20230627122737

Årsredovisning

för

Akademibokhandeln Holding AB

559101–0938

Räkenskapsåret

2022

Fastställelseintyg

Akademibokhandeln Holding AB

Undertecknad VD i _____ intygar att resultaträkningen och balansräkningen i årsredovisningen har fastställts på årsstämma 16 juni 2023. Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till hur vinsten ska fördelas. Jag intygar också att innehållet i årsredovisningen och revisionsberättelsen stämmer överens med originalen.

Stockholm 21 juni 2023
Ort och datum

Maria Edsman
Underskrift

MARIA EDSMAN
Namnförtydligande

20230627127

Styrelsen och verkställande direktören för Akademibokhandeln Holding AB, 559101-0938, avger följande årsredovisning för räkenskapsåret 2022.

Förvaltningsberättelse

Information om verksamheten
Akademibokhandeln Holding AB har som sin verksamhet att erbjuda administrativa koncerninterna tjänster och därmed förenlig verksamhet.

Akademibokhandeln Holding AB med dotterbolaget, Bokhandelsgruppen i Sverige AB, driver Sveriges största och ledande bokhandelskedja under varumärket Akademibokhandeln och genom systerbolaget Bokus AB, bedrivs en omfattande e-handel med böcker, både i fysiskt och digitalt format samt Bokus Play, en abonnemangstjänst för streamade digitala format.

Företaget har sitt säte i Stockholm.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret
Inga väsentliga händelser har inträffat under räkenskapsåret.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut
Inga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets slut.

Hållbarhetsrapport
Företaget upprättar enligt ÅRL7 kap 31a§ inte någon lagstadgad hållbarhetsrapport. Bokusgruppen AB (publ), 559025-8637, Stockholm, upprättar hållbarhetsrapport för koncernen där företaget ingår.

Koncernens hållbarhetsrapport finns tillgänglig på www.bokusgruppen.se, www.akademibokhandeln.se samt www.bokus.com.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
4A367B6C560A4AAA923F52328B4D6A62

20230627112749

Ägarförhållanden

Företaget är ett helägt dotterbolag till Bokusgruppen AB (publ), 559025-8637.

Flerårsöversikt (Tkr)	**2022**	**2021**	**2020**	**2019**	**2018**
Nettoomsättning	0	1 311	4 522	7 017	5 056
Resultat efter finansiella poster	7 785	-53 474	-150 930	-41 123	-37 706
Antal anställda	0	0	1	1	1
Balansomslutning	566 998	616 450	647 247	822 862	867 842
Soliditet (%)	10,5	16,8	3,2	28,4	30,0

För definitioner av nyckeltal, se Redovisnings- och värderingsprinciper.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

balanserad vinst	32 668 362
årets vinst	14 472 802
	47 141 164
disponeras så att	
till aktieägare utdelas	10 000 000
i ny räkning överföres	37 141 164
	47 141 164

Styrelsen föreslås bemyndigas att besluta om tidpunkt då utdelningen skall betalas.

Styrelsen anser att förslaget är förenligt med försiktighetsregeln i 17 kap. 3 § aktiebolagslagen enligt följande redogörelse: Styrelsens uppfattning är att vinstutdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav verksamhetens art, omfattning och risk ställer på storleken på det egna kapitalet, bolagets konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Företagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
4A367B6C560A4AAA923F52328B4D6A62

Resultaträkning
Tkr

	Not	2022-01-01 -2022-12-31	2021-01-01 -2021-12-31
Nettoomsättning		0	1 311
		0	**1 311**
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader		-25	-263
Personalkostnader	2	24	-1 059
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-39 502	-39 502
		-39 504	**-40 824**
Rörelseresultat		**-39 504**	**-39 513**
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	3	60 000	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	4	-12 711	-13 961
		47 289	**-13 961**
Resultat efter finansiella poster		**7 785**	**-53 474**
Bokslutsdispositioner	5	7 699	15 657
Resultat före skatt		**15 485**	**-37 816**
Skatt på årets resultat		-1 012	-2 054
Årets resultat		**14 473**	**-39 870**

20230527123750

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
4A367B6C560A4AAA923F52328B4D6A62

Balansräkning

Tkr

	Not	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	6	296 268	335 770
		296 268	**335 770**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	7, 8	260 184	260 184
		260 184	**260 184**
Summa anläggningstillgångar		**556 452**	**595 954**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		8 457	20 236
Aktuella skattefordringar		1 361	11
Övriga fordringar		729	250
		10 547	**20 496**
Likvida medel		0	0
Summa omsättningstillgångar		**10 547**	**20 496**
SUMMA TILLGÅNGAR		**566 998**	**616 450**

20230627121751

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
4A367B6C560A4AAA923F52328B4D6A62

Balansräkning

Tkr

	Not	2022-12-31	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	9, 15		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		8 000	8 000
		8 000	**8 000**
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		32 668	132 539
Årets resultat		14 473	-39 870
		47 141	**92 668**
Summa eget kapital		**55 141**	**100 668**
Obeskattade reserver		5 572	3 935
Långfristiga skulder	10		
Skulder till koncernföretag		70 000	130 000
Summa långfristiga skulder		**70 000**	**130 000**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		0	-514
Skulder till koncernföretag	11	436 285	382 034
Övriga skulder		0	327
Summa kortfristiga skulder		**436 285**	**381 847**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**566 998**	**616 450**

20230627122752

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
4A367B6C560A4AAA923F52328B4D6A62

20230527123753

Rapport över förändringar i eget kapital

Tkr

	Aktie-kapital	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2021-01-01	**8 000**	**12 539**	**20 539**
Aktieägartillskott		120 000	120 000
Årets resultat		-39 870	-39 870
Utgående eget kapital 2021-12-31	**8 000**	**92 668**	**100 668**
Utdelning		-60 000	-60 000
Årets resultat		14 473	14 473
Utgående eget kapital 2022-12-31	**8 000**	**47 141**	**55 141**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
4A367B6C560A4AAA923F52328B4D6A62

20230627112754

Noter

Tkr

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

Immateriella anläggningstillgångar	
Goodwill	10

Avskrivningsperiod för goodwill är beräknad utifrån den period som posten bedöms generera ekonomiska fördelar.

Finansiella instrument

Andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader. Eventuella kapitaltillskott läggs till anskaffningsvärdet när de uppkommer.

Nedskrivningsprövning av finansiella anläggningstillgångar

Vid varje balansdag bedöms om det finns indikationer på nedskrivningsbehov av någon av de finansiella anläggningstillgångarna. Nedskrivning sker om värdenedgången bedöms vara bestående och prövas individuellt.

Inkomstskatter

Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i resultaträkningen, utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekter redovisas i eget kapital.

Aktuell skatt

Aktuell skatt avser inkomstskatt för innevarande räkenskapsår samt den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell skatt beräknas utifrån den skattesats som gäller per balansdagen.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
4A367B6C560A4AAA923F52328B4D6A62

20230627127755

Uppskjuten skatt
Uppskjuten skatt är inkomstskatt som avser framtida räkenskapsår till följd av tidigare händelser. Redovisning sker enligt balansräkningsmetoden. Enligt denna metod redovisas uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar på temporära skillnader som uppstår mellan bokförda respektive skattemässiga värden för tillgångar och skulder samt för övriga skattemässiga avdrag eller underskott.

Uppskjutna skattefordringar nettoredovisas mot uppskjutna skatteskulder endast om de kan betalas med ett nettobelopp. Uppskjuten skatt beräknas utifrån gällande skattesats på balansdagen. Effekter av förändringar i gällande skattesatser resultatförs i den period förändringen lagstadgats. Uppskjuten skattefordran redovisas som finansiell anläggningstillgång och uppskjuten skatteskuld som avsättning.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot framtida skattemässiga överskott.

På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas inte den uppskjutna skatteskulden som är hänförlig till obeskattade reserver.

Ersättningar till anställda
Ersättningar till anställda avser alla former av ersättningar som företaget lämnar till de anställda. Kortfristiga ersättningar utgörs av bland annat löner, betald semester, betald frånvaro, bonus och ersättning efter avslutad anställning (pension). Kortfristiga ersättningar redovisas som kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning till följd av en tidigare händelse och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning
Pensionsplaner
I bolaget förekommer såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner.

Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser att betala något ytterligare, utöver dessa avgifter.

Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliktelsen.

Företaget har förmånsbestämda pensionsplaner där en pensionspremie betalas och redovisar dessa planer som avgiftsbestämda planer i enlighet med förenklingsregeln i BFNAR 2012:1 (K3).

Koncernbidrag
Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner.

Koncernförhållanden
Företaget är moderföretag men med hänvisning till undantagsreglerna i årsredovisningslagen 7 kap 2§ upprättas ingen egen koncernredovisning. Det överordnade moderföretaget Bokusgruppen AB (publ), organisationsnummer 559025-8637 med säte i Stockholm upprättar koncernredovisning.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
4A367B6C560A4AAA923F52328B4D6A62

20230627123756

Nyckeltalsdefinitioner

Nettoomsättning
Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Antal anställda
Medelantal anställda under räkenskapsåret.

Balansomslutning
Företagets samlade tillgångar.

Soliditet (%)
Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Not 2 Medelantalet anställda

	2022	2021
Medelantalet anställda	0	0

Under 2022 har Akademibokhandeln Holding AB erhållit pensionsåterbetalning från Folksam om 24 tkr.

Not 3 Resultat från andelar i koncernföretag

	2022	2021
Erhållna utdelningar	60 000	0
	60 000	**0**

Not 4 Räntekostnader och liknande resultatposter

	2022	2021
Räntekostnader till koncernföretag	-12 712	-13 946
Övriga räntekostnader	1	-10
Övriga finansiella kostnader	0	-6
	-12 711	**-13 961**

Not 5 Bokslutsdispositioner

	2022	2021
Avsättning till periodiseringsfond	-1 637	-3 319
Erhållna koncernbidrag	9 337	18 977
	7 699	**15 657**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
4A367B6C560A4AAA923F52328B4D6A62

20230627122757

Not 6 Goodwill

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	395 024	395 024
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**395 024**	**395 024**
Ingående avskrivningar	-59 254	-19 751
Årets avskrivningar	-39 502	-39 502
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-98 756**	**-59 254**
Utgående redovisat värde	**296 268**	**335 770**

Not 7 Andelar i koncernföretag

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	260 184	260 184
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**260 184**	**260 184**
Utgående redovisat värde	**260 184**	**260 184**

Not 8 Specifikation andelar i koncernföretag

Namn	Kapital-andel	Rösträtts-andel	Antal andelar	Bokfört värde
Bokhandelsgruppen i Sverige AB	100%	100%	100	260 184
				260 184

	Org.nr	Säte	Eget kapital	Resultat
Bokhandelsgruppen i Sverige AB	556204-5004	Stockholm	453 394	26 727

Not 9 Antal aktier och kvotvärde

Namn	Antal aktier	Kvot-värde
Antal aktier	8 000 000	1
	8 000 000	

Not 10 Långfristiga skulder

	2022-12-31	2021-12-31
Förfall till betalning avseende långfristiga skulder		
Mellan ett och fem år	0	0
Senare än fem år	70 000	130 000
	70 000	**130 000**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
4A367B6C560A4AAA923F52328B4D6A62

20230627127758

Not 11 Skulder till koncernföretag

I posten skulder till koncernföretag ingår saldot på Akademibokhandeln Holding AB:s koncernkonto med 431 080 tkr (380 923 tkr) som moderbolaget Bokusgruppen AB (publ) disponerar över.

Not 12 Ställda säkerheter

Inga

Not 13 Eventualförpliktelser

Inga

Not 14 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Inga

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
4A367B6C560A4AAA923F52328B4D6A62

20230627127759

Not 15 Disposition av vinst eller förlust

	2022-12-31
Förslag till vinstdisposition	
Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):	
balanserad vinst	32 668 362
årets vinst	14 472 802
	47 141 164
disponeras så att	
till aktieägare utdelas	10 000 000
i ny räkning överföres	37 141 164
	47 141 164

Stockholm, med den dag som framgår av våra elektroniska underskrifter

Maria Edsman
Ordförande/Verkställande direktör

Ola Maalsnes
Ledamot

Cecilia Helsing
Ledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av min elektroniska underskrift

Ernst & Young AB

Andreas Troberg
Auktoriserad revisor

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
4A367B6C560A4AAA923F52328B4D6A62

20230627127760

List of Signatures

Akademibokhandeln Holding AB - final 230602.pdf

Name	Method	Signed at
Andreas Troberg	BANKID	2023-06-16 16:39 GMT+02
OLA MAALSNES	BANKID	2023-06-16 16:31 GMT+02
MARIA E EDSMAN	BANKID	2023-06-16 16:00 GMT+02
CECILIA HELSING	BANKID	2023-06-16 15:29 GMT+02

This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

External reference: 4A367B6C560A4AAA923F52328B4D6A62

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Akademibokhandeln Holding AB, org.nr 559101 - 0938

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Akademibokhandeln Holding AB för räkenskapsåret 2022.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Akademibokhandeln Holding ABs finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till Akademibokhandeln Holding AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Penneo dokumentnyckel: G6DFM-TMXB-Y22A1W-4VF8E-VAA1W-FCDTY

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Akademibokhandeln AB för räkenskapsåret 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till Akademibokhandeln AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den dag som framgår av min elektroniska signatur

Ernst & Young AB

Andreas Troberg
Auktoriserad revisor

Penneo dokumentnyckel: G6DFM-TMXBY-22A1W-4YF8E-V4A1W-FCDT7

Signaturerna i detta dokument är juridiskt bindande. Dokumentet är signerat genom Penneo™ för säker digital signering. Tecknarnas identitet har lagrats, och visas nedan.

"Med min signatur bekräftar jag innehållet och alla datum i detta dokumentet."

Andreas Troberg
Auktoriserad revisor
Serienummer: 19760227xxxx
IP: 82.96.xxx.xxx
2023-06-16 14:45:53 UTC

BankID

Penneo dokumentnyckel: G6DFM-TMXBY-22A1W-4YF8E-V4A1W-FCDTY

Detta dokument är digitalt signerat genom Penneo.com. Den digitala signeringsdatan i dokumentet är säkrad och validerad genom det datorgenererade hashvärdet hos det originella dokumentet. Dokumentet är låst och tidsstämplat med ett certifikat från en betrodd tredje part. All kryptografisk information är innesluten i denna PDF, för framtida validering om så krävs.

Hur man verifierar originaliteten hos dokumentet
Detta dokument är skyddat genom ett Adobe CDS certifikat. När du öppnar dokumentet i Adobe Reader bör du se att dokumentet är certifierat med **Penneo e-signature service <penneo@penneo.com>** Detta garanterar att dokumentets innehåll inte har ändrats.

Du kan verifiera den kryptografiska informationen i dokumentet genom att använda Penneos validator, som finns på **https://penneo.com/validator**

bokusgruppen



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
91B7986524D465DBF7B2AC77C4085ED

Innehåll

Introduktion
Bokusgruppen i korthet 3
Året i korthet 4
Investment case 6
Affärsmodell 7

VD-ord
VD har ordet 8

Strategi och mål
Trender och marknad 11
Strategisk inriktning 12
Företagskultur 14
Mål och utfall 16

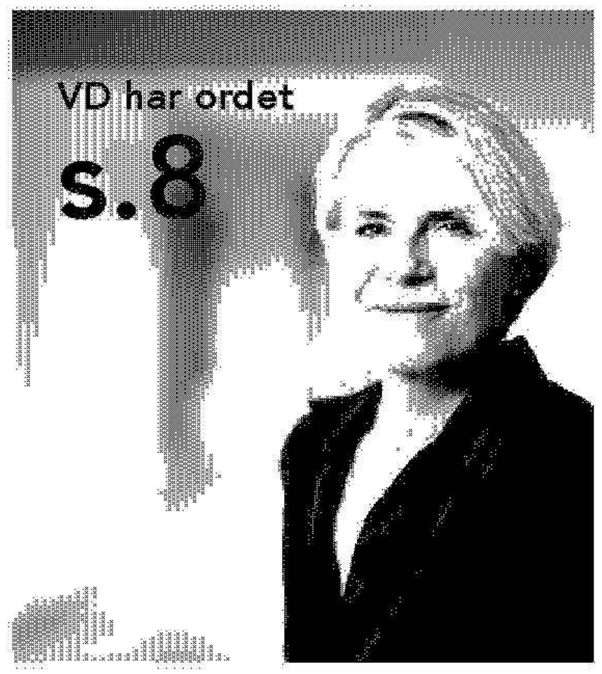
Vår verksamhet
Bokusgruppens segment 19
Segment Bokus Online 20
Segment Akademibokhandeln Online och Butik 22

Hållbarhetsrapport
Inledning Hållbarhet 25
Hållbarhetsramverk 27
Klimatbokslut 35
Samarbeten 36
Hållbarhetsstyrning 37

Förvaltningsberättelse
Förvaltningsberättelse 40
Aktien 44
Risker och riskhantering 45
Ordförande har ordet 49
Bolagsstyrning 50

Finansiella rapporter
Räkningar 58
Noter 66
Revisionsberättelse 82
Definitioner 85
Information till aktieägare 87
Adresser 88











This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
91B78652A1D465DBF282AC77C4C85ED

BOKUSGRUPPEN I KORTHET

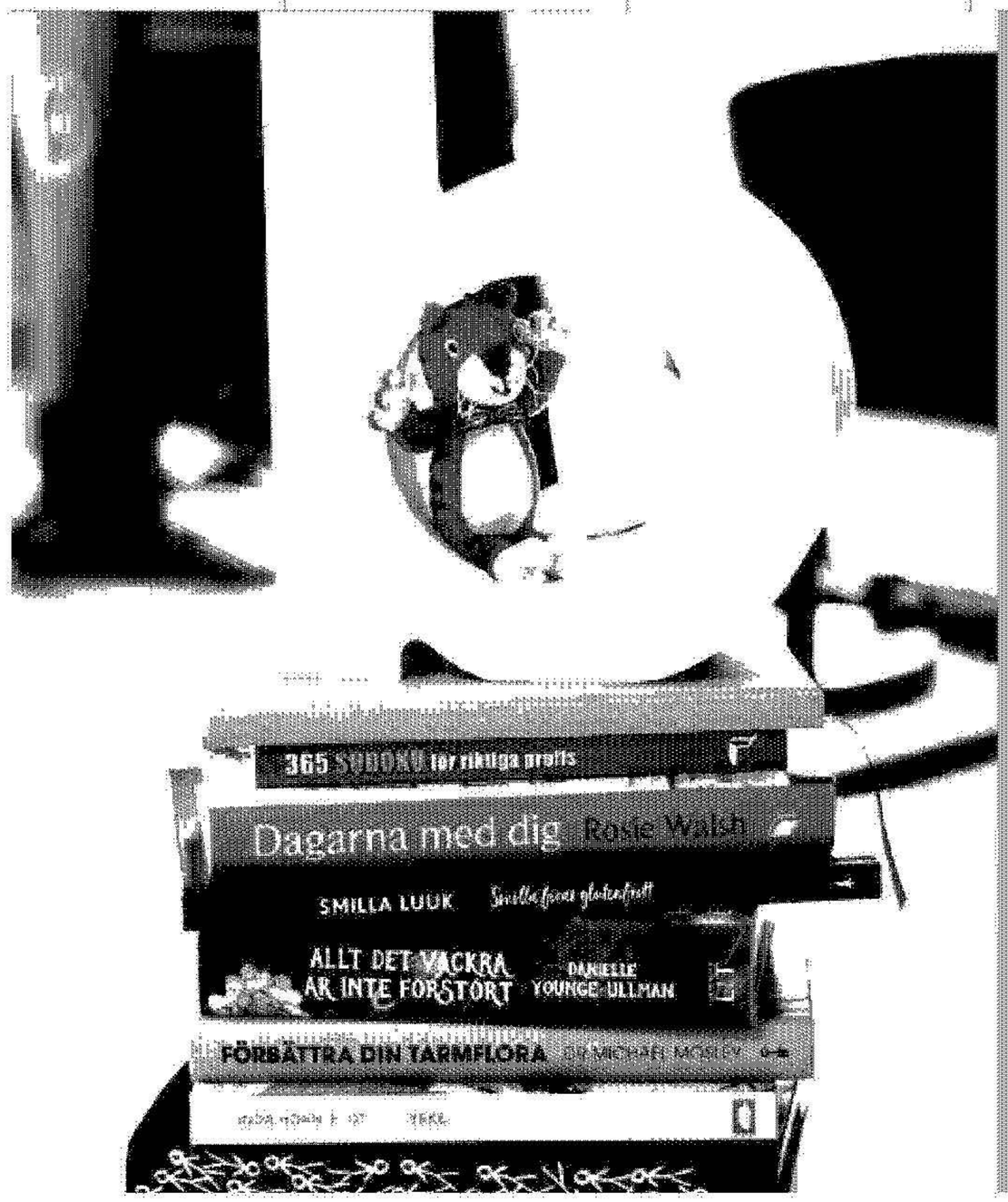
Sveriges ledande bokhandelsaktör

Bokusgruppen är Sveriges marknadsledande bokhandelsaktör som med de starka och kompletterande varumärkena Bokus, Bokus Play och Akademibokhandeln når en stor andel av Sveriges befolkning. Förutom böcker i alla format och kanaler, både fysiska och digitala, erbjuds ett stort och kreativt övrigt sortiment som benämns Skriva, Spela, Skapa. Inom det sortimentet återfinns våra egna varumärken Kollektion Stora A och Kollektion Lilla a.

Med visionen Läsglädje för alla, varje dag! ska Bokusgruppen erbjuda den bästa kundupplevelsen vid varje köptillfälle och därmed vara förstahandsvalet för så många som möjligt.

En gemensam organisation för samtliga varumärken är en konkurrensfördel, och med gemensamma funktioner för inköp, logistik, kundservice och kundinsikt skapas skalfördelar och effektivitet.

Bokusgruppen är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market och omsatte 2022 1,8 miljarder SEK. Antalet medarbetare var i genomsnitt 428.



Branschspecifika förutsättningar

- Kanalförskjutningen inom bokbranschen är mogen och redan 2012 blev onlinehandeln den största kanalen för försäljning av böcker i Sverige. Detta betyder att Bokusgruppen sedan länge är anpassat för att proaktivt kunna möta nya förutsättningar och konsumtionsbeteenden.
- Inom boksegmentet har även varan blivit digital i form av digitala ljud- och e-böcker. Tillväxten har varit betydande de senaste åren.
- Bokbranschen är mycket lokal. På de flesta marknader är majoriteten av de böcker som läses skrivna av författare från det aktuella landet och på det lokala språket.
- Att sälja böcker, underhållning och kreativitet för med sig ett högre syfte inom både kultur och folkbildning. Detta skapar en extra dimension vilket inspirerar och ställer höga krav på oss att ta ett samhällsansvar.
- Sortimentet består av över tio miljoner olika titlar. De flesta produkter lagerförs inte utan beställs från leverantör vid behov, vilket innebär höga krav på IT-system och logistik.

Starka varumärken utgör basen i Bokusgruppens verksamhet

bokus

E-handel med över tio miljoner fysiska och digitala boktitlar, smidig kundupplevelse och låga priser. Bokus har 0,8 miljoner aktiva* kunder.

bokus play

Abonnemangstjänst med ett stort utbud av digitala ljud- och e-böcker till konkurrenskraftigt pris.

AKADEMIBOKHANDELN

Den största bokhandelskedjan i Sverige med 95 butiker och en växande e-handel. Stort sortiment inom böcker samt det kreativa övriga sortimentet Skriva, Spela, Skapa. Kundklubben Akademibokhandelns Vänner har 2,1 miljoner medlemmar varav 1,4 miljoner är aktiva*.

* Minst ett köp de senaste tolv månaderna.

15 miljoner besök i butik

34 miljoner besök online

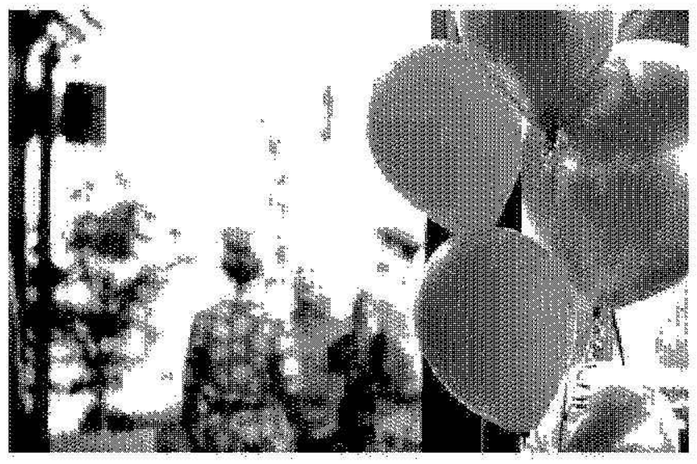
9,5 miljoner sålda fysiska böcker

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
91B7986524A1C4659BF282AC77C4C85ED

ÅRET I KORTHET

2022 – med fokus på att stärka konkurrenskraften

2022 hittade kunderna tillbaka till de fysiska butikerna efter två pandemiår. De senaste årens kraftiga svängningar i kanalval visar att Bokusgruppens kompletta erbjudande utgör en stark bas i verksamheten. För att ytterligare stärka konkurrenskraften på sikt genomfördes en mängd framåtriktade projekt under året.



Bokus fyllde 25 år!

Ett kvarts sekel har gått sedan Sveriges första digitala bokhandel startades. Nu har pionjären blivit vuxen på riktigt vilket vi firade med anställda, branschkollegor, leverantörer och grundare. Med 25 år i ryggen tar Bokus nu sikte på att bli kundernas främsta val för köp av böcker på nätet.



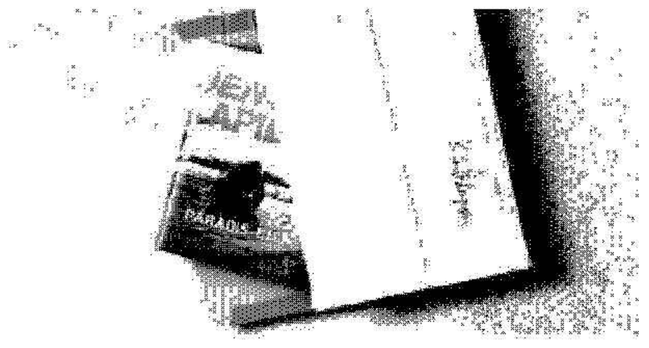
Ett aktivt hållbarhets-arbete

Hållbarhet är en investering i framtiden och en integrerad del av hela verksamheten. Under året uppfyllde vi 60 procent av aktivitetsmålen för 2022 som alla syftar till att uppnå de långsiktiga hållbarhetsmålen för Bokusgruppen.

Ett nytt butiks-datasystem

Ett nytt butiksdatasystem implementerades i samtliga butiker i början av året och har löpande vidareutvecklats. Den nya IT-lösningen möjliggör en mer flexibel kassahantering med fler automatiserade funktioner. Med det nya systemet har säljarna tillgång till mobila kassor och kan möta kunderna ute i butiken för att guida, inspirera och ta betalt.





Ny logistikpartner för konsumentlogistik

För att bättre kunna möta kundernas ökade förväntningar på service och snabba leveranser bytte vi under året partner för vår konsumentlogistik. På sikt kommer detta att stärka effektiviteten i lager och leverans, samt öka konkurrenskraften för Bokusgruppens e-handel.



Tillfälligt besök på Stockholms Central

Akademibokhandeln utvecklas kontinuerligt. För att testa nya koncept och lägen är pop-up-butiker ett viktigt verktyg. 2022 var det dags för tillfälligt besök på Stockholms Central. Sortimentet var anpassat till resenärer som vill roa sig på resan eller köpa med en present.

För livets alla bokstunder



Bokus gjorde under året en omfattande varumärkessatsning med ökad marknadsföring i nya kanaler med syfte att öka kännedomen och få fler att välja Bokus. Temat "För livets alla bokstunder" är ett koncept som visar att Bokus samlar alla bokformat och kanaler under ett och samma tak. Kampanjen är en långsiktig satsning, och redan under året såg vi vissa ökningar i Bokus varumärkesstyrka och i Bokus Plays spontana kännedom. Marknadsföringssatsningen görs i nära samarbete med flera förlag.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
91B7B652A1C465DBF282AC77C4C85ED

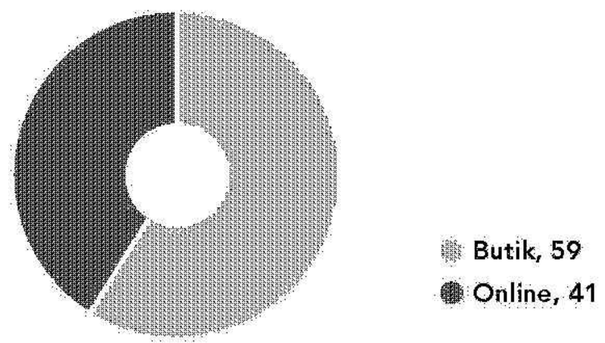
Nyckeltal 2022

NYCKELTAL

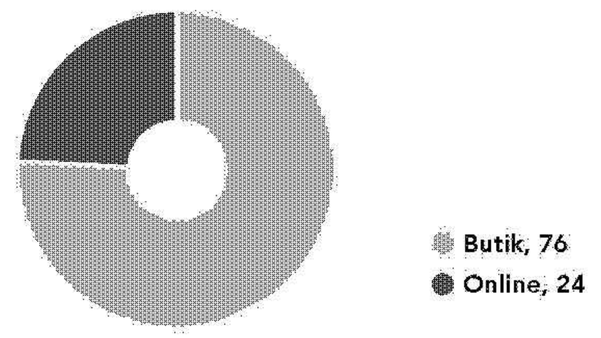
MSEK	2022	2021
Nettoomsättning	1 822,0	1 866,1
Nettoomsättningstillväxt, %	–2,4%	5,1%
Bruttomarginal, %	40,5%	38,4%
EBITDA	219,1	246,0
EBITA	94,4	124,1
EBITA exkl jämförelsestörande poster	72,8	108,5
EBIT	51,6	81,1
Periodens resultat	29,8	50,5
Resultat per aktie, kr	1,85	3,31
Operativt kassaflöde	99,1	217,2
Utdelning per aktie, kr[1]	3,00	3,00
Andel försäljning onlinekanaler, %	41%	45%
Soliditet, %	45,6%	45,8%
Nettoskuldsättning/justerad EBITDA, ggr	–0,9	–1,2

1) 2022 års belopp avser föreslagen utdelning
Nyckeltalen i tabellen finns i resultaträkningen på sid 58 eller i alternativa nyckeltal på sid 84-86

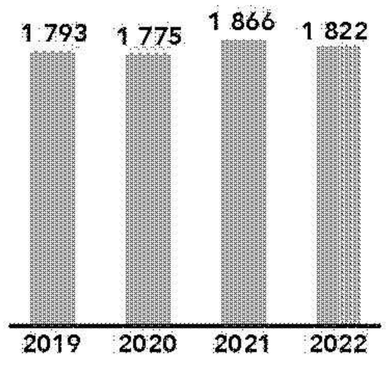
NETTOOMSÄTTNING ONLINE VS. BUTIK, %



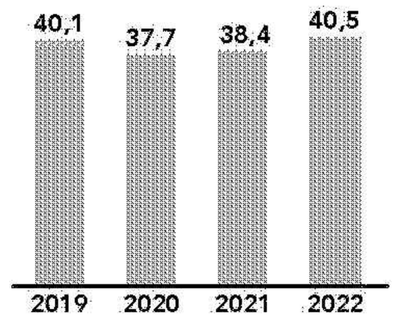
EBITA ONLINE VS. BUTIK, %



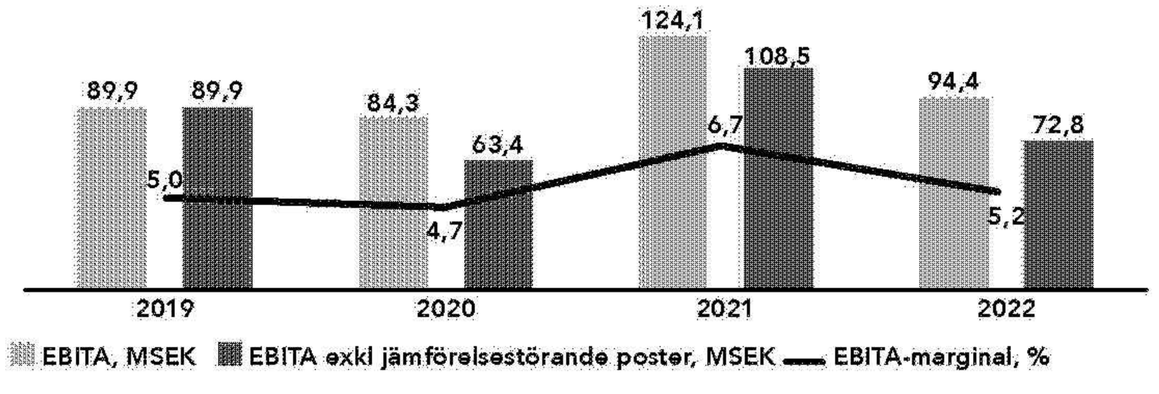
NETTOOMSÄTTNING, MSEK



BRUTTOMARGINAL, %



EBITA, EBITA EXKL JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER & EBITA-MARGINAL



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
91B7965ZA1C465DBF28A077C4085ED

INVESTMENT CASE

Fyra skäl att äga aktier i Bokusgruppen

Ledande aktör på marknad med stabil tillväxt

Bokusgruppen har en väletablerad position på en marknad med stabil tillväxt. Ingen annan aktör på den svenska marknaden har ett helhetserbjudande med alla bokformat i fysiska och digitala kanaler, abonnemangstjänst för ljud och e-böcker samt ett inspirerande och kreativt övrigt sortiment. Det kompletta erbjudandet och den breda närvaron gör bolaget mindre känsligt i tider med kraftiga svängningar och snabbt förändrade konsumtionsbeteenden. Butikskedjan Akademibokhandeln har cirka 75 procent marknadsandel av bokförsäljningen i bokhandelskanalen i Sverige. Bokusgruppen har cirka 30 procent marknadsandel av bokförsäljningen i e-handelskanalen i Sverige. Bokus Play har en utmanarposition i ett expansivt marknadssegment.

Starka varumärken med stora kundbaser

Bokus och Akademibokhandeln är två av Sveriges starkaste varumärken inom svensk detaljhandel. Med hög varumärkeskännedom och kundlojalitet är dessa varumärken en mycket viktig tillgång för Bokusgruppen. Kundklubben Akademibokhandelns Vänner är med sina över två miljoner medlemmar en av Sveriges största medlemsklubbar. Akademibokhandeln har 1,4 miljoner aktiva kunder. Bokus har en stabil kundbas med cirka 0,8 miljoner aktiva kunder.

Stark finansiell ställning och attraktiv avkastning

Bokusgruppen har efter många års starka resultat i ryggen en stark finansiell ställning. Detta möjliggör fortsatta investeringar i verksamheten för att stärka konkurrenskraften och möjliggöra framtida tillväxt – organiskt eller via förvärv. Den starka balansräkningen med hög soliditet om 46 procent ger goda förutsättningar för en långsiktigt attraktiv avkastning till bolagets aktieägare.

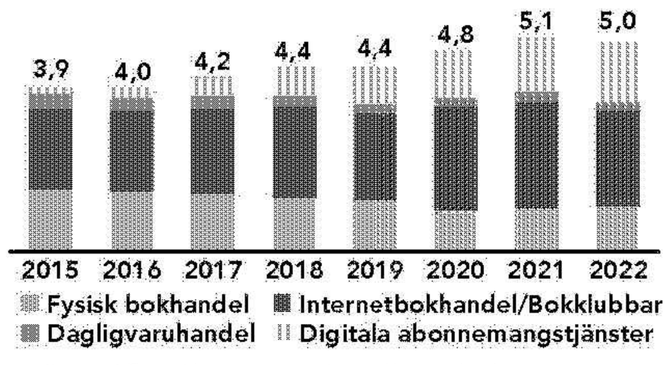
Styrelsen föreslår för 2022 en utdelning om 3,00 SEK per aktie med utbetalning i två lika delar för styrelsen att besluta på årsstämman. Beräknat på balansdagens aktiekurs motsvarar det en direktavkastning på 8 procent.

Fokus på hållbarhet

Hållbarhetsarbetet är en långsiktig satsning på framtiden och som sådan en viktig och integrerad del av Bokusgruppens verksamhet. Med tydliga mål, delmål och styrning fokuseras hållbarhetsarbetet till fyra strategier: Läsglädje, Sortiment, Miljö och klimat samt Medarbetare. Bolaget har höga klimatmål och som aktieägare blir man en aktiv del av en verksamhet som sprider läsglädje och bidrar till ett demokratiskt samhälle.

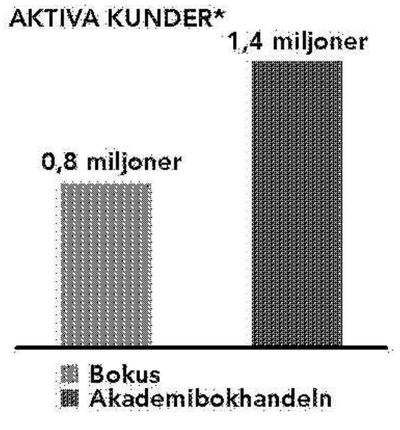
Document ID: 91B7B6C2A1C946D8F282AC77C1685ED
This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

EN VÄXANDE BOKMARKNAD, FÖRSÄLJNINGSUTVECKLING PER KANAL 2015–2022, MILJARDER SEK



Källa: Bokförsäljningsstatistiken 2015–2022

AKTIVA KUNDER*



2,1 miljoner medlemmar i Akademibokhandeln Vänner

8% direktavkastning

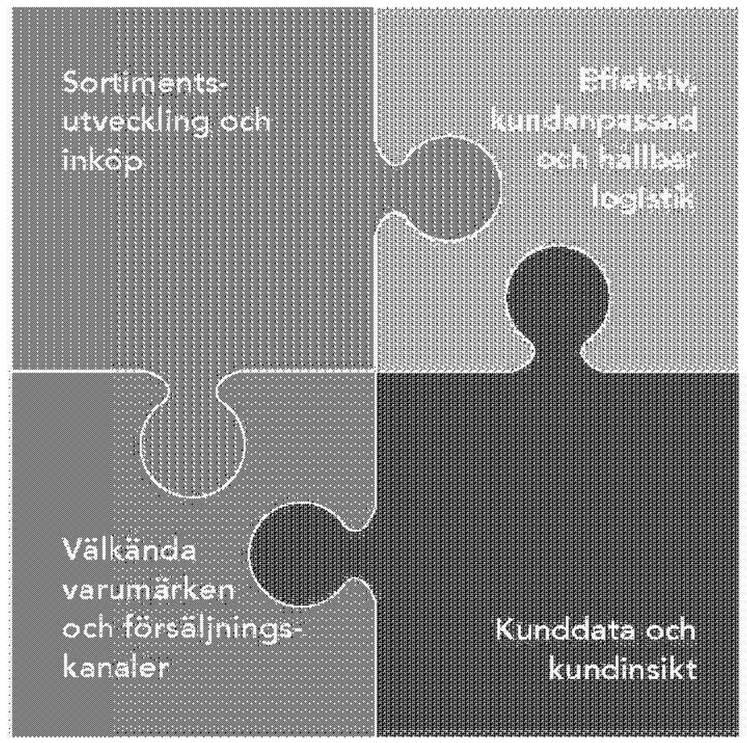
* Minst ett köp de senaste 12 månaderna



AFFÄRSMODELL

Kunden och kundresan i fokus

Bokusgruppens affärsmodell utgår från visionen att skapa Läsglädje för alla, varje dag! Med kunden och kundresan i fokus tillför Bokusgruppen värde i alla delar av verksamheten. Tillsammans bidrar samtliga medarbetare med kunskap om hur en modern bokhandelsverksamhet drivs på bästa sätt.



Sortimentsutveckling och inköp

Bokusgruppen är en stor marknadsaktör med en välstrukturerad urvals- och inköpsprocess. Det säkerställer att rätt och hållbart sortiment köps in för att möta kundernas efterfrågan av böcker, övrigt sortiment och egna märkesvaror. Inköpsorganisationen är gemensam för Akademibokhandeln, Bokus och Bokus Play, vilket gör att Bokusgruppen kan vara effektiva i urvalsprocessen och erhålla marknadens bästa priser och avtal. Med automatiserad prissättning justeras priserna ut mot kund kontinuerligt, baserat på efterfrågan, betalningsvilja, konkurrenskraft och marginaloptimering.

Effektiv, kundanpassad och hållbar logistik

Som återförsäljare med såväl online- som butikskanal är logistiklösningen central för att framgångsrikt kunna ge service åt våra kunder. En effektiv lager- och logistiklösning krävs för att möta kundernas ökade krav på snabbhet och flexibilitet på ett hållbart sätt. Under det senaste året optimerade Bokusgruppen varuflöden och lagerhållning genom en ny lösning för e-handeln med inslag av automation och AI. Denna infördes i samband med övergången till en ny lager- och logistikpartner. Bokusgruppen arbetar kontinuerligt med att minska miljöavtrycken i transporter och emballage. Läs mer på sid 29.

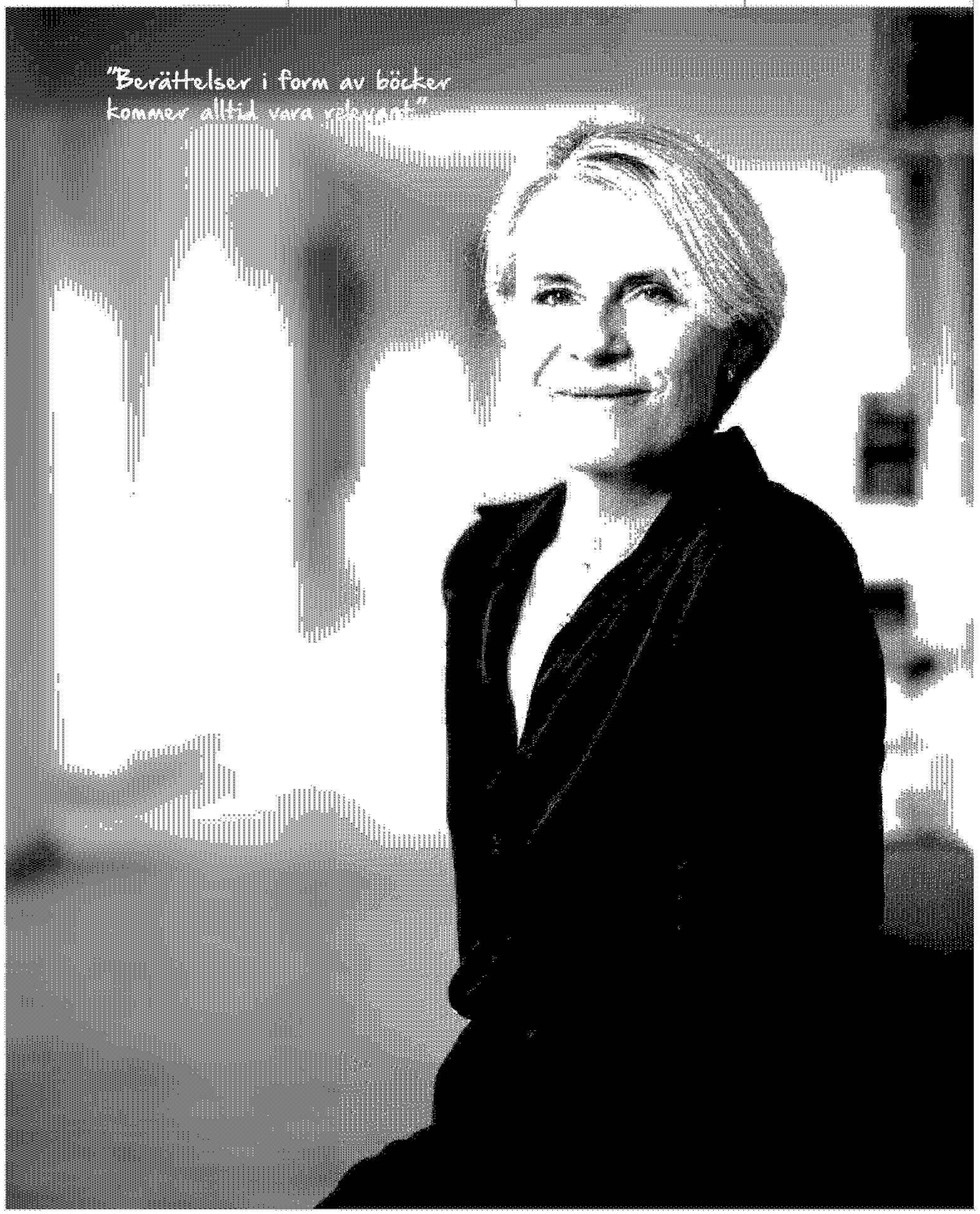
Välkända varumärken och försäljningskanaler

Bokusgruppens försäljningskanaler är ansiktet utåt mot våra kunder. Med lång erfarenhet av att driva bokhandel både online och i fysiskt format kan Bokusgruppen erbjuda alla kunder en trygg och smidig kundresa oavsett på vilket sätt de väljer att söka inspiration eller köpa böcker och övrigt sortiment. I butikerna är den kunniga personalen en viktig del av affärsmodellen och en förutsättning för att kunden ska uppleva mervärde av att besöka en butik. För kunder som väljer att handla online är det å andra sidan kritiskt att de möts av en onlinebutik med enkla sökfunktioner, förslag på ytterligare produkter, abonnemangsmöjligheter, smidiga betalprocesser och en välfungerande kundservice. Bokusgruppens etablerade försäljningskanaler och omtyckta varumärken är några av bolagets främsta tillgångar när det gäller att attrahera kunder. Vår väletablerade marknadsposition är en stor fördel för våra leverantörer i deras strävan att nå ut till slutkund.

Kunddata och kundinsikt

Bokusgruppen har stora kunddatabaser vilket möjliggör värdefull kundinsikt. Den erhålls genom flera miljoner besök på koncernens hemsidor och butiker varje år. Den samlade kunskapen medför att Bokusgruppen kan bygga ännu bättre samspel med kunderna och ge dem den service, kommunikation och de produkter de önskar. Kunskapen driver även marknadsföring, erbjudanden och kampanjer vilka i förlängningen syftar till ökad tillväxt och träffsäkra kunderbjudanden. Insikten är även en viktig del för förlag och övriga leverantörer för att utveckla sina erbjudanden och på det sättet öka sin försäljning.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
91B78C5AA1D465BF282AC77C4C85ED



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
918798524104650BF28AC77C4065ED

VD HAR ORDET

Ett år fyllt av framåtriktade satsningar för läsglädje och kreativitet

2022 var på många sätt ett bra år för Bokusgruppen. Vi genomförde flertalet framåtriktade satsningar som alla har ett gemensamt – att med kundens bästa för ögonen bidra till att Bokusgruppen på lång sikt kommer att fortsätta erbjuda läsglädje och kreativitet för alla, varje dag!

