20240619100078

Årsredovisning

för

H & M Hennes & Mauritz GBC AB

556070-1715

Räkenskapsåret

2022-12-01 - 2023-11-30

Fastställelseintyg

Undertecknad styrelseledamot i H & M Hennes & Mauritz GBC AB intygar att resultaträkningen och balansräkningen i årsredovisningen har fastställts på årsstämma den 31 maj 2024. Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till resultatdisposition.

Jag intygar också att innehållet i årsredovisningen och revisionsberättelsen stämmer överens med originalen.

Stockholm den 31 maj 2024

Daniel Ervér

20240619100681

Årsredovisning

för

H & M Hennes & Mauritz GBC AB

556070-1715

Räkenskapsåret

2022-12-01 - 2023-11-30

Innehållsförteckning

Förvaltningsberättelse	2-4
Resultaträkning	5
Balansräkning	6-7
Förändring eget kapital	8
Kassaflödesanalys	9
Noter	10-18
Underskrifter	19

Styrelsen för H & M Hennes & Mauritz GBC AB avger följande årsredovisning för räkenskapsåret 2022-12-01 - 2023-11-30.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (Tkr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Förvaltningsberättelse

Information om verksamheten

H & M Hennes & Mauritz GBC AB, med organisationsnummer 556070-1715, är ett aktiebolag med säte i Stockholm, Sverige. Bolaget är ett helägt dotterbolag till H & M Hennes & Mauritz AB (publ) med organisationsnummer 556042-7220. Verksamheten består i huvudsak av inköp av handelsvaror för vidareförsäljning till koncernens övriga bolag samt franchisetagare. Bolaget bedriver även externförsäljning online via hm.com samt för övriga märken som finns inom koncernen via respektive hemsida. Bolagets verksamhetsår är 1 december–30 november.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Bolaget fortsätter liksom tidigare år med långsiktiga satsningar som innefattar koncernens samtliga centrala funktioner. Satsningar sker inom följande fokusområden
- Omni-channel-strategi: integration av den digitala och fysiska världen för en mer sömlös shoppingupplevelse.
- Varuförsörjningskedjan: snabbhet och mer flexibilitet genom bland annat investering i teknologi såsom RFID och automatiserade lager.
-Avancerad dataanalys: viktigt stöd i verksamheten för att bidra till förbättringar i allt ifrån sortimentplanering och logistik till försäljning.

Bolaget har gjort stora förändringar för onlineverksamheten, vilket påverkade den externa nettoförsäljningen. Försäljning samt kostnader för varorna tas i allt högre utsträckning av de lokala försäljningsbolagen, och bolaget kompenserar detta genom en högre intern nettoomsättning.

Under november 2023 kunde bolaget gradvis att börja öppna upp butiker i Ukraina, som varit stängda sedan februari 2022.

Framtida utveckling

H & M GBC ser fortsatt positivt på den framtida expansionen och utvecklingsmöjligheterna.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka bolagets resultat och verksamhet. De flesta kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer finns relaterat till modet, vädersituationer, makroekonomi och geopolitiska händelser, pandemier, hållbarhetsfrågor, valutor, skatter och olika regleringar men kan även uppkomma vid etablering på nya marknader, lansering av nya koncept och hantering av varumärken.

Modet

Att vara verksam inom modebranschen är i sig en risk. Mode är en färskvara och det finns alltid en risk att någon av kollektionerna inte uppskattas av kunderna. Modeköp är ofta emotionella och kan därför påverkas negativt av oförutsedda och förändrade geopolitiska och makroekonomiska händelser. Inom

20240619100069

varje koncept gäller det att ha rätt volymer och att få rätt balans i mixen mellan basmode och de allra senaste trenderna. För att öka träffsäkerheten arbetar H&M med löpande inköp under säsong. Modet blir alltmer globalt men köpmönstren varierar mellan olika marknader och försäljningskanaler. Säsongsstarten och säsongens längd kan exempelvis variera. Därför anpassas både leverantörstidpunkten och varuvolymen till de olika marknaderna och kanalerna.

Vädret
Bolagets varor köps in för att säljas baserat på en normal väderlek. Avvikelse från normal väderlek kan påverka försäljningen. Det gäller framförallt vid skiftet mellan två säsonger, till exempel när sommar övergår till höst eller när vinter övergår till vår. Om hösten är varmare än normalt kan det få en negativ försäljningseffekt på framför allt väderrelaterade plagg såsom ytterplagg och grovstickat.

Negativa förändringar i makroekonomin och geopolitiska risker
En eller flera marknader kan drabbas av händelser som inverkar negativt på makroekonomin eller den geopolitiska miljön i landet. Dessa förändrade makroekonomiska eller geopolitiska förhållanden, såsom t ex politisk instabilitet samt plötsliga negativa händelser som t ex virusutbrott i ett land/flera länder, och i värsta fall en pandemi, kan leda till att förutsättningarna att bedriva verksamhet förändras snabbt, exempelvis stigande inflation, kraftiga störningar i varuförsörjningskedjan, samt leda till lågkonjunktur, vilket kan förändra köpbeteendet hos konsumenterna och därmed påverka koncernens försäljning negativt. Det kan finnas en större risk för politisk instabilitet och korruption på marknader där H&M-gruppens varumärken etablerar sig i framtiden. Det är även osäkert hur fluktuationer i externa faktorer såsom råmaterialpriser, transportkostnader och kapacitetsutrymmet hos leverantörerna påverkar inköpskostnaderna för H&M-gruppens varor. Det finns även risker kopplade till sociala spänningar på inköpsmarknader vilka kan leda till instabilitet för leverantörer, tillverkning och leveranser. Det gäller därför för koncernen att följa dessa förändringar på nära håll och ha utarbetade strategier för att hantera svängningar på ett så fördelaktigt sätt som möjligt för både bolaget och externa intressenter.

Hållbarhetsrisker
Det finns flera risker kopplade till hållbarhetsfrågor inom i princip varje bransch. Dessa hållbarhetsrisker kan t ex vara kopplade till klimatförändringar, minskade naturtillgångar, arbetsförhållanden, korruption och politiskt instabila inköpsmarknader. H&M arbetar mycket aktivt med att stötta samhällsutvecklingen och driva verksamheten etiskt och klimatsmart samt att nyttja naturresurser på ett ansvarsfullt sätt. H&M använder bland annat sin storlek och sitt inflytande till att påverka denna utveckling i en positiv riktning och verka för långsiktiga förbättringar när det gäller mänskliga rättigheter och miljö. För att säkerställa att tillverkningen av H&M:s varor sker med god kvalitet och under goda arbetsförhållanden sker en kontinuerlig uppföljning och kunskapsbyggande program för att säkerställa att H&M:s uppförandekod (Sustainability Commitment) efterlevs. H&M:s utbildning och uppföljning av antikorruptionskoden Code of Ethics är också en viktig del i att säkerställa att medarbetare och leverantörer lever upp till H&M:s högt ställda krav gällande affärsetik.

Valutor
Bolagets mest betydelsefulla inköpsvalutor är USD samt EUR. Förändringar i USD gentemot EUR är den enskilt största valutatransaktionsexponeringen inom H&M. Snabba och stora valutafluktuationer, framförallt när det gäller inköpsvalutan USD, kan få en betydande påverkan på inköpskostnaderna, även om detta får betraktas som relativt konkurrensneutralt över tid. För att valutasäkra varuflöden i utländsk valuta och därmed reducera effekterna av framtida valutakursrörelser, terminssäkras löpande under året betalningar för varuflöden, dvs varuinköp och för huvuddelen även motsvarande valutainflöden från försäljningsbolagen till bolaget.

Handelsinterventioner
Inköpskostnaderna kan påverkas av nationella beslut i form av export-/importsubventioner, tullar (se mer nedan), textilkvoter, embargos etc. Effekterna påverkar i första hand kunder och företag på enskilda marknader. Globala företag med verksamhet i ett stort antal länder påverkas i mindre omfattning och mellan globala företag kan därför handelsinterventioner betraktas som i stort sett konkurrensneutralt. Förändringen av tulladministrativa regler som pågår i världen medför ökade utmaningar inom området

vad gäller tillämpning av tullagstiftning. För att säkerställa en korrekt hantering av tullvärdet och underlätta handel i enlighet med regler i WTO:s Customs Valuation Agreement tillhandahåller H&M löpande tullmyndigheterna relevant information.

Miljö och socialt ansvar

H&M är ett av världens ledande modeföretag och med det följer ansvar. H&M satsar stora resurser på ökad hållbarhet i alla led. Strävan efter att skapa sociala förbättringar, förbättra arbetsvillkoren i leverantörsledet och minimera miljöpåverkan är nära kopplat till både H&M:s affärsidé och strategi. Visionen är att H&M:s verksamhet ska bedrivas på ett sätt som är ekonomiskt, socialt, och miljömässigt hållbart. H&M bedriver ett aktivt och omfattande arbete för att skapa förbättringar under klädernas hela livscykel och i de samhällen där H&M verkar. H&M:s fullständiga hållbarhetsredovisning publiceras årligen på https://hmgroup.com. På hmgroup.com finns även hållbarhetspolicy, kemikalierestriktioner samt Code of Ethics i sin helhet.

Ägarförhållanden

H & M Hennes & Mauritz GBC AB är ett helägt dotterbolag till H & M Hennes & Mauritz AB organisationsnummer 556042-7220 med säte i Stockholm.

Flerårsöversikt(Mkr)	**2022/23**	**2021/22**	**2020/21**	**2019/20**
Nettoomsättning	128 788	126 859	114 612	112 878
Resultat efter finasiella poster	7 549	-873	10 702	1 782
Rörelsemarginal (%)	2	-1	5	-5
Avkastning på eget kapital (%)	82	12	70	12
Balansomslutning	48 853	53 248	46 962	51 617
Soliditet (%)	27	13	29	33
Antal anställda	7 258	7 602	6 623	6 723

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

balanserad vinst	995 604 134
årets vinst	8 171 614 059
	9 167 218 193
disponeras så att	
till moderbolaget utdelas	7 500 000 000
i ny räkning överföres	1 667 218 193
	9 167 218 193

Styrelsens redogörelse enligt 18 kap 6 § punkten 3 aktiebolagslagen

Styrelsen för H & M Hennes & Mauritz GBC AB ser positivt på framtida utvecklingsmöjligheter. Den finansiella ställningen för perioden efter senast fattade beslut om värdeöverföring är fortsatt positivt. Värdeöverföringen kommer inte att påverka bolagets utvecklingsmöjligheter. Utöver vad som ovan nämnts har inga händelser av väsentlig betydelse för bolagets ställning inträffat efter det att senaste årsredovisningen lämnades.

Företagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning samt kassaflödesanalys med noter.

20240619100700

Resultaträkning
Tkr

	Not	2022-12-01 -2023-11-30	2021-12-01 -2022-11-30
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	6	128 787 532	126 858 810
Kostnad såld vara	7	-111 051 681	-92 587 360
Bruttoresultat		**17 735 851**	**34 271 450**
Försäljningskostnader		-3 889 732	-22 794 263
Administrationskostnader	7, 8	-11 618 049	-13 109 679
Övriga rörelseintäkter		3 409	4
Övriga externa kostnader	9	0	0
	10	**-15 504 373**	**-35 903 938**
Rörelseresultat	10	**2 231 478**	**-1 632 488**
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag		5 840 891	882 604
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		101 170	19 210
Räntekostnader och liknande resultatposter		-624 123	-141 659
		5 317 938	**760 155**
Resultat efter finansiella poster		**7 549 417**	**-872 333**
Bokslutsdispositioner	11	1 267 925	2 145 720
Resultat före skatt		**8 817 342**	**1 273 387**
Skatt på årets resultat	12	-645 728	-25 353
Årets resultat		**8 171 614**	**1 248 034**

Balansräkning

Tkr

	Not	2023-11-30	2022-11-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	13	4 098 568	4 161 174
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	14	77 525	112 353
		4 176 093	**4 273 527**
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	15	1 009 193	831 348
		1 009 193	**831 348**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	16, 17	11 087 376	10 559 839
Fordringar hos koncernföretag		90 918	84 387
Uppskjuten skattefordran	18	163 838	268 046
Andra långfristiga fordringar		247 063	254 489
		11 589 195	**11 166 761**
Summa anläggningstillgångar		**16 774 481**	**16 271 636**
Omsättningstillgångar			
Varulager m m			
Färdiga varor och handelsvaror		20 012 370	24 422 155
		20 012 370	**24 422 155**
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		878 947	950 177
Fordringar hos koncernföretag		7 918 049	8 276 200
Aktuella skattefordringar		1 735 955	1 626 297
Övriga fordringar		1 276 822	1 141 996
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	207 548	195 812
		12 017 321	**12 190 482**
Kassa och bank	20	48 925	86 611
Summa omsättningstillgångar		**32 078 616**	**36 699 248**
SUMMA TILLGÅNGAR		**48 853 097**	**52 970 884**

20240619100071

Balansräkning

Tkr

	Not	2023-11-30	2022-11-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	21, 22		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		100	100
Reservfond		36	36
Fond för utvecklingsutgifter		4 098 568	4 161 174
		4 098 704	**4 161 310**
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		995 604	1 347 833
Årets resultat		8 171 614	1 248 034
		9 167 218	**2 595 867**
Summa eget kapital		**13 265 922**	**6 757 177**
Obeskattade reserver	23	241 238	249 505
Avsättningar	24		
Avsatt för pensioner och likande förpliktelser		259 351	249 894
Summa avsättningar		**259 351**	**249 894**
Långfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag		53 845	1 520
Summa långfristiga skulder		**53 845**	**1 520**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		16 801 284	16 516 667
Skulder till koncernföretag		14 328 257	22 178 008
Övriga skulder		485 826	744 785
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	3 417 374	6 273 328
Summa kortfristiga skulder		**35 032 741**	**45 712 788**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**48 853 097**	**52 970 884**

Rapport över förändringar i eget kapital

Tkr

	Aktie-kapital	Reservfond + fond för utvecklingsutgifter	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2021-12-01	**100**	**3 545 619**	**394 107**	**9 368 360**	**13 308 186**
Omföring av föregående års resultat	0	0	9 368 361	-9 368 361	0
Utdelning	0	0	-8 000 000	0	-8 000 000
Justering tidigare år	0	0	200 957	0	200 957
Aktivering av utvecklingsutgifter	0	615 592	-615 592	0	0
Årets resultat	0	0	0	1 248 034	1 248 034
Summa totalresultat	**0**	**615 592**	**953 726**	**-8 120 327**	**-6 551 009**
Utgående eget kapital 2022-11-30	**100**	**4 161 211**	**1 347 833**	**1 248 033**	**6 757 177**
Omföring av föregående års resultat	0	0	1 248 033	-1 248 033	0
Utdelning	0	0	-2 530 000	0	-2 530 000
Upplösning till följd av årets avskrivningar på utvecklingsutgifter	0	-62 606	62 606	0	0
Årets resultat	0	0	0	8 171 614	8 171 614
Fusionsresultat	0	0	-16 352	0	-16 352
Summa totalresultat	**0**	**-62 606**	**-1 235 713**	**6 923 581**	**5 625 262**
Ej redovisat resultat från 2022	0	0	883 484	0	883 484
Utgående eget kapital 2023-11-30	**100**	**4 098 605**	**995 604**	**8 171 614**	**13 265 923**

20240619100072

Kassaflödesanalys
Tkr

	Not	2022-12-01 -2023-11-30	2021-12-01 -2022-11-30
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		2 231 511	-1 632 488
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	13, 14, 15, 24	532 588	1 208 000
Betald skatt	12, 18	-649 094	-646 000
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		**2 115 005**	**-1 070 488**
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Förändring av varulager och pågående arbete		4 409 786	-2 375 000
Förändring av kundfordringar		71 229	-112 498
Förändring av kortfristiga fordringar		173 254	1 731 498
Förändring av leverantörsskulder		284 618	982 631
Förändring av kortfristiga skulder		-9 755 719	11 826 369
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**-2 701 827**	**10 982 512**
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	13, 14	-948 649	-1 463 635
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	15	-380 090	-381 000
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		0	2 884
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		7 426	-1 130
Förvärv av dotterbolag		-417 387	-4 132 212
Förändring långfristig koncernfordran		-1 520	-16 111
Erhållen utdelning		5 840 891	882 000
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		-6 531	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**4 094 140**	**-5 109 204**
Finansieringsverksamheten			
Utbetald utdelning		-2 530 000	-8 000 000
Erhållna (lämnade) koncernbidrag		1 100 000	2 155 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-1 430 000**	**-5 845 000**
Årets kassaflöde		**-37 687**	**28 308**
Likvida medel vid årets början		**86 611**	**58 303**
Likvida medel vid årets slut		**48 924**	**86 611**

Noter
Tkr

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar
Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Intäktsredovisning
Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Anläggningstillgångar
Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde.
Följande avskrivningsprocent tillämpas:

Nyckeltalsdefinitioner

Rörelsemarginal
Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen

Avkastning på eget kapital
Årets resultat i relation till det genomsnittliga egna kapitalet

Soliditet
Eget kapital i procent av balansomslutning

Not 2 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut
Inga väsentliga händelser har ägt rum efter balansdagen som påverkar den finansialla rapporteringen.

20240619100073

Not 3 Upplysningar om närstående

Ramsbury Invest AB, som ägs av familjen Stefan Persson, är moderbolag till H & M Hennes & Mauritz AB. H & M Hennes & Mauritz GBC AB hyr sedan januari 2008 lokaler för H&M:s huvudkontor i Stockholm. Hyra enligt marknadsmässiga grunder och hyreskostnader samt andra fastighetsrelaterade kostnader avseende H & M Hennes & Mauritz GBC AB uppgick till sammanlagt 200 MKR (227) för räkenskapsåret.

Utestående mellanhavande till Ramsbury Invest AB per 30 november 2023 uppgick totalt till 0,0 MKR (0,0). Utestående mellanhavande till övriga närstående 0,4 MKR.

Not 4 Fusion

Fabric Scandinavien AB

Under året har Fabric Scandinavien AB med organisationsnummer 556663-8523 fusionerats med företaget. Resultat- och balansräkningsposterna i Fabric Scandinavien AB per fusionsdagen 2023-10-26 framgår nedan.

	Belopp per 2023-10-26
Nettoomsättning	0
Rörelseresultat	-34
Finansiella anläggningstillgångar	110 150
Omsättningstillgångar	25 715
Summa tillgångar	**135 865**
Eget kapital	19 974
Övriga fordringar	-1 525
Skulder	117 267
Summa eget kapital och skulder	**135 715**

Not 5 Hållbarhetsredovisning

Företaget upprättar enligt 7 kap 31 a§ ÅRL inte någon lagstadgad hållbarhetsrapport. Moderbolaget, H & M Hennes & Mauritz AB (org.nr. 556042-7220), med säte i Stockholm, upprättar hållbarhetsrapport för koncernen där företaget ingår. Koncernens hållbarhetsrapport samt ytterligare information för miljö finns tillgänglig på koncernens webbsida för hållbarhet https://hmgroup.com.

Not 6 Nettoomsättningens fördelning

Nettomsättningen fördelar sig på geografiska marknader enligt följande

	2022-12-01 -2023-11-30	2021-12-01 -2022-11-30
Asien & Oceanien		
Extern nettoomsättning	5 461 000	5 099 000
Intern nettomsättning	8 204 000	7 094 000
	13 665 000	**12 193 000**
Europa & Afrika		
Extern nettoomsättning	4 040 000	34 915 000
Intern nettoomsättning	85 914 000	56 059 000
	89 954 000	**90 974 000**
Nord- och Sydamerika		
Extern nettoomsättning	397 000	225 000
Intern nettomsättning	24 771 000	23 466 000
	25 168 000	**23 691 000**

Not 7 Avskrivningar och nedskrivningar

Anläggningstillgångar skrivs av enligt plan över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

Materiella anläggningstillgångar	
Kostnad såld vara	50 %
Administrationskostnader	50 %

Not 8 Arvode till revisorer

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

	2022-12-01 -2023-11-30	2021-12-01 -2022-11-30
Deloitte AB		
Revisionsuppdrag	5 147	4 800
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0	1 600
	5 147	**6 400**

20240619100074

Not 9 Operationella leasingavtal

Årets leasingkostnader avseende leasingavtal, uppgår till 667(585) MSEK.

Framtida minimileaseavgifter avseende ej uppsägningsbara operationella leasingavtal:

	2022-12-01 -2023-11-30	**2021-12-01 -2022-11-30**
Inom ett år	574 842	609 000
Senare än ett år men inom fem år	569 665	1 158 000
Senare än fem år	221 907	30 000
	1 366 414	**1 797 000**

Not 10 Anställda och personalkostnader

	2022-12-01 -2023-11-30	**2021-12-01 -2022-11-30**
Medelantalet anställda		
Kvinnor	4 875	5 063
Män	2 383	2 539
	7 258	**7 602**
Löner och andra ersättningar		
Övriga anställda	3 733 418	5 282 000
	3 733 418	**5 282 000**
Sociala kostnader		
Pensionskostnader för övriga anställda	555 678	610 482
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	1 632 004	1 389 581
	2 187 682	**2 000 063**
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	**5 921 100**	**7 282 063**
Könsfördelning bland ledande befattningshavare		
Andel kvinnor i styrelsen	100 %	100 %
Andel män i styrelsen	0 %	0 %
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	43 %	33 %
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	57 %	67 %

Not 11 Bokslutsdispositioner

	2022-12-01 -2023-11-30	**2021-12-01 -2022-11-30**
Förändring av överavskrivningar	8 266	-9 280
Erhållna koncernbidrag	1 259 659	2 155 000
	1 267 925	**2 145 720**

Not 12 Aktuell och uppskjuten skatt

	2022-12-01 -2023-11-30	2021-12-01 -2022-11-30
Skatt på årets resultat		
Aktuell skatt	-522 479	-216 819
Justering avseende tidigare år	-19 041	17 293
Förändring av uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-104 208	174 173
Totalt redovisad skatt	**-645 728**	**-25 353**

Avstämning av effektiv skatt

		2022-12-01 -2023-11-30		2021-12-01 -2022-11-30
	Procent	**Belopp**	**Procent**	**Belopp**
Redovisat resultat före skatt		8 817 342		1 273 387
Skatt enligt gällande skattesats	20,60	-1 816 372	20,60	-262 318
Ej avdragsgilla kostnader		86 961		-204 346
Ej skattepliktiga intäkter		1 237 727		405 000
Justering avseende tidigare år		-19 041		17 293
Övrigt		-135 002		19 017
Redovisad effektiv skatt	**7,32**	**-645 728**	**1,99**	**-25 353**

Not 13 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

	2023-11-30	2022-11-30
Ingående anskaffningsvärden	5 647 105	4 339 408
Inköp	948 649	1 463 296
Årets nedskrivningar	-61 067	-155 598
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**6 534 687**	**5 647 105**
Ingående avskrivningar	-1 485 921	-793 826
Årets avskrivningar	-971 967	-712 472
Återläggning av avskrivningar	21 779	20 376
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-2 436 109**	**-1 485 921**
Utgående redovisat värde	**4 098 578**	**4 161 184**

20240619100075

Not 14 Licenser m.m.

	2023-11-30	2022-11-30
Ingående anskaffningsvärden	380 435	380 435
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**380 435**	**380 435**
Ingående avskrivningar	-268 082	-232 165
Årets avskrivningar	-34 828	-35 917
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-302 910**	**-268 082**
Utgående redovisat värde	**77 525**	**112 353**

Not 15 Inventarier, verktyg och installationer

	2023-11-30	2022-11-30
Ingående anskaffningsvärden	1 965 188	1 692 122
Inköp	103 172	212 000
Försäljningar/utrangeringar	-3 105	-7 923
Omklassificeringar	35 104	18 331
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**2 100 359**	**1 914 530**
Ingående avskrivningar	-1 335 425	-1 062 379
Försäljningar/utrangeringar	2 976	5 000
Årets avskrivningar	-202 245	-228 085
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-1 534 694**	**-1 285 464**
Ingående pågående projekt	201 586	50 485
Omklassificeringar	-35 104	-18 331
Årets aktiveringar	277 046	169 431
Utgående ackumulerade pågående projekt	**443 528**	**201 586**
Utgående redovisat värde	**1 009 193**	**830 651**

Not 16 Andelar i koncernföretag

	2023-11-30	2022-11-30
Ingående anskaffningsvärden	10 559 839	6 428 153
Inköp	527 547	4 131 685
Försäljningar	-10	
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**11 087 376**	**10 559 839**
Utgående redovisat värde	**11 087 376**	**10 559 839**

Not 17 Specifikation andelar i koncernföretag

Namn	Säte	Kapital-andel	Rösträtts-andel	Bokfört värde (tkr)
H & M Hennes & Mauritz Logistics Sp. z.o.o.	PL	99	99	122
H & M Hennes & Mauritz Logistics GBC NV	BE	100	100	102 131
H & M Hennes & Mauritz (Shanghai) Trading Co. Ltd	CN	100	100	95 774
H & M Hennes & Mauritz Logistics GBC France	FR	2	2	10
H & M Hennes & Mauritz Retail Pvt. Ltd.	IN	99	99	260 927
H & M Hennes & Mauritz Macau Ltd.	MO	1	1	11
H & M Hennes & Mauritz SA	CH	100	100	4 477
H & M Hennes & Mauritz A.E	GR	100	100	278 402
H & M Hennes & Mauritz LLP	RU	100	100	2 012
H & M Hennes & Mauritz OY	FI	100	100	78
H & M Hennes & Mauritz AS	DK	100	100	21 679
H and M Hennes and Mauritz (pty) Ltd	ZA	100	100	117 846
H & M Hennes & Mauritz Vietnam LLC	VN	100	100	9 146
H&M Hennes & Mauritz logistics 1 sp. z.o.o.	PL	99	99	5
H & M Hennes & Mauritz Kazakhstan L.L.P.	KZ	100	100	272
H & M Hennes & Mauritz AS	NO	100	100	121 929
H & M Hennes & Mauritz UK Ltd	GB	100	100	173 761
H & M Hennes & Mauritz GesmbH	AT	100	100	9 112
H & M Hennes & Mauritz Lda	PT	98	98	28 687
H & M Hennes & Mauritz d.o.o.	SI	100	100	86
H & M Hennes & Mauritz Georgia L.L.C.	GE	100	100	30 484
Hennes & Mauritz SL	ES	100	100	352 914
Hennes & Mauritz Services S.L.U	ES	100	100	39 133
H & M Hennes & Mauritz Ltd	IE	100	100	64 248
H & M Hennes & Mauritz CZS.R.O	CZ	100	100	62
H & M Hennes & Mauritz Iceland ehf.	IS	100	100	37
H&M NB Belgium	BE	100	100	599
H & M Hennes & Mauritz Kft	HU	100	100	3 953
H & M Hennes & Mauritz LLC	UA	100	100	498
H & M Hennes & Mauritz SK s.r.o.	SK	89	89	60
H&M Hennes & Mauritz B&A d.o.o.	BA	100	100	5
H&M Hennes & Mauritz Srl	IT	100	100	1 482 872
H&M Hennes & Mauritz S.A.C.	PE	0,1	0	112
Puls Trading Far East Ltd	HK	100	100	2 500
H&M Hennes & Mauritz (Far East) Ltd	HK	100	100	1 500
H&M Hennes & Mauritz Belgium NV	BE	100	100	695 682
H&M Services SRL	IT	100	100	106 463
H&M Hennes & Mauritz Tekstil Ltd. Sirketi	TR	100	100	1 501 144
H&M Hennes & Mauritz Services BV	NL	100	100	257 210
H&M Hennes & Mauritz Bel LLC	BY	100	100	13
H&M Hennes & Mauritz Sp. z.o.o.	PL	100	100	136

20240619100076

H&M Hennes and Mauritz UK Services Ltd.	GB	100	100	616 241
H&M Services US Inc.	US	100	100	9 317
COS Retail Pvt. Ltd.	IN	99	99	3 478
Impuls GmbH / Magis GmbH & Co.	DE	100	100	359
Singular AB	SE	100	100	108 800
H&M Hennes & Mauritz Inc	CA	100	100	19 981
H&M Hennes & Mauritz MK dooel Skopje	MK	100	100	51
H&M Services CZ s.r.o.	CZ	100	100	4
H&M Hennes & Mauritz EC S.A.S.	EC	100	100	452
H&M Hennes & Mauritz Brazil Importações Ltda.	BR	44	44	16 491
H&M Retail USA Inc.	US	100	100	4 067 718
H & M Hennes & Mauritz SARL	FR	100	100	345 542
H & M Services PL	PL	100	100	12
Weekday Brands AB	SE	100	100	110 150
H & M Hennes & Mauritz Kosovo SH.P.K	XK	100	100	23
H&M Hennes & Mauritz RO Services Srl	RO	100	100	22 667
				11 087 376

Not 18 Uppskjuten skattefordran

	2023-11-30	**2022-11-30**
Belopp vid årets ingång	268 046	93 874
Årets avsättningar	0	174 173
Under året återförda belopp	-104 208	0
Belopp vid årets utgång	**163 838**	**268 046**

Not 19 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2023-11-30	**2022-11-30**
Förutbetalda hyreskostnader	51 434	49 177
Övriga förutbetalade kostnader	156 113	146 635
	207 548	**195 812**

Not 20 Likvida medel

	2023-11-30	**2022-11-30**
Likvida medel		
Banktillgodohavanden	48 925	86 615
	48 925	**86 615**

Not 21 Aktiekapital

Namn	Antal aktier	Kvot-värde
Antal A-Aktier	100	100
Antal B-Aktier	900	100
	1 000	

Not 22 Disposition av vinst eller förlust

Förslag till vinstdisposition
Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel:

balanserad vinst	995 604
årets vinst	8 171 614
	9 167 218

disponeras så att	
till moderbolaget utdelas	7 500 000
i ny räkning överföres	1 667 218
	9 167 218

Not 23 Obeskattade reserver

	2023-11-30	2022-11-30
Överavskrivningar	241 238	249 505
	241 238	**249 505**

Not 24 Avsättningar

	2023-11-30	2022-11-30
Pensioner och liknande förpliktelser		
Belopp vid årets ingång	249 894	238 680
Årets avsättningar	11 619	17 161
Under året ianspråktagna belopp	-2 163	-5 946
	259 351	**249 894**

Not 25 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2023-11-30	2022-11-30
Upplupna löner	237 340	225 299
Upplupna semesterlöner	686 768	694 445
Upplupna sociala avgifter	754 154	613 870
Tull, frakt och övrigt	652 412	713 605
Övriga upplupna kostnader	1 086 697	3 826 754
	3 417 372	**6 073 973**

20240619100077

Stockholm den 31 maj 2024

Daniel Ervér
Styrelseledamot

Adam Karlsson
Styrelsesuppleant

Vår revisionsberättelse har lämnats 2024-05-31

Deloitte AB

Didrik Roos
Auktoriserad revisor

Jag intygar att denna kopia stämmer överens med originalet.
Christoffer Meijer

20240619100800

Deloitte.

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i H & M Hennes & Mauritz GBC AB
organisationsnummer 556070-1715

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för H & M Hennes & Mauritz GBC AB för räkenskapsåret 2022-12-01 - 2023-11-30.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av H & M Hennes & Mauritz GBC ABs finansiella ställning per den 30 november 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till H & M Hennes & Mauritz GBC AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen ansvarar även för den interna kontroll som den bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Den upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen,

däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens förvaltning för H & M Hennes & Mauritz GBC AB för räkenskapsåret 2022-12-01 - 2023-11-30 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamot ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till H & M Hennes & Mauritz GBC AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den 31 maj 2024

Deloitte AB

Didrik Roos
Auktoriserad revisor

Jag intygar att denna kopia stämmer överens med originalet.
Christoffer Meijer

20240619100081

H&M Group

Års- och hållbarhetsredovisning 2023





20240619100082

Innehåll

Vd-ord **6**

H&M-gruppen i korthet **10**

H&M-gruppen i korthet 11

Nyckeltal 12

Försäljning och butiker per region 13

Höjdpunkter 2023 14

Vår affärsidé 16

Vår omnimodell 17

Butiker 17

Online 18

Vår kultur och våra värderingar 19

Kunden i fokus **20**

Mode och design 21

Cirkulära kundresor 22

Våra varumärken 24

New Growth & Ventures 30

Innovation 31

Initiativ för en förbättrad kundupplevelse 32

Efterfrågestyrd varuförsörjningskedja **34**

Kundanpassad produktion 35

Mot återvunna, regenerativa och ansvarsfullt framställda material 36

Minska utsläpp av växthusgaser 37

Social påverkan i vår värdekedja 38

Logistik och distribution 39

Förpackningar 40

Samarbete och partnerskap **42**

Förvaltningsberättelse inklusive bolagsstyrningsrapport och hållbarhet **44**

Förvaltningsberättelse 45

Bolagsstyrningsrapport 52

Klimatriskanalys enligt TCFD 75

Hållbarhetsområden och hållbarhetsresultat 80

Finansiella rapporter **94**

Koncernens räkningar 94

Moderbolagets räkningar 101

Noter till de finansiella rapporterna 105

Årsredovisningens undertecknande **132**

Revisionsberättelse **133**

Nyckeltalsdefinitioner **138**

H&M-aktien **141**

Årsstämma **142**

Kalendarium **142**

Definitioner som vi använder **143**

Kontaktuppgifter **144**



20240619100083

Vår rapportering

Detta dokument innehåller H&M-gruppens års- och hållbarhetsredovisning och beskriver vårt finansiella och icke-finansiella resultat för räkenskapsåret 1 december 2022 till 30 november 2023 (räkenskapsåret 2023). Det innehåller vd-ord och en beskrivning av vår verksamhet, följt av vår lagstadgade årsredovisning.

Förvaltningsberättelsen på sidorna 45–93 innehåller vår bolagsstyrningsrapport (sidorna 52–79) och information om hållbarhetsområden och resultat (sidorna 80–93). Detta följs av våra finansiella rapporter på sidorna 94–131.

Vår års- och hållbarhetsredovisning följer Sveriges och EU:s lagstiftning samt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU och har upprättats i enlighet med den svenska årsredovisningslagen. Som ännu ett steg i vår långa erfarenhet av hållbarhetsrapportering utvecklar vi vår metod som en förberedelse för införandet av det nya direktivet om företagens hållbarhetsrapportering (Corporate Sustainability Reporting Directive – CSRD) som kräver att företag följer de nya redovisningsstandarderna Europeiska standarder för hållbarhetsrapportering (ESRS) som ska träda i kraft. Vi genomför bland annat en detaljerad gapanalys, omvandlar vår process för väsentlighetsanalyser och integrerar mer innehåll avseende hållbarhet i vår års- och hållbarhetsredovisning. Under flera år har vi också redovisat i linje med Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), vilket ytterligare stödjer oss i våra förberedelser. Vår rapportering enligt TCFD återfinns som en del i förvaltningsberättelsen på sidorna 75–78.

Års- och hållbarhetsredovisningen kompletteras av hållbarhetsrapporten (Sustainability Disclosure), som innehåller ytterligare detaljerad information om vår hållbarhetsstrategi och våra policys, mål samt program och våra resultat i förhållande till våra långsiktiga ambitioner. Den beskriver de viktigaste aktiviteterna som stödjer framstegen mot dessa ambitioner, tillsammans med våra insikter och planer. Hållbarhetsrapporten uppfyller kraven i externa rapporteringsramverk såsom Global Reporting Initiative (GRI) och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter (UNGP).

Mer information om individuella ämnen återfinns i vår senaste hållbarhetsrapport (Sustainability Disclosure) på hmgroup.com/sustainability/sustainability-reporting och på annan relevant plats med hänvisningar i denna rapport.



Tillbakablick på 2023

Innan vi summerar 2023 vill jag inleda med att jag efter fyra intensiva år som vd för H&M-gruppen valde att den sista januari 2024 lämna vd-rollen. I och med mitt beslut utsåg styrelsen Daniel Ervér som ny vd för koncernen. Jag känner mig trygg i att lämna över till Daniel som tillsammans med alla kollegor kommer att säkerställa att företaget fortsätter att ta steg mot våra mål och utveckla H&M-gruppens varumärken och affärsmodeller. Med ett starkt ledarskap och en bred förståelse för verksamheten, är Daniel en god förebild för våra värderingar och förmåga att skapa kundvärde.

2023

Under 2023 fortsatte vi att se en osäker omvärld med geopolitiska och makroekonomiska utmaningar. Trots detta gjorde vi framsteg inom alla våra tillväxtområden och tog ytterligare steg mot våra långsiktiga mål. Vårt fortsatta fokus på kostnadskontroll och lönsamhet resulterade i ett starkt kassaflöde. Vi fortsatte att investera i kunderbjudandet och shoppingupplevelsen för alla våra unika varumärken för att möta våra kunders behov och överträffa deras förväntningar.

Vi fortsatte att driva vårt förbättringsarbete i varuförsörjningskedjan, kostnads- och effektivitetsprogrammet implementerades och de externa faktorerna, som påverkar inköpskostnaderna, fortsatte att normaliseras. Allt detta ledde till en stärkt bruttomarginal.

Våra Portfolio brands – COS, Monki, Weekday, & Other Stories och ARKET – fortsatte att visa en god utveckling. Framför allt har COS, ARKET och Weekday haft en stark försäljningsutveckling under året och bidrar allt mer till H&M gruppens lönsamhetsutveckling.

Tack vare vårt fokus på kostnadskontroll, lönsamhet och ökad lagerproduktivitet förbättrades kassaflödet, som finansierar våra ökade återinvesteringar i verksamheten främst inom vår butiksportfölj och varuförsörjningskedja.

2023 var ytterligare ett år som för många konsumenter präglades av lägre köpkraft till följd av hög inflation och höga räntenivåer. Trots det ökade vår nettoomsättning på jämför bara marknader i förhållande till 2022. I en situation med hög inflation där hushållens levnadskostnader ökar kraftigt har det varit viktigare än någonsin att erbjuda kunderna bästa värde för pengarna.

Trots utmaningar i världen har H&M-gruppen en robust grund att stå på. Vårt fokus ligger på att skapa ytterligare förutsättningar för ökad försäljning, till exempel genom våra ökade satsningar i butiksportföljen och varuförsörjningskedjan. Det är en viktig komponent för att nå våra långsiktiga mål. Vi har fullt fokus på H&M och utvecklar löpande varumärket, kunderbjudandet och shoppingupplevelsen samtidigt som vi integrerar kanalerna ytterligare.

Sedan vi tillfälligt stängde våra butiker i Ukraina i februari 2022 har vi varit i nära dialog med olika aktörer. I november 2023 kunde vi gradvis återöppna de flesta av våra butiker i landet.

Stärkt kunderbjudande och kundupplevelse

Vi erbjuder mode som gör det möjligt för alla att kunna uttrycka sin personliga stil då vår affärsidé är att erbjuda den bästa kombinationen av mode, kvalitet, pris och hållbarhet. Snabbhet och flexibilitet fortsätter att vara viktigt, framför allt i varuförsörjningskedjan, för att säkerställa ett brett sortiment och öka tillgängligheten i alla kanaler. Våra satsningar inom bland annat tech och AI är en betydelsefull del av arbetet med att alltid ha rätt vara, på rätt plats, i rätt tid och till rätt pris. I kombination med effektivare processer ökar detta vår träffsäkerhet och bidrar därmed också till en mer hållbar resursanvändning.



Helena Helmersson

Med våra fortsatta satsningar på att integrera de båda kanalerna säkerställer vi både en god varutillgänglighet och en smidig kundupplevelse så att kunder kan möta oss när, var och hur de vill. I vår digitala butik testar vi mycket nytt för att göra shoppingupplevelsen ännu mer inspirerande. Många av de tester vi gör för att lyfta och uppgradera presentationen rullas nu ut successivt till fler marknader under 2024.

De fysiska butikerna fortsätter att vara oerhört viktiga och under 2024 ökar vi investeringstakten i de befintliga butikerna för att höja shoppingupplevelsen ytterligare. Vi säkerställer att vi har rätt butik med rätt format på rätt plats. Våra butiker, som ligger i de bästa lägena, är en stor tillgång där vi möter våra kunder varje dag. Kunder uppskattar tillgängligheten och möjligheten att prova kläder och inspireras.

Butiksportföljen har nu nått en nivå där färre stängningar kommer att ske framåt samtidigt som nya butiker öppnas. För 2024 planerar vi att öppna cirka 100 nya butiker och stänga cirka 160. Trots att det ger en nettominskning på cirka 60 butiker kommer portföljförändringarna att börja bidra positivt till H&M gruppens försäljning.

Ytterligare steg mot våra klimatmål

Våra investeringar i innovation innebär att vi tar viktiga steg i vår cirkulära omställning. Vi arbetar kontinuerligt med att utveckla vår affärsmodell för att addera lönsam tillväxt samtidigt som vi minskar vår energiförbrukning, ökar andelen förnybar energi

20240619100084



och minskar vårt klimatavtryck så att vi kan bidra till en mer hållbar modeindustri. Vi fortsatte exempelvis att öka andelen återvunna och hållbart framställda material i kollektionerna där andelen stod för 85 procent under 2023. Vårt mål är att 100 procent av våra material ska antingen vara gjorda i återvunna eller andra hållbart framställda material senast 2030.

Satsningar på hållbarhet ger koncernen också långsiktiga affärsmöjligheter. Genom att bygga strategiska partnerskap med viktiga aktörer och skapa tillväxt genom olika innovativa metoder, som till exempel cirkulära affärsmodeller, kan vi fortsätta att ge våra kunder oslagbart värde och möjlighet till en mer hållbar livsstil.

Utöver våra investeringar, stöttar vi projekt finansiellt som bidrar till att minska växthusgasutsläpp längs hela värdekedjan. Vi har högt ställda klimatmål och vi har minskat utsläppen av växthusgaser med 22 procent under 2023. Det tar oss ännu närmare våra science-based targets om att senast 2030 ha minskat växthusgasutsläpp med 56 procent[1] och som är bland de mest ambitiösa i vår bransch.

För tolfte året i rad ingår H&M-gruppen i Dow Jones europeiska och globala hållbarhetsindex. H&M-gruppen var bäst i klassen inom flera områden, exempelvis inom mänskliga rättigheter, klimatstrategi, utsläpp av växthusgaser och väsentlighetsanalys.

Tillskott till HIP

Jag är mycket stolt över vad vi tillsammans har åstadkommit och jag är djupt imponerad av alla medarbetares starka passion, lagarbete och entreprenörsanda. Jag vill tacka alla kollegor i H&M-gruppen för ett fantastiskt engagemang under det gångna året. Vår starka kultur med våra gemensamma värderingar har betytt mycket för vår förmåga att driva förbättringar inom verksamheten.

Det är glädjande att vi med helårets resultatökning kan tillföra ytterligare 177 miljoner kronor till H&M Incentive Program, vårt belöningsprogram för H&M-gruppens alla anställda.

Utblick

Trots en orolig omvärld står H&M-gruppen stark med en robust finansiell ställning, ett starkt kassaflöde och en förbättrad lönsamhet. Vår finansiella styrka och långsiktighet ger oss möjlighet att fortsätta utveckla kunderbjudandet för att leverera oslagbart värde till våra kunder. Vi följer den geopolitiska utvecklingen i vår omvärld noga och hur det påverkar vår verksamhet. I rådande läge vidtar vi åtgärder för att minimera påverkan på bolagets varutillgänglighet, fraktkostnader och lagernivåer.

Med starkt kundfokus, engagerade medarbetare och en ökad investeringstakt ser vi goda förutsättningar för fortsatt lönsam och hållbar tillväxt under 2024.

Helena Helmersson, vd fram till 31 januari 2024
H & M Hennes & Mauritz AB

1) Detta avser vetenskapsbaserade mål för den egna verksamheten, scope 1 och 2, och för bolagets hela värdekedja, scope 3, och exkluderar användning av sålda produkter. Basår är 2019.

Vd-ord Daniel Ervér

Bolagets nya vd Daniel Ervér ser ljust på framtiden med fortsatt fokus på lönsam och hållbar tillväxt samt att leda utvecklingen mot en cirkulär modeindustri.

Jag känner en stor stolthet att som ny vd leda H&M-gruppen. Det är alla kollegors engagemang, arbete med ständiga förbättringar, passion för mode och höga hållbarhetsambitioner som gör företaget unikt.

Min resa med H&M började för 18 år sedan. Jag har sedan dess haft olika roller där jag bland annat varit ansvarig för merchandising på H&M i Tyskland och USA, landschef för H&M Sverige, inköpschef för H&M och ansvarig för H&M dam och herr. Jag har hämtat värdefull erfarenhet från alla roller, mestadels inom försäljning. I min senaste roll som ansvarig för H&M-varumärket har jag och våra team haft fullt fokus på att förbättra H&M, stärka kunderbjudandet och ge våra kunder oslagbart värde.

Vi har en stark affärsidé, en unik räckvidd med våra fysiska och digitala butiker och möjlighet till en direkt relation till kunderna genom våra starka varumärken. Vårt kunderbjudande med mode, kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt är mer relevant än någonsin. Samtidigt förändras kundernas förväntningar snabbt och det är viktigt att vi anpassar oss i takt med dem.

Under hela den otroliga tillväxtresa som företaget gjort sedan starten 1947 har vi varit måna om att bevara vår företagskultur och entreprenörsanda som företaget är grundat på. Våra värderingar, kreativitet och handelsmannaskap utgör kärnan i att ta fram det bästa kunderbjudandet. Med kunden i fokus kan vi utnyttja denna potential ytterligare för att möta ökade förväntningar, samtidigt som vi fortsätter arbetet med att stärka våra varumärken.

Trots en fortsatt osäker omvärld med geopolitiska och makroekonomiska utmaningar ser vi många möjligheter. Vår bransch är en stor, växande och fragmenterad marknad. Jag ser fram emot att fortsätta vår resa som ett av världens ledande modeföretag tillsammans med våra fantastiska kollegor. Med den fastlagda planen är vi nu mer förberedda än någonsin att ta ytterligare steg mot våra långsiktiga mål.



Daniel Ervér

Daniel Ervér, vd sedan den 31 januari 2024
H & M Hennes & Mauritz AB

20240619100085



H&M-gruppen i korthet



H&M-gruppen i korthet 11
Nyckeltal 12
Försäljning och butiker per region 13
Höjdpunkter 2023 14
Vår affärsidé 16
Vår omnimodell 17
— Butiker 17
— Online 18
Vår kultur och våra värderingar 19

20240619100086

22%
minskning av växthusgasutsläpp i scope 3 inom vårt Science based target mot basåret 2019[1]

64%
av ansvarspositionerna i vår organisation innehas av kvinnor

Cirka
30%
onlineförsäljning som en andel av koncernens totala nettoomsättning

78
marknader och 60 onlinemarknader

143 000
medarbetare (omräknat till heltidstjänster 101 103)

236
miljarder SEK i nettoomsättning, +6% vs 2022

Resultat efter finansiella poster
13
miljarder SEK

177
MSEK till H&M-gruppens belöningsprogram H&M Incentive Program (HIP) för samtliga medarbetare

85%
återvunna eller hållbart framställda material i våra kommersiella varor, inklusive 25% återvunna material

34
miljarder SEK i kassaflöde från den löpande verksamheten

1) Utsläppen i kundanvändningsfasen är inte inkluderade.

Nyckeltal

1 DECEMBER–30 NOVEMBER	2023	2022	2021
Nettoomsättning, MSEK	236 035	223 553	198 967
Ändring nettoomsättning från föregående år i SEK, %	+6	+12	+6
Ändring nettoomsättning från föregående år i lokala valutor, %	-1	+6	+12
Rörelseresultat, MSEK	14 537	7 169	15 255
Rörelsemarginal, %	6,2	3,2	7,7
Resultat efter finansiella poster, MSEK	13 010	6 216	14 300
Resultat efter skatt, MSEK	8 723	3 566	11 010
Likvida medel, MSEK	26 398	21 707	27 471
Varulager, MSEK	37 358	42 495	37 306
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental[1]	1 629 097	1 649 847	1 655 072
Resultat per aktie, SEK[1]	5:35	2:16	6:65
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	33 949	24 745	44 619
Utdelning per aktie exklusive egna aktier, SEK[2]	6:50	6:50	6:50
Avkastning på eget kapital, %	17,7	6,4	19,2
Totalt antal butiker	4 369	4 465	4 801
Medelantal anställda	101 103	106 522	107 375

1 DECEMBER–30 NOVEMBER		MÅL	2023	2022	2021
Klimat: % minskning av växthusgasutsläpp (scope 1 och 2) i absoluta tal jämfört med basåret 2019.		-56% till 2030	-24	-10	-22
Klimat: % minskning av växthusgasutsläpp (scope 3)[3] i absoluta tal jämfört med basåret 2019.		-56% till 2030	-22	-15	-10
Klimat: % förnybar el i egen verksamhet		100% till 2030	94	92	95
Kommersiella varor: % återvunna eller hållbart framställda material som används	– Totalt	100% till 2030	85	84	80
	– Hållbart framställt	-	60	61	62
	– Återvunna	30% till 2025 50% till 2030	25	23	18

1 Före och efter utspädning, exklusive egna aktier.
2 Utdelning som beslutades och betalades ut under året.
3 Indirekta utsläpp i kundanvändningsfasen är inte inkluderade.
För definitioner och förklaringar i denna rapport, se sidorna 138–140 och 143.

