20250327701930

Årsredovisning

För

Axfood AB

556542-0824

Räkenskapsåret 2024

Fastställelseintyg

Undertecknad verkställande direktör i Axfood AB intygar, dels att denna kopia av årsredovisningen stämmer överens med originalet, dels att resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen har fastställts på årsstämma 2025-03-19. Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till resultatdisposition.

Stockholm den 24 mars 2025

Simone Margulies

KOPIANS ÖVERENSSTÄMMELSE
MED ORIGINALET INTYGAS
Elias Bastrém 25-03-24

Axfood

Års- och hållbarhetsredovisning 2024

Bred närvaro och effektivitet genom samverkan



"Vi summerar ett år med fortsatt positiv kundtillströmning, ökade volymer och stärkta marknadspositioner."

Simone Margulies, vd och koncernchef

AFFÄRSÖVERSIKT
3 Axfood i korthet
6 Vd har ordet

STRATEGI
10 Marknad och drivkrafter
14 Mål och måluppfyllelse
16 Strategiska fokusområden
25 Hållbarhet

RISKHANTERING
29 Risker och riskhantering
30 Strategiska och operativa risker

BOLAGSSTYRNING
34 Ordföranden har ordet
35 Styrning och regelverk
39 Rapport om intern kontroll
41 Styrelse
42 Koncernledning

HÅLLBARHETSRAPPORT
45 Allmänna upplysningar
53 E: Miljöinformation
74 S: Samhällsansvarsinformation
88 G: Bolagsstyrningsinformation
92 Appendix

FINANSIELL RAPPORTERING
105 Rörelsesegment
116 Koncernen
119 Moderbolaget
121 Noter
145 Revisions- och granskningsberättelser
149 Tioårsöversikt
151 Definitioner och ordlista

FÖR AKTIEÄGARE
154 Investment case
155 Aktien och ägarstrukturen
157 Aktieägarkommunikation
158 Årsstämma

Om års- och hållbarhetsredovisningen 2024
Sidorna 9–144 utgör den legala årsredovisningen inklusive förvaltningsberättelsen. Sidorna 9–32 respektive 103–144 har reviderats och sidorna 33–39 respektive 43–102 har översiktligt granskats. Hållbarhetsrapporten utgör den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med Årsredovisningslagen (ÅRL). Axfood tillämpar de uppdaterade kraven i ÅRL samt upprättar hållbarhetsrapporten i enlighet med European Sustainability Reporting Standards (ESRS) och taxonomiförordningen.

2025032701934

AXFOOD I KORTHET

Detta är Axfood

Ledande dagligvaruaktör

Axfood är en av de ledande aktörerna inom dagligvaruhandeln i Sverige och en familj av olika koncept i samverkan. Varje vecka sker cirka 5 miljoner kundmöten i närmare 400 egenägda butiker, e-handel och drygt 700 samverkande handlarägda butiker. Totalt har Axfood fler än 15 000 årsanställda och en nettoomsättning om över 80 miljarder kronor.

Axfood ska vara en stark samhällskraft som tillsammans med intressenter och beslutsfattare i samhället driver utvecklingen mot en mer hållbar och hälsosam matproduktion och -konsumtion.

Axfoods aktie är noterad på Nasdaq Stockholm och huvudägare är Axel Johnson.



En unik bolagsfamilj

Axfood är främst representerat på den svenska dagligvarumarknaden genom den ledande lågprisaktören Willys, Hemköp inom segmentet traditionell livs och stormarknadskedjan City Gross. Med Tempo, Handlar'n och Matöppet har Axfood även en position inom närservice, och Eurocash driver butiker inom gränshandeln mot Norge. Utöver dessa koncept har Axfood också en närvaro inom café och restaurang genom grossistverksamheten Snabbgross och restaurangkedjan Urban Deli, och med Apohem även en position på nätapoteksmarknaden.

Dagab ansvarar för att sortiment, inköp och logistik håller hög effektivitet och kvalitet. Dagab har en nyckelroll i arbetet med att effektivisera varuflödet för koncernens egenägda butiker och externa kunder såsom handlarägda butiker och kunder inom servicehandeln. Ambitionen för Axfood IT är att ha marknadens mest attraktiva IT-organisation som genom nytänkande skapar värde och effektivitet. Axfood IT har en avgörande roll i koncernens digitala utveckling, automation och datadrivna arbetssätt för att möta framtida behov.

Antal kunder som Axfoods koncept når varje vecka

5 miljoner

Nettoomsättning

Tillväxt nettoomsättning

Rörelseresultat

Rörelsemarginal

20250327O1935

AXFOOD I KORTHET

Olika koncept i samverkan

Varje koncept inom Axfood är väl positionerat inom sitt respektive marknadssegment och ska erbjuda den bästa upplevelsen för sina kunder. Bredden av varumärken är en konkurrensfördel och genom samverkan skapas skalfördelar och kostnadseffektivitet.

Dagligvaruhandel

Lågpris

Willys

Willys är Sveriges ledande lågprisked ja med ett brett sortiment i egenägda butiker och e-handel. Med affärsidén att erbjuda Sveriges billigaste matkasse ska Willys leda och utveckla lågpris-segmentet inom dagligvaruhandeln.

Eurocash

Eurocash är en av de ledande butiks-kedjorna utmed gränsen till Norge. Eurocash ska som specialiserade på gränshandel göra det enkelt för kunden att handla bra mat till lägsta pris.

Traditionell livs

Hemköp

Hemköp erbjuder ett inspirerande, prisvärt och brett sortiment med ett stort utbud av färskvaror. Hemköps egenägda butiker, handlarägda butiker och e-handel ska på ett enkelt sätt inspirera till bra måltider.

Tempo

Tempo är ett handlarägt närbutiks-format. I Tempos butiker ska kunderna mötas av ett familjärt engagemang tillsammans med bra mat och service.

Handlar'n

Handlar'n erbjuder genom handlarägda närbutiker tillgänglighet och närhet till matvaror och tjänster, primärt på lands-bygden men även i citykärnan.

Stormarknad

City Gross

City Gross driver stormarknader och finns primärt i de södra delarna av Sverige. I butikerna hittar kunderna en färskvaruhall och storhandel under samma tak som ett av marknadens bredaste sortiment av livsmedel.

Matöppet

Matöppet är den personliga mataffären och i de handlarägda närbutikerna läggs stor vikt vid service och ett brett utbud av färskvaror.

Restaurang och café

Grossistverksamhet

Snabbgross

Snabbgross är en av Sveriges ledande restauranggrossister med en kundbas inom restaurang, snabbmat och café. I butiker och e-handel erbjuds personlig service, tillgänglighet och kvalitet. Försäljning till konsument sker via konceptet Snabbgross Club.

Restaurang

Urban Deli

Urban Deli i Stockholm är en kombination av restaurang, butik och saluhall med egen produktion av innovativ, hållbar och hälsosam mat.

Övrigt

Apotek

apohem

Apohem är ett fullskaligt nätapotek med receptfria och receptbelagda läkemedel. Apohem vill göra hälsa och hudvård tillgängligt för alla, och erbjuder ett brett sortiment samt personlig rådgivning.

Axfood

Koncerngemensamma funktioner omfattar främst ekonomi, juridik, kommunikation, affärsutveckling, etablering, HR och IT.

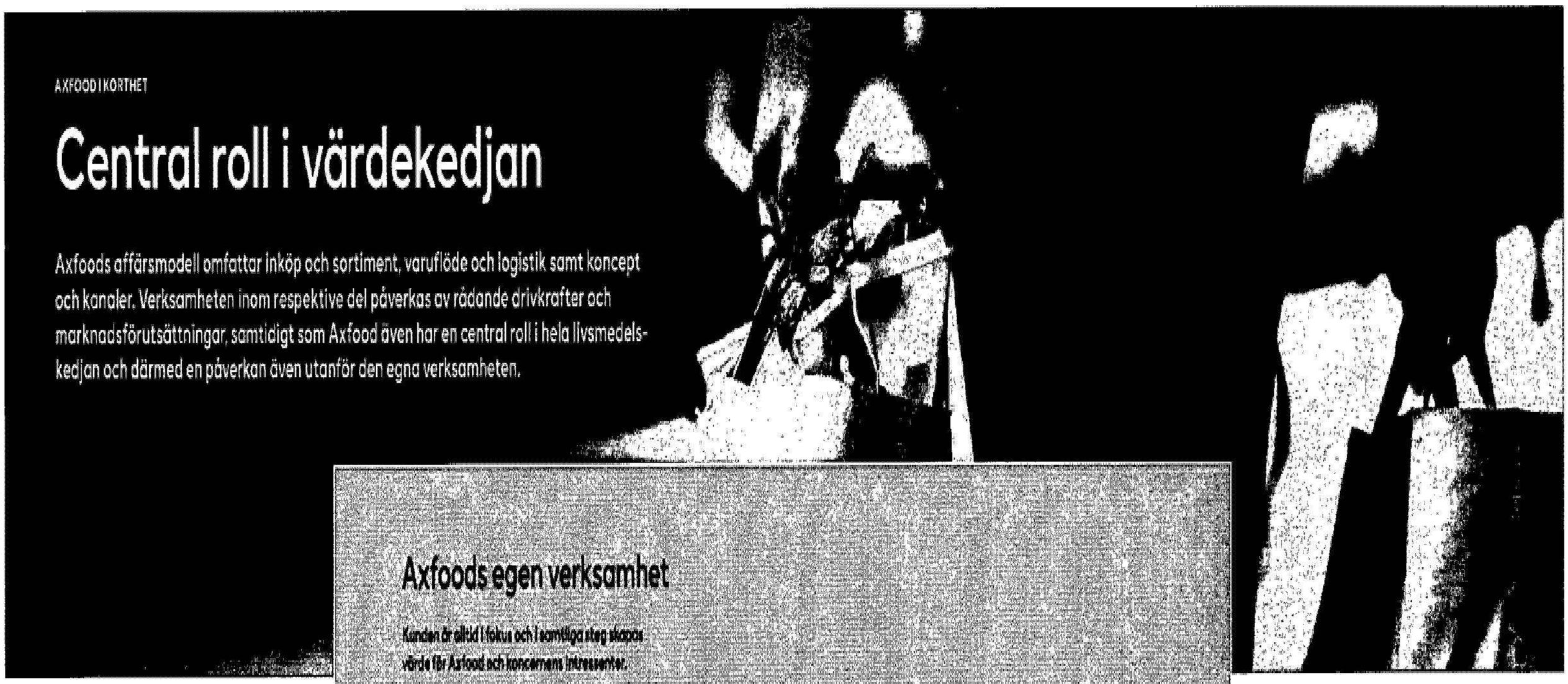
DAGAB

Dagab ansvarar för och utvecklar sortiment, inköp och logistik för Axfoods egna koncept och externa kunder. Dagab har en nyckelroll i arbetet med att ständigt effektivisera varuflödet.



Läs mer om Axfoods rörelsesegment på sidorna 105–115. Se även en beskrivning av Axfoods marknader på sidorna 10–13.

20250327O1936



AXFOOD I KORTHET

Central roll i värdekedjan

Axfoods affärsmodell omfattar inköp och sortiment, varuflöde och logistik samt koncept och kanaler. Verksamheten inom respektive del påverkas av rådande drivkrafter och marknadsförutsättningar, samtidigt som Axfood även har en central roll i hela livsmedelskedjan och därmed en påverkan även utanför den egna verksamheten.

Axfoods egen verksamhet

Kunden är alltid i fokus och i samtliga steg skapas värde för Axfood och koncernens intressenter.

Produktion → Transport → Inköp och sortiment → Varuflöde och logistik → Koncept och kanaler → Transport → Konsumtion

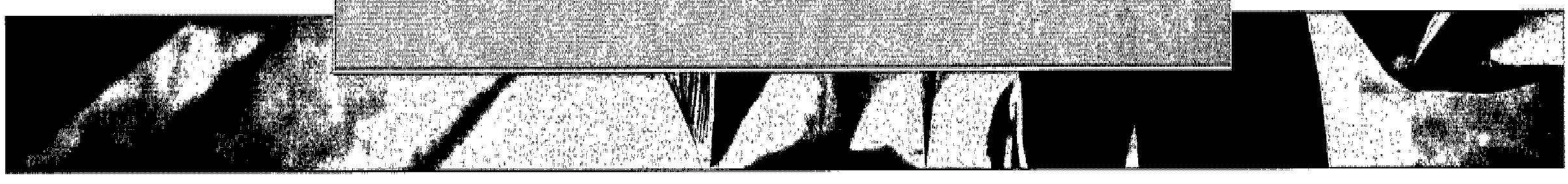
Axfoods värdekedja är omfattande och startar med leverantörer i primärproduktionen, med odling och uppfödning av djur, och fortsätter med allt från förädling till paketering. Transporter sker från leverantörer till Axfoods lager.

Axfood erbjuder ett attraktivt, effektivt, brett, hållbart och prisvärt sortiment. Sortimentsarbetet utgår från kundernas önskemål och koncernen eftersträvar långsiktiga leverantörssamarbeten med fokus på prisvärdhet, hållbarhet, kvalitet och innovation. Inköp och produktutveckling sker genom Dagab, koncernens gemensamma inköps- och logistikbolag, som även ansvarar för sortimentsutveckling. Genom egna märkesvaror kan Axfood säkerställa ett attraktivt och effektivt sortiment i samtliga försäljningskanaler och koncept.

Axfood arbetar kontinuerligt med att optimera varuflödet från mottagandet av varor och lagerhantering till slutleverans. Koncernens automationsgrad ökar successivt i såväl lager som butik. En effektiv logistik med ruttoptimering och hög fyllnadsgrad i transporter skapar förutsättningar för lönsam tillväxt, energieffektivitet och en hållbar verksamhet. Koncernen använder i än ökad utsträckning hållbara drivmedel och el som alternativ till fossila bränslen.

Axfood möter kunderna där de befinner sig med tillgängliga, effektiva och attraktiva koncept och försäljningskanaler. I såväl fysisk butik som inom e-handeln. För att möta olika kundbehov består bolagsfamiljen av olika koncept med starka positioner inom sina respektive marknadssegment. Viktiga inslag i att skapa ett bra kundmöte är inspirerande butiker, ett relevant och attraktivt sortiment samt värdeskapande kringtjänster såsom digitala verktyg, postservice och paketutlämning. För en hållbar verksamhet bedrivs ett arbete mot matsvinn och med att inspirera och underlätta för kunderna att handla hälsosamma och hållbara varor.

Varje vecka nås cirka 5 miljoner kunder av Axfoods olika koncept i såväl egenägda som handlarägda butiker. Transporter sker från butik och e-handel. Cirkularitet genom återvinning och minskat avfall är viktiga frågor i den sista delen av värdekedjan.



20250327019937



Ökad marknadsandel för tionde året i rad

Axfood summerar ett år med tillväxt högre än marknaden och fortsatta framsteg för att stärka och effektivisera koncernen ytterligare inom områden såsom kundmöte, automation och digitalisering. Utvecklingen i våra särskiljande koncept och butikskedjor tillsammans med de strategiska satsningarna i bakomliggande led ger fantastiska förutsättningar att fortsätta utmana och växa även under kommande år.

När jag skriver detta vd-ord har jag haft rollen som Axfoods vd och koncernchef i lite drygt sex månader. Jag har arbetat inom koncernen i många år, såväl inom inköps- och logistikbolaget Dagab som i rollen som vd för Hemköpskedjan, och har en stark tilltro till koncernens förmåga att leda utvecklingen av prisvärd, bra och hållbar mat.

2024 blev ytterligare ett år som präglades av ett osäkert omvärldsläge, med en utmanande ekonomisk situation för hushållen, geopolitisk turbulens och betydande negativa effekter av klimatförändringarna. När vi gick in i året var vi medvetna om att vi skulle verka i en miljö med låg inflation, kostnadstryck och intensiv konkurrens. Mätningar visar att hushållen ser lite ljusare på framtiden som en konsekvens av den låga inflationen, men vi kan inte se att det har påverkat kundernas konsumtionsmönster nämnvärt då prisvärde och lågpris fortsatt är viktigare än någonsin.

Axfood summerar ett starkt år och växer återigen mer än marknaden trots exceptionellt höga jämförelsetal. Vi har konsekvent över många år haft en tillväxt högre än marknadens, i såväl högkonjunktur som lågkonjunktur, vilket gör att vi för tionde året i rad ökar koncernens marknadsandel. Inom vår koncern är vi vana att hantera en föränderlig omvärld och har förmågan att snabbt anpassa och utveckla kunderbjudandet utifrån rådande omständigheter. Vår prestation över lång tid är ett tydligt kvitto på att vår modell, med olika koncept och verksamheter i samverkan, är framgångsrik.

Hög lojalitet bland våra befintliga kunder och ett fortsatt stort inflöde av nya kunder under året ledde till volymökningar och positiva resultateffekter. En lägre bruttomarginal i kombination med hög kostnadsinflation belastade emellertid resultatet vilket gör att vi redovisar en något lägre rörelsemarginal än föregående år.

Konkurrenskraftiga koncept med kunden i fokus

Willys är Sveriges mest rekommenderade dagligvarukedja och har en unik position på marknaden. Låga priser kombineras med ett brett och kvalitativt sortiment, moderna och attraktiva butiker samt e-handel. Trots exceptionellt höga jämförelsetal har Willys aldrig stått starkare och kedjan ökade återigen sin marknadsandel, vilket än en gång visar hur mycket kunderna uppskattar konceptet, såväl gamla som de många nya. Etableringstakten var fortsatt hög under året och det finns stor potential under kommande år att öppna fler nya butiker runt om i landet och nå ut till ännu fler konsumenter som vill handla på Willys.

I gränshandeln mot Norge hade Eurocash en stark tillväxt under året. Det är tydligt att butikskedjan får utväxling på de senaste årens investeringar i butiker och koncept och stärker positionen som gränsens ledande matvarukedja.

Hemköp hade en fin utveckling under året med såväl jämförbar tillväxt, som var högre än marknadens, som en stark resultat- och marginalutveckling. Kedjans framgångar är ett resultat av de

20250327019938



Viktiga händelser 2024

- Stark volymtillväxt och stärkta marknadspositioner genom positiv kundtillströmning och hög lojalitet till Axfoods koncept
- Förvärv av stormarknadskedjan City Gross
- Hög expansionstakt med totalt tolv nyetablerade egenägda butiker och 42 nya butiker genom förvärvet av City Gross
- Framsteg i omläggningen av logistiken och slutförd upprampning för samtliga butiker i det nya logistikcentret i Bålsta
- Innovativa produktlanseringar i sortimentet av hållbara och hälsosamma produkter
- Bibehållet fokus på hållbar energi och accelererad omställning till förnyelsebara drivmedel i transporter

senaste årens arbete med att utveckla sortimentet avseende exempelvis färskvaror och måltidslösningar, fokus på prisvärde och hög moderniseringstakt av butiker. Inom samma segment av marknaden, traditionell livs, hade Tempo en svagare utveckling som en följd av ett fortsatt utmanande marknadsklimat för mindre butiksformat.

Med ett flexibelt och prisvärt erbjudande samt en unik marknadsposition med fysiska butiker fortsatte restauranggrossisten Snabbgross att navigera på en café- och restaurangmarknad präglad av återhållsamhet och försiktighet. Tillväxten var hög och positionerna stärktes med ökad marknadsandel. Det medlemsbaserade konsumentkonceptet Snabbgross Club expanderade med ytterligare butikskonverteringar.

Axfoods mindre utvecklingsbolag bidrar med hög grad av innovation och stort fokus på hållbarhet, med långsiktig potential. Nätapoteket Apohem är Sveriges snabbast växande apotek som med fokus på hälsa och inspiration utmanar övriga aktörer på marknaden. Restaurangkedjan Urban Deli fortsatte under året att fokusera på framtidens mat, och utökade sin närvaro med ett nytt spännande matkoncept i en ny restaurangetablering.

Satsningar för ökad effektivitet och konkurrenskraft

Samtidigt som marknadspositionerna stärkts har strategiskt viktiga satsningar pågått under året för att ytterligare stärka koncernen. Inom Axfood är vi i ständig utveckling och investerar för framtiden i vår strävan att vara ledande inom prisvärd, bra och hållbar mat. Utöver att utveckla kundmötet och butikskoncepten har vi intensifierat vårt fokus på kostnadseffektivitet och produktivitet för att kunna fortsätta leverera ett attraktivt och konkurrenskraftigt kunderbjudande.

Våra satsningar inom logistiken är omfattande och syftar till att skapa ökad effektivitet och kapacitet att fortsätta växa mer än marknaden. Under året färdigställdes upprampningen för samtliga butiker i det nya högautomatiserade logistikcentret i Bålsta vilket var en stor milstolpe efter flera år av planering, byggnation och installation. Med intrimning av anläggningen ser vi en ökad produktivitet och effektivitet, och förväntar oss en fortsatt successiv produktivitetsförbättring. Under slutet av året påbörjades även implementeringen av e-handelsflödena. Utöver satsningarna i Bålsta har vi även kommit långt med expansionen av det befintliga höglagret i Backa i Göteborg och intrimningen av det nya frukt- och grönlagret i Landskrona.

Digitalisering och automation är fundamentala delar i utvecklingen av vår verksamhet. Att arbeta datadrivet och nyttja AI för att optimera vår verksamhet och skapa attraktiva kundmöten med föränderliga kundbehov och beteenden blir allt viktigare. Utöver logistiken omfattar pågående utvecklingsprojekt också nya verktyg för att planera och optimera priser, kampanjer och sortiment. Och under året har vi även haft stort fokus på att förbättra arbetssättet i butik genom implementeringen av en ny IT-plattform för butik.

Ökad närvaro med förvärvet av City Gross

För att öka vår närvaro på marknaden och skapa nya tillväxtmöjligheter förvärvade vi under året butikskedjan City Gross, ett spännande förvärv där vi ser stor potential. City Gross som koncept befinner sig i det attraktiva stormarknadssegmentet vilket är en stor och växande del av dagligvarumarknaden. Kedjan har 42 butiker och e-handel företrädesvis i de södra delarna av Sverige och efter prövning av Konkurrensverket kunde vi den 1 november äntligen välkomna City Gross alla medarbetare till Axfoodfamiljen. Med vårt kunnande och erfarenhet ska vi skapa förutsättningar för att vidareutveckla och stärka City Gross position. Vi har en tydlig plan och har sedan tillträdet initierat en rad initiativ inom områden såsom varumärke, butiksdrift samt sortiment och säljstyrning, och planerar också för strukturåtgärder vad avser en handfull butiker där det rör sig om huvudsakligen konverteringar till andra koncept inom Axfood. Vår ambition är att stärka City Gross och vända kedjan till lönsamhet någon gång under andra halvåret 2026.

Framsteg med klimatarbetet och minskat matsvinn

Under året har klimatförändringarna fortsatt orsaka extremväder och stor förödelse på många håll i världen. Att motverka utvecklingen och bidra till att minska den negativa påverkan på klimat och biologisk mångfald är viktigare än någonsin. Inom Axfood är ambitionsnivån hög och vi vill som koncern ta täten för ett mer hållbart matsystem. Det faktum att vi berör flera miljoner människor varje vecka genom våra koncept och erbjudanden skapar stora möjligheter att påverka i positiv riktning och inspirera andra, och vi tog nya och stora kliv under 2024.

Samtidigt som marknadspositionerna stärkts har strategiskt viktiga satsningar pågått under året för att ytterligare stärka koncernen.

2025032701939

Under året accelererade vi omställningen till förnyelsebara drivmedel i transporter från lager till butik, vilket resulterat i att vi minskade klimatpåverkan från egna transporter med mer än 30 procent sedan föregående år och mer än 50 procent över en treårsperiod. Därtill har satsningarna på hållbar energi fortsatt genom stora takbaserade solcellsanläggningar på våra nya lagerenheter och byggnationen av Sveriges största markbaserade solcellspark. Vi har med gemensamma krafter också lyckats nå vårt mål om att halvera matsvinnet inom egen verksamhet jämfört med basåret 2015, ett helt år före plan, och har satt nya utmanande mål mot 2030 för att minska matsvinnet ytterligare.

Trots steg i rätt riktning har det varit utmanande att navigera det faktum att konsumenternas förändrade köpbeteende i spåren av den höga inflationen missgynnat hållbar och hälsosam konsumtion. Generellt har konsumenterna varit mindre benägna att göra hållbara val på bekostnad av pris. Vi slår inte av på takten utan sätter istället nya ambitiösa mål för hållbar försäljning, driver på med innovativa produktlanseringar kopplat till framtidens mat och vägleder och belönar de kunder som väljer mer hållbart och hälsosamt. Vårt perspektiv är långsiktigt och vi är fast beslutna om att fortsätta sträva efter att vända trenden.

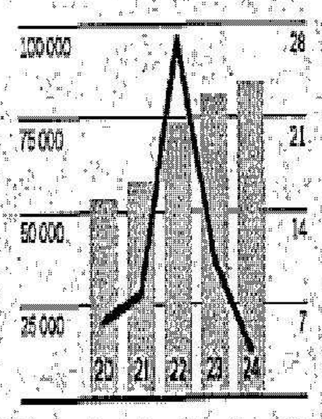
Med en stark position att fortsätta utmana

Vi lägger ett händelserikt och viktigt år bakom oss och har gått in i 2025 med full energi, året då Axfoodkoncernen fyller 25 år. När jag tillträdde som vd och koncernchef för sex månader sedan ägnade jag mycket tid åt att lära känna verksamheten från mitt nya perspektiv och träffa medarbetare inom många olika delar av vår koncern. Att träffa engagerade medarbetare och bevittna vår starka kultur har varit otroligt värdefullt och gör mig övertygad om att vi har rätt förutsättningar för att tillsammans skriva nästa kapitel i vår historia. Vi har en plan och en utvecklingsagenda som ska säkra fortsatt konkurrenskraft, och som ska öka våra marknadsandelar inom samtliga segment av marknaden. Jag är övertygad om att vi med vår modell och struktur har rätt förutsättningar att navigera en dynamisk marknad de kommande åren genom att vara modigare och effektivare än våra konkurrenter. Axfood kommer att fortsätta utmana. Och det är något som jag, tillsammans med mina kollegor, känner stor energi inför.

Stockholm i februari 2025

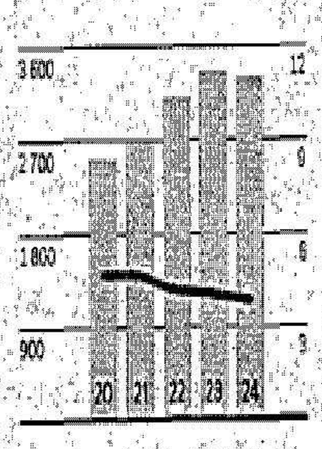
Simone Margulies
Vd och koncernchef

Nettoomsättning



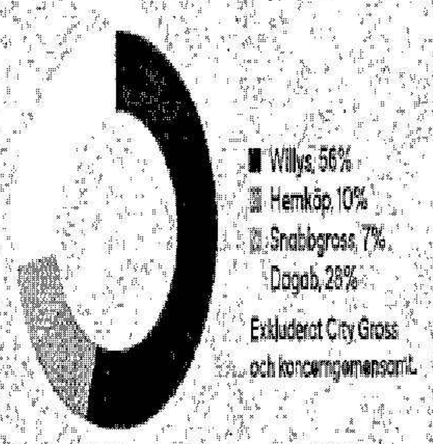
Nettoomsättning, Mkr
Tillväxt, %
Inkluderat Bergendahls Food från 1 oktober 2021 och City Gross från 1 november 2024.

Rörelseresultat och rörelsemarginal



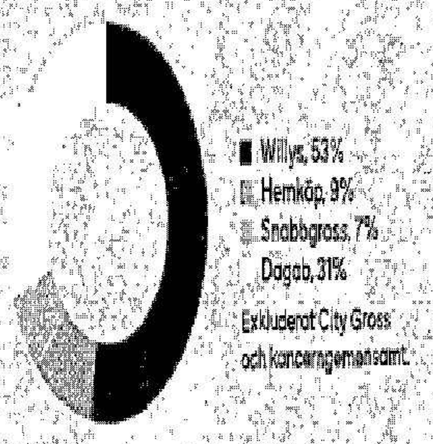
Rörelseresultat, Mkr
Rörelsemarginal, %
Inkluderat Bergendahls Food från 1 oktober 2021 och City Gross från 1 november 2024.

Rörelsesegmentens andel av extern nettoomsättning



Exkluderat City Gross och koncerngemensamt.

Rörelsesegmentens andel av rörelseresultat



Exkluderat City Gross och koncerngemensamt.

Nyckeltal

	2024	2023	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	84 057	81 111	3,6%
Detaljhandelsomsättning, Mkr	68 052	63 703	6,8%
Nettoomsättning inom e-handeln, Mkr	3 559	3 285	8,4%
Rörelseresultat, Mkr	3 290	3 353	-1,9%
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	3 433	3 602	-4,7%
Rörelsemarginal, %	3,9	4,1	-0,2
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	4,1	4,4	-0,4
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	27,2	26,7	0,6
Andel matsvinn, %	0,9	1,1	-0,2
Klimatpåverkan per kilo såld mat, kg CO_2e	2,01	1,94	0,07

Förvärv av City Gross

Den 1 november 2024 förvärvades hela City Gross där Axfood ägt en minoritetsandel om 9,9 procent sedan 2021. City Gross är ett stormarknadskoncept med 42 butiker och en marknadsandel totalt om cirka 3 procent. Förvärvet ökar därmed Axfoods täckvidd genom närvaro i stormarknadssegmentet, det snabbast växande segmentet på marknaden efter lågpris. Dessutom tillförs nya möjligheter för tillväxt genom att med koncernens kunnande, resurser och erfarenhet skapa förutsättningar för att vidareutveckla och stärka City Gross. Axfood avser att genomföra en rad förbättringsinitiativ och investeringar för att stärka kunderbjudandet, implementera kedjedrift och effektivisera verksamheten. Läs mer om City Gross och förvärvet på sidorna 110–111 samt sidan 126.



2025032701940

Tydlig strategi för framtiden

20250327O1941

MARKNAD OCH DRIVKRAFTER

Svensk dagligvaruhandel

Dagligvarubranschen är en viktig del av det svenska näringslivet och en stor arbetsgivare med drygt 100 000 anställda. Totalt finns det drygt 3 000 dagligvarubutiker runtom i Sverige. Branschen är viktig för unga som utgör nästan en tredjedel av det totala antalet sysselsatta. På landsbygden är matbutiken ofta navet på orten och erbjuder förutom livsmedel bland annat läkemedel samt postservice och paketutlämning.

Dagligvaruhandeln är relativt okänslig för konjunktursvängningar och tillväxten drivs till stor del av befolkningsökning och inflation. Historiskt har den årliga marknadstillväxten uppgått till 2–3 procent. Marknaden är mogen och de tre största aktörerna – Ica, Axfood och Coop – står tillsammans för cirka 90 procent av försäljningen. Axfood har med särskiljande koncept en närvaro i samtliga segment på marknaden och under slutet av 2024 uppskattas marknadsandelen inkluderat City Gross, som förvärvades sent på året, till ungefär 25 procent (22).

Under en längre period har tillväxten inom dagligvaruhandeln varit starkast inom lågprissegmentet där Willys är den ledande aktören. Lågprissegmentet representerar drygt en femtedel av marknaden och kan delas upp i två undersegment, hard discount och soft discount. De största skillnaderna mellan segmenten utgörs av utbudet och bredden på sortimentet samt de kringtjänster som erbjuds. Under åren 2018–2023 uppskattas den årliga genomsnittliga tillväxten inom lågprissegmentet till ungefär 11 procent. Detta jämförs med marknadens årliga genomsnittliga tillväxt om cirka 5 procent. Motsvarande tillväxttakt inom segmenten stormarknad samt traditionell livs uppgick till ungefär 5 procent respektive 4 procent.

En långsiktig trend på marknaden är en ökad andel dagligvaruförsäljning på nätet. Denna trend accelererade väsentligt under pandemin, men sedan dess har återgången till att handla i fysisk butik varit tydlig, och e-handeln står fortfarande för en liten andel av marknaden, 4,1 procent under 2024.[1]

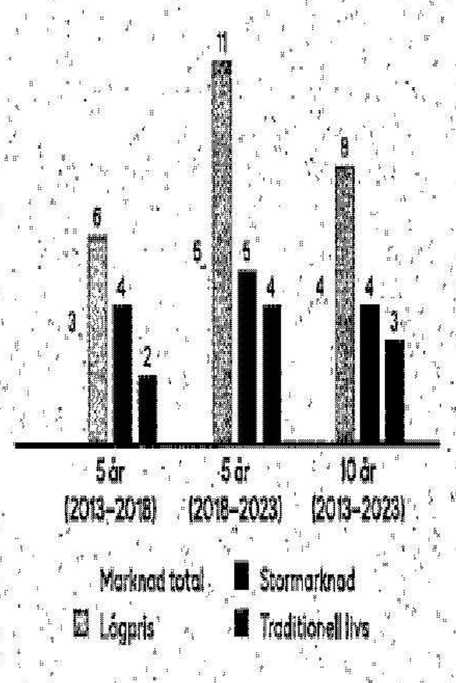
Inom e-handeln fördelas omsättningen relativt jämnt mellan leveransalternativen upphämtning i butik och hemleverans. Under 2024 uppskattas Axfoods marknadsandel inom e-handeln till ungefär 28 procent (28) där merparten härleds till Willys.

Utveckling under året

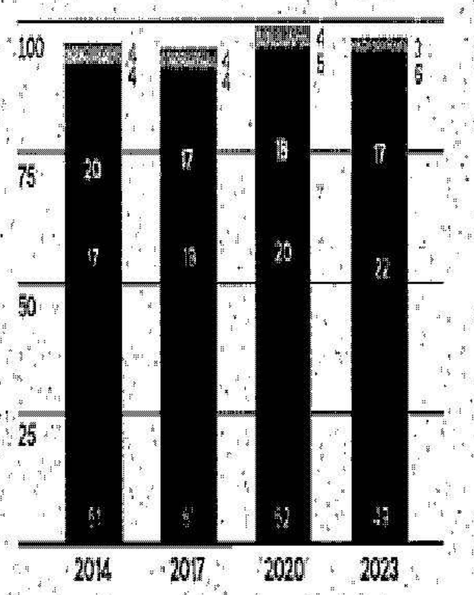
Under 2024 växte den svenska dagligvarumarknaden med 4,1 procent, och försäljningen exklusive moms uppgick till ungefär 301 miljarder kronor (290).[1] Efter de senaste årens höga prisökningstakt normaliserades matprisinflationen under året och uppgick till 1,4 procent enligt SCB. Således var tillväxten på marknaden främst driven av en positiv volym-/mixeffekt. Marknadsdynamiken präglades fortsatt av en hög prismedvetenhet bland konsumenterna som ett resultat av att hushållens köpkraft försämrats kraftigt under de senaste åren. Efter en negativ utveckling de senaste åren var tillväxten inom e-handeln återigen positiv och uppgick till 4,9 procent.[1]

1) Källa: Dagligvaruindex (Svensk Dagligvaruhandel och HUI Research).

Genomsnittlig årlig tillväxt per marknadssegment, %



Marknadsandelsutveckling, %



Källa: Axfoods uppskattning. Helåret 2023 används då fullständig publik information saknas för 2024. På grund av avrundning av decimaler kan totalsummor avvika.

Dagligvarumarknaden i Sverige

Marknadsstorlek (exklusive moms) 290 mdkr

	Lågpris		Stormarknad	Traditionell livs	
	Hard discount	Soft discount		Stormarknad	Nära livs
Marknadsandel	6%	15%	27%	43%	9%
Antal artiklar	3 000–4 000		5 000–12 000	20 000–45 000	3 000–15 000	1 000–5 000
Varumärken	Lidl	Willys, Willys Direkt, Hemmabutik	City Gross, ICA Maxi, Stora Coop med flera	Coop, ICA Supermarket, ICA Kvantum, Mathem med flera	ICA Nära med flera
Läge	Bostadsnära och externt	Bostadsnära och externt	Externt	Stadsdelscentra, bostadsnära, tenderar e-handel	Trafik- eller bostadsnära

Källa: Axfoods uppskattning. Helåret 2023 används då fullständig publik information saknas för 2024.

20250327019142

MARKNAD OCH DRIVKRAFTER

Svensk foodservice

Restauranggrossisterna på foodservicemarknaden tillhandahåller livsmedel, drycker och köksutrustning och bedriver försäljning till restauranger, caféer, snabbmatställen, företagskunder och offentlig verksamhet. En stor andel av försäljningen på marknaden går genom distribution från grossist till kund och enbart ett fåtal aktörer erbjuder handel i fysiska butiker. Direktdistribution från producenter utgör en liten andel av försäljningen.

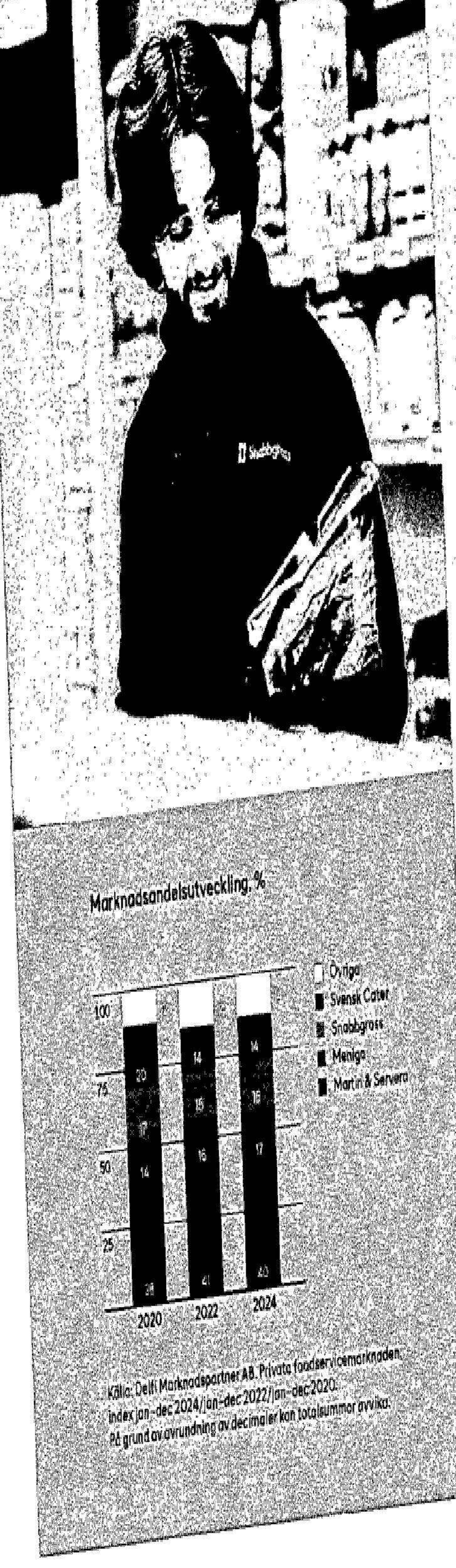
Foodservicemarknaden är relativt konsoliderad och utgörs av ett antal stora aktörer och många mindre specialister.

Axfoods koncept Snabbgross vänder sig till den privata marknaden där de fyra största aktörerna Martin & Servera, Menigo, Snabbgross och Svensk Cater tillsammans representerar drygt 85 procent av försäljningen.[1]

Utveckling under året

Försäljningen på den privata foodservicemarknaden ökade med 2 procent under 2024 och uppgick till cirka 32 miljarder kronor (31).[1] Grossisternas tillväxt var högre än den för direktdistribution. På café- och restaurangmarknaden mot konsument ökade försäljningen under årets första nio månader med drygt 2 procent.[2] Samtidigt var volymutvecklingen negativ och uppgick till -2 procent. Bland marknadens segment var försäljningstillväxten högst för hotellrestauranger, lunch- och kvällsrestauranger samt restauranger i trafiknära lägen.

1) Källa: Delfi Marknadspartner AB. Privata foodservicemarknaden, index jan–dec 2024/jan–dec 2023.
2) Källa: SCB/Visita.



Källa: Delfi Marknadspartner AB. Privata foodservicemarknaden, index jan–dec 2024/jan–dec 2022/jan–dec 2020.
På grund av avrundning av decimaler kan totalsummor avvika.

2025032701943

MARKNAD OCH DRIVKRAFTER

En föränderlig marknad och omvärld

Prisvärdhet, digitalisering samt hälsa och hållbarhet är exempel på långsiktiga trender som i hög utsträckning påverkar såväl samhället som dagligvarubranschen och Axfood. Förändringstakten har länge varit hög men under de senaste åren har den ekonomiska utvecklingen och hushållens försämrade köpkraft medfört vissa trendskiften, med framför allt ett större fokus på prisvärde och lågpris bland konsumenterna.

Prisvärdhet och lågpris

Hur förändringarna sker

- Lågpristrenden har under de senaste åren vuxit sig allt starkare på marknaden
- Ett lågt pris är dock inte det enda som avgör om en vara uppfattas som prisvärd – ett gott bemötande, attraktiva kringtjänster och ett högkvalitativt sortiment är också viktigt för upplevelsen
- Med den ökade digitaliseringen i samhället följer mer transparens kring priser

Påverkan på dagligvaruhandeln

- Konsumenterna fokuserar mer på prisvärde och efterfrågar ett sortiment med alternativ till starka globala och nationella varumärken
- Egna märkesvaror och stora inköpsvolymer är viktiga verktyg för differentiering och effektivitet
- Ökad prismedvetenhet gynnar vissa segment på marknaden och främst lågprisaktörer
- Prisjämförelser ställer krav på att marknadens aktörer kontinuerligt bevakar sin prisposition

Digitalisering, data och automation

Hur förändringarna sker

- Ökad digitalisering, teknisk utveckling och en högre automationsgrad inom alla delar av dagligvaruhandeln
- Långsiktig trend med ökad e-handel inom dagligvaruhandeln, även om tillväxten varit svag de senaste åren

Påverkan på dagligvaruhandeln

- Nya och förändrade köpbeteenden öppnar upp för nya affärsmodeller och verksamheter
- Ökad grad av personalisering och allt viktigare med konsumentinsikter för att möta förändrliga kundbehov och beteenden
- Efterfrågan på nya tekniska lösningar och mer digitala hjälpmedel i butik
- Högt ställda krav från konsumenter kring användarvänliga plattformar inom e-handeln
- Utmanande affärsmodell inom e-handeln, framför allt för renodlade e-handelsaktörer och hemleverans

Hälsa och hållbarhet

Hur förändringarna sker

- Medvetenheten om matens påverkan på klimat och hälsa ökar, framför allt bland unga
- Konsumenter anser att livsmedelsföretag har ett stort ansvar för utvecklingen av hållbar och hälsosam mat
- Allt fler konsumenter är beredda att över tid ändra sin matkonsumtion för att minska sitt klimatavtryck

Påverkan på dagligvaruhandeln

- En hållbar matkonsumtion ställer stora krav på förändring i livsmedelskedjan
- Frågor som rör ansvarstagande, miljöpåverkan och hälsa blir allt viktigare och medvetna konsumenter manifesterar sin livsstil genom aktiva matval
- Många vill ha mer information om ursprung, kvalitet och innehåll
- Medvetna konsumenter eftersöker matinspiration och vill få hjälp och guidning för att kunna göra hållbara och hälsosamma val



Så agerar Axfood

- Fokus på att stärka Willys position som Sveriges ledande lågpriskedja och att säkerställa att samtliga koncept inom koncernen levererar prisvärde
- Stort utbud av attraktiva, prisvärda och högkvalitativa egna märkesvaror
- Automatisering, effektiva processer och kostnadskontroll i alla led

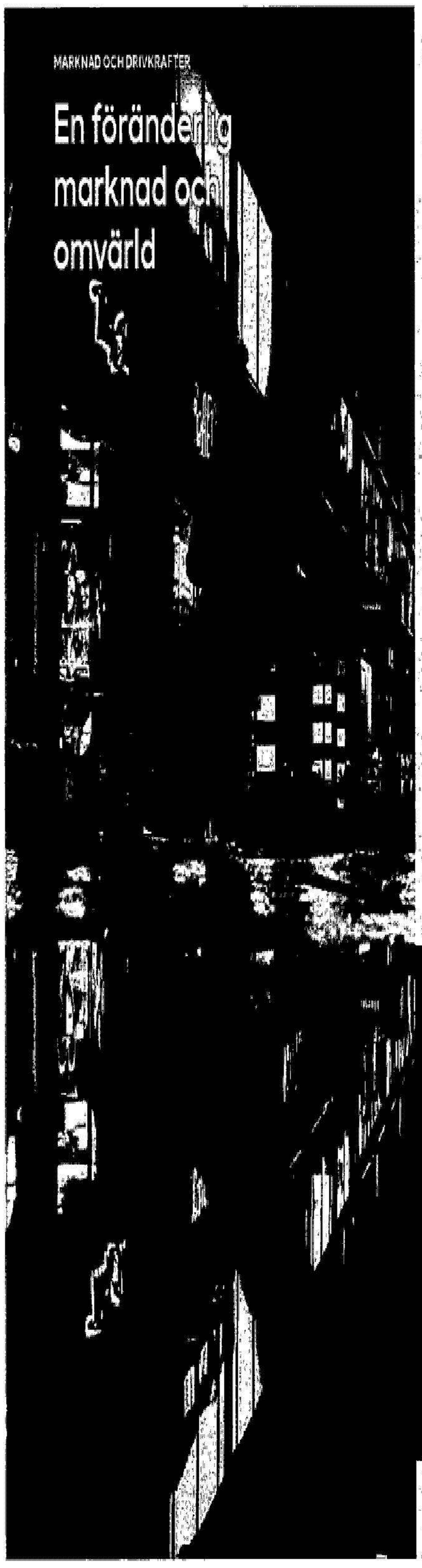
Så agerar Axfood

- Fokus på en smidig köpupplevelse i butik med digitala hjälpmedel som förenklar köpprocessen
- Investeringar i digitalisering och automation i bokamliggande led inom pris och sortiment, varuförsörjning och i butik
- God datatillgång genom lojalitetsprogram samt moderna system för att dra nytta av de möjligheter tekniken skapar
- Nyttjande av data och artificiell intelligens för att bättre förstå kundbeteenden, förbättra kunderbjudanden och kommunikation samt optimera och effektivisera processer i verksamheten
- Fortsatta satsningar på e-handeln och utveckling av det digitala kundmötet, flexibla leveransalternativ med såväl hemleverans som upphämtning i butik

Så agerar Axfood

- Sortimentsutveckling och fokus på hållbarhetsmärkta varor, ibland genom samarbeten och innovationsprojekt
- Information och inspiration samt fokus på att uppmuntra till hållbara och hälsosamma val
- Fokus på hållbara förpackningar, minskat matsvinn, varor i säsong, socialt ansvar och ursprung
- Miljöcertifierade butiker
- Samhällspåverkan och dialog med beslutsfattare samt publicering av rapporten Mat 2030. Axfoods förslag till en hållbar livsmedelsstrategi för Sverige

2025032701944



MARKNAD OCH DRIVKRAFTER

En föränderlig marknad och omvärld

Konkurrens

Hur förändringarna sker

- Traditionella dagligvaruaktörer investerar mer i pris
- Marknadens aktörer skapar ekosystem av produkter och tjänster
- Gränserna mellan branscher suddas ut när produkter och tjänster erbjuds som traditionellt inte tillhör kärnverksamheten
- Nytänkande aktörer utmanar

Påverkan på dagligvaruhandeln

- Ökad konkurrens från såväl traditionella aktörer som nya aktörer samt från andra närliggande branscher
- Större valfrihet för konsumenter och högre krav
- Marknaden förnyas med värdeskapande tjänster såsom måltidslösningar, prisjämförelser, receptsidor och hemleverans

Demografi

Hur förändringarna sker

- Befolkningen blir äldre
- Inkomstklyftorna i samhället ökar
- Mer mångfald och en ökad andel utrikesfödda
- Fortsatt hög urbanisering, vilket har en påverkan på både storstad och landsbygd

Påverkan på dagligvaruhandeln

- Efterfrågan är föränderlig kring exempelvis sortiment och prisbild som en följd av demografiska förändringar
- Urbaniseringen skapar nya attraktiva lägen för butik och e-handel samtidigt som vissa lägen blir mindre attraktiva

Resiliens och regelefterlevnad

Hur förändringarna sker

- Mer osäkert och turbulent geopolitiskt omvärldsläge
- Ökad aktivitet från cyberkriminella aktörer med högre frekvens av IT-attacker i samhället
- Ökat regulatoriskt tryck från lagstiftare och myndigheter, i synnerhet inom hållbarhet, konsumentskydd och cybersäkerhet

Påverkan på dagligvaruhandeln

- Global osäkerhet ställer nya krav på robusthet i leveranskedjor och drift
- Det ökade regulatoriska trycket och större fokus på livsmedelsberedskap driver kostnader och komplexitet
- Digitalisering innebär stora möjligheter men ställer samtidigt ökade krav på cybersäkerhet och förmågan att skydda information och kunddata

Så agerar Axfood

- Utveckling av olika koncept och en bred närvaro för att möta olika kundbehov
- Tydlig samverkan inom koncernen för att addera kundvärde och öka konkurrenskraften
- Ett effektivt, attraktivt och innovativt sortiment och en tydlig prisbild
- Kontinuerlig utveckling av lojalitetsprogram för att säkerställa relevans och attraktivitet

Så agerar Axfood

- Kontinuerlig sortimentsutveckling för att tillgodose olika typer av behov och preferenser samt möta efterfrågan på ett sortiment som speglar en mångfald av matkulturer
- Etablering av butiker och e-handel i tillväxtorter och i lägen med goda kommunikationer
- Tydliga värderingar och en ambition att spegla mångfalden i samhället för att möta olika behov

Så agerar Axfood

- Arbete för att främja lokal primärproduktion av livsmedel
- Strategiskt inköpsarbete med regelbunden utvärdering av alternativa lösningar avseende leverantörer och geografisk spridning
- Informations- och cybersäkerhet är ett prioriterat område och en naturlig del av den strategiska agendan
- Ökat samarbete mellan och inom olika värdekedjor
- Ökat fokus på implementering av ny lagstiftning och regelefterlevnad

2025032701945

MÅL OCH MÅLUPPFYLLELSE

Strategiska mål och tydlig riktning

Axfood styr och följer löpande upp koncernens utveckling utifrån strategiska koncernövergripande mål. Genom en stark finansiell ställning och en hållbar verksamhet skapas utrymme och förutsättningar för långsiktig lönsam tillväxt.



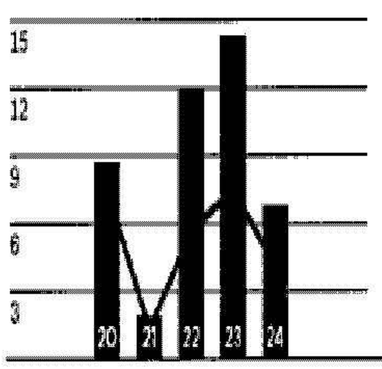
Finansiella mål

Tillväxt

Mål: > marknaden
Utfall: 6,8%

Axfood ska växa mer än marknaden. Under 2024 ökade Axfood detaljhandelsomsättningen med 6,8 procent (14,3) samtidigt som marknaden växte med 4,1 procent (7,5)[1].

Tillväxt detaljhandelsomsättning, %



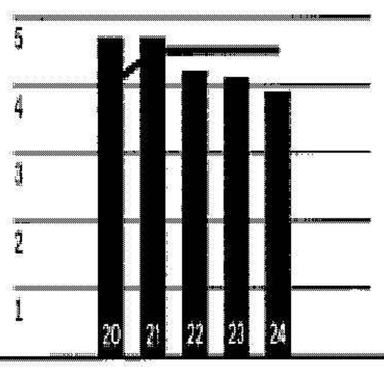
Kommentar
Med olika koncept och starka marknadspositioner har Axfood under många år växt snabbare än marknaden, såväl i fysisk butik som inom e-handeln. Denna trend fortsatte även under 2024 trots exceptionellt höga jämförelsetal från de senaste två åren. Förvärvet av City Gross bidrog till tillväxten.

Lönsamhet

Mål: ≥ 4,5%
Utfall: 3,9%

Långsiktigt ska rörelsemarginalen uppgå till minst 4,5 procent. Under 2024 uppgick rörelsemarginalen till 3,9 procent (4,1).

Rörelsemarginal, %



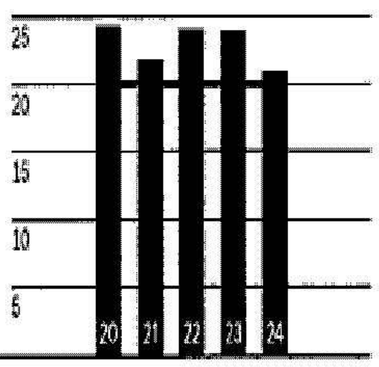
Kommentar
På grund av satsningar inom logistiken, förvärv och initiativ för att stärka prispositionen på marknaden har rörelsemarginalen legat under lönsamhetsmålet de senaste åren. Över tid väntas emellertid satsningarna i bakomliggande led, tillsammans med utvecklingen i butikskedjorna, skapa goda förutsättningar för ökad lönsamhet.

Finansiell ställning

Mål: ≥ 20%
Utfall: 20,9%

Soliditeten ska uppgå till minst 20 procent vid årets utgång. Per 31 december 2024 var soliditeten 20,9 procent (23,9).

Soliditet, %



Kommentar
Axfood har en solid balansräkning och affärsmodellen skapar ett stabilt kassaflöde. Målet är att upprätthålla en stark finansiell ställning för att ha handlingsutrymme och flexibilitet att göra investeringar som gynnar koncernen på lång sikt. Soliditeten vid årets slut påverkades av förvärvet av City Gross som till allra störst del finansierades med ökad belåning.

Mål
Utfall

1) Källa: Dagligvaruindex (Svensk Dagligvaruhandel och HUI Research).

2025032701946

MÅL OCH MÅLUPPFYLLELSE

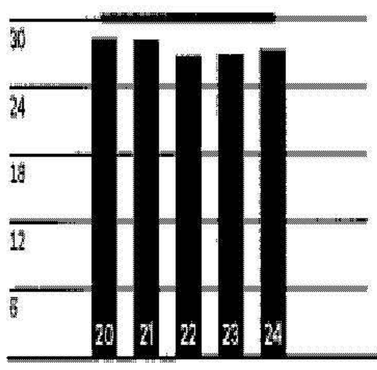
Hållbarhetsmål

Hållbarhetsmärkta varor

Mål: ≥ 30%
Utfall: 27,2%

Under 2024 var Axfoods mål att andelen hållbarhetsmärkta varor i procent av detaljhandelsomsättningen till 2025 skulle uppgå till minst 30 procent. Under 2024 var andelen hållbarhetsmärkta varor 27,2 procent (26,7). Från och med 2025 är det nya målet att nyckeltalet ska uppgå till minst 30 procent senast 2030.

Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %



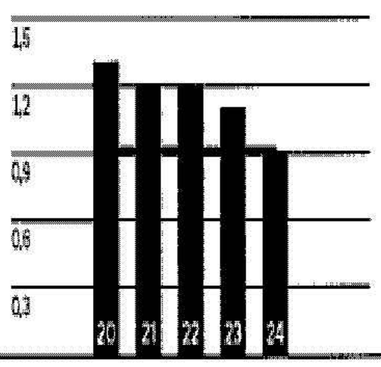
Kommentar
Hållbarhetsmärkta varor vägleder konsumenter till produkter som producerats med hänsyn till miljö och sociala aspekter. Dessa varor ligger ofta något högre i pris då de generellt är dyrare att producera, och sammantaget under de senaste åren har deras försäljningsandel minskat, delvis på grund av konsumenternas ökade fokus på pris. Utvecklingen av såväl kunderbjudande som kundmöte avseende hållbarhet och hälsa är högt prioriterat inom Axfood.

Matsvinn

Mål: halvering från 1,7%
Utfall: 0,9%

Axfood har haft som mål att halvera matsvinnet som andel av detaljhandelsomsättningen i den egna verksamheten senast 2025, jämfört med 1,7 procent för basåret 2015. Under 2024 nåddes målet då andelen matsvinn var 0,9 procent (1,1). Från 2025 är målet att andelen matsvinn ska understiga 0,7 procent senast 2030.

Andel matsvinn, %



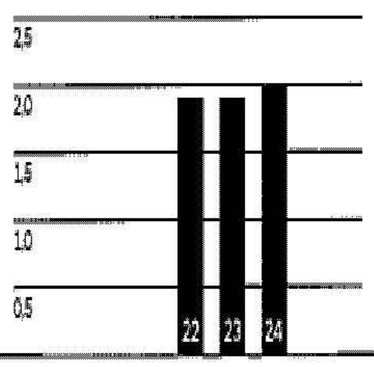
Kommentar
Matsvinn förekommer genom hela livsmedelskedjan och är ett slöseri med resurser när mat som odlas, processas, transporteras och förpackas slängs. De enskilt viktigaste åtgärderna för minskat matsvinn är optimering av beställningar samt utförsäljning av varor med kort datum eller som, av andra anledningar, anses svårsålda till ordinarie priser.

Klimatpåverkan såld mat

Mål: årlig minskning
Utfall: viss ökning

Under 2024 var Axfoods mål att årligen minska klimatpåverkan per kilo såld mat. Under 2024 uppgick klimatpåverkan per kilo såld mat till 2,01 kilo koldioxidekvivalenter (1,94). Från och med 2025 är det nya målet att klimatpåverkan ska minska med minst 10 procent per kilo senast 2030 jämfört med basåret 2023.

Utsläpp av växthusgaser per kilo såld mat, kilo koldioxidekvivalenter



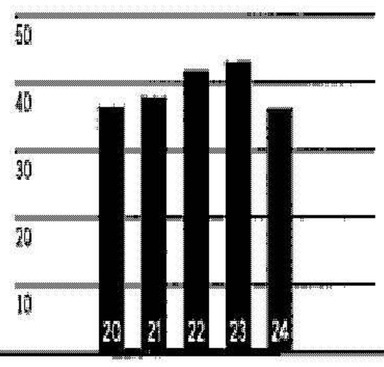
Kommentar
Axfood ska verka för en mer hållbar konsumtion och produktion av mat och minska sortimentets klimatpåverkan genom att erbjuda varor som bidrar till en mer hållbar proteinkonsumtion, till exempel ett brett utbud av hållbara växtbaserade produkter. För att åstadkomma detta skifte utvecklas löpande nya varor som är goda, prisvärda och hållbart producerade. På grund av avsaknad av data finns ej jämförelsetal för nyckeltalet före 2022.

Klimatpåverkan egen verksamhet

Mål: nettonoll
Utfall: 36 926 ton CO_2e

Axfood ska ha nettonollutsläpp från egen verksamhet senast 2030. Målet innebär att utsläpp ska minskas med minst 85 procent jämfört med basåret 2020 och att de utsläpp som återstår klimatkompenseras för. Under 2024 var utsläppen av växthusgaser (Scope 1, 2 och delar av 3) 36 926 ton koldioxidekvivalenter (43 030).

Utsläpp av växthusgaser, tusen ton koldioxidekvivalenter



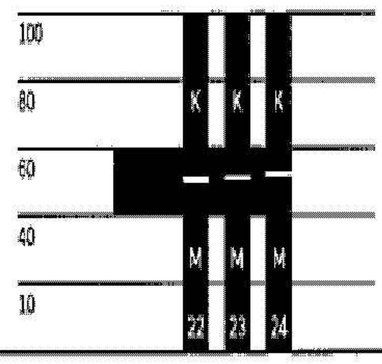
Kommentar
Klimatmålet bidrar till att begränsa utsläppen av växthusgaser så att såväl nationella miljömål som Parisavtalet kan uppnås. Under 2024 minskade utsläppen, främst som en följd av övergången till mer användning av förnyelsebara drivmedel i transporter. Historisk data har reviderats på grund av tidigare felaktigt redovisad hållbarhetsinformation om utsläpp från externa transporter.

Jämställdhet

Mål: 40–60%
Utfall: 52,2%/47,8%

Axfood ska långsiktigt uppnå jämn könsfördelning på ledande positioner, vilket definieras som att kvinnor och män är representerade inom spannet 40–60 procent. Andelen kvinnor/män i ledande positioner uppgick under 2024 till 52,2/47,8 procent (51,2/48,8).

Andel kvinnor och män i ledande positioner, %



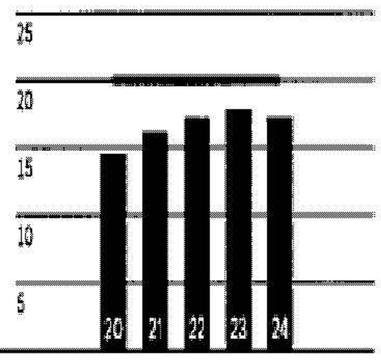
Kommentar
Axfood är ett värderingsstyrt bolag som ska spegla samhället i stort. Axfood har en jämn könsfördelning mellan män och kvinnor i ledande befattningar, och även totalt. Nyckeltalet andel kvinnor/män i ledande positioner reviderades under 2023 för att även inkludera teamchefer, jämförelsetal för 2022 har omräknats men ej dessförinnan.

Mångfald

Mål: ≥ 20%
Utfall: 17,3%

Axfoods mål är att minst 20 procent av koncernens ledare ska ha internationell bakgrund. Under 2024 hade 17,3 procent (17,5) av Axfoods ledare internationell bakgrund.

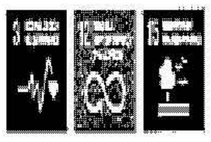
Andel ledare med internationell bakgrund, %



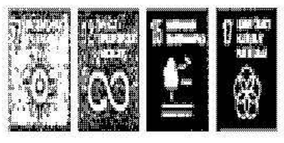
Kommentar
Axfood strävar efter att spegla mångfalden i samhället och ska erbjuda alla medarbetare rättvisa möjligheter att bidra och utvecklas. Axfood arbetar för en bred internationell representation bland medarbetarna.

Mål
Utfall

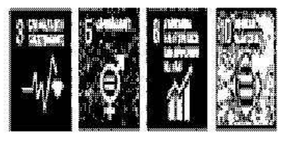
– Maten



– Miljön



– Människan



Axfoods hållbarhetsarbete omfattar tre områden – maten, miljön och människan. Till vänster visas de mest relevanta av FN:s globala utvecklingsmål som här till varje område.

Strategi som ger riktning

Axfoods vision är att vara ledande inom prisvärd, bra och hållbar mat. Det är så Axfood ska skapa mer livskvalitet för alla, vilket är koncernens syfte. I den långsiktiga utvecklingen är fyra målbilder vägledande. Strategin vilar på en värderingsstyrd kultur och kärnvärden, och består av sex tillväxt- främjande och effektivitetshöjande fokusområden.



Syfte

Mer livskvalitet för alla

Vision

Ledande inom prisvärd, bra och hållbar mat

Affärsidé

En familj av olika koncept i samverkan

Målbilder

År 2030 leder vi utvecklingen mot de enklaste och bästa upplevelserna runt maten
Vi skapar inom hela vårt område möjligheter för människor att skapa erfarenheter och värde för oss och omvärlden.

År 2030 är vi Sveriges mest inkluderande mataktör
Vi skapar värde genom att ta vara på möjligheter i mångfalden av människor i vårt område och möta deras olika behov och önskemål.

År 2030 är vi den starkaste kraften för ett hållbart mat-Sverige
Vi skapar hållbar och värdefull tillväxt för ett miljöpåverkan i världen vi är en del av.

År 2030 har vi skapat ett friskare Sverige
Vi skapar bidrar till en bättre folkhälsa och goda relationer för alla genom att öka kunskapen och inspirera till hälsosammare val.

Fokusområden

Kundmöte
Axfood skapar med relevanta koncept och högt uppfyllda löften möta kundernas olika och föränderliga behov.

Kunderbjudande
Axfood ska erbjuda ett attraktivt sortiments- och prisvärt.

Expansion
Axfood skapar tillväxt inom nya och befintliga områden genom etablering av butiker och e-handel samt utveckling av nya erbjudanden.

Varans väg
Axfood ska utveckla och hålla en hög effektivitet och kvalitet.

Arbetssätt
Axfood ska vara en kundorienterad, förändrings- kraftig och hållbar organisation med fokus på effektivitet och utveckling.

Medarbetare
Axfood ska vara en arbetsplats som engagerar och utvecklar medarbetare som är kompetens och ansvarstagande.

Kärnvärden

Butiken är vår scen
Alltid prioritera kunden och välkomna förändring.

Vi är starkare tillsammans
Hjälpa varandra, dela upplevelser och inte på andras kompetens.

Vi utmanar
Leda strategiska förbättringar, visa vägen och ta initiativ.

Vi har koll
Prioritera för att hålla hög kvalitet och vara sparsamma med våra resurser.

20250327010947

2025032701948



Axfood ska med relevanta koncept och hög tillgänglighet möta kundernas olika och föränderliga behov.

- Utveckla det digitala kundmötet
- Utveckla och optimera butiksbeståndet
- Utveckla kundmötet avseende prisvärde, hållbarhet och hälsa

KUNDMÖTE

Kunden i fokus

Det ska vara enkelt och bekvämt för kunderna att handla prisvärd, bra och hållbar mat. Med en bred närvaro och hög grad av tillgänglighet möter Axfoods butikskoncept 5 miljoner kunder varje vecka med butiker och e-handel.

Alla har olika behov och preferenser. Demografi, plånbok, vardagsrutiner och familjesituation är bara några av de faktorer som påverkar hur konsumenterna föredrar att handla sin mat. Därför är det viktigt att erbjuda en mångfald av koncept och kanaler som låter konsumentens egna preferenser styra matinköpen.

Moderna och tillgängliga butiker

Axfoods butiker ska vara tillgängliga för kunderna så att det är bekvämt och enkelt att handla. Med hjälp av ett brett kontaktnät inom fastighetsbranschen samt egna prognoser kan geografiska områden identifieras där något av koncernens butikskoncept kan tillföra värde. Minst lika viktigt som att butikerna ligger på rätt plats är det personliga kundmötet där medarbetarna är de främsta ambassadörerna.

Arbetet med att uppdatera befintliga butiker pågår ständigt för att ge kunderna bästa möjliga butiksupplevelse. Utöver löpande förbättringar för att skapa inspirerande miljöer moderniseras butikerna var femte till sjunde år. Dessutom introduceras kontinuerligt nya sätt att med digitala hjälpmedel förbättra kundupplevelsen i butik.

Willys arbetar kontinuerligt med konceptutveckling, och under 2024 lanserades det nya butikskonceptet "Willys 5.0". Därtill har även Hemköp lanserat ett nytt butikskoncept under de senaste åren, och dessutom accelererat arbetet med att modernisera butiker.

Brett erbjudande inom e-handeln

Axfood har en stark digital närvaro med ett flertal omnikanalaktörer. Det är viktigt att kunderna känner igen sig och får samma priser online som i butik, och de olika matkoncepten speglar därför samma marknadsposition på nätet som i de fysiska butikerna. Inom e-handeln tillgodoses kundernas olika preferenser för leverans av beställning. Butikskedjorna erbjuder flexibla leveransalternativ och att erbjuda såväl hemleverans som upphämtning i butik är en central del i att möta kundernas behov. Totalt står e-handeln för cirka 5 procent av Axfoods detaljhandelsomsättning vilket är högre än e-handelsandelen på marknaden som uppgår till ungefär 4 procent.

Träffsäkra kundprogram

En stor majoritet av butikskedjornas försäljning går genom respektive lojalitetsprogram, och personliga erbjudanden baserade på tidigare köppreferenser riktas digitalt till kunderna.

Willys Plus är ett uppskattat lojalitetsprogram med närmare 3,8 miljoner medlemmar. Kunddata används för att skapa bättre erbjudanden och varje kundutskick är helt unikt för att säkra ett relevant innehåll. Willys ambition är att erbjuda Sveriges billigaste matkasse, och genom medlemskap i Willys Plus ges kunderna tillgång till ett ännu större urval av kampanjer.

Hemköps lojalitetsprogram Klubb Hemköp ökar kundlojaliteten genom personalisering och relevans. Klubb Hemköp inspirerar och vägleder de närmare 2,1 miljoner medlemmarna till goda handlingar. Utöver poäng på alla inköp ges extra poäng för hållbara och hälsosamma val, såsom att handla ekologiska varor eller frukt och grönt, eller välja digitala kvitton.

Snabbgross kundprogram för företagskunder utvecklas löpande och fler än 100 000 kunder nås med riktade och relevanta erbjudanden. I Snabbgross butikskoncept Snabbgross Club får medlemmarna tillgång till kampanjer, riktade erbjudanden och inspiration till att handla de unika varumärken och stora förpackningar som konceptet erbjuder och som inte finns i den traditionella dagligvaruhandeln. Antalet registrerade medlemmar i Snabbgross Club uppgick vid slutet av året till nästan 120 000.

Digital utveckling

För att möta framtida behov och stärka kundmötet arbetar Axfood med såväl kärnaffären som utveckling och innovation inom nya områden.

Ett stort fokusområde för Axfoods koncept under året var att utveckla det digitala kundmötet för att göra det mer inspirerande, relevant och enkelt att handla. Willys uppgraderade sina digitala kanaler och app för att skapa en ännu bättre kundupplevelse. Hemköp lanserade tjänsten Matkonto, ett betalkort med en tillhörande app som möjliggör för kunden att hålla koll på matbudgeten och samtidigt samla extra bonuspoäng. Därutöver utökade Tempo under året utrullningen av en hybridlösning för butiker där bemannade öppettider kan kompletteras med obemannade.

Konceptutveckling genom Willys 5.0

Willys varumärke, kundmöte och -erbjudande har utvecklats väsentligt över tid i takt med att butikskedjan stärkt sin position på marknaden. Under 2024 testades ett nytt och uppdaterat butikskoncept, "Willys 5.0", genom ombyggnation och uppdatering av två befintliga butiker i Göteborgsområdet avseende exempelvis butiksinredning, kundvarv och sortiment. Med det nya butikskonceptet ska Willys ta fortsatta kliv på marknaden och ytterligare stärka butiksupplevelsen för såväl befintliga som nya kunder.

2025032701949



KUNDERBJUDANDE

Ett prisvärt, bra och hållbart sortiment

Axfood erbjuder ett brett sortiment som tillgodoser kundernas olika behov och preferenser. Ett särskiljande och relevant erbjudande av såväl märkesvaror som egna märkesvaror tillgängliggör prisvärd, bra och hållbar mat till alla.

Under de senaste åren har prisvärdhet blivit en allt viktigare fråga för konsumenterna. Dessutom efterfrågas ett stort urval av produkter, inspiration och smidiga måltidslösningar, samtidigt som medvetenheten ökar om matens påverkan på exempelvis klimat och hälsa, vilket ställer allt högre krav på kvalitet och hållbarhet. Stor vikt läggs dessutom vid ursprungsmärkning, god djurvälfärd och minskad kemikalieanvändning. Med detta som utgångspunkt utvecklar Axfood kontinuerligt kunderbjudandet i nära samarbete med koncernens leverantörer. Sortimentet består av mer än 70 000 artiklar och närmare 33 procent av koncernens försäljning utgörs av egna märkesvaror.

Inom Axfood läggs stor vikt vid att skapa goda relationer med leverantörer och varje år genomförs tusentals leverantörsförhandlingar. Axfood ges goda omdömen som en uppskattad partner när leverantörerna utvärderar samarbetet.

Tydligt fokus på prisvärde

Sortiments- och kategorlarbetet utgår från Axfoods olika koncept och deras respektive kundgrupper. Utifrån respektive koncepts marknadsposition byggs kunderbjudandet kring ett effektivt och attraktivt sortiment med en tydlig prisbild. Tillväxt och kundnöjdhet skapas genom att låta starka globala och nationella varumärken stå sida vid sida med egna märkesvaror i butikshyllan. Samarbetet med de två inköpsorganisationerna European Marketing Distribution (EMD) och United Nordic ger skalfördelar och bidrar till att säkra ett brett och relevant erbjudande.

Under 2024 fortsatte konsumenternas efterfrågan präglas av det stora intresset för lågpris och kampanjvaror. Prisvärde är högt prioriterat inom Axfood och driver sortimentsarbetet i stor utsträckning.

De senaste åren har ett arbete pågått med att integrera Axfoods kunderbjudande i City Gross och inom egna märkesvaror har fler produkter lanserats. Arbetet med sortimentsutveckling fortsätter med Axfoods utökade ägande i City Gross.

Innovationer och måltidslösningar som tar täten

Axfood samarbetar med lokala aktörer, entreprenörer och forskare för att utveckla framtidens mat. Dessutom utvecklas utbudet av måltidslösningar kontinuerligt för att möta den allt större efterfrågan. Måltidslösningar tas fram under egna varumärken samtidigt som utbudet av varm mat i butik utökas.

Under de senaste åren har utbudet av färdiga rätter i butik utökats genom såväl märkesvaror som egna märkesvaror med exempelvis soppor och pasta. Dessutom ökar efterfrågan för salladsbarer, och Hemköps varmmatsbufféer finns nu i ett fyrtiotal butiker. Många Hemköpsbutiker erbjuder även butikstillverkade smörgåsar, sallader och portionsrätter. Färdigmat i värmeskåp har utökats hos både Willys och Hemköp med snabbmat såsom pizza och burek.

Transparens genom hela värdekedjan

För att bibehålla trovärdighet hos dagens medvetna konsumenter behöver livsmedelsaktörer vara alltmer transparenta kring sortimentets hela värdekedja. De tusentals leverantörerna runt om i världen ska leva upp till kraven i Axfoods uppförandekod för mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorruption.
Läs mer om koncernens hållbarhetsarbete i leverantörskedjan på sidorna 80–84.



Innovativ och hållbar produktutveckling

Under 2024 tog Axfood stora steg för att främja innovativ, hållbar och hälsosam mat. Den nya mellanmålsprodukten RåggyBerry ökar kroppens mineralupptag och använder restbitar från vitost som annars skulle blivit matsvinn. Axfood lanserade även en näringsrik biff med låg klimatpåverkan gjord på åkerböna och sill som annars skulle blivit djurfoder. Hybridfärsen Nöt & Grönt kompletterades med en hamburgare som halverar klimatavtrycket jämfört med traditionell nötfärs. Utöver produktlanseringar inleddes flera innovativa projekt, exempelvis kring metanreducerande fodertillskott till kor och fossilfritt gödsel.

Axfood ska erbjuda ett attraktivt sortiment – relevant, hållbart och prisvärt.

Fokus framåt 2025

- Utveckla och stärka sortiment av prisvärd, bra och hållbar mat
- Accelerera egna märkesvaror som ett särskiljande och effektivt sortiment
- Stärka Axfoods koncept avseende prisvärde
- Utveckla erbjudandet med hänsyn till branschglidning

2025032701950

KUNDERBJUDANDE

Särskiljande och attraktiva egna märkesvaror

Axfoods stora utbud av egna märkesvaror, såsom Garant, Eldorado, Minstingen, Fixa, Såklart, Mevolution och Gastrino, är en viktig konkurrensfördel. Produkterna bidrar till lönsam tillväxt genom att skapa ett attraktivt och särskiljande sortiment som stärker erbjudandet hos Axfoods olika koncept. Produkter kravställs och undersöks noga och en stor del av varorna testas av en extern konsumentpanel innan de går vidare till produktion. Sortimentsutvecklarna lägger vikt vid innovation och identifierar luckor på marknaden samt nyttjar kunddata för att utveckla varor som ligger i framkant inom rådande trender, hälsa och hållbarhet.

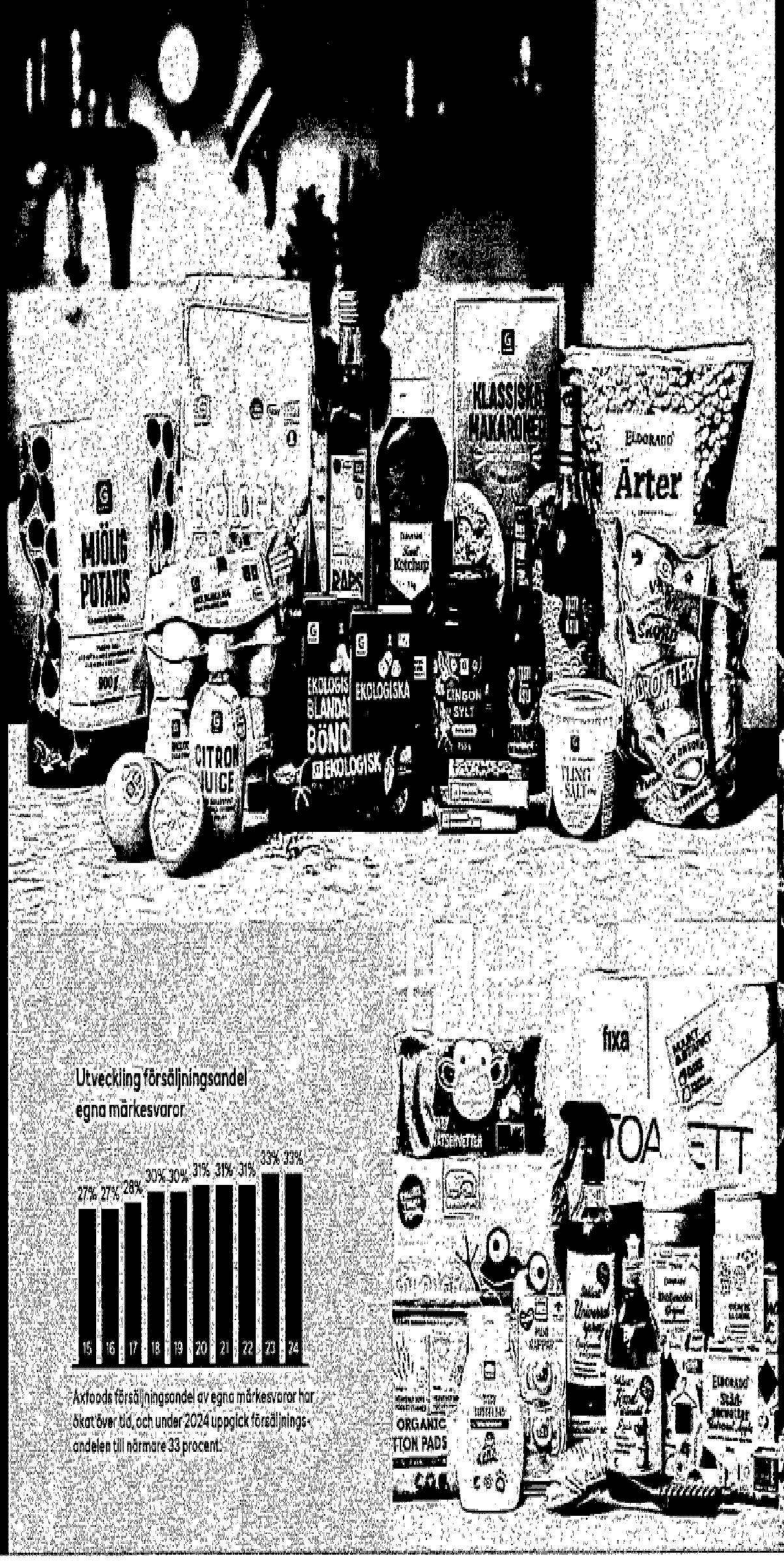
Av Axfoods egna varumärken är Garant och Eldorado starkast positionerade. Garant är ett välkänt varumärke med en tydlig mervärdesprofil. Eldorado ska vara det bästa lågprisalternativet med fokus på basprodukter.

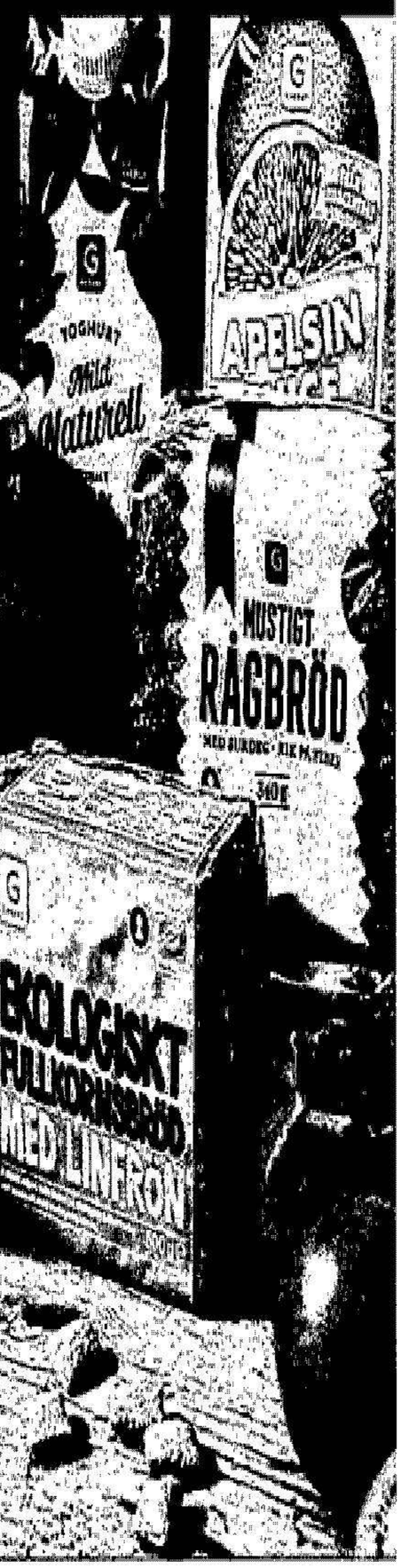
Samtliga egna märkesvaror kvalitetssäkras och följer strikta hållbarhetskrav. Det som kan variera mellan exempelvis Garant och Eldorado är att det i Eldorados fall tillåts ett bredare ursprung och en mer inkluderande bredd vad gäller råvarans form och utseende.

Under året lanserades cirka 280 nya produkter inom egna märkesvaror. Antalet lanseringar fördubblades jämfört med föregående år då nivån påverkades av utmanande omständigheter kopplade till hög inflation och varutillgång.

Antal produktlanseringar inom egna märkesvaror

280





Axfoods försäljningsandel av egna märkesvaror har ökat över tid, och under 2024 uppgick försäljningsandelen till närmare 33 procent.

202503270195!



EXPANSION

En koncern i tillväxt

Axfoods mål är att växa mer än marknaden. Detta ska ske genom fortsatt etablering av nya butiker, ett brett e-handelserbjudande och utveckling av nya kunderbjudanden.

Axfood har en bred rikstäckande närvaro med en särskilt stark utveckling och tillväxt i större städer. Genom en diversifierad portfölj av dagligvarukoncept täcks även mindre orter in.

Nyetableringar i attraktiva lägen

Det geografiska läget, flöden och infrastrukturen kring en fysisk butik är av stor vikt för att nå ut till kunderna. Avgörande för en lyckad etablering är förmågan att identifiera de platser som är lättillgängliga och enkla att nå för konsumenterna. Varje potentiell nyetablering utvärderas genom dataadriven analys, där bland annat rörelsemönster, demografi och köpkraft vägs in i bedömningen av rätt koncept för platsen.

Samtidigt som Axfood har en bred närvaro finns det fortsatt potential för expansion. Koncernen ser stora möjligheter att etablera fler butiker i många delar av landet i såväl större som mindre städer samt på landsbygden. Sammantaget har även koncernen historiskt haft en något mindre närvaro i norr, men i takt med de stora satsningar som görs inom industri och infrastruktur i dessa delar av landet finns en stor potential.

Under året etablerades tolv nya egenägda butiker och sju handlarägda butiker, och vid årsskiftet hade Axfood totalt 389 egenägda butiker och 258 handlarägda butiker. Förvärvet av City Gross utökade Axfoods butiksbestånd med 42 egenägda butiker, främst i de södra delarna av Sverige. Därtill etablerades under året en ny enhet inom konceptet Urban Deli med kombination av restaurang, bistro och butik.

En strategi som skapar etableringsmöjligheter

Axfoods strategi med olika koncept i samverkan är gynnsam vad gäller etableringsmöjligheter. Lokalstorlek, kundunderlag och driftsform vägs in för att bedöma vilket varumärke som lämpar sig för varje enskild etablering. Ett ytterligare verktyg är att vid behov ha möjligheten att konvertera butiker mellan olika koncept om förutsättningar på en viss plats ändras.

Vad gäller nyetableringar ser Axfood en ökad efterfrågan för lågpriskedjan Willys, både i delar av landet där butikskedjan inte har en närvaro och i större städer där det finns utrymme för ytterligare butiker. Hemköp och Tempo har en styrka i att kunna verka i hela landet med ett lokalt anpassat sortiment och olika ägarformer. I varumärkesportföljen finns även Handlar'n och Matöppet som står sig väl på mindre lokala marknader.

En konkurrenskraftig e-handel

Axfoods butiksnätverk erbjuder kunden en hög grad av tillgänglighet, även inom e-handeln. Willys är Axfoods starkaste koncept inom e-handeln och där utmärker sig upphämtning i butik som det leveranssätt som kunderna föredrar mest då de själva kan hämta matkassarna när det passar dem bäst. Vid årsskiftet erbjöd 166 Willysbutiker och 67 Hemköpsbutiker e-handel.

Alla Snabbgross butiker erbjuder e-handel till företagskunder.

Apohem, som delägs av Axfood, är ett fullskaligt öppenvårdsapotek på nätet som erbjuder hemleverans av apoteksvaror i hela Sverige. Under de senaste åren har Apohem vuxit kraftigt och med sitt fokus på hälsa och inspiration utmanas de traditionella aktörerna på marknaden.

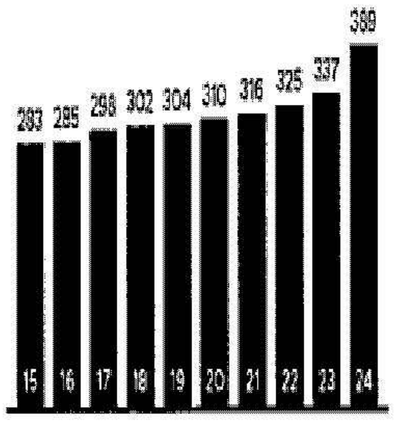
Med anledning av en svag marknadsutveckling för matkassar avvecklade Axfood under året matkassebolaget Middagsfrid.

Olika driftsformer

Antalet handlarägda butiker inom Hemköp kan variera baserat på avtal och löpande utvärdering av i vilken form som butikerna bäst kan stärka butikskedjans position på marknaden. För Hemköp är olika driftsformer en styrka som ger möjlighet att finnas på många orter i Sverige samtidigt som kombinationen av kedjedrift och entreprenörskap sporrar och skapar tillväxt. Hemköp har ett finansieringsprogram för att möjliggöra för utvalda butikschefer att förvärva en butik.

Med Axfoods olika koncept finns stora möjligheter att etablera fler butiker i många delar av landet.

Utveckling antal egenägda butiker



Axfoods butiksantal har ökat över tid genom främst nya Willysbutiker. Under 2024 tillkom 42 butiker som en följd av förvärvet av City Gross.

2025032701952



VARANS VÄG

Stora kliv mot mer effektivitet och kapacitet i logistiken

Föränderliga konsumtionsmönster, digitalisering och vikten av att säkerställa en konkurrenskraftig verksamhet driver utvecklingen mot en mer hållbar och effektiv varuförsörjning. Axfoods egna lager och en väl utbyggd egen fordonsflotta försörjer butiker och e-handel över hela Sverige. För att ytterligare stärka bakomliggande led genomförs omfattande satsningar i koncernens logistikstruktur för att öka kapacitet och produktivitet genom mer automatiserade processer.

Dagab är Axfoods inköps- och logistikbolag och ansvarar för koncernens varuflöde. Varor distribueras till koncernens egenägda butiker och externa kunder såsom handlarägda butiker och kunder inom servicehandeln. Dessutom hanteras hemleveranser direkt till konsument inom e-handeln.

Fordonsflottan består av 210 tunga lastbilar. Fyllnadsgraden optimeras av effektivitets- och miljöskäl, och lastbilarna levererar varor från koncernens lager och ut till butiker över hela landet. Cirka hälften av all Dagabs volym körs med de egna lastbilarna vilket ger en rad fördelar, bland annat genom att åkerikunskapen kan användas för att ställa höga krav på upphandlade transporter. Samtidigt ger externa transporter en flexibilitet och dessutom effektivitet och hållbarhet i synnerhet på landsbygden där transporter samkörs i högre utsträckning med andra aktörer för att optimera fyllnadsgraden. Utöver de tunga lastbilarna har Dagab 72 lätta lastbilar för e-handeln.

Under de senaste åren har ett nytt och modernt transporthanteringssystem implementerats, vilket möjliggör ruttoptimering, en större överblick över transportflöden samt hantering av flöden till såväl butik som e-handelskonsument.

Satsningar på framtidens logistik

Satsningarna på att skapa en än mer hållbar, effektiv och konkurrenskraftig varuförsörjning fortsatte under 2024. Genom betydande investeringar säkras en logistikstruktur av högsta klass.

Etableringen av det nya högautomatiserade logistikcentret i Bålsta är en av de största i sitt slag i Europa och omläggningen är omfattande. Satsningen är unik i att samla hela flödet och processer för butik och e-handel i en och samma byggnad i samtliga temperaturzoner. Därigenom optimeras varuflödet ytterligare genom en snabbare och mer flexibel varukedja, och dessutom effektiviseras bakomliggande processer. Etableringen sker i faser och under 2024 togs ett stort kliv i samband med att uppramp ningen färdigställdes för samtliga butiker som täcks in av varuflödet. Under slutet av året inleddes även utrullningen av e-handeln. För att optimera logistiken kommer logistikcentret i Bålsta primärt hantera dagligvaruhandeln, medan volymer för servicehandeln koncentreras till befintligt lager i Örebro.

För att tillföra ytterligare kapacitet och effektivisera verksamheten förstärks det befintliga höglagret i distributionscentralen i Backa i Göteborg genom utbyggnad med två nya automatiserade krangångar. Detta ökar den totala kapaciteten med runt 30 procent. Under 2024 intensifierades arbetet med expansionen som planeras färdigställas under 2025.

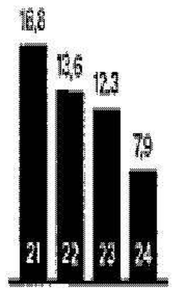
För att effektivisera verksamheten och möta framtida volymökningar etablerade Axfood under 2022 ett nytt och större semiautomatiserat rikslager för frukt och grönt i Landskrona. Under 2024 driftsattes automationslösningen och fokus låg därefter på intrimning för ökad produktivitet.

Grön omställning av lastbilsflottan

Utsläppen från transporter påverkar i hög grad koncernens klimatavtryck. Samtliga egenägda lastbilar kan köras fossilfritt och under 2024 togs ett beslut att över en tvåårsperiod accelerera omställningen till helt förnybara drivmedel, såsom biogas, RME och HVO, eller el, i såväl egna som lejda transporter från lager till butik. Under året resulterade skiftet i en betydande minskning i koncernens klimatpåverkan från egna transporter.

Som ett led i den gröna omställningen av transporter görs en satsning på att i snabb takt elektrifiera delar av fordonsflottan. Dagab och Scania har sedan flera år ett nära samarbete där det med avancerade analyser av transportdata utreds hur snabbt det är möjligt att ställa om. Under 2021 togs den första helelektriska tunga lastbilen i drift och därefter har fordonsflottan successivt utökats med fler elfordon.

Utsläpp egna transporter, kg koldioxidekvivalenter per transporterat ton gods



Under de senaste åren har Axfoods klimatpåverkan från egna transporter minskat väsentligt. Under 2024 accelererades omställningen till helt förnybara drivmedel vilket resulterade i ytterligare minskning av utsläppen.

Axfood ska utveckla en hållbar varuförsörjning med hög effektivitet och kvalitet.

- Effektivisera och fortsätta utveckla framtida lagerstruktur
- Effektivisera och utveckla framtidens hållbara transportlösningar
- Säkerställa genomgående hög servicegrad i logistiken



ARBETSSÄTT

En robust och effektiv organisation

En föränderlig omvärld ställer krav på löpande utveckling av organisation och arbetssätt. Dessutom befinner sig dagligvaruhandeln precis som många andra branscher i ett skifte med digitalisering högt på agendan och med behov av bland annat ökad redundans och informationssäkerhet. Genom snabbrörlighet och handlingskraft kan Axfood ligga i framkant och säkerställa en långsiktigt hållbar och motståndskraftig affärsmodell.

Axfood ska vara en kundorienterad, förändringskraftig och hållbar organisation med fokus på effektivitet och utveckling. För att vara snabbfotade med kvalitet och högt affärsvärde sker samarbete och utveckling tvärfunktionellt mellan bolag, avdelningar och experter. Genom engagerade medarbetare skapas förändringskraft, flexibilitet samt nöjdare kunder och användare.

En datadriven organisation

För att ligga i framkant arbetar Axfood kontinuerligt med att utveckla och effektivisera processer och datadrivna arbetssätt. Uppgraderingar av tekniska plattformar och koncernens implementerade molnplattformar leder till flexibilitet, ökad automation och bättre beslutsstöd baserat på data och allt snabbare analyser. Genom detta tillgängliggörs också mer kapacitet och nya datamängder med högre prestanda och säkerhet. Dessutom har arbetet med att integrera artificiell intelligens (AI) accelererats under de senaste åren, med särskilt fokus på att utforska möjligheterna med generativ AI för att ta processer och kundupplevelser till nästa nivå. Intern kompetens inom avancerad dataanalys har byggts upp vilket möjliggör bättre styrning av sortiment och priser för att öka kundanpassningen. Kommunikationen med kunder och konsumenter personifieras i en allt högre utsträckning vilket möjliggör mer relevans i rekommendationer och erbjudanden.

Effektivitet genom digitala arbetssätt

Graden av automation och digitalisering ökar kontinuerligt både i butik och på lager. Data och AI används för att optimera lagernivåer, varuflöden och rutter, vilket möjliggör automatiserade beställningar som säkerställer att rätt mängd varor levereras vid rätt tidpunkt. I butik används digitala verktyg såsom handdatorer för att exempelvis förbättra kontrollen över sortimentet och minska matsvinnet. Under 2024 implementerades dessutom en ny och modern butiksplattform för att öka effektiviteten och förbättra arbetssättet och hanteringen av priser, kampanjer och lagersaldo.

Genom digitala utbildningar och guider uppmuntras medarbetarna att ständigt förbättra sina digitala arbetsmetoder. Robotic Process Automation (RPA) används för att automatisera tidskrävande administrativa uppgifter såsom exempelvis kvalitetskontroller, slutgodkännanden och dokumenthantering, vilket effektiviserar och standardiserar processer samt avlastar medarbetare.

Informationssäkerhet högt på agendan

Digitaliseringen innebär möjligheter och nya arbetssätt men ökar också behovet av att skydda information och säkerställa en stabil IT-drift. Informationssäkerhet är därför ett prioriterat område inom koncernen. Stor vikt läggs vid förebyggande insatser för att upptäcka och hantera hot och störningar samt säkerställa kontinuerlig drift vid oförutsedda händelser. Dessutom sker ett löpande arbete för att höja medvetenheten internt kring informationssäkerhetsfrågor.

Axfood ska vara en kundorienterad, förändringskraftig och hållbar organisation med fokus på effektivitet och utveckling.

Prioriteringar 2025

- Accelerera avancerad analys, AI och digitala arbetssätt
- Öka kostnadseffektivitet
- Säkerställa stabil IT-drift samt modernisera prioriterade system och plattformar
- Aktiv samhällspåverkan och fokus på arbetsprocesser kopplat till regelefterlevnad

För att ligga i framkant arbetar Axfood med att utveckla och effektivisera processer och datadrivna arbetssätt.

2025032701954



MEDARBETARE

En syftesdriven och stark kultur

På Axfood är mångfald, jämställdhet och inkludering en självklar och viktig del av verksamheten. Varje vecka möter medarbetarna i butik miljontals kunder, och koncernen strävar efter att kontinuerligt utveckla organisationen för att ta vara på medarbetarnas olika kompetenser, perspektiv och potential – allt för att kunna möta och överträffa kundernas behov.

Axfood, med fler än 15 000 årsanställda, främjar en kultur där medarbetarna är aktivt engagerade och bidrar till koncernens utveckling. Under de senaste åren har Axfoods rykte som en stabil och ansvarsfull arbetsgivare förstärkts – en attraktiv arbetsplats för både etablerade yrkesverksamma och framtidens talanger.

Spegling av kunderna

Axfood strävar efter att spegla mångfalden bland kunder och erbjuda medarbetare rättvisa möjligheter att bidra och utvecklas. Axfood vill vara en inkluderande arbetsgivare där alla blir bemötta med respekt utifrån sina unika förutsättningar.

Axfood har tydliga mål om att ha en representation av mångfald på alla ledarnivåer. En mångfald av perspektiv och sätt att lösa problem ger innovationskraft och ökar kunskapen. Det gör koncernen ännu bättre på att möta kundernas olika behov och skapa affärsvärden.

Axfood arbetar med objektiva och rättvisa processer för att hitta nya medarbetare där kompetens snarare än ålder, kön och bakgrund är det som är viktigt. Successionsplanering är en del av detta arbete för att säkra ledarförsörjningen och nå mångfalds- och jämställdhetsmålen. Axfoods mål är att fördelningen kvinnor och män på ledande positioner ska ligga inom intervallet 40–60 procent – ett mål som återigen nåddes under 2024.

Axfood är en attraktiv arbetsgivare, och under året resulterade 2,6 miljoner annonsdrivna besök på karriärdelen av webbplatsen till totalt 1,2 miljoner ansökningar baserat på 2 500 jobbannonser.

Många möjligheter till utveckling

Inom Axfood finns många utvecklingsmöjligheter, och koncernens perspektiv är att alla kan utvecklas, oavsett roll. Medarbetare på alla nivåer uppmuntras till personlig utveckling och att prova på olika befattningar och roller inom koncernen.

Axfoodakademien, med såväl interna som externa lärare, är koncernens centrum för vidareutbildning och kompetensutveckling. Utbildningarna riktar sig till olika roller inom butik, lager och kontor. Axfoodakademien arbetar med ambitionen att flytta lärandet ut i verksamheten, något som enligt forskning ger störst effekt. Många utbildningar är så kallade lärresor där lärandet sprids ut över tid med många lärmoment i vardagen.

Axfood är en växande koncern och behöver ständigt nya ledare. Genom aktiviteter såsom lärarledd utbildning, e-learning, coachning från chef samt övningsuppgifter förbereds medarbetare för att ta nästa steg i karriären inom Axfood. Särskilda ledarsteg är framtagna där butiksmedarbetare har möjlighet att utvecklas till teamchef respektive butikschef. Drygt 70 procent av cheferna inom Axfood tillsätts internt.

Samtliga medarbetare på koncernens supportkontor uppmuntras att en dag om året göra praktik i butik. Butikspraktik är ett bra sätt att öka medarbetarnas förståelse för kärnverksamheten och kunderna samt hur deras eget arbete påverkar det operativa arbetet i butik.

En hållbar arbetsplats

Axfood arbetar strategiskt och långsiktigt med insatser för att stärka ett hållbart arbetsliv. Med stöd av koncerngemensamma initiativ, tydliga rutiner och arbetssätt samt kvalitetssäkrade processer och verktyg görs insatser för ökad hälsa och minskad sjukfrånvaro. Bra arbetsmiljöer där medarbetare känner trygghet och kan agera utan risk för egen eller andras hälsa är en självklarhet. Årlig uppföljning genomförs med intern revision inom arbetsmiljö, vilket ligger till grund för eventuella åtgärder. Ett system för rapportering av olyckor och säkerhetsincidenter används inom koncernen för att utreda, åtgärda och följa upp risker, tillbud och olyckor. Systemet stöttar i att identifiera risker och åtgärda dem i förebyggande syfte. Systemstöd finns även för att stötta chefers hantering av sjukfrånvaro och rehabilitering. Chefer uppmärksammas till exempel på återkommande korttidssjukfrånvaro samt vägleds genom hela rehabiliteringsprocessen vid långtidssjukfrånvaro.

Psykisk ohälsa är ett stort samhällsproblem. Därför har Axfood lanserat en tjänst som möjliggör för medarbetarna att anonymt prata med en socionom, psykolog, jurist eller ekonom. Chefer kan ta stöd av tjänsten för att få vägledning och hjälp i sitt ledarskap.

Axfood ska vara marknadens mest attraktiva arbetsgivare som engagerar och utvecklar medarbetare till rätt kompetens och arbetssätt.

Prioriteringar 2025

- Säkra bemanning och minska personalomsättning
- Stärka kulturen och koncernens ledare
- Stärka ett hållbart arbetsliv

Axfood främjar en kultur där medarbetarna är aktivt engagerade och bidrar till koncernens utveckling.

2025032701955

Axfoods medarbetarlöfte

Våra olikheter inom Axfoodfamiljen bygger ett starkt lag och möjliggör att vi kan påverka både vardag och morgondag. Med passion för mat och människor, engagemang och stolthet arbetar vi tillsammans för att skapa mer livskvalitet för alla vi möter och berör. Tillsammans har vi kraften att förbättra, utveckla och göra skillnad – på riktigt.

Fem anledningar att jobba inom Axfood

01

Utvecklingsmöjligheter – vi växer tillsammans

Vår framgång börjar med dig. Vi tar lyhört tillvara på talang och idéer, i en miljö där det är uppskattat att våga tänka nytt. Vi uppmuntrar till lärande – om du inte kan, kan du lära dig. Att vi växer och utvecklas tillsammans med dig gör att vi kan leda vägen och utmana en hel bransch.

02

En i laget – välkommen in i gemenskapen

Teamkänslan är stark i varje bolag och som en del av Axfoodfamiljen är vi alltid hjälpsamma och lyhörda mot varandra. Gemenskapen är en viktig anledning till att vi går till jobbet med glädje och energi.

03

Samhällsengagemang – vi gör skillnad i det stora och i det lilla

Här finns stora möjligheter att påverka samhället vi lever i idag och imorgon. Initiativ efter initiativ visar att vi kan göra stor skillnad. Vi är på jakt efter positiva nytänkare som tillsammans med oss vill arbeta nyfiket och engagerat med omtanke för maten, miljön och människan.

04

Passion för mat och människor – tillsammans skapar vi mer livskvalitet

Vi har en viktig funktion i samhället och är stolta över att vara en del av alla människors vardag. Tillsammans med dig vill vi skapa mer livskvalitet för alla vi möter och berör.

05

Olika koncept, en familj – styrkan i våra olikheter

Vi är en unik koncern med olika koncept i samverkan. Hos oss finns trygghet och stora utvecklingsmöjligheter. Här får du samarbeta och utvecklas både i ditt eget arbete och med andra bolag inom familjen. Genom våra många bakgrunder, kompetenser och erfarenheter är vi starkare tillsammans.



Den starkaste kraften för ett hållbart mat-Sverige

Hållbarhet är integrerat i Axfoods affärsmodell och den operativa verksamheten. Med ett långsiktigt arbete och engagemang bland medarbetarna ska Axfood vara den ledande kraften för ett hållbart mat-Sverige. Ett ambitiöst hållbarhetsarbete skapar förutsättningar för att stärka positionen på marknaden och långsiktigt lönsam tillväxt.

Axfoods hållbarhetsarbete omfattar hela verksamheten och samtliga av de hållbarhetsfrågor som koncernen påverkar eller påverkas av – hållbarhet i allt. Hållbarhet genomsyrar samtliga aktiviteter från inköp och sortiment till distribution och försäljning och delas upp i tre områden – maten, miljön och människan. På så sätt berörs alla medarbetare, oavsett var i verksamheten de arbetar, och bidrar till hållbar utveckling.

Axfood inspirerar, tar ställning och vägleder till prisvärd, bra och hållbar mat, och nya hållbarhetsprojekt initieras kontinuerligt för att leda utvecklingen. Många hållbarhetsfrågor kräver samverkan för att nå lösningar som leder till långsiktig förändring, och därför deltar Axfood i samarbeten med leverantörer, branschorganisationer och i nätverk.

Dessutom förs en dialog med politiker och myndigheter för att öka kunskapen om dagligvaruhandeln samt driva på utvecklingen av hållbarhets- och hälsofrågor. Ett viktigt verktyg i det arbetet är rapporten Mat 2030, Axfoods förslag till en hållbar livsmedelsstrategi med över hundra lösningar på hur produktionen och konsumtionen av mat kan bli mer hållbar och hälsosam. Axfood är även en aktiv röst i samhällsdebatten.

En utförlig beskrivning av Axfoods hållbarhetsarbete finns i hållbarhetsrapporten på sidorna 43–102.

Miljön

Axfood arbetar för att minska påverkan på miljö och biologisk mångfald. Det görs genom att ställa om till fossilfria transporter, utveckla hållbara förpackningar och satsa på förnybar energi.

Axfood är ett inkluderande företag som arbetar för att förbättra arbetsförhållanden och sociala villkor i hela livsmedelskedjan. Fokus på hälsosamma varor bidrar till förbättrad folkhälsa.

Axfood erbjuder prisvärd, bra och hållbar mat. Ett brett sortiment av hållbarhetsmärkta varor förenklar för konsumenter att göra hållbara val. Minskat matsvinn och god djurvälfärd är andra viktiga frågor.



En positiv samhällskraft

Axfood ska vara en positiv samhällskraft och deltar aktivt i samhällsdebatten för att driva frågor som är viktiga ur ett hållbarhetsperspektiv. Under 2024 har frågor om ekologisk produktion och försäljning, konsumenters rätt till hållbar mat, matsvinn samt bevarande av kornas rätt till bete prioriterats. I samarbete med stiftelsen BalticWaters har vikten av ett hållbart fiske i Östersjön uppmärksammats. Därtill har folkhälsa och goda matvanor lyfts tillsammans med Generation Pep, en organisation som arbetar för att främja ungas hälsa.

Accelererad omställning till fossilfria transporter

Axfood har under 2024 accelererat omställningen till förnybara drivmedel och el i transporter. Arbetet har resulterat i en kraftig minskning av klimatpåverkan per transporterat ton godsmed 36 procent sedan föregående år och 53 procent sedan 2021. Vid slutet av 2025 ska såväl egna som inhyrda transporter mellan lager och butiker helt köras på förnybara drivmedel eller el. En ambitiös satsning görs även för att elektrifiera delar av den egna lastbilsflotten.

Etablering av Sveriges största solcellspark

Utanför Hallstavik i Uppland etablerar och driftsätter Axfood, i samarbete med energibolaget Alight, Sveriges största solcellspark. Parken omfattar cirka 92 000 solpaneler på en area av 71 hektar. Kapaciteten möjliggör en effekt på cirka 64 MW och 63 GWh årligen, vilket motsvarar cirka 15 procent av koncernens elanvändning. Syftet är att säkra tillgången på el och bidra till att öka mängden förnybar el i kraftnätet. Satsningen följer driftsättningen av Sveriges största takbaserade solcellsanläggning på logistikcentret i Bålsta samt en stor solcellsanläggning på taket till frukt- och grönlagret i Landskrona. Axfood har länge satsat på solenergi och köper sedan 2008 uteslutande in förnyelsebar el.