Trots tvära kast i ekonomin och omvärlden, tillika kraftiga svängningar i kundernas köpbeteende, lyckades vi generera höga bruttomarginaler och bibehålla en robust omsättning. Med det sagt har vi en bit kvar till de finansiella mål som finns för företaget. Våra NPS-värden, hur nöjda våra kunder är med oss, överträffade målen för tredje året i rad. Det är ett viktigt betyg, men samtidigt måste vi tyvärr konstatera att tillväxten inte utvecklades åt rätt håll.

Läsning – en viktig kraft i samhällsutvecklingen

Efter flera års tillväxt sjönk omsättningen 2022 för bokbranschen som helhet. Blickar vi bakåt tre år har bokmarknaden vuxit med 13 procent, enligt Bokförsäljningsstatistiken 2022. Försäljningsvärdet för fysiska böcker har varit oförändrat under treårsperioden, medan digitala abonnemangstjänster har ökat med 56 procent jämfört med 2019. Det är en naturlig utveckling att bokmarknaden, precis som vår övriga omvärld, fortsätter att digitaliseras. Trots detta lyckas pappersboken upprätthålla sin ställning som det dominerande formatet. Förändringar i marknaden och i kundernas preferenser gör att vi måste arbeta extra hårt för att fortsätta vara relevanta. Och även om vi sett en minskad köpkraft och avmattning i marknaden 2022 är jag övertygad om att berättelser i form av böcker – oavsett om det handlar om att läsa på klassiskt vis eller genom att lyssna – alltid kommer att vara relevant.

För läsning är viktigt. Läsande människor utvecklar sitt språk, kan uttrycka sig och skapa dialog. Viktiga fundament i ett demokratiskt samhälle. Att få vara med och bidra till det är något vi på Bokusgruppen brinner för. Vid sidan om att generera långsiktig avkastning till våra aktieägare är det en av våra viktigaste uppgifter. Därför är just

FAKTA Maria Edsman

Maria Edsman började på Bokusgruppen som försäljningschef 2014 och tog sig an VD-rollen 2018. Hon är utbildad vid Handelshögskolan i Stockholm.

Favoritförfattare: Carlos Ruiz Zafon

läsfrämjande insatser en unik del i vårt omfattande hållbarhetsarbete.

Stora kliv mot en modernare IT-struktur
I takt med den ökade digitaliseringen i samhället ställs allt högre krav på oss som företag. Våra kunder förväntar sig en smidig köpresa från sökning till leverans. För att leva upp till de ökande kraven på enkelhet påbörjade vi 2020 en IT-transformation som omfattar stora delar av verksamheten. Det är en resa på flera år där vi nu befinner oss halvvägs.

Några viktiga milstolpar under året var uppgraderingen av butiksdatasystem, inköpssystem som nu omfattar en modern AI-baserad teknik samt bytet av leverantör för vår samlade konsumentlogistik. Arbetet med att uppgradera våra e-handelsplattformar blir nästa stora utmaning och kommer att stärka vår konkurrenskraft på sikt.

Vi vill erbjuda den bästa kundupplevelsen
Svängningarna i kanalval var markanta under året. Kunderna hittade tillbaka till våra 95 butiker runt om i landet. De hittade också tillbaka till våra evenemang, vilket bevisar våra butikers attraktionskraft. Författarträffarna är viktiga inslag i Akademibokhandelns totalerbjudande. De driver trafik till butik och skapar lojalitet och närhet till våra kunder, samt sprider läsglädje på ett för fysisk bokhandel unikt sätt. Förutom evenemang lockar den inspirerande butiksmiljön och guidningen från våra kunniga säljare. Vi fortsatte under året att utveckla vår butiksmiljö och förenklade kundresan. Fler kunder i butik innebar minskad onlinehandel. En naturlig tillbakagång efter pandemins e-handelsboost och i linje med marknadens utveckling i stort.

Oavsett vilken kanal våra kunder väljer att besöka oss i vill vi erbjuda den bästa kundupplevelsen. Alla våra satsningar syftar till att stärka lojaliteten hos våra kunder genom ett brett och inspirerande utbud, konkurrenskraftiga priser, hög service och en smidig kundresa. Som bokhandelsaktör med både fysiska butiker, onlinehandel, digital abonnemangstjänst och ett omnikanalerbjudande har vi de bästa förutsättningarna att ge våra kunder inte bara läsglädje utan också läsvärde.

"Att kunderna återvänder till Akademibokhandelns butiker är ett styrkebesked – för butikens fortsatta relevans, men framförallt för styrkan i vårt varumärke."

Skriva, Spela, Skapa
Bokusgruppen är inte bara böcker. 22 procent av koncernens totala försäljning utgörs av vårt kreativa övriga sortiment Skriva, Spela, Skapa. Sortimentet omfattar ett brett utbud av pennor, anteckningsböcker, kalendrar, spel, pussel och pyssel. I sortimentet ingår också våra egna varumärken Kollektion Stora A och Kollektion Lilla a.

Det övriga sortimentet är en viktig del i vårt totalerbjudande då det har en naturlig och kompletterande plats i sortimentet i såväl butik som online. Dessutom har våra produkter inom Skriva, Spela, Skapa högre marginaler. Vi ser goda tillväxtmöjligheter för sortimentet, framförallt online, men också i våra butiker. Sortimentet är därmed viktigt för bolagets lönsamhet och tillväxt.

Värdehyllan – en strategi med fem strategiska byggstenar
Kärnan i vår verksamhet är våra tre starka varumärken; Bokus, Bokus Play och Akademibokhandeln. Respektive varumärke står på egna ben med olika kunderbjudanden och positionering. Med det sagt har vi genom att samla dessa tre varumärken i en koncern möjlighet till omfattande samordning. Gemensamma inköp, IT-system och logistikhantering, för att nämna några, är viktiga grundkomponenter i hur vi tillsammans utvecklar vår organisation och våra varumärken. Men förstås också ur ett kostnadsperspektiv.

En stor del av det arbete vi gör inom ramen för den fjärde byggstenen i vår värdehylla, Operational Excellence, görs på tvärs över hela organisationen. Det stärker oss, både på kort sikt i form av förbättrade bruttomarginaler, och på lång sikt genom att vi hela tiden blir lite effektivare, lite bättre och lite starkare som företag. En viktig del i Operational Excellence är vår IT-transformation, vilket bland annat omfattar konsumentlogistiken som vi påbörjade under 2022.

En väsentlig byggsten i vår strategi är förstås hållbarhet. Sedan 2020 arbetar vi i enlighet med FN:s företagsinitiativ Global Compact. Vårt hållbarhetsarbete är integrerat i hela verksamheten och bygger på de fyra strategierna Läsglädje, Sortiment, Miljö och klimat samt Medarbetare. Hållbarhetsarbetet är för oss en långsiktig satsning på framtiden. Vi vill därför vara klimatsmarta i hela vår verksamhet och fokuserar särskilt på våra koldioxidutsläpp vilka ska sänkas med 25 procent de kommande tre åren. Vi vill dessutom bidra till en positiv samhällsutveckling så att även kommande generationer får uppleva läsglädje. Under året tog vi stora kliv och uppnådde 60 procent av de hållbarhetsdelmål som sattes upp för 2022.

Ett bra utgångsläge
Vi sätter härmed punkt för ett händelserikt år. Ett år utan pandemipåverkan men med stor oro i omvärlden. När vi nu kliver in i ett bistrare affärsklimat och en förmodad lågkonjunktur behöver vi ta ett mer omfattande grepp kring vår samlade kostnadsbild. I slutet av året beslutade vi därför att initiera ett kostnadsbesparingsprogram som kommer att implementeras under 2023. Men det finns samtidigt all anledning att vara förhoppningsfulla. Vi har åstadkommit mycket under 2022 som kommer att bana väg för oss framöver. Vi har i grunden en solid verksamhet, starka varumärken, lojala kunder och engagerade medarbetare. Vi har en affärsidé och strategi som fungerar och står sig starka. Tillsammans kommer vi under kommande år fortsätta att sträva efter att uppnå vår vision om att sprida läsglädje till alla, varje dag!

"Teknisk kompetens är en viktig framgångsfaktor för vår digitala transformation och för att vi ska uppnå målet om tillväxt i våra onlinekanaler."

Maria Edsman, VD



Ihrmble issued with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
91B79852A1C4659BF282AC77C4C85ED

STRATEGI OCH MÅL

I detta avsnitt

Trender och marknad	11
Strategisk inriktning	12
Företagskultur	14
Mål och utfall	16



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
918798C5AD465DBF282AC77C4C65ED

TRENDER OCH MARKNAD

En föränderlig omvärld

Bokusgruppen befinner sig på en marknad i stor strukturell förändring som pågått under många år. Digitaliseringen utgör en avgörande aspekt samtidigt som en analog trend råder som kontrast.

Trend	Hur förändringarna sker	Branschpåverkan	Så agerar Bokusgruppen
Digitalisering	• Fortsatt ökad digitalisering i hela samhället. En stor majoritet av Sveriges befolkning har tillgång till dator/mobiltelefon/Ipad och 94 procent använder internet. 85 procent har e-handlat under det senaste året.* • Enorma mängder digitala avtryck genereras vilket ger större möjlighet till datainsamling och därmed insikt.	• Nya konsumtionsmönster i hela kundresan i form av mer digital interaktion. • Onlinekanalen blev största kanal för böcker redan 2012 och branschen är sedan länge anpassad till det. • Stor tillväxt inom digitala bokformat med fokus på ljudboksformatet. • Högre kundkrav avseende digitala hjälpmedel och lösningar i butik. • Högre kundkrav avseende enkel och effektiv onlinehandel.	• Utvecklar e-handelslösning och kringliggande system för smidigare kundupplevelse. • Erbjuder digitala bokformat både styckvis och i abonnemangsform. • Erbjuder självutcheckning och andra digitala lösningar i butik. • Jobbar mer datadrivet och nyttjar kundinsikt för att skapa ännu bättre kunderbjudanden över tid.
Fysiska upplevelser	• Trots den digitala utvecklingen i samhället finns fortsatt en strävan för människor att mötas fysiskt. • Många har behov av att lägga ifrån sig mobiltelefonen och uppleva kultur i någon form eller skapa något med sina händer. Ett exempel är att den hemstickade tröjan blev årets julklapp 2022. • Efter pandemin återgick människor till fysiska upplevelser så som kultur och butiksbesök.	• Den fysiska boken står sig fortsatt stark, trots tillväxten i digitala format. Många kunder är multikonsumenter som växlar mellan digital och fysisk läsning och ökar på det sättet sin totala konsumtion av böcker. • Som en kontrast till digitaliseringen, sociala plattformar och mobiltelefoner finns en stor efterfrågan på analogt nöje och underhållning i form av sällskapsspel, pussel och pyssel. • Butiken står sig fortfarande stark som fysisk mötesplats.	• Fortsätter behålla och utveckla ett starkt och lönsamt butiksbestånd där nya format och koncept testas. • Utvecklar författarevenemang och skrivarkurser. • Utvecklar det kreativa övriga sortimentet Skriva, Spela, Skapa för att möta kundernas efterfrågan inom kreativitet, umgänge och nöje. Inom sortimentet utvecklar Bokusgruppen de egna varumärkena Kollektion Stora A och Kollektion Lilla a. • Ökat fokus på Skriva, Spela, Skapa i onlinekanalen.
Den medvetna kunden	• Hållbarhets- och samhällsfrågor står högt på agendan och i nyhetsflödet. Inte minst den yngre generationen engagerar sig i klimat- och mångfaldsfrågor. • Återbruk av produkter sker i allt högre grad och nya cirkulära affärsmodeller växer fram. • Digitaliseringen gör det lättare för kunden att ta reda på information och vara påläst. • Sociala medier ökar dialogen människor emellan, men också mellan kunder och företag.	• Kunden har hög kunskap om sortiment och kan lätt göra prisjämförelser. • Begagnatmarknaden för främst kursböcker ökar. • Kunden ställer krav på transparens inom hållbarhet, mänskliga rättigheter, säkert sortiment och hållbara leverantörskedjor.	• Erbjuder digitala lösningar så att kunden kan förbereda sitt köp. • Erbjuder en tillgänglig kundservice. • Prioriterar tydlig, lättillgänglig och transparent information om hållbarhetsarbetet samt utvecklar miljömärkning. • Erbjuder cirkulära koncept så som Köp & Sälj-torg, bokbytardagar och Låna & Läs, med ambition att fortsätta utveckla cirkulära koncept för kunder.

*Källa: Svenskarna och Internet 2022

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
91B7B852A1C465DBF28AC77C405ED

STRATEGISK INRIKTNING

Värdehyllan ger mål och riktning

Bokusgruppens mål och strategier sammanfattas i en värdehylla där fem strategiska byggstenar bärs upp av en stark och enande företagskultur. Värdehyllan visar hur vi skapar värde för våra kunder, medarbetare och ägare, och skapar de allra bästa förutsättningarna för att nå våra mål och leverera på visionen Läsglädje för alla, varje dag!

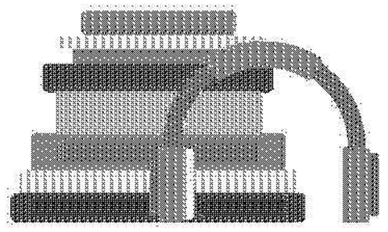
LÄSGLÄDJE FÖR ALLA, VARJE DAG!

Det betyder:
...att alla ska få uppleva läsglädje varje dag. Att böcker ska öppna dörrar till nya världar, ge avkoppling, kunskap och inspiration. Läsglädje är också gemenskap – en godnattsaga vid läggdags, en läsupplevelse att dela med en vän.

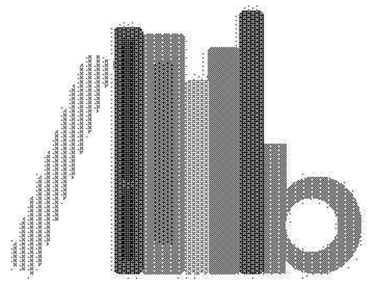
...att bidra till ett demokratiskt och hållbart samhälle där alla har möjlighet att utbyta tankar och åsikter. Läsande människor utvecklar sitt språk, kan uttrycka sig och skapa dialog. Genom språket förstår vi varandra, samhället och oss själva.

...att inspirera till läsning, lärande och kreativitet. Att böcker i alla format ska finnas där människorna rör sig, i butiker och på nätet. Vi vill vara ett nav i kulturlivet, en mötesplats för alla, ett ställe där barn och unga inspireras och utvecklas, där litteratur från hela världen görs tillgänglig för alla, varje dag, dygnet runt.

...att, med lönsamhet som grund, bidra till ett hållbart samhälle där även kommande generationer får uppleva läsglädje.

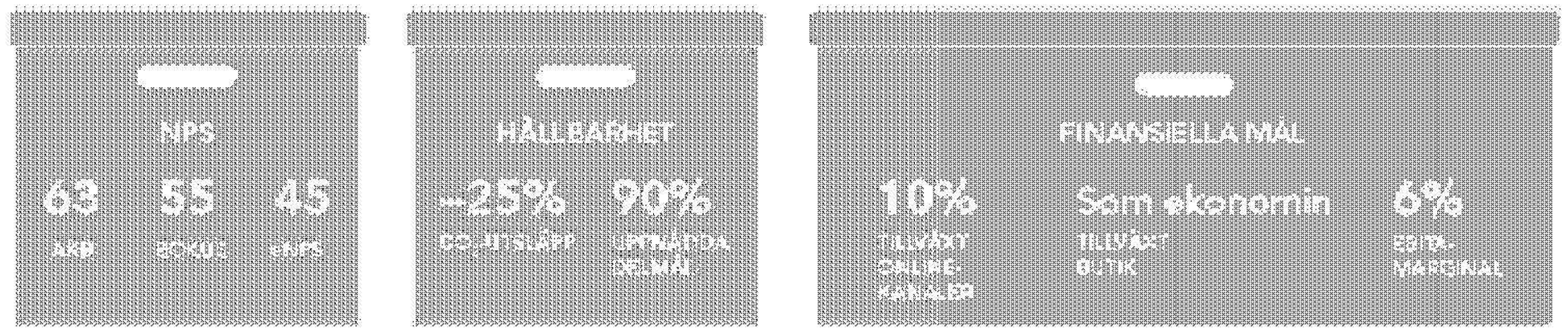


VISION
Läsglädje för alla, varje dag!



MÅL: Vara förstahandsvalet för så många kunder som möjligt genom kompletterande kunderbjudanden som passar olika behov och preferenser. Engagerade medarbetare och lojala kunder ger förutsättningar för långsiktig och hållbar omsättningstillväxt som i kombination med effektivitet i genomförandet skapar stabil resultatutveckling. Stabila resultat ger utrymme för fortsatt affärsutveckling i takt med an föränderlig omvärld.

MÅLPARAMETRAR (PÅ 3–5 ÅRS SIKT)



Kompletterande kunderbjudanden, var och en erbjuder läsglädje genom...

Övriga strategiska områden



FÖRETAGSKULTUR

VÄRDEORD
Kund Tillsammans Ansvar Mod Göra skillnad

LEDARBETEENDEN

This file is sealed with a digital signature
the seal is guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
91B7985C5A1C465DBF28AC77C485ED

De fem strategiska byggstenarna

”Ingen annan aktör på den svenska marknaden har ett helhetserbjudande med alla bokformat i fysiska och digitala kanaler samt abonnemangstjänst för ljud- och e-böcker. Därtill ett inspirerande och kreativt övrigt sortiment.”

Fem viktiga områden utgör Bokusgruppens strategiska byggstenar. Tre områden som kopplar till våra kompletterande kunderbjudanden samt två övergripande områden, som berör lönsamhetsförbättringar och hållbarhet. Målet att vara förstahandsvalet för så många som möjligt nås genom de kompletterande varumärkena Bokus, Bokus Play och Akademibokhandeln som uppfyller alla typer av kundpreferenser, oavsett i vilken kanal som kunderna väljer att handla. Detta helhetserbjudande, med alla bokformat i fysiska och digitala kanaler samt abonnemang, gör att Bokusgruppen står sig väl rustat att parera förändringar i marknaden och tvära kast i omvärlden.

Bokus

E-handelspionjären Bokus har sedan 25 år varit en viktig aktör inom den digitala bokhandeln och för den svenska e-handelsutvecklingen i stort. Att handla böcker online är idag en självklarhet och Bokus är en väletablerad spelare på den svenska marknaden. Vi fokuserar på att skapa tillväxt inom Bokus med ett attraktivt och stort utbud till låga priser samt den bästa kundupplevelsen för köp av böcker online. För att ta marknadsandelar fokuserar vi på att erbjuda en så smidig kundresa som möjligt i allt från inspirationsfasen till köp, leverans och kontakt med kundservice. Förbättrad konsumentlogistik kommer att ge oss möjlighet att möta kundernas nya behov och ökade förväntningar. Med den digitala abonnemangstjänsten Bokus Play nära integrerad kan Bokus erbjuda alla bokformat – så väl fysiska som digitala – under samma tak.

Bokus Play

Abonnemangstjänsten Bokus Play verkar i ett marknadssegment som har en högre tillväxttakt än övriga bokmarknaden och målsättningen är att ta andelar på denna växande marknad. Bokus Play har en konkurrensfördel i rekrytering av nya kunder då det kan göras från Akademibokhandelns och Bokus stora kundbaser till en låg kostnad. Vi ser att många kunder hos Akademibokhandeln och Bokus är multikunder som konsumerar både fysiska böcker och digitala format. Dessa kunder vill vi erbjuda en unik erbjudandepaketering över Bokusgruppens samtliga varumärken. Bokus Play har en naturlig plats i samtliga kanaler och kommunikationsytor mot kund. De nära hundra fysiska butikerna är dock den viktigaste kanalen för att rekrytera kunder till Bokus Play och stort fokus läggs på att underlätta rekryteringen just där. Bokus Plays tillväxt kommer således byggas genom kraften i Bokusgruppens etablerade varumärken Akademibokhandeln och Bokus.

Akademibokhandeln

Fokus för Akademibokhandeln är en stabil omsättning och vi ser löpande över vårt kunderbjudande så att det är relevant även när kundpreferenser förändras. Vi testar olika koncept och lägen för att lära oss mer om vad kunderna uppskattar och vad som ger tillfredsställande omsättning och lönsamhet. I butikerna erbjuds även inspirerande evenemang för att tillvarata den fysiska mötesplatsens möjligheter. I kombination med onlinehandel och digitala tjänster erbjuds ett omnierbjudande där kunden kan välja inköpskanal utifrån behov. Förutom böcker erbjuds ett kreativt övrigt sortiment Skriva, Spela, Skapa som är viktigt både för tillväxt och lönsamhet. Sortimentet utvecklas kontinuerligt och vi erbjuder en allt högre andel egna märkesvaror. Abonnemangstjänsten Bokus Play har också en naturlig plats för att kunna erbjuda digitala alternativ och därmed tillgängliggöra berättelser för fler.

Operational Excellence

Att arbeta med ständiga lönsamhetsförbättringar har gått som en röd tråd genom Bokusgruppens historia. En stor del av förbättringarna handlar om att kontinuerligt arbeta för att stärka våra bruttomarginaler. Det görs genom automatiserad prisoptimering, genomtänkt sortimentssammansättning samt framgångsrika leverantörsförhandlingar. Vi arbetar också löpande med bemanningsoptimering samt hyresförhandlingar för att förbättra lönsamheten i butik. Inom dessa områden har stora förbättringar gjorts de senaste åren, men vi ser fortsatt potential. Fokus framåt ligger på att utveckla bättre IT-verktyg för ökad effektivisering och automatisering. Bokusgruppens lönsamhetsfokus märks både i den dagliga driften och när vi utvecklar för framtiden. Detta ger oss också goda förutsättningar att hantera en allt osäkrare omvärld.

Hållbarhet

Bokusgruppen har en viktig roll i samhället och ska bidra till en positiv samhällsutveckling så att även kommande generationer får uppleva läsglädje. Vårt hållbarhetsarbete fokuserar på läsglädje, sortiment, miljö och klimat samt medarbetare. På Bokusgruppen är hållbarhetsarbetet integrerat i verksamheten och i medarbetarnas dagliga arbete. Även kunder, leverantörer och övriga intressenter har höga förväntningar på vårt hållbarhetsarbete. Läs mer om vår hållbarhetsstrategi och hållbarhetsarbete på sid 24–38.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
91B79BC5A1D46DBF82AC77C8E5ED



FÖRETAGSKULTUR

En stark och enande företagskultur

VÄRDEORD

Vår största tillgång är våra kompetenta och engagerade medarbetare som skapar förutsättningar för att vi ska lyckas och nå våra mål. En stark företagskultur är viktig för att skapa engagemang, trivsel och lojalitet hos medarbetare. Dessutom sprider den sig som ringar på vattnet mot kunder och leverantörer. Bokusgruppens företagskultur bygger på fem värdeord som är väl förankrade hos alla medarbetare.

- Våra **kunder** är det viktigaste vi har och vårt fokus i allt vi gör.
- Vi har **mod** att utmana oss själva och satsar på nya lösningar utifrån kundernas behov.
- Vi tar **ansvar** i våra relationer och för en lönsam och hållbar verksamhet.
- Vi arbetar **tillsammans**. Vi tar vara på varandras kunskaper och erfarenheter, visar tillit och ger alla möjlighet att utvecklas och uppleva arbetsglädje.
- Vi gör **skillnad** för våra kunder, kollegor, ägare och samhället i stort.

LEDARSKAP

Inom Bokusgruppen är ett gott ledarskap viktigt för att skapa motivation, tillsammans utveckla verksamheten samt nå våra gemensamma mål. I vårt strategiska ramverk, värdehyllan, finns ledarskapsbeteenden framtagna som en viktig byggsten. De är baserade på våra värdeord och ska säkerställa att alla ledare agerar i enlighet med dem och att en positiv företagskultur kontinuerligt byggs i hela organisationen.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
91B7985F2A1D465DBF282AC77C4085ED

CASE:

Digital transformation på Bokusgruppen

För att möta våra kunders ökade krav på en smidig kundupplevelse pågår en omfattande digital transformation inom hela Bokusgruppen. Detta ställer i sin tur höga krav på den tekniska infrastrukturen. Sammantaget utgör detta Bokusgruppens största satsningar de kommande åren.

För att uppnå bolagets tillväxt- och lönsamhetsmål över tid krävs en digital transformation som innebär omfattande investeringar i nya system och tjänster. Vi stärker vår egen förmåga genom intern kompetensutveckling och selektiv användning av konsulter. Totalt sett är det en transformation på flera år, där bolaget i slutet av 2022 har kommit halvvägs.

En strategi för flexibilitet

Vår övergripande strategi är att skapa en IT-miljö som är mer flexibel och anpassningsbar genom att utnyttja det bästa av modern teknik. Vi strävar efter att använda externa system eller tjänster när det är möjligt och att fokusera på vår egen utveckling när färdiga lösningar inte är tillgängliga. En av våra viktigaste målsättningar är att skapa en IT-miljö som kan anpassas till förändringar i marknaden och kundbehov utan att det innebär stora kostnader eller tidskrävande projekt. Genom att bygga in flexibilitet och skalbarhet i våra system redan från början, säkerställer vi att vi kan reagera snabbt på förändringar och behålla vår konkurrenskraft på marknaden.

Viktiga steg på transformationsresan

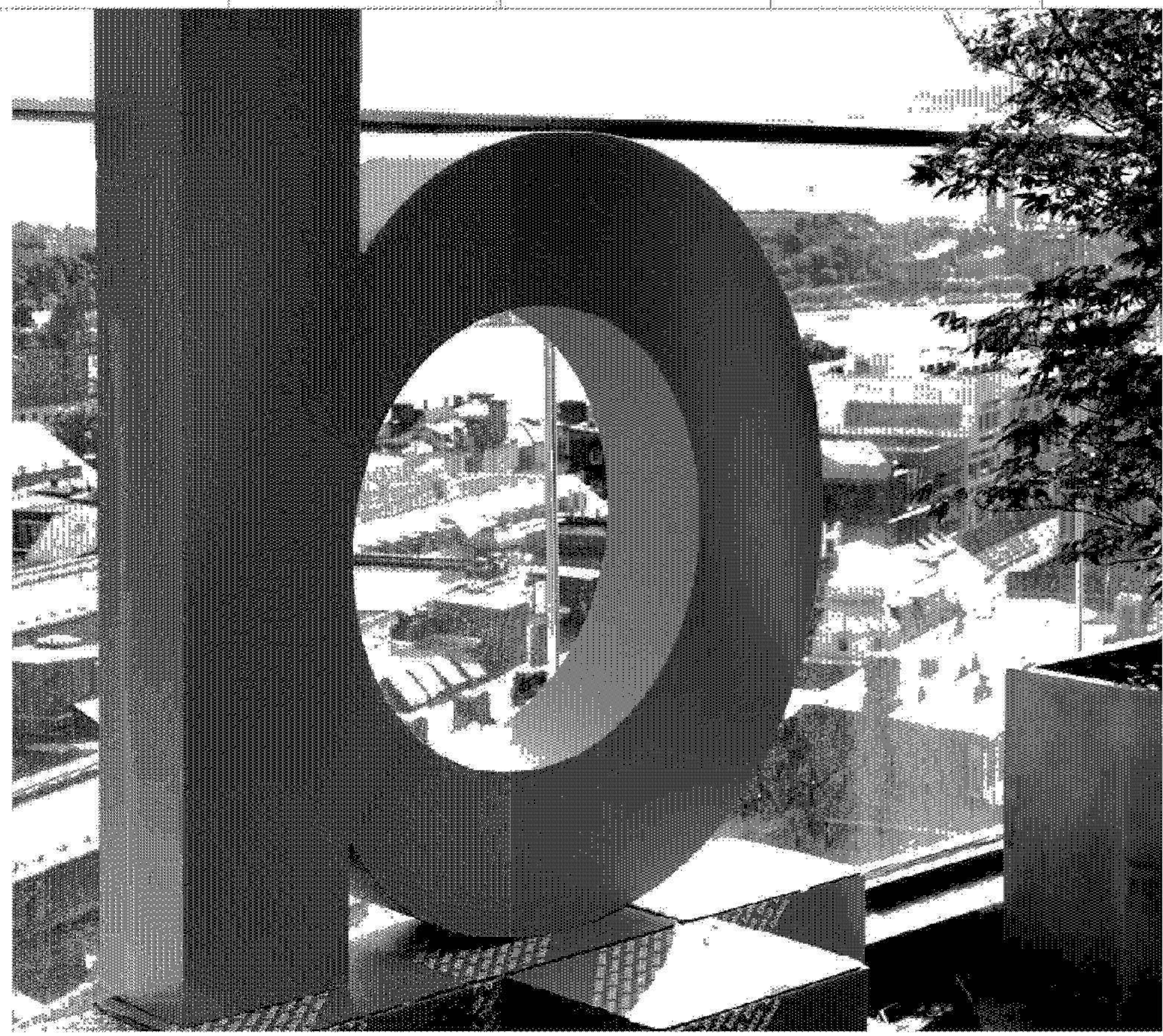
Under 2020 formulerade vi en målbild och strategi för att året därpå inleda arbetet med den digitala transformationen i våra fysiska butiker. Vi utvecklade och testade ett nytt butiksdatasystem som under början av 2022 rullades ut i våra centralägda butiker och franchiseägda butiker. Den nya IT-lösningen möjliggör en mer flexibel kassahantering med fler automatiserade funktioner samt möjlighet till mobila kassor där säljarna på ett enkelt sätt kan möta kunderna på golvet för att guida, inspirera och ta betalt. Självutcheckning implementerades i 14 av Akademibokhandelns 95 butiker och under 2023 fortsätter utrullningen.

Parallellt med butiksarbetet genomförde vi den omfattande flytten till en ny lager- och logistikpartner för onlineverksamheten i hela bolaget. Detta har varit det enskilt största projektet i Bokusgruppens historia då grundstrukturen för logistik och lager för hela onlineverksamheten påverkades. Tidsaspekten har varit väsentlig då samtliga förändringar måste göras under tider då försäljningen är säsongsmässigt låg för att inte störa exempelvis den viktiga julförsäljningen eller bokrean. Samtidigt med dessa två stora förflyttningar implementerades ett nytt inköpssystem vilket skapade möjligheter för att effektivisera och automatisera delar av inköpsprocessen.

Fokus framåt

Det som återstår på vår digitala transformationsresa för att stärka vår position på marknaden är att utveckla och implementera en ny e-handelsplattform, fortsätta arbetet att integrera data och skapa analyser samt modernisera våra back-officesystem. Arbetet med den nya e-handelsplattformen har påbörjats och vi förväntar oss att implementeringen kommer att äga rum under 2023/2024. Samtidigt arbetar vi löpande med att utveckla en förbättrad struktur gällande datahantering och analys för att bli ännu mer datadrivna och kundcentrerade. Utöver detta planerar vi också att påbörja arbetet med att modernisera våra back-officesystem där vi räknar med att vara klara under 2024/2025.

Dessa åtgärder kommer att stärka vår konkurrenskraft på marknaden. Vi ser fram emot att fortsätta vår digitala transformationsresa och uppnå våra mål på kort och lång sikt.





"Det är en fantastiskt spännande och utmanande resa! Fokus är att möta våra kunders förväntningar genom att med tekniska lösningar skapa nya processer, insikter och affärsmodeller. Tekniken ska inte vara ett hinder utan en möjliggörare."

Kent Karlsson, CIO

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
918798524A1C465DBF28AC77C4085ED

MÅL OCH UTFALL

Kanalsvängningar och nöjda kunder

2022 var på många sätt ett bra år för Bokusgruppen, men innehöll också utmaningar. Fokus låg främst på framåtriktade IT-, logistik- och marknadsföringssatsningar för att skapa ett fundament för långsiktig tillväxt och en ännu starkare position. Minskad köpkraft hos kunderna, ökade kostnader samt intrimningsproblem med nya konsumentlogistiken fick en negativ påverkan på koncernens omsättning och resultat som minskade jämfört med föregående år.

Nettoomsättningen uppgick till 1 822,0 MSEK, en minskning med 2,4 procent. För onlinekanalerna minskade nettoomsättningen med 10,2 procent samtidigt som den ökade med 3,9 procent för fysisk butik. EBITA för helåret uppgick till 94,4 MSEK, vilket motsvarar en EBITA-marginal på 5,2 procent. Justerat för jämförelsestörande poster uppgick EBITA till 72,8 MSEK, motsvarande en EBITA-marginal på 4,0 procent.

NPS (Net Promoter Score) för Akademibokhandeln stärktes och uppgick till 66 medan NPS för Bokus sjönk något under året till 57 men är fortsatt över målet på 55. Medarbetarnöjdheten (eNPS) uppgick till 30 jämfört med målet 45.

FINANSIELLA MÅL

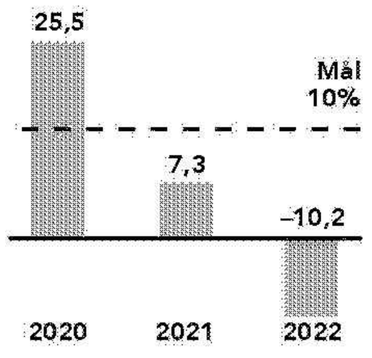
Nettoomsättningstillväxt onlinekanaler, %

MÅL: 10%

På medellång till lång sikt (3–5 år) öka nettoomsättningen med i genomsnitt 10 procent per år under perioden.

MÅLUPPFYLLELSE:

Nettoomsättningstillväxten i onlinekanalerna var –10,2 procent till följd av återgången till butik efter två pandemiår och kundernas försämrade köpkraft.



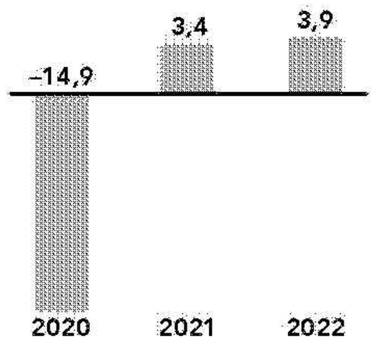
Nettoomsättningstillväxt fysiska butiker, %

MÅL: I NIVÅ MED EKONOMIN

Omsättningstillväxten i det fysiska butiksnätverket ska följa ekonomins tillväxttakt i allmänhet.

MÅLUPPFYLLELSE:

Nettoomsättningstillväxten för fysiska butiker var 3,9 procent efter återgången till butik efter två pandemiår. Tillväxten var starkare än ekonomins utveckling i stort.



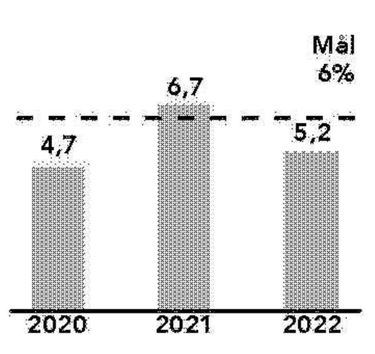
EBITA-marginal, %

MÅL: 6%

På medellång till lång sikt (3–5 år) visa en EBITA-marginal om cirka 6 procent.

MÅLUPPFYLLELSE:

EBITA-marginalen uppgick till 5,2 procent, och justerad EBITA-marginal uppgick till 4,0 procent vilket är under målet om 6 procent. Förklaras av ökade kostnader för IT- logistik- och marknadsföringssatsningar.



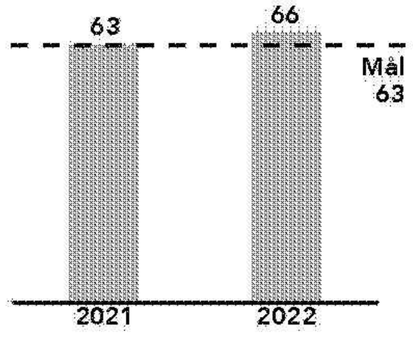
KUND- OCH MEDARBETARMÅL

NPS – Akademibokhandeln

MÅL: 63

MÅLUPPFYLLELSE:

NPS för helåret 2022 uppgick till 66 vilket är över målet på 63. NPS-värdet har legat stabilt under året med en uppåtgående trend andra halvåret.

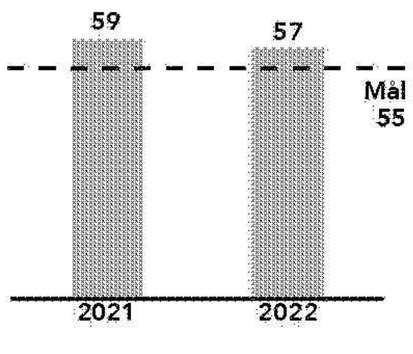


NPS – Bokus

MÅL: 55

MÅLUPPFYLLELSE:

NPS för helåret 2022 uppgick till 57 vilket överträffar målet på 55.

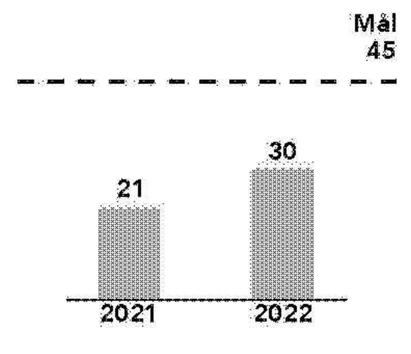


eNPS

MÅL: 45

MÅLUPPFYLLELSE:

eNPS för helåret 2022 uppgick till 30, vilket är en förbättring jämfört med 2021 men en bit från det högt ställda målet om 45.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
91B7986524134659B7282AC77C4035ED

Hållbarhetsmål som driver förändring

90% av alla delmål ska vara uppfyllda inom 5 år

Vårt mål är att uppfylla 90 procent av alla delmål inom fem år, med 2021 som basår. Särskilt fokus lägger vi på våra koldioxidutsläpp* som ska sänkas med 25 procent under femårsperioden. Under 2022 genomfördes 60 procent av delmålen.

FOKUSOMRÅDEN

Läsfrämjande satsningar för alla

ÖVERGRIPANDE MÅL: **Bidra till ett ökat läsande för vuxna och barn i Sverige.**

UTVECKLING 2022
- Delade ut det nyinstiftade Bokusstipendiet, vilket belönar läsfrämjande insatser av studenter.
- Delade ut cirka 12 000 Läsborgarmärken till barn samt att Läsborgarmärket nu finns anpassat för undervisning i skolan.
- Deltog i de branschgemensamma initiativen Läslov och Världsbokveckan då skolklasser bjöds in till våra butiker.

Hållbar leverantörskedja

ÖVERGRIPANDE MÅL: **Ökat fokus på att säkerställa hållbara leverantörskedjor.**

UTVECKLING 2022
- Genomförde leverantörsinventeringar inom respektive funktion, samt en genomlysning av de bokförlag som står för 70 procent av försäljningsvolymen.
- Utarbetade en anpassad uppförandekod med tillhörande miljöbilaga för olika typer av leverantörer, inte bara produktleverantörer. Arbetet fortgår med att anpassa uppförandekoden till de befintliga samarbetsavtal vi har i verksamheten.

Dataintegritet och datasäkerhet

ÖVERGRIPANDE MÅL: **Inga incidenter relaterade till datasäkerhet och dataintegritet.**

UTVECKLING 2022
- Ett GDPR-råd finns etablerat som årligen gör revisioner. Rådet har bland annat tagit fram rutiner för konsekvensbedömning, riskanalys och incidenthantering.
- Genomförde en datasäkerhetsutbildning som bestod av korta moduler som regelbundet skickas till medarbetare över en längre tid, så kallad nano-learning. 70 procent av de utskickade modulerna startades, och av de startade lektionerna slutfördes 100 procent.

Kretslopp, återbruk och miljöpåverkan i den operativa verksamheten

ÖVERGRIPANDE MÅL: **Minimerad miljöpåverkan i den operativa verksamheten genom ökad återvinning och återbruk samt minskad resursanvändning.**

UTVECKLING 2022
- Med sikte på cirkulära affärsmodeller som skapar lönsamhet och minskar förbrukningen av råmaterial identifierade vi ett antal initiativ och genomförde två uppskattade bokbytaraktiviteter för barnböcker i våra butiker.
- I dialog med hyresvärdarna för vårt butiksnät förbättrade vi möjligheterna till återvinning, och tillsammans med våra leverantörer arbetade vi för att minimera svinn och öka graden återvinning av produktgrupper med kort livslängd.

Energiförbrukning och klimatpåverkan

ÖVERGRIPANDE MÅL: **Minska våra totala koldioxidutsläpp med 25 procent.**

UTVECKLING 2022
- Identifierade de leverantörer med störst klimatpåverkan inom respektive produktkategori och upprättade en gemensam plan för att minska utsläppen. Ambitionen är att årligen följa upp de största leverantörernas utsläppsdata.
- Deltog i Bokbranschens klimatinitiativ, ett projekt som syftar till att minska bokbranschens klimatpåverkan. En rapport från projektet presenterades i september som visade att bokproduktion och transporter står för de största utsläppen.

Säkra produkter och tjänster till bra kvalitet

ÖVERGRIPANDE MÅL: **Leverera produkter och tjänster av hög kvalitet utan hälso- och säkerhetsbrister, minst i enlighet med EU:s lagstiftning.**

UTVECKLING 2022
- Kartlade andelen av sortimentet med certifierad miljömärkning. Utfallet var 40,2 procent av bokförsäljningen och 50,1 procent av sortimentet av anteckningsböcker.
- Identifierade Svanenmärkning, återvunnet material och FSC-certifiering som de primära miljökriterier vi godkänner inom vårt sortiment. Kriterierna förmedlades till våra leverantörer och samarbetspartners.

Inkludering och mångfald

ÖVERGRIPANDE MÅL: **Ökad mångfald och inkludering utan diskriminering och kränkande särbehandling.**

UTVECKLING 2022
- Alla medarbetare med chefsbefattning på våra kontor deltog i en utbildning om inkludering och mångfald ur ett rekryteringsperspektiv. Samtliga butikschefer med rekryteringsansvar kommer att gå utbildningen under 2023.
- Genomförde löpande medarbetarundersökningar med hjälp av plattformen Eletive. Bland de elva drivkrafter som undersöks hos medarbetarna ingår exempelvis delaktighet, mångfald och diskriminering. Detta ger goda möjligheter att agera snabbt i de fall brister upptäcks.

*Bokusgruppens koldioxidutsläpp av växthusgaser redovisas i ton CO_2-ekvivalenter (CO_2e), per utsläppskälla och fördelat per scope 1, 2 och 3 enligt GHG Protocol. Läs mer i Hållbarhetsrapporten sid 24–38.

This file is sealed with a digital signature to guarantee the authenticity of the document.
Document ID: 91B7985C2A1C4D5DBF2B2AC77C4C85ED

VÅR VERKSAMHET

I detta avsnitt

Bokusgruppens segment	19
Segment Bokus Online	20
Segment Akademibokhandeln Online och Butik	22



This file is sealed with a digital signature.
the seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
91879855A1D465DBF28ZA077C4085ED

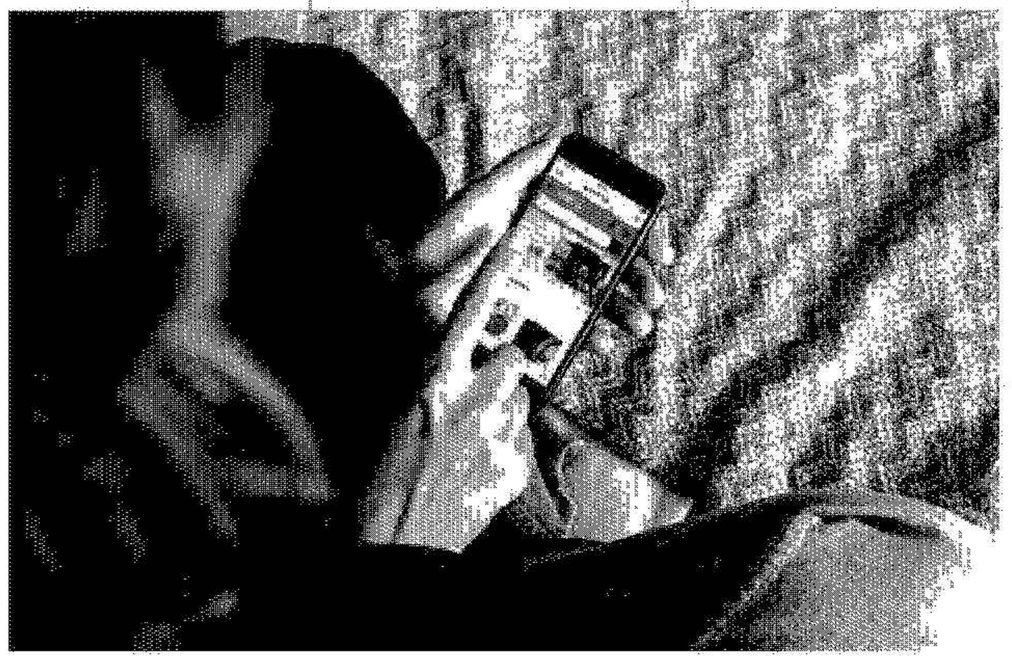
BOKUSGRUPPENS SEGMENT

Lönsamma segment

Bokusgruppen äger och driver de starka och framgångsrika varumärkena Bokus, Bokus Play och Akademibokhandeln. Tillsammans samlar varumärkena en stor och lojal kundbas.

I den finansiella uppföljningen har vi delat upp verksamheten i fyra segment: Bokus Online, som samlar varumärkena Bokus och Bokus Play; Akademibokhandeln Online, som omfattar Akademibokhandelns e-handel; Akademibokhandeln Butik, som samlar Akademibokhandelns butiker samt Centrala funktioner, som avser moderbolaget och delar av koncernledningen.

På följande sidor redovisas de intäktsdrivande segmenten. Segment Centrala funktioner beskrivs i Förvaltningsberättelsen sid 39–56.







Bokus Online

Med över tio miljoner fysiska och digitala boktitlar på bokus.com, samt en abonnemangstjänst för ljud- och e-böcker via Bokus Play, har kunderna tillgång till ett brett utbud av böcker oavsett om de vill läsa eller lyssna.

Fokus 2022
- Den digitala transformationen fortsatte bland annat genom byte av logistikleverantör för att möta kundernas efterfrågan på snabb och enkel leverans.
- Fortsatta marknadsföringssatsningar inom både Bokus och Bokus Play.