20240619100087

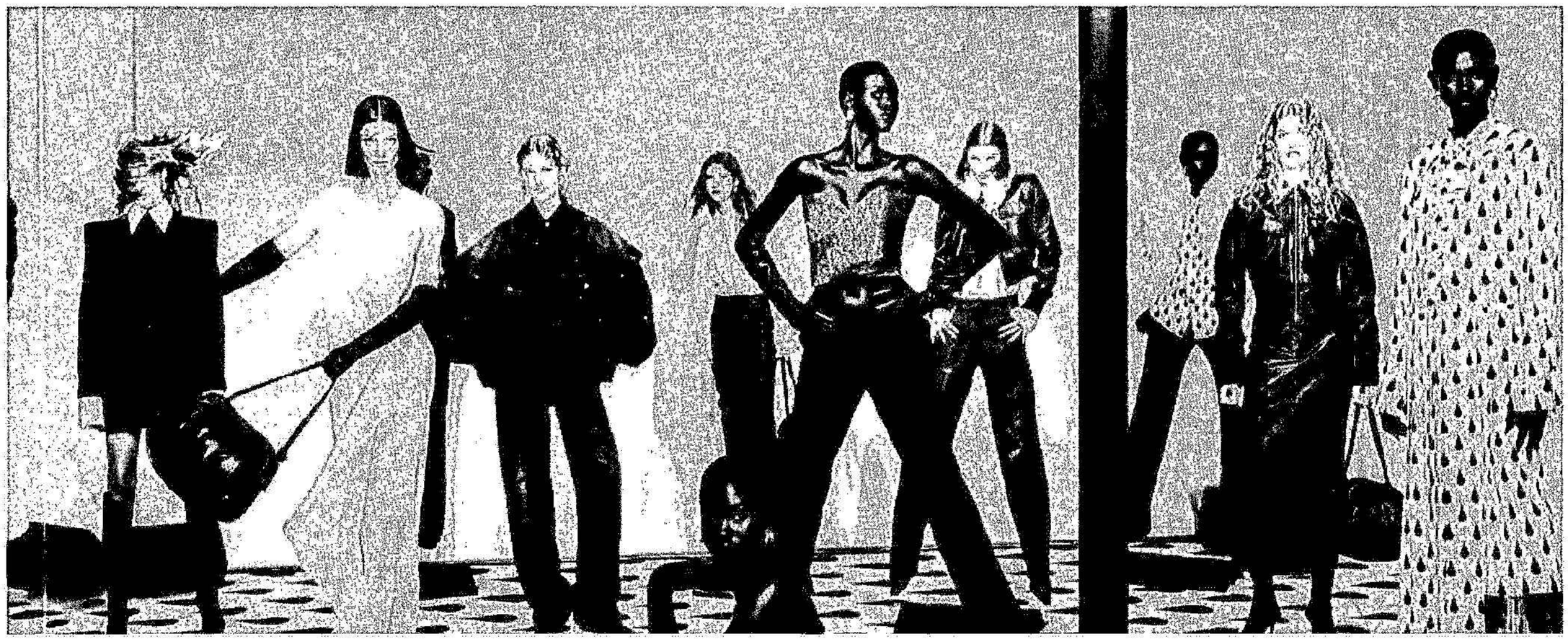
Försäljning och butiker per region

	NETTOOMSÄTTNING 2023 (MSEK)	NETTOOMSÄTTNING 2022 (MSEK)	NYA BUTIKER (NETTO) UNDER ÅRET	ANTAL BUTIKER 2023-11-30
Norden	21 307	20 128	-10	389
Västra Europa	79 049	71 452	-28	1 051
Östra Europa	19 633	21 991	-6	475
Södra Europa	31 186	28 611	-15	608
Nord- och Sydamerika	53 785	50 990	+5	745
Asien, Oceanien & Afrika	31 075	30 381	-42	1 101
Totalt	**236 035**	**223 553**	**-96**	**4 369**

Exklusive Ryssland, Belarus och Ukraina hade östra Europa en försäljningsökning under helåret 2023 om 15 procent i SEK och 5 procent i lokala valutor. Försäljningen öppnades tillfälligt upp i Ryssland från augusti till och med november 2022. H&M-gruppens verksamhet i Ryssland och Belarus är helt avvecklad sedan den 30 november 2022. Verksamheten i Ukraina pausades från slutet av februari 2022 och 7 butiker i öppnades igen i november 2023.



Höjdpunkter 2023



H&M Studio firar 10 år

H&M lanserade höstkollektionen med en pop-up-butik under Paris Fashion Week 2023. Den första kollektionen H&M Studio limited edition lanserades 2013, och från 2023 görs ett flertal mindre kollektioner med flera släpp per säsong.

Designersamarbeten med House of Mugler och Rabanne

Kollektionen Mugler H&M som lanserades i maj innehöll en blandning av nya och klassiska plagg, som exempelvis remakes från modehusets arkiv. Kollektionen Rabanne H&M som släpptes i november bestod av dam- och herrkläder med glittrande paljetter, klänningar, skor och accessoarer i metallic-material samt en exklusiv H&M HOME-kollektion.

H&M Beauty

H&M Beautys första flaggskeppsbutik öppnade i Oslo följt av ytterligare en i samma stad. H&M Beauty re-lanserade också sitt egenutvecklade make up-sortiment som mottagits mycket väl.

Nya marknader

H&M öppnade sin första butik i Albanien samt online i Ecuador och Vietnam. ARKET öppnade sin första butik i Estland och i Schweiz, och i december 2023 i Lettland. Mexiko blev ny butiksmarknad för COS när den första flaggskeppsbutiken öppnades, och & Other Stories öppnade sin första butik i Schweiz.

H&M lanserades på JD.com

H&M tog ett viktigt steg i att utöka sin närvaro i Kina genom att lansera en flaggskeppsbutik på JD.com, ett av de största e-handelsföretagen på marknaden. Lanseringen syftar till att öka den digitala närvaron och säkerställa större tillgänglighet för kunder.

H&M Move

H&M Move lanserade Move Together, ett samhällsprogram med målet att möjliggöra för unga människor att ta del av fördelarna av att börja röra på sig tillsammans. Programmet främjar sport genom att erbjuda flera olika sportaktiviteter kostnadsfritt för ungdomar från socioekonomiskt sårbara miljöer. H&M Move inledde också ett samarbete med den legendariske fotbollsspelaren Zlatan Ibrahimović i rollen som brand mover och lanserade under året kollektionen Selected by Zlatan.

Dow Jones Sustainability Indices

H&M-gruppen ingår i Dow Jones europeiska och globala hållbarhetsindex för tolfte året i rad och fick 58 av 100 möjliga poäng. Bolaget uppnådde bäst i klassen inom flera områden, exempelvis mänskliga rättigheter, klimatstrategi, utsläpp av växthusgaser och väsentlighetsanalys med maximala 100 poäng tack vare de detaljerade svaren. H&M-gruppen listades också i Dow Jones European Index och var inkluderade i S&P Global Sustainability Yearbook.

COS

COS uppgraderade framgångsrikt sitt sortiment och stärkte sin positionering i premiumsegmentet. COS återvände till New York Fashion Week för att presentera sin höst- och vinterkollektion på Classic Car Club Manhattan.

20240619100088

Fashion Transparency Index

H&M-gruppen rankades på sjätte plats av totalt 250 modevarumärken i Fashion Revolutions 2023 Fashion Transparency Index, med en poäng på 71 procent. Koncernen uppnådde 100 procent i sektionen om styrningsfrågor.

Stand.earth Fashion Scorecard

H&M-gruppen fick högst poäng bland de 43 modeföretag som inkluderades i Stand.earth Fossil Free Fashion Scorecard 2023. Bedömningen gjordes med fokus på företagens miljö- och klimatpåverkan.

Textile Exchange Material Change Index

H&M-gruppen utsågs till en av sex övergripande ledare av totalt 130 företag i rapporten 2023 Material Change Index. H&M-gruppen var ett av två företag som fick poäng på nivå 4 (ledande) i alla tre sektionerna – Business Integration, Circular Economy och Impact Areas.

World's Top Companies for Women

Forbes rankade H&M-gruppen på sjunde plats av 400 bland sina främsta företag för kvinnor. Högst poäng fick man i kategorin ledarskap (antal kvinnor i ledningen och styrelsen) där H&M-gruppen rankades bland de översta 1 procenten av alla företag som bedömdes i ämnet.

Klimatpåverkan

H&M-gruppen uppnådde en minskning med 22 procent av utsläppen i scope 3 jämfört med basåret 2019. Elanvändningen per kvadratmeter i H&M-gruppens butiker har också minskat med 29 procent sedan basåret 2016, vilket överträffar målet om 25 procent sju år i förväg och bidrar till minskade utsläpp i Scope 1 och 2.

Stödja förnybar el

H&M-gruppen fortsätter att främja elektrifiering och öka tillgången av förnyelsebar el i leverantörskedjan. Ett exempel är H&M-gruppens löfte att investera i Bangladeshs första vindkraftspark till havs i samarbete med andra branschaktörer genom Global Fashion Agenda (GFA).

Secondhandplattformen Sellpy

Majoritetsägda Sellpy är en av de största aktörerna inom secondhandmode i Europa och finns i dag på 24 marknader där de fortsätter att uppvisa en stark försäljningsutveckling.

Grön obligation

H&M gruppen emitterade en grön obligation om 500 miljoner euro med 8 års löptid. Likviden kommer att användas till investeringar i förenliga projekt inom kategorierna Cirkulär ekonomi, Gröna byggnader, Förnybar energi, Energieffektivisering samt Hållbar vatten- och avloppsvattenhantering.

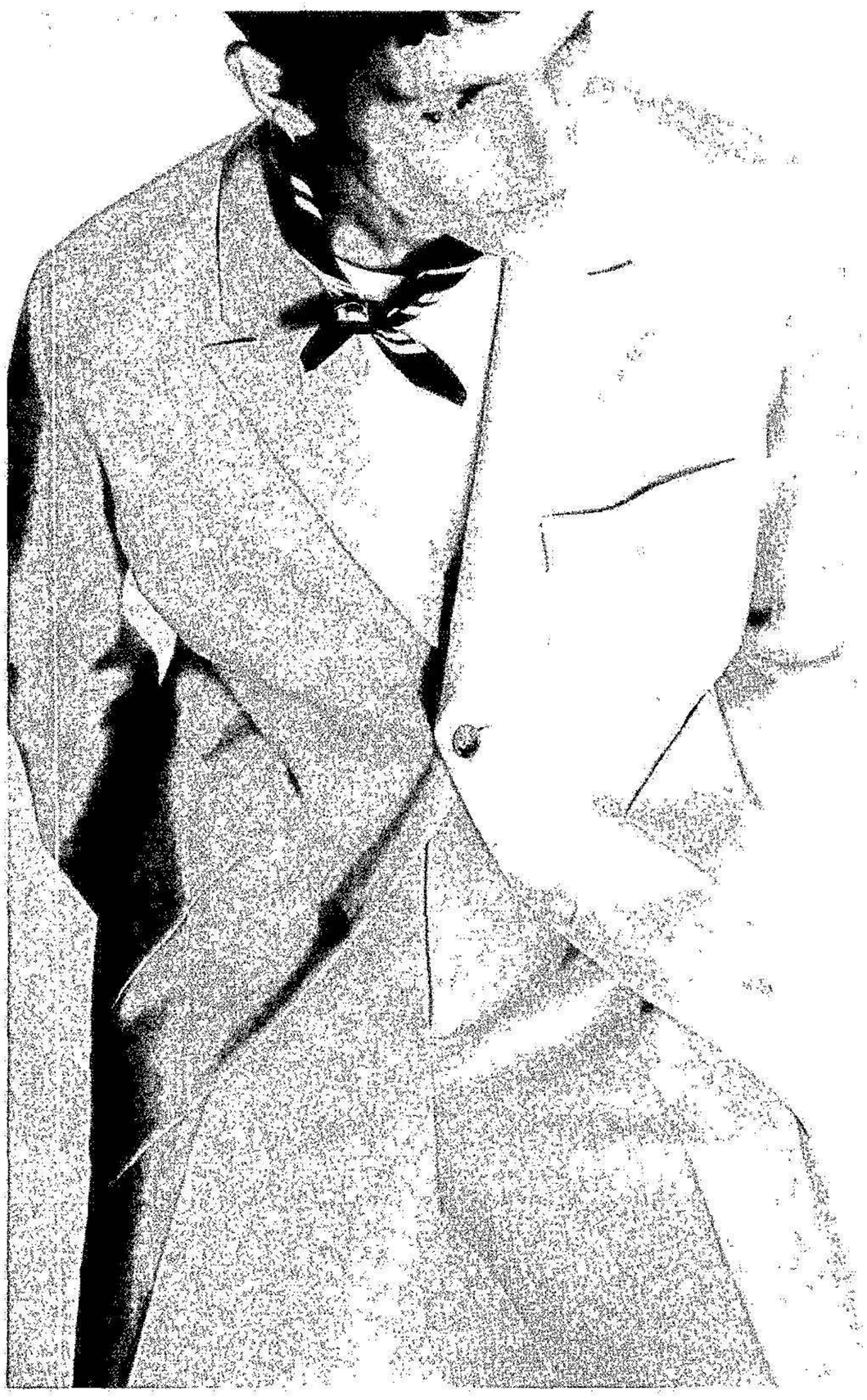


Vår affärsidé

Mode och design är vår passion. Med ett flertal tydligt positionerade varumärken, verksamheter och business ventures – vart och ett med sin egen unika identitet – möter vi våra kunders behov och ständigt ökade förväntningar.

Alla våra varumärken erbjuder våra kunder den bästa kombinationen av mode, kvalitet, pris och hållbarhet till ett oslagbart värde. Tillsammans erbjuder de ett brett och varierat utbud som inspirerar kunder över hela världen att uttrycka sin egen personliga stil.

H&M gruppen och dess franchisepartners finns representerade på 78 marknader, där det största varumärket H&M har butiker på 77 marknader och online på 60 marknader, vilket gör oss till ett av världens ledande modeföretag. Vår verksamhet består främst av försäljning av kläder, accessoarer, skor, kosmetik, hemtextil och inredningsartiklar genom våra varumärken och business ventures. Våra varumärken är H&M – som inkluderar H&M HOME, H&M Move och H&M Beauty – och våra Portfolio Brands som är COS, Weekday, Monki, & Other Stories, ARKET, Afound och Singular Society. I koncernen ingår även New Growth & Ventures, som innefattar vår investeringsarm H&M Group Ventures, Sellpy, Looper Textile Co. och Creator Studio.



Varje beslut som vi fattar drivs av önskan att skapa det bästa erbjudandet och upplevelsen för våra kunder. För att möta ökade förväntningar fortsätter vi att förbättra vårt kunderbjudande, samt att integrera våra digitala och fysiska kanaler ytterligare och skapa en efterfrågestyrd varuförsörjningskedja.

För att vår verksamhet och samhället ska kunna utvecklas inom planetära gränser strävar vi efter att frikoppla den ekonomiska tillväxten från användningen av ändliga naturresurser. H&M-gruppens mål är att senast 2030[1] fördubbla omsättningen och samtidigt halvera växthusgasutsläppen, i linje med våra mål som har verifierats av Science Based Targets initiative (SBTi).[1]

Vår finansiella styrka och långsiktighet gör det möjligt för oss att fortsätta att investera i förbättringar av kunderbjudandet och upplevelsen samt i innovationer i hela vår värdekedja – till exempel teknisk utveckling, material och nya affärsmodeller. Våra värderingar förenar oss och vi har ambitionen att vara en ledande kraft i omställningen mot en mer hållbar och cirkulär modeindustri. Med utgångspunkt i vår långa historia av att arbeta aktivt med hållbarhet är vi väl positionerade för att göra hållbara val tillgängliga för många.

Som ett globalt företag arbetar vi för att bidra till ett systemskifte på industrinivå samtidigt som vi adresserar vår egen påverkan inom viktiga områden, som klimat, resursanvändning, vatten och hav, land och biologisk mångfald samt bra arbetsvillkor och hållbara samhällen (socialt ansvar). Dessa områden har nära sammankopplingar och det krävs ett holistiskt synsätt för att hantera dem – läs mer i vår hållbarhetsrapport på hmgroup.com/sustainability/sustainability-reporting.

Vi använder våra resurser och inflytande som ett globalt modeföretag för att skapa storskalig förändring inom hela branschen. Genom att stödja ökad öppenhet & transparens strävar vi efter att ge kunder möjlighet att fatta välgrundade beslut och underlätta ansvarsutkrävande. Läs mer om vårt arbete för ökad transparens på sidan 53 och i vår hållbarhetsrapport (Sustainability Disclosure) på hmgroup.com/sustainability/sustainability-reporting.

1) Basåret för omsättningsmålet är 2021, medan basåret för att minska växthusgasutsläpp är 2019. H&M-gruppens mål är att minska växthusgasutsläppen i absoluta tal med 56 procent till 2030 (basår 2019), i enlighet med Science Based Targets initiative (SBTi). Innefattar utsläpp inom scope 1, 2 och 3, exklusive indirekta utsläpp från sålda produkter.

20240619100089

Vår omnimodell

Alla våra varumärken och business ventures säkerställer att vi håller vårt erbjudande aktuellt och svarar mot de senaste trenderna, så att vi kontinuerligt kan möta våra kunders ständigt ökande förväntningar.

Oavsett var, när och hur våra kunder runt om i världen vill möta oss erbjuder vi en bekväm och inspirerande upplevelse – vare sig det är i våra butiker eller på digitala plattformar såsom våra onlinesajter, appar, sociala medier och digitala marknadsplatser.

Vår expansion drivs med fokus på ökad omnikanalförsäljning genom fortsatt integration av våra digitala och fysiska försäljningskanaler, som samverkar och stärker varandra. Genom att erbjuda en rad försäljningskanaler för att underlätta en smidig, holistisk kundresa säkerställer vi en större produkttillgänglighet och bygger långsiktiga, värdeskapande relationer. Vi fortsätter utrullningen av tjänster som till exempel click & collect och returer av onlineköp i butik, tillsammans med fler digitala tjänster som gör det enkelt för kunderna att ta del av hela vårt sortiment oavsett kanal.

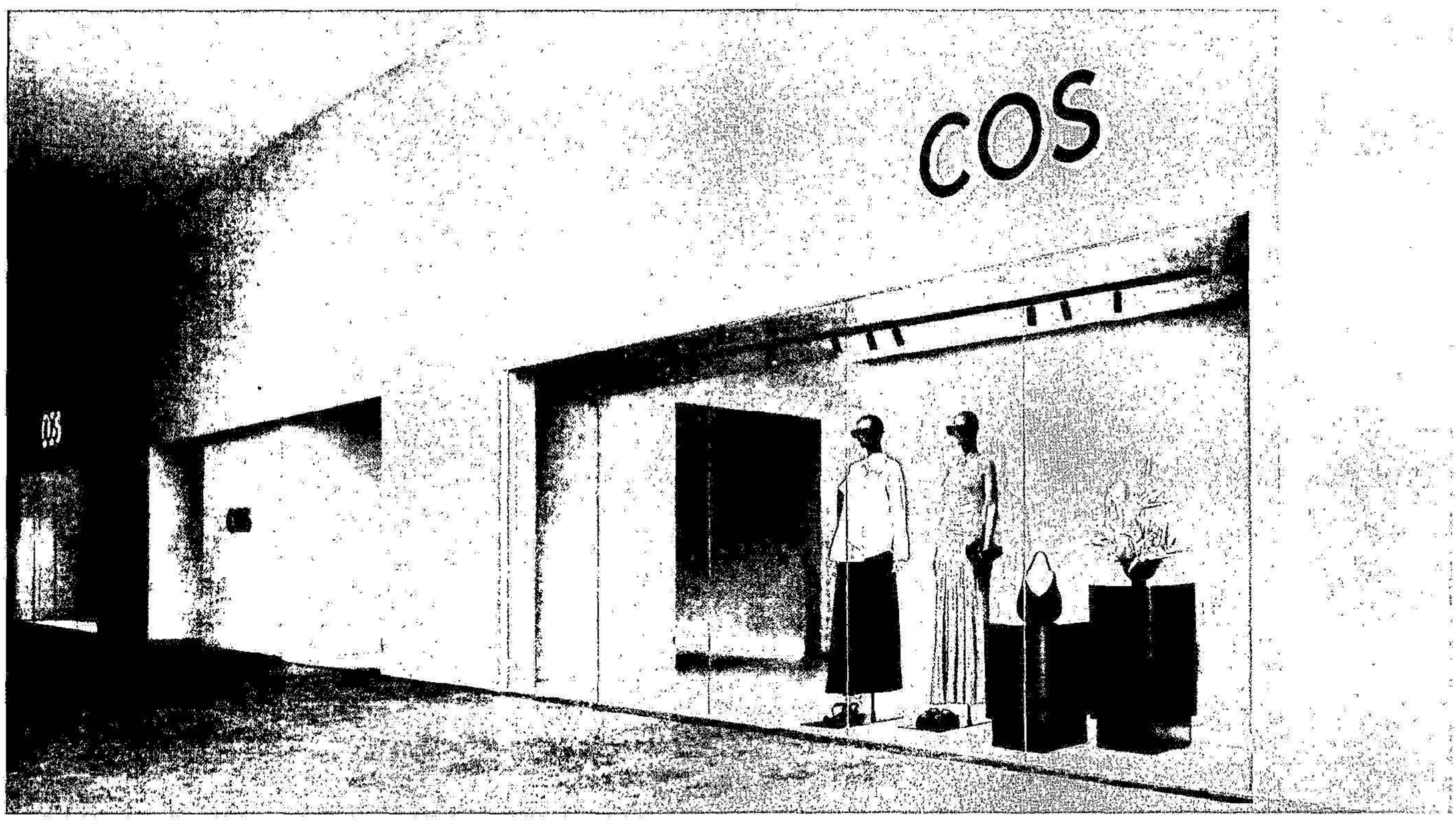
Butiker

Våra butiker finns i de bästa lägena och välkomnar varje dag kunder över hela världen genom att vara en shopping- och modedestination där man kan inspireras, och utforska sin stil och kreativitet. Butikerna spelar en viktig roll där kunder kan uppleva våra varumärken. Kunder visar att de uppskattar tillgängligheten och närheten till våra butiker, samt möjligheten att prova kläder, skapa looks och hitta den perfekta passformen.

Vi utvecklar vår butiksportfölj löpande för att säkerställa att vi har rätt butik med rätt format på rätt plats. Det inkluderar flaggskeppsbutiker som vi fortsätter att prioritera för att ge en ännu bättre presentation, inspiration och upplevelse.

Genom att digitalisera butiksupplevelsen och tillhandahålla omnitjänster ökar vi både bekvämligheten och produkternas

I takt med att vi fortsätter att växa och integrera våra fysiska och digitala butiker, säkerställer vi att vi har en välbalanserad, sund och relevant butiksportfölj på alla våra marknader. H&M-gruppen har möjlighet att omförhandla eller avsluta cirka en tredjedel av hyreskontrakten årligen. Under 2023 öppnade vi 101 (91) nya butiker och stängde 197 (427) stycken. Detta resulterade i en nettominskning om cirka 96 butiker. Vid utgången av räkenskapsåret 2023 hade vi 4 369 butiker på 78 marknader. De flesta av öppningarna sker på tillväxtmarknader, medan stängningarna huvudsakligen sker på etablerade marknader. På vissa marknader säljs våra produkter via franchisepartners. Butiksportföljen har nått en nivå där färre stängningar kommer att ske framöver samtidigt som nya butiker öppnas. H&M planerar att öppna första butiken och online i Brasilien 2025.





tillgänglighet. Till exempel har alla våra butiker RFID (Radio Frequency Identification), där varor snabbt kan lokaliseras för att få exakt information om tillgänglighet och storleksalternativ. Butikerna är också en viktig del av varuförsörjningskedjan, särskilt inom last mile - kunder kan kombinera att handla i butik med att använda omnitjänster, som att exempelvis göra en beställning online och hämta i butik, se om varorna finns tillgängliga eller att göra onlinereturer i butik. Vi strävar alltid efter att erbjuda en smidig och flexibel shoppingupplevelse och fortsätter därför att anpassa våra butiker och serviceerbjudanden utifrån våra kunders förväntningar.

Vi bygger, inreder och driver våra butiker i linje med våra hållbarhetsmål. Vårt fokus är att minska utsläpp av växthusgaser och resursanvändning i alla steg, från konstruktion till inredning och underhåll. Huvuddelen (91 procent) av våra butiker är utrustade med LED-belysning, vilket bidrar till att elanvändningen per kvadratmeter i våra butiker har minskat med 29 procent sedan basåret 2016, vilket överträffar vårt mål om 25 procent sju år i förväg.

Online

Våra onlinebutiker och fysiska butiker kompletterar varandra och stärker vårt kunderbjudande. Parallellt med en ökad integration av de båda kanalerna för att erbjuda en smidig upplevelse, förbättrar vi kontinuerligt onlineupplevelsen för våra kunder. Vi gör det enklare för kunderna att hitta varor de gillar genom att förbättra produktexponering och för att hitta plagg med en personlig passform och storleksrekommendationer som man vill behålla. Vi förbättrar också enkelheten och effektiviteten i returupplevelsen med den fortsatta utrullningen av digitala returer och onlinereturer i butik. Vi fortsätter våra initiativ för digital tillväxt, bland annat genom att ständigt uppdatera onlinemiljön för alla våra varumärken. För att göra shoppingupplevelsen ännu mer inspirerande i vår digitala butik testar vi flera nya initiativ, till exempel att förbättra presentationen av hur produkterna kan användas och stylas. Många av testerna för att lyfta och uppgradera presentationen rullas ut successivt till fler marknader under 2024.

COS öppnade på den mexikanska marknaden med en första flaggskeppsbutik i Mexico City under augusti 2023. Butikens inredning fokuserar på cirkularitet i såväl material som design och har använt material som garderober i bambuträ, återvunnen plast samt klädstänger av återvunnet aluminium. Konceptet har skapats så att det kan underhållas, repareras och återanvändas, vilket visar varumärkets engagemang för en cirkulär byggd miljö.

Alla våra varumärken har en väl utvecklad onlinehandel. H&M finns på 60 onlinemarknader. COS, Weekday, Monki, & Other Stories och ARKET erbjuder global selling, vilket gör det möjligt för kunder på ytterligare cirka 70 marknader att handla online. Det exakta antalet marknader som har denna tjänst varierar mellan olika varumärken. Flera av våra varumärken finns även på ett antal externa marknadsplatser.

20240619100090

Vår kultur och våra värderingar

H&M-gruppens unika företagskultur formas av våra gemensamma värderingar. De definierar vilka vi är, vad vi står för och hur vi agerar för att skapa miljöer där människor trivs och verksamheten utvecklas.



Vi är till för alla, men alla är unika. Vi strävar därför efter att ha team som präglas av mångfald och inkludering så att vi bättre kan förstå våra kunders behov och perspektiv. Det hjälper oss att skapa relevanta kunderbjudanden och bidra till en mer inkluderande värld genom våra produkter och vår marknadsföring.

Grundläggande respekt för individen är kärnan i vår verksamhet. Detta gäller alla som är involverade i och påverkas av vår värdekedja, och omfattar aspekter som rättvisa löner och arbetstider, en säker arbetsplats, föreningsfrihet och möjligheten att utvecklas och växa. Minimistandarder för anställning och sociala policies inom hela vår verksamhet och leverantörskedja bidrar till goda arbetsförhållanden i säkra och hälsosamma miljöer.

Vårt värderingsdrivna arbetssätt har väglett oss ända sedan företaget grundades och fortsätter att vägleda oss än i dag. Våra gemensamma värderingar hjälper oss att behålla vår nyfikenhet och vårt engagemang och bidrar dessutom till en öppen och dynamisk och jordnära kultur, där människor samarbetar och upptäcker nya sätt för att kunna leverera det bästa kundvärdet.

Vi strävar efter att vara en rättvis, jämlik och attraktiv arbetsgivare. Redan från start ges våra kollegor ett stort ansvar och uppmuntras till att ta vara på utvecklingsmöjligheter inom våra olika varumärken och funktioner. Betydande interna utvecklingsmöjligheter gör det möjligt att utforska många olika roller, bidra till olika delar av organisationen och ständigt växa med vår verksamhet. Vi uppmuntrar våra ledare att vara förebilder som stärker, utmanar och stöttar sina team för att göra skillnad.

Som ett globalt företag med medarbetare av 177 olika nationaliteter representerar vi många olika kulturer och bakgrunder. Det är en styrka för vår verksamhet eftersom detta ger en mängd olika kunskaper, erfarenheter och perspektiv som möjliggör kreativitet och innovation. Vi arbetar aktivt för att skapa en inkluderande och välkomnande arbetsplats där alla uppmuntras till att vara sig själva och att respektera varandras olikheter.

Vid räkenskapsårets slut 2023 var cirka 74 procent av H&M-gruppens medarbetare kvinnor och cirka 26 procent män.[1] I ledande roller, som butiks- och landschefer, var 64 procent kvinnor och 36 procent män. Medelantalet anställda i koncernen, omräknat till heltidstjänster, var 101 103. Av dessa var 10 281 anställda i Sverige.

1) Inom H&M-gruppen är vi medvetna om att kön inte är binärt och att könsidentiteter existerar mellan och utanför man och kvinna. Vi fortsätter att undersöka hur vi kan anpassa våra system för att vara mer inkluderande för alla könsidentiteter, samtidigt som vi följer lokala lagar och regler. Vi kommer också att fortsätta att rapportera de data vi har tillgängliga i dag.

Kunden i fokus

Mode och design 21
Cirkulära kundresor 22
Våra varumärken 24
New Growth & Ventures 30
Innovation 31
Initiativ för en förbättrad kundupplevelse 32



20240619100091

Mode och design

Vår ambition är att göra mode och design tillgängligt för alla på ett sätt som är bra för människor, miljö och vår verksamhet.

Det börjar med våra varumärkens design- och inköpsfunktioner, som var och en sammanför designers, mönsterkonstruktörer och inköpare från hela världen med en gemensam passion för mode och hantverk. Dessa team hämtar inspiration från de senaste stilarna och trenderna för att skapa kollektioner av hög kvalitet som har rätt mix av basplagg och det senaste modet. Nya idéer kommer från influenser som konst, vetenskap, natur, resor, filmer, konstutställningar, modevisningar och streetstyle.

Vårt kundfokus i kombination med vår långa erfarenhet av kreativ, trendstyrd design hjälper oss att skapa det våra kunder vill ha – alltid med ambitionen att leverera värde utöver det pris som våra kunder betalar. Vi erbjuder produkter av hög kvalitet som är gjorda för att hålla och ha glädje av under lång tid.

Teknik som 3D-design och virtuella showrooms förstärker kreativiteten hos våra designers. Vi utnyttjar i allt högre grad kraften i artificiell intelligens (AI) för att optimera hur många produkter som ska tillverkas, samt var och när de ska säljas. Att anpassa utbudet till kundernas efterfrågan är bra för våra kunder, vår verksamhet och för miljön. Denna process stödjer vår ambition att övergå till ett cirkulärt ekosystem i hela vår värdekedja – från design av produkter som är skapade för att hålla länge och är tillverkade av säkra, återvunna, regenerativa eller andra hållbart framställda material, till produktutveckling, produktion och kundanvändning, återanvändning och återvinning.

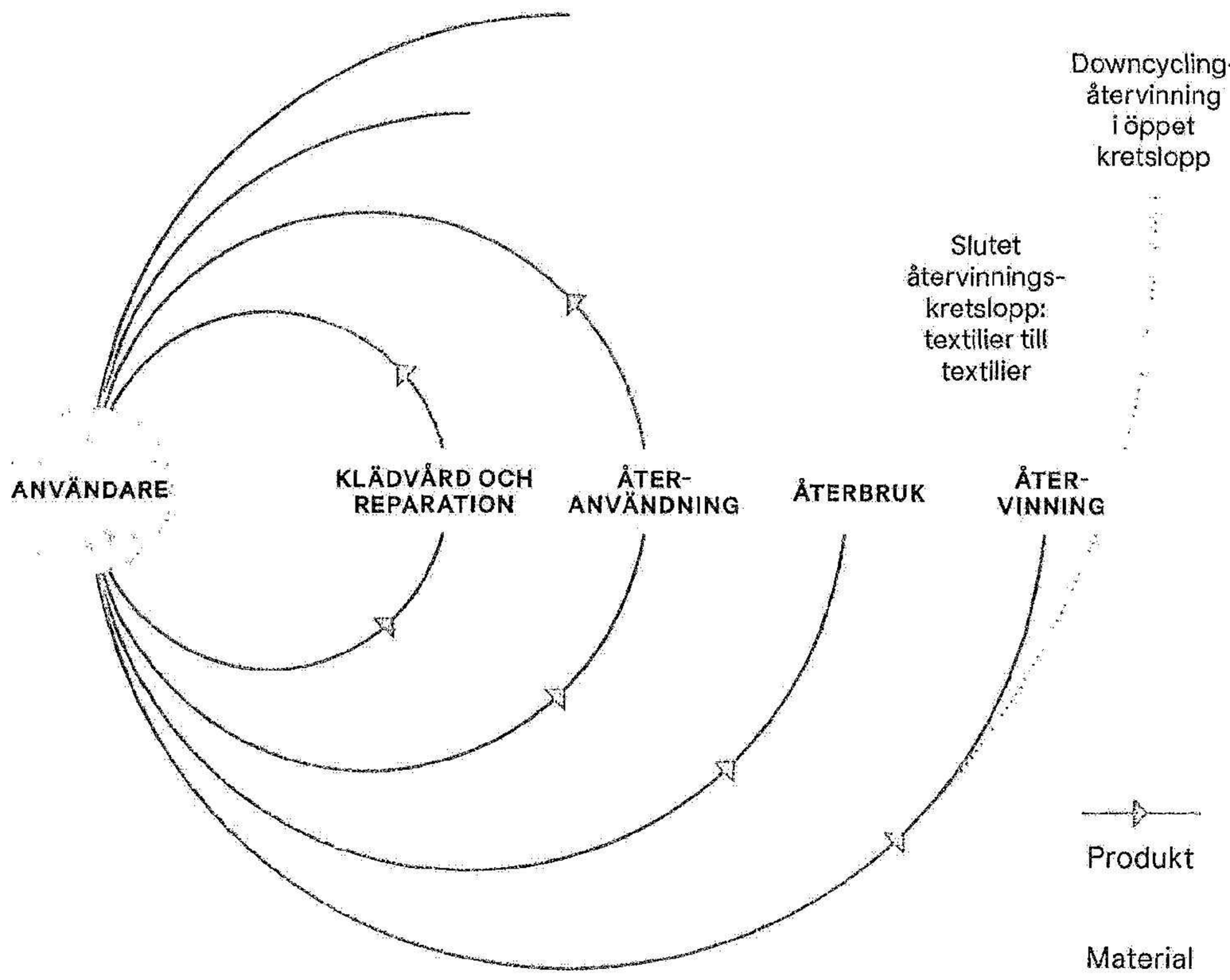
Vi utökar vårt utbud av initiativ för att säkerställa att produkterna fortsätter att cirkulera längre. ARKET ARCHIVE är exempelvis en ny plattform för second-handprodukter med skor, accessoarer och barnkläder från ARKET, i samarbete med Archive, en ledande teknikplattform för secondhandförsäljning av varu-märken. Sellpys nya Upcycled-plattform erbjuder limiterade kollektioner skapade av upcyclers, konst-närer och designers för kreativt återbruk. Samtidigt erbjuder H&M HOME nu secondhandprodukter både från egna och andra varumärken, vilket gör det möjligt för kunder att mixa och matcha secondhand med det allra senaste.



Cirkulära kundresor

Vi optimerar verksamheten så att vi använder mindre resurser, samtidigt som vi bygger ett cirkulärt ekosystem som säkerställer att produkter och material cirkulerar till högsta värde och skapar diversifierade intäktsflöden.

Kundnära cirkulära affärsmodeller



Cirkulära affärsmodeller gör att en produkt kan cirkulera många gånger mellan användare eller kunder. En produkt kan repareras, återanvändas som produkt (till exempel som secondhandvara), återanvändas som material och göras om till en ny produkt eller återvinnas. Återvinning kan återföra material till ekosystemet för textilier (slutet återvinningskretslopp) eller överföra dem som resurser till en annan bransch (öppet återvinningskretslopp).

Att uppnå mer med mindre är nyckeln till att bygga en motståndskraftig verksamhet, och vår ambition är att uppnå det genom att ta fram cirkulära erbjudanden i hela värdekedjan – inklusive produkter, varuförsörjningskedjor och kundresor – som stödjer vårt arbete med att öka livslängden för produkter och gå ifrån engångstransaktioner.

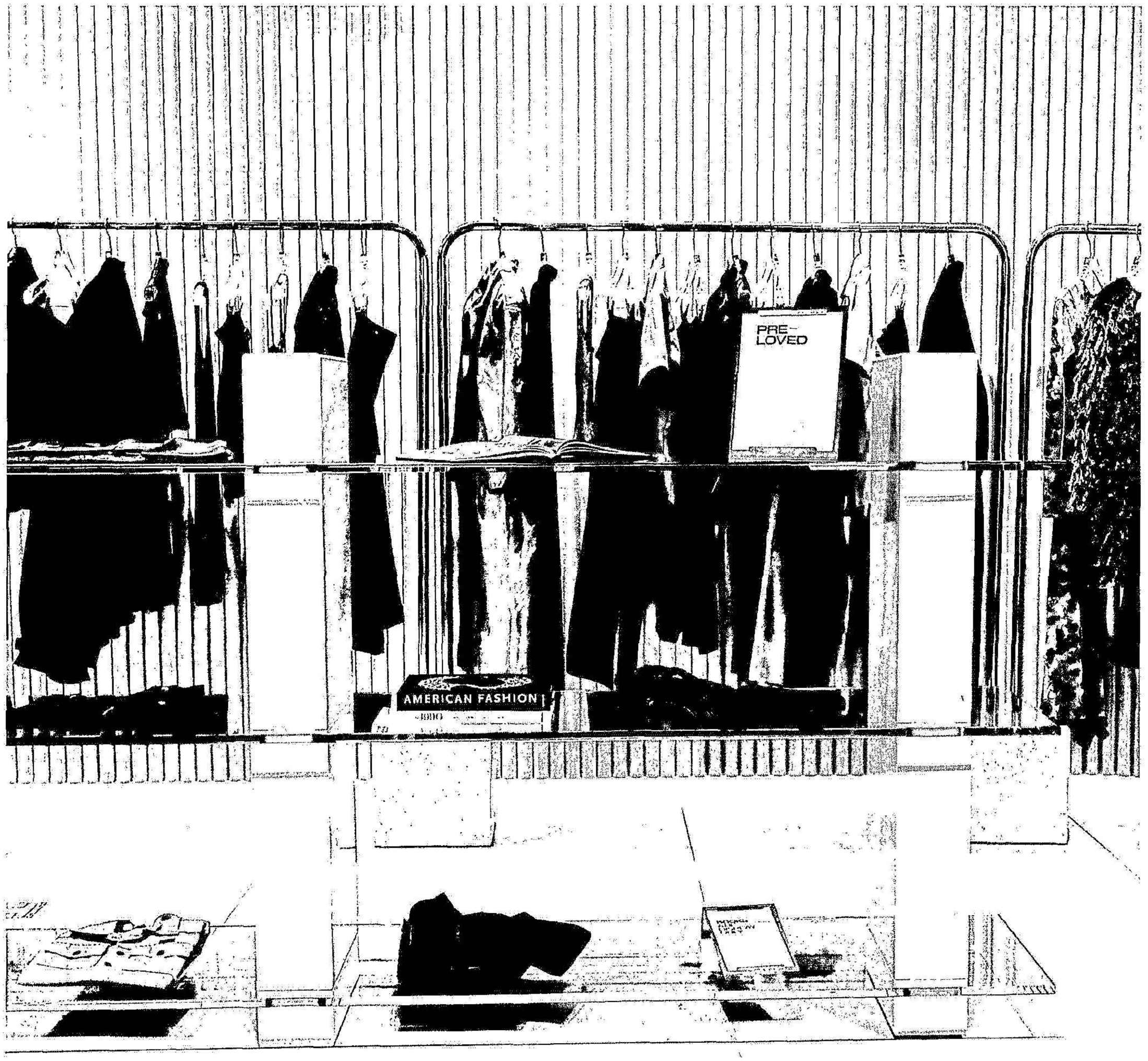
För att möta kundernas växande intresse för cirkulärt mode erbjuder vi även tjänster som förlänger plaggens livslängd ytterligare – vilket gör det möjligt för produkter att cirkulera och resurser att användas så länge som möjligt.

Det första steget i den processen är design. De beslut vi fattar i denna fas avgör vilka material och processer vi använder, den förväntade livslängden för produkterna vi skapar för varje sortiment och potentialen för dessa produkter att repareras, återanvändas eller återvinnas. Vårt mål är att använda designprocessen för att välja material och processer som minskar negativ påverkan och stödjer en lång produktlivslängd – genom flera användare – innan produkten återförs till varuförsörjningskedjan för återvinning till nya fibrer.

Vi testar och investerar i innovativa tjänster som sträcker sig över hela produktens livscykel. Det inkluderar kläduthyrning, secondhand, remake, reparationer, ändringar, klädinsamling för återanvändning och återvinning av textilier samt föredragna leveransalternativ[1] – allt för att hjälpa kunderna att göra väl-

1) Transportmedel inklusive fordon som drivs av 100 procent biobränsle, el eller som har nollutsläpp. Ett fordon med nollutsläpp släpper inte ut avgaser eller andra föroreningar under drift.

20240619100920



grundade val samtidigt som vi skapar nya intäktsflöden och stödjer våra hållbarhetsmål.

Vi erbjuder kunder inspiration till hur kläders livslängd kan förlängas med hjälp av klädvård- och reparationer. För att hjälpa till att maximera produkternas livslängd erbjuder vi reparationstjänster i vissa av våra butiker samt vägledning och produkter för att hjälpa kunderna att laga sina kläder. Kunderna har möjlighet att uppleva mode samtidigt som produkterna kan fortsätta att cirkulera genom våra varumärkens utbud av uthyrnings- och secondhandtjänster. Sellpy har vuxit till en bred digital plattform för secondhandmode och andra produkter och har i dag verksamhet på 24 marknader. Med sin vision att göra det möjligt för alla att konsumera och leva på ett mer cirkulärt sätt har Sellpy skapat en unik tjänst som gör det enkelt för människor att köpa och sälja secondhandprodukter.

Vårt klädinsamlingsprogram i butik erbjuds till våra kunder världen över. Vi strävar efter att säkerställa att de insamlade produkterna sorteras och används till det mest lämpade ändamålet, oavsett om det är återanvändning som produkt, som material, eller återvinning. I vår hållbarhetsrapport (på hmgroup.com/sustainability/sustainability-reporting) finns mer information om arbetet för att säkerställa att de insamlade textilierna tas om hand på ett ansvarsfullt sätt – antingen för att återanvändas som produkt, säljas secondhand eller återvinnas.

Våra varumärken

Vart och ett av våra tydligt positionerade varumärken har sin egen unika identitet, shoppingupplevelse och framtoning. Tillsammans kompletterar och stärker de varandra – allt för att erbjuda kunderna oslagbart värde.



H&M

H&M är ett modevarumärke som demokratiserar mode. Vi gör allt för att mode ska vara tillgängligt för alla genom vår affärsidé: mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. H&M erbjuder ett brett utbud av stilar för olika personligheter, preferenser, kroppstyper, åldrar, könsidentiteter, tillfällen och kulturer. Kunderna kan uttrycka sig genom varumärkets mångsidiga, moderiktiga och aktuella sortiment, som innehåller allt från unika designersamarbeten och högfunktionella sportkläder till prisvärda basplagg, skönhetsprodukter och accessoarer.

H&M har 3 872 butiker på 77 marknader, samt är tillgängligt på 60 onlinemarknader.

hm.com



20240619100093

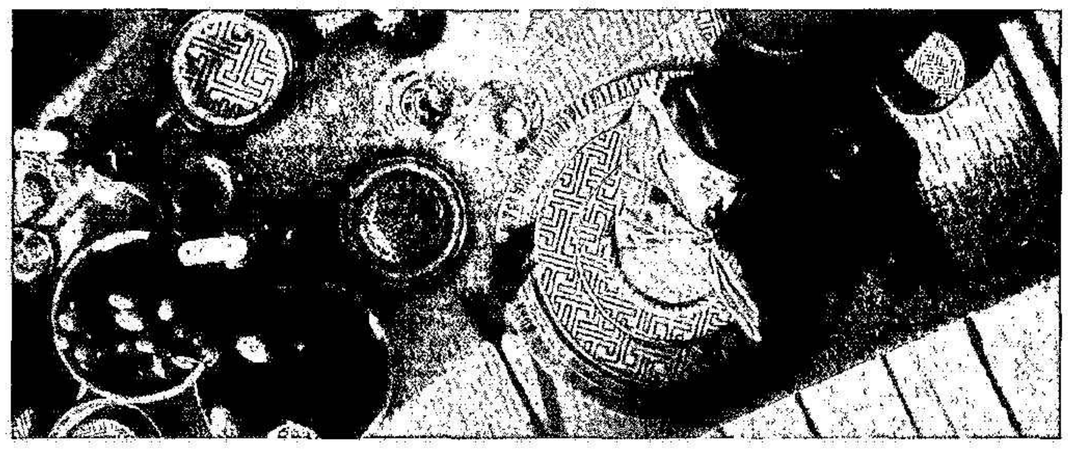


H&M HOME

H&M HOME är ett designdrivet inredningsvarumärke som erbjuder trendriktig inredning och dekorationsdetaljer för varje rum och stil. Sortimentet sträcker sig från högkvalitativa sängkläder och tidlöst porslin till en stor variation av textilier, möbler och belysning. Varumärket kännetecknas av samtida stil och känsla för kvalitet och detaljer. Genom att kombinera modern design och kvalitet med hållbarhet och bra priser gör H&M HOME det möjligt för inredningsintresserade världen över att skapa personliga och moderna miljöer och utrymmen – där man kan känna sig som hemma.

H&M HOME lanserades online 2009. I dag är varumärket tillgängligt på de flesta av H&M:s onlinemarknader, genom fristående H&M HOME-konceptbutiker och via shop-in-shop i H&M-butiker.

hm.com/home



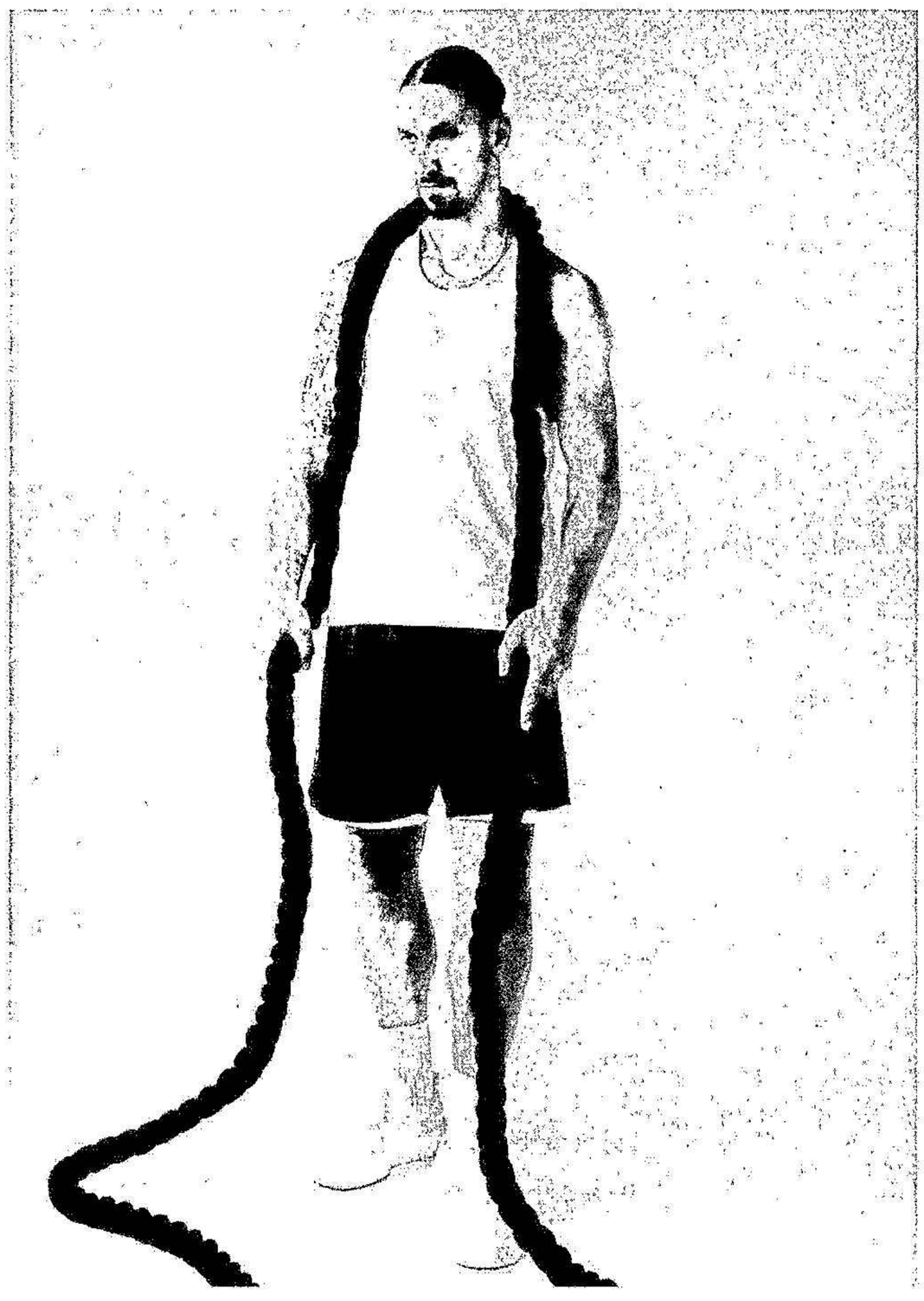


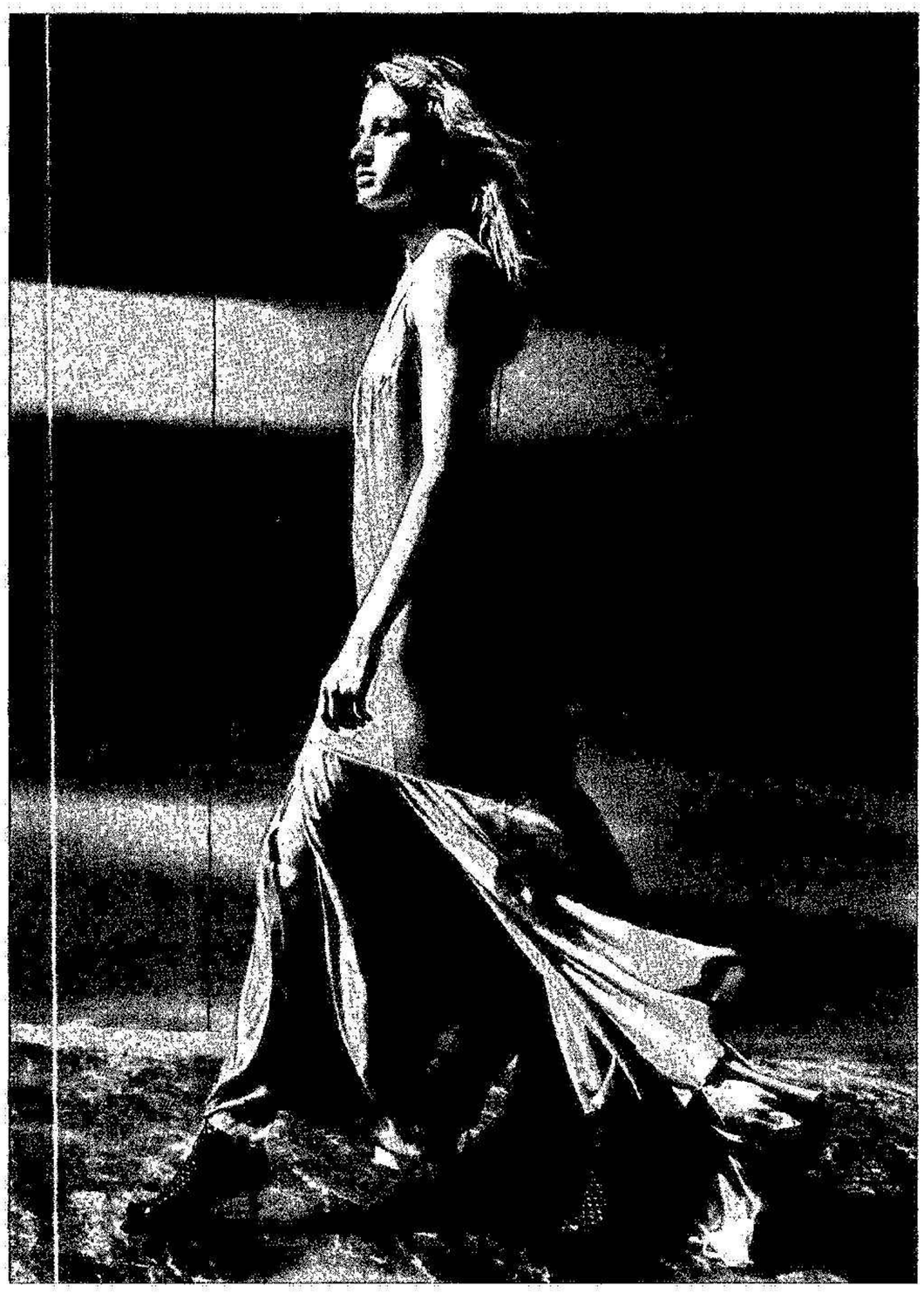
H&M Move

H&M Move, som lanserades globalt 2022, vill demokratisera sportkläder och få alla i hela världen att röra på sig, oavsett hur de väljer att göra det. Varumärkets vision är att göra sport mer lättillgängligt genom att omdefiniera det som en rörelse, ”movement”, och hylla det faktum att alla på ett eller annat sätt redan är en ”mover”. H&M Move vill erbjuda världen snygga och funktionella sportkläder som hjälper människor, oavsett förmåga, att röra sig bekvämt och självsäkert.