Halvering av matsvinnet

Genom innovativa lösningar och samarbeten nådde Axfood under 2024 målet om att halvera matsvinnet i koncernens butiker jämfört med basåret 2015. Utförsäljning av varor med kort datum, samarbeten med välgörenhetsorganisationer och nya avfallsrutiner bidrog till resultatet. De olika insatserna har inte bara minskat koncernens matsvinn utan också bidragit till en mer hållbar livsmedelskedja med mindre miljöpåverkan. Arbetet med att minska matsvinnet fortsätter och ett nytt mål har satts att matsvinnet ska understiga 0,7 procent av livsmedelsomsättningen senast 2030. Det motsvarar en minskning med drygt 20 procent jämfört med årets nivå.

2025032701957

HÅLLBARHET

En hållbarhetsresa som aldrig tar slut

Axfood har under många år bedrivit ett ambitiöst hållbarhetsarbete för att göra skillnad och driva hållbar utveckling. Som föregångare i dagligvaruhandeln har Axfood initierat många hållbarhetsinitiativ och visat vägen för andra. Nedan ges en översikt över framsteg genom åren, och resan fortsätter med fler satsningar.

2008
Axfood beslutar om att sluta sälja rödlistad fisk och skaldjur i alla butiker.

2009
Axfood övergår till att endast köpa förnyelsebar el.

2010
Willys butiker märks med Naturskyddsföreningens "Bra Miljöval".

2011
Ett system införs för sortering av samtliga avfallsfraktioner i butiker.

2012
Ett system för detaljerad mätning och kontroll av elförbrukning införs i butiker och lager.

2013
En av Sveriges största solcellsanläggningar byggs på taket till lagret i Backa.

2014
Axfood inför mål om balans mellan män och kvinnor i ledande befattning och andel ledare med internationell bakgrund.

2015
Axfood inför en omfattande hållbarhets-rutin för inköp av varor.

2016
Rapporten Mat 2030, Axfoods förslag till en hållbar livsmedelsstrategi för Sverige, lanseras för första gången.

2017
Axfood lanserar en strategi för att främja levnadslöner i leverantörsled.

2018
Den första lastbilen med flytande biogas tas i drift, Axfood antar halverings-mål för matsvinn.

2019
Axfood sätter ambitiösa mål för att driva utvecklingen av plastanvändning i en mer hållbar riktning.

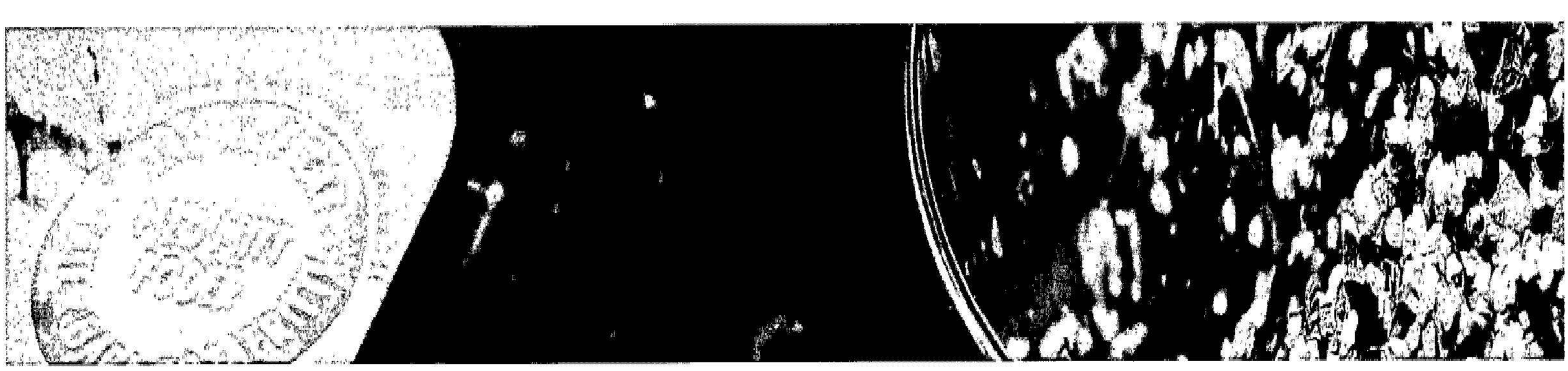
2020
Axfood är först att lansera ägg från frigående höns som föds upp på ett svenskt sojafritt foder.

2021
Den första helt elektriska tunga lastbilen tas i drift.

2022
Samarbete inleds med den ideella organisationen Generation Pep kring förbättrad folkhälsa.

2023
Sveriges största solcellsanläggning tas i bruk på logistik-centret i Bålsta.

2024
Beslut att accelerera omställ-ningen till förny-bara drivmedel i transporter över en tvåårsperiod.



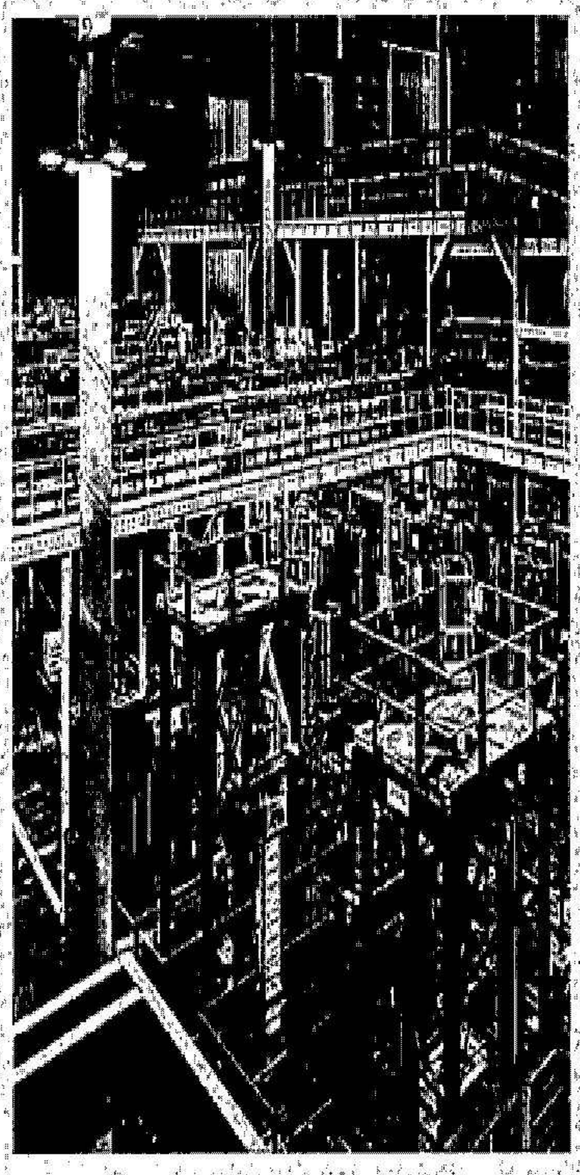
2025032701958

Hög utvecklingstakt för framtiden

För att stärka konkurrenskraft och marknadspositioner ytterligare investerar Axfood i att utveckla koncernens verksamheter i hög takt. Här ges en översikt av de största just nu pågående utvecklingsprojekten inom koncernen.

En ny logistikstruktur i världsklass

Genom betydande investeringar har en ny logistikstruktur etablerats de senaste åren. Konkurrenskraften stärks genom ett bredare sortiment och mer effektivitet i leverans av varor till butiker och e-handelskunder.



Ett optimerat varuflöde och sortiment med kunden i fokus

Konsumenternas efterfrågan styr varuförsörjning, kunderbjudande och marknadsföring, vilket möjliggör effektivitet, hållbarhet och konkurrenskraft. Bättre förutsättningar skapas för att planera och optimera priser, kampanjer och sortiment.



Ett optimalt arbetssätt i butiker

En ny och modern butiksplattform implementeras för att öka effektiviteten och förbättra arbetssättet i butik. Medarbetare upplever enkelhet med nya system som effektiviserar och förenklar butiksdriften.



Ett relevant och inspirerande kundmöte

Kundmötet stärks kontinuerligt med fokus på koncept-utveckling, butiksmoderniseringar och lojalitetsprogram. Dessutom utvecklas digitala tjänster i butik och erbjudandet inom e-handeln.



20250327019539



20250327019601

Risker och riskhantering

Axfoods verksamhet är liksom all affärsverksamhet förenad med risker. Risker kan påverka verksamheten negativt men kan vid rätt hantering även tillföra värde. Hur risker hanteras har därför stor betydelse. Axfood delar upp riskerna i operativa, strategiska och finansiella risker.

Riskhanteringsprocessen

För att förekomma risker eller minimera effekter och skador arbetar Axfood med en etablerad Enterprise Risk Management-process där risker kontinuerligt identifieras, hanteras och rapporteras. I detta arbete sannolikhets- och konsekvensbedöms samtliga risker. I de operativa och strategiska riskerna ingår hållbarhetsrisker.

Risker bedöms och dokumenteras av respektive riskägare minst två gånger per år och vid behov löpande. Riskägare är medlemmarna i koncernledningen med ansvar för sin respektive områdesriskkarta. Bedömningen sker både av förändrad risknivå för befintliga risker och tillkommande risker. Strategiska risker relaterade till exempelvis ökad konkurrens, förändringar i sortiment och annat i omvärlden som kan påverka Axfoods strategiska mål hanteras i styrelsens och koncernledningens löpande arbete.

Risker klassificeras och kategoriseras efter hur väl genomförda motåtgärder som finns på plats. Inom Axfood finns en riskkommitté som leds av koncernens Risk Manager. Riskkommittén har som uppgift att bland annat följa planerade motåtgärder samt konsolidera de risker som inventerats av respektive riskägare. Sammanställningen görs centralt och sammanfaller tidsmässigt med koncernens affärsplan vilket underlättar budgetering för beslutade motåtgärder. För en beskrivning av organisation, styrning och rapportering av Axfoods riskhantering, se illustrationen till höger. Förvärvet av City Gross slutfördes den 1 november 2024 och City Gross kommer inkluderas i koncernens riskhanteringsprocess från 2025.

Incidenthantering

Inom Axfood finns system för incidentrapportering. Genom dessa görs en sammanställning av hur operativa risker prioriteras och hanteras effektivt och systematiskt.

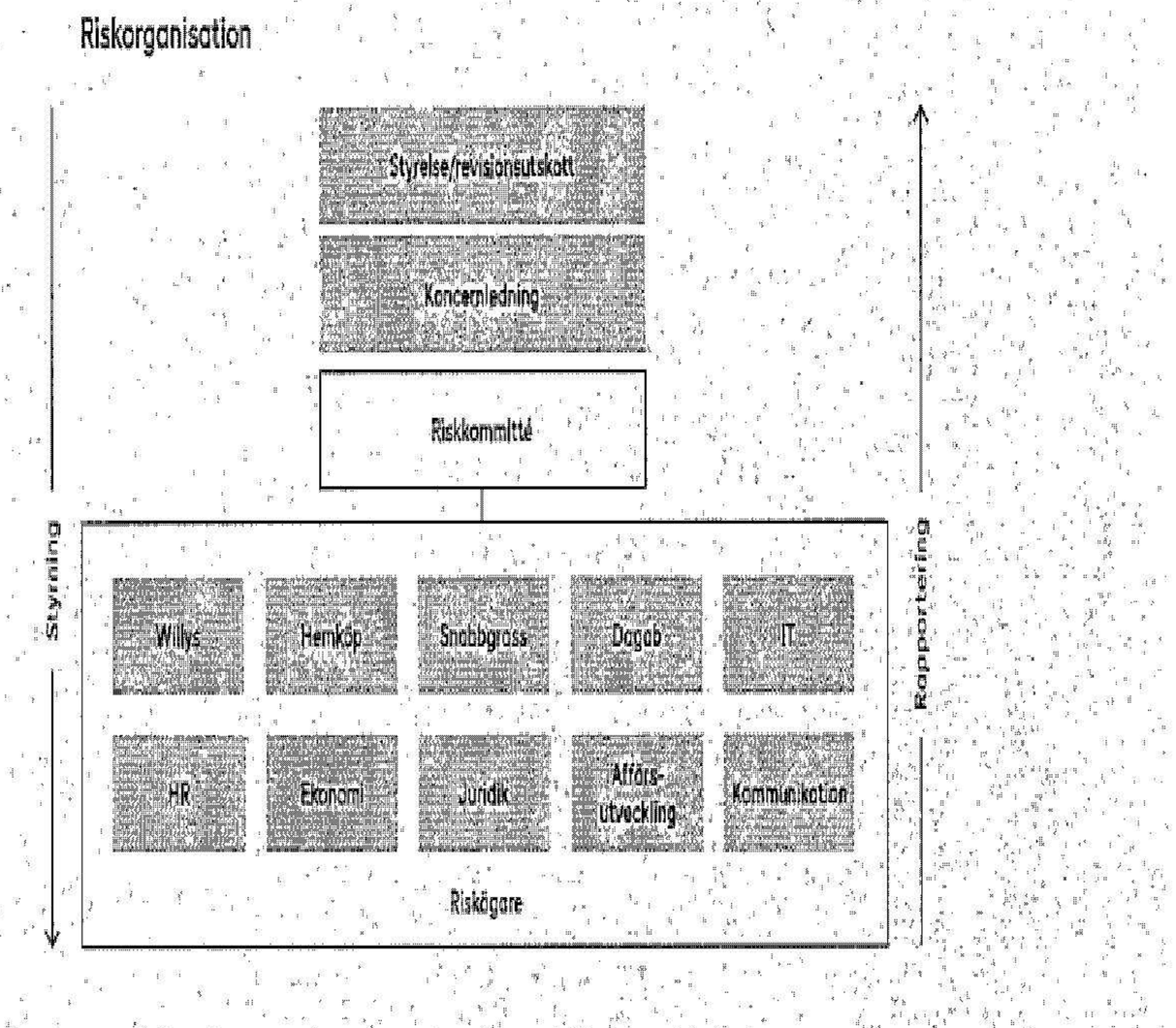
Krishantering och kontinuitetsplaner

Planer för krishantering finns på plats inom Axfood vilka övas på regelbundet av samtliga koncernbolags krisledningar. Syftet är att säkerställa god beredskap i händelse av kris och att rätt åtgärder vidtas av utsedda nyckelfunktioner vid rätt tillfälle. Målsättningen är att minimera den akuta skadan i en situation där normala rutiner inte räcker till. För händelser där krisen riskerar att bli långvarig sker arbete aktivt och förebyggande med kontinuitetsplaner för att begränsa tiden för avbrottet till ett minimum.

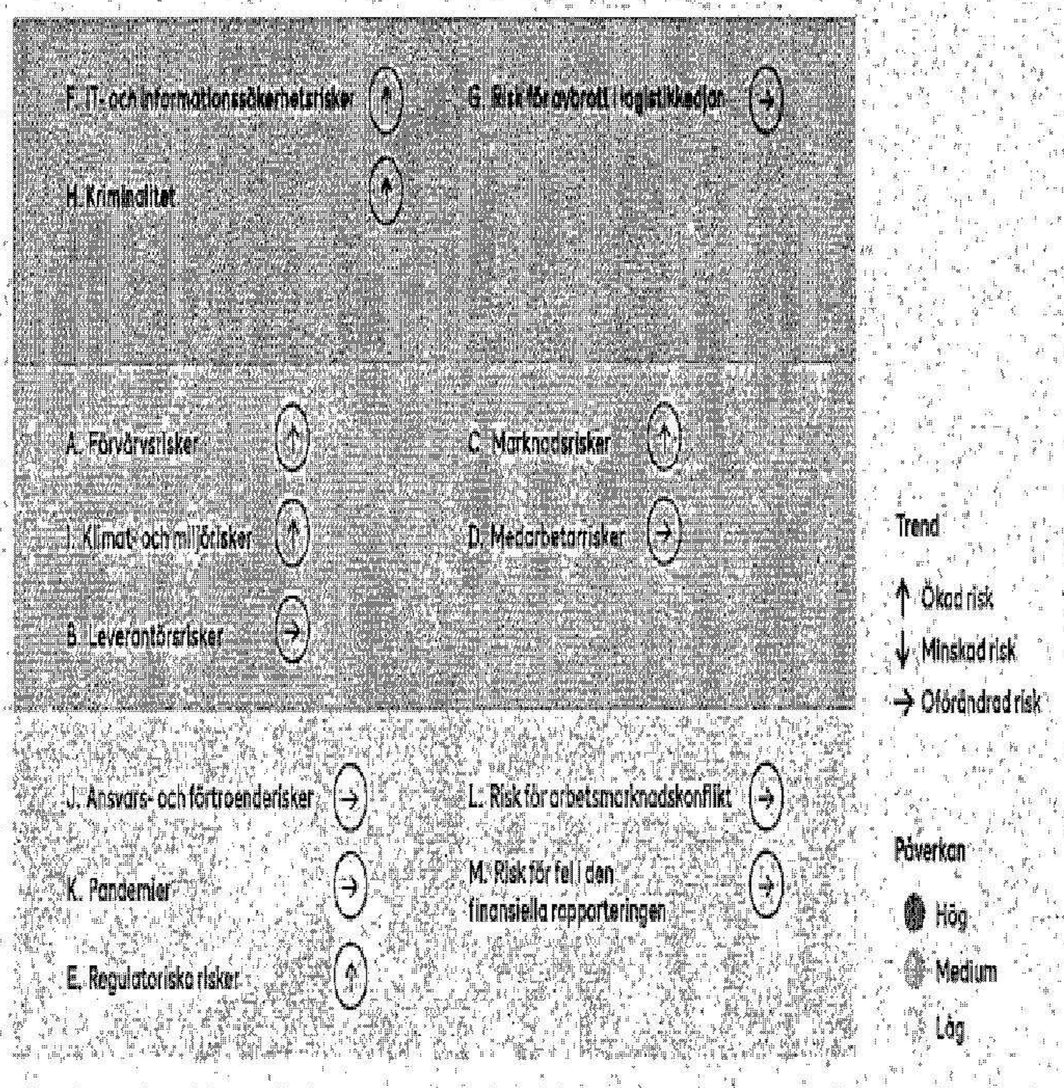
Försäkringar

Axfood har koncerngemensamma försäkringar som årligen revideras av oberoende extern part. Försäkringarna omfattar bland annat egendom, avbrott, produktansvar, cyber, transport samt ansvarsförsäkring för styrelseledamöter och ledande befattningshavare. Koncernens samtliga försäkringar förnyas innan huvudförfallodagen.

Riskorganisation



Risköversikt (risker listade i bokstavsordning i respektive box, se nästa sida för fördjupad information)



20250327O1961

RISKER OCH RISKHANTERING

Strategiska och operativa risker

Strategiska risker

Risk	Huvudrisker	Hantering	Trend
A	Förvärvsrisker	Noggranna marknadsanalyser av exempelvis konkurrens och demografi där varje investeringskalkyl sträcker sig över flera år.	↑
B	Leverantörsrisker	Alternativa lösningar utvärderas regelbundet. Fler leverantörer av en produkt eller råvara och ofta även geografisk spridning av inköp minskar risker vid eventuella störningar i varuförsörjning. För leverantörer där risk bedöms vara hög görs tätare uppföljningar för att identifiera avvikelser. Stora krav ställs på brandskydd och finansiell stabilitet.	→
C	Marknadsrisker	Analyser av marknaden, exempelvis kund- och konsumentundersökningar, ligger tillsammans med övriga analyser till grund för koncernens strategier.	↑
D	Medarbetarrisker	Axfood arbetar kontinuerligt med successionsplanering. Därtill har koncernen ett stort fokus på mångfald, nolltolerans mot diskriminering och kränkande särbehandling, god arbetsmiljö samt balans mellan privat- och arbetsliv.	→
E	Regulatoriska risker	Axfood har en uppförandekod samt en väl fungerande intern kontroll och ett etiskt förhållningssätt som genomsyrar verksamheten. Vid ny lagstiftning eller nytt regelverk ses åtgärder över innan det nya regelverket implementeras.	↑

Risker i tabell listade utefter påverkan och därefter bokstavsordning.

Operativa risker

Risk	Huvudrisker	Hantering	Trend
F	IT- och informationssäkerhetsrisker	Stor vikt läggs på förebyggande arbete och kontinuitetsplanering. Redundanta system med geografisk riskspridning ska säkra driften. Medvetenheten kring informationssäkerhetsfrågor är hög, där utbildningar och tekniska lösningar är exempel på åtgärder.	↑
G	Risk för avbrott i logistikkedjan	Fokus på systematiskt brandskyddsarbete där stor vikt läggs på en fungerande brandskyddsorganisation med preventiva åtgärder som exempelvis utbildning, goda rutiner, tekniskt brandskydd samt återkommande kontroller och uppföljning. Aktiv och löpande kontinuitetshantering som resulterar i kontinuitetsplaner samt förslag på specifika tekniska lösningar.	→
H	Kriminalitet	Förebyggande säkerhetsarbete med bland annat utbildningar, rutiner, tekniska och personella resurser för att kunna hantera olika situationer, exempelvis vid bedrägerier eller stölder i butik.	↑
I	Klimat- och miljörisker	Stort fokus på sortimentsutveckling för att attrahera medvetna kunder och stärka koncernens varumärken. För att möta utmaningarna med extremväder säkras leveranser genom inköp från olika produktionsområden. En utförligare beskrivning av arbetet med klimat- och miljörisker återfinns i hållbarhetsrapporten.	↑
J	Ansvars- och förtroenderisker	Axfood bedriver ett omfattande kvalitets- och matsäkerhetsarbete. Förebyggande arbete genom långtgående egenkontrollprogram och kvalitetssäkring av egna märkesvaror. Tydliga rutiner för hantering av livsmedel.	→
K	Pandemier	Erfarenheter och kunskaper från hanteringen under Covid-19 med bland annat åtgärder i butik, lager och kontor, distansarbete, bemanning, digitala arbetssätt och krisledning.	→
L	Risk för arbetsmarknadskonflikt	Samordning och dialog i näringslivsorganisationer. Längre avtalsperioder minskar risk för konflikt.	→
M	Risk för fel i den finansiella rapporteringen	Axfood analyserar och bedömer löpande risker som kan föranleda fel i koncernens finansiella rapportering. En utförlig beskrivning av arbetet med intern kontroll finns i bolagsstyrningsrapporten.	→

Risker i tabell listade utefter påverkan och därefter bokstavsordning.

Trend

↑ Ökad risk

↓ Minskad risk

→ Oförändrad risk

Påverkan

Hög

Medium

Låg

2025032701962

RISKER OCH RISKHANTERING

Strategiska och operativa risker

(A) Förvärvsrisker

Axfood förvärvar och etablerar löpande nya verksamheter. Om förhållandena i verksamheterna inte överensstämmer med informationen innan ett förvärv genomförts föreligger risk för negativ påverkan på Axfood. Vid förvärv är det även viktigt med en väl genomförd integration och att behålla nyckelpersoner. Samtliga förvärv och nyetableringar föregås av noggranna marknadsanalyser vad gäller såväl konkurrens som demografi där varje investeringskalkyl sträcker sig över flera år. Dessutom analyseras omvärldsfrågor och verksamheternas profil utifrån bland annat hållbarhetsrelaterade aspekter.

Under 2024 förvärvades City Gross. Axfood avser genomföra en rad förbättringsinitiativ för att stärka kunderbjudandet, implementera kedjedrift och effektivisera verksamheten.

(B) Leverantörsrisker

Axfood bedriver ett omfattande kvalitets-, säkerhets- och hållbarhetsarbete, i synnerhet för egna märkesvaror men även för övrigt sortiment. För att bibehålla och stärka förtroendet hos kunder och övriga intressenter är det viktigt att upprätthålla god kontroll av leverantörskedjan. Riskkartläggningen inom leverantörsledet utgår från en rad dimensioner såsom arbetsmiljö, vattentillgång, mänskliga rättigheter, livsmedels- och produktsäkerhet samt djurvälfärd. Utmaningar kring mänskliga rättigheter kan förekomma i en del leverantörsländer. Kvalitetssäkringen sker i flera led innan en leverantör godkänns och urvalsbedömning görs bland annat utifrån hållbarhetsarbetet. Inköp styrs till leverantörer med ett strukturerat hållbarhetsarbete eller en förändringsvilja. Axfood gör också återkommande besök och/eller revisioner hos leverantörer för att diskutera produktkunskap, produktutveckling, uppföljning av uppförandekoden samt i förekommande fall utreda och följa upp eventuella brister. En konkurs eller omfattande brand hos en kritisk leverantör skulle kunna medföra störningar i varuflödet. Alternativa lösningar ses därför regelbundet över samtidigt som höga krav ställs på brandskydd och finansiell stabilitet hos kritiska motparter.

(C) Marknadsrisker

Axfood verkar på en konkurrensutsatt och föränderlig marknad vilket kräver flexibilitet i verksamheten för att möta nya kundbehov och beteenden. För att vara uppdaterade om konkurrenterna och nya trender bevakas marknaden kontinuerligt. Exempelvis genomförs löpande kund- och konsumentundersökningar som tillsammans med övriga analyser ligger till grund för koncernens strategier. Under 2024 bedömer Axfood att konkurrenssituationen på marknaden intensifierats och utvecklingen följs noggrant.

(D) Medarbetarrisker

Inom dagligvaruhandeln är förändringstakten hög och förändringsledning blir allt viktigare. Att rekrytera, utveckla och behålla kompetenta och engagerade medarbetare är en förutsättning för Axfoods utveckling. För att motverka negativa effekter vid förlust av nyckelpersoner arbetar koncernen kontinuerligt med successionsplanering. Axfood har även ett stort fokus på mångfald och inkludering. Samtliga arbetsplatser ska vara fria från alla former av diskriminering och kränkande särbehandling vilket bland annat synliggörs i en likabehandlingspolicy. Axfood ska vara en attraktiv och hållbar arbetsplats där fokus på en bra, hälsosam och inkluderande arbetsmiljö är grundläggande.

(E) Regulatoriska risker

För Axfood är det grundläggande att efterleva lagar och andra regelverk liksom att bedriva affärer enligt god affärssed. Brott eller försummelse inom dessa områden skulle kunna skada koncernens anseende och medföra såväl sanktioner som böter. I riskförebyggande syfte har därför ett antal policys, en väl fungerande intern kontroll och ett etiskt förhållningssätt för att motverka mutor, bestickning och korruption i samtliga led upprättats. Varje leverantör som företaget ingår avtal med ska ställa sig bakom koncernens uppförandekod eller ha en egen med motsvarande krav. Uppförandekoden är en integrerad del av inköpsprocessen och ingår i alla leverantörsavtal, med undantag för vissa lokala leverantörer som hanteras direkt på lokal nivå. Vid ny lagstiftning eller nya regelverk ses åtgärder över i god tid innan ikraftträdande. Axfood arbetar även med att påverka i regulatoriska processer genom exempelvis aktivt deltagande i remisser eller delbetänkanden för att den tillkommande kravställningen ska vara anpassad och kunna tillämpas.

(F) IT- och informationssäkerhetsrisker

Digitaliseringen innebär möjligheter men ställer samtidigt ökade krav på en förmåga att skydda information och kunddata samt säkerställa en stabil IT-drift. Under de senaste åren har en ökad aktivitet från cyberkriminella aktörer observerats. Informationssäkerhet är därför ett prioriterat område och en del av den strategiska agendan. Inom Axfood pågår ett systematiskt arbete utifrån ett ledningssystem för informationssäkerhet och skyddet utifrån aktuell hotbild ses kontinuerligt över. Stor vikt läggs vid förebyggande arbete och organisation för att upptäcka, hantera och återhämta koncernens verksamheter från hot och störningar samt säkerställa kontinuerlig drift vid oförutsedda händelser. Axfood har en uppdaterad IT-säkerhetsarkitektur som bygger på Zero Trust och aktiviteter som genomförs planenligt. Här ingår även att kontinuerligt verka för att höja medvetenheten kring risker för driftsavbrott eller risken att förlora känsliga data.

(G) Risk för avbrott i logistikkedjan

En av de allvarligaste verksamhetsriskerna som Axfood har att hantera är avbrott i logistikkedjan, i synnerhet när det gäller brand i lager och distributionscentraler med egendoms- och avbrottsskada som följd. Koncernen har ett stort fokus på det systematiska brandskyddsarbetet och lägger vikt vid en väl fungerande brandskyddsorganisation med preventiva åtgärder som exempelvis adekvat utbildning och goda rutiner, anpassat tekniskt brandskydd samt återkommande kontroller och uppföljning. Ett aktivt arbete med kontinuitetsplaneringen pågår löpande. En annan del som kan påverka logistikkedjan är Axfoods IT-struktur, se mer information under risk (F), IT- och informationssäkerhetsrisker.

(H) Kriminalitet

Kriminalitet i samhället påverkar både Axfoods verksamheter och medarbetare, och under de senaste åren har såväl hot och våld som organiserad brottslighet ökat inom handeln. Inom koncernen bedrivs ett omfattande förebyggande säkerhetsarbete med bland annat utbildningar, rutiner, tekniska och personella resurser för att hantera olika situationer, exempelvis vid stölder, bedrägerier och hot och våld.

(I) Klimat- och miljörisker

Riskbilden inom klimat- och miljöområdet är mångfacetterad och rör såväl varumärkesfrågor, tillgång på råvaror samt kostnader som kan uppkomma som en följd av politiska beslut. En utveckling mot mer miljömedvetna konsumenter, i kombination med risken att inte vara tillräckligt snabb med att anpassa sortimentet efter en ändrad förväntansbild, kan innebära försämrad konkurrenskraft. Riskerna utgör dock samtidigt möjligheter för de inom branschen som ligger i framkant. Se hållbarhetsrapporten för mer information om risker relaterade till klimat och miljö.

(J) Ansvars- och förtroenderisker

Som en av de ledande aktörerna inom dagligvaruhandeln är Axfoods förmåga att möta intressenternas förväntningar på kvalitet, transparens, efterlevnad av lagar och krav såväl som sociala och etiska normer avgörande för att upprätthålla hög trovärdighet. Exempel på frågor som dagligen hanteras är matsäkerhet, hygien, kylkedja och produktansvar för varor som kan orsaka sak- eller personskada. Skulle allvarliga brister uppdagas inom något av dessa områden föreligger risk för såväl ekonomisk förlust som för varumärkesskada. Axfood arbetar aktivt med dessa frågor, bland annat genom långtgående egenkontrollprogram i butik och kvalitetssäkring av egna märkesvaror. Kontrollprogrammet innebär att butikerna bland annat genomför vissa dagliga ankomstkontroller och temperaturkontroller på avdelningsnivå. Tydliga rutiner finns för hantering av till exempel oförpackade livsmedel i syfte att säkerställa att livsmedelshygienen

20250327O1963

RISKER OCH RISKHANTERING

upprätthålls och att kylkedjan inte bryts. Misslyckanden på miljöområdet med exempelvis för höga halter bekämpningsmedel i mat eller olämpliga kemikalier i andra varor skulle kunna påverka förtroendet för Axfoods varumärke, de egna märkesvarorna och koncernens olika koncept. Inom kvalitetssäkringen av egna märkesvaror ställs krav på livsmedelssäkerhet och produktsäkerhet inom tillverkningen av varorna. Produktens innehåll, i form av ingredienser och tillsatser samt dess sensoriska kvalitet så som smakupplevelsen, granskas och gås igenom för varje enskild produkt. För Axfoods konkurrenskraft är det viktigt att kontinuerligt utveckla sortimentet efter kundernas behov och preferenser vilket exempelvis kan handla om att erbjuda hållbar mat såsom hållbarhetsmärkta och ekologiska varor. En svag måluppfyllnad inom hållbarhetsområdet kan på sikt urholka kundernas förtroende för Axfoods varumärke och de olika koncepten.

(K) Pandemier

För Axfood är högsta prioritet att trygga hälsan och säkerheten för medarbetare och kunder samtidigt som bolaget ska leva upp till sitt samhällsansvar att leverera mat till Sveriges konsumenter. Covid-19 medförde lärdomar kring att hantera smitta med ett antal åtgärder och restriktioner av olika slag. De risker som pandemin medförde, bland annat risk för avbrott i logistikkedjan, risker relaterade till varuförsörjningen och medarbetarrisker hanterades utan väsentliga störningar för verksamheterna. Påvisade samband mellan klimatförändringar och spridning av sjukdomar och pandemier medför sannolikt nya utmaningar för Axfood, samtidigt har riskarbetet kunnat utvecklas och förbättras som en följd av erfarenheterna från pandemin.

(L) Risk för arbetsmarknadskonflikt

Arbetsmarknadskonflikter, exempelvis strejk eller lockout i något av verksamheternas led, riskerar att orsaka driftsstörningar. Förhandling av kollektivavtal för Axfoods verksamheter sker i huvudsak genom Svensk Handels försorg, där Axfood är medlem. Under slutet av 2024 inleddes en ny avtalsrörelse med förhandlingar om kollektivavtal.

(M) Risk för fel i den finansiella rapporteringen

Axfood analyserar och bedömer löpande de risker som kan föranleda fel i koncernens finansiella rapportering. Styrelsen fattar årligen beslut om vilka risker som är väsentliga att beakta för att säkerställa en god intern kontroll inom den finansiella rapporteringen. En mer utförlig beskrivning av arbetet med intern kontroll återfinns i bolagsstyrningsrapporten.

Finansiella risker

Axfood är exponerat för finansiella risker i form av finansierings- och refinansieringsrisker, likviditetsrisker, ränterisker, valutarisker och kreditrisker. Styrelsen antar årligen en koncernövergripande finanspolicy som reglerar ansvarsfördelningen i finansiella frågor mellan styrelse respektive vd och koncernchef. Koncernens externa finansiering och finansiella riskhantering hanteras av den centrala finansavdelningen i Axfood AB. Koncernens finansavdelning rapporterar månadsvis en uppföljning av finanspolicyn till ekonomi- och finansdirektören. Samma rapportering görs även till styrelsen fyra gånger per år. För mer information om de finansiella riskerna, se not 22.





En hållbar, ansvarsfull och effektiv styrning

2025032701965

ORDFÖRANDEN HAR ORDET

Styrning för långsiktigt värdeskapande

Axfood har en affärsidé och modell som står sig väl över tid och i olika konjunkturer. Det är styrelsens uppgift att säkerställa en effektiv bolagsstyrning vilket möjliggör för koncernen att effektivt genomföra sin strategi och skapa förutsättningar för långsiktigt värdeskapande. Under 2024 befästes de senaste årens stärkta marknadspositioner och viktiga kliv togs inom områden såsom digitalisering, automation och hållbarhet. Dessutom förvärvades City Gross vilket stärker närvaron på marknaden.

Axfood har en unik bredd av varumärken och koncept och kombinerar det framgångsrikt med en tydlig samverkan i bakomliggande led. Ända sedan Axfood grundades vid millennieskiftet har detta varit en hörnsten i strategin och det fortsätter vara koncernens främsta konkurrensfördel. Under 2024 navigerade Axfood en i mångt och mycket utmanande marknad och befäste de marknadspositioner som kraftigt förbättrats de senaste åren. Det är ett kvitto på styrkan i affärsidén och utgör en bra grund att stå på inför framtiden. Samtidigt togs viktiga kliv inom områden som digitalisering, automation och hållbarhet vilket visar på en förmåga att kombinera ett kortsiktigt marknadsfokus med ett längre perspektiv. Dessutom förvärvades City Gross vilket skapar nya möjligheter och närvaro i en del av marknaden där koncernen tidigare inte funnits representerad. Att bibehålla det långsiktiga perspektivet är kritiskt i alla affärsbeslut och styrelsen har en samstämmig syn om att de strategiska beslut som tagits under året gör Axfood till en starkare koncern framåt.

En effektiv bolagsstyrning som bidrar till utveckling

En robust bolagsstyrning och stark företagskultur är avgörande för hållbarhet och ansvarstagande. Det är styrelsens uppgift att säkerställa rätt organisation för att möjliggöra ett effektivt beslutsfattande, en tydlig roll- och ansvarsfördelning, god ordning och reda i uppföljningen inom de interna systemen samt intern kontroll avseende finansiell rapportering. Styrelsen har också som ansvar att säkerställa en öppen och transparent informationsgivning.

Styrelsearbetet präglas av en bred kompetens och erfarenhet, värdefulla perspektiv och ett stort engagemang, och den årliga utvärderingen av styrelsens arbete visar än en gång på ett mycket högt engagemang med ett positivt resultat som följd. I nära dialog med koncernledningen bidrar styrelsen med styrning och ramar som gör att bolaget kan fortsätta utvecklas och kombinera tillväxt med samhällsansvar och långsiktighet.

Under året som gått har styrelsen stöttat ledningen i strategiska beslut och prioriteringar kopplat till förändringar på marknaden och koncernens stora investeringar. Ett stort fokus för styrelsen har även varit rekrytering av ny vd och koncernchef då Klas Balkow beslutat att avrunda sin operativa karriär. Efter en omfattande rekryteringsprocess utsågs ersättaren i Simone Margulies, en engagerad ledare med ett starkt kommersiellt driv och en lång erfarenhet från koncernen och branschen. Ett annat fokusområde för styrelsen under året har varit att utveckla styrning och formella processer genom regelefterlevnad, policys och riktlinjer. Därtill har styrelsen lagt mycket tid på styrning och rapportering av koncernens hållbarhetsarbete.

Hållbarhet och ansvarstagande

Hållbarhet är en central och integrerad del av Axfoods affärsmodell och styrning, och engagemanget inom koncernen är stort. Genom en bred närvaro och räckvidd finns möjlighet att driva på för hållbar utveckling, och styrelsen har ett stort fokus på hållbarhetsfrågor för att bidra till det arbetet. Tyvärr blev även 2024 ett år som präglades av en dämpad konsumentefterfrågan på hållbara varor, men som med allt annat inom Axfood är perspektivet långsiktigt. Det är därför glädjande att se att koncernen fortsätter utvecklas inom områden såsom mångfald och inkludering, hållbar energi och klimat, biologisk mångfald samt mänskliga rättigheter i leverantörskedjan.

Strategi och långsiktiga satsningar för värdeskapande

Det har varit en spännande och intensiv tid som ordförande i Axfoods styrelse. Koncernen är inne i en viktig fas med skiften på marknaden och stora förflyttningar i bakomliggande led. Med välpositionerade koncept och tydliga satsningar för att stärka konkurrenskraften är jag övertygad om att rätt förutsättningar finns på plats för långsiktigt värdeskapande. Med den starka finansiella ställningen föreslår styrelsen årsstämman en utdelning om 8,75 kr (8,50) per aktie.

Jag vill ta tillfället i akt och tacka koncernledningen och alla medarbetare för er starka drivkraft och ert hårda arbete, samt alla er aktieägare för visat förtroende. Jag vill naturligtvis också tacka mina styrelsekollegor för ett konstruktivt och engagerat samarbete.

Stockholm i februari 2025

Thomas Ekman
Styrelseordförande



> 11
>
> En robust bolagsstyrning och stark företagskultur är avgörande för hållbarhet och ansvarstagande.

20250327O1966

Bolagsstyrning

Inledning

Axfood AB (publ) ("Axfood") är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholm.

Bolagsstyrningsrapporten har granskats av bolagets revisor Deloitte och resultatet av granskningen framgår av yttrandet på sida 40 i denna års- och hållbarhetsredovisning.

Bolagsstyrningen i Axfood styrs av principer i externa och interna regelverk. De externa regelverken omfattar relevanta lagar och författningar (exempelvis aktiebolagslagen, årsredovisningslagen och marknadsmissbruksförordningen) samt Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter (Nordic Main Market Rulebook for Issuers of Shares). Axfood följer även Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Under 2024 har inga avvikelser förekommit från Nasdaq Stockholms regelverk, Koden eller god sed på aktiemarknaden. De interna regelverken omfattar bolagets bolagsordning och de styrinstrument som bolaget fastställt, vilka främst är styrelsens arbetsordning, vd-instruktion, uppförandekod, policyer, riktlinjer och interna instruktioner. Uppföljning av de interna regelverken sker årligen och revidering sker vid behov.

Hållbarhet är en integrerad del av Axfoods verksamhet och styrning och den strategiska inriktningen fastställs av styrelsen, bland annat genom en hållbarhetspolicy och strategiska hållbarhetsmål. Läs mer om hållbarhetsarbetet på sidorna 43–102.

Aktieägare och aktier

Axfoods aktie är sedan 1997 noterad på Nasdaq Stockholm och handlas sedan 2006 på Large Cap-listan. Samtliga aktier har lika rösträtt och lika rätt till andel av bolagets vinst. Förutsatt anmälan om deltagande har varje ägare rätt att vid bolagsstämma rösta för samtliga ägda och direktregistrerade aktier. Det finns ingen bestämmelse i bolagsordningen som begränsar rätten att överlåta aktier.

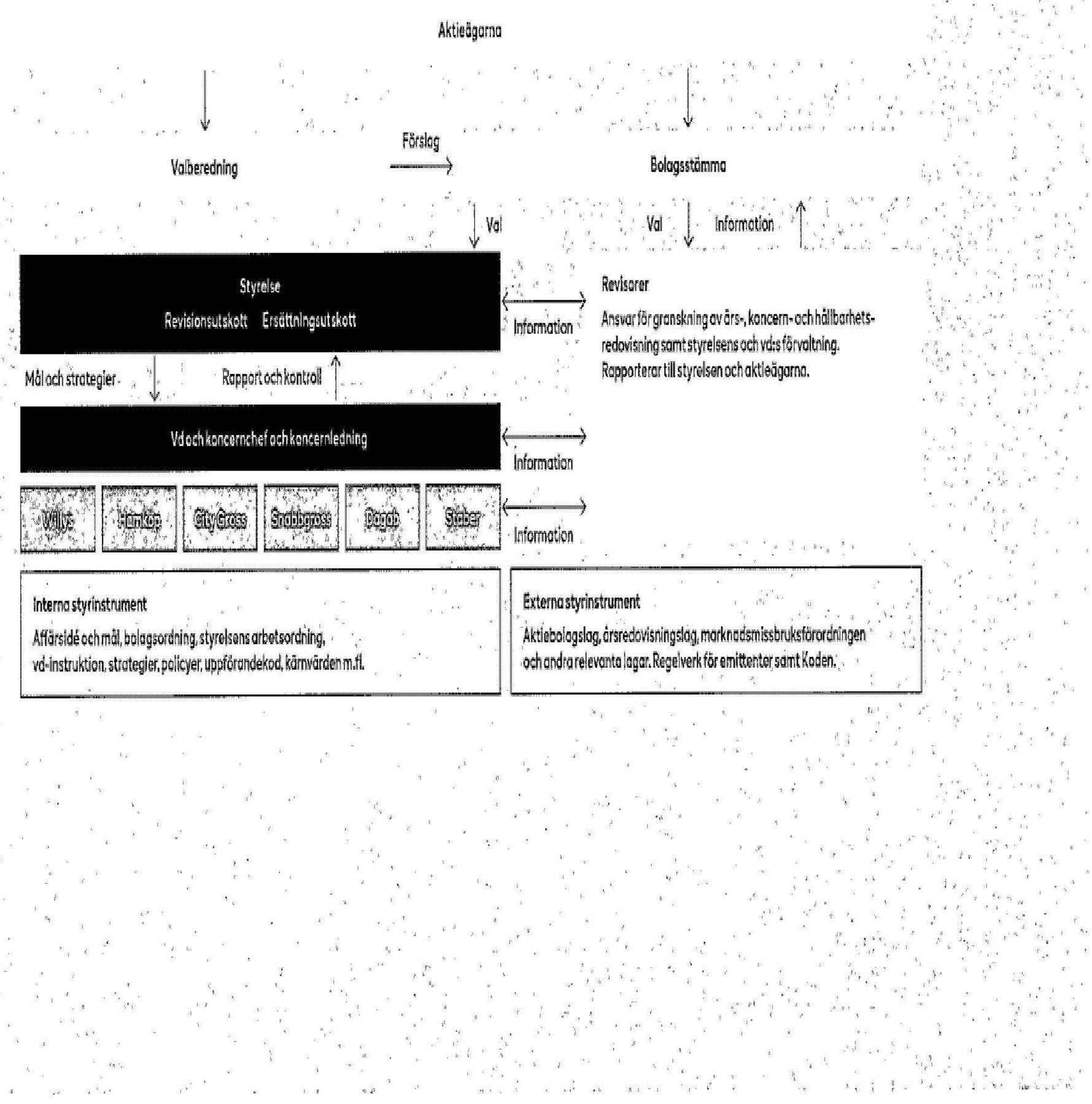
Per den 31 december 2024 uppgick antalet aktieägare till 129 953. Den största enskilda ägaren har sedan börsintroduktionen varit Axel Johnson-koncernen som per den 31 december 2024 kontrollerade 50,1 procent av aktierna och rösterna i bolaget.

Genom ett återköpsprogram förvärvade Axfood under året 148 000 aktier för att säkerställa leverans av aktier kopplade till det långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogrammet, och äger efter utskiftning totalt 1 098 345 egna aktier. Antalet utestående aktier uppgår därmed till 215 744 895. Axfoods anställda innehar inga aktier för vilka rösträtten inte kan utövas direkt av de anställda (exempelvis genom pensionsstiftelser eller liknande).

För ytterligare information om ägarstrukturen i Axfood och aktien, se sidorna 155–156.

Axfoods styrmodell

Beslutsfattande och kontroll över bolaget utövas av aktieägarna, styrelsen, vd och koncernchef samt revisorerna i enlighet med aktiebolagslagen.



20250327O1967

Bolagsstämma

Bolagsstämman är Axfoods högsta beslutande organ där aktieägarna utövar sin rätt att besluta i bolagets angelägenheter.

Årsstämman beslutar bland annat om val av styrelseledamöter och ordförande, fastställande av moderbolagets och koncernens resultat- och balansräkningar, ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter samt vd och koncernchef, dispositioner beträffande bolagets resultat, och i förekommande fall val av revisor, instruktion till valberedningen samt ersättningsriktlinjer. Inga begränsningar avseende aktieägarnas rättigheter förelligger i bolagsordningen eller, såvitt är känt för bolaget, i aktieägaravtal.

Årsstämman 2024

Årsstämma ägde rum i Stockholm onsdagen den 20 mars 2024. 161 017 437 aktier var representerade vid röstningsförfarandet, vilket motsvarar 74,6 procent av antalet röster i bolaget som kunde företrädas vid stämman (exkluderat Axfoods eget innehav).

På årsstämman fattades bland annat beslut om:

- Ordinarie aktieutdelning om 8,50 kronor per aktie för räkenskapsåret 2023, för utbetalning vid två tillfällen.
- Godkännande av styrelsens ersättningsrapport avseende 2023.
- Att styrelsen ska bestå av sju stämmovalda ledamöter utan suppleanter.
- Att arvode till styrelsen ska utgå med:
  - 820 000 kronor till styrelseordförande.
  - 525 000 kronor vardera till övriga stämmovalda styrelseledamöter som inte är anställda i Axfood.
  - Ytterligare 230 000 kr till ordförande i revisionsutskottet och ytterligare 105 000 kr vardera till övriga ledamöter i revisionsutskottet, samt ytterligare 75 000 kr till ordförande i ersättningsutskottet och ytterligare 50 000 kr till övriga ledamöter i ersättningsutskottet; utöver styrelsearvodet, ytterligare 20 000 kr per fysiskt sammanträde som äger rum i Stockholm till deltagande styrelseledamot som inte bor i Sverige.
- Val av styrelseordförande och styrelseledamöter:
  - Nyval av Thomas Ekman som ordförande.
  - Omval av ledamöterna Fabian Bengtsson, Caroline Berg, Mia Brunell Livfors, Christian Luiga, Peter Ruzicka och Sara Öhrvall.
- Omval av Deloitte AB som revisor för perioden fram till slutet av årsstämman 2026.
- Beslut om reviderad instruktion för Axfoods valberedning att gälla till dess annan instruktion antas.
- Införande av långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram och i samband med detta att bemyndigande för styrelsen att besluta om förvärv av egna aktier samt överlåtelse av egna aktier.

Det fullständiga protokollet finns tillgängligt på Axfoods webbplats.

Valberedning

Valberedningens uppgift är att lägga fram förslag till årsstämman om antalet styrelseledamöter, styrelsens sammansättning och förslag till styrelsens arvodering. Valberedningen ska också lägga fram förslag om styrelsens respektive årsstämmans ordförande och, i förekommande fall, om revisorer och deras arvodering.

Valberedningen ska enligt Koden ha minst tre ledamöter och en majoritet ska vara oberoende i förhållande till bolaget och koncernledningen. Styrelseledamöter kan ingå men ska inte utgöra en majoritet av valberedningens ledamöter. Grunden för valberedningens arbete utgörs av den årliga utvärderingen av styrelsens arbete, Kodens mångfaldspolicy samt de bolagsspecifika behoven i Axfood.

Valberedningen tillämpar punkt 4.1 i Koden som mångfaldspolicy. Axfoods styrelse ska vara ändamålsenligt sammansatt med en mångsidighet och bredd avseende kompetens, erfarenhet och bakgrund bland ledamöterna. För att uppfylla detta ska styrelsen inneha god kunskap om Axfoods verksamhet och en gedigen och bred erfarenhet inom dagligvaruhandel, såväl fysisk som digital. Styrelsen ska i övrigt ha sådana kompetenser som behövs för att på ett ansvarsfullt och framgångsrikt sätt styra Axfoods strategiska arbete. Valberedningens förslag och motivering ska presenteras i kallelsen till årsstämman. Förslaget om styrelsens sammansättning ska också presenteras tillsammans med en motivering på Axfoods webbplats i samband med att kallelsen publiceras. Samtliga aktieägare har rätt att framföra förslag till valberedningen via e-post till valberedning@axfood.se.

Valberedningen inför årsstämman 2025

En valberedning utsågs under september baserat på bolagets ägarstruktur per den 31 augusti. Ägarförändringar därefter föranledde inte någon justering i valberedningens sammansättning. De ägare som är representerade i valberedningen är Axel Johnson, Swedbank Robur Fonder AB, Handelsbanken Fonder samt Odin Fonder. Därutöver är Axfoods styrelseordförande, Thomas Ekman, adjungerad till valberedningen. Samtliga ledamöter bedöms vara oberoende i förhållande till bolaget och koncernledningen.

Valberedningen har inför årsstämman 2025 haft åtta protokollförda sammanträden och därutöver löpande kontakt. Ingen ersättning har utgått för arbetet i valberedningen.

Valberedningens sammansättning

Namn	Representerade	Andel av röster per 2024-08-31, %
Marie Ehrling	Axel Johnson AB, ordförande	50,1
Caroline Sjösten	Swedbank Robur Fonder AB	4,2
Sussi Kvart	Handelsbanken Fonder	3,1
Carolina Ahnemark	Odin Fonder	1,8

Styrelse

Axfoods styrelse ska enligt bolagsordningen bestå av lägst tre och högst tio ordinarie stämmovalda ledamöter med högst två suppleanter. Val av styrelse sker årligen på årsstämman. Bolagsordningen innehåller inga andra bestämmelser om tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter.

Styrelsen ansvarar för att bolagets organisation är ändamålsenlig och att verksamheten bedrivs i enlighet med bolagsordningen, aktiebolagslagen och andra tillämpliga lagar och regler.

Styrelsen ska utföra styrelsearbetet gemensamt under ordförandens ledning. En arbetsordning fastställs årligen som tydliggör styrelsens arbete och reglerar ledamöternas inbördes arbetsfördelning och beslutsordningen inom styrelsen. Den reglerar även sammanträdesplanen, kallelser, dagordning och protokoll för styrelsemötena samt styrelsens arbete med redovisnings-, revisions- och ersättningsfrågor. Vidare regleras hur styrelsen ska få information och dokumentation som underlag för sitt arbete för att kunna fatta väl underbyggda beslut.

Ett konstituerande möte hålls direkt efter årsstämman. Därefter ska styrelsen hålla minst fyra styrelsemöten per kalenderår. Vid varje ordinarie styrelsemöte följs den dagordning som fastställts i arbetsordningen, som innehåller rapport från vd och koncernchef samt genomgång av finansiella rapporter, investeringar och strategiska frågor. Inför mötena erhåller ledamöterna skriftligt material om de frågor som ska behandlas.

Styrelsen antar även årligen en instruktion till vd och koncernchef.

Styrelsens sammansättning

Axfoods styrelse har sedan årsstämman 2024 bestått av sju stämmovalda ledamöter utan suppleanter. Tre ledamöter och tre suppleanter är därutöver utsedda av de anställda. Var och en av styrelseledamöterna innehar för Axfood viktiga kompetenser och erfarenheter som väl täcker de områden som ansetts viktiga för bolaget. Av de stämmovalda ledamöterna är tre kvinnor. Styrelsen har en bred och djup erfarenhet inom relevanta områden. En närmare presentation av styrelseledamöterna framgår på sidan 41.

Axfoods vd och koncernchef är inte ledamot i styrelsen men deltar på styrelsemötena som föredragande. Så gör även ekonomi- och finansdirektör samt chefsjurist, som även är styrelsens sekreterare.

Styrelsens oberoende

Enligt Koden ska en majoritet av de stämmovalda styrelseledamöterna vara oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning. Minst två av dessa ska även vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

Samtliga stämmovalda ledamöter har bedömts som oberoende i förhållande till bolaget och koncernledningen. Fyra av ledamöterna, Fabian Bengtsson, Christian Luiga, Peter Ruzicka och Sara Öhrvall, har även bedömts uppfylla kravet på oberoende i förhållande till större aktieägare. Tre av styrelseledamöter har bedömts som inte oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare under hela 2024. Thomas Ekman var vd och koncernchef för Axfoods största ägare Axel Johnson fram till och med den 4 november 2024. Caroline Berg är vd och koncernchef för Axel Johnson samt även styrelseordförande i Axel Johnson. Mia Brunell Livfors är ledamot i Axel Johnsons styrelse.

Styrelsens arbete under 2024

Under 2024 har styrelsen hållit 18 möten, varav ett konstituerande direkt efter årsstämman samt fyra per capsulam. Återkommande ämnen på de ordinarie styrelsemötena är en lägesrapport från vd och koncernchef, uppföljning av resultatutvecklingen, marknadsläge, hållbarhetsfrågor samt investerings- och etableringsärenden. Ersättnings- och revisionsutskotten har lämnat rapporter från sina möten på nästkommande styrelsemöte och delårsrapporterna har behandlats kvartalsvis.

Styrelsen antar årligen ett antal styrdokument. Under året har styrelsen fastställt arbetsordningar för arbetet i styrelsen, revisionsutskottet och ersättningsutskottet, samt antagit en koncerngemensam uppförandekod och en uppförandekod för leverantörer, policy för styrdokument, finanspolicy, insiderpolicy, policy för risk och regelefterlevnad, HR- och arbetsmiljöpolicy, hållbarhetspolicy, säkerhetspolicy, kommunikationspolicy samt riktlinjer för icke-revisionstjänster från Axfoods revisorer.

I juni hölls ett möte där Axfoods strategi behandlades, liksom hållbarhetsagendan. Strategiarbetet har därefter fortsatt i dotterbolag och koncernledning varefter styrelsen i december 2024 fastställde en affärsplan för 2025. Andra affärsmässigt viktiga frågor har varit rekrytering av ny vd och koncernchef, marknad, omvärld och inflation samt förvärvet av City Gross. Hållbarhet har även behandlats på andra möten med fokus på exempelvis koncernens dubbla väsentlighetsanalys samt arbete för att sätta vetenskapligt förankrade mål i linje med Parisavtalet genom Science Based Targets Initiative (SBTi).

Bolagets revisorer närvarade vid årets första styrelsemöte för att rapportera från granskningen av årsbokslutet avseende räkenskapsåret 2023. Revisorerna deltog även vid årets sista möte för att informera om planeringen inför 2025 samt för att avrapportera sin löpande granskning.

Styrelsen har behandlat revisorernas rapporter och gått igenom intern kontroll och efterlevnad samt genomfört den årliga styrelseutvärderingen. En översikt av styrelsearbetets årsplanering framgår av illustrationen på nästa sida.

2025032701968

Ersättningsutskott

Styrelsen har utsett ett ersättningsutskott för beredning av ersättningsfrågor. Ersättningsutskottet fastställer bland annat lön, rörlig ersättning och övriga anställningsvillkor för personer i Axfoods koncernledning. Villkor för vd och koncernchef beslutas dock av styrelsen i sin helhet efter rekommendation från ersättningsutskottet. Ersättningsutskottet ska följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som årsstämman beslutat. Ersättningsutskottet ska även bereda förslag till eventuella aktierelaterade incitamentsprogram, besluta om vilka som ska bjudas in att delta i dessa samt rekommendera beslut till styrelsen om tilldelning av aktier i sådana incitamentsprogram. Utskottet har även till uppgift att följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för ledande befattningshavare.

I början av varje år fastställer ersättningsutskottet de mål som ska gälla för rörliga ersättningar till koncernledningen exkluderat vd och koncernchef.

Ersättningsutskottet bestod från början av året av Mia Brunell Livfors (ordförande), Caroline Berg och Fabian Bengtsson. Från årsstämman ersattes Mia Brunell Livfors av Thomas Ekman som då tog över rollen som styrelseordförande. Axfoods vd och koncernchef är adjungerad till ersättningsutskottet och HR-direktören är sekreterare. Ersättningsutskottet har under året bland annat tagit fram förslag om att införa ytterligare ett långsiktigt aktierelaterat incitamentsprogram till nyckelpersoner inom Axfood. Vidare har villkoren för ny vd och koncernchef beretts samt villkoren för en ny medlem i koncernledningen beslutats. Ersättningsutskottet har haft fem sammanträden under 2024. Ersättning för arbetet i ersättningsutskottet har utgått i enlighet med årsstämmans beslut.

Revisionsutskott

Styrelsen har utsett ett revisionsutskott som ska stödja styrelsens arbete i att tillse att den finansiella rapporteringen, hållbarhetsrapporteringen samt riskhanteringen följer gällande regelverk. I uppdraget ingår bland annat att granska kvalitetssäkringen av processen för bolagets finansiella rapportering och hållbarhetsrapportering, genomgång och utvärdering av effektiviteten av den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen och hållbarhetsrapporteringen, samt att tillsammans med koncernledningen följa och bedöma hanteringen av komplexa redovisnings- och värderingsfrågor. Revisionsutskottet övervakar och följer även upp den externa revisionen av års- och hållbarhetsredovisningen och koncernredovisningen samt revisorns opartiskhet och självständighet.

Bolagets revisorer deltar på revisionsutskottets sammanträden, varvid utskottet informerar sig om revisionens inriktning och omfattning och synen på bolagets risker. I revisionsutskottets uppdrag ingår även att fastställa riktlinjer för vilka tjänster förutom revision som får upphandlas av bolagets revisor.

Revisionsutskottet har under 2024 bestått av Christian Luiga (ordförande), Sara Öhrvall och Peter Ruzicka. Vd och koncernchef samt ekonomi- och finansdirektör är adjungerade till revisionsutskottet och koncernredovisningschefen är sekreterare. Utskottet har under året bland annat behandlat förslag till reviderad finanspolicy och arbetet med nya regelverk kopplat till hållbarhetsrapportering. Revisionsutskottet har även gått igenom koncernens finansiella rapporter och arbete med risker och internkontroll. Revisionsutskottet har haft sju sammanträden under 2024, varav sex ordinarie sammanträden och ett särskilt sammanträde avseende hållbarhetsrapportering inkluderat styrning och organisation. Ersättning för arbetet i revisionsutskottet har utgått i enlighet med årsstämmans beslut.

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsens ordförande ansvarar för att genomföra en styrelseutvärdering där ledamöternas åsikter inhämtas om hur styrelsearbetet bedrivs och hur det kan stärkas. Utvärderingen är även ett viktigt underlag för valberedningens arbete inför årsstämman.

Under året har en enkätundersökning besvarats av samtliga styrelseledamöter samt av vd och koncernchef. Resultatet är rakt igenom högt och visar på ett välfungerande styrelsearbete och en bra relation med högt förtroende mellan styrelse och ledning. Bolaget har en tydlig strategi och väl avvägda finansiella mål och hållbarhetsmål med tydlig koppling till den affärsplan mot vilken verksamheten följs upp. Styrelsen anses ha de samlade kunskaper och erfarenheter som krävs för att stödja verkställandet av bolagets strategi och de interna finansiella kontrollerna anses vara välfungerande. Styrelsens engagemang är starkt och samtliga ledamöter har en hög mötes-närvaro. Resultatet från utvärderingen föredrogs för valberedningen och styrelsen i slutet av året.

Styrelsens arbete 2024

Utöver nedan har styrelsen under året behandlat vd-succession, förvärvet av City Gross och avvecklingen av Middagsfrid.

Kvartal 1

Januari

- Lägesrapport från vd och koncernchef
- Resultatutveckling 2023
- Rapport från revisorerna
- Ärenden inför årsstämman
- Bokslutskommuniké
- Investeringsärenden
- Rapport från styrelseutskott

Februari

- Beslut inför årsstämma
- Beslut om års- och hållbarhetsredovisning

Mars

- Årsstämma och därtill relaterade beslut
- Konstituerande möte

Kvartal 2

April

- Lägesrapport från vd och koncernchef
- Prognosuppdatering
- Delårsrapport första kvartalet
- Arbetsordningar för styrelsen och dess utskott samt instruktion vd och koncernchef
- Uppförandekoder, policys och riktlinjer
- Styrelsesammansättning i dotterbolag
- Investeringsärenden och försäkringar
- Långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram
- Rapport från styrelseutskott
- Hållbarhet och hållbarhetsrapportering

Juni

- Lägesrapport från vd och koncernchef
- Strategi
- Investeringsärenden

Kvartal 3

Juli

- Lägesrapport från vd och koncernchef
- Halvårsrapport
- Rapport från styrelseutskott

September

- Lägesrapport från vd och koncernchef
- Strategi
- Investeringsärenden

Kvartal 4

Oktober

- Lägesrapport från vd och koncernchef
- Delårsrapport tredje kvartalet
- Investeringsärenden
- Rapport från styrelseutskott
- Finanspolicy

December

- Lägesrapport från vd och koncernchef
- Rapport från revisorerna
- Strategiska prioriteringar och budget 2025
- Rapporter internkontroll och risk
- Medarbetarundersökning
- Analys tillbud och arbetsplatsolyckor
- Investeringsärenden
- Rapport från styrelseutskott
- Styrelseutvärdering

2025032701969

Revisorer

Revisor utses av årsstämman efter förslag från valberedningen och väljs för en period om två år. Revisionsbolaget Deloitte AB omvaldes av årsstämman 2024 för perioden fram till årsstämman 2026. Didrik Roos, auktoriserad revisor och vd för Deloitte i Sverige, är huvudansvarig revisor sedan årsstämman 2023. Utöver uppdraget i Axfood är Didrik Roos huvudansvarig revisor för Boozt, H&M Hennes & Mauritz, Loomis och New Wave Group.

Tjänster från revisorn vid sidan av revisionsuppdraget ska endast tillhandahållas i en omfattning som är förenlig med reglerna i revisorslagen och FARs yrkesetiska regler avseende revisors opartiskhet och självständighet.

Koncernledning

Koncernledningen består av vd och koncernchef, vd:arna för Willys, Hemköp, Snabbgross och Dagab samt stabschefer. Den 15 augusti 2024 lämnade Klas Balkow sin roll som vd och koncernchef och Simone Margulies tillträdde.

Koncernledningen har månatliga möten för behandling av ärenden och diskussioner samt minst ett årligt strategimöte. Även den etablerings- och finansieringskommitté som är knuten till koncernledningen träffas en gång i månaden för att behandla ärenden som gäller butiksinvesteringar, butiksavyttringar, nya hyresavtal samt förlängningar av befintliga hyresavtal. Koncernledningen ingår även i det hållbarhetsforum som kvartalsvis behandlar frågor relaterade till koncernens hållbarhetsarbete, utöver de löpande hållbarhetsrelaterade ärenden som hanteras vid koncernledningens månatliga möten. En årlig affärsplan arbetas fram i dotterbolagen och i koncernledningen och beslutas av Axfoods styrelse i slutet av året. Arbetet engagerar därigenom medarbetare på flera nivåer inom koncernen. Affärsplanen behandlas löpande i koncernledningen och är därmed ett levande planerings- och uppföljningsdokument.

Dotterbolagen styrs av sina styrelser. Axfoods vd och koncernchef är ordförande i majoriteten av de större dotterbolagen. Övriga styrelseledamöter i dotterbolagen består av personer i koncernledningen jämte ett antal övriga ledare i koncernen med relevant expertis för respektive bolag. I City Gross styrelse ingår även Thomas Evertsson, tidigare vd för Willys och Axfoods representant i City Gross styrelse under den period då Axfood hade ett minoritetsägande i bolaget. Dotterbolagen har regelbundna styrelsemöten, och de större har minst fyra ordinarie möten årligen.

En närmare presentation av koncernledningen finns på sidan 42.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare i Axfood fastställdes av årsstämman 2023 baserat på styrelsens förslag, och ska som längst gälla fram till årsstämman 2027.

Riktlinjerna omfattar vd och koncernchef i Axfood samt medlemmar i koncernledningen som rapporterar direkt till vd och koncernchef. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman såsom exempelvis arvode till styrelseledamöter eller aktiebaserade incitamentsprogram. Riktlinjerna styr de beslut om ersättningar som fattas av styrelsens ersättningsutskott såvitt avser ledande befattningshavare som rapporterar direkt till koncernchefen och av styrelsen i sin helhet såvitt avser koncernchefen. De ska tillämpas både på ersättningar som avtalas och vid eventuella förändringar i redan avtalade ersättningar.

Axfood ska erbjuda marknadsmässig ersättning som ska baseras på faktorer som arbetsuppgifternas betydelse, medarbetarens kompetens, erfarenhet, prestation och, såvitt avser rörlig ersättning, uppfyllandet av i förväg fastställda mål. Ersättningen kan bestå av fast lön, kortsiktig rörlig ersättning, pensionsförmåner, försäkringar och övriga förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

Samtliga årsstämmor sedan 2017 har fattat beslut om långsiktiga incitamentsprogram omfattande långsiktig rörlig ersättning för ledande befattningshavare.

Kortfristiga rörliga ersättningar kostnadsförs under räkenskapsåret och betalas ut efter att årsstämman har fastställt resultat- och balansräkning. De riktlinjer som beslutades av årsstämman 2023 har följts och samtliga tidigare beslutade ersättningar som ännu inte utbetalats håller sig inom ovan angivna ramar.

Se not 6 för fullständiga beslutade riktlinjer.

Styrelsens sammansättning 2024

Namn	Invald år	Oberoende – bolaget och koncernledningen	Oberoende – större aktieägare	Ersättningsutskott	Revisionsutskott	Närvaro möten: Styrelse	Närvaro möten: Ersättningsutskott	Närvaro möten: Revisionsutskott
Thomas Ekman (ordförande)[1][2]	2023	Ja	Nej	Ja	–	18/18	4/4	–
Mia Brunell Livfors (ordförande)[1][2]	2016	Ja	Nej	Ja	–	18/18	1/1	–
Fabian Bengtsson	2016	Ja	Ja	Ja	–	17/18	5/5	–
Caroline Berg	2014	Ja	Nej	Ja	–	16/18	4/5	–
Christian Luiga	2020	Ja	Ja	–	Ja	18/18	–	7/7
Peter Ruzicka	2021	Ja	Ja	–	Ja	18/18	–	7/7
Sara Öhrvall	2022	Ja	Ja	–	Ja	17/18	–	6/7
Anders Helsing (arbetstagarrepresentant)	–	–	–	–	–	17/18	–	–
Michael Sjörén (arbetstagarrepresentant)	–	–	–	–	–	16/18	–	–
Lars Östberg (arbetstagarrepresentant)	–	–	–	–	–	16/18	–	–
Frida Antbrink (suppleant)[3]	–	–	–	–	–	2/2	–	–
Ann-Katrin Ahnervik (suppleant)[3]	–	–	–	–	–	0/0	–	–
Patrik Thorin (suppleant)[3]	–	–	–	–	–	1/1	–	–

1) Mia Brunell Livfors avgick som ordförande i samband med årsstämman 2024, samtidigt som Thomas Ekman tillträdde som ordförande.

2) Mia Brunell Livfors trädde ur ersättningsutskottet i samband med årsstämman 2024, samtidigt som Thomas Ekman valdes in.

3) Suppleanter har endast deltagit på de styrelsemöten där ordinarie arbetstagarrepresentant inte har kunnat delta.

För information om styrelsens arvoden, se not 6.

20250327019970

Styrelsens rapport om intern kontroll

I enlighet med aktiebolagslagen och Koden ansvarar styrelsen för att säkerställa att bolaget har väl utformad intern kontroll och goda processer på plats för att fastställa att bolagets finansiella och hållbarhetsrapportering kontrolleras på ett betryggande sätt. Den interna kontrollen inom Axfood är baserad på COSO-ramverket för intern kontroll vilket har anpassats till verksamheten. Ramverket utgörs av fem komponenter: kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

Axfoods ekonomi- och finansdirektör är ytterst ansvarig för att arbetet med och uppföljning av den interna kontrollen sker i enlighet med den form som styrelsen, genom revisionsutskottet, beslutar. Funktionen för intern kontroll ansvarar för det löpande arbetet samt avrapportering av resultat och slutsatser till revisionsutskottet.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön utgör basen för intern kontroll. Beslutsvägar, befogenheter och ansvar är tydligt definierade och kommunicerade i organisationen. Dessutom finns styrande dokument i form av interna policyer, riktlinjer och manualer tillgängliga för samtliga medarbetare. Axfoods styrelse har etablerat tydliga arbetsprocesser och arbetsordningar för sitt arbete och styrelsens utskott. För rapporteringen har styrelsen inrättat ett revisionsutskott.

För att skapa en grund för god intern kontroll och regelefterlevnad samt upprätthålla en hög standard i koncernen har styrelsen antagit ett antal grundläggande styrande dokument, däribland arbetsordning för styrelse och instruktion till vd och koncernchef, uppförandekoder för medarbetare respektive samarbetsparter samt policyer för risk- och regelefterlevnad, finans, säkerhet, kommunikation, hållbarhet, insiderinformation samt HR och arbetsmiljö. Styrelsen har vidare säkerställt att organisationsstrukturen ger tydliga roller, ansvar och processer som gynnar en effektiv hantering av verksamhetens risker men även intern kontroll, och därigenom möjliggörs måluppfyllelse.

Funktionen för intern kontroll arbetar kontinuerligt med att utveckla, anpassa och förbättra Axfoods kontrollmiljö i syfte att upprätthålla en kontrollmiljö som är funktionell och effektiv samtidigt som den säkerställer god kvalitet och tillförlitlighet i rapporteringen.

Riskbedömning

Axfood utvärderar kontinuerligt risker för fel i den finansiella- och hållbarhetsrapporteringen för att säkerställa att dessa hanteras. Minst två gånger per år och löpande vid behov genomförs riskanalyser och utifrån dessa utvärderar och beslutar revisionsutskottet om vilka risker som är väsentliga att beakta för att säkerställa en god intern kontroll avseende rapporteringen. För en mer detaljerad beskrivning av risker och riskhantering, se sidorna 28–32.

Kontrollaktiviteter

Axfoods kontrollaktiviteter tar sitt ursprung i de mest väsentliga riskerna med påverkan på rapporteringen. Kontrollaktiviteter är definierade i koncernens risk- och kontrollmatriser. Matriserna är uppdelade per bolag och av styrgruppen definierade affärskritiska processer relaterade till rapporteringen. Utöver det finns ytterligare en risk- och kontrollmatris, vilken säkerställer att risker i koncernövergripande processer hanteras effektivt.

Kontrollaktiviteterna är uppbyggda efter en struktur som syftar till att upptäcka och i tid förebygga risker för fel i rapportering. Samtidigt säkerställer man effektivitet och god kontroll i koncernens samtliga processer relaterade till den finansiella och hållbarhetsrapporteringen. Exempel på kontrollaktiviteter är bland annat avstämningar, kontrollinventeringar, kvalitetssäkring och behörighetsgenomgångar.

Information och kommunikation

Axfoods samtliga styrdokument kommuniceras via koncernens intranät och uppdateras årligen utifrån förändringar i både interna och externa krav. Riktlinjer för intern styrning och kontroll belyses i enlighet med koncernens struktur och rutin för styrdokument.

Funktionen för intern kontroll rapporterar resultatet av årets arbete med intern kontroll till revisionsutskottet, där primärt fokus ligger på iakttagelser, rekommendationer och åtgärder.

Uppföljning

Styrelsen, genom revisionsutskottet, ansvarar för att kvalitetssäkra koncernens uppföljning av intern kontroll. Arbetet med intern kontroll, tillsammans med revisorernas granskningsinsatser, utgör ett stöd till styrelsen och koncernledningen för att bedöma och identifiera väsentliga riskområden i rapporteringen för att därefter kunna se över insatser och uppföljningar inom utvalda områden. Koncernen har även en central riskhanteringsfunktion.

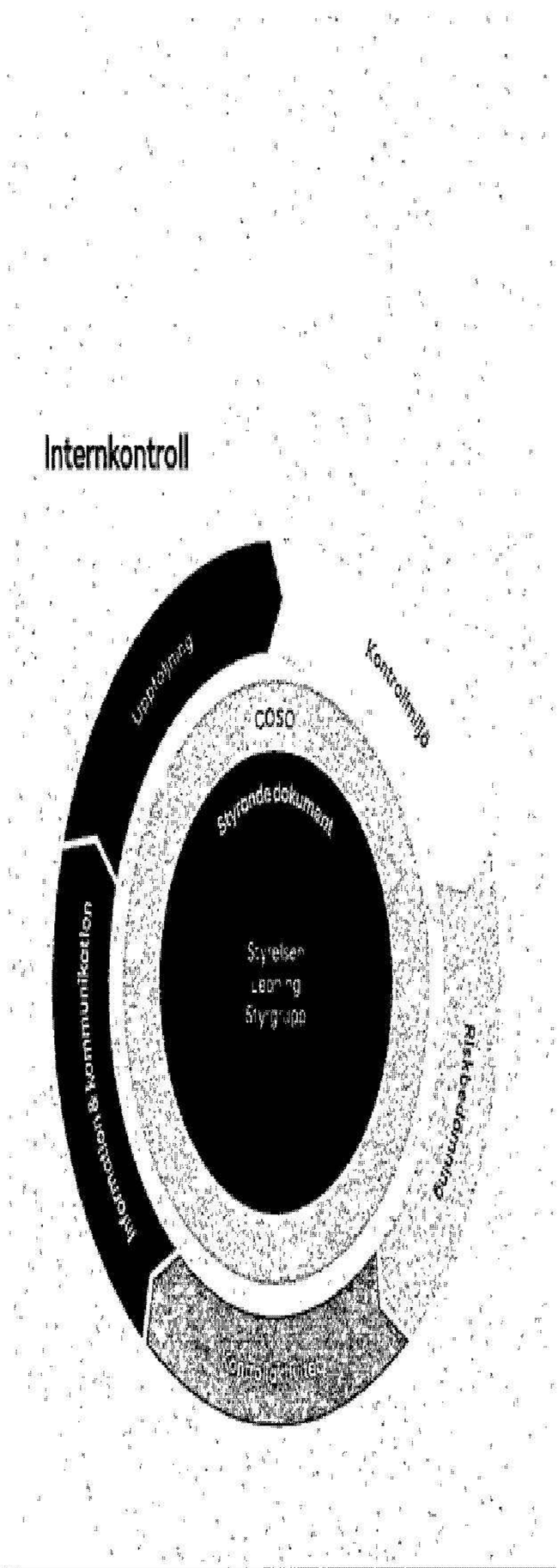
Funktionen för intern kontroll ansvarar för att genom självutvärderingar följa upp på resultatet tillsammans med effektiviteten i den interna kontrollen. Eventuella avvikelser rapporteras till kontroll- och processägare för att möjliggöra att noterade avvikelser åtgärdas. Resultatet av självutvärderingarna tillsammans med utfallet av den externa revisionen rapporteras till revisionsutskott och styrelse.

Fokusområden under året

Under året har Axfood arbetat med att vidareutveckla kontrollramverket för hållbarhetsrapportering för att möta kraven i ESRS. Utöver det har systemstöd implementerats för att säkerställa en effektiv och säker process för arbetet med intern kontroll inom samtliga områden.

Stockholm i februari 2025

Styrelsen i Axfood AB



Axfood har inte en särskild granskningsfunktion, det vill säga internrevisionsfunktion. Revisionsutskott och styrelse har prövat frågan kring en särskild granskningsfunktion och bedömt att existerande struktur för riskhantering och uppföljning av intern kontroll ger en tillfredsställande tillförlitlighet. Styrelsen utvärderar årligen behovet av en särskild granskningsfunktion.

20250327701971

Deloitte.

REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i Axfood AB (publ)
organisationsnummer 556542-0824

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2024-01-01 - 2024-12-31 på sidorna 33-39 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Vårt yttrande har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Deloitte AB

Didrik Roos
Auktoriserad revisor

Penneo dokumentnyckel: EHLFM-1ZCO7-S28HM-Z9Q16-1NRQE-49N6L

PENNEO

Signaturerna i detta dokument är juridiskt bindande. Dokumentet är signerat genom Penneo™ för säker digital signering. Tecknarnas identitet har lagrats, och visas nedan.

"Med min signatur bekräftar jag innehållet och alla datum i detta dokumentet."

Carl Didrik Roos
Undertecknare
Serienummer: 889b7b59901515[...]01b47d592e060
IP: 163.116.xxx.xxx
2025-02-20 14:02:02 UTC

BankID

Penneo dokumentnyckel: EHLFM-12CO7-S28HM-Z9Q16-1NRQE-49N6L

20250327O1972

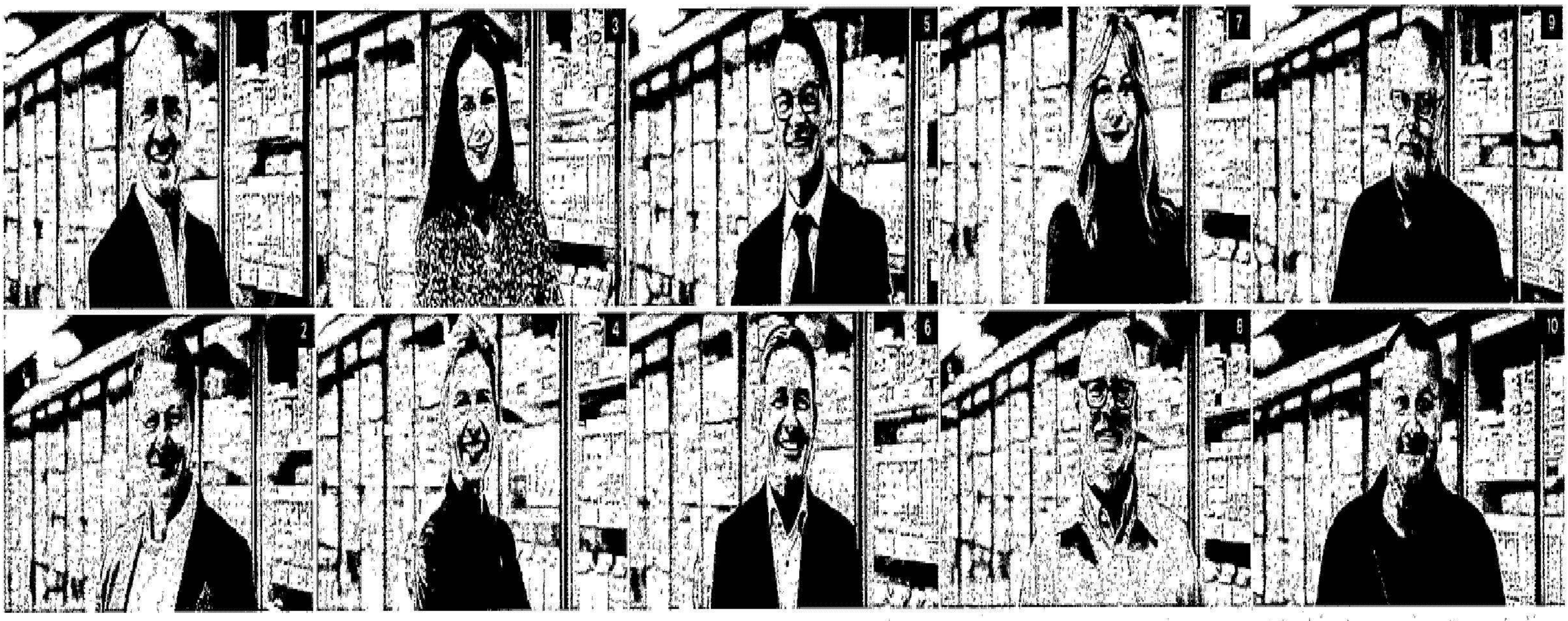
Detta dokument är undertecknat digitalt via **Penneo.com**. De signerade uppgifternas integritet är validerad med hjälp av ett beräknat hashvärde för originaldokumentet. Alla kryptografiska bevis är inbäddade i denna PDF, vilket säkerställer både autenticitet och möjlighet till framtida validering.

Detta dokument är försett med ett kvalificerat elektroniskt sigill som innehåller ett certifikat och en tidsstämpel från en kvalificerad tillhandahållare av betrodda tjänster.

Så här verifierar du dokumentets äkthet:
När du öppnar dokumentet i Adobe Reader kan du se att det är certifierat av **Penneo A/S**. Detta bekräftar att dokumentets innehåll förblir oförändrat sedan tidpunkten för undertecknandet. Bevis för de enskilda undertecknarnas digitala signaturer bifogas dokumentet.

De kryptografiska bevisen kan kontrolleras med hjälp av Penneos validator, **https://penneo.com/validator**, eller andra valideringsverktyg för digitala signaturer.

2025032701973



Styrelse

1. Thomas Ekman
Ordförande

Född: 1969
Utbildning: Magisterexamen i ekonomi, Stockholms universitet.
Erfarenhet: Vd Axel Johnson, vd och koncernchef Dustin, vd och koncernchef Cabonline Group och vd Tele2 Sverige. Ordförande i Dustin Group, Axel Johnson International, AxSol, Martin & Servera och Novax. Ledamot i Com Hem och Sportamore.
Ledamot sedan: 2023
Medlem i utskott: Ersättningsutskottet (ordförande)
Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.
Ej oberoende i förhållande till större aktieägare i bolaget.
Antal aktier i Axfood: 3 000

2. Fabian Bengtsson
Ledamot

Född: 1972
Övriga uppdrag: Ordförande i SIBA Invest. Ledamot i Komplett Group AS.
Utbildning: Ekonomie kandidatexamen, Lunds universitet.
Nuvarande befattning: Vd SIBA Fastigheter.
Erfarenhet: Lång erfarenhet av detaljhandel och digital handel, bland annat som vd SIBA-koncernen, ordförande för Netonnet och ledamot/ordförande i CE-Konsumentelektronikbranschen.
Ledamot sedan: 2016
Medlem i utskott: Ersättningsutskottet
Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt till större aktieägare i bolaget.
Antal aktier i Axfood: 20 085

3. Caroline Berg
Ledamot

Född: 1968
Övriga uppdrag: Ledamot Axel Johnson och ordförande Axel Johnson International. Även ordförande i Erik och Göran Ennerfelts fond för svensk ungdoms internationella studier, stiftelsen Järvaveckan och Axel och Margaret Axelson Johnsons Stiftelse.
Utbildning: BA från Middlebury College, USA.
Nuvarande befattning: Vd Axel Johnson.
Erfarenhet: Verksam i familjeföretaget Axel Johnson Gruppen sedan 2005 och medlem i koncernledningen. Mångårig erfarenhet från styrelsearbete i noterade och onoterade bolag.
Ledamot sedan: 2014
Medlem i utskott: Ersättningsutskottet
Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.
Ej oberoende i förhållande till större aktieägare i bolaget.
Antal aktier i Axfood: 13 226

4. Mia Brunell Livfors
Ledamot

Född: 1965
Övriga uppdrag: Ledamot Axel Johnson, Efva Attling Stockholm och Snäckedjupet.
Utbildning: Ekonomistudier vid Stockholms universitet.
Erfarenhet: Tidigare vd och koncernchef Axel Johnson, vd Kinnevik och mångårig erfarenhet från styrelsearbete i börsnoterade svenska och internationella bolag.
Ledamot sedan: 2016 (ordförande 2016–2023)
Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.
Ej oberoende i förhållande till större aktieägare i bolaget.
Antal aktier i Axfood: 0

5. Christian Luiga
Ledamot

Född: 1968
Utbildning: Ekonomistudier vid Stockholms Universitet.
Nuvarande befattning: CFO Spotify.
Erfarenhet: Finansdirektör och vice vd på Saab AB, Executive Vice President, CFO och chef för Corporate Control på Telia Company, CFO på Teleca och Framfab.
Ledamot sedan: 2020
Medlem i utskott: Revisionsutskottet (ordförande)
Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt till större aktieägare i bolaget.
Antal aktier i Axfood: 5 000

6. Peter Ruzicka
Ledamot

Född: 1964
Övriga uppdrag: Ordförande i Pandora AS, AKA AS, The Nutriment Company AB, Royal Unibrew AS och Aspelin Ramm Gruppen AS.
Utbildning: Bachelor i Business Administration och MBA, Handelshøyskolen BI.
Erfarenhet: Vd och koncernchef Orkla, vd för norska investmentbolaget Canica AS och vice vd ICA AB mfl.
Ledamot sedan: 2021
Medlem i utskott: Revisionsutskottet
Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt till större aktieägare i bolaget.
Antal aktier i Axfood: 400

7. Sara Öhrvall
Ledamot

Född: 1971
Övriga uppdrag: Ordförande i SSE Ventures. Vice ordförande i Ahlström Oy Advisory Board. Ledamot i Investor, Bonnier Books och Dagens Nyheter, SNS samt International Advisory Board för Stockholm Resilience Center.
Utbildning: MSc International Business, Umeå Universitet.
Erfarenhet: COO Axel Johnson, Chief Transformation Officer SEB, Senior Vice President R&D Bonnier AB, vd och delägare Differ och Mindmill Networks samt produktutvecklingschef Volvo Cars.
Ledamot sedan: 2022
Medlem i utskott: Revisionsutskottet
Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt till större aktieägare i bolaget.
Antal aktier i Axfood: 162

8. Anders Helsing
Utsedd av arbetstagarorganisation

Född: 1966
Övriga uppdrag: Arbetstagarledamot i Axel Johnson och Axfood IT.
Erfarenhet: Anställd inom Axfood sedan 1998.
Ledamot sedan: 2016
Beroende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.
Antal aktier i Axfood: 59

9. Michael Sjörén
Utsedd av arbetstagarorganisation

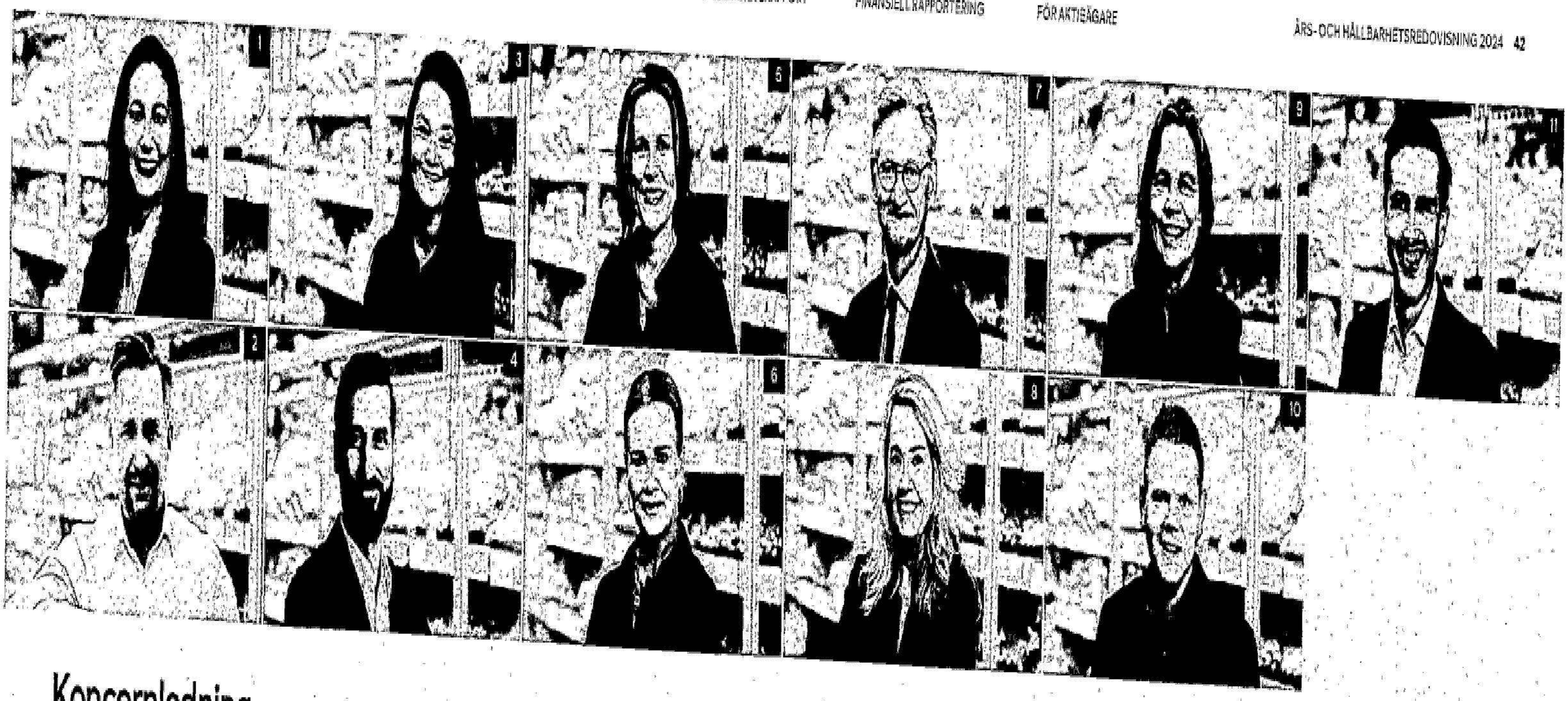
Född: 1960
Övriga uppdrag: Arbetstagarledamot i Snabbgross och Dagab Inköp & Logistik.
Erfarenhet: Anställd inom Axfood sedan 1995.
Ledamot sedan: 2010
Beroende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.
Antal aktier i Axfood: 0

10. Lars Östberg
Utsedd av arbetstagarorganisation

Född: 1968
Övriga uppdrag: Arbetstagarledamot i Willys.
Erfarenhet: Anställd i Willys sedan 2002.
Ledamot sedan: 2016, dessförinnan ledamot 2009–2011.
Beroende i förhållande till bolaget och bolagsledningen.
Antal aktier i Axfood: 0

Innehav av egna och närståendes aktier per 31 december 2024.

20250327019774



Koncernledning

1. Simone Margulies
Vd och koncernchef Axfood från 15 augusti 2024, dessförinnan var Klas Balkow vd och koncernchef

Född: 1978
Anställd sedan: 2016
Övriga uppdrag: Ledamot i Svensk Handel, Svensk Dagligvaruhandel och KRAV.
Utbildning: Civilingenjör, Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm.
Erfarenhet: Vd Hemköpskedjan, vice vd Dagab Inköp & Logistik, Affärsområdeschef Dagab, Affärsområdeschef ICA Sverige, Analytikerchef ICA Sverige, Supply Chain utveckling ABB.
Medlem i Axfoods koncernledning sedan: 2020
Antal aktier i Axfood: 12 469

2. Hans Bax
Vd Dagab från 1 februari 2024, dessförinnan var Nicholas Pettersson vd

Född: 1978
Anställd sedan: 2011
Utbildning: Civilekonom, Internationella Handelshögskolan i Jönköping.
Erfarenhet: Affärsområdeschef Dagab, Kategoriområdeschef Ica Sverige, Inköpschef Ica Sverige, Kategori och Inköpschef Lidl Sverige, Varuflödeschef Lidl Sverige.
Medlem i Axfoods koncernledning sedan: 2024
Antal aktier i Axfood: 5 212

3. Sandra Brånstad
Chefsjurist

Född: 1975
Anställd sedan: 2018
Övriga uppdrag: Ledamot i Ortala AB och Pensan AB.
Utbildning: Jur. kand., Stockholms Universitet.
Erfarenhet: Advokat, senast som delägare och ledamot Ramberg Advokater.
Medlem i Axfoods koncernledning sedan: 2022
Antal aktier i Axfood: 15 319

4. Shoan Etemadi
Vd Hemköpskedjan från 15 augusti 2024, dessförinnan var Simone Margulies vd

Född: 1981
Anställd sedan: 2021
Utbildning: Kandidatexamen i Statsvetenskap, Lunds universitet.
Erfarenhet: Vice vd Hemköpskedjan, Försäljningschef Hemköpskedjan, Affärsområdeschef ICA Sverige, Kategori och Inköpschef Lidl Sverige, Distriktschef Lidl Sverige.
Medlem i Axfoods koncernledning sedan: 2024
Antal aktier i Axfood: 2 514

5. Karin Hedlund
IT-direktör

Född: 1966
Anställd sedan: 2020
Utbildning: Civilingenjör, Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm.
Erfarenhet: CIO Lantmännen, Head of Project Delivery and Build & Deploy Ericsson, Utvecklingschef IT Axfood, Senior Manager Accenture.
Medlem i Axfoods koncernledning sedan: 2020
Antal aktier i Axfood: 8 168

6. Sara Kraft Westrell
Kommunikationsdirektör

Född: 1974
Anställd sedan: 2018
Utbildning: Civilekonom, Lunds universitet och National University of Singapore.
Erfarenhet: Informationsdirektör Clas Ohlson och Hexagon, marknads- och kommunikationsdirektör JB Education samt kommunikationsrådgivare Kreab och Brunswick.
Medlem i Axfoods koncernledning sedan: 2018
Antal aktier i Axfood: 7 560

7. Anders Lexmon
Ekonomi- och finansdirektör

Född: 1968
Anställd sedan: 2002
Utbildning: Agronom, M.Sc., Sveriges lantbruksuniversitet (SLU).
Erfarenhet: Koncernekonomichef Axfood, koncernredovisningschef Axfood, koncernredovisningschef SJ, revisor KPMG.
Medlem i Axfoods koncernledning sedan: 2017
Antal aktier i Axfood: 22 060

8. Monica Längbo
HR-direktör

Född: 1963
Anställd sedan: 2019
Utbildning: Executive MBA, Lärarhögskolan i Stockholm.
Erfarenhet: HR-direktör Sverige och Danmark, HR Director och Head of Security & Legal Counsel, HR Director och Head of Information/PR/PA/Communication, Head of Leadership Development & Executive Recruitment vid ManpowerGroup, ledarskaps- och organisationskonsult i eget bolag.
Medlem i Axfoods koncernledning sedan: 2019
Antal aktier i Axfood: 12 605

9. Eva Pettersson
Vd Snabbgross

Född: 1966
Anställd sedan: 2004
Utbildning: Civilekonom, Linköpings universitet samt studier vid University of East Anglia. Ledarskapsutbildning Novare.
Erfarenhet: Vd Axfood Närlivs, chef verksamhetsutveckling Dagab, systemchef Axfood IT, konsult inom dagligvaruhandel på Accenture.
Medlem i Axfoods koncernledning sedan: 2014
Antal aktier i Axfood: 23 918

10. Nicholas Pettersson
Vd Willys från 1 februari 2024, dessförinnan var Thomas Evertsson vd

Född: 1976
Anställd sedan: 2004
Utbildning: Civilekonom, Växjö universitet.
Erfarenhet: Vd Axfood Närlivs, Marknadschef Axfood Närlivs, Affärsområdeschef Snabbgross, Supply Chain Manager Svenska Shell, Business Analyst Shell Detaljist.
Medlem i Axfoods koncernledning sedan: 2009
Antal aktier i Axfood: 20 693

11. Carl Stenbeck
Strategi- och affärsutvecklingsdirektör

Född: 1979
Anställd sedan: 2018
Utbildning: Civilingenjör och civilekonom från Chalmers respektive Handelshögskolan i Göteborg.
Erfarenhet: Global Head of Digital Development H&M, managementkonsult Boston Consulting Group och Accenture, programchef Papyrus.
Medlem i Axfoods koncernledning sedan: 2018
Antal aktier i Axfood: 4 560

Innehav av egna och närståendes aktier per 31 december 2024.

20250327O1975

I täten för ett hållbart mat-Sverige

20250327019176

Hållbarhetsrapport

ESRS 2: Allmänna upplysningar

ESRS E1: Klimatförändringar
ESRS E2: Miljöföroreningar
ESRS E3: Vattenresurser och marina resurser
ESRS E4: Biologisk mångfald och ekosystem
ESRS E5: Resursanvändning och cirkulär ekonomi
Taxonomirapportering

ESRS S1: Den egna arbetskraften
ESRS S2: Arbetstagare i värdekedjan
ESRS S3: Berörda samhällen
ESRS S4: Konsumenter och slutanvändare

ESRS G1: Ansvarsfullt företagande

Appendix

En hållbarhetsredovisning i ny kostym

Axfoods hållbarhetsredovisning är i år mer omfattande än någonsin. Hållbarhetsarbetet har visserligen fortsatt att expandera med nya utmaningar, målsättningar och aktiviteter sedan förra året. Men den nya kostymen har andra orsaker. De extra sidorna i rapporten beror framför allt på EU:s nya rapporteringsstandard ESRS (European Sustainability Reporting Standards) – och att vi implementerar den redan för 2024 års rapportering.

ESRS medför jämförbarhet och ökad transparens i företags omställningsarbete och samhällsansvar. Det är positivt för oss och våra intressenter, och därför väljer vi att implementera regelverket ett år i förväg. Avsaknad av vägledning och praxis är visserligen utmanande, men enhetlighet i rapporteringen som underlättar för alla som vill lära sig mer om och jämföra vårt hållbarhetsarbete med andra bolag och branscher väger tyngre.

Den nya hållbarhetsredovisningen har en helt annan struktur än tidigare. Den utgår från en dubbel väsentlighetsbedömning som omfattar hur Axfood påverkar omvärlden och hur omvärlden i sin tur påverkar vår verksamhet. Att vi producerar och säljer mat innebär att vi berör många olika hållbarhetsområden, vilket ger avtryck i hållbarhetsredovisningen. Rapporteringen innehåller totalt elva standarder med beskrivningar av bland annat väsentlig inverkan, risker, möjligheter, åtgärder och mål inom områden såsom klimat, vattenresurser, biologisk mångfald och arbetare i värdekedjan.

Vi befinner oss i ett tidigt skede av en ny fas för hållbarhetsrapportering. De kommande åren kommer att ge oss vägledning, praxis och erfarenheter som hjälper oss att förbättra och flytta fram positionerna ytterligare. På samma sätt som vi fortsätter att hitta nya vägar framåt och utmana inom hållbarhetsarbetet vill vi också bidra till att utveckla och förbättra hållbarhetsrapporteringen.

Trevlig läsning.

Sara Kraft Westrell
Kommunikationsdirektör

20250327O1977

ESRS 2: Allmänna upplysningar

Om denna hållbarhetsrapport

Hållbarhetsrapporten utgör Axfoods lagstadgade hållbarhetsrapport i enlighet med årsredovisningslagen. Axfood har valt att förtidstillämpa de uppdaterade kraven i årsredovisningslagen samt upprätta hållbarhetsrapporten i enlighet med European Sustainability Reporting Standards (ESRS) samt taxonomiförordningen.

Hållbarhetsrapporten har utarbetats på en konsoliderad nivå för Axfoodkoncernen. Omfattningen av konsolideringen är, om inget annat anges, densamma som för den finansiella rapporteringen. Denna omfattar huvudsakligen aktiviteter uppströms i värdekedjan då det är inom primärproduktionen som huvuddelen av Axfoods väsentliga inverkningar, risker och möjligheter finns. Det är i första hand uppströms som Axfood, i egenskap av inköpare, kan påverka indirekt som kravställare i affärsrelationer. Aktiviteter nedströms i värdekedjan omfattas också men i betydligt mindre omfattning. Dessa aktiviteter påverkas ofta av omvärldsfaktorer och konsumentbeteenden som Axfood har mindre rådighet över. För mer utförliga beskrivningar kring sådana inverkningar, risker och möjligheter, se resultatet från Axfoods dubbla väsentlighetsbedömning på sida 52.

Axfood har inte valt att exkludera någon väsentlig information, vilket ESRS 1 ger möjlighet till om innehållet anses sekretessbelagt eller känsligt samt om det avser immateriella rättigheter, know-how eller resultat av innovation.

Axfood upprättar segmentsrapportering enligt International Financial Reporting Standards (IFRS) 8, där de identifierade rörelsesegmenten är Willys, Hemköp, City Gross, Snabbgross och Dagab. För mer information om hur koncernens intäkter fördelas mellan dessa segment, se not 3.

Genom hållbarhetsrapporten redogörs löpande för verksamhetens väsentliga inverkan, risker och möjligheter. När tidshorisonter inkluderas i rapporteringen av policyer, rutiner, åtgärder, mål och mått utgår dessa, om inget annat anges, från de definitioner på kort-, medel- och långsiktiga tidshorisonter som anges i ESRS 1.

Måtten som redovisas valideras inte av något annat externt organ än revisor som översiktligt granskat denna hållbarhetsrapport.

Infasning av upplysningskrav

Axfood har nyttjat infasningsreglerna för följande upplysningskrav:

- SBM-1: Strategi, affärsmodell och värdekedja
- SBM-3: Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell
- E1-9: Förväntade finansiella effekter genom väsentliga fysiska risker och omställningsrisker och potentiella klimatrelaterade möjligheter
- E2-6: Förväntade finansiella effekter genom miljöföroreningsrelaterade risker och möjligheter
- E3-5: Förväntade finansiella effekter av risker och möjligheter som har att göra med vattenresurser eller marina resurser
- E4-6: Förväntade finansiella effekter av risker och möjligheter som har att göra med biologisk mångfald och ekosystem
- E5-6: Förväntade finansiella effekter av risker och möjligheter som har att göra med resursanvändning och cirkulär ekonomi
- S1-7: Uppgifter om arbetstagare i företagets egen arbetskraft som inte är anställda
- S1-11: Socialt skydd
- S1-12: Personer med funktionsnedsättning
- S1-13: Utbildning och kompetensutveckling
- S1-15: Balans mellan arbete och privatliv

Uppskattningar, utfall och källor till osäkerhet

Axfood har identifierat följande källor till osäkerhet i den hållbarhetsinformation som har rapporterats. Det inkluderar osäkerheter relaterat till metodologiska begränsningar, datainsamling, antaganden och uppskattningar, samt externa faktorer som kan påverka resultaten.

Vissa källor till hållbarhetsinformation som Axfood redovisar i denna rapport bygger på en större grad av osäkerhet. Det kan avse osäkerheter relaterat till metodologiska begränsningar, datainsamling, antaganden och uppskattningar, samt externa faktorer som kan påverka resultaten.

Data med högre osäkerhet under perioden beror främst på att sekundärdata använts i en allt större utsträckning och som huvudsakligen kopplar till data om aktiviteter som berör verksamhet uppströms i värdekedjan. Detta relaterar främst till Axfoods rapportering av utsläpp inom Scope 3 under ESRS E1: Klimatförändringar och rapportering av resursinflöden, samt resursutflöden om produkter, förpackningar och materialanvändning under ESRS E5: Resursanvändning och cirkulär ekonomi.

Redovisningsprinciper och detaljer om rådande osäkerheter redovisas löpande i samband med respektive upplysning som presenteras.

Ändringar av hur hållbarhetsinformation utarbetas eller presenteras

För tidigare rapporterad information har inga väsentliga ändringar i hur hållbarhetsinformation utarbetas eller presenteras skett under rapporteringsperioden.

Fel i rapportering under tidigare perioder

Under 2024 identifierade Axfood en väsentlig felaktighet i tidigare redovisad hållbarhetsinformation om utsläpp från externa transporter. När en transportör under året uppdaterat sin massbalansberäkning uppdagades det att inrapportering till Axfood inkluderat samtliga utsläpp från dennes transporter utan hänsyn till samlastning och koncernens faktiska andel av transporterna. Effekten har därför blivit att Axfood historiskt rapporterat för stora utsläpp med 3 000–4 000 ton per år. Jämförelseperioder till och med 2020 har därför räknats om med hänsyn till basåret för koncernens nettonollmål för egen verksamhet.

Upplysningar som härrör från annan lagstiftning eller allmänt accepterade standarder för hållbarhetsrapportering

Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) är ett ramverk av rekommendationer som vägleder arbetet med att identifiera klimatrelaterade finansiella risker och möjligheter. På samma sätt är Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) ett ramverk för att mäta och rapportera risker, påverkan och beroenden av biologisk mångfald. Axfood har under de senaste åren arbetat för att implementera ramverken som en del av strategiarbetet och den befintliga riskhanteringen. Från och med 2024 är denna rapportering integrerad i koncernens hållbarhetsrapportering enligt ESRS-standarderna E1 (se sidorna 54–59) och ESRS E4 (se sidorna 63–65). Detta eftersom standarderna beaktar finansiella risker och möjligheter kopplade till klimatförändringar och biologisk mångfald på motsvarande sätt som ramverken gör.

Styrning av hållbarhetsarbetet

Axfoods hållbarhetsstyrning är integrerad i ledningsstrukturen där både styrelsen och koncernledningen har tydliga ansvarsområden. Styrelsen övervakar strategier och strategiska mål, medan koncernledningen ansvarar för övriga mål, operativ implementering och uppföljning. Genom regelbunden rapportering och interna kontroller säkerställs att hållbarhetsarbetet är effektivt och transparent.

Styrelsens och koncernledningens sammansättning

Axfoods styrelse består av tio icke-verkställande ledamöter, varav sju är stämmovalda och tre är valda av arbetstagarorganisationer. Av ledamöterna är 40 procent oberoende såväl i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt till större aktieägare i bolaget. Könsfördelningen i styrelsen är 30 procent kvinnor och 70 procent män.

Koncernledningen består av elva verkställande tjänstemän, inklusive vd och koncernchef, vilar för affärsdrivande dotterbolag samt stabschefer. Könsfördelningen är 55 procent kvinnor och 45 procent män.