Nettoomsättning, MSEK
665,4

EBITA-marginal,%
3,2

Akademibokhandeln Online

Akademibokhandeln Online erbjuder över tio miljoner boktitlar och ett brett övrigt sortiment inom Skriva, Spela, Skapa. Här finns även personalens tips och information om olika typer av evenemang. Det går även att förbereda sitt köp eller reservera produkter för upphämtning i butik. Segmentet bildar tillsammans med Akademibokhandeln Butik ett konkurrenskraftigt omnikanalerbjudande.

Fokus 2022
- God tillväxt för det kreativa övriga sortimentet Skriva, Spela, Skapa.

Nettoomsättning, MSEK
81,0

EBITA-marginal,%
1,7

Akademibokhandeln Butik

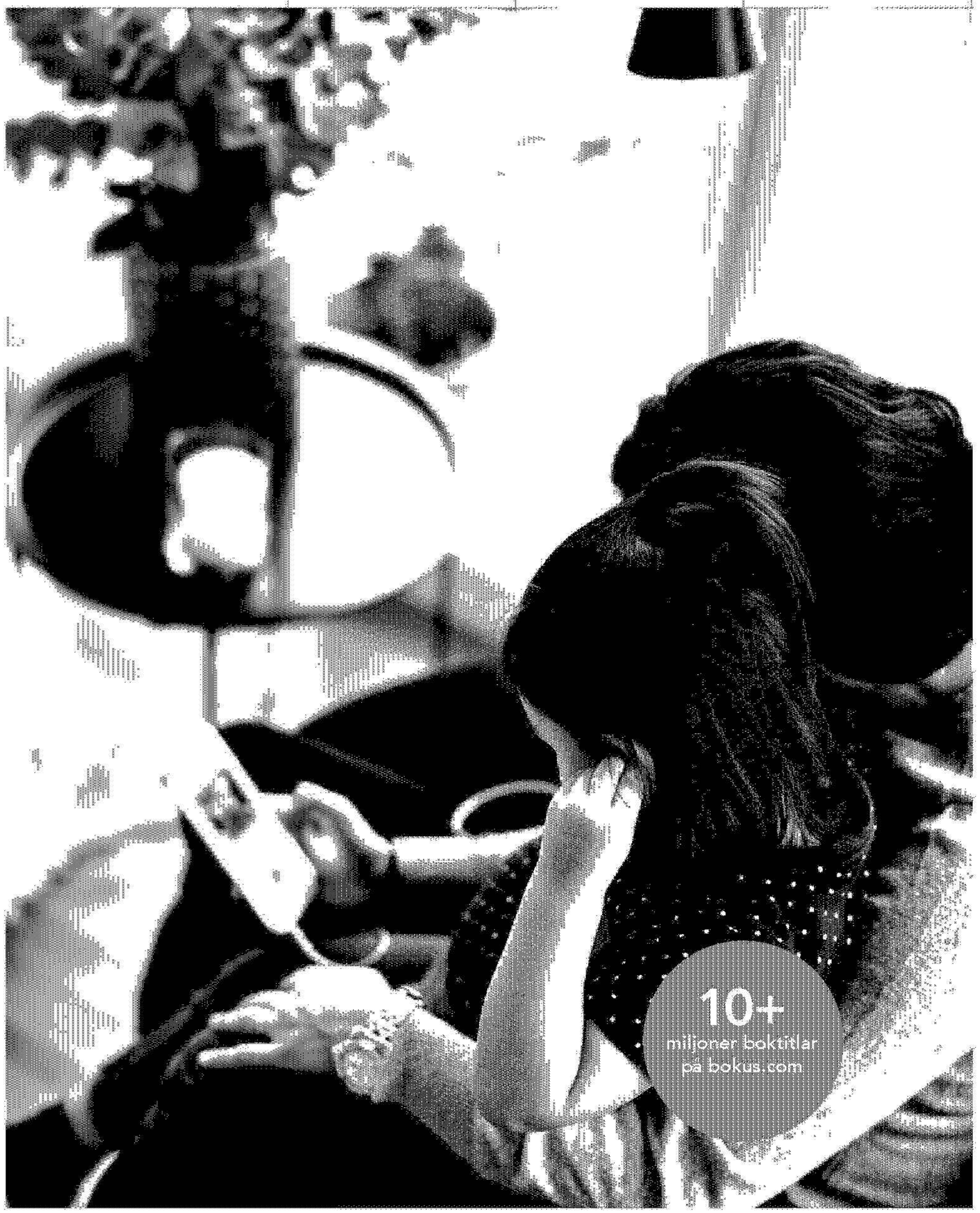
Med 95 butiker på över 60 orter är Akademibokhandeln den marknadsledande fysiska bokhandelsaktören i Sverige. 71 av butikerna är centralägda och resterande drivs som franchise. Segmentet bildar tillsammans med Akademibokhandeln Online ett konkurrenskraftigt omnikanalerbjudande och möjliggör sömlösa köpresor där kunderna kan välja inköpskanal efter aktuell situation. I butikerna arrangeras hundratals författarevenemang varje år.

Fokus 2022
- Återgång till butik efter två pandemiår.
- Fortsatt arbete med att skapa ”Framtidens butik”.
- Nytt butiksdatasystem implementerades.

Nettoomsättning, MSEK
1 075,6

EBITA-marginal,%
6,8

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
91B7B852A1D465DBF28ACF7C4C85ED



SEGMENT BOKUS ONLINE

Fortsatta satsningar

För Bokus Online präglades 2022 av framåtriktade insatser inom marknadsföring samt en stor förändring inom bolagets konsumentlogistik genom bytet av logistikleverantör. Den pågående digitala transformationen är central för vår förmåga att möta kundernas ökade krav på en smidig kundupplevelse.

Stora svängningar på en digital marknad
Den svenska onlinebokmarknaden har totalt sett vuxit med 16,5 procent sedan 2015. 2022 uppgick den svenska onlinebokmarknaden till 2,3 miljarder SEK.

Som ett resultat av pandemin har tillväxten varit hög för onlinemarknaden de senaste åren. Under pandemiåren ökade försäljningen av böcker online för att under 2022 falla tillbaka. Försäljningen var vid utgången av året 10 procent högre än före pandemin. Onlinehandeln är sedan drygt tio år tillbaka den största försäljningskanalen för böcker och utgör idag 64 procent av den totala försäljningen av fysiska böcker enligt Bokförsäljningsstatistiken 2022.

Fortsatta satsningar på tillväxt
Under året ökade marknadsföringssatsningarna inom Bokus Online med syfte att stärka Bokus varumärke och kännedom. Detta gjordes under konceptet ”För livets alla bokstunder” som är en sampaketering mellan Bokus och Bokus Play. Bokus Play tog också plats i Akademibokhandelns butiker där butikserbjudandet knöts ihop med Bokus Play på ett unikt och framgångsrik sätt i en lyckad kampanj med stor tillströmning av nya abonnenter.

Investeringar i framtiden inom IT-transformation, lager och logistik
För att möta framtidens konsument och dennes krav på enkelhet och snabbhet fortsatte utvecklingen av en framtida e-handelslösning och kringliggande system. Dessutom bytte Bokusgruppen leverantör för lager och logistik för bolagets e-handel. Den fysiska flytten genomfördes under sommaren och fortsatte under hösten. Bytet av leverantör har ännu inte nått sin fulla potential. Efter uppstartsperioden kommer det nya samarbetet att möjliggöra högre service åt kunderna, stärka leveranskapaciteten samt öka effektiviteten och bolagets konkurrenskraft.

#bokstället en plats i tiden
Det senaste årets BookTok-trend har revolutionerat läsandet hos unga. För att fånga trenden inledde Bokus under året ett samarbete med TikTok och lanserade #bokstället, en lokal plattform för böcker och läsning. I slutet av året, ett halvår efter starten, hade #bokstället 16,3 miljoner visningar.

Fokus framåt
Bokus kommer att fortsätta den digitala transformationen för att stärka Bokus och Bokus Plays konkurrenskraft i form av en optimerad kundupplevelse.

This file is sealed with a digital signature.
the seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
91879852A1D465DBF282AC77C4D85ED

Finansiell utveckling Bokus Online
Nettoomsättningen för segment Bokus Online minskade med 10,9 procent till 665,4 (747,2) MSEK. Nedgången förklaras främst av återgången till butik efter två pandemiår samt minskad försäljning av studentlitteratur. Försäljningen av digitala böcker (styckvis och abonnemang) ökade med 6,1 procent jämfört med föregående år där en stark ökning av abonnemang motverkades av en negativ utveckling för styckförsäljningen. Abonnemangsförsäljningen visade fortsatt betydligt högre tillväxt än marknaden.

Året präglades av framåtriktade insatser inom marknadsföring för att stärka Bokus varumärke och kännedom. I halvårsskiftet genomfördes ett byte av leverantör för bolagets samlade konsumentlogistik. Under hösten firade Bokus 25 år och Bokusstipendiet delades för första gången ut till de studenter som bäst bidragit med läsfrämjande insatser. NPS (rekommendationsvilja) uppgick till 57 vilket överträffar målet om 55. Jämfört med 2019, vilket var före pandemin, har antalet aktiva kunder ökat med cirka 7 procent.

EBITA minskade med 22,0 MSEK och EBITA-marginalen uppgick till 3,2 (5,8) procent. Den försämrade lönsamheten är ett resultat av lägre försäljning till följd av intrimningsproblem med nya konsumentlogistiken, kundernas försämrade köpkraft, återgången till butik samt högre kostnader till följd av framåtriktade satsningar.

CASE:

För livets alla bokstunder

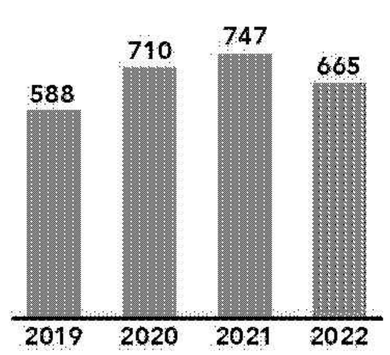
Under 2022 gjorde Bokus stora satsningar på marknadsföring för att stärka varumärket och kännedomen över tid. Bland annat lanserades konceptet ”För livets alla bokstunder” i olika räckviddsmedier som till exempel utomhusytor över hela landet samt digitala kanaler. Detta är en sampaketering mellan Bokus och Bokus Play som lyfter att alla bokformat – digitala, fysiska samt abonnemang – erbjuds under ett och samma varumärke.

Dessutom gjorde Bokus många kreativa nedslag under året i nära samarbete med förlag och författare. Exempel på det är folierade spårvagnar och doftande utomhusreklam.

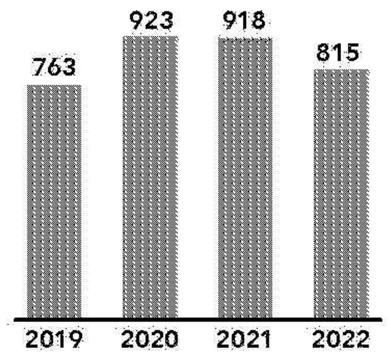
Det tar tid att stärka varumärken men vi kan redan nu se små positiva lyft för Bokus och Bokus Plays kännedom.



NETTOOMSÄTTNING BOKUS ONLINE, MSEK



ANTAL AKTIVA KUNDER BOKUS, TUSENTAL



”Året präglades av framåtriktade insatser inom marknadsföring för att stärka Bokus varumärke och kännedom.”

Document ID:
91B7985ZA1946DBF282A077CA65ED
Ithaffe issealed with a digitalsignature.
the sealisnoguarantee for theauthenticity
of thedocument.

SEGMENT AKADEMIBOKHANDELN ONLINE OCH BUTIK

Ett starkt omnikanal-erbjudande

Efter två år av pandemirestriktioner återvände kunderna till Akademibokhandelns butiker. Tillsammans med butik erbjuder Akademibokhandeln Online kunderna en sömlös kundresa. De två segmenten bildar tillsammans ett attraktivt omnikanal-erbjudande.

Akademibokhandeln är marknadsledande inom fysisk bokhandel i Sverige
Den svenska bokmarknaden har totalt sett vuxit med 26 procent sedan 2015 och uppgår till 5,0 miljarder SEK 2022, inklusive abonnemang. Marknaden för den fysiska bokhandeln ökade 2022 med 5,5 procent drivet av en allmän återgång till butik efter pandemin. Trots de senaste årens kanalförskjutning från fysisk bokhandel till onlinehandel står butiken sig fortfarande stark. Med cirka 75 procent marknadsandel för böcker inom fysisk bokhandel är Akademibokhandeln marknadsledande i Sverige.

Samtidigt ökar efterfrågan på det övriga kreativa sortimentet Skriva, Spela, Skapa. Det är drivet av den analoga trenden där spel, pussel och skapande ökat i försäljning.

Kunderna tillbaka i butik
Efter två år av pandemirestriktioner och förhållandevis låg tillströmning av kunder till butik vände trenden under 2022. Det är tydligt att den fysiska bokhandeln med personlig service, kunskap och författarevent även fortsättningsvis kommer vara viktiga inslag för Akademibokhandelns kunder.

Tydligt är också att det övriga sortimentet Skriva, Spela, Skapa är en viktig del av utbudet som lockar kunder till butik. 2022 stod detta sortiment för 36 (37) procent av omsättningen i våra butiker.

Omni med kunden i centrum
Samtliga satsningar som görs inom Bokusgruppen är ämnade att sätta kundens köpupplevelse i fokus, med målet att uppnå visionen Läsglädje för alla, varje dag! För att lyckas med det fortsatte utvecklingen av det sömlösa omnikanal-erbjudande som Akademibokhandeln är ensamma om att erbjuda i Sverige. Genom att knyta ihop fysisk och digital butik kan kunden välja hur den påbörjar och avslutar sin köpresa. Detta stärker lojaliteten för varumärket, gör det ännu enklare att vara kund och bidrar samtidigt till ökad försäljning för Bokusgruppen.

Fortsatta satsningar på framtidens butik
Med kunden i fokus fortsatte moderniseringen av den fysiska bokhandeln under året. Ett besök i en Akademibokhandel ska vara en upplevelse och ge inspiration. Våra medarbetare ska kunna bistå med kompetent guidning till dem som önskar det.

Den moderna fysiska bokhandeln har digitala inslag för att underlätta köpresan för kunden. Därför har ett nytt butiksdatasystem med mobila kassor implementerats, liksom självutcheckning i 14 butiker.



Akademibokhandelns butiksnät sträcker sig över hela Sverige och uppgick totalt till 95 butiker per den 31 december 2022, fördelat på 71 centralägda butiker och 24 franchisebutiker.

Fokus framåt
Varumärkeskännedomen och kundnöjdheten är stark för Akademibokhandeln. Fokus framåt är att fortsätta stärka denna position genom ytterligare investeringar i datadriven effektivitet, lojalitetsstärkande initiativ och en allt smidigare omnikanalupplevelse – allt utifrån kundens behov och preferenser. Därtill kommer Akademibokhandeln att accelerera tillväxten i Skriva, Spela, Skapa, bland annat genom tillväxt av egna märkesvaror och designsamarbeten. Till andra prioriterade områden hör att fortsätta utveckla den moderna butiken genom att testa nya koncept och digitala inslag.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
91B79852A1C465DBF282AC77C4C35ED

Finansiell utveckling för Akademibokhandeln Online
Nettoomsättningen för segment Akademibokhandeln Online minskade till 81,0 (84,0) MSEK vilket motsvarar en minskning med 3,6 procent jämfört med föregående år. Minskningen förklaras av kanalförskjutningen mot butik.

EBITA uppgick till 1,4 (9,9) MSEK. Försämringen förklaras av något lägre försäljning och en högre andel utfördelade kostnader för IT, logistik och marknadsföring.

Andelen försäljning online av total försäljning för Akademibokhandeln (butik och online) uppgick till 7,0 (7,5) procent.

Andelen övrigt sortiment, som började säljas i halvårsskiftet 2021, ökade till 8,9 (3,9) procent av total försäljning efter flera lyckade och omtyckta kampanjer, exempelvis skolstartskampanjen, och ett noga utvalt sortiment.

Finansiell utveckling för Akademibokhandeln Butik
Nettoomsättningen för segment Akademibokhandeln Butik uppgick till 1 075,6 (1 035,0) MSEK, vilket motsvarar en ökning om 3,9 procent jämfört med föregående år. Akademibokhandeln Butik påverkades positivt av att kundtrafiken till butikerna återhämtade sig efter två pandemiår. Det visar att butik fortsatt står sig starkt hos kunderna vid val av inköpsställe. Med kunden i fokus pågick moderniseringen av den fysiska bokhandeln under året. Butiksdatasystemet byttes ut för att bland annat underlätta för kunden i butik då det möjliggör mobila kassor och självutcheckning, vilket implementerades i 14 butiker.

Under fjärde kvartalet förstärktes butiksnätet med en pop-up-butik på Centralstationen i Stockholm under och inför den viktiga julhandeln. Två butiker stängdes under året, vilket var en del av en långsiktig omstrukturering av butiksnätet. På de orter där stängningar genomförts finns andra butiker i närområdet.

Den positiva utvecklingen för butik bidrog också till en positiv effekt för det övriga sortimentet som primärt säljs där. Nettoomsättningen för övrigt sortiment ökade med 3,4 procent. Andelen övrigt sortiment av total nettoomsättning i segment Butik uppgick till 36 (37) procent och andelen egna märkesvaror av övrigt sortiment stod för 17,3 (17,5) procent.

EBITA uppgick till 73,2 (76,1) MSEK, vilket var en försämring med 3,8 procent jämfört med föregående år. Försämringen förklaras av högre kostnader för bemanning i butik som anpassats till de ökande besökstalen och satsningarna på den moderna butiken. Av butikerna uppvisade 97,1 procent ett positivt driftsbidrag vilket är en förbättring mot ifjol.

CASE:

Den moderna butiken är digital

I takt med att digitaliseringen ökar i samhället ställs allt högre krav på digitalisering av den fysiska butiken. Den moderna butiken ska ge kunden möjlighet att välja sin egen optimala kundresa.

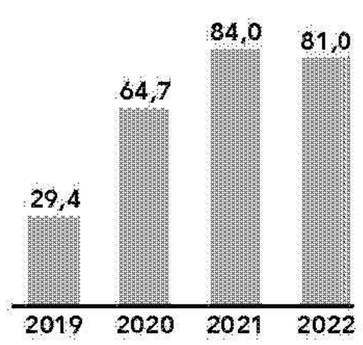


Som ett led i att modernisera butikerna pågår en digitalisering på många plan i Akademibokhandelns butiker. Det handlar dels om självutcheckning och personal med bärbara plattor, på vilka de kan genomföra ett komplett köp tillsammans med kunden var som helst i butiken. Dels handlar den digitala transformationen om komplexa kundresor där kunden sömlöst ska kunna växla mellan fysiskt och digitalt i köpresans alla steg.

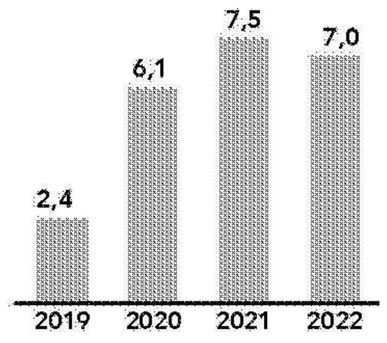
På Kungsgatan i Göteborg har vi kommit längst med detta omnikanalerbjudande. Där kan kunden gå in i butiken och få inspiration eller söka sin vara digitalt. Finns den inte hemma går den att beställa – för upphämtning i butik eller hemleverans. Vill kunden provlyssna på en ljudbok i butiken erbjuds också den möjligheten.

I den övergripande kanalstrategin ingår även att testa nya koncept och platser genom pop-up-butiker. Det temporära miniformatet ger nya kunder chans att se och upptäcka sortimentets bredd. Utifrån mottagandet i pop-up-butikerna kan vi utveckla nya butiker och koncept utifrån kundernas preferenser.

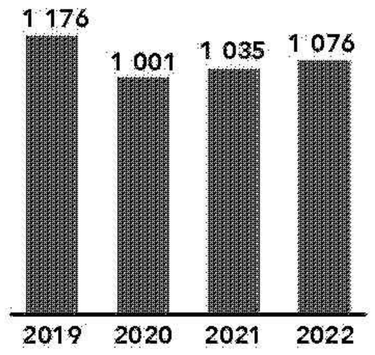
NETTOOMSÄTTNING AKADEMIBOKHANDELN ONLINE, MSEK



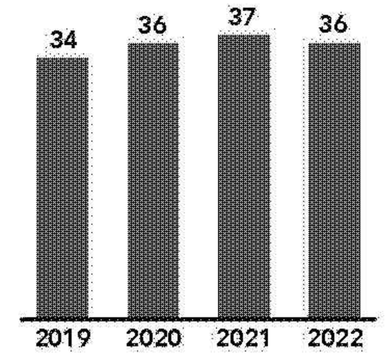
ANDEL ONLINEFÖRSÄLJNING INOM AKADEMIBOKHANDELN (SEGMENT BUTIK + ONLINE), %



NETTOOMSÄTTNING AKADEMIBOKHANDELN BUTIK, MSEK



ANDEL ÖVRIGT SORTIMENT AV TOTAL NETTOOMSÄTTNING I BUTIK, %



This file is sealed with a digital signature
the seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
91B7955A1C465DBF28AC77C4085ED

HÅLLBARHETSRAPPORT

I detta avsnitt

Inledning Hållbarhet 25
Hållbarhetsramverk 27
Klimatbokslut 35
Samarbeten 36
Hållbarhetsstyrning 37



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
918798552A1D465DBF282AC77C3685ED

INLEDNING HÅLLBARHET

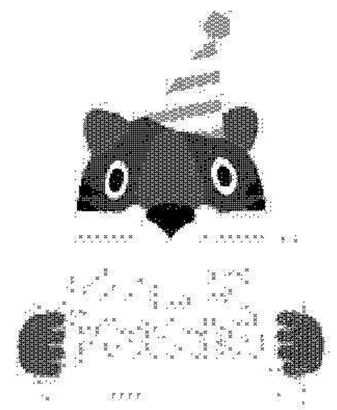
Höjdpunkter inom hållbarhet 2022

Hållbarhetsrapportens omfattning
Informationen i hållbarhetsrapporten omfattar Bokusgruppen AB (publ) med dotterbolag och varumärken. Akademibokhandelns franschise bedriver sin verksamhet som självständiga näringsidkare och omfattas därför ej. Hållbarhetsrapporten som omfattar sidorna 25–38 utgör koncernens frivilliga årliga hållbarhetsrapport enligt Årsredovisningslagen 6 kapitel § 11.

bokus STIPENDIET

Premiärutdelning av Bokusstipendiet

I september delades det nyinstiftade Bokusstipendiet på 50 000 kronor ut för allra första gången. Stipendiet uppmärksammar läsfrämjande insatser hos studenter som bidragit till ett ökat läsande eller kunskapsspridning kring läsning.



Bokbytardagar i butik

I april testade vi bokbytardagar för barnböcker i ett antal av Akademibokhandelns butiker. Hållbarhetsinitiativet syftar dels till att uppmuntra barns läsning där fler barn får ta del av fler berättelser, dels till att främja cirkulärt nyttjande av böcker. Initiativet föll mycket väl ut bland både kunder och butiksmedarbetare, vilket ledde till att vi genomförde bokbytardagar även under läslovet vecka 44 i samtliga Akademibokhandelns butiker. Under Bokbytarkalaset bytte närmare 1 000 barnböcker ägare.

Modern e-handel

Under året byte vi leverantör av bokens konsument logistik vilket gav oss goda förutsättningar att utveckla och leverera en modern, effektiv och hållbar e-handel. Bland annat introducerade vi ett retursystem av märket Ny levererar från en av våra leverantörer och återgick till digitala följesedlar.

Hållbar leverantörskedja

Under året genomfördes en riskkartläggning av de bokförlag som står för 70 procent av försäljningsvolymen för att säkerställa att leverantörerna vi samarbetar med efterlever vår uppförandekod och miljöbilaga som är en integrerad del av våra avtal.



Läsborgarmärket till skolor

Akademibokhandelns egna koncept Läsborgarmärket, som funnits sedan 2011, är ett sätt att hjälpa barn att hitta och bevara sin läslust. Under 2022 delades cirka 12 000 Läsborgarmärken ut i våra butiker. Dessutom finns numera Läsborgarmärket anpassat för skolor att använda i undervisningen. På bara några veckor efter lanseringen beställdes 1 000 undervisningskit av lärare runt om i landet.

This file is sealed with a digital signature.
the seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
91B79852A1346DBF7BA077C4035ED

Bokusgruppens hållbarhetsarbete

Med lönsamhet som grund ska Bokusgruppen bidra till ett hållbart och demokratiskt samhälle där även kommande generationer får uppleva läsglädje. Hållbarhetsfrågor påverkar oss som företag och våra intressenter i allt högre grad och vi har arbetat dedikerat med dessa frågor sedan 2016.

Under året fortsatte vi att driva ett aktivt hållbarhetsarbete med fokus på de många delmål inom varje hållbarhetsområde som vi beslutat att genomföra.

Bokusgruppens hållbarhetsarbete bygger på fyra strategier: Läsglädje, Sortiment, Miljö och klimat samt Medarbetare.

1 LÄSGLÄDJE
Vi ska arbeta aktivt med läsfrämjande initiativ och därmed bidra till att fler vuxna och barn läser regelbundet och får uppleva läsglädje. Läsning och språk är avgörande för både individens och samhällets utveckling och i detta är Bokusgruppen en viktig aktör.

2 SORTIMENT
Vi ska säkerställa ett hållbart, utvalt och långsiktigt kunderbjudande. Tillsammans med våra leverantörer ska vi se till att våra produkter och tjänster är säkra, håller hög kvalitet, har lång livscykel och produceras på ett ansvarsfullt sätt.

3 MILJÖ OCH KLIMAT
Vi ska arbeta aktivt med att minska verksamhetens påverkan på miljö och klimat genom att göra förbättringar inom transporter, emballage, energianvändning, återvinning och återbruk. Vi vill även ge våra kunder förutsättningar att göra bra val ur miljö- och klimatperspektiv.

4 MEDARBETARE
Vi ska vara en säker, utvecklande och inkluderande arbetsplats som tar tillvara människors olikheter och förutsättningar.

INTRESSENTDIALOG

Vad våra intressenter tycker om vårt hållbarhetsarbete är viktigt för oss. Vi fokuserar på hållbarhet i den egna verksamheten samtidigt som vi ser till helheten. Vi lyssnar och lär i dagliga kontakter med framför allt våra kunder och medarbetare, men också med våra leverantörer, samarbetspartners och andra intressenter.

Våren 2021 genomfördes en intressentdialog med kunder och medarbetare enligt AA1000SES standard.

Hur gick undersökningen till?
En webbenkät skickades ut till ett representativt urval av 30 000 registrerade Bokuskunder och 10 000 av Akademibokhandelns kunder. Totalt inkom 889 svar.

En webbenkät skickades också ut till samtliga 410 medarbetare. Antal svar var 352.

I enkäten fick mottagarna rangordna hållbarhetsområden och identifiera eventuella saknade områden utifrån deras förväntningar på bolaget. Samtliga svar var anonyma.

Vad tyckte våra kunder och medarbetare?
- På frågan om hur viktig hållbarhetsfrågan är rankade både kunder och medarbetare den som 8 på en 10-gradig skala.
- Läsfrämjande satsningar för alla rankades som viktigast av alla intressentgrupper. Även Hållbar leverantörskedja och Energiförbrukning och klimatpåverkan rankades högt av alla grupper.
- Medarbetare kände till hållbarhetsarbetet bättre än kunder.
- Kunder och medarbetare hade höga krav på att Bokusgruppen ska ligga i framkant i hållbarhetsfrågan, inte minst i och med storleken på bolaget.
- Båda intressentgrupperna ansåg att det är viktigt att Bokusgruppen lever upp till de mål som sätts och att förändringar implementeras i hela bolaget.
- Kunder ville se mer information och kommunikation om hållbarhetsarbetet i bolaget.

Läsglädje | Sortiment | Miljö &klimat | Medarbetare

Utifrån dessa fyra strategier arbetar Bokusgruppen med sju olika hållbarhetsområden.
Varje hållbarhetsområde har en övergripande målsättning och ett antal delmål.
Vi strävar efter att vårt hållbarhetsarbete ska integreras i hela organisationen vilket säkerställer starkt engagemang och ökad kunskap i hela verksamheten.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
91B7965A1C465DBF2BA077C4035ED

HÅLLBARHETSRAMVERK

Sju tydliga hållbarhetsområden

Vår ambition är att uppfylla 90 procent av alla delmål inom fem år, med 2021 som basår. Från våra övergripande mål har vi också valt att lyfta ut målet att sänka våra CO_2e-utsläpp* med 25 procent under denna period.

2022 uppnådde vi 60 procent av de planerade aktiviteterna inom ramen för delmålen. Vi ökar därför aktivitetstakten inför 2023 och 2024 för att uppnå 90-procentsmålet inom fem år.

Våra hållbarhetsområden kopplar till flera av FN:s globala mål** om hållbar utveckling som sätter vårt företagsansvar i ett större perspektiv. I hållbarhetsramverket till höger lyfts två av delmålen per hållbarhetsområde. Samtliga delmål beskrivs närmare på följande sidor.

FN:S GLOBALA MÅL FÖR HÅLLBAR UTVECKLING	HÅLLBARHETSOMRÅDE	ÖVERGRIPANDE MÅLSÄTTNING	DELMÅL	DELMÅL
	Läsfrämjande satsningar för alla	Bidra till ett ökat läsande hos vuxna och barn i Sverige	Väcka läslust hos barn i tidig ålder för att skapa intresse och etablera goda läsvanor	Belysa, skapa dialog och vara en tydlig och stark röst i frågor som rör läsning
	Energiförbrukning och klimatpåverkan	Minska våra totala CO_2e-utsläpp med 25 procent	Minska CO_2e-utsläpp från våra produkter med 10 procent till 2023	Minska CO_2e-utsläpp från våra transporter med 10 procent till 2023
	Hållbar leverantörskedja	Ökat fokus på att säkerställa hållbara leverantörskedjor	Genomföra riskkartläggning av nyckelleverantörer	Säkerställa att Code of conduct och miljöbilaga finns adderat till samtliga avtal
	Säkra produkter och tjänster till bra kvalitet	Leverera produkter och tjänster av hög kvalitet utan hälso- och säkerhetsbrister, minst i enlighet med EU:s lagstiftning	Säkerställa högre andel miljöcertifierat material (initialt FSC) inom vårt sortiment	Specificera krav och riktlinjer för Bokusgruppens miljömärkning
	Kretslopp, återbruk och miljöpåverkan i den operativa verksamheten	Minimerad miljöpåverkan i den operativa verksamheten genom ökad återvinning och återbruk samt minskad resursanvändning	Inkludera minst en cirkulär affärsmodell inom tre år	Allt avfall ska återvinnas 2026
	Inkludering och mångfald	Ökad mångfald och inkludering utan diskriminering och kränkande särbehandling	På ett fördomsfritt sätt attrahera och behålla rätt kompetens från hela samhället	Företagets kommunikation (intern och extern) ska på ett inkluderande sätt vända sig till befintliga och nya målgrupper i hela samhället
	Dataintegritet och datasäkerhet	Inga incidenter relaterade till datasäkerhet och dataintegritet	Fastställa en tydlig strategi för dataintegritet och datasäkerhet	Alla medarbetare ska ha grundläggande kunskap kring datasäkerhet

* Koldioxidekvivalenter (CO_2e) är ett sammanvägt mått på utsläpp av växthusgaser som tar hänsyn till att dessa bidrar olika mycket till växthuseffekten och global uppvärmning. Måttet koldioxidekvivalenter för en växthusgas anger hur mycket fossil koldioxid som skulle behöva släppas ut för att ge samma påverkan på klimatet. Basåret för Bokusgruppens klimatbokslut är 2020.

** FN:s Agenda 2030 med 17 globala mål för hållbar utveckling syftar till att utrota fattigdom och hunger, förverkliga de mänskliga rättigheterna för alla, uppnå jämställdhet och egenmakt för alla kvinnor och flickor samt säkerställa ett varaktigt skydd för planeten och dess naturresurser. Globala målen är integrerade och odelbara och balanserar de tre dimensionerna av hållbar utveckling: den ekonomiska, den sociala och den miljömässiga.

This is issued with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
91879852A1C465DBF78AC77C4065ED

LÄSFRÄMJANDE SATSNINGAR FÖR ALLA

ÖVERGRIPANDE MÅL:
Läsning och språk är avgörande för både individens och samhällets utveckling. Bokusgruppen, som erbjuder läsning i alla format, har en stark vilja att bidra till ett ökat läsande hos vuxna och barn i Sverige. Det gör vi genom att arbeta aktivt med läsfrämjande initiativ med målsättningen att få fler att läsa regelbundet och uppleva läsglädje. Detta ligger väldigt nära vår vision Läsglädje för alla, varje dag!

Delmål 1: **Väcka läslust hos barn i tidig ålder för att skapa intresse och etablera goda läsvanor**
Forskning visar att barn som läser och blir lästa för får bättre ordförråd, snabbare språkutveckling och högre empati. Att tidigt i livet etablera goda läsvanor är avgörande för att på sikt bli en läsande människa som kan tillgodogöra sig olika perspektiv och göra sin röst hörd.

Måluppfyllelse 2022:
- Genomförde branschgemensamma initiativ som exempelvis:
  – Världsbokveckan där 42 butiker deltog och skolklasser bjöds in till bokhandeln.
- Cirkulär bokbytaraktivitet under läslovet med syfte att ge fler barn möjlighet att läsa böcker utan kostnad.
- Delade ut 11 541 Läsborgarmärken.
- Skickade ut 1 000 undervisningskit till lärare runt om i landet.
- Genomförde lästävling i landets skolor där 268 klasser deltog.

Nästa steg:
- Fortsätta utveckla koncept och samarbeten på temat barns läsning.
- Förbereda för att på sikt digitalisera Läsborgarmärket med syfte att nå ännu fler barn och föräldrar.

Delmål 2: **Belysa, skapa dialog och vara en tydlig och stark röst i frågor som rör läsning**
Bokusgruppen är den enda bokhandelsaktören i Sverige som säljer böcker i alla format, inklusive abonnemang, och finns i alla försäljningskanaler. Som ledande aktör vill vi delta i debatten om läsning och bidra till samverkan mellan många olika samhällsaktörer för att nå en positiv utveckling inom läsfrämjande.

Måluppfyllelse 2022:
- Det nyinstiftade Bokusstipendiet delades ut för första gången till de studenter som juryn ansåg bäst bidrog med läsfrämjande projekt under året.
- Inledde samarbete med TikTok för att sprida läsglädje och inspirera till ökad läslust för ungdomar via #bokstället.

Nästa steg:
- Bjuda in till samtal och dialog om läsning och läsfrämjande med kunder och branschkollegor.
- Lansera en sajt som samlar fakta och inspiration kring läsning.

"Forskning visar att barn som läser och blir lästa för får bättre ordförråd, snabbare språkutveckling och högre empati."

Delmål 3: **Utveckla evenemang som är tillgängliga och intressanta för fler**
Akademibokhandelns butiker är uppskattade mötesplatser och evenemang är en viktig del i kunderbjudandet. Evenemangen är också uppskattade tillfällen för författare att nå ut till läsare och för bokhandeln att inspirera till läsning och kreativitet.

Måluppfyllelse 2022:
- Genomförde cirka 750 fysiska evenemang riktade till barn och vuxna.
- Genomförde cirka 40 digitala författarmöten.

Nästa steg:
- Utveckla evenemangsinnehållet så att det blir tillgängligt och intressant för fler.
- Utvärdera efterfrågan av en digital utbildningsplattform.

Delmål 4: **Få fler att upptäcka läsglädje via ljudboksformatet**
Alla vill eller kan inte läsa böcker i traditionell form. Vi strävar efter att få fler att upptäcka läsglädje via ljudboksformatet med hjälp av vår abonnemangstjänst för digitala ljud- och e-böcker, Bokus Play.

Måluppfyllelse:
- Olika samarbetsformer utvärderades med målet att ljudboken ska nå fler grupper i samhället som av olika anledningar inte kan tillgodogöra sig text via ögat. Detta har ännu inte lett till några konkreta aktiviteter.

Nästa steg:
- Initiera samarbeten med organisationer som kan dra nytta av ljudbokens fördelar.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
91B7985F2A1D465DBF282AC77C4085ED

ENERGIFÖRBRUKNING OCH KLIMATPÅVERKAN

ÖVERGRIPANDE MÅL:
Energiförbrukning och klimatpåverkan är högt prioriterade områden för Bokusgruppen. Ambitionen är att minska de totala CO_2e-utsläppen med 25 procent inom fem år genom att samarbeta och sätta upp målsättningar och åtgärder för reduktion av CO_2 tillsammans med våra leverantörer och transportörer. Enligt Bokusgruppens klimatbokslut för basåret 2020 uppgick de totala CO_2e-utsläppen till 6 620 ton. Läs mer på sid 35.

Bokbranschens klimatinitiativ

Förläggarföreningen, Bokhandlareföreningen, e-handelsaktörerna och strömningstjänsterna lanserade under 2021 ett gemensamt klimatprojekt - Bokbranschens klimatinitiativ. Initiativet syftar till att kartlägga bokbranschens totala utsläpp av växthusgaser, identifiera de viktigaste utsläppskällorna samt sätta upp mål för att minska avtrycket, till exempel via en branschgemensam ambition för minskad klimatpåverkan. Under 2022 presenterades en gemensam rapport i vilken fokusområdena för det fortsatta arbetet beskrivs.

"Att minska energiförbrukningen och klimatpåverkan är högt prioriterade områden för Bokusgruppen."

This file is sealed with a digital signature.
The seal is guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
91B7985524D465BF282AC77C085ED

Delmål 1: **Minska CO_2e-utsläpp från våra produkter med 10 procent till 2023**
Den största andelen av CO_2e-utsläppen härstammar från produkterna i sortimentet. Böcker och övrigt sortiment stod för 60 respektive 35 procent av utsläppen 2022. Dessa utsläpp sker ofta uppströms i varukedjan, när produkterna produceras, vilket gör det svårare för oss att påverka utsläppen. Våra leverantörer har kommit olika långt vad gäller redovisning av utsläppsdata. Dock kan vi i rollen som stor återförsäljare ställa krav på utsläppsdata och arbeta tillsammans med våra leverantörer för att effektivisera produktionen och även välja att premiera leverantörer med lägre utsläpp.

Måluppfyllelse 2022
- Identifierade de leverantörer med störst klimatpåverkan inom respektive produktkategori och upprättade en gemensam plan för hur utsläppen kan minskas. Ambitionen är att följa upp de största leverantörernas utsläppsdata årligen, för att tillsammans minska klimatavtrycket.
- Deltog i Bokbranschens klimatinitiativ, ett projekt som syftar till att minska bokbranschens klimatpåverkan.

Nästa steg
- Fortsätta arbeta tillsammans med våra leverantörer för att minska vår klimatpåverkan.
- Följa upp de större leverantörernas åtgärdsplaner och säkerställa att vi gör gemensamma framsteg.
- Upprätta en plan tillsammans med fler leverantörer för hur utsläppen kan minskas.
- Fortsätta arbetet inom Bokbranschens klimatinitiativ med fokus på de områden som lyfts fram i rapporten Bokbranschens klimatpåverkan 2021, såsom effektivisering av bokproduktionen och inom transporter.

Delmål 2: **Minska CO_2e-utsläpp från våra transporter med 10 procent till 2023**
Vi arbetar sedan många år aktivt med att minska utsläppen från våra transporter och klimatkompenserar även för alla Bokus kundfrakter inom Sverige genom ett samarbete med Vi-skogen. Vi vill även öka användandet och andelen av våra transporter där förnybara bränslen används (producerat av spannmål, rapsolja eller animaliska fetter) och som inte släpper ut någon ny koldioxid i atmosfären. Vårt mål är att vara så transparenta som möjligt med vår utsläppsdata, men att göra exakta jämförelser av resultaten är för närvarande svårt då transportörerna redovisar sina utsläpp i varierande detaljgrad. Vi ser dock utsläppsdata som ett viktigt instrument för att över tid ge indikation på att förändringen går i rätt riktning.

Måluppfyllelse 2022
- Utsläppen från transporter minskade med 10 procent jämfört med 2021 vilket följer den långsiktiga trenden. På grund av nämnda generella skillnader i beräkning och redovisningsmetod hos transportörerna ska sammanställningen över de redovisade utsläppen främst ses som en indikation på den långsiktiga trenden.
- Miljömässigt mer hållbara fraktalternativ synliggjordes i kassan i e-handeln för att hjälpa kunden till mer hållbara val.

Nästa steg
- Säkerställa enhetliga utsläppsdata och månadsuppföljningar från transportörerna för att skapa en tydligare bild av utsläppen, vilka kommer att ligga till grund för kommande åtgärder.
- Visa utsläpp per fraktalternativ för att ge kunden ännu bättre förutsättningar att göra hållbara val.
- Ställa om till transporter med mindre klimatpåverkan inom både butiksnätet och e-handeln.

Delmål 3: **Minska CO_2e-utsläpp från emballage och presentpapper med 10 procent till 2023**
Emballage stod för 4 procent av Bokusgruppens CO_2e-utsläpp 2022. En del i att minska klimatavtrycket är därför att göra en översyn av det emballage vi använder ur såväl ett klimat- och miljöperspektiv som funktionsperspektiv. För butik handlar det främst om att se över fyllnadsmaterial och emballage vid transporter. Inom e-handeln använder vi emballage av FSC-certifierat papper utan plastband vilket innebär att emballaget kan återvinnas som 100 procent pappersförpackning hos slutkonsument. Till emballage räknas också pappret och presentsnöret vi använder för presentinslagning i Akademibokhandelns butiker. För de snören som är tillverkade av polypropylenplast undersöker vi om det går att ersätta dessa med ett förnybart material.

Måluppfyllelse 2022
- Bytte leverantör av e-handelslogistik för en mer modern och effektiv e-handel.
- Införde ett slutet retursystem med återanvändningsbara backar mellan e-handeln och en leverantör för att minska användningen av engångsemballage.

Nästa steg
- Initiera fler projekt med våra största leverantörer för att minska utsläpp kopplat till emballage.
- Införa ny packautomation för en stor del av e-handeln i form av nytt emballage i anpassade storlekar för att minska behovet av fyllnadsmaterial och onödigt stora emballage i logistikkedjan.
- Genomföra ett pilottest med emballagefria leveranser för e-handeln. Konceptet kommer sedan utvecklas vidare.
- Fortsätta arbetet med att hitta ersättningsmaterial för presentsnören.

HÅLLBAR LEVERANTÖRSKEDJA

ÖVERGRIPANDE MÅL:
Vi arbetar löpande med att säkerställa hållbara leverantörskedjor med långsiktiga affärsrelationer och transparens för att kunna påverka våra leverantörer att ta ansvar för både miljö och medarbetare. Oavsett i vilken kanal våra kunder köper eller konsumerar våra produkter ska dessa alltid vara säkra att använda, hålla hög kvalitet och vara tillverkade på ett socialt hållbart sätt, med nolltolerans för all form av barnarbete. För att säkerställa detta arbetar vi med produktutveckling, testning av produkter, omförhandling av avtal samt sociala revisioner hos producenter. Vi har en uppförandekod för leverantörer och en miljöbilaga som är en integrerad del i de flesta av våra avtal.

Delmål 1: **Genomföra riskkartläggning av nyckelleverantörer**
Målsättningen är att genomföra en riskkartläggning av de bokförlag som står för 70 procent av försäljningsvolymen.

Måluppfyllelse 2022
- Genomförde leverantörsinventering inom respektive avdelning.
- Genomlyste de bokförlag som står för 70 procent av försäljningsvolymen.
- Genomförde sociala revisioner på fabriker i högriskländer som exempelvis Kina och Indien som producerar produkter för Akademibokhandelns egna varumärken. Produkterna testas och granskas i produkttester och stickprovskontroller.

Nästa steg
- Följa upp och upprätta en åtgärdsplan för de bokförlag som står för 70 procent av försäljningsvolymen.
- Fortsätta med genomlysning av leverantörer av övrigt sortiment.

Delmål 2: **Säkerställa att uppförandekod och miljöbilaga finns adderade till samtliga avtal**
Vår uppförandekod för leverantörer och miljöbilaga är sedan flera år tillbaka en integrerad del i alla produktleverantörers avtal. Uppförandekoden baseras på internationellt vedertagna initiativ och standarder såsom FN:s Global Compact, deklaration om mänskliga rättigheter, barnkonventionen och konventionen om avskaffande av all slags diskriminering mot kvinnor samt ILO:s konventioner. Uppförandekoden anger våra krav på leverantörerna och att vi har rätt att följa upp att de efterlever kraven. Miljöbilagan innehåller bland annat information om våra produkter, till exempel vilka substanser som är otillåtna och om de omfattas av särskild lagstiftning.

Städavtal, hyresavtal, IT-avtal med flera omfattas inte av uppförandekoden, då koden i nuläget inte är anpassad till alla typer av leverantörer.

Måluppfyllelse 2022
- Uppförandekod med tillhörande miljöbilaga utarbetades och anpassades till de leverantörer som inte är produktleverantörer.
- 75 procent av omsättningen från böcker kan nu härledas till leverantörer som signerat vår uppförandekod. Med våra 11 miljoner boktitlar kopplas vi till mer än 15 000 leverantörer via globala bokdatabaser. Det innebär att vi ibland köper in böcker från bokleverantörer som inte har undertecknat vår uppförandekod och miljöbilaga.
- Leverantörsavtalet och uppförandekoden är signerad av samtliga partners för övrigt sortiment.

Nästa steg:
- Addera den anpassade uppförandekoden och miljöbilagan till våra befintliga avtal för alla typer av leverantörer och samarbetsparter.



CASE:

Arctic Paper Munkedals

Det obestrukna svenska, FSC-märkta papperet från Arctic Paper Munkedals AB passar, med sitt höga innehåll av certifierad förnyelsebar råvara, väl in i ett hållbart samhälle.

