20231109094O8

ÅRSREDOVISNING

2022-05-01--2023-04-30

för

Elgiganten AB
556471-4474

Årsredovisningen omfattar:	**Sida**
INTRODUKTION	2
STRATEGI	16
HÅLLBARHET	22
ÅRSREDOVISNING	34
Förvaltningsberättelse	35
Resultaträkning	37
Balansräkning	38
Kassaflödesanalys	40
Förändring över eget kapital	41
Noter	42

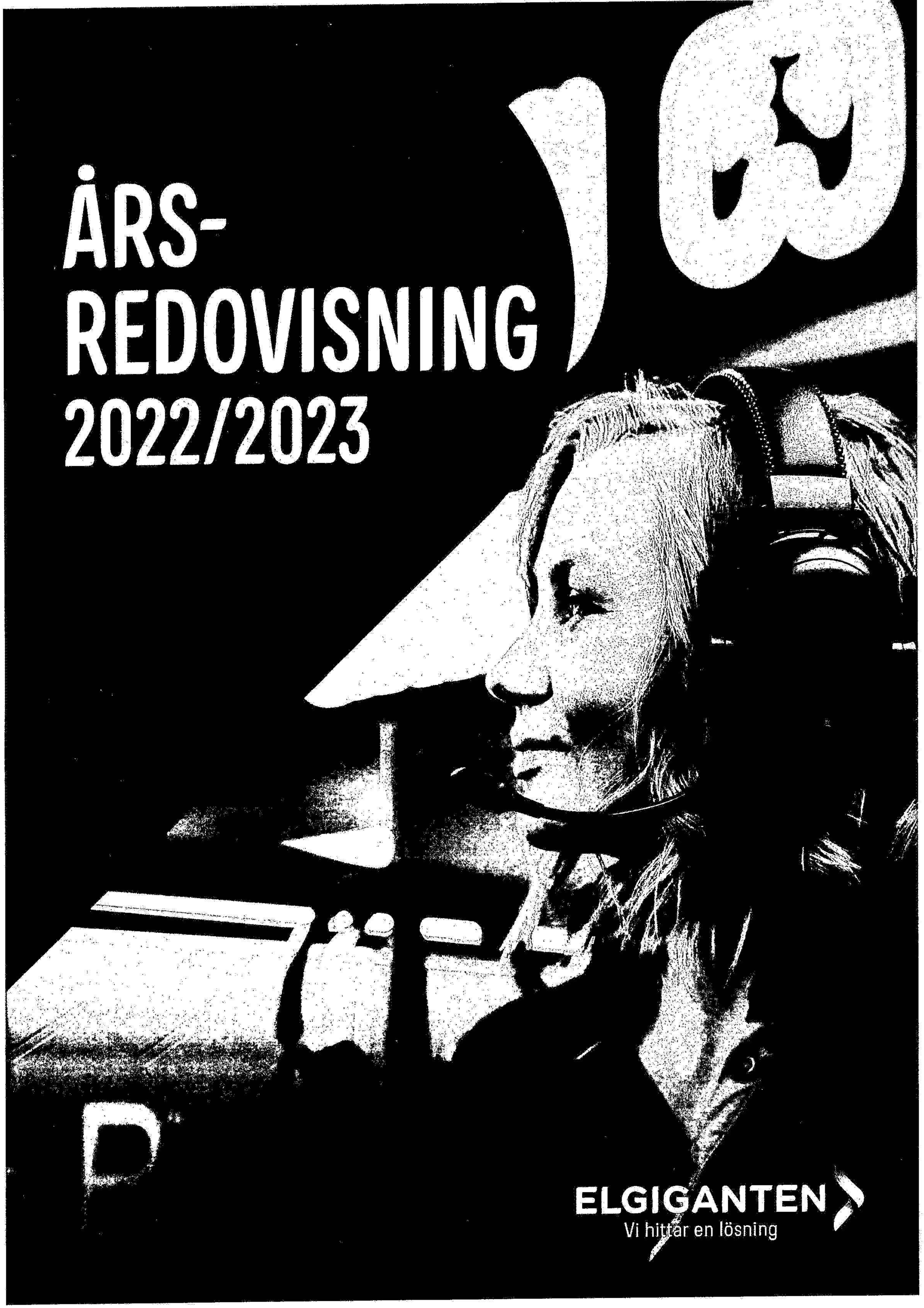
FASTSTÄLLELSEINTYG

Undertecknad styrelseledamot i Elgiganten AB intygar härmed, dels att denna kopia av årsredovisningen och revisionsberättelsen stämmer överens med originalet, dels att resultaträkningen och balansräkningen för företaget har fastställts på årsstämma den 30/10-2023. Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till resultatdisposition.

Stockholm den 30/10-2023

Niclas Eriksson

ÅRS-REDOVISNING 2022/2023



INNEHÅLL

2 **INTRODUKTION**
3 Det här är Elgiganten
5 Året som gått
7 Utvalda nyckeltal
8 Vd har ordet
11 Marknad och trender
15 Familjen har varit franchise-tagare i nästan tio år

16 **STRATEGI**
17 Våra kunder
18 Våra medarbetare
19 Campus – vår elektronik-mässa i Oslo
20 Kunderna uppskattar våra medarbetare

22 **HÅLLBARHET**
23 Hållbarhetsstrategi
24 Reducera, reparera, återbruka & återvinna
27 Hållbarhetsmål
29 Vi följer FN:s hållbarhetsmål
30 En arbetsplats för alla
31 Elgiganten Foundation
32 Återvinning av elavfall i alla varuhus och butiker
33 Hinder som bromsar en hållbar utveckling i Sverige

34 **ÅRSREDOVISNING**
35 Förvaltningsberättelse
37 Resultaträkning
38 Balansräkning
40 Kassaflödesanalys
41 Förändring över eget kapital
42 Noter

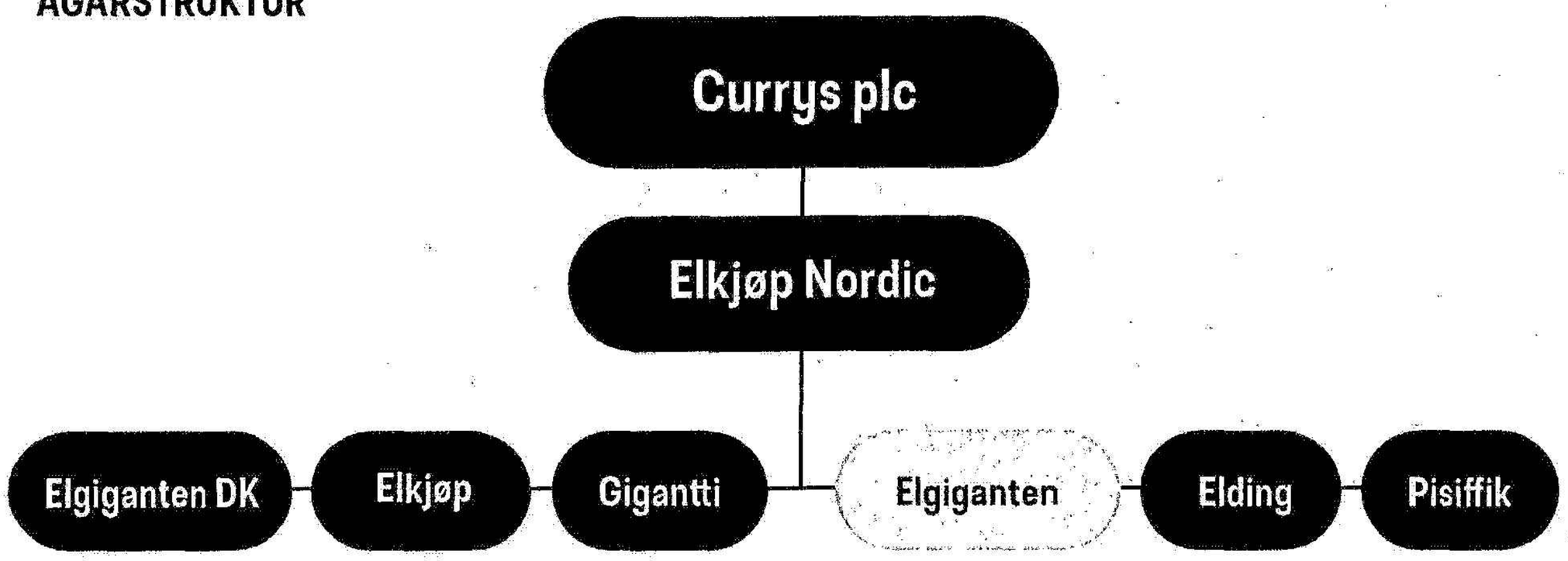
INTRODUKTION

20231109094 12

DET HÄR ÄR ELGIGANTEN

Elgiganten är Sveriges ledande återförsäljare av hemelektronik, vitvaror och kök. Bolaget är en av de aktörer som omsätter mest inom detaljhandeln. År 1994 etablerades Elgiganten i Sverige och har i dag närmare 3 700 anställda och 176 butiker och varuhus över hela landet. Här ingår även Elgiganten Phonehouse-butikerna som finns i såväl stadskärnor som gallerior.

ÄGARSTRUKTUR



Elgiganten är en del av Elkjøp-koncernen, ett av Nordens största detaljhandelsföretag med verksamhet i såväl Sverige, Norge, Danmark och Finland som på Island, Grönland och Färöarna.

Räkenskapsåret 2022/2023 uppgick koncernens omsättning till 46 miljarder NOK. I Norden finns totalt 427 varuhus och cirka 11 000 medarbetare. Samtliga varuhus och butiker i Norden får sina produkter från det 107 000 kvadratmeter stora Nordiska Distributionscentret i Sverige, Jönköping. Elkjøp-koncernen ägs av brittiska Currys plc, en av Europas största återförsäljare av hemelektronik.

ELGIGANTEN I SVERIGE

ANTAL BESÖKARE PER ÅR

140

MILJONER

ANTAL ANSTÄLLDA

3 725

ANTAL VARUHUS OCH BUTIKER

176

NORDENS STÖRSTA ELEKTRONIKÅTERFÖRSÄLJARE FRÅN KIRUNA I NORR TILL YSTAD I SÖDER*

*markeringspunkterna är ungefärliga

PRODUKTKATEGORIER PRIVAT OCH FÖRETAG

GAMING

DATORER & KONTOR

VITVAROR

TV, LJUD & SMART HEM

MOBILER, TABLETS & SMARTKLOCKOR

HEM, HUSHÅLL & TRÄDGÅRD

EPOQ KÖK & TVÄTTSTUGA

PERSONVÅRD, HÄLSA & SKÖNHET

TJÄNSTER

2023110904414

ÅRET SOM GÅTT

2022.06.29

CENTRALLAGRET I JÖNKÖPING BYGGS UT

Vårt centrallager i Jönköping, som förser samtliga varuhus och slutkunder i Norden med produkter, byggdes under året ut eftersom distributionen av Epoq-kök kommer att flyttas från Brno i Tjeckien. Utbyggnaden kommer att innebära mer än hundra nya arbetstillfällen och förbättrad effektivitet för Elgigantens leveranser i Sverige.

2022.10.06

GOOGLE PIXEL EXKLUSIVT HOS ELGIGANTEN

Google Pixel-familjen lanserades för första gången i Sverige med Elgiganten som exklusiv återförsäljare. Det har funnits en stark efterfrågan efter de nya smarttelefonerna som det här året började säljas på svenska marknaden, tack vare samarbetet mellan Google och Elgiganten.

2022.11.21

HEMLEVERANS SAMMA DAG TILL 6 MILJONER SVENSKAR

Under 2020 nådde vi tre och en halv miljoner svenskar med tjänsten hemleverans samma dag – som under 2022 utvidgades till sex miljoner. Tjänsten erbjuds för ett urval av sortimentet som omfattar allt från mindre produkter till större exempelvis tv-apparater.

2023 | 1090415

2022 | 11 | 24

ELGIGANTEN NORDISK SPONSOR FÖR DREAMHACK

Sedan juni 2020 är Elgiganten nordisk huvudsponsor till DreamHack. De svenska DreamHack-festivalerna lockar årligen tiotusentals besökare och är en av världens första gamingfestivaler. I och med pandemin var det först 2022 möjligt att genomföra DreamHack. Under festivalen kunde besökarna handla i vårt unika butikskoncept på hela 900 kvm fyllt med attraktiva mässerbjudanden skräddarsydda för gamingfestivalen. De kommande två åren kommer Elgiganten fortsatt vara nordisk sponsor.

2022 | 11 | 25

REKORDFÖRSÄLJNING UNDER BLACK FRIDAY

Höstens stora handelshögtid Black Friday fortsatte att växa mot föregående år, där flera kunder passade på att uppgradera och digitalisera sina hem med hemelektronik. Produkterna som dominerade försäljningen var bland annat airfryers, robotdammsugare, 65+ TV, hörlurar och kyl- och fryspaket. Under Black Friday såg vi att många kunder avvaktade till de stora kampanjperioderna och planerade sina köp väl.

2023.02.01

NYREKRYTERING AV HEAD OF MARKETING AND E-COMMERCE

Karolina Åhs Karlsson klev under februari in i rollen som Head of Marketing and E-commerce. Karolina har gedigen erfarenhet inom marknad, e-handel och digital utveckling från retailbranschen och kommer närmst från rollen som nordisk marknadsdirektör på Plantagen.

2023.03.31

TVÅ NYA VARUHUS INVIGDES I NORR

Under året har två av våra varuhus i norr, ett i Skellefteå och ett i Umeå, flyttat till nya attraktiva handelsområden. De nya varuhusen invigdes med det senaste butikskonceptet som innebär skandinavisk butiksinredning samt dedikerade avdelningar för Elgigantens stora satsningsområden kök och gaming.

