G5 Entertainment AB

2022

Årsredovisning

Undertecknad styrelseledamot i G5 Entertainment AB intygar att resultaträkningen och balansräkningen i årsredovisningen för moderbolaget samt koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen har fastställts på årsstämma den 14 juni 2023. Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till hur vinsten ska fördelas.

Jag intygar också att innehållet i årsredovisningen och revisionsberättelsen stämmer överens med originalen.

Stockholm den 14 juni 2023

Petter Nylander

G5 Entertainment AB

2022

Årsredovisning

PN

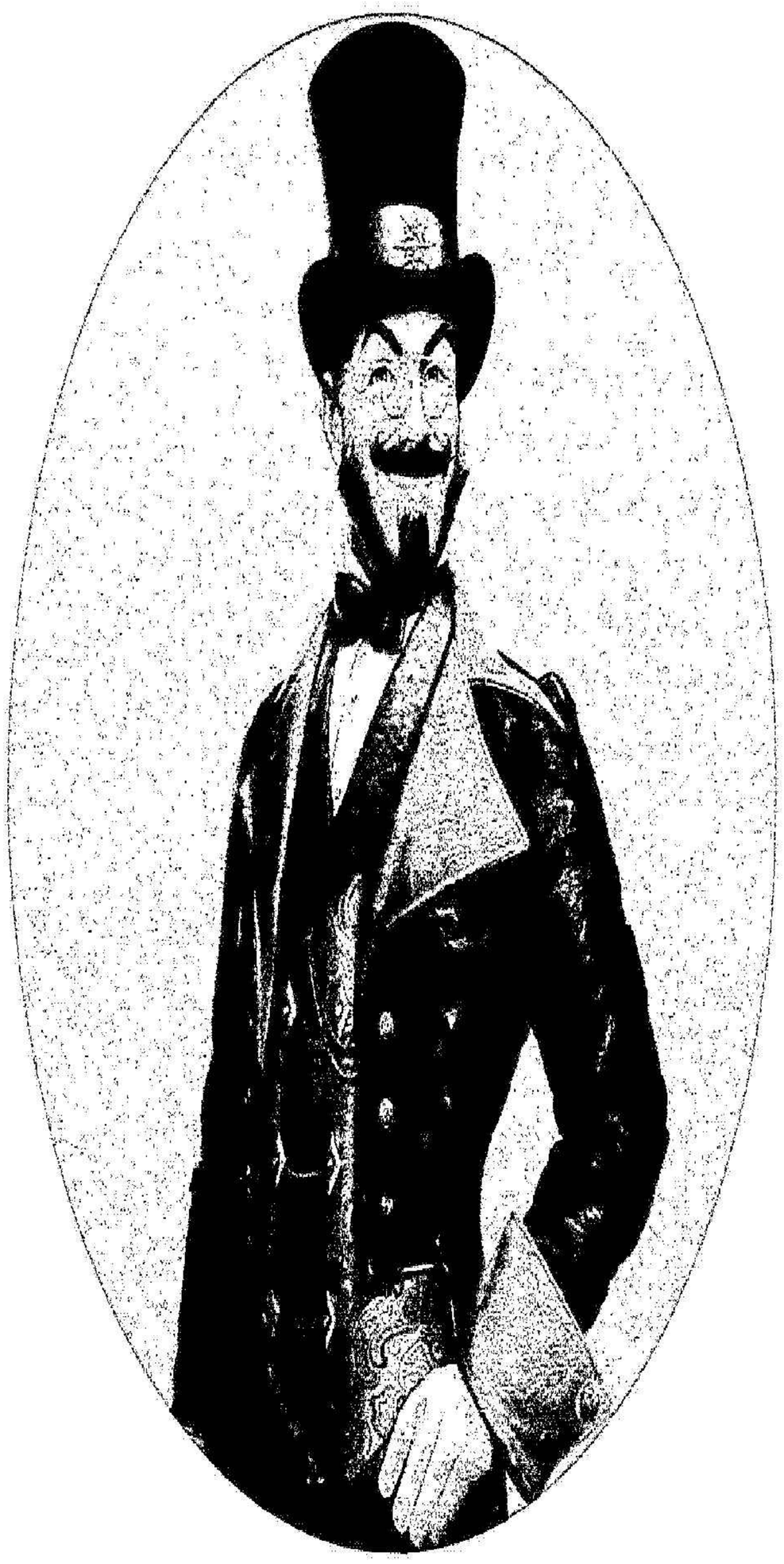
20230714084436

Innehåll

Detta är G5 Entertainment 03
Året i korthet 04
VD har ordet 05
Ny spelutvecklingstrategi 07
Vision och strategi 08
Värdekedja 10
Marknad 13
Verksamhet 15

Finansiella rapporter

Förvaltningsberättelse 17
Koncernens finansiella rapporter 30
Koncernens noter 34
Moderbolagets finansiella rapporter 50
Moderbolagets noter 54
Årsredovisningens undertecknande 57
Revisionsberättelse 58
Bolagsstyrningsrapport 63
G5 aktien 71
Ordlista 72



20230714084437

Detta är G5 Entertainment: Global marknad och närvaro

G5 Entertainment AB, G5, är en av de ledande utvecklarna och förläggarna av Free-to-playspel (F2P) som spelas på smartphones, surfplattor och datorer. Bolaget hade 2022 en omsättning på 1 400 miljoner svenska kronor och ett rörelseresultat om 79 miljoner kronor. G5:s geografiskt viktigaste marknad är USA som svarade för 63 procent av intäkterna 2022.

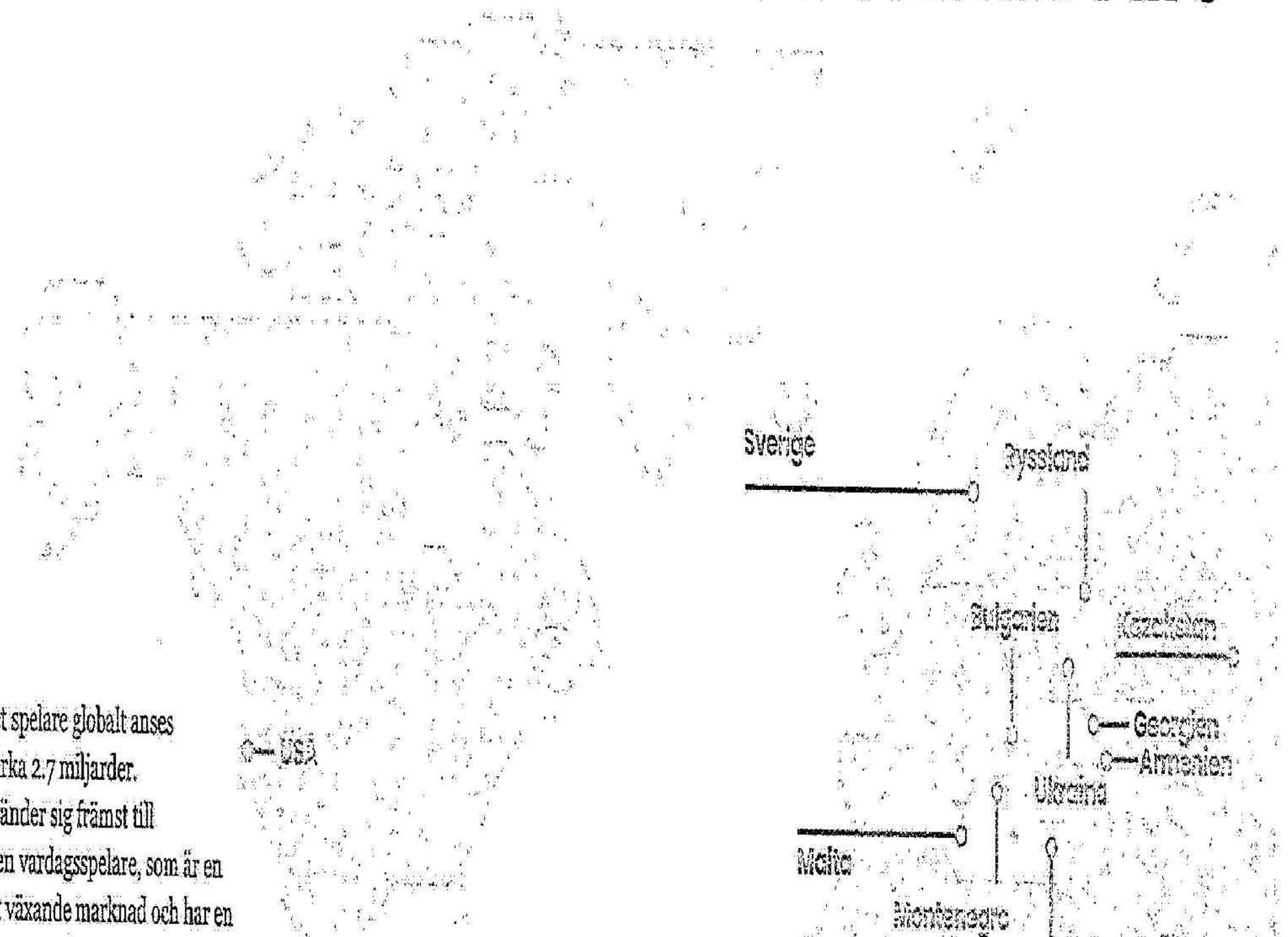
Bolaget, som är noterat på Nasdaq OMX sedan juni 2014, har sitt huvudkontor i Stockholm och hade vid utgången av 2022 961 medarbetare. När året började hade bolaget två utvecklingskontor. På grund av kriget i Ukraina och efterföljande omlokaliseringar av personal har bolaget bildat sju nya utvecklingskontor. Enheten för immateriella rättigheter, kreativa processer och licensiering av spel är placerad på Malta, medan utvecklingskontor och studior finns i Armenien, Bulgarien, Cypern, Kazakstan, Montenegro, Polen, Ukraina och Ryssland. G5 har också ett marknadsföringskontor i San Francisco, CA, USA. Under året har kontoret i Ryssland minskat kraftigt på grund av omlokaliseringar.

Mobilspel är den snabbast växande enskilda marknaden i spelvärlden. Enligt analysföretaget NEWZOO förväntas marknaden att växa med cirka fyra procent årligen, från 92 miljarder dollar i 2022 till över 103 miljarder dollar 2024.

Antalet spelare globalt anses vara cirka 2.7 miljarder.

G5 vänder sig främst till gruppen vardagsspelare, som är en snabbt växande marknad och har en målgrupp som huvudsakligen består av kvinnliga spelare över 35 års ålder. I bolagets mobilspelsportfölj finns 34 F2P-spel. F2P-spelen dominerar mobilspelsmarknaden.

G5 erbjuder främst egenutvecklade spel och är också förläggare för spel som licensierats från andra utvecklare. Spelen är tillgängliga för iOS, Android, Kindle Fire, Windows samt Mac. De distribueras till kunderna primärt via Apple App Store, Google Play, Microsoft Store, Amazon Appstore, Mac App Store och G5:s egna butik G5 Store där bolaget säljer direkt till konsumenten.



*Stängning av den polska enheten genomförs för närvarande

20230714084438

VD har ordet: Ett år av förändring

G5 är utan tvekan i den affärsmässigt sett bästa postionen någonsin. Vi har en stark balansräkning och noll i skuld

2022 var ett år av förändring. Under det första kvartalet var vi, som en följd av invasionen av Ukraina, tvungna att drastiskt ändra på mycket, under det andra kvartalet ökade vi insatserna för användarförvärv, UA, för Sherlock, och under det tredje kvartalet förändrade vi vår utvecklingsmodell och vår kapitalisering på nya spel. Även om omlokaliseringsarbetet fortsatte, utgjorde årets fjärde kvartal inledningen till det "nya normala" med tanke på vår kostnadsstruktur, nivån på utgifter för UA och lönsamheten.

Under 2022 var Sherlock vår stjärna bland spelen, och Jewels-familjen av spel förblev en stabil och stark intäktsskapare. Samtidigt avslutade Hidden City året starkt och inledde även 2023 på en hög nivå.

G5 Store, som finns tillgänglig via PC, Mac och Android, genererar nu högre månatliga nettointäkter än Mac App Store eller Amazon Appstore. I december 2022 uppgick intäkterna från G5 Store till faktiskt över sju procent av koncernens nettoomsättning. Eftersom avgifterna för betalningshantering är mycket lägre i G5 Store, jämfört med de avgifter som gäller för butiker för tredjepartsapplikationer, stärker intäkterna från G5 Store både vår bruttomarginal och vår lönsamhet. Därför är vi glada över att kunna notera en fortsatt stark tillväxtdynamik och höga intäktsnivåer för G5 Store under 2023.

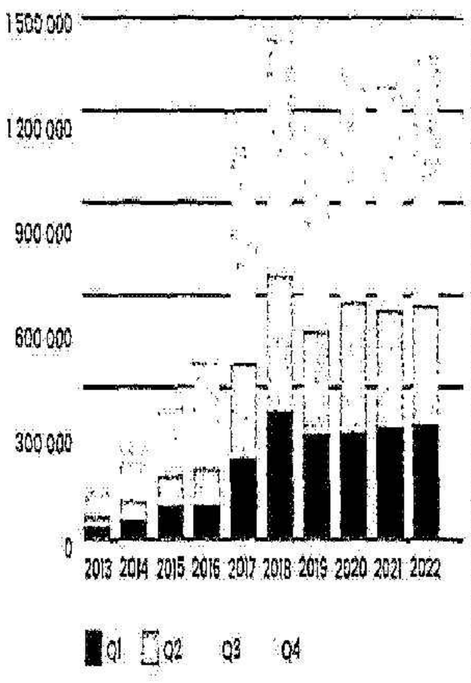
Efter den ryska invasionen av Ukraina etablerade vi nya kontor i flera länder och ansträngde oss för att, i syfte att öka vår geografiska spridning, ge våra medarbetare möjlighet att flytta. Ukraina är vårt största kontor, men de medarbetare som fysiskt fanns kvar i Ukraina i slutet av 2022 svarade för bara cirka 35 procent av det totala antalet medarbetare, jämfört med cirka 50 procent 2021. Anställda som är fysiskt placerade inom EU och i Montenegro, Armenien, Georgien och Kazakstan, står nu för 37 procent av vår personal. Under 2023 förväntar vi oss att ytterligare minska vår exponering gentemot de risker som konflikten medför.

G5:s framgång genom åren bygger på dess enastående medarbetare, och jag vill än en gång rikta ett stort tack till vårt fantastiska team som höll företaget i gång under 2022. Ett speciellt tack går till våra anställda i och från Ukraina, med tanke på vad de fått utstå under det senaste år. Det lysande arbete som våra medarbetare har lagt ner för att hålla verksamheten i gång under så svåra och hjärtskärande omständigheter, är rent anmärkningsvärt. Jag hoppas att 2023 kan komma att innebära fred och avlastning från de många bördorna.

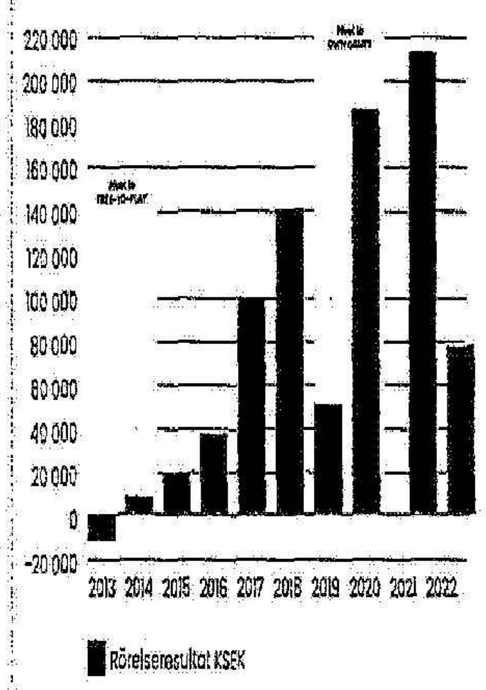
Tack vare vårt teams enastående insatser är G5, utan tvekan, i den affärsmässigt sett bästa positionen någonsin. Vi har en stark balansräkning och noll i skuld, samtidigt som vi finansierar våra marknadsförings- och utvecklingsinsatser, inklusive nya spel, från det operativa kassaflödet. Som ett erkännande av den fasta grunden för vår verksamhet föreslog

20230714084439

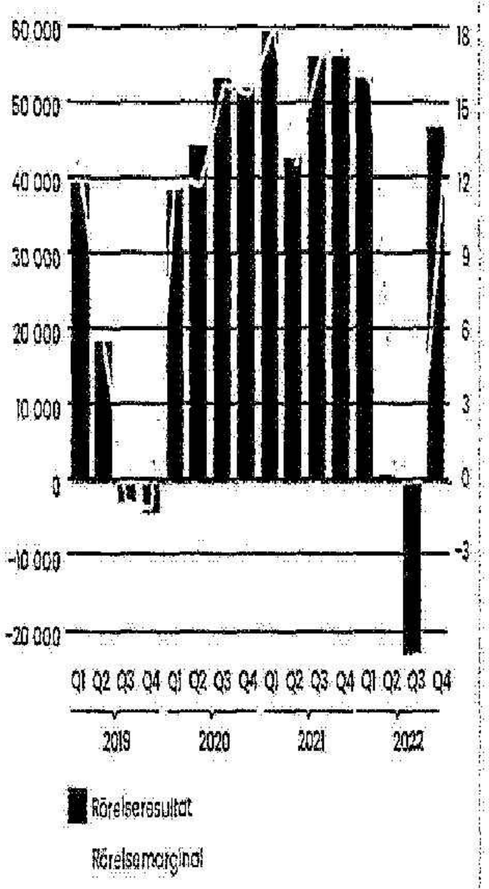
Intäkter KSEK



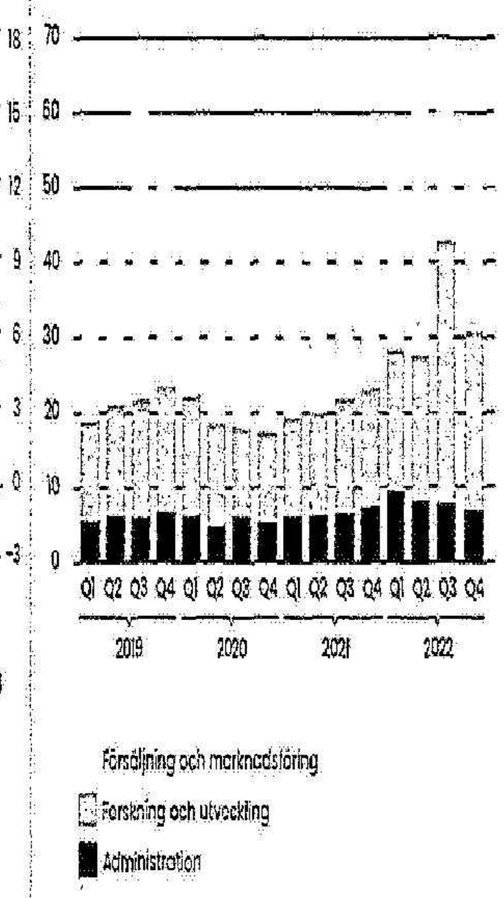
Rörelseresultat KSEK



Rörelseresultat (KSEK) | Rörelsemarginal (%)



Kostnader i % av omsättning



styrelsen en höjd utdelning på 8 SEK per aktie, motsvarande cirka 65,4 MSEK.

Vi går nu in i 2023 med starka tillväxttrender för Sherlock och för G5 Store - och med en ökande lönsamhet, tack vare de lägre avgifterna i G5 Store, men också genom att en högre andel av intäkterna genereras av våra egna spel. Under 2023 strävar vi efter att leverera en stabil utveckling i linje med det "nya normala" för fjärde kvartalet 2022. Vi räknar med att satsa cirka 17 till 22 procent av våra intäkter på användarförvärv. Som kommunicerat i kvartalsrapporten för det tredje kvartalet har nu bolaget minskat antal FTE till 931 i slutet av Mars från 965 i slutet av Oktober.

"Vi är glada över att kunna notera en fortsatt stark tillväxtdynamik och höga intäktsniväer för G5 Store under 2023"

Vi arbetar på flera nya spel, med målet att mjuklansera fem till sex sådana per år, och för utveckla ett till två spel per år som vi kan släppa globalt och sedan skala upp. Vi fortsätter att vara aktiva vad gäller att publicera speltitlar från tredje part och letar efter framgångsrika studior att samarbeta med. I linje med strategin har vi nyligen tecknat ett publiceringsavtal med en studio startad av några av de ursprungliga medlemmarna i Happy Star-studion, den som skapade Hidden City. Vi räknar med att mjuklansera deras nya Hidden Object-spel före sommaren.

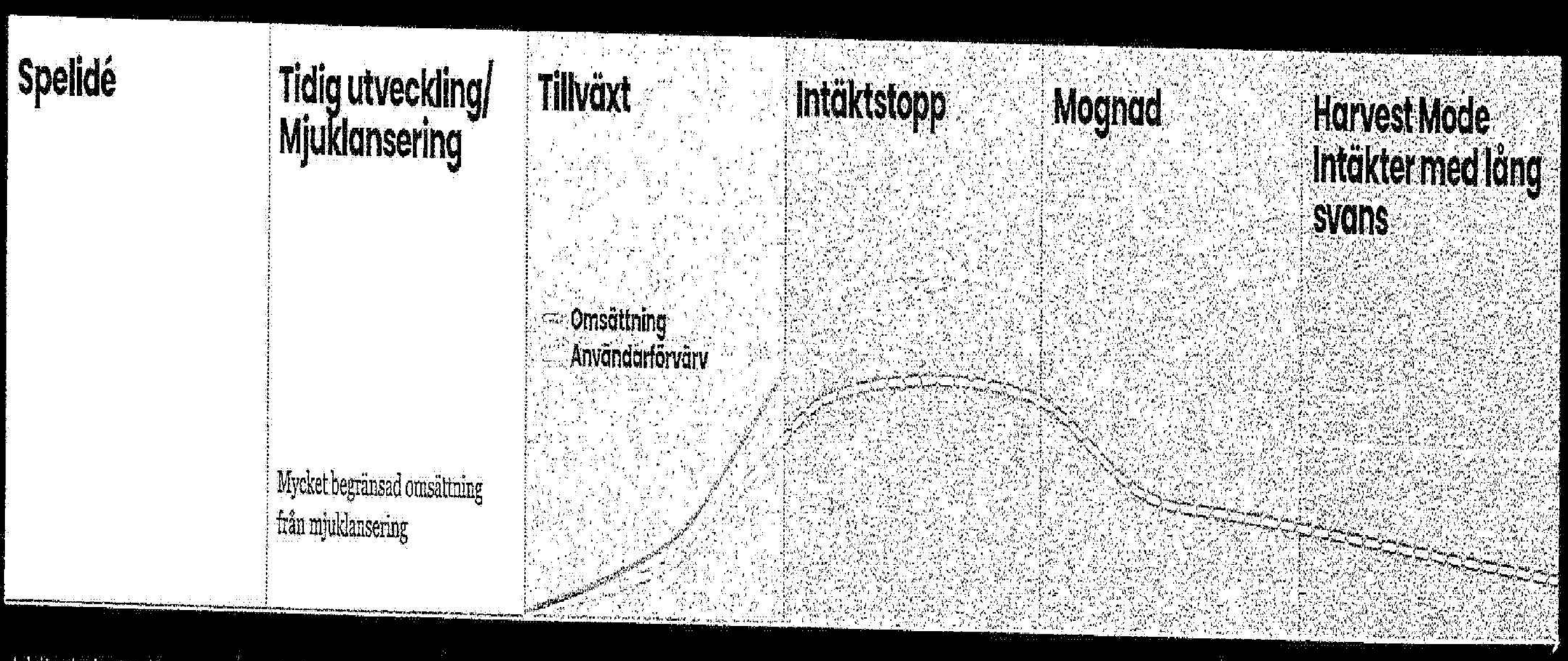
Vi ser med förväntan fram emot ett framgångsrikt 2023.

Tack för att du följer G5!

Vlad Suglobov
vd och medgrundare

20230714084440

Reviderad modell för spelutveckling



I detta skede utvecklas argumentet för den nya produkten genom **omfattande marknadsföringstester**

Spelet släpps på begränsade marknader och testas mot förutbestämda kriterier. Vanligtvis utförs detta i en iterativ process för att hitta den bästa produkten/ marknaden som passar.

Spelet når antingen uppsatta kriterier för global release eller stängs ner. Vi förväntar oss att 5-6 spel kommer mjuklanseras och att 1-2 spel kommer att släppas globalt varje år.

Efter den globala lanseringen investerar bolaget för att öka spelets intäkter.

Spelet fortsätter att analyseras och uppdateras för att hitta den bästa spelbalansen för en världsomspännande publik.

UA och tillväxt: När intäkterna växer optimeras spelen, användarförvärven ökar och spelen skalas till högre intäktsnivåer.

Ofta under tillväxtfasen verkar spel ha nått en platå, men förbättringar kan göras av spelet och/eller marknadsföringsstrategin för att uppnå en högre toppnivå

Med tiden kan tillväxten avta när spelet når ett mer moget tillstånd. Korsförsäljning med resten av G5:s spelportfölj förlänger den redan långa svansen av intäkter.

Spel som är satta i Harvest mode har inget dedikerat team och endast mycket begränsade användarförvärv görs på spelen. Dessa spel ger ett gott kassaflöde som kan investeras i nya eller aktiva spel.

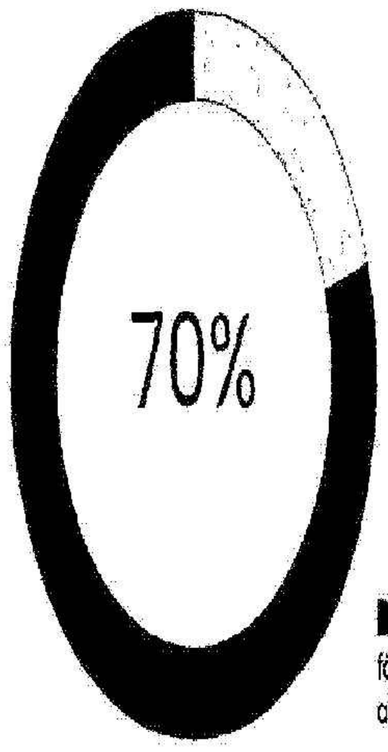
Spelen har begränsat antal löpande uppdateringar genom ett gemensamt team.

20230714084441

Vision och Strategi: Från en av många till en av få

G5 strävar efter gå från att vara "en av många" utvecklare och förläggare av Free-to-playspel för smarta telefoner, surfplattor och PC:s till "en av få". För att uppnå detta ska bolaget uppnå en tillväxt som överstiger marknadens genom att följa fyra fastställda strategiska riktlinjer;

- G5 ska fortsätta att fokusera på sina kärnanvändare bestående av kvinnor över 35 år, maximera kunskapen om målgruppen och använda kunskapen för att ta nya produkter till marknaden.
- G5:s kunder, det vill säga spelarna, ska erbjudas innehåll av högsta kvalitet i G5:s spel, existerande och nya.
- G5 ska överträffa marknadstillväxten med smart marknadsföring, genom att bibehålla befintliga användares engagemang samt vinna nya användare.
- G5 ska, på ett säkert sätt, utöka bolagets erbjudande till andra genrer och målgrupper.



I G5:s spel står kvinnor för ca 70 procent av de aktiva spelarna.

G5:S målgrupper och genrer

G5:s huvudmålgrupp är kvinnor över 35 år. I G5:s mer populära spel består användarna av cirka 70 procent kvinnor. G5 Entertainment har ett tydligt fokus vad gäller spelgenrer och målgrupper. De spel som bolaget erbjuder kan generellt beskrivas som pusselspel. G5:s spel finns inom de fyra genrerna Hidden Object, Match-3, Solitaire/Match-2 och Nya Genrer. De är äventyrs- eller vardagsspel, där det gäller att ta sig fram i spelet genom att lösa pussel och hitta ledtrådar.

Fokus på F2P-spel

G5 utvecklar och publicerar uteslutande F2P-spel. Denna typ av spel kan uppdateras löpande över spelets hela livscykel. Det ökar möjligheterna för G5 att behålla spelarna i bolagets spel under en längre tidsperiod, vilket ger spelen en avsevärt högre intjäningsförmåga jämfört med andra speltyper.

Användarförvärv

G5 förvärvar aktivt nya spelare genom marknadsföring, så kallat användarförvärv, User Aquisition (UA). UA är en väsentlig del i affärsmodellen för F2P-spel och bolaget investerar en väsentlig del av intäkterna i användarförvärv. G5 har byggt upp en djup kunskap om sina speltyper, sin målgrupp och hur dessa skall nås, samt använder sig av avancerade analysprogram för att säkerställa marknadsföringsaktiviteternas återbetalningstid och avkastning.

Syftet är att skapa en större användarbas som ger långsiktig högre intjäning, om inte direkt under nästkommande kvartal, så ytterligare ett eller ett par kvartal bort när lönsamheten vuxit ikapp utgifterna. Genom sina analysverktyg kan bolaget spåra utgifterna med god precision och säkerställa att rätt typ av spelare attraheras.

Eftersom användarna spelar länge i spelen och betalar löpande över tid, påverkas vinstmarginalen på kort sikt när bolaget bestämmer sig för att väsentligt öka UA-utgifterna och sedan bibehålla utgifterna på den nya nivån, medan intäkterna gradvis ökar. Över tid växer sedan lönsamheten i följande kvartal, men då i relation till en högre intäkt.

En bred användarbas är dessutom en tillgång som bolaget kan dra nytta av inför kommande lanseringar för att locka befintliga spelare att testa nya spel.

Engagemang och intjäningsförmåga

G5 har en av de största mobilspelsportföljerna inom sin nisch och sin målgrupp. Bara ett fåtal etablerade aktörer riktar sig konsekvent mot G5:s huvudsakliga målgrupp och skapar spel med liknande struktur som de mest framgångsrika hos G5. Bolagets fortsatta framgång kommer att bero på dess förmåga att fortsätta erbjuda befintliga och nya kunder de bästa och mest engagerande spelupplevelserna. Samtidigt måste de spel som lanseras ha en tillräcklig intjäning. Det innebär att bolaget måste fortsätta att producera och/eller licensiera framgångsrika spel, och bolagets utveckling över tid kommer bero på förmåga att göra detta.

"En bred användarbas är dessutom en tillgång som bolaget kan dra nytta av inför kommande lanseringar för att locka befintliga spelare att testa nya spel."

20230714084442

G5:s Framgångsfaktorer

1.

Spelare

- Huvudmålgrupp kvinnor 35+
- Lojala och återkommande betalare
- Växande demografi

Tydlig målgrupp G5 fokuserar på spel för kvinnor över 35 år. Det är en globalt växande och ekonomiskt stark målgrupp som också är lojal mot sina spel och där G5 är en av de ledande aktörerna inom sin nisch. Mobila spelplattformar har öppnat upp spelandet för bolagets målgrupp och kvinnor står för en växande andel av de aktiva spelarna på mobila spelplattformar, fler och fler rapporter visar att kvinnor står för närmare 50 procent av antalet spelare. I G5:s mer framgångsrika spel utgör kvinnor för cirka 70 procent av de aktiva spelarna.

2.

Expertis inom genres

- Hidden object
- Solitaire/Match-2 and Match 3
- Nya Genrer
- Gradvis breddning av genres

Bred portfölj G5 har ett antal F2P-spel som är attraktiva för ett stort antal spelare inom målgruppen. Bolaget fokuserar på spel i genrerna "Hidden Object", Mahjong Solitaire", "Match-3" medan bolaget också försöker etablera sig i nya genrer som är populära i G5:s målgrupp.

Fokuserad verksamhet G5 fokuserar på F2P-spel som är tillgängliga, inte kräver förskottsbetalning och ger en längre spelupplevelse. Det gör att spelarna blir engagerade och fortsätter spela över längre tid, vilket ökar intjäningsförmågan.

3.

Utveckling

- Analysverktyg och analytisk approach
- Talang i världsklass

Egen utgivningsplattform G5 har kapacitet för kvalitetssäkring, kundsupport, försäljning, marknadsföring och användarförvärv, inklusive kors-försäljning mellan spelen. Bolaget har också dess plattformsoberoende Talisman-engine som möjliggör snabb distribution av spel på flera plattformar, inklusive G5 Store som säljer direkt till konsument. G5 Friends är ett inbyggt socialt nätverk samt sparar spelarens utveckling i spelet för att enkelt kunna flytta mellan plattformar. Vi har även egenutvecklade spelmotorer i våra huvudgenrer.