Ledstjärnan i Arctic Papers miljöarbete är att i varje processteg arbeta för att givna resurser utnyttjas optimalt, vare sig det gäller råvaror, energi, kemikalier eller vatten. Visionen är att skapa ett helt slutet vattensystem i produktionsprocessen, något som helt skulle eliminera utsläppen av vatten och innebära ett minskat energibehov. Med hjälp av miljöledningssystemet ISO 14001 och EMAS har Arctic Paper systematiserat och effektiviserat miljöarbetet för att säkerställa ständig förbättring. Flera unika serier som Akademibokhandeln säljer under det egna varumärket Kollektion Stora A innehåller papper producerat hos Arctic Paper i Munkedal.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
91B7985F2A1D465BF282AC77C4685ED

SÄKRA PRODUKTER

ÖVERGRIPANDE MÅL
Vi ska leverera produkter och tjänster av hög kvalitet utan hälso- och säkerhetsbrister, minst i enlighet med EU:s lagstiftning. Det innebär att vi strävar efter att sälja ett brett utbud av miljömärkta produkter. Våra produkter ska ha en hög kvalitet eftersom vi vill att produkterna ska kunna användas i flera generationer och alla varor vi köper in ska vara säkra att använda. Stora delar av sortimentet tillverkas i Europa och vi har utökat andelen produkter tillverkade i Norden.

Delmål 1: **Säkerställa högre andel miljöcertifierat material inom vårt sortiment**
Sortimentet av våra produkter är noggrant utvalt och vi ställer höga krav på våra leverantörer. I syfte att säkerställa en ännu högre andel miljöcertifierat material inom vårt sortiment samarbetar vi med leverantörerna för att förbättra miljöaspekten till exempel genom att öka andelen papper som är Svanenmärkt, återvunnet eller FSC-certifierat.

Måluppfyllelse 2022
- Mätte andelen av sortimentet som har en certifierad miljömärkning. 40,2 procent av bokförsäljningen och 50,1 procent av sortimentet av anteckningsböcker har en miljömärkning. Fastställd målsättning är 50 procent.

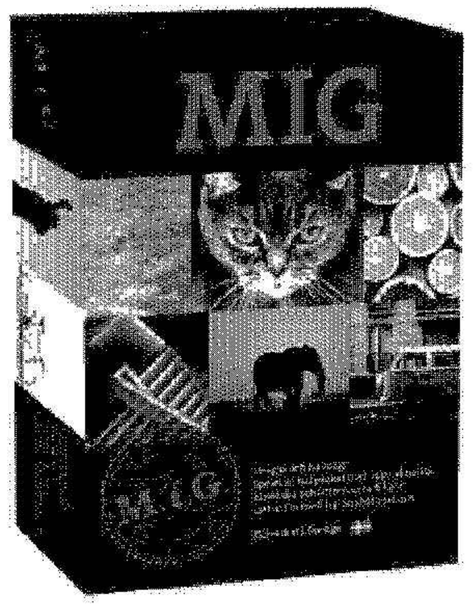
Nästa steg
- Öka andelen Svanenmärkta, återvunna eller FSC-certifierade produkter inom vårt sortiment och kontinuerligt följa upp utvecklingen.
- Tydliggöra produkternas innehåll utifrån ett hållbarhetsperspektiv.

Delmål 2: **Specificera krav och riktlinjer för Bokusgruppens miljömärkning**
För att upprätthålla hög kvalitet och fortsätta säkerställa att våra produkter inte har några hälso- och säkerhetsbrister arbetar vi aktivt med krav och riktlinjer för vilka miljömärkningar vi tillåter på de produkter vi säljer.

Måluppfyllelse 2022
- Identifierade Svanenmärkning, återvunnet material och FSC-certifiering som de primära miljökriterier vi godkänner för vårt sortiment.
- Förmedlade kriterierna till leverantörer och samarbetspartners som en uppmaning att fortsätta utveckla hållbara sortimentsval.
- Tog fram ett tydligt kommunikativt manér som beskriver hur vi arbetar med hållbarhet i vår organisation och med våra produkter.

Nästa steg
- Utveckla sökfunktionen för hållbara produkter på vår e-handelssida.
- Utarbeta en kommunikation för hållbara sortimentsval i Akademibokhandelns butiker för att tydliggöra vilka produkter som är miljömärkta.
- Utbilda butiksmedarbetare om miljömärkning.

”Vi ska leverera produkter och tjänster av hög kvalitet utan hälso- och säkerhetsbrister, minst i enlighet med EU:s lagstiftning.”



CASE:

MIG-spelen är svenska frågespel som tillverkas i Sverige sedan 2001. I Simlångsdalen på Kafab tillverkas alla MIG-kartonger och korten tillverkas av Offason i Vittsjö. Råmaterialet är från FSC-papper. Block, spelregler och flyers tillverkas hos Pappertryck i Gamlestaden, Göteborg av Svanenmärkt papper. Alla komponenter skickas till Askim, Göteborg där spelen packas och distribueras.

Svanenmärkning

Svanen är en nordisk miljömärkning som omfattar både varor och tjänster. Svanenmärkningen tar hänsyn till varans miljöbelastning från råvara till avfall under hela varans livscykel. Svanen har regler både för varans innehåll – till exempel kemikalieinnehåll – och för produktionen av varan – till exempel hur mycket vatten och energi som behövs liksom mängden utsläpp.

FSC-medlemskap

Bokusgruppen blev som första bokhandelsföretag i Sverige medlem i Forest Stewardship Council (FSC) 2017. FSC uppmuntrar till ett miljöanpassat, socialt ansvarstagande samt ekonomiskt livskraftigt bruk av världens skogar, vilket vi som medlemsföretag är med och stöttar. FSC Sverige är en fristående, ideell förening som verkar i enlighet med internationella FSC:s värdegrund och stadgar.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
91B79852A1C465DBF2BAC77C4035ED

KRETSLOPP, ÅTERBRUK OCH MILJÖPÅVERKAN I DEN OPERATIVA VERKSAMHETEN

ÖVERGRIPANDE MÅL:
Ett av våra övergripande mål är att minimera miljöpåverkan i den operativa verksamheten genom ökad återvinning och återbruk samt minskad resursanvändning. Genom cirkulära affärsmodeller kan vi öka resurseffektiviteten och minska utsläppen kopplade till inköp av varor och tjänster, som utgör 77 procent av våra totala utsläpp. För en minskad resursanvändning är det även viktigt att uppnå en återvinningsgrad om 100 procent i hela bolaget senast 2026.

Delmål 1: **Inkludera minst en cirkulär affärsmodell inom tre år**
Cirkulära affärsmodeller har potential att förändra sättet vi genererar värde på samt påverka relationen med våra kunder och leverantörer positivt. Att tänka cirkulärt förstärker vår innovationskraft och gör det möjligt att utveckla mer hållbara lösningar som öppnar upp nya affärs- och tillväxtmöjligheter samtidigt som vi minskar vårt klimatavtryck.

I Akademibokhandelns butiker finns sedan tidigare den cirkulära affärsmodellen Låna & Läs, en lånetjänst för böcker där kunder får låna hem ett begränsat antal böcker per år för 395 kronor. Tjänsten har funnits i många år och under läsåret 2021/22 köpte cirka 10 000 kunder ett Låna & Läs-abonnemang. Ett annat exempel är Bokus köp- och säljtorg, vilket är en marknadsplats för begagnad kurslitteratur. Köp- och säljtorget har uppskattningsvis 1 000–2 000 aktiva annonser under terminsstartsperioder.

Genom att införa fler cirkulära affärsmodeller kan vi skapa lönsamhet samtidigt som förbrukningen av råmaterial minskar, med minskad klimatpåverkan som följd.

Måluppfyllelse 2022
- Cirka 10 000 kunder köpte ett Låna & Läs-abonnemang under läsåret 2021/22.
- Identifierade och utvärderade ett antal cirkulära initiativ, exempelvis två bokbytardagar för barnböcker i våra butiker.

Nästa steg:
- Utvärdera befintliga initiativ och undersöka möjligheten att tillsammans med externa samarbetspartners ta fram och utveckla nya cirkulära affärsmodeller.
- Fortsätta genomföra bokbytardagar.

Delmål 2: **Allt avfall ska återvinnas 2026**
För att minimera miljöpåverkan i den operativa verksamheten pågår en utvärdering av vår avfallshantering för att säkerställa att återvinningsgraden är 100 procent inom hela bolaget år 2026. Genom att återvinna tar vi ansvar för att insamlat material blir till nya produkter och bidrar därmed till hållbar resursanvändning. Bokusgruppen är ansluten till Förpacknings- och tidningsinsamlingen (FTI), och för att uppfylla vårt producentansvar redovisar vi förbrukningsstatistik samt betalar en förpackningsavgift för det emballage vi använder.

Måluppfyllelse 2022
- Förde dialog med hyresvärdar för våra butikslokaler om förbättringar inom återvinning.
- Fortsatte samarbetet med våra leverantörer för att minimera svinn och underlätta återvinning, där flertalet åtgärder genererat en lägre returandel.
- Identifierade var i organisationen störst behov av åtgärder finns för att nå delmålet om 100 procent återvinning år 2026.

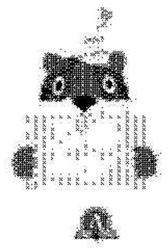
Nästa steg:
- Hitta förnybara material som ersättning till plasten i våra produkter.
- Genomföra och uppdatera riktlinjer för återvinning av avfall i butik.

Färre plastpåsar

12% av kunderna köpte plastpåse 2022

1 augusti 2017 började vi ta betalt för plastpåsar. Andelen kunder som fick eller köpte en plastpåse 2017 uppskattas till 65 procent. Sedan dess har förbrukningen fortsatt att successivt minska. Under 2022 köpte 12 (13) procent av kunderna en plastpåse vilket ligger i linje med vår målsättning att minska plastanvändandet.

Bokbytaraktiviteter



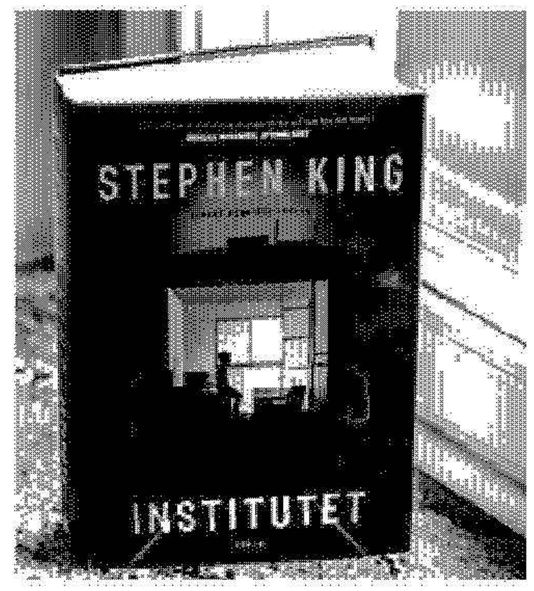
För andra gången hade Akademibokhandeln bokbytarkalas i sina butiker. Under läslovets sista helg byttes över 1 000 böcker i 95 butiker. Alla barn mellan tre och tolv år var välkomna att byta en eller flera böcker mot andra barns bokskatter. Bokbytarkalaset kommer fortsätta även kommande år tack vare det stora intresset. Det här är ett hållbarhetsinitiativ för att främja både barns läsning och ett cirkulärt nyttjande av böcker.

Återbruk

16 000 böcker och spel återbrukades

Akademibokhandeln skänkte under 2022 cirka 16 000 böcker och ett antal spel till tre stora svenska sjukhus. Initiativet är ett led i att öka återbruksgraden och minska svinnet av produkter som inte längre kan säljas på grund av att de är gamla eller skadade.

Produkterna skänktes till Danderyds sjukhus, Astrid Lindgrens barnsjukhus i Stockholm och Skånes universitetssjukhus. Böckerna och spelen får därmed längre livslängd och kan sprida läsglädje och kreativitet till patienter, anhöriga och personal.



Låna & Läs

Låna & Läs är ett bra alternativ för kunder som vill läsa mycket och samtidigt minska sin konsumtion. Låna & Läs-kunderna lånar totalt över 120 000 böcker per läsår. Under året tog vi bort själva Låna & Läs-kortet och registrerar istället medlemskapet direkt på kundens ID-kort.

Hyrda möbler till vårt huvudkontor

Det nya kontoret i Stockholm har inretts med hyrda kontorsmöbler via en delningstjänst. Detta är ett led i vår strävan om att öka cirkulär återanvändning i vår verksamhet.

This file is sealed with a digital signature to guarantee the authenticity of the document.
Document ID: 91B7B852A1C465DBF282AC77C4C65ED

DATAINTEGRITET OCH DATASÄKERHET

ÖVERGRIPANDE MÅL:
Vi ska inte ha några incidenter relaterade till datasäkerhet och dataintegritet. Vi säkerställer och har kontinuerlig översyn av att våra kunder och medarbetares personuppgifter behandlas korrekt samt att vi skyddar vår företagsinformation.

Delmål 1: **Fastställa en tydlig strategi för dataintegritet och datasäkerhet**
Vi ska fastställa en tydlig strategi för dataintegritet och datasäkerhet och vår nuvarande IT-policy ska utvärderas och utvecklas, inklusive nya riktlinjer för datalagring.

GDPR-rådet ska fortsätta sitt arbete med att förbättra GDPR-hanteringen inom bolaget genom årliga revisioner.

Måluppfyllelse 2022
- GDPR-rådet:
  - Fastställde definition av GDPR-incident samt rutiner för incidenthantering.
  - Tog fram rutiner för konsekvensbedömning och riskanalys vid hantering av personuppgifter.

Nästa steg
- Fastställa en tydlig strategi för dataintegritet och datalagring.
- Utarbeta nya riktlinjer för datalagring.
- Genomföra grundutbildning inom GDPR för samtliga medarbetare.

Delmål 2: **Alla medarbetare ska ha grundläggande kunskap kring datasäkerhet**
Medvetenhet om datasäkerhet och kunskap om hur vi skyddar oss mot säkerhetshot kräver utbildning. Vår ambition är att fler medarbetare ska genomgå den datasäkerhetsutbildning vi redan har, och att datasäkerhetsutbildningen blir en del av introduktionen för nya medarbetare. Ambitionen är att 100 procent av medarbetarna ska ha genomfört en datasäkerhetsutbildning under 2023.

Måluppfyllelse 2022
- Genomförde en datasäkerhetsutbildning för samtliga medarbetare, så kallad nanolearning.

Nästa steg:
- Fortsätta vidareutbildning inom organisationen.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
91B798C2A1D465DBF28ACF7C4B5ED

INKLUDERING OCH MÅNGFALD

ÖVERGRIPANDE MÅL:
Vår vision är att sprida läsglädje till alla varje dag och bidra till ett demokratiskt samhälle där alla har möjlighet att uttrycka sin åsikt. För att lyckas med vår vision är ökad mångfald och inkludering utan diskriminering och kränkande särbehandling viktiga aspekter. Därför väljer vi att under kommande år lägga stort fokus på att utveckla vår rekrytering, kommunikation, arbetsmiljö samt vårt sortiment.

Delmål 1: **På ett fördomsfritt sätt attrahera och behålla rätt kompetens från hela samhället**
Vi tror att ju fler perspektiv som finns representerade inom vår verksamhet, desto bättre kan verksamheten fungera. Vi tror att mångfald ger bättre arbetsmiljö samt mer kreativitet och innovation. För oss innebär mångfald att vi rekryterar utifrån kompetens och på ett fördomsfritt sätt. Mångfald handlar om en rad olika parametrar, där alla inte är mätbara. Vi har tittat närmare på kön, ålder och svensk/utländsk bakgrund, men det finns många fler mångfaldsaspekter vi kan främja genom fördomsfri rekrytering.

Måluppfyllelse 2022
- Alla medarbetare med chefsbefattning på våra kontor genomförde under hösten en utbildning om inkludering och mångfald ur ett rekryteringsperspektiv.

Nästa steg
- Utvärdera och uppdatera rekryteringsprocessen för att skapa bättre förutsättningar för rekrytering ur ett mångfaldsperspektiv.
- Genomföra inkludering- och mångfaldsutbildning för samtliga butikschefer med rekryteringsansvar.

Delmål 2: **Meningsfullhet och delaktighet**
Att lyckas attrahera, utveckla och behålla medarbetare är avgörande för att nå framgång. Därför arbetar vi proaktivt med vår arbetsmiljö. Vi har flera centrala policys inom arbetsmiljö, skyddsronder genomförs varje år, medarbetare bjuds in till mål- och motivationssamtal två gånger per år och våra värdeord bidrar aktivt till att stärka företagskulturen. Vi genomför löpande medarbetarundersökningar med hjälp av den digitala plattformen Eletive.

Mellan 2021 och 2023 är målet att öka graden av meningsfullhet och delaktighet bland medarbetarna från 4,3 till 4,5 på en femgradig skala. Vår sjukfrånvaro på 5,6 procent ser vi som ett resultat av att vårt arbetsmiljöarbete fungerar väl.

Måluppfyllelse 2022
- Genomförde kontinuerliga medarbetarundersökningar.
- Graden av meningsfullhet och delaktighet bland medarbetarna är oförändrad jämfört med föregående år.

Nästa steg:
- Fortsätta med löpande medarbetarundersökningar.
- Fortsätta arbetet med att öka graden av meningsfullhet och delaktighet bland medarbetarna.

"Vår vision är att sprida läsglädje till alla varje dag och bidra till ett demokratiskt samhälle där alla har möjlighet att uttrycka sin åsikt."



Delmål 3: **Företagets kommunikation (intern och extern) ska på ett inkluderande sätt vända sig till befintliga och nya målgrupper i hela samhället**
Ett framgångsrikt arbete med mångfald och inkludering stärker Bokusgruppens varumärke mot fler målgrupper, vilket gör det lättare att både behålla och attrahera nya medarbetare och kunder. Företagets kommunikation (intern och extern) ska på ett inkluderande sätt vända sig till befintliga och nya målgrupper i hela samhället.

Måluppfyllelse 2022
- Lyfte frågor för diskussion och utmanade oss själva i val av bilder och benämningar i vår marknadsföring och kommunikation.
- Inkluderade mångfald och inkludering i vår interna tonalitetsguide.

Nästa steg
- Göra en kartläggning och genomlysning av vår kommunikation via extern part. Detta gjordes inte 2022 som planerat.
- Genomföra internutbildning för att öka kunskapen om och bredda mångfaldsbegreppet hos medarbetare. Detta gjordes inte 2022 som planerat.

Delmål 4: **Vårt sortiment ska på ett inkluderande sätt bidra till ett demokratiskt samhälle där alla kan uttrycka tankar och åsikter samt attrahera både befintliga och nya målgrupper i hela samhället.**
Vi strävar därför efter att alltid tillhandahålla ett så brett och inspirerande sortiment som möjligt. Målet är att sortimentet på ett inkluderande sätt ska attrahera både befintliga och nya målgrupper i hela samhället.

Måluppfyllelse 2022
- Uppdaterade inköps- och sortimentspolicyn.

Nästa steg
- Implementera uppdaterad inköps- och sortimentspolicy.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
91B7B852AF465DF282AC77C4C65ED

KLIMATBOKSLUT

Bokusgruppens klimatbokslut

I samband med översynen av Bokusgruppens hållbarhetsarbete gjordes ett klimatbokslut för hela verksamhetens utsläpp av växthusgaser under verksamhetsåret 2022. Beräkningarna av utsläppen har skett i enlighet med Greenhouse Gas Protocol.

Utsläppen redovisas i ton koldioxidekvivalenter* (CO_2e), per utsläppskälla och är fördelade i tre olika kategorier:

- Scope 1 innefattar utsläpp som Bokusgruppen har direkt kontroll över.
- Scope 2 innefattar utsläpp från produktion av el, värme och kyla som köps in.
- Scope 3 är alla övriga utsläpp som sker till följd av verksamheten, exempelvis produktion och transporter av varor som säljs.

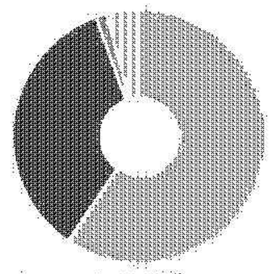
Under 2022 uppgick Bokusgruppens utsläpp till totalt 6 388 (6 263**) ton CO_2e. Det motsvarar utsläpp om 3,5 (3,4**) ton CO_2e/ MSEK, vilket var lågt i jämförelse med många andra detaljhandelsaktörer. Klimatbokslutet visade att 77 (77**) procent av Bokusgruppens utsläpp kommer från inköpta varor och tjänster, vilket inkluderar produktion av alla böcker och övriga produkter som köps in och säljs under året samt emballage som används vid transporter. Den näst största utsläppskällan var transporter som stod för 18 (20**) procent av utsläppen, därefter tjänsteresor och arbetspendling som stod för 1,8 (1,5**) procent. Beräkningsmetoden för övrigt sortiment har förbättrats under 2022, vilket medför en stor utsläppsminskning.

Klimatbokslutet för 2020 och 2021 har uppdaterats i enlighet med den nya metoden för att boksluten ska bli jämförbara.

För inköp av varor och tjänster såg fördelningen av utsläpp ut enligt diagrammet nedan. Majoriteten av utsläppen kommer från inköp av böcker och övrigt sortiment, vilket inte är oväntat då vår affärsverksamhet bygger på att handla med dessa produkter. Utsläppen från varor och tjänster sker ofta uppströms i värdekedjan, vilket gör det svårare för oss att påverka dem.

Klimatbokslutet påverkar kommande års prioriteringar. Dessa handlar exempelvis om att återanvända emballage i högre grad, köpa in fler produkter från Norden och Europa, utvärdera materialval i sortimentet, premiera eldrift och förnybara bränslen vid transport samt att kräva in utsläppsdata från leverantörer för att på sätt driva på utsläppsminskningar.

UTSLÄPPSFÖRDELNING FRÅN INKÖPTA VAROR OCH TJÄNSTER, %





* Koldioxidekvivalenter (CO_2e) är ett sammanvägt mått på utsläpp av växthusgaser som tar hänsyn till att dessa bidrar olika mycket till växthuseffekten och global uppvärmning. Måttet koldioxidekvivalenter för en växthusgas anger hur mycket fossil koldioxid som skulle behöva släppas ut för att ge samma påverkan på klimatet. Basåret för Bokusgruppens klimatbokslut är 2020.

** Klimatbokslutet 2021.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
91B78652A1D465DBF282AC77C4C85ED

SAMARBETEN

Samarbeten och insamlingar 2022



Svenska Pen

Svenska PEN är en organisation som ger stöd åt hotade och fängslade författare världen över. De sprider också kunskap och engagemang för det fria ordet genom debatt, föreläsningar, programverksamhet och lärarutbildningar. Svenska PENs verksamhet ligger nära Bokusgruppens vision om läsglädje för alla i en värld där alla har möjlighet att uttrycka sina tankar och åsikter. Vårt engagemang i yttrandefrihetsfrågor gör att vi valt att ge ett årligt stöd till Svenska PENs arbete för det fria ordet.



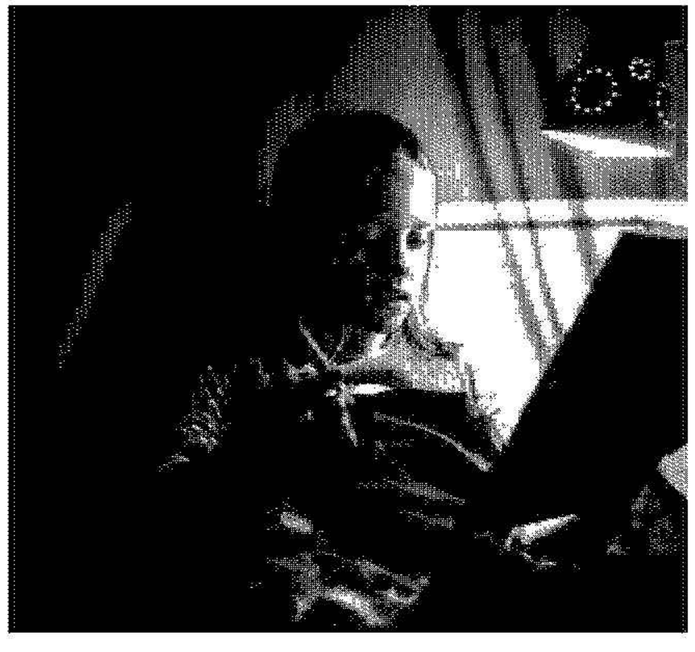
SOS Barnbyar – Läsa Lära Leva

Läsa Lära Leva är ett samarbete mellan Akademibokhandeln och SOS Barnbyar. År 2022 samlade Akademibokhandeln in drygt 1,4 MSEK till samarbetet där huvuddelen gick till SOS Barnbyar i Ukraina och en mindre del till SOS Barnbyars skola i Bouar i Centralafrikanska republiken, ett av världens fattigaste länder. Akademibokhandelns kunder uppmuntrades skänka ett bidrag via Swish eller runda upp sitt köp i kassan. För varje krona kunderna skänkte, gav Akademibokhandeln lika mycket. Läsande är starkt kopplat till hälsa, livslängd och möjlighet att ta sig ur fattigdom, därför är samarbetet oerhört viktigt och ett sätt att främja social hållbarhet tillsammans med våra kunder.



Berättarministeriet

Under 2021 ingick Bokusgruppen, under varumärket Akademibokhandeln, ett partnerskap som huvudsponsor till Berättarministeriet. Berättarministeriet är en icke-vinstdriven, politiskt och religiöst obunden stiftelse. Berättarministeriet verkar för att minska segregationens negativa konsekvenser på barns skolgång genom att stötta lärare och elever i områden med hög arbetslöshet i den dagliga undervisningen. Berättarministeriet driver utbildningscenter i Husby och Hagsätra i Stockholm samt i Gamlestaden i Göteborg. Berättarministeriets vision är ett Sverige där alla barn, oavsett socioekonomisk bakgrund, har rätt till en god och jämlik utbildning. Inom ramen för samarbetet har alla medarbetare inom Bokusgruppen erbjudits att genomgå en volontärutbildning. Därefter kan medarbetare välja att volontärarbeta på Berättarministeriet. I Akademibokhandelns butiker informeras kunder om möjligheten att stötta Berättarministeriet på olika sätt. Samarbetet kommer att pågå i totalt tre år.



Produktssamarbeten

Varje år samarbetar vi med organisationer i olika typer av produktsamarbeten. I samband med försäljningen av bland annat julkort skänkte vi under 2022 cirka 280 000 kronor till Cancerfonden, 70 000 kronor till BRIS och 550 000 kronor till UNICEF.

Akademibokhandeln har stöttat SOS Barnbyar i lanseringen av boken ”101 Barnsliga Rättigheter” som uppmärksammar alla barns rätt att få vara just barn. Intäkterna från varje sålt exemplar går oavkortat till SOS Barnbyar och deras arbete. Samarbetet är en del av Akademibokhandelns hållbarhetsarbete och inbringade 20 000 kronor under 2022.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
91B7985F2A1D465BF282AC77CA085ED

HÅLLBARHETSSTYRNING

Hållbarhetsorganisation

Styrelsen och ledningen har det övergripande ansvaret för Bokusgruppens hållbarhetsarbete. Det operativa hållbarhetsarbetet leds av hållbarhetsansvarig som tillsammans med alla avdelningar i organisationen implementerar hållbarhetsarbetet i det dagliga arbetet.

Bokusgruppens styrelse beslutar och godkänner den övergripande strategin där hållbarhet inkluderas. Strategin omsätts i en årlig budget som sätter riktningen för de hållbarhetsaktiviteter och den hållbarhetsbudget som krävs för genomförandet.

Styrelsen godkänner även relevanta policys vilka genomlyses varje år enligt planen för styrelsens årliga arbete. Varje år genomförs internkontrollgranskning som även omfattar delar av bolagets hållbarhetsmål. Styrelsens revisionsutskott bereder hållbarhetsrapporten för styrelsens slutgiltiga godkännande.

Ledningens operativa ansvar
Bokusgruppens företagsledning arbetar enligt samma tidsplan som styrelsen där hållbarhet är en del av rapporteringen och budgetarbetet. För det operativa hållbarhetsarbetet ansvarar företagsledningen i egenskap av avdelningschefer för respektive funktion i företaget. De målsättningar och åtgärder som utarbetats av de tvärfunktionella hållbarhetsgrupperna, och som godkänts av ledning och styrelse, är det som driver hållbarhetsarbetet framåt.

Bokusgruppens organisation och ledning har löpande utbildats i hållbarhet och informationen kring arbetet finns tillgänglig på bolagets intranät. Bokusgruppen har under året haft hållbarhet på agendan i workshops, informationsmöten och kickoffer samt löpande informerat butikspersonal om hållbarhetsarbetet.

Hållbarhet i det dagliga arbetet
Hållbarhetsansvarig ansvarar för årlig uppföljning och summering av aktiviteter och målsättningar samt rapporterar till hållbarhetsledningsgruppen och övergripande till VD. Hållbarhetsansvarig driver tvärfunktionella projekt för att kontinuerligt utveckla hållbarhetsarbetet. Exempel på projekt är hur hållbarhetsarbetet och det sortiment som klassificeras som miljömärkt ska visas för slutkonsument. Hållbarhetsansvarige är, tillsammans med försäljningsavdelningen, ansvarig för att kunskapen om bolagets hållbarhetsarbete når samtliga medarbetare i organisationen.

De globala målen anger riktningen
Bokusgruppen har tagit fasta på och följer FN:s 17 globala mål om hållbar utveckling. Flera av våra hållbarhetsmål kopplar till dessa övergripande mål som pekar ut riktningen för vårt arbete och sätter vårt företagsansvar i ett större perspektiv.

Vi har identifierat FN:s globala mål 4,12,16 och 17 som väsentliga för vår verksamhet. Förståelsen och engagemanget hos medarbetare kring varför vårt hållbarhetsarbete är viktigt, ökar när våra hållbarhetsmål går hand i hand med globala målsättningar.

HÅLLBARHETSORGANISATION

Styrelse

VD

Företagsledning

Ledningsgrupp Hållbarhet

Hållbarhetsansvarig

Avdelningar

FYRA AV FN:S GLOBALA MÅL ÄR VÄSENTLIGA FÖR BOKUSGRUPPEN

GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling

MÅL 4
Säkerställa en inkluderande och likvärdig utbildning av god kvalitet och främja livslångt lärande för alla

MÅL 16
Främja fredliga och inkluderande samhällen för hållbar utveckling, tillhandahålla tillgång till rättvisa för alla samt bygga upp effektiva och inkluderande institutioner med ansvarsutkrävande på alla nivåer

MÅL 12
Säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster

MÅL 17
Stärka genomförandemedlen och återvitalisera det globala partnerskapet för hållbar utveckling

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
918798C5A1D465BF282AC77C3C85ED

Styrdokument

För att skapa vägledning och säkerställa det operativa arbetet med hållbarhet inom organisationen finns ett tjugotal interna policyer och tvingande lagstiftningar som reglerar styrningen. Dessa informeras om på avdelningsmöten och är publicerade på intranätet för att vara lättillgängliga för alla medarbetare. Nedan följer ett urval av lagstiftningar och policys som vi måste följa i verksamheten.

Bokusgruppens uppförandekod
Bokusgruppens hållbarhetsarbete utgår från de fyra områdena i FN:s Global Compact, som syftar till att exempelvis motverka korruption. Vår interna uppförandekod bygger på vårt hållbarhetsarbete, vår vision och våra värdeord. Det är viktigt att alla medarbetare tar del av den interna uppförandekoden eftersom den tydliggör hur vi som affärspartner, arbetsgivare, anställd och samhällsaktör uppträder och bemöter varandra i olika situationer. Samtliga medarbetare har ansvar att följa uppförandekoden och vara en god ambassadör för företaget i alla sammanhang. Alla medarbetare uppmanas slå larm om de misstänker att någon eller något strider mot uppförandekoden, vilket de kan göra till sin chef eller via vårt visselblåsarsystem.

Uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners
Vi ställer krav på våra leverantörer och samarbetspartners att efterleva vår uppförandekod för leverantörer och samarbetspartners, som baseras på internationellt vedertagna initiativ och standarder såsom FN:s Global Compact, FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, FN:s konventioner om barns rättigheter och avskaffande av all slags diskriminering mot kvinnor, samt ILO:s konventioner.

Leverantörspolicy och sortimentspolicy
För att säkerställa hållbara leverantörskedjor finns en sortimentspolicy och en leverantörspolicy som uppdaterades under året.

Leverantörspolicy – Omfattar principer och riktlinjer för urval av, ställningstagande och samarbete med samtliga leverantörer för både produkter och tjänster. Ett exempel är hantering av gåvor. Samtliga medarbetare har rapporteringsskyldighet till närmaste chef om någon leverantör skulle försöka bjuda på något som kan uppfattas som en muta.

Sortimentspolicy – Vår sortimentspolicy är framtagen för att underlätta bedömningen för våra inköpare vid svåra gränsdragningar kring vilka böcker och produkter som bör finnas i vårt sortiment eller inte. För att understryka sortimentets vikt är en av våra fyra hållbarhetsstrategier dedikerad till sortimentet:

Vi ska säkerställa ett hållbart, tryggt och långsiktigt kunderbjudande. Tillsammans med våra leverantörer ska vi se till att våra produkter och tjänster är säkra, håller hög kvalitet, har lång livscykel och produceras på ett ansvarsfullt sätt.

Vårt boksortiment ska bidra till läsglädje, och i längden även till ett hållbart och öppet samhälle. Därför strävar vi alltid efter att tillhandahålla ett så brett och inspirerande sortiment av böcker som möjligt, i alla våra försäljningskanaler. Det kan ibland finnas tveksamheter om vissa böcker är lämpliga i vårt sortiment. Titeln kan ligga på rätt sida av lagen ur en juridisk synvinkel, men kan ändå ifrågasättas ur en moralisk eller etisk aspekt. När sådana situationer uppstår kan vi välja att ta bort titeln ur vårt sortiment. Vi ska aldrig tillhandahålla böcker som innehåller hets mot folkgrupp, förtal, barnpornografi, barnaga,



olaga våldsskildring eller då det är uppenbart att författaren gör intrång i annans upphovsrätt. För vårt övriga sortiment gäller att vi erbjuder ett hållbart och lönsamt sortiment som är inspirerande, prisvärt och kvalitativt. Våra produkter har en naturlig plats i en uppdaterad och modern bokhandel och policyn ger en riktlinje för vad som gäller för att ta in nya produkter eller en ny leverantör.

Visselblåsartjänst
Om medarbetare misstänker avvikelser från våra policyer uppmanas de att rapportera till sin närmsta chef, chefens chef eller gå via visselblåsarsystemet. Visselblåsartjänsten hanteras av extern part, där alla medarbetare anonymt kan slå larm och informera om missförhållanden. Den externa parten rapporterar till styrelsen. Visselblåsartjänsten är avsedd att användas för allvarliga felaktiga ageranden och som ett komplement till gängse rapportering och att lämna information om allvarliga oegentligheter så som ekonomisk korruption, allvarliga trakasserier eller diskriminering, säkerhetsrisker på arbetsplatsen och miljöbrott. Under 2022 rapporterades tre incidenter.

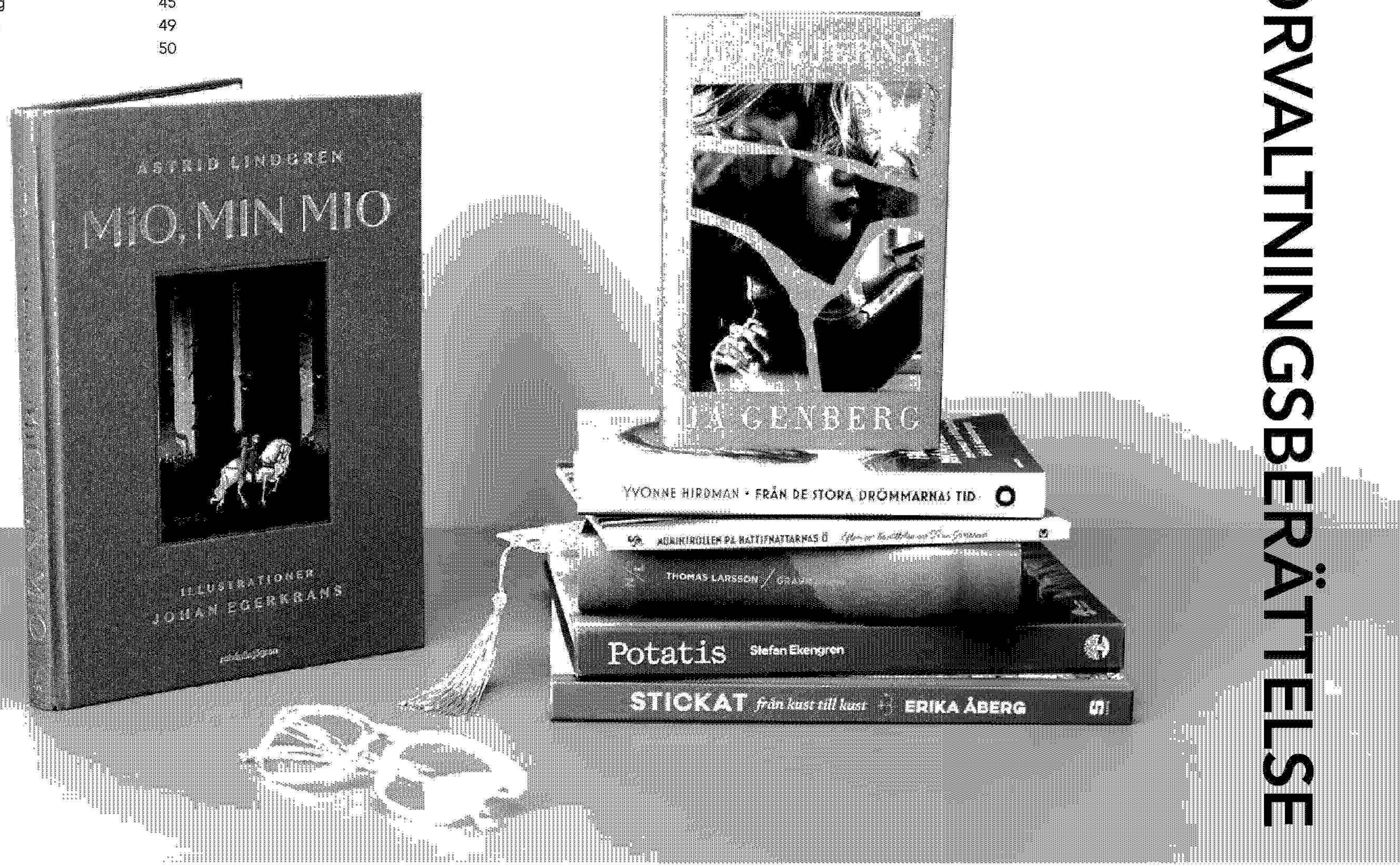
Läs om Hållbarhetsrisker i Förvaltningsberättelsen.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
91B7B8C5A1C465DBF82AC77C8C85ED

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

I detta avsnitt

Förvaltningsberättelse	40
Aktien	44
Risker och riskhantering	45
Ordföranden har ordet	49
Bolagsstyrning	50



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
91B7985ZA1D465DBF282A077C4635ED

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Förvaltningsberättelse 2022

Styrelsen och verkställande direktören för Bokusgruppen AB (publ), org nr 559025–8637, med säte och huvudkontor i Stockholm avger härmed årsredovisning för verksamhetsåret 1 januari–31 december 2022. Årsredovisningen innehåller koncernens redovisning, inklusive upplysningar om verksamhetens art och inriktning. Bokusgruppen är Sveriges marknadsledande bokhandelsaktör, som med starka och kompletterande varumärken når en mycket stor andel av Sveriges befolkning. Bokusgruppen erbjuder böcker i alla kanaler och format, samt ett stort och inspirerande övrigt sortiment till konsumenter, företag och offentlig verksamhet. Om inget annat särskilt anges, redovisas alla belopp i miljontals kronor (MSEK). Uppgift inom parentes avser jämförelseåret.

Verksamhet

Bokusgruppen AB (publ) är Sveriges ledande bokhandelsaktör och driver verksamheten via bolagen Bokus AB och Akademibokhandeln Holding AB med dotterbolaget Bokhandelsgruppen i Sverige AB. Bokusgruppen agerar på den svenska bokmarknaden inom onlinehandel, streaming av ljudböcker och e-böcker via abonnemang, samt via fysisk bokhandel (centralägda butiker och franchise). Omsättningen består av försäljning av fysiska böcker, e-böcker, ljudböcker, digital abonnemangstjänst samt övrigt sortiment. Försäljningen sker under de kompletterande varumärkena Bokus, Bokus Play och Akademibokhandeln. 2022 uppgick nettoomsättningen för koncernen till 1 822,0 (1 866,1) MSEK och genomsnittligt antal medarbetare var 428 (403).

Väsentliga händelser

För Bokusgruppen blev 2022 ett år som präglades av borttagna pandemirestriktioner, konsekvenser av Rysslands invasion av Ukraina och en förestående lågkonjunktur. Kunderna hittade tillbaka till de fysiska butikerna efter två pandemiår med tillväxt i de digitala kanalerna som följd. Under året gjordes investeringar för att fortsätta den digitala IT-transformationen, samt utökade satsningar på marknadsföring och varumärkeskännedom i de digitala kanalerna. Vid halvårsskiftet genomfördes byte av partner för konsumentlogistiken för att bättre kunna möta kundernas ökade förväntningar på service och snabba leveranser. Moderniseringen av den fysiska bokhandeln fortsatte. Butiksdatasystemet byttes ut för att möjliggöra mobila kassor och självutcheckning, vilket implementerades i 14 butiker. Även satsningar på det kreativa övriga sortimentet Skriva, Spela, Skapa genomfördes och nya butikskoncept testades såsom pop-up butiker. Bokusgruppens kompletta erbjudande och tre starka varumärken gör att bolaget står starkt också i turbulenta tider.

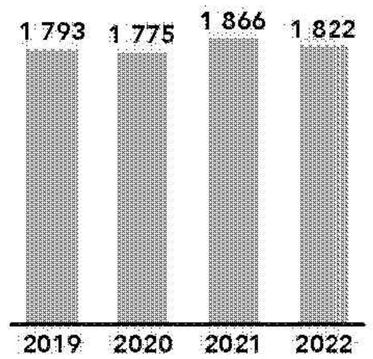
Under året har Bokusgruppen arbetat dedikerat med hållbarhetsfrågor. Ambitionen har höjts ytterligare och hållbarhetsarbetet har intensifierats för att kunna redovisa utfallet för de uppsatta delmålen för 2022. Fokus har legat på de fyra övergripande hållbarhetsstrategierna och målsättningarna för de sju underliggande hållbarhetsområdena. Läs mer i Hållbarhetsrapporten på sid 24–38.

Koncernens finansiella utveckling

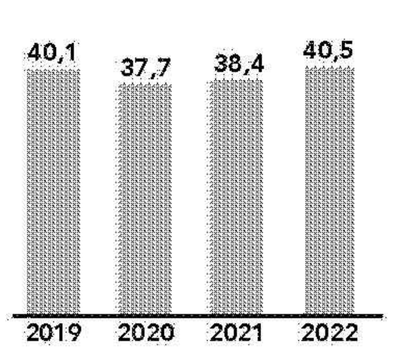
Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättningen för koncernen minskade med 2,4 procent till 1 822,0 (1 866,1) MSEK. Försäljningen i onlinekanalerna minskade med 10,2 procent till 746,4 (831,1) MSEK och försäljningen i butik ökade med 3,9 procent till 1 075,6 (1 035,0) MSEK. Försäljningen i onlinekanalerna stod för 41 procent av koncernens totala försäljning jämfört med 45 procent föregående år. Koncernens kostnader för handelsvaror minskade med 5,6 procent och uppgick till 1 084,3 (1 149,0) MSEK. Bruttomarginalen uppgick till 40,5 (38,4) procent, vilket är en förbättring med 2,1 procentenheter jämfört med föregående år. Förbättringen har uppnåtts till följd av medvetna konsumentprisjusteringar och kanalförskjutningen mot butik. Rörelsens fasta kostnader,

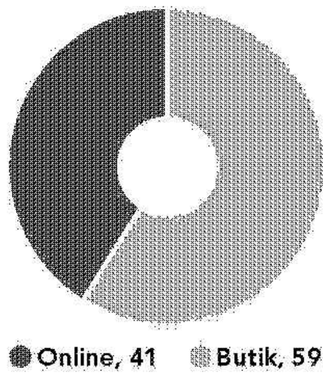
NETTOOMSÄTTNING, MSEK



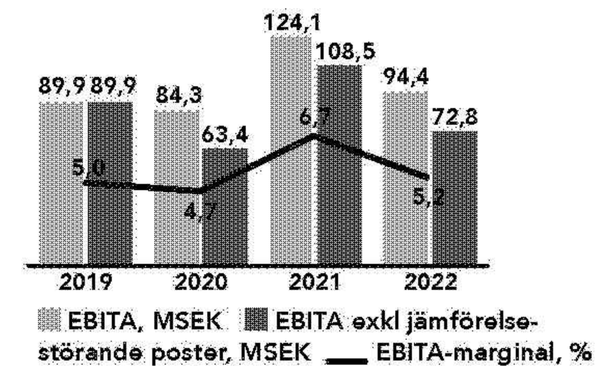
BRUTTOMARGINAL, %



NETTOOMSÄTTNING, %



EBITA, EBITA EXKL JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER & EBITA-MARGINAL



Document ID:
91B79652A1D465D5F782A077C4085ED
Issue id: 1ed1f with a digital signature
the seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

inklusive avskrivningar för nyttjanderätter och materiella anläggningstillgångar samt justerat för jämförelsestörande poster, var 56,3 MSEK högre än föregående år. Ökningen förklaras främst av planerade kostnader för IT-transformation, marknadsföring, förbättrad e-handelslogistik samt ökad bemanning i butik i takt med ökad butiksförsäljning.

EBITA uppgick till 94,4 (124,1) MSEK, vilket motsvarar en minskning om 24,0 procent. Resultatförsämringen beror på lägre omsättning och högre kostnader för främst IT-satsningar, förbättrad e-handelslogistik, marknadsföring samt ökad bemanning i butik i takt med ökad butiksförsäljning. EBITA exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 72,8 (108,5) MSEK. Jämförelsestörande poster avser bidrag och statliga stöd, pensionsåterbäring, omstruktureringskostnader samt noteringskostnader. EBITA-marginalen uppgick till 5,2 (6,7) procent. Justerat för jämförelsestörande poster uppgick EBITA-marginalen till 4,0 (5,8) procent. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 38,5 (62,6) MSEK. Skattekostnaden uppgick till 8,7 (12,2) MSEK. Resultat per aktie före och efter utspädning minskade och uppgick till 1,85 (3,31) SEK.

För att motverka den ökande kostnadsbilden initierades ett kostnadsbesparingsprogram i slutet av 2022. Det innebär en allmän kostnadsöversyn i hela koncernen.