UTVALDA NYCKELTAL 2022-2023

-3,6%

TOTAL OMSÄTTNING

7,7%

ÖKAD OMSÄTTNING INOM TELE

-30 %

MINSKADE UTSLÄPP FRÅN TRANSPORTER MELLAN CENTRALLAGER OCH BUTIKER OCH VARUHUS

-10,9 %

FÖRBRUKAD EL FRÅN EGEN VERKSAMHET

163

RÖRELSERESULTAT, MILJONER

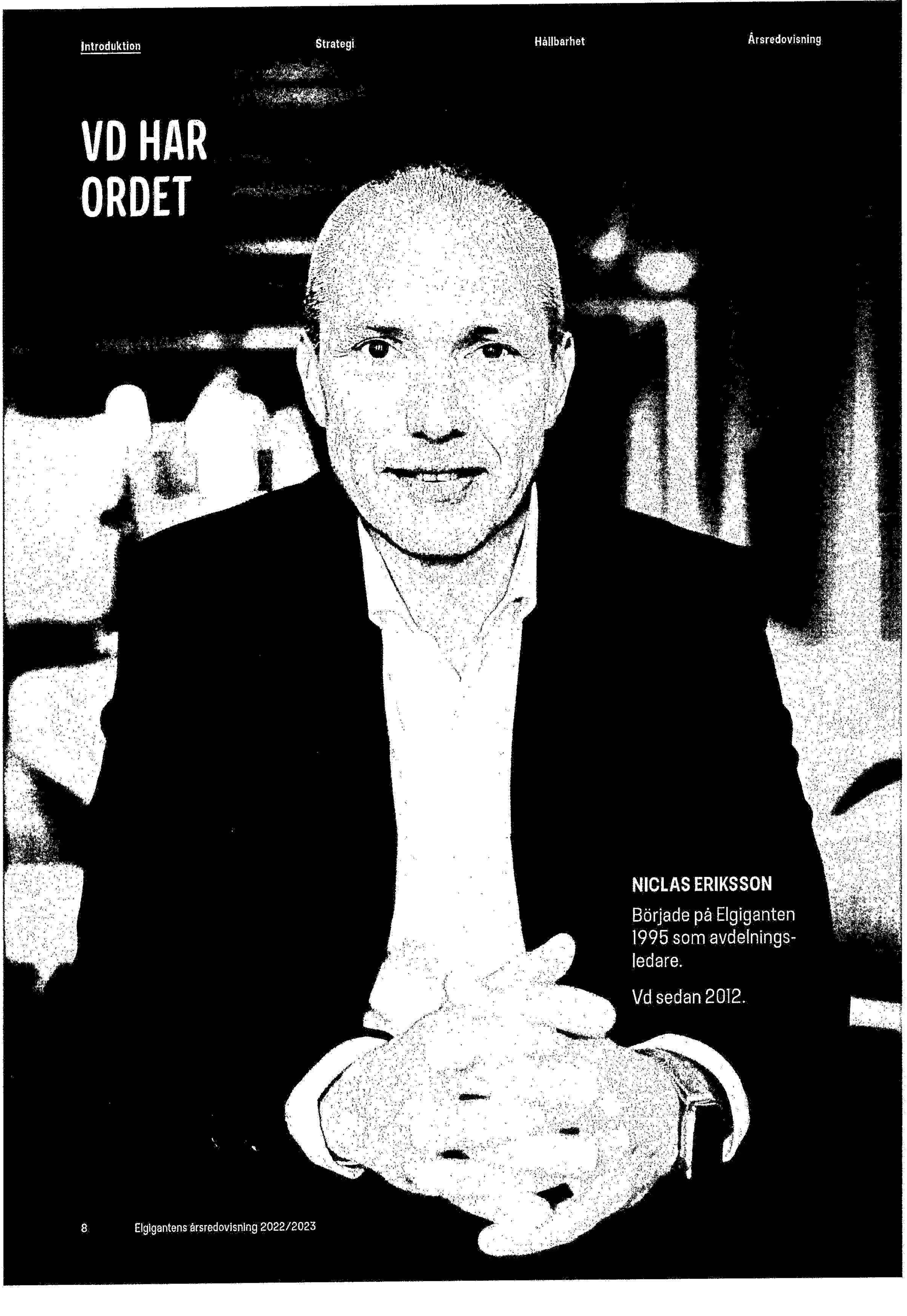
73

MEDARBETARNÖJDHET, ENPS

93 %

KUNDNÖJDHET

VD HAR ORDET



NICLAS ERIKSSON

Började på Elgiganten 1995 som avdelningsledare.

Vd sedan 2012.

20231109094118

ETT ÅR AV LJUSPUNKTER OCH UTMANINGAR

Vi summerar ett år fyllt av ljuspunkter men också flera utmaningar. Året lystes upp av återgången efter en lång period av distansarbete och osäkerhet kopplat till pandemin.

Samtidigt som världen återgick till det nya normala kom vi i Norden och Sverige att påverkas av enorma valutaförändringar, som tillsammans med hög inflation drabbade våra marginaler. Prisbilden ut till våra kunder steg däremot inte i takt med de ökade priserna. Prisökningarna begränsades av två huvudsakliga anledningar. De innestående lagren och trögheten i en konkurrensutsatt marknad.

När vi summerade det första halvåret från maj till oktober hade vi en fortsatt stark utveckling, trots ovanstående utmaningar. Volymen växte hela 3,3 procent och flera affärsområden visade på en stabil trend. Telecomsektorn har till exempel utvecklat sig starkt, vilket tidigare inte har haft samma uppgång som andra produktgrupper haft genom pandemin.

DE STORA HANDELSHÖGTIDERNA

I början på året inleddes sommarrean, som avslutades med vår traditionsenliga "Back to School"-kampanj i augusti. Under perioden såg vi en växt mot föregående år med 9 procent. *Höstens stora handelshögtid Black Friday fortsatte att växa i* storlek och flera kunder passade på att uppgradera och digitalisera sina hem med hemelektronik.

Under julhandeln kom den stora nedgången. December blev en tuff månad där ökade elpriser, räntor och en skenande inflation skapade en stor osäkerhet och återhållsamhet på hela marknaden. Det gjorde att vår försäljning genom julen och in i sista kvartalet med påskrean såg en tillbakagång.

ÅRETS STORAS SVÄNGNINGAR, INFLATION OCH EN OSÄKER MARKNAD

När vi stänger böckerna för året kan vi konstatera att vi klarat av att hantera summan av alla förändringar på ett bra sätt och samtidigt fortsatt utveckla ett Elgiganten som är rustat för att möta en spännande framtid. Trots det sjunker vår volym med 3,6 procent vilket kan knytas till årets sista fem månader. Det som drabbat resultatet hårdast är den kraftiga prisökningen som skett både på produkter och på omkostnader. Utöver att produkterna gått upp i pris har även hyrorna chockhöjts. Trots dessa utmaningar fortsätter vi att vara lönsamma.

VI BLICKAR FRAMÅT MOT ETT SPÄNNANDE 2023 OCH 2024

När vi nu tar klivet in i nästa period gör vi det med ett gott självförtroende och med sikte på att vinna kundernas förtroende i ännu högre grad. Vi har förberett oss på en försiktig ekonomi där vi anpassat våra kostnader. Vi gör kontinuerligt anpassningar för att göra det enklare att handla hos oss och för att erbjuda en fin kundupplevelse genom alla våra kanaler.

Vi fortsätter att utveckla och satsa på vårt omnikanalerbjudande där kunderna handlar på sina villkor, där det passar dem. Det innebär för kommande år att vi lanserar

20231109094419

nya tjänster, funktioner och varumärken – både online och i våra butiker och varuhus. Vi prioriterar ett antal satsningsområden för nästa år där vi fokuserar på att långsiktigt utveckla vår affär:

Större satsning på köksaffären genom Epoq. Vi har dessutom under året påbörjat utbyggnationen av den nya delen av vårt centrallager i Jönköping som kommer stötta utvecklingen av Epoq vidare.

Servicecenter i alla varuhus. Här erbjuder vi våra kunder att förlänga livet på sina befintliga produkter, uppgradera, byta in eller återvinna. Detta ger större möjlighet till ett cirkulärt kretslopp där vi kan erbjuda begagnade produkter.

Utöka sortimentet av egna varumärken. Våra egna varumärken fortsätter växa för att täcka områden där de i dag saknas. Vi ska också komplettera priser och kvalitet så att våra kunder kan hitta det som passar dem bäst.

Nya sätt att äga produkter. Våra tjänster utökas med nya möjligheter i ägarform genom att leasa, hyra eller månadsbetala produkten.

B2B-affären växer. Vi har nu en grund i både system och kapacitet som gör att vi kan växla upp och erbjuda produkter och lösningar till alla företag oavsett storlek.

Jag är övertygad om att vår strategi för 2023 och 2024 ger oss ny energi inför det kommande året. Vi är redo att tackla utmaningarna på marknaden och för handeln i stort. Tillsammans ska vi fortsätta hjälpa människor att ta del av den magiska världen av teknik. Det ser jag fram emot.

Niclas Eriksson, Stockholm oktober 2023

20231109094200

20231109094421

MARKNAD OCH TRENDER

Vi följer de senaste trenderna på elektronikmarknaden. Genom att vara uppdaterade kan vi på Elgiganten snabbt och enkelt styra vår verksamhet mot kundernas och marknadens föränderliga behov. Nedan följer aktuella trender.

FLER SVENSKAR INVESTERAR I ENERGIEFFEKTIVITET

När svenskarna rustar upp för elkris är det bland annat energieffektiva vitvaror som ökat i försäljning under det gångna året. Exempelvis är vår mest sålda tvättmaskin år 2022 en A-klassad tvättmaskin med automatisk dosering av tvättmedel. Vårt mål är att minst hälften av alla tvättmaskiner Elgiganten säljer ska vara av den bästa energimärkningen för tvättmaskiner (energi-klass A), vilket många av varuhusen och butikerna uppnått under året.

- Energisnåla produkter har verkligen varit ett genomgående tema under större delen av 2022. Till exempel har storfavoriten airfryer blivit en självklar produkt i de svenska hemmen. Även Wi-Fi-styrda element och termostater samt värmepumpar och vattenkokare har varit populära för att få mer energieffektiva hushåll. För oss har det varit viktigt att kunna rådge kunderna i att göra energismarta val, säger Joakim Lindberg, Head of Sales Home, Elgiganten.

RESEARCH ONLINE, PURCHASE OFFLINE

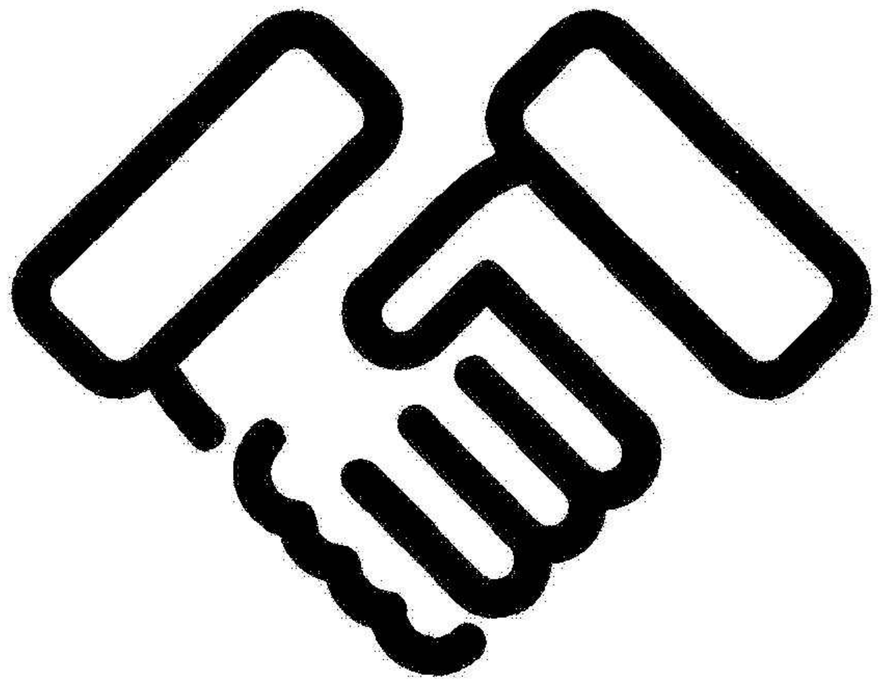
Den så kallade ROPO-trenden där allt fler kunder söker information om produkter online, men sedan handlar på plats, växer. ROPO är särskilt vanligt inom elektronikprodukter där kunden förväntar sig att se information, betyg och recensioner om produkterna online - men vill ha rådgivning i butik för att säkerställa rätt köpbeslut.

Trenden innebär att online-research driver fler och fler köp i butik, vilket gör att en omnikanalstrategi ges större betydelse. Elgiganten erbjuder kunden all information i den kanal som passar dem bäst - oavsett om det är online eller på plats. Genom att anamma ROPO-trenden och fokusera på en sömlös kundupplevelse har vi fortsatt ta position som marknadsledande inom hemelektronik.

20231109094422

LEVERANTÖRSDIALOG VIKTIGARE ÄN NÅGONSIN

Den höga inflationen under året har förändrat hur svenskarna konsumerar varor och tjänster. Det gäller inte minst sällanköpsvaror som hemelektronik. Inflationen har resulterat i ökade leverantörskostnader, som i sin tur har lett till dyrare slutpris för kunderna. För att tackla trenden har vi satt ännu högre krav på våra leverantörer för att få ned priserna.



– Det har varit extra mycket dialog med våra leverantörer under året för att hitta lösningar på de höga priserna. Vi gör allt vi kan för att erbjuda våra kunder de bästa priserna så att de kan få ett bra värde för pengarna i dessa tider, säger Mark Hammarberg, Head of Sales Tech, Elgiganten.

EFTERFRÅGAN PÅ PERSONLIG SERVICE ÖKAR

Kunderna ställer allt högre krav genom sin kundresa. I dag förväntar sig många kunder en personlig shoppingupplevelse online såväl som i butik. Elgiganten satsar därför på en sömlös omnikanalupplevelse med personliga produktrekommendationer och effektiv service oavsett vilka kanaler kunden rör sig i.

Karolina Åhs Karlsson, Elgigantens nyrekryterade Head of Marketing & E-commerce ska fokusera på att stärka kundupplevelsen ytterligare.

– Jag har hela mitt arbetsliv brunnit för retail och kundresan. Att skapa kommunikation som driver det kommersiella erbjudandet och skapar effekt på kort och lång sikt är något jag både ser som väldigt viktigt och har stor erfarenhet av, säger Karolina Åhs Karlsson.

20231109094 23

STIGANDE LEVNADSOMKOSTNADER MINSKAR HUSHÅLLENS KÖPKRAFT

Under pandemin växte även hem-elektronikhandeln i raketfart. Många kunder behövde bygga upp sitt hem för en ny vardag med hemmakontor.
Nu när de flesta återgått till sina vanliga arbetsplatser och när räntorna och elpriset skenat, har köpintresset för hemelektronikprodukter svalnat.

- Under året har vi verkligen fokuserat på att vara lyhörda för ett förändrat kund-beteende i en tuffare ekonomisk tid. Vi behöver kunna förstå vad kunderna vill ha, göra rätt behovsanalyser och vara snabbfotade för att leverera i en tuffare marknad där alla slåss om kundernas allt tunnare plånbok, säger Karolina Åhs Karlsson, Head of Marketing & E-commerce, Elgiganten.

För att möta kunden i dessa tider lyssnar vi till marknadens nya behov. Bland annat erbjuds möjligheten att lämna in trasiga hemelektronikprodukter för reparation eller lämna in gamla produker för avdrag på en ny produkt. Elgiganten har även ett ökat fokus på Outlet där exempelvis returnerade varor säljs till ett reducerat pris.