Eget UA-team och system G5 har byggt upp en egen organisation för användarförvärv som arbetar fokuserat med olika typer av kampanjer för att öka antalet användare och därmed på sikt även intjäningen. Bolaget har också utvecklat M.A.R.S familjen av verktyg för att ytterligare förbättra konkurrenskraften inom user acquisition.

Effektiva kanaler G5:s spel når slutanvändaren via globala distributörer som Apple App Store, Google Play, Amazon Appstore, Microsoft Windows Store, Mac App Store samt G5:s egna butik.

Egna analysverktyg G5 har en datordriven analysplattform som i realtid skapar insikt om spelarnas beteende och om hur intjäningen kan förbättras.

4.

Marknadsföring

- G5 varumärket
- Användarförvärv
- Distribution

Egen utveckling G5:s spelportfölj bygger på egenutvecklade och licensierade spel. Under ett antal år har G5 strävat efter att öka andelen egna spel. Under det fjärde kvartalet 2022 uppgick andelen intäkter från egna spel till 71 procent.

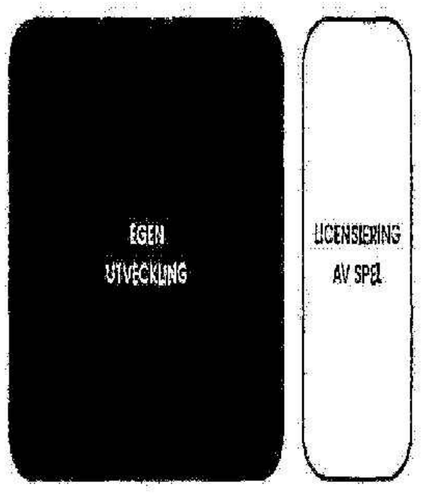
Egna studior G5 har under 2022 utökat sina utvecklingsstudior och har idag studior i åtta länder för spelutveckling och outsourcing av utvecklingstjänster.

20230714084443

Värdekedjan

Spelutveckling

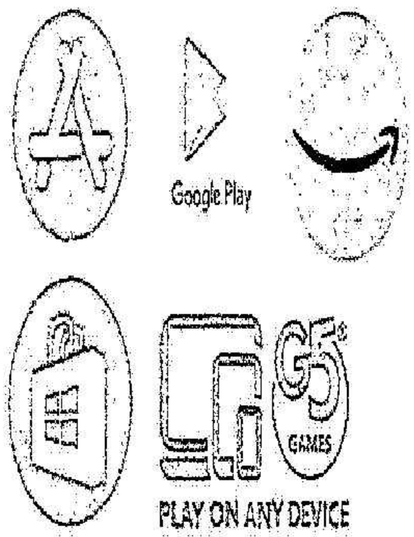
1.



- G5 utvecklar egna mobilspel med egen teknik.
- G5 licensierar även ibland spel från oberoende spelutvecklare, vilket minskar den ekonomiska risken och ökar utbudet av spel för olika målgrupper och nya experimentella genrer.

Distribution

2.



- G5 använder starka distributörer, Apple, Google, Microsoft och Amazon. Under året har G5:s egna G5 Store, där bolaget har egna betalningslösningar och distribution, vuxit till att omfatta 7 procent av omsättningen under det fjärde kvartalet.
- Externa distributörer behåller cirka 30 procent av intäkterna från varje spel, 12 procent för Microsoft. För detta når G5 en global marknad, vilket då sker utan egna distributions- och betalvägar. För G5:s egna butik har bolaget egen distribution och betalningslösning, avgifterna för den egna butiken är endast ensiffriga procenttal.

Engagemang & Marknadsföring

3.

- Spelarna erbjuds kontinuerligt nya uppdateringar för befintliga spel och nya spel att testa.
- Eget analysverktyg säkerställer en effektiv marknadsföring.
- G5 bygger kontaktytor till kunderna genom e-post, sociala medier, G5 Friends som är integrerat i alla spel, samt andra kanaler.

20230714084444

Värdekedjan: Från idé till spelaren

1. Utveckling

G5 strävar efter att producera de bästa spelen i de genrer där bolaget valt att finnas. G5 utvecklar och förnyar sin spelportfölj i första hand genom egen spelutveckling, men också, vid noggrant valda tillfällen, genom licensiering från oberoende spelutvecklare. I det egna spelutvecklingsarbetet söker bolaget efter de mest begåvade utvecklarna och lägger fokus på kvalitet och detaljer i spelen.

Kombinationen av egenutveckling, där marginalerna är högre, och licensiering, där G5 med begränsad risk kan testa nya spel och snabbt bredda sitt utbud, gör att bolaget får en bra balans i portföljen. Modellen minskar också G5:s beroende av enskilda spel.

Vid licensiering varierar avtalens utformning, men i utgångsläget fördelas normalt intäkterna från respektive spel lika mellan spelutvecklare och G5.

2. Distribution och spelplattformar

G5 distribuerar både sina egna och licensierade spel via ett fåtal starka och etablerade butiker som Apple App Store, Google Play, Amazon Appstore, Microsoft Store och Mac App Store och G5 Store vilken är tillgänglig genom bolagets hemsida www.g5e.com. Genom butikerna gör G5 spelen tillgängliga på en global marknad, samtidigt som bolaget inte behöver bygga upp egna distributionskanaler och betalsystem för att driva verksamheten. G5 betalar vanligen cirka 30 procent av intäkterna för varje köp i spel till de app-butiker som svarar för distribution och betalningslösningar, från den första augusti 2021 sänkte dock Microsoft sina avgifter till 12 procent. I tillägg tillhandahåller butikerna en källa till organisk trafik genom sina topplistor, sökverktyg och tillfälliga kampanjer.

G5 strävar efter att anpassa sina spel till smarta telefoner, surfplattor och persondatorer i alla skärmstorlekar. De allt större skärmarna på de smarta telefonerna gynnar G5 eftersom spelupplevelsen i G5:s huvudgenrer normalt sett är bättre på en större skärm. Trenden har bidragit positivt till G5:s framgångar under senare år, då den är tydligt kopplad till en högre betalningsvilja i spelen.

3. Analys och engagemang

G5:s kunder kräver ständigt nya spelutmaningar och G5 analyserar därför noggrant spelarnas beteende genom en omfattande datordriven analys, både via den egna analysplattformen och med den data som kommer in via distributionskanalerna. Resultaten används för att vidareutveckla existerande F2P-spel genom löpande uppdateringar som på olika sätt förbättrar spelen. Sådana uppdateringar genomförs ofta varje månad. Målet är att maximera engagemanget från spelarna så att de fortsätter att spela under en längre tid och blir positivt inställda till de nya produkter som G5 lanserar.

Det analytiska förhållningssättet bidrar också till att säkra avkastningen från de användarförvärv som genomförs samt optimerar spelens intjäningsförmåga.

Spelarna i G5:s spel motiveras också att interagera med G5 och dess spel genom e-postutskick och sociala medier, vilket skapar viktiga kontaktpunkter till spelarna.

20230714084445

Värdekedjan: Kretslopp för spel och spelare

Spelets kretslopp

Under spelets livslängd, förvärvar G5 spelare genom marknadsföring, vilket tillsammans med organisk trafik och korsförsäljning skapar den användarbas som spelar det specifika spelet. G5 följer och analyserar därefter hur spelarna agerar i spelet. Baserat på analysen utvecklar G5 spelet genom att anpassa svårighetsgraden och genom att tillföra nya spelmöjligheter. Målet är att behålla spelarna i spelet så länge som möjligt och att stärka spelets intjäningsförmåga.

Den optimala livscykeln

När G5 lanserar ett nytt spel sker det genom en så kallad mjuklansering där spelet testas mot marknaden, i endast ett eller två utvalda länder. Mjuklanseringen kan klaras av på ett par månader, men är normalt sett åtminstone sex månader. Under mjuklanseringen, såväl som under spelets hela livslängd, analyseras ett större antal nyckeltal inom spelet. Samtliga dessa nyckeltal bidrar till att förbättra spelets intjäningsförmåga och därefter kan den beräknade intjäningsförmågan ställas mot de investeringar som görs i användarförvärv, UA, och om UA är lönsamt inom bolagets uppsatta avkastningskrav.

Under mjuklanseringen utökas också innehållet i spelet. Dessa steg upprepas sedan efter mjuklanseringen och G5 gör löpande anpassningar av spelet för att uppnå en optimal livscykel för spelet och spelarna. Ett spel som är för lätt, eller som inte har en tillräckligt spännande intrig, når normalt sett inte upp till intjäningskraven. Samtidigt leder ett spel som upplevs alltför svårt till att spelarna lämnar spelet, vilket i sin tur måste justeras.

Dessa processer pågår sedan löpande under hela spelets livscykel som kan vara under många år. Målet är att utöka spelets livslängd så långt som möjligt och när spelaren är på väg att lämna spelet ska spelarna ha fått en så positiv upplevelse att de går vidare till ett nytt G5-spel.

20230714084446

Marknad: Trender stöder G5:s tillväxt

Både G5 som bolag och G5:s marknad, har expanderat kraftigt under de senaste åren. Bakom expansionen finns ett antal starka drivkrafter i form av teknisk utveckling, och globala trender, både vad gäller demografi och växande välfärd. Det finns både en teknik som tillåter avancerade spel på mobila plattformar och en stor och växande grupp människor som har intresse, tid och pengar att spendera på mobilspel.

Teknik

Den största pådrivande faktorn för tillväxt har varit den globala spridningen av mobiltelefoner. Samtidigt har efterfrågan på vardagsspel ökat, både på mobila enheter såväl som persondatorer. Den snabba utvecklingen inom både mjuk- och hårdvara har möjliggjort användning av avancerad grafik och hantering av stora informationsmängder även på mobila enheter, något som har gjort spelen allt mer avancerade och högkvalitativa. Allt större skärmar med allt bättre upplösning höjer spelupplevelsen och bidrar i sig ökat spelande.

I takt med att allt fler använder smarta telefoner, surfplattor och persondatorer ökar och breddas G5 möjliga användarbas konstant. Idag är spel den mest populära aktiviteten kopplad till smarta telefoner, och det är också just mobilspelen som utgör det för närvarande snabbast växande segmentet på spelmarknaden.

Tid för spel

I takt med att antalet smarta telefoner och surfplattor ökar har en ständigt förbättrad spelupplevelse, tillsammans med möjligheterna att kunna spela var som helst, när som helst, gjort att användarna ofta bara spelar på mobila enheter eller i tillägg till traditionella spelplattformar. Vardagsspel av den typ som G5 erbjuder bidrar till att öka spelarbasen, eftersom det är spel som är lätta att börja spela och som passar en bred målgrupp, både i kön och i ålder.

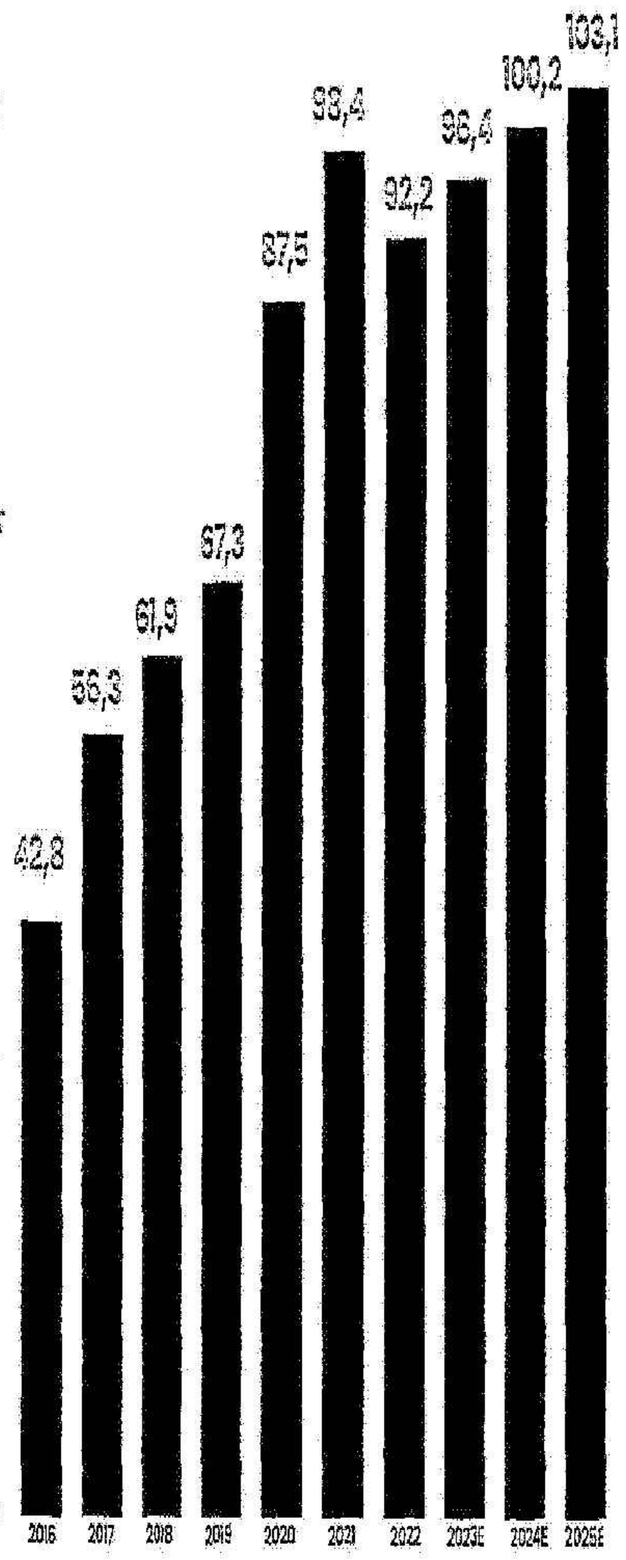
Intäkterna från olika typer av mobilspel förväntas, enligt analysbolaget Newzoo, öka från 92 miljarder dollar 2022 till över 103 miljarder dollar fram till år 2025.

Demografi

G5: s spel vänder sig till ett brett spektrum av spelare, men är populära bland kvinnliga spelare i åldrar över 35 år. Redan 2009 såg G5 att detta marknadssegment inte bearbetades av den övriga spelindustrin och började därför utveckla och publicera spel med särskild inriktning på målgruppen. Bara ett fåtal etablerade marknadsaktörer producerar idag spel som vänder sig mot G5:s målgrupp. Konkurrensen inom segmentet är lägre än för andra delar av marknaden och kräver djup förståelse för behoven hos publiken som är annorlunda än andra segment i den traditionella spelmarknaden.

Målgruppen har över tid visat sig vara lojala spelare som använder och spelar bolagets spel under lång tid, ofta ett år eller längre. De kvinnliga spelarna har både tid att spela och en finansiell styrka som tillåter inköp i spelen. De föredrar också att använda surfplattor och smarta telefoner med större skärmar, något som gynnar G5: s spel som är optimerade för större skärmar och som har ett innehåll med hög kvalitet.

Globala intäkter från mobilspel, mdr USD



*NEWZOO market data

+12%
Global genomsnittlig tillväxt 2016-2022

+15%
G5:s genomsnittliga tillväxt 2016-2022

20230714084447

Global affär - marknaden växer

Mobilspel i olika former blir alltmer en global affär. Asien är idag den totalt sett störst marknaden och svarar för hälften av omsättningen för mobilspelsindustrin. Utvecklingen drivs av Kina och Japan, och de japanska spelarna är de som spenderar mest av alla i sitt mobilspelande. Japan är G5:s största asiatiska marknad medan G5:s huvudmarknad är Nordamerika. 2021 svarade Nordamerika för 61 procent av bolagets intäkter. Genom G5:s distributionskanaler finns spelen tillgängliga på en global marknad omedelbart efter lanseringen av ett nytt spel. Bolagets spel publiceras med språkstöd för initialt minst elva språk för att passa samtliga marknader.

Företagets huvudmarknader passar väl ihop med företagets strategi, då G5:s målgrupp är stor och finansiellt stark på dessa marknader.

G5 och konkurrenterna

G5 är verksamt i en mycket konkurrensutsatt miljö, där inte bara mobilspelsutvecklarna, utan hela den bredare underhållningsindustrin försöker fånga publikens intresse. Det innebär emellertid inte att G5 konkurrerar med samtliga mobilspel på marknaden. Det finns till exempel i princip ingen konkurrens mellan G5:s spel, som riktar sig till kvinnor i åldrar över 35 år och de spel som företag med inriktning mot en yngre manlig målgrupp i åldern 13–35 erbjuder. G5:s spel konkurrerar inte med krigsspel, strategispel eller rollspel, även om de kan sägas verka på samma marknad.

Applikationsbutikernas ekosystem

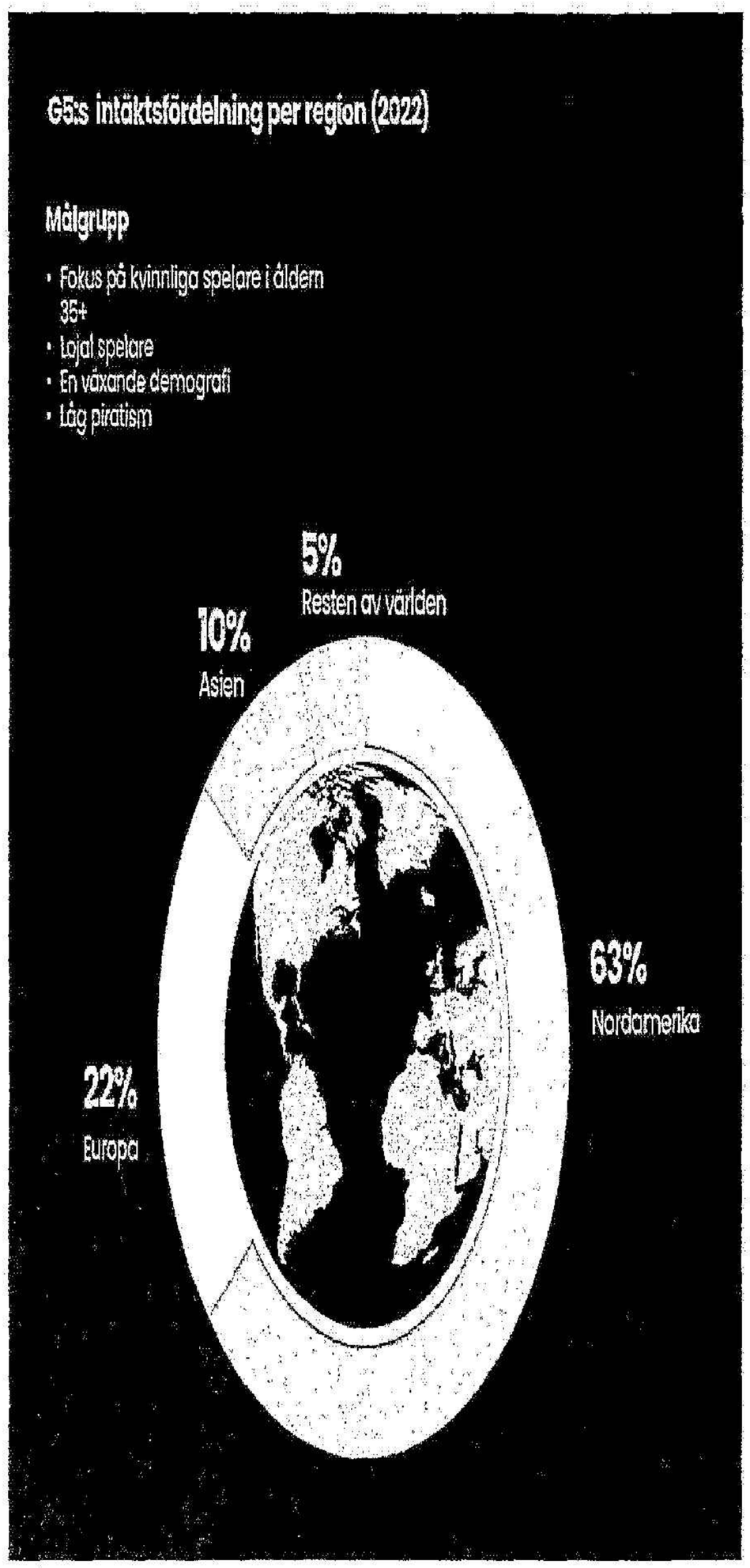
Under 2021, efter rättegången mellan Epic Games och Apple, vann Apple i målet gällande de federala antitrustlagarna, medan Epic vann målet gällande Kaliforniens antitrustlag. Domstolen drog slutsatsen att Apple bröt mot Kaliforniens konkurrenslagstiftning genom att förbjuda apputvecklare att kommunicera direkt med kunder om alternativa sätt att betala för tjänster utanför Apple App Store, och gav Apple fram till december 2021 att göra ändringar som skulle stödja implementering av tredje parts betalningssystem för appar som laddats ner från Apple App Store.

Även om köp i appar som görs via tredje part inte skulle omfattas av den standardiserade kommisionssavgiften, förbjuder inte domstolsbeslutet Apple att debitera denna avgift. Domstolarna anser att butikerna har rätt till någon form av ersättning för underhåll samt investeringar i forskning och utveckling. Beslutet drog dock också slutsatsen att den avgift på 30 procent som Apple för närvarande tar ut är godtycklig. De fullständiga konsekvenserna av rättegången är fortfarande inte klarlagda, men Apple och andra applikationsbutiker är nu under press att justera sina provisionsavgifter innan lagstiftare och regeringar ingriper.

Från och med 2022 tillåts utvecklare att informera spelarna, utanför applikationsbutiken, gällande alternativa sätt att göra betalningar till spelen. G5 informerar aktivt sina spelare om möjligheten att använda G5 Store, som är G5:s direkt till konsument alternativ. Under nästa år fortsatter utrullningen av den nya Digital Markets Act. Med utrullningen räknar G5 med att ytterligare betalningssystem som går direkt mellan konsument och utvecklare blir tillgängliga på App Store, åtminstone i Europeiska unionen.

Integritetspolicyer

I april 2021 lanserade Apple en uppdatering för deras operativsystem iOS, version 14.5. Uppdateringen innehöll en ny integritetspolicy "App Tracking Transparency". Före denna uppdatering var spårningen via Apples identifierare för annonsörer, IDFA, som är ett unikt mjukt ID, aktiverat som standard. Nu måste varje app uttryckligen be deras användare om tillåtelse för att få tillgång till deras IDFA. Utrullningen av opt-in-lösningen för IDFA har orsakat störningar för marknadsföringen inom ekosystemet då förmågan att tillskriva händelser i ekosystemet har påverkats negativt.



20230714084448

Verksamheten: Tre genrer, en målgrupp

G5 har valt att fokusera sin verksamhet till fyra olika "evergreen" genrer av pusselspel, Hidden Object som för närvarande är bolagets omsättningsmässigt största genre, och där bolaget har sitt snabbast växande spel Sherlock. Match-3 som för bolaget växer långsammare men är väldigt lönsamt och Mahjong Solitaire vilket var en av bolagets första genrer.

De tre genrernas egenskaper är olika, men gemensamt är att de är äventyrs/pusselspel, där spelaren ska leta efter ledtrådar och lösa gåtor för att komma vidare. Speltyperna har funnits under många år vilket är varför bolaget kallar dessa spel "evergreen. I tillägg har de också gemensamt är att de är anpassade efter G5:s huvudmålgrupp, kvinnor över 35 år, en målgrupp som är lojal, har tid att spela, god betalningsförmåga och är växande i storlek.

Idag är nästan häften av de 2.7 miljarder människor som regelbundet spelar mobilspel kvinnor, medelåldern är 36 år och de beskriver sig själva som finansiellt oberoende. 94 procent av samma målgrupp säger sig föredra att spela spel på mobilen istället för på en dator, vilket är betydligt fler än deras manliga kollegor, där bara 90 procent föredrar telefonen. 62 procent av G5:s målgrupp spelar varje dag, de är vanespelare och villiga att spendera pengar i spelen. Det realtivt sett ökande välståndet i världen, där inkomsterna blir högre, människor lever längre och där det finns allt mer tid för fritid gör att G5:s huvudmålgrupp växer över tid.

Hidden Object

G5: s Hidden Objectspel, där Hidden City är det ledande spelet trots att Sherlock snabbt kommer ikapp, är utformade för att vara uppslukande och engagera sina spelare över lång tid. De har en avancerad grafik, något som är avgörande för spelens framgång och G5 arbetar därför hela tiden för att vidareutveckla spelen. I spelen finns G5:s sociala nätverk "G5 Friends" inbyggt, liksom tillfälligt innehåll och möjligheten att direkt i spelet köpa ledtrådar och objekt som behövs. Spelen har lång livslängd och hög intjäningsförmåga. Ett av G5:s Hidden objectspel har hittills tjänat in över 140 miljoner dollar under sin livstid och bolagets mest framgångsrika spel inom genren har tjänat in över 400 miljoner dollar. G5 har lanserat ett hidden objectspel under året.

Solitaire/Match-2

G5:s största spel i genren är Mahjong Solitaire vilket är ett Match-2-spel där spelare matchar mahjongbrickor i olika kombinationer till ett stort och komplext pussel. Genren är omtyckt i G5:s huvudmålgrupp.

Match-3

Match-3 är idag en av mobilspelens största genrer och G5 uppskattar genren att generera över sex miljarder dollar i årliga intäkter. Match-3-spelen bygger på att spelaren ska matcha tre objekt i rad för att komma vidare och det gör att de kan spelas närhelst spelaren har tid över. Speltypen är mycket populär hos G5:s huvudmålgrupp, men också i bredare grupper.

Nya genrer

Bolaget arbetar kontinuerligt med nya genrer. G5 lanserar cirka ett spel per år i en ny genre. Som med alla lanseringar blir vissa måttliga framgångar, vissa blir nya stora genrer för bolaget, såsom Match-3, och vissa misslyckas.

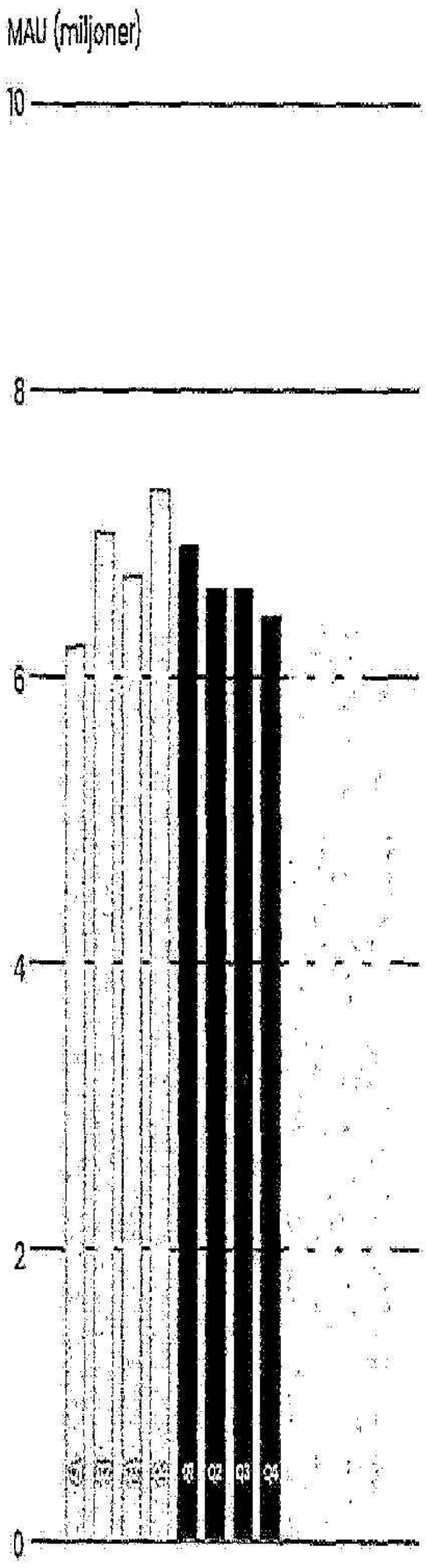
"G5 har ett flertal genrer vilka alla är populära av företagets målgrupp. De pusselspel som bolaget arbetar med tillfredsställer olika smaker i typ och genre"

20230714084449

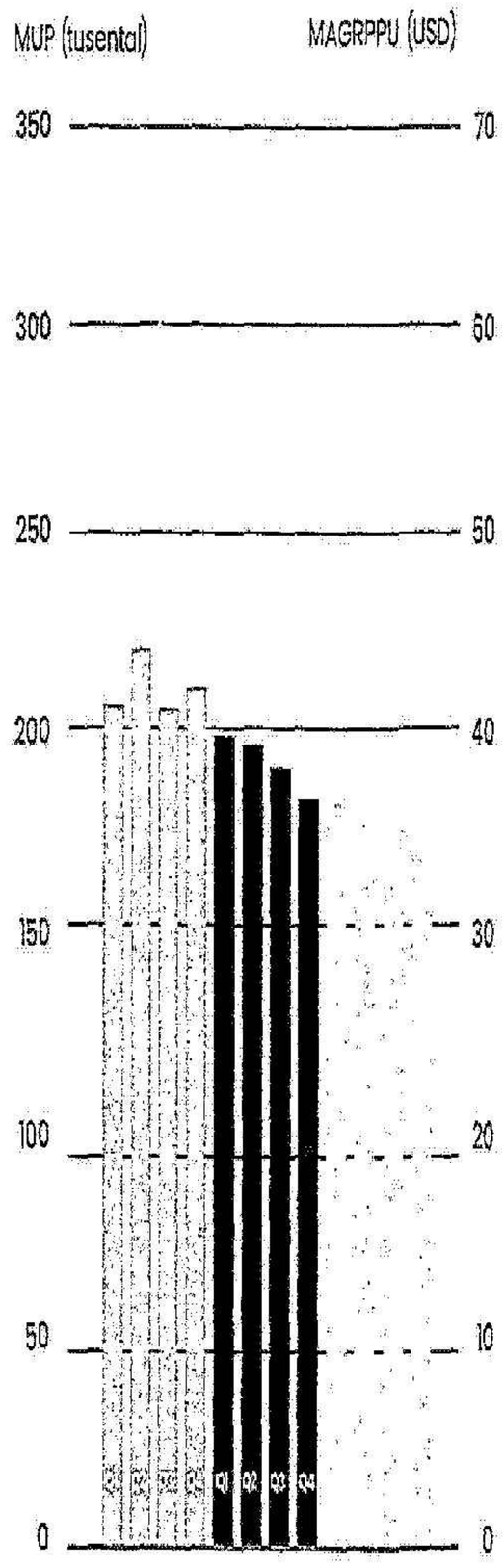
Spel i storleksordning - 2022

#1		Hidden City	Licensierat	Lanserat: februari 2014
#2		Sherlock	Eget	Lanserat: augusti 2020
#3		Jewels of Rome	Eget	Lanserat: maj 2019
#4		Jewels of the Wild West	Eget	Lanserat: april 2020
#5		Jewels of Egypt	Eget	Lanserat: juni 2020
#6		The Secret Society	Eget	Lanserat: november 2012
#7		Mahjong Journey	Eget	Lanserat: december 2014
#8		Sheriff of Mahjong	Eget	Lanserat: oktober 2020
#9		Homicide Squad	Eget	Lanserat: januari 2017
#10		Crime Mysteries	Eget	Lanserat: maj 2020

Månatligt aktiva spelare (genomsnitt under kvartalet)[1]



Månatliga betalare (genomsnitt under kvartalet)[1] och Månatlig genomsnittlig bruttointäkt per betalande användare



[1] För information gällande de operationella mätetalen, se ordlistan på sida 72.

20230714084450

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för G5 Entertainment AB (publ) med organisationsnummer 556680-8878 avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för moderbolagets och koncernens verksamhet under räkenskapsåret 1 januari 2022 till 31 december 2022. Alla belopp anges om inget annat sägs i tusental kronor (KSEK). Information inom parentes refererar till föregående räkenskapsår, det vill säga 2021. Benämningar som "G5", "företaget", "gruppen" och liknande betecknar i samtliga fall moderbolaget, G5 Entertainment AB, och dess dotterföretag.

