20221220021193

# Fastställelseintyg

Undertecknad styrelseledamot i Hermods AB intygar härmed dels att denna kopia av årsredovisningen överensstämmer med originalet, dels att resultat- och balansräkningen fastställts på årsstämma 2022-12-12. Stämman beslöt också att godkänna styrelsens förslag till resultatdisposition.

Stockholm den 12 december 2022

Katarina Wilson
Styrelseledamot

20221220021192

Årsredovisning för

# Hermods AB

556044-0017

Räkenskapsåret

**2021-07-01 - 2022-06-30**

**Innehållsförteckning:** **Sida**


| | |
|---|---|
| Förvaltningsberättelse | 1-2 |
| Resultaträkning | 3 |
| Balansräkning | 4-5 |
| Kassaflödesanalys | 6 |
| Noter | 7-14 |
| Underskrifter | 15 |


Fotokopians överensstämmelse
med originalet intygas:

# Förvaltningsberättelse

Styrelsen för Hermods AB, 556044-0017 får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2021-07-01 - 2022-06-30.

Styrelsens säte: Stockholm
Företagets redovisningsvaluta: Svenska kronor (SEK)

## Allmänt om verksamheten

### Ägarförhållanden

Hermods AB är ett helägt dotterbolag till AcadeMedia Vuxenutbildning Holding AB, org nr 559383-5928, med säte i Stockholm. AcadeMedia Vuxenutbildning Holding AB ingår i en koncern där Academedia AB (publ), org nr 556846-0231, med säte i Stockholm, upprättar koncernredovisning för koncernen vari Hermods AB ingår.

### Kommission

Hermods AB bedriver verksamheten i kommission åt kommittenten AcadeMedia Support AB, org nr 556568-8479 med säte i Stockholm.

## Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Marknaden för vuxenutbildning i Sverige har mattats av under det gångna verksamhetsåret, i huvudsak en effekt av en stark återhämtning på arbetsmarknaden. Som en konsekvens av detta har deltagarvolymerna börjat återgå till mer normala nivåer. Samtidigt råder kompetensbrist inom många branscher vilket gör att behovet av utbildning och kompetensväxling fortfarande är stort. AcadeMedia är marknadsledare inom vuxenutbildning i Sverige med en bred avtalsportfölj. Långsiktigt har AcadeMedia en stark position på en attraktiv vuxenutbildningsmarknad.

Hermods AB har förvärvat 36,15% av aktierna i EdAI Technologies AB med säte i Sundbyberg.

## Utveckling av företagets verksamhet, resultat och ställning

| | *2022-06-30* | *2021-06-30* | *2020-06-30* | *2019-06-30* | *Belopp i kkr*<br>*2018-06-30* |
|---|---|---|---|---|---|
| Nettoomsättning | 656 296 | 704 651 | 648 352 | 658 503 | 907 690 |
| Rörelsemarginal % | 7,9 | 9,4 | 4,7 | -4,2 | 6,8 |
| Balansomslutning | 220 216 | 266 043 | 177 984 | 172 739 | 276 424 |
| Soliditet % | 27,8 | 23 | 34,4 | 43,3 | 27,1 |

Definitioner: se not 20

## Eget kapital

| | *Aktiekapital* | *Reservfond* | *Balanserad vinst* | *Årets vinst* |
|---|---|---|---|---|
| Vid årets början | 11 000 | 2 200 | 48 016 | - |
| **Vid årets slut** | **11 000** | **2 200** | **48 016** | - |

20221220002194

# Förslag till resultatdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel, kronor 48 015 598, disponeras enligt följande:

| | Belopp i kr |
|---|---|
| Balanserat resultat | 48 015 598 |
| Årets resultat | - |
| **Summa** | **48 015 598** |

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att

| | |
|---|---|
| balanseras i ny räkning | 48 015 598 |
| | **48 015 598** |

Vad beträffar resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkning med tillhörande noter

# Resultaträkning

| *Belopp i kkr* | *Not* | *2021-07-01-2022-06-30* | *2020-07-01-2021-06-30* |
|---|---|---|---|
| Nettoomsättning | *2* | 656 296 | 704 651 |
| Övriga rörelseintäkter | | 2 473 | 1 847 |
| | | 658 769 | 706 498 |
| ***Rörelsens kostnader*** | *2* | | |
| Övriga externa kostnader | *3,4* | -251 971 | -277 073 |
| Personalkostnader | *5* | -353 640 | -362 180 |
| Av/nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar | | -1 173 | -783 |
| Övriga rörelsekostnader | | -113 | -247 |
| **Rörelseresultat** | | 51 872 | 66 215 |
| ***Resultat från finansiella poster*** | | | |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter | *6* | 3 | 1 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | *7* | -6 | -5 |
| **Resultat efter finansiella poster** | | 51 869 | 66 211 |
| ***Bokslutsdispositioner*** | | - | - |
| **Resultat före skatt** | | 51 869 | 66 211 |
| Resultatöverföring till kommittenten | | -51 869 | -66 211 |
| **Årets resultat** | | - | - |

20221220021 95

# Balansräkning

| *Belopp i kkr* | *Not* | *2022-06-30* | *2021-06-30* |
|---|---|---|---|
| **TILLGÅNGAR** | | | |
| **Anläggningstillgångar** | | | |
| ***Immateriella anläggningstillgångar*** | | | |
| Balanserade utvecklingskostnader | *8* | 2 353 | - |
| | | 2 353 | - |
| ***Materiella anläggningstillgångar*** | | | |
| Förbättringsutgifter på annans fastighet | *9* | 190 | 457 |
| Inventarier, verktyg, bilar och datorer | *10* | 755 | 888 |
| | | 945 | 1 345 |
| ***Finansiella anläggningstillgångar*** | | | |
| Andelar i koncernföretag | *11* | 53 327 | 55 327 |
| Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag | *12* | 13 563 | - |
| | | 66 890 | 55 327 |
| **Summa anläggningstillgångar** | | 70 188 | 56 672 |
| **Omsättningstillgångar** | | | |
| ***Kortfristiga fordringar*** | | | |
| Kundfordringar | | 18 277 | 25 067 |
| Fordringar hos koncernföretag | | 87 156 | 136 968 |
| Aktuell skattefordran | | 16 360 | 16 360 |
| Övriga fordringar | | 10 886 | 11 570 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | *13* | 17 349 | 19 406 |
| | | 150 028 | 209 371 |
| **Summa omsättningstillgångar** | | 150 028 | 209 371 |
| **SUMMA TILLGÅNGAR** | | 220 216 | 266 043 |

# Balansräkning

| *Belopp i kkr* | *Not* | *2022-06-30* | *2021-06-30* |
|---|---|---|---|
| **EGET KAPITAL OCH SKULDER** | | | |
| ***Eget kapital*** | | | |
| *Bundet eget kapital* | | | |
| Aktiekapital | | 11 000 | 11 000 |
| Reservfond | | 2 200 | 2 200 |
| | | 13 200 | 13 200 |
| *Fritt eget kapital* | | | |
| Balanserad vinst eller förlust | | 48 016 | 48 016 |
| | | 48 016 | 48 016 |
| **Summa eget kapital** | | 61 216 | 61 216 |
| ***Avsättningar*** | | | |
| Övriga avsättningar | *15* | 31 151 | 41 323 |
| | | 31 151 | 41 323 |
| ***Kortfristiga skulder*** | | | |
| Leverantörsskulder | | 12 385 | 14 131 |
| Skulder till koncernföretag | | 59 301 | 77 926 |
| Övriga kortfristiga skulder | | 4 335 | 7 170 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | *16* | 51 828 | 64 277 |
| | | 127 849 | 163 504 |
| **SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER** | | 220 216 | 266 043 |

20221220021196

# Kassaflödesanalys

| *Belopp i kkr* | *Not* | *2021-07-01-2022-06-30* | *2020-07-01-2021-06-30* |
|---|---|---|---|
| **Den löpande verksamheten** | | | |
| Resultat efter finansiella poster | | 51 869 | 66 211 |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m | 18 | -8 999 | 19 926 |
| | | 42 870 | 86 137 |
| **Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital** | | **42 870** | **86 137** |
| *Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital* | | | |
| Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar | | 9 531 | 2 112 |
| Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder | | -17 030 | 21 157 |
| **Kassaflöde från den löpande verksamheten** | | **35 371** | **109 406** |
| | | | |
| **Investeringsverksamheten** | | | |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar | 9,10 | -3 239 | -902 |
| Avyttring av materiella anläggningstillgångar | 9,10 | 113 | 248 |
| Förvärv av inkråm/rörelse, netto likvidpåverkan | | -11 563 | -23 297 |
| **Kassaflöde från investeringsverksamheten** | | **-14 689** | **-23 951** |
| | | | |
| **Finansieringsverksamheten** | | | |
| Nettoutlåning koncernbolag | | -20 682 | -85 455 |
| **Kassaflöde från finansieringsverksamheten** | | **-20 682** | **-85 455** |
| | | | |
| **Årets kassaflöde** | | - | - |
| **Likvida medel vid årets början** | | - | - |
| **Likvida medel vid årets slut** | | - | - |

# Noter

## Not 1 Redovisningsprinciper

Belopp i kkr om inget annat anges

### *Allmänna redovisningsprinciper*

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Bolaget bedriver verksamheten i kommission för AcadeMedia Support AB (kommittenten). Detta innebär att den omsättning, de kostnader, tillgångar och skulder som ingår i kommissionen överförs till kommittenten och redovisas i dess resultat och balansräkning samt beskattas där. Då det inte finns några redovisningsregler enligt gällande regelverk (årsredovisningslagen (1995:1554) och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3)) praxis hur årsredovisning för en verksamhet i kommission ska upprättas har bolaget valt att redovisa resultat och balansräkning hur dessa ser ut innan kommissionsverksamheten har förts över till AcadeMedia Support AB.

**Koncernförhållanden**

Företaget är moderföretag men med hänvisning till undantagsreglerna i årsredovisningslagen 7 kap 2§ upprättas ingen koncernredovisning. Närmast överordnade moderföretag som upprättar koncernredovisning i vilken företaget ingår är AcadeMedia AB, org nr 556846-0231, med säte i Stockholm.

### *Värderingsprinciper m m*

**Fordringar, skulder och avsättningar**

Om inget annat anges ovan värderas kortfristiga fordringar till det lägsta av dess anskaffningsvärde och det belopp varmed de beräknas bli reglerade. Långfristiga fordringar värderas efter första värderingstillfället till upplupet anskaffningsvärde. Övriga skulder och avsättningar värderas till de belopp varmed de beräknas bli reglerade. Övriga tillgångar redovisas till anskaffningsvärde om inget annat anges ovan.

Intäktsredovisning

*Tjänsteuppdrag*

Tjänsteuppdrag på löpande räkning intäktsredovisas i takt med att arbetet utförs i enlighet med Huvudregeln i BFNAR 2012:1.
Upparbetad, ej fakturerad intäkt tas i balansräkningen upp till det belopp som beräknas bli fakturerat och redovisas i posten "Upparbetad men ej fakturerad intäkt".

### *Intäkter*

Intäkter redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

**Leasingavtal**

Samtliga leasingavtal, oavsett om de är finansiella eller operationella, redovisas som hyresavtal (operationella leasingavtal). Leasingavgiften kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

### *Anläggningstillgångar*

Materiella och immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärdet minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

20221220021197

### *Avskrivningar*

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod eftersom det återspeglar den förväntade förbrukningen av tillgångens ekonomiska fördelar. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

| *Anläggningstillgångar* | *År* |
|---|---|
| *Immateriella anläggningstillgångar* | |
| - Övriga immateriella anläggningstillgångar | 15 - 48 mån |
| *Materiella anläggningstillgångar* | |
| - Nedlagda utgifter på annans fastighet | Hyresavtalets längd |
| - Inventarier, verktyg och installationer | 5 år |
| - Datorer | 3 år |

### *Andelar i dotterföretag, intresseföretag, gemensamt styrda företag och företag med ägarintresse i*

Andelar i dotterföretag, intresseföretag, gemensamt styrda företag och företag det finns ägarintresse i redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår förutom inköpspriset även utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet.

## Not 2 Koncernuppgifter

Hermods AB är ett helägt dotterbolag till AcadeMedia Vuxenutbildning Holding AB, org nr 559383-5928 med säte i Stockholm.
AcadeMedia Vuxenutbilding Holding AB ingår i en koncern där AcadeMedia AB (publ.), org nr 556846-0231 med säte i Stockholm, upprättar koncernredovisning.

Inköp och försäljning inom koncernen
Av koncernens totala inköp och försäljning mätt i kronor avser 11 (10) % av inköpen och 3 (5) % av försäljningen andra företag inom hela den företagsgrupp som koncernen tillhör.

## Not 3 Arvode och kostnadsersättning till revisorer

| | *2021-07-01-2022-06-30* | *2020-07-01-2021-06-30* |
|---|---|---|
| *PricewaterhouseCoopers AB* | | |
| Revisionsuppdrag | 284 | 422 |
| *Ernst & Young AB* | | |
| Skatterådgivning | 51 | 236 |

## Not 4 Operationell leasing - leasetagare

| Framtida leasingavgifter | *2021-07-01-2022-06-30* | *2020-07-01-2021-06-30* |
|---|---|---|
| Inom ett år | 38 110 | 43 977 |
| Senare än ett år men inom fem år | 40 124 | 62 783 |
| Senare än fem år | - | - |
| | 78 234 | 106 760 |
| | | |
| Räkenskapsårets kostnadsförda leasingavgifter | 50 117 | 57 756 |

20221220021198

## Not 5 Anställda och personalkostnader

***Medelantalet anställda***

| | *2021-07-01-2022-06-30* | *Varav män* | *2020-07-01-2021-06-30* | *Varav män* |
|---|---|---|---|---|
| Sverige | 496 | 145 | 515 | 161 |
| **Totalt** | **496** | **145** | **515** | **161** |

***Redovisning av könsfördelning i företagsledningen***

| | *2022-06-30* | *2021-06-30* |
|---|---|---|
| *Andel kvinnor* | | |
| Styrelsen | 25% | 25% |

***Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader, inklusive pensionskostnader***

| | *2021-07-01-2022-06-30* | *2020-07-01-2021-06-30* |
|---|---|---|
| Löner och andra ersättningar | | |
| Styrelse och verkställande direktör | - | - |
| Övriga anställda | 236 189 | 241 365 |
| **Summa** | **236 189** | **241 365** |
| Tantiem till styrelse och verkställande direktör ingår med | - | - |
| *Pensions- och övriga sociala kostnader* | | |
| Pensionskostnader för styrelse och verkställande direktör | - | - |
| Pensionskostnader för övriga anställda | 25 908 | 25 175 |
| Övriga sociala kostnader enligt lag och avtal | 70 626 | 75 807 |
| | **332 723** | **342 347** |

## Not 6 Ränteintäkter och liknande resultatposter

| | *2021-07-01-2022-06-30* | *2020-07-01-2021-06-30* |
|---|---|---|
| Ränteintäkter, övriga | 3 | 1 |
| **Summa** | **3** | **1** |

## Not 7 Räntekostnader och liknande resultatposter

| | *2021-07-01-2022-06-30* | *2020-07-01-2021-06-30* |
|---|---|---|
| Räntekostnader, övriga | 6 | 5 |
| **Summa** | **6** | **5** |

## Not 8 Balanserade utvecklingskostnader

| | *2022-06-30* | *2021-06-30* |
|---|---|---|
| *Ackumulerade anskaffningsvärden* | | |
| -Vid årets början | - | - |
| -Årets anskaffningar | 2 824 | - |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 2 824 | - |
| | | |
| *Ackumulerade avskrivningar* | | |
| -Vid årets början | - | - |
| -Årets avskrivning | -471 | - |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -471 | - |
| | | |
| **Redovisat värde vid årets slut** | **2 353** | **-** |

## Not 9 Nedlagda utgifter på annans fastighet

| | *2022-06-30* | *2021-06-30* |
|---|---|---|
| *Ackumulerade anskaffningsvärden* | | |
| -Vid årets början | 3 656 | 4 423 |
| -Nyanskaffningar | - | 437 |
| -Avyttringar och utrangeringar | -1 742 | -1 204 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 1 914 | 3 656 |
| | | |
| *Ackumulerade avskrivningar* | | |
| -Vid årets början | -3 199 | -4 228 |
| -Återförda avskrivningar på avyttringar och utrangeringar | 1 659 | 1 204 |
| -Årets avskrivning | -184 | -175 |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -1 724 | -3 199 |
| | | |
| **Redovisat värde vid årets slut** | **190** | **457** |

## Not 10 Inventarier, verktyg och installationer

| | *2022-06-30* | *2021-06-30* |
|---|---|---|
| *Ackumulerade anskaffningsvärden* | | |
| -Vid årets början | 5 141 | 11 075 |
| -Nyanskaffningar | 415 | 465 |
| -Avyttringar och utrangeringar | -2 520 | -6 399 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 3 036 | 5 141 |
| | | |
| *Ackumulerade avskrivningar* | | |
| -Vid årets början | -4 253 | -9 797 |
| -Återförda avskrivningar på avyttringar och utrangeringar | 2 491 | 6 151 |
| -Årets avskrivning | -519 | -607 |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -2 281 | -4 253 |
| | | |
| **Redovisat värde vid årets slut** | **755** | **888** |

20221220002199

## Not 11 Andelar i koncernföretag

| | *2022-06-30* | *2021-06-30* |
|---|---|---|
| Ackumulerade anskaffningsvärden: | | |
| -Vid årets början | 55 327 | 55 327 |
| -Tilläggsköpeskilling, ej erlagd | -2 000 | - |
| **Redovisat värde vid årets slut** | **53 327** | **55 327** |

### *Specifikation av moderföretagets innehav av aktier och andelar i koncernföretag*

Ägarandelen av kapitalet avses, vilket även överensstämmer med andelen av rösterna för totalt antal aktier.

| *Dotterföretag / Org nr / Säte* | *Antal andelar* | *andel i %* | *Redovisat värde* |
|---|---|---|---|
| Allautbildare Sverige AB, 556873-3470<br>Stockholm | 505 000 | 100 | 21 297 |
| EC Utbildning AB, 556626-4387<br>Karlshamn | 1 000 | 100 | 19 270 |
| Matchning och Utveckling i Sverige AB, 556820-7673<br>Stockholm | 500 | 100 | 50 |
| Omniway AB, 556442-1328<br>Stockholm | 5 000 | 100 | 266 |
| Sälj & Marknadshögskolan i Sverige AB, 556518-9361<br>Stockholm | 1 000 | 100 | 10 301 |
| TGA utbildning AB, 556575-3901<br>Stockholm | 1 000 | 100 | 2 143 |
| | | | **53 327** |

## Not 12 Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag

| | *2022-06-30* | *2021-06-30* |
|---|---|---|
| Ackumulerade anskaffningsvärden: | | |
| -Vid årets början | - | - |
| -Förvärv | 13 563 | - |
| **Redovisat värde vid årets slut** | **13 563** | **-** |

### *Spec av företagets innehav av andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag*

| *Intresseföretag/org nr, säte* | *Antal andelar i %* | *Redovisat värde* |
|---|---|---|
| EdAI Technologies AB, 55929-0871<br>Sundbyberg | 36,15 | 13 563 |
| | | **13 563** |

## Not 13 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

| | *2022-06-30* | *2021-06-30* |
|---|---|---|
| Förutbetalda hyror | 3 777 | 4 552 |
| Förutbetalda leasingkostnader | - | - |
| Övriga förutbetalda kostnader | 1 910 | 2 010 |
| Upplupna intäkter | 11 662 | 12 844 |
| | **17 349** | **19 406** |

## Not 14 Antal aktier och kvotvärde

| | *2022-06-30* | *2021-06-30* |
|---|---|---|
| antal aktier | 11 000 | 11 000 |
| kvotvärde (kr) | 1 000 | 1 000 |

## Not 15 Övriga avsättningar

| | *2022-06-30* | *2021-06-30* |
|---|---|---|
| Omstruktureringsåtgärder | 31 151 | 41 323 |
| Totalt | 31 151 | 41 323 |

| | | |
|---|---|---|
| **Redovisat värde vid årets ingång** | **41 323** | **22 179** |
| Avsättningar som gjorts under året* | 19 308 | 27 909 |
| Belopp som tagits i anspråk under året | -29 480 | -8 765 |
| Redovisat värde vid årets utgång | 31 151 | 41 323 |

*(inkl ökningar av befintliga avsättningar)

Avsättningar avser huvudsakligen kontraktsavslutskostnadsreserver.

## Not 16 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

| | *2022-06-30* | *2021-06-30* |
|---|---|---|
| Lönerelaterade upplupna kostnader | 33 941 | 42 039 |
| Förutbetalda intäkter | 7 713 | 1 147 |
| Övriga upplupna kostnader | 10 175 | 21 091 |
| | **51 829** | **64 277** |

## Not 17 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

### *Ställda säkerheter*

| | *2022-06-30* | *2021-06-30* |
|---|---|---|
| Företagsinteckningar | Inga | Inga |

### *Eventualförpliktelser*

| | *2022-06-30* | *2021-06-30* |
|---|---|---|
| Eventualförpliktelser | Inga | Inga |

## Not 18 Övriga upplysningar till kassaflödesanalysen

| | *2022-06-30* | *2021-06-30* |
|---|---|---|
| **Justering för poster som inte ingår i kassaflödet m m** | | |
| Avskrivningar | 1 173 | 783 |
| Övriga avsättningar | -10 172 | 19 143 |
| | **-8 999** | **19 926** |

20221220022000

## Not 19 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Inga väsentliga händelser efter balansdagen har inträffat.

## Not 20 Nyckeltalsdefinitioner

*Rörelsemarginal:*
Rörelseresultat / Nettoomsättning.

*Balansomslutning:*
Totala tillgångar.

*Soliditet:*
Justerat eget kapital / Totala tillgångar.

# Underskrifter

Stockholm 2022-12-01

Marcus Strömberg
Styrelseordförande

Christer Hammar
Styrelseledamot

Katarina Wilson
Styrelseledamot

Jonas Nordström
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 7 december 2022

Eva Medbrant
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Patrik Adolfson
Auktoriserad revisor

20221220022201

# Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Hermods AB, org.nr 556044-0017

## Rapport om årsredovisningen

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Hermods AB för räkenskapsåret 1 juli 2021 till 30 juni 2022.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Hermods ABs finansiella ställning per den 30 juni 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för Hermods AB.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Hermods AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

### Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

## Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens förvaltning för Hermods AB för räkenskapsåret 1 juli 2021 till 30 juni 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

## Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Hermods AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

## Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

## Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Stockholm den 7 december 2022

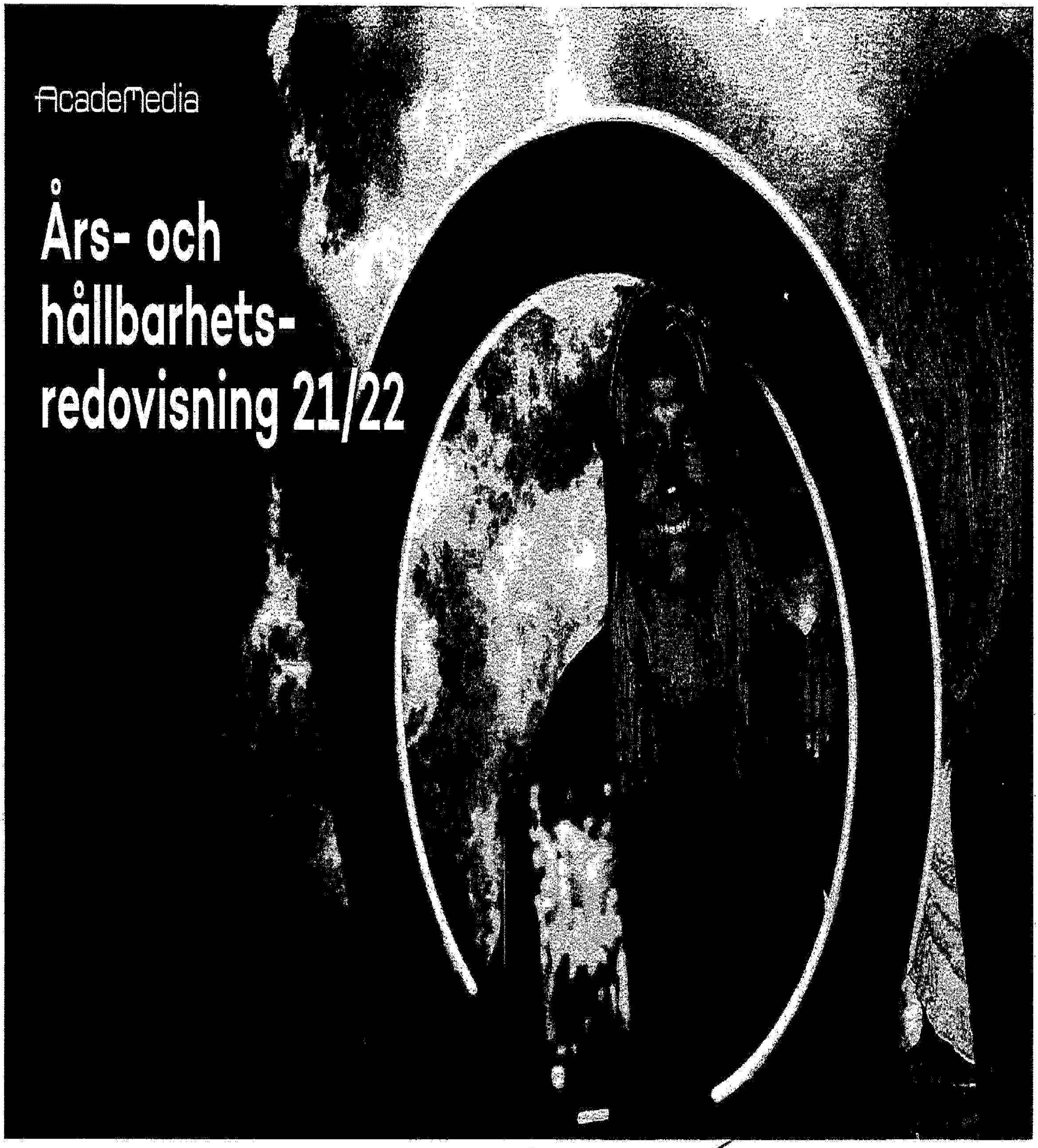
PricewaterhouseCoopers AB

Eva Medbrant
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Patrik Adolfson
Auktoriserad revisor

AcadeMedia

# Års- och hållbarhets-redovisning 21/22



Fotokopians överensstämmelse med originalet intygas:

# Vi är AcadeMedia

BARN, ELEVER OCH VUXENDELTAGARE*

192 500

MEDARBETARE*

18 875

ENHETER*

703

OMSÄTTNING miljoner SEK

14 339

RÖRELSERESULTAT miljoner SEK

1 224

RÖRELSERESULTAT exkl IFRS 16 miljoner SEK

936

20221220022O3



# Vår verksamhet

## SVERIGE

I slutet av året hade vi 148 förskolor och 78 grundskolor i Sverige. Ett antal grundskolor har också förskolor, cirka en fjärdedel av våra förskolor är integrerade i en grundskola. Antalet gymnasier var 151, vilket gör oss till Sveriges största fristående aktör inom gymnasieskolan. Vi hade vuxenutbildning på 150 enheter runt om i Sverige.

## NORGE

Vid utgången av verksamhetsåret hade vi 107 enheter i Norge. Vi förvärvade norska Espira 2014.

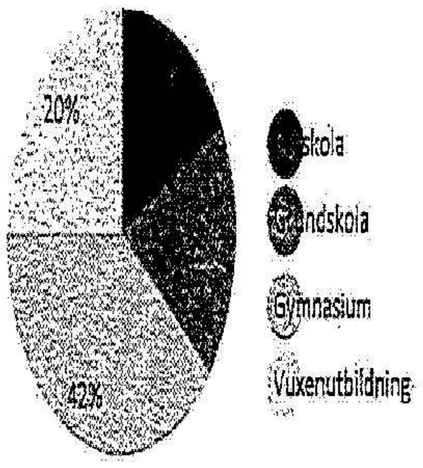
## TYSKLAND

2016 etablerades AcadeMedia i Tyskland genom förvärvet av Joki i München. Expansionen har varit snabb, både genom organisk tillväxt och förvärv. Ökningstakten gick ner något under pandemin men är nu tillbaka på normal nivå.
Vid slutet av verksamhetsåret hade vi 73 förskolor i Tyskland.

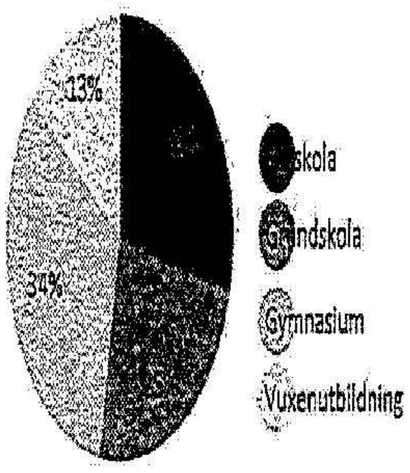
## NEDERLÄNDERNA

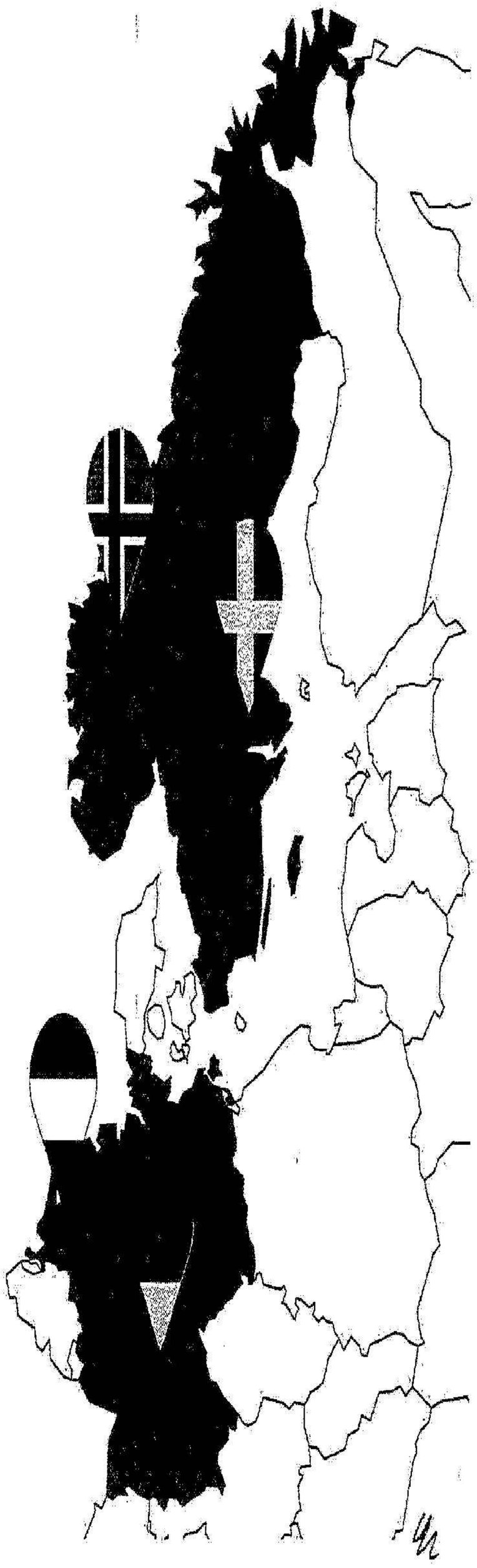
Under sista kvartalet av verksamhetsåret förvärvades två förskolor i Nederländerna. Detta är ett instegsförvärv och vi avser att växa både organiskt och genom förvärv.

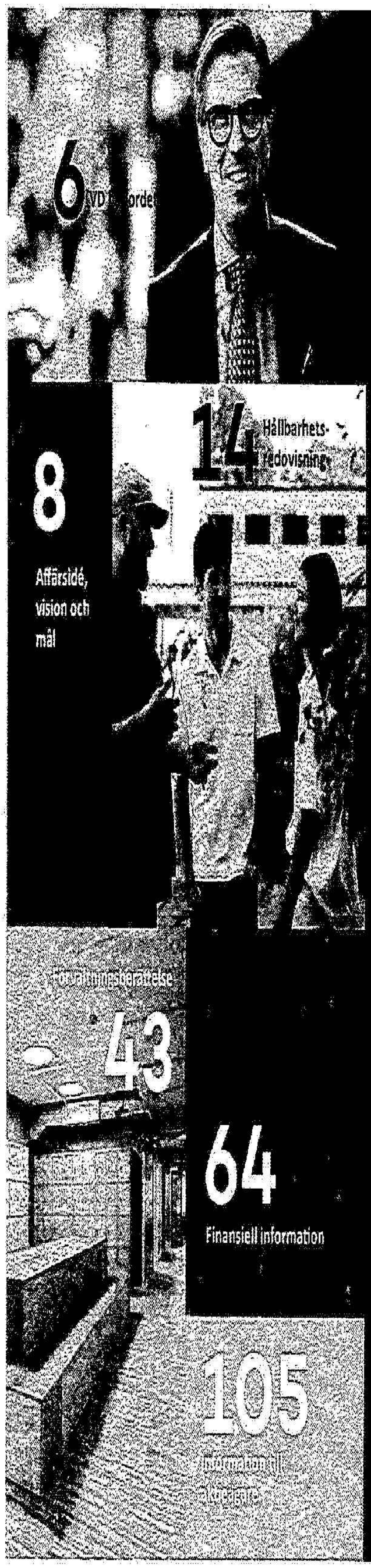
### Rörelseresultat fördelat per segment




### Omsättning fördelad per segment






# INNEHÅLLSFÖRTECKNING


**1-13 VERKSAMHETEN**

2 Vi är AcadeMedia
3 Vår verksamhet
5 Året i korthet
5 Viktiga händelser under och efter verksamhetsåret
6 VD har ordet
8 Norra Europas ledande utbildningsföretag
9 AcadeMedias fyra segment
10 Marknadsöversikt
*11 Politiska läget*
*12 Med fokus på tillväxt*
*12 Nyetableringar – finansiell profil*
*13 Utbildningssystemet – dess ersättningsmodeller*

**14-42 HÅLLBARHETSREDOVISNING**

14 Inledning
15 Hållbarhetsredovisning
16 Detta är AcadeMedia
17 Intressentanalys – kvalitet i undervisningen viktigast
18 Väsentlighetsanalys
18 Fokusområden och riskhantering
19 Kunskap – en förutsättning för hållbara samhällen
20 AcadeMedia bidrar direkt till 7 av 17 mål
21 Ansvarstagande samhällsaktör
22 Fördelat ekonomiskt värde
23 Fokusområde lärande
*24 Kärnuppdraget leder direkt mot målen*
*25 Satsningar inom fokusområde lärande*
*27 Måluppfyllelse 2021/22*
28 Pysslingen förskolor i forskningsprojekt om hållbarhet
29 Fokusområde medarbetare
*30 Medarbetarna är nyckeln till framgång*
*31 Övergripande aktiviteter under året*
*32 Aktiviteter under året inom AcadeMedia Academy*
*33 Uppförandekod och visselblåsning*
34 Fokusområde miljö och klimat
*36 AcadeMedias miljöarbete under året*
38 AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi för hållbara investeringar
39 Icke-finansiella nyckeltal
41 GRI-index

**43-63 FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE**

43 Förvaltningsberättelse
50 Bolagsstyrningsrapport
54 Risker och riskhantering
61 Styrelsen
63 Ledande befattningshavare

**64-104 FINANSIELL INFORMATION**

64 Räkenskaper koncernen
68 Noter koncernen. Redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
90 Räkenskaper moderbolaget
93 Noter moderbolag. Redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
98 Underskrifter
99 Revisionsberättelse

**105-111 INFORMATION TILL AKTIEÄGARE**

105 Aktien och ägarna
107 Flerårsöversikt
108 Avstämning alternativa nyckeltal
109 Nyckeltalsdefinitioner
111 Tipsa oss


**Om års- och hållbarhetsredovisningen**

Det här är AcadeMedias års- och hållbarhetsredovisning. Den formella årsredovisningen återfinns på sidorna 43-98. Den lagstadgade hållbarhetsrapporten är en del av AcadeMedias hållbarhetsredovisning och återfinns framst på sidorna 14-42. Hållbarhetsredovisningen är inspirerad av Global Reporting Initiative Standards och uppfyller de krav på hållbarhetsrapportering som finns i årsredovisningslagen.


Foto: Rikard Wertman for Elvis Photo.
Omslagsbild: Drottning Blankas gymnasieskola i Gårda, centrala Göteborg.
Layout och produktion: EO Grafiska AB.

# Året i korthet

Nettoomsättningen: 14 339 MSEK (13 340)

Rörelseresultat: 1 224 MSEK (1 174)

Rörelseresultat rensat för jämförelsestörande poster och IFRS 16: 936 MSEK (931)

Årets resultat: 605 MSEK (599)

Resultat per aktie efter utspädning: 5,72 (5,62) SEK

| | 2021/22 | 2020/21 | FÖRÄNDRING |
|---|---|---|---|
| Nettoomsättning, MSEK | 14 339 | 13 340 | 7,5% |
| Organisk tillväxt, % | 5,2% | 8,1% | -2,9 p.e. |
| Justerad EBITDA, MSEK | 1 398 | 1 295 | 8,0% |
| Justerad EBITDA-marginal | 9,7% | 9,7% | 0 p.e. |
| Rörelseresultat EBIT, MSEK | 1 224 | 1 174 | 4,3% |
| EBIT-marginal | 8,5% | 8,8% | -0,3 p.e. |
| Justerat rörelseresultat EBIT, MSEK | 1 001 | 939 | 6,6% |
| Justerad EBIT-marginal | 7,0% | 7,0% | 0,0 p.e. |
| Finansnetto, MSEK | -441 | -402 | -9,7% |
| Resultat före skatt, MSEK | 784 | 772 | 1,6% |
| Årets resultat, MSEK | 605 | 599 | 1,0% |
| Resultat per aktie efter utspädning (SEK) | 5,72 | 5,62 | 1,7% |
| Fritt kassaflöde | 922 | 1 117 | -17,5% |
| Utdelning | 1,75* kr | 1,75 kr | 0,00 kr |
| Antal barn och elever | 92 549 | 87 823 | 5,4% |
| Antal årsanställda | 13 829 | 13 360 | 3,5% |

* Föreslagen utdelning. Beslut fattas på bolagsstämman 2022.

# Viktiga händelser under och efter verksamhetsåret

**Brand på en grundskola:** I juli 2021 totalförstördes Vittra Kungshagen i Nyköping i en anlagd brand. Skolan drivs vidare i tillfälliga lokaler och är under uppbyggnad. Huvuddelen av de tillkommande kostnader som är en följd av branden förväntas täckas av försäkringsersättningar.

**Ändringar i koncernledningen och styrelsen:** Under verksamhetsåret har det skett förändringar i koncernledning och styrelse. Se sidorna 61 och 75 för mer information.

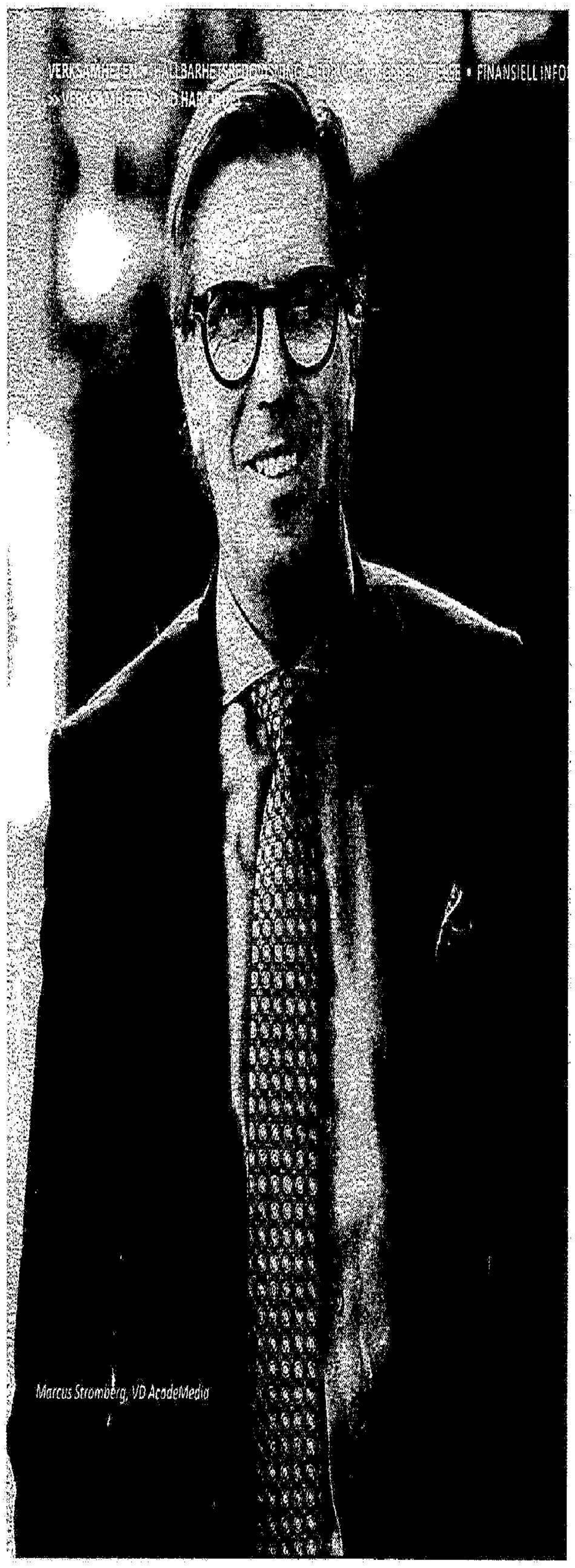
**Förvärv av Sandviks AS:** Under året förvärvades Sandviks AS. Bolaget erbjuder främst produkter och tjänster som inspirerar barn till läsning i tidig ålder. AcadeMedia startar i och med förvärvet ett nytt affärsområde för att tillhandahålla olika typer av produkter och tjänster för utbildningsmarknaden.

**AcadeMedia tecknar nytt låneavtal:** AcadeMedia har tecknat ett nytt låneavtal som innebär en refinansiering av befintliga lån om motsvarande 1 650 MSEK till mitten av 2025 med möjlighet till förlängning till 2027. Årlig amortering minskar med 34 MSEK vilket påverkar kassaflödet positivt.

**Instegsförvärv i Nederländerna:** AcadeMedia har förvärvat två förskolor utanför Rotterdam, Nederländerna. Detta är ett litet men viktigt instegsförvärv. AcadeMedia ser en god potential i en konsolidering av marknaden i Nederländerna där vi, med vår erfarenhet och vårt fokus på kvalitet, kan skapa en attraktiv förskolegrupp.

**AcadeMedia förhandlar om förvärv i Tyskland:** Efter verksamhetsårets utgång annonserades att AcadeMedia har påbörjat förhandling om att förvärva en skol- och vuxenutbildningsverksamhet i Brandenburg, Tyskland. Verksamheten, Fürstenwalder Aus- und Weiterbildungszentrum gGmbH, omsatte under verksamhetsåret 2021 cirka 22,0 MEUR.

**Den tillträdande regeringens överenskommelse om skolan:** Efter rapportperiodens utgång presenterade den tillträdande regeringen en överenskommelse om skolan. Den innehöll många förslag som, om de genomförs, förväntas skapa ett tydligt regelverk med goda förutsättningar för att seriösa och långsiktiga friskolor även fortsatt ska kunna vara en viktig del av arbetet med att utveckla skolan. Se sidan 49 för mer information.



Marcus Stromberg, VD AcadeMedia

# Aldrig tidigare har AcadeMedia gjort så mycket för så många

I år firar friskolorna i Sverige 30 år. I 30 år har det varje år varit fler föräldrar, elever och lärare som valt att gå eller arbeta på fristående skolor. Idag går över 400 000 elever på en friskola. Mer än 1 miljon föräldrar har i närtid personlig erfarenhet av fristående skolor. Friskolor utgör en stor och viktig del av det svenska skolsystemet.

Bakgrunden till friskolornas stora framgång är vårt starka driv att skapa och driva skolor där undervisningen håller hög kvalitet, där ordning och reda råder och där elevernas kunskaper står i centrum. Det som skola faktiskt handlar om.

AcadeMedia är den ledande aktören och det är med stor glädje vi kan summera det gångna året genom att säga att fler än någonsin har gett oss förtroendet att bidra till människors utbildning och utveckling. Nära 100 000 skolelever och över 50 000 vuxenstuderande har deltagit i våra verksamheter. Vår modell med många tydliga pedagogiska profiler inom hela utbildningskedjan, kombinerad med vår förmåga att växa, har skapat en unik efterfrågan.

## Vi levererar på vår färdplan

AcadeMedia har under flera år haft en tydlig plan mot framtiden. Vi har stärkt våra utbildningsverksamheter och pedagogiska profiler, investerat i kvalitet, byggt kapacitet med nya skolor och campus. Som ett resultat av detta har den organiska tillväxten varit god.

Vi har även tagit vår modell internationellt och vi driver nu verksamhet i fyra länder. Efterfrågan inom utbildning är stor och AcadeMedias modell har fortsatt god potential.

## Den svenska modellen – friskolor är för alla

Friskolor i olika former finns över hela världen. Det som är unikt med den svenska modellen är att alla kan gå på en friskola, inte bara de med gott om pengar. I många länder är årsavgiften till en privatskola långt över 100 000 kronor per barn, på många håll kan skolorna också fritt välja elever. I andra fall så styr adressen ditt skolval vilket gör att bostadspriserna nära bra skolor blir långt högre än två kvarter bort, eftersom barnen på den gatan hänvisas till en sämre skola. Den svenska modellen är värd att försvara och utveckla.

## Friskolor har löst, och ska fortsätta lösa, samhällsproblem

Skolan har en viktig roll att spela i att lösa ett antal olika samhällsproblem. Det är vårt uppdrag att utbilda kompetent arbetskraft, som kan fylla viktiga funktioner i samhället. En åldrande befolkning, som kräver alltmer av vård och omsorg, som måste ha tillgång till välutbildad personal – vår satsning på vård- och omsorgsutbildning runtom i landet gör här skillnad. Samma sak gäller olika hantverksyrken, för att Sverige ska få in skatteintäkter och utvecklas vidare måste många ha jobb och bidra som samhällsmedborgare. Vi måste kunna bygga vägar, bostäder och sjukhus. Vi måste vara många som bidrar för att vi ska kunna lita på att samhället finns där när vi behöver.

Vi kan också, genom utbildning, förkorta tiden det tar för en nyanländ att få sitt första jobb. Att erövra det svenska språket, att kunna försörja sig själv och att bidra till samhället genom att betala skatt gör integrationen lättare. Här spelar yrkesgymnasier en stor roll, både för individen och samhället.

Vi ska också vara en attraktiv arbetsgivare, de som väljer att arbeta hos oss ska ha tillgång till kompetensutveckling och vi ska göra allt vi kan för att skapa bra arbetsplatser – från Ystad i söder till Kalix i norr.

## Stora satsningar inom gymnasiet

Under de senaste åren har vi gjort stora satsningar för att utveckla och öka kapaciteten inom gymnasieskolan. Vi har gjort omfattande investeringar inte minst inom yrkesutbildningen. Vår bredd när det gäller utbildningsprofiler, stora satsningar på lokaler, och ökad kapacitet har resulterat i hög attraktivitet.

Forts nästa sida

2022122002205



Forts från sid 6

I Stockholm invigde vi vid terminsstarten 2022 två nya campus med plats för totalt över 4 000 elever. Detta är en unik satsning i miljardklassen där AcadeMedias storlek och starka finansiella ställning gett oss möjlighet att göra detta.

Vi tror på god efterfrågan på våra gymnasieplatser även till hösten, våra skolor är attraktiva och den demografiska utvecklingen fortsatt positiv. Vi har en stark portfölj och goda förutsättningar att fylla de nystarter vi gjort tidigare år och även gör hösten 2022.

## Internationell expansion

Vår internationella expansion fortsätter enligt plan. I slutet av verksamhetsåret förvärvades två enheter i Nederländerna. Vi kommer, precis som vi gjort i Tyskland, att öka vår närvaro i Nederländerna både genom organisk tillväxt och förvärv.

Trots att Tyskland fortfarande påverkas av pandemin, vilket märks på de höga sjukskrivningstalen, har vi under året startat 16 enheter där. Vår pipeline är på ytterligare närmare 40 förskolor. Behovet av förskoleplatser i Tyskland är fortsatt högt och nya beslut om nya enheter fattas kontinuerligt.

## Vi formar framtidens vuxenutbildning

Den kraftiga efterfrågan på ny arbetskraft efter pandemin har påverkat vuxenutbildningen som nu närmar sig normala nivåer. Många elever får arbete efter sina utbildningar vilket naturligtvis är positivt.

Vi har ställt om verksamheten under våren mot de här nya nivåerna och vi förväntar oss stabil efterfrågan även i höst. Den ökande inflationen och den allmänna ekonomiska utvecklingen kan leda till en svagare ekonomisk utveckling i samhället och då kommer efterfrågan på vuxenutbildningen att öka igen.

## En ledande utbildare inom spelutveckling

AcadeMedia har förvärvat en viktig aktör inom spelutbildning i Sverige, Futuregames. Tillsammans utgör vi nu den ledande aktören i Sverige, jag skulle till och med vilja gå så långt att jag säger att vi är en av de ledande aktörerna även internationellt. Denna del av AcadeMedia kommer att växa och vi har möjlighet att etablera oss i fler länder.

Ett annat spännande förvärv, som kommunicerades efter verksamhetsårets utgång, är Framtidsutveckling i Sverige AB. De är störst i Sverige på söktjänster som skapar förutsättningar för unga vuxna och yrkesverksamma att göra väl underbyggda studie- och karriärval samt för utbildningsanordnare och arbetsgivare att nå ut till rätt målgrupper.

Att skapa olika utbildningsprofiler med bas i vår verksamhet och även bygga vidare på det internationellt är en av strategierna som AcadeMedia jobbar med mot framtiden.

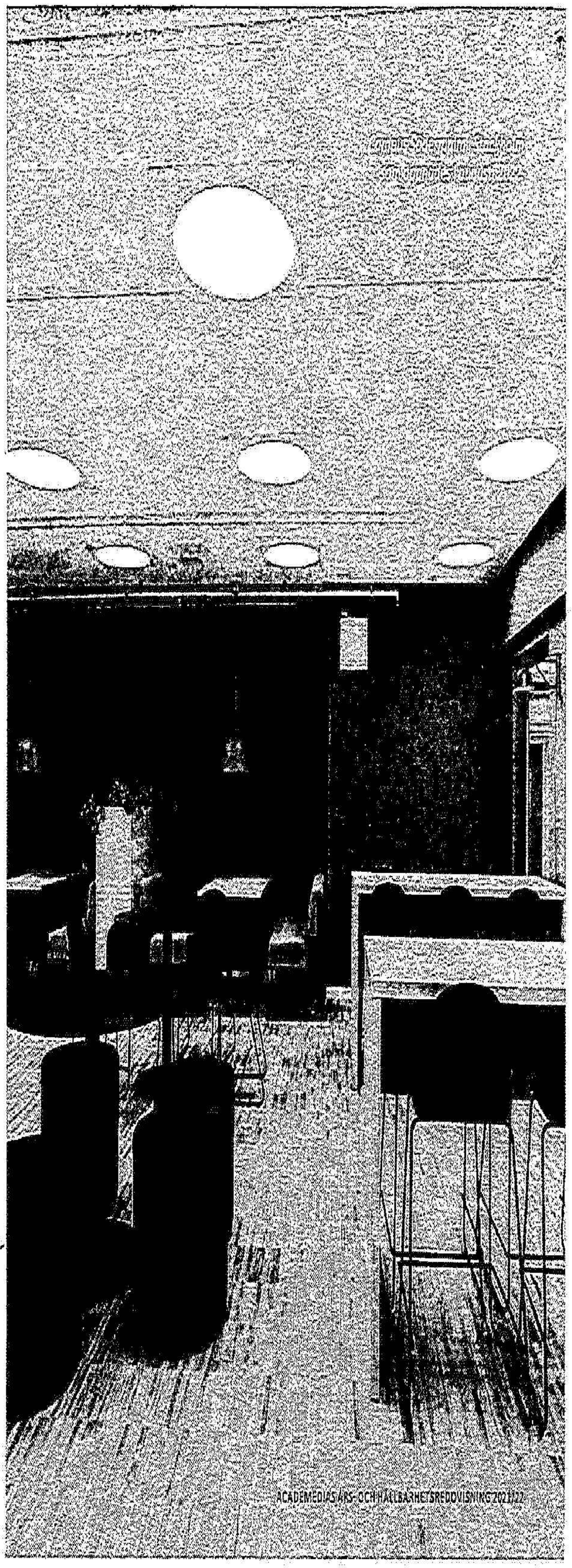
## Friskolesektorn behöver reformer för att fortsätta bidra till svensk skola

Inom AcadeMedia har vi satt upp ett tydligt mål. Vi ska bidra till en skola av hög klass för alla - inte bara för dem som går i friskolor. Vi behöver ha ett särskilt fokus på de barn och elever som behöver skolan som mest, men också på de elever som har höga resultat. Alla ska få förutsättningar att lyckas, inte enbart med att nå de formella målen utan också att utvecklas som människor. Skolan har ett mycket stort uppdrag och ansvar för samhällsutvecklingen genom sin stora påverkan på framtida generationer.

AcadeMedia har lagt en rad förslag för att reformera och utveckla sektorn inför framtiden. Förslagen innehåller bland annat reformer för skolvalet och skolpengen. En ny friskolereform behöver komma på plats för att friskolor skall kunna fortsätta att bidra till skolans utveckling.

Jag vill avsluta med att tacka alla våra medarbetare som gör vår viktiga resa möjlig. Det är tack vare ert engagemang som vi lyckas, och som vi fortsätter att vara så mångas val av utbildningsaktör.

*Marcus Strömberg*
*VD och koncernchef*



# Norra Europas utbildningsföretag

AcadeMedia drivs av en övertygelse om att vi, med hjälp av utbildning och lärande, kan skapa positiv förändring både för enskilda individer och och för samhället i stort. Vår övergripande ambition är "100% - alla ska i mål".

### MISSION
Change through Education

### VISION
AcadeMedia ska leda utvecklingen av framtidens utbildning.

### VÄRDERINGAR
Passion, tillit, mod – tillsammans är vi starkare.

### AFFÄRSIDÉ
AcadeMedia utvecklar och driver ledande och tydliga utbildningsverksamheter under olika varumärken inom hela utbildningskedjan. Vi ska erbjuda attraktiva förskolor, skolor och vuxenutbildning med hög kvalitet.

### STRATEGIER
- Tydligt utbildningsfokus och val profilerade varumärken.
- Kompetenta och engagerade medarbetare och ledare.
- Gemensam kvalitetsledningsmodell.
- Ständiga förbättringar och innovativa lösningar.
- Långsiktig och hållbar tillväxt.

### MÅL
- AcadeMedia ska vara ledande på lärande, attraktivitet, effektivitet och innovativ utveckling.
- AcadeMedia ska leverera den bästa utbildningskvaliteten inom de områden som koncernen är verksam i.
- AcadeMedia ska år 2023 vara Europas ledande och mest inflytelserika utbildningsföretag.

### HÅLLBARHETSMÅL
Vi har tillsammans med våra intressenter valt fokusområdena lärande, medarbetare, miljö och transparens. De övergripande mål vi satt är:

- Våra barn/elever/deltagare når uppdragsmålen för respektive skolform (100% - alla ska i mål).
- Våra medarbetare är nöjda med oss som arbetsgivare och rekommenderar oss till andra.
- AcadeMedia ska vara ett föredome när det gäller miljöansvar inom utbildningssektorn.
- AcadeMedia ska vara ett föredome när det gäller transparens för företag som verkar i den offentliga sektorn.

Se även vår hållbarhetsredovisning på sidorna 14-42.

### UTDELNINGSPOLICY
AcadeMedias ansvar är främst att tillhandahålla en god utbildning för de ersättningar som erhålls. Detta ska göras på effektivast möjliga sätt. AcadeMedias fria kassaflöde kommer främst att återinvesteras i verksamheten för att upprätthålla hög kvalitet och finansiera framtida tillväxt. Överskottet kan delas ut till aktieägarna givet att AcadeMedias mål gällande kvalitet och finansiell ställning är uppfyllda.

### FINANSIELLA MÅL
AcadeMedias finansiella mål är oförändrade jämfört med tidigare år.

| MÅL | | MÅLSÄTTNING | UTFALL 2021/22 |
|---|---|---|---|
| Tillväxt | 5-7% | AcadeMedias mål är att omsättningstillväxten ska uppgå till 5-7% per år för koncernen, exklusive större förvärv. | 5,2% (8,1%) |
| Lönsamhet | 7-8% | AcadeMedias lönsamhetsmål för rörelseresultat (EBIT) exklusive jämförelsestörande poster, är att det över tid ska uppgå till 7-8%. | 7,0% (7,0%) |
| Skuldsättningsgrad | <3,0x | AcadeMedia har som mål att ha en räntebärande nettoskuld i förhållande till rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) exklusive jämförelsestörande poster om maximalt tre gånger. Under kortare perioder kan dock avvikelse från detta mål uppstå, exempelvis vid större förvärv. | 0,7x (0,9x) |
| Användning av fritt kassaflöde | – | Det fria kassaflödet ska primärt återinvesteras i verksamheten för att upprätthålla hög kvalitet och finansiera framtida tillväxt. Överskottet kan delas ut till aktieägarna givet att AcadeMedias mål gällande kvalitet och finansiell ställning är uppfyllda. | 1,75* kr/aktie (1,75 kr/aktie) |

20221220022206



# AcadeMedias fyra segment

AcadeMedias verksamhet är uppdelad i fyra segment, förskola, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning. Förskolesegmentet har enheter i Sverige, Norge, Tyskland och Nederländerna, övriga segment finns enbart i Sverige.

## FÖRSKOLA

AcadeMedias förskolesegment har verksamhet i tre länder, Sverige, Norge och Tyskland. I Sverige drivs de under namnet Pysslingen Förskolor, i Norge har vi Espira, och i Tyskland Joki, KTS, Stepke och Espira. Våra två förskolor i Nederländerna förvärvades i april 2022.

### ÅRETS VIKTIGASTE HÄNDELSER

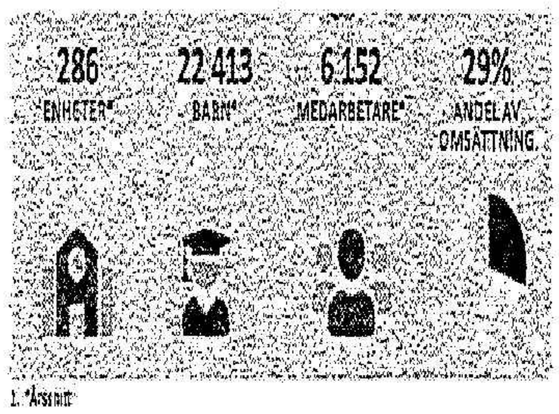
En ny digital plattform för kommunikation och pedagogisk dokumentation, Mitt Pysslingen, implementerad på samtliga förskolor i Sverige.

Partnerskap med Barnsjukhuset Martina för att utbilda samtliga pedagoger i Sverige om barnhälsa.

Högre och jämnare kvalitet på våra förskolor enligt mätningen PING (pedagogisk inventering).

Vi startade verksamhet i ett nytt land, Nederländerna.

Tillväxten i Tyskland ökar efter pandemin.




## GRUNDSKOLA

AcadeMedias grundskolesegment har skolor i hela Sverige, från Kalix i norr till Malmö i söder. Den pedagogiska mångfalden är stor, och vi erbjuder flera olika inriktningar. Under året drevs verksamheterna under sju olika varumärken.

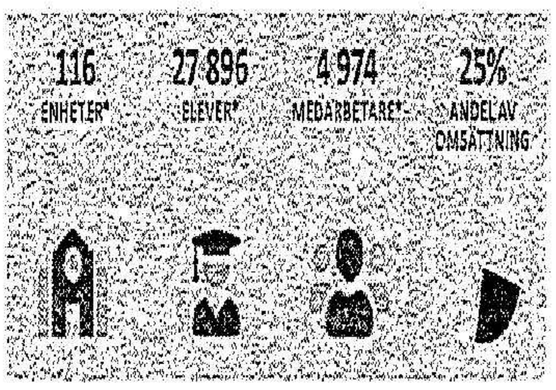
### ÅRETS VIKTIGASTE HÄNDELSER

Alla Innovitaskolor genomförde sitt namnbyte och jobbar därmed med samma profil och ett närmare samarbeta mellan skolorna.

Friskolan Lyftet i Gävle förvärvades. I februari 2022 bytte skolan namn till Vittra Gävle.

Förberedelse för etablering av Vittra Örebro, en skola som rönt stort intresse. De första eleverna tas in i augusti 2022.

Precis före verksamhetsårets slut flyttade Nobla Billdal till helt nya lokaler - skolan blir samtidigt en del av Nobla Nya Hovås som därmed blir en F-9-skola.




## GYMNASIESKOLA

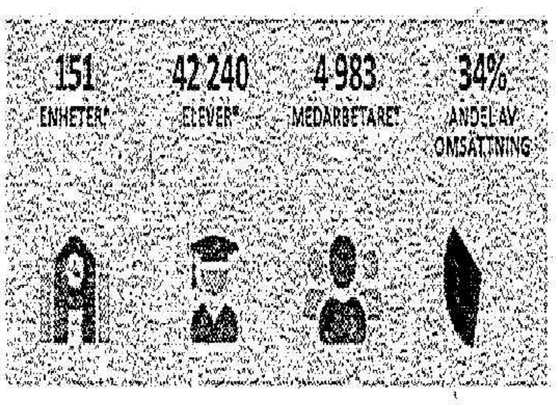
AcadeMedias gymnasiesegment bedriver gymnasieutbildning över hela Sverige med både studieförberedande program och yrkesprogram.

### ÅRETS VIKTIGASTE HÄNDELSER

Vår campusstrategi löper vidare. Våra två stora campus i Stockholm, Vasastan och Södermalm, färdigställdes under verksamhetsåret och tar emot elever från höstterminen 2022.

Den planerade etableringen av tre nya gymnasieskolor har gått bra, och dessa tre skolor (Sjölins Malmö, Designgymnasiet Göteborg och NTI Handelsgymnasium Göteborg) kommer att öppna och ta emot elever till höstterminen 2022.

Effekterna av pandemin, och att stora delar av avgångseleverna haft utbildning på distans, kan nu ses i form av att något färre elever tagit examen VT22 jämfört med VT21.




## VUXENUTBILDNING

AcadeMedias segment för vuxenutbildning är Sveriges största och ledande aktör inom vuxenutbildning.

### ÅRETS VIKTIGASTE HÄNDELSER

Covid-19 präglade Q1-Q2 där merparten av tjänsterna bedrevs under distans. Under Q3-Q4 har vi ställt om till en normal drift och kapacitet utifrån att arbetsmarknaden kraftigt förbättrats.

Kontraktsomläggning med Arbetsförmedlingen, från gamla kontrakt till det nya matchningssystemet (KROM).

Yrkeshögskolan har fortsatt att växa. Satsningarna på befintlig verksamhet och förvärvet av KYH bidrog till ökningen.

Fortsatt satsning på spelutbildning via förvärvet av Changemaker Education/Futuregames samt etableringen av The Game Assembly i Storbritannien.




1. *Årsmitt

# Marknadsöversikt

AcadeMedias fyra segment arbetar med utbildning. Affärsmodellerna ser olika ut, men alla fyra är i huvudsak finansierade med offentliga medel. Externa faktorer som kan påverka efterfrågan på våra tjänster är bland andra demografisk utveckling, urbanisering, konjunktur, arbetslöshet och integration. Sådant som hur stor andel familjer som har sina barn i förskola och skola, behov av personal med rätt kompetens, kommunernas ekonomi och förändringar i utbildningspolitiken kan också påverka marknaderna där vi är aktiva.



*Drottning Blankas gymnasieskola, centrala Göteborg.*

## Demografisk utveckling och arbetslöshet påverkar

I de skandinaviska länderna är andelen barn som går i förskola mycket hög. Det innebär att den demografiska utvecklingen där i stor utsträckning styr behovet av förskoleplatser. I både Norge och Sverige är befolkningstillväxten negativ de kommande åren. En del av norska Espiras strategi är att säkerställa att våra förskolor är förstahandsval. Nya förskolor ska etableras i tillväxtområden och Espira övervakar kontinuerligt hur lokala marknadsförhållanden förändras. I Tyskland är andelen barn som går i förskola låg, liksom antalet förskoleplatser. Däremot är efterfrågan mycket hög och är därmed den enskilt viktigaste marknadsdrivaren.

De svenska grund- och gymnasieskolorna förväntas ha en stark demografisk tillväxt, här påverkar även urbaniseringen efterfrågan. Efterfrågan ökar i storstadsområden, som också är de områden AcadeMedia sedan länge i huvudsak etablerat enheter i. En stigande arbetslöshet innebär att behovet av vuxenutbildning ökar och stora offentliga satsningar görs nu. Även brist på kvalificerad arbetskraft är en stark drivare på den svenska vuxenutbildningsmarknaden.

| | TYSKLAND | NORGE | SVERIGE | NEDERLÄNDERNA | SVERIGE | SVERIGE | SVERIGE |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ÅLDER | 1-5 år | 1-5 år | 1-5 år | 1-5 år | 5-15 år | 15-18 år | Vuxna |
| SEGMENT | Förskola | Förskola | Förskola | Förskola | Grundskola | Gymnasium | Vuxenutbildning |
| SKOLTYP | Frivillig | Frivillig | Frivillig | Frivillig | Obligatorisk | Frivillig | Frivillig |
| MARKNADSFÖRUTSÄTTNINGAR | Kraftig tillväxt | Mogen | Mogen | Mogen | Mogen | Tillväxt | Arbetslöshet* (juni 2022) 8,6 % |
| ANDRA AKTÖRER FÖRUTOM OFFENTLIGA SKOLOR | Denk mit!, Educcare, pme Familienservice, Little Giants | Læringsverkstedet, Trygge Barnehager/FUS, Kanvas, kommunala aktörer | Norlandia, Dibber, Atvexa, Tellusgruppen, Cedergrenska, kommunala aktörer | KidsFoundation/Partou, Bright Horizon, Norlandia | IES, Kunskapsskolan, Cedergrenska, Tellusgruppen, kommunala aktörer | ThorenGruppen, Kunskapsskolan, Jensen Education, Lärande i Sverige, Cedergrenska, kommunala aktörer | Lernia, Intendia Group, Alea, Cedergrenska, Nackademin, IHM |

1.* Arbetslösheten är en av flera faktorer som driver efterfrågan på våra tjänster inom vuxenutbildning. Andra relevanta drivare är immigration och olika statliga och kommunala satsningar.

20221220022207



# 30 år med friskolor

I år är det 30 år sedan friskolereformen blev verklighet i Sverige. Reformen gav landets familjer makten att själva välja vilken skola deras barn ska gå i – något som idag ses som självklart och har stort folkligt stöd. Idag går 400 000 elever i fristående skolor i Sverige och antalet ökar för varje år.

Den viktigaste skillnaden mellan det svenska systemet och andra är att i Sverige har alla rätt att välja vilken skola de vill utan att behöva betala för det. Skolpengen följer med eleven, och det spelar ingen roll vilka ekonomiska förutsättningar familjen har. Det betyder att friskolereformen, om alla väljer skola, kan bli ett kraftfullt verktyg för en bättre integration och jämlikhet mellan människor.

Att antalet friskolor blivit så stort i Sverige beror till en del på att företag kan driva skolor. Företag har förutsättningar att växa, bra och populära skolor kan därför bli större och fler. Grundtanken med friskolereformen finns dock kvar, idag finns en mångfald av skolor med olika pedagogiska inriktningar att välja mellan. Makten över var eleverna går i skolan har flyttats till dem som känner barnets behov bäst, alltså familjen.

AcadeMedias äldsta skolverksamhet är Pysslingen Förskolor som startades 1986. Den första grundskolan, Vittra, öppnade 1993 och tre år senare välkomnade NTI Gymnasiet sina första elever. Alla dessa har senare blivit en del av vår organisation. AcadeMedia har byggts av människor som drivits av att skapa bra skolor. Vi har valt att bygga ett stort företag, med många självständiga utbildningsverksamheter som drar nytta av gemensamma resurser för utveckling och tillväxt.

Ett 30 år gammalt system behöver dock utvecklas. AcadeMedia har ett antal förändringsförslag för att skapa en bättre och mer likvärdig skola.

### Betygssystemet

Dagens betygssystem har även enligt Skolverket tydliga brister när det gäller likvärdighet. Här behöver staten ta ansvar och skapa ett långsiktigt hållbart system med tydliga kunskapsmål. Idag går det i princip inte att sätta likvärdiga betyg.

### Nationella kunskapsmätningar

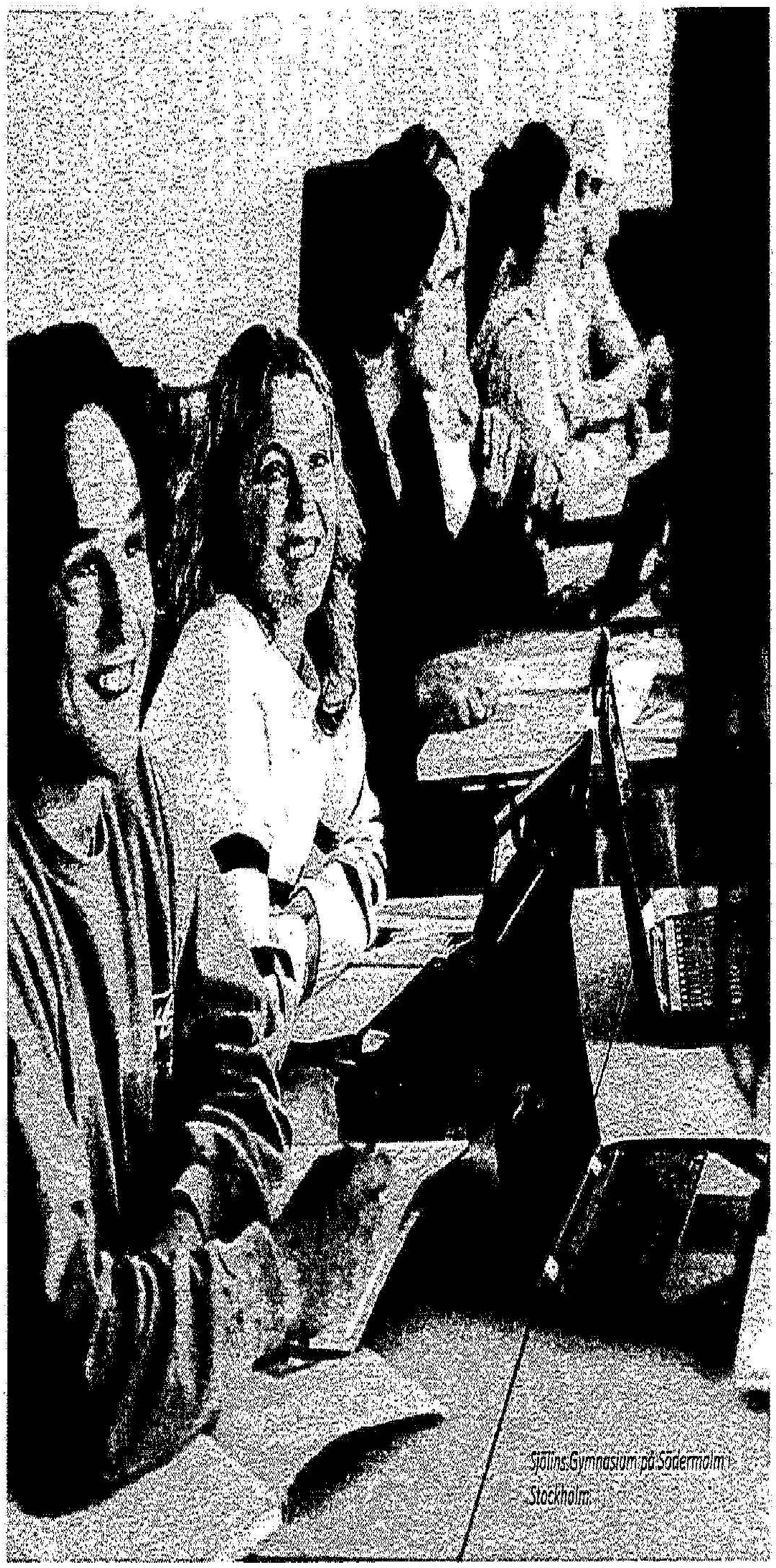
Sverige är i princip det enda OECD-land som saknar nationella kunskapsmätningar, i stället förlitar vi oss i alltför hög grad på de internationella mätningar som görs med för glesa mellanrum. De nationella proven behöver utvecklas och resultaten göras jämförbara över tid. Nationella prov som kan rättas centralt ska rättas centralt.

### Skolpengen

Idag bygger skolpengen på varje enskilds kommuns budget för skolan. Kommunerna gör olika beräkningar som är svåra att få insyn i, ingen vet därför om friskolor får rätt ersättning eller inte. En tydlig styrning från statligt håll och bättre möjligheter till uppföljning är önskvärd.

### Skolvalet

Vi behöver ett gemensamt och allmänt skolval för alla, med tydlig information om vilka alternativ som finns. Kösystemet behöver också utvecklas, skolvalet bör göras vid en viss ålder och samtidigt för alla. Fler urvalsgrunder för skolornas intag bör utformas för att garantera likvärdigheten.



*Stjälins Gymnasium på Södermalm i Stockholm.*

# Med fokus på tillväxt

AcadeMedia har en stark tillväxthistorik, baserad på både organisk tillväxt och förvärv. För att lyckas jobbar vi aktivt med att identifiera och hantera hinder för tillväxt. Exempel på sådana är svårigheten att rekrytera medarbetare, låga ersättningsnivåer och tillgång till lämpliga lokaler. Mer information om våra risker och hur vi hanterar dem hittar du på sidorna 54-60.

| | |
|---|---|
| Vinna fler anbud/tilldelningar | Upphandling av vuxenutbildning där vi gör ett medvetet val av vilka vi ska delta i. Upphandlingar som enbart fokuserar på lägsta pris och i princip utelämnar kvalitetsfrågor är lågt prioriterade. |
| Öppna nya enheter | Organisk tillväxt som initialt har en negativ inverkan på lönsamheten. Investeringsbehovet är dock lågt och långsiktig stabil lönsamhet uppnås i snitt inom 3-5 år. |
| Expansion av befintliga enheter | Organisk tillväxt som under en kort period kan ha en negativ inverkan på lönsamheten. |
| Förbättra kapacitetsutnyttjandet på befintliga enheter | Organisk tillväxt som direkt har en positiv inverkan på lönsamheten. |
| Mindre tilläggsförvärv | Organisk tillväxt som sker till fördelaktiga multiplar. |
| Större strategiska förvärv | Förvärvad tillväxt med mål att nå en specifik marknad eller nisch. |

# Nyetableringar – finansiell profil

AcadeMedia arbetar med organisk tillväxt genom att öppna nya förskolor och skolor inom de olika segmenten. Nystarterna har olika finansiell profil beroende på segment och land. De initiala investeringarna är generellt begränsade och kräver också litet eller inget rörelsekapital eftersom skolpengen betalas i förskott från kommunerna. Undantaget är Norge där förskolorna byggs och ägs av AcadeMedia, vilket kräver mer kapital och konsekvensen är också att EBIT-marginalen måste vara högre för att täcka räntekostnaderna.

Den snabbaste och mest lönsamma tillväxten sker för närvarande i Tyskland. Som en följd av den stora kapacitetsbristen kan förskolorna fyllas och nå break-even inom det första året.