CIRKULERA MERA HEMELEKTRONIK

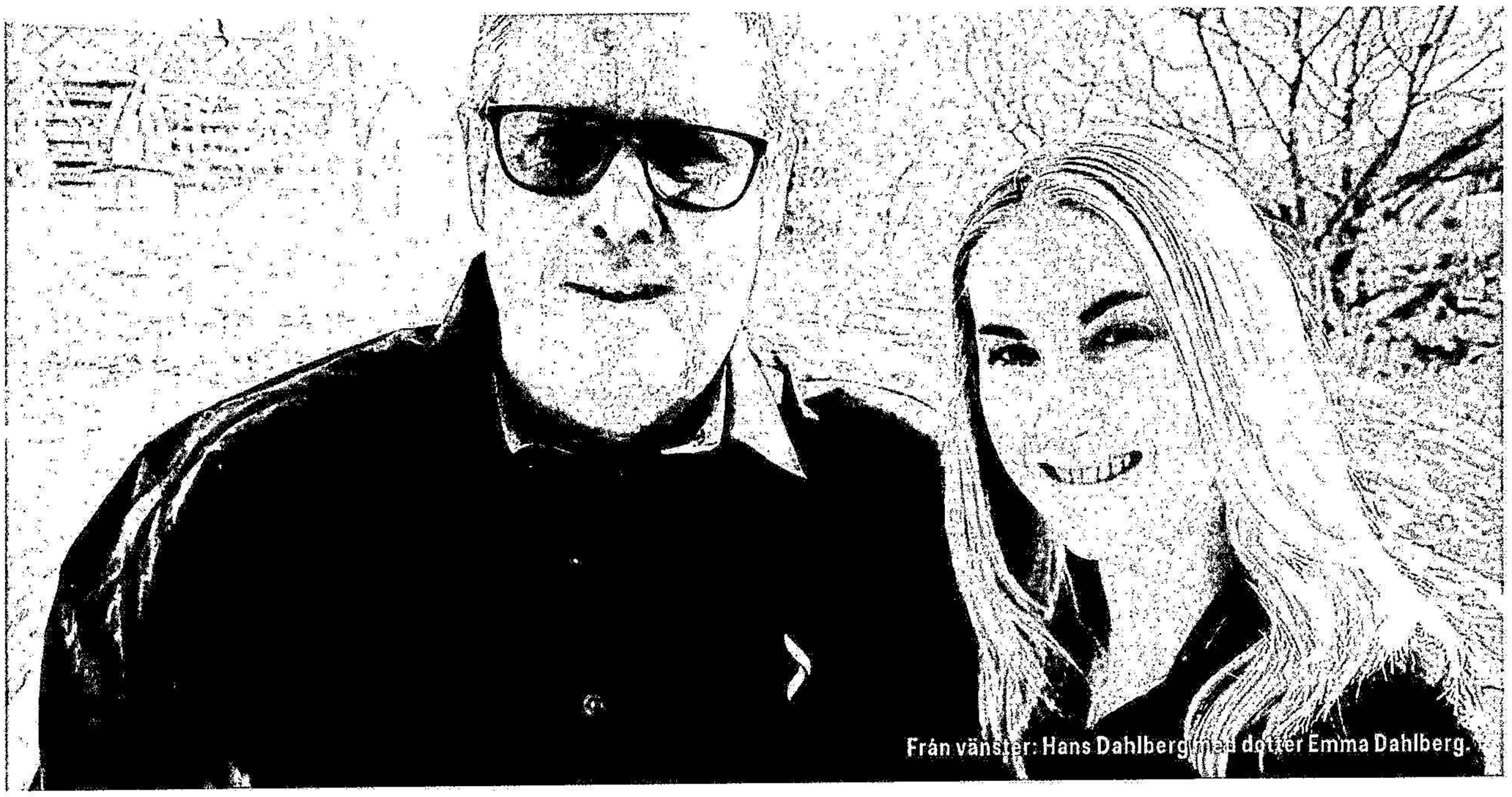
Intresset för att kunna konsumera cirkulärt fortsätter öka hos kunderna, inte minst bland generation Z.
Elgiganten arbetar kontinuerligt för att uppmuntra cirkulära konsumtionsmönster. Som marknadsledare är Elgiganten även med i branschinitiativet Cirkulera Mera där vi hjälper kunder att få gammal elektronik som ligger hemma i lådan att komma till bättre användning.

- Vi vill att det ska vara lätt att göra rätt, bland annat genom att informera kunderna om att ta tillvara på gammal elektronik genom att byta in, reparera och återvinna produkter hos oss, säger Tony Ottebjer-Winkler, Operating & Sustainability Manager på Elgiganten.

20231109094424

FAMILJEN HAR VARIT FRANCHISE-TAGARE I NÄSTAN TIO ÅR

Kunderna ska få samma upplevelse oavsett om ett varuhus eller butik drivs i egen regi eller som franchise. Våra franchise-butiker och varuhus är lönsamma och ger ägarna möjligheten att tjäna bra med pengar när de gör ett gott arbete. Elgiganten har i dag 40 varuhus och 36 butiker som drivs av franchisetagare.



Från vänster: Hans Dahlberg med dotter Emma Dahlberg.

Emma Dahlberg började på Elgiganten 2016 och blev butikschef i sin fars, Hans Dahlbergs, butik i Nynäshamn 2019 – en butik som då hade funnits i nio år. Under 2023 tog Emma över butiken i Köping som franchisefamiljen precis förvärvat.

– Vi trivs otroligt bra i Elgigantens regi och kallar oss stolt för "giganter". Som franchisetagare värnar vi om Elgigantens varumärke och vi gör vårt yttersta för att kunden ska bli nöjd. Ett eget initiativ är att vi arrangerar återkommande seniorutbildningar tillsammans med SPF & PRO för att minska det digitala utanförskapet bland äldre, säger Emma, butikschef.

Hans Dahlberg arbetade för Elgiganten i många år innan han valde att ta steget till att bli franchisetagare.

– Jag minns hur han stolt visade upp butiken för oss i familjen när han var varuhuschef på attraktiva Kungsgatan i Stockholm, säger Emma.

Snart är det dags för Emma att ta sin fars arbete vidare in i framtiden.

– Inom de närmsta åren kommer jag att ta över stafettpinnen helt. Och det känns fantastiskt! Mitt långsiktiga mål är att växa från de två Elgigantenbutiker vi har i dag till totalt fyra. Det kommer ta sin tid men kommer helt klart vara värt det, säger Emma.

ELGIGANTEN OCH FRANCHISETAGARE VÄXER TILLSAMMANS

– Vi vill att våra franchisetagare ska växa tillsammans med kedjan och tar därför stort ansvar i att de både är lönsamma och kostnadseffektiva – där vi stöttar dem hela vägen, säger Niclas Eriksson, vd.

STRATEGI

"VI HAR ETT ANSVAR ATT SKAPA EN HÅLLBAR AFFÄR, SÅ ATT VI KAN VÄXA FÖR VÅRA KUNDER OCH MEDARBETARE.

20231109094426

VÅRA KUNDER

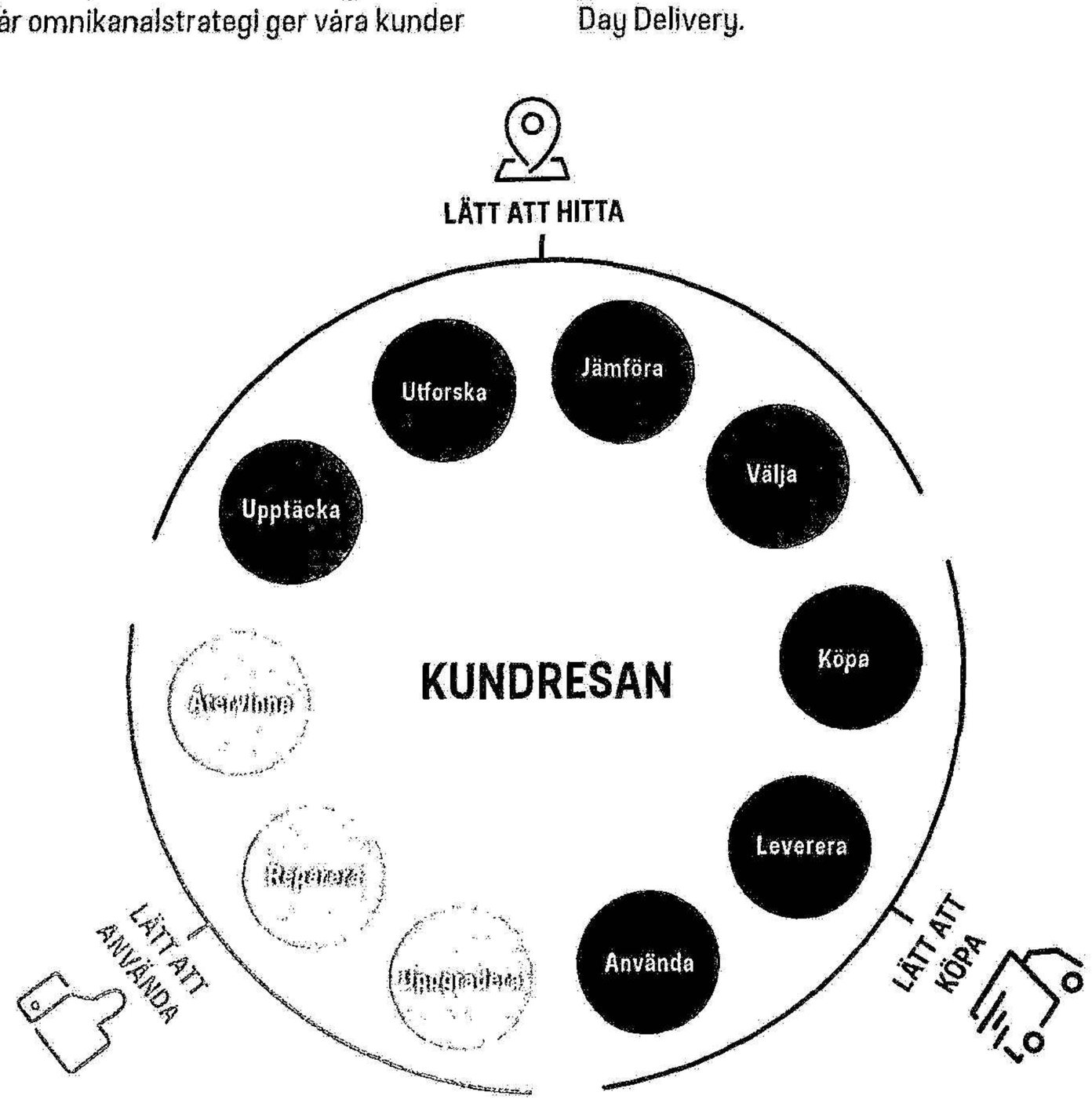
Vår strategi är att erbjuda rätt produkt till rätt pris på ett effektivt, engagerande och ansvarsfullt sätt. Vi har varuhus och butiker över hela landet och erbjuder en attraktiv onlinehandel för att möta kunderna där de är.

Vi ska erbjuda våra kunder bästa möjliga service och en personlig köpupplevelse. Därför ser vi alltid till att ha struktur, rutiner och smarta arbetssätt för att optimera vår försäljning i alla kanaler.

Vi vill erbjuda en så sömlös kundupplevelse som möjligt där samtliga kanaler är integrerade. Kunden ska kunna få inspiration och hjälp oavsett plattform. Det ska också vara smidigt att börja och slutföra ett köp i olika kanaler, där det finns stöd och support längs hela kundresan.

Nyckeln till en framgångsrik omnistrategi är att få det digitala utbudet att överensstämma med det fysiska utbudet i butiken. Likaså ska samma budskap kommuniceras i digitala kanaler såväl som i butik. Vår omnikanalstrategi ger våra kunder möjligheten att kontakta oss på sitt sätt - antingen via sociala medier, vår hemsida, e-post, kundtjänst, varuhus eller butik.

Vi vill även göra det så lätt och snabbt som möjligt för produkten att levereras till våra kunder. Därför erbjuder vi smidiga och effektiva leveransalternativ som vi kallar Ship to Store, Ship from Store och Collect at Store. Vi erbjuder givetvis även snabba hemleveranser, även kallat Same Day Delivery.



20231109094427

VÅRA MEDARBETARE

I en hårt konkurrensutsatt bransch med små marginaler är det Elgigantens medarbetare som tillsammans gör all skillnad. För att behålla positionen som marknadsledare och för att vi ska växa måste våra medarbetare trivas, utvecklas och få uppskattning. Därför är det vår främsta prioritet att skapa engagerade medarbetare. Det sker genom:

1 DIGITAL ON-BOARDING

Vi vill att våra medarbetare ska få en ordentlig introduktion till verksamheten och lätt komma in i arbetet. Därför erbjuder vi digital on-boarding om hur vi arbetar och våra rutiner.

2 FADDERSKAP & UPPLÄRNING

Vi vet att man jobbar bäst tillsammans. Vi vet också att det tar tid att bli varm i kläderna som nyanställd. För att underlätta upplärningen jobbar vi med faddrar som kan stötta under vägen.

3 GEMENSAM KOMMUNIKATIONSKANAL

Det ska vara lätt att hitta och kommunicera med andra medarbetare. I Elgigantens gemensamma interna kommunikationskanal kan medarbetare ställa frågor, hylla kollegor och enkelt prata med varandra.

4 TEAMBUILDING & UTBILDNING

Elgiganten anordnar event, aktiviteter och utbildningstillfällen för att våra medarbetare både ska kunna umgås, lära sig om nya produkter och vidareutvecklas.

5 AMBASSADÖRSSKAP

Våra ambassadörer kommer inifrån organisationen. Det betyder att de medarbetare som arbetar ute i varuhusen även är ansiktena utåt i vår marknadsföring.

6 VÄLGÖRENHET GENOM STIFTELSEN

Vi vill att det ska kännas meningsfullt att arbeta på Elgiganten. Vårt goda arbete ska ge positiva effekter till personer bortom våra kunder. Genom Elgiganten Foundation stöttar vi därför initiativ som gör verklig skillnad, i syfte att minska digitalt utanförskap i samhället.

20231109094428

CAMPUS – VÅR ELEKTRONIKMÄSSA I OSLO

Campus är Nordens största elektronikmässa och arrangeras av Elkjøp Nordic för anställda från alla länder inom koncernen. Under fyra veckor samlar vi 5 000 av våra medarbetare på Campus där de får gå utbildningar, kurser och bygga teamkänsla.

Campus ger medarbetarna chansen att lära sig mer om och testa på de senaste elektronikprodukterna innan de når butikshyllorna. Mässan erbjuder mer än 1 100 kvadratmeters yta av produkter från ett hundratal leverantörer som även erbjuder kurser på plats.

Varje år investeras det mer än 60 miljoner kronor i utbildningar för anställda om nya produkter, arbetssätt och kunskap om branschen. Mycket av denna utbildning sker löpande under året men en betydande del sker på Campus.

– Campus är ett mycket populärt och engagerande evenemang bland våra teknikintresserade medarbetare, både som en arena för utbildning men också för att träffa kollegor från andra länder och få nätverka. Det är en värdefull investering för oss, säger Andreas Hutter, Training Manager på Elgiganten.

Att utbilda medarbetare sker inte bara under Campus. Elgigantens digitala utbildningsplattform Academy erbjuder över 400 utbildningar inom produkter, försäljning och karriärutveckling.

20231109094429

KUNDERNA UPPSKATTAR VÅRA MEDARBETARE

Varje dag gör våra medarbetare sitt yttersta för att kunderna ska göra rätt köpbeslut. Våra varuhuschefer, säljare, kundtjänstmedarbetare och lagerarbetare strävar alla efter att göra kunderna så nöjda som möjligt. På vår interna kommunikationsplattform lyfter våra medarbetare varandra och delar när kunder varit extra nöjda och gett gåvor som tack för fin service och kundvård.