Verksamhet

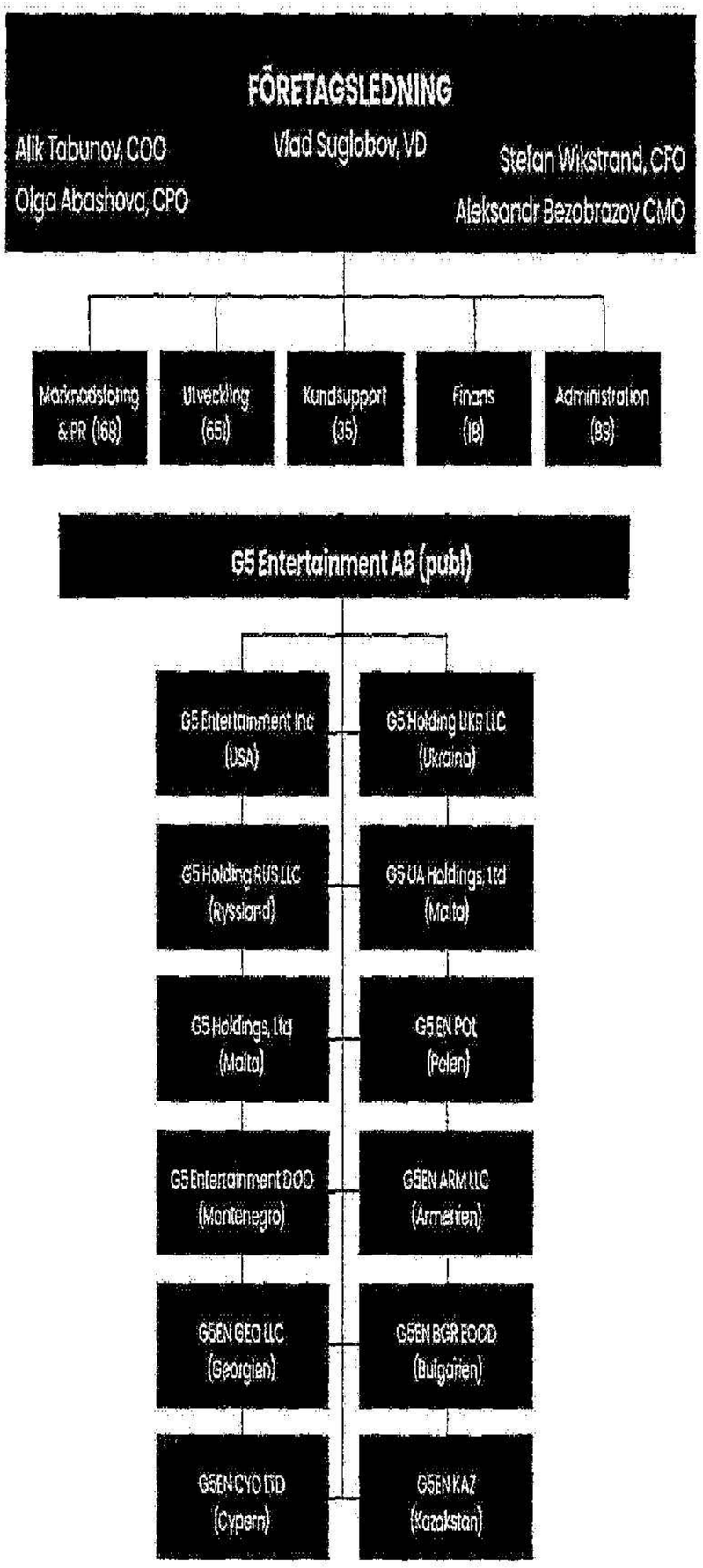
G5 är en utvecklare och förläggare av free-to-play spel för surfplattor, mobiltelefoner och datorer. G5 är verksamt på en marknad som vuxit kraftigt i takt med penetrationen av smarta telefoner och surfplattor samt att spelarna vant sig vid free-to-play spel. Mer nyligen beror tillväxten på en växande publik och att populariteten ytterligare vuxit för free-to-play-spel inom företagets målgrupp.

Tack vare den snabba tekniska utvecklingen och utvecklingen av hårdvaran har även spel som är anpassade för mobila enheter blivit mer och mer avancerade och högkvalitativa, både i innehåll och spelets funktioner såväl som möjlighet att processa stora informationsmängder och utnyttja avancerad grafik. I takt med den tekniska utvecklingen och marknadspenetrationen har användarbasen ökat kraftigt men också breddats. Den ständigt förbättrade upplevelsen gör att användarna i ökande takt lämnar sina traditionella spelplattformar och blir mobila, eller de spelare som aldrig spelat, eller spelat sporadiskt, blir regelbundna spelare på sina mobila enheter. De vardagsspel som passar bra för mobilt spelande och som blir allt mer populära bidrar också till att öka spelarbasen, detta eftersom de ofta är spel som är lätta att börja spela och som också tilltalar en bredare målgrupp, både i kön och i ålder. Förutom att antalet mobila enheter ökar, så ökar även den tid som varje spelare använder till att spela spel samt hur mycket pengar som de i genomsnitt spenderar.

Idag är spel den mest populära aktiviteten kopplad till smarta mobiltelefoner, och det är också mobilspel som är det snabbast växande segmentet inom hela spelmarknaden. Intäkterna från olika typer av mobilspel förväntas, enligt analysbolaget Newzoo, öka från 92 miljarder dollar i 2022 till över 103 miljarder dollar fram till år 2025 trots den tillfälliga nedgången 2022 och 2023 jämfört med pandemins rekordhöga 2021.

G5 2023 och framåt

G5 verkar på den snabbast växande delen av gamingmarknaden, där intäkterna för spel som används på smartphones och tablets förväntas återkomma till tillväxt efter 2022, som var det första året där omsättningen för mobilspelsmarknaden minskade efter ett 2021 som var kraftigt påverkat av pandemin. Bolaget har en bred spelportfölj med ett växande antal egenutvecklade free-to-play spel, har fokuserat på en



20230714084451

ekonomiskt stark och lojal målgrupp och har en stor erfarenhet av att utveckla attraktiva spel i olika genrer. Affärsmodellen är enkel och skalbar, antalet spelare kan växa kraftigt utan att detta samtidigt kräver en större organisation.

För de kommande åren kommer G5 att fortsätta att utveckla egna free-to-playspel, förbättra befintliga spel i portföljen samt utveckla sitt direkt till konsument erbjudande, och därigenom förbättra lönsamheten för bolaget. G5 strävar efter att uppnå högsta kvalitet i sina spel och flytta gränserna för kvalitet inom de genrer där bolaget är aktivt. Med ett större bolag och mer resurser är företaget dedikerat till att producera några av de bästa spelen i världen inom sina genrer. Bolaget planerar lansera fem till sex spel per år till mjuklansering och att ett till två spel per år förväntas lanseras globalt. Användningen av användarförvärv ska balanseras mot en målsättning om ökad lönsamhet, samtidigt ska bolaget öka sitt fokus på att behålla befintliga kunder och anskaffa användare organiskt genom butikerna och interna verktyg.

Organisationsstruktur

G5 Entertainment AB (publ) med huvudkontor i Stockholm är moderbolag i G5-koncernen.

Under 2022 öppnade bolaget ytterligare kontor för att stödja omlokalisering från Ryssland och Ukraina samt anställa lokal kompetens och bredda företagets geografiska spridning. Koncernen har nu kontor i Armenien, Bulgarien, Cypern, Georgien, Kazakstan, Malta, Montenegro, Ryssland, Sverige, Ukraina och USA. Sedan början av pandemin arbetar de allra flesta medarbetarna på distans. Under året startade även koncernen ett kontor i Polen som nu håller på att stängas ned.

Gruppen består av sex olika funktioner, varav utveckling och marknadsföring & PR är de största i termer av antal anställda. Verkställande direktören är baserad i San Francisco Bay Area sedan 2011, där koncernen har ett marknadsföringskontor. På grund av kriget i Ukraina har bolaget arbetat aktivt för att minska storleken på de ryska kontoren samt stödja omlokalisering av de som vill, och lagligt kan, lämna Ukraina. Utveckling, Marknadsföring och administration är därför avsevärt mer utspridda än tidigare.

Hanteringen av koncernens immateriella rättigheter (Intellectual Property Rights) sköts från Malta, där också den operativa chefen och Chief People Officer är stationerad, tillsammans med den andra delen av bolagets seniora utvecklare samt licensavdelningen. Finanschefen och Marknadschef är stationerad i Stockholm.

Aktiviteter under 2022

Året har sett fortsatta trender från 2021 med en växande portfölj av free-to-play (F2P) spel och andelen av intäkterna som kommer från egna spel har ökat. Bolaget delar fortsättningsvis portföljen i tre kategorier: "egna spel - Nya", "egna spel - Gamla" och "Licensierade spel". Vid slutet av året hade bolaget 16 "egna spel - Nya", 12 "egna spel - Gamla" och 4 "Licensierade" spel.

De "egna spelen - Nya" som lanserats från 2019 och framåt fortsatte att växa under året och under det fjärde kvartalet 2022 stod de för 59 (52) procent av omsättningen och andelen av intäkter som kommer från den totala portföljen av egna spel uppgick till 71 (67) procent.

Utöver de nya lanseringarna så uppdateras regelbundet existerande spel med nytt innehåll och funktioner. Uppdateringarna innehåller optimeringar för att förbättra lönsamheten samtidigt som det ger en utökad och förbättrad upplevelse för spelaren.

Under året har marknadsavdelningen fortsatt att expanderas, i linje med utvecklingen under 2021. Det har också skett fortsatta förbättringar i de system, verktyg och ramverk som markandsavdelningen arbetar med.

Ledningen har, förutom spelutveckling och marknadsföring, fokuserat på de nya legala enheterna, omlokaliseringar och övrig hantering av kriget i Ukraina inklusive lokala hjälpinsatser mot både samhälle och personal. I tillägg har fortsatta förbättringar gjorts av G5:s egen butik, G5 Store, vilket haft kraftigt positiv påverkan på bolagets omsättning från plattformen samt förbättringar inom bolagets interna processer för att mer effektivt kunna uppdatera, förbättra och analysera portföljen av F2P spel.

Styrelsen bedömer att G5 är rustat för en långsiktigt stark tillväxt, med en konkurreskraftig och växande portfölj av free-to-play-spel, arbetsprocesser för att kontinuerligt förbättra spelen, samt en effektiv marknadsorganisation.

Väsentliga händelser efter årets slut

I februari utsåg G5 Olga Abasbova till CPO och Aleksandr Bezobrazov till CMO vilket utökade G5:s ledningsgrupp från tre till fem personer.

Inga andra väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen, se också riskavsnittet på sida 24.

Resultatutveckling

Intäkter och bruttoresultat

Omsättningen uppgick till 1 400 (1 316) MSEK, en ökning med 6 procent jämfört med 2021. Mätt i USD minskade omsättningen med 10 procent.

De direkta kostnaderna uppgick till 464 (505) MSEK. Bruttoresultatet uppgick till 936 (810) MSEK, en ökning med 14 procent jämfört med 2021. Bruttomarginalen var 67 procent (62).

Rörelsekostnader

Forskning och utveckling

Kostnader för forskning och utveckling ökade med 92 procent jämfört med 2021. Forskning och utvecklingskostnader påverkas av avskrivningar och nedskrivningar av bolagets spelportfölj vilka uppgick till 143 (116) MSEK respektive 73 (0) MSEK. De betydande nedskrivningarna gjordes som en konsekvens av bolagets nya publiceringsstrategi och var en engångskostnad. Förändringen i bolagets publiceringsstrategi innebär också att kapitaliseringar ej kommer göras på ej lanserade spel. Justerat för avskrivningar och nedskrivningar uppgick kostnaderna för forskning och utveckling till 148 (73) MSEK, en ökning med 103 procent. Kostnaderna påverkades negativt av en lägre kapitaliseringsgrad, den andel av kostnaderna som aktiveras på balansräkningen, vilket till stor del beror på den förändrade publiceringsstrategin. Vissa kostnader relaterade till kriget påverkade kostnaderna negativt under året, även den starkare rubeln påverkade linjen negativt tillsammans med en större personalstyrka jämfört med 2021.

20230714084452

Försäljning och marknadsföring

Kostnaderna för försäljning och marknadsföring består i huvudsak av kostnader för användarförvärv. Under det andra och tredje kvartalet investerade bolaget stort i marknadsföring på spelet Sherlock vilket påverkade kostnaderna för helåret negativt. Kostnaderna för användarförvärv ökade med 27 procent till 335 (264) MSEK, i procent av omsättningen ökade kostnaderna till 24 (20) procent.

Exklusive användarförvärv har kostnaderna för försäljning och marknadsföring ökat med 29 procent, en följd av en utökad personalstyrka samt investeringar i verktyg för användarförvärv.

Administration

Administrationskostnader uppgick till 114 (85) MSEK, en ökning med 34 procent. Inom administration ligger kostnader relaterade till långsiktiga incitamentsprogram, en kostnadspost som ökat under året. Administrationskostnader innehåller också utveckling av bolagets plattformar och verktyg vilka också ökat under året.

Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

Valutakursförändringar på rörelsefordringar och skulder har påverkat året med 21,6 (-5,0) MSEK.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet var 79 (216) MSEK och rörelsemarginalen var 6 (16) procent. Rörelseresultatet minskade med 63 procent år över år primärt relaterat till nedskrivningar samt de utökade marknadsföringskostnader som gjordes under året.

Resultat efter skatt

Finansnettot påverkade resultatet negativt med 4 (7) MSEK, primärt relaterat till omvärdering av kortfristiga placeringar. Skatt påverkade resultatet med -9 (-11) MSEK, motsvarande en skattesats på 5 (11) procent.

Resultat efter skatt uppgick till 67 (198) MSEK, motsvarande ett resultat per aktie före utspädning uppgående till 8,00 (23,32) kronor.

Finansiell ställning

Under året balanserade koncernen utvecklingsutgifter om 167 (163) MSEK. I och med den förändring av publiceringsstrategi som gjordes under året så aktiverar bolaget inte längre på ej lanserade spel. Bolaget kommer framgent därför inte längre särskilja mellan lanserade och icke lanserade spel. Avskrivningar görs över 24 månader. Avskrivningar uppgick till 143 (116) MSEK. Nedskrivningar uppgick till 73 (0) MSEK. Balanserade utvecklingskostnader påverkades också av kursdifferenser om 47 (24) MSEK, då de aktiveras i ett av koncernens dotterbolag som har USD som funktionell valuta. Totala balanserade utvecklingsutgifter uppgick vid årets slut till 273 (275) MSEK.

Bolaget har kundfordringar och förutbetalda kostnader vilka primärt är relaterade till bolagets spelintäkter.

Upplupna kostnader och leverantörsskulder består primärt av royalty och skulder till externa utvecklare samt kostnader för användarförvärv.

Eget kapital uppgick till 500 (492) MSEK, motsvarande en soliditet på 76 (79) procent.

Nyckeltal	2022	2021	2020
Soliditet	76%	79%	73%
Avkastning på eget kapital	13%	43%	41%
Avkastning på totalt kapital	13%	35%	33%
Balanslikviditet	2,3	2,4	2,0

Kassaflöde

Under året har koncernen haft ett operativt kassaflöde före förändringar i rörelsekapital på 293 (346) MSEK, kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 305 (361) MSEK.

Investeringar har belastat kassaflödet med -177 (-209) MSEK. Investeringar påverkas primärt av balanserade utvecklingsutgifter som uppgick till -167 (-163) MSEK.

Finansieringsaktiviteter belastade kassaflödet med -109 (-192) MSEK. Utdelning belastade kassaflödet med -59 (-54) MSEK och återköp av aktier belastade kassaflödet med -48 (-126) MSEK.

Kassaflödet uppgick till 20 (-40) MSEK.
Tillgängliga likvida medel per den 31 december 2022 uppgick till 177 (150) MSEK.

Säsongsvariationer

G5:s försäljning påverkas till viss del av säsongsgsvariationer där det fjärde och det första kvartalet normalt sett är bolagets starkaste och det andra och tredje kvartalet säsongsmässigt är svagare. Fjärde kvartalet påverkas positivt av de många helgdagarna som förekommer och det första kvartalet påverkas positivt av ett större antal nya enheter på marknaden.

Medarbetare

Per den 31 december 2022, hade G5 961 (913) anställda i tolv jurisdiktioner, Armenien 41 (0), Bulgarien 4 (0), Cypern 2 (0), Georgien 57 (0), Kazakhstan 21 (0), Malta (including remote workers) 61 (33), Montenegro 49 (0), Polen 39 (0), Ryssland 290 (422), Sverige 4 (5), Ukraina 390 (448) och USA 3 (5). G5 har kraftigt minskat sin personalstyrka i Ryssland under året, ett arbete som fortgår under 2023. G5 strävar ständigt efter att attrahera medarbetare vilket är en fundamental del i bolagets utveckling. Företagets HR-avdelning samarbetar med lokala universitet för att identifiera kandidater. G5 arbetar proaktivt med rekryteringsprocessen, identifierar studenter genom utmanande tester och fallstudier, i syfte att attrahera sig dem. G5 har ett utbildningsprogram "G5 University" där nya ingenjörer och designers initialt börjar som juniora medarbetare och i allt högre grad engagerar sig i bolagets projekt under handledning och coachning av flera äldre kollegor. Detsamma gäller för företagens administrativa funktioner. Med den ökande lönsamheten söker G5 aktivt efter de bästa talangerna med syftet att hålla en hög kvalitetsnivå och förflytta gränserna för de genrer som G5 är aktiv inom. Företaget erbjuder ett konkurrenskraftigt ersättningspaket för sina medarbetare vilket är i linje med, eller över, de lokala normerna.

Forskning och utveckling

G5 har utvecklat och äger tekniken Talisman™ för att kunna publicera spelen effektivt på flera plattformar samt utvecklingsverktyg som gör det möjligt både att producera spel av högsta kvalitet och optimera utvecklingsprocessen på många olika tekniska plattformar.

20230714084533

Arbete pågår kontinuerligt för att förbättra Talisman™-tekniken i syfte att följa med i den snabba tekniska utvecklingen. Bolaget har dessutom plattformar för analys och publicering.

Den största delen av bolagets utvecklingsutgifter läggs på att ta fram och uppdatera spelportföljen. En stor del av det arbetet är specifikt för respektive spel men viss del av utvecklingen avser mekanik och funktioner i spelen som kan återanvändas och förädlas till framtida spel.

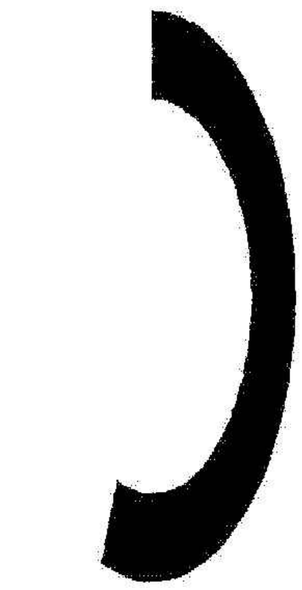
Aktien

Den 31 december 2022 uppgick aktiekapitalet i G5 Entertainment till 928 390 kronor fördelat på 8 783 650 stamaktier och 172 200 c-aktier, var och en med ett kvotvärde på 0.104 kronor per aktie. Per bokslutsdagen innehar bolaget 609 650 ordinarie aktier och 172 200 c-aktier i eget förvar. Under året har bolaget återköpt 266 000 ordinarie aktier. Det genomsnittliga antalet utestående aktier under året var 8 369 835 aktier. Varje aktie ger lika stor rätt att ta del av G5:s tillgångar och vinster. En stamaktie ger innehavaren en röst, c-aktien ger 1/10 röst. Samtliga c-aktier ägs av bolaget för leverans inom bolagets långsiktiga aktieprogram för personalen. Ingen aktieägare äger mer än 10 procent av de utestående aktierna i bolaget.

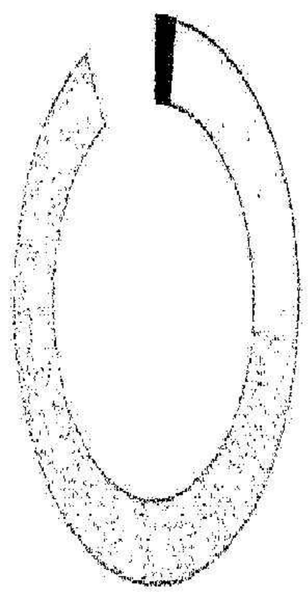
Årsstämman 2022 bemyndigade styrelsen att fatta beslut om nyemission upp till tio procent av bolagets utestående aktier, med eller utan avvikelse från aktieägares företrädesrätt.

För mer information gällande aktien, se sida 71.

Employee gender distribution



Employee age distribution



Hållbarhetsrapport

Som ett dynamiskt bolag med 961 medarbetare i elva länder har G5 ett ansvar för att bidra till en hållbar utveckling, ekonomiskt, miljömässigt och socialt i de länder där bolaget är verksamt. G5 strävar nu efter att utveckla lämpliga policyer och styrmodeller för att utveckla sitt arbete på dessa områden. I den pågående processen fokuserar bolaget för närvarande främst på de frågor som rör bolagets medarbetare samt miljöfrågor och etiska frågor, bolagets primära mål är fortsatt att skapa värde för aktieägarna.

G5:s affärsmodell

G5 verkar på en marknad där intäkterna från spel som används på surfplattor, smarta telefoner och datorer förväntas växa under kommande år. Bolaget är helt inriktat på så kallade free-to-play (F2P) spel. F2P-spelen är gratis att ladda ner och använda och under spelets gång kan användaren köpa virtuella varor och verktyg som gör det lättare att ta sig fram. Dessa betalningar står för cirka 99 procent av bolagets intäktsström. Företaget har också reklam i spelen för att skapa ytterligare en intäktsström, dessa intäkter uppgick till 1% under det fjärde kvartalet. G5 fokuserar på speltyper som delas in i genrerna "Hidden Object", "Match-3", "Mahjong Solitaire" och ett kontinuerligt arbete finna framgång i nya genrer. Huvudmålgruppen är kvinnor vilka primärt är i åldrarna över 35 år. Gruppen är stor, växande, ekonomiskt stark och lojal, det vill säga gärna spelar varje enskilt spel över längre tidsperioder jämfört med andra demografier. Under 2022 hade G5 i genomsnitt 4,8 miljoner spelare per månad och 1,8 miljoner dagliga användare. Under året var den genomsnittliga intäkten från betalande spelare 62,3 USD per månad.

G5 har byggt upp en egen utvecklingsplattform och en egen publiceringsplattform som båda används av bolaget men vilka också är attraktiva för tredjepartsutvecklare som vill ta sina egna spel till marknaden. Spel som publiceras av G5 distribueras till kunderna via ett fåtal globala distributörer, primärt Apple App Store, Google Play, Amazon Appstore och Microsofts Store. G5 publicerar också spelen på ett antal ytterligare mindre butiker samt har under året fortsatt att bredda erbjudandet i sin egen direkt till konsument-kanal, G5 Store. Huvudmarknaden finns i Nordamerika och den näst största marknaden är EU-länderna. För att öka antalet användare arbetar G5 systematiskt med prestationsbaserad marknadsföring, så kallad User Aquisition, UA. Bolaget har dedikerade UA-team som kontinuerligt arbetar med ett stort antal prestationsbaserade marknadsföringskampanjer för att öka antalet användare och därmed också intjäningen i varje spel. I praktiken betyder detta att G5 återinvesterar en del av intäkterna i UA, vilket resulterar i ett ökat antal användare och högre intjäning längre fram. På detta sätt lyfter G5 successivt såväl antalet användare som intäkter över tid. G5: s affärsmodell är enkel och skalbar, antalet användare kan öka kraftigt utan att detta samtidigt kräver en större och mer komplex organisation eller proportionerligt utökat användande av hårdvara.

Styrning

På G5 är hållbarhet integrerad i den dagliga verksamheten. Inom de prioriterade områdena, anställda och sociala frågor utförs styrningen genom de policies som styr den dagliga verksamheten.

Bolagets hållbarhetsarbete styrs av ledningsgruppen.

20230714084S4

Icke-finansiella frågor enligt årsredovisningslagen

Styrelsen har utvärderat följande icke-finansiella frågor: personal, social, miljö, respekt för mänskliga rättigheter samt antikorruption och mutor, i enlighet med årsredovisningslagen och EU-direktiv 2014/95/EU.

1. Personal

Identifierade nyckelområden

Jämställdhet

G5 har nolltolerans mot diskriminering och främjar en inkluderande arbetsmiljö där de anställda har lika möjligheter. Företaget tar icke-diskriminering på allvar. Då företaget verkar i en mycket konkurrenskraftig industri tas beslut gällande anställningar och befordran endast på den utvärdering av prestation som görs av personalen. Med en könsfördelning där 44 procent är kvinnor, vilket är en av de högsta inom spelindustrin, har G5 genom sitt arbetssätt bevisat att en sund könsbalans kan uppnås i ett teknikföretag utan positiv särbehandling.

Karriärutveckling

Varje medarbetare utvärderas åtminstone årligen, för många roller görs det halvårsvis, vad gäller uppnått resultat, kompetensutveckling och eventuella förändringar i ansvarsområden. Utvärderingen genomförs av respektive avdelningsledning som också beslutar om arbetsuppgifter för den kommande perioden tillsammans med HR. Målen för avdelningarna och de anställda sätts två gånger per år genom att använda en uppifrån-ned-strategi som börjar med den högsta ledningen och propagerar nedåt med specifika mål och nyckeltal för alla avdelningar.

Talangutveckling

G5 tillhandahåller och främjar lärandemöjligheter för de anställda, G5 ger möjligheter till utveckling och utbildningsmöjligheter inom en rad relaterade områden med målet att internt utbilda våra team och interna webbseminarier till betalda specialiserade yrkesutbildningskurser för anställda på olika nivåer. Under 2022 höll bolaget 40 yrkeskunskapsseminarier och 35 webinarer om olika ämnen för anställda. G5 stödjer de anställda och deras personliga tillväxt för att utveckla sina färdigheter och växa inom koncernen. Utöver det erbjuder G5 även språkkurser för alla anställda.

Arbetsmiljö

G5 utvecklar och distribuerar programvara och har därför ingen direkt fysiskt påfrestande arbetsmiljö. När det gäller den psykiska och sociala arbetsmiljön är den reglerad, dels i de tidigare nämnda arbetsrättsliga koderna, dels i den policy som finns för varje enskilt kontor.

Med kriget i Ukraina har den fysiska miljön för en stor del av arbetsstyrkan varit dålig. G5 har under året arbetat aktivt med omlokalisering såväl internt i landet som i förekommande fall till andra länder. G5 har stöttat personalen finansiellt samt med teknisk utrustning för att kunna arbeta på distans. I vissa fall har bolaget även tillhandahållit generatorer, back-up batterier och Starlink-systemet för nyckelpersoner för att säkerställa ett oavbrutet arbete under episodiska strömavbrott.

Styrande policyer

Uppförandekod

G5 har en gemensam uppförandekod för bolaget i sin helhet. Kontoren kan också ha egna policyer som inte utgör regler, utan är tydliga rekommendationer för hur medarbetarna ska bemöta varandra, underlätta en effektiv kommunikation och arbeta för att utveckla en bra kultur på arbetsplatsen. Grundprinciperna för varje medarbetares uppförande gentemot kollegor och bolag, liksom bolagets ansvar och uppförande, finns med som en del i varje anställningskontrakt. Alla policyer finns i bolagets intranät vilket nya medarbetare måste gå igenom.

Policyer och legalt ramverk

För verksamheten i USA har G5 utfärdat en lokal policy, Personnel Management Rules for the USA Office, som följer amerikanska bestämmelser och praxis vad gäller exempelvis jämställdhet, likabehandling och integritet. I alla länder där G5 har verksamhet följer G5 strikt respektive lands lagar samt koder för arbetsrätt. Lokala lagar i de länder där G5 är verksamt täcker frågor som icke-diskriminering och anställdas rättigheter och skyldigheter. Arbetsrätten utgör således en viktig regulator för såväl koncernföretag som koncernanställda.

Resultatindikatorer

Net promoter score

Den årliga medarbetarundersökningen är källan till en av de viktigaste resultatindikatorerna avseende personalens välmående. Distansarbete, som varit regel under året, påverkade inte undersökningen negativt. Företaget fortsatte med de nya format för aktiviteter och utbildning. Medarbetarnas Net Promotor Score var högt på 57,1% (65,7%), index över medarbetarnas nöjdhet var också högt med 88,6% (85,3%). Företaget tror att minskningen av Net Promotor Score har att göra med ett svårt år och de svåra beslut som fattades i samband med konflikten. Det finns fortfarande områden för förbättringar som anställda påpekat tidigare år, såsom utbildning, karriärväg och djupare individuella utvecklingsplaner.

Personalomsättning

G5 följer regelbundet utvecklingen för bolagets personalomsättning eftersom detta är en viktig indikator för stämningen på hos personalen och för hur väl arbetsprocesserna fungerar. Under 2022 uppgick personalomsättningen till 13,4 (18,7) procent, en minskning jämfört med föregående år. G5 har under de senaste åren utökat personalstyrkan i en rask takt, sedan det andra kvartalet 2022 har dock personalstyrkan stabiliserats.. En stor del av bolagets anställda är unga och det är inte ovanligt att det är deras första jobb. Dessa faktorer påverkar personalomsättningen negativt, särskilt bland de medarbetare som arbetat sitt första år. G5 utvärderar och jämför sin personalomsättning med den övergripande marknaden såväl som IT-bolag specifikt, vid dom jämförelserna står sig G5 mycket väl.

Visselblåsare

För att säkerställa att G5 arbetar med sund affärsetik och att ovan nämnda policyer och procedurer efterföljs, har G5 en policy för visselblåsning samt processer på plats för att stödja policyn. Whistleblowing-funktionen är att fungera som ett skyddsnät om de ordinarie rutinerna inte räcker för att fånga ett

20230714084553

oönskat beteende. Whistleblowing-policyn inkluderar kanaler för att kringgå ledningsskikt beroende på vilket klagomål den anställde har.

Det har inte förekommit några incidenter under året som har eskalerats och genom klagomålet har antingen fått resultatet att sanktionera en gruppmedlem på något väsentligt sätt eller indikerat att policyer eller rutiner inom företaget har brutits på något väsentligt sätt.

2. Social

Identifierade nyckelområden

Socialt ansvar

G5:s spel är till största del familjevänliga och riktade till den bredaste möjliga publiken. Majoriteten av spelen har en åldersklassificering på 4+ eller motsvarande.

Datasäkerhet

G5 följer noggrant regler och föreskrifter gällande datasäkerhet. GDPR specifikt, och andra lokala regler och föreskrifter i allmänhet, är en viktig fråga för organisationen och underhåll och övervakning av etablerade regler och rutiner är integrerat i det dagliga arbetet inom företaget. G5: s hemsida tillhandahåller information om de rättigheter som användarna har tillsammans med beskrivningar av hur bolaget hanterar insamlad information.

G5 har sitt eget sociala nätverk inbyggt i spelen som kallas G5 Friends-nätverket. Vissa allmänna personuppgifter samlas in när de uttryckligen tillhandahålls av spelaren uttryckligen, vilket ger användaren möjlighet att spela spelen på flera enheter och lagra deras framsteg. Kredikort, eller annan betalningsinformation, sparas aldrig på bolagets servrar. I enlighet med de lagar som bolaget lyder under så kan spelaren inkomma med en skriftlig begäran om att radera all personlig information som tillhör spelaren.

Ansvarsfull marknadsföring

G5 har åtagit sig att säkerställa att våra marknadsföringsmetoder är ansvarsfulla och återspeglar en kreativ och säker miljö för våra spelare. Vi strävar ständigt efter att ha en positiv spelkultur genom vår mångsidiga portfölj av spel och genom vårt G5 Friends-nätverk

Ekonomisk hållbarhet

G5 bidrar, genom att skapa direkta och indirekta arbetstillfällen, samt genom att betala skatter och avgifter där verksamheten bedrivs. G5 anordnar vanligtvis två företagsevenemang per år, som även det bidrar till den lokala ekonomin. Ett långsiktigt lönsamt och växande G5 är bra för både samhälle och medarbetare. G5 ska samtidigt vara ett långsiktigt och ansvarstagande bolag som alltid agerar enligt befintlig lagstiftning på nationell, regional och lokal nivå.