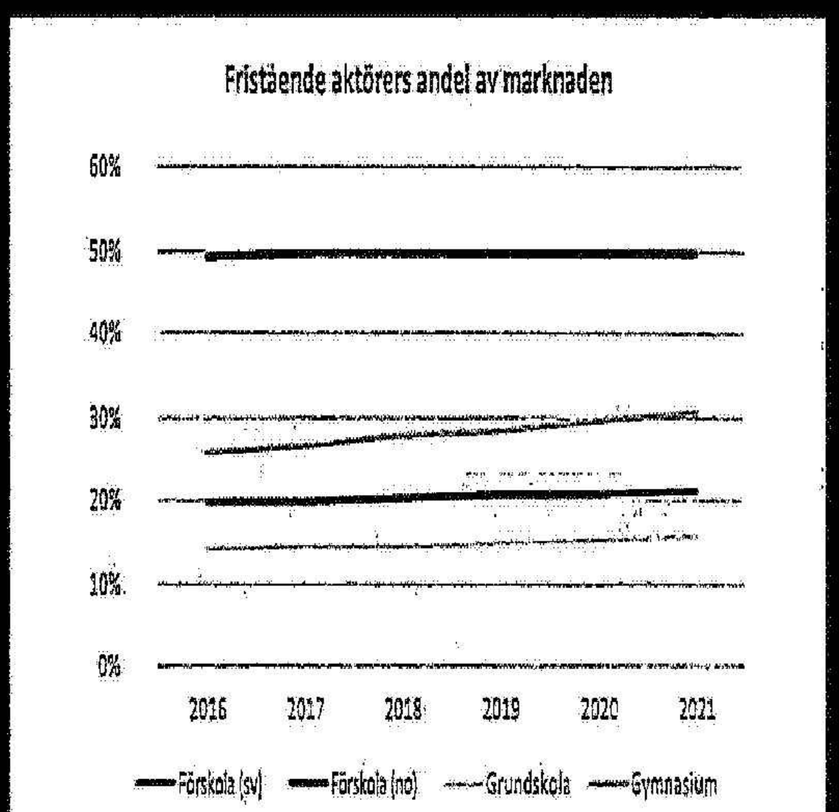
I nedanstående tabell ges en översikt av den ekonomiska profilen för en nystart i respektive segment.

| | GRUNDSKOLOR | GYMNASIESKOLOR | FÖRSKOLOR SVERIGE | FÖRSKOLOR NORGE | FÖRSKOLOR TYSKLAND |
|---|---|---|---|---|---|
| UPPSTARTSINVESTERING | 5-8 MSEK | 5-10 MSEK | 2-3 MSEK | 38 MNOK* | 0,3-0,5 MEUR |
| TID TILL BREAK-EVEN | 4-8 år | 3-4 år | 2 år | 1 år | 1 år |
| TID TILL MOGEN LÖNSAMHET | 5-10 år | 5-6 år | 3 år | 2 år | 2 år |
| ANTAL ELEVER VID MOGNAD | 300-500 | 200-350 | 75-120 | 80-90 | 75-100 |
| OMSÄTTNINGSMÅL | 35-55 MSEK | 20-35 MSEK | 14-18 MSEK | 18 MNOK | 1,0-1,5 MEUR |
| EBIT-MARGINALMÅL | 11-12% (exklusive allokerade fasta kostnader) | 12% (exklusive allokerade fasta kostnader) | ~12% (exklusive allokerade fasta kostnader) | ~15% (exklusive allokerade fasta kostnader) | ~12% (exklusive allokerade fasta kostnader) |
| HYRESAVTAL (KONTRAKTSLÄNGD) | 5-15 år | 5-15 år | 10-15 år | 10-20 år | 15-30 år |
| NYETABLERINGAR 2022/23 | 1 enhet | 3 enheter | 1 enhet | 0 enheter | 15 enheter |

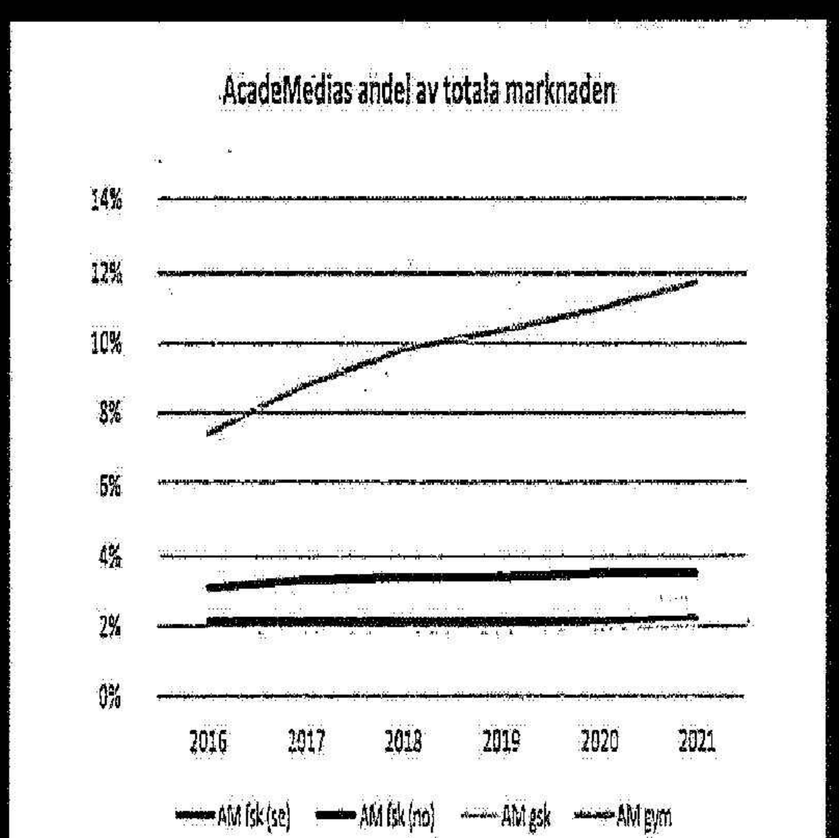
* Bolaget äger sina fastigheter i ett initialt skede. Fastighetsinvesteringarna är till 100 procent lånefinansierade i den norska Husbanken.

# Fristående aktörer ökar

På de mogna marknaderna, Sverige och Norge, fortsätter andelen barn och elever som går en utbildning i privat regi att öka. Intresset har aldrig varit högre.




Källa: Skolverket och Statistisk sentralbyrå




Källa: Skolverket och Statistisk sentralbyrå

20221220022208



# Utbildningssystemet – dess ersättningsmodeller

AcadeMedia har verksamhet i Sverige, Norge, Tyskland och Nederländerna. Samtliga marknader är stabila med stadig tillväxt. Ersättningsmodellerna är olika, men samtliga verksamheter är i huvudsak finansierade med offentliga medel. Både offentliga aktörer och fristående är verksamma på dessa marknader.

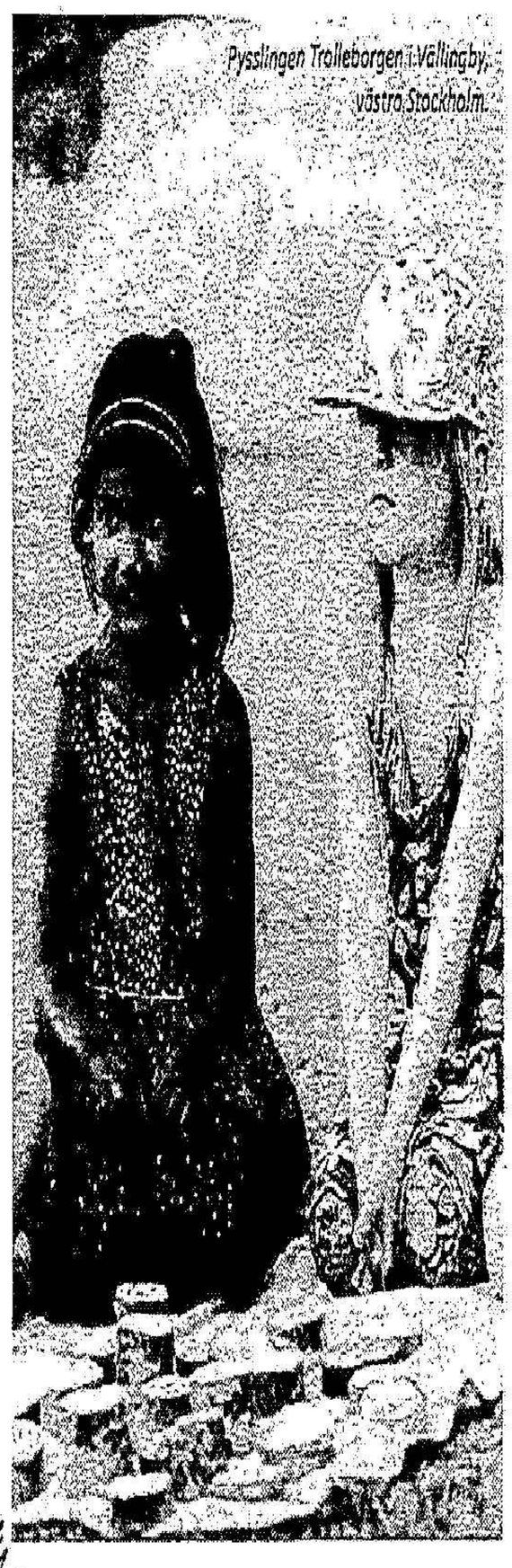
För samtliga skolverksamheter (förskola, grundskola och gymnasieskola) krävs tillstånd från myndigheterna. Tillstånd ges tills vidare. I samtliga länder där AcadeMedia verkar styr omfattande regelverk den dagliga verksamheten och ansvariga myndigheter i respektive land kontrollerar att reglerna följs. Missbruk kan som yttersta konsekvens medföra att tillstånd återkallas.

Inom vuxenutbildning är tillstånden kopplade till tidsbundna kontrakt som erhålls via upphandling eller tildelning.

I tabellen ges en översikt av utbildningssystemen för våra segment, samt systemens ersättningsmodeller.

| | | UTBILDNINGSSYSTEM | VOLYMER | ERSÄTTNINGSMODELL | MARKNADSDRIVARE |
|---|---|---|---|---|---|
| SKOLVERKSAMHET | NEDERLÄNDERNA | Tillstånd | Individen har fritt val. Inom förskola är närheten till hemmet viktig. Ju äldre barnen är, desto viktigare blir skolans läge, utbildningens innehåll/inriktning och enhetens rykte. | Statligt bidrag + föräldraavgift. | Demografi, urbanisering, ökad penetrationsgrad, skolpengsutveckling. |
| | NORGE | Tillstånd | | Kommunalt finansierad skolpeng baserad på utfall + föräldraavgift.[1] | |
| | TYSKLAND | Tillstånd | | Skolpeng + föräldraavgift.[1] | |
| | SVERIGE | Tillstånd | | Kommunalt finansierad skolpeng baserad på budget + föräldraavgift.[1] | |
| VUXENUTBILDNING | KOMMUNAL VUXENUTBILDNING | Upphandlingar, som kan vara baserade på pris och/eller kvalitetsmått, styr vilka som får bedriva verksamhet. Kontraktslängden är generellt cirka 4 år. | Volymer tilldelas av upphandlande myndighet. De är i stor utsträckning kända i förväg. | Programmens längd varierar från några veckor till ett år. Ersättning är baserad på att deltagaren slutför sin utbildning. | Arbetslöshet<br>Migration |
| | ARBETSMARKNADSTJÄNSTER | | Volymer tilldelas av upphandlande myndighet. De är mycket volatila. | Programmens längd är 3-6 månader. Ersättningen är per deltagare och dag eller vecka. | Arbetslöshet<br>Migration |
| | YRKESHÖGSKOLA | Ansökan och beviljande om tillstånd att bedriva utbildning (1 gång per år). | Efterfrågan drivs av arbetsmarknaden och det är individen som själv väljer vad hen vill studera. | Programmen är huvudsakligen två år och ersättningen är per deltagare och termin. | Arbetsmarknad<br>Arbetslöshet |

1. Föräldraavgift utgör endast på förskoleverksamheten. I Norge uppgår föräldraavgiften till 16,5 (16,1) procent av den totala ersättningen och i Sverige till 3,7 (3,7) procent. I Tyskland varierar föräldraavgiften mellan de olika varumärkena beroende på profil. I snitt för verksamhetsåret 2021/22 var föräldraavgiften i Tyskland 13,4 (15,5) procent av den totala ersättningen.

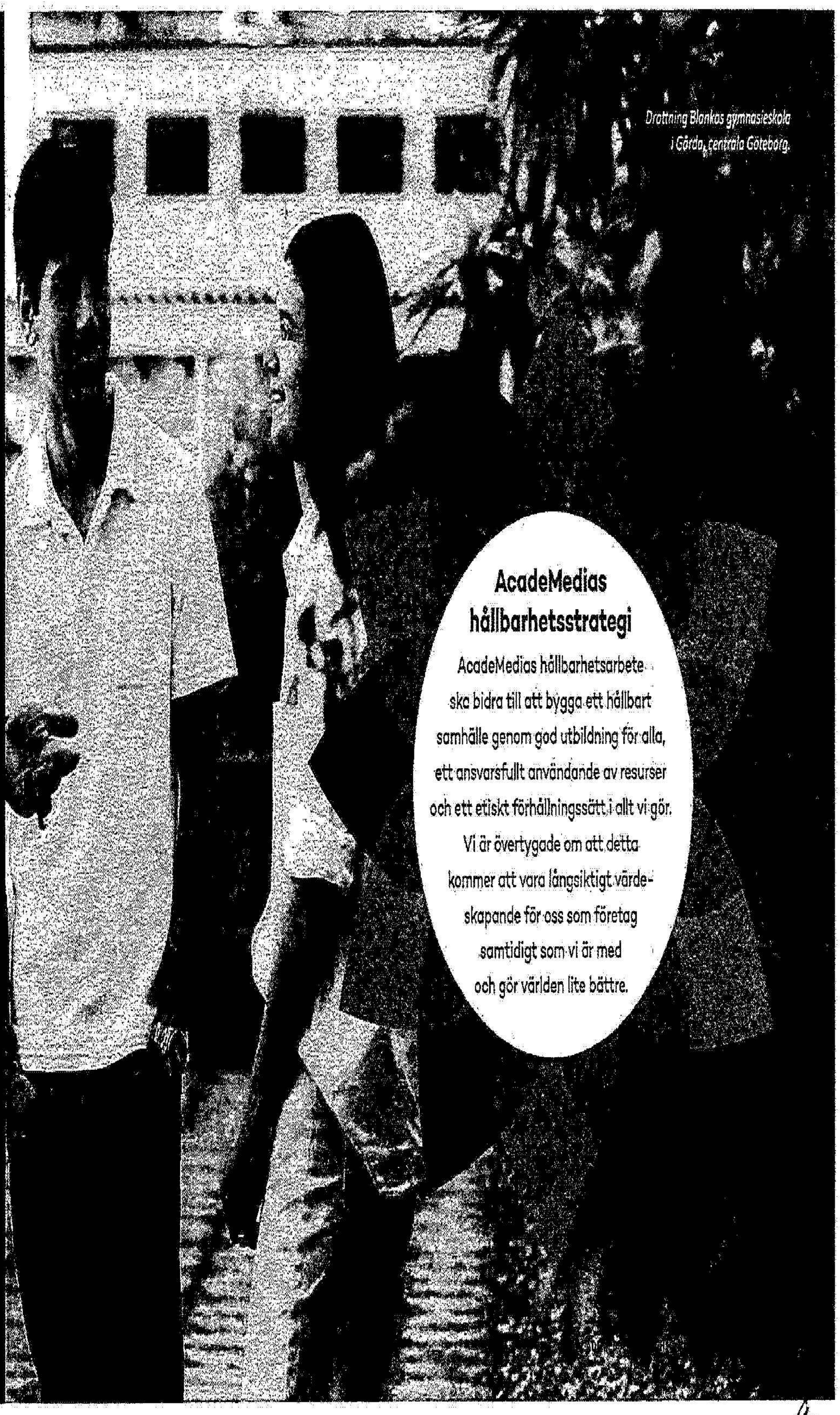


*Pysslingen Trolleborgen i Vällingby, västra Stockholm.*

# Hållbarhets-redovisning

INNEHÅLLSFÖRTECKNING


14 Inledning
15 Hållbarhetsredovisning
16 Detta är AcadeMedia
17 Intressentanalys – kvalitet i undervisningen viktigast
18 Väsentlighetsanalys
18 Fokusområden och riskhantering
19 Kunskap – en förutsättning för hållbara samhällen
20 AcadeMedia bidrar direkt till 7 av 17 mål
21 Ansvarstagande samhällsaktör
22 Fördelat ekonomiskt värde
23 Fokusområde lärande
24 *Kärnuppdraget leder direkt mot målen*
25 *Satsningar inom fokusområde lärande*
27 *Måluppfyllelse 2021/22*
28 Pysslingen förskolor i forskningsprojekt om hållbarhet
29 Fokusområde medarbetare
30 *Medarbetarna är nyckeln till framgång*
31 *Övergripande aktiviteter under året*
32 *Aktiviteter under året inom AcadeMedia Academy*
33 *Uppförandekod och visselblåsning*
34 Fokusområde miljö och klimat
36 *AcadeMedias miljöarbete under året*
38 AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi för hållbara investeringar
39 Icke-finansiella nyckeltal
41 GRI-Index


## AcadeMedias hållbarhetsstrategi

AcadeMedias hållbarhetsarbete ska bidra till att bygga ett hållbart samhälle genom god utbildning för alla, ett ansvarsfullt användande av resurser och ett etiskt förhållningssätt i allt vi gör. Vi är övertygade om att detta kommer att vara långsiktigt värdeskapande för oss som företag samtidigt som vi är med och gör världen lite bättre.

2022122002209



# Hållbarhetsredovisning

Detta är AcadeMedias hållbarhetsredovisning för hela koncernen, med undantag för vår verksamhet i Nederländerna där vi gjorde ett instegsförvärv sent i verksamhetsåret. Hållbarhetsredovisningen är upprättad enligt årsredovisningslagens krav, och beaktar GRI:s principer. GRI-tabellen återfinns på sidorna 41-42.

AcadeMedia har stora möjligheter att påverka samhället och individer i en hållbar riktning. Vår kärnverksamhet är utbildning, och FN:s globala mål nummer fyra är just "god utbildning för alla". Alla som väljer att gå på någon av våra förskolor, skolor, eller vuxenutbildningsenheter ska få en utbildning av hög kvalitet.

Detta räcker dock inte som hållbarhetsarbete. Vi ska också undervisa specifikt i olika hållbarhetsfrågor, samt göra det vi kan för att som organisation göra hållbara val – och därmed bli en god förebild. Just undervisningen i hållbarhet är viktig, gör vi den rätt kan vi påverka hundratusentals människor att skapa en mer hållbar livsstil.

Vi har valt tre fokusområden inom hållbarhet där två är där vi kan göra störst skillnad, och det tredje det självklara valet för alla (miljö/klimat).

### Lärande

Detta fokusområde handlar om det ovan beskrivna, det är också det som genomsyrar allt vi gör. Den delen av lärande som handlar om kvaliteten på vår undervisning påverkar främst sociala förhållanden och respekt för mänskliga rättigheter så som lagen formulerar det. Den andra delen av lärande, alltså undervisning om hållbarhet, påverkar samtliga områden, alltså miljö, sociala förhållanden, personal, respekt för mänskliga rättigheter samt motverkande av korruption. Vårt fokusområde lärande, dess påverkan, riskhantering samt hur vi arbetat under året beskrivs närmare på sidorna 23-28.

### Medarbetare

Detta fokusområde spänner över flera av de lagstadgade områden där vi ska beskriva verksamhetens konsekvenser. Här hanterar vi inte bara det uppenbara (alltså lagstiftningens benämning personal), utan även sociala förhållanden, respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korruption. Vårt fokusområde medarbetare beskrivs närmare på sidorna 29-33.

### Miljö/klimat

Detta fokusområde sammanfaller med ett av de fem områden lagstiftarna särskilt pekar på, alltså miljö. Våra prioriterade områden inom miljö är att minska CO2-utsläpp, göra hållbara inköp, minska matsvinnet, återvinna mer, samt bedriva lärande och utbildning inom hållbarhet. Detta område beskrivs i detalj på sidorna 34-37.

## Styrelsens och ledningens ansvar

AcadeMedias styrelse har ansvar för denna hållbarhetsredovisning. Arbetet styrs av vår hållbarhetsstrategi och ett antal policyer. Inriktningen på hållbarhetsarbetet är beslutad av styrelsen, och leds av koncernledningen. AcadeMedia har verksamhet i hela Sverige, vi finns också i Norge, Tyskland och Nederländerna, totalt har vi cirka 700 enheter. Stora delar av vårt hållbarhetsarbete bedrivs på dessa enheter, ofta i form av små men långsiktiga projekt. Vi är övertygade om att kraften i dessa projekt blir större, och mer uthållig, om de får drivas utan yttre krav. Det ska vara enkelt och roligt att jobba med hållbarhet lokalt. En hel del skolor/verksamheter har dessutom hållbarhet inskrivet i sin profil, på dessa skolor genomsyrar hållbarhet hela verksamheten. Projekt som berör hela organisationen administreras centralt.



*Kompetensutvecklingsinstitutet (KUI) på Kungsholmen i Stockholm.*

# Detta är AcadeMedia

AcadeMedia består av människor vars drivkraft är att bygga ett bättre och mer hållbart samhälle med skola och utbildning som grund. Vi är ett utbildningsföretag som finns i hela utbildningstrappan, vi driver förskolor, grundskolor, gymnasieskolor och vuxenutbildningar.

Att kortfattat beskriva en stor organisation som AcadeMedias låter sig knappast göras. Den som läser hela denna års- och hållbarhetsredovisning får dock en god bild av oss, se särskilt sid 8-9 för fakta. På denna sida beskriver vi de centrala delarna i hur vi tänker och arbetar.

Den stora majoriteten av våra 18 800 medarbetare i fyra länder arbetar på någon av våra 703 enheter där barnens, elevernas och deltagarnas lärande alltid står i fokus. Våra medarbetare och ledare på enheterna är vår viktigaste resurs. Det är de som varje dag ser till att vårt löfte om att alla som väljer någon av våra skolor ska få bästa möjliga förutsättningar att klara sina egna och utbildningens mål uppfylls.

Vår affärsmodell bygger på en decentraliserad organisation där varje rektor eller motsvarande har ett helhetsansvar för sin eller sina enheter. Enhetscheferna leds av skolchefer eller motsvarande som har ansvar för ett antal enheter inom verksamheten. Denna decentraliserade affärsmodell skapar också goda möjligheter för lönsam tillväxt, både genom nystarter och förvärv. Som ny enhet i AcadeMediafamiljen får varje förvärvad enhet en tydlig hemvist och ingår i en etablerad struktur.

## En värdeskapande organisation

AcadeMedia skapar värde i flera dimensioner:

- Våra barn, elever och vuxendeltagare – utbildning.
- Samhälle och ägare – rusta individer för framtiden, utveckling och höjd kvalitet i utbildningssystemen, distribuerat ekonomiskt värde.
- Framtiden – vårt största bidrag för framtiden är vad vi lär våra barn och elever, samt vår förmåga att skapa bra och inspirerande utbildningsmiljöer där alla ges förutsättningar att lyckas.

## Ledning och styrning – AcadeMediamodellen

AcadeMedias interna styrning och uppföljning följer vår segmentsindelning. Vår verksamhet omgärdas av en mängd interna och externa styrdokument. Vår gemensamma kvalitetsmodell, AcadeMediamodellen, bygger på forskning, beprövad erfarenhet och djupgående sambandsanalyser och omfattar alla verksamheter inom koncernen. I korthet fokuserar modellen på det som driver resultatutvecklingen framåt. Våra kvalitetsresultat är tillgängliga för alla och rapporteras samlat i vår årliga kvalitetsrapport.

## Centralt stöd skapar trygghet

Våra förskolor, skolor och vuxenutbildningsenheter har ett mycket tydligt uppdrag – utbildning. För att stötta och avlasta medarbetarna på våra enheter så att de kan fokusera på kärnuppdraget finns ett antal centrala funktioner som exempelvis kvalitetsteam, intern utbildningsakademi och HR-specialister. En viktig fördel med att vara en AcadeMediaskola, alltså en del av något större, är att vi tillsammans hela tiden utvecklar de olika kvalitetsaspekterna. En annan fördel är att vi, när något går fel, har kunskap, erfarenhet och förmåga att reda ut det.

Våra största kostnader är personal och resurser, men även IT, utbildningsmaterial och mat är stora poster i vår kostnadsbas. För att säkerställa att vi använder våra resurser klokt har vi drygt 200 ramavtalsleverantörer. Ramavtalsefterlevnaden är över 80 procent.

## Stabil leverantörskedja

En viktig förutsättning för AcadeMedias förmåga att uppfylla de interna och externa krav och förväntningar som finns på oss är de olika samarbeten vi har med organisationer utanför vår egen. Viktigast här är leverantörer av varor och tjänster. Att ha goda relationer med samtliga, och att tidigt fånga eventuella problem, borgar för att vi kan leverera undervisning av hög kvalitet.

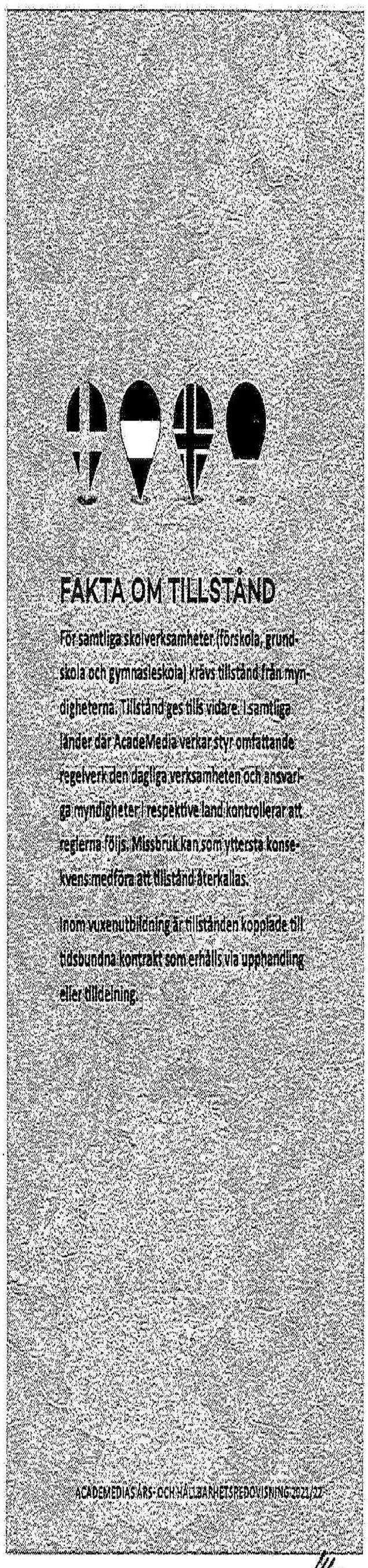
## Offentlig finansiering – individens val

Familjer, elever och vuxendeltagare som väljer förskola, skola eller vuxenutbildning inom AcadeMedia kan göra det oberoende av sin egen ekonomi. Vi har verksamheter på tydligt regierade, och stabila, marknader och även om ersättningsmodellerna skiljer sig åt mellan våra segment och länder är vi i huvudsak finansierade av offentliga medel.

Varför en individ väljer en viss enhet/skola skiljer sig kraftigt åt. Sådant som närhet till bostaden, skolans pedagogiska inriktning och rekommendationer från elever som redan går på skolan är dock vanliga kriterier. För AcadeMedia innebär detta att vi arbetar aktivt med olika utbildningsprofiler. De som väljer oss ska veta vad de kan förvänta sig, och vad som skiljer oss från andra.

## Vi ska leda utvecklingen av framtidens utbildning

Vår vision är att vi ska leda utvecklingen av framtidens utbildning. Det knyter även an till vårt viktigaste uppdrag – att skapa förutsättningar för alla barn, elever och vuxenstuderande att nå de uppställda målen för utbildningen. Genom att erbjuda goda förutsättningar och bra undervisning kan vi bidra till att människor och samhällen utvecklas och växer. Vårt existensberättigande är vår övertygelse om att vi är en positiv kraft som utmanar och utvecklar bildning samtidigt som vår driftsform, aktiebolag, säkerställer att vi håller fokus på att det vi gör ska vara långsiktigt ekonomiskt hållbart.



### FAKTA OM TILLSTÅND

För samtliga skolverksamheter (förskola, grundskola och gymnasieskola) krävs tillstånd från myndigheterna. Tillstånd ges tills vidare. I samtliga länder där AcadeMedia verkar styr omfattande regelverk den dagliga verksamheten och ansvariga myndigheter i respektive land kontrollerar att reglerna följs. Missbruk kan som yttersta konsekvens medföra att tillstånd återkallas.

Inom vuxenutbildning är tillstånden kopplade till tidsbundna kontrakt som erhålls via upphandling eller tilldelning.

2022122002210



# Intressentanalys – kvalitet i undervisningen viktigast

AcadeMedias intressenter är eniga om att vårt fokus inom hållbarhetsarbetet ska vara vår kärnverksamhet – alltså undervisning. FN:s globala mål nummer fyra, "God utbildning för alla" är det mål där vi kan göra absolut störst skillnad.

Förra året genomförde vi både stora intervjuundersökningar, och enkäter. Att samtliga intressenter ansåg att det viktigaste AcadeMedia kan göra för ett mer hållbart samhälle är att stärka och utveckla lärandet överraskade inte. Inte heller överraskade det att de yngre generationerna lade större vikt vid miljö- och klimatfrågor än övriga. Att utveckla lärandet handlar både om det som sker i undervisningen på våra förskolor, skolor och vuxenutbildningar, och det som vi som organisation behöver lära och förändra för att bidra till den omställning som krävs.

Årets undersökning har genomförts genom intervjuer av ett antal individer i samtliga intressentgrupper, samt en internledarenkät. Både intervjuerna och enkäten bekräftade förra årets resultat. Intervjuerna gjordes med samma frågor som förra årets enkäter och viktningen mellan olika områden låg mycket nära förra årets. Den fråga där resonemanget bakom siffrorna skiljer sig åt är frågan om miljö och klimat. Flera intressenter, särskilt i gruppen "samhälle", säger att AcadeMedia inte kan göra så stor skillnad inom det området varför vi borde fokusera på annat.

Samtidigt anser övriga grupper, inte minst våra medarbetare, att miljö- och klimatfrågan är viktig, och att vi inte ska nöja oss med att konstatera att vi inte kan göra så stor skillnad där. Vår verksamhet påverkar dessutom miljön och klimatet, inte minst gäller det våra lokaler som vi hyr av många olika fastighetsägare, och vår stora användning/förbrukning av datorer.

Den intressent som står längst ner i tabellen väckte en del frågor förra året när vi la till den. Intressenten är planeten jorden. Denna intressent behöver i våra ögon finnas med i uppräkningen trots att det inte går att föra en dialog i ordets bokstavliga bemärkelse. Det handlar alltså om att ta del av och följa forskningen inom klimatområdet.

| INTRESSENT | INTRESSENTERNAS VIKTIGASTE STÄLLNINGSTAGANDEN | KANAL FÖR DIALOG | VIKTIGA FRÅGOR FÖR INTRESSENTGRUPPEN |
|---|---|---|---|
| BARN, ELEVER, VUXENSTUDERANDE OCH VÅRDNADSHAVARE | AcadeMedias mål ska vara att rusta barn, elever och vuxenstuderande med kunskap och bildning för att forma sin egen framtid. | • Dagliga möten på förskola, skola och utbildningsenhet<br>• Utvecklingssamtal<br>• Mentorstid<br>• Föräldramöten<br>• Lärplattformar<br>• Sociala medier<br>• Mässor och andra öppna arenor (få under pandemin) | • Att klimat- och miljöpåverkan minskar.<br>• Att elever är delaktiga i arbetet med hållbarhet<br>• Fler teman i undervisningen som belyser vardagssituationer<br>• Hög kvalitet i undervisningen<br>• Trygghet och studiero<br>• Låg personalomsättning<br>• Elevhälsa<br>• Bra mat |
| MEDARBETARE | AcadeMedia ska rekrytera, utveckla och motivera de bästa pedagogerna och skolledarna. Vi ska också skapa en effektiv organisation. | • Möten<br>• Internkommunikation<br>• Medarbetarsamtal<br>• Medarbetarundersökningar<br>• Fackliga möten<br>• Internutbildningar<br>• Talangprogram<br>• Ledarutvecklingsprogram | • Att arbetsmiljön blir mer hållbar<br>• Stöd i undervisningen<br>• Möjligheter att visa resultat för medarbetare och elever/deltagare<br>• Ledarskap<br>• Kompetensutveckling |
| LEVERANTÖRER | AcadeMedia ska föregå med gott exempel och med hjälp av vår storlek förhandla fram goda villkor både vad gäller ekonomi och hållbarhet i de avtal vi sluter. | • Upphandlingar<br>• Inköp<br>• Möten<br>• Uppföljningar | • Samverkan och nära dialog<br>• Minska CO2-utsläpp genom gemensamma lösningar.<br>• Följa policyer |
| ÄGARE/ INVESTERARE | AcadeMedia ska skapa en långsiktigt hållbar verksamhet och en sund avkastning till våra ägare. | • Möten<br>• Styrelserepresentation<br>• Årsstämma<br>• Finansiella rapporter<br>• Investerarpresentationer | • Medarbetarfrågor<br>• Tydlig och transparent finansiell och hållbarhetsrapportering<br>• Miljö och klimat<br>• Fokus på lärande. |
| SAMHÄLLE | AcadeMedia ska genom att tillhandahålla relevanta utbildningar av hög kvalitet och hög transparens leva upp till samhällets förväntningar. | • Externa referens- och styrgrupper<br>• Traditionell massmedia<br>• Sociala medier<br>• Möten och seminarier | • Lyft fram lärandet ännu mer<br>• Tydlig ledarprofil<br>• Samverka med andra |
| PLANETEN | AcadeMedia ska genom ett ansvarsfullt användande av alla typer av resurser bidra till minskad klimatpåverkan och en mer hållbar värld. | • Forskningsrapporter<br>• Nyhetsrapportering | • Minskat och hållbart resursenvändande |


The Game Assembly i Kista, norra Stockholm.

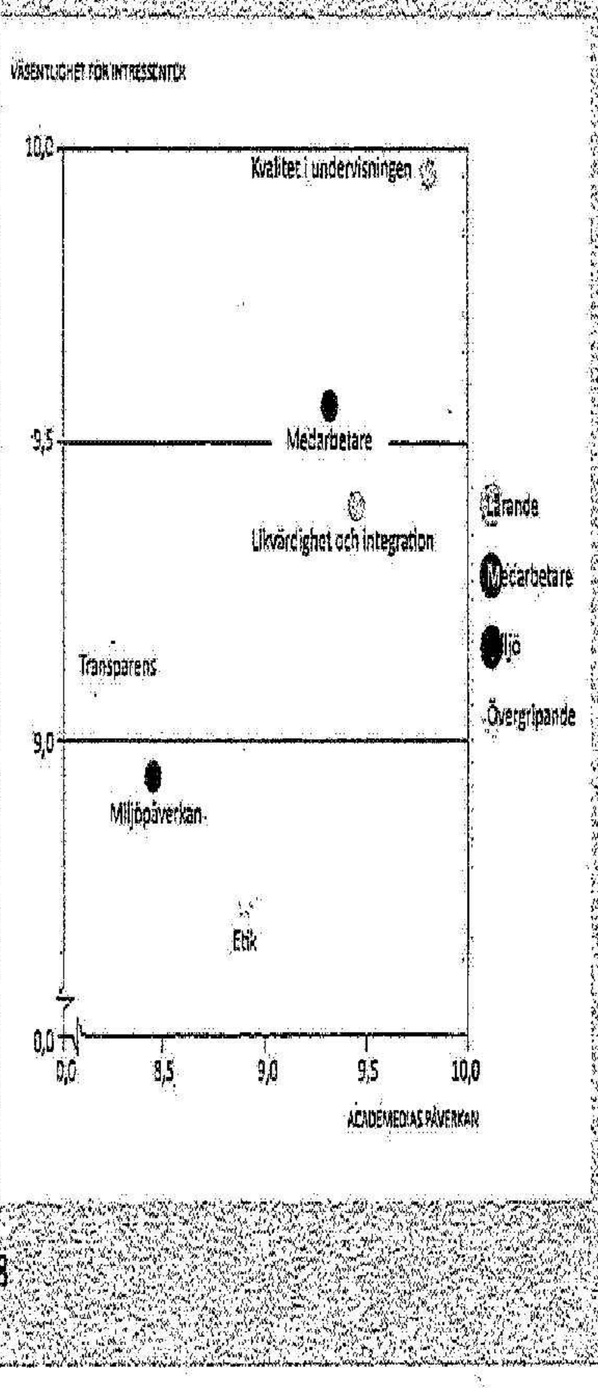
# Väsentlighetsanalys

Väsentlighetsanalysen i diagrammet visar hur viktiga olika faktorer är för våra intressenter, och vilken påverkan AcadeMedia har på dessa faktorer.

Under verksamhetsåret har vi genomfört ett stort antal intervjuer med intressenter för att se om tidigare bedömningar ligger fast eller om något behöver ändras. Vi har också gjort interna enkäter vid vårt årliga ledarforum.

Vi har sorterat intressenternas val utifrån våra egna fokusområden (lagstiftningens termer inom parentes):

- Lärande (miljö, sociala förhållanden, personal, respekt för mänskliga rättigheter samt motverkande av korruption)
- Medarbetare med delområdena etik och integration/ likvärdighet (sociala förhållanden, respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korruption)
- Miljö/klimat (miljö)




# Fokusområden och riskhantering

AcadeMedias samtliga risker samt hur vi motverkar och hanterar dem finns beskrivet i förvaltningsberättelsens kapitel "Risker och riskhantering" på sidorna 54-60 i denna årsredovisning. Här ges en kortfattad beskrivning av hållbarhetsriskerna, med våra fokusområden som utgångspunkt.

## Lärande

Genom att erbjuda en god miljö för lärande bidrar AcadeMedia till att människor och samhällen kan utvecklas och växa. Alla elever har samma rätt till en utbildning av hög kvalitet, oavsett bostadsort och bakgrund. En god miljö för lärande handlar också om att se till varje enskild elevs behov och möjligheter. Vi ska även vara en lärande organisation, där både medarbetare och ledare kan utvecklas. Detta mäts genom våra kvalitetsmål. Se sidorna 23-28 samt sidorna 39-40.

### Risker och riskhantering – lärande

Om kvaliteten på undervisningen skulle sjunka och därmed påverka elevernas/deltagarnas resultat skulle det kunna få stor påverkan på vårt anseende, och på hur många som skulle söka sig till våra verksamheter. Vi motverkar denna risk främst genom AcadeMediamodellen, där vi både följer upp och utvecklar kvaliteten. Där finns också en etablerad process för att rätta till kvalitetsbrister på ett enhet, eller en hel verksamhet.

## Medarbetare

AcadeMedia ska rekrytera, utveckla och motivera de bästa pedagogerna och skolledarna. Våra medarbetare ska trivas på jobbet och ges förutsättningar att utvecklas i sin yrkesroll. Vi ska alltid sträva efter ett etiskt förhållningssätt där tydliga styrdokument och en levande diskussion guidar oss rätt. Detta mäts genom våra medarbetarundersökningar, personalomsättning, sjukfrånvaro och vår visselblåsarfunktion. Se sidorna 29-33 samt sidorna 39-40.

### Risker och riskhantering – medarbetare

De största riskerna när det gäller medarbetare är två av de fyra områden vi mäter; personalomsättning och sjukfrånvaro. Om dessa nyckeltal går upp kan det få negativ påverkan både på verksamhetens kvalitet, och på medarbetarnas hälsa och välmående. Mätningarna, som idag kan göras även som ofta återkommande pulsmätningar på mindre grupper, är ett viktigt verktyg i det förebyggande arbetet. Vi har också en lättillgänglig företagshälsovård, och chefer som är tränade att fånga upp individer och grupper i riskzon.

## Miljö

AcadeMedia ska använda alla typer av resurser ansvarsfullt och vara ett föredöme inom miljöansvar i utbildningssektorn. Vi arbetar med att över tid minska koncernens miljöpåverkan. Vissa miljömått är framtagna, detta är dock ett utvecklingsområde för oss. Se sidorna 34-37 samt sidorna 39-40.

### Risker och riskhantering – miljö/klimat

Våra miljörisker är kopplade till vår miljöbelastning. Vi arbetar strategiskt för att minska den, bland annat genom vår uppförandekod som alla medarbetare och leverantörer måste följa. Vi hyr majoriteten av våra lokaler (vår norska verksamhet äger delar av sina lokaler), och där arbetar vi tillsammans med fastighetsägarna för att minska belastningen. Vi mäter också vår klimatbelastning när det gäller fastigheter, datorer, resor och måltider.

## Övergripande

Att samhället har förtroende för AcadeMedia är helt avgörande för vår verksamhet där intäkterna till övervägande del kommer från offentliga medel. Därför är ett etiskt förhållningssätt i allt vi gör och en öppen och proaktiv kommunikation en självklar del av AcadeMedias arbetssätt. Vi har också ett publikt intranät, medarbetarwebben, där målet är att 85 procent av materialet ska vara öppet för alla att läsa. Transparens och etik mäts genom vår uppförandekod, vår visselblåsarfunktion och antalet unika besökare på vårt öppna intranät. Se sidan 33.

### Risker och riskhantering – övergripande frågor

De främsta övergripande riskerna är att vi inte lever upp till samhällets förväntningar vad gäller etik/moral samt transparens. Vår uppförandekod är helt central när det gäller att förvalta det förtroende som samhället gett oss – och vårt främsta förebyggande verktyg mot dessa övergripande risker. Bryter medarbetare mot uppförandekoden är det alltid allvarligt, om höga chefer gör det kan det få stor och långsiktig påverkan på verksamheten. Vi har kontrollsystem för ett förhindra korruption och ekonomiska oegentligheter. Vårt visselblåsarsystem är känt inom verksamheten, nyanställda informeras om det vid anställningens start. Omvärldens krav på transparens är viktiga att möta, samtidigt som lagar och regler med anledning av att AcadeMedia är ett noterat företag följs.

20221220022211



# Kunskap – en förutsättning för hållbara samhällen

AcadeMedia kan, med utbildning som verktyg, bidra till att 192 500 barn, elever och deltagare får kunskap och insikt så att de kan leva mer hållbara liv. Lägger vi till våra medarbetare, vårdnadshavare och övriga familjemedlemmar, som kan påverkas indirekt, är siffran långt över en halv miljon människor.

Det är så många att det påverkar samhället i nutid, och det påverkar hur kommande generationer kan leva sina liv. Utbildning ger människor makt att fatta kloka beslut, och möjlighet att bidra till en mer hållbar värld.

I vårt hållbarhetsarbete är FN:s globala mål för hållbar utveckling vår ledstång, vi förbereder oss också inför olika framtida regelverk som exempelvis EU:s taxonomi, se sidan 38.

## Globala mål centrala

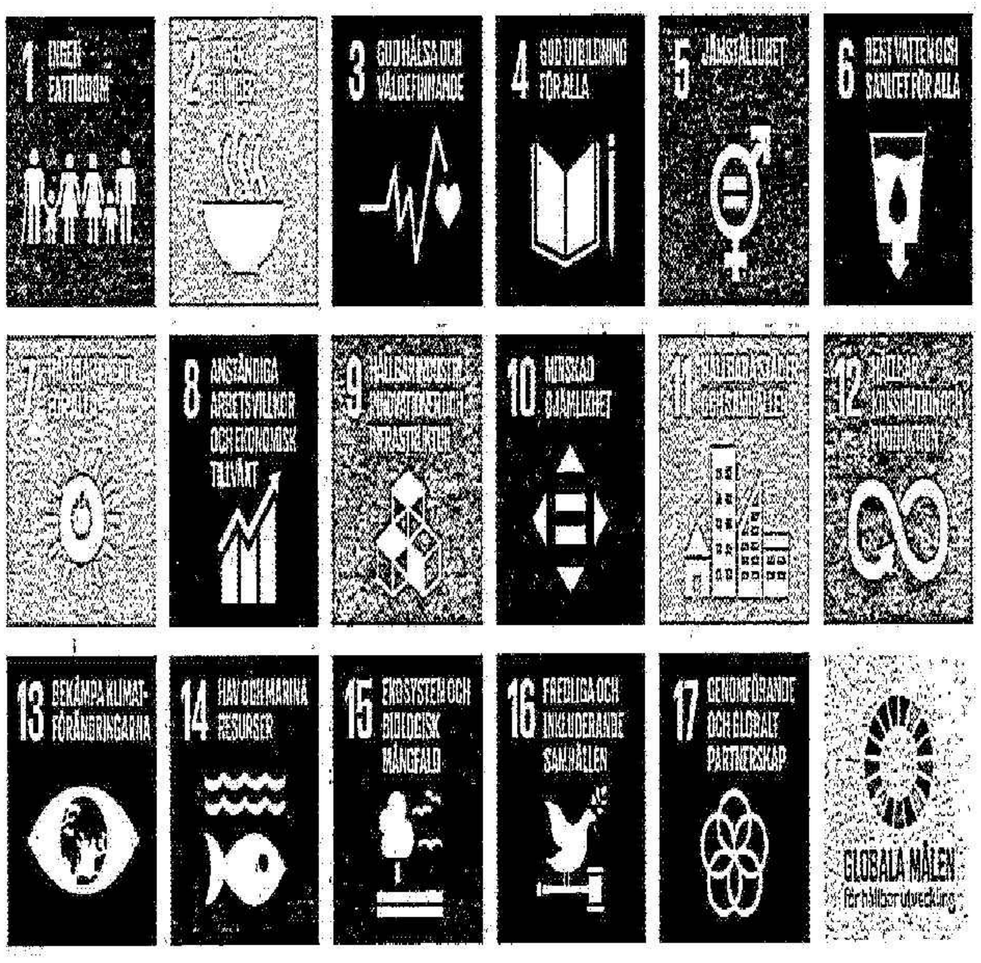
Agenda 2030 och FN:s globala mål för hållbar utveckling beslutades av FN 2015 och är den väg vi tillsammans valt att gå för att skapa en mer hållbar framtid. De 17 målen definierar vilken värld vi eftersträvar och vart och ett av målen har olika delmål kopplade till sig. God utbildning för alla (mål nummer 4) är det mål som AcadeMedia bidrar mest till och det mål som i våra ögon har starkast påverkan på övriga mål. I tabellen på nästa sida beskriver vi mer om vilka mål vi direkt kan påverka genom vår verksamhet, indirekt kan vi genom att ge god utbildning till alla påverka samtliga 17 mål.

Ett av våra egna mål när det gäller hållbarhet är att vara en förebild inom vår sektor. Det kan vi bara vara genom att agera på ett hållbart sätt inom fler områden än FN:s mål nummer 4. Medarbetare och miljö/klimat är två andra hållbarhetsområden som AcadeMedia har valt att prioritera högt, tillsammans träffar de och FN:s mål nummer 4 (som vi kallar lärande) sju av FN:s mål.

## Mänskliga rättigheter och ett etiskt förhållningssätt

En annan viktig aspekt av hållbarhetsarbetet är att både vi som organisation, och våra medarbetare som individer, alltid ska ha ett etiskt förhållningssätt till alla som på något sätt berörs av vår verksamhet. Alla ska kunna lita på att deras rättigheter respekteras. Vår uppförandekod och vårt visselblåsarsystem, som är tillgängligt för alla, är två viktiga delar av policy- och kontrollarbetet. Uppförandekoden bygger på FN:s företagsnätverk Global Compact som tagit fram tio principer som berör mänskliga rättigheter, arbetsmiljö, miljö och antikorruption.

I grunden handlar det om att vi ska följa FN:s deklaration om mänskliga rättigheter som antogs 1948. Dokumentet beskriver både vad alla människor har rätt till, som utbildning och hälsovård, och vad alla människor har rätt att vara fria från, som slaveri. Mänskliga rättigheter gäller alla, och ingen åtskillnad får göras mellan människor. FN:s globala mål för hållbar utveckling kan lite förenklat ses som ett sätt att förverkliga deklarationen om mänskliga rättigheter.

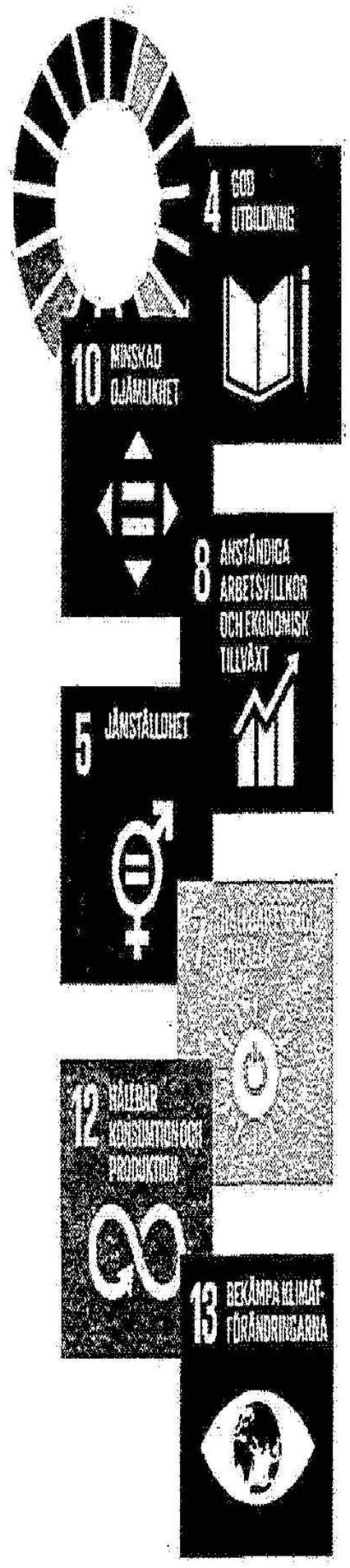


# AcadeMedia bidrar direkt till 7 av 17 mål

Vårt största bidrag till en mer hållbar värld är vår kärnverksamhet, utbildning. Dock kan vi indirekt bidra till FN:s samtliga 17 mål för hållbar utveckling. Det gör vi genom att uppfylla läroplanernas skrivningar för våra förskolor, grundskolor och gymnasier att vi ska undervisa om hållbarhet. Vi påverkar också som organisation, genom de beslut vi fattar och de prioriteringar vi gör. Ett exempel på det är vår vuxenutbildning som vi valt att ISO-certifiera. I tabellen nedan har vi med samtliga globala hållbarhetsmål som första punkt, eftersom vår indirekta påverkan är så kraftfull, vi möter varje dag närmare 200 000 personer i vår undervisning. Övriga 7 punkter i listan är de mål där vi har direkt påverkan.

| | VARFÖR VIKTIGT OCH HUR KAN VI PÅVERKA? | EXEMPEL PÅ STYRDOKUMENT OCH POLICYER | LÄS MER OM1... |
|---|---|---|---|
| **LÄRANDE** | | | |
| FN:s Globala mål | AcadeMedias kärnverksamhet bidrar indirekt till samtliga FN:s globala mål genom undervisning. | | |
| Mål 4<br>God utbildning för alla | Genom vår kärnverksamhet har vi möjlighet att förse våra barn och elever med kunskap för framtiden. Mer specifikt: en sund kompass och förståelse för frågor som miljö/klimat, mänskliga rättigheter och det egna ansvaret. | – Skollagstiftning<br>– Läroplaner<br>– AcadeMediamodellen | ...måluppfyllelse, sidan 27<br>...segmenten, sidorna 9 och 45 |
| Mål 10<br>Minskad ojämlikhet | Vi arbetar aktivt med likabehandlingsplaner och följer upp lärande på olika nivåer för att kunna fördela resurser på ett rättvist sätt. | | |
| **MEDARBETARE** | | | |
| Mål 8<br>Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt<br><br>Mål 5 Jämställdhet | Vår viktigaste resurs är våra närmare 20 000 anställda. Deras arbetsmiljö och välmående är viktig för kvaliteten på vår kärnverksamhet. Vi uppmuntrar våra medarbetare att ta del av kompetensutveckling, kollegialt lärande och karriärutveckling inom AcadeMedias verksamheter. AcadeMedia anser att de fackliga parterna, som är representerade i vår styrelse, är av stor vikt för medarbetarna och organisationen. | – Arbetsmiljölagen<br>– Samarbete med fackförbund<br>– Visselblåsarpolicy<br>– Uppförandekod | ... våra medarbetare, sidan 29-33<br>... det fackliga arbetet, sidan 30<br>... vår visselblåsarfunktion, sidan 33<br>... fördelningen mellan män och kvinnor, sidan 39 |
| **MILJÖ** | | | |
| Mål 7<br>Hållbar energi för alla | Merparten av vår verksamhet bedrivs i lokaler, cirka 984 000 kvm, där stora mängder energi förbrukas för uppvärmning, belysning, ventilation, kök och övrig elkonsumtion. Genom aktiva val av typ av energikälla i de fall vi kan välja, och påverkan på våra hyresvärdar i de fall där valet ligger hos dem, kan vi minska vårt klimatavtryck. | | |
| Mål 12<br>Hållbar konsumtion och produktion | Fem dagar i veckan är närmare 200 000 individer samlade i våra lokaler, ledda av våra 20 000 medarbetare. Inköpen av utbildningsmaterial, städprodukter, mat och datorer varje år är betydande. Vad vi köper in, att vi säkerställer och utbildar i att allt material används på ett långsiktigt hållbart sätt och när det inte längre kan brukas återvinns på rätt sätt gör skillnad. Inköpspolicyn, goda fysiska miljöer där det är lätt att göra rätt och utbildning är våra främsta verktyg. | – Måltidspolicy<br>– Inköpspolicy<br>– Resepolicy<br>– Uppförandekod | ... matsvinnsarbetet, sidan 35<br>... vår CO2-kartläggning, sidan 36<br>... vårt samarbete med våra leverantörer, sidan 35<br>... vårt arbete kopplat till miljö & klimat, sidorna 34-37. |
| Mål 13 Bekämpa klimatförändringarna | Ett av de viktigaste verktygen för att bekämpa klimatförändringarna är kunskap om de problem som finns och vad vi som samhälle, och alla enskilda individer, kan göra annorlunda för att göra skillnad. Genom vår kärnverksamhet kan vi förmedla både kunskap och insikt, till våra elever och medarbetare. | | |

1 På sidorna 39-40, icke finansiella nyckeltal, finns en komplett redovisning.



20221220022212



# Ansvarstagande samhällsaktör

**God utbildning för alla är grunden till all samhällsutveckling. AcadeMedia bidrar genom att vi ger både individer och samhälle förutsättningar att utvecklas. Genom vår storlek kan vi också bidra till sektorns utveckling, våra metoder och modeller är tillgängliga för alla. Ett hållbart samhälle skapas genom att många arbetar tillsammans för att åstadkomma just det.**

Det interna syftet med AcadeMedias hållbarhetsarbete är göra en förändringsresa för att skapa ett bättre AcadeMedia, det externa syftet är att bli en än mer ansvarstagande utbildningsaktör. Arbetet tog ett stort steg framåt verksamhetsåret 2020/21 trots pandemin då organisationen sattes. Denna organisation har arbetat vidare under 2021/22. Vi har, utifrån våra tre fokusområden (lärande, medarbetare och miljö & klimat) följande specifika delområden i vårt arbete, dessa beskrivs närmare på sidorna 23-37.

- Lärande och utbildning för hållbar utveckling
- Minska CO2
- Hållbara inköp
- Återvinning
- Matsvinn

## Transparens och kunskapsdelning

AcadeMedia har som ett av mycket få företag valt att öppna sitt intranät för alla, vår medarbetarwebb (=vårt intranät) är alltså inte lösenordsskyddad. Viss information är låst, det är sådant som olika beställningsformulär, elevhälsa och annat material som av olika skäl bör vara låst. Målet, som vi idag klarar, är att 85 procent av informationen ska vara öppen och tillgänglig för alla.

Vi håller också öppna seminarier/webbinarier i olika ämnen, och bistår gärna andra organisationer med utbildningar och råd.

## Aktiv part i samhällets utveckling

AcadeMedia deltar aktivt i olika föreningar och organisationer för att bidra till att utveckla skolan och friskolesektorn på ett sätt som gynnar samhället. Vi träffar också regelbundet politiker och andra viktiga samhällsaktörer för att tillsammans hitta vägar framåt. Några exempel på detta engagemang är AcadeMedias HR-direktör Lisa Oldmark som är styrelseledamot i Friskolornas riksförbund samt Almega Tjänsteföretagen, vår segmentschef för vuxenutbildningen Christer Hammar som är ordförande i Almega Tjänsteförbunden och AcadeMedias kommunikationsdirektör Paula Hammerskog som varit en av Friskolornas riksförbunds representanter i de möten Skolverket och utbildningsdepartementet haft först under pandemin, sedan under kriget i Ukraina.

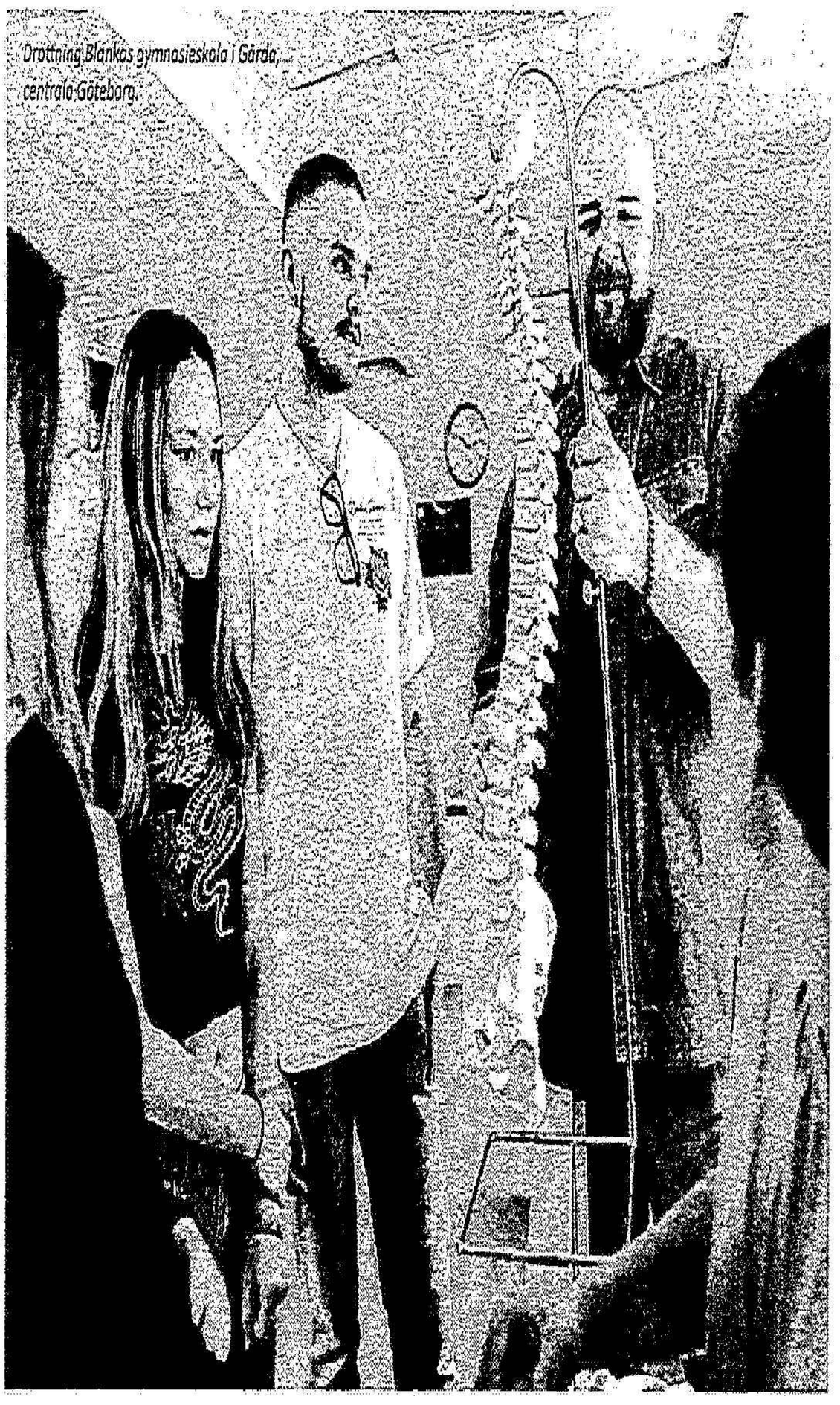
Exempel på organisationer där vi är aktiva är:

- Friskolornas riksförbund i Sverige
- PBL (Private Barnehagers Landsforbund) i Norge
- Deutsche KiTA-Verband
- Almega Utbildningsföretagen
- Ifous som är ett fristående forskningsinstitut som verkar för att skapa nytta för svensk skola och förskola
- Svenskt Näringsliv

## AcadeMedia använder resurser effektivt

AcadeMedias verksamhet är till mycket stor del finansierad av skattepengar. Vi kan, inte minst tack vare vår storlek, göra stora satsningar på bland annat kvalitetsutveckling. Vår kvalitetsmodell, AcadeMediamodellen, är det tydligaste exemplet på detta. Sådant är svårt för en enskild kommun att satsa på. Vi har också stordriftsfördelar när det gäller bland annat hyror och inköp, samt administration.

Det gör att vi kan bygga ett långsiktigt hållbart företag, som under lång tid kommer att bidra till samhällsutvecklingen.



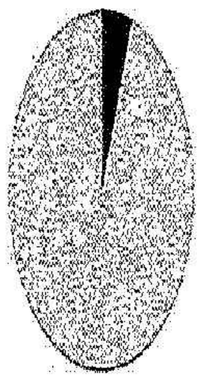
*Drottning Blankas gymnasieskola i Gårda, centrala Göteborg.*

# Fördelat ekonomiskt värde

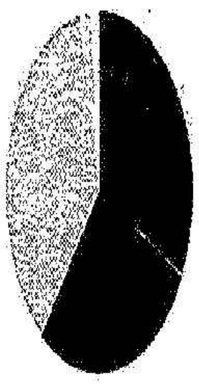
AcadeMedia betalar skatt i de länder där vi har verksamhet. Huvuddelen av skatterna är lönerelaterade skatter och avgifter för våra närmare 19 000 medarbetare i Sverige, Norge, Tyskland och Nederländerna. Vi betalar löner, samt köper in tjänster och varor, med våra intäkter där skolpengen är en stor del. Vi betalar också räntor och skatt. Den inbetalda skatten gynnar våra medarbetare, samhället och den offentliga ekonomin. Detta skapar flöden, och ett välstånd, som påverkar alla AcadeMedias intressenter. Skatt är en viktig hållbarhetsfråga för alla samhällen och dess medborgare.

Verksamhetsåret 2021/2022 hade AcadeMedia ett totalt skattetryck på 4 476 miljoner kronor. Huvuddelen av skatteavtrycket är lönerelaterade skatter och avgifter samt medarbetarnas preliminära inkomstskatt. Bolagsskatten för verksamhetsåret uppgick till 179 miljoner kronor.

I cirkeldiagrammen visar vi det skapade ekonomiska värdet, samt hur fördelningen av detta värde ser ut.



Distribuerat ekonomiskt värde, MSEK



Distribuerat ekonomiskt värde, MSEK

| | |
|---|---|
| Statliga bidrag | 214 |

Statliga bidrag består bland annat av statsbidrag för lågstadiesatsning, mindre barngrupper, kompetensutveckling och fritidshemssatsning. Dessa har motsvarande kostnad. Se not K7 för mer information om statliga bidrag.

| | |
|---|---|
| Föräldraavgifter* | 598 |

Intäkter från föräldraavgifter är från förskolorna i alla tre länder som AcadeMedia bedriver verksamhet. Avgifterna i Sverige och Norge är statligt reglerade. I Tyskland är beloppen också reglerade i respektive förbundsland (Bundesland), men förskolorna har möjlighet att själva ta ut en avgift.

| | |
|---|---|
| Utbildnings- och övriga intäkter | 13 179 |

Består av skolpeng och deltagaravgifter som i huvudsak erhålls från kommunerna där vi bedriver verksamhet.

14 339

| | |
|---|---|
| Sociala kostnader | 2 |

Sociala kostnader, pensionskostnader, inkomstskatt, mervärdesskatt, källskatt, fastighetsskatt.

| | |
|---|---|
| Leverantörer | 3 913 |

Kostnader för mat, läromedel, hyror (leasingavgifter), m.m.

| | |
|---|---|
| Medarbetare | 4 925 |

Löner och andra ersättningar.

| | |
|---|---|
| Återinvestering | 322 |

Investeringar (ej förvärv). Exempelvis i fastigheter och inventarier.

| | |
|---|---|
| Ägare | 185 |

Utdelning (belopp är enligt styrelsens förslag för 2021/2022 om 1,75kr/aktie).

13 822

1. *) I redovisningen ingår föräldraavgifter i utbildningsintäkter



## Samhällsproblem AcadeMedia är med och löser

De samhällen där AcadeMedia har verksamhet har alla problem som måste lösas. AcadeMedia kan, inte minst genom vår storlek, göra positiv skillnad inom flera av dem.

### VÄLFÄRDSSYSTEM UNDER PRESS

Befolkningen i många länder blir allt äldre. Det innebär att vi behöver fler utbildade yrkesmänniskor. Detta gäller inte bara inom välfärden utan också inom många andra yrken. Har vi inte yrkesutbildade rörmokare, industriarbetare och budbilschaufförer stannar samhällen av. Vår uppgift är att tillhandahålla mer utbildning för de resurser som samhället avsätter. Eleverna kunna försörja sig och därmed bidra till samhället, samtidigt som fler utbildas i yrken som är nödvändiga för att välfärden ska kunna utvecklas.

### KOMPETENSFÖRSÖRJNING

Vi utbildar varje år närmare 280 000 barn, ungdomar och vuxna i fyra länder. Vi kan dessutom påverka inte bara dem, utan också deras familjer till att leva mer hållbara liv, både genom vår undervisning och genom att agera som förebild.

### KOMPETENSBRIST/LÄRARBRIST

I samtliga länder där AcadeMedia verkar är det brist på behöriga lärare och övrig personal. Vi motverkar den genom satsningar på kompetensutveckling, och genom att vara en attraktiv arbetsgivare.

### BRIST PÅ LEDARSKAP I UTBILDNINGSSYSTEMET

Ett bra ledarskap på alla nivåer är avgörande för hur väl elever/deltagare lyckas med sina studier. AcadeMedia arbetar med ledarutveckling på flera nivåer genom ett antal olika program. Se även sidan 32.

### INTEGRATION

I Sverige tar det för lång tid från det att en individ anländer, till dess hen har ett jobb och är självförsörjande. Vår satsning på lärlingsutbildningar, och sfi, bidrar till att korta denna tid.

20221220022213



Resterande sidor av vår hållbarhetsredovisning går mer i detalj in på hur vi ser på våra tre fokusområden: **lärande, medarbetare** och **miljö/klimat.** De kommer i denna ordning eftersom området lärande är det område våra intressenter anser vara viktigast, och är det område de anser att vi har störst påverkan inom. Därefter kommer området medarbetare, och sist miljö/klimat.

# Fokusområde lärande

**Fokusområdet lärande handlar om AcadeMedias kärnuppdrag. Våra mål inom detta område är att vi ska bidra till att människor och samhällen kan utvecklas och växa. Vi gör det genom att se till varje barns, elevs och deltagares behov och möjligheter där rekrytering av de bästa pedagogerna och skolledarna är en nyckelfaktor. På så sätt skapar vi en utbildning av hög kvalitet.**

De identifierade risker vi har inom detta område beskrivs även på sidan 59. De två identifierade hållbarhetsriskerna är:

- Kvalitet i utbildningen. Denna risk handlar om hur väl de som valt våra verksamheter lyckas i förhållande till styrdokumenten, samt hur nöjda de är. Denna risk motverkas i huvudsak genom vårt proaktiva arbete genom AcadeMedia-modellen, samt kompetensutveckling av våra medarbetare.
- Förväntningar på att vi tar ansvar. Förväntansrisken handlar om att AcadeMedia inte uppfattas som om vi tar tillräckligt ansvar för de globala målen, vi ser själva att förväntningarna på att vi ska ta ansvar för samtliga hållbarhetsdimensioner ökar. Denna risk motverkas genom intressentdialoger där leverantörer är en viktig grupp samt genom att utveckla undervisningen inom hållbarhet.

Policyer som styr inom fokusområde lärande är:

- Arbetsmiljöpolicy (en förutsättning för lärande)
- Inköpspolicy (styr mot goda miljö-/klimatval)
- Rekryteringspolicy (säkerställer att rätt person och kompetens rekryteras)
- Kommunikationspolicy (visar vad vi gör)
- Uppförandekod (övergripande)
- Visselblåsarpolicy (viktigt verktyg för att fånga problem i verksamheten)

På de följande sidorna beskrivs hur vi under året arbetat med detta fokusområde.



*The Game Assembly i Kista i norra Stockholm.*

# Kärnuppdraget leder direkt mot målen

**Det viktigaste AcadeMedia kan göra för att bidra till en hållbar utveckling och stödja den omställning som samhället står inför är att fortsätta fokusera på vårt kärnuppdrag – utbildning och undervisning. Genom att värna om ett livslångt lärande, en likvärdig utbildning och en hållbar framtid för barn, elever och vuxendeltagare kan vi skapa de bästa förutsättningarna för både vårt kärnuppdrag och FN:s 17 globala mål i Agenda 2030.**

Vårt fokusområde lärande lyfter också fram vikten av att våra medarbetare ständigt utvecklar sig själva och undervisningen. Även det är en viktig faktor för att bidra till en hållbar utveckling.

Under det senaste året har flera av de huvudmän som driver förskola, skola eller vuxenutbildning inom AcadeMedia ökat sitt fokus på en hållbar utveckling. Det har gjorts både genom att stärka undervisningen och att se över hur vardagen på våra enheter kan göras mer hållbar. Även på koncernnivå arbetar vi med att ständigt minska vår klimatpåverkan med siktet inställt på en klimatneutral verksamhet. Vi gör det bland annat genom ökade krav gentemot våra leverantörer beträffande exempelvis klimatsmarta åtgärder inom fastighet, skolluncher, energiförsörjning, transport och återvinning.

## Nya vanor – höga förväntningar

Fokusområde lärande har här en viktig roll att spela för en hållbar utveckling genom att utveckla undervisningen och att skapa nya vanor för medarbetare, barn, elever och deltagare. Vår drivkraft för valfrihet innebär i praktiken att vi erbjuder en mångfald av pedagogiska koncept, vilket bidrar till individens möjlighet att hitta en profil som passar hens behov. Vi fokuserar på att möta barn, elever och vuxendeltagare med höga förväntningar och en stark tilltro till var och ens förmåga. Men även genom att hela tiden ha fokus på vår kärnverksamhet och följa upp de styrdokument som reglerar utbildningsområdet stärker vi målen i Agenda 2030 i allmänhet, dock naturligtvis i synnerhet mål 4 – god utbildning för alla.

## AcadeMediamodellen

Vårt sätt att inom AcadeMedias alla verksamheter skapa bästa möjliga förutsättningar för våra förskolebarns, elevers och deltagares lärande är att arbeta utifrån vår gemensamma AcadeMediamodell. Genom att erbjuda goda förutsättningar och bra undervisning kan vi bidra till att människor och samhällen utvecklas och växer. Tack vare forskning, beprövad erfarenhet och kvalificerade sambandsanalyser vet vi vad som ger goda resultat, och det är med den kunskapen vi bygger för framtiden. Vi har identifierat fyra framgångsfaktorer: uppdraget i fokus, proaktiva uppföljningar, kollegial samverkan och aktiv resursfördelning. Dessa utgör, tillsammans med våra kvalitetsaspekter, grunden i AcadeMediamodellen.

Det är faktorer som har stor betydelse för hur väl vi lyckas nå vårt mål inom lärande. Måluppfyllelsen följs upp och redovisas på tre olika nivåer - enhet, huvudman och koncern. Koncernens kvalitetsrapport, som publiceras i nära anslutning till års- och hållbarhetsredovisningen, ger en bra överblick av nuläget och ligger till grund för vilka utvecklingsinsatser som ska prioriteras.





Drottning Blankas gymnasieskola i Gärda, centrala Göteborg.

20221220022214



# Satsningar inom fokusområde lärande

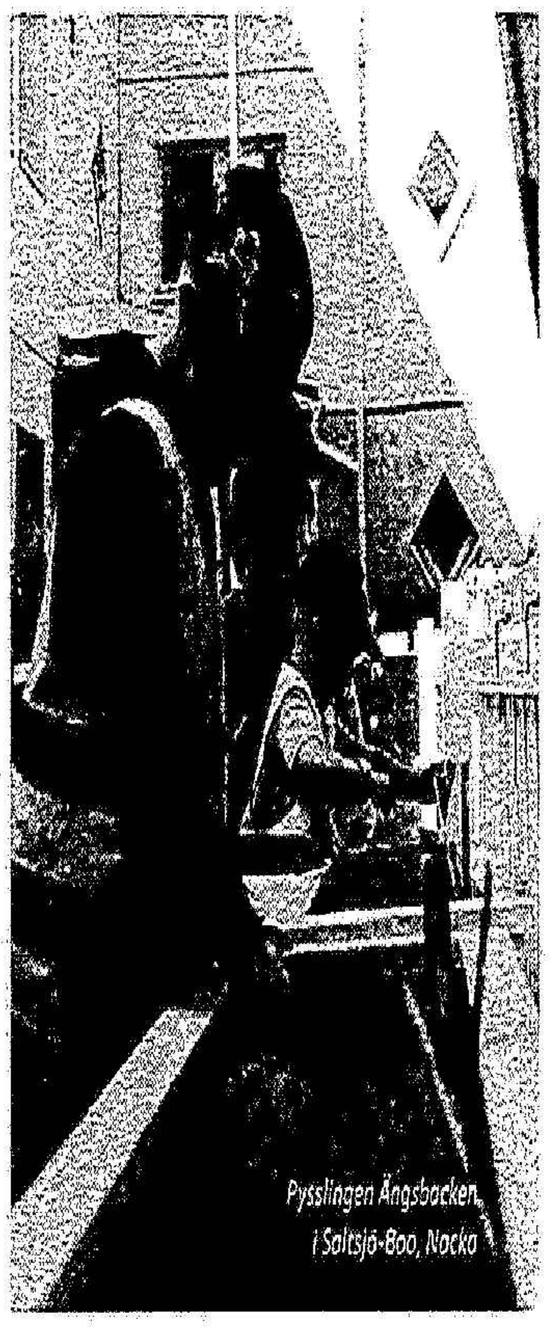
AcadeMedia har under året startat, och fortsatt, ett antal satsningar för att utveckla fokusområde lärande. Här följer ett urval från våra fyra utbildningssegment, för- och grundskola på denna sida, gymnasieskola och vuxenutbildning på nästa.

## Internationella förskolor

### Språkutveckling ger självförtroende

Pysslingen Förskolor har utvecklat en språkstrategi som ska göra det lättare för enheterna att fullfölja ett av förskolans uppdrag, att utveckla ett rikt språk. Det ger barnen självförtroende, ökad trygghet och möjlighet att på sikt kunna använda sin röst i frågor som berör dem, vilket i sig är en grundläggande rättighet i ett demokratiskt samhälle. Syftet med strategin är att alla barn i våra förskolor ska få likvärdiga förutsättningar att utveckla sin kommunikativa språkförmåga.

Barns språkutveckling är även i våra norska och tyska förskolor en helt central uppgift. Norska Espira har sedan ett antal år detta som fokusområde. Ett antal av våra tyska förskolor har under året haft extra fokus på just språkutveckling, man uppmuntrar barnen att låna och läsa böcker samt beskriva vad de läst. I Tyskland har man också arbetat med att ge barnen grundläggande kunskaper i sociala medier.


Pysslingen Ängsbacken, i Saltsjö-Boo, Nacka

### Barnhälsa i förskolan

Barns fysiska och psykiska hälsa är ett viktigt område att arbeta med inom förskolan. Det är en del i Pysslingen Förskolors hållbarhetsarbete, det behövs hållbara barn för att klara framtiden. Pysslingen och Barnsjukhuset Martina har tillsammans tagit fram ett utbildningspaket för ledare och pedagoger. Utbildningspaketet består av sex områden:

- Barn och mat
- Rörelse och vila
- Övergång från blöja till potta
- Smitta i förskolan
- Anknytning i förskolan

I Tyskland finns särskilt certifierade förskolor som erbjuder familjecenter för att stötta vårdnadshavare, barn och socialtjänsten. Detta är ett led i vår tyska verksamhets ambition att vara ett starkt stöd inom både trygghet och lärande. Särskilt fokus har lagts på familjer med utländsk härkomst.

Även i Norge arbetar man med barns hälsa och välmående, temat "rörelse" är ett av tre fokusområden. Det handlar naturligtvis om fysisk aktivitet, men också om mat och måltider.

## Grundskolan

### Systemstöd för att planera och genomföra utbildningen

Med de nationella målen och utbildningsuppdraget i fokus, har ett resursplaneringsverktyg (Plan Digital) implementerats inom AcadeMedias 78 grundskolor under läsåret 21/22. Verktyget ger rektorer och huvudmän stöd i att planera och organisera utbildningen och resurserna på ett effektivt och hållbart sätt, vilket i sin tur skapar bra förutsättningar för goda kvalitetsresultat. Bakgrunden är att för att verksamheten ska vara hållbar krävs det att den planeras och organiseras väl, både på kort och lång sikt.

### Långsiktig utbildningssatsning på våra lärare

Rättssäkerheten och likvärdigheten kring de bedömningar och betygssättningar som sker behöver förbättras. Därför har Karlstads universitet på uppdrag av AcadeMedia tagit fram webbkursen "Bedömning och betyg". Utbildningen är obligatorisk för samtliga lärare och rektorer på AcadeMedias grundskolor och ska vara ett stöd åt lärarna i deras professionsutveckling.

Utbildningen bygger på Skolverkets allmänna råd om betygssättning.

### Innovita Balance – för en hållbar livsstil

Alla våra grundskolor arbetar med hållbarhet inom undervisningen, det ingår i läroplanen. Det pågår också många hållbarhetsprojekt på våra enheter. På Innovitaskolorna (30 skolor) har man under läsåret 2021/22 lanserat konceptet Innovita Balance, som innebär att fysiska aktiviteter och mental hälsa är naturliga inslag varje dag på skolorna, både under efter skoltid. Syftet är att öka elevernas välmående och inlärningsförmåga genom att öka den fysiska aktiviteten. Innovitaskolan samarbetar med den ideella folkrörelsen Generation Pep och flera skolor är på god väg att uppnå certifieringen "Pep Skola".

*Fortsättning nästa sida ➡*


Innovitaskolan i Segeltorp, Huddinge

# Satsningar inom fokusområde lärande

*Fortsättning från sid 25*

## Gymnasiet

### Systemstöd för utbildningens planering och genomförande

Samma digitala verktyg som på grundskolorna, Plan Digital, har implementerats även på våra 151 gymnasier. Se beskrivning under rubriken Grundskolor på föregående sida.