Investeringar

Årets investeringar uppgick till 50,9 (46,4) MSEK främst relaterat till den digitala IT-transformationen och moderniseringen av butik med nya butikssystemet, bland annat införandet av mobila och flexibla kassor. Koncernens avskrivningar ökade med 2,6 MSEK hänförligt till högre avskrivningar för nyttjanderätter enligt IFRS16.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet minskade till 184,4 (227,5) MSEK främst till följd av lägre resultat och högre betald skatt jämfört med föregående år. Bokusgruppen ökade under året lagret med 9,2 (2,2) MSEK. Förändringar i rörelsefordringar uppgick till –18,9 (–3,3) MSEK och förändringar i rörelseskulder uppgick till –6,3 (41,7) MSEK.

Det operativa kassaflödet uppgick till 99,1 (217,2) MSEK. Justerat för utbetalningar som avser amortering av leasingskulder uppgick justerat operativt kassaflöde till –14,7 (109,3) MSEK. Investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 42,3 (35,5) MSEK och investeringar i materiella tillgångar till 8,6 (10,9) MSEK. De accelererade investeringarna i framtida tillväxt i form av digital affärsutveckling, såsom uppgraderad IT-plattform för butik och byte av leverantör för konsumentlogistiken, har fortsatt under året.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till –162,3 (–251,9) MSEK. Förändringen förklaras i stort av förändringen i bolagets belåning i samband med börsnoteringen 2021. Per 31 december var checkkrediten outnyttjad (0). Det totala kassaflödet för perioden uppgick därmed till –63,2 (–34,7) MSEK.

Koncernens nettoskuld vid periodens slut, det vill säga räntebärande skulder reducerat med likvida medel, uppgick till –67,9 (–131,7) MSEK. Exklusive effekten av IFRS16 uppgick nettoskulden i relation till EBITDA till –0,9 (–1,2) ggr.

Anställda

Antalet heltidsanställda i genomsnitt (FTE) uppgick till 428 (403). Den största skillnaden avser butik där bemanningen återgått till normala nivåer efter två pandemiår. Ytterligare information om anställda finns i not 6 till de finansiella rapporterna.

Hållbarhet och socialt ansvar

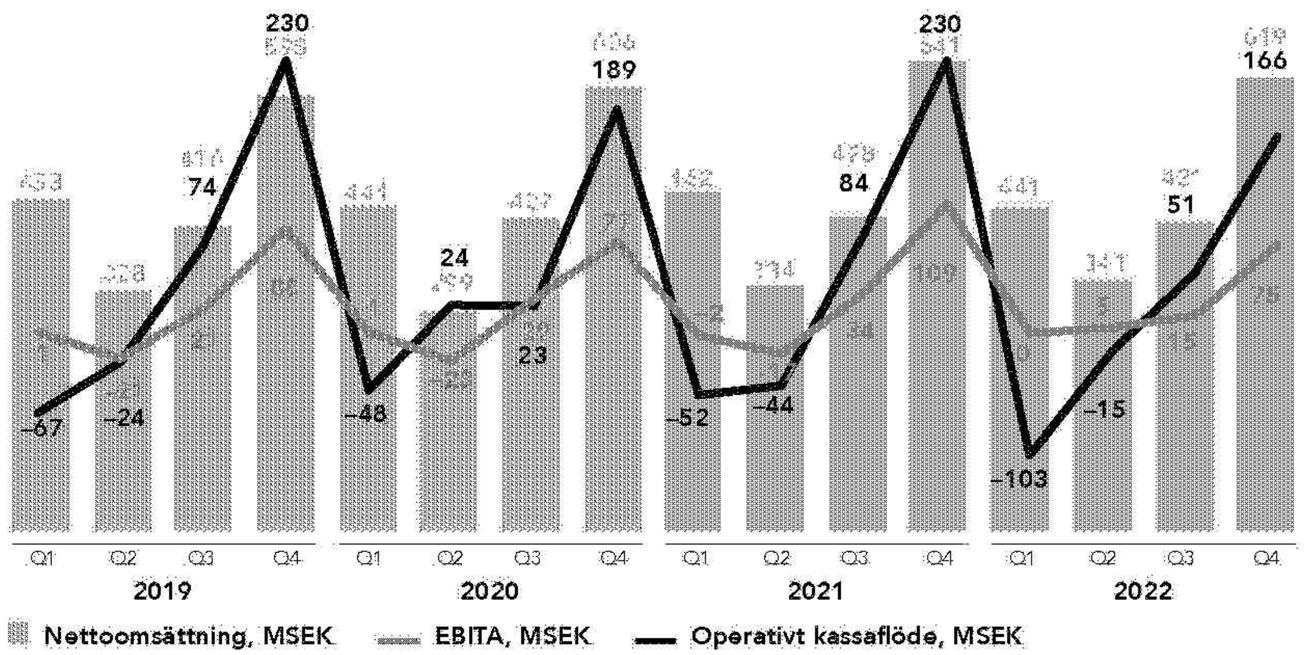
Bokusgruppen har arbetat dedikerat med hållbarhet sedan 2016. Under 2021 höjdes ambitionen ytterligare utifrån den översyn som påbörjades 2020. Bokusgruppens hållbarhetsarbete baseras på fyra strategier: läsglädje, sortiment, miljö och klimat samt medarbetare och sju hållbarhetsområden med övergripande målsättningar. Hållbarhetsansvarige ansvarar för, tillsammans med alla avdelningar i organisationen, att implementera hållbarhetsarbetet i det dagliga arbetet. Hållbarhetsansvarige ansvarar också för årlig uppföljning och summering av aktiviteter och målsättningar samt rapporterar till hållbarhetsledningsgruppen och övergripande till VD. Bokusgruppen har valt att integrera hållbarhetsrapporten med årsredovisningen. I enlighet med Årsredovisningslagen 6 kapitel §11 finns Bokusgruppens Hållbarhetsrapport på sid 24–38 i Årsredovisningen. Hållbarhetsrapporten finns även på bolagets webbplats bokusgruppen.com.

Säsongsvariationer

Bokusgruppens försäljning påverkas av säsongsvariationer, främst på grund av julförsäljningen i december samt höstterminens skol- och kursstarter. Bokusgruppens resultat och kassaflöde visar därmed generellt ett kraftigt uppsving under fjärde kvartalet varje räkenskapsår. Det är segment Akademibokhandeln Butik som



SÄSONGSVARIATIONER



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Dokument-ID
91B798C52A1946DBF282AC77C4B85ED

uppvisar de största säsongsvariationerna. Det påverkar omsättningen men även EBITA som är låg eller negativ under de första två kvartalen för att sedan förbättras under andra halvåret. Under det fjärde kvartalet levereras majoriteten av årets resultat.

Forskning och utveckling
Bokusgruppen har under 2022 fortsatt att investera i utveckling av nya systemlösningar för att kunna erbjuda kunderna hög service, kundanpassade tjänster och konkurrenskraftiga priser. Under 2022 har bland annat ett nytt kassasystem implementerats i våra butiker, en ny konsumentlogistiklösning inklusive nya IT-system för vår e-handel, nya funktioner i abonnemangstjänsten Bokus Play och nya inköpssystem för att effektivisera vårt inköpsarbete implementerats. Totalt uppgick investeringarna under året till 50,9 (46,4) MSEK.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare
Nedanstående riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare beslutades på bolagsstämman 12 maj 2022 och gäller tillsvidare, dock som längst till och med årsstämman 2026.

Dessa riktlinjer ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter den tidpunkt då riktlinjerna antagits av bolagsstämman. Med ledande befattningshavare förstås i detta sammanhang den verkställande direktören för Bokusgruppen AB samt de övriga personer som ingår i Bokusgruppens företagsledning. Riktlinjerna omfattar inte sådana emissioner och överlåtelser som omfattas av 16 kap. aktiebolagslagen eller ersättningar som bolagsstämman beslutar om eller godkänner.

Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet
Information om Bokusgruppens strategiska prioriteringar lämnas bland annat i bolagets årsredovisning och på bolagets hemsida. En framgångsrik implementering av Bokusgruppens affärsstrategi och tillvaratagandet av dess långsiktiga intressen förutsätter att Bokusgruppen kan rekrytera, utveckla och behålla ledande befattningshavare med relevant erfarenhet, kompetens och kvalificerade ledaregenskaper. Det är därför viktigt att Bokusgruppen kan erbjuda sina ledande befattningshavare en konkurrenskraftig totalersättning. Utifrån detta ska bolaget sträva efter att erbjuda sina ledande befattningshavare villkor som är marknadsmässiga och motiverande samt välbalanserade och rimliga utifrån befattningshavarnas kompetens, ansvar och prestation. Riktlinjerna för ersättning syftar till att ge ett tydligt ramverk för ersättningar till Bokusgruppens ledande befattningshavare så att villkor kan utformas till gagn för Bokusgruppens affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, varaktiga tillväxt och lönsamhet.

Ersättningsformer
Ersättning kan utgå i följande ersättningsformer:
- Fast kontantersättning
- Rörlig kontantersättning
- Pensionsförmåner
- Andra förmåner

Riktlinjer för fasta ersättningar
Varje ledande befattningshavare ska erhålla en fast kontantersättning, dvs. en fast månatlig grundlön. Detta utgör en förutsebar ersättning som bidrar till att attrahera och behålla kvalificerade medarbetare. Ledande befattningshavares fasta ersättningar ska vara konkurrenskraftiga och baseras på den enskildes erfarenheter, ansvarsområde och prestation.

Riktlinjer för rörlig ersättning
Ledande befattningshavare kan erhålla rörlig ersättning i tillägg till den fasta ersättningen. Rörliga ersättningar ska vara kopplade till förutbestämda mål och mätbara kriterier som kan vara finansiella eller icke-finansiella. Målen och kriterierna ska vara utformade så att de främjar Bokusgruppens affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet, genom att ha en tydlig koppling till Bokusgruppens affärsmål och/eller strategier.

För rörlig ersättning ska gränser för det maximala utfallet fastställas för varje berörd enskild ledande befattningshavare. Rörlig ersättning ska skjutas upp och villkoras av att den mål- eller kriterieuppfyllelse, på vilken ersättningen grundas, visat sig långsiktigt hållbar och av att Bokusgruppens ställning inte väsentligt försämrats.

Bolagsstämma kan också besluta om att rörlig ersättning ska utgå i form av aktierelaterad ersättning i såväl bolaget som dess dotterbolag. Aktierelaterad ersättning ska, utöver att främja bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet, vara utformad med syfte att uppnå ökad intressegemenskap mellan ledande befattningshavare och bolagets aktieägare.

Huruvida överenskomna mål eller kriterier för rörlig ersättning uppnåtts ska avgöras när den relevanta mätperioden har avslutats.

Styrelsen ansvarar för eventuell utvärdering av rörlig ersättning till verkställande direktör. Den verkställande direktören ansvarar för eventuell utvärdering av rörlig ersättning till berörd ledande befattningshavare. För finansiella mål, ska utvärderingen baseras på Bokusgruppens senast publicerade finansiella information.

För respektive berörd ledande befattningshavare kan rörlig ersättning utgöra maximalt motsvarande 25 procent av den fasta ersättningen och, om full rörlig ersättning, pensionsförmåner och andra förmåner utgår, maximalt motsvarande 14 procent av den totala ersättningen.

Riktlinjer för pensionsförmåner
Pensionsförmåner ska generellt utgå i enlighet med regler, kollektivavtal (vilket kan innebära en rätt till förtidspension) och, om det skulle bli aktuellt, praxis i det land där respektive ledande befattningshavare är stadigvarande bosatt. Detta utgör en förutsebar ersättning som bidrar till att attrahera och behålla kvalificerade medarbetare. Pensionsförmåner ska vara premiebestämda, med undantag för om individen i fråga omfattas av förmånsbestämd pension i enlighet med tvingande kollektivavtalsbestämmelser. Pensionsförmånerna ska inte ändras sedan de intjänats. Rörlig ersättning ska endast utgöra grund för pensionsförmåner om det följer av tvingande kollektivavtalsregler. För respektive berörd ledande befattningshavare kan premiebestämda pensionsförmåner utgöra maximalt motsvarande 33 procent av den fasta ersättningen och, om full rörlig ersättning, pensionsförmåner och andra förmåner utgår, maximalt motsvarande 19 procent av den totala ersättningen.

Riktlinjer för andra förmåner
Ledande befattningshavare kan ha rätt både till allmänna förmåner som erbjuds samtliga medarbetare och extra förmåner. Förmånerna bidrar till att attrahera och behålla kvalificerade medarbetare. Exempel på sådana andra förmåner som ledande befattningshavare kan omfattas av är bilförmån, sjukvårdsförsäkring, hushållsnära tjänster samt ekonomiskt skydd till familj/efterlevande. För respektive berörd ledande befattningshavare kan andra förmåner utgöra maximalt motsvarande 15 procent av den fasta ersättningen och, om full rörlig ersättning, pensionsförmåner och andra förmåner utgår, maximalt motsvarande 9 procent av den totala ersättningen.

Riktlinjer för uppsägning och avgångsvederlag
Anställningsavtal ingångna mellan Bokusgruppen och ledande befattningshavare ska som huvudregel gälla tillsvidare. Anställningsavtal kan sägas upp utan saklig grund av respektive part. Lön under uppsägningstid och ersättning för eventuellt avgångsvederlag ska generellt överensstämma med regler, kollektivavtal och praxis. Dessutom ska följande gälla: Om Bokusgruppen säger upp anställningen får uppsägningstiden inte överstiga 12 månader. Därutöver kan avgångsvederlag baserat på fasta månadslöner utgå under maximalt 12 månader. Sammanlagd ersättning under uppsägningstid och tid då avgångsvederlag utgår ska inte överstiga ett totalt belopp motsvarande den avtalade fasta månadslönen vid tidpunkten för uppsägning och avtalsenliga förmåner under 12 månader plus den nämnda fasta månadslönen för 12 månader. Vid den ledande befattningshavarens egen uppsägning får uppsägningstiden inte överstiga sex månader och avgångsvederlag ska inte utgå. För det fall Bokusgruppen väljer att göra gällande ett i vissa fall avtalat konkurrensförbud så får fast ersättning utgå under relevant period.

This file is sealed with a digital signature
the seal is a guarantee for the authenticity
of the document.
Document ID:
91B7B6C5A1C465DBF28AC77C485ED

Beaktande av ersättnings- och anställningsvillkor för övriga medarbetare
Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för Bokusgruppens övriga medarbetare beaktats genom att information om bolagets totala lönekostnader och övriga kostnader relaterade till anställda ingått i styrelsens informationsunderlag för dessa riktlinjer. Information härom kommer ingå i styrelsens årliga ersättningsrapport, om styrelsen avger sådan.

Beslutsprocess för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna
Bokusgruppens styrelse, eller ersättningsutskott om sådant inrättas av Bokusgruppens styrelse för att fullgöra dessa uppgifter, ska följa och utvärdera tillämpningen av riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare, pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar till ledande befattningshavare samt inom Bokusgruppen gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer. Styrelsen ska, i den utsträckning sådan skyldighet följer av lag eller tillämpligt börsregelverk, för varje räkenskapsår upprätta en ersättningsrapport och senast tre veckor före årsstämman hålla ersättningsrapport (om sådan framställs) tillgänglig för aktieägarna på Bokusgruppens webbplats. Om ett ersättningsutskott inrättas av Bokusgruppens styrelse, ska ersättningsutskottet bereda styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska när det uppkommer behov av väsentliga förändringar av riktlinjerna, dock minst var fjärde år, upprätta förslag till riktlinjer för beslut av bolagsstämman, och om styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott ska ersättningsutskottets rekommendation i detta avseende ligga till grund för styrelsens förslag. Bolagsstämman ska besluta om förslaget. Riktlinjerna ska tillämpas avseende varje åtagande om ersättning till ledande befattningshavare, och varje förändring av ett sådant åtagande, som beslutas efter den bolagsstämma vid vilken riktlinjerna fastställts. Riktlinjerna har således inte någon inverkan på sedan tidigare avtalsrättsligt bindande åtaganden. Riktlinjerna ska gälla till dess nya riktlinjer antas av bolagsstämman och hållas tillgängliga för allmänheten på Bokusgruppens webbplats. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Rätt att besluta om avvikelser från dessa riktlinjer
Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose Bokusgruppens långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa Bokusgruppens ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ska det ingå i ett eventuellt ersättningsutskotts uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna. Avvikelser ska av styrelsen redovisas och motiveras årligen i ersättningsrapporten.

Översyn av och förändringar av riktlinjerna samt förklaring av hur aktieägarnas synpunkter har beaktats
Dessa riktlinjer beslutas av årsstämman 2022 och utöver aktieägares sedvanliga förslagsrätt inför årsstämma har aktieägare inte haft möjlighet att lämna synpunkter på dessa riktlinjer.

Intern kontroll
Syftet med den interna kontrollen av den finansiella rapporteringen är att säkerställa att en tillförlitlig och korrekt finansiell rapportering sker, att bolagets finansiella rapporter upprättas enligt lag och tillämplig redovisningssed, lagar samt övriga krav på noterade bolag. Systemet för intern kontroll är även avsett att övervaka att bolagets policyer, principer och instruktioner efterlevs. Styrelsen har det övergripande ansvaret för att koncernen har en effektiv intern kontroll. Ansvaret regleras av aktiebolagslagen som också anger att revisionsutskottet har ett särskilt ansvar för att övervaka effektiviteten i riskhantering och internkontroll avseende den finansiella rapporteringen. Verkställande direktören ansvarar för att det finns en process och organisation som säkerställer den interna kontrollen och kvaliteten i den interna och externa rapporteringen. En egen bedömning av minimikraven i definierade kontroller för identifierade risker för varje affärsprocess ska årligen utföras och rapporteras till styrelsen. Verkställande direktören ansvarar för självutvärderingsprocessen. Ytterst syftar internkontrollen till att skydda bolagets tillgångar och därigenom aktieägarnas investering.

Transaktioner med närstående
Transaktioner med närstående beskrivs i not 26. Omfattning och inriktning av dessa transaktioner har inte väsentligt förändrats under året.

Moderbolaget
Moderbolagets nettoomsättning under verksamhetsåret uppgick till 23,2 (13,8) MSEK och resultatet efter finansiella poster uppgick till 48,3 (–14,9) MSEK. Periodens investeringar uppgick till 0 (0) MSEK.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång
Inga väsentliga händelser har skett efter balansdagens slut.

Förslag till vinstdisposition
Med beaktande av Bokusgruppens starka finansiella ställning föreslår styrelsen att årsstämman 2023 beslutar om utdelning om 3,00 (3,00) kronor per aktie, totalt 48,5 (48,5) MSEK. Utdelningen föreslås utbetalas i två delar om 1,50 kronor per aktie respektive 1,50 kronor per aktie. Den första utbetalningen föreslås ska ha avstämningsdag och genomföras så snart som möjligt efter årsstämmans beslut, och den andra utbetalningen föreslås ska ha avstämningsdag och genomföras 6 månader därefter. Styrelsens yttrande enligt ABL 18:4 återfinns på sid 81.

Förslag till vinstdisposition
Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Balanserat resultat	228 807 895
Överkursfond	165 219 897
Årets resultat	61 473 108
kronor	**455 500 900**

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:	
till aktieägarna utdelas 3 kr per aktie, totalt	48 453 678
i ny räkning överförs	407 047 222
kronor	**455 500 900**

Utsikter för kommande verksamhetsår
Långsiktigt förväntar sig Bokusgruppen att efterfrågan på böcker, e-böcker och abonnemangstjänster både i fysisk butik men främst online kommer att öka. De tidigare aviserade framåtriktade satsningarna kommer fortsätta under 2023, men på ett mer selektivt sätt och i en lugnare takt än planerat. Framförallt avser det att implementera en ny e-handelsplattform. På kort sikt kan satsningarna påverka resultat och kassaflöden. På längre sikt kommer det att stärka Bokusgruppens konkurrenskraft och bygga tillväxt i linje med målsättningarna. De långsiktiga finansiella målen som Bokusgruppen har satt upp kräver framåtriktade satsningar även i turbulenta tider.

Det råder fortsatt stor oro i världen. Kriget i Ukraina har passerat ettårsdagen och inflationstakten är fortsatt hög. Också ränteläget ser ut att kvarstå på en betydligt högre nivå än tidigare. Sammantaget skapar detta ovisshet både vad gäller kundefterfrågan och kostnadsnivåer. Historiskt har bokbranschen varit stabil också under tuffare tider. En lågkonjunktur kan komma att slå hårt mot våra kunders köpkraft, vilket i sin tur sannolikt kommer att ha en negativ påverkan på omsättning och resultat. Fokus under de kommande kvartalen kommer vara att parera ökade kostnader med intelligent justering av konsumentpriserna och att sänka bolagets kostnadsnivå genom det kostnadsbesparingsprogram som initierats i slutet av 2022.

Document ID: 91B7962C-A1C4-46DB-F282-AC77C4C85ED
This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

AKTIEN

Aktien 2022

Bokusgruppens aktie är noterad på Nasdaq First North Premier Growth Market. Under året sjönk aktien med 5,3 procent.

Handel i aktien
Under 2022 omsattes totalt 1 293 213 Bokusgruppenaktier till ett värde av 54,3 MSEK.

Kursutveckling
Bokusgruppenaktien sjönk 5,3 procent jämfört med OMXSPI som sjönk 25,2 procent. Vid utgången av 2022 noterades Bokusgruppenaktien till 37,6 (39,7) SEK på Nasdaq Stockholm, motsvarande ett börsvärde om 607,3 (641,2) MSEK.

Utdelning
Bokusgruppen eftersträvar att lämna en långsiktigt stabil och successivt stigande aktieutdelning och samtidigt ha en långsiktigt effektiv kapitalstruktur. När rörelsens kassaflöde långsiktigt överstiger behovet av investeringar i lönsam expansion och stipulerade mål för bolagets kapitalstruktur är uppfyllda kan överskottet distribueras till aktieägarna. För 2022 föreslår styrelsen, i linje med utdelningspolicyn, årsstämman en ordinarie utdelning om 3,00 (3,00) SEK per aktie. Den föreslagna utdelningen motsvarar en direktavkastning om 8,0 (7,6) procent beräknat på aktiekursen per balansdagen. Utdelningen föreslås utbetalas i två delar om 1,50 kronor per aktie respektive 1,50 kronor per aktie. Den första utbetalningen ska ha avstämningsdag och genomföras så snart som möjligt efter årsstämmans beslut, och den andra utbetalningen ska ha avstämningsdag och genomföras 6 månader därefter.

Aktiekapitalet
Antalet aktier uppgår till 16 151 226. Varje aktie har ett kvotvärde om 0,0372 SEK och aktiekapitalet uppgick till 0,6 MSEK. Samtliga aktier i Bokusgruppen är utgivna enligt svensk rätt och är fullt betalda och fritt överlåtbara. Alla aktier i Bokusgruppen berättigar innehavaren till en röst vid bolagsstämman och varje aktieägare har rätt att rösta för samtliga aktier som aktieägaren innehar i bolaget. Om Bokusgruppen emitterar nya aktier, teckningsoptioner eller konvertibler i en kontantemission eller en kvittningsemission har aktieägarna i allmänhet företrädesrätt att teckna sådana värdepapper i förhållande till det antal aktier som innehades före emissionen. Bolagets bolagsordning begränsar inte bolaget från att emittera aktier, teckningsoptioner eller konvertibler med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, om detta föreskrivs i aktiebolagslagen. Bokusgruppens aktiekapital utgörs av ett aktieslag där varje aktie har samma röstvärde och ger samma rätt till utdelning. Bokusgruppen innehar inga egna aktier och har inte gett ut några nya aktier 2022.

Ägarförhållanden
Bokusgruppen hade 3 579 (3 581) aktieägare per den 31 december 2022. Andelen utländskt ägande uppgick till 0,3 (0,4) procent. De tio största enskilda ägarna representerade 91,1 (90,6) procent av aktiekapitalet.

10 största aktieägarna	Antal aktier	Innehav %
Karl Perlhagen	6 891 700	42,7
Patrik Wahlén Gunnarsson	3 871 255	24,0
Fjärde AP-Fonden	1 137 593	7,0
Mattias Björk	904 060	5,6
Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension	723 486	4,5
Mårten Andersson	502 306	3,1
Nordnet Pensionsförsäkring AB	248 882	1,5
Aktiebolag 1909 Gruppen	248 730	1,5
Maria Edsman	100 800	0,6
Håkan Karlström	85 411	0,5
Summa	**14 714 223**	**91,1**
Övriga aktieägare	**1 437 003**	**8,9**
Totalt antal aktier	**16 151 226**	**100,0**

Fakta om aktien 2022	
Handelsplats	First North Stockholm
Kortnamn	BOKUS
ISINkod	SE0016074256
Högsta betalkurs	49,9
Lägsta betalkurs	36,5
Sista betalkurs	37,6
Börsvärde 31/12	607 286 098
Antal aktier	16 151 226

Aktiekurs 2022



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
91B7985C2A1C9459BF23AC77C4C85ED

RISKER OCH RISKHANTERING

Systematisk riskhantering

För att kunna fortsätta utveckla ett relevant kunderbjudande och säkra vår framtida konkurrenskraft måste vi förstå hur omvärlden förändras. Riskbilden kan snabbt förändras varför ett strukturerat och kontinuerligt riskarbete säkerställer en snabb och effektiv riskhantering. Verksamheten som bedrivs medför risker som i varierande grad kan påverka koncernen negativt. Riskerna kan delas in i strategiska, rörelserelaterade, finansiella, hållbarhetsrelaterade och efterlevnadsrisker.

Riskhantering
Bokusgruppen är Sveriges ledande bokhandelsaktör som erbjuder produkter inom kategorierna böcker och övrigt sortiment. Försäljningen sker främst till slutkonsumenter men även till företag och offentlig sektor, genom fysiska butiker och onlinehandel samt via digitala abonnemangstjänster. Detaljhandelsmarknaden har under de senaste åren varit föremål för utmaningar och strukturella skiften vilket kan medföra risker som kan påverka koncernen. Riskerna kan delas in i strategiska, rörelserelaterade, finansiella, hållbarhetsrelaterade och efterlevnadsrisker.

Bokusgruppen arbetar systematiskt med att identifiera, värdera och hantera risker. Fokus läggs på de risker som bedöms ha störst negativ påverkan. Företagsledningen följer upp riskerna och beslutar vem som har ansvaret för att arbeta fram handlingsplaner. Uppföljning görs två gånger per år; först diskuteras och bearbetas eventuella nya och gamla risker inom företagsledningen, därefter lyfts den samlade bilden av riskerna till Revisionsutskottet. Slutligen diskuteras riskerna på ett ordinarie styrelsemöte. Större risker, såsom pandemin, ökad inflation och Rysslands invasion av Ukraina, har krävt kontinuerlig uppföljning och agerande utifrån förändringarna i samhället.

Bokusgruppens företagsledning och styrelse arbetar med att utvärdera och följa upp Bokusgruppens internkontroll genom en självutvärderande kontrollmatris. Kontrollmatrisen omfattar kontroller inom alla avdelningar. I kontrollmatrisen beskrivs risken, vem som är kontrollägare, med vilken frekvens kontrollen utförs samt om kontrollen är förebyggande eller upptäckande. Till det ska stödjande dokumentation samt bevis på att kontrollen har genomförts arkiveras.

Bokusgruppen har även arbetat fram en kontinuitetsplan för affärskritiska processer. I kontinuitetsplanen beskrivs aktiviteten, vilken roll som utför aktiviteten, vem som är processägare, acceptabel avbrottstid, vilken risk som kan uppstå om aktiviteten inte utförs inom acceptabel avbrottstid, samt sannolikhet och konsekvens. Därefter beskrivs reservrutin, återställningsrutin, samt kontaktuppgifter till den roll/person som behövs för att avhjälpa risken.

Inom Bokusgruppen finns risker som kan utvecklas till krissituationer. En krissituation måste kunna hanteras samtidigt som ordinarie verksamhet pågår. Det är viktigt att snabbt skapa ordning och kontroll för att förhindra att bolaget påverkas negativt. För sådana situationer har Bokusgruppen upprättat en tydlig krisledningsplan. En krisledningsgrupp har instiftats och den består av medlemmar ur företagsledningen och kommunikationsansvarig (med ersättare).

Det är styrelsen som är ytterst ansvarig för hantering och uppföljning av Bokusgruppens risker. De ramar som gäller för hantering och uppföljning av riskerna fastställs av styrelsen och revideras årligen.

"Bokusgruppen arbetar systematiskt med att identifiera, värdera och hantera risker. Fokus läggs på de risker som bedöms ha störst negativ påverkan."

This file is sealed with a digital signature, the seal is guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
91F9865ZA1F465DBF282AC77C4C65ED

Bokusgruppens huvudsakliga risker

STRATEGISKA RISKER:
De strategiska riskerna påverkar sannolikheten för att vald strategi leder till framgång enligt uppsatta mål. Omvärldsfaktorer kan få en betydande påverkan på Bokusgruppens strategier och affärsmål samt leda till ändrade köpbeteenden och ökad konkurrens. Analysen syftar till att säkerställa att Bokusgruppens affärsmodell på lång och kort sikt uppfyller kunders, leverantörers, ägares och andra intressenters krav och förväntningar på koncernen.

HÅLLBARHETSRISKER:
Hållbarhetsriskerna är främst identifierade inom områdena sociala-, miljö-, dataintegritet- och produktsäkerhet. Bokusgruppen arbetar aktivt med hållbarhet i alla delar av organisationen. Ökat fokus på hållbarhet bland konsumenter innebär en ökad efterfrågan på miljövänliga och säkra produkter samt cirkulära affärsmodeller.

RÖRELSERELATERADE RISKER:
Rörelserelaterade risker är kopplade till den dagliga affärsverksamhetens processer och arbetssätt, vilka kan få en direkt påverkan på koncernens finansiella ställning. Rörelserelaterade risker kan uppstå i samband med produktinköp, 3PL-logistik, hyreskontrakt, IT-system och kompetensförsörjning. Även omvärldsfaktorer, såsom den globala pandemin och Rysslands invasion av Ukraina, kan ge direkt påverkan på den dagliga verksamheten.

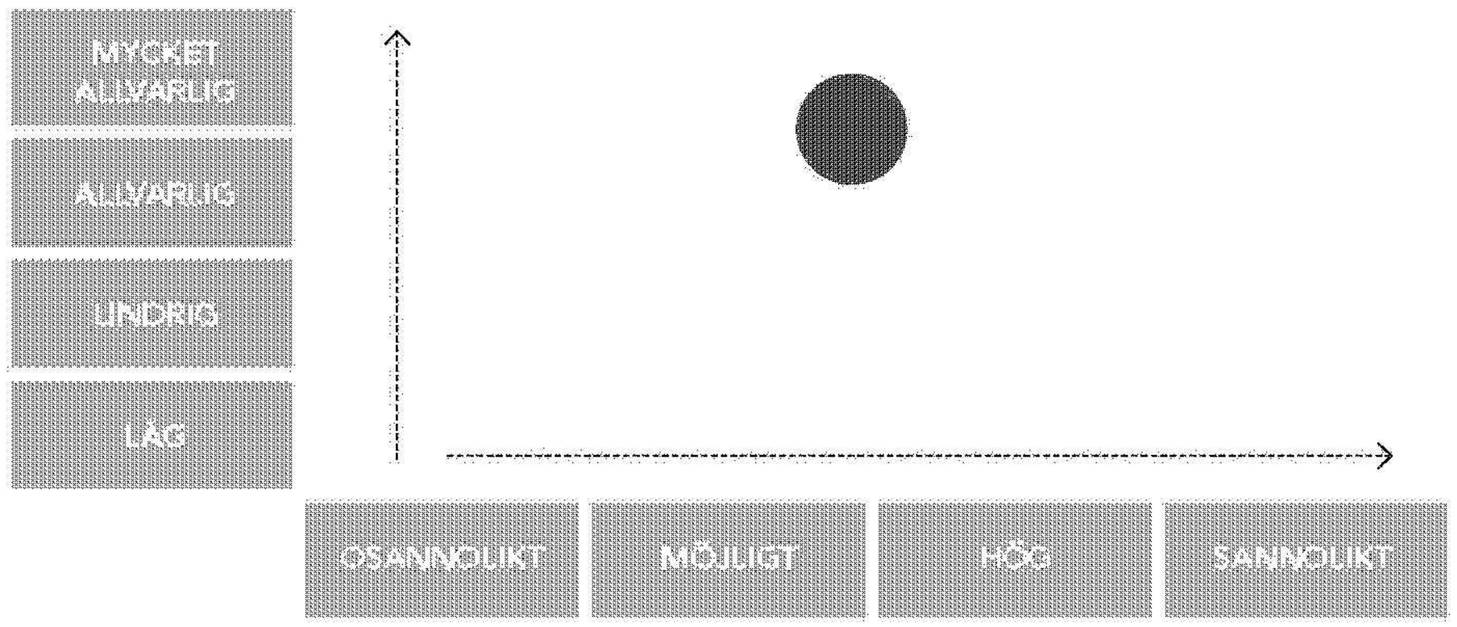
FINANSIELLA RISKER:
Finansiella risker kan få direkt påverkan på koncernens finansiella ställning. Bokusgruppen utsätts genom sin verksamhet för finansiella risker såsom: inflation, valutarisk, kreditrisk, likviditetsrisk och refinansieringsrisk. Målsättningen med koncernens finansieringsverksamhet är att säkerställa att koncernen kan fullgöra sina betalningsåtaganden, säkerställa tillgång till erforderlig finansiering, optimera koncernens finansnetto, samt att eftersträva en effektiv kapitalstruktur.

EFTERLEVNADSRISKER:
Efterlevnadsrisker kan påverka förtroendet för Bokusgruppen, vilket kan få påverkan på koncernens renommé och varumärken, därmed dess marknadsposition men även orsaka leveransstörningar, lagbrott och leda till oförutsedda kostnader. Att arbeta aktivt med efterlevnadsfrågorna innebär att över tid säkerställa att Bokusgruppen av kunder, anställda, leverantörer, ägare och övriga intressenter anses som ett trovärdigt bolag och genom sitt agerande och vision bidrar till ett bättre samhälle.

Riskkarta

Bokusgruppens identifierade risker sammanställs i en riskkarta för att tydliggöra den samlade bilden och vilka åtgärder som ska prioriteras. Varje risk bedöms utifrån konsekvens och sannolikhet. Till det bedöms åtgärdsplanernas effektivitet utifrån att det finns åtgärder som bedöms som effektiva att möta och hantera den identifierade risken. Kartläggningen görs på koncernnivå och utgör en viktig del för företagsledningen och styrelsens strategiska och operativa styrning. Riskkartan till höger visar ett exempel på hur riskerna presenteras.

RISKKARTA



Grön = åtgärder som möter risken bedöms som effektiva
Gul = åtgärder som möter risken existerar men med förbättringspotential
Röd = åtgärder som möter risken existerar inte eller bedöms som ineffektiva

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
918798524104658BF28AC77C4085ED

SAMMANSTÄLLNING AV BOKUSGRUPPENS RISKER

Strategiska risker	Beskrivning av risk	Riskhantering och kommentarer
Affärsutveckling	Förändringar i omvärlden, till exempel ökad digitalisering eller en pandemi, kan medföra att Bokusgruppens affärsutveckling inte är i fas med marknadsutvecklingen som kan ändras snabbt; att satsningar görs för tidigt eller för sent, för mycket eller för lite.	Stegvis och kundnära affärsutveckling baserad på uppdaterad affärsstrategi. Avgörande att rätt prioriteringar görs löpande.
Kompetensförsörjning	Bokusgruppens strategi med fokus på tillväxt kräver rätt kompetens inom flera områden. Risk finns för svårigheter att rekrytera den tekniska och digitala kompetens som krävs för att uppfylla strategin.	För att säkerställa rätt kompetens inom alla områden ligger fokus på att skapa en ökad medvetenhet om Bokusgruppen som arbetsgivare, vad bolaget står för och fördelarna med att arbeta på Bokusgruppen. Fokus på employer branding samt intern kompetensutveckling.
Värdekedja	Förändringar kan ske inom bokbranschens värdekedja, till exempel kan ett förlag starta försäljning direkt till kund, betalösningar eller aktörer inom ”last mile” börjar agera som återförsäljare och liknande förändringar.	För att möta risken ska Bokusgruppen upprätthålla goda relationer med samtliga avtalsparter. Vidare ska Bokusgruppen arbeta för att stärka gruppens varumärken och kundrelationer.
Kanalförskjutning och ändrade kundflöden	Kanalförskjutning och ändrade kundflöden kan förändra attraktiviteten i butikslägen vilket kan medföra att Bokusgruppen måste säga upp hyresavtal och stänga fysiska butiker.	För att möta risken för kanalförskjutning och ändrade kundflöden har Bokusgruppen infört en etableringsstrategi med fokus på att korta längden på nya och befintliga hyreskontrakt.
Konkurrens	Risk för att marknaden för kurslitteratur ändras i snabb takt med mer konsumtion av begagnat och digitalt i kombination med gratis kunskapskällor samtidigt som nya konkurrenter etableras.	Bokusgruppen ska fortsätta arbetet med att stärka sina varumärken, kunderbjudanden och kundrelationer samt erbjudandepaketering. Även uppdatera studentstrategin för Bokusgruppen samt skapa en genomförandeplan.

Rörelserelaterade risker	Beskrivning av risk	Riskhantering och kommentarer
Logistik	Driftsproblem kan drabba 3PL- leverantör inom logistik.	Bokusgruppen har utvecklat ett nära samarbete med leverantören, har en tydlig reglering av ansvarsfrågor, bevakar ekonomisk bolagsinformation, samt tar fram alternativa planer tillsammans med leverantören.
Konkurrens	Risk finns att Bokusgruppens konkurrenter stärker sina kunderbjudanden samt kommunikation och marknadsföring. Ökad konkurrens kan också medföra högre kostnader för köpt sök/trafik till hemsidan för att attrahera kunder.	Bokusgruppen ska fortsätta arbetet med att stärka sina varumärken, kundererbjudanden, kundrelationer och erbjudandepaketering. Konkurrenskraftiga priser säkerställs med hjälp av automatiserade lösningar. Fortsätta utveckla unikt omnikanalerbjudande.
IT-system	Risk för att viktiga system för kärnverksamheten behöver uppgraderas eller drabbas av allvarliga problem som skadar verksamheten.	För att möta risken ska Bokusgruppen investera och utveckla enligt beslutad IT-strategi och road-map, vilket innebär att bygga en digital plattform med microtjänster samt uppgradera verksamhetskritiska system.
IT-drift	Bolaget kan drabbas av allvarliga IT-driftsproblem efter till exempel en cyberattack.	Bokusgruppen har back-up rutiner, kontinuitetsplanering samt kravställning mot leverantörer.
Omvärldsfaktorer	Risk för att efterdyningar av en pandemi samt oroligheter i närområdet (såsom kriget i Ukraina) medför långvariga negativa effekter på leveranskedjor vilket leder till sämre varutillförsel och höjda priser.	För att hantera inköpsrisken har Bokusgruppen nära dialog med leverantörer och ökad lagerläggning vid försäljningskritiska perioder. Andra åtgärder har varit att anpassa konsumentpriser efter inköpspriser.
Pandemi	Risk för att en pandemi medför restriktioner som påverkar försäljningen och därmed bemanningen i butik.	Bokusgruppen har en aktiv beredskapsplanering baserad på tidigare erfarenheter och aktiviteter. Bemanningen i butikerna ses över kontinuerligt med hänsyn till enskilda butikers kundflöden.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
91B7965F2A1C465DBF28AC77C4685ED

Finansiella risker	Beskrivning av risk	Riskhantering och kommentarer
Inflation	Risk för att ökande inflation med konsekvens på personalkostnader och övriga kostnader påverkar bolagets kostnader kraftigt negativt.	Bokusgruppen har skapat en flexibilitet för att kunna anpassa fasta kostnader snabbt vid behov.
Kredit- och motpartsrisk	Risk att motparten i en transaktion inte kan fullgöra sitt åtagande och därmed åsamkar koncernen en ekonomisk förlust. Kan uppstå avseende tillgodohavande hos banker och kreditinstitut samt om koncernens kunder inte uppfyller sina åtaganden.	Bokusgruppens Finanspolicy stipulerar att endast banker och kreditinstitut som av oberoende värderare har fått som lägst kreditrating "A" accepteras. Kreditrisker hanteras genom en fastställd kreditbedömningsprocess där kundens kreditvärdighet och finansiella ställning beaktas, liksom tidigare erfarenheter och andra faktorer. Individuella risklimiter fastställs baserat på interna eller externa kreditbedömningar i enlighet med de gränser som satts upp av koncernledningen. Användningen av kreditgränser följs upp regelbundet och dagliga rutiner för betalningsuppföljning finns. Vidare bevakas fortlöpande erforderliga reserveringar för osäkra kundfordringar. Koncernens kreditförluster har historiskt varit oväsentliga och kundernas betalningshistorik är god. Nedskrivningar på utestående kundfordringar uppgår endast till begränsade belopp per den 31 december 2022. Se även not 18 om kundfordringar.
Ränterisk	Risk för att förändringar i marknadsräntan påverkar Bokusgruppens finansnetto. På längre sikt kan förändringar i räntan ge en väsentlig påverkan på Bokusgruppens resultat och kassaflöde.	Bokusgruppen har en avtalad checkräkningskredit om 200,0 MSEK med löptid till 30 april 2023 med automatisk förlängning på 12 månader. Checkräkningskrediten löper med marknadsmässig ränta och sedvanliga finansiella förpliktelser.
Valutarisk	Risk för förluster kopplade till valutakursrörelser.	Koncernens bolag har få kostnader i andra valutor än SEK varför risken för förluster från valutakursrörelser är låg. Koncernen använder i nuläget inga derivatinstrument för att motverka valutarisken.

Hållbarhetsrisker	Beskrivning av risk	Riskhantering och kommentarer
Dataintegritet	Risk finns att Bokusgruppen brister i efterlevnad avseende lagstiftning om personuppgiftsbehandling, GDPR.	Alla medarbetare ska ha grundläggande kunskaper om GDPR och hantering av personuppgifter. Det finns processer och rutiner för eventuell incidenthantering. Bokusgruppens har även ett GDPR-råd samt tydliga rutiner för gallring, konsekvensbedömning och riskanalys.
Miljörisker	Bokusgruppens CO_2-utsläpp riskerar att bidra till den globala temperaturhöjningen.	Bokusgruppen arbetar aktivt med att minska avtrycket genom förbättrat kretslopp, återbruk och minskning av emballage samt reducering av transporter.
Leverantörskedja	Risk finns att Bokusgruppen erhåller produkter med låg kvalitet och säkerhetsbrister, eller produkter som tillverkats på ett sätt som innebär risker för anställda eller miljö och klimat.	Leverantörer är förpliktade att leverera enligt Bokusgruppens Code of Conduct och miljöbilaga. Bokusgruppen genomför kontroller på fabriker som producerar koncernens egna varumärken.
Mångfald och inkludering	Bristande mångfald kan vara begränsande i kundmötet samt medföra att Bokusgruppen inte uppfattas som en relevant arbetsgivare.	Företagets interna och externa kommunikation ska på ett inkluderande sätt vända sig till befintliga och nya målgrupper i hela samhället. Sortiment ska på ett inkluderande sätt bidra till ett demokratiskt samhälle samt attrahera både befintliga och nya målgrupper i hela samhället.
Säkra produkter	Risk att produkter som Bokusgruppen köper från externa leverantörer innehåller skadliga ämnen, tillverkas på otillbörligt sätt eller på annat sätt inte uppfyller de hälso- och säkerhetskrav, minst i enlighet med EU:s lagstiftning, som Bokusgruppen kräver.	Bokusgruppen granskar testprotokoll av produkter i sortimentet för att säkerställa att lagkrav och förordningar efterlevs. Med hjälp av uppförandekoden görs ett noggrant urval av leverantörer. Inspektioner genomförs hos utvalda leverantörer enligt plan.

Styrkerundarisker	Beskrivning av risk	Riskhantering och kommentarer
Regelefterlevnad	Det finns risk att Bokusgruppen utsätts för legala och regulatoriska påföljder, finansiella förluster eller skadat rykte till följd av att regler inte följs, såsom GDPR och MAR.	Bokusgruppen arbetar med att integrera regelefterlevnad som en del av företagskulturen. Den interna uppförandekoden bygger på Bokusgruppens hållbarhetsarbete, vision och värdeord. Hållbarhetsarbetet utgår ifrån de fyra övergripande områdena i FN:s Global Compact. Ett av områdena avser att motarbeta alla former av korruption, inklusive utpressning och bestickning. Det är samtliga medarbetares ansvar att följa uppförandekoden och att vara en god ambassadör för företaget i alla sammanhang. Interna kontrollrutiner finns för att upptäcka och förebygga avvikelser. Bokusgruppen tillhandahåller en Visselblåsartjänst där anställda anonymt kan rapportera misstanke om eventuella oegentligheter inom koncernen.
Systemstöd redovisning	Otillräckligt systemstöd för nya affärsmodeller leder till brister i redovisningen.	Beakta konsekvenser i samband med affärsutveckling och vidta åtgärder. Genomför åtgärder i beslutad IT-strategi och road-map.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
91B7956524A1D465D5F782A077C4085ED

ORDFÖRANDE HAR ORDET

En hållbar bokhandelsaktör

De snabba svängningarna i marknaden satte stor prägel på vårt arbete under 2022. Trots stigande priser och utmanande ekonomiska förutsättningar för våra kunder står det klart att vår affärsmodell är robust. Vi levererar läsglädje till våra kunder via alla kanaler, i alla format och med god lönsamhet.

Som styrelseordförande och ägare i Bokusgruppen kan jag stolt konstatera att vi lyckades parera de utmaningar som vi stått inför under året samtidigt som vi fortsatte att investera för framtiden. Att vara långsiktigt uthållig och hållbar är extra viktigt för oss som stor bokhandelsaktör. Inte bara ska vi över tid generera en god avkastning till våra aktieägare – en framgångsrik och tillgänglig bokhandel är också en viktig funktion i samhället.

Vikten av att vara relevant

Med 15 miljoner besök i våra butiker och 34 miljoner besök online, vilka tillsammans renderat i över nio miljoner sålda böcker, påverkar vi många människors dagliga liv. Jag vågar påstå att vi bidrar med daglig läsglädje och bildning till stora delar av samhället.

För att fortsätta göra det måste vi hela tiden sträva efter att vara relevanta. Vi ska erbjuda ett brett sortiment med hög kvalitet till konkurrenskraftiga priser. Köpupplevelsen, oavsett om den är fysisk eller digital, ska vara smidig och engagerande. Jag är stolt över ledningens och våra anställdas kontinuerliga och intensiva fokus på detta. Under det kommande året förväntar vi oss en fortsatt utmanande ekonomisk situation, och stort fokus kommer parallellt med den dagliga verksamheten att ligga på att säkerställa vår lönsamhet och kassaflöde.