Krig i Ukraina

Under året startade G5 sitt egen välgörenhetsinitiativ "G5 Charity for Ukraine". Initiativet startade 2022 med syftet att bidra, engagera och stödja välgörenhetsprogram och kampanjer för att stödja Ukraina. Hittills har välgörenhetsorganisationen bidragit med över 2,4 MSEK i donationer (från anställda och spelare genom kampanjer) och har hjälpt till att stödja utrustning och förnödenheter till behövande i olika regioner i Ukraina i tillägg till de insatser som bolaget genomfört under året.

Styrande policyer

G5 har IT-säkerhetspolicyer som syftar till att skydda klientdata såväl som G5:s egen data.

Resultatindikatorer

När det gäller IT-säkerhet övervakar och spårar G5 incidenter som inträffar. Under året har inga väsentliga överträdelser registrerats. Väsentliga intrång i detta sammanhang är intrång där intern eller GDPR-skyddad data läcker.

G5 mäter också finansiella nyckeltal som en del av sitt mål för ekonomisk hållbarhet. G5 har uppnått en CAGR på 28% under det senaste decenniet samtidigt som bolaget levererat ett positivt resultat under nio av tio år.

G5 har inte satt upp några mål relaterade till den pågående konflikten i Ukraina och de stödjande insatser som görs.

3. Miljö

Identifierade nyckelområden

Koldioxidutsläpp

G5: s kärnverksamhet, utveckling av programvara som, genom hela värdekedjan, distribueras via digitala kanaler, innebär en begränsad miljöpåverkan. G5 har identifierat tre primära områden av utsläpp, daglig användning av utrustning av personalen, infrastruktur (servrar etc.) och resor.

Under 2022 har bolaget sagt upp majoriteten av sina kontor och har endast kvar ett fåtal mindre kontor för administrativ personal. Eftersom den stora majoriteten av personalen arbetar hemifrån är G5:s elförbrukning anpassad till den lokala energimixen och kommer att förbättras när motsvarande länder minskar sina koldioxidutsläpp. G5 uppmuntrar användningen av hållbara energikällor där sådana finns. G5 uppmuntrar användningen av hållbara energikällor där sådana finns.

För gruppens infrastruktur består den i första hand av servrar. G5 använder externa leverantörer för majoriteten av sina servrar och motsvarande utrustning som behövs för verksamheten. Majoriteten av G5: s servrar är hos Amazon Web Services (AWS). Enligt AWS är deras infrastruktur 3,6 gånger mer energieffektiv än ett genomsnittligt datacenter och företaget har som mål att 100 % av sin energi ska komma från förnybara källor 2025. Där G5 har möjlighet att välja elleverantör väljer bolaget större, erkända, partners. Detta av två skäl, dels för att vissa avdelningar är beroende av pålitliga elleveranser, dels för att stora leverantörer i större omfattning redan bedriver ett eget hållbarhetsarbete.

Då G5 är ett geografiskt mycket utspritt bolag, per balansdagen har bolaget kontor i elva länder påverkar bolaget miljön genom personalens resor. Bolaget strävar efter att, både med tanke på effekterna på miljön och ur ett kostnadsperspektiv, så långt som möjligt ersätta fysiskt resande med internetbaserad kommunikation, som exempelvis videokonferenser. Under 2022 arbetade de flesta anställda hemifrån medan resor ökade som en konsekvens av kriget i Ukraina. Där så

202307140645 6

är möjligt ska transportslag med minsta möjliga miljöpåverkan användas.

Hårdvara

Som ett företag inom teknikbranschen använder alla anställda datorhårdvara dagligen. Som för alla företag behöver hårdvaran bytas ut löpande. G5 strävar så långt det är möjligt efter att den utgångna och föråldrade utrustningen skickas för korrekt återvinning. De största volymerna i detta avseende skapas på företagets kontor i Ukraina, där de flesta anställda finns. Återvinning av hårdvara i Ukraina har inte varit en prioriterad fråga för företaget under året på grund av kriget. Då de övriga enheterna i G5 är små och relativt autonoma vad gäller administrativa frågor anpassas återvinningen till lokala förhållanden och krav. Från ledningsnivå finns minimikrav och riktlinjer utfärdade för arbetet.

Styrande policyer

G5 har antagit en resepolicy som inkluderar fokus på begränsade resor, en strikt godkännandeprocess för resor och riktlinjer för användning av transporttyper med minsta miljöpåverkan.

För hårdvara har G5 policys som säkerställer att företaget optimerar användningen över tid och återanvänder utrustning så långt det är möjligt. G5 köper utrustning från välkända och marknadsledande varumärken.

Resultatindikatorer

G5 har inte upprättat några resultatindikatorer som regelbundet följs upp för att mäta miljöpåverkan från dess verksamhet.

Det noteras att G5 under 2022, på grund av kriget i Ukraina, har arbetat aktivt för att tillhandahålla el till både sina anställda och det civila samhället. Elproduktionen sker genom generatorer som har negativ inverkan på de CO2-utsläpp som företaget producerar, generatorer används dock bara de dagar då normal elförsörjning störs. Det har också skett ett tillfälligt ökat resande då betydande omlokaliseringar har skett på grund av kriget.

4. Mänskliga rättigheter

Genom sin verksamhet har G5 begränsad exponering för händelser som skulle kunna påverka en individs mänskliga rättigheter negativt. G5 verkar i länder där lagar förbjuder alla kränkningar av mänskliga rättigheter. G5:s produkter säljs globalt men anses inte heller ha någon skadlig inverkan.

G5 har ingen specifik policy som styr området och inte heller några resultatindikatorer som regelbundet följs upp.

5. Antikorruption och mutor

G5 har nolltolerans mot mutor och korruption. Bolaget följer de uppförandestandarder som anges i tillämpliga lagar och regler för bekämpning av mutor och antikorruption i de länder där vi är verksamma. Dessutom strävar G5 ständigt efter att hålla en hög standard för att skydda sina spelare från kortbedrägerier när de spelar våra spel, och vi följer all tillämplig lagstiftning.

Styrande policyer

G5:s styrelse har utfärdat en särskild policy som behandlar arbetet mot korruption och mutor, G5 Entertainment AB Anti-Corruption and Bribery Policy. Policyn ska säkerställa regelefterlevnad avseende principer mot mutor och korruption. Den gäller för samtliga medarbetare och leverantörer på alla marknader och även i relationerna med kunder och samarbetspartners.

G5 har dedikerade resurser som bedömer och utvärderar alla inköp för att identifiera eventuella indikationer om korruption eller mutor. Om det finns misstankar om brott mot policyn genomförs omedelbart en intern undersökning, som vid behov kan kompletteras med en extern granskning, utförd av en oberoende aktör. Samtliga händelser rapporteras till bolagsledning och styrelse. G5:s CFO ansvarar för antikorruptionsarbetet.

Resultatindikatorer

Eftersom G5 har nolltolerans mot mutor och korruption, eskaleras alla rapporterade fall. Under 2022 har det inte förekommit några registrerade fall av mutor eller korruption.

Arbete mot FN:s hållbarhetsmål

I enlighet med Agenda 2030 och FN:s 17 mål för hållbar utveckling har G5 valt ut fem huvudmål som anses vara anpassade till bolagets fokusområden:

3 - God hälsa och välbefinnande

Att säkerställa god hälsa och främja välbefinnandet för G5:s anställda är avgörande för G5:s hållbara utveckling. Även om en stor majoritet av de anställda fortsätter att arbeta hemifrån sedan pandemin 2020, ser G5 fortfarande till att alla anställda får en flexibel arbetsmodell och har en hälsosam och bra balans mellan arbete och privatliv så att de anställda kan prestera med sin fulla potential.

4 - Kvalitetsutbildning

Som en arbetsplats som uppmuntrar till personlig utveckling erbjuder G5 alla anställda utbildnings- och utvecklingsmöjligheter genom digitala seminarier och webbaserade onlinekurser för att ge möjligheter att förbättra medarbetarnas kvalifikationer i det arbete de bedriver inom G5, och förstärka de färdigheter som är tillämpliga i deras arbete genom digitala seminarier och onlinekurser som tillhandahålls av företaget.

5 - Jämställdhet

G5 är ett jämställt och inkluderande företag och fortsätter att engagera sig i att säkerställa att arbetsmiljön är inkluderande. Eftersom vi har en större geografisk närvaro jämfört med 2021, fortsätter G5 att sträva efter att skapa en arbetsplats som är inkluderande och jämställd.

8 - Anständigt arbete och ekonomisk tillväxt

Med 961 anställda på 11 kontor globalt gör G5 ständigt en ansträngning för att vara en attraktiv arbetsgivare i branschen. För att uppnå detta främjar vi vår mångsidiga och trygga arbetsmiljö och främjar våra utbildnings- och utvecklingsmöjligheter så att medarbetarna får möjlighet att utvecklas och trivas inom företaget.

20230714084457

10 - Minskad ojämlikhet

G5:s kontinuerliga mål är att vara en öppen och inkluderande arbetsgivare. Med elva kontor har bolaget en policy med nolltolerans mot diskriminering och alla anställda har lika möjligheter att uppnå sin fulla potential. Genom att främja en kulturellt mångfaldig arbetsplats resulterar i en mer inkluderande arbetsmiljö, ökad kreativitet, ökat samarbete mellan medarbetare och i slutändan ett mer diversifierat inflytande i de spel vi skapar.

EU Taxonomi

EU:s taxonomiförordning antogs i juni 2020 och är en ramreglering för att avgöra vilka ekonomiska verksamheter som ska anses vara miljömässigt hållbara och är ett led i en standardiserad rapportering av hållbarhetsdata inom EU. För att en viss ekonomisk aktivitet ska klassificeras som miljömässigt hållbar så ska den bidra väsentligt till ett eller flera av sex fastställda miljömål, inte orsaka betydande skada för något av de övriga målen, samt uppfylla vissa miniminiskyddsåtgärder (aktiviteten ska ske i enlighet med OECD:s riktlinjer för multinationella företag och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter). Villkoren för "väsentligt bidrag" och "betydande skada" för olika ekonomiska verksamheter specificeras närmare genom så kallade tekniska granskningskriterier vilka återfinns i till förordningen delegerade rättsakter. Syftet med taxonomin är att göra det enklare för investerare att hitta miljömässigt hållbara investeringar och standardisera rapporteringen så att jämförelser genom ett gemensamt klassificeringssystem kan utföras.

Övergångsregler gäller för åren 2021 och 2022. För 2022 är det obligatoriskt att upplysa marknaden om bolaget har delar av sin verksamhet som omfattas av taxonomin "eligible" vs. "non-eligible". Om bolaget har verksamhet som är "eligible" (tillämplig), vilket i den här kontexten innebär att verksamheten är identifierad som miljöpåverkande, skall ytterligare upplysningar lämnas angående i vilken utsträckning en sådan aktivitet också möter miljömålen ("alignment"). G5 Entertainment har gått igenom sin verksamhet och utvärderat den gentemot de aktivitetsbeskrivningar för tillämpliga aktiviteter som finns i den delegerade rättsakten om klimat. Under granskningen, avseende "eligibility" för räkenskapsåret 2022, identifierades ingen aktivitet som är definierad i taxonomin från vilken G5 erhåller omsättning. Därmed har G5 ingen tillämplig omsättning att redovisa i den första av tre obligatoriska KPI:er. För de övriga två KPI:erna, Investeringar och Rörelsekostnader, bedömer bolaget att inga väsentliga belopp väsentliga belopp skulle klassificeras som "eligible". Se bolagets rapportering enligt tabell nedan.

Klassifikation enl EU Taxonomi	Total KSEK	Andel tillämplig (%)	Andel ej tillämplig (%)
Omsättning	1 400 117	0	100
Investeringar	175 602	0	100
Löpande kostnader	1 320 666	0	100

Risker och riskhantering

G5 är utsatt för ett antal risker som kan påverka koncernens resultat och finansiella ställning. G5 utvärderar, identifierar och hanterar kontinuerligt bolagets risker. Riskerna som bedöms vara mest betydande för bolaget klassificeras nedan som marknadsrisker, operativa och finansiella risker.

Marknadsrisker och operativa risker

Marknadsförhållanden

Bolaget bedriver verksamhet i en ny och snabbt förändrlig bransch, vilket gör det svårt att utvärdera verksamheten och dess framtidsutsikter. Den mobila spelmarknaden, varifrån i stort sett hela G5:s vinst härrör, är en marknad i mognad men är fortfarande en snabbt föränderlig bransch. Tillväxten på den mobila spelmarknaden samt efterfrågenivån och marknadsacceptansen vad gäller G5:s spel är osäkra faktorer. Bolagets framtida rörelseresultat kommer att bero på ett stort antal faktorer som påverkar den mobila spelbranschen, varav många ligger utanför bolagets kontroll. Bland dessa faktorer finns förändringar i kunddemografi samt allmänhetens tycke och smak, tillgången till och populariteten hos andra former av underhållning, den globala tillväxten för smarta telefoner, surfplattor och övriga uppkopplingsbara, mobila enheter, samt nivån på en sådan tillväxt och allmänna ekonomiska villkor, i synnerhet de ekonomiska villkor som har en negativ påverkan på icke nödvändig konsumtion.

Bolagets förmåga att planera för spelutveckling, leverans och marknadsföringsaktiviteter påverkas i betydande grad i sin tur av G5:s förmåga att förutse och

20230714084538

anpassa sig till relativt snabba förändringar i tycke och smak hos befintliga och potentiella spelare. Nya och annorlunda typer av underhållning kan växa i popularitet på bekostnad av mobila spel. En minskning av mobilspelens popularitet i allmänhet, eller bolagets spel i synnerhet, skulle skada bolagets verksamhet och framtidsutsikter.

Politisk risk

G5 står inför politiska, rättsliga och ekonomiska risker som en följd av sin internationella verksamhet och spelutveckling, något som kan ha negativ inverkan på verksamheten i G5. Politisk, ekonomisk och social instabilitet skulle kunna inverka negativt på företaget. Det är koncernens policy att hålla backuper av kritisk källkod och annat material utanför Ukraina och Ryssland, hålla immateriella rättigheter i EU-baserade enheter, och överföra pengar till dotterbolag endast vid behov.

Invasion av Ukraina

Riskerna med relationen mellan Ukraina och Ryssland, som påpekats i tidigare årsredovisningar, har till viss del materialiserats i och med invasionen av Ukraina. Det finns fortsatt en mycket stor osäkerhet kring hur konflikten kommer att utvecklas och därmed hur den kommer att påverka verksamheten för bolaget över tid. G5 stödjer personalen löpande med möjligheter att omlokalisera sig till säkerhet, vilket kan vara inom eller utanför landet beroende på önskan hos, och möjligheten för, respektive medarbetare.

På andra sidan av konflikten finns Ryssland där G5 kraftigt minskat sin närvaro under året. Vid slutet av året fanns mellan 20-25 procent av personalstyrkan i Ryssland, en minskning från närmare 50 procent under föregående år. Andelen fortsätter att minska i början av 2023. Riskerna med konflikten inkluderar oförmågan att överföra medel för att betala personalen, ytterligare sanktioner som kan påverka företaget men inte minst den osäkerhet som de anställda står inför, bland annat genom osäkerheten personalen utsätts för i relation till kallelse till militärtjänst. G5 erbjuder löpande omlokaliseringsmöjligheter för dess personal för att ytterligare minska exponeringen i de länder som är utsatta för konflikten.

Om situationen skulle förvärras ytterligare, eller expandera till andra territorier, finns det en risk att det påverkar verksamheten i större utsträckning, inklusive förseningar vid lansering av spel och uppdateringar, som beskrivs närmare längre ner på denna sida.

Konkurrens

G5:s framgång beror på bolagets förmåga att utveckla och/eller få licens på nya och innovativa spel. Konkurrensen inom den bredare underhållningsbranschen är intensiv och G5:s befintliga och potentiella användare kan lockas av konkurrerande former av underhållning, som offlinespel och traditionella onlinespel, teve, filmer och sport, liksom andra underhållningsalternativ på internet.

Om G5 inte kan upprätthålla ett tillräckligt intresse för sina mobilspel jämfört med andra former av underhållning, inklusive nya former av underhållning, kanske affärsmodellen inte förblir livskraftig.

Ingångströsklarna till mobilspelsbranschen är relativt låga jämfört med övriga spelmarknader men stiger dock med det ökade utbudet då ett visst kapital krävs för att kunna marknadsföra sig i en så pass konkurrenutsatt miljö. G5 förväntar sig att fler företag går in på detta område och att utbudet av spel breddas. De av bolagets konkurrenter som utvecklar spel för mobila enheter varierar i storlek. Det finns större väletablerade börsnoterade videospelföretag som är aktiva på olika plattformar som Activision (äger King) Take Two Interactive (äger Zynga) samt Electronic Arts och Ubisoft som har egna segment inom mobilspel, vilka skapats genom förvärv som gjorts över tid såväl som egen utveckling. Det finns också börsnoterade företag som är primärt fokuserade på mobila plattformar såsom Playtika (äger Wooga), Rovio, AppLovin och Huuuge vilka är närmast jämförbara med G5. I tillägg finns också många onoterade företag som framgångsrikt utvecklar och driver vardagsspel. Bland de företag som är aktiva och framträdande i de genrer där G5 opererar kan nämnas Wooga, MyTona, Vizor Interactive, Scopely och Playrix. Det finns också många andra onoterade företag som är verksamma i den del av marknaden där G5 verkar. Vidare kan traditionella utvecklare och leverantörer av onlinespel som för närvarande är fokuserade på specifika internationella marknadssegment eller segment på TV-spelsmarknaden bestämma sig för att börja utveckla spel. Dessa befintliga eller potentiella konkurrenter har resurser för att utveckla och/eller förvärva rättigheter till ytterligare mobilspel. De kan även introducera befintliga varumärken och tillgångar i mobilspel, de har fler intäktskällor än G5 och kan komma att påverkas mindre av förändringar i konsumentpreferenser, nya regleringar och övrig utveckling som omfattar mobilspelsbranschen. G5 förväntar sig att nya mobilspelskonkurrenter kommer in på marknaden och att befintliga konkurrenter kommer att avsätta mer resurser för att utveckla och marknadsföra konkurrerande spel och applikationer.

Risker relaterade till distributionskanaler

G5 är beroende av samarbetet med bolagets distributörer Apple, Google, Amazon samt Microsoft, som äger G5:s primära distributionsplattformar. Huvuddelen av all vinst och majoriteten av bolagets användare kommer via dessa distributionskanaler och detta förväntas fortsätta vara fallet under en överskådlig tid framöver. En försämring av G5:s relation till dessa företag kan skada bolagets verksamhet.

G5 är underkastat Apples, Googles, Amazons samt Microsofts standardvillkor för applikationsutvecklare. Dessa villkor styr marknadsföring, leverans och hantering av spel i följande appbutiker: Apple App Store, Google Play, Amazon Appstore, Microsoft Store samt Mac App Store.

G5:s verksamhet skulle ta skada om någon av de ovannämnda distributörerna avbryter eller begränsar tillgången till sina respektive plattformar för G5 eller övriga spelleverantörer. Liksom om de modifierar sina tjänstevillkor, inklusive avtal om intäktsdelning och hur användarnas personliga information görs tillgänglig för applikationsleverantörerna, etablerar mer gynnsamma relationer med en eller flera av G5:s konkurrenter, eller utvecklar egna, konkurrerande mobilspelserbjudanden. Distributörerna har stort handlingsutrymme i fråga om att förändra tjänstevillkoren och övriga policyer avseende G5 och övriga spelleverantörer. Sådana förändringar kan bli ogynnsamma för bolaget.

G5 och övriga spelleverantörer har dragit nytta av distributörernas starka varumärkesigenkänning och stora användarbaser. Om ett eller flera av distributionsföretagen tappar marknadsandelar eller om efterfrågan på annat sätt minskar från användarbasen

20230714084459

kommer G5 att tvingas hitta alternativa kanaler för att marknadsföra, sälja och distribuera sina spel, vilket kan kräva betydande resurser och investeringar utan någon garanti för att detta får önskad effekt. G5 har också haft nytta av gratis marknadsföring av bolagets spel i distributörernas butiker, vilket har möjliggjorts genom beslut av distributörerna och helt enligt deras gottfinnande. Om G5 i framtiden inte längre uppmärksammas på detta sätt av distributörerna kan bolaget tvingas lägga ytterligare resurser på marknadsföringsaktiviteter, utan någon garanti för att detta är lika effektivt.

Risk relaterad till användarpreferenser

Det är svårt att löpande förutse spelarnas efterfrågan i stort, i synnerhet som G5 utvecklar nya spel inom en ny genre på nya marknader. Om G5 inte lanserar spel som på ett framgångsrikt sätt lockar till sig och behåller ett antal spelare och om inte bolaget ökar livslängden på befintliga spel kommer det att skada bolagets marknadsandel, rykte och finansiella resultat.

Risk för försening vid lansering av spel och uppdateringar

Försenade och/eller oregelbundna lanseringar av nya spel och uppdateringar av existerande spel kan påverka företagets intäkter och rörelsemarginaler negativt. Förseningar kan bero på att någon fas i utvecklingen drar ut på tiden, t ex genom att externa utvecklare inte levererar som planerat, eller att det krävs längre tid för att få certifiering och godkännande från spelrecensenter, plattformsägare och distributionskanaler som exempelvis nätbutiker.

Risker förknippade med teknisk utveckling

Som alla spelförlag är G5 beroende av teknisk utveckling. G5 måste kontinuerligt anpassa sig till ny teknik för spelutveckling, nya distributionsmodeller baserade på ny teknik, osv. Underlåtenhet att göra detta kan få negativa effekter på verksamheten.

Även om G5 genomför en grundlig kvalitetssäkring av sina produkter är inga programvaror helt felfria, vilket även gäller G5:s spel och speluppdateringar som kan innehålla fel, buggar, svagheter eller skadad data, och sådana felaktigheter kanske inte märks förrän spelet har släppts, i synnerhet som G5 arbetar under hård tidspress för att lansera nya spel och snabbt släppa uppdateringar till befintliga spel. Oupptäckta fel i programkoden, fel i spelen eller skadade data kan störa G5:s verksamhet, ha en negativ inverkan på spelarnas upplevelse av spelen, skada bolagets rykte och anseende, få G5:s spelare att sluta spela bolagets spel, ta resurser i anspråk som kunde använts till annat samt fördröja marknadsacceptansen av bolagets spel. Alla dessa faktorer skulle kunna skada G5:s verksamhetsresultat.

Förlust av nyckelpersoner

Bolagets framgångar är i hög grad beroende av den fortsatta förmågan att hitta, anställa, utbilda och behålla kvalificerade och/eller erfarna chefer, spelutvecklare, produktchefer, tekniker och övriga nyckelpersoner. G5:s förmåga att anställa och behålla kvalificerade medarbetare beror på en rad faktorer, varav vissa ligger utanför G5:s kontroll, inklusive konkurrensen på den lokala arbetsmarknaden där koncernen bedriver verksamhet. Förlust av en högre chef, en erfaren spelutvecklare, produktchef, tekniker eller annan nyckelperson, exempelvis på grund av att en sådan person går till en konkurrent, kan få till följd att bolaget förlorar viktigt kunnande och kan resultera i betydande förseningar eller förhindra att bolaget kan fullfölja sina utvecklingsmål eller sin affärsstrategi. Om bolagen inom koncernen inte kan anställa eller behålla kvalificerade och erfarna högre chefer, spelutvecklare, produktchefer, tekniker eller övriga nyckelpersoner kan det i framtiden ha en negativ påverkan på bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Aktiverade utvecklingsutgifter

G5 aktiverar utvecklingsutgifter. Dessa utgifter redovisas som tillgångar i balansräkningen, om utgifterna förväntas leda till identifierbara troliga framtida ekonomiska fördelar som är under kontroll av koncernen, och det är tekniskt och ekonomiskt möjligt att färdigställa tillgången. Bolaget aktiverar inte längre utvecklingsutgifter för spel i tidig fas i utvecklingen. Alla lanserade spel testas kvartalsvis för nedskrivningsbehov. I händelse av att sådana tester avseende minskningar i värdet av aktiverade utvecklingsutgifter bör leda till nedskrivningar kan detta ha en negativ inverkan på G5:s finansiella ställning och resultat i framtiden.

Skatterisk

G5 bedriver verksamhet genom bolag i ett antal länder. Verksamheten, inklusive transaktioner mellan bolagen och hur koncernen är strukturerad, bedrivs i enlighet med G5:s uppfattning om eller tolkning av aktuella skattelagar, skatteavtal och övriga bestämmelser enligt skattelagarna, samt i enlighet med G5:s uppfattning om och tolkning av kraven från berörda skattemyndigheter. Det kan emellertid inte uteslutas att G5:s uppfattning om eller tolkning av ovannämnda lagar, avtal och bestämmelser kan vara inkorrekt i något hänseende. Inte heller kan det uteslutas att skattemyndigheterna i de berörda länderna kan komma att göra bedömningar och fatta beslut som avviker från G5:s uppfattning om eller tolkning av ovannämnda lagar, avtal eller övriga bestämmelser. Den skattemässiga ställningen för G5-koncernen, både för föregående år och för det innevarande året, kan förändras som ett resultat av beslut som fattas av berörda skattemyndigheter eller som ett resultat av ändrade lagar, avtal eller övriga bestämmelser. Sådana bestämmelser eller förändringar, som kan vara retroaktiva, kan i framtiden få en negativ inverkan på G5:s verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Försäkringsrisk

Försäkringsmarknaden är fortfarande underutvecklad både i Ukraina och i Ryssland. Många risker som man i andra länder kan försäkra sig mot kan inte försäkras i Ryssland och Ukraina, där företaget fortfarande bedriver verksamhet. Därför kan kostnaderna för oförutsedda risker stiga.

Finansiella risker

Valutaexponering

Bolaget mottager större delen av sina intäkter i USD, EUR och SEK, medan kostnader för ersättning till medarbetare och övriga rörelsekostnader på icke-svenska orter är i EUR, UAH, RUB och USD samt mindre regionala valutor. Bolagets underleverantörer och licensgivare är i första hand betalade i USD. När nu bolaget etablerat nya legala entiteter har antalet valutor som bolaget är exponerat mot

20230714084460

ökat. Beroende på det totala antal anställda som omlokaliseras och möjligheten att rekrytera i dessa marknader kan exponeringen mot ytterligare valutor bli större eller mindre.

Bolaget säkrar inte dessa risker i dag.

Ränterisk

Ränteriskerna anses vara marginella, eftersom G5 för närvarande inte har någon extern finansiering.

Kreditrisker

Kreditrisken avseende kundfordringar anses oväsentlig, eftersom nästan alla intäkter genereras genom stora telekom-och medieföretag, med genomgående hög kreditvärdighet. Dessa distributörer betalar företaget varje månad baserat på försäljning till slutanvändarna. Betalningar till G5 sker 1-2 månader efter försäljningen till slutanvändare. Distributörerna tar fullt ansvar för uppföljning och redovisning av försäljning till slutanvändare, och skickar G5 rapporter månadsvis som visar de belopp som skall betalas.

För utvecklingsprojekt (utveckling av spel), använder G5 delvis externa utvecklare. Överenskomna ersättningar är en kombination av direkta och royaltybaserade betalningar. Inför utvecklingen av nya spel finns det ibland avtal att betala förskott till utvecklarna. Dessa redovisas som övriga tillgångar i balansräkningen.

Om ett projekt inte utvecklas som förväntat, så måste de förskott som betalats för projektet i vissa fall skrivas av.

Likviditetsrisk

För företag som gör affärer på snabbväxande marknader är det nästan omöjligt att fastställa exakta likviditetsprognoser på medellång till lång sikt. G5:s finansiella ställning är stark vilket dock inte undantar risken från att snabba skiften på grund av konkurrens eller strategiska förändringar kan innebära att företaget på sikt kan komma att ta in mer rörelsekapital. Företaget kan därför vända sig till finansmarknaderna för att skaffa kapital framöver. Om G5 inte kan samla in pengar, i tid, alls, eller på godtagbara villkor, eller om bolaget inte uppfyller sina skyldigheter enligt bolagets kreditarrangemang, kan det ha en negativ inverkan på G5:s verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Styrelsen föreslår att årsstämman 2023 beslutar om följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Riktlinjerna gäller för G5 Entertainments verkställande direktör samt övriga medlemmar av koncernledningen i bolaget. Riktlinjerna omfattar ej ersättning beslutade av bolagsstämma, såsom långsiktiga incitamentsprogram.

Riktlinjerna ska gälla för beslutade ersättningar, och ändringar till redan beslutade ersättningar, efter att riktlinjerna antagits av Årsstämman 2023.

Riktlinjerna skall styra beslut fattade av Styrelsens ersättningskommitté samt VD gällande ersättning till ledande befattningshavare och beslut fattade av Styrelsen gällande ersättning till VD.

Riktlinjernas främjande av G5 Entertainments strategi, långsiktiga mål och hållbarhet

G5:s vision innebär att bolaget skall vara "en av få" bland mobilspelsutvecklare. För att nå detta fokuserar G5 på att utveckla konkurrenskraftiga spel för sin målgrupp och att effektivt marknadsföra dessa till målgruppen. Då bolagets viktigaste resurs är dess medarbetare är ett starkt medarbetarfokus grunden för att nå bolagets vision. För att nå visionen måste G5 Entertainment erbjuda konkurrenskraftiga ersättningar. Riktlinjerna säkerställer att ledande befattningshavare kan erbjudas ett konkurrenskraftigt ersättningspaket.

G5 Entertainment har även långsiktiga incitamentsprogram. Programmen är beslutade på Årsstämman. Programmen omfattar Verkställande Direktör (VD), övriga ledande befattningshavare samt nyckelpersoner i organisationen. Prestationskriteriet utgörs av bolagets aktiepris, vilket på lång sikt har en direkt relation till det bolagets långsiktiga värdeskapande. För mer information kring programmen, se not K13 i årsredovisningen eller på g5e.com/corporate.

De rörliga ersättningarna som omfattas av dessa riktlinjer skall sträva efter att främja G5 Entertainments strategi och långsiktiga mål.

Ersättningens delar

G5 Entertainment ska erbjuda ersättning som är i linje med marknaden och baseras på faktorer såsom betydelsen av arbetsuppgifterna och befattningshavarens expertis, erfarenhet och prestation, och kan bestå av fast lön, kortsiktig rörlig ersättning, pensionsförmåner, försäkringar och övriga ersättningar. Dessutom kan bolagsstämman besluta om aktiebaserad ersättning som ej omfattas av dessa riktlinjer.

Fast lön

Fast lön utgör ersättning av arbetet på en hög professionell nivå som syftar till att skapa värde för G5 Entertainments samtliga intressenter, inklusive men inte uteslutande våra spelare, aktieägare samt anställda. Fast lön ska vara marknadsmässig och baserad på expertis, erfarenhet och prestation. Lön revideras årligen.

Rörlig ersättning

Utöver fast lön kan rörlig ersättning utgå. Rörlig ersättning ska främst baseras på bolagets finansiella utveckling, mätt på koncernens tillväxt och rörelsemarginal. Ett målintervall och en summa av normaliserade resultat definieras för båda parametrarna. Detta definierar i sin tur resultatet av den rörliga ersättningen. Målintervallen skall antas årligen av Ersättningskommittén samt av Styrelsen. Den rörliga ersättningen betalas ut baserat på kvartalsresultat men den fullständiga mätperioden är räkenskapsåret. En del av den rörliga ersättningen kan baseras på diskretionära mål som Styrelsen bedömer viktiga för att nå bolagets långsiktiga mål. Den rörliga ersättningen fördelas enligt följande:

VD: s rörliga ersättning för året får inte överstiga 80 procent av den fasta lönen uppdelat så att 60 procent av den rörliga ersättningen ska vara baserad på Bolagets finansiella utveckling och 20 procent baserad på mål satta av styrelsen.

20230714084461

VD:s rörliga ersättning för året får inte överstiga 70 procent av den fasta lönen uppdelat så att 60 procent av den rörliga ersättningen ska vara baserad på Bolagets finansiella utveckling och 10 procent baserad på mål satta av styrelsen.