### Långsiktig utbildningssatsning på våra lärare

Även inom våra gymnasieskolor är webbkursen "Bedömning och betyg" obligatorisk. Se beskrivning under rubriken Grundskolor på föregående sida.

### PiL – En utbildning för yrkeslärare

Praktiska gymnasieområdet har sedan många år anordnat ett internt utbildningsprogram – Praktiska i Lärande (PiL), som genomförs under sex heldagar fördelade på ett läsår. Programmets syfte är att genom kompetensutveckling stödja de yrkeslärare som saknar pedagogisk utbildning och ge bästa möjliga förutsättningar för en undervisning av god kvalitet.

### KLARA-dagar med fokus på hållbarhet

Inom KLARA Teoretiska Gymnasium bedrivs ett aktivt arbete kring hållbarhetsfrågor. Att göra medvetna, hållbara och klimatsmarta val som gör skillnad, samt att ha ett socialt engagemang i det kringliggande samhället är en viktig del i elevernas utbildning.

Under läsåret 21/22 har all personal samlats under så kallade KLARA-dagar med fokus på hållbarhet. Dagarna har innehållit föreläsningar och kollegialt erfarenhetsutbyte kring hur skolorna arbetar med både ekologisk och social hållbarhet. Detta är bara ett av många exempel från våra gymnasiers hållbarhetsarbete.


*The Game Assembly i Kista, norra Stockholm.*

## Vuxensegmentet

### Gemensamt miljömål

Inom segmentet har man satt det övergripande målet att öka miljömedvetenheten för både medarbetare och deltagare. Ett antal olika projekt har startats för att nå dit. Årets största evenemang för vuxenutbildningen, där samtliga chefer och ledare deltar, har i år temat "Hållbar framtid", där social och miljömässig hållbarhet är den röda tråden.

Den miljöutbildning som lanserades 2019, och är obligatorisk för alla medarbetare, har reviderats under året.

### Onboarding för hållbar introduktion till arbetet

Vuxenutbildningen har utvecklat processer för onboarding, processer som förbättrar förutsättningarna för främst medarbetare och chefer att få en bra start. Sedan 2022 finns en rollspecifik onboarding för utbildningsledare inom YH och medarbetare inom komvux. Onboardingen ska underlätta för nyanställda medarbetare som inte tidigare arbetat inom komvux eller YH att komma igång med arbetet.

### Utvecklad lärplattform för att möta krav

Vår egen lärplattform Omniway har nu utvecklats så att det fungerar som ett systemstöd för att uppfylla de krav på genomförande som Myndigheten för Yrkeshögskola (MYH) ställer. Detta underlättar uppföljning och skapar goda förutsättningar för goda kvalitetsresultat. Samtliga AcadeMedias YH-bolag går över till att använda Omniway som lärplattform i sin verksamhet senast 2023.


Praktiska gymnasiet i Nacka.

20221220022215



## FOKUSOMRÅDE LÄRANDE

# Måluppfyllelse 2021/22

Den nedgång i betygsresultaten som många trodde skulle komma under pandemin verkar i stället ha kommit året efter. Skolverkets sammanställningar för läsåret 2021/22 visar alltså på sjunkande betygsresultat, framför allt inom grundskolan. För AcadeMedia minskade andelen elever med behörighet till gymnasieskolan med 3,0 procentenheter till 89,8 (att jämföra med riksgenomsnittet som minskade 1,2 procentenheter till 85,0). I gymnasieskolan visar AcadeMedias sammanställning att andelen elever som klarade examen sjönk med 2 procentenheter till 90 procent. För gymnasiet finns det vid publiceringen av årsredovisningen ingen nationell statistik att jämföra med.

Det är i sammanhanget värt att notera att betygsresultaten - såväl inom AcadeMedia som i övriga riket, tvärtemot det förväntade, steg under pandemiåren. Skolverkets analyser har visat att pandemin innebar stora utmaningar för lärare att genomföra prov, bedöma elevers kunskapsutveckling och sätta betyg. Dessutom var de nationella proven inställda. Nu pekar de nya riksgenomsnitten för grundskolan på en återgång till nivåerna innan pandemin.

Eftersom det ännu inte publicerats någon nationell statistik om exempelvis utfall på nationella prov och avvikelser mellan resultat på nationella prov och satta betyg så återstår det mycket analysarbete. Nedan följer några korta kommentarer på kvalitetsresultaten för verksamhetsåret 2021/22. Se kvalitetsrapporten för 2021/22 som publicerades i oktober 2022 för fler kommentarer på utfallet.

FÖRSKOLAN: I juni sammanställdes resultatet av de svenska förskolornas egna bedömningar av måluppfyllelsen i förhållande till det nationella uppdraget. De målområden där förskolornas undervisning får det högsta resultaten läsåret 2021/22 är språk och kommunikation 5,9 (5,8) samt normer och värden 5,8 (5,8). Lägst utfall noteras för målområdena kultur 5,5 (5,5) och matematik 5,5 (5,5).

GRUNDSKOLAN: Betygssammanställningen för läsåret 2021/22 visar att andelen grundskoleelever med godkända betyg i alla ämnen har minskat till 80,6 procent (85,0), att jämföra med riksgenomsnittet på 74,1. Det genomsnittliga meritvärdet i AcadeMedias grundskolor minskar till 243,5 (249,5). Riksgenomsnittet ligger på 229,2. Andelen grundskoleelever med behörighet till gymnasieskolan minskar till 89,8 procent (92,8), vilket kan jämföras med riksgenomsnittet på 85,0.

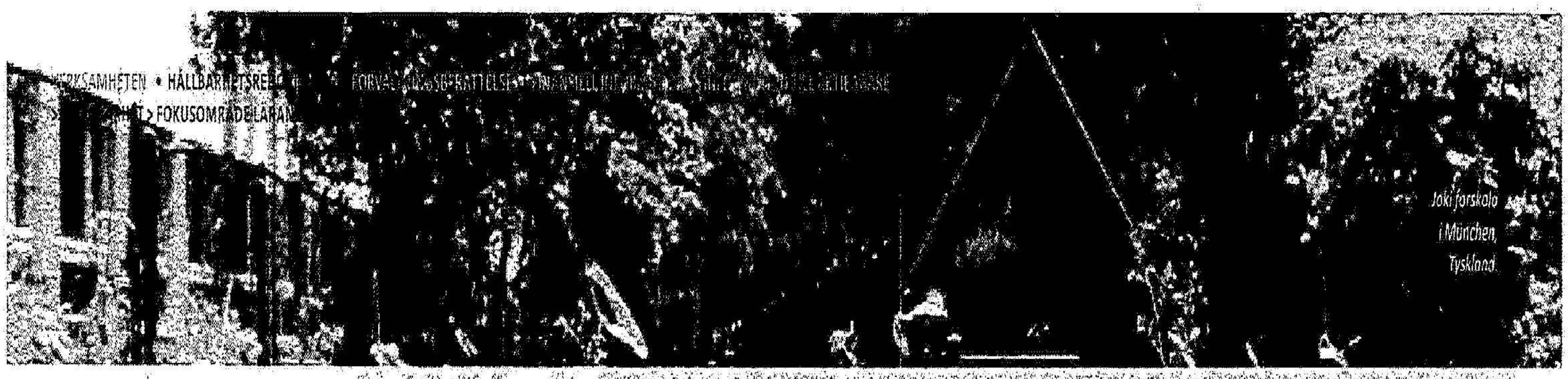
GYMNASIESKOLAN: Den interna betygsinsamlingen för gymnasieskolor inom AcadeMedia visar att andelen med examen har minskat till 90,0 procent (92,0). Den genomsnittliga betygspoängen för elever med avgångsbetyg ligger oförändrat kvar på 14,2 poäng. För gymnasieskolan har när detta skrivs ännu inga riksgenomsnitt avseende läsåret 2021/22 publicerats.

VUXENUTBILDNINGEN: Inom vuxenutbildningen mäts måluppfyllelsen på olika sätt beroende på utbildningsform. Statistiken för hela segmentet sammanställs vid två tillfällen, en halvårsmätning i augusti och en helårsmätning i januari-februari.

- Svenska för invandrare (sfi) Andelen godkända elever (lägst betyg E, 2021) inom AcadeMedias vuxenutbildning ligger på 94,9 procent vilket är stabilt över tid och i linje med riksgenomsnittet som 2021 låg på 94,7 procent. Den 1 januari 2022 infördes en förenklad betygsskala, godkänt och icke godkänt.
- Grundläggande vuxenutbildning Betygsresultaten är marginellt högre än föregående år. Undervisning i klassrum (närlärande) har en något högre måluppfyllelse än distansundervisning. Resultaten är stabila över tid med en marginellt ökande trend. Den 1 januari 2022 infördes en förenklad betygsskala, godkänt och icke godkänt.
- Gymnasial vuxenutbildning Betygsresultaten är lägre än föregående år men relativt stabila över tid. Undervisning i klassrum (närlärande) har en högre och inom vissa områden ökande måluppfyllelse än distansundervisning. Andelen som läser gymnasial vuxenutbildning på distans är betydligt högre inom AcadeMedia än i övriga riket, särskilt inom högskoleförberedande kurser.
- Yrkeshögskolan Av dem som tog examen inom yrkeshögskolan 2021 hade 88 procent jobb sex månader senare. 73 procent av de studerande hade ett arbete som överensstämmer med utbildningens inriktning vilket är högre än senaste publicerat rikssnitt.




AcadeMedias kvalitetsrapport för 2021/22 publicerades i oktober 2022.



Joki förskola i München, Tyskland

# Pysslingen förskolor i forskningsprojekt om hållbarhet

Många nya idéer kring hur man kan jobba med hållbar utveckling, fler barn som tar egna initiativ och en höjd medvetenhet bland pedagoger. Det är de första resultaten av Ifous* pågående forskningsprojekt med fokus på just hållbarhet i förskolan.

Enligt läroplanen ska förskolan lägga grunden till ett växande intresse och ansvar för en hållbar utveckling, både miljömässig, ekonomisk och social. Barnen ska få möjlighet att utveckla kunskap om hur man värnar miljön inför framtiden och hur man kan skapa möjligheter att leva i rättvisa och fredliga samhällen. Hur gör man då det i praktiken? För att svara på det har Ifous startat ett treårigt program som heter Hållbar förskola.

Pysslingen Förskolor deltar i programmet tillsammans med ytterligare åtta huvudmän.

-Vi letar efter vilken kunskap vi behöver börja bygga redan i förskolan för att åstadkomma ett långsiktigt, hållbart samhälle och hur det kan göras på konkret sätt, säger Sara Lindberg, chef för Pysslingen Förskolor.

## Att bli konkret är viktigt

Pysslingen Järven i Nacka utanför Stockholm är en av förskolorna som deltar i programmet. Järven har hållbar utbildning som sin profil.

Arbetet i projektet ger pedagogerna ett brett utbud av metoder som de kan använda och anpassa utifrån barnens olika intressen, förutsättningar och behov. Det lägger grunden för att hållbarhetsperspektivet ska kunna genomsyra hela verksamheten.

## Barnen i ett samhällsperspektiv

Att ta ansvar för den sociala hållbarheten är en del av förskolans uppdrag. Genom att se barnen ur ett samhällsperspektiv låter man barnens intresse och nyfikenhet styra processen. Rektor där är Elise Sillevis Smitt.

-Vi har för tredje året i rad valt att utgå från en bok, i år "Ottos ulliga tröja". Boken ger oss en gemensam plattform, förenklar och stärker mötet eller skapar förutsättningar för fler möten mellan avdelningarna och skapar en bred gemenskap mellan barn och pedagoger på hela förskolan, säger hon.

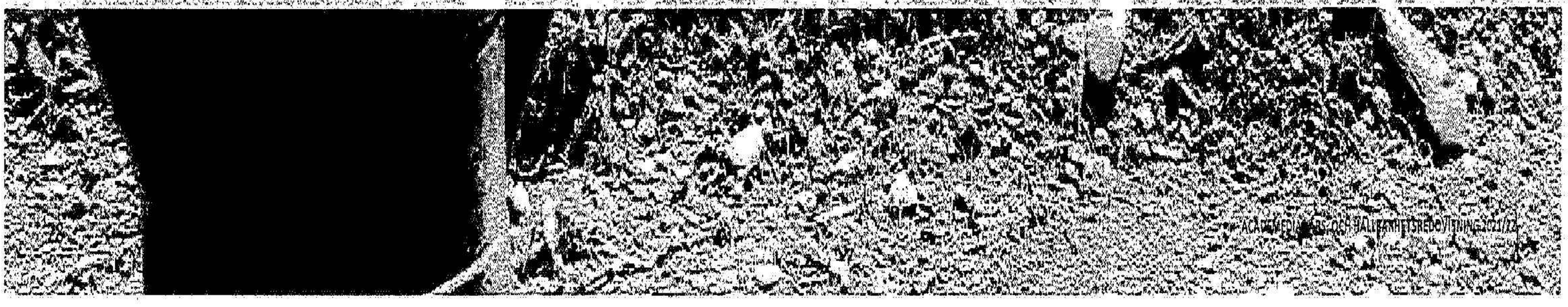
-När vi pratar om hållbart förhållningssätt är det inte bara miljön vi menar. Hållbarhet handlar om en helhet, att lära barnen se hur allt hänger samman. Allt från hur vi är mot varandra, till hur vi tar hand om våra saker och vår natur. Men också att ta hand om oss själva och ta ansvar för vår hälsa genom näringsrik mat och rörelse, säger Elise Sillevis Smitt.

*Ifous är ett fristående forskningsinstitut som drivs som en ideell förening med Sveriges kommuner och regioner (SKR), Friskolornas riksförbund och Idéburna skolors riksförbund som grundande medlemmar. Ifous uppdrag är att vara en nationell plattform för skolans FoU-arbete och att ge stöd i utvecklingen av en utbildning som vilar på vetenskaplig grund och beprövad erfarenhet.



– Sara Lindberg, chef för Pysslingen Förskolor

ifous



20221220002216



# Fokusområde medarbetare

**Vår viktigaste resurs ur alla perspektiv är våra medarbetare, de är därför ett självklart fokusområde inom hållbarhet. Vi ska rekrytera, utveckla och motivera de bästa pedagogerna och skolledarna. Våra medarbetare ska trivas på jobbet och ges förutsättningar att utvecklas i sin yrkesroll.**

De identifierade risker vi har inom detta område beskrivs även på sidan 59. De identifierade riskerna är:

- Sjukfrånvaro. En förutsättning för att AcadeMedia ska kunna bedriva sin verksamhet är att våra medarbetare har god hälsa och gott välmående. Denna risk hanteras genom att vi har en lättillgänglig företagshälsovård, och chefer som är tränade att fånga upp personer och grupper som är i riskzon.
- Personalomsättning. Låg personalomsättning är viktigt för att kunna hålla god kontinuitet i verksamheten. Personalomsättning är idag ett växande problem inte minst eftersom det råder brist på personal med rätt kompetens på samtliga marknader där AcadeMedia verkar.
- Jämställdhet: AcadeMedia är en kvinnodominerad organisation. Vi strävar efter en större mångfald bland annat genom en aktiv rekryteringspolitik.
- Korruption. Det finns risk att anställda eller leverantörer systematiskt utnyttjar företaget för egen vinning genom exempelvis mutor eller personliga kickbacks. Särskilt utsatta individer är rektorer, lärare, inköpsstaben och fastighetsstaben. Denna risk motverkas genom olika kontroll- och rapporteringssystem.
- Transparens. Denna risk handlar om att vi uppfattas som att vi inte lever upp till omvärldens krav på transparens. Vi är ett offentligt finansierat företag som har ett särskilt ansvar att omsorgsfullt hantera de resurser vi har. Risken motverkas genom vårt visselblåsarsystem, och genom vår kommunikationspolicy.

Policyer som styr inom fokusområde medarbetare är:

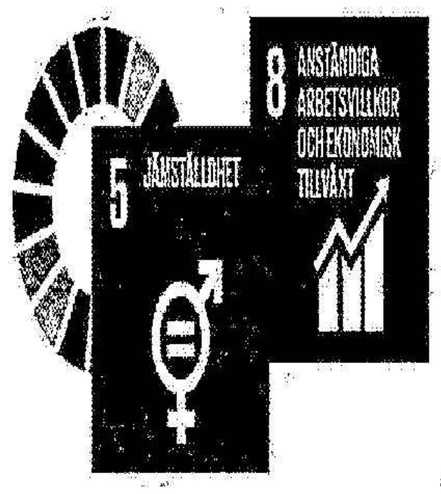
- Arbetsmiljöpolicy (skapar arbetsplatser som främjar fysisk och psykisk hälsa)
- Antidrogpolicy (samma som ovan)
- Dataskyddspolicy (skyddar individers personuppgifter)
- Jämställdhetspolicy (styr mot mångfald och främjar olikheter)
- Kommunikationspolicy (styr mot transparens)
- Lönepolicy (korrekta och rättvisa löner).
- Pensionspolicy (låter medarbetarna påverka förvaltning av pensionspengar).
- Personsäkerhetspolicy (skyddar medarbetare)
- Rekryteringspolicy (rätt person, med rätt kompetens, på rätt plats)
- Uppförandekod (övergripande).
- Visselblåsarpolicy (viktigt verktyg för att fånga problem i verksamheten)

På de följande sidorna beskrivs hur vi under året arbetat med detta fokusområde.



*Arkipelagen förskola i Gustavsberg, Nacka.*

# Medarbetarna är nyckeln till framgång




AcadeMedias vision är att vi ska leda utvecklingen av framtidens utbildning. Våra medarbetare är den självklara nyckeln för att vi som organisation ska lyckas med det. När medarbetarna mår bra och utvecklas, då utvecklas AcadeMedia. Tillsammans kan vi göra skillnad för våra barn, elever och deltagare.

## Medarbetarlöften* i Färdplan 2023

När AcadeMedias medarbetare utvecklas, utvecklas även AcadeMedia. Vår vision, som är att leda utvecklingen av framtidens utbildning, kan bara nås om våra medarbetare vill och har förutsättningar att bidra. För att skapa dessa förutsättningar ger vi som organisation därför i vår tur fyra medarbetarlöften, se nedan.

Löftena ingår i Färdplan 2023, som är en beskrivning av vår gemensamma väg framåt. I färdplanen finns medarbetarlöftena beskrivna mer i detalj.

## Mod, passion och tillit – tillsammans är vi starkare

AcadeMedias olika utbildningsverksamheter har alla sina egna värdeord, dock har vi också gemensamma. Dessa är "mod, passion och tillit – tillsammans är vi starkare". Vi är övertygade om att självständiga verksamheter, på en gemensam plattform i form av AcadeMedia, skapar goda förutsättningar för våra medarbetare att lyckas i sina uppdrag. Vi arbetar därför ständigt med värdegrundsfrågor och självledarskap, inte minst i de olika utvecklingsprogram som genomförs årligen.

## Samarbete med fackliga organisationer

AcadeMedia i Sverige omfattas av flera kollektivavtal.

- Friskoleavtalet mellan Almega Tjänsteföretagen och Lärarnas Riksförbund, Lärarförbundet, Kommunal samt Vision).
- Utbildningsavtalet mellan Almega Tjänsteförbunden med Sveriges Ingenjörer och Unionen).

Inom AcadeMedia har Kommunal 1,0 heltidstjänst, Lärarförbundet har en riksavdelning med 4,8 heltidstjänster och Lärarnas Riksförbund har en koncernförening med 4,0 tjänster. Dessa tjänster är avlönade av AcadeMedia.

Inom ramen för friskoleavtalet har AcadeMedia under året tecknat ett nytt samverkansavtal med Lärarförbundet och Lärarnas Riksförbund. Lärarfacken har även platser i AcadeMedias styrelse.

## Arbete mot korruption

I vårt arbete mot korruption är AcadeMedias uppförandekod och inköpspolicy de två centrala policyer som alla medarbetare i organisationen ska känna till och följa. Uppförandekoden är ett ramverk som omfattar bland annat mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorruption. Inköpspolicyn säkerställer, genom olika ramavtal, att våra inköp av varor och tjänster följer både de lagar som finns och uppfyller våra etiska krav, detta minskar risken för korruption och mutor. Uppföljning ska göras av alla staber och de två policyerna finns tillgängliga på AcadeMedias öppna intranät.

## Arbetsmiljö och säkerhetsfrågor

Arbetsmiljön på våra enheter och staber ska vara fysiskt, psykiskt och socialt trygg och sund för våra medarbetare och elever/deltagare. Risker för arbetsskador och arbetsrelaterad ohälsa ska förebyggas.

Under året har ett nytt arbetsmiljöavtal tecknats, som reglerar organisationen för partsgemensam skyddskommitté/arbetsmiljösamråd inom AcadeMedia. Det förtydligar arbetet med skyddskommitté på koncernnivå, arbetsmiljösamråd på segments- och enhetsnivå samt parternas gemensamma förhållningssätt.

Den ökande psykiska ohälsan hos unga samt den ökande oron i samhället på grund av bland annat gängkriminalitet och segregation påverkar framför allt den svenska skolan. Alla våra enheter ska vara trygga, och antalet utbildningsinsatser för att förebygga oro och skapa trygghet har ökat under året. Vår gemensamma förmåga att hantera skarpa situationer har därigenom förbättrats.

Under året drabbades ett av våra gymnasier, NTI Gymnasiet i Kristianstad, av en skolattack. En knivbeväpnad elev attackerade elever och medarbetare. Skolans medarbetare hade gått den förebyggande utbildning alla medarbetare på grund- och gymnasieskolor ska gå och agerade som grupp för att minska effekterna av attacken. Två personer skadades, men bedömningen är att medarbetarnas gemensamma insats förhindrade en katastrof.

Vår arbetsmiljöpolicy och vår personsäkerhetspolicy hänger tätt samman och tas upp under dessa utbildningar. Båda policyerna går att läsa på AcadeMedias öppna medarbetarwebb.

## Från pandemi till krig – intern trygghet

Samtliga länder där AcadeMedia har verksamhet har under de senaste två åren påverkats kraftigt av coronapandemin. I början av vårterminen 2022 kom många lättnader i restriktioner, och känslan av att saker och ting var på väg tillbaka till en mer normal tillvaro var tydlig. När Ryssland anföll Ukraina och vi fick ett fullskaligt krig i Europa förändrades det. Särskilt i Sverige, som stått utanför militärallianser, uppstod en oro över det försämrade säkerhetsläget.

Under pandemin gjorde AcadeMedia olika typer av kommunikationsinsatser för att förmedla både fakta och insikt för att skapa trygghet i hela vår organisation. Vi valde samma arbetssätt för kriget i Ukraina. Vårt mål är att se till att alla medarbetare har information om hur det rådande läget kan komma att påverka, eller påverkar, deras arbete.

En viktig fråga för samhället var hur den väntade flyktingströmmen skulle tas emot. De tidiga beräkningarna från myndigheterna pekade mot fler hundra tusen flyktingar fram till halvårsskiftet 2022. Antalet blev långt lägre, cirka 80 000. En stor fråga var också skolplatser till alla de barn som kom. AcadeMedia inventerade tidigt samtliga för-, grund- och gymnasieskolor och kunde bidra med 2 500 platser. Samtidigt som detta är bra ur ett samhällsperspektiv vet vi att så många nya elever, utan kunskaper i svenska, skulle innebära en stor påfrestning på vår organisation.

En särskild samordnare för mottagandet tillsattes därför i mars med uppdrag att stötta hela AcadeMedia i mottagandet. Mindre än hälften av de barn och ungdomar som kommit till Sverige har dock börjat i svensk skola. Vi har dock byggt organisationen för att kunna skalas upp snabbt om situationen skulle förändras.




*AcadeMedias medarbetarlöften.

20221220022217



## FOKUSOMRÅDE MEDARBETARE

# Övergripande aktiviteter under året

### Medarbetarundersökningar

AcadeMedias samtliga medarbetare svarar en gång om året på en landsspecifik medarbetarundersökning. Undersökningen görs på olika sätt i de länder där vi är verksamma. Vi vill använda jämförelsetal bakåt, vilket kräver att vi fortsätter enligt varjelands tradition. Undersökningarnas syfte är att ta reda på hur våra medarbetare trivs och om de upplever att de har förutsättningar att genomföra sitt arbete.

I samtliga länder är resultatet, liksom svarsfrekvensen, högt. Den största verksamheten, den svenska, redogörs i korthet för här, samtliga finns i tabellen nedan.

- Drygt 8 av 10 medarbetare inom AcadeMedia Sverige säger att de skulle rekommendera sin arbetsplats till andra och 86 procent känner stolthet över att jobba på sin förskola, skola eller vuxenutbildningsenhet.
- Cirka 8 av 10 tycker att deras närmaste chef motiverar dem i arbetet och att hen är tydlig i sin kommunikation. En lika stor andel säger att deras chef hjälper dem att prioritera arbetsuppgifter vid behov, och 85 procent svarar att chefen är mottaglig för idéer och förslag.
- 7 av 10 medarbetare tycker att de har goda möjligheter att utvecklas i sin yrkesroll och drygt 8 av 10 anser att deras kompetens tas tillvara.
- Utvecklingspotential arbetsbelastning: 77 procent säger att de har en god balans mellan arbete och privatliv och 66 procent att de har en rimlig arbetsbelastning över tid.

| MEDARBETARE | Not | 2021/22 | 2020/21 | 2019/20 |
|---|---|---|---|---|
| Medelantal årsanställda | | 13 829 | 13 360 | 12 686 |
| Andel kvinnor | | | | |
| AcadeMedia | | 72,1% | 71,7% | 72,0% |
| Ledande befattningshavare | | 56,0% | 58,0% | 60,0% |
| Styrelsen | | 49,2% | 56,0% | 47,0% |
| Personalomsättning (Sverige) | 1,2 | 17,8% | 15,0% | 18,4% |
| Sjukfrånvaro (Sverige) | 1,3 | 5,1% | 4,7% | 4,6% |
| Nöjd medarbetarindex (Sverige) | | 76 | 74 | 72 |
| Nöjd medarbetarindex (Norge) | 4 | – | 4,4 | 4,3 |
| Ledarindex (Sverige) | 1 | 77 | 79 | 77 |
| Antal visselblåsningar | 5 | 26 | 34 | 17 |
| Antal kvalificerade visselblåsningar | 5 | 13 | 5 | 4 |

1. Statistik finns endast för den svenska verksamheten.
2. (Antal tillsvidare- och provanställda som slutat) / (Medelantal tillsvidare- och provanställda).
3. Ackumulerat snitt korttidssjukfrånvaro <90 dagar.
4. Espira genomförde sin medarbetarundersökning varför resultatet ej var klart när detta sammanställdes.
5. Visselblåsningar tas emot och hanteras av en extern part som säkerställer anmälarens anonymitet samt gör en första bedömning. Under året har 26 okvalificerade visselblåsningar kommit in. Se även sidan 33.

### Förmåner/friskvård

De villkor och förmåner AcadeMedias anställda har ska ge varje medarbetare goda förutsättningar till god hälsa och balans i livet. Nuvarande och potentiella medarbetare ska känna att AcadeMedia som arbetsgivare vill bidra till en företagskultur som är hållbar och inkluderande.

Som en del i att nå dit erbjuder AcadeMedia medarbetarna ett friskvårdsbidrag. Genom de cirka 1 000 erbjudanden som finns på förmånswebben kan medarbetaren inspireras att hitta något som passar hens egna behov. Friskvårdsbidraget har också höjts till en miniminivå om 3 000 kr.

### Pulsmätningar

Som komplement till den årliga medarbetarundersökningen har HR i den svenska verksamheten erbjudit ett verktyg för löpande pulsmätningar, med forskningsbaserade frågor med stark koppling till engagemang och välmående på arbetsplatsen. Förutom att ge chefer en löpande och aktuell överblick över gruppens fokusområden, utvecklas medarbetares självledarskap genom att varje individ kan följa sin utveckling och ta ansvar för sin arbetssituation. Projektet följs upp under 2022/23.

## FOKUSOMRÅDE MEDARBETARE

# Aktiviteter under året inom AcadeMedia Academy

Academy är AcadeMedias interna akademi för kompetensutveckling - uppdraget är att göra det möjligt för medarbetare att få bästa tänkbara förutsättningar för ständig utveckling och stimulans. Academy arbetar efter fyra mål- och utvecklingsområden: pedagogutveckling, ledarutveckling, medarbetarutveckling samt skol- och samhällsutveckling. Inom ramen för dessa områden genomförs och utvecklas ständigt nya insatser och program.

### Academy arbetar efter fyra mål- och utvecklingsområden

- Pedagog-utveckling
- Ledar-utveckling
- Medarbetar-utveckling
- Skol- och samhälls-utveckling

### Utvalda specifika insatser

Talangprogram: Ett årslångt utvecklingsprogram för blivande ledare.

Mentorsprogram: För nya respektive seniora ledare.

Självledarskapsprogram: Ledarutbildning inom AcadeMedia support.

Kvalitetsutveckling med internationella förtecken: Ledarutbildning exklusivt framtagen av Academy och den brittiska skolutvecklingsexperten Lucy Crehan.

Process- och förstelärarutbildning: Perspektiv och verktyg för att planera och genomföra utvecklingsarbete, samt vad som behövs för att möjliggöra lärande och förändring i en grupp.

### Utvalda övergripande program och träffar

**Skolchefsnätverk**
Kvartalsvisa träffar för alla med denna yrkesroll.

**Ledarforum**
Årligt forum för AcadeMedias alla ledare.

**Ledare för ledare**
Kvartalsvisa träffar för organisationens högsta chefer.

**Ledarförmiddagar**
Digitala träffar för alla ledare.

**Administratörsnätverk**
Erfarenhetsutbyte, inspiration och kompetensutveckling för administratörer över segmentsgränserna.

**After School:** Digitala inspirationsmöten för lärare respektive rektorer, med gäster från olika lärosäten.

### AcadeMedias nya ledarprofil

Under året har AcadeMedia tagit fram en ny ledarprofil. Det har skett i samband med att vi utvecklat vårt chefsbedömningsverktyg PRP (prestation, resultat, potential) så att det har en starkare anknytning till vår färdplan och våra målområden.

Den tidigare chefsprofilen uppdateras nu till en ledarprofil som stärker vår strävan att vara en lärande och processinriktad organisation, där alla har möjlighet att utvecklas och stimuleras. Den nya ledarprofilen har ett ökat fokus på just ledarskap. Vi gör alltså skillnad på chef och ledare – båda delar behövs, men avser olika perspektiv.

Chefskap en formell roll/titel en medarbetare blir tilldelad. En roll att behärska.

Ledarskap en process där en individ påverkar personer och grupper att uppnå ett gemensamt mål. En roll att erövra och ständigt utveckla.

Den nya ledarprofilen börjar gälla i och med läsårsstart 2022/23.

20221220002218



FOKUSOMRÅDE MEDARBETARE

# Uppförandekod och visselblåsning

## Uppförandekod och visslingar är viktig bas

AcadeMedias uppförandekod bygger på Global Compact som bildades av FN 1999. Vi vill med vår uppförandekod skapa en grund för ett etiskt förhållningssätt i vårt dagliga arbete. FN:s mål med Global Compact var att skapa internationella principer för företag kring frågor om mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorruption.

En stor del av AcadeMedias verksamhet handlar om utbildning av barn och unga. Barnperspektivet ska prägla vår verksamhet.

Vår visselblåsarfunktion instiftades 2013, flera år innan lagstiftningen kom i kapp och lagen om rätt att visselblåsa, och meddelarfrihet, för medarbetare i offentligt finansierad verksamhet kom. EU:s lagstiftning kring visselblåsningar förändrades i juli 2022 vilket innebär en försämring för dem som vill göra en visselblåsning om AcadeMedias verksamheter. Vi har tidigare låtit alla, även personer som inte har någon typ av relationer till verksamheten, använda denna funktion, det är numera svårt. Definitionen av vad som utgör en visselblåsning snävas också in.

Det har under året gjorts ett stort arbete för att uppfylla den nya lagstiftningen, både tekniskt och innehållsmässigt. Den nya visselblåsarpolicyn, anpassad till den kommande lagstiftningen och till AcadeMedias verksamhet, publicerades den 30 juni 2022.

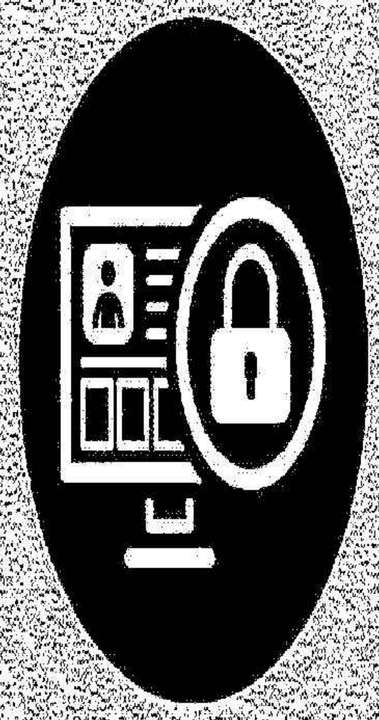
Antalet inkomna visslingar under verksamhetsåret var 30, varav fem avsåg samma ärende. Antalet unika ärenden var därför 26 (34), varav 13 (5) bedömdes som kvalificerade.

### ACADEMEDIAS PROCESS FÖR VISSELBLÅSNING:



Anmälan kan göras på tre olika sätt:

- Rapportering genom rapporteringsverktyget Trumpet med organisationskod EMS274.
- Ett fysiskt brev till Trumpet, Box 479, SE-201 24 Malmö.
- Telefonsamtal till 020 – 10 30 91 (linjen är alltid öppen). Organisationskod EMS274.
- Visslingar genom Trumpet bekräftas och får en kod så att visslaren kan logga in och följa ärendet. Den som visslar anonymt i ett brev eller anonymt via telefon kan ej få återkoppling.
- En oberoende leverantör gör en inledande bedömning.
- Om visslingen bedöms vara kvalificerad beslutar AcadeMedias visselblåsarkommitté hur ärendet ska utredas.
- I de fall där visslingen inte anses kvalificerad kontaktas om möjligt visslaren med frågan om informationen kan överlämnas till berörd stab eller verksamhet för utredning. Majoriteten av dessa frågor handlar om olika HR-ärenden där man inte kommit överens.



# Skydd av integritet

### GDPR – skydd av integritet

AcadeMedias dataskyddspolicy utgör grunden för hur vi hanterar personuppgifter. Policyn kompletteras med underliggande rutiner som vitlistning av appar och hur vi agerar när en incident sker. AcadeMedia har fyra dataskyddsombud som i det dagliga arbetet säkerställer skyddet för den personliga integriteten.

Ansvarig för elevers personuppgifter är styrelsen i det bolag som har tillstånd att bedriva undervisning. Det betyder till exempel att Vittraskolorna AB är personuppgiftsansvarig för alla barn, elever och medarbetare inom Vittras verksamhet, och AcadeMedia Support AB ansvarig för alla som är anställda där.

Under året har dataskyddsombuden inom AcadeMedia lagt särskilt fokus på:

- Kamerabevakning. Syftet var att stödja de skolor som behöver kamerabevaka sina verksamheter och lokaler.
- Skyddade personuppgifter. Dessa är de mest skyddsvärda persondata vi behandlar.
- Personuppgiftsbiträden där bidraget främst varit leverantörsgranskningar och uppdaterade biträdesavtal.
- Uppdaterande genomgång av nya behandlingar som sker via nya appar inom utbildningar och nya mer övergripande systemlösningar.

Arbetet med att skydda den enskildes integritet har intensifierats under året. Organisationen har förstärkts med en heltidstjänst på koncernnivå.

Under verksamhetsåret har vi haft 21 personuppgiftsincidenter som anmälts till IMY, alltså Integritetsskyddsmyndigheten. Ingen av dessa anmälningar har lett till några åtgärder från IMY.

# Fokusområde miljö och klimat

**Vårt fokusområde miljö och klimat handlar om att AcadeMedia ska använda alla typer av resurser ansvarsfullt och vara ett föredöme inom miljöansvar i utbildningssektorn. Vi arbetar för att verksamheten ska bli klimatneutral.**

Eftersom AcadeMedias direkta påverkan på miljö- och klimatfrågor är relativt liten, har vi inte identifierat några risker inom fokusområdet. Vi har gjort en analys utifrån EU:s taxonomi som visar att de risker som identifieras där inte påverkar oss i särskilt stor utsträckning.

En risk som diskuteras är att vi som organisation inte tar miljö- och klimatfrågan på tillräckligt stort allvar. Denna risk motverkas genom höga interna och externa förväntningar på oss, förväntningar som vi är väl medvetna om att vi måste uppfylla.

En viktigt beslut under året var att investera i 28 stora solcellsanläggningar på lika många skolor inom våra yrkesgymnasier. Praktiska gymnasiet är Sveriges största anordnare av el-programmet med sina drygt 1 300 el-elever. Samtliga skolor kan under nästa år köpa in varsin undervisningsanläggning så att eleverna kan certifieras inom detta område. Det råder idag stor brist på solcellsmontörer varför det kan vara lång väntetid för husägare som vill sätta upp solpaneler.

Policyer som styr inom fokusområde miljö är:

- Förmånsbilspolicy (styr mot klimatsmarta val)
- Kommunikationspolicy (styr mot transparens)
- Uppförandekod (övergripande, innehåller skrivningar om miljö)
- Visselblåsarpolicy (viktigt verktyg för att fånga problem i verksamheten)



Campus Södermalm, centrala Stockholm.

20221220002219



# Fokusområde miljö och klimat

**AcadeMedias verksamheter, från förskola till vuxenutbildning, gör en mängd stora och små insatser för att ställa om till ett mer hållbart sätt att verka. Störst skillnad för miljön gör vi vi alla genom utbildning, och att som organisation leva som vi lär. Det räcker dock inte.**

## Med utgångspunkt i vår kärnverksamhet och FN:s globala mål vet vi hur vi kan bidra

Det område där vi historisk gjort minst för att bidra är miljö- och klimatfrågor. Vi är här på en omställningsresa, framdriven både av interna och externa förväntningar. Med utgångspunkt främst i interna och externa förväntningar, samt FN:s globala mål, har vi identifierat fem miljö- och klimatområden där vi kan göra störst skillnad, och som vi därför kommer att prioritera framöver. De bidrar direkt till FN:s hållbarhetsmål nummer 7, 12 och 13.





Lövhagens förskola i Stenhamra, Ekerö.

## Här kan vi göra störst skillnad!

**Lärande och utbildning för hållbarhet**

AcadeMedia kan göra störst skillnad för en mer hållbar värld genom att förmedla kunskap om de utmaningar vi tillsammans står inför och vad vi kan göra annorlunda för att göra skillnad. Hur vi gör detta beskriver vi närmare på sidorna 23-28 i avsnittet om lärande.

**Minska vårt CO2-avtryck**

Merparten av vår verksamhet bedrivs i lokaler, cirka 860 000 kvm, där stora mängder energi förbrukas för uppvärmning, belysning, ventilation, kök och löpande elkonsumtion. Genom aktiva val av typ av energikälla och kunskap om och aktiva val relaterat till energiförbrukningen kan vi minska vårt klimatavtryck. Även våra medarbetares resvanor, val av livsmedel till våra luncher och inköp generellt bidrar till vårt CO2-avtryck.

**Minska matsvinnet**

AcadeMedia arbetar ständigt med att utveckla skolmåltiderna i en mer hållbar inriktning. Vi serverar varje dag cirka 80 000 måltider. I vår måltidspolicy finns riktlinjer om helvegetariska dagar, minskad andel animaliskt protein och användning av ekologiskt producerad mat, allt för att minska matsvinnet och minska klimatavtrycket.

**Minska vårt resursanvändande**

Ett stort antal individer spenderar mycket tid i våra lokaler och förbrukar därmed en mängd resurser. Allt från mat och toalettpapper, labbutrustning i kemisalar till lekutrustning på skolgården. Vad vi väljer att förbruka, och hur vi hanterar dessa resurser (vi ska alltså vara rädda om allt vi köper in), gör stor skillnad. Det gäller också hur vi agerar när resursen är förbrukad eller inte längre behövs.

**Hållbara inköp**

AcadeMedia är en decentraliserad organisation, där varje rektor och platschef gör inköp till sin egen enhet. Varje år genomförs tusentals inköp för flera miljarder kronor. Ett hållbart resursanvändande är därför resultatet av tusentals personliga beslut, som styrs av system och policyer skapade för att det ska vara lätt att göra rätt. Ett viktigt mått på hur väl vi lyckas är hur stor andel av våra inköp som görs genom våra ramavtal. Idag är andelen cirka 80 procent.

## FOKUSOMRÅDE MILJÖ

# AcadeMedias miljöarbete under året

Årets arbete inom området miljö och klimat är i stort en fortsättning på förra årets. Några nya och viktiga satsningar har dock gjorts.

### CO2-kartläggning

Arbetet med att kartlägga vår energiförbrukning fortsätter. Vi fokuserar på det avtryck som uppstår i fastigheter, inköpen av datorer, mat och resor. Vi kan konstatera att pandemin påverkat vårt klimatavtryck som varit lägst de senaste två verksamhetsåren.

- Fastigheter: AcadeMedia bedriver undervisning på cirka 860 000 kvm. Av fastighetselen har vi rådighet över cirka 50 procent och den är fossilfri. Resterande 50 procent ingår i hyran och energikällan regleras därför av hyresvärden.
- Datorer: Vid skolstart levereras drygt 20 000 datorer till våra skolor. Då de är en integrerad del av undervisningen är grundantalet svårt att påverka. Däremot kan vi genom valet av dator göra viss skillnad. Störst effekt får vi genom utbildning, där vi uppmärksammar våra elever och medarbetare på att en dator kommer med mer än en prislapp, den kommer även med ett miljörelaterat resursuttag. Det innebär att när datorn tas om hand på rätt sätt säkerställer vi att den får ett längt liv samt att den återvinns på rätt sätt, vilket begränsar den negativa miljöeffekten.
- Mat: Ur ett CO2-perspektiv är maten vi serverar det enskilt största avtryck vår verksamhet gör. Vi serverar cirka 80 000 måltider varje dag, 178 skoldagar om året. På förskolorna och i vår fritidsverksamhet är antalet måltider än fler. Utöver detta serverar vi även mellanmål och i vissa fall också frukost på ett antal av våra enheter.
- Resor: Under verksamhetsåret har antalet resor minskat kraftigt och vi har blivit duktigare på att använda digitala lösningar för att ses. Förväntan är att antalet resor efter pandemin kommer att öka, men inte till samma nivå som innan. Vårt resande är dock litet, en enskild individ som reste på ett utbyte till Buenos Aires, hamnade på topp 3 när det gäller klimatavtryck på grund av resor.

### Matsvinn

Matsvinn är ett viktigt, och pedagogiskt, område att arbeta med. Vi följer både upp matsvinn som uppstår i skolrestaurangerna och har samarbeten med närliggande matbutiker där mat som ratats av kunder tas om hand på skolan.

- Matsvinn i skolrestaurangerna: Under året har åtta enheter ingått i en förstudie för matsvinnsuppföljning där matsvinnet delats upp i fyra kategorier - matavfall, tallrikssvinn, köksvinn och buffésvinn. Tendensen är att ökad kontroll minskar matsvinnet. Studien pågår fortfarande.

### Hållbara inköp

Dialoger med de största leverantörerna om hur vi kan samverka för att minska klimatavtryck har påbörjats. Fokus för dialogen har utöver produktens och tjänstens klimatavtryck även innefattat lärandeperspektivet. Det vill säga, hur vi kan engagera och utbilda barn, elever och medarbetare till bättre beteenden.

### 28 solcellsanläggningar för undervisning

AcadeMedia är Sveriges största utbildningsanordnare när det gäller el-programmet på gymnasiet. Bristen på solcellsmontörer är stor och vi kommer, med denna satsning, att kunna certifiera ett stort antal sådana. Våra drygt 1 100 el-elever på våra 28 skolor inom Praktiska gymnasier kommer genom denna satsning att få utbildning även när det gäller solcellsanläggningar.

En annan stor miljösatsning är de två gymnasiecampus som under verksamhetsåret färdigställdes i Stockholms innerstad. De öppnade vid höstterminens start 2022 och båda är vad som kallas klimatsmarta byggnader. Totalytan är på 25 500 kvadratmeter och rymmer 4 600 elever.

| MILJÖ | Not | 2021/22 | 2020/21[1] | 2019/20[1] |
|---|---|---|---|---|
| FASTIGHETER | | | | |
| Antal kvm | | 984 150 | 869 674 | - |
| Fastighetsel – egna hyresavtal (faktisk) kWh | 2 | 21 294 190 | 22 130 063 | 19 749 211 |
| Fastighetsel – ingår i hyresavtalet (uppskattad) kWh | 3 | 22 339 304 | 23 980 211 | - |
| Fastighetsel – total kWh | | 43 633 494 | 46 110 274 | - |
| Fastighetsel – kg CO2 | 2,3 | 449 859 | 483 269 | - |
| IT-HÅRDVARA | | | | |
| Antal – inköp (datorer etcetera) | 4 | 27 320 | 18 680 | - |
| CO2-avtryck – kg CO2 | 4 | 6 675 879 | 4 363 042 | - |
| RESOR I TJÄNST | | | | |
| Flyg – Antal | 5 | 2 483 | 304 | 4 227 |
| Tåg – Antal | 5 | 12 631 | 3 165 | 18 293 |
| CO2-avtryck (totalt) | 5 | 413 394 | 38 181 | 660 526 |
| MÅLTIDER | | | | |
| Andel miljömärkt råvara i procent | | 20,7% | 21,2% | 22,5% |
| Måltider matsvinn kg mat (grov skattning) | 6 | 820 000 | 780 000 | - |
| Måltider kg CO2 (grov skattning) | 7 | 21 250 000 | 20 200 000 | - |

1. Med anledning av pandemin är miljö- och klimatavtrycket mycket lågt under 2020/21.
2. Elavtal som vi har rådighet över är vattenkraft. Applicerad emissionsfaktor vattenkraft kg/kWh 0,0045.
3. Elavtal som vi inte har rådighet över, ej ingår i hyran. Vi har uppskattat att elförbrukningen är i linje med koncernen generellt och beräkningen är baserad på förbrukning per kvm. Applicerad emissionsfaktor Sverigemix kg/kWh 0,016.
4. En ny hållbarhetsrapport från AcadeMedias primära leverantör av IT-hårdvara innehåller reviderade siffror jämfört med föregående års hållbarhetsredovisning.
5. Antalet resor och resornas miljöpåverkan är sammanställt från koncernens resebyrå. Resor bokade utanför deras system omfattas inte av sammanställningen.
6. Matsvinn är beräknat som 50 gram per måltid som i genomsnitt uppgår till 350 gram (exklusive dryck). I beräkningen ingår skolsegmentens lunch 178 dagar om året, övriga måltider som mellanmål och frukost ingår ej.
7. Kg CO2 är beräknat med antagandet att det serveras två vegetariska måltider i veckan och att eleverna dricker 1 glas mjölk/måltid.

20221220002220



## Pågående aktiviteter i våra verksamheter

På våra enheter görs varje dag många viktiga insatser, stora och små, för att minska AcadeMedias klimatavtryck.

- Drottning Blankas 27 gymnasieskolor har under året tagit fram en hållbarhetsplan för samtliga skolor, där man skapat en gemensam struktur och samsyn kring hållbarhet. Målet är att genom att agera föredömligt, och bidra med konkreta utbildningsinsatser, utveckla miljömedvetna och engagerade ungdomar.
- NTI-gymnasiet har flera pågående projekt inom Green Tech Skills. Elever arbetar med återbruksprojekt där de bland annat restaurerar gamla datorer som skänks till skolor i bland annat Uganda. På flera skolor har man hydroponiska (jordlösa) system och odlingar kopplade till de globala miljömålen. Detta har utvecklats till internationella samarbeten med skolor i bland annat Danmark, Nederländerna och Spanien.
- Våra förskoleverksamheter i Sverige, Norge och Tyskland arbetar alla med hållbarhet, frågan är lika viktig som självklar för både medarbetare, vårdnadshavare och barn. Se även sidan 28 för årets stora projekt.
- Innovitaskolan har 28 för- och grundskolor som fokuserar på innovationer för att skapa ett bättre samhälle. Här finns ett tydligt hållbarhetsperspektiv där barnen och eleverna får utforska och förverkliga idéer kring hållbarhet i framtiden.
- Vår vuxenverksamhet är miljöcertifierad enligt ISO 14001.
- Ett flertal hållbarhetsprojekt pågår i våra vuxenutbildningsverksamheter. Några exempel är inom Hermods Göteborgs sfi-undervisning där samtliga kurser numera inkluderar ett miljöperspektiv. Alla elever erbjuds också att gå en digital miljökurs. På NTI-skolan klimatkompenseras alla resor och utbildningen är alltid digital – en enorm miljövinst.



Lövhagens förskola i Stenhamra, Ekero.

Lövhagens förskola i Stenhamra, Ekero.

### Våra intressenter har tydliga tankar om prioriteringsordningen

När vi frågar våra intressenter om vad vi ska fokusera på för att minska klimatavtrycket och bidra till de globala målen är svaren entydiga – och håller över tid. Vi gör störst skillnad genom vår kärnverksamhet vilket är att utbilda och uppmuntra till mer hållbara beteenden. Därefter anser de att vi kan göra störst skillnad genom att fokusera på vårt CO2-avtryck och matsvinn.

**VÅRA INTRESSENTER**

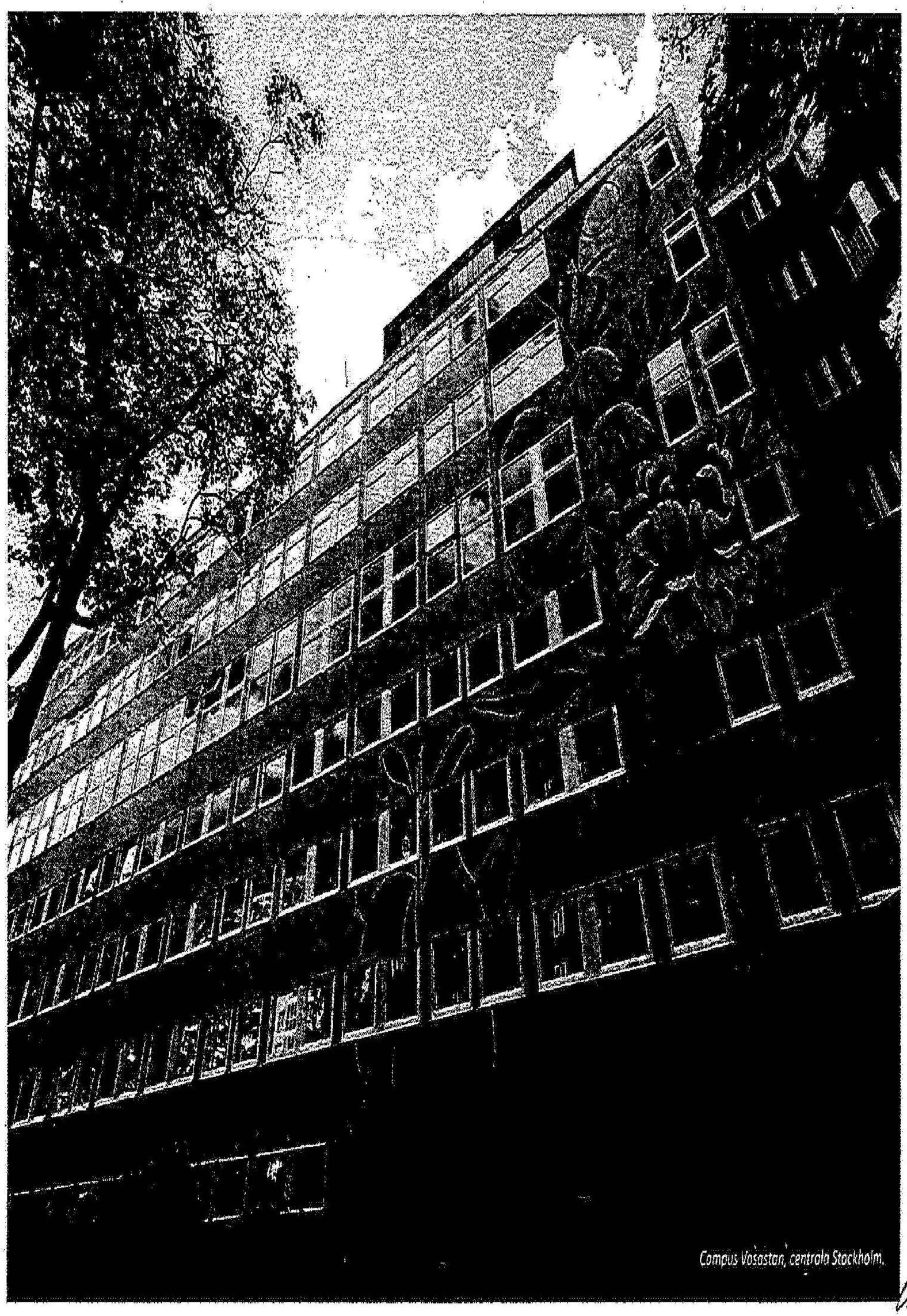
| | ELEVER | LÄRARE/LEDARE | FACKFÖRBUND | SKR | SKOLVERKET | INVESTERARE | SNITT |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| LÄRANDE OCH UTBILDNING FÖR HÅLLBARHET | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 |
| MINSKA CO2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 5 | 3 | 2 |
| MINSKAT MATSVINN | 3 | 4 | 2 | 2 | 1 | 5 | 4 | 2 |
| ÅTERVINNING | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 2 | 4 |
| HÅLLBARA INKÖP | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 |

# AcadeMedias exponering mot EU:s taxonomi för hållbara investeringar

Detta är AcadeMedias första rapportering utifrån EU-taxonomin, ett gemensamt verktyg för att definiera om ett bolags ekonomiska aktiviteter är miljömässigt hållbara och i linje med Parisavtalet. Resultatet av vår analys visar att AcadeMedias ekonomiska aktiviteter inte omfattas av EU-taxonomins definitioner över vad som ska rapporteras. Samtidigt ser vi att kärnan i vår verksamhet, utbildning, är en viktig nyckel för att skapa en miljömässigt hållbar framtid.

1. Begränsningar av klimatförändringarna: AcadeMedias verksamhet ingår i Sektor 11 Utbildning. Sektor 11 omfattas inte av de ekonomiska aktiviteter som finns listade i de delegerade akterna avseende miljömål 1. AcadeMedia saknar därför exponering mot taxonomins miljömål för begränsning av klimatförändringar.
2. Anpassning till klimatförändringarna: AcadeMedia omfattas av de ekonomiska aktiviteter som finns listade i de delegerade akterna avseende miljömål 2. En grundlig genomgång av AcadeMedias verksamhet har gjorts i förhållande till de ekonomiska aktiviteter som finns beskrivna i EU-taxonomin, samt i förhållande till taxonomins rapporteringskrav och dess kriterier. Analysen visar att AcadeMedias verksamhet i begränsad utsträckning behöver anpassa sig till klimatförändringarna. Behoven beror i allt väsentligt de fastigheter som nyttjas av AcadeMedia. AcadeMedia saknar därmed exponering mot taxonomins miljömål för anpassning till klimatförändringarna.

Ovanstående tolkning är per den sista juni 2022, alltså förra verksamhetsåret. Ny tolkning görs kommande år.

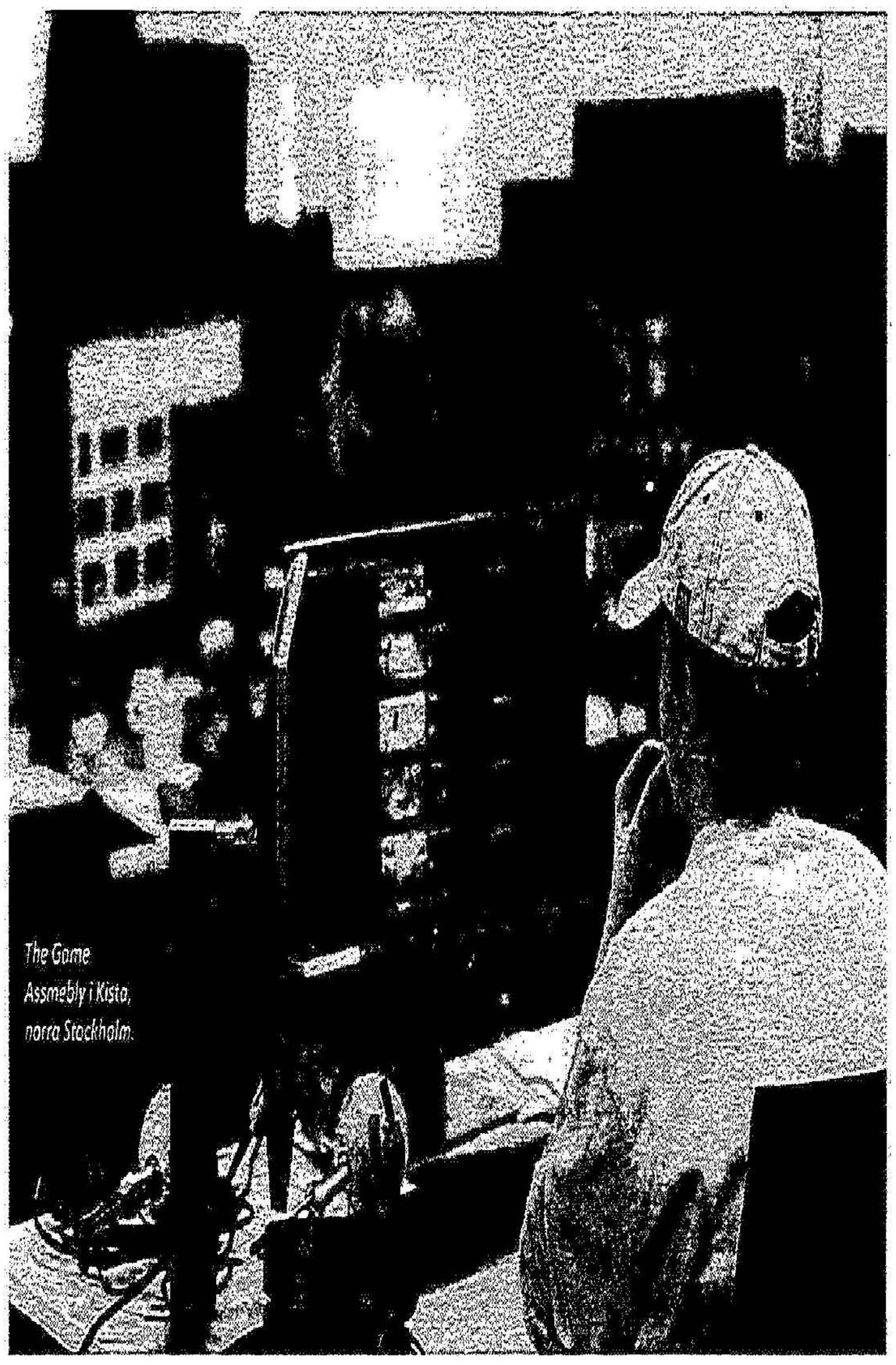


*Campus Vasastan, centrala Stockholm.*

20221220022221



# Icke-finansiella nyckeltal



*The Game Assembly i Kista, norra Stockholm.*

## ÖVRIGA

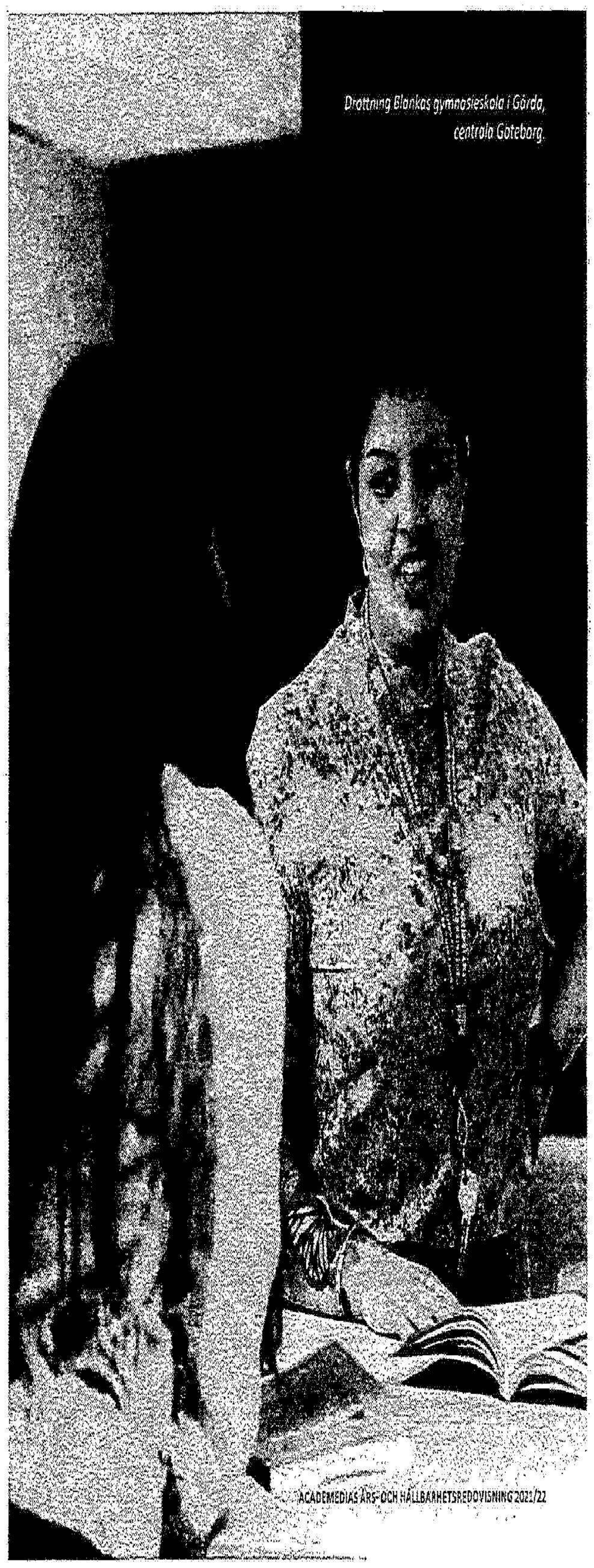
| | | HELÅR | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Not | 2021/22 | 2020/21 | 2019/20 | 2018/19 | 2017/18 |
| MEDARBETARE | | | | | | |
| Medelantalet årsanställda | | 13 829 | 13 360 | 12 666 | 12 405 | 11 863 |
| Andel kvinnor AcadeMedias koncernen | | 72,1% | 71,7% | 72,0% | 72,5% | 74,0% |
| Andel kvinnor bland ledande befattningshavare | | 56,0% | 58,0% | 50,0% | 55,0% | 44,0% |
| Andel kvinnor i styrelsen | | 49,2% | 56,0% | 47,0% | 43,0% | 36,0% |
| Personalomsättning (SE) | 1,2 | 17,6% | 15,0% | 18,4% | 22,6% | 26,3% |
| Sjukfrånvaro (SE) | 1,3 | 5,1% | 4,7% | 4,6% | 4,4% | 4,8% |
| Nöjd medarbetarindex (SE) | | 74 | 74 | 72 | 71 | 71 |
| Medarbetarnöjdhet (NO) | 4 | - | 4,4 | 4,3 | 4,4 | 4,4 |
| Ledarindex | 1 | 77 | 79 | 77 | 77 | 79 |
| MILJÖ | | | | | | |
| Fastighetsel, kg CO2 | 5 | 449 859 | 483 259 | - | - | - |
| Datorer (inköpta), kg CO2 | 5 | 6 675 879 | 4 363 042 | - | - | - |
| Resor (tjänsteresor), kg CO2 | 5 | 418 394 | 38 181 | 660 526 | 824 469 | - |
| Mat (grov skattning), kg CO2 | 5 | 21 250 000 | 20 200 000 | - | - | - |
| Andel miljömärkt råvara i procent | | 20,7 | 21,2 | 22,5 | 21,2 | 22,3 |
| TRANSPARENS | | | | | | |
| Antal unika besök på AcadeMedias publika intranät | | 146 459 | 206 296 | 299 249 | 267 780 | 100 541 |
| Antal unika besök på AcadeMedias uppförandekod | | 295 | 351 | 279 | 470 | 410 |
| Antal visselblåsningar | 6 | 30 | 34 | 17 | 11 | 9 |
| Antal kvalificerade visselblåsningar | 6 | 13 | 5 | 4 | 1 | 6 |

1. Statistik finns endast för den svenska verksamheten.
2. (Antal tillsvidare- och provanställda som slutat) / (Medel antal tillsvidare- och provanställda).
3. Ackumulerat snitt korttidssjukfrånvaro <90 dagar.
4. Espira senarelade sin medarbetarundersökning till hösten 2022 varför resultatet ej var klart vid tidpunkten för årsredovisningens publicerande.
5. AcadeMedias CO2-avtryck beskrivs närmare på sidan 36.
6. Visselblåsningar tas emot och hanteras av en extern part som säkerställer anmälarens anonymitet samt gör en första bedömning. Under året har 30 visslingar lämnats, varav fem avsåg samma ärende. Totalt bedömdes 13 visslingar som kvalificerade.

## KVALITET

| | 2021/22 | 2020/21 | 2019/20 | 2018/19 | 2017/18 |
|---|---|---|---|---|---|
| **FÖRSKOLA** | | | | | |
| Rekommendationsgrad – Norge[1] | 4,5 | 4,5 | 4,5 | 84,7% | 83,9% |
| Rekommendationsgrad – Tyskland (Joki)[2] | – | 84% | – | 88% | 92% |
| Rekommendationsgrad – Tyskland (KTS)[2] | – | 81% | – | 79% | – |
| Rekommendationsgrad – Tyskland (StepKe)[2] | – | 77% | – | 76% | 61% |
| Rekommendationsgrad – Tyskland (Espira)[2] | – | 86% | – | – | – |
| Rekommendationsgrad – Sverige | 87% | 88% | 86% | 83% | 82% |
| Nöjdhet med förskolans verksamhet – Sverige | 87% | 87% | 84% | 84% | 84% |
| **GRUNDSKOLA** | | | | | |
| Andel behöriga till gymnasieskolan | 89,8% | 92,8% | 91,8% | 91,3% | 90,6% |
| Andel med lägst godkänt betyg (A-E) i alla ämnen | 80,6% | 85,0% | 83,9% | 82,3% | 83,0% |
| Genomsnittligt meritvärde | 243,5 | 249,5 | 246,7 | 242,3 | 245,8 |
| Rekommendationsgrad – elever | 66% | 70% | 68% | 65% | 64% |
| Rekommendationsgrad – föräldrar | 81% | 81% | 78% | 74% | 73% |
| Nöjdhet med undervisningen – elever | 72% | 74% | 72% | 70% | 69% |
| Nöjdhet med undervisningen – föräldrar | 80% | 82% | 78% | 77% | 76% |
| **GYMNASIESKOLA** | | | | | |
| Andel med examen (baserad på elever med "avgångsbetyg")[3] | 90,0% | 92,0% | 90,3% | 89,5% | 88,7% |
| Genomsnittlig betygspoäng (baserad på elever med "avgångsbetyg")[3] | 14,2 | 14,2 | 14,2 | 14,1 | 14,1 |
| Genomströmning (andel elever med examen inom tre år)[4] | – | 79,2% | 76,5% | 74,5% | 74,2% |
| Rekommendationsgrad – elever | 72% | 76% | 69% | 68% | 65% |
| Nöjdhet med undervisningen – elever | 76% | 78% | 72% | 69% | 69% |
| **VUXENUTBILDNING[5]** | | | | | |
| Antal timmar i genomsnitt per avklarad kurs/lärsträcka – sfi | n.a. | 291 | 247 | 248 | 270 |
| Andel godkända - sfi | 94,9% | – | – | – | – |
| Andel med lägst betyget E – grundläggande vuxenutbildning | 88,0% | 87,6% | 87,3% | 88,0% | 90,2% |
| Andel med lägst betyget E – gymnasial vuxenutbildning | 83,9% | 85,0% | 83,9% | 83,3% | 85% |
| Andel med examen – yrkeshögskola | 66% | 68% | 66% | 69% | 70% |
| Rekommendationsgrad – elever/studerande/deltagare (totalt) (VT\|HT)[6] | 87,1% | 87,1% | 86,4% | 86,4%\|84,3% | 84,0%\|82,9% |

1. Enligt den nationella brukarundersökningen är Espiras rekommendationsgrad 4,5 på en femgradig skala.
2. Utfallen från föräldraenkäterna i de tyska förskolorna var inte tillgängliga när denna rapport publicerades.
3. Preliminärt resultat 2021/22. Observera även attvärdena för 2020/21 har korrigerats p.g.a. att nationell statistik offentliggjorts.
4. Genomströmningen baseras på elevernas startläsår. Utfall för 2021/22 presenteras av Skolverket i november.
5. Vuxenutbildningssegmentets kunskapsresultat baseras på helår, ej läsår.
6. Uppföljning av rekommendationsgrad inom vuxenutbildningen sker sedan 2019/20 en gång per år.


Drottning Blankas gymnasieskola i Gärda, centrala Göteborg.

2022122002222



# GRI-Index

Global Reporting Initiative (GRI) är en oberoende organisation som har skapat en standard för hållbarhetsrapportering. AcadeMedias hållbarhetsredovisning är inspirerad av GRI. I nedanstående GRI-index finns hänvisningar till var i vår års- och hållbarhetsredovisning respektive GRI-upplysning finns.

| GRI STANDARDER | UPPLYSNING | INNEHÅLL | SIDHÄNVISNING | KOMMENTAR/RESERVATION |
|---|---|---|---|---|
| ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR | | | | |
| GRI 102 | 102-1 | Organisationens namn | Omslagets baksida | |
| | 102-2 | Aktiviteter, varumärken, produkter och tjänster | 9, 25, 26, 31, 32, 36, 37 | |
| | 102-3 | Lokalisering av huvudkontor | 68, omslagets baksida | |
| | 102-4 | Länder där bolaget är verksamt | 2, 3, 68, 73 | |
| | 102-5 | Ägarstruktur och bolagsform | 68, 105-106 | |
| | 102-6 | Marknader där bolaget är verksamt | 3, 9-10, 12, | |
| | 102-7 | Organisationens storlek, inklusive antal anställda, verksamheter, omsättning, kapital | 2-3, 43, 72, 74, 105-106 | |
| | 102-8 | Information om anställda | 74-76 | Redovisningen omfattar samtliga anställda i koncernen, inklusive alla dotterbolag i de tre länder vi är verksamma. |
| | 102-9 | Hållbarhet i leverantörskedjan | 16 | |
| | 102-10 | Förändringar i organisationens storlek, struktur, ägarskap, värdekedja under redovisningsperioden | 9, 105-106 | |
| | 102-12 | Externa hållbarhetsprinciper och initiativ som organisationen stödjer | 20 | |
| | 102-13 | Medlemskap i organisationer | 21 | |
| | 102-14 | VD-ord | 6-7 | |
| | 102-16 | Organisationens värderingar och etiska riktlinjer | 8, 23, 29, 30, 34 | |
| | 102-18 | Struktur för styrning | 50-53 | VD har det övergripande ansvaret för hållbarhetsarbetet. Stabschefer ansvarar för analyser och åtgärder medan hållbarhetsansvarig har ansvar för redovisning och kommunikation. |
| | 102-40 | Intressentgrupper | 17 | |
| | 102-41 | Andel anställda som omfattas av kollektiva förhandlingar | 30 | I Norge och Tyskland finns liknande system som det svenska kollektivavtalet, så kallade tariffavtal. Både våra norska och tyska verksamheter använder dessa. |
| | 102-42 | Identifiering och urval av intressenter | 17 | |
| | 102-43 | Organisationens metod för intressentdialog | 17 | |
| | 102-44 | Frågor som lyfts fram av intressenterna | 17 | |
| | 102-45 | Affärsenheter som inkluderas i redovisningen | 9, 43, 72 | |
| | 102-46 | Process för att fastställa redovisningsinnehåll och avgränsningar | 14-16 | |
| | 102-47 | Identifierade väsentliga hållbarhetsfrågor | 17-18, 20 | |
| | 102-48 | Förklaringar av korrigeringar från tidigare redovisningar | 68 och 89 | Rörelseresultatet för verksamhetsåret 2020/21 har räknats om i och med tillämpning av ny redovisningsprincip för "cloud computing arrangement costs". Redogörelse för relevant jämförelseinformation presenteras i not K34. |
| | 102-49 | Väsentliga förändringar i redovisningen | | |

Forts nästa sida

Forts Hållbarhet – GRI-index

SPECIFIKA UPPLYSNINGAR

| GRI STANDARDER | UPPLYSNING | INNEHÅLL | SIDHÄNVISNING | KOMMENTAR/RESERVATION |
|---|---|---|---|---|
| ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR | | | | |
| | 102-50 | Redovisningsperiod | 43 | |
| | 102-51 | Datum för senaste redovisning | | Detta är AcadeMedias andra hållbarhetsredovisning där GRI-index används. Vår senaste årsredovisning med lagstadgad hållbarhetsredovisning publicerades 2021-10-29. |
| | 102-52 | Redovisningscykel | Årligen | |
| | 102-53 | Kontaktperson för redovisningen | Omslagets baksida | Hållbarhetschef Paula Hammerskog paula.hammerskog@academedia.se |
| | 102-55 | GRI-index | 41-42 | |
| | 102-56 | Externt bestyrkande | 42 | Revisorn har yttrat sig om den lagstadgade hållbarhetsredovisningen. Yttrandet omfattar inte en kontroll mot GRI-standarden. |
| Hållbarhetsstyrning | | | | |
| Hållbarhetsstyrning | 103-1 | Förklaring av väsentlig fråga och avgränsningar | 15 | |
| | 103-2 | Hållbarhetsstyrning och dess komponenter | 16, 18 | |

| GRI STANDARDER | UPPLYSNING | INNEHÅLL | SIDHÄNVISNING | KOMMENTAR/ RESERVATION |
|---|---|---|---|---|
| EKONOMI | | | | |
| Ekonomiska resultat | | | | |
| GRI 201 | 201-1 | Genererat och distribuerat ekonomiskt värde | 22 | |
| | 201-3 | Omfattning av organisationens förmånsbestämda åtaganden | 76-77 | |
| Korruption | | | | |
| GRI 205 | 205-1 | Andel och antal affärsenheter som analyserats avseende anti-korruption | 29 | |
| Leverantörsgranskning | | | | |
| GRI 308 | 308-1 | Granskning av leverantörer | 16 | |
| SOCIALA FRÅGOR | | | | |
| Anställning | | | | |
| GRI 401 | 401-1 | Antal anställda och personalomsättning | 31 | |
| Arbetsmiljö och hälsa | | | | |
| GRI 403 | 403-1 | Ledningssystem för arbetsmiljö och hälsa | 30-33 | |
| Mångfald och jämlikhet | | | | |
| GRI 405 | 405-1 | Mångfald bland styrelse, ledning och anställda | 31 | |
| | 405-2 | Löneskillnad mellan könen | 31 | |
| Deltagarnas hälsa och säkerhet | | | | |
| GRI 416 | 416-1 | Deltagarnas hälsa och säkerhet | 30, 33 | |

# Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i AcadeMedia AB (publ), org.nr 556846-0231

**Uppdrag och ansvarsfördelning**

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2021-07-01 – 2022-06-30 på sidorna 14-42 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

**Granskningens inriktning och omfattning**

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

**Uttalande**

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 24 oktober 2022
PricewaterhouseCoopers AB

Patrik Adolfson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Eva Medbrant
Auktoriserad revisor

20221220022223



# Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för AcadeMedia AB (publ), nedan AcadeMedia, med organisationsnummer, 556846-0231 och säte i Stockholm, Sverige, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2021-07-01 – 2022-06-30.

## Verksamhetsbeskrivning

AcadeMedia är norra Europas största fristående utbildningsanordnare. Under 2021/2022 gick närmare 93 000 barn och elever i AcadeMedias förskolor, grundskolor och gymnasieskolor. Ytterligare cirka 100 000 personer deltog i någon av AcadeMedias utbildningsinsatser för vuxna. I snitt under verksamhetsåret 2021/22 hade AcadeMedia drygt 700 förskolor, grundskolor, gymnasieskolor och vuxenutbildningsenheter, geografiskt spridda över hela Sverige och Norge samt delar av Tyskland och Nederländerna.

AcadeMedia finns i hela utbildningskedjan från förskola till vuxenutbildning. Verksamheterna är indelade i fyra segment: förskola, grundskola, gymnasieskola samt vuxenutbildning. Utbildningarna sker i princip uteslutande på uppdrag av offentliga beställare såsom kommuner i Sverige, Norge, Tyskland och Nederländerna, samt Arbetsförmedlingen och Myndigheten för yrkeshögskolan i Sverige.

### Väsentliga händelser under verksamhetsåret

Verksamhetsåret 2021/22 har präglats av ett antal viktiga händelser.

#### Brand på en grundskola

I juli 2021 totalförstördes Vittra Kungshagen i Nyköping i en anlagd brand. Skolan drivs vidare i tillfälliga lokaler och är under uppbyggnad. Huvuddelen av de tillkommande kostnaderna som är en följd av branden förväntas täckas av försäkringsersättningar.

#### Ändringar i koncernledningen och styrelsen

Under verksamhetsåret har det skett förändringar i koncernledning och styrelse. Se sidorna 61 och 75 för mer information.

#### Förvärv av Sandviks AS

Under året förvärvades Sandviks AS. Bolaget erbjuder främst produkter och tjänster som inspirerar barn till läsning i tidig ålder. AcadeMedia startar i och med förvärvet ett nytt affärsområde för att tillhandahålla olika typer av produkter och tjänster för utbildningsmarknaden.