Att ställa om och snabbt anpassa sig efter nya trender är lika viktigt som det långsiktiga arbetet. Ett exempel på det är BookTok-trenden som vi såg segla upp under året. En ny målgrupp – tonåringar och unga vuxna – har plötsligt börjat läsa igen tack vare den virala plattformen. Det är en viktig samhällstrend och samtidigt en affärsmöjlighet som vi var snabba att fånga och förvalta.

Jag vill också rikta min tacksamhet till alla aktieägare som fortsätter att investera i verksamheten. Vi har tagit viktiga steg under 2022 och vårt hårda arbete och satsningar fortsätter under 2023.

En uthållig affärsmodell

Vi har en affärsmodell som om och om igen bevisat sig stå pall omvärldens svängningar. Historiskt har vi inte bara lyckats leverera goda resultat och tillfredsställande avkastning, vi har hela tiden skapat en allt starkare bas för vår verksamhet.

Det gångna året var resultatmässigt lite sämre än genomsnittslönsamheten. Det är i sig ett resultat av en medveten strategi och väl förankrade framtidssatsningar som sträcker sig över flera år. Satsningarna påverkar vår kortsiktiga lönsamhet men ger oss på sikt en befäst position och kommer att skapa möjligheter till framtida expansion. När vi noterade bolaget 2021 visste vi att det krävdes en omfattande digital transformation för att möta kundernas krav. Vi har kommit ungefär halvvägs och inom ett par år räknar vi med att återgå till en mer normal investeringstakt.

Vi är en stark aktör som erbjuder läsning i alla kanaler och i alla format. Det ger oss en bra utgångspunkt, men vi kan förstås inte slå oss till ro med det. Vi kommer gradvis utöka vårt erbjudande inom relevanta närliggande segment för att skapa tillväxt. Sannolikt kommer tekniska framsteg fortsätta att skapa affärsmöjligheter som vi idag inte känner till.

Engagerade medarbetare

Vår uppgift är också att vara en bra arbetsgivare till våra mer än 400 medarbetare som arbetar i butik och på våra servicekontor. Jag vill passa på att uttrycka min och styrelsens uppskattning för det engagemang som finns i hela organisationen. I tider av omfattande förändring är det ovärderligt.

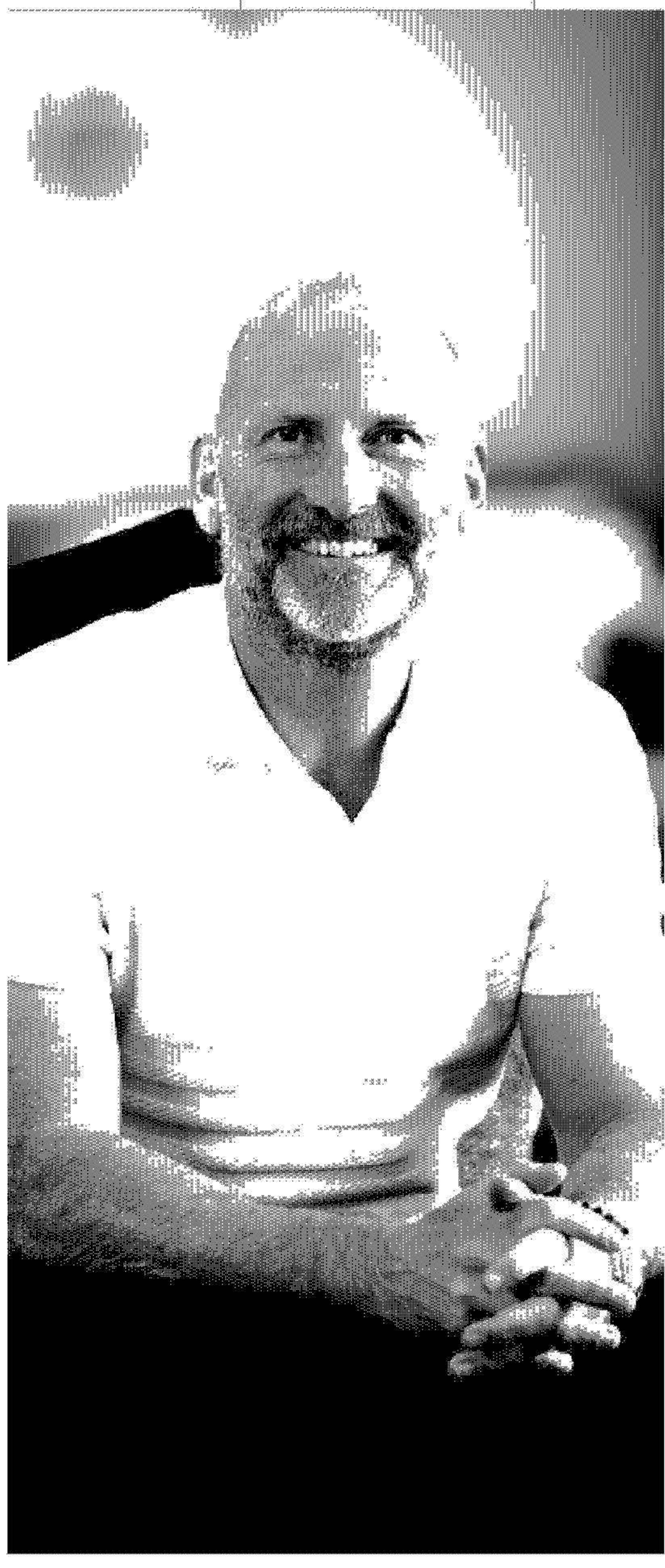
Styrelsearbetet under året

Inom styrelsen har engagemanget varit högt. Vi har en bra mix av erfarenheter och relevant kompetens.

Vi har under året haft en konstruktiv och förtroendefull dialog med ledningen och ser nu fram emot ännu ett spännande år där vi kommer att göra vårt yttersta för att Bokusgruppen ska fortsätta sin framgångsresa.

Stockholm i mars 2023

Mårten Andersson
Styrelsens ordförande



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
91B7965524103465DBF78A077C4035ED

BOLAGSSTYRNING

Bokusgruppens bolagsstyrning

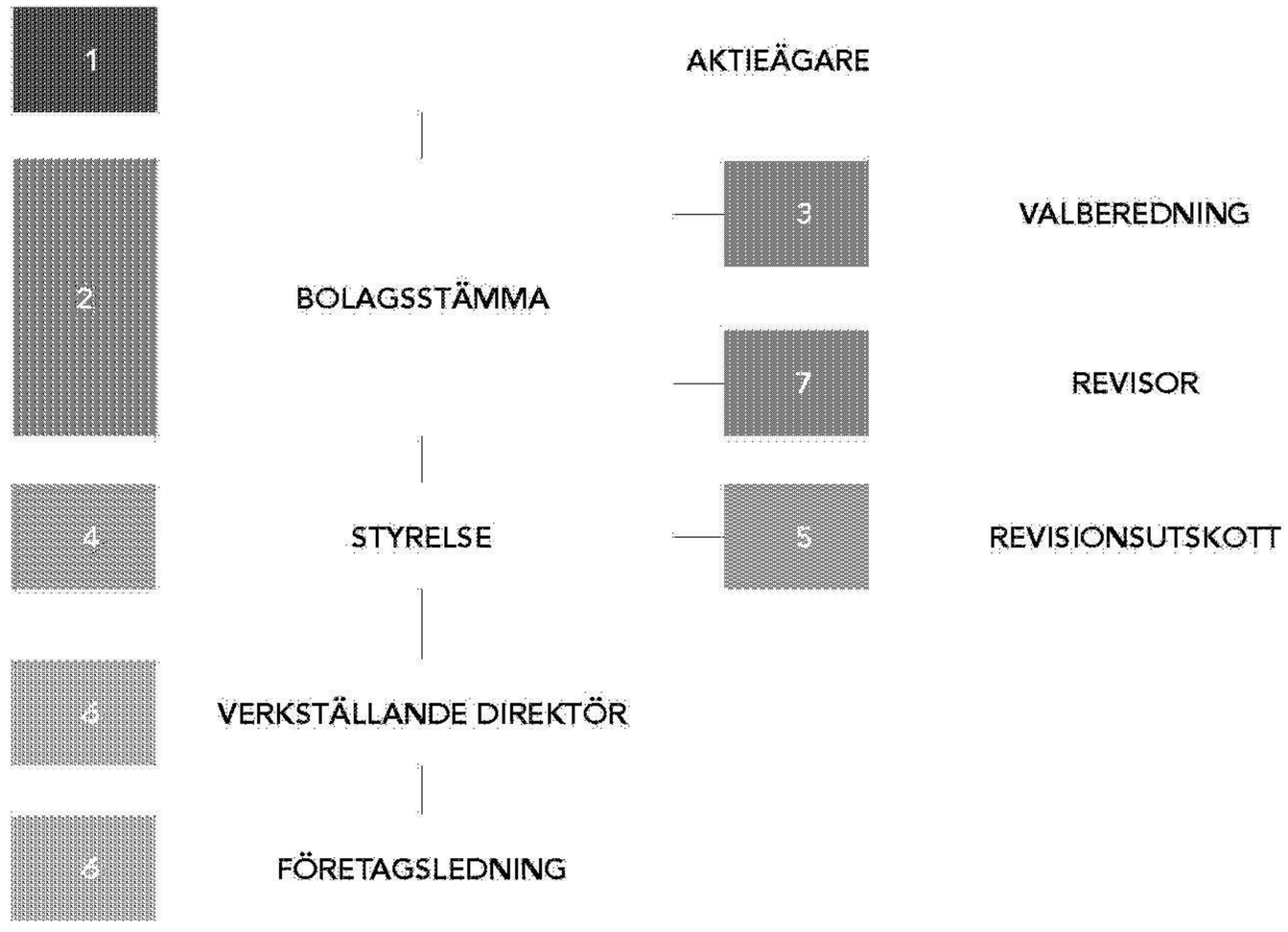
En god bolagsstyrning är en förutsättning för att upprätthålla förtroende från aktieägare, kunder och övriga externa intressenter och bygger på att företagets mål och strategier genomsyrar hela organisationen.

Styrningen av koncernen
Bokusgruppen AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag, med säte i Stockholm, Sverige, vars aktie är noterad på Nasdaq First North Premier Growth Market. Bolagsstyrningen baseras på svensk lag, främst aktiebolagslagen (2005:551), årsredovisningslagen, Nasdaq First North Premier Growth Markets regelverk för emittenter, bolagsordningen liksom andra tillämpliga externa lagar och regler. Bolagsstyrningen grundar sig också på interna regler (såsom instruktioner och policys), däribland koncernens uppförandekod som alla medarbetare ska ha kännedom om och agera i enlighet med.

Svensk kod för bolagsstyrning
Sedan noteringen på Nasdaq First North Growth Premier följer Bokusgruppen First North Growth Premiers regelverk för emittenter och tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Koden anger en norm för god bolagsstyrning på en högre ambitionsnivå än aktiebolagslagen och andra reglers minimikrav. Koden gäller för alla svenska bolag vars aktier är noterade på en reglerad marknad i Sverige och det rekommenderas att bolag på Nasdaq First North Growth Premier tillämpar Koden. Bolaget behöver inte följa alla regler i Koden, utan kan välja andra lösningar som bedöms bättre svara mot specifika omständigheter, förutsatt att alla sådana avvikelser och valda alternativa lösningar beskrivs och att skälen för detta anges i bolagsstyrningsrapporten (enligt principen "följ eller förklara"). Inga avvikelser från Koden har förekommit. Förekommande avvikelser hade framkommit i denna rapport.

1 AKTIEÄGARE

Största aktieägare är privatpersoner och svenska fonder och institutioner. Antalet aktieägare uppgick på balansdagen till 3 579 (3 581). De enskilt största ägarna var Karl Perlhagen och Patrik Wahlén. Andelen utländskt ägande uppgick till 0,3 (0,4) procent. Mer information om ägarstrukturen finns på sid 44. Aktieägarna utövar sin beslutanderätt genom att lägga fram förslag till samt delta och rösta i de beslut som föreläggs på årsstämman och eventuella extra bolagsstämmor. Aktieägare har möjlighet att få ett ärende behandlat på årsstämman om en skriftlig begäran lämnas till styrelsen i föreskriven tid, så långt innan stämman att ärendet kan tas in i kallelsen. Aktieägarna är välkomna att ställa frågor om bolagets angelägenheter till ordförande, styrelsen, verkställande direktör, revisorn eller ordförande i Revisionsutskottet under bolagsstämman.



2 BOLAGSSTÄMMA

Enligt aktiebolagslagen (2005:551) är bolagsstämman bolagets högsta beslutande organ. På årsstämman kan aktieägarna utöva sin rösträtt i nyckelfrågor såsom fastställande av resultat- och balansräkningar, disposition av bolagets resultat, beviljande av ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och verkställande direktör, val av styrelseledamöter och revisorer samt arvode till styrelse och revisorer. I förekommande fall beslutar årsstämman även om ändringar av bolagsordningen. Årsstämma ska hållas inom sex månader från utgången av räkenskapsåret. Enligt bolagsordningen sker kallelse till bolagsstämman genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på Bokusgruppens webbplats. Att kallelse har skett ska samtidigt annonseras i Svenska Dagbladet. Den som vill delta i bolagsstämman ska dels vara införd som aktieägare i utskrift eller annan framställning av aktieboken som förs av Euroclear sex bankdagar före bolagsstämman, dels anmäla sin avsikt att delta till Bokusgruppen senast den dag som anges i kallelsen till bolagsstämman. Aktieägare vars aktier är förvaltarregistrerade hos bank eller annan förvaltare måste, för att vara berättigade att delta på bolagsstämman, utöver att informera bolaget begära att deras aktier tillfälligt registreras i eget namn i den av Euroclear förda aktieboken. Aktieägare bör

This file is secured with a digital signature. It is also protected against modification of the document.
Document ID: 918798652A1346505F782A077C4085ED

informera sina förvaltare om detta i god tid före avstämningsdagen. Aktieägare kan närvara vid bolagsstämman personligen eller genom ombud och får åtföljas av högst två biträden.

Årsstämma 2022
Vid årsstämman i maj 2022 i Stockholm deltog aktieägare som representerade ca 81 procent av aktiekapitalet och rösterna.

Årsstämman beslutade bland annat om följande;

- Fastställde resultaträkningen och balansräkningen samt koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen för räkenskapsåret 2021.
- Vinstutdelning till stamaktieägarna om 3,00 kronor per aktie, motsvarande sammanlagt 48 453 678 kronor, att utbetalas i två delar om 1,50 kronor per aktie vid vartdera tillfället.
- Beviljade styrelseledamöterna och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2021.
- Beslutade att styrelsen ska bestå av fem styrelseledamöter utan styrelsesuppleanter för tiden fram till slutet av nästa årsstämma.
- Fastställde arvoden till styrelsen och revisorn.
- Omvalde Mårten Andersson, Mattias Björk, Anna Wallenberg och Cecilia Marlow till styrelseledamöter för tiden fram till slutet av nästa årsstämma. Nyval av Jeanette Söderberg som styrelseledamot för tiden fram till slutet av nästa årsstämma.
- Omvalde Mårten Andersson till styrelseordförande för tiden fram till slutet av nästa årsstämma.
- Omvalde Ernst & Young som bolagets revisor för tiden fram till slutet av nästa årsstämma.
- Beslöt att den instruktion för att utse valberedningen som antogs på årsstämman 2021 ska fortsätta att gälla tills vidare.
- Uppdaterade riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som ska tillämpas på ersättningar som bolaget avtalar om efter årsstämman 2022 (dock som längst till och med årsstämman 2026).

För ytterligare information om årsstämman, inklusive protokoll, se Bokusgruppens webbplats bokusgruppen.com.

Årsstämma 2023
Bokusgruppens nästa årsstämma hålls den 8 maj i Stockholm. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman ska inkomma med en skriftlig begäran till bolagsstamma@bokusgruppen.com. För att ärendet med säkerhet ska kunna tas upp i kallelsen till årsstämman ska begäran ha inkommit senast den 20 mars 2023. Ytterligare information om hur och när anmälan ska ske kommer att offentliggöras i god tid före årsstämman.

3 VALBEREDNING

De instruktioner som antogs för valberedningen på årsstämman 2022 gäller tills vidare. Enligt instruktionen ska valberedningen utgöras av minst tre ledamöter, varav en kan vara bolagets styrelseordförande. Bolagets styrelseordförande ska senast sex månader före bolagsstämman besluta om denne önskar ingå i valberedningen. Om styrelsen styrelseordförande ingår i valberedningen ska övriga ledamöter utses genom att styrelseordföranden senast sex månader före årsstämman erbjuder de två största aktieägarna i bolaget, baserat på Euroclear Sweden AB:s förteckning över registrerade aktieägare per den sista bankdagen i september innevarande år, möjlighet att utse varsin representant att vara ledamot i valberedningen. Om styrelseordföranden avstår från att ingå i valberedningen ska valberedningens ledamöter utses genom att bolagets styrelseordförande senast sex månader före årsstämman erbjuder de tre största aktieägarna, baserat på Euroclear Sweden AB:s förteckning över registrerade aktieägare per den sista bankdagen i september innevarande år, möjlighet att utse varsin representant att vara ledamot i valberedningen. Valberedningens sammansättning ska tillkännages senast sex månader före årsstämman. Valberedningens mandatperiod sträcker sig fram till dess att en ny valberedning har konstituerats. Valberedningen utser sin ordförande och arbetar i alla aktieägares intresse. Ledamöterna i valberedningen får ingen ersättning.

Inför årsstämman 2023 utgörs valberedning av Carin Wahlén (representerar Patrik Wahlén), Jannis Kitsakis (Fjärde AP-fonden) och Mårten Andersson (styrelsens ordförande). Sammantaget representerar valberedningen drygt 34 procent av rösterna i Bokusgruppen AB (publ) baserat på ägarförteckningen från Euroclear Sweden AB per den 30 september 2022. Om ägarstrukturen förändras kan valberedningens sammansättning ändras för att återspegla detta.

Valberedningens uppgift är att på aktieägarnas uppdrag bereda till bolagsstämman och lägga fram förslag till stämmoordförande, styrelseledamöter, styrelseordförande, styrelsearvode till var och en av styrelseledamöterna och styrelseordföranden samt annan ersättning för styrelseuppdrag, arvode till bolagets revisor samt i förekommande fall, förslag till revisor. Vidare ska valberedningen bereda och till bolagsstämman lämna förslag till principer för valberedningens sammansättning. Revisionsutskottet biträder valberedningen i arbetet med förslag till val av extern revisor.

Valberedningen ska tillämpa punkt 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning som mångfaldspolicy varmed valberedningen ska beakta att styrelsen, men hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållande i övrigt ska ha en ändamålsenlig sammansättning. Vidare ska valberedningen arbeta med målet att uppnå jämn könsfördelning i styrelsen.

Inför årsstämman 2023 gör valberedningen en bedömning av huruvida den nuvarande styrelsen utgörs av ledamöter som tillsammans besitter kunskap och erfarenheter som motsvarar de krav som ägarna ställer på bolagets högsta styrande organ. I processen för att ta fram förslag till styrelseledamöter presenterar därför styrelsens ordförande den utvärdering som gjorts av styrelsens arbete och av de enskilda ledamöterna under det gångna året.

Valberedningens förslag till årsstämman 2023 offentliggörs senast i samband med kallelsen till årsstämman som beräknas publiceras i april 2023.

4 STYRELSE

Styrelsen är bolagets näst högsta beslutsfattande organ efter bolagsstämman. Styrelsens uppgifter regleras av aktiebolagslagen och bolagets bolagsordning, samt genom den arbetsordning som styrelsen årligen fastställer. Arbetsordningen reglerar arbetsfördelningen mellan styrelsen, styrelsens ordförande och verkställande direktören. Styrelsen antar även en instruktion för verkställande direktören. Styrelsen är utsedd av ägarna för att ytterst svara för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter, vilket bland annat innefattar ansvar för upprättande av övergripande, långsiktiga strategier och mål, fastställa riktlinjer för att säkerställa att bolagets verksamhet är långsiktigt värdeskapande, fatta beslut i frågor rörande investeringar och försäljningar, kapitalstruktur och utdelningspolicy. Styrelsen ansvarar även för utvecklingen och antagande av bolagets centrala policyer, att tillse att kontrollsystem finns för uppföljning av policyer och att riktlinjer efterlevs. Vidare ska styrelsen utse verkställande direktör och fastställa lön och annan ersättning till denne och andra ledande befattningshavare i enlighet med riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare som antagits av bolagsstämman. Styrelsen har utsett revisionsutskott inom sig. Styrelsens ordförande ansvarar bland annat för att tillse att styrelseledamöterna får alla nödvändiga handlingar och den information de behöver för att kunna följa bolagets ställning, resultat,

This file is sealed with a digital signature
the seal is a guarantee for the authenticity
of the document.
Document ID:
91B7B52A1C465DBF28AC7C405ED

likviditet, ekonomiska planering och utveckling i övrigt. Styrelseordförande ska i nära samarbete med verkställande direktören övervaka bolagets resultat samt vara ordförande på styrelsemöten. Styrelseordförande är också ansvarig för att styrelsen årligen utvärderar sitt och verkställande direktörens arbete. Ordförande ska följa och utvärdera enskilda ledamöters kompetens, arbete och bidrag till styrelsen. Styrelsen träffas enligt ett förutbestämt schema (se översiktsbild på sid 54). Utöver dessa möten kan det komma att kallas till ytterligare styrelsemöten för att hantera frågor som inte kan skjutas upp till nästa ordinarie styrelsemöte. Underlag för styrelsens behandling av ärenden skickas till ledamöterna fem dagar före styrelsemötet.

Styrelsens sammansättning
Styrelsen, inklusive ordförande, väljs årligen vid årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma och ska enligt bolagsordningen bestå av lägst tre och högst tio ledamöter utan suppleanter. Ledamöterna är alla oberoende i förhållande till såväl större aktieägare som bolaget och företagsledningen. Styrelsen uppfyller därmed Kodens krav på oberoende ledamöter. Bokusgruppens mångfaldspolicy som tillämpas av bolagets styrelse utgörs av punkt 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning. Under 2022 har valberedningen beaktat mångfaldspolicyn vid framtagandet av sitt förslag till val av styrelseledamöter inför årsstämman. Efter valet vid årsstämman 2022 har styrelsen utgjorts av fem ledamöter (inklusive styrelseordförande) utan suppleanter, vilka är valda för tiden intill slutet av årsstämman 2023. Styrelsesammansättningen innebär att 60 procent är kvinnor och 40 procent är män. Styrelsen presenteras på sid 55 och på Bokusgruppens webbplats.

Styrelsens arbete under året
Styrelsen har under året hållit åtta sammanträden och ett konstituerande styrelsemöte. I början av året fastställer styrelsen vad som ska behandlas på respektive möte. Styrelsen har vid de ordinarie styrelsesammanträdena fått information om såväl den affärsmässiga som den finansiella utvecklingen samt om hur hållbarhetsmålen uppfylls.

Viktigare frågor som styrelsen behandlat under året omfattar strategi och budget, IT-transformation, hållbarhetsfrågor, intern kontroll, säsongsvariationer, kassaflöde samt investeringar.

Styrelsen har under året haft en förstärkt bevakning på omvärldsfaktorer och följt utvecklingen av bland annat störningar i leveranskedjor och råvarubrist. Den globala trenden mot ökat hållbarhetsfokus fortsatte. Under året låg fokus på de fyra övergripande hållbarhetsstrategierna och uppföljning av målsättningarna för de sju underliggande hållbarhetsområdena.

En utvärdering av styrelsens arbete sker årligen i form av en enkät som besvaras av styrelseledamöterna. En sammanställning av resultatet presenteras för styrelsen som därefter diskuterar förbättringsområden.

Riskhantering och internkontroll
Det är styrelsen som har det övergripande ansvaret för koncernens riskarbete. Bokusgruppen arbetar systematiskt med att identifiera, värdera och hantera risker samt att ta fram åtgärdsplaner. Fokus läggs på de risker som bedöms ha störst negativ påverkan. Uppföljning görs två gånger per år. Först diskuteras och bearbetas eventuella nya och gamla risker i Bokusgruppens företagsledning, därefter lyfts den samlade bilden av riskerna till Revisionsutskottet och slutligen diskuteras riskerna på ett ordinarie styrelsemöte.

Riskerna sammanställs i en riskkarta för att tydliggöra den samlade bilden och vilka åtgärder som bör prioriteras. Varje risk bedöms utifrån konsekvens och sannolikhet. Till det bedöms åtgärdsplanernas effektivitet för varje risk utifrån att det finns åtgärder som bedöms som effektiva att möta och hantera den identifierade risken. Kartläggningen utgör en viktig del för företagsledningen och styrelsens strategiska och operativa styrning.

Vidare utvärderar styrelsen Bokusgruppens internkontroll genom en självutvärderande kontrollmatris. Kontrollmatrisen omfattar kontroller inom alla avdelningar. I kontrollmatrisen beskrivs risken, vem som är kontrollägare, med vilken frekvens kontrollen utförs samt om kontrollen är förebyggande eller upptäckande. Till det ska stödjande dokumentation samt bevis på att kontrollen har genomförts arkiveras. Se också riskavsnittet på sid 45-48.

5 REVISIONSUTSKOTT

Bokusgruppen har ett Revisionsutskott bestående av tre ledamöter. Under 2022 har Revisionsutskottet utgjorts av Mattias Björk (ordförande), Mårten Andersson och Cecilia Marlow. Revisionsutskottet ska fullgöra de uppgifter som följer av aktiebolagslagen (2005:551) och Europaparlamentets och rådets förordning (537/2014/ EU) om särskilda krav avseende lagstadgad revision av företag av allmänt intresse och om upphävande av kommissionens beslut 2005/909/EG. Revisionsutskottet ska vara ett beredande organ som fördjupar, analyserar, initierar och följer upp frågor inom ekonomi- och finansområdet.

En löpande dialog förs med bolagets externa revisor bland annat angående revisionens inriktning och omfattning. Revisionsutskottet ansvarar vidare för att utvärdera revisionsinsatsen och hålla sig informerad om resultat av Revisorsinspektionens kvalitetskontroll av revisorn samt informera bolagets styrelse om resultat av utvärderingen. Revisionsutskottet har även till uppgift att stödja valberedningen med förslag vid val av extern revisor. Vidare ska Revisionsutskottet granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet och då särskilt uppmärksamma om revisorn tillhandahåller bolaget andra tjänster än revisionstjänster.

Revisionsutskottet fastställer riktlinjer för upphandling av andra tjänster än revisorstjänster från bolagets revisor, men i övrigt har utskottet ingen beslutsbefogenhet. Utskottet har under 2022 haft fem möten. Även bolagets externa revisor deltog vid tre av dessa möten samt representanter från företagsledningen. Viktigare frågor som Revisionsutskottet behandlat under året inbegriper intern kontroll, boksluts- och värderingsfrågor, finansiering, skattefrågor och riskhantering. Möten i Revisionsutskottet protokollförs och informeras om på nästkommande ordinarie styrelsemöte.

Ersättning till styrelsen
Bolagsstämman beslutar om den ersättning som ska utgå till styrelseledamöterna. Årsstämman 2022 beslutade att arvode på årsbasis, för tiden fram till slutet av nästa årsstämma, ska utgå med totalt 1 000 000 kronor, varav 200 000 kronor ska utgå till styrelsens ordförande och 200 000 kronor ska utgå till var och en av de övriga styrelseledamöterna. Stämman beslutade vidare att ett särskilt arvode för revisionsutskottsarbete ska utgå om 100 000 kronor till den styrelseledamot som är ordförande och 100 000 kronor till var och en av de styrelseledamöter som i övrigt ingår i det revisionsutskott som kan komma att inrättas av styrelsen. För ytterligare information om ersättning till styrelsens ledamöter 2022, se not 6 till de finansiella rapporterna.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
91B7B952A1C465DBF28AC77C405ED

6 VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH FÖRETAGSLEDNING

Företagsledningen består av verkställande direktör, CFO, Marknads- och kommunikationschef, Försäljningschef, HR-chef, chef E-handel och Logistik, Sortiments- och inköpschef, Affärsutvecklingschef och CIO. För en presentation av verkställande direktör och övriga i företagsledningen, se sid 56. Verkställande direktören är underordnad styrelsen och ansvarar för bolagets löpande förvaltning och den dagliga driften av bolaget. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och den verkställande direktören framgår av arbetsordningen för styrelsen och instruktionen för den verkställande direktören.

Verkställande direktören ansvarar för att leda verksamheten i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar samt att förse styrelsen med information och nödvändiga beslutsunderlag. Verkställande direktören har det yttersta ansvaret för den strategiska inriktningen, att styrelsens beslut implementeras och följs samt för att riskhantering, styrning, system, organisation och processer är tillfredsställande. I sitt arbete stöds verkställande direktören av företagsledningen. Företagsledningen sammanträder en gång i veckan för att följa upp verksamheten och diskutera koncernövergripande frågor samt ta fram förslag till strategisk plan, affärsplan och budget som verkställande direktören förelägger styrelsen. Inom organisationen delegeras ansvar och befogenheter inom tydliga ramar. Dessa ramar definieras av Bokusgruppens styrdokument, strategiska plan och budget.

Policys och riktlinjer

Väsentliga policys och riktlinjer inom koncernen inkluderar finansiell styrning, kommunikationsfrågor, insiderfrågor, koncernens varumärken, hållbarhetsfrågor, dataskydd och intern kontroll. Styrdokumenten finns tillgängliga på Bokusgruppens intranät och utgör det interna ramverk som krävs för en effektiv styrning.

Till dessa dokument hör bland annat Uppförandekod med miljöbilaga, Finanspolicy, Riktlinjer för finansiell hantering, Whistleblower-instruktion, Leverantörspolicy, GDPR-policy, Arbetsmiljöpolicy samt ett flertal andra styrdokument.

7 REVISOR

Årsstämman utser årligen revisorer för moderbolaget. Bokusgruppens externa revisor sedan 2018 är Ernst & Young, med Andreas Troberg som huvudansvarig revisor. Andreas Troberg är auktoriserad revisor och medlem i FAR (branschorganisation för auktoriserade revisorer) hos Ernst & Young. Ernst & Young är valda till och med tiden intill årsstämman 2023. Ernst & Young avger revisionsberättelse avseende Bokusgruppen AB (publ) och koncernen. Revisionen av Bokusgruppen AB (publ) omfattar även styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Den externa revisionen utförs i enlighet med International Standards of Auditing (ISA), och god revisionssed i Sverige. Information om ersättning till revisorer under 2022 finns i not 5 till de finansiella rapporterna.

Den externa revisorn är en oberoende granskare av räkenskaperna för att säkerställa att dessa i allt väsentligt ger en korrekt, rättvisande och fullständig bild av bolagets ställning och resultat. Revisorn granskar också styrelsens och verkställande direktörens förvaltning och redovisar sina iakttagelser för styrelsen utan ledningens närvaro. Revisorn har kontakt med företagsledningen i samband med revisioner eller uppkomna frågeställningar. Revisorn deltar vid vissa av revisionsutskottets möten och har därutöver träffat styrelsen en gång utan ledningens närvaro under 2022. Revisorn rapporterar vidare till aktieägarna på årsstämman.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
91B7955ZA1C465BF28ZAC77C4C65ED

TYDLIG OCH METODISK UPPFÖLJNING

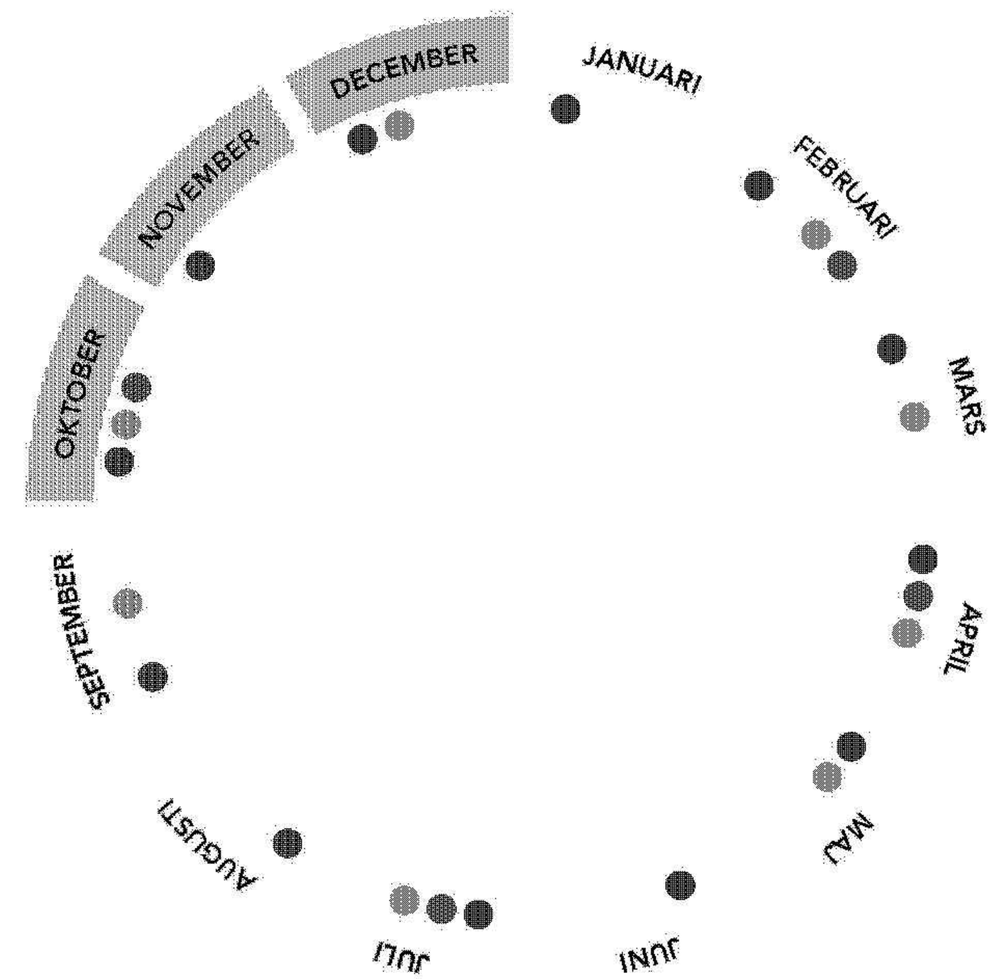
Bokusgruppen har en årskalender för sitt styrelsearbete. Under 2022 har styrelsen träffas vid åtta ordinarie styrelsemöten och ett konstituerande möte och diskuterat på förhand utvalda ämnen. Revisionsutskottet sammanträder fem gånger per år. På motsvarande sätt har företagsledningen i Bokusgruppen en årskalender för sina veckomöten.

Månadsrapportering
Styrelsen erhåller månatligen rapport om den finansiella och strategiska utvecklingen från företagsledningen.

Kvartalsrapportering
Styrelsen avger kvartalsvis rapportering om den finansiella utvecklingen i Bokusgruppen till aktiemarknaden.

Styrelsemöten
Bokusgruppens styrelse håller årligen åtta ordinarie styrelsemöten och därutöver extra styrelsemöten vid behov. Under året hölls sammantaget åtta ordinarie styrelsemöten.

Revisionsutskottsmöten
Bokusgruppens revisionsutskott har årligen fem möten.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
91B7965524C1C46SDBF28A077C4085ED

MÖTEN 2022

FEBRUARI
Ordinarie styrelsemöte 1:
Bokslutskommuniké för fjärde kvartalet, ekonomi och analys, kapitalstruktur, rapport valberedningen, incitamentsprogram företagsledningen.
Revisionsutskottsmöte 1:
Årsbokslut (information om avvägningar och bedömningar), revision (revisor deltar), årsredovisning, bokslutskommuniké, utdelning.

MARS
Ordinarie styrelsemöte 2:
Bolagsstämmohandlingar, antagande av Års-och hållbarhetsredovisningen.
Revisionsutskottsmöte 2:
Impairmenttester, årsredovisning, delårsrapport för första kvartalet.

APRIL
Ordinarie styrelsemöte 3:
Delårsrapport för första kvartalet.

MAJ
Ordinarie styrelsemöte 4:
Omvärldsanalys, strategi, vision, mål, kapitalbindning.

JUNI
Revisionsutskottsmöte 3:
Revisionsplan och arvode (revisor deltar), finansiell kalender, skatt, utvärdering av revisorn, delårsrapport för andra kvartalet.

JULI
Ordinarie styrelsemöte 5:
Delårsrapport för andra kvartalet.

SEPTEMBER
Ordinarie styrelsemöte 6:
Strategiska initiativ.
Revisionsutskottsmöte 4:
Principer för risker och kontroller, hållbarhetsrapport, delårsrapport för tredje kvartalet.

OKTOBER
Ordinarie styrelsemöte 7:
Delårsrapport för tredje kvartalet, finansiell kalender, HR-frågor, riskanalys och internkontroll.

NOVEMBER
Revisionsutskottsmöte 5:
Revisionsrapport för internkontroll och granskning av tredje kvartalet (revisor deltar), impairmenttester, årsredovisning, försäkringar.

DECEMBER
Ordinarie styrelsemöte 8:
Budget, utvärdering av styrelsens och verkställande direktörens arbete.

STYRELSE



MÅRTEN ANDERSSON
Ordförande
Styrelseledamot sedan 2017
Född 1971

Utbildning: Kandidatexamen i företagsekonomi Lunds universitet

Andra pågående uppdrag: Styrelseledamot/ordförande flera bolag inom Volati-koncernen

Tidigare uppdrag: VD Volati AB (publ.), styrelseledamot/ordförande flera bolag inom Volati-koncernen

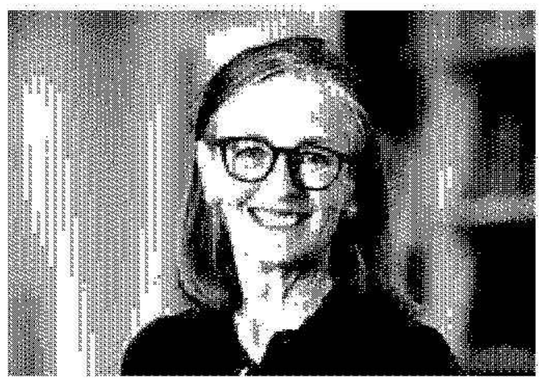
Aktieinnehav[1]: 502 306 st

Mötesnärvaro: 8 av 8

Utskottsarbete (närvaro): Revisionsutskott 4 av 5

Oberoende från bolaget och bolagsledningen: Ja

Oberoende från större aktieägare: Ja



CECILIA MARLOW
Styrelseledamot sedan 2021
Född 1960

Utbildning: Civilekonom Handelshögskolan i Stockholm, Leading from the Chair INSEAD

Andra pågående uppdrag: Styrelseordförande Wästbygg Gruppen AB, styrelseledamot Kivra AB, styrelseledamot Spendrups Bryggeriaktiebolag, styrelseledamot Alligo AB, styrelseledamot Desenio AB, styrelseledamot Karl Fazer OY

Tidigare uppdrag: Styrelseledamot AR Packaging Group AB (publ), styrelseledamot Clas Ohlson Aktiebolag, styrelseordförande LSTH Svenska Handelsfastigheter AB, styrelseledamot Midsona AB, styrelseledamot och VD Internationella Engelska Skolan i Sverige AB, styrelseledamot Platzer Fastigheter Holding AB (publ), styrelseledamot MatHem i Sverige AB, styrelseledamot och VD Internationella Engelska Skolan i Sverige Holdings II AB

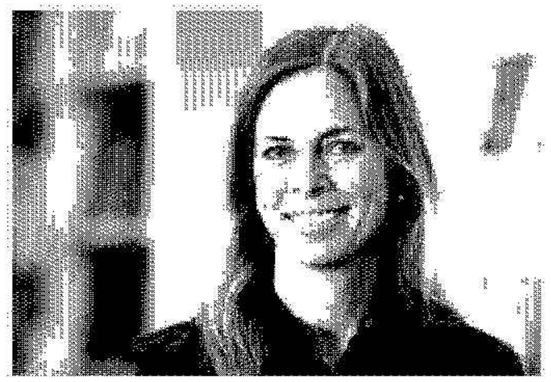
Aktieinnehav[1]: 8 112 st

Mötesnärvaro: 8 av 8

Utskottsarbete (närvaro): Revisionsutskott 5 av 5

Oberoende från bolaget och bolagsledningen: Ja

Oberoende från större aktieägare: Ja



ANNA WALLENBERG
Styrelseledamot sedan 2021
Född 1975

Utbildning: Internationell civilekonom Uppsala universitet

Andra pågående uppdrag: VD Reitan Convenience Sweden AB

Tidigare uppdrag: Styrelseledamot Bonava AB (publ.), styrelseledamot Akademibokhandeln Holding AB, styrelseledamot United Spaces

Aktieinnehav[1]: 2 500 st

Mötesnärvaro: 8 av 8

Oberoende från bolaget och bolagsledningen: Ja

Oberoende från större aktieägare: Ja



MATTIAS BJÖRK
Styrelseledamot sedan 2021
Född 1975

Utbildning: Jur. kand Lunds universitet, Civilekonom Lunds universitet

Andra pågående uppdrag: Styrelseledamot i flera bolag

Tidigare uppdrag: CFO Volati AB (publ.), styrelseledamot flera bolag inom Volati-koncernen

Aktieinnehav[1]: 940 560 st

Mötesnärvaro: 6 av 8

Utskottsarbete (närvaro): Revisionsutskott 5 av 5

Oberoende från bolaget och bolagsledningen: Ja

Oberoende från större aktieägare: Ja



JEANETTE SÖDERBERG
Styrelseledamot sedan 2022
Född 1965

Utbildning: IHM Business School

Andra pågående uppdrag: –

Tidigare uppdrag: Styrelseledamot och ordförande flera bolag inom IKEA-koncernen, medlem i IKEA:s globala koncernledning, VD IKEA Sverige

Aktieinnehav[1]: 0 st

Mötesnärvaro: 5 av 5[2]

Oberoende från bolaget och bolagsledningen: Ja

Oberoende från större aktieägare: Ja

1) Eget och närstående juridiska och/eller fysiska personers innehav per 15 mars 2023
2) Invalid i styrelsen den 12 maj 2022

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
91B7B952A1C465DBF28AC77C405ED

FÖRETAGSLEDNINGEN



MARIA EDSMAN
Verkställande direktör sedan 2018
Född 1968

Utbildning: Civilekonom Handelshögskolan i Stockholm, Styrelseutbildning Styrelseakademin

Andra pågående uppdrag: Styrelseledamot Rusta AB, styrelseledamot Bokhandlarföreningen

Tidigare uppdrag: Försäljningschef Akademibokhandeln 2014–2018, VD Brothers, VD Polarn O. Pyret, styrelseledamot Lammhults Design Group AB, styrelseledamot INTERSPORT Sverige AB

Aktieinnehav: 100 800 st

Teckningsoptioner: 117 647 st



OLA MAALSNES
CFO sedan 2022
Född 1973

Utbildning: Ekonomie Magisterexamen Karlstad Universitet

Andra pågående uppdrag: –

Tidigare uppdrag: CFO Ework Group AB, CFO Advania AB

Aktieinnehav: 5 000 st

Teckningsoptioner: 0 st



CECILIA HELSING
Marknads- och kommunikationschef sedan 2020
Född 1970

Utbildning: Fil.kand. media och kommunikation Örebro universitet

Andra pågående uppdrag: –

Tidigare uppdrag: Marknadschef Akademibokhandeln och Bokus 2010–2020

Aktieinnehav: 26 880 st

Teckningsoptioner: 58 823 st



JOHAN JUNEHED
Försäljningschef sedan 2019
Född 1973

Utbildning: Ekonomie magister Internationella Handelshögskolan i Jönköping

Andra pågående uppdrag: Delägare JnJ Consulting AB

Tidigare uppdrag: Styrelseledamot och VD Cervera

Aktieinnehav: 0 st

Teckningsoptioner: 58 823 st



ANITA JANSSON
HR-chef sedan 2012
Född 1970

Utbildning: Personalvetare Mittuniversitetet

Andra pågående uppdrag: –

Tidigare uppdrag: –

Aktieinnehav: 67 200 st

Teckningsoptioner: 58 823 st



PATRIK ÖVREBY
Sortiments- och inköpschef sedan 2018
Född 1979

Utbildning: Civilingenjör Industriell ekonomi Linköpings universitet

Andra pågående uppdrag: –

Tidigare uppdrag: Kategorichef Böcker Bokusgruppen

Aktieinnehav: 7 854 st

Teckningsoptioner: 40 000 st



HANNES KARLSTRÖM
Affärsutvecklingschef sedan 2021
Född 1993

Utbildning: Civilingenjör Maskinteknik Chalmers Tekniska Högskola, Master Industriell ekonomi Chalmers Tekniska Högskola, Kandidat Företagsekonomi Göteborgs universitet

Andra pågående uppdrag: –

Tidigare uppdrag: –

Aktieinnehav: 0 st

Teckningsoptioner: 40 000 st



SARA HILDINGSSON
Chef E-handel och Logistik sedan 2022
Född 1989

Utbildning: Civilingenjör Industriell ekonomi Luleå tekniska universitet

Andra pågående uppdrag: –

Tidigare uppdrag: Logistikchef Bokusgruppen 2020–2022

Aktieinnehav: 0 st

Teckningsoptioner: 58 823 st



KENT KARLSSON
CIO sedan 2021
Född 1975

Utbildning: Fil. Kand. Systemvetenskapliga programmet Linnéuniversitet

Andra pågående uppdrag: –

Tidigare uppdrag: CIO Daniel Wellington, Affärsutvecklingschef Wasa Kredit

Aktieinnehav: 0 st

Teckningsoptioner: 58 823 st

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
91B7985F2A1D465BF282AC77C4085ED

FINANSIELLA RAPPORTER

I detta avsnitt

Räkningar	58
Noter	66
Revisionsberättelse	82
Definitioner	85
Information till aktieägare	87
Adresser	88



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
91879852A1C465BF28ACF7C4085ED

