20250530074493

Årsredovisning

och

Koncernredovisning

för

Greenfood AB (publ)

559035-9104

Räkenskapsåret

2024

Fastställelseintyg

Undertecknad verkställande direktör i Greenfood AB (publ) intygar att resultaträkningen och balansräkningen i årsredovisningen för moderbolaget samt koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen har fastställts på årsstämma 2025-05-06. Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till resultatdisposition.

Jag intygar också att innehållet i årsredovisningen och revisionsberättelsen stämmer överens med originalen.

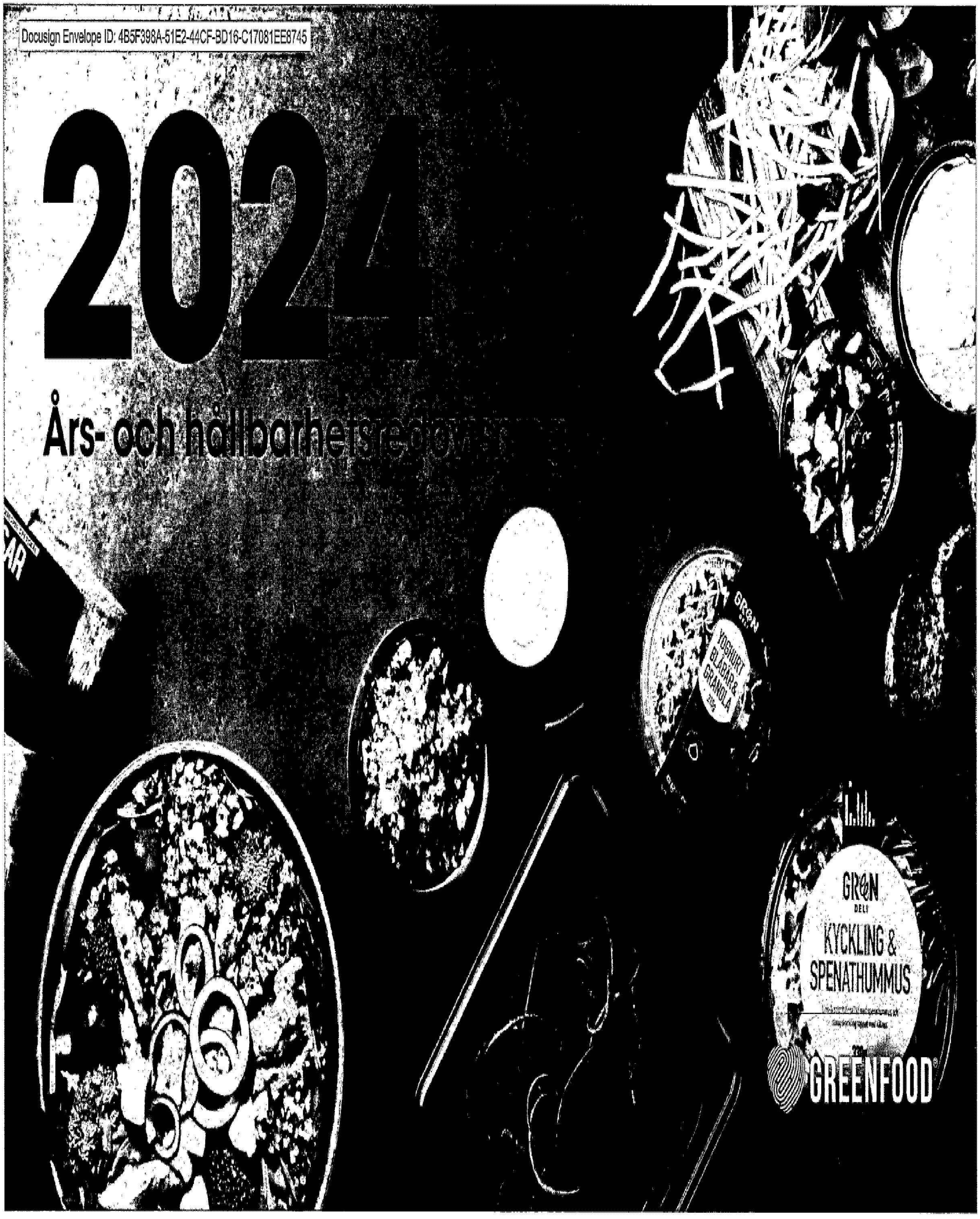
Stockholm 2025-05-20

David von Laskowski

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

2024

Års- och hållbarhetsredovisning



202505300749S

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Innehåll

Introduktion

Greenfood i korthet 2
Året i korthet 3
Vd-ord 5

Affär

Marknad 8
Strategi 10
Verksamhetsöversikt 12
Picadeli 16
Food Solutions 23
Fresh Produce 26

Hållbarhet

Mat 34
Miljö 35
Människa 36
Ekonomisk hållbarhet 37

Hållbarhetsrapport

Allmän information 39
Miljöinformation 48
Social information 61
Styrningsinformation 68

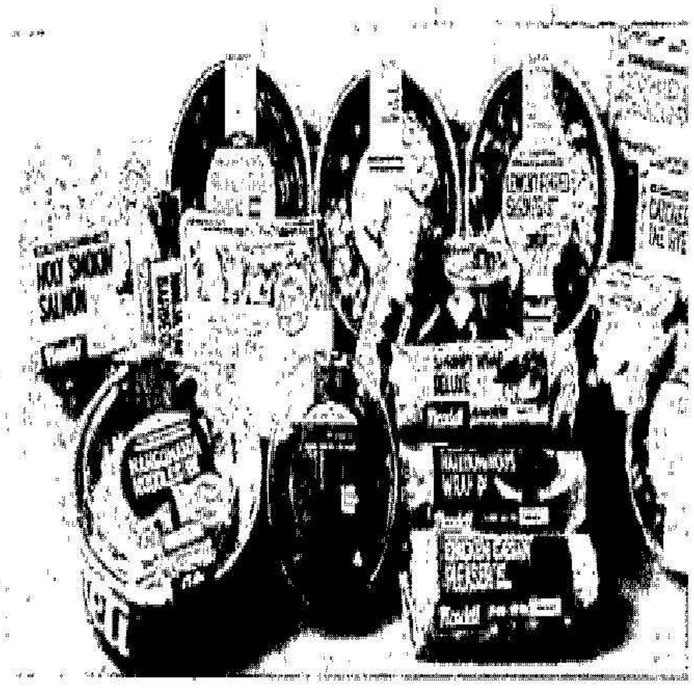
Styrning

Bolagsstyrning 70
Riskhantering 74

Finansiell redovisning

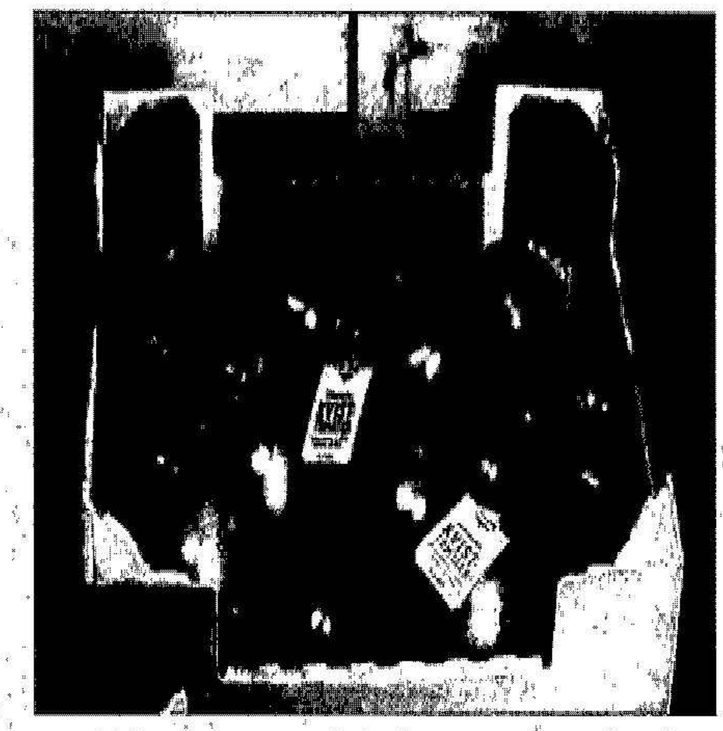
Förvaltningsberättelse 78
Koncernens räkningar 81
Moderbolagets räkningar 85
Noter 88
Styrelsens försäkran 119
Revisionsberättelse 120
Övrig information 122

Case



→ Picadeli goes Food-to-Go

Läs om hur varumärket Picadeli blivit marknadsledande i Norden.



→ Biologisk mångfald

Läs om vårt samarbete med RISE och arbetet med mål i enlighet med SBTN.

20250530074956

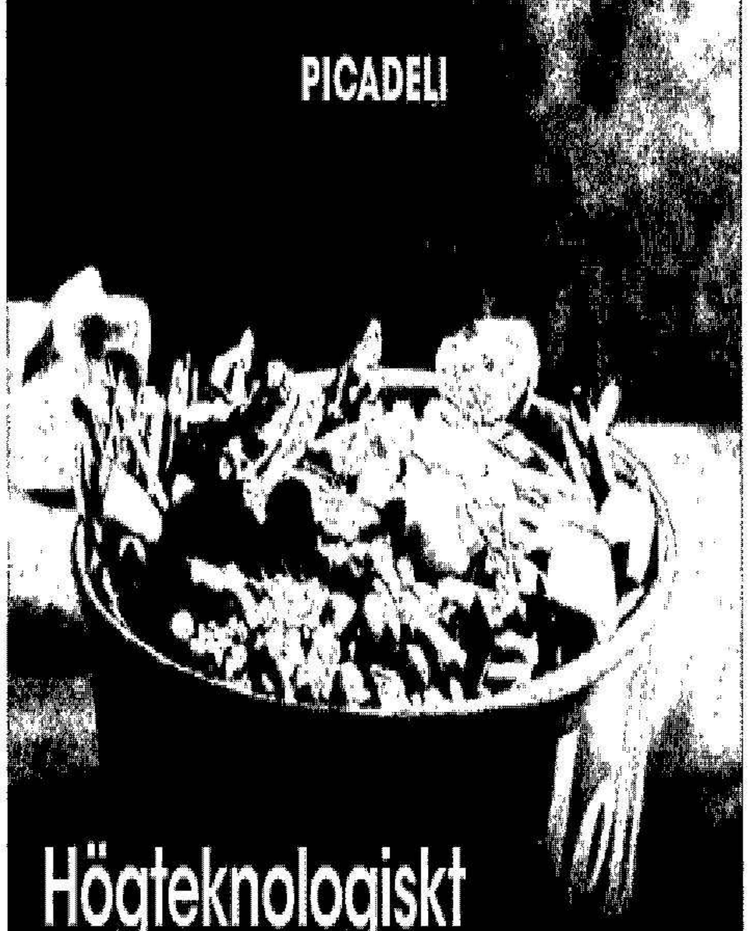
Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Passion för god och hälsosam mat

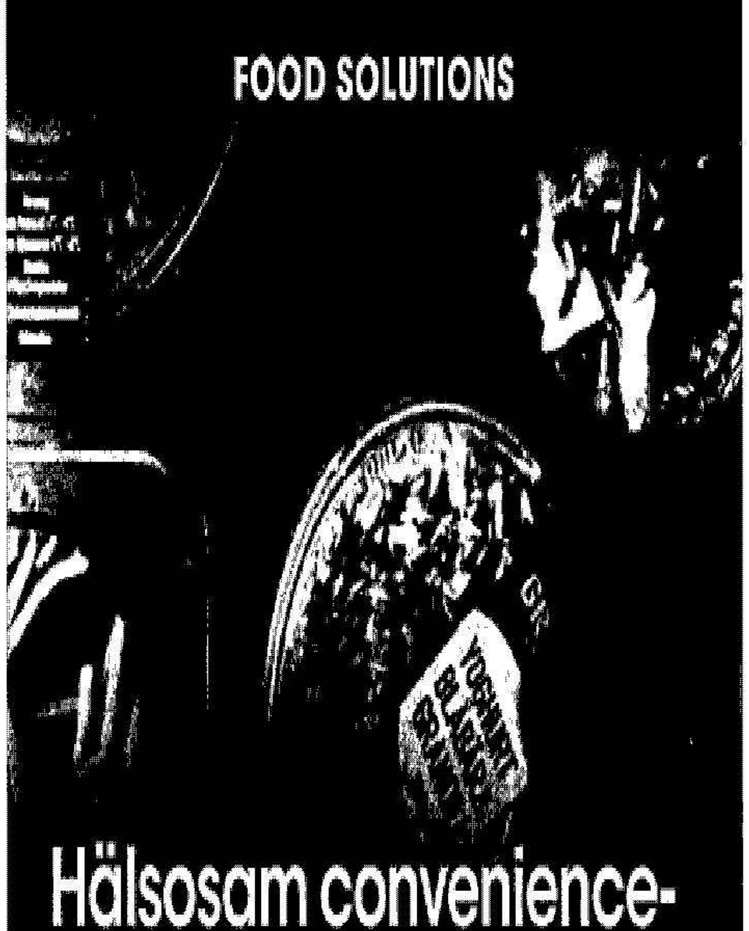
Greenfood är en ledande europeisk aktör inom hälsosam och hållbar mat som är god, prisvärd och lättillgänglig. Från salladsbarer och färdigrätter till frukt och grönt direkt från odlingar spridda över en stor del av världen. Med en unik kombination av hållbarhetsfokus, tech-driven innovationskraft och samhällsengagemang leder Greenfood den hållbara mat-revolutionen i Norden, Europa, och snart i flera delar av världen.

Genom våra tre verksamhetsområden Picadeli, Food Solutions och Fresh Produce, tillhandahåller Greenfood färsk, hälsosam mat i olika stadier av förädling till kunder inom hotell, restaurang och catering samt dagligvaruhandeln.

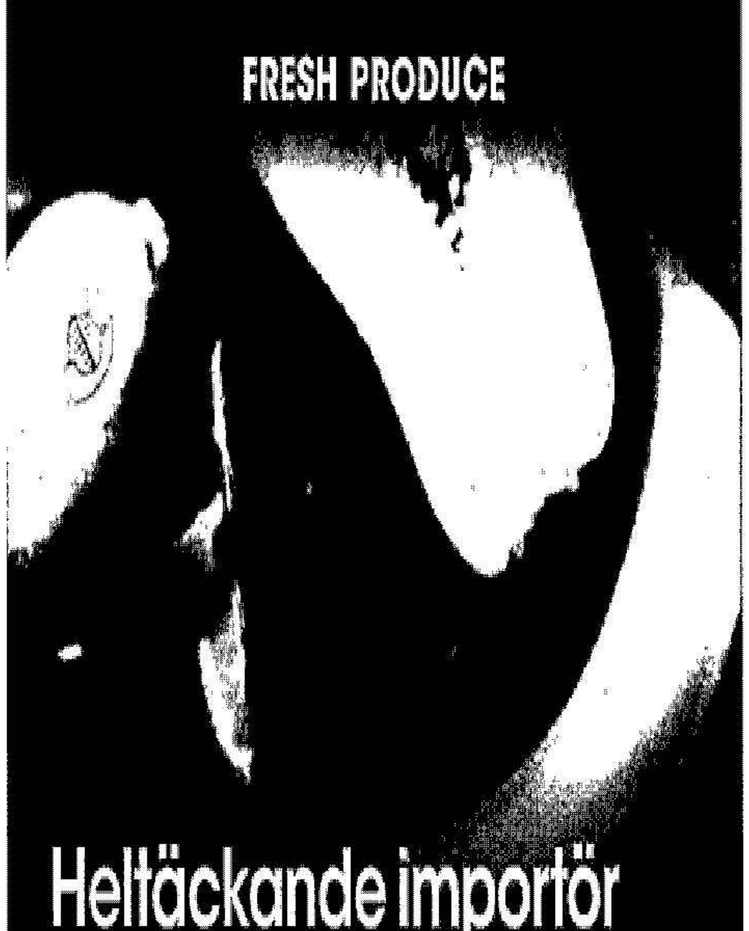
Våra tre verksamhetsområden



Högteknologiskt och hållbart salladskoncept →



Hälsosam convenience-mat som är god och tillgänglig →



Heltäckande importör och distributör av frukt och grönsaker →

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

202505300749?

Data 2024

"Stark lönsamhetsförbättring och stabil omsättning."

Tillväxt justerad EBITDA

23,1%

Tillväxt i omsättning

-0,8%

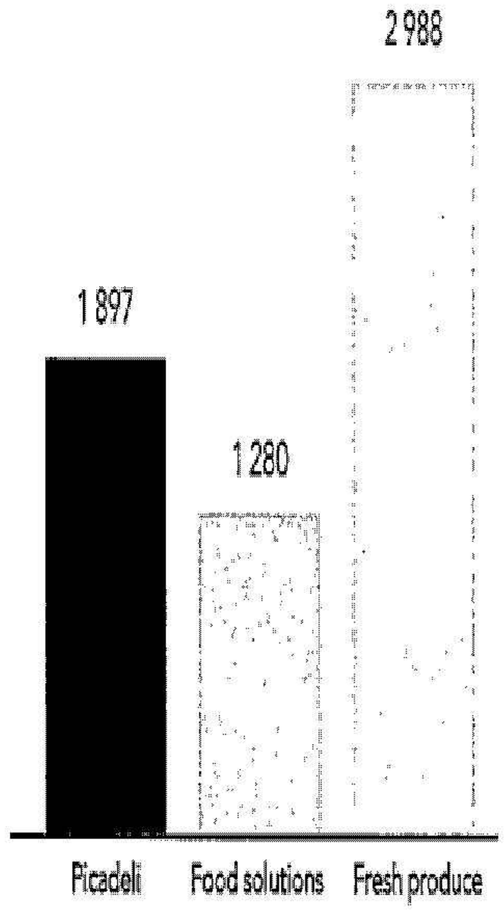
Ökning EBITDA-marginal

23,6%

Nyckeltal

	2024	2023	2022
Picadeli			
Omsättning, MSEK	1 897	1 675	1 265
Antal anställda i genomsnitt	267	244	233
Food Solutions			
Omsättning, MSEK	1 280	1 215	1 082
Antal anställda i genomsnitt	356	281	333
Fresh Produce			
Omsättning, MSEK	2 988	3 284	3 370
Antal anställda i genomsnitt	276	352	353
Greenfood			
Operativt kassaflöde, MSEK	34	94	147
Justerad EBITDA, MSEK	383	311	219
Likvida medel, MSEK	364	214	427
Extern nettoskuld, MSEK	2 054	2 263	1 401
Skuldsättningsgrad, ggr	4.3	6.5	8.2

Omsättning per verksamhetsområde
MSEK



20250530087498

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Händelser 2024

FOOD SOLUTIONS

Stort nytt avtal med Dagab inom Fresh Cut

Klicka för att läsa mer.

"Ett år med många avklarade milstolpar."

Förtroende ger resultat

Förtroende är inget man får – det är något man förtjänar. 2024 visade att Greenfood har kundernas, konsumenternas och kapitalmarknadens förtroende. Tack vare den starka tilliten har vi vunnit flera nya kontrakt, ingått flera partnerskap, expanderat på nya och befintliga marknader, samt säkrat kapital för framtida tillväxt. Förtroende byggs genom att leverera, dag efter dag – och under 2024 är det precis vad vi gjort.

Trots en utmanande omvärld levererar Greenfood under 2024 sitt högsta resultat någonsin. Justerad EBITDA ökade med 23,1 procent, och vi har växt i de segment där vi skapar mest värde. Picadeli och Food Solutions fortsätter att leverera stark tillväxt, medan Fresh Produce ytterligare stärkt lönsamheten genom att finslipa verksamheten. Resultatet? Vi står starkare än någonsin.

Stark tillväxt i vår högmarginalaffär

Under 2024 var tillväxten stark inom två av våra tre verksamhetsområden. Picadeli och Food Solutions, som är affärer med hög förädlingsgrad, växte kraftigt, medan volymaffären i Fresh Produce minskade. För Greenfood som helhet innebär det en bibehållen total försäljning, men med kraftigt förbättrat resultat.

Inom Picadeli ökade omsättningen med 13,3 procent och EBITDA med 21,6 procent. Inom Food Solutions ökade omsättning med 5,3 procent och EBITDA med hela 29,2 procent. Det förklaras dels av att dessa verksamheter gynnats av det makroekonomiska läget, där konsumenter söker sig till mer prisvärda alternativ. Dels av styrkan i varumärket Picadeli, under vilket vi säljer inte bara hälsosam sallad till självplock, utan även en stor del av Food-to-Go-sortimentet som produceras inom Food Solutions. Kunderna gillar verkligen våra produkter, och det ger resultat.

Inom Fresh Produce sjönk omsättningen under 2024. Eftersom segmentet står för cirka hälften av vår omsättning innebar det att omsättningen sjönk något för Greenfood som helhet. En svår marknad förklarar en del av försäljningstappet inom Fresh Produce, men det beror även på ett strategisk fokus på mer lönsamma affärer, vilket resulterat i ett 8,8 procents högre EBIDTA inom verksamhetsområdet.

20250530075O3

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Två nya Picadeli-restauranger – varje dag
Under 2024 har Picadeli visat kraften i ett varumärke med starkt anseende. Vår snabba expansion skulle inte vara möjlig utan det. 550 nya Picadeli-restauranger öppnade under året – ungefär två nya restauranger varje arbetsdag. Flertalet av dessa är nyproducerade salladsbarer, och cirka 200 är befintliga salladsbarer som omlokaliserats till nya och än mer tillgängliga platser.

Picadeli bröt ny mark genom intåg i Norge, men har främst ökat på sina många befintliga marknader. I Tyskland ökade vi till över 300 restauranger, i Finland till över 250, och i Belgien fördubblades antalet restauranger under året. I USA utvidgade Picadeli till flera nya stater, och tecknade avtal med två stora dagligvarukedjor. Vår amerikanska verksamhet växte med över en restaurang per vecka, och vi mer än fördubblade närvaron i USA under 2024.

Picadeli är idag ett av Sveriges starkaste matvarumärken. 78 procent av svenskarna känner till varumärket, och 20 procent av befolkningen äter en Picadeli-sallad minst en gång i månaden. Det är inte en slump – det är resultatet av ett långsiktigt arbete som kombinerat innovation, effektivitet och en tydlig vision om vad snabbmat borde vara.

Just innovation är en av Picadelis verkliga styrkor, och 2024 blev ännu ett bevis på det. Under året lanserade vi Arctic X, nästa generations salladsbar, med förbättrad matsäkerhet, minskat svinn och högre driftseffektivitet för butiken. Den nya designen är mer lättskött, lyfter kundupplevelsen och stärker varumärket i butiksmiljön.

Greenhouse öppnar dörrar till nya möjligheter
Greenhouse har spelat en avgörande roll för flera av de expansioner vi genomfört under året. 2024 innebar genombrott på flera nya marknader. Fresh Produce etablerade sig i Norge, Food Solutions tog klivet in i Danmark på allvar och ett omfattande nytt avtal tecknades med Dagab. Inget av detta hade varit möjligt utan Greenhouse. Det handlar inte enbart om ökad kapacitet, effektivare produktion och hög leveranssäkerhet – anläggningen har även stärkt vår hållbarhetsprofil på ett sätt som väger tungt i dagens marknad.

Värdet av en högteknologisk och storskalig produktionskapacitet är redan tydligt, och det finns goda skäl att fortsätta investera. Under året har vi vidareutvecklat Greenhouse med ny teknik som ger oss möjlighet att skräddarsy produkter ännu mer utifrån kundernas behov – med fortsatt fokus på både kvalitet, effektivitet och hållbarhet.

Hållbarhet är lönsamt – och vi bevisar det
Hållbarhet är inte ett sidospår för Greenfood – det är en integrerad del av vår affärsstrategi och en av våra främsta drivkrafter för tillväxt. Genom att minska matsvinn, effektivisera logistik och optimera produktionen skapar vi inte bara kostnadsbesparingar, utan stärker också vårt varumärke och vår position på marknaden.

Det är inte bara positivt för klimat och miljö – det är också en god affär. Vi ser tydligt att både konsumenter och professionella kunder efterfrågar leverantörer som tar ansvar och kan bidra till deras egna hållbarhetsmål. Det ger oss en tydlig konkurrensfördel som vi ständigt fortsätter att utveckla.

Förtroende från kapitalmarknaden ger oss muskler att fortsätta satsa framåt
Det är inte bara kunderna som har visat oss tillit, även kapitalmarknaden har satt sin tro till Greenfood. Under året förnyade vi vår hållbarhetslänkade obligation och utökade den till 1,1 miljarder kronor, samtidigt som vi säkrade 350 miljoner i aktieägartillskott. Det ger oss muskler att fortsätta investera i expansion, innovation och hållbarhet.

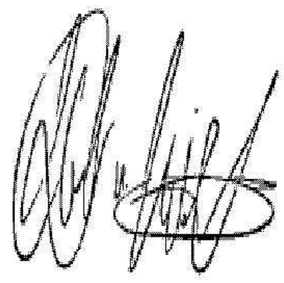
”Det är uppenbart att det finns hinder för människor att leva en hälsosam livstil – och det är vårt jobb att riva dem.”

Vi tar plats i debatten
Att bygga förtroende handlar inte bara om att prestera – det handlar också om att ta ett bredare samhällsansvar. Under året har vi drivit frågor om momsfri frukt och grönt och ett ökat frukt- och grönt-stöd. Vi har tagit plats i Almedalen och andra forum för att påverka opinionen och driva på en utveckling där fler får tillgång till hälsosam mat.

Vår Vegocracy Report 2024, där vi analyserat beteenden och attityder hos 11 000 konsumenter i sju länder, visar att människor vill äta mer hälsosamt än vad de faktiskt gör. Det är uppenbart att det finns hinder för människor att leva en hälsosam livsstil – och det är vårt jobb att riva dem.

Med förtroende i ryggen
2024 var ett år där vi visade att vi kan växa på nya så väl som befintliga marknader, och göra det lönsamt och hållbart. Vi har kapitalet, innovationskraften och varumärkesstyrkan för att fortsätta expandera, både i Norden, Europa och USA.

Det som verkligen driver vår framgång är det förtroende vi har byggt upp hos medarbetare, kunder, partners och investerare. Det är det som gör att vi kan växa, att vi kan ta nya marknader och att vi kan fortsätta demokratisera hälsosam mat.



David von Laskowski,
Koncernchef och Vd

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

AFFÄR

HÄLSOSAM MAT FÖR ALLA

2025053007502

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Ledande inom hälsosam och lättillgänglig mat

På Greenfood är vi specialister på allt från fräscha, färska grönsaker till bekvämt förädlade och färdiga måltider. Våra produkter hittar du i både stormarknader och små conveniencebutiker samt på restauranger och hotell över hela Europa och USA. Tack vare vår kreativitet och ständiga strävan efter innovation står vi i frontlinjen när det gäller både hälsa, hållbarhet och värde för pengarna.

Vad vi gör...

Greenfood förser marknaden med en mängd produkter indelade i tre huvudkategorier:

Färska frukter och grönsaker – Från äpplen och bananer till morötter och tomater, vårt utbud av färskvaror garanterar den högsta kvaliteten och färskheten direkt till konsumentens bord.

Förädlade produkter – Inkluderar allt från hackade grönsaker till skivad frukt, vilket gör vardagsmatlagningen enklare och mer tillgänglig för alla typer av matlagare.

Färdig hälsosam mat – Vårt utbud sträcker sig från mackor och wraps till färdigpackade sallader och självplocksallader från vårt innovativa Picadeli-koncept, vilket erbjuder hälsosamma måltider på språng.

...och för vem gör vi det?

Våra produkter möter behoven hos två primära kundsegment:

Detaljhandeln – Inkluderar allt från stora dagligvaruhandlare till conveniencebutiker. Här erbjuder vi en bred produktportfölj som säkerställer att vi har något att erbjuda varje butik och dess specifika kundkrets.

HoReCa – Omfattar allt från hotell till restaurangkedjor och specialiserade grossister. Vi tillgodoser denna sektor med speciellt förberedda växtbaserade produkter som är redo att användas i snabbmatskedjor eller finare matlagning, vilket underlättar för företag att tillhandahålla hälsosamma och läckra alternativ.

Genom att anpassa våra produkter och tjänster till dessa kundsegment säkerställer Greenfood att hälsosam och hållbar mat är tillgänglig och attraktiv för en bred publik, från den dagliga konsumenten till den professionella kocken.

20250530075O3

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Flera trender driver tillväxt för Greenfood

En ökad medvetenhet om att vi behöver ta hand om både oss själva och planeten har satt den hållbara och hälsosamma maten i fokus. Det här har lett till förändrade matvanor och ökad efterfrågan på mat med frukt och grönsaker som bas.

53%

oroar sig för att deras nuvarande kost kan påverka hälsan negativt – Vegocracy report 2024.

1 **Hälsa & livsstil**
En växande medvetenhet om matens inverkan på både fysisk och mental hälsa driver konsumenternas efterfrågan på näringsrika alternativ. Folk vill äta inte bara gott, utan också smart.

2 **Hållbarhet**
Hållbarhet är mer än bara en trend; det är en nödvändighet. Konsumenter och företag prioriterar miljövänliga produkter med lågt klimatavtryck. Växtbaserade produkter, som kräver färre resurser än animaliebaserad produktion, erbjuder en effektiv lösning för att minska miljöpåverkan.

3 **Prisvärdhet & tillgänglighet**
Pris och tillgänglighet är fortfarande avgörande faktorer för konsumenterna. Man vill ha värde för pengarna och kunna få en god och fräsch måltid snabbt och effektivt. Och det är få produkter som uppfyller det lika väl som en wrap eller en plocksallad.

4 **Teknik och nya lösningar**
Tekniska innovationer eliminerar gamla hinder och öppnar upp nya möjligheter. Till exempel kan AI optimera leveranser och minska svinn, vilket ger färskare sallader och frukt i butiken. Och vertikal-odling med hydroponik möjliggör butiksnära odling av avokado ovanför polcirkeln.

Sverige inför EU:s skolfruktstöd
Under 2024 beslutades att svenska skolor från och med läsåret 2025/2026 ska dela ut frukt och grönsaker till eleverna, i linje med EU:s fruktstöd. Ett steg mot bättre matvanor för barn som redan genomförts i många andra EU-länder. Initiativet ska boosta konsumtionen av frukt och grönt bland unga och öka andelen växtbaserat i svenskarnas kost.

20250530075O4

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

En innovativ ledstjärna inom hållbar och hälsosam mat

Greenfoods strategi grundar sig i att möta och dra nytta av de rådande trenderna. Produkter som uppfyller kraven på hälsa, hållbarhet, prisvärdhet och tillgänglighet. Och med ett strategiskt fokus på teknik och innovation vässar vi dessa värden än mer. Vårt sortiment och starka innovationsfokus gör oss rustade att möta dagens så väl som morgondagens behov.

Hållbarhet är verksamhetens gröna hjärta

För Greenfood är hållbarhet centralt. Med ett till 95 procent växtbaserat sortiment kommer det naturligt. Men vi vill alltid göra mer. Alla våra beslut ska öka hållbarheten, för både mat, miljö och människa. Inom dessa tre områden har vi mätbara och ambitiösa hållbarhetsmål godkända och bekräftade av Science Based Targets initiative. Vi märker även våra produkter med Climate Foodprint, som hjälper konsumenten att välja hållbart, samt påminner oss själva att ständigt jobba mot våra högt satta hållbarhetsmål.

Fokus på teknik stärker affären i alla delar

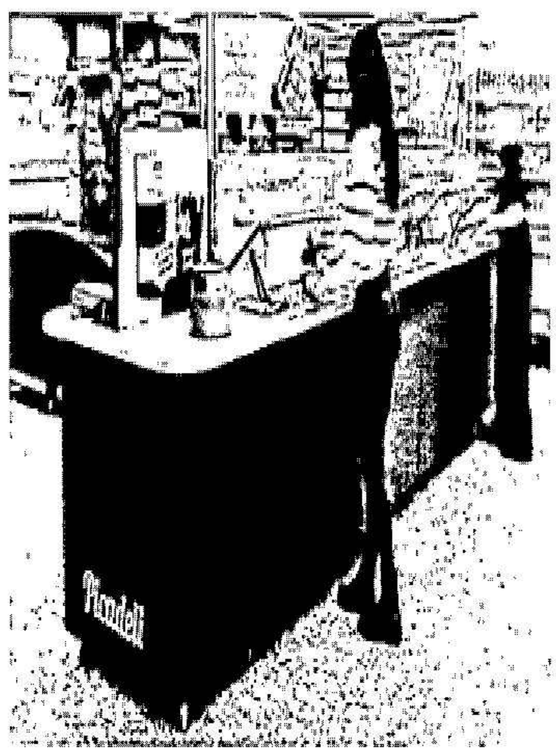
Vår ambition är ständig digitalisering och teknikutveckling i hela koncernen. Det skärper vår effektivitet och kvalitet, och öppnar upp nya möjligheter. Det syns i allt från vår toppmoderna bananmognadsanläggning till Picadelis salladsbarer som med hjälp av datainsamling och AI-teknik kan leverera värdefulla konsumentinsikter till resten av koncernen och till våra kunder. Vårt strategiska teknikfokus har accelererat vår tillväxttakt och skalbarhet och varit avgörande för vår internationella expansion.

Hälsosamt och smakrikt från växtriket

Vårt sortiment är redan nyttigt och gott, men vår ambition är alltid att pusha gränserna än mer. Vi har redan tagit flera viktiga steg. Vår salladspionjär Picadeli har slopat rött kött och har idag till 90 procent vegetariska produkter, varav 70 procent är veganska. Vårt bolag Ahlströms Factory fokuserar helt på hälsosamma matkoncept som får fler att äta vegetariskt. Och vi märker alla våra produkter med Nutri-Score, som med en enkel symbol visar varans näringsvärde.

Framtidens hälsosamma snabbmat

Greenfood erbjuder hälsosam mat som är lättillgänglig och prisvärd. Våra hackade och sköljda grönsaker sparar tid och sänker trösklarna. Våra mackor, wraps och sallader samt Picadelis salladsbarer erbjuder snabba, enkla och prisvärda hälsomål. Snabbmat har länge haft en negativ klang, men vi har innoverat ett sortiment som kan förändra landskapet och göra snabbt synonymt med hälsosamt. Vi tar sikte på en efterfrågan som inte är tillgodosedd: mat som är tillgänglig, prisvärd, god och hälsosam.



20250530075O5

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Greenfoods tre l:n: Integration, Insikt och Innovation

Greenfood verkar i hela värdekedjan för hälsosam och hållbar mat. Denna bredd och storlek skapar flera fördelar. Större volymer pressar kostnader och erfarenhet från flera olika affärsområden ger djupa konsument- och marknadsinsikter. Vår storlek och kunskap skapar basen för en unik innovationskraft.

Integration skapar effektivitet

Genom tre verksamhetsområden med en gemensam grund i hälsosam mat uppnår Greenfood tillräcklig volym av färsk frukt och grönt för att effektivisera produktion och distribution. Flera funktioner, från inköp till förädling, leveranser och kundrelationer, kan delas över verksamhetsgränserna. Inköp av frukt och grönt samordnas på ett effektivt sätt för att säkerställa kvalitet och leverantörskedjans integritet. Förädling kan centraliseras till större produktionsenheter, till exempel förädlar vi internt ungefär hälften av de produkter som Picadeli säljer. På samma sätt kan Fresh Produces väl utvecklade logistik i Sverige utnyttjas för leverans av koncernens produkter. Genom att integrera flera funktioner kan vi skapa kritisk massa och skära ner på kostnader.

Insikt visar vägen

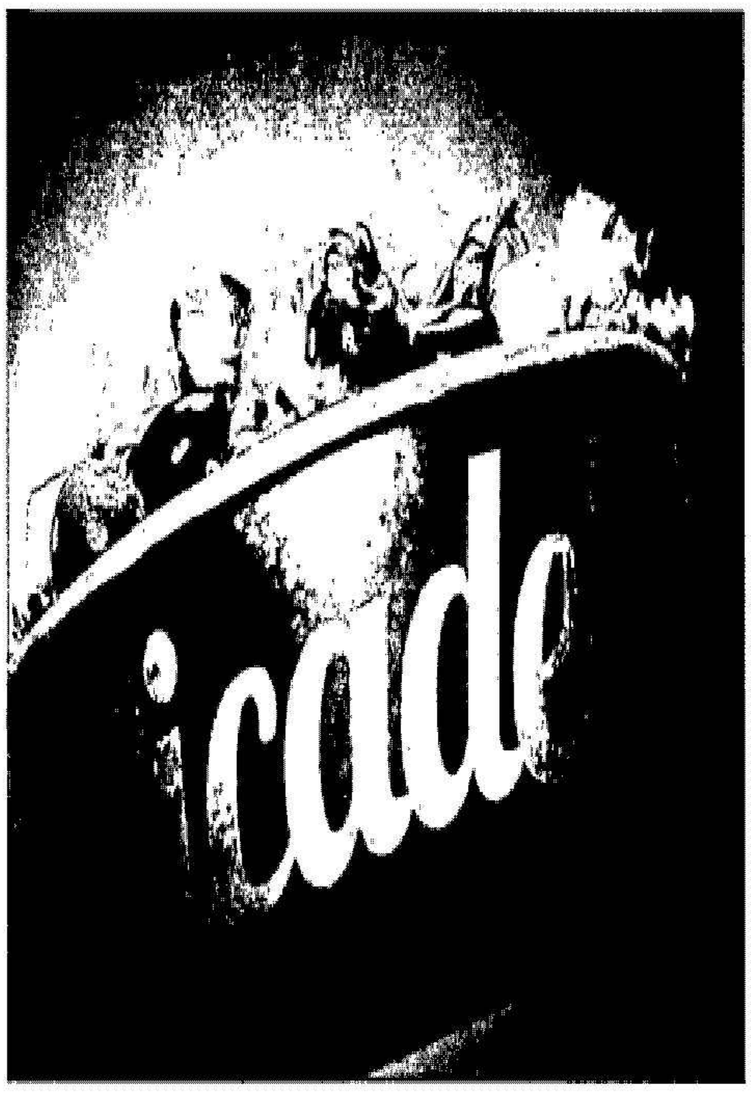
Greenfoods verksamhet spänner ända från kontakt med lokala odlare till slutkonsumenten i våra salladsbarer. Det ger tillgång till en mångfald av kundrelationer, data och insikter. Picadelis salladsbarer innehåller avancerad teknologi som håller koll på en mängd variabler relaterade till ett köp. Med avancerad dataanalys kan vi snabbt omvandla denna data till djupa konsument- och marknadsinsikter, vilket gagnar hela verksamheten. Att de olika affärsområdena i stort har samma kunder skapar synergier och fördelar i kundhantering och skapar starka relationer samtidigt som det ger kunskaper om marknaden och trender som gynnar hela Greenfood.

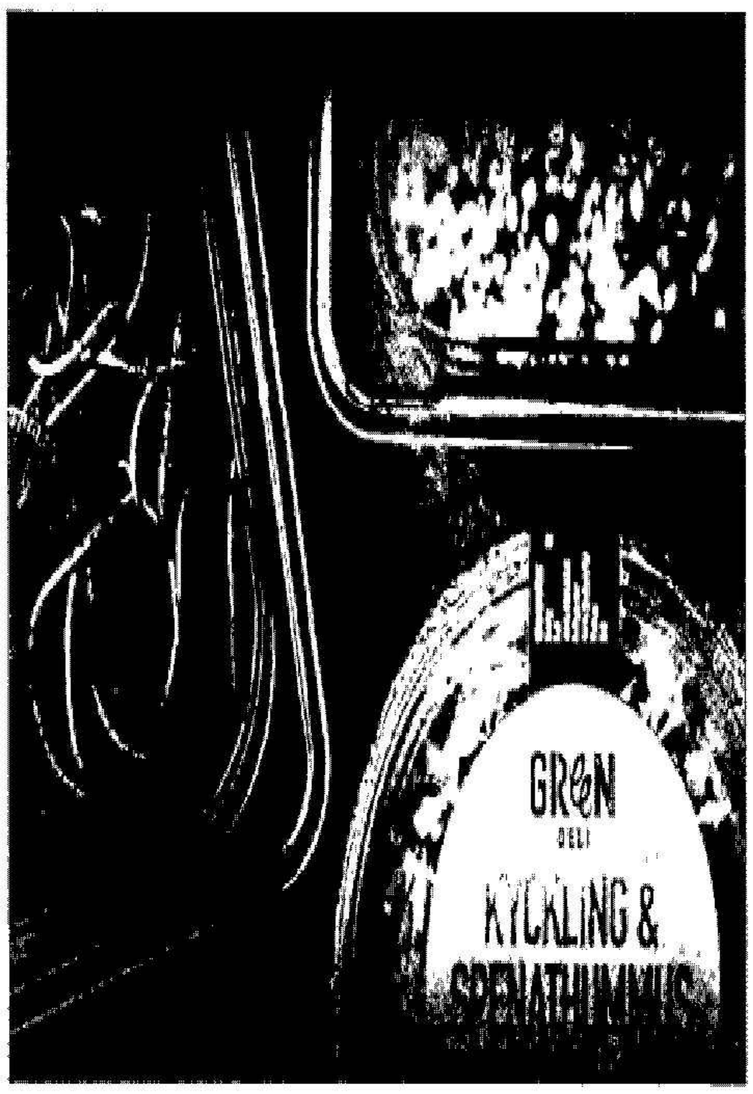
Innovation vinner marknaden

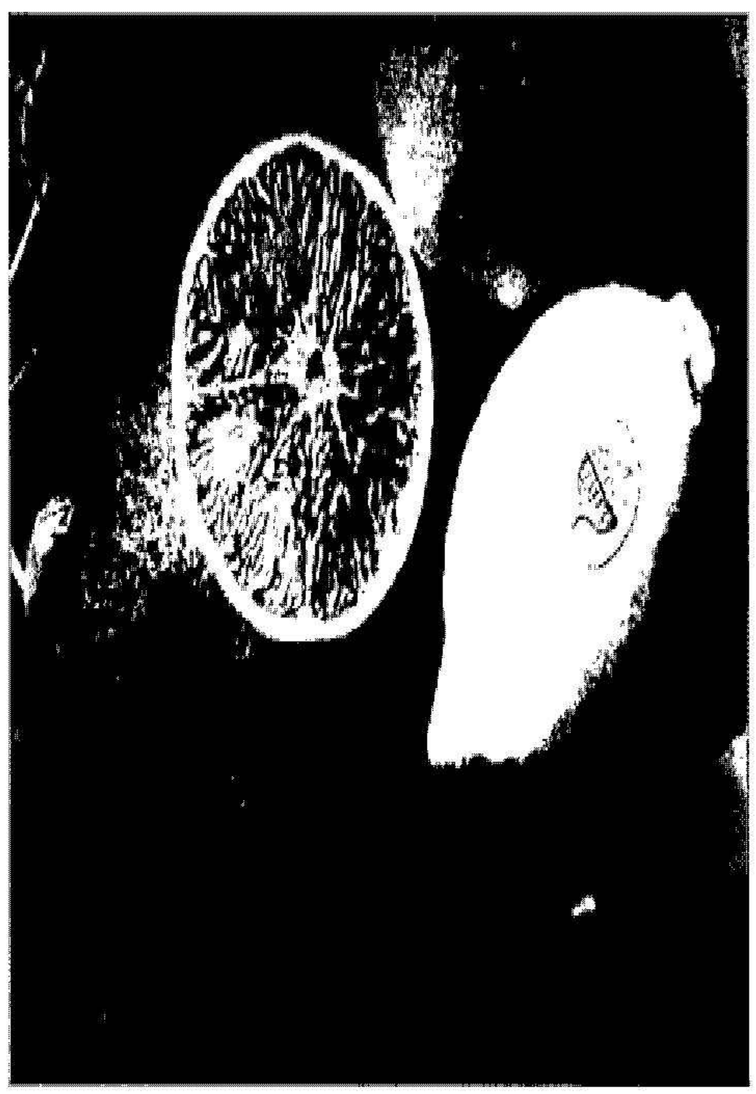
Med en inblick i flera av värdekedjans led får vi en unik överblick av de möjligheter branschen står inför och insikt om konsumentens behov. Vår storlek gör också att vi har de ekonomiska musklerna för att dra nytta av kunskapen och omvandla den till nya produkter och tjänster. Det kontinuerliga innovationsarbetet inom vår koncern bidrar till att fördjupa vår förståelse för förädlingsprocessen av hälsosam och hållbar mat, vilket i sin tur ökar vår förmåga att tänka nytt och leverera banbrytande lösningar som svarar mot framtidens behov och trender.

Ett heltäckande hälsosamt erbjudande

Greenfood består av tre verksamhetsområden. Picadeli, vår snabbväxande,högteknologiska scale-up med globala ambitioner, och våra storskaliga produktionsverksamheter Food Solutions och Fresh Produce. Våra tre verksamhetsområden tillgodoser marknaden med olika tjänster och produkter som tillsammans skapar ett fullständigt erbjudande inom hälsosam och hållbar mat.







Picadeli

Marknadsledare inom hälsosam snabbmat i Europa. En avancerad, högteknologisk salladsbar som erbjuder hälsosam snabbmat till ett attraktivt pris.

Food Solutions

Skapar färdig och förpackad hälsosam och hållbar mat som säljs till dagligvaru- och convenience handeln, restaurangkedjor samt grossister inom HoReCa.

Fresh Produce

Köper frukt och grönt, både lokalt och på import, och erbjuder ett komplett utbud till detaljhandeln och till grossister inom HoReCa.

20250530075607

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

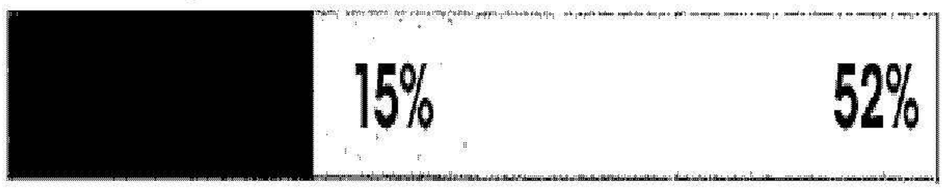
En ledande internationell aktör

Greenfood finns i 11 länder och på två kontinenter. Våra tre affärsområden har starka positioner på sina respektive marknader. Picadeli finns i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Frankrike, Tyskland, Belgien, Luxemburg, Estland och USA. Food Solutions finns i Sverige, Danmark och Finland och är ledande eller tvåa inom områdena Food-to-Go och Fresh Cut. Affärsområdet Fresh Produce är marknadsledande som fristående aktör i Finland och näst störst i Sverige. Dessutom finns även en inköpsverksamhet i Spanien.

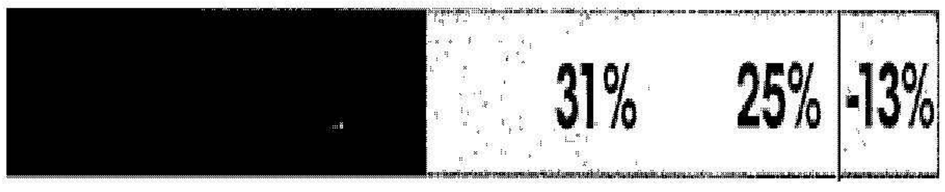
Koncernen 2024

913	5,6	383
Antal anställda	Extern MDR SEK, Omsättning	MSEK, Justerad EBITDA

Extern omsättning 2024, andel av koncernen



Justerad EBITDA 2024, andel av koncernen



Anställda 2024, andel av koncernen

Picadeli Food Solutions Fresh Produce Centrala koncernfunktioner

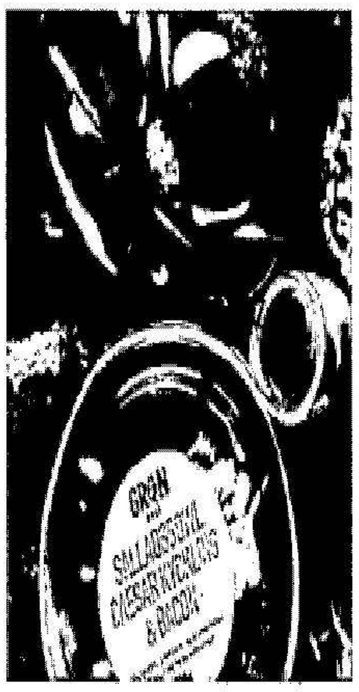
Försäljning i tio länder. Greenfood-koncernen säljer till marknader i Sverige, Finland, Danmark, Norge, Estland, Tyskland, Belgien, Luxemburg, Frankrike och USA. Vår inköpsverksamhet sträcker sig över hela världen, med stor verksamhet i Spanien. Vårt huvudkontor är beläget i koncernens historiska hjärta: Helsingborg, Sverige.

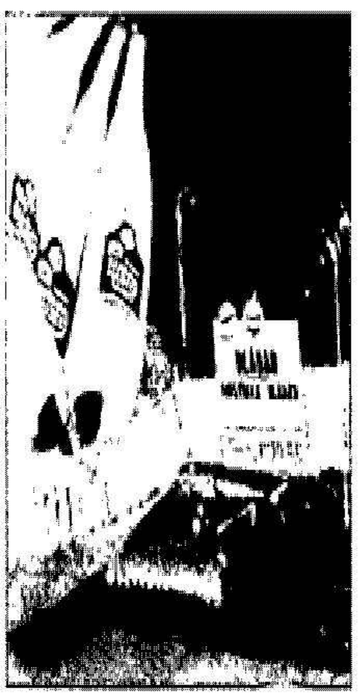
○ Picadeli
◔ Food Solutions
◌ Fresh Produce

20250530075O8

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Ett sortiment med flera starka varumärken





Picadeli®

Picadeli är europeisk marknadsledare med sitt högteknologiska salladskoncept och har nyligen expanderat inom Food-to-Go-segmentet.

Salla Carte®

Nordens ledande varumärke inom färska förädlade frukter och grönsaker riktat mot HoReCa.

GREEN DELI

Marknadsledande i Finland inom hälsosamma och välsmakande Food-to-Go-produkter.

ahlgood

Veganska och ekologiska produkter vars syfte är att göra det enkelt, naturligt och gott att ersätta animaliskt protein med växtbaserade alternativ.

TUOREKSET

Ett av Finlands ledande varumärken inom hälsosamma, färska grönsaks- och salladsblandningar.

DAILY GREENS

Ledande varumärke inom färsk frukt och grönsaker direkt från odlingarna. Har de senaste åren blivit ett av Sveriges största varumärken inom bananer.

20250530075O9

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

KONCERNEN 2024
Kraftig resultatförbättring och flera nya marknader

Resultatet ökade med nära 30 procent
Under 2024 utvecklades försäljningen inom Picadeli och Food Solutions starkt, med tillväxt på 13,3 respektive 5,3 procent. Fresh Produce påverkades dock av lågkonjunkturen och minskade omsättningen med 9,0 procent. Sammantaget innebar det en knapp omsättningsminskning om 0,8 procent under 2024.

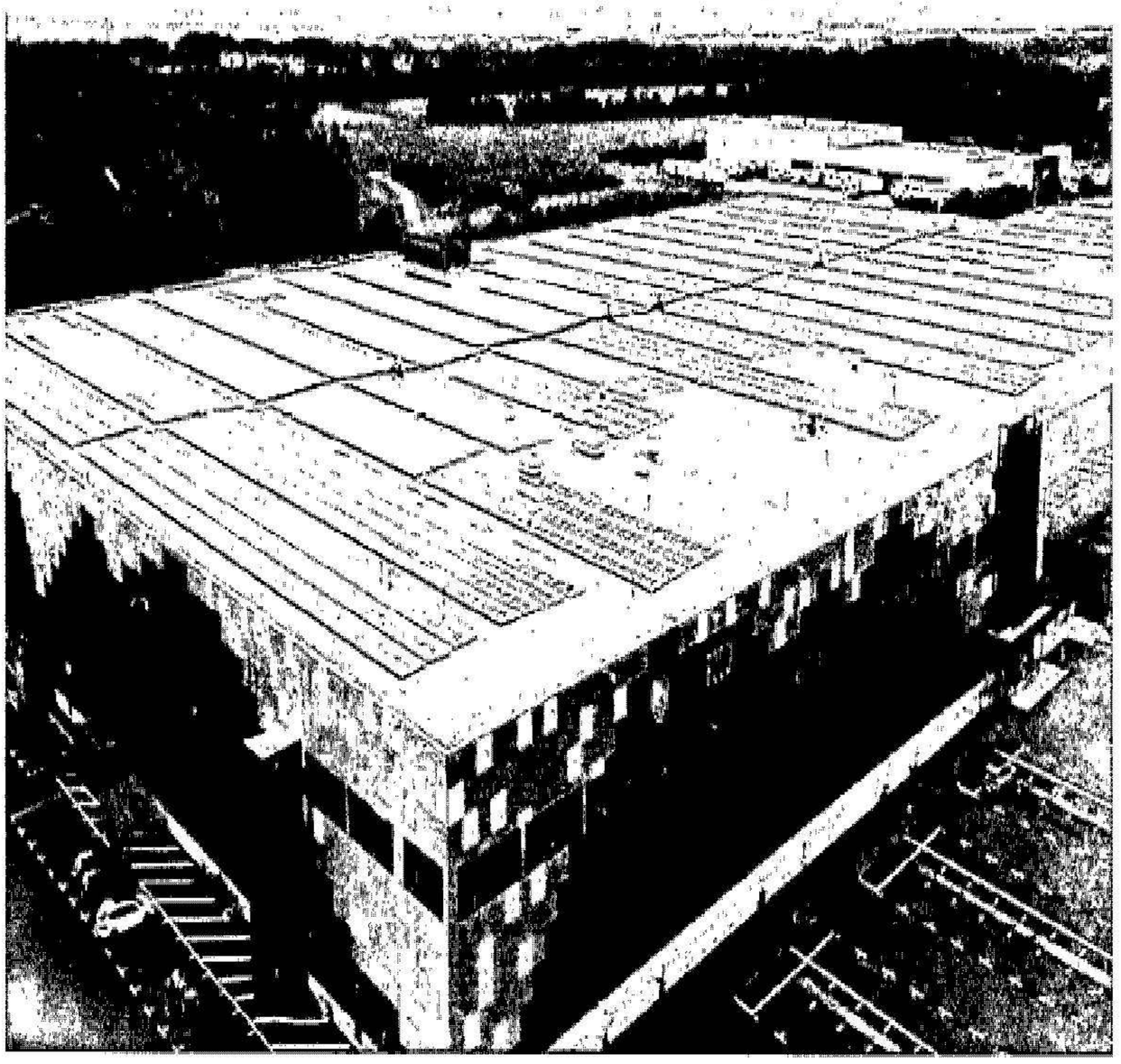
Rörelseresultatet, mätt i justerad EBITDA, ökade dock kraftigt. Alla tre verksamhetsområden förbättrade sitt resultat, och totalt steg Greenfoods resultat med 23,1 procent. Starkast var resultatförbättringen inom Picadeli och Food Solutions, vilket delvis förklaras av den ökade volymen. Fresh Produce kunde öka lönsamheten trots en tillbakalutad marknad. En stor del av förklaringen är effektivitetsvinster från Greenhouse-anläggningen, och strategiska prioriteringar av sortiment och kundsegment.

Expansion och flera passerade milstolpar
Under 2024 etablerade sig Greenfood på två nya marknader – med Food-to-Go och salladsbarer i Danmark, och med Food-to-Go samt Fresh Produce i Norge. Vi slöt flera nya avtal. Ett av de största Fresh Cut-avtalen inom svensk dagligvaruhandel slöts med Dagab. Avtal med Dansk Cater, Lidl och Burger King möjliggjorde expansionen i Danmark. Och vårt samarbete med Reitan utvidgades till Norge. Dessa expansioner och nya avtal har till stor del möjliggjorts av den kapacitet, effektivitet och distributionsförmåga som Greenhouse ger oss.

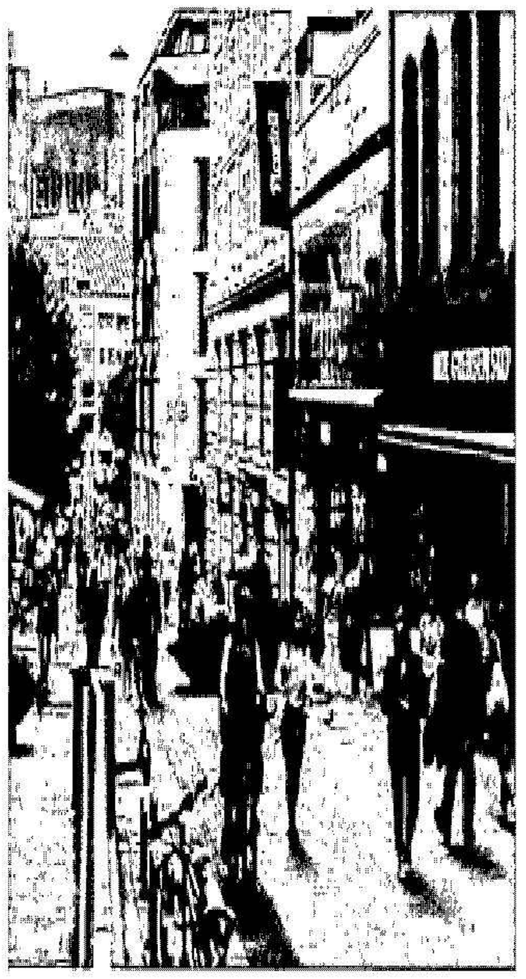
Utöver det slöt Greenfood även flera nya avtal med butikskedjor i USA. Picadeli har också utvecklats starkt i Europa. Nya milstolpar har nåtts. Bland annat en fördubbling av antalet salladsbarer i Belgien, och vi passerade 250 restauranger i Finland och 300 i Tyskland.