#### AcadeMedia tecknar nytt låneavtal.

AcadeMedia har tecknat ett nytt låneavtal som innebär en refinansiering av befintliga lån om motsvarande 1 650 MSEK till mitten av 2025 med möjlighet till förlängning till 2027. Årlig amortering minskar med 34 MSEK vilket påverkar kassaflödet positivt.

#### Instegsförvärv i Nederländerna

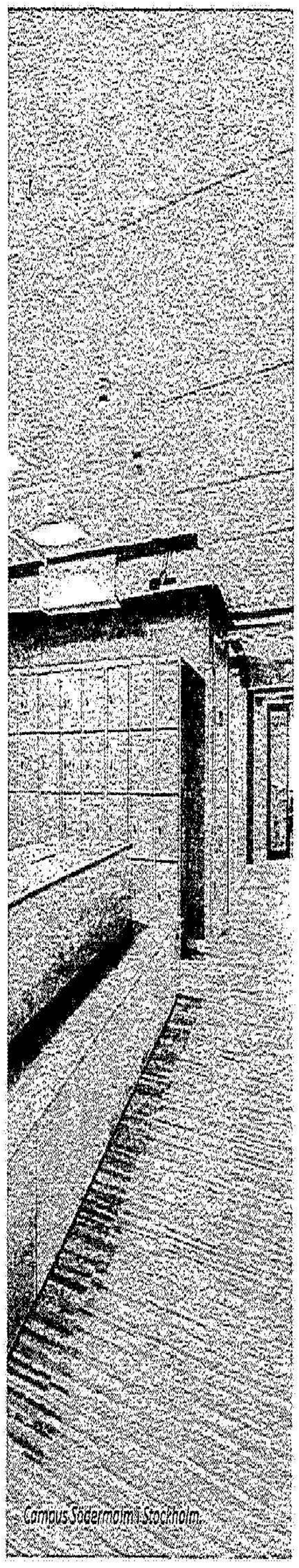
AcadeMedia har förvärvat två förskolor utanför Rotterdam, Nederländerna. Detta är ett litet men viktigt instegsförvärv. AcadeMedia ser en god potential i en konsolidering av marknaden i Nederländerna där vi, med vår erfarenhet och vårt fokus på kvalitet, kan skapa en attraktiv förskolegrupp.

### Intäkter och resultat

| KONCERNEN, MSEK | HELÅR | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2021/22 | 2020/21 | 2019/20 | 2018/19 | 2017/18 |
| Nettoomsättning | 14 339 | 13 340 | 12 271 | 11 715 | 10 810 |
| Justerad EBITDA* | 1 398 | 1 295 | 1 066 | 931 | 872 |
| Justerad EBITDA-marginal, % | 9,7% | 9,7% | 8,7% | 7,9% | 8,1% |
| Rörelseresultat EBIT | 1 224 | 1 174 | 973 | 635 | 622 |
| EBIT-marginal, % | 8,5% | 8,8% | 7,9% | 5,4% | 5,8% |
| Justerat rörelseresultat EBIT* | 1 001 | 939 | 728 | 634 | 670 |
| Justerad EBIT-marginal, % | 7,0% | 7,0% | 5,9% | 5,4% | 6,2% |
| Finansnetto | -441 | -402 | -417 | -69 | -68 |
| Resultat före skatt | 784 | 772 | 556 | 566 | 555 |
| Årets resultat | 605 | 599 | 431 | 431 | 430 |
| Resultat per aktie före utspädning (SEK) | 5,73 | 5,64 | 4,09 | 4,09 | 4,30 |
| Resultat per aktie efter utspädning (SEK) | 5,72 | 5,62 | 4,09 | 4,09 | 4,29 |
| Fritt kassaflöde | 922 | 1 117 | 805 | 356 | 688 |
| Antal barn och elever** | 92 549 | 87 823 | 82 433 | 79 493 | 73 366 |
| Antal årsanställda | 13 829 | 13 350 | 12 686 | 12 405 | 11 863 |

*) Se nyckeltalsdefinitioner på sid 108-110 **) exkl. vuxenutbildning.

*Alla siffror från och med räkenskapsåret 2019/2020 är redovisade enligt redovisningsstandarden IFRS 16 Leasingavtal om inte annat anges. Segmenten redovisas exkl. IFRS 16. Räkenskapsåren 2018/19 och tidigare har inte räknats om.*



Campus Södermalm i Stockholm.

### Volymutveckling och nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 7,5 procent och uppgick till 14 339 MSEK (13 340). Den organiska tillväxten, inklusive mindre tilläggsförvärv var 5,2 procent. Förvärvstillväxten, Swedish Education Group AB (Segab) och Sandviks AS, var 1,6 procentenheter och valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen med 0,8 procent. Genomsnittligt antal barn och elever exklusive vuxensegmentet ökade med 5,4 procent till 92 549 (87 823).

### Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT)

Justerat rörelseresultat för helåret ökade till 1 001 MSEK (939) och justerad EBIT-marginal var 7,0 procent (7,0). Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 1 224 MSEK (1 174) motsvarande en EBIT-marginal om 8,5 procent (8,8). Resultatförbättringen var en effekt av fler barn och elever men även till viss del av lägre kostnader i den svenska skolverksamheten i det andra och tredje kvartalet som en följd av pandemin.

I Tyskland återgick verksamheten till normalt kapacitetsutnyttjande efter pandemin även om årets sista kvartal påverkades negativt av nystarter. Förskoleverksamheten i Norge uppvisade lägre lönsamhet, påverkat av lägre pensionsersättning men även av högre vikarie- och elkostnader, delvis en effekt av pandemin.

Inom vuxenutbildningssegmentet återgick deltagarvolymer, främst inom den kommunala verksamheten, till normala nivåer efter en period med mycket hög efterfrågan under pandemin, varför resultat och marginal minskade.

Koncernkostnader var högre jämfört med föregående år, hänförligt till högre aktivitetsnivå.

### Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster uppgick till -64 MSEK (-7).

| (MSEK) | 2021/22 | 2020/21 |
|---|---|---|
| Försäkringsersättning brand (Gsk) | 24 | - |
| Brand (Gsk) | -42 | - |
| Momskostnader Vux | -12 | - |
| Förlustreserv (Fsk NO) | -21 | - |
| Omstruktureringskostnader (Gym) | -15 | -15 |
| Integrationskostnader Segab | - | -12 |
| Transaktionskostnader | - | -2 |
| Retroaktiva intäkter från tidigare år (Gsk) | - | 3 |
| Retroaktiva intäkter från tidigare år (Gym) | - | 19 |
| SUMMA | -64 | -7 |

### Finansnetto

Finansnettot uppgick till -441 MSEK (-402), varav räntekostnader för fastighetsrelaterade leasingskulder var -401 MSEK (-365).

### Årets resultat och totalresultat

Årets resultat efter skatt ökade och uppgick till 605 MSEK (599). Skattekostnaden för helåret uppgick till 179 MSEK (173), vilket motsvarar en effektiv skattesats om 22,8 procent (22,6).

Totalresultatet för året uppgick till 636 MSEK (656) och har huvudsakligen påverkats av omräkningsdifferenser 35 MSEK (14).

Justerat för fastighetsrelaterade leasingkostnader var periodens resultat i nivå med förgående år 692 MSEK (694) och totalresultatet minskade till 723 MSEK (751).

Resultat per aktie var 5,73 SEK (5,64) före och 5,72 SEK (5,62) efter utspädning.

## Finansiell ställning och kassaflöde

### Kassaflöde

*Leasingbetalningar redovisas efter införandet av IFRS 16 under 2019/2020 i finansieringsverksamheten. I kassaflödesanalysen som presenteras nedan redovisas leasingbetalningar kopplade till hyra av fastigheter såsom tidigare inom den löpande verksamheten.*

Under verksamhetsåret uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 1 225 MSEK (1 357). Det lägre kassaflödet var en följd av en mindre positiv rörelsekapitalutveckling 33 MSEK (191) i förhållande till föregående år.
Rörelsekapitalutvecklingen jämfört med föregående år förklaras huvudsakligen av att förutbetalda intäkter ökade under 2020/2021.

Investeringar i befintlig verksamhet[1] under helåret var högre än föregående år och uppgick till -303 MSEK (-241) vilket gav ett fritt kassaflöde före expansion[3] om 922 MSEK (1 117). Expansionsinvesteringarna[2] var -234 MSEK (-196) och omfattade likviden för förvärven i Nederländerna och Sandviks AS (-123 MSEK). Föregående år påverkades expansionsinvesteringarna av förvärvet av Swedish Education Group -171 MSEK samt att försäljningslikviden på +62 MSEK från en avyttrad fastighet i Oslo erhölls. Kassaflödet från investeringsverksamheten var totalt -536 MSEK (-437). Finansieringsverksamhetens kassaflöde uppgick till -530 MSEK (-487), varav lämnad utdelning utgjorde -183 MSEK (-158). Sammantaget uppgick kassaflödet under verksamhetsåret till 158 MSEK (433).

### Finansiell ställning

I och med införandet av IFRS 16 redovisas hyrda lokaler som nyttjanderättstillgång respektive leasingskuld i balansräkningen. Totalt har balansomslutningen per den sista juni 2022 ökat med 7 914 (7 049) MSEK på grund av denna redovisningsförändring. Nedan kommenteras finansiell ställning justerat för IFRS 16.

Koncernens räntebärande nettoskuld inklusive leasingskulder hänförliga till fastigheter uppgick till 9 460 MSEK (8 650), varav leasingskulder hänförliga till fastigheter utgör 8 474 MSEK (7 428). Verksamhetsårets finansiella kostnader har ökat till 441 (405) som en följd av den högre leasingskulden. Räntekostnader hänförliga till leasing av fastigheter var 401 MSEK (365).

Koncernens räntebärande nettoskuld exklusive leasingskulder hänförliga till fastigheter uppgick per den 30 juni 2022 till 987 MSEK (1 222). Minskningen av nettoskulden de senaste 12 månaderna är en följd av ett positivt kassaflöde som en följd av en stark resultatutveckling.

Fastighetslånen, som består av både långfristiga lån i norska Husbanken och kortfristiga byggkrediter, har ökat med 54 MSEK de senaste 12 månaderna till 750 MSEK (696). Rensat för valutakurseffekten av en stärkt norsk krona ökade fastighetslånen med 27 MSEK. Byggnader har under samma period ökat med 13 MSEK till 1 057 MSEK (1 044).

Nettoskulden i förhållande till justerad EBITDA (rullande 12 månader) var 0,7 (0,9), vilket uppfyller koncernens finansiella mål att nettoskulden i förhållande till justerad EBITDA ska vara lägre än 3,0. Den fastighetsjusterade nettoskulden dividerat med justerad EBITDA (12m) uppgick till 0,2 (0,4).

Efter rapportperiodens utgång har AcadeMedia ingått ett nytt låneavtal, se not K27 för mer information.

KASSAFLÖDE

| (MSEK) | Helår 2021/22 | Helår 2020/21 |
|---|---|---|
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital | 1 192 | 1 166 |
| Kassaflöde från förändring av rörelsekapital | 33 | 191 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 1 225 | 1 357 |
| Investeringar avseende befintlig verksamhet[1] | -303 | -241 |
| Expansionsinvesteringar[2] | -234 | -196 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -536 | -437 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | -530 | -487 |
| ÅRETS KASSAFLÖDE | 158 | 433 |
| *Fritt kassaflöde före expansionsinvesteringar*[3] | 922 | 1 117 |

1 Med investeringar avseende befintlig verksamhet avses investeringar i annans fastighet, inventarier, immateriella anläggningstillgångar, finansiella anläggningstillgångar samt försäljning av finansiella anläggningstillgångar.
2 Med expansionsinvesteringar avses investeringar i ägda förskolebyggnader i Norge samt rörelseförvärv.
3 Fritt kassaflöde före expansionsinvesteringar utgörs av kassaflödet från den löpande verksamheten med avdrag för investeringar i befintlig verksamhet.

20221220022224



## Utveckling per segment

| | ANTAL ELEVER (GENOMSNITT) | | NETTOOMSÄTTNING, MSEK | | JUST. RÖRELSERESULTAT (EBIT), MSEK | | JUST. EBIT-MARGINAL | | RÖRELSERESULTAT (EBIT), MSEK | | EBIT-MARGINAL | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2021/22 | 2020/21 | 2021/22 | 2020/21 | 2021/22 | 2020/21 | 2021/22 | 2020/21 | 2021/22 | 2020/21 | 2021/22 | 2020/21 |
| Förskola | 22 413 | 21 447 | 4 180 | 3 800 | 163 | 176 | 3,9%* | 4,6% | 142 | 176 | 3,4% | 4,6% |
| Grundskola | 27 896 | 26 696 | 3 543 | 3 260 | 271 | 198 | 7,6% | 6,1% | 253 | 201 | 7,1% | 6,2% |
| Gymnasium | 42 240 | 39 680 | 4 807 | 4 424 | 450 | 398 | 9,4% | 9,0% | 435 | 402 | 9,0% | 9,1% |
| Vuxenutbildning | - | - | 1 804 | 1 850 | 214 | 255 | 11,9% | 13,8% | 209 | 255 | 11,3% | 13,8% |
| Koncernjust, moderbolag | - | - | 4 | 6 | -97 | -89 | - | - | -97 | -103 | - | - |
| Effekt av IFRS 16 | - | - | - | - | - | - | - | - | 288 | 243 | - | - |
| Totalt | 92 549 | 87 823 | 14 339 | 13 340 | 1 001 | 939 | 7,0% | 7,0% | 1 224 | 1 174 | 8,5% | 8,8% |

1) Vuxenutbildningens volymer mäts inte på deltagarantal på utbildningarnas långa varianter från enstaka tillfällen till flera läsår.

### Förskolesegmentet

AcadeMedias segment förskola bedriver förskola i Sverige, Norge, Tyskland och Nederländerna samt utbildningstjänster genom Sandviks AS. I Sverige bedrivs förskola i ett stort antal kommuner med totalt 110 enheter. I Norge är Espira den tredje största förskoleaktören med 107 enheter. I Tyskland och Nederländerna bedrivs förskola på 73 respektive 2 enheter. Vid räkenskapsårets utgång hade segmentet 292 enheter.

Genomsnittligt antal barn ökade med 4,5 procent och uppgick till 22 413 (21 447). Omsättningen ökade med 10,0 procent och uppgick till 4 180 MSEK (3 800). Justerat för positiva valutaeffekter om 96 MSEK och förvärv av Sandviks AS om 15 MSEK ökade omsättningen med 6,9%.

Justerat rörelseresultat (EBIT) minskade till 163 MSEK (176) och marginalen var 3,9 procent (4,6). Resultat- och marginalnedgången var helt hänförlig till Norge som under året uppvisat lägre lönsamhet och förklaras av högre lönekostnader, 20 MSEK, högre elkostnader och ökade kostnader för vikarier under pandemin, cirka 23 MSEK, samt en lägre pensionskompensation, 17 MSEK. Pensionskompensationen sänktes från den 1 januari 2022 från 13 till 11 procent av lönekostnaderna. Pensionsförändringen förväntas innebära cirka 35 MSEK i lägre intäkter på helåret.

Återgång till normal verksamhet i Tyskland och lägre personalkostnader i Sverige, delvis en effekt av god bemanningsplanering men också orsakat av hög frånvaro under pandemin dämpade effekten.

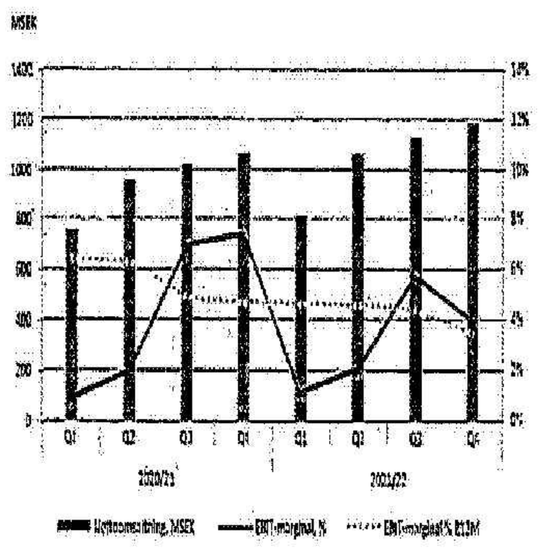
Jämförelsestörande poster uppgick till -21 MSEK (-) och avser en förlustreserv avseende förskoleverksamhet i Norge. Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 142 MSEK (176) och rörelsemarginalen var 3,4 procent (4,6).

Under fjärde kvartalet förvärvades två förskolor i Nederländerna och en förskola öppnade i Tyskland. Totalt under verksamhetsåret har netto 19 enheter tillkommit i segmentet. Sandviks AS förvärvades i det fjärde kvartalet. Nästa verksamhetsår planeras 15 nya enheter att öppna i Tyskland och en enhet i Sverige.

| FÖRSKOLA | 2021/22 | 2020/21 | FÖRÄNDRING |
|---|---|---|---|
| Antal barn/elever* | 22 413 | 21 447 | 4,5% |
| Antal anställda* | 6 850 | 6 708 | 2,1% |
| Antal enheter* | 286 | 269 | 6,3% |
| Kapacitetsutnyttjande | | | |
| Sverige | 92,2% | 90,3% | 1,3 |
| Norge | 90,0% | 90,2% | -0,2 |
| Tyskland | 90,2% | 90,1% | 0,0 |

* Årssnitt
För ytterligare finansiell information, se sid 72 not K2 där segmentsredovisningen finns.

FÖRSKOLESEGMENTET, NETTOOMSÄTTNING OCH EBIT-MARGINAL




### Grundskolesegmentet

AcadeMedias grundskolesegment bedriver grundskoleverksamhet samt integrerade förskolor i ett stort antal svenska kommuner under varumärkena Innovitaskolorna, Montessori Mondial, Noblaskolorna, Pops Academy, Snitz och Vittra. Verksamheten är helt baserad på skolpengssystemet. Vid räkenskapsårets utgång hade segmentet 116 enheter.

Genomsnittligt antal barn och elever ökade med 4,5 procent till 27 896 (26 696). Nettoomsättningen ökade med 8,7 procent till 3 543 MSEK (3 260) som en effekt av fler elever men också av årlig skolpengsjustering och ökade statsbidrag.

Det justerade rörelseresultatet var högre än föregående år, 271 MSEK (198), och påverkades positivt av fler elever och lägre personalkostnader som en följd av ökad frånvaro i det andra och tredje kvartalet i kombination med begränsad tillgång på vikarier. Högre semesteruttag under året sänkte personalkostnaderna med cirka 10 MSEK mot föregående år.

Jämförelsestörande poster -18 MSEK (3), inkluderar kostnader samt erhållen försäkringsersättning hänförliga till branden på en skola. Ytterligare försäkringsersättning förväntas vilket till stor del kommer att täcka kostnaderna. Rörelseresultatet (EBIT) var 253 MSEK (201) och rörelsemarginalen 7,1procent (6,2).

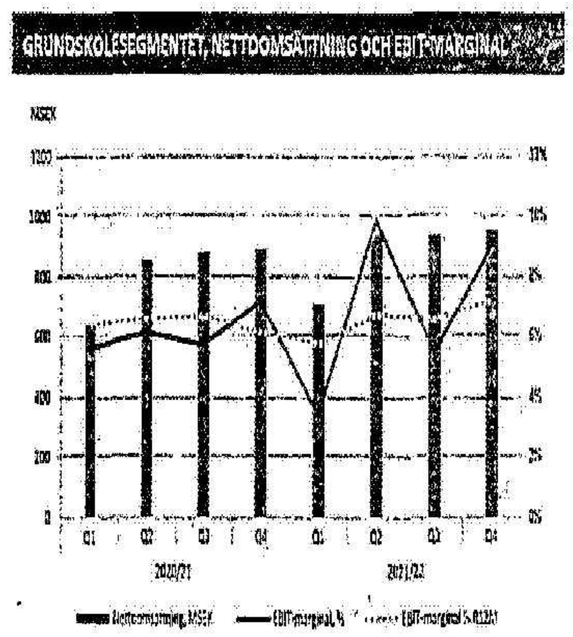
Inga förändringar i enhetsportföljen har skett under kvartalet. En grundskola slås ihop med en befintlig närliggande skola i samband med höstterminens start. Alla elever erbjuds plats på den närliggande skolan. En ny grundskola inom varumärket Vittra startar i Örebro i augusti 2022. Förändringarna slår igenom under första kvartalet 2022/23.

Grundskolesegmentet har samlat enheter med likartad pedagogik och styrning under gemensamma profiler. I oktober 2021 lanserades Innovitaskolorna. Detta innebär att AcadeMedias grundskolor nu främst drivs inom varumärkena Innovitaskolorna, Pops Academy, Noblaskolorna, Montessori Mondial och Vittra.

| GRUNDSKOLA (SVERIGE) | 2021/22 | 2020/21 | FÖRÄNDRING |
|---|---|---|---|
| Antal barn/elever* | 27 896 | 26 696 | 4,5% |
| Antal anställda* | 4 974 | 4 787 | 3,9% |
| Antal enheter* | 116 | 114 | 1,8% |
| Kapacitetsutnyttjande | 93,7% | 92,9% | 0,8 |

* Årssnitt
För ytterligare finansiell information, se sid 72 not K2 där segmentsredovisningen finns.

GRUNDSKOLESEGMENTET, NETTOOMSÄTTNING OCH EBIT-MARGINAL




### Gymnasiesegmentet

AcadeMedias gymnasiesegment bedriver gymnasieutbildning över hela Sverige under 16 olika varumärken med både studieförberedande och yrkesprogram. Verksamheten är helt baserad på skolpengssystemet. Vid räkenskapsårets utgång hade segmentet 151 enheter.

Antal elever ökade med 6,5 procent till 42 240 (39 680) och nettoomsättningen ökade med 8,7 procent till 4 807 MSEK (4 424). Tillväxten berodde på fler elever i befintliga enheter, förvärv, nystarter samt högre intäkt per elev.

Justerat rörelseresultat uppgick till 450 MSEK (398), vilket motsvarade en marginal om 9,4 procent (9,0). Resultat och marginal påverkades främst av omsättningstillväxten men också av lägre personalkostnader som en följd av ökad frånvaro i andra och tredje kvartalet i kombination med begränsad tillgång på vikarier.

Högre semesteruttag under året sänkte personalkostnaderna med cirka 15 MSEK mot föregående år.

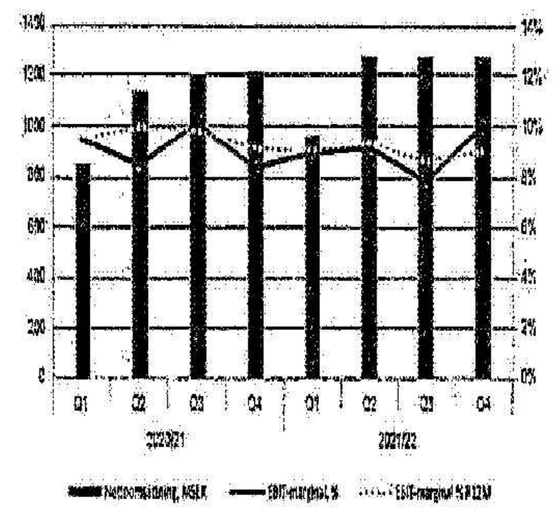
Jämförelsestörande poster uppgick till -15 (4) MSEK. Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 435 MSEK (402), rörelsemarginalen var 9,0 procent (9,1).

Höststarten 2022 öppnar tre nya gymnasieskolor i Göteborg och Malmö. Till hösten öppnar även två nya campus i Stockholm dit åtta befintliga skolor flyttar. Totalt skapas drygt 2 500 nya utbildningsplatser som kommer att fyllas under de kommande åren. De investeringar vi gör i campus kommer likt en nystart att påverka segmentets marginal negativt under en tvåårsperiod.

| GYMNASIESKOLA (SVERIGE) | 2021/22 | 2020/21 | FÖRÄNDRING |
|---|---|---|---|
| Antal barn/elever | 42 240 | 39 680 | 6,5% |
| Antal anställda* | 4 983 | 4 492 | 10,9% |
| Antal enheter* | 151 | 148 | 2,0% |
| Kapacitetsutnyttjande | 87,1% | 87,7% | -0,6 |

* Årssnitt.
För ytterligare finansiell information, se sid 72 not K2 där segmentsredovisningen finns.

GYMNASIESEGMENTET, NETTOOMSÄTTNING OCH EBIT-MARGINAL




### Vuxenutbildningssegmentet

AcadeMedias vuxenutbildningssegment är Sveriges största aktör inom vuxenutbildning och finns på cirka 150 platser i landet. Segmentet arbetar inom huvudsakligen tre kundgrupper: kommunal vuxenutbildning (58 procent av omsättningen), yrkeshögskola (26) och arbetsmarknadstjänster (13).

Nettoomsättningen minskade med 2,5 procent till 1 804 MSEK (1 850). Det justerade resultatet var 214 MSEK (255), vilket motsvarar en marginal på 11,9 procent (13,8). Rörelseresultatet minskade till 203 MSEK (255) och är belastat med momskostnad om 11 MSEK från andra kvartalet, en effekt av Skatteverkets justerade tillämpning av moms på bemanningstjänster. Från första januari 2022 erhålls momskompensation i ersättningsmodellen. Rörelsemarginalen uppgick till 11,3 procent (13,8).

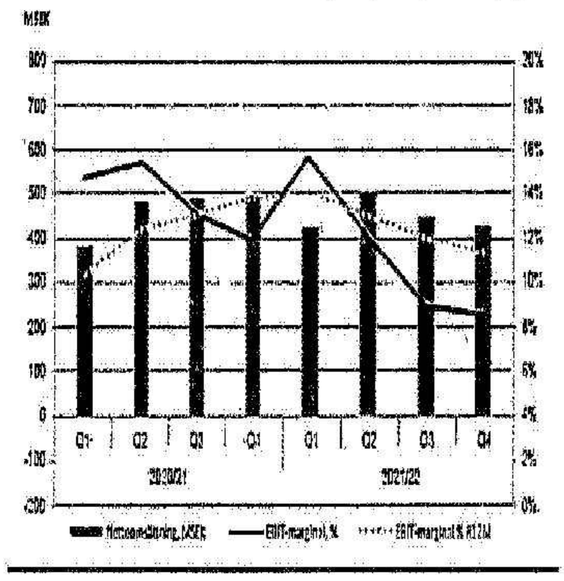
Läget på arbetsmarknaden har utvecklats positivt och andelen inskrivna hos Arbetsförmedlingen har sjunkit till de nivåer vi såg innan pandemin. Arbetslösheten är trots det fortsatt hög i Sverige med stor brist på kompetens i många branscher. Arbetet framåt innefattar fortsatt minskad exponering mot arbetsmarknadstjänsterna och fortsatt satsning på utbildning mot bristyrken inom systemet för yrkeshögskoleutbildningar och yrkesvux inom komvux.

Efter rapportperiodens utgång har AcadeMedia förvärvat spelutbildningen Futuregames och stärker därmed satsningen inom spelutbildning.

| VERKSAMHETENS ANDEL AV SEGMENTETS OMSÄTTNING | 2021/22 | 2020/21 | FÖRÄNDRING |
|---|---|---|---|
| SFI | 11% | 12% | -1 |
| Komvux | 47% | 47% | 0 |
| Företagsutbildningar | 3% | 2% | 1 |
| YH | 26% | 25% | 1 |
| Arbetsmarknadstjänster | 13% | 14% | -1 |
| Övrigt | 0% | 0% | 0 |

För ytterligare finansiell information, se sid 72 not K2 där segmentsredovisningen finns.

VUXENUTBILDNINGSSEGMENTET
NETTOOMSÄTTNING OCH EBIT-MARGINAL




## Säsongsvariationer

AcadeMedias fyra segment har olika säsongsvariationer.

De tre skolsegmenten har en återkommande säsongsvariation som typiskt sett innebär att första halvåret, juli till december, är svagare både sett till omsättning och resultat. Det beror främst på lov och semestrar samt den årliga lönerevisionen. Andra halvåret, januari till juni, är starkare då omsättningen typiskt sett ökar till följd av årliga skolpengsrevideringar samt fler barn och elever.

Vuxenutbildningssegmentet har en mer oregelbunden säsongsvariation, men med en stabil avtalsportfölj är typiskt sett fjärde och första kvartalet mindre kvartal medan andra och tredje kvartalet är större kvartal på grund av fördelningen av antalet utbildningsdagar under året. Säsongsvariationen inom vuxenutbildningssegmentet kan dock få kraftiga avvikelser från detta i samband med större kontraktsomställningar eller förändringar i samhällssatsningar.

Nedan är en sammanställning över de viktigaste händelserna som driver säsongsvariationen för AcadeMedia under året. Beskrivningen av AcadeMedias säsongsvariationer är en redogörelse baserad på erfarenheter och ordinarie mönster.

### Lov och semestrar

Första kvartalet av koncernens räkenskapsår löper delvis under skolornas sommarlov. Under denna period, då ingen verksamhet bedrivs, är koncernens intäkter lägre än övriga kvartal. Även personalkostnader är lägre då personalen har semester.

För vuxenutbildningssegmentet kan antalet arbetsdagar eller utbildningsdagar i perioden påverka. Dessa styrs bland annat av semesterperioder och större helger som jul, nyår och påsk.

### Lönejusteringar

Lönejusteringar för koncernens medarbetare sker årligen. Den största andelen av koncernens medarbetare utgörs av lärare, för vilka årliga lönejusteringar genomförs från och med den 1 september. Från detta datum ökar personalkostnaderna utan att skolpengen höjs i motsvarande mån. Det innebär att det andra kvartalet i räkenskapsåret normalt medför lägre marginaler.

### Skolpengsrevidering

Skolpengen justeras vid respektive kalenderårsskifte i Sverige, Norge och Tyskland. Detta får till följd att intäkterna ökar under tredje och fjärde kvartalet utan någon egentlig förändring i kostnadsstrukturen. Det fjärde kvartalet är normalt sett det resultatmässigt starkaste. Dels av ovan nämnd anledning och dels med anledning av att direkta kostnader minskar. Exempelvis minskar måltidsförsörjningen och semesterperioden börjar, medan intäkterna inte minskar i samma takt.

För de svenska skolverksamheterna kan också vissa retroaktiva ersättningar från kommunerna erhållas under våren beroende på om kommunernas bokslut visar på högre kostnader än vad som budgeterats i skolpengsberäkningarna.

### Elevtalsutveckling

Inom förskola tillkommer barn löpande under året, framför allt i maj och juni, varvid intäkterna ökar i motsvarande mån. Inom gymnasieskolan minskar istället elevtalen under året på grund av att eleven hoppar av sin utbildning. Man kan också se elevtapp under sommarloven.

### Förstärkt säsongsmönster i Norge

Förskolorna i Norge har samma säsongsvariation som de svenska och tyska, dock är mönstret förstärkt av de nationella personaltäthetsreglerna. Yngre barn kräver högre personaltäthet än äldre barn. Växlingen, alltså när yngre barn ses som äldre, sker vid kalenderårsskiftet. Det leder till en högre bemanning under första halvåret jämfört med andra halvåret.

## Hållbarhetsredovisning

AcadeMedias främsta bidrag till ett hållbart samhälle är vår kärnverksamhet, alltså utbildning. Våra medarbetares främsta uppgift är att leverera god utbildning för alla, en formulering som används i ett av FN:s globala mål. Vi vill vara en ansvarsfull arbetsgivare, vi arbetar för att minska vårt klimatavtryck och vårt stora fokus på transparens svarar på samhällets krav och förväntningar som privat aktör på en offentlig marknad.

Hållbarhet är en prioriterad fråga för AcadeMedia. Hållbarhet kommer också att integreras i vår nästa färdplan som sätter den strategiska riktningen för koncernen.

Vi bedriver vårt hållbarhetsarbete inom tre fokusområden: lärande, medarbetare och miljö. Hållbarhetsarbetet är integrerat i verksamheten, och bedrivs i stor utsträckning på våra enheter.

AcadeMedia är en decentraliserad organisation och styrningen av hållbarhetsarbetet sker genom ett antal policyer, där uppförandekoden är den mest övergripande. Samtliga policyer finns publicerade på AcadeMedias publika medarbetarwebb. Högst ansvarig för AcadeMedias hållbarhetsarbete är koncernledningen.

AcadeMedias hållbarhetsredovisning finns på sidorna 14-42 i denna integrerade års- och hållbarhetsredovisning.

Lärande
AcadeMedias främsta bidrag till ett hållbart samhälle är vår kärnverksamhet, utbildning, vilket tillika är FN:s globala hållbarhetsmål 4. Vårt bidrag är dock större än att ge samtliga som går på någon av våra skolor eller utbildningar en utbildning av god kvalitet som förbereder dem för framtiden. Vi bidrar också genom att utbilda och förmedla kunskap om hållbarhetsfrågor, allt från mänskliga rättigheter till miljö och klimat.

För att mäta kvaliteten i vår undervisning och våra skolor följer vi noga ett antal kvalitets- och resultatmått. Ett urval av dessa presenteras på sidan 40 i denna integrerade års- och hållbarhetsredovisning. En mer omfattande redogörelse ingår i vår årliga kvalitetsrapport. Det enskilt viktigaste målet är att alla elever ska nå utbildningens mål.

Medarbetare
Vår viktigaste resurs är våra närmare 20 000 anställda. Deras arbetsmiljö och välmående är viktiga för kvaliteten på vår kärnverksamhet. Vi uppmuntrar våra medarbetare att ta del av våra interna insatser av kompetensutveckling, kollegialt lärande och karriärutveckling. Rätten att bilda och gå med i fackföreningar och att kollektivt förhandla lön är en självklarhet. Inom ramen för friskoleavtalet i Sverige har även AcadeMedia lokala samverkansavtal med Lärarförbundet och Friskolornas riksförbund där AcadeMedia avlönar drygt nio heltidstjänster. Lärarfacken har även platser i AcadeMedias styrelse.

För att mäta välmående bland våra anställda följer vi ett antal nyckeltal där personalomsättning, sjukfrånvaro, jämställdhet och medarbetarnöjdhet är några. Ett urval av dessa och hur AcadeMedia jobbar med medarbetarfrågor presenteras på sidorna 29-33 i denna integrerade års- och hållbarhetsredovisning.

Miljö
Fem dagar i veckan är närmare 200 000 individer samlade i våra lokaler, ledda av våra 20 000 medarbetare. Inköpen av utbildningsmaterial, städprodukter, mat och datorer varje år är betydande. Detsamma gäller mängden energi som förbrukas i driften av våra lokaler på cirka 985 000 kvm.

Genom aktiva val av vad vi köper in, att vi säkerställer och utbildar i att det används på ett långsiktigt hållbart sätt och när det inte längre kan brukas återvinns på rätt sätt gör skillnad. Inköpspolicy, goda fysiska miljöer där det är lätt att göra rätt och utbildning är våra främsta verktyg för att minska vårt miljöavtryck.

Vi är i starten av kartläggningen av vårt nuläge, och enligt våra elever i intressentanalysen är miljö- och klimatfrågor den viktigaste frågan. Vi måste se till att det vi lär ut återspeglas i de miljöer vi bedriver våra utbildningar. Ett urval av mått som vi börjat följa och hur AcadeMedia jobbar med miljö och klimatfrågor presenteras på sidorna 34-37 i denna integrerade års- och hållbarhetsredovisning.

## Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Riktlinjerna för ersättning till den verkställande direktören och andra ledande befattningshavare, och som huvudsakligen framgår nedan, fastställdes vid årsstämman den 26 november 2021 och har tillämpats på ersättningar som avtalats, och förändringar som har gjorts i redan avtalade ersättningar, därefter. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman.

**Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet**
AcadeMedias affärsidé är i korthet att utveckla och driva ledande och tydliga utbildningsverksamheter inom hela utbildningskedjan. AcadeMedias strategier för att nå dit bygger på följande element:

1. Tydligt utbildningsfokus och väl profilerade varumärken.
2. Kompetenta och engagerade medarbetare och ledare.
3. Gemensam kvalitetsledningsmodell (AcadeMediamodellen).
4. Ständiga förbättringar och innovativa lösningar.
5. Långsiktig och hållbar tillväxt.
6. Hållbarhetsstrategi.

En förutsättning för att lyckas genomföra AcadeMedias affärsstrategier och tillvarata bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, är att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Målsättningen med dessa ersättningsriktlinjer är att ge AcadeMedia förutsättningar att attrahera, motivera och behålla kvalificerade medarbetare.

AcadeMedia har även inrättat långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram. Ytterligare information om dessa finns i not K5 Personalkostnader.

**Formerna för ersättning med mera**
Ersättningen till de ledande befattningshavarna ska vara marknadsmässig och får bestå av fast kontantlön, rörlig kontantersättning, pensionsförmåner och andra förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

Den fasta kontantlönen utgör grunden i den totala marknadsmässiga ersättning som krävs för att attrahera ledande befattningshavare. Den fasta kontantlönen ska beakta den enskildes ansvarsområden och prestation.

Den rörliga kontantersättningen får uppgå till högst femtio (50) procent av den sammanlagda fasta kontantlönen under mätperioden. Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning ska kunna mätas under en period om ett år.

För verkställande direktören ska pensionsförmåner och andra försäkringar vara premiebestämda. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande men kan efter överenskommelse omvandlas till pension. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst trettio (30) procent av den fasta årliga kontantlönen.

För övriga ledande befattningshavare ska pensionsförmåner utöver de, enligt kollektivavtalet, tvingande pensionsförmånerna vara premiebestämda. Med tvingade pensionsförmåner avses här ITP-planens sjukpension, premiebefrielse, samt i förekommande fall utjämningspremien och eventuell förmånsbestämd pension på lönedel upp till 7,5 inkomstbasbelopp. Saknas eller är inte kollektivavtal tillämpligt på befattningshavaren ska förmån motsvarande ITP-planens tvingande sjukpension gälla utöver den premiebestämda pensionsförmånen. Rörlig kontantersättning ska vara pensionsgrundande i den mån så följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser som är tillämpliga på befattningshavaren. Pensionspremierna för premiebestämd pensionsförmån ska uppgå till högst tjugofem (25) procent av den fasta årliga kontantlönen. I den fasta kontanta årslönen ska även lagstadgad semesterersättning ingå.

Andra förmåner ska kunna utgå om detta bedöms vara marknadsmässigt och ska då utgöra en mindre del av den totala ersättningen. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst tio (10) procent av den fasta årliga kontantlönen.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

**Upphörande av anställning**
Vid uppsägning från bolagets sida får uppsägningstiden vara högst tolv månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontantlönen för två år för verkställande direktören och för ett år för övriga ledande befattningshavare. Vid uppsägning från befattningshavarens sida får uppsägningstiden vara högst sex månader, utan rätt till avgångsvederlag.

Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå.

**Kriterier för utdelning av rörlig kontantersättning m.m.**
Rörlig kontantersättning ska syfta till att främja AcadeMedias affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet genom att:

- Styra mot koncernens uppsatta mål genom att premiera goda arbetsprestationer.
- Bidra till engagerade och motiverade chefer som i sin tur motiverar sina medarbetare.
- Skapa tydlighet genom att mål och förväntat arbetsresultat kommuniceras och kontrakteras.
- Skapa attraktion i samband med rekrytering av nya chefer.
- Skapa ett incitament för att befintliga chefer ska stanna i koncernen.

Den rörliga kontantersättningen ska därför vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier som kan vara finansiella eller icke-finansiella. De kan också utgöras av generella och individanpassade kvantitativa eller kvalitativa mål. Kriterierna ska vara utformade så att de främjar bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, genom att exempelvis ha en tydlig koppling till affärsstrategin eller främja befattningshavarens långsiktiga utveckling.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning avslutats ska fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Styrelsen och, i förekommande fall, verkställande direktören kan efter egen bedömning dra bort eller reducera alla rörliga lönedelar för en individ om individen visat ett bristande omdöme och bortsett från negativa konsekvenser avseende kvalitet för att maximera de finansiella målen. Avseende finansiella mål ska bedömningen baseras på fastställt finansiellt underlag för aktuell period.

Styrelsen ska ha möjlighet att enligt lag eller avtal och med de begränsningar som må följa därav helt eller delvis återkräva rörlig ersättning som utbetalats på felaktiga grunder.

**Beslutsprocess för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna**
Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska upprätta förslag

till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för koncernledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i AcadeMedia.

Frångående av riktlinjerna
Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa AcadeMedias ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Ytterligare beskrivning av incitamentsprogrammen återfinns i not K5.

## Översyn av riktlinjerna inför årsstämman 2022

Inför årsstämman 2022 har ersättningsutskottet gjort en översyn av riktlinjerna och konstaterat att det inte finns behov av att revidera riktlinjerna.

## Koncernens transaktioner med närstående

Till ledande befattningshavare och styrelsen i koncernen utgår löner och ersättningar enligt vad som framgår av not K5. De ledande befattningshavarna deltar också i koncernens incitamentsprogram i enlighet med vad som framgår av not K5.

Ytterligare beskrivning av koncernens transaktioner med närstående återfinns i not K31.

## Bemyndiganden

Bolagsstämman 2021 lämnade ett bemyndigande till styrelsen att besluta om att emittera nya aktier motsvarande en utspädning om maximalt fem procent. Bemyndigandet har inte nyttjats under året.

## Moderbolaget

Moderbolaget AcadeMedia AB (publ) är börsnoterat och har vissa ledningsfunktioner såsom vd.

Verksamheten drivs i enskilda dotterbolag som, direkt eller indirekt, ägs till 100 procent av moderbolaget. AcadeMedia hade vid utgången av året 173 (153) helägda dotterbolag som listas i not M8. All utbildningsverksamhet är förlagd till dotterbolagen ägda under AcadeMedia AB, nedan kallat AcadeMediakoncernen.

Omsättningen uppgick till 7 MSEK (8). Rörelseresultatet (EBIT) för året uppgick till -17 MSEK (-14) och resultat efter skatt uppgick till 7 MSEK (11).

Moderbolagets tillgångar utgörs i allt väsentligt av andelar i koncernföretag och fordringar på koncernföretag. Verksamheten är finansierad med eget kapital, banklån och koncerninterna lån. Eget kapital i moderbolaget uppgick per den 30 juni 2022 till 2 418 MSEK (2 593). Moderbolagets räntebärande externa lån uppgick per den 30 juni 2022 till 658 MSEK (803).

## Aktiekapital och ägare

AcadeMedia AB (publ) är ett publikt aktiebolag som är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2016. Per den 30 juni 2022 uppgick aktiekapitalet till 105 792 878 SEK och antalet aktier uppgick till totalt 105 792 878 aktier fördelat på 105 586 973 stamaktier och 205 905 C-aktier, där C-aktierna innehas av AcadeMedia AB. Kvotvärdet är 1,00 kr per aktie. Mellby Gård AB är största ägare i AcadeMedia med 22,83 procent av kapitalet per 30 juni 2022.

Antalet aktier och röster i AcadeMedia AB har under mars 2022 ökat som en följd av omvandling av konvertibler inom ramen för det konvertibelprogram riktat till anställda i AcadeMediakoncernen som infördes vid årsstämman den 22 november 2018. Totalt har antalet aktier och röster ökat med 4 033 stamaktier och lika många röster.

Under tredje kvartalet 2021/22 har de två incitamentsprogram som beslutades vid Årsstämman 2021 den 30 november trätt i kraft: Teckningsoptionsprogram 2021/2025 samt Aktiematchningsprogram 2021/2025. Ytterligare information om incitamentsprogrammen återfinns i not K5.

## Utdelningspolicy och förslag till utdelning

AcadeMedias ansvar är främst att tillhandahålla en god utbildning för de ersättningar som erhålls. Detta ska göras på effektivast möjliga sätt. AcadeMedias fria kassaflöde kommer främst att återinvesteras i verksamheten för att upprätthålla hög kvalitet och finansiera framtida tillväxt. Överskottet kan delas ut till aktieägarna givet att AcadeMedias mål gällande kvalitet och finansiell ställning är uppfyllt.

Styrelsens förslag till årsstämman
Styrelsen föreslår att koncernens resultat och balansräkningar framläggs till årsstämman den 30 november 2022 för fastställande.

Styrelsen föreslår årsstämman att en utdelning om 1,75 SEK (1,75) per aktie lämnas för verksamhetsåret 2021/22.

TILL ÅRSSTÄMMANS FÖRFOGANDE

| MODERBOLAGET | SEK |
|---|---|
| Balanserad vinst | 2 305 311 057 |
| Årets resultat | 6 638 366 |
| Summa att balansera i ny räkning | 2 311 949 423 |

| Styrelsen föreslår att balanserade vinstmedel disponeras på följande sätt: | |
|---|---|
| Utdelning till aktieägare (1,75 SEK per aktie) | 184 778 085 |
| Balanseras i ny räkning | 2 127 171 338 |
| SUMMA | 2 311 949 423 |

Styrelsens yttrande över föreslagen utdelning
Styrelsen får härmed avge följande yttrande angående förslaget om vinstutdelning i enlighet med 18 kap 4 § aktiebolagslagen. Bolagets disponibla vinstmedel per den 30 juni 2022 uppgår till 2 305 311 057 kronor och årets resultat uppgår till 6 638 366 kronor. Till årsstämmans förfogande står därmed 2 311 949 423 kronor i disponibla vinstmedel före beslut om utdelning för räkenskapsår 2021/22. Förutsatt att årsstämman 2022 beslutar i enlighet med styrelsens förslag om vinstdisposition, kommer 184 778 085 kronor att delas ut och 2 127 171 338 kronor att balanseras i ny räkning. Fullt täckning finns för bolagets bundna egna kapital efter föreslagen vinstutdelning.

Styrelsen har med avseende på föreslagen vinstutdelning beaktat bolagets och koncernens konsolideringsbehov och likviditet genom en allsidig bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska ställning och bolagets och koncernens möjligheter att på sikt infria sina åtaganden. Föreslagen utdelning äventyrar inte bolagets förmåga att göra de investeringar som bedömts erforderliga. Bolagets ekonomiska ställning ger inte upphov till annan bedömning än att bolaget kan fortsätta sin verksamhet samt att bolaget förväntas fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt. Utöver bedömningen av bolagets konsolideringsbehov och likviditet har styrelsen även tagit hänsyn till alla övriga kända förhållanden som kan ha betydelse för bolagets ekonomiska ställning. Med hänvisning till ovanstående bedömer styrelsen att föreslagen utdelning är försvarlig med hänsyn till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

## Framtidsutsikter och finansiella mål

Marknadsutsikter
AcadeMedias fyra olika verksamheter är samtliga inom utbildning. Affärsmodellerna ser olika ut, men alla fyra är i huvudsak finansierade med offentliga medel. Externa faktorer som kan påverka efterfrågan på våra tjänster är bland annat demografisk utveckling, urbanisering, andel som har sina barn i förskola och skola, konjunktur, arbetslöshet, integration och näringslivets behov av personal med rätt kompetens. Kommunernas ekonomi och statliga satsningar och prioriteringar kan också påverka marknaderna där vi är aktiva.

Behovet av nya förskoleplatser är fortsatt stort i stora delar av Europa. I Tyskland, där AcadeMedia vid utgången av verksamhetsåret drev 58 förskolor, saknas det mer än 350 000 förskoleplatser, störst är behoven i regioner som Nordrhein-Westfalen, Bayern och Baden-Württemberg. Bristen på förskoleplatser är ett stort problem för samhället när unga människor, och då särskilt kvinnor, kämpar för att kunna ha både ett yrkesliv och bilda familj. Politiska beslut i Tyskland medverkar till att tillgängliggöra förskolan för alla. I ett antal delstater i Tyskland introducerades fri förskola under 2019.

Förskolemarknaden i Sverige och Norge är mogen och de flesta barn i förskoleålder går i förskola. Den prognostiserade demografiska utvecklingen i båda länderna avseende antalet barn i förskoleålder är negativ de kommande fem åren, -7,1 procent i Sverige och -4,8 procent i Norge som snitt för hela länderna. Åren därefter förväntas en återväxt.

AcadeMedias strategi, extra viktigt i perioder med mindre barnkullar, är att säkerställa att våra förskolor är förstahandsval och att nya förskolor etableras i tillväxtområden.

Efterfrågan på grundskoleplatser i de huvudsakliga områden där AcadeMedia är etablerat förväntas utvecklas positivt. Antalet barn i Sverige i åldrarna 5-15 år förväntas vara stabilt, -0,4 procent, de kommande fem åren enligt SCB.

20221220022226



Elevkullarna inom gymnasiet blir större och de kommande fem åren förväntas antalet studenter öka med 9,6 procent enligt SCB. För att möta det växande antalet elever har AcadeMedia sedan hösten 2017 öppnat 24 nya gymnasieskolor samt etablerat gymnasiecampus med flera olika skolor på en och samma plats. Hösten 2022 öppnade, förutom tre nya gymnasier, två nya gymnasiecampus i Stockholm dit befintliga skolor flyttade och därmed gavs möjlighet till expansion.

Marknaden för vuxenutbildning i Sverige har mattats av under det gångna verksamhetsåret, i huvudsak en effekt av en stark återhämtning på arbetsmarknaden. Samtidigt råder kompetensbrist inom många branscher vilket gör att behovet av utbildning och kompetensväxling fortfarande är stort. AcadeMedia är marknadsledare inom vuxenutbildning i Sverige med en bred avtalsportfölj. Långsiktigt har AcadeMedia en stark position på en attraktiv vuxenutbildningsmarknad.

Ytterligare marknadsbeskrivning återfinns på sidorna 10-13.

### Pågående politiska utredningar

Offentligt finansierade friskolor i Sverige och Norge har varit och är föremål för betydande granskningar från bland andra myndigheter och media. De styrande partierna kan beställa utredningar till grund för framtida lagstiftning. Gemensamt för olika politiska förslag är att processerna ofta är långa och förslagen måste granskas av olika remissinstanser där AcadeMedia ofta deltar. Vid omfattande kritik kan det vara svårt att samla majoritet i respektive lands parlament och regeringarna kan då välja att gå fram med enstaka delar i förslaget. De måste även formuleras i juridiskt genomförbara lagförslag som också måste röstas igenom i respektive lands parlament. Nedan är inte en komplett redogörelse över befintliga utredningar och status på dem kan ha förändrats sedan årsredovisningen publicerades. För att läsa mer om risker förknippade med förändringar i lagar och regelverk samt politiska risker, se Risköversikten på sidan 54.

I Sverige diskuteras bland annat införandet av offentlighetsprincipen i fristående skolor. Frågan har de senaste åren varit föremål för utredning flera gånger och är för närvarande aktuell i den så kallade Skolinformationsutredningen (U 2021:04). Utredningen beräknas vara klar med sitt arbete under mars månad 2023. Om offentlighetsprincipen röstas igenom i riksdagen kommer det att få stor inverkan på AcadeMedia i Sverige, bland annat genom högre administrativ börda och ökade administrativa kostnader.

Under våren 2022 röstade riksdagen ner flera olika förslag som berör utbildning i Sverige. Förslagen handlade bland annat om ett gemensamt och obligatoriskt skolval, att ta bort kötid som urvalsgrund till friskolor, att kvotering införs och att kommunerna får rätt att göra avdrag på skolpengen för merkostnader som de har. Efter rapportperiodens utgång presenterade den tillträdande regeringen en överenskommelse om skolan. Den innehöll många förslag som, om de genomförs, förväntas skapa ett tydligt regelverk med goda förutsättningar för att seriösa friskolor även fortsatt ska kunna vara en viktig del av arbetet med att utveckla skolan. Förslagen bedöms, utifrån känd information, inte påverka AcadeMedias finansiella ställning.

En central fråga för AcadeMedia är den om den långsiktiga finansieringen av skolan och utformningen av skolpengssystemet. I en rapport från Riksrevisionen som presenterades sommaren 2022 föreslår myndigheten bland annat att det införs en statligt bestämd schablonmodell för ersättning till enskilda huvudmän. Mot bakgrund av Riksrevisionens rekommendation och den ständigt pågående diskussionen om skolpengssystemet är det sannolikt att frågan om en statlig finansiering av skolan kommer att utredas ytterligare den kommande mandatperioden.

I Norge är det fortsatt en politisk debatt om privata förskolor. Sedan tidigare har regelverket kring bemanning ändrats och från januari 2022 har pensionsersättningarna sänkts. Den 1 juli 2022 gjordes ändringar i Barnehageloven som innebär att varje förskola ska organiseras som en självständig juridisk person. Espira genomför under hösten 2022 nödvändiga förändringar för att möta de nya lagkraven om enskilda juridiska enheter. Som en del i processen att se över det befintliga regelverket för förskolor i Norge har den norska regeringen även påbörjat arbetet med en ny finansieringsmodell. Regeringen vill ge kommunerna ett större ansvar för att finansiera och sköta de privata förskolorna. Detta arbete kommer tidigast att vara klart hösten 2023.

Det förslag om vinstbegränsning för svenska välfärdsbolag som togs fram av den så kallade Reepaluutredningen röstades ner av Sveriges riksdag den 7 juni 2018. Sommaren 2022 beslutade dock regeringen att tillsätta en ny utredning på området; "En skola utan vinstintresse" (U 2022:08). Utredningen ska bland annat utreda och föreslå hur ett förbud mot vinstutdelning från enskilda huvudmän kan införas. Utredningen ska presentera sina slutsatser i februari 2024.

### Finansiella mål

AcadeMedias övergripande mål är att leverera den bästa utbildningskvaliteten inom de områden som koncernen bedriver verksamhet.

AcadeMedias finansiella mål är oförändrade jämfört med tidigare år. Införandet av IFRS 16 Leasingavtal har inte påverkat de finansiella målen då dessa fortsatt är definierade och rapporterade exklusive IFRS 16. Nedan redovisas AcadeMedias finansiella mål:

- Lönsamhet: AcadeMedias lönsamhetsmål för rörelseresultat (EBIT) exklusive jämförelsestörande poster, är att det över tid ska uppgå till sju till åtta procent av omsättningen.
- Tillväxt: AcadeMedia har för avsikt att växa organiskt med hjälp av ledig kapacitet i befintliga enheter samt genom nystarter av enheter.
  AcadeMedia avser också att fortsätta växa genom övertagande av utbildningsenheter samt fortsatt konsolidering av marknaden via förvärv. AcadeMedias mål är att omsättningstillväxten ska uppgå till fem till sju procent per år för koncernen, exklusive större förvärv.
- Skuldsättning: AcadeMedias skuldsättningsmål är att ha en räntebärande nettoskuld i förhållande till rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) exklusive jämförelsestörande poster om maximalt tre gånger. Under kortare perioder kan dock avvikelse från detta mål uppstå, exempelvis vid större förvärv.

Styrelsen anser att den finansiella ställningen är stabil samt att målen i huvudsak är uppfyllda. Därför föreslås en ordinarie utdelning på 1,75 (1,75) SEK per aktie för verksamhetsåret 2021/22. Detta motsvarar 185 MSEK (185), 27 procent (27) av årets resultat exklusive IFRS 16.

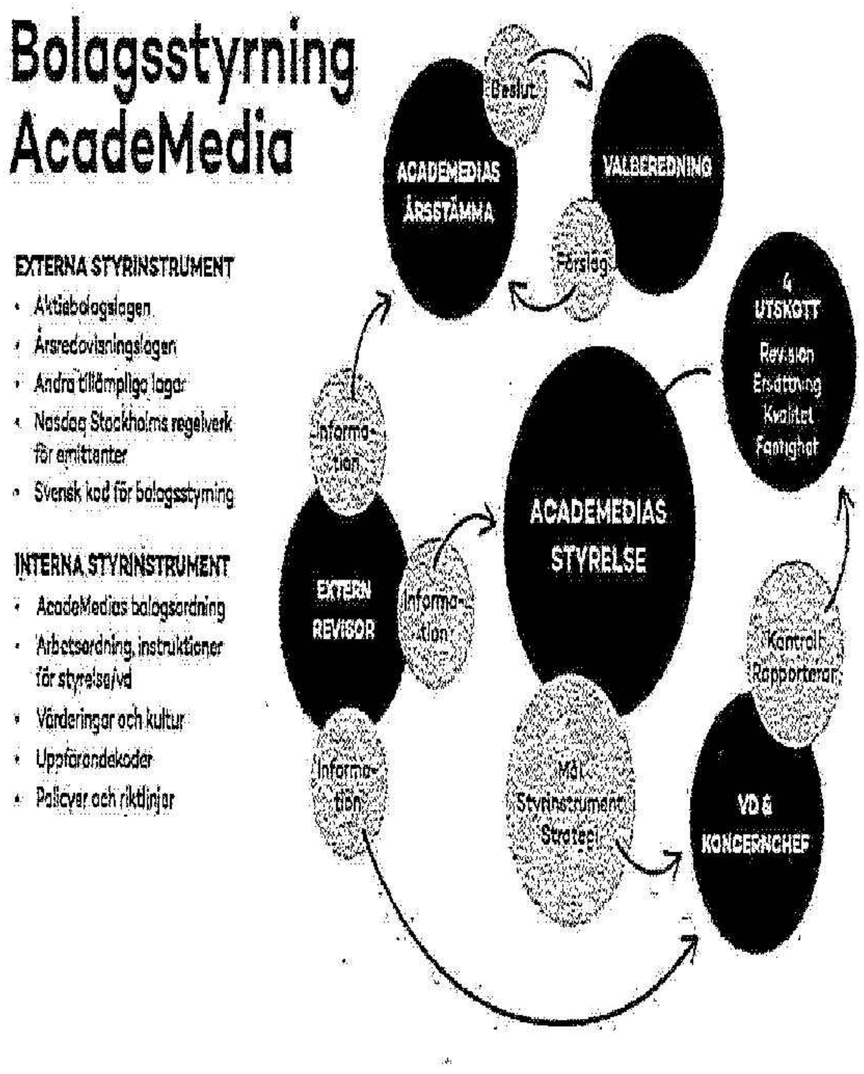
## Väsentliga händelser efter verksamhetsårets utgång

- Efter verksamhetsårets utgång har det annonserats förändringar i AcadeMedias styrelse. Ordförande Anders Bülow har avböjt omval och AcadeMedias valberedning kommer att föreslå att Håkan Sörman, ledamot i AcadeMedias styrelse sedan 2017, väljs som ny styrelseordförande samt att Mikael Helmerson väljs som ny styrelseledamot på AcadeMedias årsstämma den 30 november 2022.
- Antal barn och elever i första kvartalet 2022/23 var fler än någonsin. Preliminära elevtal för hösten 2022 visar en sammantagen genomsnittlig elevtillväxt på cirka 5 procent för våra tre skolsegment till cirka 96 000 barn och elever. Närmare 16 000 av dessa går i första årskursen på gymnasiet.
- Antalet aktier och röster i AcadeMedia AB har under september 2022 ökat som en följd av omvandling av konvertibler inom ramen för det konvertibelprogram riktat till AcadeMediakoncernens anställda. Programmet infördes vid årsstämman den 22 november 2018. Totalt har antalet aktier och röster ökat med 504 stamaktier och lika många röster.
- Efter verksamhetsårets utgång annonserades att AcadeMedia har påbörjat förhandling om att förvärva en skol- och vuxenutbildningsverksamhet i Brandenburg, Tyskland. Verksamheten, Fürstenwalder Aus- und Weiterbildungszentrum gGmbH, omsatte under verksamhetsåret 2021 cirka 22,0 MEUR.
- Efter rapportperiodens utgång presenterade den tillträdande regeringen en överenskommelse om skolan. Förslagen omfattade både system- och organisationsfrågor och sådant som mer direkt berör undervisningen i skolan. Det är viktigt att understryka att dessa förslag i överenskommelsen ska utredas enligt de rutiner som finns. Dessa förslag ska både ut på remiss och till Lagrådet innan de läggs fram för omröstning i riksdagen. Denna process kan ta flera år. Överenskommelsens huvudrubriker för skolan är Kunskapsresultat och kunskapsinnehåll, Trygghet och arbetsro samt Friskolor och valfrihet. Om förslagen genomförs är förväntan att ett tydligt regelverk med fokus på kunskap, samtidigt som seriösa friskolor även fortsatt ges goda förutsättningar att vara en viktig del av arbetet med att utveckla skolan. Ett av förslagen i överenskommelsen rör vinstutdelningsförbud under de första åren för nystarter och nya förvärv. Det omfattar således inte AcadeMedias eller andra aktörers befintliga verksamhet. När det gäller nystarter har AcadeMedia historiskt bidragit till att skapa nya utbildningsplatser genom att öppna nya skolor och expandera verksamheten. Nyöppnade enheter går generellt med förlust de första åren, varför det lagda förslaget inte förväntas påverka AcadeMedias planer att fortsätta bidra till att skapa nya utbildningsplatser eller expansion. Förslagen bedöms, utifrån känd information, således inte påverka AcadeMedias finansiella ställning.

## Årsstämma

Årsstämman hålls den 30 november 2022 i Stockholm.

# Bolagsstyrningsrapport




**AcadeMedia AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholm vars aktier sedan den 15 juni 2016 är noterade på Nasdaq Stockholms lista för Mid Cap-bolag.**

Bolagsstyrningen inom AcadeMedia syftar till att säkerställa att styrelse och ledning verkar för att koncernens verksamhet inriktas på att utvecklas för att skapa långsiktigt värde för aktieägare och övriga intressenter, såsom elever, medarbetare och kunder. Detta inbegriper att säkerställa:

- en ändamålsenlig organisation,
- system för kvalitetsledning, riskhantering och intern kontroll, samt
- transparent intern och extern rapportering.

Bolagsstyrningen i AcadeMedia regleras genom principer i externa och interna regelverk. Det externa regelverket omfattar relevanta författningar och regelverk såsom bland andra aktiebolagslagen, årsredovisningslagen och IFRS, Nasdaq Stockholms Regelverk för emittenter och Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Det interna regelverket omfattar bolagsordningen och de styrinstrument som AcadeMedia fastställt i form av arbetsordning för styrelsen samt interna instruktioner, policyer och riktlinjer för styrelseutskott, verkställande direktören och den operativa verksamheten.

Strukturen för bolagsstyrning inom AcadeMedia visas i illustrationen.

Bolagsstyrningsrapporten är upprättad enligt årsredovisningslagen och Koden.

### Avvikelser från Koden

AcadeMedia har delvis kvalitativa kriterier vid fastställande av kvalitetsmålen i aktiematchningsprogrammet (AMP 2021/2025) för seniora chefer, vilket utgör en avvikelse från punkt 9.4 i Koden som anger att rörliga ersättningar ska vara kopplade till mätbara kriterier. Uppnådda kvalitetsmål mäts utförligt med flera kvantitativa mått från skolenhetsnivå upp till koncernnivå och beskrivs utförligt i AcadeMedias årliga kvalitetsrapport och på bolagets hemsida. AcadeMedias styrelse har bedömt att det också är ändamålsenligt att utvärdera huruvida ledningen har använt ett gott omdöme vid arbetet med kvalitetsutveckling. Detta är viktigt för att säkerställa att verksamheten utvecklas på ett för eleverna sunt sätt och för företaget långsiktigt hållbart sätt. Styrelsen har på detta sätt möjlighet att neka tilldelning av matchningsaktier om man bedömer att ledningen inte använt ett gott omdöme och till exempel prioriterat vinst före kvalitet.

## Aktier och aktieägare

AcadeMedias stamaktie noterades på Nasdaq Stockholm 2016 och handlas på Nasdaq Stockholm Mid Cap. Antalet utestående aktier i bolaget uppgår till 105 586 973 stamaktier, vilka berättigar till en röst per aktie, och 205 905 egna aktier av serie C vilka berättigar till en tiondels röst per aktie, men som inte kan företrädas på bolagsstämma (totalt 105 792 878 aktier i bolaget). Den största aktieägaren i AcadeMedia är sedan börsintroduktionen Mellby Gård. Per den 30 juni 2022 hade bolaget 22,83 procent av kapitalet och 22,87 procent av rösterna. Övriga större aktieägare framgår av aktieförteckningen på sidan 105.

Årsstämman 2021 lämnade ett bemyndigande till styrelsen att besluta om att emittera nya aktier motsvarande en utspädning om maximalt fem procent. Bemyndigandet har inte nyttjats under året.

## Bolagsstämma

Bolagsstämman är AcadeMedias högsta beslutande organ, där aktieägarna utövar sin rätt att besluta i bolagets angelägenheter. Årsstämman beslutar bland annat om fastställande av resultat- och balansräkningar, disposition av bolagets resultat, ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och verkställande direktör, val av styrelseledamöter och revisor samt ersättning till styrelse och revisor.

Årsstämma ska hållas inom sex månader från utgången av räkenskapsåret. AcadeMedias årsstämma 2022 kommer att äga rum den 30 november 2022. Kallelse till bolagsstämma ska offentliggöras genom pressmeddelande och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Dagen efter att kallelsen har offentliggjorts ska den publiceras i Post- och Inrikes Tidningar och att kallelse har skett ska samtidigt annonseras i Dagens Industri.

### Rätt att delta på bolagsstämma

Aktieägare som vill delta på bolagsstämma ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden förda aktieboken, dels anmäla sig hos bolaget för deltagande på bolagsstämman, senast den dag som anges i kallelsen till stämman. Aktieägare kan närvara vid bolagsstämmor personligen eller genom ombud och kan även biträdas av högst två personer. Det är möjligt för aktieägare att anmäla sig till bolagsstämman på flera olika sätt, vilka närmare anges i kallelsen till stämman.

Aktieägare är berättigade att rösta för samtliga aktier som aktieägaren innehar. Sedan beslut på årsstämman 2020 om att ändra bolagets bolagsordning har styrelsen möjlighet att samla in fullmakter enligt aktiebolagslagen samt besluta om att aktieägarna ska kunna utöva sin röst per post före bolagsstämma.

### Initiativ från aktieägarna

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämman måste skicka en skriftlig begäran om detta till styrelsen. Begäran ska vara styrelsen till handa i god tid före bolagsstämman, i enlighet med vad som meddelas på bolagets webbplats i samband med att tid och plats för bolagsstämma lämnas.

### Valberedning

Valberedningens uppgift är att lämna förslag till bolagsstämman avseende val och arvodering av styrelseledamöter och revisor. Valberedningen ska också lämna förslag till ordförande vid årsstämman. Valberedningen ska utföra uppgifterna i enlighet med Koden samt den instruktion till valberedningen som årsstämman har fastställt.

Valberedningen tillämpar punkt 4.1 i Koden som mångfaldspolicy varmed valberedningen ska beakta att styrelsen, med hänsyn till AcadeMedias verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ska ha en ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de stämmovalda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. Vidare ska valberedningen arbeta med målet att uppnå en jämn könsfördelning i styrelsen.

Enligt instruktionen ska AcadeMedias valberedning utgöras av en representant för var och en av de tre största aktieägarna baserat på ägandet i bolaget per utgången av räkenskapsårets tredje kvartal och som kan utläsas av Euroclears ägarförteckning och övrig tillförlitlig ägarinformation som tillhandahålls bolaget vid denna tidpunkt. Styrelseordföranden ska vara adjungerad. Valberedningens samman-

20221220022227



sättning inför årsstämman 2022 offentliggjordes den 2 maj 2022 och är som följer:

- Rune Andersson (ordförande), Mellby Gård, 22 procent av rösterna vid utgången av det tredje kvartalet.
- Mats J. Andersson, Nordea Fonder, 6,5 procent av rösterna vid utgången av det tredje kvartalet.
- Joachim Spetz, Swedbank Robur Fonder, 5,4 procent av rösterna vid utgången av det tredje kvartalet.
- Anders Bülow (adjungerad), styrelsens ordförande.

# Styrelse

## Styrelsens sammansättning

Enligt AcadeMedias bolagsordning ska styrelsen, till den del den väljs av bolagsstämman, bestå av minst tre och högst tio ledamöter. Bolagets styrelse består för närvarande av sju ordinarie ledamöter, inklusive styrelseordföranden, som valts av bolagsstämman för tiden intill slutet av årsstämman 2022. Arbetstagarorganisationer är enligt lag berättigade att utse arbetstagarrepresentanter till styrelsen med samma rättigheter och skyldigheter som övriga styrelseledamöter. I bolagets styrelse har Lärarförbundet och Lärarnas Riksförbund utsett en ordinarie ledamot och en suppleant vardera. Förteckningen på denna sida visar AcadeMedias styrelseledamöter, när de först valdes in i styrelsen och om de stämmovalda ledamöterna är oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och/eller huvudägaren. Styrelsesammansättningen i AcadeMedia uppfyller Kodens krav avseende styrelsens oberoende. Ingen av koncernledningens medlemmar har väsentliga aktieinnehav eller delägarskap i företag som bolaget har betydande affärsförbindelser med.

Anders Bülow är AcadeMedias styrelseordförande sedan årsstämman 2017. Ordföranden väljs av årsstämman.

## Styrelsens arbetsfördelning

Styrelsen ansvarar för att bolagets organisation är ändamålsenlig, att på bästa möjliga sätt förvalta bolagets angelägenheter i bolagets och samtliga aktieägares intresse, att fortlöpande bedöma koncernens ekonomiska situation och att verksamheten bedrivs i enlighet med bolagsordningen, aktiebolagslagen, Koden och andra tillämpliga lagar och regelverk, samt styrelsens arbetsordning. Ordföranden leder styrelsearbetet och säkerställer att styrelsen fullgör de uppgifter som åligger styrelsen samt att arbetet bedrivs på ett effektivt och välorganiserat sätt.

Styrelsen följer en skriftlig arbetsordning som revideras och fastställs årligen på det konstituerande styrelsemötet. Arbetsordningen reglerar bland annat styrelsens uppgifter och arbetsfördelningen mellan styrelseledamöterna och den verkställande direktören samt mellan styrelsen och styrelsens olika utskott. På det konstituerande styrelsemötet fastställer styrelsen även instruktionen för verkställande direktören, innefattande instruktioner för finansiell rapportering.

Styrelsen sammanträder enligt ett årligen fastställt schema. Utöver dessa styrelsemöten kan ytterligare styrelsemöten sammankallas för att hantera frågor som inte kan hänskjutas till ett ordinarie styrelsemöte. Utöver styrelsemötena har styrelseordföranden och verkställande direktören en fortlöpande dialog rörande ledningen av bolaget.

## Styrelsens arbete under räkenskapsåret 2021/22

Under räkenskapsåret har det hållits 12 protokollförda styrelsemöten. Ledamöternas närvaro presenteras i vidstående tabell. Sekreterare vid styrelsemötena har varit chefsjurist Jonas Nordström. Inför styrelsemötena har ledamöterna erhållit skriftligt material beträffande de frågor som ska behandlas vid mötet.

Under verksamhetsåret 2021/22 har styrelsearbetet i hög grad påverkats av coronapandemin och konsekvenserna av pandemin på AcadeMedias verksamheter har varit en ständigt närvarande fråga.

Under året har styrelsen, liksom tidigare år, löpande följt upp koncernens och segmentens utveckling och ekonomi och granskat och analyserat bolagets finansiella rapportering. Styrelsen har haft fortsatt fokus på kvalitetsarbetet, såväl vad avser uppföljning av kvalitetsindikatorer som diskussioner om hur kvalitet ska mätas och hur AcadeMedias kvalitetsmodell kan vidareutvecklas.

Styrelsens strategidiskussioner har i hög grad inriktats på analys av förutsättningarna för att etablera AcadeMedia som en aktör inom skol- och vuxensegmenten på nya geografiska marknader i Europa. Förutsättningarna för detta bedöms som goda och flera potentiella förvärvskandidater inom dessa segment har identifierats. Det är styrelsens bedömning att det vore positivt för AcadeMedia att, vid sidan av den utveckling som pågår inom förskoleverksamheten, även expandera skol- och vuxenutbildningssegmenten på utvalda europeiska marknader.

Andra ärenden som återkommande behandlats av styrelsen har varit governancefrågor såsom exempelvis utveckling och uppdateringar av policyer, intern kontroll etc., och beslut om tillväxt och expansionsprojekt, dvs. förvärv, investeringar och större fastighetsärenden.

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING, OBEROENDE OCH NÄRVARO UNDER 2021/22

| | | | Oberoende i förhållande till | | Närvaro | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Ledamot | Invald | Befattning | Bolaget och bolagsledningen | Bolagets större aktieägare | Styrelse-möten | Revisions-utskott | Ersättnings-utskott | Kvalitets-utskott | Fastighets-utskott[1] |
| Anders Bülow | 2016 | Styrelseordförande | Ja | Nej | 12 (12) | 5 (5) | – | – | 5 (5) |
| Johan Andersson | 2017 | Styrelseledamot | Ja | Nej | 12 (12) | 5 (5) | 4 (4) * | – | – |
| Ann-Marie Begler | 2020 | Styrelseledamot | Ja | Ja | 12 (12) | – | – | 5 (5) | – |
| Jan Bernhardsson[2] | 2021 | Styrelseledamot | Ja | Ja | 9 (12) | – | 2 (4) | – | 5 (5) * |
| Anki Bystedt[3] | 2017 | fd. styrelseledamot | Ja | Ja | 3 (12) | – | 2 (4) | – | – |
| Pia Rudengren | 2017 | Styrelseledamot | Ja | Ja | 11 (12) | 5 (5) * | – | – | – |
| Silvija Seres | 2015 | Styrelseledamot | Ja | Ja | 12 (12) | – | 4 (4) | 5 (5) | – |
| Håkan Sörman | 2017 | Styrelseledamot | Ja | Ja | 12 (12) | – | – | 5 (5) * | – |
| Anna Lundmark Boman | 2021 | Arbetstagarrepresentant | – | – | 12 (12) | – | – | 4 (5) | – |
| Anders Lövgren | 2016 | Arbetstagarrepresentant | – | – | 11 (12) | – | – | 4 (5) | 5 (5) |
| Pernilla Larsson | 2016 | Arbetstagarsuppleant | – | – | 9 (12) | – | – | – | – |
| Christian Liljeros | 2021 | Arbetstagarsuppleant | – | – | 8 (12) | – | – | – | – |

1. Styrelsen beslutade den 24 januari 2022 att inrätta ett fastighetsutskott.
2. Jan Bernhardsson valdes till ny styrelseledamot på årsstämman 2021 och tillträdde i samband med detta som medlem i ersättningsutskottet.
3. Vid årsstämma 2021 avgick Anki Bystedt som styrelseledamot.
* Utskottsordförande.

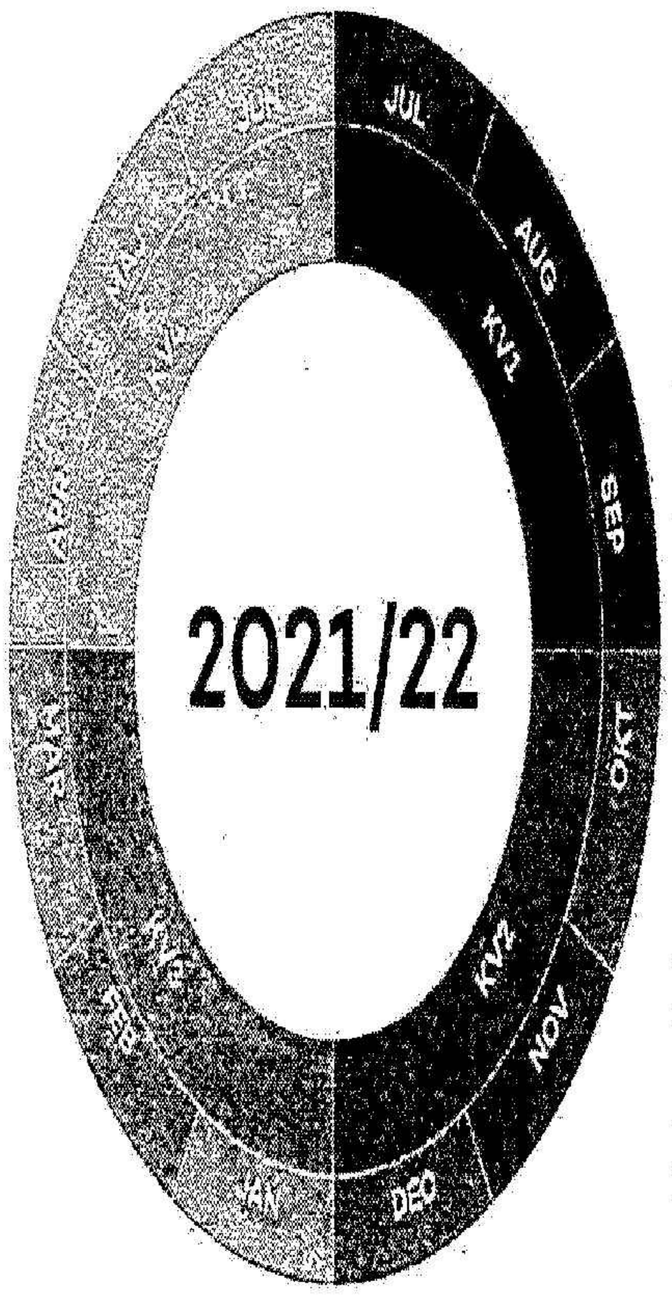
## Revisionsutskott

AcadeMedias styrelse har inrättat ett revisionsutskott bestående av tre ledamöter, vilka är oberoende från bolaget och dess ledning: Pia Rudengren (ordförande), Anders Bülow och Johan Andersson. Bolagets CFO deltar vid revisionsutskottets sammanträden samt regelmässigt även bolagets revisorer. Revisionsutskottet ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering, övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll, regelefterlevnad och riskhantering, hålla sig informerat om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen samt Revisorsinspektionens slutsatser av kvalitetskontroller av bolagets revisor, granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet samt särskilt uppmärksamma om revisorn tillhandahåller bolaget andra tjänster än revisionstjänster. Utskottet har även till uppgift att utvärdera revisionsinsatsen och att ge denna information till valberedningen samt att biträda valberedningen vid framtagande av förslag till revisor och arvode till revisorerna.