SHENE & NIKOS

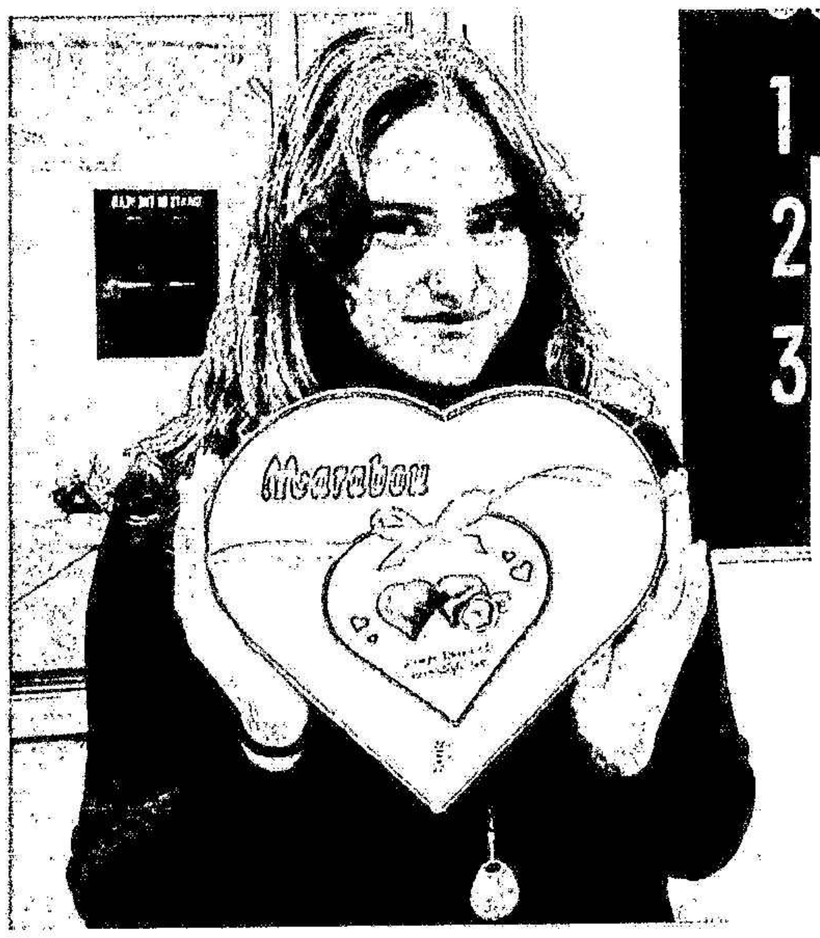
JOANNA

Våra **bästa Shene och Nikos** fick en mumsig present av en mycket nöjd kund – Emilia, säljare

Joanna behöver inte köpa blommor till sig själv minsann! Nej, för är man en fantastisk människa och säljare kommer livet ge dig något tillbaka. Joanna blev därför i dag uppvaktad av en nöjd kund med blommor och medalj för den stjärna hon är. Bra jobbat!
– Johanna, produktansvarig

Anni levererar kundvård i världsklass när hon hjälper en kund med bredband och får choklad som tack för den fina hjälpen. –.Lovisa, kassapersonal

Det är klart att **Mered visar vägen** och levererar bemötande som berör och en service i världsklass! #bemötandesomberör – Arbin, avdelningschef



ANNI

MERED

20231109094430

THOMAS

ELIAS

GIGANTEN

En nöjd kund kommer in med lite gofika till **vår stjärna Thomas!** Kundnöjdhet är vår topp-prioritet. – Sead, säljare

Nöjd kund i vår butik **lämnar gåva till Elias** som levererat grym service.
– Carina, ägare

Jenny levererar som vanligt toppservice och får vykort skickat med bild på kundens nya kök! – Felipe, varuhuschef

JENNY

20231109094

HÅLLBARHET

"FÖR OSS ÄR MÄTBARA OCH EFFEKTIVA HÅLLBARHETSÅTGÄRDER EN SJÄLVKLARHET.

20231109094432

HÅLLBARHETSSTRATEGI

Vi tar elektronikbranschens omställning på största allvar. Fler fossilfria transporter, effektiva strategier för återvinning, återbruk, och reparationer av gamla produkter är bara några exempel på hur vi konkret ställer om.

På Elgiganten vill vi visa att hållbarhet inte behöver vara komplicerat och dyrt utan faktiskt enkelt och lönsamt. Ibland är det så enkelt som när vi informerar våra kunder om återbruk och återvinning för att förlänga livet på deras elektronik. Vi är även en aktiv deltagare i samhällsdiskussioner om hållbarhet i media, deltar på seminarier och träffar politiker och organisationer i syfte att driva på den hållbara omställningen.

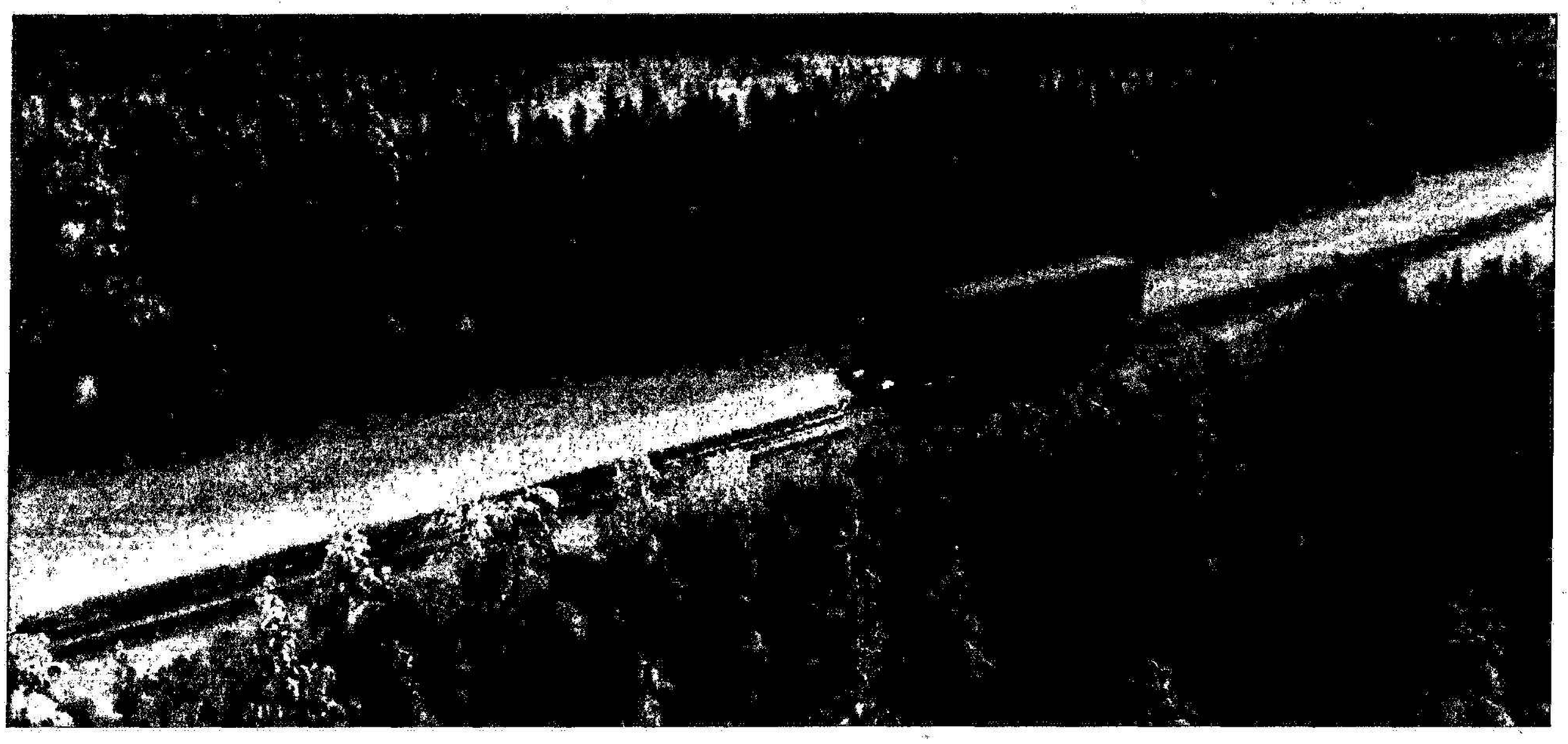
För oss är mätbara och effektiva hållbarhetsåtgärder en självklarhet. Genom vårt ISO 14001-certifierade miljöledningssystem kan vi lättare arbeta för att minska verksamhetens utsläpp. Dessutom utgår vi från det standardiserade GHG-protokollets tre scope för att minska både våra direkta och indirekta utsläpp tillsammans med våra leverantörer.

GHG-PROTOKOLLETS TRE SCOPE

SCOPE 1
Vi arbetar med att minska våra direkta utsläpp, exempelvis från transporter.

SCOPE 2
Vi gör medvetna val för att minska våra indirekta utsläpp, exempelvis genom att köpa in förnybar el.

SCOPE 3
Vi strävar efter att minska våra övriga indirekta utsläpp, genom att exempelvis hjälpa kunder förlänga livslängden på deras elektronikprodukter.



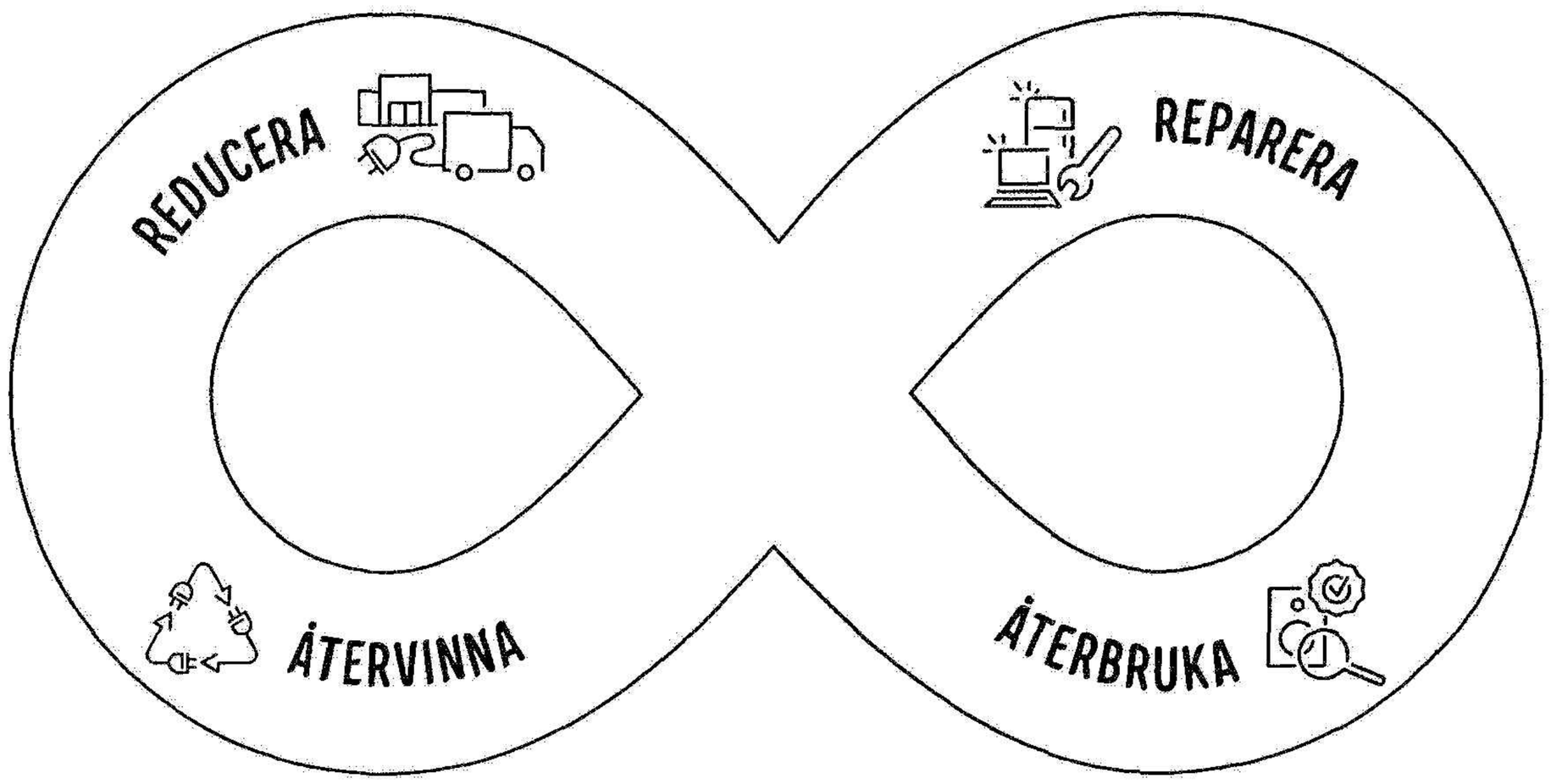
20231109090433

REDUCERA, REPARERA, ÅTERBRUKA & ÅTERVINNA

Elektronikindustrin lämnar ett betydande globalt klimatavtryck, och trots att produkterna blir allt mer energieffektiva är produktionen både energi- och resurskrävande. Det är helt avgörande att elektronikprodukter garanteras en lång livslängd och att de sedan återbrukas eller återvinns.

Som den största elektronikåterförsäljaren i Sverige är vi väl medvetna om vårt ansvar att minska utsläppen från vår verksamhet samt våra produkter och tjänster. Genom att ställa högre krav på oss själva, våra leverantörer och våra partners, kan vi tillsammans med våra kunder ställa om mot en mer hållbar värld. Den övergripande strategin innebär att vi arbetar för att ge våra elektronikprodukter längre livslängd.

VI GER ELEKTRONIK LÄNGRE LIVSLÄNGD



20231109090434

HÅLLBARHET

REDUCERA

På Elgiganten arbetar vi både mot visionen om noll utsläpp i den egna driften och mot att minska påverkan av de produkter vi säljer. Vi arbetar dessutom med förnybar energi.
Vi använder LED-lampor och har i många av våra varuhus ett smart energistyrningssystem som hjälper oss att lokalisera och reducera vår energiförbrukning.

I transportledet jobbar vi aktivt med våra samarbetspartners för att gå över till fordon som inte använder fossila bränslen. Redan i dag har vi fossilfria leveranser direkt till slutkund på de 27 största orterna.

Produkterna vi säljer har en betydande CO_2e-påverkan, både från själva produktionen och från användandet. Här arbetar vi aktivt med att göra det enkelt för kunderna att göra medvetna val, exempelvis genom att ge information om energiförbrukning och miljöklasser. Vi var också den första elektronikåterförsäljaren som ingick ett partnerskap med EcoVadis som följer upp våra hårda krav både inom miljömässig hållbarhet och social hållbarhet.