Nytt kapital och investering i ökad tillväxt
Under året förnyades Greenfoods hållbarhetslänkade obligation, och vi fick återigen kapitalmarknadens förtroende. Obligationen utökades till 1 100 miljoner kronor. Utöver det tog Greenfood även in 350 miljoner i aktieägartillskott. Den stärkta balansräkningen ska möjliggöra fortsatt tillväxt.

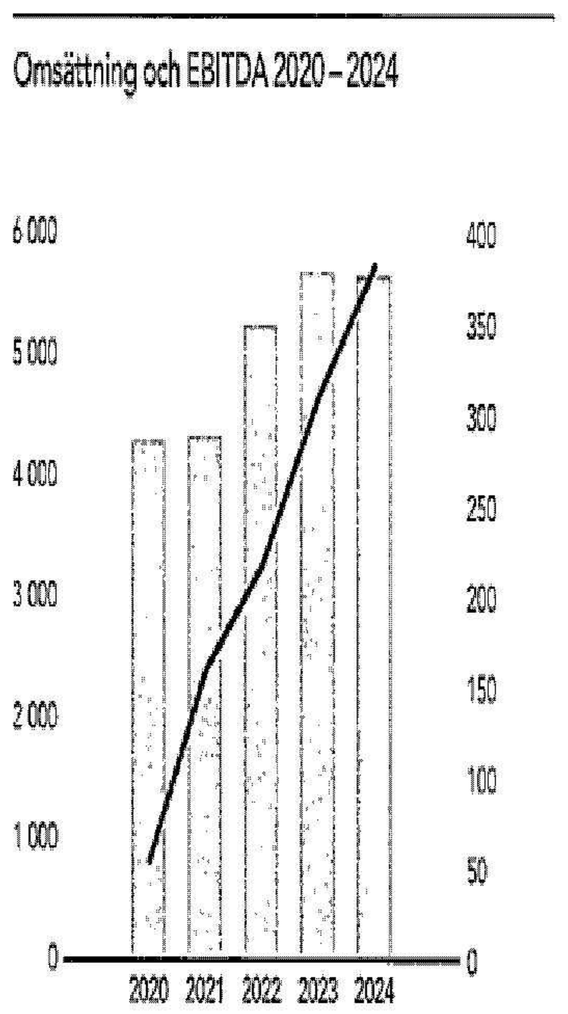
Under 2024 har Greenfoods investeringar fokuserat mest på expansion till nya marknader och ytterligare effektivisering. Vi fortsätter att investera i förbättringar i Greenhouse, och under 2024 öppnade vi en av Sveriges största takmonterade solcellsanläggningar. En annan stor teknisk satsning under året var lanseringen av vår senaste salladsbar, Arctic X. Den senaste generationen i vår egen Arctic-serie, med uppgraderingar i användarvänlighet och matsäkerhet som gör maten fräschare, smakrikare, och säkrare.



6 916 solpaneler som producerar 3,5 miljoner KWh per år togs i bruk. De täcker 17 800 m² av Greenhouse takyta och genererar 20 procent av Greenfoods elbehov, vilket minskar våra CO_2-utsläpp med 150 ton per år.



Under 2024 etablerade vi salladsbarer, Food-to-Go-produkter och färsk frukt och grönt i Norge och Danmark.



20250530075 10

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Picadeli

Inom Picadeli revolutionerar Greenfood konceptet för snabbmat genom att erbjuda en salladsbar som kombinerar avancerad teknik med innovativ design. Under varumärket Picadeli säljer vi även en rad Food-to-Go-produkter. Mackor, sallader och wraps som produceras inom Food Solutions men marknadsförs och distribueras av Picadeli. Picadeli har blivit vårt starkaste konsumentvarumärke, en internationell exportör av svensk folkhälsa som gör hälsosam och hållbar mat tillgänglig för alla.

Omsättning division, 1 897 MSEK

[redacted]

Justerad EBITDA, 218 MSEK

[redacted]

Anställda, 268 medarbetare

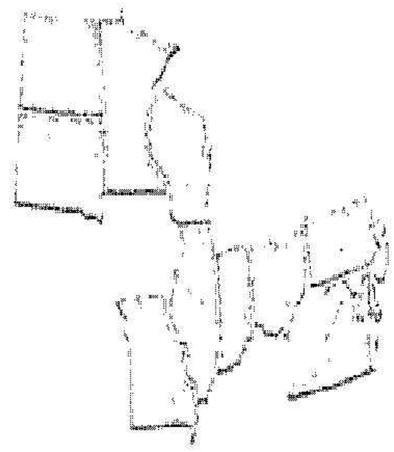
[redacted]

[redacted] Picadeli, andel av koncernen (inklusive koncerninterna elimineringar).

20250530075111

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Foodtech-pionjär och marknadsledare



Ett hälsosamt och hållbart snabbmatskoncept
Sedan 2009 demokratiserar Picadeli hälsosam mat genom att göra den god, prisvärd och tillgänglig för alla. Summan av Greenfoods erfarenhet av växtbaserat och Picadelis tekniska innovationskraft har resulterat i ett snabbmatskoncept som tar grepp om vår tids hälso- och hållbarhetstrender. En restaurang direkt i butiken bestående av en salladsbar där konsumenten själv mixar sin sallad från ett stort utbud av olika ingredienser, varav 70 procent är veganska. På några minuter komponeras en hälsosam, god och prisvärd sallad ihop. Picadeli fyller därmed ett segment vars behov inte mötts på stor skala förut. Ett segment som befinner sig mellan billig men ohälsosam snabbmat, och hälsosam men dyrare fast casual.

En komplett lösning med starka kundfördelar
Picadeli erbjuder en nyckelfärdig lösning med allt från ett innovativt, fräscht och smakrikt sortiment till högteknologiska salladsbarer, logistik, support, service och kundinsikter. Salladsrestaurangen hyrs ut till kunden, som själv sköter den dagliga driften. Tekniska lösningar gör att Picadelis salladsrestaurang kan drivas enkelt och effektivt, vilket minimerar arbetstid, minskar matsvinnet och förbättrar kundens lönsamhet. Våra salladsrestauranger är starkt lönsamma för våra kunder och ofta en av de största vinstgivarna per kvadratmeter. Därutöver breddar vi kundens utbud genom att förstärka dess hälso- och färskvaruprofil samt erbjuda ett sätt att konkurrera med snabbmatskedjorna.

Marknadsledande på flera europeiska marknader, och växande position i USA
Picadeli är etablerat i Sverige, Finland, Norge, Danmark, Tyskland, Frankrike, Belgien, Estland, Luxemburg och USA – med marknadsledande position på flera av marknaderna. Sedan starten 2009 har Picadeli etablerat över 2100 restauranger – och fortsätter att växa. Under 2024 växte antalet aktiva salladsrestauranger med 10,8 procent. Starkast är fästet på den svenska marknaden och även i Finland har vi nått en hög grad av etablering och blivit ett naturligt inslag i en stor del av butikerna. Vår ställning på dessa marknader visar vilken grad av penetration som är möjlig, och ger en indikation om Picadelis tillväxtpotential.

Skalbar och snabbväxande affärsmodell
Picadelis innovativa lösning revolutionerar matbranschen. Att kunden har makten att sköta sin egen Picadeli-restaurang möjliggör även snabb och effektiv expansion. Till skillnad från traditionella snabbmatskedjor som kräver stora etableringskostnader och arbete för att generera kundflöden, drar vi nytta av befintliga kundströmmar i dagligvaruhandeln för omedelbar lönsamhet vid nya installationer. Det innebär även att restaurangen enkelt kan omlokaliseras vid behov, vilket dramatiskt sänker riskerna med expansion. Med möjlighet till både helägd och franchisad drift, är vårt koncept inte bara skalbart utan också anpassningsbart för snabb tillväxt på nya marknader.

202505300075 12

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Smart sallad med data och AI

Med smart design, datainsamling och artificiell intelligens har Picadeli skapat en salladsbar som minimerar arbetsinsatsen för kunden, och ger konsumenten en enklare, fräschare och godare upplevelse. I varje salladsbar finns en mängd sensorer som samlar in data i realtid som sedan skickas till vår centrala databas. Det genererar konstanta kund- och konsumentinsikter och skapar möjlighet att ständigt utveckla och förbättra konceptet.

Alltid fräscht med AI-systemet ArcOrder

I realtid analyseras konsumentpreferenser och sortimentet anpassas därefter. Genom att läsa av bland annat temperatur och tid sedan en produkt fylldes på i disken, kan vi avgöra när produkten närmar sig slutet av sin hållbarhet och behöver bytas ut. Med vårt AI-system ArcOrder läggs till och med en ny beställning automatiskt baserat på en prognos om när varan kommer ta slut eller nå bäst före datum.

Unika kundinsikter

Ger förståelse för konsumenters beteende och köpmönster, och skapar möjlighet att integrera dessa i verksamheten.

Fullständig transparens

Alla salladsbarer är kopplade till molnet, vilket möjliggör fjärrhantering av samtliga individuella salladsbarer, inklusive försäljning, lagernivå, hållbarhet, temperatur och mer.

Ökad effektivitet

Automatisk förutsägelse av påfyllningsbehov skapar snabbare påfyllning samt minskar behovet av ytterligare lagringsutrymme i butik.

Förbättrad kundupplevelse

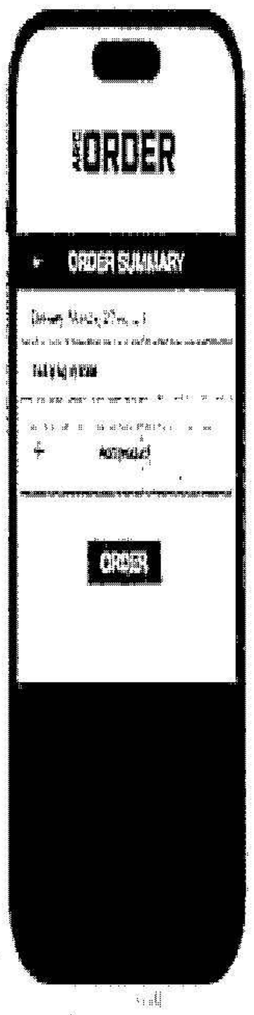
Enkel översyn av produkter, tydlig märkning av ingredienser och inbjudande produktbeskrivningar och bilder bidrar till inspiration och förhöjer kundupplevelse.

20250530075 13

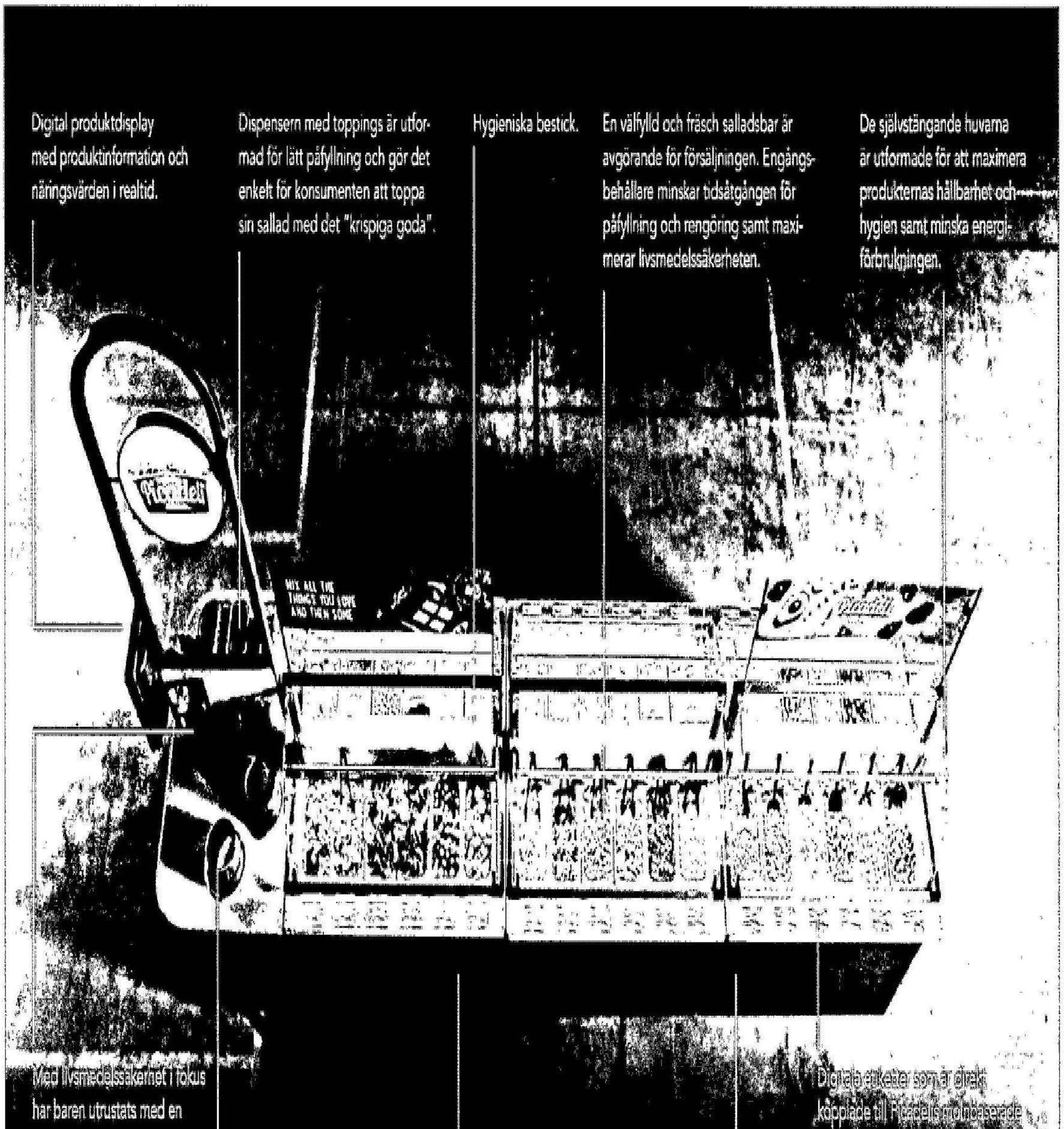
Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

ARCTIC X

Senaste generationen av Picadelis salladsbar som lanserades 2024, Arctic X, har designats med hygien i fokus. Materialval, teknik och användarvänlighet har utformats för en fräsch och smakrik upplevelse.



Övergripande kontroll av salladsbaren genom en handhållen enhet är en viktig del i vår intelligenta Arc-plattform.



202505300751 4

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

PICADELI 2024

Två nya restauranger varje dag

Stark ökning i försäljning och resultat

2024 var ännu ett år med stark tillväxt inom Picadeli. Omsättningen ökade med 13,3 procent, drivet dels av ett ökat antal restauranger, dels högre försäljning per aktiv restaurang.

Rörelseresultatet steg ännu mer – justerad EBITDA steg med 21,6 procent under 2024. Lönsamheten fortsätter öka ju mer Picadeli växer, men effektiv kostnadskontroll och en ökad attraktivitet för konsument har även bidragit till bättre marginaler.

Stark expansion och ny salladsbar

Attraktiviteten i Picadelis erbjudande har under 2024 blivit än mer märkbar. Vi öppnade cirka 550 nya restauranger under året – nästan två nyöppnade restauranger varje arbetsdag. Flertalet är nyproducerade salladsbarer, och cirka 200 är befintliga salladsbarer som omlokaliserats till nya och mer tillgängliga platser. I Danmark och Norge gjorde Picadeli intåg med både salladsbarsrestauranger och Food-to-Go. I Tyskland ökade antalet restauranger till över 300, och i Finland tog vi oss norr om 250. Även i Belgien, som var en helt ny marknad förra året, har vi ökat till snart 50 restauranger.

I USA går Picadeli starkt, med ungefär en ny restaurang per vecka. Under året slöts nya avtal med stora kedjor som Wies Markets och Coborn's som sammanlagt driver runt 300 butiker i mellanvästern och nordöstra USA. Picadelis koncept visar sig vara lika attraktivt i USA som i Europa. Efterfrågan på hälsosam och prisvärd mat är minst lika stor i USA som i Europa, och de höjda amerikanska minimilönerna det senaste året gör Picadelis tidsbesparande teknik än mer värdefull för butikerna.

Under året lanserades även senaste generationen av vår salladsbar: Arctic X. Den uppgraderade designen är mer användarvänlig och har en betydligt bättre matsäkerhet som minskar svinnet.

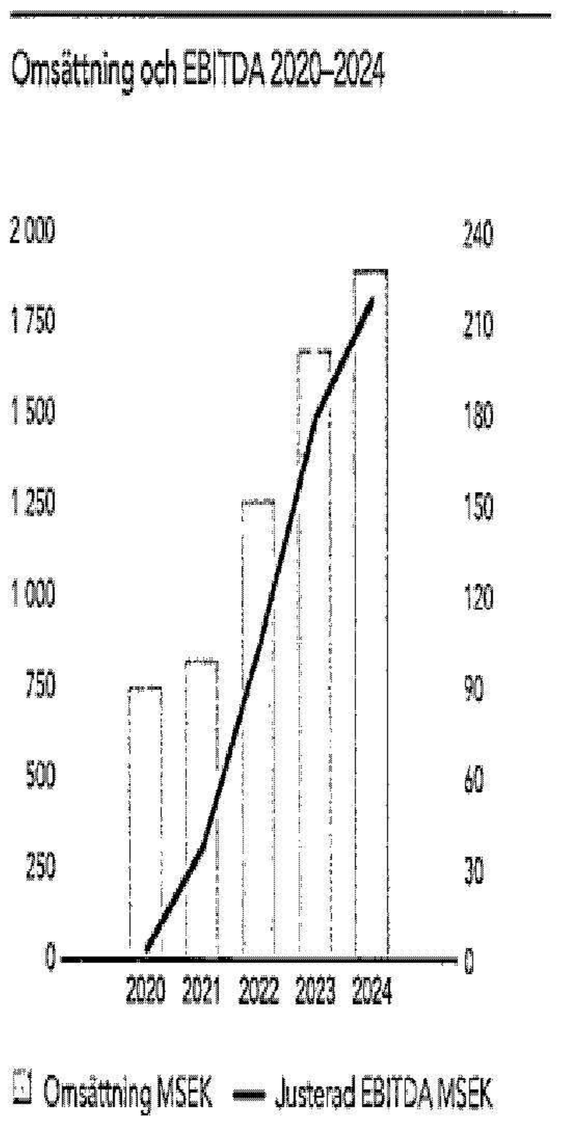
Starkare och mer ansvarstagande varumärke

Picadelis varumärke har blivit allt starkare och är en del av många människors vardag. I Sverige, Picadelis äldsta och mest etablerade marknad, äter nu 20 procent av befolkningen en Picadelisallad minst en gång i månaden. Vår varumärkeskännedom är nu 78 procent – jämförbart med de allra starkaste varumärkena i Sverige. Den tilltagande varumärkesstyrkan har varit en av nycklarna till den snabba tillväxten under 2024.

Picadeli fortsätter även att vara en röst i samhällsdebatten. Under 2024 har vi stått på flera scener och fortsatt propagera för hälsosammare mat till rimligare priser. Bland annat genom att driva frågan om slopad moms på frukt och grönt. Vårt engagemang i samhällsdebatten går hand i hand med vårt kärnuppdrag – genom att driva frågan om slopad moms på frukt och grönt och sprida insikter från vår Vegocracy Report 2024 arbetar vi aktivt för att fler ska ha råd att välja hälsosam mat.

Under 2024 passerade vi 250 restauranger i Finland, och 300 restauranger i Tyskland. Även Picadeli USA växer och under 2024 slöts avtal med Weis Markets och Coborn's.

Picadeli har en hög varumärkeskännedom som är jämförbar med de allra starkaste varumärkena i Sverige.



Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Picadeli goes Food-to-Go

Hur Picadeli blev marknadsledande i Norden inom Food-to-Go

På bara några år har Greenfood gått från nykomling till marknadsledare inom Food-to-Go. Genom strategiska samarbeten, varumärkesfokus och innovativ produktutveckling har vi byggt en stark position i en tidigare splittrad marknad. Idag är vi störst i Sverige, tvåa i Finland och nyligen etablerade i Norge – och vi fortsätter att växa.

Det var 2017 som Greenfood tog steget in i Food-to-Go. Då en marknad med många små varumärken, ofta lokala och med stor variation i utbud och kvalitet. Behovet av en större aktör med förmåga att garantera både kvalitet och volym till marknadens alla hörn vad tydligt. Det var med den insikten och ambitionen att stärka Food-to-Go-kategorin som Greenfood 2017 köpte Wrapsons och SSK i Sverige samt Snackpoint i Finland och skrev ett långsiktigt samarbetsavtal med Reitan Convenience. Till en början var verksamheten helt fokuserad på private label produkter, och produktionen skedde i Stockholm, Varberg och Helsingborg.

Från GreenDeli till Picadeli

Efter en tids erfarenhet av att producera Food-to-Go togs 2019 beslutet att skapa GreenDeli, vilket tog

Förpackningarna har utformats för att verkligen sticka ut på hyllan och vara lätta att skilja på och identifiera på håll.

Greenfoods Food-to-Go verksamhet från fyra varumärken till ett. Samtidigt togs strategiska beslut om att drastiskt effektivisera sortimentet för att bli bäst på smörgåsar, sallader och wraps. Produktion konsoliderades – sallader till Helsingborg och brödprodukter till Varberg. Dessa förenklingar skapade en plattform för stark tillväxt. GreenDeli var en framgång. Receptet fungerade. Värdet av ett starkt och pålitligt varumärke inom Food-to-Go var uppenbart, och snart kom insikten om att Greenfood hade ett än starkare kort kvar att spela: Picadeli.

Under tiden för Covid-19-pandemin var Picadelis kärnverksamhet med salladsbarer kraftigt påverkad. En kämpig tid, men som även gav möjlighet att fokusera lediga resurser i nya riktningar. Första steget var att Picadeli tog försäljningsansvaret för Food-to-Go och att brödproduktionen flyttades till Helsingborg. Under 2022 började vi även nyttja Picadelis styrkor

Samarbeten gjorde det möjligt

Vår resa inom Food-to-Go började med ett långsiktigt partnerskap med Reitan, och försäljning hos Pressbyrån och 7-Eleven. Samarbetet med Reitan fortsatte även i Finland och Norge. Inom dagligvaruhandeln säljs Picadeli Food-to-Go hos ICA, Coop, Willys och Hemköp i Sverige, och hos SOK och Kesko i Finland.

Hållbarhet som drivkraft

Hållbarhet har varit centralt för utvecklingen av Food-to-Go-segmentet. Greenfoods fokus på hållbarhet var avgörande för att göra segmentet mer attraktivt, för butiker så väl som konsumenter. Förlängd hållbarhet har halverat matsvinnet i både produktion och butik, vilket stärker lönsamheten. Och när Picadeli tog beslutet att utesluta rött kött innebar det inte bara ett minskat klimatavtryck, utan även en bredare målgrupp. En Caesar Wrap utan bacon är mer hållbar, och även ätbar för fler. Så görs hållbar mat tillgänglig för alla.

20250530075516

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

inom produktutveckling och paketering, och utförde en full brand-extension av Picadeli mot Food-to-Go. Styrkan i det nya erbjudandet gjorde sig snart gällande.

En ny jätte på marknaden

Utvecklingen har gått fort. Idag är Picadeli det största Food-to-Go-varumärket i Sverige. I Finland lanserades Picadelis Food-to-Go-sortiment under 2023, och sedan 2024 finns vi även på hyllorna i Norge. Greenfoods Food-to-Go har därmed även haft sin utgångspunkt i convenience-handeln, men har med åren sträckt sig till dagligvaruhandeln. Idag finns våra produkter i över 1 700 butiker i tre länder, och vår Caesar Wrap är den bäst säljande Food-to-Go-artikeln i Sverige med cirka 600 000 sålda enheter.

En kombination av flera superkrafter

Vår initiala ambition att stärka Food-to-Go kan nog anses vara nådd. Flera viktiga byggstenar var avgörande för att nå dit vi är idag. I en kategori där varumärken tidigare haft låg betydelse har Picadeli skapat igenkänning och förtroende hos både konsumenter och B2B. Med Picadeli på förpackningen blev valet enkelt.

Logistiken var även en viktig pusselbit. Picadelis närvaro i över tusen butiker gav möjlighet till mindre leveranser i befintliga flöden. Kritiskt för färska produkter med kort hållbarhet. Ett ytterligare logistiskt ess i rockärmen är Greenhouse. Centraliseringen av produktionen till Helsingborg har inte bara effektiviserat flöden och minskat svinn, utan även gett produkterna väsentligt längre hållbarhet i butik.

Greenfoods framgångssaga med Food-to-Go är synergi i sin renaste form. Ett resultat av vår förmåga att integrera olika styrkor, förena insikter från olika ändar av värdekedjan, och innovera fram ett genuint kundvärde som blir oemotståndligt för konsument.

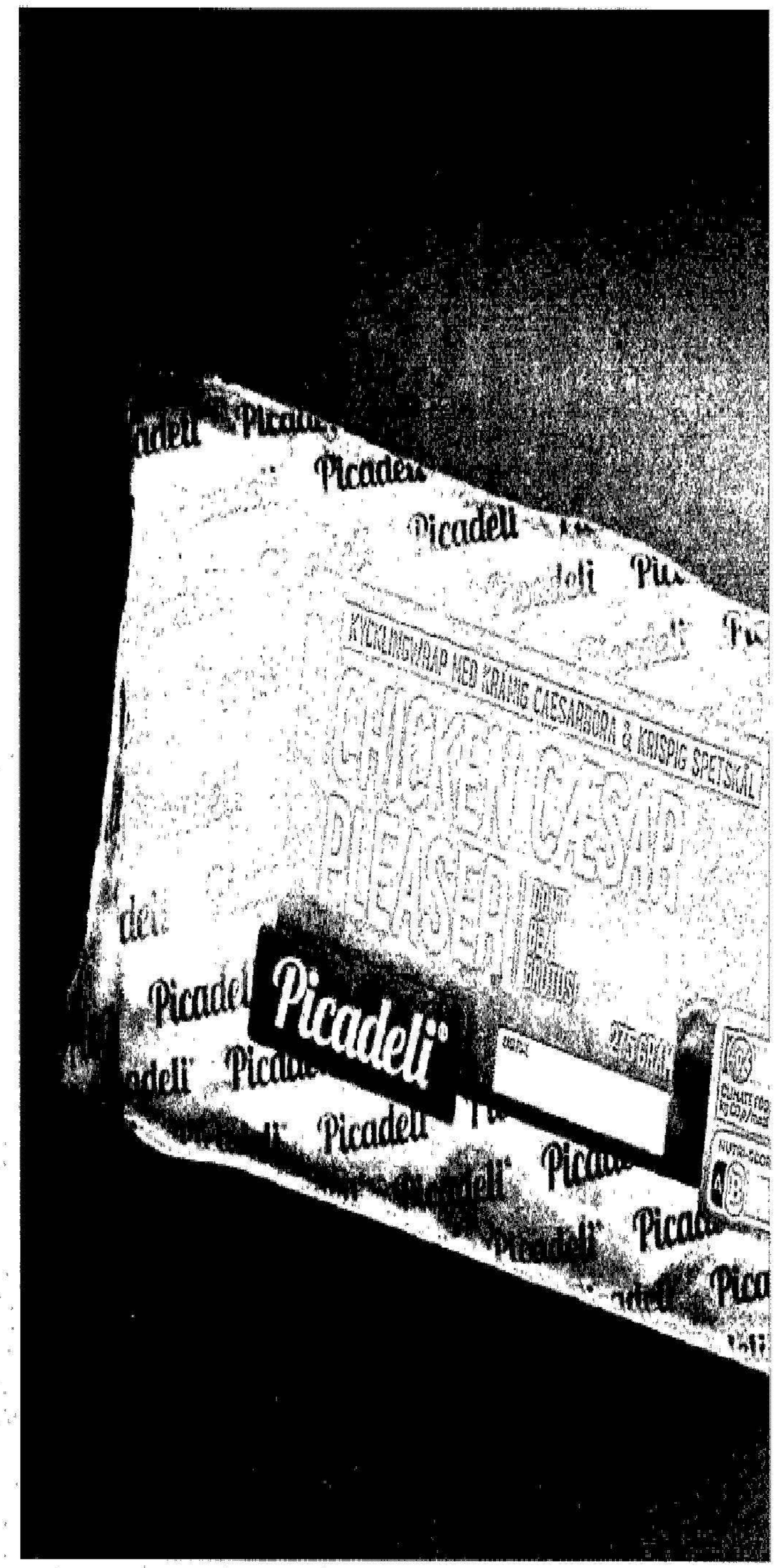
”Med Picadeli på förpackningen blev valet enkelt.”

Lansering av Picadeli Food-to-Go

2022

Ökat antal butiker sedan start

1000



Picadelis Caesar Wrap är den bäst säljande Food-to-Go-artikeln i Sverige, med cirka 600 000 sålda enheter.

20250530075117

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Food Solutions

Food Solutions är vårt verksamhetsområde för livsmedel som gör vardagen enklare, både för konsumenter och proffs. Vi delar upp det i två underområden: Food-to-Go, som erbjuder convenienceprodukter direkt i butik, och Fresh Cut, som förser dagligvaruhandelns frukt- och grönt-diskar samt proffs inom HoReCa-industrin med förberedda och förädlade råvaror.

Omsättning division, 1 280 MSEK

15%

Justerad EBITDA, 119 MSEK

31%

Anställda, 356 medarbetare

39%

Food Solution, andel av koncernen (inklusive koncerninterna elimineringar).

20250530075118

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Hållbar och hälsosam mat som förenklar vardagen

Måltider för aktiva och medvetna konsumenter

Delområdet Food-to-Go riktar sig mot konsumenter både i convenience- och dagligvaruhandeln som efterfrågar en snabb och enkel måltid som ändå är hållbar och hälsosam. Erbjudandet tar särskilt sikte på konsumenternas ökade krav på flexibla och enkla måltidslösningar, utan att kompromissa med hälsa, miljöpåverkan och smak.

Inom Food-to-Go finns ett brett utbud av färdig hållbar och hälsosam mat i form av wraps, färdiga sallader, baguetter och mackor. Genom våra egna starka varumärken som Picadeli och GreenDeli bygger vi en relation direkt med konsumenten, men vi tillverkar även åt kunder under private label.

Färdigskuret för proffs och butik

I det andra delområdet, Fresh Cut, förenklar vi vardagen genom att erbjuda färska skurna och sköljda grönsaker och frukter, exempelvis sallads-mixer, klyftade äpplen och mycket mer. Kunderna finns främst inom HoReCa och dagligvaruhandel, med en ökande andel snabbmatskedjor.

Försäljningen sker genom egna varumärken som SallaCarte, men även genom private label. Med ett utbud på cirka 350 olika produkter har vi i Fresh Cut ett av de bredaste sortimenten på marknaden. Ett resultat av en 30-årig historia inom segmentet.

Marknadsledare i Sverige och Finland

Med över 30 år av verksamhet inom Fresh Cut har vi byggt många långsiktiga kundrelationer. Särskilt tillsammans med aktörer inom HoReCa där vi är den marknadsledande leverantören i både Sverige och Finland. Även som leverantör till detaljhandeln är vi starka, med en förstaplats i Finland och som den näst största leverantören i Sverige. Inom Food-to-Go-segmentet har vi haft kortare tid att etablera oss, men vi är redan marknadsledande i Sverige, och tvåa i Finland. Senaste tiden har Food Solutions även fått starkt fäste på den danska marknaden.

Starka och växande varumärken

Vårt starkaste konsumentvarumärke inom Greenfood, Picadeli finns även inom Food-to-Go, med färdig-packade sallader, wraps, och smörgåsar. Picadelis wraps har snabb blivit de best säljande på den svenska marknaden. Försäljningen sker inom verk-samhetsområdet Picadeli, men produktionen sker inom Food Solutions. Förutom Picadeli finns också GreenDeli, som erbjuder klassiska produkter och smaker. Food-to-Go-sortimentet finns på Pressbyrån och 7-Eleven, samt i välsorterade livsmedelsbutiker och Convini-automater.

Inom Fresh Cut finns varumärket SallaCarte, som riktar sig mot proffs inom HoReCa. I det nyligen utvecklade Ahlgood har vi också ett varumärke helt inriktat mot veganska och ekologiskt odlade mat-varor som underlättar i matlagningen.

Vårt populära food-to-Go sortiment, passar moderna människor i farten. Det säljs under våra egna varumärken Picadeli och GreenDeli, men vi producerar även en hel del private label.

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

FOOD SOLUTIONS 2024

Finjusteringar och förbättringar

Food Solutions har expanderat till Danmark och Norge, och har även tecknat ett stort avtal med Dagab för leverans av Fresh Cut i Sverige.

Effektivisering gav kraftig resultatökning

Med lågkonjunktur följer lägre efterfrågan från HoReCa, men Food Solutions trotsade trenden och ökade omsättningen med 5,3 procent under 2024. Tillväxten kom både från befintliga marknader i Sverige och Finland, och genom insteg i Danmark och Norge.

Resultatet, mätt justerad EBITDA, ökade med 29,2 procent. 2024 var det första hela året med produktion i Greenhouse, och det märks. Stort fokus har legat på att finjustera verksamheten för att maximera de effektivitets- och stordriftsfördelar som Greenhouse möjliggör. Trots årets framgångar finns outnyttjad kapacitet i Greenhouse, och arbetet med att ytterligare optimera produktionsflöden pågår.

Nya avtal och intåg i Danmark och Norge

Under året har Greenfood stärkt sin närvaro genom nya strategiska avtal och expansion på den nordiska marknaden. Samarbetet med Dagab, som inleddes 2023, har nu fördjupats genom ett nytt avtal. Det innebär större volymer av Fresh Cut som levereras till Willys, Hemköp och övriga butikskedjor inom Axfood. I Danmark har Food Solutions stärkt sin position inom Fresh Cut genom ett avtal med Dansk Cater. Den danska restaurangmarknaden har utvecklats positivt under året, och avtalet ger oss en starkare närvaro. Under 2024 blev även Burger King en ny kund inom Fresh Cut, vilket stärker vår position inom snabbmat.

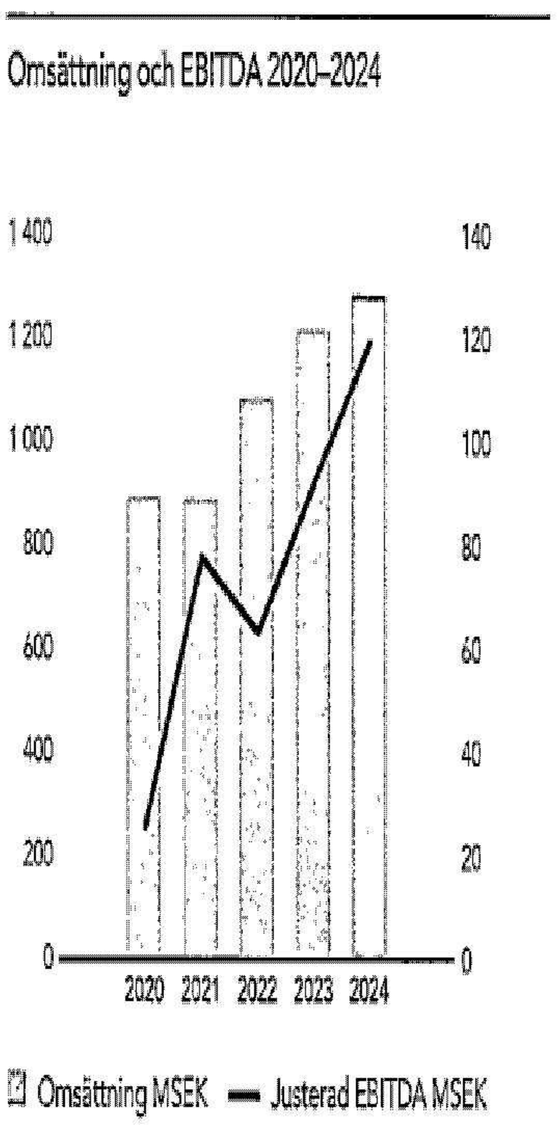
Samtidigt har Food-to-Go-sortimentet expanderat till Norge genom ett nytt avtal. Produktionen sker inom Food Solutions, men produkterna säljs under varumärket Picadeli. I Sverige har Food-to-Go dessutom vuxit genom ökade volymer till ICA och Coop. Även i Finland har Food-to-Go-segmentet stärkts genom ett nytt samarbete med SOK för försäljning av wraps i deras butiker.

Nya produkter och hållbara initiativ

Med ny produktionskapacitet i Greenhouse på plats har Food Solutions kunnat fokusera på förbättring av verksamheten. Utvecklingen pågår ständigt. Bland annat har vi installerat utrustning för att hantera mindre förpackningar, vilket breddar möjligheterna för anpassade produktlösningar.

Food Solutions har under året tagit steg mot minskat matsvinn i samarbete med bioteknikföretaget Tekinn. Med stöd från Vinnova har en innovativ fermenteringsteknik utvecklats för att omvandla grönsaksrester, som vitkålsstjälkar, till näringsrika råvaror. Metoden kan ta tillvara upp till 400 ton vitkålsrester och har potential att skalas upp ytterligare. Initiativet är en del av Greenfoods nollsvinns-princip och bidrar till en mer hållbar och resurseffektiv livsmedelskedja.

Tillsammans med Tekinn utvecklar vi en innovativ metod som omvandlar rester till näringsrika råvaror.



Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

20250530075200

Fresh Produce

Inom Fresh Produce köper vi in och återförsäljer frukt och grönt, från leverantörer både lokalt och globalt, till kunder som framför allt finns på den nordiska marknaden. Fresh Produce är den äldsta delen av Greenfoods verksamhet och utgör ungefär hälften av vår omsättning.

Omsättning division, 2,988 MSEK

52%

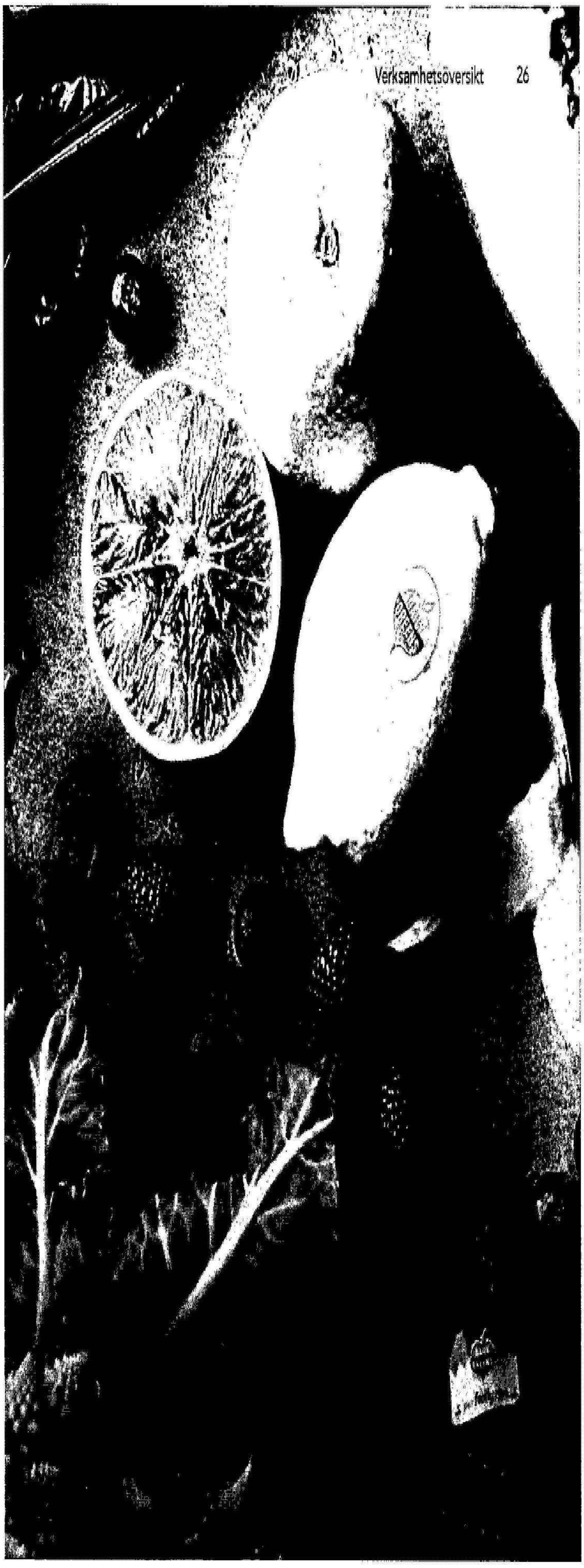
Justerad EBITDA, 97 MSEK

25%

Anställda, 276 medarbetare

30%

Fresh Produce, andel av koncernen (inklusive koncerninterna elimineringar).



20230530075211

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Färska frukter och grönsaker från hela världen

Färska frukter och grönsaker för alla behov
Genom lyhördhet och samarbete har vi utvecklat ett omfattande och varierat sortiment. Inte bara kvalitativa och prisvärda basprodukter utan även ett färgsprakande utbud av nischprodukter som till exempel bär, exotisk frukt, ekologiskt och närodlat. Vårt stora utbud av basvaror som potatis, lök, tomater, gurka och sallader kommer dels från närområdet, dels längre bort när årstiden kräver det. Vårt sortiment av exotisk frukt och grönt utökas ständigt med spännande nya gröna varor. För inte så länge sedan var kiwi och avokado exotiska frukter, men idag är de en del av vardagen. Som importör har vi en nyckelroll i att se till att nya matupplevelser och matkulturer introduceras på den nordiska marknaden.

Importerar globalt, distribuerar i Norden
Fresh Produce inköpsverksamhet finns i Norden och i Spanien och via våra inköpskanaler når vi producenter över en stor del av världen. Att ha egen inköpsverksamhet med närhet till odling i Europa medför en hög nivå av kunskap kring inköp, kvalitet och hantering av frukt och grönt. Detta gynnar våra kunder, som finns primärt i Norden. Fresh Produce levererar frukt och grönt till detaljhandeln och till grossister inom HoReCa på den nordiska marknaden.

Grön importör sedan 1964
Vår resa startade redan 1964 när Ewerman grundades i Helsingborg, staden som fortfarande är navet för svensk import av frukt och grönt. Vår långa erfarenhet medför stor branschkunskap och ett brett nätverk av kunder och leverantörer. Arvet av att vårda långa och framgångsrika relationer med våra leverantörer är en tillgång för hela koncernen. Långsiktiga relationer skapar stabilitet och trygghet i vår värdekedja även under oroliga tider.

Marknadsledande i Finland och tvåa i Sverige
Årligen levererar vi över 217 000 ton färsk frukt och grönt till kunder i Sverige och Finland. På den svenska marknaden är Greenfood den näst största fristående aktören, med stora kunder som ICA, Hemköp, Dagab, Lidl och Mathem. I Finland är vi marknadsledande, med stor försäljning till dagligvarukedjorna SOK och Kesko samt till de två största HoReCa-grossisterna Kespro och Meira Nova.

Med starka egna varumärken
Fresh Produce levererar delvis utan märkning men har även starka egna varumärken som känns igen av kunder och konsumenter. Ett är Daily Greens, en utmanare som importerar frukt och grönsaker från odlingar i världen över. Vi har även vår egen märkning för närodlat – sigillet Ju närmre desto bättre. En kvalitetsstämpel som hjälper konsumenten att välja frukt och grönt som inte har rest så långt.

Fresh Produce importerar 217 000 ton frukt och grönt från 91 länder.

20250530075222

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

FRESH PRODUCE 2024

Ökat resultat trots utmanande marknadsläge

Bättre marginaler men sjunkande omsättning
Under året har omsättningen inom Fresh Produce minskat med 9,0 procent. Det förklaras dels av lågkonjunkturen, dels av ett strategiskt bortval av affärer med låga marginaler. Lågkonjunkturen märks särskilt en minskad efterfrågan inom HoReCa-segmentet. Omsättningen minskade mest på den svenska marknaden där exponeringen mot HoReCa är störst.

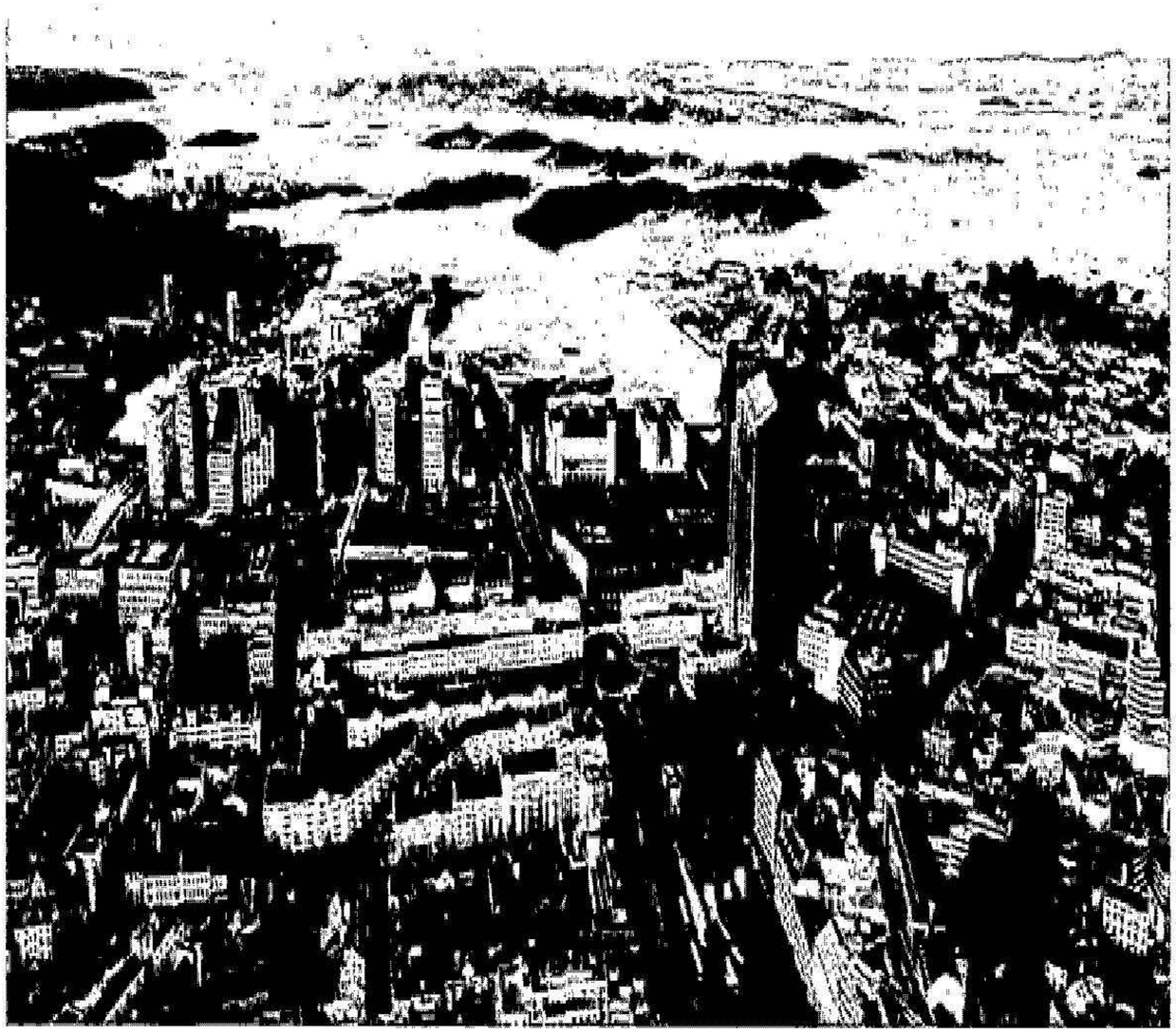
Trots detta ökade rörelseresultatet, mätt i justerad EBITDA, med 8,8 procent. Ett förbättrat resultat trots lägre omsättning innebär förstärkning av marginalerna. Det har åstadkommits genom ett strategiskt fokus på mer lönsamma affärer, och genom effektivisering av verksamheten.

Starkare verksamhet och inträde i Norge
2024 blev det första helåret med verksamhet i Greenhouse för Fresh Produce. Den nya anläggningen har förbättrat kvalitet, logistik och effektivitet, vilket har haft en positiv effekt på både lönsamhet och leveranssäkerhet. Antalet reklamerade leveranser har varit rekordlågt under året, vilket till stor del kan tillskrivas Greenhouse. Samtidigt har anläggningen skapat nya möjligheter – genom sin strategiska placering och effektiva logistik har Fresh Produce stärkt sin roll som en ledande aktör i Norden.

Greenhouse strategiska placering i Helsingborg har varit grunden till ett nytt avtal med Engrosfrukt i Norge som tecknades under året. Leveranserna börjar i januari 2025 och markerar första gången en svensk leverantör av frukt och grönt distribuerar direkt till Norge. Det är en stor ny marknad med stor potential. Ett annat större nytt avtal under året var med Pekås i Sverige.

Investeringar i eldrift och hållbarhet
Fresh Produce har under året investerat i en mer hållbar värdekedja genom att köpa in helt eldrivna lastbilar. Moderna och hållbara transporter har blivit allt viktigare för att möta kundernas krav. Vid Trädgårdshallen i Örebro har det även installerats laddare för ellastbilar och sedan tidigare finns solceller installerade på taket. Samtidigt har solcellerna på Greenhouse i Helsingborg tagits i drift under året, vilket ytterligare stärker satsningen på förnybar energi inom verksamheten.

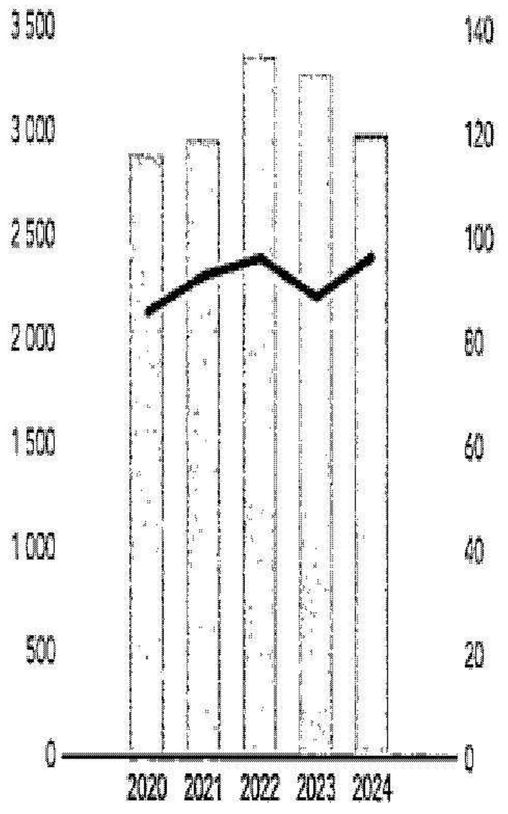
En tidigare investering som visat resultat under året är vår toppmoderna bananmognadsanläggning i Greenhouse. Bananförsäljningen genom vårt varumärke Daily Greens har sett god tillväxt, och under året mognades 130 miljoner bananer i Helsingborg. Det har också stor betydelse för vårt samarbete med Operation Smile. Varje såld banan bidrar till livsförändrande operationer för barn med läpp-käk-gomspalt. Det är ett initiativ vi är stolta över att vara en del av och under 2024 har samarbetet bidragit till 623 nya leenden.



Under 2024 tecknade Fresh Produce ett nytt avtal med Engrosfrukt i Norge.

I vår högteknologiska bananmognadsanläggning mognades130 miljoner bananer under året.

Omsättning och EBITDA 2020–2024



20250530075523

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Biologisk mångfald

Greenfood banar väg tillsammans med RISE

Under året har Greenfood, i samarbete med RISE, utvecklat sitt arbete mot att sätta mål i enlighet med Science Based Targets for Nature. Projekt banar väg och inspirerar branschen till att ta sig an SBTN.

Det är spännande när man pratar biologisk mångfald, säger Annie Svensson, expert inom ämnet på Greenfood sen ett år tillbaka. Även om man kan mycket och det bygger på urgammal kunskap, så är området nytt ur ett företagsperspektiv. Det gör att vi som jobbar med detta bryter ny mark. Och det gör vi verkligen med vårt projekt i samarbete med RISE. Vi har kanske tagit små steg, men vi är bland de första att ta de här stegen och då är varje liten förflyttning värdefull.

Systematiska arbete med biologisk mångfald

Förkortningen SBTN (står för Science Based Targets for Nature) och har en liknande ansats som SBTi för klimatet. Metoden omfattar fem steg där guide för de sista två inte ens har lanserats än. När Greenfood tog sig an SBTN var första steget – i enlighet med metodiken – att utvärdera Greenfoods påverkan på biologisk mångfald. Man valde att begränsa sig till Greenfoods grossistverksamhet Ewerman som köper in de största volymerna och där man har bäst insikt i leverantörskedjan.

Steg två handlar om att kvantifiera sin påverkan och ringa in så kallade geografiska hotspots. Dessutom läggs ett affärsmässigt filter på bedömningen för att utvärdera vilka områden som är mest värdefulla att arbeta med ur ett affärsperspektiv. Har man definierat en viktig hotspot inom en produktkategori som håller på att fasas ur sortimentet, är prioriteringen ologisk ur ett affärsperspektiv och man får tänka om.

Annie Svensson, Greenfood

Fresh Produce erbjuder marknadens bredaste utbud av färska bär, kryddor, frukt och grönsaker – en ledande importör och distributör med varumärkena SallaCarte och Daily Greens.

Det tredje steget handlar om att sätta mål som är möjliga att validera. Greenfoods arbete har dock framförallt fokuserat på att ringa in områden att sätta mål inom samt att utvärdera vilken kunskap som krävs för att kunna sätta målen. Vattenkvantitet och Oförändrad markanvändning är områden där Greenfood kan sätta mål. Spårbarhet definierades som en möjliggörare och en viktig nyckel för att nå de flesta mål. För att kunna följa upp och sätta mål krävs spårbarhet så att vi når hela vägen ut till gårdarna. När spårbarhet finns kan vi börja följa upp på gårdsnivå och då sätta konkreta mål.

Olika områden korsbefruktar varandra

Den största lärdomen med projektet har varit alla synergier som blir så tydliga, förklarar Annie och fortsätter: För att nå framåt med biologisk mångfald behöver vi bättre kunskap om vår leverantörskedja och bättre spårbarhet av våra produkter. Samma kunskap som krävs för att nå våra mål inom klimat och som dessutom är en förutsättning för arbetet med den nya lagstiftningen kring tillbörlig aktsamhet (CSDDD). Jag är så stolt över att Greenfood prioriterar arbetet med biologisk mångfald och att vi tagit konkreta steg framåt.

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

HÅLLBARHET

HÅLLBARHET GRUNDFÖR TROVÄRDIG TILLVÄXT

20250530007525

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Vi är en del av lösningen

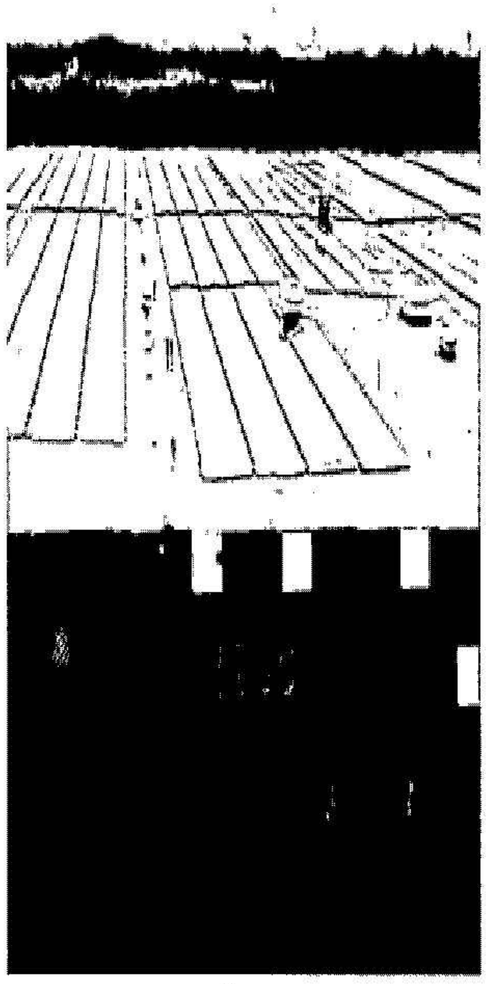
Det är viktigt för oss på Greenfood att bidra till en grönare, mer ansvarsfull och bättre värld. Vi gör detta genom vår kärnverksamhet: att erbjuda hälsosam och hållbar mat som är välsmakande, prisvärd och lättillgänglig. Från självplockssallad och färdigrätter till frukt och grönt direkt från odlingar. Ett brett sortiment som bidrar till folkhälsan och som innebär livsmedelsproduktion med lågt klimatavtryck.