H&M Move erbjuder kollektioner för dam, herr och barn online och på egna konceptytor i cirka 2 400 H&M-butiker.

hm.com/move





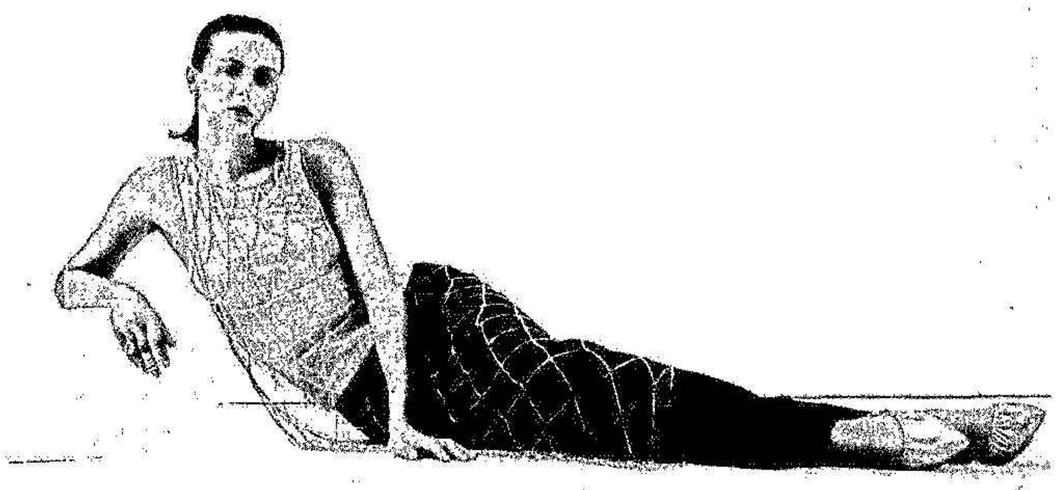
COS

COS erbjuder kläder och accessoarer för ett välklätt liv. Förankrade i lyxig design och känsla för bestående mode fäster kollektionen stor uppmärksamhet vid hållbart hantverk, kvalitet och en färgpalett som håller över tid. Varumärkets kreativa själ visualiseras genom unik storytelling, säsongsmässiga modevisningar och samtida kultur för att skapa en upplevelse utöver det förväntade.

COS har 245 butiker på 47 marknader och onlinebutiker på 38 marknader. Sortimentet levereras till ytterligare marknader via global selling genom onlinekanaler och finns även tillgängligt på externa plattformar.

cos.com



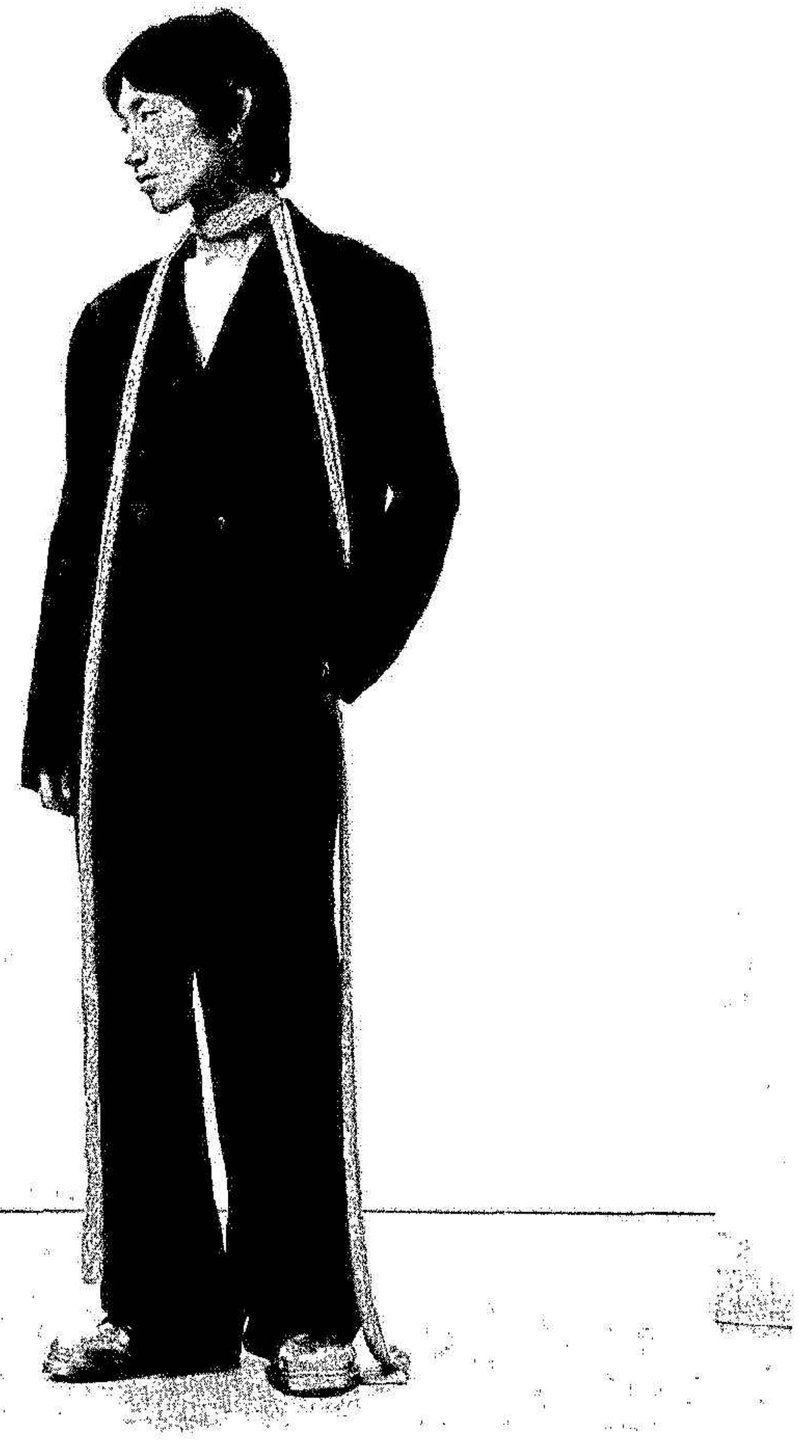


WEEKDAY

Weekday är ett street fashion- och livsstilsvarumärke som utmanar gränserna för vardagskläder. Det är ett kollektiv, en plattform för att uttrycka sig – för den kreativa generationen på jakt efter inspiration, nya stilar och framväxande kulturella trender. Weekday lanserades 2002 och erbjuder en unik butikserfarenhet och en noggrant kurerad blandning av jeans, damkläder, herrkläder och accessoarer.

Weekday har butiker på 14 marknader och levererar för närvarande till 29 marknader. Varumärket finns tillgängligt på ytterligare marknader via global selling genom onlinekanaler och även på externa plattformar.

weekday.com



20240619100094

MONKI

Monki är en känsla: vänlig, lekfull, djärv och stärkande. Monki hämtar inspiration från dem som är modiga och uttrycker sin stil och kreativitet utan konventionernas filter och vill vara en drivkraft för andra att göra detsamma.

Monki grundade 2006 och 64 konceptbutiker erbjuder den fysiska Monki-upplevelsen på 15 marknader. Monki.com levererar i nuläget till 29 marknader, samt via global frakt och externa plattformar till ytterligare marknader.

monki.com









& Other Stories

& Other Stories lanserades 2013 och erbjuder modeälskande kvinnor ett brett utbud av skor, väskor, accessoarer, kosmetik och kläder – alla lika viktiga för en komplett look. Varumärket inspirerar kvinnor till att skapa sin egen unika stil och sitt personliga uttryck. Ateljéerna designar varierande kollektioner som kännetecknas av omsorgsfullt utformade detaljer och en känsla av kvalitet, alltid med modern femininitet i åtanke.

& Other Stories har 72 butiker på 25 marknader och onlinebutiker på 32 marknader. Varumärket finns tillgängligt på ytterligare marknader via global selling genom onlinekanaler och även på externa plattformar.

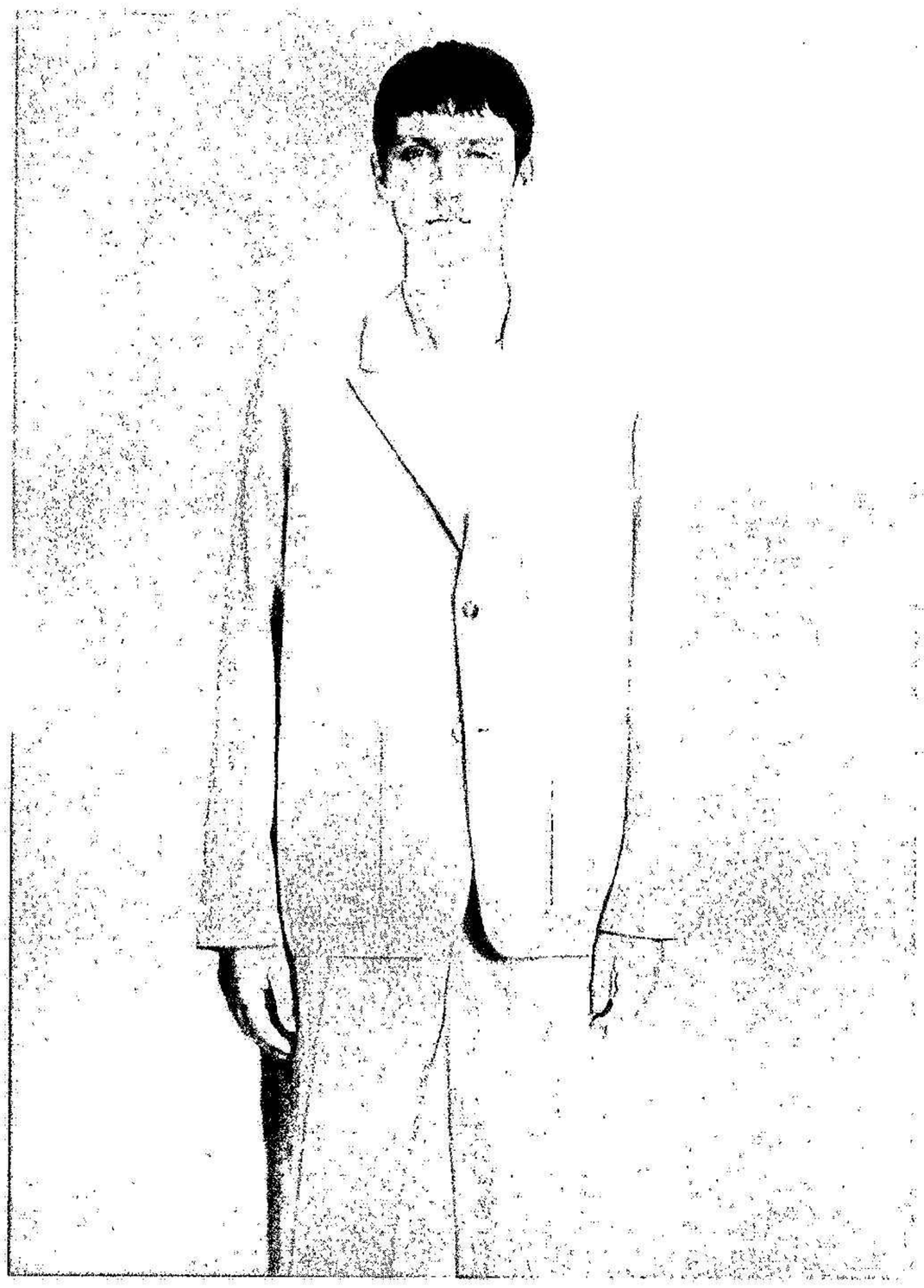
stories.com

ARKET

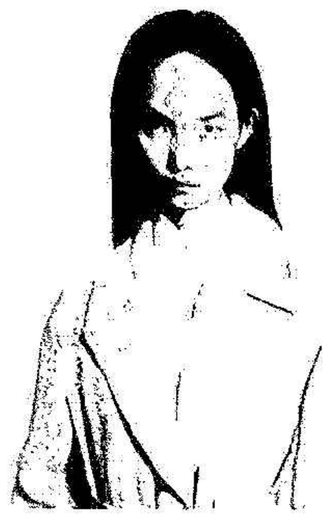
ARKET är en modern marknadsplats och livsstilsdestination som erbjuder oumbärliga vardagsprodukter för herr, dam, barn och hem samt ett New Nordic-inspirerat vegetariskt kafé. Det breda sortimentet av mode, mat, dofter, skönhet och funktionella produkter för hemmet är noga utvalt för att underlätta mer hållbara val och ge inspiration till en vackrare vardag.

Den första ARKET-butiken öppnade i London 2017 och i dag har ARKET 30 butiker på 14 marknader i Europa och Asien. ARKET finns online på 31 marknader och produkterna finns tillgängliga på ytterligare marknader via global selling. Varumärket är även tillgängligt på utvalda externa plattformar.

arket.com











AFOUND

Afound lanserades 2018 och är en digital outlet som erbjuder rabatter på mode, skönhet, sport och inredning för alla. Afound, som anser att kvalitet och stil aldrig blir omodernt, producerar inget nytt. I stället är det en mode-outlet som noggrant väljer ut produkter från tidigare och aktuella kollektioner från de största varumärkena och säljer dem till rabatterat pris. På det sättet kan Afound säkerställa att fantastiska plagg hittar nya hem, och kunderna på denna outlet kan göra verkliga fynd. Från och med 2023 finns Afound online i Sverige, Nederländerna, Tyskland, Österrike, Danmark, Norge och Finland.

afound.com

20240619100955

Singular Society är ett nytt och innovativt medlemsbaserat varumärke som erbjuder premiumprodukter till självkostnadspris. Singular Society:s ambition är sedan grundandet 2020 att bidra till en förändring av detaljhandeln, samt erbjuda ett alternativ till det traditionella sättet att konsumera – inga påslag, inga genvägar, transparent prissättning- och produktinformation. Singular Society levererar för närvarande varor inom EU och har en flaggskeppsbutik i Stockholm.

singular-society.com





ALL/N

EQUESTRIAN

Det nya konceptet All In Equestrian, lanserat i slutet av 2023, erbjuder en aktuell och funktionell klädkollektion för ryttare. All In Equestrian är en naturlig fortsättning på H&M:s långa historia av sponsring av ridsporten – och sammanför den djupgående kunskapen och passionen för att klä både elitryttare och den hästintresserade allmänheten.

All In Equestrian finns online på 12 europeiska marknader.

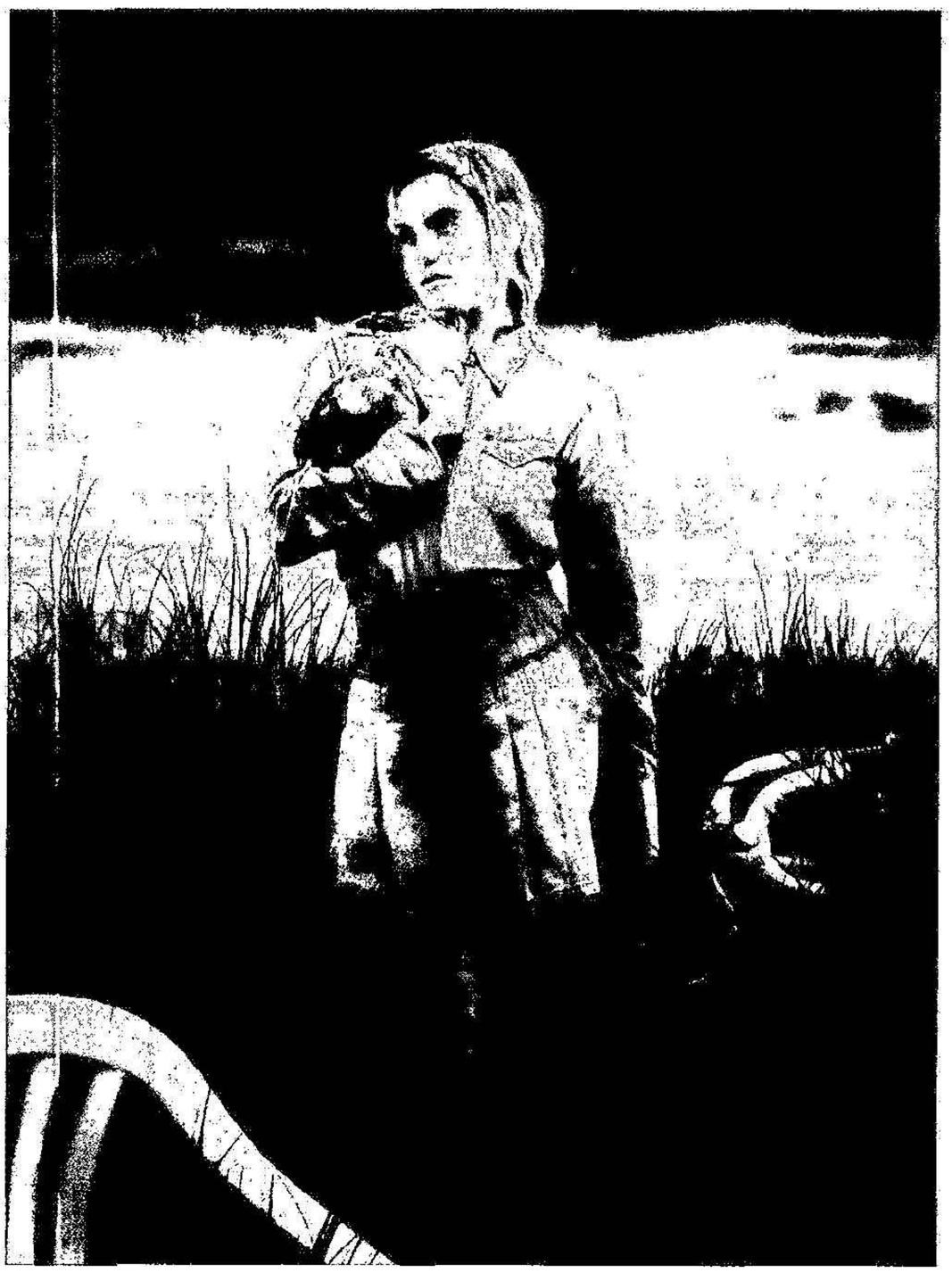
allinequestrian.com



New Growth & Ventures

H&M-gruppen består även av New Growth & Ventures som skapar nya intäktsflöden och affärsmodeller genom ett antal olika strategiska partnerskap och investeringar som kompletterar koncernens verksamhet.

Målet är inte bara att investera i nystartade företag utan också i sunda verksamheter som snabbt kan skalas upp och i partnerskap, och därigenom engagera kunder på nya sätt som ger mervärde, skapar ytterligare tillväxt, bidrar till hållbar utveckling och genererar nya kunskaper. Exempel på våra business ventures är Sellpy, Looper Textile Co. och Creator Studio.

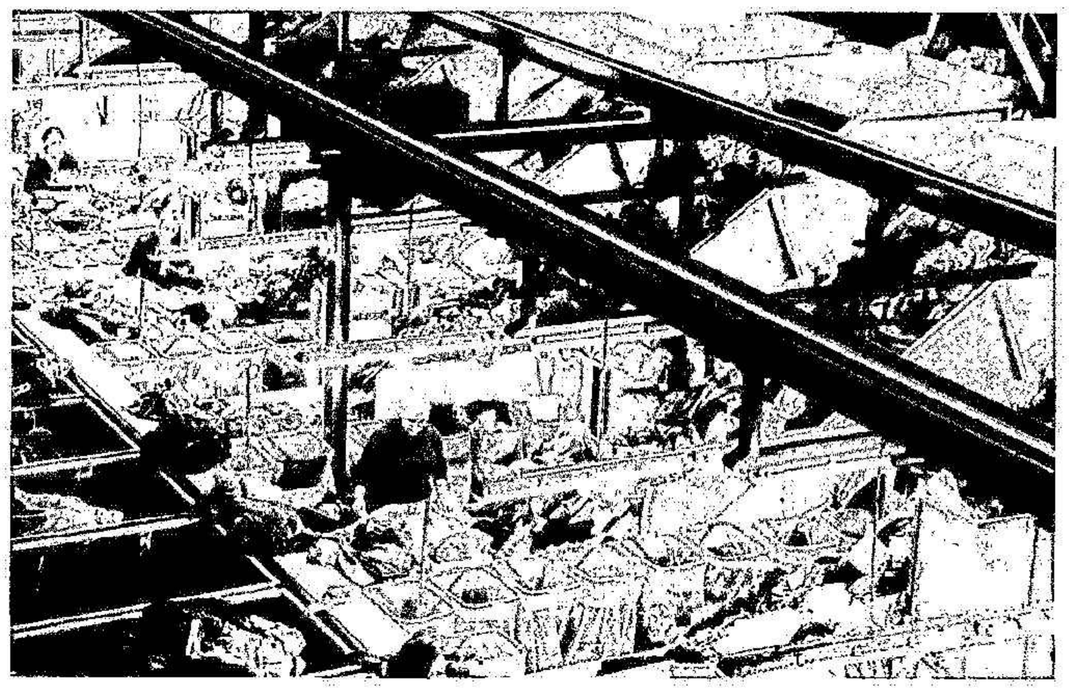


Sellpy

Sellpy grundades 2014 och har sedan dess vuxit till en bred digital plattform för secondhandmode och andra begagnade produkter. Med visionen att göra det möjligt för alla att konsumera och leva på ett mer cirkulärt sätt har Sellpy skapat en unik tjänst som gör det enkelt för människor att köpa och sälja secondhandprodukter.

H&M-gruppen har varit majoritetsägare i Sellpy sedan 2019, och bolaget är konsoliderat i H&M-gruppens räkenskaper sedan första kvartalet 2023. Efter expansionen 2021 till 22 europeiska marknader finns nu Sellpy på 24 marknader, inklusive Sverige.

sellpy.com



Looper Textile

Looper Textile Co. lanserades 2023 och är ett oberoende joint venture tillsammans med Remondis, som erbjuder kommuner och retailers lösningar för att förlänga livslängden för oönskade plagg genom återanvändning och återvinning. Det är en del av vårt arbete med att investera i framsteg kring viktiga processer, insyn och teknologi, vilket ökar sannolikheten för att livslängden för oönskade plagg förlängs.

loopertextile.com



Creator Studio

Creator Studio är en global plattform för design och produktion för merchandisebranschen. Med en plattform som är enkel att använda, en smidig produktionsprocess, print on-demand och en integrerad e-handelslösning har Creator Studio som mål att sänka trösklarna för kreatörer att kunna erbjuda varor av god kvalitet.

creatorstudio.com

20240619100096

Innovation

Systemförändringar är avgörande för att uppnå den omställning som krävs för en mer hållbar modeindustri. Vår storlek och räckvidd erbjuder en betydande möjlighet att påverka branschen i stort samt att skala upp den infrastruktur och innovation som krävs för denna omställning.

Vi investerar i innovation, från forsknings- och utvecklingsstadiet till storskalig användning. Vårt fokus ligger på affärsmodeller, material och processer som hjälper oss att frikoppla våra intäkter från resursanvändning, förbättrar motståndskraften i vår verksamhet och leverantörskedja och ger kunder möjlighet att vara en del av branschens omställning. Våra investeringar i innovation stödjer också vårt åtagande att respektera mänskliga rättigheter genom att bidra till gynnsammare miljöförhållanden för samhällen och människor.

Vår innovationshubb, The Laboratory, utforskar och testar nya cirkulära affärsmodeller och andra områden som är av strategisk betydelse för verksamheten. För att möta de olika hållbarhetsmöjligheter och utmaningar som vårt företag står inför krävs banbrytande innovation samt tester och skalning av nya idéer. Vårt Circular Innovation Lab stödjer innovationer från tidig fas till kommersiell produktion och integrerar dessa i hela organisationen och varuförsörjningskedjan. Inom New Growth & Ventures finansierar vi ny teknik och teknik under utveckling som till exempel förbättrar kundupplevelsen, möjliggör en cirkulär modeindustri och stödjer våra hållbarhetsmål.

Våra investeringar hjälper oss att nå våra hållbarhetsmål och stödjer den långsiktiga tillväxten för H&M-gruppen. Vi söker efter investeringar och teknik som hela branschen kan dra nytta av samt innovativa företag som har potential att skalas upp. Det möjliggör också en mer cirkulär framtid och stödjer entreprenörskap inom modeindustrin.

H&M Move inledde ett samarbete med LanzaTech för att lansera en kapselkollektion med hjälp av material tillverkade av insamlade kolmonoxidutsläpp.

H&M Foundation Global Change Award är en av världens största tävlingar för innovationer i tidig fas som kan omvandla modebranschen. Den syftar till att välja ut, stödja och skala upp inflytelserika innovationer som bidrar till att minska modeindustrins negativa miljöpåverkan.

Vi investerade i Rubi, en tidigare vinnare av H&M Foundation Global Change Award, som producerar cellulosafibrer (MMCF) från industriella koldioxidutsläpp. Med stöd av vårt Circular Innovation Lab arbetar Rubi på att producera de första testvolymerna av fiber för utvärdering inom H&M-gruppens värdekedja.



H&M Foundation. Återvunnet läder från läderspill. Bilder från HKRITA lab.

Initiativ för en förbättrad kundupplevelse

Kundbeteenden förändras snabbt och vi arbetar ständigt med förbättringar för att kunna erbjuda bästa möjliga upplevelse. Här följer några exempel på pågående satsningar – några är pilotprojekt på ett fåtal marknader, medan andra är utrullade på de flesta av våra marknader:

- **H&M:s program för kundmedlemskap.** Medlemmarna får personliga modeerbjudanden och tjänster för en inspirerande och bekvämare shoppingupplevelse. Kunder belönas genom att t ex lämna in kläder till H&M:s klädinsamling, få delta i exklusiva evenemang och andra erbjudanden.

- **Fler betalningslösningar.** H&M-medlemmar kan välja mellan att betala direkt eller senare via H&M-appen, oavsett om de handlar i butik eller online.

- **Digitala kvitton.** På de flesta marknader kan kunder få digitala kvitton i H&M-appen så att de kan samla sina kvitton på ett ställe för att enkelt kunna nå sina tidigare inköp. Finns på de flesta marknader.

- **Visual search.** Bildigenkänning ger rekommendationer samt förslag på styling och matchande plagg utifrån bilder som kunder har tagit eller inspirerats av.

- **Next-day delivery och expressleverans** fortsätter att rullas ut till fler marknader.

- **Föredragna leveransalternativ.** På ett urval av marknader kan kunder välja att få och returnera produkter med cykelbud. I kombination med biogasfordon från logistikcenter minskar detta utsläppen av växthusgaser jämfört med traditionella leveransalternativ. Andra föredragna leveransalternativ erbjuds på olika marknader och tjänsterna fortsätter att rullas ut.

  Find in store. Kunder som ser en produkt online kan med hjälp av mobilen snabbt och enkelt hitta den önskade storleken i fysiska butiker såväl som online.

- **Scan & buy.** Kunder kan skanna QR-koden på en produkt i butik för att hitta och köpa den i önskad storlek och färg online.

- **Click & Collect** gör det möjligt för kunder att hämta ut onlineköp i butik.

- **Onlinereturer i butik** gör det möjligt för kunder att returnera sina onlineköp i fysiska butiker utan avgift.

- **Rate & Review** gör det möjligt för kunder att betygsätta och recensera sina inköp.

- **RFID** (Radio Frequency Identification) används för att hjälpa kunder att snabbt och enkelt lokalisera varor för att få information i realtid om en varas tillgänglighet.

- **Självbetjäningskassor** erbjuder kunderna ett bekvämt betalningsalternativ. Självbetjäningskassor har blivit mycket uppskattat och rullas ut till fler marknader.

- **Instagram.** I USA kan H&M-kunder handla direkt från inlägg och reels på Instagram samt få notiser när H&M släpper nya kollektioner.

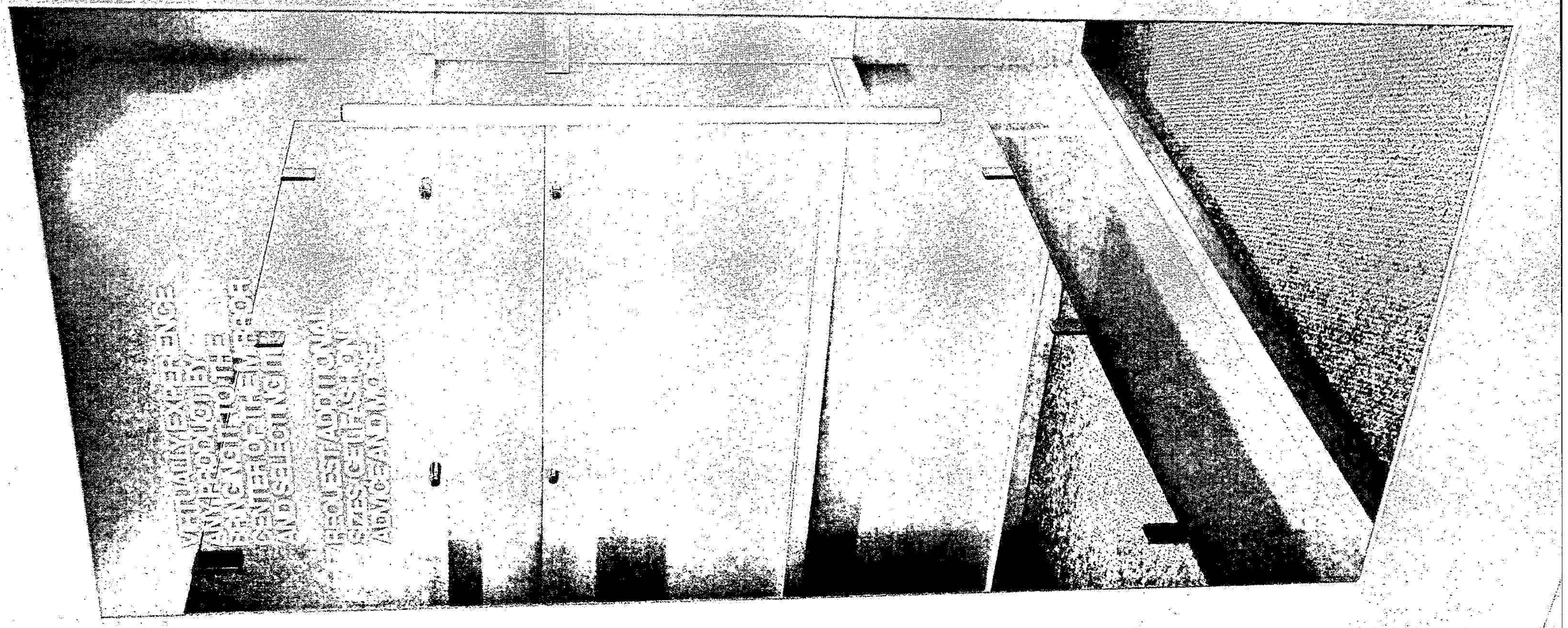
- **Hyra i butik** erbjuder kunder möjlighet att hyra plagg. Erbjuds i Storbritannien, Nederländerna, Sverige, Tyskland och Belgien.

- **Smarta speglar i provrum i ett urval av butiker.** Speglarna känner igen de produkter som tas med in i provrummet och erbjuder personliga rekommendationer om produkter och styling, eller andra storlekar och färger. Finns i utvalda länder.

- **Handla online, hämta i butik** erbjuder kunder i USA möjligheten att handla online från butikssortimentet och hämta ut i butik.

- **Digitala returer.** Kunder i ett urval av marknader kan registrera sina returer via H&M-appen eller online utan att behöva fylla i pappersformulär.

- **Mobilbetalning i butik** gör det möjligt för en kund att betala var som helst i en butik via en butiksanställds bärbara enhet.



202406191009

Efterfrågestyrd varuförsörjnings-kedja

20240619100098

Kundanpassad produktion

Vi är i kontinuerlig dialog med våra kunder för att möta och överträffa deras behov och förväntningar, vilket ger ett starkt och relevant erbjudande med den bästa kombinationen av mode, kvalitet, pris och hållbarhet.

För att säkerställa att vi levererar det bästa kunderbjudandet och förhöjd upplevelse i alla försäljningskanaler i rätt tid fokuserar vi på att upprätthålla en effektiv och efterfrågestyrd leverantörskedja som snabbt kan reagera på trender och ständigt föränderliga kundbeteenden.

Vår värdekedja inkluderar samtliga aktiviteter som behövs för att planera, designa, köpa in, bearbeta och tillverka, transportera, sälja, använda, återanvända och återvinna våra produkter. Inom ramen för detta beskriver vi den del av värdekedjan som omfattar produktion, logistik och distribution av vår varuförsörjningskedja.

Koncernens varuförsörjningskedja bygger på långsiktiga partnerskap, ömsesidigt förtroende och rättvisa inköpsrutiner. Vi har en nära dialog med leverantörerna via våra produktionskontor på de olika inköpsmarknaderna. Tillsammans arbetar vi kontinuerligt för att förbättra våra produkter och adressera miljömässiga och sociala frågor som berör vår leverantörskedja. Vi gör investeringar i vår varuförsörjningskedja för att optimera varuflödet med fokus på att maximera kundnöjdheten. Snabbhet, tillgänglighet, kostnadseffektivitet och noggrannhet är avgörande för att uppnå detta. Genom att använda AI och data i hela varuförsörjningskedjan kan vi förbättra precisionen i vår kvantifiering, allokering, prissättning och lokala relevans, vilket bidrar till en mer anpassad produktion och hållbar resursanvändning.

Som ett globalt företag är det av stor vikt att ha en effektiv och efterfrågestyrd varuförsörjningskedja som gör att vi snabbt kan anpassa volymer, försäljningskanaler och marknader utifrån förändrad kundefterfrågan och oväntade händelser. Vi arbetar för att minska ledtiderna och optimera kundupplevelsen genom att använda effektiva distributionssystem och högautomatiserade logistikcentra.

En stor del av vår miljöpåverkan sker i varuförsörjningskedjan – särskilt inom tygtillverkning och processer som färgning och tvätt, som ofta innebär energi- och vattenintensiva processer. Vi kombinerar banbrytande innovationer med förbättrade arbetsmetoder för att ta fram en långsiktig, holistisk plan för våra produktionsprocesser – med fokus på att minska förbrukningen av energi, vatten och kemikalier. Vi ställer också finansiering till förfogande till leverantörsfabrikerna, så att dessa kan investera i den teknik och de processer som krävs för att minska energibehovet och ersätta fossila bränslen.[1]

Läs mer om vår hantering av leverantörskedjan på sidorna 80–81.

Vårt arbete att skapa en omvänd leverantörskedja fokuserar på att återföra produkter och materialflöden från våra kunder samt från vår leverantörskedja till nya återanvändnings eller återvinningsflöden som värdefulla resurser. Under året har vi integrerat detta arbete ytterligare i vår leverantörsled för att öka cirkuleringen av defekta produkter samt produkter insamlade via vårt klädinsamlingsprogram.

1) För mer information not 1 till de finansiella rapporterna, Redovisningsprinciper.



Mot återvunna, regenerativa och ansvarsfullt framställda material

Modeindustrin är beroende av material till produkter, förpackningar och våra byggnader. Det är viktigt att vi väljer rätt material – för att nå våra mål för cirkularitet, klimat och natur, och för att frikoppla användningen av jungfruliga material från tillväxten.

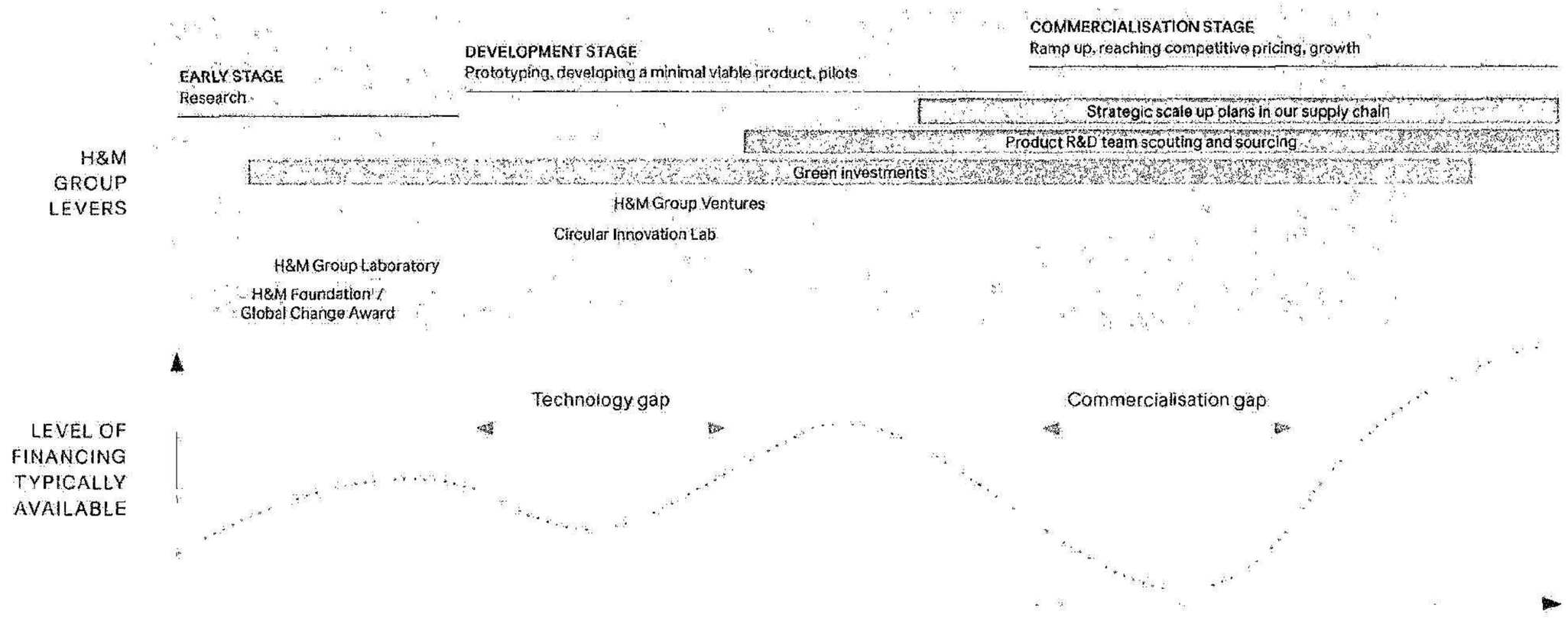
Vårt mål är att 100 procent av våra material antingen ska vara återvunna eller hållbart framställda senast 2030 (under 2023 uppnådde vi 85 procent, inklusive 30 procent återvunna material till 2025 och en ny ambition om 50 procent återvunna material till 2030. Genom H&M-gruppens varumärken, vårt Circular Innovation Lab och investeringsarmen H&M Group Ventures investerar vi i och skalar upp nya material, teknik och produktionsprocesser. Företag i vår investeringsportfölj inkluderar till exempel Infinited Fiber Company, Keel Labs, Rubi, Smartex och TreeToTextile. Dessa investeringar bidrar till att bygga upp vårt cirkulära ekosystem, minskar resursanvändningen och bidrar till vårt kunderbjudande.

Förmågan att hålla produkter och material i omlopp till sitt högsta värde är ett viktigt steg för att nå en cirkulär modeindustri. Vi deltar i branschövergripande samarbeten för att stödja utvecklingen av nödvändig infrastruktur, för att hjälpa till att både samla in och kanalisera återvinningsbara resurser och omvandla dem till användbara material.

Läs mer om hur vi arbetar med materialval i vår hållbarhetsrapport på hmgroup.com/sustainability/sustainability reporting.

H&M Group Ventures investerade i Infinited Fiber Company för att öka produktionskapaciteten vid sin flaggskeppsanläggning. Deras lösning Infinna™ MMCF (man-made cellulosic fibres) som produceras av återvunnet bomullsavfall - kommer att bidra till att minska vårt beroende av jungfrulig bomull.

Investing in material and process innovation



Investing in innovation is a core part of our strategy that we dedicate significant resources to across H&M Group. We take a holistic approach, with the aim to support promising innovators through the common gaps in funding that occur at the development and commercialisation stages. We work with innovators at the start of their journey through our investment arm H&M Group Ventures and our Circular Innovation Lab – read more on page 31. H&M Foundation also supports fashion innovation at an early stage. To help bridge the commercialisation gap we continually support innovators to discuss material volume requirements with our brands and connect them closely to our supply chain network. Our brands make strategic plans and commitments with our supply chain. Our Green Investment arm engages at all stages of the innovation journey to fulfil our sustainability objectives through a cost-impact effective investment strategy.

1. The H&M Foundation is a global non-profit foundation dedicated to finding, funding and accelerating solutions for a socially inclusive and planet positive textile industry. The Foundation is privately funded by the Stefan Persson family – founders and main owners of the H&M Group.

20240619100099

Minska utsläpp av växthusgaser

För att vår verksamhet och samhället ska kunna utvecklas inom planetära gränser strävar vi efter att frikoppla den ekonomiska tillväxten från användningen av ändliga naturresurser.

Senast 2030 siktar H&M-gruppen på att fördubbla sin omsättning samtidigt som växthusgasutsläppen ska halveras, i linje med våra mål som har validerats av Science Based Targets initiative (SBTi):

- Minska våra växthusgasutsläpp i scope 1 och 2 med 56 procent senast år 2030, jämfört med basåret 2019.
- Minska våra växthusgasutsläpp i scope 3 med 56 procent[1] senast år 2030, jämfört med basåret 2019.
- Nå nettonollutsläpp senast 2040.[2]

För att nå målen arbetar vi för att minska vår egen klimatpåverkan, förutse de risker som klimatförändringarna innebär för våra medarbetare, företaget och våra intressenter, samt investera i klimatåtgärder utanför vår egen värdekedja för att värna vår planet och framtida miljön och vår verksamhet. Vårt klimatarbete är nära kopplat till vårt arbete med att minska påverkan på vattenresurser, biologisk mångfald och markanvändning, samt vårt arbete med att stödja mänskliga rättigheter såsom hälsa, försörjning, markrättigheter och tillgång till vatten.

Inom vår verksamhet och leverantörskedja fokuserar vi på:

- **Energieffektivitet:** Vi minskar energiförbrukningen i hela värdekedjan – inklusive vår egen verksamhet och logistikverksamhet i hela vår varuförsörjningskedja.
- **Förnybar energi:** Utöver att vi arbetar för att köpa 100 procent förnybar el i vår egen verksamhet samarbetar vi med partners och leverantörer för att öka deras användning av förnybar el, värme och ånga. Vi är medlemmar i RE100 och följer RE100-standarderna.
- **Cirkularitet:** Vi investerar i och arbetar för att skala upp cirkulära ekosystem i hela verksamheten inklusive för våra produkter, leverantörskedjor och kundresor. Detta arbete är centralt för att minska växthusgasutsläpp, eftersom det minskar vårt beroende av jungfruliga material och gör det möjligt att frikoppla intäkterna från resursanvändningen.

För att driva på för en mer omfattande förändring förespråkar vi en politik som syftar till att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 °C och stödjer lagstiftning som skyndar på minskade koldioxidutsläpp i vår värdekedja. Trots största möjliga minskning av växthusgasutsläppen i vår värdekedja kommer ändå en viss andel oundvikliga utsläpp att finnas kvar. Vi investerar därför även i lösningar för att ta bort koldioxid från atmosfären.

Läs mer om hur vi arbetar för att minska växthusgasutsläppen i vår hållbarhetsrapport på hmgroup.com/sustainability/sustainability-reporting.

Ytterligare initiativ för minskade koldioxidutsläpp

I samarbeta med banken DBS har H&M-gruppen inlett ett finansieringsprogram som ger leverantörerna tillgång till gröna lån. Det är det första i sitt slag och bidrar till energieffektivitet och utfasning av fossila bränslen inom modeindustrin. Läs mer om vårt samarbete med våra leverantörer för att minska koldioxidutsläppen i varuförsörjningskedjan i vår hållbarhetsrapport på hmgroup.com/sustainability/sustainability-reporting.

Förnybar el i Bangladesh

H&M-gruppen fortsätter arbetet för elektrifiering och att öka tillgången till förnybar el i leverantörskedjan. Ett exempel är vår plan att investera i Bangladeshs första vindkraftsprojekt till havs i ett gemensamt initiativ med andra aktörer i branschen. Samarbetet initierades av Global Fashion Agenda (GFA) och projektet kommer att utvecklas i samarbete med Copenhagen Infrastructure Partners (CIP). Detta viktiga steg påskyndar övergången av Bangladeshs förnybara energimarknad och bidrar stort till utfasningen av fossila bränslen i modeindustrin och koldioxidutsläpp i klädsektorn som helhet.

Vi gick med i Frontier, där medlemmar åtar sig att köpa framtida permanent infångning och lagring av koldioxid. Detta för att stödja uppskalningen av denna framväxande sektor som vi bedöms behöva för att balansera högst de sista 10 procenten av våra utsläpp efter att vi har nått vårt utsläppsminskningsmål för 2040. Efter att vi gick med i april har vi ingått avtal direkt med fyra företag om att betala dem för permanent koldioxidinfångning och lagring när detta utförts.[3]

1) Exklusive indirekta utsläpp från sålda produkter. Under året har vi arbetat tillsammans med SBTi för att identifiera möjliga åtgärder för att minska våra utsläpp och möjliggöra fastställandet av mål med hög integritet för att minska utsläppen under användningsfasen. Vi ska fortsätta vårt arbete tillsammans med SBTi, men vårt mål är också att få med fler intressenter för att skapa en större samsyn kring att sätta upp mål för att minska de indirekta utsläppen från användningsfasen.
2) Målets omfattning inkluderar 100 procent av utsläppen inom scope 1 och 2, samt 100 procent av minimiutsläppen inom scope 3 (som exkluderar indirekta utsläpp från användningen av sålda produkter).
3) För mer information se not 1 till de finansiella rapporterna, *Redovisningsprinciper*.

Social påverkan i vår värdekedja

Vår verksamhet engagerar människor över hela världen – inklusive medarbetare i våra butiker, lager och kontor, arbetare som tillverkar våra produkter, lantbrukare som producerar råvaror som bomull och ull, och många fler.

Vi är fast beslutna att respektera deras rättigheter och använder internationella ramverk och principer för att identifiera deras behov, minimera risker och hantera vår påverkan på ett ansvarsfullt sätt. Vi anpassar vårt arbete till Internationella arbetsorganisationens (ILO) grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet. Vårt arbetssätt bygger också på ILO:s definition av anständiga arbetsvillkor, vår policy för mänskliga rättigheter och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter.

Vi har en systematisk metod för att arbeta med mänskliga rättigheter och miljörelaterad due diligence – en löpande process för att identifiera, förebygga, minska och åtgärda en potentiell och faktisk negativ påverkan på människor, samtidigt som vi stärker deras rättigheter. Läs mer på sidorna 65–69.

För att skydda rättigheterna för dem som ingår i våra leverantörskedjor fokuserar vi på hälsa, säkerhet och välbefinnande, arbetares rättigheter, arbetsmarknadsrelationer och ersättning, förmåner samt socialt skydd. Principerna om inkludering och mångfald är integrerade i dessa tre grundpelare, för att säkerställa lika möjligheter för alla och att ingen utsätts för diskriminering. Vi tar särskild hänsyn till behov och erfarenheter hos kvinnor för att skapa jämställda arbetsplatser.

Läs mer om hur vi arbetar med sociala frågor i vår hållbarhetsrapport på hmgroup.com/sustainability/sustainability reporting.





För att fortsätta skapa en positiv påverkan för människor kartlade vi våra aktiviteter i hela värdekedjan för att utvärdera potentiella risker gällande mänskliga rättigheter samt utveckla våra hållbarhetsmål. Vi utvecklade ett nytt People Impact Tool och använde ramverket FN:s vägledande principer för att prioritera våra åtgärder baserat på sannolikhet och allvarlighetsgrad och för att uppnå största möjliga positiva påverkan på människor.

20240619101000

Logistik och distribution

Tillsammans med våra satsningar inom teknik och AI utgör våra logistikcentra en viktig del av vår omnimodell.

I vårt globala nätverk fortsätter vi att förbättra våra befintliga logistiksystem för att skapa ett optimalt produktflöde, som inkluderar flexibilitet och snabbhet mellan försäljningskanalerna, vilket möjliggör förbättrad tillgänglighet. Våra logistikcenter är en kombination av toppmoderna anläggningar och så kallade smart buildings med funktioner som solcellspaneler, uppsamling av regnvatten och biologiska avloppssystem för att minska miljöpåverkan.

Genom att optimera transportlösningarna kan vi både uppfylla våra kunders förväntningar och minska våra växthusgasutsläpp. Vi fokuserar på att välja effektiv utrustning, fylla transportenheter maximalt för att minska antalet enheter som krävs samt spåra och analysera data för att mäta minskning av växthusgasutsläppen.

Vi samarbetar endast med de rederier som är verifierade enligt Clean Cargo Working Group-protokollet. Genom medlemskap i initiativ som Smart Freight Centre driver vi vår miljöagenda för att minska växthusgasutsläppen och främja ansvarsfulla transporter.