Övriga ledande befattningshavares rörliga ersättning för året får inte överstiga 60 procent av den fasta lönen och ska vara baserad på bolagets finansiella utveckling.

Pension and övriga ersättningar

Pensionsplanen ska vara marknadsmässig och densamma för ledande befattningshavare som för övriga anställda. Pensionspremien ska vara avgiftsbestämd.

Övriga ersättningar ska vara begränsad i sin omfattning och kan bestå av till exempel sjuk, olycksfall och livförsäkringar, bilförmån och övriga reseförmåner.

Anställningens upphörande

Anställningsavtal med ledande befattningshavare ska innehålla en uppsägningstid om minst tre månader från den ledande befattningshavarens sida och högst tolv månader från Bolagets sida. Vid uppsägning från Bolagets sida får eventuellt avgångsvederlag högst motsvara den fasta månadslönen under tolv månader.

Ytterligare ersättning kan utgå för eventuella konkurrensklausuler. Sådan ersättning ska kompensera befattningshavaren för eventuell utebliven inkomst och ska endast utgå för den period som befattningshavaren saknar rätt till avgångsvederlag. Den månatliga ersättningen får motsvara högst 100 procent av befattningshavarens månatliga inkomst. Ersättningen skall utgå under tiden som konkurrensklausulen gäller, vilket maximalt kan uppgå till nio månader efter anställningens avslutande.

Granskning, implementering och beslut om riktlinjer

Styrelsen har etablerat en Ersättningskommitté. Kommitténs arbetsuppgifter inkluderar att förbereda underlag för Styrelsens beslut om föreslagna riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, ersättning och övriga villkor för anställning inom bolaget. Styrelsen ska granska riktlinjerna årligen och föreslå uppdaterade riktlinjer för beslut av Årsstämman.

Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer har antagits av bolagsstämman. Ersättningskommittén ska även kontrollera och utvärdera pågående program och under året avslutade program för rörlig ersättning tillhörande medlemmar av koncernledningen, tillämpningen av riktlinjerna för ersättning till övriga befattningshavare och tillämplig ersättningsstruktur och ersättningsnivå i G5 Entertainment. Ersättningskommittén är oberoende i förhållande till bolaget och de ledande befattningshavarna. Bolagets VD och medlemmar av ersättningskommittén närvarar ej vid Styrelsens arbete med och beslutande om ersättningsrelaterade frågor.

Avsteg från riktlinjerna

Styrelsen får besluta om tillfälliga avsteg från riktlinjerna, till fullo eller delvis, om det föreligger specifika skäl detta och om avsteg är nödvändiga för att säkerställa G5 Entertainments långsiktiga mål, eller för att säkerställa Bolagets finansiella situation.

För ersättning till ledande befattningshavare 2022, se not K7.

Utdelningspolicy, finansiella mål

G5 Entertainment är verksamt på en marknad som växer snabbt, och för att dra nytta av denna tillväxt, avser bolaget att fortsätta återinvestera vinster i aktiviteter som främjar organisk tillväxt, till exempel produktutveckling och marknadsföring. Framtida utdelningar kommer att avgöras av G5 Entertainments framtida resultat, kassaflöden, rörelsekapitalbehov, och allmänna finansiella ställning. Dessutom kan investeringar i förvärv som en del av bolagets tillväxtstrategi påverka nivån på framtida utdelningar.

Då marknaden för närvarande genomgår en fas av stagnation efter tidigare år positivt påverkade av pandemin anser styrelsen att ledningen bör fokusera på en fortsatt kraftig organisk tillväxt. Detta kommer kräva investeringar i marknadsföring och användarförvärv, vilket på kort sikt kan sätta press på lönsamheten.

Styrelsen har därför beslutat att inte kommunicera några finansiella mål avseende bolagets framtida lönsamhet i detta skede.

Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrningsrapporten lämnas på sidan 63 med ett separat revisorsyttrande.

Moderbolaget

Moderbolaget ansvarar främst för koncerngemensamma funktioner såsom juridiska och finansiella frågor, samt investerarrelationer. De flesta distributionsavtal ägs också av moderbolaget.

Vid slutet av året hade moderbolaget 4 (5) anställda. Medelantalet anställda under året uppgick till 5 (5).

- Försäljningen uppgick till 1 400 (1 316) MSEK
- Rörelseresultatet uppgick till 16,5 (-7,7) MSEK
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till 207 (335) MSEK
- Moderbolagets kassa och bank per den 31 december 2022 uppgick till 129 (127) MSEK

Moderbolagets omsättning minskade, i linje med utvecklingen för koncernen.

Framtidsutsikter

Bolagets intäkter täcker kostnaderna, och överskott i kassaflödet används för att investera för framtida tillväxt, till exempel genom att finansiera produktutveckling och investera i en växande användarbas. Framöver kommer bolagets ledning att bibehålla balansen mellan att återinvestera i framtida tillväxt och att upprätthålla en tillräcklig likviditet.

20230714084462

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande fritt eget kapital i moderbolaget (KSEK):

Överkursfond	52 401
Balanserat resultat	80 294
Årets resultat	205 135
Summa	**337 830**

Styrelsen föreslår årsstämman att en utdelning om 8,0 (7,0) kronor per aktie lämnas för räkenskapsåret 2022.
Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Till aktieägarna utdelas	64 840
Till nästa år balanseras	272 990
Summa	**337 830**

Styrelsens motiverade yttrande enligt 18 kap. 4 § aktiebolagslagen

Styrelsen i G5 Entertainment AB (publ.), org.nr 556680-8878, har föreslagit att årsstämman den 14 juni 2023 beslutar om utdelning om 8,0 kronor per stamaktie. Som avstämningsdag för utdelning på stamaktie föreslås fredag 16 juni 2023.

Styrelsen lämnar härmed följande yttrande enligt 18 kap. 4 § aktiebolagslagen.

Bolagets resultat och ställning är god, vilket framgår av balans- och resultaträkningen för räkenskapsåret 2022. Styrelsen bedömer att föreslagen utdelning har täckning i det fria egna kapitalet. Soliditet och likviditet kommer även efter föreslagen utdelning att vara betryggande och bolaget antas kunna fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt.

Styrelsen anser sammantaget att den föreslagna utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital och bolagets konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Vid styrelsens bedömning har hänsyn tagits till de krav som koncernverksamhetens art, omfattning och risker ställer på koncernens egna kapital samt till koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Någon värdering till verkligt värde av tillgångar eller skulder i moderbolaget, i enlighet med 4 kap 14a § årsredovisningslagen (1995:1554), har inte ägt rum.

Styrelsen har sedan årsstämman den 15 juni 2022 ett bemyndigande att emittera stamaktier. Om styrelsen väljer att utnyttja bemyndigandet före årsstämman 2023 gör styrelsen motsvarande bedömning som ovan avseende den eventuellt tillkommande utdelningen.

20230714084463

Koncernens räkningar

RESULTATRÄKNING

KSEK	Not	2022	2021
Intäkter	K3	1 400 117	1 315 703
Direkta kostnader		-463 697	-505 256
Bruttoresultat		**936 420**	**810 447**
Forskning & utveckling		-364 050	-189 180
Försäljning & marknadsföring		-400 844	-315 343
Administration		-113 619	-84 800
Övriga rörelseintäkter		21 544	0
Övriga rörelsekostnader		0	-5 004
Rörelseresultat	K4, K5, K6, K7, K8	**79 451**	**216 121**
Finansiella intäkter		1 663	175
Finansiella kostnader		-5 507	-7 209
Resultat efter finansiella poster	K9	**75 607**	**209 086**
Inkomstskatt (Not 3)	K10	-8 660	-10 878
Resultat efter skatt		**66 947**	**198 208**
Periodens resultat fördelas på:			
Moderbolagets aktieägare		66 947	198 208

KSEK	Not	2022	2021
Resultat per aktie	K14		
Genomsnittligt antal aktier, viktat (tusental)		8 370	8 498
Genomsnittligt antal aktier, efter utspädning (tusental)		8 416	8 611
Resultat per aktie (SEK) före utspädning		8,00	23,32
Resultat per aktie (SEK) efter utspädning		7,96	23,02

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

KSEK	2022	2021
Periodens resultat	**66 947**	**198 208**
Övrigt Totalresultat		
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen		
Omvärdering långfristiga investeringar	-1 499	0
Omräkningsdifferens	38 083	37 343
Summa övrigt totalresultat	**36 584**	**37 343**
Summa totalresultat	**103 531**	**235 551**
Periodens totalresultat fördelas på:		
Moderbolagets aktieägare	103 531	235 551

20230714084464

BALANSRÄKNING

KSEK	Not	31 Dec 2022	31 Dec 2021
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utvecklingsutgifter	K11	273 073	274 757
Summa immateriella anläggningstillgångar		**273 073**	**274 757**
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	K12	16 718	26 013
Summa materiella anläggningstillgångar		**16 718**	**26 013**
Övriga anläggningstillgångar			
Finansiella tillgångar		16 589	18 088
Uppskjuten skattefordran	K10	63	0
Summa övriga anläggningstillgångar		**16 652**	**18 088**
Summa anläggningstillgångar		**306 443**	**318 858**
Omsättningstillgångar	K21		
Kundfordringar	K15	5	3
Aktuell skattefordran	K10	1 664	3 880
Övriga fordringar	K15	13 656	11 575
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	K17	150 622	129 316
Finansiella tillgångar		8 017	12 195
Likvida medel		177 469	149 964
Summa omsättningstillgångar		**351 433**	**306 933**
Summa tillgångar		**657 876**	**625 791**

KSEK	Not	31 Dec 2022	31 Dec 2021
Eget kapital	K13		
Aktiekapital		928	928
Övrigt tillskjutet kapital		-189 704	-141 638
Övriga reserver		80 726	33 207
Balanserat resultat		607 780	599 913
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		**499 730**	**492 410**
Långfristiga skulder			
Uppskjuten skatteskuld	K10	1 467	466
Långfristiga skulder		1 578	4 841
Summa långfristiga skulder		**3 045**	**5 307**
Kortfristiga skulder	K21		
Kortfristig upplåning		1 281	7 450
Leverantörsskulder	K19	61 123	24 253
Övriga skulder		8 499	6 965
Aktuell skatteskuld	K10	23 371	24 040
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	K17	60 827	65 367
Summa kortfristiga skulder		**155 101**	**128 075**
Summa eget kapital och skulder		**657 876**	**625 791**

20230714084G5

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL, 2021

KSEK	Aktie-kapital	Övrigt till-skjutet kapital	Övriga reserver	Balanserat resultat	Eget kapital hänförligt till moder-bolagets aktieägare
Eget kapital 2021-01-01	**928**	**-15 616**	**-9 307**	**455 802**	**431 807**
Årets resultat				198 208	198 208
Övrigt totalresultat			37 343		37 343
Summa totalresultat			**37 343**	**198 208**	**235 551**
Utdelning				-54 097	-54 097
Återköp av aktier		-126 022			-126 022
IFRS2 - Kostnader för aktieprogram			5 171		5 171
Summa transaktioner med aktieägare, redovisade direkt i eget kapital		**-126 022**	**5 171**	**-54 097**	**-174 948**
Eget kapital 2021-12-31	**928**	**-141 638**	**33 207**	**599 913**	**492 410**

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL, 2022

KSEK	Aktie-kapital	Övrigt till-skjutet kapital	Övriga reserver	Balanserat resultat	Eget kapital hänförligt till moder-bolagets aktieägare
Eget kapital 2022-01-01	**928**	**-141 638**	**33 207**	**599 913**	**492 410**
Årets resultat				66 947	66 947
Omvärdering långfristiga tillgångar			-1 499		-1 499
Övrigt totalresultat			38 083		38 083
Summa totalresultat			**36 584**	**66 947**	**103 531**
Utdelning				-59 080	-59 080
Återköp av aktier		-48 066			-48 066
IFRS2 - Kostnader för aktieprogram			10 935		10 935
Summa transaktioner med aktieägare, redovisade direkt i eget kapital		**-48 066**	**10 935**	**-59 080**	**-96 211**
Eget kapital 2022-12-31	**928**	**-189 704**	**80 726**	**607 780**	**499 730**

20230714084466

KASSAFLÖDE

KSEK	Not	2022	2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		75 607	209 086
Justering för ej kassaflödespåverkande poster	K22	232 032	144 393
Betald skatt		-14 290	-7 241
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet		**293 349**	**346 238**
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapitalet			
Förändring av rörelsefordringar		-22 944	-8 084
Förändring av rörelseskulder		34 351	22 477
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**304 756**	**360 631**
Investeringsverksamheten			
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	K12	-8 439	-9 701
Investeringar i balanserade utvecklingsutgifter	K11	-167 163	-162 523
Kortsiktiga investeringar		-1 063	-18 213
Långfristiga investeringar	K21	0	-18 088
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-176 665**	**-208 525**

KSEK	Not	2022	2021
Finansieringsverksamheten			
Leasebetalningar, IFRS16	K18	-1 475	-12 219
Utdelning		-59 080	-54 097
Återköp, stamaktier		-48 066	-126 022
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-108 621**	**-192 338**
Kassaflöde		**19 470**	**-40 232**
Likvida medel vid periodens ingång		**149 964**	**188 411**
Kassaflöde		19 470	-40 232
Valutakursdifferenser		8 035	1 785
Likvida medel vid periodens utgång		**177 469**	**149 964**

20230714084467

Koncernens noter

NOT K1 Redovisningsprinciper

Allmän information

G5 Entertainment AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag bildat och med säte i Stockholm, Sverige med registrerad adress Birger Jarlsgatan 18, 114 51 Stockholm.

G5 Entertainment AB (publ), organisationsnummer 556680-8878, är noterat på Nasdaq Stockholm sedan den 10 juni 2014.

G5 Entertainment AB (publ) är moderbolag i en koncern bestående av G5 Entertainment AB (publ) och dess dotterbolag. En lista över större dotterbolag finns i not P9.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har den 29 april 2023 godkänts av styrelsen för offentliggörande. Koncernens respektive moderbolagets balansräkningar och resultaträkningar kommer att behandlas av årsstämman för fastställande.

Grund för rapporternas upprättande

G5:s koncernredovisning har upprättats i enlighet med IFRS (International Financial Reporting Standards) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalande från International Financial Reporting Interpretation Committee (IFRIC) så som de har godkänts av Europeiska kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare har årsredovisningslagen samt Rådet för finansiell rapportering RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden. Vissa finansiella tillgångar eller skulder är värderade till verkliga värden.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i avsnittet "Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna".

För moderbolagets redovisningsprinciper, se not M1.

Information om räkenskapsåret

Räkenskapsåret 2022 avser tiden från den 1 januari till den 31 december 2022.

Funktionell valuta och rapportvaluta

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor, vilket även är moderbolagets och koncernens rapportvaluta. De finansiella rapporterna publiceras därför i svenska kronor. Alla belopp har avrundats till närmaste tusental svenska kronor (KSEK) om inte annat anges.

Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna

G5 granskar regelbundet bedömningar och antaganden. Ändringar av uppskattningar redovisas den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period. Om ändringen påverkar nuvarande och framtida perioder, redovisas den i den period ändringen görs och i framtida perioder.

De bedömningar företagsledningen gjort vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna, samt gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter kan läsas i not K2 - Kritiska uppskattningar och bedömningar.

Ändringar i redovisningsprinciper och upplysningar

Det finns inga nya standarder som trätt i kraft från och med 1 januari 2021.

Det finns ändringar av standarder och tolkningar som trätt i kraft för räkenskapsår med början från och med 1 januari 2021. Ingen av dessa har någon väsentlig inverkan på koncernen.

Klassificeringar

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder omfattar i allt väsentligt enbart belopp som förväntas återfås eller betalas mer än 12 månader efter årets utgång. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder omfattar i allt väsentligt enbart belopp som förväntas återfås eller betalas inom 12 månader efter årets slut.

Konsolideringsprinciper

Dotterföretag

Dotterföretag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter som uppkommer, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av egetkapitalinstrument eller skuldinstrument, redovisas direkt i årets resultat.

Vid rörelseförvärv där överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande och verkligt värde på tidigare ägd andel (vid stegvisa förvärv) överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ

20230714083468

redovisas denna direkt i årets resultat. Villkorade köpeskillingar redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. I de fall den villkorade köpeskillingen är klassificerad som egetkapitalinstrument, görs ingen omvärdering och reglering görs inom eget kapital. För övriga villkorade köpeskillingar omvärderas dessa vid varje rapporttidpunkt och förändringen redovisas i årets resultat.

Vid förvärv som sker successivt, det vill säga i flera steg fastställs goodwillen den dag då bestämmande inflytande uppkommer. Tidigare innehav värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i årets resultat. Vid avyttringar som leder till att bestämmande inflytande förloras men där det finns ett kvarstående innehav värderas detta innehav till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i årets resultat.

Dotterföretags finansiella rapporter ingår i koncernredovisningen från förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

Transaktioner som elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernbolag elimineras vid upprättande av koncernredovisningen.

Valutaomräkning

Transaktioner och balansposter

Transaktion i utländsk valuta räknas om till funktionell valuta till den valutakurs som rådde på transaktionsdagen. Valutakursvinster och- förluster som uppkommer vid regleringen av sådana transaktioner och vid omräkningen till valutakurserna vid årets slut redovisas i resultaträkningen. Kursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder finns upptagna i rörelseresultatet som övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader. Kursdifferenser i finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster.

Koncernföretag

Resultat och ekonomisk ställning för de koncernföretag som har en annan funktionell valuta än redovisningsvalutan räknas om enligt följande:

- Tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna räknas om till balansdagens kurs
- Intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna räknas om till genomsnittliga valutakurser
- Alla kursdifferenser som uppstår redovisas som en separat del av eget kapital

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av verksamhet i utlandet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

Redovisning av intäkter

Huvuddelen av intäkterna (not K3) i G5-koncernen genereras genom utnyttjande av koncernens spel vilka distribueras genom ett antal digitala nedladdningsbutiker såsom Apple App Store, Microsoft Store, Google Play, Amazon Appstore och Mac App Store. G5 har avtal med dessa nedladdningsbutiker.

Koncernens intäkter består av försäljning av virtuella produkter som erbjuds i spelen. Dessa kategoriseras som förbrukningsvaror och att inget ytterligare prestationsåtagande föreligger efter att varan överförts till kunden.

För G5-gruppen innebär detta att intäkter redovisas när köp görs inuti någon av gruppens spel/appar.

Intäkter redovisas inklusive avgifter till distributörer, vilka vanligtvis är 30 procent av det pris slutanvändarna betalar.

Ränteintäkter redovisas enligt effektivräntemetoden och mottagna utdelningar redovisas när rätten till utdelningen bedöms som säker.

I koncernredovisningen elimineras koncernintern försäljning.

Direkta kostnader

Består av kostnader som har en direkt koppling till storleken på bolagets intäktsmassa. Detta inkluderar huvudsakligen avgifter till distributörer samt royalties till externa utvecklare.

Forskning & utveckling

Utgörs huvudsakligen av löner, bonusar och andra förmåner för bolagets utvecklare. Det inkluderar också externa tjänster, liksom lokaler och andra indirekta kostnader hänförliga till bolagets forsknings- och utvecklingsarbete samt kostnader för mjuk- och hårdvara som används för utvecklingsarbetet. Utvecklingsutgifter som är direkt hänförliga till utveckling och test av bolagets spel balanseras som immateriella tillgångar, och skrivs av under en 24-månadersperiod. Dessa avskrivningar samt nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar relaterade till bolaget spel, ingår i Forskning & utveckling.

Försäljning och marknadsföring

Består huvudsakligen av kostnader för förvärv av användare. Det inkluderar också löner, bonusar och andra förmåner för personal inom försäljning och marknadsföring, liksom vissa konsultkostnader. Därutöver inkluderar försäljning & marknadsföring allmän marknadsföring, varumärkesåtgärder, annonser och kostnader för PR.

Administration

Består huvudsakligen av löner, bonusar och andra förmåner för företagsledning, finansavdelning, IT, personalavdelning och annan administrativ personal, liksom supportavdelningen. Det inkluderar också externa konsulter, legala tjänster, viss bokföring, försäkringar samt lokalkostnader och andra indirekta kostnader som inte fördelas på andra funktioner. Därutöver inkluderas alla av- och nedskrivningar som inte är hänförliga till bolagets spel.

Leasing

Koncernen hyr kontor. Hyreskontrakt tecknas normalt på en fast period mellan ett och fem år, men förlängningsoptioner kan förekomma. Kontrakt kan innehålla både leasing och icke-leasingkomponenter. Allokering av kontrakten till leasing och icke-leasingkomponenter baseras på deras relativa fristående belopp. För leasing av fastigheter, där koncernen är hyresgäst, har

20230714084469

koncernen valt att inte separera leasing och icke-leasingkomponenter utan redovisar dessa som en enda leasingkomponent. Hyresavtal förhandlas enskilt och kan innehålla en mängd olika villkor. Leasingavtalen innehåller inga covenanter förutom de säkerheter som finns i den leasade tillgången som hålls av leasegivare. Leasade tillgångar kan ej användas som säkerhet för lån.

Tillgångar och skulder hänförliga till leasing värderas initialt till nuvärde. Leasingskulden inkluderar nuvärdet av följande utgifter:

- fasta avgifter (inklusive till sin substans fasta avgifter), minskat med leasingrabatter
- variabla leasingbetalningar kopplade till index eller ränta, initialt värderade med hjälp av det index eller ränta som förelåg på inledningsdagen
- eventuella restvärdesgarantier som förväntas betalas
- lösenpris för en köpoption, om koncernen är rimligt säker att nyttja optionen
- straffavgifter som utgår vid uppsägning av leasingavtalet om bedömd leasingperiod återspeglar att sådan uppsägning kommer att ske

Framtida leasingavgifter för rimligt säkra förlängningsoptioner inkluderas i beräkningen av skulden. Dessa leasingavgifter diskonteras genom att använda hyresgästen inkrementella låneränta.

Koncernen är exponerad mot potentiella framtida ökningar av rörliga leasingkostnader baserade på index eller ränta som ej är inkluderade i leasingskulden innan dessa är aktualiserade. När justering av leasingavgifter baserade på index eller ränta sker omvärderas och justeras leasingskulden mot nyttjanderättstillgången. Finansieringskostnaden redovisas i resultaträkningen över leasingperioden med konstant belopp över kvarvarande löptid.

Nyttjanderättstillgång värderas initialt till anskaffningsvärde bestående av följande:

- intital värdering av leasingskuld
- leasingavgifter betalade vid eller före inledningsdatumet minskat med erhållen leasingrabatt
- initiala direkta utgifter
- återställningskostnader

Avskrivning av nyttjanderättstillgångar sker vanligtvis till det tidigare av tillgångens nyttjandeperiod eller leasingperiodens slut enligt linjär metod. Om koncernen är rimligt säker på att nyttja en köpoption sker avskrivning över den underliggande tillgångens nyttjandeperiod.

Avgifter kopplade till kortfristiga avtal och avtal av mindre värde redovisas linjärt som en kostnad i resultaträkningen. Kortfristiga avtal är avtal med en löptid på 12 månader eller mindre. Förlängnings och avslutsoptioner är inkluderade i flera av koncernens fastighetsleasar. Dessa ämnar till att maximera operationell flexibilitet rörande hantering av de tillgångar som används inom koncernen. Förlängnings och avslutsoptionerna kan endast nyttjas av koncernen och inte av respektive hyresvärd.

Vid fastställande av leasingvillkoren överväger ledningen samtlig ekonomisk information och omständigheter huruvida man ska nyttja en förlängnings eller avslutsopiton eller ej. Förlängninsoptioner (eller perioder efter avslutsoptioner) inkluderas endast i leasingvillkoren om det är rimligt säkert att leasingavtalet kommer att förlängas (eller inte avslutas). De flesta förlängningsoptionerna av kontorshyror har inte blivit inkluderade i leasingskulden, då koncernen, utan större kostnad eller störning i verksamheten, kan ersätta dessa.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader omfattar ränteintäkter på banktillgodohavanden och fordringar, bankavgifter, ränteutgifter på skulder samt valutakursdifferenser.

Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utvecklingsutgifter

Utvecklingsutgifter balanseras endast om utgifterna förväntas resultera i identifierbara framtida finansiella fördelar som är under koncernens kontroll, det är tekniskt och finansiellt möjligt att färdigställa tillgången, företagsledningen kommer färdigställa tillgången, bolaget har en förmåga att använda och sälja tillgången samt nedlagda resurser kan tillförlitligt beräknas. De utgifter som kan balanseras är utgifter som faktureras externt, direkta kostnader för arbetskraft och en skälig del av de indirekta kostnaderna. Övriga utvecklingsutgifter kostnadsförs i resultaträkningen när de uppstår. Balanserade utvecklingsutgifter redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning av balanserade utvecklingsutgifter sker när tillgången tas i bruk. För spel så inleds avskrivningar när spelet genomgått en global lansering. Pågående balanserade utvecklingsutgifter, d v s där avskrivningar ännu ej påbörjats, testas löpande för nedskrivningsbehov enligt den princip som beskrivs under avsnittet "Nedskrivningar".

Tillkommande utgifter för balanserade utvecklingsutgifter redovisas bara som tillgångar om de ökar de framtida finansiella fördelarna för den specifika tillgång som de är hänförliga till. Tillgångens bokförda värde tas bort från balansräkningen vid avyttring eller utrangering, eller när inga framtida finansiella fördelar förväntas från användningen eller avyttringen av tillgången. Den vinst eller förlust som följer av att en immateriell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen redovisas i resultaträkningen. Vinsten eller förlusten beräknas som skillnaden mellan den beräknade nettointäkten från avyttringen och tillgångens bokförda värde

Materiella anläggningstillgångar

Utgifter för materiella anläggningstillgångar redovisas i balansräkningen när de framtida ekonomiska fördelar som hör samman med tillgången beräknas uppstå för koncernen och tillgångens anskaffningsvärde kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Materiella anläggningstillgångar redovisas till sitt anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. Anskaffningsvärdet omfattar det inköpspris som är direkt hänförligt till tillgången. Det bokförda värdet för tillgången tas bort från balansräkningen vid avyttring eller avveckling, eller när inga framtida ekonomiska fördelar förväntas vid användning eller avyttring/aveckling av tillgången.

Den vinst eller förlust som uppstår till följd av att en materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen redovisas i resultaträkningen. Vinsten eller förlusten beräknas som skillnaden mellan en beräknad nettointäkt från aveckling och tillgångens bokförda värde.

20230714084470

Avskrivningar

Immateriella tillgångar

För immateriella tillgångar med begränsad nyttjandeperiod beräknas avskrivningen enligt en linjär metod för att fördela utgiften, efter beräknat restvärde, över beräknad nyttjandeperiod. Immateriella tillgångar med obegränsad nyttjandeperiod skrivs inte av. I stället utförs nedskrivningsprövning i enlighet med IAS 36 genom att tillgångens återvinningsvärde jämförs med dess redovisade värde. Detta test görs varje år, eller när som helst när det finns tecken på värdenedgång för den immateriella tillgången. Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod prövas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov.

Följande avskrivningstid används:

Avskrivningsbara balansposter	Avskrivningstid
Balanserade utvecklingsutgifter	2 år

Materiella anläggningstillgångar

Avskrivningarna beräknas enligt en linjär metod för att fördela utgiften, efter beräknat restvärde, över beräknad ekonomisk nyttjandeperiod. Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod prövas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov.

Följande avskrivningstider används:

Avskrivningsbara balansposter	Avskrivningstid
Kontorsinredning	10 år
Datorutrustning	5 år

Nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

Redovisade värden för koncernens tillgångar bedöms vid årets slut för att fastställa om det finns några tecken på att tillgångens värde kan ha minskat. Om så är fallet beräknas tillgångens återvinningsbara värde, definierat som det högre av det verkliga värdet minus försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid beräkningen av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden som tillgången förväntas generera till en procentsats som motsvarar en riskfri investering och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. Det återvinningsbara värdet på den kassagenererande enhet som tillgången tillhör beräknas för tillgångar som inte genererar kassaflöde självständigt från andra tillgångar. Om det återvinningsbara värdet på tillgången är lägre än det redovisade värdet genomförs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i resultaträkningen.

Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya stamaktier eller optioner redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

Aktuell och uppskjuten inkomstskatt

Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital.

Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderföretaget och dess dotterföretag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. Ledningen utvärderar regelbundet de yrkanden som gjorts i självdeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning. Den gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheten. Aktuell skatt påverkas också av justering av aktuell skatt från tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden och redovisas på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Följande temporära skillnader beaktas inte; för temporär skillnad som uppstår till följd av första redovisningen av goodwill, första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och vid tidpunkten för transaktionen varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intressebolag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av skattesatser och skatteregler som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skatteskulder och tillgångar redovisas inte för temporära skillnader mellan redovisat värde och skattemässigt värde för investeringar i utländska verksamheter där bolaget kan styra tidpunkten för återföringen av de temporära skillnaderna och det är sannolikt att skillnaderna inte kommer att vändas inom en överskådlig framtid. Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

Ersättningar till anställda

Skulder för löner, inklusive icke-monetära förmåner och ackumulerad sjukersättning som förväntas regleras inom tolv månader efter utgången av den period då de anställda utför den relaterade tjänsten redovisas med avseende på anställdas tjänster upp till rapportperiodens slut och tas upp till det belopp som förväntas betalas när skulderna avvecklas. Skulderna redovisas som kortfristig förpliktelse för personalförmåner i balansräkningen.

Koncernens pensionsplaner utgörs endast av avgiftsbestämda pensionsplaner. Koncernen har inte några förmånsbestämda planer. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Avgifterna redovisas som kostnad för personalförmåner när de förfaller. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder.

20230714084471

Aktierelaterade ersättningar

Koncernen har ett antal långfristiga aktierelaterade ersättningsplaner för en större grupp anställda. Aktieprogrammen ger de anställda rätt att vederlagsfritt erhålla aktier efter intjänandeperioden om prestationskriterna är mötta.

Den totala kostnaden beräknas per tilldelningsdagen genom att tillämpa monte carlo metoden och redovisas över intjänandeperioden som en personalkostnad med en motsvarande ökning i eget kapital. De sociala avgifter som uppkommer betraktas som en integrerad del av tilldelningen och redovisas som en skuld i balansräkningen.

Investeringar och andra finansiella tillgångar

(i) Klassificering

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande kategorier:

- de som därefter ska värderas till verkligt värde (antingen genom övrigt totalresultat eller via resultaträkningen), och
- de som ska värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Klassificeringen beror på företagets affärsmodell för att hantera de finansiella tillgångarna och de avtalsenliga villkoren för kassaflödena.

För tillgångar värderade till verkligt värde kommer vinster och förluster antingen att redovisas i resultaträkningen eller övrigt totalresultat. För investeringar i finansiella tillgångar som inte innehas för handel kommer detta att bero på om koncernen vid tidpunkten för första redovisning har gjort ett oåterkalleligt val för att redovisa investeringen till verkligt värde via övrigt totalresultat (FVOCI).

(ii) Erkännande och borttagande från redovisning

Regelbundna köp och försäljningar av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, vilket är det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från de finansiella tillgångarna har löpt ut eller har överförts, och koncernen har överfört i stort sett alla risker och fördelar med ägandet.

(iii) Mätning

Vid första redovisningstillfället värderar koncernen en finansiell tillgång till dess verkliga värde plus, i fallet med en finansiell tillgång som inte värderas till verkligt värde via resultaträkningen (FVPL), transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärvet av den finansiella tillgången.

Transaktionskostnader för finansiella tillgångar som redovisas vid FVPL kostnadsförs i resultaträkningen.

Aktieinstrument

Koncernen värderar alla aktieinvesteringar till verkligt värde. Om koncernens ledning har valt att presentera vinster och förluster baserat på verkligt värde på aktieinvesteringar i övrigt totalresultat, sker ingen efterföljande omklassificering av vinster och förluster till verkligt värde till resultaträkningen efter att investeringen tagits bort från balansräkningen. Utdelningar från sådana investeringar fortsätter att redovisas i resultaträkningen som övrig intäkt när koncernens rätt att erhålla betalningar fastställs.