Ansvarsfördelning för hållbarhetsarbetet

Axfoods vd och koncernchef har det yttersta ansvaret för koncernens hållbarhetsarbete. I samråd med koncernledningen, riskkommittén och hållbarhetschefen hanteras strategier, riktlinjer och mål för hållbarhet, års- och kvartalsvisa hållbarhetsredovisningar samt uppföljning av hållbarhetsarbetet. Koncernledningen ansvarar för Axfoods hantering av väsentlig inverkan, risker och möjligheter. De är även ansvariga för det näringspolitiska påverkansarbetet genom ett näringspolitiskt råd som leds av ansvarig för Public Affairs.

Styrelsen har delegerat ansvaret för granskning av intern kontroll och riskhantering till revisionsutskottet. Koncernledningen har i sin tur delegerat ansvaret för upprättande av väsentlighetsbedömning, riktlinjer och revidering av hållbarhetsmål till koncernens centrala hållbarhetsfunktion samt ekonomi- och finansavdelning. Riskhanteringen delegeras och utförs av varje relevant operativ verksamhet, medan koncernens riskkommitté ansvarar för sammanställning, bedömning samt rapportering och hantering av risker.

Styrelsens revisionsutskott tillser effektiviteten i de interna kontrollerna och riskhanteringen avseende väsentliga inverkningar, risker och möjligheter. Revisionsutskottet granskar även hållbarhetsrapporteringen och bedömer hanteringen av komplexa redovisnings- och värderingsfrågor. Såväl vd och koncernchef som revisionsutskottet rapporterar direkt till styrelsen. Styrelsen ansvarar för tillsyn samt fastställande av policyer, väsentlighetsbedömning och strategiska hållbarhetsmål som en del av koncernens långsiktiga strategi och affärsplan.

Styrelsen innehar god kunskap om Axfoods verksamhet och en gedigen och bred erfarenhet inom dagligvaruhandel, såväl fysisk som digital. Vidare har styrelsen erfarenhet av hållbarhet från sina tidigare och befintliga uppdrag. För mer detaljerad information se sida 41. Utöver det har uppdateringar och utbildningar av specifika hållbarhetsområden ägt rum under året, som exempelvis angående Axfoods dubbla väsentlighetsbedömning och rapportering enligt ESRS. För fler exempel, se tabellen under Arbetsordning.

2025032701978

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Ansvarsfördelning för arbete med väsentlig inverkan, risker och möjligheter återspeglas i en övergripande hållbarhetspolicy samt riktlinjer för respektive hållbarhetsområde. En översyn av innehållet i riktlinjer, samt behovet av eventuellt nya riktlinjer, görs löpande och minst årligen. En lista över riktlinjerna finns på sidorna 92–93.

Arbete med leverantörsrelationer åligger primärt kvalitet- och hållbarhetsavdelningen på Dagab, Axfoods inköps- och logistikbolag. Ytterst ansvarig är Dagabs vd.

Axfoods centrala HR-avdelning och dotterbolagens HR-avdelningar ansvarar för att övervaka och följa upp inrapporterade incidenter via koncernens visselblåsarfunktion. HR-funktionerna säkerställer även att kultur och värderingar efterlevs. Ytterst ansvarig är respektive dotterbolags vd.

Process för hållbarhetsmål

Axfoods koncernledning får insyn i och antar hållbarhetsmål genom beslutsprocesser i den löpande verksamheten, möten och hållbarhetsforum. Hållbarhetskoordinatorer från de olika verksamheterna inom Axfood granskar årligen befintliga mål och föreslår ändringar. Dessa ändringar valideras och godkänns eller avslås av koncernledningen. Styrelsen validerar och godkänner årligen koncernens långsiktigt strategiska hållbarhetsmål.

Hållbarhetsfunktionens roll

Koncernens centrala hållbarhetsfunktion samordnar och följer upp det övergripande hållbarhetsarbetet både på strategisk och operativ nivå. Det omfattar att driva arbetet med väsentliga frågor och hållbarhetsmål samt säkerställa att dessa samordnas och prioriteras. Med stöd från den centrala ekonomi- och finansavdelningen samt interna nätverk och styrgrupper, följer hållbarhetsfunktionen upp mål och utfall. Hållbarhetsfunktionen stöttar och vägleder dotterbolagens hållbarhetsarbete och driver gemensamma hållbarhetsfrågor genom samarbeten med branschorganisationer och samhällsaktörer. Tillsammans med ekonomi- och finansavdelningen upprättar och reviderar hållbarhetsfunktionen koncernens väsentlighetsbedömning årligen. Styrelsen informeras löpande om verksamhetens arbete med affärsetiska frågor såsom det förebyggande interna antikorruptionsarbetet och mottar också årligen en rapport om detta från chefsjuristen. Styrelsen får även årligen en rapport om visselblåsarärenden.

Styrelse och koncernledning får uppdateringar om hållbarhetsarbetet genom hållbarhetsfunktionen som leds av hållbarhetschefen. Funktionen består av experter inom frågor såsom leverantörskedjor, djuromsorg, transporter, produkt- och förpackningsutveckling, hälsosamma och hållbara livsmedel samt matsvinn. Inom den centrala ekonomi- och finansavdelningen samt inom juridikavdelningen finns expertis inom internationella och nationella krav kring bland annat mänskliga rättigheter, affärsetik, intern kontroll, riskhantering, regelefterlevnad och hållbarhetsrapportering. Det finns också betydande intern hållbarhetskompetens att tillgå som är integrerad inom koncernbolagens avdelningar för bland annat produktutveckling, etablering, IT, HR, kommunikation, förpackningsutveckling, inköp, transport och logistik. Dessa funktioner håller styrelse och koncernledning uppdaterade om aktuella hållbarhetsfrågor. Både styrelse och koncernledningen bedöms ha tillräcklig kunskap för att granska och utmana hållbarhetsarbetet.

I hållbarhetsarbetet samverkar hållbarhetsansvariga i dotterbolagen med den centrala hållbarhetsfunktionen som rapporterar till Axfoods hållbarhetschef. Hållbarhetschefen rapporterar i sin tur till kommunikationsdirektören som ingår i koncernledningen. Koncernledningen diskuterar löpande hållbarhetsarbetet och uppdateras dessutom om aktuella frågor en gång i kvartalet via hållbarhetsforum, ett särskilt inrättat informations- och beredningsorgan för hållbarhetsfrågor som leds av hållbarhetschefen. Till hållbarhetsforum bjuds relevanta medarbetare in för att rapportera om specifika områden. Under dessa möten diskuteras även policyer, riktlinjer, rutiner, handlingsplaner, mål och mått.

Dotterbolagen rapporterar in data till koncernens ekonomi- och finansavdelning i samband med intern eller extern rapportering. Data konsolideras och analyseras innan den tas vidare till ekonomi- och finansdirektören samt revisionsutskottet. Ekonomi- och finansdirektören rapporterar i sin tur vidare till koncernledningen.

Arbetsordning

Åtgärder och resultat för hållbarhetsmål och väsentlighetsbedömning rapporteras till styrelsen i början av varje år. Vd och koncernchef säkerställer att styrelsen kontinuerligt får information om viktiga händelser kopplade till hållbarhetsarbetet.

Koncernledningen sammanträder vid elva tillfällen per år. Styrelsen sammanträdde vid totalt 18 tillfällen under 2024.

För frågor om hållbarhetsrapporteringen och interna kontroller sker löpande rapportering till revisionsutskottet via ekonomi- och finansavdelningen. Av revisionsutskottets sju årliga möten ägnades två till stor del åt hållbarhetsfrågor under 2024.

Resultatet från väsentlighetsbedömningen ligger till grund för koncernledningens val av koncerngemensamma hållbarhetsmål, vilka knyter an till den övergripande strategin. Styrelsen validerar de strategiska hållbarhetsmålen som en del av koncernens långsiktiga strategi och affärsplan. Risker som identifieras i väsentlighetsbedömningen integreras i den övergripande riskhanteringen.

Den 1 november 2024 slutfördes förvärvet av City Gross, ett stormarknadskoncept med ett sortiment som delvis skiljer sig från Axfoods övriga, särskilt vad det gäller förbruknings- och specialvaror, vilket ställer höga krav på kontroll av kemikaliefrågor. Detta är något som Axfood är medvetet om och beaktade vid förvärvet av City Gross.

Under styrelsens och koncernledningens sammankomster under 2024 har följande hållbarhetsrelaterade ärenden behandlats.

Styrelsen	Koncernledningen
Hållbarhetspolicy	Hållbarhetsmål
Väsentlighetsbedömning	Hållbarhetspolicy och Riktlinje för hållbarhet
Klimatmål (Science Based Targets initiative)	Kvalitets- och hållbarhetsstrategi
Långsiktiga strategiska hållbarhetsmål	Rapportering enligt ESRS
Omställning till fossilfria transporter	Klimatdata för livsmedel
Rapportering enligt ESRS	TNFD och TCFD
	Rapporten Mat 2030

Hållbarhetsrelaterade incitamentsprogram

Axfood har långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogram (LTIP) som beslutas om av årsstämman och erbjuds till ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom koncernen. Programmen sträcker sig över tre år och ger rätt till prestationsaktier förutsatt att vissa prestationsmål uppnås och anställning kvarstår. Deltagarna måste också förvärva och, under programmets löptid, behålla ett visst antal aktier i Axfood, så kallade sparaktier. Syftet är att sammanlänka aktieägarnas, koncernledningens och andra nyckelpersoners intressen för att skapa långsiktighet, uppmuntra till eget aktieägande samt underlätta rekrytering och behålla nyckelpersoner.

Varje sparaktie matchas med upp till sju prestationsaktier beroende på uppfyllandet av ett antal mål. Prestationsaktierna är indelade i grupper (serie A, B, C och D) och tilldelning beror på hur väl respektive grupp uppfyller villkoren under intjänandeperioderna. Serie D är hållbarhetsrelaterad och bedöms utifrån målet att öka försäljningsandelen hållbarhetsmärkta varor. För full tilldelning krävs att nyckeltalet ökar med minst 10 procent under den treårliga intjäningsperioden, jämfört med nivån per 31 december föregående period. Den linjära tilldelningen för serie D börjar på noll prestationsaktier. Miniminivån för tilldelning är att försäljningsandelen hållbarhetsmärkta varor är oförändrad jämfört med föregående period. Om andelen överstiger miniminivån, men understiger maximinivån, sker tilldelningen linjärt baserat på mellanliggande värden. Villkoren för tilldelning av försäljningsandelen hållbarhetsmärkta varor i incitamentsprogrammet regleras i Axfoods årliga ersättningsrapporter som finns tillgänglig på webbplatsen. Serie D motsvarar cirka 14 procent av det totala antalet prestationsaktier i incitamentsprogrammet.

Axfood har i dagsläget inga incitament kopplade till klimatrelaterade frågor.

Styrelsens ersättningsutskott ansvarar för utformning och hantering av incitamentsprogrammet. Styrelsen har rätt att justera villkoren om betydande förändringar sker inom koncernen eller dess omvärld som gör att de beslutade villkoren inte längre är ändamålsenliga.

Tillbörlig aktsamhet i värdekedjan

Axfoods process för tillbörlig aktsamhet utgår från koncernens uppförandekod för leverantörer som samtliga affärspartners måste följa. Uppförandekodens innehåll är i linje med FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter (UN Guiding Principles on Business and Human Rights) och utgår från OECD:s riktlinjer för multinationella företag om ansvarsfullt företagande. Genom att implementera dessa principer säkerställer Axfood att värdekedjan granskas och hanteras med hänsyn till sociala och miljömässiga risker.

Inköpsprocessen inkluderar kontinuerlig kontroll av sociala och miljömässiga risker samt krav på åtgärder. Axfood kräver att leverantörer beskriver hur de systematiskt arbetar för att följa uppförandekoden och hanterar hållbarhetsrisker. Det kan göras genom att hänvisa till sociala revisioner, kollektivavtal med fackliga organisationer eller pågående projekt tillsammans med relevanta intressenter. Vid behov används en riskdatabas från organisationen Maplecroft för att jämföra med leverantörernas riskbedömningar.

Axfood är medlem i, och var drivande i bildandet av, organisationen Ethical Trading Initiative (ETI) i Sverige där näringslivet arbetar tillsammans med fackförbund och frivilligorganisationer för förbättrad miljöhänsyn och respekt för mänskliga rättigheter vid globala inköp.

För information om hur Axfood arbetar med tillbörlig aktsamhet, se sidorna i tabellen nedan.

Steg i Axfoods process för tillbörlig aktsamhet	Sidhänvisningar i hållbarhetsrapporten
1. Implementera tillbörlig aktsamhet i styrning, strategi och affärsmodell	46, 49, 90
2. Samarbeta med berörda intressenter i alla huvudstegen i tillbörlig aktsamhet	46, 80–81, 84, 90
3. Identifiera och bedöma negativa inverkningar	49, 76, 83, 84–85, 90
4. Vidta åtgärder för att behandla dessa negativa inverkningar	80, 82, 85, 90
5. Följa upp hur ändamålsenliga dessa insatser är och kommunicera det	84

20250327O1979

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Riskhantering och intern kontroll

Axfood har infört interna kontroller för att hantera risker som kan påverka tillförlitligheten och korrektheten i hållbarhetsrapporteringen. Hanteringen av kontrollerna följer samma struktur och system som för den finansiella rapporteringen och är uppdelade i fyra kategorier.

Den första kategorin omfattar kontroller för övergripande rapporteringsprocesser, såsom väsentlighetsbedömning, hållbarhetspolicy, riktlinjer för hållbarhetsrapportering samt mål och mått. Övriga tre kategorier delas in efter koncernens fokusområden för hållbarhet – maten, miljön och människan. Kategorierna behandlar de kontroller som ska säkerställa att datainsamlingen till respektive område är korrekt och tillförlitlig. För mer information om koncernens riskhanteringsprocess, se sidorna 29–32.

Interna kontroller säkerställer att datainsamling av koncernens väsentliga inverkningar, risker och möjligheter hanteras korrekt. Resultaten av de interna kontrollerna redovisas för revisionsutskottet som sedan rapporterar vidare till styrelsen. Se mer information om interna kontroller för hållbarhetsrapporteringen på sida 39.

Risker inom hållbarhetsrapportering

Risker inom hållbarhetsrapporteringen inkluderar att regelverk, lagstiftning, externa krav och mål inte uppfylls. Inkonsekvent hantering av definitioner kan resultera i att rapporteringen utförs på felaktiga grunder. Processer som inte är formaliserade eller dokumenterade kan leda till personberoenden eller att felaktigheter uppstår vid rapportering av definitioner, beräkningar och sammanställningar. Det kan också medföra att interna mål inte överensstämmer med den externa hållbarhetsrapporteringen.

Precis som för risker som är förknippade med finansiell rapportering analyseras och bedöms risker med hållbarhetsrapportering löpande. För att minimera dessa används automatiserade, systemstödda och manuella interna kontroller i förebyggande syfte.

Styrelsen fattar årligen beslut om vilka risker som är väsentliga för att säkerställa en god intern kontroll av rapporteringen. Genom revisionsutskottet ansvarar styrelsen även för att kvalitetssäkra koncernens uppföljning av intern kontroll. Tillsammans med revisorernas granskning stöder detta arbete styrelse och koncernledning i att bedöma och identifiera väsentliga riskområden i rapporteringen samt att granska eventuella insatser och uppföljningar. Funktionen för intern kontroll rapporterar årligen till revisionsutskottet med fokus på iakttagelser, rekommendationer och åtgärder. Från och med 2024 omfattar arbetet även intern kontroll av hållbarhetsrapporteringen.

Affärsmodell, strategi och värdekedja

Axfood är verksamt på den svenska marknaden, och under 2024 uppgick nettoomsättningen till 84 057 Mkr (81 111). För mer information om segmentsrapportering, se sidorna 122 och 125. Med 18 472 (15 898) anställda är Axfood en betydande arbetsgivare i Sverige. De anställda är avgörande för verksamheten och dess väsentliga inverkan, risker och möjligheter.

Affärsmodell

Axfoods affärsmodell består av tre huvudsakliga processer: inköp och sortiment, varuflöde och logistik, samt försäljningskanaler och koncept. Samtliga av dessa områden skapar värde för intressenterna genom ett prisvärt, bra och hållbart sortiment med kunden i fokus.

Den första processen, inköp och sortiment, omfattar aktiviteter tidigt i värdekedjan. Sortimentsarbetet utgår från kundens behov och koncernen strävar efter långsiktiga leverantörssamarbeten med fokus på prisvärdhet, hållbarhet, hälsa och innovation. Inköp och sortimentsutveckling sker i Dagab, Axfoods inköps- och logistikbolag. Genom såväl egna märkesvaror som märkesvaror säkerställs ett särskiljande sortiment för olika koncept och försäljningskanaler. I denna process sker de flesta utsläppen av växthusgaser, särskilt i primärproduktionen. Miljöproblem som föroreningar, påverkan på biologisk mångfald och hög resursanvändning är också betydande. Dessutom förekommer utmaningar gällande mänskliga rättigheter i leverantörskedjan.

Axfoods affärsmodell är beroende av de arbetstagare som finns uppströms i leverantörskedjorna för att kunna erbjuda ett prisvärt, bra och hållbart sortiment. Det är därför avgörande att agera om det finns risk att affärsrelationer kan leda till att arbetstagare far illa. Under 2015 anpassade Axfood arbetet för inköp av varor efter FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Dessa principer ställer krav på att företag ska identifiera, adressera, bedöma, övervaka och kommunicera faktiska eller potentiella negativa effekter på mänskliga rättigheter, samt integrera ansvarsfullt företagande i styrdokument och ledningssystem.

Den andra processen, varuflöde och logistik, påverkar främst anställda inom lager och transporter. Här har resursanvändning, avfall från lagerverksamhet samt utsläpp av växthusgaser från koncernens egna fordon och kylsystem väsentlig inverkan på miljön.

Den tredje processen, försäljningskanaler och koncept, inkluderar medarbetare i butikerna och konsumenternas hälsa och säkerhet. Affärsetiska frågor som korruption, mutor, betalningsvillkor till leverantörer och rapportering av etiska oegentligheter är viktiga i alla tre processerna.

Värdekedjans omfattning

Axfoods värdekedja är omfattande och börjar uppströms i primärproduktionen, följt av förädling och paketering. Transporter sker från leverantörer till Axfoods lager och vidare till egenägda och handlarägda butiker samt via e-handel till konsument. Nedströms i värdekedjan finns över fem miljoner kunder som varje vecka nås av Axfoods olika koncept. I den sista delen av värdekedjan finns cirkularitet med återvinning och avfall. För en grafisk illustration av värdekedjan, se sida 81.

I tider av hög inflation och lågkonjunktur förändras konsumenternas köpbeteenden genom ökat prisfokus. Ofta missgynnar det efterfrågan och försäljningen av hållbara och hälsosamma varor då dessa typer av varor generellt har en något högre prisnivå. Eftersom konsumenterna förväntar sig ett prisvärt sortiment förväntas Axfood erbjuda ett varierat och attraktivt sortiment av hållbara och hälsosamma varor.

Strategi

Axfoods strategi och erbjudande behöver balansera flera olika, och ibland delvis utmanande och motsägande, förväntningar nedströms i värdekedjan från konsumenter och slutanvändare. Axfood ska därför erbjuda prisvärd, bra och hållbar mat. Axfoods strategi för hållbarhet innebär bland annat att sälja hållbarhetsmärkta varor via olika koncept, marknader och kundsegment.

Ohälsa är ett samhällsproblem som kan orsakas av exempelvis matvanor, livsstil och arbetsmiljö. Axfood strävar därför efter att också utveckla produkter och driva kampanjer som vägleder konsumenterna till både prisvärda och hållbara varor samt sundare och mer hållbara och hälsosamma val. För att svara mot alla dessa förväntningar har Axfood flera hållbarhetsmål som omfattar försäljning. Målen omfattar olika områden och syftar bland annat till att öka försäljningen av ekologiska och hälsosamma varor, samt varor som på olika sätt tagit hänsyn till andra miljömässiga, sociala och etiska aspekter såsom biologisk mångfald, klimatpåverkan, anställningsvillkor och mänskliga rättigheter. Hållbarhetsmålen omfattar både egen försäljning och global påverkan i leverantörsled.

De viktigaste intressentgrupperna är kunder inom detalj- och partihandel, där detaljhandelskunder står för den största delen av försäljningen. Måluppfyllelse mäts genom försäljning i koncernens butikskedjor.

Axfoods hållbarhetspolicy utgör den strategiska riktningen för hållbarhetsarbetet. Genom att integrera hållbarhet i samtliga delar av verksamheten ska koncernen successivt minska den negativa påverkan på miljö och samhälle och samtidigt öka sitt positiva bidrag. Verksamheten ska bidra till hållbar utveckling och skapa ekonomiska, sociala och miljömässiga fördelar. Det omfattar hur mat och andra varor produceras, säljs och konsumeras samt deras påverkan på miljö och människor. Fokus ligger på förebyggande insatser och att i möjligaste mån tillämpa den miljörättsliga försiktighetsprincipen. Axfood ska bedriva ett systematiskt och proaktivt hållbarhetsarbete i hela värdekedjan med långsiktiga och hållbara beslut som leder till nya affärsmöjligheter och lönsam tillväxt. Hållbarhetsarbetet ska genomsyra hela organisationen och vara integrerat i den operativa verksamheten. För mer information om Axfoods hållbarhetspolicy, se sida 92.

Styrelsen fastställer den strategiska inriktningen för hållbarhetsarbetet och hanterar övergripande hållbarhetsfrågor.

Riskanalys

Axfood har genomfört en första riskanalys, inklusive resiliensanalys, som ett steg i att medvetandegöra organisationen om hur ett förändrat klimat på kort och medellång sikt kan påverka affärsplaner, priser och leverantörskedjor för att på så sätt framtidssäkra verksamheten. Riskanalysen genomfördes under 2023 och täcker primärt uppströms aktiviteter i primärproduktionen. I analysen utgjorde ett urval av varor och ett tjugotal länder underlag. Med fler än 70 000 artiklar från hela världen och tusentals leverantörer behövs en tydlig prioritering. Ambitionen är att fördjupa analysen med fokus på varor och områden där påverkan är stor och där störst skillnad kan göras. En mer robust och långsiktig analys baserad på olika klimatscenarier planeras under 2025 och framåt för att utvidga bedömningen av klimatförändringarnas påverkan på livsmedelsproduktionen.

Resultatet av analysen visar att Axfoods verksamhet liksom branschen i högsta grad påverkas och kommer fortsätta påverkas av klimatförändringar och rubbade ekosystem. Inköp har en komplex påverkan på klimatet och att många produkter är sårbara för effekterna av klimatförändringarna. Det riskerar att leda till en försämrad tillgång på varor, högre inköpspriser och försämrad kvalitet. För att Axfood ska kunna bidra till klimatomställningen med välfungerande ekosystem krävs framför allt åtgärder som minskar den negativa påverkan på klimat i leverantörsleden och primärproduktionen.

Medelhavsområdet exporterar mycket livsmedel till norra Europa men är samtidigt ett riskområde som drabbas hårt av klimatförändringar. Extremväder påverkar i allt högre grad världens livsmedelsmarknad. Råvaror som är särskilt utsatta från andra delar av världen är exempelvis kaffe och kakao. För att klara av varuförsörjningen framöver är riskspridning viktigt. I viss mån kan den motverkas av affärsmodeller som bygger på storskaliga inköp med stort prisfokus. Därför är det särskilt viktigt att väga in behov av riskspridning vid inköp av vissa varor. Axfood bedömer att förmågan att klara utmaningar för anpassning av inköp är minst lika god som konkurrenternas.

20250327O1980

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Intressentdialog

Axfoods viktigaste intressenter är kunder, medarbetare, leverantörer, investerare och samhällen som påverkar eller påverkas av verksamheten. Påverkan på och från intressenter kan vara positiv, negativ, faktisk eller potentiell, direkt eller indirekt.

Intressentgrupper

De olika intressenterna har intressen som kopplar till alla delar av Axfoods affärsmodell eftersom hela värdekedjan är relevant både ur ett investerar- och samhällsperspektiv. Intressenternas perspektiv identifieras och följs upp genom löpande dialoger och undersökningar. Resultaten från dessa dialoger och undersökningar ger värdefulla insikter som stärker Axfoods strategiska och operativa arbete. De beaktas också vid identifiering och utvärdering av väsentlig inverkan, risker och möjligheter. Målet är att balansera intressenternas perspektiv och förväntningar så att Axfoods hållbarhetsarbete fokuserar på aktiviteter som skapar socialt och miljömässigt värde.

Konsumenttrender

Hållbarhet och hälsa är långsiktiga trender som påverkar både samhället och dagligvarubranschen, inklusive Axfood. Medvetenheten bland konsumenterna om matens påverkan på miljö och hälsa ökar, särskilt bland unga. Många anser dessutom att livsmedelsföretag har ett stort ansvar för att utveckla hållbar och hälsosam mat och kan vara beredda att ändra sin matkonsumtion för att minska sitt klimatavtryck.

En hållbar matkonsumtion ställer stora krav på förändringar i livsmedelskedjan. Frågor om ansvarstagande, miljöpåverkan och hälsa blir allt viktigare, och medvetna konsumenter manifesterar sin livsstil genom aktiva matval. Många vill ha mer information om ursprung, kvalitet och innehåll, och söker inspiration samt vägledning för att göra hållbara och hälsosamma val.

Axfood tillmötesgår konsumentens ökade medvetenhet genom att utveckla sortimentet med fokus på hållbarhetsmärkta varor samt inspirera och uppmuntra till hållbara och hälsosamma val genom kommunikation, inspiration och lojalitetsprogram. Koncernen satsar på hållbara förpackningar, minskat matsvinn, råvaror i säsong, socialt ansvar och ursprungsmärkning. Willys har miljöcertifierade butiker och Hemköp erbjuder dubbla poäng i sitt lojalitetsprogram vid köp av ekologiska varor. Axfood engagerar sig i samhällspåverkan och dialog med beslutsfattare.

Rapporten Mat 2030, Axfoods förslag till en hållbar livsmedelsstrategi för Sverige, innehåller över hundra hållbara förslag till näringsliv, politiken och myndigheter.

Interna representanter

Under väsentlighetsbedömningen presenteras intressenternas perspektiv av interna representanter inom Axfood. Dessa representanter har nära kontakt med de olika intressentgrupperna och förmedlar deras intressen i analysen. Såväl ekonomi- och finansdirektören som kommunikationsdirektören har insikter i ägarnas och investerarnas perspektiv, medan Dagabs chef för egna märkesvaror har insikter i leverantörernas synpunkter och hållbarhetschefen i Ideella organisationers perspektiv. HR-direktören har i sin tur kunskap om medarbetarnas åsikter och butikskedjornas representanter har goda insikter i konsumenternas intressen.

Styrelse och koncernledning informeras löpande om och diskuterar intressenternas synpunkter, vilka ingår i den årliga valideringen av väsentlighetsbedömningen. Sådan information kan även ges till koncernledningen under hållbarhetsforum som leds av hållbarhetschefen.

Intressenter	Kanaler för dialog	Väsentliga frågor
Kunder	Kundmöten i butik, Axfoods konsumentkontakt, fokusgrupper, kund- och konsumentundersökningar, kundtidningar, rapporter samt webbplatser och sociala medier.	Kunderna anser att det är viktigt med information om råvarans ursprungsland samt djuromsorg. Aspekter kopplade till klimatpåverkan är väsentliga, exempelvis hållbart jordbruk, hållbara transporter, minskat matsvinn och hållbara förpackningar. Arbetsmiljö, antikorruption och mutor är andra väsentliga frågor.
Medarbetare	Interna kanaler såsom Axfoods intranät, medarbetarträffar, möten och konferenser samt medarbetarundersökningar.	För medarbetarna är arbetsmiljö och goda arbetsvillkor, både internt samt hos leverantörer, de mest väsentliga hållbarhetsfrågorna. Andra områden som medarbetarna ser som väsentliga är att minska matsvinn, arbeta för bra djuromsorg, hållbart fiske och jordbruk samt mångfald och jämställdhet.
Leverantörer	Enskilda leverantörsmöten, större leverantörsträffar, samarbetsprojekt, sociala revisioner och utbildning av personal hos leverantörer i riskländer.	Klimatet är den mest väsentliga hållbarhetsfrågan för Axfoods leverantörer. Att undvika matsvinn, effektiv energianvändning och ett hållbart jordbruk samt effektiv vattenanvändning bedöms som väsentliga frågor, liksom arbetsmiljö, arbetsvillkor och hälsosam mat.
Investerare	Årsstämma, presentationer i samband med delårsrapporter och bokslutskommuniké, kapitalmarknadsdagar, seminarier, konferenser, webbplatser och enskilda möten.	I dialog med investerarna framgår att minskad klimatpåverkan är mest väsentligt med fokus på frågor som minskat matsvinn, energianvändning, biologisk mångfald, hållbart jordbruk samt vattenanvändning. Arbetsmiljö och arbetsvillkor, antikorruption och mutor samt hälsosam mat är andra viktiga frågor.
Samhälle	Enskilda möten med beslutsfattare, presentationer i samband med seminarier, konferenser samt medlemskap i branschorganisationer och andra nätverk.	De mest väsentliga samhällsfrågorna är kopplade till minskad klimatpåverkan med biologisk mångfald och hållbart jordbruk. Hållbart fiske, god djuromsorg, hållbara material och tydlig information om råvarans ursprungsland är också väsentliga frågor, liksom arbetsmiljö och arbetsvillkor.

Intressenternas väsentliga frågor

Klimatpåverkan, minskat matsvinn, effektiv energianvändning, hållbart jordbruk och effektiv vattenanvändning, är väsentliga frågor för Axfood. Andra viktiga frågor är arbetsmiljö och arbetsvillkor, antikorruption och mutor samt hållbar och hälsosam mat. Axfoods intressenter betonar även vikten av att förstå och mäta konsumenternas behov för att säkerställa långsiktig tillväxt och hållbarhet. Genom att fokusera på kvalitet, prisvärdhet, hälsa och hållbarhet kan Axfood stärka sin marknadsposition. Lyhördhet för kundernas behov och trender är avgörande för att kontinuerligt förbättra produkter och tjänster.

Resultaten av intressentdialogerna utgör grunden för Axfoods väsentlighetsbedömning. För mer information, se avsnittet om väsentlighetsbedömningen på sidorna 49–52. För mer information om hur intressenternas väsentliga frågor kopplar till Axfoods affärsmodell och strategi, se avsnittet om väsentlig inverkan, risker och möjligheter på sida 49. Styrelsen och koncernledningen får ta del av resultatet från väsentlighetsbedömningen och riskrapporteringen som bygger på dialoger med intressenterna. För mer information, se sidorna 45–46.

2025032701981

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Väsentlig inverkan, risker och möjligheter

Axfoods väsentliga inverkan, risker och möjligheter, tillsammans med intressenternas olika intressen och omvärldsfaktorer, kräver en mångsidig och flexibel affärsmodell och strategi. Eftersom dessa aspekter spänner över ett mångfacetterat område är det nödvändigt att Axfood anpassar sig till föränderliga marknadsförhållanden och utmaningar.

Ingen av Axfoods väsentliga inverkan, risker och möjligheter har ändrats jämfört med den föregående rapporteringsperioden men rapporteras mer utförligt för första gången 2024.

Väsentlig inverkan

Axfoods väsentliga negativa eller positiva inverkan påverkar människor och miljö på flera sätt. Det sker antingen direkt eller indirekt som en konsekvens av egen verksamhet eller affärsförbindelser. Axfood har beaktat beroenden av tillgång till natur- och samhällsresurser till lämpliga priser och kvalitet oberoende av potentiella inverkningar på dessa resurser. För mer information om hur koncernens inverkan påverkar människor och miljön på olika tidshorisonter hänvisas till tabellen på sida 52.

Väsentliga risker och möjligheter

Axfoods väsentliga risker och möjligheter skulle kunna påverka finansiell ställning, resultat och kassaflöde redan från den nuvarande rapporteringsperioden till nästa. Sådana finansiella effekter skulle primärt sannolikt kunna påverka koncernens inköp eller nettoomsättning negativt. Ett exempel på finansiella effekter är utbudsstörningar i globala leverantörsled som redan idag orsakas av extremväder och som därmed kan påverka koncernens förmåga att köpa in tillräckliga volymer av varor, vilket kan leda till brist på varor i butiker och därmed minskad försäljning. Brist på varor, såväl med en koppling till hållbarhetsrelaterade aspekter som annat, kan även resultera i försämrad attraktionskraft bland konsumenterna för Axfoods olika koncept och leda till minskad kundtrafik i butiker och därmed bidra till minskad försäljning. Utbudsstörningar kan även uppstå som följd av överexploatering av naturtillgångar både på land och till havs. En minskad generell tillgång kan också leda till högre prisnivåer som påverkar Axfoods förmåga att attrahera och behålla kunder i en bransch med hård konkurrens. Vidare kan en otillräckligt tillbörlig aktsamhet i affärsrelationer, bristande kontroller av mänskliga rättigheter i leverantörsled liksom oetiskt beteende så som korruption även skada Axfoods rykte bland konsumenter, vilket kan leda till minskad försäljning. Medvetenhet om matens påverkan på miljö och hälsa ökar i samhället vilket gör det än viktigare för Axfood att leva upp till kraven inom dessa hållbarhetsområden.

Samtidigt som hållbarhetsrelaterade aspekter kan utgöra risker för Axfood, kan de även leda till nya affärsmöjligheter, främja produktutveckling och stärka attraktionskraften bland konsumenter. Ett nära samarbete med leverantörer och noggrann kontroll i leverantörskedjan kan resultera i god tillgång på varor, möjligheter till produktdiversifiering samt ett fördelaktigt rykte bland konsumenter. Därtill kan fokus på jämställdhet och inkludering bland koncernens medarbetare skapa en bättre förståelse för konsumenternas behov och efterfrågan, vilket i sin tur kan påverka försäljningen positivt. Satsningar på klimat, energi och biologisk mångfald innebär ofta kostnadsbesparingar genom mer effektiv resursanvändning. Även minskat matsvinn leder till mer effektiv resursanvändning och minskade kostnader.

Väsentlighetsbedömning

Axfood har genomfört en dubbel väsentlighetsbedömning för att identifiera hur koncernen påverkar omvärlden och hur omvärlden påverkar koncernen finansiellt. Processen vid framtagandet av väsentlighetsbedömningen utgick från fem steg:

1. Identifiering av väsentliga frågor från EU:s förteckning över hållbarhetsfrågor som omfattas av de tematiska ESRS-standarderna
2. Process- och intressentgranskning
3. Bedömning av inverkansväsentlighet
4. Bedömning av finansiell väsentlighet
5. Kartläggning och dokumentation av väsentlighet

Omfattning och metod

Baserat på förteckningen över hållbarhetsfrågor och ämnen, inklusive under- och delunderämnen som ESRS 1 hänvisar till, gjordes en första bedömning av varje ämne i relation till Axfoods verksamhet. Denna bedömning omfattade aktiviteter, geografiska lägen, relevanta sektorer och värdekedja. Hållbarhetsfrågor och ämnen som inte omfattas av ESRS, men som kan vara potentiellt väsentliga för Axfood, lyftes också fram. Denna första bedömning gav en preliminär lista med 37 hållbarhetsfrågor som täcker hela värdekedjan och olika tidshorisonter.

De befintliga bedömningsmetoderna kombinerades med de metoder som beskrivs i ESRS-standarderna. Dessa användes för att bedöma inverkansväsentlighet och finansiell väsentlighet. Identifierad inverkan, risker och möjligheter kartlades utifrån en kort, medellång och lång tidshorisont med hänsyn till var i värdekedjan dessa är koncentrerade. Hållbarhetsämnen och identifierad inverkan, risker och möjligheter för varje väsentlig hållbarhetsfråga värderades enligt de parametrar som anges i ESRS 1 om inverkansväsentlighet och finansiell väsentlighet. Särskilt inverkningar på mänskliga rättigheter identifierades i det pågående arbetet med tillbörlig aktsamhet, vilket inkluderar genomgående granskningar och revisioner samt koncernens riskhanteringssystem.

För att säkerställa att bedömningen överensstämde med befintliga processer och intressenters insikter, genomfördes process- och dokumentgenomgångar av relevanta källor samt intervjuer med relevanta nyckelpersoner inom koncernen, såsom:

- Hållbarhetschef, Axfood
- Ekonomi- och finansdirektör, Axfood
- Chef för egna märkesvaror, Dagab
- Hållbarhets- och kommunikationsansvarig, Willys
- Flertalet interna experter som representerar olika dotterbolag
- Valideringsmöte
- Sustainalytics Risk Ratings Report
- Sustainalytics product involvement report
- ISS ESG rating profile
- CSR Risk Check
- WWF Water Risk Filter
- CCPI
- WWF Biodiversity Risk
- ThinkHazard
- MSCI ESG ratings report

Viktiga synpunkter från kunder, övriga medarbetare, leverantörer, investerare och samhälle utgjorde också underlag för bedömningen, vilket redogörs för på sida 48.

Tidigare väsentlighetsbedömningar har utgått från ett enkelt väsentlighetsperspektiv där finansiell väsentlighet inte fått samma uppmärksamhet som inverkansväsentlighet. De väsentliga frågorna har dock inte ändrats nämnvärt jämfört med tidigare eftersom det finansiella perspektivet ändå har beaktats i den enkla väsentlighetsbedömningen och riskanalysen.

Inom vissa områden gjordes bedömningen att fördjupade analyser krävdes för att få en tillräcklig bild i hur Axfood påverkar och påverkas. Detta gjordes huvudsakligen inom miljö.



20250327O1982

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Klimatförändringar

För att identifiera och bedöma Axfoods väsentliga inverkan har en fullständig utsläppsinventering i enlighet med GHG-protokollet, en global standard för att mäta och rapportera växthusgasutsläpp, utförts. I första hand har primärdata använts, men i de fall det saknats har uppskattningar gjorts. Detta för att få en så fullständig bild över koncernens direkta och indirekta utsläpp som möjligt.

Vid utförandet av koncernens dubbla väsentlighetsanalys identifierades klimatrisker som väsentliga för verksamheten.

Tidshorisonter för klimatrelaterade fysiska risker och omställningsrisker följer definitionen i ESRS 1 och har identifierats på kort, medellång och lång sikt. Axfood har inte analyserat vilka av koncernens tillgångar och verksamheter som kan vara exponerade för klimatrelaterade fysiska risker och omställningsrisker och i så fall i vilken omfattning utifrån sannolikhet, storlek, varaktighet och geografisk placering. Genom riskanalysen ovan har emellertid en kartläggning av klimatkänsliga råvaror och geografiska platser uppströms i värdekedjan påbörjats.

För att identifiera och bedöma Axfoods klimatrelaterade fysiska risker har IPCC:s rapporter och rekommendationer från TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) varit vägledande. Den risk som bedömts som störst är hur världens jordbruksproduktion påverkas av klimatförändringar vad gäller tillgång och pris på livsmedel.

För att bedöma resiliens, det vill säga anpassningsförmåga, till påverkan från klimatförändringen i sig, omfattas klimatfrågan av Axfoods riskanalys som nämnts ovan. Detta inkluderar även ökade krav och förväntningar från samhället för att hantera klimatkrisen. Riskerna har värderats utifrån både sannolikhet och finansiell påverkan.

Under 2025 planerar Axfood att ta fram scenarioanalyser för att skapa en mer fullständig bild över de finansiella riskerna på koncernens verksamhet. Detta kommer göras i samband med att fördjupa koncernens riskanalys. Hänsyn kommer då sannolikt att tas till utsläppsscenarios på lång sikt, dels RCP4.5 (Representative Concentration Pathway 4.5), ett scenario som används av klimatforskare för att modellera och förutsäga framtida klimatförändringar om att utsläppen fortsatt förväntas öka fram till 2040 och dels RCP8.5, ett scenario med kraftigt ökade utsläpp som förväntas vara tre gånger högre år 2100 än dagens nivåer.

Föroreningar

För att identifiera potentiell och faktisk väsentlig inverkan, risker och möjligheter har en granskning av Axfoods värdekedja genomförts. Den största inverkan i värdekedjan finns i jordbruket genom utsläpp av växtnäring och kemiska bekämpningsmedel.

Granskningen av den egna verksamheten fokuserade på utsläpp från fordonsflottan och förekomsten av köldmedia inom lagerverksamheten. För att utvärdera negativ inverkan tillhandahölls rapporter från system som visar mängden köldmedia för varje lager. Dessa granskades tillsammans med de tröskelvärden som anges i bilaga 2 (No 166/2006). En liknande jämförelse gjordes med en förteckning över fordonspecifikationer för koncernens lätta och tunga lastbilar.

För att utvärdera aktiviteter i primärproduktionen uppströms i värdekedjan beaktades studier från FN:s ekonomiska kommission för Europa relaterat till utsläpp av föroreningar i luft, mark och vatten. För ämnen som inger stora eller mycket stora betänkligheter granskades befintliga rutiner och kravställning mot leverantörer av förpackningar och specialvaror.

Axfood har inte fastställt väsentlig inverkan, risker och möjligheter inom detta hållbarhetsområde i samråd med berörda samhällen.

Vattenresurser och marina resurser

Genom omvärldsbevakning identifierar Axfood potentiell inverkan, risker och möjligheter kopplat till vattenresurser och marina resurser uppströms i värdekedjan. Av intressentdialoger framkommer att hållbart fiske är en prioriterad fråga där Axfood har ett ansvar att påverka som kravställare vid inköp.

Biologisk mångfald och ekosystem

Två utvärderingar har genomförts för att identifiera inverkan, risker och möjligheter kopplade till biologisk mångfald och ekosystem. Den ena av dessa avser primärproduktionen, uppströms i värdekedjan, där Axfood genom riskanalyser av inköpta varor bedömer eventuell påverkan på arter och ekosystem. Det andra avser kartläggning av koncernens anläggningar och hur den geografiska placeringen kan ha en påverkan på arter och ekosystem.

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

En handlingsplan togs fram för Axfoods plaststrategi som tydliggör hur hållbarhetsmål för plastflöden och förpackningar till egna märkesvaror definieras och avgränsas. Planen fastställer mål, nyckeltal, omfattning och avgränsningar för plaststrategin samt klargör var påverkan uppstår och om arbetet omfattar produktens primär-, sekundär- eller tertiärförpackning. En primärförpackning är i direkt kontakt med produkten, en sekundärförpackning omsluter en eller flera primärförpackningar, och en tertiärförpackning grupperar flera sekundärförpackningar för transport.

Genom utvärderingar av butikernas registrerade matsvinn och reklamationer identifieras var åtgärder kan sättas in för att förbättra effektiviteten och minska onödiga kostnader. Dialoger med intressenter visar att arbetet med matsvinn är en viktig fråga för medarbetare, kunder, investerare och leverantörer.

Matavfallssortering, förpackningar och avfall blir alltmer reglerade områden. Ett exempel är den nya avfallslagstiftningen som trädde i kraft under 2024.

Axfood har inte samrått med berörda samhällen eller andra intressenter angående koncernens inverkningar, risker och möjligheter på området.

Risker

Klimatrisker och risker kopplade till biologisk mångfald har klassificerats tillsammans med andra operativa risker. Ansvars- och förtroenderisker är en del av de operativa riskerna, vilka kan relateras till alla risker som identifierats i den dubbla väsentlighetsbedömningen.

Regulatoriska risker, inklusive etiska frågor och korruptionsfrågor, klassificerades tillsammans med Axfoods strategiska risker, liksom risker kopplade till medarbetare och leverantörer. Rapportering av väsentliga inverkningar, risker och möjligheter presenteras på en mer detaljerad nivå och med stöd av kvantitativ uppföljning där det är möjligt.

Lämpliga trösklar fastställdes utifrån den kvantitativa bedömningen samt befintliga processer och dialog med Axfoods hållbarhetsfunktion. Risker och möjligheter som fick medel eller hög gradering ansågs vara väsentliga.

Huvuddelen av de klimatrelaterade riskerna avser olika typer av omställningsrisker, vilka kan medföra ökade kostnader och minskad konkurrenskraft. Sådana risker uppstår när verksamheter inte anpassas till förändringar i samhället, såsom energipolitik och nya hållbarhetskrav.

En av koncernens största omställningsrisker är hög energiförbrukning. Eftersom koncernens verksamheter förbrukar mycket energi riskerar det att leda till ökade kostnader om elpriser stiger i framtiden. Att attrahera konsumenter med låga priser är också en utmaning när mål om ökad försäljning av ekologiska och andra hållbarhetsmärkta varor ska öka, trots att kostnadsläget för dessa varor generellt är något högre än för andra.

Att anpassa verksamheten till att främja hållbar produktion försvåras av olika omvärldsfaktorer, exempelvis sänkt skatt på diesel.

Betydande investeringar kan behövas för att ersätta värme- och kylutrustning till mer energieffektiva varianter för att möta potentiell lagstiftning. Det behövs också investeringar för att successivt ersätta fordonsflottan med elbilar. Dessutom kommer det att krävas investeringar för att anpassa fastigheter till mer extrema väderhändelser. I annat fall kan kostnader för reparationer uppstå.

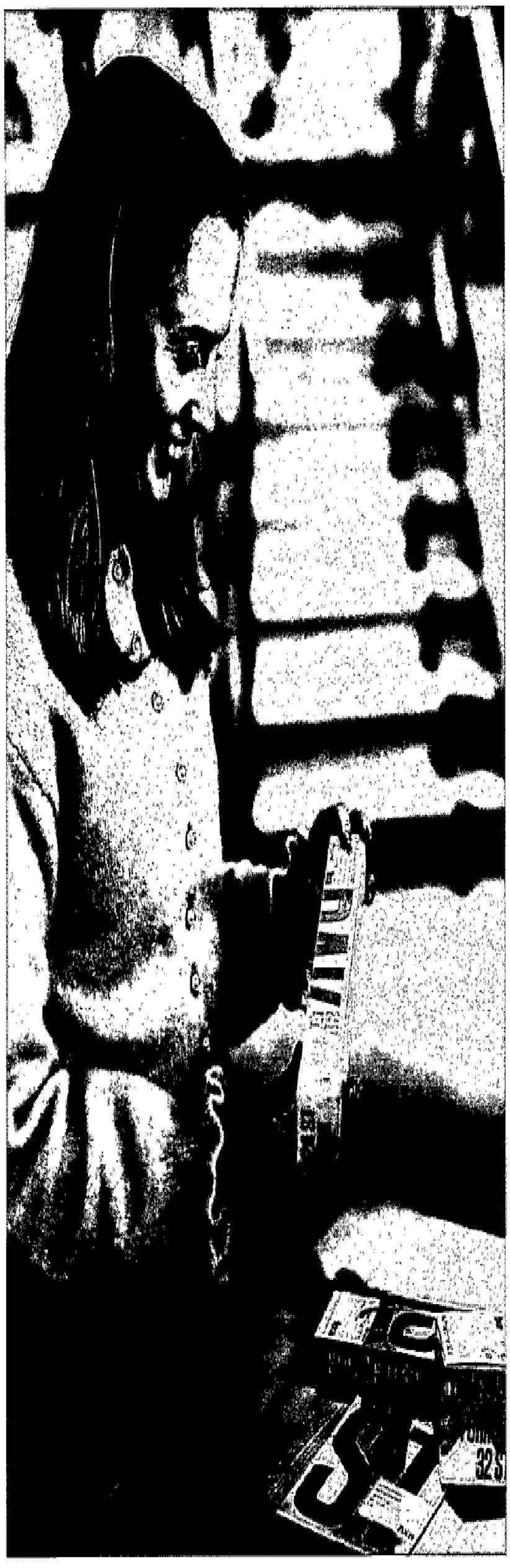
Regleringar och krav kommer sannolikt successivt att skärpas och gynna företag som levererar energieffektiva produkter och följer hållbar praxis. Bland riskerna kan nämnas ökade energipriser och skatter, och regleringar relaterade till utsläpp av koldioxid eller andra växthusgaser, inklusive felaktig utsläppsrapportering. Utsläppsregler och lagstiftning kan sätta ekonomisk press på att begränsa utsläppen.

Fysiska risker innebär risker som uppstår som en direkt effekt av klimatförändringarna på Axfoods verksamhet. Sådana klimatrelaterade fysiska risker i Axfoods värdekedja kopplas framför allt till råvarutillgången för olika produkter såsom färsk frukt och grönt, kaffe och kakao. Råvarubrist, högre priser och skärpt konkurrens förväntas. Flera av Axfoods leverantörsländer kommer att påverkas av förändringar i nationell och internationell klimatlagstiftning. Det finns också sårbarhet vid förändringar i temperatur, nederbörd, extrema väderhändelser, översvämnings- och jordskredrisker globalt, även i europeiska länder.

Inverkansväsentlighet

Inom inverkansväsentlighet har bedömning utgått från parametern allvarlighetsgrad, vilken i sin tur består av tre parametrar för att utvärdera inverkningarnas skala, omfattning och återställbarhet. En fjärde parameter tar hänsyn till sannolikheten för att inverkningen faktiskt inträffar. Skalan för dessa parametrar är 1–5, vilket redogörs för i följande tabell.

	Allvarlighetsgrad		
Skala	Omfattning	Återställbarhet	Sannolikhet
1. Minimal konsekvens på människor/miljö	1. Begränsat – begränsat till specifikt område och den närmaste omgivningen	1. Relativt lätt att åtgärda kortsiktigt	0% osannolik
2. Låga konsekvenser på människor/miljö som är lätt att hantera eller mildra	2. Koncentrerad – omfattar flera individer/arter eller en bredare region	2. Kan åtgärdas med tid och ansträngning (tid och kostnad)	25% minimal
3. Medium konsekvens, alltså hanterbar inom rimligt medel	3. Medium – spänner över en märkbar grupp eller område	3. Svårt att åtgärda eller på medellång sikt	50% medel
4. Hög konsekvens som kan orsaka betydande störningar och kräver omedelbar uppmärksamhet	4. Utbredd – spänner betydande del av området, platser eller befolkning	4. Mycket svår att åtgärda eller långsiktigt	75% stor
5. Absolut – stor störning med långsiktiga konsekvenser	5. Totalt – har djupgående effekt på en global skala	5. Ej avhjälpbar/ irreversibel	100% faktisk



ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Vid utvärdering av inverkansväsentlighet sattes kriterier utifrån egna uppsatta tröskelvärden för vad som anses vara väsentligt. Dessa fastställdes sedan av koncernledningen. Beroende på typ av inverkan har dessa kategoriserats och bedömts på olika sätt, liksom trösklarna för väsentlighet.

	Låg	Medel	Hög
Negativ	0–5	6–9	≥ 10
Positiv	0–4	5–6	≥ 7

Vid bedömning av faktisk negativ inverkan har Axfood utgått från den sammanlagda allvarlighetsgraden. Vid potentiell negativ inverkan har även värdet för inverkans sannolikhet för att inträffa tagits i beaktande genom att multiplicera sannolikhetsnivå med allvarlighetsgrad. Dessa har bedömts som väsentliga vid ett värde på 5 eller högre på en skala från 0–10. Vid potentiell negativ inverkan på mänskliga rättigheter beaktas dess allvarlighetsgrad före sannolikheten för att det inträffar.

Faktisk positiv inverkan har bedömts enbart utifrån dess skala och omfattning. Vid potentiell positiv inverkan beaktas även dess sannolikhet för att inträffa genom att multiplicera sannolikhetsnivå med skala om omfattningen av inverkan. Dessa har bedömts som väsentliga vid ett värde på 4 eller högre, på en skala 0–7.

Finansiell väsentlighet

Finansiell väsentlighet har bedömts efter respektive risks eller möjlighets storlek tillsammans med dess sannolikhet för att inträffa. Bedömningen genom dessa parametrar har utgått från en femgradig kriterieskala enligt följande tabell.

Storlek	Sannolikhet
1. Låg – mindre eller begränsad i omfattning, kan vara lätt att hantera eller mildra med befintliga resurser	0–20%
2. Medium – måttlig omfattning, kräver rimlig resursallokering	20–40%
3. Hög – betydande konsekvens, kräver betydande resurstilldelning	40–60%
4. Mycket hög – allvarlig konsekvens, kräver omfattande resurstilldelning	60–80%
5. Extremt hög – extrem konsekvens som kräver mycket omfattande resurstilldelning	80–100%

Vid bedömningen av finansiell väsentlighet anpassades kriterier och tröskelvärden till befintliga riskhanteringssystem för vad som anses vara väsentligt och fastställdes sedan av koncernledningen. På en skala från 0–14 anses en risk eller möjlighet vara av väsentlig karaktär vid ett värde på 8 eller högre. Efter att ha kartlagt de risker och möjligheter som orsakats av en väsentlig hållbarhetsfråga har de finansiella effekterna bedömts utifrån storleken på de potentiella finansiella effekterna multiplicerat med deras sannolikhet.

Låg	Medel	Hög
0–8	9–13	≥ 14

Efter att dokumentationen avslutats utfördes en rimlighetsbedömning av det preliminära resultatet av Axfoods hållbarhetschef. Det preliminära resultatet validerades av representanter från koncernledningen och styrelsen och de slutliga justeringarna genomfördes. Väsentlighetsbedömningen resulterade i att alla tio aktuella tematiska ESRS-standarder och 34 väsentliga hållbarhetsfrågor ansågs vara väsentliga.

Upplysningskrav

En analys har genomförts för att identifiera vilka upplysningar inom ESRS-standarderna som överensstämmer med analysens resultat jämfört med den ursprungliga förteckningen över hållbarhetsfrågor. Det fullständiga resultatet av bedömningen redovisades för styrelsen som gav sitt godkännande.

För Axfoods dubbla väsentlighetsbedömning har koncernen utarbetat kontroller som innebär att bedömningen årligen granskas av den centrala hållbarhetsfunktionen och godkänns av styrelsen för att säkerställa rapportering av relevant hållbarhetsdata enligt ESRS-standarderna. Vid behov utförs uppdateringar. Resultatet av väsentlighetsbedömningen dokumenteras och kontrollbevis sparas för att säkerställa spårbarhet.

För information om vilka upplysningskrav i ESRS-standarderna som kartlades som väsentliga, se tabellen på sidorna 95–96. För information om samtliga datapunkter som rapporteras och som härrör från annan EU-lagstiftning enligt förteckningen i ESRS 2, se tabell på sidorna 97–100.

20250327019B4

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Hållbarhetsområden	Tidshorisont	Inverkan: Uppströms i värdekedjan	Inverkan: Egen verksamhet	Inverkan: Nedströms i värdekedjan	Risker	Möjligheter	Standard	Sidhänvisning
Miljö								
Begränsning och anpassning till klimatförändringar	K, M, L	+-	+-	-	K, M, L	M, L	E1	54–59
Energi	K, M, L	-	+-	+-	M, L	L	E1	54–59
Föroreningar	K, M, L	-	-	-	M, L	L	E2	60
Ämnen som inger betänkligheter och mycket stora betänkligheter	K, M, L	-	-	-	M, L		E2	60
Vatten	K, M, L	-			K, M		E3	61–62
Marina resurser					M, L		E3	61–62
Direkta påverkansfaktorer som leder till förlust av biologisk mångfald	K, M, L	-	-		K, M		E4	63–65
Inverkningar på arters tillstånd, ekosystems omfattning och tillstånd	K, M, L	-	-		K, M		E4	63–65
Inverkningar på och beroenden av ekosystemtjänster	K, M, L	-	-		K, M, L		E4	63–65
Resursinflöden, inklusive resursanvändning	K, M, L	-	-		K, M, L		E5	66–68
Resursutflöden relaterade till produkter och tjänster					M, L		E5	66–68
Avfall	K, M, L	-	+-	-	K	K, M, L	E5	66–68
Samhällsansvar								
Arbetsvillkor	K, M, L	+-	-	-	K, M, L		S1, S2	75–82
Likabehandling och lika möjligheter för alla	K, M, L	+-			K, M, L		S1, S2	75–82
Andra arbetsrelaterade rättigheter	K, M, L	-			K, M, L		S2	80–82
Samhällens ekonomiska, sociala och kulturella, civila och politiska rättigheter	K, M, L	-			K, M, L		S3	83–84
Urfolks rättigheter	K, M, L	-			K, M, L		S3	83–84
Informationsrelaterade inverkningar för konsumenter och/eller slutanvändare	K, M, L		-	+-	K, M		S4	85–87
Personlig säkerhet för konsumenter och/eller slutanvändare	K, M, L			+-	M, L		S4	85–87
Social inkludering för konsumenter och/eller slutanvändare	K, M, L			+			S4	85–87
Styrning								
Företagskultur	K, M, L		+		K, M, L		G1	89–91
Djurskydd	K	-			K, M		G1	89–91
Politiskt engagemang och lobbyverksamhet	M, L		+	+	M, L		G1	89–91
Förvaltning av förbindelser med leverantörer, inbegripet betalningsrutiner	K, M, L	+-			K, M, L		G1	89–91
Korruption och mutor	K, M, L	-	-	-	K, M		G1	89–91

Betydelser:

+ = positiv inverkan

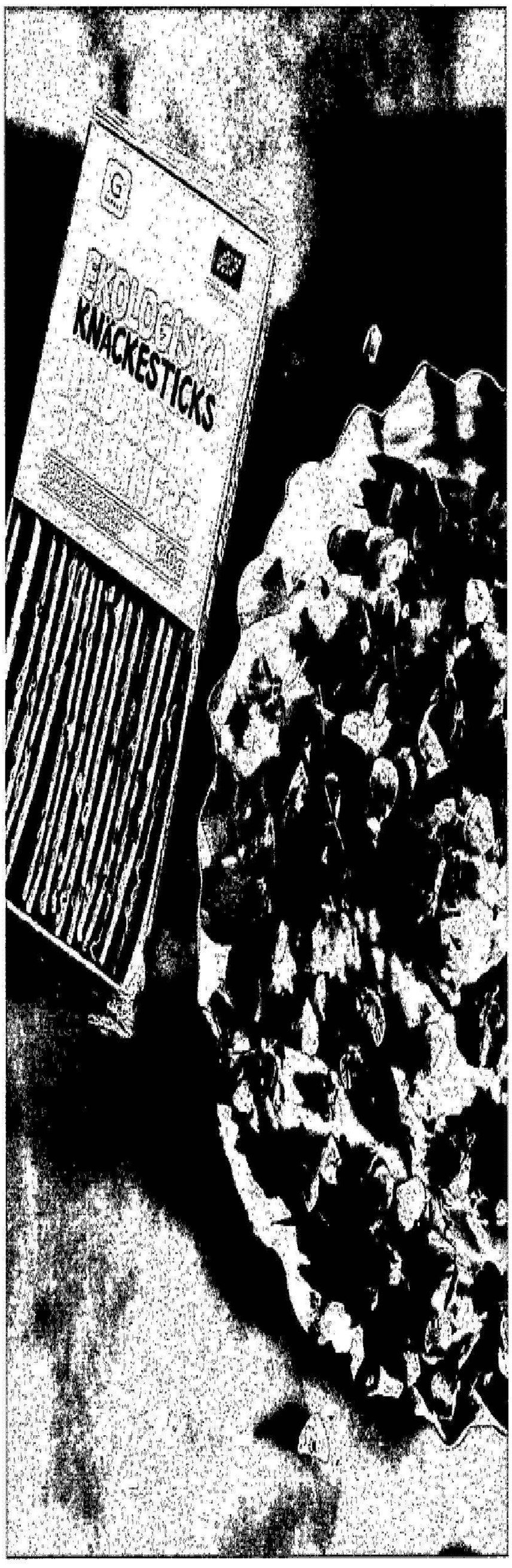
- = negativ inverkan

Tidshorisonter

K = kort sikt

M = medellång sikt

L = lång sikt



20250327O1985

Miljöinformation

- ESRS E1: Klimatförändringar
- ESRS E2: Miljöföroreningar
- ESRS E3: Vattenresurser och marina resurser
- ESRS E4: Biologisk mångfald och ekosystem
- ESRS E5: Resursanvändning och cirkulär ekonomi
- Taxonomirapportering



20250327O1986

MILJÖ

ESRS E1: Klimatförändringar

Beskrivning av väsentlig inverkan, risker och möjligheter

Klimatförändringar påverkar flera aspekter av livsmedelsproduktionen, vilken står för ungefär 30 procent av världens samlade växthusgasutsläpp. Att minska klimatpåverkan och anpassa verksamheten till ett förändrat klimat är en prioriterad fråga i Axfoods miljöarbete. Tidshorisonterna för koncernens faktiska och potentiella inverkan avser kort, medellång och lång sikt.

Väsentlig inverkan

Inom Axfoods verksamhet står primärproduktion av livsmedel för den dominerande delen av koncernens faktiska negativa inverkan på klimatet. Kött- och mejeriprodukter bidrar mest till utsläppen. Trots den stora klimatpåverkan är produkterna viktiga för koncernens försäljning. Till primärproduktionen tillkommer även utsläpp kopplade till bland annat energianvändning, transporter och förpackningar.

Trots att utsläpp från primärproduktion står för den största delen av utsläpp i Axfoods värdekedja finns det betydande utsläpp även i andra delar av värdekedjan från livsmedelsindustrin, transporter, förpackningar och matsvinn. Bristen på tillförlitlig och kvalitetssäkrad data inom vissa områden innebär att potentiell negativ inverkan kan vara betydande men inte möjlig att kvantifiera.

För att minska faktisk och potentiell negativ inverkan från Axfoods verksamhet på klimatet utvecklas och utökas utbudet av hållbara produkter, exempelvis växtbaserade livsmedel som alternativ till mer klimatpåverkande livsmedel som kött och mejerier. Genom att inspirera och uppmuntra till förändrade kundbeteenden och mål om minskad klimatpåverkan från sålda livsmedel ska Axfood påverka utvecklingen i positiv riktning.

Energianvändning inom livsmedelsbranschen har en negativ inverkan genom sin relativt stora klimatpåverkan, så även inom Axfoods verksamhet. Matbutiker och lager använder mer energi än flera andra kommersiella verksamheter till kylning av lokaler. Axfoods energianvändning kan främst härledas till elförbrukning i lager och butiker. Genom att välja förnybara energikällor och energieffektivisera kan Axfood potentiellt öka sin positiva inverkan på klimatförändringarna inom den egna verksamheten.

Risker och möjligheter

Riskbilden inom miljöområdet är mångfacetterad för såväl Axfood som för hela livsmedelsbranschen.

Fysiska klimatrisker i Axfoods värdekedja påverkar produktionen av produkter såsom färsk frukt, kaffe och kakao och leder till varubrist. Förändringar i temperatur, nederbörd, extrema väderhändelser, översvämnings- och jordskredrisker påverkar redan idag många länder, även i Europa. Flera av Axfoods leverantörsländer är, och kommer att vara, sårbara för förändringar i klimatlagstiftning och politiska beslut, både på nationell och internationell nivå.

Eftersom verksamheten förbrukar mycket energi riskerar ökade elpriser att leda till ökade kostnader för koncernen, vilket utgör en omställningsrisk.

En annan omställningsrisk är utmaningen att med rådande fokus på lägpris konvertera kunder till hållbarhetsmärkta varor med lägre klimat- och miljöpåverkan då dessa varor ofta har ett högre pris i jämförelse med det konventionella sortimentet.

Att anpassa verksamheten till att i högre utsträckning främja hållbar produktion försvåras av olika omvärldsfaktorer såsom politiska beslut som medför lägre priser på diesel vilket medför risker för omställning. Det relativt sett lägre priset på fossila drivmedel har fått lantbrukare och transportörer att byta från mer hållbara drivmedel till diesel.

För att ersätta värme- och kylutrustning med mer energieffektiva varianter utan klimatpåverkande köldmedier kan betydande investeringar behövas. Dessutom behövs investeringar för att successivt ersätta fordonsflottan med elbilar. Omställningsrisker uppstår eftersom anpassning av fastigheter för extrema väderförhållanden också kan innebära höga kostnader, alternativt kan extra kostnader för reparationer uppkomma.

EU har under de senaste åren infört en rad regler och direktiv som syftar till att främja hållbarhet och energieffektivitet. En skärpt energipolitik kommer att gynna företag som levererar energieffektiva produkter och följer hållbar praxis. Utsläppsregler och lagstiftning kan sätta ekonomisk press på att begränsa klimatpåverkande utsläpp. Ökade energipriser och skatter, och regleringar relaterade till utsläpp av koldioxid och andra växthusgaser, samt felaktig utsläppsrapportering, utgör omställningsrisker förknippade med en sådan utveckling.

Axfood arbetar aktivt för att diversifiera värdekedjan genom att aktivt bredda leverantörsbasen och söka alternativa geografiska områden för produkter med risker relaterade till råvarutillgång. Detta görs genom riskvärdering utifrån klimatrisker och geopolitisk situation.

Att investera i produktion av egen energi i form av förnybara energikällor, såsom solceller, kan bidra till möjligheten att kunna förutse och sannolikt minska energikostnader i framtiden.

Omställningsplan

Axfoods omställningsarbete består av flera hållbarhetsmål, riktlinjer och handlingsplaner som gemensamt bidrar till minskande klimatpåverkande utsläpp från hela värdekedjan. Eftersom koncernens huvudsakliga klimatpåverkan kommer från mat läggs särskild vikt vid det nya strategiska målet om sänkt klimatpåverkan per kilo såld mat under 2025. Detta kommer bland annat att ske genom att det arbetas in i kedjestrategier och handlingsplaner. Under året kommer även arbetet med att kartlägga och uppskatta fler av koncernens utsläpp uppströms och nedströms i värdekedjan att fortsätta. Parallellt planerar Axfood att ta fram och validera klimatmål i enlighet med Science Based Targets initiative.

Dagligvaruhandeln är en viktig länk i livsmedelskedjan för att försörjningen av mat ska fungera i samhället. Tillgång till mat är nödvändigt för människan, varför möjligheterna att kraftigt minska den negativa klimatpåverkan genom att avstå från konsumtion av mat inte är möjligt. Däremot är det nödvändigt att förändra såväl produktion som konsumtion av mat för att på så sätt minimera klimatpåverkan. För att så långt som möjligt begränsa utsläppen från jordbrukets produktion krävs en kombination av politiskt beslutande styrmedel, initiativ från näringslivet och förändrade köpbeteenden från konsumenter.

Axfoods klimatpåverkan domineras till mycket stor del av utsläpp i primärproduktionen som hör till koncernens övriga indirekta utsläpp inom Scope 3 där Axfood har begränsad rådighet. Möjligheten att övergå till ett fossilfritt jordbruk med förnyelsebar el, fossilfria drivmedel och fossilfritt producerad kvävegödsel finns, men omställningen är kostsam.

Jordbrukets klimatpåverkande utsläpp kommer i första hand inte från fossila råvaror utan består till stor del av biogena utsläpp från jordbruksmark och djurs ämnesomsättning. Utsläpp från biogena systemen är mycket svåra att helt avveckla men förutsättningar finns för att minska dem. I rapporten Mat 2030, Axfoods förslag till en hållbar livsmedelsstrategi, finns flera förslag som riktar sig både till politik, myndigheter och näringsliv. Rapporten är en del av Axfoods arbete med samhällspåverkan för att driva på för politiska beslut som leder till en hållbar samhällsutveckling, inte minst för klimatet.

Eftersom utsläpp från jordbruksproduktionen är svåra att minska är det desto viktigare att den mat som produceras äts upp och inte blir till matavfall. Därför är minskat matsvinn i hela värdekedjan en strategiskt viktig del i omställningen av livsmedelskedjan.

Livsmedelssektorn orsakar stora materialflöden i form av förpackningar vilka ofta är tillverkade av fossil råvara. En mer cirkulär ekonomi är nödvändig om nationella och internationella klimatmål ska nås. Därför ingår åtgärder för att främja en högre grad av återvinningsbara förpackningar och minskad plastanvändning i koncernens klimatarbete.

Dagligvaruhandeln är energiintensiv på grund av att stora mängder el krävs för att kyla livsmedel i butiker och lager. Därför är fossilfri och effektiv elanvändning centralt i Axfoods omställning för att minska indirekta utsläpp från inköpt energi som el, ånga, värme eller kyla inom Scope 2.

Axfoods direkta utsläpp inom Scope 1 domineras av utsläpp från egenägda lastbilar och läckage av köldmedia från kylar och frysar i butiker, på lager och i lastbilar. Kyl- och frysystem byts ut till naturliga köldmedia utan klimatpåverkan i samband med ombyggnationer. För att ställa om fordonsflottan ersätts fossila drivmedel med förnyelsebara samt elektrifiering. Omställningen av transporter mellan lager och butiker omfattar även inköpta transporter, vilka utgör ungefär hälften av transportvolymen, även om de i redovisningen tillhör Scope 3.

Baserat på tillgänglig information har Axfood inte uteslutits från några EU-referensvärden eller benchmarks.

Hantering av väsentliga inverkningar, risker och möjligheter

Policyer och riktlinjer

Axfoods arbete för att begränsa klimatpåverkande utsläpp inom verksamheten omfattar policyer och riktlinjer inom flera olika områden.

Axfood har löpande dialog med olika intressenter vilka emellertid inte deltar i koncernens interna processer vid utformning av policyer och styrdokument.

Uppförandekoden för leverantörer finns tillgänglig på svenska och engelska på Axfoods webbplats och kan förmedlas till leverantörer på ytterligare ett tjugotal språk. Riktlinjer för varor, hållbar IT, och för hållbar etablering och ombyggnad av butiker finns tillgängliga för anställda på intranätet. För mer information om policyer och riktlinjer, se sidorna 92–93.

Uppförandekod för leverantörer

I Axfoods uppförandekod för leverantörer behandlas arbetet för att begränsa klimatförändringar uppströms i värdekedjan där majoriteten av koncernens väsentliga utsläpp finns. I uppförandekoden framgår det att alla leverantörer ska arbeta för att identifiera miljöpåverkan från sina verksamheter och vidta åtgärder för att förhindra, minska och återställa negativa effekter på omgivande samhällen, hälsa, naturresurser, klimat och den allmänna miljön. De uppmanas även att sätta klimatmål samt stödja Parisavtalet och EU-regleringen inom ramen för Fit for 55, EU:s klimatpaket som syftar till att minska nettoutsläpp av växthusgaser med minst 55 procent 2030 och nå klimatneutralitet senast 2050.

Riktlinjer för varor

Anpassning till klimatförändringar är inte fokus i Axfoods riktlinjer för varor som huvudsakligen syftar till att säkerställa att sortimentet är hållbart och av hög kvalitet. Riktlinjen inkluderar dock att egna fordon ska övergå till att köras fossilfritt. De transporter som genomförs av externa åkerier ska omfattas av motsvarande omställningsplaner för sina verksamheter.

Riktlinjer för hållbar IT

Energieffektivitet beskrivs i Axfoods riktlinjer för hållbar IT. Ambitionen är att alla nya IT-produkter och kontorsutrustning ska ha 15 procent högre energieffektivitet än de som ersätts. Alla produkter ska vara märkta med Energy Star, en märkning som hjälper företag och privatpersoner att minska klimatpåverkan genom att använda energieffektiva elapparater. All utrustning ska användas så länge som möjligt och inte ersättas i onödan.

Riktlinjer för hållbar etablering och ombyggnad av butiker

Energieffektiviteten behandlas i riktlinjer för hållbar etablering och ombyggnad av butiker där det står att samtliga butiker ska ha energimätare. Vid nyproduktion ska en energianvändning som är 20 procent lägre än kraven från Boverket eftersträvas. Vid etablering av nya butiker i närheten av fjärrvärmeledningar ska även fastighetsägare utreda om möjlighet finns att leverera överskottsvärme till fjärrvärmenätet.

Riktlinjerna berör även utveckling av förnybar energi genom att alla nya tak på butiker och lagerlokaler ska tåla tyngden av en solcellsanläggning. Vid nyetableringar ska det, där det är möjligt, installeras solceller på taken. Där det är kommersiellt möjligt ska energi hålla hög kommersiell standard med särskilda krav på effektivitet, tillförlitlighet och hållbarhet. Axfood har ett centralt elavtal där vatten- och vindkraft ingår, som de allra flesta av koncernens enheter är anslutna till. Avtalet innebär att den el som köps in är 100 procent förnybar. Miljökraven på förnybar elproduktion innebär att hänsyn tas till miljö och klimat. All elektricitet som Willys köper in är förnybar och ursprungsmärkt samt märkt med Bra Miljöval, vilket innebär att den är baserad på sol-, vind-, vattenkraft eller biobränslen.

Åtgärder

Inom Scope 1 och 2, där Axfood har störst rådighet, utförs en rad åtgärder som syftar till att nå nettonollutsläpp till 2030. Den största minskningen av utsläpp genomfördes redan för 15 år sedan då ett centralt avtal tecknades om förnybar el för kontor, lager och butiker. Dagligvaruhandeln är betydligt mer energiintensiv än övrig handel, varför beslutet var särskilt angeläget.

Även om förnybar el används anser Axfood att det är viktigt att satsa på energieffektivitet och att bidra till mer produktion av förnybar el. Detta trots att det inte minskar utsläppen från koncernen nämnvärt eftersom den el som används har en liten klimatpåverkan. Anledningen är att energieffektivitet är viktigt både för ekonomin och för att ta ansvar för tillgång till andra eltjänster i samhället. Axfoods mål för eleffektivisering per kvadratmeter var 30 procent för perioden 2009–2020. Under 2020 sattes ett nytt mål för att åstadkomma en effektivisering på ytterligare 10 procent till 2025. Effektivisering sker genom att koncernens bolag dels arbetar med åtgärder i driftsprogrammen, dels med effektivisering vid investeringar. De investeringar som leder till störst effektivisering är byte av kylsystem och till LED-belysning. För att bidra till mer produktion av förnybar el arbetar Axfood med att möjliggöra mer produktion av el från solkraft till samhället med solcellsanläggningar på butikstak och lager. Under 2025 tas en ny solpark i Hallstavik i drift som Axfood möjliggjort genom ett elköpsavtal med solenergiföretaget Alight. Solcellsparken blir den största i Sverige med en effekt på cirka 63 MW.

Inom Scope 1 domineras klimatpåverkande utsläpp från Axfoods egenägda lastbilar samt köldmedia i butiker som ännu inte har bytt till naturliga köldmedia. Vid utgången av 2024 var den egna fordonsflottan i princip helt omställd till förnybara drivmedel eller el. Detta har uppnåtts genom att övergå till fossilfria drivmedel och el, modernisera fordonsparken, samverka med drivmedelsleverantörer och arbeta för ökad grad av elektrifiering.

De inköpta transporterna, som tillhör Scope 3, planeras vara omställda till utgången av 2025. Detta ska åstadkommas genom omförhandling av avtal med tranpartleverantörer och utveckling av metoder för uppföljning. När det gäller transporter in till lager har Axfood under 2024 avtalat om fossilfria sjötransporter från Medelhavet vilket ytterligare kommer att bidra till minskad klimatpåverkan.

Klimatpåverkan från köldmedia minskar successivt och varje butikskedja har en investeringsplan för avveckling av klimatpåverkande köldmedia till 2030. Axfood avser att ta fram en plan också för klimatpåverkande köldmedia i kyltransporter när tekniska möjligheter finns.

Materialströmmar i form av förpackningar är väsentliga för Axfoods klimatpåverkan. Axfood har ingen egen tillverkning av varor men har delvis rådighet över förpackningar genom krav på och samverkan med livsmedelsindustrin. Särskilt stora möjligheter till påverkan finns för förpackningar till koncernens egna märkesvaror. Axfoods förpackningsteam arbetar systematiskt, i enlighet med koncernens hållbarhetsmål, med att ta fram förpackningar som kan materialåtervinnas och inte innehåller kemikalier på SIN-listan eller kemikalier som identifierats av internationella Kemikaliesekretariatet ChemSec som särskilt farliga och bör fasas ut för att skydda hälsa och miljö. Teamet arbetar även för en ökad användning av förnybara material, återvunna material samt att begränsa användningen av plast. Området är komplext och teamet har byggt upp en omfattande databas med olika förpackningskomponenters egenskaper som stöd för sitt arbete. Ett särskilt problem inom livsmedelssektorn är att återvunnet material inte kan användas i direkt kontakt med livsmedel.

Avgörande för att väsentligt minska klimatpåverkan inom dagligvaruhandeln och dess värdekedja är att minska utsläppen från det första ledet i kedjan, primärproduktionen. Dessa utsläpp är till stor del biogena och uppstår när biologiskt material bryts ner. Det är betydligt svårare att minska dessa än fossila som är lättare att få ned på kort sikt.

Axfood har beslutat att verka för ett fossilfritt svenskt jordbruk till 2030 med inriktningen att avveckla användningen av fossil diesel i jordbruket och fossilberoende tillverkning av konstgödselkväve. I omställningen ingår såväl samhällspåverkan som att arbeta med åtgärder i den egna värdekedjan. Förslag till styrmedel och åtgärder presenteras i rapporten Mat 2030, Axfoods förslag till en hållbar livsmedelsstrategi. Ett exempel är innovation i den egna värdekedjan genom samarbete med företagen Nitrocapt och Dafgårds avseende framtagande av ett bråd som odlats med spannmål från fossilfritt kvävegödsel.

Minskat matsvinn är högt prioriterat inom Axfood. Om maten, som orsakar stor miljöpåverkan och resursförbrukning i värdekedjan, kasseras utan att ätas, innebär det ett onödigt resursslöseri. Axfood mål är att halvera matsvinnet till 2025 med basår 2015, vilket uppnåddes ett år i förväg. Åtgärder som har varit viktiga för att nå målet är bättre beställningsrutiner, utförsäljning av varor med kort datum och donationer till välgärenhet. Butiker och lager har haft stöd av logistiftning som trädde i kraft 2024 och som innebär att förpackningar måste skiljas från livsmedel vid avfallshantering. Den nya rutinen har inneburit merarbete för butiker och lager men skapat incitament för att sänka priser på varor med kort datum i tid för att få fler varor sålda. Till skillnad mot många andra i branschen har Axfoods dotterbolag avstått från att söka dispens i implementeringen av logistiftningen för lager eftersom de nya rutinerna arbetades in och förankrades i tid.

Målet är att ytterligare minska matsvinnet från nuvarande nivå på 0,9 procent till 0,7 procent senast 2030. För att även minska matsvinnet uppströms i värdekedjan, inom jordbruket och industrin, samarbetar Axfood tillsammans med olika aktörer för att ta tillvara restströmmar inom matproduktion. Ett exempel är ett samarbete med Carlsberg med restprodukten drav från öljproduktion.

För att minska klimatpåverkan inom leverantörsleden har Axfood mål om att leverantörer till Axfoods egna märkesvaror ska uppnå nettonollutsläpp i Scope 1 och 2 till 2030, vilket huvudsakligen berör el och transporter. Dessutom ska leverantörerna ha mål för Scope 3 och kunna visa vilka åtgärder de arbetar med för att minska utsläppen från primärproduktionen. För 2024 fanns motsvarande mål för övriga leverantörer för 2032. För svensk odling av frukt och grönt har Axfood som mål att leverantörer ska ha Svenskt Sigill Klimatcertifiering till 2026. Axfood driver även att det ska bli branschstandard.

Axfood vill samarbeta med leverantörer för att utveckla metoder som begränsar biogena utsläpp i primärproduktionen. Ett exempel är ett projekt tillsammans med Gäsene mejeri och Volta Greentech där kor ges ett metanreducerande kosttillskott. Mjölken kommer att användas till Garants hushållsost och resultaten i form av minskad klimatpåverkan kommer att kunna mätas och redovisas längre fram.

Den största kortsiktiga möjligheten till minskade utsläpp från livsmedel är förändrad konsumtion från dagligvaruhandeln. Axfoods styrelse har beslutat om att minska klimatpåverkan per kilo såld mat med 10 procent till 2030 som ett strategiskt hållbarhetsmål. Axfood har sedan tidigare haft mål om att minska utsläppen per kilo såld mat utan att utvecklingen gått i rätt riktning. Under perioden av hög matprisinflation 2022–2023 prioriterade många konsumenter inköp av kött på bekostnad av grönsaker, vilket påverkade den totala klimatpåverkan. Matvanor och matkultur har historiskt sett inte förändrats mycket. Det är därför viktigt att hitta sätt för att förändra försäljningsmixen utan att förvänta sig stora förändringar av matvanor. Ett lyckat exempel är hybridprodukten Nöt & Grönt som Axfood lanserade 2023. Nöt & Grönt är en färs som består av lika delar nötfärs och grönsaker. Kunderna har kunnat köpa den till låga priser och den är lätt att använda utan att behöva förändra matvanor. En betydande försäljning av den enskilda produkten har under året inneburit en stor utsläppsminskning jämfört med om kunderna i stället valt nötfärs.

Klimatpolitiska åtgärder ställer krav på företag att anpassa sina verksamheter för att den globala temperaturökningen ska bromsas. Axfood möter dessa risker och ställer om verksamheten genom till exempel övergång till fossilfria transporter, köldmedia som inte är klimatpåverkande samt spridning av risker i inköpsarbetet både vad gäller leverantörer och geografiska områden. En effektiv resurshushållning är också nödvändig vad gäller energianvändning, vatten och återvinningsbara material.

Mål och mått

Axfood har flera klimatrelaterade mål för att minska koncernens klimatpåverkan. Inga av målen linjerar fullt ut med de kriterier som ställs i ESRS, vilket kommer att ses över under 2025. Uppföljning av målen sker på koncernnivå och revideras årligen vid behov. Målen godkänns av koncernledningen som säkerställer att utfallet överensstämmer med ursprunglig målbild och eventuella justeringar.

Inga av målen bygger på vetenskaplig bevisning.

Klimatpåverkan per kilo såld mat

Axfood ska verka för en mer hållbar produktion och konsumtion av mat genom att årligen minska klimatpåverkan per kilo såld mat genom en förändrad försäljningsmix, arbeta för ett fossilfritt svenskt jordbruk till 2030 samt påverka bransch, myndigheter och politik att bidra till minskad klimatpåverkan från matproduktionen.

Nyckeltal	2024	2023	Målnivå 2025	Basår 2021	Målperiod	Styrande dokument
Kilo CO_2e per kilo såld mat	2,01	1,94	–	1,92	Lång sikt (9 år)	–

Målet omfattar indirekta växthusgasutsläpp (Scope 3) från sålda livsmedel i egenägda butiker inom Willys, Willys Hemma, Euroacash, Hemköp (även handlarägda butiker), Snabbgross och City Gross.

Målet anges genom ett intensitetsvärde och mäts som genomsnittliga kilo koldioxidekvivalenter (CO_2e) per kilo sålda livsmedel.

20250327O1988

MILJÖ

Använda klimattal uppdateras varje år genom forskningsinstitutet RISE. I de fall klimattal saknas för en artikel, vilket huvudsakligen gäller sammansatta artiklar såsom exempelvis barnmat, används schablontal som grundar sig på liknande artiklar, eller genomsnitt för motsvarande artiklar.

Under 2024 ökade klimatpåverkan per kilo såld mat något, huvudsakligen som en följd av justerad klimatdata och att försäljningen av frukt och grönt inte ökade i samma takt som försäljningen av kött och chark.

Nytt mål antags av Axfoods koncernledning och styrelse i början av 2025. Det nya målet är att Axfood ska verka för en mer hållbar produktion och konsumtion av mat genom att minska klimatpåverkande utsläpp (Scope 3) per kilo såld mat, mätt som antalet kilo koldioxidekvivalenter (CO_2e), med minst 10 procent senast 2030 (basår 2023) genom framför allt en förändrad försäljningsmix. Målet gäller från den 1 januari 2025.

Nettonollutsläpp i egen verksamhet

Axfoods nettonollmål för egen verksamhet innebär att utsläpp ska reduceras med minst 85 procent jämfört med basåret 2020 och att de utsläpp som återstår ska klimatkompenseras för. Målet stödjer Sveriges miljömål om att begränsa klimatpåverkan samt FN:s globala mål för hållbar utveckling, särskilt mål 13.

Nyckeltal	2024	2023	Målnivå 2030	Basår 2020	Målperiod	Styrande dokument
Ton CO_2e från egen verksamhet	36 926	43 030	15%	36 582	Lång sikt (10 år)	–

Målet omfattar koldioxidutsläpp som uppstår inom Axfoods egen verksamhet:

Scope 1:
- Köldmedia egenägda lastbilar
- Köldmedia partihandel (lager)
- Köldmedia detaljhandeln (butiker)
- Egna transporter mellan lager och butik
- Tjänstebilar

Scope 2:
- Inköpt el
- Inköpt värme

Scope 3:
- Avfall
- Inhyrda transporter mellan lager och butik
- Tjänsteresor
- Bränsletillverkning inköpt el och inköpt värme (Scope 3)

Under året har utsläppen från egen verksamhet minskat till 36 926 ton CO_2e (43 030). Utsläppen från egna transporter minskade till 5 742 ton CO_2e (9 235). Minskningen är huvudsakligen ett resultat av den stora omställningen till fossilfritt bränsle och el. Vid utgången av 2024 tankades de egna transporterna till 97 procent fossilfritt, inklusive el. Även för inhyrda transporter skedde en stor förflyttning med en minskning till 19 292 ton CO_2e (24 655). Den fossilfria andelen för inhyrda transporter uppgick vid utgången av årets slut till drygt 70 procent.

Utsläppen från köldmedia uppgick under 2024 till 3 331 ton CO_2e (2 761). Den största ökningen kommer från kylaggregat från egenägda lastbilar.

El och värme ökade i Scope 2, vilket antas bero på att samtliga butikers inköpta fjärrvärme täcks in i utfallet. Tidigare har endast ett fåtal butiker för Willys och Snabbgross inkluderats. Avfallet minskade stort, ett resultat av lägre emissionsfaktorer från DEFRA. Utsläppen uppgick för 2024 till 135 ton CO_2e (1 135).

Målet anges som ett absolut värde och mäts i direkta växthusgasutsläpp (Scope 1), indirekta växthusgasutsläpp från inköpt energi (Scope 2) och övriga indirekta utsläpp från fyra utsläppskategorier i Scope 3 (se ovan).

I definitionen av egen verksamhet ingår utsläpp från Scope 1, 2 och 3. Urvalet har gjorts genom antagandet om att utsläppskällorna ska vara de som koncernen har rådighet över och är egen verksamhet. Beräkningarna sker i enlighet med GHG-protokollet, en global standard för att mäta och rapportera växthusgasutsläpp. Alla växthusgasutsläpp redovisas i metriska ton koldioxidekvivalenter (CO_2e) med operationell kontroll som konsolideringsmetod. Vid utsläppsberäkning inom Scope 2 används marknadsbaserad beräkningsmetod vid måluppfyllelse.

Årets emissionsfaktorer från DEFRA som används för avfallets klimatpåverkan har sänkts, vilket bidrar till att utsläppen blir betydligt mindre än föregående år. Från och med 2024 inkluderas också höghöjdseffekten för flygresor vilket ger en mer rättvisande bild av utsläppen från tjänsteresor. Från och med november 2024 ingår City Grass vilket gör att utsläppen från bland annat påfyllning av köldmedier ökar något.

För utsläpp från egna transporterna, vilket redovisas i tabellen om bruttoväxthusgasutsläpp på sida 58, har en ny beräkningsmetodik som tar hänsyn till utsläpp från tillverkning och förbränning av bränsleförbrukningen enligt GHG-protokollet använts. I målet har utsläppen beräknats enligt tidigare metodik för jämförbarhetens skull. Under 2025 kommer detta att ses över i samband med arbetet om att utveckla SBT-mål.

Klimatmål för leverantörer

Axfoods leverantörer av egna märkesvaror ska ha publika klimatmål senast 2025. Målet kopplar till uppförandekoden för leverantörer där det framgår att leverantörer ska ha klimatmål samt stödja Parisavtalet och EU-regleringen. Målet stödjer också Sveriges miljömål om att begränsa klimatpåverkan och till FN:s globala mål för hållbar utveckling, särskilt mål 13.

Nyckeltal	2024	2023	Målnivå 2025	Basår 2023	Målperiod	Styrande dokument
Andel leverantörer egna märkesvaror med publika klimatmål, %	11,1	6,5	100	6,5	Medellång sikt (3 år)	Uppförandekod för leverantörer

Målet omfattar klimatarbetet för Axfoods leverantörer av egna märkesvaror och utsläppsminskningsmål. Under året skickades en klimatenkät ut till leverantörer. Av totalt 461 leverantörer svarade 403 på enkäten. 11,1 procent (6,5) av dessa uppgav att de satt publika klimatmål, en betydande ökning jämfört med 2023.

Målet mäts genom andelen leverantörer av egna märkesvaror som har publika nettonollutsläppsmål eller mål som delvis syftar till nettonollutsläpp (med Science Based Targets med senare målår) och mål i Scope 3 eller planerar att sätta sådana mål.

Leverantörer av egna märkesvaror ska senast 2025 ha publika klimatmål som syftar till att egen verksamhet (Scope 1 och 2) har nettonollutsläpp senast 2030. De ska även ha minst ett publikt klimatmål som syftar till att minska väsentlig klimatpåverkan i egna leverantörskedjor (Scope 3) senast 2025. Leverantörer som även är primärproducenter (främst frukt och grönt) kan uppfylla kravet genom certifiering av primärproduktionen med ambitiösa regler för minskad klimatpåverkan. För svenska primärproducenter gäller certifiering med IP Sigill med tillvalet Klimat eller KRAV senast 2026. Övriga leverantörer kan använda samma certifieringar för att väsentligt minska klimatpåverkan i Scope 3.

Metoden för att ställa krav, bedöma och följa upp leverantörers klimatarbete och mål för utsläppsminskning tar avstamp i relevant hållbarhetsmål. Innan rutiner och processer som styr inköp formuleras är det praxis att genomföra en pilotstudie för att undersöka leverantörernas status och inställning till utökade klimatkrav. Därefter tas en rutin fram som väger samman slutsatserna från pilotstudien och Axfoods målsättning.

Jämförbarhet i måluppfyllelse är komplext då antalet leverantörer varierar från år till år och urvalet ser olika ut eftersom leverantörer utgår och andra tillkommer. Förutom leverantörer med publika nettonollmål, har även leverantörer med godkända SBT-mål inkluderats. Leverantörer som har publika klimatmål som delvis syftar till nettonollutsläpp, men inte är SBT-mål, har inte inkluderats.

Under 2024 har klimatenkäten reviderats för att bättre kunna svara på huruvida Axfoods klimatmål efterlevs. Måluppfyllnaden har därigenom kunnat mätas på ett mer tillförlitligt sätt.

Fossilfria transporter

Axfoods egna och inhyrda transporter från lager till butik ska använda förnyelsebara drivmedel, inklusive el, senast 2025. Målet stödjer Sveriges miljömål om att begränsa klimatpåverkan och FN:s globala mål för hållbar utveckling, särskilt mål 13.

Nyckeltal	2024	2023	Målnivå 2025	Basår 2023	Målperiod	Styrande dokument
Andel egna transporter, %	97	81	100	81	Medellång sikt (5 år)	–
Andel inhyrda transporter, %	72	10	100	10	Medellång sikt (5 år)	–

Målet omfattar koldioxidutsläpp från samtliga egenägda och inhyrda lätta och tunga lastbilstransporter mellan lager och butik. Vid årets slut mäts andelen förnybar drivmedel genom att fordonens sammanlagda bränsleförbrukning multipliceras med leverantörsspecifika emissionsfaktorer.

Utsläppen från koncernens transporter mellan lager och butiker, såväl från egenägda lastbilar som inköpta transporter, har minskat kraftigt efter att ambitionsnivån höjdes 2024. Under året har andelen transporter som tankats fossilfritt ökat markant. Byte av egna lastbilar, samarbete med drivmedelsleverantörer om lokalisering av tankställen och ett omfattande arbete med omförhandling av avtal med transportleverantörer har bidragit till den positiva utvecklingen. Arbetet fortsätter under 2025 och innefattar även uppföljning av inköpta transporter.

Målet antogs av Axfoods koncernledning och styrelse i januari 2024 och har inte genomgått några förändringar under rapporteringsperioden.

2025032701989

MILJÖ

Elförbrukning i egen verksamhet

Axfood ska minska elanvändningen med 10 procent per kvadratmeter senast 2025 jämfört med basåret 2020. Ett arbete med att minska elförbrukningen i driften pågår genom bland annat optimering av belysning och kylanläggningar. En koncerngemensam grupp följer regelbundet upp driftsåtgärder och investeringar. Vid nyetablering och ombyggnad av butiker och lager ska hållbarhetsprestanda avseende energi och materialval hålla hög kommersiell tillgänglig standard. Cirkulär ekonomi ska särskilt beaktas.

Nyckeltal	2024	2023	Målnivå 2025	Basår 2020	Målperiod	Styrande dokument
Elförbrukning, kWh/kvm	248,7	244,6	267,3	297,3	Medellång sikt (5 år)	–

Under 2024 uppgick elanvändningen per kvadratmeter till 248,7 kWh/kvm (244,6). Jämfört med basåret motsvarar detta en minskning om 16 procent, vilket innebär måluppfyllelse för andra året i rad.

Målet redovisas som antalet förbrukade kilowattimmar (kWh) för inköpt el per kvadratmeter (kvm). I urvalet ingår elförbrukningen under gemensamt avtal för 315 av de egenägda butikerna samt 10 lager. Antalet kvadratmeter motsvarar den totala ytan för samtliga butiker och lager i urvalet. Redovisade uppgifter presenteras rullande tolv månader.

Tjänsteresor med flyg

Andelen inrikes flygresor ska halveras senast 2025. Målet kopplar an till Axfoods policy för resor och möten som beskriver att resfria möten ska prioriteras. Om resor är nödvändiga ska i första hand tåg eller buss väljas.

Riktlinjer för hållbar IT anknyter till målet genom att digitala möten främjar minskat fysiskt resande. Genom satsningar på utveckling av digitala möten har resor inom koncernen reducerats kraftigt, både mellan olika delar av landet och till och från arbetsplatsen. Det digitala arbetssättet följs upp löpande.

Målet stödjer Sveriges miljömål om att begränsa klimatpåverkan och till FN:s globala mål för hållbar utveckling, särskilt mål 13.

Nyckeltal	2024	2023	Målnivå 2025	Basår 2019	Målperiod	Styrande dokument
Andel inrikesflygresor, %	43	58	38,5	77	Lång sikt (6 år)	• Policy för resor och möten • Riktlinjer för hållbar IT

Målet omfattar inrikesflyg tur och retur inom hela koncernen och mäts genom andelen flyg på sträckor som är kortare än 55 mil där tåg är att föredra. Sträckor mellan Stockholm och 13 olika orter ingår i underlaget.

Antalet tjänsteresor minskade under 2024, huvudsakligen en följd av fler digitala möten. Andelen flygresor minskade kraftigt och ersattes av ett ökat resande med tåg. Målet om en halvering av andelen flygresor är alltså på god väg att uppnås.

Målet har inte genomgått några förändringar under rapporteringsperioden.

Energianvändning och energimix

Axfoods energianvändning avser primärt elförbrukning och uppvärmning av lager och butiker. Huvuddelen av denna utgörs av inköpt elkraft för koncernens kontor, butiker och lager. Även bränsleförbrukning från egna godstransporter och tjänstebilar utgör tunga poster.

Energianvändning och energimix, MWh	2024	2023
Bränsleförbrukning från kol och kolprodukter	0	–
Bränsleförbrukning från råolja och petroleumprodukter	24 785	–
Bränsleförbrukning från naturgas	0	–
Bränsleförbrukning från andra fossila källor	0	–
Förbrukning av inköpt eller förvärvad elektricitet, värme, ånga eller kylning från fossila källor	1 574	–
Total användning av fossil energi	**26 358**	**–**
Andelen fossila källor i den totala energianvändningen, %	**6**	**–**
Användning av kärnenergikällor	**0**	**–**
Andelen kärnenergikällor i den totala energianvändningen, %	**0**	**–**
Bränsleförbrukning från förnybara källor, inbegripet biomassa (inklusive industriavfall och kommunalt avfall av biologiskt ursprung, biogas, förnybar väte osv.)	71 089	–
Förbrukning av inköpt eller förvärvad elektricitet, värme, ånga eller kylning från förnybara källor	346 727	–
Förbrukning av egenproducerad förnybar icke-bränsleenergi	8 807	–
Total användning av förnybar energi	**426 623**	**–**
Andelen förnybara källor i den totala energianvändningen, %	**94**	**–**
Total energianvändning	**452 981**	**–**

Total energianvändning uppgick till 452 981 MWh. Energimixen utgörs till 94 procent av svensk förnybar energi eftersom huvuddelen av Axfoods inköpta energi kommer från koncernens centrala elavtal som utgörs av fossilfri el, primärt från vattenkraft. En del av mixen utgörs även av egenproducerad solkraft som genereras från solcellsanläggningar som har installerats på tak till lager och butiker.

Energianvändningen från fossila energikällor domineras av bränsleförbrukning från olje- och petroleumprodukter vilket härleds till koncernens egna godstransporter och tjänstebilar där hänsyn till reduktionsplikten har tagits. Energianvändningen från tjänstebilar har uppskattats och är därmed inte lika tillförlitlig.

För att tillhandahålla Axfoods energiintensitet som är förknippad med verksamheter i sektorer med hög klimatpåverkan användes NACE Rev. 2.1 för att specificera sektorstillhörighet. Koncernen bedömdes tillhöra NACE-kod G.47.2: Retail sale of food, beverages and tobacco och som motsvarar energianvändningen för hela koncernen.

Energiintensitet

Nyckeltal	2024
Total energianvändning från verksamheter i sektorer med hög klimatpåverkan per nettointäkt från verksamheter i sektorer med hög klimatpåverkan, MWh/nettoomsättning, Mkr	5,4

Under perioden uppgick Axfoods energiintensitet till 5,4. Den monetära enhet som används avser koncernens nettoomsättning som härleds till tabellen Axfoods finansiella rapporter under tabellen Rapport över resultat och övrigt totalresultat koncernen på sida 116.



20250327019990

MILJÖ

Bruttoväxthusgasutsläpp

Under året har Axfood genomfört en fullständig utsläppsinventering i enlighet med GHG-protokollets rekommendationer. Resultatet visar att den huvudsakliga klimatpåverkan finns inom koncernens övriga indirekta utsläpp inom Scope 3. Detta avser utsläpp uppströms i värdekedjan som uppstår i samband med Axfoods inköp av varor och tjänster, där inköpta livsmedel utgör den definitiva merparten. Övriga tunga poster utgörs även av den klimatpåverkan som uppstår från inköp av specialvaror och konsumenternas resor till och från koncernens butiker.

Växthusgaser som ingår i rapporteringen utgörs av koldioxid (CO_2), lustgas(N_2O) och metan (CH4) vilka står för majoriteten av utsläppen. Andra växthusgaser som täcks är fluorkolväten (HFC), perfluorkarboner (PFC), svavelhexafluorid (SF6) och kvävetrifluorid (NF_3).

För inköpt energi inom Scope 2 om totalt 356 177 MWh erhåller Axfood huvudsakligen kontraktuella avtalsinstrument i paket genom koncernens centrala elavtal och ett annat större elavtal som omfattar många av koncernens kontor, lager och butiker. Av den totala inköpta energin utgör detta 82,8 procent medan fristående instrument utgör knappt 1,1 procent. Det centrala elavtalet täcks av ursprungsgarantier genom miljövarudeklarerad el från vattenkraft med EPD medan ett ytterligare större avtal täcks av Bra Miljöval Vatten med EPD.

Information om biogena utsläpp som uppkommer i egen verksamhet och längs värdekedjan i samband med förbränning av HVO-bränsle eller biogas exkluderas. Dessa processer kan ske genom bränsleförbrukning eller produktion av livsmedel. I dagsläget har Axfood inte möjligheten beräkna samt redovisa den här typen av utsläpp inom värdekedjan på ett tillförlitligt sätt.

För information om källorna för de emissionsfaktorer som använts och hur stor andel primärdata som redovisade data utgör, se sida 94.

Utsläppsintensitet	2024
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade) ton CO_2e/nettoomsättning Mkr	49,29
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade) ton CO_2e/nettoomsättning Mkr	49,26

Under perioden låg den marknadsbaserade utsläppsintensiteten om 49,26 knappt under den platsbaserade om 49,29, vilket sannolikt kan förklaras med att utsläpp från Scope 2 utgör en mindre del av koncernens totala utsläpp. Att svensk energiförsörjning generellt är fossilfri bidrar också till att skillnaden mellan platsbaserad och marknadsbaserad blir mindre. Den monetära enheten som används avser koncernens nettoomsättning som härleds till tabellen Axfoods finansiella rapporter under tabellen Rapport över resultat och övrigt totalresultat koncernen på sida 116.

	Retroaktivt				År för delmål och mål	
	Basår	2024	2023	Förändr.	2030	Årligt mål i % basår
Växthusgasutsläpp inom Scope 1						
Bruttoväxthusgasutsläpp Scope 1 (tCO_2e)	–	5 430	–	–	–	–
Procentandel Scope 1-växthusgasutsläpp från reglerade utsläppshandelssystem, %	–	0	–	–	–	–
Växthusgasutsläpp inom Scope 2						
Platsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp inom Scope 2 (tCO_2e)	–	5 455	–	–	–	–
Marknadsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp Scope 2 (tCO_2e)	–	2 784	–	–	–	–
Betydande växthusgasutsläpp inom Scope 3						
Totala indirekta bruttoutsläpp Scope 3 (tCO_2e)	–	4 132 058	–	–	–	–
Kategori 1: Inköp av varor och tjänster	–	3 628 151	–	–	–	–
Inköp av livsmedel	–	3 224 256	–	–	–	–
Inköp av specialvaror	–	256 598	–	–	–	–
Inköp övrigt	–	147 307	–	–	–	–
Kategori 2: Inköp av kapitalvaror	–	124 640	–	–	–	–
Kategori 3: Bränsle-och energirelaterade aktiviteter	–	4 325	–	–	–	–
Kategori 4: Uppströms transporter	–	62 370	–	–	–	–
Kategori 5: Avfall	–	135	–	–	–	–
Kategori 6: Tjänsteresor	–	1 150	–	–	–	–
Kategori 7: Anställdas pendling	–	5 287	–	–	–	–
Kategori 9: Nedströms transporter	–	291 640	–	–	–	–
Kategori 11: Användning av sålda produkter	–	10 960	–	–	–	–
Kategori 12: Slutbehandling av sålda produkter	–	2 175	–	–	–	–
Kategori 14: Franchise	–	1 213	–	–	–	–
Totala utsläpp av växthusgaser						
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade) (tCO_2e)	–	4 142 943	–	–	–	–
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade) (tCO_2e)	–	4 140 273	–	–	–	–

Scope 1

Axfoods direkta utsläpp avser huvudsakligen godstransporter, tjänstebilar och köldmedia. Godstransporter innebär vägtransporter mellan koncernens lager och butiker och omfattar även e-handelstransporter. Redovisade uppgifter baseras på förbrukning från 210 (200) tunga lastbilar och 72 (86) lätta lastbilar. Data om bränsleförbrukning och andel förnybart bränsle samlas in från bränsleleverantörer. De emissionsfaktorer som används är sammanställda med hjälp av underlag från Energimyndigheten och DEFRA, brittiska Department for Environment, Food and Rural Affairs. Redovisade uppgifter för egenägda transporter uppskattas för december genom användning av föregående års period när data inte är tillgänglig vid rapportering.

Utsläpp från tjänstebilar baseras på leverantörsspecifika data som hanterats och konsoliderats av Autoplan i en miljörapport. Utsläppen har beräknats på antal körda mil. Finns körjournal för komplett period anges data från den. Annars baseras milmått på mätarställning. I de fall båda värden saknas används budgeterad årsmil från beställningstillfället.

Påfyllnad av köldmedier i samtliga lager, butiker och kylaggregat i lastbilar omfattas också. Uppgifter baseras på lagstadgade köldmedierapporter. Uppgifter om köldmedia i lager och butiker avser föregående års förbrukning. För koldioxidutsläpp har Global Warming Potential (GWP), ett mått på hur mycket en växthusgas bidrar till den globala uppvärmningen jämfört med koldioxid, för respektive köldmedia beräknats med emissionsfaktorer från IPCC (2006).

Scope 2

Axfoods indirekta utsläpp från inköpt el, ånga, värme och kyla utgörs huvudsakligen av elanvändningen i koncernens lager, butiker och kontor. Totalt 315 av Axfoods egenägda butiker, tre kontor och tio lager är anslutna till det centrala elavtalet hos Vattenfall.

Data från inköpt tillskottsvärme kommer från koncernens lager, 26 av Willys butiker och 16 av Snabbgross butiker. För resterande butiker har utsläppen från inköpt värme uppskattats baserat på genomsnitt.

Scope 3

Kategori 1: Inköp av varor och tjänster

Utsläpp för de varor som Axfood säljer har beräknats med hjälp av RISE klimatdata.

Utsläpp från inköpta livsmedel avser sålda livsmedel i koncernens butiker och e-handel. För att kompensera för inköp av livsmedel som kasseras innan försäljning inkluderas även utsläpp från matsvinn som uppstår i lager och butik.

Utsläpp från specialvaror har beräknats med hjälp av generiska emissionsfaktorer som är utvecklade av RISE och som omfattar 39 olika produktkategorier inom Axfoods sortiment. Emissionsfaktorerna täcker cirka 90 procent av den totala försäljningen i vikt och där resterande del har uppskattats baserat på täckningsgraden om 90 procent av volymen. I de fall som förpackningar inte ingått i emissionsfaktorerna har dessa uppskattats.

Utsläpp från varornas förpackningar har baserats på förpackningsdata för koncernens egna märkesvaror. Med hjälp av denna data har utsläppen från förpackningarna till märkesvaror kunnat uppskattas.

Utsläpp från övriga inköp till verksamheten har utförts med miljöspendanalys, en metod för att analysera miljöpåverkan från inköp. Upphandlingsmyndighetens verktyg och miljöindikatorer har använts. Verktyget är anpassat för offentlig sektor men i brist på datakällor för svensk kontext har denna bedömts lämplig även för Axfood. Analysen tar hänsyn till den miljö- och klimatpåverkan som svensk konsumtion ger upphov till i Sverige och andra länder.

2025032701991

MILJÖ

Kategori 2: Kapitalvaror

Utsläpp från inköp av kapitalvaror har beräknats genom livscykelanalys och miljöspendanalys, vilket innebär att beräkningarna baseras på spenderade kronor inom sju olika inköpskategorier. Dataunderlag till beräkningarna utgörs av koncernens anläggningsregister. För att utföra miljöspendanalysen har Upphandlingsmyndighetens verktyg och miljöindikatorer använts. Verktyget är anpassat för offentlig sektor, men i brist på datakällor för svensk kontext har denna bedömts lämplig även för Axfoods inköp. Analysen tar hänsyn till den miljö- och klimatpåverkan som svensk konsumtion ger upphov till i Sverige och andra länder.