Arbete med hållbarhet är integrerat i koncernens affärsstrategi och utgör därmed en naturlig del av varje medarbetares vardag. För oss handlar hållbarhet om att se till helheten, att samarbeta och ta ansvar. Det stärker koncernens långsiktiga konkurrenskraft och skapar värde för både våra intressenter och samhället i stort.

Vi har satt ambitiösa hållbarhetsmål och vi är medvetna om de utmaningar som detta innebär. Genom ett strukturerat och fokuserat arbete driver vi utvecklingen framåt för Greenfood och visar därmed hur hållbarhet kan vara en god affär - ur alla hänseenden. En finansiellt lönsam affär är en förutsättning för att vi ska kunna fortsätta att bidra till en bättre värld, där både människor och miljö gynnas av vår verksamhet.

Reflektion hållbarhetsaktiviteter under 2024

2024 har fyllts av projekt, innovation och förberedelser med målet att driva och utveckla våra åtaganden inom hållbarhet.



Greenhouse solcellsanläggning

En av Sveriges största takmonterade solcellsanläggningar, nämligen den på vårt Greenhouse, har tagits i bruk. Med en förväntad produktion på 2,6 miljoner kWh förnybar el årligen bidrar anläggningen inte bara som en viktig symbol för vårt hållbarhetsfokus utan även effektfullt till vårt resultat.

2,6 milj kWh

förnybar el årligen

Hållbarhetsobligation

Med högsta betyg på målen som är kopplade till obligationen, både i relevans och ambitionsnivå, lanserades Greenfoods andra hållbarhetsobligation. Läs mer på sidan 37.

Innovationsprojekt

Vårt innovationsprojekt inom matsvinn tillsammans med Tekinn godkändes av Vinnova med motiveringen "hög innovationshöjd som kan bidra till cirkularitet, hälsa, konkurrenskraft och beredskap".

Ökade externa samarbeten ser vi som en strategiskt viktig väg inom flera hållbarhetsområden. I synnerhet i värdekedjan är samarbeten en förutsättning för att driva förändring i den ambitiösa takt vi själva har satt upp och som även är nödvändig globalt.

Hållbarhetsutbildning

Satsningen på utbildning har byggt både medvetenhet och handlingskraft för att skapa långsiktigt värde.

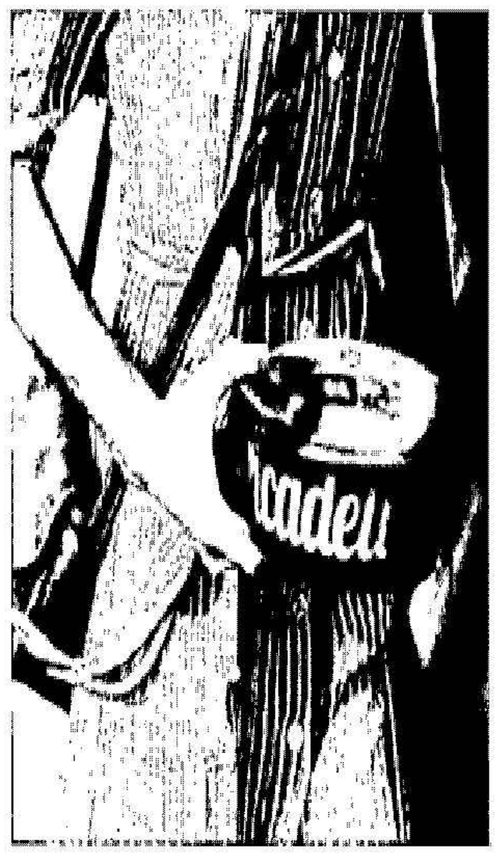
Vetenskapliga mål för biologisk mångfald

Projekt som har genomförts i samarbete med RISE kommer hjälpa oss att sätta ambitiösa, relevanta och funktionella mål för biologisk mångfald och leda vägen för branschen.

RI. SE

Klimatomställningsplan

Arbetet med vår klimatomställningsplan är en av de viktigaste pusselbitarna för att säkerställa rätt fokus och ett framgångsrikt arbete med att reducera vår klimatpåverkan. Vi har med hjälp av livscykelanalyser identifierat de största utsläppskällorna inom varje produktgrupp och vi prioriterar åtgärder som inte påverkar produktiviteten i den primära produktionen.



CSRD-förberedelser

Sedan 2023 har vi förberett organisationen för rapportering i enlighet med CSRD och årets rapportering har utvecklats ytterligare i den riktningen.

CSDDD-piloter

Vi förbereder oss för kommande krav och ställer om verksamheten i god tid vilket bidrar till bibehållen eller till och med stärkt konkurrenskraft.

20250530075526

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Pratstund med vår hållbarhetschef Lisa Isakson

Hej Lisa, vilka framsteg har gjorts inom hållbarhet under året?

Det har varit ett händelserikt år och vi har verkligen åstadkommit mycket. Under året har vi exempelvis satt mål för FLAG, vilket jag är så stolt över. Målen som vi sätter för SBTi ligger inom ramen för FLAG, Forest, Land and Agriculture Guidance och vi är en av de första i Sverige att sätta dessa mål. Det har inneburit ett omfattande internt arbete och det stärker vårt åtagande att minska påverkan på skogar och jordbruk.

Under året har vi även lanserat vår andra hållbarhetslänkade obligation. Genom obligationen kopplas vår finansiering direkt till våra mål, som exempelvis hälsosam mat, klimatreducering och minskat matsvinn, och för andra gången i rad fick vi bästa betyg utifrån ambitionsnivå , relevans och mätmetod.

De högt uppsatta målen ställer ju också krav på innovativa projekt för att uppnå dem. Under året har vi startat ett samarbete med Vinnova som just siktar in sig på matsvinnsproblematiken. Utgångspunkten har varit de stora mängder vitkålshjärtan som blir över. De är inte särskilt goda råa, men om de fermenteras kan de bli hälsosamma och välsmakande baser till exempelvis soppa. När svinnad mat istället blir livsmedel till människor har vi verkligen lyckats.

Hur drivs hållbarhet på Greenfood?

Mycket av det vi gör handlar om omställning. Vi ligger i framkant av den omställningen och det är där vi vill vara. Det ger oss bättre förutsättningar för att göra ett bra jobb och det gör att Greenfood är just så framåtlutade inom hållbarhet som vi vill vara. Vi analyserar årligen de krav som kan komma att påverka oss – oavsett om de gäller kundförväntningar, marknadstrender eller förändringar i regelverk. Genom att identifiera och förbereda oss för framtida utmaningar i god tid skapar vi trygghet för våra kunder och andra intressenter. Vi vill vara den hållbara partnern som inte bara lever upp till dagens krav – utan också är redo för morgondagens.

”Jag är otroligt stolt över Greenfood och över mina kollegor som gör ett magiskt jobb!”

20250530075527

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Hållbarhetsstrategi

Vår hållbarhetsstrategi tar avstamp i vårt syfte och erbjudande, och är indelad i tre kategorier med sina respektive fokusområden. Strategin stöttas upp av en grund i insikter och principer, samt drivs på av vår innovationskraft och starka engagemang.

Greenfoods kärna

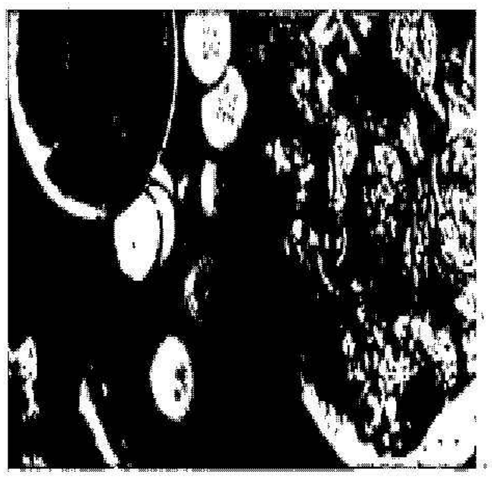
Syfte

Att göra grön, hälsosam mat till en grundläggande rättighet. På alla sätt vi kan

Erbjudande

Smakrik, hållbar och hälsosam färsk mat

Värdeskapande kategorier



Mat

Möjliggöra hållbar och hälsosam livsstil

Fokusområden

- Hälsosam mat
- Matsvinn
- Matsäkerhet

Miljö

Smart resursanvändning

- Klimatavtryck
- Vattenanvändning
- Biologisk mångfald
- Förpackning

Människa

Ansvarsfull partner som verkar för välmående och ansvarstagande människor

- Socialt ansvar i leverantörskedjan
- Arbetsförhållande i egen organisation

Stabil grund

Marknadsinsikt
Riskanalys, väsentlighetsanalys, legal insikt, tredanalys

Vägledande principer
Policy och riktlinjer

Rapporteringsprinciper
Lagstadgad skyldighet

Framgångsfaktorer

Drivna medarbetare
Stort engagemang för att skapa en mer hållbar verksamhet

Innovativa
Vi tänker nytt och är alltid villiga att omvärdera

Teknikdrivna
Teknisk implementering är en kärnkompetens

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

20250530087528

Mat

Vi ser att maten är en viktig nyckel till en hållbar framtid och vår affärsidé är att distribuera såväl som att förädla det naturen ger. Genom att erbjuda hälsosam, god och näringsriktig mat med frukt och grönt som bas bidrar vi aktivt till att främja såväl hållbarhet som folkhälsa.

För individens och planetens bästa är det även viktigt för oss att god kosthållning inte är en klassfråga, och vi arbetar för att alla ska ha tillgång till bra och nyttig mat. Våra väsentliga hållbarhetsfrågor inom området mat är: Hälsosam mat och matsäkerhet samt matsvinn.

Konsument och slutkund

När konsumenterna äter en produkt från Greenfoods hälsosamma erbjudande bidrar det till folkhälsan och innebär inte bara samhällsnytta utan även goda affärsmöjligheter för Greenfood. Det innebär en viktig möjlighet för Greenfood att affärsutveckling och samhällsnytta går hand i hand. Det driver på vårt redan starka engagemang att utveckla sortimentet med nya produkter och koncept, att utbilda och inspirera konsumenter till hälsosammare val, samt att engagera oss i samhällsdebatten för att bidra till en bredare förändring.

Matsäkerhet är avgörande för att bibehålla tilliten till våra produkter och indirekt till Greenfood. Många av våra förädlade produkter har kort hållbarhetsdatum och kan vid felaktig hantering bli mindre lämpliga för konsumtion. Genom vårt matsäkerhetsarbete minskar vi risken för att utsätta slutkunder för onödiga risker. Arbetet med kvalitet och matsäkerhet är prioriterat i alla våra bolag.

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Matsvinn innebär slöseri av såväl jordens resurser som av inköpta varor. Greenfood arbetar för att motverka resursförlusten genom innovation, förfinade prognoser samt hantering av reströmmar genom att exempelvis utveckla nya produkter av bortsorterad råvara.

Genom att maximera nyttjandet av råvaror, och minska svinn i alla led kan inköpsvolymer och därmed kostnader minskas – ett högt prioriterat mål för oss.

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

20250530075529

Miljö

Livsmedelssektorn är beroende av en frisk planet och Greenfood strävar efter att använda jordens resurser så effektivt som möjligt genom hela värdekedjan.

Våra klimatmål godkändes 2023 av SBTi och är förenliga med utsläppsminskningar som krävs för att hålla den globala uppvärmningen vid 1,5°C jämfört med förindustriell tid. Samtidigt ser vi att klimatet är en del av det stora samarbete som utgör vår miljö och där naturresurser, biologisk mångfald och vatten tillsammans spelar en avgörande roll.

Våra väsentliga frågor inom miljö är: Klimat, Förpackningar & cirkularitet, Vatten och Biologisk mångfald.

Klimat

Klimatet är avgörande för hela livsmedelssektorn. Stora utsläpp sker på gårdsnivå och i transporter. Samtidigt påverkar klimatförändringar genom extremväder och oförutsägbara växtsäsonger odlarnas möjligheter till goda skördar. Branschen är fortfarande beroende av fossila bränslen, vilket gör övergången till fossilfritt både långsam och kostsam.

Greenfood påverkas indirekt då vi inte äger primärproduktionen, men våra växtbaserade produkter med låg klimatpåverkan gör oss till en del av lösningen. Med ökande medvetenhet om klimatfrågor växer efterfrågan på klimatsmart mat vilket är en möjlighet för Greenfood.

Biologisk mångfald

Förlust av biologisk mångfald orsakas främst av överutnyttjande av jordar och förändrad markanvändning, där konventionellt jordbruk och animalieproduktion har stor påverkan. Greenfood, med sitt fokus på växtbaserade livsmedel, har en lägre påverkan än många andra i livsmedelsbranschen.

Störda ekosystem gör jordbruket mindre motståndskraftigt, vilket kan leda till osäker tillgång till råvaror och därmed ökade kostnader – en risk för vår affär och branschens framtid.

Förpackningar

Greenfood har relativt lite förpackningar jämfört med många i branschen, då de största volymerna inte säljs i konsumentförpackningar. Kommande EU-lagstiftning (PPWR) och ökad efterfrågan från kunder höjer kraven på återvinningsbarhet och på minskad andel jungfruligt material. Trots våra små volymer kan anpassningen kräva ytterligare resurser för att möta dessa skärpta krav.

Vatten

Den största vattenanvändningen i Greenfoods värdekedja sker i primärproduktionen, vilket innebär ökad risk för bevattningsbehov och utarmning av jordar. Greenfood köper frukt och grönsaker från hela världen, inklusive regioner där tillgången på vatten är en utmaning. Torka skapar oförutsägbarhet i leverantörsledet, med risk för brist och högre priser på produkter från dessa områden. Samtidigt ökar kundernas krav på att vi aktivt hanterar högriskprodukter.

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

20250530075330

Människa

Människor är vår viktigaste resurs. Både våra egna medarbetare och de människor som påverkas av vår verksamhet i vår leverantörskedja, oavsett var i världen de befinner sig.

Vår relation till medarbetare, leverantörer, branschkollegor och andra intressenter bygger på ömsesidig respekt för varandra. Vi arbetar för att säkerställa rättvisa arbetsförhållanden och en inkluderande arbetsmiljö, vilket bidrar till en hållbar utveckling för hela koncernen. Vi strävar även efter att etablera relationer med partners som delar våra värderingar och vår syn på arbetsförhållanden och lika rättigheter. Genom detta arbete vill vi bidra till arbetsplatser där människor kan trivas och utvecklas. Våra fokusområden inom Människa är:

Arbetsförhållanden i egen verksamhet

Arbetsmiljö och en god kultur stärker engagemang, produktivitet och långsiktig framgång. Vi strävar efter en inkluderande och trygg arbetsplats där alla medarbetare känner sig respekterade och delaktiga. Skador, både fysiska och psykiska, på arbetsplatsen kan leda till förlorad arbetstid, bestående men och minskad trivsel. Detta kan även innebära finansiella risker för Greenfood, vilket gör ett proaktivt arbetsmiljöarbete avgörande.

Arbetsförhållanden i värdekedjan

Greenfoods leverantörskedja är global, vilket innebär att vi arbetar med producenter från många olika länder och regioner. Inom primärproduktionen i livsmedelsbranschen finns risker kopplade till bland annat utnyttjande av arbetskraft, bristande arbetsvillkor, osäkra och otillräckliga löner samt barnarbete. Genom att kartlägga leverantörer, identifiera risker och ställa krav kan vi arbeta för att minska våra risker och därmed skapa förtroende för vår verksamhet. Samtidigt öppnar samarbeten och dialog med leverantörerna för stärkta relationer som ger möjlighet att gemensamt utveckla innovativa lösningar och möta efterfrågan från kunder som värdesätter ansvarstagande och hållbarhet.

20250530007531

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Ny hållbarhetslänkad obligation stärker Greenfoods hållbarhetssatsning

Hösten 2021 emitterade Greenfood en fyraårig hållbarhetslänkad obligation om 1 050 MSEK som noterades på Frankfurtbörsen. Under 2024 har vi framgångsrikt emitterat en ny hållbarhetslänkad obligation om 1 100 MSEK med en löptid på fyra år och löst den tidigare obligationen i sin helhet.

Den nya obligationen, som har en rörlig ränta om 3 månader STIBOR + 7,00 procent per år och förfaller i november 2028, ger oss fortsatt finansiell flexibilitet att investera i hållbarhet och framtida tillväxt. Greenfood avser att notera obligationen på den hållbara obligationslistan på Nasdaq Stockholm. Genom denna obligation fortsätter vi att tydligt och transparent synliggöra våra högt ställda mål och vår ambition att driva utvecklingen mot en mer hållbar livsmedelsindustri.

Högsta betyg i oberoende granskning

Position Green AS (PG), en ledande aktör inom ESG-rådgivning och hållbarhetsmjukvara, genomförde en oberoende granskning av vårt hållbarhetsramverk och våra mål. PG tillämpar globala ESG-standarder vid utvärdering av bolag, benchmarking och gap-analyser. I deras granskning fick vårt ramverk högsta möjliga betyg, en A-rating, vilket värderar ambitionsnivå, relevans och mätmetod.

Vad är en hållbarhetslänkad obligation?

En hållbarhetslänkad obligation (sustainability-linked bond) är en obligation som skapar incitament för utgivaren att uppnå definierade hållbarhetsmål. Utgivarens prestation inom hållbarhet mäts i förhållande till angivna mål, och obligationens villkor förändras baserat på måluppfyllandegrad.

Greenfood minskar andelen koldioxidintensiva livsmedel från sortimentet och ökar andelen växtbaserade produkter.

Hållbarhetsmål kopplade till obligationen

Obligationen är kopplad till specifika hållbarhetsmål (Sustainability Performance Targets, SPTs) i linje med Greenfoods övergripande hållbarhetsstrategi.

SPT 1

Öka andelen såld mat med Nutri-Score A/B till 85 procent senast 2029

- Utvärdera och förbättra 40 procent av sortimentet för att uppnå Nutri-Score A/B-standard.
- Minska energi-, socker-, salt- och mättat fettinnehåll samt undersöka möjligheten att tillsätta mer grönsaker, proteiner och kostfiber.

SPT 2

Minska scope 3-utsläpp från inköpt mat och uppströms transporter per kg inköpt livsmedel med 18 procent till 2029[1)]

- Ta bort koldioxidintensiva livsmedel från sortimentet och öka andelen växtbaserade produkter.
- Förändra den primära produktionen av våra produkter för att minska klimatpåverkan.

SPT 3

Minska matsvinn per kg såld mat med 45 procent till 2029[1)]

- Skapa nya produkter från biprodukter och donera osåld mat.
- Omdirigera matsvinn till djurfoder och utveckla nya förpackningar för längre hållbarhet.
- Implementera ny teknik för att optimera prognoser och minska svinn.

Dessa mål är centrala för Greenfoods strategi och skapar tydliga incitament för att accelerera vårt hållbarhetsarbete och minska vår klimatpåverkan.

[1)] Basår 2019.

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

HÅLLBARHETSRAPPORT

FRÅN GRÖDA TILL GRANSKNING

20250530075333

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Allmän information

ESRS2

Grund för utarbetande

BP-2

Allmän grund för utarbetande av hållbarhetsrapporten

Greenfoods hållbarhetsarbete är en väl integrerad del av koncernens strategi. Greenfood har upprättat den lagstadgade hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2024 som en del av koncernens årsredovisning och i enlighet med svensk årsredovisningslag. Hållbarhetsrapporten har utarbetats på konsoliderad nivå med samma omfattning som den finansiella rapporten. Se sidan 12-14 för en övergripande beskrivning av koncernen.

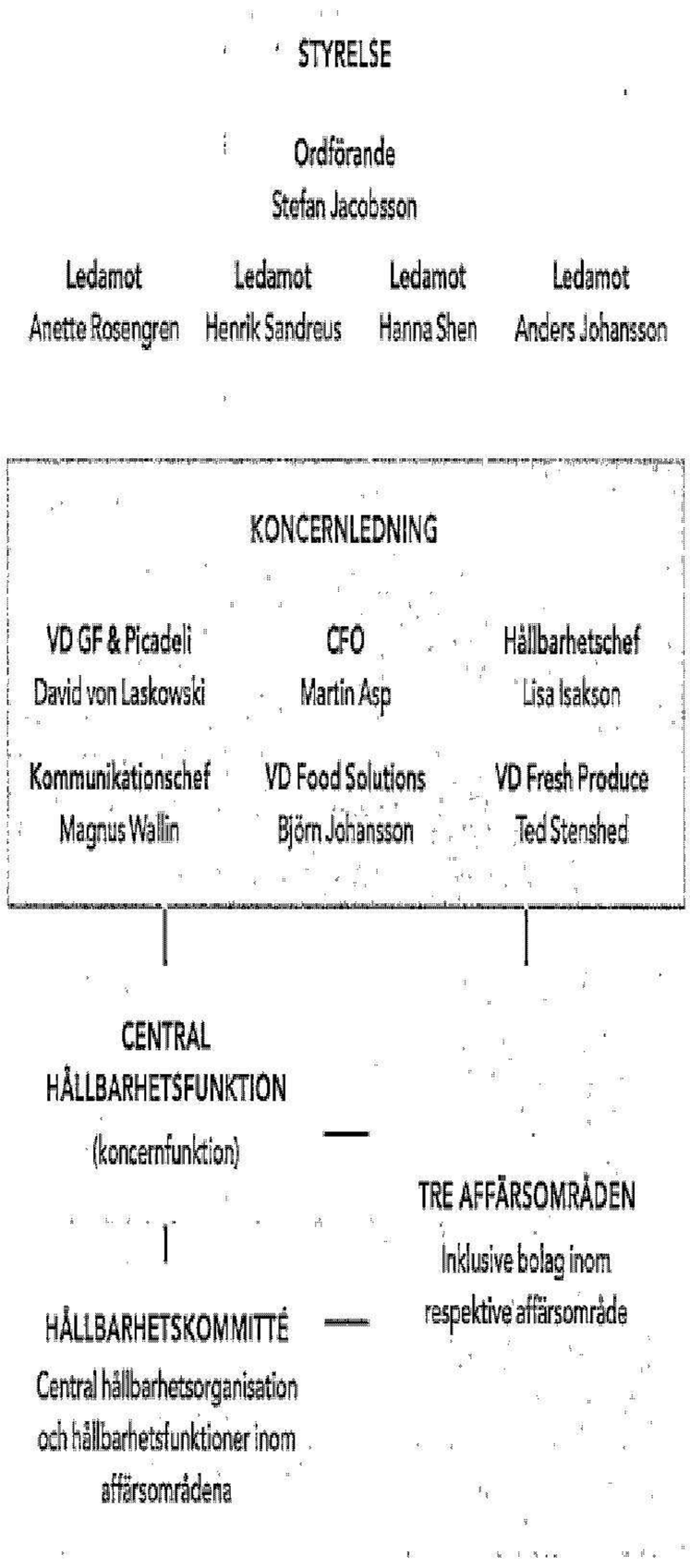
Under 2024 har Greenfood fortsatt förberedelserna för att uppfylla kraven inför kommande års rapporteringslagstiftning. På Greenfood bedömer vi att vi träffas av rapporteringsregelverket CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) och dess relaterade standarder ESRS (European Sustainability Reporting Standards) till räkenskapsåret 2025. Årets rapport tar inspiration av, men är inte upprättad i enlighet med CSRD.

Förberedelser har innefattat den dubbla väsentlighetsanalysen som beskrivs i IRO-1 och som inkluderar påverkan, risker och möjligheter uppströms- och nedströms i värdekedjan. De väsentliga hållbarhetsfrågorna och Greenfoodkoncernens policys, åtgärder, mål och mätvärden i relation till dessa frågor beskrivs i rapporten tillsammans med definitioner av hur stor del av värdekedjan som omfattas för respektive fråga.

Styrning

GOV-1

Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll



Greenfoods ledningsgrupp består av sex personer, fem män och en kvinna. Under 2024 bytte koncernen CFO.

Arbetet med strategier, mål, handlingsplaner och uppföljning för de väsentliga hållbarhetsfrågorna leds främst av koncernens centrala hållbarhetsteam, hållbarhetskommitté, HR och ledningsgruppen. Genomförandet är integrerat i den löpande verksamheten, där verktyg och medvetenhet ständigt utvecklas och förbättras.

Hållbarhetsfrågorna är en integrerad del av Greenfoods vanliga verksamhetsstyrning, där styrelse, koncernledning och medarbetare alla har sina tydliga roller. Hållbarhetsarbetet styrs även av koncernens ramverk för hållbarhet samt uppförandekod och andra policyer och styrande dokument. Specifika ansvarsområden samt arbetsfördelning för hållbarhetsarbete och rapportering är uppdelat mellan olika grupper enligt uppställningen nedan:

Styrelse

- Övervakar koncernens affärsstrategi och riskhantering, inklusive hållbarhetsfrågor.
- Ansvarar för att hållbarhetsinformation i årsredovisningar och rapporter är korrekt och transparent.
- Granskar och följer upp att Greenfood arbetar i linje med koncernens hållbarhetsmål.
- Ytterst ansvarig för att övervaka sociala, miljömässiga, etiska och hållbarhetsrelaterade styrningsfrågor inom hela verksamheten.

Koncernledning

- Säkerställer att hållbarhetsstrategin implementeras på operativ nivå och överensstämmer med affärsmålen.
- Ansvarig för att hållbarhetsmål håller hög kvalitet och uppfylls, samt avsätter resurser för att driva hållbarhetsarbetet framåt.
- Rapporterar hållbarhetsresultat till styrelsen samt identifiera områden för förbättring.

202505300753 4

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

GOV-1, forts.

Central hållbarhetsfunktion

- Utvecklar övergripande hållbarhetsstrategier, mål och riktlinjer.
- Utvecklar, samordnar och följer upp koncernens hållbarhetsstrategi samt stöttar affärsområden och dotterbolag i implementeringen.
- Utvecklar och implementerar processer och styrdokument.
- Säkerställer att koncernen uppfyller relevanta lagkrav och standarder (till exempel CSRD, EU:s taxonomi).
- Samordnar hållbarhetsrapportering och följer upp koncernens hållbarhetsmål.
- Agerar intern rådgivare till affärsområden vid behov.
- Utbildar och tillhandahåller verktyg för att möjliggöra hållbarhetsarbete inom affärsområdena.
- Informerar ledning, koncernstyrelse och organisationen om Greenfoods hållbarhetsarbete, mål och resultat.

Hållbarhetskommitté

- Ger strategisk rådgivning och fungerar som remissinstans i hållbarhetsfrågor och framtagande av styrdokument.
- Fungerar som en plattform för förankring av hållbarhetsinitiativ inom koncernen.
- Analyserar resultat i förhållande till mål och nyckeltal.
- Identifierar och analyserar hållbarhetsmöjligheter och risker.

Affärsområden och dotterbolag

- Implementera och efterleva koncernens hållbarhetsstrategi, anpassad till det specifika verksamhetsbehovet, de lokala marknadsförhållanden och lagkrav.
- Efterleva gruppens policyer och processer samt säkerställa att leverantörer och samarbetspartners följer koncernens riktlinjer.
- Rapportera hållbarhetsresultat och aktiviteter till koncernledningen och bidra till den övergripande hållbarhetsrapporteringen.
- Hantera de dagliga hållbarhetsfrågorna, och bidra med produkter och lokala initiativ för att främja hållbar utveckling och möta marknadens krav och kundernas förväntningar.

GOV-2

Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan

Styrelse

Styrelsen har det övergripande ansvaret för att övervaka företagets affärsstrategi och riskhantering, såväl när det gäller hållbarhet som affärsrelaterade frågor. Styrelsen är även ytterst ansvarig för att sociala, miljömässiga, etiska och hållbarhetsrelaterade styrningsfrågor integreras i hela verksamheten.

Koncernledningen informerar styrelsen kvartalsvis om information rörande hållbarhetsarbetet utveckling och årligen kring resultat, risker och möjligheter. Styrelsen är ytterst ansvarig för, och godkänner den årliga hållbarhetsrapporten.

Koncernledning

Koncernledningen har det övergripande ansvaret för att integrera hållbarhet i Greenfoods affärsmodell samt i Greenfoods operativa processer och därmed säkerställa långsiktig framgång. Koncernledningen fastställer företagets hållbarhetsstrategi, hållbarhetsmål samt övervakar framstegen mot dessa mål. Koncernledningen ansvarar också för att implementera styrdokument och processer för att hantera företagets väsentliga påverkan, risker och möjligheter, liksom hållbarhetsrelaterade investeringar (CAPEX) som stödjer hållbarhetsstrategin. Ledningen strävar efter att skapa värde för ägare, kunder och medarbetare genom att sätta en strategi som främjar långsiktig hållbar framgång.

Koncernledningen genomför veckovisa möten där det operativa hållbarhetsarbetet är en stående punkt på dagordningen. En gång per år hålls ett hållbarhetsresultatmöte där verksamhetens resultat utvärderas i förhållande till uppsatta mål. Hållbarhetsresultat finns även tillgängliga för ledningsgruppen via en dashboard som uppdateras kvartalsvis, vilket möjliggör löpande uppföljning och analys. Dessutom genomförs en workshop i samband med framtagandet av koncernens väsentlighetsanalys för att säkerställa en strategisk och målinriktad hantering av hållbarhetsfrågorna.

Hållbarhetskommitté

Hållbarhetskommittén leds av koncernens Hållbarhetschef. Den har till syfte att leda och driva det operativa arbetet med Greenfoods väsentliga frågor, att koordinera hållbarhetsinitiativ mellan olika delar av organisationen samt övervaka framstegen i relation till mål och nyckeltal. Hållbarhetskommittén identifierar, analyserar och säkerställer hanteringen av väsentlig påverkan, risker och möjligheter. Koncernens hållbarhetskommitté hanterar de dagliga hållbarhetsfrågorna i samarbete med affärsområdesansvariga och dotterbolag.

Styrelsen uppdateras kvartalsvis om hållbarhetsarbetet och ledningsgruppen uppdateras varje vecka, vilket gör det möjligt att anpassa insatser och strategier för att uppnå långsiktig hållbar förbättring.

Dotterbolag

Dotterbolagen har ett lokalt ansvar för att implementera och efterleva koncernens hållbarhetsstrategi, anpassad till de specifika lokala marknadsförhållandena, lagkrav och verksamhetens förutsättningar. De ansvarar också för att rapportera hållbarhetsresultat och aktiviteter till koncernledningen och bidra till koncernens övergripande hållbarhetsrapportering. Dessutom förväntas dotterbolagen bidra med lokala initiativ och innovationer som främjar hållbar utveckling inom deras verksamhetsområden. En viktig del av det ansvar som ligger på dotterbolagen är även att säkerställa att leverantörer och samarbetspartners följer koncernens hållbarhetsriktlinjer. En gång per år hålls ett hållbarhetsresultatmöte där dotterbolagets resultat utvärderas i förhållande till uppsatta mål. Hållbarhetsresultat finns även tillgängliga för bolagen via en dashboard som uppdateras kvartalsvis, vilket möjliggör löpande uppföljning och analys.

2025053007535

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

GOV-5

Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering

Det centrala hållbarhetsteamet ansvarar för att sammanställa hållbarhetsrapporten för Greenfood. Teamet förser koncernens bolag med rapporteringsinstruktioner och rapporteringsmallar. Data från bolagen rapporteras i ett webbaserat insamlingssystem vilket säkerställer att konsekvent information samlas in från bolagen, att informationen finns samlad på ett ställe och att den är spårbar. För att undvika rapporteringsfel tillämpas fyra ögons-principen på bolagsnivå innan rapportering upp till koncernnivå. På koncernnivån sker ytterligare en översyn av datan innan den konsolideras av hållbarhetsteamet.

Risker som kan uppstå vid hållbarhetsrapporteringen har identifierats inkludera inkorrekt rapportering av data, inkomplett data, konsolideringsfel och beräkningsfel. Under 2024 startade ett projekt för att ytterligare förbättra interna kontrollrutiner och detta kommer att vidareutvecklas under 2025.

Strategi

SBM-1

Strategi, affärsmodell och värdekedjeanalys

Produkter och tjänster

Greenfood är en aktör inom livsmedelsindustrin som erbjuder produkter inom tre övergripande kategorier: Inom kategorin färsk frukt, grönsaker, bär & örter erbjuder vi ett brett utbud av råvaror som bananer, tomater, jordgubbar, och basilika. Kategorin förädlade växtbaserade produkter inkluderar exempelvis hackade och skivade frukter och grönsaker, som möter kundernas och konsumenternas behov av bekväma och hälsosamma alternativ. Den tredje kategorin, färdig hälsosam mat, omfattar ett varierat sortiment av mackor, wraps, konsumentpackade sallader och självplocksallader som erbjuds genom vårt populära Picadeli-koncept.

Under 2024 har Greenfood fortsatt utveckla sitt sortiment för att möta den växande efterfrågan på växtbaserade och hälsosamma alternativ, vilket förstärker vårt engagemang för hälsa och hållbarhet.

Marknader och kundgrupper

Greenfoods största kundgrupp, baserat på omsättning, är företag med hotell-, restaurang- och caféverksamhet (HoReCa-segmentet) samt detaljhandeln. Inom HoReCa-segmentet är kategorierna färsk frukt, grönsaker, bär & örter samt förädlade växtbaserade produkter störst. Detaljhandeln utgörs av både dagligvaruhandel och convenience-butiker som kiosker och bensinstationer och där är den största produkten Picadelis självplocksalladskoncept. Picadelis verksamhet och deras erbjudande finns till försäljning i Sverige, Finland, Danmark, Tyskland, USA, Belgien och Frankrike. I Estland och Norge finns konceptet till försäljning men utan egen verksamhet i länderna. Försäljning från de andra två affärsområdena sker främst i Sverige, Finland, Danmark och Norge.

Antal anställda efter geografiskt område

Majoriteten av Greenfoods anställda arbetar i Europa. Detaljerad information om de anställda återfinns på sida 62.

20250530075336

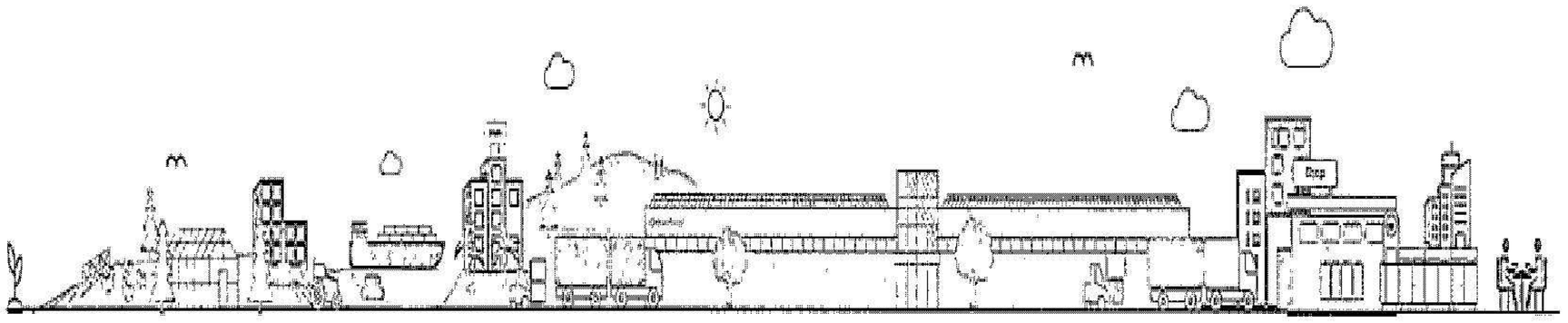
Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

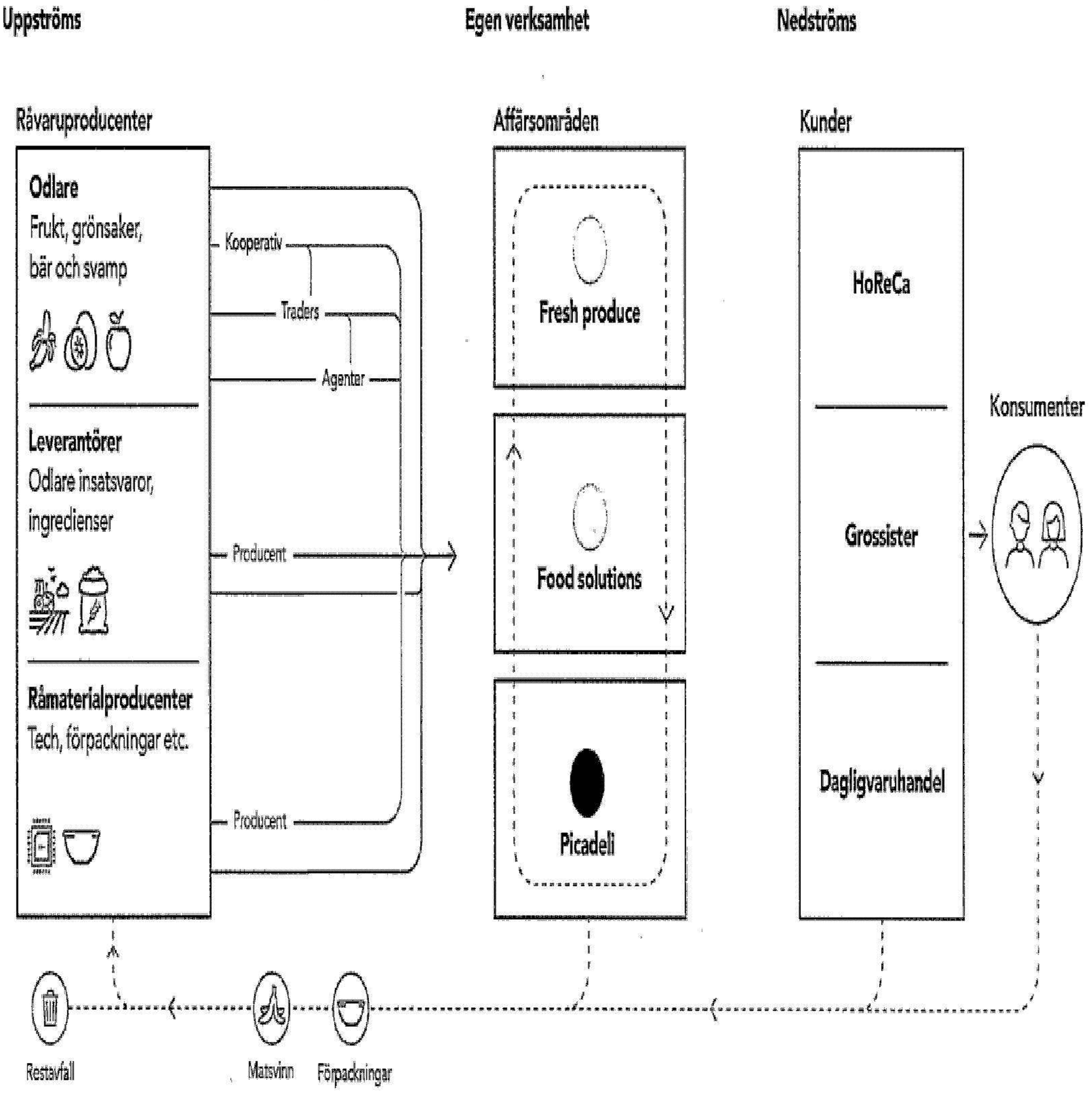
Greenfoods värdekedja

Greenfood köper in produkter från hela världen till sina tre affärsområden Fresh Produce, Food Solutions och Picadeli. Majoriteten av våra inköp kommer från Europa. För att säkerställa ett brett och kvalitativt sortiment året runt arbetar vi även med leverantörer runtom i världen och har då inköpsrelationer med agenter, kooperativ eller direkt med odlare.

En del av de råvaror som Greenfood köper in via affärsområdet Fresh Produce förädlas på våra egna fabriker i Sverige och Finland inom affärsområdet Food Solutions. Food Solutions är specialiserade på färska, högkvalitativa produkter för detaljhandeln, grossister och HoReCa-sektorn. Exempel på sådana förädlade produkter är skivad tomat, färdigpackad sallad och wraps. En del av det som produceras inom Food solutions, säljs i sin tur vidare till affärsområdet Picadeli som specialiserat sig på konsumtionsklara måltider. Dessa måltider kan vara färdigpackade "To-Go-produkter" eller Picadelis självplockssallad. Det skapas synergier när affärsområdenas värdekedjor integreras. Varje affärsområde hanterar även egna direktinköp från separata leverantörer.

Greenfood strävar efter att vara en ledande kraft inom hållbarhet genom att kombinera globala inköpsstrategier med ett starkt lokalt fokus i distribution och försäljning. Genom en diversifierad produktportfölj och ett starkt engagemang för innovation möter Greenfood den växande efterfrågan på hälsosamma och växtbaserade livsmedel.





20250530075537

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

SBM-2
Intressenters intressen och synpunkter

En god förståelse för våra intressenter och dess prioriteringar är avgörande för Greenfoods förmåga att skapa värde och för Greenfoods långsiktiga framgång. Med den kunskapen kan vi bygga en strategi och affärsmodell som möter våra intressenter. Deras åsikter utgör även en viktig del av vårt due diligence-arbete och tillför insikter till vår dubbla väsentlighetsanalys.

Tabellen nedan beskriver den kontakt vi har med våra viktigaste intressenter, syftet med dessa engagemang och de resultat de ger oss.

SBM-3
Väsentliga konsekvenser, risk och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Greenfood har definierat påverkan, risker och möjligheter med koppling till väsentliga hållbarhetsfrågor och hur dessa påverkar Greenfoods strategi. Vi vill utveckla lösningar som minskar utsläpp i våra kunders leverantörskedjor, skapa en meningsfull arbetsplats som stödjer vår tillväxtstrategi och bedriva affärer med integritet på de marknader där vi är verksamma.

Intressenternas prioriteringar

Intressent	Hur vi samarbetar, engagemang och syfte	Våra viktigaste områden
Kund	Vi engagerar oss i våra kunder genom möten, leverantörsträffar, branschorganisationer, samverkansgrupper och genom att läsa om kunders hållbarhetsarbete på hemsidor och i hållbarhetsrapporter.	Hälsosamt och hållbart producerade produkter, klimatreducering, säkra produkter, återvinningsbara och resurseffektiva förpackningar, minskat matsvinn och transparens i leverantörsledet.
Medarbetare	Vi strävar efter att skapa en meningsfull och säker arbetsplats. Vi engagerar och lyssnar på våra anställda genom ledarskapskommunikation, utbildning, prestations- och utvecklingssamtal, den årliga medarbetarundersökningen, fackliga arbetsplatsombud, hållbarhetskommitté, konferenser och vårt visselblåsarsystem.	Efterlevnad av riktlinjer och policys, företagets ansvar för medarbetaren, hälsa och säkerhet, en ansvarsfull företagskultur i relationer mellan medarbetare och även i relation till partners och värdekedja.
Investerare, banker och obligationsinnehavare	Vi engagerar oss med våra finansiella intressenter genom presentationer, investerarmöten, års- och kvartalsrapporter.	Uppfyllande av finansiella intressenters behov av hållbarhetsdata.
Leverantörer	Vi samarbetar dagligen med våra leverantörer i operativa frågor genom partnerskap och leverantörsrevisioner.	Uppfylla krav enligt avtal och uppförandekod, matsäkra produkter, arbeta för hållbart erbjudande
Ägare	Vi engagerar oss regelbundet med våra ägare genom briefingar och styrelsemöten.	Enighet om hållbarhetsstrategi, mål, styrdokumentation och genomgång av resultat.
Myndigheter	Vi håller oss uppdaterade om regulatoriska förändringar och relevanta myndigheter, samt deltar i remissprocesser och bidrar med vår expertis och säkerställer att vårt perspektiv beaktas i kommande lagstiftning och regelverk.	Säkerställa att Greenfood agerar i enlighet med regler och lagar på de marknader vi verkar.

20250530075538

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Hantering av påverkan, risker och möjligheter

Påverkan, risker & möjligheter	Beskrivning	Värdekedjan: Uppströms	Värdekedjan: Egna organisationen	Värdekedjan: Nedströms
E1 Klimatförändringar				
Negativ påverkan Växthusgasutsläpp från jordbruket och transporter	Jordbrukssektorn står för stora utsläpp av växthusgaser. De negativa effekterna på klimatet från vår affär är inte ett specifikt resultat av Greenfoods strategi, affärsmodell eller affärsrelationer, utan påverkan är kopplad till livsmedelssektorn i allmänhet. Vår väsentliga klimatpåverkan uppstår på gårdsnivå samt vid inkommande och utgående transport.	✓		✓
Företagsrisk Minskad tillgång och högre kostnad för primärprodukter	Klimatförändringar påverkar livsmedelssektorn genom extremväder och skiftande växtsäsonger. Det leder till risk för minskad tillgång och högre kostnader för primärprodukter. Riskerna slår troligen brett i hela branschen men högre livsmedelspriser minskar sannolikt konsumtionen av frukt och grönt. Industrin är idag beroende av fossila bränslen. Övergången till fossilfritt är kostsam och långsam på grund av dyra och/eller svårimplementerade lösningar. Greenfood påverkas dock indirekt och vi har större flexibilitet eftersom vi inte äger primärproduktionen.	✓		✓
Företagsmöjlighet Vi är en del av lösningen genom vårt mestadels växtbaserade sortiment	Våra växtbaserade produkter har låg klimatpåverkan. Vi stödjer övergången från animalier till växtbaserat, vilket gör Greenfood till en del av lösningen på klimatförändringarna. En alltmer medveten allmänhet som önskar minska sin klimatpåverkan kan öka efterfrågan på Greenfoods erbjudande om klimatsmart och hälsosam mat och därmed skapa tillväxtmöjligheter för Greenfood.			✓
E3 Vatten och marina resurser				
Negativ påverkan Vattenanvändning i jordbruket	Vi köper stora volymer frukt och grönt från länder med hög vattenstress. I dessa områden blir torka allt vanligare och allvarligare på grund av klimatförändring. Vattenanvändningen i egen verksamhet är en försvinnande mängd i förhållanden till den volym som används i primärproduktionen. Vår väsentliga påverkan återfinns alltså i primärproduktionen.	✓		
Företagsrisk Torka ger ökade priser och minskad förutsägbarhet	Risken för ökat bevattningsbehov föreligger i områden med hög och, på grund av klimatförändringar, utökad risk för torka. I förlängningen finns också risk att bevattningen leder till utarmade jordar. Torka minskar förutsägbarheten i inköpsledet och konsekvensen blir att produkter från dessa områden blir en bristvara eller betydligt dyrare då konkurrensen om produkterna sannolikt kommer att hårdna. En ökad medvetenhet hos kunder innebär högre krav på ett aktivt arbete med högriskprodukter.	✓		

20250530075539

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Hantering av påverkan, risker och möjligheter forts.

Påverkan, risker & möjligheter	Beskrivning	Värdekedjan: Uppströms	Värdekedjan: Egna organisationen	Värdekedjan: Nedströms
E4 Biologisk mångfald och ekosystem				
Negativ påverkan Markanvändning i jordbruket	Den främsta orsaken till förlust av biologisk mångfald är överutnyttjande av mark samt förändrad markanvändning. Det konventionella jordbruket är en orsak till detta. Produktion av animaliska livsmedel har större påverkan på biologisk mångfald än vad produktion av växtbaserade livsmedel har. Greenfood står sig således bättre än många andra livsmedelskollegor trots att även växtbaserad produktion påverkar. Greenfoods affär är beroende av fungerande ekosystem och ekosystemtjänster, men påverkar dessa negativt genom inköp av produkter odlade med ohållbara jordbruksmetoder.	✓		
Företagsrisk Förlust av ekosystemtjänster	Störda ekosystem och förlust av ekosystemtjänster gör jordbruket mindre resilient: Det gör att mer insatsmedel behövs för att producera mat och att vissa landområden kan bli obrukbara. Detta riskerar att öka kostnaderna för våra inköp eller att vi inte får planerade volymer.	✓		
E5 Cirkulär ekonomi – resursutflöden				
Negativ påverkan Matsvinn och förpackningar som Greenfood tillför marknaden	Matsvinn är en resursförlust som i egen verksamhet kan motverkas genom inköp, innovation, donationer och att förbättra hanteringen av restströmmar. Greenfood kan också minska svinn i värdekedjan genom att verka för informationsutbyte och fokus på prognoser genom värdekedjan. Greenfood säljer stora volymer på bulk vilket håller nere vår användning av förpackningsmaterial. Den negativa påverkan från förpackningar avser användning av jungfruliga resurser, specifikt de som inte återvinns.	✓	✓	✓
Företagsrisk Matsvinn genererar kostnader och ökade lag- och kundkrav på förpackningar	Greenfoods matsvinnsrelaterade hållbarhetsmål är en del av hållbarhetsobligationen och det skulle således innebär en kostnad om vi inte nått målet när obligationen ska lösas upp. Avseende förpackningar behövs anpassning till kommande EU-lagstiftning, PPWR, samt till ökade kundkrav. Lagar och kundkrav driver mot ökad återvinningsbarhet och minskad mängd jungfruligt material. Trots våra små förpackningsvolymer kan det krävas ökade resurser för att möta skärpta krav.	✓	✓	✓
Företagsmöjlighet Från matsvinn till resurseffektivisering	Om det matsvinn som sorteras bort idag kan användas som råvara, har vi möjlighet att skapa nya resurseffektiva produkter. Vi är också verksamma inom flera sektorer, vilket gör att vi kan skapa produkter där restströmmar från tidigare led kan används. Minskat svinn ger lägre inköpsvolymer, vilket innebär en kostnadsbesparing.		✓	

202505306075 40

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Hantering av påverkan, risker och möjligheter forts.

Påverkan, risker & möjligheter	Beskrivning	Värdekedjan: Uppströms	Värdekedjan: Egna organisationen	Värdekedjan: Nedströms
S1 Egen arbetskraft				
Negativ påverkan Vår personal ska ha det säkert och tryggt	Det finns en risk för att personal skadar sig på jobbet eller mår dåligt psykiskt. Det kan leda till fysiska skador och dålig trivsel som i sin tur kan innebära förlorad arbetstid och i vissa fall bestående men.		✓	
Företagsrisk En bra arbetsmiljö är viktigt för att attrahera rätt personal	Personal som skadar sig på jobbet kan leda till förlorad arbetstid och eventuellt bestående men för den drabbade. Det kan även leda till ett juridiskt ansvar och relaterade kostnader för Greenfood.		✓	
S2 Arbetare i värdekedjan				
Negativ påverkan Överutnyttjande av personer i värdekedjan	Det förekommer att människor utnyttjas inom jordbrukssektorn. Vårt sätt att hantera detta är att kartlägga våra leverantörsled, mappa risker utifrån vår riskmatris och ställa krav på sociala certifikat och efterlevnad av vår uppförandekod.	✓		
Företagsrisk Brist på transparens skapar risker	Avsaknaden av transparens i vissa jordbruksprodukters värdekedjor gör att det finns en risk för att arbetare utnyttjas. En incident påverkar de utsatta personerna och skulle kunna leda till böter, sanktioner och kan skada Greenfoods rykte.	✓		
S4 Konsumenter och slutanvändare				
Negativ påverkan Konsumenten måste kunna lita på att våra produkter är säkra	Många av våra förädlade produkter har kort hållbarhet och kan vid felaktig hantering bli farliga att äta. Genom vårt matsäkerhetsarbete och den information som vi tillhandahåller minskar vi risken för att utsätta konsumenter för risk. Matsäkerhetsarbetet är prioriterat i alla bolag.	✓	✓	✓
Företagsrisk Säker mat är ett grundkrav i branschen	Det finns en risk för att konsumenter blir sjuka på grund av bakterier, kemikalier, främmande föremål eller allergener i maten. Den typen av incidenter kan leda till kostsam återtaganden för Greenfood och/eller badwill.	✓	✓	✓
Positiv påverkan Hälsosamt sortiment bidrar till bättre hälsa	Genom ett i grunden hälsosamt sortiment kan Greenfood bidra till ökad konsumtion av nyttig mat. Sortimentsjusteringar, nya produkter och koncept, utbildning och samhällspåverkan kan ytterligare bidra till folkhälsan.			✓
Företagsmöjlighet Ett tydligt fokus ger koncernen möjligheter till merförsäljning	Då Greenfoods erbjudande går i linje med hälsosam mat har vi möjlighet att bidra till bättre folkhälsa och samtidigt positionera Greenfood som ett ansvarsfullt företag. Det innebär i sin tur att Greenfood har möjlighet att skapa goda affärer genom att bidra till folkhälsan.	✓	✓	✓
G1 Ansvarsfullt företagande				
Företagsrisk	Greenfood är verksamma i länder med hög risk för mutor och korruption. En incident med mutor eller korruption skulle kunna leda till böter, sanktioner och skada vårt rykte.	✓		

202505300754 1

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

IRO-1

Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter

Under 2024 genomförde Greenfood en första dubbel väsentlighetsanalys för att definiera de hållbarhetsfrågor som är mest materiella för oss. De väsentliga frågorna ligger sedan till grund för såväl hållbarhetsrapportering som hållbarhetsarbete och -strategi och därmed säkerställs att Greenfood fokuserar på organisationens viktigaste hållbarhetsfrågor och rapporterar på dessa.

De hållbarhetsfrågor som ingår i den dubbla väsentlighetsanalysen identifierades främst utifrån den lista som presenteras i ESRS 1. Därutöver har Greenfood nyttjat möjligheten som ESRS erbjuder att addera områden specifika för vår verksamhet. Greenfood har lagt till områdena matsvinn, matsäkerhet och hälsosam mat till analysen då vi ser att de är väsentliga för vår verksamhets hållbarhetsarbete.

Greenfoods centrala hållbarhetsteam samt respektive affärsområdes hållbarhetsansvariga deltog i arbetet med den dubbla väsentlighetsanalysen. Greenfood tog dessutom stöd av tredje part vid genomförandet av utvärderingen. Resultatet av analysen har presenterats och förankrats med Greenfoods ledningsgrupp.

För att inkludera en bred palett av perspektiv till vår analys, genomfördes också en intressentanalys i den inledande fasen av väsentlighetsanalysen. Ett viktigt mål var att förstå hur våra viktigaste intressenter ser på Greenfoods hållbarhetsfrågor ur ett påverkan-, risk- och möjlighetsperspektiv.

Intressenter involverade i analysen identifierades av Greenfoods centrala hållbarhetsteam samt respektive affärsområdes hållbarhetsansvariga. Intressenterna identifierades utifrån sin påverkan och förväntningar på Greenfoods hållbarhetsarbete samt utifrån sitt intresse i Greenfoods verksamhet. Intressenternas kunskap inom hållbarhet var också en parameter som beaktades för att öka svarens relevans.

I analysfasen bedömdes hållbarhetsfrågorna ur ett påverkansperspektiv där de kopplar till företagets (faktiska eller potentiella, positiva eller negativa) påverkan på människor eller miljö på kort, medellång eller lång sikt. Påverkan inkluderar de aktiviteter som är kopplade till företagets egen verksamhet samt uppströms och nedströms i värdekedjan. Affärsrelationer inkluderar relationer i hela värdekedja och är inte begränsade till direkta avtalsförhållanden.

Den finansiella väsentlighetsbedömningen handlar om den information som anses vara väsentlig för användare av Greenfoods finansiella rapporter vid beslut om att tillhandahålla resurser till företaget. En hållbarhetsfråga är väsentlig ur ett finansiellt perspektiv om det kan eller förväntas kunna generera väsentlig ekonomisk påverkan på företaget. Påverkan bedöms utifrån tidsaspekterna kort, medellång och lång sikt.

IRO-2

Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan

Greenfoods rapportering för 2024 innefattar inte alla delar av det som bedömts som väsentligt och rimligt att rapportera på. Skälen till detta är flera men handlar i första hand om att vi är i en förberedelsefas och att alla förberedelser ännu inte är gjorda. De punkter som vi ser att vi kommer att komplettera rapporten med inför 2025 års rapport är följande:

ESRS2	E1	E3	E4
BP-2	GOV-3	IRO-1	SBM-3
GOV-3	SBM-3		E4-2
GOV-4	IRO-1		E4-3
			E4-4
			E4-5

S1	S4	G1
SBM-2	SBM-2	GOV-1
S1-12		IRO-1
S1-13		G1-2
S1-15		G1-3
S1-16		G1-4
		G1-6

20250530075 42

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Miljöinformation

E1 – Klimatförändringar

Strategi

E1-1

Omställningsplan för begränsning av klimatförändringar

Greenfood erbjuder ett hälsosamt och klimatsmart livsmedelsalternativ. Genom att sälja livsmedel med låg klimatpåverkan, såsom växtbaserade produkter, har vi möjlighet att bidra till skiftet mot en kost i linje med den planetära hälsodieten.[1] En del av Greenfoods strategi är att ha ett ambitiöst hållbarhetsarbete vilket i sin tur inkluderar ett aktivt och framåtlutat klimatarbete.