Revisionsutskottet har en fastställd årscykel med fem planerade sammanträden per år. Det har också hållits fem sammanträden under verksamhetsåret 2021/22. Under året har revisionsutskottet behandlat ett antal, för verksamhetsåret, speciella frågor. Dessa innefattar bland annat enhetsuppföljning, finansieringsfrågor samt internkontroll.

## Ersättningsutskott

Styrelsen i AcadeMedia har ett ersättningsutskott bestående av tre ledamöter: Johan Andersson (ordförande), Jan Bernhardsson och Silvija Seres. Ersättningsutskottet bereder förslag avseende ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställ-




**27 juni 2022**
Möte[1]
Diverse finansieringsfrågor

**9 juni 2022**
Möte
Budget 22/23
Nystarter och fastighetsfrågor

**4 maj 2022**
Möte
Q3-rapport
Likvärdig bedömning och betygssättning

**16 mars 2022**
Möte
Sammanfattning strategidagar
Ekonomiskt utfall och prognos
Investeringsbudget
GDPR
Internationalisering

**18 februari 2022**
Möte[1]
Tilldelning av teckningsoptioner i TOP 2021/2025

**31 januari 2022**
Möte
Q2-rapport

**24 januari 2022**
Möte[1]
Inrättande av ett fastighetsutskott

**30 augusti 2121**
Möte
Uppföljning pandemins påverkan
Avrapportering revisorerna
Bokslutskommuniké
Utdelning
Nystarter Tyskland

**30 september 2021**
Möte
Strategi
Preliminär årsredovisning
Uppdatering inför årsstämma

**28 oktober 2021**
Möte
Årsredovisning
Q1-rapport
Kallelse till årsstämma
Långsiktiga incitamentsprogram
Ersättningsrapport

**30 november 2021**
Konstituerande möte
Firmateckning
Inrättande av utskott
Styrdokument

**30 november 2021**
Möte
Förvärv och nystarter
Fastighetsfrågor

[1] Förutom de frågor som specifikt omnämns även finns det andra områden som kontinuerligt diskuteras, såsom operationellt resultat, information från VD, ekonomiska uppdateringar från CFO, utredningar och remissvar, uppdateringar från segmenten, strategi, marknad, förvärv och nystarter, fastighetsfrågor, etc.

[2] Mötet hölls per capsulam.

ningsvillkor för verkställande direktören och ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet ska även övervaka och utvärdera program för rörliga ersättningar till ledningen, tillämpningen av de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som har fastställts av årsstämman samt koncernens ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer.

Ersättningsutskottet har hållit fyra sammanträden under verksamhetsåret. Utöver de löpande frågor som ersättningsutskottet bereder har man under året lagt särskilt fokus på införtande av nya långsiktiga incitamentsprogram för bolagets anställda, kompetensförsörjning inom AcadeMedia-koncernen samt bolagets medarbetarundersökning.

### Kvalitetsutskott

Styrelsen i AcadeMedia har även ett kvalitetsutskott bestående av tre ledamöter: Håkan Sörman (ordförande), Silvija Seres och Ann-Marie Begler. Även arbetstagarrepresentanterna Anna Lundmark Boman och Anders Lövgren medverkar i kvalitetsutskottet. Syftet med kvalitetsutskottet är att jobba mer aktivt med verksamhetsnära frågor kopplat till systematiskt kvalitetsarbete, digitalisering, varumärkesarbete och ledarskapsutveckling.

Kvalitetsutskottet har haft fem möten under verksamhetsåret. Särskilt fokus har bl.a. legat på framtagandet av en kvartalsrapport för uppföljning av kvalitet för samtliga svenska verksamheter samt arbetet för likvärdig bedömning och betygssättning. När det gäller det senare har det även i samarbete med undersökningsföretaget Ramboll genomförts en särskild analys av orsaker till avvikelser i betygssättningen inom AcadeMedia. Vid varje möte har utskottet – förutom sina fastslagna fokusområden – också fördjupat sig i särskilt angelägna områden. Bland dessa kan nämnas digitalisering i vardaglig praktisk handling, kunskapsuppföljningar i tidiga åldrar, det svenska betygssystemet samt verksamheternas arbete med lågpresterande enheter.

### Fastighetsutskott

Styrelsen i AcadeMedia har under verksamhetsåret inrättat ett fastighetsutskott bestående av tre ledamöter: Jan Bernhardsson (ordförande), Anders Bülow och Anders Lövgren. Utskottet har till uppgift att behandla och besluta i löpande fastighetsrelaterade frågor, i syfte att avlasta styrelsen.

Fastighetsutskottet har haft fyra möten under verksamhetsåret. De ärenden som fastighetsutskottet har behandlat och beslutat i gäller i huvudsak förlängning av lokalhyresavtal samt ingående av nya lokalhyresavtal för AcadeMedias befintliga verksamheter.

### Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsens arbete utvärderas årligen genom en strukturerad process där samtliga styrelseledamöter och suppleanter svarar på frågor kring hur de upplever att styrelsearbetet fungerar på ett antal områden. De områden som utvärderas är bland annat om styrelsens kompetens och sammansättning är ändamålsenlig samt inriktningen och fokus på styrelsens arbete. Styrelsens ordförande ansvarar för utvärderingen och säkerställer att resultatet presenteras och diskuteras såväl i styrelsen som i valberedningen. Utvärderingen utgör därmed underlag såväl för styrelsens vidare arbete och utveckling som för valberedningens nomineringsarbete. Utvärderingen av styrelsens arbete under 2021/22 distribuerades inför styrelsemötet den 9 juni 2022 och har därefter delgetts valberedningen. Samtliga stämmovalda styrelseledamöter deltog i enkäten.

### Ersättning till styrelseledamöterna och aktieinnehav

På årsstämman 2021 beslutades att arvode för tiden intill slutet av nästa årsstämma ska utgå till styrelsens ordförande med 620 000 SEK per år och till envar av övriga ledamöter som inte är anställda i koncernen med 280 000 SEK per år. Därutöver erhåller ordförande i revisionsutskottet ett arvode om 170 000 kronor och 85 000 kronor utgår till var och en av övriga ledamöter i revisionsutskottet som inte är anställda i koncernen, 70 000 kronor till ordförande i ersättningsutskottet och 35 000 kronor till var och en av övriga ledamöter i ersättningsutskottet som inte är anställda i koncernen, samt 110 000 kronor till ordförande i kvalitetsutskottet och 55 000 kronor till var och en av övriga ledamöter i kvalitetsutskottet som inte är anställda i koncernen.

För information om styrelseledamöterna och deras aktieinnehav se sid 61 och för den ersättning som utbetalats till styrelseledamöterna under räkenskapsåret 2021/22 se not K5.

## Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare

Marcus Strömberg är verkställande direktör och koncernchef för AcadeMedia sedan 2005. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören anges i arbetsordningen för styrelsen och instruktionen för verkställande direktören.

Verkställande direktören ska hantera den löpande förvaltningen och koordinera verksamheten i bolaget med den omsorg och i den utsträckning som krävs för att sköta dessa sysslor samt i enlighet med bolagsordningen, arbetsordningen för styrelsen, instruktionen för verkställande direktören, gällande lagstiftning, samt övriga riktlinjer och anvisningar som styrelsen meddelar. Verkställande direktören ska tillse att bolagets bokföring fullgörs i överensstämmelse med gällande lagstiftning och att medelsförvaltningen sköts på ett betryggande sätt och innefattar en tillfredsställande kontroll och uppföljning.

Enligt instruktionerna för den ekonomiska rapporteringen är den verkställande direktören ansvarig för finansiell rapportering i bolaget och ska följaktligen säkerställa att styrelsen erhåller tillräckligt med information för att dess ledamöter fortlöpande ska kunna utvärdera bolagets finansiella ställning. Verkställande direktören ska vidare hålla

20221220022228



styrelsen kontinuerligt informerad om utvecklingen av bolagets verksamhet, omsättningens utveckling, bolagets resultat och ekonomiska ställning, likviditet och kreditläge, viktigare affärshändelser samt varje annan händelse, omständighet eller förhållande som kan antas vara av väsentlig betydelse för bolagets aktieägare.

Till sitt stöd har verkställande direktören en koncernledning bestående av cheferna för segment förskola, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning samt CFO, HR-direktör, kommunikationsdirektör, affärsutvecklingsdirektör samt administrativ direktör.

För mer information om verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare samt deras aktieinnehav se sidan 63.

För en beskrivning av verkställande direktörens och ledningens ersättningar och villkor under verksamhetsåret 2021/22 samt utestående incitamentsprogram i bolaget, se not K5 samt bolagets ersättningsrapport som återfinns på hemsidan.

# Intern kontroll och riskhantering

## Ramverk för intern kontroll

Styrelsen ska enligt aktiebolagslagen tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Koden förtydligar detta och föreskriver att styrelsen ansvarar för den interna kontrollen.

AcadeMedias arbete med intern kontroll grundas på två perspektiv, dels intern kontroll och riskstyrning avseende verksamheten, dels intern kontroll och riskstyrning avseende finansiell rapportering. Den interna styrningen och kontrollen ska säkerställa en tillförlitlig finansiell rapportering och att verksamheten vid varje tid möter de krav och förväntningar som ställs på ett bolag som verkar inom offentligt finansierad verksamhet. AcadeMedias internkontrollstruktur vad avser den finansiella rapporteringen är uppbyggd utifrån COSO-modellen och utgörs av fem huvudkomponenter som tillsammans verkar för en god intern kontroll: Kontrollmiljö, Riskbedömning, Kontrollaktiviteter, Information och kommunikation samt Uppföljning.

Parallellt med processerna för ekonomisk redovisning och finansiell rapportering bygger den interna kontrollen samt riskhantering i AcadeMedia i hög grad på ett systematiskt och omfattande kvalitetsarbete.

AcadeMedia har genom AcadeMediamodellen byggt en egen kvalitetsmodell. Kvalitetsmodellen syftar både till att riskminimera och att utveckla våra verksamheters kvalitet. Inom koncernens förskolor, grundskolor och gymnasier genomförs sedan flera år tillbaka interna granskningar i syfte att dels kontrollera att verksamheten lever upp till de krav som ställs i lagar, förordningar och andra författningar, dels som verktyg i utvecklings- och förbättringsarbetet. Inom vuxenutbildningen genomförs interna granskningar/egenkontroll på olika sätt beroende på verksamhetsform. Vid konstaterade brister ska en handlingsplan upprättas och brister ska i normalfallet åtgärdas inom tre månader. För att överblicka och kontrollera pågående tillsyns- och anmälningsärenden förs även ärendeloggar med alla pågående ärenden. Koncernens kvalitetschef och chefsjurist sammanställer gemensamt på månadsbasis en lista över enheter där risker och väsentliga brister föreligger. Denna rapporteras till koncernledningen och kvartalsvis även till styrelsen. Utfallet av den årliga kvalitetsundersökningen offentliggörs årligen för koncernen totalt, för varje huvudman och för respektive utbildningsenhet på respektive webbplats.

## Kontrollmiljö

Kontrollmiljön utgör basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. En viktig del av kontrollmiljön är att befogenheter och ansvar är tydligt definierade och att det finns styrande dokument i form av interna policyer och riktlinjer inom centrala områden. Styrelsen fastställer årligen ett antal styrande dokument som ska skapa grunden för en god intern kontroll samt uppnå och upprätthålla en hög etisk standard i koncernen. Dessa dokument inkluderar styrelsens arbetsordning, instruktion för verkställande direktören, uppförandekod, delegationsordning, attestinstruktion, finanspolicy samt informationspolicy och finns tillgängliga på bolagets intranät. Centralt i detta är AcadeMedias ekonomihandbok. Bolagets CFO har genom delegering från AcadeMedias VD ansvar för att fastlagda riktlinjer för den finansiella rapporteringen och att den interna kontrollen är implementerad och efterlevs. CFO rapporterar till revisionsutskottet som har ett särskilt ansvar för att övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll och styrning avseende den finansiella rapporteringen.

## Riskbedömning

AcadeMedia genomför löpande utvärderingar av riskerna i verksamheten, vilken omfattar såväl verksamhets- och finansiella risker som risker kopplade till finansiell rapportering och regelefterlevnad. De mest väsentliga riskerna dokumenteras i ett riskregister som utvärderas av AcadeMedias koncernledning och för varje risk utses en riskägare.
Riskanalysen inkluderar även en bedömning av riskhanteringsförmågan. Riskbedömning avseende finansiell rapportering baseras på posters väsentlighet (kvantitativt), graden av komplexitet och risken för bedrägerier. De kopplas sedan till finansiella processer för att säkerställa att det finns kontroller som hanterar dessa risker. Läs mer om risker och riskhantering på sidan 54-60 samt not K27.

## Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter utformas för att hantera de risker som identifierats vara väsentliga för den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen inom AcadeMedia. Kontroller är dels kontrollaktiviteter som syftar till att förebygga risker för fel i rapporteringen, såsom attestregler, lämplig ansvarsfördelning (dualitet), behörigheter, dels kontrollaktiviteter som syftar till att upptäcka och korrigera fel och avvikelser såsom resultatanalyser, avstämningar, granskning av fellistor och stickprov.

## Information och kommunikation

AcadeMedia har kommunikations- och informationskanaler som syftar till att möjliggöra att relevant och korrekt information snabbt kan spridas såväl externt som internt. Styrelsen får löpande verksamhetsrapportering på månadsbasis, vilken innehåller såväl operationell som finansiell information. Interna styrande dokument finns i bolagets ledningssystem och är, om så är relevant, publicerade på AcadeMedias intranät.

AcadeMedias styrande dokument i form av policyer, riktlinjer och manualer till den del de avser den finansiella rapporteringen kommuniceras framför allt via intranätet och koncernens ekonomihandbok. Ekonomihandboken uppdateras löpande utifrån förändringar i externa krav samt förändringar i AcadeMedias verksamhet som kräver förtydliganden och instruktioner.

AcadeMedia har en kommunikationspolicy som anger riktlinjer för såväl intern kommunikation till medarbetare som extern kommunikation. För den finansiella kommunikationen finns en policy för investerarrelationer för att säkerställa att informationsgivningen till kapitalmarknaden sker i enlighet med gällande regler.

## Uppföljning

AcadeMedias arbete med intern kontroll och riskstyrning sker främst genom koncernledningens och linjens löpande uppföljning av verksamheten mot uppställda mål och utveckling av nyckeltal samt fokus på tidiga varningssignaler. Bolagets nyckelprocesser för finansiell rapportering inklusive nyckelkontroller och dess ändamålsenlighet utvärderas löpande av CFO och dennes organisation. Efterlevnad av ekonomihandbok, policyer samt lagstiftning prövas och eventuella avvikelser leder antingen till korrigerande åtgärder eller till förbättring av processer och rutiner. Sammanställning och status på identifierade åtgärdsplaner avrapporteras till styrelsen via revisionsutskottet.

## Internrevision

Styrelsen prövar årligen behovet av en internrevisionsfunktion. Baserat på revisionsutskottets utvärdering har styrelsen beslutat att inte inrätta någon särskild funktion för internrevision. Styrelsen bedömer att kvalitetsledningssystemet, i kombination med inarbetade finansiella processer för uppföljning och utvärdering av kontroller som sker inom koncernekonomifunktionen, gör att tillräcklig tillförlitlighet uppnås i den finansiella rapporteringen utan en självständig avdelning för internrevision.

# Revision

Revisorn ska granska bolagets årsredovisning och räkenskaper samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Efter varje räkenskapsår ska revisorn lämna en revisionsberättelse och en koncernrevisionsberättelse till årsstämman.

Enligt bolagets bolagsordning ska bolaget ha lägst en och högst två revisorer samt högst två revisorssuppleanter.

Bolagets revisorer är PricewaterhouseCoopers AB med Patrik Adolfson som huvudansvarig revisor samt Eva Medbrant som medpåskrivande revisor. Patrik Adolfson är auktoriserad revisor och partner på PwC. Han har en mångårig erfarenhet av att revidera bolag noterade på en reglerad marknad och företag i tjänstesektorn. Bland Patrik Adolfsons revisorsuppdrag kan nämnas Anticimex, Bonava, Catella, Dometic och Pandox. Även Eva Medbrant har flera års erfarenhet av att revidera bolag noterade på en reglerad marknad.

Revisionsutskottet utvärderar årligen revisorernas arbete och oberoende.

Bolagets revisorer presenteras närmare i avsnittet Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer på sidorna 61-63.

För information om den ersättning som utbetalats till revisorerna under räkenskapsåret 2021/22, se not K4.

# Risker och riskhantering

Exponering för risker är en naturlig del av alla typer av verksamheter. Därför har AcadeMedia en plan för riskhantering. Fokus ligger på att identifiera risker, förebygga att risker uppkommer samt att förbereda handlingsplaner som gör det möjligt att begränsa eventuella skador som dessa risker kan orsaka.

Flera risker kan elimineras genom interna rutiner medan andra, som i högre utsträckning ligger utanför bolagets kontroll, minimeras med hjälp av olika policyer, handlingsplaner och utbildning. Beskrivning av riskbedömningsprocessen, uppföljning och andra närliggande aktiviteter finns i bolagsstyrningsrapporten på sidorna 50-53.

## Kategorisering av risker

AcadeMedia kategoriserar risker som

- Operationella - Risker förknippade med den dagliga verksamheten.
- Externa – Risker hänförliga till externa faktorer som AcadeMedia inte kan påverka.
- Finansiella – Risker hänförliga till AcadeMedias finansiella ställning och finansiering.
- Hållbarhetsrisker: Risker förknippade med AcadeMedia fokusområden inom hållbarhet – medarbetare, lärande samt miljö och klimat. Även risker förknippade med socialt ansvar ingår i kategorin hållbarhetsrisker.

De väsentligaste riskerna inom varje kategori framgår i tabellen bredvid. I samband med årets genomgång av koncernens risker gjordes även en analys utifrån respektive risks påverkan, sannolikhet och AcadeMedias förmåga att hantera densamma. Resultatet framgår också i tabellen bredvid.

Hållbarhet spänner över alla riskområden. Vi har därför valt att markera samtliga hållbarhetsrisker utifrån våra tre fokusområden inom hållbarhet. Dessa är medarbetare (M), lärande (L) och miljö och klimat (M/K). Sociala förhållanden är inkluderat i området medarbetare.

Beskrivning av respektive risk, potentiell påverkan samt hantering finns på efterföljande sidor.

| RISK | |
|---|---|
| **Operationella risker** | |
| 1. Variation i efterfrågan och elevtal | |
| 2. Medarbetare och kompetens | (L) (M) |
| 3. Tillstånd | |
| 4. Lokaltillgång och hyreskostnader | (L) |
| 5. Hyresåtaganden | |
| 6. Personalkostnader | (M) |
| 7. Anseende och varumärke | |
| 8. Kvalitetsrisker inklusive risker kopplade till bristande avtalsefterlevnad | (L) |
| 9. Driftsstopp och driftsstörningar | (L) (M) |
| **Externa risker** | |
| 10. Skolpeng, ersättningsnivåer och konjunktur | |
| 11. Förändringar av lagar och regelverk | |
| 12. Politiska risker | |
| 13. Kriser | (L) (M) |
| **Finansiell risk** | |
| 14. Kreditrisk | |
| 15. Ränterisk | |
| 16. Likviditet och refinansiering | |
| 17. Finansiell rapportering | |
| 18. Valutarisk | |
| **Hållbarhetsrisker** | |
| 19. Sjukfrånvaro | (M) |
| 20. Personalomsättning | (M) |
| 21. Jämställdhet | (M) |
| 22. Kvalitet på utbildningen | (L) |
| 23. Förväntningar att vi tar ansvar | (L) (M/K) |
| 24. Korruption | (M) |
| 25. Transparens | (M) |

(M) = Medarbetare (L) = Lärande (M/K) = Miljö/klimat



*Kompetensutvecklingsinstitutet (KUI) på Kungsholmen i Stockholm.*

20221220022229



# Risköversikt – operationella risker

Operationella risker är risker förknippade med den dagliga verksamheten.

| RISK OCH KONTEXT | POTENTIELL PÅVERKAN | HANTERING/ÅTGÄRD |
|---|---|---|
| 1. Variation i efterfrågan och elevtal<br>Efterfrågan på utbildningstjänster följer demografiska faktorer och de stora trenderna i samhället och inom utbildningsväsendet. En växande befolkning, den lokala konkurrensen, i kombination med samhällets vilja till ökade investeringar i utbildningstjänster driver efterfrågan. | AcadeMedia konkurrerar med såväl offentliga som andra privata och ideella utbildningsaktörer. Konkurrensen är oftast mycket lokal på orten och kan öka om nya skolor/aktörer etablerar sig. Skulle koncernen tappa i anseende och attraktivitet kan detta leda till lägre elev- och deltagarantal, vilket slår mot omsättning och ett lägre kapacitetsutnyttjande påverkar marginal och lönsamhet. | AcadeMedia fokuserar på att leverera utbildningstjänster av hög kvalitet och arbetar systematiskt med kvalitetsuppföljning och verksamhetsutveckling för att nå ett gott anseende och uppfattas som ett attraktivt alternativ. |
| 2. Medarbetare och kompetens<br>AcadeMedias medarbetare är vår viktigaste resurs och förutsättningen för att vi ska kunna leverera på vårt uppdrag. Förmåga att rekrytera och behålla välutbildade och kompetenta medarbetare är en kritisk framgångsfaktor för att kunna erbjuda utbildningar av hög kvalitet.<br>Den tyska förskolemarknaden är under uppbyggnad och efterfrågan på förskoleplatser är betydligt större än tillgången. I dagsläget råder det brist på kvalificerade medarbetare, vilket är en förutsättning för expansion. | Brist på kompetenta medarbetare kan få en negativ effekt på utbildningens kvalitet (se kvalitetsrisker) och kan hämma möjligheterna till expansion. Vidare finns det alltid en risk för att enskilda medarbetare inte presterar i enlighet med koncernens kvalitetskrav och interna riktlinjer. | AcadeMedia arbetar aktivt med att skapa bra arbetsplatser och vara en attraktiv arbetsgivare. Genom att erbjuda goda utvecklingsmöjligheter, bra ledarskap och skickliga kollegor samt goda förutsättningar att utföra sitt uppdrag får vi fler medarbetare som söker sig till oss och som väljer att stanna kvar och utvecklas inom AcadeMedia. AcadeMedia följer noga upp hur verksamheten utvecklas och bedriver fortlöpande kompetensutveckling. Organisationen är dock decentraliserad varför AcadeMedia är beroende av att samtliga chefsnivåer säkerställer att medarbetarnas prestationer är i linje med uppställda krav och interna riktlinjer. |
| 3. Tillstånd<br>Koncernen har tillstånd att bedriva förskolor i Sverige, Norge och Tyskland, samt grundskolor och gymnasieskolor i Sverige. Skolinspektionen i Sverige är den myndighet som ger tillstånd för öppnande av nya grund- och gymnasieskolor i Sverige. Regelverket för tillståndsgivning är omfattande. Ansökningsprocessen är tidskrävande och förenad med kostnader och avgifter. Tillstånd att bedriva förskola i Sverige, Norge och Tyskland ges av respektive kommun.<br>Inom vuxenverksamheten regleras villkoren och kvalitetskraven för utbildningen i det avtal bolaget har med Arbetsförmedlingen, kommunen eller tillstånd hos Myndigheten för yrkeshögskolan. Delar av vuxenutbildningen (sfi-utbildning till exempel) lyder även under skollagen. | Skolinspektionen i Sverige är även tillsynsmyndighet för grund- och gymnasieskolor och gör löpande inspektioner av koncernens svenska enheter. En genomförd inspektion kan leda till förelägganden om åtgärder. Förelägganden ska åtgärdas inom den tid som Skolinspektionen anger. Om inte skolorna följer Skolinspektionens anvisningar kan vite utdömas eller tillståndet att bedriva skolverksamhet återkallas. För förskolor i Sverige, Norge och Tyskland kan kommunerna på motsvarande sätt utfärda förelägganden och återkalla tillstånd om lagar och föreskrifter inte efterlevs. Ansvaret för att leva upp till myndighetens krav är huvudmannens. | I AcadeMedias fall är olika dotterbolag huvudmän för de enheter som de har tillstånd för. Det praktiska arbetet med att säkerställa att lagkrav efterföljs delegeras till rektor eller motsvarande. Koordinering och interna granskningar sker på koncern- och huvudmannanivå i syfte att utveckla och säkerställa att regler efterlevs. |
| 4. Lokaltillgång och hyreskostnader<br>AcadeMedias verksamheter bedrivs i huvudsak i hyrda lokaler. En förutsättning för attraktivitet, tillväxt och kontinuerlig drift är tillgången till bra lokaler i attraktiva lägen. Rörligheten i elever, studenter och vuxendeltagare ökar med ålder. Förskolor är beroende av närområdets demografi samtidigt som gymnasieutbildningar i centrala storstadsområden uppfattas som mer attraktiva bland studenterna. Med degens urbanisering blir tillgången till centrala lägen svårare, vilket kan begränsa möjligheten till expansion.<br>Tillgången till och kostnaden för hyrda lokaler beror på den allmänna konjunkturen. Både offentliga och andra fristående aktörer verkar på samma marknad vad gäller lokaltillgång och kostnader. | Lokalbrist och ökade lokalkostnader kan få negativ inverkan på koncernens expansionsmöjligheter, verksamhet, finansiella ställning och resultat.<br>Enligt svensk och norsk lag ska lika villkor gälla för fristående och kommunala aktörer och generellt ökade kostnader i branschen bör inte drabba AcadeMedia på sikt. Tillämpningen av lika villkorsprincipen och transparensen från kommunerna är dock tidvis bristfällig. Det kan inte garanteras att eventuella lokalkostnadsökningar omedelbart, eller överhuvudtaget, kompenseras genom motsvarande höjning av skolpengen. | För att identifiera och möjliggöra nyetableringar och expansioner har alla fastighetsansvariga inom AcadeMedia kontakt med både kommuner, fastighetsutvecklare och fastighetsägare för utveckling av befintliga fastigheter. |

| RISK OCH KONTEXT | POTENTIELL PÅVERKAN | HANTERING/ÅTGÄRD |
|---|---|---|
| **5. Hyresåtaganden**<br>AcadeMedias har längre hyresavtal. Deras längd är beroende av vilken typ av verksamhet som avses, stabiliteten på den underliggande verksamheten och graden av lokalanpassning som krävs, samt i viss mån lokalens läge och alternativ användning.<br><br>Vuxenutbildningsverksamheten har de kortaste hyresavtalen eftersom verksamheten är volatil och avtalslängden ofta är kopplad till de upphandlade kontraktens längd. Inom skolverksamheterna är hyresavtalen generellt längre eftersom verksamheten är stabil och avses att drivas under en lång tid framöver. Vad gäller förskola och grundskola är lokalerna i hög grad skräddarsydda för verksamheten och längre hyresavtal kan då krävas. I storstäderna kan längre avtal ingås eftersom efterfrågan på skolverksamhet och alternativ användning är hög och risken därmed lägre. | Längre hyresavtal erbjuder stabilitet, men innebär samtidigt en risk om volymerna minskar eftersom kostnaden är fast. Hyreskostnaderna är den näst största kostnadsposten och utgör mellan 10 och 20 procent av skolans kostnadsmassa beroende på hyresnivå. Därför är ett effektivt nyttjande av lokaler och ett högt kapacitetsutnyttjande viktigt för att verksamheterna ska kunna upprätthålla en god marginal. Om ett avtal behöver avslutas i förtid kan det medföra att återstoden av kontraktslängden behöver lösas ut. AcadeMedia har många skolor och det förekommer att enskilda skolors volymtapp medför nedläggning och kostnader för hyresförpliktelser. Koncernens sammanlagda hyresåtagande visas i not K18 på sidan 82 samt K29 på sidan 87. | Kontinuerligt kvalitetsarbete för att stärka skolornas attraktivitet och därmed nå ett högt kapacitetsutnyttjande och minska riskerna för att behöva avsluta hyreskontrakt i förtid. |
| **6. Personalkostnader**<br>AcadeMedias verksamhet är personalintensiv och 2021/22 stod personalkostnader för 66 (67) procent av kostnadsmassan. Löneökningar sker, delvis framförhandlade på central nivå, utan eller med begränsad inblandning från AcadeMedia. I Sverige har ökade behörighetskrav för lärare, i kombination med en generell lärarbrist och politiskt tryck, pressat lärarlönerna uppåt. | Enligt svensk och norsk lag ska lika villkor gälla för fristående och kommunala aktörer och generellt ökade kostnader i branschen bör inte drabba AcadeMedia på sikt. Tillämpningen av lika villkor och transparensen från kommunerna är dock tidvis bristfällig. Med tidvis bristande tillämpning av lika villkor och låg transparens kan inte garanteras att eventuella löneökningar omedelbart, eller överhuvudtaget, kompensaras genom motsvarande höjning av skolpengen. | Personalkostnader utgör en stor del av kostnadsmassan och löneutvecklingen styrs av kollektivavtal vilket innebär att AcadeMedia har en begränsad förmåga att påverka. |
| **7. Anseende och varumärke**<br>Skola och utbildning påverkar människors framtid och det finns ett stort engagemang och intresse från både elever och föräldrar, myndigheter, media och andra intressenter. Missnöje med verksamheten eller regelöverträdelser kan innebära att enskilda skolor granskas av myndigheter och media och att bilden av den enskilda skolan eller huvudmannen försämras. | Regelöverträdelser eller upplevda missförhållanden kan snabbt spridas och leda till att AcadeMedias anseende i samhället försämras. Det kan försämra attraktiviteten för våra skolor och därmed påverka elevtal negativt. Även negativ publicitet hos andra friskoleaktörer kan påverka genom att anseendet för branschen påverkas negativt. | Kvalitetsarbetet är en viktig del av att skydda verksamheterna, liksom hög relevans, korrekthet och transparens i vår kommunikation. |
| **8. Kvalitetsrisker inklusive risker kopplade till bristande avtalsefterlevnad**<br>Utbildningsverksamheten som koncernen bedriver granskas och kontrolleras av bland andra Skolinspektionen i Sverige, kommuner i respektive land och övriga upphandlare där bolaget ingår avtal. | Brist i den externa verksamhetskontrollen kan leda till böter, vite eller andra påföljder samt leda till negativ publicitet och sämre attraktivitet för koncernens utbildningsverksamheter. I värsta fall kan det leda till indragna tillstånd. AcadeMedia har många utbildningsenheter och enskilda enheter kan från tid till annan drabbas av kvalitetsproblem och/eller anseendeproblem. Detta kan resultera i elevtapp och behov av extra resurser vilket påverkar enhetens lönsamhet negativt. Problem på en enskild enhet har begränsad effekt på koncernens omsättning och resultat. | AcadeMedia följer löpande upp verksamheten för att säkerställa att verksamheterna lever upp till fastställda lag- och avtalskrav. I detta ingår också att snabbt agera för att rätta till eventuella brister. Det finns ett särskilt nätverk av nyckelpersoner för att hantera detta inom AcadeMedia. |
| **9. Driftsstopp och driftsstörningar**<br>AcadeMedias verksamhet bedrivs huvudsakligen på plats i våra lokaler. Driftsstörningar som medför att verksamhet inte kan bedrivas på plats kan uppstå vid exempelvis en vattenskada, brand eller pandemi. | Förutsatt att verksamheten lever upp till fastställda lag- och avtalskrav och under andra former eller i alternativa lokaler kan bedriva undervisning och tillgodogöra elever och deltagare deras utbildning, bedöms riskerna för koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat som begränsade. | För att begränsa de negativa konsekvenserna vid driftsstopp och driftsstörningar genomgår skolchefer och berörd personal utbildningar i bland annat brandskydd, IT-säkerhet och GDPR. Därutöver har AcadeMedia försäkringsskydd. |

20221220022230



# Riskövesikt – externa risker

Risker hänförliga till externa faktorer som AcadeMedia inte kan påverka.

| RISK OCH KONTEXT | POTENTIELL PÅVERKAN | HANTERING/ÅTGÄRD |
|---|---|---|
| 10. Skolpeng, ersättningsnivåer och konjunktur<br><br>AcadeMedias intäkter kommer från offentliga medel vilka är beroende av prioriteringar i samhället och av den allmänna konjunkturen. Detta tillsammans med andra förändringar i respektive kommuns budgetar och anslag till utbildning kan leda till lägre ersättningar per utbildningsinsats, vilket slår mot hela marknaden och därmed AcadeMedia.<br><br>En begränsad del av intäkterna inom förskolan i Sverige, Norge och hittills en något större del i Tyskland, samt fritidsverksamheten inom grundskolan i Sverige, kommer från föräldraintäkter som också kan påverkas negativt av en allmän ekonomisk nedgång.<br><br>Statsbidrag utgör en ökande andel av intäkterna eftersom svenska staten gör olika satsningar inom skolområdet. Under 2021/22 erhöll AcadeMedia 458 (371) MSEK i statliga bidrag, se not K7. Regelverket och fördelningsprinciperna för dessa bidrag är ibland osäker. | Den svenska barn- och skolpengen följer en likvärdighetsprincip vilket innebär att fristående verksamheter får samma ekonomiska förutsättningar som den kommunala verksamheten. Som en följd av det följer intäktsutvecklingen de generella ekonomiska förutsättningarna.<br><br>Statsbidrag kan återtas om villkoren för bidraget inte är uppfyllda. Statsbidrag kan också upphöra om en framtida regering gör andra prioriteringar i statsbudgeten. | I samband med att kommunerna meddelar skolpengsbesluten granskar AcadeMedia besluten från de för AcadeMedia viktigaste kommunerna. Beslut som är ofullständiga eller verkar bryta mot likvärdighetsprincipen överklagas.<br><br>AcadeMedia har upparbetade processer och rutiner för att säkerställa att villkoren för sökta statliga bidrag är uppfyllda. |
| 11. Förändringar av lagar och regelverk<br><br>AcadeMedia verkar på en starkt reglerad marknad och den politiska, ekonomiska, och regulatoriska miljön är föränderlig och politiska faktorer och/eller politiska beslut skulle kunna ha en negativ inverkan på koncernens lönsamhet. | Eventuell framtida lagstiftning i Sverige, Norge eller Tyskland som begränsar fristående utbildningsaktörers möjligheter till etablering, kostnadstäckning och/eller vinst, skulle kunna få en väsentligt negativ inverkan på koncernens möjlighet att bedriva sin verksamhet och därmed negativt påverka koncernens finansiella ställning och resultat. | AcadeMedia följer noga den politiska utvecklingen för att hantera och förbereda verksamheten på förändrade krav eller förutsättningar och samarbetar även med Friskolornas riksförbund. |
| 12. Politiska risker<br><br>Offentligt finansierade friskolor i Sverige och Norge har varit och är föremål för betydande granskningar från bland andra myndigheter och media. Offentligt finansierad verksamhet kan även vara föremål för politiska debatter, frågan har tydliga ideologiska bottnar och teman som valfrihet och vinst är tacksamma frågor att debattera. De styrande partierna kan beställa utredningar till grund för framtida lagstiftning. Innan en utredning blir en lag ska den först skickas ut på remiss, därefter kan den skrivas om utifrån den återkoppling som remissinstanserna har gett. Regeringen bestämmer sedan om den ska lägga fram en proposition (lagförslag) baserad på utredningen, eller inte, för riksdagen. Riksdagen tar sedan beslut.<br><br>Gemensamt för olika politiska förslag är att processerna ofta är långa och förslagen måste granskas av olika remissinstanser där AcadeMedia ofta ingår. Vid omfattande kritik kan det vara svårt att samla majoritet i riksdagen och regeringen kan då välja att gå fram med enstaka delar i förslaget. Dessa måste även formuleras i juridiskt genomförbara förslag som också måste röstas igenom i respektive lands riksdag eller motsvarande. | AcadeMedia kan påverkas både av politiska beslut och av den politiska debatten.<br><br>Besluten föregås av en lång process vilket ofta ger möjlighet att ta fram förslag som löser det problem man vill hantera, utan att skapa nya problem för hela eller delar av sektorn. Skulle framtida lagstiftning begränsa fristående aktörers möjligheter att verka skulle det kunna få en väsentligt negativ inverkan på koncernens möjlighet att bedriva sin verksamhet och därmed negativt påverka koncernens finansiella ställning och resultat.<br><br>Den politiska debatten kan komma att påverka koncernens möjligheter att rekrytera både medarbetare och elever/studerande. | AcadeMedia följer noga den politiska utvecklingen och deltar aktivt i debatten. Det är viktigt eftersom debatten ofta har övertoner som vi vill nyansera, inte minst för våra medarbetares skull.<br><br>Vi skriver remissvar på statliga utredningar, normalt försöker vi då inkludera egna förslag till lösningar. |
| 13. Kriser<br><br>En händelse, eller en serie händelser, som kan utvecklas till ett hot mot företagets eller individers existens och som den normala organisationen där krisen inträffar inte är byggd för att klara av. Det kan exempelvis gälla skolattacker, gisslantagande, IT-attacker, miljökatastrofer samt informationsläckage. | Kriser innebär per definition en risk för delar av, eller hela, verksamheten. Den stora risken i dessa lägen är dock med några få undantag sällan själva händelsen i sig, utan hur den hanteras. En kris som hanteras så att de drabbade, deras omgivning och i vårt fall även media och allmänheten uppfattar, att händelsen hanterats efter bästa förmåga och att den förmågan räckt till, påverkar sällan negativt. Motsatsen kan få väsentligt negativ inverkan på enheters eller koncernens möjlighet att bedriva sin verksamhet.<br><br>Det viktigaste undantaget från ovanstående är skolattacker av olika slag. Där finns stor risk för människoliv och för att människor får livslånga handikapp på grund av skador. | AcadeMedia har en central krisorganisation som samordnar insatser vid en kris.<br><br>För att begränsa de negativa konsekvenserna vid en kris håller AcadeMedia regelbundna utbildningar i krishantering, brandskydd och IT-säkerhet.<br><br>Samtliga medarbetare, och många stabsanställda, inom våra grund- och gymnasieskolesegment utbildas även i hur man kan minimera konsekvenserna vid en så kallad PDV-attack (pågående dödligt våld). |

# Riskö̈versikt – finansiella risker

Finansiella risker hänförliga till AcadeMedias finansiella ställning och finansiering.

| RISK OCH KONTEXT | POTENTIELL PÅVERKAN | HANTERING/ÅTGÄRD |
|---|---|---|
| 14. Kreditrisk<br>Kreditrisken är risken för att AcadeMedias kunder inte kan fullgöra sina betalningsåtaganden. Merparten av AcadeMedias kunder är stat, kommun och myndigheter, där risken för obestånd är liten, varför AcadeMedias kreditrisk bedöms som låg. | Eftersom merparten av AcadeMedias intäkter och fordringar är hänförliga till den offentliga sektorn bedöms kreditrisken som mycket låg. | AcadeMedia har en löpande kreditbevakning. |
| 15. Ränterisk<br>AcadeMedias ränterisk relaterar till koncernens långfristiga upplåning, inklusive fastighetslånen i norska Husbanken. | Vid räkenskapsårets utgång var 100 procent av upplåningen till rörlig ränta (sex månader).<br>En ökning av räntan med en procentenhet ger en effekt på koncernens räntekostnader med 20 (20) MSEK. | Ränterisker hanteras centralt. AcadeMedias finanspolicy reglerar att räntebindningen som princip ska vara kort, 1–6 månader. Lån med löptid överstigande ett år får upp till 50% tas till fast ränta. |
| 16. Likviditet och refinansiering<br>Likviditetsrisken är risken för att AcadeMedia inte kan fullgöra sina betalningsåtaganden för finansiella skulder medan refinansieringsrisken är risken att refinansiering av lån inte kan ske eller inte kan ske till acceptabla villkor. | Kommuner betalar idag skolpeng månadsvis i förskott eller i innevarande månad. Det finns en risk att kommunerna ändrar denna betalningsmodell vilket skulle påverka AcadeMedias rörelsekapital och därmed likviditet negativt.<br>Tillgång till lån på konkurrensmässiga villkor är beroende av AcadeMedias finansiella styrka och stabilitet samt utsikter för dessa. Om AcadeMedia inte uppfattas som en attraktiv kund för banker kan kostnaden för lån öka kraftigt. | Likviditets- och refinansieringsrisker hanteras centralt.<br>Likviditetsrisken hanteras genom att bolaget alltid ska ha en tillgänglig likviditetsreserv samt löpande prognostisera kassaflöden och bevaka eventuella förändrade betalningsmodeller för kommuner. För att underlätta likviditetsplanering och likviditetsstyrning har koncernen cashpooler.<br>Refinansieringsrisken hanteras genom kreditfaciliteter inom ramen för befintliga låneavtal, att fastighetsinnehav i Norge finansieras långsiktigt genom Husbanken, samt att koncernen arbetar med flera banker. |
| 17. Finansiell rapportering<br>Risk för fel i den finansiella rapporteringen. | | AcadeMedia analyserar och bedömer löpande risker som kan leda till fel i den finansiella rapporteringen. Se vidare avsnitt Intern kontroll och riskhantering i Bolagsstyrningsrapporten för en beskrivning av AcadeMedias arbete med intern kontroll kopplad till finansiell rapportering. |
| 18. Valutarisk<br>AcadeMedia bedriver verksamhet i Norge, Tyskland och Nederländerna och exponeras därmed för valutarisk, främst avseende norska kronor men även euro, dels transaktionsexponering och dels omräkningsexponering. | Transaktionsexponeringen är begränsad då såväl intäkter som kostnader i allt väsentligt är denominerade i lokal valuta. Omräkningsexponeringen uppkommer som en följd av att koncernens nettotillgångar i utländsk valuta omräknas till svenska kronor, samt att resultatet omräknas till svenska kronor. | Valutaexponeringen i nettotillgångar hanteras genom att de helt eller delvis finansieras med lån i lokal valuta. Nettotillgångar i utländsk valuta per 30 juni 2022 var 654 MNOK respektive 18 MEUR. Rensat för nyttjanderätttstillgångar uppgick de till 703 MNOK respektive 20 MEUR. |

20221220022311

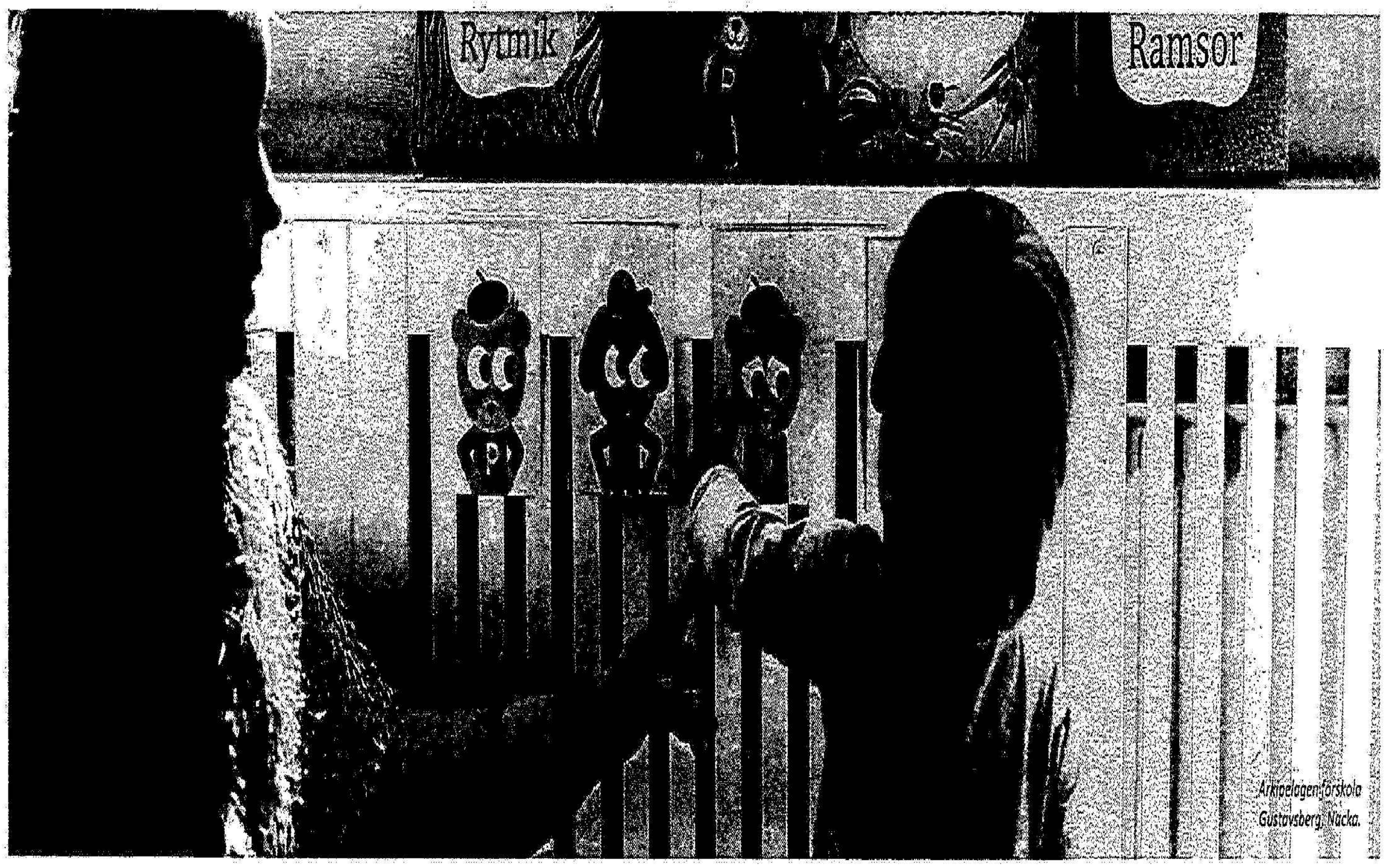


# Risköversikt – hållbarhetsrisker

Hållbarhetsrisker är risker som direkt eller indirekt är förknippade med miljö/klimat, medarbetare, undervisningskvalitet samt uppförandekod och bolagsstyrning.

Klassificeringar av hållbarhetsrisker utifrån våra tre fokusområden (M) = Medarbetare (L) = Lärande (M/K) = Miljö/Klimat.

| RISK OCH KONTEXT | POTENTIELL PÅVERKAN | HANTERING/ÅTGÄRD |
|---|---|---|
| 19. Sjukfrånvaro (M)<br>En förutsättning för att AcadeMedia ska kunna bedriva sin verksamhet är att våra medarbetare har god hälsa och gott välmående. Hände inte detta skapar det både ett mänskligt lidande för individen och förlängningen en ökad risk för organisationen. | Vid hög sjukfrånvaro, eller långtidsfrånvaro där individen inte kan ersättas, ökar risken för verksamhetens förmåga att hålla hög kvalitet. Risken för att det blir svårare att rekrytera ökar också. | Företagshälsovård som är lätt att nå och tillgänglig för alla.<br>Chefer som är tränade i att ta tag i uppåtgående sjukfrånvaro.<br>Ett väletablerat arbetssättet kring riskanalyser och handlingsplaner. |
| 20. Personalomsättning (M)<br>Personalomsättningen är en viktig faktor för att kunna behålla kontinuiteten i verksamheten. Det råder också brist på personal med rätt kompetens på samtliga marknader där AcadeMedia verkar. | En hög personalomsättning kan få en negativ inverkan på verksamhetens kvalitet och medarbetarnas välmående. Den kan också få en negativ inverkan på våra möjligheter att expandera. Hög personalomsättning kan vara förknippad med underliggande problem på den enskilda enheten vilket skulle kunna medföra problem att rekrytera. | Årlig medarbetarundersökning.<br>Professions- och ledarutvecklingsinsatser via AcadeMedia Academy.<br>Visselblåsarfunktion. |
| 21. Jämställdhet (M)<br>AcadeMedia är en kvinnodominerad koncern där risken är förhöjd att 72,1 procent är kvinnor. | Avsaknad av jämställda arbetsgrupper på alla nivåer kan påverka verksamhetens kvalitet negativt. | AcadeMedia påbörjade innan pandemin ett omfattande värdegrundsarbete som bygger på orden mod, passion och tillit. Mångfald ska uppmuntras och olikheter ska tas tillvara som en resurs.<br>Årlig lönekartläggning säkerställer att vi har jämställda löner. |
| 22. Kvalitet på utbildningen (L)<br>Utbildning av hög kvalitet är ett av AcadeMedias absolut viktigaste mål. Kvalitet mäts på ett antal olika sätt, som hur väl vi uppfyller de formella kraven, hur väl eleverna lyckas i förhållande till styrdokumenten, samt hur nöjda eleverna/deltagarna är med sin utbildning. | Skulle kvaliteten sjunka så att det märks på elevernas/deltagarnas resultat har det potentiellt en stor påverkan på den verksamhet det drabbar. | Proaktivt arbete genom AcadeMediamodellen. En etablerad process för att rätta till kvalitetsbrister på en enhet, eller ett helt varumärke.<br>En majoritet av AcadeMedias verksamheter inom grund- och gymnasieskola har gått utbildningen "Betyg och bedömning" som utvecklats i topp med Karlstad Universitet. |
| 23. Förväntningar på att vi tar ansvar (L) (M/K)<br>Förväntansrisken är risken att AcadeMedia inte uppfattas som att vi bidrar i tillräckligt stor utsträckning till de globala målen. Förväntningarna på att bolag ska ta sitt ansvar i samtliga hållbarhetsdimensioner ökar: miljö, samhälle och bolagsstyrning. Viljan av transparens kring hur vi påverkar världen och bidrar till omställning ökar också. | Bristande kommunikation eller för lågt satta ambitioner kan medföra att vi inte uppfattas som tillräckligt engagerade. Detta kan ha en negativ effekt på AcadeMedias attraktionskraft gentemot medarbetare, elever/deltagare och investerare.<br>Bristande förmåga att bidra till en hållbar omställning kan också medföra högre räntekostnader. | AcadeMedia har en löpande dialog med de större leverantörerna kring hur AcadeMedia genom smartare inköp kan minska miljöpåverkan. Dialog förs även ur lärandeperspektiv, alltså hur vi kan förmedla och lära ut ansvarsfullt användande av resurser. Detta gäller allt från matsvinn och återvinning till att vara rädd om sin data. |
| 24. Korruption (M)<br>Risk att anställda eller leverantörer systematiskt utnyttjar företaget för egen vinning genom exempelvis mutor eller personliga kickbacks. Särskild utsatta individer är rektorer, lärare, inköpsstaben och fastighetsstaben. | Rykten om, eller konstaterade fall av, korruption skulle potentiellt sett kunna skada den drabbade enheten/staben/verksamheten kraftigt. Det skulle också kunna orsaka skada för hela koncernen, om det sägs som toppen av ett isberg. | AcadeMedia har en uppförandekod och ett visselblåsarsystem. Större inköp skall göras inom ramavtal och rättsordningen reglerar beloppsgränser. Likså att alla fakturor ska godkännas av två i företaget. |
| 25. Transparens (S)<br>Transparensrisken är risken att vi inte lever upp till omvärldens krav på transparens och uppfattas som hemlighetsfulla och ovilliga att dela med oss av information. Vi är ett offentligt finansierat företag som har ett särskilt ansvar att omsorgsfullt hantera de resurser vi har. | Om det uppfattas som att vi döljer information eller har ett verksamtavvändande av resurser kan det skada AcadeMedias varumärke och namn.<br>Om den diskussion som blir följden av en sådan händelse gar till så är risken stor för att verksamheten skadas allvarligt. Det finns också risk för att aktien påverkas. | Transparens är inskrivet i våra egna styrdokument och policyer.<br>Vårt publika intranät medarbetarwebben.<br>Visselblåsarsystemet. |




*Arkipelagen förskola Gustavsberg, Nacka.*

# Känslighetsanalys

Ett antal viktiga faktorer som påverkar koncernens resultat presenteras i en känslighetsanalys är intill. Den bedömda effekten av förändringarna är baserade på koncernens utfall för räkenskapsåret 2021/22 exklusive IFRS 16 och förutsätter för varje enskild faktor att alla andra faktorer är oförändrade. Känslighetsanalysen illustrerar effekterna på koncernens resultat som om förändringarna hade skett under räkenskapsåret 2021/22, men är inte en prognos för framtida resultateffekter. I tabellen nedan framgår effekten på EBIT utifrån respektive faktor. Känsligheten gällande eget kapital motsvarar EBIT-effekten med avdrag för skatt.

## Känslighetsanalys

| FAKTOR | FÖRÄNDRING | EFFEKT |
|---|---|---|
| Antal elever i de tre skolsegmenten | +/- 1% | +/- 125 MSEK på omsättning och +/- 45-85 MSEK på rörelseresultat (EBIT)*. |
| Genomsnittlig personalkostnad per anställd | +/- 1% | -/+ 85 MSEK på rörelseresultat (EBIT). |
| Genomsnittlig elevpeng (samtliga länder) | +/- 1% | +/- 125 MSEK på omsättning och rörelseresultat (EBIT). |
| Ränteförändring koncernens lån** | +1 procentenhet | - 20 MSEK på resultat efter finansnetto. |
| Valutakursförändring NOK/SEK | +/– 10% | +/– 205 MSEK på omsättning och +/– 5 MSEK på rörelseresultat (EBIT). |
| Valutakursförändring EUR/SEK | +/– 10% | +/– 80 MSEK på omsättning och +/– 1 MSEK på rörelseresultat (EBIT). |

*) Effekten på rörelseresultatet beror helt på var volymförändringen uppstår, om den är utspridd eller koncentrerad.

**) Då koncernens stora låneavtal har ett nollräntegolv kommer inte koncernens räntekostnader att gynnas av ytterligare räntenedgång.

20221220022232



# Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer


Anders Bülow


Silvija Seres


Johan Andersson


Pia Rudengren


Ann-Marie Begler


Håkan Sörman


Jan Bernhardsson


Anders Lövgren


Pernilla Larsson


Anna Lundmark Boman


Christian Uljeros

# Styrelse

## ANDERS BÜLOW

Om: Född 1953. Styrelseledamot sedan 2016 och styrelsens ordförande sedan 2017. Ledamot i revisionsutskottet.
Utbildning: Ekonomexamen, Stockholms universitet.
Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot i Mellby Gård AB.
Tidigare befattningar: Styrelseordförande i KappAhl AB (publ), Duni AB (publ), Feralco Holding AB och Cele Holding AB. Styrelseledamot i Roxtec AB, Älvsbyhus Intressenter AB, Älvsbyhus AB och StudentConsulting Group AB.
Aktieägande i bolaget: 15 833 aktier genom bolag.
Oberoende till större aktieägare: Nej.
Oberoende till AcadeMedia: Ja.
Oberoende till koncernledning: Ja.

## SILVIJA SERES

Om: Född 1970. Styrelseledamot sedan 2015. Ledamot i ersättningsutskottet och i kvalitetsutskottet.
Utbildning: Fil. dr. matematik, Oxford University, civilingenjör datavetenskap, Universitetet i Oslo samt MBA, INSEAD.
Övriga nuvarande befattningar: Partner på Technorocks AS och Lorn AS. Styrelseledamot i Stiftelsen Det Norske Veritas och Ruter AS. Styrelseordförande i Norsk Rikstoto.
Tidigare befattningar: Styrelseledamot i Norsk Ringkringkasting AS (NRK), Oslo Børs ASA, Nordea Bank AB, Norsk Tipping AS, Statkraft AS, Aschehoug AS, Data Respons ASA, Dagbladet Medialab AS, Norman ASA. Medlem i valberedningen för Telenor ASA.
Aktieägande i bolaget: Inget.
Oberoende till större aktieägare: Ja.
Oberoende till AcadeMedia: Ja.
Oberoende till koncernledning: Ja.

## JOHAN ANDERSSON

Om: Född 1978. Styrelseledamot sedan 2017. Ordförande i ersättningsutskottet och ledamot i revisionsutskottet.
Utbildning: Civilingenjörsexamen, Chalmers tekniska högskola. MBA-examen, INSEAD.
Övriga nuvarande befattningar: VD för Mellby Gård AB. Styrelseledamot i Feralco, Roxtec AB, Älvsbyhus Intressenter AB, Optik Smart Eyes AB, StudentConsulting Holding AB och Svenskt Näringsliv.
Tidigare befattningar: VD för Smarteyes International AB. Styrelseledamot i Duni AB (publ) och Chalmers Tekniska Högskola. Ledamot i Super Advisory Board i Flowbird.
Aktieägande i bolaget: Via Mellby Gård AB 24 152 981 aktier.
Oberoende till större aktieägare: Nej.
Oberoende till AcadeMedia: Ja.
Oberoende till koncernledning: Ja.

## PIA RUDENGREN

Om: Född 1965. Styrelseledamot sedan 2017. Ordförande i revisionsutskottet.
Utbildning: Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm.
Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot i Boliden AB (publ), Hypex Bio Explosives Technology AB och Picsmart AB. Styrelseordförande i Social Initiative Norden AB.
Tidigare befattningar: Finansdirektör på Investor AB (publ), Vice VD för W Capital Management AB. Styrelseledamot för KappAhl AB (publ), Duni AB (publ), Swedbank AB (publ), Metso Oyj och Tikkurila Oyj.
Aktieägande i bolaget: 2 000 aktier.
Oberoende till större aktieägare: Ja.
Oberoende till AcadeMedia: Ja.
Oberoende till koncernledning: Ja.

## ANN-MARIE BEGLER

Om: Född 1954. Styrelseledamot sedan 2020.
Utbildning: Socionomexamen från Socialhögskolan i Stockholm.
Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot Folkbildningsrådet samt LegiLexi. Ledamot i Sjukvårdens ledarskapsakademi samt Metalls A-kassa.
Tidigare befattningar: Styrelseordförande Ersta Sköndal:Bräcke högskola. Generaldirektör för Brottsförebyggande rådet (Brå), Försäkringskassan och Skolinspektionen. Vice rikspolischef. Ordförande i organisationskommittén för inrättande av Skolinspektionen.
Aktieägande i bolaget: 2 550 aktier, varav 1 300 aktier via närstående.
Oberoende till större aktieägare: Ja.
Oberoende till AcadeMedia: Ja.
Oberoende till koncernledning: Ja.

## HÅKAN SÖRMAN

Om: Född 1952. Styrelseledamot sedan 2017. Ordförande i kvalitetsutskottet.
Utbildning: Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm.
Övriga nuvarande befattningar: Styrelseordförande Karolinska Universitetssjukhuset, seniorkonsult Compass Rekrytering AB, Ordförande i den parlamentariska utredningen om det kommunala utjämningssystemet.
Tidigare befattningar: Landshövding i Jönköpings län, VD för Sveriges Kommuner och Landsting, stadsdirektör i Södertälje kommun, kommunchef i Täby. Regeringens utredare av den kommunala kostnadsutjämningen. Styrelseledamot i SOS Alarm Sverige AB, KPA Pension AB, SKL Kapitalförvaltning AB och Dagens Samhälle AB.
Aktieägande i bolaget: 1 114 aktier varav 444 aktier via närstående.
Oberoende till större aktieägare: Ja.
Oberoende till AcadeMedia: Ja.
Oberoende till koncernledning: Ja.

## JAN BERNHARDSSON

Om: Född 1962. Styrelseledamot sedan 2021. Ordförande i fastighetsutskottet och ledamot i ersättningsutskottet.
Utbildning: Ekonomi- och juridikstudier vid Göteborgs universitet och Högskolan i Borås. Företagsintern utbildning vid IMD Business School, Duke University samt SSE Executive Education.
Övriga nuvarande uppdrag: Styrelseordförande i AB Svensk Filmindustri och Chiffer Media AB. Styrelseledamot i Bonnier Books Holding AB.
Tidigare uppdrag: Vice VD (EVP) för AMC Europe:s Europaverksamhet. Operativ chef (COO) för ODEON Cinemas Group. VD och koncernchef för Nordic Cinema Group och SF Bio AB. CFO för AB Svensk Filmindustri. Styrelseordförande i SF Anytime AB, Discshop AB och HomeEnter AB.
Aktieägande i bolaget: 3 000 aktier
Oberoende till större aktieägare: Ja.
Oberoende till AcadeMedia: Ja.
Oberoende till koncernledning: Ja.

## ANDERS LÖVGREN

Om: Född 1967. Arbetstagarledamot sedan 2016, Lärarförbundet.
Utbildning: Yrkeslärarexamen, Stockholms Universitet.
Övriga nuvarande befattningar: Inga.
Tidigare befattningar: Inga.
Aktieägande i bolaget: 111 aktier.
Oberoende till större aktieägare: Ja.
Oberoende till AcadeMedia: Nej.
Oberoende till koncernledning: Nej.

## PERNILLA LARSSON

Om: Född 1976. Arbetstagarsuppleant sedan 2016, Lärarförbundet.
Utbildning: Lärarexamen, Högskolan i Kristianstad, samt studier vid Lunds Universitet.
Övriga nuvarande befattningar: Inga.
Tidigare befattningar: Inga.
Aktieägande i bolaget: Inget.
Oberoende till större aktieägare: Ja.
Oberoende till AcadeMedia: Nej.
Oberoende till koncernledning: Nej.

## ANNA BOMAN

Om: Född 1973. Arbetstagarledamot sedan 2021, arbetstagarsuppleant sedan 2020, Lärarnas Riksförbund. Arbetstagarrepresentant i kvalitetsutskottet.
Utbildning: Fil kand i idrottspedagogik Umeå Universitet, Lärarexamen Växjö Universitet.
Övriga nuvarande befattningar: Inga.
Tidigare befattningar: Inga.
Aktieägande i bolaget: Inget.
Oberoende till större aktieägare: Ja.
Oberoende till AcadeMedia: Nej.
Oberoende till koncernledning: Nej.

## CHRISTIAN LILJEROS

Om: Född 1981. Arbetstagarsuppleant sedan 2021, Lärarnas Riksförbund.
Utbildning: Lärarexamen, Stockholms universitet.
Övriga nuvarande befattningar: Inga.
Tidigare befattningar: Inga.
Aktieägande i bolaget: Inget.
Oberoende till större aktieägare: Ja.
Oberoende till AcadeMedia: Nej.
Oberoende till koncernledning: Nej.

## REVISORER

Bolagets revisorer är PricewaterhouseCoopers AB med Patrik Adolfson som huvudansvarig revisor samt Eva Medbrant som medrevisor. PricewaterhouseCoopers AB valdes på årsstämman 2021 intill slutet av årsstämman 2022. Patrik Adolfson (född 1973) är auktoriserad revisor och medlem i FAR (branschorganisationen för auktoriserade revisorer). Patrik Adolfson har inget aktieägande i bolaget. Eva Medbrant (född 1966) är auktoriserad revisor och medlem i FAR. Eva Medbrant har inget aktieägande i bolaget.

20221220022333



# Ledande befattningshavare

### MARCUS STRÖMBERG

Om: Född 1967. Verkställande direktör för koncernen sedan 2005.
Utbildning: Civilingenjörsexamen, teknisk fysik och elektroteknik vid Linköpings universitet.
Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot i Klara Hill samt i IFOUS innovation, forskning och utveckling i skola och förskola.
Tidigare befattningar: Styrelseledamot Scandinavian Photo, Friskolornas Riksförbund, Styrelseledamot i SIQ och OPG, samt flertalet uppdrag inom Lernia.
Aktieägande i bolaget: 156 969 aktier, 287 375 syntetiska optioner, samt 40 000 teckningsoptioner.

### KATARINA WILSON

Om: Född 1971. CFO sedan 2019. Började på AcadeMedia 2016.
Utbildning: Civilingenjörsexamen, Materialteknik, Kungliga Tekniske Högskolan i Stockholm, MBA från Warwick Business School, England.
Tidigare befattningar: Chef för koncerncontroll och koncernredovisning på AcadeMedia, koncerncontrollerchef på Husqvarna, samt olika controller-och ekonomiuppdrag på Johnson & Johnson och på Electrolux.
Aktieägande i bolaget: 3 044 aktier.

### PAULA HAMMERSKOG

Om: Född 1962. Kommunikationsdirektör sedan 2021.
Trygghetsdirektör sedan december 2018.
Kommunikationsdirektör mellan 2012 och 2018.
Utbildning: Journalistexamen, Stockholms Journalisthögskola.
Tidigare befattningar: Styrelseordförande i World Imagine AB. PR-konsult på GCI och Kreab samt interim kommunikationsdirektör på Fastighetsägarna Stockholm.
Aktieägande i bolaget: 16 034 aktier samt 40 000 teckningsoptioner.

### LISE-LOTTE OLDMARK

Om: Född 1964. HR-direktör sedan 2014. Chef för AcadeMedia Academy sedan 2012.
Utbildning: Ett antal olika ledarutbildningar inom Stockholms stad, Handledarutbildning samt utbildad organisationskonsult, Humanova.
Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot i Tjänsteföretagen Almega och Friskolornas riksförbund.
Tidigare befattningar: Flertalet ledande befattningar inom Pysslingen Förskolor, Pysslingen Skolor och Stockholms stad.
Aktieägande i bolaget: 33 321 aktier samt 45 000 teckningsoptioner.

### KRISTOFER HAMMAR

Om: Född 1978. Affärsutvecklingsdirektör på AcadeMedia sedan 2017. Jobbat på AcadeMedia sedan 2009.
Utbildning: Civilekonomexamen från Lunds universitet.
Tidigare befattningar: Analytiker på Bure Equity, styrelseledamot i Textilia AB.
Aktieägande i bolaget: 26 500 aktier samt 37 500 teckningsoptioner.

### CHRISTER HAMMAR

Om: Född 1969. Chef för segmentet vuxenutbildning sedan 2015.
Utbildning: Affärsekonom IHM.
Övriga nuvarande befattningar: Ordförande Almega utbildningsföretagen och styrelseledamot Almega tjänsteförbunden.
Tidigare befattningar: VD för Manpower A/S och Proffice Care AB samt vice VD och regionchef för Humana Assistans.
Aktieägande i bolaget: 26 101 aktier varav 888 aktier via närstående, samt 40 000 teckningsoptioner.

### JIMMY KJÄLLSTRÖM

Om: Född 1979. Administrativ direktör och t. chef för gymnasiesegmentet sedan 2022. Jobbat på AcadeMedia sedan 2000.
Utbildning: KY-examen, IHM ledarutbildning.
Övriga nuvarande uppdrag: Inga övriga uppdrag.
Tidigare befattningar: Vice segmentschef för grund- och gymnasiesegmenten
Aktieägande i bolaget: 23 212 aktier och 600 000 konvertibler.

### LOTTA KRUS

Om: Född 1971. Chef för grundskolesegmentet sedan 2022. Jobbat på AcadeMedia sedan 2001.
Utbildning: Grundskollärarutbildning från Göteborgs Universitet.
Övriga nuvarande uppdrag: Inga övriga uppdrag.
Tidigare uppdrag: Utbildningsdirektör för AcadeMedias kreativa gymnasieområde. Ledande befattningar inom Plusgymnasiet och LBS. Lärare Göteborgs stad, Kungsbacka kommun, Vittra.
Aktieägande i bolaget: 4 421 aktier 30 000 teckningsoptioner

KOMMENTARER

Veronica Rörsgård, Chef för Pysslingen Förskolor, ingick i koncernledningen till första juli 2022.

Marit Lambrechts, Chef för förskola Norge, ingick i koncernledningen till första juli 2022.



Marcus Strömberg



Katarina Wilson



Paula Hammerskog



Lise-Lotte Oldmark



Kristofer Hammar



Christer Hammar

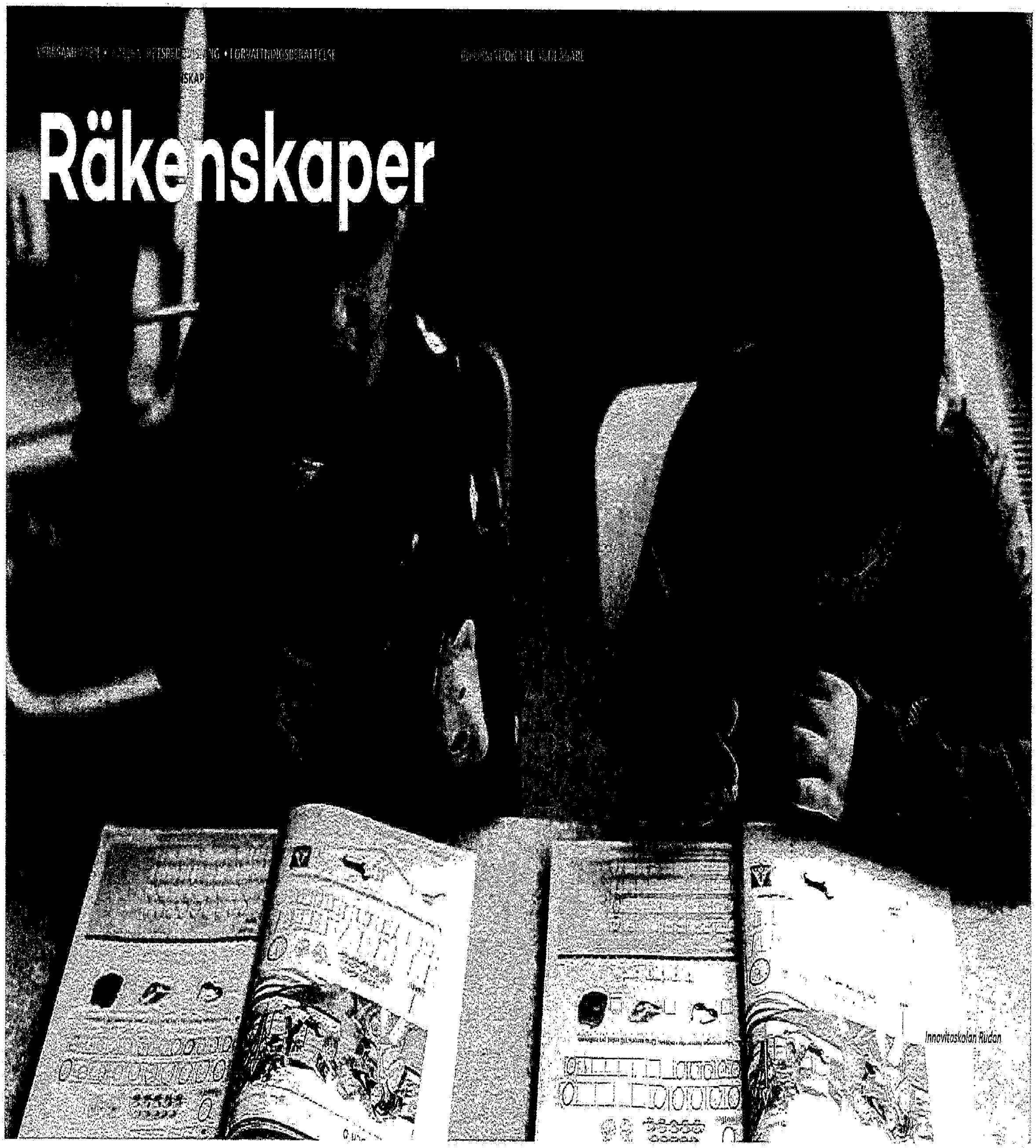


Jimmy Kjällström



Lotta Krus

# Räkenskaper



Innovitaskolan Rudan

## INNEHÅLLSFÖRTECKNING


KONCERNEN

65 Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat
66 Koncernens finansiella ställning
67 Koncernens förändring av eget kapital
67 Rapport över koncernens kassaflöde

NOTER TILL KONCERNREDOVISNINGEN

68 K1: Allmän information, redovisnings- och värderingsprinciper
72 K2: Segmentsredovisning
73 K3: Intäkter från avtal med kunder
74 K4: Arvode till revisorer
74 K5: Personalkostnader
76 K6: Pensioner
77 K7: Statliga bidrag
77 K8: Avskrivningar
78 K9: Jämförelsestörande poster
78 K10: Finansiella intäkter
78 K11: Finansiella kostnader
78 K12: Skatt
79 K13: Resultat per aktie
80 K14: Rörelseförvärv
81 K15: Immateriella anläggningstillgångar
81 K16: Nedskrivningsprövning
82 K17: Materiella anläggningstillgångar
82 K18: Nyttjanderättstillgångar
83 K19: Andelar i intresseföretag
83 K20: Varulager
83 K21: Kundfordringar
83 K22: Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter
83 K23: Likvida medel
83 K24: Eget kapital
84 K25: Övriga avsättningar
84 K26: Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter
84 K27: Finansiella risker och hantering av kapitalrisk
86 K28: Skulder
86 K29: Ställda säkerheter, eventualförpliktelser och åtaganden
87 K30: Upplysningar om finansiella instrument i koncernen
87 K31: Transaktioner med närstående
87 K32: Effekter av IFRS 16 Leasing
89 K33: Väsentliga händelser efter periodens utgång
89 K34: Effekter av byte av redovisningsprincip

MODERBOLAGET

90 Moderbolagets resultat och övrigt totalresultat
91 Moderbolagets balansräkning
92 Moderbolagets förändring i eget kapital
92 Moderbolagets kassaflödesanalys

NOTER TILL MODERBOLAGSREDOVISNING

93 M1: Väsentliga redovisningsprinciper
93 M2: Koncerninterna transaktioner
93 M3: Löner och andra ersättningar
93 M4: Arvode till revisorer
94 M5: Räntointäkter och liknande resultatposter
94 M6: Räntekostnader och liknande resultatposter
94 M7: Skatt
94 M8: Aktier i dotterbolag
97 M9: Eget kapital
97 M10: Räntebärande skulder
97 M11: Händelser efter balansdagen
97 M12: Förslag till utdelning


# Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat

## KONCERNENS RESULTATRÄKNING

| (MSEK) | NOT | 2021/22 | 2020/21 |
|---|---|---|---|
| Nettoomsättning | K2, K3, K7 | 14 339 | 13 340 |
| Kostnad sålda tjänster | | -1 274 | -1 120 |
| Övriga externa kostnader | K4, K18 | -1 370 | -1 352 |
| Personalkostnader | K5, K6, K7 | -8 648 | -8 106 |
| Avskrivningar | K8 | -1 755 | -1 580 |
| Resultat från andelar i intresseföretag | K19 | -3 | 0 |
| Jämförelsestörande poster | K9 | -64 | -7 |
| RÖRELSERESULTAT | K2 | 1 224 | 1 174 |
| Finansiella intäkter | K10 | 1 | 3 |
| Finansiella kostnader | K11 | -441 | -405 |
| RESULTAT FÖRE SKATT | | 784 | 772 |
| Skatt | K12 | -179 | -173 |
| ÅRETS RESULTAT | | 605 | 599 |
| Moderbolagets aktieägare - andel av årets resultat | | 605 | 599 |
| Resultat per stamaktie, före utspädning (kronor) | K13 | 5,73 | 5,64 |
| Resultat per stamaktie, efter utspädning (kronor) | K13 | 5,72 | 5,62 |

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

| (MSEK) | NOT | 2021/22 | 2020/21 |
|---|---|---|---|
| ÅRETS RESULTAT | | 605 | 599 |
| ÖVRIGT TOTALRESULTAT: | | | |
| Poster som inte kommer att återföras till resultatet | | | |
| Aktuariella vinster och förluster | K6 | -5 | 55 |
| Upptskjuten skatt avseende aktuariella vinster och förluster | K12 | 1 | -12 |
| | | -4 | 43 |
| Poster som kommer att återföras till resultatet | | | |
| Omräkningsdifferenser | | 35 | 14 |
| ÅRETS ÖVRIGA TOTALRESULTAT | | 31 | 57 |
| TOTALRESULTAT FÖR ÅRET | | 636 | 656 |
| Moderbolagets aktieägare - andel av årets totalresultat | | 636 | 656 |

# Koncernens finansiella ställning

## TILLGÅNGAR

| (MSEK) | NOT | 2022-06-30 | 2021-06-30 |
|---|---|---|---|
| **ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR** | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | | | |
| Goodwill | K14, K15, K16 | 6 387 | 6 205 |
| Varumärken | K15 | 191 | 198 |
| Övriga immateriella anläggningstillgångar | K15 | 20 | 6 |
| | | 6 597 | 6 409 |
| Materiella anläggningstillgångar | | | |
| Byggnader | K17, K29 | 1 057 | 1 044 |
| Inventarier | K17 | 354 | 312 |
| Förbättringsutgifter på annans fastighet | K17 | 570 | 479 |
| | | 1 981 | 1 835 |
| Nyttjanderättstillgångar | K18 | 8 367 | 7 489 |
| Finansiella anläggningstillgångar | | | |
| Andelar i intresseföretag | K19 | 35 | 5 |
| Långfristiga fordringar | | 23 | 20 |
| Pensionsfordringar | K6 | 3 | - |
| Uppskjuten skattefordran | K12 | 19 | 16 |
| | | 79 | 41 |
| **SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR** | K2 | 17 024 | 15 773 |
| **OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR** | | | |
| Varulager | K20 | 21 | - |
| Kundfordringar | K21 | 206 | 218 |
| Aktuell skattefordran | | 72 | 73 |
| Övriga fordringar | | 59 | 48 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | K22 | 345 | 323 |
| Likvida medel | K23 | 1 137 | 966 |
| **SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR** | | 1 840 | 1 628 |
| **SUMMA TILLGÅNGAR** | K32 | 18 864 | 17 401 |

## EGET KAPITAL OCH SKULDER

| (MSEK) | NOT | 2022-06-30 | 2021-06-30 |
|---|---|---|---|
| **EGET KAPITAL** | K24 | | |
| Aktiekapital | | 106 | 106 |
| Övrigt tillskjutet kapital | | 2 632 | 2 629 |
| Omräkningsreserver | | -1 | -36 |
| Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat | | 3 021 | 2 606 |
| **SUMMA EGET KAPITAL** | | 5 758 | 5 305 |
| **LÅNGFRISTIGA SKULDER** | | | |
| Långfristiga skulder till kreditinstitut | K27, K28, K30 | 722 | 1 824 |
| Långfristiga leasingskulder | K27, K28, K30 | 7 464 | 6 495 |
| Pensionsavsättningar | K6 | 2 | 1 |
| Övriga avsättningar | K25 | 92 | 59 |
| Uppskjuten skatteskuld | K12 | 94 | 101 |
| Övriga långfristiga skulder | K27, K28, K30 | 26 | 25 |
| **SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER** | | 8 397 | 8 506 |
| **KORTFRISTIGA SKULDER** | | | |
| Kortfristiga skulder till kreditinstitut | K27, K28, K30 | 1 207 | 195 |
| Kortfristiga leasingskulder | K27, K28, K30 | 1 180 | 1 077 |
| Övriga räntebärande skulder | K27, K28, K30 | 0 | 0 |
| Leverantörsskulder | K27, K28 | 413 | 383 |
| Aktuell skatteskuld | | 19 | 9 |
| Övriga skulder | | 174 | 198 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | K25, K26 | 1 719 | 1 729 |
| **SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER** | | 4 709 | 3 591 |
| **SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER** | K24, K31, K32 | 18 864 | 17 401 |

20221220022235



# Koncernens förändring av eget kapital

| | | EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| (MSEK) | Aktiekapital (not K24) | Övrigt tillskjutet kapital (not K24) | Omräknings-reserv (not K24) | Balanserad vinst (not K24) | Summa eget kapital (not K24) |
| INGÅENDE BALANS ENLIGT FASTSTÄLLD BALNSRÄKNING PER 1 JULI 2020 | 106 | 2 612 | -50 | 2 139 | 4 807 |
| Effekt av ändrade redovisningsprinciper | - | - | - | -17 | -17 |
| JUSTERAD INGÅENDE BALANS PER 1 JULI 2020 | 106 | 2 612 | -50 | 2 122 | 4 790 |
| Årets resultat | - | - | - | 599 | 599 |
| Övrigt totalresultat | - | - | 14 | 43 | 57 |
| Årets totalresultat | - | - | 14 | 642 | 656 |
| Transaktioner med ägare | | | | | |
| Nyemission | 0 | 17 | - | - | 17 |
| Lämnad utdelning | - | - | - | -158 | -158 |
| Aktiematchningsprogram* | - | 0 | - | - | 0 |
| SUMMA TRANSAKTIONER MED ÄGARE | 0 | 17 | - | -158 | -141 |
| UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2021 | 106 | 2 629 | -36 | 2 606 | 5 305 |
| Årets resultat | - | - | - | 605 | 605 |
| Övrigt totalresultat | - | - | 35 | -4 | 31 |
| Årets totalresultat | - | - | 35 | 600 | 636 |
| Transaktioner med ägare | | | | | |
| Nyemission | - | 2 | - | - | 2 |
| Konvertibler | 0 | 0 | - | - | 0 |
| Lämnad utdelning | - | - | - | -185 | -185 |
| Aktiematchningsprogram* | - | 0 | - | - | 0 |
| SUMMA TRANSAKTIONER MED ÄGARE | 0 | 2 | - | -185 | -182 |
| UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2022 | 106 | 2 632 | -1 | 3 021 | 5 758 |

Inga innehav utan bestämmande inflytande föreligger.
Eget kapital är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.
* Koncernens aktiematchnings- och teckningsoptionsprogram beskrivs i not K5.