Kategori 3: Bränsle- och energirelaterade aktiviteter

Utsläpp från Axfoods bränsle- och energirelaterade aktiviteter avser utsläpp som uppkommer från tillverkningsfasen för koncernens inköpta el, värme och bränsle från användningsfasen, så kallade well-to-tank-utsläpp. Dataunderlaget utgörs av bränsleförbrukning från Axfoods lastbilar och tjänstebilar samt inköpt el och värme till lager, kontor och butiker.

Kategori 4: Uppströms transporter och distribution

Utsläpp från transporter beräknas som well-to-wheel, en livscykelanalys av bränslen från utvinning till användning som utgörs av både lejda godstransporter mellan lager och butiker samt godstransporter som inkommer till lager.

1. Transporter mellan Axfoods lager och butiker avser enbart vägtransporter. Uppgifter om drivmedelsförbrukning i liter och utsläppsiffror inhämtas från Sveriges Åkeriföretag. Uppgifter för upphandlade transporter uppskattas för sista kvartalet genom användning av föregående års motsvarande period när data inte är tillgänglig vid rapportering.
2. Utsläpp från godstransporter som inkommer till Axfoods lager har uppskattats.

Transportslag som ingår avser transporter på väg, båt, flyg och tåg. Transporter som inkluderas i beräkningarna avser sådana som leverantörerna ansvarar för till Axfood samt transporter som koncernen ansvarar för från leverantörernas lager. De transporter som leverantören ansvarar för från avgående hamn, där Axfood ansvarar från ankommande hamnar till koncernen, inkluderas också.

Sjödistans har beräknats i kilometer från hamn till hamn och har bara inkluderat intermodala transporter. Om uppgift om fordonstorlek saknats har schablon använts.

Vikt per transport anges i kilogram och distanser i kilometer är hämtade med hjälp av AI. Saknade distanser har kompletterats.

Kategori 5: Avfall

Utsläpp från avfall som uppkommer från Axfoods egen verksamhet har beräknats med primära data. Avfallsdata har tillhandahållits av Axfoods två centrala avfallsleverantörer. Vid slutet av 2024 fanns totalt 484 hämtställen, vilka omfattar koncernens kontor, lager och butiker. Avfallstransporter ingår i de emissionsfaktorer som har använts.

Kategori 6: Tjänsteresor

Utsläpp från tjänsteresor omfattar resor som anställda gjort såväl inrikes som utrikes med hjälp av färdmedel som flyg, tåg, Arlanda Express, flygbuss, taxi, hyrbil eller med privat bil. Både flygresor som bokats via resebyrå eller vid sidan av är inräknade. Höghöjdseffekt är inkluderad i beräkningarna för flygresor.

Kategori 7: Anställdas pendling

Utsläpp från anställdas pendling baseras på uppskattningar om Axfoods anställdas väg till och från arbetsplatsen.

Beräkningarna baseras på uppgifter om antalet anställda inom Axfood (heltidsekvivalenter) och antalet arbetade timmar under rapporteringsperioden. Utifrån dessa uppgifter har det totala antalet huvudresor tur och retur till arbetsplatsen per anställda uppskattats. Hänsyn har tagits till svenskarnas genomsnittliga val av färdmedel till och från arbetsplatsen, vilket har avgränsats till personbil, kollektiva färdmedel, cykel och till fots. Kollektiva färdsätt avser allmän kollektivtrafik med buss, tåg, spårvagn eller tunnelbana. Källor för anställdas genomsnittliga resvanor som använts kommer från Trafikanalys och Kollektivtrafikbarometern. Tillsammans med det totala antalet huvudresor har antalet resor per färdmedel och totalt antal kilometer per färdsätt uppskattats.

Kategori 9: Nedströms transporter

Utsläpp från nedströms transporter baseras på uppskattningar om konsumenternas väg till och från Axfoods butiker. Beräkningarna baseras på antalet transaktioner i butik och offentlig statistik om genomsnittligt antal resor, reslängd och klimatavtryck per rest kilometer under rapporteringsperioden. Transaktioner har utgått från det totala antalet kundtransaktioner i koncernens samtliga butikskedjor. För butiker inom City Gross har enbart antalet transaktioner från och med förvärvsdatum den 1 november 2024 inkluderats. Hänsyn har tagits till svenskarnas val av färdmedel vilket har avgränsats till personbil, kollektiva färdmedel, cykel och till fots. Källor för konsumenternas genomsnittliga resvanor kommer från Trafikanalys och Trafikverket.

Kategori 11: Användning av sålda produkter

Utsläpp från konsumenters användning av sålda varor har uppskattats utifrån Axfoods aktuella marknadsandel som motsvarar cirka 22 procent under rapporteringsperioden. Uppskattningen av utsläppen från kategorin baseras på antalet svenska hushåll, genomsnittlig energiåtgång för lagring och tillagning av sålda varor, och hushållens boendeform. Information om antal svenska hushåll som ingått i beräkningen bygger på statistik från SCB.

Den totala energiförbrukningen baseras på offentlig statistik om lagring i frys och kylskåp samt tillagning vid matlagning och använda köksredskap i svenska hushåll. Hänsyn har tagits till konsumenters boendeform genom att utgå från årlig energiförbrukning i kilowattimmar som i genomsnitt förbrukas i en villa, lägenhet och övrig boendeform i Sverige. Övrig boendeform har utgått från samma värden som för lägenhet. Källor för den genomsnittliga elförbrukningen kommer från publika källor som Energimyndigheten och Fortum.

Kategori 12: Slutbehandling av sålda produkter

I beräkningarna för konsumenternas sluthantering av de varor som säljs av Axfood ingår utsläppen från avfallshantering. Dessa inkluderar själva livsmedelsvikten och beräknad mängd förpackningar. Avfallshantering av förpackningarna har antagits vara förbränning och återvinning, för vilka emissionsfaktorerna endast tar hänsyn till transport till en energiåtervinnings- eller materialåtervinningsanläggning. Detta är i linje med GHG-protokollet med efterföljande utsläpp hänförliga till elproduktion respektive produktion av återvunnet material. För matavfall antas 100 procent avse anaerob rötning, en biologisk process där organiskt material bryts ner av mikroorganismer i en syrefri miljö.

Kategori 14: Franchise

Utsläpp från inköpt elförbrukning från handlarägda butiker omfattar Hemköp, Tempo, Matöppet och Handlar'n. Av totalt 471 butiker har data samlats in från 286 under rapporteringsperioden. Av dessa uppgav cirka 20 procent att de uteslutande använder förnybar el. För övriga butiker, där primärdata inte har kunnat erhållas, har resterande butikers utsläpp uppskattats genom att beräkna den genomsnittliga elförbrukningen från det insamlade dataunderlaget. Vid beräkning har svensk medelmix använts som emissionsfaktor.

Utsläppskategorier som inte är relevanta:

Följande fyra utsläppskategorier inom Scope 3 har enligt utsläppsinventeringen inte bedömts vara relevanta för verksamheten och har därför exkluderats från koncernens rapportering.

- Kategori 8: Axfood leasar samtliga lokaler inom verksamheten. Uppkommande utsläpp från dessa, såsom elförbrukning och påfyllning av köldmedia, räknas in under koncernens direkta utsläpp i Scope 1 och indirekta utsläpp i Scope 2. Eftersom utsläppen redan hanteras under dessa poster, och för att undvika dubbelräkning, anses inte kategori 8 om uppströms leasade tillgångar vara relevant.
- Kategori 10: Axfood säljer färdiga varor som är redo att användas och inte varor som måste bearbetas av konsumenter efter försäljning.
- Kategori 13: Axfood leasar inte tillgångar till annan part.
- Kategori 15: Utsläpp från investeringar avser uppskattningar på innehav i bolagen Apohem, Oda och även City Gross innan förvärvet. Utsläppen ska enligt GHG-protokollet avse investeringarnas utsläpp inom Scope 1 och 2 i relation till aktuellt innehav. Storleken på koncernens utsläpp som kan härledas till dessa investeringar är dock så små att de inte uppfattas vara relevanta.

Växthusgaser som finansieras genom koldioxidkrediter

Utsläpp från Axfoods egen verksamhet, inklusive inköpt energi, köldmedia, tjänsteresor och transporter från lager ut till butikerna, ska balanseras med insatser för att binda in koldioxid eller motverka utsläpp i motsvarande mängd någon annanstans. För 2024 har investeringar gjorts i projekt genom Eken Financing AB, där skog får stå kvar längre än planerat för att binda mer kol, och genom Solvatten AB som förser människor i ekonomisk utsatthet med rent och varmt vatten genom att rena vatten med solenergi för att på sätt minska deras behov av ved och kol. Detta leder, förutom sociala vinster och hälsofördelar, till minskade klimatutsläpp och motverkande av förlust av biologisk mångfald genom minskad avverkning av träd och buskar. Dessa investeringar ska täcka koncernens utsläpp inom egen verksamhet, som under året uppgick till 36 926 ton koldioxidekvivalenter. Koldioxidkrediterna för den mängd utsläpp som täckts planeras att annulleras i framtiden vilket säkerställer att klimatkompensationen är permanent och inte kan räknas dubbelt.

Projekten avser både projekt för utsläppsminskning och upptagsprojekt där samtliga koldioxidkrediter avser biogena utsläpp. Dessa krediter kommer vara utfärdade både inom EU och utanför EU och förväntas certifieras enligt kvalitetsstandarderna Gold Standard och Verra VCS. Projekten är pågående och krediterna kommer inte att mottas av Axfood förrän projekten är slutförda.

Axfoods nettonollmål till 2030 innebär att utsläppen reduceras med minst 85 procent jämfört med basåret 2020 och att de utsläpp som återstår klimatkompenseras för. Varken i nettonollmålet eller dess utfall beaktas dessa koldioxidkrediter för att koncernen ska kunna göra anspråk på koldioxidneutralitet. Omfattningen, metoderna och ramarna samt hur kvarvarande växthusgasutsläpp ska neutraliseras till 2030 kommer att ses över i samband med att Axfood validerar klimatmål hos Science Based Target initiative.

2025032701992

MILJÖ

ESRS E2: Miljöföroreningar

Beskrivning av väsentlig inverkan, risker och möjligheter

Utsläpp av föroreningar och kemikalier kan påverka såväl luftkvalitet som mark och vattenresurser. Att begränsa sådana utsläpp är därför en viktig del av Axfoods miljöarbete inom flera områden av verksamheten.

Väsentlig inverkan

Axfoods väsentliga inverkan genom utsläpp av föroreningar i mark och vatten uppstår uppströms i värdekedjan och härleds inte från den egna verksamheten. Detta sker istället främst via jordbruket, exempelvis genom användning av gödsel och bekämpningsmedel.

Axfood är beroende av köldmedier inom produktion, lager och logistik, vilka kan ha en negativ inverkan på klimat och ozonskikt. Vid en granskning av koncernens egen fordonsflotta konstaterades utsläpp av kväveoxider. Granskningen visade på halter av ammoniak vid påfyllning av köldmedier på lagren i Bålsta och Jordbro. I båda fallen understeg halterna av utsläpp de uppsatta tröskelvärden som anges i bilaga 2 (No 166/2006).

Axfoods verksamhet använder inte och ger inte upphov till mikroplaster i någon väsentlig grad. Däremot kan det förekomma uppströms eller nedströms i värdekedjan. Under de närmaste åren kommer en fördjupad analys att genomföras för att öka kunskapen om problemets omfattning och kunna utveckla effektiva åtgärder för att minimera påverkan.

Risker och möjligheter

Förekomsten av kemikalier i förpackningar och specialvaror är väsentlig, särskilt i produkter som har producerats utanför EU. En annan risk är utfasningen av farliga kemikalier från livsmedelsproduktionen. Under de närmaste åren kommer en fördjupad analys av detta område att genomföras.

Hantering av väsentlig inverkan, risker och möjligheter

Policyer och riktlinjer

Axfood har tagit hänsyn till intressenter som berörda samhällen, kunder, investerare och miljön i samband med att policyer och riktlinjer utformats. Utifrån intressenternas förväntningar vidtas löpande åtgärder för att minska föroreningar i luft, mark och vatten. Åtgärderna omfattar bland annat användning av köldmedier, kemikalier i förpackningar och specialvaror, samt utsläpp från fordonsflottan.

För mer information om Axfoods policyer och riktlinjer, se sidorna 92–93.

Uppförandekod för leverantörer

Axfoods uppförandekod för leverantörer omfattar att samtliga leverantörer ska arbeta med miljöskydd. Detta innebär att leverantörer ska identifiera negativ miljöpåverkan från sin verksamhet och vidta åtgärder för att förhindra, minska och återställa negativ inverkan på omgivande samhällen, hälsa, naturresurser, klimat och miljö. Negativ miljöpåverkan inkluderar förorening i luft, mark och vatten.

Leverantörerna ska säkerställa att användning av kemikalier, bekämpningsmedel och andra material som utgör fara för människor eller miljö identifieras, utvärderas och hanteras varsamt. Detta för en säker hantering, förflyttning, lagring, användning, återvinning eller återanvändning och avlägsnande. Användningen av sådana material ska minimeras.

Genom att leverantörer måste acceptera de krav som anges i uppförandekoden för leverantörer ska också farliga kemikalier och ämnen undvikas även uppströms i primärproduktionen.

Uppförandekoden för leverantörer förmedlas till samtliga leverantörer som godkänner de åtaganden som uppförandekoden kräver. Riktlinjer för varor respektive riktlinjer för hållbar etablering och ombyggnad av butiker finns tillgängliga på koncernens webbplats och är till för de anställda som operativt arbetar med föroreningar i den egna verksamheten samt leverantörskedjorna.

Riktlinjer för hållbar etablering

Utsläpp av föroreningar från köldmedier i butiker och lager hanteras i riktlinjer för hållbar etablering och ombyggnad av butiker. Riktlinjerna anger att koncernens investeringsplan i naturliga köldmedier med lägre miljöpåverkan ska följas. För att skapa förutsättningar för Axfoods ambition att öka antalet eldrivna fordon, och därigenom minimera utsläppen av bland annat kväveoxider och partiklar, förmedlar riktlinjerna behovet av att nya butiker och lager ska ha ett tillräckligt antal laddstolpar för att möta framtida kapacitetsbehov. Ledningsinfrastruktur ska anläggas för att möjliggöra utbyggnad av antalet laddstolpar i takt med elektrifieringen.

Riktlinjer för varor

ChemSec, en icke vinstdrivande organisation, har tagit fram den så kallade SIN-listan över farliga ämnen och arbetar för att få bort dem från marknaden genom att vägleda företag till bättre alternativ. I Axfoods riktlinjer för varor framgår att koncernen ska arbeta för att kemiska ämnen och komponenter som tas upp i SIN-listan inte ska förekomma i koncernens varor eller i förpackningar som kommer i kontakt med livsmedel. Genom att ställa krav på specialvarors innehåll och sammansättning kan förekomsten av onödiga kemikalier begränsas. Specialvaror är till exempel ljus, servetter eller blomjord. Tvättmedel, tvål och handkräm är exempel på kemiska och kosmetiska produkter. För leverantörer av egna märkesvaror för specialvaror samt kemiska eller kosmetiska produkter ställs krav på tredjepartscertifiering.

Åtgärder

Transport och logistik

Ett omfattande arbete pågår för att minimera utsläpp av föroreningar och miljöpåverkan från koncernens lager- och logistiksverksamhet. Vid utgången av 2025 ska samtliga egna och inhyrda transporter mellan lager och butiker vara fossilfria.

Att välja hållbara drivmedel innebär ständigt nya förutsättningar att ta hänsyn till. För att sprida risker och möjligheter har Axfood valt att diversifiera fordonsflottan och använder olika typer av lastbilar och drivmedel, inklusive el. På så sätt kan Axfood bidra till nya och innovativa fordonstyper, gynna produktion av hållbara drivmedel och infrastruktur samt driva på den gröna omställningen. Vid utgången av 2024 ägde Axfood 210 (200) tunga och 72 (86) lätta lastbilar.

Även om internationella klassificeringar som EURO 5 och 6 generellt reglerar inköp av nya fordon arbetar Axfood för att ytterligare minska utsläppen genom en strategi om elektrifiering av fordonsflottan, i synnerhet tunga fordon. På så sätt ska även mindre luftföroreningar, främst kväveoxider, försvinna. Under 2024 har 29 nya elfordon beställts varav fem lätta och 24 tunga lastbilar. Samtliga lätta och 14 av de tunga fordonen levererades före årets slut. På grund av leveransproblem förväntas de resterande fordonen levereras under 2025.

Köldmedia

Vid nyinvesteringar i kylanläggningar ska naturliga köldmedia med mindre miljöpåverkan än syntetiska varianter aktivt väljas. Även om störst fokus ligger på att minska klimatpåverkande köldmedia inkluderas även åtgärder för att minska andra föroreningar, såsom exempelvis ammoniak.

Förutom i lager och för fordon vidtas även aktiva åtgärder mot miljöfarliga köldmedia i butikerna. Vid nyetableringar ska all köldmedia vara utan miljöpåverkan och vid mindre ombyggnationer ska byte till mindre miljöpåverkande köldmedia göras. Den köldmedia som används ska uppfylla kraven i den europeiska F-gas-förordningen (EU/517/2014). Vid ombyggnationer och nyetableringar byts kylanläggningar mot naturliga köldmedier såsom koldioxid eller propan. All klimatpåverkande köldmedia i butiker och lager ska avvecklas till 2030.

Kemikalier

När det gäller negativ påverkan och risker uppströms i värdekedjan relaterat till varor ansvarar Axfoods kvalitetssäkring för att hantera farliga ämnen i egna specialvaror, deras förpackningar och förpackningarna till livsmedel. Många av de ämnen som listas i EU:s kandidatförteckning över ämnen som inger betänkligheter täcks redan av Axfoods allmänna kvalitetskrav för egna märkesvaror.

För cancerframkallande, könscellsmutagent, reproduktionsstörande (CMR) eller hormonstörande ämnen finns ett förbud inom kosmetiska och kemiska produkter. För närvarande reglerar Axfood inte förekomsten av långlivade, bioackumulerande och toxiska ämnen (PBT) samt mycket långlivade och bioackumulerande ämnen (vPvB) eftersom det inte finns möjlighet att screena produkterna på ett tillförlitligt sätt utan att kontakta leverantörer. Hormonstörande ämnen, såsom exempelvis PFAS, är förbjudet inom kosmetiska och kemiska varor. Axfood har även ett separat förbud gällande PFAS för alla specialvaror och förpackningar inom egna märkesvaror.

Under 2025 planeras arbetet med att etablera datasamlingar från leverantörer att inledas. Ämnen som inger mycket stora betänkligheter (SVHC) är förbjudna i hela sortimentet av både egna märkesvaror och märkesvaror. På Axfoods initiativ har en lista tagits fram med bekämpningsmedel som inte accepteras i produktionen av frukt och grönt. Listan förvaltas numera av branschorganisationen Svensk Dagligvaruhandel, där Axfood är medlem, och uppdateras vid behov.

Mål och mått

Axfood har för närvarande inga kvantitativa eller mätbara mål eller mått för att följa upp väsentlig inverkan, risker och möjligheter kopplat till föroreningar uppströms i värdekedjan. Detta beror på svårigheter att mäta och få tillgång till tillförlitlig data. Även om Axfood har kontroll över produktionen av egna märkesvaror finns fortsatt en utmaning i att mäta förekomsten av farliga ämnen och kemikalier i märkesvaror. Här krävs en kombination av proaktiv kravställning mot leverantörer av märkesvaror samt effektiva mätverktyg och utökad datainsamling. Nya strukturer tar tid att förankra i leverantörsled och ett arbete kommer att ske under 2025 för att utöka datainsamlingen kopplat till farliga ämnen och kemikalier.

20250327O1993

ESRS E3: Vattenresurser och marina resurser

Beskrivning av väsentlig inverkan, risker och möjligheter

Vatten och marina resurser är grundläggande för livsmedelsproduktion och avgörande för att säkerställa en stabil och hållbar livsmedelsförsörjning. En långsiktigt hållbar hantering av vatten och marina resurser är därför en prioriterad fråga i Axfoods miljöarbete.

Väsentlig inverkan

Att livsmedelsproduktion kräver stora mängder vatten kan orsaka negativ inverkan på miljön, både vid produktion av djurfoder och bevattning av grödor, och särskilt i områden med vattenstress. Vattenstress inträffar när efterfrågan på vatten överstiger den tillgängliga mängden eller när vattenkvaliteten är så låg att användningen begränsas. Bevattning av grödor liksom produktion av kött, fågel, ris, frukt och grönt samt mejerivaror kräver stora mängder vatten i både primärproduktion och förädling.

Axfood har ingen väsentlig inverkan på vattenresurser eller marina resurser i egen verksamhet då störst påverkan sker i primärproduktionen uppströms i värdekedjan. Axfood har emellertid leverantörer i områden där hög vattenstress förekommer.

Risker och möjligheter

Även om Axfood inte har någon verksamhet i områden med hög vattenstress använder koncernen leverantörer som har det. I egenskap av inköpare har Axfood möjlighet att påverka utvecklingen genom att bland annat ställa krav på vattenanvändning. Ett förebyggande och systematiskt arbete genomförs för att minska vattenanvändning genom bland annat dialog med leverantörer och kontroll av vattensituationen i utsatta regioner och jordbruk.

Vattenanvändning är vanligtvis inte en miljöfråga av särskild betydelse i Sverige där tillgången till vatten är stor. Klimatförändringar ökar dock behovet av förebyggande åtgärder i form av exempelvis vattendammar och täckdikning inom jordbruket.

Brist på vatten kan leda till sämre skördar och brist i varuförsörjning med ekonomisk påverkan får Axfood. Högre frekvens av extrema väderhändelser till följd av klimatförändringar ökar denna risk. Även om jordbruket inte är en del av Axfoods egen verksamhet ställs krav på att vissa leverantörer ska ha erforderliga vattenstandarder för vattenrening och rening av avloppsvatten.

Även utsläpp från industrin kan ha en negativ inverkan på vatten och mark. Livsmedelsindustrin kan, på grund av sina utsläpp av syreförbrukande ämnen organiska ämnen, orsaka problem i vattendrag med bland annat Fiskdöd. Om industrin har stora utsläpp av processvatten som innehåller fett kan det leda till problem för avloppsnätet. Växtnäringsämnen från industrin kan medföra övergödning av vattendrag, sjöar och hav. Även om livsmedelsindustrin inte tillverkar kemikalier kan olämpliga val av rengöringsmedel som används i stor utsträckning orsaka förorening om det kommer ut i processvattnet.

Levande hav och välmående marina system är en förutsättning för ett långsiktigt hållbart fiske. Fullt utnyttjade eller överfiskade vatten, försurning, utsläpp av miljögifter eller övergödning kan begränsa utbudet av fisk i dagligvaruhandeln med ekonomisk påverkan som följd. Redan idag är det en utmaning att få tag i tillräckliga mängder fisk som uppfyller Axfoods hållbarhetskrav. Förändringar i utbud och efterfrågan på världsmarknaden påverkar urval och prissättning, vilket kan riskera att påverka koncernens intäkter negativt.

Hantering av väsentlig inverkan, risker och möjligheter

Den dubbla väsentlighetsbedömningen för det här området har tagit hänsyn till de branscher som Axfood verkar inom, dess intressenter, primärt leverantörer, liksom den komplexitet som existerar i koncernens omfattande värdekedja såväl uppströms som nedströms.

Policyer och riktlinjer

Utöver Axfoods uppförandekod för leverantörer, vilken ställer krav på ansvarsfull vattenanvändning, har en vattenrutin tagits fram.

Axfood har störst insikt i och möjlighet att påverka de leverantörer som producerar koncernens egna märkesvaror. För närvarande finns dock ingen policy som behandlar förebyggande och minskning av vattenföroreningar. Axfood har inte heller någon policy för produkter som produceras av märkesleverantörer i områden med hög vattenstress. Skärpta krav på märkesleverantörer håller på att tas fram och många leverantörer har egna policyer och riktlinjer på plats.

Vattenrelaterade frågor och bevarande av marina resurser beaktas inte vid produktdesign. Däremot har Axfood miljömål och riktlinjer för relevanta varor.

För mer information om Axfoods policyer och riktlinjer, se sidorna 92–93.

Vattenrutin

Axfoods vattenrutin är en del av den övergripande hållbarhetsrutinen för inköp och syftar till att minska användningen av vatten, använda effektiva bevattningsmetoder och främja samarbete mellan intressenter i avrinningsområdet. Rutinen omfattar åtaganden om att minska den materiella vattenförbrukningen i områden med vattenrisk, det vill säga hot mot tillgång, kvalitet eller distribution av vattenresurser, uppströms i värdekedjan. Den syftar till att identifiera, bedöma och hantera väsentliga vattenrelaterade effekter, risker och möjligheter.

Vattenrutinen omfattar såväl leverantörer av egna märkesvaror som märkesvaror av färsk frukt och grönt. Målet är att alla relevanta leverantörer som levererar egna märkesvaror eller frukt och grönt med högt vattenavtryck i riskområden ska ha en erkänd vattenstandard eller motsvarande senast 2025.

Måluppfyllelse, det vill säga i vilken utsträckning som leverantörer lever upp till vattenrutinen, följs upp årligen. Med Axfoods uppförandekod för leverantörer och vattenrutinen vill koncernen skydda intressenter i primärproduktionen där väsentlig inverkan och risker är kopplade till vattenanvändning. Syftet är att inte riskera att påverka vattentillgången negativt i samband med den egna verksamheten och därför ställs krav på samtliga affärspartners.

Riktlinjer för sjömat

Axfood ska verka för ett hållbart fiske som motverkar utsläpp, förstörda ekosystem och icke hållbara fiskevatten. Enligt koncernens riktlinjer för sjömat ska fisk och skaldjur från hotade bestånd inte säljas, vilket bland annat hanteras i nära samarbete med leverantörerna.

Hänsyn till miljö och konsumenter tas eftersom riktlinjerna ska säkerställa att Axfoods inköps- och försäljningsprocess bedrivs så att marina resurser skyddas och att överexploatering motverkas. På så sätt får konsumenterna tillgång till ansvarsfullt framtagna artiklar inom fisk- och skaldjur. Fisk ska kunna spåras till bestånd, fiskezon/odlingsplats och fiskemetod. Därför ska all sjömat som säljs i koncernens butiker ha grönt ljus i WWF:s fiskguide eller vara hållbarhetsmärkta med ASC, MSC, KRAV, IP Sigill eller ASC. Axfood ska även inhämta information från vetenskaplig forskning. Riktlinjerna, som finns publicerade på webbplatsen, sammanfattar koncernens krav och styr det operativa arbetet med sjömat.

Åtgärder

För att minska miljöpåverkan inom matproduktion hanterar Axfood frågor om vattenanvändning i värdekedjan genom att bland annat implementera hållbara vattenrutiner och samarbeta med leverantörer för att optimera vattenanvändning.

Förebyggande arbete

Genom dialog med leverantörer, kontroll av vattensituationen i utsatta regioner och utbildning av kvalitetssäkrare, hållbarhetsansvariga och inköpare, bedrivs ett förebyggande arbete. På så sätt ska vattenavtrycket i produktionen, vattenrelaterade risker i leveranskedjan och negativa effekter minska. I arbetet beaktas såväl det vattenavtryck som varorna ger upphov till som vattenläget i odlingsområdet. Inköp ska inte ske från regioner som är så utsatta för vattenstress att en vattenstandard inte är tillräcklig för att säkerställa hållbar vattenanvändning. Axfood är även pådrivande för att krav om leverantörernas vattenhushållning ska bli branschgemensamma och på så sätt få än större effekt.

Vattenstandard i leverantörsled

För färsk frukt och grönt som produceras i länder och regioner med hög risk för vattenstress krävs en accepterad vattenstandard senast 2025. Denna säkerställer att leverantörer identifierar vattenrisker och utarbetar åtgärdsplaner, eftersträvar lagefterlevnad och hållbar vattenresurshantering, skyddar befintliga vattenkällor och samverkar med aktörer i samma avrinningsområde. Leverantörer som inte använder sådan vattenstandard utesluts om de inte presenterar en godtagbar handlingsplan för hur en sådan ska införas.

Genom att uppmana leverantörer att implementera erkända vattenstandarder vidtas olika effektiviseringsåtgärder för att minska användningen av vatten, främja ansvarsfull vattenresurshantering och minska påfrestning på områden som upplever vattenstress.

20250327019944



MILJÖ

Axfoods ambition är att alla relevanta leverantörer inom egna märkesvaror samt frukt och grönt, som har ett stort vattenavtryck i områden med vattenstress, ska tillhandahålla en erkänd vattenstandard eller motsvarande senast 2025.

Vid utgången av 2024 omfattades 54 leverantörer av relevanta egna märkesvaror samt frukt och grönsaker av vattenrutinen. 30 av dessa har inkommit med en accepterad vattenstandard och sex är i färd att införa en standard. Antalet leverantörer av frukt och grönt skiftar under året beroende på utbud och efterfrågan.

Utvidgad vattenrutin

Nuvarande vattenrutin kommer att utvidgas i en flerstegsprocess där krav för mandel, linser, aprikoser, oliver, fikon och fryst sparris inom egna märkesvaror införs under 2025. Det innebär att leverantörer som producerar dessa varor i områden som bedöms ha hög risk för vattenstress ska ha en accepterad vattenstandard. Bedömningen görs enligt Maplecroft Water Stress Index, vilken mäter graden av vattenstress i olika regioner genom bedömning av tillgång på vatten i förhållande till efterfrågan och andra faktorer som påverkar vattenresurser. Under en övergångsperiod kommer Axfood att acceptera skriftlig information som svar på ett antal frågor om vattenkälla, -risker och resurshantering. Arbetet kommer att utvärderas och beslut tas kring när ytterligare krav kan introduceras. Parallellt kommer vattenrutinen utvidgas till att omfatta övriga relevanta kategorier och kommer därför på sikt att inkludera en allt större del av Axfoods vattenavtryck i leverantörsledet.

Samhällspåverkan och samarbete

Axfood strävar efter att påverka politiken för ett ansvarsfullt vattenbruk och en bättre förvaltning av marina resurser. I rapporten Mat 2030, Axfoods förslag till en hållbar livsmedelsstrategi för Sverige, föreslås bland annat skärpta fiskerikontroller, att sill och makrill MSC-märks, beståndsbedömning av insjöfisk, utveckling av mer selektiva fiskeredskap och satsningar på förädling av icke-konventionell sjömat till livsmedel. Eftersom makrill saknar MSC-märkning driver Axfood att Sverige ska vara pådrivande i internationella fiskeförhandlingar.

Som ett led i det strategiska arbetet för ett hållbart fiske har Axfood inlett ett samarbete med stiftelsen BalticWaters om att etablera ett nytt fiskforskningslaboratorium vid Studsvik utanför Nyköping. Laboratoriet ska bland annat skapa förutsättningar för ny forskning och städutsättning av hotade fiskarter i Östersjön. Under 2024 har Axfood och BalticWaters drivit opinion om behovet en förändrad fiskeripolitik med stopp för storskalig trålning i Östersjön för att rädda den svenska surströmmingstraditionen.

För att kunna erbjuda hållbar lax från Sverige städjer Axfood Re:Oceans storskaliga och cirkulära satsning på landbaserad laxodling. När produktionen startar ska årligen cirka 10 000 ton lax produceras i en av de största svenska livsmedelssatsningarna genom tiderna.

Omfattning

Axfoods mål omfattar uppströms aktiviteter och egen verksamhet genom försäljning i de egenägda butikerna inom Willys, Eurocash, Hemköp (inkluderat handlarägda butiker), City Gross och Snabbgross.

Målet ska främja en ansvarsfull hantering av inköpta marina råvaror inom fisk och skaldjur och syftar till att minska negativ påverkan och risker för vattenlevande arter och ge haven möjlighet till återhämtning. Genom att målet bygger på trovärdiga och etablerade märkningar som ställer strikta krav på artiklarna antas villkoren för marina resurser som fullgoda. Målet kopplar också till FN:s globala mål för hållbar utveckling, särskilt mål 14.

Primära aktiviteter för att uppnå målet är inköparnas arbete och samverkan med leverantörer, kampanjer och erbjudanden av hållbarhetsmärkta artiklar, placering i butik samt branschsamarbete och samhällspåverkan.

Mål och mått

Hållbar fisk och skaldjur

Axfoods mål för marina resurser är att alla fisk- och skaldjursprodukter som säljs i koncernens butikskedjor ska vara miljömärkta med MSC, ASC, KRAV eller IP Sigill, alternativt ha grönt ljus i WWF:s fiskguide, senast 2025. Målet mäts som försäljningsandel (%) hållbar fisk och skaldjur av Axfoods totala nettoomsättning från fisk- och skaldjur. Såväl koncernens egna märkesvaror som märkesvaror inkluderas. För att få fram försäljningsandelen divideras kilogram såld miljömässigt hållbara varor inom fisk och skaldjur med den totala fisk- och skaldjursförsäljningen. Uppföljningen genomförs på koncernnivå.

Revidering av målet sker årligen och godkänns av koncernledningen som bekräftar om utfallet överensstämmer med ursprunglig målbild och eventuella revideringar.

Målet baseras på de kriterier och standarder som de externa miljömärkningarna utgår från. Målsättningen bygger inte på lagkrav utan har istället antagits av Axfood som en del i den övergripande affärsstrategin. Den bygger också på indirekta förväntningar från koncernens intressenter såsom konsumenter och samhälle. Externa intressenter har dock inte varit delaktiga i utformningen av målet.

Målet är utmanande eftersom de flesta fiskevatten är fullt nyttjade eller överfiskade. En utmaning är att målet omfattar artiklar som innehåller en liten mängd fisk eller skaldjur samt att det förutom egna märkesvaror även omfattar leverantörernas märkesvaror.

Den största utmaningen är försäljning av odlad lax utan miljömärkning. Av kommersiella skäl, utifrån konsumenternas ökade prisfokus, är det utmanande för dagligvaruhandeln att avstå från att sälja sådan lax i kampanjer.

Nyckeltal	2024	2023	Målnivå 2025	Basår 2021	Målperiod	Styrande dokument
Försäljningsandel hållbarhetsmärkt fisk och skaldjur, %	61,7	65,4	100	78,2	Medellång sikt (4 år)	• Riktlinjer för sjömat • Riktlinjer för varor i Axfoods sortiment

Under 2024 sjönk försäljningsandelen hållbarhetsmärkt fisk och skaldjur till 61,7 procent (65,4), huvudsakligen ett resultat av ökad försäljning av acertifierad lax samt att sill och kaviar förlorade sina MSC-märkningar.

Axfoods koncernledning har antagit att nytt mål för sjömat som innebär att måråret ändras från 2025 till 2030 samt att information för bedömning av sjömat även kan inhämtas från vetenskaplig forskning. Målet gäller från den 1 januari 2025.

2025032701995

MILJÖ

ESRS E4: Biologisk mångfald och ekosystem

Beskrivning av väsentlig inverkan, risker och möjligheter

Axfoods verksamhet både påverkar och påverkas av biologisk mångfald. Livsmedelsproduktion gynnas av rika ekosystem med stabilt klimat, bördiga jordar, bra vattenstatus, balanserade hav och pollinering. Samtidigt bidrar jordbruk, vattenbruk och fiske till förlust av arter genom förändrad markanvändning, föroreningar och överutnyttjande. Förlust av biologisk mångfald förvärrar också effekterna av klimatförändringar. Sammantaget utgör detta en stor risk för Axfoods verksamhet samtidigt som det också finns möjligheter till minskad negativ inverkan.

Axfood har identifierat och bedömt potentiell, faktisk, negativ och positiv väsentlig inverkan samt risker och möjligheter för biologisk mångfald och ekosystem med hjälp av en dubbel väsentlighetsbedömning och dialoger med intressenter, främst leverantörer och samhällen.

Väsentlig inverkan

Axfoods verksamhet har huvudsakligen sin negativa inverkan på biologisk mångfald uppströms i värdekedjan i primärproduktionen som koncernen inte har direkt rådighet över. Det handlar bland annat om avskogning och annan förstörelse av viktiga naturliga ekosystem, användning av bekämpningsmedel i jordbruket, överfiske och ohållbara fiskemetoder.

Produktion av råvaror såsom soja och palmolja kräver omfattande landområden som ofta bidrar till avskogning av viktiga ekosystem och förlust av värdefulla regnskogar. Kommersiella jordbruksmetoder kan bidra till en ökad användning av bekämpningsmedel i jordbruket vilket är skadligt för såväl pollinerande arter som de som arbetar och bor i närheten av jordbruken.

Analys har genomförts som visar att vissa av Axfoods anläggningar, primärt inom butiks- och lagerverksamhet, potentiellt kan ha negativ inverkan på närliggande känsliga ekosystem. Axfood hyr anläggningar över hela Sverige som, i vissa fall, ligger nära skyddade områden för biologisk mångfald. Drift av butiker ökar risken för att den biologisk mångfalden påverkas negativt genom trafik från kunder samt varuleveranser, logistik och utökad markanvändning. Trafik leder även till buller och föroreningar som kan störa närliggande känsliga områden.

Axfood genomför riskanalyser av varor från riskländer och följer upp leverantörernas efterlevnad av uppförandekoden och hållbarhetskrav. Sociala revisioner hos leverantörer i riskländer inkluderar miljömässiga risker och, i viss mån, biologisk mångfald.

Risker och möjligheter

Väsentliga risker avser i första hand områden uppströms i värdekedjan där produktion sker och där det till exempel råder vattenstress. Att inte ha tillgång till tillräckligt med vatten kan påverka verksamheten negativt genom högre inköpspriser eller minskad försäljning. Fysiska risker såsom extremväder ökar till följd av klimatförändringar.

Väsentliga omställningsrisker berör Axfoods anseende och kan påverka möjligheten till finansiering vid framtida investeringar, men också ur ett regelefterlevnadsperspektiv med risk för böter eller vite, om det inte finns tillräckliga rutiner och styrning för exempelvis avskogning och förebyggande åtgärder för skydd av arter i värdekedjan.

Beroenderelaterade fysiska risker för produktion är kopplade till förlust av bland annat pollinatörer, fiskpopulationer och markförstöring. Detta kan leda till att vissa råvaror blir mer sällsynta och dyrare att köpa in. För Axfood innebär det även en omställningsrisk om koncernen inte integrerar tydliga krav på biologisk mångfald i affärsrelationer och inköpsprocesser.

Axfood arbetar för ansvarsfulla inköp och fokuserar på riskgrödor med ursprung från områden där risken för vattenstress, avskogning och brott mot mänskliga rättigheter är stor. Riskgrödor är jordbruksprodukter som är svåra att ersätta och kan medföra stor påverkan på miljö och människor. Kakao, choklad, te och kaffe är livsmedel med stor negativ påverkan på biologisk mångfald. Palmolja och soja är andra riskgrödor som ofta bidrar till monokulturer och till sköviling av regnskogar. Många riskgrödor kräver stora mängder vatten vilket både påverkar arter i vatten och på land samt lokala samhällen negativt.

Axfood involverar berörda samhällen genom dialoger via organisationer som exempelvis ETI Sweden. För mer information, se ESRS S3: Berörda samhällen på sida 84.

Undvika och motverka inverkan på biologisk mångfald

Axfood kan minimera eller undvika negativ inverkan genom rutiner för ansvarsfulla inköp. Därför ska allt kaffe, te, choklad och kakao från de egna märkesvarorna Garant, Eldorado och Dazzley vara ekologiskt eller certifierat med Rainforest Alliance eller Fairtrade. Palmolja som används i egna märkesvaror för mat och djurfoder ska vara RSPO-certifierad.

Inom ramen för Svenska plattformen för riskgrödor har Axfood åtagit sig att leverantörer längs hela värdekedjan endast ska använda hållbart odlad soja som inte bidrar till avskogning eller markomvandling. Sojan ska dessutom vara producerad med hänsyn till mänskliga rättigheter och miljö. Åtagandet innebär att all soja i mat och djurfoder ska vara hållbarhetscertifierad senast 2025. Att mängden soja minskar i djurfoder, även om den är hållbarhetscertifierad, är också positivt för den biologiska mångfalden. Axfood har därför ersatt sojan med mer hållbara alternativ i Garant-produkter som ägg från utomhusgående höns och kvarg från svenska kor.

Alla bananer i Axfoods butiker ska vara hållbarhetscertifierade med Fairtrade, EU-ekologiskt eller Rainforest Alliance för att minska den negativa påverkan på biologisk mångfald.

Hållbar vattenhantering kan också minska trycket på sjöar och vattendrag. Axfood godkänner de tre vattenstandarderna Global G.A.P. SPRING add-on, Alliance for Water Stewardship och Rainforest Alliance.

Omställningsplan

Axfoods omställningsplan och anpassning av affärsmodell för att bevara och minska negativ påverkan på biologisk mångfald och ekosystem utgår från strategin för biologisk mångfald. Koncernens affärsmodell påverkar, genom egen verksamhet och globala leverantörskedjor, biologisk mångfald och ekosystem. Inköp och sortiment påverkar i sin tur biologisk mångfald och ekosystem i primärproduktion, vilket innebär möjligheter att styra mot mer hållbara val.

Axfoods egen verksamhet berörs genom lager och butiker som kan påverka närliggande känsliga ekosystem. Koncernen hyr de flesta av fastigheterna och kan därför påverka genom en ansvarsfull urvalsprocess och krav på fastighetsägarna.

Axfoods inköp har en komplex påverkan på biologisk mångfald som kan leda till sämre varutillgång, högre priser och sämre kvalitet. Behovet av fördjupade och löpande riskanalyser och tydligare inkludering av biologisk mångfald i riskhanteringen har framkommit. För att bidra till ett fossilfritt samhälle med välfungerande ekosystem krävs åtgärder för att minska negativ påverkan på biologisk mångfald i leverantörsled. Sådana initiativ inkluderar förändrade rutiner, riktade projekt och sortimentsutveckling. Axfoods mål och krav, som hållbarhetscertifiering för riskgrödor och krav på vattenstandarder, är viktiga för att påverka biologisk mångfald positivt. Med fler än 70 000 artiklar i sortimentet från tusentals leverantörer behövs tydliga prioriteringar.

Riskanalys

Ett integrerat arbete med klimat och biologisk mångfald är nödvändigt för att säkerställa att klimatåtgärder också främjar biologisk mångfald och vice versa. Axfood har genomfört en första riskanalys för att framtidssäkra koncernen och öka medvetenheten om hur klimatförändringar och minskad biologisk mångfald kan påverka affärsplaner, priser och leverantörskedjor. Analysen täcker primärproduktionen för ett antal utvalda varor och ett tjugotal länder, med hjälp av experter från WWF, RISE och Axfoundation. Analysen visar att Axfood påverkas av klimatförändringar och rubbade ekosystem.

Tidshorisonterna för omställningsplanen är kort och medellång sikt. För att öka förståelsen för hur klimatförändringar och förlust av biologisk mångfald påverkar affärsplaner, priser och leverantörskedjor kommer analysen av varor och områden med stor påverkan fördjupas under 2025. Fler scenarioanalyser kommer att utvecklas och kompletteras framgent.

Ramverk

Axfood stöttar målsättningen i Kunming-Montreal Global Biodiversity Framework om att stoppa förlust av biologisk mångfald senast 2030 och uppnå en återställning till 2050. En långsiktig analys planeras baserat på olika scenarier som visar på samband mellan Axfoods verksamhet och klimatförändringar samt biologisk mångfald.

Strategi för biologisk mångfald

Axfoods strategi för biologisk mångfald syftar till att bevara, främja och begränsa negativ påverkan på biologisk mångfald. Detta ska uppnås genom att öka försäljningen av ekologiska och andra hållbarhetsmärkta varor. Strategin är kopplad till hur livsmedel och varor påverkar miljön beroende på produkttyp och produktionsmetod. Axfood arbetar därför för att öka utbudet av hållbara produkter och främja försäljning och produktion av sådana varor. Detta görs exempelvis genom konkurrenskraftig prissättning, kampanjer och strategiska placeringar av varor i butik.

Samhällspåverkan

I rapporten Mat 2030, Axfoods förslag till en hållbar livsmedelsstrategi, ges flera konkreta förslag till politiken för att främja produktion och konsumtion av ekologiska varor genom till exempel sänkt moms på hållbarhetsmärkta varor, stöd till ekologisk produktion samt forskning om ekologiskt jordbruk. Axfood har även förslag som syftar till att minska användningen av bekämpningsmedel i jordbruket och användning av SIN-listan vid inköp.

Under 2024 har Axfood drivit opinion med KRAV om vikten av att minska användningen av naturfrämmande kemiska bekämpningsmedel inom jordbruket, exempelvis PFAS, för att gynna biologisk mångfald.

Hantering av väsentlig inverkan, risker och möjligheter

Policyer och riktlinjer

Axfoods strategi för biologisk mångfald är kopplad till klimatförändringar då ett förändrat klimat och förlust av biologisk mångfald är nära sammanlänkade och påverkar varandra.

Genom Axfoods uppförandekod för leverantörer åtar sig samtliga leverantörer att identifiera och minska miljöpåverkan från sin verksamhet samt vidta åtgärder för att förhindra, minska och återställa negativa effekter på samhällen, hälsa, naturresurser, klimat och miljön.

20250327019996

MILJÖ

Negativ miljöpåverkan inkluderar klimatförändringar, förlust av biologisk mångfald, försämring av ekosystem, avskogning, förorening av luft, mark och vatten samt felaktig avfallshantering. Uppförandekoden säkerställer också att produktion och utvinning av råvaror inte förstör naturresurser eller inkomstkällor för marginaliserade grupper. Uppförandekoden för leverantörer och riktlinjerna för varor respektive sjömat kräver att leverantörer och Axfoods inköpsfunktion tar hänsyn till hållbara metoder i primärproduktionen.

Axfoods riktlinjer för varor reglerar negativa effekter från sojaodlingar och förbjuder kemiska bekämpningsmedel på bananplantager som kan vara skadliga för arbetare och närliggande samhällen.

Negativ inverkan från produktion av råvaror som kräver stora landområden och bidrar till avskogning är väsentlig. Detta regleras genom Axfoods uppförandekod för leverantörer och riktlinjerna för varor. Dessa styrdokument hanterar också den negativa inverkan av ökad användning av kemikalier och bekämpningsmedel i jordbruket. Riktlinjerna för varor i Axfoods sortiment och strategin för biologisk mångfald betonar vikten av att främja och sälja ekologiska livsmedel, vilka anses gynna biologisk mångfald mer än andra livsmedel som produceras med pesticider och konstgödsel.

Samtliga leverantörer måste godkänna och följa de åtaganden som Axfoods uppförandekod ställer på ansvarsfulla metoder inom primärproduktionen. Riktlinjerna styr också koncernens inköpsprocess genom specifika krav vid urvalet av hållbara och ekologiska livsmedel. Axfoods riktlinjer för varor och strategin för biologisk mångfald specificerar dessutom de krav som ställs vid inköp av riskgrödor.

Principer för spårbarhet ingår i den interna kvalitets- och hållbarhetsstrategin. Axfood kan alltid spåra produkterna till leverantören som i sin tur ansvarar för att råvarorna kan spåras till sitt ursprung. Flera av de certifieringar som Axfood använder innehåller krav på spårbarhet och för riskgrödor med kända risker för biologisk mångfald krävs certifiering som tar hänsyn till detta. För att säkerställa efterlevnad av EU:s avskogningsförordning kommer Axfood att stärka spårbarhet och riskbedömning i värdekedjan för kaffe, kakao, kött, palmolja, soja, gummi och trä genom nya rutiner och processer. I uppförandekoden för leverantörer framgår att åtgärder ska vidtas för att förhindra, minska och återställa negativa effekter på omgivande samhällen, hälsa, naturresurser, klimat och allmän miljö på grund av bland annat avskogning. Formuleringen i uppförandekoden kommer att förtydligas under 2025 och riskanalysen för avskogning kommer att fördjupas för att få en bättre förståelse av påverkan på de produkter som omfattas.

Axfoods riktlinjer för sjömat syftar till att skydda hav och marina ekosystem. Riktlinjerna hanterar frågor som överfiske och destruktiva fiskemetoder genom att ställa specifika krav på hållbara fisk- och skaldjursartiklar i inköpsprocessen.

Axfood har tagit hänsyn till viktiga intressenters intressen angående biologisk mångfald när riktlinjerna för varor respektive uppförandekoden för leverantörer utformades. Genom dialoger med investerare har det framkommit att detta är ett prioriterat område för både investerare och samhället. Riktlinjerna för varor, riktlinjer för hållbar etablering och ombyggnad av butiker samt uppförandekoden för leverantörer finns tillgängliga på svenska på Axfoods webbplats. Uppförandekoden kan även tillhandahållas på ytterligare ett tjugotal språk. För mer information om Axfoods policyer och riktlinjer, se sidorna 92–93.

Vattenrutinen

Axfood hanterar viktiga risker i värdekedjan, särskilt i områden med vattenstress, genom strategin för biologisk mångfald och en egen vattenrutin. Vattenrutinen beskriver hur Axfood ställer krav på och utvärderar leverantörer för att säkerställa att de aktivt arbetar med hållbar vattenresurshantering och kan tillhandahålla godkända vattenstandarder. För mer information, se ESRS E3: Vattenresurser och marina resurser på sidorna 61–62.

Axfoods anseende och attraktionskraft för investerare kan påverkas negativt om intressenter upplever att arbetet med att skydda utsatta arter och ekosystem är otillräckligt. Risk finns också kopplad till förlust av pollinatörer, fiskpopulationer och markförstöring. Genom uppförandekoden för leverantörer, strategin för biologisk mångfald och riktlinjerna för sortiment respektive sjömat arbetar Axfood för att förebygga och minska dessa risker i affärsrelationer och inköpsprocesser.

Riktlinjer för hållbar etablering

Axfood tar hänsyn till potentiellt negativa effekter på hotat djur- och växtliv samt känsliga ekosystem vid etablering och ombyggnationer av butiker, lager och kontor. Detta beskrivs i riktlinjer för hållbar etablering och ombyggnad som fokuserar på att kompensera för markanvändning genom att plantera träd och buskar runt parkeringsplatser, liksom gröna tak och sedumarter på fastigheterna. Riktlinjerna syftar till att ersätta förlorad biologisk mångfald vid nyetableringar. För närvarande specificerar riktlinjerna ingen särskild hantering för anläggningar i eller nära områden med känslig biologisk mångfald.

Åtgärder

Axfood arbetar för att undvika, minimera och kompensera för negativa effekter på biologisk mångfald med utgångspunkt i strategin för biologisk mångfald. Fokus ligger främst på egna märkesvaror men många hållbarhetskrav omfattar också leverantörers märkesvaror.

Hållbarhetsmärkta varor

En väsentlig åtgärd inom Axfoods hållbarhetsarbete med biologisk mångfald är att öka försäljningen av ekologiska och andra hållbarhetsmärkta varor.

De flesta hållbarhetscertifieringar innehåller kriterier som syftar till att minska den negativa inverkan på biologisk mångfald i primärproduktionen. Exempelvis ställs krav på försiktighetsåtgärder vid spridning av kemikalier, begränsning av vilka kemikalier som får användas, förbud mot röjning av natur och försiktighetsåtgärder vid fiske för att undvika påverkan på marina ekosystem. Hållbarhetscertifieringar används både som minimikrav vid inköp av specifika varor och för att kunna erbjuda konsumenten ett mer hållbart sortiment. Dessa livsmedel har flera fördelar och bidrar till att minska användningen av kemikalier och konstgödsel samt minska förstörelse av artrik natur.

Flera vetenskapliga studier visar att ekologisk odling ökar den biologiska mångfalden jämfört med konventionell odling, främst på grund av förbud mot användning av syntetiska växtskyddsmedel i ekologisk produktion. Axfood strävar efter att utveckla utbudet av hållbara egna märkesvaror och ställer motsvarande krav vid inköp av märkesvaror. Under 2024 har bland annat följande hållbarhetsmärkta nya egna märkesvaror introducerats: Nyckelhåletmärkt hamburgare av Nöt & Gränt, ekologisk Barista havredryck och Fairtrade-märkt mörk choklad med ingefära från Garant, samt Fairtrade-märkta flingor och MSC-certifierad kaviar från Eldorado.

Målet är att öka försäljningsandelen hållbarhetsmärkta varor med 30 procent till 2030 och försäljningsandelen ekologiskt till 10 procent till 2025. Säljstyrning används för att öka försäljningen av hållbarhetsmärkta varor genom kampanjer, sortimentsutveckling och strategiska placeringar av varor i butik. Hemköp har högst försäljningsandel ekologiska varor inom svensk dagligvaruhandel och erbjuder kunderna genom lojalitetsprogrammet Klubb Hemköp dubbla bonuspoäng vid köp av ekologiska varor.

För mer information om arbetet och målet relaterat till försäljning av hållbarhetsmärkta varor, se ESRS G1: Ansvarsfullt företagande på sida 91. För mer information om målet relaterat till försäljning av ekologiska livsmedel, se sida 65.



20250327O1997

MILJÖ

Bekämpningsmedel

Att fasa ut bekämpningsmedel inom matproduktion är väsentligt för att skydda biologisk mångfald eftersom dessa kemikalier kan skada ekosystem, hota pollinerare och andra viktiga arter, samt förorena mark och vatten. Bekämpningsmedel kan även försämra arbetsmiljö och hälsa för de som arbetar i odlingar och produktion av mat. Det finns även en risk att restar från bekämpningsmedel trots kontroller överförs till livsmedel.

Axfood uppmanar leverantörer att fasa ut skadliga bekämpningsmedel som hotar biologisk mångfald, arbetsmiljö och hälsa. Arbetet baseras på den så kallade SIN-listan över farliga ämnen. För mer information om detta, se ESRS E2: Föroreningar på sida 60.

Matsvinn

Minskat matsvinn bidrar inte bara till minskad klimatpåverkan utan också till att minska livsmedelsproduktionens negativa påverkan på biologisk mångfald. När mindre mark, energi, bekämpningsmedel och andra resurser behövs för att producera livsmedel skonas naturens ekosystem. För mer information om Axfoods arbete med matsvinn, se ESRS E5: Resursanvändning och cirkulär ekonomi på sida 66.

Nyetablering

Vid nyetableringar av butiker och lager strävar Axfood efter att kompensera för förlorat djur- och växtliv genom åtgärder som exempelvis gröna tak, insektshotell och extra växtlighet där det är möjligt. Under 2025 ska nya rutiner för etableringar utformas som tar hänsyn till avstånd till naturskyddsområden.

Kompensation

Axfood har hittills inte vidtagit några åtgärder för att kompensera förlust av biologisk mångfald. Först efter det att en mer omfattande riskanalys genomförts kan ställning tas till huruvida det är aktuellt. Därefter kan ytterligare åtgärder vidtas för att minimera risker samt öka den positiva inverkan på biologisk mångfald.

Mål och mått

Ekologisk försäljning

Axfood ska öka försäljningsandelen ekologiska livsmedel till 2025 för att bidra till ett mer hållbart jordbruk, främja biologisk mångfald och minska kemikalieanvändning inom primärproduktion. Målet är att undvika och minimera Axfoods negativa påverkan. Ekologiska livsmedel definieras som livsmedelsartiklar med hållbarhetsmärkningarna KRAV eller EU-ekologiskt.

Nyckeltal	2024	2023	Målnivå 2025	Basår 2020	Målperiod	Styrande dokument
Försäljningsandel ekologiska livsmedel, %	4,2	4,6	10	6,1	Medellång sikt (5 år)	• Riktlinjer för varor i Axfoods sortiment • Strategi för biologisk mångfald

Under 2024 uppgick försäljningsandelen ekologiska livsmedel till 4,2 procent (4,6). Den negativa trenden från tidigare år har fortsatt under året.

Målet omfattar aktiviteter uppströms i värdekedjan och egen verksamhet genom försäljning i egenägda butiker inom Willys, Eurocash, Hemköp (inkluderat handlarägda butiker), City Gross och Snabbgross. Genom att bygga på trovärdiga och etablerade märkningar med strikta krav antas ekologiska trösklar hållas. Märkningarna säkerställer att produkterna uppfyller höga miljöstandarder, vilket bidrar till att skydda ekosystemens känsliga balans.

Målet om ekologisk försäljning överensstämmer med EU:s strategi för biologisk mångfald eftersom det syftar till att bevara biologisk mångfald och förbättra möjligheten att säkerställa tillgång till säker, hållbar, näringsrik och prisvärd mat. Fokus ligger på att motverka negativ inverkan uppströms i primärproduktionen av livsmedel, såsom minskningar av fiskbestånd och pollinatörer, främja hållbara jordbruksmetoder och undvika överanvändning av bekämpningsmedel och gödningsmedel. Dessutom är målet kopplat till FN:s globala mål för hållbar utveckling, särskilt mål 15. Målet tar hänsyn till den globala Kunming–Montreal-ramverket för biologisk mångfald med fokus på mål 7, 10, 14 och 15.

Målet är kopplat till Axfoods riktlinjer för varor som främjar livsmedel från hållbart jordbruk. Det omfattar även riktlinjer för sjömat där fisk och skaldjur från odlingar inte får säljas om inte hänsyn tas till resurshushållning och biologisk mångfald under odlingsprocessen. Detta gäller exempelvis tropiska räkor som hotar mangrovebiotoper. Intressenter har inte varit delaktiga i utformning av målet och inga kompensationer har använts vid fastställandet. Det baseras på samma vetenskapliga bevisning som de externa miljömärkningarna KRAV och EU-ekologiskt utgår från. Axfood har inte beaktat ekologiska trösklar och enhetsspecifika tilldelningar vid utformning av målet.

För att uppnå målet genomförs kampanjer och erbjudanden av ekologiskt märkta artiklar, sortimentsutveckling och strategisk placering i butik. Dessutom ingår branschsamarbeten och samhällspåverkan genom förslag i Mat 2030 som främjar ekologisk produktion och konsumtion.

Målet om ökad försäljning av ekologiskt mäts i försäljningsandel (%) ekologiska livsmedel av total livsmedelsomsättning och inkluderar både egna märkesvaror och leverantörers märkesvaror. För att beräkna försäljningsandelen divideras försäljningen exklusive moms i kronor (kr) av ekologiska livsmedel med den totala livsmedelsförsäljningen. Uppföljning sker på koncernnivå och målet revideras årligen. Revideringen godkänns av koncernledningen som bekräftar om utfallet överensstämmer med ursprunglig målbild och eventuella revideringar.

För att säkerställa en bättre och mer korrekt uppföljning av målet mäts även försäljningsandel ekologiska livsmedel i volym (kilo) även om detta inte avgör måluppfyllelsen.

Under 2024 beslutades att måländret ska ändras från 2025 till 2030 med start 1 januari 2025. Axfood beslutade ursprungligen om målnivån under en period då försäljningstrenden för ekologiskt var mycket positiv. Sedan 2016 har hela dagligvaruhandelns försäljning av ekologiskt planat ut och haft en negativ utveckling även om Axfood haft en bättre utveckling under de senaste åren.

Anläggningar nära naturskyddsområden

Axfood hyr totalt 877 anläggningar och samtliga har ingått i koncernens analys för att utvärdera och följa upp negativa inverkningar kopplat till placeringen av anläggningarna i relation till områden med känslig biologisk mångfald. Arbetet bidrar också till att identifiera lämpliga platser för nyetableringar.

Typ av anläggning	Antalet anläggningar nära naturskyddsområden	Anläggningarnas sammanlagda hektar
Butiker	188	55,31
Lager	6	8,90
Kontor	2	0,06
Totalt	**196**	**64,27**

Av de totala fastigheterna bedöms 196 anläggningar finnas nära två vanligt förekommande naturskyddsområdestyper, varav 188 butiker, 6 lager och 2 kontor. Inga av anläggningarna är lokaliserade inne i sådana skyddade områden. Totalt utgör anläggningarna en yta av sammanlagt strax över 64 hektar.

Axfoods bedömning omfattar naturskyddsområden inom Natura 2000-nätverket som inkluderar områden enligt EU:s art- och habitatdirektiv och fågeldirektiv. Natura 2000 syftar till att säkerställa biologisk mångfald genom att bevara livsmiljöer samt vilda djur och växter. Bedömningen tar även hänsyn till nationella naturreservat som har bildats av Sveriges länsstyrelser och kommuner enligt miljöbalken, som syftar till att bevara biologisk mångfald, värda och bevara värdefulla naturmiljöer, skydda, återställa eller nyskapa värdefulla livsmiljöer för skyddsvärda arter. Tröskeln för vad som definieras som nära har satts till en kilometer. Eventuella tillhörande ytor så som parkeringsplatser eller infart till butik inkluderas inte i beräknad hektar. Vissa av Axfoods anläggningar ligger nära flera naturskyddsområden vilket gör att samma anläggning återkommer flera gånger. För att se samtliga väsentliga anläggningar som ingår och deras respektive hektar, se lista på sidorna 101–102. För att identifiera varje skyddsområde anges dess register-ID som har hämtats från Naturvårdsverkets databas.

2025032701998

ESRS E5: Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Beskrivning av väsentlig inverkan, risker och möjligheter

Naturens tillgångar förbrukas i snabb takt, vilket leder till hög belastning på ekosystem och klimatförändringar. För att bryta trenden behövs fler cirkulära lösningar och fler kretslopp. Axfood arbetar för en effektiv resursanvändning genom att bland annat minska materialanvändning och avfall, öka återvinningsgraden av förpackningar och reducera matsvinn.

Väsentlig inverkan

Axfoods inköp av produkter skapar stora resursflöden vars råvaruframställning har negativ inverkan på miljö och naturresurser. Detta omfattar livsmedel, förbrukningsvaror, förpackningar och andra inköp till verksamheten.

Axfoods verksamhet genererar avfall från både material och förpackningar, där plast och plastavfall är den största källan till utsläpp av växthusgaser. Dessutom uppstår livsmedelsavfall i form av matsvinn, både inom egen verksamhet och i senare led, vilket leder till negativ inverkan i form av onödig förbrukning av resurser.

Matsvinn är en utmaning inom livsmedelskedjan och förekommer både uppströms i leverantörsled, i Axfoods egen verksamhet och nedströms i konsumentled. Matsvinn kommer främst från färsk frukt och grönt samt bröd eftersom dessa har relativt kort förbrukningstid och är extra känsliga vid felaktig hantering. Matavfall som deponeras orsakar också utsläpp av växthusgaser under nedbrytningsprocessen. Genom effektiva rutiner, samarbeten och avfallshantering kan Axfood bidra positivt genom att förhindra att mat slängs. Det pågår även arbete för att minska matsvinnet uppströms i värdekedjan, vilket dock är svårt att mäta och följa upp.

Förutom livsmedel erbjuder Axfood även förbrukningsvaror som kan bidra till minskning av naturresurser och användning av konfliktmineraler. Andra inköp till verksamheten, såsom kylar, frysar och fordon, har också en miljöpåverkan.

Vissa produkter som Axfood använder i sin verksamhet innehåller potentiellt farliga material, till exempel inom elektronik. Koncernen har därför ett särskilt fokus på återanvändning och återvinning för att öka cirkulariteten av elektronik.

Risker och möjligheter

För Axfood innebär det en risk om viktiga ingredienser och produkter inte kan tas fram som motsvarar kundernas efterfrågan och förväntningar. Denna risk förstärks av omvärldsfaktorer som klimatförändringar och politisk instabilitet runt om i världen.

Nya regler och krav på förpackningar och produkter kan leda till ökade kostnader genom mer administration och personalkostnader för att säkerställa efterlevnad samt rättsliga åtgärder i form av vite om krav inte uppfylls.

Livsmedel som blir matsvinn inom verksamheten innebär osålda produkter och därmed förlorade intäkter. Genom att minska matsvinn i varje steg av värdekedjan och hitta nya lösningar för osåld mat skapas möjlighet till besparingar och intäkter, samt möjlighet till förbättrat anseende hos kunder och andra intressenter.

Hantering av väsentlig inverkan, risker och möjligheter

Policyer och riktlinjer

Axfood har beaktat viktiga intressenter när policyer fastställts. Riktlinjer för varor och uppförandekoden för leverantörer anger koncernens krav på utformning av egna produkter och förpackningar med fokus på användningen av förnybara och återvinningsbara material, vilket återspeglar förväntningar från konsumenter, investerare och samhälle.

Axfood har för närvarande ingen policy eller riktlinje för avfallshantering vid kontor, butiker och lager, men ett utkast till riktlinje för cirkulär ekonomi har tagits fram som kommer att slutföras under 2025. Interna rutiner för medarbetare ute i respektive anläggning tillsammans med fastighetsägare säkerställer att hantering sker effektivt och korrekt. Axfood kommer att undersöka behovet av att implementera en koncernövergripande policy eller riktlinje för avfallshantering. För mer information om Axfoods policyer och riktlinjer, se sidorna 92–93.

Uppförandekod för leverantörer

I Axfoods uppförandekod för leverantörer fastställs att alla leverantörer ska säkerställa att kemikalier, bekämpningsmedel och andra farliga material för människor eller miljö identifieras, utvärderas, märks och hanteras varsamt. Detta görs för att garantera säker hantering, förflyttning, lagring, användning, återvinning eller återanvändning och avlägsnande. Användningen av sådana material ska minimeras. Samtliga affärspartners ska ta del av och underteckna uppförandekoden för leverantörer.

Riktlinjer för varor

Axfoods riktlinjer för varor betonar att en viktig del av hållbarhetsarbetet är att bättre utnyttja befintliga resurser genom att bland annat öka återvinningsbarheten och använda fler förnybara material. Riktlinjerna anger att arbetet med produkter och förpackningar ska fokusera på att öka återvinningsbarheten och använda fler förnybara material. I arbetet med förpackningar till egna märkesvaror läggs stor vikt läggs vid att minimera miljöpåverkan och undvika matsvinn. Riktlinjerna finns tillgängliga på Axfoods webbplats.

Åtgärder

Egna märkesvaror och förpackningar

En central del av Axfood löpande åtgärder fokuserar på produktutveckling av egna märkesvaror och att anpassa förpackningar efter cirkulära principer. En del av arbetet innebär att skapa cirkulära processer vid produktion av produkter och relaterade insatsvaror. Ett exempel är ett projekt som drivs av Axfoundation och Sveriges Lantbruksuniversitet (SLU) som samlar forskare och aktörer från hela livsmedelskedjan, inklusive lantbrukare, fodertillverkare, livsmedelsgrossister, restauranger och dagligvaruhandeln. Projektet löper till 2025 och fokuserar på resurseffektiv och livsmedelssäker produktion av fisk och skaldjur. Projektet har sedan 2024 har utfodringsförsök till gris, matfågel och värphöna samt kontinuerlig produktion av fisk pågått. Bland ingredienserna i fodret finns insekter som fötts upp på restflöden från livsmedelsindustrin, mykoprotein där svamp matas med restströmmar från skogsindustrin, blåmussla från Östersjön och en restprodukt från framställning av koncentrat av svensk åkerböna.

Axfood arbetar på olika sätt för att sortimentet av egen märkesvara ska förpackas så hållbart som möjligt och för att minska mängden förpackningsavfall. Förpackningsmaterial väljs utifrån varornas behov. Förpackningen ska bevara och skydda livsmedlet, vara kostnadseffektiv och livsmedelssäker samt fungera praktiskt i logistik, butik och för konsument. Mängden förpackningsmaterial minimeras i möjligaste mån utan att kompromissa med kvaliteten på innehållet eller materialets återvinningsbarhet. Optimering av förpackningsstorlekar ska bidra till att minska flera ton material per år och initiativ har tagits för att eliminera onödiga förpackningskomponenter. För att underlätta för konsumenter och främja korrekt återvinning har förpackningarna återvinningsinstruktioner.

Återvinningsbara förpackningsmaterial

Under 2024 har ett omfattande arbete pågått för att göra förpackningar återvinningsbara och öka medvetenheten hos producenter. Detta har uppnåtts genom samarbete inom hela värdekedjan genom dialog med förpackningsleverantörer, branschsamverkan, utbildningar för koncernens producenter samt deltagande i forskningsprojekt. Som ett resultat har medvetenheten ökat.

Axfood arbetar kontinuerligt med leverantörer för att ytterligare minska användningen av fossilbaserade material och har som ambition att även användningen av biobaserade förpackningsmaterial ska öka. En viktig del är att hitta nya lösningar för att återanvända material. Ett exempel från 2024 är Axfoods frukt och grönt lager i Landskrona som ersatte samtliga träpallar mot Sveriges Retursystems nya returpallar för varutransporter av frukt och grönt. Med en årsanvändning på cirka 1,4 miljoner pallar bidrar förändringen till bättre anpassning för automatisk hantering, att returpallarna klarar låga temperaturer bättre och tål högre påfrestningar än träpallar. Dessutom väger pallarna mindre, håller längre och medför en mer hälsosam arbetsmiljö då de inte avger damm eller träflisor.

Matsvinn

Matsvinn förekommer i hela livsmedelskedjan och är ett slöseri med resurser när mat som odlas, processas, transporteras och förpackas slängs. Inom koncernen pågår en rad olika initiativ för att minska matsvinnet. De viktigaste åtgärderna är optimering av beställningar, nya avfallsrutiner, donationer till välgörenhet samt utförsäljning av varor med kort datum eller som anses svårsålda vid ordinarie priser. Butiksmedarbetare rapporterar in matsvinn i ett internt system och sammanställning och uppföljning sker centralt på koncernnivå. Axfood samverkar även med aktörer inom livsmedelsindustrin för att minska matsvinn.

Användning av handdatorer som identifierar varor som håller på att gå ut, prissänkningar av varor med kort datum, fyndpåsar och -lådor med kantstött frukt och grönt samt prissänkning av dagsgammalt bake off-bröd är inslag för att minska matsvinnet i de egna butikerna. Willys och Gigant har lanserat en svinnsmart produktserie bestående av delar från livsmedel som tidigare sorterats bort. Snabbgross säljer ut kantstött frukt och grönt som behöver ätas inom kort i ett antal butiker.

Axfood är, tillsammans med Stockholms Stadsmission, medgrundare till Matmissionen, sociala matbutiker som säljer ut mat som annars skulle kastats till reducerade priser. Cirka 200 (150) av koncernens butiker och lager samarbetar med olika sociala organisationer för att donera mat. Under 2024 har Axfood i samarbete med Svensk Dagligvaruhandel och dess medlemmar utökat tillgängligheten av sociala butiker. Samarbetet beräknas minska det årliga matsvinnet i branschen med flera tusen ton livsmedel. Willys är medgrundare till en Matmissionen i Malmö samt två sociala matbutiker under namnet Maträtt i Göteborg.

Koncernens butiker arbetar också för att minska matsvinnet genom "Välgörenhet istället för svinn"-samarbeten (så kallade VIS-samarbeten). I butikerna finns tydliga rutiner för att prissänka varor i tid så att varorna hinner säljas innan de går ut. Trots rutiner och arbetssätt är det inte alltid möjligt att sälja alla varor. Istället får att slänga maten finns möjlighet att skänka den till välgörenhet via VIS-samarbeten med matbanker som omfördelar osålda livsmedel till människor i behov.

Den nya avfallslagstiftningen som trädde i kraft under 2024 om att förpackningar och innehåll ska separeras har implementerats genom nya rutiner på samtliga av koncernens lager och

20250327O1999

MILJÖ

butiker. Syftet är att bidra till en mer cirkulär ekonomi genom att minska mängden matavfall och samtidigt öka återvinningsgraden av förpackningar. De nya rutinerna har påtagligt förbättrat arbetet för att undvika matsvinn både i butiker och på lager.

Mål och mått

Axfoods mål inom resursanvändning och cirkulär ekonomi hanterar inte hur alla delar av råvaran används. Arbetsinsatser för att nå målen fokuserar på samverkan i hela värdekedjan med kunskapsspridning om effektiv resurshantering genom branschorganisationer och utbildningar för producenter. Koncernen strävar efter att optimera resurseffektivitet och minska avfall, vilket är en del av hållbarhetsarbetet och strategin för cirkulär ekonomi.

Uppföljning sker på koncern- respektive butiksked jenivå och målen revideras vid behov. Revideringar godkänns av koncernledningen som också bekräftar om utfallen överensstämmer med de ursprungliga målbilderna och eventuella revideringar.

Inga av Axfoods mål inom resursanvändning och cirkulär ekonomi baseras på vetenskaplig grund och intressenter har inte varit delaktiga i dess utformning. Målen har inte heller fastställts eller redovisats på grund av lagkrav.

Halvering av matsvinn

Axfoods mål är att halvera matsvinnet inom egen verksamhet senast 2025 (basår 2015). Målet är kopplat till Axfoods riktlinjer för varor som betonar vikten av att utveckla klimatsmarta förpackningar för egna märkesvaror för att minimera miljöpåverkan och undvika matsvinn i koncernens butiker. Målet ska uppnås genom att främja korrekt hantering av organiskt avfall, vilket också bidrar till kostnadsbesparingar. Viktiga inslag i arbetet är utbildning och tydliga rutiner för anställda som hanterar livsmedel i butik. Matsvinnsmålet fokuserar på förebyggande åtgärder för att undvika att livsmedel blir avfall, samt att kasserade livsmedel i viss mån går till energiåtervinning och andra kretslopp. Målet är kopplat till FN:s globala mål för hållbar utveckling, särskilt mål 12.

Nyckeltal	2024	2023	Målnivå 2025	Basår 2015	Målperiod	Styrande dokument
Andel matsvinn, %	0,9	1,1	0,9	1,7	Lång sikt (10 år)	• Riktlinjer för varor

Under 2024 minskade andelen matsvinn till 0,9 procent (1,1). I och med minskningen har Axfood uppnått halveringsmålet ett år i förväg, huvudsakligen beroende på fler donationer, ökad utförsäljning i butik och framgångsrik anpassning till det nya avfallsdirektivet.

Målet omfattar aktiviteter i den egna verksamheten och det matsvinn som uppstår i de egenägda butikerna inom Willys, Willys Hemma, Eurocash, Hemköp (inkluderat handlarägda butiker), City Gross och Snabbgross.

Målet mäts som andelen totalt matsvinn av total livsmedelsomsättning. Totalt matsvinn består av registrerat svinn på livsmedel, reklamationer och okänt svinn inom frukt och grönt. För att beräkna andelen divideras det totala matsvinnet med den totala livsmedelsförsäljningen i kronor (kr), exklusive moms. Mat som skänkts till välgörenhet ingår inte i beräkningen.

Uppföljning sker på koncernnivå och målet revideras årligen. Revideringen godkänns av koncernledningen som bekräftar om utfallet överensstämmer med ursprunglig målbild och eventuella revideringar.

Under 2024 beslutade Axfoods koncernledning att öka ambitionsnivån till att minska matsvinnet till att understiga 0,7 procent till 2030.

Brännbar restprodukt

Axfood har som mål att minska andelen brännbar restprodukt från egen verksamhet. Målet rör avfallshantering och är kopplat till Sveriges miljömål om att begränsa klimatpåverkan samt FN:s globala mål för hållbar utveckling, särskilt mål 12 och 15.

Nyckeltal	2024	2023	Basår 2021	Målperiod	Styrande dokument
Andelen brännbar restprodukt, %	0,70	0,89	0,98	Kort sikt (årlig)	–

Målet omfattar aktiviteter i egen verksamhet och det avfall som hämtas från de egenägda butikerna inom Willys, Willys Hemma, Eurocash, Hemköp (inkluderat handlarägda butiker), City Gross och Snabbgross.

Målet mäts som andelen brännbart avfall i förhållande till nettoomsättningen. För att beräkna andelen divideras antal ton brännbart avfall med antal ton sålda varor. Avfallsdata tillhandahålls av Axfoods två centrala avfallsleverantörer. Vid årets slut omfattar det 382 hämtställen, vilket inkluderar kontor, lager och butiker.

Under 2024 har andelen utsorterat organiskt material för biologisk behandling i butiker och lager ökat kraftigt. Huvudorsaken är den lagstiftning som innebär att förpackningar måste skiljas från innehåll och trädde i kraft 2024. Axfood hade förberett sig väl med en pilotstudie under 2023. En positiv effekt av det nya lagkravet var att nya avfallsrutiner bidrog till att Axfood nådde halveringsmålet för matsvinn ett år före måldatum genom att butikerna stimuleras till att bli bättre på utförsäljning för att på så sätt slippa att tömma förpackningar.

Inga förändringar av målet eller måttet har gjorts under räkenskapsåret 2024.

Förpackningar av förnybar och återvunnen råvara

2030 ska Axfoods förpackningar för egna märkesvaror av plast, kartong och papper vara producerade av förnybar eller återvunnen råvara. Målet är en del av koncernens övergripande arbete för att öka användningen av förnybara och återvunna material. Målet är kopplat till Axfoods riktlinjer för varor som betonar vikten av att använda hållbara material i förpackningar till egna märkesvaror för att främja en mer effektiv användning av befintliga resurser. Riktlinjerna uppmanar till att främja en mer effektiv användning av de resurser som redan finns i omlopp. Målet stödjer också Sveriges miljömål om att begränsa klimatpåverkan och FN:s globala mål för hållbar utveckling, särskilt mål 12 och 15.

Nyckeltal	2024	2023	Målnivå 2025	Basår 2022	Målperiod	Styrande dokument
1. Återvunnet i vikt, %	Primär: 23 Sekundär: 12 Tertiär: 9	Primär: 25 Sekundär: 16 Tertiär: 10	100	Primär: 23 Sekundär: 16 Tertiär: 11	Lång sikt (8 år)	• Riktlinjer för varor
2. Förnybart i vikt, %	Primär: 24 Sekundär: 28 Tertiär: 32	Primär: 22 Sekundär: 31 Tertiär: 32	100	Primär: 16 Sekundär: 28 Tertiär: 28		

Målet omfattar aktiviteter uppströms i värdekedjan vid produktion av förpackningar till egna märkesvaror. Samtliga förpackningar av plast, kartong och papper inkluderas. Målet avser också primär-, sekundär- och tertiärförpackningar.

Målet mäts som andelen förpackningar till egna märkesvaror av förnybar eller återvunnen råvara. För att beräkna andelen producerade förpackningar av återvunnen råvara divideras antalet kilo producerade primär-, sekundär- och tertiärförpackningar av återvunnen råvara var för sig med det totala antalet kilo för respektive förpackningskategori. För att istället beräkna andelen förnybart producerade förpackningar divideras antalet kilo förnybart producerade primär-, sekundär- och tertiärförpackningar var för sig med det totala antalet kilo för respektive förpackningskategori.

Resultatet för 2024 förklaras huvudsakligen av att återvunnen plast inte får, om den inte ingår i ett rent pantflöde, användas i direkt kontakt med livsmedel. Marknaden för förnybar eller återvunnen råvara i förpackningar till livsmedel har även utvecklats i långsammare takt än när vad som antogs när målet sattes.

Inga förändringar av målet eller måttet har gjorts under räkenskapsåret 2024.

Återvinningsbara förpackningar

Till 2025 ska Axfoods förpackningar för egna märkesvaror gå att materialåtervinna och användning av FSC-märkt papper ska öka. Målet är en del av koncernens övergripande arbete med att öka användningen av förnybara och återvunna material.

Målet är kopplat till Axfoods riktlinjer för varor som betonar vikten av att använda hållbara material i förpackningar till egna förpackningar för att främja en mer effektiv användning av befintliga resurser. Riktlinjerna uppmanar till att främja en mer effektiv användning av de resurser som redan finns i omlopp. Målet stödjer också Sveriges miljömål om att begränsa klimatpåverkan och FN:s globala mål för hållbar utveckling, särskilt mål 12 och 15.

Nyckeltal	2024	2023	Målnivå 2025	Basår 2022	Målperiod	Styrande dokument
1. Andelen återvinningsbar förpackning, %	Primär: 89 Sekundär: 99 Tertiär: 96	Primär: 89 Sekundär: 99 Tertiär: 97	100	Primär: 81 Sekundär: 98 Tertiär: 97	Medel-lång sikt (3 år)	• Riktlinjer för varor
2. Andel FSC-märkt papper, %	Primär: 32 Sekundär: 27 Tertiär: 7	Primär: 30 Sekundär: 27 Tertiär: 10	100	Primär: 41 Sekundär: 26 Tertiär: 4		

Målet omfattar aktiviteter uppströms i värdekedjan vid produktion av förpackningar till egna märkesvaror och avser primär-, sekundär- och tertiärförpackningar.

Målet mäts som andelen förpackningar av egna märkesvaror som är återvinningsbara och består av FSC-märkt papper. För att beräkna andelen återvinningsbara förpackningar divideras antalet kilo återvinningsbara primär-, sekundär- och tertiärförpackningar var för sig med det totala antalet kilo för respektive förpackningskategori. Under 2024 omfattade andelen FSC-märkt papper 93,9 procent av artiklarna.

Inga förändringar av målet eller måttet har gjorts under räkenskapsåret 2024.

2025032702000

MILJÖ

Resursinflöden

Resursinflöden omfattar alla de produkter som produceras uppströms i värdekedjan i leverantörernas produktionsanläggningar, inklusive både egna märkesvaror och märkesvaror. Dessa varor levereras till Axfoods lager och säljs sedan i koncernens butiker. Till varorna tillkommer också primär-, sekundär- och tertiärförpackningar. Utöver varorna inkluderar resursflöden även IT-utrustning, programvaror, möbler och tjänstebilar till kontor. För lagerverksamheten omfattas huvudsakligen maskiner, IT-utrustning och transportfordon till lagerverksamheten. För butikerna avser resursflöden främst lokalinredning och kassautrustning.

Nyckeltal	2024
Total sammanlagd vikt för produkter och tekniska och biologiska material, ton	450 767
Andelen biologiskt material, %	90,6
Total vikt för återanvända och återvunna sekundära mellanprodukter och material, ton	4 832
Andelen återanvända och återvunna sekundära mellanprodukter och material, %	11,9

Under perioden uppskattas den sammanlagda vikten av koncernens produkter och material till 450 767 ton, varav andelen biologiskt material utgjorde cirka 90 procent. Uppskattningarna baseras på 3 146 artiklar inklusive deras förpackningar. Förpackningsdata inkluderar primär-, sekundär- och tertiärförpackningar. För 600 artiklar saknades förpackningsvikt varvid dessa uppskattades. Samtliga livsmedel exklusive förpackningar har antagits utgöra biologiskt material. Uppskattningarna bygger på en stor osäkerhet och brist på tillförlitlighet och fullständighet i presenterade värden. Axfood kommer arbeta för att öka kvalitet och tillförlitlighet i rapporteringen av resursutflöden framgent.

Resursutflöden

Produkter och material

Axfoods produkter består främst av livsmedel men inkluderar även specialvaror. Förpackningar och specialvaror ska utformas och produceras enligt cirkulära principer i linje med koncernens policyer, riktlinjer, mål och övergripande hållbarhetsstrategi. De cirkulära principerna fokuserar på att använda förnybara material och återvunna material samt att förpackningar och specialvaror är återvinningsbara.

Hållbarhet, i bemärkelsen varaktig, för Axfoods egna märkesvaror inom samtliga produktgrupper skiljer sig inte nämnvärt från branschgenomsnittet vad gäller denna fråga.

Nyckeltal	2024
Andelen återvinningsbara produkter, %	0,0
Andelen återvinningsbara förpackningar, %	97,8

Under året har återvinningsbarheten för sålda produkter bedömts vara noll. Då majoriteten av produkterna avser livsmedel och att data om specialvarornas återvinningsbarhet inte har varit tillförlitlig har återvinningsbarheten antagits vara noll. Andelen återvinningsbara förpackningar uppgår till nästan 98 procent och bygger på uppskattningar från förpackningsdata från egna märkesvaror. I båda fallen råder en stor osäkerhet och brist på tillförlitlighet och fullständighet i presenterade värden. Axfood kommer arbeta för att öka kvalitet och tillförlitlighet i rapporteringen av resursutflöden i framtiden.

Avfall

Axfoods verksamhet bidrar till olika typer av avfall ute i dess lager, butiker och kontor. Hanteringen sköts av koncernens två centrala avfallsleverantörer och rapporteringen baseras på antal tömningar.

Avfall, hanteringsmetod, ton	2024
Icke återvunnet avfall	182
Andel icke återvunnet avfall, %	0,4
Avfall som avletts från bortskaffande	51 212
Farligt avfall	
Förberedelse för återanvändning	0
Materialåtervinning	131
Annat återvinningsförfarande	44
Icke-farligt avfall	
Förberedelse för återanvändning	0
Materialåtervinning	40 924
Annat återvinningsförfarande	10 112
Avfall som är avsett för bortskaffande	182
Farligt avfall	
Förbränning	1
Deponi	0
Annat bortskaffningsförfarande	13
Icke-farligt avfall	
Förbränning	0
Deponi	169
Annat bortskaffningsförfarande	0
Radioaktivt avfall	0
Totalt	51 394

Under perioden uppgick Axfoods totala avfall till 51 394 ton varav 99,6 procent återvinns i någon form. Upp till 58 procent av avfallet utgörs av papper och främst wellpapp. 36 procent utgörs också av det som kallas alternativa råvaror och som huvudsakligen utgörs av brännbart och organiskt avfall från livsmedel.

Redovisade uppgifter baseras på tömningar som genomförts vid 484 hämtställen.



20250327020001

TAXONOMI

Axfoods redovisning i enlighet med EU:s taxonomiförordning

Syftet med EU:s taxonomiförordning (EU 2020/852) är att underlätta identifiering och jämförelse av miljömässigt hållbara investeringar genom ett gemensamt klassificeringssystem. Stora företag av allmänt intresse som berörs av hållbarhetsrapporteringskraven enligt direktivet om icke-finansiell rapportering (Non Financial Reporting Directive) ska redovisa hur stor del av verksamheten som omfattas.

Taxonomin utgår från verksamheter som enligt forskningen står för en stor del av de klimatpåverkande utsläppen och som EU menar har en avgörande roll i omställningen till en koldioxidsnål, motståndskraftig och resurseffektiv ekonomi. Axfoods verksamhet inom handel med dagligvaror är inte en av dessa vilket innebär att endast en begränsad del av verksamheten omfattas av taxonomin. Trots att Axfoods huvudverksamhet inte återfinns bland taxonomins aktiviteter bedöms ändå koncernen kunna bidra till omställningen. Axfood bedriver sedan flera år ett omfattande hållbarhetsarbete som en integrerad del av verksamheten. Flera av koncernens hållbarhetsmål ligger i linje med FN:s globala utvecklingsmål även om de i nuläget inte omfattas av taxonomin.

En mycket begränsad del av Axfoods omsättning är upptagen bland aktiviteter som klassas som direkt intäktsgenererande enligt taxonomin. Koncernen har dock en indirekt påverkan på de ekonomiska aktiviteter som omnämns i taxonomin relaterat till de två första miljömålen om begränsning av respektive anpassning till klimatförändringar. Koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar samt nyttjanderättstillgångar och kostnader som är relaterade till dessa är de delar som i störst utsträckning omfattas av taxonomin. Axfoods aktiviteter som omfattas av taxonomiförordningen, och som kan vara eller bli miljömässigt hållbara, redovisas här tillsammans med tillhörande redovisningsprinciper.

Bedömning av överensstämmelse med taxonomiförordningen

Tjänster avseende vägtransport av gods

Axfood omfattas av den ekonomiska aktiviteten 6.6 Tjänster avseende vägtransport av gods enligt miljömålet Begränsning av klimatförändringar avseende omsättning inom e-handel, kapitalutgifter för egenägda lastbilar samt driftsutgifter kring underhåll och reparationer av egenägda lastbilar.

Cirka 0,1 procent av Axfoods detaljhandelsomsättning utgörs av utfakturerade frakter för de e-handelsleveranser som körs ut av koncernens egenägda lastbilar. Såväl egna som inhyrda transporter mellan lager och butiker ställs om i snabb takt i syfte att minska klimatpåverkande utsläpp genom att använda alltmer förnybart drivmedel samt bli mer bränsleeffektiva.

Dagab ansvarar för koncernens logistikflöde. Från butikslager distribueras varor från olika leverantörer till såväl egna som externa kunders butiker. Separata e-handelslager hanterar hemleveranser för e-handel i Stockholms- respektive Göteborgsområdet. Hemleveranser från koncernens e-handelslager distribueras i huvudsak med egna lastbilar medan hemleverans från butik sker via en tjänsteleverantör.

Kapitalutgifter som omfattas av taxonomin avser egenägda lastbilsfordon vilka har en tydlig koppling till kärnverksamheten.

En fullständig bedömning av förenlighet med taxonomin har ännu inte kunnat genomföras. Axfood är beroende av tredjepart och har inte erhållit fullständiga uppgifter om hur fordonen uppfyller kraven för att inte orsaka betydande skada på övriga miljömål inom taxonomin. Ingen förenlighet har kunnat styrkas för den ekonomiska aktiviteten men justeringar har gjorts i inköpsvillkor vilket ska säkerställa att koncernen i framtiden väljer däckklasser som uppfyller taxonomins krav.

Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon

Axfood omfattas av den ekonomiska aktiviteten 6.5 Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon enligt miljömålet Begränsning av klimatförändringar avseende inköp av taxonomirelaterade produkter och tjänster. Mer specifikt avser detta kapitalutgifter för leasing av person- och tjänstebilar. Axfood är beroende av uppgifter från tredjepart för att kunna bekräfta förenlighet med taxonomin, och under året har bedömningar börjat göras genom att samla in nödvändiga underlag från leasinggivare. Koncernen har dock inte erhållit fullständiga uppgifter om hur fordonen uppfyller kraven för att inte orsaka betydande skada på övriga miljömål inom taxonomin.

Förvärv och ägande av byggnader

Axfood omfattas av den ekonomiska aktiviteten 7.7 Förvärv och ägande av byggnader enligt miljömålet Begränsning av klimatförändringar avseende inköp av taxonomi-relaterade produkter och tjänster. Mer specifikt avser detta kapitalutgifter för nyupptagen och omförhandlad leasing av lokaler som inhyser Axfoods butiker och lager.

Under året har bedömningar börjat göras genom att samla in nödvändiga underlag från fastighetsägare för att kunna bekräfta förenlighet med taxonomin. För att utvärdera väsentligt bidrag till klimatmålet kontrollerades huruvida aktuella fastigheter har en giltig energideklaration av klass A. I ett nästa steg för att bedöma kriterierna för att inte orsaka betydande skada (DNSH) har även underlag för att en klimatriskanalys utförts begärts in från fastighetsägaren där det ska framgå vad fastighetens exponering till olika klimatrelaterade risker är och förslag på lämpliga åtgärder och anpassningar. Bristen på tillräckliga underlag för att kunna avgöra förenlighet med taxonomin är fortsatt stor och har under 2024 tyvärr inte kunnat intygas för någon av byggnaderna. Bristfälligheten indikerar på att taxonomirapporteringen inte har hunnit nå en tillräcklig mognadsgrad inom rapporteringen. Med det arbete som genomförts har dock en grund lagts i samarbetet med tredjepart vilket sannolikt kommer underlätta framtida rapportering.

Redovisningsprinciper

Den andel av verksamheten som är miljömässigt hållbar enligt taxonomin ska rapporteras bland annat genom tre finansiella nyckeltal nedbrutna på vardera av EU:s sex miljömål. Nedan beskrivs Axfoods tillvägagångssätt för att beräkna de tre nyckeltalen. Risken för dubbelräkning motverkas eftersom Axfood endast redovisar i enlighet med ett miljömål, Begränsning av klimatförändringar. Övriga miljömål bedöms i dagsläget inte vara relevanta för koncernens ekonomiska aktiviteter.

Utöver att de ekonomiska aktiviteterna ska uppfylla kriterierna för väsentligt bidrag och DNSH ska det även säkerställas att miniminiskyddsåtgärderna uppfylls. Det innebär att Axfood måste säkerställa att koncernen har rutiner och processer för hantering av mänskliga rättigheter, anti-korruption, beskattning och rättvis konkurrens på plats. Koncernens uppförandekod stipulerar också att koncernen är i linje med riktlinjer som FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, Internationella arbetsorganisationens (ILO) grundläggande konventioner, FN:s Global Compact, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, OECD:s riktlinjer för multinationella företag, och FN:s konvention om barns rättigheter och affärsprinciper. Axfood arbetar efter en due diligence-process för mänskliga rättigheter som finns beskriven på sidan 46, och arbetet med anti-korruption hanteras på sidorna 89–90. Axfood har en compliance-policy och har heller inte brutit i sin efterlevnad avseende gällande lagar och regelverk inom beskattning eller konkurrenslagstiftning. Frågor om hederlig konkurrens hanteras i Axfoods etiska förhållningsregler. Den allmänna bedömningen som gjorts är därmed att koncernens befintliga rutiner och processer är fullgoda för att uppfylla miniminiskyddsåtgärderna.

Omsättning

Total omsättning motsvarar redovisade intäkter för räkenskapsåret (se nettoomsättning för koncernen i not 3). Principer för koncernens intäktsredovisning beskrivs vidare i not 1. Den del av Axfoods omsättning som omfattas av taxonomin motsvarar endast e-handelsintäkter som är hänförliga till leverans/frakt.

Kapitalutgifter

Axfoods anläggningstillgångar motsvarar ofta nyttjanderättstillgångar för lager- och butikslokaler, fordon och viss övrig utrustning. Axfood leasar huvudsakligen butiks- och lagerlokaler varav en majoritet av koncernens redovisade anläggningstillgångar hänförs till nyttjanderättstillgångar för leasingavtalen koncernen undertecknat. Ansvar för underhåll, renovering och reparationer ligger vanligen hos fastighetsägaren (se not 17). Övriga investeringar i anläggningstillgångar utgörs av butiks- och lagerinventarier, maskin- och IT-utrustning samt fordon.

Värdet av tillgångarna som omfattas av taxonomin motsvarar anskaffningsvärdet för dessa genom totalt anskaffade anläggningstillgångar inklusive nyttjanderättstillgångar under innevarande rapporteringsperiod (se not 15, 16 och 17). Totala kapitalutgifter avser tillägg till materiella och immateriella tillgångar under året före avskrivningar och nedskrivningar samt undantaget förändringar av verkligt värde. Vidare ingår tillägg och omvärderingar av nyttjanderätter samt materiella och immateriella tillgångar relaterat till rörelseförvärv. Goodwill och andra övervärden är inte inkluderade.

Driftsutgifter

Enligt taxonomin ska driftsutgifter som omfattas motsvara direkta, ej aktiverbara, kostnader för dagligt underhåll som kan vara eller kan komma att bli miljömässigt hållbara. Mer specifikt avses bland annat byggnadsrenovering, kortsiktiga leasingavtal samt underhåll och reparation. För Axfood omfattar det reparations- och underhållskostnader för lastbilar. Ur ett koncernperspektiv framstår kostnadsandelen som försumbar eftersom den finansiella påverkan är mycket begränsad. Kostnader som anses bidra till Axfoods omställningsarbete genom minskade utsläpp av växthusgaser, såsom driftskostnader relaterade till koncernens solcellsanläggningar, inköpt grön el och kostnader för bränslen, ryms däremot inte i taxonomin.

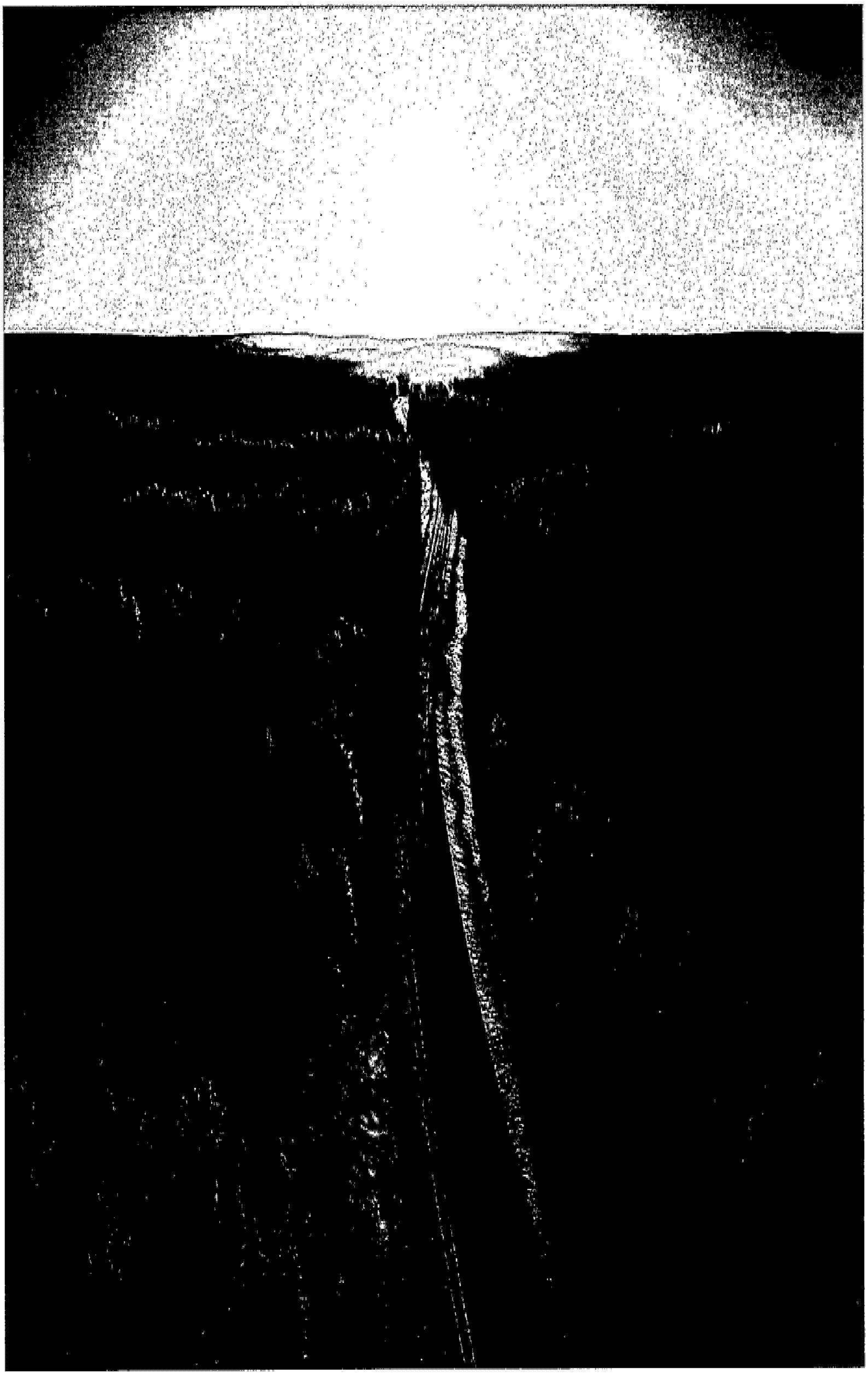
2025032702002

TAXONOMI

Kärnenergi- och fossilgasrelaterade verksamheter

Enligt en kompletterande delegerad akt ska företag redogöra taxonomiförenlighet för vissa kärnenergi- och fossilgasrelaterade verksamheter. Kärnkraft och fossilgas bedöms av europeiska parlamentet vara miljömässigt hållbara på en tillfällig basis eftersom de anses vara viktiga beståndsdelar i omställningsarbetet mot minskade utsläpp av växthusgaser. Axfood bedriver i dagsläget ingen verksamhet inom något av dessa områden.

	Kärnenergirelaterade verksamheter	
1	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot forskning, utveckling, demonstration och utbyggnad av innovativa elproduktionsanläggningar som producerar energi från kärnenergiprocesser med minimalt avfall från bränslecykeln.	NEJ
2	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande och säker drift av nya kärntekniska anläggningar för produktion av el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion, samt för säkerhetsuppgraderingar av dessa, med hjälp av bästa tillgängliga teknik.	NEJ
3	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot säker drift av befintliga kärntekniska anläggningar som producerar el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion från kärnenergi, samt säkerhetsuppgraderingar av dessa.	NEJ
	Fossilgasrelaterade verksamheter	
4	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande eller drift av elproduktionsanläggningar som producerar el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
5	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av anläggningar för kombinerad produktion av värme/kyla och el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
6	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av värmeproduktionsanläggningar som producerar värme/kyla med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ



2025032702003

TAXONOMI

Omsättning, taxonomin

Budgetår 2024

				År			Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)								
Ekonomiska verksamheter	Kod	Omsättning	Andel av omsättning, år 2024	Begränsning av klimat-förändringar	Anpassning till klimat-förändringar	Vatten	Föroreningar	Cirkulär ekonomi	Biologisk mångfald	Begränsning av klimat-förändringar	Anpassning till klimat-förändringar	Vatten	Föroreningar	Cirkulär ekonomi	Biologisk mångfald	Minimi-skydds-åtgärder	Andel förenlig med taxono-mikraven (A.1) eller som omfattas av taxonomikra-ven (A.2) omsättning, år 2023	Kategori möjlig-görande verksamhet	Kategori omställnings-verksamhet
		Mkr	%	Y/N N/EL	Y/N N/EL	Y/N N/EL	Y/N N/EL	Y/N N/EL	Y/N N/EL	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	%	E	T
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1)		–	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %								-		
Varav möjliggörande verksamheter		–	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %								-	E	
Varav omställningsverksamheter		–	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %								-		T
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																			
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
Tjänster avseende vägtransport av gods	CCM 6.6	42	0,1 %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,1 %		
Omsättning hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		42	0,1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %								0,1 %		
A. Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 +A.2)		42	0,1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %								0,1 %		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Omsättningen hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin		84 015	99,9 %																
Totalt (A + B)		84 057	0 %																

Y = Verksamheten omfattas av och är förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet
N = Verksamheten omfattas av men är inte förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet
N/EL = Omfattas ej, verksamheten omfattas inte av taxonomin och är inte förenlig med det relevanta målet
EL = Verksamhet som omfattas av taxonomin för det relevanta målet
T = Omställningsverksamheter
E = Möjliggörande
CCM = Begränsning av klimatförändringar
CCA = Anpassning till klimatförändringar
WTR = Hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser
CE = Övergång till en cirkulär ekonomi
PPC = Förebyggande och kontroll av föroreningar
BIO = Skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem

Andel av omsättningen/total omsättning

	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	0 %	0,1 %
CCA	0 %	0 %
WTR	0 %	0 %
CE	0 %	0 %
PPC	0 %	0 %
BIO	0 %	0 %

2025032702004

TAXONOMI

Kapitalutgifter, taxonomin

Budgetår 2024

			År		Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									
Ekonomiska verksamheter	Kod	Kapitalutgifter	Andel av kapitalutgifterna, år 2024	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Föroreningar	Cirkulär ekonomi	Biologisk mångfald	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Föroreningar	Cirkulär ekonomi	Biologisk mångfald	Minimiskyddsåtgärder	Andel förenlig med taxonomikraven (A.1) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2) kapitalutgifter, år 2023	Kategori möjliggörande verksamhet	Kategori omställningsverksamhet
		Mkr	%	Y/N N/EL	Y/N N/EL	Y/N N/EL	Y/N N/EL	Y/N N/EL	Y/N N/EL	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	%	E	T
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
Förvärv och ägande av byggnader	CCM 7.7	0	0 %	Y	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL										
Kapitalutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		0	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %										
Varav möjliggörande verksamheter		0	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %									E	
Varav omställningsverksamheter		0	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %										T
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																			
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
Förvärv och ägande av byggnader	CCM 7.7	5 299	71,1 %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								50,6 %		
Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon	CCM 6.5	76	1,0 %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								1,5 %		
Tjänster avseende vägtransport av gods	CCM 6.6	129	1,7 %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								3,1 %		
Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		5 504	73,9 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %								55,2 %		
A. Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)		5 504	73,9 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %								55,8 %		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Kapitalutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin		1 947	26,1 %																
Totalt (A + B)		7 451	100,0 %																

Y = Verksamheten omfattas av och är förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet
N = Verksamheten omfattas av men är inte förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet
N/EL = Omfattas ej, verksamheten omfattas inte av taxonomin och är inte förenlig med det relevanta målet
EL = Verksamhet som omfattas av taxonomin för det relevanta målet
T = Omställningsverksamheter
E = Möjliggörande
CCM = Begränsning av klimatförändringar
CCA = Anpassning till klimatförändringar
WTR = Hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser
CE = Övergång till en cirkulär ekonomi
PPC = Förebyggande och kontroll av föroreningar
BIO = Skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem

Andel av kapitalutgifter/totala kapitalutgifter

	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	0 %	73,9 %
CCA	0 %	0 %
WTR	0 %	0 %
CE	0 %	0 %
PPC	0 %	0 %
BIO	0 %	0 %

20250327020005

TAXONOMI

Driftsutgifter, taxonomin

Budgetår 2024

			År		Kriterier för väsentligt bidrag					Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									
Ekonomiska verksamheter	Kod	Driftsutgifter	Andel av driftsutgifterna, år 2024	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Föroreningar	Cirkulär ekonomi	Biologisk mångfald	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Föroreningar	Cirkulär ekonomi	Biologisk mångfald	Minimiskydds-åtgärder	Andel förenlig med taxonomikraven (A.1) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2) driftsutgifter, år 2023	Kategori möjliggörande verksamhet	Kategori omställnings-verksamhet
		Mkr	%	Y/N N/EL	Y/N N/EL	Y/N N/EL	Y/N N/EL	Y/N N/EL	Y/N N/EL	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	%	E	T
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
Driftsutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		-	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %								-		
Varav möjliggörande verksamheter		-	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %								-	E	
Varav omställningsverksamheter		-	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %								-		T
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																			
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
Tjänster avseende vägtransport av gods	CCM 6.6	9	2,7 %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								1,9 %		
Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		9	2,7 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %								1,9 %		
A. Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)		9	2,7 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %								1,9 %		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Driftsutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin		328	97,3 %																
Totalt (A + B)		337	100,0 %																

Y = Verksamheten omfattas av och är förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet
N = Verksamheten omfattas av men är inte förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet
N/EL = Omfattas ej, verksamheten omfattas inte av taxonomin och är inte förenlig med det relevanta målet
EL = Verksamhet som omfattas av taxonomin för det relevanta målet
T = Omställningsverksamheter
E = Möjliggörande
CCM = Begränsning av klimatförändringar
CCA = Anpassning till klimatförändringar
WTR = Hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser
CE = Övergång till en cirkulär ekonomi
PPC = Förebyggande och kontroll av föroreningar
BIO = Skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem

Andel av driftsutgifter/totala driftsutgifter		
	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	0 %	2,7 %
CCA	0 %	0 %
WTR	0 %	0 %
CE	0 %	0 %
PPC	0 %	0 %
BIO	0 %	0 %

2025032702006

Samhällsanvars-information

ESRS S1: Den egna arbetskraften
ESRS S2: Arbetstagare i värdekedjan
ESRS S3: Berörda samhällen
ESRS S4: Konsumenter och slutanvändare



2025032702007

SAMHÄLLSANSVAR

ESRS S1: Den egna arbetskraften

Beskrivning av väsentlig inverkan, risker och möjligheter

Axfood är ett värderingsstyrt och inkluderande företag som arbetar för mångfald och jämställdhet. Medarbetarnas olika kunskaper, kompetenser, bakgrunder och perspektiv skapar nya möjligheter, leder till bättre beslut och bidrar positivt till verksamhetens utveckling.