Förändringar i verkligt värde på finansiella tillgångar vid FVPL redovisas i övriga vinster/(förluster) i resultaträkningen i tillämpliga fall. Nedskrivningar (och återföring av nedskrivningar) av aktieinvesteringar värderade till FVOCI redovisas inte separat från andra förändringar i verkligt värde.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Lånefordringar och kundfordringar

Koncernen värderar de framtida förväntade kreditförlusterna relaterade till investeringar i skuldinstrument redovisade till upplupet anskaffningsvärde resp. verkligt värde med förändringar via övrigt totalresultat baserat på framåtriktad information. Koncernen väljer reserveringsmetod baserat på om det skett en väsentlig ökning i kreditrisk eller inte.

Koncernen tillämpar i enlighet med reglerna i IFRS 9 en förenklad metod för nedskrivningsprövning av kundfordringar. Förenklingen innebär att reserven för förväntade kreditförluster beräknas baserat på förlustrisken för hela fordrans löptid och redovisas när fordran redovisas första gången.

Finansiella skulder

Koncernens finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde utgörs av leverantörsskulder, övriga skulder samt merparten av upplupna skulder.

De finansiella skulderna redovisas först till verkligt värde, netto efter transaktionskostnaderna och redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden.

Löptiden för de finansiella skulderna i koncernen är kort, varför beloppet redovisas till nominellt värde utan diskontering.

Resultat per aktie

Resultat per aktie har beräknats i enlighet med IAS 33. Resultatet per aktie beräknas genom att resultat som är hänförlig till innehavare av stamaktier i moderbolaget divideras med genomsnittligt antal aktier under året.

För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella aktier. För optioner görs en beräkning av det antal aktier som kunde ha köpts till verkligt värde (beräknat på det antal dagar bolagets aktiekurs överstigit lösenpris för respektive optionsprogram), för ett belopp motsvarande det monetära värdet av de teckningsrätter som är knutna till utestående optioner. Det antal aktier som beräknas enligt ovan jämförs med det antal aktier som skulle ha utfärdats under antagande att optionerna utnyttjas.

Eventualförpliktelser

Eventualförpliktelser är möjliga åtaganden som härrör från händelser som har inträffat och vars inträffande bara kan bekräftas genom att en eller flera framtida händelser inträffar eller inte inträffar, vilket inte endast ligger inom koncernens kontroll. Eventualförpliktelser kan även vara befintliga åtaganden som härntas från händelser som har inträffat men som inte redovisas som en skuld eller avsättning eftersom det är osannolikt att ett utflöde av resurser kommer att behövas för att lösa åtagandet, eller åtagandets storlek inte kan beräknas med tillräckligt stor tillförlitlighet.

20230714084472

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen har upprättats i enlighet med den indirekta metoden. Kassaflödet från den löpande verksamheten beräknas med utgångspunkt från resultat efter finansiella poser. Resultatet justeras för transaktioner som inte innefattar betalningar som görs eller tas emot, förändringar i handelsrelaterade fordringar och skulder, och för poster som är hänförliga till investerings- eller finansieringsverksamhet.

Likvida medel

Likvida medel omfattar kontanter och banktillgodohavanden. För närvarande har koncernen inga kortfristiga placeringar.

Segmentsredovisning

G5:s verksamhet, utveckling och försäljning av vardagsspel för mobila plattformar, är global, och både spelen och försäljningskanalerna är desamma oberoende av var spelarna befinner sig. Bolaget mäter intäkterna för varje spel, men fördelar inte samtliga kostnader eller tillgångar och skulder per spel. Verksamheten och bolagets finansiella utveckling och ställning kan inte indelas i olika segment på ett sådant sätt att det förbättrar möjligheterna att analysera och styra bolaget. Den verkställande direktören är bolagets högsta verkställande beslutsfattare och av ovanstående anledning analyserar den verkställande direktören koncernens finansiella ställning för koncernens som helhet, det vill säga som ett segment.

20230714084473

NOT K2 Kritiska uppskattningar och bedömningar

Upprättandet av bokslut och tillämpningen av redovisningsprinciper baseras till viss del på ledningens och styrelsens bedömningar och på uppskattningar och antaganden. Med andra bedömningar, antaganden och uppskattningar kan utfallet bli ett annat och framtida händelser kan kräva en justering av redovisade värden för den berörda tillgången eller skulden.

Nedan anges de poster vars värdering baseras på sådana bedömningar samt de viktigaste källorna till osäkerhet och uppskattningar.

Denna not berör de områden med störst risk för framtida justeringar.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Beräkningsgrunden för det framtida värdet av aktiverade utgifter för utvecklingsarbeten baseras på framtida intäkter.

Aktiverade utvecklingsutgifter prövas kvartalsvis för behov av nedskrivning genom en beräkning av framtida intäkter vilket i vissa fall innehåller bedömningar och antaganden om framtida händelser som kan påverka värdet. För mer information, se not K11.

Verkligt värde på finansiella instrument

Det verkliga värdet på finansiella instrument är en uppskattning som kräver bedömning. Verkligt värde är det belopp till vilket en tillgång skulle kunna bytas ut eller en skuld regleras i en ordnad transaktion mellan marknadsaktörer vid värderingsdagen. Uppskattningar av verkligt värde kan vara komplexa och subjektiva, särskilt för finansiella instrument som inte aktivt handlas på likvida marknader.
För mer infromation, se not K21.

NOT K3 Klassificering av intäkter och anläggningstillgångar

Fördelning av omsättning per land	2022	2021
Sverige	1 400 117	1 315 703
Andra länder	0	0
Totalt	**1 400 117**	**1 315 703**

Distributörerna administrerar och hanterar bolagets intäkter i förhållande till slutkund. Bolaget har ingen kund som genererar mer än 10% av bolagets intäkter.

Av bolagets intäkter är 99% (99%) relaterade till free-to-play spel.

Fördelning av anläggningstillgångar (materiella och immateriella) på länder	2022	2021
Malta	275 452	277 316
Andra länder	14 339	23 454
Totalt	**289 791**	**300 770**

Fördelning av intäkter och anläggningstillgångar sker med utgångspunkt i de länder där koncernföretagen har sitt säte.

NOT K4 Kostnader fördelat på kostnadsslag

	2022	2021
Avgifter till distributörer	320 718	349 183
Royalties till utvecklare samt licensavgifter	142 978	156 073
Forskning & utveckling	166 721	68 896
Försäljning & marknadsföring	353 854	283 802
Personalkostnader	329 192	234 341
Avskrivningar/ nedskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter	215 679	116 031
Aktiverade utgifter	-167 163	-162 523
Övriga kostnader	-41 315	53 780
Totalt	**1320 664**	**1099 583**

NOT K5 Revisionsarvode

	2022	2021
Revisionsuppdrag		
PWC	1 695	1 159
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget		
PWC - Skatterådgivning	91	188
PWC - Övriga tjänster	25	0
Totalt	**1811**	**1347**

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen, inklusive styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, och övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra, samt rådgivning eller annat biträde som föranletts av anmärkningar vid revisionen eller handläggning av liknande uppgifter. Allt annat arbete anses vara revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget. Av det totala arvodet för revisionsuppdrag om 1 811 KSEK avser 1 545 KSEK belopp fakturerade av PricewaterhouseCoopers (PwC) i Sverige för den lagstadgade revisionen. Det övriga arvodet är fakturerat av PWC i Sverige, Malta och Japan och avser skattefrågor (inklusive moms) samt redovisningsrelaterad rådgivning.

20230714068474

NOT K6 Medarbetare

Personalen består av anställda i de rörelsedrivande bolagen.

Könsfördelning, genomsnitt under året	2022	2021
Män	523	457
Kvinnor	414	359
Totalt	**937**	**816**

Genomsnittligt antal anställda per land (varav kvinnor)	2022	2021
Sverige	5 (2)	5 (2)
Malta	10 (4)	8 (3)
Malta (Underleverantörer)	37 (18)	18 (9)
Ryssland	356 (154)	349 (146)
Ukraina	419 (183)	430 (195)
USA	4 (2)	6 (4)
Armenien	21 (8)	-
Georgien	28 (13)	-
Montenegro	24 (14)	-
Poland	20 (10)	-
Bulgarien	2 (1)	-
Kazakstan	10 (4)	-
Cypern	1 (1)	-
Totalt	**937 (414)**	**816 (359)**

Ledningsgrupp	2022	2021
Män	3	3
Kvinnor	-	-
Totalt	**3**	**3**

Styrelseledamöter	2022	2021
Män (Underleverantörer)	4	4
Kvinnor	2	1
Totalt	**6**	**5**

NOT K7 Ersättning till medarbetare, ledande befattningshavare och styrelse

Total ersättning till personal i koncernen	2022	2021
Lön	301 170	207 181
varav VD och ledande befattningshavare	8 694	8 034
Sociala avgifter	28 022	27 160
varav VD och ledande befattningshavare	1 397	1 059
Totalt	**329 192**	**234 341**

*Varav pensionskostnader 809 (806) KSEK, varav till VD och ledande befattningshavare 380 (320) KSEK

VD och övriga ledande befattningshavare ska ersättas dels genom fast månadslön och dels genom resultatbaserad rörlig ersättning. Ersättningsnivåerna ska vara marknadsmässiga och förhandlas årsvis.

VD:s rörliga ersättning för året får inte överstiga 80 procent av den fasta lönen uppdelat så att 60 procent ska vara baserad på bolagets finansiella utveckling och 20 procent baserad på mål satta av styrelsen. Rörlig ersättning till operativ chef för året får inte överstiga 70 procent av den fasta lönen uppdelat så att 60 procent ska vara baserad på bolagets finansiella utveckling och 10 procent baserad på mål satta av styrelsen. Övriga ledande befattningshavares rörliga ersättning för året får inte överstiga 60 procent av den fasta lönen och ska vara baserade på bolagets finansiella utveckling.

Rörlig ersättning baserat på bolagets finansiella utveckling ska beräknas kvartalsvis och baseras på intäktstillväxt och rörelsemarginal. För båda parametrarna definieras ett målintervall och en summa av normaliserade resultat från båda parametrarna definierar resultatet. Målintervallet antas årligen av ersättningsutskottet och styrelsen. Den rörliga ersättningen betalas ut baserat på kvartalsresultat men mätperioden är helår. En del av den rörliga ersättningen kan baseras på diskretionära mål som styrelsen bedömer är relevanta för att uppnå bolagets långsiktiga mål. Den rörliga ersättningen är ej pensionsgrundande.

Pensionsplanen ska vara marknadsmässig och densamma för ledande befattningshavare som för övriga anställda. Pensionspremien ska vara avgiftsbestämd. Övriga förmåner för ledande befattningshavare ska vara marknadsmässiga och i allt väsentligt de samma som för övriga anställda. Verkställande direktören och medlemmarna i ledningsgruppen ges också möjlighet att delta i koncernens optionsprogram, om fastställd av bolaget.

Vidare kan ersättning utgå för potentiell icke konkurrensklausul. Sådan ersättning ska kompensera den ledande befattningshavaren för förlorad inkomst och skall endast utgå under perioden som den ledande befattningshavaren saknar rätt till avgångsvederlag. Den månatliga ersättningeng får högst uppgå till 100% av den

20230714084475

ledande befattningshavarens månadslön. Ersättningen skall utgå under den period som icke konkurrensklausulen gäller, vilket maximalt kan uppgå till nio månader efter anställningens avslut.

På årsstämman 2022 beslutades att den årliga ersättningen till styrelseordföranden ska uppgå till 625 000 kr och till övriga styrelseledamöter 295 000 kr. Därutöver utgår en årlig ersättning till ledamöterna i revisionsutskottet med 125 000 kr till ordföranden, och 50 000 kr till övriga ledamöter samt en årlig ersättning till ledamöterna i ersättningsutskottet med 50 000 kr till ordföranden, och 30 000 till övriga ledamöter.

Nedanstående tabeller sammanfattar ersättning till styrelsen och ledande befattningshavare:

Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare 2022	Lön/ Styrelsearvode	Pension	Rörlig ersättning	Övriga förmåner/ ersättning
Petter Nylander (ordförande)	671			
Marcus Segal (ledamot)	336			
Johanna Fagrell Köhler (ledamot)	336			
Jeffrey Rose (ledamot)	285			792
Sara Börsvik	228			
Vlad Suglobov (VD, ledamot)	5 215	205	0	283
Ledningsgrupp (2 personer)	3 585	175	6	14
Total	**10 656**	**380**	**6**	**1 089**

Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare 2021	Lön/ Styrelsearvode	Pension	Rörlig ersättning	Övriga förmåner/ ersättning
Petter Nylander (ordförande)	598			
Marcus Segal (ledamot)	313			
Johanna Fagrell Köhler (ledamot)	314			
Jeffrey Rose (ledamot)	263			756
Vlad Suglobov (VD, ledamot)	3 946	167	473	243
Ledningsgrupp (2 personer)	3 292	153	323	12
Total	**8 726**	**320**	**796**	**1 011**

NOT K8 Övriga rörelseintäkter och kostnader

	2022	2021
Valutakursvinster	21 544	0
Övriga rörelseintäkter	**21 544**	**0**
Valutakursförluster	0	-5 004
Övriga rörelsekostnader	**0**	**-5 004**
Summa övriga rörelseintäkter och kostnader	**21 544**	**-5 004**

NOT K9 Finansiella intäkter och kostnader

	2022	2021
Ränteintäkter	1 663	175
Finansiella intäkter	**1 663**	**175**
Räntekostnader	-266	-1 190
Orealiserade värdeförändringar	-5 241	-6 019
Finansiella kostnader	**-5 507**	**-7 209**
Summa finansiella intäkter och kostnader	**-3 844**	**-7 034**

20230714084476

NOT K10 Skatter

Inkomstskatt	2022	2021
Aktuell skatt	-8 075	-10 483
Uppskjuten skatt	-585	-395
Summa inkomstskatt	**-8 660**	**-10 878**

Skatten på koncernens vinst före skatt skiljer sig från de teoretiska belopp som skulle uppstå med viktad genomsnittlig skattesats på resultatet hos koncernföretagen enligt följande:

Skattekostnad	2022	2021
Resultat före skatt	75 607	209 086
Skatt enligt aktuell skattesats 20,6 % (20,6%)	-15 575	-43 072
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	561	139
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-2 770	-1 626
Justering för skattesatser i utländska dotterföretag	7 540	33 892
Skatteeffekt när uppskjuten skattefordran ej redovisats	1 583	-1 583
Övrigt	0	1 371
Skattekostnad	**-8 660**	**-10 878**

Avstämning uppskjuten skatt	2022 Uppskjuten skattefordran	2022 Uppskjuten skatteskuld	2021 Uppskjuten skattefordran	2021 Uppskjuten skatteskuld
Immateriella tillgångar	-	-1 467	-	-466
Summa	**0**	**-1 467**	**0**	**-466**

	Belopp vid årets ingång	Resultaträkningen	Omklassificering över balansräkning	Omräkningsdifferenser	Belopp vid årets utgång
Immateriella tillgångar	-466	-645	-	-356	-1,467
Övriga poster	0	60	-60	-	-
Summa	**-466**	**-585**	**-60**	**-356**	**-1,467**

Ej redovisade uppskjutna skattefordringar

Bolaget har inga (1 583 KSEK) temporära skillnader och skattemässiga underskottsavdrag för vilka uppskjutna skattefordringar inte har redovisats i resultat- och balansräkning:

20230714084477

NOT K11 Immateriella tillgångar

Årets förändring av utvecklingsutgifter	2022	2021
Vid årets början	274 757	204 649
Investeringar	167 163	162 523
Nedskrivning	-72 530	0
Avskrivning	-143 149	-116 031
Kursdifferenser	46 832	23 616
Vid årets slut	**273 073**	**274 757**

Ackumulerade utvecklingsutgifter	2022	2021
Ackumulerade anskaffningsvärden	1 128 258	914 263
Ackumulerade avskrivningar	-735 923	-592 774
Ackumulerade nedskrivningar	-119 261	-46 731
Bokfört värde	**273 073**	**274 757**

Efter den förändring som under året gjordes i Bolagets publiceringsstrateg kommer kapitaliseringar för ej lanserade spel vara mycket begränsade. Därav kommer bolaget framgent inte publicera fördelning mellan lanserade och icke lanserade spel.

Nedskrivningsprövning av balanserade utvecklingsutgifter

En nedskrivningsprövning görs regelbundet av hela spelportföljen, både publicerade spel och spel som fortfarande är under utveckling. Varje spel utgör i detta sammanhang en kassagenererande enhet. För ej lanserade spel är intäkterna prognosticerade intäkter för en period av 36 månader efter ett spels publicering. Prognosen baseras normalt på historiska jämförelsemönster på jämförbara spel. För lanserade spel som uppvisar ett potentiellt nedskrivningsbehov används en diskonterad kassaflödesmodell vilket ställs mot det bokförda värdet. Modellen räknar fram fritt kassaflöde under maximalt 48 månader. I modellen används en diskonteringsfaktor (WACC) på 13% (13%).

NOT K12 Materiella anläggningstillgångar

Årets förändring av inventarier, verktyg och installationer	2022	2021
Vid periodens början	26 013	15 506
Investeringar	8 439	9 701
Leasade tillgångar	3 196	23 614
Avskrivningar/nedskrivningar	-6 748	-7 697
Avskrivningar på leasade tillgångar	-1 429	-11 879
Kursdifferenser	-12 753	-3 232
Vid periodens slut	**16 718**	**26 013**

Ackumulerade värden, inventarier, verktyg och installationer	2022	2021
Ackumulerade anskaffningsvärden	87 327	88 446
Ackumulerade avskrivningar	-70 609	-62 432
Bokfört värde	**16 718**	**26 013**

NOT K13 Eget kapital

I G5 Entertainment AB (publ) finns två aktieslag, stamaktier och c-aktier. Vid utgången av 2022 fanns 8 783 650 stamaktier och 172 200 c-aktier, vardera med ett nominellt värde på 0.104 SEK.

Utestående aktier	2022	2021
Antal aktier vid årets slut*	8 174 000	8 440 000
Viktat genomsnittligt antal aktier	8 369 835	8 498 236

*Vid årets slut finns även 172 200 c-aktier och 609 850 som hålls av bolaget.

Under året återköptes 266 000 aktier. Per den 31 december 2022 håller bolaget 609 650 ordinarie aktier.

Vid årsstämman 2018 presenterades inget långsiktigt incitamentsprogram, istället hölls en extra bolagsstämma i november 2018 som beslutade om ett nytt incitamentsprogram. Det nya programmet var ett prestationsaktieprogram som omfattade som mest 120 000 prestationsaktier. På årsstämmorna 2019, 2020, 2021 and 2022 beslutades om identiska program med respektive som mest 140 000, 160 000, 160 000 and 160,000 prestationsaktier, prestationsaktierna tilldelades vederlagsfritt. Programmet kan som mest ge deltagarna en ordinarie aktie per prestationsaktie, den slutliga tilldelningen av ordinarie aktier görs i enlighet med en glidande skala vilken kan ses i tabellen nedan.

Om anställda som deltar i något optionsprogram avslutar sin anställning förfaller prestationsaktierna.

20230714064778

Datum för utfärdande	Antal prestationsaktier	Vägt pris vid utfärdande	Pris för minimitilldelning	Pris för max tilldelning	Lösenperiod
maj 15, 2019	108 400	95,4	186	291	maj 2023
juni 15, 2020	108 650	211,2	411,8	644,2	maj 2023
juni 23, 2021	145 400	501	866,7	1232,5	maj 2024
juli 1, 2022	153 500	240,7	416,4	592,1	maj 2025

De totala kostnaderna relaterade till aktiva prestationsaktieprogram kan ses i nedanstående tabell:

Kostnader relaterade till prestationsaktieprogram	2022	2021
Personalkostnader	10 935	5 171
Sociala avgifter	498	473

Utdelning

Styrelsen har föreslagit årsstämman att en utdelning om 8,00 (7,00) SEK per aktie delas ut till aktieägarna.

Övriga reserver

Övriga reserver avser omräkningsdifferenser vid omräkning av rapporterande företags (dotterföretag) nettoinvestering samt omräkningsdifferens vid omräkning av fordringar som anses utgöra en del av rapporterande företags nettoinvestering.

NOT K14 Resultat per aktie

	2022	2021
Årets resultat (KSEK)	66 947	198 208
Vägt genomsnittligt antal aktier som används som nämnare		
Utfärdade aktier vid årets början	8 933 650	8 845 850
Justering för beräkning av resultat per aktie efter utspädning		
Aktier i eget förvar vid årets början	-493 650	-198 850
Återköp	-70 165	-148 764
Vägt genomsnittligt antal aktier under året	8 369 835	8 498 236
Utspädning prestationsaktier	45 717	112 550
Vägt genomsnittligt antal aktier under året efter utspädning	8 415 552	8 610 786
Resultat per aktie före utspädning	8,00	23,32
Resultat per aktie efter utspädning	7,96	23,02

NOT K15 Kundfordringar och övriga fordringar

Kundfordringar

Under 2022 har inga (inga) nedskrivningar av kundfordringar skett. Per den 31 december 2022 fanns det inga väsentliga kundfordringar som hade förfallit till betalning. Alla G5:s kundfordringar har en löptid på mindre än tre månader.

Kundfordringar	2022	2021
0-3 månader	5	3
Mer än 3 månader	-	-

Övriga fordringar

För utvecklingsprojekten (utveckling av spel) anlitas delvis externa utvecklingsbolag både som underkonsulter såväl som vid licensiering. Ersättning till dessa bolag är en kombination av engångsersättning samt royalty. Inför utveckling av nya spel avtalas ibland om utbetalning av förskott. Fordringar avseende dessa förskott ingår i balansräkningen under Övriga fordringar. På balansdagen uppgick totala förskott till externa utvecklare till 9 163 000 (5 264 000) SEK.

Övriga fordringar	2022	2021
0-3 månader	13 656	11 575
Mer än 3 månader	0	0

Samtliga utvecklingsprojekt utvärderas kontinuerligt för att säkerställa deras vinstpotential, genom att jämföra prognostiserade intäkter med totala utvecklingskostnader.

I avtalen med de externa utvecklarna ingår normalt en möjlighet för G5 att återkräva förskott om ett utvecklingsprojekt inte går som planerat. Dessa utvecklingsbolag är dock ofta små, och saknar inte sällan finansiella resurser att återbetala förskott. G5:s primära kredithanteringsmekanism är därför att noga utvärdera potentialen i alla utvecklingsprojekt innan de påbörjas.

Under 2022 skedde inga (inga) nedskrivningar av förskott till externa utvecklare.

NOT K16 Närstående parter

Transaktioner med närstående parter består av transaktioner inom koncernen, ersättning till styrelse, VD och andra ledande befattningshavare, prestationsaktieprogram, arvode utbetalt till styrelseledamoten Jeffrey Rose för legal rådgivning i USA (se NOT K7). VD Vlad Suglobovs fru har arbetat som konsult i koncernen under året och har uppburit ersättning uppgående till 415 (363) KSEK, all ersättning är godkänd av styrelsen.

NOT K17 Interimsfordringar och skulder

	2022	2021
Upplupna intäkter	128 624	120 865
Övrigt	21 998	8 451
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	**150 622**	**129 316**
Royalty	-44 350	-49 976
Övrigt	-16 477	-15 391
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	**-60 827**	**-65 367**
Summa	**89 795**	**63 949**

Bolaget omklassificerar upplupna intäkter till kundfordringar när slutliga intäktsrapporter mottas från respektive motpart. Kreditrisker definierade under not K21 kan därför appliceras även för upplupna intäkter.

NOT K18 Leasing

Leasing av lokaler

Koncernen leasar endast lokaler. G5 Entertainment leasar endast kontorslokaler vilka normalt sett har en kontraktuell löptid på ett till fem år.

Förlängnings och uppsägningsoptioner

Vissa leasingavtal innehåller förlängningsoptioner respektive uppsägningsoptioner som koncernen kan utnyttja respektive inte utnyttja upp till ett år innan utgången av den icke-uppsägningsbara leasingperioden. Huruvida det är rimligt säkert att en option kommer att utnyttjas fastställs på leasingavtalets inledningsdatum. Koncernen omprövar huruvida det är rimligt säkert att en option kommer att utnyttjas om det sker en viktig händelse eller betydande förändringar i omständigheter som ligger inom koncernens kontroll. Som senast sker förlängning av leasingavtalet vid optionens förfall.

Belopp redovisade i koncernens resultaträkning	2022	2021
Avskrivning på nyttjanderätts-tillgångar	-1 429	-11 879
Ränta på leasningskulder	-265	-1 182
Kostnader för kortfristiga leasar	-583	-464

Koncernen har kortfristigaleasingavtal där kontraktet kan avslutas inom tre månader.

Belopp redovisade i koncernens kassaflödesanalys	2022	2021
Summa kassautflöden hänförliga till leasingavtal	-1 475	-12 219

Ovanstående kassautflöde inkluderar belopp för leasingavtal som redovisas som leasingskuld.

Förändring av leasing av lokaler	2022	2021
Ingående balans	43 429	21 780
Investeringar	0	23 614
Uppsägningar	-39 303	-
Valutakursförändringar	635	-1 965
Utgående anskaffningsvärde	**4 761**	**43 429**
Ingående ackumulerade avskrivningar	-30 526	-16 313
Årets avskrivningar	-1 429	-11 879
Uppsägningar	28 908	-
Valutakursförändringar	620	-2 334
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-2 427**	**-30 526**
Utgående bokfört värde	**2 334**	**12 903**

20230714084800

Förfallostruktur finasiella skulder	2022	2021
Inom ett år	1281	7450
Mellan 1 och 5 år	1578	4841
Mer än 5 år	-	-
Totalt	**2859**	**12291**

För ytterligare information se även not K12.

NOT K19 Leverantörsskulder

Leverantörsskulder består primärt av skulder relaterade till marknadsföringskostnader och hyra.

NOT K20 Ställda säkerheter

Bolaget har ställda säkerheter om 3 (3) MSEK.

NOT K21 Finansiella instrument och finansiella risker

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker. Med finansiella risker avses fluktuationer i företagets resultaträkning, balansräkning och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, refinansierings- och kreditrisker. Koncernens finanspolicy för hantering av finansiella risker har utformats av styrelsen och bildar ett ramverk av riktlinjer och regler i form av riskmandat och limiter för finansverksamheten.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för de finansiella riskerna. Den dagliga hanteringen är delegerad till den verkställande direktören, samt finansdirektören (CFO).

G5 har en centraliserad finanshantering, vilket innebär att ansvaret för koncernens finansiella transaktioner hanteras centralt inom moderbolaget.

Riskhanteringen hanteras av finansfunktionen enligt regelverk som godkänts av styrelsen.

Koncernens finansiella risker utgörs främst av valutarisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Ränterisken bedöms marginell, eftersom G5 för närvarande inte har någon extern finansiering.

Valutarisk

Exponering för valutakursförändringar uppstår eftersom koncernen genomför ett stort antal affärstransaktioner i utländsk valuta i samband med sin affärsverksamhet (transaktionsrisk). Sådan exponering härrör bland annat från affärstransaktioner mellan operativa enheter inom koncernen som har olika valutor som funktionell valuta samt från försäljning i andra än de enskilda företagens funktionella valuta. G5 är utsatt för valutarisker som uppstår från olika valutaexponeringar i första hand i förhållande till den amerikanska dollarn, euron, den ryska rubeln och den ukrainska hryvnian. Utöver transaktionsrisk är bolaget exponerad mot omräkningsrisk, d.v.s. omräkningen av koncernföretagens nettotillgångar, inklusive resultaträkningar till SEK.

Bolaget säkrar inte dessa risker i dag.

Känslighetsanalys utländska valuta

Koncernens valutarisk avser främst USD och EUR. Om US-dollarn hade förstärkts med 10% per balansdagen med alla andra variabler konstanta, skulle årsresultatet per den 31 december 2021 påverkats positivt med 27,4 MSEK. Om Euron hade förstärkts med 10% per balansdagen i förhållande till den svenska kronan med alla andra variabler konstanta skulle årsresultatet per den 31 december 2020 påverkats positivt med 1,8 MSEK. Vid en försvagning av respektive valuta skulle motsatt effekt uppstå.

Belopp redovisade i resultaträkningen	2022	2021
Netto valutakursförändringar redovisade i övriga rörelseintäkter/kostnader	21,5	-5,0

Kreditrisk

Kundfordringar

Kreditrisken avseende kundfordringar anses oväsentlig, eftersom nästan all omsättning genereras genom de största internetföretagen med genomgående hög kreditvärdighet. Dessa distributörer betalar G5 varje månad baserat på försäljningen till slutanvändarna. Betalningar till G5 sker 1-2 månader efter försäljningen till slutkund. Distributörerna tar fullt ansvar för uppföljning och redovisning av slutkundsförsäljning, och skickar G5 månatliga royaltyrapporter som visar belopp som skall betalas.

G5 har inga väsentliga förfallna eller nedskrivna kundfordringar, och kreditrisker förknippade med kundfordringar som varken är förfallna eller nedskrivna bedöms som liten.

Banker

G5 strävar efter att hålla bolagets likvida medel hos banker med god kreditvärdighet. Majoriteten av bolagets likvida medel hålls i Sverige och USA där bolaget primärt arbetar med Handelsbanken och Swedbank.

Förskott till externa utvecklare

För utvecklingsprojekt (utveckling av spel), använder G5 delvis externa utvecklare. Överenskomna ersättningar är en kombination av direkta och royaltybaserade betalningar. Inför utvecklingen av nya spel finns det ibland avtal att betala förskott till utvecklarna. Dessa redovisas under övriga fordringar i balansräkningen. Då försäljningen av ett spel påbörjas, avräknas förskotten mot de royalties som ska tillfalla utvecklaren.

Löptiden för förskotten beror på publiceringsdatumen för de spel till vilka förskotten hör. Detta innebär att den varierar från noll (för spel som är redo för publicering) till 6-12 månader (för spel där utvecklingsarbetet just påbörjats).

Om ett projekt inte utvecklas som förväntat, så måste de förskott som betalats för projektet i vissa fall skrivas av. Samtliga utvecklingsprojekt utvärderas kontinuerligt för att säkerställa deras vinstpotential, genom att prognosticerade intäkter jämförs med totala utvecklingsutgifter för varje spel.

Likviditetsrisk

Koncernen hanterar likviditetsrisken genom att bibehålla tillräcklig likviditet för att kunna säkerställa att verksamhetens behov kan tillgodoses. Processen övervakas via koncernens kassaflödesprognoser.

20230714084831

Koncernens exponering mot utländsk valuta	2022-12-31 USD	2022-12-31 EUR	2021-12-31 USD	2021-12-31 EUR
Kundfordringar	-	-	366	-
Övriga kortfristiga fordringar	49 201 816	694 445	12 279 221	536 035
Likvida medel	9 934 449	1 281 346	9 786 014	1 116 372
Leverantörsskulder	4 250 030	-	2 634 034	-
Övriga kortfristiga skulder	27 795 532	111 667	7 066 663	42 401

Koncentration av risk

Bolaget är beroende av fortsatt samarbete med sina distributörer. Apple, Google, Amazon och Microsoft driver primära distributionsplattformar för G5:s spel, med Apple och Google som de viktigaste. G5 genererar väsentligen alla sina inkomster och en majoritet av användarna genom dessa distributionskanaler och räknar med att fortsätta att göra detta under överskådlig framtid. En försämring i G5:s relation med dessa företag kan skada bolagets verksamhet. Konkurrensen mellan dessa återförsäljare är intensiv, och alla försöker att locka till sig de mest attraktiva spelen till sina elektroniska butiker. Baserat på en stark spelportfölj, anser inte G5 att risken i dessa affärsrelationer är hög.

Verkliga värden

Koncernen har ett minoritetsinnehav i Artifex Mundi S.A klassificerat som en kortfristig investering och ett minoritetsinnehav i UplandMe Inc., klassificerat som en långsiktig investering. Båda värderas till verkligt värde. Redovisade värden för de finansiella instrumenten (såsom de redovisas i tabellen nedan) överensstämmer med verkliga värden.

Finansiella instrument indelade efter kategori:

Finansiella tillgångar	2022	2021
Verkligt värde		
Långfristiga investeringar	16 589	18 088
Kortfristiga investeringar	8 017	12 195
Upplupna intäkter	128 624	120 865
Kundfordringar	5	3
Övriga fordringar	13 656	11 575
Likvida medel	177 469	149 964
Totalt	**344 360**	**312 690**

Finansiella skulder	2022	2021
Leverantörsskulder	61 123	24 253
Övriga skulder	8 499	6 965
Upplupna kostnader*	60 827	65 367
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	**130 499**	**96 585**

*Upplupna kostnader vilka klassificeras som finansiella skulder består primärt av upplupen royalty.