På utvalda marknader kan kunderna välja sina föredragna leveransalternativ. Detta inkluderar möjligheter som att ta emot och returnera varor med hjälp av cykelbud, bud till fots, med elektriska fordon eller bilar som drivs med biogas eller hydrerad vegetabilisk olja (HVO) från logistikcentret. Dessa alternativ hjälper till att minska växthusgasutsläppen jämfört med konventionella leveransalternativ. Vi testar och utvecklar kontinuerligt nya leveransalternativ, samtidigt som vi fortsätter att implementera initiativ på fler marknader.

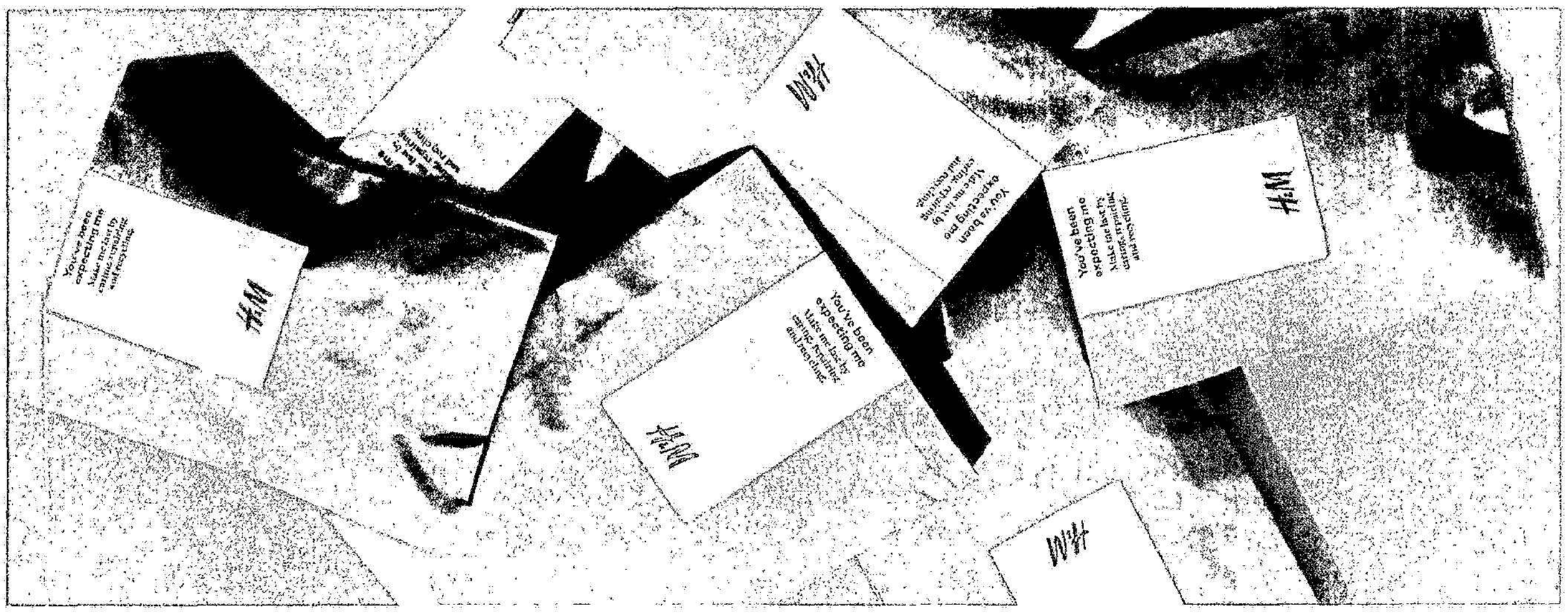


Förpackningar

Våra produkter måste skyddas när de transporteras mellan leverantörer, kunder, distributionscenter och butiker, men samtidigt är förpackningar en betydande bidragande orsak globalt till resursförbrukning och avfall. Vi tar ett helhetsgrepp kring denna utmaning genom aktiviteter, mål och samarbeten kopplade till att minska förpackningar, design, material samt återanvändning och återvinning.

Vi är fast beslutna att minska miljöpåverkan från våra förpackningar. Vår strategi bygger på huvudprinciperna från Ellen MacArthur Foundation (EMF): eliminera avfall och föroreningar, cirkulera produkter och material (till deras högsta värde) och regenerera naturen. I nuläget tillverkas våra förpackningar av 79 procent återvunnet eller hållbart framställda material och vi har minskat volymerna av plastförpackningar med 55 procent från basåret 2018.

Våra förpackningsmål stödjer våra bredare mål avseende klimat, material och cirkularitet. Vi fokuserar på att minska vår miljöpåverkan som orsakas av förpackningar genom att optimera den övergripande mängden förpackningar, hantera plast föroreningar samt öka andelen återvunna eller andra hållbart framställda material. Läs mer i vår hållbarhetsrapport på hmgroup.com/sustainability/sustainability-reporting.



Viktiga hållbarhetsmål

Klimat

- **2030:** Minska växthusgasutsläpp med 56 procent i scope 1 och 2 i absoluta tal (basår 2019).
- **2030:** Minska växthusgasutsläpp med 56 procent i scope 3 i absoluta tal (basår 2019).

Vatten och hav

- **2030:** Minska den totala användningen av sötvatten i absoluta tal med 30 procent jämfört med basåret 2022.

Biologisk mångfald och land

- **2025:** 100 procent av trä eller träbaserade material i produkter och förpackningar ska komma antingen från FSC-certifierade källor eller vara tillverkade av återvunnet material.

Resursanvändning

- **2025:** 30 procent av våra material ska vara återvunna.
- **2030:** 100 procent av våra material[1] ska antingen vara återvunna eller hållbart framställda.
- **2030:** ambition att 50 procent av våra material ska vara återvunna.

Social påverkan

- **Pågående:** Säkra och inkluderande arbetsplatser för alla.
- **Pågående:** Alla anläggningar har tillgång till klagomålsmekanismer.

Utvärdering av vårt resultat i förhållande till våra hållbarhetsmål på sidorna 80–88. Mer information finns i hållbarhetsrapporten.

1. Inkluderar alla yttermaterial i kommersiella varor.

20240619101010



Samarbete och partnerskap

20240619101102

Samarbete och partnerskap

Samarbete mellan intressenter i hela vår bransch är avgörande för att nå våra mål och för att tackla komplexa och sammanlänkade branschutmaningar som kräver ett gemensamt åtagande för att göra framsteg. Genom att driva agendan tillsammans kan vi öka transparens, ansvarsskyldighet och resultat.

Vi samarbetar med våra affärspartners, experter, innovatörer, branschutmanare, kunder, samhällen, beslutsfattare och många fler. Våra intressenter representerar, eller är själva, rättighetsinnehavare och berörda intressenter. Det är individer eller grupper som har intressen som påverkas eller kan påverkas av H&M-gruppens verksamhet. Vi för regelbundet diskussioner med våra intressenter för att fastställa de viktigaste frågorna – de områden där vi har störst påverkan, men där också möjligheterna och riskerna är störst. Läs mer om vår process för väsentlighetsanalyser på sidorna 66–69.

En öppen och konstruktiv dialog och samarbeten med andra både inom och utanför branschen är en viktig del av den löpande verksamheten. Genom att utbyta olika erfarenheter utmanas vi att bli bättre och upprätthålla vår relevans så att vi kan fortsätta att erbjuda våra kunder oslagbart värde och nya spännande sätt att ta del av mode. Dialog leder till ökad transparens och är viktigt för att ansvar ska kunna utkrävas. Vi samverkar också med beslutsfattare för att bidra till att forma en lagstiftning som stödjer en mer hållbar modeindustri.

Läs mer om våra medlemskap och samarbeten på hmgroup.com/sustainability.

H&M Move och Sport Without Borders har gått samman för att ge ungdomar möjligheter genom sport. Det tvååriga samarbetet är en del av H&M Move:s samhällsprogram Move Together och har som mål att erbjuda 2 500 ungdomar i Sverige meningsfulla aktiviteter under idrottslektionerna, efter skolan och på skolloven.

Ett annat tvåårigt samarbete – mellan H&M Move, Zlatan Ibrahimović och Laureus Sport for Good Italy syftar till att engagera 2 000 ungdomar från utsatta socioekonomiska förhållanden där risken är stor för utanförskap, mobbning och avhopp från skolan. Samarbetet främjar sport som en väg till inkludering och utbildning genom att erbjuda gratis aktiviteter inom ett antal sporter i Milano, Rom, Palermo och Neapel till att börja med gratis sommarläger.



Förvaltningsberättelse inklusivebolagsstyrningsrapport och hållbarhet

Förvaltningsberättelse 45
Bolagsstyrningsrapport 52
— Klimatriskanalys enligt TCFD 75
— Hållbarhetsområden och Hållbarhetsresultat 80

Finansiella rapporter 94
— Koncernens resultaträkning 94
— Koncernens rapport över totalresultat 94
— Koncernens balansräkning 96
— Koncernens förändring i eget kapital 98
— Koncernens kassaflödesanalys 100

— Moderbolagets resultaträkning 101
— Moderbolagets rapport över totalresultat 101
— Moderbolagets balansräkning 102
— Moderbolagets förändring i eget kapital 103
— Moderbolagets kassaflödesanalys 104

— Noter till de finansiella rapporterna 105

— Årsredovisningens undertecknande 132
— Revisionsberättelse 133



20240619101O3

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för H & M Hennes & Mauritz AB (publ), 556042-7220, med säte i Stockholm, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2022-12-01–2023-11-30, nedan benämnt som räkenskapsåret 2023. Samtliga hänvisningar till "H&M", "H&M-gruppen" och "bolaget" i denna förvaltningsberättelse avser hädanefter H & M Hennes & Mauritz AB (publ).

VERKSAMHET

H&M-gruppen är ett kundfokuserat, kreativt, värderingsdrivet och ansvarsfullt mode- och designföretag. Samtliga varumärken inom koncernen delar en passion att göra fantastiskt mode och design tillgängligt för alla på ett mer hållbart sätt. Verksamheten består främst av försäljning av kläder, accessoarer, skor, kosmetik, hemtextil och inredningsartiklar till kunder. Försäljning sker genom digitala och fysiska kanaler som alltmer integreras för att ge kunderna en smidig och inspirerande upplevelse oavsett var, när och hur kunderna väljer att möta oss – i butik, på varumärkenas webbsidor, på digitala marknadsplatser eller via sociala medier. På vissa marknader säljs varumärkenas produkter via franchisepartners.

Koncernen består av varumärket H&M – som inkluderar H&M HOME, H&M Move och H&M Beauty – och Portfolio Brands som är COS, Weekday, Monki, & Other Stories, ARKET, Afound och Singular Society. Vart och ett av koncernens varumärken har sin egen unika identitet. Tillsammans kompletterar de varandra och erbjuder en stor variation av trender och stilar i olika prisnivåer inom mode, skönhet, accessoarer och heminredning.

I koncernen ingår även New Growth & Ventures, som innefattar investeringsarmen H&M Group Ventures, Sellpy, Looper Textile Co. och Creator Studio. Målet för tillväxtområdet är att skapa nya intäktsflöden och bidra till att skapa framtida tillväxt för H&M-gruppen. Möjligheter till att komplettera H&M-gruppens kunderbjudande och ta steg mot sina hållbarhetsmål skapas genom ett antal olika strategiska partnerskap och investeringar. Målet är inte bara att investera i nystartade företag utan också i partnerskap och i sunda verksamheter som snabbt kan skalas upp, och därigenom engagera kunder på nya sätt som ger mervärde, skapar ytterligare tillväxt, bidrar till hållbar utveckling och genererar nya kunskaper. Detta skapar möjligheter till att testa nya affärsmodeller och nya lösningar snabbare, och möjliggör expansion och kommersialisering av återvunna och hållbart producerade material. Genom sin investeringsarm investerar koncernen i startupföretag och främjar entreprenörskap kopplat till bland annat cirkularitet inom mode och detaljhandeln. Investeringar har gjorts i minoritetsägda bolag som Smartex, Kintra Fiber och Colorifix.



H&M-gruppen gör mode och design tillgängligt för alla på ett sätt som är bra för verksamheten samtidigt som de negativa effekterna på planeten minskas. Varumärkena arbetar för att övergå till mer cirkulära affärsmodeller för sina produkter och tjänster, samt ökar andelen återvunnet och hållbart framställt material i sina kollektioner.

Varje varumärke har sin egen design- och inköpsfunktion bestående av medarbetare med olika bakgrunder, erfarenheter och kompetens, vilket är nyckeln till att kunna ta fram relevanta och inspirerande kollektioner till respektive kundgrupp. H&M:s design- och inköpsfunktion skapar kollektionerna centralt i Stockholm medan till exempel COS har sin design- och inköpsfunktion i London. Afound skiljer sig från denna modell. Afound är en marknadsplats för produkter från varumärkens tidigare och nuvarande säsonger – både externa varumärken såväl som H&M-gruppens egna – och som genom rabatter ger produkterna en ny möjlighet att attrahera kunder. Creator Studio är i sin tur en B2B-tjänst som erbjuder print-on-demand, vilket gör det möjligt för externa varumärken och innehållskreatörer att använda H&M-gruppens leverantörskedja för att producera sina egna varor till försäljning. Sellpy är en e-handelsplattform för secondhand vars affärsmodell gör det enkelt för kunderna att köpa och sälja begagnade produkter. Looper Textile Co. är ett oberoende joint venture med Remondis som förser lokala kommuner och återförsäljare med lösningar för att förlänga livslängden på oönskade plagg genom återanvändning och återvinning. För mer information se sidorna 16–30.

Resultatkommentar

Året präglades för många konsumenter av lägre köpkraft till följd av hög inflation och höga räntenivåer. Trots detta ökade nettoomsättningen på jämförbara marknader i förhållande till föregående räkenskapsår. Förbättringsarbetet i varuförsörjningskedjan och fortsatt normalisering av de externa faktorer som påverkar inköpskostnaderna ledde till en stärkt bruttomarginal. En god operationell kostnadskontroll i kombination med kostnads- och effektivitetsprogrammet som initierades under fjärde kvartalet 2022 möjliggjorde minskade försäljnings- och administrationskostnader i lokala valutor. Programmet beräknas ge årliga besparingar om cirka 2 miljarder SEK när det är fullt implementerat.

Upplysning om exponering mot Ryssland, Belarus och Ukraina

Den 24 februari 2022 pausade H&M-gruppen försäljningen i Ukraina som en konsekvens av Rysslands invasion.

Den 2 mars 2022 pausades även all försäljning i Ryssland och Belarus. Den 18 juli 2022 meddelade H&M-gruppen att man beslutat att påbörja en ansvarsfull avveckling av verksamheten i Ryssland. Försäljningen öppnades tillfälligt upp i augusti till och med november 2022. Den 30 november 2022 var H&M-gruppens samtliga 172 butiker i Ryssland permanent stängda. Även verksamheten i Belarus med tre butiker var avvecklad vid detta datum.

Under fjärde kvartalet 2023 har kassaflödet inte påverkats av avvecklingen och ackumulerat under 2023 har utbetalningarna uppgått till cirka 1,0 miljarder SEK.

Engångskostnaderna för Ryssland som belastade helårsresultatet 2022 uppgick till MSEK 1 751.

Bolaget påbörjade i november 2023 processen att återöppna sina butiker i Ukraina. Per 30 november 2023 var sju butiker öppna på marknaden. Bolaget fortsätter att följa utvecklingen i Ukraina noga och säkerheten för kollegor och kunder är alltid högsta prioritet.

Riktning och mål

Under 2023 arbetade H&M-gruppen vidare med sin affärsplan som syftar till att leverera långsiktig lönsam tillväxt på ett mer hållbart sätt. Affärsplanen bygger vidare på företagets pågående förändringsarbete, där företagets målbilder för hållbarhetsarbete och digital transformation utgör en del. Målbilderna är att fortsätta förbättra kunderbjudandet för samtliga varumärken, bygga långsiktiga och värdeskapande kundrelationer, erbjuda en inspirerande upplevelse som levereras genom ytterligare integration av digitala och fysiska kanaler, för att kontinuerligt anpassa varuförsörjningskedjan för att bli allt snabbare och mer flexibel utifrån efterfrågan samt addera flera intäktsflöden baserade på nya framväxande affärsmodeller och innovationer. I linje med H&M-gruppens mål om en stark kapitalstruktur med god likviditet och finansiell flexibilitet är målen utformade för att stödja sunda finanser, samtidigt som de möjliggör fortsatt handlingsfrihet för tillväxt och investeringar. En framgångsrik förflyttning mot målbilderna bedöms leda till en långsiktig och lönsam tillväxt och samtidigt minska bolagets klimatpåverkan. H&M-gruppens mål är att senast 2030 fördubbla omsättningen och samtidigt halvera växthusgasutsläpp. Basåret för omsättningsmålet är 2021, medan basåret för att minska växthusgasutsläpp är 2019. Under 2023 har H&M gruppen tagit viktiga steg mot sina långsiktiga mål. Lönsamheten ska överstiga 10 procent över tid och ambitionen är att uppnå detta redan för helåret 2024. Med lönsamhet avses rörelseresultatet i relation till omsättningen. H&M-gruppens mål om en försäljningstillväxt om 10–15 procent per år med fortsatt hög lönsamhet kvarstår som ett långsiktigt mål.[1]

Expansion med integrerade kanaler

H&M-gruppens expansion sker med fokus på ökad omnikanalförsäljning. Kunderna vill kunna handla och hitta inspiration var, när och hur de än önskar – i butikerna, på varumärkenas egna onlinesajter, på digitala marknadsplatser och i sociala medier.

Ny butiksmarknad under 2023 för H&M blev Albanien. Under första halvåret invigde H&M online i Ecuador och Vietnam samt ingick samarbete med Superbalist.com i Sydafrika. H&M lanserades på två nya marknadsplatser, på JD.com samt via franchise på Namshi.com.

ARKET öppnade sin första butik i Estland och i Schweiz under räkenskapsåret, i december öppnade även första butiken i Riga, Lettland. Mexiko blev ny butiksmarknad för COS när de öppnade sin första flaggskeppsbutik och & Other Stories öppnade sin första butik i Schweiz. På Iconic.com i Australien och Nya Zeeland öppnade både & Other Stories och COS under året. Samtidigt utökade Monki sin närvaro på Zalora.com med ytterligare en marknad genom sin lansering i Hongkong.

H&M-gruppen öppnade 101 (91) butiker under räkenskapsåret 2023 och stängde 197 (427) butiker vilket gav en nettominskning om 96 (336) butiker. Av koncernens totalt 4 369 (4 465) butiker per den 30 november 2023 drevs 282 (288) butiker av franchise partners. Butikerna fördelades enligt följande: 3 872 (3 947) H&M, 245 (259) COS, 64 (78) Monki, 72 (71) & Other Stories, 53 (54) Weekday, 30 (25) ARKET och 33 (31) H&M HOME.[2]

Under 2024 ökar bolaget investeringstakten i befintliga butiker för att ge en ännu mer inspirerande upplevelse samtidigt som butiksportföljen säkras för fortsatt lönsamhet och tillväxt. Under 2024 kommer ARKET att öppna den första butiken i Spanien, Italien respektive Polen.

Femårsöversikt

	2023	2022	2021	2020	2019[3]
Nettoomsättning, MSEK	236 035	223 553	198 967	187 031	232 755
Rörelseresultat, MSEK	14 537	7 169	15 255	3 099	17 346
Rörelsemarginal, %	6,2	3,2	7,7	1,7	7,5
Resultat efter finansiella poster, MSEK	13 010	6 216	14 300	2 052	17 391
Resultat per aktie, SEK[4]	5:35	2:16	6:65	0:75	8:12
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK[4]	20:84	15:00	26:96	15:65	17:51
Avkastning på eget kapital, %	17,7	6,4	19,2	2,2	23,3
Soliditet, %	26,3	27,9	33,4	31,3	47,4
Medelantal anställda	101 103	106 522	107 375	110 325	126 376

För definitioner av nyckeltal, se sidorna 138–140

1 Basåret för omsättningsmålet är 2021. H&M-gruppens mål är att minska växthusgasutsläppen i absoluta tal med 56 procent till 2030 baserat på 2019, i enlighet med Science Based Targets initiative (SBTi). Med lönsamhet avses rörelseresultatet i relation till omsättningen.

2 Konceptbutiker. H&M HOME finns även som shop in shop i 433 H&M-butiker.

3 Exklusive IFRS 16.

4 Före och efter utspädning, exklusive egna aktier.

20240619101104

H&M-gruppen fortsätter att omförhandla ett stort antal hyreskontrakt vilket även innefattar ombyggnader, anpassning av butiksantal och ytor för att säkerställa rätt butiksportfölj på respektive marknad. H&M-gruppen har enligt avtal möjlighet att omförhandla eller avsluta cirka en tredjedel av hyreskontrakten årligen. Butiksportföljen har nått en nivå där färre stängningar kommer att ske framöver samtidigt som nya butiker öppnas. För 2024 planeras cirka 100 nya butiker att öppnas och cirka 160 att stängas, vilket ger en nettominskning om cirka 60 butiker. Dessa portföljförändringar kommer att börja bidra positivt till H&M-gruppens försäljning. Merparten av öppningarna sker på tillväxtmarknader medan stängningarna främst sker på etablerade marknader.

Medarbetare

H&M-gruppens verksamhet präglas av en grundläggande respekt för individen. Företaget arbetar för att behandla alla medarbetare lika, med respekt och värdighet, och ge dem möjlighet att vara den de vill vara. Alla som arbetar för H&M-gruppen kan förvänta sig bra arbetsvillkor och skäliga löner och förmåner på hälsosamma, säkra och inkluderande arbetsplatser där ingen diskrimineras och alla har rätt till föreningsfrihet.

H&M-gruppens värderingar har väglett medarbetarna ända sedan den dag bolaget grundades, och de utgör ett fortsatt stöd för verksamheten i dag. Koncernens kultur, värderingar och engagerande ledarskap integreras aktivt och medvetet inom hela organisationen. Detta stärker förhållningssätt och beteenden som behövs för att ligga steget före och förbli relevanta samt bidrar till att attrahera och utveckla människor med rätt kompetens och som har ambitionen att växa med företaget.

För att förbli framgångsrik och konkurrenskraftig skapar H&M-gruppen kundvärde genom att ha en tydlig riktning och hela tiden göra snabba omställningar och anpassningar till en värld som ständigt förändras. I företagets kontinuerliga utveckling ingår att öka digitaliseringen, använda ny teknik, säkerställa rätt kompetens, förenkla organisationsstrukturen och etablera effektivare arbetssätt.

Medelantalet anställda i koncernen per den 30 november 2023, omräknat till heltidstjänster, var 101 103 (106 522). Av dessa var 10 281 (10 447) anställda i Sverige. Av medelantalet anställda var cirka 74 procent kvinnor. Av de anställda med ansvarspositioner i företaget, som till exempel butikschefer och landschefer, var 64 procent kvinnor.

HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Den 31 januari 2024 valde Helena Helmersson att lämna vd-rollen och H&M-gruppen. Styrelsen utsåg Daniel Ervér, ansvarig för varumärket H&M, till ny vd och koncernchef för H&M-gruppen med omedelbar verkan.

Den 25 februari 2024 meddelade styrelsen för Re:NewCell AB, ett av H&M-gruppens innehav via New Growth & Ventures, att de beslutat att ansöka om att försätta bolaget i konkurs. Re:NewCell AB försattes i konkurs av Stockholms tingsrätt 26 februari 2024. H&M-gruppens aktieinnehav uppgick per 30 november 2023 till MSEK 34 som ingår i balansposten Övriga aktier och andelar. I december 2023 ställdes ett lån om MSEK 45 ut från H&M-gruppen till Re:NewCell AB.

Den 6 mars 2024 tillkännagavs att H&M-gruppen och Vargas Holding lanserar Syre, ett nytt företag som ska skala upp återvunnen polyester från textil-till-textil. H&M-gruppen har ingått ett offtake-avtal med Syre värt totalt 600 miljoner USD över sju år, vilket täcker en betydande del av H&M-gruppens långsiktiga behov av återvunnen polyester, som för närvarande främst kommer från återvunna PET-flaskor (rPET).

BOLAGSORDNING, ÅRSSTÄMMA

Mer information om H&M-gruppens bolagsordning, styrelsens sammansättning i H & M Hennes & Mauritz AB samt årsstämman finns på sidorna 52–65.

ANTAL AKTIER OCH STÖRSTA AKTIEÄGARE

Vid slutet av räkenskapsåret 2023 hade H&M 225 356 aktieägare. Det totala antalet aktier i H&M uppgår till 1 629 686 837 varav 194 400 000 A-aktier (tio röster per aktie) och 1 435 286 837 B-aktier (en röst per aktie).

Efter verkställande av årsstämmans beslut den 4 maj 2023 drogs 25 385 163 egna B-aktier som återköpts inom ramen för H&M-gruppens återköpsprogram under 2022 in.

Styrelsen beslutade om att använda sitt bemyndigande från stämman 2023 och inledde i september 2023 ett aktieåterköpsprogram om 3 miljarder SEK. Per den 30 november 2023 hade 7 138 790 B-aktier i H&M för ett totalt belopp om MSEK 1 123 återköpts och programmet avslutades den 1 mars 2024. De återköpta aktierna avses dras in genom beslut av årsstämman 2024. Per den 30 november 2023 var antalet utestående aktier, exklusive egna aktier, 1 622 548 047. Under räkenskapsåret 2023 har en utdelning om MSEK 10 577 genomförts.

H&M:s största aktieägare är familjen Stefan Persson som via Ramsbury Invest AB äger samtliga A-aktier vilka representerar 57,5 procent av rösterna samt 708 744 122 (653 093 901) B-aktier som representerar 21,0 (19,2) procent av rösterna. Därutöver äger familjen privat 36 400 289 B-aktier. Detta innebär att familjen Stefan Persson privat samt via Ramsbury Invest AB per den 30 november 2023 representerar 79,7 (77,3) procent av rösterna samt 57,7 (53,4) procent av det totala antalet aktier. Ramsbury Invest AB är därmed formellt moderbolag till H & M Hennes & Mauritz AB. Ramsbury Invest AB ägs av familjen Stefan Persson, huvudsakligen av Stefan Persson. Karl-Johan Persson är också delägare i Ramsbury Invest AB.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

I enlighet med kommande regulatoriska förändringar avseende bland annat EU:s direktiv om företagens hållbarhetsrapportering, och för att kunna säkerställa en mer samordnad års- och hållbarhetsredovisning har H&M-gruppen valt att integrera bolagsstyrningsrapporten i förvaltningsberättelsen, bolagsstyrningsrapporten finns på sidorna 52–79. Bolagsstyrningsrapporten kommer även att finnas tillgänglig som ett separat dokument på hmgroup.com/investors/reports/.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Årsstämman den 6 maj 2021 beslutade om följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.

Riktlinjerna omfattar dels ersättning till vd och ersättning till styrelseledamöter utöver styrelsearvode dels ersättning till övriga ledande befattningshavare enligt följande: personer i ledningsgruppen, utöver vd. I ledningsgruppen ingår personer som direktrapporterar till vd.

Den långfristiga rörliga ersättningen, som gäller endast för ledningsgruppen inklusive vd, kommer att mätas över en femårsperiod för att premiera långsiktigt värdeskapande för H&M.

Hur riktlinjerna bidrar till bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

H&M-gruppens affärsplan syftar till att leverera långsiktig, hållbar och lönsam tillväxt. Affärsplanen, som bygger vidare på företagets pågående förändringsarbete, illustreras med ett antal målbilder till vilka företagets hållbarhetsarbete och digitala transformation bidrar. Målbilderna är att fortsätta förbättra kunderbjudandet för samtliga varumärken, bygga långsiktiga och värdeskapande kundrelationer, erbjuda en inspirerande upplevelse med integrerade digitala och fysiska kanaler, anpassa varuförsörjningskedjan för att bli snabbare och mer flexibel utifrån efterfrågan samt addera flera intäktsströmmar baserade på nya framväxande affärsmodeller och innovationer. En framgångsrik förflyttning mot målbilderna bedöms leda till fortsatt sunda och uthålliga finanser, som överensstämmer med H&M-gruppens mål om en stark kapitalstruktur med god likviditet och finansiell flexibilitet, där tillväxt och investeringar kan ske med fortsatt handlingsfrihet.

Styrelsen anser att det är viktigt att ledande befattningshavare har marknadsmässig och konkurrenskraftig ersättning både vad gäller fast och rörlig kompensation utifrån ansvar och prestation. Ett framgångsrikt arbete avseende bolagets affärsplan och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, förutsätter att bolaget kan rekrytera, motivera och behålla talangfulla och engagerade medarbetare. Ledande befattningshavare ska erhålla en kompensation som företaget anser vara marknadsmässig och konkurrenskraftig, baserat på bland annat branschjämförelser. Fastställandet av ersättningen ska baseras dels på arbetsuppgifternas betydelse, dvs möjligheten att påverka den övergripande utvecklingen för koncernen dels på den anställdes kompetens, erfarenhet och prestation. Sammantagna avgör dessa nivån på ersättningen för respektive individ. Den största delen av ersättningen ska över tid utgöras av den fasta grundlönen. Ersättningsformerna ska motivera ledande befattningshavare att göra sitt yttersta för att säkerställa en god finansiell och hållbar utveckling för H&M-gruppen.

Former av ersättning

Den totala ersättningen kan bestå av följande delar:

- fast kontant grundlön
- kortfristig rörlig ersättning
- långfristig rörlig ersättning
- pensionsförmåner
- övriga förmåner

Fast kontant grundlön

Ledande befattningshavare ska ha en fast kontant grundlön som är marknadsmässig utifrån varje positions betydelse för bolaget som helhet. Den fasta kontanta grundlönen ska spegla den enskildes ansvarsområde, kompetens och erfarenhet och förutsätter en engagerad arbetsinsats på en hög professionell nivå.

Rörlig ersättning

Den rörliga ersättningen kan bestå av en kortfristig och en långfristig del.

Det ska finnas en tydlig koppling mellan utfallet av prestationsbaserad rörlig ersättning och H&M-gruppens finansiella och hållbara utveckling. Ledande befattningshavares rörliga ersättning ska således vara beroende på uppfyllande av mål.

Målen ska syfta till att främja H&M-gruppens utveckling på både kort och lång sikt.

Kortfristig rörlig ersättning: Måluppfyllelse ska mätas över en period om ett år. Den kortfristiga rörliga ersättningen ska baseras på uppfyllelse av mål inom följande områden:

- H&M-gruppens totala försäljning
- H&M-gruppens totala rörelseresultat
- Uppfyllelse av affärsplanens områden, i vilka hållbarhet ingår, samt
- Bedömning av ledarskap samt efterlevnad av värderingar.

För de två sistnämnda prestationsparametrarna är det individens uppfyllelse inom det egna ansvarsområdet som bedöms. För de finansiella målen ska bedömningen baseras på det senaste räkenskapsåret. Styrelsen ansvarar för bedömningen avseende den kortfristiga rörliga ersättningen till vd. Avseende kortfristig rörlig ersättning till andra ledande befattningshavare ansvarar vd för bedömningen.

Var och en av dessa fyra förutbestämda prestationsparametrar viktar lika mycket, dvs en fjärdedel var av den totala måluppfyllelsen. Det finns dock ett tröskelvärde för den andra parametern, dvs rörelseresultatet, som innebär att om detta värde inte nås utfaller ingen kortfristig rörlig ersättning oavsett måluppfyllelsen för de tre andra parametrarna. Den kortfristiga rörliga ersättningen, som på individnivå baseras på arbetsuppgifternas och positionens betydelse att påverka den övergripande utvecklingen för koncernen, kan uppgå till 0–3 månadslöner, 0–6 månadslöner och 0–12 månadslöner. Med månadslön avses fast kontant grundlön. Om de av styrelsen uppsatta målnivåerna uppfylls ska hälften av maxersättningen i respek-

20240619101O5

tive intervall utgå. För att uppnå utfall i de högre intervallen av satta ramar ska således krävas att de förutbestämda målnivåerna överträffas.

Hälften av utbetalad ersättning ska investeras i H&M-gruppens aktier som ska behållas i minst tre år. Styrelsen ska årligen sätta målnivåer för var och en av de fyra prestationsparametrarna för det kommande året.

Långfristig rörlig ersättning: Den långfristiga rörliga ersättningen ska baseras på en måluppfyllelse som mäts under fem räkenskapsår med början från innevarande räkenskapsår 2021 och med slutdatum vid utgången av räkenskapsåret 2025. Denna period dvs 1 december 2020 – 30 november 2025 benämns mätperiod. Den långfristiga rörliga ersättningen – som endast ska gälla för ledningsgruppen inklusive vd, totalt 15 personer – ska baseras på uppfyllelse av mål inom följande områden:

— H&M-gruppens totala försäljning

— H&M-gruppens totala rörelseresultat

— Uppfyllelse av affärsplanens områden på totalen, i vilka hållbarhet ingår, samt

— Bedömning av ledarskap samt efterlevnad av värderingar.

Var och en av dessa fyra prestationsparametrar ska vikta lika mycket, dvs en fjärdedel var av den totala måluppfyllelsen. För den långfristiga rörliga ersättningen ska bedömningen av de finansiella målen baseras på en summering av de senaste fem räkenskapsåren där uppfyllelsen av de årliga målnivåerna i det kortfristiga arrangemanget, dvs inom försäljning och resultat, ska utgöra basen för måluppfyllelse i det långfristiga arrangemanget. För de övriga två prestationsparametrarna, dvs affärsplanens uppfyllelse samt ledarskap och efterlevnad av värderingar, ska det göras en helhetsbedömning på totalen för H&M-gruppen för hela mätperioden. Efter mätperiodens slut ansvarar styrelsen för en samlad bedömning utifrån de fyra prestationsparametrarna och utfallet av den långfristiga rörliga ersättningen till vd. Avseende långfristig rörlig ersättning till övriga i ledningsgruppen ansvarar styrelsen i samråd med vd.

För att ta del av den långfristiga delen ska förutsättas att deltagarna gör en egen grundinvestering om cirka 10 procent av sin fasta kontanta årsgrundlön efter skatt i H&M-aktier i nära anslutning till årsstämman 2021. Dessa aktier ska sedan behållas under hela mätperioden. Efter tre år, förutsatt fortsatt anställning, ska grundinvesteringen matchas med erhållande av ett kontantbelopp efter skatt motsvarande två gånger den egna grundinsatsen. Detta belopp ska så snart som möjligt investeras i H&M-aktier. Även dessa aktier ska behållas under hela mätperioden.

Den initiala egna investeringen i H&M-aktier samt matchningsbeloppets investering i H&M-aktier syftar till att bygga upp ett eget aktieinnehav i H&M för att på så sätt ytterligare förena ledningsgruppens intresse med aktieägarnas för en god långsiktig utveckling för bolaget.

Den totala maxersättningen inom ramen för den långfristiga rörliga ersättningen för hela mätperioden, som inkluderar såväl matchningsbeloppet år 3 som ersättningen år 5 efter mätperiodens slut, kan variera mellan MSEK 1,75 netto efter skatt och MSEK 7 netto efter skatt utifrån individens arbetsuppgifter och positionens betydelse för att påverka den övergripande utvecklingen för koncernen.

H&M-gruppens totala kostnad inklusive sociala kostnader för den långfristiga rörliga ersättningen beräknas max uppgå till cirka 150 MSEK. En avsättning om 30 MSEK per år förväntas att göras under totalt fem år.

Pensionsförmåner

För vd ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebestämda. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande. Pensionspremierna per år får aldrig överstiga 30 procent av vd:s årliga fasta grundlön.

För övriga ledande befattningshavare ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebestämda om inte befattningshavaren omfattas av förmånsbestämd pension enligt tvingande kollektivavtalsbestämmelser. Pensionspremierna per år får aldrig överstiga 40 procent av den ledande befattningshavarens årliga fasta grundlön.

Nuvarande åtaganden är delvis täckta genom att separata försäkringar tecknats.

För vd är pensionsåldern 65 år.

För andra ledande befattningshavare gäller pensionsålder mellan 62 och 65 år.

Övriga förmåner

Ledande befattningshavare får erhålla övriga förmåner såsom tex friskvård, bilförmån och sjukvårdsförsäkring. Kostnader i anledning av övriga förmåner får per år sammanlagt aldrig överstiga 20 procent av personens årliga fasta grundlön.

Upphörande av anställning

Uppsägningstid för ledande befattningshavare får variera mellan tre till tolv månader. Rörlig ersättning ska inte utgå vid egen uppsägning.

Vd ska ha 12 månaders uppsägningstid. I det fall bolaget säger upp vd:s anställningsavtal får dessutom utgå en årslön av fast kontant grundlön såsom avgångsvederlag. I övrigt ska inga avgångsvederlag utgå.

Lön och anställningsvillkor för andra anställda i bolaget

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Konsultarvode

För de fall styrelseledamot (inklusive genom helägt bolag) utför arbete för bolaget utöver styrelsearbetet kan särskilt arvode för detta betalas (konsultarvode). Sådant arvode får för respektive styrelseledamot vara högst lika mycket som styrelsearvodet. Arvodet ska baseras på gällande marknadspris och sättas i relation till nyttan för bolaget och i vilken utsträckning sådant arbete bidrar till en god finansiell och hållbar utveckling för H&M-gruppen.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Bolaget har inget ersättningsutskott eftersom styrelsen anser att det är mer ändamålsenligt att hela styrelsen fullgör ett ersättningsutskotts uppgifter. Det är styrelsen som tar fram förslag till de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som presenteras vid årsstämmorna. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Styrelsen ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Styrelsen beslutar vidare om vd:s lön enligt gällande riktlinjer och utvärderar löpande vd:s arbete. En gång om året behandlas denna fråga särskilt i samband med fastställande av vd:s ersättning för det kommande året. För att undvika intressekonflikter närvarar ingen från bolagsledningen när styrelsen diskuterar ersättningsfrågor.

Övrigt

Ledande befattningshavare är även berättigade till de förmåner som följer av vinstandelsprogrammet H&M Incentive Program som vänder sig till alla medarbetare inom H&M gruppen. Programmet har beslutats av tidigare bolagsstämma och omfattas inte av dessa riktlinjer.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, lämpliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis om det i enskilda fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen och hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft.

INGA FÖRESLAGNA ÄNDRINGAR INFÖR ÅRSSTÄMMAN 2024

Inför årsstämman 2024 föreslår styrelsen inga ändringar i Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.

FINANSIERING OCH LIKVIDITET

H&M gruppen strävar efter att säkerställa finansiell flexibilitet och handlingsfrihet till bästa möjliga villkor. Arbetet är liksom tidigare inriktat på fortsatta förbättringar av rörelsekapital, kassaflöde samt effektivare finansiering.

Kassaflöde och rörelsekapital

Kassaflödet från den löpande verksamheten under helåret ökade med 37 procent till MSEK 33 949 (24 745). Det operativa rörelsekapitalet uppgick till MSEK 19 632 (24 419).

Kassaflödet förbättrades kraftigt jämfört med föregående år. God resultatutveckling i kombination med frigjort rörelsekapital genom ökad lagereffektivitet bidrog till utvecklingen.

Likviditet och skuldfinansiering

H&M-gruppens likviditet är fortsatt mycket god. Per den 30 november 2023 uppgick likvida medel till MSEK 26 398 (21 707). Därutöver har koncernen outnyttjade kreditfaciliteter om MSEK 18 172 (17 469). Total likviditetsbuffert, dvs summan av likvida medel och outnyttjade kreditfaciliteter, uppgick till MSEK 44 570 (39 176).

Den finansiella nettokassan uppgick till MSEK 9 316 (10 929). Nettoskulden inklusive avsättningar för pensioner och leasingskulder uppgick till MSEK 51 951 (51 261). Nettoskulden i förhållande till EBITDA uppgick till 1,4 (1,7) inklusive IFRS 16. H&M gruppen har fram till fjärde kvartalet beräknat nettoskulden i förhållande till EBITDA exklusive IFRS 16 effekter. Efter övervägande har H&M gruppen valt att inkludera IFRS 16 effekter i beräkningen, se mer info under Kapitalstrukturmål - uppdatering.

Räntebärande skulder i form av företagscertifikat, obligationer och lån från kreditinstitut uppgick till MSEK 17 082 (10 778). Den genomsnittliga löptiden på räntebärande skulder var 5,1 (4,3) år.

Löptiderna på utestående räntebärande skulder och outnyttjade kreditfaciliteter per den 30 november 2023 fördelas och förfaller enligt nedan tabell i not 2. Leasingskulder är inte inkluderade.

I syfte att förbättra förfallostrukturen på H&M-gruppens räntebärande skulder samt att stödja finansiering av projekt inom cirkularitet och klimat emitterade H&M gruppen under oktober sin första gröna obligation. Obligationen som var på 500 miljoner euro och 8 års löptid skapade ett stort intresse hos en bred internationell bas av institutionella investerare och övertecknades mer än 3,5 gånger. Vid emitteringstillfället ingick H&M-gruppen en ränteswap som omvandlar obligationens fasta ränta till rörlig ränta.

AKTIEÅTERKÖP

Styrelsen beslutade om att använda sitt bemyndigande från stämman 2023 och inledde i september 2023 ett aktieåterköpsprogram om 3 miljarder SEK. Per den 30 november 2023 hade 7 138 790 B-aktier i H&M för ett totalt belopp om MSEK 1 123 återköpts och programmet avslutades den 1 mars 2024. De återköpta aktierna avses dras in genom beslut av årsstämman 2024.

20240619101106

KAPITALSTRUKTURMÅL – UPPDATERING

H&M-gruppen har beslutat att göra två uppdateringar gällande sitt kapitalstrukturmål Nettoskuld/EBITDA:

— Inkludera IFRS 16-effekter: H&M-gruppen har tidigare definierat kapitalstrukturen exklusive leasingskulder, räntekostnader på leasingskulder, samt avskrivningar på nyttjanderättstillgångar som uppstår genom IFRS 16. Efter övervägande har H&M-gruppen valt att uppdatera kapitalstrukturmålet genom att inkludera dessa IFRS 16-effekter i definitionen av kapitalstrukturmålet Nettoskuld/EBITDA. Genom att inkludera IFRS 16-effekter förenklas kommunikationen med interna och externa intressenter gällande skuldsättning och kapitalstruktur. Nyckeltalen kommer framöver att kunna härledas direkt från den finansiella rapporteringen i H&M-gruppens resultat- och balansräkning.

— Definierat målintervall: H&M-gruppen har valt att definiera målet för kapitalstrukturen som ett intervall att styra inom i stället för att som tidigare ha ett tak som ej bör överstigas. Kapitalstrukturmålet fortsätter vara ett av de viktigaste målen gällande beslut om kapitalallokering och det uppdaterade intervallet avser att ytterligare tydliggöra H&M-gruppens syn på skuldsättning och kapitalstruktur. Det uppdaterade intervallet är 1,0-2,0 x EBITDA över tid inklusive IFRS 16-effekter, och är ett intervall som H&M-gruppens kapitalstruktur befunnit sig inom de senaste åren.

H&M-gruppens finansiella riskprofil ändras inte genom dessa uppdateringar.

KAPITALSTRUKTUR

H&M-gruppen förespråkar en konservativ skuldsättningsgrad där målet är att ha en stark kapitalstruktur med god likviditet och finansiell flexibilitet, då det är angeläget att expansionen och investeringarna, liksom hittills, kan ske med fortsatt handlingsfrihet. Kapitalstrukturen definieras som Nettoskuld i förhållande till EBITDA. Inklusive IFRS 16-effekter bör den ligga inom intervallet 1,0 till 2,0 x EBITDA över tid. Per den 30 november 2023 uppgick Nettoskuld/EBITDA inklusive IFRS 16-effekter till 1,4 (1,7) med en finansiell nettokassa om MSEK 9 316 (10 929).

Förslag till bemyndigande för möjlighet att göra aktieåterköp

Som ett led i att skapa ytterligare flexibilitet i arbetet med koncernens kapitalstruktur kommer styrelsen att be årsstämman 2024 om ett generellt bemyndigande att kunna ha möjlighet att fram till årsstämman 2025 återköpa egna B-aktier. Detta generella bemyndigande är ett av redskapen för styrelsen att använda om överskottslikviditet identifieras. Om årsstämman bemyndigar styrelsen och styrelsen väljer att använda bemyndigandet kommer belopp och andra detaljer att kommuniceras.

UTDELNINGSPOLICY

Styrelsens avsikt är att H&M-gruppen ska ge en fortsatt god avkastning till aktieägarna samt säkerställa att tillväxt och investeringar i verksamheten kan ske med hög finansiell styrka och handlingsfrihet. Styrelsen har mot denna bakgrund fastslagit en utdelningspolicy där ordinarie utdelning över tid ska överstiga 50 procent av resultatet efter skatt och därutöver kan identifierad överskottslikviditet, med beaktande av kapitalstrukturmål och investeringsbehov, distribueras till aktieägare genom extra utdelning eller återköpsprogram.

Förslag till vinstdisposition

Moderbolaget har disponibla vinstmedel om MSEK 16 065. Styrelsen föreslår årsstämman 2024 en utdelning om SEK 6:50 per aktie motsvarande totalt MSEK 10 468 och att resterande vinstmedel i H & M Hennes & Mauritz AB om MSEK 5 597 balanseras i ny räkning. Utdelningen kommer att betalas ut kontant uppdelat vid två betalningstillfällen. Den första utbetalningen om SEK 3:25 kommer att ske i maj och den andra utbetalningen om SEK 3:25 kommer att ske i november. Styrelsens förslag till avstämningsdagar är den 7 maj 2024 och den 8 november 2024. Om årsstämman beslutar i enlighet med styrelsens förslag beräknas utdelningen att utbetalas den 13 maj 2024 respektive den 13 november 2024.

Styrelsens bedömning är att föreslagen vinstutdelning är försvarlig med hänsyn tagen till det goda kassaflödet, den fortsatt starka finansiella ställningen samt förmåga att genomföra kommande investeringar (capex). Förslaget tar hänsyn till koncernens och moderbolagets finansiella ställning och fortsatta handlingsfrihet samt beaktar kapitalstrukturmålet och de krav som verksamhetens art, omfattning, risker, expansion och utveckling av verksamheten ställer på koncernens och moderbolagets egna kapital och likviditet.

Styrelsen föreslår årsstämman 2024 att vinstutdelning ska ske med ett kontant belopp om 6:50 kronor per aktie.

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel[1]	SEK 16 065 251 926
Styrelsen föreslår att till aktieägarna utdelas kronor 6:50 per aktie[2]	SEK 10 468 524 463
att som kvarstående vinstmedel balanseras	SEK 5 596 727 463
Summa	**SEK 16 065 251 926**

1) Inklusive kvarvarande belopp om MSEK 1 877 för det, per 30 november 2023, pågående aktieåterköpsprogrammet.
2) Baserat på utestående aktier, exklusive egna aktier, per 21 mars 2024.

Bolagsstyrningsrapport

En god och effektiv bolagsstyrning säkerställer att bolag styrs på ett för aktieägarna så hållbart, ansvarsfullt och effektivt sätt som möjligt.

Inom H & M Hennes & Mauritz AB (H&M-gruppen eller H&M) innebär det att säkerställa att externa regelverk följs, med stöd av viktiga verktyg som bolagets värderingar, globala policys och riktlinjer. H&M-gruppen följer Svensk kod för bolagsstyrning (Koden), i enlighet med vad som beskrivs nedan.

H&M-gruppens etikpolicy, Code of Ethics, måste skrivas under av alla medarbetare som engagerar sig i bolagets affärsförbindelser och anger tydligt H&M-gruppens förhållningssätt för hur affärer ska bedrivas. H&M-gruppen är verksamt på ett flertal olika marknader, var och en med sina egna lagar, miljökrav, sociala förhållanden och utmaningar. Dessa olikartade sammanhang understryker betydelsen av att agera enhetligt med vägledning av en god etisk kompass.

H & M Hennes & Mauritz AB är ett svenskt publikt aktiebolag. Bolagets B-aktie är noterad vid Nasdaq Stockholm.

Denna rapport omfattar räkenskapsåret 1 december 2022 - 30 november 2023 (räkenskapsåret 2023). Rapporten har upprättats av bolagets styrelse i enlighet med Koden och årsredovisningslagen och har granskats av bolagets revisorer.

EXTERN OCH INTERN STYRNING

H&M-gruppens bolagsstyrning drivs i enlighet med externa regelverk, internationella ramverk och interna styrdokument. Den grundar sig på bolagets värderingar och en företagskultur som betonar en enkel, rak, kostnadsmedveten, entreprenörsdriven affärspraxis, lagarbete, tron på människan och ständiga förbättringar. Hållbarhet är kärnan i H&M-gruppens affärsidé och är integrerat i alla delar av verksamheten.

Exempel på externa regelverk är:

- Redovisningslagstiftning, bland annat bokföringslagen och årsredovisningslagen
- EU:s marknadsmissbruksförordning (MAR)
- Nasdaq Stockholms Regelverk för emittenter
- Dataskyddsförordningen (GDPR)
- Aktiebolagslagen
- Svensk kod för bolagsstyrning (Koden)
- Global Reporting Initiative (GRI)
- FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter
- Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)
- COSO ramverket

Avseende området hållbarhet rapporterar H&M-gruppen i enlighet med gällande och framtida lagstiftning, i bland annat EU, Tyskland (Supply Chain Due Diligence Act), Norge och Storbritannien. Mer information finns på hmgroup.com/sustainability samt i vår hållbarhetsrapport (Sustainability Disclosure).

Exempel på interna kontrolldokument innefattar bolagets:

- Bolagsordning
- Styrelsens arbetsordning inklusive instruktioner för vd och revisionsutskottet
- Bolagsstyrningspolicy, inklusive ramverket för intern kontroll
- Etikpolicyn "Code of Ethics"
- Data Privacy Policy
- Finanspolicy
- Human Rights Policy
- Insiderpolicy
- Kommunikationspolicy
- Miljöpolicy
- Dokumentet "Our way" som i detalj beskriver H&M-gruppens värderingar, policys och riktlinjer
- Responsible Business Conduct Policy
- Sociala policies
- Sustainability Commitment
- Skattepolicy
- Whistleblowing Policy

Bolagsstyrning i Sverige

H&M gruppen har följt Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) sedan 2005. Koden bygger på principen "följ eller förklara", vilket innebär att företag som tillämpar Koden kan avvika från enskilda regler förutsatt att de ger en förklaring till hur de har avvikit från Koden, anger skälet till avvikelsen och beskriver det alternativet de har valt. Koden i sin helhet är tillgänglig på corporategovernanceboard.se.

För noterade bolag i Sverige finns det bland annat följande områden inom bolagsstyrning som är viktiga att känna till:

20240619101107

— Valberedningen har en central roll. Till skillnad från det anglo-amerikanska systemet utses dess ledamöter av bolagets största ägare. Valberedningen föreslår styrelsens storlek och vilka ledamöter som ska väljas vid bolagsstämman. Valet görs av alla aktieägare som har rösträtt vid årsstämman. Det innebär att valberedningen har ett avgörande inflytande över vilka personer som ingår i styrelsen. Valberedningen rekommenderar en lämplig nivå på styrelsearvode, samt ersättning till bolagets revisor. Processen för att utse medlemmar i valberedningen fastställs av årsstämman.