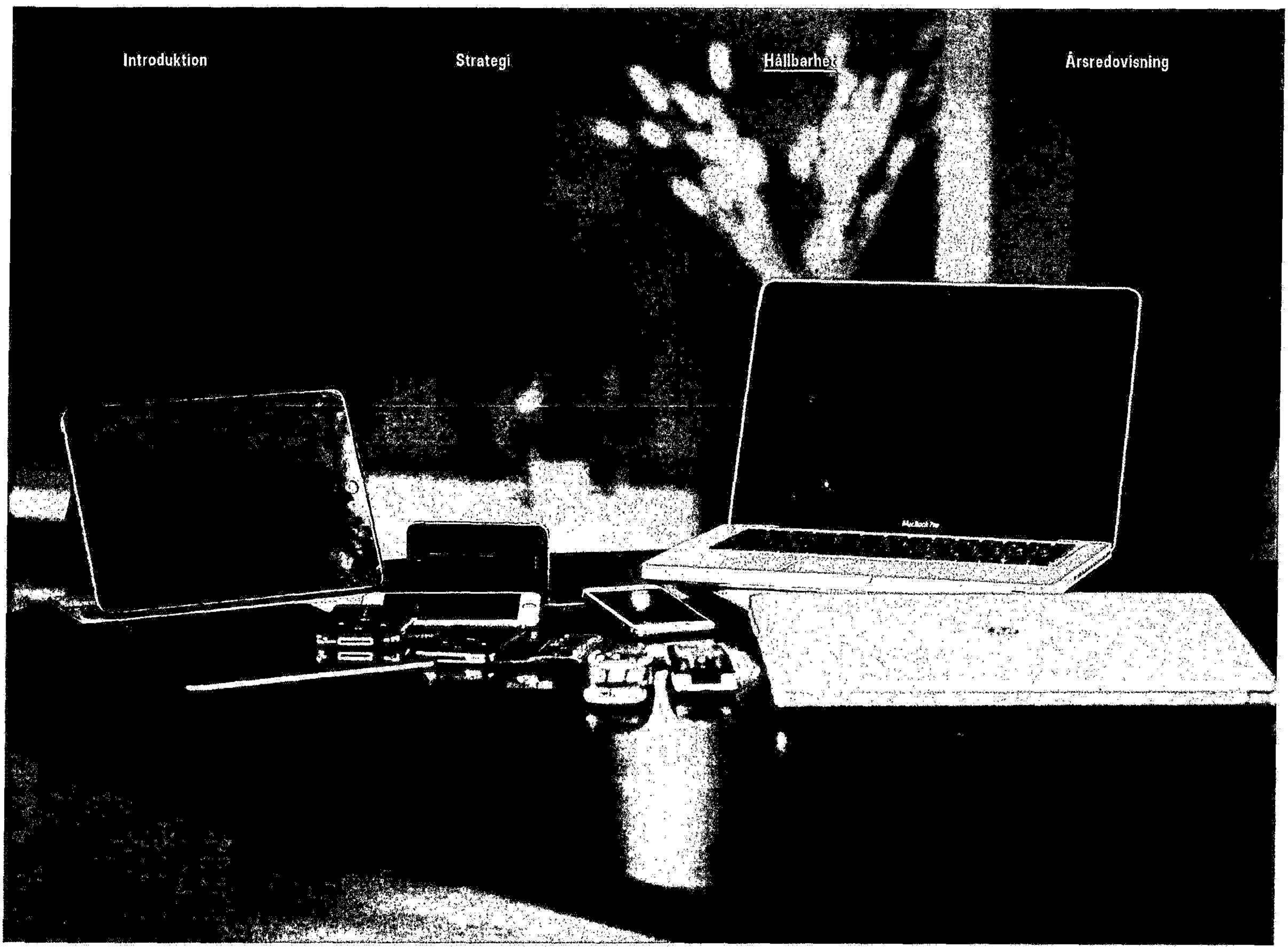
REPARERA

Ett sätt att minska den totala CO_2e-påverkan som elektronik för med sig är att förlänga livet på de produkter som säljs. Vi på Elgiganten reparerar ca 140 000 produkter per år och erbjuder även reservdelar. Vi reparerar och tillhandahåller reservdelar oavsett om produkten är köpt av oss eller inte, och vi arbetar aktivt för att öka antalet produkter som repareras. Vi jobbar samtidigt med att aktivt minska antalet reparationer som behöver genomföras under den reklamationsrättsliga tiden. Detta gör vi genom att följa upp våra leverantörer på felfrekvensen.

VÅR AMBITION ÄR TVÅDELAD

1 Minska reparationer som sker med anledning av fabrikationsfel. Vi ska sälja produkter som håller länge.

2 Öka antalet reparationer som inte beror på fabrikationsfel. Exempelvis genom att uppmuntra kunder att reparera en sprucken display istället för att köpa en ny produkt.



ÅTERBRUKA

Elgiganten gör det lätt att göra rätt. Inlämnad teknik som mobiltelefoner, laptops och datorer ska återbrukas i största möjliga mån. Vi har ett trade-in program där kunder kan få ersättning för sin gamla elektronik. Produkter som lämnas åter till oss via trade-in görs redo för försäljning igen, alternativt så används komponenter som reservdelar om produkten i sin helhet inte är säljbar. Som ett sista led blir produkter eller restprodukter återvunna för att ta tillvara på så mycket material som möjligt.

ÅTERVINNA

Av regeringens pantutredning från 2022 framkommer det att det finns ett stort problem med att produkter ligger och skräpar i byrålådor istället för att bidra till den cirkulära ekonomin. Enligt utredningen var den särklass största anledningen till att man som kund inte lämnade in sin hemelektronik att man var orolig för sin personliga data.

För att göra det säkrare att lämna in gammal teknik har vi, tillsammans med vår cirkularitetspartner Recipo, tagit fram Secure Collect-boxar som är låsta containers där det går att lämna in sin hemelektronik utan att man behöver oroa sig för sin personliga data. Containrarna transporteras till ett säkert ställe och öppnas i ett videoövervakat rum och återställs sedan av auktoriserad personal under kontrollerade former.

Det går även bra att lämna in elektronik som inte innehåller någon personlig data till oss för återvinning.

20231109094436

HÅLLBARHETSMÅL

Hållbarhetsinsatser måste följas över tid. Därför mäter vi våra hållbarhetsmål på månadsbasis, på såväl kedje- som varuhusnivå. Bland annat mäter vi antalet sålda produkter med en bättre energiklass, liksom insamlingsgraden av elavfall samt hur duktiga vi är på att återvinna eget avfall. Vi har även övergripande mål som spänner över en längre tid, som ökad cirkularitet, återbruk, minskade CO_2e-utsläpp, med mera.

Alla våra anställda har genomgått obligatorisk utbildning i vår hållbarhetsstrategi och ämnet är en naturlig punkt på interna personalmöten. Vi vill göra det tydligt för alla medarbetare hur de kan bidra i arbetet med att minska vår miljö- och klimatpåverkan.

MÅL	SKA UPPNÅS GENOM
Minskade CO_2e-utsläpp i den egna driften	att dra lärdom och få effekt av det nyligen installerade energistyrningssystemet i butik och varuhus, samt att uppdatera vår bil- och resepolicy
Ökad återanvändning och cirkularitet	att ge produkterna ett andra liv via outletförsäljning och trade-in, så att fler produkter antingen återanvänds (främst komponenter) eller återvinns
Förenkla reparationer	att fortsätta tillgängligöra reparationer och att informera om hur man kan reparera på ett enkelt sätt, samt att tillhandahålla reservdelar via vår egna reservdelssajt
Återvinna mer	ökad insamling av elektronik och ökad återvinning internt via satsningar på komprimatorer, balpressar och sorteringsmöjligheter i varuhusen och fler medvetna lösningar, från matavfall till inredning och förpackningsmaterial samt tydliga miljömål för leverantörer
Miljöeffektiva transporter	en effektiv logistikkedja, till exempel genom att välja transporter via tåg, främst till Norrland, och genom att allt fler transporter via landsväg blir fossilfria

20231109094437

SIFFROR FÖR EGENÄGDA BUTIKER OCH VARUHUS, 1 MAJ 2022 – 30 APRIL 2023

VAD	FÖRÄNDRING MOT FÖREGÅENDE ÅR
Sålda tvättmaskiner med A-klass	+6,9 procentenheter
Andel reparationer som inte beror på ursprungliga fel	+1,4 procentenheter
Andel Return Green [1]	+7 procentenheter
Förbrukad el	-10,9 %

1: Siffrorna gäller för både egenägda butiker och franchisebutiker.

SÅLDA TVÄTTMASKINER MED A-KLASS

Vi uppmuntrar våra kunder att välja tvättmaskiner med så låg energiförbrukning som möjligt, och mäter därmed andelen sålda tvättmaskiner med energiklass A. Under perioden var andelen sålda tvättmaskiner 36,8 procent.

ANDEL REPARATIONER SOM INTE BEROR PÅ URSPRUNGLIGA FEL

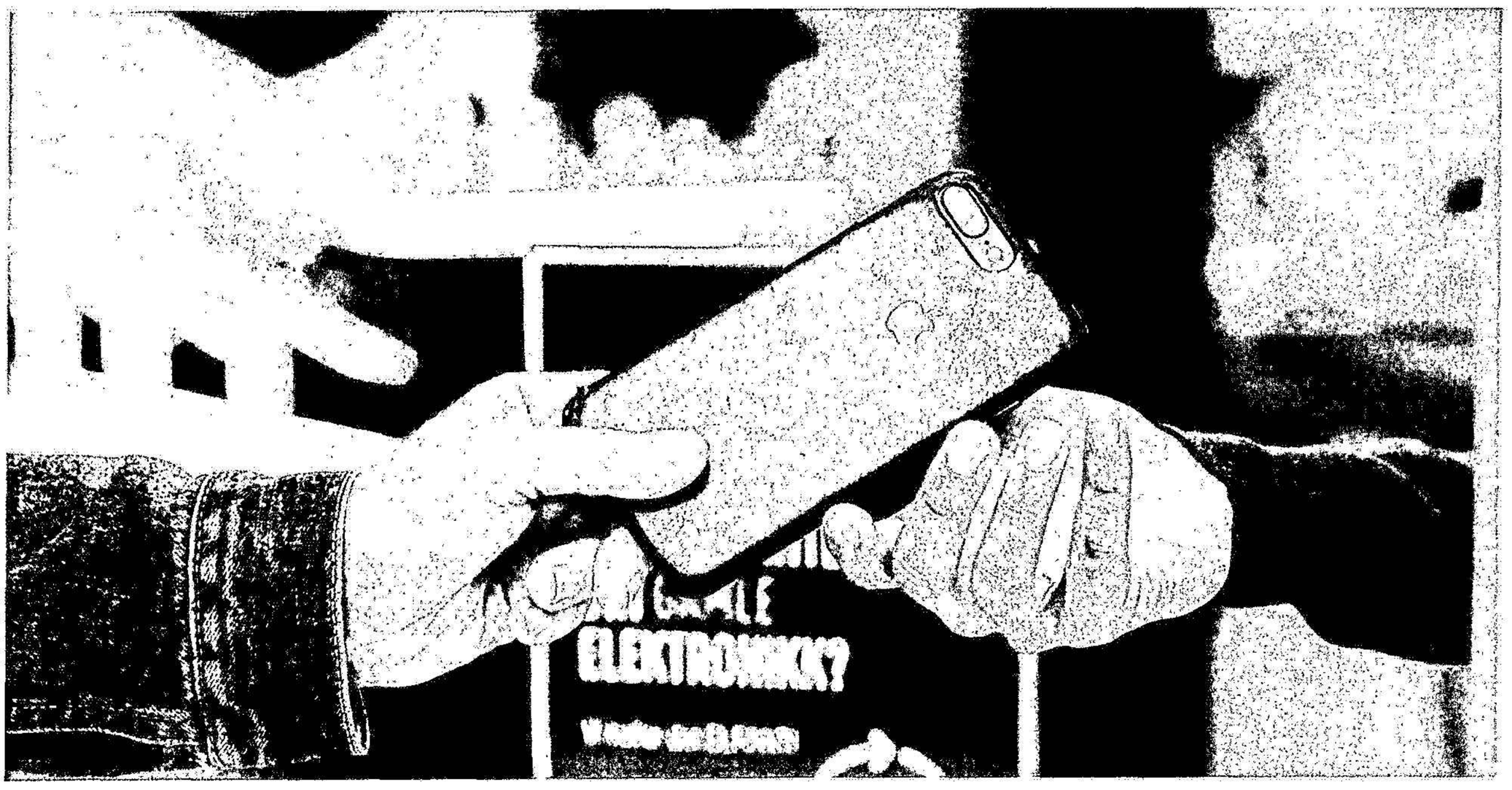
Vi vill öka antalet produkter som repareras istället för att slängas, och samtidigt önskar vi att produkterna vi säljer ska hålla längre. Som en del i detta led mäter vi andelen reparationer som inte omfattas av garanti eller reklamationsrätt. Fler av de reparationer vi utför ska vara på produkter med skador som beror på exempelvis yttre åverkan eller som inte längre omfattas av omfattas av reklamationsrätten eller tillverkarens garanti. Under perioden var andelen reparationer som inte beror på ursprungliga fel 7,9 procent.

ANDEL RETURN GREEN

Vi erbjuder våra kunder tjänsten att transportera bort och återvinna deras gamla produkter i samband med att de beställt hem nya. Kunderna behöver då själva inte åka till återvinningscentralen med sitt elavfall. Vårt mål är att fler hemleveranser av vitvaror eller tv-apparater även ska inkludera borttransport och återvinning av kundernas elavfall. Under perioden var andelen "Return Green" 29 procent.

FÖRBRUKAD EL

Vi strävar efter att varje år minska vår energiförbrukning, genom att göra smartare val i både inredning och beteenden. Under perioden förbrukade vi cirka 25 miljoner kWh, vilket är en minskning på 10,9 procent jämfört med föregående period. Vår ambition är att fortsätt minska förbrukningen under året som kommer.



20231109094438

VI FÖLJER FN:S HÅLLBARHETSMÅL

ANSVARSTAGANDE

Vi vill vara en ansvarsfull köpare. Som kund ska det vara enkelt att veta var våra produkter tillverkas och att de har producerats under goda arbetsförhållanden.

Vi vill också vara en ansvarsfull arbetsgivare och erbjuda en fantastisk arbetsplats med lika möjligheter för alla.