[1] I linje med vetenskapliga studier (se nedan) och genom våra egna LCA beräkningar, är den mest effektiva åtgärd som Greenfood kan göra för att minska utsläppen av växthusgaser på samhällsnivå, att bidra till förändrade kostvanor. Idag utgör animalier cirka 70% av klimatavtrycket för en medelsvensk diet. På samhällsnivå får vi alltså en större reduktion av växthusgaser om vi får människor att skifta över till en mer hälsosam och växtbaserad diet än om Greenfood enbart reducerar klimatpåverkan på befintliga produkter. Detta för att Greenfoods produkter till största del växtbaserade, som redan har låg klimatpåverkan jämfört med animaliska produkter.

Referenslista:

Hallström, E., Bajželj, B., Håkansson, N., Sjons, J., Åkesson, A., Wolk, A., & Sonesson, U. (2021). Dietary climate impact: Contribution of foods and dietary patterns by gender and age in a Swedish population. Journal of Cleaner Production, 306, 127189; Lindroos, A. K., Hallström, E., Moraeus, L., Strid, A., & Winkvist, A. (2023). Dietary greenhouse gas emissions and diet quality in a cross-sectional study of Swedish adolescents. The American Journal of Clinical Nutrition, 118(5), 956-965; Hallström E, Stubbendorff, Anna, et al. "Development of an EAT-Lancet index and its relation to mortality in a Swedish population." The American journal of clinical nutrition 115.3 (2022): 705-716.

2021 förband sig Greenfood till Science Based Targets-initiativet (SBTi) och satte upp klimatmål förenliga med att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 °C i linje med Parisavtalet. SBTi godkände målen 2023.

Utifrån dessa mål, och efter kartläggning av Greenfoods samtliga utsläpp, tog Greenfood fram en omställningsplan som har antagits av Greenfoods ledningsgrupp och som gäller från januari 2025.

Scope 1 and 2

Under 2024 minskade klimatutsläppen från Greenfoods egen verksamhet med 56 procent jämfört med basåret 2021. Det innebär att Greenfood redan är på god väg att nå målnivån för Scope 1 och 2 enligt SBTi. Utfallet i Scope 1 och 2 är ett resultat av att vi har genomfört stora energieffektiviseringar och att vi idag använder en ökad andel förnybar energi i våra produktionsanläggningar, bland annat egenproducerad solenergi.

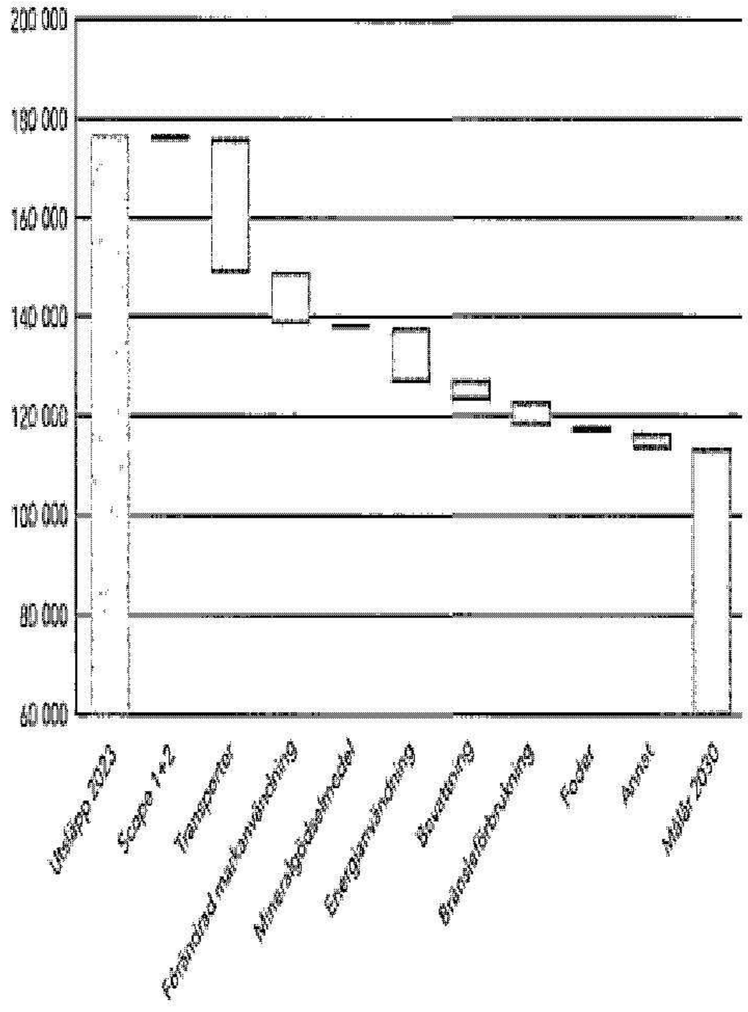
De affärsområden inom Greenfood som har högst energiförbrukning är Food Solutions och Fresh Produce. Det beror främst på att det är gruppens producerande enheter samt att de har lager som behöver kylas, vilket är energikrävande. Eftersom energibehovet är störst under sommaren finns det goda möjligheter att utnyttja vår egenproducerade solenergi. Under 2024 investerade vi i solcellsinstallationer i anslutning till två av våra fastigheter: Greenhouse och Trädgårdshallen, vilket gav en effekt att våra solceller stod för 20 procent av koncernens energibehov under året.

Scope 3

99 procent av Greenfoods utsläpp återfinns i Scope 3. Därför har Greenfood tagit fram strategier för att minska klimatpåverkan från inköpta livsmedel och transporter, vilka återspeglas i vår omställningsplan. Vi har med hjälp av livscykelanalyser arbetat med att identifiera punktkällor, det vill säga de som står för största delen av klimatpåverkan, hos respektive produktgrupp. I tillägg har vi valt att fokusera på de åtgärder som inte påverkar produktiviteten i primärproduktionen så som skörd och fodereffektivitet. Detta för att möjliggöra att vi kan tillgodoräkna oss förbättringarna trots att vi verkar i en värdekedja som fortfarande är omogen vad gäller kvalitet på, och flöde av klimatdata.

Klimatomställningsplan 2030

Ton CO_2e, uppdelat på påverkansindikatorer



20250530075543

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

E1-1, forts.

Nedan beskrivs de aktiviteter som ingår i handlingsplanen för att Greenfood skall lyckas med sin omställning. Det inkluderar både aktiviteter som har påbörjats och som kommer att påbörjas under 2025.

- Närmare samarbeten med leverantörer för att ställa krav på fossilfria och lågutsläppande insatsmedel i våra leverantörskedjor avseende mineralgödsel, bränsleanvändning, värme-och energikällor.
- Att ta hänsyn till klimataspekten i produktutvecklingen genom att till exempel byta till ingredienser med lågt klimatavtryck i våra recept.
- Minska påverkan från förändrad markanvändning genom att öka inköp av ägg-, fjäderfä- och fiskingredienser som utfodrats med ansvarsfullt producerad soja och att utreda och minimera påverkan från förändrad markanvändning för inköpta växtbaserade riskprodukter.
- Minska klimatpåverkan från transporter genom att upphandla fossilfria transporter, öka effektiviteten inom logistisk, hitta lösningar för att flytta transporter från lastbil till tåg och båt och minska flygfrakt till ett absolut minimum.
- Övergång från generiska data till produktspecifika data på produkter och transporter för att möjliggöra uppföljning av klimatåtgärder.

Under 2024 startade vi i gång koncernen med utbildning kring affärsområdenas väsentliga klimatpåverkan, fokusområden samt möjligheter och utmaningar. I tillägg gjorde vi ett internt arbete med klimatdata och rapporteringssystem för att få större möjlighet att följa upp vår utveckling över tid.

Arbetet med att kartlägga våra leverantörer påbörjades under året. Under hösten lade vi en handlingsplan för arbetet 2025, vilket blir året då vi utformar och implementerar de nya arbetssätten i funktionerna inköp, logistik och sälj. Dessutom kommer vi att ta vidare det vägvinnande produktutvecklingsarbetet från Picadeli och Ahlströms Factory och sprida det till fler bolag i koncernen.

Hantering av påverkan, risker och möjligheter

E1-2

Policyer för begränsning av till klimatförändringar

Greenfood har en övergripande miljöpolicy som fokuserar på Greenfoods väsentliga hållbarhetsområden. Begränsning av klimatförändringen utgör ett av policyns fokusområden. Koncernens hållbarhetschef är ansvarig för policyn som godkänns ytterst av koncernstyrelsen. Policyn omfattar medarbetarna vid samtliga koncernens bolag. Policyn finns tillgänglig för koncernens medarbetare på Greenfoods intranät och för externa intressenter på Greenfoods hemsida.

Policyn fokuserar på både verksamhetens direkta och indirekta utsläpp och understryker att de mål som sätts ska vara i linje med Parisavtalet. Eftersom vår absolut största klimatpåverkan sker uppströms i värdekedjan, beskriver policyn att det är viktigt att fokusera på primärproduktionen och högst relevant att engagera våra leverantörer i arbetet för minskade utsläpp. Policyn anger också att vi vid nya investeringar ska ta klimataspekten i beaktande.

Utöver begränsning av klimatförändringen inkluderar policyn hur verksamheten ska styras mot fossilfria värdekedjor, resurseffektivitet, hållbara jordbruksmetoder och minskad avskogning som nyckelaspekter för att minska utsläppen från vår värdekedja. Policyn lyfter även möjligheten med Greenfoods produktportfölj som i huvudsak består av livsmedelsprodukter ur den lågutsläppande kategorin, som i tillägg är bra för människors hälsa.

Policyn inkluderar inte anpassning till klimatförändringen i egen verksamhet då denna aspekt enligt Greenfoods dubbla väsentlighetsanalys inte bedöms som väsentlig.

E1-3

Åtgärder och resurser med avseende på policy för klimatförändring

För att nå våra klimatmål startade vi i januari 2024 det koncernövergripande klimatprojektet Pathway to Paris. Projektet syftar till att identifiera och implementera nya arbetssätt för att minska vår klimatpåverkan från inköpta produkter och transporter samt genom produktutveckling. Det primära syftet med dessa aktiviteter är att bygga grunden som möjliggör utsläppsminskningar av inköpta produkter och tjänster samt inkorporera klimataspekten i organisationens dagliga arbete.

Under 2024 genomförde Greenfood följande aktiviteter i koncernen: Alla aktiviteter kommer att fortsätta under 2025.

- Kunskapshöjning hos medarbetare via workshops och utbildning
- Kartläggning och segmentering av leverantörer utifrån ett klimatperspektiv.
- Ta fram riktlinjer och rutiner för att etablera nya arbetssätt inom inköp, produktutveckling och logistik.
- Inkludera klimat och hållbarhet som en självklar del av vårt erbjudande där vårt hållbarhetsarbete hjälper våra kunder att i sin tur uppnå sina mål.
- Strategier för intern och extern klimatdatahantering och ökad datakvalitet för att på ett robust sätt kunna följa vår utveckling.

202505300754

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Mått och mål

E1-4
Mål för begränsning av klimatförändringar

För att uppnå våra hållbarhetsambitioner och leva upp till vår policy antog Greenfood 2021 vetenskapliga klimatmål förenliga med att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 °C i linje med Parisavtalet. Målen validerades 2023 år av Science Based Targets initiative (SBTi) och måláret sattes till 2030.

Under 2024 uppdaterade vi våra mål i enlighet med SBTis nya riktlinjer för skog, mark och jordbrukssektorn (FLAG). Dessa mål kommer att valideras av SBTi under 2025.

Greenfoods uppdaterade SBTi mål (inskickade för godkännande):

- Minska klimatpåverkan i Scope 1 och 2 med 42 procent till 2030. Basår 2023.
- Minska klimatpåverkan i Scope 3 från uppströms transporter med 52 procent per ton såld mat till 2030. Basår 2023.
- Minska markrelaterade utsläpp (FLAG-utsläpp) från såld mat med 30 procent till 2030. Basår 2023.

Greenfood ska inte medverka till att någon avskogning sker på grund av inköp av råvaror eller ingredienser som är kopplade till avskogning. Måldatum för detta åtagande är satt till 31 december 2025.

Därutöver har Greenfood klimatmål kopplade till den hållbarhetsobligation som vi tecknade under 2024. Obligationsmålen anses ambitiösa och fick den högsta graderingen, A, i revisorernas ranking. Obligationsmålet som rör klimatet linjerar med Greenfoods vetenskapligt satta mål men stakar även ut en tydligare väg med årliga delmål fram till 2029.

Målet för den hållbarhetslänkade obligationen är att minska klimatutsläpp i Scope 3 med 18 procent[1] från uppströms transporter och inköpt mat, per ton inköpt mat till 2029. Basår är 2023.

Som en del av hållbarhetsrapporteringen följer Greenfood upp framsteg mot klimatmålen i sin helhet en gång per år.

E1-6
Bruttoutsläpp scope 1, 2, 3 och total växthusgasutsläpp

	2023	2024	% N / N-1
Scope 1-växthusgasutsläpp			
Bruttoväxthusgasutsläpp scope 1 (tCO_2e)	928	682	-26,5%
Scope 2-växthusgasutsläpp			
Platsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 2 (tCO_2e)	781	685	-12,3%
Marknadsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp scope 2 (tCO_2e)	704	804	14,2%
Betydande växthusgasutsläpp inom scope 3			
Totala indirekta bruttoutsläpp scope 3 (tCO_2e)	202 922	196 799	-3,0%
1 Inköpta varor och tjänster	135 060	131 915	-2,3%
2 Kapitalvaror	4 194	4 115	-1,9%
3 Bränsle- och energirelaterade verksamheter (ingår inte i scope 1 eller scope 2)	527	497	-5,7%
4 Transport och distribution i tidigare led	55 777	53 233	-4,6%
5 Avfall genererat i verksamheter	163	78	-52,1%
6 Tjänsteresor	338	351	3,8%
7 Anställdas pendling	899	1 014	12,8%
8 Tillgångar som leasas i tidigare led	87	87	0%
9 Transport i senare led	3 904	3 504	-10,2%
10 Bearbetning av sålda produkter			
11 Användning av sålda produkter			
12 Slutbehandling av sålda produkter	354	331	-6,5%
13 Tillgångar som leasas i senare led	1 619	1 674	3,4%
14 Franchiseavtal			
15 Investeringar			
Totala utsläpp av växthusgaser			
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade) (tCO_2e)	204 631	198 166	-3,2%
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade) (tCO_2e)	204 554	198 285	-3,1%

[1] Målet baseras på en reducering om 18 procent för varje affärsområde. Minskningen kommer att mätas pro rata våra tre affärsområdens andel av total försäljning (kg) 2023.

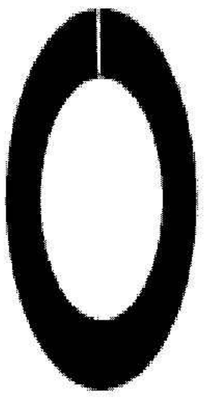
202505300754S

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

E1-6, forts.

Fördelning av utsläpp

Marknadsbaserat, tCO_2e



Scope 1, 928 tCO_2e

0,3%

Scope 2, 654 tCO_2e

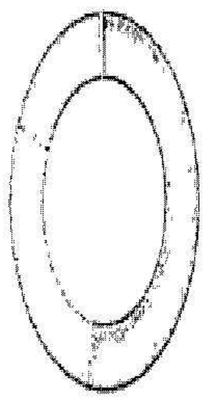
0,4%

Scope 3, 170 596 tCO_2e

99,3%

Scope 1[1] - utsläppens källor

Totala scope 1 utsläpp uppdelade på olika källor, tCO_2e

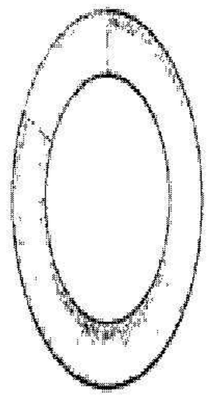


	tCO_2e	Andel
Bilar	362	53,1%
Lastbilar	194	28,4%
Köldmedia	120	17,6%
Naturgas	5	0,7%
Truckar	1	0,1%
Biogas	0	0%
Totalt	682	100%

[1] Scope 1 omfattar direkta utsläpp av växthusgaser från källor som ägs eller kontrolleras av Greenfood.

Scope 2[2] - utsläppens källor

Totala scope 2 utsläpp uppdelat på olika källor, marknadsbaserat, tCO_2e



	tCO_2e	Andel
El	668	83,0%
Fjärrvärme	136	17,0%
Totalt	804	100%

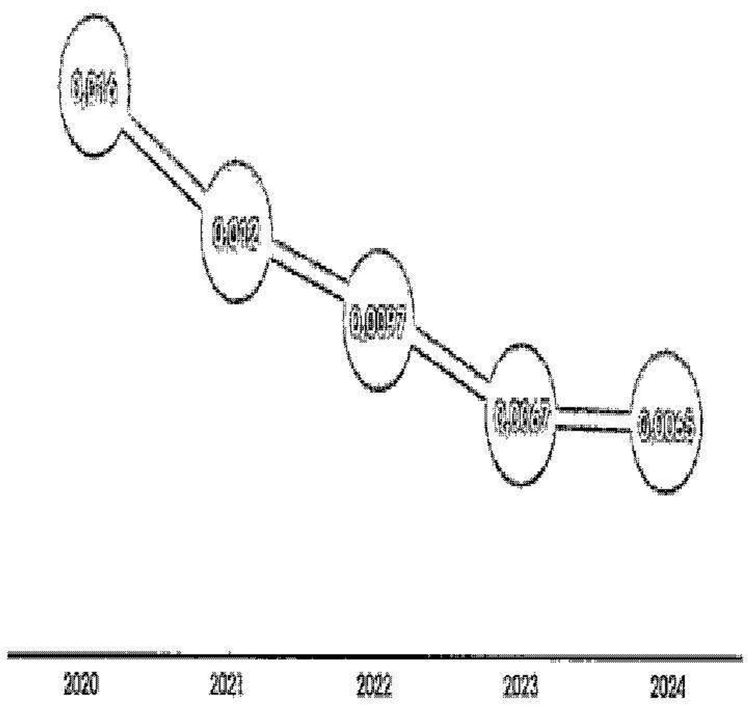
Platsbaserat, tCO_2e

	tCO_2e	Andel
Scope 1	682	49,9%
Scope 2	685	50,1%

[2] Scope 2 omfattar indirekta växthusgasutsläpp från köpt energi.

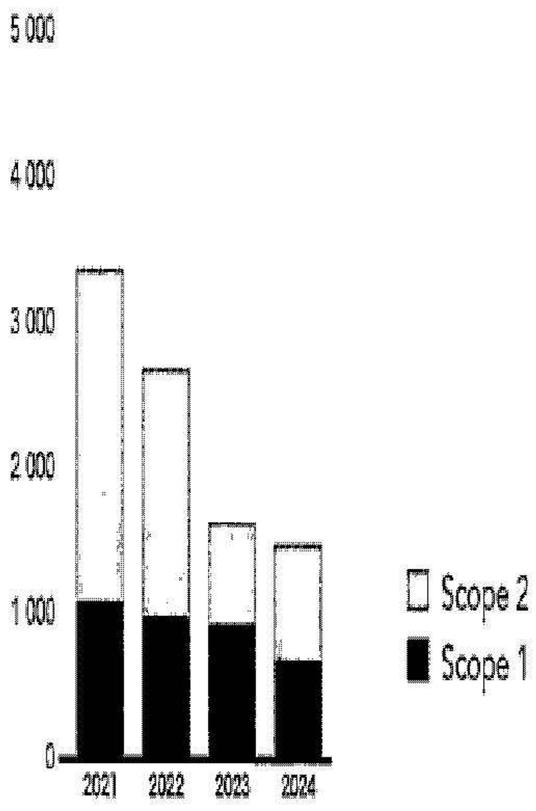
Scope 1 och 2 - utsläpp per ton såld mat

Marknadsbaserade utsläpp, tCO_2e per ton såld mat



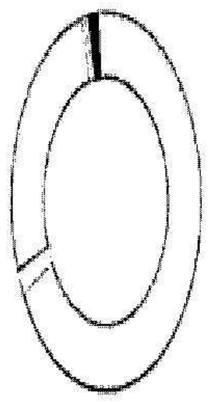
Scope 1 och 2 - totala utsläpp

Marknadsbaserade utsläpp, tCO_2e



Scope 3[1] - utsläppens källor

Totala scope 3 utsläpp uppdelade på olika källor, marknadsbaserat, tCO_2e



	Andel
Inköpta varor och tjänster	67,0%
Kapitalvaror	2,1%
Bränsle- och energirelaterade aktiviteter	0,3%
Uppströms transport och distribution	27,0%
Avfall i egen verksamhet	0,04%
Tjänsteresor	0,2%
Anställdas pendling	0,5%
Nedströms transport och distribution	1,8%
Uppströms hyrda tillgångar	0,04%
Slutbehandling av sålda varor	0,2%
Uthyrda tillgångar	0,5%

[1] Scope 3 omfattar övriga indirekta växthusgasutsläpp, utöver köpt energi, som sker utanför Greenfoods verksamhet (ej redan inkluderade i scope 1 eller 2).

20250530075346

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Redovisning i enlighet med EU:s taxonomiförordning

Vi vill växa vidare med en hållbar verksamhet som grund. Därför granskar vi varje steg vi tar utifrån miljömässiga, sociala och ekonomiska hållbarhetsaspekter. Hållbarhet är inte bara vår vägledande princip, utan vi ser det som nyckeln till bättre affärer och en grund för fortsatt tillväxt.

Inom EU:s taxonomiförordning finns ramar för att avgöra om en ekonomisk verksamhet är miljömässigt hållbar och syftet är också att skapa ett gemensamt språk som investerare och företag kan använda för att bedöma och jämföra hållbarheten i investeringar och verksamheter. Tanken från EU är att det ska hjälpa företag att nå klimatmålen och energimålen till 2030 men även att nå målen i EU:s gröna giv (European green deal).

	Total, MSEK	Andel ekonomiska aktiviteter som omfattas av taxonomin (% av total)	
		Omfattas	Omfattas och är förenliga
Omsättning	5 643[1]	1,2	0,0
Kapitalutgifter	181[2]	23,2	0,0
Driftsutgifter	55[3]	1,5	0,0

1) Nettoomsättning i enlighet med koncernens resultaträkning. Se sidan 81.

2) Kapitalutgifter omfattar immateriella och materiella anläggningstillgångar samt nyttjanderätter i enlighet med koncernens balansräkning. Se koncernredovisning not17-19.

3) Driftsutgifter omfattar koncernens direkta kostnader som avser byggnadsrenoveringar, kortsiktiga leasingavtal och underhåll och reparationer i enlighet med koncernens resultaträkning. Utgör del av övriga externa kostnader enligt koncernens resultaträkning. Se koncernredovisning not 8.

Greenfood omfattas av EU:s icke-finansiella rapporteringsdirektiv (Non Financial Reporting Directive) och ska redovisa i vilken utsträckning våra ekonomiska aktiviteter överensstämmer med taxonomins kriterier i vår hållbarhetsrapport. EU:s taxonomiförordning utgår ifrån de verksamheter som bidrar stort till klimatförändringarna och har en avgörande roll i den gröna omställningen. I nuläget ingår inte vår huvudsakliga verksamhet, produktion och distribution av livsmedel och färdigmat, bland de aktiviteter som listas i taxonomin. Därav blir andelen av vår verksamhet som omfattas låg. En liten del av Greenfoods omsättning ingår bland de aktiviteter som anses vara intäktsgenererande enligt taxonomin. I övrigt är den största delen av Greenfoods omsättning omställnings- eller möjliggörande aktiviteter.

Bedömning av överensstämmelse med taxonomiförordningen

Tjänster avseende vägtransport av gods (6.6)

Greenfood omfattas av aktiviteten "Tjänster avseende vägtransport av gods" (6.6) enligt miljömålet "Begränsning av klimatförändringar". Det är omsättning inom vägtransport inom dotterbolaget GF Iberica, och kostnader för reparation av egenägda lastbilar inom dotterbolaget Trädgårdshallama. 1,2 procent av omsättningen och 1,5 procent av driftsutgifterna hör till "Tjänster avseende vägtransport av gods" och är inte förenligt med EU taxonomin.

Förvärv och ägande av byggnader (7.7)

Greenfood omfattas av aktiviteten "Förvärv och ägande av byggnader" enligt miljömålet "Begränsning av klimatförändringar". 11,5 procent av kapitalutgifterna hör till "förvärv och ägande av byggnader", majoriteten av detta är kopplat till Picadelis nya kontor i Göteborg och är inte förenligt med EU taxonomin.

Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning (7.3)

Greenfood omfattas av aktiviteten "Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning" (7.3) enligt miljömålet "Begränsning av klimatförändringar". Detta är kopplat till installation och utbyte av energieffektiva ljuskällor i en av våra fastigheter. 0,1 procent av kapitalutgifterna hör till "Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning". Greenfood är beroende av information från tredje part för att kunna bevisa förenlighet med EU-taxonomin och då detta inte har kunnat fås har en bedömning av förenlighet med taxonomin inte kunnat genomföras.

Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon (6.5)

Greenfood omfattas av aktiviteten "Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon" (6.5) enligt miljömålet "Begränsning av klimatförändringar". Det är leasing av personbilar inom Greenfood AB och cirka 11,6 procent av kapitalutgifterna hör till "Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon". Eventuella förlängningar av leasingavtal exempelvis vad gäller bilar är inte inkluderade utan enbart nya avtal som tillkom under 2024. Greenfood är beroende av information från tredje part för att kunna bedöma förenlighet med taxonomin. Då informationen inte funnits tillgänglig har en fullständig bedömning av förenlighet med taxonomin inte kunnat genomföras.

20250530007547

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Installation, underhåll och reparation av laddstationer för elfordon i byggnader (7,4) och Installation, underhåll och reparation av tekniker för förnybar energi (7.6)
Greenfood omfattas inte av aktiviteten Installation, underhåll och reparation av laddstationer för elfordon i byggnader (7,4) och Installation, underhåll och reparation av tekniker för förnybar energi (7.6) under 2024. De omfattades däremot under 2023 och är med i tabellen för jämförelsesiffror.

Redovisningsprinciper
Det är tre finansiella nyckeltal som redovisas; den andel inom verksamheten som är miljömässigt hållbar enligt taxonomin vad gäller omsättning, kapitalutgifter och driftsutgifter som ska rapporteras nedbrutna på EU:s sex miljömål. Nedan beskrivs Greenfoods tillvägagångssätt för att beräkna de tre nyckeltalen.

Omsättning
Total omsättning motsvarar redovisade intäkter för räkenskapsåret (koncernens resultaträkning samt not 6). Principer för koncernens intäktsredovisning beskrivs vidare i not 1.

Kapitalutgifter
Värdet av tillgångarna som omfattas av taxonomin motsvarar anskaffningsvärdet för dessa genom totalt anskaffade anläggningstillgångar inklusive nyttjanderättstillgångar under innevarande rapporteringsperiod (se not, 17, 18 och 19). Totala kapitalutgifter avser årets anskaffningar av materiella och immateriella tillgångar.

Kapitalutgifter för Greenfood som omfattas av taxonomin är energieffektiva ljuskällor och nya leasingkontrakt av personbilar och lastbilar.

Driftsutgifter
Enligt taxonomin ska driftsutgifter som omfattas motsvara direkta, ej aktiverbara, kostnader för dagligt underhåll som kan vara eller kan komma att bli miljömässigt hållbara. Mer specifikt ingår byggnadsrenovering samt underhåll och reparation.

För Greenfood omfattar det reparations- och underhållskostnader för lastbilar samt reparation och underhåll av fastighet. Ur ett koncernperspektiv är kostnadsandelen liten eftersom den finansiella påverkan är begränsad. Kostnader som anses bidra till Greenfoods omställningsarbete genom minskade växthusgasutsläpp, såsom driftskostnader relaterade till koncernens solcellsanläggningar, inköpt grön el och kostnader för bränslen, ryms däremot inte i taxonomin.

Omsättning

Räkenskapsår 2024				Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)								
Ekonomiska verksamheter	Kod	Omsättning	Andel av omsättningen år 2024	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Föroreningar	Cirkulär ekonomi	Biologisk mångfald	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Föroreningar	Cirkulär ekonomi	Biologisk mångfald	Minimiskyddsåtgärder	Andel förenliga med taxonomi-kraven (A.1.) eller som omfattas av taxonomi-kraven (A.2.) omsättning, år 2023	Kategori möjlig-görande verksamhet	Kategori omställnings-verksamhet
		MSEK	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
Omsättning för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		0,0	0,0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%		
Varav möjliggörande verksamheter		0,0	0,0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	E	
Varav omställningsverksamheter		0,0	0,0%	-						-	-	-	-	-	-	-	0%		T
A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (g)																			
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
Tjänster avseende vägtransport av gods	CCM 6.6	65,2	1,2%	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,7%		
Omsättning hos verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		65,2	1,2%	1,2%	-	-	-	-	-								0,7%		
A. Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)		65,2	1,2%	1,2%	-	-	-	-	-								0,7%		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Omsättning hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin		5 577,8	98,8%																
TOTALT		5 643,0	100,0%																

Andel av omsättningen/total omsättning		
	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	0,0%	1,2%
CCA	0,0%	1,2%
WTR		
CE		
PPC		
BIO		

Kapitalutgifter

Räkenskapsår 2024				Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)								
Ekonomiska verksamheter	Kod	Kapital-utgifter	Andel av kapital-utgifterna år 2024	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Föroreningar	Cirkulär ekonomi	Biologisk mångfald	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Föroreningar	Cirkulär ekonomi	Biologisk mångfald	Minimiskyddsåtgärder	Andel förenliga med taxonomi-kraven (A.1.) eller som omfattas av taxonomi-kraven (A.2.) kapitalutgifter, år 2023	Kategori möjlig-görande verksamhet	Kategori omställnings-verksamhet
		MSEK	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
Installation, underhåll och reparation av laddstationer för elfordon i byggnader	CCM 7.4	0,0	0,0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	J	0,2%	E	-
Installation, underhåll och reparation av tekniker för förnybar energi	CCM 7.6	0,0	0,0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	J	0,2%	E	-
Kapitalutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		0,0	0,0%	-	-	-	-	-	-	J	J	J	J	J	J	J	0,4%		
Varav möjliggörande verksamheter		0,0	0,0%	-	-	-	-	-	-	J	J	J	J	J	J	J	0,0%	E	
Varav omställningsverksamheter		0,0	0,0%	-						-	-	-	-	-	-	-	0,0%		T
A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (g)																			
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
Förvärv och ägande av byggnader	CCM 7.7	20,9	11,5%	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								64,1%		
Installation, underhåll eller reparation av energieffektiv utrustning	CCM 7.3	0,2	0,1%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,0%		
Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon	CCM 6.5	21,0	11,6%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								1,6%		
Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		42,0	23,2%	23,1%	-	-	-	-	-								0,0%		
A. Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)		42,0	23,2%	23,1%	-	-	-	-	-								0,0%		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Kapitalutgifterna hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin		139,2	76,8%																
TOTALT		181,2	100,0%																

Andel av kapitalutgifter/totala kapitalutgifter		
	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	0,0%	23,2%
CCA	0,0%	11,5%
WTR		
CE		
PPC		
BIO		

Driftsutgifter

Räkenskapsår 2024				Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									
Ekonomiska verksamheter	Kod	Driftsutgifter	Andel av driftsutgif-terna år 2024	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten -	Föroreningar	Cirkulär ekonomi	Biologisk mångfald	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Föroreningar	Cirkulär ekonomi	Biologisk mångfald	Minimiskyddsåtgärder	Andel förenliga med taxonomi-kraven (A.1.) eller som omfattas av taxonomi-kraven (A.2.) driftsutgifter, år 2023	Kategori möjlig-görande verksamhet	Kategori omställnings-verksamhet
		MSEK	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
Driftsutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		0,0	0,0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%		
Varav möjliggörande verksamheter		0,0	0,0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	E	
Varav omställningsverksamheter		0,0	0,0%	-						-	-	-	-	-	-	-	0%		T
A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (g)																			
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
Tjänster avseende vägtransport av gods	CCM 6.6	0,8	1,5%	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								2,0%		
Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		0,8	1,5%	1,5%	-	-	-	-	-								2,0%		
A. Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)		0,8	1,5%	1,5%	-	-	-	-	-								2,0%		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Driftsutgifterna hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin		54,1	98,5%																
TOTALT		54,9	100,0%																

Andel av driftsutgifter/totala driftsutgifter		
	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	0,0%	1,5%
CCA	0,0%	1,5%
WTR		
CE		
PPC		
BIO		

202505300755!

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

E3 – Vattenresurser

Hantering av påverkan, risker och möjligheter

IRO-1

Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter relaterade till vattenresurser och marina resurser

Greenfood följer upp vattenanvändningen i egen verksamhet och jobbar för kontinuerlig förbättring utifrån standardiserade ramverk så som ISO 14001. Den absoluta majoriteten av vattenanvändningen sker emellertid uppströms i värdekedjan. Därför fokuserar också våra koncernövergripande strategier på denna del av affärsverksamheten. Greenfood har i dagsläget inte tagit in primärdata för vattenanvändning från våra leverantörer uppströms i värdekedjan. Vi har däremot använt riskfilter och generiska data för att analysera var Greenfood har sin största påverkan och sina största risker kopplade till vattenresurser. I utvecklingen av våra strategier och mål har vi lagt ett riskfilter på vår inköpsstatistik. Både Amforis Risk Index, WRI Risk Index och WWF riskfilter med fokus på vattenstress har använts tillsammans med verktyg och material från kunder. Lokalsamhället har inte konsulterats.

Som en del av årets arbete med att analysera Greenfoods påverkan på biologisk mångfald har vi utfört ytterligare kartläggning av våra risker och påverkan på färskvattenresurser utifrån ramverket Science Based Targets for Nature (SBTN). Där inkluderas även olika delar av affärsperspektivet. Än så länge baseras analysen på generiska data som hjälper Greenfood att prioritera områden där vi vill jobba för att få in mer specifika data.

E3-1

Policys för vattenresurser

Greenfood har en övergripande miljöpolicy i vilken vattenanvändning är en del. I tillägg har Greenfood en vattenstrategi med tillhörande mål. Föroreningar till vatten kopplar i vår affär till övergödning och rester av bekämpningsmedel vilka rapporteras i ESRS E4 – Biologisk mångfald och ekosystem.

Eftersom Greenfoods väsentliga påverkan på vattenanvändning sker uppströms i värdekedjan, beskriver policyn vår ambition att begränsa inköp från områden där stor vattenbrist råder. I de fall vi köper produkter från dessa områden, ställer vi höga krav på ansvarsfull vattenanvändning i form av vattencertifikat. Att vi ändå köper in produkter från områden med hög vattenstress beror på att det, utifrån odlingsförutsättningar, inte finns alternativa produktionsområden med lägre vattenstress eller att alternativa odlingsområden skulle generera högre klimatpåverkan (uppvärmda växthus) och/eller väsentligt högre kostnader som vi inte kan få teckning för.

I egen verksamhet ska vattenresurser användas effektivt och successivt minska i linje med de lokala ISO-arbeten som finns i verksamheterna. Detta är väsentligt då vi ser en ökad risk för torka under varma somrar även i Skandinavien.

Greenfoods hållbarhetschef är ansvarig för policy och strategi vilka ytterst godkänns av koncernstyrelsen. Dessa styrdokument omfattar medarbetarna vid samtliga av koncernens bolag och finns tillgänglig för koncernens medarbetare på Greenfoods intranät. Policyn finns även tillgänglig på Greenfoods hemsida för externa intressenter.

E3-2

Åtgärder för vattenresurser

Under 2024 arbetade Greenfood fram strategi och mål för hållbar vattenanvändning för riskprodukter, som bedöms utifrån land och gröda, uppströms i värdekedjan. Implementering av strategin påbörjas under 2025.

Fokus för Greenfoods strategi är frukt och grönt som utgör våra absolut största volymer. Vi arbetar kontinuerligt för att minska volymen inköpta animalieprodukter och väljer att utelämna animalier vad gäller redovisning av vattenanvändningen. Som stöd i arbetet för vattenanvändning inom frukt- och grönsaksproduktion finns internationella standarder, vilket saknas inom animaliesektorn.

Greenfood använder en risklista för vattenstress, där kombinationen land och produkt avgör om produkten är en högriskprodukt. Denna lista baseras på dialoger med kunder och branschnätverk, material från NGO:er och internationella riskindex. Högriskprodukter ska ha ett vattencertifikat som ställer krav på hållbar vattenanvändning och innebär en tredjepartsgranskning. Godkända vattencertifikat baseras på SIFAV:s (Sustainable Initiative Fruit and Vegetables) riktlinjer och inkluderar flertalet internationella vattenförvaltningsstandarder[1].

Kraven på inkluderade produkter ökar successivt från 2025 till 2030 utifrån satta mål, se E3-3. Först är fokus på inköp av rena råvaror, ej processade, och egna märkesvaror. Detta utvidgas successivt för att till 2027 innefatta alla inköpta högrisk- och extremriskråvaror som är oprocessade. Slutligen ska även processade högrisk- och extremriskprodukter inkluderas till 2030.

Mått och mål

E3-3

Mål för vattenresurser

Greenfoods mest väsentliga påverkan sker i jordbruket, vilket tydligt speglas i vår strategi och våra mål. Vår värdekedja utmanar emellertid genom att vara omfattande, komplex och inkludera många mellanhänder. Vår bransch kan på många sätt beskrivas som omogen när det gäller att på ett systematiskt sätt tillgängliggöra specifika, kvantitativa data kring vattenanvändning. För att leva upp till vår policy har Greenfood dock agerat genom att ta eget initiativ och sätta upp ett långsiktigt mål i linje med internationella standarder om hållbar vattenanvändning. De produkter som, baserat på ursprung, bedöms vara mycket hög- eller extremriskprodukter ur ett vattenstressperspektiv, ska endast få köpas in om ett tredjepartsgranskat certifikat på hållbar vattenanvändning medföljer. Detta gäller fullt ut från och med 2030. Vattencertifikaten som accepteras är definierade av SIFAV.

Greenfood följer upp och uppdaterar produktrisklistan en gång per år utifrån ny information från intressenter, index och välgörenhetsorganisationer. Målen i sin tur rapporteras och följs upp i december varje år.

[1] SIFAV är en medlemsorganisation för ökad hållbarhet inom frukt och grönsakssektorn. SIFAV koordineras av IDH, en internationell stiftelse som arbetar för hållbara, agrara värdekedjor.

20250530075552

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

E3-3, forts.

Vårt vattenmål: Till 2030 ska all frukt och grönt med hög risk för vattenstress vara certifierat i enlighet med Greenfoods vattenstrategi. För att nå detta mål har vi satt upp delmål där vi successivt inkluderar fler och fler produkter. Vi börjar med att inkludera oprocessad frukt och grönt inom vårt eget varumärke med extremt hög risk. Successivt inkluderar vi alla inköpta produkter oavsett varumärke och där vi även utvidgar riskfiltret.

Greenfoods mål är binära (en produkt är antingen godkänd eller inte godkänd) och kopplar till krav om vattencertifikat i linje med internationella standarder om hållbar vattenanvändning. Begränsningen med detta metodval är att vi inte mäter och följer upp den kvantitativa vattenanvändningen. Som vi tidigare beskriver är branschen omogen och ännu inte redo för kvantitativa mål. Däremot är binära mål baserade på kravställning genomförbart idag och målen utgör därmed ett första steg i rätt riktning. Water Witness International bedömer krav på vattencertifikat som en viktig åtgärd för inköpsorganisationer som vill driva positiv förändring i riskområden. (Hepworth, N.D., Postigo, J., and Safford, D., 2023. How fair is our water footprint in Peru? The role of fresh fruit and vegetable production for export in Ica's water emergency, and lessons for sustainable water use in the global economy. Water Witness, Edinburgh UK.)

ESRS E4 – Biologisk mångfald och ekosystem

Strategi

E4-1

Omställningsplan och beaktande av biologisk mångfald och ekosystem i strategi och affärsmodell

Greenfood har för avsikt att kunna beskriva en omställningsplan med beaktande av biologisk mångfald och ekosystem och hur den fungerar ihop med strategi och affärsmodell till 2025 års hållbarhetsrapportering.

Hantering av påverkan, risker och möjligheter

IRO-1

Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentlig påverkan, beroenden, risker och möjligheter för biologisk mångfald och ekosystem

Vid bedömningen av Greenfoods påverkan, risker, beroenden och möjligheter har vi tagit ett helhetsgrepp och bedömt fysiska, omställnings- och systemrisker. Dessa återfinns uppströms i vår värdekedja, i primärproduktionen av de livsmedel vi köper in. Jordbruket, där Greenfoods stora påverkan sker, både påverkar och påverkas av statusen för biologisk mångfald och ekosystem. Kopplingen mellan fungerande ekosystem och ett högavkastande jordbruk är också inkluderat i analysen eftersom förlust av ekosystemtjänster gör det svårt eller omöjligt att producera livsmedel.

Dagens intensiva produktionssystem på stora heterogena ytor, i kombination med habitatförlust på grund av förändrad markanvändning och klimatförändring, missgynnar biologisk mångfald. Ekosystemtjänster så som naturliga predatorer mot skadedjur, ett rikt mikroliv för ett fungerande näringskretslopp och god markstruktur, pollinering, erosionshämmande vegetation och vattenhållande porösa jordstrukturer uteblir. Detta gör det svårare och dyrare att producera mat då markens avkastning minskar och det krävs mer insatsmedel. Odlingsmark kan behövas tas ur bruk för att etableras på annan plats. Detta skapar produktivitetsosäkerhet och ökade kostnader.

Att ställa om sin produktion till att vara mer gynnsam för biologisk mångfald kommer generellt med ökade kostnader som jordbrukaren behöver teckning för. I tillägg är det inte ovanligt att skördenivåerna minskar under omställningsperioden till ett nytt odlingssystem.

Greenfood har inte haft dialog med de lokala samhällena där våra jordbruksprodukter produceras.

Greenfood har ingen egen, gård- eller odlingsverksamhet i eller nära känsliga naturområden utan Greenfoods stora påverkan på biologisk mångfald sker i jordbruket och produktionen av de livsmedel vi köper in. Greenfoods produkter odlas i hela världen. I områden med låg och hög ekologisk känslighet och värdefull natur. Därför ska Greenfood arbeta fram en strategi under 2025 för att hantera dessa risker. Greenfoods vatten- och klimatstrategi är också viktiga element i detta riskarbete.

E4-2, 3, 4, 5

Policys, åtgärder, mål och mått för biologisk mångfald och ekosystem

Den dubbla väsentlighetsanalysen identifierade biologisk mångfald som en väsentlig hållbarhetsfråga för Greenfood. Greenfood äger, arrenderar eller förvaltar inga egna gårdar, odlingar eller produktionsanläggningar. Greenfoods väsentliga påverkan på biologisk mångfald sker på gårdsnivå, via våra inköp.

Under året påbörjade Greenfood därför arbetet med att djupare analysera verksamhetens påverkan på biologisk mångfald med stöd av det vetenskapliga ramverket Science Based Targets for Nature (SBTN). Under 2025 kommer vi att arbeta fram policy, strategi, aktiviteter och vetenskapliga målsättningar för biologisk mångfald och ekosystem.

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

E5 – Resursanvändning och cirkulär ekonomi (Förpackningar & Matsvinn)

Hantering av påverkan, risker och möjligheter

IRO-1
Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter avseende resursanvändning och cirkulär ekonomi

Användningen av förpackningar är identifierad som en väsentlig hållbarhetsfråga för Greenfood och då med avseende på de förpackningar som vi sätter på marknaden. Den negativa påverkan finns främst uppströms och nedströms längs vår värdekedja, genom behovet av material för tillverkning av förpackningar och efter användning beroende på graden av förpackningens återvinningsbarhet. En återvinningsbar förpackning är heller ingen garanti för att den verkligen återvinns efter användning utan risk finns att den ändå blir till avfall.

Samtidigt använder Greenfood förhållandevis lite förpackningar jämfört med branschen i stort då mycket är färskvaror som säljs i bulk, vilket dessutom begränsar påverkan.

Livsmedelsproduktion kräver en enorm mängd resurser såsom mark, vatten och gödningsmedel. Uppskattningsvis blir ungefär en tredjedel av all mat som produceras till avfall innan konsumtion, vilket bidrar till ett stort resursslöseri med negativ påverkan på klimat, markanvändning och biologisk mångfald. Att motverka matsvinn är därför identifierad som en väsentlig hållbarhetsfråga för Greenfood. Vårt fokus ligger i första hand på ett förebyggande arbete med att minska det matsvinn och avfall som vi genererar i våra egna anläggningar på kort och medellång sikt. På längre sikt är Greenfoods ambition att även minska matsvinn och avfall i vår värdekedja.

E5-1
Policys för resursanvändning och cirkulär ekonomi

Greenfoods övergripande miljöpolicy pekar ut riktningen för cirkulär ekonomi där Greenfood ska minska resursanvändning. Det kan vara genom att minska mängden mat som blir matavfall eller användningen av jungfruligt material genom minskad materialanvändning och ökad återanvändning och återvinning av material. Greenfoods hållbarhetschef är ansvarig för policyn vilken ytterst godkänns av koncernstyrelsen. Den omfattar medarbetarna vid samtliga av koncernens bolag och finns tillgänglig för koncernens medarbetare på Greenfoods intranät. Policyn finns även tillgänglig på Greenfoods hemsida för externa intressenter.

I tillägg till den övergripande miljöpolicyn har Greenfood en förpackningsstrategi och en matsvinnsstrategi.

Förpackningar

Eftersom Greenfood säljer livsmedel måste alltid livsmedelssäkerhet beaktas vid val av förpackning och material. Förpackningen fyller inte bara en viktig funktion utifrån ett livsmedelssäkerhetsperspektiv utan också för att förlänga hållbarhetstiden och minska matsvinnet. Ett förhållande som i viss mån kan begränsa möjligheten till cirkulära lösningar. Med det sagt, jämfört med många livsmedelsaktörer använder Greenfood relativt lite förpackningar då en stor del av volymerna vi säljer utgörs av frukt och grönsaker som säljs i lösvikt. De förpackningar vi ändå använder har vi en strategi för att hantera. Hållbarhetsrisker kopplade till förpackningar återfinns i hela Greenfoods värdekedja och vi behöver jobba med leverantörer, egen verksamhet och kund/konsument. Huvudlinjerna i strategin är:

- Minska mängden förpackningsmaterial vi använder.
- Använda återvinningsbart eller förnybart material i våra förpackningar
- Alla våra förpackningar ska var återvinningsbara.
- Förnyelsebart material i våra förpackningar ska vara hållbart producerat.
- Vi uppmuntrar våra kunder att sätta samma krav på sina märkesvaror som Greenfood gör på sina.

För att säkerställa att vår strategi efterlevs har vi koncernmål som vi följer upp årligen. Målen fokuserar på att minska användningen av jungfruligt material. Se E5-3. Strategin är antagen av ledningsgrupp och styrelse.

Även kommande regleringar och kundkrav är styrande för Greenfoods val av förpackningar. Närmast behöver vi anpassa vår användning av förpackningar i enlighet med EU:s förpackningsförordning Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR) som syftar till att främja den cirkulära ekonomin med krav på minskat förpackningsavfall och ökad användning av återvunnet material i förpackningar. Därtill ställer våra kunder krav på att våra förpackningar ska vara återvinningsbara. Lagar och kundkrav ställer krav på ökad återvinningsbarhet och minskad mängd jungfruligt material. Trots att vi har relativt liten volym förpackningar så kan det krävas ökade resurser för att möta skärpta krav.

Matsvinn

Greenfoods Matpolicy förtydligar hur matsvinn ska förebyggas, återanvändas eller återvinnas.

Greenfood, som livsmedelsproducent, har ett ansvar att förhindra matsvinn. Mat som slösas bort tar både upp onödiga resurser och minskar kostnadseffektiviteten i vår verksamhet och leveranskedja. Matsvinn är ett fokusområde för oss och vi letar ständigt efter lösningar för att minska matsvinn samtidigt som vi optimerar vår värdekedja för livsmedelsproduktion och arbetar cirkulärt med biprodukter från matsvinn. En stor del av det förebyggande arbetet handlar om att köpa in rätt mängder givet att mat har begränsad livslängd. I de fall mat ändå blir över ska samtliga Greenfoodbolag arbeta för att maten kan doneras eller på annat vis tas omhand. I strategierna för att minska matsvinn beaktas hela värdekedjan och vi behöver jobba med leverantörer, egen verksamhet och kunder/konsument. Huvudlinjerna i strategin är:

- Optimera inköp av matråvaror så att den totala mängden vi använder minskas.
- Använda rätt kvalitetsnormer så att lantbrukaren kan få avsättning för större andel av det som odlas.
- Utveckla våra produktionsprocesser så att förluster minimeras.
- Uppgradera matförluster i egen verksamhet så att de kan användas som råvara i mat för humankonsumtion eller till djurfoder.
- Arbeta med informationsutbyte och beställningshjälp så att förluster minimeras ex från Picadeli salladsbarer och uppströms.

För att säkerställa att vår strategi efterlevs har vi koncernmål som vi följer upp årligen. Målen fokuserar på att minska mängden matsvinn i egen verksamhet. Se E5-3. Strategin är antagen av ledningsgrupp och styrelse

20250530075S4

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

E5-2
Åtgärder och resurser för resursanvändning och cirkulär ekonomi

Förpackningar

För att leva upp till vår policy har Greenfood tagit fram en förpackningsstrategi med tillhörande riktlinjer "Guiding principles" vid val av förpackning. Greenfoods förpackningsstrategi utgår från avfallshierarkin där vi i första hand ska minimera mängden material som används för att i nästa steg öka andel återvunnet material i våra förpackningar. Våra förpackningar ska i sin tur vara återvinningsbara. De förpackningar som är producerade av förnyelsebar råvara ska vara hållbart producerade och baserade på förnybar råvara. På så sätt kan vi säkerställa att vi lever upp till Regulation on Deforestation-free Products (EUDR).

I vårt arbete med förpackningar tar vi således hela värdekedjan i beaktande: uppströms med våra leverantörer, i egen verksamhet när vi väljer och designar förpackningar och nedströms när vi inkluderar konsumentperspektivet för att använda förpackningar som blir korrekt återvunna.

Under 2025 kommer vi att följa upp 2024 års resultat för att identifiera de verksamheter där extra insatser behövs för att vi ska nå målen 2030.

Matsvinn

I enlighet med Greenfoods matpolicy arbetar våra verksamhetsområden med flera förebyggande åtgärder. Genom att bryta ner matsvinnsflödena i delströmmar kan fokus koncentreras till de viktigaste åtgärderna per verksamhetstyp.

Störst volymer matsvinn i egen verksamhet uppkommer inom Food Solutions, där de viktigaste förebyggande åtgärderna innebär att förfina prognoser och produktionsmetoder för att minimera uppkomsten av matsvinn. Utöver det pågår ett viktigt arbete med att uppgradera matsvinn till ingredienser och att uppgradera matsvinn från energiåtervinning till djurfoder.

Inom verksamhetsområdet Fresh Produce är att säkerställa korrekta beställningar, tydliggöra kvalitetskrav och utveckla en dialog med leverantörer. Det matsvinn som uppstår ska i möjligaste mån doneras till olika välgörenhetsorganisationer.

För verksamhetsområdet Picadeli arbetar vi mycket med det förebyggande arbetet, som att om förfina beställningsrutiner och effektivisera logistikflödet. I samtliga länder där Picadeli har verksamhet är ambitionen att allt matsvinn som ändå uppstår ska doneras.

I vårt arbete med matsvinn tar vi således hela värdekedjan i beaktande: uppströms med våra leverantörer, i egen verksamhet där vår största möjlighet att påverka finns när vi köper in och förädlar matråvaror och designar matprodukter, och nedströms när vi inkluderar konsumentperspektivet för att minska uppkomsten av matsvinn framför allt genom självplock och prismodeller.

Under 2025 fortsätter arbetet för att vi ska nå målen till 2030.

Mått och mål

E5-3
Mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi

Förpackningar

Greenfoods förpackningsstrategi fokuserar på primärförpackningen av Greenfoods egna produkter, på vilka vi sätter vårt varumärke. För dessa förpackningar har vi störst rådighet men också störst negativ påverkan och där är cirkulära åtgärder mest kritiska. För att säkerställa att åtgärderna leder till minskad användning av jungfruligt material och att det sker i linje med strategi, riktlinjer och policy har arbetet med att revidera dessa mål till 2030 initierats. Mål som hjälper oss att mäta en framdrift mot en minskad användning av jungfruligt material. Därtill är målen viktiga för att möta både våra kunders behov och ökade EU-lagkrav 2029 i form av PPWR.

Greenfoods mål anger att alla Greenfoods förpackningar ska återfinnas i avfallshierarkins andra och tredje nivå, det vill säga återanvändning respektive återvinning.

Mål 1: Till 2025 ska 97 procent av Greenfoods primärförpackningar vara återvinningsbara[1] eller återanvändbara.

Mål 2: Till 2025 ska 80 procent av Greenfoods primärförpackningar bestå av återvunnen eller förnyelsebar råvara. 80 procent till 2025.

Greenfood följer årligen upp målen och rapporterar utfallet.

Greenfoods riktlinjer "Guiding principles" är ett viktigt stöd för organisationen genom att de definierar vad som krävs för att en förpackning ska vara återvinningsbar. Därtill beskrivs hur Greenfood kan hjälpa konsumenten att se till att förpackningen faktiskt återvinns nedströms i värdekedjan. Riktlinjerna understryker att matsäkerhet alltid måste beaktas i första hand.

Matsvinn

Greenfoods matsvinnshandlingsplan fokuserar på matsvinn från Greenfoods egna verksamheter. För där har vi störst rådighet men också störst negativ påverkan och där är cirkulära åtgärder mest kritiska. För att säkerställa att åtgärderna leder till minskat matsvinn och att det sker i linje med strategi, riktlinjer och policy har Greenfood satt långsiktiga mål till 2030. Mål som hjälper oss att mäta en framdrift för reducerat matsvinn. Därtill är målen viktiga för att möta både våra kunders behov och nationella mål om halvering av matsvinn till 2030.

Greenfoods mål anger att alla Greenfoods matsvinn ska återfinnas i avfallshierarkins översta nivåer förebygga, återanvända eller återvinna

Greenfoods mål för matsvinn är att svinnet i egen verksamhet ska minska med 45 procent per sålt ton mat fram till 2029 med 2019 som basår.

Utfallet för 2024 är 15 procent (6 procent 2023).

[1] Återvinningsbar på minst en av de marknader där produkten säljs.

20250530067555

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Social information

S1 – Den egna arbetskraften

Strategi

SBM-3

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Greenfoods förmåga att erbjuda medarbetarna en trygg arbetsplats, som ger goda möjligheter till utveckling är en förutsättning för att kunna attrahera medarbetare och växa vår organisation. För Greenfood är det en grundläggande del i företagskulturen att värna om våra anställda.

Greenfoods egna verksamhet finns inom EU och i USA. Den egna arbetskraften som beskrivs under kapitel S1 gäller dock enbart anställda inom EU och infasning av anställda i övrig verksamhet kommer att ske i enlighet med infasningskriterierna i CSRD.

Stark lagstiftning inom EU gör att riskerna för den egna arbetskraften är begränsad.

Hantering av påverkan, risker och möjligheter

S1-1

Policyer för den egna arbetskraften

För Greenfoods medarbetare finns värdegrund och förväntningar beskrivna i uppförandekoden för anställda. Koden ingår i introduktionen av samtliga nyanställda, oavsett i vilket europeiskt land de arbetar. Den är baserade på FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet och OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Greenfoods uppförandekod för anställda är beslutad av styrelsen. Den inkluderar områden som människohandel, tvångsarbete och barnarbete. Förutom dessa grundläggande frågor tar uppförandekod för anställda upp företagets syn på diskriminering, arbetsplatssäkerhet, mutor, visselblåsning med mera. Koden har Greenfoods verksamhet i fokus, men den påverkar även medarbetares beslut och agerande gentemot leverantörer och kunder.

S1-2

Rutiner för kontakter med den egna arbetskraften och arbetstagarföreträdare

För att få en effektiv och nära dialog sker kontakten mellan den egna arbetskraften och Greenfood så lokalt som möjligt. Varje företag är lokalt ansvarigt för att säkerställa att arbetsmiljölagstiftningen uppfylls.