Rapporteringen av Axfoods egna anställda inkluderar samtliga medarbetare som anses påverkas av koncernens väsentliga inverkan. Till dessa hör alla tillsvidare-, visstids-, heltids-, deltids- och behovsanställda. Det omfattar anställda inom detaljhandel, lager och e-handel, hotell och restaurang samt tjänstemän. Den egna arbetskraften består också av personer som inte är anställda direkt av Axfood såsom olika typer av bemanning av chaufförer, lager-, butiks- och kassapersonal. Bemanning förekommer också gällande städning av kontor, lager och butiker.

Väsentlig inverkan

Negativ inverkan inom hälsa hänger ofta samman med arbetsuppgifter och arbetsplats. För tjänstemän kan det handla om arbetsrelaterad stress, obalans mellan arbete och privatliv samt skador som uppkommer på grund av brister i ergonomi. För anställda i butik och lager kan arbetsrelaterade olyckor och förslitningsskador från tunga lyft och handintensivt arbete förekomma, vilket avser repetitiva och monotona rörelser som på sikt kan orsaka skador. Dessa faktorer kan i värsta fall leda till långtidssjukskrivningar och uppsägningar. Diskriminering och trakasserier innebär negativ inverkan för alla anställda oavsett arbetsuppgifter och verksamhet.

Som arbetsgivare har Axfood möjlighet att inverka positivt på de anställdas situation. Genom att erbjuda goda arbetsvillkor, säkra arbetsplatser och tydliga kanaler för att rapportera eventuella oegentligheter, exempelvis genom en visselblåsartjänst, kan en god arbetsmiljö främjas. Detta gör att Axfood kan vara en positiv kraft på arbetsmarknaden och främja lika villkor för alla med fokus på jämställdhet, inkludering och mångfald.

Axfood verkar i en bransch med relativt hög personalomsättning, särskilt inom butiks- och lagerverksamhet. Branschen är viktig för unga (16–24 år) som utgör nästan en tredjedel av de sysselsatta. Medarbetare med tidsbegränsade eller behovsbaserade anställningar är ofta särskilt utsatta ur ett anställningstrygghetsperspektiv vilket variationer i bemanningsbehov under olika perioder kan medföra.

Risker och möjligheter

Axfood möter samma risker vad gäller humankapital som övriga aktörer inom dagligvaruhandeln. Hög personalomsättning är kostsam och när branscher utvecklas uppstår nya behov som kräver nya typer av kunskaper. Detta kan göra det svårt att hitta rätt talanger på en konkurrensutsatt marknad vilket gör det extra viktigt för Axfood att attrahera och behålla rätt talanger.

Inom koncernen sker ett kontinuerligt arbete för att förbättra arbetsvillkoren för de anställda, exempelvis genom att utveckla arbetssätt för att kunna erbjuda fler tillsvidareanställningar som omfattar fler timmar.

Nya och ökade regelkrav inom flera områden kan leda till högre kostnader för Axfood, särskilt på grund av ökade personalbehov för att säkerställa efterlevnad. Om koncernen inte följer dessa regelverk eller bedriver ett ansvarsfullt miljöarbete kan det utgöra en anseende- och varumärkesrisk som gör det svårare att behålla och attrahera talanger i framtiden.

Axfood har inte noterat att arbetet med koncernens omställningsplan inom miljö- och klimatområdet har gett upphov till väsentliga inverkningar för de anställda. Axfood har inte heller identifierat några väsentliga risker kopplade till tvångsarbete eller barnarbete inom den egna arbetsstyrkan.

Hantering av inverkan, risker och möjligheter

Policyer och riktlinjer

Axfood har flera policyer och riktlinjer som hanterar väsentliga inverkningar, risker och möjligheter kopplade till de anställda. Dessa inkluderar den koncerngemensamma uppförandekoden för medarbetare, HR-policyn, policy för arbetsmiljö och hälsa, policy för likabehandling, riktlinjer och rutiner för likabehandling och kränkande särbehandling, riktlinjer för affärsetik, riktlinjer och rutiner för visselblåsartjänst samt rekryteringspolicy. Axfood har utformat styrdokument inom dessa områden för att främja goda kärnvärden och en stark företagskultur, vilket är väsentligt för att behålla och attrahera medarbetare.

Uppförandekod för medarbetare

Axfoods koncerngemensamma uppförandekod beskriver de grundläggande principer som styr hela koncernen och fungerar som stöd och vägledning för de anställda i deras arbete. Uppförandekoden omfattar samtliga anställda, konsulter, styrelseledamöter och andra.

Störst risk för brott mot mänskliga rättigheter finns emellertid inte inom den egna arbetsstyrkan utan i globala leverantörsled. Genom inköp av tusentals varor från hela världen påverkar Axfoods verksamhet arbets- och levnadsvillkor uppströms i värdekedjan.

Enligt Axfoods uppförandekod för medarbetare ska ett aktivt arbete bedrivas för att respektera grundläggande mänskliga rättigheter i alla delar av verksamheten. Medarbetare har ett ansvar att rapportera allvarliga risker för missförhållanden som kan påverka dem själva eller andra negativt. Detta kan rapporteras till närmaste chef, ansvariga på kvalitets- och hållbarhetsavdelningen, den centrala juridikfunktionen eller genom visselblåsartjänsten.

Ett löpande arbete ska bedrivas för att upptäcka, förebygga och minimera risker för kränkningar av mänskliga rättigheter. Barnarbete, människohandel och tvångsarbete accepteras inte i någon del av verksamheten. Koncernen ska åtgärda all eventuell negativ påverkan på mänskliga rättigheter som orsakas genom den egna verksamheten. Kunskap om och vikten av att respektera mänskliga rättigheter ska förmedlas till samtliga anställda, leverantörer samt andra samarbets- och affärspartners.

Riktlinjer för affärsetik

Axfoods riktlinjer för affärsetik uppmanar medarbetare att använda visselblåsartjänsten för att rapportera interna missförhållanden. Hur tjänsten ska användas och förvaltas beskrivs i Axfoods interna riktlinjer och rutiner för visselblåsartjänsten. Dessa riktlinjer anger att tjänsten bland annat ska användas för att identifiera eventuella kränkningar av mänskliga rättigheter och möjliggöra gottgörelse. Koncernen ska säkerställa att den som anmäler allvarliga missförhållanden via visselblåsartjänsten kan göra det på ett tryggt och konfidentiellt sätt utan risk för repressalier. Repressalier eller förhindrande av att anmälaren vänder sig till sin arbetstagarorganisation för samråd i fråga av rapportering får inte förekomma. Inom varje dotterbolag är respektive HR-chef ansvarig för efterlevnad av riktlinjerna och rutinerna för visselblåsning.



"Axfood är ett värderingsstyrt och inkluderande företag som arbetar för mångfald och jämställdhet.

2025032702008

SAMHÄLLSANSVAR

Axfood arbetar för att förhindra kränkningar av mänskliga rättigheter genom en process av tillbörlig aktsamhet. Processen innebär att möjliga kränkningar kontinuerligt identifieras och riskvärderas, att risker hanteras och att ett proaktivt arbete utförs för att minimera risken för framtida kränkningar. Dessutom gottgörs konstaterade kränkningar.

Policy för arbetsmiljö och hälsa

En av Axfoods ambitioner inom hälso- och arbetsmiljöarbetet är att minska antalet olyckor och fall av ohälsa. Policyn för arbetsmiljö och hälsa är vägledande i det förebyggande arbetet mot olyckor och andra arbetsmiljörisker. Den betonar vikten av tidiga insatser där såväl chefer som medarbetare fokuserar på att identifiera och kommunicera arbetsmiljörisker, oavsett om de är fysiska eller psykosociala. Chefer förväntas agera utifrån observerade signaler.

Koncernpolicy och riktlinjer för likabehandling

Axfoods policy och tillhörande riktlinjer för likabehandling fastställer att koncernen ska främja lika behandling för alla medarbetare och arbeta för en arbetsplats fri från diskriminering, kränkning, mobbning, trakasserier och repressalier. Dessa täcker de diskrimineringsgrunder som omfattas enligt svensk lagstiftning och stipulerar att ingen ska diskrimineras, kränkas, mobbas, trakasseras eller utsättas för repressalier på grund av kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet vilket avser en individs nationella och etniska ursprung, hudfärg eller annat liknande förhållande. Religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder omfattas också. Politisk åskådning och socialt ursprung uttrycks inte explicit som diskrimineringsgrunder enligt dokumenten.

Koncernens riktlinjer och rutiner fokuserar på hur diskriminering i olika former ska identifieras, förebyggas, åtgärdas och följas upp. Riktlinjerna specificerar också ansvaret som chefer, medarbetare, HR-avdelningar, skyddsombud och fackliga representanter har.

Axfoods bolag ska, i enlighet med riktlinjer och rutiner för likabehandling, kontinuerligt undersöka, analysera, åtgärda och följa upp arbetet kring diskriminering och mångfald. Detta arbete ska dokumenteras och följas upp vid behov, men minst en gång per år. För att arbeta förebyggande ska Axfood använda medarbetarundersökningar, medarbetarsamtal och utvecklingssamtal, samt analysera statistik för att identifiera orsaker till sjukfrånvaro. Hälsosamtal vid återkommande korttidssjukfrånvaro, avstämningar med skyddsombud och fackliga representanter, personalmöten och incidentrapporter är också viktiga verktyg.

Rekryteringspolicy

Axfoods rekryteringspolicy verkar för att motverka diskriminering genom att eftersträva objektivitet vid rekryteringar. Alla behandlas lika vid både extern- och internrekryteringar, oavsett kön, ålder, religion eller annan trosuppfattning, etnisk tillhörighet, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller könsöverskridande identitet eller uttryck.

Rekryterande chefer ska delta i Axfoods rekryteringsutbildning eller ha motsvarande kompetens för att kunna genomföra rekryteringar i enlighet med Axfoods rekryteringsprocess och mångfaldsmål.

Rekryteringspolicyn uppmanar rekryterande chefer att säkerställa att båda könen är representerade i rekryteringens slutskede när det finns kvalificerade av båda könen. Om två slutkandidater har likartade kvalifikationer ska kandidaten av underrepresenterat kön väljas.

Rutin vid diskriminering

Vid fall av diskriminering ska medarbetare meddela sin närmaste chef som tillsammans med HR-ansvariga bedömer lämpliga åtgärder utifrån den specifika situationen. Om det inte är möjligt att kontakta närmaste chef kan medarbetare vända sig direkt till HR-ansvarig.

Axfoods visselblåsartjänst kan också användas om medarbetare inte vill eller kan vara öppen med sin information inför sin chef eller HR-ansvarig. Uppföljning av frågor som berör likabehandling ska ingå som en naturlig del av agendan på koncernens skyddskommittémöten. Dokumentation ska ske i samverkan med facklig part.

Tillgänglighet av policyer

Många av koncernens policyer och riktlinjer finns tillgängliga för tjänstemän, butiksanställda och lageranställda via intranätet. För andra anställda som inte har tillgång till intranätet ansvarar närmaste chef för att medarbetarna är införstådda med sina rättigheter och arbetsvillkor, samt för att vid behov ta vidare klagomål eller incidenter.

För mer information om Axfoods policyer och riktlinjer, se sidorna 92–93.

Rutiner för kontakt med anställda

Axfood strävar efter att säkerställa goda arbetsvillkor och rättvis behandling av anställda.

Axfoods vd och koncernchef har det yttersta ansvaret för kontakt med koncernens anställda men har delegerat det operativa ansvaret till koncernens HR-direktör. Varje dotterbolags HR-chef ansvarar för det löpande kontaktarbetet inom det egna bolaget och rapporterar till koncernnivå.

Kompetensutveckling och kontaktvägar

Eftersom Axfood ska arbeta proaktivt för att identifiera och stötta anställda som kan vara extra mottagliga för negativ inverkan är det viktigt att de som arbetar med dessa grupper har rätt kompetens. För att säkerställa detta är utbildningar om systematiskt arbetsmiljöarbete, sjukfrånvaro, rehabiliteringsprocess samt organisatorisk och social arbetsmiljö obligatoriska för alla chefer.

För att identifiera, förebygga och utvärdera anställdas välmående och trivsel genomförs regelbundet medarbetarsamtal, utvecklingssamtal, avstämningar med skyddsombud, personalmöten och incidentrapporter. Arbetet syftar till att främja koncernens positiva inverkan som en jämställd arbetsplats där olikheter och mångfald välkomnas och anställda kan vara sig själva. Genom dessa insatser motverkas även risken för att inte kunna bibehålla och attrahera nödvändigt humankapital och kompetens.

Medarbetarundersökning

En årlig medarbetarundersökning genomförs för att utvärdera de anställdas engagemang, arbetsmiljö och ledarskap. Undersökningen ger både enskilda medarbetare och deras grupper möjlighet att utveckla ett mer effektivt och inkluderande arbetsklimat. Alla svar är anonyma och sammanställda på gruppnivå. Ett externt undersökningsföretag hanterar alla svar konfidentiellt och presenterar inga rapporter där resultatet kan kopplas till enskilda individer.
Genom undersökningen utvärderas följande områden:

- Hur engagerade medarbetare är (Engagemangsindex)
- Om medarbetare skulle rekommendera Axfood som arbetsplats till andra (eNPS)
- Vad medarbetare tycker om sina ledare (Ledarindex)
- Hur medarbetare mår och vilka förutsättningar de har för att göra ett bra arbete
- Hur medarbetare trivs och samarbetar i gruppen (Teameffektivitetsindex)
- Hur inkluderade medarbetare känner sig på arbetsplatsen (Inkluderingsindex)

Inkludering

Axfood har utvecklat ett inkluderingsindex för att mäta i vilken utsträckning medarbetare känner att de kan vara sig själva på arbetsplatsen och värdesätts för vilka de är. Framtagandet av detta index illustrerar vikten av inkludering för de anställdas välmående. Axfood strävar efter att vara en arbetsplats som accepterar olikheter och där anställda kan vara sig själva, vilket i sin tur främjar mångfald. Dessa insatser bidrar till att behålla medarbetare och attrahera nya talanger.

Jämställdhet

Jämställdhetsarbetet mäts bland annat genom andelen kvinnor och män i ledande positioner, vilket följs upp internt för respektive bolag på månadsbasis och kommuniceras externt på kvartals- och årsbasis. Även andelen kvinnor och män som deltar i ledarutbildningar samt i successions- och ersättarplanering följs upp.

Arbetsmiljö

På koncernnivå finns en arbetsmiljögrupp som består av fackliga representanter, huvudskyddsombud, representanter från dotterbolagen samt den centrala arbetsmiljöfunktionen. På bolagsnivå styrs, drivs och följs arbetsmiljöarbetet upp av arbetsmiljökommittéer på central, regional och lokal nivå. De lokala skyddskommittéerna omfattar verksamheterna inom lager och butik. På mindre arbetsplatser utan egna lokala skyddskommittéer sker arbetsmiljöarbete genom skyddsronder och personalmöten vilket ger medarbetarna inflytande i det lokala arbetsmiljöarbetet.

Hälsa

Genom löpande hälsosamtal och arbetsmiljöarbete via den centrala arbetsmiljögruppen och lokala arbetsmiljökommittéer är fokus att förebygga och motverka potentiella och aktuella negativa inverkningar, såsom skador relaterade till ergonomi, samt direkta arbetsrelaterade hälsofaror och olyckor.

Systemstöd och rutiner finns för att tidigt identifiera signaler på ohälsa. Chefer genomför hälsosamtal med medarbetare vid upprepad sjukfrånvaro med målet att tillsammans hitta åtgärder för att förebygga ohälsa och sjukskrivning. För att säkerställa att alla chefer har nödvändig kunskap om rutinerna är utbildningar i systematiskt arbetsmiljöarbete, sjukfrånvaro, rehabiliteringsprocess samt organisatorisk och social arbetsmiljö obligatoriska. Medarbetare tillfrågas regelbundet för att identifiera fall av diskriminering, kränkande särbehandling, mobbning, trakasserier och repressalier. Detta görs bland annat genom medarbetarundersökningar, medarbetarsamtal, utvecklingssamtal, avstämningar med skyddsombud, personalmöten och incidentrapporter.

Personalomsättning och sjukfrånvaro följs upp internt på koncern- och dotterbolagsnivå månadsvis och kommuniceras externt kvartals och årsvis. Nyckeltal följs även upp per avtalsområde. Större avvikelser mot tidigare perioder kan indikera brister inom verksamheten och missnöje bland medarbetarna. Ju tidigare sådana avvikelser upptäcks, desto större möjlighet finns att påverka, undersöka och åtgärda dem.

Rutin för gottgörelse

Genom Axfoods visselblåsartjänst kan medarbetare rapportera interna arbetsrelaterade missförhållanden som berör verksamheten.

Axfoods visselblåsartjänst hjälper till att följa upp efterlevnaden av uppförandekoden och är ett viktigt verktyg för att upprätthålla god bolagsstyrning, skydda anställdas hälsa och säkerhet samt effektivt identifiera och åtgärda brister i verksamheten. Visselblåsartjänsten omfattar alla dotterbolag inom Axfood och består av en koncerngemensam rapporteringskanal samt flera bolagsspecifika kanaler. Respektive dotterbolags vd är ansvarig för inrapporteringen via den lokala kanalen. Anmälaren väljer själv vilken kanal som ska användas. Den tekniska lösningen tillhandahålls av en extern aktör som möjliggör anonym inrapportering. En advokatbyrå ansvarar för att ta emot, klassificera och juridiskt granska ärenden.

20250327020009

SAMHÄLLSANSVAR

Advokatbyrån avgör om det rör sig om ett visselblåsarärende eller inte. Bedömningen skickas vidare till Axfoods interna visselblåsarkommitté som består av koncernens HR-direktör, ekonomi- och finansdirektör, riskchef och chef för förhandling och kompensation. Antalet inkomna och hanterade ärenden rapporteras årligen till styrelsen.

Ärenden som har kvalificerats som visselblåsarärenden handläggs i samråd med visselblåsarkommittén. Detta inkluderar bland annat vem eller vilka som ska utreda det rapporterade missförhållandet, vem som ska informeras, vem som sköter kommunikationen med den rapporterande personen samt vilka åtgärder som behöver vidtas. Ärenden som inte kvalificerats som visselblåsarärenden överlämnas antingen till relevant funktion inom aktuellt bolag för vidare hantering, vanligtvis genom ansvarig HR-chef, eller så uppmanas anmälaren själv att ta kontakt med rätt funktion.

Medarbetare har tillgång till visselblåsartjänsten via Axfoods och dotterbolagens webbplatser. De kan även rapportera och kommunicera konfidentiellt muntligen genom att kontakta advokatbyrån. Rapportering är också möjlig via externa kanaler till behöriga myndigheter vilka anges på de olika verksamheternas intranät.

Axfood utvärderar inte specifikt om anställda har förtroende för processerna och rutinerna för visselblåsartjänsten. Eventuellt missnöje förväntas upptäckas genom de ordinarie kontaktytorna med de anställda såsom medarbetarundersökningar och hälsosamtal.

För mer information om visselblåsarfunktionen, se Axfoods webbplats.

Åtgärder

Axfood arbetar aktivt för att skapa en sund arbetsmiljö för sina anställda. Varje år genomförs flera åtgärder för att förebygga, identifiera och hantera risker som kan ha negativ inverkan på medarbetarnas hälsa.

Arbetsmetod

För att effektivt genomföra åtgärder sker ett löpande samarbete mellan arbetsgivare, medarbetare och fackliga organisationer. Chefer, medarbetare och fackliga representanter ska aktivt delta i arbetet för att skapa en god arbetsmiljö som främjar medarbetarnas hälsa.

Axfood har en central HR-organisation och lokala HR-avdelningar i koncernens bolag. Centralt arbetar HR-specialister med koncerngemensamma processer, system och utbildningar. Som stöd i detta arbete finns bland annat en personalhandbok, en arbetsmiljögrupp och en medarbetarsupport. Koncernen arbetar både verksamhetsnära och strategiskt med frågor som rör medarbetarna och deras utveckling.

Sjukfrånvaro

Sjukfrånvaro kan indikera att ett problem finns men det ger inte alltid insikt i de bakomliggande orsakerna till ohälsa. Därför använder Axfood en egen datadriven metod som synliggör de faktorer som påverkar sjukskrivningar såväl positivt som negativt. Modellen bygger bland annat på HR-data, information från koncernens sjuk- och rehabiliteringssystem, processefterlevnad och medarbetarundersökningar. Genom analys kan frånvaro på region- och butiksnivå förutspås och tidiga insatser sättas in där de behövs som mest.

Som en del av Axfoods strävan att säkerställa att de anställda mår bra även utanför arbetsplatsen tas hänsyn till att fysisk och mental ohälsa kan bero på externa faktorer i de anställdas privatliv. Detta kan inkludera hälsoångest, konflikter, familjemedlemmars hälsoproblem, anhörigs bortgång och skilsmässa. För att stötta de anställda erbjuder Axfood personalstöd i samarbete med en leverantör av företagshälsovård. Genom detta stöd har anställda obegränsad tillgång till telefonsamtal med socionomer och upp till tre kostnadsfria samtal per nytt ärende med legitimerade psykologer eller psykoterapeuter. Vid behov kan även kontakt till jurist eller ekonom erbjudas.

Mångfald och inkludering

Axfood jobbar systematiskt för att säkerställa mångfald och inkludering. Varje år skickas alla anställdas personnummer till Statistiska centralbyrån (SCB) för att få tillbaka aggregerade data som visar könsfördelning och utländsk härkomst inom koncernen för olika regioner och roller. Detta görs i enlighet med GDPR vilket säkerställer att all hantering av personuppgifter sker på ett lagligt och säkert sätt. Processen möjliggör avancerad analys och måluppföljning på olika nivåer i organisationen.

Data kan även kopplas samman med resultat från medarbetarundersökningar, sjukfrånvaro och liknande, vilket bidrar till en tydligare bild samt ger bättre och mer effektiva beslutsunderlag. Medarbetarundersökningen fungerar också som ett verktyg för att utvärdera dessa åtgärder och samla värdefull återkoppling från de anställda.

Successionsplanering

För att säkerställa jämställdhet har Axfood länge haft som ambition att alltid inkludera minst en man och en kvinna som potentiella ersättare i successionsplaneringen. Arbetet med att kvalitetssäkra successionsprocessen fortsätter för att säkerställa objektiva interna rekryteringar i organisationen. Fokus är även att kvalitetssäkra samtliga steg i rekryteringsprocessen för att garantera objektivitet och jämställdhet. Processen är standardiserad och delvis automatiserad för att motverka eventuell partiskhet. Årligen genomförs även lönekartläggningar för att förhindra omotiverade skillnader i lön och förmåner.

Mål och mått

Axfood har uppsatta mål för att hantera sin väsentliga inverkan, risker och möjligheter inom den egna arbetskraften. Sjukfrånvaron hos de anställda årligen ska hållas på en låg nivå. Koncernen ska även ha en jämn könsfördelning bland ledande befattningshavare och att dessa även representerar en mångfald med personer av olika bakgrunder.

Uppföljning sker på koncernnivå. Målen revideras årligen och godkänns av koncernledningen som säkerställer att utfallen fortsatt överensstämmer med de ursprungliga målbilderna och eventuella justeringar. Medarbetare och enhetschefer är inte direkt delaktiga i att formulera målen men närmsta enhetschefer är direkt delaktiga i att följa upp och delta i förbättrande åtgärder gällande utfall.

Från och med räkenskapsåret 2024 omfattas medarbetare från Hall Miba, Urban Deli och City Gross om inget annat anges.

Sjukfrånvaro

Sjukfrånvaron bland Axfoods medarbetare ska inte överskrida 5,3 procent. Målet är i linje med koncernpolicyn för arbetsmiljö och hälsa och kopplar även till FN:s globala mål för hållbar utveckling, särskilt mål 3 och 8. Målet omfattar sjukfrånvaro inom den egna verksamheten och inkluderar samtliga anställa inom koncernen med undantag för interna konsulter samt medarbetare som är föräldra- eller tjänstlediga.

Nyckeltal	2024	2023	Målnivå	Målperiod	Styrande dokument
Sjukfrånvaro, %	6,2	6,4	< 5,3	Kort sikt (årlig)	• Koncernpolicy för arbetsmiljö och hälsa

Under 2024 minskade sjukfrånvaron något till 6,2 procent (6,4) jämfört med föregående period, vilket bland annat förklaras av ökade satsningar på proaktivt hälsoarbete.

Målet mäts som total sjukfrånvaro och inkluderar aktivt anställda inom Axfood. För att beräkna värdet divideras antalet rapporterande sjuktimmar med den schemalagda arbetstiden vilket omfattar både kort- och långtidssjukfrånvaro. Vid fastställande av aktuell målnivå användes statistik från SCB för att identifiera en rimlig jämförbar nivå. Koncernens sjukfrånvaro antas inte skilja sig nämnvärt från det nationella genomsnittet.

Genom utvecklingssamtal strävar närmaste chef efter att identifiera viktiga hälsoaspekter hos anställda för att förebygga framtida sjukdom. Axfood uppmuntrar sina anställda att utnyttja det friskvårdsbidrag som koncernen erbjuder.

Anställda hos Urban Deli och Hall Miba inkluderas inte i målet.

Jämn könsfördelning

Axfood strävar efter en jämn könsfördelning bland ledande befattningshavare. Målet är kopplat till koncernpolicyn och riktlinjer för likabehandling samt rekryteringspolicyn och är en del av koncernens arbete för att aktivt främja en jämställd arbetsplats med både kvinnliga och manliga ledare. Målet är kopplat till FN:s globala mål för hållbar utveckling, särskilt mål 5.

Nyckeltal	2024	2023	Målnivå	Målperiod	Styrande dokument
Könsfördelning bland ledande befattningshavare, %	52/48	51/49	40–60	Kort sikt (årlig)	• Koncernpolicy för likabehandling • Riktlinjer för likabehandling och kränkande särbehandling • Rekryteringspolicy

Andelen kvinnor/män i ledande positioner uppgick under 2024 till 52/48 procent (51/49) och var därmed fortsatt i linje med koncernens långsiktiga mål.

Jämställdhet mäts som andelen kvinnor respektive män i ledande positioner och beräknas vid utgången av innevarande period. Ledande befattningshavare definieras som medarbetare med underställda, inklusive teamchefer med medarbetaransvar samt koncernledningen. Underlaget till beräkningen baseras på data från SCB. Anställda räknas som totalt antal även om det gäller deltidsanställda chefer.

Rekryterande chefer ska delta i Axfoods rekryteringsutbildning eller ha motsvarande kompetens för att kunna genomföra rekryteringar i enlighet med koncernens rekryteringsprocess och mångfaldsmål.

Anställda hos Urban Deli och Hall Miba inkluderas inte i målet.

Mångfald

Axfood ska vara en arbetsgivare som drar nytta av medarbetarnas olika bakgrunder även bland ledande befattningshavare. Detta mål är kopplat till koncernpolicyn och riktlinjer för likabehandling och syftar till att främja och följa upp koncernens mångfaldsarbete. Axfood strävar efter att vara en arbetsplats som består av personer med olika bakgrund och erfarenheter. Målet är också i linje med FN:s globala mål för hållbar utveckling, särskilt mål 10. Det omfattar samtliga medarbetare i ledande positioner med undantag för interna konsulter och medarbetare som är föräldra- eller tjänstlediga.

2025032702010

SAMHÄLLSANSVAR

Nyckeltal	2024	2023	Målnivå	Målperiod	Styrande dokument
Ledande befattningshavare med internationell bakgrund, %	17,3	17,8	> 20	Kortsikt (årlig)	• Koncernpolicy för likabehandling • Riktlinjer för likabehandling och kränkande särbehandling

Under 2024 sjönk andelen ledande befattningshavare med internationell bakgrund något till 17,3 procent (17,8) jämfört med föregående period.

Målet mäts som andelen ledande befattningshavare med internationell bakgrund i förhållande till det totala antalet ledande befattningshavare. Med internationell bakgrund avses personer som antingen är utrikesfödda eller har två utrikesfödda föräldrar. Ledande befattningshavare definieras som medarbetare med underställda, inklusive teamchefer med medarbetaransvar, samt koncernledningen. Beräkningsunderlaget baseras på data från SCB.

Uppgifter om företagets anställda

Antalet anställda utgör en ögonblicksbild över antal medarbetare per den 1 december 2024 för att linjera med mångfaldsmätningen från SCB. Medarbetare utan sysselsättningsgrad (bilagsanställningar) inkluderas ej.

Medelantalet anställda motsvarar definitionen i not 6 och avser samma sak som heltidsekvivalenter (HTE). Det beräknas som ekonomiskt arbetade timmar vilket inkluderar närvarotid, kort sjukfrånvaro (dag 1–14), betalda semesterdagar, permission och övrig betald ledighet minus övertid. Detta divideras med årsarbetstid om 1 920 timmar.

Könstillhörighet, antal	2024	2023
Män	8 050	7 281
Kvinnor	10 422	8 617
Övriga	0	0
Uppgift saknas	0	0
Totalt	**18 472**	**15 898**

Antal anställda per land, antal[1]	2024	2023
Sverige	18 472	15 898

1) Definieras som per land med minst 50 anställda som utgör minst 10 procent av det totala antalet anställda. Axfood har endast verksamhet i Sverige.

Kategori medarbetare, heltidsekvivalenter	Män		Kvinnor		Övrigt		Uppgift saknas		Totalt	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Tillsvidare	5 843	5 502	5 906	5 739	0	0	0	0	11 749	11 241
Tillfälligt anställda	772	806	1 186	1 134	0	0	2	4	1 960	1 944
Utan garanterade timmar/behovsanställda	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totalt	**6 615**	**6 308**	**7 092**	**6 873**	**0**	**0**	**2**	**4**	**13 709**	**13 185**

Kollektivavtalstäckning och social dialog

Samtliga Axfoods anställda omfattas av fyra rikstäckande kollektivavtal.

Definitionen av medarbetarrepresentanter har avgränsats till skyddsombud på kontor, lager och butiker. Anledningen är att Axfood ansvarar för att skyddsombud ska tillsättas på arbetsplatserna och att koncernen har kontroll över detta snarare än vilka medarbetare som är fackligt anslutna.

	Kollektivsavtalstäckning		Social dialog
Täckningsgrad, %	Anställda i EES (för länder med >50 anställda som representerar > 10% av det totala antalet anställda)	Anställda – utanför EES (uppskattning för regioner med >50 anställda som representerar > 10% av det totala antalet anställda)	Företrädare på arbetsplatsen (endast EES) (för länder med >50 anställda som representerar > 10% av det totala antalet anställda)
0–19	–		
20–39	–		
40–59	–		Sverige
60–79	–		
80–100	Sverige	–	

Mångfaldsindikatorer

I jämställdhets- och mångfaldsarbetet följs könsfördelning och åldersfördelning upp bland de anställda. Uppföljning görs också om anställda har internationell eller inhemsk bakgrund.

Mätning sker enligt Axfoods egen kategorisering av anställda. Ledningsgrupper alla bolag inkluderar utöver bolagens ledningsgrupper även koncernledning, stabsledning samt styrelsen i Axfood AB. Mätning görs också på samtliga medarbetare med underställda, samt på övriga anställda uppdelat per kollektivavtal.

Könsfördelning inom koncernen, %	Män		Kvinnor	
	2024	2023	2024	2023
Ledningsgrupper alla bolag inkl. koncernledning och styrelse	55,9	54,7	44,1	45,3
Medarbetare med underställda	48,0	50,1	52,0	49,9
Medarbetare detaljhandel	34,7	35,2	65,3	64,8
Medarbetare lager och e-handel	75,2	75,3	24,8	24,7
Medarbetare tjänstemän	50,8	51,5	49,2	48,5
Medarbetare hotell och restaurang	52,2	58,2	47,8	41,8
Totalt	**42,6**	**44,4**	**57,4**	**55,6**

Åldersfördelning inom koncernen, %	Under 30 år		30–50 år		Över 50 år	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Ledningsgrupper alla bolag inkl. koncernledning och styrelse	0,0	1,1	50,5	51,6	49,5	47,3
Medarbetare med underställda	11,8	12,4	63,7	63,4	24,5	24,3
Medarbetare detaljhandel	56,4	58,0	29,9	29,5	13,6	12,4
Medarbetare lager och e-handel	40,1	40,5	42,0	41,1	17,9	18,4
Medarbetare tjänstemän	12,7	13,5	59,7	58,3	27,6	28,3
Medarbetare hotell och restaurang	56,7	45,0	36,3	45,5	7,0	9,5
Totalt	**48,4**	**49,1**	**35,6**	**35,4**	**15,9**	**15,5**

Internationell bakgrund inom koncernen, %	Internationell bakgrund		Inhemsk bakgrund	
	2024	2023	2024	2023
Ledningsgrupper alla bolag inkl. koncernledning och styrelse	8,7	7,2	91,3	92,8
Medarbetare med underställda	17,3	17,8	82,7	82,2
Medarbetare detaljhandel	27,0	27,9	73,0	72,1
Medarbetare lager och e-handel	42,6	40,8	57,4	59,2
Medarbetare tjänstemän	16,6	16,6	83,4	83,4
Medarbetare hotell och restaurang	52,9	–	47,1	–
Totalt	**28,0**	**28,7**	**72,0**	**71,3**

Tillräckliga löner

Samtliga av Axfoods anställda omfattas av kollektivavtal där lön regleras i linje med framförhandlade minimilöneniväer.

Mått för arbetsmiljö

Egen arbetskraft utgörs av anställda, men också arbetstagare i den egna arbetskraften som inte är anställda vilket innefattar inhyrd bemanning, konsulter och praktikanter.

Olyckor avser arbetsrelaterad skada eller ohälsa som leder till:

- dödsfall, arbetsfrånvaro, arbetsbegränsningar eller omplacering till andra arbetsuppgifter, sjukvård, förutom första hjälpen, medvetslöshet, eller
- betydande skada eller ohälsa som konstaterats av läkare eller annan sjukvårdspersonal även om skadan eller ohälsan inte leder till dödsfall, arbetsfrånvaro, arbetsbegränsningar eller omplacering till andra arbetsuppgifter, sjukvård, förutom första hjälpen eller medvetslöshet
- småskador så som blåmärken, små skärsår som kräver plåster utgör inte olycka utan tillbud

På grund av bristande systemstöd ingår i dagsläget inte anställda hos Urban Deli och Hall Miba.

20250327020111

SAMHÄLLSANSVAR

Omfattning arbetsmiljösystem, %

	2024	2023
Andel personer i den egna arbetskraften som omfattas av företagets arbetsmiljösystem på grund av lagkrav och/eller erkända normer eller riktlinjer	99	99
Andel anställda som omfattas av företagets arbetsmiljösystem på grund av lagkrav och/eller erkända normer eller riktlinjer	99	99

Dödsfall som orsakats av arbetsrelaterade skador och arbetsrelaterad ohälsa, antal

	2024	2023
Anställda	0	0
Egen arbetskraft som inte är anställda	0	0

Arbetsrelaterade olyckor och olycksfallsfrekvens, antal

	2024	2023
Antal arbetsrelaterade olyckor för anställda och egen arbetskraft	1408	1459
Antal arbetsrelaterade olyckor per miljoner arbetade timmar (närvarotid) anställda och egen arbetskraft	58,9	64,8

Ersättningsindikatorer (löneskillnader och total ersättning)

Det ojusterade lönegapet mellan män och kvinnor uppgick under året till 7,9 procent. En bidragande orsak till skillnaderna inom lagerverksamhet är att män i högre utsträckning arbetar förskjuten arbetstid, mertid, övertid samt nattskift, vilket resulterar i högre ersättning per arbetad timme. Fler män har yrken inom IT där lönerna generellt är högre än inom exempelvis servicekontor där kvinnor dominerar.

Måttet används för att följa upp Axfoods arbete om lika möjligheter för sina medarbetare oavsett könstillhörighet. Underlaget bygger på utbetalda löner för hela 2024 och omfattar egna anställda i alla anställningsformer. Konsulter och inhyrd personal är inte inräknade. För att säkerställa mer tillförlitliga timersättningar har ett krav att den anställde måste ha arbetat minst 40 timmar under året inkluderats.

Arbetad tid utgörs av schemalagd närvarotid och betald frånvaro. Betald frånvaro omfattar betald semester, betald permission, betald utbildning, förtroendemans fackligt arbete samt övertid och mertid. Ersättningen i måttet utgörs av grundlön som är den fasta månadslönen eller timlönen som betalas ut till en anställd liksom bonusar, provisioner och långsiktiga incitamentsprogram. Tillägg och ersättningar som exempelvis ansvarstillägg, obekväm arbetstid, semesterersättning och förmåner, i de fall eventuell förmån är en ersättning på lönen, inkluderas också. Det som inte ingår är sjuklön, föräldraledighetslön, kontantersättning för ej uttagen lön och andra ersättningar som inte är kopplat till utfört arbete. En avvikelse från denna definition är att Urban Deli's siffror inte baseras på faktiskt utbetald lön. I deras fall har i stället den avtalade heltidsersättningen använts för medarbetare som var anställda den 1 december 2024.

Den årliga totala ersättningsgraden för den högst betalda individen i förhållande till medianvärdet för den totala ersättningen för alla övriga anställda uppgick till 57,1. Ersättningsgraden avser medianlön som är beräknad utifrån den avtalade heltidslönen och den anställdes utbetalda rörliga ersättning under 2024. Den rörliga ersättningen omfattar bland annat obekväm arbetstid, övertid, ackord och bonusar. Den rörliga ersättningen är baserad på hur mycket de arbetat under året, med hänsyn till anställningsdagar och sysselsättningsgrad. Med avtalad lön menas grundlön och fasta tillägg enligt anställningsavtalet, exempelvis ansvarstillägg. Behovsanställda med anställningstid kortare än 14 dagar har inte inkluderats. Den högsta lönen är baserad på totalt utbetald lön och rörlig kort och lång ersättning för hela 2024. Underlaget är baserat på de anställda som var i tjänst den 1 december 2024.

Ersättningsmått

	2024
Lönegap kön, %	7,9
Total ersättningsgrad	57,1

Personalomsättning

Personalomsättning avser antal personer som börjat och slutat under året i relation till det totala antalet anställda. I redovisade uppgifter ingår endast anställningsformerna tillsvidare och provanställning. Personalomsättningen beräknas som antal avslut per snitt antal medarbetare under året. Även anställningsomsättning redogörs för och beräknas som antal anställningar per snitt antal medarbetare under året.

Anställningar som exkluderas är anställningar på grund av övergång av verksamhet och direktåteranställningar. Avslut som exkluderas är direktövergångar inom koncernen.

Åldersfördelning personalomsättning, %	Under 30 år		30–50 år		Över 50 år		Totalt	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Personalomsättning	29,9	35,4	12,4	13,5	7,8	7,8	18,3	20,8
Anställningsomsättning	25,9	35,6	25,9	7,2	3,2	3,5	13,0	17,4

Könsfördelning personalomsättning, %	Män		Kvinnor		Totalt	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Personalomsättning	17,2	19,7	19,2	21,9	18,3	20,8
Anställningsomsättning	12,5	17,0	13,4	17,8	13,0	17,4

Personalomsättning, %	Detaljhandel		Lager- och e-handel		Tjänstemän		Hotell och restaurang		Totalt	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Personalomsättning	21,0	22,9	19,4	23,7	7,0	9,5	5,8	6,6	18,3	20,8
Anställningsomsättning	14,3	16,9	11,2	20,6	10,7	16,6	0,0	0,0	13,0	17,4

Incidenter, anmälningar och allvarliga inverkningar på mänskliga rättigheter

Två gånger årligen rapporterar dotterbolagens respektive HR-avdelningar pågående och nya ärenden samt förbättringsförslag. Detta avser incidenter och anmälningar och kan avse ärenden om kränkande särbehandling och diskriminering, oetiskt agerande avseende medarbetare och affärspartners, muta eller bestickning. Vidare kan det inkludera brott mot koncernens regler om gåvor och representation, brott mot fri konkurrens, större brister eller överträdelser avseende regelefterlevnad såsom brott mot mänskliga rättigheter. Slutligen omfattar det väsentliga ärenden och avvikelser inom ramen för koncernens antikorruptionsarbete.

Under året har koncernen inte blivit erlagd med böter, viten eller ersättningar för de incidenter som rapporteras i tabellen nedan. Uppgifterna inkluderar inte egen arbetskraft som inte är anställda.

Incidenter diskriminering, antal

	2024	2023
Anställda	5	–

20250327020212

ESRS S2: Arbetstagare i värdekedjan

Beskrivning av väsentlig inverkan, risker och möjligheter

Axfood tar ansvar för att mänskliga rättigheter respekteras i hela värdekedjan och arbetar för att skapa goda arbetsförhållanden och sociala villkor för såväl egna medarbetare som anställda inom livsmedelskedjan.

Väsentlig inverkan

Axfoods intressenter ställer allt högre krav på transparens kring arbetsvillkor uppströms i värdekedjan, vilket kan innebära en risk om Axfood inte tillämpar tillbörlig aktsamhet. Det finns dessutom flera nya etiska regelverk och lagstiftning kopplat till mänskliga rättigheter som har trätt i kraft eller träder i kraft inom de närmaste åren. Om Axfood inte anpassar sina affärsstrategier till att följa nuvarande och framtida regelverk kan det innebära en risk för väsentlig negativ inverkan på hur koncernen uppfattas av sina intressenter.

Risker och möjligheter

Axfoods omfattande nätverk av leverantörer och underleverantörer är komplext och ställer höga krav på kontroller och rutiner för att motverka inslag av exempelvis diskriminering, barnarbete, undermåliga löner och osäkra arbetsförhållanden. Axfood inhämtar data från bland annat det globala risk- och strategiföretaget Maplecrofts riskdatabas för råvaror.

Under 2024 har fokus varit på leverantörsländer som Indien, Italien, Kina, Marocko, Peru, Spanien, Turkiet och Vietnam. Avokado, bananer, cashewnötter, hasselnötter, kaffe, jordgubbar, kokos, mango, ris och te tillhör råvaror som det lagts särskild vikt vid i leverantörsarbetet.

Axfood arbetar med hållbarhetsbedömningar av samtliga inköp som berör egna märkesvaror som innehåller 5 procent eller mer av råvaror från riskländer enligt Amfori BSCIs klassificering, ett samarbetsinitiativ för att förbättra arbetsförhållanden i globala leverantörskedjor. De arbetstagare som är extra utsatta är huvudsakligen säsongsanställda och migrantarbetare inom bärindustrin, frukt- och grönthandeln och livsmedelsindustrin i dessa länder. Dessa arbetstagare har generellt sämre anställningsvillkor och ersättning än vad ordinarie arbetstagare har. Genom återkommande revisioner i riskländer och riskkategorier arbetar Axfood för att säkerställa att mänskliga rättigheter respekteras, bland annat genom att varje leverantör ska garantera säkra arbetsplatser och rimliga levnadslöner för sina arbetstagare.

Även i Sverige finns risker relaterade till sociala villkor och arbetsförhållanden, främst avseende säsongsarbetare. Ett exempel är den uppmärksammade situationen för thailändska bärplockare där tusentals plockare stoppades från att få arbetstillstånd i Sverige vilket medförde förlorade arbetstillfällen för plockarna. Axfood verkar för att seriösa aktörer som strävar efter att förbättra situationen ska få arbetstillstånd för säsongsanställda.

Hantering av väsentlig inverkan, risker och möjligheter

Policyer och riktlinjer

Axfood har beaktat arbetstagares intressen i koncernens leverantörskedja när styrande principer om bland annat sociala villkor och arbetsförhållanden har fastställts.

Axfood har en gottgörelserutin som fokuserar på att gottgöra kränkningar av mänskliga rättigheter. Operativa klagomålssystem i värdekedjan har till uppgift att hantera sådana frågor och att de finns på plats kontrolleras vid sociala revisioner.

För mer information om Axfoods policyer och riktlinjer, se sidorna 92–93.

Uppförandekod för leverantörer

Axfoods uppförandekod för leverantörer bygger på internationellt erkända konventioner för mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorruption som kan komma att påverka arbetstagare i hela värdekedjan.

Samtliga samarbetspartners förväntas följa uppförandekoden för leverantörer som stipulerar att Axfood inte accepterar människohandel, barnarbete eller tvångsarbete i någon form. Axfood respekterar alla arbetstagares rätt att bilda eller delta i fackföreningar och förhandla kollektivt. Ingen arbetstagare som utövar denna rätt ska diskrimineras och alla arbetstagare ska känna till de grundläggande villkoren för sin anställning och ha skriftliga anställningsavtal. Leverantörer ska säkerställa att alla arbetstagare erhåller skälig lön som garanterar en anständig levnadsstandard för dem och deras familjer.

Uppförandekoden för leverantörer fastställer att Axfood ska arbeta utifrån principen om tillbörlig aktsamhet. Uppförandekoden finns tillgänglig på svenska och engelska på Axfoods webbplats och kan förmedlas till leverantörer på ytterligare ett tjugotal språk.

Uppförandekod för medarbetare

Axfoods koncerngemensamma uppförandekod för medarbetare handlar bland annat om att upptäcka, förebygga och minimera risker för kränkningar av mänskliga rättigheter. Detta inkluderar att åtgärda all eventuell negativ påverkan på mänskliga rättigheter som är relaterad till affärsverksamheten. Axfood förmedlar kunskap om och vikten av att respektera mänskliga rättigheter till medarbetare, samarbetspartners, leverantörer och i andra affärsrelationer.

Samarbeten

Tillsammans med samarbetspartners skapas bättre möjligheter att identifiera, förebygga, minska och åtgärda kränkningar av mänskliga rättigheter och miljöproblem i respektive arganisationer och leverantörskedjor. Genom löpande hållbarhetsbedömningar kan bristande efterlevnad av uppförandekoden för leverantörer, och de internationella konventioner som den bygger på, ibland förekomma relaterat till arbetstagare.

Axfood arbetar med samarbetspartners, myndigheter, fackföreningar och branschorganisationer för att hitta lösningar för enskilda fall. Axfood arbetar därför aktivt med intressentsamverkan, inte minst inom ETI Sweden, en medlemsorganisation som arbetar för mänskliga rättigheter och hållbara affärsmetoder i globala leverantörsled, och samarbetar återkommande med lokala organisationer i producentländer för att erhålla löpande feedback och utveckla hållbarhetsarbetet.

Kontakter med arbetstagare i leverantörskedjan

Axfoods hållbarhetsarbete omfattar arbetstagare i värdekedjan och deras arbetsvillkor beaktas vid inköp av varor. Upphandlingar ska ske på lika villkor och hållbarhetskrav ska inkluderas tidigt i inköpsprocessen.

Inköpsavdelningen sammanställer årligen en plan för produktlanseringar där råvarornas och produkternas ursprungsland värderas. Om produkten, eller minst 5 procent av en råvara, kommer från ett riskland genomförs en hållbarhetsbedömning.

Ytterst ansvarig för arbetet med rutiner för kontakter med arbetstagare i värdekedjan är kvalitets- och hållbarhetschefen på Dagab, Axfoods inköps- och logistikbolag.

Riskkartläggning

Kartläggning sker av befintliga och potentiella risker inom leverantörsledet utifrån en rad olika parametrar, såsom mänskliga rättigheter, miljö, barnarbete och diskriminering. Information kring risker för olika råvaror uppdateras löpande i det globala risk- och strategikonsultbolaget Maplecrofts databas samt genom omvärldsanalys. Leverantörer ska bland annat visa att de har ett systematiskt arbetssätt för att leva upp till Axfoods uppförandekod för leverantörer. Detta görs genom sociala revisionsrapporter eller att kollektivavtal ingåtts med ett erkänt fackförbund. En avgörande del i bedömningen är att leverantörerna visar transparens samt att de kan redogöra för eventuella miljömässiga och sociala risker. Leverantörerna ska även visa hur de bemöter och minimerar risker. Leverantörernas svar ställs mot informationen i riskanalyserna och avgör huruvida leverantörerna kan accepteras eller diskvalificeras från upphandlingsprocessen.

Medlemskap för mänskliga rättigheter

Axfood är medlem i organisationerna Global Deal, Amfori BSCI, UN Global Compact och Ethical Trading Initative (ETI) Sweden med åtaganden gällande mänskliga rättigheter för arbetstagare i leverantörskedjan. Interaktion med arbetstagare sker genom organisationer och initiativ som exempelvis ETI Sweden eller andra ETI-organisationer. Det sker även direkt med organisationer för migrantarbetare (i Thailand), kvinno- och miljöorganisationer (i Marocko), liksom fackförbund (i Ecuador och Peru).

Vid komplexa fall inhämtas information och synpunkter från icke-statliga organisationer eller fackförbund inför upphandling eller leverantörsbesök, antingen direkt eller inom ramen för initiativ som koncernen medverkar i. Tillgången till Maplecrofts riskdatabas för råvaror stöttar denna process. Uppskattningsvis sker den här typen av interaktion månadsvis.

Effektivitet i interaktionen följs upp genom bedömningar av samtliga leverantörer av egna märkesvaror med riskursprung, primärt i enskilda projekt. Bedömningarna är övergripande och överlappar inte helt med interaktionen med arbetstagare i leverantörsleden. Uppföljning sker även av antalet sociala revisioner och utfall men utan direkt koppling till interaktionen.

Under de senaste åren har Axfood identifierat grupper som är extra utsatta i leverantörsleden, såsom anställda och bönder hos hasselnötsleverantörer i Turkiet, migrantarbetare i Italien och Spanien, kvinnliga säsongsarbetare i Marockos frukt- och grönsodlingar samt risbönder i Pakistan. Vid denna identifiering samarbetar Axfood ofta med ETI och deltar aktivt i projekt som syftar till att förbättra arbetarnas villkor. ETI-projekt där Axfood deltar finns för närvarande i Spanien, Vietnam, Italien och Marocko. Axfood arbetar även i ett projekt i Turkiet avseende värdekedjan för hasselnötter.

Sociala revisioner

Axfood anser att klagomålsmekanismer som är integrerade i den lokala verksamheten, exempelvis arbetstagarkommittéer eller ombudsmän, är mer effektiva än internationella verktyg som införs externt, exempelvis företagsspecifika telefonnummer dit anställda kan ringa.

Amfori BSCI använder Speak for Change, ett program som ger arbetstagare och andra intressenter i leverantörskedjan möjlighet att anonymt rapportera problem och kränkningar av mänskliga rättigheter. Programmet har implementerats i länder såsom Vietnam, Turkiet och Indien. Speak for Change-kanalen informeras om genom Amfori BSCI men det krävs också att producenterna informerar lokalt på anslagstavlor och liknande.

20250327020013

SAMHÄLLSANSVAR

De sociala revisionerna inkluderar krav på kontroll av klagomålsmekanismer. Enligt både Amfori BSCI och Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA), en metod för att bedöma arbetsförhållanden och etiska affärsmetoder i leverantörskedjor, måste leverantörerna informera om klagomålsmekanismerna, exempelvis via en utsedd kommitté eller HR-funktion. Detta kontrolleras av revisor vid revisionstillfället. Standarderna för Amfori BSCI och SMETA kräver också att leverantörerna följer upp och dokumenterar klagomål vilket kontrolleras vid revisionstillfällena. För de visselblåsarärenden som hanteras av Axfood finns en rutin för vilka som ska informeras och hur informationen ska loggas internt.

Förbättrade klagomålsmekanismer

Det kan finnas en särskild risk att utsatta grupper, såsom migrantarbetare, inte delger sina klagomål. För att undersöka arbetstagares medvetenhet och förtroende för klagomålsmekanismer deltar Axfood i ett projekt som startades av ETI. Projektet syftar till att öka tillgängligheten till dessa funktioner för arbetstagare och att förse dem med korrekt information om arbetsrelaterade rättigheter. Axfood har även en egen visselblåsartjänst som är tillgänglig för leverantörerna via bolagets leverantörsportal. Denna lösning är emellertid inte främst avsedd att användas för arbetstagare i värdekedjan.

Axfood verkar också för att Svenskt Sigills standard IP Arbetsvillkor ska förbättra situationen för gästarbetare inom den svenska frukt- och grönt-industrin. Från och med 2024 tillhandahåller IP Arbetsvillkor information på flera språk om standarden och var gästarbetarna kan vända sig med eventuella klagomål. Svenskt Sigill samverkar även med Sveriges Lantbruksuniversitet (SLU) för att utvärdera vad gästarbetarna anser om standarden och hur den har påverkat deras villkor.

Gottgörelserutin

I Axfoods gottgörelserutin fångas de eventuella fall av kränkningar av mänskliga rättigheter i leverantörskedjan upp som inte har täckts in av sociala revisioner eller hanterats via etablerade system. Sådana fall eskalerar ofta så att de drabbade söker externt stöd utanför de vanliga revisionsprocesserna och avvikelsehanteringen. Enligt gottgörelserutinen ska en allvarlig avvikelse hanteras snabbt och adekvat. En checklista ska följas med den vägledande principen om att prioritera rättighetsinnehavarna, vilket innebär att de utsatta först och främst ska få lindring och säkerhet, och i förlängningen gottgörelse.

Axfoods riktlinjer och rutiner för visselblåsartjänsten stipulerar också att anmälaren skyddas från eventuella negativa påföljder som kan uppkomma i samband med anmälan. Visselblåsartjänsten riktar sig dock inte direkt mot migrant- och säsongsarbetstagare.

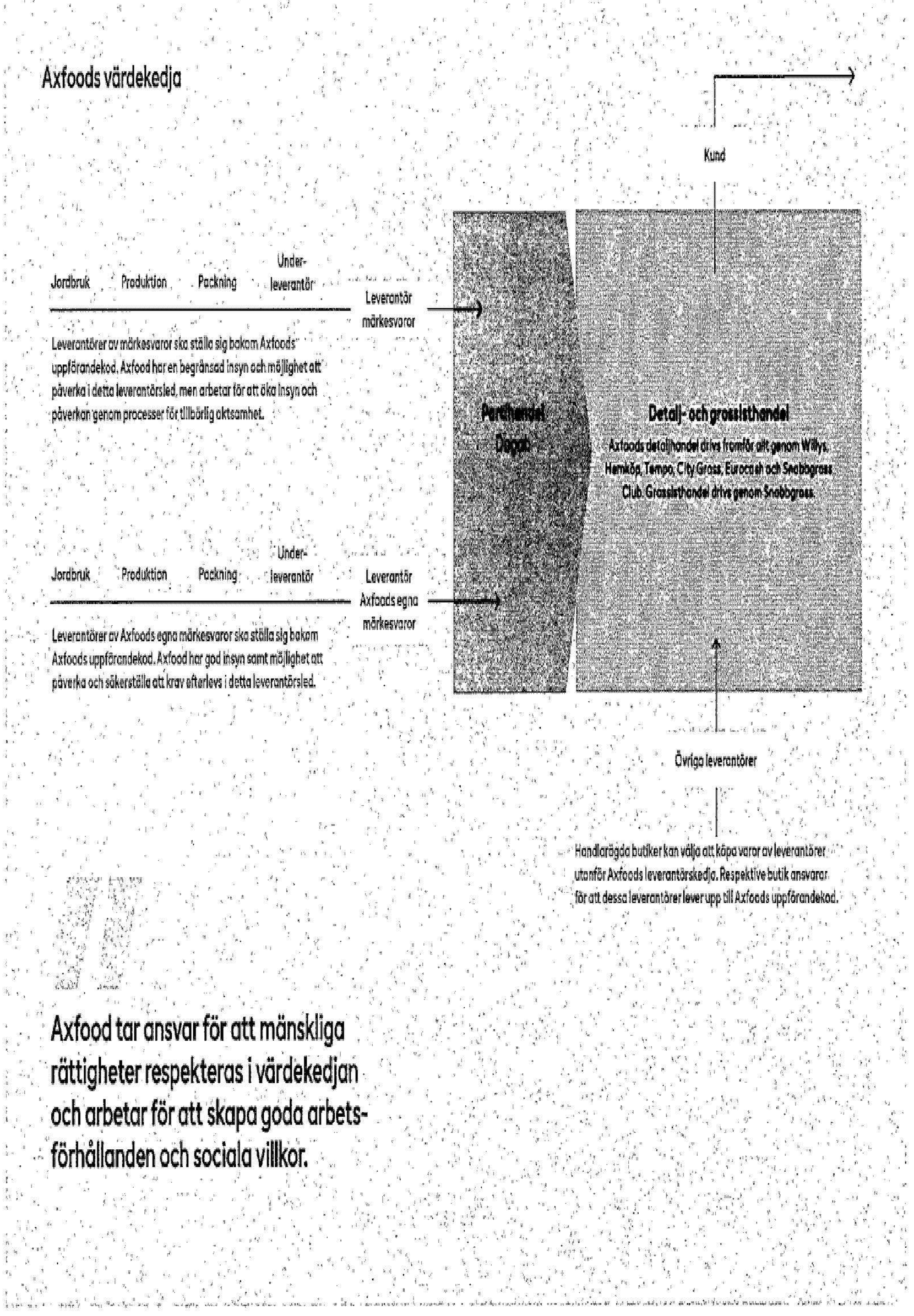
Samtliga leverantörer och underleverantörer i risk-länder eller risk-kategorier ska omfattas av sociala revisioner, vilket beskrivs mer ingående i G1-avsnittet på sidorna 89–91.

Åtgärder

Axfood upprättar handlingsplaner för identifierade risker enligt ett årshjul. Risker identifieras inför det kommande året och budget planeras för att hantera dessa genom olika projekt.

Arbetsmetod

Hållbarhetsansvariga analyserar och utvärderar leverantörernas hållbarhetsarbete. De stöttar inköpare och kvalitetssäkrare i arbetet med hållbarhetsmålen och följer upp nyckeltal för att analysera framsteg. De hållbarhetsansvariga säkerställer också att leverantörer uppfyller ställda krav genom täta uppföljningar och kontroller i leverantörsled. För närvarande finns anställda inom Axfood som följer upp att uppförandekoden för leverantörer efterlevs uppströms i värdekedjan. Genom löpande hållbarhetsbedömningar av möjliga inköp har dessa medarbetare mandat att godkänna eller avslå vidare inköpsprocesser.



Axfood

SAMHÄLLSANSVAR

I varje projekt inom ETI som Axfood deltar i fastställs mål och rapportering för måluppföljning, exempelvis för cashewnötter i Vietnam, bärgruppen inom ETI och projektet för klagomålsmekanismer. Dessutom följs åtgärdsplaner upp.

Löpande rutiner finns också för att hantera avvikelser från uppförandekoden för leverantörer där åtgärdsplaner alltid begärs in från leverantörer och underleverantörer med allvarliga avvikelser. I detta arbete identifieras även möjligheter som att utöka hållbarhetscertifieringar för riskfyllda ursprung. Under 2024 har exempelvis Garants kokosmjölk blivit Fairtrade-certifierad samt Garants glass fått Rainforest Alliance-certifiering. Beslut har även tagits att basmati- och jasminris från det egna varumärket Gastrino ska certifieras med SRP (Sustainable Rice Platform).

Riskländer och riskkategorier

Goda leverantörsrelationer och transparens ökar möjligheten att positivt påverka lokala samhällen. Arbetet är särskilt komplext i länder med bristfällig offentlig tillsyn samt svaga institutioner och fackföreningar. Branscher med många utländska säsongsarbetare granskas även i länder som generellt inte betraktas som riskländer (gäller färsk frukt och grönt, konserverade tomater samt skogsbär och svamp).

Problemet med riskkategorier av produkter finns även i Sverige. Därför kräver Axfood att samtliga svenska leverantörer av frukt och grönt är certifierade enligt IP Sigill Arbetsvillkor eller motsvarande standard. För leverantörer av vilda bär och skogssvamp från Finland och Sverige genomförs hållbarhetsbedömningar för att säkerställa att de systematiskt följer upp kraven i uppförandekoden för leverantörer. Branschorganisationen Svensk Dagligvaruhandel har även tagit fram riktlinjer som Axfood följer för ansvarsfulla inköp av bär.

Omvärldsbevakning av risker

Axfood bedriver kontinuerlig omvärldsbevakning av hållbarhetsrisker i leverantörskedjan. Exempel på källor som används inkluderar Amfori BSCI, Maplecrofts riskdatabas för råvaror, omvärldsbevakning med fokus på arbetstagares rättigheter, leverantörsbesök samt branschsamverkan inom Sverige genom bland annat ETI och Bärnätverket Svensk Handel. Löpande dialoger förs även med certifieringsorgan, intresseorganisationer och fackförbund både nationellt och internationellt.

Risken för avvikelse från Axfoods uppförandekod för leverantörer är störst för varor som tillverkas i eller innehåller ingredienser eller material från riskländer, enligt Amfori BSCI:s klassificeringar. Det finns även riskkategorier i länder som traditionellt inte räknas som riskländer. Axfoods leverantörer och underleverantörer av egna märkesvaror verkar i cirka 40 sådana länder. I alla riskländer och för riskkategorier kräver Axfood sociala revisioner för att säkerställa efterlevnad av uppförandekoden.

Sociala revisioner

Amfori BSCI utför många av Axfoods sociala revisioner men även revisioner inom till exempel SEDEX och SA8000 accepteras. Det råder nolltolerans vid allvarliga kränkningar av mänskliga rättigheter såsom barnarbete, tvångsarbete eller omedelbar fara för hälsa och säkerhet. Allvarliga avvikelser följs upp direkt med leverantör enligt en etablerad process. I dessa åtanden sammankallar Amfori BSCI omedelbart leverantör och berörda inköpare för att enas om en åtgärdsplan.

Under ett antal sociala revisioner mellan 2023 och 2024 fick thailändska producenter anmärkningar på tvångsarbete då de ej betalat alla kostnader för sina migrantarbetstagare från Burma och Kambodja. Axfood har vid dessa tillfällen drivit på för att migrantarbetarna ska få tillbaka de pengar som de lagt ut för sina anställningar, oftast genom en återbetalningsplan som implementeras över flera månader. Producenterna har också antagit nya policyer som innebär att alla nyanställda migrantarbetare får samtliga kostnader täckta.

Mål och mått

Axfood har för närvarande inget kvantifierat mål för detta hållbarhetsområde men följer upp väsentlig inverkan, risker och möjligheter genom hållbarhetsbedömningar och sociala revisioner, handlings- och åtgärdsplaner och projekt. Detta ligger i linje med koncernens arbete som uppförandekoden för leverantörer uttrycker och ambitionen att inga leverantörer av egna märkesvaror ska ha en negativ inverkan på arbetstagare. Om revisionerna ändå identifierar leverantörer med negativ inverkan ska handlingsplaner upprättas.

Axfood följer upp försäljning av Fairtrade-märkta livsmedel vilket är koncernens sätt att uppfylla kravställningsarbetet om hållbarhetscertifieringar som anges i Axfoods riktlinjer för varor. Ambitionen är att försäljningsandelen ska öka för de riskråvaror som anges i måttet nedan.

Försäljningsandel Fairtrade-märkta livsmedel

Axfood vill skydda odlares och arbetstagares arbets- och levnadsvillkor i värdekedjan och bidra till minskad fattigdom. Måttet används för att mäta och följa upp försäljning av Fairtrade-märkta livsmedel i koncernens butikskedjor. Dessa livsmedel innehåller råvaror som ofta förknippas med hög risk för undermåliga arbetsvillkor för arbetstagare i värdekedjan. Måttet hjälper också till att bedöma Axfoods bidrag till FN:s globala mål för hållbar utveckling, särskilt mål 1 och 8.

Nyckeltal	2024	2023
Försäljningsandel Fairtrade-märkta livsmedel, %	6,6	7,2

Under 2024 minskade försäljningsandelen Fairtrade-märkta livsmedel något till 6,6 procent (7,2).

I måttet avgränsas försäljningen till att enbart omfatta försäljningsandelen Fairtrade-märkta livsmedel som innehåller kaffe, te, kakao och bananer av Axfoods totala omsättning av dessa råvaror. Att just dessa fyra råvaror mäts berör på att deras leverantörskedjor ofta innebär risker för arbetstagare i form av diskriminering, otillräckliga löner och otrygga anställningsvillkor. Både egna märkesvaror och märkesvaror inkluderas i måttet och uppföljningen genomförs på koncernnivå. Måttet omfattar uppströms aktiviteter och egen verksamhet genom försäljning i egenägda butiker inom bolagen Willys, Eurocash, Hemköp (inkluderat handlarägda butiker), City Gross och Snabbgross.

Utförda sociala revisioner

Under året genomfördes 94 (88) sociala revisioner av Amfori BSCI av leverantörer och underleverantörer av egna märkesvaror. Totalt omfattas 699 (433) av leverantörerna i riskländer eller riskkategorier av olika typer av sociala revisioner och hållbarhetsstandarder. Ökningen från föregående år beror till största del på att Axfood nu även kartlägger sociala revisioner inom området färsk frukt och grönt (även för leverantörer av märkesvaror). 172 leverantörer inom kategorin färsk frukt och grönt omfattades under 2024 av sociala revisioner. Enligt Amfori BCIs revisionssystem bedömdes totalt 4 (5) leverantörer ha någon form av avvikelse från negativ social påverkan. De flesta avvikelserna rörde brister i hälsa och säkerhet, långa arbetstider och otillräcklig ledning för att upprätthålla kraven i uppförandekoden för leverantörer. Dessa brister har följts upp enligt rutin för att upprätta åtgärdsplaner. I två fall har Axfood valt att avbryta affärsrelationerna eftersom leverantörerna inte kunde säkerställa acceptabel uppföljning av uppförandekoden.

Social påverkan i leverantörsledet	2024	2023	2022
Antal leverantörer av egna märkesvaror som granskats av Amfori BSCI avseende social påverkan	94	88	93
varav återrevisioner	39	29	0
Antal leverantörer av egna märkesvaror som identifierats ha en negativ social påverkan	4	5	4
varav antal leverantörer som fått betyg D	2	4	3
varav antal leverantörer som fått betyg E	0	0	0
varav antal leverantörer där betyg saknas[1]	2	1	1
varav antal leverantörer med identifierade nolltoleransavvikelser	0	0	0
Antal leverantörer av egna märkesvaror som identifierats ha negativ social påverkan där åtgärdsplaner upprättats	2	4	3
Antal leverantörer av egna märkesvaror som identifierats ha negativ social påverkan där åtgärdsplaner inte upprättats	0	0	0
Andel leverantörer av egna märkesvaror som identifierats ha negativ social påverkan där åtgärdsplaner upprättats, %	100	100	100
Antal leverantörer som identifierats ha social påverkan där relation avbrutits	2	1	1
Andel leverantörer som identifierats ha social påverkan där relation avbrutits, %	2	1	1

1) Revisionen är enligt etikstandarden SA8000.

Amfori BSCI:s revisioner är uppdelade i fem nivåer från A till E. Nivå D och E kräver att leverantörerna lämnar in åtgärdsplaner och redogör för grundorsakerna till avvikelserna. Leverantörer som revideras genom Amfori BSCI följs upp genom en etablerad rutin inom revisionssystemet. Åtgärdsplaner begärs in och uppföljningsrevisioner genomförs, beroende på betyg, inom tolv månader åtgärdsplaner och uppföljningsrevisioner genomförs vid behov. Alla för att säkerställa att tillräckliga åtgärder har vidtagits.

2025032702015

ESRS S3: Berörda samhällen

Beskrivning av väsentlig inverkan, risker och möjligheter

Axfood strävar efter att vara en positiv samhällskraft genom att integrera hållbarhet i alla delar av verksamheten, med både ett lokalt och globalt perspektiv. Inköps- och sortimentsarbetet eftersträvar långsiktiga leverantörssamarbeten med fokus på prisvärdhet, hållbarhet, hälsa och innovation.

Väsentlig inverkan

Axfood arbetar för att främja hållbarhet och socialt ansvar i sina leveranskedjor. Lokala samhällen som är beroende av försäljning av råvaror i globala livsmedelskedjor kan emellertid påverkas negativt, särskilt i länder där lokalbefolkningen verkar under förhållanden som hindrar dem från att utöva sina medborgerliga och politiska rättigheter. Detta medför risk för diskriminering, utestängning från naturresurser och ifrågasättande av lokala markrättigheter. Tvångsvräkningar utan vederbörlig ersättning eller samråd kan kränka rätten till bostad, försörjning och deltagande i beslutsprocesser. Det finns även risk för att ursprungsbefolkningar fördrivs eller diskrimineras. Stora monoproduktplantager kan skapa föroreningar, vattenbrist och bidra till förlust av biologisk mångfald, vilket påverkar omgivande samhällen negativt.

Risker och möjligheter

Med nya regelverk och lagar inom etiskt ansvarstagande och mänskliga rättigheter ökar kraven på Axfood att ha rutiner för att identifiera, adressera, bedöma, övervaka och kommunicera negativa effekter i värdekedjan. Det innebär också att ansvarsfullt företagande måste integreras i policyer och ledningssystem. Bristande efterlevnad av regler och lagar kan ha en negativ inverkan på Axfoods anseende om affärsstrategier inte anpassas.

Samtliga berörda samhällen som påverkas av Axfoods verksamhet inkluderas i rapporteringen. Strategin fokuserar på riskländer och riskkategorier av råvaror där verksamheten har betydande inverkan. Genom Axfoods hållbarhetsbedömningar har de grupper som påverkas mest av koncernens inverkan identifierats och som utgörs av säsongs- och migrantarbetare inom bärindustrin och frukt och grönthandeln. Detta inkluderar bärplockare i Thailand, migrantarbetare och deras barn i Burma och Kambodja, lokalbefolkning vid hasselnötsodlingar i Turkiet, cashewnötsindustrin i Vietnam, migrantarbetare inom frukt och grönt i Italien och Spanien samt säsongsarbetande kvinnor inom frukt och grönt i Marocko. Även i Sverige finns risk för att säsongsarbetare utsätts för undermåliga arbetsvillkor och diskriminering.

Axfoods affärsmodell är beroende av att säkerställa dessa gruppers välbefinnande för att bidra till en hållbar och välfungerande leverantörskedja. Detta är avgörande för såväl utvecklingen i lokalsamhällen längs värdekedjan och för att uppfylla nya krav från intressenter samt regelverk kopplat till etiskt ansvarstagande och mänskliga rättigheter.

Axfood strävar efter att skapa positiv påverkan genom att bedriva eller delta i projekt i lokalsamhällen. Detta görs på egen hand och genom samarbeten med syfte att påverka branschen i en positiv riktning. Axfood arbetar även för att arbetsgivaren ska stå för alla kostnader som är förknippade med rekrytering av thailändska bärplockare i Sverige och Finland. På så sätt ska säsongsarbetare inte behöva skuldsätta sig och kunna förbättra de ekonomiska förutsättningarna för sig själva och sina familjer. Engagemanget för migrantarbetare i Thailand har även bidragit till intresse bland leverantörer, vilket har givit upphov till egna initiativ för barn till migrantarbetare som ofta är extra utsatta.

Ett projekt som genomfördes i Marocko mellan 2023 och 2024 bidrog till att Axfood och berörda leverantörer fick en ökad förståelse för de säsongsarbetande kvinnornas situation. I Marocko ökade dialogerna mellan civilsamhället och odlare vilket främjar förutsättningarna för goda villkor lokalt.

Det finns en risk att problem återkommer när projekt avslutats vilket ställer krav på fortsatt engagemang och fokus. Det finns också en risk att Axfood inte ges en korrekt bild av de samhällen som påverkas eftersom de är beroende av information från leverantörerna som kanske inte alltid har tillräcklig kontakt med lokalbefolkningen.

Hantering av väsentlig inverkan, risker och möjligheter

Policyer och riktlinjer

Axfoods påverkan på berörda samhällen styrs främst av uppförandekoden för leverantörer.

Uppförandekod för leverantörer

Axfoods uppförandekod för leverantörer kräver att en bedömning av påverkan på lokalsamhällen och -befolkningar genomförs för att vid behov kunna vidta nödvändiga åtgärder och undvika negativ påverkan. Vid konflikter med lokalsamhällen om mark eller naturresurser ska Axfood genom förhandling säkerställa respekt för individuella och kollektiva rättigheter, baserat på lokala sedvänjor och traditioner, även om dessa rättigheter inte är formellt registrerade. När det finns en risk för att kränka ursprungsbefolkningars rättigheter ska principen om rätten till fritt, på förhand inhämtat och välinformerat samtycke (FPIC), alltid beaktas, enligt FN:s deklaration om ursprungsfolkens rättigheter.

Axfoods uppförandekod för leverantörer tillgängliggörs på svenska och engelska på koncernens webbplats och kan förmedlas till leverantörer på ytterligare ett tjugotal språk.

Tillsammans med andra stödprocesser upprätthålls ett system för tillbörlig aktsamhet så som det beskrivs av OECD:s riktlinjer och andra internationellt erkända konventioner som påverkar arbetsvillkor i värdekedjan. Samtidigt prioriteras att affärspartners stödjer mänskliga rättigheter och att Axfood säkerställer goda arbetsförhållanden för sina medarbetare samt tar avstånd från alla former av kränkningar. Genom att leverantörer förbinder sig till de åtaganden som framgår i uppförandekoden innebär det att de bland annat ska tillåta att löpande sociala revisioner och besök genomförs av dennes verksamhet samt dess arbetstagares arbetssituation. Om utgången av dessa inte är tillfredsställande eller om risker finns för att mänskliga rättigheter kränks kan Axfood uppmana leverantören att genomföra en åtgärdsplan, vilken också följs upp. På så sätt kan gottgörelse möjliggöras för arbetstagare.

Uppförandekod för mänskliga rättigheter

Axfoods uppförandekod beskriver koncernens arbete med mänskliga rättigheter. Målet är att ständigt upptäcka, förebygga och minimera risker för kränkningar av dessa rättigheter. Axfoods strävar efter att åtgärda all negativ påverkan på mänskliga rättigheter som verksamheten orsakar eller har en koppling till.

Koncernen utbildar medarbetare, samarbetspartners, leverantörer och andra affärsrelationer om vikten av att respektera mänskliga rättigheter. Samtidigt prioriteras att affärspartners stödjer mänskliga rättigheter samt att Axfood säkerställer goda arbetsförhållanden för sina medarbetare samt tar avstånd från alla former av kränkningar. För mer information om Axfoods uppförandekoder, se sida 92.



> Axfood strävar efter att vara en positiv samhällskraft genom att integrera hållbarhet i alla delar av verksamheten, med både ett lokalt och globalt perspektiv.

2025032702016

SAMHÄLLSANSVAR

Kontakter med berörda samhällen

Axfood har i dagsläget inga fasta rutiner för direkta kontaktytor med berörda samhällen uppströms i värdekedjan. Kontakterna bedrivs istället huvudsakligen genom de medlemskap samt leverantörskontakter och projekt som koncernen är involverad i med olika branschorgansationer och nätverk.

Hållbarhetsbedömningar

Enligt koncernens rutiner ska hållbarhetsbedömningar genomföras för alla inköp av egna märkesvaror som innehåller minst 5 procent råvaror från riskländer. Leverantörer måste följa principen om tillbörlig aktsamhet för att säkerställa att produktionen inte påverkar arbetstagare och lokalbefolkning negativt i värdekedjan. Hållbarhetsansvariga värderar informationen mot kända risker för de olika leverantörskedjor med hjälp av systemstöd som Maplecroft GRID, Amfori BSCI samt medverkan i Ethical Trading Initative (ETI). Interaktionen med lokalsamhällen sker genom organisationer och initiativ som ETI Sweden eller andra ETI-organisationer. Axfood är medlem i initiativ som Global Deal, Amfori BSCI, och ETI Sweden, vilket innebär åtaganden gällande mänskliga rättigheter för arbetstagare i värdekedjan och påverkar därmed även lokala samhällen. För mer information om hur kontaktytorna sker i lokalsamhällen via dessa initiativ, se avsnittet ESRS S2 på sida 80.

Uppföljning av effektivitet i interaktionerna utförs genom projekt i regi av exempelvis Etisk Handel Sverige eller ETI UK. Den funktion inom Axfood som har det operativa ansvaret för att säkerställa att interaktionen sker är kvalitets- och hållbarhetschef på Dagab.

Gottgörelserutin

Samtliga leverantörer och underleverantörer i riskländer eller för riskkategorier ska omfattas av sociala revisioner, se avsnittet G1 på sida 90. Dessa revisioner säkerställer om det finns klagomålsmekanismer på plats vilket också kontrolleras under revisionerna.

Klagomålsmekanismer

Klagomålsmekanismer som är integrerade i den lokala verksamheten, såsom arbetstagarkommittéer eller ombudsmän, är mer effektiva än internationella verktyg som införs externt, som företagsspecifika telefontjänster. I länder där Amfori BSCI har implementerat sitt verktyg Speak for Change, däribland Vietnam, Turkiet och Indien, finns även möjlighet till klagomålsmekanismer.

Det finns en medvetenhet om att det kan vara svårare för lokala intressenter som inte är arbetstagare i värdekedjan att få tillgång till dessa mekanismer. Samarbeten med branschinitiativ är avgörande eftersom Axfood är en förhållandevis liten inköpare globalt och därför deltar koncernen också i projekt såsom Improved Grievience Mechansim Project i Italien och Spanien inom ETI UK.

Rutin vid kränkning av mänskliga rättigheter

Axfood har en rutin för gottgörelse som följs när kränkningar av mänskliga rättigheter i leverantörskedjan upptäcks. För mer information om denna rutin, se avsnittet ESRS S2 på sida 81. Rutinen omfattar fall som inte har hanterats genom sociala revisioner eller befintliga system utan istället eskalerat så att de drabbade sökt externt stöd, ofta utanför de vanliga processerna. När Axfood får kännedom om en allvarlig avvikelse utanför de vanliga processerna finns en checklista som används för att agera snabbt och effektivt. Den viktigaste principen är att fokusera på rättighetsinnehavarna vilket innebär att de drabbade får lindring, säkerhet och i slutändan gottgörelse. En annan princip är att genomföra en effektiv gottgörelse genom samarbete i hela värdekedjan.

Sårbara grupper

Det kan finnas en särskild risk att sårbara grupper, såsom migrantarbetare, inte uttrycker sina klagomål eller önskan om gottgörelse. För att undersöka arbetstagares medvetenhet och förtroende för klagomålsmekanismer har Axfood sedan 2023 deltagit i ett projekt som startats av ETI. Projektet syftar till att göra dessa funktioner mer tillgängliga för arbetstagare och ge dem korrekt information om deras arbetsrelaterade rättigheter.

Axfood arbetar också för att förbättra Svenskt Sigills standard IP Arbetsvillkor för gästarbetare inom svensk frukt- och grönthandeln. Från 2024 innehåller IP Arbetsvillkor information på flera språk om standarden och var gästarbetare kan vända sig med eventuella klagomål. Svenskt Sigill samverkar även med Sveriges Lantbruksuniversitet (SLU) för att utvärdera gästarbetares åsikter om standarden och hur den påverkar deras arbetsvillkor.

Axfood har ingen egen policy för att säkerställa skydd mot vedergällning för lokalsamhällens intressenter som lämnar klagomål.

Åtgärder

Axfood arbetar kontinuerligt för att ta hänsyn till och minska negativ inverkan för lokala samhällen i leverantörskedjan. Att förbättra arbetsvillkor och hållbarhet, särskilt i riskländer och branscher med säsongsarbetare, är prioriterat. För att säkerställa att koncernens uppförandekod efterföljs genomförs hållbarhetsbedömningar samt besök hos exempelvis bärplockare i Thailand.

Projekt för förbättringar

Under 2024 gick Axfood med i ett projekt för att förbättra förhållandena för lokalsamhället kring odlingen av hasselnötter som köps in från Turkiet. Projektet syftar både till förbättrad spårbarhet och social infrastruktur som förebygger exempelvis barnarbete. Dessutom besöktes bärplockare i Thailand för att bättre förstå arbetarnas situation och hur deras familjer och samhällen påverkas om möjligheten till arbete i Sverige försvåras.

Flera projekt genomförs inom ETI för att följa upp mål och åtgärdsplaner. Axfood övervakar kontinuerligt hållbarhetsrisker och samarbetar med olika organisationer för att säkerställa efterlevnad av mänskliga rättigheter. Vid allvarliga kränkningar vidtas omedelbara åtgärder. För mer information om hur Axfood arbetar med åtgärder för lokalsamhällen i värdekedjan, se sidorna 81–82.

Mål och mått

Axfood har för närvarande inga kvantitativa eller mätbara mål inom detta område på grund av utmaningar i att mäta och erhålla tillförlitlig data i denna del av värdekedjan. Mer information kring utmaningarna finns i avsnittet ESRS 2 på sida 45.

När framtida mål utvecklas är Axfoods nuvarande projektarbete centralt för att formulera mål i samråd med lokalsamhällen. Till exempel finns sådana ambitioner inom projektet för klagomålsmekanismer och när Axfood arbetar för att arbetsgivare ska stå för alla kostnader som är förknippade med rekryteringen av bärplockare. För att styra inköpen har Axfood en process där endast de leverantörer och underleverantörer som godkänts får gå vidare i inköpsprocessen, vilket successivt gör att de leverantörer som respekterar mänskliga rättigheter och har ett starkt due diligence-arbete kring sina risker gynnas. Ett utvecklingsarbete pågår för att förbättra nyckeltal och styrning.



20250327020017

SAMHÄLLSANSVAR

ESRS S4: Konsumenter och slutanvändare

Beskrivning av väsentlig inverkan, risker och möjligheter

Axfoods väsentliga inverkan omfattar både egen verksamhet och konsumenter, nedströms i värdekedjan, som handlar hos koncernens butikskedjor. Slutanvändare i detta sammanhang är grossister och restaurangkunder inom partihandeln. Slutanvändare utgör en betydligt mindre andel av den totala försäljningen än konsumenter.

Samtliga Axfoods konsumenter och slutanvändare som kan påverkas av koncernens väsentliga inverkan, risker och möjligheter omfattas av denna hållbarhetsrapport.

Väsentlig inverkan

Huvuddelen av Axfoods verksamhet utgörs av livsmedelsförsäljning, vilken kan ha inverkan på konsumenters och slutanvändares fysiska hälsa. Undermålig hantering av livsmedel riskerar att direkt kunna skada konsumenter. Därtill är ohälsosam mat det som efter tobak orsakar flest livsstilsrelaterade sjukdomar i Sverige.

För att främja en hälsosam konsumtion och undvika negativa hälsoeffekter, arbetar Axfood aktivt med att göra hälsosamma varor mer prisvärda och tillgängliga.

Genom Axfoods butikskedjors lojalitetsprogram har koncernen tillgång till kundinformation. I takt med den digitala utvecklingen kan läckta personuppgifter och bedrägerier skada konsumenternas integritet i en allt högre grad.

Axfood har möjlighet att inverka positivt på konsumenters beteenden genom att erbjuda fler hållbara och hälsosamma livsmedel samt tydlig information om bland annat märkningar och råvarors ursprung. Genom ett brett sortiment som tilltalar olika socioekonomiska grupper möjliggörs att alla konsumenter kan få tillgång till hälsosamma och hållbara livsmedel.

Konsumenter som är äldre eller lider av svåra allergier och sjukdomar kan påverkas negativt om märkning och marknadsföring inte är tydlig och korrekt. Barn och ungas hälsa kan påverkas negativt om de får i sig för lite frukt, grönsaker och fullkornsprodukter, men för mycket av mättat fett och socker enligt en studie från Folkhälsomyndigheten. Enligt Generation Peps rapport för 2024 äter enbart 3 procent av barn i Sverige hälsosamt, vilket är lågt sett till rekommendationer om rörelse och riktlinjer kring kost.

Risker och möjligheter

Märkning och marknadsföring av varor utgör risker för Axfoods verksamhet. Om dessa uppfattas som vilseledande eller inte lever upp till förväntade krav kan det resultera i rättstvister, vite och förlorade intäkter. Bristande transparens är en annan anseenderisk. Att säkerställa tydlig och korrekt kommunikation är därför avgörande för att minimera dessa risker och upprätthålla trovärdighet på marknaden.

I Axfoods väsentlighetsbedömning fastställdes konsument- och slutanvändartyper utifrån hur de definieras i Axfoods affärsmodell och övergripande affärsstrategi.

Hantering av väsentlig inverkan, risker och möjligheter

Policyer och riktlinjer

Axfood arbetar aktivt för att erbjuda hälsosamma och livsmedelssäkra produkter, samtidigt som mänskliga rättigheter och kunders integritet värnas genom policyer och riktlinjer.

Riktlinjer för varor

Axfoods riktlinjer för varor integreras i koncernens inköpsprocess genom flera åtaganden för att säkerställa att hälsosamma och säkra livsmedel når konsumenterna. Detta innebär att utveckla och erbjuda ett brett sortiment av livsmedel.

Vid lansering av nya produkter och kontroll av befintligt sortiment av egna märkesvaror kontrolleras produktens kvalitet, inklusive socker- och salthalter, samt produktens övriga innehåll som ska vara i linje med riktlinjerna. Produktens innehåll granskas av kvalitetssäkrare som systematiskt går igenom ingredienser, kemiskt innehåll och produktionsförhållanden.

För egna märkesvaror görs ett arbete för att få fler varor att kvalificera till Nyckelhålsmärkningen. Om möjligt ska socker- och salthalter sänkas utan att påverka smaken. I arbetet med att sänka sockerhalter följs en intern sockerpolicy.

Axfood har beaktat konsumenters hälsa vid upprättandet av riktlinjer för varor. Dessa ställer krav på inköpsprocessen för varor som säljs i butikerna, inklusive minskning av mängden salt, socker och onödiga tillsatser. Produkter som uppfyller kriterierna och säljs under egna varumärken ska vara märkta med Nyckelhålet.

Uppförandekod för leverantörer

Axfoods uppförandekod för leverantörer fokuserar på livsmedels- och produktsäkerhet för konsumenter samt arbete med mänskliga rättigheter. För att leva upp till denna ska ett aktivt arbeta med frågor inom livsmedelssäkerhet, hygien, kylkedja och produktansvar bedrivas. Ett aktivt arbete med ankomstkontroller, hygienrutiner och kontroller av kylkedjan utförs för att säkerställa ordnade former i driften. Om brister upptäcks utreds om en produkt, helt och delvis, behöver återkallas.

Uppförandekoden betonar att kunder ska känna sig trygga med hur deras personuppgifter hanteras och att informationen hanteras konfidentiellt.

Även om hot mot mänskliga rättigheter är störst uppströms i leverantörsled framgår det i uppförandekoden att Axfood aktivt ska värna om mänskliga rättigheter i hela värdekedjan, inklusive konsumenter och slutanvändare. Arbetet för att förhindra kränkningar av mänskliga rättigheter sker genom en process av tillbörlig aktsamhet. Det innebär att koncernen löpande identifierar och riskvärderar möjliga kränkningar, hanterar sådana risker och arbetar proaktivt för att minimera framtida risker för samt gottgör konstaterade kränkningar. Eventuell negativ inverkan på mänskliga rättigheter som orsakas av verksamheten ska alltid åtgärdas. Grova överträdelser och missförhållanden ska rapporteras via koncernens visselblåsartjänst.

Behandling av personuppgifter

Axfoods policy och riktlinjer för behandling av personuppgifter syftar till att säkerställa ansvarsfull hantering och dataskydd för att skydda konsumenternas integritet. Varje behandling av personuppgifter omfattas av lämpliga tekniska och organisatoriska skyddsåtgärder. System och processer är utformade för att följa dataskyddsprinciperna. Kunden har rätt till de personuppgifter som lagras hos koncernens bolag, exempelvis via lojalitetsprogram. För nya kunder som ansluter sig till ett kundprogram tillgängliggörs informationen digitalt.

För mer information om Axfoods policyer och riktlinjer, se sidorna 92–93.



”

Axfood strävar efter att utveckla produkter och driva kampanjer som vägleder konsumenterna till sundare och mer hållbara och hälsosamma val.

20250327020018

SAMHÄLLSANSVAR

Rutiner för kontakter

Den vanligaste interaktionen med kunder sker i butiker vid inköp av livsmedel.

Kundundersökningar

För att få en djupare förståelse om kundernas synpunkter och beteenden genomför Axfood löpande kundundersökningar med medlemmar i butikskedjornas lojalitetsprogram. Dessa undersökningar genomförs ofta av en extern leverantör och resultatet analyseras noggrant med hjälp av nöjd-kund-index. Baserat på analysen genomförs sedan övningar med butiksmedarbetarna för att hantera konstruktiv kritik och förbättra kundupplevelsen i butik. Till skillnad från traditionella metoder, där undersökningen görs en gång per år med många frågor, använder Snabbgross ett system med mikroundersökningar. I dessa skickas ett fåtal frågor via mejl, direkt kopplade till ett nyligen genomfört inköp. Exempel på insikter från dessa undersökningar kan vara om butiken saknar vissa varor, när på dagen som kassaköer är som längst eller hur personalen bemöter kunder.

Reklamationer

Kvalitets- och hållbarhetsstrategin styr hanteringen av reklamationer från konsumenter och slutanvändare. Strategin beskriver servicegrad, kvalitetsgaranti och kommunikation vid direktkontakt med konsumenter. Kontaktuppgifter till Axfoods konsumentkontakt finns angiven på alla egna märkesvaror vilket vägleder ärendet till rätt instans. Konsumentkontakt består av flera handläggare som dagligen hanterar ärenden från konsumenter och slutanvändare. Avdelningen drivs av Dagabs kommunikations- och kvalitetschef.

Samtliga reklamationer och synpunkter från konsumenter hanteras i ett särskilt system. Här loggas ärenden, trendbevakningar utförs och återkopplingar sker till konsumenter och slutanvändare. Trendbevakningar är en del av det förebyggande arbetet för att undvika att varor säljs som kan skada hälsan. Skriftliga rutiner finns för vägledning och utgör en del av de interna dokument som styr arbetet.

Generation Pep

Axfood samarbetar med Generation Pep för att bättre förstå och motverka negativa inverkningar på barns hälsa, och för att främja god hälsa. Generation Pep är en icke-vinstdrivande organisation som arbetar utifrån kunskapsbaserade metoder och tar fram verktyg för att förbättra barns och ungas hälsa.

Under 2024 släpptes Generation Peps årliga rapport om barn och ungas hälsovanor i Sverige. Genom samarbetet vill Axfood bidra till informationsspridning och underlätta aktiviteter som får barn och unga att göra hälsosammare val. Grunden till bra matvanor läggs i tidig ålder och tillsammans med Generation Pep vill Axfood skapa förutsättningar för att barn och unga ska äta hälsosamt resten av livet.

Rutin för gottgörelse

Axfood har ingen allmän process för att direkt gottgöra konsumenter för negativ inverkan eller hantera problem som konsumenter och slutanvändare uppmärksammar. Vid klagomål, reklamationer och frågor kan konsumenterna kontakta butikskedjornas respektive kundtjänst. Reklamation av märkesvaror görs till respektive leverantör, medan Axfoods konsumentkontakt hanterar ärenden gällande egna märkesvaror. De skriftliga rutiner som finns är interna. Koncernens servicepolicy avgår om ersättning utgår.

Åtgärder

Hälsosamma erbjudanden

Axfood har som mål att bidra till ett friskare Sverige genom att erbjuda ett stort och varierat sortiment av hälsosamma produkter. Genom produktutveckling och prisvärdhet vill Axfood vägleda konsumenter att välja mer frukt, grönsaker, vegetabiliskt fett samt produkter med mindre tillsatt socker och salt.

Axfood arbetar både förebyggande och operativt för att säkerställa prisvärda och hälsosamma livsmedel, samtidigt som ett arbete görs för att minska negativ inverkan. Vid löpande utveckling av det egna sortimentet fokuserar Axfood på att utöka antalet ekologiska, svenskmärkta, hälsosamma och hållbarhetsmärkta varor. Det övergripande målet är att erbjuda prisvärd, bra och hållbar mat.

Butikskedjorna satsar på olika initiativ för att främja hälsosamma val. Till exempel erbjuds ekologiska varor till bra priser genom kampanjer. Hemköp inspirerar till hållbar mat genom att ge dubbla bonuspoäng på allt ekologiskt i sitt lojalitetsprogram.

Samarbete med Generation Pep

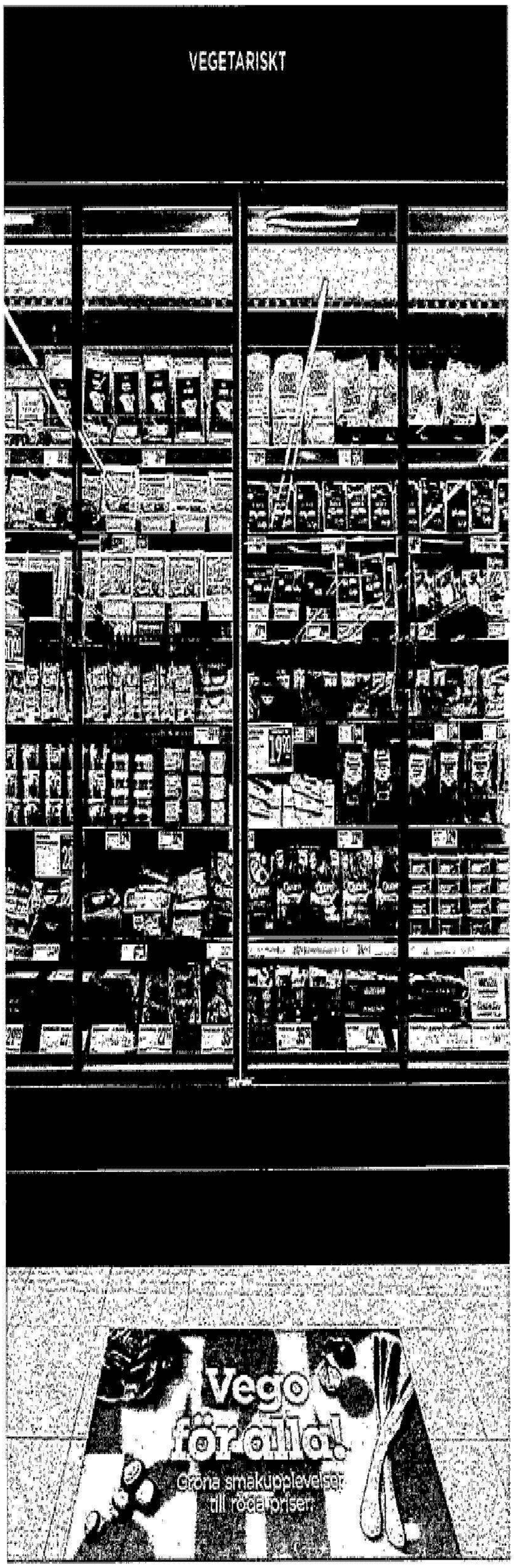
Ett annat sätt att arbeta med koncernens positiva och negativa inverkningar är via externa samarbeten.

Sedan 2023 samarbetar Axfood med Generation Pep för att inspirera till mer fysisk aktivitet och hälsosamma vanor genom att sprida kunskap och skapa engagemang. Med gemensamma kraftansträngningar som sträcker sig över alla samhällets sektorer vill Generation Pep reducera de barriärer som idag leder till hälsoklyftor. Tillsammans har Axfood och Generation Pep bland annat tagit fram och lanserat hybridprodukterna Nöt & Grönt-färs och Nöt & Grönt-hamburgare, som innehåller lika delar nötfärs och grönsaker. Dessa produkter är bättre för hälsan och klimatet och har dessutom ett lägre pris än vanlig nötfärs. Samarbete kring Pep-Dagen och en rad andra aktiviteter och initiativ för att främja ungas hälsa har också genomförts.

Samarbetet med Generation Pep omfattar även Axfoods butikskedjor. Hemköp har placerat mellanmålshyllor i majoriteten av butiker med tre olika sorters hälsosamma mellanmål. I Willys e-handel har en digital mellanmålshylla introducerats, fylld med inspiration på goda och nyttiga mellanmålsprodukter som bröd, skorpor, smörgåspålägg, nötter, yoghurt och flingor som är märkta med Nyckelhålet. Samma typ av mellanmålslista går även att hitta i Hemköps e-handel. Snabbgross har tagit fram en inköpslista för att hjälpa föreningskiosker att erbjuda nyttigare produkter, exempelvis smoothies, frukt och bär, nötter och färdigbredda knäckebrödsmackor.

Samhällspåverkan

Axfood arbetar för att påverka politiken med hållbara och hälsosamma förslag som publiceras i rapporten Mat 2030, Axfoods förslag till en hållbar livsmedelsstrategi för Sverige, vilken tagits fram sedan 2016. Socker och salt har välkända negativa hälsoeffekter och förekommer ofta i varor där konsumenter inte förväntar sig att de tillsätts alls. Ett förslag i Mat 2030 innebär att införa obligatoriska gränsvärden för socker och salt i vissa livsmedel och ta bort eller sänka momsen på hållbarhetsmärkta varor. Förslaget om att Sverige bör ta del av EU:s stöd för frukt och grönt i skolan hörsammades av politiken under 2024.



20250327020019

SAMHÄLLSANSVAR

Produktlarm och märkning

För att förhindra och minska hälsorisker för konsumenter bedrivs ett ständigt förebyggande arbete som beskrivs i kvalitets- och hållbarhetsstrategin. Utöver denna finns rutiner för återkallelser av varor, analyser av varors kemiska och mikrobiologiska innehåll samt åtgärder för att stävja livsmedelsfusk. Samtliga av dessa delar är formulerade som interna rutiner.

Trots Axfoods kvalitetsarbete och egenkontrollprogram förekommer det att produkter återkallas. För att hantera dessa finns tydliga interna rutiner och åtgärdsplaner. Allvarliga återkallelser kommuniceras till allmänheten via pressmeddelanden.

Produktlarm utförs för att genomföra återkallelser när en vara, till följd av felmärkning eller annan kvalitetsavvikelse, anses utgöra en hälsorisk. Det finns tydliga interna rutiner och åtgärdsplaner för produktlarm som syftar till att skapa ett system för enhetlig hantering och registrering av larmen. Dagabs kvalitetsavdelning ansvarar för att utföra produktlarmen och kvalitet- och hållbarhetschefen ser till att samtliga kvalitetssäkrare och sakkunniga, exempelvis inom receptfria läkemedel, får kontinuerlig utbildning och träning i att bedöma olika larm.

Kvalitetssäkrarna bedömer larmens allvarlighetsgrad genom att kategorisera dem enligt olika klassificeringar. Den högsta klassificeringskategorin innebär negativ påverkan på konsumenternas hälsa och kan avse salmonella, höga halter av aflatoxin, indikationer på sabotage, allergirisk på grund av felmärkning eller liknande. Återkallelser utförs först när skada kan påvisas och kommuniceras då till allmänheten.

Kvalitetsavdelningen går igenom och beslutar internt om lämpliga åtgärder enligt gällande rutiner. Leverantören informeras om beslutade åtgärder och ges eventuellt möjlighet att se pressmeddelandet innan utskick. När det rör sig om ett allvarligt larm på egen märkesvara och ett pressmeddelande ska skickas ut skrivs protokoll över beslut och åtgärder. Varje produktkategori har egna tydliga rutiner för vilka myndigheter som ska informeras.

Livsmedelsfusk innebär att en aktör bryter mot livsmedelslagstiftningen för ekonomisk vinning. De vanligaste formerna av bedrägeri är avsiktlig felmärkning av livsmedel eller så kallad substitution där ingredienser och råvaror byts ut mot andra okontrollerade ämnen. Livsmedelsfusk kategoriseras i två huvudtyper:

- Försäljning av livsmedel som inte är tjänligt och som kan innebära risk för människors hälsa
- Medvetet vilseledande livsmedelsinformation eller felaktig beskrivning av livsmedel.

För att motverka livsmedels- och produktfusk i egna märkesvaror finns rutiner för hur sårbarhetsanalyser ska utföras. Dessa rutiner syftar till att skapa en enhetlig hantering och kontroll av riskvaror och omfattar samtliga kategorier inom både livsmedel, special- och förbrukningsvaror. Även hållbarhetsmärkta varor såsom KRAV, EU-ekologiskt, MSC, ASC, Rainforest Alliance med flera inkluderas i hanteringen. De varor och leverantörer som bedöms vara riskprodukter respektive riskleverantörer ska inkluderas i sårbarhetsanalyser.

Kvalitets- och hållbarhetschefen har det övergripande ansvaret för att rutinen efterlevs. Uppföljning görs av gruppchefen för kvalitetssäkring, medan kvalitetssäkrare ansvarar för att utföra sårbarhetsanalyser enligt fastlagda rutiner.

Personuppgifter

För att säkerställa att personuppgifter inte lagras längre än nödvändigt, anordnar Axfood årligen en vecka då medarbetare rensar känslig information om kunder, leverantörer och medarbetare enligt dataskyddsförordningen (GDPR). Axfood genomför regelbundna rensningar av personuppgifter genom att identifiera och radera inaktiva eller överflödiga data från sina system, i enlighet med gällande dataskyddsförordningar, för att säkerställa integritet och säkerhet för alla registrerade individer. Under 2024 fanns koncernens dataskyddsorganisation tillgänglig för att erbjuda hjälp och stöd i arbetet med att rensa sparade personuppgifter.

Axfood utvärderar noggrant möjligheterna att använda AI för att underlätta och effektivisera medarbetarnas dagliga arbete. AI-verktyg har stor potential och många användningsområden, men det finns också risk att tappa kontroll över känslig kundinformation. För att säkra konsumenternas integritet genomsyras utvärderingarna av fokus på säkerhet. Konfidentiell information, såsom personuppgifter, hanteras därför bara i Axfoods godkända IT-lösningar, där koncernen har ställt krav på upphovsrätt, säkerhet och hantering av personuppgifter.

Identifiering av lämpliga åtgärder, samt uppföljning och utvärdering av hur effektiva befintliga åtgärder är, sker löpande genom kundundersökningar, Konsumentkontakt, externa samarbeten, vetenskapsbaserade rapporter och studier, samt via webbplatser och sociala medier.

Inga allvarliga fall av människorättsfrågor och incidenter kopplade till konsumenter och slutanvändare identifierades under 2024.

Mål och mått

Axfood hade 2024 inget kvantifierat mål som var direkt kopplat till konsumenter och slutanvändare, men följer upp väsentlig inverkan, risker och möjligheter genom antalet produktåterkallelser och försäljningsandel av hälsosamma livsmedel.

Koncernledningen har beslutat att försäljningsandelen av hälsosamma livsmedel från och med 2025 ska vara ett av hållbarhetsmålen. Målet innebär att Axfood ska erbjuda ett stort och varierat sortiment av hälsosamma produkter genom att utveckla sortimentet och driva kampanjer som vägleder konsumenten till mer frukt, grönsaker, vegetabiliskt fett och produkter med mindre tillsatt socker och salt. Minst 25 procent av livsmedelsförsäljningen ska vara märkt med Nyckelhålet senast 2030. Ambitionen är att genom försäljningen se resultatet av insatser för att lyfta fram och marknadsföra ett hållbart och hälsosamt sortiment.

Försäljningsandel hälsosamma livsmedel

Med effektiv och tydlig marknadsföring vill Axfood främja konsumenters och slutanvändares beteenden mot mer hälsosam konsumtion av livsmedel. Hållbar konsumtion avser i det här fallet ett ökat intag av frukt, grönsaker och vegetabiliskt fett samt ett minskat intag av livsmedel som innehåller tillsatt socker och salt. För att följa upp arbetet mäts försäljningen av hälsosamma livsmedel. Uppföljningen genomförs på koncernnivå. Måttet är i linje med nationella mål om en hållbar och hälsosam livsmedelskonsumtion och kopplar till FN:s globala mål för hållbar utveckling, särskilt mål 3 och 12.

Nyckeltal	2024	2023
Försäljningsandel Nyckelhålet-märkta livsmedel, %	21,7	21,7

Under 2024 var försäljningsandelen av livsmedel märkt med Nyckelhålet i linje med föregående år och uppgick till 21,7 procent (21,7).

Måttet mäts som försäljningsandel hälsosamma livsmedel av Axfoods totala livsmedelsomsättning. Definitionen av hälsosamma livsmedel inkluderar både livsmedelsartiklar med hållbarhetsmärkningen Nyckelhålet av koncernens egna märkesvaror och märkesvaror. För att beräkna försäljningsandelen, divideras försäljningen exklusive moms i kronor av nyckelhålsmärkta livsmedel med den totala livsmedelsförsäljningen. Måttet omfattar uppströms aktiviteter och egen verksamhet genom försäljning i egenägda butiker inom bolagen Willys, Euroacash, Hemköp (inkluderat handlarägda butiker), City Gross och Snabbgross.

Offentliga produktåterkallelser

Trots Axfoods kvalitetsarbete och egenkontrollprogram händer det att produkter behöver återkallas. Detta sker när en produkt utgör en hälsorisk eller på grund av felmärkning eller kvalitetsavvikelse. För att följa upp dessa händelser mäts antalet offentliga produktåterkallelser för både Axfoods egna märkesvarar och märkesvaror.