— Styrelsens ledamöter är enligt svensk lag utsedda att representera samtliga aktieägares intressen. Om en stor ägargruppering via valberedningen lämnat förslag på en ny ledamot måste den ledamoten representera alla aktieägares intressen och inte bara intressena hos den ägargrupperingen som har föreslagit ledamoten i fråga.

— Sedan flera decennier har det inom svenskt näringsliv varit en vanlig uppfattning att det är positivt om vd och andra stämmovalda styrelseledamöter äger aktier i bolaget de verkar i. Det är ansett som en garant för att styrelsens intressen överensstämmer med samtliga aktieägares intressen av att upprätthålla aktiekursen och få den att stiga, hantera företagets risker och maximera möjligheterna.

— Koden och aktiebolagslagen saknar begränsningar vad gäller ålder för styrelseledamöter eller hur länge en styrelseledamot får inneha sitt uppdrag. Det finns inte heller någon tidsgräns för när en styrelseledamot som är oberoende övergår till att vara i beroendeställning till bolaget eller dess huvudägare.

— Koden föreskriver att minst en av företagets revisorer ska vara närvarande under bolagsstämman och av tradition är företagets huvudrevisor närvarande. Revisorerna anses vara bolagsstämmans organ för kontroll av styrelsen å samtliga aktieägares vägnar. Möjlighet finns därmed för aktieägare att, oavsett storlek, ställa frågor till revisorerna vid bolagsstämman.

— En möjlighet till att ha olika klasser av aktier har funnits under lång tid i svensk aktiebolagslag och är i stor utsträckning förekommande. De olika aktieklasserna – vanligtvis kallade "A-, B- och C-aktier" – har vanligtvis olika röststyrka och ibland skillnad i rätt till utdelning.

— Enligt lag har medarbetare rätt att utse arbetstagarrepresentanter till styrelsen. Alla styrelseledamöter får samma information, blir kallade till samma möten och har samma rösträtt. Styrelsearvode utgår enbart till stämmovalda ledamöter.

H&M-gruppen har under räkenskapsåret 2023 inte avvikit från Koden.

Etik, transparens och riskhantering

Det är av yttersta vikt att H&M-gruppen alltid agerar etiskt, transparent och ansvarsfullt i alla led i verksamheten – från samarbetet med leverantörer till mötet med kunderna. God inköpspraxis och ett nära samarbete med leverantörer är av stor betydelse för att säkerställa att bolagets produkter alltid tillverkas med hänsyn till människor och miljö.

H&M-gruppen har en lång tradition av transparent rapportering kring bolaget och leverantörskedjan, samt att hjälpa kunder att göra medvetna val. Bolaget anser att transparens är viktigt för att driva positiv förändring inom industrin. Genom att möjliggöra jämförbarhet, bidrar transparens till att kunder gör medvetna val och företag uppmuntras till mer innovation och förbättring.

Brist på branschverktyg och otydlig lagstiftningssituation har underblåst en osäkerhet i hela branschen när det gäller påståenden om hållbar utveckling. För att bemöta denna osäkerhet bidrar H&M-gruppen till att utveckla verktyg och ramverk för att utvärdera och jämföra hållbarhetsresultat inom industrin och tillsammans med lagstiftare.

H&M-gruppen strävar ständigt efter att förbättra jämförbarheten och kvaliteten av data, system och beräkningar, detta tillsammans med våra samarbetspartners och alla relevanta intressenter. H&M-gruppens åtaganden om transparens beskrivs närmare i vår hållbarhetsrapport (Sustainability Disclosure) på hmgroup.com/sustainability/sustainability-reporting.

Ansvaret för ledning och kontroll fördelas mellan bolagets aktieägare, styrelse, revisionsutskott och vd. Styrelsens arbetsordning anger arbetsfördelningen mellan olika parter. Styrelsen är ytterst ansvarig för bolagets organisation och förvaltning, och revisionsutskottet säkerställer att processerna för intern kontroll och riskhantering är effektiva. Vd är ansvarig för den löpande förvaltningen av verksamheten. Både revisionsutskottet och vd ger regelbunden återkoppling till styrelsen.

H&M-gruppens processer för riskhantering och intern kontroll säkerställer att bolaget följer relevant lagstiftning och har kontroll över sin riskexponering. Styrelsen och revisionsutskottet får regelbunden återkoppling från organisationen om effektiviteten i risk- och internkontrollarbetet.

Koncernledningen, de enskilda varumärkena och samtliga koncernfunktioner granskar risker på kvartalsbasis. Styrelsen och Revisionsutskottet får löpande information från organisationen kring dessa processer.

Syftet med den löpande granskningen av riskerna är att säkerställa att de listade koncernriskerna ligger kvar på en acceptabel risknivå och att det finns en handlingsplan på plats för att minimera den potentiella påverkan. Bedömningen av konsekvenserna av en risk för verksamheten avgör omfattningen på åtgärder för att minska sannolikheten och den potentiella påverkan av risken. Detta arbetssätt är en viktig komponent i bolagets långsiktiga kommersiella beslutsfattande.

Klimatrisker har identifierats som en av bolagets viktigaste risker (se – TCFD-rapporten, sidan 75). Styrelsen följer upp implementeringen av strategier inom hållbarhetsområdet och

initierar förändringar och uppdateringar vid behov. Dessa rutiner och styrinstrument ger styrelsen möjlighet att noga följa upp bolagets hållbarhets- och klimatrelaterade resultat, samt säkerställa tillräckligt ledningsfokus och resurstilldelning.

Hållbarhetschefen rapporterar direkt till vd och lämnar halvårsvisa rapporter med de viktigaste hållbarhetsnyckeltalen till styrelsen och kvartalsvisa uppdateringar av nyckeltal till vd och finanschef. Kvartalsvisa rapporter täcker in nyckeltal, väsentliga utmaningar, lärdomar och aktiviteter. Detta gör det enklare att följa bolagets påverkan, prestationer och utmaningar inom samtliga funktioner, varumärken och marknader.

Läs mer
Läs mer om H&M-gruppens bolagsstyrning på hmgroup.com/bolagsstyrning.

Här finns bland annat information om:

- Bolagsordning
- Information om styrelseledamöter, vd, revisorer, revisionsutskott

  Information om riktlinjer och policies
- Information och material från tidigare årsstämmor och extra bolagsstämmor
- Information om valberedningen
- Risker och osäkerhetsfaktorer
- Tidigare bolagsstyrningsrapporter

I enlighet med kommande regulatoriska förändringar avseende bland annat EU:s direktiv om företagens hållbarhetsrapportering, och för att kunna säkerställa en mer samordnad års- och hållbarhetsredovisning har H&M-gruppen valt att integrera bolagsstyrningsrapporten i förvaltningsberättelsen, bolagsstyrningsrapporten finns på sidorna 52–79. Bolagsstyrningsrapporten kommer även att finnas tillgänglig som ett separat dokument på hmgroup.com/about-us/corporate-governance-sv/bolagsstyrningsrapporter/.

H&M-GRUPPENS BOLAGSSTYRNINGSSTRUKTUR

H&M-gruppens bolagsstyrningsstruktur omfattar aktieägare, styrelse, revisionsutskott, valberedning, bolagets revisorer, vd, och ledningsgrupp, affärsområden organiserade efter varumärken, medarbetare och arbetstagarorganisationer.

H&M-gruppens aktieägare har det övergripande ansvaret för bolagets inriktning. De utser styrelse och styrelsens ordförande vid årsstämman baserat på valberedningens förslag. Valberedningen bereder i förväg förslag till styrelsesammansättning, styrelsearvoden och revisorsval.

I styrelsen ingår tre arbetstagarrepresentanter. Var och en av dessa har en suppleant. Representanterna och deras suppleanter väljs av sina respektive arbetstagarorganisationer.

Styrelsen väljer ledamöter som ska ingå i ett revisionsutskott. Revisionsutskottet hanterar redovisnings- och revisionsfrågor och övervakar bolagets, därtill hänförliga, risk- och internkontrollarbete. Revisionsutskottet är den främsta kommunikationsvägen mellan styrelsen och revisorerna.

Styrelsen ansvarar för att utse vd att sköta den löpande förvaltningen av bolaget samt implementeringen av bolagets hållbarhetsvision. Vd tillsätter personerna i ledningsgruppen. Ansvaret för implementering och resultat i enlighet med H&M-gruppens strategier, policies och mål inom alla områden, inklusive hållbarhet, ligger hos ansvarig för respektive funktion och varumärke, och ingår i deras resultatgenomgång med vd.

AKTIEÄGARE OCH BOLAGSSTÄMMA

Det är aktieägarna i H&M som ytterst fattar beslut om företagets styrning genom att vid bolagsstämman fastställa bolagsordningen, vilken anger inriktningen för verksamheten, samt utser styrelse och styrelsens ordförande, vars uppdrag är att för aktieägarnas räkning förvalta bolagets angelägenheter. Aktieägarna på bolagsstämman väljer också revisorer samt beslutar om valberedningens principer och väljer dess ledamöter.

Således är bolagsstämman bolagets högsta beslutande organ och det forum där aktieägarnas rätt att besluta i bolagets angelägenheter utövas. H&M:s årsstämma hålls en gång per år, i slutet av april eller i början av maj.

Tid och plats publiceras i samband med H&M:s niomånadersrapport samt på hmgroup.com. Kallelsen publiceras i sin helhet vanligtvis cirka fem veckor före stämman som ett pressmeddelande, i tidningen Post- och Inrikes Tidningar samt på hmgroup.com. Att kallelse skett meddelas i en annons i dagstidningarna Dagens Nyheter och Svenska Dagbladet. Alla aktieägare som är direktregistrerade i aktieboken och som har anmält deltagande i tid har rätt att delta i stämman och rösta för sina aktier. De aktieägare som inte själva har möjlighet att närvara kan företrädas via ombud.

Aktieägare som vill få ett ärende behandlat på årsstämman kan skriftligen begära det hos styrelsen senast sju veckor före stämman. En e-postadress till H&M finns också angiven i pressmeddelandet för de aktieägare som vill skicka in sina frågor i förväg. Allt material som hör till stämman, även stämmoprotokollet, finns på bolagets hemsida på både svenska och engelska. Även extra bolagsstämma kan hållas vid speciellt behov.

Aktieägarnas beslutanderätt
Bolagsstämman beslutar bland annat om:

- val av styrelse och styrelsens ordförande
- styrelsens arvode inklusive ledamöternas ersättning för revisionsutskottsarbete

20240619101108

— ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och vd

— ändringar i bolagsordningen

— val av revisor

— fastställande av resultat- och balansräkning

— disposition av resultatet för det gångna räkenskapsåret

— valberedningens sammansättning och principer

— riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Bolagsordning
Styrelsen i H&M ska enligt H&M:s bolagsordning bestå av minst tre och högst tolv stämmovalda styrelseledamöter med högst lika många suppleanter. Årsstämman beslutar om det exakta antalet styrelseledamöter samt vilka personer som ingår i styrelsen. Styrelseledamöterna väljs till slutet av nästa årsstämma. Bolagsstämman beslutar även om ändringar i bolagsordningen.

Årsstämma 2023
H&M:s årsstämma 2023 hölls den 4 maj i Erling Persson-salen i Aula Medica i Solna. Det fanns även möjlighet till poströstning. 1320 aktieägare var representerade på årsstämman vilka representerade 89,5 procent av rösterna och 76,9 procent av kapitalet.

I huvudsak fattades följande beslut:

— Till stämmoordförande valdes advokat Andreas Steen.

— Balans- och resultaträkning för H&M och för koncernen fastställdes.

— Utdelning skulle utgå till aktieägarna i två omgångar: avstämningsdag för den första utdelningen är den 8 maj 2023 (SEK 3:25 per aktie) och avstämningsdag för den andra utdelningen var den 10 november 2023 (SEK 3:25 per aktie). Resterande vinstmedel skulle överföras i ny räkning.

— Styrelseledamöterna och vd beviljades ansvarsfrihet för det gångna räkenskapsåret 2021/2022.

— Antalet stämmovalda styrelseledamöter för tiden intill slutet av nästa årsstämma fastställdes till åtta utan stämmovalda styrelsesuppleanter.

— Följande ordinarie styrelseledamöter omvaldes: Stina Bergfors, Anders Dahlvig, Danica Kragic Jensfelt, Lena Patriksson Keller, Christian Sievert, Niklas Zennström och Karl-Johan Persson. Nyval av Christina Synnergren.

— Karl-Johan Persson omvaldes som styrelseordförande.

— Årsstämman fastställde enligt valberedningens förslag styrelsearvode enligt följande: 1 850 000 kronor till styrelsens ordförande, 800 000 kronor till stämmovald styrelseledamot, 200 000 kronor extra till medlemmar i revisionsutskottet samt 300 000 kronor extra till ordförande i revisionsutskottet.

— Stämman beslutade att utse Deloitte AB till revisor för tiden intill slutet av årsstämman 2024. Till revisorn ska arvode utgå enligt godkänd räkning.

— Årsstämman godkände styrelsens ersättningsrapport.

— Årsstämman beslutade om minskning av aktiekapitalet, för avsättning till fritt eget kapital, genom indragning av de 25 385 163 egna B-aktier som återköpts inom ramen för H&M:s återköpsprogram, varigenom aktiekapitalet minskar med 3 173 145,375 kronor. För att återställa aktiekapitalet beslutade årsstämman samtidigt om ökning av aktiekapitalet med 3 173 145,375 kronor genom fondemission utan utgivande av nya aktier, varvid minskningsbeloppet ska överföras från fritt eget kapital.

— Styrelsen bemyndigades att fatta beslut om köp av egna B-aktier vid så många tillfällen som den finner lämpligt under tiden fram till årsstämman 2024 för ett sammanlagt belopp om högst 3 miljarder SEK.

Närvaro röster och kapital på H&M-gruppens årsstämma:

ÅR	% AV RÖSTER	% AV KAPITAL
2018	82,3	63,6
2019	84,6	68,4
2020	86,7	72,7
2021	87,8	74,9
2022	87,8	75,0
2023	89,5	76,9

Antal aktieägare och ägarstruktur
Vid räkenskapsårets slut hade H&M 225 356 aktieägare. Det totala antalet aktier i H&M uppgår till 1 629 686 837 varav 194 400 000 A-aktier med tio röster per aktie och 1 435 286 837 B-aktier med en röst per aktie.

H&M:s största aktieägare är familjen Stefan Persson som via Ramsbury Invest AB äger samtliga A-aktier vilka representerar 57,5 procent av rösterna samt 708 744 122 (653 093 901)

B-aktier som representerar 21,0 (19,2) procent av rösterna. Därutöver äger familjen privat 36 400 289 B-aktier. Detta innebär att familjen Stefan Persson privat samt via Ramsbury Invest AB per den 30 november 2023 representerar 79,7 (77,3) procent av rösterna samt 57,7 (53,4) procent av det totala antalet aktier. Ramsbury Invest är därmed formellt moderbolag till H & M Hennes & Mauritz AB. Ramsbury Invest AB ägs av familjen Stefan Persson, huvudsakligen av Stefan Persson. Karl Johan Persson är också delägare i Ramsbury Invest AB.

En A-aktie har ett högre röstvärde på bolagets bolagsstämma. Alla aktier har samma rätt till vinstutdelning och del i bolagets tillgångar. I H&M har sedan börsintroduktionen 1974 samtliga A-aktier tillhört grundarfamiljen Persson, vilket är vanligt när familjeföretag börsintroduceras då det ger möjlighet för grundarfamiljen att ha ett bestämmande inflytande. Uppdelningen av A- och B-aktier framgår av H&M:s bolagsordning och är således transparent för den som överväger att köpa H&M-aktier.

Årsstämma 2024

H&M:s årsstämma 2024 äger rum fredagen den 3 maj 2024. För anmälan till årsstämman 2024, se kallelsen på hmgroup.com/arsstamma.

REVISORER

Revisorerna är oberoende och utses av aktieägarna på årsstämman. De ansvarar för att:

- Granska och undersöka H&M-gruppens års- och hållbarhetsredovisning, koncernredovisning och räkenskaper och säkerställa att dessa är upprättade enligt gällande lagar och rekommendationer.
- granska styrelsens och vd:s förvaltning av H&M-gruppen.
- säkerställa att de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som beslutades vid årsstämman har efterlevts.

Vid årsstämman 2023 valdes revisionsbolaget Deloitte AB (Deloitte) till revisor i H&M-gruppen. Revisionsbolaget valdes för en ettårig mandatperiod, dvs till och med årsstämman 2024. Auktoriserad revisor Didrik Roos från Deloitte är huvudansvarig revisor.

Vid årsstämman 2023 beslöts i likhet med tidigare år att arvode till revisorerna skulle utgå liksom tidigare enligt godkänd räkning. De arvoden som revisorerna fakturerat under de två senaste räkenskapsåren redovisas i not 11 i års- och hållbarhetsredovisningen 2023.

Deloitte är medlem i ett världsomspännande nätverk som anlitas för revision i huvuddelen av H&M-gruppens koncernbolag och möter H&M-gruppens krav på erforderlig kompetens och geografisk täckning. Revisorns oberoende ställning säkerställs av lagstiftning och yrkesetiska regler, revisionsfirmans interna riktlinjer samt av att revisionsutskottets godkännande i förväg krävs för icke-revisionsuppdrag. Didrik Roos har även revisionsuppdrag i Axfood AB, Boozt AB och Tele2 AB.

Revisorerna närvarar vid samtliga av revisionsutskottets möten. Didrik Roos medverkade även vid styrelsemötet i januari 2023 för att delge styrelsen omfattning och inriktning för revisionen av räkenskapsåret 2021/2022, samt väsentliga överväganden till följd av revisionen.

Utöver denna medverkan träffar revisorn regelbundet styrelsens ordförande, revisionsutskottets ordförande och övriga ledamöter, ledningen samt övriga nyckelpersoner. Dessutom medverkar revisorn vid årsstämman för att redogöra för aktieägarna sina slutsatser från revisionen.

Deloitte har vid sidan av sitt uppdrag som vald revisor även tillhandahållit andra tjänster såsom verifiering av hållbarhetsrapporten samt rådgivande arbete, främst skatterådgivning. Deloitte har interna processer för att säkerställa oberoendet innan dessa uppdrag inleds. Revisionsutskottet har dessutom en process för att i förväg godkänna icke-revisionstjänster innan dessa påbörjas.

Revisionsutskottet utvärderar revisorn årligen för att försäkra sig om dennes saklighet och oberoende.

STYRELSE

Styrelsens uppdrag är att förvalta H&M:s angelägenheter i bolagets och samtliga aktieägares intresse, samt att skydda och främja en god företagskultur. Det betyder att styrelsen har det övergripande ansvaret för bolagets förvaltning. Detta sker på ett långsiktigt och hållbart sätt med kunderbjudandet och tillväxt i fokus.

H&M:s styrelsearbete styrs, förutom av lagar och rekommendationer, av styrelsens arbetsordning som innehåller regler för arbetsfördelningen mellan styrelsen, dess utskott och vd, ekonomisk rapportering, investeringar och finansiering. Arbetsordningen, som även innefattar arbetsordning för revisionsutskottet, uppdateras utifrån behov men fastställs minst en gång per år.

H&M-gruppens styrelsesammansättning och ledamöternas oberoende

Styrelseledamöterna väljs av aktieägarna på årsstämman för perioden från årsstämman fram till och med nästa årsstämma. Styrelsen har sedan årsstämman 2023 bestått av åtta stämmovalda ordinarie ledamöter, utan suppleanter. Därtill kommer tre arbetstagarrepresentanter och tre suppleanter för dessa. Endast arbetstagarrepresentanterna och suppleanterna är anställda i bolaget. Sedan årsstämman 2023 består styrelsen av följande stämmovalda ledamöter: Karl Johan Persson (ordförande), Stina Bergfors, Anders Dahlvig, Danica Kragic Jensfelt, Lena Patriksson Keller, Christian Sievert, Christina Synnergren och Niklas Zennström. Tim Gahnström, Ingrid Godin och Louise Wikholm är arbetstagarrepresentanter med Ramon Horvath, Agneta Gustafsson, och Margareta Welinder som suppleanter. För mer information om H&M:s styrelseledamöter, se sidorna 58–60.

Styrelseledamöterna ska ägna H&M den tid och omsorg som uppdraget kräver. Nya styrelseledamöter får introduktionsutbildning där bland annat möten med varumärkes- och funktionsansvariga ingår.

20240619101O9

Styrelsesammansättningen har under året uppfyllt Kodens krav enligt punkt 4.4 och punkt 4.5 avseende oberoende ledamöter. Det betyder att en majoritet av de stämmovalda styrelseledamöterna är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. En majoritet av styrelseledamöterna är även oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

Arbetstagarorganisationer
Enligt svensk lag har de anställda via arbetstagarorganisationer (fackföreningar) rätt att utse arbetstagarrepresentanter med suppleanter till bolagets styrelse. Fackföreningarna utser tre styrelseledamöter och tre suppleanter till H&M:s styrelse.

Presentation av styrelseledamöter



KARL-JOHAN PERSSON

Styrelseordförande.

Född 1975.

Huvudsysselsättning
Styrelseordförande i H&M-gruppen.

Övriga väsentliga styrelseuppdrag
Styrelseledamot i Ramsbury Invest AB, the GoodCause Foundation samt H&M Foundation.

Utbildning BA i Business Administration från European Business School, London.

Arbetslivserfarenhet
2001 2004 Vd för European network.
2005 2009 Operativa ansvarsroller inom H&M-gruppen, bl a inom expansion, affärsutveckling, new business.
2009 2020 Vd och koncernchef för H&M-gruppen.
2020 Styrelseordförande i H&M-gruppen.



STINA BERGFORS

Styrelseledamot.

Född 1972.

Huvudsysselsättning Entreprenör och styrelsearbete.

Övriga väsentliga styrelseuppdrag
Styrelseledamot i Carlssons Skola, Handelsbanken och Tele2. Stina ingår även i Prins Daniels Fellowship inom Kungliga Ingenjörsvetenskaps akademien (IVA).

Utbildning Civilekonom samt hedersdoktor vid Luleå tekniska universitet.

Arbetslivserfarenhet
1998 2000 TV3 MTG Sales.
2000 2004 Mediestrateg OMD Nordics.
2005 2008 Vd för Carat Sverige AB.
2008 2013 Sverige vd för Google och YouTube.
2014 2020 Grundare och vd, senare affärsutveckling för United Screens.



ANDERS DAHLVIG

Styrelseledamot samt ledamot i revisionsutskottet.

Född 1957.

Huvudsysselsättning Styrelsearbete.

Övriga väsentliga styrelseuppdrag
Ordförande i Inter IKEA Holding BV samt styrelseledamot i Oriflame SA.

Utbildning Civilekonom vid Lunds universitet 1980 samt Master of Arts examen från University of California Santa Barbara 1982.

Arbetslivserfarenhet
1983 1993 Olika roller inom IKEA i Sverige, Tyskland, Schweiz och Belgien.
1993 1997 Landschef för IKEA i Storbritannien.
1997 1999 Vice vd IKEA Europa.
1999 2009 Vd och koncernchef för IKEA.



CHRISTIAN SIEVERT

Styrelseledamot samt ordförande i revisionsutskottet.

Född 1969.

Huvudsysselsättning Vd för AB Max Sievert.

Övriga väsentliga styrelseuppdrag
Styrelseledamot i AB Max Sievert och i styrelser i portföljföretag till AB Max Sievert samt styrelseledamot i AB Anders Löfberg.

Utbildning Civilekonom vid Handelshögskolan, Stockholm 1994.

Arbetslivserfarenhet
1994 1997 Konsult, Bain & Company, Stockholm och San Francisco, USA.
1997 2003 Investment Manager och Partner för Segulah.
2003 2013 Vd/Managing Partner för Segulah.
2013 2014 Partner Segulah.
2014 Vd för AB Max Sievert.

20240619101110









CHRISTINA SYNNERGREN

Styrelseledamot.

Född 1978.

Huvudsysselsättning Christina har valt att lämna BCG och hennes anställning upphörde före årsstämman 2023.

Övriga väsentliga styrelseuppdrag Inga övriga väsentliga styrelseuppdrag.

Utbildning Civilekonom vid Handelshögskolan, Stockholm.

Arbetslivserfarenhet
Christina har 20 års erfarenhet från managementkonsultationsbolaget BCG (Boston Consulting Group), senast som verkställande direktör och Senior Partner. Hon har även innehaft andra ledande befattningar inom BCG, inklusive roller i de globala ledningsteamen Fashion & Luxury och Retail, samt varit medlem av BCG:s Executive Committee – det beslutsfattande organet som ansvarar för att hantera hela bolaget globalt.

NIKLAS ZENNSTRÖM

Styrelseledamot.

Född 1966.

Huvudsysselsättning Vd för investmentbolaget Atomico, som fokuserar på snabbrörliga teknikbolag samt engagemang i Zennström Philanthropies som stödjer verksamheter kopplade till framför allt klimatförändringen, socialt entreprenörskap, Östersjöns miljö samt mänskliga rättigheter.

Övriga väsentliga styrelseuppdrag Styrelseledamot i Atomico, Zennström Philanthropies, Farmdrop, Rovio, Orbital Systems och Lilium.

Utbildning Civilingenjör och civilekonom efter studier i teknisk fysik och ekonomi vid Uppsala universitet.

Arbetslivserfarenhet
1991–1994 Produktchef, Tele2 AB, Stockholm.
1994–1996 Direktör, Accessnät, Unisource Voice Services AB, Stockholm.
1996–1997 Direktör, Internet tjänster Tele2 Danmark A/S, Köpenhamn.
1997–2000 Direktör, Internet tjänster Tele2 Europe ASA, Luxemburg/ Amsterdam.
2000–2002 Vd och grundare Kazaa, Amsterdam.
2001–2003 Vd och grundare Joltid, Amsterdam.
2002–2007 Vd och grundare Skype, London.
2007– Vd och grundare Atomico, London.

LENA PATRIKSSON KELLER

Styrelseledamot.

Född 1969.

Huvudsysselsättning Arbetande styrelseordförande i kommunikations- och varumärkesbyrån Patriksson Group AB.

Övriga väsentliga styrelseuppdrag Styrelseledamot i Elite Hotels, Wanås Art Foundation, Jeanerica AB och Maria Nilsdotter AB. Lena ingår även i *Prins Daniels Fellowship* inom Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien (IVA).

Utbildning Design och marknadsföring vid Parsons School of Design i New York och vid The American University i London.

Arbetslivserfarenhet
1993–1996 Inköp & produktutveckling på H&M.
1996–1998 Global kommunikationsansvarig J.Lindeberg.
1999– Vd och senare arbetande styrelseordförande i Patriksson Group AB.

DANICA KRAGIC JENSFELT

Styrelseledamot.

Född 1971.

Huvudsysselsättning Professor i datalogi med datorseende och robotik som forskningsämnen vid Kungliga Tekniska Högskolan. Målet med *forskningen är att bygga framtida* system som med hjälp av sensorer interagerar med människan och omgivningen på ett naturligt sätt.

Övriga väsentliga styrelseuppdrag Styrelseledamot i FAM, SAAB, Institutet för framtidsstudier samt ledamot i Kungliga Vetenskaps-akademien och Kungliga Ingenjörs-vetenskapsakademien (IVA).

Utbildning Civilingenjör i Maskinteknik vid Tekniska högskolan i Rijeka, Kroatien. Danica disputerade i robotik vid Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm 2001. Hedersdoktor vid Lappeenranta University (Villmanstrands tekniska universitet), Finland.

Arbetslivserfarenhet
2008– Professor i datalogi med datorseende och robotik som forskningsämnen, Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm.

Presentation av arbetstagarrepresentanter



INGRID GODIN

Arbetstagarledamot i H&M-gruppens styrelse sedan 2012.

Född 1959.

Anställd sedan 2002.

Nuvarande befattning
Lagerarbetare, Eskilstuna DC



AGNETA GUSTAFSSON

Arbetstagarsuppleant i H&M-gruppens styrelse sedan 2022.

Född 1969.

Anställd sedan 1988.

Nuvarande befattning
Butikssäljare i Jonköping.



LOUISE WIKHOLM

Arbetstagarledamot i H&M-gruppens styrelse sedan 2021.

Född 1980.

Anställd sedan 2014.

Nuvarande befattning
Project Manager, Customer Activation & Marketing H&M.



TIM GAHNSTRÖM

Arbetstagarledamot i H&M-gruppens styrelse sedan 2021.

Född 1979.

Anställd sedan 2015.

Nuvarande befattning
Solution Architect Business Tech.



RAMON HORVATH

Arbetstagarsuppleant i H&M-gruppens styrelse sedan 2023.

Född 1979.

Anställd sedan 2020.

Nuvarande befattning
Dataingenjör, AIAD, Business Tech.



MARGARETA WELINDER

Arbetstagarsuppleant i H&M-gruppens styrelse sedan 2007.

Född 1962.

Anställd sedan 2000.

Nuvarande befattning
Omni buyer, H&M.

20240619101111

Antal styrelsemöten
H&M håller under ett räkenskapsår vanligtvis sex ordinarie styrelsemöten varav ett konstituerande styrelsemöte. Extra styrelsemöten hålls vid behov. Vd närvarar under samtliga styrelsemöten, förutom under det tillfälle vid styrelsemötet när ersättningsvillkor för vd behandlas. Vd rapporterar till styrelsen om det operativa arbetet i koncernen samt ser till att styrelsen inför varje styrelsemöte får ett sakligt och relevant informationsunderlag för beslutsfattande.

Finanschefen deltar också vid styrelsemötena för att tillhandahålla finansiell information. Styrelsen biträds av en sekreterare som inte är ledamot i styrelsen. Under året hölls sex styrelsemöten. Närvaron har liksom tidigare år varit mycket hög på styrelsemötena, se närvaro för respektive ledamot i tabellen på sidan 62.

Styrelseledamöter och styrelsemöten 2023
Styrelsen består av åtta stämmovalda styrelseledamöter, fyra kvinnor och fyra män. I enlighet med svensk lag har styrelsen även tre arbetstagarrepresentanter och tre suppleanter för dessa. Totalt sett består styrelsen av 14 personer, varav åtta är kvinnor och sex är män.

Styrelsesammansättningen präglas av bredd och mångfald, och ledamöternas olika kompetenser kompletterar varandra väl – de har erfarenheter inom till exempel detaljhandel, entreprenörskap, mode, digitalisering, AI, avancerad dataanalys och robotisering, hållbarhet och kommunikation – vilket bildar en god grund för bra och utvecklande diskussioner med vd och ledningen.

Under 2023 har styrelsen haft sex styrelsemöten varav ett konstituerande möte i samband med årsstämman, närvaron har varit mycket hög under samtliga möten.

Vid samtliga styrelsemöten närvarar också vd och finanschef. Vid varje möte bjuds oftast en eller flera avdelningar eller varumärken in för att ge en lägesrapport om vad just deras funktion eller varumärke arbetar med. Dessa presentationer fungerar som ett komplement till vd:s lägesrapportering vilket ger möjlighet till fördjupade diskussioner kring verksamheten inom specifika områden. Vid varje styrelsemöte ges dessutom en redogörelse för vad revisionsutskottet har behandlat på sitt senaste möte, inom områden såsom redovisning, revision, säkerhet, skatt, intern kontroll, risker samt olika nya regleringar och förordningar.

Styrelsens arbete under 2023
H&M:s styrelsemöte följer vanligtvis nedanstående struktur som kompletteras med en eller flera presentationer från verksamheten.

Vid varje styrelsemöte gås vanligtvis följande igenom:

- Protokoll från föregående möte
- Vd:s lägesrapport och rapport från finanschef
- Strategiska frågor
- Återkoppling från senaste revisionsutskottsmöte
- Finansiell rapportering, såsom delårsrapport, bokslutskommuniké och års- och hållbarhetsredovisning
- Övriga beslutsfrågor

Då det geopolitiska och makroekonomiska läget har varit fortsatt utmanande under 2023 har dess effekter för H&M gruppens verksamhet varit centralt för styrelsearbetet under året. Det har bland annat handlat om hur H&M-gruppen navigerar kring inflation, ränteläge, konkurrenslandskap, digitalisering och klimat inom områden såsom kunderbjudande och dess prissättning, varuförsörjningskedjan, butiksportföljen och omni-affären, hållbarhet, tech och AI samt kommunikation. Utvecklingen inom koncernens varumärken och affärsområden följs kontinuerligt på mötena bland annat genom att olika representanter från bolaget presenterar sina respektive områden för styrelsen. Utvecklingen för det globala åtgärdsprogrammet för att minska kostnader och öka effektiviteten inom organisationen diskuteras samt vad som har gåtts igenom på det senaste revisionsutskottsmötet.

Det handlar främst om områden som redovisning, IFRS 16-effekter, revision, skatt, tull, internkontroll, risker samt olika nya regleringar, lagar och direktiv. Alla väsentliga risker diskuteras därefter på efterföljande styrelsemöte. Under fyra av årets möten gås kvartalsrapporter igenom innan de publiceras, och vid januarimötet behandlas års- och hållbarhetsredovisningen då även revisorn redogör för årets revision. Styrelsen träffar även bolagets revisorer utan närvaro av verkställande direktören eller övriga representanter från bolagets ledning.

Liksom varje år har styrelsen under 2023 tagit ett antal olika beslut såsom till exempel beslut om ett aktieåterköpsprogram om 3 miljarder SEK med stöd från årsstämmans bemyndigande, föreslagen utdelning om 6:50 kronor per aktie, grön obligation, ersättningsrapport, beslut om de finansiella rapporterna, investeringsplan, tillväxtplan och mål.

Eftersom H&M inte har en särskild granskningsfunktion (internrevision) för arbetet med intern kontroll utan i stället har satt upp en egen modell för hantering av bolagets risk och intern kontroll, (se sidorna 65–79), utvärderar styrelsen en gång per år behovet av en särskild intern granskningsfunktion. Styrelsen har även 2023 kommit fram till att nuvarande modell för uppföljning av intern kontroll fungerar tillfredsställande.

Inför årsstämman presenterade styrelsen en ersättningsrapport för 2022 i enlighet med svensk Aktiebolagslag och de Ersättningsregler som utfärdats av Kollegiet för svensk bolagsstyrning. Ersättningsrapporten beskriver hur riktlinjerna för ersättning inom H&M som antogs på årsstämman 2021 har tillämpats under räkenskapsåret 2022. Ersättningsrapporten för 2022 är tillgänglig på https://hmgroup.com/hms-arsstamma-2022/.

H&M har inget ersättningsutskott då styrelsen anser att det är mer ändamålsenligt att hela styrelsen fullgör uppgifterna för ett ersättningsutskott, vilket helt är i enlighet med Kodens krav, punkt 9.2. Det är styrelsen som tar fram förslag till de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som presenteras vid årsstämmorna och beslutar om vd:s lön enligt de senaste riktlinjerna antagna vid årsstämman. Styrelsen utvärderar

löpande vd:s arbete, och en gång om året behandlas denna fråga särskilt i samband med fastställandet av vd:s ersättning för det kommande året. När denna fråga diskuteras närvarar ingen från bolagsledningen.

Styrelsen utvärderar löpande sitt arbete, och styrelseordföranden har regelbunden kontakt med styrelseledamöterna mellan mötena som en del av styrelsearbetet och dess utvärderingsprocess. Denna utvärdering omfattar bland annat arbetsmetoder, arbetsklimat, önskemål och huvudsaklig inriktning för styrelsens arbete.

Utvärderingen fokuserar även på tillgång till och behovet av särskild kompetens i styrelsen. Utvärderingen används som ett verktyg för hur styrelsen ska arbeta och utgör därutöver ett underlag för valberedningens nomineringsarbete.

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING SAMT NÄRVARO VID MÖTEN UNDER RÄKENSKAPSÅRET 2023

NAMN	VALÅR	OBEROENDE[1]	OBEROENDE[2]	ARVODE SEK[3]	STYRELSE-MÖTEN[4]	REVISIONS-UTSKOTT	AKTIE-INNEHAV[5]	NÄRSTÅENDES AKTIE-INNEHAV:
Karl Johan Persson, Ordförande	2020	Ja	Nej	1 800 000	6/6		12 136 289	Aktieägare i Ramsbury Invest AB[6]
Stina Bergfors	2016	Ja	Ja	775 000	6/6		9 000	6 000[7]
Anders Dahlvig	2010	Ja	Ja	975 000	6/6	5/5	17 510	
Danica Kragic Jensfelt	2019	Ja	Ja	775 000	6/6		2 500	120
Lena Patriksson Keller	2014	Ja	Ja	775 000	6/6			1 200 och 9 450[8]
Christian Sievert	2010	Ja	Nej[9]	1 055 000	6/6	5/5	81 000	19 000 och 2 400[10]
Christina Synnergren[13]	2023	Ja	Ja		4/4		34 475[12]	
Erica Wiking Häger[13]	2016	Ja	Ja	975 000	2/2	2/2		750[12]
Niklas Zennström	2014	Ja	Ja	775 000	6/6		72 700	
Ingrid Godin, arbetstagarledamot	2012				6/6			60
Louise Wikholm, arbetstagarledamot	2021				6/6			
Tim Gahnström, arbetstagarledamot	2021				5/6			
Agneta Gustafsson, arbetstagarsuppleant	2022				6/6			
Ramon Horvath[14], arbetstagarsuppleant	2023				1/6		210	20
Margareta Welinder, arbetstagarsuppleant	2007							

1. Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen enligt Svensk kod för bolagsstyrning.
2. Oberoende i förhållande till större aktieägare i bolaget enligt Svensk kod för bolagsstyrning.
3. Arvode i enlighet med beslut som fattades vid årsstämman 2022. Detta betyder att arvodet utgått för tiden fram tills nästa årsstämma hålls, dvs för perioden den 4 maj 2022 till den 4 maj 2023. Utbetalning av beloppen skedde efter årsstämman 2023.
4. Närvaro via teknisk uppkoppling likställs med fysisk närvaro.
5. Det finns inga utestående aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram för styrelsen.
6. Ramsbury Invest AB ägde 194 400 000 A-aktier och 708 744 122 B-aktier per den 30 november 2023.
7. 6 000 aktier ägs av make.
8. 1 200 aktier ägs via Lena Patriksson Kellers privata bolag Verdani Holding AB. 9 450 aktier ägs av make och barn.
9. Christian Sievert anses beroende i förhållande till Ramsbury Invest AB eftersom Ramsbury Invest AB är större ägare i ett företag där Christian Sievert är vd.
10. Närståendes aktieinnehav: 19 000 aktier ägs via Christian Sieverts bolag Whitechris Industri AB samt 2 400 aktier som ägs av maka samt barn. Tilläggsinformation: Utöver Christian Sieverts aktieinnehav ovan, äger Christian Sievert 9 000 H&M-aktier via en pensionsförsäkring.
11. Christina Synnergren köpte aktier i februari 2024.
12. 750 aktier ägs via Erica Wiking Hägers bolag Erica Wiking Häger Advokataktiebolag.
13. Erica Wiking Häger lämnade styrelsen vid årsstämman i maj 2023 och Christina Synnergren valdes in som ny styrelseledamot.
14. Ramon Horvath efterträdde Hampus Glanzelius under våren 2023 som arbetstagarsuppleant.

20240619101112

Valberedning
Valberedningen tar fram beslutsunderlag för stämman när det gäller val av styrelse, styrelseordförande, revisorer och ordföranden vid årsstämma, arvode till styrelse och revisorer samt instruktioner för valberedningen. Valberedningens förslag till styrelsens sammansättning präglas av mångsidighet och bredd vad gäller kompetens, erfarenhet, bakgrund och jämn könsfördelning. Hänsyn tas också till bolagets utvecklingsskede och framtida inriktning.

Inför varje årsstämma finns valberedningens redogörelse att läsa i ett separat dokument på hmgroup.com/bolagsstyrning. Valberedningens sammansättning baserar sig på valberedningens förslag till sammansättning och instruktioner vilka antogs vid årsstämman 2022 och som gäller fram till dess att en bolagsstämma beslutar om annat. Nedanstående valberedning baseras på att valberedningen ska bestå av styrelseordföranden samt fyra övriga nominerade av de fyra röstmässigt största ägarna utifrån vad man kan utläsa av aktieboken per den sista bankdagen i augusti. Valberedningen bestod hösten 2023 således av:

— Karl-Johan Persson, styrelsens ordförande

— Stefan Persson, Ramsbury Invest AB

— Lottie Tham

— Joachim Spetz, Swedbank Robur fonder

— Karin Eliasson, Handelsbankens fonder

Valberedningens sammansättning uppfyller Kodens krav på oberoende ledamöter. Stefan Persson är ordförande i valberedningen enligt reglerna i valberedningens instruktioner om att ordförande för valberedningen ska vara den som representerar den största aktieägaren såvida inte valberedningen utser någon annan. Valberedningen beslutade enhälligt att Stefan Persson, i egenskap av huvudägare samt utifrån ägarstrukturen i H&M, är det naturliga ordförandevalet i H&M:s valberedning.

Valberedningens arbete inför årsstämman 2023 inklusive beskrivning av mångfaldspolicy för styrelsen
Fram till årsstämman 2023 hade valberedningen två protokollförda möten, men hade också kontakt därutöver. Som underlag för sitt arbete med att analysera styrelsens sammansättning inför årsstämman 2023 tog valberedningen del av styrelseordförandens redogörelse för styrelsens arbete. Styrelsens arbete har fungerat väl under året med ett stort engagemang från de enskilda ledamöterna. Styrelseordförandens redogörelse har tillsammans med genomförda intervjuer av de stämmovalda ledamöterna använts som underlag för valberedningens arbete med föreslagen styrelsesammansättning inför årsstämman 2023. Styrelseledamöternas olika kompetenser kompletterar varandra väl vilket bidrar till en bra helhet. Alla ledamöterna har deltagit vid samtliga styrelsemöten och visat stort engagemang, både på och mellan mötena. Valberedningen strävar efter att styrelsens sammansättning ska utgöras av individer med hög kompetens och integritet samtidigt som den i sin helhet utgör en god och lämplig sammansättning av erfarenheter och kompetenser i syfte att möta H&M-gruppens nuvarande och framtida möjligheter och utmaningar. Valberedningens förslag till årsstämman 2023 var omval av följande styrelseledamöter; Stina Bergfors, Anders Dahlvig, Danica Kragic Jensfelt, Lena Patriksson Keller, Karl-Johan Persson, Christian Sievert och Niklas Zennström samt nyval av Christina Synnergren som anses tillföra styrelsearbetet värdefulla bidrag med sin kompetens och bakgrund. Förslaget till nyvalet sammanföll med att Erica Wiking Häger hade avböjt omval eftersom Mannheimer Swartling Advokatbyrå där Erica Wiking Häger är delägare har antagit striktare policys när det gäller externa styrelseuppdrag. Valberedningen föreslog även omval av Karl-Johan Persson som styrelsens ordförande.

Valberedningens bedömning var att den föreslagna styrelsen stämmer väl överens med punkt 4.1 i Koden vilken valberedningen tillämpar som mångfaldspolicy. Målet med policyn är att den föreslagna styrelsen präglas av mångsidighet och bredd vad gäller kompetens, erfarenhet, bakgrund och jämn könsfördelning, och H&M:s styrelse har haft en bra könsfördelning under många år. Av föreslagna styrelseledamöter, och sedermera valda av stämman, var fyra kvinnor och fyra män. Därmed uppfylls den långsiktiga ambition som kommunicerats av Kollegiet för svensk bolagsstyrning, som vill att ägarna påskyndar utvecklingen mot 40 procents andel för det minst företrädda könet i de större börsbolagens styrelser.

Den föreslagna styrelsesammansättningen ansågs väl möta de krav som ställs vad gäller kompetens och erfarenhet med hänsyn tagen till bolagets verksamhet och framtida utveckling. Förslaget ansågs uppfylla gällande krav avseende ledamöternas oberoende, börserfarenhet och redovisnings- eller revisionskompetens.

Valberedningen går i sitt förslag inför årsstämman noga igenom varje styrelseledamots kompetens, erfarenhet, bidrag till styrelsearbetet under det gångna året, eventuella intressekonflikter m m. För att avgöra en ledamots oberoende ska en samlad bedömning göras av samtliga omständigheter som kan ge anledning att ifrågasätta ledamotens oberoende i förhållande till bolaget eller bolagsledningen. Härvid anger Koden åtminstone sju olika omständigheter som ska vägas in, se kodregel 4.4. Minst två av de styrelseledamöter som är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen ska även vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. För att avgöra en ledamots oberoende ska omfattningen av styrelseledamotens direkta och indirekta relationer med den större ägaren vägas in i bedömningen. En styrelseledamot som är anställd eller styrelseledamot i ett företag som är en större ägare ska inte anses vara oberoende. När det gäller sammansättningen av revisionsutskottet anger Koden i 7.2 att majoriteten av utskottets ledamöter ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Minst en av de ledamöter som är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen ska även vara oberoende i förhållande till bolagets större ägare. Ordförande i revisionsutskottet i H&M liksom övrig ledamot i utskottet är oberoende i förhållande till bolaget och bolags-

ledningen. En av två ledamöter är också oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Inget i Koden anger att ordföranden i utskottet ska vara oberoende i förhållande till större ägare.

Valberedningen har sedan årsstämman 2023 fram till räkenskapsårets slut haft ett protokollfört möte och har även haft kontakt därutöver. Under hösten 2023 inleddes valberedningens arbete med information från styrelseordföranden om hur styrelsens arbete har fungerat under året. Under hösten genomförde valberedningen intervjuer med stämmovalda styrelseledamöter. Det fastslogs att styrelsen och dess arbete fungerar bra. Under perioden fram till det att förslagen till årsstämman 2024 presenteras ska valberedningen diskutera styrelsens storlek och sammansättning utifrån faktorer som kompetens, erfarenhet och bolagets utsikter, val av styrelseordförande och ordförande till stämman, arvode till styrelseledamöter, valberedningens sammansättning och instruktioner samt val av revisorer. Valberedningens arbete inför årsstämman i maj 2024 är inte avslutat ännu och mer information kommer att presenteras inför och vid årsstämman 2024.

Revisionsutskott

Revisionsutskottet följer upp H&M gruppens finansiella rapportering, inklusive regelefterlevnad för den lagstadgade hållbarhetsrapporteringen, och effektiviteten i bolagets riskhantering och interna kontroll, för att säkerställa att påverkan, risker och möjligheter hanteras på ett lämpligt sätt – inklusive sådana som är hållbarhetsrelaterade. Utskottet övervakar alla revisionsämnen och publiceringen av bolagets finansiella rapporter. Utskottet ska även biträda valberedningen när förslag till bolagsstämman läggs fram gällande revisorsval.

Revisionsutskottet granskar och övervakar också revisorernas opartiskhet och oberoende samt fastställer vilka uppdrag revisionsfirman får åta sig för H&M-gruppen utöver revision. Revisorerna lämnar en årlig skriftlig försäkran till revisionsutskottet avseende revisorns oberoende, där det också beskrivs vilka tjänster utöver revision som revisionsfirman har tillhandahållit H&M-gruppen under räkenskapsåret.

Revisionsutskottet består av två styrelseledamöter med redovisnings- eller revisionskompetens. Utskottet utses årligen av styrelsen vid det konstituerande styrelsemötet i samband med årsstämman. Sedan det konstituerande mötet 2023 har Christian Sievert varit ordförande i revisionsutskottet och Anders Dahlvig har varit ledamot. Båda var oberoende i förhållande till bolaget och företagsledningen. Christian Sievert anses inte oberoende i förhållande till bolagets majoritetsägare, i synnerhet Ramsbury Invest AB, eftersom Ramsbury Invest AB är majoritetsägare i ett företag där Christian Sievert är vd. Anders Dahlvig är oberoende i förhållande till bolagets majoritetsägare.

Utskottet har haft fem protokollförda möten under räkenskapsåret 2023.

Bolagets revisorer närvarade vid samtliga av revisionsutskottets möten och lämnade en rapport till utskottet gällande sin granskning av bland annat H&M-gruppens finansiella rapportering, inklusive koncernredovisningen.

Vid mötena har även bland annat finanschef, ekonomiansvarig, investor relations-ansvarig[1] och ansvarig för bolagsstyrning deltagit. Utskottsmötena protokollförs och delges sedan styrelsen.

Under året har bland annat följande behandlats i revisionsutskottet:

Bolagets finansiella rapportering såsom delårsrapporter, samt bolagsstyrningsrapporten som en del av års- och hållbarhetsredovisningen.

- Efterlevnaden av H&M-gruppens interna kontroll och riskhanteringsprocess samt genomgång av koncernens samlade riskanalys, inklusive hållbarhetsrisker.

- Vidare har bland annat följande funktioner/avdelningar presenterat/informerat om sitt arbete: people & organisational development, säkerhet, expansion, ekonomi och skatt, supply chain och business tech, inkl specifika frågor kring cybersäkerhet.

  Internprissättningsmodellen, skattefrågor samt frågor om tull.

- Uppföljning av integritets-/persondataskyddsområdet, innefattande GDPR.

- Uppföljning av H&M-gruppens policies.

- Information från Deloitte om revisionsplan, revisionens omfattning samt resultatet av granskningen.

- Genomgång av revisorernas oberoende och opartiskhet. Revisionsutskottet bedömde att det var tydligt vilka uppdrag som Deloitte åtog sig utöver revision och såg ingen anledning att ifrågasätta revisionsfirmans opartiskhet.

Revisionsutskottet har en fastställd rutin för att granska och godkänna alla icke-revisionstjänster innan arbetet påbörjas. H&M-gruppen upphandlar även konsulttjänster av andra revisionsbolag och skatterådgivare.

VD OCH KONCERNCHEF

Vd tillsätts av styrelsen och rapporterar till styrelsen om H&M-gruppens utveckling.

Vd svarar för den löpande förvaltningen av bolaget enligt styrelsens anvisningar. Detta innebär:

- Rekrytering av ledande befattningshavare.

- Inköps- och logistikfrågor.

- Kunderbjudandet.

- Prisstrategi.

[1] Investor relations-ansvarig närvarade vid mötena i juni, september och november 2023.

20240619101113

— Försäljning och lönsamhet.

— Hållbarhet.

— Marknadsföring.

— Bolagets tillväxt och expansion.

— Digital utveckling.

— Utveckling och fortsatt integration av butiks- och onlinekanalerna.

Det åligger vd att göra de nödvändiga förberedelserna för att möjliggöra samtliga kommersiella beslut, bland annat beslut gällande investeringar och expansion av bolaget. I vd:s roll ingår också kontakt med finansmarknader och investerare, media och regulatoriska myndigheter.

Helena Helmersson, född 1973, var vd och koncernchef mellan den 30 januari 2020 och 31 Januari 2024. Styrelsen tillsatte Daniel Ervér, ansvarig för H&M, som vd för H&M-gruppen den 31 Januari 2024. Han efterträder Helena Helmersson som beslutade sig för att lämna posten som vd och H&M-gruppen.