Inom Greenfood vill vi skapa en nära och naturlig dialog mellan chefer och medarbetare, vilken vi ser som den viktigaste kanalen. Greenfoods affärsområden har valt olika verktyg baserat på det som ger bäst stöd för den egna verksamheten. Fresh Produce arbetar med roterande pulsmätningar, det vill säga korta avstämningar i de olika verksamhetsområdena som ger möjlighet till snabb återkoppling. Food Solutions arbetar med en årlig medarbetarundersökning, medan Pica-deli valt att arbeta med Great place to work -metodiken. Den innebär en årlig medarbetarundersökningen som ger en standardiserad jämförelse; något som gör att de verksamheter som deltar är officiella Great place to work-företag.

Gemensamt för samtliga affärsområden inom Greenfood är att varje medarbetare årligen genom dessa olika system erbjuds möjlighet att ge återkoppling. Resultaten av medarbetarundersökningarna sammanställs per affärsområde och ger värdefull kunskap om förbättringsområden.

Varje affärsområde mäter årligen medarbetarnöjdheten och under 2024 deltog 83 procent av Greenfoods medarbetare. Det totala resultatet utgör ett koncernnyckeltal, som behandlas av koncernledning och avrapporteras till styrelse och ägare.

Facklig samverkan och dialog sker i varje bolag i enlighet med nationell lag och praxis. Det inkluderar möjligheten till arbetstagarföreträdare, social dialog och kollektivavtal.

S1-3

Rutiner för att gottgöra för negativ påverkan och kanaler för att uppmärksamma problem

Greenfoods medarbetare uppmuntras att reagera på misstänkta missförhållanden, främst genom direktdialog inom organisationen men även genom system som tagits fram lokalt i Greenfoods olika bolag. Utöver dessa kanaler finns också en oberoende tjänst för visselblåsning, för att möjliggöra rapportering av misstänkta missförhållanden och överträdelser av externa och interna regler och policyer. Läs mer under Affärsetik och företagskultur, G1-1 på sida 68.

S1-4

Åtgärder avseende väsentlig påverkan och strategier för att hantera väsentliga risker och möjligheter

Det operativa arbetet är indelat i tre områden A) Arbetsvillkor, B) Likabehandling och lika möjligheter samt C) Företagskultur. Det operativa arbetet har ett kontinuerligt tidsperspektiv, det vill säga det sträcker sig från kortsiktigt till långsiktigt fokus. För Greenfood har den egna arbetskraften identifierats som en väsentlig risk, trots att egen personal främst är anställd i lågrisländer i Europa. För att förbättra kännedomen ytterligare har en årlig digital internutbildning tagits fram med ett första utbildningstillfälle i slutet på 2024.

A) Arbetsvillkor

Arbetsmiljö och hälsa – ett område där förebyggande arbete och långsiktigt fokus bidrar till en säker arbetsplats och god medarbetarhälsa. Området täcker in anställningsvillkor, ersättning samt en trygg och säker arbetsplats fri från skador och trakasserier.

20250530075556

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

S1-4, forts.

B) Likabehandling och lika möjligheter

Jämställdhet, mångfald och icke-diskriminering – är en prioriterad fråga för Greenfood. Våra åtgärder för att uppnå våra mål inkluderar ex utbildningsinsatser och att frågan beaktas vid nyrekrytering.

Kränkande behandling – Greenfood tillåter inte mobbning, trakasserier eller diskriminering. Vid förekomst hanteras dessa lokalt av respektive bolags HR-avdelning. Varje bolag i Greenfood har system för rapportering av kränkande behandling och frågor kan även kanaliseras via koncernens visselblåsarsystem.

Kompetensutveckling – Kompetensutvecklingen ses som ett verktyg för att lyfta interna talanger, inom organisationen och få dem att gå in i ledande befattningar. I fem års tid har koncernen drivit en intern ledarskapsutbildning och under 2024 var målet att ha en överrepresentation av kvinnliga deltagare i syfte att nå målet om en könsfördelning mellan 40 och 60 procent på ledande positioner.

C) Företagskultur/Värderingar

Greenfoods värderingar och hur vi bör agera som medarbetare finns beskrivet i Uppförandekod för medarbetare. Där förtydligar Greenfood hur vi skapar säkra och inkluderande arbetsplatser, hur vi handskas med information och med företagets tillgångar, hur vi säkerställer hög kvalitet och produktsäkerhet, hur vi agerar som företagsrepresentanter i affärer och hur vi hjälps åt att säga ifrån vid överträdelser.

Mått och mål

S1-5

Mål för hur väsentlig påverkan, risker och möjligheter hanteras

Greenfoods nuvarande mål sträcker sig till 2025. Arbetet med att revidera målen 2025–2030 är initierat. Arbetsförhållanden i den egna organisationen har redan under innevarande målperiod mätetal inom områdena B) Likabehandling och lika möjligheter samt C) företagskultur/värderingar. För området A) Arbetsvillkor med fokus på Hälsa och säkerhet, sker ett systematiskt arbete i Greenfoods alla bolag och koncerngemensamma mål kommer införas för kommande femårsperiod.

Syftet med Greenfoods mål för de egna medarbetarna är att upprätthålla en säker och trygg arbetsmiljö som skapar förutsättningar för en engagerad och ansvarsfull medarbetare.

Mål 1: 100 procent av nyanställda medarbetare ska ha signerat Uppförandekod för medarbetare

Mål 2: Erhålla 90 procent svarsfrekvens på årliga medarbetarundersökningarna.

Mål 3: I årliga medarbetarundersökningarna uppnå en grön nivå inom mätområdena trivsel, lika möjligheter och ledarskap.

Mål 4: Könsfördelning inom spannet 40–60 procent för personer med medarbetaransvar senast 2025.

Mål 5: Könsfördelning inom spannet 40–60 procent för medarbetare med position i ledningsgrupp senast 2025.

S1-6

Uppgifter om företagets anställda

Greenfoods säte är i Sverige, men verksamhet finns med lokala företag i tio länder. Totalt sysselsätter Greenfood 1134 anställda (head count).

Antal anställda

	2024 Kvinnor	2024 Män	2024 Summa	2023[1] Summa	2022[1] Summa
Sverige	325	507	832	663	604
Finland	76	137	213	220	209
Tyskland	2	10	12	11	12
Frankrike	22	20	42	33	27
Spanien	11	10	21	17,5	23
USA	7	7	14	13	8
Övriga länder	0	0	0	0	0
Totalt	**443**	**691**	**1 134**	**957**	**883**

[1] FTE vid slutet av året

Antal medarbetare per avtalstyp

	Kvinnor	Män	Summa
Antal medarbetare	443	691	1134
Antal tillsvidareanställda	325	553	878
Antal visstidsanställda	114	116	230
Antal behovsanställda	4	22	26

S1-7

Uppgifter om medarbetare i den egna arbetskraften som inte är anställda

Greenfood använder sig vid behov av konsulter och bemanningsföretag. I september 2024 var 130 inte anställda medarbetare aktiva inom Greenfoods olika företag. Konsulter används främst i projekt, för att komplettera med kompetens som saknas eller för att överbrygga arbetstoppar. Bemanningsföretag används främst för att överbrygga arbetstoppar eller för att täcka upp vid föräldraledighet eller sjukfrånvaro. Varje år erbjuder Greenfood även ett antal praktikanter och studenter möjlighet att utföra uppgifter. Dessa inkluderas i skyddsfrågor men inte i annan statistik.

S1-8

Kollektivavtalstäckning och social dialog

Greenfood följer nationell lagstiftning i frågor om kollektivavtal och social dialog. Utformningen skiljer sig mellan olika länder men i Europa har Greenfood över 95 procent kollektivavtalstäckning. Facklig dialog sker i enlighet med fackens och deras medlemmars riktlinjer. Alla medarbetare kan själva välja om de vill vara fackligt anslutna eller ej.

20250530007557

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

S1-9
Mångfaldsindikatorer

I tabellerna Fördening av anställda per åldersgrupp samt Könsfördelning visas Greenfoods indikatorer på mångfald.

Fördelning av anställda per åldersgrupp

	<30	30–50	>50
Andel medarbetare	206	667	261

Könsfördelning inom organisationen

	Mål (%)	2024 Totalt antal	2024 Varav kvinnor	2024 Andel kvinnor (%)	2023 Totalt antal	2023 Varav kvinnor	2023 Andel kvinnor (%)
Styrelse		5	2	40	5	2	40
Koncernledning		6	1	17	6	1	17
Ledningsgrupper	40	92	30	33	100	30	30
Chefer (people leaders)	40	114	41	36	126	42	33
Alla anställda		1134	442	39	979	382	39

S1-10
Tillräckliga löner

Greenfood genomför årlig lönekartläggning på lokal bolagsnivå, detta för att identifiera oskäliga löneskillnader mellan män och kvinnor. Totalt sett är lönegapet inom Greenfood 14 procent, när resultatmål och förmåner inkluderats. Skillnaderna förklaras i lönekartläggningarna främst genom skillnader i befattningsnivåer, men även att Greenfood tillämpar individuell lönesättning utifrån fastställda bedömningskriterier.

Lönegap

	2024
Lönegap mellan könen (%)	14

20250530075558

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

S1-11
Socialt skydd

Samtliga Greenfoods egna medarbetare omfattas av socialt skydd vid större livshändelser, antingen genom kollektivavtal, offentliga försäkringar eller andra lösningar i enlighet med lokal lagstiftning och praxis. Inför 2025 års rapportering kommer ytterligare information inkluderas under denna rubrik.

Arbetsmiljö i siffror

	2021	2022	2023	2024
Tillbud	185	289	229	104
Olyckor	69	74	65	71
Skador följd av sjukfrånvaro	33	26	44	28
Allvarlig skada	1	0	0	5
Sjukdomar	15	8	4	8
Dödsfall	0	0	0	0

S1-14
Mått för arbetsmiljö

Inom Greenfood omfattas samtliga anställda i Europa av ett systematiskt arbetsmiljöarbete. Arbetet är utformat verksamhetsnära i varje bolag och i enlighet med nationella krav. De största skaderiskerna finns i koncernens produktions- och lagerverksamheter. Detta är förväntat med tanke på risker kopplade till exempelvis trucktrafik, lastning och lossning samt produktionsmaskiner. Därför finns tydliga processer för uppföljning av arbetsmiljö och säkerhet på plats. För att säkerställa uppföljning och skapa möjlighet till systematiskt arbete för att undvika framtida olyckor arbetar Greenfood med att skapa en kultur för att alltid rapportera tillbud.

Antalet rapporterade tillbud minskade under 2024. Antalet olyckor och skador var på samma nivåer som tidigare år. Det innebär att antalet rapporterade tillbud minskat i förhållande till olyckor och skador. Detta är ett viktigt resultat i arbetet med att få alla bolag att lägga tillräckliga resurser på att öka intern förståelse kring vikten av rapporteringen och insatser för att öka tillbudsrapporteringen kommer ske. Vi ser en tydlig koppling mellan vår kontinuerliga utveckling av arbetssätt, rapportering och uppföljning och ett minskat antal olyckor och skador. Sjukfrånvaron ökande under året till 4,5 (4,0) procent.

S1-17
Incidenter, anmälningar och allvarliga konsekvenser relaterade till mänskliga rättigheter

Under 2024 anmäldes 13 ärenden i vår egen verksamhet via visselblåsarsystemet och andra kanaler. De hanterades i enlighet med våra interna rutiner. Det kan konstateras att inte samtliga inrapporteringar har bedömts uppfylla kriterierna för visselblåsning i enlighet med gällande lagstiftning och interna riktlinjer. Trots detta har nio ärenden hanterats med allvar och respekt, och relevanta uppföljningar har genomförts. Områden som undersökts har varit trakasserier, jäv och intressekonflikter. Samtliga har kunnat hanteras och avslutats under året. Bedömningen är att systemet fungerar väl.

Under 2024 resulterade inget ärende i böter, skadestånd eller andra typer av avgifter.

20250530007559

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

S2 – Arbetstagare i värdekedjan

Strategi

SBM-2

Intressenternas intressen och synpunkter

Att odla jordbruksprodukter är en arbetsintensiv verksamhet som dessutom har en hög andel säsongsanställda. Ur ett globalt perspektiv är jordbrukssektorn identifierad som en högrisksektor för avsteg mot mänskliga rättigheter, men riskerna varierar kraftigt beroende på land. På Greenfood har vi identifierat våra väsentliga (salient) och påverkbara risker kopplade till arbetarnas villkor i värdekedjan (exempelvis tvångsarbete, orättvis ersättning, osäkra anställningar, avsaknad av föreningsfrihet och oreglerad arbetstid). Vi ser en ökad medvetenhet kring villkoren för arbetare i värdekedjan från våra kunder. Samtidigt ser vi att kommande lagstiftning Corporate sustainability due diligence directive, CSDDD, kommer påverka kraven på Greenfood. För att möte detta planerar Greenfood att anpassa sin verksamhet och ställa tydligare interna krav på inköp med obligatorisk riskvärdering baserad på land och gröda i god till innan CSDDD träder i kraft för bolag i Greenfoods storlek.

SBM-3

Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Greenfood är beroende av lantbrukare som odlar de produkter vi säljer, partners som på olika sätt tillhandahåller tjänster samt logistikföretag som förflyttar varor och insatsvaror. Greenfood har direkta och indirekta inköp från ett stort antal länder.

Arbetare i vår värdekedja har identifierats som en väsentlig hållbarhetsfråga. De viktigaste väsentliga riskerna kopplade till mänskliga rättigheter i vår värdekedja är tvångsarbete, orättvis ersättning, osäkra anställningar, avsaknad av föreningsfrihet och oreglerad arbetstid. Greenfood har identifierat att riskerna för väsentliga kränkningar av mänskliga rättigheter är relevanta i alla tidshorisonter.

47%
Hemmamarknaden
Sverige, Finland, Danmark, Tyskland, Belgien, Frankrike, Spanien och USA

5%
Övriga Nord- och Centralamerika

25%
Övriga Europa

1%
Asien

16%
Sydamerika

5%
Afrika

20250530075600

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

SBM-3, forts.

Det ligger i jordbrukets natur, att tillfällig arbetskraft under exempelvis skördetid behöver nyttjas. Arbetsplatsen följer dessutom grödan och flyttar runt, vilket försvårar både långsiktiga lösningar och strukturell uppföljning. För att identifiera negativa effekter knutna till land och sektor, använder Greenfood vedertagna riskindex.

Hantering av påverkan, risker och möjligheter

S2-1

Policys för medarbetare i värdekedjan

Greenfood har tre policydokument som alla har till syfte att förhindra potentiella, väsentliga människorättsrisker och säkerställa arbetsmiljö och rättvisa villkor för arbetare i värdekedjan. Genom våra policys tydliggör vi Greenfoods förväntan på leverantörer och de processer som ingår i inköpsarbetet.

Greenfoods Policy för mänskliga rättigheter baseras på FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Policyn för socialt ansvar i egen verksamhet och leverantörsled beskriver Greenfoods hållning, förväntningar och arbetssätt. Greenfoods Uppförandekod för leverantörer är baserad på Amfori BSCI:s uppförandekod v2021, som i sin tur bygger på FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet och OECD riktlinjer för multinationella företag.

S2-2

Rutiner för kontakter med medarbetare i värdekedjan angående konsekvenser.

Greenfood Group har genom medlemskap i Ethical Trading Initiative (ETI) Sweden och Amfori BSCI, som båda tillhandahåller plattformar för dialog, tillgång till kanaler för att engagera sig med NGO:er, fackföreningar och andra företag som hanterar liknande risker i värdekedjan. Exempel på när dessa kanaler använts är ETI Sveriges Marocko-initiativ, som bidragit med rundabordssamtal mellan odlingsföretag, fackföreningar och människorättsorganisationer. Ett annat exempel är stödet vid uppstartandet av "Det nordiska bananinitiativet", vars syfte är att skapa gemensamma krav på arbetarnas villkor för bananinköp till Norden.

Ytterligare ett exempel är ett projekt för att säkerställa föreningsfrihet för anställda vid plantager i Ecuador. Greenfood och flera andra företag har genom ETI Sverige, har tillsammans med Swedwatch och andra företag, har agerat på förmodade inskränkningar i föreningsrätten.

S2-3

Rutiner för att gottgöra för negativa konsekvenser och kanaler genom vilka medarbetare i värdekedjan kan uppmärksamma problem

Greenfood har i huvudsak två kanaler för att upptäcka överträdelser mot Greenfoods policys. Greenfoods visselblåsarsystem drivs av tredje part, där främst den egna personalen, men även alla intressenter, inklusive arbetare i värdekedjan, kan framföra klagomål och delge information om oegentligheter. Uppgifter från intressenter utvärderas dessutom genom medlemskapen i ETI-Sweden och Amfori BSCI. De möjliggör för Greenfood att utvärdera olika incidenter och allmänna NGO-rapporter, för att bedöma om vår verksamhet kan omfattas och om det finns behov av att vidta åtgärder.

Greenfood arbetar i enlighet med rutinen för gottgörande som är framtagen inom ETI Sverige och Amfori BSCI. Exempel på åtgärder inom ramen för rutinen är att tillsammans med andra parter i värdekedjan främja lokala initiativ, såsom Nordic banana iniative, driva påverkansarbete genom att tydliggöra att vi inte accepterar avsteg från vår uppförandekod, exempelvis genom brev till leverantörer eller ambassader, och att byta ut leverantörer om vi inte bedömer att det är möjligt att jobba med förbättringar.

S2-4

Åtgärder avseende väsentliga konsekvenser risker och möjligheter och dessa åtgärders ändamålsenlighet

När Greenfood anlitar en ny leverantör screenas denna utifrån många olika faktorer. Bland annat utvärderas risker och möjlig påverkan som inköpet kan innebära för arbetare i värdekedjan.

Som en förebyggande åtgärd, ställer vi krav på att leverantörer i första ledet signerar Greenfoods uppförandekod. Vi begär även in tredjepartscertifikat för socialt ansvar från leverantörer som bedömts som högrisk.

För att minska risker i leverantörskedjan arbetar Greenfood med att utveckla Greenfoods Sustainable Sourcing Process (GSSP), som verktyg för att genomföra tillbörlig aktsamhet (due diligence). GSSP riktar, in sig på screening av hela leverantörskedjan, för prioriteringar av åtgärder baserade på riskbedömningar. Greenfoods process kommer att inkludera policys, hantering, övervakning och åtgärder kopplade till väsentliga människorättsrisker. Arbetssättet kommer säkerställa efterlevnad av EU Corporate Sustainability Due Dilligence Directive (CSDDD).

Mått och mål

S2-5

Mål för hur väsentliga negativa konsekvenser ska hanteras, positiva konsekvenser stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras

Greenfood har som mål att alla livsmedelsleverantörer i första ledet ska skriva på Greenfoods Code of Conduct. Måluppfyllnaden för 2024 var 91 procent.

20250530075615

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

S4 – Konsumenter och slutanvändare

Strategi

SBM-3

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Greenfood påverkar konsumenter och slutanvändare genom de produkter vi erbjuder. De väsentliga områden som identifierats inom ramen för Konsumenter och slutanvändare är matsäkerhet och hälsa.

Arbetet med säker mat sträcker sig genom hela värdekedjan medan hälsosam mat genom produkternas hälsofrämjande egenskaper framför allt handlar om sortimentet vi erbjuder och hur vi förmedlar det vidare till kunder och konsumenter. Arbetet kommer att vara väsentliga på kort, medellång och lång sikt.

Potentiella negativa effekter

Livsmedelsproduktion ställer höga krav på hygien, hantering och spårbarhet. Brister i hanteringen kan ge upphov till fysiska, kemiska eller mikrobiologiska risker som kan skada våra konsumenters hälsa. Brister kan också leda till minskat förtroende för Greenfoods dotterbolag eller gruppens varumärken samt böter eller till och med verksamhetsförbud.

Potentiella positiva effekter

Forskningen är entydig om att våra matvanor är en av de främsta bidragande orsakerna till livsstilsrelaterade sjukdomar som hjärt-kärlsjukdomar och fetma. Annan forskning visar att vi behöver äta mer växtbaserad mat och mindre köttbaserad mat för att kunna föda den växande befolkningen och bekämpa klimatförändringarna. Genom att göra hälsosam, god och näringsrik mat mer tillgänglig kan vi göra det lättare för människor att välja rätt och på så sätt bidra till bättre hälsa för såväl människor som planeten, och samtidigt utvecklas som lönsamt företag.

Hantering av påverkan, risker och möjligheter

S4-1

Policys relaterade till konsumenter och slutanvändare

För att hantera den potentiella risken kring matsäkerhet och för att bidra så mycket vi kan till att förbättra folkhälsa har Greenfood utarbetat en Matpolicy. Matpolicyn definierar Greenfoods syn på matsäkerhet. Det är resultatet av ett systematiskt arbete genom hela värdekedjan som innefattar krav på tillstånd och legalitet och ska bedrivas i enlighet med vedertagna tredjepartsgranskade system, både i egen verksamhet och hos leverantörer.

Matpolicyn beskriver även Greenfoods ambition att säkerställa ett hälsosamt sortiment. Detta ska göras genom att erbjuda hälsosam mat, sprida vetenskapligt baserad kunskap och arbeta för att öka grönsakskonsumtionen.

S4-4

Åtgärder avseende påverkan, risker och möjligheter och dess åtgärders ändamålsenlighet

För att leva upp till våra mål och ambitioner inom området matsäkerhet arbetar vi med att säkerställa att leverantörerna uppfyller kravet på godkänd tredjepartscertifiering i enlighet med Global Food Safety Initiative (GFSI). Arbetet är integrerat i respektive bolags inköpsprocesser och nyckeltal samlas in regelbundet för att följa utvecklingen. Fokus ligger även på den egna verksamheten, där alla verksamheter har en tredjepartscertifiering kring matsäkerhet.

För att höja nivån ytterligare sker ett arbete med att öka kravnivån på de tredjepartcertifieringar som den egna verksamheten har kring matsäkerhet. Under 2024 certifierades fyra ytterligare verksamheter i enlighet med Global Food Safety Initative. Det gör att alla stora tillverkande verksamheter inom Greenfoodkoncernen arbetar i enlighet med GFSI.

För att öka fokus på Greenfoods möjligheter att bidra till en bättre folkhälsa har gruppen genomfört ett stort kartläggningsarbete där alla koncernens produkter har beräknats enligt den ledande hälsomärkningen i Europa Nutri-Score. Greenfood har analyserat sitt sortiment och över 90 procent av den totalt sålda vikten håller A- eller B-nivå i Nutri-score.

De målsatta förbättringsområdena som definierats har kunnat avgränsas till det paketerade sortimentet. Varje bolag har således initierat sitt arbete med att vidareutveckla produkterna mot en bättre nivå enligt Nutri-score samtidigt som smak och konkurrenskraft ska bibehållas.

Mått och mål

S4-5

Mål för hur väsentlig påverkan, risker och möjligheter ska hanteras

Greenfood har som mål att alla leverantörer i första ledet ska vara matsäkerhetscertifierade i enlighet med någon av de validerade standarder som ingår i Global Food Safety Initaive GFSI.

Måluppfyllnaden 2024 var 95 procent.

Under 2024 satte Greenfood, som ett av världens första företag, ett sortimentsmål för hälsosam mat. Det ingår som ett av kriterierna i den nya obligationen för koncernen.

För hälsosam mat är det nydefinerade huvudmålet att 85 procent av packade produkter ska vara hälsosamma år 2029. Greenfoods definition på hälsosam är produkter med Nutri-score A eller B. Resultatet för packade produkter år 2024 var 45 procent. Det avgränsade målet fokuserar på de områden där Greenfood fortsatt har förbättringspotential.

För opackade produkter, dvs frukt och grönt som säljs i bulk, når Greenfood 100 procent Nutri-Score A eller B.

20250530075G2

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Styrningsinformation

G1 – Ansvarsfullt företagande

Hantering av påverkan, risker och möjligheter

G1-1

Affärsetiska policys och företagskultur

Greenfood har en ambitiös plan för tillväxt och vi bryr oss om hur vi når våra mål. I Greenfoods hållbarhetsagenda står det att koncernen skall ha ambitiösa mål och att hållbarhet skall vara en central del i allt vi gör. Vi ser det som en förutsättning för långsiktig tillväxt, lönsamhet och värdeskapande för våra intressenter. Ansvarsfullt företagande handlar om mer än att följa lagar och regler - det innebär även att leva upp till våra policys, främja öppenhet och agera etiskt i alla delar av vår verksamhet. För att säkerställa efterlevnad av vårt hållbarhetsarbete så har vi etablerat interna rutiner och system samt arbetar målstyrt där inrapportering av progress är obligatoriskt.

Inom Greenfood är vi måna om att följa lagar och regler i varje land där vi är verksamma och vi bedriver vår verksamhet med integritet och engagemang. Vi har gemensamt framtagna styrdokument som tydliggör hur vi förväntar oss att affärer ska bedrivas i relation till medarbetare, leverantörer och tredje part. Att kontinuerligt förbättra vår efterlevnad är viktigt för oss.

Vår uppförandekod för medarbetare omfattar hela vår verksamhet och ligger till grund för de beslut vi fattar dagligen, på alla nivåer inom Greenfood. Uppförandekoden täcker flera områden, såsom affärsetik, arbetsplatsens säkerhet, informationshantering, socialt ansvar och hållbarhet, produktkvalitet och säkerhet, samt relationer med affärspartners. Uppförandekoden för medarbetare kommer som en bilaga till alla anställningskontrakt och ska signeras av den nyanställda. Greenfoods centrala hållbarhetsteam, tillsammans med HR-funktioner ansvarar för att uppdatera koden och utveckla relevant stödmaterial när det behövs.

Greenfood är en internationell koncern med inköp från hela världen. Genom våra riskanalyser, omvärldsanalyser och kontinuerliga nätverksdialoger känner vi väl till att vissa regioner har en högre risk för korruption och mutor; delar av Asien, Afrika och Latinamerika. Genom att arbeta enligt uppförandekoden för medarbetare och den för leverantörer arbetar vi för att stärka Greenfoods ställning som ett ansvarsfullt och pålitligt företag.

Utbildning och medvetenhet

För att säkerställa förståelse och efterlevnad av uppförandekoden för medarbetare tillhandahåller Greenfood utbildning och kommunikation till anställda. Obligatorisk utbildning om vår uppförandekod ingår som en del av introduktionsprocessen för nyanställda. Vi planerar att under kommande år ta fram avdelningsspecifika hållbarhetsutbildningar vars syfte är att fördjupa kunskapen inom fyra olika avdelningar; inköp, produktutveckling, logistik och sälj. Fokus kommer ligga på hållbarhetsutveckling och riskminimering och grundar sig delvis på uppförandekoden.

Samtliga policys och riktlinjer som sorterar under hållbarhet, inklusive policys som rör affärsbeteende, finns tillgängliga för alla anställda på Greenfoods intranät. Under 2024 har våra policys vidareutvecklats och vi har försökt hitta sätt att förbättra medvetenhet och efterlevnad.

Visselblåsarfunktion

Greenfood ser allvarligt på brott mot våra uppförandekoder och mot lagstiftning. Vi tillhandahåller ett visselblåsarsystem, Trumpet, som gör det möjligt för individer, såsom anställda, styrelsemedlemmar, kunder, leverantörer och affärspartners, att anonymt rapportera oegentligheter. Systemet är tillgängligt via Greenfoods intranät samt genom Greenfoods och dotterbolagens publika webbplatser. Alla inrapporterade ärenden granskas och utvärderas av en visselblåsargrupp bestående av både interna och externa personer för att avgöra fallens relevans. Samtliga visselblåsare har möjlighet att förbli anonyma genom den externa plattformen och skyddas därmed från all typ av repressalier, diskriminering eller disciplinära åtgärder som följd av att de lämnar in en rapport.

Greenfoods uppförandekod för leverantörer

Greenfood bygger sin framgång på starka relationer med leverantörer som delar samma etiska principer som vi. Alla affärer som Greenfood genomför skall präglas av god affärssed och hög etik.

Uppförandekoden för leverantörer fungerar som en vägledning för leverantörerna och baseras på internationellt erkända konventioner kring mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorruption. Vi ställer krav på att våra primära leverantörer undertecknar vår uppförandekod för leverantörer och att de i sin tur ställer samma krav på sina underleverantörer och andra affärspartners. Under 2024 har Greenfood utvecklat en ny inköpsprocess, Greenfood Sustainable Sourcing Process (GSSP). Syftet med processen är att säkerställa efterlevnad av framtida CSDDD-krav genom att utföra riskanalyser av värdekedjan. Målet är att implementera processen stegvis under perioden 2025–2029.

Vid brott mot de krav som ställs i vår uppförandekod, informeras leverantören och ges en tidsram för att åtgärda bristerna. Om åtgärder inte vidtas inom den angivna tidsramen, har Greenfood möjlighet att avsluta samarbetet.

Årligen följer vi upp antal signerade uppförandekoder för våra leverantörer. Koden granskas som en del av översynsprocessen av koncernens hållbarhetspolicys och uppdateras vid behov för att säkerställa relevans och anpassning till aktuella krav och förhållanden.

20250530007563

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

EN ORDNAD GRÖN TILLVÄXT

20250530075644

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Bolagsstyrningsrapport

Greenfood AB (publ)s hållbarhetslänkade obligation om 1 100 MSEK, är sedan november 2024 noterad på Frankfurt open market, en oreglerad marknadsplats. Förfallodatumet för obligationen är i november 2028. Bolagsstyrningen baseras huvudsakligen på följande regelverk; aktiebolagslagen, bolagsordningen, NASDAQ Stockholms regelverk för emittenter (räntebärande instrument) samt övriga regler och riktlinjer. Greenfood AB (publ) tillämpar inte svensk kod för bolagsstyrning i sin helhet eftersom bolaget handlar med obligationer vilka inkluderas i definitionen för "andra överlåtbara värdepapper än aktier" och därav krävs mindre information utifrån punkterna i Årsredovisningslagen.

Aktier och aktieägande

Greenfood AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholm samt ett helägt dotterbolag till Greenfood MC AB med org. nr 559035–9096 och säte i Stockholm. Aktiekapitalet uppgår till 500 000 kr och består av 50 000 stamaktier med ett kvotvärde om 10 kr per aktie. Greenfood MC AB har samma styrelse som Greenfood AB (publ).

Aktieägarnas rösträtt

Enligt bolagsordningen finns inga begränsningar i antalet röster som kan avges vid en bolagsstämma, eftersom Greenfood AB (publ) endast har en aktieägare och ett aktieslag så har samtliga aktier därmed samma röstvärde.

BOLAGSORDNING

Val av styrelse och ändring av bolagsordning

Tillsättande eller entledigande av styrelsen beslutas årligen på årsstämman, alternativt vid behov på en extra bolagsstämma. Detsamma gäller för ändringar av bolagsordningen. Enligt bolagsordningen ska styrelsen bestå av 3–10 ledamöter med högst fem suppleanter.

Under 2024 har bolagsstämman inte bemyndigat styrelsen att besluta om nyemissioner eller förvärv av egna aktier (förutsatt att det inte kräver en ändring av bolagsordningen enligt ABL 13 kap 35§).

Intern kontroll av den finansiella rapporteringen

Greenfood-koncernens interna kontrollmiljö kopplat till den finansiella rapporteringen varierar mellan dess affärsområden. Sammanfattningsvis kan man säga att processerna är informella men utvecklas mot mer standardisering inom vissa utvalda områden. Det innebär att processer finns på plats men att alla detaljer inte alltid är dokumenterade. Koncernen primära fokus har under 2024 varit att etablera styrdokument och policys och detta arbete fortgår under 2025. Den externa finansiella rapporteringen innefattar upprättande av delårsrapporter och årsredovisning.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön avser de strukturer, processer och standarder som ledning och styrelse har etablerat för att styra den interna kontrollen och berör exempelvis de värderingar och beteenden som kommuniceras och eftersträvas inom koncernen. Koncernens policyportfölj har genomlysts och antagits av styrelsen, och arbetet med att utvärdera efterlevnad och att avrapportera detta till ledning och styrelse fortgår.

Riskbedömning

Riskbedömningar görs av respektive affärsområde på löpande basis och bedömningen är att koncernen navigerar dessa genom god kännedom om verksamheten och ett gott samarbete med affärspartners. För att komplettera detta arbetssätt med en mer robust operativ modell för att identifiera och avrapportera risker har koncernen etablerat en riskkommitté som har i uppdrag att ta fram en strukturerad process för riskbedömning och riskhantering. Se vidare riskavsnittet på sidan 74.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter finns på plats i de flesta nyckelprocesser kopplat till den finansiella rapporteringen. Vissa är inte standardiserade och dokumenterade. Ambitionen är att fortsätta att förbättra den interna kontrollen genom att skapa ett mer formaliserat ramverk innehållande kontrollaktiviteter som möter riskerna i koncernens nyckelprocesser.

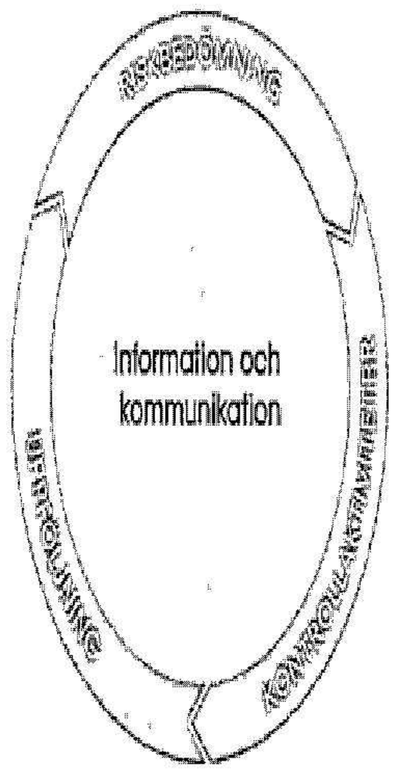
Information och kommunikation

Greenfoods styrelse har en informationspolicy som reglerar Greenfoods informationsgivning. Genom att tillhandahålla tillförlitlig information och kommunicera på ett tydligt sätt kan Greenfood bygga förtroende hos investerare och andra intressenter.

Informationspolicyn reglerar hur informationsgivning ska delges och beskriver riktlinjerna för all intern och extern kommunikation. Syftet med informationspolicyn är att klargöra hur ansvaret för kommunikation ska fördelas och bidra till en enhetlig kommunikation inom och utanför företaget. Dessutom innehåller företagets insiderpolicy detaljerad information om offentliggörande av insiderinformation.

Greenfood har etablerat att ramverk av styrande dokument och policys som kommuniceras till

Kontrollmiljö



20250530075655

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

anställda via internkommunikation, utbildningar samt intranätet och godkänns av styrelse och ledning.

Uppföljning av intern kontroll

Målet för Greenfood är att säkerställa ett balanserat internkontrollramverk som är integrerat i bolagens affärsprocesser. Detta innebär att personal löpande behöver utbildas och processer och ägarskap utvärderas. Detta arbete fortlöper under 2025.

Greenfoods uppförandekod

Koncernen har etablerat en uppförandekod riktad till sina anställda som syftar till att vägleda dem i hur man agerar på ett etiskt korrekt sätt och förhåller sig till olika typer av risker. Varje anställd är en ambassadör för Greenfood och vår uppförandekod riktar sig således till alla oavsett roll eller befattning.

Förberedelser inför kommande lagstiftning (NIS2)

NIS2 är EU:s nya direktiv för nätverks- och informationssäkerhet, vilket syftar till att stärka samhällets motståndskraft mot cyberhot och andra säkerhetsrelaterade risker. Direktivet omfattar fler sektorer än tidigare, bland annat livsmedelsbranschen, och ställer högre krav på både tekniska och organisatoriska säkerhetsåtgärder. För Greenfood innebär detta att vi behöver säkerställa att vi i framtiden uppfyller de nya kraven, inte bara för att följa lagen utan för att fortsätta vara en pålitlig aktör i en allt mer komplex omvärld.

Under 2024 har Greenfood genomfört en GAP-analys för att identifiera eventuella brister och förbereda verksamheten inför de krav som NIS2 medför. Analysen visar att vi har en stark teknisk grund att stå på, där våra system och processer redan är väl anpassade för att hantera cyberhot. Samtidigt blev det tydligt att vi kan vidareutveckla den organisatoriska förmågan att bedöma risker och agera kraftfullt vid kriser. Vi arbetar därför med att stärka våra interna rutiner, utbilda medarbetare och utveckla en mer heltäckande risk- och krishanteringsstruktur. Genom dessa åtgärder rustar vi oss inte bara för kommande lagkrav, utan stärker även vår långsiktiga motståndskraft och konkurrenskraft i en pressad marknad.

Greenfoods uppförandekod

Vår arbetsplats

- Alla ska behandlas med respekt, ingen diskriminering.
- Fokus på säkerhet och hälsa.
- Bidra till en öppen arbetsmiljö.

Information och tillgångar

- Hantera konfidentiell information med försiktighet.
- Redovisning av finansiell information ska ske i enlighet med gällande regler.

Hållbarhetsfokus – CSR

- Anständiga arbetsvillkor.
- Ekonomisk tillväxt.
- Ansvarsfull konsumtion och produktion.
- Ingen hunger.

Produktsäkerhet och kvalitet

- Uppfyller alla matsäkerhetsföreskrifter och standarder.
- Följer hälso-, hygien – och säkerhetsföreskrifter på våra anläggningar.
- Bistå myndigheter vid inspektioner.

Relationen med affärspartners

- Hantera affärsinformation med försiktighet.
- Korruption och mutor är ej tillåtet.
- Motverka pengatvätt

Rapportera oetiskt beteende

- Våga säga ifrån!
- Visselblåsartjänst som garanterar anonymitet.

20250530075666

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Greenfoods styrelse

Stefan Jacobsson
Styrelseordförande

Tidigare vd för Puma Rudolf Dassler AG, Nybron Flooring International Corp, Abu/Garcia AB, Etonic Inc och Tretorn AB.

Tidigare styrelseordförande för Thule Group AB, Hafa Group AB, Nybron Flooring International Corp, Intersport AB, Woody AB, SBC AB, Avvail Int AB och inRiver AB, samt styrelsemedlem på Nobia AB, Etac AB.

Anette Rosengren
Styrelsemedlem

Nordic Managing Director på Philip Morris International. Styrelseledamot i Orthex Oyj.

Tidigare styrelseuppdrag på Altia Oyj, Livsmedelsföretagen, Svenskt Näringsliv, DLF, Lantmännen Research Foundation, Center of Innovation, European Snacks Association och Lantmännen Axa.

Tidigare arbetserfarenhet från Unilever, Kraft Foods, Lantmännen och Fazer.

Henrik Sandreus
Styrelsemedlem

Operating Partner på Nordic Capital med primärt fokus på bolag inom Service & Industrial Tech. Erfarenhet från totalt 25 portföljbolag från alla Nordic Capitals sektorer.

Tidigare erfarenhet från Scope Venture Capital, Arthur D. Little, Munters.

MSc in Industrial Engineering and Management, University of Linköping, Sverige.

Hanna Shen
Styrelsemedlem

Investment Manager på Nordic Capital.

Tidigare strategikonsult på Boston Consulting Group. BSc i Business.

Administration från University of Mannheim.

Anders Johansson
Styrelsemedlem

Director på Fidelio Capital. Styrelseerfarenhet från bland annat iBinder, VetFamily och Nextmune.

Tidigare arbetserfarenhet från Areim och Bank of America Merrill Lynch.

MSc i Accounting, Strategy and Control från Copenhagen Business School.

20250530007567

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Greenfoods ledning

David von Laskowski
VD & koncernchef för Greenfood & Picadeli

På Greenfood sedan 2014.

Tidigare VD på Accent of Scandinavia samt VD på Candyking Group och på Visma Retail.

PhD i Strategic Management från Handelshögskolan i Stockholm och gästforskare på Columbia Business School och Stanford University.

Martin Asp
Ekonomichef/Group CFO

I koncernledningen sedan 2024.

Över 20 års erfarenhet av internationell verksamhet med Procter & Gamble samt EF Education First group.

Magisterexamen från Handelshögskolan i Stockholm.

Lisa Isaksson
Hållbarhetschef

I koncernledningen sedan 2018.

Över 20 års erfarenhet inom livsmedelsbranschen. Har ansvarat för koncernens hållbarhetsarbete sedan 2018 och har även bred erfarenhet inom marknad och kommunikation med varumärken som Picadeli, Ridderheims, Santa Maria, Dafgård och Gorbys.

Kandidatexamen från Handelshögskolan i Göteborg

Björn Johansson
VD för Food Solutions

I koncernledningen sedan 2010.

Branscherfarenhet sedan 1989 med ledande positioner i livsmedelsindustrin. Delaktig i Salicos uppstart och engagerad i styrelseuppdrag för entreprenöriella restaurang- och livsmedelsbolag.

Gymnasial ekonomisk utbildning i Göteborg 3 år.

Magnus Holtinger Wallin
Kommunikationschef

I koncernledningen sedan 2025.

På Greenfood sedan 2020. Mer än 15 års erfarenhet av kommunikation och marknadsföring för globala varumärken inom teknik, digitalunderhållning, livsmedel och finans.

Studier i journalistik och kommunikation vid Mittuniversitetet samt samhällsplanering och statistik vid Stockholms universitet.

Ted Stenshed
VD för Fresh Produce

I koncernledningen sedan 2017.

Lång branscherfarenhet, tidigare i koncernledning för Bama Fresh Cuts, KLS Ugglarps & Dalsjöfors Kött, Charkprodukter i Billesholm, Sydgrönt, Sydlog och Sydflora.

Magisterexamen i ledarskap inom innovation och design från Växjö universitet.

20250530075681

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Vi arbetar kontinuerligt med att reducera risk

Arbetet med att hantera och minimera risker och deras påverkan på verksamheten är en del i våra affärsprocesser, eftersom det är avgörande för koncernens prestation och resultat.

Greenfoods styrelse har det övergripande ansvaret för att säkerställa att koncernen arbetar med en adekvat riskhantering, inklusive identifiering, bedömning och hantering av risker. Det operativa ansvaret ligger på koncernchefen, som ansvarar för att företaget hanterar riskerna i linje med av styrelsen beslutat ramverk. Greenfood har ett policypaket till stöd i arbetet med att hantera väsentliga risker. Andra risker hanteras naturligt i det löpande arbetet genom styrelserapportering och i ledningsgruppsmöten.

Greenfood-koncernen har bland annat identifierat följande väsentliga riskområden: operativa risker, marknadsrisker, förtroenderisker och finansiella risker. Nedan återfinns en kortfattad beskrivning av de större riskerna kopplade till Greenfoods verksamhet samt hur de hanteras.

Operativa risker

Beskrivning av risk	Hantering av risk
Produktsäkerhet och kvalitet	
Livsmedelsproduktion ställer höga krav på hygien, hantering och spårbarhet. Brister i hanteringen kan ge upphov till fysiska, kemiska eller mikrobiologiska faror som kan orsaka skador för våra konsumenters hälsa. Brister kan även leda till minskat förtroende för Greenfood, våra dotterbolag eller koncernens varumärken och även böter eller till och med verksamhetsförbud.	Produktsäkerhet och produktkvalitet är grunden i allt vi gör. Kvalitet är en förutsättning för vår affär och leder till hög tillit bland kunder och konsumenter. Vi ställer höga krav i hela värdekedjan och tillämpar erkända certifieringar som Global GAP, BRC Food och FSSC 22000. Med en väl förankrad organisationsstruktur och ett systematiskt arbetssätt mitigeras identifierade risker. Vi strävar efter ett förebyggande arbetssätt och ständig utveckling av både personal och processer.
Arbetsmiljö	
Greenfoods framtid är beroende av förmågan att rekrytera, behålla och utveckla medarbetare. För det krävs en trygg och inkluderande arbetsmiljö som erbjuder goda villkor. Här är ett aktivt arbete med frågor som bland annat rör hälsa och säkerhet på arbetsplatsen, mångfald, jämställdhet och ickediskriminering, väldigt viktig.	Arbetet med medarbetarfrågor och arbetsmiljö styrs av en koncernöverskridande uppförandekod och likabehandlingspolicy. På bolagsnivå finns ytterligare personalhandböcker och arbetsmiljöpolicys. Hälsorisker i produktion och lagerlokaler hanteras genom systematiskt arbetsmiljöarbete och utbildning. Greenfood ska vara en attraktiv arbetsgivare och vi genomför årligen medarbetarundersökningar för att förbättra arbetsförutsättningarna och arbetsmiljön.
Lagerhållning	
På Greenfoods lager hanteras produkterna såtillvida att de tas emot, sorteras, delas, läggs samman, packas och lastas för vidare transport till kund. Lager är med andra ord också en produktionsfacilitet och störningar eller problem i Greenfoods lager likväl som i leverantörers lager kan utgöra en risk för Greenfoods verksamhet.	Greenfood har lång erfarenhet och starka rutiner runt lagerhantering av både slutprodukter samt råmaterial för vidareförädling i våra produktionsfaciliteter. Vi har redundanta lösningar för olika scenarios.

20250530075569

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Marknadsrisker

Beskrivning av risk	Hantering av risk
Miljö, klimat och globala störningar	
Med en global leverantörskedja är Greenfoods verksamhet beroende av de internationella marknadernas produktions- och leveransled. Globala faktorer, som klimat , biologisk mångfald och vatten spelar en roll. Klimatförändringen förändrar de lokala väderförhållanden med torka, erosion, eller översvämningar som följd, vilket kan skada odlingsförhållanden och begränsa tillgången på råvaror. Likväl kan övernyttjande av naturens resurser, ensidigt nyttjande av mark och hotad biologisk mångfald reducera markernas produktionskapacitet. Risken för ökat bevattningsbehov föreligger i områden med hög och, på grund av klimatförändringar, utökad risk för torka. Torka minskar förutsägbarheten i inköpsledet och konsekvensen blir att produkter från dessa områden blir en bristvara eller betydligt dyrare då konkurrensen om produkterna sannolikt kommer att hårdna.	Genom att importera från olika regioner världen över sprider vi riskerna och säkrar tillgången på råvaror. Samtidigt bevakar och anpassar vi leverantörskedjan vid förändrade förutsättningar och identifierar alternativ till de produkter som det riskerar att uppstå brist på. Vi arbetar nära våra leverantörer och anpassar vårt utbud för att säkerställa och främja ett hållbart jordbruk och produktionsmetoder med låg klimatpåverkan. Vi gör återkommande riskbedömningar där vi identifierar högriskråvaror och uppmärksammar eventuella nya risker i leverantörskedjan.
Priser	
De skiftande förutsättningarna för produktion skapar även variation i priser. Dessutom sker inflation i olika takt i olika delar av världen, vilket kan skapa olika förutsättningar för producenter så väl som för Greenfood.	Variationer i råvarukostnader och andra kostnadsökningar hanteras i viss mån olika per affärsområde. Vi arbetar i alla affärsområden med kontraktsklausuler som adresserar prisjusteringar eller ett variabelt marknadspris. Vid en plötslig kostnadsökning kan det uppstå temporära glapp i våra bruttomarginaler vilket vi löpande gör översyn och rimlighetsbedömningar av i våra interna finansiella prognoser.
Konkurrens	
Greenfood möter stark konkurrens i alla sina produkterbjudanden, såväl från frukt- och grönt-producenter som andra leverantörer av färdigmat.	Greenfood säkerställer sin konkurrensförmåga samt relevans för sina kunder genom ständiga produktivitetsförbättringar och ökad innovation.
Efterfrågan	
Ekonomiska och politiska faktorer påverkar slutkundernas disponibla inkomst och konsumtionsmönster och därmed efterfrågan. Biologiska faktorer, som epidemier och pandemier, har också påverkat konsumtionsmönstren och kan påverka företagets verksamhet och lönsamhet även framåt.	Greenfood bevakar marknaden och anpassar sin produktutveckling och marknadsföring till rådande trender. Koncernen arbetar mot skalbarhet i verksamheten, för att säkra lönsamhet vid både större och mindre omsättning. Genom produktivitets- och kvalitetsfokus säkerställs att koncernen klarar längre perioder av mindre efterfrågan.
Lagkrav och regelverk	
EU-regleringar och förändrade policyer kan skapa utmaningar. Med dotterbolag i ett flertal länder påverkas Greenfood av olika lagar, skatteregler och andra lokala regelverk. Brott mot eller försummelse av lagar och regler kan skada koncernens anseende, medföra sanktioner och böter, samt påverka lönsamheten negativt. Kommande samhällsanpassningar och lagstiftning för att bekämpa klimatförändringar gör det extra viktigt att Greenfood är aktiv och snabbfotad i sin anpassning till nya regelverk.	Vi bevakar relevanta frågor genom Branschorganisationer och ser regelbundet över den legala kontext som vi är verksamma inom genom såväl central organisation som respektive dotterbolag bevakar och anpassar vår verksamhet utifrån de lagkrav som initieras och de marknader man är verksam på. Vid ny lagstiftning eller regelverk beslutas åtgärder i god tid innan det nya regelverket implementeras, t ex NIS2, CSRD och CSDDD. Anpassningar till dessa lagstiftningar sker löpande så att vi kan säkerställa efterlevnad i god tid innan lagstiftningen äger laga kraft.

20250530075T0

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Förtroenderisker

Beskrivning av risk	Hantering av risk
Sociala missförhållanden i leverantörskedjan	
Greenfoods produkter odlas över hela världen och ibland är det långa leverantörskedjor innan varan når slutkund. I denna kedja finns det risker utifrån olika aspekter såsom arbetsmiljö, barnarbete, fackliga rättigheter och livsmedelssäkerhet.	Greenfoods uppförandekod är grunden till alla affärsavtal som tecknas. Innan en ny leverantör godkänns tas dessa risker i beaktning. Vi gör också besök eller revision hos leverantörer utifrån riskanalys för att följa upp kvalitet och sociala villkor. Greenfood är medlem av Amfori BSCI som är en global affärsorganisation som främjar hållbar handel och syftar till att förbättra arbetsvillkoren i globala leverantörskedjor. avseenden.
Djurvälfärd	
Djur ska behandlas väl i en miljö som främjar deras hälsa och naturliga beteende. Vi tror på den globalt etablerade idén om "fem friheter inom djurvälfärd", det vill säga frihet från hunger och törst, frihet från obehag, frihet från smärta, frihet att utföra naturligt beteende samt frihet från rädsla och oro. Vi ser en risk för att förtroende skadas om vi köper animaliska protein som visar sig komma från djur som inte har kunnat leva enligt de fem friheterna.	I dag kommer ca 95 procent av vårt sortiment från växtbaserade produkter. För de animaliska produkter vi använder ställer vi krav i vår uppförandekod att våra leverantörer följer de "fem friheterna inom djurvälfärd". Vi arbetar med att erbjuda vegetariska och veganska alternativ i vår produktmix.
Korruption och affärsetik	
Korruption, mutor och konkurrenshämmande beteende är oetiskt, olagligt och strider mot vår affärsetik och våra värderingar. Greenfoods globala leverantörsled innebär att koncernen beaktar så kallade högrisländer och måste vara extra försiktiga i detta avseende i relationen till leverantörer och samarbetspartners.	Affärsetik ingår i vår externa och interna uppförandekod där det är tydligt vad som gäller kring t ex korruption och gåvor. Vi har också ett oberoende visselblåsarsystem där anställda och affärspartners anonymt kan anmäla misstankar om missförhållanden. I leverantörsleden hanterar vi risker genom bland annat uppförandekod och riskbedömning i inköpsprocessen.

Finansiella risker

Beskrivning av risk	Hantering av risk
Valuta	
Greenfood har verksamhet i flera länder kan fluktuerande växelkurser, främst inom SEK, EUR och USD. Detta innebär en viss nettoexponering mot vissa valutor vilket kan skapa variationer i resultat och balansräkning.	Greenfood hanterar valutahantering genom finansiella prognoser samt att säkerställa vissa valutaterminer vid inköp.
Ränta	
Förhöjda marknadsräntor ökar Greenfoods kostnader och försämrar resultat och kassaflöde.	Greenfood bevakar kontinuerligt utvecklingen på räntemarknaden och säkerställer i sina finansiella prognoser att tillräcklig buffert finns för att möta eventuella räntehöjningar.
Finansiering & Likviditet	
Greenfood koncernens huvudsakliga finansiering är säkerställd via kapitaltillskott från ägarbolaget, långa leasekontrakt, samt en hållbarhetslänkad obligation som förfaller i november 2028. Vidare har koncernen en checkräkningskredit för att möta säsongssvängningar i kassaflödet drivet av försäljning och CAPEX.	Finansieringsrisken hanteras löpande som en del av koncernens normala rutiner, interna finansiella prognoser och handlingsalternativ.

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

FINANSIELL REDOVISNING

FRÅN SAMT RESULTAT OCH HÅLLBARA TILLGÅNGAR

202505300572

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Förvaltningsberättelse

Styrelsen för Greenfood AB (publ) avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2024-01-01 – 2024-12-31.

Information om verksamheten

Greenfood AB (publ) är moderbolag i Greenfood-koncernen, en ledande aktör inom färsk och hälsosam mat. Försäljningsverksamheten omfattar tre affärsområden: Picadeli, Food Solutions och Fresh Produce. Genom dessa erbjuder koncernen produkter inom tre övergripande kategorier: färdig hälsosam mat – som mackor, wraps, deli, färdigpackade sallader och självplockskonceptet Picadeli); förädlade växtbaserade produkter – som hackade grönsaker och skivad frukt (Food Solutions); samt färsk frukt och grönsaker – som äpplen, bananer, och morötter och tomater (Fresh Produce). Huvudmarknaderna är Sverige, Finland, Frankrike, Tyskland, Danmark och Belgien. De viktigaste kundkategorierna är dagligvaruhandel, servicehandel, samt hotell, restauranger och cateringsektorn (HoReCa).

Picadeli, ett affärsområde vars salladsbarer primärt erbjuds via dagligvaru- och servicebutiker, tillhandahåller ett unikt koncept för självplockssallad. Konceptet är etablerat i Sverige, Finland, Danmark, Frankrike, Tyskland, Belgien, Estland och USA. Intresset för konceptet fortsätter öka. Under 2024 växte antalet butiker starkt både i Europa och i USA där Picadeli tecknade flera nya avtal, bland annat med Cobom's och Weis Markets, vilket ytterligare stärker närvaron och tillväxtmöjligheterna på den nordamerikanska marknaden.

Affärsområdet Food Solutions utvecklar, tillverkar och levererar ett brett sortiment av produkter i den växande kategorin food-to-go, samt skuren färsk frukt och grönt till kunder inom service-, dagligvaruhandeln samt HoReCa-sektorn. Food Solutions är en ledande aktör i Sverige och Finland med tillverkning och försäljning i båda länderna samt med signifikant export även till Danmark och Norge. Under 2023 integrerades affärsområdets svenska verksamheter i den nybyggda toppmoderna anläggningen Greenhouse i Helsingborg, vilket innebar att tre producerande enheter stängdes och produktionen centraliserades. Under 2024 fortsatte arbetet med att optimera verksamheten i Greenhouse, med fokus på att förbättra produktionsflöden, höja kapaciteten och att effektivisera logistiken ytterligare. Dessa åtgärder har bidragit till att stärka lönsamheten och skapa bättre förutsättningar för långsiktig tillväxt inom Food Solutions som belönats med flera signifikanta kundkontrakt som kommer bidra till ökad omsättning det närmaste året.

Greenfoods affärsområde Fresh Produce har en stark ställning inom import, export, distribution och handel med färsk frukt och grönsaker. Affärsområdet bygger ett konkurrenskraftigt erbjudande till dagligvaruhandeln och HoReCa-sektorn, baserat på lång erfarenhet och expertis inom odling, sortiment, kvalitet, logistik och hantering av frukt och grönt. En av de främsta styrkorna ligger i förståelsen för både odlarnas behov och kundernas krav, vilket möjliggör en flexibel och effektiv verksamhet.

Under 2024 präglades marknaden av fortsatt prispress och förändrade konsumentbeteenden. Konsumenter förblev prismedvetna och prioriterade prisvärda alternativ, vilket resulterade i att premiumsortimentet valdes bort i större utsträckning. Samtidigt stod restaurangbranschen inför stora utmaningar, med rekordhöga konkurssiffror och en fortsatt tuff marknad för många aktörer inom HoReCa-sektorn. Denna utveckling har påverkat efterfrågan på färska produkter inom segmentet och lett till ökad konkurrens om volymerna.

För att stärka sin marknadsposition ingick Fresh Produce under året ett strategiskt samarbete med den norska grossisten Engrosfrukt, vilket stärker Greenfoods närvaro i Norge. Dessutom fortsatte arbetet med att effektivisera verksamheten och anpassa sortimentet för att möta den förändrade efterfrågan.

Konsolideringen av flera lokala enheter till Greenfood Greenhouse i Helsingborg har fortsatt att generera positiva effekter. Under 2024 har fokus legat på att ytterligare effektivisera logistik och produktionsflöden för att skapa en mer konkurrenskraftig och lönsam verksamhet. Dessa insatser bidrar till en stabilare affär, trots de utmaningar som marknaden fortsatt innebär.