# Rapport över koncernens kassaflöde

| (MSEK) | NOT | 2021/22 | 2020/21 |
|---|---|---|---|
| Den löpande verksamheten | | | |
| Rörelseresultat | | 1 224 | 1 174 |
| Justering för poster som inte påverkar kassaflödet | | | |
| Avskrivning av anläggningstillgångar | K8 | 1 755 | 1 580 |
| Förändringar avsättningar | | 37 | 24 |
| Realresultat vid avyttring av anläggningstillgångar | | 0 | 0 |
| Betald skatt | | -179 | -146 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital | | 2 836 | 2 632 |
| Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet | | | |
| Förändring varulager | | -1 | - |
| Förändring rörelsefordringar | | 27 | -14 |
| Förändring rörelseskulder | | -32 | 254 |
| KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN | | 2 831 | 2 872 |
| Investeringsverksamheten | | | |
| Förvärv av dotterbolag | K14 | -181 | -235 |
| Investeringar i fastigheter | K17 | -20 | -23 |
| Investeringar i annans fastighet | K17 | -148 | -107 |
| Investeringar i inventarier | K17 | -152 | -128 |
| Investeringar i immateriella anläggningstillgångar | K15 | -2 | -3 |
| Försäljning av materiella anläggningstillgångar | K17 | - | 62 |
| Investeringar i intresseföretag | K19 | -33 | -3 |
| Investeringar finansiella anläggningstillgångar | | 0 | -3 |
| Försäljning av finansiella anläggningstillgångar | | - | 3 |
| KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN | | -536 | -437 |
| Finansieringsverksamheten | | | |
| Erhållen ränta | | 1 | 0 |
| Erlagd ränta* | | -437 | -399 |
| Lämnad utdelning | | -185 | -158 |
| Nyemission | K24 | 2 | 17 |
| Upptagna lån | K28 | 2 | 93 |
| Amortering av lån | K28 | -173 | -275 |
| Amortering av leasingskuld | K28 | -1 346 | -1 281 |
| KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN | | -2 136 | -2 003 |
| Årets kassaflöde | | 158 | 433 |
| Likvida medel vid årets början | | 966 | 528 |
| Kursdifferenser i likvida medel | | 12 | 5 |
| LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT | K23 | 1 137 | 966 |

*Erlagda räntor hänförligt till leasingskuld uppgår till 365 MSEK.

# Noter till koncernredovisningen

## K1: Allmän information, redovisnings- och värderingsprinciper

### Allmän information

Bolaget AcadeMedia AB (publ), org nr 556846–0231, har sitt säte i Stockholm i Sverige. Huvudkontorets adress är Adolf Fredriks Kyrkogata 2, Box 213, 101 24 Stockholm. Bolaget är sedan 15 juni 2016 noterat på Nasdaq Stockholm. AcadeMedia är en fristående utbildningsanordnare med verksamhet i Sverige, Norge, Tyskland och Nederländerna. Verksamheten är uppdelad i fyra verksamhetssegment: förskola, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning. Segmenten beskrivs i förvaltningsberättelsen och i not K2.

Årsredovisningen och koncernredovisningen för räkenskapsåret som slutar 30 juni 2022, har den 24 oktober 2022 godkänts av styrelsen och verkställande direktören för publicering och kommer att framläggas på årsstämman den 30 november 2022 för fastställelse.

### Grunder för rapporternas upprättande

**Överensstämmelse med normgivning och lag**

Koncernredovisningen upprättas i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de är antagna inom EU. Koncernredovisningen är vidare upprättad i enlighet med svensk lag genom tillämpning av RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

De redovisningsprinciper som anges nedan har, förutom vad avser de förändringar som framgår i avsnitt, "Ändrade redovisningsprinciper", tillämpats konsekvent på samtliga perioder.

Vissa jämförelsetal har omklassificerats för att överensstämma med presentationen i innevarande års finansiella rapporter.

**Värderingsgrunder som tillämpats vid upprättande av de finansiella rapporterna**

Tillgångar och skulder är värderade till historiska anskaffningsvärden, förutom vad beträffar vissa finansiella tillgångar och skulder som är värderade till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde består av villkorad köpeskilling, samt förvaltningstillgångar i förmånsbestämda pensionsplaner.

**Funktionell valuta och rapportvaluta**

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor som är moderföretagets funktionella valuta och koncernens rapportvaluta.

**Klassificering av tillgångar och skulder**

Anläggningstillgångar består i allt väsentligt av tillgångar som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader efter balansdagen, medan omsättningstillgångar består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader från balansdagen. Långfristiga skulder är belopp som koncernen har en ovillkorlig rätt att betala senare än tolv månader efter balansdagen. Har bolaget inte en sådan rätt redovisas skuldbeloppet som kortfristig skuld.

### Ändrade redovisningsprinciper respektive beräkningsmetoder

Med anledning av IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) publicerade agendabeslut om "cloud computing arrangement costs", dvs kostnader för konfigurering eller anpassning av programvara i en molnbaserad lösning, har AcadeMedia genomfört en genomgång av effekterna i redovisningen. AcadeMedia har efter genomgången konstaterat att vissa tidigare redovisade immateriella tillgångar inte längre uppfyller kraven för att redovisas som immateriella tillgångar. Omräkning är gjord retroaktivt i enlighet med reglerna för byte av redovisningsprincip i IAS 8. Effekterna av omräkning framgår av K34 Effekter av byte av redovisningsprincip.

**Nya standarder och tolkningar som ännu inte tillämpas**

Nya och ändrade IFRS som träder i kraft först under kommande räkenskapsår eller senare har inte förtidstillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. Dessa nya standarder och tolkningar förväntas inte ha någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

### Konsolideringsprinciper

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget AcadeMedia AB och dess dotterföretag. De finansiella rapporterna för moderföretaget och dotterföretagen som ingår i koncernredovisningen avser samma period och är upprättade enligt samma redovisningsprinciper.

**Dotterföretag**

Dotterföretag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen har bestämmande inflytande över ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen och konsolideras till och med dagen då det bestämmande inflytandet upphör. AcadeMedia äger 100 procent av alla dotterföretag.

### Intresseföretag

Intresseföretag är företag över vilka koncernen har ett betydande men inte bestämmande inflytande över den driftsmässiga och finansiella styrningen, vanligtvis genom andelsinnehav mellan 20 och 50 procent av rösterna. Från och med den tidpunkt som det betydande inflytandet erhålls redovisas andelar i intresseföretag enligt kapitalandelsmetoden i koncernredovisningen.

Kapitalandelsmetoden innebär att koncernens andel av intresseföretagets nettoresultat inklusive avskrivningar på eventuella övervärden redovisas i koncernens resultaträkning.

Eventuell skillnad vid förvärvet mellan anskaffningsvärdet för innehavet och verkligt värde av identifierbara tillgångar och skulder redovisas enligt samma principer som vid förvärv av dotterföretag.

### Omräkning av utländsk valuta

**Transaktioner i utländsk valuta**

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som gäller på transaktionsdagen. På balansdagen omräknas monetära fordringar och skulder som är uttryckta i utländska valutor till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Alla valutakursdifferenser redovisas i resultaträkningen. Valutakursdifferenser från poster av rörelsekaraktär redovisas i rörelseresultatet som övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader, medan valutakursdifferenser avseende finansiella tillgångar och skulder redovisas som finansiell intäkt respektive finansiell kostnad.

**Utländska verksamheters finansiella rapporter**

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter omräknas till svenska kronor till balansdagens kurs medan intäkts- och kostnadsposter räknas om till en genomsnittlig valutakurs för året. Alla valutakursdifferenser som uppkommer vid omräkning redovisas i övrigt totalresultat och samlas i omräkningsreserv i eget kapital. Vid avyttring av en nettoinvestering i en utlandsverksamhet redovisas de omräkningsdifferenser som är hänförliga till nettoinvesteringen i resultatet.

### Immateriella anläggningstillgångar

**Goodwill**

Goodwill som uppstår vid rörelseförvärv redovisas som immateriella anläggningstillgångar. Goodwill fördelas till de kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv där goodwillposten uppstod.

Goodwill skrivs inte av utan testas årligen, eller oftare om det finns indikation på nedskrivningsbehov, för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov. Nedskrivning sker om det redovisade värdet överstiger återvinningsvärdet. Eventuell nedskrivning redovisas omedelbart som kostnad i resultaträkningen och återförs inte.

**Varumärken**

Varumärken från förvärv av dotterföretag redovisas som immateriell tillgång med bestämd nyttjandeperiod. Varumärken redovisas till anskaffningsvärdet minskat med ackumulerade avskrivningar och ackumulerade nedskrivningar.

| | ANTAL ÅR |
|---|---|
| Varumärken | 20 år |

**Utvecklingskostnader och övriga immateriella tillgångar**

Utvecklingskostnader redovisas som tillgång i balansräkningen när det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som kan hänföras till tillgången kommer att tillfalla företaget, tillgångens anskaffningsvärde kan beräknas på ett tillförlitligt sätt samt att AcadeMedia har kontroll över tillgången. Utvecklingskostnader som inte uppfyller dessa kriterier kostnadsförs i den period de uppkommer.

Övriga immateriella tillgångar utgörs av separat förvärvade immateriella tillgångar. Utvecklingskostnader och övriga immateri-

2022122002236



ella tillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden omprövas vid varje bokslutstillfälle och justeras vid behov. Följande nyttjandeperioder tillämpas:

| | ANTAL ÅR |
|---|---|
| Övriga immateriella tillgångar | 3-5 år |

## Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Om den tillkommande utgiften avser utbyte av en komponent tas redovisat värde för den ersatta delen bort från balansräkningen och kostnadsförs. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnad i resultaträkningen under den period då de uppkommer.

Materiella anläggningstillgångar tas bort från balansräkningen vid avyttring eller när de inte kan förväntas tillföra några ekonomiska fördelar i framtiden. Vinst och förlust beräknas som skillnaden mellan försäljningslikvid och tillgångens redovisade värde. Vinst eller förlust redovisas i resultaträkningen den redovisningsperiod då tillgången avyttrats, såsom övrig kostnad eller övrig intäkt.

Materiella anläggningstillgångar avskrivs systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Investeringar som görs i hyrda fastigheter skrivs normalt av över hyreskontraktets längd. Nyttjandeperioden omprövas vid varje bokslutstillfälle och justeras vid behov. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde. Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av tillgångar och baseras på nedanstående nyttjandeperioder.

| | ANTAL ÅR |
|---|---|
| Byggnader | 25-30 år |
| Inventarier | 3-10 år |
| Förbättringsutgifter på annans fastighet | 2-25 år |

## Nedskrivningar

Goodwill testas för nedskrivning årligen eller oftare om det föreligger någon indikation på värdenedgång. Materiella och immateriella anläggningstillgångar med bestämbar nyttjandeperiod testas när det föreligger indikation på att en tillgång har minskat i värde. Nedskrivningstest sker genom att tillgångens återvinningsvärde beräknas. Om det beräknade återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning till tillgångens återvinningsvärde.

Återvinningsvärdet är det högsta av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet i verksamheten. Bedömningen av återvinningsvärdet görs per kassagenererande enhet. Tidigare redovisad nedskrivning återförs om återvinningsvärdet bedöms överstiga redovisat värde. Återföring sker dock inte med ett belopp som är större än att det redovisade värdet uppgår till vad det hade varit om nedskrivning inte hade redovisats i tidigare perioder. Nedskrivning av goodwill återförs inte.

## Finansiella instrument

Kundfordringar och utfärdade skuldinstrument redovisas när de är utgivna. Övriga finansiella tillgångar och skulder redovisas i balans- räkningen när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet löpt ut eller överförts. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats, annullerats eller på annat sätt upphört

Finansiella tillgångar och skulder värderas initialt till verkligt värde plus transaktionskostnader direkt hänförliga till köpet. Transaktionskostnader hänförliga till finansiella tillgångar och skulder som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen kostnadsförs direkt i resultaträkningen.

### Finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar klassificeras vid första redovisningstillfället som de som redovisas till verkligt värde (antingen via övrigt totalresultat eller via resultaträkningen) och de som redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Klassificeringen följer av koncernens affärsmodell för hantering av finansiella tillgångar och kassaflödenas avtalsenliga villkor. Den affärsmodell som AcadeMedia främst tillämpar är "hold to collect", vilket innebär att finansiella tillgångar innehas i syfte att erhålla avtalsenliga kassaflöden. Dessa kassaflöden består endast av återbetalning av nominellt kapitalbelopp och ränta (SPPI). AcadeMedias finansiella tillgångar redovisas därmed i allt väsentligt till upplupet anskaffningsvärde.

- *Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde:* Tillgångar i denna kategori värderas till upplupet anskaffningsvärde genom användning av effektivräntemetoden. Huvuddelen av koncernens omsättningstillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde, exempelvis kundfordringar, likvida medel och andra fordringar, som är finansiella tillgångar som inte är derivat och som har betalningsströmmar som är fasta eller som kan fastställas i förhand. De uppkommer när koncernen erlägger kontanter till en motpart eller förser en kund med tjänster eller varor utan att ha för avsikt att omsätta denna fordran.
  AcadeMedia tillämpar den framåtriktade förväntade kreditförlustmodellen vid värdering av förväntade kreditförluster. Koncernen tillämpar i enlighet med reglerna i IFRS 9 en förenklad metod för nedskrivningsprövning av kundfordringar. Den förenklade metoden innebär att reserven för förväntade kreditförluster beräknas baserat på förlustrisken för hela fordrans löptid och redovisas när fordran initialt redovisas. För ytterligare information hänvisas till K21.
- *Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen:* Tillgångar i denna kategori värderas till verkligt värde. Förändringar i verkligt värde redovisas i resultaträkningen när de uppkommer.
  Transaktionskostnader kostnadsförs direkt i resultaträkningen.
- *Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat:* AcadeMedia har för närvarande inga finansiella tillgångar i denna kategori.

### Finansiella skulder

Finansiella skulder klassificeras som värderade till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via resultatet. En finansiell skuld klassificeras till verkligt värde via resultatet om den klassificeras som derivat eller har blivit identifierad som sådan vid första redovisningstillfället.

- *Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde:* Skulder i denna kategori värderas till upplupet anskaffningsvärde, netto efter transaktionskostnader, genom användning av effektivräntemetoden. Denna kategori omfattar poster som leverantörsskulder, låneskulder och övriga skulder som inte ingår i kategorin finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen.
- *Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen:* Skulder i denna kategori värderas till verkligt värde. För AcadeMedia innehåller denna kategori villkorade tilläggsköpeskillingar. Värdering görs löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningen. Omvärdering av villkorad köpeskilling redovisas i rörelseresultatet under Övriga externa kostnader.

### Kvittning

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp endast när koncernen har en legal rätt och en avsikt att kvitta de redovisade posterna med ett nettobelopp.

## Konvertibla skuldebrev

Konvertibla skuldebrev som ger innehavaren en option att konvertera fordran till aktier redovisas som ett sammansatt finansiellt instrument uppdelat på en skuldel och en eget kapitaldel. Skuldens verkliga värde vid emissionstidpunkten beräknas genom diskontering av betalningsflöden med marknadsräntan för en liknande skuld utan konverteringsrätten till aktier. Beloppet redovisas som finansiell skuld till upplupet anskaffningsvärde tills att skulden konverteras eller regleras. Konverteringsrätten redovisas som skillnaden mellan emissionslikviden och det verkliga värdet av den finansiella skulden vid emissionstidpunkten i eget kapital netto efter skatt.

Transaktionskostnader i samband med emission av konvertibla skuldebrev redovisas proportionellt mot hur emissionslikviden fördelas.

## Avsättningar

Avsättningar skiljer sig från andra skulder genom att det råder osäkerhet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek. Avsättningar redovisas när koncernen har en förpliktelse, legal eller informell, till följd av tidigare händelser och det är sannolikt att en utbetalning kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och att dess värde går att mäta tillförlitligt. Avsättningar värderas till nuvärdet av det belopp som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen. Avsättningar avseende omstrukturering av verksamheten redovisas vid nedläggning av enheter och avveckling av övertalig personal, och redovisas när det finns en plan för omstrukturering som antingen påbörjats eller blivit offentligt tillkännagiven efter beräkning av kostnaderna. En avsättning för förlustkontrakt redovisas när de förväntade fördelarna som koncernen väntas erhålla från ett kontrakt är lägre än de oundvikliga kostnaderna för att uppfylla åtagandena i kontraktet.

## Eventualförpliktelser

Upplysning om en eventualförpliktelse lämnas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars

föreskrivet bekräftas av en eller flera oabhängiga framtida händelser utom koncernens kontroll, eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som skuld eller avsättning på grund av att det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas eller inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

## Ersättningar till anställda

Kortfristiga ersättningar till anställda

Löner, sociala avgifter, bonus och andra kortfristiga ersättningar till anställda redovisas som kostnad när den anställde har utfört tjänsten.

Pensioner

Koncernens pensionsplaner

Planer med avtalad lönte- och framtida pensionsnivå, relaterad till förvärvsgrunder, dels av avgiftsbestämda planer, relaterad till ende den framtida pensionsnivån.

En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. För avgiftsbestämd pensionsplan har koncernen ingen rättslig eller informell skyldighet att betala ytterligare avgifter om denna enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänför sig till anställdas tjänstgöring under innevarande och tidigare perioder. Koncernens nettoförpliktelse för avgiftsbestämda planer består av det belopp som de anställda själva har förvärvat genom sin tjänstgöring under innevarande och tidigare perioder. Detta belopp diskonteras till sitt nuvärde och det verkliga värdet på eventuella tillgångar i planen dras av. Diskonteringsräntefaktorn är den ränta som vid rapportperiodens slut motsvarar räntan på förstklassiga företagsobligationer med en löptid som överensstämmer med koncernens förpliktelser. Beräkningen utförs av en aktuarie med användning av den så kallade projected unit credit-metoden. Om beräkningen kan leda till att koncernen får en tillgång begränsas värdet på tillgången till det sammanlagda värdet av eventuella framtida återbetalningar från planen och minskningar av framtida avgifter till planen. Om det finns ett åtagande att finansiera en minimiavkastning på planens tillgångar, som är större än det belopp som följer av förmånsbestämd pensionsplan, redovisas det som en personalkostnad i resultaträkningen.

En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som inte är avgiftsbestämd. De förmånsbestämda pensionsplanerna är oftast knutna till en anställd eller till en grupp anställda och grundas vanligen på lönenivå, koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Koncernens förpliktelser för förmånsbestämda planer redovisas genom att den anställde tjänar in den ersättning som de intjänade framtida förmånerna har gett rätt till för innevarande och tidigare perioder. Förmånerna diskonteras till sitt nuvärde och det verkliga värdet på eventuella tillgångar i planen dras av. Diskonteringsräntefaktorn är den ränta som vid rapportperiodens slut motsvarar räntan på förstklassiga företagsobligationer med en löptid som överensstämmer med koncernens förpliktelser. Beräkningen utförs av en aktuarie med användning av den så kallade projected unit credit-metoden. Om beräkningen kan leda till att koncernen får en tillgång begränsas värdet på tillgången till det sammanlagda värdet av eventuella framtida återbetalningar från planen och minskningar av framtida avgifter till planen. Om det finns ett åtagande att finansiera en minimiavkastning på planens tillgångar, som är större än det belopp som följer av förmånsbestämd pensionsplan, redovisas det som en personalkostnad i resultaträkningen.

Nyttjanderättstillgången värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket består av leasingskuldens initiala värde med tillägg för eventuella initiala direkta utgifter. Nyttjanderättstillgången skrivs därefter av linjärt från inbetalningsdatumet till det tidigare av slutet av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperiodens slut. Leasingskulden värderas initialt till nuvärdet av återstående leasingavgifter som betalats vid eller före inbetalningsdatumet och diskonteras med den implicita räntan i leasingavtalet eller, om denna ränta inte kan fastställas utan svårighet, koncernens marginella upplåningsränta. Leasingavgifterna består av fasta avgifter efter avdrag för eventuella förmåner i samband med tecknande av leasingavtalet.

- Variabla leasingavgifter kopplade till index eller pris, initialt värderade med hjälp av index eller pris vid inbetalningsdatumet.

Leasingavgifterna diskonteras med koncernens marginella upplåningsränta. För att få en marginell låneränta som är nära den marginella låneräntan genom ett riskfritt alternativ justeras den marginella låneräntan med koncernens marginella upplåningsränta för att återspegla leasingavtalets geografiska placering, tillgångsspecifik ved gäller leasingavtal för hyra av lokaler justeras upp från respektive fastighets geografiska placering. Dokumentation för inbetalningar från leasingavtal för hyra av lokaler justeras upp från respektive fastighets geografiska placering. För leasingavtal som har en leasingperiod på tolv månader eller mindre eller där den underliggande tillgångens värde understiger 50 000 SEK redovisas ingen nyttjanderättstillgång. Leasingavgifterna för dessa leasingavtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

## Intäkter

Koncernens intäkter härrör sig främst till olika typer av utbildningar, som beskrivs nedan.

Utbildningsintäkter

Academedias intäkter består av utbildningsintäkter från privata och offentliga skolhuvudmän för förskola, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning. Intäkterna redovisas i takt med att utbildningstjänsterna tillhandahålls. Intäkterna består av ersättning för undervisning, måltider och andra tjänster som ingår i utbildningen. Intäkterna redovisas till det belopp som förväntas erhållas och som inte är föremål för betydande återföring. Ersättningen är i huvudsak rörlig och baseras på antalet elever som undervisningen pågår för. Ersättningen är i huvudsak rörlig och baseras på antalet elever som undervisningen pågår för. Ersättningen är i huvudsak rörlig och baseras på antalet elever som undervisningen pågår för.

Övriga intäkter

Övriga intäkter består av intäkter från försäljning av läromedel, måltider och andra tjänster som inte är direkt relaterade till utbildning. Intäkterna redovisas vid leverans till elever och baseras på hur stor andel av den totala tjänsten som levererats under räkenskapsåret i förhållande till den totala omfattningen av tjänsterna vid samma tidpunkt. Intäkter från försäljning av varor vid leverans till kunden. Intäkter från försäljning av tjänster redovisas som avgiftsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Planen redovisas som en förmånsbestämd pension då Academedia inte kan tillhandahålla tillförlitlig information om koncernens proportionella andel av planens förpliktelser, planens tillgångar och kostnader för att kunna redovisa planen som en förmånsbestämd pensionsplan.

Ersättning vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas vid den tidigaste tidpunkten av när företaget inte längre kan dra tillbaka erbjudanden till de anställda eller när företaget redovisar kostnader för omstrukturering.

Aktiverade utgifter för ersättningar

Aktiverade ersättningar

Aktiverade ersättningar är ersättningar som regleras med egetkapitalinstrument. Kostnaden för dessa ersättningar, i dotterbolagen avser aktiemarknadsprogram, värderas vid tilldelningstidpunkten med hänsyn till de villkor som är kopplade till aktierelaterade ersättningar. Kostnaden bestäms utifrån det verkliga värdet på tilldelade aktier. Det verkliga värdet beräknas vid utställandetidpunkten med en kombination av Monte Carlo-simuleringsmodell och hänsyn till villkor som är marknadsrelaterade. Kostnaden redovisas som en personalkostnad i resultaträkningen, fördelat över intjänandeperioden, med en motsvarande ökning av eget kapital. Sociala avgifter hänförliga till aktierelaterade ersättningar redovisas som kostnad för de perioder under vilka tjänsten utförs. Avsättningen för sociala avgifter baseras på aktiekursen på bokslutsdagen.

## Leasingavtal

Academedia leasar fastigheter, kontor, utrustning och fordon. Leasingavtalen redovisas som nyttjanderätter och leasingskulder den dag som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen.

Nyttjanderättstillgångar och leasingskulder

Nyttjanderättstillgången värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket består av leasingskuldens initiala värde med tillägg för eventuella initiala direkta utgifter. Nyttjanderättstillgången skrivs därefter av linjärt från inbetalningsdatumet till det tidigare av slutet av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperiodens slut. Leasingskulden värderas initialt till nuvärdet av återstående leasingavgifter som betalats vid eller före inbetalningsdatumet och diskonteras med den implicita räntan i leasingavtalet eller, om denna ränta inte kan fastställas utan svårighet, koncernens marginella upplåningsränta. Leasingavgifterna består av fasta avgifter efter avdrag för eventuella förmåner i samband med tecknande av leasingavtalet.

- Variabla leasingavgifter kopplade till index eller pris, initialt värderade med hjälp av index eller pris vid inbetalningsdatumet.

Leasingavgifterna diskonteras med koncernens marginella upplåningsränta. För att få en marginell låneränta som är nära den marginella låneräntan genom ett riskfritt alternativ justeras den marginella låneräntan med koncernens marginella upplåningsränta för att återspegla leasingavtalets geografiska placering, tillgångsspecifik ved gäller leasingavtal för hyra av lokaler justeras upp från respektive fastighets geografiska placering. Dokumentation för inbetalningar från leasingavtal för hyra av lokaler justeras upp från respektive fastighets geografiska placering. För leasingavtal som har en leasingperiod på tolv månader eller mindre eller där den underliggande tillgångens värde understiger 50 000 SEK redovisas ingen nyttjanderättstillgång. Leasingavgifterna för dessa leasingavtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

## Intäkter

Koncernens intäkter härrör sig främst till olika typer av utbildningar, som beskrivs nedan.

Utbildningsintäkter

Academedias intäkter består av utbildningsintäkter från privata och offentliga skolhuvudmän för förskola, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning. Intäkterna redovisas i takt med att utbildningstjänsterna tillhandahålls. Intäkterna består av ersättning för undervisning, måltider och andra tjänster som ingår i utbildningen. Intäkterna redovisas till det belopp som förväntas erhållas och som inte är föremål för betydande återföring. Ersättningen är i huvudsak rörlig och baseras på antalet elever som undervisningen pågår för. Ersättningen är i huvudsak rörlig och baseras på antalet elever som undervisningen pågår för. Ersättningen är i huvudsak rörlig och baseras på antalet elever som undervisningen pågår för.

Övriga intäkter

Övriga intäkter består av intäkter från försäljning av läromedel, måltider och andra tjänster som inte är direkt relaterade till utbildning. Intäkterna redovisas vid leverans till eleven baserat på hur stor andel av den totala tjänsten som levererats under räkenskapsåret i förhållande till den totala omfattningen av tjänsterna vid samma tidpunkt. Intäkter från försäljning av varor vid leverans till kunden. Intäkter från försäljning av tjänster redovisas som en förmånsbestämd pensionsplan

20221220022237



### Utdelningar
Erhållen utdelning redovisas som intäkt när rätten att erhålla utdelning fastställts.

## Kostnad sålda tjänster och produkter
Kostnad för sålda tjänster avser främst kostnader för skolmåltider (råvaror och catering), utbildningsmaterial, inhyrda lärare inom vuxenutbildning samt övriga förbrukningskostnader. Därutöver ingår kostnad för sålda böcker.

## Varulager
Varulager utgörs av böcker relaterade till förlagsverksamheten och upptas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet per balansdagen. Anskaffningsvärdet består av direkta varukostnader och bestäms genom tillämpning av FIFO-metoden (först in-först ut).

## Jämförelsestörande poster
Jämförelsestörande poster avser intäkter och kostnader av jämförelsestörande karaktär och redovisas på en separat rad i resultaträkningen. Jämförelsestörande poster är exempelvis realisationsvinst vid försäljning av fastighet eller större fastighetsskador som inte täcks av företagsförsäkring, rådgivningskostnader vid större förvärv, större resultateffekter i samband med reglering av pensionsplaner, avgångsvederlag till ledande befattningshavare, större integrationskostnader till följd av förvärv eller omorganisationskostnader, samt kostnader som följer av strategiska beslut och större omstruktureringar som leder till avveckling av enheter. Även väsentliga retroaktiva intäkter från tidigare år klassificeras som jämförelsestörande. Syftet med denna redovisning är att få en bättre bild av utvecklingen i den underliggande verksamheten.

## Skatt
### Inkomstskatt
Periodens skattekostnad omfattar aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i Övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i Övrigt totalresultat respektive eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år samt justeringar av tidigare års aktuella skatt. De skattesatser och skattelagar som tillämpas för att beräkna beloppet är de som är beslutade eller i praktiken beslutade på balansdagen.

### Uppskjuten skatt
Uppskjuten skatt beräknas i enlighet med balansräkningsmetoden för temporära skillnader mellan tillgångars och skulders skattemässiga och redovisningsmässiga värden. Uppskjutna skattefordringar redovisas för avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag, i den mån det är sannolikt att dessa kommer att nyttjas.

Värderingen av uppskjutna skattefordringar bedöms varje balansdag och justeras i den mån det inte längre är sannolikt att tillräckligt med skattepliktig vinst kommer att genereras, så att hela eller en del av den uppskjutna skattefordran kan utnyttjas. Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder beräknas med tillämpning av de skattesatser som gäller för den period då tillgången realiseras eller skulden betalas, utifrån skattesatser och lagstiftning som är beslutade eller i praktiken beslutade på balansdagen.

## Kassaflödesanalys
Kassaflödesanalysen upprättas i enlighet med den indirekta metoden.

Räntebetalningar redovisas inom finansieringsverksamheten.

Likvida medel utgörs av tillgänglig kassa, banktillgodohavanden till förfogande hos banken.

## Rörelsesegment
Rapporterbara segment identifieras baserat på hur verksamheten styrs och följs upp i den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren, vilken för AcadeMedia är verkställande direktören. I denna rapportering följs koncernen upp utifrån de fyra rörelsesegmenten förskola, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning.

Segmenten tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen förutom vad avser redovisning av hyra av lokaler. Segmenten redovisar hyreskostnader som extern kostnad och anpassning till IFRS 16 görs som koncernjustering.

## Väsentliga uppskattningar och bedömningar
För att upprätta finansiella rapporter enligt IFRS gör koncernledningen bedömningar och uppskattningar samt antaganden som anses vara rimliga under rådande förhållanden. Dessa antaganden och uppskattningar grundar sig oftast på historisk erfarenhet men även på andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser. Med andra bedömningar, antaganden och uppskattningar kan resultatet bli ett annat och det verkliga utfallet kan avvika från det uppskattade. Bedömningar, antaganden och uppskattningar ses över regelbundet och ändringar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat den period, eller i den period ändringen görs samt framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Nedan följer de viktigaste områdena där bedömningar och antaganden gjorts och som bedöms ha störst inverkan på koncernens finansiella rapporter och där förändring av gjorda antaganden och uppskattningar kan medföra väsentliga justeringar i påföljande räkenskapsårs finansiella rapporter.

### Nedskrivningsprövning av goodwill
AcadeMedia prövar årligen, eller vid indikation på nedskrivningsbehov, om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill i enlighet med de redovisningsprinciper som beskrivs tidigare i denna not. För dessa beräkningar måste vissa antaganden och uppskattningar göras avseende framtida intäkter, kostnadsnivå, marginal, sysselsatt kapital och avkastningskrav. Verksamheten påverkas även av de regelverk som finns i respektive land för att driva verksamheten och vilka ersättningsnivåer som finns. I de länder där AcadeMedia bedriver verksamhet finns en kontinuerlig debatt om skolsystemets utveckling och utformning samt ramverket för fristående skolors verksamheter.

Politiska beslut som leder till förändringar i regelverk inklusive ersättningssystem kan få en betydande påverkan på verksamheten i AcadeMedia liksom på det finansiella resultatet. I Sverige har det inför valet 2022 lagts fram flera politiska förslag som rör det svenska friskolesystemet. Bland annat förslag som rörde förändringar i finansierings-systemet (sänkt skolpeng) och om hur det fria skolvalet för grundskola ska organiseras. Förslagen röstades ned under sommaren 2022. Under våren och sommaren har även partier på den borgerliga sidan öppnat för att utreda systemförändringar. Efter resultatet i riksdagsvalet i september 2022 och med beaktande av de förslag som presenterades i den nya regeringens överenskommelse om skolan bedöms risken för att det läggs politiska förslag som syftar till försämring av förutsättningarna för friskolor i Sverige och att de realiseras vara lägre än föregående år. Vid årets nedskrivningsprövning har nuvarande regelverk och kända ändringar tillämpats och utifrån den nu kända informationen bedöms inte utfallet av årets nedskrivningsprövning påverkas av om de förslagna ändringarna beaktats.

I Norge har regleringarna stärkts under de senaste åren, bland annat kopplat till krav på bemanning och pedagognorm. Därutöver har en delkomponent i ersättningsmodellen i Norge justerats ned från 1 januari 2022.

Prövningen visar att något nedskrivningsbehov inte föreligger. Andra bedömningar än de som bolaget gjort kan resultera i ett annat resultat och finansiell ställning och ett nedskrivningsbehov kan uppkomma. Se not K16 för mer information om årets nedskrivningsprövning samt känslighetsanalys.

### Nyttjanderätter
En nedskrivning av en nyttjanderättstillgång redovisas när koncernen fastställt att kontraktets förväntade ekonomiska fördelar är lägre än det redovisade värdet på nyttjanderättstillgången. När vinstgenereringen i en enhet inte räcker för att täcka hyrorna görs en nedskrivning av nyttjanderättstillgången.

### Avsättning för omstrukturering/nedläggning av skolenheter
Avsättning för omstrukturering redovisas när ett beslut om omstrukturering eller nedläggning av en enhet fattats av ledningen och meddelats berörda parter, samt att en tillförlitlig uppskattning av beräknade kostnader för nedläggning kan göras. De bedömningar av framtida nettokostnader som görs omfattar bl. a. elevantal, hyreskostnader och bemanning. Bedömningen är mest känslig för elevantalsantagandet.

### Avsättningar för kontraktsavslutsreserver och förlustkontrakt
En del av AcadeMedias vuxenutbildning är hänförlig till tidsbundna avtal med krav på upprätthållen kapacitet även om volymerna minskar. AcadeMedias erfarenhet är att under dessa kontrakts slutfas är volymerna lägre samtidigt som kostnaderna inte minskar i samma takt. För att periodisera intäkter och kostnader byggs en reserv för kontraktsomställning upp löpande i takt med prestationsåtaganden under kontraktsperioden. Denna avsättning ska vid avtalets slut täcka avslutskostnader och är beräknad utifrån en bedömning av framtida nettokostnader som omfattar deltagarantal, hyreskostnader och bemanning. Bedömningen som har störst påverkan på avslutningskostnaden är deltagarantalet. Om gjorda antaganden inte uppnås kan mindre eller ytterligare avslutskostnadsreserver krävas.

Ledningen gör även bedömningar om det förekommer förlustkontrakt baserat på enheternas resultatutveckling liksom prognoser över framtida utveckling. Om ett förlustkontrakt bedöms föreligga redovisas en avsättning baserad på den bedömda förlusten omedelbart. Om förlusten relaterar till ett hyreskontrakt redovisas detta som en nedskrivning av nyttjanderättstillgång. Under verksamhetsåret har förlustkontrakt identifierats i den Norska verksamheten och en nedskrivning av nyttjanderättstillgång på 21 MSEK har gjorts. Se not K18.

### Avsättning pensionsskuld (förmånsbaserade pensioner)
AcadeMedia har en förmånsbestämd pensionsplan. Pensionsförpliktelsens nuvärde är beroende av antaganden som fastställs på

aktuariell basis. Betydande antaganden är till exempel diskonteringsränta, löneökning och pensionsuppräkning. Varje förändring av dessa antaganden kommer att inverka på pensionsförpliktelsens redovisade värde. Ytterligare information om bland annat känslighetsanalyser för förändringar i väsentliga antaganden lämnas i not K6.

Avskrivningsperiod avseende investeringar i annans fastighet
Investeringar som görs i hyrda fastigheter skrivs normalt av över avtalstiden som sträcker sig mellan 2 och 25 år.

För ett antal fastigheter med exceptionella lägen eller där väsentliga investeringar har gjorts har nyttjandeperioden för investeringen i den hyrda fastigheten bedömts vara längre än kontraktslängden inklusive förlängningsklausuler då bedömningen är att fastigheten även kommer att hyras därefter utifrån en underliggande bedömning att det är ekonomiskt rationellt. Vidare finns besittningsrätt för dessa hyrda lokaler. Redovisat värde av dessa investeringar, vid utgången av avtalstid inklusive förlängningsklausuler, är 83 MSEK. Om avtalen inte förlängs kommer kvarvarande redovisade värde att behöva skrivas ned.

Bedömning vid intäktsredovisning
AcadeMedia periodiserar skolpeng över den period som undervisningen pågår inklusive perioder av planerings- och avslutningsfas av elevundervisning. I de fall ersättningen är beroende av framtida prestationer görs bedömningar avseende rätten att erhålla ersättningen.

För en vidare beskrivning av dessa bedömningar se Redovisningsprinciper avseende intäktsredovisning.

Antaganden vid beräkning av leasingskuld
Vid beräkning av leasingskuld har företagsledningen gjort ett antal uppskattningar, antaganden och bedömningar, som om de hade gjorts på annat sätt, skulle påverkat storleken på leasingskulden och därmed nyttjanderättstillgångarna.

Vid beräkning av leasingskulden har leasingåtagandena diskonterats med en diskonteringsränta där hyreskontrakten kategoriserats utifrån geografiskt läge. En annan diskonteringsränta påverkar storleken på skulden och nyttjanderättstillgången, samt räntekostnader och avskrivningar.

Hyreskontrakten innehåller normalt förlängningsoptioner. Då utnyttjande av förlängningsoptioner kräver nya investeringsbeslut omfattas förlängningsoptioner först då beslut om fortsatt verksamhet fattats och det är rimligt säkert att kontraktet kommer att förlängas. Se noterna K18 och K32 för mer information om redovisning av leasingavtal.

## K2: Segmentsredovisning

| (MSEK) | Förskola 2021/22 | Förskola 2020/21 | Grundskola 2021/22 | Grundskola 2020/21 | Gymnasieskola 2021/22 | Gymnasieskola 2020/21 | Vuxenutbildning 2021/22 | Vuxenutbildning 2020/21 | Övrigt*** 2021/22 | Övrigt*** 2020/21 | Elimineringar 2021/22 | Elimineringar 2020/21 | Koncernen 2021/22 | Koncernen 2020/21 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Intäkter, totalt | 4 493 | 4 044 | 3 808 | 3 466 | 5 496 | 5 042 | 1 924 | 1 987 | 32 | 40 | -1 414 | -1 239 | 14 339 | 13 340 |
| Intäkter, internt | 313 | 244 | 265 | 206 | 689 | 618 | 120 | 138 | 28 | 34 | -1 414 | -1 239 | – | – |
| Intäkter, externt | 4 180 | 3 800 | 3 543 | 3 260 | 4 807 | 4 424 | 1 804 | 1 850 | 4 | 6 | – | – | 14 339 | 13 340 |
| Justerad EBITDA | 241 | 264 | 335 | 268 | 630 | 578 | 224 | 271 | -93 | -86 | – | – | 1 337 | 1 297 |
| Avskrivningar | -99 | -88 | -82 | -70 | -196 | -180 | -18 | -16 | -4 | -2 | – | – | -398 | -357 |
| Resultat från intresseföretag | – | – | – | – | – | – | -3 | 0 | – | – | – | – | -3 | 0 |
| Justerat rörelseresultat (EBIT) | 163 | 176 | 271 | 198 | 450 | 398 | 214 | 255 | -97 | -89 | – | – | 1 001 | 939 |
| Jämförelsestörande poster | -21 | – | -18 | 3 | -15 | 4 | -11 | – | 0 | -14 | – | – | -64 | -7 |
| Effekt av IFRS 16 | – | – | – | – | – | – | – | – | 288 | 243 | – | – | 288 | 243 |
| Rörelseresultat (EBIT) | 142 | 176 | 253 | 201 | 435 | 402 | 203 | 255 | 191 | 140 | – | – | 1 224 | 1 174 |
| Finansnetto | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – | -441 | -402 |
| Skatt på årets resultat | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – | -179 | -173 |
| ÅRETS RESULTAT | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – | – | 605 | 599 |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| Totalt antal elever* | 22 413 | 21 447 | 27 896 | 26 696 | 42 240 | 39 680 | **) | **) | – | – | – | – | 92 549 | 87 823 |
| Antalet barn förskola* | 22 413 | 21 447 | 3 321 | 3 207 | – | – | – | – | – | – | – | – | 25 734 | 24 654 |
| Antalet elever grundskola* | – | – | 24 574 | 23 489 | – | – | – | – | – | – | – | – | 24 574 | 23 489 |
| Antalet elever gymnasieskola* | – | – | – | – | 42 240 | 39 680 | – | – | – | – | – | – | 42 240 | 39 680 |
| Antalet anställda, heltidsekvivalenter* | 5 156 | 4 993 | 3 417 | 3 289 | 3 681 | 3 483 | 1 365 | 1 406 | 196 | 190 | – | – | 13 815 | 13 360 |
| Antalet enheter* | 286 | 269 | 116 | 114 | 151 | 148 | – | – | – | – | – | – | 553 | 531 |

*) Avser årsmitt.
**) Vuxenutbildningens volymer mäts inte på deltagarantal då utbildningarnas längd varierar från enstaka tillfällen till läsår.
***) Övrigt avser koncerngemensamt inkl. anpassning till IFRS 16.

INTÄKTSFÖRDELNING PER SEGMENT

| 2021/22 (MSEK) | Förskola | Grundskola | Gymnasium | Vuxenutbildning | Övrigt | Elimination | Totalt |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Utbildningsintäkter | 4 155 | 3 466 | 4 935 | 1 820 | -3 | -489 | 13 885 |
| Statliga bidrag | 12 | 137 | 91 | 3 | 0 | – | 243 |
| Övriga intäkter | 326 | 206 | 469 | 101 | 34 | -925 | 211 |
| Totalt | 4 493 | 3 808 | 5 496 | 1 924 | 32 | -1 414 | 14 339 |

| 2020/21 (MSEK) | Förskola | Grundskola | Gymnasium | Vuxenutbildning | Övrigt | Elimination | Totalt |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Utbildningsintäkter | 3 742 | 3 187 | 4 529 | 1 866 | -3 | -353 | 12 967 |
| Statliga bidrag | 14 | 101 | 47 | 1 | 0 | – | 164 |
| Övriga intäkter | 288 | 178 | 466 | 120 | 43 | -885 | 209 |
| Totalt | 4 044 | 3 466 | 5 042 | 1 987 | 40 | -1 239 | 13 340 |

20221220022238



Koncernens verksamhet styrs utifrån fyra segment: förskola, grundskola, gymnasium och vuxenutbildning.

Förskola bedrivs i Sverige, Norge, Tyskland och Nederländerna. I Sverige bedrivs förskoleverksamhet i ett stort antal kommuner med totalt 110 (110) enheter under varumärket Pysslingen Förskolor. I Norge bedrivs förskolorna under varumärket Espira. Espira är Norges tredje största förskoleaktör med 106 (105) enheter med ett tydligt kunskapsfokuserat koncept. I Tyskland bedrivs förskola på 70 (54) enheter under varumärkena Joki, Stepke, KTS och Espira. I Nederländerna bedrivs förskola på 2 enheter. Verksamheten i Sverige är helt baserad på skolpengssystemet. I Norge är verksamheten baserad på ett offentligt finansierat skolpengssystem liknande det svenska, medan verksamheten i Tyskland har en högre andel föräldraavgift.

Segmentet Grundskola bedriver grundskoleverksamhet i ett stort antal kommuner i Sverige bland annat under varumärkena Montessori Mondial, Noblaskolan, Pops academy och Vittra. Verksamheten är helt baserad på skolpengssystemet.

AcadeMedias gymnasiesegment bedriver gymnasieutbildning över hela Sverige under drygt 15 olika varumärken med både studieförberedande och yrkesprogram. Bland segmentets varumärken finns bland andra Drottning Blanka, LBS, NTI, Praktiska, ProCivitas och Rytmus. Verksamheten är helt baserad på skolpengssystemet.

AcadeMedia vuxenutbildning är Sveriges största aktör inom vuxenutbildning och verksamheten är indelad i tre verksamhetsområden: kommunal vuxenutbildning, yrkeshögskola och arbetsmarknadstjänster. Verksamheten bedrivs under flera olika varumärken, bland andra Eductus, Hermods och NTI-skolan. Ersättningsmodellen varierar mellan verksamhetsområdena och är baserad på offentliga ersättningar från huvudsakligen kommuner, Myndigheten för yrkeshögskolan och Arbetsförmedlingen.

Segmenten tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen förutom vad avser redovisning av hyra av lokaler. Segmenten redovisar även fortsatt hyreskostnader som extern kostnad och anpassningen till IFRS 16 görs i kolumn Övrigt.

Segmenten ansvarar för det löpande resultatet fram till och med rörelseresultatet. Ansvaret för de operativa tillgångarna och finansieringen inklusive likvida medel ligger på koncernnivå. Därmed fördelas inte likvida medel, räntebärande tillgångar och skulder samt eget kapital på segmenten. Som en följd härav är det inte heller möjligt att fördela finansnettot och skatt per segment.

## Geografisk information

INTÄKTER FRÅN EXTERNA KUNDER (BASERADE PÅ HEMVIST)

| | 2021/22 | 2020/21 |
|---|---|---|
| Sverige | 11 467 | 10 807 |
| Norge | 2 068 | 1 920 |
| Tyskland | 797 | 614 |
| Nederländerna | 8 | - |
| SUMMA | 14 339 | 13 340 |

Koncernen har genererat intäkter från en kund på totalt 1 763 (1 641) MSEK, vilket utgör cirka 12 procent (12) av koncernens totala omsättning för 2021/22. Fördelningen per segment för denna kund är enligt följande: förskola 618 (600) MSEK, grundskola 433 (389) MSEK, gymnasium 580 (503) MSEK och vuxenutbildning 131 (149) MSEK.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR PER LAND

| | Nyttjanderättstillgångar | | Övriga anläggningstillgångar | | Totalt | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2021/22 | 2020/21 | 2021/22 | 2020/21 | 2021/22 | 2020/21 |
| Sverige | 6 620 | 5 978 | 6 158 | 6 037 | 12 778 | 12 015 |
| Norge | 395 | 1 012 | 2 026 | 1 852 | 2 919 | 2 864 |
| Tyskland | 844 | 499 | 356 | 354 | 1 199 | 854 |
| Nederländerna | 10 | - | 39 | - | 49 | - |
| Summa | 8 357 | 7 489 | 8 578 | 8 244 | 16 945 | 15 733 |

Bland anläggningstillgångar ovan medtas inte finansiella instrument, uppskjutna skattefordringar och pensionsfordringar.

## K3: Intäkter från avtal med kunder

AcadeMedias intäkter består av:

- Utbildningsintäkter består av skolpeng eller motsvarande inom för-, grund- och gymnasieskola och deltagaravgifter inom vuxenutbildning.
- Statliga bidrag består bland annat av statsbidrag för lågstadiesatsning, mindre barngrupper, kompetensutveckling och fritidshemssatsning. Se not K7 för mer information om statliga bidrag.
- Övriga intäkter avser intäkter som inte är direkt relaterade till utbildning, såsom hyresintäkter och vidareförsäljning av datorer.

INTÄKTSFÖRDELNING PER KUNDKATEGORI | TIDPUNKT FÖR INTÄKTSREDOVISNING

| | 2021/22 | | | 2020/21 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| MSEK | Över tid | Vid en tidpunkt | TOTAL | Över tid | Vid en tidpunkt | TOTAL |
| Utbildningsintäkter | 13 885 | - | 13 885 | 12 967 | - | 12 967 |
| Statliga bidrag | 243 | - | 243 | 164 | - | 164 |
| Övriga intäkter | 211 | - | 211 | 209 | - | 209 |
| Totalt | 14 339 | - | 14 339 | 13 340 | - | 13 340 |

INTÄKTSRELATERADE AVTALSTILLGÅNGAR OCH AVTALSSKULDER

| MSEK | 2022-06-30 | 2021-06-30 |
|---|---|---|
| Avtalsfordringar | | |
| Kundfordringar (not K21) | 206 | 218 |
| Upplupna intäkter (not K22) | 200 | 212 |
| Summa avtalsfordringar | 406 | 430 |
| Avtalsskulder | | |
| Förutbetalda intäkter (not K25) | 326 | 386 |
| Summa avtalsskulder | 326 | 386 |

Merparten av avtalsskulderna 30 juni 2022 förväntas intäktsredovisas under 2022/2023.

Redovisade intäkter 2021/2022 avseende prestationsåtaganden som uppfyllts tidigare är obetydligt till följd av tjänsternas natur och avser främst s.k. lika villkorsersättningar. De retroaktiva intäkterna hänförliga till tidigare perioder var 13 (22) MSEK, varav 0 (22) MSEK redovisas som jämförelsestörande poster.

Merparten av intäkterna härrör från kommuner och stat i Sverige och motsvarande i andra länder. Merparten av dessa intäkter utbetalas utifrån fastställda betalningsplaner som kan vara såväl före som efter det att tjänsten har utförts. I de fall fastställda betalningsplaner inte finns varierar betalningsvillkoren huvudsakligen mellan 0 (noll) och 60 dagar. Förskottsbetalningar från kunder görs månads-, kvartals- eller terminsvis i förskott, men det förekommer även förskottsbetalningar på upp till ett år i förskott.

### Återstående prestationsåtaganden

Koncernens intäkter hänför sig vanligtvis till tidsbegränsade utbildningar, vilka vanligtvis pågår från någon månad till ett skolår. I undantagsfall kan utbildningar inom Vuxenutbildningssegmentet vara upp till två år. Det är dock vanligt inom för-, grund- och gymnasieskolesegmenten att elever fortsätter sin utbildning i flera läsår. Ersättning från kommun eller annan part utgår från antal inskrivna barn och elever eller kursdeltagare som är godkända av uppdragsgivare. Detta gör att återstående prestationsåtaganden i normala fall är väldigt begränsade, varför inga upplysningar om detta lämnas. Pandemin och restriktioner, bland annat distansundervisning på gymnasieskolorna, har medfört att bedömningen om åtagandet uppfyllts och därmed periodiseringen av intäkter varit mer komplicerad.

I not K2 lämnas information om antal elever (årssnitt) som motsvarar AcadeMedias kontraktsportfölj och kan leda till framtida intäkter.

## K4: Arvode till revisorer

| MSEK | 2021/22 | 2020/21 |
|---|---|---|
| PricewaterhouseCoopers | | |
| Revisionsuppdrag | 9 | 8 |
| - *varav PwC AB* | 5 | 6 |
| Övriga lagstadgade uppdrag | 0 | 0 |
| - *varav PwC AB* | 0 | - |
| Skatterådgivning | 0 | 0 |
| - *varav PwC AB* | 0 | - |
| Övriga tjänster | 1 | 2 |
| - *varav PwC AB* | 0 | 2 |
| Andra revisionsbyråer | | |
| Revisionsuppdrag | - | 0 |
| Övriga tjänster | 0 | - |
| Totala arvoden | 11 | 11 |

Med revision avses arvode för den lagstadgade revisionen av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens förvaltning, samt rådgivning som föranleds av iakttagelser vid granskningen.

## K5: Personalkostnader

LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR

| MSEK | 2021/22 | 2020/21 |
|---|---|---|
| Styrelse och vd | 13 | 13 |
| Övriga anställda | 6 491 | 6 104 |
| | 6 504 | 6 117 |
| Kostnader för sociala avgifter och pensionsåtaganden | | |
| Styrelse och VD | 6 | 6 |
| *varav pensionskostnader, inklusive löneskatt* | 2 | 2 |
| Övriga anställda | 2 324 | 2 189 |
| *varav pensionskostnader, inklusive löneskatt* | 539 | 513 |
| | 2 330 | 2 195 |
| TOTALT | 8 834 | 8 312 |

Koncernen har erhållit anställningsstöd i form av lönebidrag och statsbidrag för bland annat lärarlönelyftet samt förstelärartillägg om totalt 214 (207) MSEK, vilka har reducerat personalkostnaderna då stödet erhålls för att kompensera för ökade kostnader. Kostnaden för inhyrd personal redovisas i resultaträkningen under externa kostnader med 131 (108) MSEK respektive kostnad för sålda tjänster med 256 (245) MSEK.

FÖRDELNING MELLAN KVINNOR OCH MÄN

| | 2021/22 | 2020/21 |
|---|---|---|
| Styrelsen | | |
| Kvinnor | 49% | 56% |
| Män | 51% | 44% |
| | | |
| Ledande befattningshavare | | |
| Kvinnor | 56% | 58% |
| Män | 44% | 42% |

MEDELANTALET ANSTÄLLDA (heltidsekvivalenter)

| | Män | | Kvinnor | | Total | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2021/22 | 2020/21 | 2021/22 | 2020/21 | 2021/22 | 2020/21 |
| Sverige | 3 392 | 3 336 | 6 860 | 6 634 | 10 252 | 9 970 |
| Norge | 275 | 286 | 2 165 | 2 183 | 2 440 | 2 469 |
| Tyskland | 194 | 156 | 932 | 765 | 1 126 | 921 |
| Nederländerna | 1 | - | 10 | - | 11 | - |
| Totalt | 3 862 | 3 778 | 9 968 | 9 582 | 13 829 | 13 360 |

STYRELSEARVODE

| (Belopp i TSEK) | 2021/22 | | 2020/21 | |
|---|---|---|---|---|
| | Styrelsearvode | Utskottsarvode | Styrelsearvode | Utskottsarvode |
| *Styrelseordförande* | | | | |
| Anders Bülow | 618 | 83 | 600 | 79 |
| *Styrelseledamöter* | | | | |
| Johan Andersson | 273 | 150 | 263 | 144 |
| Ann-Marie Begler | 273 | 54 | 153 | 31 |
| Jan Bernhardsson, (fr o m 1/12 2021) | 163 | 20 | - | - |
| Anki Bystedt (t o m 30/11 2021) | 110 | 14 | 263 | 33 |
| Pia Rudengren | 273 | 165 | 263 | 158 |
| Silvija Seres | 273 | 88 | 263 | 86 |
| Håkan Sörman | 273 | 108 | 263 | 105 |
| *Arbetstagarrepresentanter* | | | | |
| Anders Lövgren | - | - | - | - |
| Anna Lundmark Boman [2] | - | - | - | - |
| Pernilla Larsson (suppleant) | - | - | - | - |
| Christian Liljaros (suppleant) [2] | - | - | - | - |
| Sofia Lundström (avgått) [2] | - | - | - | - |
| Summa | 2 255 | 683 | 2 068 | 636 |

1 Anki Bystedt avgick vid årsstämman 2021 och samtidigt utsågs Jan Bernhardsson till ny styrelseledamot.
2 Sofia Lundström avgick som arbetstagarrepresentant juni 2021. Anna Lundmark Boman valdes till ny arbetstagarrepresentant och Christian Liljeros utsågs till ny arbetstagarsuppleant.
Inga förmåner eller pensioner har betalats ut till styrelsen 2021/22 eller 2020/21.

2022122002239



ERSÄTTNINGAR TILL VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

| Belopp i TSEK 2021/22 | Fast ers. | Rörlig ers. | Förmåner | Förmån aktiematchning | Pensioner | Totalt |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Marcus Strömberg, vd | 6 206 | 2 792 | 68 | – | 901 | 9 967 |
| Övriga ledande befattningshavare | 16 049[1] | 2 859 | 184 | – | 4 196 | 23 288 |
| SUMMA | 22 255 | 5 651 | 252 | – | 6 098 | 34 256 |
| Antal övriga ledande befattningshavare | 8 | 7 | 3 | – | 8 | |

| Belopp i TSEK 2020/21 | Fast ers. | Rörlig ers. | Förmåner | Förmån aktiematchning | Pensioner | Totalt |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Marcus Strömberg, vd | 6 110 | 3 000 | 155 | 637 | 1 864 | 11 766 |
| Övriga ledande befattningshavare | 15 665 | 5 694 | 193 | 1 451 | 2 900 | 25 903 |
| SUMMA | 21 775 | 8 694 | 348 | 2 088 | 4 764 | 37 669 |
| Antal övriga ledande befattningshavare | 9 | 8 | 2 | 7 | 9 | |

1 Jens Eriksson lämnade koncernledningen 30 maj 2022, i samband med detta tillträdde Lotta Knös och Jimmy Kjellström. Antalet ledande befattningshavare är beräknat utifrån antalet månader av verksamhetsåret de ingått i koncernledningen.

### Koncernledningens sammansättning

Under året har följande befattningar ingått i koncernledningen: vd, cheferna för förskola Sverige, förskola Norge, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning samt CFO, HR-direktör, kommunikationsdirektör och affärsutvecklingsdirektör.

### Anställningsvillkor för verkställande direktören

AcadeMedias verkställande direktör erhåller grundlön och förmåner (bilförmån), pensionsförmån och rörlig ersättning. Verkställande direktören har en premiebaserad pensionslösning, där den årliga pensionspremien uppgår till 30 procent av den fasta grundlönen. Den rörliga ersättningen kan uppgå till maximalt sex månadslöner. Ersättningen beslutas årligen av ersättningsutskottet i enlighet med de riktlinjer som fastställts av bolagsstämman. Målen för rörlig ersättning avser både operativa och finansiella mål såsom kvalitet och ekonomiskt resultat.

Vid uppsägning från AcadeMedias sida har verkställande direktören en uppsägningstid på tolv månader. Ersättning från annan arbetsgivare under uppsägningstiden är avräkningsbar mot uppsägningslönen, från och med månad sju. Vid uppsägning från AcadeMedias sida har verkställande direktören rätt till tolv månaders avgångsvederlag, utöver uppsägningstiden. Om verkställande direktören säger upp sig är uppsägningstiden sex månader. Anställningsavtalet innehåller en konkurrensbegränsningsklausul på sex månader om han avser att ta ny anställning i företag som bedriver konkurrerande verksamhet. Under denna tid har verkställande direktören rätt till en ersättning motsvarande skillnaden mellan hans lön i ny anställning och den lön han hade i sin anställning hos bolaget.

### Anställningsvillkor för övriga ledande befattningshavare

Övriga ledande befattningshavare erhåller fast och rörlig lön samt pensionsförmåner. Kriterier för rörlig lön är desamma som för den verkställande direktören. För övriga ledande befattningshavare gäller uppsägningstider om mellan fyra och tolv månader beroende på om uppsägning sker från den ledande befattningshavarens eller bolagets sida. Uppsägningstiden är generellt något längre i de fall en ledande befattningshavare avser att ta ny anställning i företag som bedriver konkurrerande verksamhet. Vissa ledande befattningshavare har rätt till ett avgångsvederlag på mellan sex och tolv månadslöner utöver lön under uppsägningstiden, vid uppsägning från arbetsgivarens sida. Information om tillämpade riktlinjer under året beskrivs även på sidan 47.

## Incitamentsprogram

AcadeMedia har under året haft tre långsiktiga incitamentsprogram i form av aktiematchningsprogram, teckningsoptionsprogram och konvertibelprogram. Programmen har utformats i syfte att motivera och behålla kompetenta medarbetare, öka samstämmigheten mellan medarbetarnas och bolagets målsättning samt höja motivationen att nå uppställda mål.

I AcadeMedia är en förutsättning för att rörliga ersättningar ska utgå att kvalitetsmål är uppfyllda. AcadeMedias styrelse har bedömt att det i ett företag som AcadeMedia är ändamålsenligt att utvärdera huruvida ledningen har använt ett gott omdöme vid arbetet kring kvalitetsutveckling. Detta är viktigt för att säkerställa att verksamheten utvecklas på ett för eleverna sunt sätt och för företaget långsiktigt sunt sätt. Styrelsen och dess ersättningsutskott utvärderar årligen gällande incitamentsprogram för att säkerställa att avsedda syften uppnås.

### Aktiematchningsprogram

AcadeMedia har under året infört ett nytt aktiematchningsprogram (AMP 2021/2025), riktat till chefer och andra nyckelpersoner inom koncernen, med undantag för verkställande direktören och koncernledningen. Under förutsättning att den anställde gjort en egen investering i aktier i AcadeMedia (sparaktier), behåller sparaktierna under programmets löptid (februari 2022 – februari 2025) och är anställd av AcadeMedia under hela löptiden, har den anställde möjlighet att tilldelas motsvarande antal matchningsaktier. Kriterierna för att matchningsaktier ska utfalla är att totalavkastningen på bolagets aktie under programmets löptid överstiger tio procent och att AcadeMedia har upprätthållit en god kvalitet på sina utbildningstjänster under programmets löptid.

Totalt var antalet sparaktier per 30 juni 2022 13 850 st. Kostnaden för programmet var under året 0,0 MSEK.

ANTAL AKTIER I AKTIESPARPROGRAMMET

| | 2021/22 | 2020/21* |
|---|---|---|
| Utestående 1 juli | 13 850 | 45 703 |
| Emitterade | | – |
| Förverkade | | -5 148 |
| Inlösta | | -40 555 |
| UTESTÅENDE 30 JUNI | 13 850 | – |

* Jämförelsetalet relaterar till aktiematchningsprogrammet AMP 2017 som löpte ut under föregående räkenskapsår.

### Teckningsoptionsprogram

AcadeMedia har under året infört även ett nytt teckningsoptionsprogram riktat till koncernledningen och andra nyckelpersoner inom koncernen. Deltagarna förvärvade teckningsoptionerna för 4,41 kronor per teckningsoption, viket bedömts utgöra marknadsvärde enligt en extern värdering beräknad med Black&Scholes optionsmodell. Teckningskursen uppgår till 60,10 kronor, vilket motsvarar 110 procent av den volymviktade genomsnittskursen vid utgivningstillfället. Teckningsoptionerna kan lösas in under två perioder, dels under två veckor från dagen efter offentliggörande av delårsrapporten för det andra kvartalet för räkenskapsåret 2024/2025 och dels under två veckor från dagen efter offentliggörande av delårsrapporten för det tredje kvartalet för räkenskapsåret 2024/2025.

Totalt har 482 673 teckningsoptioner emitterats och varje teckningsoption berättigar till teckning av en ny aktie, vilket motsvarar en maximal utspädning om 482 673 aktier (innan eventuell omräkning). Tillhörande likvid har ökat övrigt tillskjutet kapital med 2,1 MSEK

Per den 30 juni 2022 innehades 40 000 teckningsoptioner av verkställande direktören och 240 000 av övriga medlemmar av koncernledningen.

### Konvertibelprogram

Vid årsstämman 2018 infördes ett långsiktigt incitamentsprogram i form av ett konvertibelprogram som riktades till anställda i AcadeMediakoncernen, med undantag för verkställande direktören och koncernledningen. Konvertibelprogrammet är inte villkorat av fortsatt anställning under dess löptid.

Konvertibellånet tecknades till ett belopp om cirka 20 MSEK. Konvertibellånet löper med en rörlig ränta med STIBOR som bas.

De tecknade konvertiblerna kan konverteras till stamaktier till en konverteringskurs på 59,50 kronor under fyra perioder, där den första konverteringsperioden inföll i början av 2022. Konvertibellånen förfaller till betalning den 17 september 2023 i den mån konvertering inte har ägt rum dessförinnan. Under året har 4 033 aktier emitterats till följd av konvertering.

Vid konvertering kan AcadeMedias aktiekapital komma att öka med totalt högst 334 706 kr, genom utgivande av högst 334 706 stamaktier, vilket motsvarar en utspädning om cirka 0,3 procent av aktierna och rösterna i bolaget.

Räntekostnaderna för konvertiblerna var 1,1, (1,1) MSEK.

## K6: Pensioner

Inom koncernen finns avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner i Sverige och i Norge, medan Tyskland och Nederländerna endast har avgiftsbestämda pensionsplaner. Förmånsbestämda pensioner i Sverige följer ITP 2-avtalet och tryggas genom pensionsförsäkring i Alecta, som är en pensionsplan som omfattar flera arbetsgivare. Denna pensionsplan redovisas som avgiftsbestämd pensionsplan, då Alecta inte kan tillhandahålla tillräcklig information för att kunna redovisa planen som förmånsbestämd pensionsplan. Därmed redovisas endast förmånsbestämda pensionsplaner i Norge i balansräkningen.

### NETTO PENSIONSKOSTNADER

| | 2021/22 | 2020/21 |
|---|---|---|
| Kostnad för tjänstgöring under perioden | -11 | -13 |
| Avgifter från anställda | 2 | 2 |
| Nettoränta | -1 | -2 |
| Pensionskostnad förmånsbestämda pensioner i årets resultat | -10 | -13 |
| Pensionskostnad avgiftsbestämda pensioner i årets resultat | -445 | -418 |
| Pensionskostnader i årets resultat | -455 | -431 |
| *Omvärdering av förmånsbestämda pensioner redovisade i övrigt totalresultat* | | |
| Aktuariella vinster (+)/förluster (-) till följd av förändrade finansiella antaganden | -44 | 44 |
| Aktuariella vinster (+)/förluster (-) till följd av erfarenhetsbaserade justeringar | 7 | -1 |
| Avkastning utöver ränteintäkt | -20 | 11 |
| Effekt av tillgångstak[1] | -38 | - |
| Omvärdering av förmånsbestämda pensioner redovisade i övrigt totalresultat | -6 | 55 |
| Pensionskostnad i periodens totalresultat | -461 | -377 |

1 I årets avtalet redovisas aktuariella förluster om -38 MSEK hänförliga till effekter av tillgångstak. Värdet av förvaltningstillgångar i AcadeMedias pensionsplaner översteg vid årets utgång pensionsförpliktelsen. Då bolaget inte kan tillgodogöra sig överskottet i form av återbetalning eller genom reducering av framtida premier, till planen får överskottet inte redovisas som en tillgång i balansräkningen. Överskottet utgör en eventualtillgång.

Årets avgifter för pensionsförsäkringar tecknade i Alecta uppgår till 116 (119) MSEK. Koncernens andel av premierna till Alecta uppgick till cirka 0,5 (0,5) procent. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid.

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 155 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 155 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereduktioner. Sådana åtgärder beslutas av Alectas styrelse. Per 2022-06-30 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 185 (165) procent.

Nedan följer upplysningar avseende den förmånsbestämd pensionsplanen i Norge. De norska företagen är skyldiga att följa Lag om obligatorisk tjänstepension. Bolagens pensionsplaner uppfyller kraven i denna lag. Planerna ger definierade framtida förmåner i form av ålders-, familje- och sjukpension. Dessa förmåner är i huvudsak beroende av antal tjänsteår, lön vid pensioneringen och förmåner från socialförsäkringen. Förmånsbestämda pensioner i Norge tryggas i enlighet med planens bestämmelser genom pensionsförsäkring, tecknad i Storebrand Livsforsikring AS. Storleken på pensionspremierna bestäms av försäkringsgivaren enligt andra grunder än tillämpade grunder enligt IAS 19. De anställda bidrar enligt pensionsavtalet med två procent av bruttolönen i premieinbetalning.

I den norska planen finns ett överskott som inte redovisas då framtida ekonomiska förmåner varken är tillgängliga för AcadeMedia i form av reducering av framtida avgifter till planen eller genom återbetalning.

### FÖRMÅNSBESTÄMD PENSIONSSKULD, NETTO

| | 2022-06-30 | 2021-06-30 |
|---|---|---|
| Nuvärdet av förmånsbestämda pensionsförpliktelser | 227 | 256 |
| Verkligt värde på förvaltningstillgångar | -267 | -255 |
| Netto pensionsskuld (+) / fordran (-) | -40 | 1 |
| Effekt av tillgångstak | +38 | - |
| Netto pensionsskuld (+) / fordran (-) i balansräkningen | -3 | 1 |

### FÖRÄNDRING AV NUVÄRDET AV PENSIONSSKULD

| | 2021/22 | 2020/21 |
|---|---|---|
| Ingående balans, pensionsskuld | 256 | 277 |
| Förvärv | 1 | - |
| Kostnad för tjänstgöring under perioden | 11 | 13 |
| Räntekostnad | 6 | 4 |
| Omvärderingar av pensioner | | |
| - demografiska antaganden | - | - |
| - finansiella antaganden | -44 | -44 |
| - erfarenhetsbaserade justeringar | -7 | 1 |
| Pensionsutbetalningar | -2 | -2 |
| Betald löneskatt | -3 | -3 |
| Valutakursdifferens | 9 | 10 |
| Utgående balans, pensionsskuld | 227 | 256 |

### FÖRÄNDRING AV VERKLIGT VÄRDE PÅ FÖRVALTNINGSTILLGÅNGAR

| | 2021/22 | 2020/21 |
|---|---|---|
| Ingående balans, förvaltningstillgångar | 255 | 217 |
| Förvärv | 1 | - |
| Ränteintäkt | 4 | 2 |
| Avkastning utöver ränteintäkt | -20 | 11 |
| Avgifter från arbetsgivaren | 19 | 18 |
| Avgifter från anställda | 0 | 0 |
| Pensionsutbetalningar från förvaltningstillgångar | -2 | -2 |
| Övrigt | | |
| Valutakursdifferens | 10 | 8 |
| Utgående balans, förvaltningstillgångar | 267 | 255 |

2022122002240



Förvaltningstillgångarna består av pensionsförsäkring i Storebrand Livsforsikring AS, investerade enligt Storebrand Standard.

Risken kontrolleras genom dynamisk riskstyrning, vilket innebär att aktieandelen viktas upp eller ner beroende på utvecklingen på finansmarknaderna. Riskkapaciteten beror på flertalet faktorer, exempelvis buffert och räntenivå.

PLACERING AV FÖRVALTNINGSTILLGÅNGAR

| | 2022-06-30 | 2021-06-30 |
|---|---|---|
| Aktier | 7% | 9% |
| Räntebärande placeringar | 73% | 76% |
| Fastigheter | 16% | 12% |
| Alternativa investeringar | 4% | 3% |
| Summa | 100% | 100% |

Av ovanstående är Aktier och Räntebärande placeringar placerade på en aktiv marknad.

BETYDANDE AKTUARIELLA ANTAGANDEN

| | 2022-06-30 | 2021-06-30 |
|---|---|---|
| Diskonteringsränta | 3,60% | 2,10% |
| Löneökning | 2,75% | 2,25% |
| Pensionsuppräkning | 0,00% | 0,00% |
| Ökning av social-försäkringsbelopp | 2,50% | 2,00% |
| Livslängd, mortalitetstabell | K2013BE | K2013BE |

Pensionsförpliktelsernas nuvärde är beroende av ett antal faktorer som fastställs med hjälp av ett antal antaganden.

Den norska pensionsplanen omfattar 496 (524) personer varav 211 (244) aktiva och 285 (280) pensionärer per den 30 juni 2022.

Den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen uppgår totalt till 227 (256) MSEK, varav 101 (110) MSEK avser de aktiva och resterande 125 (147) MSEK avser pensionärer. Den vägda genomsnittliga löptiden, durationen, för den förmånsbestämda pensionsskulden uppgår till cirka 5 (6) år.

Förväntade totala avgifter till den norska förmånsbestämda planen uppgår till 21 (20) MSEK under nästkommande räkenskapsår. Härtill kommer norsk löneskatt på cirka 3 (3) MSEK.
Förväntade avgifter till den svenska förmånsbestämda planen i Alecta uppgår till cirka 122 (143) MSEK. Härtill kommer svensk löneskatt på cirka 30 (35) MSEK.

Den förmånsbestämda pensionsplanen utsätter koncernen för olika risker, bland annat risker hänförliga till förändringar i livslängd, lönenivå m.m. Varje förändring i tillämpade antaganden kommer att påverka pensionsförpliktelsernas redovisade värde. Ansvaret för pensionsåtagandet avseende tidigare anställda, så kallade fribrev, övergår dock i sin helhet till försäkringsgivaren och pensionsåtagandet hänförliga till dessa fribrev redovisas inte i nettoskulden.

KÄNSLIGHETSANALYS AV PENSIONSSKULD

| | Förändring avantagande | | Skuldförändring, MSEK | |
|---|---|---|---|---|
| Diskonteringsränta | -0,50% | +0,50% | +25 | -22 |
| Löneökning inkl ökning av social-försäkrings-belopp | -1,00% | +1,00% | -5 | +5 |
| Pensions-uppräkning | -0,50% | +0,50% | ET | +23 |
| Förväntad livslängd | -1 år | +1 år | -7 | +7 |

Känslighetsanalys har genomförts för de mest betydande aktuariella antagandena vilka är diskonteringsränta, löneökning, pensionsuppräkning och förväntad livslängd. Känslighetsanalysen har utförts genom att ett aktuariellt antagande ändras medan de andra antagandena hålls oförändrade. Metoden visar skuldens känslighet för ett enskilt antagande. Detta är en förenklad metod då de aktuariella antagandena vanligtvis är korrelerade.

## K7: Statliga bidrag

| | 2021/22 | 2020/21 |
|---|---|---|
| Lönebidrag, lärarlönelyftet | 99 | 100 |
| Lönebidrag, förstelärare/karriärtjänst | 165 | 59 |
| Övriga lönebidrag | 50 | 48 |
| Statsbidrag för likvärdig skola | 93 | 79 |
| Skolmiljarden | 48 | 0 |
| Erasmus | 22 | 1 |
| Övriga statsbidrag | 80 | 84 |
| SUMMA | 458 | 371 |

AcadeMedia erhåller statliga bidrag för att genomföra statligt styrda satsningar. Dessa inkluderar bland annat satsningar för att öka attraktiviteten för läraryrket, mindre barngrupper och ökad likvärdighet. Statliga bidrag grupperas som lönebidrag samt övriga statsbidrag och de kommer med en motsvarande kostnad.

Statliga bidrag som erhålls för att täcka ökade lönekostnader, såsom lärarlönelyft, förstelärartillägg och övriga lönebidrag, nettoredovisas inom personalkostnader. Sammantaget uppgick de statliga lönebidragen till 214 (207) MSEK.

Övriga statsbidrag redovisas bland intäkter och uppgick till 243 (164) MSEK varav statsbidrag för en likvärdig skola är det enskilt största bidraget som totalt uppgick till 93 (79) MSEK. Det näst största bidraget är hänförlig till den så kallade Skolmiljarden 2021 som uppgick till 48 (-) MSEK. Skolmiljarden är ett statligt stöd som utbetalats och som syftar till att säkerställa att barn och elever får den utbildning de har rätt till trots covid-19-pandemin. Under våren 2022 har 25 MSEK erhållits inom ramen för Skolmiljarden 2022, vilka nyttjas under kommande läsår för de extra aktiviteter (tektorer och utbildningsledningen genomför för att minska de negativa effekterna av pandemin. Bland övriga statsbidrag om 80 (84) MSEK ingår bland annat lärarassistenter, mindre barngrupper och lärlingsbidrag.

I Tyskland erhålls investeringsbidrag i samband med nyetablering av förskolor. Under 21/22 erhöll AcadeMedia beslut om investeringsbidrag om 42 (74) MSEK, varav 28 (22) MSEK betalats under räkenskapsåret.