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i MSEK	Not	2022	2021
Nettoomsättning	4	1 822,0	1 866,1
Summa intäkter		**1 822,0**	**1 866,1**
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	10	–1 084,3	–1 149,0
Övriga externa kostnader	5	–225,5	–191,0
Personalkostnader	6,7	–292,9	–280,0
Övriga rörelsekostnader		–0,1	–0,0
EBITDA		**219,1**	**246,0**
Avskrivningar hänförliga till nyttjanderätter	7,15	–114,0	–111,4
Avskrivningar hänförliga till materiella anläggningstillgångar	14	–10,7	–10,5
EBITA		**94,4**	**124,1**
Avskrivningar hänförliga till immateriella tillgångar	13	–21,1	–19,4
Avskrivningar hänförliga till förvärvsrelaterade immateriella anläggningstillgångar	13	–21,6	–23,6
EBIT		**51,6**	**81,1**
Finansiella intäkter	8	0,0	0,0
Finansiella kostnader	8	–13,2	–18,4
Finansiella poster – netto		**–13,1**	**–18,4**
Resultat efter finansiella poster		**38,5**	**62,6**
Inkomstskatt	9	–8,7	–12,2
Periodens resultat		**29,8**	**50,5**
Övrigt totalresultat:			
Övrigt totalresultat för perioden		**–**	**–**
Summa totalresultat för perioden		**29,8**	**50,5**
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK	11	1,85	3,31
Genomsnittligt antal aktier, före och efter utspädning		16 151 226	15 267 292

Periodens resultat och summa totalresultat för perioden är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
91B79B652A1C4B5DBF2B2AC77C4C85ED

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i MSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar och goodwill	13		
Goodwill		410,1	410,1
Varumärken		240,1	240,1
Kundrelationer		65,2	84,8
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		93,1	73,9
Summa immateriella anläggningstillgångar och goodwill		**808,6**	**809,0**
Materiella anläggningstillgångar	14		
Inventarier och installationer		23,5	25,8
Summa materiella anläggningstillgångar		**23,5**	**25,8**
Finansiella anläggningstillgångar			
Övriga finansiella anläggningstillgångar		0,6	–
Summa finansiella anläggningstillgångar		**0,6**	**–**
Nyttjanderätter	15	258,8	256,8
Uppskjuten skattefordran	22	2,2	2,0
Summa anläggningstillgångar		**1 093,6**	**1 093,5**
Omsättningstillgångar			
Varulager	17	204,9	195,7
Kundfordringar	16,18	23,3	18,5
Övriga fordringar	16,19	29,0	22,8
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	33,8	26,0
Likvida medel	16	69,4	132,5
Summa omsättningstillgångar		**360,5**	**395,6**
SUMMA TILLGÅNGAR		**1 454,1**	**1 489,1**

Belopp i MSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL	21		
Aktiekapital		0,6	0,6
Övrigt tillskjutet kapital		252,7	252,7
Balanserat resultat inklusive periodens resultat		409,7	428,3
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare		**663,0**	**681,6**
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Övriga avsättningar		0,6	–
Leasingskuld	15	151,2	134,8
Uppskjuten skatteskuld	22	92,5	93,0
Summa långfristiga skulder		**244,3**	**227,8**
Kortfristiga skulder			
Leasingskuld	15	93,9	108,1
Aktuell skatteskuld		4,9	17,3
Leverantörsskulder	16	238,9	245,6
Förskott från kunder		1,1	1,0
Övriga kortfristiga skulder	16,24	63,6	59,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	144,3	148,2
Summa kortfristiga skulder		**546,7**	**579,6**
Summa skulder		**791,0**	**807,4**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**1 454,1**	**1 489,1**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Dokument-ID
91B79B52A1C469DBF282AC77C4C35ED

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

		Hänförligt till Moderbolagets aktieägare			
Belopp i MSEK	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserade resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2021		0,1	87,5	390,0	477,5
Periodens resultat		–	–	50,5	50,5
Övrigt totalresultat		–	–	–	–
Summa totalresultat		**–**	**–**	**50,5**	**50,5**
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare					
Fondemission		0,4	–	–0,4	–
Nyemission		0,1	164,9	–	165,0
Teckningsoptioner		–	0,3	–	0,3
Utdelning till Bokusgruppen AB:s aktieägare		–	–	–11,7	–11,7
Utgående balans per 31 december 2021	21	**0,6**	**252,7**	**428,3**	**681,6**
Ingående balans per 1 januari 2022		**0,6**	**252,7**	**428,3**	**681,6**
Periodens resultat		–	–	29,8	29,8
Övrigt totalresultat		–	–	–	–
Summa totalresultat		**–**	**–**	**29,8**	**29,8**
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare					
Utdelning till Bokusgruppen AB:s aktieägare		–	–	–48,5	–48,5
Utgående balans per 31 december 2022	21	**0,6**	**252,7**	**409,7**	**663,0**

Document ID: 91B7B852A1D465DBF282AC77C4C65ED
This file is sealed with a digital signature.
the seal is guarantee for the authenticity of the document.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Belopp i MSEK	Not	2022	2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
EBIT		51,6	81,1
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet:			
- Av- och nedskrivningar av tillgångar		167,5	164,9
- Övriga ej kassaflödespåverkande poster		0,1	0,1
Erhållen ränta		0,0	0,0
Betald ränta		–13,2	–13,3
Betald skatt		–21,7	–5,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital		**184,4**	**227,5**
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital			
Ökning(-)/Minskning (+) av varulager		–9,2	–2,2
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		–18,9	–3,3
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		–6,3	41,7
Summa förändring av rörelsekapital		**–34,4**	**36,1**
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**150,0**	**263,6**
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella tillgångar		–42,3	–35,5
Investeringar i materiella tillgångar		–8,6	–10,9
Avyttring materiella tillgångar		0,0	–
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**–50,9**	**–46,4**
Operativt kassaflöde		**99,1**	**217,2**
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	29		
Amortering av räntebärande skulder		–	–154,8
Likvid från teckningsoptioner	21	–	0,3
Erhållet koncernbidrag		–	22,1
Utbetalningar som avser amorteringar av leasingskulder		–113,9	–107,9
Lämnad utdelning		–48,5	–11,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**–162,3**	**–251,9**
Minskning/ökning av likvida medel		–63,2	–34,7
Likvida medel vid årets början		132,5	167,2
Likvida medel vid årets slut		**69,4**	**132,5**

Document ID 91B79B5ZA946DBF82AD77CA85ED
This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i MSEK	Not	2022	2021
Nettoomsättning	26	23,2	13,8
Summa intäkter		**23,2**	**13,8**
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader		–7,3	–6,5
Personalkostnader	6	–17,5	–8,5
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	13	–12,0	–12,0
Summa rörelsens kostnader		**–36,8**	**–27,0**
Rörelseresultat		**–13,5**	**–13,2**
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	30	60,0	–
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	8	10,4	10,5
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	–8,5	–12,1
Summa finansiella poster		**61,9**	**–1,7**
Resultat efter finansiella poster		**48,3**	**–14,9**
Bokslutsdispositioner	31	13,1	14,2
Resultat före skatt			
Periodens resultat	9	**61,5**	**–0,6**

I moderbolaget finns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med årets resultat.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
91B79852A1C465DBF2B2AC77C4C85ED

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Belopp i MSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	13	26,0	38,0
Summa immateriella anläggningstillgångar		**26,0**	**38,0**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	12	553,7	553,7
Summa finansiella anläggningstillgångar		**553,7**	**553,7**
Summa anläggningstillgångar		**579,7**	**591,7**
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos koncernföretag		436,3	382,0
Aktuell skattefordran		0,5	0,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		0,8	0,9
Övriga fordringar		0,6	0,1
Summa kortfristiga fordringar		**438,2**	**383,5**
Kassa och bank		67,8	130,4
Summa omsättningstillgångar		**506,0**	**513,9**
SUMMA TILLGÅNGAR		**1 085,7**	**1 105,5**

Belopp i MSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	21	0,6	0,6
Summa bundet eget kapital		**0,6**	**0,6**
Fritt eget kapital			
Överkursfond		165,2	165,2
Balanserat resultat		228,8	277,9
Periodens resultat		61,5	–0,6
Summa fritt eget kapital		**455,5**	**442,5**
Summa eget kapital		**456,1**	**443,1**
Obeskattade reserver		**5,4**	**8,6**
Långfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag		120,0	180,0
Summa långfristiga skulder		**120,0**	**180,0**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		0,3	0,3
Skulder till koncernföretag		496,8	471,1
Övriga kortfristiga skulder		0,6	0,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		6,4	2,0
Summa kortfristiga skulder		**504,1**	**473,8**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**1 085,7**	**1 105,5**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
91B79852A1C9459BF32AC77C4C85ED

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital		
Belopp i MSEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserad vinst eller förlust	Summa eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2021	0,1	–	290,0	290,0
Årets resultat tillika totalresultat	–	–	–0,6	–0,6
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare				
Fondemission	0,4	–	–0,4	–
Nyemission	0,1	164,9	–	165,0
Teckningsoptioner	–	0,3	–	0,3
Utdelning (1,4588 kr/aktie)	–	–	–11,7	–11,7
Utgående balans per 31 december 2021	**0,6**	**165,2**	**277,3**	**443,1**
Ingående balans per 1 januari 2022	**0,6**	**165,2**	**277,3**	**443,1**
Årets resultat tillika totalresultat	–	–	61,5	61,5
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare				
Utdelning (3 kr/aktie)	–	–	–48,5	–48,5
Utgående balans per 31 december 2022	**0,6**	**165,2**	**290,3**	**456,1**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
91B79B5ZA1D465BF28ZAC77C4B65ED

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i MSEK	Not	2022	2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		–13,5	–13,2
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
- Av- och nedskrivningar av tillgångar		12,0	12,0
Betald ränta		–5,7	–6,5
Erhållen ränta		6,3	9,3
Betald inkomstskatt		–0,0	–0,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapitalet		**–1,0**	**1,2**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring kortfristiga rörelsefordringar		–0,5	–10,9
Förändring kortfristiga rörelseskulder		11,0	2,8
Summa förändring av rörelsekapital		**10,5**	**–8,1**
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**9,5**	**–6,9**
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Förändring mellanhavande med koncernföretag		–39,1	114,4
Amortering räntebärande skulder		–60,0	–154,8
Likvid från teckningsoptioner	21	–	0,3
Erhållet koncernbidrag		15,4	18,5
Erhållen utdelning		60,0	55,0
Betald utdelning		–48,5	–11,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**–72,2**	**21,7**
Minskning/ökning av likvida medel		**–62,6**	**14,8**
Likvida medel vid årets början		130,4	115,6
Likvida medel vid årets slut		**67,8**	**130,4**

Document ID: 91B7B852A1D465DBF282AC77C4C65ED
This file is sealed with a digital signature.
the sealing guarantee for the authenticity of the document.

1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna årsredovisning omfattar moderbolaget Bokusgruppen AB (publ), organisationsnummer 559025–8637 samt dess dotterbolag. Bokusgruppen AB är ett moderbolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm med adress Lindhagensgatan 126, 112 51 Stockholm, Sverige. Koncernen är Sveriges ledande bokhandelsaktör och driver verksamheten via bolagen Bokus AB och Akademibokhandeln Holding AB med dotterbolaget Bokhandelsgruppen i Sverige AB.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i miljontals kronor (MSEK). Uppgift inom parentes avser jämförelseåret.

GRUND FÖR RAPPORTERNAS UPPRÄTTANDE

Koncernredovisningen för Bokusgruppen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU.

Noten innehåller en förteckning över de väsentliga redovisningsprinciper som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges. Koncernredovisningen omfattar moderbolaget Bokusgruppen AB och dess dotterbolag.

Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att koncernledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 3.

Nya och ändrade standarder som ännu ej tillämpas av koncernen

Ett antal nya standarder och tolkningar träder i kraft för räkenskapsår som börjar 1 januari 2023 och senare och har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport och de har heller inte påverkat koncernen.

KONCERNREDOVISNING

Dotterbolag

Dotterbolag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv. Köpeskillingen för förvärvet av ett dotterbolag utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar, skulder som koncernen ådrar sig till tidigare ägare av det förvärvade bolaget. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskilling. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår.

Koncerninterna transaktioner, balansposter samt orealiserade vinster och förluster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Redovisningsprinciperna för dotterbolag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

SEGMENTSRAPPORTERING

För Bokusgruppen utgörs högste verkställande beslutsfattaren av koncernledning då det främst är denna grupp som är ansvarig för att fördela resurser och utvärdera resultat. Bedömningen av koncernens rörelsesegment baseras på den finansiella information som rapporteras till koncernledningen. Den finansiella information som rapporteras till koncernledning, som underlag för fördelning av resurser och bedömning av koncernens resultat, avser rörelsesegmenten Bokus Online, Akademibokhandeln Online, Akademibokhandeln Butik samt Centrala funktioner.

OMRÄKNING AV UTLÄNDSK VALUTA

Funktionell valuta och rapportvaluta

I koncernen finns endast svenska enheter. I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som är moderbolagets funktionella valuta och koncernens rapportvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i rörelseresultatet i rapporten över totalresultat.

Valutakursvinster och -förluster som hänför sig till lån och likvida medel redovisas i rapporten över totalresultat som finansiella intäkter eller kostnader. Alla övriga valutakursvinster och -förluster redovisas i posten ”Övriga rörelsekostnader” respektive ”Övriga rörelseintäkter” i rapporten över totalresultat.

INTÄKTSREDOVISNING

Försäljning av varor

Försäljning av varor omfattar böcker, e-böcker, ljudböcker, spel, pussel, lek och kreativt skapande. Varuförsäljning sker till en del mot ramavtal. För redovisning av intäkter bedöms order i kombination med ramavtal utgöra avtal med kund och varje separat produkt i ordern anses utgöra ett prestationsåtagande. Transaktionspriset är beroende av de rörliga delarna, vilket vanligen utgörs av öppet köp. Intäkten redovisas vid ett tillfälle eftersom inget av villkoren för att kontroll överförs över tid är uppfyllda. Kontroll övergår vanligtvis vid slutförd leverans enligt gällande leveransvillkor, vilket sammanfaller med när risker och förmåner övergår till kunden.

Kundlojalitetsprogram

Bokhandelsgruppen i Sverige AB (Akademibokhandeln) har ett kundlojalitetsprogram. I kundlojalitetsprogrammet ingår inte att man som medlem kan samla poäng eller liknande som kan lösas in och används som betalning vid framtida köp. Kundlojalitetsprogrammet påverkar därför inte intäktsredovisningen.

Returer

Koncernen redovisar en återbetalningsskuld för den del av intäkterna som vid försäljningstillfället anses osäker kopplat till framtida returer. För att bedöma återbetalningsskulden, vilket alltså är en intäktsminskning tills dess att risken för returer inte längre är sannolik använder koncernen statistiska modeller som bygger på historiska kunddata. Merparten av returer sker inom dagar, vilket gör att koncernen redovisar en avsättning tillika intäktsreduktion under denna tid. Koncernen redovisar även en tillgång motsvarande kostnaden för den del som anses vara osäker kopplat till returrättigheter vid transaktionstidpunkten. Denna tillgång redovisas under varulager. Kostnaden avser den del av kostnad såld vara som är förknippad med returrätten minskat med de kostnader som koncernen har för att kunna sälja produkten på nytt.

Presentkort

Vid försäljning av presentkort redovisas större delen av beloppet som en övrig skuld och redovisas som en intäkt först när presentkortet utnyttjas, alternativt när dess giltighet gått ut. Den mindre del som bolagen bedömer inte kommer att utnyttjas under giltighetsperioden intäktsförs dock löpande.

Serviceavgift till franchisetagare

Inom koncernen förekommer intäkter i form av serviceavgifter gentemot franchisetagare, vilket inkluderar rätt att utnyttja varumärke, support vid uppstart och drift av butiker samt samordning av inköp av varor. Serviceavgiften periodiseras linjärt över avtalsperioden som serviceavgiften avser.

Övrigt

Koncernen hyr ut lokaler i mindre utsträckning. Andrahandsuthyrningen redovisas som nettoomsättning. Koncernen erhåller marknadsföringsbidrag som redovisas som nettoomsättning. Abonnemangsintäkter redovisas i den period abonnemanget avser.

Ränteintäkter

Ränteintäkter intäktsredovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
918795652A1C465D5F782AC77C4085ED

AKTUELL OCH UPPSKJUTEN INKOMSTSKATT

Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i koncernens rapport över totalresultat, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital.

Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderbolaget och dess dotterbolag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. Koncernledningen utvärderar regelbundet de yrkanden som gjorts i självdeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning. Den gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheten.

Uppskjuten skatt redovisas på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skatt redovisas inte om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser (och -lagar) som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalningar.

LEASING

Koncernens leasingavtal avser i allt väsentligt butikslokaler. Koncernen agerar både som leasetagare och leasegivare.

Leasetagare

Leasingavtalen redovisas som nyttjanderätter och en motsvarande skuld, den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och finansiell kostnad. Den finansiella kostnaden ska fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden.

Nyttjanderätter skrivs av linjärt över det kortare av tillgångens nyttjandeperiod och leasingavtalets längd. Tillgångar och skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initialt till nuvärde. Leasingskulderna inkluderar nuvärdet av fasta leasingbetalningar. Leasingbetalningarna diskonteras med den marginella låneräntan.

Nyttjanderätterna värderas till anskaffningsvärde och inkluderar följande:

- den initiala värderingen av leasingskulden och
- betalningar gjorda vid eller innan den tidpunkt då den leasade tillgången görs tillgänglig för leasetagaren.

Leasingavgifter hänförliga till korttidsleasingavtal och leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett lågt värde redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden. Leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett lågt värde avser i allt väsentligt kontorsutrustning.

Optioner att förlänga och säga upp avtal

Optioner att förlänga eller säga upp avtal finns inkluderade i koncernens leasingavtal gällande butikslokaler. Villkoren används för att maximera flexibiliteten i hanteringen av avtalen. Optioner att förlänga eller säga upp avtal inkluderas i tillgången och skulden då det är rimligt säkert att de kommer att utnyttjas.

Leasegivare

Intäkterna från koncernens uthyrning av affärslokaler redovisas som nettoomsättning linjärt över leasingperioden.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar innefattar inventarier, butiksinredning och datorer. Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

Avskrivningar på tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

- Inventarier och butiksinredning 3–5 år
- Datorer 3 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod prövas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov.

En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde. Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas i övriga rörelseintäkter/övriga rörelsekostnader netto i rapporten över totalresultat.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Goodwill

Goodwill uppstår vid rörelseförvärv och avser det belopp varmed köpeskillingen samt verkligt värde överstiger värdet på identifierbara förvärvade nettotillgångar.

I syfte att testa nedskrivningsbehov, fördelas goodwill som förvärvats i ett rörelseförvärv till kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av synergier från förvärvet. Varje enhet eller grupp av enheter som goodwill har fördelats till motsvarar den lägsta nivå i koncernen på vilken goodwillen i fråga övervakas i den interna styrningen. Goodwill övervakas på rörelsesegmentnivå.

Varumärke

Varumärke redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar och skrivs inte av utan nedskrivningsbehov prövas årligen.

Varumärken fördelas på kassagenererande enheter vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov. Fördelningen görs på de kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv som gett upphov till posten varumärke.

Inom koncernen har tre kassagenererande enheter identifierats, för vilka varumärke har fördelats mellan. Dessa är Bokus Online, Akademibokhandeln Online och Akademibokhandeln Butik. Indelningen är baserad på rörelsesegment i enlighet med interna rapporter som används vid uppföljning och utvärderingen av verksamheten. Med stöd av de senaste årens försäljnings- och resultatutveckling samt ledningens förväntning att denna utveckling kommer fortgå för koncernens segment, förväntas dess varumärke bestå under en lång tid framöver. Därför bedöms koncernens varumärken, Akademibokhandeln och Bokus, ha en obestämd nyttjandeperiod.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Utvecklingsutgifter som är direkt hänförliga till utveckling av affärssystem som kontrolleras av koncernen, redovisas som immateriella tillgångar när följande kriterier är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa dem så att de kan användas,
- företagets avsikt är att färdigställa dem och att använda dem,
- det finns förutsättningar att använda eller sälja dem,
- det kan visas hur de genererar troliga framtida ekonomiska fördelar,
- adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja dem finns tillgängliga, och
- de utgifter som är hänförliga till dem under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Direkt hänförbara utgifter som balanseras som en del av utvecklingsarbeten innefattar utgifter för anställda och externa konsulter.

Övriga utvecklingsutgifter, som inte uppfyller dessa kriterier, kostnadsförs när de uppstår. Utvecklingsutgifter som tidigare kostnadsförts redovisas inte som tillgång i efterföljande period.

Balanserade utvecklingsutgifter som mött aktiveringskriterierna ovan har en bestämbar nyttjandeperiod. Avskrivningar påbörjas från den tidpunkt då tillgången är färdig att användas. Avskrivningar görs linjärt över nyttjandeperioden. Nyttjandeperioden uppgår till 3–5 år.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
91B7695A1C465DBF28A677C4085ED

Anskaffningsvärdet för balanserade utgifter för utvecklingsarbeten som förvärvats i ett rörelseförvärv är verkligt värde vid förvärvstillfället. Tillkommande utgifter redovisas på samma sätt som beskrivs ovan. I efterföljande perioder redovisas dessa immateriella tillgångar till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Kundrelationer
Kundrelationer redovisas till verkligt värde vid anskaffningstidpunkten och skrivs av linjärt över den prognostiserade nyttjandeperioden motsvarande den uppskattade tid de kommer generera kassaflöde. Avskrivningstid för kundrelationer uppgår till 10 år.

NEDSKRIVNINGAR AV ICKE-FINANSIELLA TILLGÅNGAR
Immateriella tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod (goodwill och varumärke) eller immateriella tillgångar som inte är färdiga för användning (balanserade utgifter för utvecklingsarbeten), skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns i allt väsentligt oberoende kassaflöden (kassagenererande enheter). För tillgångar (andra än goodwill) som tidigare har skrivits ner görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras.

FINANSIELLA INSTRUMENT
Koncernens finansiella tillgångar och skulder utgörs av posterna: kundfordringar och upplupna intäkter, likvida medel, leverantörsskulder och upplupna kostnader.

Första redovisningstillfället
Finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Köp och försäljning av finansiella tillgångar och skulder redovisas på affärsdagen, det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången.

Finansiella instrument redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde plus, för en tillgång eller finansiell skuld som inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen, transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärv eller emission av finansiell tillgång eller finansiell skuld, till exempel avgifter och provisioner.

Finansiella tillgångar – Klassificering och värdering
Koncernen klassificerar och värderar sina finansiella tillgångar i kategorin upplupet anskaffningsvärde. Klassificeringen av investeringar i skuldinstrument beror på koncernens affärsmodell för hantering av finansiella tillgångar och de avtalsenliga villkoren för tillgångarnas kassaflöden.

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde
Tillgångar som innehas med syftet att inkassera avtalsenliga kassaflöden och där dessa kassaflöden endast utgör kapitalbelopp och ränta värderas till upplupet anskaffningsvärde. Det redovisade värdet av dessa tillgångar justeras med eventuella förväntade kreditförluster som redovisats (se Nedskrivning av finansiella tillgångar nedan). Koncernens finansiella tillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde utgörs av posterna kundfordringar och upplupna intäkter och likvida medel.

Finansiella skulder – Klassificering och värdering
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde
Koncernens finansiella skulder värderas efter det första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Finansiella skulder består av skulder till koncernföretag, leverantörsskulder och upplupna kostnader. Finansiella skulder kan även bestå av en checkräkningskredit.

Bortbokning av finansiella tillgångar och finansiella skulder
Finansiella tillgångar tas bort från rapporten över finansiell ställning när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförts och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från rapporten över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet har fullgjorts eller på annat sätt utsläckts. Då villkoren för en finansiell skuld omförhandlas, och inte bokas bort från balansräkningen, redovisas en vinst eller förlust i rapport över totalresultat. Vinsten eller förlusten beräknas som skillnaden mellan de ursprungliga avtalsenliga kassaflödena och de modifierade kassaflödena diskonterade till den ursprungliga effektiva räntan.

Kvittning av finansiella instrument
Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen, endast när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Den legala rättigheten får inte vara beroende av framtida händelser och den måste vara rättsligt bindande för företaget och motparten både i den normala affärsverksamheten och i fall av betalningsinställelse, insolvens eller konkurs.

Nedskrivning av finansiella tillgångar
Tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde
Koncernen bedömer de framtida förväntade kreditförluster som är kopplade till tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde. Koncernen redovisar en kreditförlustreserv för sådana förväntade kreditförluster vid varje rapporteringsdatum. För kundfordringar tillämpar koncernen den förenklade ansatsen för kreditreservering, det vill säga, reserven kommer att motsvara den förväntade förlusten över hela kundfordrings livslängd. För att mäta de förväntade kreditförlusterna har kundfordringar grupperats baserat på fördelade kreditriskegenskaper och förfallna dagar. Koncernen använder sig utav framåtblickande variabler för förväntade kreditförluster. Förväntade kreditförluster redovisas i koncernens rapport över totalresultat i posten övriga rörelsekostnader.

Beräkning av samt upplysning om verkligt värde
För koncernens kortfristiga finansiella tillgångar och skulder bedöms deras redovisade värde vara en rimlig uppskattning av det verkliga värdet då de avser kortfristiga fordringar och skulder varmed diskonteringseffekten är oväsentlig.

KUNDFORDRINGAR
Kundfordringar är belopp hänförliga till kunder avseende sålda varor som utförs i den löpande verksamheten. Kundfordringar klassificeras som omsättningstillgångar. Kundfordringar redovisas initialt till transaktionspriset. Koncernen innehar kundfordringarna i syfte att insamla avtalsenliga kassaflöden.

LIKVIDA MEDEL
Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut.

AKTIEKAPITAL
Stamaktier klassificeras som eget kapital.

LEVERANTÖRSSKULDER
Leverantörsskulder är finansiella instrument och avser förpliktelser att betala för varor och tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer. Leverantörsskulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år. Om inte, redovisas de som långfristiga skulder.

Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

BIDRAG OCH STATLIGA STÖD
Statliga stöd och bidrag redovisas till verkligt värde då det föreligger rimlig säkerhet att bidragen kommer att erhållas och koncernen kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidragen. Bidrag som mottagits före dess att villkoren för att redovisa det som en minskad kostnad har uppfyllts, redovisas som en skuld.

Koncernen har under räkenskapsåret tagit emot bidrag i form av sjuklönekostnader. Ersättning för sjuklönekostnader redovisas i posten Personalkostnader. Vidare erhöll koncernen under 2020 hyresrabatter som delvis har periodiserats till 2021 och redovisas under posten Avskrivningar hänförliga till nyttjanderätter.

VARULAGER
Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av genomsnittsvärdemetoden. Anskaffningsvärdet för handelsvaror består av kostnad för inköp av

This file is sealed with a digital signature
the seal is guarantee for the authenticity
of the document.
Document ID:
91B7985C5A1C465DBF28AC77C485ED

varorna. Varulagret består till största del av böcker. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för samtliga nödvändiga utgifter för att genomföra försäljningen.

Avseende Akademibokhandeln Butik görs reservation för den andelen av lagervärde på kvarvarande artiklar (överskjutande lager) utifrån butikens historiska försäljning 12 och 24 månader. Artiklar med returrätt till leverantör anses alltid vara kuranta och skrivs inte ner. Akademibokhandeln Online har inget eget varulager.

Bokus inkuransmodell utgår från vid vilken tid en bok är utgiven och tidpunkt för inleverans till lager. För svensk litteratur som är äldre än sex månader reserveras artikeln med 50 procent och för utländsk litteratur med 90 procent, under förutsättning att artikeln inte kan returneras. Artikeln makuleras om den har funnits på lagret i ett år och inte sålts genom prisaktivering.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Kortfristiga ersättningar till anställda

Skulder för löner och ersättningar, inklusive icke-monetära förmåner och betald frånvaro, som förväntas bli reglerade inom 12 månader efter räkenskapsårets slut, redovisas som kortfristiga skulder till det odiskonterade belopp som förväntas bli betalt när skulderna regleras. Kostnaden redovisas i rapporten över totalresultat i takt med att tjänsterna utförs av de anställda. Skulden redovisas som förpliktelse avseende ersättningar till anställda i koncernens balansräkning.

Pensionsförpliktelser

Koncernen har både avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken företaget betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. Avgifterna redovisas som personalkostnader i rapporten över totalresultat när de förfaller till betalning.

För tjänstemän födda 1980 eller tidigare tryggas KTP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension genom försäkring i Folksam. Detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Bolaget har inte tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen KTP 2 som tryggas genom försäkring i Folksam redovisas därför som en avgiftsbestämd plan.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställds anställning sagts upp före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när koncernen bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång.

AVSÄTTNINGAR

En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en förlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningen genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att dividera:

- resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare,
- med ett genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden, (se not 11).

Det förekommer inga potentiella stamaktier som kan ge upphov till en utspädningseffekt.

KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna årsredovisning har upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

Årsredovisningen för moderbolaget är upprättad i enlighet med RFR 2 Redovisning för juridiska personer och årsredovisningslagen.

Årsredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med RFR 2 kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att koncernledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av moderbolagets redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för årsredovisningen anges i not 3.

Moderbolaget utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker: marknadsrisk (valutarisk och ränterisk), kreditrisk och likviditetsrisk. Moderbolagets övergripande riskhanteringspolicy fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. För mer information om finansiella risker hänvisas till not 2.

I de fall moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernens redovisningsprinciper anges dess nedan:

Uppställningsformer

Resultat- och balansräkning följer årsredovisningslagens uppställningsform. Rapport över förändring av eget kapital följer koncernens uppställningsform men innehåller de kolumner som anges i ÅRL. Vidare innebär det skillnad i benämningar, jämfört med koncernredovisningen, främst avseende finansiella intäkter och kostnader och eget kapital.

Andelar i dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar.
I anskaffningsvärdet inkluderas förvärvsrelaterade kostnader.

När det finns en indikation på att andelar i dotterbolag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten ”Resultat från andelar i koncernföretag”.

Aktieägartillskott

Lämnat aktieägartillskott redovisas i moderbolaget som en ökning av andelens redovisade värde.

Finansiella instrument

IFRS 9 tillämpas ej i moderbolaget. Moderbolaget tillämpar istället de punkterna som anges i RFR 2 (IFRS 9 Finansiella instrument, p. 3–10).

Finansiella instrument värderas med utgångspunkt till anskaffningsvärde. Inom efterföljande perioder kommer finansiella tillgångar som är anskaffade med avsikt att innehas kortsiktigt att redovisas i enlighet med lägsta värdets princip till det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde.

Vid beräkning av nettoförsäljningsvärdet på fordringar som redovisas som omsättningstillgångar tillämpas principerna för nedskrivningsprövning och förlustriskreservering i IFRS 9. För en fordran som redovisas till upplupet anskaffningsvärde på koncernnivå innebär detta att den förlustriskreserv som redovisas i koncernen i enlighet med IFRS 9 även tas upp i moderbolaget.

Leasade tillgångar

Moderbolaget har valt att inte tillämpa IFRS 16 Leasingavtal, utan har istället valt att tillämpa RFR 2 IFRS 16 Leasingavtal p. 2–12 vilket innebär att samtliga leasingavgifter redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
918795652A1C465D5F782AC77C4085ED

2 FINANSIELL RISKHANTERING

FINANSIELLA RISKFAKTORER

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker såsom: olika marknadsrisker (valutarisk), kreditrisk, likviditetsrisk och refinansieringsrisk. Målsättningen med koncernens finansverksamhet är att:

- säkerställa att koncernen kan fullgöra sina betalningsåtaganden,
- hantera finansiella risker,
- säkerställa tillgång till erforderlig finansiering, och
- optimera koncernens finansnetto, samt
- eftersträva en effektiv kapitalstruktur.

Det är styrelsen som är ytterst ansvarig för exponering, hantering och uppföljning av Bokusgruppens risker. De ramar som gäller för exponering, hantering och uppföljning av finansiella risker fastställs av styrelsen och revideras årligen. Styrelsen har delegerat ansvaret för den dagliga riskhanteringen till verkställande direktör.

KÄNSLIGHETSANALYS – TRANSAKTIONSEXPONERING

Koncernens bolag har mindre del av kostnader i olika valutor och är därmed till mindre del exponerad för risker avseende valutakursrörelser.

Om den svenska kronan försvagats/förstärkts med 10 procent i förhållande till utländska valutor, med alla andra variabler konstanta, skulle den omräknade vinsten efter skatt för räkenskapsåret 2022 liksom effekten på eget kapital varit 0,5 MSEK lägre/högre. Effekten är till största delen en följd av vinster/förluster vid omräkning av leverantörsskulder. Koncernen använder i nuläget inga derivatinstrument för att motverkas valutarisken.

Valuta	Förändring, %	Påverkan på resultat efter skatt
USD	+/–10	+/–0,1
GBP	+/–10	+/–0,3
EUR	+/–10	+/–0,1

RÄNTERISK

Med ränterisk avses risken att förändringar i marknadsräntan påverkar Bokusgruppens finansnetto. På längre sikt får förändringar i räntan en väsentlig påverkan på Bokusgruppens resultat och kassaflöde.

Koncernen har en avtalad checkräkningskredit om 200,0 MSEK vilken har en löptid till 30 april 2023 med automatisk förlängning på 12 månader. Checkräkningskrediten löper med marknadsmässig ränta och sedvanliga finansiella förpliktelser. Koncernens upplåning samt fordringar redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Koncernens totala räntekostnader för leasingåtaganden uppgick till 9,5 (10,3) MSEK. Den använda diskonteringsräntan för leasingåtaganden varierar mellan 2,50 procent och 6,10 procent.

KREDITRISK

Kreditrisk uppstår genom tillgodohavanden hos banker och kreditinstitut samt kundkreditexponeringar inklusive utestående fordringar. Ytterst ansvarig för kreditrisk är verkställande direktör. CFO har ansvaret för den dagliga bevakningen och hantering av kreditriskerna. Endast banker och kreditinstitut som av oberoende värderare fått lägst kreditrating "A" accepteras. Koncernen har inte några avtalstillgångar.

Merparten av försäljningen sker till privatkunder som betalar direkt via kort- eller kontantbetalning. Vid företagsförsäljning kan försäljning ske på kredit. I de fall då ingen oberoende kreditbedömning finns, görs en riskbedömning av kundens kreditvärdighet där dennes finansiella ställning beaktas, liksom tidigare erfarenheter och andra faktorer. Individuella risklimiter fastställs baserat på interna eller externa kreditbedömningar i enlighet med de gränser som satts av koncernledningen. Användningen av kreditgränser följs upp regelbundet.

Inga kreditgränser överskreds under rapportperioden och koncernledningen förväntar sig inte några förluster till följd av utebliven betalning från dessa motparter. Koncernens kreditförluster har historiskt varit oväsentliga och kundernas betalningshistorik god. Med beaktande av detta samt framåtblickande information om makroekonomiska faktorer som kan påverka kundernas möjligheter att betala fordran, har även koncernens förväntade kreditförluster bedömts som låga.

31 december 2022	Ej förfallna fordringar	Förfallna 1–30 dagar	Förfallna 31–60 dagar	Förfallna 61–90 dagar	Förfallna mer än 90 dagar	Summa
Redovisat värde brutto – kundfordringar	22,7	0,7	0,1	0,1	0,3	23,9
Förlustreserv	–0,0	–0,1	–0,1	–0,1	–0,3	–0,6
Summa	**22,7**	**0,6**	**0,1**	**0,0**	**0,0**	**23,3**

Likviditetsrisk

Koncernen säkerställer genom en likviditetsprognostisering att tillräckligt med kassamedel finns för att möta behoven i den löpande verksamheten. Samtidigt säkerställs att koncernen har tillräckligt med utrymme på avtalade kreditfaciliteter så att betalning av skulder kan ske när dessa förfaller. Koncernledningen följer rullande prognoser för koncernens likviditetsreserv och likvida medel baserade på förväntade kassaflöden.

Refinansieringsrisk

Refinansieringsrisk definieras som risken att det uppstår svårigheter att refinansiera bolaget, att finansiering inte kan erhållas, eller att den endast kan erhållas till ökade kostnader. Såväl storleken som tidpunkten för koncernens potentiella framtida kapitalbehov beror på ett antal faktorer. Det finns risk att erforderlig finansiering av verksamheten inte finns tillgänglig i rätt tid och till rimlig kostnad.

Finansiering av koncernen sker genom en koncerngemensam cash pool med en avtalad checkräkningskredit om 200,0 MSEK vilken har en löptid till 30 april 2023 med automatisk förlängning på 12 månader.

Nedanstående tabell analyserar koncernens finansiella skulder uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen. De belopp som anges i tabellen är de avtalsenliga, odiskonterade kassaflödena. Framtida kassaflöden i utländsk valuta har beräknats med utgångspunkt från den valutakurs som gällde per balansdagen.

31 december 2021	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 5 år	Mer än 5 år	Summa avtalsenliga kassaflöden	Redovisat värde
Finansiella skulder					
Leasingskuld	102,4	145,5	–	247,9	242,9
Leverantörsskulder	245,6	–	–	245,6	245,6
Övriga skulder	38,5	–	–	38,5	38,5
Upplupna kostnader	137,1	–	–	137,1	137,1
Summa	**523,5**	**145,5**	**–**	**669,0**	**664,1**

31 december 2022	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 5 år	Mer än 5 år	Summa avtalsenliga kassaflöden	Redovisat värde
Finansiella skulder					
Leasingskuld	93,9	151,2	–	250,2	245,1
Leverantörsskulder	238,9	–	–	238,9	238,9
Övriga skulder	36,6	–	–	36,6	36,6
Upplupna kostnader	132,1	–	–	132,1	132,1
Summa	**501,6**	**151,2**	**–**	**657,9**	**652,8**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
91B7965E2A1C465DBF28A077C4035ED

3 VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR FÖR REDOVISNINGSÄNDAMÅL

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår behandlas i huvuddrag nedan.

Uppskattningar och bedömningar kopplade till nedskrivningsprövning
Goodwill och varumärken redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar och skrivs inte av löpande. Varje år undersöks istället om något nedskrivningsbehov föreligger. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras (not 13).

För att kunna utföra nedskrivningsprövning måste uppskattning göras av framtida kassaflöden hänförliga till tillgången eller den kassagenererade enhet som tillgången ska hänföras till när den är färdigställd. En lämplig diskonteringsränta ska också bestämmas för att kunna diskontera dessa beräknade kassaflöden.

Inkurans i varulager
Reservation görs i butik för den andel av lagervärdet per artikel som med bibehållen försäljningstakt överskrider två års försäljning. Artiklar med returrätt skrivs inte ner. Kostnaden för den löpande utrangeringen av inkuranta varor justeras mot denna reserv. Inkuransreserven i butik uppgick per 2022-12-31 till 10,7 (11,8) MSEK.

Bokus inkuransmodell utgår ifrån vid vilken tid en bok är utgiven och tidpunkt för inleverans till lager. För svensk litteratur som är äldre än sex månader reserveras artikeln med 50 procent och för utländsk litteratur med 90 procent, under förutsättning att artikeln inte kan returneras. Artikeln makuleras om den har funnits på lagret i ett år och inte sålts genom prisaktivering. Inkuransreserven i Bokus uppgick per 2022-12-31 till 0,7 (0,4) MSEK.

Bedömning av förlängningsoptioner vid leasingavtal
När leasingavtalets längd fastställs beaktas all tillgänglig information som ger ett ekonomiskt incitament att utnyttja en förlängningsoption eller att inte utnyttja en option om att säga upp ett avtal. För leasingavtal som avser hyra av lokal är följande faktorer normalt mest väsentliga vid fastställande av leasingavtalets längd.

Om avtalet innehåller väsentliga avgifter för att säga upp avtalen (eller inte förlänga dem) bedömer koncernen i normalfallet att det är rimligt säkert att förlängning sker. Andra faktorer, inklusive historisk leasingperiod, och de kostnader och avbrott i verksamheten som krävs för att ersätta den leasade tillgången. Majoriteten av förlängningsoptionerna som avser leasing av lokaler har inte räknats med i leasingskulden eftersom koncernen kan ersätta tillgången utan väsentliga kostnader eller avbrott i verksamheten.

4 RÖRELSESEGMENT

Koncernledningen som är den högste verkställande beslutsfattaren har fastställt rörelsesegmenten baserat på den information som används som underlag för att fördela resurser och utvärdera resultat. Koncernledningen bedömer rörelsesegmentens resultat främst baserat på EBITA.

Koncernledningen bedömer verksamheten för Bokus Online, Akademibokhandeln Online och Akademibokhandeln Butik åtskilt. Intäkterna härrör från försäljning av böcker, e-böcker, ljudböcker, spel, pussel, lek och kreativt skapande.

- Segmentet Bokus Online består av fysiska böcker, e-böcker och digital abonnemangstjänst av böcker.
- Segmentet Akademibokhandeln Online består av fysiska böcker och övriga produkter såsom spel, pussel, lek och kreativt skapande.
- Segmentet Akademibokhandeln Butik består av fysiska böcker och övriga produkter såsom spel, pussel, lek och kreativt skapande.
- Segmentet Centrala funktioner består av moderbolaget och koncernledning.

Intäkter
De intäkter från externa parter som rapporteras till verkställande direktör värderas på samma sätt som i koncernens rapport över totalresultat.

Intäkterna redovisas i allt väsentligt vid en tidpunkt och all försäljning sker inom Sverige.

Intäkter

	2022	2021
Bokus Online totala intäkter	714,3	796,0
– avgår koncernintern försäljning*	–48,9	–48,8
Bokus Online	665,4	747,2
Akademibokhandeln Online	81,0	84,0
Akademibokhandeln Butik	1 075,6	1 035,0
Centrala funktioner	–	–
Summa externa intäkter	**1 822,0**	**1 866,1**

* I Bokus Online har under 2022 48,9 (48,8) MSEK eliminerats då det avser koncernintern försäljning till segmentet Akademibokhandeln Online.

Helår 2021	Bokus Online	Akademibokhandeln Online	Akademibokhandeln Butik	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	682,7	77,2	617,3	–	1 377,2
Digitala böcker	41,2	–	–	–	41,2
Övrigt sortiment	–	3,3	378,4	–	381,7
Övriga intäkter	23,2	3,4	39,3	–	66,0
Summa	**747,2**	**84,0**	**1 035,0**	**–**	**1 866,1**

Helår 2022	Bokus Online	Akademibokhandeln Online	Akademibokhandeln Butik	Centrala funktioner	Summa
Fysiska böcker	592,5	70,2	644,2	–	1 306,9
Digitala böcker	43,7	–	–	–	43,7
Övrigt sortiment	–	7,2	391,5	–	398,7
Övriga intäkter	29,2	3,6	39,9	–	72,7
Summa	**665,4**	**81,0**	**1 075,6**	**–**	**1 822,0**

This file is sealed with a digital signature
the seal is a guarantee for the authenticity
of the document.
Document ID:
91B7B8C5A1C465DBF28AC77C485ED

EBITA

	2022	2021
Bokus Online	21,2	43,2
Akademibokhandeln Online	1,4	9,9
Akademibokhandeln Butik	73,2	76,1
Centrala funktioner	–1,4	–5,1
Summa EBITA	**94,4**	**124,1**
Avskrivningar hänförliga till immateriella tillgångar	-42,7	–43,0
EBIT	**51,6**	**81,1**
Finansiella poster – netto	–13,1	–18,4
Resultat efter finansiella poster	**38,5**	**62,6**

5 ERSÄTTNING TILL REVISORERNA

Koncernen

	2022	2021
EY		
– Revisionsuppdraget	1,4	1,4
– Övriga tjänster	0,2	1,2
PwC		
– Övriga tjänster	–	0,2
Summa	**1,6**	**2,7**

6 ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA, M.M.

Koncernen

	2022	2021
Löner och andra ersättningar	235,2	210,3
Sociala avgifter	68,4	65,0
Pensionskostnader – avgiftsbestämda planer	24,8	22,1
Pensionsåterbäring*	–27,8	–10,0
Statliga stöd (se not 7)	–2,0	–1,1
Aktiverat arbete för egen räkning	–10,5	–9,4
Summa	**288,2**	**276,8**

* Under 2021 har koncernen erhållit pensionsåterbäring om 10,0 MSEK från Pensionsvalet avseende AGS-premier för perioden 2004–2008.
* Under 2022 har koncernen erhållit pensionsåterbäring om 4,6 MSEK från Pensionsvalet avseende AGS-premier för perioden 2004–2008, samt 23,2 MSEK från Folksam avseende överskott.
Återbäringen har redovisats som reduktion av Personalkostnader i resultaträkningen.

Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader

	2022		2021	
	Löner och andra ersättningar (varav tantiem)	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	Löner och andra ersättningar (varav tantiem)	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)
Styrelseledamöter, verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	12,9	9,1 (5,0)	13,6	8,2 (3,9)
Övriga anställda	222,3	84,2 (19,8)	196,7	78,9 (18,2)
Koncernen totalt	**235,2**	**93,3**	**210,3**	**87,1**

Medelantal anställda med geografisk fördelning per land

	2022		2021	
	Medeltal anställda	Varav män	Medeltal anställda	Varav män
Sverige	428	100	403	97
Koncernen totalt	**428**	**100**	**403**	**97**

Könsfördelning i koncernen (inkl. dotterbolag) för styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare

	2022		2021	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
Styrelseledamöter*	8	3	7	2
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	9	5	9	4
Koncernen totalt	**17**	**8**	**16**	**6**

* I dotterbolagen sitter 3 (3) personer som också ingår i raden verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare. Det innebär att dessa tre personer, 2 (3) kvinnor och 1 (0) man, ingår i båda grupperna.

Document ID: 91B7956524A1D465D5F782AC77C4085ED
This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Ersättningar och övriga förmåner 2021

	Grundlön/ Styrelse-arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions-kostnad	Summa
Styrelsens ordförande – Mårten Andersson	0,2	–	–	–	0,2
Styrelseledamot – Andreas Stenbäck (tom 21-03-04)	–	–	–	–	–
Styrelseledamot – Patrik Wahlén (tom 21-03-04)	–	–	–	–	–
Styrelseledamot – Mattias Björk (från 21-03-04)	0,3	–	–	–	0,3
Styrelseledamot – Anna Wallenberg (från 21-03-04)	0,2	–	–	–	0,2
Styrelseledamot – Cecilia Marlow (från 21-03-16)	0,2	–	–	–	0,2
Verkställande direktör – Maria Edsman	2,6	0,7	0,1	0,8	4,1
Andra ledande befattningshavare (9 personer)	8,5	1,7	0,1	3,6	13,9
Summa	**11,9**	**2,4**	**0,2**	**4,4**	**18,9**

Ersättningar och övriga förmåner 2022

	Grundlön/ Styrelse-arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions-kostnad	Summa
Styrelsens ordförande – Mårten Andersson	0,3	–	–	–	0,3
Styrelseledamot – Mattias Björk	0,3	–	–	–	0,3
Styrelseledamot – Anna Wallenberg	0,2	–	–	–	0,2
Styrelseledamot – Cecilia Marlow	0,3	–	–	–	0,3
Styrelseledamot – Jeanette Söderberg	0,1	–	0,0	–	0,1
Verkställande direktör – Maria Edsman	2,6	–	0,1	0,8	3,5
Andra ledande befattningshavare (9 personer)	9,9	0,1	0,1	4,1	14,3
Summa	**13,8**	**0,1**	**0,2**	**5,0**	**19,0**

Moderbolaget

	2022	2021
Löner och andra ersättningar		
Styrelse och verkställande direktör	2,6	2,3
Övriga anställda	6,7	3,6
	9,3	**5,9**

	2022	2021
Sociala kostnader		
Sociala kostnader enligt lag och avtal	2,6	2,1
Pensionskostnader för styrelse och verkställande direktör (inkl. löneskatt)	1,0	0,1
Övriga pensionskostnader	4,4	0,0
	8,0	**2,2**

Övriga förmåner avser förmånsbil, hälso- och sjukvård samt kostförmån.