Utveckling av verksamhet, resultat och ställning

Koncernens finansiella ställning

Under året uppnådde koncernen en omsättning på 5 643,0 (5 687,2) miljoner SEK, en justerad EBITDA på 383,3 (311,4) miljoner SEK och ett rörelseresultat på 86,0 (– 0,2) miljoner SEK. Resultatet påverkades positivt av den tillväxt som genererades inom Picadeli som ökade justerad EBITDA med 38,8 miljoner SEK jämfört med föregående år. Food Solutions uppnådde justerad EBITDA på 119,5 miljoner SEK vilket är en förbättring med 27,0 miljoner SEK mot föregående år, framför allt tack vare produktivitetsökningar i den finska verksamheten. Fresh Produce hade en omsättningsminskning med -9,0 procent, men lyckades trots detta öka justerad EBITDA med 7,8 miljoner SEK från föregående år. Sammanfattningsvis, avräknat centrala kostnader ej hänförliga till det tre affärsområdena, förbättrades Greenfood-koncernens totala justerade EBITDA med 71,9 miljoner SEK till 383,3 miljoner SEK.

I november 2024 omfinansierades Greenfood genom en emittering av en ny hållbarhetslänkad obligation som löper ut november 2028. Obligationen har tre hållbarhetsrelaterade villkor som ska uppfyllas innan 2028. Den nya obligationen har ersatte en tidigare hållbarhetslänkad obligation som annars skulle förfallit november 2025. Utöver omfinansieringen har koncernen under året även tillförts 350 miljoner SEK i aktieägartillskott från ägarna samt ytterligare 100 miljoner SEK via en konvertering av ett lån till moderbolaget Greenfood MC AB. Upplåningen beskrivs i noterna 25 och 30.

Koncernen har dotterbolag i Sverige, Finland, Spanien, Frankrike, Tyskland, Belgien, Danmark och USA. Totalt medelantal anställda medarbetare vid årets slut uppgick till 913 (940).

Forskning och utveckling

Greenfood utvecklar löpande produkter och koncept. Produktutveckling sker på affärsområdesnivå med samarbeten över affärsområdena där det är relevant. Picadeli fortsatte 2024 använda avancerad

20250530075T3

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

teknik som AI för att utveckla en salladsbar som minimerar arbetsinsatsen för kunden och skapar en enklare och fräschare upplevelse för konsumenten. I varje salladsbar finns en mängd sensorer som samlar in data i realtid, som sedan skickas till vår centrala databas. Baserat på den informationen identifieras olika förbättringsområden och nya koncept testas, t ex autogenererade orders utan mänsklig inblandning baserat på t ex väderprognos. Utveckling av god, hälsosam och växtbaserad mat står i centrum för Greenfoods innovationsfokus.

Förvärv och avyttringar

Under 2024 har Picadeli förvärvat resterande andelar i Picadeli France SAS från minoriteten och genom nyemission ökat innehavet i Picadeli US Inc.

Moderbolaget

Greenfood AB (publ), organisationsnummer 559035–9104 med säte i Stockholm, äger aktier i, och förvaltar aktivt dotterbolagen inom koncernen. Företaget har tre anställda (koncernchef, ekonomichef och chefen för hållbarhet). Greenfood AB (publ) är ett helägt dotterbolag till Greenfood MC AB, organisationsnummer 559035–9096 med säte i Stockholm. Greenfood MC AB ägs i sin tur till 86 procent av Greenfood TC AB, organisationsnummer 559034–3645 med säte i Stockholm som även upprättar en egen koncernredovisning. Majoritetsägare av Greenfood TC AB är Greenfood Cidron S.A.R.L. i Luxemburg, som indirekt ägs av Nordic Capital VIII Alpha, L.P. och Nordic Capital VIII Beta, L.P. (gemensamt "Nordic Capital Fund VIII", som agerar genom sin general partner Nordic Capital VIII Limited, och tillsammans med tidigare fonder, "Nordic Capital"). Nordic Capital är en ledare inom "private equity" investeringar i bolag i Norden och Europa. Minoritetsägare till resterande andelar är Fidelio Capital I AB (organisationsnummer 556811–0851) via Acetaria Holding AB (organisationsnummer 559051–3221), båda med säte i Stockholm. Fidelio Capital I AB är ett svenskt investmentbolag som investerar i små och medelstora bolag.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

- Greenfood tog in 1,45 miljarder SEK i ny finansiering (1,1 miljard i hållbarhetslänkad obligation som ersatte den förra på 1,05 miljarder, samt 350 miljoner i aktieägartillskott).
- Greenfoods dotterbolag Ewerman tecknade ett avtal med Engrosfrukt i Norge med leveransstart i början av 2025.
- Picadeli fortsatte sin USA-expansion genom nya samarbeten med Coborn's och Weis Markets.
- Food Solutions vann ett antal nya kunder, och ett stort kontrakt med Dagab med leveransstart i början av 2025.
- Koncernens nya solcellsanläggning i Helsingborg togs i drift. 3,8 MW solceller ska ge en årlig produktion på ungefär 3,5 miljoner kWh.
- Greenfoods vd David von Laskowski prisades som Årets storbolags-vd
- Martin Asp ersatte Mattias Engberg som CFO

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Operativa risker

Greenfood hanterar risker kopplade till färska livsmedel, leveranskedjor och livsmedelssäkerhet genom tydliga policyer, uppförandekoder och regelbundna revisioner. Bolaget genomför årliga riskanalyser och har etablerade rutiner för att säkerställa efterlevnad och minimera potentiella risker.

En mer detaljerad beskrivning av Greenfoods riskhantering finns i årsredovisningen på sidorna 74–76.

Greenfood hanterar risker kopplade till färska livsmedel, leveranskedjor och livsmedelssäkerhet genom tydliga policyer, uppförandekoder och regelbundna revisioner. Bolaget genomför årliga riskanalyser och har etablerade rutiner för att säkerställa efterlevnad och minimera potentiella risker.

En mer detaljerad beskrivning av Greenfoods riskhantering finns i årsredovisningen på sidorna 74–76.

Omvärldsrisker

2024 var ett år präglat av stora makroekonomiska och geopolitiska utmaningar, vilket påverkade konsumentbeteenden och affärsklimatet i hela branschen. Inflationen, som varit en central faktor under de senaste åren, började dämpas, men hushållen förblev fortsatt försiktiga med sina utgifter. Den svaga köpkraften, i kombination med höga räntor

Flerårsöversikt koncernen, MSEK	2024	2023	2022	2021	2020
Nettoomsättning	5 643,0	5 687,2	5 238,8	4 321,0	4 290,3
Rörelseresultat	86,0	–0,2	–40,5	–81,2	–162,4
Resultat före skatt	–205,9	–250,3	–190,6	–190,5	–254,4
EBITDA	322,5	188,5	165,3	141,1	25,7
Justerad EBITDA[1]	383,3	311,4	219,0	161,7	56,1
Balansomslutning	4 163,8	4 066,8	3 585,1	3 530,9	3 340,3
Soliditet[2]	13,4%	6,9%	14,9%	19,5%	25,9%
Avkastning på eget kapital[3]	–44,3%	–61,7%	–29,2%	–21,9%	–22,7%
Avkastning på totalt kapital[4]	2,2%	0,1%	–1,1%	–2,3%	–4,6%
Medelantal anställda	913	891	940	937	971

Flerårsöversikt moderbolaget, MSEK	2024	2023	2022	2021	2020
Nettoomsättning	13,1	13,1	15,6	12,9	14,0
Rörelseresultat	–66,1	–17,1	–14,1	–7,0	–3,4
Resultat före skatt	–385,2	–80,7	–81,2	–34,4	–38,1
Balansomslutning	2 473,5	2 387,6	2 420,9	2 463,4	2 170,6
Soliditet[5]	37,3%	35,4%	38,3%	41,2%	48,4%
Avkastning på eget kapital[3]	–42,0%	–9,1%	–9,1%	–3,5%	–3,6%
Avkastning på totalt kapita[4]	7,7%	3,2%	1,8%	1,8%	2,7%
Medelantal anställda	4	3	3	3	3

[1] EBITDA justerad för jämförelseposter samt oetablerade verksamheter, se vidare not 5.

[2] Eget kapital / Balansomslutning.

[3] Årets resultat / Genomsnittligt Eget kapital.

[4] (Resultat före skatt + räntekostnader) / Genomsnittlig balansomslutning.

[5] Justerat eget kapital / Balansomslutning.

2025053007574

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

under stora delar av året, påverkade konsumenternas vilja att handla premiumprodukter och drev ett ökat fokus på prisvärda alternativ.

Under andra halvan av året inledde centralbankerna sina första räntesänkningar, vilket skapade en viss ljusning i marknaden. Dock har effekterna på konsumentbeteendet varit långsammare med att slå igenom. För livsmedelssektorn innebar det fortsatt hård konkurrens och pressade marginaler, där konsumenterna i högre grad prioriterade pris framför varumärke och kvalitet.

Trots dessa utmaningar har Greenfood visat motståndskraft och anpassningsförmåga. Koncernen har fortsatt att växa och stärka lönsamheten, särskilt inom Picadeli och Food Solutions, där efterfrågan har varit stark. Fresh Produce har mött en mer konkurrensutsatt marknad men har genom effektiviseringar och strategiska prioriteringar lyckats försvara sina marginaler.

IT risker

Greenfood är beroende av fungerande digitala hjälpmedel och infrastruktur. Risker relaterat till applikationer kartläggs och hanteras via redundans och analys av svagheter. För att förebygga och förhindra cybersäkerhets-luckor har koncernen satt ihop ett gediget aktivitetsprogram baserat på en kartläggning över de svagheter som potentiellt existerar. Alla tjänstemän inom koncernen har genomgått utbildningsprogram relaterat till datasäkerhet. Styrelsen följer upp hur koncernen utvecklar datasäkerheten och hur den står gentemot identifierade mål. I nuläget ligger bolaget väl i linje med styrelsens målsättning.

Finansiell riskhantering och finansiella instrument

Greenfoods huvudsakliga finansiering är via en hållbarhetslänkad obligation som förfaller i november 2028. Finansieringsrisken hanteras löpande som en del av koncernens normala rutiner. Under året har en omfinansiering genomförts enligt tidigare beskrivning. Tillgänglig likviditet vid årets slut uppgick till 363,9 miljoner SEK vilket ledningen bedömer är tillräckligt för att hantera de tillväxtplaner som planeras i framtiden.

Koncernen använder finansiella instrument i begränsad omfattning, och de instrument som används är i grunden inte komplexa. Det finns huvudsakligen terminskontrakt för att hantera identifierade valutarisker. Hur koncernen hanterar de finansiella riskerna framgår av not 3 Finansiell riskhantering och Finansiella instrument.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets utgång.

Hållbarhetsrapport

Koncernens hållbarhetsrapport finns att läsa på sidorna 30–68 i detta dokument.

Förslag till vinstdisposition (kronor)

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel;

Balanserat resultat	1 294 834 441
Årets resultat	–371 636 549
	923 697 892
Styrelsen föreslår att i ny räkning balanseras:	**923 697 892**

Beträffande moderbolagets och koncernens resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar, rapporter över förändringar i eget kapital, kassaflödesanalyser samt noter. Alla belopp uttrycks i miljoner svenska kronor (MSEK) där ej annat anges.

20250530075755

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Räkningar

Koncernens resultaträkning

MSEK	Not	2024	2023
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	6	5 643,0	5 687,2
Övriga rörelseintäkter	7, 34	73,3	60,1
		5 716,2	**5 747,3**
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		−4 208,0	−4 397,4
Övriga externa kostnader	8–10, 34	−386,0	−368,3
Personalkostnader	11, 34	−799,1	−791,6
Avskrivningar och nedskrivningar	12, 17–19, 34	−236,6	−188,7
Övriga rörelsekostnader		−0,6	−1,5
Rörelseresultat		**86,0**	**−0,2**
Resultat från finansiella poster			
Finansiella intäkter	13, 14	2,5	5,0
Finansiella kostnader	13, 14	−294,4	−255,2
Resultat före skatt		**−205,9**	**−250,3**
Skatt	15	20,4	−0,8
ÅRETS RESULTAT		−185,5	−251,2
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		−172,5	−238,9
Innehav utan bestämmande inflytande		−13,0	−12,2

Koncernens rapport över totalresultat

MSEK	Not	2024	2023
Årets resultat		**−185,5**	**−251,2**
Övrigt totalresultat			
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:			
Kassaflödessäkring		10,8	4,0
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		2,2	−2,1
Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt		**13,0**	**1,9**
ÅRETS TOTALRESULTAT		**−172,5**	**−249,3**
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		−160,5	−236,3
Innehav utan bestämmande inflytande		−12,1	−13,0

20250530075756

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Koncernens rapport över finansiell ställning

MSEK	Not	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	17		
Goodwill		1 643,8	1 642,8
Varumärken		290,9	290,9
Övriga immateriella tillgångar		85,9	86,9
		2 020,6	**2 020,6**
Materiella anläggningstillgångar	18		
Byggnader och mark		51,0	53,8
Förbättringsutgift på annans fastighet		52,9	54,0
Maskiner och andra tekniska anläggningar		137,2	142,6
Inventarier, verktyg och installationer		164,5	133,6
Pågående nyanläggningar		108,7	113,1
Nyttjanderättstillgångar	19	820,7	819,3
		1 335,0	**1 316,5**
Övriga anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar	20	16,7	16,6
Uppskjutna skattefordringar	15	80,8	48,2
		97,5	**64,8**
Summa anläggningstillgångar		**3 453,1**	**3 401,8**
Omsättningstillgångar			
Varulager	21	177,5	148,2
Kundfordringar	22	276,2	303,0
Aktuella skattefordringar	15	9,8	10,1
Övriga fordringar		43,5	32,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23	35,8	82,9
Likvida medel	31	167,8	88,6
Summa omsättningstillgångar		**710,7**	**664,9**
SUMMA TILLGÅNGAR		**4 163,8**	**4 066,8**

MSEK	Not	2024-12-31	2023-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	24	0,5	0,5
Övrigt tillskjutet kapital		29,8	29,8
Reserver		32,0	19,9
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		482,9	213,8
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		**545,2**	**264,0**
Innehav utan bestämmande inflytande		11,3	17,2
Summa eget kapital		**556,5**	**281,2**
Långfristiga skulder			
Obligationslån	3, 25, 30	1 069,8	1 031,9
Skulder till kreditinstitut	3, 25, 30	42,0	118,3
Skulder till moderföretag	3, 25, 30	396,4	465,2
Övriga långfristiga skulder	3, 25, 30	162,6	65,5
Leasingskulder	19	815,6	804,2
Uppskjutna skatteskulder	15	7,5	2,9
Övriga avsättningar	26	59,0	60,7
Summa långfristiga skulder		**2 552,9**	**2 548,7**
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	3, 25, 30	6,2	6,0
Förskott från kunder		0,8	0,5
Leasingskulder	19	114,6	98,9
Leverantörsskulder		414,9	444,6
Aktuella skatteskulder	15	1,3	2,7
Övriga kortfristiga skulder	3, 25, 30	78,2	284,6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	438,4	399,6
Summa kortfristiga skulder		**1 054,5**	**1 236,9**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**4 163,8**	**4 066,8**

20250530075777

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

MSEK	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2023-01-01		0,5	29,8	17,2	462,4	509,9	23,8	533,7
Årets resultat					-238,9	-238,9	-12,2	-251,2
Kassaflödessäkring				4,0		4,0		4,0
Omräkningsreserv för året, netto efter skatt				-1,3		-1,3	-0,8	-2,1
Totalresultat för året				2,7	-238,9	-236,3	-13,0	-249,3
Nyemission från innehavare utan bestämmande inflytande					-	-	8,1	8,1
Transaktioner med innehavare utan bestämmande inflytande					-9,7	-9,7	-1,7	-11,4
Summa		-	-	-	-9,7	-9,7	6,5	-3,3
Utgående eget kapital 2023-12-31	24	0,5	29,8	19,9	213,8	264,0	17,2	281,2
Ingående eget kapital 2024-01-01		0,5	29,8	19,9	213,8	264,0	17,2	281,2
Årets resultat					-172,5	-172,5	-13,0	-185,5
Kassaflödessäkring				2,2		2,2		2,2
Omräkningsreserv för året, netto efter skatt				9,9		9,9	0,9	10,8
Totalresultat för året				12,1	-172,5	-160,4	-12,1	-172,5
Erhållna aktieägartillskott					450,0	450,0		450,0
Nyemission från innehavare utan bestämmande inflytande						-	7,9	7,9
Transaktioner med innehavare utan bestämmande inflytande					-8,3	-8,3	-1,8	-10,1
Summa		-	-	-	441,7	441,7	6,1	447,8
Utgående eget kapital 2024-12-31	24	0,5	29,8	32,0	483,0	545,2	11,3	556,5

20250530087578

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Koncernens rapport över kassaflöden

MSEK	Not	2024	2023
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		86,0	–0,2
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar och nedskrivningar	12, 17–19	236,5	188,7
Rearesultat		0,2	–0,1
Anstånd med skattebetalningar	30, 34	–117,7	36,6
Övriga poster		–7,3	–10,9
Erhållen ränta	14	2,8	2,5
Erlagd ränta	14	–221,5	–169,7
Betald inkomstskatt		–5,8	–5,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**–26,6**	**41,2**
Förändringar i rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(–) av varulager		–27,3	13,1
Minskning(+)/ökning(–) av rörelsefordringar		63,0	45,4
Minskning(–)/ökning(+) av rörelseskulder		24,8	–6,0
Förändringar i rörelsekapital		**60,6**	**52,5**
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**34,0**	**93,7**

MSEK	Not	2024	2023
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag	29	–	–
Köp av immateriella tillgångar	17	–19,3	–29,3
Köp av materiella anläggningstillgångar	18	–105,3	–231,4
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		2,4	1,4
Försäljningar/investeringar i finansiella anläggningstillgångar	20	0,1	5,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**–122,1**	**–253,6**
Finansieringsverksamheten			
Erhållna aktieägartillskott		350,0	–
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande	29	–2,2	–1,9
Upptagna lån	30	1 100,0	116,3
Amortering av lån	30	–1 165,1	–23,4
Utgifter avseende upptagna lån		–30,8	–
Amorteringar av leasingskulder hänförliga till leasingavtal	19, 30	–90,1	–72,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**161,9**	**18,8**
Årets kassaflöde		**73,9**	**–141,1**
Likvida medel vid årets början		**88,6**	**231,6**
Kursdifferenser i likvida medel		5,4	–1,9
Likvida medel vid årets slut	31	167,8	88,6

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

20250530075?9

Moderbolagets resultaträkning

MSEK	Not	2024	2023
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	6	13,1	13,1
Övriga rörelseintäkter	7	–	–
		13,1	**13,1**
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	8	–49,9	–12,9
Personalkostnader	11	–29,3	–17,3
Rörelseresultat		**–66,1**	**–17,1**
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	3	–180,0	–
Ränteintäkter och liknande resultatposter	14	59,2	62,9
Räntekostnader och liknande resultatposter	14	–198,3	–157,1
Resultat efter finansiella poster		**–385,2**	**–111,3**
Bokslutsdispositioner			
Lämnat / Erhållet koncernbidrag		–	31,6
Resultat före skatt		**–385,2**	**–79,7**
Skatt på årets resultat	15	13,6	–1,0
ÅRETS RESULTAT		**–371,6**	**–80,7**

Moderbolagets rapport över totalresultat

MSEK	Not	2024	2023
Årets resultat		–371,6	–80,7
Övrigt totalresultat		–	–
ÅRETS TOTALRESULTAT		**–371,6**	**–80,7**

20250530075800

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Moderbolagets balansräkning

MSEK	Not	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	16	1 407,7	1 407,7
Fordringar hos koncernföretag		809,6	933,5
Uppskjuten skattefordran	15	15,1	1,5
Finansiella anläggningstillgångar	20	–	–
Summa anläggningstillgångar		**2 232,4**	**2 342,8**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		239,8	38,9
Aktuella skattefordringar		0,3	1,6
Övriga fordringar		0,5	0,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23	0,2	4,2
Summa kortfristiga fordringar		**240,8**	**44,8**
Kassa och bank	31	**0,3**	**0,0**
Summa omsättningstillgångar		241,1	44,8
SUMMA TILLGÅNGAR		**2 473,5**	**2 387,6**

MSEK	Not	2024-12-31	2023-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		0,5	0,5
			0,5
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		1 294,8	925,6
Årets resultat		–371,6	–80,7
		923,2	**844,8**
Summa eget kapital		**923,7**	**845,3**
Avsättningar			
Övriga avsättningar		–	–
Summa avsättningar		**–**	**–**
Långfristiga skulder			
Upplåning	25, 30	1 069,8	1 031,9
Skulder till moderföretag	25, 30	396,4	465,2
Övriga långfristiga skulder	25, 30	5,8	2,6
Summa långfristiga skulder		**1 472,0**	**1 499,6**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		7,0	3,4
Övriga skulder	25, 30	4,2	11,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	66,6	27,5
Summa kortfristiga skulder		**77,8**	**42,6**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 473,5	2 387,6
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**2 473,5**	**2 387,6**

20250536075B1

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

MSEK	Bundet eget kapital: Aktiekapital	Fritt eget kapital: Balanserad vinst eller förlust	Fritt eget kapital: Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2023-01-01	**0,5**	**1 013,4**	**–87,9**	**926,0**
Disposition av föregående års resultat		–87,9	87,9	-
Årets resultat			–80,7	**–80,7**
Övrigt totalresultat		-	-	-
Totalresultat för året			**–80,7**	**–80,7**
Utgående eget kapital 2023-12-31	**0,5**	**925,5**	**–80,7**	**845,3**
Ingående eget kapital 2024-01-01	**0,5**	**925,5**	**–80,7**	**845,3**
Disposition av föregående års resultat		–80,7	80,7	-
Årets resultat			–371,6	**–371,6**
Övrigt totalresultat		-	-	-
Totalresultat för året			**–371,6**	**–371,6**
Transaktioner med ägare				
Erhållna aktieägartillskott		450,0	-	**450,0**
Utgående eget kapital 2024-12-31	**0,5**	**1 294,8**	**–371,6**	**923,7**

Moderbolagets kassaflödesanalys

MSEK	Not	2024	2023
Kassaflöde från den löpande verksamhet			
Rörelseresultat		–66,1	–17,1
Justeringar för övriga poster som inte ingår i kassaflödet		18,9	9,5
Erhållen ränta	14	1,3	0,9
Erlagd ränta	14	–171,0	–121,2
Betald inkomstskatt		1,0	–0,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**–215,8**	**–128,4**
Förändringar i rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(–) av rörelsefordringar		–197,3	42,5
Minskning(–)/ökning(+) av rörelseskulder		42,4	4,6
Förändringar i rörelsekapital		**–154,9**	**47,1**
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**–370,7**	**–81,3**
Investeringsverksamheten			
Kapitaltillskott dotterföretag		–180,0	-
Lån till dotterbolag		181,8	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**1,8**	**-**
Finansieringsverksamheten			
Amortering av lån		1 069,2	21,0
Erhållet aktieägartillskott		350,0	-
Amortering av lån		–1 050,0	-
Erhållet (+)/ lämnat (–) koncernbidrag		-	59,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**369,2**	**80,4**
Årets kassaflöde		**0,3**	**–0,9**
Likvida medel vid årets början		0,0	0,9
Likvida medel vid årets slut	31	**0,3**	**0,0**

20250530075B2

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Noter

NOT 1 Väsentliga redovisningsprinciper 89

NOT 2 Viktiga uppskattningar och bedömningar 95

NOT 3 Finansiell riskhantering och finansiella instrument 96

NOT 4 Kapitalhantering 100

NOT 5 Rörelsesegment 101

NOT 6 Nettoomsättning 102

NOT 7 Övriga rörelseintäkter 102

NOT 8 Övriga externa kostnader 102

NOT 9 Ersättning till revisorer 102

NOT 10 Leasingavtal 103

NOT 11 Antal anställda, personalkostnader och ledande befattningshavare 103

NOT 12 Avskrivningar och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar samt nyttjanderättstillgångar 105

NOT 13 Valutakurseffekter 105

NOT 14 Finansiella intäkter och kostnader 105

NOT 15 Skatt 106

NOT 16 Koncernens sammansättning 107

NOT 17 Immateriella anläggningstillgångar 108

NOT 18 Materiella anläggningstillgångar 110

NOT 19 Leasing 112

NOT 20 Finansiella anläggningstillgångar 112

NOT 21 Varulager 113

NOT 22 Kundfordringar 113

NOT 23 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter 113

NOT 24 Aktier, eget kapital och vinstdisposition 113

NOT 25 Upplåning 114

NOT 26 Övriga avsättningar 114

NOT 27 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter 115

NOT 28 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser 115

NOT 29 Rörelseförvärv och transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande 116

NOT 30 Förändringar i skulder hänförliga till finansieringsverksamheten 117

NOT 31 Likvida medel i kassaflödet 118

NOT 32 Transaktioner med närstående 118

NOT 33 Händelser efter balansdagen 118

NOT 34 Statliga stöd 118

20250530075B3

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Noter till räkningarna

Greenfood AB (publ), med organisationsnummer 559035-9104, är ett svenskregistrerat aktiebolag med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Långebergavägen 181, Helsingborg.

Greenfood AB (publ) är ett moderbolag i Greenfoodkoncernen, en ledande aktör inom färsk hälsosam mat. Verksamheten omfattar tre affärsområden: Picadeli, Food Solutions, och Fresh Produce. Genom dessa erbjuder koncernen flera olika koncept där samtliga har frukt och grönt som bas. Alltifrån självplockssalladsbarer, färdigpackad hälsosam Food-to-Go mat, färdigskuma grönsaker och sallad till frukt och grönt direkt från odlingarna. Huvudmarknaderna är Sverige, Finland, Danmark, Tyskland, Belgien och Frankrike. De viktigaste kundsegmenten är detaljhandel, servicehandel samt restaurang, hotell och catering (HoReCa).

Koncernredovisningen för år 2024 består av moderbolaget Greenfood AB (publ) och dess dotterföretag, tillsammans benämnd koncernen.

Greenfood AB (publ) är dotterföretag till Greenfood MC AB med säte i Stockholm och organisationsnummer 559035-9096 som i sin tur ägs till 86 procent av Greenfood TC AB med säte i Stockholm och organisationsnummer 559034-3645 och resterande 14 procent ägs av minoritetsägare. Minsta koncernredovisningen upprättas av Greenfood AB (publ) men Greenfood TC AB upprättar koncernredovisning för den största koncernen i vilken Greenfood AB (publ) ingår som dotterbolag. Majoritetsägare av Greenfood TC AB är Greenfood Cidron S.A.R.L. i Luxemburg, som indirekt ägs av Nordic Capital VIII Alpha, L.P. och Nordic Capital VIII Beta, L.P. (gemensamt "Nordic Capital Fund VIII"), som agerar genom sin general partner Nordic Capital VIII Limited och tillsammans med tidigare fonder, "Nordic Capital"). Nordic Capital är en ledare inom "private equity" investeringar i bolag i Norden och Europas tyskspråkiga delar samt i healthcare-bolag globalt. Minoritetsägare till resterande andelar är Fidelio Capital I AB (org. nr. 556811-0851) via Acetaria Holding AB (org. nr. 559051-3221), båda med säte i Stockholm. Fidelio Capital I AB är ett svenskt investmentbolag som investerar i små och medelstora bolag.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 29 april 2025. Koncernens resultaträkning, rapport över totalresultat och rapport över finansiella ställning samt moderföretagets resultaträkning och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 6 maj 2025.

NOT 1 Väsentliga redovisningsprinciper

Koncernredovisningen för Greenfood AB (publ) har upprättats i enlighet med de av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS). Koncernen tillämpar inte IAS 33 Resultat per aktie i enlighet med undantagsreglerna för icke noterade företag. Vidare tillämpar koncernen Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Det förekommer att totalsumman i tabeller och räkningar inte summerar på grund av avrundningsdifferenser. Syftet är att varje delrad ska överensstämma med sin ursprungskälla och därför kan avrundningsdifferenser uppstå.

Nya och ändrade standarder som tillämpas av koncernen

Under 2024 har inga nya IFRS standarder godkänts för tillämpning från 2024 och framåt som bedöms ha en väsentlig inverkan på koncernen.

Nya standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats av koncernen

Inga nya och ändrade standarder samt tolkningar som träder ikraft efter den 31 december 2024 förväntas ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Redovisningsprincip Rörelsesegment

Koncernens högsta beslutsfattande organ har identifierats som koncernens Verkställande direktör samt ledningsgruppen. Ledningsgruppen utvärderar koncernens verksamhet löpande och har identifierat tre rapporteringsbara segment utöver geografisk marknad, affärsområde Fresh Produce, affärsområde Food Solutions och affärsområde Picadeli. Begreppet "Affärsområde" skall ses som synonymt till Rörelsesegment.

I affärsområde Fresh Produce ingår de bolag som genom att agera som importör, exportör eller distributör tillhandahåller frukt och grönt, i sin ursprungliga eller delvis förädlade form. Det är en klassisk grossistverksamhet.

I affärsområde Food Solutions ingår bolag som via process eller monteringsenheter förädlar frukt och grönt och tillhandahåller den som tvättad och färdigskuren sallad, matsallader eller andra färska, växtbaserade färdigmaträtter.

I affärsområdet Picadeli ingår bolag som tillhandahåller salladsbarer och produkter till salladsbarer via Picadeli konceptet.

Koncernens intäkter och resultat redovisas och utvärderas även utifrån geografisk marknad, vilket framgår av not 5.

Transaktioner mellan affärsområdena är i huvudsak begränsade till 1) färdigskuren sallad levererad från Food Solutions till Fresh Produce för samlastning med färska produkter, 2) under säsong, sallad från Fresh Produce spanska enhet till Food Solutions processenheter i Sverige och Finland, 3) salladsbaserade produkter levererade i tråg från Food Solutions till Picadeli, samt 4) Food-to-Go produkter med varumärket Picadeli levereras från Food Solutions till Picadeli.

Koncerngemensamma funktioner består i huvudsak av, bolagsstyrning, koordinering av IT, hållbarhet, konsolidering, lönehantering för de svenska bolagen och koncernens cash-pool.

20250530075845

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Not 1, forts.

Koncernredovisning

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från Greenfood AB (publ). Bestämmande inflytande föreligger om moderföretaget har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen. Vid bedömningen av om ett bestämmande inflytande föreligger beaktas potentiella röstberättigande aktier samt om de facto kontroll föreligger.

Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med tidpunkten då bestämmande inflytande uppnås för förvärvet till och med den tidpunkt då moderföretaget inte längre har ett bestämmande inflytande över dotterföretaget. Redovisningsprinciperna för dotterföretag har vid behov justerats för att överensstämma med koncernens redovisningsprinciper. Alla koncerninterna transaktioner, mellanhavanden samt orealiserade vinster och förluster hänförliga till koncerninterna transaktioner har elimenerats vid upprättandet av koncernredovisningen. Transaktioner med moderbolaget elimineras dock inte.

Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande

Förändringar i moderföretagets andel i ett dotterföretag som inte leder till en förlust av bestämmande inflytande redovisas som transaktioner inom eget kapital. Eventuell skillnad mellan det belopp med vilket innehav utan bestämmande inflytande justeras och det verkliga värdet på den erlagda eller erhållna ersättningen redovisas direkt i eget kapital och fördelas på moderföretagets ägare.

När moderföretaget förlorar bestämmande inflytande över ett dotterföretag, beräknas vinsten eller förlusten vid avyttringen som skillnaden mellan

i) summan av det verkliga värdet för den erhållna ersättningen och det verkliga värdet av eventuellt kvarvarande innehav och

ii) de tidigare redovisade värdena för dotterföretagets tillgångar (inklusive goodwill), och skulder och eventuellt innehav utan bestämmande inflytande.

Det verkliga värdet på kvarvarande innehav i det tidigare dotterföretaget vid den tidpunkt då det bestämmande inflytandet förloras betraktas som det verkliga värdet vid det första redovisningstillfället för en finansiell tillgång enligt IFRS 9 Finansiella instrument: Redovisning och värdering eller, i tillämpliga fall, anskaffningsvärdet vid det första redovisningstillfället för en investering i ett intresseföretag eller gemensamt styrt företag.

Goodwill

Goodwill som uppkommer vid upprättande av koncernredovisning utgör skillnaden mellan anskaffningsvärdet och koncernens andel av det verkliga värdet på ett förvärvat dotterföretags identifierbara tillgångar och skulder på förvärvsdagen, justerat för minoritetens andel om tillämpligt. Vid förvärvstidpunkten redovisas goodwill till anskaffningsvärde och efter det första redovisningstillfället värderas den till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella ackumulerade nedskrivningar. Vid prövning av nedskrivningsbehov fördelas goodwill på kassagenererande enheter. Nedskrivningsbehov föreligger inte.

Intäkter

Koncernens verksamhet består i huvudsak av försäljning av frukt och grönt produkter med olika grad av förädling. Koncernen erbjuder sina kunder självplockssallad via Picadelis salladsbarer, färdigskurna sallader i påse eller tråg, färdiga måltidslösningar, samt färsk frukt och grönt. Koncernens kundsegment är främst detaljhandel, restaurang, hotell och catering.

Koncernen tillämpar IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder, en modell för intäktsredovisning för nästan alla inkomster som uppkommer genom avtal med kunder, med undantag för leasingavtal, finansiella instrument och försäkringsavtal. Grundprincipen för intäktsredovisning enligt IFRS 15 är att redovisa en intäkt på det sätt som återspeglar överföringen av den utlovade varan eller tjänsten till kunden, till det belopp som företaget förväntar sig rätt att erhålla i utbyte mot varan eller tjänsten.

Intäkter redovisas när kontrollen över varorna överförs, vilket inträffar när varorna levereras till kunden, kunden har full bestämmanderätt över försäljningskanalen och försäljningspriset för varorna, och det inte finns några ouppfyllda åtaganden som kan påverka kundens godkännande av varorna.

Värdering av koncernens intäkter utgår från ersättning enligt avtal och exkluderar belopp som erhålls för tredje mans räkning såsom mervärdesskatt. Vissa kontrakt med kunder inkluderar volymrabatter utifrån ackumulerad försäljning. Rabatterna regleras retroaktivt när kunden nått en viss försäljningsvolym. Bedömningar sker löpande utifrån förväntad årlig försäljning men justeras när verklig försäljning är känd. Intäkten från försäljningen redovisas baserat på priset i avtalet, med avdrag för beräknade volymrabatter. Historiska data används för att uppskatta rabatternas förväntade värde och intäkten redovisas endast i den utsträckning som det är mycket sannolikt att en väsentlig återföring inte uppstår. En skuld (som ingår i posten upplupna kostnader och förutbetalda intäkter, se not 27) redovisas för förväntade volymrabatter i förhållande till försäljningen till och med balansdagen.

En del avtal innehåller överenskommelser om att koncernen lämnar vissa ersättningar till sina kunder, såsom till exempel marknadsföringsbidrag. Majoriteten av marknadsföringsbidrag inom Greenfood-koncernen hanteras som en reducering av transaktionspriset då de, i de flesta fall, inte anses utgöra betalning för en viss vara eller tjänst.

En fordran redovisas när varorna har levererats, då detta är den tidpunkt ersättningen blir definitiv (dvs. endast tid krävs för att betalning ska ske). Inga kontraktstillgångar förekommer. Koncernen har inga avtal med ursprunglig förväntad löptid som överstiger 12 månader, varför upplysning om kontrakterade men ännu ej uppfyllda prestationsåtaganden inte lämnas.

Utdelning och ränteintäkter

Utdelningsintäkter redovisas när ägarens rätt att erhålla betalning har fastställts.

Ränteintäkter redovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden.

Leasingavtal enligt IFRS 16

Koncernen som leasetagare

Leasingavtal redovisas i enlighet med IFRS 16 som nyttjanderättstillgångar och leasingskuld i balansräkningen. För att uppfylla kraven på ett leasingavtal måste bestämmanderätten för en identifierad tillgång överlåtas till användaren under en viss period mot ersättning.

Greenfood som leasetagare redovisar en nyttjanderättstillgång och en leasingskuld, kort- och långfristig del, vid leasingavtalets startdatum. Initialt värderas leasingskulden till nuvärdet av återstående leasingavgifter under bedömd leasingperiod. Denna period utgörs av den ej uppsägningsbara perioden med eventuellt tillägg för tillkommande perioder i avtalet som man bedömer att det är rimligt säkert kommer nyttjas. I leasingskulden inkluderas även exempelvis nuvärdet av fasta avgifter, variabla avgifter kopplade till index samt eventuella återställningskostnader som utgår vid uppsägning av ett leasingkontrakt. Nyttjanderättstillgångarna är framförallt hänförliga till hyrda lokaler samt fordon och skrivs av linjärt över det kortare av tillgångens nyttjandeperiod och leasingavtalets längd.

Leasingavgifterna ska diskonteras med leasingavtalets implicita ränta, men i de flesta avtal är den svår att fastställa, därmed har koncernen valt en praktisk lösning på portföljer av leasingavtal med liknande egenskaper. Den generella diskonteringsräntan som initialt användes när IFRS16 implementerades uppgick till 3,75 procent vilket motsvarade den låneränta som koncernen då hade på sin belåning. Efter flera år med låga räntor har världsekonomin påverkats av inflation som resulterat i ökade räntor vilket lett till

20250530075B5

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Not 1, forts.

en förnyad bedömning av diskonteringsräntan på nya kontrakt. Därför skall en bedömning göras om en diskonteringsränta om 6,50 procent skall tillämpas varje nytt kontrakt. Koncernens verksamhet är koncentrerad till framförallt SEK, men även i mindre utsträckning EUR länder. Vår bedömning av risken och den marginella låneräntan revideras i samband med varje större kontrakts ingående.

Koncernen tillämpar även förenklingsreglerna för korttidsleasingavtal, mindre än 1 år, samt leasingavtal där den underliggande tillgången har ett lågt värde, understigande 50 KSEK, vilka således inte redovisas som nyttjanderättstillgång och leasingskuld. Dessa betalningar kostnadsförs linjärt i resultaträkningen.

För leasingkontrakt avseende kontors- och lagerfastigheter så har koncernen valt att inte skilja icke-leasingkomponenter från leasingkomponenter. Fastighetsskatt ingår inte i hyran. I de fall det finns en förlängningsoption på hyran så beaktas det så snart det bedöms sannolikt att optionen kommer att utnyttjas.

Koncernen som leasegivare

Koncernen är leasegivare genom operationella leasingavtal avseende Picadeli-diskar som hyrs ut till kunder där sallad sedan säljs vidare till slutkonsument. Klassificeringen har fastställts genom en övergripande bedömning av att leasingavtalen i allt väsentligt inte överför de ekonomiska risker och förmåner som är förknippade med ägandet av den underliggande tillgången. Den underliggande tillgången överförs inte heller till leasetagaren när leasingavtalet löpt ut. Vid varje leasingavtals inledning ska, enligt IFRS 16, en klassificering göras som fastställer om avtalet är ett finansiellt eller operationellt leasingavtal. Leasingintäkter vid operationella leasingavtal intäktsförs linjärt över leasingperioden.

Utländsk valuta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen redovisas i den valuta som används i den primära ekonomiska miljö där respektive enhet huvudsakligen bedriver sin verksamhet (funktionell valuta). I koncernredovisningen omräknas samtliga belopp till svenska kronor (SEK), vilket är moderföretagets funktionella valuta och rapportvaluta.

Transaktioner i utländsk valuta omräknas i respektive enhet till enhetens funktionella valuta enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Vid varje balansdag räknas monetära poster i utländsk valuta om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster, som värderas till verkligt värde i en utländsk valuta, räknas om till valutakursen den dag då det verkliga värdet fastställdes. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om.

Valutakursdifferenser redovisas i resultaträkningen för den period i vilka de uppstår, med undantag för transaktioner som utgör säkring som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller av nettoinvesteringar, då vinster och förluster redovisas i övrigt totalresultat.

Vid upprättande av koncernredovisning omräknas utländska dotterföretags tillgångar och skulder till svenska kronor enligt balansdagens kurs. Intäkts- och kostnadsposter omräknas till periodens genomsnittskurs, om inte valutakursen fluktuerat väsentligt under perioden då istället transaktionsdagens valutakurs används. Eventuella omräkningsdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat och överförs till koncernens omräkningsreserv. Vid avyttring av ett utländskt dotterföretag redovisas sådana omräkningsdifferenser i resultaträkningen som en del av realisationsresultatet.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, bonus, betald semester, betald sjukfrånvaro, samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Beträffande pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras dessa som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner.

ITP-planen genom Alecta är en förmånsbaserad pensionsplan, i enlighet med UFR 10 redovisas dock denna plan såsom avgiftsbestämd. För ytterligare information se not 11.

Avgiftsbestämda planer

För avgiftsbestämda planer betalar koncernen fastställda avgifter till en separat oberoende juridisk enhet och har ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Koncernens resultat belastas för kostnader i takt med att förmånerna intjänas vilket normalt sammanfaller med tidpunkten för när premier erläggs.

Skatter

Skattekostnaden utgörs av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Aktuell skatt

Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet i resultaträkningen då det har justerats för ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder. Koncernens aktuella skatteskuld beräknas enligt de skattesatser som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader mellan det redovisade värdet på tillgångar och skulder i de finansiella rapporterna och det skattemässiga värdet som används vid beräkning av skattepliktigt resultat. Uppskjuten skatt redovisas enligt den s k balansräkningsmetoden. Uppskjutna skatteskulder redovisas för i princip alla skattepliktiga temporära skillnader, och uppskjutna skattefordringar redovisas i princip för alla avdragsgilla temporära skillnader i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan nyttjas mot framtida skattepliktiga överskott. Uppskjutna skatteskulder och skattefordringar redovisas inte om den temporära skillnaden är hänförlig till goodwill eller om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld (som inte är ett rörelseförvärv) och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat.

Uppskjuten skatteskuld redovisas för skattepliktiga temporära skillnader hänförliga till investeringar i dotterföretag, utom i de fall koncernen kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det är sannolikt att en sådan återföring inte kommer att ske inom överskådlig framtid. De uppskjutna skattefordringar som är hänförliga till avdragsgilla temporära skillnader avseende sådana investeringar ska bara redovisas i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott och det är troligt att ett sådant utnyttjande kommer att ske inom överskådlig framtid.

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar prövas vid varje bokslutstillfälle och reduceras till den del det inte längre är sannolikt att tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att finnas tillgängliga för att utnyttjas, helt eller delvis, mot den uppskjutna skattefordran.

Uppskjuten skatt beräknas enligt de skattesatser som förväntas gälla för den period då tillgången återvinns eller skulden regleras, baserat på de skattesatser (och skattelagar) som har beslutats eller aviserats per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas då de hänför sig till inkomstskatt som debiteras av samma myndighet och då koncernen har för avsikt att reglera skatten med ett nettobelopp.

Aktuell och uppskjuten skatt för perioden

Aktuell och uppskjuten skatt redovisas som en kostnad eller intäkt i resultaträkningen, utom när skatten är hänförlig till transaktioner som redovisats i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital. Vid aktuell och uppskjuten skatt som uppkommer vid redovisning av rörelseförvärv, ska skatteeffekten redovisas i förvärvskalkylen.

20250530007586

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Not 1, forts.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Anskaffningsvärdet består av inköpspriset, utgifter som är direkt hänförbara till tillgången för att bringa den på plats och i skick att användas samt uppskattade utgifter för nedmontering och bortforsling av tillgången och återställande av plats där den finns. Tillkommande utgifter inkluderas endast i tillgången eller redovisas som en separat tillgång, när det är sannolikt att framtida ekonomiska förmåner som kan hänföras till posten kommer koncernen till godo och att anskaffningsvärdet för densamma kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla övriga kostnader för reparationer och underhåll samt tillkommande utgifter redovisas i resultaträkningen i den period då de uppkommer.

Då skillnaden i förbrukningen av en materiell anläggningstillgångs betydande komponenter bedöms vara väsentlig, delas tillgången upp på dessa komponenter.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar kostnadsförs så att tillgångens anskaffningsvärde, eventuellt minskat med beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut, skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas när den materiella anläggningstillgången kan tas i bruk. Materiella anläggningstillgångars nyttjandeperiod uppskattas till;

Byggnader	20–40 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	5–10 år
Inventarier och verktyg	3–5 år

Mark skrivs inte av.

Bedömda nyttjandeperioder, restvärden och avskrivningsmetoder omprövas minst i slutet av varje räkenskapsperiod, effekten av eventuella ändringar i bedömningar redovisas framåtriktat.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring, eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som uppstår vid utrangering eller avyttring av tillgången utgörs av skillnaden mellan den eventuella nettointäkten vid avyttringen och dess redovisade värde och redovisas i resultatet i den period när tillgången tas bort från balansräkningen.

Immateriella tillgångar

Internt upparbetade immateriella tillgångar som härrör från koncernens produktutveckling redovisas endast om följande villkor är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella tillgången och använda eller sälja den,
- företagets avsikt är att färdigställa den immateriella tillgången och använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar för att använda eller sälja den immateriella tillgången,
- företaget visar hur den immateriella tillgången kommer att generera sannolika framtida ekonomiska fördelar,
- det finns adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella tillgången, och
- de utgifter som är hänförliga till den immateriella tillgången under dess utveckling kan beräknas tillförlitligt.

Om det inte är möjligt att redovisa någon internt upparbetad immateriell tillgång redovisas utgifterna för utveckling som en kostnad i den period de uppkommer.

Aktiveringarna avser utveckling av nya produkter, produktionsprocesser samt mjukvara.

Efter första redovisningstillfället redovisas internt upparbetade immateriella tillgångar till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Bedömd nyttjandetid uppgår till 5 år. Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas minst i slutet av varje räkenskapsår, effekten av eventuella ändringar i bedömningar redovisas framåtriktat. Avskrivningsperioden inleds när tillgången tas i bruk.

Anskaffning genom separata förvärv

Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över tillgångens uppskattade nyttjandeperiod. Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas minst i slutet av varje räkenskapsår, effekten av eventuella ändringar i bedömningar redovisas framåtriktat.

Anskaffning som en del av ett rörelseförvärv

Immateriella tillgångar som förvärvats i ett företagsförvärv identifieras och redovisas separat från goodwill när de uppfyller definitionen av en immateriell tillgång och deras verkliga värden kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Anskaffningsvärdet för sådana immateriella tillgångar utgörs av deras verkliga värde vid förvärvstidpunkten.

Efter det första redovisningstillfället redovisas immateriella tillgångar förvärvade i ett rörelseförvärv till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar på samma sätt som separat förvärvade immateriella tillgångar.

Varumärken

Koncernens varumärken har förvärvats via rörelseförvärv och har värderats till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Efter första redovisningstillfället redovisas varumärken till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella ackumulerade nedskrivningar. Varumärken bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod och är föremål för nedskrivningsprövning så snart en indikation på värdeminskning föreligger eller minst årligen.

De förvärvade varumärkena bedöms ha en obestämbar livslängd. Bedömningen att nyttjandeperioden för dessa varumärken är obestämd baseras på följande omständigheter. Det är fråga om väletablerade varumärken inom sina respektive områden, vilka koncernen har för avsikt att behålla och vidareutveckla. Varumärkena anses vara av väsentlig ekonomisk betydelse då dessa utgör en integrerad del av produkterbjudandet till marknaden, genom att signalera kvalitet och innovation i produkterna. Därmed anses sådana varumärken påverka prissättning och konkurrenskraft avseende produkterna. Genom sin koppling till den pågående verksamheten anses således dessa ha en obestämbar livslängd och förväntas användas så länge relevant verksamhet pågår. I koncernen utgörs aktiverade varumärken framförallt av "Picadeli" som förvärvades under 2016.

Med hänsyn tagen till att bedömning har gjorts att kassaflödena hänförliga till varumärken inte kan särskiljas från övriga kassaflöden inom respektive kassagenererande enhet, genomförs nedskrivningsprövning för både goodwill och varumärken gemensamt genom att beräkna återvinningsvärdet för de kassagenererande enheter dit goodwill och varumärken är allokerade.

Övriga immateriella tillgångar

Koncernens övriga immateriella tillgångar består av kunnande i utveckling, kyla och livsmedelssäkerhet knutet till salladsbarer vilka är internt utvecklade samt balanserade utgifter för programvara. Direkt hänförliga externa och interna utgifter för utveckling av programvara för eget bruk redovisas som tillgång i rapporten över finansiell ställning, under förutsättning att framtida effektivitetsvinster är sannolika och överstiger nedlagda utgifter.

Avskrivningstiden för immateriella tillgångar är:

Balanserade utvecklingsutgifter	5 år
Licenser	5 år

202505300758?

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Not 1, forts.

Nedskrivningar av nyttjanderättstillgångar, materiella- och immateriella anläggningstillgångar (exkl. Goodwill se not 2)
Vid varje balansdag analyserar koncernen redovisade värden för nyttjanderätter, materiella och immateriella tillgångar för att fastställa om det finns någon indikation på att dessa tillgångar har minskat i värde. Om så är fallet, beräknas tillgångens återvinningsvärde för att kunna fastställa värdet av eventuell nedskrivning. Där det inte är möjligt att beräkna återvinningsvärdet för en enskild tillgång, beräknar koncernen återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Immateriella tillgångar med obestämbara nyttjandeperioder och immateriella tillgångar som ännu inte är färdiga för användning ska prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov, eller när det finns en indikation på värdeminskning.

Återvinningsvärdet är det högre värdet av det verkliga värdet minus försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras uppskattat framtida kassaflöde till nuvärde med en diskonteringsränta före skatt som återspeglar aktuell marknadsbedömning av pengars tidsvärde och de risker som förknippas med tillgången.

Om återvinningsvärdet för en tillgång (eller kassagenererande enhet) fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, skrivs det redovisade värdet på tillgången (eller den kassagenererande enheten) ned till återvinningsvärdet. En nedskrivning ska omedelbart kostnadsföras i resultaträkningen.

Om en nedskrivning därefter skulle återföras, ökar tillgångens (den kassagenererande enhetens) redovisade värde till det omvärderade återvinningsvärdet, men det förhöjda redovisade värdet får inte överskrida det redovisade värde som skulle ha fastställts om ingen nedskrivning gjorts av tillgången (den kassagenererande enheten) under tidigare år. En återföring av en nedskrivning redovisas direkt i resultaträkningen.

Finansiella instrument

Redovisning och borttagande från balansräkningen
En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen när koncernen blir part till instrumentets avtalsenliga villkor. En finansiell tillgång bokas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången upphör, regleras eller när koncernen överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. En finansiell skuld, eller del av finansiell skuld, bokas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgörs eller på annat sätt upphör.

Klassificering
Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande kategorier:
- finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen,
- finansiella tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Klassificeringen av investeringar i skuldinstrument beror på koncernens affärsmodell för hantering av finansiella tillgångar och de avtalsenliga villkoren för tillgångarnas kassaflöden. Koncernen omklassificerar skuldinstrument endast i de fall då koncernens affärsmodell för instrumenten ändras. Samtliga av koncernens egetkapitalinstrument redovisas till verkligt värde via resultaträkningen.

Värdering
Finansiella tillgångar och finansiella skulder som vid den efterföljande redovisningen inte värderas till verkligt värde via resultaträkningen, redovisas vid den initiala redovisningen till verkligt värde med tillägg respektive avdrag för transaktionskostnader. Finansiella tillgångar och finansiella skulder som vid den efterföljande redovisningen värderas till verkligt värde via resultaträkningen, redovisas vid den initiala redovisningen till verkligt värde. Transaktionskostnader hänförliga till finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen kostnadsförs direkt i resultaträkningen.

Investeringar i skuldinstrument
Efterföljande värdering av investeringar i skuldinstrument beror på koncernens affärsmodell för hantering av tillgången och vilket slag av kassaflöden tillgången ger upphov till. Samtliga av Greenfoods skuldinstrument innehas med syfte att inkassera avtalsenliga kassaflöden och där dessa kassaflöden enbart består av kapitalbelopp och ränta redovisas de till upplupet anskaffningsvärde. Ränteintäkter från sådana finansiella tillgångar redovisas som finansiella intäkter genom tillämpning av effektivräntemetoden. Vinster och förluster som uppstår vid bortbokning från balansräkningen redovisas direkt i resultatet inom övriga vinster och förluster tillsammans med valutakursresultatet. Nedskrivningsförluster redovisas på raden för övriga externa kostnader i resultaträkningen.

Investeringar i egetkapitalinstrument
Förändringar i det verkliga värdet av finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen redovisas som övriga vinster/förluster i resultaträkningen.

Finansiella instrumentens verkliga värde
De finansiella tillgångarnas och finansiella skuldernas verkliga värden bestäms enligt följande:

Det verkliga värdet för finansiella tillgångar och skulder som handlas på en aktiv marknad bestäms med hänvisning till noterat marknadspris.

Det verkliga värdet på andra finansiella tillgångar och skulder bestäms enligt allmänt accepterade värderingsmodeller såsom diskontering av framtida kassaflöden och användning av information hämtad från aktuella marknadstransaktioner.
För samtliga finansiella tillgångar och skulder bedöms det redovisade värdet vara en god approximation av dess verkliga värde, om inte annat särskilt anges i efterföljande noter.

Upplupet anskaffningsvärde
Med upplupet anskaffningsvärde avses det belopp till vilket tillgången eller skulden initialt redovisades med avdrag för amorteringar, tillägg eller avdrag för ackumulerad periodisering enligt effektivräntemetoden av den initiala skillnaden mellan erhållet/betalat belopp och belopp att betala/erhålla på förfallodagen samt med avdrag för nedskrivningar.

Effektivräntan är den ränta som vid en diskontering av samtliga framtida förväntade kassaflöden över den förväntade löptiden resulterar i det initialt redovisade värdet för den finansiella tillgången eller den finansiella skulden.

Likvida medel
Likvida medel inkluderar kassamedel och banktillgodohavanden samt andra kortfristiga likvida placeringar som lätt kan omvandlas till kontanter samt är föremål för en obetydlig risk för värdeförändringar. För att klassificeras som likvida medel får löptiden inte överskrida tre månader från tidpunkten för förvärvet. Kassamedel och banktillgodohavanden kategoriseras som "Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde". På grund av att bankmedel är betalningsbara på anfordran motsvaras upplupet anskaffningsvärde av nominellt belopp. Kortfristiga placeringar värderas till verkligt värde via resultaträkningen.

Kundfordringar
Kundfordringar klassificeras som tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde. Kundfordringarnas förväntade löptid är dock kort, varför redovisning sker till nominellt belopp utan diskontering. Avdrag görs för fordringar som bedömts som osäkra. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader.

20250530075883

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Not 1, forts.

Nedskrivningar
Koncernen värderar de framtida förväntade kreditförlusterna relaterade till investeringar i skuldinstrument redovisade till upplupet anskaffningsvärde baserat på framåtriktad information. Koncernen väljer reserveringsmetod baserat på om det skett en väsentlig ökning i kreditrisk eller inte.

Koncernen tillämpar i enlighet med reglerna i IFRS 9 en förenklad metod för nedskrivningsprövning av kundfordringar. Förenklingen innebär att reserven för förväntade kreditförluster beräknas baserat på förlustrisken för hela fordrans löptid och redovisas när fordran redovisas första gången.

Greenfood utgår ifrån förväntade kreditförluster för återstående löptider för att beräkna förlustreserven. Kundfordringarna grupperas utifrån ej förfallna eller förfallna fordringar i olika intervall och en procentuell kreditförlust beräknas för respektive gruppering. Dessa procent utgår ifrån koncernens historiska förlustnivåer de senaste fyra åren, för liknande fordringar. Det har resulterat i förväntade kreditförluster om 0,1–14 procent baserat på kreditintervallet.

Den förväntade kreditförlusten exkluderar ett av våra centraleuropeiska bolag som visat en annan utveckling på grund av pandemin och därav har en individuell bedömning gjorts för denna marknad då den avviker väsentligt från övriga marknader i koncernen som haft en mer likartad utveckling. Makroekonomiska faktorer har också tagits med i bedömningen. Kredittiden är normalt 30 dagar.

En konstaterad kreditförlust redovisas när det är bedömt sannolikt att kunden inte kommer att kunna reglera sin skuld t.ex vid konkurs eller utmätning.

Leverantörsskulder
Leverantörsskulder klassificeras som "Övriga finansiella skulder" vilket innebär värdering till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskuldernas förväntade löptid är dock kort, varför skulden redovisas till nominellt belopp utan diskontering.

Skulder till kreditinstitut och andra låneskulder
Räntebärande banklån, checkräkningskrediter och andra lån kategoriseras som "Övriga finansiella skulder" och värderas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Eventuella skillnader mellan erhållet lånebelopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalning eller amortering av lån redovisas över lånens löptid.

Derivatinstrument och säkringsredovisning
Koncernen ingår derivattransaktioner med syfte att hantera ränte- och valutarisker. De derivatinstrument som hanterar valutarisker i koncernen värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Derivatinstrument med positivt verkligt värde redovisas som övriga fordringar (långfristiga eller kortfristiga). Derivatinstrument med negativt verkligt värde redovisas som övriga finansiella skulder. Värdeförändringar från derivatinstrument redovisas i finansnettot.