PRODUKTER OCH TJÄNSTER ATT VARA STOLTA ÖVER

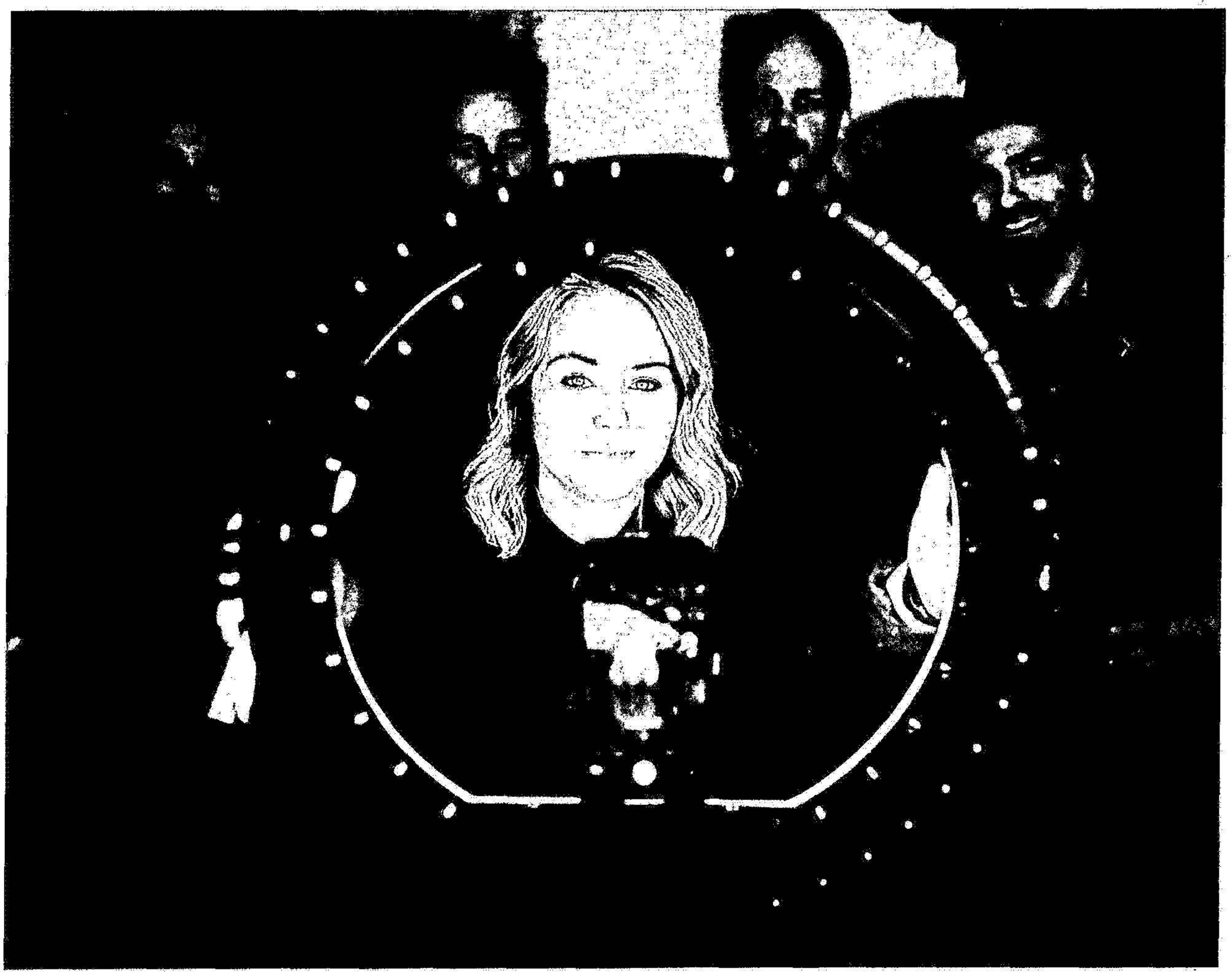
Vi måste minska våra egna utsläpp och hjälpa kunder att leva på ett mer hållbart sätt. Vi måste göra det enklare att göra mer medvetna val när våra kunder behöver något nytt samt förnya och förlänga livslängden på det de redan har. Allt som inte kan återanvändas eller repareras ska i största möjliga mån återvinnas.

TEKNIK FÖR ALLA

Vi vill vara en pålitlig rådgivare för att hjälpa våra kunder att välja och använda fantastisk teknik baserat på det egna behovet.

Elgiganten Foundation syftar till att bekämpa digitalt utanförskap och bidra till att fler människor kan delta i de fantastiska möjligheter som tekniken erbjuder.

20231109094439



EN ARBETSPLATS FÖR ALLA

Vi strävar efter att vara en attraktiv arbetsgivare, där mångfalden hos våra medarbetare speglar mångfalden hos våra kunder.

I DAGSLÄGET HAR VI

- En nordisk policy för jämställdhet och mångfald
- En rättvis rekryteringsprocess utifrån kompetens
- Arbetat aktivt för att attrahera fler kvinnliga medarbetare
- Satt årliga mål för vårt jämställdhetsarbete på samtliga organisationsnivåer
- Inkluderat jämställdhet och mångfald som ett perspektiv i våra ledarskapsprogram

VI FORTSÄTTER ATT

- Arbeta aktivt för att öka medvetenheten kring hur alla kan bidra till en mer inkluderande kultur
- Öka medvetenheten kring hur vi bygger inkluderande och jämställda team
- Utbilda ledare kring fördomar vid rekrytering

EN ATTRAKTIV ARBETSGIVARE

Våra medarbetare består i dag av olika åldrar, bakgrunder och personligheter. Det berikar vår verksamhet och gör oss både starkare och smartare. Vår ambition är att den mångfald vi ser bland våra kunder ska speglas i de medarbetare vi anställer. Vårt mål är att 2025 ha en jämnare könsbalans där minst 40 procent av våra anställda är kvinnor.

Vi strävar efter att vara en attraktiv arbetsgivare som välkomnar alla och som ger alla möjligheten att växa och utvecklas utifrån deras personliga förutsättningar. Det är så vi utvecklas som företag.

20231109094440

ELGIGANTEN FOUNDATION

Elgiganten Foundation är ett av flera sätt som vi arbetar med social hållbarhet. Stiftelsen grundades 2016 i syfte att ta ett större samhällsansvar och minska det digitala utanförskapet.

Varje år delar stiftelsen ut fondmedel till organisationer som arbetar för att skapa ett bättre samhälle. Under året har Elgiganten Foundation delat ut finansiella medel och elektronikprodukter till Stiftelsen Läxhjälpen, Stadsmissionen, Maskrosbarn och föreningen Barnens Dator. Vi har även gett medel till till de stödorganisationer som utfört insatser i det krigsdrabbade Ukraina samt i de jordbävningsdrabbade områdena i Syrien och Turkiet.

Ett av Elgigantens främsta mål är att minska det digitala utanförskapet i samhället. Elgigantens årliga undersökning från 2022 visar att drygt en miljon svenskar lever helt eller delvis utanför det digitala samhället, där över en tredjedel av respondenterna medger att de tycker att det är svårt att hänga med i den tekniska utvecklingen.

Vi vill bidra till att sprida teknik och digital kompetens genom att bistå med produkter, vägledning och ekonomiskt stöd. Arbetet inom Elgiganten Foundation är ett konkret bidrag till FN:s hållbarhetsmål 10 – "Minskad ojämlikhet".

2023110909441

ÅTERVINNING AV ELAVFALL I ALLA VARUHUS OCH BUTIKER

Hos Elgiganten kan kunder återvinna sitt elektronikavfall så att så mycket som möjligt av allt värdefullt material i de gamla produkterna kan tas tillvara. Elgiganten tar emot gammal teknik helt kostnadsfritt oavsett var den först köptes – det ska helt enkelt vara lätt att göra rätt.

Många drar sig även för att lämna in sin gamla elektronik på grund av personliga data. Därför erbjuds Secure Collect i samtliga varuhus via vår cirkularitetspartner Recipo.

Secure Collect är insamlingscontainrar som är skyddade och transporteras säkert för att sedan öppnas under övervakade former.

Som marknadsledande elektronikkedja har Elgiganten ett stort ansvar att driva den hållbara utvecklingen. Under året som gått har vi med hjälp av att samla in våra kunders gamla teknik återvunnit 4 000 ton elektroniskt avfall.

20231109094442

HINDER SOM BROMSAR EN HÅLLBAR UTVECKLING I SVERIGE

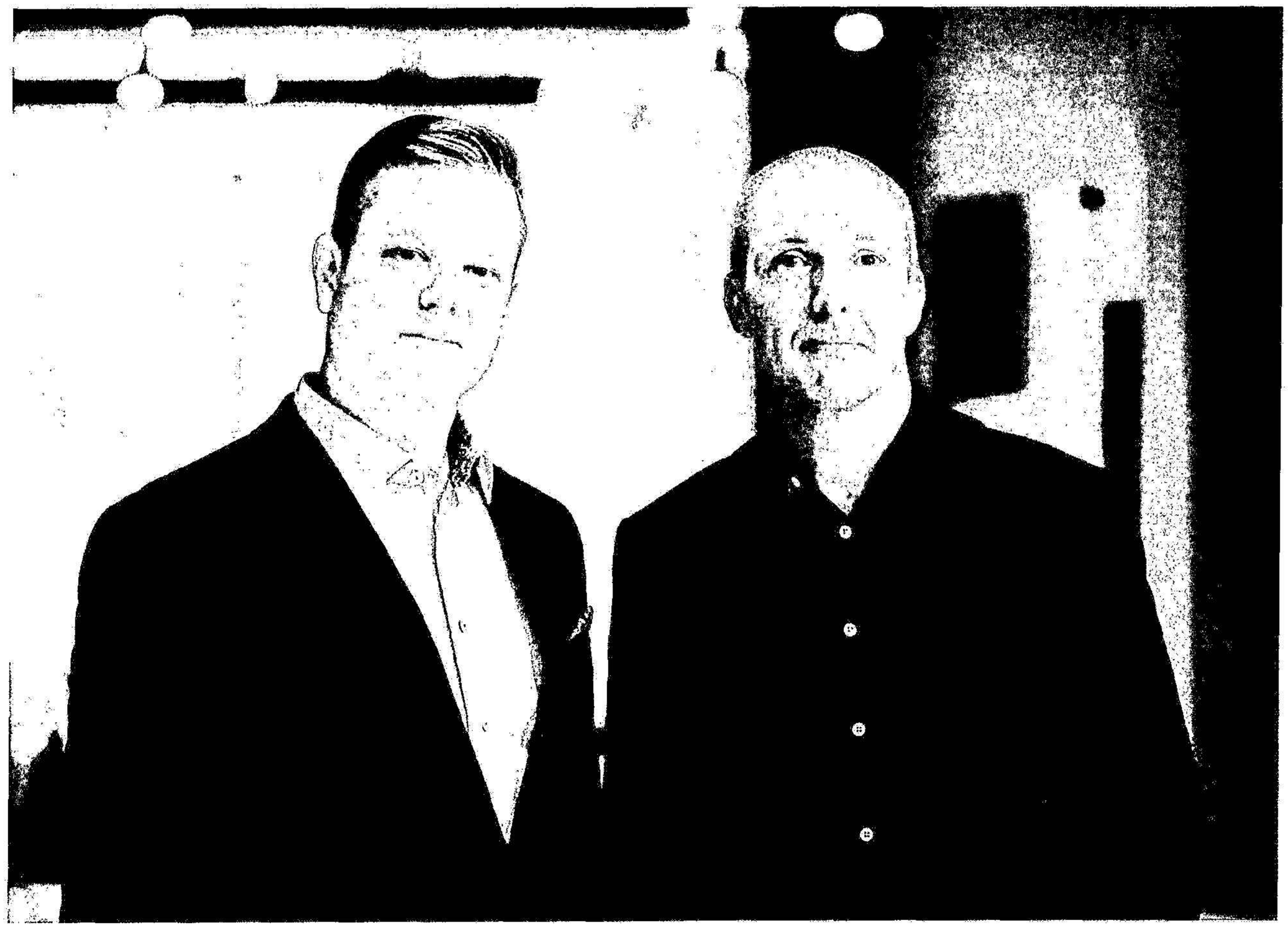
Under året medverkade Elgiganten i The UnSustainability Report – en unik rapport som för första gången listar en rad hinder som i Sverige, Norge och Danmark står i vägen för en hållbar utveckling.

I rapporten beskriver vi hur elektronikbranschens klimatpåverkan skulle bli väsentligt lägre om produkterna användes längre och ifall fler uttjänta produkter gick till återvinning.

– Det måste vara ekonomiskt hållbart för företag och privatpersoner att utföra och lämna in sin elektronik för reparationer. Att återbruka en bärbar dator istället för att köpa en ny kan till exempel spara in på 1,2 ton avfall från tillverkningsfasen, och hela 280 kg i koldioxidutsläpp, säger Tony Ottebjer-Winkler, Operation & Sustainability Manager på Elgiganten.

Men i dag ligger till exempel momsen för elektronikreparationer på 25 procent, till skillnad från reparationer på textilier där momsen är 12 procent.

Följden av en hög momssats på elektronikreparationer genererar också höga priser för slutkonsumenten vid en reparation. Det leder till att många konsumenter hellre köper nytt och låter sin gamla elektronik ligga kvar i byrålådan.



20231109094443

ÅRS-REDOVISNING

20231109094444

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETENS ART OCH INRIKTNING

Elgiganten AB bedriver handel med hemelektronik, hushållsapparater, vitvaror och kök. Bolaget har sedan starten 1994 expanderat kraftigt och försäljningen sker för närvarande genom 100 helägda varuhus och 76 franchisevaruhus. Den geografiska spridningen är från Kiruna i norr till Ystad i söder, med koncentration till storstäderna Stockholm, Göteborg och Malmö.

ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Bolaget är ett helägt dotterbolag till Elkjöp Nordic AS (org nr NO911382296) som i sin tur ingår i Currys plc (GB & Wales No.07105905).

VERKSAMHETENS UTVECKLING

Omsättningen i Elgiganten AB minskade med 3,6 procent, från 16 704 124 tkr (2021/22) till 16 096 259 tkr.

Under verksamhetsåret 2022/23 har Elgiganten den snabbaste försäljningsökningen inom Telecom.

Rörelseresultatet uppgick till +162 822 tkr jämfört med +388 095 tkr föregående år. Värt att notera är att årets rörelseresultat påverkas av omstruktureringskostnader på 35 164 tkr (Not 11).

Under verksamhetsåret 2022/23 investerades 66 938 tkr i våra varuhus. Elgiganten i Umeå och Skellefteå har båda flyttat till nya större lokaler och i samband med flyttarna har de uppdaterats till det senaste konceptet. Elgigantens huvudkontor har flyttats till Kungsholmen. Elgiganten i Löddeköpinge stängdes i september och Elgiganten PhoneHouse i Nacka Forum stängdes under april.

Under det kommande året fortsätter uppgradering av butiker och varuhus och en ny Elgiganten PhoneHouse kommer öppnas i Asecs i Jönköping.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RÄKENSKAPSÅRET

Efter att de svenska restriktionerna pga Covid-19 hävdes har antalet besök i de butiker som ligger i köpcenter och gallerior ökat.

Utvecklingen i kriget mellan Ryssland och Ukraina följs noga. Elgiganten AB är endast verksamt i Sverige, men företaget påverkas av den globala ekonomiska utvecklingen. Under senhösten har en tydlig avmattning i efterfrågan på hemelektronik märks av.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RÄKENSKAPSÅRETS SLUT

Inga väsentliga händelser som påverkat Elgiganten har inträffat efter räkenskapsårets slut.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

20231109094345

Omsättning, resultat och ställning (KSEK)	2022/2023	2021/2022	2020/2021	2019/2020	2018/2019
Nettoomsättning	16 096 259	16 704 124	15 852 828	13 484 898	12 734 402
Rörelseresultat	162 822	388 095	365 050	211 547	210 410
Resultat e. finansiella poster	171 933	386 191	360 723	207 411	206 928
Balansomslutning	2 325 336	3 033 723	2 672 707	2 924 769	2 121 279
Soliditet[1]	26,8%	29,3%	24,6%	19,5%	22,8%
Medelantal anställda	1 480	1 492	1 461	1 474	1 500

1: Justerat eget kapital / Balansomslutning. Med justerat eget kapital avses eget kapital + obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatteskuld.

RESULTATDISPOSITION

Förslag till dispositioner beträffande vinsten (kronor)

Till årsstämmans förforgande står följande vinstmedel (kronor)		Styrelsen föreslår att	
Balanserat resultat från föregående år	39 105 924	i ny räkning balanseras	153 571 593
Årets resultat	114 465 669		
	153 571 593		**153 571 593**

Beträffande företagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkning, rapport över förändringar i eget kapital, kassaflödesanalys samt noter. Alla belopp uttrycks i tusental svenska kronor (SEK) där ej annat anges.