## K8: Avskrivningar

| | 2021/22 | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Planenliga | Förvärvsrelaterade | Nyttjanderätter | TOTAL |
| Varumärken | – | 12 | – | 12 |
| Övriga immateriella tillgångar | 3 | – | – | 4 |
| Inventarier | 118 | – | 142 | 260 |
| Förbättringsutgifter på annans fastighet | 78 | – | – | 78 |
| Byggnader | 39 | – | 1 350 | 1 401 |
| SUMMA | 238 | 18 | 1 499 | 1 755 |

| | 2020/21 | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Planenliga | Förvärvsrelaterade | Nyttjanderätter | TOTAL |
| Varumärken | – | 12 | – | 12 |
| Övriga immateriella tillgångar | 2 | – | – | 2 |
| Inventarier | 105 | – | 131 | 236 |
| Förbättringsutgifter på annans fastighet | 66 | – | – | 66 |
| Byggnader | 37 | 4 | 1 224 | 1 265 |
| SUMMA | 210 | 16 | 1 355 | 1 581 |

## K9: Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster omfattar intäkter och kostnader av jämförelsestörande karaktär. Särredovisning av dessa sker för att förbättra jämförbarheten mellan perioder och tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten.

JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

| | 2021/22 | 2020/21 |
|---|---|---|
| Transaktionskostnader | 0 | -2 |
| Retroaktiva intäkter från tidigare år | 0 | 22 |
| Omstruktureringskostnader (Gymnasieskola) | -15 | -15 |
| Brand (Grundskola) | -42 | – |
| Försäkringsersättning (Grundskola) | 24 | – |
| Integrationskostnader Segab | 0 | -12 |
| Momskostnader (Vux) | -11 | – |
| Förlustreserv (Förskola Norge) | -21 | – |
| SUMMA | -64 | -7 |

Den 7 juli 2021 totalförstördes Vittra Kungshagen i Nyköping i en anlagd brand. Återuppbyggnad av skolan pågår. Tillkommande kostnader som en följd av branden har belastat resultatet med 42 MSEK i form av nedskrivning/utrangering 4,4 MSEK respektive merkostnader om 37,7 MSEK. Försäkringsersättningar har hittills erhållits med 24 MSEK. Förväntan är att ytterligare försäkringsersättning kommer att erhållas som till stor del kommer att täcka kostnaderna.

Vuxenutbildningssegmentet belastades i andra kvartalet med en momskostnad på 11 MSEK efter att skatteverket har justerat sin tolkning och tillämpning när det gäller moms av bemanningstjänster, till exempel konsulter som anlitats för undervisning inom vuxenutbildning. Från 1 januari 2022 omfattar ersättningsmodellen de högre kostnaderna.

Under verksamhetsåret har förlustkontrakt identifierats i den Norska verksamheten och en nedskrivning av nyttjanderättstillgång på 21 MSEK har gjorts. Se not K18.

Koncernens rörelseresultat får följande utseende om jämförelsestörande poster inte hade redovisats på egen rad.

RÖRELSERESULTAT

| | 2021/22 | 2020/21 |
|---|---|---|
| Nettoomsättning | 14 363 | 13 362 |
| Kostnad sålda tjänster | -1 285 | -1 120 |
| Övriga externa kostnader | -1 417 | -1 365 |
| Personalkostnader | -8 660 | -8 122 |
| Avskrivningar | -1 776 | -1 587 |
| RÖRELSERESULTAT | 1 224 | 1 169 |

## K10: Finansiella intäkter

| | 2021/22 | 2020/21 |
|---|---|---|
| Ränteintäkter | 1 | 0 |
| Valutakursvinster | 0 | 3 |
| Övrigt | 0 | 0 |
| FINANSIELLA INTÄKTER | 1 | 3 |

## K11: Finansiella kostnader

| | 2021/22 | 2020/21 |
|---|---|---|
| Räntekostnader | -25 | -28 |
| Lånekostnader *) | -4 | -2 |
| Räntekostnader avseende leasingskuld | -407 | -370 |
| Valutakursförluster | -2 | – |
| Bankavgifter och liknande | -3 | -4 |
| FINANSIELLA KOSTNADER | -441 | -405 |

* Upplägningskostnader för nya lån kostnadsförs över lånets löptid. Under räkenskapsåret har resultatet belastats med periodiserade lånekostnader med 4 (2) MSEK.

Räntekostnader avseende leasingskulder utgörs av räntekostnader för finansiella leasingavtal med 6 (5) MSEK och räntekostnader som tillkommit som en följd av IFRS 16, dvs. kopplat till lokalhyresavtal med 401 (365) MSEK.

## K12: Skatt

Inkomstskatten består huvudsakligen av följande komponenter:

| | 2021/22 | 2020/21 |
|---|---|---|
| Aktuell skatt | | |
| Aktuell skatt på årets resultat | -186 | -183 |
| Justering av skatt hänförlig till tidigare år | -3 | 2 |
| Summa aktuell skatt | -191 | -181 |
| Uppskjuten skatt | | |
| Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader | -11 | 8 |
| Uppskjuten skatt till följd av förändringar av skattesatser | 1 | 0 |
| Summa uppskjuten skatt | -13 | 8 |
| TOTALT REDOVISAD SKATTEKOSTNAD I RESULTATRÄKNINGEN | -179 | -173 |
| Övrigt totalresultat | | |
| Uppskjuten skatt hänförlig till aktuariella vinster och förluster | 1 | -12 |
| TOTALT REDOVISAD SKATTEKOSTNAD I ÖVRIGT TOTALRESULTAT | 1 | -12 |

AVSTÄMNING AV EFFEKTIV SKATT I RESULTATRÄKNINGEN

| | 2021/22 | 2020/21 |
|---|---|---|
| Resultat före skatt | 784 | 767 |
| Skatt enligt gällande skattesats | -161 | -164 |
| Skatteeffekt av: | | |
| Andra skattesatser i utländska dotterföretag | | 2 |
| Ej avdragsgilla kostnader | -22 | -11 |
| Ej skattepliktiga intäkter | 0 | 0 |
| Ianspråktagande av tidigare års ej redovisade underskott | 64 | 0 |
| Justering avseende tidigare år | -3 | 2 |
| Omvärdering av uppskjuten skatt - förändrad skattesats* | | 0 |
| Övrigt | -1 | -1 |
| REDOVISAD EFFEKTIV SKATT | -179 | -173 |

* Skattesatsen i Sverige sänktes till 20,6% för räkenskapsår som börjar 1 januari 2021 eller senare från den tidigare skattesatsen på 21,4%.

Den effektiva skatten är i nivå med föregående år trots en sänkning av den nominella skattesatsen i Sverige. Detta är effekt av justering av skatt från tidigare år samt att resultatförbättring skett i verksamheter med högre skatt.

Underskottsavdrag för vilka uppskjuten skattefordran inte redovisas uppgår till 26 (24) MSEK, motsvarande ett skattevärde om 5 (5) MSEK, har inte värderats då underskottsavdragen är föremål för koncernbidragsspärrar och det därför är osäkert om de kommer att kunna nyttjas.

FÖRÄNDRING AV UPPSKJUTEN SKATT

| | Immateriella anläggningstillgångar | | Materiella anläggningstillgångar | | Nyttjanderätts-tillgångar | | Pensions-avsättning | | Avsättningar och reserveringar | | Obeskattade reserver | | Underskottsavdrag | | Kvittning fordran/skuld | | SUMMA | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2021/22 | 2020/21 | 2021/22 | 2020/21 | 2021/22 | 2020/21 | 2021/22 | 2020/21 | 2021/22 | 2020/21 | 2021/22 | 2020/21 | 2021/22 | 2020/21 | 2021/22 | 2020/21 | 2021/22 | 2020/21 |
| Vid årets ingång | -42 | -44 | 15 | 3 | 60 | 33 | 0 | 13 | 68 | 48 | -196 | -152 | 8 | – | – | – | -86 | -99 |
| Redovisat i resultaträkningen | 2 | 3 | 8 | 6 | 25 | 27 | 0 | -1 | 10 | 20 | -30 | -44 | -4 | -3 | – | – | 12 | 8 |
| Redovisat i övrigt totalresultat | – | – | – | – | – | – | -1 | -12 | – | – | – | – | – | – | – | – | -1 | -12 |
| Förvärv | -2 | 0 | 0 | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | – | 12 | – | – | -2 | 19 |
| Omklassificering | – | – | – | – | 1 | – | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | – | – | – | – | 0 | 0 |
| Omräkningsdifferens | – | – | 0 | -1 | -1 | -1 | 0 | 0 | 1 | 1 | – | – | 0 | 0 | – | – | 1 | -1 |
| Vid årets utgång | -42 | -42 | 24 | 15 | 87 | 60 | -1 | 0 | 79 | 68 | -196 | -196 | 4 | 8 | – | – | -75 | -86 |
| *varav* | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Uppskjuten skattefordran* | 0 | 0 | 45 | 38 | 87 | 60 | 1 | 0 | 79 | 68 | – | – | 4 | 8 | 195 | 159 | 19 | 16 |
| *Uppskjuten skatteskuld* | -42 | -42 | -21 | -22 | – | -1 | – | – | – | – | -226 | -196 | – | – | -195 | -159 | -94 | -101 |

## K13: Resultat per aktie

| | 2021/22 | 2020/21 |
|---|---|---|
| Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare | 605 | 594 |
| Effekt av konvertibel | 1 | 1 |
| Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare efter utspädning | 606 | 594 |
| Genomsnittligt antal stamaktier före utspädning (tusental) | 105 584 | 105 342 |
| Effekt av optioner (tusental) | 0 | 12 |
| Effekt av konvertibel (tusental) | 337 | 339 |
| Genomsnittligt antal stamaktier efter utspädning (tusental) | 105 922 | 105 692 |
| Resultat per aktie före utspädning (SEK) | 5,73 | 5,64 |
| Resultat per aktie efter utspädning (SEK) | 5,72 | 5,62 |

Genomsnittligt antal aktier före utspädning uppgick till 105 584 247 (105 342 092) och har påverkats av omvandling av konvertibler inom ramen för konvertibelprogrammet under våren 2022. Totalt ökade antalet stamaktier med 4 033 vid omvandlingen.

Per den 30 juni 2022 finns även ett teckningsoptionsprogram som omfattar totalt 482 673 st optioner vilka har exkluderats från beräkningen av resultat per aktie efter utspädning, eftersom de inte föranledde någon utspädningseffekt 2021/22.

## K14: Rörelseförvärv

Nedanstående förvärv representerar tillsammans ett värde mindre än 5 procent av koncernen och de redovisas tillsammans i tabellerna. Förvärven avser 100 procent av aktierna och rösterna i de förvärvade bolagen.

Köpeskillingen i samtliga förvärv utgörs av kontant vederlag.

Nedan följer uppgifter om förvärvade nettotillgångar och goodwill. Ingen del av goodwill är skattemässigt avdragsgill.

Förvärv 2021/2022

| Förvärvande bolag | Förvärvat bolag/rörelse | Förvärvsdatum | Segment |
|---|---|---|---|
| Vittraskolorna AB | Fröskolan Lyftet AB | 31-aug-21 | Grundskola |
| Pysslingen Förskolor och Skolor AB | Kråkorinkens Förskola AB | 01-nov-21 | Förskola |
| Espira Barnehager AS | Espira Holbekk idrettsbarnehage AS | 01-nov-21 | Förskola |
| Espira Barnehager AS | Holbekk Barnehagetun | 01-nov-21 | Förskola |
| Espira Barnehager AS | Naturbarnehagene | 01-nov-21 | Förskola |
| Espira Barnehager AS | Espira Sandtoppen Naturbarnehage AS | 01-nov-21 | Förskola |
| Espira Barnehager AS | Espira Ekenøtta Naturbarnehage AS | 01-nov-21 | Förskola |
| AcadeMedia GmbH | Plek voor kinderen B.V. | 01-apr-22 | Förskola |
| AcadeMedia Educational Servies AS | Sandviks AS | 01-maj-22 | Förskola |

Förvärv 2020/2021

| Förvärvande bolag | Förvärvat bolag/rörelse | Förvärvsdatum | Segment |
|---|---|---|---|
| ACM 2001 AB | RE Skolor AB (moderbolag till Swedish Education Group, Segab) | 17-dec-20 | Vuxenutbildning/Gymnasium/ Grundskola |
| ACM 2001 AB | International Montessori School Sweden AB | 01-feb-21 | Grundskola |
| Hermods AB | Allautbildare Sverige AB | 30-apr-21 | Vuxenutbildning |
| Espira Barnehager AS | Espira Fasanvelen AS | 01-maj-21 | Förskola |

### Förvärvseffekter

EFFEKTER AV FÖRVÄRV

| | 2021/22 | 2020/21 |
|---|---|---|
| Köpeskilling inklusive transaktionskostnader | 214 | 311 |
| Transaktionskostnader | 6 | 3 |
| Köpeskilling exklusive transaktionskostnader | 208 | 308 |
| Verkligt värde på förvärvade nettotillgångar exklusive goodwill | 72* | 74 |
| Goodwill | 136* | 234 |

* Förvärvsanalysen för Sandviks AS har efter räkenskapsårets utgång justerats vilket bland annat resulterat i en minskning av Goodwill om 12 MSEK och en ökning av Varumärken och Övriga immateriella anläggningstillgångar om 11 MSEK respektive 4 MSEK.

Goodwill är i huvudsak hänförlig till:

- Att verksamheten uthålligt kan drivas med god lönsamhet baserat på sin kvalitet och attraktivitet vilket är ett resultat av en väl utvecklad organisation.
- Årliga kostnadssynergier vilka förväntas komma från överlappande resurser inom försäljning och marknadsföring, administration, respektive utbildning.
- Stordriftsfördelar och effektivisering inom inköp och administration.
- Utvidgad verksamhet på nya geografiska marknader.

FÖRVÄRVADE VERKLIGA VÄRDEN

| | 2021/22 | 2020/21 |
|---|---|---|
| Immateriella anläggningstillgångar | 13 | 0 |
| Materiella anläggningstillgångar | 51 | 41 |
| Nyttjanderättstillgångar | 28 | 330 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 0 | 20 |
| Omsättningstillgångar | 37 | 32 |
| Likvida medel | 27 | 71 |
| Räntebärande skulder | -26 | -7 |
| Leasingskulder | -28 | -330 |
| Ej räntebärande skulder | -29 | -82 |
| Aktuell skatteskuld | 0 | -1 |
| Avsättningar | -7 | -1 |
| Förvärvade nettotillgångar | 72 | 74 |

Verkligt värde på förvärvade fordringar ingår i omsättningstillgångar och uppgår till 37 (32) MSEK. Det avtalsenliga bruttobeloppet för fordringar är också 37 (32) MSEK och förväntas i sin helhet bli betalt. Goodwill har uppstått genom förvärv och består av synergieffekter med befintliga verksamheter men även av resurser såsom personal, utbildningsprogram, rekrytering och personalutveckling samt serviceorganisation vilka effektiviseras som ett resultat av förvärven.

FÖRVÄRVENS PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL

| | 2021/22 | 2020/21 |
|---|---|---|
| Köpeskilling exklusive transaktionskostnader och inklusive räntekompensation | 208 | 308 |
| Avgår köpeskilling som inte har reglerats med kontanta medel per 30 juni | 0 | -2 |
| Likvida medel vid förvärv | -27 | -71 |
| Påverkan på koncernens likvida medel | 181 | 235 |

### Slutliga förvärvsanalyser

Förvärvsanalyserna är preliminära i ett år från förvärvsdatum. Inga justeringar av förvärvsanalyser har skett under året eller föregående år.

FÖRVÄRVENS BIDRAG TILL KONSOLIDERAT RESULTAT

| | 2021/22 | 2020/21 |
|---|---|---|
| Nettoomsättning | 84 | 250 |
| Rörelseresultat (EBIT) | 11 | 20 |

OM ENHETEN INGÅTT I KONSOLIDERAT RESULTAT FRÅN 1 JULI HADE BIDRAGET VARIT

| | 2021/22 | 2020/21 |
|---|---|---|
| Nettoomsättning | 218 | 503 |
| Rörelseresultat (EBIT) | 22 | 34 |

20221220022242



## K15: Immateriella anläggningstillgångar

| | Goodwill | | Varumärke | | Övriga immateriella | | TOTAL | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2021/22 | 2020/21 | 2021/22 | 2020/21 | 2021/22 | 2020/21 | 2021/22 | 2020/21 |
| Ingående anskaffningsvärde | 6 209 | 5 956 | 235 | 235 | 5 | 5 | 6 480 | 6 196 |
| Justering av förvärvsanalyser | -8 | – | – | – | – | – | -8 | – |
| Rörelseförvärv | 146 | 234 | – | – | – | 1 | 155 | 235 |
| Inköp | – | – | – | – | 2 | 3 | 2 | 3 |
| Avyttringar och utrangeringar | – | – | – | – | 0 | -4 | 0 | -4 |
| Omklassificeringar | – | – | – | – | – | – | – | – |
| Valutakursdifferens | -44 | 18 | 0 | – | -4 | 0 | -48 | 18 |
| **UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN** | 6 391 | 6 209 | 239 | 235 | 23 | 5 | 6 653 | 6 450 |
| Ingående avskrivningar och nedskrivningar | -4 | -4 | -37 | -25 | 0 | 0 | -56 | -29 |
| Årets avskrivningar | – | – | -12 | -12 | -4 | -2 | -16 | -14 |
| Avyttringar och utrangeringar | – | – | – | – | 0 | 2 | 15 | 2 |
| Valutakursdifferens | – | – | 0 | – | 1 | 0 | 0 | 0 |
| **UTGÅENDE ACKUMULERADE AV- OCH NEDSKRIVNINGAR** | -4 | -4 | -48 | -37 | -3 | 0 | -56 | -41 |
| **UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE** | 6 387 | 6 205 | 191 | 198 | 20 | 6 | 6 597 | 6 409 |

## K16: Nedskrivningsprövning

AcadeMedia prövar minst årligen om nedskrivningbehov föreligger för goodwill genom att beräkna återvinningsvärdet för de kassagenererande enheterna (KGE), se redovisningsprinciper i not K1. Prövningen görs under fjärde kvartalet och per den 31 mars. Goodwill allokeras till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden (kassagenererande enheter, KGE), vilket inom AcadeMedia är per segment förutom för segment förskola som består av tre kassagenererande enheter, förskola Sverige, förskola Norge och förskola Tyskland. Detta motsvarar även den lägsta nivån där det finns fullständig finansiell information som följs upp internt.

För jämförelseåret beräknas återvinningsvärdet till nyttjandevärdet för alla kassagenererande enheter. För räkenskapsåret 2021/2022 är återvinningsvärdet är beräknat till nyttjandevärdet för verksamheterna i Sverige och Tyskland, och till verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader för KGE Norge. Anledningen är att nyttjandevärdesansatsen inte fullt ut beaktar verklig värde av Norges fastigheter som bedöms överstiga bokfört värde med drygt 400 MSEK efter skatt.

Återvinningsvärdet för samtliga KGE bygger på kassaflödesberäkningar baserade på affärsplaner som fastställts av ledningen och styrelsen. Dessa bygger på vid nedskrivningsprövningen, men även vid årsbokslutet 30 juni 2022, gällande och kända regelverk. Affärsplanerna är fem år och därefter görs prognoser för ytterligare fem år så att den totala prognosperioden är 10 år, bland annat för att beakta återinvesteringsbehovet kopplat till nyttjanderättstillgångarna. De viktigaste antagandena i nedskrivningsprövningen avser tillväxttakt, rörelsemarginal, investeringsbehov och diskonteringsränta (WACC). Tillväxttakten i affärsplanerna baseras på antaganden om elevtalsutveckling och förväntningar på marknadsutvecklingen. De kassaflöden som beräknats därefter har baserats på en årlig tillväxttakt om 2,0 (2,0)%. Rörelsemarginal och investeringsnivå har fastställts av styrelsen och ledningen baserat på historiska resultat och tidigare erfarenheter.

De diskonteringsräntor som används beräknas före skatt och återspeglar den specifika risken för respektive kassagenererande enhet. För prövningen av den norska verksamheten görs en värdering av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader, vilket innebär att separata värderingar av rörelsen respektive fastigheterna. Rörelsen värderas som om samtliga enheter haft marknadshyra för att neutralisera kostnadsfördelarna av att drift sker i egna lokaler. Fastighetsvärderingen har använt direktavkastningskrav på likartade fastigheter.

| | KGE - 2022-06-30 | | | | KGE - 2021-06-30 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Goodwill | Tillväxttakt | WACC f. skatt | WACC e. skatt | Goodwill | Tillväxttakt | WACC f. skatt | WACC e. skatt |
| Förskola Sverige [1] | 643 | 2% | 8,5% | 7,3% | 640 | 2% | 8,6% | 7,0% |
| Förskola Norge [1] | 910 | 2% | 10,2% | 8,8% | 788 | 2% | 8,4% | 7,3% |
| Förskola Tyskland [1] | 271 | 2% | 8,3% | 6,2% | 257 | 2% | 8,9% | 6,6% |
| Förskola Nederländerna [1,2] | 36 | | | | – | | | |
| Grundskola | 1 451 | 2% | 9,3% | 7,7% | 1 435 | 2% | 7,9% | 6,7% |
| Gymnasium | 2 200 | 2% | 11,1% | 9,0% | 2 200 | 2% | 9,5% | 8,2% |
| Vuxenutbildning | 876 | 2% | 12,2% | 10,4% | 884 | 2% | 11,2% | 9,6% |
| | 6 387 | | | | 6 205 | | | |

1 Förskola Sverige, Förskola Norge, Förskola Nederländerna och Förskola Tyskland utgör tillsammans segment förskola.

2 Inget nedskrivningstest har genomförts 2021/22

I Norge har regleringarna stärkts under de senaste åren, bland annat kopplat till krav på bemanning och pedagognorm. Därutöver har en delkomponent i ersättningsmodellen avseende pensioner justerats ned från 1 januari 2022 vilket påverkat den norska verksamhetens lönsamhet och därmed kassaflöde negativt. Nedskrivningsprövningen beaktande av verkligt värde minus försäljningskostnader överstiger bokfört värde och visar att inget nedskrivningsbehov finns. Den genomförda nedskrivningsbedömningen visar också att inget nedskrivningsbehov föreligger även vid rimliga förändringar i viktiga antaganden. Nya regler, uppskattningar och bedömningar, som noterat i not K1, kan leda till att nedskrivningsbehov föreligger.

För KGE grundskola bedömdes vid nedskrivningsprövningens genomförande att den politiska risken hade ökat med anledning av upptakten till valet 2022. Detta beaktades vid fastställande av diskonteringsräntan. Utfallet i riksdagsvalet i september 2022 och med beaktande för de förslag som presenterades i den nya regeringens överenskommelse om skolan bedöms risken för att det läggs politiska förslag som syftar till försämring av förutsättningarna för friskolor i Sverige och att de realiseras vara lägre än föregående år. Vid årets nedskrivningsprövning har nuvarande regelverk och kända ändringar tillämpats och utifrån den nu kända informationen bedöms inte utfallet av årets nedskrivningsprövning påverkas av om de förslagna ändringarna beaktats.

Den genomförda nedskrivningsbedömningen för övriga KGE (KGE förskola Sverige, KGE förskola Tyskland, KGE gymnasieskola, KGE vuxenutbildning) visar att inget nedskrivningsbehov föreligger, vare sig i den årliga prövningen eller vid rimliga förändringar i viktiga antagandena. För att återvinningsvärdet ska motsvara det redovisade värdet krävs en höjning av avkastningskravet före skatt med 1,1 procentenheter förskola Sverige, 0,7 procentenheter förskola Norge, 0,9 procentenheter förskola Tyskland, 1,7 procentenheter för grundskola, 5,6 procentenheter för gymnasium och 11,6 procentenheter för vuxenutbildning.

## K17: Materiella anläggningstillgångar

| | Byggnader | | Inventarier | | Förbättringsutgift annans fastighet | | Total | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2021/22 | 2020/21 | 2021/22 | 2020/21 | 2021/22 | 2020/21 | 2021/22 | 2020/21 |
| Ingående anskaffningsvärde | 1 223 | 1 134 | 708 | 703 | 768 | 692 | 2 699 | 2 529 |
| Rörelseförvärv | 42 | 11 | 6 | 9 | 3 | 21 | 51 | 41 |
| Inköp | 20 | 23 | 152 | 128 | 148 | 106 | 321 | 257 |
| Avyttringar och utrangeringar | – | – | -67 | -142 | -25 | -40 | -92 | -181 |
| Omklassificeringar | 56 | 15 | 1 | 7 | 31 | -12 | 26 | 10 |
| Valutakursdifferenser | 47 | 40 | 8 | 3 | 3 | 0 | 58 | 43 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 1 276 | 1 223 | 806 | 708 | 928 | 768 | 3 010 | 2 699 |
| Ingående avskrivningar | -179 | -133 | -396 | -422 | -290 | -260 | -864 | -815 |
| Årets avskrivningar | -44 | -41 | -118 | -105 | -78 | -66 | -240 | -213 |
| Avyttringar och utrangeringar | – | – | 57 | 141 | 19 | 39 | 87 | 181 |
| Omklassificeringar | -11 | 0 | 0 | -7 | 11 | -3 | 0 | -10 |
| Valutakursdifferenser | -7 | -5 | -3 | -3 | -1 | 0 | -11 | -9 |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -218 | -179 | -452 | -396 | -360 | -290 | -1 030 | -864 |
| Utgående redovisat värde | 1 057 | 1 044 | 354 | 312 | 570 | 479 | 1 981 | 1 835 |

Byggnader avser förskolefastigheter. Under året har ingen förskolefastighet sålts (föregående år -). Per 30 juni 2022 ägdes 41 (38) fastigheter.

## K18: Nyttjanderättstillgångar

LEASINGAVTAL

| | 2021/22 | | | 2020/21 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Fastigheter | Övrigt* | Summa | Fastigheter | Övrigt* | Summa |
| Vid årets ingång | 7 348 | 141 | 7 489 | 7 207 | 139 | 7 346 |
| Nya avtal, förlängningar och indexeringar | 2 157 | 168 | 2 325 | 1 016 | 133 | 1 149 |
| Förvärv | 18 | – | 18 | 330 | – | 330 |
| Avskrivningar | -1 358 | -142 | -1 500 | -1 224 | -131 | -1 355 |
| Nedskrivningar | -21 | – | -21 | – | – | – |
| Omklassificering från avsättningar | -20 | – | -20 | – | – | – |
| Valutakursdifferenser | 74 | 2 | 76 | 20 | – | 20 |
| Vid årets utgång | 8 199 | 167 | 8 367 | 7 348 | 141 | 7 489 |

* Övrigt består av leasing av IT-utrustning och fordon.

AcadeMedia har hyresåtaganden främst för lokaler, IT-utrustning och fordon. AcadeMedia har cirka 800 hyresavtal relaterade till lokaler och dessa utgör majoriteten av de leasade tillgångarna och skulderna. Hyresavtalen relaterade till fastigheter har olika löptider beroende på verksamhet. Inom vuxenutbildning är kontraktstiden relativt kort, medan kontraktstiden inom skolverksamheten är längre.

### Rörliga kostnader
Rörliga kostnader såsom fastighetsskatt, moms och övriga rörliga fastighetskostnader som underhållskostnader, el, värme och vatten etc. exkluderas ur leasingskuldberäkningen i den mån kostnaderna går att separera från hyreskostnaden.

### Kassaflöden
Det totala kassaflödet från ingångna leasingavtal var under räkenskapsåret -1 752 (-1 649) MSEK.

### Ingångna leasingavtal som ännu inte börjat gälla
Utöver de leasingavtal som redovisas i balansräkningen har koncernen ingått leasingavtal som inte börjat gälla ännu, motsvarande ett hyresåtagande om 2 084 (3 447) MSEK. Minskningen är framför allt hänförlig till tre större hyreskontrakt inom gymnasiesegmentet, Campus Södermalm och Campus Vasastan i Stockholm samt Donnergymnasiet i Göteborg som startat under året.

### Tillämpade diskonteringsräntor
Leasingavgifterna diskonteras med koncernens marginella upplåningsränta. För Sverige var räntan mellan 3,7 och 6,9 procent (3,7 - 6,9 procent), för Norge 4,6 - 5,0 procent (5,0 procent) och för Tyskland 4,5 -5,0 procent (5,0 - 5,1 procent). För nya kontrakt i Sverige var diskonteringsräntan 4,1 - 6,1 procent.

REDOVISADE BELOPP I RESULTATRÄKNINGEN

| | 2021/22 | 2020/21 |
|---|---|---|
| Kostnader hänförliga till korta leasingavtal | 46 | 42 |
| Kostnader hänförliga till leasingavtal av lågt värde | 26 | 36 |
| Kostnader hänförliga till variabla leasingavgifter som inte ingår i leasingskulden | 13 | 12 |
| Summa | 85 | 90 |
| Räntekostnad hänförlig till leasingavtal | 407 | 370 |
| Avskrivningar för leasingavtal | 1 500 | 1 355 |

VANLIGA KONTRAKTSTIDER PER SEGMENT

| | |
|---|---|
| Vuxenutbildning | 6–48 månader |
| Grundskolor | 5 - 15 år |
| Gymnasieskolor | 5 - 15 år |
| Förskolor Sverige | 10 - 15 år |
| Förskolor Norge | 10 - 20 år |
| Förskolor Tyskland | 15 - 30 år |

2022122002243



## K19: Andelar i intresseföretag

| Intresseboleg | Orgnummer | Ägar-andel | Kapital-andel | Resultat-andel |
|---|---|---|---|---|
| Hypocampus AB | 559072-5155 | 36,70% | 22,6 | -1,7 |
| EdAI Technologies | 559209-0871 | 36,15% | 12,2 | -1,4 |
| | | | 34,8 | -3,1 |

AcadeMedia äger 37% (27)% av aktierna i HypoCampus AB (organisationsnummer 559072-5155) med säte i Göteborg efter att ha utökat sitt innehav genom att delta i en riktad nyemission med 19 MSEK.

HypoCampus tillhandahåller en studieplattform som en mjukvarutjänst till producenter av läromedel/studiematerial. Därutöver bedrivs en förlagsverksamhet med egenproducerat digitalt studiematerial för medicinstuderande via hypocampus.se.

Omsättningen var för räkenskapsåret 11 (3) MSEK och resultatet -3 (-1) MSEK. Eget kapital i HypoCampus var 13 MSEK. AcadeMedias resultatandel för räkenskapsåret 2021/22 var -1,7 (-0,4) MSEK och kapitalandelen var 23 (5) MSEK.

AcadeMedia har under året investerat 14 MSEK i EdAI Technologies AB (org.nr 559209-0871) och äger vid årets utgång 36,2%. EdAI Technologies utvecklar och säljer digitala läromedel och verktyg avsedda för lärande och undervisning.

EdAI Technologies omsättning för räkenskapsåret var 0,5 MSEK och resultatet var -1,5 MSEK. Eget kapital var 7,6 MSEK. AcadeMedias resultatandel var -1,4 MSEK och kapitalandelen var 12 MSEK.

## K20: Varulager

| | 2022-06-30 | 2021-06-30 |
|---|---|---|
| Handelsvaror | 21 | - |
| Inkuransreserv | -0 | - |
| Summa | 21 | - |

Anskaffningsvärdet för varulagret bestäms utifrån först-in-först ut-principen.

## K21: Kundfordringar

| | 2022-06-30 | 2022-06-30 |
|---|---|---|
| Kundfordringar, brutto | | |
| Ej förfallet | 168 | 183 |
| Förfallit 1-15 dagar | 18 | 11 |
| Förfallit 16-30 dagar | 12 | 17 |
| Förfallit mer än 30 dagar | 10 | 8 |
| Summa | 208 | 220 |
| Reserv för osäkra fordringar | | |
| Vid årets ingång | -2 | -4 |
| Årets reserveringar | -1 | -1 |
| Konstaterade förluster | 0 | 0 |
| Återförda reserver | 1 | 4 |
| Vid årets utgång | -2 | -2 |
| Kundfordringar vid årets utgång | 206 | 218 |
| Konstaterade kundförluster | 7 | 0 |

Koncernens kunder är i allt väsentligt kommuner, offentliga myndigheter och företag, med låg kreditrisk för koncernen och kreditkvaliteten på utestående kundfordringar bedöms som mycket god. Inga väsentliga kreditkoncentrationer föreligger.

Koncernens reserv för osäkra kundfordringar avser kategorin "Förfallit mer än 30 dagar". Reserveringen för osäkra kundfordringar och konstaterade kundförluster ingår i Övriga externa kostnader. Säkerheter för fordringarna innehas normalt inte.

## K22: Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

| | 2022-06-30 | 2021-06-30 |
|---|---|---|
| Förutbetalda kostnader | 145 | 107 |
| Upplupna intäkter | 200 | 212 |
| Summa | 345 | 319 |

Upplupna intäkter avser huvudsakligen genomförda ej fakturerade utbildningar inom vuxenutbildningen. Ökningen av förutbetalda kostnader jämfört med föregående år avser huvudsakligen periodiserade utgifter kopplade till IT-system (Saas).

## K23: Likvida medel

| | 2022-06-30 | 2021-06-30 |
|---|---|---|
| Kassa och banktillgodohavanden | 1 137 | 966 |
| Summa | 1 137 | 966 |

Likvida medel består av banktillgodohavanden, varav 36 (34) MSEK avser skattekonton i Norge, vilket är bankkonton vars saldo skall uppgå till minst motsvarande källskatteskulden. Definitionen av likvida medel är densamma i balansräkningen som i kassaflödesanalysen.

## K24: Eget kapital

| | Antal stamaktier | Antal C-aktier | Antal aktier | Aktiekapital |
|---|---|---|---|---|
| INGÅENDE BALANS PER 1 JULI 2020 | 105 300 103 | 248 242 | 105 548 345 | 105 548 345 |
| Omstämpling av C-aktier | 42 337 | -42 337 | - | - |
| Nyemission i samband med inlösen av teckningsoptioner | 240 500 | - | 240 500 | 240 500 |
| UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2021 | 105 582 940 | 205 905 | 105 788 845 | 105 788 845 |
| Omvandling av konvertibla skuldebrev | 4 033 | - | 4 033 | 4 033 |
| UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2022 | 105 586 973 | 205 905 | 105 792 878 | 105 792 878 |

### Koncernens kapital

AcadeMediakoncernens finansiella mål är att omsättningstillväxten skall uppgå till fem till sju procent per år för koncernen, exklusive större förvärv. AcadeMedia har vidare som mål att leverera den bästa utbildningskvaliteten inom de områden där koncernen bedriver verksamhet. Målet är att justerat rörelseresultat ska uppgå till sju till åtta procent av omsättningen.

Avseende skuldsättning, har AcadeMedia som mål att ha en nettoskuld i förhållande till justerat rörelseresultat före avskrivningar (justerad EBITDA) om maximalt tre gånger. Under kortare perioder kan dock avvikelse från detta mål uppkomma, exempelvis vid större förvärv.

Inga innehav utan bestämmande inflytande föreligger.

### Aktiekapital

Aktiekapitalet per den 30 juni 2022 uppgick till 105 792 878 (105 788 845) kronor. Aktiekapitalet fördelas på 105 586 973 stamaktier (105 582 940) och 205 905 C-aktier (205 905). C-aktierna har återköpts och innehas av bolaget självt. Antalet utestående aktier är därmed 105 586 973.

Innehavare av stamaktier är berättigade till utdelning och aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid bolagsstämman med en röst per aktie. C-aktier berättigar till en tiondels rösträtt.

Alla aktier har samma rätt till AcadeMedia AB (publ) kvarvarande nettotillgångar. Samtliga aktier är fullt betalda och inga aktier är reserverade för överlåtelse.

AcadeMedia har emitterat konvertibla skuldebrev och vid konvertering kan ytterligare maximalt 334 706 (338 739) aktier utges. Konvertibellånen förfaller till betalning 17 september 2023.

### Övrigt tillskjutet kapital

Övrigt tillskjutet kapital utgörs av kapital tillskjutet av AcadeMedia AB:s (publ) ägare. Här ingår överkurs som erlagts i samband med nyemissioner samt erhållna kapitaltillskott från aktieägarna.

### Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i.

Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

## K25: Övriga avsättningar

| | 2022-06-30 | 2021-06-30 |
|---|---|---|
| Kontraktsomställnings/ förlustkontraktsreserver | 57 | 64 |
| Omstruktureringsreserv | 84 | 81 |
| Övrigt | 5 | 0 |
| SUMMA AVSÄTTNINGAR | 146 | 145 |

| | 2022-06-30 | 2021-06-30 |
|---|---|---|
| Vid årets ingång | 145 | 69 |
| Avsättningar under året | 53 | 104 |
| Under året ianspråktagna avsättningar | -54 | -36 |
| Under året återförda avsättningar | -3 | -2 |
| Omklassificering | 4 | 11 |
| Valutakursdifferenser | 0 | 1 |
| Vid årets utgång | 146 | 145 |
| Kortfristiga avsättningar | 55 | 88 |
| Långfristiga avsättningar | 92 | 58 |

Kontraktsomställnings/förlustkontraktsreserver är till största delen hänförliga till vuxenutbildningens avslutningskostnadsreserver, se vidare Väsentliga bedömningar i Not K1. Omstruktureringskostnader avser kostnader för avveckling av enheter. Kostnaderna består huvudsakligen av outnyttjade lokaler, återställningskostnader för lokaler och övertalig personal. Avsättningar som beräknas utnyttjas under de närmaste tolv månaderna redovisas bland upplupna kostnader, se not K26.

## K26: Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

| | 2022-06-30 | 2021-06-30 |
|---|---|---|
| Lönerelaterade upplupna kostnader | 1 187 | 1 156 |
| Förutbetalda intäkter | 326 | 386 |
| Upplupna låneräntor | 4 | 2 |
| Kortfristiga avsättningar | 55 | 88 |
| Övriga upplupna kostnader | 147 | 98 |
| SUMMA | 1 719 | 1 729 |

Lönerelaterade upplupna kostnader avser framför allt semesterlöne- och ferielöneskulder, men även upplupna löner samt lönerelaterade skatter och avgifter.

För specifikation av avsättningar, se not K25.

## K27: Finansiella risker och hantering av kapitalrisk

AcadeMedia har en övergripande finanspolicy som fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat.

Riskhanteringen sköts centralt inom koncernstaben enligt policyer som fastställts av styrelsen. Styrelsen har upprättat en finanspolicy som täcker den övergripande finansiella riskhanteringen för specifika områden, såsom likviditetsrisk, refinansieringsrisk, valutarisk, ränterisk, kreditrisk, användning av derivatinstrument samt placering av överlikviditet. Inga derivatinstrument har använts under 2021/22 respektive 2020/21.

Syftet är att minimera koncernens kapitalkostnad genom ändamålsenlig finansiering och att effektivt hantera och kontrollera koncernens finansiella risker. Koncernen arbetar aktivt med sin likviditetsuppföljning och uppdaterar fortlöpande prognoserna för den förväntade likviditetsutvecklingen.

### Ränterisk

AcadeMedias ränterisk relaterar till koncernens långfristiga upplåning, inklusive fastighetslånen i Husbanken. Vid räkenskapsårets utgång var 100 procent av upplåningen till rörlig ränta.

En ökning av den rörliga räntan med en procentenhet ger en effekt på koncernens räntekostnader med 20 (20) MSEK.

### Kreditrisk/Motpartsrisk

Kreditrisken är risken att kundfordringar, andra fordringar eller likvida medel inte kommer att betalas. Koncernens fordringar är nästan uteslutande mot stat, kommun och myndigheter, med mycket hög kreditvärdighet, och överskottslikviditet placeras hos nordiska banker med hög kreditrating (minst A) varför AcadeMedias kreditrisk bedöms som begränsad. Säkerheter för kundfordringarna innehas normalt inte. För mer information om kundfordringar, se not K21.

### Valutarisk

AcadeMedia bedriver verksamhet i Norge, Tyskland och Nederländerna och exponeras därmed för valutarisk, främst avseende norska kronor men även euro, dels transaktionsexponering och dels omräkningsexponering. Transaktionsexponeringen är begränsad då såväl intäkter som kostnader i allt väsentligt är denominerade i lokal valuta. Omräkningsexponeringen uppkommer som en följd av att koncernens nettotillgångar i utländsk valuta omräknas till svenska kronor, samt att resultatet omräknas till svenska kronor. Valutaexponeringen i nettotillgångar hanteras genom att de helt eller delvis finansieras med lån i lokal valuta. Nettotillgångar i utländsk valuta var per 30 juni 2022 654 (672) MNOK respektive 18 (19) MEUR.

Totalt 14 (14) procent av omsättningen genereras i norska kronor och 6 (5) procent i EUR. Vid en valutakursförändring på +/- 10 procent skulle omsättningen påverkas med +/- 286 (253) MSEK respektive rörelseresultatet med +/- 5 (13) MSEK.

### Likviditets- och refinansieringsrisk

Likviditetsrisken är risken för att AcadeMedia inte kan fullgöra sina betalningsåtaganden för finansiella skulder medan refinansieringsrisken är risken att refinansiering av lån inte kan ske eller inte kan ske till acceptabla villkor. Likviditets- och refinansieringsrisker hanteras centralt. Refinansieringsrisken hanteras genom kreditfaciliteter inom ramen för befintliga låneavtal, att fastighetsinnehav i Norge finansieras långsiktigt genom Husbanken samt att koncernen arbetar med flera banker. Likviditetsrisken hanteras genom att bolaget alltid skall ha en tillgänglig likviditetsreserv samt löpande prognostisera kassaflöden. För att underlätta likviditetsplanering och likviditetsstyrning har koncernen cashpooler.

### Likviditetsreserv

| | 2022-06-30 | 2021-06-30 |
|---|---|---|
| Revolverande kreditfacilitet | 700 | 700 |
| Disponerade låneramar | – | 20 |
| Ej utnyttjade låneramar | 700 | 680 |
| Tillgängliga banktillgodohavanden | 1 137 | 966 |
| Likviditetsreserv | 1 837 | 1 646 |

20221220022244



## Löptidsanalys avseende kontraktsenliga betalningar för finansiella skulder

| 2022-06-30 | Redovisade värden | Nominella värden | 1-12 månader | 2-5 år | 6-10 år | >10 år |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Skulder till kreditinstitut | 1 178 | 1 178 | 1 178 | – | – | – |
| Fastighetslån | 750 | 750 | 39 | 155 | 188 | 495 |
| Konvertibelt skuldebrev | 19 | 20 | 1 | 20 | – | – |
| Övriga lån | 6 | 6 | 1 | 5 | – | – |
| Leasingskuld | 8 544 | 11 122 | 1 734 | 4 783 | 3 029 | 1 585 |
| Leverantörsskulder | 411 | 411 | 411 | – | – | – |
| SUMMA | 11 008 | 13 487 | 3 365 | 4 963 | 3 217 | 2 084 |

| 2021-06-30 | Redovisade värden | Nominella värden | 1-12 månader | 2-5 år | 6-10 år | >10 år |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Skulder till kreditinstitut | 1 323 | 1 327 | 184 | 1 168 | – | – |
| Fastighetslån | 696 | 696 | 32 | 127 | 157 | 469 |
| Konvertibelt skuldebrev | 18 | 20 | 1 | 20 | – | – |
| Övriga lån | 7 | 7 | 0 | 7 | – | – |
| Leasingskuld | 7 571 | 9 683 | 1 579 | 4 264 | 2 664 | 1 182 |
| Leverantörsskulder | 383 | 383 | 383 | – | – | – |
| SUMMA | 9 999 | 12 116 | 2 179 | 5 586 | 2 821 | 1 651 |

Koncernens finansiella skulder, som framgår av tabellen ovan, uppgick till 11 008 (9 999) MSEK varav kortfristiga skulder 2 798 (1 655) MSEK och långfristiga skulder 8 211 (8 344) MSEK. AcadeMedia kan nyttja den outnyttjade kreditfaciliteten för att refinansiera delar av banklånen som förfaller inom 1-12 månader.

Ovanstående tabell visar koncernens finansiella skulder, uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen. De belopp som anges i tabellen är de avtalsenliga skulderna. Skulder och avtalade amorteringar i EUR och NOK har räknats om till SEK till balansdagens kurs, EUR/SEK 10,6801 (10,1249) och NOK/SEK 1,03143 (0,9942).

## Låneavtal

AcadeMedia ingick den 29 juni 2018 låneavtal med DNB Bank ASA, svensk filial och Nordea Bank AB med en löptid på fem år. Enligt låneavtalet har långivarna förbundit sig att tillhandahålla en finansieringsram om totalt 2 500 MSEK, varav en revolverande kreditfacilitet på 700 MSEK som kan användas för förvärv eller som rörelselikviditet. Per 30 juni 2022 har koncernen utnyttjat 1 178 (1 327) MSEK av den totala låneramen på 2 500 MSEK.

Räntan för faciliteterna under låneavtalet är rörlig och baseras på IBOR (vilken IBOR som tillämpas beror på i vilken valuta lånen tas upp enligt avtalet) plus en rörlig marginal baserad på koncernens nettoskuldsättning i förhållande till koncernens EBITDA. IBOR kan dock lägst vara noll, dvs. negativ ränta får inte genomslag. Den genomsnittliga räntan på balansdagen var 1,53 (1,38)%.

Låneavtalet innehåller två finansiella åtaganden (covenants), vilka är nettoskuld/EBITDA och räntetäckningsgrad. AcadeMedia följer löpande dessa covenanter och rapporterar dem regelbundet till långivarna.

Covenant 1, skuldsättningsgrad = nettoskuldsättning/EBITDA. Förhållandet får maximalt uppgå till 3,75 ggr. Utfall 21/22 0,7 (0,9)

Covenant 2, räntetäckning = EBITDA/kontant erlagd ränta. Förhållandet måste överstiga 4 ggr. Utfall 21/22: 37,6 (33,0)

Samtliga covenanter är uppfyllda per 2022-06-30. Om AcadeMedia i framtiden bryter mot något av dessa villkor, kan det medföra att skulden enligt kreditavtalet, helt eller delvis, förfaller till omedelbar betalning. Ytterligare information om koncernens utestående skulder framgår av not K28.

Utöver finansieringslånet har AcadeMedia lån från norska Husbanken för att finansiera fastighetsinnehavet i Norge. Lånen till Husbanken uppgick per 30 juni 2022 till 750 (696) MSEK och räntan på lånen var 0,9 - 2,7 procent. Ursprunglig löptid för Husbankslånen är 30 år men den effektiva löptiden varierar mellan varje lån. AcadeMedia har ställt fastigheter som säkerhet för dessa lån, se vidare not K29.

## Nytt låneavtal

AcadeMedia tecknade den 28 juni 2022 ett låneavtal med DNB och SEB som innebär en refinansiering av befintliga lån om motsvarande 1 650 MSEK och som löper till mitten av 2025 med möjlighet till förlängning till 2027. Det nya låneavtalet trädde ikraft den 6 juli 2022.

Finansieringsramen i det nya avtalet uppgår till totalt 1 650 MSEK och tillhandahålls i flera valutor, varav 700 MSEK utgör en revolverande kreditfacilitet som kan användas för förvärv eller som rörelselikviditet. Finansieringen löper till mitten av 2025 med möjlighet till förlängning efter kreditprövning i ytterligare två år till 2027.

Följande finansiella åtagande (kovenant) har fastställts i samband med refinansieringen.

Nettoskuld/justerad EBITDA 3,0 (tidigare 3,75). Skuldsättningen har minskat sedan tidigare låneavtal ingicks och per 30 juni 2022 var nettoskuld/justerad EBITDA 0,7.

Räntan för faciliteterna under låneavtalet är fortsatt rörlig och baseras på IBOR plus en rörlig marginal baserad på nettoskuldsättning i förhållande till EBITDA. IBOR kan lägst vara noll. Räntekostnaderna förväntas i stort vara oförändrade vid nuvarande räntenivåer med beaktande att 230 MSEK amorteras vid ingången av avtalet.

Årlig amortering minskar till 116 (150) MSEK

## Kapitalrisk

Huvuddelen av koncernens verksamhet är personalintensiv och har ett lågt investeringsbehov. Inom AcadeMediakoncernen krävs främst investeringar i utrustning förutom i Norge där nya förskolor oftast medför investeringar i egna byggnader. Dessutom erhålls intäkter/skolpeng till övervägande del i förskott, vilket gör att rörelsekapitalet är negativt. AcadeMedias verksamhet genererar därmed ett positivt kassaflöde även i tillväxt. Ytterligare finansiering behövs huvudsakligen för framtida förvärv.

Det finns en risk för att AcadeMedia, i samband med ovan nämnda låneavtals förfall eller för det fall ytterligare finansiering skulle behöva anskaffas, inte kan erhålla sådan finansiering på acceptabla villkor eller överhuvudtaget. Faktorer som den allmänna tillgängligheten till krediter och koncernens kreditvärdering inverkar på tillgången till ytterligare finansiering. Dessutom är tillgången till ytterligare finansiering beroende av att koncernens långivare har en positiv uppfattning om koncernens lång- respektive kortfristiga finansiella utsikter. Störningar och osäkerhet på kapital- och kreditmarknaderna kan också begränsa tillgången på kapital. Dessa faktorer kan få en väsentlig negativ inverkan på AcadeMedias verksamhet, finansiella ställning och resultat. Koncernen gör bedömningen att covenanterna kommer att uppfyllas under lånets löptid och därför är risken låg för att lånen måste lösas i förtid. Vidare görs även bedömningen att koncernen kommer att klara av räntebetalningar även om referensräntan skulle öka.

## K28: Skulder

FÖRÄNDRING FINANSIELLA SKULDER 2021/22

| | | ICKE-KASSAFLÖDESPÅVERKANDE FÖRÄNDRINGAR | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 juli 2021 | Kassaflöde | Förvärv/ avyttringar av dotterbolag | Orealiserade valutakurs-differenser | Andra förändringar[1] | 30 juni 2022 |
| Skulder till kreditinstitut exkl. fastighetslån | 1327 | -171 | – | 23 | – | 1178 |
| Fastighetslån | 696 | 2 | 26 | 26 | – | 750 |
| Leasingskulder | 7571 | -1346 | 28 | 78 | 2311 | 8644 |
| Övriga räntebärande skulder | 25 | -1 | – | 0 | 1 | 25 |
| Aktiverade lånekostnader | -4 | – | – | – | 4 | 0 |
| SUMMA | 9615 | -1517 | 54 | 128 | 2316 | 10557 |

FÖRÄNDRING FINANSIELLA SKULDER 2020/21

| | | ICKE-KASSAFLÖDESPÅVERKANDE FÖRÄNDRINGAR | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 1 juli 2020 | Kassaflöde | Förvärv/ avyttringar av dotterbolag | Orealiserade valutakurs-differenser | Andra förändringar | 30 juni 2021 |
| Skulder till kreditinstitut exkl. fastighetslån | 1506 | -189 | – | 10 | – | 1327 |
| Fastighetslån | 659 | 9 | 5 | 24 | – | 696 |
| Leasingskulder | 7355 | -1281 | 330 | 23 | 1145 | 7571 |
| Övriga räntebärande skulder | 24 | -1 | 2 | 0 | 1 | 25 |
| Aktiverade lånekostnader | -7 | – | – | – | 2 | -4 |
| SUMMA | 9538 | -1463 | 336 | 57 | 1148 | 9615 |

1. Leasingskuldernas andra förändringar omfattar bland annat nya hyreskontrakt, förlängda hyreskontrakt och årlig indexering av befintliga hyreskontrakt.

Redovisade belopp, per valuta, för koncernens upplåning är följande:

| Belopp i MSEK | 2022-06-30 | 2021-06-30 |
|---|---|---|
| SEK | 7429 | 6829 |
| NOK* | 2133 | 2107 |
| EUR* | 1035 | 685 |
| SUMMA | 10597 | 9620 |

*NOK och EUR har omräknats till SEK i tabellen.

## K29: Ställda säkerheter, eventualförpliktelser och åtaganden

| | 2022-06-30 | 2021-06-30 |
|---|---|---|
| Ställda säkerheter | | |
| Fastighetsinteckningar | 750 | 696 |
| Företagsinteckningar | – | 18 |
| | 750 | 714 |
| Eventualförpliktelser och åtaganden | | |
| Leasingavtal | 2084 | 3447 |
| Garantiförbindelser | 1 | 1 |
| | 2085 | 3448 |

Fastighetsinteckningarna avser fastigheter som är ställda som säkerhet för lån i Husbanken i Norge.

Bland eventualförpliktelser och åtaganden rapporteras även ingångna leasingavtal som ännu inte trätt i kraft. Se vidare not K18 Nyttjanderättstillgångar.

20221220022245



## K30: Upplysningar om finansiella instrument i koncernen

Klassificering och kategorisering av tillgångar och skulder i koncernen

FINANSIELLA TILLGÅNGAR VÄRDERADE TILL

| | Upplupet anskaffningsvärde | | Verkligt värde via resultaträkningen | |
|---|---|---|---|---|
| | 2022-06-30 | 2021-06-30 | 2022-06-30 | 2021-06-30 |
| Långfristiga fordringar | 20 | 25 | – | – |
| Kundfordringar | 206 | 218 | – | – |
| Övriga fordringar | 45 | 34 | – | – |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 200 | 212 | – | – |
| Likvida medel | 1 137 | 966 | – | – |
| SUMMA TILLGÅNGAR | 1 608 | 1 455 | – | – |

FINANSIELLA SKULDER VÄRDERADE TILL

| | Upplupet anskaffningsvärde | | Verkligt värde via resultaträkningen | |
|---|---|---|---|---|
| | 2022-06-30 | 2021-06-30 | 2022-06-30 | 2021-06-30 |
| Skulder till kreditinstitut | 1 928 | 2 019 | – | – |
| Övriga långfristiga skulder | 25 | 25 | – | – |
| Leasingskulder | 8 644 | 7 571 | – | – |
| Leverantörsskulder | 411 | 383 | – | – |
| Övriga korta skulder | 18 | 56 | – | 2 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 1 393 | 1 342 | – | – |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | 12 419 | 11 397 | – | 2 |

Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde då löptiden är kort. Även för lån utgör det redovisade värdet en rimlig approximation då lånen löper med en rörlig ränta.

### Verkligt värde och redovisat värde

IFRS 13 Värdering till verkligt värde innehåller en värderingshierarki avseende indata till värderingarna. Denna värderingshierarki delas in i tre nivåer, vilka överensstämmer med de nivåer som introducerades i IFRS7 Finansiella instrument: Upplysningar.

Nivå 1: Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder som företaget har tillgång till vid värderingstidpunkten.

Nivå 2: Andra indata än de noterade priser som ingår i nivå 1, vilka direkt eller indirekt är observerbara för tillgången eller skulden. Det kan även avse andra indata än noterade priser som är observerbara för tillgången eller skulden såsom räntenivåer, avkastningskurvor, volatilitet och multiplar.

Nivå 3: Icke observerbara indata för tillgången eller skulden. På denna nivå ska beaktas antaganden som marknadsaktörer skulle använda sig av vid prissättningen av tillgången eller skulden, inkluderat riskantaganden.

Vid värdering av tilläggsköpeskillingar kopplade till förvärv tillämpas nivå 3 i värderingshierarkin.

## K31: Transaktioner med närstående

Till ledande befattningshavare och styrelsen i koncernen utgår löner och ersättningar enligt vad som framgår av not K5. De ledande befattningshavarna deltar också i koncernens incitamentsprogram i enlighet med vad som framgår av not K5. Se även sid 48 för en beskrivning av närståendetransaktioner.

Under våren 2021 fick VD i AcadeMedia AB erbjudande om att förvärva syntetiska optioner i AcadeMedia utställda av bolagets huvudägare Mellby Gård. AcadeMedia AB var inte part i transaktionen. Optionerna förvärvades till ett pris motsvarande bedömt marknadsvärde.

### Transaktioner med intressebolag

AcadeMedia har under året gjort inköp för 1,6 (2,1) MSEK från Hypocampus. Per balansdagen redovisade AcadeMedia skulder gentemot HypoCampus AB med 0,2 (0,6) MSEK

Transaktionerna sker på marknadsmässig grund.

## K32: Effekter av IFRS 16 Leasing

SPECIFIKATION AV IFRS 16 EFFEKT PÅ RESULTATRÄKNINGEN

| MSEK | 2021/22 | 2021/2022 IFRS 16 | 2021/22 exkl IFRS 16 | 2020/21 | 2020/2021 IFRS 16 | 2020/21 exkl IFRS 16 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Nettoomsättning | 14 339 | – | 14 339 | 13 340 | – | 13 340 |
| Kostnad sålda tjänster | -1 274 | – | -1 274 | -1 120 | – | -1 120 |
| Övriga externa kostnader | -1 370 | 1 646 | -3 016 | -1 351 | 1 466 | -2 817 |
| Personalkostnader | -8 648 | – | -8 648 | -8 106 | – | -8 106 |
| Avskrivningar | -1 755 | -1 358 | -398 | -1 567 | -1 224 | -363 |
| Resultat från andelar i intresseföretag | -3 | – | -3 | 0 | – | 0 |
| Jämförelsestörande poster | -64 | – | -64 | -7 | – | -7 |
| RÖRELSERESULTAT (EBIT) | 1 224 | 288 | 936 | 1 169 | 243 | 926 |
| Finansiella intäkter | 1 | – | 1 | 3 | – | 3 |
| Finansiella kostnader | -441 | -401 | -41 | -405 | -365 | -40 |
| RESULTAT FÖRE SKATT | 784 | -112 | 896 | 767 | -122 | 889 |
| Skatt | -179 | 25 | -204 | -173 | 27 | -201 |
| PERIODENS RESULTAT | 605 | -88 | 692 | 594 | -95 | 689 |

SPECIFIKATION AV IFRS 16 EFFEKT PÅ BALANSRÄKNINGEN

| MSEK | 2021/22 | 2021/22 | 2021/22 | 2020/21 | 2020/21 | 2020/21 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | IFRS 16 | exkl IFRS 16 | | IFRS 16 | exkl IFRS 16 |
| TILLGÅNGAR | | | | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | 6 597 | – | 6 597 | 6 426 | – | 6 426 |
| Byggnader | 1 057 | – | 1 057 | 1 044 | – | 1 044 |
| Övriga materiella anläggningstillgångar | 924 | – | 924 | 791 | – | 791 |
| Övriga anläggningstillgångar | 79 | 10 | 70 | 41 | 15 | 25 |
| Nyttjanderättstillgångar | 8 367 | 8 199 | 167 | 7 489 | 7 348 | 141 |
| SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR | 17 024 | 8 209 | 8 815 | 15 790 | 7 364 | 8 427 |
| Kortfristiga fordringar | 704 | -295 | 999 | 658 | -314 | 972 |
| Likvida medel | 1 137 | – | 1 137 | 966 | – | 966 |
| SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR | 1 840 | -295 | 2 135 | 1 624 | -314 | 1 938 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | 18 864 | 7 914 | 10 951 | 17 414 | 7 049 | 10 365 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | | | | |
| SUMMA EGET KAPITAL | 5 758 | 300 | 6 058 | 5 317 | -212 | 5 529 |
| Långfristiga skulder till kreditinstitut | 722 | | 722 | 1 824 | – | 1 824 |
| Långfristiga leasingskulder | 7 465 | 7 402 | 62 | 6 495 | 6 447 | 48 |
| Avsättningar och övriga långfristiga skulder | 212 | -118 | 330 | 187 | -45 | 232 |
| SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER | 8 397 | 7 284 | 1 113 | 8 506 | 6 402 | 2 104 |
| Kortfristiga räntebärande skulder | 1 207 | | 1 207 | 195 | – | 195 |
| Kortfristiga leasingskulder | 1 180 | 1 071 | 108 | 1 077 | 981 | 95 |
| Övriga skulder | 2 323 | -142 | 2 465 | 2 319 | -122 | 2 441 |
| SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER | 4 709 | 929 | 3 780 | 3 591 | 860 | 2 731 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | 18 864 | 7 914 | 10 951 | 17 414 | 7 049 | 10 365 |

SPECIFIKATION AV IFRS 16 EFFEKT PÅ KASSAFLÖDET

| MSEK | 2021/22 | 2021/22 | 2021/22 exkl | 2020/21 | 2020/21 | 2020/21 exkl |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | IFRS 16 | IFRS 16 | | IFRS 16 | IFRS 16 |
| Rörelseresultat (EBIT) | 1 224 | 288 | 936 | 1 169 | 243 | 926 |
| Avskrivningar | 1 755 | 1 358 | 398 | 1 587 | 1 224 | 363 |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet | 37 | – | 37 | 24 | – | 24 |
| Betald skatt | -179 | – | -179 | -146 | 0 | -145 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital | 2 838 | 1 646 | 1 192 | 2 634 | 1 466 | 1 168 |
| Kassaflöde från förändring av rörelsekapital | -7 | -40 | 33 | 238 | 49 | 190 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 2 831 | 1 606 | 1 225 | 2 872 | 1 515 | 1 357 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -536 | – | -536 | -437 | – | -437 |
| Erhållen (+) och erlagd (-) ränta | -33 | – | -33 | -31 | – | -31 |
| Erlagd ränta för leasingskuld | -404 | -401 | -3 | -368 | -365 | -3 |
| Utdelning till aktieägare | -185 | – | -185 | -158 | – | -158 |
| Nyemission | -2 | – | -2 | 17 | – | 17 |
| Ökning (+)/minskning (-) av räntebärande skulder | -171 | – | -171 | -182 | – | -182 |
| Amorteringar leasingskuld | -1 346 | -1 206 | -140 | -1 281 | -1 150 | -131 |
| Kassaflöde från finansierings-verksamheten | -2 136 | -1 607 | -530 | -2 003 | -1 515 | -487 |
| ÅRETS KASSAFLÖDE | 158 | – | 158 | 433 | 0 | 433 |
| Likvida medel vid årets början | 966 | – | 966 | 528 | – | 528 |
| Kursdifferenser i likvida medel | 12 | – | 12 | 5 | – | 5 |
| Likvida medel vid årets utgång | 1 137 | – | 1 137 | 966 | 0 | 966 |

20221220002246



## K33: Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Efter verksamhetsårets utgång har det annonserats förändringar i AcadeMedias styrelse. Ordförande Anders Bülow har avböjt omval och AcadeMedias valberedning kommer att föreslå att Håkan Sörman, ledamot i AcadeMedias styrelse sedan 2017, väljs som ny styrelseordförande samt att Mikael Helmerson väljs som ny styrelseledamot på AcadeMedias årsstämma den 30 november 2022.
- Antal barn och elever i första kvartalet 2022/23 var fler än någonsin. Preliminära elevtal för hösten 2022 visar en sammantagen genomsnittlig elevtillväxt på cirka 5 procent för våra tre skolsegment till cirka 96 000 barn och elever. Närmare 16 000 av dessa går i första årskursen på gymnasiet.
- Antalet aktier och röster i AcadeMedia AB har under september 2022 ökat som en följd av omvandling av konvertibler inom ramen för det konvertibelprogram riktat till anställda i AcadeMediakoncernen som infördes vid årsstämman den 22 november 2018. Totalt har antalet aktier och röster ökat med 504 stamaktier och lika många röster.
- Efter verksamhetsårets utgång annonserades att AcadeMedia har påbörjat förhandling om att förvärva en skol- och vuxenutbildningsverksamhet i Brandenburg, Tyskland. Verksamheten, Fürstenwalder Aus- und Weiterbildungszentrum gGmbH, omsatte under verksamhetsåret 2021 cirka 22,0 MEUR.
- Efter rapportperiodens utgång presenterade den tillträdande regeringen en överenskommelse om skolan. Förslagen omfattade både system- och organisationsfrågor och sådant som mer direkt berör undervisningen i skolan. Det är viktigt att understryka att dessa förslag i överenskommelsen ska utredas enligt de rutiner som finns. Dessa förslag ska både ut på remiss och till Lagrådet innan de läggs fram för omröstning i riksdagen. Denna process kan ta flera år. Överenskommelsens huvudrubriker för skolan är Kunskapsresultat och kunskapsinnehåll, Trygghet och arbetsro samt Friskolor och valfrihet. Om förslagen genomförs är förväntan att ett tydligt regelverk med fokus på kunskap, samtidigt som seriösa friskolor även fortsatt ges goda förutsättningar att vara en viktig del av arbetet med att utveckla skolan. Ett av förslagen i överenskommelsen rör vinstutdelningsförbud under de första åren för nystarter och nya förvärv. Det omfattar således inte AcadeMedias eller andra aktörers befintliga verksamhet. När det gäller nystarter har AcadeMedia historiskt bidragit till att skapa nya utbildningsplatser genom att öppna nya skolor och expandera verksamheten. Nyöppnade enheter går generellt med förlust de första åren, varför det lagda förslaget inte förväntas påverka AcadeMedias planer att fortsätta bidra till att skapa nya utbildningsplatser eller expansion. Förslagen bedöms, utifrån känd information, således inte påverka AcadeMedias finansiella ställning.

## K34: Effekter av byte av redovisningsprincip

Med anledning av IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) publicerade agendabeslut om "cloud computing arrangement costs", dvs kostnader för konfigurering eller anpassning av programvara i en molnbaserad lösning, har AcadeMedia genomfört en genomgång av effekterna i redovisningen. I tredje kvartalet konstaterades att vissa tidigare redovisade immateriella tillgångar inte längre uppfyller kraven för att redovisas som immateriella tillgångar. Omräkning är gjord och relevant jämförelseinformation presenteras nedan.

RESULTATRÄKNING, ÖVERGÅNGSEFFEKT

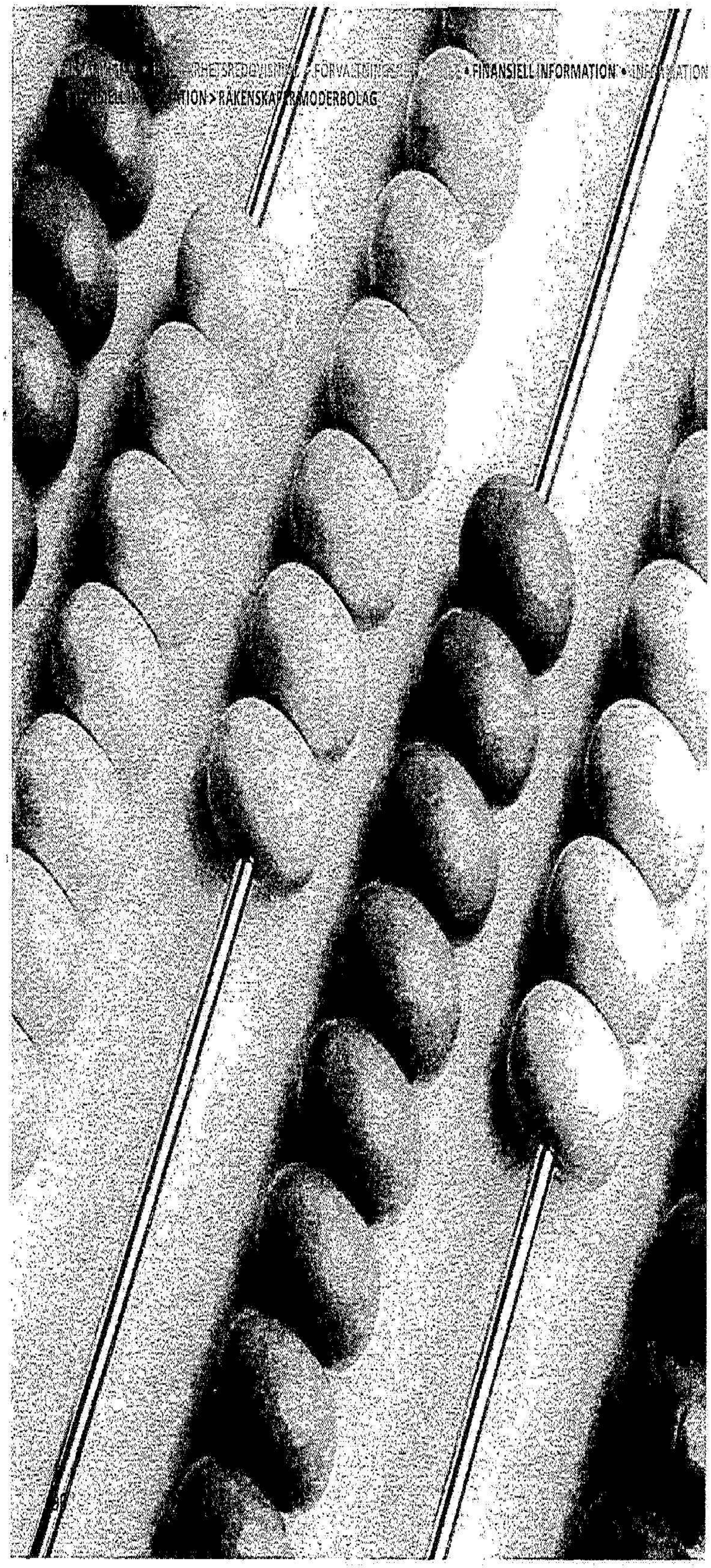
| MSEK | Rapporterat | Justering | Justerat |
|---|---|---|---|
| Nettoomsättning | 13 340 | - | 13 340 |
| Kostnad sålda tjänster | -1 120 | - | -1 120 |
| Övriga externa kostnader | -1 351 | -1 | -1 352 |
| Personalkostnader | -8 106 | - | -8 106 |
| Avskrivningar | -1 587 | 6 | -1 581 |
| Jämförelsestörande poster | -7 | - | -7 |
| RÖRELSERESULTAT (EBIT) | 1 169 | 5 | 1 174 |
| Finansiella poster (netto) | -402 | - | -402 |
| RESULTAT FÖRE SKATT | 767 | 5 | 772 |
| Skatt | -173 | - | -173 |
| PERIODENS RESULTAT | 594 | 5 | 599 |

KASSAFLÖDE, ÖVERGÅNGSEFFEKT

| MSEK | Rapporterat | Justering | Justerat |
|---|---|---|---|
| Rörelseresultat (EBIT) | 1 169 | 5 | 1 174 |
| Avskrivningar | 1 587 | -6 | 1 581 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital | 2 634 | -1 | 2 632 |
| Kassaflöde från förändring av rörelsekapital | 238 | 1 | 240 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 2 872 | - | 2 872 |
| | | | - |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -437 | - | -437 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | -2 003 | - | -2 003 |
| PERIODENS KASSAFLÖDE | 433 | - | 433 |

BALANSRÄKNING, ÖVERGÅNGSEFFEKT

| MSEK | 01-juli 2020 | | 01-juli 2020 |
|---|---|---|---|
| | Rapporterat | Justering | Justerat |
| Immateriella anläggningstillgångar | 6 191 | -23 | 6 168 |
| Kortfristiga fordringar | 704 | 6 | 710 |
| Eget kapital | 4 807 | -17 | 4 790 |



# Moderbolagets resultat och övrigt totalresultat

## MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

| (MSEK) | Not | 2021/22 | 2020/21 |
|---|---|---|---|
| Nettoomsättning | M2 | 7 | 8 |
| Övriga externa kostnader | M2, M4 | -8 | -7 |
| Personalkostnader | M3 | -16 | -15 |
| RÖRELSERESULTAT | | -17 | -14 |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter | M5 | 20 | 20 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | M6 | -16 | -17 |
| RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER | | -12 | -11 |
| BOKSLUTSDISPOSITIONER | | | |
| Erhållna koncernbidrag | | 20 | 25 |
| | | 20 | 25 |
| RESULTAT FÖRE SKATT | | 8 | 14 |
| Skatt | M7 | -1 | -3 |
| ÅRETS RESULTAT | | 7 | 11 |

## MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

| (MSEK) | Not | 2021/22 | 2020/21 |
|---|---|---|---|
| Årets resultat | | 7 | 11 |
| Övrigt totalresultat | | - | - |
| TOTALRESULTAT FÖR ÅRET | | 7 | 11 |

20221228002247



# Moderbolagets balansräkning

## TILLGÅNGAR

| (MSEK) | Not | 2022-05-30 | 2021-06-30 |
|---|---|---|---|
| ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR | | | |
| *Finansiella anläggningstillgångar* | | | |
| Andelar i koncernföretag | M8 | 3 261 | 3 261 |
| SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR | | 3 261 | 3 261 |
| | | | |
| OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR | | | |
| *Kortfristiga fordringar* | | | |
| Fordringar hos koncernföretag | | 3 165 | 3 016 |
| Aktuell skattefordran | | 12 | 1 |
| Övriga fordringar | | 0 | 0 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | | 1 | 1 |
| | | 3 178 | 3 017 |
| *Kassa och bank* | | 841 | 662 |
| SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR | | 4 020 | 3 679 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | | 7 281 | 6 941 |

## EGET KAPITAL OCH SKULDER

| (MSEK) | Not | 2022-06-30 | 2021-06-30 |
|---|---|---|---|
| EGET KAPITAL | M9 | | |
| *Bundet eget kapital* | | | |
| Aktiekapital | | 106 | 106 |
| | | 106 | 106 |
| *Fritt eget kapital* | | | |
| Överkursfond | | 2 631 | 2 629 |
| Balanserade vinstmedel | | -326 | -152 |
| Årets resultat | | 7 | 11 |
| | | 2 312 | 2 488 |
| SUMMA EGET KAPITAL | | 2 418 | 2 593 |
| | | | |
| LÅNGFRISTIGA SKULDER | | | |
| Långfristiga skulder till kreditinstitut | M10 | - | 635 |
| Övriga långfristiga skulder | M10 | 19 | 18 |
| SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER | | 19 | 653 |
| | | | |
| KORTFRISTIGA SKULDER | | | |
| Skulder till kreditinstitut | M10 | 639 | 150 |
| Leverantörsskulder | | 0 | 0 |
| Skulder till koncernföretag | | 4 193 | 3 516 |
| Övriga skulder | | 0 | 1 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | | 12 | 12 |
| SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER | | 4 844 | 3 694 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | | 7 281 | 6 941 |

# Moderbolagets förändring i eget kapital

| (MSEK) | Bundet eget kapital | Fritt eget kapital | | Summa Eget kapital |
|---|---|---|---|---|
| | Aktiekapital (not M9) | Överkursfond | Balanserat resultat | |
| INGÅENDE BALANS PER 1 JULI 2020 | 105 | 2 612 | 6 | 2 729 |
| Årets resultat tillika totalresultat | | | 11 | 11 |
| Årets totalresultat | - | - | 11 | 11 |
| Transaktioner med ägarna | | | | |
| Nyemission | 0 | 17 | - | 17 |
| Lämnad utdelning | - | - | -158 | -158 |
| Aktiematchningsprogram* | - | 0 | 0 | 0 |
| SUMMA TRANSAKTIONER MED ÄGARE | 0 | 17 | -158 | -141 |
| UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2021 | 106 | 2 629 | -141 | 2 593 |
| Årets resultat tillika totalresultat | - | - | 7 | 7 |
| Årets totalresultat | - | - | 7 | 7 |
| Transaktioner med ägarna | | | | |
| Omvandling av konvertibla skuldebrev | 0 | 0 | | 0 |
| Emission av teckningsoptioner | | 2 | | 2 |
| Lämnad utdelning | - | - | -185 | -185 |
| Aktiematchningsprogram* | - | 0 | - | 0 |
| SUMMA TRANSAKTIONER MED ÄGARE | 0 | 2 | -185 | -182 |
| UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2022 | 106 | 2 631 | -319 | 2 418 |

# Moderbolagets kassaflödesanalys

| (MSEK) | Not | 2021/22 | 2020/21 |
|---|---|---|---|
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | | |
| Rörelseresultat | | -17 | -14 |
| Justering för ej kassaflödespåverkande poster | | 0 | 0 |
| Betald inkomstskatt | | -27 | -1 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital | | -44 | -15 |
| *Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet* | | | |
| Förändring av rörelsefordringar | | -135 | -233 |
| Förändring av rörelseskulder | | 677 | 811 |
| KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN | | 498 | 563 |
| Finansieringsverksamheten | | | |
| Erhållen ränta | | 0 | 0 |
| Erlagd ränta | | -11 | -13 |
| Nyemission | M9 | 2 | 17 |
| Lämnad utdelning | | -185 | -158 |
| Erhållna koncernbidrag | | 25 | 100 |
| Upptagna lån | | - | - |
| Amortering lån | M10 | -150 | -150 |
| KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN | | -319 | -209 |
| Årets kassaflöde | | 179 | 359 |
| Likvida medel vid årets början | | 662 | 303 |
| LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT | | 841 | 662 |

20221220022248



# Noter moderbolag

## M1: Väsentliga redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapportering RFR 2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt som detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen (ÅRL), tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

Skillnaderna mellan koncernens redovisningsprinciper, vilka framgår av not K1, och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De angivna principerna har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras.

### Uppställningsform för resultat och balansräkning

De finansiella rapporterna innehåller resultaträkning, rapport över totalresultat, balansräkning, kassaflödesanalys samt rapport över förändringar i eget kapital. Moderbolaget använder de uppställningsformer som anges i ÅRL för resultaträkningen och balansräkningen medan rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden.

### Andelar i koncernföretag

Andelar i koncernföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. När det finns en indikation på att aktier och andelar i dotterbolag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten Resultat från andelar i koncernföretag.

### Finansiella instrument

Moderbolaget tillämpar med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning inte IFRS 9 Finansiella instrument. I moderbolaget värderas finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar till det lägsta av anskaffningsvärdet och verkligt värde. Finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

### Leasing

I moderbolaget redovisas eventuella leasingavtal där moderbolaget är leasetagare genom att leasingavgiften kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

### Koncernbidrag och aktieägartillskott

Lämnade aktieägartillskott redovisas som en ökning av värdet på aktier och andelar i koncernföretag. En bedömning görs därefter av huruvida det föreligger ett behov av nedskrivning av värdet på aktier och andelar ifråga. Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

### Utdelningar

Utdelningsintäkter redovisas i resultaträkningen när aktieägarnas rätt att erhålla utdelningen fastställts.