Återkallelser till följd av kvalitetsavvikelse, antal	2024	2023
Egna märkesvaror	27	23
Märkesvaror	94	78
Totalt	121	101

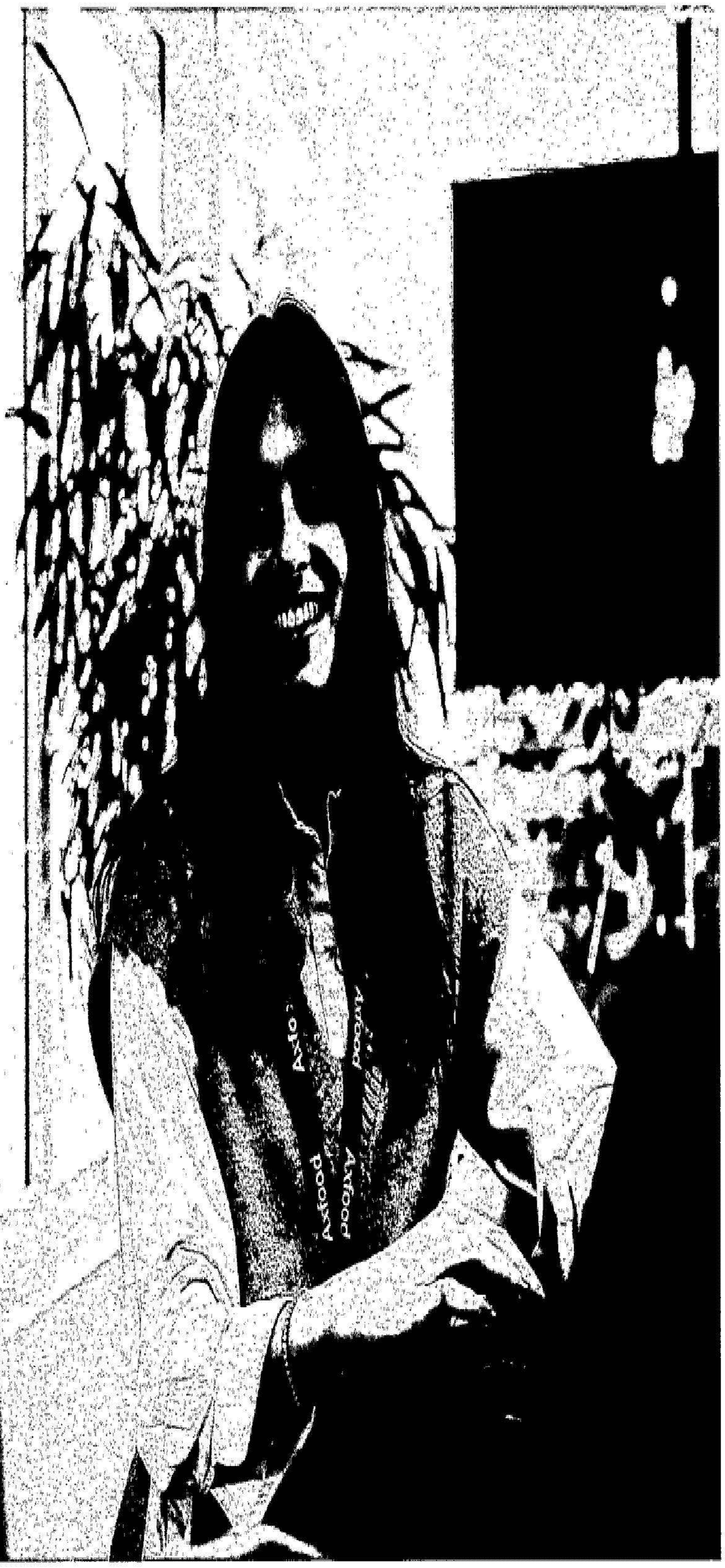
Under 2024 genomfördes 121 produktåterkallelser (101) varav de flesta avsåg märkesvaror.

Måttet mäts som antalet offentliga produktåterkallelser inom koncernens sortiment. Alla offentliga produktåterkallelser som har skett inom koncernens totala sortiment inkluderas.

20250327020200

Bolagsstyrnings-information

ESRS G1: Ansvarsfullt företagande



2025032702021

STYRNING

ESRS G1: Ansvarsfullt företagande

Beskrivning av väsentlig inverkan, risker och möjligheter

Som en betydande aktör inom den svenska livsmedelsbranschen har Axfood möjlighet att påverka utvecklingen mot produktion och konsumtion av mer hälsosam och hållbar mat.

Väsentlig inverkan

Axfood är en syftesdriven koncern som ska erbjuda en god arbetsmiljö där kultur och värderingar följs upp och sprids i organisationen för att främja medarbetarnas hälsa och säkerhet.

Axfoods struktur med olika koncept som samverkar och kompletterar varandra innebär att idéer och initiativ kan genomföras inom ett koncept utan att nödvändigtvis påverka övriga. Detta främjar innovation och möjliggör snabbare implementering av hållbara lösningar.

Många branschfrågor kan inte lösas på egen hand utan kräver långsiktigt samarbete mellan olika aktörer i exempelvis branschorganisationer och -nätverk. Med Axfoods marknadsandel i Sverige finns också stora möjligheter till inflytande samt att föra dialog med politiker och myndigheter för att öka kunskapen om dagligvaru- och livsmedelsbranschen, samt driva på utvecklingen av prioriterade hållbarhets- och hälsofrågor.

Axfood tar ansvar för att mänskliga rättigheter respekteras och arbetar för att skapa goda arbetsförhållanden och sociala villkor för såväl egna medarbetare som arbetare i livsmedelskedjan. Leverantörskedjorna är komplexa och består ofta av flera led med råvaror från olika länder, vilket medför risk för att miljömässiga och sociala standarder inte alltid upprätthålls.

Goda leverantörsrelationer och transparens ökar möjligheten att påverka nuvarande och framtida arbete i leverantörskedjan i positiv riktning. Axfood arbetar för god affärsetik genom att i allt högre grad inkludera krav på leverantörerna i urvalsprocesser.

Även om Axfood har policyer mot korruption och mutor så verkar koncernen över en stor värdekedja. Förfalskade eller olagligt erhållna certifikat rörande miljö, socialt ansvar och kvalitet utgör risker. Påtryckningar på inköpare att välja en viss leverantör, trots tillgång till bättre alternativ, utgör också en risk. I flera länder där Axfood har affärsrelationer finns en hög risk för korruption, vilket kan påverka lokalsamhällen både socialt och miljömässigt.

Axfood arbetar aktivt med frågor kring djurvälfärd. Risker finns framför allt uppströms i värdekedjan genom att djur kan fara illa inom primärproduktionen och livsmedelsindustrin relaterat till exempelvis missförhållanden eller överanvändning av antibiotika. Inom animalieproduktionen används mer antibiotika än inom vården. Hög användningen av antibiotika leder till antibiotikaresistens och multiresistenta bakterier är ett stort problem inom vården. Om utvecklingen fortsätter hotas möjligheten att bota olika infektioner samt cancervård och transplantationskirurgi.

Risker och möjligheter

Axfoods verksamhet påverkas av ökade krav från lagstiftning och annan reglering, vilket medför ökade administrativa kostnader. Brister i regelefterlevnad kan dessutom leda till såväl operativa som legala och anseendemässiga risker.

Inom det näringspolitiska påverkansarbetet är det viktigt att noggrant överväga vilka frågor som ska drivas. Kontroversiella eller otillräckligt utredda frågor kan medföra varumärkes-, ekonomiska och legala risker som påverkar den övriga verksamheten negativt.

Bristfällig insyn i värdekedjan ökar sannolikheten för oegentligheter såsom korruption och mutor, vilket riskerar att skada Axfood både förtroendemässigt och ekonomiskt.

Eventuella brister i djurhållningen riskerar också medföra att koncernen kan påverkas negativt genom skada på varumärke eller anseende samt förlorade affärsmöjligheter och minskade intäkter.

Hantering av väsentlig inverkan, risker och möjligheter

Policyer och riktlinjer

Axfoods dubbla väsentlighetsbedömning tar hänsyn till den bransch som koncernen verkar inom, dess intressenter (primärt affärspartners, anställda och leverantörer), liksom den komplexitet som existerar i koncernens omfattande värdekedja, både uppströms och nedströms.

Affärsetiska policyer och företagskultur

Alla som utför arbete åt Axfood eller på annat sätt företräder koncernen är, förutom att agera i enlighet med gällande regler och lagar, skyldiga att följa koncernens etiska förhållningsregler och likabehandlingspolicy. Axfood har också riktlinjer mot korruption och mutor, vilket anges i de etiska förhållningsreglerna, uppförandekoden för leverantörer och i riktlinjerna för affärsetik som antas av koncernledningen. Dessa styrande dokument är i linje med gällande svensk korruptionslagstiftning och uppfyller kraven som specificeras i EU:s implementering av FN:s konvention mot korruption (UNCAC) samt Kod mot korruption i näringslivet (Näringslivskoden) som har tagits fram av Institutet Mot Mutor (IMM). I riktlinjen för affärsetik betonas även att Axfood, tillsammans med berörda dotterbolag, ska ha ett aktivt förebyggande antikorruptionsarbete.

Intern kunskap och rutiner

Den interna kunskapsnivån upprätthålls och förbättras genom relevanta och aktuella utbildningar för medarbetare. Varje dotterbolag ska dessutom ansvara för att upprätta relevanta rutiner för medarbetare som särskilt berörs av affärsetiska risker. Störst risk för att utsättas för korruption och mutor har medarbetare med attesträtt eller som på annat sätt kan påverka inköpsbeslut av varor eller tjänster.

Uppförandekod för leverantörer

Samtliga av Axfoods affärspartners ska som huvudregel underteckna koncernens uppförandekod för leverantörer. Axfood har möjlighet att utvärdera affärspartners på och utanför arbetsplatsen, vilket kan ske genom Axfoods egen försorg, organisationen Amfori BSCI eller en oberoende tredje part, såsom ett för detta ändamål utsett revisionsbolag. För mer information om revisionerna, se följande avsnitt om hantering av förbindelser med leverantörer.

Uppförandekod för medarbetare

Syftet med den koncerngemensamma uppförandekoden är att på ett samlat och tydligt sätt kommunicera kring Axfoods syfte, vision, värderingar och krav på verksamhet och medarbetare. Det innebär också att sammanfatta koncerngemensamma policyer och riktlinjer samt vägleda medarbetare till relevant information.

Varje dotterbolag ansvarar för sin regelefterlevnad kopplat till etiska åtaganden, inklusive att identifiera vilka regler som ska efterlevas och delegering av ansvar till rätt funktion, avdelning eller person inom koncernen. För att stödja detta erbjuds juridisk rådgivning, utbildning och omvärldsbevakning. Den koncerngemensamma uppförandekoden finns tillgänglig för



"

Axfood arbetar för att säkerställa hög affärsetik och hållbarhet i hela verksamheten.

20250327020222

STYRNING

anställda via koncernens intranät. Ytterligare information om hur medarbetarnas hälsa och säkerhet mer specifikt ska främjas regleras i koncernens HR-policy, policy för arbetsmiljö och hälsa samt andra styrdokument. Mer information finns i avsnittet ESRS S1 på sidorna 75–79.

Visselblåsarfunktion

Axfood har en visselblåsarfunktion som dels består av en koncerngemensam rapporteringskanal, dels separata interna rapporteringskanaler för de dotterbolag som har, eller inom kort förväntas få, en sådan skyldighet enligt gällande lagstiftning. Visselblåsarärenden kan innehålla information om brottslighet, oegentligheter och överträdelser eller andra handlingar som bryter mot lagstiftning i ett arbetsrelaterat sammanhang.

Hur visselblåsarfunktionen ska hanteras och förvaltas framgår i koncernens interna riktlinjer och rutiner vilka följer den svenska visselblåsarlagen. Där framgår att Axfood ska säkerställa att den som anmäler allvarliga missförhållanden via visselblåsartjänsten kan göra det på ett tryggt och konfidentiellt sätt utan risk för repressalier. Repressalier får eller förhindrande av att anmälaren vänder sig till sin arbetstagarorganisation för samråd i fråga av rapportering får inte heller vidtas. Riktlinjerna finns tillgängliga för anställda via koncernens intranät.

Djurvälfärd

I Axfoods kvalitets- och hållbarhetsstrategi finns riktlinjer för leverantörer av egna märkesvaror avseende god djuromsorg och låg användning av antibiotika inom kött, mejeri och vattenbruk. Kraven på djurvälfärd utgår från EU:s djurskyddslagstiftning och kvalitetssäkras och revideras genom olika produktmärkningar och tredjepartscertifiering av primärproducenter för samtliga djurslag.

Djurvälfärd omfattas av Axfoods uppförandekod för leverantörer med grundläggande krav på djurhållning. Koncernen arbetar med krav på en grundläggande djurvälfärdscertifiering, eller motsvarande, för samtliga egna märkesvaror. Kraven har implementerats för importerade produkter och arbetet fokuserar nu på att kunna implementera motsvarande krav för svensk nötproduktion som saknar certifiering. Med undantag för naturbeteskött och kött som är märkt med Svenskt Sigill, Svenskt Sigill Klimatcertifierad och KRAV, saknar svenskt nötkött djurskyddscertifiering. Axfood driver därför frågan om att införa certifieringen IP Nöt & Mjölk Grundcertifiering.

När det gäller ekologisk produktion prioriteras KRAV-certifiering då den innehåller regler för djurvälfärd. Andel KRAV-märkt kött används även som ett särskilt nyckeltal.

För mer information om Axfoods affärsetiska policyer, se sidorna 92–93.

Åtgärder

Axfood strävar efter att säkerställa att samtliga leverantörer följer höga standarder för mänskliga rättigheter, miljöskydd och djurskydd. Genom att kräva att leverantörer undertecknar en uppförandekod samt genomgår regelbundna revisioner arbetar koncernen för att minimera risker och säkerställa hållbarhet i hela leverantörskedjan.

Kravställan mot leverantörer

Utgångspunkten för hållbarhetsarbetet med leverantörer regleras i Axfoods uppförandekod för leverantörer samt ett skriftligt åtagande för samarbetspartners att visa tillbörlig aktsamhet gällande mänskliga rättigheter, miljöskydd och djurskydd i sina leverantörskedjor, i enlighet med internationellt erkända principer. Varje leverantör som ingår avtal med Axfood, oavsett om det gäller egen märkesvara eller märkesvara, ska som huvudregel underteckna uppförandekoden för leverantörer.

Risken för avvikelse mot uppförandekoden anses som störst beträffande varor som tillverkas i eller innehåller råvaror eller material från riskländer. Vad som utgör ett riskland bedöms utifrån organisationen Amfori BSCI:s klassificering. Dessutom finns riskbranscher i länder som traditionellt inte klassificeras som riskländer. Axfoods leverantörer och underleverantörer av egna märkesvaror verkar i cirka 40 sådana länder. I samtliga riskländer kräver Axfood att sociala revisioner genomförs eller finns att tillgå för att säkerställa att kraven i uppförandekoden efterlevs. Motsvarande gärs i produktionen av sammansatta varor (där minst 5 procent av innehållet i livsmedel utgörs av en riskråvara). Läs mer om uppförandekoden för leverantörer på Axfoods webbplats.

Leverantörsbasen för sortimentet av egna märkesvaror utgörs av 457 (447) leverantörer och 1 546 (1 328) underleverantörer. Av dessa har totalt 560 (582) leverantörer och underleverantörer produktion i länder som Amfori BSCI klassificerat som riskländer, varför sådana inköp följs upp noggrant. Från och med 2022 följs Ukraina inte upp som ett riskland för att inte bidra till orimliga krav på ukrainska leverantörer så länge kriget pågår.

Kontroll och uppföljning

Samtliga av Axfoods leverantörsavtal förhandlas centralt. Genom samordning skapas en stark inköpskraft som bidrar till ökad kunskap och kontroll genom hela värdekedjan. Kontroll sker genom uppföljning av uppförandekoden för leverantörer, hållbarhetsbedömningar vid inköp av egna märkesvaror och sociala revisioner hos leverantörer, främst i riskländer.

Leverantörer med produktion i riskländer måste visa transparens i leverantörsledet, ha systematisk uppföljning av uppförandekoden samt genomföra analyser av både miljömässiga och sociala risker i värdekedjan. Hållbarhetsansvariga hos Axfood bedömer underlagen och de leverantörer som har för stora brister utesluts från inköpsprocessen. Genom att i ett tidigt skede få insyn i leverantörernas verksamhet ökar möjligheten att påverka och säkerställa att krav efterlevs. Insyn ger även en förståelse för vilka leverantörer som Axfood behöver arbeta mer aktivt med för att minska risken för brister.

Vid urval och uppföljning av leverantörer granskar Axfood att uppförandekodens sociala och miljömässiga krav efterlevs. Amfori BSCI utför många av Axfoods sociala revisoner men även revisioner inom till exempel SEDEX och SA8000 accepteras. Revisioner av Amfori BSCI är uppdelade i fem nivåer på en skala från A till E. Nivå D och E kräver att leverantörerna inkommer med åtgärdsplaner och presenterar grundorsaker till avvikelser. Dessa leverantörer följs också upp genom en etablerad rutin inom ramen för revisionssystemet. Åtgärdsplaner krävs in och uppföljningsrevisioner genomförs vid behov. Sådana genomförs inom tolv månader för att kontrollera att tillräckliga åtgärder vidtagits. Nolltolerans gäller vid specialit brådskande fall av allvarliga kränkningar av mänskliga rättigheter såsom barnarbete, tvångsarbete eller omedelbar fara för hälsa och säkerhet.

Allvarliga avvikelser följs upp med leverantören enligt en etablerad process. De leverantörer och underleverantörer som reviderats av Amfori BSCI sammankallas till skyndsamma möten mellan leverantören och berörda inköpare för att enas om en åtgärdsplan. Om leverantören inte kan säkerställa en acceptabel uppföljning av uppförandekoden, eller inte följer upprättad åtgärdsplan, kan Axfood välja att avbryta affärsrelationen. För mer information om utfallet av de sociala revisionerna under 2024, se ESRS S2 på sidorna 80–82.

Ansvarsfull betalningshantering

Tidpunkt för när fakturor betalas kan ha stor inverkan på mindre leverantörers ekonomi, vilket kan påverka deras anställdas möjlighet till ersättning negativt. Axfoods riktlinje för affärsetik beskriver vikten av att attesteringar av transaktioner utförs inom den överenskomna betaltiden och att tydliga delegationsordningar och rutiner ska säkerställa att transaktioner är korrekt auktoriserade, attesterade och registrerade. För mer information om riktlinjen för affärsetik, se sida 92.

Antikorruption och mutor

Axfood arbetar aktivt för att förebygga korruption och mutor genom att ställa krav på både leverantörer och medarbetare att följa strikta etiska riktlinjer. Genom regelbundna kontroller, revisioner och en visselblåsarfunktion säkerställs att affärsetiska principer efterlevs i hela värdekedjan.

Förebyggande antikorruptionsarbete

För att förebygga risk för korruption och mutor ska varje leverantör underteckna Axfoods uppförandekod för leverantörer som inkluderar affärsetik. Samtliga medarbetare med attesträtt, eller som på annat sätt kan påverka inköpsbeslut av varor eller tjänster, undertecknar de etiska förhållningsreglerna i samband med anställning och därefter årligen.

För att upptäcka korruption och mutor i värdekedjan genomförs löpande leverantörskontroller för företag i Norden och sociala revisioner för leverantörer som är verksamma i riskländer. En rutin för omvärldsbevakning och granskning mot sanktionslistor för att öka möjligheterna att upptäcka bristande affärsetik bland leverantörer i riskländer har också börjat implementeras.

Visselblåsarfunktion

Genom Axfoods visselblåsarfunktion kan medarbetare rapportera oegentligheter i form av mutor och korruption.

Axfood har avtal med en leverantör som tillhandahåller webbaserade rapporteringskanaler med flera alternativ för rapportering. Advokatbyrån som har i uppdrag att ansvara för visselblåsartjänsten tar emot, klassificerar och granskar juridiskt inrapporterade incidenter. Bedömningen skickas vidare till Axfoods internt upprättade oberoende visselblåsarkommitté som rapporterar utfallen till styrelsen.

Ärenden som har kvalificerats som visselblåsarärenden handläggs i samråd med visselblåsarkommittén och avser bland annat vem eller vilka som ska utreda det rapporterade missförhållandet, vem som behöver informeras, vem som sköter den löpande kommunikationen gentemot den rapporterande personen, samt vilka åtgärder som behöver vidtas.

Ärenden som inte kvalificeras som visselblåsarärenden överlämnas antingen till HR centralt eller relevant funktion inom aktuellt bolag för vidare hantering. Detta görs vanligtvis genom ansvarig HR-chef eller att anmälaren själv uppmanas att ta sådan kontakt. För att läsa mer om visselblåsarfunktion, se Axfoods webbplats.

Antikorruptionsutbildning

Under 2025 tas en utbildning i antikorruption fram som berörda anställda inom Axfood återkommande måste genomföra, däribland tjänstemän med attesträtt och koncernledningen. Utbildningen är förebyggande och uppmärksammar medarbetarna på riskerna med korruption och mutor. Den ska stärka medarbetarna så att de känner sig säkra i att identifiera och undvika korruption och mutor i upphandlingsarbetet.

Mål och mått

Axfood har uppsatta mål för att hantera sin väsentliga inverkan, risker och möjligheter genom ansvarsfullt företagande. Dessa utgår från att öka den totala försäljningen av hållbarhetsmärkta varor och med ett extra fokus på kött. Målen bygger på förväntningar från konsumenter och samhället i stort om att bidra till hållbar utveckling.

Målen omfattar aktiviteter uppströms i värdekedjan inom primärproduktionen och egen verksamhet genom försäljning i egenägda butiker inom Willys, Eurocash, Hemköp (även handlarägda butiker), City Gross (endast november-december) och Snabbgross.

20250327020023

STYRNING

Uppföljning sker på koncernnivå. Målen revideras årligen och godkänns av koncernledningen, som säkerställer att utfallen fortsatt överensstämmer med de ursprungliga målbilderna och eventuella justeringar. Koncernens intressenter har inte varit delaktiga i utformningen av målet.

Målsättningarna är framtagna på frivillig basis som ett led i koncernens övergripande affärsstrategi och är inte ett lagkrav.

Målen baseras på den vetenskapliga bevisning som de externa miljömärkningarna använder som grund för sina kriterier.

Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor

Axfood ska öka försäljningsandelen hållbarhetsmärkta varor till 2030 för att främja varor som på olika sätt bidrar till en hållbar värdekedja för livsmedelsproduktion och -konsumtion. Målet knyter an till riktlinjerna för varor i koncernens sortiment om att märkningar och certifieringar ska hjälpa konsumenter att välja varor som producerats med särskild omsorg om människor, djur och miljö. Att ställa krav på hållbarhetscertifieringar är ett sätt att driva på för en mer hållbar produktion.

Definitionen av hållbarhetsmärkta varor utgörs av både livsmedelsartiklar och andra artiklar (specialvaror) som har godkända hållbarhetsmärkningar. Godkända märkningar avser framför allt ASC, Bra Miljöval/Falken, Ecocert Cosmos Organic, EU-blomman, EU-ekologiskt, Fairtrade, KRAV, MSC, Nyckelhålet, Rainforest Alliance, Svanen, Sustainable Rice Platform, Global Organic Textile Standard, och UTZ-certifierad.

Nyckeltal	2024	2023	Målnivå 2030	Basår 2020	Målperiod	Styrande dokument
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	27,2	26,7	30	28,3	Lång sikt (10 år)	• Riktlinjer för varor i Axfoods sortiment

Under 2024 uppgick andelen hållbarhetsmärkta varor till 27,2 procent (26,7). Ökningen är huvudsakligen ett resultat av att märkningar för ett större antal varor har reviderats.

Genom att målet bygger på trovärdiga och etablerade märkningar som ställer strikta krav på varor förväntas dessa bidra till hållbar utveckling. Målet anknyter till FN:s globala mål för hållbar utveckling, i synnerhet mål 1, 8, 12, 13, 14 och 15. Primära aktiviteter för att uppnå målet är kampanjer och erbjudanden av hållbarhetsmärkta varor och sortimentsutveckling.

Axfood arbetar med branschsamarbeten och annan samhällspåverkan genom bland annat rapporten Mat 2030, Axfoods förslag till en hållbar livsmedelsstrategi för Sverige. Mat 2030 innehåller bland annat förslag om sänkt moms för hållbarhetsmärkta varor samt satsningar på hållbarhetsmärkningar såsom ASC, Nyckelhålet, MSC och ekologiskt, i syfte att främja hållbar produktion och konsumtion.

Målet mäts som försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor av Axfoods detalj- och partihandelsomsättning. Både koncernens egna märkesvaror och märkesvaror inkluderas. För att få fram försäljningsandelen divideras försäljningen exklusive moms i kronor av hållbarhetsmärkta varor med detalj- och partihandelsomsättningen.

Målet antogs i början av 2025 av Axfoods styrelse till att ingå i koncernens långsiktiga strategi då det ändrades från 2025 till 2030. Styrelsen validerar och godkänner därmed målformulering samt om utfallet överensstämmer med ursprunglig målbild, samt eventuella revideringar av målet. Målet ingår också i koncernens långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogram (LTIP) som beskrivs i avsnittet ESRS 2 på sida 46.

Hållbarhetsmärkt kött

Axfood ska öka försäljningsandelen av KRAV-märkt kött och/eller Svenskt Sigill-märkt naturbeteskött till 2025. Genom målet ska koncernen bidra till en förbättrad djurvälfärd och minskad användning av antibiotika inom primärproduktionen vilket är i enlighet med åtagandet i riktlinjerna för varor i sortimentet om att värna om djurens hälsa och svensk livsmedelsproduktion liksom att förebygga antibiotikaresistens.

Nyckeltal	2024	2023	Målnivå 2025	Basår 2020	Målperiod	Styrande dokument
Försäljningsandel av KRAV-märkt kött, %	2,7	2,8	5	3,1	Medellång sikt (5 år)	• Riktlinjer för varor i Axfoods sortiment

Andelen KRAV-märkt kött minskade till 2,7 procent (2,8) jämfört med föregående period. Minskningen förklaras huvudsakligen med färre kampanjer under slutet av året och lägre försäljningsandelar hos City Gross.

Eftersom målet är baserat på trovärdiga och etablerade hållbarhetsmärkningar som ställer strikta krav förväntas måluppfyllelse bidra positivt i Axfoods värdekedja. Målet anknyter till FN:s globala mål för hållbar utveckling, särskilt mål 12.

Primära aktiviteter för att uppnå målet är kampanjer och erbjudanden av hållbarhetsmärkta varor, sortimentsutveckling, strategisk placering i butik samt branschsamarbeten och samhällspåverkan genom flertalet förslag i Axfoods rapport Mat 2030 som främjar ekologisk produktion och konsumtion.

Målet mäts som försäljningsandelar KRAV-märkt och Svenskt Sigill naturbeteskött av Axfoods totala omsättning av kött. Både koncernens egna märkesvaror och märkesvaror inkluderas. För att få fram försäljningsandelen divideras försäljningen exklusive moms i kronor av hållbarhetsmärkta varor med total försäljning.

Under 2024 antog Axfoods koncernledning mål om 5 procent till 2030, jämfört med den tidigare ambitionen som enbart omfattade Hemköp. Ändringarna började gälla den 1 januari 2025.

Fall av korruption och mutor

Under 2024 har Axfood haft inrapporterade incidenter genom centrala och lokala kanaler av visselblåsarfunktionen. Hittills har inga incidenter bekräftats som korruptionsfall, vilket har validerats av en advokatbyrå. Därigenom har heller inga fällande domar eller bötesbelopp för brott mot gällande lagstiftning mot korruption och mutor förekommit.

Inrapporterade och bekräftade överträdelser, antal	2024
Bekräftade fall av korruption	0
Fällande domar för lagbrott mot korruption och mutor	0

Samhällspåverkan

Axfood strävar efter att vara en positiv kraft i samhället genom att främja hållbarhet och påverka politiska beslut som gynnar både företaget och samhället i stort.

Axfood är partipolitiskt obundet och ger inte ekonomiska eller andra bidrag till politiska partier. Axfood har heller inte under 2024 haft någon styrelseledamot som innehaft en jämförbar befattning hos en myndighet, inklusive tillsynsmyndighet, under de två senaste åren. Axfood är inte registrerat i EU:s öppenhetsregister och inspel till EU-institutioner sker i huvudsak indirekt genom medlemskap i branschorganisationer.

Axfoods näringspolitiska påverkansarbete sker under tillsyn av ett formellt inrättat råd, Axfoods näringspolitiska råd, som inkluderar flera medlemmar från koncernledningen. Rådet inrättades genom beslut av koncernledningen 2016 och har som uppgift att fastställa prioriteringar och former för det näringspolitiska påverkansarbetet. I uppdraget ingår att säkerställa att arbetet följer de regelverk som koncernen har att förhålla sig till, inkluderat regler i samband med politiska besök i butik eller på lager, samt möten i övrigt.

Påverkansarbete bedrivs bland annat genom rapporten Mat 2030, Axfoods förslag till en hållbar livsmedelsstrategi för Sverige, med över hundra förslag till näringsliv, myndigheter och politiken. Rapporten har tagits fram sedan 2016 och publiceras såväl i tryckt form som digitalt på koncernens webbplats.

Under året har debattartiklar skrivits om vikten av att bevara kornas rätt till att beta utomhus, vilket bland annat är viktigt för god djurvälfärd, genom att på frivillig basis förlänga betestiden och ersätta bönderna för detta. Förslaget återfinns i rapporten Mat 2030.

Betalningsvillkor i leverantörskedjan

Axfood ska i enlighet med koncernens riktlinjer för affärsetik arbeta för att betalningar ska attesteras i tid så att de genomförs inom den överenskomna betalningstiden till koncernens leverantörer. Axfood har kategoriserat leverantörer enligt fyra olika kategorier baserat på antalet anställda för att kunna se eventuella skillnader i betalningstiderna utefter leverantörernas storlek. Underlaget utgörs av koncernens samtliga leverantörer inom Sverige såväl som globalt. Information om svenska leverantörers antal anställda har hämtats från Bolagsverket. För globala leverantörer har det antagits att samtliga utgör stora företag med fler än 250 anställda.

Betalningstider till leverantörer

Leverantörstyp	Genomsnittlig faktisk betalningstid inom avtal (dagar)	Betalningstid som tillämpas som standard (dagar)	Andel av betalningar som görs inom betalningstiden, %
Mikroföretag (0–9 anställda)	30	28	58
Små företag (10–49 anställda)	22	21	58
Medelstora företag (50–249 anställda)	28	26	60
Stora företag (250< anställda)	20	19	65

Utfallet för 2024 visar på att andelen betalningar som görs inom betalningstiden befinner sig inom ett intervall strax över hälften av samtliga betalningar. Sena betalningar till mindre leverantörer i riskländer för sociala villkor kan ha en negativ effekt på dess anställda i form av utebliven ersättning. Axfood kommer fortsätta att effektivisera sina rutiner för betalningar, attestering och uppföljning av betalningstiderna.

20250327020240

APPENDIX

Policyer och styrdokument inom hållbarhet

Styrdokument	Beskrivning	Omfattning	Koppling till internationella ramverk och konventioner	Dokumentsägare	Beslutsnivå	Tillgänglig
Hållbarhetspolicy	Beskrivning av inriktning och principer för hållbarhetsarbetet.	Koncernen	• FN:s globala utvecklingsmål (Agenda 2030) • FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter • Direktivet för hållbarhetsrapportering (CSRD) • OECD:s riktlinjer för multinationella företag om ansvarsfullt företagande	Kommunikationsdirektör	Styrelse	Internt dokument
Riktlinje för Axfoods hållbarhetsarbete	Beskrivning av principer och krav på hållbarhetsarbetet, vilket exempelvis inkluderar ansvarsfördelning, vad som ska beaktas vid framtagande av hållbarhetsmål, processer för tillbörlig aktsamhet och hållbarhetsrapportering.	Koncernen	• FN:s globala utvecklingsmål (Agenda 2030) • FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter • OECD:s riktlinjer för multinationella företag om ansvarsfullt företagande • Direktivet för hållbarhetsrapportering (CSRD)	Kommunikationsdirektör	Koncernchef/ koncernledning	Internt dokument
Uppförandekod för leverantörer	Skriftligt åtagande som upprättas mellan dotterbolagen inom Axfood och deras samarbetspartners om att visa tillbörlig aktsamhet gällande mänskliga rättigheter och miljöskydd i leverantörskedjor i linje med internationellt erkända principer.	Uppströms i värdekedjan	• FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna • OECD:s riktlinjer för multinationella företag om ansvarsfullt företagande • Internationella arbetsorganisationens (ILO) deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetet • FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter • FN:s konvention om barnens rättigheter och affärsprinciper • Parisavtalet • Konventionen om biologisk mångfald (CBD)	Chefsjurist	Styrelse	Webbplats
Etiska förhållningsregler inom Axfood	Skriftligt årligt åtagande för medarbetare med attesträtt för kostnadsställe eller som på annat sätt påverkar inköpsbeslut av varor eller tjänster.	Hela värdekedjan	• Kod mot korruption i näringslivet (Näringslivskoden)	Chef förhandling och kompensation	Koncernchef/ koncernledning	Webbplats
Uppförandekod för medarbetare	Syftar till att på ett samlat och tydligt sätt kommunicera kring Axfoods syfte, vision, värderingar och krav på koncernens verksamhet och medarbetare, bland annat genom att övergripande sammanfatta koncerngemensamma policyer och relevanta riktlinjer samt leda medarbetare i rätt riktning för att lätt hitta relevant information.	Egen verksamhet	• FN:s Global Compact • OECD:s riktlinjer för multinationella företag om ansvarsfullt företagande • Internationella arbetsorganisationens (ILO) deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetet	Chefsjurist	Styrelse	Internt dokument
Strategi för biologisk mångfald	Beskrivning av Axfoods strategiska arbete med att bevara, främja samt begränsa verksamhetens negativa påverkan på biologisk mångfald och ekosystem.	Uppströms i värdekedjan	• Kunming-Montreal Global Biodiversity Framework	Hållbarhetschef	Kommunikationsdirektör	Webbplats
Riktlinje för affärsetik	Beskrivning av krav som ställs samt vilket övergripande ansvar varje bolag och inrättade funktioner inom koncernen har. Den berör bland annat korrekt redovisning och rapportering, anti-korruption, intressekonflikter, fri konkurrens, motverkande av penningtvätt, internationella sanktioner och politiskt inflytande samt rapporterings- och kontrollkrav.	Koncernen	• FN:s Global Compact • Kod mot korruption i näringslivet (Näringslivskoden)	Chefsjurist	Koncernchef/ koncernledning	Internt dokument

202503270202S

APPENDIX

Styrdokument	Beskrivning	Omfattning	Koppling till internationella ramverk och konventioner	Dokumentsägare	Beslutsnivå	Tillgänglig
Riktlinje för varor i Axfoods sortiment	Sammanfattar de krav som det operativa arbetet styrs av för att leva upp till koncernens vision om att erbjuda bra och hållbar mat.	Uppströms i värdekedjan	–	Dagabs kvalitets- och hållbarhetschef	Koncernchef/ koncernledning	Webbplats
Riktlinje för sjömat	Kompletterar de hållbarhetskrav i Riktlinjen för varor i Axfoods sortiment och som styr koncernens inköp av sjömat i form av fisk, skaldjur och vegetabilier.	Uppströms i värdekedjan	–	Dagabs kvalitets- och hållbarhetschef	Koncernchef/ koncernledning	Webbplats
Riktlinje för hållbar etablering och ombyggnad av butiker	Beskriver hur Axfood ska vara ansvarstagande och aktiv samhällsaktör i de fastigheter som koncernen nyttjar.	Egen verksamhet	• FN:s globala utvecklingsmål (Agenda 2030)	Strategi- och affärs-utvecklingsdirektör	Koncernchef/ koncernledning	Webbplats
Koncernpolicy för arbetsmiljö och hälsa	Beskriver vad Axfood ser som viktigt att prioritera gällande arbetsmiljö, alkohol och droger, hälsa samt rehabilitering.	Egen verksamhet	–	HR-specialist Arbetsmiljö- och hälsa	Koncernchef/ koncernledning	Internt dokument
HR- och arbetsmiljöpolicy	Beskriver de värderingar som ska vara vägledande för anställdas handlande och vad som utgör koncernens företagskultur.	Egen verksamhet	–	HR-direktör Axfood	Styrelse	Internt dokument
Policy för likabehandling	Tydliggör hur Axfood ser på likabehandling och mångfald samt lyfter fram vikten av att arbetet med likabehandling och mångfald ingår som en naturlig del i koncernens arbetssätt.	Egen verksamhet	• Arbetsmiljölagen • Diskrimineringslagen	HR-specialist Arbetsmiljö- och hälsa	Koncernchef/ koncernledning	Internt dokument
Riktlinjer och rutiner likabehandling och kränkande särbehandling	Beskriver mer i detalj hur anställda ska agera och hur koncernens rutiner ser ut ifall en medarbetare upplever sig ha blivit diskriminerad, kränkt, trakasserad, mobbad eller utsatt för repressalier.	Egen verksamhet	–	HR-specialist Arbetsmiljö- och hälsa	HR-styrgrupp	Internt dokument
Riktlinjer och rutiner för visselblåsartjänst	Beskriver hur visselblåsartjänsten ska användas på rätt sätt. Gäller för de bolag som ingår i Axfoodkoncernen, för franchisetagare och för eventuella intressebolag med direkt koppling till koncernen.	Hela värdekedjan	• EU:s visselblåsardirektiv (2019/1937)	Chef förhandling och kompensation	Koncernchef/ koncernledning	Internt dokument
Policy för resor och möten	Beskriver Axfoods övergripande syn på avvägningen mellan resfria möten och resande samt vilka krav och förhållningssätt som ska gälla.	Egen verksamhet	–	HR-specialist Processutveckling	Koncernchef/ koncernledning	Internt dokument
Riktlinjer för hållbar IT	Beskriver hur Axfood ska använda ett systematiskt verktyg för att säkerställa en hållbar leverantörskedja för utvalda befintliga leverantörer av tjänster, hårdvara och mjukvara.	Egen verksamhet	–	–	IT-direktör	Webbplats
Rekryteringspolicy	Beskriver och tydliggör Axfoods förhållningssätt i samband med extern- och internrekrytering. Koncernen ska främja lika möjligheter och motverka diskriminering vid anställning av nya medarbetare och medarbetare som byter tjänst inom Axfoodkoncernen.	Egen verksamhet	–	Chef Ledar- och Medarbetarutveckling	Koncernchef/ koncernledning	Internt dokument

20250327020226

APPENDIX

Källor till utsläppsfaktorer

Utsläpp	Andel primärdata	Mättenhet	Källa	Eventuell kommentar
Scope 1				
Egna transporter	100 %	kg CO_2e/liter	• DEFRA. Conversion factors 2024	
Köldmedia	100 %	kg CO_2e/kg	• IPPC 4:e rapport (AR4)	
Tjänstebilar	100 %	g CO_2e/km	• DEFRA. Conversion factors 2024	
Scope 2				
Inköpt el	100 %	g CO_2e/kWh	• AIB (2024). European Residual Mixes 2023. Version 1.0, 2024-05-30	
Inköpt värme	100 %	g CO_2e/kWh	• Energiföretagen VMK (2024). Fjärrvärmens lokala miljövärden 2023.	
Scope 3				
Kategori 1: Inköp av varor och tjänster	0 %	kg CO_2e/kg produkt	• RISE (2024). RISE Klimatdatabas för livsmedel • RISE (2024). Emissionsfaktorer för non-food-artiklar • IVL (2024) IVL, Svenska miljöinstitutet: Product databases: the environmental benefits of reuse, 2020	
		ton CO_2e/ton	• BEIS (2024)	
		kg CO_2e/SEK	• Upphandlingsmyndigheten (2019)	
Kategori 2: Kapitalvaror	0 %	kg CO_2e/SEK	• Upphandlingsmyndigheten (2019)	
Kategori 3: Bränsle- och energirelaterade aktiviteter	7 %	g CO_2e/kWh	• Energiföretagen VMK (2024). Fjärrvärmens lokala miljövärden 2023	
		kg CO_2e/kWh	• DEFRA. Conversion factors 2021	
		kg CO_2e/liter	• DEFRA. Conversion factors 2024	
Kategori 4: Uppströms transporter och distribution	31 %	kg CO_2e/liter	• DEFRA. Conversion factors 2024 • Energimyndigheten Drivmedelsstatistik 2023	
		g CO_2e/tonkm	• NTM (2024)	
		g CO_2e/kWh	• SMED (2021)	
Kategori 5: Avfall	0 %	kg CO_2e/ton	• DEFRA. Conversion factors 2024	
Kategori 6: Tjänsteresor	100 %	kg CO_2e/färdsätt och lägi	• DEFRA. Conversion factors 2024	
Kategori 7: Anställdas pendling	0 %	kg CO_2e/km	• Trafikanalys, Transporternas energi- och klimateffektivitet Rapport 2022:1	
Kategori 9: Nedströms transporter	0 %	g CO_2e/km	• 2030 Miljöbarometern. Genomsnittliga koldioxidutsläpp hos fordon 2023 • Svensk Kollektivtrafik. Kollektivtrafikbarometern Årsrapport 2023.	
Kategori 11: Användning av sålda produkter	0 %	g CO_2e/kWh	• AIB (2024). European Residual Mix 2023. Version 1.0, 2024-05-30	
Kategori 12: Slutbehandling av sålda produkter	0 %	kg CO_2e/enhet	• BEIS (2024)	
Kategori 14: Franchise	72 %	g CO_2e/kWh	• AIB (2024). European Residual Mix 2023. Version 1.0, 2024-05-30	

20250327020027

APPENDIX

Förteckning över upplysningskrav – innehållsindex

		Sidhänvisning	Övrig information
ESRS 2	Allmänna upplysningar		
BP-1	Allmän grund för utarbetandet av hållbarhetsrapporten	45	
BP-2	Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter	45	
GOV-1	Förvaltnings-, tillsyns- och ledningsorganens ansvar	45–46	
GOV-2	Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan	46	
GOV-3	Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem	46	
GOV-4	Förklaring om tillbörlig aktsamhet	46	
GOV-5	Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering	47	
SBM-1	Strategi, affärsmodell och värdekedja	47	
SBM-2	Intressenters intressen och synpunkter	48	
SBM-3	Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	49–50, 54, 60, 61, 63, 66, 75, 80, 83, 85, 89	
IRO-1	Beskrivning av väsentlighetsbedömningen	49–52	
IRO-2	Upplysningskrav i ESRS-standarder som omfattas av företagets hållbarhetsrapport	51	
ESRS E1	Klimatförändringar		
ESRS 2 GOV-3	Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem	46	
E1-1	Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna	54	
ESRS 2, SBM-3	Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	49, 54–55	
ESRS 2, IRO-1	Beskrivning av väsentlighetsbedömningen	49–52	
E1-2	Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna	54–55	
E1-3	Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringspolicyer	55	
E1-4	Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna	55–57	
E1-5	Energianvändning och energimix	57	
E1-6	Bruttoväxthusgasutsläpp inom Scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp	58–59	
E1-7	Växthusgasupptag och begränsningsprojekt för växthusgaser som finansieras genom koldioxidkrediter	59	
E1-8	Intern koldioxidprissättning		– Axfood använder inte intern koldioxid-prissättning
ESRS E2	Miljöföroreningar		
ESRS 2 IRO-1	Beskrivning av väsentlighetsbedömningen	50	
E2-1	Policyer relaterade till förorening	60	
E2-2	Åtgärder och resurser relaterade till förorening	60	
E2-3	Mål relaterade till förorening	60	
E2-4	Förorening av luft, vatten och mark	60	
E2-5	Ämnen som inger betänkligheter och ämnen som inger mycket stora betänkligheter	60	
ESRS E3	Vattenresurser och marina resurser		
ESRS 2, IRO-1	Beskrivning av väsentlighetsbedömningen	50	
E3-1	Policyer för vattenresurser och marina resurser	61	
E3-2	Åtgärder och resurser för vattenresurser och marina resurser	61–62	
E3-3	Mål för vattenresurser och marina resurser	62	
ESRS E4	Biologisk mångfald och ekosystem		
E4-1	Omställningsplan för biologisk mångfald	63	
ESRS 2, SBM-3	Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	49, 63	
ESRS 2, IRO-1	Beskrivning av väsentlighetsbedömningen	50	
E4-2	Policyer för biologisk mångfald och ekosystem	63–64	
E4-3	Åtgärder och resurser för biologisk mångfald och ekosystem	64–65	
E4-4	Mål för biologisk mångfald och ekosystem	65	
E4-5	Mått på konsekvenser relaterade till förändringar i biologisk mångfald och ekosystem	65	
ESRS E5	Resursanvändning och cirkulär ekonomi		
ESRS 2, IRO-1	Beskrivning av väsentlighetsbedömningen	50	
E5-1	Policyer för resursanvändning och cirkulär ekonomi	66	
E5-2	Åtgärder och resurser för resursanvändning och cirkulär ekonomi	66–67	
E5-3	Mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi	67	
E5-4	Resursinflöden	68	
E5-5	Resursutflöden	68	

2025032702028

APPENDIX

		Sidhänvisning	Övrig information
ESRS S1	**Den egna arbetskraften**		
ESRS 2, SBM-2	Intressenters intressen och synpunkter	48	
ESRS 2, SBM-3	Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	49, 75	
S1-1	Policyer för den egna arbetskraften	75–76	
S1-2	Rutiner för kontakter med medarbetare och deras företrädare angående konsekvenser	76	
S1-3	Rutiner för att gottgöra för negativa konsekvenser och kanaler genom vilka de egna medarbetarna kan uppmärksamma problem	76–77	
S1-4	Åtgärder avseende väsentliga konsekvenser för den egna arbetskraften och strategier	77	
S1-5	Mål för hur väsentliga negativa konsekvenser ska hanteras, positiva konsekvenser stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	77–78	
S1-6	Uppgifter om företagets anställda	78	
S1-8	Kollektivavtalstäckning och social dialog	78	
S1-9	Mångfaldsindikatorer	78	
S1-10	Adekvata löner	78	
S1-14	Mått för arbetsmiljö	78–79	
S1-16	Ersättningsmått (löneskillnader och total ersättning)	79	
S1-17	Incidenter, anmälningar och allvarliga inverkningar på mänskliga rättigheter	79	
ESRS S2	**Arbetstagare i värdekedjan**		
ESRS 2, SBM-2	Intressenters intressen och synpunkter	48	
ESRS 2, SBM-3	Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	49, 80	
S2-1	Policyer för medarbetare i värdekedjan	80	
S2-2	Rutiner för kontakter med medarbetare i värdekedjan angående konsekvenser	80–81	
S2-3	Rutiner för att gottgöra för negativa konsekvenser och kanaler genom vilka medarbetare i värdekedjan kan uppmärksamma problem	81	
S2-4	Åtgärder avseende väsentliga konsekvenser för medarbetare i värdekedjan och strategier	81–82	
S2-5	Mål för hur väsentliga negativa konsekvenser ska hanteras, positiva konsekvenser stärkas och väsentliga risker och möjligheter	82	

		Sidhänvisning	Övrig information
ESRS S3	**Berörda samhällen**		
ESRS 2, SBM-2	Intressenters intressen och synpunkter	48	
ESRS 2, SBM-3	Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	49, 83	
S3-1	Policyer för berörda samhällen	83	
S3-2	Rutiner för kontakter med berörda samhällen angående konsekvenser	84	
S3-3	Rutiner för att gottgöra för negativa konsekvenser och kanaler genom vilka berörda samhällen kan uppmärksamma problem	84	
S3-4	Åtgärder avseende väsentliga konsekvenser för berörda samhällen och strategier	84	
S3-5	Mål för hur väsentliga negativa konsekvenser ska hanteras, positiva konsekvenser stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	84	
ESRS S4	**Konsumenter och slutanvändare**		
ESRS 2, SBM-2	Intressenters intressen och synpunkter	48	
ESRS 2, SBM-3	Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	49, 85	
S4-1	Policyer för konsumenter och slutanvändare	85	
S4-2	Rutiner för kontakter med konsumenter och slutanvändare angående konsekvenser	86	
S4-3	Rutiner för att gottgöra för negativa konsekvenser och kanaler genom vilka konsumenter och slutanvändare kan uppmärksamma problem	86	
S4-4	Åtgärder avseende väsentliga konsekvenser för konsumenter och slutanvändare och strategier	86–87	
S4-5	Mål för hur väsentliga negativa konsekvenser ska hanteras, positiva konsekvenser stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	87	
ESRS G1	**Ansvarsfullt företagande**		
ESRS 2, GOV-1	Förvaltnings-, tillsyns- och ledningsorganens ansvar	45–46	
ESRS 2, IRO-1	Beskrivning av väsentlighetsbedömningen	49–50	
G1-1	Affärsetiska policyer och företagskultur	89–90	
G1-2	Hantering av förbindelser med leverantörer	90	
G1-3	Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor	90	
G1-4	Bekräftade fall av korruption och mutor	91	
G1-5	Politiskt inflytande och lobbyverksamhet	91	
G1-6	Betalningspraxis	91	

2025032702029

APPENDIX

Datapunkter som härrör från annan EU-lagstiftning

Upplysningskrav och relaterad datapunkt	Referens i förordningen om hållbarhetsupplysningar	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdesförordningen	Referens i EU:s klimatlag	Sidhänvisning
ESRS 2 GOV-1 Jämnare könsfördelning i styrelserna punkt 21 d	Indikator nr 13 tabell 1 i bilaga I		Kommissionens delegerade förordning (EU) 2020/1816, bilaga II		45
ESRS 2 GOV-1 Procentandel oberoende styrelseledamöter punkt 21 e			Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		45
ESRS 2 GOV-4 Redogörelse för due diligence (tillbörlig aktsamhet) punkt 30	Indikator nr 10 tabell 3 i bilaga I				46
ESRS 2 SBM-1 Inblandning i verksamheter kopplade till fossila bränslen punkt 40 d i	Indikator nr 4 tabell 1 i bilaga I	Artikel 449a i förordning (EU) nr 575/2013 Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, tabell 1: Kvalitativ information om miljörisker och tabell 2: Kvalitativ information om sociala risker	Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		Ej väsentlig
ESRS 2 SBM-1 Inblandning i verksamheter kopplade till kemikalieproduktion punkt 40 d ii	Indikator nr 9 tabell 2 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		Ej väsentlig
ESRS 2 SBM-1 Deltagande i verksamhet med anknytning till kontroversiella vapen punkt 40 d iii	Indikator nr 14 tabell 1 i bilaga I		Artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818, bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		Ej väsentlig
ESRS 2 SBM-1 Inblandning i verksamheter kopplade till odling och produktion av tobak punkt 40 d iv			Artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818, bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		Ej väsentlig
ESRS E1-1 Omställningsplan för att uppnå klimatneutralitet senast 2050 punkt 14				Förordning (EU) 2021/1119, artikel 2.1.	54
ESRS E1-1 Företag som är uteslutna från EU-referensvärdena för anpassning till Parisavtalet punkt 16 g		Artikel 449a förordning (EU) nr 575/2013, kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, mall 1: Verksamhet utanför handelslagret – klimatförändringsrelaterad omställningsrisk: Exponeringarnas kreditkvalitet efter sektor, utsläpp och återstående löptid	Delegerad förordning (EU) 2020/1818, artiklarna 12.1 d–g och artikel 12.2		54
ESRS E1-4 Minskningsmål för utsläpp av växthusgaser punkt 34	Indikator nr 4 tabell 2 i bilaga I	Artikel 449a förordning (EU) nr 575/2013, kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, mall 3: Verksamhet utanför handelslagret – klimatförändringsrelaterad omställningsrisk: anpassningsmått	Delegerad förordning (EU) 2020/1818, artikel 6		55–57
ESRS E1-5 Energiförbrukning från fossila källor uppdelad efter källor (endast sektorer med hög klimatpåverkan) punkt 38	Indikator nr 5 tabell 1 och indikator nr 5 tabell 2 i bilaga I				57
ESRS E1-5 Energiförbrukning och energimix punkt 37	Indikator nr 5 tabell 1 i bilaga I				57
ESRS E1-5 Energiintensitet förknippad med verksamheter i sektorer med hög klimatpåverkan punkterna 40–43	Indikator nr 6 tabell 1 i bilaga I				57
ESRS E1-6 Brutto- och totala växthusgasutsläpp Scope 1, 2, 3 punkt 44	Indikator nr 1 och indikator nr 2 tabell 1 i bilaga I	Artikel 449a, förordning (EU) nr 575/2013, Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, mall 1: Verksamhet utanför handelslagret – klimatförändringsrelaterad omställningsrisk: Exponeringarnas kreditkvalitet efter sektor, utsläpp och återstående löptid	Delegerad förordning (EU) 2020/1818, artiklarna 5.1, 6 och 8.1		58
ESRS E1-6 Bruttoutsläppsintensitet för växthusgasutsläpp punkterna 53–55	Indikator nr 3 tabell 1 i bilaga I	Artikel 449a i förordning (EU) nr 575/2013 Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, mall 3: Verksamhet utanför handelslagret – klimatförändringsrelaterad omställningsrisk: anpassningsmått	Delegerad förordning (EU) 2020/1818, artikel 8.1		58

2025032702030

APPENDIX

Upplysningskrav och relaterad datapunkt	Referens i förordningen om hållbarhetsupplysningar	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdesförordningen	Referens i EU:s klimatlag	Sidhänvisning
ESRS E1-7 Upptag av växthusgaser och koldioxidkrediter punkt 56				Förordning (EU) 2021/1119, artikel 2.1.	59
ESRS E1-9 Referensportföljens exponering mot klimatrelaterade fysiska risker punkt 66			Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1818, bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		Infasning
ESRS E1-9 Uppdelning av monetära belopp efter akut och kronisk fysisk risk, punkt 66 a		Artikel 449a i förordning (EU) nr 575/2013 Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, punkterna 46 och 47: Mall 5: Utanför handelslagret – Klimatförändringsrelaterad fysisk risk: Exponeringar utsatta för fysisk risk			Infasning
ESRS E1-9 Plats för betydande tillgångar utsatta för väsentlig fysisk risk, punkt 66 c					
ESRS E1-9 Uppdelning av det redovisade värdet på sina fastighetstillgångar efter energieffektivitetsklasser punkt 67 c		Artikel 449a i förordning (EU) nr 575/2013, kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, punkt 34, Mall 2 – Klimatomställningsrisk utanför handelslagret: Lån mot säkerhet i fast egendom – Säkerhetens energieffektivitet			Infasning
ESRS E1-9 Portföljens grad av exponering mot klimatrelaterade möjligheter punkt 69			Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1818		Infasning
ESRS E2-4 Mängden av varje förorening som förtecknas i bilaga II till förordningen om ett europeiskt register över utsläpp och överföringar som släpps ut i luft, vatten och mark, punkt 28	Indikator nr 8 tabell 1 i bilaga 1 Indikator nr 2 tabell 2 i bilaga 1 Indikator nr 1 tabell 2 i bilaga 1 Indikator nr 3 tabell 2 i bilaga 1				60
ESRS E3-1 Vattenresurser och marina resurser punkt 9	Indikator nr 7 tabell 2 i bilaga I				61, 92–93
ESRS E3-1 Särskild strategi punkt 13	Indikator nr 8 tabell 2 i bilaga I				Ej väsentlig
ESRS E3-1 Hållbara oceaner och hav punkt 14	Indikator nr 12 tabell 2 i bilaga I				61
ESRS E3-4 Totalt återvunnet och återanvänt vatten punkt 28 c	Indikator nr 6,2 tabell 2 i bilaga I				Ej väsentlig
ESRS E3-4 Total vattenförbrukning i m³ per nettointäkter av egen verksamhet punkt 29	Indikator nr 6,1 tabell 2 i bilaga I				Ej väsentlig
ESRS 2 – SBM 3 – E4 punkt 16 a i	Indikator nr 7 tabell 1 i bilaga I				65, 101–102
ESRS 2 – SBM 3 – E4 punkt 16 b	Indikator nr 10 tabell 2 i bilaga I				63–65
ESRS 2 – SBM 3 – E4 punkt 16 c	Indikator nr 14 tabell 2 i bilaga I				63–65
ESRS E4-2 Hållbara mark-/jordbruksmetoder/-policyer punkt 24 b	Indikator nr 11 tabell 2 i bilaga I				64
ESRS E4-2 Hållbara metoder/policyer för hållbarhet i haven punkt 24 c	Indikator nr 12 tabell 2 i bilaga I				64
ESRS E4-2 Policyer för att behandla avskogning punkt 24 d	Indikator nr 15 tabell 2 i bilaga I				64
ESRS E5-5 Icke-återvunnet avfall punkt 37 d	Indikator nr 13 tabell 2 i bilaga I				68
ESRS E5-5 Farligt avfall och radioaktivt avfall punkt 39	Indikator nr 9 tabell 1 i bilaga I				69

2025032702031

APPENDIX

Upplysningskrav och relaterad datapunkt	Referens i förordningen om hållbarhetsupplysningar	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdesförordningen	Referens i EU:s klimatlag	Sidhänvisning
ESRS 2 – SBM3 – S1 Risk att utsättas för tvångsarbete punkt 14 f	Indikator nr 13 tabell 3 i bilaga I				75
ESRS 2 – SBM3 – S1 Risk att utsättas för barnarbete punkt 14 g	Indikator nr 12 tabell 3 i bilaga I				75
ESRS S1-1 Åtaganden i policy för mänskliga rättigheter punkt 20	Indikator nr 9 tabell 3 och indikator nr 11 tabell 1 i bilaga I				75, 92
ESRS S1-1 Strategier för tillbörlig aktsamhet i frågor som behandlas i Internationella arbetsorganisationens (ILO) grundläggande konventioner 1–8, punkt 21			Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		75, 92
ESRS S1-1 Processer och åtgärder för att förhindra människohandel punkt 22	Indikator nr 11 tabell 3 i bilaga I				75
ESRS S1-1 Strategi för förebyggande av arbetsplatsolyckor eller ett system för att hantera sådana punkt 23	Indikator nr 1 tabell 3 i bilaga I				76
ESRS S1-3 Mekanismer för klagomålshantering i samband med personalfrågor punkt 32 c	Indikator nr 5 tabell 3 i bilaga I				76–77
ESRS S1-14 Antal dödsfall och antal och andel arbetsrelaterade olyckor punkt 88 b och c	Indikator nr 2 tabell 3 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		79
ESRS S1-14 Antal dagar förlorade på grund av skador, olyckor, dödsfall eller sjukdom punkt 88 e	Indikator nr 3 tabell 3 i bilaga I				79
ESRS S1-16 Ojusterad löneklyfta mellan könen punkt 97 a	Indikator nr 12 tabell 1 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		79
ESRS S1-16 Överdrivet hög VD-lön punkt 97 b	Indikator nr 8 tabell 3 i bilaga I				79
ESRS S1-17 Fall av diskriminering, punkt 103 a	Indikator nr 7 tabell 3 i bilaga I				79
ESRS S1-17 Underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer punkt 104 a	Indikator nr 10 tabell 1 och indikator nr 14 tabell 3 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816, artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818		79
ESRS 2 – SBM3 – S2 Betydande risk för barnarbete eller tvångsarbete i värdekedjan punkt 11 b	Indikator nr 12 och indikator nr 13 tabell 3 i bilaga I				80
ESRS S2-1 Åtaganden i policy för mänskliga rättigheter punkt 17	Indikator nr 9 tabell 3 och indikator nr 11 tabell 1 i bilaga I				80, 92
ESRS S2-1 Policyer för arbetstagare i värdekedjan punkt 18	Indikator nr 11 och indikator nr 4 tabell 3 i bilaga I				80
ESRS S2-1 Respekterar inte FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer punkt 19	Indikator nr 10 tabell 1 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816, artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818		80, 92
ESRS S2-1 Strategier för tillbörlig aktsamhet i frågor som behandlas i Internationella arbetsorganisationens (ILO) grundläggande konventioner 1–8, punkt 19			Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		80, 92

2025032702032

APPENDIX

Upplysningskrav och relaterad datapunkt	Referens i förordningen om hållbarhetsupplysningar	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdesförordningen	Referens i EU:s klimatlag	Sidhänvisning
ESRS S2-4 Människorättsfrågor och människorättsfall kopplade till företagets värdekedja i tidigare och senare led punkt 36	Indikator nr 14 tabell 3 i bilaga I				82
ESRS S3-1 Människorättsåtaganden punkt 16	Indikator nr 9 tabell 3 i bilaga I och indikator nr 11 tabell 1 i bilaga I				83, 92
ESRS S3-1 Underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO:s principer eller OECD:s riktlinjer punkt 17	Indikator nr 10 tabell 1 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816, artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818		83, 92
ESRS S3-4 Människorättsfrågor och människorättsincidenter punkt 36	Indikator nr 14 tabell 3 i bilaga I				82
ESRS S4-1 Policyer för konsumenter och slutanvändare punkt 16	Indikator nr 9 tabell 3 och indikator nr 11 tabell 1 i bilaga I				69, 85, 92
ESRS S4-1 Underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer punkt 17	Indikator nr 10 tabell 1 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816, artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818		69, 85, 92
ESRS S4-4 Människorättsfrågor och människorättsincidenter punkt 35	Indikator nr 14 tabell 3 i bilaga I				87
ESRS G1-1 FN:s konvention mot korruption punkt 10 b	Indikator nr 15 tabell 3 i bilaga I				89
ESRS G1-1 Skydd för visselblåsare punkt 10 d	Indikator nr 6 tabell 3 i bilaga I				90
ESRS G1-4 Böter för brott mot lagar mot korruption och mutor punkt 24 a	Indikator nr 17 tabell 3 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		91
ESRS G1-4 Standarder för bekämpning av korruption och mutor punkt 24 b	Indikator nr 16 tabell 3 i bilaga I				91

2025032702033

APPENDIX

Förteckning över anläggningar nära naturskyddsområden

Typ av anläggning	Adress	Postnummer	Postort	Hektar	Naturskyddsområdets register-ID hos Naturvårdsverket
Kontor	Bataljonsgatan 10	553 05	Jönköping	0,05	2024850
Butik	Truckvägen 2	142 53	Skogås	0,51	2000838, SE0110151
Butik	Gunborg Nymans Väg 2	632 22	Eskilstuna	0,55	2001321, SE0220601
Butik	Stortallsvägen 3	791 55	Falun	0,98	2042506
Butik	Stormgatan 14	302 63	Halmstad	0,70	SE0510132
Butik	Bagarbyvägen 61	191 62	Sollentuna	0,53	2000140, 2002740
Butik	Midgårdsgatan 8	263 37	Höganäs	0,52	2052883
Butik	Batterigatan 2	553 05	Jönköping	1,10	2001430, 2024850, SE0310606
Butik	Erik Dahlbergsvägen 101	374 38	Karlshamn	0,55	SE0410195
Butik	Fundationsvägen 9	291 28	Kristianstad	0,66	2060483, SE0420145
Butik	Diagonalvägen 4	141 75	Kungens Kurva	1,25	2001392
Butik	Drottninggatan 31	261 30	Landskrona	0,44	2001508
Butik	Åsmestadsgatan 14	583 38	Linköping	0,72	2001460, 2014068, SE0230342
Butik	Malmgatan 41	602 23	Norrköping	1,08	2014331, SE0230191
Butik	Stenbocksvägen 30	611 67	Nyköping	0,92	2010858
Butik	Engelbrektsgatan 113	231 34	Trelleborg	0,49	2063423
Butik	Sambandsvägen 4	352 36	Växjö	1,35	2002389, SE0320106
Butik	Torsbyvägen 12	442 50	Ytterby	1,00	2000793, SE0520035
Butik	Rusthållsgatan 43	253 61	Helsingborg	0,70	2014743
Butik	Tyllsnäsvägen 4	784 61	Borlänge	0,40	2002068, 2027069
Lager	Lillsjövägen 7	136 50	Haninge	5,14	2026470
Lager	Mästargatan 8	781 71	Borlänge	1,22	2052888
Lager	Frukthandlarvägen 5–7	120 44	Årsta	1,29	2048738
Lager	J A Pripps Gata 2	421 32	Västra Frölunda	0,93	2000801
Butik	Svinesunds Handelsområde Skogar 8	452 71	Strömstad	0,34	SE0520172
Lager	Prästängsvägen 37	452 33	Strömstad	0,21	2000582, SE0520148
Butik	Kanslikrivargatan 1	752 57	Uppsala	0,22	2014458, 2049141, 2057244
Butik	Skarprättarvägen 36–38	175 77	Järfälla	0,26	2002740
Butik	Riddarplatsen 14	177 30	Järfälla	0,25	2002198
Butik	Karlhögstorg 2 A	223 58	Lund	0,12	SE0430156
Butik	Ringvägen 100B	118 60	Stockholm	0,37	2048738
Butik	Postgången 40	171 45	Solna	0,22	2048600
Butik	Leksandsvägen 24	793 31	Leksand	0,24	2014669, 2060781, SE0620258
Butik	Gråhundsvägen 82–84	128 62	Sköndal	0,28	2002963
Butik	Fabriksgränd 1	172 31	Sundbyberg	0,25	2047946
Butik	Alléplan 2	135 53	Tyresö	0,14	2002963
Butik	Prästkragens Väg 3	132 45	Saltsjö-Boo	0,21	2014892, 2041886
Butik	Stores Gränd 26	136 48	Handen	0,23	2026470
Butik	Forumvägen 1	131 53	Nacka	0,32	2055382
Butik	Mejeritorget 16C	703 80	Örebro	0,25	2023972
Butik	Tröskgatan 8	216 33	Limhamn	0,19	2025349, SE0430157
Butik	Södergatan 32	252 25	Helsingborg	0,22	2054621
Butik	Jämtlandsgatan 105	162 60	Vällingby	0,19	2002907
Butik	Opalgatan 79 A	421 62	Västra Frölunda	0,22	2032389
Butik	Jaktfalksgatan 5	177 67	Järfälla	0,21	2002198, 2049442
Butik	Ljuragatan 1	603 51	Norrköping	0,10	2001776
Butik	Mörbyleden 6	182 32	Danderyd	0,21	2014285
Butik	Damsjövägen 2	892 30	Damsjö	0,10	SE0710164
Butik	Melinsgatan 14	776 33	Hedemora	0,30	2002086, SE0620256, SE0620257
Butik	Ångermannagatan 173	162 13	Vällingby	0,29	2002907
Butik	Stattena Centrum 6	254 44	Helsingborg	0,33	2045268
Butik	Ekdalavägen 3	435 30	Mölnlycke	0,26	2002946
Butik	Solrosgatan 1	644 30	Torshälla	0,11	2001237
Butik	Klövervägen 1 A	305 71	Haverdal	0,09	2001415, SE0510020
Butik	Pinnharvsgatan 11	431 47	Mölndal	0,14	2000801, 2000803
Butik	Kristers Väg 23	247 50	Dalby	0,15	2028929
Butik	Doktor Bondesons Gata 10	413 23	Göteborg	0,09	2000801
Butik	Linnéatorget 4	734 50	Kolbäck	0,08	2001340, SE0250137
Butik	Serpentinvägen 3	254 82	Helsingborg	0,08	2045268
Butik	Storgatan 8	264 52	Ljungbyhed	0,08	2027429
Butik	Löjtnantsgatan 2	585 71	Ljungsbro	0,14	2049965, SE0230391
Butik	Uddarne Industriväg 4	455 35	Munkedal	0,20	2048878
Butik	Onsala Kyrkby 2	439 23	Onsala	0,15	SE0510056
Butik	Torget 5	570 03	Vrigstad	0,09	SE0310402
Butik	Västertorg 3	752 43	Uppsala	0,09	2002622, 2014458
Butik	Forellvägen 14	141 47	Huddinge	0,16	2001393
Butik	Gröna Vägen 48	541 54	Skövde	0,05	2000605, 2002904, SE0540150
Butik	Skändalsvägen 91	128 66	Sköndal	0,15	2002963
Butik	Kallkärrsvägen 66	141 41	Huddinge	0,05	2001392
Butik	Vultejusvägen 29	168 56	Bromma	0,04	2000019, 2000619, SE0110172, SE0110173
Butik	Kyrkvägen 4	137 38	Västerhaninge	0,14	2002724
Butik	Gullmarsplan 4 - 6	121 40	Johanneshov	0,17	2048738
Butik	Bredängstorget 1 - 3	127 32	Skärholmen	0,20	2005537, 2024689
Butik	Hammargatan 8	781 71	Borlänge	0,32	2052888
Butik	Bagartorpsringen 53 - 55	170 65	Solna	0,07	2001391, 2002909, 2048600
Butik	Gustav III:s Boulevard 47	169 73	Solna	0,07	2001391
Butik	Hjultarget 30	793 41	Insjön	0,20	2002516
Butik	Sveagatan 8	441 32	Alingsås	0,08	2021653
Butik	Wergelandsgatan 3	168 48	Bromma	0,09	2002907
Butik	Odelbergs Väg 1	134 40	Gustavsberg	0,14	2005584
Butik	Arnöleden 5	611 31	Nyköping	0,18	2001308, SE0220017
Butik	Ågatan 2	614 34	Söderköping	0,12	2001762, SE0230368
Butik	Barnarpsgatan 10	553 16	Jönköping	0,15	SE0310432
Butik	Högstorpsvägen 98	352 42	Växjö	0,14	2002583
Butik	Bagaregatan 46	611 32	Nyköping	0,08	2001308, 2010858, SE0220017
Butik	Centralvägen 7	791 46	Falun	0,07	2002892
Butik	Sundsgatan 19 B	462 33	Vänersborg	0,15	SE0530217
Butik	Södra Kungsvägen 240	181 62	Lidingö	0,11	2001396
Butik	Malteshalmsvägen 6	165 62	Hässelby	0,11	2002907, 2024689

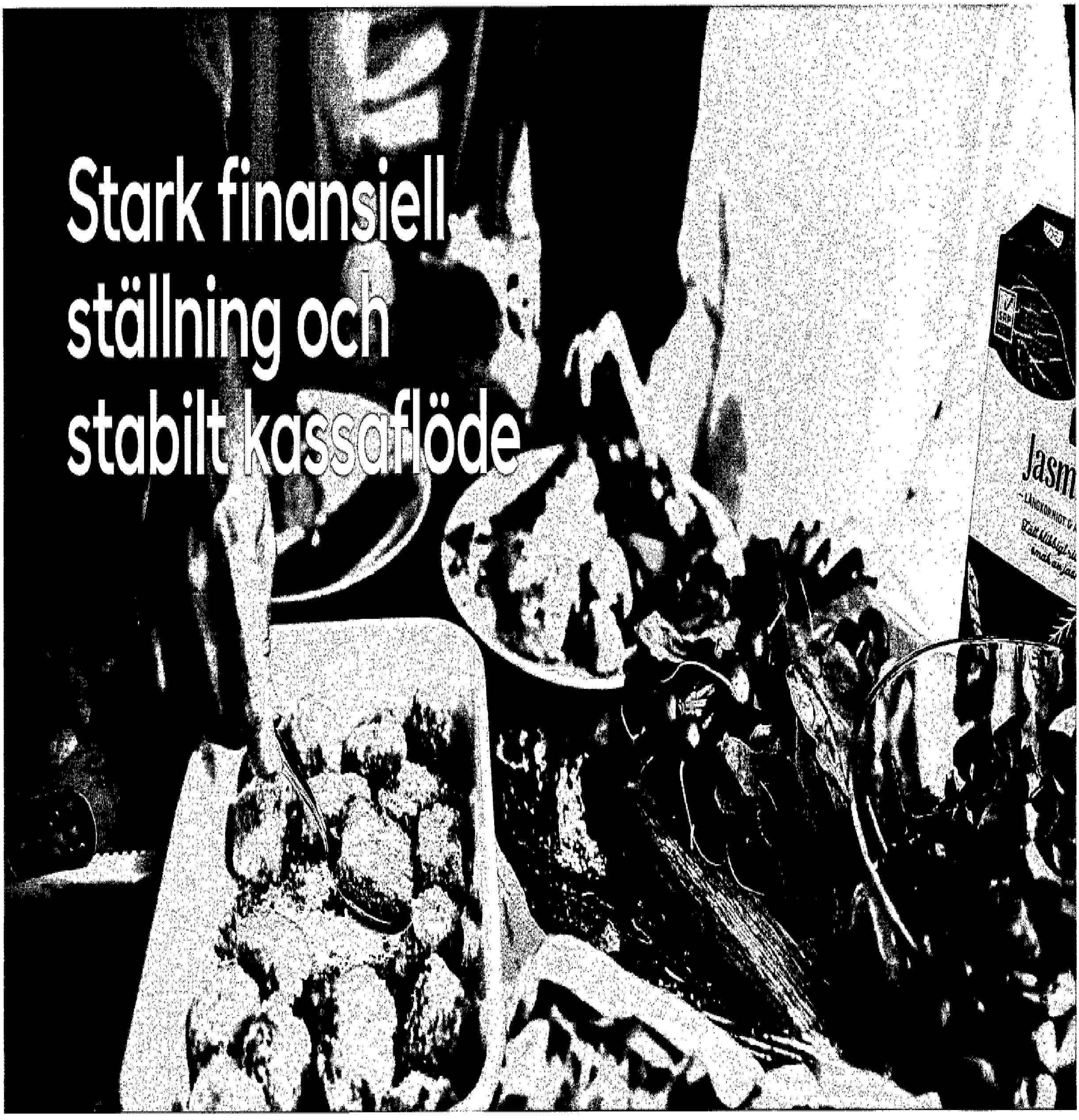
20250327020034

APPENDIX

Typ av anläggning	Adress	Postnummer	Postort	Hektar	Naturskyddsområdets register-ID hos Naturvårdsverket
Butik	Lomvägen 25B	192 56	Sollentuna	0,06	2022409, 2058901
Butik	Verkstadstorget 6	591 60	Motala	0,13	SE0230391
Butik	Rössnäsvägen 14	591 73	Motala	0,20	SE0230268
Butik	Kung Starbyvägen 1	592 40	Vadstena	0,18	SE0230268
Butik	Nådendalsvägen 11	592 32	Vadstena	0,05	SE0230268
Butik	Myntgatan 2	591 61	Motala	0,09	SE0230391
Butik	Luxorgatan 1	591 39	Motala	0,15	SE0230268
Butik	Järnvägsgatan 11 Lastkaj 1–2	131 54	Nacka	0,17	2005484, 2005488
Butik	Rösta Strandväg 13C	169 79	Solna	0,32	2048600
Butik	Holmtorpsvägen 10	603 79	Norrköping	0,22	2001776
Butik	Krusbodavägen 1	135 35	Tyresö	0,07	2001110, 2002725
Butik	Sjöttenovembervägen 208	125 34	Älvsjö	0,05	2044877, 2055601
Butik	Kungsgatan 12	461 31	Trollhättan	0,11	2014782
Butik	Prästgatan 26	774 33	Avesta	0,23	2024592
Kontor	Åkersjövägen 10	461 53	Trollhättan	0,00	2014781, 2014782
Butik	Hejargatan 1	781 71	Borlänge	0,20	2052888
Butik	Östanvindsgatan 14	652 21	Karlstad	0,26	2002159, SE0610141
Butik	Uppköparvägen 1–5	120 44	Årsta	0,49	2048738
Butik	Grönsaksgatan 3A	411 04	Göteborg	0,45	SE0520183
Butik	Birger Svenssons Väg 6	432 40	Varberg	0,22	2001978, SE0510049
Butik	Ekslingan 3	254 67	Helsingborg	0,19	2001468, 2021989, 2062801
Butik	Porfyrvägen 1	553 03	Jönköping	0,25	2001430, 2024850, SE0310806
Butik	Sunnanängsvägen 8–10	182 36	Danderyd	0,30	2056901
Butik	Malmgatan 25	602 23	Norrköping	0,28	2014331, SE0230191
Butik	Älgårdsvägen 5–9	506 30	Borås	0,44	2000398
Butik	Vikingagatan 1	442 36	Kungälv	0,30	2000793, SE0520035
Butik	Rörvägen 2	291 59	Kristianstad	0,43	2001477, 2025971, SE0420146
Butik	Alekärrsgatan 6	416 26	Göteborg	0,44	SE0520183
Butik	Nyckelvägen 4	142 50	Skogås	0,53	2000838, 2043288, SE0110151
Butik	Skogsuddevägen 1	352 51	Växjö	0,45	2002389, SE0320106
Butik	Birkagatan 8	554 65	Jönköping	0,55	2001426, 2001429, SE0310806
Butik	Tunnlandsgatan 2–4	703 46	Örebro	0,37	2014919
Butik	Nymärsta Torg 3	195 30	Märsta	0,36	2005702, 2020185
Butik	Centrumleden 26	691 31	Karlskoga	0,31	2005499
Butik	Hagavägen 3	441 34	Alingsås	0,32	2021653
Butik	Stationsvägen 21	371 62	Lyckeby	0,36	2000049, SE0410129
Butik	Gumsbackevägen 15	611 38	Nyköping	0,35	2001308, SE0220017, SE0220304
Butik	Fenix Väg 4–14	134 44	Gustavsberg	0,33	2005684
Butik	Mirum Galleria Lidaleden 12	603 59	Norrköping	0,44	2001776
Butik	Kungsgatan 23	561 31	Huskvarna	0,33	SE0310806
Butik	Oxtorsgatan 1	597 30	Åtvidaberg	0,27	SE0230301
Butik	Storhedsvägen 5	973 45	Luleå	0,39	2001252, SE0820042
Butik	Madenvägen 7	174 55	Sundbyberg	0,64	2002898
Butik	Kyrktorget 14	433 33	Partille	0,36	SE0520163
Butik	Baldersgatan 27	761 50	Norrtälje	0,37	2000840, 2052889
Butik	Kungsgatan 95	753 18	Uppsala	0,39	2057244
Butik	Valtharnsvägen 3	756 50	Uppsala	0,29	2002622, 2057244, SE0210291
Butik	Dialoggatan 2	141 75	Kungens Kurva	0,32	2001392
Butik	Örbyvägen 27	511 61	Skene	0,31	2000354
Butik	Ekenleden 3	428 36	Kållered	0,34	2000805, SE0520033
Butik	Hantverkarvägen 2	187 66	Täby	0,40	2000878
Butik	Kromgatan 3 A	602 23	Norrköping	0,48	2014331, SE0230191
Butik	Siroccogatan 11	131 54	Nacka	0,43	2005484, 2005488, 2055382
Butik	Älvsjö Ångsväg 2–6	125 30	Älvsjö	0,58	2044877, 2055601

Typ av anläggning	Adress	Postnummer	Postort	Hektar	Naturskyddsområdets register-ID hos Naturvårdsverket
Butik	Konsumentvägen 1	192 68	Sollentuna	0,43	2022049
Butik	Norra Järnvägsgatan 25	791 35	Falun	0,39	2059761
Butik	Aulingatan 24B	271 39	Ystad	0,39	2013483
Butik	Bataljonsgatan 2	553 05	Jönköping	0,36	2024850
Butik	Ormingeplan 2–4	132 30	Saltsjö-Boo	0,25	2049439, 2056981
Butik	Kungsgatan 34–38	374 36	Karlshamn	0,24	SE0410195
Butik	Margaretagatan 45	614 31	Söderköping	0,35	2001762, SE0230368
Butik	Tvärgatan 11	438 32	Landvetter	0,20	2000800
Butik	Skäggebyvägen 31	612 44	Finspång	0,29	2001740, SE0230272
Butik	Stenhusvägen 7 A	269 36	Båstad	0,27	2000964, SE0420283
Butik	Östra Vägen 1	462 32	Vänersborg	0,34	SE0530217
Butik	Markenterivägen 27	352 36	Växjö	0,31	2002389, SE0320106
Butik	Östmästargatan 8	741 39	Knivsta	0,27	2050485, 2058962
Butik	Gat Johannas Väg 22	774 63	Avesta	0,31	2002099
Butik	Ekslingan 3 B	254 67	Helsingborg	0,33	2001468, 2062801
Butik	Herrhagsvägen 1	752 67	Uppsala	0,35	2002622
Butik	Krossgatan 18 Lastkaj A	162 50	Vällingby	0,32	2002907
Butik	Flygfältsgatan 29	423 37	Torslanda	0,34	SE0520055
Butik	Marknadsgatan 7	904 22	Umeå	0,40	SE0810475
Butik	Hyvelgatan 12	572 36	Oskarshamn	0,32	2029070
Butik	Kungsvägen 66	595 30	Mjölby	0,31	2001689
Butik	Tackjärnsgatan 11	703 83	Örebro	0,37	2023972
Butik	Skanshillsgatan 2	272 36	Simrishamn	0,29	2014606
Butik	Bagarbyvägen 61	191 62	Sollentuna	0,35	2000140, 2002740
Butik	Kornehusgatan 12	274 30	Skurup	0,32	2001798, 2050978, 2063521, SE0430096
Butik	Torggatan 6	447 30	Vårgårda	0,26	2001135, SE0530148
Butik	Harvargatan 73	566 37	Habo	0,31	2001382, 2002186, SE0310432, SE0310533, SE0310642
Butik	Gunnestorpsgatan 11	521 40	Falköping	0,32	SE0540179
Butik	Fittjavägen 20–22	145 53	Norsborg	0,37	2001392
Butik	Galjalyckevägen 10	294 77	Sölvesborg	0,31	2000078, 2043989, 2060802, SE0410052, SE0410153, SE0420267
Butik	Landskronavägen 16	252 32	Helsingborg	0,34	2014743
Butik	Kalkbruksvägen 1	619 71	Vagnhärad	0,30	2044690, SE0220203
Butik	Vilhelminagatan 7	162 61	Vällingby	0,37	2002907
Butik	Medicingatan 1 C	242 31	Hörby	0,31	2001510
Butik	Eldholmsbacken 7	127 48	Skärholmen	0,31	2005537
Lager	Peter Åbergs väg 1	311 42	Falkenberg	0,12	SE0510185
Butik	Nybohovsbacken 40	117 61	Stockholm	0,13	2048738
Butik	Strandgatan 10–12	952 33	Kalix	0,16	SE0820430
Butik	Kanalgatan 50	291 34	Kristianstad	0,12	2025971, SE0420146
Butik	Vikdalsvägen 4–6	131 53	Nacka	0,13	2004479, 2005484, 2055382
Butik	Storgatan 26	668 30	Ed	0,14	2000516
Butik	Torggatan 2	133 31	Saltsjöbaden	0,25	2000836, 2002030
Butik	Moravägen 14	794 34	Orsa	0,11	2042060, SE0620250
Butik	Götebergsvägen 88	433 63	Sävedalen	0,19	SE0520183
Butik	Torggatan 2	783 30	Säter	0,08	2002903, SE0620311
Butik	Götgatan 79	116 62	Stockholm	0,04	2048738
Butik	Skogsvägen 41	665 31	Kil	0,13	2010921
Butik	Kattesund 4	222 23	Lund	0,11	SE0430156
Butik	Vaniljgatan 3	424 45	Angered	0,11	2000406, SE0520107
Butik	Strandvägen 80	234 31	Lomma	0,13	2014610, 2049264, 2050303
Butik	Tämvägen 17	475 40	Hönö	0,11	2056581
Butik	Gustavslundsvägen 2C	256 55	Helsingborg	0,14	2054621
Butik	Varbergagatan 72	703 51	Örebro	0,11	2014919

20250327020035



Axfood

Finansiella rapporter

105 Rörelsesegment
116 Koncernen
119 Moderbolaget
121 Noter
145 Revisions- och granskningsberättelser
149 Tioårsöversikt
151 Definitioner och ordlista



20250327020037

KONCERNEN

Finansiell rapportering

Axfood är en ledande koncern inom dagligvaruhandeln i Sverige, där butikskedjorna Willys, Hemköp, Eurocash och City Gross ingår, liksom Tempo, Handlar'n och Matöppet. Grossistförsäljning sker genom Snabbgross och Dagab ansvarar för sortiment, inköp och logistik. Axfoods verksamhet är indelad i fem rörelsesegment – Willys, Hemköp, City Gross, Snabbgross och Dagab.

Viktiga händelser

I februari tillkännagavs Klas Balkows beslut att lämna sin roll som vd och koncernchef för Axfood. I april tillkännagavs att Hemköpskedjans vd Simone Margulies utsetts till ny vd och koncernchef för Axfood. Simone Margulies tillträdde den 15 augusti.

Axfood ingick under andra kvartalet 2024 avtal med Bergendahl Food Holding AB om att förvärva en andel motsvarande 90,1 procent av aktierna i City Gross Sverige AB ("City Gross"), vilket innebär att Axfood ökar ägandet i City Gross från 9,9 procent till en ägarandel om 100 procent. Förvärvet slutfördes den 1 november. Från detta datum konsolideras City Gross och redovisas som ett eget rörelsesegment i den finansiella rapporteringen. Fram till förvärvets slutförande har City Gross redovisats som ett intressebolag i rörelsesegmentet Willys.

Framtida utveckling

Axfoods vision är att vara ledande inom prisvärd, bra och hållbar mat. Det är så Axfood ska skapa mer livskvalitet för alla, vilket är koncernens syfte. I den långsiktiga utvecklingen av koncernen är fyra målbilder vägledande. Strategin vilar på en värderingsstyrd kultur och kärnvärden, och består av sex tillväxtfrämjande och effektivitetshöjande fokusområden.

Hållbarhet är integrerat i Axfoods affärsmodell och den operativa verksamheten. Med ett långsiktigt arbete och engagemang bland medarbetarna ska Axfood vara den ledande kraften för ett hållbart mat-Sverige. Ett ambitiöst hållbarhetsarbete skapar förutsättningar för att stärka positionen på marknaden och långsiktigt lönsam tillväxt.

Föränderliga konsumtionsmönster, digitalisering och vikten av att säkerställa en konkurrenskraftig verksamhet driver utvecklingen mot en mer hållbar och effektiv varuförsörjning. Axfoods egna lager och en väl utbyggd egen fordonsflotta försörjer butiker och e-handel över hela Sverige. För att ytterligare stärka bakomliggande led genomförs omfattande satsningar i koncernens logistikstruktur för att öka kapacitet och produktivitet genom mer automatiserade processer. Utöver satsningarna som genomförts genom det nya högautomatiserade logistikcentret i Bålsta har koncernen även kommit långt med expansionen av det befintliga höglagret i Backa i Göteborg och intrimningen av det nya frukt- och gröntlagret i Landskrona.

Utöver satsningar inom logistiken omfattar pågående utvecklingsprojekt också nya verktyg för att planera och optimera priser, kampanjer och sortiment. Under 2025 fortsätter fokuset på att förbättra arbetssättet i butik genom fortsatt implementering av en ny butiksplattform. Därutöver sker en ständig utveckling av nya kunderbjudanden genom ett kontinuerligt arbete med konceptutveckling i kedjorna liksom ett löpande arbete med att uppdatera och modernisera befintliga butiker.

För att ännu fler kunder ska kunna handla hos Axfoods kedjor planerar koncernen att upprätthålla en hög etableringstakt såväl under 2025 som under kommande år. Ambitionen är att 2025 expandera butiksnätverket med 10–15 nya egenägda butiker, varav majoriteten Willysbutiker. Axfood har en stark finansiell ställning och under 2025 förväntas koncernens investeringar uppgå till 1 600–1 700 Mkr exklusive förvärv och nyttjanderättstillgångar.

Detaljhandelsomsättning

Mkr	2024	2023	Förändring	Förändring jämförbara butiker
Willys	45 782	43 763	4,6%	3,1%
Hemköp (egenägt och handlarägt samt Tempo)	20 642	19 940	3,5%	5,1%
City Gross[1]	1 629	–	100%	100%
Totalt	**68 052**	**63 703**	**6,8%**	**3,7%**

1) Avser perioden 1 november–31 december 2024

Förändring i butiksstruktur

Antal butiker	31 dec 2023	Nyetablering/ förvärv	Försäljning/ avveckling	Konvertering	31 dec 2024
Willys/Willys Hemma/Eurocash	241	8	-1	–	248
Hemköp/Tempo egenägda	66	3	–	-1	68
City Gross	–	42	–	–	42
Snabbgross/Snabbgross Club	30	1	–	–	31
Totalt egenägda butiker	**337**	**54**	**-1**	**-1**	**389**
Hemköp handlarägda	136	–	-4	2	134
Tempo handlarägda[1]	124	7	-6	-1	124
Totalt handlarägda butiker	**260**	**7**	**-10**	**1**	**258**
Totalt egenägda och handlarägda butiker	**597**	**61**	**-11**	**0**	**647**

1) Jämförelsetalen för antal handlarägda Tempo har justerats ned med 6 butiker på grund av en justering av historiska perioder. Justeringen har inte haft någon påverkan i övrigt på de finansiella rapporterna.

Förvärv, överlåtelse och innehav av egna aktier

Årsstämman 2024 beslutade att anta ett nytt långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram som löper över tre år, LTIP 2024. Tilldelning av LTIP 2021 skedde med hjälp av egna aktier under april.

För att säkra bolagets förpliktelser med anledning av LTIP 2024 har Axfood under tredje kvartalet 2024 återköpt 148 000 aktier för totalt 38,6 Mkr till en genomsnittlig kurs om 260,48 kr per aktie. Innehavet av egna aktier uppgår till 1 098 345 aktier, vilket säkerställer leverans av aktier till samtliga av bolagets incitamentsprogram.

Till årsstämman 2025 föreslås ett nytt långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram, LTIP 2025, som i allt väsentligt överensstämmer med LTIP 2024 men med förändringen att tidigare serie A tas bort och tidigare serie C istället utökas. Dessutom föreslås en sänkning av avkastningsmålet i serie C. Programmet föreslås omfatta cirka 85 medarbetare.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel:
Kronor

Överkursfond	1 476 153 002
Balanserade vinstmedel	1 791 851 017
Årets resultat	1 198 036 280
Totalt	**4 466 040 298**

Disponeras på följande sätt:
Kronor

Till aktieägarna utdelas 8,75 kronor/aktie	1 887 767 831
I ny räkning överföres	2 578 272 467
Totalt	**4 466 040 298**

Styrelsen föreslår en utdelning om 8,75 kronor per aktie (8,50). Utdelningen fördelas på två utbetalningar, 4,50 kronor per aktie i mars 2025 och 4,25 kronor per aktie i september 2025. Den föreslagna utdelningen uppgår till totalt 1 887 767 831 kr.

Det angivna beloppet är beräknat på det totala antalet aktier i bolaget minskat med bolagets innehav av egna aktier vid dagen för årsredovisningens avgivande. Innehavet kommer att förändras före den andra avstämningsdagen, dels med anledning av tilldelning inom ramen för LTIP 2022, dels till följd av förslaget om LTIP 2025 förutsatt att förslaget antas av årsstämman.

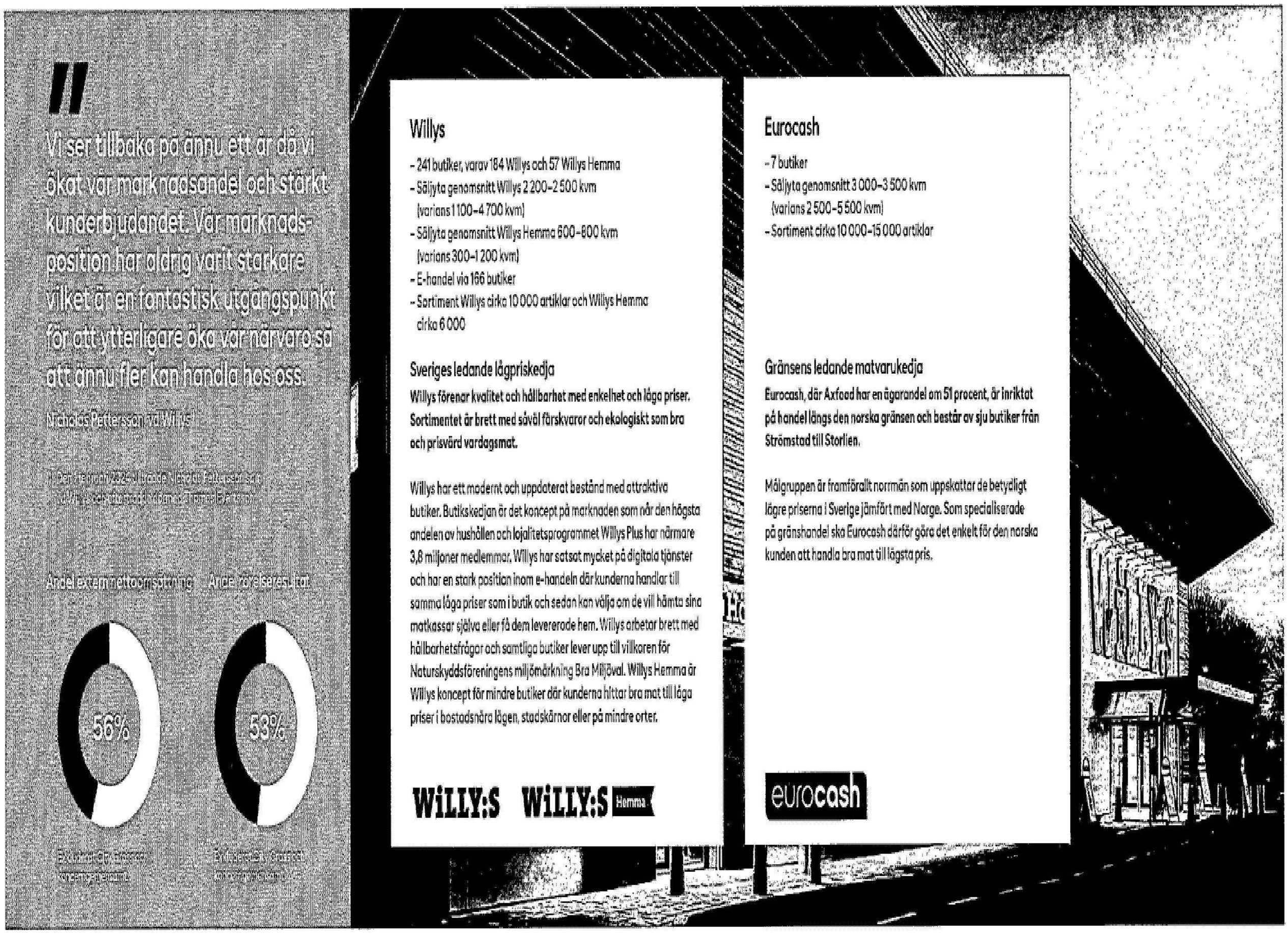
Med hänvisning till ovanstående och vad som i övrigt kommit till styrelsens kännedom är styrelsens bedömning att en allsidig bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska ställning medför att utdelningen är försvarlig med hänvisning till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital samt bolagets och koncernverksamhetens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

202503270203B

RÖRELSESEGMENT - WILLYS

Willys – ledande inom lågprissegmentet

Willys är landets ledande lågpriskedja med ett brett sortiment och stort utbud i egenägda butiker och i e-handeln. Med ambitionen att erbjuda Sveriges billigaste matkasse ska Willys leda och utveckla lågprissegmentet inom dagligvaruhandeln. I rörelsesegmentet Willys ingår även delägda gränshandelskedjan Eurocash.



2025032702039

RÖRELSESEGMENT – WILLYS

Utveckling under året

Willys nettoomsättning uppgick till 45 775 Mkr (43 757), en ökning med 4,6 procent jämfört med föregående år, vilket var mer än marknaden trots höga jämförelsetal. Omsättningen i jämförbara butiker ökade med 3,1 procent (13,9). Främst bidrog volymtillväxt till Willys-kedjans positiva utveckling. Prisvärde har fortsatt att vara relevant för konsumenten vilket gynnat Willys som Sveriges ledande lågprisaktör. Det har bidragit till lojalitet hos befintliga kunder och ett ökat inflöde av nya kunder. Willys fortsatte att utveckla sitt erbjudande och koncept genom expansion av nya butiker och e-handel samt moderniseringar av befintliga butiker. För Eurocash var tillväxten stark i såväl total som jämförbar försäljning.

Totalt etablerades 8 nya butiker under året. Vid slutet av året uppgick antalet butiker till 248 (241), varav 241 (234) för Willys och 7 (7) för Eurocash. Vid slutet av året erbjöd Willys e-handel i 166 (158) butiker. Försäljningsandelen av egna märkesvaror uppgick till 34,6 procent (34,2).

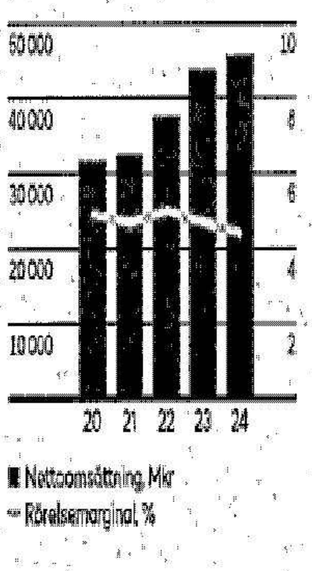
Rörelseresultatet uppgick till 1 992 Mkr (2 077), motsvarande en rörelsemarginal om 4,4 procent (4,7). En ökad försäljningsvolym gav positiva resultateffekter men en något lägre bruttomarginal och hög kostnadsinflation främst avseende personal och hyresnivåer påverkade resultatutvecklingen negativt.

Axplock från verksamheten

- Hög takt i nyetableringar och ometableringar samt test av det nya butikskonceptet Willys 5.0.
- Fortsatta framsteg inom e-handeln med fokus på omnikanalupplevelsen och Willys Hämta.
- Antalet nya medlemmar i lojalitetsprogrammet Willys Plus fortsatte att öka och vid årets slut uppgick medlemsantalet till närmare 3,8 miljoner.
- Genom svinnsmarta fyndlådor med frukt och grönt samt utförsäljning av dagsfärskt bröd minskades matsvinnet med 1 850 ton respektive 740 ton. För att minska svinnet ytterligare skänktes 400 ton mat till välgörenhetsorganisationer.



Nettoomsättning, Rörelsemarginal



Nyckeltal

	2024	2023	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	45 775	43 757	4,6%
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	3,1	13,9	-10,8
Rörelseresultat, Mkr	1 992	2 077	-4,1%
Rörelsemarginal, %	4,4	4,7	-0,4
Egenägda butiker, antal	248	241	7
Medelantalet anställda under året	7 273	7 052	221
Försäljningsandel egna märkesvaror, %	34,6	34,2	0,4
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	28,3	28,1	0,2
Försäljningsandel ekologiska varor, %	4,0	4,2	-0,2
Klimatpåverkan per kilo såld mat, kg CO_2e	2,02	1,96	0,06

2025032702040

RÖRELSESEGMENT – HEMKÖP

Hemköp – prisvärd matglädje

Hemköp erbjuder ett prisvärt och brett sortiment med ett stort utbud av färskvaror. Egenägda butiker, handlarägda butiker och e-handel ska på ett enkelt och genomtänkt sätt inspirera till bra och goda måltider. I rörelsesegmentet Hemköp ingår även Tempo, ett närbutiksformat med handlarägda butiker.

"Vårt fokus på sortiment, prisvärde, hållbarhet och att stärka kundnöjet har gett resultat. Under året har vi attraherat fler kunder och haft en stark tillväxt i jämförbara butiker och vi har vuxit mer än marknaden."

Stefan Etemadi Vd Hemköpskedjan

Andel extern nettoomsättning

10%

Andel rörelseresultat

9%

Hemköp

- 202 Hemköpsbutiker, varav 68 egen- och 134 handlarägda
- Säljyta genomsnitt 1 000–1500 kvm (varians 400–4 000 kvm)
- E-handel via 67 butiker
- Sortiment cirka 10 000–12 000 artiklar

Glädje för mat med hållbarhet som ledord

Hemköp tar sin utgångspunkt i glädjen för mat som gör gott både för människan och omvärlden. Med fokus på ett brett sortiment av god, prisvärd och hållbar mat, utvald med omsorg, inspirerar Hemköp till matglädje samtidigt som kunderna kan känna sig trygga med sina inköp.

Hemköp verkar i segmentet traditionell livs med butiker och e-handel. Kombinationen av driftsform med egen- och handlarägda butiker är en styrka. Det ger Hemköp möjlighet att finnas på många orter i Sverige samtidigt som kombinationen av kedjedrift och entreprenörskap sparrar och skapar tillväxt. Hemköp erbjuder ett stort utbud av färdiglagad mat och måltidslösningar. Allt inom Hemköp utgår från matglädje och inspiration och ett ständigt pågående hållbarhetsarbete. Lojalitetsprogrammet Klubb Hemköp premierar hållbara handlingar och har närmare 2,1 miljoner medlemmar.

Hemköp

Tempo

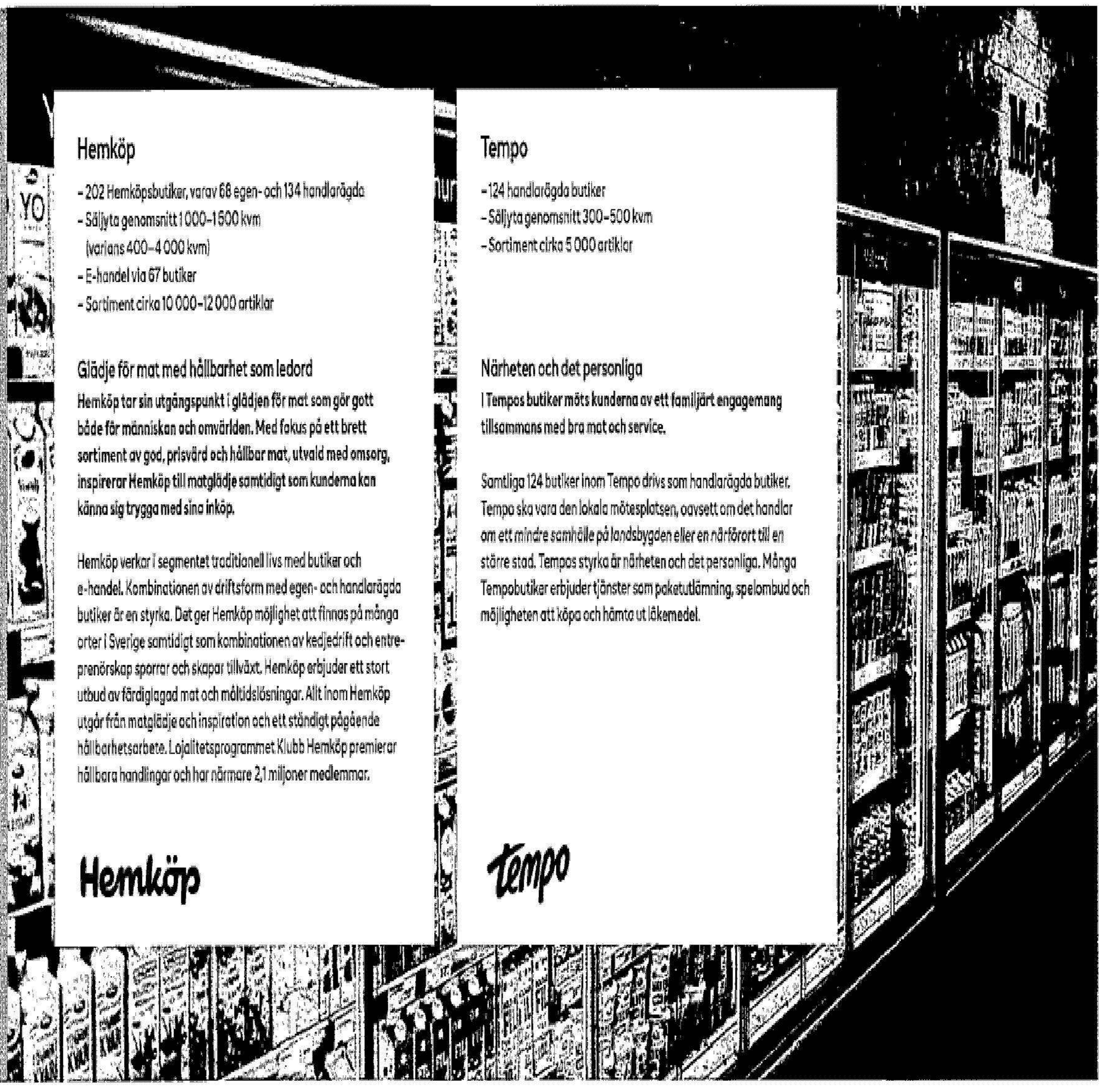
- 124 handlarägda butiker
- Säljyta genomsnitt 300–500 kvm
- Sortiment cirka 5 000 artiklar

Närheten och det personliga

I Tempos butiker möts kunderna av ett familjärt engagemang tillsammans med bra mat och service.

Samtliga 124 butiker inom Tempo drivs som handlarägda butiker. Tempo ska vara den lokala mötesplatsen, oavsett om det handlar om ett mindre samhälle på landsbygden eller en närförort till en större stad. Tempos styrka är närheten och det personliga. Många Tempobutiker erbjuder tjänster som paketutlämning, spelombud och möjligheten att köpa och hämta ut läkemedel.

Tempo



20250327020041

RÖRELSESEGMENT – HEMKÖP

Utveckling under året

Hemköps nettoomsättning uppgick till 7 878 Mkr (7 432). Detaljhandelsomsättningen inklusive handlarägda Hemköp och Tempo uppgick till 20 642 Mkr (19 940), en ökning med 3,5 procent jämfört med föregående år. Omsättningen i jämförbara butiker ökade med 5,1 procent (7,9), vilket var mer än marknaden. Hemköp fortsätter att stärka sin position med fokus på prisvärde, färskvaror och måltidslösningar. Hemköp investerar också i moderniseringar av befintliga butiker och stärker sin hållbarhetsprofil.

Totalt etablerades 3 nya Hemköpsbutiker och 7 nya Tempobutiker under året. Vid slutet av året uppgick antalet butiker till 326 (326), varav 202 (202) för Hemköp och 124 (124) för Tempo. Jämförelsetalen för antalet Tempobutiker har justerats ned med 6 butiker på grund av en justering av historiska perioder. Justeringen har inte haft någon påverkan i övrigt på de finansiella rapporterna. Av Hemköpsbutikerna var 134 (136) handlarägda och 68 (66) egenägda. Hemköp erbjöd vid slutet av året e-handel i 67 butiker (67). Försäljningsandelen av egna märkesvaror uppgick till 26,9 procent (27,2).

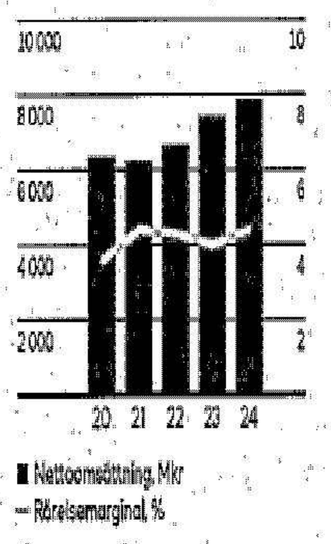
Rörelseresultatet uppgick till 343 Mkr (300), motsvarande en rörelsemarginal om 4,4 procent (4,0). Det högre rörelseresultatet förklaras främst av tillväxten i jämförbar försäljning och av god kostnadskontroll.

Axplock från verksamheten

- Fortsatt utrullning av nytt butikskoncept med högt antal moderniseringar.
- Lansering av betallösningen Hemköp Matkonto för att utveckla kundupplevelsen och bidra till ökad lojalitet.
- Utveckling av Hemköps omnikanalupplevelse med butik och e-handel samt utökad satsning på hybridbutiker inom Tempo.
- Nylanseringar inom måltidslösningar med fokus på innovation, enkelhet och skalbarhet,
- Fortsatt fokus på att hjälpa kunderna göra hållbara och hälsosamma val.
- Antalet medlemmar i lojalitetsprogrammet Klubb Hemköp ökade och vid årets slut uppgick medlemsantalet till närmare 2,1 miljoner.
- Genom svinnpåsar minskades matsvinnet av frukt och grönt med ungefär 1 000 ton. För att minska svinnet ytterligare skänktes 74 ton mat till välgörenhetsorganisationer.