Riktlinjer

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut.

Till ledningen har bolagsstämman beslutat om följande riktlinjer avseende ersättning. Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, övriga förmåner, pension m.m. Med andra ledande befattningshavare avses de 9 personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen.

Fördelningen mellan grundlön och rörlig ersättning ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. För verkställande direktören är den rörliga ersättningen maximerad till 25 procent av grundlönen. För andra ledande befattningshavare är den rörliga ersättningen maximerad till 25 procent av grundlönen. Den rörliga ersättningen baseras på utfallet i förhållande till individuellt uppsatta mål.

Pensionsförmåner samt övriga förmåner till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgår som del av den totala ersättningen.

Pensioner

Koncernen har både avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner. Pensionskostnad avser den kostnad som påverkat årets resultat.

För tjänstemän födda 1980 eller tidigare tryggas KTP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension genom försäkring i Folksam. Detta är en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2022 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen KTP 2 som tryggas genom försäkring i Folksam redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöring. Förväntade avgifter nästa rapportperiod för KTP 2-försäkringar som är tecknade i Folksam uppgår till 16,2 (14,7) MSEK.

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Folksams tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Folksams försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska vara minst 125 procent. Om konsolideringsnivån understiger gränsen (125 procent), ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till över 125 procent. Åtgärderna ska minst beakta förväntad avkastning, utvecklingen på kapitalmarknaden, särdrag i beståndet samt bolagets soliditet. Inom 12 månader efter det att gränsen (125 procent) underskreds ska en plan tas fram för återställande av konsolideringen till en nivå över gränsen. Den beslutade planen ska i sin tur vara genomförd inom ytterligare 12 månader. Om konsolideringsnivån överstiger 160 procent ska styrelsen informeras (årligen) och åtgärder kan behöva vidtas. Den prioriterade åtgärden för påverkan av konsolideringsnivån är premierabatter.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
91B7B852A1C9465DBF282AC77CA685ED

Pensionsåldern för verkställande direktören är 67 år. Pensionspremien ska uppgå till det som följer av det pensionsavtal som finns mellan Fremia (före detta KFO) och PTK, vilket motsvarar knappt 35 procent av den pensionsgrundande lönen.

Inga pensionsåtaganden är träffade för styrelseledamöter som ej har fast anställning i något koncernföretag.

Avgångsvederlag
Mellan företaget och verkställande direktör gäller en uppsägningstid om 9 månader om verkställande direktör säger upp sig och 12 månader vid uppsägning från företagets sida. Mellan företaget och verkställande direktör finns inga avtalade avgångsvederlag.

Mellan företaget och andra ledande befattningshavare gäller en uppsägningstid om 4–12 månader. För andra ledande befattningshavare finns inga avtalade avgångsvederlag.

7 BIDRAG OCH STATLIGA STÖD

Koncernen

Statliga stöd har erhållits under 2021 och 2022 i form av ersättning för sjuklönekostnader. Under 2020 erhölls bidrag i form av hyresrabatter som till del har periodiserats till 2021.

	2022	2021
Ersättning för sjuklönekostnader (redovisad i posten Personalkostnader i resultaträkningen)	2,0	1,1
Hyresrabatter (redovisad i posten Avskrivningar hänförliga till nyttjanderätter i resultaträkningen)	–	6,3
Summa	**2,0**	**7,4**

Det finns inga ouppfyllda villkor eller eventualförpliktelser som är knutna till dessa bidrag. Koncernen har inte erhållit några andra former av statliga stöd.

8 FINANSIELLA INTÄKTER OCH FINANSIELLA KOSTNADER

Koncernen

	2022	2021
Ränteintäkter	0,0	0,0
Övriga finansiella intäkter	0,0	0,0
Summa finansiella intäkter	**0,0**	**0,0**
Räntekostnader	–1,2	–0,8
Räntekostnader leasingskuld	–9,5	–10,3
Räntekostnader till tidigare moderbolag*	–	–5,1
Övriga finansiella kostnader	–2,5	–2,2
Summa finansiella kostnader	**–13,2**	**–18,4**
Finansiella poster - netto	**–13,1**	**–18,4**

* Avser räntekostnader till Volati AB vilket var moderbolag då kostnaden uppstod.

Moderbolaget

	2022	2021
Ränteintäkter	0,0	–
Ränteintäkter från koncernföretag	10,4	10,5
Summa ränteintäkter och liknande resultatposter	**10,4**	**10,5**

	2022	2021
Räntekostnader	–1,0	–0,8
Räntekostnader till koncernbolag	–5,4	–4,8
Räntekostnader till tidigare moderbolag*	–	–5,1
Övriga finansiella kostnader	–2,1	–1,4
Summa räntekostnader och liknande resultatposter	**–8,5**	**–12,1**

*Avser räntekostnader till Volati AB vilka var moderbolag då kostnaden uppstod.

9 INKOMSTSKATT

Koncernen

	2022	2021
Aktuell skatt		
Aktuell skatt på periodens resultat	–9,1	–10,9
Justeringar avseende tidigare år	–0,2	0,4
Summa aktuell skatt	**–9,3**	**–10,5**
Uppskjuten skatt (not 22)		
Uppkomst och återföring av temporära skillnader	0,7	–1,7
Summa uppskjuten skatt	**0,7**	**–1,7**
Summa inkomstskatt	**–8,7**	**–12,2**

Inkomstskatten på koncernens resultat före skatt skiljer sig från det teoretiska belopp som skulle ha framkommit vid användning av den skattesatsen för resultaten i de konsoliderade företagen enligt följande:

	2022	2021
Resultat före skatt	38,5	62,6
Inkomstskatt beräknad enligt skattesats i Sverige (20,6 %)	–7,9	–12,9
Skatteeffekter av:		
Ej avdragsgilla kostnader	–1,1	–0,9
Ej skattepliktiga intäkter	0,0	0,7
Skatt hänförlig till tidigare år	–0,2	0,4
Övrigt	0,6	0,5
Inkomstskatt	**–8,7**	**–12,2**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
91B78CC5A1C465BF282AC77C4C85ED

Moderbolaget

Redovisad skatt i rapport över totalresultat

	2022	2021
Aktuell skatt på periodens resultat	–	–
Summa redovisad skatt	**–**	**–**

Inkomstskatten på resultatet före skatt skiljer sig från det teoretiska belopp som skulle ha framkommit vid användning av skattesatsen för moderbolaget enligt följande:

	2022	2021
Resultat före skatt	61,5	–0,6
Inkomstskatt beräknad enligt skattesats i Sverige (20,6 %)	–12,7	0,1
Skatteeffekter av:		
Ej skattepliktiga intäkter	12,5	–
Ej avdragsgilla kostnader	–0,3	–0,1
Erhållet räntenetto	0,5	–
Summa redovisad skatt	**–**	**–**

10 VALUTAKURSDIFFERENSER - NETTO

Koncernen

Valutakursdifferenser har redovisats i rapporten över totalresultat enligt följande:

	2022	2021
Handelsvaror	–1,7	–2,1
Summa	**–1,7**	**–2,1**

11 RESULTAT PER AKTIE

	2022	2021
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	1,85	3,31
Resultatmått som använts i beräkningen av resultat per aktie		
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	29,8	50,5
Vägt genomsnitt antal stamaktier, antal	16 151 226	15 267 292

12 ANDELAR I DOTTERBOLAG

Moderbolaget

Moderbolaget innehar andelar i dotterbolag:

Namn	Org.nr.	Säte	Antal aktier	Redovisat värde 2022-12-31	Redovisat värde 2021-12-31
Akademibokhandeln Holding AB	559101-0938	Stockholm	8 000 000	433,7	433,7
Bokus AB	556493-0492	Stockholm	100	120,0	120,0

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärde	553,7	433,7
Lämnade aktieägartillskott	–	120,0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	**553,7**	**553,7**
Utgående redovisat värde	**553,7**	**553,7**

Indirekt ägande i dotterbolag som ingår i koncernen:

Namn	Org.nr.	Säte	Kapitalandel, %	Antal aktier
Bokhandelsgruppen i Sverige AB	556204-5004	Stockholm	100	100

This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID: 91B7B852A1C465DBF28AC77C405ED

13 IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Koncernen

	Goodwill	Varumärken	Kundrelationer	Balanserade utvecklings-utgifter	Summa
Per 31 december 2021					
Anskaffningsvärde	410,1	240,1	196,4	218,5	1 065,2
Ackumulerade avskrivningar	–	–	–111,6	–143,5	–255,0
Ackumulerade nedskrivningar	–	–	–	–1,2	–1,2
Redovisat värde	**410,1**	**240,1**	**84,8**	**73,9**	**809,0**
Räkenskapsåret 2022					
Ingående redovisat värde	410,1	240,1	84,8	73,9	809,0
Årets anskaffningar	–	–	–	42,3	42,3
Årets utrangeringar ackumulerade anskaffningar	–	–	–	–44,9	–
Årets avskrivningar	–	–	–19,6	–23,1	–42,7
Årets utrangeringar ackumulerade avskrivningar	–	–	–	44,9	–
Årets nedskrivningar	–	–	–	–	–
Utgående redovisat värde	**410,1**	**240,1**	**65,2**	**93,1**	**808,6**
Per 31 december 2022					
Anskaffningsvärde	410,1	240,1	196,4	216,0	1 062,7
Ackumulerade avskrivningar	–	–	–131,2	–121,7	–252,9
Ackumulerade nedskrivningar	–	–	–	–1,2	–1,2
Redovisat värde	**410,1**	**240,1**	**65,2**	**93,1**	**808,6**

Kvarvarande nyttjandeperioder per 2022-12-31, MSEK

	Anskaffnings-värde	Kvarvarande nyttjandeperiod
Kundrelationer	126,4	32 månader
Kundrelationer	70,0	54 månader
Summa	**196,4**	
Balanserade utvecklingsutgifter	12,8	Pågående
Balanserade utvecklingsutgifter	31,8	1–12 månader
Balanserade utvecklingsutgifter	3,3	13–24 månader
Balanserade utvecklingsutgifter	27,3	25–36 månader
Balanserade utvecklingsutgifter	10,4	37–48 månader
Balanserade utvecklingsutgifter	57,8	49–60 månader
Balanserade utvecklingsutgifter	72,6	Fullt avskrivna
Summa	**216,0**	

Kundrelationer uppkom som en del av rörelseförvärvet när Akademibokhandelsgruppen AB (sedan 2020 fusionerats in i Akademibokhandeln Holding AB) förvärvade Bokhandelsgruppen i Sverige AB (Akademibokhandeln) och dess dotterbolag Bokus AB under 2015. I samband med att Akademibokhandeln Holding AB förvärvade Akademibokhandelsgruppen AB och dess dotterbolag under 2017 genomfördes en ny värdering av kundrelationer, någon förändring i värdering förelåg ej.

Se not 1 för ytterligare information om immateriella tillgångar.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och varumärken

Goodwill och varumärken hänförs vid nedskrivningsprövningen till de respektive segment som bedöms utgöra kassagenererande enheter, vilka utgörs av rörelsesegmenten Bokus Online, Akademibokhandeln Online och Akademibokhandeln Butik. Värden på goodwill och varumärken per kassagenererande enhet prövas årligen mot beräknat återvinningsvärde.

Återvinningsbart belopp för goodwill och varumärken har fastställts baserat på beräkningar av nyttjandevärde. De prognostiserade kassaflödena har baserats på rimliga och verifierbara antaganden som utgör Bokusgruppens bästa uppskattningar av de förhållanden som beräknas råda. Bedömningen om framtida kassaflöden baseras på prognoser som tar sitt ursprung i de senaste budgetar, prognoser och affärsplaner som finns för respektive kassagenererande enhet. Dessa omfattar budget för nästkommande år och en prognos för de följande tre till fem åren. Kassaflöden efter prognosperioden beräknas med antagande om en långsiktig tillväxttakt efter prognosperioden om 2 procent per år.

Viktiga antaganden vid beräkningen är bland annat diskonteringsränta, försäljningstillväxt, EBITA-marginaler, rörelsekapitalutveckling samt investeringsbehov.

Väsentliga antaganden som använts för beräkningar av nyttjandevärden inom samtliga kassagenererande enheter:

	2022-12-31	2021-12-31
Diskonteringsränta före skatt*	10,1	9,6
Långsiktig tillväxttakt**	2	2

*Diskonteringsränta före skatt använd vid nuvärdesberäkning av uppskattade framtida kassaflöden.
**Vägd genomsnittlig tillväxttakt använd för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden.

	Goodwill 2022-12-31	Varumärken 2022-12-31	Goodwill 2021-12-31	Varumärken 2021-12-31
Akademibokhandeln Butik	219,8	128,7	219,8	128,7
Akademibokhandeln Online	64,2	17,9	64,2	17,9
Bokus Online	126,2	93,6	126,2	93,6
	410,1	**240,1**	**410,1**	**240,1**

Känslighetsanalys för goodwill och varumärken

Nyttjandevärdet av respektive kassagenererande enhet är beroende av antaganden som föreligger vid beräkningen av diskonterade kassaflöden. Bokusgruppen har gjort simuleringar av nyttjandevärdet om viktiga antaganden för beräkningen skulle förändras. Vid tester av bokfört värde i relation till nyttjandevärdet med antagande om att EBITA-marginalen skulle reduceras med 20 procent jämfört med prognoserna för samtliga år i prognosen skulle nyttjandevärdet för samtliga kassagenererande enheter vara högre än bokfört värde.

Vid motsvarande tester om tillväxten efter prognosperiodens utgång, det vill säga år 5 och framåt, skulle vara 1 procent årligen jämfört med prognosens 2 procent årlig tillväxt skulle nyttjandevärdet för samtliga enheter fortfarande vara högre än bokfört värde.

Vid simulering att diskonteringsräntan skulle öka med 1 procent skulle nyttjandevärdet för samtliga enheter vara högre än bokfört värde.

This file is sealed with a digital signature to guarantee the authenticity of the document.
Document ID: 91B7B952A1C465DBF28AC77C405ED

Moderbolaget

Varumärken

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	60,0	60,0
Inköp	–	–
Avyttringar och utrangeringar	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**60,0**	**60,0**
Ingående ackumulerade avskrivningar	–22,0	–10,0
Årets avskrivningar	–12,0	–12,0
Avyttringar och utrangeringar	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	**–34,0**	**–22,0**
Redovisat värde	**26,0**	**38,0**

14 INVENTARIER OCH INSTALLATIONER

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	203,5	267,2
Inköp	8,6	10,9
Avyttringar och utrangeringar	–14,2	–74,6
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**197,9**	**203,5**
Ingående ackumulerade avskrivningar	–177,7	–241,8
Årets avskrivningar	–10,7	–10,5
Avyttringar och utrangeringar	14,0	74,5
Utgående ackumulerade avskrivningar	**–174,4**	**–177,7**
Redovisat värde	**23,5**	**25,8**

15 LEASINGAVTAL

	2022-12-31	2021-12-31
I balansräkningen redovisas följande belopp relaterade till leasingavtal:		
Nyttjanderätter		
Lokaler	257,2	255,8
Inventarier	1,6	1,0
Summa	**258,8**	**256,8**
Leasingskulder		
Kortfristiga	93,9	108,1
Långfristiga	151,2	134,8
Summa	**245,1**	**242,9**

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	482,9	430,3
Tillkommande nyttjanderätter	116,0	94,7
Avyttringar och utrangeringar	–4,6	–42,2
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**594,3**	**482,9**
Ingående ackumulerade avskrivningar	–226,1	–156,6
Årets avskrivningar	–114,0	–111,4
Avyttringar och utrangeringar	4,6	41,9
Utgående ackumulerade avskrivningar	**–335,5**	**–226,1**
Redovisat värde	**258,8**	**256,8**

I resultaträkningen redovisas följande belopp relaterade till leasingavtal:

	2022	2021
Avskrivningar på nyttjanderätter:		
Lokaler	–113,3	–110,8
Övrigt	–0,7	–0,7
Summa	**–114,0**	**–111,4**
Räntekostnader (ingår i finansiella kostnader)	–9,5	–10,3
Utgifter hänförliga till korttidsleasingavtal (ingår i posten Övriga externa kostnader)	–0,9	–
Utgifter hänförliga till leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av lågt värde som inte är korttidsleasingavtal (ingår i posten Övriga externa kostnader)	–0,9	–0,5

Det totala kassaflödet gällande leasingavtal var –125,1 (–118,8) MSEK. För information om leasingskuldens förfallotid se not 2. Löptidsanalys för leasingskulder presenteras i not 2.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
91B79852A1346DBF72A077C4035ED

16 FINANSIELLA INSTRUMENT PER KATEGORI

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

	2022-12-31	2021-12-31
Kundfordringar	23,3	18,5
Övriga fordringar	16,6	14,1
Likvida medel	69,4	132,5
Summa	**109,3**	**165,2**

Samtliga koncernens finansiella tillgångar redovisas i kategorin Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

	2022-12-31	2021-12-31
Leverantörsskulder	238,9	245,6
Övriga kortfristiga skulder	36,6	38,5
Långfristig leasingskuld	151,2	134,8
Kortfristig leasingskuld	93,9	108,1
Upplupna kostnader	132,1	137,1
Summa	**652,8**	**664,1**

Samtliga koncernens finansiella skulder redovisas i kategorin Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde.

Utöver de finansiella instrument som anges i tabellerna (ovan) har koncernen finansiella skulder i form av leasingskulder vilka redovisas och värderas enligt IFRS 16 (se not 15).

De redovisade värdena på de finansiella instrumenten motsvarar de verkliga värdena eftersom räntorna är i paritet med aktuella marknadsräntor eller på grund av att posterna är kortfristiga.

17 VARULAGER

	2022-12-31	2021-12-31
Handelsvaror	204,9	195,7
Summa	**204,9**	**195,7**

Under räkenskapsåret 2022 har varukostnader redovisats i resultaträkningen om –1 084,3 (–1 149,0) MSEK.
De redovisades som kostnader för sålda varor under posten Handelsvaror. Per 2022-12-31 uppgick inkuransreserven till 11,4 (12,2) MSEK.

18 KUNDFORDRINGAR

	2022-12-31	2021-12-31
Kundfordringar	23,9	19,4
Reservering för förväntade kreditförluster	–0,6	–0,9
Kundfordringar – netto	**23,3**	**18,5**

Den maximala exponeringen för kreditrisk per balansdagen för kundfordringar är det redovisade värdet enligt ovan. Det verkliga värdet på kundfordringarna motsvarar dess redovisade värde, eftersom diskonteringseffekten inte är väsentlig.

Se även not 2 för upplysning om kreditreserver.

19 ÖVRIGA FORDRINGAR

	2022-12-31	2021-12-31
Moms	4,7	2,7
Övriga fordringar	24,4	20,1
Summa	**29,0**	**22,8**

20 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	2022-12-31	2021-12-31
Förutbetalda hyror	17,3	15,8
Förutbetalda försäkringspremier	0,2	0,2
Övriga förutbetalda kostnader	16,3	10,0
Summa	**33,8**	**26,0**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
91B79B52A1C9459BF2B2AC77C4C65ED

21 AKTIEKAPITAL OCH ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL

	Antal aktier 000 st	Aktiekapital MSEK	Övrigt tillskjutet kapital MSEK	Summa
Ingående balans per 1 januari 2021	**8 000**	**0,1**	**87,5**	**87,6**
Fondemission mars 2021, 1)	–	0,4	–	0,4
Omvänd split 1:25 april 2021	–7 680	–	–	–
Nyemission april 2021, 2)	65	0,1	164,9	165,0
Split 42:1 april 2021	15 766	–	–	–
Teckningsoptioner, 3)	–	–	0,3	0,3
Utgående balans per 31 december 2021	**16 151**	**0,6**	**252,7**	**253,3**
Ingående balans per 1 januari 2022	**16 151**	**0,6**	**252,7**	**253,3**
Utgående balans per 31 december 2022	**16 151**	**0,6**	**252,7**	**253,3**

1) Mars 2021 genomfördes en fondemission om 0,4 MSEK vilket påverkade balanserade vinstmedel med motsvarande belopp.
2) April 2021 genomfördes en nyemission om 165,0 MSEK genom kvittning av skulder till koncernföretag med motsvarande belopp.
3) Består av inbetalda premier 0,7 MSEK samt externa kostnader kopplat till framtagande av programmet på 0,4 MSEK.

Aktiekapitalet består per den 31 december 2022 av 16 151 226 (16 151 226) stamaktier med kvotvärdet 0,0372 (0,0372) SEK. Alla aktier som emitterats av moderbolaget är till fullo betalda.

Ledande befattningshavare har under 2021 förvärvat teckningsoptioner till ett marknadsmässigt pris. Teckningsoptionerna ger innehavaren rätt att förvärva aktier i Bokusgruppen AB (publ). De tilldelade optionernas lösenpris motsvarar aktiernas genomsnittliga volymvägda betalkurs på Nasdaq First North Premier Growth Market under perioden 7–11 juni 2021 plus 30 procent. Samtliga anställda har betalat ett marknadsmässigt pris på teckningsoptionen vid utställandet, vilket innebär att ingen redovisningsmässig kostnad uppkommer avseende dessa teckningsoptioner. Optionerna kan utnyttjas med början 3 år efter tilldelningsdagen. Optionerna har en avtalsenlig inlösenperiod på 4 månader. Koncernen har inte någon legal eller informell förpliktelse att återköpa eller reglera optionerna kontant. Under 2021 tilldelades 550 585 st teckningsoptioner, varav 117 647 st till verkställande direktör och 432 938 st till övriga ledande befattningshavare. Inga teckningsoptioner har förverkats, utnyttjats eller förfallit under året. Lösenpris per option uppgår till 55,80 kr.

22 UPPSKJUTEN SKATT

Uppskjutna skatteskulder

	Immateriella tillgångar	Obeskattade reserver	Övrigt	Summa
Per 1 januari 2021	**–72,8**	**–19,4**	**0,1**	**–92,1**
Redovisat i rapport över totalresultat	–1,2	0,4	–0,1	–0,9
Per 31 december 2021	**–74,0**	**–19,0**	**–0,0**	**–93,0**
Redovisat i rapport över totalresultat	–3,0	3,5	0,0	0,5
Per 31 december 2022	**–77,0**	**–15,5**	**–0,0**	**–92,5**

Uppskjutna skattefordringar

	Underskotts-avdrag	Leasing-skuld	Övrigt	Summa
Per 1 januari 2021	**–**	**2,8**	**–**	**2,8**
Redovisat i rapport över totalresultat	–	–0,8	–	–0,8
Per 31 december 2021	**–**	**2,0**	**–**	**2,0**
Redovisat i rapport över totalresultat	–	0,2	–	0,2
Per 31 december 2022	**–**	**2,2**	**–**	**2,2**

23 UPPLÅNING

Checkräkningskredit
Bokusgruppen har en avtalad checkräkningskredit om 200,0 MSEK. Av beviljad checkräkningskredit har 0 MSEK utnyttjats per den 31 december 2022. Enligt lånevillkoren ska vissa finansiella lånevillkor, s.k. covenanter vara uppfyllda vad gäller en viss skuldsättningsgrad och soliditet. Covenanterna är uppfyllda per den 31 december 2022.

24 ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

	2022-12-31	2021-12-31
Moms	16,8	11,1
Presentkort	25,3	27,2
Personalrelaterade kostnader	10,3	9,9
Övriga poster	11,3	11,3
Summa	**63,6**	**59,5**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
91B7965A1C465DBF78A077C4085ED

25 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	2022-12-31	2021-12-31
Upplupna löner	11,7	10,0
Upplupna semesterlöner	27,2	27,0
Upplupna sociala avgifter	12,1	11,0
Upplupna varukostnader	61,0	68,7
Upplupna logistikkostnader	6,8	8,7
Övriga poster	25,5	22,8
Summa	**144,3**	**148,2**

26 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

I samband med att Bokusgruppen i kvartal två 2021 erhöll checkkredit om 200,0 MSEK reglerades Bokusgruppens skuld till tidigare moderbolaget Volati AB (publ) om 319,8 MSEK, dels genom en kvittningsemission om 165,0 MSEK och dels genom amortering om 154,8 MSEK. I övrigt har inga andra transaktioner med närstående skett.

Moderbolaget
Bokusgruppen AB (publ) är det högsta moderbolaget i koncernen. Närstående parter är dotterbolagen samt ledande befattningshavare i koncernen och deras närstående. Transaktioner sker på marknadsmässiga villkor. För information om ersättningar till ledande befattningshavare, se not 6.

Följande transaktioner har skett med närstående:

Försäljning	2022	2021
Försäljning av administrativa tjänster till dotterbolag	23,2	13,8
Summa	**23,2**	**13,8**

27 STÄLLDA SÄKERHETER

Koncernen
Inga

Moderbolaget
Inga

28 EVENTUALFÖRPLIKTELSER

Koncernen
Inga

Moderbolaget
Inga

29 FÖRÄNDRINGAR I SKULDER SOM TILLHÖR FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

	2021-01-01	Kassainflöde	Kassautflöde	Ej kassaflödespåverkande poster	2021-12-31
Leasingskuld	256,4	–	–107,9	94,4	242,9
Skulder till koncernföretag	314,7	–	–154,8	–159,9	–
Summa	**571,1**	**–**	**–262,7**	**–65,5**	**242,9**

	2022-01-01	Kassainflöde	Kassautflöde	Ej kassaflödespåverkande poster	2022-12-31
Leasingskuld	242,9	–	–113,9	116,0	245,1
Summa	**242,9**	**–**	**–113,9**	**116,0**	**245,1**

30 RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Moderbolaget

	2022	2021
Erhållen utdelning	60,0	–
Summa resultat från andelar i koncernföretag	**60,0**	**–**

31 BOKSLUTSDISPOSITIONER

Moderbolaget

	2022	2021
Erhållna koncernbidrag	9,9	14,8
Förändring av överavskrivningar	3,2	–0,6
Summa	**13,1**	**14,2**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
91879852A1C465DBF28AC77C405ED

32 FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Balanserat resultat	228 807 895
Överkursfond	165 219 897
Årets resultat	61 473 108
kronor	**455 500 900**

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:	
till aktieägarna utdelas 3 kr per aktie, totalt	48 453 678
i ny räkning överförs	407 047 222
kronor	**455 500 900**

33 HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS SLUT

Inga väsentliga händelser efter balansdagens slut.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION 2022 OCH YTTRANDE ENLIGT AKTIEBOLAGSLAGEN 18:4

Bokusgruppens utdelningspolicy innebär att när rörelsens kassaflöde långsiktigt överstiger behovet av investeringar i lönsam expansion och stipulerade mål för bolagets kapitalstruktur är uppfyllda kan överskottet distribueras till aktieägarna. Styrelsen föreslår årsstämman att utdelningen uppgår till 3,00 (3,00) SEK per aktie eller totalt 48,5 (48,5) MSEK, vilket motsvarar 163 procent av koncernens resultat efter skatt för 2022. Moderbolagets fria egna kapital uppgår till 455,5 MSEK och koncernens totala egna kapital uppgår till 663,0 MSEK. Efter den föreslagna utdelningen till aktieägarna kommer fritt eget kapital i moderbolaget att uppgå till 407,0 MSEK och koncernens egna kapital till 614,5 MSEK. Kvarvarande fritt eget kapital i moderbolaget balanseras i ny räkning. Styrelsen har i utdelningsförslaget beaktat risker som kan antas förekomma i branschen och de risker som i allmänhet är förenade med bedrivande av näringsverksamhet. Bokusgruppen har en stark finansiell ställning med en soliditet uppgående till 46 procent.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger er en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm 2023-03-24

Mårten Andersson
Styrelseordförande

Maria Edsman
Verkställande direktör

Mattias Björk
Styrelseledamot

Cecilia Marlow
Styrelseledamot

Anna Wallenberg
Styrelseledamot

Jeanette Söderberg
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift 2023-03-24

Ernst & Young AB

Andreas Troberg
Auktoriserad revisor

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
91B79852A1D465DBF282AC77C4C65ED

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Bokusgruppen AB, org.nr 559025-8637

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Bokusgruppen AB för år 2022. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 39-81 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 50-56. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamåls-enliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-38 samt 85-88. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i års¬redo-visningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisions¬bevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

This file is sealed with a digital signature to guarantee the authenticity of the document.
Document ID: 91B7985C2A1C46DBF23AC77C4C85ED

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Bokusgruppen AB för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet.
Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 50-56 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 24 mars 2023

Ernst & Young AB

Andreas Troberg
Auktoriserad revisor

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
918795524104B5BF28AC77C405ED

BERÄKNING AV ALTERNATIVA NYCKELTAL

Belopp i MSEK	2022	2021
Beräkning av bruttomarginal, %		
Nettoomsättning	1 822,0	1 866,1
Handelsvaror	-1 084,3	-1 149,0
Bruttomarginal, kr	737,6	717,1
Bruttomarginal, kr/Nettoomsättning	**40,5%**	**38,4%**
Justerad EBITDA R12		
EBITDA R12	219,1	246,0
Återläggning av IFRS16 effekt	-121,8	-125,0
Jämförelsestörande poster*	-19,6	-8,2
Justerad EBITDA R12	**77,7**	**112,8**
* jämförelsestörande poster avser pensionsåterbäring, noteringskostnader och omstruktureringskostnader		
Beräkning av nettoskuldssättning (exkl. leaseskuld)/justerad EBITDA R12, ggr		
Finansiella skulder	1,5	0,8
Räntebärande skulder	0,0	0,0
Likvida medel	-69,4	-132,5
Nettoskuldsättning	**-67,9**	**-131,7**
Justerad EBITDA R12	77,7	112,8
Nettoskuldsättning/justerad EBITDA, ggr	**-0,9**	**-1,2**
EBITA exklusive jämförelsestörande poster		
EBITA	94,4	124,1
Bidrag och statliga stöd	-2,0	-7,4
Pensionsåterbäring	-27,8	-10,0
Noteringskostnader	-	1,8
Omstruktueringskostnader	8,2	-
EBITA exklusive jämförelsestörande poster	**72,8**	**108,5**

Belopp i MSEK	2022	2021
Rörelsens fasta kostnader exklusive jämförelsestörande poster		
Övriga externa kostnader	-225,5	-191,0
Personalkostnader	-292,9	-280,0
Övriga rörelsekostnader	-0,1	0,0
Rörelsens fasta kostnader	**-518,5**	**-471,1**
Avskrivningar hänförliga till nyttjanderätter	-114,0	-111,4
Avskrivningar hänförliga till materiella anläggningstillgångar	-10,7	-10,5
Rörelsens fasta kostnader inkl avskrivningar nyttjanderätter och materiella anläggningstillgångar	**-643,3**	**-593,0**
Bidrag och statliga stöd	-2,0	-7,4
Pensionsåterbäring	-27,8	-10,0
Noteringskostnader	-	1,8
Omstruktureringskostnader	8,2	-
Rörelsens fasta kostnader exklusive jämförelsestörande poster	**-664,9**	**-608,6**
Beräkning av justerat operativt kassaflöde		
Operativt kassaflöde	99,1	217,2
Utbetalningar som avser amorteringar av leasingskulder	-113,9	-107,9
Justerat operativt kassaflöde	**-14,7**	**109,3**
Justerad lokalkostnad i butik i % av total försäljning i Akademibokhandeln R12		
Lokalkostnad	-50,8	-42,7
Återläggning av kostnader ej hänförliga till butik	6,0	5,5
Återläggning av IFRS16 effekt	-121,8	-125,0
Justerad lokalkostnad i butik	-166,6	-162,2
Försäljning i Akademibokhandeln (Online och Butik)	1 156,6	1 119,0
Justerad lokalkostnad i butik i % av total försäljning i Akademibokhandeln R12	**14,4%**	**14,5%**

This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID: 91B7B852A1D465DBF282AC77C4C65ED

DEFINITIONER

Nedanstående tabell redogör för definitionen av Bokusgruppens nyckeltal.

NYCKELTAL	BESKRIVNING	MOTIVERING
EBITDA	Avser rörelseresultatet före avskrivningar och nedskrivningar.	EBITDA används tillsammans med EBITA för att tydliggöra resultatet före effekter från avskrivningar och nedskrivningar samt avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar, detta för att ge en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten.
Justerad EBITDA	Beräknas som EBITDA exklusive IFRS16 justeringar för de senaste tolv månaderna per aktuell bokslutstidpunkt samt justering för andra intäkter och kostnader som betraktas att vara av karaktär jämförelsestörande poster.	Justerad EBITDA ger koncernledningen och investerare en bild av storleken på verksamheterna som ingår i koncernen vid bokslutsdagen, då denna är rensad för poster som ej är direkt hänförliga till den löpande verksamheten. Nyckeltalet används även i vår covenantberäkning till bank.
Nettoskuld / justerad EBITDA	Räntebärande skulder och likvida medel exklusive IFRS16 i förhållande till Justerad EBITDA för perioden.	Nyckeltalet används för att bedöma koncernens finansiella risk och är även en covenantberäkning till bank.
EBITA	Avser rörelseresultat före avskrivningar hänförliga till upparbetade immateriella tillgångar samt förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.	EBITA ger tillsammans med EBITDA en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten.
EBITA-marginal	Avser rörelseresultat före avskrivningar hänförliga till upparbetade immateriella tillgångar samt förvärvsrelaterade immateriella tillgångar i procent av totala intäkten.	EBITA-marginal ger den procentuella vinsten genererad av den löpande verksamheten i förhållande till den totala intäkten.
EBITA exklusive jämförelsestörande poster	Beräknas som EBITA justerad för jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet används av koncernledningen vid övervakning av den underliggande resultattillväxten för koncernen.
Jämförelsestörande poster	Koncernens resultat kan påverkas av vissa poster av jämförelsestörande karaktär. Som jämförelsestörande poster definieras poster av engångskaraktär som inte har direkt samband med den vanliga verksamheten såsom till exempel statliga stöd, noteringskostnader och pensionsåterbäring.	Redovisning av jämförelsestörande poster ger en bättre förståelse för den operativa verksamheten.
EBIT	Resultat före finansnetto och skatt.	EBIT ger en bild av vinst genererad av den löpande verksamheten och dess finansiering.
Rörelsens fasta kostnader exklusive jämförelsestörande poster	Beräknas som fasta kostnader minus jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över hur verksamhetens underliggande kostnader utvecklas över tid.
Operativt kassaflöde	Beräknas som summan av kassaflöde från den löpande verksamheten och kassaflöde från investeringsverksamheten.	Det operativa kassaflödet används av koncernledningen för att följa kassaflödet som den löpande verksamheten inklusive investeringar genererar före amortering av leasingskulder.
Justerat operativt kassaflöde	Beräknas som skillnaden mellan operativt kassaflöde och utbetalningar som avser amorteringar av leasingskulder.	Det justerade operativa kassaflödet ger koncernledningen en tydlig bild av hur kassaflödet direkt hänförligt till verksamheten utvecklas.
Nettoomsättningstillväxt	Beräknas som total omsättning under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över hur den totala försäljningen utvecklas över tid.
Bruttomarginal	Beräknas som nettoomsättningen minus handelsvaror i procent av nettoomsättningen.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över sålda produkters lönsamhet.
Bruttomarginaltillväxt	Beräknas som nettoomsättningen minus handelsvaror i procent av nettoomsättningen jämfört med motsvarande period föregående år.	Nycekltalet ger koncernledningen en tydlig bild över hur bruttomarginalen utvecklas över tid.
Bruttovinst	Beräknas som omsättningen minus handelsvaror.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över sålda produkters lönsamhet.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
918795652A1D465D5F782A077C4085ED

NYCKELTAL	BESKRIVNING	MOTIVERING
Bruttovinsttillväxt	Beräknas som omsättningen minus handelsvaror jämfört med motsvarande period föregående år i procent.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild av hur bruttovinsten utvecklas över tid.
Eget kapital per aktie	Beräknas som totala tillgångar minus totala skulder delat med antalet aktier.	Nyckeltalet används för koncernledningen för bedömning av bolagets nettoförmögenhet per aktie.
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen.	Nyckeltalet kan användas för bedömning av finansiell risk.
Tillväxt digitala böcker	Beräknas som omsättning i digitala böcker (digitala format i styck och abonnemang) under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Digitala böcker är ett viktigt tillväxtområde.
Tillväxt i onlinekanalerna	Omsättning i onlinekanalerna under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Tillväxten Online är ett viktigt tillväxtområde.
Andel försäljning onlinekanaler	Andel försäljning i onlinekanalerna (Akademibokhandeln Online och Bokus Online) i förhållande till den totala försäljningen.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild över hur den digitala andelen av total försäljning förändras.
Andel Akademibokhandeln Online	Andel försäljning i Akademibokhandeln Online i förhållande till den totala försäljningen i Akademibokhandeln.	Nyckeltalet ger koncernledningen en tydlig bild hur den digitala andelen av Akademibokhandelns försäljning förändras.
Tillväxt i fysiska butiker	Omsättning i fysiska butiker under perioden jämfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Butik är det största affärsområdet med goda bruttomarginaler, nyckeltalet används av koncernledning för övervakning av resultatutvecklingen.
Tillväxt övrigt sortiment Skriva Spela Skapa	Omsättning övrigt sortiment i perioden jämförfört med omsättning i motsvarande period föregående år.	Övrigt sortiment är ett viktigt tillväxtområde.
Andel egna märkesvaror (EMV) av övrigt sortiment	Egna märkesvaror (EMV) andel i förhållande till övrigt sortiment.	Egna märkesvaror har gynnsamma bruttomarginaler, nyckeltalet används av koncernledningen för att följa andelen av det övriga sortimentet.

NYCKELTAL	BESKRIVNING	MOTIVERING
Driftsbidrag i butik R12	Driftsbidrag i butik avser direkta intäkter och kostnader genererade i den enskilda butiken.	Nyckeltalet ger vägledning om den enskilda butikens lönsamhet och bidrag till EBITA.
Lokalkostnad (exkl IFRS16) i % av försäljning i Akademibokhandeln Online och Butik	Beräknas som totala lokalkostnader i butik exklusive IFRS16 justeringar i perioden i förhållande till omsättning i Akademibokhandeln Online och butik för de senaste 12 månaderna och helår.	Nyckeltalet ger vägledning om hur den viktiga kostnadsposten lokalkostnader utvecklas i förhållande till Akademibokhandelns totala omsättning. Hyresandelens utveckling är en viktig påverkansfaktor för lönsamheten och visar förhandlingseffektivitet mot hyresvärdar.
Antal aktiva kunder	Antal kunder som gjort minst ett köp de senaste 12 månaderna. För Akademibokhandeln avser det medlemmar i kundklubben. För Bokus gäller det samtliga kunder.	Ger en bild av hur kundbaserna utvecklas och hur många som varit aktiva senaste året och hur många som varit vilande.
Varumärkeskännedom	Andelen befolkning 15–65 år som köpt minst en bok senast året som svarar JA på frågan "Känner du till Akademibokhandeln respektive Bokus?". Baserat på 100 intervjuer i veckan sedan 2015.	Mäter hur stor andel av kunderna som känner till våra varumärken.
NPS (Net Promoter Score)	Bygger på data sammantaget för de senaste 12 månaderna. NPS-data inhämtas via enkät som skickas via e-post till kunder.	Nyckeltalet används för att följa kundernas övergripande nöjdhet, rekommendationsvilja och lojalitet över tid.
Skriva, Spela, Skapa	Skriva, Spela, Skapa och Övrigt sortiment är benämning på samma produktkategori.	Dessa båda begrepp avser samma produktkategori.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
918795652A1D465D5F782A077C4085ED

INFORMATION TILL AKTIEÄGARE

Årsstämma
Bokusgruppen AB (publ):s årsstämma 2023 kommer att hållas den 8 maj 2023 i Stockholm. Ytterligare information kommer lämnas i kallelsen till årsstämman. För mer information se Bokusgruppens webbplats.

Kallelse till årsstämman
Kallelse till årsstämman sker dels via annons i Post- och Inrikes Tidningar, dels genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets hemsida. Att kallelse skett annonseras i Svenska Dagbladet. Handlingar som ska läggas fram på årsstämman hålls tillgängliga på bolagets hemsida cirka fyra veckor före stämman.

Förslag till utdelning
Med beaktande av Bokusgruppens starka finansiella ställning föreslår styrelsen att årsstämman beslutar om utdelning om 3,00 (3,00) kronor per aktie, totalt 48,5 MSEK. Utdelningen föreslås utbetalas i två delar om 1,50 kronor per aktie respektive 1,50 kronor per aktie. Den första utbetalningen har avstämningsdag och genomförs så snart som möjligt efter årsstämmans beslut, och den andra utbetalningen har avstämningsdag och genomförs 6 månader därefter.

Distributionspolicy av Års- och hållbarhetsredovisningen
Årets Års- och hållbarhetsredovisning är digital. En begränsad fysisk upplaga finns för distribution till de aktieägare som så önskar. Distributionen sker cirka fyra veckor före årsstämman. Bokusgruppens Års-och hållbarhetsredovisning samt övrig finansiell information finns på Bokusgruppens webplats.

Finansiell information
Bokusgruppen lämnar finansiell information för räkenskapsåret 2023 enligt följande:

- 27 april 2023 Delårsrapport för första kvartalet 2023
- 14 juli 2023 Delårsrapport för andra kvartalet 2023
- 27 oktober 2023 Delårsrapport för tredje kvartalet 2023



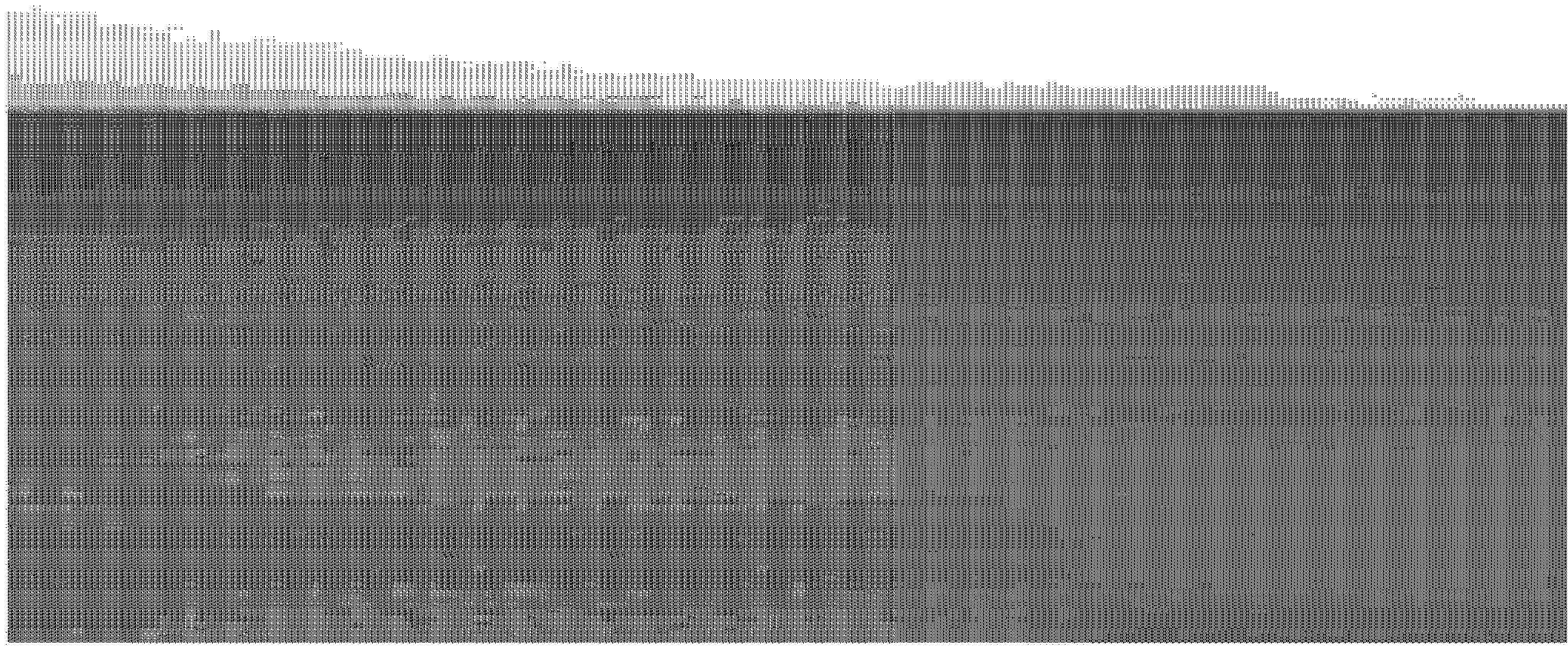
This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
918798C5A1C9465DBF282AC77C4C85ED

ADRESSER

KONCERN:
Bokusgruppen AB
Box 2100
Besöksadress: Lindhagensgatan 126
112 51 Stockholm
www.bokusgruppen.com

This title is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID:
91B7B952A1C465DBF28AC77C4065ED

bokusgruppen



List of Signatures

Bokusgruppen_2022_FINAL.pdf

Name	Method	Signed at
MARIA E EDSMAN	BANKID	2023-03-24 10:16 GMT+01
CECILIA MARLOW	BANKID	2023-03-24 10:15 GMT+01
MÅRTEN EINAR ANDERSSON	BANKID	2023-03-24 10:14 GMT+01
Anna Eva Elisabeth Wallenberg	BANKID	2023-03-24 10:14 GMT+01
MATTIAS BJÖRK	BANKID	2023-03-24 10:07 GMT+01
Andreas Troberg	BANKID	2023-03-24 10:21 GMT+01
Ann Jeanette Söderberg	BANKID	2023-03-24 10:17 GMT+01

This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

External reference: 91B798952A1D485DBF2B2AC77C4085ED