

Årsredovisning

IPM Brand & Communication AB

556601-5755

Styrelsen och verkställande direktören avger följande årsredovisning för räkenskapsåret 2024-01-01 – 2024-12-31.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor(sek).

Innehåll	Sida
- Förvaltningsberättelse	2
- Resultaträkning	6
- Balansräkning	7
- Noter	9
- Underskrifter	9

Fastställelseintyg

Jag intygar att resultaträkningen och balansräkningen har fastställts på årsstämma 2025-03-12. Årsstämman beslöt att godkänna styrelsens förslag till vinstdisposition.

Jag intygar att innehållet i dessa elektroniska handlingar överensstämmer med originalen och att originalen undertecknats av samtliga personer som enligt lag ska underteckna dessa.

Elektroniskt underskriven av:
Jesper Fritzson , Verkställande direktör
2025-03-12

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

VERKSAMHETEN

Allmänt om verksamheten

IPM Brand & Communication AB är ett dotterbolag till IPM Ulricehamn Invest AB org.nr 556683-5350, med säte i Ulricehamn. Bolaget verkar inom reklam- och kommunikationsbranschen som en digital fullservicebyrå och hjälper företag att växa genom strategisk varumärkesutveckling, digital marknadsföring, webbutveckling och hållbarhetsarbete.

Vi tror på att skapa affärsnytta för våra kunder genom kreativa lösningar, strategiska analyser och hållbara insatser. Vår egenutvecklade arbetsmetod – VÄXA (Lyssna, Hitta, Agera) – ligger till grund för alla våra projekt och säkerställer att vi tillsammans med våra kunder utvecklar långsiktiga strategier för tillväxt.

Året i korthet

2024 blev ett år av återhämtning och tillväxt efter de utmaningar som präglade 2023.

Nettoomsättningen ökade med 13,8 % till 16,76 mkr, och resultatet efter finansiella poster steg till 1,1 mkr. Soliditeten förbättrades avsevärt till 30%. Omorganisationen som initierades under slutet av 2023, där personalstyrkan minskades, har lett till ökad effektivitet och förbättrad lönsamhet.

Vårt erbjudande

IPM erbjuder ett brett spektrum av tjänster som täcker hela kommunikationskedjan:

- Varumärkesutveckling: Vi hjälper företag att bygga starka varumärken genom allt från positionering och intern implementering till employer branding och kreativ kommunikation.
- Design: Från digitala kampanjer till trycksaker – vi säkerställer att den grafiska identiteten är konsekvent och bidrar till affärsmålen.
- Webb & Teknik: Med expertis inom UX/UI, PIM och webbutveckling skapar vi sömlösa digitala upplevelser – från enklare hemsidor till komplexa e-handelsplattformar och applikationer för B2B.
- Marknadsföring: Vi utvecklar digitala marknadsföringsstrategier som integreras med kundernas CRM-system och säljprocesser för maximal konvertering.
- Hållbarhet: Vår rådgivning inom hållbarhetsstrategi, rapportering och hållbarhetskommunikation hjälper företag att stärka sina varumärken och säkerställa långsiktig konkurrenskraft.

Viktiga händelser under året

- Fortsatt digital expansion: Efterfrågan på våra digitala tjänster har ökat, särskilt inom SEO/SEM, CRM-integration och e-handel. Partnerskap med Meta, Google och Pimcore har gett våra kunder tillgång till marknadsledande verktyg och skapat framgångsrika kampanjer.
- Hållbar utveckling i fokus: Vi har anpassat vårt hållbarhetserbjudande till EU:s nya CSRD och ESRS-standarder, vilket stärker våra kunders varumärken och förbättrar deras rapportering och konkurrenskraft.
- AI som en naturlig del av arbetet: Implementeringen av AI i våra processer har effektiviserat research, textproduktion och skapande av visuellt innehåll, vilket lett till snabbare leveranser och högre kvalitet för våra kunder.
- Stärkt kultur och team: Trots en minskad personalstyrka har vi fortsatt att utveckla vår kultur och vårt erbjudande. Vårt team är en blandning av kreativa talanger och strategiska analytiker, vilket gör oss flexibla och innovativa.

Framtidsutsikter

IPM Brand & Communication går in i 2025 med en tydlig strategi för fortsatt tillväxt och utveckling, med B2B-segmentet som fortsatt fokus. Vi ser en ökande efterfrågan på digitala tjänster, särskilt inom varumärkesutveckling, e-handel och marknadsföring, och bolaget planerar att möta detta behov genom att förstärka sitt erbjudande på flera

viktiga områden.

Fokus på B2B och digital tillväxt:

Under de kommande åren satsar vi på att ytterligare stärka vårt erbjudande för B2B-marknaden. Vår kompetens inom varumärkesutveckling, system för PIM och B2B-e-handel samt digital marknadsföring är avgörande för våra kunders framgång. Särskilt inom SEM, CRM och ABM ser vi stora möjligheter att skapa mätbara resultat och långsiktig affärsnytta.