Löptid för finansiella skulder	2022	2021
0-3 månader	130 499	96 585
Mer än 3 månader	-	-

Resultat från de finansiella instrumenten i kategorierna lån och kundfordringar samt skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde redovisas, sammantaget för de två kategorierna, i noterna K8, K9 and K15.

Beräkning av verkligt värde

G5 gör följande klassificering avseende fastställande av verkligt värde för de finansiella instrument som redovisas till verkligt värde. En beskrivning värderingsmetodiken följer under tabellen:

Återkommande värderingar till verkligt värde	Nivå 1	Nivå 3
2022-12-31		
Långfristiga investeringar	-	16 589
Kortfristiga investeringar	8 017	-
Utgående balans 2022-12-31	**8 017**	**16 589**
2021-12-31		
Långfristiga investeringar	-	18 088
Kortfristiga investeringar	12 195	-
Utgående balans 2021-12-31	**12 195**	**18 088**

Nivå 1: De tillgångar som klassificeras under nivå ett avser finansiella instrument som handlas på en aktiv marknad. Tillgången värderas i enlighet med stängningskurs på balansdagen.

Nivå 3: Då den tillgång som klassificeras enligt nivå tre avser icke noterade aktier värderas dessa i första hand efter senaste kapitalanskaffning. Värdering har gjorts baserat på en riskjusterad sannolikhet för slutförande av pågående kapitalanskaffningar. Om det inte är möjligt för bolaget att resa nytt kapital finns en stor risk att det påverkar värderingen negativt.

Vid föregående års bokslut var andelarna i bolaget nyligen anskaffade.

Inga överföringar har skett mellan de olika värderingsnivåerna under året.

20230714084852

Förändring leasingskuld	2022	2021
Nettoskuld per 1 Januari	**-12 305**	**-6 378**
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 168	11 032
Nya/avslutade leasingavtal	8 464	-16 958
Räntekostnader	-262	-1 188
Räntebetalningar	262	1 188
Nettoskuld per 31 December	**-2 673**	**-12 305**

Hantering av koncernens kapital

Målet för kapitalhanteringen är att säkra koncernens förmåga att fortsätta med sin verksamhet, för att kunna ge avkastning till aktieägarna och för att bibehålla en optimal kapitalstruktur med minskade kapitalkostnader. För en bibehållen eller anpassad kapitalstruktur kan koncernen behöva justera utdelningar och den avkastning som betalas ut till aktieägarna, genomföra nyemission av aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna.

Kapital definieras inom G5-koncernen som Eget kapital. I förvaltningsberättelsen på sidan 25 beskrivs G5:s utdelningspolicy. G5 har ingen lånefinansiering.

NOT K22 Justeringar för kostnader som inte ingår i kassaflödet

	2022	2021
Avskrivning av anläggningstillgångar	151 326	133 204
Nedskrivning av anläggningstillgångar	72 530	0
Omvärdering kortfristiga placeringar	5 241	11 190
Omvärdering långfristiga placeringar	1 499	
Övrigt	1 436	-
Totalt	**232 032**	**144 394**

NOT K23 Händelser efter balansdagens slut

I februari utsåg G5 Olga Abashova till CPO och Aleksandr Bezobrazov till CMO vilket utökade G5:s ledningsgrupp från tre till fem personer.
Bolaget har inte haft några väsentliga händelser efter balansdagens slut.

20230714084833

Moderbolagets räkningar

RESULTATRÄKNING

KSEK	NOT	2022	2021
Intäkter		1 400 043	1 315 703
Direkta kostnader		-1 025 579	-1 012 047
Bruttoresultat		**374 464**	**303 656**
Forskning & utveckling		-109	-107
Försäljning & marknadsföring		-347 126	-236 178
Administration		-32 126	-71 316
Övriga rörelseintäkter		21 371	13 915
Övriga rörelsekostnader		0	-17 704
Rörelseresultat	M2, M3, M4, M5	**16 474**	**-7 734**
Ränteintäkter och liknande resultatposter	M6	195 891	348 393
Räntekostnader och liknande resultatposter	M6	-5 241	-6 028
Resultat efter finansiella poster		**207 124**	**334 631**
Inkomstskatt	M7	-1 989	0
PERIODENS RESULTAT		**205 135**	**334 631**

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

KSEK	2022	2021
Periodens resultat	**205 135**	**334 631**
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen	-	-
Omvärdering långfristiga investeringar	-1 499	
Summa övrigt totalresultat	**-1 499**	
Summa totalresultat	**203 636**	**334 631**

20230714084844

BALANSRÄKNING

KSEK	NOT	31 dec, 2022	31 dec, 2021
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar		5	22
Summa materiella anläggningstillgångar		**5**	**22**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	M9	105	70
Långfristiga placeringar		16 589	18 088
Summa finansiella anläggningstillgångar		**16 694**	**18 158**
Summa anläggningstillgångar		**16 699**	**18 179**
Omsättningstillgångar	M10		
Kundfordringar		0	3
Fordringar hos koncernföretag		392 909	170 023
Skattefordringar		762	2 751
Övriga fordringar		714	3 847
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	M12	131 174	122 901
Kortfristiga placeringar		8 017	12 195
Kassa och bank		129 196	127 096
		662 772	**438 816**
SUMMA TILLGÅNGAR		**679 471**	**456 995**

KSEK	NOT	31 dec, 2022	31 dec, 2021
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		928	928
Fritt eget kapital			
Överkursfond		52 401	51 434
Balanserat resultat		80 294	-145 691
Årets resultat		205 135	334 631
Summa eget kapital	M11	**338 758**	**241 302**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		44 606	21 487
Skuld till koncernföretag		289 699	189 566
Övriga skulder		2 664	1 575
Upplupna kostnader	M12	3 743	3 065
Summa kortfristiga skulder		**340 713**	**215 694**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**679 471**	**456 995**

20250714084853

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

KSEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Eget kapital 2021-01-01	**928**	**50 996**	**34 420**	**86 341**
Årets resultat			334 631	334 631
Summa totalresultat			**334 631**	**334 631**
Utdelning			-54 097	-54 097
Återköp aktier			-126 022	-126 022
IFRS2 - kostnader för aktieprogram		438		438
Summa med transaktioner med aktieägare, redovisade direkt i eget kapital	**0**	**438**	**-180 119**	**-179 681**
Eget kapital 2021-12-31	**928**	**51 434**	**188 934**	**241 302**
Eget kapital 2022-01-01	**928**	**51 434**	**188 934**	**241 302**
Årets resultat			205 135	205 135
Summa totalresultat			**205 135**	**205 135**
Utdelning			-59 080	-59 080
Återköp aktier			-48 066	-48 066
Omvärdering långfristiga värderingar			-1 499	-1 499
IFRS2 - kostnader för aktieprogram		967		967
Summa med transaktioner med aktieägare, redovisade direkt i eget kapital	**0**	**967**	**-108 645**	**-107 678**
Eget kapital 2022-12-31	**928**	**52 401**	**285 426**	**338 758**

20230714084486

KASSAFLÖDE

KSEK	NOT	2022	2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		207 124	334 631
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	M16	6 225	9 784
Betald skatt		-126	-279
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**213 223**	**344 136**
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapitalet			
Förändring av rörelsefordringar		-227 897	-188 650
Förändring av rörelseskulder		125 019	16 976
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**110 345**	**172 462**
Investeringsverksamheten			
Materiella anläggningstillgångar		0	0
Långfristiga investeringar		-35	-18 088
Kortfristiga investeringar		-1 063	-18 213
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-1 098**	**-36 301**
Finansieringsverksamhet			
Utdelning		-59 080	-54 097
Premier för optionsprogram		0	0
Återköp av ordinarie aktier		-48 066	-126 022
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-107 146**	**-180 119**
KASSAFLÖDE från investeringsverksamheten		**2 101**	**-43 958**
Kassa och bank vid årets ingång		**127 096**	**171 054**
Kassaflöde		2 101	-43 958
KASSA OCH BANK VID ÅRETS UTGÅNG		**129 196**	**127 096**

20230714086487

Moderbolagets noter

NOT M1 Redovisningsprinciper

Moderbolaget upprättar sin årsredovisning i enlighet med årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapportering, RFR 2, Redovisning för juridiska personer. RFR 2 är utformad för juridiska personer vars värdepapper är noterade på reglerad marknad, vars allmänna regel är att tillämpa den IFRS/IAS som tillämpas i koncernredovisningen. Därför tillämpar moderbolaget i sin årsredovisning för den juridiska personen de IFRS/IAS och uttalanden som har godkänts av EU när det är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till koppling mellan redovisning och skatt i Sverige. RFR 2 anger de undantag och tillägg som ska göras med utgångspunkt från IFRS. Skillnaden mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper anges nedan. De angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent för alla tidsperioder som anges i moderbolagets årsredovisning.

Andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden med avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår förvärvsrelaterade kostnader och eventuella tilläggsköpeskillingar.

Klassificering och presentation

Moderbolagets resultaträkning och balansräkning presenteras i den form som föreskrivs i årsredovisningslagen. Den främsta skillnaden jämfört med IAS 1 avser redovisningen av eget kapital och förekomsten av avsättningar som självständig rubrik i balansräkningen.

NOT M2 Kostnader fördelat på kostnadsslag

	2022	2021
Avgifter till distributörer	320 718	349 183
Royalties till utvecklare samt licensavgifter	704 861	662 863
Försäljning & marknadsföring	344 952	234 314
Personalkostnader	7 559	7 949
Övriga kostnader[1]	5 479	69 127
Totalt	**1 383 569**	**1 323 437**

[1] Övriga kostnader avser i huvudsak kostnader för användarförvärv som är fakturerade till moderbolaget från koncernens dotterbolag. Dessa redovisas som administrationskostnader i resultaträkningen.

NOT M3 Medarbetare

Moderbolaget har haft 5 (5) anställda under året. Ersättning till anställda i moderbolaget uppgår till 5 102 (5 012) KSEK samt sociala avgifter 1 603 (2 098) KSEK och pensionskostnader 677 (675) KSEK.

NOT M4 Revisionsarvoden

	2022	2021
Revisionsuppdrag		
PWC	1 545	1 027
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget		
PWC	24	110
Totalt	**1 569**	**1 137**

NOT M5 Övriga rörelseintäkter och kostnader

	2022	2021
Valutakursvinster	24 303	13 915
Övriga rörelseintäkter	**24 303**	**13 915**
Valutakursförluster	-2 933	-17 704
Övriga rörelsekostnader	**-2 933**	**-17 704**
Summa övriga rörelseintäkter och kostnader	**21 370**	**-3 789**

20230714084SS

NOT M6 Ränteintäkter, räntekostnader och liknande poster

	2022	2021
Ränteintäkter	824	51
Ränteintäkter från dotterföretag	0	0
Utdelning från dotterföretag	195 067	348 342
Finansiella intäkter	**195 891**	**348 393**
Räntekostnader	0	-9
Orealiserade värdeförändringar	-5 241	-6 019
Finansiella kostnader	**-5 241**	**-6 028**
Summa finansiella intäkter och kostnader	**190 650**	**342 365**

NOT M7 Skatter

Inkomstskatt	2022	2021
Aktuell skatt	-1 989	0
Uppskjuten skatt	-	-
Summa inkomstskatt	**-1 989**	**0**

Avstämning effektiv skatt	2022	2021
Resultat före skatt	207 124	334 631
Skatt enligt aktuell skattesats, 20,6 % (20,6%)	-42 668	-68 934
Ej skattepliktiga intäkter	40 184	71 758
Ej avdragsgilla kostnader	-1 089	-1 241
Övrigt	1 583	-1 583
Skattekostnad	**-1 989**	**0**

Bolaget har inga (SEK 1 583) i temporära skillnader och skattemässiga underskottsavdrag för vilka uppskjutna skattefordringar inte har redovisats i resultat- och balansräkning.

NOT M8 Närstående parter

Transaktioner mellan koncernföretagen sker till marknadspris i enlighet med koncernens transfer pricing modell. Den 31 december 2022 hade moderbolaget fordringar på 392 909 (170 023) KSEK hos koncernföretag. Moderbolagets skulder uppgick till 289,699 (189 566). Moderbolagets försäljning till dotterföretag uppgår till 0 (0) KSEK. Moderbolagets inköp från dotterföretag uppgår till 719 173 (718 380) KSEK.

Fordringar och skulder mot koncernbolag löper på marknadsmässinga villkor.

NOT M9 Andelar i koncernföretag

Aktier i dotterföretag	2022	2021
Ackumulerat värde, ingående balans	**70**	**70**
Etablering av dotterbolag	35	
Redovisat värde vid årets slut	**105**	**70**

Nedan anges koncernens dotterföretag per den 31 december 2022. Om inte annat anges består dotterföretagens aktiekapital enbart av stamaktier vilka ägs direkt av koncernen och proportionen av ägandet är likvärdigt med koncernens innehav av röster. Länderna där dotterföretagen är registrerade är också de där dess huvudsakliga verksamhet bedrivs.

Företagets namn	Registrerat säte	% ägande som innehas av koncernen	Bokfört värde	Huvudsaklig verksamhet
G5 UA Holdings Ltd	Malta	100 %	11	Holdingbolag
G5 Holdings Ltd*	Malta	100 %		Upphandling och licensiering av spel
G5 Entertainment Inc	USA	100 %	7	Marknadsföring
G5 Holding UKR LLC	Ukraina	100 %	50	Spelutveckling
G5 Holding RUS LLC	Ryssland	100 %	3	Spelutveckling
G5 Marketing RUS LLC	Ryssland	100%	2	Marknadsföring
G5 EN POL sp. z o.o.**	Poland	100%	11	Spelutveckling
G5 ENTERTAINMENT DOO	Montenegro	100%		Spelutveckling
G5EN ARM LLC	Armenien	100%		Spelutveckling
G5EN GEO LLC	Georgien	100%		Spelutveckling
G5EN BGR EOOD	Bulgarien	100%		Spelutveckling
G5EN CYP LTD	Cypern	100%	22	Spelutveckling
G5EN KAZ	Kazakstan	100%		Spelutveckling

*G5 Holdings Ltd är dotterbolag till G5 UA Holdings Ltd
** Bolaget håller för närvarande på att stängas ned

20230714084B9

NOT M10 Kundfordringar och övriga fordringar

Kundfordringar	2022	2021
0-3 månader	0	3
Mer än 3 månader	-	-

Övriga fordringar	2022	2021
0-3 månader	1 476	6 598
Mer än 3 månader	-	-

NOT M11 Eget kapital

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande fritt eget kapital i moderbolaget (KSEK):

	2022	2021
Överkursfond	52 401	51 434
Balanserat resultat	80 294	-145 692
Årets resultat	205 135	334 631
Summa	**337 830**	**240 373**

Styrelsen kommer att föreslå årsstämman att en utdelning om 8,0 (7,0) SEK per aktie lämnas för räkenskapsåret 2022.

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

	2022	2021
Till aktieägarna utdelas	64 840	59 080
Till nästa år balanseras	272 990	181 293
Totalt	**337 830**	**240 373**

NOT M12 Interimsfordringar och skulder

	2022	2021
Upplupna intäkter	128 623	120 865
Övrigt	2 551	2 036
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	**131 174**	**122 901**

Royalty	0	0
Marknadsföringskostnader	0	0
Övrigt	3 743	3 065
Upplupna kostnader	**3 743**	**3 065**
Summa	**127 431**	**119 835**

NOT M13 Leasing

Moderbolaget har inga finansiella leasingavtal. Operationella leasingavtal består av avtal om kontorshyra.

Kontorshyra	2022	2021
Hyra	554	516

Framtida minimileaseavgifter som hänför sig till icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller alla till betalning inom tre månader (2021) och uppgår totalt till 129 KSEK.

NOT M14 Ställda säkerheter

G5 har ställda säkerheter om 3 (3) MSEK.

NOT M15 Finansiella risker och riskhantering

G5:s finansiella riskhantering sker och övervakas på koncernnivå. För mer information gällande de finansiella riskerna se not K21 Finansiella risker till koncernens bokslut.

Finansiella instrument indelade efter kategori

Finansiella tillgångar	2022	2021
Upplupna intäkter	131 174	122 901
Kundfordringar	0	3
Fordran koncernföretag (kortfristiga)	392 909	170 023
Övriga fordringar	714	3 847
Likvida medel	129 196	127 096
Lånefordringar och kundfordringar	**653 993**	**423 869**

Finansiella skulder	2022	2021
Leverantörsskulder	44 606	21 487
Skulder till koncernföretag	289 699	184 566
Övriga skulder	2 664	6 575
Upplupna kostnader	3 743	3 065
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	**340 713**	**215 694**

Löptid för finansiella skulder	2022	2021
0-3 månader	340 713	215 694
mer än 3 månader	-	-

NOT M16 Justeringar för kostnader som inte ingår i kassaflödet

	2022	2021
Avskrivningar	17	-
Valutakursförändring koncerninterna poster	-	3 765
Omvärdering kortfristiga placeringar	5 241	6 019
Övrigt	967	-
Summa	**6 225**	**9 784**

NOT M17 Händelser efter balansdagens slut

I not K23 beskrivs de väsentliga händelser som påverkat koncernen efter balansdagens slut. Inga händelser har inträffat som bedöms påverka moderbolagets finansiella ställning.

Försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder.

Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, Sverige, 2023-04-29

Petter Hylander
Styrelsens ordförande

Sara Börsvik
Styrelseledamot

Johanna Fagrell Köhler
Styrelseledamot

Jeffrey Rosa
Styrelseledamot

Marcus Segal
Styrelseledamot

Vlad Suglobov
Verkställande direktör, styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats 2023-04-29

PricewaterhouseCoopers AB

Aleksander Lyckow
Auktoriserad revisor

NOT MI6 Justeringar för kostnader som inte ingår i kassaflödet

	2022	2021
Avskrivningar	17	3
Verkligt värdeförändring lånefordringar och finansiella placeringar	-	3 765
Omvärdering konvertibelrätt och optioner	5 241	8 016
Övrigt	997	-
Summa	**6 255**	**11 784**

NOT MI7 Händelser efter balansdagens slut

I mål K29 beslutade tingsrätten att förordna Mikael Ståhl som god man för Mikael Ståhl. Mikael Ståhl har inte tidigare varit verksam i moderbolagets företagsledning.

Försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder.

Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, Sverige, 2023-04-24

Fredrik Mylenbusch
Styrelsens ordförande

Sara Bäckvall
Styrelseledamot

Johannes Fagerstål Kärkkäinen
Styrelseledamot

Jeffrey Chen
Styrelseledamot

Mårten Bergstål
Styrelseledamot

Vlad Dogotaev
Verkställande direktör, styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats samtidigt
PricewaterhouseCoopers AB

Lars-Göran Nyström
Auktoriserad revisor

20230714084492

Revisionsberättelse

TILL BOLAGSSTÄMMAN I G5 ENTERTAINMENT AB (PUBL), ORG.NR 556680-8878

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för G5 Entertainment AB (publ) för år 2022 med undantag för hållbarhetsrapporten på sidorna 20-24. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 17-57 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte hållbarhetsrapporten på sidorna 20-24. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets och koncernens revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats

Översikt

G5 Entertainment är en utvecklare och förläggare av free-to-playspel för smartphones och surfplattor. Försäljningen är global med USA och Asien som viktigaste marknader. Bolaget når sina kunder via digitala affärer där appar finns. Ägandeskap och kreativa processer avseende utveckling och licensiering sker på Malta, teknisk utvecklingen sker primärt i Ukraina och i Ryssland och marknadsföringen från USA. I Sverige finns moderbolaget som också har den kontraktila relationen med de digitala affärerna.

Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Primära fokusområden och risker som identifierats speglas av de "särskild betydelsefulla områden" som lyfts fram ovan och specificeras ytterligare nedan. Vår granskning av G5 Entertainment består av dessa huvudsakliga delar; planering av revisionen, granskning av intern kontroll över finansiell rapportering och relaterade rutiner och processer, översiktlig granskning av G5 Entertainments rapport för tredje kvartalet, bokslutsgranskning och slutliga revisionsinsatser för att avge denna revisionsberättelse avseende årsredovisningen för moderbolaget och koncernen. I anslutning till detta utförs också insatser för att avge vårt yttrande avseende efterlevnad av riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare.

Inriktningen och omfattningen innebär att vi utfört en revision som inkluderar samtliga väsentliga enheter inom G5 Entertainment vilka tillsammans utgör en betydande del av intäkter, resultat respektive tillgångar. Våra insatser avrapporteras löpande till bolaget, Revisionskommittén och för helåret till Styrelsen.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller misstag. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapportering som helhet (se tabellen ned-

20230714084493

an). Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Koncernens väsentlighetstal	2022: MSEK 15,0 (2021: MSEK 14,0)
Hur vi fastställde det	Intäkter
Motivering av valet av väsentlighetstal	Vi definierade vår väsentlighet till cirka 1% av intäkterna, vilket är ett acceptabelt intervall enligt ISA-tumregeln.

Vi kom överens med revisionskommittén om att vi skulle rapportera upptäckta felaktigheter som översteg MSEK 1,5 samt felaktigheter som understeg detta belopp men som enligt vår mening borde rapporteras av kvalitativa skäl.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Särskilt betydelsefullt område	Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området
Värdering av balanserade utvecklingskostnader	
Den 31 december 2022 var det bokförda värdet av balanserade utvecklingskostnader 273 MSEK. Den avsåg spel som är gratis att spela, som koncernen har fortsatt att utveckla under 2022. Ledningen genomför en granskning av det redovisade värdet av de balanserade utvecklingskostnaderna för nedskrivning. Nedskrivningsgranskning utförs kvartalsvis. I syfte att bedöma nedskrivningen identifierar ledningen varje spel som en enda kassagenererande enhet. Nedskrivningsanalysen börjar med en beräkning av nedskrivningsindikatorer med en uppskattning av de totala intäkterna från spelet under återstoden av nedskrivningsperioden (baserat på faktisk försäljning under de tre senaste månaderna). Om denna första beräkning visar på en möjlighet till nedskrivning för ett visst spel, utförs ett mer detaljerat test med olika scenarier vad gäller förväntat resultat av spelen och sannolikheten för att varje scenario ska äga rum. Återvinningsvärdet representerar summan av det viktade genomsnittliga nettonuvärdet för diskonterade framtida kassaflöden i varje scenario multiplicerat med sannolikheten för att detta scenario ska äga rum. Bedömningen innehåller ett antal väsentliga antaganden, både kvantitativa och kvalitativa, inklusive beräknade intäkter, kostnadsstrukturer, spelets livslängd, diskonteringsränta och sannolikheten för att olika scenarier ska äga rum. Förändringar av dessa antaganden kan leda till potentiella ändringar av nedskrivningen av det redovisade värdet av de balanserade utvecklingskostnaderna. Användningen av antaganden i bedömningen kräver också bedömningar och uppskattningar som kan påverkas av oväntade framtida marknadsrelaterade, ekonomiska eller rättsliga restriktioner i olika länder. Vi fokuserade på detta område eftersom dessa tillgångar är väsentliga för koncernens verksamhet, och den utvärdering som gjordes av ledningen inbegrep väsentliga bedömningar och uppskattningar.	• Vi erhöll beräkningen av nedskrivningsindikatorer och nedskrivningstest för spelen, vilket visade indikatorer för nedskrivning. • Vi testade den matematiska noggrannheten i de bakomliggande beräkningarna i modellen. • Vi jämförde historiska, faktiska resultat med budgeterade resultat för att bedöma kvaliteten på ledningens prognoser. • Vi utvärderade centrala kvantitativa och kvalitativa antaganden som gjorts av ledningen i nedskrivningsmodellen. Kvantitativa faktorer utgjordes av prognoser vad gäller intäkter, värvning av användare och andra kostnader samt den diskonteringsränta som använts. • Vid bedömning av dessa centrala antaganden diskuterade vi med ledningen för att förstå och utvärdera varför de har valt dessa antaganden. Där så var lämpligt jämfördes antaganden med diverse externa källor, inklusive oberoende forskningsrapporter. Vi har analyserat spelens historiska resultat och utfallet för de antaganden som tillämpats under föregående period. • Vi bedömde rimligheten i den diskonteringsränta som använts genom att kontrollera dess variabler med oberoende forskningsrapporter, prognoser för ekonomisk tillväxt och offentligt tillgängliga branschuppgifter. • Vi erhöll och testade ledningens känslighetsanalys av kvantitativa, centrala antaganden för att fastställa att de valda negativa förändringarna av de centrala antagandena, både individuellt och i samlad form, inte skulle resultera i att det redovisade värdet för spelet översteg det återvinningsbara värdet. • Baserat på de revisionsförfaranden som utförts fann vi att koncernens bedömningar och uppskattningar i nedskrivningstestet för balanserade utvecklingskostnader var inom rimligaintervall och granskningen föranledde ingen väsentligt rapporteringspunkt till revisionsutskottet.

20230714084494

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-16 och 63-72. Det finns även annan information i "G5 Entertainment Ersättningsrapport 2022" som publiceras på G5 Entertainment hemsida samtidigt med denna rapport. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för G5 Entertainment AB (publ) för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

20230714084495

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 20–24 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Revisorns granskning av Esef-rapporten

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för G5 Entertainment AB (publ) för år 2022.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalanden

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till G5 Entertainment AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

20230714084496

Revisionsföretaget tillämpar *ISQC 1 Kvalitetskontroll för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och närliggande tjänster* och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen en validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

PricewaterhouseCoopers AB utsågs till G5 Entertainment AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 15 juni 2022 och har varit bolagets revisor sedan 2017.

Stockholm den 28 april 2023
PricewaterhouseCoopers AB

Aleksander Lyckow
Auktoriserad revisor

20230714084497

Bolagsstyrningsrapport

Inledning

G5 Entertainment AB (publ) grundades 2005. G5 Entertainment AB är moderbolag i G5 Entertainment-koncernen ("G5 Entertainment"). G5 Entertainment är ett publikt bolag vars aktier sedan 2014 är upptagna till handel hos Nasdaq Stockholm. Styrelsen för G5 Entertainment får härmed avge bolagsstyrningsrapport för 2022 enligt kraven i 6 kap 6 § Årsredovisningslagen och i punkten 10 i Svensk kod för bolagsstyrning.

Denna bolagsstyrningsrapport har antagits av styrelsen i april 2023 och är en redogörelse för hur bolagsstyrningen har bedrivits i G5 Entertainment under verksamhetsåret 2022. Bolagsstyrningsrapporten har granskats av bolagets revisorer. Bolagsstyrningsrapporten är inte en del av förvaltningsberättelsen.

Principer för bolagsstyrning

Utöver de principer för bolagsstyrning som följer av lag eller annan författning tillämpar G5 Entertainment Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"), (se Kollegiet för svensk bolagsstyrnings webbplats www.bolagsstyrning.se). De interna regelverken för bolagets styrning utgörs av bolagsordningen, styrelsens arbetsordning (innefattande instruktioner för styrelsens utskott), instruktion för den verkställande direktören, instruktioner för den finansiella rapporteringen samt övriga policyer och riktlinjer.

Aktiägare

Per den 31 december 2022 hade bolaget cirka 12 700 aktieägare.

Större aktieinnehav

Ingen ägare har ett aktieinnehav som representerar mer än en tiondel av röstetalet för samtliga aktier i bolaget.

Rösträtt

G5 Entertainments bolagsordning innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan representera och avge vid en bolagsstämma.

Bolagsordningen

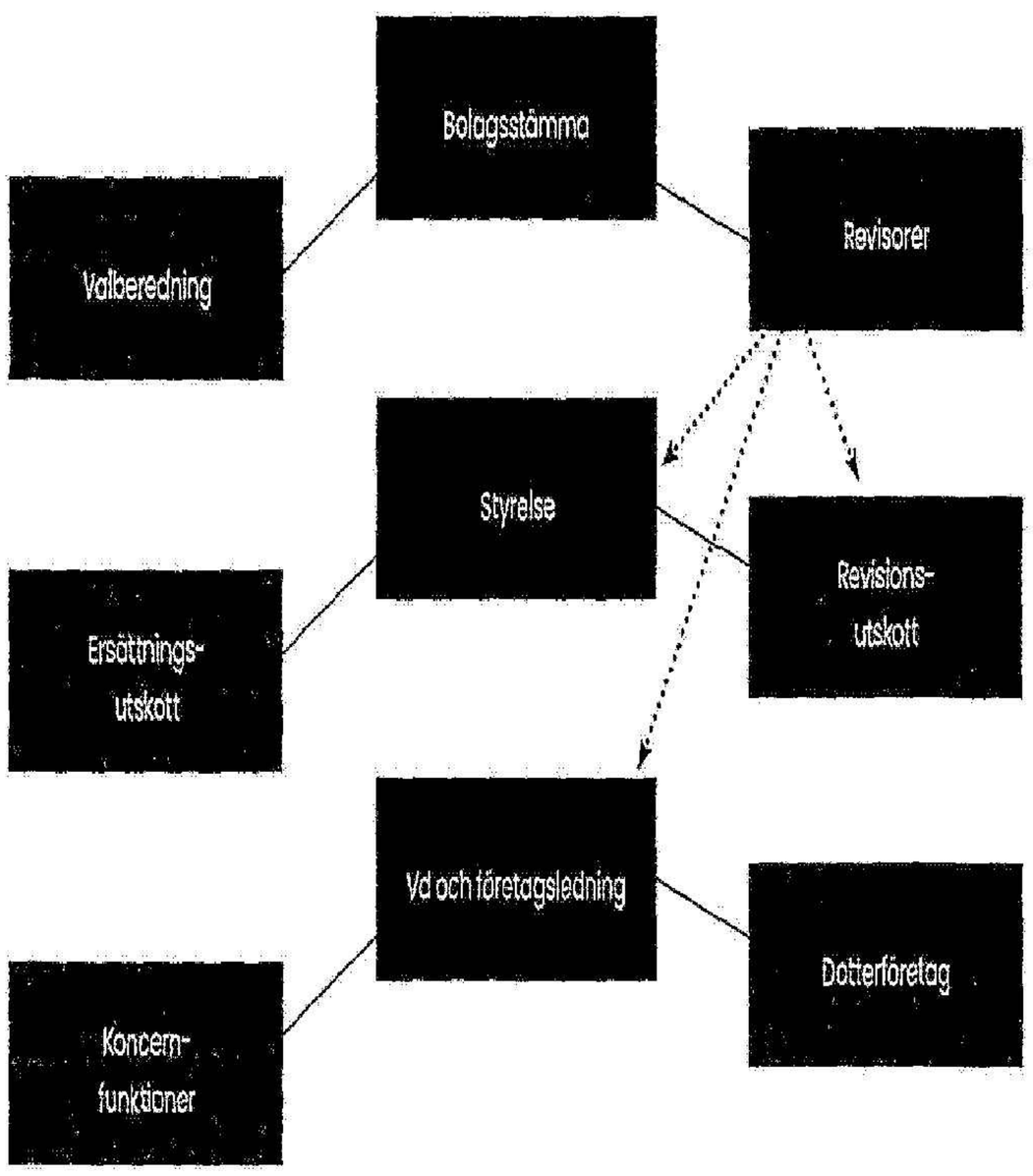
Gällande bolagsordning (se bolagets webbplats www.g5e.se) antogs vid årsstämma den 15 juni 2022. Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ. Det är på bolagsstämman som aktieägarna har möjlighet att utöva sitt inflytande. En rad ärenden är enligt Aktiebolagslagen förbehållna bolagsstämman att besluta om, till exempel fastställande av resultat- och balansräkning, dispositioner beträffande bolagets re-

20230714084498

G5:s bolagsstyrningsmodell



Figuren visar G5 Entertainments bolagsstyrningsmodell och hur de centrala funktionerna utses och samverkar.

sultat, ansvarsfrihet, val av styrelseledamöter och val av revisorer.

Styrelsen har under året även möjlighet att kalla till extra bolagsstämma. Det sker till exempel om beslut måste fattas i ärende som endast kan beslutas av bolagsstämman och det inte är lämpligt att vänta till nästa årsstämma.