Daniel Ervér, född 1981, har jobbat inom H&M-gruppen i 18 år på olika positioner inom olika delar av bolaget. Senast var Daniel ansvarig för H&M som är det största varumärket inom H&M-gruppen. Daniel tog över som vd och kommer fortsatt att vara operationellt ansvarig för H&M, vilket innebär att ingen efterträdare till Daniel som ansvarig för H&M varumärket utses.

I slutet av räkenskapsåret 2023 ägde Helena Helmersson 19 070 aktier i H&M-gruppen. Hon hade också 300 000 köpoptioner utfärdade av Ramsbury Invest AB där varje option ger henne rätt att köpa en B-aktie i H&M gruppen under 12 månader efter en treårsperiod från avtalsdagen den 7 oktober 2020.

Per den 31 Januari 2024 har Daniel Ervér 68 900 aktier i H&M-gruppen. Daniel Ervér äger även 450 000 köpoptioner utställda av Ramsbury Invest AB. Varje option ger rätt att köpa en B-aktie i H&M under ett år efter en treårsperiod från avtalsdagen, 15 februari 2024.

ORGANISATION OCH LEDNING

H&M-gruppen har en multi-brand-matrisorganisation med följande varumärken: H&M, som innefattar H&M HOME, H&M Move och H&M Beauty – och Portfolio Brands som utgörs av COS, Weekday, Monki, & Other Stories, ARKET, Afound och Singular Society. I koncernen ingår även New Growth & Ventures, som innefattar bolagets investeringsarm H&M Group Ventures, Creator Studio, Looper Textile Co. och Sellpy. Varje varumärke har en egen organisationsstruktur och ansvarig. Inom varje väletablerat varumärke finns också lokala eller regionala försäljningsorganisationer.

Det finns dessutom ett antal koncernfunktioner som stöttar varje varumärke, detta för att utnyttja fördelarna med gemensamma tjänster och säkerställa att varje varumärke och land arbetar ändamålsenligt efter koncernens policies och riktlinjer.

Vd ansvarar för den löpande förvaltningen av H&M-gruppen och tillsätter personerna i ledningsgruppen.

Per den 30 november 2023 omfattar ledningsgruppen, inklusive vd, åtta personer, varav fyra personer är kvinnor. Utöver vd, bestod ledningsgruppen av finanschef, ansvarig för H&M, ansvarig för Portfolio Brands, ansvarig för New Growth & Ventures, och de ansvariga för följande koncernfunktioner: kommunikation, hållbarhet och people & organisational development/HR.

Per den 31 januari 2024, ingår tre kvinnor och fyra män i ledningsgruppen för H&M-gruppen och utgörs av vd, finanschef, ansvarig för portfolio brands, ansvarig för New Growth & Ventures, samt ansvariga för följande koncernfunktioner: kommunikation, hållbarhet och people & organisational development/HR.

Den senaste informationen om bolagsledningen finns på https://hmgroup.com/bolagsledning/.

Ansvariga för de övriga koncernfunktionerna tillsätts av finanschefen.

Matrisorganisationen ger en god kombination av koncerngemensamt och lokalt perspektiv på ledarskap och entreprenörskap.

De regionala och lokala försäljningsorganisationerna är ansvariga för den dagliga driften i respektive region och land. Detta ger dem ett samlat ansvar för alla regionala och lokala supportfunktioner vilka arbetar utifrån instruktioner utfärdade av koncernfunktionerna.

RISKBEDÖMNING OCH RISKHANTERING

Operationella, finansiella och hållbarhetsrisker analyseras löpande av alla varumärken och koncernfunktioner. Granskningen och bedömningen av riskerna identifierar vilka system, metoder och kontroller som krävs för att minimera riskernas eventuella påverkan. Funktionen för bolagsstyrning hanterar de viktigaste riskerna genom en kvartalsvis granskning av risknivå och åtgärdsplaner för dessa risker.

En sammanställning av koncernens huvudsakliga risker presenterades för revisionsutskottet i slutet av 2023 och därefter för styrelsen.

För beskrivning av H&M-gruppens operationella och finansiella risker se sidorna 71–78.

En klimatriskanalys i enlighet med riktlinjerna från TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) genomfördes under 2023, se sidan 75. Den första TCFD-analysen gjordes under 2019.

Due diligence och riskhantering

H&M-gruppen utför en standardiserad due diligence-granskning för att identifiera och utvärdera affärspartners i relation till relevanta externa och interna krav, utifrån behov och enligt vad som krävs inom ramen för bolagets affärsprocesser.

Bolaget har en systematisk metod för att arbeta med mänskliga rättigheter och miljörelaterad due diligence. Det är en löpande process som används för att identifiera, förebygga, minska och åtgärda potentiell eller aktuell negativ påverkan på människor, samtidigt utnyttjas möjligheter för att stärka deras rättigheter. Respekten för de mänskliga rättigheterna är avgörande för att H&M-gruppen ska kunna bedriva verksamhet

på ett hållbart och framgångsrikt sätt. Det innebär att bolaget behandlar alla lika, med respekt och värdighet, oavsett var de jobbar och vilka de är. Bolaget förstår sambandet också mellan miljöfrågor som klimatförändringar, resursanvändning, biologisk mångfald och vattenbrist samt mänskliga rättigheter och försörjningsmöjlighet.

H&M-gruppens due diligence-process avseende mänskliga rättigheter och miljö (HRDD) är integrerad i bolagets bolagsstyrnings- och riskhanteringsprocesser för att säkerställa att affärsbeslut fattas med hänsyn till potentiella effekter för de rättighetsinnehavare som påverkas av H&M-gruppens verksamhet. H&M-gruppens Responsible Business Conduct Policy anger ytterligare åtgärder som krävs för att utföra en djupgående due diligence gällande mänskliga rättigheter och miljöfrågor. Dessa omfattar bolaget verksamhet, värdekedja och de samhällen där bolaget verkar i.

H&M-gruppens HRDD-process baseras på OECD:s (Organisation for Economic Cooperation and Development) riktlinjer för multinationella företag samt FN:s vägledande principer och relevant nationell lagstiftning där det är tillämpligt. Bolaget ägnar särskild uppmärksamhet åt grupper som är sårbara för kränkningar av rättigheter, såsom migrantarbetare och barn. H&M-gruppen accepterar inte tvångsarbete eller barnarbete.

Minst en gång om året gör H&M-gruppen en systematisk granskning för att identifiera och hantera risker relaterade till mänskliga rättigheter. Följande process används:

1. **Identifiering:** H&M-gruppen identifierar väsentliga risker som en del av den årliga väsentlighetsanalysen och genom en fortlöpande dialog med internationella organisationer som Internationella arbetsorganisationen, OECD, internationella fackföreningar, människorättsorganisationer och politiker. Mer information om den här processen finns på hmgroup.com/sustainability.

2. **Prioritering:** H&M-gruppen prioriterar risker baserat på sannolikheten för att de ska inträffa och den påverkan de kan få (inklusive grad av allvar och hur svåra de är att återställa) och kalibrerar risker genom hela leverantörskedjan för att säkerställa att risker kopplade till högre produkt-, råvaru- och servicevolymer hanteras. Denna granskning görs på såväl global som lokal nivå. Den globala riskbedömningen stöds av externa data gällande risker.

3. **Uppföljning och rapportering:** Identifierade risker kategoriseras och listas i bolagets riskregister, där det finns detaljerad information om riskerna, var de uppstår, grad av allvar och åtgärdsplan. Det utgör basen i den interna riskrapporteringen, och hur ofta uppföljning och granskning görs för att säkerställa att riskerna hanteras på lämpligt sätt. Funktionen bolagsstyrning rapporterar om alla koncernens risker, däribland de mest väsentliga riskerna avseende mänskliga rättigheter och miljö, till vd och finanschef på kvartalsbasis. Bolaget rapporterar regelbundet status för risker och intern kontroll till Revisionsutskottet.

H&M-gruppen strävar efter att klagomål hanteras och lösas så nära problemet som möjligt – och att klagomåls- och åtgärdsprocesserna ska vara transparenta, tillförlitliga och tillgängliga för de avsedda användarna. H&M-gruppens interna klagomålspolicy, Internal Grievance Policy, beskriver den interna processen, och bolaget förväntar sig att affärspartners har motsvarande klagomålssystem på operationell nivå. Sedan 2022 kan alla framföra sina synpunkter och eskalera problem via H&M-gruppens interna och externa rapporteringskanal Speak Up, som är upprättad i enlighet med gällande lagstiftning, och rapportera misstänkta oegentligheter i bolagets värdekedja. Kanalen möjliggör anonym rapportering och bolaget tolererar inga repressalier gentemot den person som rapporterar.

Väsentlighetsanalys

I många år har H&M-gruppen genomfört sin väsentlighetsanalys i enlighet med tillämpliga GRI-standarder. Under 2023 började bolaget utveckla sin process för att följa CSRD och EFRAG:s (European Financial Reporting Advisory Group) utkast Implementation Guidance for Double Materiality, som väntas träda i kraft 2025.

H&M-gruppens väsentlighetsanalys och due diligence-process har täta kopplingar. Bolaget identifierar en omfattande lista av möjliga påverkansfaktorer som en del av den övergripande risk- och påverkansbedömning och använder en lång rad källor, bland annat OECD:s sektorsrisker, ESRS första uppsättning utkast, GRI-standarder, en systematisk analys eller pågående dialog med relevanta intressenter, i synnerhet intressenter som påverkas av en fråga, undersökningar bland intressenterna och en systematisk analys av intressenternas förväntningar. Dessa prioriteras för att ta fram en preliminär väsentlighetsanalys, som därefter granskas av en andra uppsättning interna experter, följt av utvalda externa intressenter med expertis inom de främsta påverkansområdena, bolagets revisorer och styrelsen.

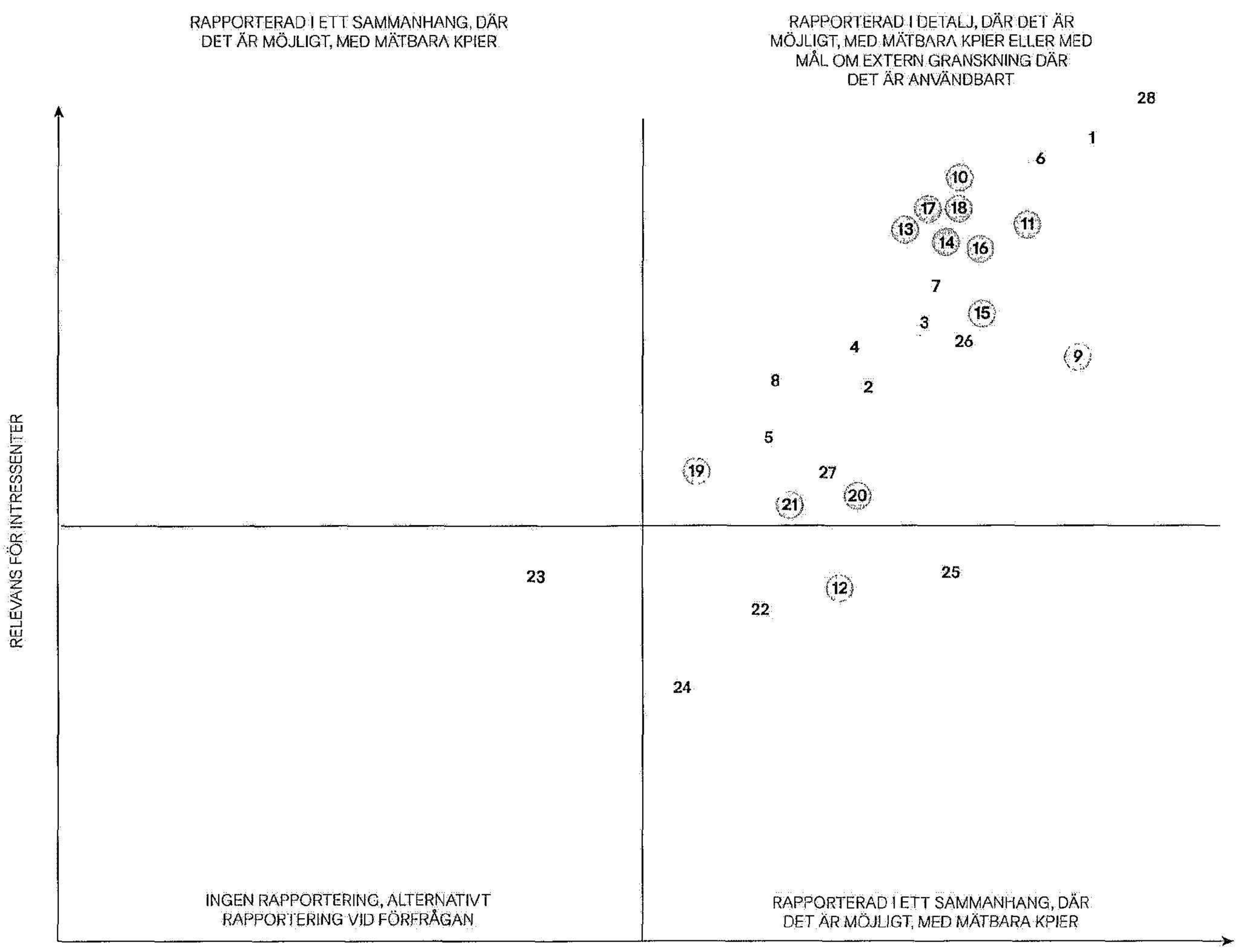
Under 2023 följde H&M-gruppen processen som beskrivs ovan. Under 2024 kommer bolaget som en del av den pågående utvecklingen av sin process för att förbereda sig för CSRD, och ytterligare förfina processen genom att arbeta mot att inkludera en finansiell väsentlighetsanalys baserad på input från interna experter och övriga externa intressenter. Läs mer om hur H&M-gruppen engagerar sig med sina intressenter i bolagets hållbarhetsrapport Sustainability Disclosure på hmgroup.com/sustainability/sustainability-reporting. H&M-gruppen granskar väsentliga påverkansfaktorer årligen, och vart tredje år görs en mer detaljerad analys.

Insikterna från 2023 års väsentlighetsanalys låg till grund för uppdateringen av vår GRI-baserade väsentlighetsmatris 2022. I enlighet med det har bolaget gjort ett antal mindre justeringar:

- Avfall, inklusive förpackningar, ökade i väsentlighet.
- Material/resursanvändning, ökade något i väsentlighet.
- Vatten, ökade i väsentlighet.

20240619101114

Väsentlighetsmatris 2023



VÄNSENTLIGA ÄMNEN [RISKER + MÖJLIGHETER]

1. Klimat
2. Vatten
3. Kemikalier [inkl farligt avfall]
4. Biologisk mångfald
5. Djurskydd
6. Matieral-/resursanvändning
7. Avfall, inkl förpackningar
8. Avskogning
9. Hälsa, Säkerhet och Välbefinnande
10. Föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar
11. Löner och kompensation
12. Social trygghet
13. Arbetstid
14. Tvångsarbete
15. Barnarbete
16. Diskriminering och likabehandling
17. Inkludering och mångfald
18. Jämställdhet
19. Markrättigheter och försörjning
20. Tillgång till vatten
21. Samhällsengagemang
22. Allmän ordning
23. Skattebetalningar
24. Antikorruption
25. Dataskydd
26. Bedömningar av leverantörskedjan
27. Marknadsföring och märkning
28. Ekonomiska resultat

Väsentliga frågor 2023

			VAR I VÄRDEKEDJAN ÄR DESSA ÄMNEN MER VÄSENTLIGA? INGEN FÄRG = LÅG PÅVERKAN BLÅ = MEDEL PÅVERKAN BEIGE = HÖG PÅVERKAN ○ ORANGE = KRITISK PÅVERKAN							
AMBITIONS-OMRÅDEN	VÅRA FOKUS-OMRÅDEN	VÄSENTLIGA ÄMNEN ,RISKER + MÖJLIG-HETER,	DESIGN OCH PRODUKT-UTVECKLING	ANSKAFF-NING AV RÅMATE-RIAL	MATERIAL-PRODUK-TION OCH BEARBET NING	PRODUKT-BEARBET NING OCH TILLVERK NING	TRANS PORT OCH LAGER	FÖRSÄLJ NING	PRODUKT ANVÄND NING, ÅTER-ANVÄND-NING OCH ÅTERVIN NING	**HUR HANTERAR VI DESSA FRÅGOR?** HR HÅLLBAR-HETSRAPPORT 2023
KLIMAT OCH CIRKU-LÄRITET	KLIMAT OCH NATUR	Klimat		○	○					Klimatstrategi inklu sive godkänd SBTi mål, se HR på s.16
		Vatten		○	○					Vattenstrategi, se även i HR s.24
		Kemikalier (inkl farligt avfall)								Kemikaliestrategi, se även HR s.30
		Biologisk mångfald		○						Strategi avs. biologisk mångfald, se även HR s.27
		Djurskydd								Djurskyddspolicy, se även HR s.36
	RESURSAN VÄNDNING	Material / resurs användning							○	Strategi avs. resursanvändning och cirkularitet, se även HR s.32
		Avfall, inkl förpackningar							○	Avfall, se HR s.47, Förpackningar, se HR s.51
		Avskogning								Strategi under utveckling, se HR s.27
RÄTTVIST OCH JÄMSTÄLLT	RÄTTVISA JOBB	Hälsa, säkerhet och välbefinnande				○				Policyn & rutiner avs. "Open Operations", se HR s.56, Leveran törskedja, se HR s.60, GBV och sexuella tra kasserier, se HR s.65
		Föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar				○			○	Policyn & rutiner Strategi avs. Arbets marknadsrelationer i vår leverantörskedja inom produktion Bangladesh, Kam bodja, Kina, Indien, Indonesien, Myanmar, Pakistan, Türkiye och Vietnam, se HR s.60
		Löner och kompensation				○				Policyn & rutiner Lönestrategin i vår leverantörskedja inom produktion i Bangladesh, Bulga rien, Kambodja, Kina, Etiopien, Indien, Indo nesien, Myanmar, Pakistan, Rumänien, Sri Lanka, Türkiye, Vietnam, se även HR s.60
		Social trygghet								Policyn & rutiner Aspekter av vår löne strategi i vår leveran törskedja inom pro duktion i Bangladesh, se även HR s.60
		Arbetstid							○	Policyn & rutiner
		Tvångsarbete								Policyn & rutiner Redogörelse för Modern Slavery, se även HR s.54

20240619101115

			VAR I VÄRDEKEDJAN ÄR DESSA ÄMNEN MER VÄSENTLIGA? INGEN FÄRG = LÅG PÅVERKAN BLÅ = MEDEL PÅVERKAN BEIGE = HÖG PÅVERKAN ○ ORANGE = KRITISK PÅVERKAN							
AMBITIONS-OMRÅDEN	VÅRA FOKUS-OMRÅDEN	VÄSENTLIGA ÄMNEN (RISKER + MÖJLIG-HETER)	DESIGN OCH PRODUKT-UTVECKLING	ANSKAFF-NING AV RÅMATE-RIAL	MATERIAL-PRODUK-TION OCH BEARBET-NING	PRODUKT-BEARBET-NING OCH TILLVERK-NING	TRANS-PORT OCH LAGER	FÖRSÄLJ-NING	PRODUKT ANVÄND-NING, ÅTER-ANVÄND-NING OCH ÅTERVIN-NING	**HUR HANTERAR VI DESSA FRÅGOR?** (HR – HÅLLBAR-HETSRAPPORT 2023)
RÄTTVIST OCH JÄMSTÄLLT	RÄTTVISA JOBB	Barnarbete								Policyn & rutiner Vår lönestrategi stödjer även detta ämne i relation till arbetsvillkor för föräldrar. Se även vår redogörelse för Modern Slavery och HR s.54
	INKLUDE-RING & MÅNGFALD	Diskriminering och lika-behandling				○				Policyn & rutiner Strategi avs. Inklude-ring & mångfald inom vår egna verksamhet:, HR s.56 Jämställdhetsstrategi i vår leverantörskedja inom produktion, HR s.60
		Inkludering och mångfald								Samma som ovan
		Jämställdhet								Samma som ovan
	RÄTTIG-HETER AVSEENDE SAMHÄLLEN	Markrättigheter och försörjning								Policyn & rutiner Vår cirkuläritetsstra-tegi för att minska resursanvändning, se även HR s.32 Vår materialstrategi som inkluderar ett mål om 100% FSC certifierat trä, se även HR s.36
		Tillgång till vatten								Se HR s.24
		Samhälls-engagemang								Se HR s.72
STANDAR-DER, POLICYN OCH ANNAT	BOLAGS-STYRNING	Allmän ordning								Public Affairs strategi, specifikt avseende hållbarhet, såsom klimat. Se HR s.76
		Skatte-betalningar								Skattepolicy
		Antikorruption								Policyn & rutiner
		Dataskydd								Policyn & rutiner
		Bedömningar av leverantörs-kedjan								Policyn & rutiner Se även HR s.78
		Marknadsföring och märkning								Policyn & rutiner

Intern kontroll

Intern kontroll är viktigt för att säkra bolagets tillgångar och därmed aktieägarnas investering. Intern kontroll och riskhantering är en del av styrelsens och ledningens ansvar för att se till att verksamheten styrs på ett så ändamålsenligt och effektivt sätt som möjligt, säkerställa en tillförlitlig finansiell rapportering samt se till att tillämpliga lagar och regler efterlevs. Revisionsutskottet övervakar effektiviteten i bolagets interna kontroll och riskhantering, och rapporterar regelbundet till styrelsen om status för samtliga risker.

H&M-gruppens interna kontrollramverk är utgår från det internationellt erkända ramverket COSO-ramverket. Bolagets interna kontrollramverk och kontrollmiljö är baserat på COSO-ramverkets fem delområden: kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning, vilka beskrivs närmare nedan.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön utgör basen för den interna kontrollen på H&M-gruppen. Den består främst av bolagets etiska värderingar och integritet, kompetens, ledningsfilosofi, organisationsstruktur, ansvar och befogenheter, policies och tillhörande riktlinjer samt instruktioner och rutiner. Den bygger på den kultur som styrelse och ledning skapar och kommunicerar.

Styrande dokument såsom interna policies, riktlinjer och manualer är särskilt viktiga och ger medarbetarna god vägledning i hur bolaget arbetar.

H&M-gruppens etikpolicy, Code of Ethics, måste undertecknas av alla medarbetare som har affärsrelationer med bolagets leverantörer. Den beskriver på vilket sätt medarbetarna ska interagera inom bolaget och i affärsrelationer med leverantörer.

Dokumentet "Our way" sammanfattar bolagets värderingar, policies och riktlinjer och hur de formar H&M-gruppens sätt att bedriva verksamhet för att säkerställa att verksamheten bedrivs på ett etiskt, ansvarsfullt, hållbart och transparent sätt. "Our way" vänder sig till alla medarbetare inom alla varumärken och funktioner inom H&M-gruppen, samt till externa intressenter. Läs mer om "Our way" på hmgroup.com/about-us/our-way/.

H&M:s interna kontrollstruktur bygger på:

- Ansvarsfördelningen mellan styrelsen, revisionsutskottet och vd, som tydligt beskrivs i styrelsens arbetsordning.
- Bolagsledningens och revisionsutskottets regelbundna rapportering till styrelsen utifrån fastställda rutiner.
- Företagets organisationsstruktur.
- Bolagets värderingar och riktlinjer samt policies och manualer.
- Kontrollaktiviteter, avstämningar, analyser och rapportering.

H&M-gruppen är en matrisorganisation, vilket innebär att de funktionsansvariga för koncernfunktionerna också ansvarar för att arbetet inom deras funktion i respektive varumärke utförs effektivt.

Den interna kontrollen utvärderas årligen av relevant koncernfunktion som kontrollerar att de som arbetar i respektive funktion i varje land arbetar enligt föreskrivna policies och riktlinjer. Butikernas verksamhet kontrolleras i sin tur av interna butiksrevisorer.

Alla dotterbolag inom H&M-gruppen har samma struktur och ekonomisystem och även samma kontoplan. Detta underlättar skapandet av ändamålsenliga rutiner och kontrollsystem. Det underlättar i sin tur den interna kontrollen och jämförelser mellan de olika dotterbolagen.

Det finns ett stort antal policies, riktlinjer och manualer i hela koncernen, inklusive detaljerade butiksinstruktioner som styr det dagliga arbetet. Dessa är i de flesta fall utarbetade av koncernfunktionerna på huvudkontoret i Stockholm och sedan kommunicerade till respektive avdelning på regions- och landskontoren. Varje koncernfunktion granskar sina riktlinjer och manualer för att hålla dem uppdaterade och lägger till nya riktlinjer vid behov.

Kontrollaktiviteter

Det finns ett antal kontrollaktiviteter inbyggda i affärsprocesserna för att säkerställa att verksamheten är effektiv och att den finansiella rapporteringen ger en rättvisande bild. Dessa kontrollaktiviteter är utformade för att förebygga, upptäcka och rätta till felaktigheter och avvikelser. Kontrollaktiviteter kan finnas på alla nivåer och i alla delar av organisationen. Inom H&M-gruppen inkluderar intern kontroll, effektiva kontroller och analys av försäljningsstatistik, kontoavstämningar, månadsvisa bokslut, finansiella rapporter och i system för finansiell rapportering.

Uppföljning

Under 2023 har bolagets koncernfunktioner gjort utvärderingar av intern kontroll inom sina respektive funktioner i försäljningsländerna. Arbetet omfattade såväl allmänna som avdelningsspecifika frågor. Utvärderingen av den interna kontrollen resulterade handlingsplaner för varje koncernfunktion och definierar förbättringsområden för att stärka den interna kontrollen, både på lands- och koncernnivå. Koncernfunktionerna har även följt upp de utvärderingar som gjordes året dessförinnan för att säkerställa att rekommendationer från tidigare utvärderingar har implementerats.

H&M-gruppens genomförande av intern kontroll är djupt rotad inom bolaget och erbjuder ett sätt för koncernfunktionerna att säkerställa att deras respektive avdelning bedriver verksamhet i enlighet med bolagets riktlinjer i alla försäljningsländer och regioner.

Utvärderingen av den interna kontrollen ger även möjlighet till interaktioner i koncernen för att identifiera förbättringsområden, där varje försäljningsland och region ger värdefull och konstruktiv feedback till den koncernfunktionen och koncernfunktionen ger feedback till den regionala ledningen och landsledningen.

20240619101116

Därutöver finns det inom produktionsorganisationen en gedigen och regelbunden kontroll- och uppföljningsprocess av de interna rutiner som beskrivs i Routine Handbook for Production. Dessa rutiner handlar om hur H&M säkrar att bolaget gör affärer på ett etiskt och transparent sätt. De flesta av dessa följs upp månatligen på regional nivå samt varannan månad på global nivå.

Interna butiksrevisorer utför årliga kontroller av ett urval av butikerna vilket syftar till att se vilka styrkor och svagheter butikerna har och på vilket sätt eventuella brister kan korrigeras.

Som ett komplement till arbetet med intern kontroll som utförs av de olika funktionerna inom bolaget har ytterligare granskningar av särskilda områden gjorts av externa revisionsföretag. Resultatet har överlag varit tillfredsställande, och där nedslag har gjorts har korrigerande åtgärder vidtagits. Styrelsen och revisionsutskottet utvärderar kontinuerligt informationen som bolagsledningen lämnar om bolagets verksamhet, som bland annat inkluderar information om effektiviteten av rutiner och aktiviteter avseende intern kontroll. Arbetet innefattar bland annat att säkerställa att nödvändiga åtgärder vidtas i åtgärdsplaner avseende nedslag i utvärderingar och granskningar. Arbetet med intern kontroll medför en medvetenhet kring vikten av att god intern kontroll i koncernen upprätthålls och att kontinuerliga förbättringar sker.

Information och kommunikation

Policies och riktlinjer är särskilt viktiga för en korrekt redovisning, rapportering och informationsgivning och definierar även de kontrollaktiviteter som ska utföras.

H&M-gruppen har en kommunikationspolicy som ger riktlinjer för hur kommunikation med externa parter bör ske. Syftet är att säkerställa att bolagets informationsskyldighet efterlevs på ett korrekt och fullständigt sätt.

Finansiell kommunikation lämnas via:

— Års- och hållbarhetsredovisningen

— Delårsrapporter, bokslutskommuniké och kvartalsrapporter

— Pressmeddelanden om händelser och omständigheter som kan påverka aktiekursen

— H&M-gruppens hemsida hmgroup.com

Risker och osäkerhetsfaktorer

H&M-gruppen har ett entreprenöriellt förhållningssätt till affärsutveckling. Lansering av nya initiativ och business ventures gör det nödvändigt att acceptera verksamhetsrisker till en viss grad, samtidigt som det erbjuder många möjligheter. Inom H&M-gruppen klassificeras de som finansiella eller operationella risker och kategoriseras därefter i definierade underområden.

Finansiella risker är kopplade till användningen av ekonomiska medel och finansiella resurser och omfattar valutakursfluktuationer, skatter samt diverse regler och förordningar.

Operationella risker består av interna verksamhetsrisker och externa händelser som kan påverka koncernen. Under 2023 fanns det ett antal externa risker och osäkerhetsfaktorer som identifierades och hanteras av bolagets risk process.

Finansiella risker

Valutor

Nästan hälften av koncernens försäljning sker i EUR. Koncernens mest betydelsefulla inköpsvalutor är USD samt EUR. Förändringar i valutakursen mellan USD och EUR är den enskilt största valutatransaktionsexponeringen inom koncernen.

Snabba och stora valutafluktuationer, framför allt för den viktigaste inköpsvalutan USD, kan få en betydande påverkan på inköpskostnaderna, även om detta får betraktas som relativt konkurrensneutralt över tid. För att valutasäkra varuflöden i utländsk valuta, och därmed reducera effekterna av framtida valutakursrörelser, terminssäkras löpande betalningar för koncernens varuflöden, dvs koncernens varuinköp, och för huvuddelen säkras även motsvarande valutainflöden från försäljningsbolagen löpande med terminskontrakt till bolagen H & M Finance AB och H & M Hennes & Mauritz GBC AB.

Förutom transaktionsexponeringens effekter påverkas resultatet även av omräkningseffekter. Det är effekter som uppstår på grund av kursutvecklingen i de olika utländska försäljningsbolagens lokala valutor gentemot den svenska kronan jämfört med föregående år. Det underliggande resultatet på en marknad kan vara oförändrat i lokal valuta, men kan komma att öka i kronor om den svenska kronan försvagats eller omvänt om kronan stärkts.

Valutaeffekter uppstår också på koncernens nettotillgångar när de utländska försäljningsbolagens balansräkningar konsolideras. För mer information om valutasäkringar se not 2, Finansiella risker.

Handelsinterventioner

Inköpskostnaderna kan påverkas av nationella beslut i form av bland annat export- och importsubventioner, tullar (se mer nedan), textilkvoter och embargon. Effekterna påverkar i första hand kunder och företag på enskilda marknader.

Globala företag med verksamhet i ett stort antal länder påverkas i mindre omfattning och mellan globala företag kan därför handelsinterventioner betraktas som i stort sett konkurrensneutrala. Vid större s k "handelskrig" mellan två länder påverkas inte bara inköpskostnaderna utan oftast hela produktflödet – från tillverkning till kund – som bolagen då behöver hantera.

Tullfrågor: Tullvärdering av transaktioner mellan närstående parter ("related party customs valuation") fortsätter att dra till sig en ökad uppmärksamhet, på såväl global som europeisk och nationell nivå, av både myndigheter och importörer såsom H&M-gruppen. Det kommer därför fortsättningsvis vara viktigt för H&M-gruppen att proaktivt övervaka och hantera den framtida utvecklingen på området.

Skatter

För multinationella företag innebär dagens globala miljö komplexa skatterisker som till exempel risk för dubbelbeskattning och skattetvister. Som ett stort globalt företag följer H&M-gruppen noga den utveckling som sker inom skatteområdet. H&M-gruppen finns i många länder och bidrar genom sin verksamhet till samhället genom olika skatter och avgifter såsom exempelvis bolagsskatt, tullavgifter, inkomstskatter samt indirekt via moms eller omsättningsskatt på de varor som säljs till konsument.

H&M-gruppen följer nationell och internationell skattelagstiftning och betalar alltid skatter och avgifter i enlighet med lokal lagstiftning och regelverk i de länder där H&M-gruppen är verksam. H&M-gruppen följer principerna för Base Erosion and Profit Shifting (BEPS) och allokerar inte sina intäkter eller vinster mellan jurisdiktioner på ett konstlat sätt och utnyttjar heller inte jurisdiktioner med låg skatt eller strikt banksekretess (skatteparadis) för att på så sätt få skattemässiga eller finansiella fördelar.

H&M gruppens skattepolicy, som finns tillgänglig på hmgroup.com/about-us/corporate-governance/policies, speglar och stödjer H&M-gruppens verksamhet. H&M-gruppen följer OECD:s riktlinjer för "Transfer Pricing" (internprissättning) vilket betyder att vinsterna allokeras och beskattas där värdet skapas. Syftet med skattepolicyn är en hållbar skattesats för H&M-gruppen som helhet och därmed även för de enskilda länder där bolaget är verksamt. Information om beskattningen i enskilda jurisdiktioner görs tillgänglig i land för land rapporteringen som kommuniceras med skattemyndigheter runt om i världen. H&M-gruppen har framgångsrikt följt sin skattepolicy för räkenskapsåret 2023 och företagets kvalitetsledningssystem för internationell skatt och internprissättning har erhållit en ISO 9001:2015-certifiering.

H&M-gruppen arbetar kontinuerligt med att säkerställa en skattestrategi som är utformad för att begränsa skevheter som uppkommer mellan olika skattelagstiftningar runt om i världen. Bolaget åtar sig att verka inte bara inom ramen för lagtexten, utan även utifrån de moraliska värderingar som följer av den skattelagstiftning som koncernens verksamhet omfattas av. Bolaget tillämpar en sund skatteplanering som inte är aggressiv, eller grundar sig på konstlade upplägg, och bolaget gör endast anspråk på de skattelättnader som koncernen har rätt till och på det sätt de var avsedda att tas i anspråk.

OECD:s riktlinjer gällande internprissättning kan tolkas på olika sätt, vilket medför att skattemyndigheten i olika länder kan komma att ifrågasätta resultatet av H&M-gruppens internprissättningsmodell, trots att modellen är i enlighet med OECD:s riktlinjer. För varje dotterbolag är den skattemässiga hemvisten densamma som dess säte, och inget dotterbolag är skattemässigt hemmahörande i mer än en jurisdiktion. Företagets verksamhet i Taiwan är av administrativa skäl en filial till den nederländska verksamheten. Skatt betalas i Taiwan och motsvarande rörelseresultat omfattas av skattekonsolidering i Nederländerna. Information om varje dotterbolags huvudsakliga affärsverksamhet återfinns i en bilaga till skattepolicyn enligt land för land-rapporteringen av verksamheten.

Operationella risker

Under 2023 härrörde majoriteten av riskerna från externa händelser, såsom geopolitisk osäkerhet, ökade regulatoriska krav, inflation och höga energikostnader i Europa, snarare än från interna verksamhetsrisker. Riskexponeringen mot externa risker förblir hög och vi har sett balansen fortsätta väga över mot externa risker jämfört med 2022.

Handel sker i allt större utsträckning över nätet och gör den här försäljningskanalen till en allt viktigare del i kundupplevelsen. Kunderna värdesätter en smidig, enkel och inspirerande upplevelse där butik och onlinekanaler samspelar och stärker varandra. Under senare år har H&M-gruppen därför gjort stora investeringar för att möjliggöra detta. I takt med att konkurrenslandskapet ritas om med nya affärsmodeller och aktörer har lönsamheten i branschen påverkats av ökad konkurrens.

Mode är en färskvara och det finns alltid en risk att någon del av kollektionerna inte uppskattas av kunderna, vilket begränsar dess kommersiella potential. Köpbeslut påverkas också i allt högre utsträckning av kundens vilja att leva på ett mer hållbart sätt.

Inom varje segment och kollektion är det avgörande att ha en korrekt balans i mixen mellan basmode och de allra senaste trenderna samt rätt volym av varje. Varje kollektion ska uppnå den optimala balansen mellan mode, kvalitet, pris och hållbarhet. Det uppnås genom en ökad träffsäkerhet i inköpsbesluten och planeringen av volymerna, vilket också minskar den totala resursförbrukningen och bidrar till våra mål beträffande klimat och cirkularitet.

H&M-gruppen arbetar intensivt med att optimera inköp under säsong, parallellt med detaljerade analyser av daglig försäljning och lagernivåer på olika marknader. Bolaget har investerat i sin förmåga att skapa regionala och lokala kunderbjudanden för att möta denna efterfrågan.

H&M-gruppen utvecklar kontinuerligt kunderbjudandet och upplevelsen i syfte att förbättra sin förmåga och kapacitet att skapa mer relevanta och attraktiva kunderbjudanden än konkurrenterna.

Planerna för riskminskning följs upp regelbundet och förfinas för att minska riskexponeringen.

Anseenderisk

Som en del av världens ledande modeföretag åtnjuter H&M-gruppens varumärken stort intresse och är ständigt i blickfånget. Det är viktigt för H&M-gruppen att säkra och hantera sina varumärken korrekt, varvid H&M-gruppen fortsätter att utveckla verksamheten som ett svar på ökade regulatoriska krav, särskilt i relation till ESG-områden (miljö, sociala frågor och styrning) och drivas i enlighet med sina värderingar, vilka även kännetecknas av en stark affärsetik.

Det är av yttersta vikt att H&M-gruppen efterlever de högt ställda ambitionerna som bolaget har satt i sina affärsetiska policies och riktlinjer och att alla inblandade i verksamheten har god kännedom om hur bolagets produkter tillverkas. Det är också avgörande att H&M-gruppen levererar på sina mål och ambitioner beträffande hållbarhet. En korrekt, transparent och tillförlitlig kommunikation förebygger uppkomsten av

20240619101117

skador på bolagets anseenderisk och mildrar konsekvenserna av eventuella incidenter.

Negativa makroekonomiska och geopolitiska förändringar

Makroekonomiska eller geopolitiska händelser kan ha en negativ effekt på marknadsvillkoren i ett land. Detta omfattar politisk instabilitet, konflikter och krig, samt plötsliga förändringar i affärsmiljön, som stigande inflation, betydande störningar i leverantörskedjan eller ekonomiska nedgångar som påverkar konsumenternas köpbeteende. Allt detta skulle kunna ha en negativ påverkan på bolagets försäljning. Samtidigt kan det på alla nya marknader där H&M-gruppens varumärken lanseras finnas en förhöjd risk för politisk instabilitet, korruption och väpnad konflikt.

Det finns risker kopplade till hur förändringar i externa faktorer såsom råmaterialpriser, transportkostnader och kapacitetsutrymmet hos leverantörerna påverkar bolagets kostnadsbas. Det finns även risker relaterade till sociala spänningar på marknader där H&M-gruppen köper in produkter, vilka kan leda till instabilitet för leverantörer, tillverkning och leveranser.

Det gäller därför för H&M-gruppen att följa dessa förändringar på nära håll och ha utarbetade strategier för att hantera svängningar på ett så fördelaktigt sätt som möjligt, för både bolaget och externa intressenter.

H&M-gruppen följer utvecklingen i Röda havet kontinuerligt och agerar för att minimera påverkan på företagets produkttillgänglighet, fraktkostnader och lagernivåer. Handlingsplaner har tagits fram för att mildra och minimera den potentiella påverkan som kan orsakas av potentiellt längre leveransrutter.

Hållbarhetsrisker

H&M-gruppen har i många år haft en ledande roll i att driva förändringen mot en mer hållbar framtid för modeindustrin samt i att sätta upp ambitiösa hållbarhetsmål och tillhörande strategier. Genom dessa strategier arbetar bolaget för att hantera ett antal olika risker identifierade utifrån noggranna överväganden av input från intressenterna. Att inte hantera hållbarhetsfrågorna på ett korrekt sätt skulle exponera verksamheten för risker inom ett antal olika områden:

— **Klimat:** H&M-gruppens varor produceras baserat på antaganden kring säsonger och väder, alla oförutsedda variationer av säsonger eller väder påverkar därmed även försäljningen. Det gäller framför allt vid övergången mellan säsongerna, till exempel från sommar till höst eller från höst till vinter. Om exempelvis hösten är varmare än normalt kan det få en negativ försäljningseffekt på framför allt väderrelaterade plagg såsom ytterplagg och grovstickat. Bolagets riskanalys har visat att klimatförändringen kan påverka förutsättningarna att producera och distribuera produkter i vissa regioner och länder. De alltmer påtagliga effekterna av klimatförändringen kommer att medföra att dessa variationer sannolikt ökar i framtiden. H&M-gruppens risker relaterade till klimatförändringar beskrivs närmare i TCFD-rapporten som finns på sidan 75.

— **Vatten och resursanvändning:** Miljörisker som berör H&M-gruppens verksamhet, värdekedja, samhällen och planeten inkluderar utarmning av naturresurser, förlust av biologisk mångfald, förändrad markanvändning och påverkan på vatten. Många miljörisker är nära kopplade till risker som berör mänskliga rättigheter, några exempel är; markrättigheter och försörjning, tillgång till rent vatten och klimatförändringars påverkan på samhällen som redan har en orättvis tillgång till resurser eller finansiering. Bolagets fokus på att uppnå 100 procent återvunna eller hållbart framställda material, användningen av innovativa material, ytterligare ökad träffsäkerhet i planering samt tillväxt inom nya och cirkulära affärsmodeller kommer att göra H&M-gruppens verksamhet och leverantörskedja mer motståndskraftig genom att minska beroendet av begränsade naturresurser.

— **Kundefterfrågan:** Ett ökat intresse för hållbarhet bland konsumenterna driver fram en förändring i kundpreferenser och konsumtionsmönster. Detta skulle kunna få en väsentlig påverkan på H&M-gruppens försäljning – både positiv och negativ – beroende på hur framgångsrikt bolaget utvecklar sitt utbud och sina affärsmodeller. Bolagets fokus ligger på att ytterligare påskynda investeringar i produkt, varuförsörjningskedja och kundresa som stödjer övergången till ett cirkulärt ekosystem.

— **Mänskliga rättigheter:** H&M-gruppens Human Rights Issues visar hur bolaget identifierar och bedömer riskerna och prioriterar åtgärder i sin varuförsörjningskedja. H&M-gruppens aktuella och viktigaste risker inom området omfattar tillgång till vatten, markrättigheter och försörjning, arbetares rättigheter, säkra arbetsplatser, löner, arbetsvillkor samt miljöutmaningar. H&M-gruppens åtagande att respektera internationellt erkända mänskliga rättigheter är grunden för allt bolaget gör och bidrar till mer gynnsamma sociala och miljömässiga villkor för samhällen och människor.

— **Mot korruption och mutor:** Risker relaterade till korruption finns på många av de marknader där bolaget och dess leverantörer är verksamma. Liksom med risker relaterade till mänskliga rättigheter och miljö kartlägger bolaget risker avseende korruption i verksamheten och varuförsörjningskedjan genom årliga riskbedömningar och granskningar. Bolaget identifierar de största riskerna baserat på plats eller typ av verksamhet och beslutar om uppföljningsåtgärder och tidsram för granskningen. Hanteringen av korruptionsrisker gynnar bolaget då det stärker affärsetik, företagskultur, och förbättrar bolagets anseende hos intressenter.

Informationssäkerhet och cybersäkerhet

Alla företag är utsatta för olika typer av risker relaterade till användningen av informationsteknik. De risker som H&M-gruppen är exponerad för är samma som alla stora företag står inför – i synnerhet de företag som bedriver onlinehandel. Riskerna omfattar intrång i företagsnätverk, störning av systemstabilitet,

försök att komma åt kundkonton eller inloggningsuppgifter via nätfiske ("phishing"). H&M-gruppen gör löpande investeringar, anpassningar och förbättringar i organisationen och arbetsrutiner, samt i de system som koncernen använder och följer löpande upp sina underleverantörer för att på bästa sätt hantera risker inom informations- och cybersäkerhet.

Dataskydd och etisk AI

H&M-gruppen övervakar aktivt sina integritetsrisker och har policies, riktlinjer och en koncernfunktion som alla syftar till att skydda individers data och uppfylla kraven i EU:s dataskyddsförordning GDPR samt lokal lagstiftning i länder relevanta för H&M-gruppen. Utvecklingen av lagar och förordningar övervakas kontinuerligt och företagets processer och kontroller uppdateras därefter.

H&M-gruppen har utsett ett dataskyddsombud för koncernen och särskilda dataskyddsansvariga inom respektive region. Dataskyddsförfarandet är likartat i alla lokala verksamheter och alla anställda ska genomgå en dataskyddsutbildning.

Rapportering sker regelbundet och minst två gånger per år av koncernens dataskyddsombud till bolagets ledning och styrelse genom revisionsutskottet.

Därutöver arbetar ett koncerngemensamt teknikteam inom Business Tech med koncernövergripande stöd och styrning av hur artificiell intelligens ska användas på ett etiskt sätt.

20240619101118

Klimatriskanalys enligt TCFD

Styrning
Klimatrisker har identifierats som en av bolagets betydande risker. Alla bolagsrisker granskas av styrelsen minst en gång per år. Styrelsen följer upp implementeringen av strategier inom hållbarhetsområdet och initierar förändringar och uppdateringar vid behov. Dessa rutiner och styrinstrument ger styrelsen möjlighet att noga bevaka bolagets hållbarhets- och klimatrelaterade resultat, samt säkerställa tillräckligt ledningsfokus och resurstilldelning. Ansvaret för implementering av bolagets samtliga hållbarhetsstrategier, inklusive klimatstrategin, ligger hos personen som är ansvarig för hållbarhet tillsammans med ledningsgruppen. Hållbarhetsansvarig lämnar halvårsvisa rapporter med de viktigaste hållbarhetsnyckeltalen till styrelsen, och kvartalsvisa rapporter till vd och finanschef. För mer information om bolagets riskhanteringsprocesser, se sidan 65.

Strategi
2019 genomförde H&M-gruppen sin första riskanalys i enlighet med rekommendationerna från Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD). Analysen har sedan dess uppdaterats årligen. H&M-gruppen fokuserar framför allt på två scenarion:

- Scenario med snabb omställning (RCP[1] 2.6, huvudsakligen kort och medellång sikt). I detta scenario lyckas världen minska utsläppen av växthusgaser (GHG) drastiskt genom ett antal långtgående åtgärder, däribland lagstiftning, globala koldioxidskatter, och stora förändringar i konsumtionsmönster och livsstil. Detta skulle begränsa den genomsnittliga temperaturhöjningen till 1,5 °C.
- Scenario med accelererande temperaturhöjning (RCP 8,5, huvudsakligen risker på lång sikt). I detta scenario misslyckas världen med att minska utsläppen av växthusgaser. På lång sikt (till 2100) resulterar detta i en global genomsnittlig temperaturökning på minst 3–4 °C. Lagstiftning och koldioxidskatter förväntas spela en mindre framträdande roll i detta scenario. Påverkan från extremväder antas också växa i omfattning.

I dessa scenarion analyserades möjliga konsekvenser på kort sikt (1–3 år), medellång sikt (inom ett tiotal år) och lång sikt (inom ett trettiotal år).

I riskanalysen har bolaget kartlagt värdekedjan samt utvärderat och rangordnat riskerna i alla delar av verksamheten, exempelvis anskaffning av råmaterial, produktion, logistik, försäljning och kunder (inklusive mer allmänna omställningsrisker såsom skatter och lagstiftning). Även affärsmöjligheter förenade med klimatförändringarna utvärderades. Resultatet av riskanalysen sammanfattas i följande tabeller:

Scenario med snabb omställning

RCP 2.6, huvudsakligen risker på kort och medellång sikt

RISKRANKNING	RISKBESKRIVNING	ÅTGÄRDER FÖR ATT REDUCERA RISKERNA
Förändrade kundattityder och inköpsmönster HÖG	Ökad medvetenhet om klimatförändringar väntas påverka kunderna att i allt högre grad välja produkter och tjänster med mindre klimatpåverkan från företag med högt förtroende som betraktas som ledande inom hållbarhet. Risker kan också finnas för bristande förtroende och negativ inverkan på hur företagets varumärke uppfattas.	— H&M-gruppens klimatmål är att minska sina utsläpp av växthusgaser med 56 procent till 2030 (basår 2019) och med 90 procent till 2040, då målet är att uppnå nettonollutsläpp. Dessa utsläppsminskningsmål har godkänts av Science Based Targets initiative (SBTi). H&M-gruppen strävar också efter att bli en mer cirkulär verksamhet, vilket bland annat innebär att använda råmaterial som är återvunna eller hållbart framställda och skala upp cirkulära affärsmodeller gentemot kunderna. — Bolagets strategier inom hållbarhetsområdet ska hjälpa att bygga förtroende för bolagets varumärken och skapa ett erbjudande som har mindre miljöpåverkan än konkurrenterna. — Transparens och tydlig kundkommunikation om hållbarhet hjälper till att bygga upp förtroende och öka kundlojaliteten.

1) RCP eller representativ koncentrationsutvecklingsbana är en indikation på den framtida koncentrationen av växthusgaser i atmosfären som ett resultat av mänsklig aktivitet. Det finns fyra RCP som går från mycket hög (RCP 8.5) till mycket låg (RCP 2.6).