Teknologisk innovation med Pimcore och HubSpot:

Vårt partnerskap med Pimcore förblir en strategisk hörnsten när vi fortsätter vår satsning på systemutveckling, särskilt inom PIM och e-handelslösningar för B2B. Samtidigt stärker vi vårt erbjudande inom ABM och marketing automation genom HubSpot och andra verktyg, där vi ser en växande efterfrågan på integrerade lösningar som knyter ihop marknadsföring, försäljning och kundrelationer. AI-teknologi spelar en viktig roll i detta arbete, där vi ser stor potential i att effektivisera processer och skapa nya affärsmöjligheter för våra kunder.

Hållbarhetskommunikation i linje med nya EU-direktiv:

I takt med ökade krav på företags hållbarhetsarbete intensifierar vi vår rådgivning och kommunikation inom området. Genom att anpassa vårt erbjudande till EU:s nya CSRD-direktiv och arbeta utifrån Green Claims Directive stöttar vi våra kunder i att bygga trovärdiga och transparenta hållbarhetsstrategier. Hållbarhet är inte längre ett sidospår – det är en integrerad del av våra kunders affärsutveckling och en nyckel till långsiktig konkurrenskraft.

Nykundbearbetning och stärkta relationer:

Vi fortsätter att växa tillsammans med våra befintliga kunder, som ger oss utökat förtroende för nya uppdrag och projekt. Samtidigt intensifierar vi vår nykundsbearbetning med nya verktyg och aktiviteter för att nå ut till fler företag som vill utveckla sina varumärken och sin digitala närvaro.

Stärkt organisation och rekrytering:

Vår kultur är en central del av vår framgång. Under 2025 satsar vi på att stärka vårt befintliga team med kompetensutveckling och interna initiativ som främjar kreativitet och samarbete. Samtidigt rekryterar vi nya kollegor med spetskompetens inom kreation, growth marketing och webbutveckling för att möta den växande efterfrågan från våra kunder.

Med dessa insatser står IPM Brand & Communication väl rustat för framtiden och ser fram emot att fortsätta utvecklas i nära samarbete med våra kunder. Vi är övertygade om att vår kombination av kreativitet, strategi och teknisk kompetens kommer att vara nyckeln till fortsatt framgång.

Kuriosa:

Ett exempel på hur vi jobbar med AI med ChatGPT som verktyg för att effektivisera vårt arbete med den här förvaltningsberättelsen. Den är framtagen med en egen GPT, Generative Pre-trained Transformer som är anpassad specifikt för IPM, vårt varumärke och tonalitet. Den har fått analysera de tre senaste årsredovisningarna för bolaget och jämföra den med 2024 års redovisning. Vår GPT har också fått ställa fem frågor om framtidsutsikterna för bolaget. Utifrån detta har vi bett den ta fram förvaltningsberättelsen som vi sen har gjort några smärre korrigeringar och justeringar i innan du läser den nu.

FLERÅRSÖVERSIKT

Beloppen i flerårsöversikten är angivna i tusental kronor om inte annat anges.

	2401-2412	2301-2312	2201-2212	2101-2112
Nettoomsättning	16 762	14 752	16 600	13 236
Resultat efter finansiella poster	1 135	-673	-190	-682
Balansomslutning	5 734	5 409	5 583	5 446
Soliditet %	30	12	14	18

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

	Aktiekapital	Reservfond	Balanserat resultat	Årets resultat
- Belopp vid årets ingång	100 000	20 000	1 181 143	-672 505
<i>Resultatdisposition enligt bolagsstämman</i>				
- Balanseras i ny räkning			-672 505	672 505
- Årets resultat				974 441
- Belopp vid årets utgång	100 000	20 000	508 638	974 441
				Totalt
- Belopp vid årets ingång				628 638
<i>Resultatdisposition enligt bolagsstämman</i>				
- Balanseras i ny räkning				0
- Årets resultat				974 441
- Belopp vid årets utgång				1 603 079

RESULTATDISPOSITION

Till årsstämmans förfogande står följande medel:

Balanserat resultat	508 638
Årets resultat	974 441
Summa	1 483 079

Styrelsen föreslår att medlen disponeras enligt följande:

Balanseras i ny räkning	1 483 079
Summa	1 483 079

RESULTATRÄKNING

1

	2024-01-01 2024-12-31	2023-01-01 2023-12-31
Rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.		
Nettoomsättning	16 762 348	14 752 220
Övriga rörelseintäkter	5 352	216 746
Summa rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.	16 767 700	14 968 966
Rörelsekostnader		
Övriga externa kostnader	-5 316 057	-5 525 668
Personalkostnader	2 -10 104 658	-9 853 450
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-189 584	-197 184
Summa rörelsekostnader	-15 610 299	-15 576 302
Rörelseresultat	1 157 401	-607 336
Finansiella poster		
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	1 602	5 997
Räntekostnader och liknande resultatposter	-23 562	-71 166
Summa finansiella poster	-21 960	-65 169
Resultat efter finansiella poster	1 135 441	-672 505
Bokslutsdispositioner		
Förändring av överavskrivningar	-161 000	0
Summa bokslutsdispositioner	-161 000	0
Resultat före skatt	974 441	-672 505
Årets resultat	974 441	-672 505