## M2: Koncerninterna transaktioner

Av moderbolagets intäkter avser 7 (8) MSEK försäljning till andra företag inom den företagsgrupp som företaget tillhör.

Moderbolagets intäkter avser arvode för utförda tjänster till dotterbolagen.

Av moderbolagets kostnader avser 0 (0) MSEK inköp från andra företag inom koncernen.

## M3: Löner och andra ersättningar

| MSEK | 2021/22 | 2020/21 |
|---|---|---|
| STYRELSE OCH VD | | |
| Löner och andra ersättningar | 13 | 13 |
| Pensionskostnader | 2 | 2 |
| Sociala kostnader | 4 | 4 |
| Summa | 19 | 19 |
| ÖVRIGA ANSTÄLLDA | | |
| Löner och andra ersättningar | 0 | 0 |
| Pensionskostnader | 0 | 0 |
| Sociala kostnader | 0 | 0 |
| SUMMA | 0 | 0 |
| TOTALT | 19 | 19 |

MEDELANTALET ANSTÄLLDA

| | 2021/22 | 2020/21 |
|---|---|---|
| Kvinnor | – | – |
| Män | 1 | 1 |
| SUMMA | 1 | 1 |

## M4: Arvode till revisorer

| MSEK | 2021/22 | 2020/21 |
|---|---|---|
| PricewaterhouseCoopers AB | | |
| Revision | 1 | 1 |
| Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget | 0 | 0 |
| Skatterådgivning | 0 | 0 |
| Övriga tjänster | 0 | 0 |
| SUMMA | 1 | 1 |

Med revision avses arvode för den lagstadgade revisionen av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens förvaltning, samt rådgivning som föranleds av iakttagelser vid granskningen.

## M5: Ränteintäkter och liknande resultatposter

| | 2021/22 | 2020/21 |
|---|---|---|
| Valutakursvinster | 0 | 2 |
| Ränteintäkter från koncernföretag | 20 | 18 |
| RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER | 20 | 20 |

## M6: Räntekostnader och liknande resultatposter

| | 2021/22 | 2020/21 |
|---|---|---|
| Räntekostnader | -10 | -12 |
| Räntekostnader till koncernföretag | 0 | 0 |
| Lånekostnader* | -4 | -1 |
| Bankavgifter och liknande | -2 | -3 |
| RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER | -16 | -17 |

* Upplägningskostnader för nya lån kostnadsförs över lånets löptid. Under räkenskapsåret var de planenliga avskrivningarna på aktiverade lånekostnader 4 (2) MSEK.

## M7: Skatt

AVSTÄMNING AV EFFEKTIV SKATT

| MSEK | 2021/22 | 2020/21 |
|---|---|---|
| Redovisat resultat före skatt | 8 | 14 |
| Skatt enligt gällande skattesats (20,6 resp 21,4%) | 1 | 3 |
| REDOVISAD SKATTEKOSTNAD | 1 | 3 |

## M8: Aktier i dotterbolag

### Aktier och andelar

Koncernen bedriver verksamhet i Sverige, Norge, Tyskland och Nederländerna. Moderbolaget har bestämmande inflytande över dotterbolagen. Samtliga dotterföretag ägs direkt, eller indirekt, till 100 procent av moderbolaget.

| MSEK | 2021/22 | 2020/21 |
|---|---|---|
| Redovisat värde vid årets ingång | 3 261 | 3 261 |
| Förvärv | - | - |
| REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS UTGÅNG | 3 261 | 3 261 |

| Direkt ägande<br>Dotterföretag | Org. Nr | Säte | Kapital andel | Antal andelar | Nominellt värde | Bokfört värde |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ACM 2001 AB | 556057-2850 | Stockholm | 100% | 12 041 246 | 2 | 3 261 |

Nominella värden i nedanstående tabeller är upptagen i lokal valuta.

### Indirekt ägande i dotterbolag ingående i koncernen (Sverige)

| | Org. Nr | Säte | Kapital andel | Antal andelar | Nominellt Värde/ aktie (SEK) |
|---|---|---|---|---|---|
| AcadeMedia Edtech AB | 559377-6296 | Stockholm | 100% | 250 | 100 |
| AcadeMedia Eductus AB | 556527-4007 | Stockholm | 100% | 20 000 | 100 |
| AcadeMedia fria grundskolor AB | 556932-0699 | Stockholm | 100% | 50 000 | 1 |
| AcadeMedia Förskolor Holding AB | 559373-5771 | Stockholm | 100% | 25 000 | 100 |
| AcadeMedia Game Education AB | 559377-6288 | Stockholm | 100% | 250 | 100 |
| AcadeMedia Grundskolor Holding AB | 559383-5902 | Stockholm | 100% | 25 000 | 100 |
| AcadeMedia Gymnasieskolor Holding AB | 559383-5910 | Stockholm | 100% | 25 000 | 100 |
| AcadeMedia Support AB | 556568-8479 | Stockholm | 100% | 1 000 | 100 |
| AcadeMedia TM AB | 559383-5936 | Stockholm | 100% | 25 000 | 100 |
| AcadeMedia Vuxenutbildning Holding AB | 559383-5928 | Stockholm | 100% | 25 000 | 100 |
| Allactbildare Sverige AB | 556873-3470 | Stockholm | 100% | 505 000 | 0,1 |
| Anew Learning AB | 556402-8925 | Stockholm | 100% | 10 000 | 10 |
| Banérporten AB | 556442-1724 | Stockholm | 100% | 1 000 | 100 |
| Banérporten Förskolor AB | 556994-3565 | Stockholm | 100% | 500 | 100 |
| Banérportsskolan AB | 556606-4001 | Stockholm | 100% | 2 000 | 100 |
| Bilkupan i Östersund AB | 556867-6695 | Stockholm | 100% | 500 | 100 |
| Cybergymnasiet Göteborg AB | 556569-3297 | Stockholm | 100% | 1 000 | 100 |
| Cybergymnasiet Malmö AB | 556569-3289 | Stockholm | 100% | 1 000 | 100 |
| Cybergymnasiet Stockholm AB | 556554-7964 | Stockholm | 100% | 10 000 | 100 |
| DBGY Juvelen AB | 556578-9129 | Stockholm | 100% | 1 000 | 100 |
| DBGY Kronan AB | 556566-8794 | Stockholm | 100% | 4 000 | 100 |
| Designgymnasiet i Sverige AB | 556932-0681 | Stockholm | 100% | 50 000 | 1 |
| Didaktus Skolor AB | 556473-2856 | Stockholm | 100% | 4 300 | 50 |
| Didaktus Utbildningar AB | 556645-3626 | Stockholm | 100% | 2 000 | 50 |
| Donnergymnasiet AB | 556540-8381 | Stockholm | 100% | 1 500 | 100 |
| EC Utbildning AB | 556626-4387 | Karlshamn | 100% | 1 000 | 100 |
| Friskolan Lyftet AB | 556604-4599 | Gävle | 100% | 1 000 | 100 |
| Färjan AB | 556768-0631 | Stockholm | 100% | 1 000 | 100 |
| Förskolan Moroten AB | 556450-3612 | Stockholm | 100% | 1 000 | 100 |
| Global Education Services AB | 556606-7855 | Stockholm | 100% | 1 000 | 100 |
| Guldkusten AB | 556983-1430 | Stockholm | 100% | 500 | 100 |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Hagströmska Gymnasiet AB | 556755-0461 | Falun | 100% | 1 000 | 100 | TGA Utbildning AB | 556575-3901 | Stockholm | 100% | 1 000 | 100 |
| Hammarby Förskolor AB | 556629-2537 | Stockholm | 100% | 1 000 | 100 | Vindora Holding AB | 556861-7079 | Göteborg | 100% | 2 414 622 329 | 0,01 |
| Hermods AB | 556044-0017 | Stockholm, | 100% | 11 000 | 1 000 | Vindora Utbildning A3 | 556735-0110 | Göteborg | 100% | 1 000 | 100 |
| International Montessori School Sweden AB | 556764-0205 | Ekerö | 100% | 1000 | 100 | Vittraskolorna AB | 556458-6716 | Stockholm | 100% | 1 000 | 100 |
| Internationella hotell- och restaurangskolan IHR AB | 556982-8451 | Stockholm | 100% | 50 000 | 1 | Växthuset förskola i Mölndal AB | 556780-2714 | Stockholm | 100% | 1 000 | 100 |
| Kastanjelunden Förskola AB | 556755-0032 | Stockholm | 100% | 1 000 | 100 | Åsöbergets Förskola AB | 556476-5609 | Stockholm | 100% | 1 000 | 100 |
| KLARA Gymnasium Bildning AB | 556528-6696 | Stockholm | 100% | 2 800 | 100 | | | | | | |
| KLARA Gymnasium Kunskap AB | 556630-3938 | Stockholm | 100% | 1 000 | 100 | | | | | | |
| KLARA Gymnasium Lärande AB | 556558-3282 | Stockholm | 100% | 250 000 | 1 | | | | | | |
| Kompetensutvecklingsinstitutet Sverige AB | 556355-7395 | Stockholm | 100% | 1 000 | 100 | | | | | | |
| Kringlaskolan AB | 556773-4065 | Stockholm | 100% | 1 000 | 100 | | | | | | |
| Kråkbrinkens Förskola AB | 559197-0800 | Stockholm | 100% | 1 020 | 100 | | | | | | |
| Kungsholmens Förskola AB | 559042-7000 | Stockholm | 100% | 500 | 100 | | | | | | |
| KYH AB | 556644-7768 | Stockholm | 100% | 1 000 | 100 | | | | | | |
| Limhamns Förskola AB | 556483-3829 | Stockholm | 100% | 878 | 178 | | | | | | |
| Ljud & Bildskolan LBS AB | 556485-1649 | Stockholm | 100% | 10 000 | 100 | | | | | | |
| Matchning och Utveckling i Sverige AB | 556820-7673 | Stockholm | 100% | 500 | 100 | | | | | | |
| Movant AB | 556526-5005 | Göteborg | 100% | 1 000 | 100 | | | | | | |
| Norrskenets Friskola Luleå AB | 559045-5076 | Stockholm | 100% | 50 000 | 1 | | | | | | |
| NTI Gymnasiet Ellips AB | 556597-0471 | Stockholm | 100% | 6 000 | 100 | | | | | | |
| NTI Gymnasiet Helix AB | 556674-7290 | Stockholm | 100% | 1 000 | 100 | | | | | | |
| NTI Gymnasiet Macro AB | 556120-3579 | Stockholm | 100% | 10 000 | 100 | | | | | | |
| NTI-skolan AB | 556709-8057 | Stockholm | 100% | 2 000 | 100 | | | | | | |
| Omniway AB | 556442-1328 | Stockholm | 100% | 5 000 | 100 | | | | | | |
| Plushögskolan AB | 556495-5853 | Göteborg | 100% | 1 000 | 100 | | | | | | |
| Pops Academy AB | 556958-3197 | Stockholm | 100% | 1 000 | 50 | | | | | | |
| Praktiska Lärande AB | 556520-4481 | Stockholm | 100% | 6 999 | 100 | | | | | | |
| Praktiska Studier Riks AB | 556575-5500 | Stockholm | 100% | 1 000 | 100 | | | | | | |
| Praktiska Sverige AB | 556257-5786 | Göteborg | 100% | 1 000 | 100 | | | | | | |
| Praktiska Utbildning AB | 556478-1606 | Stockholm | 100% | 1 000 | 100 | | | | | | |
| Primaskolan I Sverige AB | 556557-0958 | Stockholm | 100% | 4 000 | 100 | | | | | | |
| ProCivitas Privata Gymnasium AB | 556615-7102 | Stockholm | 100% | 1 000 | 100 | | | | | | |
| Pysslingen Förskolor och Skolor AB | 556035-4309 | Stockholm | 100% | 90 000 | 100 | | | | | | |
| Pålsjö Skogs Förskola AB | 556451-3587 | Stockholm | 100% | 1 230 | 100 | | | | | | |
| RE Skolor AB | 559024-4579 | Stockholm | 100% | 50 000 | 1 | | | | | | |
| Rytmus AB | 556464-8979 | Stockholm | 100% | 8 000 | 100 | | | | | | |
| Sandviks Förlag AB | 556398-3609 | Malmö | 100% | 8 000 | 100 | | | | | | |
| Sjölins Gymnasium AB | 556375-8399 | Stockholm | 100% | 500 | 1 000 | | | | | | |
| Sofiero Förskola AB | 556555-3079 | Stockholm | 100% | 1 000 | 100 | | | | | | |
| Swedish Education Group AB | 556504-2255 | Stockholm | 100% | 1 000 | 100 | | | | | | |
| Säj och Marknadshögskolan I Sverige AB | 556518-9361 | Stockholm | 100% | 1 000 | 100 | | | | | | |
| Söder Triaden Förskolor AB | 556458-5955 | Stockholm | 100% | 102 | 1 000 | | | | | | |

## Indirekt ägande i dotterbolag ingående i koncernen (Norge)

| | Org. Nr | Säte | Kapital andel | Antal andelar | Nominellt Värde/ aktie (NOK) |
|---|---|---|---|---|---|
| AcadeMedia Norge AS | 913192281 | Karmøy | 100% | 30 | 100 000 |
| Engelsrudhagen Barnehagetomt AS | 913981464 | Karmøy | 100% | 216 828 | 1 |
| Espira Akademiet AS | 966825855 | Karmøy | 100% | 920 | 152 |
| Espira Barnehager AS | 985072825 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 |
| Espira Bjørgene AS | 988440418 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 |
| Espira Blakstad AS | 996987329 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 |
| Espira Brådalsfjellet AS | 988711896 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 |
| Espira Casa Musica Barnehage AS | 984084358 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 |
| Espira Dragerskogen AS | 990652899 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 |
| Espira Dvergsnes AS | 991126627 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 |
| Espira Eiendom AS | 992642734 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 |
| Espira Eikenga AS | 817350232 | Karmøy | 100% | 62 | 2935 |
| Espira Eikenøtta Naturbarnehage AS | 888792112 | Karmøy | 100% | 100 | 100 |
| Espira Evje AS | 996987337 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 |
| Espira Fasanveien AS | 925905836 | Karmøy | 100% | 300 | 500 |
| Espira Fenstad AS | 987762780 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 |
| Espira Garhaug AS | 986916490 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 |
| Espira Gjemble AS | 983089909 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 |
| Espira Gruppen AS | 991926577 | Karmøy | 100% | 54 630 000 | 0,1 |
| Espira Gullhella AS | 985462437 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 |
| Espira Gåserud AS | 985030006 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 |
| Espira Halsnøy Kloster AS | 990797722 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 |
| Espira Helldalsåsen AS | 985311374 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 |
| Espira Holbekk Idrettsbarnehage AS | 921744927 | Karmøy | 100% | 100 | 100 |
| Espira Høytorp Fort AS | 988711918 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 |
| Espira Jeløy AS | 986977651 | Karmøy | 100% | 100 | 11 020 |
| Espira Kjøverenga AS | 988067547 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 |
| Espira Knerten AS | 979339828 | Karmøy | 100% | 210 | 1 000 |
| Espira Kniveåsen AS | 990343063 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 |
| Espira Krystallveien AS | 992419938 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Espira Kulturstien AS | 989557718 | Karmøy | 100% | 10 000 | 10 | Espira Veldetun AS | 985462372 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 |
| Espira Kuventræ AS | 989838563 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 | Espira Åbol AS | 992823585 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 |
| Espira Kystad Gård AS | 919307617 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 | Espira Århaug AS | 988067644 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 |
| Espira Lindesnes AS | 914760224 | Karmøy | 100% | 1 000 | 100 | Espira Østrem AS | 986916555 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 |
| Espira Litlasund AS | 992061472 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 | Holbekk Barnehagetun AS | 990407592 | Karmøy | 100% | 100 | 100 |
| Espira Løvestad AS | 992823690 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 | Karmsund Barnehage As | 990586152 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 |
| Espira Marthahaugen AS | 990036888 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 | Lilleba & Herreman AS | 988467189 | Stavanger | 100% | 300 000 | 1 |
| Espira Muruvik AS | 919307595 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 | Naturbarnehagene AS | 994525085 | Karmøy | 100% | 100 | 100 |
| Espira Myraskogen AS | 992061448 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 | Sandviks AS | 918793569 | Stavanger | 100% | 126 443 | 0,26 |
| Espira Nordmo AS | 985311366 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 | Skogen Barnehage AS | 992420243 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 |
| Espira Opaker AS | 992081066 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 | Søndre Kleivan Barnehage AS | 990050937 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 |
| Espira Opsahl AS | 985797625 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 | Tomm Murstad Friluftsbarnehage AS | 998143969 | Karmøy | 100% | 50 000 | 1 |
| Espira Ormdalen AS | 992420189 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 | | | | | | |
| Espira Oslo Barnehagedrift AS | 914945577 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 | | | | | | |
| Espira Rambjøra AS | 986916512 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 | | | | | | |
| Espira Ree AS | 989544489 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 | | | | | | |
| Espira Romholt AS | 888440402 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 | | | | | | |
| Espira Rubbestadneset AS | 991996605 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 | | | | | | |
| Espira Rå AS | 989932543 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 | | | | | | |
| Espira Rødknappen AS | 994751530 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 | | | | | | |
| Espira Salemonskogen AS | 989512811 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 | | | | | | |
| Espira Sandtoppen Naturbarnehage AS | 990446458 | Karmøy | 100% | 100 | 100 | | | | | | |
| Espira Scala Hundvåg AS | 988201030 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 | | | | | | |
| Espira Scala Tasta AS | 988201170 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 | | | | | | |
| Espira Skjeraberget AS | 917350140 | Karmøy | 100% | 67 | 1 000 | | | | | | |
| Espira Skolegata AS | 986916544 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 | | | | | | |
| Espira Skåredalen AS | 992061529 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 | | | | | | |
| Espira Snurrefjellet AS | 986916563 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 | | | | | | |
| Espira Solknatten AS | 990652813 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 | | | | | | |
| Espira Stansa AS | 912980219 | Karmøy | 100% | 73 818 | 1 | | | | | | |
| Espira Stjørdal AS | 919307579 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 | | | | | | |
| Espira Stongafjellet AS | 989838512 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 | | | | | | |
| Espira Sundbyfoss AS | 994310623 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 | | | | | | |
| Espira Taremareby AS | 917350183 | Karmøy | 100% | 630 | 500 | | | | | | |
| Espira Tasterustå AS | 915697087 | Karmøy | 100% | 5 000 | 10 | | | | | | |
| Espira Tjosvoll AS | 992062002 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 | | | | | | |
| Espira Torsbergskogen AS | 991361642 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 | | | | | | |
| Espira Ulsetskogen AS | 991127402 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 | | | | | | |
| Espira Vagletjørn AS | 989838482 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 | | | | | | |
| Espira Vannverksdammen AS | 990342598 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 | | | | | | |
| Espira Vanse AS | 988263095 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 | | | | | | |
| Espira Varbak Arken AS | 898015492 | Karmøy | 100% | 100 | 1 000 | | | | | | |

## Indirekt ägande i dotterbolag ingående i koncernen (Tyskland)

| | Org. Nr | Säte | Kapital andel | Antal andelar | Nominellt Värde/ aktie (EUR) |
|---|---|---|---|---|---|
| AcadeMedia GmbH | HRB 222 151 | München | 100% | 25 000 | 1 |
| Espira und Joki Kinderbetreuung GmbH | HRB 174 184 | München | 100% | 25 000 | 1 |
| KTS Verwaltungs GmbH | HRB 190824 | München | 100% | 25 000 | 1 |
| Lab for Future gGmbH | HRB 227687 B | Berlin | 100% | 25 000 | 1 |
| Step Kids Education GmbH | HRB 132431 B | Berlin | 100% | 49 380 | 1 |
| Step Kids KiTas gGmbH | HRB 149735 B | Berlin | 100% | 25 000 | 1 |

## Indirekt ägande i dotterbolag ingående i koncernen (Nederländerna)

| | Org. Nr | Säte | Kapital andel | Antal andelar | Nominellt Värde/ aktie (EUR) |
|---|---|---|---|---|---|
| Plek voor kinderen Holding B.V. | KVK 85624004 | Bergen op Zoom | 100% | 1 000 | 1 |
| Plek voor kinderen B.V. | KVK 20112509 | Bergen op Zoom | 100% | 1 000 | 1 |

## Indirekt ägande i dotterbolag ingående i koncernen (England)

| | Org. Nr | Säte | Kapital andel | Antal andelar | Nominellt Värde/ aktie (GBP) |
|---|---|---|---|---|---|
| The Game Assembly Ltd | 13881612 | London | 100% | 1 | 1 |

20221220022250



## M9: Eget kapital

| Aktiekapital | Antal | Kronor |
|---|---|---|
| Stamaktie | 105 586 973 | 105 586 973 |
| C-aktie | 205 905 | 205 905 |

C-aktierna innehas av AcadeMedia. För ytterligare information om aktiekapitalet, se not K24.

## M10: Räntebärande skulder

RÄNTEBÄRANDE SKULDER

| MSEK | 2022-06-30 | 2021-06-30 |
|---|---|---|
| Skulder till kreditinstitut | 639 | 785 |
| Konvertibla skuldebrev | 19 | 18 |
| | 658 | 803 |

Av skulderna förfaller 639 (150) MSEK inom ett år och 20 (535) MSEK förfaller inom ett och fem år. Skillnaden mot vad som redovisas i balansräkningen utgörs av periodiserad anskaffningskostnad för lånen resp underkurs för konvertibellånet.

Ett nytt finansieringsavtal har tecknats under året och trädde ikraft i juli 2022. En beskrivning av lånevillkoren i det nya avtalet framgår av K28 Lån.

## M11: Händelser efter balansdagen

Utöver att ett nytt finansieringsavtal har trätt ikraft, se vidare K28 Skulder respektive K33 Väsentliga händelser efter balansdagen, har inga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets utgång.

## M12: Förslag till utdelning

Efter balansdagen har styrelsen föreslagit att utdelning lämnas med 1,75 kronor per aktie motsvarande en total utdelning på 185 MSEK. Utdelningen fastställs av årsstämman, vilken är planerad till den 30 november 2022.

# Styrelsens underskrifter

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Undertecknade avger härmed även hållbarhetsredovisning på sidorna 14-42.

Stockholm den 24 oktober 2022

Anders Bülow
*Ordförande*

Marcus Strömberg
*Verkställande direktör*

Johan Andersson
*Styrelseledamot*

Ann-Marie Begler
*Styrelseledamot*

Jan Berhardsson
*Styrelseledamot*

Pia Rudengren
*Styrelseledamot*

Silvija Seres
*Styrelseledamot*

Håkan Sörman
*Styrelseledamot*

Anna Lundmark Boman
*Arbetstagarrepresentant*

Anders Lövgren
*Arbetstagarrepresentant*

Vår revisionsberättelse har lämnats den 24 oktober 2022

PricewaterhouseCoopers AB

Patrik Adolfson
*Auktoriserad revisor*
*Huvudansvarig revisor*

Eva Medbrant
*Auktoriserad revisor*

# Revisionsberättelse

Till årsstämman i AcadeMedia AB, org.nr 556846-0231

## Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

### UTTALANDEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för AcadeMedia AB (publ.) för räkenskapsåret 1 juli 2021 till 30 juni 2022 med undantag av bolagsstyrningsrapporten på sidorna 50–53. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 43–98 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 30 juni 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 30 juni 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets och koncernens revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

### GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### VÅR REVISIONSANSATS

#### REVISIONENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där den verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi har anpassat inriktningen och omfattningen av vår revision, under det att vi beaktat AcadeMedias koncernstruktur och interna kontrollmiljö, för att kunna avge en revisionsberättelse på årsredovisningen och koncernredovisningen som en helhet.

AcadeMedia är Nordens största utbildningskoncern och har verksamhet i Sverige, Nederländerna, Norge och Tyskland. Per 30 juni 2022 drevs verksamheten i omkring 170 juridiska personer. Det stora antalet juridiska personer beror på att koncernen förvärvat verksamheten och legala regelverk begränsar möjligheten till flytt av verksamheten. Vi genomför en lagstadgad revision av alla juridiska personer i Sverige och Norge och för koncernändamål

granskar de mest väsentliga enheterna i koncernen samt moderbolaget. Verksamheten i Sverige och Norge utgör 95% av koncernens omsättning och större delen av koncernens balansomslutning. I revisionen har vi genomfört bl.a. följande aktiviteter:

- Granskning av intern kontroll över finansiell rapportering, rutiner och processer utifrån bedömda risker;
- Översiktlig granskning av bokslutet 31 mars 2022 i syfte att avge översiktlig granskningsrapport; och
- Revision av årsbokslutet per 30 juni 2022 med fokus på värdering av goodwill, redovisning av intäkter och personalkostnader, förvärvsanalyser och integration hänförligt till förvärv, omstruktureringsreserver samt bedömning av redovisning och upplysning avseende tvister. Vidare har påverkan på den finansiella rapporteringen och hänförliga upplysningar med anledning av den ökade politiska risken hänförligt till verksamheten analyserats och beaktats i revisionen.
- Slutliga revisionsinsatser för att avge denna revisionsberättelse avseende årsredovisningen i moderbolaget och koncernen samt i förekommande fall andra legala enheter. I anslutning till detta utförs också granskningsinsatser för att avge vårt yttrande avseende efterlevnad av riktlinjer för ledande befattningshavare, moderbolagets bolagsstyrnings- och hållbarhetsrapporter.

Granskningen utförs av revisionsteam som tillhör PwC-nätverket. Utfört arbete sker i enlighet med lokala revisionskrav i respektive land samt specifika instruktioner hänförligt till koncernrevisionen. Avseende verksamheten i Tyskland har koncernrevisionsteamet utfört analytisk granskning och andra granskningsinsatser. Utöver detta har koncernrevisionsteamet under året genomfört digitala möten med den norska, tyska samt nederländska verksamheten. Syftet med dessa möten är att skapa en förståelse för verksamheten i besökta enheter och förstå rutiner och kontroller för att utvärdera intern kontroll samt göra en översiktlig genomgång av den finansiella rapporteringen utifrån koncernens redovisningsprinciper.

### VÄSENTLIGHET

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller fel. De betraktas som väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal för den finansiella rapporteringen som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt bedömt effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

### SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDEN

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

# Särskilt betydelsefullt område

### VÄRDERING AV GOODWILL OCH ANDRA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

*Vi hänvisar till noterna K1 Allmän information, redovisnings- och värderingsprinciper som innehåller information om viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål, K15 Immateriella anläggningstillgångar och K16 Nedskrivningsprövning.*

Goodwill utgör en väsentlig del av AcadeMediakoncernens balansomslutning och uppgår till MSEK 6 387 per 30 juni 2022 (34 % av balansomslutningen). Varumärken uppgår till omkring MSEK 191 per samma tidpunkt. Posterna är föremål för ledningens bedömningar och antaganden och har med anledning av dess väsentlighet bedömts som särskilt betydelsefullt område i revisionen.

Årligen upprättar ledningen och styrelsen en nedskrivningsprövning av värdet på goodwill. Prövningen syftar till att bedöma om det föreligger nedskrivningsbehov, dvs. bokfört värde överstiger det bedömda verkliga värdet enligt nedskrivningsprövningen. Modellen och metodiken för att pröva goodwill och andra tillgångar med obestämbar livslängd har tillämpats konsistent i hela koncernen förutom att i Norge beräknas försäljningsvärde med avdrag för försäljningskostnader för att reflektera övervärde i ägda fastigheter. Det beräknade värdet baseras på av styrelsen godkända budgeter och prognoser för de närmaste tio åren. Kassaflödena från åren bortom de fem närmaste extrapoleras baserat på affärsplanen. Processen innehåller därmed antaganden som får en väsentlig betydelse för testet om nedskrivningsbehov. Detta inkluderar antaganden om försäljningstillväxt, utveckling av marginaler samt diskonteringsräntan (WACC).

Det värde som uppkommer enligt prövningen motsvarar värdet av diskonterade kassaflöden för identifierade kassagenererande enheter.

Även om en enhet klarar nedskrivningsprövningen kan en framtida utveckling som avviker negativt från de antaganden och bedömningar som varit underlag till prövningen leda till att ett nedskrivningsbehov föreligger. Värderingen av bolagets verksamhet är som mest känslig avseende den framtida intjäningen i den norska verksamheten.

Vidare påverkas gjorda antaganden, av den osäkerhet i de politiska beslut som kan fattas avseende bemanning, kvalitet, vinster etc. som beskrivs i not K1 som behandlar viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål.

AcadeMedias slutsats, baserat på den bästa uppskattning och den information som fanns tillgänglig vid upprättandet av den årliga prövningen, är att det inte fanns något nedskrivningsbehov avseende ovan nämnda tillgångar per den 30 juni 2022.

### HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

Vid test av nedskrivningsbehov för goodwill, samt andra förvärvsrelaterade immateriella tillgångar, har vi för att säkerställa framförallt värderingen och riktigheten, utfört följande revisionsåtgärder:

- Vid utvärderingen av antagandena, som redogörs för i not K16 Nedskrivningsprövning, har vi bl a använt oss av PwC:s experter på värdering för att pröva och utvärdera använda modeller och metodik, samt väsentliga antaganden.
- På stickprovsmässig basis, prövat, utvärderat och utmanat informationen som använts i beräkningarna visavi AcadeMedias finansiella plan och, där möjligt, extern information. Vi har då fokuserat på antagna tillväxttal, utvecklingen av marginaler samt diskonteringsränta per kassagenererande enhet. Vi har också följt upp riktigheten och den inneboende kvaliteten i bolagets process för att upprätta affärsplaner och finansiella planer baserat på historiska utfall.
- Kontrollerat känsligheten i värderingen för negativa förändringar i väsentliga parametrar som på individuell eller kollektiv basis skulle kunna medföra att ett nedskrivningsbehov föreligger.
- Bedömt att de upplysningar som ges i årsredovisningen är korrekta utifrån genomfört test av värdering, särskilt utifrån upplysning om känsligheten i värderingarna.
- Jämfört i årsredovisningen införda upplysningar mot kraven i IAS 36, och fann dem vara i allt väsentligt uppfyllda.

Baserat på vår revision är det vår slutsats att AcadeMedias antaganden ligger i ett godtagbart intervall. Upplysningarna i not K16 hanterar utöver detta upplysningskrav kring antaganden och risker där förändringar i antaganden innebär eller kan innebära ett nedskrivningsbehov. Utan att det påverkar vårt uttalande vill vi emellertid uppmärksamma som beskrivet i not K16 är nedskrivningsprövningen upprättad enligt gällande regler för verksamheten och regelförändringar kända per 30 juni 2022. Som redogörs i årsredovisningen finns det politiska risker hänförlig till verksamheten och riskbegränsningar i vinster i välfärden. Ifall regler skulle ändras eller vinstbegränsningar införs kan nedskrivningsbehov uppstå av goodwill och andra tillgångar.

## TILLÄMPANDE AV IFRS 16 LEASING UNDER RÄKENSKAPSÅRET

*Vi hänvisar till noterna K1 Allmän information, redovisnings- och värderingsprinciper som innehåller information om viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål och not K18 Nyttjanderättstillgångar.*

Enligt Leasing IFRS 16, Leasingavtal innebär att i princip samtliga leasingkontrakt redovisas i balansräkningen då ingen åtskillnad längre görs mellan operationella och finansiella leasingavtal. IFRS 16 kräver att tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med undantag för leasing på maximalt tolv månader samt leasingavtal av mindre värde, ska redovisas som tillgångar och skulder i balansräkningen.

Redovisning enligt IFRS 16 har nästan fördubblat balansomslutningen jämfört med tidigare redovisningsstandard och har en väsentlig påverkan på resultaträkningen. Vidare bygger redovisningen på ett antal väsentliga bedömningar om bl a diskonteringsräntor, hyresperiod (och relaterad hantering av förlängningsklausuler) och lomställda ytor.

Med hänsyn till den väsentliga påverkan på AcadeMedias redovisning och de väsentliga bedömningar redovisningen bygger på utgör redovisningen enligt IFRS 16 ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.

## HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

I vår revision 2021/2022 har vi haft ett särskilt fokus på redovisningen enligt IFRS 16 och bl a utfört följande granskningsmoment;

- Skapat oss förståelse för AcadeMedias process för redovisning enligt IFRS 16.
- Granskat och kontrollräknat på stickprovsbasis beräkningar som är till stöd för redovisning av nyttjanderättstillgångar och leasingskulder.
- Stämt av indata i beräkningar mot hyresavtal eller annan stödjande data.
- Tagit del av AcadeMedias bedömningar, inklusive tillämpade diskonteringsräntor och tillämpning av optionsklausuler i hyresavtal och granskat dessa.

Förutom ovanstående har vi också bl a;

- Granskat tillämpade redovisningsprinciper och stämt av mot IFRS 16 Leasingavtal.
- Granskat den ändring av diskonteringsränta och dess påverkat av redovisningen som skett under året.
- Granskat redovisning 2021/2022 mot redovisningsprinciper.
- Granskat rutiner och kontroller för att säkerställa korrekt hantering av redovisningen enligt IFRS 16 Leasingavtal.

Bedömningen av AcadeMedias principer för eventuell nedskrivning av redovisade nyttjanderättstillgångar beskrivs nedan i Särskilt betydelsefullt område "Ledningens bedömning avseende avsättningar för förlustkontrakt och nedskrivning av nyttjanderättstillgångar.

Vi har i granskningen rapporterat till revisionsutskottet att AcadeMedia har en process för IFRS 16 samt att tillämpade antaganden som är grund för redovisningen är rimliga.

## LEDNINGENS BEDÖMNING AVSEENDE AVSÄTTNING FÖR FÖRLUSTKONTRAKT OCH NEDSKRIVNING AV NYTTJANDERÄTTSTILLGÅNGAR.

*Vi hänvisar till noterna Not K1 Allmän information, redovisningsoch värderingsprinciper, K18 Nyttjanderättstillgångar, K25 Övriga avsättningar och K26 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.*

Antaganden och bedömningar som ligger till grund för bl a avsättningar för förlustkontrakt eller motsvarande åtaganden (gemensamt benämnt "förlustkontrakt") samt eventuella nedskrivningsbehov av nyttjanderättstillgångar. AcadeMedia har omkring 700 enheter inom sin verksamhet, både mogna enheter och uppstarter. Resultatet i dessa enheter sträcker sig från negativt till positivt föranlett av var enheten befinner sig i utvecklingsskede samt av olika andra faktorer. I det fall ett åtagande, formellt eller informellt, kommer leda till framtida förluster skall enlig IAS 37 Avsättningar, en avsättning redovisas för de förluster som väntas uppkomma efter bokslutet till avtalet upphör. I det fall förlusterna är relaterade till nyttjanderättstillgångar, skall en nedskrivning göras av nyttjanderättstillgången istället för att redovisa en avsättning.

AcadeMedia följer resultat och ställning i alla enheter månadsvis och gör bedömningar och prognoser för framtiden. Utifrån dessa bedömningar kan de sedan ta ställning till om en avsättning, alternativt nedskrivning av nyttjanderättstillgång, bör redovisas. Enligt ovan noter finns bl a avsättningar för omstruktureringar om totalt MSEK 64 samt kontraktsomställnings-/förlustkontraktsreserver om MSEK 81 vilka delvis omfattar nämnda exponering. Även om dessa poster i sig inte är väsentliga i förhållande till AcadeMedias finansiella ställning är vår bedömning att redovisning av underliggande bedömningar är ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.

## HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

I vår revision har vi särskilt fokuserat på granskningen av ledningens bedömning av förlustkontrakt för att säkerställa fullständighet i, riktighet och värdering. Vi har bl a utfört följande granskningsinsatser under räkenskapsåret 2021/2022;

- Granskat AcadeMedias uppföljnings- och bokslutsrutiner för att säkerställa att kontroller finns för att redovisa avsättningar för omstruktureringar samt förlustkontrakt enligt IAS 37 Avsättningar samt att nedskrivning av nyttjanderättstillgångar gjorts om bestående värdenedgång anses föreligga.
- Analyserat och diskuterat den uppföljning och dokumentation som AcadeMedia upprättar för förlustkontrakt samt för omstruktureringar. Här beskrivs aktuell situation, aktiviteter för att komma till lönsamhet samt att en prognosperiod för perioden fram till enheten väntas gå med vinst bifogas.
- Följt upp resultatutfall och framtida prognoser avseende enheterna mot interna rapporter samt utvärderat prognossäkerhet i framtida prognoser tillsammans med ansvariga hos AcadeMedia.
- Bedömning av AcadeMedias principer för att göra avsättningar för eventuella omstruktureringar samt förluster mot de krav som finns i IAS 37 Avsättningar samt detsamma för nedskrivningsbehov av nyttjanderättstillgångar mot de krav som finns i IAS 36 Nedskrivningar.

Vi har som en del av vår granskning rapporterat iakttagelser till revisionsutskottet avseende redovisningen av avsättningar för förlustkontrakt samt nedskrivning av nyttjanderättstillgångar. Vår bedömning är att AcadeMedias antaganden som ligger till grund för avsättning för förlustkontrakt och nedskrivningsbehov av nyttjanderättstillgångar ligger inom godtagbart intervall.

### RUTINER OCH PROCESSER SAMT REDOVISNING AV PERSONALRELATERADE KOSTNADER

*Vi hänvisar till noterna Not K1 Allmän information, redovisnings och värderingsprinciper, K5 Personalkostnader, K6 Pensioner och K26 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.*

AcadeMedia har omkring 18 800 anställda i sina dotterbolag. Personalkostnaderna uppgår till drygt 66% av AcadeMedias rörelsekostnader. Detta är därmed den mest väsentliga kostnadsposten i AcadeMedias konsoliderade resultaträkning. De personalrelaterade kostnaderna består både av löner och andra ersättningar inklusive rörlig ersättning, samt direkt hänförbara skatter och sociala avgifter. Risken i dessa poster avser såväl fullständighet som att de är korrekt beräknade, rätt periodiserade och rätt värderade. Det finns även en inneboende komplexitet i lönehanteringen då olika personalgrupper omfattas av olika typer av anställningskontrakt och kollektivavtal, vilket i sig ger skillnader i hur löner, andra ersättningar och förmåner ska beräknas.

### HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

För att kunna betala ut löner till 18 800 anställda varje månad, eller i vissa fall mer frekvent, krävs att det finns väl fungerande rutiner och processer för att beräkna och kontrollera de löner och ersättningar som ska betalas.

Vår revision baseras både på utvärdering av den interna kontrollen samt substansgranskning och andra analysåtgärder, inklusive databaserade transaktionsanalyser, av vissa balans- och resultatposter på stickprovsbasis av väsentliga dotterbolag.

Den granskning av nyckelkontroller över finansiell rapportering och resultat- och balansposter som har utförts har varit på stickprovsmässig basis. Vi har även genomfört bland annat följande granskningsinsatser:

- Stämt av väsentliga upplupna kostnader och/eller reserver avseende exempelvis semesterlöneskuld, löneskulder, skatter, sociala avgifter mot information från lönesystem och ledningens beräkningar och bedömningar.
- Granskat personalkostnader genom analytiska granskningsåtgärder omfattande förändringar av kostnader i resultaträkningen, upplupna kostnader och reserver baserat på vår kunskap samt genom användning av databaserade transaktionsanalyser.

Det har inte framkommit något väsentligt i denna granskning som vi har rapporterat till ledning, revisionsutskott och styrelse.

## Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-13 samt 105-111. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information. I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

### STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

### REVISORNS ANSVAR

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

## Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

### UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för AcadeMedia AB för räkenskapsåret 1 juli 2021 till 30 juni 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

### GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

### REVISORNS ANSVAR

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

## Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 50-53 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

# Revisorns granskning av Esef-rapporten

## UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för AcadeMedia AB (publ) för år 2021-07-01 till 22-06-30.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten 9290efaa17a2ad3fdc2928c862ebb3b24a17ad04f1fce579cbbf1ebe1e92410f upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

## GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 *Revisorns granskning av Esef-rapporten*. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till AcadeMedia AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

## STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

## REVISORNS ANSVAR

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 *Kvalitetskontroll för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och närliggande tjänster* och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen en teknisk validering av Esef-rapporten, dvs. om filen som innehåller Esef-rapporten uppfyller den tekniska specifikation som anges i kommissionens delegerade förordning (EU) 2019/815 och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida Esef-rapporten har märkts med iXBRL som möjliggör en rättvisande och fullständig maskinläsbar version av koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar samt kassaflödesanalysen.

PricewaterhouseCoopers AB, Torsgatan 21, 113 97 Stockholm, utsågs till revisorer av AcadeMedia ABs (publ) vid årsstämman som hölls den 30 november 2021 och har varit bolagets revisor sedan den 24 november 2017.

Stockholm den 24 oktober 2022
PricewaterhouseCoopers AB

Patrik Adolfson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Eva Medbrant
Auktoriserad revisor

20221220022254



# Aktien och ägarna

AcadeMediaaktien är noterad på Nasdaq Stockholm i segmentet Mid Cap under kortnamnet ACAD sedan den 15 juni 2016.

## Utdelningspolicy

AcadeMedias ansvar är främst att tillhandahålla en god utbildning för de ersättningar som erhålls. Detta ska göras på effektivast möjliga sätt. AcadeMedias fria kassaflöde kommer främst att återinvesteras i verksamheten för att upprätthålla hög kvalitet och finansiera framtida tillväxt. Överskottet kan delas ut till aktieägarna givet att AcadeMedias mål gällande kvalitet och finansiell ställning är uppfyllt.

## Ägarbild och antal aktier

Aktiekapitalet uppgick per den 30 juni 2022 till 105 792 878 SEK (105 788 845) och antalet aktier uppgick till totalt 105 792 878 (105 788 845) aktier fördelat på 105 586 973 (105 582 940) stamaktier och 205 905 (205 905) C-aktier. Det totala antalet röster i bolaget är 105 607 563,5 (105 603 530,5). Kvotvärdet är 1,00 kr per aktie. C-aktierna ägs av AcadeMedia och röstvärdet uppgår till 1/10 av stamaktiernas röstvärde.

Störst ägare var Mellby Gård AB med 22,8 procent av kapitalet.

Antalet aktier och röster i AcadeMedia AB har under mars 2022 ökat som en följd av omvandling av konvertibler inom ramen för det konvertibelprogram riktat till anställda i AcadeMediakoncernen som infördes vid årsstämman den 22 november 2018. Totalt har antalet aktier och röster ökat med 4 033 stamaktier och lika många röster.

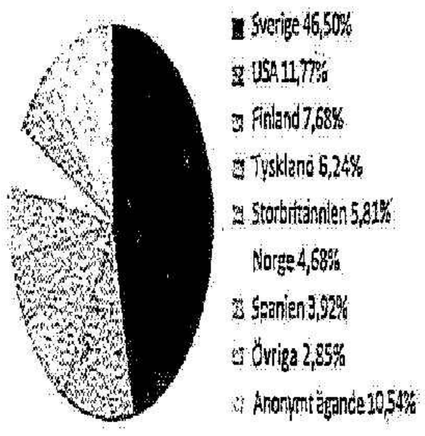
Under tredje kvartalet 2021/22 har de två incitamentsprogram som beslutades vid Årsstämman 2021 den 30 november trätt i kraft. Teckningsoptionsprogram 2021/2025 samt Aktiematchningsprogram 2021/2025. Ytterligare information om programmen återfinns i kallelsen till årsstämma i AcadeMedia AB (publ) 2021, ärende 17.

## De 10 största ägarna per den 30 juni 2022

| NAMN | ANTAL STAMAKTIER | ANTAL C-AKTIER | TOTALT ANTAL AKTIER | ANDEL AV AKTIE-KAPITAL, % | ANDEL AV RÖSTER, % | ANDEL AV AKTIE-KAPITAL % 2021-06-30 | FÖRÄND-RING |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Mellby Gård | 24 152 981 | | 24 152 981 | 22,83% | 22,87% | 21,31% | 1,52% |
| Nordea Fonder | 6 977 195 | | 6 977 195 | 6,60% | 6,61% | 8,85% | -2,25% |
| Capital Group | 6 523 595 | | 6 523 595 | 6,17% | 6,18% | 5,35% | 0,82% |
| Swedbank Robur Fonder | 4 861 389 | | 4 861 389 | 4,60% | 4,60% | 8,68% | -4,08% |
| LOYS AG | 3 529 036 | | 3 529 036 | 3,34% | 3,34% | 0,35% | 2,99% |
| PRI Pensionsgaranti | 3 481 392 | | 3 481 392 | 3,29% | 3,30% | 3,04% | 0,25% |
| Cobas Asset Management | 3 365 979 | | 3 365 979 | 3,18% | 3,19% | 0,00% | 3,18% |
| Janus Henderson Investors | 2 669 209 | | 2 669 209 | 2,52% | 2,53% | 2,24% | 0,28% |
| Ruffer LLP | 2 310 000 | | 2 310 000 | 2,18% | 2,19% | 1,02% | 1,16% |
| Länsförsäkringar Fonder | 2 249 950 | | 2 249 950 | 2,13% | 2,13% | 3,74% | -1,61% |
| Totalt top 10 | 60 120 726 | 0 | 60 120 726 | 56,8% | 56,9% | | |
| AcadeMedia | 0 | 205 905 | 205 905 | 0,2% | 0,0% | | |
| Övriga | 45 466 247 | 0 | 45 466 247 | 43,0% | 43,1% | | |
| Totalt | 105 586 973 | 205 905 | 105 792 878 | 100,0% | 100,0% | | |

Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland andra Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

## Ägare per land i procent av kapitalet 30 juni 2022




Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland andra Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

## Aktiefakta per 30 juni 2022

| | |
|---|---|
| Marknad: Nasdaq Stockholm | Totalt antal aktier: 105 792 878 |
| Segment: Mid Cap | -stamaktier (noterade): 105 586 973 |
| Sektor: Retail | -C-aktier (onoterade): 205 905 |
| Handelssymbol: ACAD | Börsvärde: 4 813 MSEK |
| ISIN-kod: SE0007897079 | Genomsnittlig dagsomsättning: 214 802 |

Källa: Nasdaq, Euroclear

## Aktiefördelning per 30 juni 2022

| | ANTAL AKTIER | ANDEL AV AKTIE-KAPITAL % | ANDEL AV RÖSTER % |
|---|---|---|---|
| De 10 största ägarna | 60 120 726 | 56,8% | 56,9% |
| De 20 största ägarna | 73 672 175 | 69,6% | 69,8% |
| De 30 största ägarna | 80 465 317 | 76,1% | 76,2% |

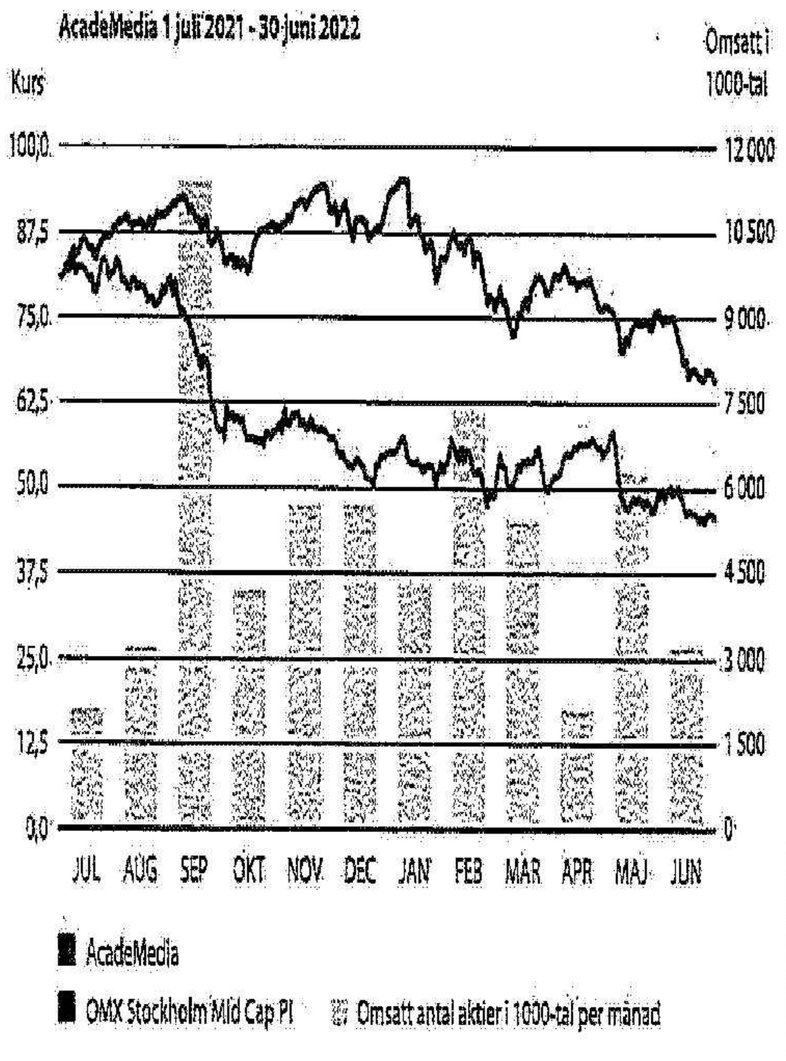
Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland andra Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

## Kursutveckling

Under perioden 21-06-30 till 22-06-30 sjönk AcadeMediaaktien med 41,8 procent. Under samma period sjönk Nasdaq Stockholm Mid Cap index med 16,8 procent. Högst betalt för aktien under perioden var 83,5 SEK och lägst var 44,9 SEK. Per den 30 juni noterades AcadeMediaaktien till 45,6 SEK, vilket motsvarade ett börsvärde om 4 813 MSEK.

Under perioden 21-06-30 till 22-06-30 omsattes totalt 54 559 634 aktier (48 014 620), vilket motsvarar 52 procent av de utestående aktierna. Den genomsnittliga dagliga handelsvolymen uppgick under samma period till 214 802 aktier (189 781).

## Börskursutveckling




## AcadeMediaktiens totalavkastning 2016-2022




## Aktiedata

| | 2021/22 | 2020/21 | 2019/20 | 2018/2019* | 2017/2018* | 2016/17* |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Eget kapital per aktie före utspädning | 54,5 | 50,5 | 45,7 | 43,6 | 42,6 | 36,5 |
| Resultat per aktie, före utspädning | 5,73 | 5,64 | 4,09 | 4,09 | 4,30 | 4,41 |
| Resultat per aktie, efter utspädning | 5,72 | 5,62 | 4,09 | 4,09 | 4,29 | 4,40 |
| Utdelning per aktie | 1,75** | 1,75 | 1,50 | 1,25 | 0 | 0 |
| Börskurs per 30:e juni | 45,58 | 80,8 | 64,6 | 52,3 | 48,6 | 56,75 |
| Genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning | 105 584 247 | 105 342 092 | 105 270 565 | 105 189 566 | 100 126 785 | 94 204 999 |
| Genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning | 105 921 679 | 105 692 379 | 105 311 923 | 105 228 702 | 100 294 230 | 94 334 977 |

*) Avser räkenskaper med tillämpning av redovisningsprinciper gällande räkenskapsår tidigare än 1 juli 2019. Detta innebär redovisning med tillämpning av leasingavtal med IAS 17, dvs. effekter från leasing av fastighet redovisas som hyra och inte som finansiell leasing.

**) Av styrelsen föreslagen utdelning

Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland andra Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.



2022122002255



# Flerårsöversikt

| MSEK, DÄR EJ ANNAT ANGES | 2021/22 | 2020/21 | 2019/20 | 2018/19[1] | 2017/18[1] | 2016/17[1] |
|---|---|---|---|---|---|---|
| RESULTATPOSTER, MSEK | | | | | | |
| Nettoomsättning | 14 339 | 13 340 | 12 271 | 11 715 | 10 810 | 9 520 |
| Jämförelsestörande poster | -64 | -7 | 36 | 1 | -48 | -23 |
| EBITDA | 2 980 | 2 754 | 2 486 | 931 | 872 | 827 |
| Avskrivningar | -1 755 | -1 580 | -1 513 | -296 | -250 | -212 |
| Rörelseresultat (EBIT) | 1 224 | 1 174 | 973 | 635 | 622 | 615 |
| Finansnetto | -441 | -402 | -417 | -69 | -68 | -80 |
| Periodens resultat före skatt | 784 | 772 | 556 | 566 | 555 | 535 |
| Periodens resultat efter skatt | 605 | 599 | 431 | 431 | 430 | 416 |
| BALANSPOSTER, MSEK | | | | | | |
| Anläggningstillgångar | 17 024 | 15 773 | 15 285 | 8 218 | 7 823 | 6 574 |
| Kortfristiga fordringar | 704 | 662 | 704 | 976 | 860 | 695 |
| Likvida medel | 1 137 | 966 | 528 | 527 | 699 | 579 |
| Långfristiga räntebärande skulder | 747 | 1 850 | 1 914 | 2 205 | 2 209 | 2 200 |
| Långfristiga leasingskulder | 7 464 | 6 495 | 6 346 | - | - | - |
| Långfristiga ej räntebärande skulder | 187 | 162 | 207 | 305 | 135 | 114 |
| Kortfristiga räntebärande skulder | 1 207 | 195 | 270 | 592 | 673 | 516 |
| Kortfristiga leasingskulder | 1 180 | 1 077 | 1 010 | - | - | - |
| Kortfristiga ej räntebärande skulder | 2 323 | 2 319 | 1 965 | 2 030 | 2 103 | 1 577 |
| Eget kapital | 5 758 | 5 305 | 4 807 | 4 589 | 4 262 | 3 443 |
| Balansomslutning | 18 864 | 17 401 | 16 518 | 9 720 | 9 383 | 7 849 |
| Sysselsatt kapital | 8 181 | 7 705 | 7 250 | 7 386 | 7 144 | 6 158 |
| Nettoskuld | 987 | 1 222 | 1 797 | 2 266 | 2 179 | 2 133 |
| Fastighetsjusterad nettoskuld | 237 | 526 | 1 138 | 1 533 | 1 528 | 1 550 |

| MSEK, DÄR EJ ANNAT ANGES | 2021/22 | 2020/21 | 2019/20 | 2018/19[1] | 2017/18[1] | 2016/17[1] |
|---|---|---|---|---|---|---|
| NYCKELTAL | | | | | | |
| Omsättning, MSEK | 14 339 | 13 340 | 12 271 | 11 715 | 10 810 | 9 520 |
| Organisk tillväxt inkl mindre förvärv, % | 5,2% | 8,1% | 5,4% | 4,4% | 5,8% | 9,0% |
| Förvärvad tillväxt större förvärv, % | 1,6% | 1,6% | - | 3,2% | 7,9% | 0,8% |
| Förändring i valutakurser, % | 0,3% | -1,1% | -0,7% | 0,8% | -0,1% | 0,8% |
| Rörelsemarginal (EBIT) % | 8,5% | 8,8% | 7,9% | 5,4% | 5,8% | 6,5% |
| Justerad EBIT, MSEK | 1 001 | 939 | 728 | 654 | 670 | 638 |
| Justerad EBIT-marginal, % | 7,0% | 7,0% | 5,9% | 5,4% | 6,2% | 6,7% |
| Justerad EBITDA, MSEK | 1 398 | 1 295 | 1 066 | 930 | 920 | 850 |
| Justerad EBITDA-marginal, % | 9,7% | 9,7% | 8,7% | 7,9% | 8,5% | 8,9% |
| Nettomarginal % | 4,2% | 4,5% | 3,5% | 3,7% | 4,0% | 4,4% |
| Avkastning på sysselsatt kapital %, (12 mån) | 12,6% | 12,6% | 10,0% | 8,7% | 10,1% | 10,9% |
| Avkastning på eget kapital %, (12 mån) | 12,0% | 13,3% | 11,5% | 9,7% | 11,2% | 12,9% |
| Soliditet % | 55,3% | 53,3% | 51,5% | 47,2% | 45,4% | 43,9% |
| Räntetäckningsgrad ggr | 31,6 | 27,9 | 15,9 | 12,5 | 10,9 | 9,4 |
| Nettoskuld/justerad EBITDA (12 mån) | 0,7 | 0,9 | 1,7 | 2,4 | 2,4 | 2,5 |
| Justerad Nettoskuld/Justerad EBITDA (12 mån) | 0,2 | 0,4 | 1,1 | 1,6 | 1,7 | 1,8 |
| Fritt kassaflöde | 922 | 1 117 | 805 | 356 | 688 | 658 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -536 | -437 | -375 | -559 | -970 | -374 |
| Antal årsanställda | 13 829 | 13 360 | 12 686 | 12 405 | 11 863 | 10 564 |

1 Avser räkenskaper med tillämpning av redovisningsprinciper gällande räkenskapsår tidigare än 1 juli 2019. Detta innebär redovisning med tillämpning av leasingavtal med IAS 17, dvs, effekter från leasing av fastigher redovisas som hyra och inte som finansiell leasing.

Nyckeltalsdefinitioner återfinns på sidorna 108-110.

# Avstämning alternativa nyckeltal

Nedan följer beräkningar för att härleda de alternativa nyckeltal som används i rapporten.

Se Definitioner för mer information.

AVSTÄMNING ALTERNATIVA NYCKELTAL

| MSEK, där ej annat anges | 2021/22 | 2020/21 | 2019/20 | 2018/19 | 2017/18 |
|---|---|---|---|---|---|
| NETTOSKULD | | | | | |
| Långfristiga räntebärande skulder | 8 211 | 8 344 | 8 260 | 2 205 | 2 209 |
| + Kortfristiga räntebärande skulder | 2 386 | 1 272 | 1 279 | 592 | 673 |
| - Räntebärande fordringar[3] | - | - | - | 4 | 4 |
| - Likvida medel | 1 137 | 966 | 528 | 527 | 699 |
| - IFRS 16 Lång- och kortfristiga leasingskulder[1] | 8 474 | 7 428 | 7 214 | - | - |
| = Nettoskuld exklusive IFRS 16[2] | 987 | 1 222 | 1 797 | 2 266 | 2 179 |
| FASTIGHETSJUSTERAD NETTOSKULD | | | | | |
| Nettoskuld (enligt ovan) | 987 | 1 222 | 1 797 | 2 266 | 2 179 |
| - långfristiga fastighetslån | 722 | 671 | 597 | 644 | 603 |
| - kortfristiga fastighetslån | 28 | 25 | 62 | 89 | 48 |
| = Fastighetsjusterad nettoskuld exklusive IFRS 16[2] | 237 | 526 | 1 138 | 1 533 | 1 528 |
| AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL %, 12 MÅN | | | | | |
| Justerat rörelseresultat EBIT (12 mån) | 1 001 | 939 | 728 | 634 | 670 |
| + Ränteintäkter | 1 | 0 | 0 | 1 | 2 |
| dividerat med | | | | | |
| Genomsnittligt eget kapital (12 mån) | 5 531 | 5 047 | 4 698 | 4 426 | 3 853 |
| + genomsnittliga långfr. räntebärande skulder (12 mån) | 8 277 | 8 302 | 5 232 | 2 207 | 2 204 |
| + genomsnittliga kortfr. räntebärande skulder (12 mån) | 1 829 | 1 276 | 935 | 632 | 594 |
| - IFRS 16 genomsnittligt eget kapital[2] | -256 | -165 | -59 | - | - |
| - IFRS 16 genomsnittligt lång- och kortfristiga leasingskulder[1] | 7 951 | 7 321 | 3 607 | - | - |
| = Avkastning på sysselsatt kapital exklusive IFRS 16[2], % | 12,6% | 12,6% | 10,0% | 8,7% | 10,1% |

| MSEK, där ej annat anges | 2021/22 | 2020/21 | 2019/20 | 2018/19 | 2017/18 |
|---|---|---|---|---|---|
| AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL %, 12 MÅN | | | | | |
| Resultat efter skatt (12 mån) | 605 | 599 | 431 | 431 | 430 |
| - IFRS 16 resultat efter skatt (12 mån)[1] | -88 | -95 | -117 | - | - |
| dividerat med | | | | | |
| Genomsnittligt eget kapital (12 mån) | 5 531 | 5 047 | 4 698 | 4 426 | 3 853 |
| - IFRS 16 genomsnittligt eget kapital[1] | -256 | -165 | -117 | - | - |
| = Avkastning på eget kapital exklusive IFRS 16[2], % | 12,0% | 13,3% | 11,4% | 9,7% | 11,2% |
| RÄNTETÄCKNINGSGRAD GGR | | | | | |
| Justerat rörelseresultat EBIT (12 mån) | 1 001 | 939 | 728 | 634 | 670 |
| + Ränteintäkter (12 mån) | 1 | 0 | 0 | 1 | 2 |
| + Övriga finansiella intäkter (12 mån) | 0 | 3 | 4 | 2 | 4 |
| dividerat med | | | | | |
| Räntekostnader (12 mån) | -32 | -34 | -46 | -51 | -62 |
| = Räntetäckningsgrad ggr | 31,5 | 27,9 | 15,9 | 12,5 | 10,9 |

1 Belopp avser justeringar och omklassificeringar som görs för att återlägga justeringar hänförande av redovisningsstandarden IFRS 16 Leasingavtal för att återspegla en redovisning som tillämpats i tidigare redovisningsperioder (IAS 17).

2 Avser räkenskaper med tillämpning av redovisningsprinciper gällande räkenskapsår tidigare än 1 juli 2019. Detta innebär redovisning med tillämpning av leasingavtal med IAS 17, dvs. effekter från leasing av fastighet redovisas som hyra och inte som finansiell leasing.

3 Ingår i raden Övriga anläggningstillgångar i koncernens balansräkning.

20221220022256



# Nyckeltalsdefinitioner

AcadeMedia påverkas i stor utsträckning av införandet av IFRS16 som innebär att alla hyresavtal ska balansföras som leasingtillgångar respektive skulder. Flera viktiga nyckeltal har samma definition som tidigare, dvs. är opåverkade av IFRS 16. AcadeMedia har en prospektiv tillämpning vilket innebär att föregående års räkenskaper ej har omräknats. Det innebär att vissa nyckeltal som avkastning på eget kapital och sysselsatt kapital endast kan beräknas exklusive IFRS 16.

| NYCKELTAL | DEFINITION | SYFTE |
|---|---|---|
| Antal barn/elever | Genomsnittligt antal inskrivna barn/elever under angiven period. Deltagare i vuxenutbildning räknas inte in i koncernens totalsiffror för antal barn/elever. | Antal barn/elever är den viktigaste drivaren för intäkter. |
| Antal skolenheter | Avser antal förskolor, grundskolor och/eller gymnasieskolor verksamma i perioden. Integrerade enheter med både för- och grundskola räknas som två enheter då dessa har varsitt tillstånd. | Antal skolenheter visar hur bolaget växer över tid genom nystarter och förvärv minus nedläggningar. |
| Antal årsanställda | Genomsnittligt antal årsanställda under perioden, heltidsekvivalenter (FTE). | Antal anställda är den största kostnadsdrivaren för bolaget. |
| Avkastning på eget kapital exkl IFRS16 | Periodens resultat för den senaste 12-månadersperioden exklusive IFRS16, delat med genomsnittligt eget kapital exkl. IFRS16 (IB+UB)/2. Detta nyckeltal är opåverkat av IFRS16. | Avkastning på eget kapital är ett lönsamhetsmått som används för att ställa resultatet i relation till aktieägarnas insatta och upparbetade kapital. |
| Avkastning på sysselsatt kapital exkl IFRS16 | Justerat rörelseresultat (EBIT) för den senaste 12-månadersperioden plus räntaintäkter delat med genomsnittligt sysselsatt kapital exkl IFRS16 (IB+UB)/2. Detta nyckeltal är opåverkat av IFRS16. | Avkastning på sysselsatt kapital är ett lönsamhetsmått som används för att ställa resultatet i relation till det kapital som behövs för att driva verksamheten. |
| EBITDA | Rörelseresultat före alla avskrivningar och nedskrivningar på anläggningstillgångar och nyttjanderättstillgångar. Detta nyckeltal är positivt påverkat av IFRS16 eftersom hyreskostnaderna är exkluderade. | EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar. |
| EBITDA-marginal | EBITDA i procent av nettoomsättningen. Detta nyckeltal är positivt påverkat av IFRS16 eftersom hyreskostnaderna är exkluderade. | EBITDA-marginal används för att ställa EBITDA i relation till omsättningen. |
| Eget kapital exkl IFRS16 | Eget kapital exklusive effekter av IFRS16 som kommer via periodens resultat. | Eget kapital exklusive IFRS16 används för att kunna beräkna avkastning på eget kapital på ett konsekvent sätt. |
| Finansnetto | Finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader. Detta nyckeltal är negativt påverkat av IFRS16 eftersom räntekostnader på nyttjanderättstillgångar är inkluderade. | Används för att beskriva resultatet av bolagets finansiella aktiviteter. |
| Fritt kassaflöde | Kassaflöde från den operativa verksamheten efter förändringar i rörelsekapitalet minus investeringar i den löpande verksamheten. Med investeringar i den löpande verksamheten avses alla investeringar i materiella eller immateriella tillgångar utom byggnader och förvärv. Detta nyckeltal är opåverkat av IFRS16. | Mättet visar hur mycket kassaflöde som rörelsen genererar efter att nödvändiga investeringar har gjorts. Detta kassaflöde kan disponeras för expansion, till exempel amortering av lån eller utdelning. |
| Förvärvad tillväxt | Ökning av nettoomsättning hänförlig till större bolag och verksamheter förvärvade de senaste 12 månaderna. | Visar vilken tillväxttakt som genererats från förvärv, till skillnad från organisk tillväxt och valutakurseffekter. |
| Förvärvsrelaterade avskrivningar | Avskrivning av förvärvsrelaterade avskrivningsbara övervärden. | Visar hur förvärvade övervärden påverkar avskrivningar. Till exempel varumärken och övervärden på fastigheter. |
| Justerad EBITDA | Rörelseresultat EBIT före avskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar exklusive jämförelsestörande poster och exklusive effekter av IFRS16. Nyckeltalet inkluderar således hyreskostnader och är opåverkat av IFRS16. | Justerad EBITDA används för att mäta det underliggande resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar och utan störningar från jämförelsestörande poster. |
| Justerad EBITDA-marginal | Justerad EBITDA i procent av nettoomsättningen. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS16. | Justerad EBITDA-marginal ställer det underliggande rörelseresultatet exklusive avskrivningar i relation till omsättningen. |
| Justerad Nettoskuld | Nettoskuld med avdrag för fastighetsrelaterade. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS16. | Justerad Nettoskuld syftar till att visa den del av lånen som utgör finansieringen av rörelsen, medan fastighetslånen är kopplade till en byggnadstillgång som kan skiljas av och säljas. |
| Justerad Nettoskuld/ Justerad EBITDA | Justerad nettoskuld dividerat med justerad EBITDA för den senaste 12-månadersperioden. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS16. | Nettoskuld/justerad EBITDA är ett teoretiskt mått på hur många år det skulle ta att med nuvarande intjäning (justerad EBITDA) betala av bolagets skulder exklusive fastighetsrelaterade lån. Det visar belåningsgraden på rörelsen exklusive realtillgångar som fastigheter. |
| Justerat rörelseresultat EBIT | Rörelseresultat (EBIT) exklusive jämförelsestörande poster och exklusive effekter av IFRS16. Nyckeltalet inkluderar hyreskostnader och är opåverkat av IFRS16. | Justerad EBIT används för att få en bättre bild av det underliggande rörelseresultatet. |
| Justerad EBIT-marginal | Justerad EBIT i procent av nettoomsättningen. | Justerad EBIT-marginal ställer det underliggande rörelseresultatet i relation till omsättningen. |
| Jämförelsestörande poster | Jämförelsestörande poster är intäkter och kostnader av jämförelsestörande karaktär såsom större (>5 MSEK) retroaktiva ersättningar hänförliga till tidigare verksamhetsår; poster relaterade till fastigheter, såsom realisationsvinst vid försäljning eller större fastighetsskador som inte täcks av företagsförsäkring; rådgivningskostnader vid större förvärv eller kapitalanskaffningar; större integrationskostnader till följd av förvärv eller omorganisationer enligt fastställd plan samt kostnader som följer av strategiska beslut och större omstruktureringar som leder till avveckling av enheter. | Jämförelsestörande poster används för att tydliggöra de resultatposter som, enligt den löpande verksamhetens, för att skapa en tydligare bild av den underliggande resultatutvecklingen. |

| NYCKELTAL | DEFINITION | SYFTE |
|---|---|---|
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | Kassaflöde från den löpande verksamheten inklusive förändring i rörelsekapital och före kassaflöde från investerings- och finansieringsverksamhet. Detta mått är påverkat positivt av IFRS16 eftersom hyreskostnaderna exkluderats. | Kassaflöde från den löpande verksamheten används som ett mått på det kassaflöde som bolaget genererar före investeringar och finansiering. |
| Kassaflöde från investeringar | Kassaflöde från investeringsverksamheten enligt kassaflödesanalysen. Detta inkluderar investeringar och avyttringar av byggnader, förvärv samt investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar. Investeringar finansierade med leasingavgäld. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS16. | Kassaflöde från investeringar används för att regelbundet mäta hur mycket kontanta medel som används för att upprätthålla verksamheten och för expansion. |
| Nettoskuld | Räntebärande skulder (korta och långa) exklusive leasingskulder relaterat till nyttjanderättstillgångar med avdrag för likvida medel och räntebärande fordringar (korta och långa). Nyckeltalet är opåverkat av IFRS16. | Nettoskulden används för att tydliggöra hur stor skulden är minus nuvarande likvida medel (som i teorin skulle kunna användas för att amortera lån). |
| Nettoskuld/Justerad EBITDA | Nettoskuld (UB för perioden) dividerat med justerad EBITDA för den senaste 12-månadersperioden. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS16. | Nettoskuld/EBITDA är ett teoretiskt mått på hur många år det skulle ta att med nuvarande intjäning (EBITDA) betala av bolagets skulder inklusive fastighetsrelaterade lån. |
| Organisk tillväxt inklusive mindre förvärv | Omsättningstillväxt exklusive större förvärv och förändringar i valutakurser. | Koncernens tillväxtmål är att öka intäkterna med 5-7 procent inklusive mindre tilläggsförvärv. Syftet med nyckeltalet är därmed att följa upp koncernens tillväxtmål. |
| Personalomsättning | Antal medarbetare som slutat under året i relation till genomsnittligt antal medarbetare. [Antal tillsvidare- och provanställda som slutat] / [Medelantal tillsvidare- och provanställda]. Beräknat som ackumulerat för den period som rapporten avser. | Personalomsättning används för att mäta hur stor andel av personalen som slutar och som måste ersättas varje år. |
| Resultat per aktie | Periodens resultat i SEK dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före/efter utspädning beräknas enligt IAS 33. Nyckeltalet är påverkat av IFRS16 eftersom nettoresultatet är påverkat av elimminering av hyror och tillägg av avskrivningar och räntekostnader relaterat till nyttjanderätts-tillgångar. | Resultat per aktie används för att synliggöra hur mycket av periodens resultat varje aktie är berättigad till. |
| Resultat per aktie exkl IFRS16 | Resultat per aktie exklusive effekterna av IFRS16. | Syftet är att resultat per aktie anges enligt samma redovisningsprinciper som innan införandet av IFRS 16 för att skapa jämförbarhet över tid. |
| Räntetäckningsgrad exkl. IFRS 16 | Justerad EBIT för senaste 12 månader plus finansiella intäkter i förhållande till räntekostnader exklusive räntekostnader hänförliga till nyttjanderättstillgångar. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS 16. | Räntetäckningsgrad används för att mäta bolagets förmåga att betala av räntekostnader. |
| Rörelsemarginal (EBIT-marginal) | Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen. I koncernen är detta mått påverkat av IFRS16. Segmentens EBIT är dock opåverkade. | Rörelsemarginalen visar hur stor andel av omsättningen som blir kvar efter rörelsens kostnader och som kan disponeras till andra ändamål. |
| Rörelseresultat (EBIT) | Rörelseresultat före finansnetto och skatt. I koncernen är detta mått påverkat av IFRS16. Segmentens EBIT är dock opåverkade. | Rörelseresultat (EBIT) används för att mäta det operativa resultatet före finansiering och skatt. |
| Sjukfrånvaro | Kort- och långtidssjukfrånvaro omräknat till heltid delat med antal årsanställda (FTE). Beräknat som ett snitt över den period som rapporten avser. | Sjukfrånvaro används för att mäta frånvaro av personal och ge indikationer om personalens hälsa. |
| Soliditet | Eget kapital exklusive effekter av IFRS 16 i procent av balansomslutningen exklusive IFRS 16. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS 16. | Soliditet visar hur stor andel av bolagets totala tillgångar som finansieras av aktieägarna med eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka. |
| Sysselsatt kapital exkl. IFRS 16 | Balansomslutning med avdrag för ej räntebärande kortfristiga skulder justerat för långa och korta leasingskulder relaterat till nyttjanderättstillgångar och avsättningar samt uppskuten skatteskuld. Alternativt: Eget kapital plus långfristiga och kortfristiga räntebärande skulder men exklusive långa och korta leasingskulder relaterat till nyttjanderättstillgångar. Nyckeltalet är opåverkat av IFRS 16. | Sysselsatt kapital indikerar hur mycket kapital som behövs för att bedriva verksamheten oberoende av finansieringsform (lånat eller eget kapital). Genom att exkludera IFRS16-effekten så uppnås kontinuitet i avkastningstalet. |

20221220022257

# Lästips

En årsredovisning är en informationstät skrift som rätt få personer läser från pärm till pärm. Den ger dock, även om man bara läser delar av den, en bra sammanfattning av AcadeMedias verksamhet och resultat. Här kommer några lästips som kan underlätta för dig som inte har möjlighet att läsa allihop.

## För dig som vill veta allt om vår verksamhet och ekonomiska utveckling

Förvaltningsberättelsen som börjar på sidan 43 är en bra utgångspunkt. Där avhandlas bland annat sådant som viktiga händelser under året som gått, vår finansiella ställning samt vårt kvalitetsarbete, allt i kort sammanfattning.

## För dig som vill veta allt om siffrorna

Sifferpaketet börjar på sidan 64. I det kan man läsa att AcadeMedias omsättning för året var 14 339 miljoner kronor, och periodens resultat 605 miljoner kronor.

## För dig som vill få kortast möjliga sammanfattning

På sidan 5 har vi Året i korthet, kortare än så kan det inte bli.

## För dig som vill få insikt i hur vi tänker framåt

Det tvåsidiga VD-ordet på sid 6-7 är en bra lägesbeskrivning både av var vi står, och hur vi ser på framtiden. På sidan 8 kan du läsa om vår strategi och våra mål. Bläddra sedan framåt till sidan 10-13 så kan du läsa mer om våra marknader.

## För dig som vill veta mer om våra segment

Våra fyra segment, alltså förskola, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning beskrivs på sidorna 9 och 45-46.

## För dig som vill veta mer om vårt hållbarhetsarbete

Vår hållbarhetsrapport beskrivs på sidorna 14-42.

## För dig med stort intresse för kvalitet

Vårt kvalitetsarbete i ett brett perspektiv beskrivs i vår hållbarhetsredovisning på sidorna 23-27. Vill du veta mer om vår kvalitetsledningsmodell och våra kvalitetsresultat rekommenderar vi AcadeMedias koncernövergripande kvalitetsrapport som finns på www.academedia.se, sök på "kvalitetsrapport".

## För dig med fokus på kontroll

Bolagsstyrningsrapporten, som startar på sidan 50, beskriver hur vi säkerställer en god intern kontroll och styrning.

## Ordval och definitioner

En del ord och uttryck som normalt används i årsredovisningar, inte minst på grund av börsens krav på tydlighet och korrekthet, känns onaturliga för många som arbetar i utbildningssektorn. Vi reagerar exempelvis ofta på begreppet "kund" som inte är självklart för oss, men som används i de "kund- och medarbetarundersökningar" vi gör och som redovisas både här i årsredovisningen och i vår årliga kvalitetsrapport. Ett annat exempel är det avsnitt i en årsredovisning som kallas "marknadsöversikt". Att tala om förskola, skola och vuxenutbildning som en marknad känns obekvämt för de flesta av oss som arbetar inom utbildning.

När det gäller ordet kund har vi valt att i vår kvalitetsrapport förklara hur vi tänker enligt följande: Ordet "kund" är svårt att använda i skolsammanhang och kan behöva sin förklaring. Med "kunder" menar vi såväl elever och vårdnadshavare som stat och kommuner – alltså egentligen hela samhället som gett oss det uppdrag vi arbetar för att förverkliga på bästa sätt.

En årsredovisning är huvudsakligen avsedd för läsare med särskilt fokus på finansiella frågor, vi har därför valt att i just detta sammanhang relativt strikt hålla oss till begrepp som inte kan missförstås av dem, men som alltså kan kännas obekväma för många inom utbildningssektorn.

## Frågor och beställningar

Frågor från aktieägare och investerare kan ställas till IR-ansvarig Hanna Clausén, hanna.clausen@academedia.se, +46 87 94 42 62.
Frågor om hållbarhetsredovisningen kan ställas till hållbarhetsansvarig Paula Hammerskog, paula.hammerskog@academedia.se, +46 733 34 87 50.
Du kan prenumerera på finansiella rapporter genom att registrera dig på www.academedia.se, gå till investerare-finansiell information-rapporter och presentationer.

## Lycka till med läsningen!

AcadeMedia

ACADEMEDIA AB | TEL. 08 451 54 00
POST: Box 213 | 101 24 Stockholm
BESÖK: Adolf Fredriks Kyrkogata 2, Stockholm