RISKRANKNING	RISKBESKRIVNING	ÅTGÄRDER FÖR ATT REDUCERA RISKERNA
Omställning till produktion/ tekniker som ger lägre koldioxidavtryck HÖG	Fossila bränslen är fortfarande en viktig energikälla i många av H&M-gruppens produktionsländer. Klimatrelaterad lagstiftning förväntas öka väsentligt. För att möta detta kommer H&M-gruppen att grad vis öka kraven på leverantörer, som en del i bolagets målsättning att minska klimatpåverkan. För att kunna fasa ut kol och andra fossila bränslen stöttar bolaget sina leverantörer finansiellt. Detta kommer sammantaget att medföra ökade produktionskostnader. Investeringar kommer också att krävas för att utveckla hållbara material för användning till bolagets produkter.	— Tillsammans med leverantörerna fortsätter H&M gruppen att satsa på att fasa ut kol och andra fossila bränslen i leverantörskedjan. Under 2023 uppgick de totala utgifterna för återvunna och hållbart framställda material och minskade koldioxidutsläpp (däribland investeringar i energisnål teknik i bolagets butiker och stöd till leverantörer för att fasa ut kol) till 2,1 miljarder SEK.
Introduktion av globala eller regionala koldioxidskatter MEDEL	Skatt på utsläpp av växthusgaser eller importtullar på plagg producerade i en region (t ex Asien) som exporteras till en annan (t ex EU) kan påverka de totala produktionskostnaderna. Detta kan vara både en risk och en möjlighet beroende på H&M gruppens förmåga att fasa ut fossila bränslen i sin leverantörskedja.	— H&M-gruppen har utvecklat interna verktyg som ska hjälpa till att förstå vilka åtgärder som är mest kostnadseffektiva för att minska klimatpåverkan. — Bolaget samverkar med branschkollegor med syftet att öka stödet för leverantörerna att fasa ut fossila bränslen. — H&M-gruppen har satt upp mål för att reducera utsläppen av växthusgaser i hela värdekedjan, vilket ger en minskad effekt av eventuella koldioxidskatter. — Bolagets inköpsstrategi är flexibel och direkta och indirekta kostnader utvärderas löpande i respektive region för att omdirigera produktionen på det mest effektiva sättet.
Ökade energi- och vattenkostnader MEDEL	I takt med att världen i allt större utsträckning övergår från kol till energikällor med lägre koldioxidutsläpp, såväl förnybara som fossilbaserade, kommer efterfrågan på dessa energikällor öka. På grund av skillnader i elnätsutveckling och tillgång till förnybara energikällor i regioner där produktion sker, finns det en risk för regionala eller lokala skillnader mellan efterfrågan och utbud på energi – vilket skulle kunna leda till högre priser. På samma sätt kan ett gap mellan tillgång och efterfrågan, eller högre skatt på vatten, också höja priserna i de regioner där leverantörerna är belägna. I båda fallen kan det påverka produktions- och driftskostnaderna och därigenom priserna på bolagets produkter.	— H&M-gruppen har satt upp mål och inrättat program för att öka energieffektiviteten i hela värdekedjan för att minska effekten av ökande energipriser. För kritiska regioner och leverantörer utvecklas även handlingsplaner för energiomställning. — H&M-gruppen har en vattenstrategi som stödjer affärspartners att införa ny vattensnål teknik. En innovativ lösning för infärgning som nu testas är användningen av superkritisk CO_2 som kommer att ta bort vatten helt och hållet. Läs mer om vattenstrategin i företagets hållbarhetsrapport (Sustainability Disclosure) på hmgroup.com/sustainability/sustainability-reporting. H&M-gruppen ingår i Power Purchase Agreements (PPAs) och investerar i ny förnybar energi (sol och vind) för att öka tillgången.

Scenario med accelererande temperaturhöjning

RCP 8.5, huvudsakligen risker på lång sikt

RISKRANKNING	RISKBESKRIVNING	ÅTGÄRDER FÖR ATT REDUCERA RISKERNA
Råmaterialtillgänglighet och pris MEDEL	H&M-gruppen har ett stort beroende av bomull som råmaterial. Ökande temperaturer och vattenbrist kommer att påverka bomullsproduktionen i många regioner. Långsiktigt kommer detta sannolikt att påverka tillgången och priset på bomull. Prishöjningar på andra råmaterial är också att vänta.	— H&M-gruppen har ett starkt fokus på att utveckla nya material och återvinningstekniker, med en målsättning att använda minst 30 procent återvunna material senast år 2025 samt en ambition att nå 50 procent till 2030. Genom att öka andelen återvunna material minskar beroendet av jungfruliga råmaterial. H&M-gruppens globala inköpsteam säkerställer att vi har den flexibilitet i leverantörskedjan som krävs för att vi ska kunna hantera prisfluktuationer på kort sikt.

20240619101119

RISKRANKNING	RISKBESKRIVNING	ÅTGÄRDER FÖR ATT REDUCERA RISKERNA
Vattenbrist eller extremväder kan skapa störningar i produktion eller logistik MEDEL	Klimatförändringarna kommer i allt högre grad påverka tillgången på färskvatten, med konsekvenser för var och hur plagg kan produceras. Extrema väderhändelser kan också orsaka störningar i produktionen och distributionen i vissa länder.	— H&M-gruppen har en vattenstrategi som stödjer affärspartners att införa ny vattensnål teknik. En innovativ lösning för infärgning som nu testas är användningen av superkritisk CO_2 som gör att man helt och hållet kan ersätta vatten. Läs mer om vattenstrategin i företagets hållbarhetsrapport (Sustainability Disclosure) på hmgroup.com/sustainability/sustainability-reporting. — Beredskapsplaner har tagits fram för leverantörer belägna i högriskregioner. Planerna förbereder bolaget på tillfällig eller permanent flytt av produktionen till backup-leverantörer i lågriskregioner, om det skulle bli nödvändigt.

Beskrivning av affärsmöjligheter

MÖJLIGHET	BESKRIVNING	ÅTGÄRDER FÖR ATT FÖRVERKLIGA MÖJLIGHETER
Bygga en mer hållbar verksamhet och attrahera fler kunder	Ökad medvetenhet om klimatkrisen kan leda till att kunderna i högre utsträckning väljer produkter och tjänster med mindre klimatpåverkan, från företag som kunderna litar på och som delar deras värderingar. Detta innebär att det finns en möjlighet för H&M-gruppen att attrahera fler kunder genom att utveckla ett mer hållbart och mer transparent kunderbjudande.	— Att leverera i enlighet med H&M-gruppens strategi, och möta klimatrelaterade kundförväntningar, skulle kunna leda till en ökad marknadsandel. — Transparens och tydlig kommunikation om hållbarhet kan öka kundlojaliteten.
Utveckla kundnära cirkulära affärsmodeller	Ökad medvetenhet om klimatkrisen kan förändra kundernas beteende och ge dem incitament att hitta nya sätt att ta del av mode utan den klimatpåverkan som klädproduktion förknippas med. En sådan förändring skulle minska H&M-gruppens klimatpåverkan och erbjuda bolaget nya intäktsflöden som kompletterar den traditionella affärsmodellen.	— H&M-gruppen testar och skalar löpande upp nya affärsmodeller och intäktsflöden från bland annat secondhand, klädvård och reparationstjänster.
Utfasning av fossila bränslen i klädproduktionen för att minska konsekvenserna av koldioxidskatter och högre energipriser	Bolagets mål för att minska utsläppen av växthusgaser i hela värdekedjan skulle kunna skapa en konkurrensfördel gentemot konkurrenter, främst på grund av minskad påverkan från eventuell framtida klimatlagstiftning och skatter på utsläpp.	— Tillsammans med leverantörerna fortsätter H&M-gruppen att satsa på att fasa ut kol och andra fossila bränslen i leverantörskedjan. — H&M-gruppens klimatstrategi, långsiktiga såväl som kortsiktiga mål, och en beredskap att investera i initiativ som minskar koldioxidutsläppen, möjliggör en utfasning av fossila bränslen i H&M-gruppens leverantörskedja. — Bolaget samverkar med beslutsfattare på dess produktionsmarknader, med målet att skapa rätt förutsättningar för omställningen (för att t ex få bort subventioner för fossila bränslen).
Skapande av nya B2B-baserade intäktsflöden	Ökad medvetenhet om klimatkrisen kan sätta press på konkurrenters hållbarhetsstrategier. Kombinerat med utfasningen av fossila bränslen i H&M-gruppens produktion kommer det att öka möjligheterna att utöka bolagets nuvarande B2Berbjudande. Genom att investera ytterligare i initiativ för återvinning inom leverantörskedjan, kan H&M-gruppen introducera potentiella nya intäktsflöden som kompletterar den traditionella affärsmodellen.	— H&M-gruppen utvecklar kontinuerligt nya affärsmodeller och intäktsflöden, till exempel insamling, sortering och återvinning av plagg. Detta inkluderar att kontinuerligt utforska och investera i externa innovationer och idéer.

MÖJLIGHET	BESKRIVNING	ÅTGÄRDER FÖR ATT FÖRVERKLIGA MÖJLIGHETER
Minska beroende av jungfruliga material och öka klimatresiliensen vid produktion av naturfiber	Att skala upp återvunnet material och ställa om till ett regenerativt lantbruk för viktiga jungfruliga material som bomull och ull kan minska bolagets sårbarhet i fråga om material och förbättra klimatresiliensen för både lantbrukare och företagets verksamhet.	– H&M-gruppen ökar andelen återvunna material och arbetar för att överbrygga utmaningar kopplade till teknik, infrastruktur, råvaror och finansiering för att möjliggöra en kommersiell skalning av återvunna fibrer. – H&M-gruppen investerar i en rad samarbetsprojekt som är tre till femåriga med expertpartners i Sydafrika, där större delen av ullen produceras, och i Indien, där större delen av bomullen odlas – för att hjälpa lantbrukarna att ställa om till regenerativa metoder.

Påverkan på affärsstrategi och finansiell planering
Klimatrelaterade risker och möjligheter har en väsentlig inverkan på H&M-gruppens affärsstrategi och finansiella planering. Detta har flera dimensioner:

- **Affärsmodell:** Att minska bolagets klimatpåverkan i linje med forskningen och nå våra godkända science-based targets kräver anpassning och utveckling av bolagets nuvarande affärsmodell och överväganden gällande var vi köper in våra råmaterial och tillverkar våra produkter. Det kräver dessutom uppskalning av cirkulära affärsmodeller som till exempel secondhand, klädvård och reparation av kläder som möjliggör för kunden att förlänga livslängden på plaggen (läs mer på sidorna 22–23) och bidrar till att frikoppla bolagets finansiella tillväxt från resursanvändning och klimatpåverkan.

- **Kunder/försäljning:** Aktuella och framtida förväntningar från våra kunder påverkar såväl hur H&M-gruppen behöver tillverka produkter (med lägre klimatpåverkan) som hur vi bör kommunicera angående produkternas hållbarhets egenskaper till kunderna.

- **Inköp:** Valet av råmaterial till våra plagg påverkas av materialens klimatpåverkan. Priserna på råmaterial och energi förväntas stiga som ett resultat av klimatförändringarna. Klimatlagstiftning och införandet av klimatrelaterade skatter eller tullar är att vänta. Om effekterna av dessa inte mitigeras kan de påverka bolagets lönsamhet.

- **Innovation** Klimatförändringarna ökar behovet för H&M-gruppen att fokusera på innovation. Häri ingår att utforska alternativa råmaterial som är mindre känsliga för klimatförändringar. Det omfattar regenerativt jordbruk och innovativa processer som förbättrar jordkvaliteten och den biologiska mångfalden förknippade med bolagets nuvarande materialanvändning. Vidare fokuserar bolaget även på innovativa lösningar som syftar till en ökad användning av återvunna material.

Finansiering: Att minska klimatpåverkan kräver finansiering. Under hösten 2023 emitterade H&M-gruppen en grön obligation om 500 miljoner euro med 8 års löptid. Nettolikviden från obligationen kommer att allokeras till projekt inom fem kategorier: cirkulär ekonomi, hållbara byggnader, förnybar energi, energieffektivisering samt hållbar vatten- och avloppsvattenhantering. De fyra första kategorierna har en direkt koppling till bolagets arbete med att minska klimatriskerna. H&M-gruppen har också en hållbarhetslänkad obligation om 500 miljoner EUR utestående sedan 2021, med fokus på att öka användningen av återvunnet material i kommersiella varor och att minska utsläppen av växthusgaser.

Motståndskraft i affärsstrategin
H&M-gruppen är övertygad om att bolagets klimatstrategi och ovan beskrivna åtgärder utgör en motståndskraftig affärsstrategi. Bolaget har analyserat möjliga konsekvenser i följande två scenarion:

- **Scenario med snabb omställning (RCP 2.6).** H&M-gruppen strävar efter att halvera sina utsläpp av växthusgaser i leverantörskedjan till 2030 (i absoluta tal, från basåret 2019, oberoende av verksamhetens tillväxt). Detta innebär att bolaget kommer att vara väl förberett för skärpta klimatrelaterade lagar och/eller introduktion av koldioxidskatter. Den största risken, som samtidigt är en affärsmöjlighet, är att kundernas förtroende för H&M minskar alternativt ökar. Detta påverkar i sin tur kundernas vilja att köpa produkter från H&M-gruppens varumärken.

- **Scenario med accelererande temperaturhöjning (RCP 8.5).** Den viktigaste konsekvensen för H&M-gruppens verksamhet i detta scenario är en möjlig påverkan på tillgång och pris på råmaterial, särskilt vad gäller bomull. Bolaget begränsar denna eventuella påverkan genom att minska beroendet av bomull och andra jungfruliga råmaterial. I detta scenario kommer bolagets arbete med att skapa beredskapsplaner för alla delar av leverantörskedjan att bidra till att förebygga negativa effekter av extrema väder händelser. Eftersom H&M-gruppen har en begränsad mängd företagsägda tillgångar (produktion hos externa leverantörer, lager och butiker hyrs normalt) är den förväntade finansiella påverkan på företagsägda tillgångar relaterad till detta scenario minimal.

För mer information om hur vi hanterar klimatrisker, våra mätetal och mål, läs mer i vår hållbarhetsrapport (Sustainability Disclosure).

20240619101201

Internrevision

Under året har styrelsen enligt punkt 7.4 i Koden utvärderat behovet av en särskild internrevisionsfunktion. Styrelsen har kommit fram till att den nuvarande modellen för uppföljning av intern kontroll som H&M-gruppen använder är den som är mest lämplig för bolaget. Den tillämpas av funktioner som till exempel redovisning, expansion, supply chain (inklusive logistik och produktion), business tech, hållbarhet, kommunikation och säkerhet, och omfattar arbetet som bedrivs i dotterbolagen samt arbetet som bedrivs i butiker av interna processansvariga från lokala säkerhetsavdelningar. Enligt styrelsens uppfattning är H&M-gruppens modell i linje med det arbete som i andra företag görs av en särskild internrevisionsfunktion. Därmed ansåg inte styrelsen att en internrevisionsfunktion är nödvändig.

Frågan om en särskild internrevisionsfunktion kommer att prövas på nytt under 2024.

Stockholm, mars 2024
Styrelsen

Mer information om H&M-gruppens bolagsstyrningsarbete finns på https://hmgroup.com/about-us/corporate-governance-sv/.

Hållbarhetsområden och hållbarhetsresultat

Denna rapport om våra prioriterade hållbarhetsområden och hållbarhetsresultat (Sustainability Impact and Performance Report) innehåller information om H&M gruppens prestation, position, resultat och påverkan på och av verksamheten relaterat till hållbarhet. Den täcker in frågor som är relevanta för bolagets värdekedja såsom klimat, miljö, arbetsförhållanden, inkludering, mångfald, respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korruption.

H&M gruppen sammanställer sina hållbarhetsdata i enlighet med gällande lagstiftning. H&M-gruppens revisorer har granskat eller delvis granskat våra hållbarhetsdata genom en översiktlig granskning. Uppgifter märkta med * har granskats. Granskningens omfattning bekräftas i fotnoter i relevanta datatabeller. Mer information om individuella ämnen återfinns i vår senaste hållbarhetsrapport (Sustainability Disclosure) på hmgroup.com/sustainability/sustainability-reporting eller på annan relevant plats med hänvisningar i följande text. I linje med CSRD förbereder H&M-gruppen för att alla datapunkter ska vara granskade vid en översiktlig granskning av hållbarhetsredogörelsen 2025 (som publiceras under våren 2026).

VÅR STRATEGI

Vi strävar efter att växa på ett sätt som gör att vår ekonomiska tillväxt och lönsamhet inte är beroende av användningen av ändliga naturresurser – så att ekonomin och samhällen ska kunna utvecklas inom planetära gränser. Vår ambition är att fördubbla intäkterna (jämfört med basåret 2021) och samtidigt halvera våra utsläpp av växthusgaser[1] (jämfört med basåret 2019) senast år 2030. Detta mål stöds av våra befintliga mål, inklusive våra science-based targets för utsläppsminskningar, samt av delmål på kort och medellång sikt som styr våra åtgärder.

Våra viktigaste hållbarhetsrelaterade områden är:

- Klimat
- Vatten och hav
- Biologisk mångfald och land
- Resursanvändning
- Social påverkan

Dessa områden har täta kopplingar och det krävs en integrerad strategi för att hantera dem – läs mer i vår hållbarhetsrapport på hmgroup.com/sustainability/sustainability-reporting.

Genom vår strategi stödjer vi utvecklingen mot FN:s globala mål för hållbar utveckling och Agenda 2030, liksom andra globala åtaganden som Parisavtalet om klimatförändringar och FN:s deklaration om mänskliga rättigheter. Mer information om policies, strategier och resultat återfinns i hållbarhetsrapporten, samt i index för GRI (Global Reporting Initiative) och FN:s vägledande principer, vår redogörelse för Modern slavery och annan relaterad information på hmgroup.com/sustainability.

Investeringar i hållbarhet ger H&M gruppen långsiktiga affärsmöjligheter och hjälper oss att bygga motståndskraft i vår verksamhet samt i hela värdekedjan och i våra business ventures. Se sidan 16 för mer information om vår affärsmodell och sidan 30 för affärsmöjligheter kopplade till våra investeringar i hållbarhet.

Vår strategi bygger på vårt åtagande att respektera mänskliga rättigheter, samt inkludering och mångfald. Vi samarbetar med våra intressenter – som representerar eller själva är rättighetsinnehavare och berörda intressenter – för att säkerställa att viktiga frågor och risker inom mänskliga rättigheter identifieras, prioriteras och införlivas i bolagets strategier och processer.

- För en mer detaljerad beskrivning av vår väsentlighetsanalys, se sidan 66.
- Mer information om våra due diligence- och riskhanteringsprocesser finns på sidorna 65–74.
- För ytterligare information om våra operationella och finansiella risker, inklusive hållbarhetsrisker, se sidorna 71–74.
- En detaljerad analys av klimatrelaterade risker i vår rapportering enligt TCFD:s (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) riktlinjer finns på sidorna 75–78.

Transparens är centralt i vår strategi. H&M-gruppen har en lång tradition av transparent rapportering av leverantörskedjan samt i att hjälpa våra kunder att fatta välinformerade beslut. Vi välkommar övergången till ett tydligare regulatoriskt landskap som kan ge oss harmoniserade metoder för att kommunicera hållbarhetspåverkan och tillhörande resultat. Läs mer om H&M-gruppens åtagande gällande transparens på sidan 53 och läs mer om våra framsteg på områdena hållbarhet och spårbarhet i vår hållbarhetsrapport på hmgroup.com/sustainability/sustainability-reporting.

VÅR VÄRDEKEDJA

Vår värdekedja inkluderar samtliga aktiviteter och människor som behövs för att planera, designa, köpa in, behandla och tillverka, transportera, sälja, använda, återanvända och återvinna våra produkter. Vi utvecklar kontinuerligt vår värdekedja att bli mer kundcentrerad och i linje med vår hållbarhetsvision – läs mer på sidan 35.

Hantering av leverantörskedjan

Läs mer om hur vi bygger en efterfrågedriven leverantörskedja, samarbetar med leverantörer – inklusive vår leverantörskedja för produktion och våra övriga leverantörskedjor – samt vår leverantörskedjas prestationer på sidan 34 och i hållbarhetsrapporten på hmgroup.com/sustainability/sustainability-reporting.

1 Innefattar utsläpp inom scope 1, 2 och 3, exklusive indirekta utsläpp från sålda produkter.

20240619101121

OMFATTNING AV SIPP, FEM, FSLM SAMT OBEROENDE GRANSKNINGAR	2023	2022	2021
SIPP (Sustainable Impact Partnership Programme)			
% Leverantörsfabriker i första ledet som implementerat SIPP	100%	100%	100%
% Leverantörsfabriker för tygfärgning och tryck i andra ledet som implementerat SIPP	100%	100%	100%
% Leverantörer av icke-kommersiella varor och % av deras fabriker som implementerat SIPP	100%	100%	83% (79% fabriker)
FEM (Higg Facility Environmental Module)			
Leverantörsfabriker i första ledet som deltar i FEM (antal och %)	744 (70%)	858 (67%)	894
Leverantörsfabriker i andra ledet som deltar i FEM (antal och %)	530 (56%)	509 (53%)	337
Oberoende granskningar i första ledet för FEM (och % av dem som deltar)	728 (98%)	849 (99%)	878 (98%)
Oberoende granskningar i andra ledet för FEM (och % av dem som deltar)	519 (98%)	505 (99%)	329 (98%)
FSLM (Higg Facility Social and Labor Module)			
Leverantörsfabriker i första ledet som deltar i FSLM (antal och %)	876 (68%)	843 (66%)	883
Leverantörsfabriker i andra ledet som deltar i FSLM (antal och %)	422 (61%)	501 (52%)	332
Oberoende granskningar i första ledet för FSLM (och % av dem som deltar)	790 (90%)	843 (100%)	850 (96%)
Oberoende granskningar i andra ledet för FSLM (och % av dem som deltar)	415 (94%)	501 (100%)	311 (94%)

FEM[1] POÄNG – UTVÄRDERADE LEVERANTÖRSFABRIKER, FÖRSTA OCH ANDRA LEDET	2023	2022	2021	2020
Totalpoäng (av 100)[2]	66	64	57	52
Baserat på totala genomsnittliga poängtalet för...				
Miljöledningssystem	79	78	70	59
Energiförbrukning och utsläpp av växthusgaser	91	91	87	82
Vattenanvändning	81	82	76	73
Avloppsvatten	74	74	67	59
Luftutsläpp	46	39	29	29
Avfallshantering	46	44[3]	37	34
Kemikaliehantering	42	39	32	29

1) Higg Facility Environmental Module.
2) Genomsnitt av alla aktiva och godkända fabriker i första och andra ledet som har verifierade poäng. Poängen är baserade på föregående års data, det vill säga 2023 års totala poäng är baserad på data från 2022.
3) I Års- och hållbarhetsredovisningen för 2022 rapporterades denna siffra som 43, vilket nu har korrigerats.

MILJÖPÅVERKAN

Strategi och policies

Vi identifierar och fångar möjligheter samt hanterar risker genom vår strategi för cirkularitet, klimat och natur, som fokuserar på:

— **Klimat, land och biologisk mångfald samt vatten och hav.** Vi arbetar för att uppnå våra Science-Based Targets om nettonollutsläpp av växthusgaser i hela vår värdekedja till 2040, nå en 30-procentig minskning i absoluta tal av vattenanvändning till 2030, säkerställa kvaliteten på avloppsvattnet samt bidra till de globala målen att ha en positiv påverkan på naturen i linje med ARRRT-ramverket (Avoid, Reduce, Restore, Regenerate, Transform).

— **Resursanvändning** Vi behöver optimera verksamheten samtidigt som vi går från ett linjärt till ett cirkulärt ekosystem där produkter och material cirkulerar till högsta värde och skapar diversifierade intäktsflöden. Att uppnå mer med mindre är nyckeln till att bygga en motståndskraftig verksamhet och frikoppla tillväxt från resursanvändning. Vi strävar efter att använda cirkulär design, och återvunna eller hållbart framställda material, i kombination med investeringar

för att öka reparation, återanvändning och återvinning av produkter, förpackningar och andra icke-kommersiella varor. Läs mer om hur vi definierar dessa termer i hållbarhetsrapporten på hmgroup.com/sustainability/sustainability-reporting.

Dessa två fokusområden är nära sammanlänkade. Vårt arbete med att förbättra materialinköp och omställningen till mer cirkulära affärsmodeller stödjer våra mål för klimat, vatten och hav samt biologisk mångfald.

Nettonoll, enligt Science Based Targets initiative (SBTi), fokuserar på att minska utsläppen så långt som möjligt innan vi fångar in och lagrar koldioxid för de utsläpp som inte kan undvikas. Genom att sträva efter nettonoll-utsläpp fokuserar H&M-gruppen på att minska bolagets absoluta klimatpåverkan, med stöd av vårt public affairs-arbete och samarbeten – för att åstadkomma framsteg på bred front.

Läs mer i hållbarhetsrapporten på hmgroup.com/sustainability/sustainability-reporting. Besök hmgroup.com för mer information om relaterade policies och standarder.

Resultat

Tabellen över nyckeltal för miljöpåverkan ovan innehåller indikatorer som valts ut för att ge en översikt över våra resultat. Här följer ytterligare information:

– Vi fortsätter arbeta mot nettonoll-utsläpp i hela vår värdekedja:

  Våra absoluta växthusgasutsläpp i scope 1 och 2 minskade med 24 procent jämfört med basåret 2019. Jämfört med föregående år är det en minskning med 9 794 ton CO_2e – huvudsakligen på grund av en relativ ökning av våra inköp av certifikat för förnybar el till följd av avveckling av vår verksamhet i Ryssland.

- Våra absoluta växthusgasutsläpp i scope 3 (utsläppen i kundanvändningsfasen är inte inkluderade) minskade med 22 procent, jämfört med basåret 2019. Jämfört med föregående år är det en minskning med 625 kiloton, denna positiva utveckling är framförallt hänförlig till våra pågående insatser som investeringar i återvunna och mer hållbart framställda material för klädesplagg och förpackningar, energieffektiviseringar och en övergång till renare energikällor i vår leverantörskedja samt minskade varulager. Även om utsläppen fortfarande är kopplade till resursanvändning är utvecklingen av dessa utsläpp per intäkt också positiv, med en minskning om 23 procent i ton CO_2e/MSEK jämfört med 2019, och en minskning med 13 procent jämfört med 2022. Läs mer om förändringarna i vår rapportering avseende scope 1-, 2- och 3-utsläpp på hmgroup.com/sustainability/sustainability-reporting/how-we-report/.

  Vi uppnådde vårt mål om en minskning med 29 procent av elintensiteten i våra butiker (per kvadratmeter och öppettider) från basåret 2016, och överträffade målet på 25 procent till 2030. Vi är glada att ha nått detta ambitiösa mål sju år i förväg och arbetar för att fastställa nya mål och prioritera energieffektivitet som en viktig del av vår operativa strategi.

- 94 procent av den el som köptes in till vår verksamhet var förnybar (92 procent 2022), inklusive 10 procent från elköpsavtal (Power Purchase Agreements eller PPA) kopplade till ny kapacitet, som förser oss med långsiktigt förnybar energi till ett fast pris och ökar mängden förnybar el i elnäten.

  Antalet leverantörsfabriker som rapporterade att de använder kolpannor minskade avsevärt till 67 under 2023 (jämfört med 117 under 2022 och 105[1] under 2021). Minskningen är ett resultat av vår fortsatta utfasning av kolpannor, ändringar i vår leverantörsbas, lokal policy och H&M-gruppens arbete för ökad elektrifiering av ångproduktion.

- Parallellt med de pågående energirevisionerna och det tekniska stödet till de redan anslutna enheterna inkluderades 57 nya anläggningar i energieffektiviseringsprogrammet under 2023. Våra experter på energieffektiviseringar har inom ramen för programmet identifierat möjliga förbättringar som kan leda till årliga minskningar av utsläppen med cirka 200 000 ton CO_2e. Tillsammans med Sydostasiens största bank, DBS, initierade vi vårt Collaborative Financing Tool – det första gröna lånepogrammet i sitt slag som underlättar utfasningen av fossila bränslen i leverantörskedjan inom modebranschen.

- Våra totala utgifter för återvunna och hållbart framställda material och för minskade växthusgasutsläpp – däribland investeringar för att öka energieffektiviteten i våra butiker, stöd till våra leverantörer för att fasa ut kol samt öka andelen mer hållbart framställda material – uppgick till 2,1 miljarder SEK.[2]

- Vi undertecknade en avsiktsförklaring (Letter of intent) om en saminvestering i det första havsbaserade vindkraftsprojektet i Bangladesh genom Global Fashion Agenda. Projektet, som utvecklats av Copenhagen Infrastructure Partners (CIP), förväntas bidra till många arbetstillfällen, stabilisera energiförsörjningen och minska utsläppen med cirka 725 000 ton årligen.

– Vi utvecklade och publicerade vår plan för klimatomställning i vår hållbarhetsrapport där vi beskriver våra ambitioner mer i detalj för att ställa om vår värdekedja för att nå klimatmålen.

1 Det rapporterade antalet har ökat jämfört med 2022 års rapport till följd av ökad spårbarhet då vi fångar data för anläggningar som tidigare inte har inkluderats. Den nuvarande datan täcker alla leverantörer i 1:a och 2:a ledet, vilket innebär att vi inte förväntar oss att se ytterligare variationer i detta framöver.

2 För mer information se not 1 till de finansiella rapporterna, Redovisningsprinciper.

20240619101022

NYCKELTAL, MILJÖPÅVERKAN

NYCKELTAL		2023	2022	2021	2020	MÅL
Klimat: % minskning av växthusgasutsläpp (scope 1 och 2) i absoluta tal jämfört med basåret 2019* [1,2,3,4]		-24	-10	-22	+12	-56% till 2030
Klimat: % minskning av växthusgasutsläpp (scope 3) i absoluta tal jämfört med basåret 2019* [1,2,3,4]		-22	-15	-10	-12	-56% till 2030
Klimat: % förnybar el i egen verksamhet*		94	92	95	90	100% till 2030
Vatten: % förändring i vattenanvändning i absoluta tal jämfört med basår 2022[4]		-14	Basår	–	–	-30% till 2030
Vatten: % anläggningar med direkta utsläpp som uppfyller prioriterade ZDHC Conventional Parameters – nivå Foundational		93	Basår: 74	–	–	100% till 2025
Kemikalier: % som följer förteckningen över begränsade ämnen (Manufacturing Restricted Substances List) avseende kemiska insatsvaror[5]		97	97	95	88	100%
Kommersiella varor: % återvunna eller hållbart framställda material* [6]	Totalt	85	84	80	65	100% till 2030
	Hållbart framställt	60	61	62	59	Bevaka
	Återvunnet	25	23	18	6	50% till 2030
Förpackningar: % användning av återvunna eller hållbart framställda material [7]		79	71	–	–	100% till 2030
Förpackningar: % förändring av plastförpackningsvolym mot basåret 2018[7]		-55	-40	–	–	25% till 2025

* Delvis granskad av bolagets revisorer i en granskningsprocess. Den granskningen omfattar: alla utsläpp från den egna verksamheten (scope 1- och 2-utsläpp) och utsläpp från transporter, råmaterial, klädtillverkning och tygproduktion (scope 3); energiförbrukning och energieffektivitet i butiker; samtliga data för bomull och syntetiska fibrer till yttermaterial i kommersiella varor, inklusive våra tre vanligaste återvunna material (bomull, polyester och polyamid).

1) År 2023 uppdaterade vi våra utsläppsberäkningar, inklusive historiska data – läs mer om våra data och beräkningsmetoder i vår hållbarhetsrapport på hmgroup.com/sustainability/sustainability-reporting.

2) Vår rapportering och redovisning av växthusgasutsläpp följer GHG Protocol. Utsläpp i scope 2 enligt den marknadsbaserade metoden motsvarar 38 451 ton CO_2e. Enligt den platsbaserade metoden (med användning av genomsnittliga utsläpp från nätet) uppgick utsläpp i scope 2 till 377 307 ton. Vaxthusgasutsläpp inkluderar koldioxid (CO_2), metan (CH4), kväveoxid (N2O), fluorkolväten (HFC), perfluorkarboner (PFCs) och svavelhexafluorid (SF6).

3) Scope 1-utsläpp avser alla direkta utsläpp från den egna verksamheten; scope 2 avser indirekta utsläpp av växthusgaser från förbrukning av inköpt el, värme eller ånga som används i den egna verksamheten; scope 3 inbegriper andra indirekta utsläpp såsom utvinning och framställning av inköpta material och bränslen, transportrelaterade aktiviteter med fordon som inte ägs eller kontrolleras av oss, el-relaterad verksamhet som inte täcks av scope 2, outsourcade aktiviteter samt avfallshantering. Begränsningar av omfattning för scope 1 och 2 och kommentarer: inkluderar endast butiker som var öppna under hela kvartalet; elförbrukning för HVAC som drivs av hyresvärden är inte inkluderat; elförbrukningen omfattar både faktiska tal och uppskattningar där uppskattningar har gjorts om utfallet inte mottagits inom tidsfristen för rapportering. Läs mer om begränsningar av omfattning för scope 3 på https://hmgroup.com/sustainability/sustainability-reporting/how-we-report/.

4) Nytt nyckeltal tillagt 2022.

5) Spårat för efterlevnad med hjälp av tredjepartsverktygen BVE3, CleanChain och Bhive.

6) Det inkluderar alla yttermaterial i kommersiella varor, dock inte material som används som fyllning, foder eller dekoration i/på plagg. Inte alla hållbart framställda material kan odlas eller framställas på ett naturligt sätt, till exempel mineraler och sten. I de fallen sätter vi upp materialspecifika krav för att säkra mer hållbara inköp. Läs om hur vi definierar "hållbart framställda" för olika råmaterial i vår materialkategorisering på https://hmgroup.com/sustainability/circularity-and-climate/materials/.

7) Historiska förpackningsdata redovisas endast från 2022 på grund av en förändring i vårt datascope - tidigare rapporterades inte vissa av förpackningarna inom vår värdekedja. Vi har uppdaterat data för 2022 i enlighet med detta.

— Vi är ett av 17 bolag som testar SBTN-metoden (Science Based Targets Networks) som innefattar att validera mål gällande processer för land och vatten.

— Vi var ett av de första bolagen att underteckna "Deforestation-Free Call to Action for Leather".

— Vi investerar i en rad tre- till femåriga samarbetsprojekt med expertpartners i Sydafrika, där större delen av vår ull produceras, och i Indien, där större delen av vår bomull odlas – för att hjälpa lantbrukarna att ställa om till regenerativa metoder.

— Vår färskvattenkonsumtion minskade med 14 procent jämfört med basåret 2022 jämfört med vårt mål om 10 procent minskning till 2025. Andelen vatten i H&M-gruppens leverantörskedja minskade till 84 procent jämfört med 87 procent under 2022.

— 93 procent av leverantörernas anläggningar har direkta utsläpp som uppfyller prioriterade parametrar för Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC parameters) – grundläggande nivå.

— Vårt jämförelsetal för vatteneffektivitet har nu integrerats i vårt system för leverantörsprestanda. Vi söker efter sätt

att göra detta transparent för att skapa incitament för en förändring i vår bransch, genom samarbete med andra varumärken eller via ZDHC kompetenscentrum.

- 90 procent av kemikalierna som användes säkerställdes via ZDHC Gateway (88 procent under 2022).

- Vi har stärkt vår övergripande ambition för återvunna material – 2030 är vår ambition att 50 procent av våra material ska komma från återvunna resurser, medan återstoden ska vara hållbart framställda. Vi uppnådde 85 procent återvunna eller hållbart framställda material i våra kommersiella varor under 2023 (84 procent 2022). Det innefattade 25 procent återvunna material (23 procent under 2022). Framstegen berodde till stor del på ökad användning av återvunnen polyester och ull som uppfyller kraven i Responsible Wool Standard.

- Vi uppnådde en absolut minskning av plastförpackningar med 55 procent jämfört med basåret 2018. 69 procent av vår återstående plast kommer från återvunna källor och 79 procent av våra förpackningar tillverkas nu av återvunna eller hållbart framställda material.

- Vi går vidare mot ett nytt kapitel i vårt arbete inom cirkulär design, som drivs av en välkommen utveckling inom lagstiftningen. Vi ser över våra lärdomar och kommande lagstiftningar för att utvärdera vår ambition att designa alla produkter för cirkularitet 2025. I ett första steg förbereder vi oss för kommande lagförändringar, men vår långsiktiga ambition förblir densamma – att designa produkter anpassade för en cirkulär ekonomi "där produkter är tillverkade för att kunna användas länge, tillverkade för att kunna återanvändas och återvinnas och är gjorda av säkra, återvunna eller förnybara material" i enlighet med Ellen MacArthur Foundation (EMF) definition och vision för en cirkulär modeindustri.

- Under 2023 handlades mer än 10,8 miljoner begagnade varor på sajten Sellpy på 24 marknader.

- Vi bytte global sorteringspartner till Remondis för att förbättra insamling och sortering av uttjänta textilier.

Mer information om dessa nyckeltal och våra resultat på andra områden i bolagets miljöstrategi finns i hållbarhetsrapporten på hmgroup.com/sustainability/sustainability-reporting.

SOCIAL PÅVERKAN

Strategi och policies

Vi har ett ansvar att respektera rättigheterna för alla som är en del av och påverkas av vår värdekedja. Det grundar sig i vårt åtagande att vara ett rättvist och jämlikt företag. Vi arbetar för att påskynda positiv påverkan för människor som påverkas av vår verksamhet och värdekedja, med fokus på frågor som rör arbetares rättigheter, likabehandling och respekt för mänskliga rättigheter. Inkludering och mångfald är en integrerad del av vår verksamhet och ligger till grund för arbetet att respektera mänskliga rättigheter i hela värdekedjan.

Som en del av vår due diligence-process (se sidan 65) granskar vi regelbundet vilka som är rättighetsinnehavare i vår värdekedja och hur de kan påverkas av vår verksamhet och uppdaterar våra mest framträdande risker därefter. Vårt program för hantering av leverantörskedjan gör det möjligt för oss att bedöma, mitigera och åtgärda risker relaterade till mänskliga rättigheter på leverantörsnivå. Våra strategier fokuserar på de områden där vi ser störst risk för negativa konsekvenser relaterade till mänskliga rättigheter:

- **Våra medarbetare och våra leverantörers anställda.** Vi fokuserar på att stödja de människor som arbetar i vår egen verksamhet och i vår leverantörskedja – främst i våra leverantörskedjor för produktion – så att de ska ha, anständiga och meningsfulla jobb med rättvis ersättning och förmåner i en trygg och säker arbetsmiljö utan diskriminering där alla har rätt till föreningsfrihet. Vårt arbete ligger i linje med Internationella arbetsorganisationens ILO:s grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet, och bygger på dess definition av anständigt arbete, tillsammans med andra externa riktlinjer.

- **Samhällen och kunder.** Vi för en dialog med våra kunder och medlemmar i de samhällen där vi och våra leverantörer är verksamma. Vi stödjer initiativ som inriktar sig på klimat, natur, inkludering och mångfald, med fokus på marginaliserade, underprivilegierade och sårbara grupper.

- **Arbeta för en cirkulär modebransch med nettonollutsläpp.** Miljöns tillstånd har en grundläggande inverkan på människors välbefinnande och hur jämlik deras tillgång till nödvändiga resurser är. Genom att undersöka de sociala konsekvenserna och möjligheterna i en framtida modeindustri kan vi möjliggöra omställningen till en cirkulär industri med nettonollutsläpp, samtidigt som vi stödjer samhällen, leverantörskedjor och vår verksamhet så att de blir mer motståndskraftiga mot effekterna av klimatförändringarna.

Vi rapporterar i linje med regulatoriska ramverk som exempel vis Modern Slavery Act i Storbritannien, Australien och Kanada samt Åpenhetsloven i Norge; se bolagets uttalande här: hmgroup.com/sustainability. Information om strategin för social påverkan finns i hållbarhetsrapporten på hmgroup.com/sustainability/sustainability_reporting. Besök hmgroup.com för mer information om relaterade policies och standarder.

Resultat

Tabellen över social påverkan ovan innehåller utvalda nyckeltal för att ge en översikt av våra resultat. Här följer ytterligare information:

20240619101023

SOCIAL PÅVERKAN, NYCKELTAL

NYCKELTAL	2023	2022	2021	2020	MÅL
Egen verksamhet: % av medarbetare som instämmer i påståendet "Jag behandlas med respekt och värdighet"[1]	82	84	83	80	Årlig ökning
Egen verksamhet: %-andel kvinnliga medarbetare, på chefsbefattningar och i styrelsen[2]	Medarbetare: 74 Ledning: 64 Styrelse: 55	Medarbetare: 75 Ledning: 75 Styrelse: 55	Medarbetare: 74 Ledning: 71 Styrelse: 55	Medarbetare: 74 Ledning: 71 Styrelse: 67	Bevaka
Leverantörskedja: %-andel leverantörsfabriker i första ledet som har facklig representation[3,4]	37	42	37	32	Bevaka
Leverantörskedja: %-andel leverantörsfabriker i första ledet som har kollektivavtal[3,4]	29	34	27	18	Bevaka
Leverantörskedja: %- andel fabriker i första och andra ledet i leverantörskedjan som har klagomålsmekanismer som skapats genom dialog mellan både manliga och kvinnliga arbetstagare, arbetstagarrepresentanter och/eller fackliga företrädare[4,5]	98	95	–	–	Bevaka
Leverantörskedja: %-andel leverantörsfabriker i första ledet som har hälso- och säkerhetskommittéer[4,5]	97	98	–	–	Bevaka
Leverantörskedja: %-andel kvinnliga arbetstagare, arbetsledare och arbetstagarrepresentanter hos leverantörsfabriker i första ledet	Arbetare: 63 Arbetsledare: 27 Representanter: 65	Arbetare: 62 Arbetsledare: 27 Representanter: 63	Arbetare: 63 Arbetsledare: 28 Representanter: 62	Arbetare: 63 Arbetsledare: 24 Representanter: 59	Se fotnot 6
Samhällsinvesteringar: totalt antal mottagare och totalt donationsvärde[6]	Mottagare: 686 119 Donationer: MSEK 169,6	Mottagare: 745 517 Donationer: MSEK 114,2	Mottagare: 368 000 Donationer: MSEK 180,4	–	Bevaka

1) Inkluderar inte kollegor i den tyska försäljningsorganisationen.
2) På H&M-gruppen är vi medvetna om att kön inte är binärt och att könsidentiteter existerar mellan och utanför man och kvinna. Vi undersöker hur vi kan anpassa våra system för att vara mer inkluderande för alla könsidentiteter, samtidigt som vi följer lokala lagar och regler. Tillsvidare kommer vi att fortsätta rapportera den data vi har tillgängliga i dag. Inkluderar stämmovalda styrelseledamöter samt arbetstagarrepresentanter. Omfattar inte suppleanter för arbetstagarrepresentanter.
3) Tillämpliga legala standarder inkluderar: ILO:s kärnkonventioner; C87 Konventionen om föreningsfrihet och skydd av organisationsrätten, 1948; C98 Konventionen om organisationsrätten och den kollektiva förhandlingsrätten, 1949. Där dessa standarder ännu inte har antagits, enligt riktlinjerna för verifiering av Social & Labor Convergence Program, hänvisade vi till gällande *nationell lagstiftning*.
4) Omfattning: fabriker som deltar i HIGG FSLM – läs mer på sidan 81.
5) Ny KPI tillagd under 2022.
6) Ökning av andelen kvinnliga arbetsledare och arbetstagarrepresentanter är en ambition i strategin för ökad jämställdhet i leverantörskedjan för produktion. Under 2020 fastställdes basåret med ambitionen att förbättra detta nyckeltal varje år.
7) Det inkluderade donationer in natura med 103,0 MSEK, kontantbidrag 59,4 MSEK, ledningsomkostnader 6,7 MSEK och medarbetares volontärarbete 0,5 MSEK.

— Vi fokuserar på att göra medarbetarupplevelsen konsekvent över roller och geografiska områden, samtidigt som vi anpassar oss till ny teknik, förutser förändrade krav på kompetens, förenklar organisationsstrukturer och etablerar effektivare arbetssätt över varumärken och funktioner. Vårt åtagande kopplat till inkludering och mångfald fortsätter att ha hög prioritet och är integrerat i alla våra strategier och planer.

— Vår övergripande PEP-poäng People Engagement Pulses poäng (PEP) för medarbetarengagemang förblir stabil. För 2023 var den 75 av 100, jämfört med 76 under 2022.

— Vi initierade en analys av våra lönenivåer, med särskilt fokus på anställda med ingångsjobb. Vår ambition är att identifiera medarbetargrupper som har löner som inte följer marknadspraxis. Slutsatserna av analysen kommer att vägleda våra planer och åtgärder.

Vi fattade beslutet att gå mot att erbjuda samtliga anställda över hela världen 15 dagars semester och 14 veckors betald föräldraledighet för primära och sekundära vårdnadshavare. Alla våra marknader med lagstiftning som inte uppfyller Minimum Employment Standards färdigställer sina planer för att uppfylla dessa krav innan slutet av 2026.

- I slutet av 2023 var fördelningen i vår totala personalstyrka 74:26 kvinnor:män och i ledningen[1] 64:36 kvinnor:män.[2] Vår personalstyrka sträcker sig över flera generationer: Generation Z (1997-2015) står för 43,5 procent, Millennials (1981-1996) 41,4 procent, Generation X (1965-1980) 13,4 procent och Baby Boomers (1946-1964) för 1,6 procent. Våra medarbetare representerar 177 nationaliteter, och bland ledande befattningshavare finns 92 nationaliteter representerade.[3]

  Vi uppdaterade vår due diligence-process för leverantörer av bygg och anläggning samt fastighetsförvaltning och utökade vårt hållbarhetsåtagande (Sustainability Commitment) till de parter som är underleverantörer i vår leverantörskedja för produktion.

- 37 procent av våra leverantörsfabriker i första ledet har fackföreningsrepresentation (42 procent 2022), och 29 procent har kollektivavtal (34 procent 2022).

- Vi utförde mer än 99 procent av våra betalningar till leverantörer i tid och 90 procent av de tillfrågade produktionsleverantörerna i första ledet uppgav att de betraktar H&M-gruppen som en rättvis affärspartner.

- Anställda hos våra leverantörer är medvetna om de processer som finns för klagomålshantering hos 99,9 procent av leverantörsfabrikerna i första ledet och 98 procent av fabrikerna har klagomålsmekanismer på plats som skapats genom dialog mellan arbetare, arbetstagarrepresentanter och/eller fackföreningar.[4]

  Vi fortsätter att utbilda våra kollegor och IndustriALL:s medlemsorganisationer om könsrelaterat våld och trakasserier (GBVH). Tillsammans med Jane Pillinger (Ph.D), en global expert på jämställdhet och könsrelaterat våld på arbetsplatsen, har vi tagit fram riktlinjer för våra leverantörer i första ledet som beskriver bästa praxis för att eliminera GBVH och integrera dem i våra krav på och rekommendationer till leverantörerna.

- Vi utvärderar effekterna av vårt program för lönesättning hos våra leverantörer för att förbättra programmet och för stå hur vi kan göra det mer effektivt. För att öka vår påverkan arbetar vi för närvarande i ett pilotprojekt tillsammans med två andra företag i branschen, med målet att skala upp metoden och göra det möjligt för andra varumärken att införa vårt program för lönesättning i leverantörskedjan.

- Professor Raymond Robertson ledde en studie av löneskillnader mellan könen med hjälp av data från 1 227 av våra leverantörer i alla våra produktionsländer. Forskningen visade att löneskillnaderna varierar kraftigt mellan olika länder och fabriker, är som störst i Bangladesh och Indien, och är generellt mer märkbara när arbetarna befordras till högre befattningar. De första resultaten visar att vårt program för lönesättning bidrog till att minska löneskillnaderna mellan könen för löntagare i fabriker. Vi arbetar tillsammans med interna och externa intressenter för att definiera mål och nästa steg i fortsatta faser av projektet.

- Vi bidrog med 169,6 MSEK[5] till samhällsinvesteringar, som nådde 686 119 mottagare.

- Som ett svar på kriget i Ukraina fortsatte H&M-gruppen sitt stöd genom donationer och insamling via våra kunder. Våra kunder donerade 13 MSEK i butiker och online, i samarbete med vår betalningsleverantör ADYEN. För att utöka vårt stöd samarbetade vi i år med UNHCR och Rädda barnen för att stödja återuppbyggnadsprogram i ukrainska samhällen.

Mer information om dessa nyckeltal och våra resultat på andra områden i bolagets sociala strategi finns i hållbarhetsrapporten på hmgroup.com/sustainability/sustainability-reporting.

ANTIKORRUPTION OCH MUTOR

Strategi och policies

Vårt etik- och antikorruptionsprogram, Ethics & Compliance and Anti-Corruption programme, är vårt huvudsakliga verktyg för att minska risker. Programmet inkluderar:

- **Code of Ethics** Vår etik-policy (Code of Ethics) beskriver bolagets förväntningar på anställda och affärspartners när de gör affärer för och på uppdrag av koncernen. Code of Ethics inkluderar detaljer om vår nolltolerans-policy mot mutor och korruption, som gäller alla affärsförbindelser i alla länder där bolaget och dess affärspartners är verksamma. Det är obligatoriskt att alla affärspartners, och alla medarbetare som har kontakt med dem, efterlever Code of Ethics.

- **Utbildning och medvetenhet.** Vi utbildar medarbetare och affärspartners i vår Code of Ethics. Via vår etikportal kan medarbetare ta del av bolagets utbildning i Code of Ethics, H&M-gruppens interna och externa rapporterings kanal Speak Up-kanalen och policies.

1 Definierat som en anställd som har minst en direktrapporterande person
2 På H&M-gruppen är vi medvetna om att kön inte är binärt och att könsidentiteter existerar mellan och utanför man och kvinna. Vi undersöker hur vi kan anpassa våra system för att vara mer inkluderande för alla könsidentiteter, samtidigt som vi följer lokala lagar och regler. Vi kommer också att fortsätta att rapportera de data vi har tillgängliga i dag.
3 Inkluderar inte medarbetare i Tyskland.
4 Siffrorna baseras på FSLM-data från fabriksledningar och verifieras inte av arbetarundersökningar.
5 Det inkluderade donationer in natura med 103,0 MSEK, kontantbidrag 59,4 MSEK, ledningsomkostnader 6,7 MSEK och medarbetares volontärarbete 0,5 MSEK.

20240619101241

NYCKELDATA FÖR KORRUPTIONSBEKÄMPNING

INDIKATOR	2023	2022	2021	2020	MÅL
Totalt antal rapporterade incidenter av potentiella överträdelser av Code of Ethics (inklusive rapporterade korruptionsfall) – medarbetare och affärspartners*[1]	34 fall avseende medarbetare och/eller affärspartners, med 9 uppsägningar avseende medarbetare, 8 varningar avseende medarbetare, 0 avslutade relationer med affärspartners och 0 varning avseende affärspartners; 8 fall förblir oavslutade till 2024	29 fall avseende medarbetare och/eller affärspartners, med 2 uppsägningar avseende medarbetare, 7 varningar avseende medarbetare och 1 varning avseende affärspartners; 6 fall förblir oavslutade till 2023	24, med 5 uppsägningar och 3 skriftliga varningar 5 fall förblir oavslutade till 2022	16, med uppsägningar eller skriftliga varningar i 16 fall	Bevaka
Fall per avdelning*	Försäljning: 12 Centrala kontor: 11 Produktion: 10 Logistik: 1 Online: 0	Försäljning: 12 Produktion: 8 Centrala kontor: 8 Logistik: 1 Online: 0	–	–	Bevaka
Styrkta fall*	16	10	–	–	Bevaka
Andel medarbetare som gått e-utbildningen avseende Code of Ethics (%)	75	67	N/A[2]	60	90% årligen

* Granskad av bolagets revisorer i en granskningsprocess.

1) Fall kan innefatta flera medarbetare och affärspartners. Vår rapporteringsmetod har därför fokus på det totala antalet fall, snarare än att den specificerar hur många personer eller affärspartners som innefattades.

2) På grund av en förändring i systemet under 2021 finns ingen korrekt siffra tillgänglig för detta år.