Koncernen tillämpar säkringsredovisning vid säkring av kassaflödesrisk relaterad till räntebetalningar. För att uppfylla kraven på säkringsredovisning kräver IFRS 9 att det finns en ekonomisk relation kopplat till den säkrade posten. Därutöver krävs det att säkringsdokumentationen ska påvisa att säkringen på ett effektivt sätt motverkar värdeförändringar för den säkrade posten. Eventuella vinster eller förluster kopplat till säkringen ska redovisas i årets resultat vid samma tidpunkt som vinster och förluster redovisas för den underliggande säkrade posten.

Varulager
Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Anskaffningsvärdet beräknas genom tillämpning av först in, först ut-metoden (FIFU). Nettoförsäljningsvärde är det uppskattade försäljningspriset efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och uppskattade kostnader som är nödvändiga för att åstadkomma en försäljning. Då bolagets produkter är färskvaror är värdet på koncernens lager lågt och det finns endast en låg risk att marknadsvärdet understiger historiskt värde på produkterna.

Avsättningar
Avsättningar redovisas när koncernen har en befintlig förpliktelse (legal eller informell) som en följd av en inträffad händelse, det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Det belopp som avsätts utgör den bästa uppskattningen av det belopp som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen, med hänsyn tagen till risker och osäkerheter förknippade med förpliktelsen. När en avsättning beräknas genom att uppskatta de utbetalningar som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen, ska det redovisade värdet motsvara nuvärdet av dessa utbetalningar.

Där en del av eller hela det belopp som krävs för att reglera en avsättning förväntas bli ersatt av en tredje part, ska gottgörelsen särredovisas som en tillgång i rapport över finansiell ställning när det är så gott som säkert att den kommer att erhållas om företaget reglerar förpliktelsen och beloppet kan beräknas tillförlitligt.

Statliga stöd
Statliga stöd redovisas i rapporten över finansiell ställning och i resultaträkningen när det föreligger rimlig säkerhet att de villkor som är förknippade med stödet kommer att uppfyllas och att stödet kommer att erhållas. Stödet periodiseras i resultaträkningen över samma perioder som koncernen redovisar kostnader för relaterade utgifter som stödet är avsett att kompensera för. Bidrag som är hänförliga till tillgångar redovisas som en reduktion av de aktuella tillgångarnas redovisade värden. I de fall ett statligt stöd varken hänför sig till förvärv av tillgångar eller till kompensation av kostnader, redovisas stödet som en övrig intäkt.

Kassaflöden
Koncernens rapport över kassaflöden visar koncernens förändringar av företagets likvida medel under räkenskapsåret och har upprättats enligt den indirekta metoden. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- och utbetalningar.

Moderbolagets redovisning
Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Tillämpning av RFR 2 innebär att moderbolaget så långt som möjligt tillämpar alla av EU godkända IFRS inom ramen för Årsredovisningslagen och Tryggandelagen samt beaktat sambandet mellan redovisning och beskattning. Företagsledningen bedömer att ändringar i RFR 2 som trätt i kraft 2024 eller beslutats träda i kraft inte har haft eller kommer få någon väsentlig påverkan på moderföretagets finansiella rapporter för räkenskapsåret. Skillnaderna mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper beskrivs nedan:

Klassificering och uppställningsformer
Moderbolagets resultat- och balansräkning är uppställda enligt Årsredovisningslagens scheman. Skillnaden mot IAS 1 Utformning av finansiella rapporter som tillämpas vid utformningen av koncernens finansiella rapporter är främst redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar och eget kapital, samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik i balansräkningen.

Finansiella anläggningstillgångar
Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde i moderbolagets balansräkning. Transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för andelar i koncernföretag. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt när rätten att få utdelning bedöms som säker och kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

20250530097589

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Not 1, forts.

Finansiella instrument
Moderbolaget tillämpar inte IFRS 9 Finansiella instrument: Redovisning och värdering. I Moderbolaget tillämpas en metod med utgångspunkt i anskaffningsvärde enligt Årsredovisningslagen.

Koncernbidrag
Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

Skatter
I moderbolaget redovisas i balansräkningen obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld, till skillnad mot i koncernen. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt, ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skattekostnad.

Leasingavtal
Moderbolaget tillämpar ej IFRS 16 i juridisk person. Leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

NOT 2 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar

Nedan redogörs för de viktigaste antagandena om framtiden, och andra viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar per balansdagen, som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår.

Nedskrivningsprövning Goodwill och Varumärke
Flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar är gjorda vid beräkning av de kassagenererade enheternas återvinningsvärde för bedömning av ett eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill och varumärke.

Dessa beräkningar är gjorda genom att räkna fram respektive kassagenererande enhets nuvärde baserat på områdets viktade kapitalkostnad. Vid denna prövning identifierades inga nedskrivningsbehov då det beräknade nuvärdet från framtida intäkter överstiger balanserade värden.

Vid framräknande av detta värde användes kapitalstruktur och marknadsdata för jämförbara noterade bolag samt koncernens riskprofil och förväntade framtida utveckling. Värderingen föll ut väl över bokfört värde 2024-12-31.

Uppskjuten skatt på underskottsavdrag
I samband med beräkning av uppskjuten skatt på temporära skillnader som uppkommer mellan skattemässiga och redovisade värden så förekommer både bedömningar och antaganden. Dessa är framförallt förknippade med att fastställa det redovisade värdet samt därefter möjligheten att utnyttja skattemässiga underskottsavdrag mot framtida vinster. Företagsledningen har utgått ifrån budget och en mer långsiktig strategisk plan för att göra en bedömning rörande det framtida nyttjandet av underskottsavdragen, se vidare not 15.

Viktiga bedömningar vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper

I följande avsnitt beskrivs de viktigaste bedömningar, förutom de som innefattar uppskattningar (se ovan), som företagsledningen har gjort vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper och som har den mest betydande effekten på de redovisade beloppen i de finansiella rapporterna.

Värdering av leasingperiodens längd
Förlängningsoptioner finns inkluderade i ett antal av koncernens leasingavtal, detta för att säkerställa en flexibilitet i hanteringen av de tillgångar som används i koncernen. När leasingavtalets längd fastställs, beaktar ledningen all tillgänglig information för att bedöma om en förlängningsoption kommer att utnyttjas eller om kontraktet kommer att sägas upp. Möjligheten att utöka leasingperioden beaktas endast om det är rimligt säkert att avtalet kommer att förlängas.

För kontors- och lagerlokaler har framförallt följande faktorer bedömts som väsentliga i bedömningen av om en option ska förlängas eller ett avtal sägas upp:

- Historisk information har använts vid bedömningen av ett leasingavtals längd
- När det finns förbättringsutgifter på annans fastighet med ett betydande värde har även detta tagits i beaktande
- Kostnader kopplade till att ersätta eller återställa den leasade tillgången
- Avbrott i verksamheten

Omprövning av leaseperioden sker endast om en option utnyttjas eller inte utnyttjas. Om det uppstår en väsentlig händelse eller förändrad omständighet så kan bedömningen om rimlig säkerhet omvärderas.

20250530075900

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

NOT 3 Finansiell riskhantering och finansiella instrument

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika typer av finansiella risker såsom marknads-, likviditets- och kreditrisker. Marknadsriskerna består i huvudsak av ränterisk och valutarisk. Det är bolagets styrelse som är ytterst ansvarig för exponering, hantering och uppföljning av koncernens finansiella risker. De ramar som gäller för exponering, hantering och uppföljning av de finansiella riskerna fastställs av styrelsen via sitt finans- och revisionsutskott i en finanspolicy. Revisionsutskottet har i finanspolicyn delegerat ansvaret för den dagliga riskhanteringen till företagets CFO. Styrelsen har möjlighet att besluta om tillfälliga avsteg från den fastställda finanspolicyn.

Marknadsrisker

Valutarisker

Med valutarisk avses risken att verkligt värde eller framtida kassaflöden fluktuerar till följd av ändrade valutakurser. Greenfood är genom sin verksamhet exponerad för olika typer av valutarisker. Den främsta exponeringen för valutarisk härrör huvudsakligen från koncernens inköp och försäljning i utländska valutor, så kallad transaktionsexponering. Dessa valutarisker består dels av risk från fluktuationer på värdet av finansiella instrument, kundfordringar samt leverantörsskulder, dels av valutarisken i förväntade och kontrakterade betalningsflöden. Företaget importerar till Sverige betydande volymer av frukt och grönt från länder med annan funktionell valuta än SEK. Detta hanteras i det stora hela via avtal gjorda i SEK, anpassning av marknadspris eller valutasäkringar. Den största exponeringen är mot EUR, men ledningen finner att befintlig hantering av risken är adekvat. Valutarisker återfinns också i omräkningen av utländska dotterföretags resultaträkningar och balansräkningar till koncernens funktionella valuta, vilken är svenska kronor, dessa risker benämns omräkningsexponering. Företaget äger tillgångar i länder med annan funktionell valuta än SEK. I huvudsak är denna valuta EUR och till en mindre grad USD. Koncernledningen bedömer inte att omräkningsrisken av tillgångar och skulder skulle väsentligt påverka bolagets finansiella ställning. Det sker ingen säkring av nettoinvesteringar i utländsk valuta. Koncernen är också utsatt för valutarisker avseende betalningsflöden för lån och placeringar i utländsk valuta, så kallad finansiell exponering.

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering innebär en risk att resultatet påverkas negativt av fluktuationer för ändrade valutakurser för de kassaflöden som sker i utländsk valuta. Koncernens utflöden består huvudsakligen av EUR samt begränsat i USD relaterat till import från Latinamerika, samtidigt som koncernens inflöden huvudsakligen består av SEK och EUR. Koncernen är därmed i viss omfattning påverkad av förändringar i dessa valutakurser. Transaktionsexponeringen hanteras huvudsakligen genom att, i den mån det är möjligt, matcha in- och utflöden i samma valuta både tids- och beloppsmässigt för att därigenom uppnå en naturlig säkring. Då samtliga aktörer inom industrin för färsk frukt och grönt handlar från samma region under samma säsong så återspeglas valutakursen i det dagliga marknadspriset. Det uppstår då en temporär valutaexponering i leverantörsreskontran som säkras med korta terminskontrakt. Under sommaren kan koncernen köpa produkter lokalt och valutaexponeringen begränsas då till tropiska produkter som inte kan odlas i Skandinavien. Detta gäller inte för volymer förvärvade för vidareförädling. Där hanterar koncernen detta genom att ingå kontrakt i köpande bolags valuta samt att i viss mån använda terminskontrakt för att hantera 50 till 75 procent av denna valutarisk.

Av tabellen nedan framgår nominella nettobelopp för de väsentliga flöden som utgör transaktionsexponering. Exponeringen anges baserat på koncernens betalningsflöden i de mest betydande valutorna omräknat till MSEK.

Valuta	2024-12-31	Genomsnittlig växelkurs 2024	2023-12-31	Genomsnittlig växelkurs 2023
DKK	31,6	(1,53)	6,8	(1,54)
EUR	–821,7	(11,43)	–1 122,5	(11,48)
GBP	–2,7	(13,50)	–1,6	(13,20)
NOK	–2,0	(0,98)	–	(1,05)
USD	–277,4	(10,56)	–247,8	(10,61)
Totalt	**–1 072,1**		**–1 365,0**	

Det bokförda värdet netto på koncernens monetära tillgångar och skulder som är föremål för omräkning till MSEK uppgår på balansdagen till:

Valuta	2024-12-31	Balans-dagens växelkurs 2024	2023-12-31	Balans-dagens växelkurs 2023
DKK	10,5	(1,54)	0,5	(1,49)
EUR	–151,0	(11,49)	–76,9	(11,09)
GBP	–0,4	(13,85)	–	(12,77)
USD	49,8	(10,99)	21,4	(10,04)
Totalt	**–91,0**		**–55,0**	

Omräkningsexponering

Omräkningsexponering innebär en risk att värdet på koncernens nettoinvesteringar i utländsk valuta, framför allt i EUR, påverkas negativt av förändringar i valutakurser. Koncernen konsoliderar nettotillgångarna i SEK på balansdagen. Denna risk benämns omräkningsexponering och valutasäkras ej enligt koncernens finanspolicy.

Av tabellen på nedan framgår omräkningsexponeringen för nettoinvesteringar i utländsk valuta omräknat till KSEK.

Valuta	2024-12-31	Balansdagens växelkurs 2024	2023-12-31	Balansdagens växelkurs 2023
DKK	1,0	(1,54)	0,6	(1,49)
USD	32,9	(10,99)	40,1	(10,04)
EUR	290,1	(11,49)	224,9	(11,09)
Totalt	**324,0**		**265,6**	

Finansiell exponering

Koncernens finansiella exponering utgörs främst av lån i utländska valutor, där fördelningen av lånestrukturen i allt väsentligt är anpassat efter omsättningen i olika valutor. Räntebetalningar sker månadsvis på lånen i utländsk valuta, vilket minskar nettoexponeringen kopplat till transaktionsexponeringen i utländsk valuta. Beloppen ingår i tabellen där samtliga monetära tillgångar och skulder redovisas netto ovan. Säkringsredovisning tillämpas inte.

Under "Känslighetsanalys för marknadsrisker" nedan presenteras effekter av ändrade valutakurser gentemot svenska kronor för de mest väsentliga utländska valutorna.

Ränterisker

Med ränterisk avses risken att verkligt värde eller framtida kassaflöden fluktuerar till följd av ändrade marknadsräntor. Koncernen är huvudsakligen exponerad för ränterisk genom dess obligationsfinansiering.

I november 2024 omfinansierades Greenfood koncernen genom en emittering av en hållbarhetslänkad obligation som sträcker sig över fyra år fram till november 2028. Detta finansiella instrument noterades på Frankfurt OM (Open Market) och ersatte tidigare hållbarhetslänkad obligation.

Greenfood AB (publ) ingick i juni 2022 ett avtal om att säkra upp 50 procent av den underliggande obligationsräntan på lånet vid en 3 månaders STIBOR överstigande 4 procent för att reducera ränterisken. Perioden sträckte sig över 28 månader och förföll augusti 2024. Några nya räntederivat har inte ingåtts under 2024.

Under "Känslighetsanalys för marknadsrisker" presenteras effekter av ändrade marknadsräntor.

20250530007591

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Not 3, forts.

Känslighetsanalys för marknadsrisker

Känslighetsanalysen för valutarisken visar koncernens känslighet vid en ökning respektive minskning om 5 procent av SEK gentemot de mest väsentliga valutorna. För transaktionsexponeringen visas hur koncernens resultat efter skatt hade påverkats vid en förändring av valutakursen. Detta inkluderar även utestående monetära fordringar och skulder i utländsk valuta på balansdagen inklusive lån mellan koncernbolag där valutaeffekten påverkar koncernens resultaträkning. För omräkningsexponeringen visas hur koncernens resultat efter skatt samt eget kapital hade påverkats vid en förändring av valutakursen.

Känslighetsanalysen för ränterisk visar koncernens känslighet vid en ökning respektive minskning om en procent av marknadsräntan.

Räntekänsligheten baseras på den effekt på resultat efter skatt som en förändring av marknadsräntan ger, både vad gäller ränteintäkter och kostnader. Notera att koncernens huvudsakliga räntekostnad inom obligationsavtalet har en marginal om 7 procent med ett golv på 0 procent samt 3 månader STIBOR som sätts kvartalsvis i februari, maj, augusti samt november.

Likviditets- och finansieringsrisk

Med likviditetsrisk avses risken att koncernen får problem med att möta åtaganden relaterade till koncernens finansiella skulder. Med finansieringsrisk avses risken att koncernen inte kan uppbringa tillräcklig finansiering till en rimlig kostnad. För att reducera likviditetsrisken och finansieringsrisken har koncernen ingått ett kreditavtal med Swedbank för en så kallad Super Senior revolving credit facility (en senior revolverande kreditfacilitet). I detta avtal finns givna utrymmen för ökad belåning under en kreditfacilitet om 200 MSEK. Kassaflödesprognoser upprättas löpande. Ledningen följer noga rullande prognoser för koncernens likviditetsreserv för att säkerställa att koncernen har tillräckligt med kassamedel för att möta behovet i den löpande verksamheten. Likviditetsriskerna i koncernens dotterbolag och moderbolaget bedöms som begränsade.

Löptidsfördelning av kontraktsenliga betalningsåtaganden relaterade till koncernens finansiella skulder presenteras i tabellerna på nästa sida. Det kan noteras att obligationen förfaller i sin helhet på fjärde årsdagen efter emittering. Det finns inga amorteringskrav eller andra finansiella villkor relaterat till obligationen. Beloppen i dessa tabeller är inte diskonterade värden och de innehåller i förekommande fall även räntebetalningar vilket innebär att dessa belopp inte är möjliga att stämma av mot de belopp som redovisas i balansräkningarna. Räntebetalningar är fastställda utifrån de förutsättningar som gäller på balansdagen. Belopp i utländsk valuta är omräknade till svenska kronor till balansdagens valutakurser.

Koncernens nuvarande finansiering består av en hållbarhetsrelaterad obligation, en revolverande kredit, aktieägarlån samt eget kapital. Det finns några mindre lokala lån.

Upplåningen är ytterligare beskriven under avsnittet Ränterisker samt i not 25.

Kredit- och motpartsrisk

Med kreditrisk avses risken för att motparten i en transaktion orsakar koncernen en förlust genom att inte fullfölja sina avtalsenliga förpliktelser. Koncernens exponering för kreditrisk är huvudsakligen hänförlig till kundfordringar. För att begränsa koncernens kreditrisk görs en kreditbedömning av varje ny kund. Befintliga kunders finansiella situation följs också löpande upp för att på ett tidigt stadium identifiera varningssignaler. Till detta har koncernen, för vissa bolag där kundstrukturen bedöms som mer riskfylld och det kan kompenseras, kreditförsäkringsavtal.

Kreditrisk uppkommer också när bolagets överskottslikviditet placeras i olika typer av finansiella instrument. Överskottslikviditet får enligt finanspolicyn placeras på räntebärande bankkonton eller i räntebärande värdepapper. Enligt finanspolicyn ska kreditrisken vid placering av överskottslikviditet reduceras genom att enbart placera hos motparter med mycket god rating. Vidare anger finanspolicyn att placeringar normalt ska spridas över flera motparter eller emittenter. I dagsläget finns inga sådana investeringar.

Kundfordringarna är spridda på ett stort antal kunder och ingen kund står för en väsentlig del av de totala kundfordringarna. Kundfordringarna är inte heller koncentrerade till ett specifikt geografiskt område. Koncernen bedömer därmed att koncentrationsriskerna är begränsade.

	2024		2023	
MSEK	Effekt på resultatet	Effekt på totalresultatet	Effekt på resultatet	Effekt på totalresultatet
Transaktionsexponering				
EUR +5%	–15,1	–15,1	–13,4	–13,4
EUR –5%	+15,1	+15,1	+13,4	+13,4
Omräkningsexponering				
EUR +5%	+1,3	+3,9	–1,3	–2,0
EUR –5%	–1,3	–3,9	+1,3	+2,0
Ränterisk				
Ränta +1,0%	+20,5	+20,5	–22,6	–22,6
Ränta –1.0%	–20,5	–20,5	+22,6	+22,6

Koncernens maximala exponering för kreditrisk bedöms motsvaras av redovisade värden på samtliga finansiella tillgångar och framgår av tabellen nedan.

Kundfordringar	2024-12-31	2023-12-31
Kundfordringar	276,2	303,0
Övriga kortfristiga fordringar	79,3	115,1
Likvida medel	167,8	88,6
Maximal exponering för kreditrisk	**523,3**	**506,7**

Kategorisering av finansiella instrument

Redovisat värde för finansiella tillgångar och finansiella skulder fördelat per värderingskategori i enlighet med IFRS 9 i MSEK framgår av tabellen.

Säkringsreserv

Koncernens säkringsreserv bestod av ett räntederivat som ingicks 2022 för att reducera risken för höga räntor på obligationslånet. Villkoren för räntederivatet matchar de villkor som fanns i obligationsavtalet och det nominella beloppet var 50 procent av obligationslånet dvs. 525 MSEK. Säkringen förföll i november 2024.

Värdering av finansiella instrument till verkligt värde

Finansiella tillgångar och finansiella skulder som värderas till verkligt värde i balansräkningen, eller där upplysning lämnas om verkligt värde, klassificeras i någon av tre nivåer baserat på den information som används för att fastställa det verkliga värdet.

För finansiella tillgångar och finansiella skulder bedöms de redovisade värdena vara en god approximation av de verkliga värdena.

Nivå 1 – Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån observerbara (ojusterade) noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder. En marknad betraktas som aktiv om noterade priser från en börs, mäklare, industrigrupp, prissättningstjänst eller övervakningsmyndighet finns lätt och regelbundet tillgängliga och dessa priser representerar verkliga och regelbundet förekommande marknadstransaktioner på armslängds avstånd.

Nivå 2 – Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antigen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar).

20250530007592

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Not 3, forts.

Exempel på observerbara data inom nivå 2 är:

- Noterade priser för liknande tillgångar och skulder.
- Data som kan utgöra grund för bedömning av pris, till exempel marknadsräntor och avkastningskurvor.

Nivå 3 – Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller där väsentliga indata baseras på icke observerbara data. Finansiella tillgångar och finansiella skulder som värderas till verkligt värde i balansräkningen utgörs av räntederivat och valutaterminer. Dessa värderas i Nivå 2 enligt ovan. Under perioderna har det inte skett några väsentliga överföringar mellan nivåerna.

För övriga finansiella tillgångar och finansiella skulder bedöms de redovisade värdena vara en god approximation av de verkliga värdena till följd av att löptiden och/eller räntebindningen understiger tre månader vilket innebär att en diskontering baserat på gällande marknadsförutsättningar inte bedöms leda till någon väsentlig effekt.

2024-12-31	Inom 3 månader	3–12 månader	1–5 år	Över 5 år	Totalt
Obligationslån	26,2	78,2	1 400,1	–	1 504,5
Skulder till kreditinstitut	1,6	4,8	21,9	21,4	49,7
Skulder till moderbolag	–	–	427,0	–	427,0
Övriga långfristiga skulder	–	–	159,8	–	159,8
Leasingskulder	30,6	115,1	425,9	819,8	1 391,4
Leverantörsskulder	414,9	–	–	–	414,9
Övriga kortfristiga skulder	11,4	0,1	–	–	11,5
Totalt	**484,7**	**198,2**	**2 434,6**	**841,3**	**3 958,7**

2023-12-31	Inom 3 månader	3–12 månader	1–5 år	Över 5 år	Totalt
Obligationslån	29,4	81,9	1 161,3	–	1 272,6
Skulder till kreditinstitut	1,5	4,6	13,6	34,5	54,2
Skulder till moderbolag	–	–	500,6	–	500,6
Övriga långfristiga skulder	–	–	68,8	–	68,8
Leasingskulder	27,5	101,4	409,1	839,7	1 377,7
Leverantörsskulder	444,6	–	–	–	444,6
Övriga kortfristiga skulder	100,6	127,0	–	–	227,5
Totalt	**603,7**	**314,9**	**2 153,4**	**874,1**	**3 946,1**

20250530075933

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Not 3, forts.

2024-12-31	Verkligt värde via resultat-räkningen (obligatoriskt)	Finansiella tillgångar/skulder till upplupet anskaffningsvärde	Redovisat värde
Finansiella tillgångar			
Andra långfristiga fordringar	–	16,7	16,7
Derivatinstrument som innehas för handel – valutaoptioner	–0,9	–	–0,9
Derivatinstrument som innehas för säkringsändamål – ränteswappar	–	–	–
Kundfordringar	–	276,2	276,2
Likvida medel	–	167,8	167,8
	–0,9	**460,7**	**459,8**
Finansiella skulder			
Obligationslån	–	1 069,8	1 069,8
Skulder till kreditinstitut, långfristiga	–	42,0	42,0
Skulder till moderbolag, långfristiga	–	396,4	396,4
Derivatinstrument som innehas för handel – valutaoptioner	–8,6	–	–8,6
Tilläggsköpeskilling	2,5	–	2,5
Övriga skulder, långfristiga	–	162,6	162,6
Övriga skulder, kortfristiga	–	17,7	17,7
Leasingskulder, kortfristiga och långfristiga	–	930,3	930,3
Leverantörsskulder	–	414,9	414,9
	–6,1	**3 033,7**	**3 027,6**

2023-12-31	Verkligt värde via resultat-räkningen (obligatoriskt)	Finansiella tillgångar/skulder till upplupet anskaffningsvärde	Redovisat värde
Finansiella tillgångar			
Andra långfristiga fordringar	–	16,6	16,6
Derivatinstrument som innehas för handel – valutaoptioner	1,5	–	1,5
Derivatinstrument som innehas för säkringsändamål – ränteswappar	–	2,5	2,5
Kundfordringar	–	303,0	303,0
Likvida medel	–	88,6	88,6
	1,5	**410,7**	**412,2**
Finansiella skulder			
Obligationslån	–	1 031,9	1 031,9
Skulder till kreditinstitut, långfristiga	–	118,3	118,3
Skulder till moderbolag, långfristiga	–	465,2	465,2
Derivatinstrument som innehas för handel – valutaoptioner	9,8	–	9,8
Tilläggsköpeskilling	2,5	–	2,5
Övriga skulder, långfristiga	–	65,5	65,5
Övriga skulder, kortfristiga	–	233,5	233,5
Leasingskulder, kortfristiga och långfristiga	–	903,1	903,1
Leverantörsskulder	–	444,6	444,6
	12,3	**3 262,1**	**3 274,4**

20250530075944

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Not 3, forts.

Nettovinster/-förluster från finansiella tillgångar och finansiella skulder fördelat per värderingskategori i enlighet med IFRS 9 i MSEK framgår av tabellerna nedan.

2024	Verkligt värde via resultat-räkningen (obligatoriskt)	Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	Redovisat värde
Rörelseresultat				
Övriga rörelsefordringar – valutakursdifferenser	–	29,1	–	29,1
Övriga rörelseskulder – valutakursdifferenser	–	–	0,0	0,0
	–	**29,1**	**0,0**	**29,1**
Finansnetto				
Ränteintäkter	2,6	–	–	2,6
Räntekostnader	–	–	–246,9	–246,9
Valutakursdifferenser	–0,9	0,9	6,3	6,2
	1,6	**0,9**	**–240,6**	**–238,1**

2023	Verkligt värde via resultat-räkningen (obligatoriskt)	Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	Redovisat värde
Rörelseresultat				
Övriga rörelsefordringar – valutakursdifferenser	–	33,5	–	33,5
Övriga rörelseskulder – valutakursdifferenser	–	–	0,1	0,1
	–	**33,5**	**0,1**	**33,6**
Finansnetto				
Ränteintäkter	2,4	–	–	2,4
Räntekostnader	–	–	–216,6	–216,5
Valutakursdifferenser	1,5	0,7	–15,4	–13,2
	3,9	**0,7**	**–232,0**	**–227,4**

NOT 4 Kapitalhantering

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och även att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere.

Koncernen följer upp kapitalstrukturen på basis av skuldsättningsgraden. Skuldsättningsgraden beräknas som nettoskulden dividerat med totalt kapital. Nettoskulden beräknas som total upplåning (långfristig och kortfristig) samt leasingskulder med avdrag för likvida medel. Totalt kapital består av totalt eget kapital och nettoskuld.

Per räkenskapsårets utgång uppgår leverage till 5,4 (7,3) gånger. Nettoskulden är då justerad med skulder till moderföretag och vinsten justerad för jämförelsestörande poster enligt definition i not 5. Vid räkenskapsårets utgång uppgår skuldsättningsgraden i MSEK till:

	2024-12-31	2023-12-31
Upplåning	1 118,1	1 156,1
Leasingskuld	930,3	903,1
Övriga räntebärande skulder	174,1	293,1
Avgår - likvida medel och depositioner	–168,6	–89,4
Nettoskuld exklusive skuld till moderbolag	**2 053,8**	**2 262,9**
Skulder till moderföretag	396,4	465,2
Totalt nettoskuld	**2 450,2**	**2 728,1**
Totalt eget kapital	556,5	281,2
Totalt kapital	**3 006,7**	**3 009,2**
Skuldsättningsgrad exklusive skuld till moderbolag	68%	75%
Skuldsättningsgrad inklusive skuld till moderbolag	81%	91%
LTM adjusted EBITDA	383,3	311,4
Leverage ratio	**5,4x**	**7,3x**
Operating net debt	1 123,6	1 359,8
Cash EBITDA LTM	263,3	208,2
Leverage adjusted for capitalized leases	**4,3x**	**6,5x**

Den minskade skuldsättningsgraden under räkenskapsåret är framför allt en följd av återbetalda skatteanstånd samt ny obligation och kapitaltillskott om 350 MSEK. För mer information se not 25 samt not 30.

20250530075955

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

NOT 5 Rörelsesegment

Per rörelsesegment	Fresh Produce 2024	Fresh Produce 2023	Food Solutions 2024	Food Solutions 2023	Picadeli 2024	Picadeli 2023	Koncerngemensamt 2024	Koncerngemensamt 2023	Elimineringar 2024	Elimineringar 2023	Koncernen 2024	Koncernen 2023
Extern nettoomsättning	2 945,1	3 209,7	841,1	830,9	1 856,8	1 646,6	–	–	–	–	5 643,0	5 687,2
Intern nettoomsättning	42,4	74,2	438,9	384,2	39,8	28,1	–	–	–521,1	–486,6	–	–
Nettoomsättning	**2 987,6**	**3 283,9**	**1 279,9**	**1 215,1**	**1 896,6**	**1 674,7**	**–**	**–**	**–521,1**	**–486,6**	**5 643,0**	**5 687,2**
Rörelseresultat	11,5	–25,9	41,6	1,5	120,6	80,9	–87,7	–56,8			86,0	–0,2
Avskrivningar och nedskrivningar	85,2	60,5	74,1	62,5	75,7	64,1	1,5	1,5			236,5	188,7
EBITDA	**96,7**	**34,7**	**115,7**	**64,1**	**196,2**	**145,0**	**–86,1**	**–55,3**			**322,5**	**188,5**
Justering för jämförelsestörande poster	–	54,3	3,8	28,5	–	5,5	34,9	5,7			38,7	94,0
Justering för oetablerad verksamhet	–	–	–	–	22,1	29,0	–	–			22,1	29,0
Justerad EBITDA	**96,7**	**88,9**	**119,5**	**92,5**	**218,4**	**179,6**	**–51,2**	**–49,6**			**383,3**	**311,4**
Finansnetto											–291,9	–250,1
Koncernens resultat före skatt											**-205,9**	**–250,3**
Övriga upplysningar												
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	–4,1	–6,8	–2,4	–5,1	–12,7	–21,8	–	–			–19,3	–33,8
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	–2,5	–35,9	–28,0	–55,4	–74,9	–140,1	–	–			–105,3	–231,4
Totala investeringar	**–6,6**	**–42,7**	**–30,4**	**–60,6**	**–87,6**	**–161,9**	**–**	**–**			**–124,6**	**–265,2**

Omsättning per rörelsesegment och område	Fresh Produce 2024	Fresh Produce 2023	Food Solutions 2024	Food Solutions 2023	Picadeli 2024	Picadeli 2023
Sverige	2 113,2	2 366,1	255,6	270,3	1 243,6	1 122,4
Finland	714,0	704,2	486,2	478,8	166,9	128,3
Övriga Europa	119,9	24,9	99,3	81,8	372,4	353,6
Övriga marknader	–	–	–	–	73,9	42,3
Total	**2 945,1**	**3 209,7**	**841,1**	**830,9**	**1 856,8**	**1 646,6**

Definitioner

Greenfood koncernen har tre affärsområden med extern försäljning; Fresh Produce, Food Solutions samt Picadeli som i princip fungerar som självständiga sub-koncerner. Dessa tre affärsområden, samt centrala kostnader som inte är hänförliga till dessa, analyseras av ledningen med hjälp av finansiella samt icke-finansiella nyckeltal. För att göra resultaten mer jämförbara och tydligare så justeras rörelse¬resultatet (EBITDA) för jämförelsestörande poster samt ännu ej etablerade verksamheter till "Adjusted EBITDA". Nyckeltalen definieras vidare på sidan 123.

Jämförelsestörande poster är intäkter eller kostnader av engångskaraktär, vilka är ej återkommande i den normala verksamheten, t ex omstruktureringskostnader, förvärvskostnader eller kapitalvinster. Syftet med att särredovisa dessa intäkter och kostnader är att kunna påvisa den underliggande verksamhetens utveckling.

Under 2024 uppgick jämförelsestörande poster till 38,7 (94,0) MSEK, varav 38,2 MSEK är relaterade till rådgivare i samband med omfinansieringen av obligationen och checkräkningskrediten under sista kvartalet 2024. Det mindre resterande jämförelsestörande posterna är hänförliga till övriga omstruktureringskostnader. Greenfood har under 2024 haft ett restriktivt förhållningssätt till kostnader av engångskaraktär vilket speglas i att affärsområdena Fresh Produce och Picadeli inte har inte särredovisat några sådana poster alls.

Oetablerad verksamhet som inte redovisas i Adjusted EBITDA är nystartad, förvärvad eller avvecklad verksamhet som är under uppbyggnad och ännu inte är helt integrerad eller operativ. När man går in i en ny marknad är dessa kostnader jämförelsestörande tills dess att bolaget har en möjlighet att tjäna pengar genom kundkontrakt eller en orderstock med konkurrenskraftiga villkor som över tid kan stödja bolaget. Under 2024 uppgick dessa till 22,1 (29,0) MSEK och avser uppstarten av Picadeli US verksamhet där marginalerna i leveranskedjan ännu inte är representativa då bolaget fortsätter att kvalificera olika strategier och därmed investerar i personal och distribution i säljkanaler med relativt små uppstartsvolymer för att i framtiden säkerställa rätt exekutionsmodell innan detta skalas upp.

Extern nettoomsättning per geografisk marknad	2024	2023
Sverige	3 612,2	3 758,8
Finland	1 365,2	1 311,3
Övriga Norden	209,4	176,2
Frankrike	190,5	200,4
Tyskland	148,3	144,3
Övriga Europa	43,6	53,9
Övriga marknader	73,9	42,3
Totalt	**5 643,0**	**5 687,2**

Immateriella och materiella anläggningstillgångar per geografisk marknad	2024	2023
Sverige	2 347,5	2 334,9
Finland	93,4	91,1
Övriga Norden	0,9	–
Frankrike	42,6	40,9
Tyskland	9,6	12,2
Övriga Europa	1,5	1,9
Övriga marknader	39,5	36,7
Totalt	**2 534,9**	**2 517,7**

20250530075965

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

NOT 6 Nettoomsättning

Koncernens omsättning består av intäkter från försäljning av frukt och grönt med olika grader av förädling. Samtliga intäkter redovisas vid en given tidpunkt.

Omsättningen fördelar sig på geografiska marknader enligt nedan.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Sverige	3 612,2	3 758,8	13,1	13,1
Övriga Norden	1 574,5	1 487,5	–	–
Övriga Europa	382,4	398,6	–	–
Övriga marknader	73,9	42,3	–	–
Totalt	**5 643,0**	**5 687,2**	**13,1**	**13,1**

Koncernens intäkter från externa kunder är uppdelade i tre affärsområden, Fresh Produce, Picadeli samt Food Solutions.

	2024	2023
Fresh Produce	2 945,1	3 209,7
Picadeli	1 856,8	1 646,6
Food Solutions	841,1	830,9
Totalt	**5 643,0**	**5 687,2**

NOT 7 Övriga rörelseintäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Leasingintäkter	34,2	29,4	–	–
Offentliga bidrag	1,7	2,2	–	–
Övrigt	37,4	28,5	–	–
Totalt	**73,3**	**60,1**	**–**	**–**

Erhållna statliga stöd och offentliga bidrag framgår i not 34.

NOT 8 Övriga externa kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Hyra och andra lokalkostnader	57,5	64,8	0,1	0,0
Förbrukningsinventarier, programvaror och förbrukningsmaterial	89,0	92,4	0,4	0,3
Sälj- och marknadsföringskostnader	55,1	49,2	0,8	0,9
Transportkostnader	48,3	43,6	1,5	1,6
Försäkringskostnader	3,3	4,0	0,0	0,0
Osäkra kundfordringar	–4,1	10,5	–	–
Inhyrd personal	8,1	12,9	0,3	0,3
Konsultkostnader	97,3	74,6	46,8	9,6
Övrigt	13,3	16,4	0,1	0,1
Totalt	**368,0**	**368,3**	**49,9**	**12,9**

Under året har inga elstöd erhållits på grund av höga elpriser som ingår i övriga externa kostnader, dock erhölls föregående år 11,1 MSEK och ingår i övriga externa kostnader, se även not 34.

Hyra och andra lokalkostnader har framförallt minskat till följd av fortsatta omstruktureringarna av koncernen där allt fler bolag flyttat in i Greenhouse. Ökade konsultkostnader är främst kopplade till omfinansieringen av ny obligation.

NOT 9 Ersättning till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
PwC				
Revisionsuppdrag	3,1	3,2	0,7	0,6
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	0,4	–	–	–
Skatterådgivning	0,4	0,1	0,0	–
Övriga tjänster	0,1	0,0	0,1	–
Övriga revisorer				
Revisionsuppdrag	0,8	0,8	–	–
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	0,1	0,0	–	–
Skatterådgivning	0,4	0,1	–	–
Övriga tjänster	0,0	0,0	–	–
Totalt	**5,4**	**4,1**	**0,8**	**0,6**

Med revisionsuppdrag avses revisorns ersättning för den lagstadgade revisionen. Arbetet innefattar granskningen av årsredovisningen och koncernredovisningen och bokföringen, styrelsens förvaltning samt arvode för revisionsrådgivning som lämnats i samband med revisionsuppdraget.

Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser revisionsrelaterad rådgivning.

20250530075597

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

NOT 10 Leasingavtal

Operationella leasingavtal – leasegivare

Koncernen är leasegivare genom operationella leasingavtal avseende Picadeli-diskar som hyrs ut till kunder. Summan av årets intäktsförda leasingintäkter avseende operationella leasingavtal uppgår i koncernen till 31,2 (29,4) MSEK.

Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller enligt följande:

Förfallotidpunkt:	2024	2023
Inom ett år	36,2	31,1
Senare än ett år men inom fem år	65,8	62,2
Senare än fem år	–	–
Summa	**102,0**	**93,4**

NOT 11 Antal anställda, personalkostnader och ledande befattningshavare

Medelantalet anställda 2024	Kvinnor	Män	Totalt
Moderföretaget			
Sverige	1	3	4
Totalt i moderföretaget	**1**	**3**	**4**
Dotterföretag			
Sverige	250	402	652
Danmark	–	1	1
Finland	60	113	173
Spanien	10	7	17
Frankrike	20	19	39
Tyskland	3	9	12
USA	9	6	15
Totalt i dotterföretag	**352**	**557**	**909**
Totalt i koncernen	**353**	**560**	**913**

Medelantalet anställda 2023	Kvinnor	Män	Totalt
Moderföretaget			
Sverige	1	2	3
Totalt i moderföretaget	**1**	**2**	**3**
Dotterföretag			
Sverige	245	392	637
Danmark	–	1	1
Finland	60	108	168
Spanien	10	8	18
Frankrike	19	20	39
Tyskland	4	7	11
USA	6	8	14
Totalt i dotterföretag	**344**	**544**	**888**
Totalt i koncernen	**345**	**546**	**891**

Styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare	2024-12-31	2023-12-31
Moderföretaget		
Kvinnor:		
Styrelsen	2	2
Övriga ledande befattningshavare inklusive VD	1	1
Män:		
Styrelsen	3	3
Övriga ledande befattningshavare inklusive VD	2	2
Totalt i moderföretaget	**8**	**8**
Koncernen		
Kvinnor:		
Styrelsen	–	–
Övriga ledande befattningshavare inklusive VD	–	–
Män:		
Styrelsen	–	–
Övriga ledande befattningshavare inklusive VD	3	3
Totalt i koncernen	**3**	**3**
Totalt	**11**	**11**

Löner och ersättningar

Kostnader för ersättningar till anställda	2024	2023
Moderföretaget		
Löner och andra ersättningar	15,9	8,9
Sociala avgifter	6,5	4,1
Pensionskostnader	4,8	4,3
Dotterföretag		
Löner och andra ersättningar	550,1	548,2
Sociala avgifter	140,5	147,6
Pensionskostnader	38,4	36,1
Totala löner och ersättningar i koncernen	*566,0*	*557,1*
Totala sociala avgifter i koncernen	*147,0*	*151,7*
Totala pensionskostnader i koncernen	*43,2*	*40,4*
Totalt i koncernen	**756,3**	**749,3**
Andra personalkostnader	42,9	42,3
Totala personalkostnader	**799,1**	**791,6**

Erhållna stöd på grund av höga sjuklönekostnader har reducerat årets personalkostnader med 1,6 (0,7) MSEK. Dessa stöd är kopplade till löner, ersättningar och sociala avgifter. Se även not 34.

Pensioner

Årets kostnad för avgiftsbestämda pensionsplaner uppgår till 43,2 (40,1) MSEK.

I koncernen kompletterar de kollektivavtalade försäkringarna den allmänna pensionen och ger ett extra försäkringsskydd för de anställda. Arbetsgivaren ansvarar och betalar dessa försäkringar som ger trygghet och är en värdefull anställningsförmån.

Genom ett medlemskap i en arbetsgivarorganisation inom Svenskt Näringsliv är arbetsgivaren bunden av ett kollektivavtal. I kollektivavtalet ingår skyldighet att teckna försäkringar för de anställda. Samma skyldighet gäller för arbetsgivare som har slutit kollektivavtal med ett fackförbund, så kallat hängavtal.

De kollektivavtalade försäkringarna gäller för både arbetare och tjänstemän. Försäkringarna för Arbetare tecknas hos FORA och för Tjänstemän både hos FORA och Collectum.

Pensionsplanen för Arbetare heter Avtalspension SAF-LO och är en premiebestämd lösning som omfattar: Ålderspension, Sjukdom, Föräldraledighet, dödsfall, arbetsskada samt arbetsbrist.
Pensionsplanen för Tjänstemän är uppdelad i avdelningar.

20250530075598

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Not 11, forts.

ITP1 som är en premiebestämd lösning och som omfattar: ålderspension, sjukdom, dödsfall, arbetsskada samt arbetsbrist.

ITP2 för tjänstemän som är en förmånsbestämd lösning som omfattar: ålderspension, sjukdom, dödsfall, arbetsskada samt arbetsbrist.

I dagsläget står koncernen för en oväsentlig del av ITP-2-planen.

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 procent och 175 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 175 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereduktioner. Vid utgången av 2024 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 162 (158) procent.

Pensionsåldern för verkställande direktören är 65 år. Pensionspremien skall uppgå till 27 procent av den pensionsgrundande lönen. Med pensionsgrundande lön avses endast grundlönen.

För andra ledande befattningshavare varierar pensionsåldern mellan 60 och 65 år. Pensionsavtalet anger att pensionspremien skall uppgå till 20–30 procent av den pensionsgrundande lönen.

Avtal om avgångsvederlag

Mellan företaget och verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader. Vid uppsägning från företagets sida erhålls ett avgångsvederlag som uppgår till 12 månadslöner. Avgångsvederlaget kan komma att avräknas mot andra inkomster.

Vid uppsägning från verkställande direktörens sida utgår inget avgångsvederlag.

Löner och ersättningar till ledande befattningshavare

2024	Grundlön/ styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pension	Totalt
Styrelseordförande (Stefan Jacobsson)	0,6	–	–	–	0,6
Styrelseledamot (Anette Rosengren)	0,2	–	–	–	0,2
Styrelseledamot (Tiemo Grimm, avgått april 2025)	0,1	–	–	–	0,1
Styrelseledamot (Anders Johansson)	0,1	–	–	–	0,1
Styrelseledamot (Hanna Shen)	0,1	–	–	–	0,1
Styrelseledamot (Henrik Sandreus, invald april 2025)	–	–	–	–	–
Verkställande Direktör (David von Laskowski)	4,1	5,1	0,2	3,9	13,2
Övriga befattningshavare	6,6	2,6	5,2	1,3	15,6
Övriga anställda	709,8	10,8	1,2	48,6	770,4
Totalt	**719,6**	**20,4**	**6,5**	**53,7**	**800,2**

2023	Grundlön/ styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pension	Totalt
Styrelseordförande (Stefan Jacobsson)	0,4	–	–	–	0,4
Styrelseledamot (Anette Rosengren)	0,1	–	–	–	0,1
Styrelseledamot (Tiemo Grimm)	0,1	–	–	–	0,1
Styrelseledamot (Fabian Suessenguth, avgått januari 2024)	0,1	–	–	–	0,1
Styrelseledamot (Anders Johansson)	0,1	–	–	–	0,1
Styrelseledamot (Hanna Shen, invald januari 2024)	–	–	–	–	–
Verkställande Direktör (David von Laskowski)	2,8	0,3	0,2	3,7	7,0
Övriga befattningshavare	12,2	2,8	0,5	2,5	17,9
Övriga anställda	705,9	12,8	4,0	44,0	766,6
Totalt	**721,6**	**15,9**	**4,7**	**50,2**	**792,4**

20250530075999

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

NOT 12 Avskrivningar och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar samt nyttjanderättstillgångar

	2024		2023	
	Avskrivningar	Nedskrivningar	Avskrivningar	Nedskrivningar
Goodwill	–	–	–	–
Övriga immateriella anläggningstillgångar	–18,7	–	–18,3	–1,5
Byggnader och mark	–3,0	–	–3,1	–
Förbättringsutgift på annans fastighet	–3,5	–	–2,8	–6,1
Maskiner och andra tekniska anläggningar	–36,2	–	–36,5	2,0
Inventarier, verktyg och installationer	–52,6	0,0	–41,6	–0,9
Pågående nyanläggningar	–	–0,1	–	–
Nyttjanderättstillgångar	–95,4	–26,8	–69,5	–10,4
Summa	**–209,6**	**–27,0**	**–171,8**	**–16,8**
Totalt avskrivningar och nedskrivningar	**–236,5**		**–188,7**	
Avgår erhållet omställningsstöd för avskrivningar	–		–	
Totalt redovisat i resultaträkningen	**–236,5**		**–188,7**	

NOT 13 Valutakurseffekter

Valutakurseffekter har redovisats i resultaträkningen enligt följande

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Övriga rörelsekostnader	0,0	0,1	–	–
Kostnad såld vara	–2,6	1,8	–	–
Finansiella intäkter	0,0	2,3	0,0	–
Finansiella kostnader	6,3	–15,4	–	0,0
Totalt	**3,6**	**–11,3**	**0,0**	**0,0**

NOT 14 Finansiella intäkter och kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
Finansiella intäkter	2024	2023	2024	2023
Ränteintäkter, moderbolag	–	–	58,9	62,8
Ränteintäkter	2,6	2,4	0,3	0,0
Kursdifferenser	–0,9	1,5	–	–
Verkligt värdevärdering, derivat	0,9	0,7	0,0	–
Övriga finansiella intäkter	0,0	0,5	–	–
Totalt	**2,5**	**5,0**	**59,2**	**62,9**

Samtliga ränteintäkter avser finansiella tillgångar som inte värderas till verkligt värde via resultatet.

	Koncernen		Moderbolaget	
Finansiella kostnader	2024	2023	2024	2023
Räntekostnader	–161,0	–141,2	–115,8	–112,2
Räntekostnader, moderbolaget	–31,2	–32,9	–31,2	–32,9
Räntekostnader, leasing	–54,7	–42,5	0,0	–
Verkligt värdevärdering, derivat	8,6	–9,8	–	–
Kursdifferenser	–2,3	–5,6	–	–
Lämnat koncernbidrag	–	–	–	–
Realisationsvinst vid försäljning av aktier	–	–	–	–
Övriga finansiella kostnader	–53,7	–23,2	–51,3	–12,0
Totalt	**–294,4**	**–255,2**	**–198,3**	**–157,1**

Samtliga räntekostnader är hänförliga till finansiella skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde.

20250530075600

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

NOT 15 Skatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Aktuell skatt				
Aktuell skatt på årets resultat	–4,6	–7,8	–	–
Justeringar som redovisats innevarande år avseende tidigare års aktuella skatt	0,0	–	–	–
Summa aktuell skatt	**–4,6**	**–7,8**	**–**	**–**
Uppskjuten skatt				
Hänförlig till temporära skillnader immateriella tillgångar	0,4	2,0	–	–
Hänförlig till temporära skillnader materiella tillgångar	–7,6	5,7	–	–
Hänförlig till skattemässiga underskottsavdrag	25,2	–7,2	12,8	–2,6
Hänförlig till nyttjanderättstillgångar/leasingskulder	12,3	1,7	–	–
Omräkningsdifferens	–3,1	0,5	–	–
Övriga poster	–2,2	4,2	0,8	1,7
Summa uppskjuten skatt	**25,0**	**6,9**	**13,6**	**–1,0**
Total skatt på årets resultat	**20,4**	**–0,8**	**13,6**	**–1,0**
Resultat före skatt	–205,9	–250,3	–205,2	–79,7
Skatt beräknad enligt svensk skattesats 20,6%	42,4	51,6	42,3	16,4
Skatteeffekt av ändrad skattesats	–	0,0		–
Skatteeffekt av andra skattesatser i utländska dotterbolag	–0,6	0,7		–
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	–3,0	–3,8	–0,9	–0,1
Skatteeffekt av återläggning av ej avdragsgillt negativt räntenetto (Sverige)	–42,0	–30,5	–28,6	–18,2
Skatteeffekt av omvärdering av tidigare års ej redovisade underskottsavdrag	22,8	–15,6	–	–
Skatteeffekt av justering av aktuell och uppskjuten skatt hänförlig till tidigare år	0,2	4,5	–	–
Skatteeffekt av ej redovisade uppskjutna skattefordringar på årets skattemässiga underskott	0,0	–6,9	–	–
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	–	–	–	–
Övrigt	0,7	–0,8	0,8	0,9
Årets redovisade skattekostnad	**20,4**	**–0,8**	**13,6**	**–1,0**

Årets skattebelopp uppgår till 20,4 (–0,8) MSEK beroende på återläggningar av ej avdragsgillt negativt räntenetto och omvärdering av tidigare års redovisade underskott som reducerar årets aktiverade underskottsavdrag. Den effektiva skattesatsen uppgick till 9,92 procent. Den genomsnittliga skattesatsen var 22 procent. Den har beräknats genom en vägning av dotterbolagens resultat före skatt med lokal skattesats för respektive land.

Uppskjuten skattefordran och uppskjuten skatteskuld

Koncernens uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder avser följande poster:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Uppskjuten skattefordran				
Underskottsavdrag	98,5	73,3	12,8	–
Övriga avdragsgilla temporära skillnader	17,3	19,7	0,8	1,5
Materiella anläggningstillgångar	0,0	7,6	–	–
Leasingskulder	167,6	178,8	–	–
Uppskjuten skattefordran	**283,4**	**279,4**	**13,6**	**1,5**
Kvittning av kvittningsbara tillgångar/skulder per jurisdiktion	–202,6	–231,2	–	–
Enligt balansräkningen	**80,8**	**48,2**	**13,6**	**1,5**
Uppskjuten skatteskuld				
Immateriella tillgångar	–61,0	-61,4	–	–
Materiella tillgångar	–0,1	-0,1	–	–
Nyttjanderättstillgångar	–145,2	-168,7	–	–
Övriga avdragsgilla temporära skillnader	–3,8	-4,0	–	–
Uppskjuten skatteskuld	**–210,1**	**–234,1**	**–**	**–**
Kvittning av kvittningsbara tillgångar/skulder per jurisdiktion	202,6	231,2	–	–
Enligt balansräkningen	**–7,5**	**–2,9**	**–**	**–**
Netto uppskjuten skattefordran (+)/ – skuld (–)	**73,4**	**45,3**	**13,6**	**1,5**

Kvittning har även skett av kvittningsbara fordringar och skulder avseende aktuell skatt.

Avstämning av uppskjuten skattefordran/-skuld, netto

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Vid årets början	45,3	38,9	1,5	2,5
Redovisat i resultaträkningen	25,1	6,9	13,6	–1,0
Netto förvärv/avyttring dotterbolag	–	–	–	–
Omräkningsdifferenser	3,1	–0,5	–	–
Vid årets slut	**73,4**	**45,3**	**15,1**	**1,5**

20250530076O1

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Not 15, forts.

Uppskjutna skattefordringar värderas till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på innevarande och framtida skattepliktiga resultat. Koncernen har underskottsavdrag uppgående till 416,1 MSEK varav 416,1 MSEK utgör underlag för de uppskjutna skattefordringarna om 98,5 MSEK. Samtliga underskott har obegränsad förfallotid utom de i Finland som kan utnyttjas under 10 år. Kvarstående tid för dessa är som lägst fem år.

Koncernledningen anser att outnyttjade aktiverade underskottsavdrag är försvarbara då de förväntar sig en signifikant ökning i underliggande vinstnivåer över de kommande fyra åren, se även i not 2 kring väsentliga bedömningar och antaganden.

Koncernen har valt att inte redovisa uppskjuten skatt på ej avdragsgillt räntenetto som uppkommit till följd av de nya ränteavdragsbegränsningsreglerna i Sverige. Detta då vi inte anser att det är möjligt att bedöma om de kommer att kunna nyttjas under förfallotiden, som är sex år. Årets ej avdragsgilla räntenetto uppgick till 201,9 MSEK. Kvarstående negativt räntenetto vid utgången av 2024 uppgick till 637,5 (434,9) MSEK.

Samtliga länder har beräknat uppskjuten skatt enligt de skattesatser som gäller lokalt. Skattesatsen i koncernen varierar mellan 20 procent och 33,33 procent.

NOT 16 Koncernens sammansättning

Koncernen har följande dotterföretag den 31 december 2024:

Namn	Org.nr och verksamhetsland	Verksamhet	Röstandel (%)	Röstandel (%)
Greenfood AB (publ)	559035-9104, Sverige	Holdingbolag	100%	100%
Greendeli Investment Holding AB	559016-4058, Sverige	Holdingbolag	100%	100%
Greenfood Services AB	559016-8919, Sverige	Holdingbolag	100%	100%
Picadeli AB	556814-8067, Sverige	Picadeli	100%	100%
Picadeli Aps	37 24 08 85, Danmark	Picadeli	100%	100%
Picadeli Deutschland GmbH	HRB 142975, Tyskland	Picadeli	100%	100%
Picadeli Finland OY	25 90 747-7, Finland	Picadeli	100%	100%
Picadeli France SAS	828 212 761, Frankrike	Picadeli	100%	100%
Picadeli France Restaurant SAS	891 648 115, Frankrike	Picadeli	100%	100%
Picadeli US Inc.	EIN 85-3549191, USA	Picadeli	59,7%	59,7%
Picadeli Logistics Belgium BV	0779.682.931, Belgien	Picadeli	100%	100%
Greenfood Fresh Cut AB	556914-7605, Sverige	Food Solutions	100%	100%
Greenfood Real Estate AB	559001-9203, Sverige	Picadeli	100%	100%
Måbo i Motala AB	556304-7959, Sverige	Picadeli	100%	100%
Mixum AB	556462-5803, Sverige	Picadeli	100%	100%
PF Food AB	556794-4771, Sverige	Picadeli	50%	50%
Salico AB	556320-8874, Sverige	Food Solutions	100%	100%
Salico OY	15 68 508-1, Finland	Food Solutions	100%	100%
Greenfood Food Solutions AB	556890-1754, Sverige	Food Solutions	100%	100%
Ahlströms Factory AB	556801-2685, Sverige	Food Solutions	100%	100%
Svenska Smörgåstårtor Kvalité AB	556800-2934, Sverige	Food Solutions	100%	100%
Green Deli Oy	20 21 507-6, Finland	Food Solutions	100%	100%
LD Kiinteistöt OY	07 54 016-5, Finland	Food Solutions	100%	100%
Greenfood Fresh Produce Int'l AB	556115-6778, Sverige	Fresh Produce	100%	100%
Ewerman AB	556095-5840, Sverige	Fresh Produce	100%	100%
Greenfood Iberica S.L.U	B-65002453, Spanien	Fresh Produce	100%	100%
Greenfood Fresh Food AB	559149-1682, Sverige	Fresh Produce	100%	100%
Satotukku OY	01 13 698-9, Finland	Fresh Produce	100%	100%
SP Greenfood Sourcing AB	556759-6811, Sverige	Fresh Produce	100%	100%
Trädgårdshallen Sverige AB	556381-2451, Sverige	Fresh Produce	100%	100%
Greens & Friends AB	556889-9990, Sverige	Fresh Produce	100%	100%
Lundgrens Primörer AB	556643-7976, Sverige	Fresh Produce	100%	100%

20250530087602

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Not 16, forts.

Koncernen har inga väsentliga innehav utan bestämmande inflytande. Greenfood innehar ordförandeposten i styrelsen i PF Food AB, som ägs till 50 procent, och betraktas därmed som koncernbolag då bestämmande inflytande gäller.

Picadeli AB har under 2024 förvärvat resterande 3,3 procent av andelarna i Picadeli France SAS och äger nu 100% av andelarna samt genom nyemission utökat minoritetsandelen med 0,4 procent i Picadeli US.