20231109094446

RESULTATRÄKNING

KSEK	Not	2022-05-01 2023-04-30	2021-05-01 2022-04-30
Nettoomsättning	5	16 096 259	16 704 124
Kostnad för sålda varor	5	-13 723 405	-14 161 349
Bruttoresultat		**2 372 854**	**2 542 775**
Rörelsens kostnader			
Försäljningskostnader	8,9,10, 11	-1 946 233	-1 903 038
Administrationskostnader	7,8,9,10	-265 440	-261 569
Övriga rörelseintäkter	6	1 641	9 927
Rörelseresultat		**162 822**	**388 095**
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		10 739	448
Räntekostnader och liknande resultatposter		-1 628	-2 350
Räntekostnader till koncernföretag		0	-2
Resultat efter finansiella poster		**171 933**	**386 191**
Bokslutsdispositioner	12	-24 353	-103 781
Resultat före skatt		**147 580**	**282 410**
Skatt på årets resultat	13	-33 114	-57 955
ÅRETS RESULTAT		**114 466**	**224 455**

20231109094447

BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR

	Not	2023-04-30	2022-04-30
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Förbättringsutgifter på annans fastighet	14	65 229	73 635
Maskiner och inventarier	15	153 544	165 168
		218 773	**238 803**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i dotterföretag	16	0	0
Uppskjuten skattefordran	17	9 047	8 890
Andra långfristiga fordringar		100	100
		9 147	**8 990**
Summa anläggningstillgångar		**227 920**	**247 793**
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Lager av handelsvaror		1 039 948	1 146 937
		1 039 948	**1 146 937**
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		324 753	286 517
Fordringar hos koncernföretag	18	536 175	1 140 563
Övriga fordringar		403	6 518
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	171 765	186 058
		1 033 096	**1 619 656**
Kassa och bank		**24 372**	**19 335**
Summa omsättningstillgångar		**2 097 416**	**2 785 928**
SUMMA TILLGÅNGAR		**2 325 336**	**3 033 723**

20231109094S

BALANSRÄKNING

EGET KAPITAL OCH SKULDER

	Not	2023-04-30	2022-04-30
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	20	100 000	100 000
Reservfond		17 280	17 280
		117 280	**117 280**
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		39 106	214 651
Årets resultat		114 466	224 455
		153 572	**439 106**
Summa eget kapital		**270 852**	**556 386**
Obeskattade reserver	**21**	**441 388**	**417 035**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		106 169	116 587
Skulder till koncernföretag	18	906 203	1 138 677
Aktuella skatteskulder		-3 412	39 724
Övriga kortfristiga skulder		121 023	147 089
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	483 113	618 223
		1 613 096	**2 060 300**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**2 325 336**	**3 033 723**

20231109094949

KASSAFLÖDESANALYS

KASSAFLÖDESANALYS INDIREKT METOD

(KSEK)	Not	2022-05-01 2023-04-30	2021-05-01 2022-04-30
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		171 933	386 191
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar		83 752	77 965
Realisationsresultat		3 305	2 006
Betald inkomstskatt		-76 473	-65 810
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**182 517**	**400 352**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av varulager		106 987	-176 151
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar		586 560	-162 536
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder		-404 067	111 211
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**471 997**	**172 876**
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-66 938	-96 831
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-66 938**	**-96 831**
Finansieringsverksamheten			
Utbetald utdelning		-400 000	-75 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-400 000**	**-75 000**
Årets kassaflöde		**5 059**	**1 045**
Likvida medel vid årets början		19 335	18 290
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT		**24 394**	**19 335**

20231109094S0

FÖRÄNDRING ÖVER EGET KAPITAL

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital	
(KSEK)	**Aktiekapital**	**Reservfond**	**Balanserad vinst inklusive årets resultat**	**Eget kapital**
Ingående balans per 1 maj 2021	**100 000**	**17 280**	**289 651**	**406 931**
Årets resultat			224 455	224 455
Utdelningar			-75 000	-75 000
Utgående eget kapital per 30 april 2022	**100 000**	**17 280**	**439 106**	**556 386**

	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital	
	Aktiekapital	**Reservfond**	**Balanserad vinst inklusive årets resultat**	**Eget kapital**
Ingående balans per 1 maj 2022	**100 000**	**17 280**	**439 106**	**556 386**
Årets resultat			114 466	114 466
Utdelningar			-400 000	-400 000
Utgående Eget kapital per 30 april 2023	**100 000**	**17 280**	**153 572**	**270 852**

20231109090451

NOTER

NOT 1 Allmän information

Elgiganten AB med organisationsnummer 556471-4474 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Franzéngatan 6, 112 51 STOCKHOLM . Företagets bedriver handel med hemelektronik, hushållsapparater och kök. Företaget säljer ett komplett sortiment av varor i kombination av tjänster.

Moderföretag i den största koncernen som Elgiganten AB är dotterföretag till och där koncernredovisningen upprättas är Currys plc, org.nr. GB & Wales No.07105905 med säte i London, UK.

Ingen koncernredovisning har upprättats med stöd av Årsredovisningslagen 7 kap. 2 § punkt 1.
Ingen hållbarhetsredovisning upprättas lokalt då denna upprättas av Currys plc, org.nr. GB & Wales No.07105905 med säte i London, UK.

Följande värderings- och omräkningsprinciper är tillämpade i årsredovisningen:

NOT 2 Redovisnings- och värderingsprinciper

De viktigaste principerna som tillämpats när denna årsredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

Grund för rapporternas upprättande
Företaget tillämpar Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Alla belopp anges i kSEK där ej annat anges. Belopp inom parantes avser föregående år. Resultaträkningen är uppställd i funktionsindelning. Samtliga tillgångar och skulder redovisas till anskaffningsvärde, om inget annat anges.

Intäkter
Nettoomsättningen innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor och tjänster i bolagets löpande verksamhet. Nettoomsättning redovisas exklusive mervärdeskatt, returer och rabatter. Intäkter redovisas när inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt och när huvudsakligen alla risker och rättigheter som är förknippade med ägandet övergått till köparen, vilket normalt inträffar i samband med leverans.

Det inflöde av ekonomiska fördelar som företaget erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt. Intäkter värderas till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för rabatter.

I de fall köpvillkoren innebär att köparen erhåller finansiering är intäktens verkliga värde nuvärdet av alla framtida betalningar.

Försäljning av varor
Intäkter från försäljning av varor redovisas när varorna levererats och äganderätten har överförts till kunden, varmed samtliga villkor nedan är uppfyllda:

- företaget har överfört de väsentliga risker och fördelar som är förknippade med varornas ägande,
- företaget inte längre har något sådant engagemang i den löpande förvaltningen som vanligtvis förknippas med ägande och utövar inte heller utövar någon reell kontroll över de sålda varorna,
- inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt,
- de ekonomiska fördelar som är förknippade med transaktionen sannolikt kommer att tillfalla företaget, och
- de utgifter som uppkommit eller som förväntas uppkomma till följd av transaktionen kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Ränta, royalty och utdelning
Utdelning redovisas när ägarens rätt att erhålla betalning har fastställts.

Ränteintäkter redovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som gör att nuvärdet av alla framtida in- och utbetalningar under räntebindningstiden blir lika med det redovisade värdet av fordran.

Royalty erhölls i enlighet med överenskommelsens ekonomiska innebörd.

Utdelning redovisas när behörigt organ har fattat beslut om att utdelning ska lämnas.

Leasingavtal
Ett finansiellt leasingavtal är ett avtal enligt vilket de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet av en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Övriga leasingavtal klassificeras som operationella leasingavtal. Samtliga leasingavtal redovisas enligt reglerna för operationell leasing.

20231109094S2

Leasetagare
Leasingavgifter vid operationella leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden, såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar användarens ekonomiska nytta över tiden.

Utländsk valuta
Företagets redovisningsvaluta är svenska kronor (SEK).

Omräkning av poster i utländsk valuta
Vid varje balansdag räknas monetära poster i utländsk valuta om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om. Valutakursdifferenser redovisas i rörelseresultatet eller som finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen, i den period de uppstår, med undantag för transaktioner som utgör säkring och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller av nettoinvesteringar.

Offentliga bidrag
Inkomster från offentliga bidrag som inte är förenade med krav på framtida prestation redovisas som intäkt när villkoren för att få bidraget uppfyllts och de ekonomiska fördelar som är förknippade med transaktionen sannolikt kommer att tillfalla företaget samt inkomsten kan beräknas tillförlitligt. Offentliga bidrag har värderats till det verkliga värdet av den tillgång som företaget fått eller beräknas få.

I samband med Covid-19 har Elgiganten erhållit bidrag för sjukskriven personal med 1 641 kSEK.

Bidrag som mottagits före dess att villkoren för att redovisa det som intäkt har uppfyllts, redovisas som skuld.

Offentliga bidrag som hänför sig till förvärv av en anläggningstillgång minskar tillgångens anskaffningsvärde.

Ersättningar till anställda
Ersättningar till anställda i form av löner, bonus, betald semester, betald sjukfrånvaro m m samt pensioner redovisas i takt med intjänandet.

Bolaget har avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner. För förmånsbestämda pensionsförplikterser har företaget en förpliktelse att lämna överenskommna ersättningar till nuvarande och tidigare anställda. Företaget bär i allt väsentligt risken att ersättningarna kommer att kosta mer än förväntat (aktuariell risk), dels risken att avkastningen på tillgångarna avviker från förväntningarna (investeringsrisk). Investeringsrisk föreligger även om tillgångarna är överförda till ett annat företag.

Koncernmodern, Currys plc, har optionsprogram för del av bolagets anställda. Elgiganten AB redovisar hänförliga personalkostnader samt sociala avgifter relaterat till detta program. Värdering av framtida åtagande för Elgiganten AB värderas till verkligt värde av Currys plc genom den så kallade Monte Carlo-modellen.

Faktiskt utfall regleras inom koncernen vid framtida tilldelningstillfälle.

Bolaget betalar en pensionspremie avseende de förmånsbestämda pensionsplanerna. Förenklingsregeln i K3 tillämpas vilket innebär att Bolaget redovisar dessa förmånsbestämda pensionsplander som avgiftsbestämda. Detta innebär att Bolagets resultat belastas för kostander i takt med att förmånerna intjänas vilket normalt sammanfaller med tidpunkten för när premier erläggs.

Koncernbidrag
Erhållna koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition i resultaträkningen. Koncernbidrag som moderföretaget lämnat till ett dotterföretag redovisas som en ökning av andelens redovisade värde.

Inkomstskatter
Skattekostnaden utgörs av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Aktuell skatt
Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet i resultaträkningen då det har justerats för ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder. Aktuell skatteskuld beräknas enligt de skattesatser som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt
Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader mellan det redovisade värdet på tillgångar och skulder i de finansiella rapporterna och det skattemässiga värdet som används vid beräkning av skattepliktigt resultat. Uppskjuten skatt redovisas enligt den s.k. balansräkningsmetoden. Uppskjutna skatteskulder redovisas för i princip alla skattepliktiga temporära skillnader, och uppskjutna skattefordringar redovisas i princip för alla avdragsgilla temporära skillnader i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott. Obeskattade reserver redovisas inklusive uppskjuten skatteskuld.

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar omprövas varje balansdag och reduceras till den del det inte längre är sannolikt att tillräckliga skattepliktiga resultat kommer att finnas tillgängliga för att utnyttjas, helt eller delvis, mot den uppskjutna skattefordran.

Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur företaget, per balansdagen, förväntar sig att återvinna det redovisade värdet för motsvarande tillgång eller reglera det redovisade värdet för motsvarande skuld. Uppskjuten skatt beräknas baserat på de skattesatser och skatteregler som har beslutats före balansdagen.

Aktuell och uppskjuten skatt för perioden
Aktuell och uppskjuten skatt redovisas som en kostnad eller intäkt i resultaträkningen, utom när skatten är hänförlig till

20231109094S3

transaktioner som redovisats direkt mot eget kapital. I sådana fall ska även skatten redovisas direkt mot eget kapital.

Materiella anläggningstillgångar
Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Anskaffningsvärdet består av inköpspriset, utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet för att bringa den på plats och i skick att användas. Tillkommande utgifter inkluderas endast i tillgången eller redovisas som en separat tillgång, när det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med posten kommer att tillfalla företaget och att anskaffningsvädet för densamma kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla övriga kostnader för reperationer och underhåll samt tillkommande utgifter redovisas i resultaträkningen i den period då de uppkommer.

Då skillnaden i förbrukningen av en materiell anläggningstillgångs betydande komponenter bedöms vara väsentlig, delas tillgången upp på dessa komponenter.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar kostnadsförs så att tillgångens anskaffningsvärde, eventuellt minskat med beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut, skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod. Om en tillgång har delats upp på olika komponenter skrivs respektive komponent av separat över dess nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas när den materiella anläggningstillgången kan tas i bruk.

Materiella anläggningstillgångars nyttjandeperioder uppskattas till:

Maskiner och Inventarier 3-10 år
Ombyggnationer 10 år

Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas om det finns indikationer på att förväntad förbrukning har förändrats väsentligt jämfört med uppskattningen vid föregående balansdag. Då företaget ändrar bedömning av nyttjandeperioder, omprövas även tillgångens eventuella restvärde. Effekten av dessa ändringar redovisas framåtriktat.

Borttagande från balansräkningen
Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring, eller när inte några framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången eller komponenten. När tillkommande utgifter räknas in i anskaffningsvärdet (se ovan) tas det redovisade värdet på de delar som byts ut bort från balansräkningen.

Den vinst eller förlust som uppkommer när en materiell anläggningstillgång eller en komponent tas bort från balansräkningen är skillnaden mellan vad som eventuellt erhålls, efter avdrag för direkta försäljningskostnader och tillgångens redovisade värde. Den realisationsvinst eller realisationsförlust som uppkommer när en materiell anläggningstillgång eller en komponent tas bort från balansräkningen redovisas i resultaträkningen som en övrig rörelseintäkt eller övrig rörelsekostnad.

Nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar
Vid varje balansdag analyserar företaget de redovisade värdena för materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar för att fastställa om det finns någon indikation på att dessa tillgångar har minskat i värde. Om så är fallet, beräknas tillgångens återvinningsvärde för att kunna fastställa värdet av en eventuell nedskrivning. Där det inte är möjligt att beräkna återvinningsvärdet för en enskild tillgång, beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader är det pris som företaget beräknar kunna erhålla vid en försäljning mellan kunniga, av varandra oberoende parter, och som har ett intresse av att transaktionen genomförs, med avdrag för sådana kostnader som är direkt hänförliga till försäljningen. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras uppskattat framtida kassaflöde till nuvärde med en diskonteringsränta före skatt som återspeglar aktuell marknadsbedömning av pengars tidsvärde och de risker som förknippas med tillgången. För att beräkna de framtida kassaflödena har företaget använt budget och prognoser för de kommande fem åren.

Om återvinningsvärdet för en tillgång (eller kassagenererande enhet) fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, skrivs det redovisade värdet på tillgången (eller den kassagenererande enheten) ned till återvinningsvärdet. En nedskrivning har omedelbart kostnadsföras i resultaträkningen.