Aktieägare som vill delta i bolagsstämma ska dels vara upptagen som aktieägare i utskrift eller annan framställning av hela aktieboken avseende förhållandena fem vardagar före stämman, dels anmäla sitt deltagande till bolaget den dag som anges i kallelsen till stämman. Denna dag får inte vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före stämman.

Årsstämma 2022

G5 Entertainments årsstämma 2022 hölls den 15:e juni genom poströstning. Årsstämman beslutade om fastställande av resultat- och balansräkning för 2021, vinstdisposition, samt om ansvarsfrihet för VD och styrelsen för det gångna verksamhetsåret. Årsstämman valde styrelseledamöter, fattade beslut om valberedningen samt ersättning till ledande befattningshavare. Stämman beslutade även om ett långsiktigt incitamentsprogram för ledande befattningshavare.

Extra bolagsstämma 2023

Under Februari 2023 hölls en extra bolagsstämma. Stämman tog beslut om styrelsens förslag att dra in 250 000 aktier.

Årsstämma 2023

Årsstämman 2023 kommer att hållas på Eversheds Sutherland Advokatbyrå AB, Sveavägen 20, 111 57, Stockholm, den 14 juni.

Bemyndiganden

Årsstämman 2022 bemyndigade styrelsen att intill nästa årsstämma, med eller utan avvikelse från aktieägares företrädesrätt, vid ett eller flera tillfällen, fatta beslut om nyemission av sammanlagt högst 10 procent av bolagets aktiekapital och totala röstetal. Syftet med bemyndigandet är att möjliggöra företagsförvärv och kapitalanskaffningar. Betalning ska kunna ske genom apport, genom kvittning eller annars förenas med villkor. Avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt ska äga ske i den situation då en riktad emission, på grund av tids-, affärs- eller motsvarande skäl, är mer fördelaktig för bolaget. Emissionskursen ska vid varje tillfälle sättas så nära marknadsvärdet som möjligt med den rabatt som krävs för att uppnå fullteckning. Giltigt beslut förutsätter att aktieägare som på stämman representerar minst 2/3 av antalet företrädda aktier och röster röstar för styrelsens förslag (Aktiebolagslagen kap. 13).

Årsstämman bemyndigade även styrelsen att intill nästa årsstämma vid ett eller flera tillfällen, besluta om förvärv och överlåtelse av bolagets egna stamaktier. Förvärv får ske av högst så många egna stamaktier

20230714084499

att bolagets totala innehav av egna stamaktier av uppgår till högst tio (10) procent av samtliga registrerade aktier i bolaget. Förvärv får ske genom handel på den reglerade marknadsplatsen NASDAQ Stockholm. Betalning för de förvärvade aktierna ska erläggas kontant.

Valberedningen

Årsstämman beslutar om principer för valberedningens sammansättande, och beslutar vilka uppgifter valberedningen ska fullgöra inför nästkommande årsstämma. Valberedningen har i sitt arbete tillämpat regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning som policy för mångfald för styrelsen. Mångfald är dock en viktig faktor vid valberedningens nomineringsarbete. Valberedningen eftersträvar kontinuerligt en jämn könsfördelning och mångsidighet vad gäller kompetens, erfarenhet och bakgrund i styrelsen vilket också återspeglas i nuvarande sammansättning.

Valberedningen inför 2023 års årsstämma består av representanter för G5 Entertainments fem största aktieägare per den sista bankdagen i augusti månad:

- Jan Andersson, Ordförande (utsedd av Swedbank Robur)
- Jeffrey Rose (utsedd av Wide Development Limited)
- Petter Nylander, Styrelsens ordförande (utsedd av Purple Wolf Limited)
- Tommy Svensk (utsedd av Tommy Svensk)
- Sergey Shults (utsedd av Proxima Limited)

Styrelsen

Styrelsens sammansättning

Vid årsstämman 2022 omvaldes samtliga medlemmar i styrelsen och Sara Börsvik blev invald i styrelsen som en ny medlem.

Styrelsen bestod därigenom av Petter Nylander, ordförande, Sara Börsvik, Johanna Fagrell Köhler, Jeffrey Rose, Marcus Segal och Vladislav Suglobov.

Styrelsens oberoende

Valberedningens bedömning, vilken delas av styrelsen, rörande ledamöternas beroendeställning i förhållande till bolaget, bolagsledningen och aktieägarna framgår av nedanstående tabell. Som framgår av tabellen uppfyller G5 Entertainment tillämpliga regler om styrelseledamöters oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt bolagets större aktieägare.

Styrelsens arbete

Styrelsens arbete bedrivs på sätt som Aktiebolagslagen, Koden och övriga för bolaget tillämpliga förordningar och regler föreskriver. Styrelsen arbetar efter en årligen fastställd arbetsordning och årsplan.

Vid styrelsemötena närvarar bolagets VD samt finanschef. Som protokollförare fungerar normalt bolagets finanschef. Andra personer ur koncernledningen

Styrelsens sammansättning, oberoende, ersättning och närvaro 2022

Namn	Invald år	Oberoende	Befattning	Utskott	Närvaro styrelsemöte	Närvaro revisionsutskott	Närvaro ersättningsutskott	Arvode kSEK	Antal aktier/ instrument i aktieprogram[1]
Petter Nylander	2013	Ja	Styrelseordförande	Revisions-, ersättningsutskotten	10 (10)	4 (4)	1 (1)	671	24 500/0
Johanna Fagrell Köhler	2017	Ja	Ledamot	Revisionsutskott	10 (10)	4 (4)		336	800/0
Sara Börsvik[3]	2022	Ja	Ledamot, ordförande i revisionsutskottet	Revisionsutskott	7 (7)	2 (2)		228	0/0
Jeffrey Rose	2011	Nej	Ledamot		10 (10)	-		285	2 000/0
Marcus Segal	2020	Ja	Ordförande i ersättningsutskottet	Ersättningsutskott	10 (10)	-	1 (1)	336	500/0
Vlad Suglobov[2]	2006	Nej	Ledamot, VD		10 (10)	-	-	-	640 000/68 600[2]

[1] Uppgifterna gäller per den 31 Mars 2022.
[2] Äger 0 aktier och 68 600 prestationsaktier. Vlad Suglobov är även suppleant i styrelsen för Wide Development Ltd. som äger 640 000 aktier i bolaget.
[3] Sara Börsvik blev invald i styrelsen i juni 2022.

20230714085000

och tjänstemän i koncernen deltar vid styrelsens möten som föredragande vid behov.

Arbete under året

Under 2022 har styrelsen, utöver det konstituerande mötet efter årsstämman, sammanträtt nio gånger. Två möten hölls per capsulam. Styrelsen har under året primärt fokuserat på arbete med strategi, affärsplan och budget.

Styrelsen har träffat revisorn utan närvaro av VD eller annan person från bolagsledningen.

Styrelsen följer ledningens arbete genom månadsvisa rapporter vilka bland annat redovisar det finansiella resultatet, viktiga nyckeltal, utvecklingen av prioriterade aktiviteter etcetera.

Styrelsens arbete

Styrelsen håller ordinarie styrelsemöten enligt nedanstående plan:

- Februari – Bokslutskommuniké
- April – Bolagsstyrningsmöte – agenda och kallelse till årsstämman, bolagsstyrningsrapport, årsredovisning, översyn av försäkringar och pensioner
- Maj – Delårsrapport första kvartalet
- Juni – Konstituerande styrelsemöte, beslut om styrelsens arbetsordning, VD-instruktion och instruktion för den finansiella rapporteringen, styrelsens årsplan, firmateckning
- Juli-augusti – Delårsrapport andra kvartalet
- Augusti-september – Strategimöte, finansiella mål, instruktioner inför budgetarbetet
- Oktober – Delårsrapport tredje kvartalet
- December – Budgetmöte, affärsplan

På ordinarie styrelsemöte avger VD verksamhetsrapport. Styrelsen har genomgångar med revisorn då rapporter från revisorn behandlas.

Styrelsens arbete i utskott

Styrelsen har haft två utskott: revisionsutskottet och ersättningsutskottet. Utskottens arbete regleras i styrelsens arbetsordning.

Styrelsens utskott behandlar de frågor som faller inom deras respektive område, avger rapport och rekommendationer som ligger till grund för styrelsens beslut. Utskotten har viss beslutanderätt inom ramen för styrelsens direktiv. Protokoll från utskottens möten hålls tillgängliga för styrelsen.

Revisionsutskottet

I revisionsutskottet ingick Sara Börsvik ordförande (sedan 2022) Petter Nylander (ordförande fram till juni 2022) och Johanna Fagrell Köhler.

Under 2022 har revisionsutskottet haft fyra protokollförda möten. Vid mötena deltar bolagets finanschef, som också fungerar som revisionsutskottets sekreterare. Bolagets revisor deltog vid två av revisionsutskottets möten.

Utskottet har granskat samtliga delårsrapporter och samtliga rapporter från bolagets revisor samt interna processer och kontroller.

Ersättningsutskottet

I ersättningsutskottet ingick Marcus Segal, ordförande och Petter Nylander.

Under 2022 har ersättningsutskottet haft ett protokollfört möten.

Styrelseledamöternas och utskottsledamöternas närvaro under året framgår av tabellen på sidan 65.

Revisorer

Revisionsbolag, valt på årsstämman 2022 för ett år, är PWC. Auktoriserade revisorn Aleksander Lyckow är huvudansvarig revisor.

Revisorerna har till uppgift att på aktieägarnas vägnar granska bolagets årsredovisning och bokföring samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revisorerna rapporterar löpande till styrelsen. Revisionsarvodet framgår av not K5.

VD och övriga ledande befattningshavare

VD har regelbunden kontakt via e-post, Skype och telefon med alla medlemmar i ledningsgruppen för affärsuppdateringar, ta emot rapporter, sätta upp mål, och för allmänna affärsdiskussioner. Utöver detta genomförs flera personliga möten med var och en i ledningsgruppen varje år för mer djupgående diskussioner och planering. G5:s kärnprocesser är starkt beroende av e-post och online möten. G5 har en väl utvecklad kultur och processer för e-postkommunikation. E-post uppmuntras framför andra kommunikationsmedel, eftersom den tillåter automatiskt sparande och spårning av det dagliga beslutsfattandet i företagets processer. Med tanke på förekomsten av e-postkommunikation i företaget, och med hänsyn till den geografiskt spridda lokaliseringen av ledningsgruppen, med en väsentlig skillnad i tidszoner, har VD fattat beslutet att inte ha regelbundna fysiska möten med alla medlemmar i ledningsgruppen närvarande, eftersom dessa inte skulle ge operativt mervärde.

Ledningsgruppens styrning och uppföljning är baserad på den av styrelsen fastställda arbetsordningen, instruktion för verkställande direktören och rapporteringsinstruktioner. Ledningsgruppen och övriga ledningspersoner leder den dagliga verksamheten främst genom instrument som budgetar, resultatstyrning och belöningssystem, regelbunden rapportering och övervakning och personalmöten samt via en delegerad beslutsstruktur inom funktionella (utveckling, marknadsföring, support, finansiering, med mera) hierarkier, från moderbolaget till ledningen i dotterföretagen.

Under året har fokus legat på fortsatt utveckling av bolagets portfölj av free-to-play-spel, samt att öka intäkterna baserade på redan lanserade free-to-play-spel. Processer och verktyg för att lönsamt och kostnadseffektivt kunna förvärva nya användare har introducerats och kontinuerligt förbättrats. Vissa nya tjänster har införts, och alla funktionella team har stärkts för att stödja spelportföljen.

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Styrelsens ansvar för intern kontroll regleras i Aktiebolagslagen och i Koden. I enlighet med Årsredovisningslagen innehåller bolagsstyrningsrapporten en beskrivning av de viktigaste inslagen i bolagets system för intern kontroll och riskhantering. Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen syftar dels till att ge rimlig säkerhet avseende tillförlitligheten i den externa finansiella rapporteringen, dels till att säkerställa att den externa finansiella rapporteringen har upprättats enligt lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav för börsnoterade bolag.

20230714085O1

Kontrollmiljö

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Kontrollmiljön avseende den finansiella rapporteringen bygger på en fördelning av roller och ansvar i organisationen, fastställda och kommunicerade beslutsvägar, instruktioner beträffande befogenhet och ansvar samt redovisnings- och rapporteringsinstruktioner. Styrelsen har inrättat ett revisionsutskott främst för fullgörande av de uppgifter som Aktiebolagslagen föreskriver ska fullgöras av detta utskott.

Den interna kontrollen är integrerad med bolagets finansfunktion. Styrelsen har övervägt behovet av att inrätta en särskild granskningsfunktion. Styrelsen har fortsättningsvis funnit att den interna kontrollen tills vidare kan fullgöras på ett erforderligt och tillfredsställande sätt inom finansfunktionen och att det inte finns behov av någon särskild granskningsfunktion i bolaget.

Styrelsen har antagit arbetsordning, VD-instruktion och instruktion för den finansiella rapporteringen, attestregler, G5 Entertainment Group Accounting Principles, G5 Entertainment Group Financial Policy, G5 Entertainment Fraud and Anti-Bribery Policy samt G5 Entertainment IT Policy. Därutöver finns policyer och riktlinjer inom en rad områden för den operativa verksamheten.

Riskbedömning

Styrelsen och koncernledningen arbetar, som en integrerad del av ledningsarbetet, med riskbedömning i ett vitt perspektiv inkluderande men inte begränsat till finansiella risker och viktiga affärsrisker. Rapportering av risker har skett löpande till styrelsen. Styrelsen och revisionsutskottet har under året löpande diskuterat olika slags risker samt bolagets riskhanteringsprocess.

Kontrollaktivitet

Koncernens kontrollaktiviteter för till exempel attester utgår från koncernnivå men hanteras därefter primärt på regional nivå i Sverige och i dotterföretagen i respektive övriga länder.

Information

Information om interna styrdokument för den finansiella rapporteringen finns tillgängliga för berörda medarbetare på G5 Entertainments wiki. Information och utbildning avseende de interna styrdokumenten sker även genom aktiviteter riktade direkt till ekonomiansvariga och controllers inom koncernen.

Uppföljning

Uppföljning för att säkerställa effektiviteten i den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen sker av styrelsen, revisionsutskottet, VD, koncernledningen och av koncernens bolag. Uppföljningen inbegriper bland annat genomgång av bolagets månatliga finansiella rapporter mot budget och mål.

MAR

Bolaget omfattas av bestämmelserna i EU:s marknadsmissbruksförordning nr 596/2014 (MAR) som ställer stora krav på hur Bolaget hanterar insiderinformation. I MAR regleras bl.a. hur insiderinformation ska offentliggöras till marknaden, under vilka förutsättningar offentliggörandet får skjutas upp samt på vilket sätt Bolaget är skyldigt att föra en förteckning över personer som arbetar för bolaget och som fått tillgång till insiderinformation (en s.k. loggbok).

Bolaget använder det digitala verktyget InsiderLog för att säkerställa att dess hantering av insiderinformation uppfyller kraven i MAR och Bolagets insiderpolicy; från beslutet att skjuta upp offentliggörandet av insiderinformation hela vägen till det meddelande som ska lämnas till Finansinspektionen när insiderhändelsen är över och informationen har offentliggjorts. Endast behöriga personer i Bolaget har åtkomst till InsiderLog.

Stockholm, april 29, 2023
Styrelsen i G5 Entertainment AB

PN

20230714006502

Styrelse

PETTER NYLANDER (f. 1964)
Petter har en kandidatexamen i företagsekonomi från Stockholms universitet. 1994 kom Petter till MTG AB och innehade där ett flertal ledande befattningar inklusive VD för TV3 Sverige (Sveriges första kommersiellt finansierade tv-station), VD TV3 Skandinavien och vice VD MTG Broadcasting Channels. Under 2003-2005 var han VD för OMD Sweden AB (Omnicom Media Group), ett globalt kommunikationstjänstföretag. Under 2005-2010 var han VD för Unibet Group Plc, en av Europas ledande online-spelsajter. Annan erfarenhet från spelsektorn inkluderar: 2000-2003 styrelseledamot i Cherry Företagen AB (senare uppdelat i Betsson, Net Entertainment och Cherry), 2004-2005 styrelseledamot Ongame e-Solutions AB (uppköpt av Bwin), 2006-2011 styrelseledamot European Betting and Gaming Association (EGBA), samt 2010-2011 ledamot i Bingo.com. För närvarande är Petter Nylander styrelseordförande i GIG (Gaming Innovation Group) samt Global VD för Besedo Services AB.

Innehav: 24 500 aktier, 0 optioner

JOHANNA FAGRELL KÖHLER (f. 1966)
Johanna har en magisterexamen från Lunds Universitet. Johanna började sin karriär på Icon Medialab, en av Nordens ledande digitala byråer runt millennieskiftet. År 2002 grundade hon, och blev VD över, sin egna designbyrå Summer. Johanna blev sedan verkställande direktör för marknadsföringsbyrån ONE Media, noterad på Aktietorget. Som aktieägare och tidigare VD för Mobiento-koncernen, den ledande mobilmarknadsgruppen i Skandinavien, har hon spelat en nyckelroll i företagets framgång och vann ett flertal priser, Cannes Lions, MMA, Red Herring top 100 för att nämna några. Fram till Januari 2021 var Johanna VD för Creuna, Sveriges ledande digitalbyrå med kontor i Stockholm och Göteborg. För närvarande är Johanna Fagrell Köhler styrelseledamot i det privata aktiebolaget ROL AB samt är VD för Nordic Morning and Comprend.

Innehav: 800 aktier, 0 optioner

JEFFREY W. ROSE (f. 1962)
Jeffrey är advokat och specialiserad på immateriell äganderätt, utveckling, publicering och strategiska frågor. I mer än 25 år har han bistått klienter med rådgivning i en rad olika framgångsrika projekt inom interaktiv underhållning, film, teve, nya medier och olika teknikbranscher. Hans kontor ligger i södra Kalifornien men klienterna finns över hela världen. Jeffrey W. Rose var medlem i styrelsen för Web Wise Kids, en ideell organisation som informerar barn, föräldrar och samhället i övrigt om hur man gör kloka och trygga val i den snabba teknologiska utvecklingen. Han har en fil.kand., magna cum laude, från Duke University 1984 och en doktorsexamen i juridik från UCLA School of Law 1987.

Innehav: 2 000 aktier, 0 optioner

MARCUS SEGAL (f. 1972)
Marcus är en strateg och verksamhetschef med över 20 års erfarenhet av att växa teknologiföretag. Segal tillbringade över 7 år med Zynga som SVP of Operations och COO för Game Studios. Innan Marcus började på Zynga var han grundare och CFO för Vindicia Inc., ett företag med fokus på att tillhandahålla avancerade fakturerings- och risklösningar (såldes till AMDOCS). Innan Vindicia var Marcus SVP of Operations på eMusic (Nasdaq EMUS) genom förvärvet från Universal Music Group 2003. Idag är Marcus VD för ForeVR games, en start up inom VR-spel.
Marcus tog sin examen från University of California Santa Barbara och har också avslutat en MBA vid Pepperdine University, George L. Graziadio School of Business and Management.

Innehav: 500 aktier, 0 optioner

VLAD SUGLOBOV (VD, MEDGRUNDARE) (f. 1977)
Vlad är en veteran inom spelbranschen inom vilken han arbetat i mer än 26 år. 1995 började han sin karriär som den fjortonde anställda på Nikita Ltd. (nu Nikita Online), Rysslands första spelutvecklingsföretag. År 2000 tog Vlad sin fil. kand. i datavetenskap från Lomonosov Moscow State University och tillbringade det efterföljande året som mjukvaruingenjör på Moskvakontoret för "Voxster" som var ett bolaget finansierat från USA. Vlad tillsammans med sina medgrundare startade G5 2001 för att utveckla PC- och mobilspel. Vlad var VD från företagets start men fortsatte trots det att skriva kod för bolagets spelmotor fram till 2003, varefter han helt fokuserade på verksamheten. Under 2008 förändrades allting med lanseringen av den första iPhone. Medan G5 slutförde ett antal större licensieringskontrakt ville bolaget lansera sina egna spel till denna lovande plattform och i februari 2009 lanserades företagets första spel "Supermarket Mania", vilket snabbt blev företagets största finansiella framgång till dess. Genom att se den revolution som iPhone innebar för industrin startade Vlad G5:s förlagsoperation och licensierade populära hidden object spel för PC till den nya generationen mobilapplikationsbutiker på IOS, Android och Windows. Under 2011 flyttade Vlad från Moskva till San Francisco för att etablera G5:s marknadsföringsverksamhet i USA. Då Vlad noterade trenden med att free-to-play spel snabbt blev framträdande i marknaden har Vlad styrt G5 att fokusera på detta område, vilket till fullo startade 2013. Med en tonvikt på kvalitativa, internt utvecklade spel och ett minskat antal nya utgåvor. Idag fortsätter Vlad att vara djupt involverad i företagets strategi, marknadsföring och produktutveckling samt håller för närvarande på med 2021 LEAD certifiering från Stanford Graduate School of Business

Innehav: Innehav: 0 aktier och 68 600 prestationsaktier. Vlad är även suppleant i styrelsen för Wide Development Ltd som äger 640 000 aktier.

SARA BÖRSVIK (f. 1982)
Sara har en magisterexamen i nationalekonomi från Göteborgs universitet. Hon har tidigare arbetat som VD på Bonnierförlagen, CFO på Rebtel och har även haft olika ekonomibefattningar inom Tele2.

Sedan april 2021 har Sara varit CFO på Epidemic Sound, ett globalt MusicTech-företag med huvudkontor i Stockholm. Hon är även styrelseledamot i Bonnierförlagen, Rebtel och BIMObjects.

Innehav: 0 aktier, 0 optioner

20230714085303

Ledningsgrupp

STYRELSEN UTSER VD. VD, TILLIKA KONCERNCHEF, LEDER KONCERNLEDNINGENS ARBETE OCH FATTAR BESLUT I SAMRÅD MED ÖVRIGA PERSONER I KONCERNLEDNINGEN. PER DEN 31 DECEMBER 2022 BESTOD LEDNINGSGRUPPEN AV VD, OPERATIV CHEF OCH KONCERNFINANSDIREKTÖR. CPO OCH CMO ANSLÖT TILL LEDNINGSGRUPPEN UNDER FEBRUARI 2023.

VLAD SUGLOBOV (vd, medgrundare) (f. 1977)
Vlad är en veteran inom spelbranschen inom vilken han arbetat i mer än 26 år. 1995 började han sin karriär som den fjortonde anställda på Nikita Ltd. (nu Nikita Online), Rysslands första spelutvecklingsföretag. År 2000 tog Vlad sin fil. kand. i datavetenskap från Lomonosov Moscow State University och tillbringade det efterföljande året som mjukvaruingenjör på Moskvakontoret för "Voxster" som var ett bolaget finansierat från USA. Vlad tillsammans med sina medgrundare startade G5 2001 för att utveckla PC- och mobilspel. Vlad var VD från företagets start men fortsatte trots det att skriva kod för bolagets spelmotor fram till 2003, varefter han helt fokuserade på verksamheten. Under 2008 förändrades allting med lanseringen av den första iPhone. Medan G5 slutförde ett antal större licensieringskontrakt ville bolaget lansera sina egna spel till denna lovande plattform och i februari 2009 lanserades företagets första spel "Supermarket Mania", vilket snabbt blev företagets största finansiella framgång till dess. Genom att se den revolution som iPhone innebar för industrin startade Vlad startade G5:s förlagsoperation och licensierade populära hidden object spel för PC till den nya generationen mobilapplikationsbutiker på IOS, Android och Windows. Under 2011 flyttade Vlad från Moskva till San Francisco för att etablera G5:s marknadsföringsverksamhet i USA. Då Vlad noterade trenden med att free-to-play spel snabbt blev framträdande i marknaden har Vlad styrt G5 att fokusera på detta område, vilket till fullo startade 2013. Med en tonvikt på kvalitet internt utvecklade spel och ett minskat antal nya utgåvor. Idag fortsätter Vlad att vara djupt involverad i företagets strategi, marknadsföring och produktutveckling samt håller för närvarande på med 2021 LEAD certifiering från Stanford Graduate School of Business

Innehav: 0 aktier och 68 600 prestationsaktier. Vlad är även suppleant i styrelsen för Wide Development Ltd som äger 640 000 aktier.

ALEXANDER TABUNOV (operativ chef, medgrundare) (f. 1974)
Alexander är en erfaren it-chef med bakgrund inom programvaruteknik. Han var med och grundade G5 2001 och har sedan dess varit ansvarig för G5:s dagliga verksamhet i rollen som operativ chef. Bland annat har han byggt upp och format utvecklingsteamet med utgångspunkt i en rad olika plattformar och tekniker. Hans akademiska bakgrund är en magisterexamen i datavetenskap från Moskvas statliga institut för elektronik och matematik.

Innehav: 700 aktier samt 475 000 aktier genom bolaget Purple Wolf Ltd, 48 600 prestationsaktier.

STEFAN WIKSTRAND (finansdirektör, VD) (f. 1980)
Efter studier vid Internationella Handelshögskolan i Jönköping arbetade han fem år inom revision på MGI Revideco AB och KPMG. 2010-2015 arbetade Stefan Wikstrand på TradeDoubler AB som Group Financial & Business Controller. Under sin tid på TradeDoubler har Stefan arbetat med alla aspekter av att leda ekonomifunktionen vid ett internationellt börsnoterat bolag. Stefan har haft positionen som koncernens finansdirektör och VD sedan 1 juni 2015. Stefan är även ledamot i styrelsen för Reactional Music AB.

Innehav: 13 200 aktier och 20 600 prestationsaktier.

OLGA ABASHOVA (CPO) (f. 1987)
Olga har fjorton års erfarenhet från spelutvecklingsbranschen, specialiserad på marknadsföring, PR och HR. Innan G5 arbetade Olga som marknadschef på Realore, en Kaliningradbaserad utvecklare av vardagsspel, innan hon bytte karriär till HR.
Sedan hon började på G5 har hon varit med och byggt upp och utvecklat gruppens utvecklingsstudio i Kaliningrad, där hon var chef för kontoret. Sedan 2017 har Olga arbetat som HR-chef för hela G5, hon leder bolagets HR-verksamhet vid samtliga kontor, med fokus på att utöka utvecklingskapaciteten och bygga skickliga projektteam. Olga har en specialistexamen i lingvistik från Immanuel Kant-universitet i Kaliningrad, Ryssland och en MBA diplom från Suffolk Universitetet.

Innehav: 0 aktier och 13 600 prestationsaktier.

ALEKSANDR BEZOBRAZOV (CMO) (f. 1985)
Aleksandr har över tio års erfarenhet av att leda marknadsföringsinsatser. Innan han anställdes på G5 i rollen som Vice President Marketing, arbetade Aleksandr som Director of Marketing på spelutvecklaren Social Quantum, där han ansvarade för alla aspekter av mobilspelsmarknadsföring, från användarförvärv och annonsintäkter, till ASO, PR och varumärkesbyggande. Aleksandr började inom spelindustrin för flera år sedan, då vid spelutvecklaren Playrix, där han ansvarade för användarförvärv. Aleksandr har sedan 2011 en magisterexamen i nationalekonomi från Universitetet i St Petersburg och sedan 2008 en magisterexamen i fysisk elektronik från St Petersburgs Elektrotekniska Universitet. Universitet 2008 och 2011 kompletterade han den med en magisterexamen i ekonomi vid Universitetet i Sankt Petersburg.

Innehav: 0 aktier och 8 200 prestationsaktier.

20230714085O4

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

TILL BOLAGSSTÄMMAN I G5 ENTERTAINMENT AB (PUBL) ORG NR 556680-8878.

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2022-01-01–2022-12-31 på sidorna 63-69 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6§ andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm 2023-04-29
PricewaterhouseCoopers AB

Aleksander Lyckow
Auktoriserad revisor

20230714085O5

Aktien

Per den 31 december 2022 uppgick aktiekapitalet i G5 Entertainment till 928 390 SEK fördelat på 8 783 650 stamaktier och 172 200 c-aktier, var och en med ett kvotvärde på 0.102 SEK per aktie. Det genomsnittliga antalet utestående aktier under året var 8 369 835 aktier. Varje aktie ger lika stor rätt att ta del av G5:s tillgångar och vinster och ger innehavaren en röst per stamaktie och 1/10 röst per c-aktie.

G5:s aktie listades på NGM Nordic MTF i Stockholm den 2 oktober 2006 under symbolen G5EN. Introduktionskursen var 3 kronor per aktie. Sedan den 10 juni 2014 är G5:s aktie noterad på Nasdaq Stockholm. Vid årsslutet 2022 var aktiekursen 210,4 kronor och det totala börsvärdet 1,7 Mdr SEK.

Optionsprogram

Vid en extra bolagsstämma i november 2018 beslutades att ändra de aktiebaserade programmen till ett prestationsbaserat aktieprogram. Första prestationsaktieprogrammet uppgick till högst 120 000 prestationsaktier. På årsstämmorna 2019 till 2022 beslutades om identiska program med respektive som mest 140 000 och 160 000 prestationsaktier. Styrelsens ledamöter, med undantag av företagets vd, var inte berättigade att delta i programmet.
För mer information om gällande optionsprogram se bolagets hemsida www.g5e.com/corporate.

Aktiekapitels historia per den 31 december 2022

År	Händelse	Förändring antal aktier	Kapital mottaget(+)/ återfört (-) (SEK)	Aktiekurs (SEK)	Totalt antal utestående aktier	Utspädning (+)/ konsolidering (-)
2006	Börsintroduktion	1 000 000	3 000 000	3	6 000 000	
2008	**Juli:** Nyemission: Förvärv av studio inom enklare spel för PC	375 000		8	6 375 000	6,25%
	Oktober: Företrädesemission och placing med syfte att finansiera produktuveckling	1 044 574	4 073 839	3,90	7 419 574	16,39%
2012	**Augusti:** Emission med syfte att finansiera produktlicensiering	580 426	12 479 159	21,50	8 000 000	7,82%
2013	**Februari:** Emission med syfte att finansiera utveckling av free-to-play spel	800 000	37 600 000	47	8 000 000	10,00%
2017	Utdelning 2016		-6 600 000			
2018	Utdelning 2017		-22 224 000			
2018	2014 Optioner riktade till personal (127 500 optioner)	89 700		324	8 889 700	1,02%
	2015 Optioner riktade till personal (125 000 optioner)	94 150		306	8 983 850	1,06%
2019	Utdelning 2018		-22 486 000			
2019/2020	2016 Optioner riktade till personal (129 950 optioner)	40 000		148	9 023 850	0,42%
2020	Utdelning 2019		-21 869 000			
2020	Återköp av aktier	-376 850	-66 491 461	157,2	8 647 000	-4,18%
2021	Återköp av aktier	-82 000	-34 313 487	418,5	8 565 000	-0,95%
2021	Lösen av 2018/2021 aktierelaterade program	88 050		516,5	8 653 050	1,03%
2021	Sålda aktier	2 400	1 225 200	510,5	8 655 450	0,03%
2021	Utdelning 2020 (6,25 SEK/aktie)		-54 096 563			
2021	Återköp av Aktier	-215 450	-92 957 794	431,46	8 440 000	-2,49%
2022	Utdelning 2022 (7,00 SEK/aktie)		-59 080 000			
2022	Återköp av aktier	-266 000	-48 072 528	180,7	8 174 000	-3,15%
	Kapital mottaget		**369 812 635**			

*Icke inkluderat 172 200 C aktier som är utfärdade under långsiktiga incitamentsprogram och innehas av bolaget

Största aktieägarna per den 31 december 2022

Aktieägare	Antal aktier	Innehav / röster
Wide Development Limited*	640 000	7,77%
Lupus Alpha	605 047	7,35%
Purple Wolf Limited**	475 000	5,77%
Swedbank Rubur Fonder	455,000	5,53%
Tommy Svensk	403,740	4,90%
Proxima Ltd	329 700	4,00%
Lloyds Fonds AG	310 000	3,76%
Argenta Asset Management SA	246 029	2,99%
Handelsbanken Liv Försakring AB	214 078	2,60%
Nordnet Pensionförsäkring AB	164 872	2,00%
Totalt	**3 843 466**	**46,67%**

*Vlad Suglobov är styrelsesuppleant i företaget.
**Bolaget kontrolleras av Alexander Tabunov (operativ chef).