Nettoomsättning, Rörelsemarginal



Nyckeltal

	2024	2023	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	7 878	7 432	6,0%
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	5,1	7,9	-2,8
Rörelseresultat, Mkr	343	300	14,4%
Rörelsemarginal, %	4,4	4,0	0,3
Egenägda butiker, antal	68	66	2
Medelantalet anställda under året	1 697	1 649	48
Försäljningsandel egna märkesvaror, %	26,9	27,2	-0,3
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	27,2	26,7	0,5
Försäljningsandel ekologiska varor, %	6,1	6,5	-0,5
Klimatpåverkan per kilo såld mat, kg CO_2e	1,78	1,75	0,03

2025032702042

RÖRELSESEGMENT – CITY GROSS

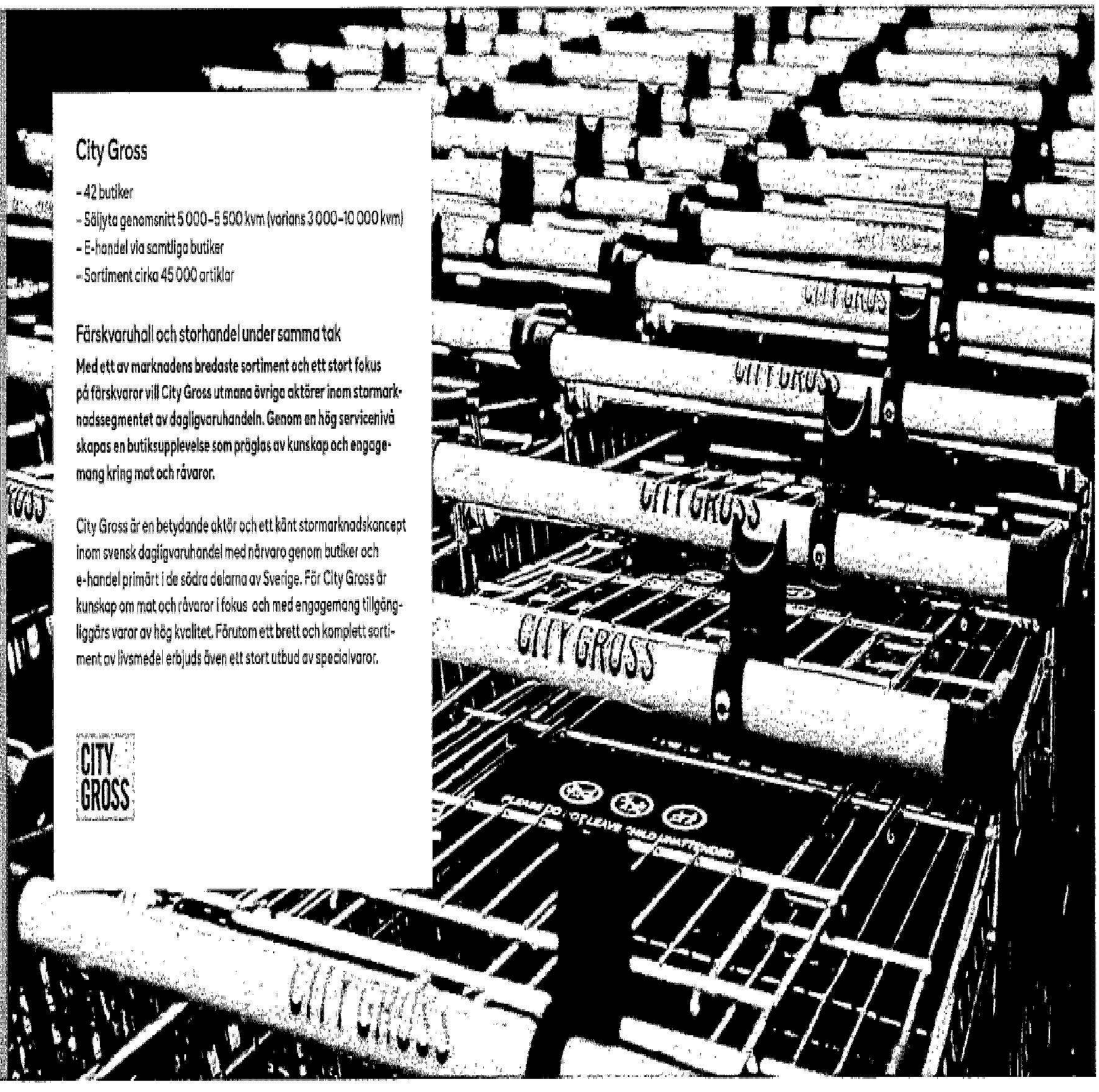
City Gross – utmanare inom stormarknadssegmentet

I City Gross butiker och e-handel erbjuds kunderna en kombination av färskvaruhall och storhandel tillsammans med ett av marknadens bredaste sortiment av livsmedel. Med kunskap och stort engagemang kring mat utmanas de övriga aktörerna inom dagligvaruhandelns stormarknadssegment. Axfood förvärvade City Gross den 1 november 2024 och från detta datum konsolideras City Gross i koncernens finansiella rapportering.

"Det starkaste intrycket från min första tid som vd är stoltheten och engagemanget i organisationen. Det finns en stor potential och tillsammans med medarbetare och ledning ser jag fram emot att utveckla City Gross framåt."

Patrik Gradén Bauer vd City Gross[1]

[1] Patrik Gradén Bauer var vd för City Gross från 1 november 2024 till 31 mars 2025, då han lämnade sin befattning.



City Gross

- 42 butiker
- Säljyta genomsnitt 5 000–5 500 kvm (varians 3 000–10 000 kvm)
- E-handel via samtliga butiker
- Sortiment cirka 45 000 artiklar

Färskvaruhall och storhandel under samma tak

Med ett av marknadens bredaste sortiment och ett stort fokus på färskvaror vill City Gross utmana övriga aktörer inom stormarknadssegmentet av dagligvaruhandeln. Genom en hög servicenivå skapas en butiksupplevelse som präglas av kunskap och engagemang kring mat och råvaror.

City Gross är en betydande aktör och ett känt stormarknadskoncept inom svensk dagligvaruhandel med närvaro genom butiker och e-handel primärt i de södra delarna av Sverige. För City Gross är kunskap om mat och råvaror i fokus och med engagemang tillgängliggörs varor av hög kvalitet. Förutom ett brett och komplett sortiment av livsmedel erbjuds även ett stort utbud av specialvaror.

2025032702043

RÖRELSESEGMENT - CITY GROSS

Den 1 november slutfördes förvärvet av City Gross Sverige AB. Rapporterad data 2024 avser perioden 1 november–31 december. Jämförelsetal presenteras ej. De uppgifter som presenteras avseende 2023 är ej konsoliderade och ej IFRS-justerade.

Utveckling under året

För perioden 1 november - 31 december uppgick City Gross nettoomsättning till 1 646 Mkr. Detaljhandelsomsättningen uppgick till 1 629 Mkr, en minskning med -1,7 procent jämfört med föregående år. Omsättningen i jämförbara butiker ökade marginellt med 0,1 procent. Utvecklingen förklaras främst av minskade volymer samt nedläggning av en butik.

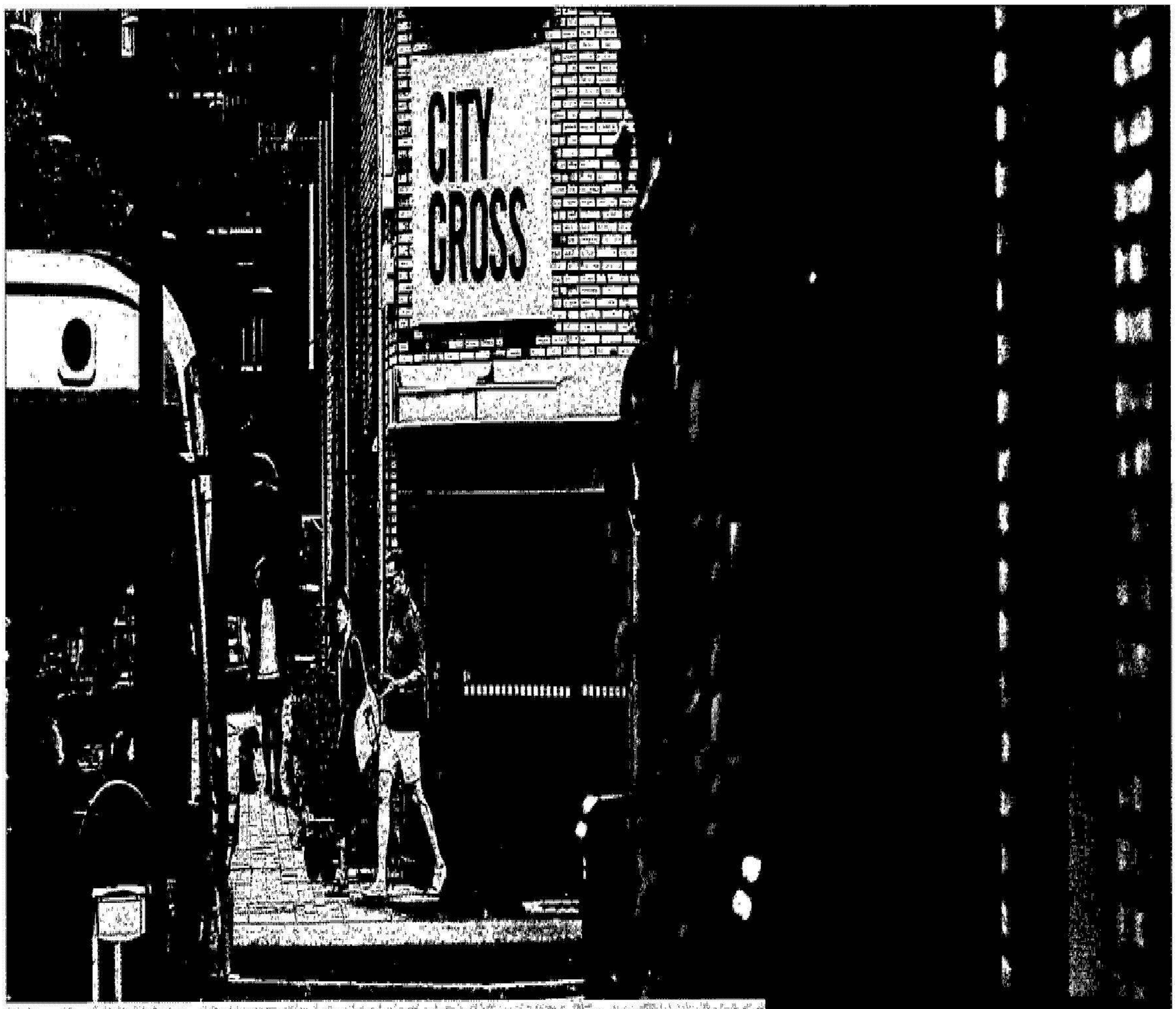
Antalet butiker uppgick till 42. Under slutet på året ometablerades en butik. E-handel erbjuds i samtliga butiker. Försäljningsandelen av egna märkesvaror uppgick till 20,0 procent.

Rörelseresultatet uppgick till -40 Mkr, motsvarande en rörelsemarginal om -2,4 procent. Det negativa resultatet förklaras av låg tillväxt i jämförbar försäljning i kombination med en lägre bruttomarginal relaterat till en negativ inventeringseffekt och högre kampanjandel.

Med Axfoods kunnande och erfarenhet skapas förutsättningar för att vidareutveckla och stärka City Gross koncept och stärka konkurrenskraften mot övriga aktörer inom stormarknadssegmentet. Förvärvet ger Axfood en tydligare närvaro inom stormarknad, det snabbaste växande segmentet på marknaden efter lågpris, och ökar därmed koncernens räckvidd.

I samband med tillträdet tillsattes en ny styrelse som utsett Patrick Grabenbauer, tidigare marknadschef på Willys, till ny vd med omgående tillträde. Därefter har arbetet med att stärka butikskedjans konkurrenskraft inletts med en rad förbättringsinitiativ för att utveckla kunderbjudandet och effektivisera verksamheten, allt i syfte att stärka City Gross till att nå lönsamhet någon gång under andra halvåret 2026 och att därefter successivt stärka lönsamheten.

Förbättringsinitiativen avser bland annat utveckling av butikskonceptet och en översyn av kunderbjudandet avseende attraktivitet, effektivitet, prisvärde och egna märkesvaror. För att effektivisera verksamheten implementeras kedjedrift med ny driftsorganisation samt nya arbetssätt och rutiner. Dessutom planeras för strukturåtgärder under 2025 vad avser en handfull butiker där det rör sig om huvudsakligen konverteringar till andra koncept.



Nyckeltal

	2024[1]	2023	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	1 646	–	–
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	-1,7	–	–
Rörelseresultat, Mkr	-40	–	–
Rörelsemarginal, %	-2,4	–	–
Egenägda butiker, antal	42	–	–
Medelantalet anställda under året[2]	305	–	–
Försäljningsandel egna märkesvaror, %	20,0	–	–
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	20,6	–	–
Försäljningsandel ekologiska varor, %	3,0	–	–
Klimatpåverkan per kilo såld mat, kg CO_2e	2,23	–	–

1) Avser perioden 1 november 2024–31 december 2024.
2) Avser medelantal anställda för perioden 1 november 2024–31 december 2024 i förhållande till årsarbetstid. Medelantalet anställda för tolvmånadersperioden uppgår till 1 828.

Nettoomsättning

1,6 mdkr

Rörelseresultat

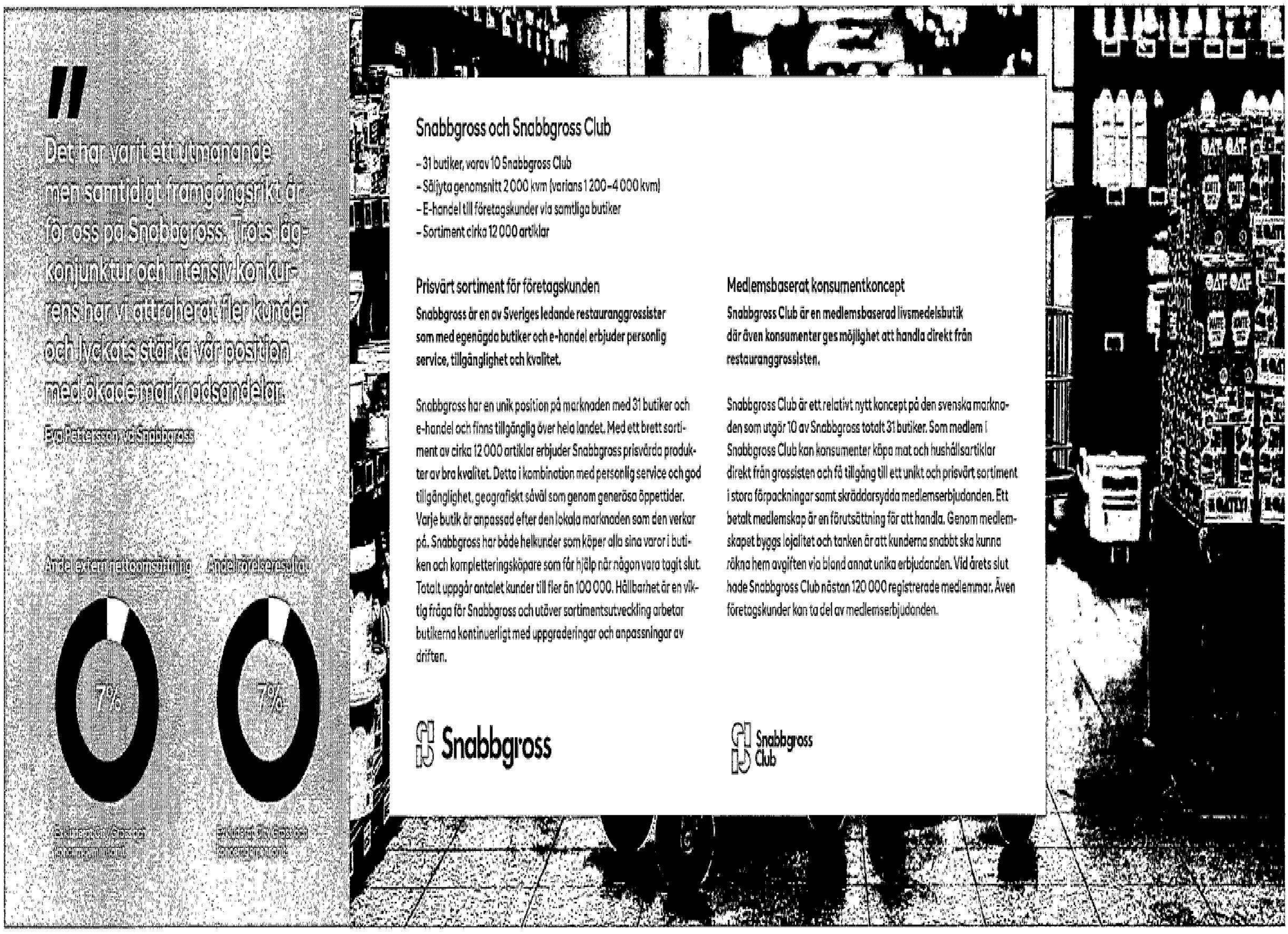
-40 mkr

202503270204

RÖRELSESEGMENT – SNABBGROSS

Snabbgross – restauranggrossist med unik position

Snabbgross är en av Sveriges ledande restauranggrossister med en kundbas inom restaurang, snabbmat och café. Genom en bred närvaro med fysiska butiker har Snabbgross en unik position på marknaden, och tillsammans med e-handel erbjuds personlig service, tillgänglighet och kvalitet. I rörelsesegmentet Snabbgross ingår även konceptet Snabbgross Club som riktar sig till konsument.



Snabbgross och Snabbgross Club

- 31 butiker, varav 10 Snabbgross Club
- Säljyta genomsnitt 2 000 kvm (varians 1 200–4 000 kvm)
- E-handel till företagskunder via samtliga butiker
- Sortiment cirka 12 000 artiklar

Prisvärt sortiment för företagskunden

Snabbgross är en av Sveriges ledande restauranggrossister som med egenägda butiker och e-handel erbjuder personlig service, tillgänglighet och kvalitet.

Snabbgross har en unik position på marknaden med 31 butiker och e-handel och finns tillgänglig över hela landet. Med ett brett sortiment av cirka 12 000 artiklar erbjuder Snabbgross prisvärda produkter av bra kvalitet. Detta i kombination med personlig service och god tillgänglighet, geografiskt såväl som genom generösa öppettider. Varje butik är anpassad efter den lokala marknaden som den verkar på. Snabbgross har både helkunder som köper alla sina varor i butiken och kompletteringsköpare som får hjälp när någon vara tagit slut. Totalt uppgår antalet kunder till fler än 100 000. Hållbarhet är en viktig fråga för Snabbgross och utöver sortimentsutveckling arbetar butikerna kontinuerligt med uppgraderingar och anpassningar av driften.

Medlemsbaserat konsumentkoncept

Snabbgross Club är en medlemsbaserad livsmedelsbutik där även konsumenter ges möjlighet att handla direkt från restauranggrossisten.

Snabbgross Club är ett relativt nytt koncept på den svenska marknaden som utgör 10 av Snabbgross totalt 31 butiker. Som medlem i Snabbgross Club kan konsumenter köpa mat och hushållsartiklar direkt från grossisten och få tillgång till ett unikt och prisvärt sortiment i stora förpackningar samt skräddarsydda medlemserbjudanden. Ett betalt medlemskap är en förutsättning för att handla. Genom medlemskapet byggs lojalitet och tanken är att kunderna snabbt ska kunna räkna hem avgiften via bland annat unika erbjudanden. Vid årets slut hade Snabbgross Club nästan 120 000 registrerade medlemmar. Även företagskunder kan ta del av medlemserbjudanden.

Snabbgross

Snabbgross Club

2025032702045

RÖRELSESEGMENT – SNABBGROSS

Utveckling under året

Snabbgross nettoomsättning uppgick till 5 533 Mkr (5 317), en ökning med 4,1 procent jämfört med föregående år. Omsättningen i jämförbara butiker ökade med 3,3 procent (10,4). Med den positiva utvecklingen och volymtillväxt har Snabbgross stärkt sin position och tagit marknadsandelar, och därmed navigerat en utmanande restaurang- och cafémarknad. Försäljningen i nyetablerade butiker och till konsument genom det medlemsbaserade butikskonceptet Snabbgross Club bidrog till utvecklingen. Snabbgross tillgänglighet genom sitt butiksnätverk och attraktiva kunderbjudande resulterade i en fortsatt ökning av antal unika kunder.

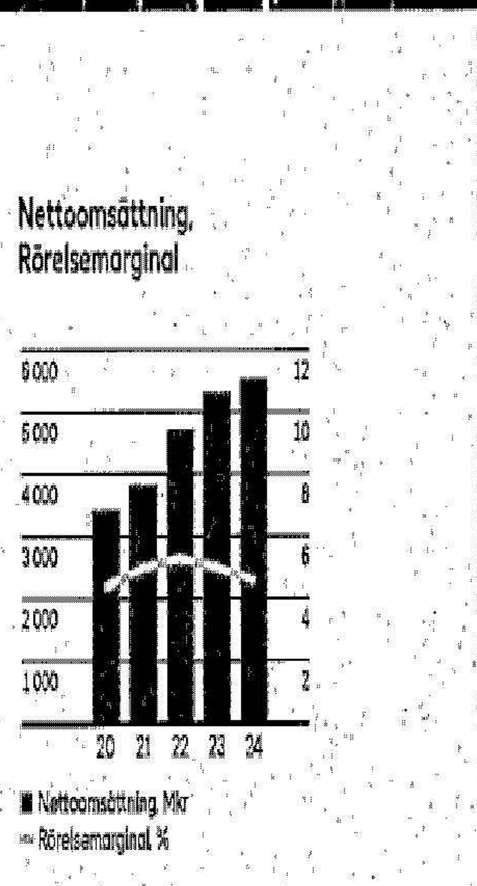
Totalt etablerades 1 ny butik under året. Antalet butiker uppgick vid årets slut till 31 (30), varav 10 (7) Snabbgross Club.

Rörelseresultatet uppgick till 253 Mkr (265), motsvarande en rörelsemarginal om 4,6 procent (5,0). En ökad försäljningsvolym gav positiva resultateffekter men hög kostnadsinflation främst avseende personal och hyresnivåer påverkade resultatutvecklingen negativt.

Axplock från verksamheten

- Fortsatt kundtillväxt och fler än 100 000 aktiva företagskunder.
- Utveckling av Snabbgross Club genom konvertering av tre butiker. Medlemstillväxten var stark och vid årets slut uppgick det totala antalet registrerade privatkunder till nästan 120 000.
- Satsningar på egna märkesvaror med varumärket Gastrino.
- Ett ambitiöst hållbarhetsarbete fortsatte och omfattar allt från minskat matsvinn med ett särskilt fokus på frukt och grönt, hållbara butiker och miljömärkt el. Under året har även verksamheten säkrat att alla butiker inom kedjan har donationssamarbeten. Utöver detta är verksamheten MSC- och ASC-certifierad och har sedan tidigare valt att enbart sälja ekologiska bananer samt slutat med att sälja flygtransporterat frukt och grönt samt kött och fisk.





Nyckeltal

	2024	2023	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	5 533	5 317	4,1%
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	3,3	10,4	-7,1
Rörelseresultat, Mkr	253	265	-4,7%
Rörelsemarginal, %	4,6	5,0	-0,4
Egenägda butiker, antal	31	30	1
Medelantalet anställda under året	598	568	30
Försäljningsandel hållbarhetsmärkta varor, %	20,7	19,9	0,8
Försäljningsandel ekologiska varor, %	1,6	1,3	0,3
Klimatpåverkan per kilo såld mat, kg CO_2e	2,53	2,35	0,18

20250327020046

RÖRELSESEGMENT – DAGAB

Dagab – hållbar och effektiv varuförsörjning

Dagab hanterar sortiment, inköp och logistik för hela Axfood samt externa företagskunder. I rörelsesegmentet Dagab ingår även handlarkoncepten Handlar'n och Matöppet, delägda nätapoteket Apohem och restaurangkedjan Urban Deli.

"Under året har vi gjort större förflyttningar i logistikstrukturen samtidigt som produktiviteten har ökat. Parallellt har vi fortsatt att utveckla erbjudandet för alla våra kunder."

Hans Bark, vd Dagab

Andel externa leveranser

28%

Andel rörelseresultat

31%

Dagab

- 11 lager, varav 5 lager för dagligvaruhandeln, 4 lager för service-handeln och 2 lager för e-handeln
- Sortiment mer än 70 000 artiklar
- Fordonsflotta med 210 tunga lastbilar och 72 lätta lastbilar
- Levererar till fler än 7 000 butiker och kunder över hela Sverige

Effektiv och innovativ verksamhet

Dagab har en nyckelroll i arbetet med att ständigt effektivisera varuflödet från sortiment och inköp till lagerhantering och distribution.

På Dagab skapas ett attraktivt och hållbart sortiment och det är också här utvecklingen av koncernens egna märkesvaror sker. Arbetssättet är digitalt och datadrivet och kundinsikter styr. Samtliga leverantörsavtal förhandlas centralt och genom samordning och en stark inköpskraft skapas bäst förutsättningar. Logistikflödet består av egna lager och med en väl utbyggd egen fordonsflotta försörjs butiker och e-handel. För att ytterligare stärka bakomliggande led genomförs omfattande satsningar i logistikplattformen. Dagab diversifierar fordonsflottan och använder i en ökad omfattning hållbara drivmedel och el som alternativ till fossila bränslen. Inköps- och logistikmodellen förbättras ständigt för att öka lageromsättningen, förbättra distributionen och skapa effektivare flöden och transporter. Här skapas storskaliga, flexibla och kundunika lösningar som ska möta olika behov och samtidigt dra nytta av samordningsfördelar.

Handlar'n

Genom cirka 200 handlarägda närbutiker erbjuder Handlar'n tillgänglighet och närhet till matvaror och tjänster, primärt på landsbygden men även i citykärnan.

Matöppet

Matöppet är närbutikskedjan med cirka 40 butiker som alltid sätter kunden först och som fokuserar på service och ett brett utbud av färskvaror.

Apohem

Apohem är ett fullskaligt öppenvårdsapotek där kunder kan beställa receptfria och receptbelagda läkemedel. Utöver receptbelagda varor har Apohem cirka 20 000 artiklar. Apohem är ett joint venture där Axfood har en ägarandel om 53,0 procent.

Urban Deli

Urban Deli finns på fyra platser i Stockholm och är en kombination av restaurang, deli och matbutik. Därutöver finns ett hotell samt eget produktionskök.

DAGAB

2025032702047

RÖRELSESEGMENT – DAGAB

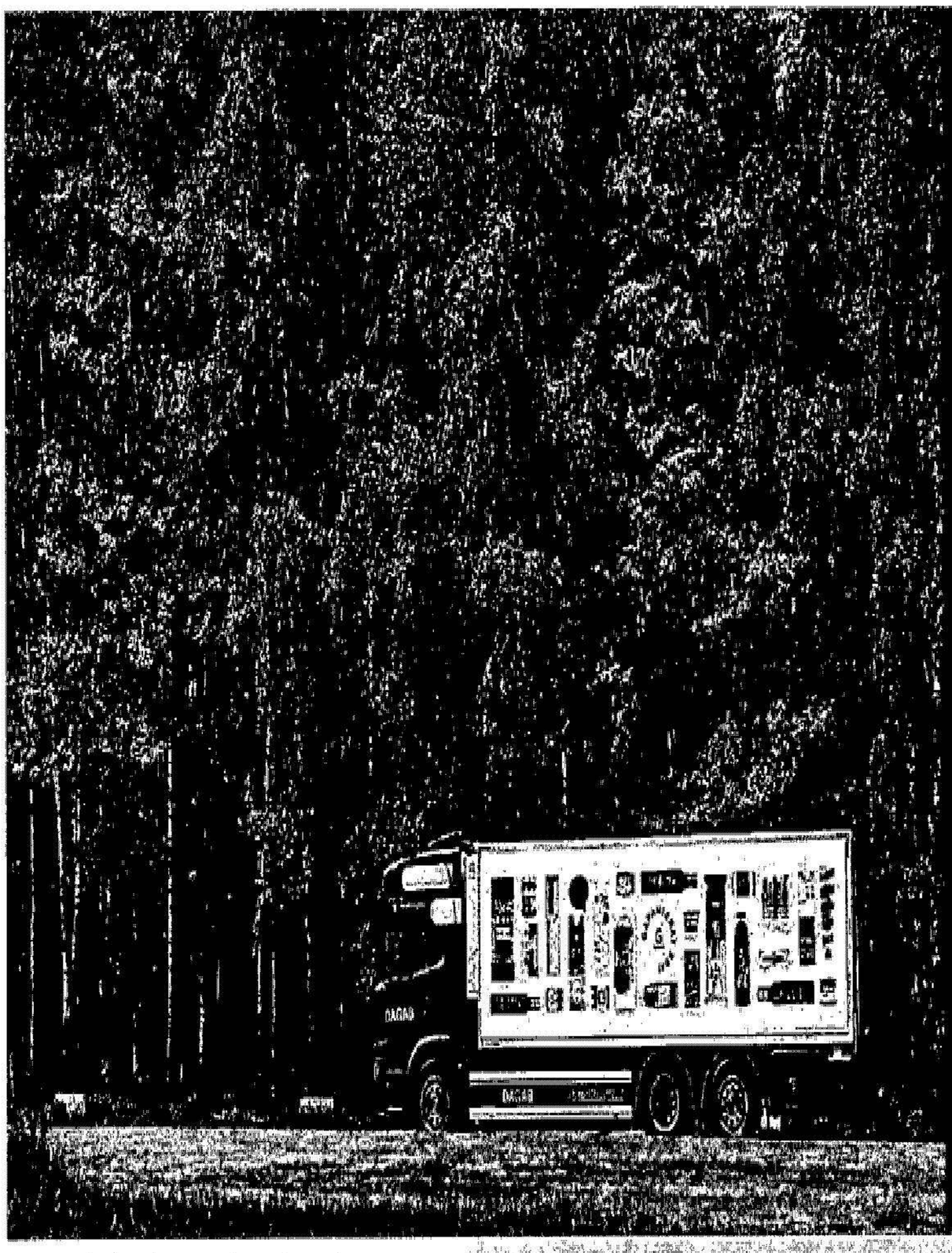
Utveckling under året

Dagabs omsättning uppgick under året till 76 589 Mkr (74 175), en ökning med 3,3 procent. Tillväxten var främst hänförlig till försäljningen till Axfoods egna koncept Willys, Hemköp och Snabbgross. Den externa omsättningen uppgick till 23 024 Mkr (24 388). I samband med förvärvet av City Gross den 1 november omklassificerades Dagabs omsättning till City Gross till intern från extern.

Rörelseresultatet uppgick till 1156 Mkr (1 021), motsvarande en rörelsemarginal om 1,5 procent (1,4). Föregående års rörelseresultat inkluderade jämförelsestörande poster om -249 Mkr vilka avsåg parallell lagerdrift under övergången till det nya logistikcentret i Bålsta. Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 1156 Mkr (1 271), vilket motsvarade en rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster om 1,5 procent (1,7). Försäljningstillväxten bidrog positivt till utvecklingen. Resultatet belastades dock av kostnader för omläggningen av logistiken samt vissa relaterade driftstörningar i varuförsörjningen. Mot slutet av året förbättrades dock kostnadsgraden som en följd av framsteg med omläggningen.

Axplock från verksamheten

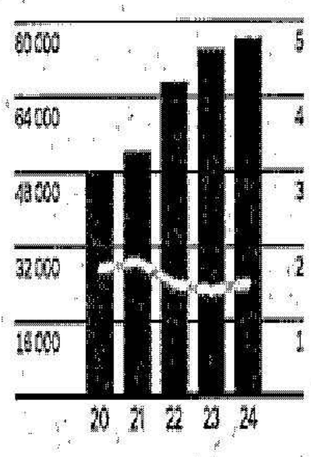
- Arbetet med det nya högautomatiserade logistikcentret i Bålsta utanför Stockholm fortskred med slutförd upprampning för samtliga butiker. Dessutom påbörjades utrullningen av e-handeln.
- Fortsatt expansion av befintligt höglager i Backa i Göteborg för att öka kapacitet och effektivitet.
- Automationslösningen i frukt- och gröntlagret i Landskrona driftsattes med efterföljande intrimning.
- Accelererad omställning till förnybara drivmedel i transporter med kraftig minskning av klimatpåverkan från transporter.
- Lanseringar av 280 nya produkter inom egna märkesvaror.



Nettoomsättning
76,6 mdkr

Rörelseresultat
1,2 mdkr

Nettoomsättning, Rörelsemarginal



Nyckeltal

	2024	2023	Förändring
Nettoomsättning, Mkr	76 589	74 175	3,3%
Rörelseresultat, Mkr	1 156	1 021	13,2%
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster[1]	1 156	1 271	-9,0%
Rörelsemarginal, %	1,5	1,4	0,1
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %[1]	1,5	1,7	-0,2
Medelantalet anställda under året	3 208	3 351	-143

[1] Se not 8 för mer information.

2025032702048

KONCERNEN

Rapport över resultat och övrigt totalresultat koncernen

Mkr	Not	2024	2023
Nettoomsättning	3	84 057	81 111
Kostnad för sålda varor	5, 6, 8	-71 826	-69 785
Bruttoresultat		**12 231**	**11 326**
Försäljningskostnader	5, 6, 9	-4 388	-4 015
Administrationskostnader	5, 6, 7	-5 087	-4 625
Andelar i intresseföretags och joint ventures resultat	19	-58	-59
Övriga rörelseintäkter	9	768	743
Övriga rörelsekostnader	4, 5, 8	-176	-18
Rörelseresultat	3	**3 290**	**3 353**
Ränteintäkter och liknande resultatposter	12	51	69
Räntekostnader och liknande resultatposter	12	-456	-384
Finansnetto		**-405**	**-315**
Resultat före skatt		**2 885**	**3 037**
Aktuell skatt	14	-586	-582
Uppskjuten skatt	14	-80	-82
Årets resultat		**2 219**	**2 373**

Mkr	Not	2024	2023
Övrigt totalresultat			
Poster som inte kan omföras till periodens resultat			
Omvärdering förmånsbestämda pensioner	21	-53	10
Förändring av innehav värderade till verkligt värde	23	-156	-273
Skatt	14	11	-2
Poster som kan omföras till periodens resultat			
Förändring av säkringsreserv	22	26	-81
Skatt	14	-5	17
Årets övrigt totalresultat		**-177**	**-329**
Årets totalresultat		**2 042**	**2 044**
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		2 192	2 357
Innehav utan bestämmande inflytande		27	16
Årets resultat		**2 219**	**2 373**
Årets totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		2 015	2 028
Innehav utan bestämmande inflytande		27	16
Årets totalresultat		**2 042**	**2 044**
Resultat per aktie före utspädning, kr	20	10,16	10,92
Resultat per aktie efter utspädning, kr	20	10,11	10,87

Kommentar

Nettoomsättningen ökade med 3,6 procent (10,4), med en ökning inom samtliga segment trots höga jämförelsetal. Volymtillväxt bidrog främst till utvecklingen. Förvärvet av City Gross har haft viss positiv påverkan på omsättningen, fram till förvärvet inkluderades Dagabs externa partihandelsförsäljning till City Gross i omsättningen, från förvärvsdatumet är denna omsättning intern omsättning. Nettoomsättningen utgjordes till 72 procent (70) av försäljning i butiker och i e-handeln samt till 27 procent (30) av extern partihandelsförsäljning. Detaljhandelsomsättningen ökade med 6,8 procent (14,3), där jämförbara butiker ökade med 3,7 (12,0) procent. E-handelsomsättningen uppgick till 3 559 Mkr (3 285), en ökning med 8,4 procent (4,6).

Rörelseresultatet minskade med -1,9 procent (8,1). Rörelsemarginalen uppgick till 3,9 procent (4,1). Rörelseresultatet har påverkats negativt av genomförda prissatsningar, en hög kostnadsinflation, kostnader för omläggning av logistiken, samt av förvärvet av City Gross genom omvärdering av tidigare minoritetspost, förvärvskostnader och City Gross negativa rörelseresultat. I rörelseresultatet ingår poster om totalt -143 Mkr (-249) som i den operativa resultatuppföljningen omklassificerats till jämförelsestörande poster. Dessa poster avser för 2024 omvärdering av tidigare minoritetspost i City Gross samt föregående år parallell lagerdrift.

Finansnettot uppgick till -405 Mkr (-315) med en negativ påverkan från främst ökade räntekostnader från upplåning samt för leasing. Skattekostnaden uppgick till 666 Mkr (664), vilket motsvarade en effektiv skattesats om 23,1 procent (21,9).

KONCERNEN

Rapport över finansiell ställning koncernen

Mkr	Not	2024-12-31	2023-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	15		
Goodwill		4 769	3 606
Övriga immateriella tillgångar		2 439	1 459
		7 208	5 065
Materiella anläggningstillgångar	16		
Byggnader och mark		251	256
Inventarier, verktyg och installationer		6 025	4 811
Pågående nyanläggningar		252	952
		6 525	6 019
Nyttjanderättstillgångar	17	12 488	9 210
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag och joint ventures	19	35	384
Andra långfristiga värdepappersinnehav	23	8	135
Andra långfristiga fordringar	23	134	105
		178	625
Uppskjutna skattefordringar	14	227	249
Summa anläggningstillgångar		26 627	21 167
Omsättningstillgångar			
Varulager		4 887	4 247
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	22, 23	1 532	2 195
Aktuell skattefordran		–	42
Övriga kortfristiga fordringar	23	70	171
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	24	1 581	1 508
		3 184	3 916
Likvida medel	23, 25	735	688
Summa omsättningstillgångar		8 805	8 851
Summa tillgångar		35 432	30 018

Mkr	Not	2024-12-31	2023-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	20		
Aktiekapital		271	271
Övrigt tillskjutet kapital		1 973	1 973
Reserver		2	-18
Balanserade vinstmedel		4 807	4 652
		7 053	6 877
Innehav utan bestämmande inflytande		335	308
Summa eget kapital		7 388	7 185
Långfristiga skulder			
Långfristiga leasingskulder	17, 22, 23, 25	10 161	7 497
Långfristiga räntebärande skulder	22, 23, 25	2 900	–
Avsättningar till pensioner	21, 25	300	262
Uppskjutna skatteskulder	14	1 509	1 348
Övriga långfristiga skulder	23	8	7
Summa långfristiga skulder		14 878	9 114
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga leasingskulder	17, 22, 23, 25	2 233	1 748
Kortfristiga räntebärande skulder	22, 23, 25	2	519
Leverantörsskulder	22, 23	7 229	7 538
Aktuell skatteskuld		10	–
Övriga kortfristiga skulder	23	474	634
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	3 218	3 278
Summa kortfristiga skulder		13 166	13 718
Summa eget kapital och skulder		35 432	30 018

Kommentar

Koncernens totala kassaflödespåverkande investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar samt förvärv av verksamheter uppgick till 3 100 Mkr (1 946). Av dessa avsåg 177 Mkr (493) investeringar i automation. Investeringar i nyttjanderättstillgångar uppgick till 3 416 Mkr (2 141), varav 810 Mkr (632) avsåg nyanskaffningar och 2 607 Mkr (1 509) avsåg omvärderingar av befintliga hyresavtal främst på grund av indexuppräkningar och förlängningar av hyresavtal. Ytterligare 2 016 Mkr i nyttjanderättstillgångar har tillkommit genom förvärvet av City Gross.

Räntebärande skulder och avsättningar uppgick till 15 596 Mkr (10 027), påverkat av högre upptagna lån och leasingskulder. Räntebärande nettolåneskuld uppgick till 14 861 Mkr (9 339). Nettoskuld/EBITDA uppgick till 2,2 ggr (1,5). Nettoskuld/EBITDA exklusive IFRS 16 uppgick till 0,6 ggr (0,0).

Ett av koncernens strategiska koncernövergripande mål är en soliditet som uppgår till minst 20 procent vid årets utgång. Per den 31 december 2024 uppgick soliditeten till 20,9 procent (23,9).

20250327020050

KONCERNEN

Rapport över kassaflöden koncernen

Mkr	Not	2024	2023
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		3 290	3 353
Av- och nedskrivningar	5, 15, 16, 17	3 375	2 993
Erlagd ränta och liknande poster		-453	-381
Erhållen ränta och liknande poster		51	69
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		461	188
Betald skatt		-587	-584
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		6 137	5 638
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		-28	-415
Förändring av kortfristiga fordringar		740	22
Förändring av kortfristiga skulder		-1 390	562
Kassaflöde från den löpande verksamheten		5 459	5 807
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella tillgångar		-430	-423
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-1 109	-1 523
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		-89	-274
Förvärv av verksamheter	4	-1 561	-3
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		4	3
Försäljning av verksamheter	4	0	–
Utdelning från intresseföretag		–	10
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-3 184	-2 210
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		4 682	3 558
Amortering av lån		-2 715	-3 239
Amortering av leasingskuld		-2 294	-1 969
Återköp av egna aktier		-66	-59
Utbetald utdelning		-1 834	-1 759
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-2 227	-3 468
Årets kassaflöde		47	129
Likvida medel vid årets början		688	559
Likvida medel vid årets slut		735	688

Rapport över förändringar i eget kapital koncernen

	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare						
Mkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Säkrings-reserv	Balanserade vinstmedel	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2023	271	1 973	46	4 319	6 609	292	6 901
Årets resultat	–	–	–	2 357	2 357	16	2 373
Årets övrigt totalresultat	–	–	-64	-265	-329	–	-329
Årets totalresultat	–	–	-64	2 093	2 028	16	2 044
Lämnad utdelning	–	–	–	-1 759	-1 759	–	-1 759
Återköp egna aktier	–	–	–	-59	-59	–	-59
Aktierelaterade ersättningar	–	–	–	58	58	–	58
Utgående eget kapital 2023	271	1 973	-18	4 652	6 877	308	7 185
Ingående eget kapital 2024	271	1 973	-18	4 652	6 877	308	7 185
Årets resultat	–	–	–	2 192	2 192	27	2 219
Årets övrigt totalresultat	–	–	20	-197	-177	–	-177
Årets totalresultat	–	–	20	1 995	2 015	27	2 042
Lämnad utdelning	–	–	–	-1 834	-1 834	–	-1 834
Återköp egna aktier	–	–	–	-66	-66	–	-66
Aktierelaterade ersättningar	–	–	–	61	61	–	61
Utgående eget kapital 2024	271	1 973	2	4 807	7 053	335	7 388

20250327020051

MODERBOLAGET

Resultaträkning moderbolaget

Mkr	Not	2024	2023
Nettoomsättning		22	22
Försäljningskostnader		-2	-2
Administrationskostnader	6, 7, 11, 16	-655	-574
Övriga rörelseintäkter	11	433	379
Rörelseresultat		**-203**	**-176**
Ränteintäkter och liknande resultatposter	12	212	782
Räntekostnader och liknande resultatposter	12	-516	-57
Resultat efter finansiella poster		**-508**	**550**
Bokslutsdispositioner	13	2 132	2 818
Resultat före skatt		**1 625**	**3 367**
Aktuell skatt	14	-427	-561
Uppskjuten skatt	14	0	-1
Årets resultat		**1 198**	**2 805**

Årets resultat överensstämmer med summa totalresultat.

Balansräkning moderbolaget

Mkr	Not	2024-12-31	2023-12-31
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	16	28	34
		28	**34**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	18	4 020	4 421
Uppskjutna skattefordringar	14	7	7
Andra långfristiga fordringar		2	1
		4 029	**4 429**
Summa anläggningstillgångar		**4 057**	**4 463**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		3	4
Fordringar hos koncernföretag	25	10 189	8 123
Övriga kortfristiga fordringar		1	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	24	35	22
		10 229	**8 149**
Kassa och bank	25	14	12
Summa omsättningstillgångar		**10 243**	**8 161**
Summa tillgångar		**14 300**	**12 624**

Mkr	Not	2024-12-31	2023-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	20		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		271	271
Uppskrivningsfond		25	25
		296	**296**
Fritt eget kapital			
Överkursfond		1 476	1 476
Balanserade vinstmedel		1 792	826
Årets resultat		1 198	2 805
		4 466	**5 107**
Summa eget kapital		**4 762**	**5 403**
Obeskattade reserver	13	4 032	3 965
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	22, 25	2 900	–
Övriga långfristiga skulder		10	9
		2 910	**9**
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	22, 25	2	519
Leverantörsskulder		25	23
Skulder till koncernföretag	25	2 406	2 505
Aktuella skatteskulder		24	98
Övriga kortfristiga skulder		19	12
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	120	91
		2 596	**3 247**
Summa eget kapital och skulder		**14 300**	**12 624**

2025032702052

MODERBOLAGET

Kassaflödesanalys moderbolaget

Mkr	2024	2023
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	-203	-176
Erlagd ränta och liknande poster	-81	-57
Erhållen ränta och liknande poster	212	47
Utdelning från andelar i koncernföretag	–	735
Avskrivningar	9	9
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	63	53
Betald skatt	-501	-521
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-502	91
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Förändring av kortfristiga fordringar	-2 376	-1 097
Förändring av kortfristiga skulder	-687	136
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 564	-870
Investeringsverksamheten		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-3	-10
Avyttring materiella anläggningstillgångar	–	0
Förvärv av finansiella tillgångar	-35	-33
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-38	-43
Finansieringsverksamheten		
Upptagna lån	4 682	3 558
Amortering av lån	-2 299	-3 239
Utdelning	-1 834	-1 759
Återköp egna aktier	-66	-59
Erhållet koncernbidrag	3 179	2 399
Lämnat koncernbidrag	-57	-72
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3 605	828
Årets kassaflöde	2	-85
Likvida medel vid årets början	12	96
Likvida medel vid årets slut	14	12

Rapport över förändringar i eget kapital moderbolaget

	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Totalt eget kapital
Mkr	Aktiekapital	Uppskrivningsfond	Överkursfond	Balanserade vinstmedel	Summa
Ingående eget kapital 2023	271	25	1 476	2 585	4 358
Årets resultat	–	–	–	2 805	2 805
Lämnad utdelning	–	–	–	-1 759	-1 759
Återköp egna aktier	–	–	–	-59	-59
Aktierelaterade ersättningar	–	–	–	58	58
Utgående eget kapital 2023	271	25	1 476	3 631	5 403
Ingående eget kapital 2024	271	25	1 476	3 631	5 403
Årets resultat	–	–	–	1 198	1 198
Lämnad utdelning	–	–	–	-1 834	-1 834
Återköp egna aktier	–	–	–	-66	-66
Aktierelaterade ersättningar	–	–	–	61	61
Utgående eget kapital 2024	271	25	1 476	2 990	4 762

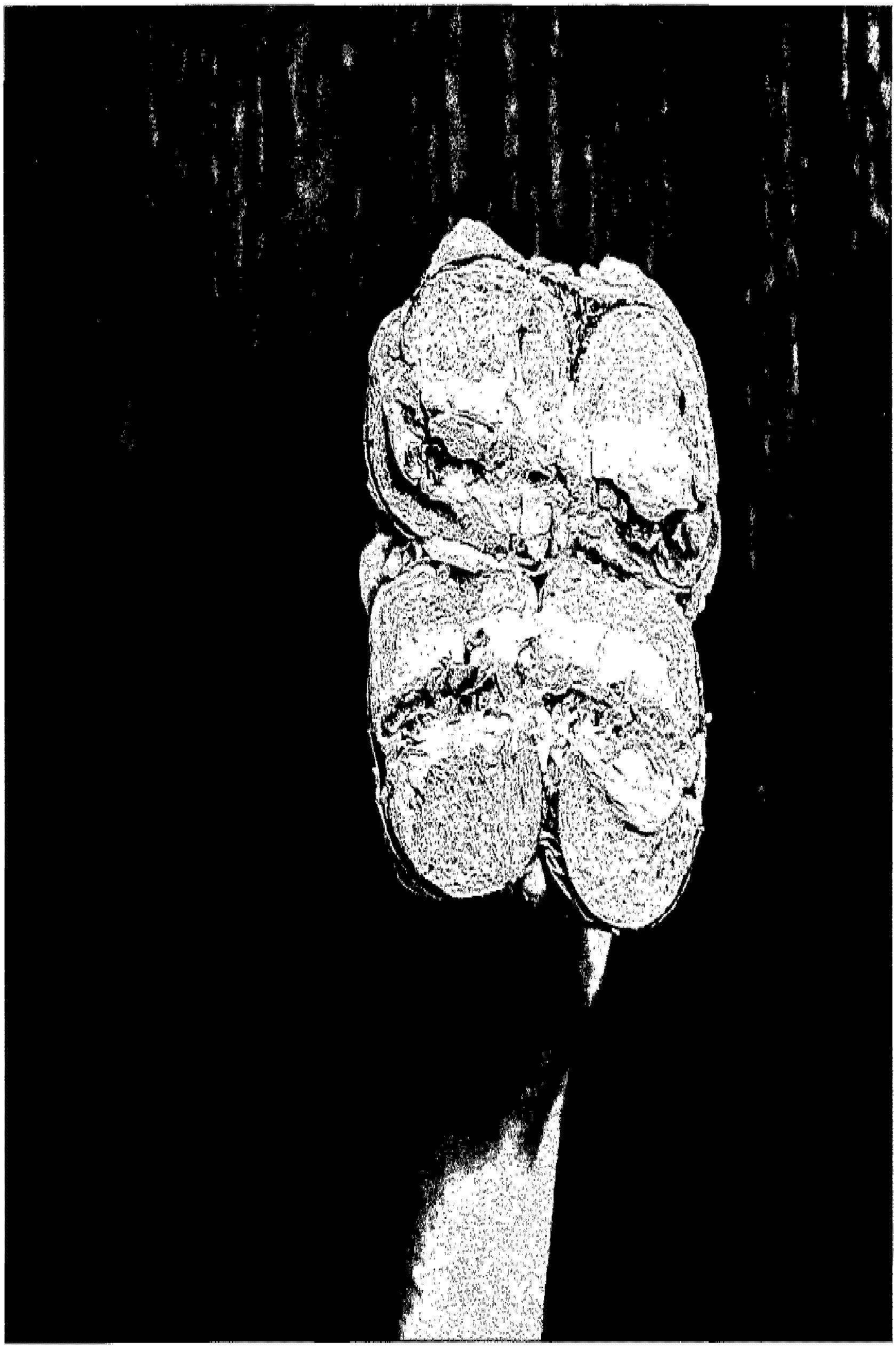
Årets resultat överensstämmer med summa totalresultat.

20250327020053

NOTER

Innehåll

NOT 1 Redovisningsprinciper 122
NOT 2 Väsentliga uppskattningar och bedömningar 124
NOT 3 Segmentsrapportering 125
NOT 4 Förvärvade och avyttrade verksamheter 126
NOT 5 Kostnader per kostnadsslag 126
NOT 6 Personal och ledande befattningshavare 127
NOT 7 Ersättningar till revisorer 131
NOT 8 Jämförelsestörande poster 131
NOT 9 Statliga stöd och bidrag 131
NOT 10 Transaktioner med närstående 131
NOT 11 Inköp och försäljning mellan koncernföretag 131
NOT 12 Finansnetto 131
NOT 13 Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver 131
NOT 14 Skatter 132
NOT 15 Immateriella tillgångar 133
NOT 16 Materiella anläggningstillgångar 134
NOT 17 Leasing 135
NOT 18 Andelar i koncernföretag 136
NOT 19 Andelar i intresseföretag och joint ventures 137
NOT 20 Eget kapital 138
NOT 21 Pensioner 139
NOT 22 Finansiell riskhantering 140
NOT 23 Finansiella tillgångar och skulder 142
NOT 24 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter 142
NOT 25 Räntebärande fordringar och skulder 143
NOT 26 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter 143
NOT 27 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser 143
NOT 28 Händelser efter balansdagen 143



202503270205 4

NOTER

Noter till de finansiella rapporterna

1. Redovisningsprinciper

Axfood AB (publ) med organisationsnummer 556542-0824 är ett aktiebolag registrerat i Sverige, med säte i Stockholm. Moderbolagets aktier är registrerade på Nasdaq Stockholm. Besöksadressen till huvudkontoret är Solnavägen 4 i Stockholm och postadressen är 107 69 Stockholm.

Koncernredovisningen består av moderbolaget Axfood AB och dotterföretag över vilka moderbolaget har bestämmande inflytande.

Axfood AB är dotterföretag till AxRetail AB, 556039-2226 med säte i Stockholm. AxRetail AB är i sin tur helägt dotterföretag till A Johnson & Co. AB, 559506-5789 med säte i Stockholm som upprättar koncernredovisning för den yttersta koncernen.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören den 17 februari 2025. Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat och rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultat- och balansräkningar blir föremål för fastställelse på årsstämma den 19 mars 2025.

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) såsom de antagits av Europeiska Unionen (EU). Vidare tillämpas RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner utgiven av Rådet för finansiell rapportering vilken anger kompletterande upplysningar utöver det som följer av IFRS som ska lämnas utifrån bestämmelserna i Årsredovisningslagen. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges under avsnitt Moderbolagets redovisningsprinciper.

Grunder vid upprättandet av de finansiella rapporterna

Koncernredovisningen baseras på historiska anskaffningsvärden, med vissa undantag vilka framgår av redovisningsprinciperna.

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och koncernen. De finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp är avrundade till närmaste miljontals kronor, om ej annat anges. På grund av avrundning av decimaler kan totalsummor avvika

Uppskattningar och bedömningar i de finansiella rapporterna

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att styrelsen och koncernledningen gör uppskattningar och bedömningar som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och företagets resultat och ställning samt lämnad information i övrigt. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Bedömningar gjorda av koncernledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar av de redovisade värdena för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår beskrivs närmare i not 2.

Väsentliga tillämpade redovisningsprinciper

De angivna redovisningsprinciperna tillämpas konsekvent på de finansiella rapporter som lämnas.

Nya eller ändrade redovisningsprinciper

Ändrade redovisningsstandarder eller tolkningar som är godkända för tillämpning från 1 januari 2024 har inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Ändringarna i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter avseende klassificering av skulder som kortfristiga eller långfristiga har påverkat klassificeringen av koncernens räntebärande skuld, där den del av räntebärande skulder som inte avser checkräkningskredit har klassificerats som långfristig, se not 25. Ändringen har inte tillämpats retroaktivt. Ändringen i IAS 7 Rapport över kassaflöden samt IFRS 7 Finansiella instrument: Upplysningar avseende nya upplysningskrav för avtal om leverantörsfinansiering har endast påverkat upplysningar i not.

Pelare 2

Koncernen omfattas av OECD:s modellregler för Pelare 2, vilka har antagits genom den nya lagen om tilläggsskatt som trädde i kraft den 1 januari 2024. I enlighet med Pelare 2 utgör Axfoodkoncernen inte en självständig koncern utan är en del av Axel Johnson-koncernen. Axel Johnson-koncernen har utvärderat Axel Johnson-koncernens exponering för lagstiftningen genom ett safe harbour-test baserat på senast tillgänglig data vilken utgörs av 2023 års land-för-land-rapport. Baserat på genomfört safe harbour-test bedöms tilläggsskatten vara noll.

Axfoodkoncernen tillämpar vidare ändringarna av IAS 12 gällande det tillfälliga undantag från att redovisa och lämna upplysningar om uppskjutna skattefordringar och skatteskulder relaterade till inkomstskatter enligt Pelare 2.

Nya eller ändrade redovisningsprinciper 2025 och senare

Det finns inga nya eller ändrade standarder och tolkningar som är godkända för tillämpning från 2025 och senare som bedöms ha någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Segmentsrapportering

Segmentsrapporteringen följer den interna rapporteringsstruktur som sker till koncernledningen, vilket är det beslutsorgan inom Axfood som utgör den högsta verkställande beslutsfattaren. De rörelsesegment som har identifierats är Willys, Hemköp, City Gross, Snabbgross och Dagab. Koncerngemensamt omfattar städfunktioner såsom koncernledning, ekonomi, juridik, kommunikation, affärsutveckling, HR och IT. Koncernledningen följer upp segmentens rörelseresultat både inklusive och exklusive jämförelsestörande poster.

Med jämförelsestörande poster avses finansiella effekter i samband med större förvärv och avyttringar eller andra större strukturförändringar samt väsentliga poster av engångskaraktär som är väsentliga vid jämförelse mellan perioder. Jämförelsestörande poster inkluderas endast i den operativa uppföljningen av koncernens rörelsesegment och inte i den legala rapporteringen.

Intäkter

Koncernen bedriver huvudsakligen detaljhandel med dagligvaror till konsument genom kedjorna Willys, Hemköp, City Gross och Eurocash, samt partihandel med dagligvaror till företag genom Snabbgross och Dagab. Försäljning inom Willys, Hemköp, City Gross, Eurocash och Snabbgross sker både i butik och via e-handel. Dagabs försäljning utgörs i huvudsak av försäljning till koncerninterna kunder, men även av försäljning till externa kunder. Detalj- och partihandelsförsäljning utgör koncernens huvudsakliga intäktskällor, övriga intäkter utgör en oväsentlig del av koncernens totalomsättning.

Vid detaljhandelsförsäljning i butik redovisas en intäkt när kunden betalat för och tar emot varan i butik. Vid detaljhandelsförsäljning i e-handeln förfaller transaktionspriset till betalning och en intäkt redovisas när varan har levererats till kunden via hemleverans eller via avhämtning i butik.

Inom Hemköp finns ett kundlojalitetsprogram i vilket kunderna samlar poäng för gjorda köp vilka ger rabatt på framtida köp. En avtalsskuld redovisas vid försäljningstidpunkten och intäkten redovisas när poängen utnyttjas eller förfaller. Inom övriga kedjors kundlojalitetsprogram finns inget motsvarande poängsystem.

Inom Snabbgross sker partihandelsförsäljning främst i butik. Vid kontant försäljning hanteras intäktsredovisningen på samma sätt som vid detaljhandelsförsäljning i butik. Försäljning i butik sker också mot faktura, en intäkt redovisas när kunden tar emot varan i butik. Partihandelsförsäljning i e-handeln med leverans till kund sker på faktura, en intäkt redovisas när varan har levererats till kundens angivna leveransplats.

Vid partihandelsförsäljning inom Dagab redovisas en intäkt när kontrollen för varorna överförs, vilket inträffar när varorna levererats till kund. Leverans av varor till kund sker främst via distribution från Dagab, men kan också ske direkt från leverantören till kunden för vissa typer av varor, så kallade direktleveranser, inom ramen för avtal förhandlade av Axfoodkoncernen. Bedömningen är att Axfood agerar som huvudman vid direktleveranser baserat på de avtalsmässiga förhållanden som föreligger där Axfood har huvudansvar att fullgöra avtalet mot kunderna, Axfood kontrollerar varorna samt är exponerad för kreditrisken då fakturering sker i alla led. Fakturering sker i samband med leverans.

Inom partihandeln redovisas rabatter vanligtvis genom avdrag på faktura. Volymrabatter baserade på ackumulerad försäljning över en period förekommer i viss omfattning. Intäkten vid försäljning med volymrabatter redovisas baserat på priset i avtalet med avdrag för förväntade volymrabatter där historisk data används för att uppskatta volymrabatternas förväntade värde. En skuld redovisas för förväntade volymrabatter i förhållande till försäljningen till och med balansdagen.

Dotterföretag, intresseföretag och joint ventures

Dotterföretag är företag i vilka moderbolaget, Axfood AB, direkt eller indirekt har ett bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande föreligger när Axfood exponeras för, eller har rätt till, rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande över företaget.

Intresseföretag är företag vilka koncernen har ett betydande men inte bestämmande inflytande över, vanligtvis genom ett andelsinnehav mellan 20 och 50 procent av rösterna men också genom andra avtalsmässiga förhållanden. Joint ventures avser företag som koncernen genom samarbetsarrangemang har ett gemensamt bestämmande inflytande över. Andelar i intresseföretag och joint ventures redovisas enligt kapitalandelsmetoden.

2025032702055

Utifrån gjorda bedömningar om koncernens inflytande redovisades innehavet i City Gross fram till förvärvet av ytterligare 90,1 procent den 1 november 2024 som ett intresseföretag trots att Axfoods innehav uppgick till mindre än 20 procent av aktierna i bolaget. Utifrån gjorda bedömningar om inflytande redovisas innehavet i Apohem som ett joint venture trots att Axfood innehar mer än 50 procent av aktierna i bolaget.

Vid ett stegvis förvärv omvärderas tidigare ägd minoritetspost till verkligt värde i enlighet med den värdering som genomförs i samband med att det bestämmande inflytandet erhålls. Uppkommen vinst eller förlust, jämfört med tidigare redovisat värde, redovisas i resultaträkningen.

Ersättningar till anställda

Ersättningar efter avslutad anställning

Inom Axfood finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där Axfoods förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. Pensionskostnaderna för de avgiftsbestämda planerna belastar resultatet i takt med att de anställda utför sina tjänster.

Som förmånsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer som är finansierade och tryggade i egen regi samt förmånsbestämda pensionsplaner finansierade och tryggade via betalning av premier till försäkringsbolag. Samtliga förmånsbestämda planer finansierade och tryggade i egen regi är låsta och all nyintjäning sker genom betalning av premier till försäkringsbolag. Förmånsbestämda pensioner som tryggas genom betalning av premier till försäkringsbolag redovisas som avgiftsbestämda pensionsplaner i enlighet med ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR10. Förmånsbestämda pensionsplaner i egen regi beräknas av en extern aktuarie enligt den så kallade Projected Unit Credit Method. Beräkningarna påverkas av aktuariella antaganden, såsom återstående livslängd och inflation. Omvärderingseffekterna redovisas i övrigt totalresultat. Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas delvis genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare och pensionsplanen som tryggas i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan.

Aktierelaterade ersättningar

Koncernen har aktierelaterade ersättningsprogram där regleringen görs med företagets aktier och där företaget erhåller tjänster från den anställde som vederlag för koncernens egetkapitalinstrument (prestationsaktier). Programmen sträcker sig över tre år och ger rätt till prestationsaktier förutsatt att anställningen kvarstår, att man förvärvat och under programmets löptid behåller ett visst antal aktier i Axfood, så kallade sparaktier, samt att prestationsmålen uppnås.

Verkligt värde på de aktierätter den anställde erhåller beräknas vid tilldelningstidpunkten enligt en beräkningsmodell baserat på Monte Carlo-simuleringar. Aktierätterna värderas med aktiekursen per tilldelningstidpunkten av aktierätterna som bas. Intjäningsvillkoren inkluderar både marknadsvillkor och villkor andra än marknadsvillkor. Beräknad utdelning beaktas i beräkningsmodellen. Det verkliga värdet på tilldelade aktierätter redovisas som en personalkostnad med en motsvarande ökning av eget kapital och fördelas över intjänandeperioden. Under intjänandeperioden görs avsättning för beräknade sociala avgifter, de sociala avgifterna värderas med bokslutsdagens aktiekurs som bas.

Återköp av egna aktier för att uppfylla leveransåtagandet enligt utestående aktieersättningsprogram redovisas i eget kapital.

Skatter

Koncernens totala skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital, varvid tillhörande skatteeffekt redovisas på motsvarande vis. Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och outnyttjade underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skatteutbetalningar i framtiden.

Leasing

Koncernen leasar lokaler för butiker, lager och kontor, främst för eget bruk men till viss del också för vidareuthyrning till främst handlarägda butiker. Leasingavtalen har normalt en löptid mellan tre och tio år. Koncernen leasar även fordon, samt viss övrig utrustning.

När ett avtal ingås bedömer koncernen om avtalet är, eller innehåller, ett leasingavtal. För leasingavtal som innehåller flera komponenter, leasing- och icke-leasingkomponenter, fördelar koncernen ersättningen enligt avtalet till varje komponent baserat på det fristående priset. I de fall där det inte går att skilja på komponenterna redovisas de som en enda leasingkomponent.

Leasingavtal där koncernen är leasetagare

Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång och en leasingskuld vid leasingavtalets inledningsdatum. Nyttjanderättstillgången värderas initialt till anskaffningsvärde och skrivs av linjärt över leasingavtalets längd. Leasingskulden värderas initialt till nuvärdet av återstående leasingavgifter under den bedömda leasingperioden. Leasingperioden utgörs av den ej uppsägningsbara perioden med tillägg för ytterligare perioder i avtalet om det vid inledningsdatumet bedöms som rimligt säkert att dessa kommer att nyttjas.

Leasingavtalen innehåller i de flesta fall förlängningsoptioner respektive uppsägningsoptioner som koncernen kan välja att utnyttja eller inte. Huruvida det är rimligt säkert att en option kommer att utnyttjas fastställs på leasingavtalets inledningsdatum. Då de initiala hyresperioderna ofta är långa, samt då det inte är ovanligt att hyresavtal sägs upp för omförhandling av någon av parterna i samband med avtalstidens slut och att hyran som därmed ska betalas i nästkommande period är okänd tills dess omförhandlingen är avslutad, motsvarar leasingperioden i normalfallet den avtalade leasingperioden utan förlängningar. Koncernen omprövar löpande huruvida det är rimligt säkert att en option kommer att utnyttjas, till exempel i samband med större ombyggnationer av en lokal.

Leasingavgifterna diskonteras med koncernens marginella upplåningsränta. Den marginella upplåningsräntan är fördelad på olika löptider beroende på leasingavtalens längd.

Leasingskulden för koncernens lokaler med hyra som indexuppräknas beräknas på den hyra som gäller vid respektive rapportperiods slut. När kassaflödena ändras justeras skulden med motsvarande justering av nyttjanderättstillgångens redovisade värde. På motsvarande sätt justeras skuldens och tillgångens värde i samband med att omprövning sker av leasingperioden.

Leasingavgifter för leasingavtal som har en leasingperiod på 12 månader eller mindre eller med en underliggande tillgång av lågt värde redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden. Detta gäller även för variabla leasingavgifter, så som omsättningsbaserade hyresbetalningar.

Leasingavtal där koncernen är leasegivare

Koncernen vidareuthyr leasade lokaler till främst handlarägda butiker. När en leasad tillgång vidareuthyrs redovisas huvudleasingavtalet och avtalet om vidareuthyrning som två separata avtal. Vid leasingavtalets inledningsdatum fastställs huruvida vidareuthyrningsavtalet ska klassificeras som ett finansiellt eller operationellt leasingavtal. Samtliga vidareuthyrda lokaler har klassificerats som operationella leasingavtal. Koncernen redovisar leasingavgifter från operationella leasingavtal som intäkt linjärt över leasingperioden.

Immateriella tillgångar

Immateriella tillgångar består till största del av goodwill, kundrelationer och pågående eller aktiverade utgifter för IT-utveckling. Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Avskrivningsbara immateriella tillgångar skrivs av linjärt över tillgångarnas beräknade nyttjandeperioder med start från det datum då de tas i bruk. Goodwill och varumärken har obestämbara nyttjandeperioder och skrivs inte av utan prövas minst årligen för nedskrivningsbehov.

Bedömda nyttjandeperioder:

IT-utveckling	5–10 år
Hyresrätter	Återstående hyresperiod
Kundrelationer	Kundrelationens/avtalets längd
Övriga immateriella tillgångar	3–7 år

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Materiella anläggningstillgångar skrivs av linjärt över tillgångarnas beräknade nyttjandeperioder. Nyttjandeperioden för mark är obegränsad varför mark inte skrivs av. Nyttjandeperioderna för förbättringsutgifter på annans fastighet utgår från kvarvarande hyresperiod på underliggande hyreskontrakt.

Bedömda nyttjandeperioder:

Inventarier, verktyg och installationer	3–10 år
Butiksinventarier	6–7 år
Byggnader	20–50 år
Markanläggningar	20 år

Nedskrivningar

Goodwill och andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod är föremål för årliga nedskrivningsprövningar. Redovisade värden på materiella och immateriella tillgångar testas också när indikation om en värdenedgång har identifierats. Bedömning av värdet av goodwill och andra tillgångar sker utifrån de kassagenererande enheternas nyttjandevärde. Nyttjandevärdet bygger på de kassaflöden efter skatt som bedöms genereras under enheternas återstående livslängd med antagande om evig livslängd. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras de framtida kassaflödena med en räntesats som motsvarar Axfoods bedömda vägda kapitalkostnad, det vill säga den vägda summan av avkastningskrav på eget kapital och kostnaden för externt upplånat kapital.

Finansiella instrument

Finansiella tillgångar klassificeras som värderade till upplupet anskaffningsvärde, verkligt värde via övrigt totalresultat eller verkligt värde via resultatet baserat på koncernens affärsmodell för förvaltning av tillgången och karaktären på tillgångens avtalsenliga kassaflöden. Finansiella skulder klassificeras som värderade till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via resultatet.

20250327020056

NOTER Forts. not 1

Vid första redovisningstillfället kan ett oåterkalleligt val göras för särskilda investeringar i egetkapitalinstrument som annars skulle värderas till verkligt värde via resultatet för att redovisa efterföljande förändringar i verkligt värde i övrigt totalresultat. Axfood har valt att klassificera innehavet i Oda Group (tidigare Mathem) som en finansiell tillgång värderad till verkligt värde via övrigt totalresultat.

För kundfordringar tillämpas den förenklade metoden för beräkning av förväntade kreditförluster. Koncernen har tagit fram en förlustreservsmatris för att beräkna förväntade kreditförluster för kundfordringar, vilken bygger på en analys av faktiska kundförluster under de senaste tre åren med beaktandet av nuläget. Kundfordringar redovisas netto med förväntade kreditförluster.

Finansiella derivatinstrument och säkringsredovisning

Koncernen innehar finansiella derivatinstrument för att säkra utländsk valuta. Efter det första redovisningstillfället värderas derivat till verkligt värde via resultatet. Koncernen identifierar vissa derivat som säkringsinstrument för att säkra variabilitet från förändringar i valutakurser i kassaflöden associerade med mycket sannolika transaktioner. När derivat identifieras som kassaflödessäkringsinstrument redovisas den effektiva delen av förändringar i det verkliga värdet hos derivatet i övrigt totalresultat och ackumuleras i säkringsreserven. Ineffektiva delar av förändringar i det verkliga värdet hos derivatet redovisas i resultatet. För säkring av skulder mot valutakursrisk används valutaterminer. För skydd mot valutarisk tillämpas inte säkringsredovisning eftersom en ekonomisk säkring avspeglas i redovisningen genom att både den underliggande transaktionen och säkringsinstrumentet redovisas till balansdagens valutakurs och valutakursförändringarna över resultatet.

Varulager

Varulagret består av färdiga varor och handelsvaror. Anskaffningsvärdet utgörs av inköpspriset efter avdrag för leverantörsrabatter hänförliga till artiklar i varulager. Utöver inköpspriset ingår även andra direkta kostnader för att bringa varorna till deras aktuella plats och skick. Anskaffningsvärdet i kedjorna beräknas genom tillämpning av först-in, först-ut-metoden (FIFU), anskaffningsvärdet i Dagab beräknas enligt metoden vägd genomsnittskostnad.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget följer Årsredovisningslagen (1995:1554) och RFR 2 Redovisning för juridiska personer utgiven av Rådet för finansiell rapportering. Enligt RFR 2 ska moderbolaget tillämpa samtliga av EU godkända IFRS så långt det är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagens regelverk och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. De huvudsakliga skillnaderna mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper beskrivs nedan.

Tillämpning av nya och ändrade redovisningsprinciper

Om inte annat anges nedan har moderbolagets redovisningsprinciper under 2024 ändrats i enlighet med vad som anges för koncernen.

Ändrade redovisningsprinciper 2025 och senare

Det finns inga nya eller ändrade standarder och tolkningar som är godkända för tillämpning från 2025 eller senare som bedöms ha någon väsentlig påverkan på moderbolagets finansiella rapporter.

Dotterföretag och intresseföretag

Andelar i dotterföretag och intresseföretag redovisas enligt anskaffningsvärdemetoden. Samtliga innehav redovisas som finansiella tillgångar och resultat från utdelningar redovisas som resultat från finansiella poster.

Leasingavtal

Moderbolaget tillämpar inte IFRS 16, i enlighet med undantaget i RFR 2. Som leasetagare redovisas leasingavgifter som kostnad linjärt över leasingperioden. Inga nyttjanderättstillgångar och leasingskulder redovisas i balansräkningen.

Finansiella instrument

Med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning, tillämpas inte reglerna om finansiella instrument i IFRS 9 i moderbolaget som juridisk person. Finansiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde minus nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip.

Finansiella garantier

Moderbolaget tillämpar undantaget i tillämpningen av IFRS 9 avseende finansiella garantiavtal utställda till förmån för dotterföretag och intresseföretag. Moderbolagets finansiella garantiavtal består i främst av borgensförbindelser till förmån för dotterföretag vilka i moderbolaget redovisas som eventualförpliktelser.

Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver till bruttobeloppet utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld. På motsvarande sätt redovisas bokslutsdispositionerna till bruttobeloppen i resultaträkningen.

Koncernbidrag

Moderbolaget redovisar erhållna och lämnade koncernbidrag som bokslutsdispositioner i enlighet med alternativregeln i RFR 2.

2. Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Värdering av nyttjanderättstillgångar och leasingskulder

Koncernen leasar ett stort antal lokaler samt även fordon och viss övrig utrustning. Vid ingången av ett leasingavtal görs en bedömning avseende leasingavtalets leasingperiod och räntesats.

Förlängnings- och uppsägningsoptioner

Leasingavtal avseende främst lokaler innehåller i de flesta fall förlängningsoptioner respektive uppsägningsoptioner som koncernen kan välja att utnyttja eller inte. Huruvida det är rimligt säkert att en option kommer att utnyttjas bedöms på leasingavtalets inledningsdatum. Baserat på att de initiala hyresperioderna ofta är långa, samt då det inte är ovanligt att hyresavtal sägs upp för omförhandling av någon av parterna i samband med avtalstidens slut och att hyran som därmed ska betalas i nästkommande period är okänd tills dess omförhandlingen är avslutad, är bedömningen i normalfallet att hänsyn inte tas till optionerna vid leasingavtalets inledningsdatum. Koncernen omprövar löpande gjorda bedömningar kring förlängnings- och uppsägningsoptioner, till exempel i samband med större ombyggnationer av en lokal.

Diskonteringsränta

Koncernen har bedömt att den räntesats som ska användas för att diskontera framtida leasingavgifter är koncernens marginella låneränta. Den marginella låneräntan utgörs av en swapränta för aktuell löptid med tillägg för en riskpremie.

Borgensåtaganden

Axfood AB har ett borgensåtagande mot NREP Logicenters avseende framtida hyror. Då det är ytterst låg sannolikhet att åtagandet kommer infrias har bedömningen gjorts att åtagandet inte ska redovisas som ansvarsförbindelse eller eventualförpliktelse.

Koncernen har under 2024 gjort en förnyad bedömning avseende sannolikheten för de borgensåtaganden som finns gentemot statliga myndigheter så som Tullverket och Jordbruksverket. Den förnyade bedömningen är att sannolikheten är ytterst låg för att åtagandena kommer infrias varför åtagandena inte redovisas som ansvarsförbindelse eller eventualförpliktelse.

Innehav i City Gross och Apohem

Axfood har fram till förvärvet av ytterligare 90,1 procent av City Gross den 1 november 2024 redovisat innehavet i City Gross som ett intresseföretag trots att Axfoods innehav uppgick till mindre än 20 procent av aktierna i bolaget. Axfood bedömde att det förelåg ett betydande inflytande över City Gross baserat dels på det optionsavtal om stegvis förvärv av ytterligare aktier i City Gross som ingicks i samband med förvärvet 2021, dels baserat på att Axfood hade representation i City Gross styrelse och att det sker väsentliga transaktioner mellan bolagen samt baserat på andra avtalsförhållanden mellan bolagen.

Axfood redovisar innehavet i Apohem som ett joint venture trots att Axfood innehar mer än 50 procent av aktierna i bolaget. Axfood har bedömt att ett bestämmande inflytande inte föreligger baserat på att alla väsentliga beslut om verksamheten i Apohem fattas gemensamt av parterna i enlighet med ett aktieägaravtal. I enlighet med aktieägaravtalet utses styrelsen med lika representation varför inte heller något bestämmande inflytande bedöms föreligga därigenom.

Nedskrivningsprövning av goodwill och övriga immateriella tillgångar

Vid nedskrivningsprövning av goodwill och övriga immateriella tillgångar sker uppskattningar om framtida förhållanden för beräkning av återvinningsvärdet på de kassagenererande enheterna. Återvinningsvärdet baseras på koncernledningens uppskattning av framtida kassaflöden vilka diskonteras med en bedömd genomsnittlig kapitalkostnad. Uppskattningarna bygger på olika antaganden om pris- och volymutveckling, omvärldsfaktorer så som inflation, förändringar i el- och drivmedelspriser, brist på råvaror och förpackningar, störningar i transportsektorn, förväntad konkurrenssituation, samt kostnader kopplade till klimat- och miljörelaterade omställningar till följd av fattade beslut, uppsatta mål och bedömda risker. Koncernledningen bedömer att rimligt möjliga förändringar i gjorda uppskattningar och antaganden inte skulle ha så stora effekter att de var och en för sig skulle reducera återvinningsvärdet till ett värde som är lägre än det redovisade värdet. En känslighetsanalys återfinns i not 15.

20250327020057

NOTER

3. Segmentsrapportering

	Willys		Hemköp		City Gross[1]		Snabbgross		Dagab		Koncerngemensamt		Elimineringar		Totalt	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Extern nettoomsättning	45 775	43 757	7 878	7 432	1 646	–	5 532	5 317	23 025	24 388	202	216			84 057	81 111
Intern nettoomsättning	–	–	0	–	–	–	1	0	53 565	49 786	1 318	1 149	-54 884	-50 934	–	–
Nettoomsättning	**45 775**	**43 757**	**7 878**	**7 432**	**1 646**	**–**	**5 533**	**5 317**	**76 589**	**74 175**	**1 519**	**1 365**	**-54 884**	**-50 934**	**84 057**	**81 111**
Avskrivningar materiella och immateriella anläggningstillgångar	-366	-336	-105	-110	-20	–	-38	-36	-401	-271	-301	-289			-1 231	-1 042
Avskrivningar nyttjanderättstillgångar	-1 089	-990	-448	-403	-71	–	-110	-101	-358	-405	-62	-51			-2 138	-1 950
Totala avskrivningar	**-1 455**	**-1 326**	**-553**	**-513**	**-91**	**–**	**-148**	**-137**	**-760**	**-676**	**-363**	**-340**			**-3 369**	**-2 993**
Andelar i intresseföretags och joint ventures resultat	-15	-6	–	–	–	–	–	–	-43	-53	–	–			-58	-59
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	1 992	2 077	343	300	-40	–	253	265	1 156	1 271	-271	-311			3 433	3 602
Jämförelsestörande poster	–	–	–	–	–	–	–	–	–	-249	-143	–			-143	-249
Rörelseresultat	1 992	2 077	343	300	-40	–	253	265	1 156	1 021	-414	-311			3 290	3 353
Finansiella poster, netto															-405	-315
Koncernens resultat före skatt															2 885	3 037
Övriga upplysningar																
Investeringar i anläggningstillgångar	485	511	140	126	21	–	46	35	408	843	439	430			1 539	1 946
Investeringar i nyttjanderättstillgångar	1 982	1 238	779	556	–	–	139	125	453	172	63	50			3 416	2 141
Totala investeringar i anläggningstillgångar	**2 467**	**1 749**	**919**	**682**	**21**	**–**	**185**	**161**	**862**	**1 015**	**502**	**480**			**4 956**	**4 087**

1) Avser perioden 1 november 2024–31 december 2024, jämförelsetal redovisas ej.

Axfoods verksamhet är indelad i fem rörelsesegment: Willys, Hemköp, City Gross, Snabbgross och Dagab. I segmentet Willys ingår förutom Willys och Willys Hemma även delägda Euro-cash. I segmentet Hemköp ingår egenägda Hemköpsbutiker samt de centrala funktioner som stöttar handlarägda butiker inom Hemköp och Tempo. City Gross är ett dotterbolag inom Axfoodkoncernen från och med 1 november 2024 och redovisas från och med detta datum som ett eget segment. City Gross utgör ett nytt segment från och med 2024. I segmentet Snabbgross ingår grossistförsäljning till restauranger och caféer samt det medlemsbaserade konsumentkonceptet Snabbgross Club. I segmentet Dagab ingår förutom Dagabs sortiments-, inköps- och logistikverksamhet även Urban Deli, handlarkoncepten Handlar'n och Matäppet, samt Apohem vilket är ett joint venture. Av Dagabs försäljning sker ungefär 70 procent till egenägda butiker. Dagab har även grossistförsäljning till handlarägda butiker och servicehandel. Koncernens segment beskrivs ytterligare på sidorna 106–115. Koncerngemensamt omfattar stödfunktioner på huvudkontoret såsom koncernledning, ekonomi, juridik, kommunikation, affärsutveckling, HR och IT.

20250327020538

NOTER

4. Förvärvade och avyttrade verksamheter

Förvärvade verksamheter

Axfood ingick under andra kvartalet 2024 avtal med Bergendahl Food Holding AB om att förvärva en andel motsvarande 90,1 procent av aktierna i City Gross Sverige AB ("City Gross"), vilket innebär att Axfood i och med transaktionen ökar ägandet i City Gross från 9,9 procent till en ägarandel om 100 procent.

Transaktionens genomförande var villkorad av godkännande från Konkurrensverket och EU-kommissionen. Den 10 september avslutades EU-kommissionens prövning och den 15 oktober meddelade Konkurrensverket att förvärvet lämnas utan åtgärd vilket innebar att affären godkänts. Förvärvet har slutförts per den 1 november. Från detta datum konsolideras City Gross, fram till detta datum har City Gross redovisats som ett intressebolag. City Gross redovisas som ett eget segment.

Köpeskillingen för andelen om 90,1 procent av aktierna i City Gross uppgår till 2 Mdkr på kassa- och skuldfri bas och förvärvet finansieras genom en kombination av befintlig kassa och kreditfaciliteter.

Den totala köpeskillingen för City Gross Sverige AB uppgick till 1 823 Mkr, vilket översteg nettot av verkligt värde för samtliga identifierbara tillgångar och skulder med 1 847 Mkr. Förvärvsrelaterade kostnader om 27 Mkr har kostnadsförts i koncernen som övriga rörelsekostnader i rapport över resultat och övrigt totalresultat. Övervärden hänförs till främst varumärke och goodwill, samt en mindre del till kundrelationer. Varumärke hänför sig till varumärket City Gross. Kundrelationer hänför sig till medlemmar i kundprogrammet Prio. Goodwill hänför sig främst till köparspecifika synergier, framtida kunder och marknadsposition. Goodwillen bedöms inte vara skattemässigt avdragsgill.

I samband med transaktionens genomförande har den tidigare minoritetsandelen om 9,9 procent i City Gross omvärderats i enlighet med den värdering som genomförts i samband med förvärvet vilket har inneburit en negativ resultateffekt om -143 Mkr vilken redovisas bland övriga rörelsekostnader och belastar Koncerngemensamt. I den operationella resultatuppföljningen har denna post klassificerats som jämförelsestörande.

Förvärvet av City Gross har påverkat koncernens nettoomsättning med 323 Mkr och koncernens rörelseresultat med -40 Mkr inklusive justeringar för övergången till IFRS och koncernmässiga avskrivningar på kundrelationer men exklusive påverkan av förvärvskostnader och omvärdering av tidigare minoritetsandel. City Gross har före förvärvstillfället inte redovisat i enlighet med IFRS. För perioden 1 januari 2024 - 31 oktober 2024 uppgick City Gross nettoomsättning till 7 356 Mkr och rörelseresultat till -147 Mkr rapporterat i enlighet med tidigare redovisningsprinciper. City Gross har före förvärvet av ytterligare 90,1 procent varit en extern kund till flera av bolagen inom Axfoodkoncernen, tidigare inte redovisat i enlighet med IFRS, samt i samband med transaktionen ändrat räkenskapsår varför effekten på Axfoodkoncernen om förvärvet hade skett den 1 januari 2024 är svår att bedöma.

Tabellen visar verkligt värde enligt den preliminära förvärvsanalysen. Förvärvsanalysen kan komma att ändras efter det att värderingen av förvärvade tillgångar har slutförts.

Verkligt värde enligt preliminär förvärvsanalys, Mkr	
Varumärke	710
Kundrelationer	8
Immateriella tillgångar	111
Materiella anläggningstillgångar	404
Nyttjanderättstillgångar	2 016
Varulager	610
Kundfordringar	7
Övriga omsättningstillgångar	196
Kassa och bank	82
Uppskjuten skatt, netto	-109
Leasingskulder	-2 016
Kortfristiga finansiella skulder	-416
Leverantörsskulder	-560
Övriga kortfristiga skulder	-350
Summa förvärvade identifierbara nettotillgångar	**694**
Goodwill	1 129
Summa förvärvade identifierbara nettotillgångar inklusive goodwill	**1 823**

Erlagd köpeskilling 100%	**1 823**
Avgår värde tidigare ägd minoritetsandel 9,9%	-180
Likvida medel i City Gross Sverige AB	-82
Förändring av koncernens likvida medel	**1 561**
Erlagd kontant köpeskilling	**1 645**

Förvärvade verksamheter föregående år

Under 2023 gjorde Axfood inte några väsentliga förvärv.

Avyttrade verksamheter

Under tredje kvartalet 2024 avvecklades matkassebolaget Middagsfrid. Avvecklingskostnader om 11 Mkr har belastat rörelsesegment Dagab.

Inga väsentliga avyttringar har skett.

Avyttrade verksamheter föregående år

Under 2023 gjorde Axfood inte några väsentliga avyttringar.

5. Kostnader per kostnadsslag

Koncernen	2024	2023
Kostnad för handelsvaror	61 810	60 357
Personalkostnader	9 642	9 070
Av- och nedskrivningar	3 375	2 993
Övrigt	6 649	6 023
Summa	**81 477**	**78 443**

Koncernens av- och nedskrivningar på immateriella och materiella tillgångar samt på nyttjanderättstillgångar fördelar sig per funktion på följande sätt:

Koncernen	2024	2023
Kostnad för sålda varor	1 970	1 764
Försäljningskostnader	1 111	969
Administrationskostnader	288	260
Övriga rörelsekostnader	6	–
Summa av- och nedskrivningar	**3 375**	**2 993**

20250327020559

NOTER

6. Personal och ledande befattningshavare

Medelantal anställda	2024 Kvinnor	2024 Män	2024 Totalt	2023 Kvinnor	2023 Män	2023 Totalt
Moderbolaget						
Medelantal anställda	199	84	283	180	70	250
Dotterföretag						
Medelantal anställda	6 894	6 532	13 426	6 693	6 242	12 935
Koncernen totalt	**7 093**	**6 616**	**13 709**	**6 873**	**6 312**	**13 185**

För att beräkna årsarbetstid används 1 920 timmar (1 920).

Kostnadsförda löner, andra ersättningar och sociala kostnader	2024 Löner och ersättningar	2024 Sociala kostnader	2024 Varav pensionskostnader	2023 Löner och ersättningar	2023 Sociala kostnader	2023 Varav pensionskostnader
Moderbolaget	225	123	37	207	108	32
Dotterföretag	6 230	2 482	516	5 827	2 284	465
Koncernen totalt	**6 455**	**2 605**	**553**	**6 034**	**2 392**	**497**

Könsfördelning i styrelse och ledande befattningshavare i koncernen	2024 Kvinnor	2024 Män	2023 Kvinnor	2023 Män
Styrelsen moderbolaget (stämmovalda)	43%	57%	43%	57%
Styrelser (stämmovalda) och verkställande direktörer koncernen	28%	72%	26%	74%
Koncernledningen	55%	45%	55%	45%

20250327020600

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämmans beslut. Utöver styrelsearvodet utgår ett ytterligare arvode till ordförande och övriga ledamöter i revisionsutskottet och ersättningsutskottet. Arbetstagarrepresentanter erhåller ej styrelsearvode. Det årliga styrelsearvodet fastställdes enligt årsstämmobeslut 2024 till 3 970 tkr (3 860), varav 820 tkr (800) avser arvode till styrelsens ordförande. Arvodet till revisionsutskottet fastställdes 2024 till 440 tkr (400), varav 230 tkr (200) avser arvode till utskottets ordförande. Arvodet till ersättningsutskottet fastställdes 2024 till 175 tkr (175), varav 75 tkr (75) avser arvode till utskottets ordförande. 75 procent av de totala arvodena har utbetalats under 2024 och resterade del utbetalas efter årsskiftet.

	2024			2023		
Styrelsen moderbolaget Kostnadsförda ersättningar till styrelsens ledamöter, tkr	Styrelse-arvode	Utskotts-arvode	Totalt arvode	Styrelse-arvode	Utskotts-arvode	Totalt arvode
Thomas Ekman (Ordförande)[1,2]	743	56	799	383	–	383
Mia Brunell Livfors (Ordförande)[2]	594	19	613	793	75	868
Fabian Bengtsson	521	50	571	505	38	543
Caroline Berg	521	50	571	505	50	555
Christian Luiga	521	223	744	505	200	705
Peter Ruzicka	521	104	625	505	88	593
Christer Åberg[3]	–	–	–	123	25	148
Sara Öhrvall	521	104	625	505	100	605
Summa	3 943	605	4 548	3 823	575	4 398

1) Nyvald i samband med årsstämman 2023.
2) Mia Brunell Livfors avgick som ordförande samt trädde ur ersättningsutskottet i samband med årsstämman 2024, samtidigt som Thomas Ekman tillträdde som ordförande och valdes in i ersättningsutskottet.
3) Avgick i samband med årsstämman 2023.

Ersättningar till ledande befattningshavare

Ersättningsutskottet inom styrelsen fattar beslut om lön och andra anställningsvillkor för koncernledningen, med undantag för vd och koncernchef för vilken styrelsen i sin helhet fastställer ersättning och andra anställningsvillkor, inom de riktlinjer som årsstämman beslutat om.

Den rörliga ersättningen för samtliga ledande befattningshavare inklusive vd och koncernchef är till största del baserad på koncernens resultat och utveckling och till del på personliga mål. Den rörliga ersättningen uppgår maximalt till 60 procent av den fasta lönen. Kortfristiga rörliga ersättningar kostnadsförs under räkenskapsåret och betalas ut efter att årsredovisningen har antagits på årsstämman.

Vid uppsägning från Axfoods sida får uppsägningstiden vara högst tolv månader. Fast lön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta lönen för två år. Vid uppsägning från den ledande befattningshavarens sida får uppsägningstiden vara högst sex månader, utan rätt till avgångsvederlag. Vid uppsägning från Axfoods sida har vd och koncernchef rätt till en uppsägningstid om tolv månader samt ett avgångsvederlag motsvarande tolv månadslöner mot avräkning. Vid uppsägning från vd och koncernchefs sida är uppsägningstiden sex månader.

Axfood tillämpar pensionsåldern 65 år för samtliga ledande befattningshavare inklusive vd och koncernchef. Den grundläggande pensionsförmånen utgörs av ITP-planen. I tillägg till denna utgår en extra pensionspremie om 30 procent av fasta lönedelar mellan 30–50 inkomstbasbelopp. Vd och koncernchef är berättigad till avsättningar motsvarande 35 procent av den fasta kontanta årslönen.

Ledande befattningshavare

Koncernledningen består av 11 personer (11). För koncernledningens sammansättning, se sidan 42.

	2024						2023					
Kostnadsförda ersättningar och andra förmåner, tkr	Fast lön[3]	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions-kostnad	**Summa**	Aktierelate-rade ersätt-ningar[4]	Fast lön[3]	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions-kostnad	**Summa**	Aktierelate-rade ersätt-ningar[4]
Vd och koncernchef, Simone Margulies (från 15 augusti)[1]	2 762	891	18	973	**4 644**	866	–	–	–	–	–	–
Vd och koncernchef, Klas Balkow (tom 14 augusti)[1]	5 624	1 767	123	1 944	**9 458**	4 739	8 653	4 759	198	3 050	**16 660**	7 211
Övriga ledande befattningshavare[2]	27 868	9 265	959	8 017	**46 109**	20 643	30 041	15 720	998	7 850	**54 609**	20 471
Summa	36 254	11 923	1 099	10 934	**60 211**	26 248	38 694	20 479	1 196	10 900	**71 269**	27 681

1) Angivna kostnadsförda ersättningar och andra förmåner till vd och koncernchef anges för den period respektive person innehaft rollen som vd och koncernchef för Axfood.
2) Av kostnadsförda ersättningar och förmåner avser 28 896 tkr (34 999) ersättningar som de ledande befattningshavarna har erhållit från andra koncernföretag.
3) Fast lön utgörs av avtalsenlig grundlön justerad för semesterersättningar, sjuklön och dylika poster.
4) Avser årets kostnadsförda beräknade utfall av incitamentsprogrammen LTIP2022, LTIP2023 och LTIP2024, vilka regleras 2025 och framåt, samt årets kostnadsförda utfall av LTIP2021 vilket reglerades under april 2024.

20250327020061

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, antagna på årsstämman den 22 mars 2023

Riktlinjerna omfattar den verkställande direktören tillika koncernchefen i Axfood samt medlemmar i koncernledningen, som rapporterar direkt till koncernchefen. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman såsom t.ex. arvode till styrelseledamöter eller aktiebaserade incitamentsprogram.

Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antagits av årsstämman 2023.

Riktlinjerna styr de beslut om ersättningar som fattas av styrelsens ersättningsutskott såvitt avser ledande befattningshavare som rapporterar direkt till koncernchefen och av styrelsen i sin helhet såvitt avser koncernchefen.

Riktlinjernas främjande av Axfoods affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

Axfoods syfte är mer livskvalitet för alla och Axfoods vision innebär att bolaget ska vara ledande inom prisvärd, bra och hållbar mat. För att uppnå detta arbetar Axfood med en strategi av tillväxtfrämjande prioriteringar och effektivitetshöjande åtgärder.

Därtill kommer ett stort fokus på medarbetarna. Axfoods strategier vilar på en värderingsstyrd kultur och kärnvärden, på hållbarhet och samhällsengagemang. Axfoods affärsidé är en familj av olika koncept i samverkan. Detta innebär bland annat att varje koncept ska erbjuda den bästa kundupplevelsen för sin målgrupp och att inköp och logistik för samtliga koncept sker i en gemensam organisation. Detta ger samverkan som skapar en effektiv och stark koncern. Axfoods syfte, vision, strategi och mål i olika avseenden beskrivs närmare på bolagets webbplats.

En framgångsrik implementering av Axfoods affärsstrategi och tillvaratagandet av Axfoods långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet och hälsa, förutsätter att Axfood kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare med rätt kompetens. För att uppnå detta krävs att Axfood kan erbjuda konkurrenskraftiga ersättningar. Riktlinjerna möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas konkurrenskraftiga totalersättningar.

Axfood har både lång- och kortsiktiga mål. I Axfood har inrättats långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram. Dessa har beslutats av årsstämman och omfattas därför inte av dessa riktlinjer. Programmen omfattar koncernchef, övriga ledande befattningshavare, deras ledningsgrupper och nyckelpersoner. De prestationskrav som används för att bedöma utfallet av programmen har en tydlig koppling till affärsstrategin och till Axfoods långsiktiga värdeskapande, och innefattar bl.a. ett hållbarhetsmål (hållbarhetsmärkta varor). För mer information om programmen, innefattande de kriterier som utfallet är beroende av, se bolagets webbplats.

Den rörliga ersättningen ska syfta till att främja Axfoods affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet och hälsa.

Ersättningsformerna

Axfood ska erbjuda marknadsmässig ersättning som ska baseras på faktorer som arbetsuppgifternas betydelse, medarbetarens kompetens, erfarenhet, prestation och i fråga om rörlig ersättning, uppfyllandet av i förväg fastställda mål. Ersättningen kan bestå av fast lön, kortsiktig rörlig ersättning, pensionsförmåner, försäkringar och övriga förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

Fast lön

Fast lön utgör ersättning för en engagerad arbetsinsats på hög professionell nivå som ytterst syftar till att skapa mervärden för Axfoods kunder, aktieägare och medarbetare. Den fasta lönen ska i förhållande till marknaden vara attraktiv och baserad på medarbetarens kompetens, erfarenhet och prestation. Lönen utvärderas årligen. Ledande befattningshavare erhåller inte arvode för styrelseuppdrag i Axfoodkoncernens dotter- och intressebolag.

Rörlig ersättning

Utöver den fasta lönen kan rörlig ersättning utgå. Den rörliga ersättningen ska kopplas till mätbara och förutbestämda kriterier som ska vara utformade så att de främjar bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet. Kriterierna ska fastställas årligen av ersättningsutskottet respektive styrelsen. Rörlig ersättning ska baseras på uppfyllandet av Axfoods, och i förekommande fall dotterbolags, mål för resultat och omsättningstillväxt samt personliga mål för verksamhetsåret. Mätperioden är ett år och ersättningen kan uppgå till högst 60 procent av den fasta lönen.

Ytterligare rörlig ersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang endast görs på individnivå antingen i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare, eller som ersättning för extraordinära arbetsinsatser utöver personens ordinarie arbetsuppgifter. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande 50 procent av den fasta årliga lönen samt inte utges mer än en gång per år per individ. Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen efter beredning av ersättningsutskottet.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning avslutats ska det bedömas och fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Vid den årliga utvärderingen kan ersättningsutskottet, eller i förekommande fall styrelsen, justera målen och/ eller ersättningen för såväl positiva som negativa extraordinära händelser, omorganisationer och strukturförändringar eller liknande omständigheter.

Rörlig ersättning ska inte utgå om Axfoodkoncernen har ett negativt resultat oavsett om de enskilda målen för ett dotterbolag och/eller de individuella målen för den ledande befattningshavaren i förekommande fall har uppnåtts.

Pensions- och övriga förmåner

Axfood tillämpar pensionsåldern 65 år för samtliga ledande befattningshavare.

För koncernchefen ska pensionsförmåner vara premiebestämda. Rörlig ersättning ska inte vara pensionsgrundande. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 35 procent av den pensionsmedförande lönen (som motsvarar den fasta månadslönen multiplicerad med en faktor om 12,2).

Övriga ledande befattningshavare ska ha premiebestämd pensionsplan enligt den vid var tid gällande ITP-planen avd 1. ITP-planen avd 1 innebär att premien som sätts av till pension för närvarande är 4,5 procent av lönedelar upp till 7,5 inkomstbasbelopp och 30 procent på lönedelar upp till 30 inkomstbasbelopp.

Ledande befattningshavare med ITP 1 och ITP 2 kan ha en chefspension innebärande att en extra pensionspremie om 30 procent inbetalas på fasta lönedelar (fasta månadslönen multiplicerad med en faktor om 12,2) mellan 30 och 50 inkomstbasbelopp.

För att kompensera för periodiseringseffekt som kan inträda för ledande befattningshavare med ITP 1 till följd av utbetalning av kortsiktig rörlig lön en viss månad kan Axfood, i förekommande fall, betala en extra engångspremie till pension i de fall den fasta lönen ej överstiger 30 inkomstbasbelopp (per månad) men utbetalning av kortsiktig rörlig lön tillsammans med den fasta lönen summerar till över 30 inkomstbasbelopp (aktuell utbetalningsmånad). Kompensationen begränsas till en årlig engångspremie om 30 procent av mellanskillnaden mellan medarbetarens fasta månadslön och taket för pensionsmedförande lön, för närvarande 30 inkomstbasbelopp.

Andra förmåner ska vara av begränsad omfattning och får bl.a. omfatta sjuk-, liv- och sjukvårdsförsäkring samt bil-, rese- och bostadsförmån.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål ska tillgodoses.

Upphörande av anställning

Vid uppsägning från arbetsgivarens sida får uppsägningstiden vara högst tolv månader. Fast lön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta lönen för två år. Vid uppsägning från den ledande befattningshavarens sida får uppsägningstiden vara högst sex månader, utan rätt till avgångsvederlag.

Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå. Sådan ersättning ska kompensera för eventuellt inkomstbortfall och ska endast utgå under den period som den ledande befattningshavaren saknar rätt till avgångsvederlag. Den månatliga ersättningen ska uppgå till högst 60 procent av den genomsnittliga månadsinkomsten för de tolv månader som föregår anställningens upphörande. Ersättningen ska utgå under den tid som åtagandet om konkurrensbegränsning gäller, vilket ska vara högst nio månader efter anställningens upphörande.

Lön och anställningsvillkor för medarbetare

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för Axfoods medarbetare beaktats. Uppgifter om medarbetarnas totalersättning, ersättningskomponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa. Utvecklingen av avståndet mellan de ledande befattningshavarnas ersättning och övriga anställdas ersättning kommer att redovisas i den årliga ersättningsrapporten.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare och lägga fram förslaget för beslut vid bolagsstämma. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman, men som längst i fyra år. Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår bland annat att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för koncernledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i Axfood. Ersättningsutskottets ledamöter är oberoende i förhållande till Axfood och koncernledningen. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte koncernchefen eller andra personer i koncernledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Frångående av riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose Axfoodkoncernens långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet, eller för att säkerställa koncernens ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket även innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

20250327020062

Långsiktiga incitamentsprogram

Axfood har långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogram (LTIP) som löper över tre år. Programmen erbjuds ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner i koncernen. Syftet är att programmen ska stärka det gemensamma intresset för maximalt långsiktigt värdeskapande i Axfood, samt underlätta för Axfood att rekrytera och behålla ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner.

Ett deltagande kräver förvärv eller tidigare innehav av ett visst antal aktier i Axfood, så kallade sparaktier, samt att aktieägandet består under hela löptiden. Samtliga deltagare har förvärvat aktier i Axfood till marknadspris upp till ett på förhand bestämt maxantal aktier för varje kategori av deltagare. Efter den fastställda intjänandeperioden tilldelas deltagarna vederlagsfritt aktier i Axfood förutsatt att uppsatta villkor är uppfyllda.

Om deltagarens anställning upphör under intjänandeperioden på grund av avtals- eller ålderspensionering reduceras tilldelningen av aktierätter i proportion till hur stor del av intjänandeperioden som löpt vid tidpunkten för anställningens upphörande.

Kostnaden periodiseras linjärt över tre år och inkluderar sociala avgifter. Redovisade värden har under året påverkats av personer som utgått ur programmen och personer som har gått i pension.

Återköpta aktier

För att säkra bolagets åtagande för de långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogrammen återköper Axfood aktier i enlighet med beslut på respektive årsstämma. Under 2024 har Axfood återköpt 148 000 aktier för totalt 38,6 Mkr till en genomsnittlig kurs om 260,48 kr per aktie. Tilldelning av LTIP 2021 skedde med hjälp av egna aktier under april 2024. Innehavet av egna aktier uppgår till 1 098 345 aktier och säkerställer leverans av aktier till samtliga av bolagets incitamentsprogram.

Intjänandevillkor i sammandrag

LTIP2024
- Tre års TSR (totalavkastning)>0 (1 aktierätt)
- Omsättningstillväxt i marknadsnivå till +2 procentenheter i snitt över 3 år och EBIT-marginal >3,5% snitt över 3 år (1–3 aktierätter)
- TSR i nivå med eller överstiger 10% av ackumulerad referensindex 2024-2026 (TSR för grupp av referensbolag) (1–2 aktierätter)
- Försäljningsandel av hållbarhetsmärkta varor under perioden 2024–2026 ackumulerat uppnår en nivå upp till 10% bättre än nivån per 31 december 2023 (0–1 aktierätt)

LTIP2023
- Tre års TSR (totalavkastning)>0 (1 aktierätt)
- Omsättningstillväxt i marknadsnivå till +2 procentenheter i snitt över 3 år och EBIT-marginal >3,5% snitt över 3 år (1–3 aktierätter)
- TSR i nivå med eller överstiger 10% av ackumulerad referensindex 2023-2025 (TSR för grupp av referensbolag) (1–2 aktierätter)
- Försäljningsandel av hållbarhetsmärkta varor under perioden 2023–2025 ackumulerat uppnår en nivå upp till 10% bättre än nivån per 31 december 2022 (0–1 aktierätt)

LTIP2022
- Tre års TSR (totalavkastning) >0 (1 aktierätt)
- Omsättningstillväxt i marknadsnivå till +2 procentenheter i snitt över 3 år och EBIT-marginal >3,5% snitt över 3 år (1–3 aktierätter)
- TSR i nivå med eller överstiger 10% av ackumulerad referensindex 2022-2024 (TSR för grupp av referensbolag) (1–2 aktierätter)
- Försäljningsandel av hållbarhetsmärkta varor under perioden 2022–2024 ackumulerat uppnår en nivå upp till 10% bättre än nivån per 31 december 2021 (0–1 aktierätt)

LTIP2021
- Tre års TSR (totalavkastning) >0 (1 aktierätt)
- Omsättningstillväxt i marknadsnivå till +2 procentenheter i snitt över 3 år och EBIT-marginal >3,5% snitt över 3 år (1–3 aktierätter)
- TSR i nivå med SIX return index 2021–2023 ackumulerat upp till 10 procentenheter bättre än samma period (1–2 aktierätter)
- Försäljningsandel av hållbarhetsmärkta varor under perioden 2021–2023 ackumulerat uppnår en nivå upp till 10% bättre än nivån per 31 december 2020 (0–1 aktierätt)

Koncernen	LTIP 2024	LTIP 2023	LTIP 2022	LTIP 2021
Basvärde aktiekurs, kr	286,9	241,6	275,0	229,2
Antal deltagare vid start av programmet	83	72	75	70
Antal deltagare per balansdagen	82	71	70	–
varav ledande befattningshavare[1]	11	11	11	–
Antal utestående aktierätter per 2024-01-01	–	261 219	434 756	227 150
Antal tilldelade aktierätter under perioden	309 050	–	–	–
Antal förverkade aktierätter under perioden	25 203	17 567	2 158	13 857
Antal inlösta aktierätter under perioden	–	–	–	213 293
Antal utestående aktierätter per 2024-12-31	283 847	243 652	432 598	–
varav ledande befattningshavare[1]	89 250	82 250	143 500	–
Maximalt antal aktierätter	309 462	266 095	509 986	–
Genomsnittlig aktiekurs per lösendagen, kr	–	–	–	282,37
Vägt genomsnittligt verkligt värde för hela löptiden, Mkr	64,1	46,7	96,5	–
varav ledande befattningshavare, Mkr[1]	20,3	15,8	32,0	–
Årets kostnad, Mkr	20,4	24,9	47,8	-2,5
Ackumulerad kostnad, Mkr	20,4	40,4	122,8	58,5
Skuld sociala avgifter, Mkr	5,8	13,0	36,4	–
Intjänandeperiod	3 år	3 år	3 år	3 år
Löptid	Maj 2024–april 2027	Maj 2023–april 2026	Maj 2022–april 2025	Maj 2021–april 2024

1) Avser ledande befattningshavare per 2024-12-31

Moderbolaget	LTIP 2024	LTIP 2023	LTIP 2022	LTIP 2021
Vägt genomsnittligt verkligt värde för hela löptiden, Mkr	23,2	19,9	39,3	–
varav ledande befattningshavare, Mkr[1]	11,7	9,4	16,3	–
Årets kostnad, Mkr	8,1	10,9	19,6	-0,9
Ackumulerad kostnad, Mkr	8,1	17,4	49,5	27,1
Skuld sociala avgifter, Mkr	2,3	5,6	14,7	–

1) Avser ledande befattningshavare per 2024-12-31

2025032702063

NOTER

7. Ersättningar till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Deloitte				
Ersättning för revisionsuppdrag	7	8	3	4
Revisionstjänster utöver revisionsuppdraget	0	–	0	–
Övriga tjänster	–	–	–	–
PwC (avser revision av City Gross Sverige AB)				
Ersättning för revisionsuppdrag	1	–	–	–
Summa	8	8	3	4

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal. Övriga tjänster avser skatterådgivning samt övriga konsultationer.