Vid varje balansdag gör företaget en bedömning om den tidigare nedskrivningen inte längre är motiverad. Om så är fallet återförs nedskrivningen delvis eller helt. Då en nedskrivning återförs, ökar tillgångens (den kassagenererande enhetens) redovisade värde. Det redovisade värdet efter återföring av nedskrivning får inte överskrida det redovisade värde som skulle fastställts om ingen nedskrivning gjorts av tillgången (den kassagenererande enheten) under tidigare år. En återföring av en nedskrivning redovisas direkt i resultaträkningen.

Andelar i dotterföretag
Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt när rätten att få utdelning bedöms som säker och kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Finansiella instrument
En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen när företaget blir part till instrumentets avtalsenliga villkor. En finansiell tillgång bokas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången upphör, regleras eller när företaget förlorar kontrollen över den.

20231109094454

En finansiell skuld, eller del av finansiell skuld, bokas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgörs eller på annat sätt upphör.

Vid det första redovisningstillfället värderas omsättningstillgångar och kortfristiga skulder till anskaffningsvärde. Långfristiga fordringar samt långfristiga skulder värderas vid det första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde. Låneutgifter periodiseras som en del i lånets räntekostnad enligt effektivräntemetoden (se nedan).

Vid värdering efter det första redovisningstillfället värderas omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip, dvs. det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Kortfristiga skulder värderas till nominellt belopp.

Långfristiga fordringar och långfristiga skulder värderas efter det första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde.

Nedskrivningar av finansiella anläggningstillgångar
Vid varje balansdag utvärderar företaget om det finns indikationer på att en eller flera finansiella anläggningstillgångar minskat i värde. Exempel på sådana indikationer är betydande finansiella svårigheter hos låntagaren, avtalsbrott eller att det är sannolikt att låntagaren kommer att gå i konkurs.

För finansiella anläggningstillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde beräknas nedskrivningen som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av företagsledningens bästa uppskattning av framtida kassaflöden. Diskontering sker med en ränta som motsvarar tillgångens ursprungliga effektivränta. För tillgångar med rörlig ränta används den på balansdagen aktuella räntan.

Varulager
Lager av handelsvaror är värderat enligt lägsta värdets princip det vill säga till det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde. Vid bestämmande av anskaffningsvärdet är först-in-först-ut-principen tillämpad. Bolaget tillämpar en inkuranstrappa som säkerhetställer en riktig värdering av gamla produkter.

Likvida medel
Likvida medel inkluderar kassamedel och disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt andra kortfristiga likvida placeringar som lätt kan omvandlas till kontanter och är föremål för en obetydlig risk för värdefluktuationer. För att klassificeras som likvida medel får löptiden inte överskrida tre månader från tidpunkten för förvärvet.

Eventualförpliktelser
En eventualförpliktelse är en möjlig förpliktelse till följd av inträffade händelser och vars förekomst endast kommer att bekräftas av att en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom företagets kontroll, inträffar eller uteblir, eller en befintlig förpliktelse till följd av inträffade händelser, men som inte redovisas som skuld eller avsättning eftersom det inte är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen eller förpliktelsens storlek inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

Eventualtillgångar
En eventualtillgång är en möjlig tillgång till följd av inträffade händelser och vars förekomst endast kommer att bekräftas av att en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom företagets kontroll, inträffar eller uteblir. En eventualtillgång redovisas inte som en tillgång i balansräkningen.

Kassaflödesanalys
Kassaflödesanalysen visar företagets förändringar av företagets likvida medel under räkenskapsåret. Kassaflödesanalysen har upprättats enligt den indirekta metoden. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- och utbetalningar.

NOT 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar

När finansiella rapporter upprättas måste styrelsen och den verkställande direktören i enlighet med tillämpade redovisnings- och värderingsprinciper göra vissa uppskattningar, bedömningar och antaganden som påverkar redovisning och värdering av tillgångar, avsättningar, skulder, intäkter och kostnader. De områden där sådana uppskattningar och bedömningar kan ha stor betydelse för företaget, och som därmed kan påverka resultat- och balansräkningarna i framtiden beskrivs nedan.

Reserver för lager, osäkra kundfordringar och garantiåtaganden
Med den typ av verksamhet som bedrivs föreligger risk för såväl kundförluster som att vissa av bolagets lagerförda produkter inte kan realiseras till de värden de bokförts till samt även en risk att bolaget har garantiåtaganden som sträcker sig längre än de reserver som finns för dessa åtaganden. Bolaget har fastställda principer för reservering av kundfordringar, inkurransavsättningar avseende varulager och avsättningar för garantiåtaganden. Dessa principer är i sig uppskattningar av historiska utfall och utvärderas löpande för att säkerställa att de följer verkliga utfall vad gäller kundförluster, inkurans och garantiåtagande.

NOT 4 Finansiella instrument

Valutarisk
Med valutarisk avses risken att verkligt värde eller framtida kassaflöden fluktuerar till följd av ändrade valutakurser. Företaget bedriver verksamhet på flera olika geografiska marknader och i olika valutor och är därigenom exponerad för valutarisk. Exponeringen för valutarisk härrör huvudsakligen från betalningsflöden i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering samt från omräkning av balansposter i utländsk valuta.

20231109094555

NOT 5 Uppgift om inköp och försäljning inom samma koncern

	2023-04-30	2022-04-30
Inköp	99,96%	99,98%

NOT 6 Övriga rörelseintäkter

	2023-04-30	2022-04-30
Övriga rörelseintäkter. Offentliga bidrag för höga sjuklönekostnader	1 641	9 927

NOT 7 Upplysning om ersättning till revisorn

	2023-04-30	2022-04-30
KPMG AB		
Revisionsuppdrag	938	0
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	124	0
Deloitte AB		
Revisionsuppdrag	0	674
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	0	89
Summa	**1062**	**763**

Med revisionsuppdrag avses revisorns ersättning för den lagstadgade revisionen. Arbetet innefattar granskningen av årsredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt arvode för revisionsrådgivning som lämnats i samband med revisionsuppdraget.

Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser omsättningsintyg till fastighetsägare.

NOT 8 Upplysning om operationella leasingavgifter

Operationella leasingavtal - leasetagare
Företaget är leasetagare genom operationella leasingavtal avseende tjänstebilar, kopiatorer och hyror.

Förfallotidpunkt	2023-04-30	2022-04-30
Inom ett år	300 521	285 168
Senare än ett år men inom fem år	658 860	641 790
Senare än fem år	162 662	210 850
Summa	**1122 043**	**1137 808**

NOT 9 Medeltal anställda, löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Medelantalet anställda med fördelning på kvinnor och män	2023-04-30	2022-04-30
Kvinnor	424	479
Män	1056	1013
Totalt	**1480**	**1492**

Könsfördelning i styrelse och företagsledning	2023-04-30	2022-04-30
Antal Styrelseledamöter	5	5
Varav kvinnor	1	1
Antal övriga befattningshavare inkl VD	9	9
Varav kvinnor	2	2

Löner och ersättningar uppgår till:	2023-04-30	2022-04-30
Styrelsen och verkställande direktör	6 049	6 224
(Varav tantiem och därmed jämställd ersättning)	(2 267)	(3 039)
Övriga anställda	793 956	828 089
Totala löner, ersättningar	**800 005**	**834 313**
Sociala kostnader enligt lag och avtal	230 058	248 066
Pension styrelsen och verkställande direktör	490	453
Pension övriga anställda	65 874	47 760
Totala löner, ersättningar, sociala- och pensionskostnader	**1096 427**	**1130 592**

Optionsprogram
Det finns anställda som deltar i koncernens program för aktierelaterade ersättningar. Elgiganten AB redovisar upplupna personalkostnader samt sociala avgifter relaterade till programmet. Årets kostnad hänförliga till programmet uppgår till 1 737 tkr. Total skuld per balansdagen uppgår till 8 389 KSEK.

Avtal om avgångsvederlag
Mellan företaget och verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader. Vid uppsägning från företagets sida erhålls ett avgångsvederlag som uppgår till 6 månadslöner. Avgångsvederlaget avräknas ej mot andra inkomster. Vid uppsägning från verkställande direktörens sida utgår inget avgångsvederlag.

20231109094356

NOT 10 Avskrivningar m.m. enligt plan på anläggningstillgångar

	2023-04-30	2022-04-30
Försäljningskostnader	80 602	75 809
Administrationskostnader	3 150	2 156
Summa	**83 752**	**77 965**

NOT 11 Omstruktureringskostnader

	2023-04-30	2022-04-30
Personal	6 935	0
Lokal kostnader	28 229	0
Summa	**35 164**	**0**

NOT 12 Bokslutsdispositioner

	2023-04-30	2022-04-30
Förändring av periodiseringsfond	-22 378	-96 260
Förändring överavskrivningar	-1 975	-7 521
Summa	**-24 353**	**-103 781**

NOT 13 Skatt på årets resultat

	2023-04-30	2022-04-30
Aktuell skatt	-33 271	-62 324
Uppskjuten skatt	157	4 369
Skatt på årets resultat	**-33 114**	**-57 955**

Avstämning årets skattekostnad	**2023-04-30**	**2022-04-30**
Redovisat resultat före skatt	147 580	282 410
Skatt beräknad med skattesats 20,6%	-30 401	-58 176
Ej avdragsgilla kostnader	-929	-908
Effekt av ändrade skattesatser på uppskjuten skatt	0	1 417
Tillkommande skatt vid återläggning av periodiseringsfonder	-389	-28
Skatt på schablonränta på periodiseringsfonder	-1 395	-260
Årets redovisade skattekostnad	**-33 114**	**-57 955**

NOT 14 Ombyggnationer

	2023-04-30	2022-04-30
Ingående anskaffningsvärden	193 435	192 816
Inköp	5 317	12 274
Försäljningar/utrangeringar	-25 870	-11 655
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**172 882**	**193 435**
Ingående avskrivningar	-119 801	-117 379
Försäljningar/utrangeringar	24 715	10 547
Årets avskrivningar	-12 567	-12 969
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-107 653**	**-119 801**
Utgående redovisat värde	**65 229**	**73 634**

NOT 15 Maskiner och inventarier

	2023-04-30	2022-04-30
Ingående anskaffningsvärden	592 170	589 731
Inköp	61 621	84 558
Försäljningar/utrangeringar	-68 201	-82 119
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**585 590**	**592 170**
Ingående avskrivningar	-427 001	-443 379
Försäljningar/utrangeringar	66 073	81 221
Årets avskrivningar	-71 118	-64 843
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-432 046**	**-427 001**
Utgående redovisat värde	**153 544**	**165 169**

NOT 16 Andelar i dotterföretag

	2023-04-30	2022-04-30
Ingående anskaffningsvärden	0	100
Försäljning av Kungsgatan Concept Store AB (Org.nr. 559138-3129)	0	-100

20231109094457

NOT 17 Uppskjuten skattefordran

Uppskjuten skattefordran	2023-04-30	2022-04-30
Temporär skillnad osäkra fordringar	4 712	4 421
Temporär skillnad ombyggnationer	1 845	2 067
Temporär skillnad inkuras lager	2 491	2 402
Summa uppskjuten skattefordran	**9 048**	**8 890**

Uppskjutna skattefordringar värderas till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på innevarande och framtida skattepliktiga resultat.

Skattesatsen för beräkning av uppskjuten skatt uppgår till 20,6 procent.

NOT 18 Koncernmellanhavanden

Elgiganten AB ingår i Koncernens cash pool, vilket medför att de banktillgodohavanden som omfattas av cash pool-systemet klassificieras som koncerninterna mellanhavanden.

NOT 19 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2023-04-30	2022-04-30
Förutbetalda hyror	68 576	64 135
Utestående provisioner	94 205	112 326
Övriga poster	8 984	9 597
Summa	**171 765**	**186 058**

NOT 20 Aktiekapital

Aktiekapitalet består av 1 000 000 antal A-aktier med ett kvotvärde om 100 kr.

NOT 21 Obeskattade reserver

	2023-04-30	2022-04-30
Periodiseringsfond tax 2017-04	-	31 457
Periodiseringsfond tax 2018-04	30 671	30 671
Periodiseringsfond tax 2019-04	54 719	54 719
Periodiseringsfond tax 2020-04	62 350	62 350
Periodiseringsfond tax 2021-04	69 074	69 074
Periodiseringsfond tax 2022-04	100 741	100 741
Periodiseringsfond tax 2023-04	53 836	-
Ackumulerade överavskrivningar	69 997	68 023
Summa	**441 388**	**417 035**

NOT 22 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2023-04-30	2022-04-30
Upplupna löner inklusive semester	167 260	196 796
Upplupna sociala avgifter	68 449	79 181
Förutbetalda intäkter	128 294	208 194
Reserv presentkort	60 714	67 728
Upplupna marknadsförings-kostnader	14 383	13 769
Reserv hyrda lokaler & licenser	3 140	0
Omstruktureringskostnader	29 618	0
Upplupna leverantörskostnader	21 916	43 327
Övriga poster	-10 661	9 228
Summa	**483 113**	**618 223**

NOT 23 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

	2023-04-30	2022-04-30
Ställda säkerheter	0	0
Eventualförpliktelser	Inga	Inga

NOT 24 Transaktioner med närstående

Transaktioner mellan företaget och dess närstående har skett på marknadsmässiga grunder. Fordringar på eller skulder till närstående på balansdagen framgår av balansräkningen. Utöver vad som framgår av not 5 och not 23 har inga transaktioner som väsentligen påverkat företags ställning och resultat ägt rum mellan företaget och närstående. Avseende övriga transaktioner har inga betydande förändringar skett i förhållande till föregående år.

NOT 25 Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

NOT 26 Disposition av företagets vinst

	2023-04-30
Styrelsen föreslår att i ny räkning balanseras:	153 572

20231109094S8

Stockholm den 24 oktober, 2023

Fredrik Tønnesen
Styrelsens ordförande

Lill Beate Pedersen
Styrelseledamot

Niclas Eriksson
Verkställande direktör

Hans Trolläng
Styrelseledamot

Thomas Hegerlund
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har avgivits den 27/10 2023

KPMG AB

Magnus Ripa
Auktoriserad revisor

ELGIGANTEN AB
Organisationsnummer: 556471-4474
Huvudkontor: Franzéngatan 6,
112 51 Stockholm
Telefon: 08-580 866 00
elgiganten.se

Fotokopians överensstämmelse
med originalet intygas:

Adam Eriksson
070 - 180 32 57

Fredrik Peterson
070-174 00 55

20231215023174

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Elgiganten Aktiebolag, org. nr 556471-4474

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Elgiganten Aktiebolag för räkenskapsåret 2022-05-01—2023-04-30. Bolagets årsredovisning ingår på sidorna 34-49 detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Elgiganten Aktiebolags finansiella ställning per den 30 april 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för räkenskapsåret enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Elgiganten Aktiebolag enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Övriga upplysningar

Revisionen av årsredovisningen för räkenskapsåret 2021-05-01—2022-04-30 har utförts av en annan revisor som lämnat en revisionsberättelse daterad den 27 oktober 2022 med omodifierade uttalanden i Rapport om årsredovisningen.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade *omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också* informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

20231215023375

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Elgiganten Aktiebolag för räkenskapsåret 2022-05-01—2023-04-30 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Elgiganten Aktiebolag enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.
Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi *går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna* åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den 27 oktober 2023

KPMG AB

Magnus Ripa
Auktoriserad revisor

Fotokopians överensstämmelse med originalet intygas:

Fredrik Peterson

Fredrik Peterson

070-174 00 55

JAVIER GARCIA GONZALEZ

0723-61 63 50