NOT 17 Immateriella anläggningstillgångar

	Goodwill	Varumärke	Övriga immateriella tillgångar	Totalt
Ingående anskaffningsvärde 2023-01-01	1 646,6	290,9	210,6	2 148,1
Fusion	–1,2	–	–	–1,2
Anskaffningar/investeringar	–	–	33,8	33,8
Valutakursdifferenser	–0,1	–	0,0	0,0
Försäljningar/utrangeringar	–	–	–6,7	–6,7
Omklassificeringar	–0,8	–	–4,8	–5,5
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden 2023-12-31	**1 644,5**	**290,9**	**232,9**	**2 168,4**
Ingående avskrivningar	**–0,8**	**–**	**–78,1**	**–78,9**
Försäljningar/utrangeringar	–	–	6,0	6,0
Valutakursdifferenser	–	–	0,0	0,0
Årets avskrivningar	–	–	–18,3	–18,3
Omklassificeringar	0,8	–	–	0,8
Utgående ackumulerade avskrivningar 2023-12-31	**–**	**–**	**–90,4**	**–90,4**
Ingående nedskrivningar	**–1,8**	**–**	**–54,9**	**–56,7**
Fusion	–0,5	–	–	–0,5
Försäljning/utrangeringar	–	–	0,7	0,7
Valutakursdifferenser	–	–	0,0	0,0
Årets nedskrivningar	0,5	–	–1,5	–1,0
Utgående ackumulerade nedskrivningar 2023-12-31	**–1,8**	**–**	**–55,7**	**–57,5**
Redovisat värde 2023-12-31	**1 642,8**	**290,9**	**86,8**	**2 020,6**

Goodwill och varumärke har fördelats på nedanstående kassagenererande enheter.

	2024		2023	
	Goodwill	Varumärke	Goodwill	Varumärke
Picadeli	915,5	288,8	915,5	288,8
Fresh Produce	184,8	2,1	184,8	2,1
Food Solution	543,5	–	542,4	–
Redovisat värde	**1 643,8**	**290,9**	**1 642,8**	**290,9**

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och varumärken görs årligen samt då indikationer finns på att nedskrivningsbehov föreligger. Återvinningsbart belopp för en kassagenererande enhet fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärde. Beräkningarna utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på av ledningen godkända finansiella prognoser som täcker en 5-årsperiod. Femårsplanen som är genererad är baserad på var bolagen står just nu och de planer koncernen har framåt. Första årets värden återspeglar den budget som har getts. Framåtriktad är

20250530075603

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Not 17, forts.

investeringsnivån lägre och vi bedömer att de antaganden som gjorts därmed är rimliga. I bedömningen av framtida kassaflöden sker antaganden om i första hand försäljningstillväxt, rörelsemarginal, diskonteringsränta, investeringsbehov och kostnadsutveckling. Den bedömda tillväxttakten baseras på prognoser som en konsekvens av våra aktiviteter. Den prognostiserade rörelsemarginalen har baserats på tidigare resultat och ledningens förväntningar på marknaden. Diskonteringsräntan (WACC) räknas och baseras på marknadsdata för jämförbara bolag och koncernens riskprofil och uppgår till 8,5 (8,5) procent för affärsområde Fresh Produce eller 8,9 (8,9) procent efter skatt för övriga affärsområden, (10,7–11,2 (10,7–11,2) procent före skatt). Efter en 5-års period tillämpas en tillväxttakt uppgående till 2,0 (2,0) procent, vilket sammanfaller med koncernens långsiktiga antagande om inflation och marknadens långsiktiga tillväxt. Baserat på de antaganden som presenteras ovan överstiger nyttjandevärdet redovisat värde av goodwill. Rimliga förändringar av ovanstående antaganden skulle inte medföra att något nedskrivningsbehov skulle uppkomma avseende goodwill eller varumärken.

Övriga immateriella tillgångar består av kapitaliserade utvecklingskostnader, framförallt relaterat till implementerade informationssystem av olika slag samt konsultkostnader och licenser. Det redovisade värdet för aktiverade utvecklingsutgifter vilka ännu inte är föremål för avskrivning uppgår till 13,3 (54,5) MSEK. Omklassificeringar avser interna förflyttingar av salladsdiskar där Picadeli AB säljer salladsdiskar till dotterbolagen, men köper även tillbaka gamla salladsdiskar för underhåll och uppgradering av mjukvaran. I samband med detta klassificeras salladsdiskarna om till korrekt grupp och omklassificeringarna på immateriella och materiella anläggningstillgångar ska därför ses tillsammans.

	Goodwill	Varumärke	Övriga immateriella tillgångar	Totalt
Ingående anskaffningsvärde 2024-01-01	**1 644,5**	**290,9**	**232,9**	**2 168,4**
Anskaffningar/investeringar	–	–	19,3	19,3
Valutakursdifferenser	1,1	–	1,4	2,5
Försäljningar/utrangeringar	–	–	-46,1	-46,1
Omklassificeringar	–	–	-1,6	-1,6
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden 2024-12-31	**1 645,6**	**290,9**	**205,9**	**2 142,5**
Ingående avskrivningar	–	–	-90,4	-90,4
Försäljningar/utrangeringar	–	–	17,5	17,5
Valutakursdifferenser	–	–	-1,0	-1,0
Årets avskrivningar	–	–	-18,7	-18,7
Omklassificeringar	–	–	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar 2024-12-31	–	–	**-92,5**	**-92,5**
Ingående nedskrivningar	**-1,8**	–	**-55,7**	**-57,5**
Försäljning/utrangeringar	–	–	28,4	28,4
Valutakursdifferenser	0,0	–	-0,2	-0,2
Årets nedskrivningar	–	–	–	–
Utgående ackumulerade nedskrivningar 2024-12-31	**-1,8**	–	**-27,5**	**-29,3**
Redovisat värde 2024-12-31	**1 643,8**	**290,9**	**85,9**	**2 020,6**

Koncernens varumärken har bedömts ha obestämbara nyttjandeperioder och skrivs därför inte av. Varumärke och merparten av goodwill är i SEK.

20250530075044

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

NOT 18 Materiella anläggningstillgångar

	Byggnader och mark	Förbättringsutgift på annans fastighet	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Pågående nyanläggningar	Totalt
Ingående anskaffningsvärde 2023-01-01	93,1	55,8	425,8	430,3	50,1	1 055,2
Anskaffningar/investeringar	-	29,0	13,0	23,2	166,1	231,4
Valutakursdifferenser	0,0	0,0	0,5	-0,6	-3,1	-3,2
Försäljningar/utrangeringar	-	-6,8	-31,3	-25,6	-1,1	-64,8
Omklassificeringar	-	17,2	15,6	50,3	-98,9	-15,8
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden 2023-12-31	93,1	95,2	423,7	477,6	113,2	1 202,8
Ingående avskrivningar	-36,2	-20,3	-257,1	-298,4	-	-612,0
Försäljningar/utrangeringar	-	6,8	29,9	20,2	-	56,9
Valutakursdifferenser	0,0	0,0	-0,2	1,1	-	0,9
Omklassificeringar	-	-	3,5	17,1	-	20,6
Årets avskrivningar	-3,1	-2,8	-36,5	-41,6	-	-84,0
Utgående ackumulerade avskrivningar 2023-12-31	-39,3	-16,3	-260,5	-301,6	-	-617,6
Ingående nedskrivningar	-	-18,9	-22,7	-46,6	0,0	-88,2
Försäljningar/Utrangeringar	-	-	-	5,1	-	5,1
Valutakursdifferenser	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Återförda nedskrivningar	-	-	2,0	-	-	2,0
Årets nedskrivningar	-	-6,1	-	-0,9	-	-6,9
Utgående ackumulerade nedskrivningar 2023-12-31	-	-24,9	-20,7	-42,4	0,0	-88,0
Redovisat värde 2023-12-31	53,8	54,0	142,6	133,6	113,1	497,1

20250530076O5

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Not 18, forts.

	Byggnader och mark	Förbättringsutgift på annans fastighet	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Pågående nyanläggningar	Totalt
Ingående anskaffningsvärde 2024-01-01	**93,1**	**95,2**	**423,7**	**477,6**	**113,2**	**1 202,8**
Anskaffningar/investeringar	-	1,6	14,2	12,8	76,7	105,3
Valutakursdifferenser	0,2	0,1	4,7	8,2	3,4	16,6
Försäljningar/utrangeringar	-	–11,6	–46,6	–66,8	–1,6	–126,6
Omklassificeringar	-	0,8	12,9	59,0	–82,0	–9,3
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden 2024-12-31	**93,3**	**86,0**	**408,9**	**490,8**	**109,6**	**1 188,8**
Ingående avskrivningar	**–39,3**	**–16,3**	**–260,5**	**–301,6**	**-**	**–617,6**
Försäljningar/utrangeringar	-	4,8	38,5	66,0	-	109,3
Valutakursdifferenser	–0,1	0,0	–2,5	–5,2	-	–7,8
Omklassificeringar	-	0,0	2,4	9,3	–0,8	10,8
Årets avskrivningar	–3,0	–3,5	–36,2	–52,6	-	–95,4
Utgående ackumulerade avskrivningar 2024-12-31	**–42,4**	**–15,1**	**–258,3**	**–284,2**	**–0,8**	**–600,8**
Ingående nedskrivningar	**-**	**–24,9**	**–20,7**	**–42,4**	**0,0**	**–88,0**
Försäljningar/Utrangeringar	-	6,9	7,5	0,6	-	14,9
Valutakursdifferenser	-	-	–0,2	–0,3	0,0	–0,5
Återförda nedskrivningar	-	-	-	-	-	-
Årets nedskrivningar	-	-	-	0,0	–0,1	–0,1
Utgående ackumulerade nedskrivningar 2024-12-31	**-**	**–18,1**	**–13,4**	**–42,1**	**–0,1**	**–73,7**
Redovisat värde 2024-12-31	**51,0**	**52,9**	**137,2**	**164,5**	**108,7**	**514,3**

20250530076O6

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

NOT 19 Leasing

Balansräkningsposter

Nyttjanderättstillgångar	2024	2023
Fastigheter	759,8	768,7
Bilar	24,0	15,3
Truckar	28,4	28,9
Maskiner och utrustning	8,4	6,5
Övrigt	0,0	0,0
	820,7	**819,3**

Tillkommande nyttjanderätter under 2024 uppgår till 56,6 (598,7) MSEK. Modifiering av befintliga kontrakt uppgår under 2024 till 56,0 (36,9) MSEK, ökningen beror framförallt på förlängda hyresavtal samt indexhöjningar.

Leasingskulder	2024	2023
Kortfristiga leasingskulder	114,6	98,9
Långfristiga leasingskulder	815,6	804,2
	930,3	**903,1**

Löptidsanalys av leasingskulder, odiskonterade belopp	2024	2023
Inom 1 år	145,7	128,9
Mellan 1 och 2 år	137,9	123,0
Mellan 2 och 5 år	288,0	286,1
Senare än 5 år	819,8	839,7
	1 391,4	**1 377,7**

Under 2024 har Ewerman AB samt Salico AB gjort en förnyad bedömning av andrahandsuthyrningen av nuvarande fastigheter. Detta har resulterat i en ytterligare nedskrivning av värdet på nyttjanderätter om 26,9 (10,9) MSEK för att bättre återspegla nyttjanderättstillgångens värde. Dessa fastigheter är fortsatt vakanta vid årets slut men en av fastigheterna är uthyrd till 20 procent och arbete pågår med att hyra ut övriga lokalerna. Inom koncernen finns ett andrahandsuthyrningsavtal som har genererat 6,2 (1,4) MSEK i leasingintäkter under 2024.

Resultaträkningsposter

Av- och nedskrivningar på nyttjanderätter	2024	2023
Fastigheter	–99,0	–58,1
varav nedskrivning	–26,9	–10,4
Bilar	–11,8	–9,8
Truckar	–9,0	–8,8
Maskiner och utrustning	–2,5	–3,2
Övrigt	–	–
	–122,3	**–79,9**

Kassaflöde hänförligt till leasingavtal	2024	2023
Räntekostnader (ingår i finansiella kostnader)	–54,7	–42,5
Utgifter hänförliga till korttidsleasingavtal	–2,4	–3,8
Utgifter hänförliga till leasingavtal till lågt värde	–6,6	–5,0
Utbetalningar avseende amortering av leasingskulder	–90,1	–73,9
	–153,8	**–125,2**

Utgifter hänförliga till korttidsleasingavtal samt leasingavtal till lågt värde ingår i kostnad såld vara och administrationskostnader.

NOT 20 Finansiella anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
Långfristiga fordringar	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Ingående redovisat värde	**16,6**	**22,2**	**–**	**2,9**
Tillkommande fordringar	0,1	0,3	–	–
Tillkommande/avgående övriga innehav om 10% av aktierna	–	–2,1	–	–
Avgående fordringar	0,0	–3,8	–	–2,9
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**16,7**	**16,6**	**–**	**–**
Redovisat värde	**16,7**	**16,6**	**–**	**–**

20250530007607

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

NOT 21 Varulager

	2024-12-31	2023-12-31
Råvaror och förnödenheter	26,5	27,2
Varor under tillverkning	4,0	3,4
Färdiga varor och handelsvaror	121,8	107,0
Förskott till leverantör	25,2	10,5
Redovisat värde	**177,5**	**148,2**

Varor i lager som redovisats som en kostnad under året uppgår till 3 693,5 (3 851,8) MSEK. Koncernens totala inkuransnedskrivning är 9,3 (23,9) MSEK.

NOT 22 Kundfordringar

	2024-12-31	2023-12-31
Kundfordringar, brutto	293,6	327,0
Reserv för framtida kreditförluster	–17,4	–24,1
Reserv för osäkra fordringar	–	–
Kundfordringar, netto efter reserv för osäkra fordringar	**276,2**	**303,0**

	2024-12-31	2023-12-31
Reserv osäkra fordringar vid årets början	–24,1	–19,6
Årets reservering/bortskrivning osäkra kundfordringar	1,3	–10,5
Återföring av outnyttjade belopp	2,8	–
Konstaterade förluster	3,0	6,0
Valutakursvinster/-förluster på fordringar i utländsk valuta	–0,4	0,0
Totalt	**–17,4**	**–24,1**

Åldersanalys kundfordringar	2024-12-31	2023-12-31
Ej förfallna	243,6	264,3
Förfallna 1–30 dagar	28,8	35,1
Förfallna 31–60 dagar	5,3	4,9
Förfallna 61–90 dagar	2,4	2,6
Förfallna > 90 dagar	13,4	20,2
Totalt	**293,6**	**327,0**

Kundernas betalningshistorik är god, men då förutsättningarna för att driva verksamhet har förändrats pga makroekonomiska faktorer, delvis drivna av kriget i Ukraina, såsom ökad inflation med räntehöjningar som följd ser vi att det fortsatt finns en risk för att våra kunder kan få betalningssvårigheter, dock bedömer vi att nuvarande reserv är tillräcklig för att hantera eventuella kreditförluster.

NOT 23 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Förutbetalda hyror	–	27,6	0,0	0,0
Förutbetalda försäkringar	0,4	0,5	–	–
Varor på väg	0,3	22,9	–	–
Övriga förutbetalda kostnader	23,1	26,6	0,1	4,0
Övriga upplupna intäkter	12,0	5,2	–	0,1
Redovisat värde	**35,8**	**82,9**	**0,2**	**4,2**

NOT 24 Aktier, eget kapital och vinstdisposition

	Stam A	Totalt
Ingående balans 1 januari 2024	**0,5**	**0,5**
Utgående balans 31 december 2024	**0,5**	**0,5**

Samtliga aktier är stamaktier och har ett kvotvärde på 1 (1) kr varför det registrerade aktiekapitalet per 2024-12-31 uppgår till 0,5 (0,5) MSEK.

Reserver
Reserver består av kassaflödessäkring samt omräkningsreserv. Omräkningsreserver avser valutaomräkningsdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter till SEK. Både kassaflödessäkringen samt omräkningsreserven redovisas i övrigt totalresultat.

Förslag till vinstdisposition för moderbolaget
Till årsstämman kommer följande förslag på vinstdisposition att presenteras;

Till årsstämmans förfogande står	1 294 834 441
Årets resultat	-371 636 549
Styrelsen föreslår att i ny räkning balanseras	**923 697 892**

Det har inte skett någon utdelning under 2024 eller 2023.

202505300760B

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

NOT 25 Upplåning

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Långfristiga skulder				
Obligationslån	1 069,8	1 031,9	1 069,8	1 031,9
Skulder till kreditinstitut	42,0	118,3	–	–
Skulder till moderföretag	396,4	465,2	396,4	465,2
Leasingskulder	815,6	804,2	–	–
Övriga långfristiga skulder	162,6	65,5	5,8	2,6
Redovisat värde	**2 486,4**	**2 485,0**	**1 472,0**	**1 499,6**
Kortfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut	6,2	6,0	–	–
Leasingskulder	114,6	98,9	–	–
Övriga skulder	11,5	227,5	0,3	8,4
Redovisat värde	**132,3**	**332,4**	**0,3**	**8,4**

Upplåning

Greenfood AB (publ) emitterade den 13 november 2024 en hållbarhetslänkad obligation om 1 100 MSEK på Frankfurt Open Market. Enligt obligationsåtagandena ska Greenfood AB (publ) inom tolv månader notera obligationen på NASDAQ Stockholm. Räntan uppgår till 7 procent över gällande STIBOR och fastställs kvartalsvis.

Obligationerna förfaller i sin helhet på fjärde årsdagen efter emittering. Det finns inga amorteringskrav eller andra finansiella villkor relaterade till obligationen, dock är den kopplad till målen i Greenfood koncernens hållbarhetsramverk. Dessa innefattar i korthet:

1. Öka andelen såld mat med Nutri-Score A eller B score till 85 procent (baslinje 2023).
2. Reducera scope 3-utsläppen från inköpta livsmedel och transporter uppströms per ton inköpta livsmedel med 18 procent (baslinje 2023).
3. Minska matsvinnet per kilogram såld mat med 45 procent (baslinje 2019).

Utöver obligationen finns ett avtal med Swedbank om en kreditfacilitet om 200 MSEK, som löper från november 2024 till och med 2028, varav 3,9 MSEK är utnyttjade i form av utställda garantier.

I samband med det nya obligationslånet aktiverades nya upplåningskostnader om 30,1 MSEK, vilka ingår under rubrik Obligationslån men skrivs av över lånets löptid om 4 år. Förutom ovan nämnda upplåning har koncernen lokal belåning i Frankrike om motsvarande 48,2 (52,7) MSEK denominerad i EUR, övriga lån som fanns vid ingången av året har amorterats.

Skulder till moderföretag

Greenfood AB (publ) har skulder till moderföretaget Greenfood MC AB som löper med ränta om 6,5 respektive 8,0 procent vilket kapitaliseras årsvis. Under 2024 har 100 MSEK av skulderna konverterats i samband med ett aktieägartillskott från moderbolag till dotterbolag. Lånen förfaller den 31 december 2027.

Leasingskulder

Leasingskulder och leasing redovisas i not 19.

Övriga skulder

Övriga skulder utgörs av tillfälliga anstånd med betalning av arbetsgivaravgifter, avdragen skatt och moms enligt de regler som initialt infördes till följd av Covid-19-pandemin, 174,2 (293,1) MSEK. Utav dessa är 162,6 MSEK långfristiga och resterande del kortfristig utifrån de beslut som är tagna om förlängning per bokslutsdatum. Det tillfälliga anståndet inkluderar upplupna räntor och avgifter om 22,5 (23,8) MSEK. Under 2024 har 117,7 MSEK i anstånd amorterats och övriga har en avbetalningsplan om högst 36 månader. Inga nya anstånd har erhållits under 2024.

NOT 26 Övriga avsättningar

	2024	2023
Återställandekostnader	50,5	50,8
Omstruktureringskostnader	0,4	0,6
Garantikostnader	1,6	1,1
Tilläggsköpeskilling	2,5	2,5
Rättsliga anspråk	4,0	5,7
Pensionsavsättning	–	–
	59,0	**60,7**

Information om avsättningar

Återställandekostnader

Avsättning för återställandekostnader avser nedmontering och återställande av befintliga lokaler efter flytt till Greenhouse. Kontrakten på de gamla lokalerna gäller till och med 2026-12-31 respektive 2027-09-30. Per dagens datum är återställandekostnaderna osäkra till belopp och tidpunkt eftersom vi letar efter ny hyresgäst som kan överta kontraktet och om vi hittar en kommer återställandekostnaderna att aktualiseras tidigare än vid kontraktets slut.

Omstruktureringskostnader

Avsättning för omstruktureringskostnader redovisas när koncernen har fastställt en utförlig och formell omstruktureringsplan och omstruktureringen har antingen påbörjats eller blivit offentligt tillkännagiven. Avsättningar för omstruktureringar innefattar oftast ersättningar vid uppsägningar, men även omstrukturering av koncernen och legala enheter.

Garantikostnader

Avsättning för garantikostnader avser olika rättsliga och andra krav från kunder, där kunderna får ersättning för reparationskostnad. Under 2024 är det endast affärsområdet Picadeli som har garantikostnader för deras salladsbarer. Garantin täcker alla defekter i material och utförande av produkten vid normal användning och underhåll. Denna garanti bokas upp om 2,5 procent av salladsbarens lagervärde vid försäljning och gäller i 1 år för nya salladsbarer och sex månader för begagnade salladsbarer från det att baren installerats i butiken.

20250530076O9

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Not 26, forts.

Bruttoförändringar för varje avsättning under räkenskapsåret är följande:

	Återställande-kostnader	Omstrukturerings-kostnader	Garanti-kostnader	Tilläggs-köpeskilling	Rättsliga anspråk	Pensions-avsättning	Summa
Redovisat belopp 2023-01-01	61,5	-	-	4,5	1,4	3,6	**70,9**
Redovisat i resultaträkningen							
Tillkommande avsättningar		2,7	1,8		4,5		**9,0**
Återförda outnyttjade belopp				-2,0			**-2,0**
Utnyttjat under året	-10,7	-2,1	-0,6		-0,2	-3,6	**-17,2**
Redovisat belopp 2023-12-31	**50,8**	**0,6**	**1,1**	**2,5**	**5,7**	**-**	**60,7**

	Återställande-kostnader	Omstrukturerings-kostnader	Garanti-kostnader	Tilläggs-köpeskilling	Rättsliga anspråk	Pensions-avsättning	Summa
Redovisat belopp 2024-01-01	50,8	0,6	1,1	2,5	5,7	-	**60,7**
Redovisat i resultaträkningen							
Tillkommande avsättningar	2,7	2,3	1,0				**5,9**
Återförda outnyttjade belopp							**-**
Utnyttjat under året	-3,0	-2,5	-0,5		-1,7		**-7,7**
Redovisat belopp 2024-12-31	**50,5**	**0,3**	**1,6**	**2,5**	**4,0**	**-**	**59,0**

NOT 27 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Löner och semesterlöner	105,5	93,5	12,7	6,2
Sociala avgifter	31,3	29,8	3,9	1,9
Upplupna räntor	15,0	18,1	14,9	18,1
Konsultkostnader	38,8	3,6	35,7	0,3
Kundrelaterade kostnader	99,6	126,0	-	-
Fraktkostnader	22,2	14,7	-	-
Varukostnader	107,3	75,4	-	-
Övriga poster	18,7	38,7	-	1,0
Redovisat värde	**438,4**	**399,6**	**67,2**	**27,5**

NOT 28 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
Ställda säkerheter	**2024-12-31**	**2023-12-31**	**2024-12-31**	**2023-12-31**
Företagsinteckningar	4 616,2	5 926,6	-	-
Belånad fordran	-	-	694,7	674,2
Aktier i dotterbolag	-	-	1 407,7	1 407,7
Totalt	**4 616,2**	**5 926,6**	**2 102,4**	**2 082,0**
Eventualförpliktelser				
Generellt borgensåtagande för annans skuld	-	-	6,8	16,0
Övriga garantier	6,1	4,2	-	-
Totalt	**6,1**	**4,2**	**6,8**	**16,0**

Företagsinteckningarna är i huvudsak uttagna som säkerhet för koncernens obligationslån om 1 100 MSEK samt kreditfacilitet om 200 MSEK, se not 25. Därutöver finns även eventualförpliktelser i koncernbolag rörande utställda garantier till extern part. Moderbolaget Greenfood AB (publ) har ställt tillgångar i dotterföretag samt koncerninterna fordringar i säkerhet för koncernens obligationslån samt kreditfacilitet. Moderbolaget har även en eventualförpliktelse i form av ett generellt borgensåtagande för dotterbolag.

202505300761O

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

NOT 29 Rörelseförvärv och transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande

Rörelseförvärv och avyttringar samt transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande 2024

Greenfood AB (publ) koncernen har under 2024 inte gjort några rörelseförvärv. Däremot har Picadeli AB förvärvat resterande andelar i Picadeli France S.a.r.l och innehar därmed 100 procent av aktierna i bolaget.

I juni 2024 genomfördes också en nyemission i Picadeli US Inc. om totalt 2,0 MUSD varav minoriteten tillförde 0,8 MUSD, motsvarande 7,9 MSEK vid tidpunkten för nyemissionen, för att stärka upp det egna kapitalet inför framtida tillväxt.

Nettokassaflöde vid förvärv/avyttringar samt transaktioner med minoriteter 2024

	Picadeli France S.a.r.l	Picadeli US Inc.	Totalt transaktioner med minoriteter
Kontant betald/erhållen ersättning	–10,1	7,9	–2,2
Avgår: Förvärvade likvida medel	–	–	
Nettokassaflöde	–10,1	7,9	–2,2

Nettokassaflöde vid förvärv/avyttringar samt transaktioner med minoriteter 2023

	Greens & Friends AB	Picadeli France S.a.r.l	Picadeli US Inc.	Totalt transaktioner med minoriteter
Kontant betald/erhållen ersättning	–2,0	–8,1	8,1	–1,9
Avgår: Förvärvade likvida medel	–	–	–	–
Nettokassaflöde	–2,0	–8,1	8,1	–1,9

20250530087611

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

NOT 30 Förändringar i skulder hänförliga till finansieringsverksamheten

	Koncernen				Moderbolaget		
Räntebärande skulder	Långfristiga låneskulder	Kortfristiga låneskulder	Leasing-skulder	Övriga skulder	Långfristiga låneskulder	Kortfristiga låneskulder	Övriga skulder
Ingående balans 2023	**1 465,1**	**182,9**	**348,4**	**69,6**	**1 454,7**	**1,1**	**9,3**
Kassaflödespåverkande poster							
Upplåggningskostnad	–	–	–	–	–	–	–
Upptagande av lån	116,3	–	–	–	–	–	–
Amortering av lån /leasingskulder[1]	–5,3	–2,7	–72,2	–	–	–	–
Icke-kassaflödespåverkande poster							
Omföring kortfristig del	–1,8	1,8	–	–	–	–	–
Upplåggningskostnad non-cash	9,5	–	–	–	9,5	–	–
Anstånd med skattebetalning	–	42,4	–	–5,8	–	–	–
Nya leasingavtal	–	–	627,7	–	–	7,3	–6,7
Omräkningsdifferenser	–1,3	0,1	–0,9	–	–	–	–
Kapitaliserad ränta	32,9	9,2	–	1,6	32,9	–	–
Utgående balans 31 december 2023	**1 615,3**	**233,5**	**903,1**	**65,5**	**1 497,1**	**8,4**	**2,6**
Varav långfristig leasingskuld			*804,2*				
Varav kortfristig leasingskuld			*98,9*				
Ingående balans 2024	**1 615,3**	**233,5**	**903,1**	**65,5**	**1 497,1**	**8,4**	**2,6**
Kassaflödespåverkande poster							
Upplåggningskostnad	–30,8	–	–	–	–30,8	–	–
Upptagande av lån	1 100,0	–	–	–	1 100,0	–	–
Amortering av lån /leasingskulder[2]	–1 121,5	–6,3	–90,1	–	–1 050,0	–	–
Icke-kassaflödespåverkande poster							
Omföring kortfristig del	–6,3	–90,8	–	97,1	–	–3,2	3,2
Upplåggningskostnad non-cash	18,8	–	–	–	18,8	–	–
Kvittningsemission	–100,0	–	–	–	–	–	–
Anstånd med skattebetalning	–	–123,2	–	–	–	4,9	–
Nya leasingavtal	–	–	109,8	–	–	–	–
Omräkningsdifferenser	1,6	0,2	7,4	–	–	–	–
Kapitaliserad ränta	31,2	4,2	–	–	31,2	0,0	–
Utgående balans 31 december 2024	**1 508,3**	**17,7**	**930,3**	**162,6**	**1 466,2**	**0,3**	**5,8**
Varav långfristig leasingskuld			*815,6*				
Varav kortfristig leasingskuld			*114,6*				

1) På raden amortering av lån/leasingskulder i Koncernens rapport över kassaflöden ingår utöver -8,0 MSEK i amortering även finansiella kostnader kopplat till supply chain financing upplägg samt realiserade valutaeffekter om totalt -15.4 MSEK som inte är hänförliga till finansiella skulder i ovanstående tabell.

2) På raden amortering av lån/leasingskulder i Koncernen rapport över kassaflöden ingår -28,9 MSEK finansiella kostnader för återbetalning av gammal obligation.

20250530007612

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

NOT 31 Likvida medel i kassaflödet

Koncernen handlar endast med kreditvärdiga institut därmed föreligger inget nedskrivningsbehov per bokslutsdatum.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Kassa och Bank	167,8	88,6	0,3	0,0
Totalt	167,8	88,6	0,3	0,0

NOT 32 Transaktioner med närstående

Såsom närstående betraktas, förutom de bolag som direkt eller indirekt äger Greenfood AB (publ), även ledamöterna i moderföretagets styrelse, koncernens ledande befattningshavare samt nära familjemedlemmar till dessa. Som närstående betraktas även företag där en betydande andel av rösterna direkt eller indirekt innehas av tidigare nämnda krets eller företag där dessa kan utöva ett betydande inflytande.

Transaktioner mellan företaget och dess dotterföretag, vilka är närstående till företaget, har elimminerats vid konsolideringen och upplysningar om dessa transaktioner lämnas därför inte i denna not. Upplysningar om transaktioner mellan koncernen och övriga närstående presenteras nedan.

Lån från närstående

För information om koncerninterna lån se not 25. Det finns inga andra lån från närstående.

Upplysningar om ersättningar till ledande befattningshavare presenteras i not 11.

NOT 33 Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

NOT 34 Statliga stöd

Under 2023 och 2024 har koncernen inte erhållit statliga stöd till följd av Covid-19 pandemin. Inga nya elstöd eller andra stöd förutom stöd för sjuklönekostnader och objektstöd har erhållits under 2024. De olika stöden redovisas nedan, baserat på hur de har redovisats i resultaträkningen alternativt hur kostnaden skulle ha påverkat resultaträkningen om inte stödet hade erhållits.

	Övriga intäkter		Personalkostnader		Övriga externa kostnader		Totalt	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Övriga stöd, ej Covid-19-relaterade	1,0	1,6	-	-	-	11,1	1,0	12,7
Stöd för sjuklönekostnader	0,7	-	1,6	0,7	-	-	2,2	0,7
Projektstöd (Finland)	0,1	0,1	-	-	-	-	0,1	0,1
Totalt	1,7	1,7	1,6	0,7	-	11,1	3,3	13,5

Ej Covid-19-relaterade stöd utgörs bland annat av offentliga lönebidrag och anställningsstöd.

Stöden fördelas på följande länder

	2024	2023
Sverige	3,0	13,0
Finland	0,1	0,9
Frankrike	-	-
Tyskland	0,1	0,4
Danmark	-	-
USA	-	-
Totalt	3,3	13,5

20250536007613

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Styrelsens försäkran

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 29 april 2025. Koncernens resultaträkning och rapport över finansiell ställning samt moderbolagets resultaträkning och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 6 maj 2025.

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att årsredovisningen har upprättats enligt Årsredovisningslagen samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer och ger en rättvisande bild av företagets ställning och resultat och att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför. Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att koncernredovisningen har upprättats enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat och att förvaltningsberättelsen för koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm

DocuSigned by:
Stefan Jakobsson
BABA3BEEE5414161...
Stefan Jacobsson
Styrelsens ordförande

DocuSigned by:
David von Laskowski
62A3345B03844F2...
David von Laskowski
Verkställande direktör

DocuSigned by:
[illegible]
[illegible]
Henrik Sandreus
Styrelseledamot

DocuSigned by:
Anette Rosengren
542B8E05C34449A...
Anette Rosengren
Styrelseledamot

DocuSigned by:
Hanna Shen
8CB7DAB037674B1...
Hanna Shen
Styrelseledamot

DocuSigned by:
Anders Johansson
C15F173151D7444...
Anders Johansson
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har avgivits den dag som framgår av vår digitala signatur

PricewaterhouseCoopers AB

Signed by:
Eric Salander
5B2C4F0E3345424...
Eric Salander
Auktoriserad revisor

DocuSigned by:
Patricia Pålsson
688DAF9FBC5143E...
Patricia Pålsson
Auktoriserad revisor

20250530076l6

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

Övrig information

Definitioner

Antal anställda	Medelantal heltidsanställda (FTE) uträknat som antal arbetade timmar under året i relation till antal arbetade timmar för en heltidsanställd under samma period.
Avkastning på eget kapital	Årets resultat / Genomsnittligt Eget kapital.
Avkastning på totalt kapital	Resultat före skatt + räntekostnader) / Genomsnittlig balansomslutning.
EBITDA	Resultatet från verksamheten exklusive av och nedskrivningar.
EBITDA marginal	EBITDA som en procentandel av omsättningen.
Jämförelsestörande poster	Intäkter eller kostnader av engångskaraktär vilka är ej återkommande i den normala verksamheten.
Extern nettoskuld	Nettoskuld exklusive skuld till moderbolaget (Greenfood MC AB).
Justerad EBITDA	EBITDA justerad för jämförelsestörande poster samt oetablerade verksamheter.
Nettoskuld	Total upplåning (långfristig och kortfristig) samt leasingskulder med avdrag för likvida medel och depositioner.
Oetablerad verksamhet	Nystartad, förvärvad eller avvecklad verksamhet som är under uppbyggnad och ännu inte är helt integrerad eller inte längre operativ.
Operativt kassaflöde	Kassaflöde från den löpande verksamheten inklusive förändringar i rörelsekapital.
Organisk omsättningstillväxt	Omsättningstillväxt justerad för valuta och förvärv.
Rörelseresultat	Resultatet från verksamheten före finansiella poster och skatt.
Skuldsättningsgrad	Nettoskuld (med eller utan skuld till moderbolaget) som en procentandel av totalt kapital.
Skuldsättningsgrad justerat för kapitaliserade leasar	Operativ nettoskuld (Extern nettoskuld minus leasingskulder) / Cash EBITDA (Justerad EBITDA reverserat med kapitaliserade leasar).
Soliditet	Eget kapital / Balansomslutning.
Tillgänglig likviditet	Likvida medel samt tillgänglig kreditfacilitet.
Total nettoskuld	Nettoskuld inklusive skuld till moderbolaget (Greenfood MC AB).
Totalt kapital	Totalt eget kapital och nettoskuld.

Chief Financial Officer
Martin Asp
martin.asp@greenfood.se

Finansiella rapporter
Greenfoods finansiella rapporter distribueras i digital form via vår hemsida: www.greenfood.se.

Docusign Envelope ID: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745

GREENFOOD AB (PUBL)
LÅNGEBERGAVÄGEN 181
256 69 HELSINGBORG

GREENFOOD.SE

GREENFOOD

20250530007632

docusign

Certificate Of Completion

Envelope Id: 4B5F398A-51E2-44CF-BD16-C17081EE8745
Subject: Complete with Docusign: Greenfood AB (publ) Koncernårsredovisning 2024.pdf
Source Envelope:
Document Pages: 124 Signatures: 8
Certificate Pages: 8 Initials: 0
AutoNav: Enabled
EnvelopeId Stamping: Enabled
Time Zone: (UTC-08:00) Pacific Time (US & Canada)

Status: Completed

Envelope Originator:
Mentor Rizaj
Långebergavägen 181
Helsingborg, Helsingborg SE-256 69
mentor.rizaj@greenfood.se
IP Address: 10.103.81.9

Record Tracking

Status: Original
4/29/2025 1:26:45 AM

Holder: Mentor Rizaj
mentor.rizaj@greenfood.se

Location: DocuSign

Signer Events

Anders Johansson
anders.johansson@fideliocapital.se
Security Level: Email, Account Authentication (None), Digital Certificate

Signature Provider Details:
Signature Type: DS Email (Client ID: 5cdd2566-cd0e-4f6f-8921-5c73afd124b1)
Signature Issuer: DocuSign Cloud Signing CA-US-Email

Authentication Details
Identity Verification Details:
Workflow ID: 08f74954-5d77-4ba8-9aa1-29bc4f820cf1
Workflow Name: DocuSign ID Verification
Workflow Description: The signer will need to identify themselves with a valid government ID.
Identification Method: Electronic ID
Type of Electronic ID: BankID Sweden
Transaction Unique ID: 2be4e122-5954-507e-af9c-69240e238c08
Country or Region of ID: SE
Result: Passed
Performed: 4/29/2025 2:03:52 AM

Electronic Record and Signature Disclosure:
Accepted: 4/29/2025 2:04:09 AM
ID: f7a7e6f8-58d6-4d68-963d-50b4da331c09

Signature

DocuSigned by:
Anders Johansson
C15F173151D7444...

Signature Adoption: Pre-selected Style
Using IP Address: 146.247.165.124

Signature Provider Location:
https://ssasign.docusign.net/sca/1930

Timestamp

Sent: 4/29/2025 1:33:14 AM
Viewed: 4/29/2025 2:04:09 AM
Signed: 4/29/2025 2:04:25 AM

Anette Rosengren
anette.carina.rosengren@gmail.com
NA
Security Level: Email, Account Authentication (None), Digital Certificate

Signature Provider Details:
Signature Type: DS Email (Client ID: 5cdd2566-cd0e-4f6f-8921-5c73afd124b1)
Signature Issuer: DocuSign Cloud Signing CA-US-Email

Authentication Details
Identity Verification Details:
Workflow ID: 08f74954-5d77-4ba8-9aa1-29bc4f820cf1
Workflow Name: DocuSign ID Verification
Workflow Description: The signer will need to identify themselves with a valid government ID.
Identification Method: Electronic ID
Type of Electronic ID: BankID Sweden
Transaction Unique ID: 66dc4167-7ac5-5f24-a438-5ea03b757ea8
Country or Region of ID: SE
Result: Passed
Performed: 4/29/2025 2:59:44 AM

Electronic Record and Signature Disclosure:

DocuSigned by:
Anette Roseyn
5429B606C34449A...

Signature Adoption: Drawn on Device
Using IP Address: 94.234.85.138

Signature Provider Location:
https://ssasign.docusign.net/sca/1930

Sent: 4/29/2025 1:33:15 AM
Viewed: 4/29/2025 3:00:00 AM
Signed: 4/29/2025 3:02:46 AM

20250530007633

Signer Events	Signature	Timestamp
Accepted: 6/29/2020 3:58:31 AM ID: 713f86e4-3051-467d-9721-db48d4f5b7f8		
David von Laskowski david.von.laskowski@greenfood.se Greenfood AB Security Level: Email, Account Authentication (None), Digital Certificate **Signature Provider Details:** Signature Type: DS Email (Client ID: 5cdd2566-cd0e-4f6f-8921-5c73afd124b1) Signature Issuer: DocuSign Cloud Signing CA-US-Email **Authentication Details** Identity Verification Details: Workflow ID: 08f74954-5d77-4ba8-9aa1-29bc4f820cf1 Workflow Name: DocuSign ID Verification Workflow Description: The signer will need to identify themselves with a valid government ID. Identification Method: Electronic ID Type of Electronic ID: BankID Sweden Transaction Unique ID: 0259b4b8-ae07-51b2-9f9d-c97d9df9595a Country or Region of ID: SE Result: Passed Performed: 4/29/2025 1:42:05 AM **Electronic Record and Signature Disclosure:** Accepted: 7/6/2017 6:59:25 AM ID: 04ed456b-fde5-482d-98c7-b5127dc2c256	DocuSigned by: David von Laskowski 82A3343B03644F2... Signature Adoption: Pre-selected Style Using IP Address: 213.212.51.206 Signature Provider Location: https://ssasign.docusign.net/sca/1930	Sent: 4/29/2025 1:33:15 AM Viewed: 4/29/2025 1:42:22 AM Signed: 4/29/2025 1:42:53 AM
Hanna Shen Hanna.Shen@nordiccapital.com Security Level: Email, Account Authentication (None), Digital Certificate ***Signature Provider Details:*** Signature Type: DS Email (Client ID: 5cdd2566-cd0e-4f6f-8921-5c73afd124b1) Signature Issuer: DocuSign Cloud Signing CA-US-Email **Authentication Details** Identity Verification Details: Workflow ID: 08f74954-5d77-4ba8-9aa1-29bc4f820cf1 Workflow Name: DocuSign ID Verification Workflow Description: The signer will need to identify themselves with a valid government ID. Identification Method: Government Issued Id Document Type of Document: State ID / National ID Identification Level: ID Only Transaction Unique ID: 5016d369-2362-5cd3-8162-2915198e64d4 Country or Region of ID: DE Result: Passed Performed: 4/29/2025 2:03:06 AM **Electronic Record and Signature Disclosure:** Accepted: 4/29/2025 2:08:31 AM ID: b24ede11-f3e3-490a-8d01-9e1c065c9a91	DocuSigned by: Hanna Shen 8C87DAB037674B1... Signature Adoption: Pre-selected Style Using IP Address: 80.239.139.138 Signature Provider Location: https://ssasign.docusign.net/sca/1930	Sent: 4/29/2025 1:33:16 AM Viewed: 4/29/2025 2:08:31 AM Signed: 4/29/2025 2:08:48 AM
Henrik Sandreus Henrik.Sandreus@nordiccapital.com Security Level: Email, Account Authentication (None), Digital Certificate **Signature Provider Details:** Signature Type: DS Email (Client ID: 5cdd2566-cd0e-4f6f-8921-5c73afd124b1) Signature Issuer: DocuSign Cloud Signing CA-US-Email **Authentication Details**	DocuSigned by: D29205EDA058412... Signature Adoption: Drawn on Device Using IP Address: 78.72.8.57 Signature Provider Location: https://ssasign.docusign.net/sca/1930	Sent: 4/29/2025 1:33:17 AM Viewed: 4/29/2025 1:37:19 AM Signed: 4/29/2025 3:03:07 AM

20250530076J4

Signer Events	Signature	Timestamp

Identity Verification Details:
Workflow ID: 08f74954-5d77-4ba8-9aa1-29bc4f820cf1
Workflow Name: DocuSign ID Verification
Workflow Description: The signer will need to identify themselves with a valid government ID.
Identification Method: Electronic ID
Type of Electronic ID: BankID Sweden
Transaction Unique ID: 4cb6dd79-b214-51fc-bf7f-fb80fb179027
Country or Region of ID: SE
Result: Passed
Performed: 4/29/2025 1:36:55 AM

Identity Verification Details:
Workflow ID: 08f74954-5d77-4ba8-9aa1-29bc4f820cf1
Workflow Name: DocuSign ID Verification
Workflow Description: The signer will need to identify themselves with a valid government ID.
Identification Method: Electronic ID
Type of Electronic ID: BankID Sweden
Transaction Unique ID: 4cb6dd79-b214-51fc-bf7f-fb80fb179027
Country or Region of ID: SE
Result: Passed
Performed: 4/29/2025 3:02:15 AM

Electronic Record and Signature Disclosure:
Accepted: 4/29/2025 1:37:19 AM
ID: cb043f3a-44a8-4161-b058-b67f8c6fc0e6

Stefan Jakobsson stefan@jacobsson.ch Stefan Jacobsson Security Level: Email, Account Authentication (None), Digital Certificate **Signature Provider Details:** Signature Type: DS Email (Client ID: 5cdd2566-cd0e-4f6f-8921-5c73afd124b1) Signature Issuer: DocuSign Cloud Signing CA-US-Email	DocuSigned by: Stefan Jakobsson 8A8A3BEBE541416... Signature Adoption: Pre-selected Style Using IP Address: 81.232.188.146 Signature Provider Location: https://ssasign.docusign.net/sca/1930	Sent: 4/29/2025 1:33:18 AM Viewed: 4/29/2025 1:40:12 AM Signed: 4/29/2025 1:41:19 AM

Authentication Details
Identity Verification Details:
Workflow ID: 08f74954-5d77-4ba8-9aa1-29bc4f820cf1
Workflow Name: DocuSign ID Verification
Workflow Description: The signer will need to identify themselves with a valid government ID.
Identification Method: Electronic ID
Type of Electronic ID: BankID Sweden
Transaction Unique ID: 2ca48b34-b2a6-50d6-bede-47f41a049e33
Country or Region of ID: SE
Result: Passed
Performed: 4/29/2025 1:39:58 AM

Electronic Record and Signature Disclosure:
Accepted: 5/24/2022 4:39:30 AM
ID: ab18a53e-3fa3-467f-a15e-4f579a81f625

Eric Salander eric.salander@pwc.com Security Level: Email, Account Authentication (None), Digital Certificate **Signature Provider Details:** Signature Type: DS Email (Client ID: 5cdd2566-cd0e-4f6f-8921-5c73afd124b1) Signature Issuer: DocuSign Cloud Signing CA-US-Email	Signed by: Eric Salander 5B2C4F0E3345424... Signature Adoption: Pre-selected Style Using IP Address: 34.99.63.31 Signature Provider Location: https://ssasign.docusign.net/sca/1930	Sent: 4/29/2025 3:03:10 AM Viewed: 4/29/2025 3:10:37 AM Signed: 4/29/2025 3:11:50 AM

Authentication Details

20250530007635

Signer Events	Signature	Timestamp

Identity Verification Details:
Workflow ID: 08f74954-5d77-4ba8-9aa1-29bc4f820cf1
Workflow Name: DocuSign ID Verification
Workflow Description: The signer will need to identify themselves with a valid government ID.
Identification Method: Electronic ID
Type of Electronic ID: BankID Sweden
Transaction Unique ID: b30a0a73-de78-5e95-a418-7ce7b54288ae
Country or Region of ID: SE
Result: Passed
Performed: 4/29/2025 3:10:18 AM

Electronic Record and Signature Disclosure:
Accepted: 4/29/2025 3:10:37 AM
ID: 50172937-96b8-40ca-b137-82b3724feabe

Patricia Pålsson
patricia.paalsson@pwc.com
Security Level: Email, Account Authentication (None), Digital Certificate

DocuSigned by:
Patricia Pålsson
668DAF9FBC5143E...

Sent: 4/29/2025 3:03:11 AM
Viewed: 4/29/2025 3:10:11 AM
Signed: 4/29/2025 3:17:42 AM

Signature Provider Details:
Signature Type: DS Email (Client ID: 5cdd2566-cd0e-4f6f-8921-5c73afd124b1)
Signature Issuer: DocuSign Cloud Signing CA-US-Email

Signature Adoption: Pre-selected Style
Using IP Address: 84.17.219.58

Signature Provider Location:
https://ssasign.docusign.net/sca/1930

Authentication Details
Identity Verification Details:
Workflow ID: 08f74954-5d77-4ba8-9aa1-29bc4f820cf1
Workflow Name: DocuSign ID Verification
Workflow Description: The signer will need to identify themselves with a valid government ID.
Identification Method: Electronic ID
Type of Electronic ID: BankID Sweden
Transaction Unique ID: f9dd87d8-e18f-5011-922e-97f612b3014d
Country or Region of ID: SE
Result: Passed
Performed: 4/29/2025 3:09:41 AM

Identity Verification Details:
Workflow ID: 08f74954-5d77-4ba8-9aa1-29bc4f820cf1
Workflow Name: DocuSign ID Verification
Workflow Description: The signer will need to identify themselves with a valid government ID.
Identification Method: Electronic ID
Type of Electronic ID: BankID Sweden
Transaction Unique ID: f9dd87d8-e18f-5011-922e-97f612b3014d
Country or Region of ID: SE
Result: Passed
Performed: 4/29/2025 3:16:30 AM

Electronic Record and Signature Disclosure:
Accepted: 4/29/2025 3:10:10 AM
ID: 629afab8-17d4-4c1f-9a3d-2669d6d56f05

In Person Signer Events	Signature	Timestamp
Editor Delivery Events	**Status**	**Timestamp**
Agent Delivery Events	**Status**	**Timestamp**
Intermediary Delivery Events	**Status**	**Timestamp**
Certified Delivery Events	**Status**	**Timestamp**
Carbon Copy Events	**Status**	**Timestamp**
Witness Events	**Signature**	**Timestamp**
Notary Events	**Signature**	**Timestamp**

Envelope Summary Events	Status	Timestamps
Envelope Sent	Hashed/Encrypted	4/29/2025 1:33:18 AM
Certified Delivered	Security Checked	4/29/2025 3:10:11 AM
Signing Complete	Security Checked	4/29/2025 3:17:42 AM
Completed	Security Checked	4/29/2025 3:17:44 AM

Payment Events	Status	Timestamps

Electronic Record and Signature Disclosure

20250530076336

Electronic Record and Signature Disclosure created on: 5/22/2017 4:09:29 AM
Parties agreed to: Anders Johansson, Anette Rosengren, David von Laskowski, Hanna Shen, Henrik Sandreus, Stefan Jakobsson, Eric Salander, Patricia Pålsson

20250530007637

CONSUMER DISCLOSURE

From time to time, Greenfood (we, us or Company) may be required by law to provide to you certain written notices or disclosures. Described below are the terms and conditions for providing to you such notices and disclosures electronically through the DocuSign, Inc. (DocuSign) electronic signing system. Please read the information below carefully and thoroughly, and if you can access this information electronically to your satisfaction and agree to these terms and conditions, please confirm your agreement by clicking the â€˜I agreeâ€™ button at the bottom of this document.

Getting paper copies

At any time, you may request from us a paper copy of any record provided or made available electronically to you by us. You will have the ability to download and print documents we send to you through the DocuSign system during and immediately after signing session and, if you elect to create a DocuSign signer account, you may access them for a limited period of time (usually 30 days) after such documents are first sent to you. After such time, if you wish for us to send you paper copies of any such documents from our office to you, you will be charged a $0.00 per-page fee. You may request delivery of such paper copies from us by following the procedure described below.

Withdrawing your consent

If you decide to receive notices and disclosures from us electronically, you may at any time change your mind and tell us that thereafter you want to receive required notices and disclosures only in paper format. How you must inform us of your decision to receive future notices and disclosure in paper format and withdraw your consent to receive notices and disclosures electronically is described below.

Consequences of changing your mind

If you elect to receive required notices and disclosures only in paper format, it will slow the speed at which we can complete certain steps in transactions with you and delivering services to you because we will need first to send the required notices or disclosures to you in paper format, and then wait until we receive back from you your acknowledgment of your receipt of such paper notices or disclosures. To indicate to us that you are changing your mind, you must withdraw your consent using the DocuSign â€˜Withdraw Consentâ€™ form on the signing page of a DocuSign envelope instead of signing it. This will indicate to us that you have withdrawn your consent to receive required notices and disclosures electronically from us and you will no longer be able to use the DocuSign system to receive required notices and consents electronically from us or to sign electronically documents from us.

All notices and disclosures will be sent to you electronically

Unless you tell us otherwise in accordance with the procedures described herein, we will provide electronically to you through the DocuSign system all required notices, disclosures, authorizations, acknowledgements, and other documents that are required to be provided or made available to you during the course of our relationship with you. To reduce the chance of you inadvertently not receiving any notice or disclosure, we prefer to provide all of the required notices and disclosures to you by the same method and to the same address that you have given us. Thus, you can receive all the disclosures and notices electronically or in paper format through the paper mail delivery system. If you do not agree with this process, please let us know as described below. Please also see the paragraph immediately above that describes the consequences of your electing not to receive delivery of the notices and disclosures

2025053007638

electronically from us.

How to contact Greenfood:

You may contact us to let us know of your changes as to how we may contact you electronically, to request paper copies of certain information from us, and to withdraw your prior consent to receive notices and disclosures electronically as follows:

To contact us by email send messages to: emma.wernberg@greenfood.se

To advise Greenfood of your new e-mail address

To let us know of a change in your e-mail address where we should send notices and disclosures electronically to you, you must send an email message to us at emma.wernberg@greenfood.se and in the body of such request you must state: your previous e-mail address, your new e-mail address. We do not require any other information from you to change your email address..

In addition, you must notify DocuSign, Inc. to arrange for your new email address to be reflected in your DocuSign account by following the process for changing e-mail in the DocuSign system.

To request paper copies from Greenfood

To request delivery from us of paper copies of the notices and disclosures previously provided by us to you electronically, you must send us an e-mail to emma.wernberg@greenfood.se and in the body of such request you must state your e-mail address, full name, US Postal address, and telephone number. We will bill you for any fees at that time, if any.

To withdraw your consent with Greenfood

To inform us that you no longer want to receive future notices and disclosures in electronic format you may:

i. decline to sign a document from within your DocuSign session, and on the subsequent page, select the check-box indicating you wish to withdraw your consent, or you may;

ii. send us an e-mail to emma.wernberg@greenfood.se and in the body of such request you must state your e-mail, full name, US Postal Address, and telephone number. We do not need any other information from you to withdraw consent.. The consequences of your withdrawing consent for online documents will be that transactions may take a longer time to process..

Required hardware and software

Operating Systems:	WindowsÂ® 2000, WindowsÂ® XP, Windows VistaÂ®; Mac OSÂ® X
Browsers:	Final release versions of Internet ExplorerÂ® 6.0 or above (Windows only); Mozilla Firefox 2.0 or above (Windows and Mac); Safariâ„¢ 3.0 or above (Mac only)
PDF Reader:	AcrobatÂ® or similar software may be required to view and print PDF files
Screen Resolution:	800 x 600 minimum
Enabled Security Settings:	Allow per session cookies

** These minimum requirements are subject to change. If these requirements change, you will be asked to re-accept the disclosure. Pre-release (e.g. beta) versions of operating systems and browsers are not supported.

Acknowledging your access and consent to receive materials electronically

20250530007639

To confirm to us that you can access this information electronically, which will be similar to other electronic notices and disclosures that we will provide to you, please verify that you were able to read this electronic disclosure and that you also were able to print on paper or electronically save this page for your future reference and access or that you were able to e-mail this disclosure and consent to an address where you will be able to print on paper or save it for your future reference and access. Further, if you consent to receiving notices and disclosures exclusively in electronic format on the terms and conditions described above, please let us know by clicking the â€˜I agreeâ€™ button below.

By checking the â€˜I agreeâ€™ box, I confirm that:

- I can access and read this Electronic CONSENT TO ELECTRONIC RECEIPT OF ELECTRONIC CONSUMER DISCLOSURES document; and
- I can print on paper the disclosure or save or send the disclosure to a place where I can print it, for future reference and access; and
- Until or unless I notify Greenfood as described above, I consent to receive from exclusively through electronic means all notices, disclosures, authorizations, acknowledgements, and other documents that are required to be provided or made available to me by Greenfood during the course of my relationship with you.

20250530076 18

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Greenfood AB (publ), org.nr 559035-9104

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2024 på sidorna 30–68 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Helsingborg den dag som framgår av vår elektroniska signatur

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Eric Salander
Auktoriserad revisor

Deltagare

ÖHRLINGS PRICEWATERHOUSECOOPERS AB 556029-6740 Sverige

Signerat med Svenskt BankID — *2025-04-29 10:08:26 UTC*

Undertecknare — Datum

Namn returnerat från Svenskt BankID: Eric Gunnar Salander

Eric Salander

Partner

Leveranskanal: E-post

20250530076l9

20250530007620

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Greenfood AB (publ), org.nr 559035-9104

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Greenfood AB (publ) för år 2024.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder, som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och resultaträkningen och rapporten över finansiella ställningen för koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-76 samt 123. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder, som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

✓ Signerat 2025-04-29 10:09:21 UTC Oneflow ID 10610332 Page 1 / 4

20250530076231

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Greenfood AB (publ) för år 2024 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

✔ Signerat 2025-04-29 10:09:21 UTC

pwc

Helsingborg den dag som framgår av vår elektroniska signatur

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Eric Salander
Auktoriserad revisor

Patricia Pålsson
Auktoriserad revisor

20250530007622

Deltagare

ÖHRLINGS PRICEWATERHOUSECOOPERS AB 556029-6740 Sverige

Signerat med Svenskt BankID — *2025-04-29 10:09:21 UTC*

Undertecknare — Datum

Namn returnerat från Svenskt BankID: PATRICIA PÅLSSON

Patricia Pålsson

Director

Leveranskanal: E-post

Signerat med Svenskt BankID — *2025-04-29 10:09:02 UTC*

Undertecknare — Datum

Namn returnerat från Svenskt BankID: Eric Gunnar Salander

Eric Salander

Partner

Leveranskanal: E-post

20250530076 23