BALANSRÄKNING

1

		2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	3	591 794	769 778
Summa materiella anläggningstillgångar		591 794	769 778
Summa anläggningstillgångar		591 794	769 778
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		2 326 604	3 803 914
Fordringar hos koncernföretag		60 569	60 569
Övriga fordringar		200	200
Upparbetad men ej fakturerad intäkt		433 421	277 250
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		620 393	497 349
Summa kortfristiga fordringar		3 441 187	4 639 282
Kassa och bank	4		
Kassa och bank		1 701 474	0
Summa kassa och bank		1 701 474	0
Summa omsättningstillgångar		5 142 661	4 639 282
SUMMA TILLGÅNGAR		5 734 455	5 409 060

BALANSRÄKNING

	2024-12-31	2023-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
<i>Bundet eget kapital</i>		
Aktiekapital	100 000	100 000
Reservfond	20 000	20 000
<i>Summa bundet eget kapital</i>	<i>120 000</i>	<i>120 000</i>
<i>Fritt eget kapital</i>		
Balanserat resultat	508 638	1 181 143
Årets resultat	974 441	-672 505
<i>Summa fritt eget kapital</i>	<i>1 483 079</i>	<i>508 638</i>
Summa eget kapital	1 603 079	628 638
Obeskattade reserver		
Ackumulerade överavskrivningar	161 000	0
Summa obeskattade reserver	161 000	0
Långfristiga skulder		
Checkräkningskredit	0	502 458
Summa långfristiga skulder	0	502 458
Kortfristiga skulder		
Fakturerad men ej upparbetad intäkt	200 000	616 000
Leverantörsskulder	818 783	877 596
Skatteskulder	49 499	11 554
Övriga skulder	1 394 106	1 366 879
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 507 988	1 405 935
Summa kortfristiga skulder	3 970 376	4 277 964
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	5 734 455	5 409 060

NOTER

Not 1 Redovisningsprinciper

Enligt BFNAR 2016:10

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen och BFNAR 2016:10 Årsredovisning i mindre företag (K2).

Materiella anläggningstillgångar

Avskrivning sker över den förväntade nyttjandeperioden.

Tjänste- och entreprenaduppdrag

Inkomst från uppdrag på löpande räkning redovisas som intäkt i takt med att arbete utförs och material levereras eller förbrukas

Nyckeltalsdefinitioner

Nedan definieras nyckeltalen i förvaltningsberättelsens flerårsöversikt.

Nettoomsättning = Nettoomsättning Rörelsens huvudentäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster = Resultat efter finansiella poster Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Balansomslutning = Balansomslutning Företagets samlade tillgångar

Soliditet = Justerat eget kapital / Totalt kapital Kommentar: Justerat eget kapital beräknas som eget kapital plus 79,4 % av obeskattade reserver.

Not 2 Medelantalet anställda 2024-12-31 2023-12-31

Medelantalet anställda	13	14
------------------------	----	----

Not 3 Inventarier, verktyg och installationer 2024-12-31 2023-12-31

Ingående anskaffningsvärden	1 920 506	1 915 087
<i>Förändringar av anskaffningsvärden</i>		
Inköp	11 600	39 715
Försäljningar/utrangeringar	0	-34 296
Utgående anskaffningsvärden	1 932 106	1 920 506
Ingående avskrivningar	-1 150 728	-971 567
<i>Förändringar av avskrivningar</i>		
Försäljningar/utrangeringar	-	18 024
Årets avskrivningar	-189 584	-197 185
Utgående avskrivningar	-1 340 312	-1 150 728
Redovisat värde	591 794	769 778

Not 4 Checkräkningskredit 2024-12-31 2023-12-31

Säkerheter

Beviljad kredit	1 500 000	1 500 000
Utnyttjad kredit uppgår till	0	502 458

Not	5	Ställda säkerheter	2024-12-31	2023-12-31
		Företagsinteckningar	2 500 000	2 500 000
		Summa ställda säkerheter	2 500 000	2 500 000

UNDERSKRIFTER

Ulricehamn

Undertecknad den dag som framgår av min/våra digitala underskrifter

Jesper Fritzson

Jesper Fritzson

Verkställande direktör

2025-03-11

Catharina Nord

Catharina Nord

Ordförande

2025-03-11

Anton Sörlin

Anton Sörlin

2025-03-11

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift 2025-03-12

Ernst & Young Aktiebolag

Sofia Larsson

Sofia Larsson

Auktoriserad revisor



Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i IPM Brand & Communication AB, org.nr 556601-5755

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för IPM Brand & Communication AB för räkenskapsåret 2024-01-01 – 2024-12-31.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av IPM Brand & Communication ABs finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till IPM Brand & Communication AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om beslut har fattats om att avveckla verksamheten.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.



Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av IPM Brand & Communication AB för räkenskapsåret 2024-01-01 – 2024-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till IPM Brand & Communication AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Borås den 12 mars 2025

Ernst & Young AB

Sofia Larsson

Sofia Larsson

Auktoriserad revisor