8. Jämförelsestörande poster

Koncernen	2024	2023
Omvärdering City Gross	-143	–
Parallell lagerdrift	–	-249
Totalt	**-143**	**-249**

Koncernledningen följer upp segmentens operativa rörelseresultat både inklusive och exklusive jämförelsestörande poster. I den legala rapporteringen redovisas inte jämförelsestörande poster varför notupplysningens syfte endast är att tydliggöra härledning av de poster som återfinns i den operativa segmentsrapporteringen.

För 2024 uppgick jämförelsestörande poster till -143 Mkr och avsåg i sin helhet omvärdering av tidigare minoritetsandel om 9,9 procent i enlighet med den värdering som genomförts i samband med förvärvet av resterande aktier i City Gross. Kostnaden ingick i övriga rörelsekostnader.

För 2023 uppgick jämförelsestörande poster till -249 Mkr och avsåg i sin helhet parallell lagerdrift inom Dagab. Kostnaderna omfattar främst lokal- och personalkostnader och avser övergången till det nya logistikcentret i Bålsta. Kostnaderna ingår i kostnad sålda varor.

9. Statliga stöd och bidrag

Koncernen har erhållit arbetsmarknadspolitiska bidrag till ett belopp om 43 Mkr (44) redovisade som reducerade personalkostnader. Koncernen har erhållit elstöd till företag om 2 Mkr (16) och övriga statliga bidrag om 2 Mkr (-) redovisat som övrig intäkt. Inga ouppfyllda villkor eller eventualförpliktelser föreligger.

10. Transaktioner med närstående

Axfoodkoncernens transaktioner med närstående, utöver de som omfattas av koncernredovisningen, utgörs dels av transaktioner med intresseföretag och joint ventures, dels av transaktioner med dotterföretag inom Axel Johnson-koncernen.

Axfood hyr fastigheter och lokaler, samt köper in vissa varor via bolag inom Axel Johnson-koncernen. Axfood har leverans- och samarbetsavtal med City Gross, dessa transaktioner redovisas som transaktioner med närstående till och med 31 oktober.

All prissättning sker till marknadsmässiga villkor.

Koncernen	Försäljning till närstående		Inköp från närstående		Fordran på närstående		Skulder till närstående	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Intresseföretag	5 733	7 372	–	–	–	616	–	–
Joint ventures	48	42	–	–	4	1	–	–
Övriga närstående	44	34	171	168	3	1	19	16
Summa	**5 825**	**7 447**	**171**	**168**	**6**	**618**	**19**	**16**

11. Inköp och försäljning mellan koncernföretag

Moderbolagets intäkter från koncernföretag uppgick till 373 Mkr (323). Moderbolagets kostnader från koncernföretag uppgick till 117 Mkr (101). Moderbolagets försäljning till koncernföretag utgörs framför allt av ersättningar för att täcka gemensamma kostnader för hyror, central administration och gemensamma system. Moderbolagets ersättningar till koncernföretag utgörs framför allt av ersättningar för systemstöd och hyror.

12. Finansnetto

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Ränteintäkter	17	19	8	7
Utdelning från andelar i koncernföretag	–	–	–	735
Ränteintäkter koncernföretag	–	–	203	38
Övriga finansiella intäkter	34	49	1	3
	51	69	212	782
Räntekostnader	-54	-49	-41	-37
Räntekostnader koncernföretag	–	–	-29	-10
Räntekostnader leasing	-364	-310	–	–
Nedskrivningar	–	–	-436	–
Övriga finansiella kostnader	-37	-25	-10	-9
	-455	-384	-516	-57
Finansnetto	**-405**	**-315**	**-304**	**725**

Samtliga ränteintäkter och räntekostnader avser finansiella tillgångar respektive skulder som är redovisade till upplupet anskaffningsvärde.

13. Bokslutsdispositioner och obeskattade reserver

Moderbolaget	2024	2023
Bokslutsdispositioner		
Erhållet koncernbidrag	2 883	3 179
Lämnat koncernbidrag	-683	-57
Avsättning till periodiseringsfond	-600	-850
Upplösning av periodiseringsfond	532	546
Förändring ackumulerade överavskrivningar	0	0
Summa	**2 132**	**2 618**
Obeskattade reserver		
Periodiseringsfonder	4 020	3 953
Ackumulerade överavskrivningar	12	12
Summa	**4 032**	**3 965**

2025032702064

NOTER

14. Skatter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Aktuell skatt				
Aktuell skatt på årets resultat	-585	-575	-427	-563
Justering aktuell skatt från tidigare år	-1	-7	–	2
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-80	-82	0	-1
Redovisad skattekostnad	**-666**	**-664**	**-427**	**-562**

Koncernen, avstämning av effektiv skattesats

	2024	%	2023	%
Redovisat resultat före skatt	2 885		3 037	
Skatt enligt gällande skattesats	-594	-20,6	-626	-20,6
Skatteeffekt och procentuell påverkan av:				
Ej avdragsgilla kostnader	-38	-1,3	-7	-0,2
Ej skattepliktiga intäkter	1	0,0	4	0,1
Skattepliktiga intäkter och kostnader som inte redovisas i resultaträkningen	-28	-1,0	-21	-0,7
Resultatandelar redovisade enligt kapitalandelsmetoden	-12	-0,4	-14	-0,5
Övrigt	6	0,2	-1	0,0
Redovisad skattekostnad/effektiv skattesats	**-666**	**-23,1**	**-664**	**-21,9**
Skatt hänförlig till övrigt totalresultat	6		15	

Moderbolaget, avstämning av effektiv skattesats

	2024	%	2023	%
Redovisat resultat före skatt	1 625		3 367	
Skatt enligt gällande skattesats	-335	-20,6	-694	-20,6
Skatteeffekt och procentuell påverkan av:				
Ej avdragsgilla kostnader	-1	-0,1	-1	-0,0
Nedskrivning andelar i dotterföretag	-90	-5,5	–	–
Ej skattepliktiga intäkter	0	0,0	1	0,0
Ej skattepliktig utdelning	–	–	151	4,5
Skattepliktiga intäkter och kostnader som inte redovisas i resultaträkningen	-1	-0,1	-21	-0,6
Övrigt	–	–	2	0,1
Redovisad skattekostnad/effektiv skattesats	**-427**	**-26,3**	**562**	**-16,7**
Aktuella och uppskjutna skatteposter redovisade direkt mot eget kapital	–		–	

Redovisade uppskjutna skattefordringar och förändring av uppskjutna skattefordringar

	Koncernen				
	Belopp vid årets ingång	Redovisat i årets resultat	Effekt förvärvade/ sålda bolag	Redovisat i övrigt totalresultat	Belopp vid årets utgång
Immateriella tillgångar	21	-1	–	–	20
Inventarier, verktyg och installationer	1	0	–	–	1
Underskott	111	-66	39	–	84
Avsättningar	10	-7	–	11	14
Nyttjanderättstillgångar/Leasingskulder	78	11	0	–	90
Övriga skulder	28	-1	–	-9	18
Summa uppskjuten skattefordran	**249**	**-63**	**39**	**2**	**227**

Koncernen har inga oredovisade uppskjutna skattefordringar på temporära skillnader.

	Moderbolaget				
	Belopp vid årets ingång	Redovisat i årets resultat	Effekt förvärvade/ sålda bolag	Redovisat i övrigt totalresultat	Belopp vid årets utgång
Avsättningar	7	0	–	–	7
Summa uppskjuten skattefordran	**7**	**0**	**–**	**–**	**7**

Redovisade uppskjutna skatteskulder och förändring av uppskjuten skatteskuld

	Koncernen				
	Belopp vid årets ingång	Redovisat i årets resultat	Effekt förvärvade/ sålda bolag	Redovisat i övrigt totalresultat	Belopp vid årets utgång
Immateriella tillgångar	-226	-4	-148	–	-377
Inventarier, verktyg och installationer	0	–	–	–	0
Övriga fordringar	-4	–	–	4	-1
Obeskattade reserver	-1 114	-17	–	–	-1 131
Avsättningar	-3	3	–	–	0
Summa uppskjuten skattefordran	**-1 348**	**-18**	**-148**	**4**	**-1 509**

Koncernen har inga oredovisade uppskjutna skatteskulder på temporära skillnader.

2025032702065

NOTER

15. Immateriella tillgångar

Koncernen	Goodwill		Immateriella tillgångar under utveckling		Övriga immateriella tillgångar[1]	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	3 606	3 526	485	582	3 186	2 919
Rörelseförvärv	1 129	–	–	–	829	–
Investeringar	34	80	394	336	2	7
Försäljningar och utrangeringar	–	–	–	–	-357	-6
Omklassificeringar	–	–	-566	-432	531	266
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**4 769**	**3 606**	**313**	**485**	**4 192**	**3 186**
Ingående avskrivningar	–	–	–	–	-2 136	-1 960
Försäljningar och utrangeringar	–	–	–	–	352	4
Årets avskrivningar	–	–	–	–	-205	-180
Utgående ackumulerade avskrivningar	–	–	–	–	**-1 990**	**-2 136**
Ingående nedskrivningar[2]	–	–	–	–	-76	-76
Utgående ackumulerade nedskrivningar	–	–	–	–	**-76**	**-76**
Utgående planenligt restvärde	**4 769**	**3 606**	**313**	**485**	**2 126**	**974**

1) Av övriga immateriella tillgångar avser 469 Mkr (503) kundrelationer, 864 Mkr (388) IT-utveckling, 793 Mkr (83) varumärken och 0 Mkr (0) hyresrätter.
2) Ingående nedskrivningar består av nedskrivning av varumärke.

Goodwill

Goodwill fördelas och prövas på nivån för kassagenererande enheter, vilka är identifierade som Axfoods rörelsesegment. Koncernens redovisade goodwill fördelas enligt följande:

	2024-12-31	2023-12-31
Willys	1 188	1 164
Hemköp	634	624
City Gross	1 129	–
Snabbgross	57	57
Dagab	1 762	1 762
Totalt	**4 769**	**3 606**

Prövning av nedskrivningsbehov av immateriella tillgångar

Bedömning av värdet på koncernens goodwillposter och övriga immateriella tillgångar sker utifrån de kassagenererande enheternas nyttjandevärde. Nyttjandevärdet baseras på de kassaflöden efter skatt som bedöms genereras under enheternas återstående livslängd med antagande om evig livslängd.

De framtida kassaflöden som använts vid beräkning av respektive enhets nyttjandevärde baseras för det första året på affärsplanen för nästkommande år för respektive enhet. Därefter baseras kassaflödena på antagande om en årlig tillväxt om 2,0 procent (2,0). De prognostiserade kassaflödena har nuvärdesberäknats med en diskonteringsränta efter skatt på 6,4 procent (6,3), vilket motsvarar en diskonteringsränta före skatt om 7,6 procent (7,5). Diskonteringsräntan motsvarar Axfoods bedömda genomsnittliga kapitalkostnad. Det nyligen förvärvade City Gross har inte inkluderats i prövningen av nedskrivningsbehov då transaktionen nyligen genomförts. Istället har företagsledningen utvärderat om någon indikation på att värdet har påverkats negativt föreligger vilket inte har identifierats.

Bedömt nyttjandevärde överstiger redovisat värde för samtliga enheter och inget nedskrivningsbehov föreligger.

Känslighetsanalys

För de kassagenererade enheterna innebär en ökning av diskonteringsräntan med 1 procentenhet, en minskad EBITDA-marginal med 1 procentenhet, eller en minskad omsättningstillväxt med 1 procentenhet ingen nedskrivning.

2025032702066

NOTER

16. Materiella anläggningstillgångar

Koncernen	Byggnader och mark		Inventarier, verktyg och installationer		Pågående nyanläggningar	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	282	245	10 911	7 816	952	2 640
Rörelseförvärv	–	–	386	–	18	–
Investeringar	–	–	308	627	801	896
Försäljningar och utrangeringar	-1	–	-478	-146	–	–
Omklassificeringar	–	37	1 553	2 613	-1 519	-2 584
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**281**	**282**	**12 682**	**10 911**	**252**	**952**
Ingående avskrivningar	-26	-21	-6 100	-5 386	–	–
Försäljningar och utrangeringar	–	–	464	144	–	–
Årets avskrivningar	-5	-5	-1 021	-857	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-30**	**-26**	**-6 659**	**-6 100**	**–**	**–**
Ingående nedskrivningar	–	–	–	–	–	–
Försäljningar och utrangeringar	–	–	–	–	–	–
Utgående ackumulerade nedskrivningar	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**
Utgående planenligt restvärde	**251**	**256**	**6 023**	**4 811**	**252**	**952**

Moderbolaget	Inventarier, verktyg och installationer	
	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	66	60
Investeringar	3	10
Försäljningar och utrangeringar	-2	-4
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**67**	**66**
Ingående avskrivningar	-32	-27
Försäljningar och utrangeringar	2	4
Årets avskrivningar	-9	-9
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-39**	**-32**
Utgående planenligt restvärde	**28**	**34**

Moderbolagets avskrivningar redovisas i sin helhet under administrationskostnader.

2025032702067

NOTER

17. Leasing

Leasetagare

Koncernen leasar lokaler för butiker, lager och kontor, främst för eget bruk men till viss del också för vidareuthyrning till främst handlarägda butiker. Leasingavtalen har normalt en löptid mellan tre och tio år. Den genomsnittliga återstående leasingperioden för lokaler är tre år. Koncernen leasar även fordon med en normal löptid på två till sju år, samt viss övrig utrustning.

Nyttjanderättstillgångar

	Lokaler		Fordon		Övrigt	
Koncernen	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Ingående nyttjanderättstillgång	9 045	8 876	158	140	6	9
Rörelseförvärv	2 003	–	13	–	–	–
Nyanskaffningar	698	549	108	82	4	1
Försäljningar och utrangeringar	-1	-3	-5	-3	–	–
Omvärderingar	2 598	1 499	6	9	0	0
Avskrivningar	-2 051	-1 876	-81	-70	-6	-4
Nedskrivningar	-6	–	–	–	–	–
Utgående nyttjanderättstillgång	**12 286**	**9 045**	**199**	**158**	**3**	**6**

Moderbolaget

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal som operationella leasingavtal och leasingavgifterna redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Icke uppsägningsbara leasingbetalningar	2024	2023
Inom ett år	67	48
Mellan ett år och fem år	201	202
Längre än fem år	4	5

Kostnadsförda avgifter	2024	2023
Minimileaseavgifter	67	48
Variabla avgifter	–	–
Totala leasingkostnader	**67**	**48**
varav lokalhyror	*60*	*41*
Leasingintäkter avseende objekt som vidareuthyrts	52	37

Leasingskulder

För löptidsanalys av leasingskulderna, se not 22 Finansiell riskhantering.

Belopp redovisade i Rapport över resultat och övrigt totalresultat

Koncernen	2024	2023
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-2 138	-1 950
Nedskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-6	–
Ränta på leasingskulder	-364	-310
Variabla leasingavgifter	-146	-146
Intäkter från vidareuthyrning av nyttjanderättstillgångar	170	163
Kostnader för korttidsleasing	-8	-9
Kostnader för leasar av lågt värde	-49	-47

Belopp redovisade i Rapport över kassaflöden

Koncernen	2024	2023
Summa kassautflöden hänförliga till leasingavtal	-2 656	-2 400

Ovanstående kassautflöde inkluderar såväl belopp för leasingavtal som redovisas som leasingskuld, som belopp som betalas för variabla leasingavgifter, korttidsleasing och leasar av lågt värde.

Leasegivare

Koncernen vidareuthyr butikslokaler. Koncernen klassificerar dessa leasingavtal som operationella.

Löptidsanalys av odiskonterade leasingavgifter som ska mottas efter balansdagen:

Koncernen	2024	2023
Inom ett år	166	142
Mellan ett och två år	115	110
Mellan två och tre år	77	66
Mellan tre och fyra år	50	36
Mellan fyra och fem år	32	24
Senare än fem år	104	63
Summa odiskonterade leasingavgifter	**543**	**440**

2025032702068

NOTER

18. Andelar i koncernföretag

Axfood AB:s direkta och indirekta innehav av aktier och andelar i dotterföretag

Moderbolaget	2024	2023
Ingående anskaffningsvärden	4 771	4 739
Årets förvärv	0	–
Aktieägartillskott	35	32
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**4 806**	**4 771**
Ingående ackumulerade nedskrivningar	**-350**	**-350**
Årets nedskrivningar	-436	–
Utgående ackumulerade nedskrivningar	**-786**	**-350**
Utgående ackumulerade bokförda värden	**4 020**	**4 421**

Moderbolaget	Org. nr.	Säte	Antal andelar	Kapital och röster, %	Bokfört värde 2024-12-31	Bokfört värde 2023-12-31
Willys AB	556163-2232	Göteborg	1 000	100	473	463
NAX AB	559029-7809	Stockholm	510	51	363	363
Eurocash Food AB	556503-6141	Strömstad	45 000 000	100	712	712
Hemköpskedjan AB	556113-8826	Stockholm	100 000	100	587	582
Hemköp i Lerum AB	559229-8904	Stockholm	910	91	0	0
Hemköp i Härnösand AB	559069-0854	Stockholm	1 000	100	0	0
Hemköp i Sollentuna AB	559155-7854	Stockholm	–	–	*Sålt 2024*	0
Hemköp i Värnamo AB	559019-8833	Stockholm	910	91	0	0
Hemköp i Örby AB	559329-4134	Stockholm	910	91	0	0
Hemköp 122 AB	559339-8307	Stockholm	1 000	100	0	0
Hemköp 124 AB	559406-3363	Stockholm	1 000	100	0	0
Hemköp 125 AB	559406-3389	Stockholm	1 000	100	0	0
Tempo i Vikarbyn AB	559329-5586	Stockholm	910	91	0	0
Axfood Snabbgross AB	556000-3575	Stockholm	1 500	100	67	61
Dagab Inköp & Logistik AB	556004-7903	Stockholm	3 434 656	100	2 167	2 159
Axfood i Backa AB	556742-7942	Solna	1 000	100	50	50
Axfood i Lund AB	556807-5310	Stockholm	500	100	0	0
Dagab Hässleholm AB	556342-7698	Stockholm	–	–	*Fusionerad 2024*	1 931
Cold Cargo Sweden AB	556930-9460	Göteborg	–	–	*Fusionerad 2024*	12
Falkenberg Seafood AB	556353-8973	Falkenberg	13 000	100	4	4
Hall Miba AB	556865-8149	Alvesta	50 000	100	65	65
Tempo AB	556261-6838	Stockholm	1 000	100	0	0
Urban Deli Holding AB	556958-4781	Stockholm	1 360	91	33	33
Urban Deli AB	556773-1228	Stockholm	125 000	100	0	36
Axfood Investering och Utveckling AB	559229-8896	Stockholm	1 000	100	336	771
City Grass Sverige AB	556597-2451	Hässleholm	3 000	100	1 828	–
Middagsfrid AB	556752-4953	Stockholm	1 000	100	0	0
Humla AB	559236-9341	Stockholm	100 000	100	3	3
Axfood i Malmö AB (ägarbyte från Dagab Inköp & Logistik AB 2024)	556950-1199	Stockholm	1 000	100	0	0
Axfood IT AB	556035-6163	Stockholm	1 000	100	28	21
Dagab AB	556070-3166	Stockholm	20 000	100	0	0
Summa direkt ägande Axfood AB					**4 020**	**4 421**

20250327020069

NOTER

19. Andelar i intresseföretag och joint ventures

Nätapoteket Apohem AB är ett bolag som samägs av Axfood och ytterligare två parter. Axfood äger, via ett dotterbolag i Axfoodkoncernen, 53,0 procent (53,0) av bolaget. Baserat på alla relevanta fakta har Axfood bedömt att Apohem utgör ett joint venture.

Axfood ingick under andra kvartalet avtal med Bergendahl Food Holding AB om att förvärva en andel motsvarande 90,1 procent av aktierna i City Gross Sverige AB ("City Gross"), vilket innebär att Axfood i och med transaktionen ökar ägandet i City Gross från 9,9 procent till en ägarandel om 100 procent. Förvärvet slutfördes per den 1 november 2024 och de tidigare ägda andelarna har omklassificerats till Andelar i dotterföretag. I samband med transaktionens genomförande har den tidigare minoritetsposten om 9,9 procent i City Gross omvärderats i enlighet med den värdering som genomförts i samband med förvärvet vilket har inneburit en negativ resultateffekt om -143 Mkr.

Intresseföretag och joint ventures	Org. nr.	Säte	Ägarandel, % 2024	Ägarandel, % 2023	Bokfört värde 2024-12-31	Bokfört värde 2023-12-31
Intresseföretag indirekt ägda av Axfood AB						
City Gross Sverige AB	556597-2451	Hässleholm	–	9,9	–	322
Svinesunds Handels AB	556872-4362	Strömstad	24,0	24,0	0	0
United Nordic Inc AB	556043-4606	Solna	33,0	33,0	0	0
Joint ventrues indirekt ägda av Axfood AB						
Apohem AB	559094-8401	Stockholm	53,0	53,0	35	62
Summa					**35**	**384**

Avstämning bokfört värde och redovisad resultatandel	Koncernen 2024	Koncernen 2023
Ingående anskaffningsvärde	627	556
Nyemission	16	65
Omvärdering	-143	–
Omklassificering till dotterföretag	-180	–
Lämnade aktieägartillskott	16	6
Utgående anskaffningsvärde	**336**	**627**
Justeringar av eget kapital		
Ingående redovisat värde	-243	-185
Andel av resultat	-58	-59
Utgående redovisat värde	**-302**	**-243**
Bokfört värde	**35**	**384**

	Apohem 2024	Apohem 2023	City Gross 2024[1]	City Gross 2023
Avstämning av redovisad resultatandel				
Årets resultat	-81	-99	-155	-97
Andel av resultat[2]	-43	-53	-15	-6
Redovisad resultatandel	**-43**	**-53**	**-15**	**-6**
Avstämning av bokfört värde				
Andel av eget kapital	14	42	–	19
Övervärden	21	20	–	304
Bokfört värde	**35**	**62**	**–**	**322**

1) Avser perioden 1 januari till 31 oktober 2024.
2) Överensstämmer med summa totalresultat.

Resultat- och balansräkning i sammandrag	Apohem 2024	Apohem 2023	City Gross 2024[1]	City Gross 2023
Omsättning	836	603	7 356	9 234
Årets resultat	-81	-99	-155	-97
Övrigt totalresultat	–	–	–	–
Summa totalresultat	**-81**	**-99**	**-155**	**-97**
Anläggningstillgångar	14	9	–	630
Omsättningstillgångar	147	137	–	1 114
Summa tillgångar	**161**	**146**	**–**	**1 744**
Eget kapital	27	67	–	171
Långfristiga skulder	20	–	–	436
Kortfristiga skulder	114	79	–	1 137
Skulder och eget kapital	**161**	**146**	**–**	**1 744**

1) Avser perioden 1 januari till 31 oktober 2024.

2025032702070

NOTER

20. Eget kapital

Antal aktier

	2024-12-31	2023-12-31
Antal aktier	216 843 240	216 843 240
Antal aktier i eget förvar	1 098 345	1 065 652
Antal utestående aktier	215 744 895	215 777 588

Aktiekapital

Aktiekapitalet per 2024-12-31 uppgick till 271 054 050 kronor (271 054 050). Det finns endast ett aktieslag med lika rösträtt och rätt i bolagets vinst och kapital. Det finns inte några begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid bolagsstämma. Kvotvärdet uppgår till 1,25 kronor per aktie (1,25).

Övrigt tillskjutet kapital

Övrigt tillskjutet kapital består av de tillskott, utöver aktiekapital, som tillförts av aktieägarna.

Säkringsreserv

Säkringsreserven innefattar den effektiva andelen av den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde på kassaflödessäkringsinstrument hänförbar till säkringstransaktioner som ännu inte har inträffat.

Innehav utan bestämmande inflytande

Avser Nax AB, Urban Deli Holding AB samt bolag enligt 91/9-modellen inom Hemköp.

Kapitalhantering

Enligt Axfoods finanspolicy är grunden för Axfoodkoncernens finansiella strategi att skapa betryggande finansiella förutsättningar för koncernens drift och utveckling. En viktig parameter är koncernens soliditetsmål om 20 procent vid årets slut. Axfoods revolverande kreditfacilitet är belagd med en kovenant som varit uppfylld under hela 2024. Per 2024-12-31 bedöms ingen risk föreligga för att koventanten inte skulle uppfyllas under 2025. Under året har ingen förändring skett i koncernens principer för kapitalhantering. Axfoods förvaltade kapital utgörs av koncernens redovisade egna kapital.

Resultat per aktie

Koncernen	2024	2023
Resultat per aktie före utspädning, kronor	10,16	10,92
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	10,11	10,87
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning	215 767 900	215 798 253
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning	216 834 104	216 837 527

Resultat per aktie baseras på årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier. Utspädning avser långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogram (LTIP).

Vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel:

Kronor	
Överkursfond	1 476 153 002
Balanserade vinstmedel	1 791 851 017
Årets resultat	1 198 036 280
Totalt	**4 466 040 298**

disponeras på följande sätt:

Kronor	
Till aktieägarna utdelas 8,75 kronor/aktie	1 887 767 831
I ny räkning överföres	2 578 272 467
Totalt	**4 466 040 298**

20250327020711

NOTER

21. Pensioner

Koncernen

Förmånsbaserade pensionsplaner	2024-12-31	2023-12-31
Nuvärdet av fonderade förpliktelser	7	6
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	282	253
Totalt nuvärde för förpliktelser	**289**	**259**
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-7	-6
Nuvärdet av nettoförpliktelser	**282**	**253**
Belopp som redovisas i rapport över finansiell ställning		
- avsättningar	282	253
- tillgångar	–	–
Nettoskuld i rapport över finansiell ställning	**282**	**253**

Av Axfoods nettoskuld avseende förmånsbestämda pensionsplaner består 282 Mkr (253) av utfästelser inom PRI-systemet. Samtliga dessa utfästelser är låsta och all nyintjäning sker inom Alecta-systemet. Utfästelser inom PRI är så kallade ofonderade planer, varför dessa i sin helhet redovisas som Avsatt till pensioner.

Utöver ofonderade pensionsplaner har Axfood en individuell fonderad pensionsplan, vilken hanteras av Axel Johnsons pensionsstiftelse. Axfood har rätt till ersättning från stiftelsen med ett belopp som maximalt motsvarar pensionsåtagandet. Inga avgifter har under året betalats in till stiftelsen.

Planernas medlemmar utgörs av 5 (7) sjukpensionärer, 389 (407) förbravshavare och 1 169 (1 262) pensionärer.

Förändringar av nuvärdet av förpliktelser för förmånsbestämda planer	2024-12-31	2023-12-31
Ingående balans	259	286
Utbetalda ersättningar	-23	-29
Räntekostnader	11	11
Omvärderingar, vinster (-)/förluster (+):		
Aktuariella vinster och förluster på ändrade finansiella antaganden	40	-20
Erfarenhetsbaserade justeringar	2	11
Förpliktelser för förmånsbestämda planer	**289**	**259**

Förändring i nettoskuld under året	2024-12-31	2023-12-31
Ingående balans	253	279
Gottgörelse från pensionsstiftelse	-1	0
Nettokostnad i årets resultat	11	11
Pensionsutbetalningar	-23	-29
Aktuariella förluster/vinster som redovisas som skuld	42	-9
Nettoskuld vid årets slut	**282**	**253**

Aktuariella antaganden	2024	2023
Diskonteringsränta	3,10%	4,30%
Framtida årliga pensionsökningar (inflation)	1,80%	1,70%
Duration[1]	12,0 år	11,0 år
Livstidsantagande efter 65 år		
- man	21,9 år	21,8 år
- kvinna	23,9 år	23,9 år

1) Överensstämmer med genomsnittlig återstående löptid på förpliktelserna.

Känslighetsanalys	Ökning	Minskning
Diskonteringsränta (-/+ 0,5% förändring)	17	16
Inflation (+/- 0,5% förändring)	17	16
Livslängd (+/- 1 år förändring)	13	13

Känslighetsanalysen redovisar hur förändringar av aktuariella antaganden per bokslutstidpunkten, övriga antaganden oförändrade, skulle påverka den förmånsbestämda förpliktelsen.

Pensionskostnader i årets totalresultat	2024	2023
Förmånsbestämda pensionsplaner		
Räntekostnad	11	11
Faktisk avkastning på förvaltningstillgångar	-1	0
Summa	**10**	**11**
Avgiftsbestämda pensionsplaner		
Kostnader under perioden	553	497
Summa	**553**	**497**
Total pensionskostnad i årets resultat	**564**	**508**
Omvärderingar redovisade i övrigt totalresultat, vinster (-)/förluster (+)	53	-10
Pensionskostnad i årets totalresultat	**617**	**498**

Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta enligt ITP 2-planen uppgår till 54 Mkr (43). Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Per 31 december 2024 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån enligt preliminär uppgift till 162 procent (157).

Effekter på framtida kassaflöden

Under 2025 uppskattas att cirka 23 Mkr (24) blir utbetalt avseende förmånsbestämda planer.

Moderbolaget

Kostnader avseende pensioner	2024	2023
Åtaganden genom försäkring		
Försäkringspremier enligt ITP-planen till Alecta	29	26
Särskild löneskatt på pensionskostnader	7	6
Årets pensionskostnader	**37**	**32**

20250327020072

NOTER

22. Finansiell riskhantering

Ramverk för finansiell riskhantering

Axfood är exponerat för finansiella risker, vilka framgår under respektive risk nedan. Styrelsen antar årligen en koncernövergripande finanspolicy som reglerar ansvarsfördelningen i finansiella frågor mellan styrelse respektive vd och koncernchef. Koncernens externa finansiering och finansiella riskhantering hanteras av den centrala finansavdelningen i Axfood AB. Koncernens finansavdelning rapporterar månadsvis en uppföljning av finanspolicyn till ekonomi- och finansdirektören. Samma rapportering görs även till styrelsen fyra gånger per år.

Finansierings- och refinansieringsrisk

Refinansieringsrisk definieras som risken att koncernen inte vid var tidpunkt kan finansiera eller refinansiera koncernens verksamhet, eller att det endast kan ske till avsevärt högre kostnader. Ansvaret för koncernens upphandling av central finansiering åligger finansavdelningen. Koncernens externa finansiering från kreditinstitut, främst banker, ligger i moderbolaget och dotterbolagen finansierar sin verksamhet genom de centrala koncernkontosystemen.

För att begränsa risken och den ekonomiska skadan att koncernen inte vid varje tidpunkt kan finansiera koncernens verksamhet finns en minsta tillåtna genomsnittlig kvarvarande avtalstid i kreditramarna som uppgår till 12 månader. Vidare ska Axfood säkerställa att maximalt 25 procent av erforderliga kreditramar förfaller inom tolv månader. Den styrande principen för användandet av externa krediter, inklusive leasing, ska vara den finansiella kostnaden med beaktande av de riskbegränsningsregler som finns i finanspolicyn.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisken definieras som risken för att koncernen inte kan infria sina kortfristiga betalningsförpliktelser. Axfood begränsar sin likviditetsrisk genom att samordna hantering av överskottslikviditet och finansiering inom koncernen. Dessutom begränsas likviditetsrisken genom att Axfood säkerställer att det alltid finns en likviditetsreserv som kan hantera fluktuationerna i prognostiserat kassaflöde under kommande tolv månader. Likviditetsreserven ska uppgå till minst 1 procent av senast fastställda årsomsättning och beräknas som summan av tillgänglig kassa och kortfristiga placeringar samt outnyttjade kreditramar vid slutet av varje bankdag.

Koncernen

Låneramar	2024-12-31	2023-12-31
Beviljade låneramar		
Revolverande kreditfacilitet	3 500	3 500
Totalt beviljade låneramar	**3 500**	**3 500**
Disponerade låneramar	-2 900	-300
Odisponerade låneramar	**600**	**3 200**
Tillgängliga banktillgodohavanden	14	12
Likviditetsreserv	**614**	**3 212**
Övriga låneramar		
Checkräkningskrediter	1 200	800
Utnyttjad checkräkningskredit	-2	-219
Ej utnyttjad checkräkningskredit	**1 198**	**581**

Koncernens revolverande kreditfacilitet uppgår till 3 500 Mkr (3 500), löptiden sträcker sig till november 2026. Vidare finns en checkräkningskredit som uppgår till 1 200 Mkr (800).

Koncernen

Förfallostruktur finansiella skulder	<1 år	1-2 år	3-5 år	>5 år
Valutaterminer	0	–	–	–
Leverantörsskulder	7 229	–	–	–
Räntebärande lån	–	2 900	–	–
Utnyttjad checkräkningskredit	2	–	–	–
Leasingskulder[1]	2 715	2 296	4 503	5 675
Summa	**9 946**	**5 196**	**4 503**	**5 675**

1) Avser odiskonterade värden.

Axfood har leverantörsfinansieringsarrangemang definierade enligt IAS 7. Leverantörsfinansieringen minskar likviditetsrisken genom att säkerställa att leverantörer som omfattas av arrangemang får betalt i tid av en finansiär. Detta gör att Axfoodkoncernen kan förlänga sina egna betalningstider och behålla likvida medel längre, vilket förbättrar kassaflödet och minskar risken för likviditetsproblem.

Axfoodkoncernens genomsnittliga kredittid inom ramen för leverantörsfinansiering mot kreditinstitut uppgick till 72 dagar.

Leverantörsfinansieringsarrangemang	2024-12-31
Redovisat inom leverantörsskulder	1 233
- varav leverantörer som har fått betalning	1 233

Placeringspolicy

Koncernens placeringspolicy har som syfte att säkerställa koncernens betalningsförmåga på kort och lång sikt. Vidare har placeringspolicyn som syfte att i möjligaste mån minska koncernens externa upplåning genom att samordna hantering av överskottslikviditet inom koncernen, samt att uppnå bästa möjliga finansnetto inom ramen för denna finanspolicy. Placering får endast ske i instrument med låg kreditrisk och hög likviditet, det vill säga placeringar som kan omsättas till likvida medel vid varje given tidpunkt. Per 31 december 2024 hade koncernen endast kontotillgodohavanden i svenska banker med minst ratingen A- enligt Standard & Poor's, vilka är godkända motparter enligt finanspolicyn.

Ränterisk

Ränterisk definieras som risken att ränteförändringar får en negativ påverkan på koncernens resultat. Ränterisken hanteras genom definierade ränterisknormer för finansavdelningen och övriga koncernbolag. Koncernens ränterisk för räntebärande tillgångar ska regleras genom att likvida medel placeras på ett sådant sätt att förfallotidpunkten för räntebindningen och placeringen matchar koncernens kända utflöden och/eller amortering av skulder. Normen för Axfood är en återstående genomsnittlig räntebindningstid i tillgångsportföljen på 0–12 månader. Målsättningen är att inga räntebärande placeringar ska avyttras innan förfallodagen.

Ränterisken och kassaflödesrisken i koncernens skuldportfölj ska begränsas. Normen ska vara den räntebindningstid som innebär en riskneutral position. Detta uppnås när räntebindningstiden är kort, vilket definieras som en återstående genomsnittlig räntebindningstid på maximalt tolv månader. Ränterisknormen gäller enbart när koncernen har ett långfristigt upplåningsbehov.

Effekten på ränteintäkter under den kommande tolvmånadersperioden vid en ränteuppgång/-nedgång på 1 procentenhet på de räntebärande tillgångarna uppgår till +/– 0,5 Mkr (0,1).

Effekten på räntekostnader under den kommande tolvmånadersperioden vid en ränteuppgång/-nedgång på 1 procentenhet på de räntebärande skulderna uppgår till +/– 156,0 Mkr (100,2) och hänför sig främst till koncernens redovisade leasingskulder.

Råvarurisk

Råvarurisk definieras som risken att förändringar i råvarupriser får en negativ påverkan på koncernens resultat. Inom koncernen förekommer råvarurisker dels i de handelsvaror som koncernen köper in, dels i rörelsens omkostnader. Axfood har som policy att inte säkra råvaruprisrisker i rörelsens handelsvaror. Bland koncernens omkostnader utgör exempelvis elpris och bränsle råvaruprisrisker. Elpriset är den mest betydande råvarurisken och förändringar i energipriser kan få stora resultateffekter. Koncernen arbetar sedan många år med långsiktiga leveranskontrakt för el. Koncernens energibehov under de kommande sju åren täcks delvis av långa leveranskontrakt, vilket begränsar känsligheten för kortsiktiga förändringar i energipriser.

2025032702073

NOTER Forts. not 22

Valutarisk

Transaktionsexponeringen i utländsk valuta uppkommer på grund av import av varor som betalas i utländsk valuta samt vid försäljning i gränshandeln i NOK. Transaktionsexponering förekommer även vid investeringar i anläggningstillgångar kontrakterade i utländsk valuta.

Koncernens finanspolicy föreskriver att 100 procent av lagda ordrar kurssäkras vid ordertillfället. Omkostnader i utländsk valuta säkras inte. Valutaexponering i investering av anläggningstillgångar säkras till 100 procent vid kontraktstillfället i de fall SEK-ekvivalenten överstiger 10 Mkr, om inte styrelsen fattat beslut om en avvikande hantering. Godkända instrument för valutasäkring är valutaterminskontrakt och valutaswapkontrakt.

Moderbolaget har inte haft någon valutakursexponering under året.

Valutaderivat	<3 månader	3–6 månader	6–12 månader	>12 månader	Nominellt belopp, Mkr	Genomsnittlig valutakurs	Nominellt belopp, utländsk valuta	Verkligt värde
EUR[1]	1 201	52	1	–	1 253	11,51	109	-3
USD	71	27	2	–	100	10,60	9	4
DKK	7	–	–	–	7	1,54	5	0
NOK	21	–	–	–	21	0,98	21	0
Per 2024-12-31	1 300	79	3	–	1 381			1
Per 2023-12-31	1 597	67	96	7	1 767			-45

1) Av valutaderivatens nominella belopp avser 94 Mkr (274) säkringar avseende investeringar.

Känslighetsanalys avseende valutakursrisker

Känslighetsanalysen redovisar en tänkt teoretisk påverkan på kassaflödet och resultatet före skatt och före beaktande av valutasäkringar vid en 10-procentig valutakursförändring mot SEK. Valutasäkring sker alltid senast vid ordertillfället och säkringskursen kopplas alltid till respektive order. Utifrån detta värde fastställs sedan priset ut till butik för respektive produkt.

Valuta	Nettoflöde, Mkr	%	Förändring
EUR	8 916	95,1	+/- 891,6
USD	414	4,4	+/- 41,4
DKK	42	0,5	+/- 4,2
GBP	7	0,1	+/- 0,7
Summa	9 378	100	
NOK	13	100	+/- 1,3
Summa	13	100	

Av redovisat verkligt värde i EUR utgör -0,1 Mkr (-2,7) säkring avseende investeringarna. De redovisade värdena över total säkringsreserv återfinns i sammandraget avseende förändringen av eget kapital. Den ineffektiva delen för kassaflödessäkringar som har redovisats i årets resultat uppgår till – Mkr (–).

Kreditrisk

I Axfood är kreditrisker och kreditförluster till övervägande del hänförliga till kundfordringar men även risker kopplade till ett fåtal mindre borgensförbindelser. Genom samordning av kreditbevakning och säkerhetshantering i koncernen säkerställer Axfood att riskexponering och därmed kreditförluster hålls på en affärsmässigt acceptabel nivå.

För att minska kreditexponeringen har Axfood ingått nettningsavtal med motparterna för derivat, vilket innebär att fordringar och skulder kan kvittas i vissa situationer så som i händelse av motpartens insolvens.

Ingen koncentration av kreditrisker förekommer, varken genom exponering gentemot enskild kund eller grupp av kunder vars ekonomiska situation är sådan att den kan väntas påverkas på ett likartat sätt av omvärldsförändringar. Moderbolaget hade inte några väsentliga externa kreditrisker vid utgången av året.

För att begränsa den maximala kreditrisken i kundfordringarna har Axfood mottagit säkerheter som per balansdagen täcker 228 Mkr (241) av utestående kundfordringar. Mottagna säkerheter består främst av företagsinteckningar, bankgarantier och borgensförbindelser. Under 2024 har totalt 1 Mkr (3) av mottagna säkerheter utnyttjats för att reglera ej betalda kundfordringar.

Kundfordringar redovisas netto med förväntade kreditförluster utifrån koncernens framtagna förlustreservsmatris vilken bygger på en analys av faktiska kundförluster de senaste tre åren. Reserven för förväntade kreditförluster uppgår till 18 Mkr (15) varav 18 Mkr (15) är hänförliga till kundfordringar som är mer än 90 dagar sena.

Förändringar i reserven för förväntade kreditförluster	2024-12-31	2023-12-31
Ingående balans	-15	-17
Reserveringar	-11	-7
Återföringar	5	7
Konstaterade och återvunna kreditförluster	2	3
Utgående balans	-18	-15

Åldersanalys av kundfordringar	2024-12-31	2023-12-31
Ej förfallna kundfordringar	1 304	1 907
Förfallna kundfordringar 0–30 dgr	156	242
Förfallna kundfordringar >30–90 dgr	58	17
Förfallna kundfordringar >90–180 dgr	15	10
Förfallna kundfordringar >180–360 dgr	7	16
Förfallna kundfordringar >360 dgr	10	17
Summa	1 551	2 210

20250327020740

NOTER

23. Finansiella tillgångar och skulder

Koncernen	2024-12-31	2023-12-31
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde i resultatet		
Finansiella tillgångar – Mathem (Nivå 3)	7	134
Övriga kortfristiga fordringar – Valutaterminer (Nivå 2)	1	–
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde		
Andra långfristiga värdepappersinnehav	2	2
Andra långfristiga fordringar	134	105
Kundfordringar	1 532	2 195
Likvida medel	735	668
Summa finansiella tillgångar	**2 411**	**3 124**
Finansiella skulder värderade till verkligt värde i resultatet		
Övriga långfristiga skulder – Valutaterminer (Nivå 2)	–	0
Övriga kortfristiga skulder – Valutaterminer (Nivå 2)	0	45
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde		
Långfristiga räntebärande skulder	2 900	–
Leasingskulder	12 394	9 246
Kortfristiga räntebärande skulder	2	519
Leverantörsskulder	7 229	7 538
Summa finansiella skulder	**22 525**	**17 348**

Verkligt värde på finansiella instrument

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde uppgår till 8 Mkr (134). I hierarkin för verkligt värde är 1 Mkr (-) hänförligt till nivå 2 och 7 Mkr (134) hänförligt till nivå 3. Finansiella skulder värderade till verkligt värde uppgår till 0 Mkr (45). I hierarkin för verkligt värde är hela beloppet hänförligt till nivå 2.

Valutaterminer värderas till verkliga värden baserat på Riksbankens spotkurser på bokslutsdagen, vilket bedöms utgöra en rimlig approximation av verkligt värde.

Det optionsavtal som ingicks med City Gross i samband med förvärvet 2021 har i sin helhet förfallit i samband med den transaktion som genomförts per den 1 november 2024. Redovisat värdet på optionsavtalet per den 31 december 2023 var 0 Mkr.

Under första kvartalet 2024 gick Mathem samman med norska Oda och Axfoods ägarandel i Mathem övergick genom samgåendet till en ägarandel i det kombinerade bolaget Oda Group motsvarande värdet av den tidigare ägarandelen i Mathem. Redovisat värde på innehavet i Oda Group (Mathem) uppgår till 7 Mkr (134). Axfoods ägarandel i Oda Group (Mathem) uppgår till 2,3 procent (18,5). Under året har innehavet i Oda Group (Mathem) omvärderats med -156 Mkr (-273). Omvärderingarna som skett under året är en anpassning till de värderingar av bolaget som skett i samband med under året genomförda emissioner.

Förändringar i verkligt värde av finansiella tillgångar hänförliga till nivå 3	2024-12-31	2023-12-31
Verkligt värde vid årets ingång	134	206
Konvertibellån	–	101
Omvärdering via övrigt totalresultat	-156	-273
Konvertering konvertibellån/konvertibelemission	–	17
Nyemission	29	83
Verkligt värde vid periodens utgång	**7**	**134**

24. Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Förutbetalda hyror	174	165	–	–
Upplupen bonus och dylikt	1 086	1 007	13	–
Övriga förutbetalda kostnader	266	305	22	15
Övriga upplupna intäkter	55	31	0	7
Summa	**1581**	**1508**	**35**	**22**

20250327020075

NOTER

25. Räntebärande fordringar och skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Långfristiga räntebärande skulder	2 900	–	2 900	–
Långfristiga leasingskulder	10 161	7 497	–	–
Avsättningar för pensioner	300	262	–	–
Summa långfristiga räntebärande skulder	**13 361**	**7 760**	**2 900**	**–**
Kortfristiga räntebärande skulder				
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	2	519	2	519
Kortfristiga leasingskulder	2 233	1 748	–	–
Skulder till koncernföretag[1]	–	–	1 727	2 447
Summa kortfristiga räntebärande skulder	**2 235**	**2 267**	**1 729**	**2 966**

1) Redovisas i moderbolagets balansräkning som del av skulder till koncernföretag.

	Koncernen		Moderbolaget	
Nettolåneskuld/nettolånefordran	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Långfristiga räntebärande skulder	13 361	7 760	2 900	–
Kortfristiga räntebärande skulder	2 235	2 267	1 729	2 966
Kortfristiga räntebärande fordringar[1]	–	–	-7 317	-4 949
Likvida medel	-735	-688	-14	-12
Nettolåneskuld (+)/nettolånefordran (-)	**14 861**	**9 339**	**-2 702**	**-1 995**

1) Redovisas i moderbolagets balansräkning som del av fordringar hos koncernföretag.

Koncernen

Avstämning av skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	2023-12-31	Omklassificering	Kassaflödespåverkande förändringar	Ej kassaflödespåverkande förändringar	2024-12-31
Långfristiga räntebärande skulder exkl. leasingskulder	–	300	2 600	–	2 900
Kortfristiga räntebärande skulder exkl. leasingskulder	519	-300	-217	–	2
Leasingskulder	9 246	–	-2 294	5 422	12 394
Avstämning av skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	**9 765**	**0**	**89**	**5 442**	**15 296**

Avstämning av skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	2022-12-31	Kassaflödespåverkande förändringar	Ej kassaflödespåverkande förändringar	2023-12-31
Kortfristiga räntebärande skulder exkl. leasingskulder	200	319	–	519
Leasingskulder	9 050	-1 969	2 165	9 246
Avstämning av skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	**9 250**	**-1 650**	**2 165**	**9 765**

26. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Personalrelaterade poster	2 236	1 969	89	84
Upplupen bonus och dylikt	239	254	–	–
Upplupna fastighetskostnader	95	27	–	–
Mottaget ej fakturerat	269	420	–	–
Övriga upplupna kostnader	275	423	25	2
Övriga förutbetalda intäkter	104	185	6	4
Summa	**3 218**	**3 278**	**120**	**91**

27. Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Eventualförpliktelser				
Borgensförbindelse för dotterföretag	–	–	264	263
Borgensförbindelse för övriga	2	2	–	–
PRI	5	5	–	–
Övriga eventualförpliktelser	11	12	11	1
Summa	**18**	**19**	**275**	**264**

Borgensförbindelser för övriga består av borgensåtagande för samverkande butiker och intresseföretag. I de fall förlustrisker föreligger är avsättning gjord bland befarade kreditförluster. Övriga eventualförpliktelser är mestadels motförbindelser för bankgarantier som är ställda för Axfoodkoncernen.

Det finns inga ställda säkerheter i varken moderbolaget eller koncernen.

28. Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

STYRELSENS UNDERSKRIFTER

Koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 17 februari 2025. Koncernens rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 19 mars 2025.

Stockholm den 17 februari 2025

Thomas Ekman
Ordförande

Fabian Bengtsson
Styrelseledamot

Caroline Berg
Styrelseledamot

Christian Luiga
Styrelseledamot

Mia Brunell Livfors
Styrelseledamot

Peter Ruzicka
Styrelseledamot

Sara Öhrvall
Styrelseledamot

Anders Helsing
Styrelseledamot, arbetstagarrepresentant

Michael Sjörén
Styrelseledamot, arbetstagarrepresentant

Lars Östberg
Styrelseledamot, arbetstagarrepresentant

Simona Margulies
Koncernchef och verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift.

Deloitte AB

Oldrik Roos
Auktoriserad revisor

20250327020081

Deloitte.

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Axfood AB (publ)
organisationsnummer 556542-0824

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Axfood AB (publ) för räkenskapsåret 2024-01-01 - 2024-12-31 med undantag för bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 33–39 respektive 43-102. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 9-144 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dessas finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 33–39 respektive 43–102.

Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets styrelse i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Beroende av IT-system

Beskrivning av risk
Axfood bedriver handel med dagligvaror genom kedjorna Willys, Hemköp, Eurocash, City Gross och ett stort antal samverkande butiker. Partihandel bedrivs genom Snabbgross och ansvaret för sortiment, inköp och logistik åvilar Dagab. Väletablerade rutiner kring en säker IT-drift och väl fungerande IT-processer är av stor vikt för Axfoods verksamhet då den stora transaktionsvolymen medför att fullständighet är kritisk för att ett väsentligt fel i den finansiella rapporteringen inte skall uppstå. Att en fullständig överföring mellan kassahanterings- och redovisningssystem samt mellan varulager- och inköpssystem sker är av särskild betydelse för redovisningen av intäkter och kostnader för varuinköp samt värdering av varulager. För ytterligare information hänvisas till not 1 om redovisningsprinciper och not 3 om rörelsesegment.

Våra granskningsåtgärder
Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsad till dessa.

- Granskning av generella IT-kontroller i kassahanterings- och redovisningssystem samt varulager- och inköpssystem med involvering av IT-revisorer; och

- Granskning av överföring av data mellan kritiska IT-system med involvering av IT-revisorer. I granskningen har använts tekniska analysverktyg för att möjliggöra granskning av stora urval.

Värdering av goodwill

Beskrivning av risk
Axfood redovisar i rapport över finansiell ställning för koncernen per den 31 december 2024 goodwill om 4 769 Mkr. Denna har uppkommit i samband med rörelseförvärv. Värdet på den redovisade goodwillen är avhängigt framtida avkastning och lönsamhet i de kassagenererande enheter goodwillen avser och prövas minst årligen.

Värdering av goodwill bedöms utgöra ett särskilt betydelsefullt område till följd av att felaktiga bedömningar och antaganden i nedskrivningsprövningen såsom kapitalkostnad (WACC), omsättningstillväxt och lönsamhetsutveckling, kan ge en betydande påverkan på koncernens resultat och finansiella ställning. Företagsledningen har inte identifierat något nedskrivningsbehov för 2024.

För ytterligare information hänvisas till not 1 om koncernens redovisningsprinciper, not 2 om väsentliga uppskattningar, not 4 om förvärvade verksamheter och bedömningar och not 15 om immateriella tillgångar.

Penneo dokumentnyckel: MJA1-YN7IM-8DK8G-RNJNM-YQPBR-D8XNV

20250327020820

Våra granskningsåtgärder
Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsad till dessa.

• Granskning och bedömning av Axfoods rutiner för nedskrivningsprövning av goodwill och utvärdering av att gjorda antaganden är rimliga, att rutinerna är konsekvent tillämpade och att integritet finns i gjorda beräkningar;

• Verifiering av indata i beräkningar mot budget och affärsplaner för prognosperioden;

• Test av säkerhetsmarginalerna för respektive kassagenererande enhet genom utförande av känslighetsanalyser; och

• Granskning av fullständigheten och riktigheten i relevanta noter till de finansiella rapporterna.

Vid genomförandet av granskningsåtgärderna har våra värderingsexperter medverkat.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisning

Den andra informationen består av ersättningsrapporten samt sidorna 1–8 och 149–158 i detta dokument som även innehåller annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen

Dessutom:

identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller

Penneo dokumentnyckel: MJA1-YN7IM-8DK8G-RNJNM-YQPBR-D8XNV

förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Axfood AB (publ) för räkenskapsåret 2024-01-01 - 2024-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns uttalande om Esef-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Axfood AB (publ) för räkenskapsåret 2024-01-01 - 2024-12-31.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalandet

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Axfood AB (publ) enligt god

20250327020083

Penneo dokumentnyckel: MJA1-YN7IM-8DK8G-RNJNM-YQPBR-D8XNV

20250327020084

revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisning och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Deloitte AB, utsågs till Axfood AB (publ)s revisor av bolagsstämman 20 mars 2024 och har varit bolagets revisor sedan 16 mars 2016.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 43–102 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Deloitte AB

Didrik Roos

Auktoriserad revisor

Penneo dokumentnyckel: MJA1Y-YN7IM-8DK8G-RNJNM-YQP8R-D8XNV

PENNEO

Signaturerna i detta dokument är juridiskt bindande. Dokumentet är signerat genom Penneo™ för säker digital signering. Tecknarnas identitet har lagrats, och visas nedan.

"Med min signatur bekräftar jag innehållet och alla datum i detta dokumentet."

Carl Didrik Roos
Undertecknare
Serienummer: 889b7b59901515[...]01b47d592e060
IP: 163.116.xxx.xxx
2025-02-20 14:02:57 UTC

BankID

Penneo dokumentnyckel: MJJA1-YN7IW-8DK8G-RNJNM-YQPBR-D8XNV

20250327020 85

Detta dokument är undertecknat digitalt via **Penneo.com**. De signerade uppgifternas integritet är validerad med hjälp av ett beräknat hashvärde för originaldokumentet. Alla kryptografiska bevis är inbäddade i denna PDF, vilket säkerställer både autenticitet och möjlighet till framtida validering.

Detta dokument är försett med ett kvalificerat elektroniskt sigill som innehåller ett certifikat och en tidsstämpel från en kvalificerad tillhandahållare av betrodda tjänster.

Så här verifierar du dokumentets äkthet:
När du öppnar dokumentet i Adobe Reader kan du se att det är certifierat av **Penneo A/S**. Detta bekräftar att dokumentets innehåll förblir oförändrat sedan tidpunkten för undertecknandet. Bevis för de enskilda undertecknarnas digitala signaturer bifogas dokumentet.

De kryptografiska bevisen kan kontrolleras med hjälp av Penneos validator, **https://penneo.com/validator**, eller andra valideringsverktyg för digitala signaturer.

20250327020086

Revisorns granskningsberättelse av Axfood ABs frivilligt upprättade hållbarhetsrapport

Till Axfood AB (publ), organisationsnummer 556542-0824

Slutsats

Vi har fått i uppdrag av styrelsen att översiktligt granska hållbarhetsrapporten för Axfood AB (publ) för räkenskapsåret 2024. Hållbarhetsrapporten ingår på sidorna 43 - 102 i detta dokument.

Grundat på vår översiktliga granskning som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen vilket inbegriper

- om hållbarhetsrapporten uppfyller kraven i European Sustainability Reporting Standards (ESRS),
- om den process som företaget har genomfört för att identifiera rapporterad hållbarhetsinformation har utförts såsom den beskrivs på sidorna 49 - 52 i hållbarhetsrapporten
- efterlevnaden av rapporteringskraven i EU:s gröna taxonomiförordning artikel 8 (EU-taxonomin)

Grund för slutsats

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 19 *Revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vår slutsats.

Annan information än hållbarhetsrapporten

Detta dokument innehåller även annan information än hållbarhetsrapporten och återfinns på sidorna 1 - 42, 103 - 144 och 149 - 158. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vår slutsats avseende hållbarhetsrapporten omfattar inte denna information och vi uttalar ingen slutsats med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår översiktliga granskning av hållbarhetsrapporten är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med hållbarhetsrapporten. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under den översiktliga granskningen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Övriga upplysningar

Hållbarhetsrapporten för föregående räkenskapsår har inte varit föremål för översiktlig granskning i enlighet med RevR 19 och granskning av jämförelsetalen i hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2024 har därmed inte utförts i enlighet med denna standard.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att hållbarhetsrapporten har upprättats i enlighet med 6 kap. 12–12f § årsredovisningslagen, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta hållbarhetsrapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutats om hållbarhetsrapporten är upprättad enligt 6 kap. 12–12f § årsredovisningslagen på grundval av vår granskning. Granskningen har utförts enligt FARs rekommendation RevR 19 *Revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Denna rekommendation kräver att vi planerar och utför våra granskningsåtgärder för att uppnå begränsad säkerhet att hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med dessa krav.

De granskningsåtgärder som har utförts för att inhämta bevis är mer begränsade än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet och den säkerhet som har uppnåtts är därför lägre än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet. Det innebär att det inte är möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet utförts.

Penneo dokumentnyckel: 9LHYR-J91GB-GTJG2-85CLS-666ZI-HHL2P

20250327022087

Revisionsföretaget tillämpar ISQM 1 (International Standard on Quality Management), som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Vi är oberoende i förhållande till Axfood AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta underlag till hållbarhetsrapporten. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i hållbarhetsrapporten vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören upprättar hållbarhetsrapporten i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att uttala en slutsats om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsrapporten, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

Våra granskningsåtgärder avseende den process som företaget har genomfört för att identifiera hållbarhetsinformation att rapportera inkluderade, men var inte begränsade till följande:

- Erhålla en förståelse för processen genom att:
    - Genomföra förfrågningar för att förstå källorna till den information som används av företagsledningen, och
    - Granska företagets interna dokumentation av sin process
- Utvärdera om den information som erhållits från våra åtgärder om den process som implementerats av företaget överensstämmer med beskrivningen av processen på sidorna 49 - 52 i hållbarhetsrapporten

Våra granskningsåtgärder avseende hållbarbetsrapporten inkluderade, men var inte begränsade till följande:

- Genom förfrågningar erhålla en allmän förståelse för den interna kontrollmiljön, rapporteringsprocesserna, och informationssystemen som är relevanta för upprättandet av informationen i hållbarhetsrapporten
- Utvärdera om information som identifierats som väsentlig genom den process som företaget genomfört för att identifiera innehållet hållbarhetsrapporten också ingår
- Utvärdera om strukturen och presentationen av hållbarhetsrapporten är förenlig med kraven i ESRS
- Genomföra förfrågningar till relevant personal och analytiska granskningsåtgärder avseende utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten
- Utföra substansgranskningsåtgärder baserat på ett stickprov på utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten
- Genom förfrågningar och analytisk granskning utvärdera metoderna för att ta fram väsentliga uppskattningar och framåtblickande information och hur dessa metoder tillämpats

Våra granskningsåtgärder avseende EU-taxonomin inkluderade men var inte begränsade till följande:

- Erhålla en förståelse för processen för att identifiera ekonomiska verksamheter som omfattas av- och är förenliga med EU-taxonomin och de motsvarande upplysningarna i hållbarhetsrapporten
- Utvärdera att aktiviteter enligt EU-taxonomin stämmer överens med de finansiella rapporterna och tillhörande noter
- Utvärdera processer, dokumentation och bedömningar av omfattning och förenlighet med ekonomiska aktiviteter och tekniska granskningskriterier inom ramen för EU-taxonomin
- Utvärdera att rapportering är förenlig med kraven i EU-taxonomin

Begränsningar
Vid rapportering av framåtblickande information i enlighet med ESRS måste Axfood AB (publ) förbereda framåtblickande information utifrån angivna antaganden om händelser som kan inträffa i framtiden och möjliga framtida aktiviteter av företaget. Faktiska utfall kommer sannolikt att vara annorlunda eftersom förväntade händelser ofta inte inträffar som förväntat.

Penneo dokumentnyckel: 9LHYR-J9GB-GTJG2-85CLS-666ZI-HHL2P

20250327020838

Vår granskningsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Deloitte AB

Didrik Roos
Auktoriserad revisor

Penneo dokumentnyckel: 9LHYR-J91GB-GTJG2-85CLS-666ZI-HHL2P

PENNEO

Signaturerna i detta dokument är juridiskt bindande. Dokumentet är signerat genom Penneo™ för säker digital signering. Tecknarnas identitet har lagrats, och visas nedan.

"Med min signatur bekräftar jag innehållet och alla datum i detta dokumentet."

20250327027089

Carl Didrik Roos
Undertecknare
Serienummer: 889b7b59901515[...]01b47d592e060
IP: 163.116.xxx.xxx
2025-02-20 14:01:19 UTC

BankID

Penneo dokumentnyckel: 9LHVR-J9GB-GTJG2-85CLS-666ZI-HHL2P

Detta dokument är undertecknat digitalt via **Penneo.com**. De signerade uppgifternas integritet är validerad med hjälp av ett beräknat hashvärde för originaldokumentet. Alla kryptografiska bevis är inbäddade i denna PDF, vilket säkerställer både autenticitet och möjlighet till framtida validering.

Detta dokument är försett med ett kvalificerat elektroniskt sigill som innehåller ett certifikat och en tidsstämpel från en kvalificerad tillhandahållare av betrodda tjänster.

Så här verifierar du dokumentets äkthet:
När du öppnar dokumentet i Adobe Reader kan du se att det är certifierat av **Penneo A/S**. Detta bekräftar att dokumentets innehåll förblir oförändrat sedan tidpunkten för undertecknandet. Bevis för de enskilda undertecknarnas digitala signaturer bifogas dokumentet.

De kryptografiska bevisen kan kontrolleras med hjälp av Penneos validator, **https://penneo.com/validator**, eller andra valideringsverktyg för digitala signaturer.

20250327020900

Tioårsöversikt

Respektive år redovisas så som rapporterat respektive år och enligt då gällande redovisningsprinciper. Tidigare år har inte omräknats om inte annat anges.

Mkr	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Resultat										
Nettoomsättning	84 057	81 111	73 474	57 891	53 696	50 740	48 085	45 968	43 355	41 247
Rörelseresultat	3 290	3 353	3 101	2 704	2 510	2 288	2 025	1 886	1 902	1 760
Resultat efter finansiella poster	2 885	3 037	2 935	2 582	2 394	2 173	2 016	1 881	1 894	1 749
Skatt	-666	-664	-564	-488	-531	-494	-439	-414	-421	-388
Årets resultat	2 219	2 373	2 370	2 094	1 862	1 679	1 577	1 467	1 473	1 361
Finansiell ställning										
Immateriella tillgångar	7 208	5 065	4 990	5 295	3 519	3 472	3 449	3 388	2 478	2 528
Materiella anläggningstillgångar	6 525	6 019	5 294	3 815	2 912	2 744	2 202	2 032	1 799	1 930
Nyttjanderättstillgångar	12 488	9 210	9 025	6 384	5 656	5 407	–	–	–	–
Finansiella och övriga anläggningstillgångar	405	874	850	731	286	259	168	215	199	155
Varulager och övriga omsättningstillgångar	8 070	8 163	7 900	6 772	4 906	4 614	4 750	4 458	4 337	3 991
Likvida medel och tillgångar som innehas för försäljning	735	688	559	734	1 534	798	1 675	1 376	1 726	1 933
Tillgångar	35 432	30 018	28 618	23 731	18 814	17 293	12 244	11 469	10 539	10 537
Eget kapital	7 053	6 677	6 609	4 952	4 331	4 020	4 304	4 266	4 117	4 530
Innehav utan bestämmande inflytande	335	308	292	224	232	229	224	212	1	1
Leasingskulder	12 394	9 246	9 050	6 404	5 708	5 509	–	–	–	–
Övriga räntebärande skulder och avsättningar	3 203	761	492	1 971	403	421	524	528	498	504
Övriga skulder	12 448	12 805	12 176	10 181	8 139	7 115	7 192	6 463	5 923	5 502
Eget kapital och skulder	35 432	30 018	28 618	23 731	18 814	17 293	12 244	11 469	10 539	10 537
Kassaflöde										
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5 459	5 807	5 927	4 590	4 851	3 555	2 702	2 534	2 241	2 495
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 184	-2 210	-2 778	-3 842	-1 080	-1 386	-992	-1 500	-559	-751
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2 227	-3 468	-3 324	-1 548	-3 036	-2 943	-1 515	-1 384	-1 889	-920
Årets kassaflöde	47	129	-175	-800	735	-774	195	-350	-207	824

2025032702091

TIOÅRSÖVERSIKT

	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Nyckeltal										
Rörelsemarginal, %	3,9	4,1	4,2	4,7	4,7	4,5	4,2	4,1	4,4	4,3
Soliditet, %	20,9	23,9	24,1	21,8	24,3	24,6	37,0	39,0	39,1	43,0
Nettolåneskuld (+)/nettolånefordran (-), Mkr	14 861	9 339	8 982	7 640	4 577	5 131	–	–	–	–
Nettolåneskuld (+)/nettolånefordran (-) exkl. IFRS 16, Mkr	2 467	93	-68	1 236	-1 131	-377	-1 047	-871	-1 249	-1 449
Nettoskuld/EBITDA, ggr	2,2	1,5	1,6	1,5	1,0	1,2	–	–	–	–
Nettoskuld/EBITDA exkl. IFRS 16, ggr	0,6	0,0	0,0	0,4	-0,4	-0,1	-0,4	-0,3	-0,5	-0,6
Nettoskuldsättningsgrad (+)/ nettofordransgrad (-), ggr	2,0	1,3	1,3	1,5	1,0	1,2	–	–	–	–
Nettoskuldsättningsgrad (+) nettofordransgrad (-) exkl. IFRS 16, ggr	0,3	0,0	0,0	0,2	-0,2	-0,1	-0,2	-0,2	-0,3	-0,3
Sysselsatt kapital, Mkr	22 985	17 212	16 442	13 550	10 674	10 178	5 052	5 006	4 616	5 035
Avkastning på sysselsatt kapital, %	16,6	20,3	20,9	22,4	24,2	30,1	40,4	39,4	39,5	36,5
Avkastning på eget kapital, %	31,5	35,0	40,8	46,3	45,7	39,6	36,2	34,9	34,1	31,8
Medelantalet anställda under året	13 709	13 185	12 772	12 202	11 451	10 854	10 215	9 903	9 211	8 803
Totala investeringar, Mkr	6 516	4 087	6 967	3 565	2 755	2 452	1 021	1 934	580	764
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, Mkr	1 539	1 946	2 593	1 825	1 031	1 481	1 021	1 934	580	764
Avskrivningar, Mkr	-3 369	-2 993	-2 580	-2 399	-2 252	-2 146	-760	-744	-719	-696
Antal utestående aktier vid periodens slut	215 744 895	215 777 588	215 805 384	209 104 732	209 198 604	209 298 712	209 494 712	209 676 712	209 870 712	209 870 712
Nyckeltal per aktie										
Resultat per aktie före utspädning, kr	10,16	10,92	11,04	10,20[1]	9,12	7,87	7,41	6,98	7,02	6,48
Resultat per aktie efter utspädning, kr	10,11	10,87	10,99	10,16[1]	9,09	7,85	7,40	6,98	7,02	6,48
Ordinarie utdelning per aktie, kr	8,75[2]	8,50	8,15	7,75	7,50	7,25	7,00	7,00	6,00	5,00
Extra utdelning per aktie, kr	–	–	–	–	–	–	–	–	–	4,00
Eget kapital per aktie, kr	32,69	31,87	30,62	23,68	20,70	19,21	20,54	20,35	19,62	21,58
Kassaflöde per aktie, kr	0,22	0,60	-0,82	-3,82	3,51	-3,70	0,93	-1,67	-0,99	3,93
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	25,30	26,91	27,81	21,95	23,18	16,98	12,89	12,08	10,68	11,89

1) Jämförelsetalen för 2021 har omräknats för fondemissionselementet i företrädesemissionen som genomfördes under 2022. Övriga år har inte omräknats.

2) Styrelsens förslag.

2025032702092

Definitioner och ordlista

Finansiella nyckeltal

Utöver de finansiella nyckeltal som upprättats i enlighet med IFRS presenterar Axfood finansiella nyckeltal som inte definierats enligt IFRS eller årsredovisningslagen, så kallade alternativa nyckeltal. De alternativa nyckeltalen syftar till att ge kompletterande information som bidrar till att analysera Axfoods verksamhet och utveckling. De alternativa nyckeltal som används anses vara allmänt vedertagna inom branschen. Alternativa nyckeltal ska inte ses som substitut för finansiell information som presenteras i enlighet med IFRS utan som ett komplement. De alternativa nyckeltalen är definierade nedan under finansiella nyckeltalsdefinitioner.

Vissa nyckeltal visas även exklusive IFRS 16 för att möjliggöra uppföljning av verksamhetens utveckling exklusive de redovisningstekniska effekter som uppstår som en effekt av IFRS 16. Vissa nyckeltal visas även exklusive effekter från jämförelsestörande poster då de justerade nyckeltalen ger en ökad förståelse för verksamhetens underliggande utveckling vid jämförelse mellan perioder.

Avstämning EBITDA

Mkr	2024	2023
Rörelseresultat (EBIT)	**3 290**	**3 353**
Av- och nedskrivningar	3 375	2 993
EBITDA	**6 665**	**6 345**
IFRS 16 Leasingkostnader	-2 452	-2 198
EBITDA exkl. IFRS 16	**4 213**	**4 148**

För avstämning av ytterligare nyckeltal se Axfoods webbplats, axfood.se.

Finansiella nyckeltalsdefinitioner

Avkastning på eget kapital: Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i procent av andelen av genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare. Visar på avkastningen ägarna får på sitt satsade kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster adderat med finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Visar på lönsamheten i både eget och lånat kapital i bolaget.

EBITDA: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar. Redovisas även exklusive effekter från redovisning enligt IFRS 16 som EBITDA exkl. IFRS 16. Visar på verksamhetens underliggande utveckling.

Eget kapital per aktie: Andel av eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut. Visar ägarnas andel av bolagets totala egna kapital per aktie.

Jämförelsestörande poster: Finansiella effekter i samband med större förvärv och avyttringar eller andra större strukturförändringar samt väsentliga poster av engångskaraktär som är relevanta för att förstå resultatet vid jämförelse mellan perioder.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie: Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning. Visar på vilket kassaflöde den löpande verksamheten genererar.

Kassaflöde per aktie: Periodens kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning. Visar vilket kassaflöde som genereras per aktie.

Nettolåneskuld/nettolånefordran: Räntebärande lång- och kortfristiga fordringar och skulder subtraherat med likvida medel samt räntebärande del av finansiella tillgångar. Nettolåneskuld benämns även nettoskuld. Nettolånefordran benämns även nettofordran. Används för att visa nettot av bolagets räntebärande tillgångar och skulder.

Nettolåneskuld/nettolånefordran ex. IFRS 16: Räntebärande lång- och kortfristiga fordringar och skulder, exklusive leasingskulder, subtraherat med likvida medel samt räntebärande del av finansiella tillgångar.

Nettoskuld/EBITDA: Nettoskuld dividerat med EBITDA. Redovisas även exklusive effekter från redovisning enligt IFRS 16. Visar på koncernens förmåga att betala sina skulder.

Nettoskuldsättningsgrad/nettofordransgrad: Nettoskuld/nettofordran dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande. Redovisas även exklusive effekter från redovisning enligt IFRS 16. Visar på bolagets skuldsättningsnivå.

Omsättningstillväxt: Procentuell förändring av omsättningen mellan två perioder. Axfood följer tillväxt i både detaljhandelsomsättning och nettoomsättning. Ett av Axfoods strategiska koncernövergripande mål är att växa mer än marknaden och tillväxten i detaljhandelsomsättning är målet Axfood följer för att mäta detta.

Resultat per aktie (definierat enligt IFRS): Årets resultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier. Redovisas både före och efter effekt från utspädning. Resultat per aktie redovisas även baserat på resultat exklusive jämförelsestörande poster.

Rörelsekapital: Genomsnittet av kortfristiga tillgångar subtraherat med kortfristiga skulder (justerat för utdelning), rullande 12 månader. Visar på genomsnittligt finansieringsbehov för koncernens rörelsekapital.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning. En rörelsemarginal om minst 4,5 procent är ett av Axfoods strategiska koncernövergripande mål.

Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster: Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster i procent av periodens nettoomsättning. Benämns även justerad rörelsemarginal.

Rörelseresultat: Resultat före finansnetto och skatt. Visar lönsamheten för den operativa verksamheten.

Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster: Resultat före finansnetto och skatt justerat för jämförelsestörande poster. Benämns även justerat rörelseresultat.

Soliditet: Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i procent av balansomslutningen. En soliditet som uppgår till minst 20 procent vid årets utgång är ett av Axfoods strategiska koncernövergripande mål.

Sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar. Mäter koncernens kapitalanvändning och effektivitet.

20250327102093

Operativa nyckeltalsdefinitioner och ordlista

Aktieanvisning: Aktieutdelning i förhållande till aktiekursen vid tidpunkten för årsstämman.

Aktieomsättningshastighet: Antalet omsatta aktier under året i förhållande till det genomsnittliga antalet utestående aktier.

Bästa och sämsta aktiekurs: Högsta och lägsta betalkurs för Axfoods aktie under året.

Börsvärde: Aktiekursen vid årets slut multiplicerat med det totala antalet utestående aktier.

Detaljhandelsomsättning: Rapporterad försäljning i butik inklusive e-handel i koncepten Willys, Hemköp, Tempo och City Gross. Hemköp handlarägda ingår ej.

Detaljhandelsomsättning med omslutet e-handel i koncepten Willys, Hemköp och Tempo: Rapporterad försäljning i butik inklusive moms för Willys, Willys Hemma, Eurocash, Hemköp handlarägda, Tempo och City Gross exklusive handlarägda ingår ej.

Direktavkastning: Utdelning per aktie dividerat med aktiekursen vid årets slut.

E-handelsomsättning: Rapporterad e-handelsförsäljning i koncepten Willys, Hemköp egenägda, Hemköp handlarägda och City Gross.

Försäljningsandel egna märkesvaror: Försäljning av egna märkesvaror, exklusive kött samt fruktt och grönt, i procent av detaljhandelsomsättningen.

Koncerngemensamt: Omfattar stödfunktioner på huvudkontoret såsom koncernledning, ekonomi, juridik, kommunikation, affärsutveckling, HR och IT.

Lageromsättningshastighet: Varukostnad för levererade varor dividerat med det genomsnittliga varulagret.

Medeltal omsatta timmar: Totalt antal arbetade timmar dividerat med en arbetstid om 1920 timmar. Beräknas även årsanställda.

Omsättning jämförbara butiker: Omsättning i de butiker som finns och genererade omsättning i både innevarande period och i jämförelseperioden.

P/E tal: Aktiekurs i relation till resultat per aktie före utspädning.

Partihandelsomsättning: Företags- och privatkundsförsäljning inklusive e-handel i koncepten Dagab och Snabbgross. Snabbgross Club.

Utdelningsandel: Utdelning per aktie dividerat med resultat per aktie före utspädning.

Marine Stewardship Council (MSC): Internationell organisation som arbetar för miljömärkning av fisk och skaldjur. Märkningen visar att fisken kommer från livskraftiga bestånd och har fångats med låg inverkan på miljön.

Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO): Organisation som sätter kriterier för hållbart producerad palmolja gällande till exempel bevarande av skogsområden med särskilt värdefulla ekosystem och användning av bekämpningsmedel.

Science Based Targets initiative (SBTi): Organisation som hjälper företag med att sätta klimatmål i linje med Parisavtalet för att begränsa utsläpp av växthusgaser och den globala uppvärmningen.

Sukkhulle it Now (SIN): Dotterbolag över särskilt fastliga ämnen som inte omfattas av lagstiftning.

TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures): Ramverk av rekommendationer som vägleder arbetet med att identifiera klimatrelaterade finansiella risker och möjligheter.

TNFD (The Taskforce on Nature-related Financial Disclosures): Ramverk för att mäta och rapportera risker, påverkan och beroenden av biologisk mångfald.

Hållbarhetsordlista

Amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI): Europeiskt nätverk för socialt leverantörsrevisioner.

Aquaculture Stewardship Council (ASC): Internationell organisation som arbetar för miljöanpassning av odlad fisk och skaldjur. ASC-Standarden ställs av WWF och certifierade produkter av dessa arter märkta.

Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD): EU-direktiv för hållbarhetsrapportering.

European Sustainability Reporting Standards (ESRS): Gemensamt rapporteringsramverk för hållbarhetsredovisning inom EU.

Ethical Trading Initiative (ETI): Initiativ som samlar företag, fackföreningar, civilsamhälle och offentliga aktörer för att säkra goda arbetsvillkor och mänskliga rättigheter i globala leverantörskedjor.

Fairtrade: Produktmärkning av varor som syftar till att förbättra villkoren för odlare och arbetare i utvecklingsländer. Målsättningen är bland annat att producenterna ska få ett rättvist pris för sina produkter.

Forest Stewardship Council (FSC): Internationella organisation som verkar för ett miljöanpassat, socialt ansvarstagande och ekonomiskt livskraftigt bruk av världens skogar genom ett certifieringssystem.

Global Compact: FNs initiativ för att uppmuntra företag att verka för utveckling inom mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och miljö.

Global Deal: Deklarationen med åtgärderna som ska leda till att världens länder uppnår FNs globala utvecklingsmål om anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt samt bekämpa fattigdom och ojämlikhet.

Greenhouse Gas Protocol (GHG): Global standard för att beräkna och redovisa utsläpp av växthusgaser.

IP Signal: Standard för certifiering av en mer hållbar produktion av mat och blommor utifrån kriterier såsom djuromsorg, miljöansvar och arbetsvillkor.

20250327020094

Aktieägar-information

2025032702095

Investment case

Axfood är ett stabilt bolag och en av de ledande aktörerna inom dagligvaruhandeln i Sverige. Med en bred närvaro, starka varumärken och effektivitet genom samverkan skapas förutsättningar för långsiktigt lönsam tillväxt. Nedan lyfts fem anledningar till att investera i Axfood.

01

Tydlig strategi på ocyklisk och växande marknad

Dagligvaruhandeln är relativt okänslig för konjunktursvängningar och drivs till stor del av befolkningsökning och inflation. Historiskt har den årliga marknadstillväxten varit stabil kring 2–3 procent, men har de senaste åren påverkats av pandemi och kraftig matprisinflation. Axfood har en tydlig strategi med konkreta prioriteringar inom sex fokusområden: kunderbjudande, kundmöte, expansion, varans väg, arbetssätt och medarbetare. Målet är att växa mer än marknaden med en långsiktig rörelsemarginal om minst 4,5 procent.

02

Familj av välpositionerade koncept i attraktiva segment

Axfood består av olika verksamheter och koncept med starka marknadspositioner och erbjudanden som möter varierande kundbehov. Willys är ledande inom lågprissegmentet, Hemköp är en stark aktör inom traditionell livs och City Gross verkar inom stormarknadssegmentet. Tempo, Handlar'n och Matöppet ger Axfood en position inom närservice, och Eurocash driver butiker inom gränshandeln mot Norge. Snabbgross och Urban Deli har en position inom café- och restaurangbranschen och Apohem på nätapoteksmarknaden. Med en tydlig expansionsplan, fokus på prisvärde i såväl fysisk butik som inom e-handeln samt kontinuerlig utveckling av erbjudandet möts de förändrade kundbeteendena.

03

Hållbara skalfördelar och tydlig samverkan

Med en tydlig samverkan inom Axfood mellan koncernbolagen och de centrala supportfunktionerna skapas skalfördelar och kostnadseffektivitet. Dagab är det gemensamma inköps- och logistikbolaget som skapar förutsättningar för prisvärdhet, kvalitet och hållbarhet. En effektiv och modern logistik ger många fördelar och lägger grunden för lönsam tillväxt och ett konkurrenskraftigt erbjudande. Axfoods gemensamma IT-bolag har en avgörande roll i koncernens digitala utveckling, automation och datadrivna arbetssätt för att möta framtida behov.

04

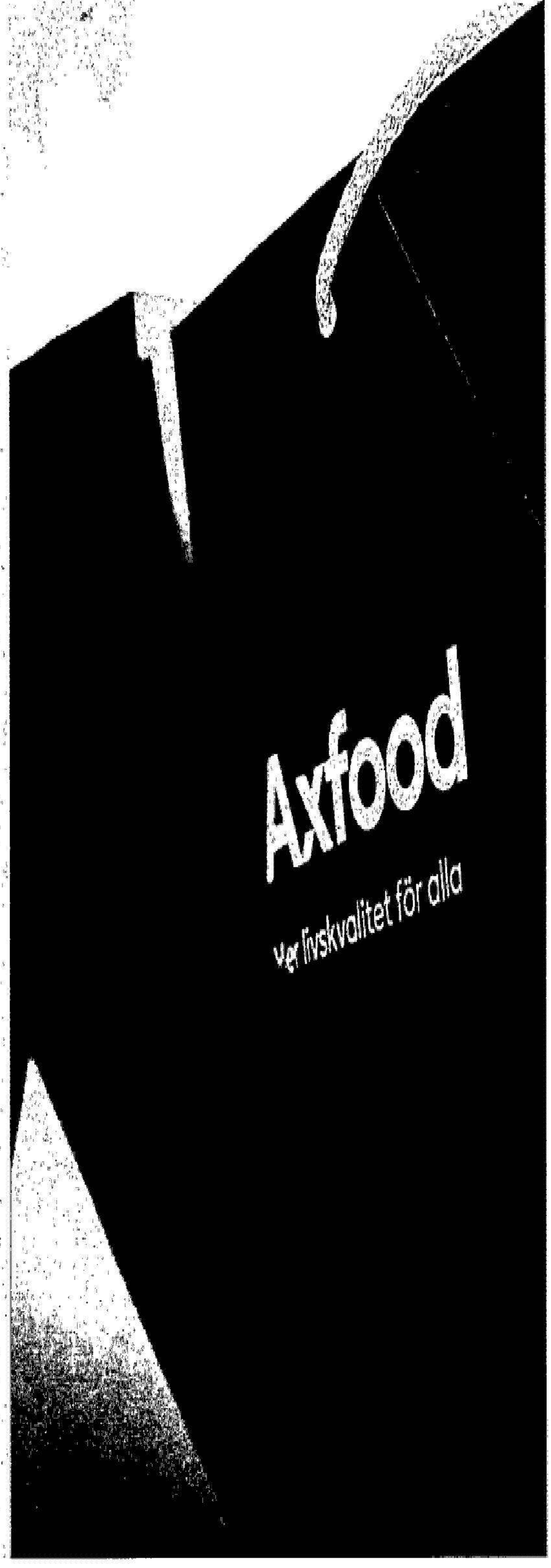
Stark finansiell ställning och stabilt kassaflöde

Axfood har en solid balansräkning och ett stabilt kassaflöde med en effektiv hantering av rörelsekapitalet. Enligt Axfoods utdelningspolicy ska utdelningen till aktieägare vara minst 50 procent av resultatet efter skatt och delas ut vid två betalningstillfällen. Under de senaste fem åren har den årliga genomsnittliga direktavkastningen varit drygt 3 procent. Belåningsgraden är låg, och exkluderat de redovisningsmässiga effekterna från IFRS 16 uppgick nettoskulden dividerat med EBITDA till 0,6 vid utgången av 2024.

05

Positiv samhällskraft

Axfood har under lång tid arbetat för att vara en positiv kraft i samhället. Det innebär att erbjuda prisvärd, bra och hållbar mat till alla och att vara en inkluderande verksamhet som bedrivs på ett ansvarsfullt sätt. Axfood tar täten för ett hållbart och hälsosamt matSverige och genom egna märkesvaror lanseras såväl innovativa som hållbara och hälsosamma produkter. En kontinuerlig dialog förs med beslutsfattare, politiker och myndigheter om hur branschen kan utvecklas för ökad hållbarhet och konkurrenskraft.



2025032702096

Aktien och ägarstrukturen



NOTERING: NASDAQ STOCKHOLM, LARGE CAP
SYMBOL: AXFO
BÖRSVÄRDE VID ÅRETS SLUT: 51 MILJARDER KRONOR
ANTAL AKTIER: 216 843 240
ISIN: SE0006993770

Axfoods aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Per 31 december 2024 uppgick aktiekapitalet till 271 Mkr, fördelat på 216 843 240 aktier med ett kvotvärde av 1,25 kronor per aktie. Varje aktie har en röst.

Omsättning

Under 2024 omsattes, på samtliga marknadsplatser, totalt 170,0 miljoner aktier (226,8) i Axfood med en genomsnittlig daglig volym om 677 484 aktier (903 657). 37 procent (32) av den totala handeln i aktien skedde på Nasdaq Stockholm. Den dagliga omsättningen i förhållande till Axfoods börsvärde på Nasdaq Stockholm uppgick till 0,12 procent (0,13), att jämföra med genomsnittet för Large Cap på 0,15 procent (0,18). Den dagliga omsättningen i förhållande till Axfoods börsvärde på samtliga marknadsplatser uppgick till 0,31 procent (0,41), att jämföra med genomsnittet för Large Cap på 0,41 procent (0,53).

Kursutveckling och börsvärde

Räknat på sista betalkurs den 31 december 2024, 234,00 kronor, uppgick Axfoods börsvärde till 50 741 Mkr (59 198). Aktiekursutvecklingen var -14,3 procent under året, samtidigt som utvecklingen för totalindexet OMXSPI var +5,7 procent. Totalavkastningen inklusive återinvesterade utdelningar, var -11,7 procent. Den högsta slutkursen under året, 311,60 kronor, noterades den 2 april. Den lägsta slutkursen var 229,70 kronor och noterades den 16 december.

Ägarstruktur

Antalet aktieägare ökade under 2024 och uppgick vid årets slut till 129 953 (124 252). Huvudägare är Axel Johnson-gruppen med ett oförändrat innehav om 50,1 procent av aktierna (röster och kapital). Ingen annan aktieägare innehar, direkt eller indirekt, mer än 10 procent av aktierna (röster och kapital). Det utländska ägandet motsvarade vid årets slut 12,7 procent av aktiekapitalet, en minskning med -1,5 procentenheter jämfört med föregående år. Det svenska ägandet, 87,3 procent av aktiekapitalet, fördelades mellan Axel Johnson, institutionella ägare med 18,8 procent, privatpersoner med 15,2 procent och övriga svenska ägare med 3,3 procent. Det största utlandsägandet återfinns i USA, Norge, Finland, Frankrike och Kanada.

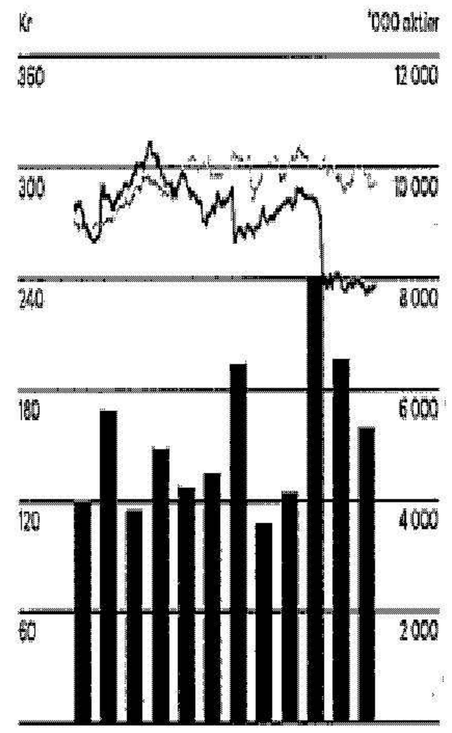
Utdelning

Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar om en ökad utdelning för räkenskapsåret 2024 om 8,75 kronor per aktie (8,50), motsvarande 86 procent av årets resultat. Under de senaste fem åren har den ordinarie utdelningen i genomsnitt uppgått till ungefär 79 procent av resultatet efter skatt.

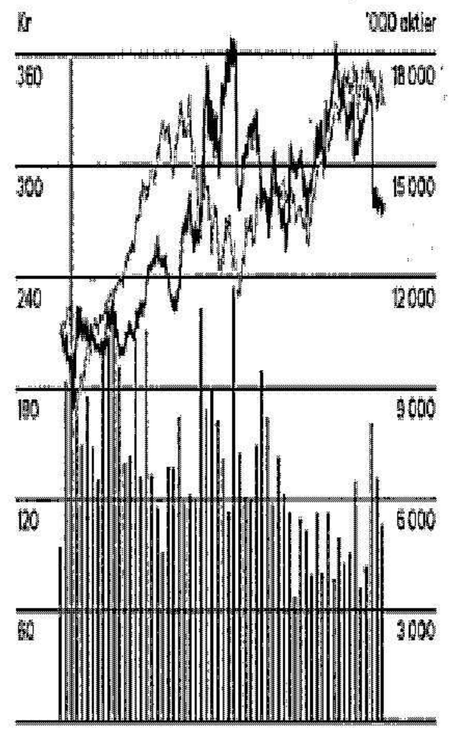
Återköp av egna aktier

För att säkra leveransen av aktier kopplade till Axfoods långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogram återköper Axfood egna aktier. Vid årets utgång uppgick Axfoods innehav av egna aktier till 1 098 345, vilket motsvarar 0,5 procent av det totala antalet aktier. Mer information om återköpsprogrammet finns i not 6.

Aktiens kurs- och omsättningsutveckling 2024



Aktiens totalavkastning, index



20250327020097

AKTIEN OCH ÄGARSTRUKTUREN

Ägarstorleksfördelning

Storleksklasser	Ägare, antal	Ägare, %	Antal aktier	Andel av röster och kapital, %
1 – 500	117 182	90,2	8 589 186	4,0
501 – 1 000	6 157	4,7	4 560 646	2,1
1 001 – 5 000	5 541	4,3	11 146 341	5,1
5 001 – 10 000	545	0,4	3 800 924	1,8
10 001 – 20 000	233	0,2	3 258 818	1,5
20 001 –	295	0,2	183 820 235	84,8
Okänd fördelning	–	–	1 567 110	0,7
Totalt	**129 953**	**100,0**	**216 843 240**	**100,0**

Källa: Monitor by Modular Finance AB, enligt uppgifter från olika källor inklusive Euroclear Sweden AB och Morningstar per den 31 december 2024. På grund av avrundning av decimaler kan totalsummor avvika.

De tio största ägarna

Namn	Antal aktier	Kapital och röster, %
Axel Johnson familj o bolag	108 541 606	50,1
Swedbank Robur Fonder	8 634 731	4,0
Handelsbanken Fonder	5 271 838	2,4
Lannebo Fonder	4 425 358	2,0
Vanguard	4 258 913	2,0
Odin Fonder	3 730 602	1,7
Nordea Fonder	2 917 978	1,3
Spiltan Fonder	2 386 869	1,1
BlackRock	2 168 319	1,0
SEB Fonder	2 104 875	1,0
Summa	**144 441 089**	**66,6**
Övriga	72 402 151	33,4
Totalt	**216 843 240**	**100,0**

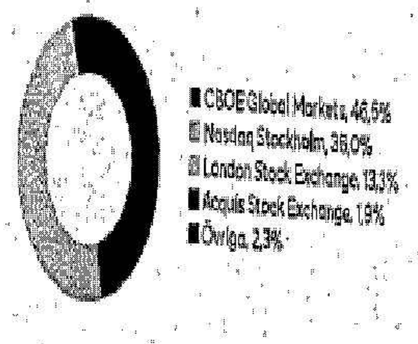
Källa: Monitor by Modular Finance AB, enligt uppgifter från olika källor inklusive Euroclear Sweden AB och Morningstar per den 31 december 2024. På grund av avrundning av decimaler kan totalsummor avvika.

Data per aktie

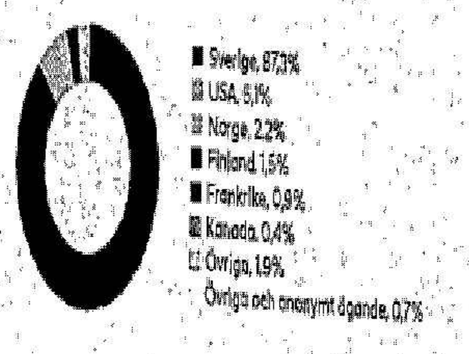
Belopp i kronor	2024	2023	2022	2021	2020
Ordinarie utdelning	8,75[1]	8,50	8,15	7,75	7,50
Utdelningsandel, %	86,1[1]	77,8	73,8	76,0[2]	82,2
Antal utestående aktier	215 744 895	215 777 588	215 805 384	209 104 732	209 198 604
Aktiekurs vid årets slut	234,00	273,00	285,90	260,40	191,80
Börsvärde vid årets slut, Mkr	50 741	59 198	61 995	54 650	40 253
Högsta/lägsta aktiekurs vid stängning	311,60/ 229,70	293,70/ 223,60	333,60/ 233,20	260,40/ 192,70	217,60/ 168,40
Direktavkastning, %	3,7[1]	3,1	2,9	3,0	3,9
Resultat per aktie före utspädning	10,16	10,92	11,04	10,20[2]	9,12
Eget kapital per aktie	32,69	31,87	30,62	23,68	20,70
P/E tal	23,0	25,0	25,9	25,5[2]	21,0
Daglig omsättning relativt börsvärde samtliga marknadsplatser, %	0,31	0,41	0,51	0,44	0,51
Volatilitet, % standardavvikelse	22,6	22,7	28,6	14,7	27,6
Beta	0,16	0,15	0,30	0,27	0,23
Antal aktieägare	129 953	124 252	117 685	97 249	80 342

1) Styrelsens förslag.
2) Jämförelsetalen för 2021 har omräknats för fondemissionselementet i företrädesemissionen som genomfördes under 2022. Övriga år har inte omräknats.

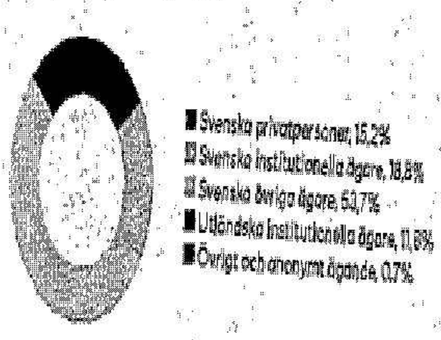
Aktiens omsättning på olika handelsplatser



Geografisk aktieägarfördelning



Fördelning av ägande



Källa: Monitor by Modular Finance AB, enligt uppgifter från olika källor inklusive Euroclear Sweden AB och Morningstar per den 31 december 2024. På grund av avrundning av decimaler kan totalsummor avvika.

202503270209 8

Aktieägarkommunikation

Axfood informerar kontinuerligt kapitalmarknaden om bolagets verksamhet och utveckling. Genom regelbundna möten med svenska och internationella institutionella investerare samt analytiker upprätthålls en dialog och tillhandahålls löpande information. Presentationer hålls under konferenser och möten, och alltid i samband med publicering av delårsrapporter och bokslutskommuniké. I regel hålls vartannat år en kapitalmarknadsdag för att i detalj uppdatera marknaden om koncernens långsiktiga strategiska färflyttningar.

Ett av de ämnen som var av särskilt intresse för investerare och analytiker under 2024 var hur Axfoods olika verksamheter utvecklats och hanterat den föränderliga marknadsdynamiken i spåren av de senaste årens höga inflation. Därtill låg fokus på etableringen av en ny logistikstruktur, digital utveckling samt hållbarhet.

Axfood har även en kontinuerlig dialog med icke-institutionella aktieägare. Presentationer hålls exempelvis under evenemang som anordnas av Sveriges Aktiesparares Riksförbund (Aktiespararna), en oberoende organisation för privatpersoner som investerar i aktierelaterade värdepapper.

Axfoods webbplats

Axfoods webbplats axfood.se innehåller information för kapitalmarknaden och bolagets övriga intressenter. På webbplatsen finns såväl aktuell som historisk information om exempelvis koncernens verksamhet, vision, syfte, affärsidé och strategi, bolagsstyrning samt hållbarhetsarbete. På webbplatsen finns även information om utvecklingen över tid för Axfoodaktien. Där publiceras pressmeddelanden, presentationer, finansiella rapporter samt information om årsstämman. En tjänst tillhandahålls som möjliggör att via e-post prenumerera på pressmeddelanden och finansiella rapporter.

Finansiella rapporter

Axfoods finansiella rapporter sedan år 2000 då koncernen bildades finns tillgängliga på bolagets webbplats. De finansiella rapporterna distribueras enbart i digital form via webbplatsen. Telefonkonferenser på engelska hålls i samband med Axfoods delårsrapporter och bokslutskommuniké.

Analytiker som bevakar Axfood

ABG Sundal Collier	Fredrik Ivarsson
Bloomberg Intelligence	Ignacio Canals Polo
BNP Paribas Exane	Robert Joyce
Carnegie Investment Bank	Niklas Ekman
Danske Bank	Daniel Schmidt
DNB	Simen Aas
Kepler Cheuveux	Magnus Råman
Nordea	Nicklas Skogman
SEB	Gustav Hagéus

11 mars
Avstämningsdag för årsstämma

19 mars
Årsstämma

20 mars
Aktien handlas exklusive utdelning

21 mars
Föreslagen avstämningsdag för utdelning

26 mars
Föreslagen dag för utbetalning av utdelning

24 april
Delårsrapport januari–mars

11 juli
Delårsrapport januari–juni

18 september
Aktien handlas exklusive utdelning

19 september
Föreslagen avstämningsdag för utdelning

24 september
Föreslagen dag för utbetalning av utdelning

23 oktober
Delårsrapport januari–september

Under året mottog Axfood utmärkelsen Årets börsbolag 2024. Tävlingen Årets börsbolag startades 1980 av Aktiespararna och har arrangerats av kommunikationsbyrån Kanton sedan 2007. I tävlingen, som är Sveriges mest omfattande inom finansiell kommunikation och investerarrelationer (IR), fick Axfood maxpoäng i delmomentet Bästa delårsrapport samt högst poäng i Bästa årsredovisning samt Bästa IR-webbplats. I motiveringen uttrycktes särskilt stor uppskattning för att Axfood erbjuder en heltäckande och tilltalande finansiell kommunikation oavsett kanal.



Head of Investor Relations
Alexander Bergendorf
Tel: +46 73 049 16 44
alexander.bergendorf@axfood.se

2025032702099

Årsstämma 2025

Årsstämma i Axfood AB (publ) äger rum onsdagen den 19 mars 2025 klockan 17.00 på Münchenbryggeriet (Torkel Knutssonsgatan 2) i Stockholm. Registrering börjar klockan 16.00. Styrelsen har beslutat att aktieägare ska kunna utöva sin rösträtt även genom poströstning.

Registrering och anmälan

Rätt att delta i stämman har aktieägare som är registrerad i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken senast den 11 mars 2025 och anmäler sin avsikt att delta i stämman senast den 13 mars 2025. Aktieägare som vill delta i stämmolokalen ska senast den 13 mars 2025 ha anmält sig till bolaget. Anmälan kan göras till Computershare AB, referens "Årsstämma Axfood", per post till Gustav III:s Boulevard 34, 169 73 Solna, via telefon till 0771-24 64 00, via e-post till proxy@computershare.se eller på Computershares webbplats som kan nås via länk från Axfoods webbplats. Vid anmälan ska namn, person- eller organisationsnummer, adress, telefonnummer samt antal biträden (högst två) anges. Aktieägare som önskar delta på årsstämman genom poströstning ska avge sin poströst så att poströsten är Computershare tillhanda senast den 13 mars 2025. För poströstning ska ett särskilt formulär användas. Poströstningsformulär och ytterligare information finns tillgängligt på Axfoods webbplats. Sker deltagandet med stöd av fullmakt ska fullmakten, tillsammans med eventuella behörighetshandlingar såsom registreringsbevis, skickas till Axfood i god tid före årsstämman.

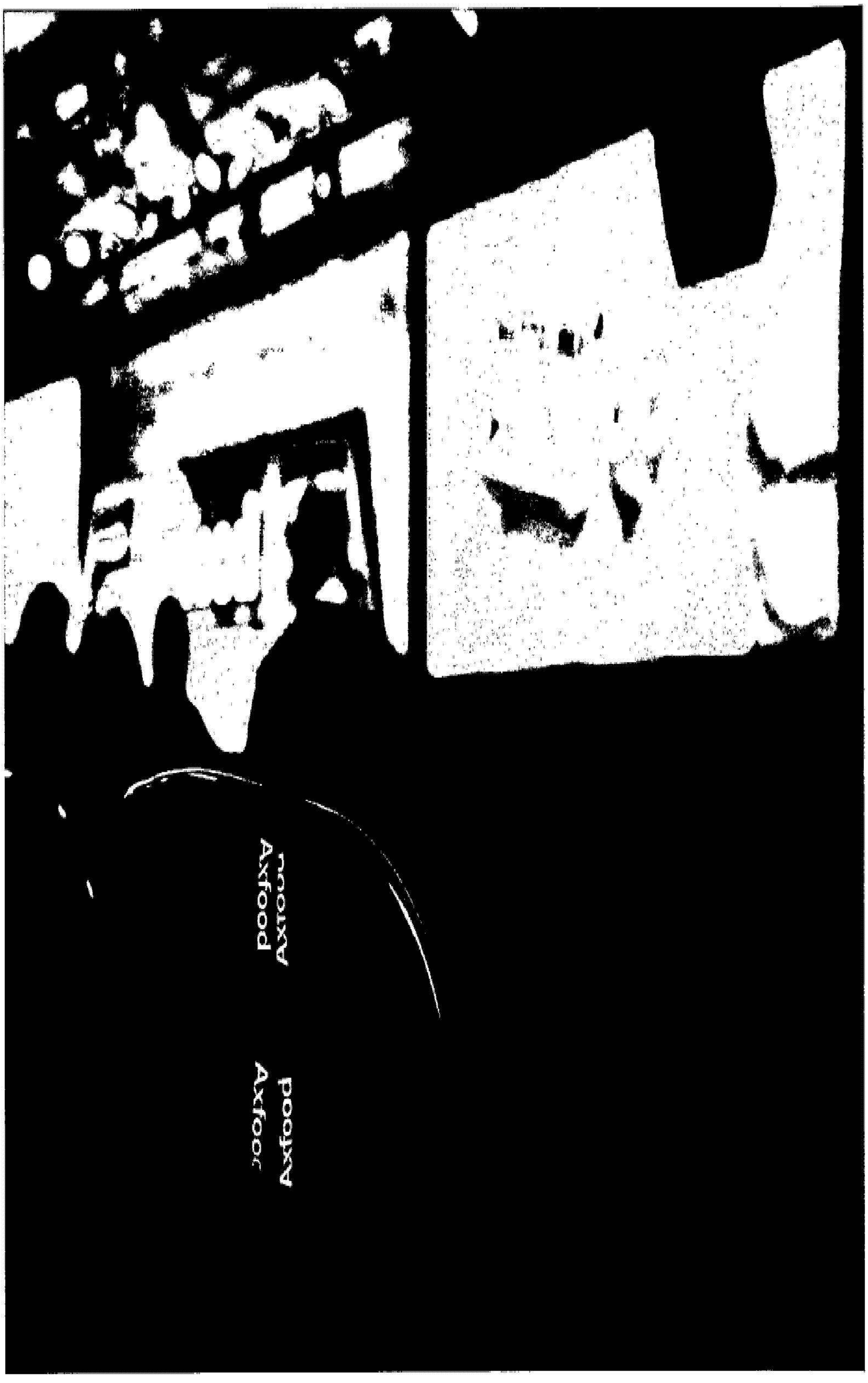
Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade måste, utöver anmälan om deltagande i stämman, tillfälligt registrera aktierna i eget namn i aktieboken (s.k. rösträttsregistrering) för att få delta i stämman, så att aktieägaren blir upptagen i framställningen av bolagsstämmoaktieboken per avstämningsdagen den 11 mars 2025. Rösträttsregistreringar som gjorts av förvaltaren senast den 13 mars 2025 kommer att beaktas vid framställningen av aktieboken.

Utdelning

Styrelsen föreslår att årsstämman beslutar om en utdelning för räkenskapsåret 2024 om 8,75 kronor per aktie (8,50). Utdelningen fördelas på två utbetalningar, 4,50 kronor per aktie i mars 2025 och 4,25 kronor per aktie i september 2025. Som avstämningsdag för rätt att erhålla utdelning föreslås 21 mars respektive 19 september. Om årsstämman beslutar i enlighet med förslaget beräknas utbetalning ske 26 mars respektive 24 september.

Kallelse till årsstämman

Kallelse till årsstämman har skett via annons i Post- och Inrikes Tidningar och Svenska Dagbladet samt genom att kallelsen hålls tillgänglig på Axfoods webbplats. Handlingar som ska läggas fram på årsstämman hålls tillgängliga på webbplatsen. De skickas även till aktieägare som begär det och uppger sin postadress.





Axfood AB
113 65 Stockholm
Besöksadress: Solnavägen 4
Tel: 08-553 990 00
info@axfood.se, axfood.se
Linkedin.com/company/axfood
Instagram: @axfoodkoncernen
Org. nr: 556542-0824

Willys AB
412 86 Göteborg
Besöksadress: Falkenbergsgatan 3
Tel: 031-733 31 00
info@willys.se
www.willys.se
Org. nr: 556163-2232

Hemköpskedjan AB
113 65 Stockholm
Besöksadress: Solnavägen 4
Tel: 08-553 990 00
info@hemkop.se
www.hemkop.se
Org. nr: 556113-8826

City Gross Sverige AB
261 21 Hässleholm
Besöksadress: Industrigatan 22
Tel: 0451-480 00
info@citygross.se
www.citygross.se
Org. nr: 556597-2451

Axfood Snabbgross AB
113 65 Stockholm
Besöksadress: Solnavägen 4
Tel: 08-553 990 00
www.snabbgross.se
Org. nr: 556000-3575

Dagab Inköp & Logistik AB
113 65 Stockholm
Besöksadress: Solnavägen 4
Tel: 08-553 990 00
www.dagab.se
Org. nr: 556004-7903

Axfood AB
Shared Service Center
551 93 Jönköping
Besöksadress: Bataljonsgatan 10
Tel: 036-36 41 00

Axfood

www.solberg.se
Foto: AXL media AB, Elin Andersson, Emma Franzén, Emma Shevtzoff, Erik Flyg, Fond&Fond, Fredrik Ottosson, Gustav Kaiser, Jarmo Piironen, Jimmy Eriksson, Johannes Berner, Johnny Johansson/Kaneas Media, Jonas Jacobsson/unsplash.com, Mamad Hormatipour, Marcus Carlsson/unsplash.com, Meriç Tuna/unsplash.com, Oskar Omne, Peter Jönsson.