— **Rapportera problem.** Vi uppmuntrar medarbetare, affärspartners och utomstående parter att rapportera misstankar eller potentiella överträdelser mot H&M-gruppens policies och/eller gällande lagar genom bolagets Speak Up-kanal (www.speakup.hmgroup.com).[1] Vi arbetar kontinuerligt med att informera våra medarbetare och affärspartners om kanalen och uppmuntrar dem att använda den. Program och workshops för att öka medvetenheten hålls under hela året. Mer material för medarbetare finns tillgängligt på H&M-gruppens etikportal.

— **Due diligence.** Vi utvärderar korruptionsrisk som en del i due diligence-processen för alla nya affärspartners, med bedömning av risknivån per land, bransch och position/funktion. Vi fastställer kort- och långsiktiga mål för att minska eventuella identifierade risker. H&M-gruppen fortsätter att undersöka användningen av externa riskhanteringsverktyg som kan automatisera due diligence-processen för affärspartners och andra tredje parter.

— **Uppföljningsrutiner.** Vi utvärderar och utreder alla rapporterade ärenden gällande Code of Ethics, följer antalet överträdelser årligen och rapporterar dessa årligen till VD, finanschef, styrelsen samt via vår års- och hållbarhetsredovisning. Dessa utredningar kan leda till att affärsrelationer eller anställningar avslutas. Vi genomför interna granskningar för att säkerställa efterlevnad. Medarbetare som har kontakt med affärspartners måste underteckna vår Code of Ethics och genomföra en obligatorisk, årlig utbildning, och vi följer upp status för genomförandet av detta.

För mer information om våra policies, besök hmgroup.com.

Resultat

Tabellen ovan innehåller nyckeltal utvalda för att ge en översikt över våra resultat. Här följer ytterligare information:

— De flesta fall som utreddes avsåg överträdelser av H&M-gruppens Code of Ethics, särskilt avsnittet om att ha en bisyssla eller oanmälda nära personliga relationer med leverantörer – vilket är en potentiell intressekonflikt – samt överträdelser av "no gifts"-policyn.

— Vi genomförde en workshop om vår Code of Ethics för olika affärsfunktioner som till stor del hade fokus på intressekonflikter, samt på vår Ethics Portal, Code of Ethics Policy och Speak Up-kanal.

1) Utesluter Tyskland.

Vi fortsatte processen med digital attestering av Code of Ethics Policy Commitment Form och slutförd e-utbildning i Code of Ethics för butikschefer och kontorspersonal.

- H&M-gruppen erbjuder en Speak Up-kanal för att underlätta konfidentiell rapportering av överträdelser. Den finns tillgänglig för medarbetare, affärspartners och andra tredje parter.

- Genom vår nya kvartalsvisa etik- och regelefterlevnads utbildning höjde vi medarbetarnas medvetenhet om viktiga frågor och policies genom presentationer, digitala möten, affischer, interna artiklar och kommunikationskanaler. Bland frågorna det här året ingick lanseringen av vår obligatoriska årliga e-utbildning i Code of Ethics, intressekonflikter och upplysningar, vår Speak Up-kanal och vår nya sida "Raise a concern" på hm.com, samt vår "no gifts" policy.

För all information om hållbarhet se vår hållbarhetsrapport på hmgroup.com/sustainability/sustainability-reporting.

RAPPORTERING ENLIGT ARTIKEL 8 I EU:S TAXONOMIFÖRORDNING

Under 2023 gjorde H&M-gruppen en översyn av sina ekonomiska verksamheter enligt artikel 8 i EU:s taxonomiförordning.

Under räkenskapsåret 2023 omfattades inte H&M-gruppens huvudsakliga verksamhet – distribution och försäljning av mode – av EU:s taxonomi. H&M-gruppen redovisar emellertid andra verksamheter som omfattas av rapportering enligt EU:s taxonomi för räkenskapsåret 2023.

H&M-gruppen har identifierat en ekonomisk verksamhet relaterad till cirkulär ekonomi som vi anser omfattas av kraven på rapportering av driftsutgifter och omsättning enligt förordningen, vilket det inte är obligatoriskt i årets rapport att redovisa en bedömning om verksamheten är förenlig med EU:s taxonomi. H&M gruppens arbete för en cirkulär ekonomi är i linje med tillägg i EU:s taxonomi gjorda på senare tid för att stimulera omställningen till en cirkulär ekonomi. H&M-gruppen har också identifierat flera övergripande ekonomiska verksamheter avseende begränsning av klimatförändringar som vi anser omfattas av rapportering av kapitalutgifter och driftsutgifter enligt förordningen. För 2023 har H&M-gruppen gjort en bedömning om dessa ekonomiska verksamheter är förenliga med EU:s taxonomi. Därtill har H&M-gruppen gjort en omfattande kartläggning av alla sina verksamheter, och de ekonomiska verksamheter som är väsentliga för H&M gruppen har inkluderats i rapporteringen.

Redovisningsprinciper

Omsättning

Total omsättning motsvarar nettoomsättning i koncernens resultaträkning i den finansiella rapporten.

För mer information om omsättning, se H&M-gruppens resultaträkning på sidan 94.

Kapitalutgifter

Totala kapitalutgifter motsvarar tillskott till balansposter som materiella anläggningstillgångar samt immateriella anläggningstillgångar, före av- eller nedskrivningar och exklusive omräkningseffekter, såsom det anges i not 14 och 15 till koncernens balansräkning, kompletterat av tillägg/ändringar i nyttjanderättstillgångar klassificerade enligt IFRS 16 såsom det anges i not 17 till koncernens balansräkning.

För mer information om kapitalutgifter, se H&M-gruppens balansräkning på sidan 96.

Driftsutgifter

I H&M-gruppens rapportering av totala driftsutgifter inkluderas reparation och underhåll såväl som FoU-kostnader.

För mer information om driftsutgifter, se H&M-gruppens resultaträkning på sidan 94.

Bedömning av efterlevnad

Bedömning om verksamheten omfattas av taxonomin

Utifrån den analys som har gjorts anser H&M gruppen att följande ekonomiska verksamheter omfattas av EU:s taxonomiförordning under 2023:

5.4 Försäljning av begagnade varor

Omsättningen i Sellpy, som är en digital plattform för second-handmode och andra begagnade produkter, utgörs av försäljning av begagnade varor. Följaktligen faller dess omsättning under ekonomisk verksamhet 5.4 Försäljning av begagnade varor. Beskrivningen av ekonomisk verksamhet 5.4 i den delegerade förordningen om cirkulär ekonomi anger att bara begagnade varor som tidigare har använts för sitt avsedda ändamål av en kund ska ingå. Av den anledningen har enbart produkter som betraktas som begagnade och endast tillhandahållits av kund tagits upp.

7.3 Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning

H&M gruppen genomför olika projekt för energieffektivisering varav många är immateriella eller i formen av ekonomiskt stöd snarare än investeringar. H&M-gruppen har däremot genomfört ett LED-installationsprojekt där samtliga lampor byts ut till energieffektiv LED-belysning i koncernens butiker. Detta projekt omfattas av beskrivningen av ekonomisk verksamhet 7.3 installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning, under begränsning av klimatförändringar delegerade förordningar och ingår följaktligen i vår rapportering enligt EU:s taxonomi.

Vi har sedan 2020 genomfört ett omfattande initiativ för en övergång till LED-belysning i samtliga butiker.

7.7 Förvärv och ägande av byggnader

H&M-gruppen äger endast ett fåtal byggnader och inga nya byggnader har förvärvats eller uppförts under 2023. Eventuella verksamheter som omfattas av EU:s taxonomi relaterade till förvärv och ägande av byggnader har därmed bedömts som immateriella. H&M-gruppen har däremot en omfattande

20240619101125

mängd nyttjanderättstillgångar eftersom samtliga butikslokaler inom H&M-gruppens är hyrda. Alla H&M-gruppens nya eller omförhandlade nyttjanderättstillgångar omfattas av beskrivningen i EU-taxonomi av ekonomisk verksamhet 7.7 Förvärv och ägande av byggnader under begränsning av klimatförändringar delegerade förordning och ingår därmed i vår rapportering enligt EU:s taxonomi.

Bedömning om verksamheten är förenlig med EU:s taxonomi

Utifrån den analys som har gjorts anser H&M-gruppen att ekonomisk verksamhet 7.3 är förenlig med EU:s taxonomi. För ekonomisk verksamhet 7.7 har det varit utmanande att samla in och validera nödvändiga data för att verifiera förenlighet med EU:s taxonomi.

Efterlevnad av de tekniska granskningskriterierna för väsentliga bidrag till begränsning av klimatförändringar

Den ekonomiska verksamheten relaterad till övergången till energieffektiva LED-källor har bedömts som förenlig med installation och byte till energieffektiva ljuskällor.

Efterlevnad av de tekniska granskningskriterierna för att inte orsaka betydande skada (DNSH)

Anpassning till klimatförändringar

H&M-gruppen genomförde sin första riskanalys i enlighet med rekommendationerna från Task Force on Climate-Related Disclosures (TCFD) under 2019. Denna analys har sedan dess uppdaterats årligen. Resultatet av denna riskanalys redovisas i vår TCFD-rapport, sidorna 75–78.

Ingen av de väsentliga fysiska riskerna som har identifierats i TCFD har någon koppling till projektet med att byta till LED-belysning. Följaktligen faller de inte inom ramen för de tekniska granskningskriterierna för att inte orsaka betydande skada och dessa kriterier uppfylls.

Förebyggande och begränsning av föroreningar

De energieffektiva ljuskällorna och materialen som används i projektet för en övergång till LED-belysning identifieras som förenliga med EU:s taxonomi. De följer kraven i bilaga C till EU:s direktiv om begränsning av farliga ämnen, inklusive i relation till förekomsten av reglerade kemikalier eller övriga förorenande material.

Genom att ersätta traditionell belysning med LED-teknik har mängden kvicksilver i våra installationskomponenter minskat betydligt. LED-armaturer innehåller inget kvicksilver, vilket inte bara eliminerar risken för miljöskador under avfallshanteringen utan minimerar även de potentiella hälsoriskerna för dem som hanterar belysningsprodukterna.

Efterlevnad av minimiskyddsåtgärder

För att en ekonomisk verksamhet ska anses förenlig med EU:s taxonomi måste den utföras i enlighet med OECD:s riktlinjer för multinationella företag och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. H&M-gruppen tillämpar robusta due diligence-processer i sin verksamhet och sina affärsbeslut, vilket gör det möjligt att identifiera, förebygga, minska och åtgärda, vid behov, eventuell påverkan på ekonomi, miljö och människor (inklusive påverkan på mänskliga rättigheter).

H&M-gruppens strategi gällande mänskliga rättigheter följer FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och består av tre element som syftar till att säkerställa främjande av och respekt för mänskliga rättigheter i hela bolaget och dess värdekedja. Dessa är: koncernens Human Rights Policy, dess due diligence-process (inklusive due diligence-processen för Responsible Business Conduct) och mekanismer för klagomålshantering. Åtagandet om hållbarhet och ansvarsfull praxis (Sustainability Commitment and Responsible Practices) som anges i H&M-gruppens åtagande om en professionell, etisk och ansvarsfull affärspraxis är ett grundläggande element i bolagets affärskultur. Med anledning av de skäl som angivits ovan uppfyller vi kraven på minimiskyddsåtgärder.

OMSÄTTNING

Räkenskapsår 2023		År		Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									
Ekonomiska verksamheter (1)	Kod (2)	Omsättning (3)	Andel av omsättningen år N (4)	Andel av omsättning år N-1 (18)	Begränsning av klimatför ändringar (6)	Anpassning till klimatförändringar (7)	Vatten (8)	Föroreningar (9)	Cirkulär ekonomi (10)	Biologisk mångfald (11)	Begränsning av klimatför ändringar (12)	Anpassning till klimatförändringar (13)	Vatten (14)	Föroreningar (15)	Cirkulär ekonomi (16)	Biologisk mångfald (17)	Miniminiskyddsåtgärder (19)	Andel föreniga med taxonomikrav en (A.1.) eller som omfattas av taxonomikrav en (A.2.) omsättning, år N-1 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställnings verksamhet (20)
		MSEK	%	J; N; N/EL[2]	J; N; N/EL[2]	J; N; N/EL[2]	J; N; N/EL[2]	J; N; N/EL[2]	J; N; N/EL[2]	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Omsättning för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–		
Varav möjliggörande verksamheter	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–		E
Varav omställningsverksamheter	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–		T

A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)

				EL; N/EL[3]	EL; N/EL[3]	EL; N/EL[3]	EL; N/EL[3]	EL; N/EL[3]	EL; N/EL[3]				
Försäljning av begagnade varor	CE 5.4	1 056	0,4%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL			–	
Omsättningen för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		1 056	0,4%	–	–	–	–	0,4%	–			–	
A. Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)		**1 056**	**0,4%**	–	–	–	–	**0,4%**	–			–	
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN													
Omsättningen hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin		234 979	99,6%										
TOTALT		**236 035**	**100,0%**										

	Andel av omsättning/totala omsättningen	
	Taxonomiförenlighet per mål (aligned)	Mål som omfattas av taxonomin (eligible)
CCM	0,0%	0,0%
CCA	0,0%	0,0%
WTR	0,0%	0,0%
CE	0,0%	0,4%
PPC	0,0%	0,0%
BIO	0,0%	0,0%

1 Koden är en förkortning av det relevanta mål till vilket den ekonomiska verksamheten kan ge ett väsentligt bidrag, liksom verksamhetens avsnittsnummer i den relevanta bilagan som omfattar målet, dvs:
- Begränsning av klimatförändringar: CCM
  Anpassning till klimatförändringar: CCA
  Vattenresurser och marina resurser: WTR
- Den cirkulära ekonomin: CE
- Förebyggande och begränsning av föroreningar: PPC
- Biologisk mångfald och ekosystem: BIO

2 J – Ja, verksamheten omfattas av och är förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet
N – Nej, verksamheten omfattas av men är inte förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet
N/EL – Omfattas ej, verksamheten omfattas inte av taxonomin för det relevanta miljömålet

3 EL – Verksamhet som omfattas av taxonomin för det relevanta målet
N/EL – Verksamhet som inte omfattas av taxonomin för det relevanta målet

2024061910126

Räkenskapsår 2023		År		Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									
Ekonomiska verksamheter (1)	Kod[1] (2)	Kapitalutgifter (3)	Andel av kapitalutgifterna år N (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskydds-åtgärder (17)	Andel av kapitalutgifter, år N-1 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställnings-verksamhet (20)
		MSEK	%	J; N; N/EL[2]	J; N; N/EL[2]	J; N; N/EL[2]	J; N; N/EL[2]	J; N; N/EL[2]	J; N; N/EL[2]	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning	CCM 7.3	449	2,5%	J	N/EL	N/ EL	N/ EL	N/EL	N/ EL	–	J	–	J	–	–	J	–	E	–
Kapitalutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		449	2,5%	2,5%	–	–	–	–	–	–	J	–	J	–	–	J	–		
Varav möjliggörande verksamheter		449	2,5%	2,5%	–	–	–	–	–	–	J	–	J	–	–	J	–	E	
Varav omställningsverksamheter		–	–	–						–	–	–	–	–	–	–	–		T
A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)				EL; N/EL[3]	EL; N/EL[3]	EL; N/EL[3]	EL; N/EL[3]	EL; N/EL[3]	EL; N/EL[3]										
Förvärv och ägande av byggnader	**CCM 7.7** / CCA 7.7	2 900	16,3%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								3,87%		
Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		2 900	16,3%	16,3%	–	–	–	–	–								3,87%		
A. Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)		**3 349**	**18,8%**	**18,8%**	–	–	–	–	–								**3,87%**		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Kapitalutgifterna hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin		14 474	81,2%																
TOTALT		**17 823**	**100,0%**																

	Andel av kapitalutgifter/totala kapitalutgifter	
	Taxonomiförenlighet per mål (aligned)	Mål som omfattas av taxonomin (eligible)
CCM	2,5%	16,3%
CCA	0,0%	0,0%
WTR	0,0%	0,0%
CE	0,0%	0,0%
PPC	0,0%	0,0%
BIO	0,0%	0,0%

1) Koden är en förkortning av det relevanta mål till vilket den ekonomiska verksamheten kan ge ett väsentligt bidrag, liksom verksamhetens *avsnittsnummer i den relevanta bilagan som omfattar målet*, dvs:
— Begränsning av klimatförändringar: CCM
— Anpassning till klimatförändringar: CCA
— Vattenresurser och marina resurser: WTR
— Den cirkulära ekonomin: CE
— Förebyggande och begränsning av föroreningar: PPC
— Biologisk mångfald och ekosystem: BIO

2) J – Ja, verksamheten omfattas av och är förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet.
N – Nej, verksamheten omfattas av men är inte förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet.
N/EL – Omfattas ej, verksamheten omfattas inte av taxonomin för det relevanta miljömålet.

3) EL – Verksamhet som omfattas av taxonomin för det relevanta målet.
N/EL – Verksamhet som inte omfattas av taxonomin för det relevanta målet.

DRIFTSUTGIFTER

Räkenskapsår 2023	År			Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									
Ekonomiska verksamheter (1)	Kod[1] (2)	Driftsutgifter (3)	Andel av driftsutgifterna år N (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Miniminiskyddsåtgärder (17)	Andel förenliga med taxonomikrav en (A.1) eller som omfattas av taxonomikrav en (A.2.) driftsutgifter, år N-1 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)
		MSEK	%	J; N; N/EL[2]	J; N; N/EL[2]	J; N; N/EL[2]	J; N; N/EL[2]	J; N; N/EL[2]	J; N; N/EL[2]	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Driftsutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–		
Varav möjliggörande verksamheter	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	E	
Varav omställningsverksamheter	–	–	–							–	–	–	–	–	–	–	–		T
A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																			
				EL; N/EL[3]	EL; N/EL[3]	EL; N/EL[3]	EL; N/EL[3]	EL; N/EL[3]	EL; N/EL[3]										
Försäljning av begagnade varor	CA 5.4	786	0,6%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								–		
Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		786	0,6%	–	–	–		0,6%	–								–		
A. Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)		**786**	**0,6%**	–	–	–	–	**0,6%**	–								–		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Driftsutgifterna hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin		120 414	99,4%																
TOTALT		**121 200**	**100,0%**																

	Andel av driftsutgifter/totala driftsutgifter	
	Taxonomiförenlighet per mål (aligned)	Mål som omfattas av taxonomin (eligible)
CCM	0,0%	0,0%
CCA	0,0%	0,0%
WTR	0,0%	0,0%
CE	0,0%	0,6%
PPC	0,0%	0,0%
BIO	0,0%	0,0%

1 Koden är en förkortning av det relevanta mål till vilket den ekonomiska verksamheten kan ge ett väsentligt bidrag, liksom verksamhetens avsnittsnummer i den relevanta bilagan som omfattar målet, dvs
Begränsning av klimatförändringar CCM
Anpassning till klimatförändringar CCA
Vattenresurser och marina resurser WTR
Den cirkulära ekonomin CE
Förebyggande och begränsning av föroreningar PPC
Biologisk mångfald och ekosystem BIO

2 J - Ja, verksamheten omfattas av och är förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet
N Nej, verksamheten omfattas av men är inte förenlig med taxonomin för det relevanta miljömålet
N EL - Omfattas ej, verksamheten omfattas inte av taxonomin för det relevanta miljömålet

3 EL Verksamhet som omfattas av taxonomin för det relevanta målet
N EL Verksamhet som inte omfattas av taxonomin för det relevanta målet

20240619101127

Rad	Kärnenergirelaterade verksamheter	
1.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot forskning, utveckling, demonstration och utbyggnad av innovativa elproduktionsanläggningar som producerar energi från kärnenergiprocesser med minimalt avfall från bränslecykeln.	NEJ
2.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande och säker drift av nya kärntekniska anläggningar för produktion av el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion, samt för säkerhetsuppgraderingar av dessa, med hjälp av bästa tillgängliga teknik.	NEJ
3.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot säker drift av befintliga kärntekniska anläggningar som producerar el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion från kärnenergi, samt säkerhetsuppgraderingar av dessa.	NEJ
	Fossilgasrelaterade verksamheter	
4.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande eller drift av elproduktionsanläggningar som producerar el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
5.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av anläggningar för kombinerad produktion av värme/kyla och el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
6.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av värmeproduktionsanläggningar som producerar värme/kyla med hjälp av fossila gasformiga bränslen	NEJ

Koncernens resultaträkning

MSEK 1 DECEMBER–30 NOVEMBER	2023	2022
Nettoomsättning, not 3, 5	236 035	223 553
Kostnad sålda varor[1], not 7, 8, 10	-115 139	-110 183
BRUTTORESULTAT	**120 896**	**113 370**
Försäljningskostnader, not 7, 8, 10	-96 435	-94 542
Administrationskostnader[1], not 7, 8, 10, 11	-10 895	-11 390
Resultat från innehav i intresseföretag och joint ventures[1], not 16	971	269
RÖRELSERESULTAT	**14 537**	**7 169**
Ränteintäkter och liknande resultatposter	616	162
Räntekostnader och liknande resultatposter	-2 143	-1 115
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	**13 010**	**6 216**
Skatt, not 12	-4 287	2 650
ÅRETS RESULTAT	**8 723**	**3 566**
Hänförligt till:		
H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare	8 752	3 566
Innehav utan bestämmande inflytande	-29	–
Resultat per aktie, SEK[2]	5:35	2:16
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental[2]	1 629 097	1 649 847

1 För räkenskapsåret 2021/2022 har MSEK 93 respektive MSEK 176 omallokerats från kostnad sålda varor respektive administrationskostnader till resultat från innehav i intresseföretag och joint ventures. Resultat från innehav i intresseföretag och joint ventures för helåret 2022/2023 består av MSEK 999 (176) i form av omvärdering av intresseföretag varav främst det tidigare intresseföretaget Sellpy, samt MSEK (28), (93) i resultatandelar.

2 Före och efter utspädning, exklusive egna aktier.

Koncernens rapport över totalresultat

MSEK 1 DECEMBER–30 NOVEMBER	2023	2022
ÅRETS RESULTAT	**8 723**	**3 566**
Övrigt totalresultat		
Poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat		
Omräkningsdifferenser	12	3 902
Förändring i säkringsreserv, not 23	413	478
Skatt hänförlig till förändring i säkringsreserver	-85	87
Poster som inte kommer att omföras till årets resultat		
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner, not 22	-41	55
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	10	-9
Omvärderingar av finansiella tillgångar, not 24	-599	2 697
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	**-290**	**860**
TOTALRESULTAT FÖR ÅRET	**8 433**	**4 426**
Hänförligt till:		
H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare	8 462	4 426
Innehav utan bestämmande inflytande	-29	–

20240619101128

KOMMENTAR TILL KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Året präglades för många konsumenter av lägre köpkraft till följd av hög inflation och höga räntenivåer. Trots detta ökade nettoomsättningen på jämförbara marknader i förhållande till föregående räkenskapsår. Försäljningen ökade för räkenskapsåret 2022/2023 med 6 procent till MSEK 236 035 (223 553). I lokal valuta minskade försäljningen med 1 procent.

Förbättringsarbetet i varuförsörjningskedjan och fortsatt normalisering av de externa faktorer som påverkar inköpskostnaderna ledde till en stärkt bruttomarginal. Bruttoresultatet ökade till MSEK 120 896 (113 370), vilket motsvarar en bruttomarginal om 51,2 procent (50,7).

Bruttoresultatet och bruttomarginalen är resultatet av många faktorer, såväl interna som externa, och påverkas främst av de beslut som H&M-koncernen tar utifrån strategin att alltid ha det bästa kunderbjudandet på varje enskild marknad – utifrån kombinationen mode, kvalitet, pris och hållbarhet.

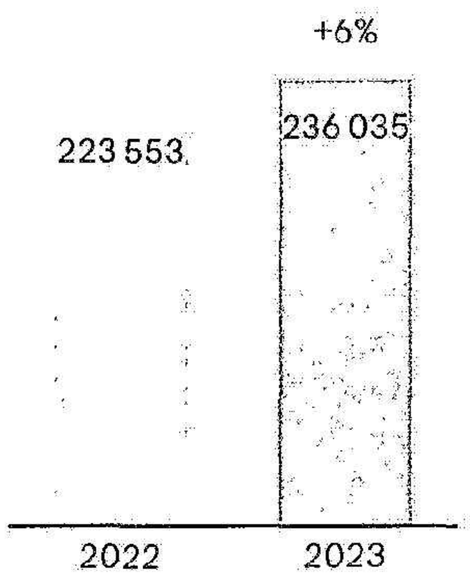
Försäljnings- och administrationskostnaderna ökade med 1 procent till MSEK 107 330 (105 932). I lokala valutor minskade försäljnings- och administrationskostnaderna med 4 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Denna utveckling möjliggjordes av en god operationell kostnadskontroll i kombination med kostnads- och effektivitetsprogrammet som initierades under fjärde kvartalet 2022. Åtgärderna från programmet började ge effekt redan under andra och tredje kvartalet 2023. Programmet kommer att slutföras under 2024. Programmet beräknas ge årliga besparingar om cirka 2 miljarder SEK när det är fullt implementerat.

Rörelseresultatet uppgick till MSEK 14 537 (7 169), motsvarande en rörelsemarginal om 6,2 procent (3,2). Rörelseresultatet uppgick till MSEK 14 714 (7 169), exklusive avsättning till HIP, motsvarande en rörelsemarginal om 6,2 procent (3,2). Under 2022 påverkades resultatet av engångskostnader om MSEK 2 591 för avvecklingen av den ryska verksamheten samt för kostnads- och effektivitetsprogrammet.

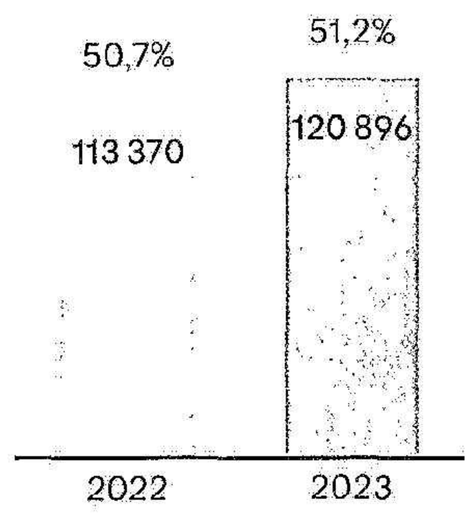
SKATT

H&M-koncernens skattesats för räkenskapsåret 2022/2023 blev 35,6 (42,6) procent. Skattesatsens utfall beror, bland annat, på resultaten i koncernens olika bolag, bolagsskattesatserna i respektive land, ej avdragsgilla kostnader samt skattekostnader avseende tidigare år. Den relativt höga skattesatsen för helåret 2023 beror främst på skattekostnader avseende tidigare år.

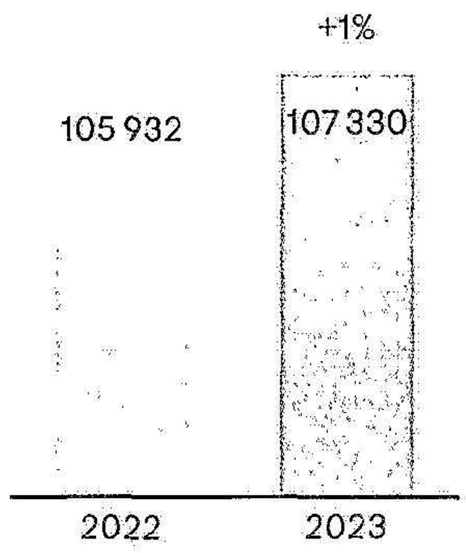
Nettoomsättning
MSEK



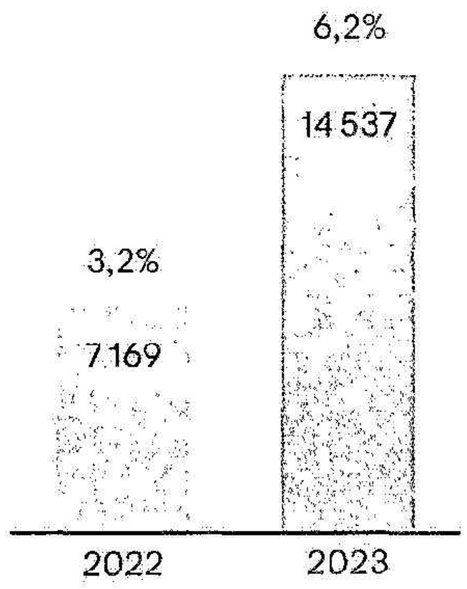
Bruttoresultat och bruttomarginal %
MSEK



Försäljnings- och administrationskostnader
MSEK



Rörelseresultat och rörelsemarginal %
MSEK



Koncernens balansräkning

MSEK 30 NOVEMBER	2023	2022
TILLGÅNGAR		
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar		
Varumärken, not 14	450	-
Hyresrätter och liknande rättigheter, not 14	296	161
Balanserade utvecklingsutgifter, not 14	7 966	8 931
Goodwill, not 14	1 013	64
	9 725	**9 156**
Materiella anläggningstillgångar		
Byggnader och mark, not 15	689	697
Inventarier, not 15	24 553	23 734
Nyttjanderättstillgångar, not 17	56 294	58 305
	81 536	**82 736**
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i intresseföretag, not 16	209	503
Övriga aktier och andelar, not 24	2 363	2 654
	2 572	**3 157**
Övriga anläggningstillgångar		
Långfristiga fordringar	1 204	939
Uppskjutna skattefordringar, not 12	5 707	6 537
	6 911	**7 476**
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	**100 744**	**102 525**
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Varulager, not 18	**37 358**	**42 495**
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar, not 24	3 301	3 014
Skattefordringar, not 12	3 830	3 212
Övriga fordringar	5 111	4 601
Förutbetalda kostnader, not 19	4 531	4 494
	16 773	**15 321**
Likvida medel, not 20	**26 398**	**21 707**
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	**80 529**	**79 523**
SUMMA TILLGÅNGAR	**181 273**	**182 048**

MSEK 30 NOVEMBER	2023	2022
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
EGET KAPITAL		
Aktiekapital, not 21	207	207
Reserver	6 196	5 856
Balanserade vinstmedel	41 116	44 694
Eget kapital hänförligt till H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare	**47 519**	**50 757**
Innehav utan bestämmande inflytande, not 13	82	-
SUMMA EGET KAPITAL	**47 601**	**50 757**
SKULDER		
Långfristiga skulder		
Avsättningar för pensioner, not 22	379	333
Övriga avsättningar, not 23	5	242
Uppskjutna skatteskulder, not 12	2 416	3 273
Skulder till kreditinstitut, not 27	14 084	9 643
Övriga långfristiga skulder	132	183
Långfristiga leasingskulder, not 17, 27	48 729	49 282
	65 745	**62 956**
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	21 027	21 090
Skatteskulder, not 12	1 377	1 843
Skulder till kreditinstitut, not 27	2 998	1 135
Övriga avsättningar, not 23	304	594
Kortfristiga leasingskulder, not 17, 27	12 159	12 575
Övriga skulder	7 329	6 048
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter, not 5, 25	22 733	25 050
	67 927	**68 335**
SUMMA SKULDER	**133 672**	**131 291**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	**181 273**	**182 048**

20240619101 29

KOMMENTAR TILL KONCERNENS BALANSRÄKNING

H&M-koncernen har en stark finansiell ställning. Koncernens soliditet uppgick till 26,3 procent (27,9). Andelen riskbärande kapital motsvarade 27,6 procent (29,7). Eget kapital fördelat på de utestående 1 622 548 (1 629 687) tusen aktierna uppgick per den 30 november 2023 till SEK 29:34 (31:15) per aktie. Se sidan 138 för nyckeltalsdefinitioner.

Varulager

Valutajusterat minskade varulagret med 13 procent jämfört med föregående år. Omräknat till svenska kronor uppgick varulagret till MSEK 37 358 (42 495). Det bokförda varulagret i SEK utgjorde 15,8 procent (19,0) av omsättningen.

Finansiering

Per den 30 november 2023 hade koncernen räntebärande skulder, exklusive leasingskulder och avsättningar för pensioner, om MSEK 17 082 (10 778) i form av företagscertifikat, obligationer och lån från kreditinstitut. Därutöver har koncernen outnyttjade kreditfaciliteter om MSEK 18 172 (17 469). Den genomsnittliga löptiden på räntebärande skulder uppgick till 5,1 (4,3) år. Löptiderna på utestående räntebärande skulder och outnyttjade kreditfaciliteter fördelas enligt tabell i not 2.

H&M-koncernens likviditet är mycket god. Per den 30 november 2023, var likvida medel MSEK 26 398 (21 707). Summan av likvida medel och outnyttjade kreditfaciliteter var MSEK 44 570 (39 176).

Den finansiella nettokassan uppgick till MSEK 9 316 (10 929). Nettoskulden inklusive avsättningar för pensioner och leasingskulder uppgick till MSEK 51 951 (51 261).

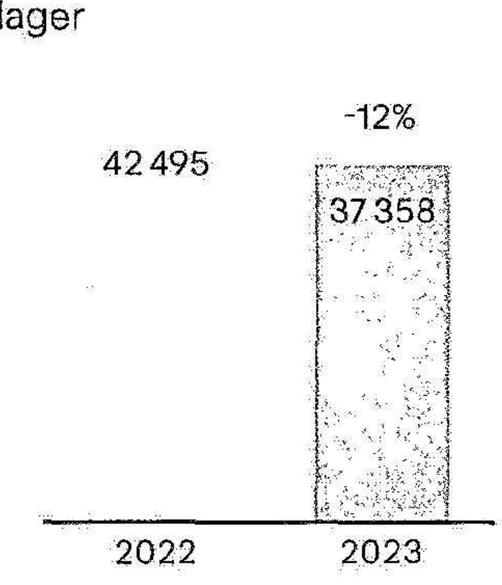
Det operativa rörelsekapitalet uppgick till MSEK 19 632 (24 419). Huvudsakligen bidrog ökad lagereffektivitet till utvecklingen.

Koncernen strävar efter att säkerställa finansiell flexibilitet och handlingsfrihet till bästa möjliga villkor.

I syfte att förbättra förfallostrukturen på koncernens räntebärande skulder samt att stödja finansiering av projekt inom cirkularitet och klimat emitterade H&M-koncernen under oktober sin första gröna obligation. Obligationen som var på 500 miljoner euro och 8 års löptid skapade ett stort intresse hos en bred internationell bas av institutionella investerare och övertecknades mer än 3,5 gånger. Vid emitteringstillfället ingick H&M-koncernen en ränteswap som omvandlar obligationens fasta ränta till rörlig ränta.

H&M-koncernen förespråkar en konservativ skuldsättningsgrad där målet är att ha en stark kapitalstruktur med god likviditet och finansiell flexibilitet, då det är angeläget att expansionen och investeringarna, liksom hittills, kan ske med fortsatt handlingsfrihet. Kapitalstrukturen definieras som nettoskuld i förhållande till EBITDA. H&M-koncernen har tidigare beräknat nettoskulden i förhållande till EBITDA exklusive IFRS 16-effekter. Efter övervägande har koncernen valt att inkludera IFRS 16-effekter i beräkningen samt att definiera målet för kapitalstrukturen som ett intervall att styra inom i stället för att som tidigare ha ett tak som ej bör överstigas. Inklusive IFRS 16-effekter bör den ligga inom intervallet 1,0 till 2,0 x EBITDA över tid. Nettoskulden/EBITDA inklusive IFRS 16-effekter var 1,4 (1,7) per den 30 november 2023.

Varulager



Koncernens förändring i eget kapital

MSEK	HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGET H & M HENNES & MAURITZ AB:S AKTIEÄGARE: AKTIE KAPITAL	OMRÄKNINGS-DIFFERENSER	SÄKRINGS-RESERV	BALANSERADE VINSTMEDEL	TOTALT	INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE	TOTALT EGET KAPITAL
EGET KAPITAL 2022-12-01	**207**	**6 057**	**-201**	**44 694**	**50 757**	**–**	**50 757**
Årets resultat	**–**	**–**	**–**	**8 752**	**8 752**	**-29**	**8 723**
Övrigt totalresultat							
Omräkningsdifferenser	–	12	–	–	12	–	12
Förändring i säkringsreserv	–	–	413	–	413	–	413
Skatt hänförlig till säkringsreserv	–	–	-85	–	-85	–	-85
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	–	–	–	-41	-41	–	-41
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	–	–	–	10	10	–	10
Omvärdering av finansiella tillgångar	–	–	–	-599	-599	–	-599
Övrigt totalresultat	**–**	**12**	**328**	**-630**	**-290**	**–**	**-290**
Totalresultat	**–**	**12**	**328**	**8 122**	**8 462**	**-29**	**8 433**
Utdelning	–	–	–	-10 577	-10 577	–	-10 577
Återköp av aktier	–	–	–	-1 123	-1 123	–	-1 123
Inlösen av aktier	-3	–	–	3	–	–	–
Fondemission	3	–	–	-3	–	–	–
Innehav utan bestämmande inflytande som uppkommit via förvärv	–	–	–	–	–	111	111
EGET KAPITAL 2023-11-30	**207**	**6 069**	**127**	**41 116**	**47 519**	**82**	**47 601**

20240619101301

MSEK	HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGET H & M HENNES & MAURITZ AB:S AKTIEÄGARE						
	AKTIE-KAPITAL	OMRÄKNINGS-DIFFERENSER	SÄKRINGS-RESERV	BALANSERADE VINSTMEDEL	TOTALT	INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE	TOTALT EGET KAPITAL
EGET KAPITAL 2021-12-01	**207**	**2 155**	**190**	**57 466**	**60 018**	**–**	**60 018**
Årets resultat	**–**	**–**	**–**	**3 566**	**3 566**	**–**	**3 566**
Övrigt totalresultat							
Omräkningsdifferenser	–	3 902	–	–	3 902	–	3 902
Förändring i säkringsreserv	–	–	-478	–	-478	–	-478
Skatt hänförlig till säkringsreserv	–	–	87	–	87	–	87
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	–	–	–	55	55	–	55
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	–	–	–	-9	-9	–	-9
Omvärdering av finansiella tillgångar	–	–	–	-2 697	-2 697	–	-2 697
Övrigt totalresultat	**–**	**3 902**	**-391**	**-2 651**	**860**	**–**	**860**
Totalresultat	**–**	**3 902**	**-391**	**915**	**4 426**	**–**	**4 426**
Utdelning	–	–	–	-10 687	-10 687	–	-10 687
Återköp av aktier	–	–	–	-3 000	-3 000	–	-3 000
EGET KAPITAL 2022-11-30	**207**	**6 057**	**-201**	**44 694**	**50 757**	**–**	**50 757**

Koncernens kassaflödesanalys

MSEK 1 DECEMBER 30 NOVEMBER	2023	2022
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster[1]	13 010	6 216
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		
Avsättning till pensioner, not 22	5	-68
Övriga avsättningar, not 23	-328	836
Avskrivningar / nedskrivningar, not 10	22 955	22 579
Övriga ej kassapåverkande poster[2]	-971	269
Betald skatt, not 12	-5 565	-3 499
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	**29 106**	**26 333**
Förändring av rörelsekapitalet		
Rörelsefordringar	-594	452
Varulager, not 18	5 248	-3 734
Rörelseskulder	189	2 598
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	**33 949**	**24 745**
Investeringsverksamheten		
Investeringar i hyresrätter och liknande rättigheter, not 14	-11	-27
Investeringar i övriga immateriella tillgångar, not 14	-967	1 457
Investeringar i inventarier, not 15	-7 986	-4 527
Övriga investeringar[2], not 24	-655	-1 071
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	**-9 619**	**-7 082**
Finansieringsverksamheten		
Kortfristiga lån	-408	680
Långfristig nyupplåning, not 27	6 312	-
Amortering av långfristiga lån, not 27	0	-
Amortering leasing, not 17	-12 867	12 139
Utdelning	-10 577	-10 687
Återköp av aktier, not 21	-1 075	-3 000
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN, NOT 27	**-18 615**	**-25 146**
ÅRETS KASSAFLÖDE	**5 715**	**-7 483**
Likvida medel vid räkenskapsårets början	**21 707**	**27 471**
Årets kassaflöde	5 715	-7 483
Valutakurseffekt	-1 024	1 719
Likvida medel vid räkenskapsårets slut, not 20	**26 398**	**21 707**

1. Betalda räntor uppgår för koncernen till MSEK 399 243. Räntekostnader avseende leasing uppgår för koncernen till MSEK 1 744 872. Erhållna räntor uppgår för koncernen till MSEK 616 162.
2. För räkenskapsåret 2021 2022 har MSEK 269 omallokerats från Övriga investeringar till Övriga ej kassapåverkande poster

20240619101311

Moderbolagets resultaträkning

MSEK 1 DECEMBER-30 NOVEMBER	2023	2022
Nettoomsättning, not 6	2 264	4 024
BRUTTORESULTAT	**2 264**	**4 024**
Administrationskostnader, not 7, 8, 10, 11	-108	-97
RÖRELSERESULTAT	**2 156**	**3 927**
Intäkter från andelar i koncernföretag	11 212	9 032
Ränteintäkter och liknande resultatposter, not 32	280	28
Räntekostnader och liknande resultatposter, not 32	-268	-123
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	**13 380**	**12 864**
Bokslutsdispositioner, not 28	-1 496	-3 139
Skatt, not 12	-117	-149
ÅRETS RESULTAT	**11 767**	**9 576**

Moderbolagets rapport över totalresultat

MSEK 1 DECEMBER-30 NOVEMBER	2023	2022
ÅRETS RESULTAT	**11 767**	**9 576**
Övrigt totalresultat		
Poster som inte kommer att omföras till årets resultat		
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner, not 22	-14	20
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	3	-4
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	**-11**	**16**
TOTALRESULTAT FÖR ÅRET	**11 756**	**9 592**

Moderbolagets balansräkning

MSEK 30 NOVEMBER	2023	2022
TILLGÅNGAR		
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Materiella anläggningstillgångar		
Byggnader och mark, not 15	116	120
Inventarier, not 15	24	36
	140	**156**
Finansiella anläggningstillgångar		
Aktier och andelar, not 29	1 119	819
Fordringar hos dotterbolag	78	78
Andra långfristiga fordringar	328	104
Uppskjutna skattefordringar, not 12	70	71
	1 595	**1 072**
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	**1 735**	**1 228**
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	17	9
Fordringar hos dotterbolag	29 694	25 592
Skattefordringar	899	-
Övriga fordringar	63	43
Förutbetalda kostnader, not 19	139	451
	30 812	**26 095**
Kassa och bank, not 20	**2**	**2**
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	**30 814**	**26 097**
SUMMA TILLGÅNGAR	**32 549**	**27 325**

MSEK 30 NOVEMBER	2023	2022
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
EGET KAPITAL		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital, not 21	207	207
Reservfond	88	88
	295	**295**
Fritt eget kapital		
Balanserade vinstmedel	4 309	6 417
Årets resultat	11 756	9 592
	16 065	**16 009**
SUMMA EGET KAPITAL	**16 360**	**16 304**
OBESKATTADE RESERVER, NOT 30	**17**	**21**
SKULDER		
Långfristiga skulder		
Avsättning för pensioner, not 22	123	116
Skulder till kreditinstitut, not 27	13 072	9 233
	13 195	**9 349**
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	8	4
Skatteskulder	–	345
Skulder till kreditinstitut, not 27	2 693	950
Övriga skulder	141	176
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter, not 25	135	176
	2 977	**1 651**
SUMMA SKULDER	**16 172**	**11 000**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	**32 549**	**27 325**

20240619101132

Moderbolagets förändring i eget kapital

MSEK	AKTIEKAPITAL	RESERVFOND	BALANSERADE VINSTMEDEL	TOTALT EGET KAPITAL
EGET KAPITAL 2022-12-01	**207**	**88**	**16 009**	**16 304**
Årets resultat	**–**	**–**	**11 767**	**11 767**
Övrigt totalresultat				
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	–	–	-14	-14
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	–	–	3	3
Övrigt totalresultat	**–**	**–**	**-11**	**-11**
Totalresultat	**–**	**–**	**11 756**	**11 756**
Utdelning	–	–	-10 577	-10 577
Återköp av aktier	–	–	-1 123	-1 123
Inlösen av aktier	-3		3	–
Fondemission	3	–	-3	–
EGET KAPITAL 2023-11-30	**207**	**88**	**16 065**	**16 360**

MSEK	AKTIEKAPITAL	RESERVFOND	BALANSERADE VINSTMEDEL	TOTALT EGET KAPITAL
EGET KAPITAL 2021-12-01	**207**	**88**	**20 104**	**20 399**
Årets resultat	**–**	**–**	**9 576**	**9 576**
Övrigt totalresultat				
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	–	–	20	20
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering			-4	-4
Övrigt totalresultat	**–**	**–**	**16**	**16**
Totalresultat	**–**	**–**	**9 592**	**9 592**
Utdelning	–	–	-10 687	-10 687
Återköp av aktier	–	–	-3 000	-3 000
EGET KAPITAL 2022-11-30	**207**	**88**	**16 009**	**16 304**

Moderbolagets kassaflödesanalys

MSEK 1 DECEMBER 30 NOVEMBER	2023	2022
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster[1]	13 380	12 864
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		
– Avsättning till pensioner, not 22	-7	-8
Avskrivningar / nedskrivningar, not 10	17	20
Övriga ej kassapåverkande poster	-126	–
Betald skatt, not 12	-1 357	312
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITALET	**11 907**	**12 564**
Förändring av rörelsekapitalet		
Rörelsefordringar	-3 819	3 619
Rörelseskulder	-1 620	-3 177
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	**6 468**	**13 006**
Investeringsverksamheten		
Investeringar i inventarier	0	-4
Investeringar i koncernbolag	-300	–
Övriga investeringar	7	12
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	**-293**	**8**
Finansieringsverksamheten		
Kortfristiga lån, not 27	-325	675
Långfristig nyupplåning, not 27	5 802	–
Utdelning	-10 577	-10 687
Återköp av aktier, not 21	-1 075	-3 000
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	**-6 175**	**-13 012**
ÅRETS KASSAFLÖDE	**0**	**2**
Likvida medel vid räkenskapsårets början	**2**	**0**
Årets kassaflöde	0	2
Likvida medel vid räkenskapsårets slut, not 20	**2**	**2**

1 Betalda räntor uppgår för moderbolaget till MSEK 268 123. Erhållna räntor uppgår för moderbolaget till MSEK 280 7, not 32.

20240619101333

Noter till de finansiella rapporterna

Innehåll

Noter

1. Redovisningsprinciper 106
2. Finansiella risker 107
3. Segmentsredovisning 109
4. Rörelseförvärv 110
5. Nettoomsättning 111
6. Intäkter från koncernbolag 112
7. Kostnader per kostnadsslag 112
8. Löner, andra ersättningar och sociala kostnader 112
9. Medelantalet anställda 113
10. Avskrivningar och nedskrivningar 114
11. Revisionsarvoden 115
12. Skatt 115
13. Innehav utan bestämmande inflytande 116
14. Immateriella tillgångar 116
15. Byggnader, mark och inventarier 117
16. Andelar i intresseföretag och joint ventures 118
17. Leasing 118
18. Varulager 120
19. Förutbetalda kostnader 120
20. Likvida medel 120
21. Aktiekapital 120
22. Avsättningar för pensioner 121
23. Övriga avsättningar 122
24. Finansiella tillgångar och skulder fördelade per kategori 123
25. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter 126
26. Upplysningar om närstående 126
27. Räntebärande skulder 127
28. Bokslutsdispositioner 128
29. Andelar i koncernbolag 128
30. Obeskattade reserver 131
31. Eventualförpliktelser 131
32. Ränteintäkter, räntekostnader och liknande resultatposter 131
33. Händelser efter balansdagen 131
34. Vinstdisposition 131

Noter till de finansiella rapporterna

FÖRETAGSINFORMATION
Moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB (publ) är ett aktiebolag med säte i Stockholm, Sverige. Moderbolagets organisationsnummer är 556042 7220. Bolagets aktie är noterad vid Stockholmsbörsen, Nasdaq Stockholm. Koncernens verksamhet består i huvudsak av försäljning av kläder, accessoarer, skor, kosmetik, hemtextil och inredningsartiklar till konsument. Bolagets verksamhetsår är 1 december – 30 november. Årsredovisningen godkändes för publicering av styrelsen den 21 mars 2024 och föreläggs årsstämman för fastställande den 3 maj 2024.

Ramsbury Invest AB:s innehav av aktier i H & M Hennes & Mauritz AB motsvarar 55,4 procent av samtliga aktier och 78,5 procent av det totala röstvärdet. Ramsbury Invest AB (556423-5769) är således formellt moderbolag till H & M Hennes & Mauritz AB.

1. REDOVISNINGSPRINCIPER

Grunder för upprättandet av redovisningen
Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee. Eftersom moderbolaget är ett bolag inom EU tillämpas bara av EU godkända IFRS. Koncernredovisningen innehåller dessutom information i enlighet med Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Alla belopp redovisas, om inget annat anges, i miljoner svenska kronor (MSEK).

Tillämpade redovisningsprinciper beskrivs i anslutning till varje not.

Moderbolaget
Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. I enlighet med RFR 2 tillämpar moderbolaget inte IFRS 9 med undantag för principerna i IFRS 9 avseende tidpunkt för redovisning och bortagande av finansiella instrument i balansräkningen samt principerna för nedskrivningsprövning och redovisning av förväntade kreditförluster. Moderbolaget tillämpar undantaget i RFR 2 vad gäller IFRS 16, vilket innebär att principerna i IFRS 16 inte tillämpas i juridisk person. I moderbolagets bokslut redovisas, på grund av sambandet mellan redovisning och beskattning, bokslutsdispositioner och obeskattade reserver.

Koncernbidrag som moderbolaget erhåller från dotterbolag och lämnar till dotterbolag redovisas som bokslutsdisposition.

Ändrade redovisningsprinciper och upplysningskrav
Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport är oförändrade från dem som tillämpades vid upprättandet av års- och koncernredovisningen för år 2022 och som framgår i not 1 Redovisningsprinciper. H&M-koncernen tillämpar undantaget från att redovisa uppskjuten skatt till följd av tilläggsskatt i IAS 12 avseende inkomstskatter enligt andra pelaren.

Framtida redovisningsprinciper och upplysningskrav
Ändringen i standard IAS 12 Inkomstskatter avseende uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder som härrör från en enda transaktion träder i kraft för räkenskapsår som börjar 1 januari 2023 eller senare, och påverkar koncernens finansiella rapporter från räkenskapsår 2024. Ändringen innebär att uppskjuten skatt redovisas på nyttjanderättstillgångar och skulder hänförliga till leasing. Andra nya eller ändrade redovisningsstandarder som har publicerats men inte ännu trätt i kraft förväntas inte ha någon materiell effekt på de finansiella rapporterna. Inga nya eller ändrade redovisningsstandarder som inte är obligatoriska än har tillämpats i förtid av H&M koncernen.

Klimatförändringar
De potentiella effekterna av klimatförändringar har beaktats vid upprättandet av de finansiella rapporterna, i synnerhet avseende riskerna som har identifierats i klimatanalysen enligt Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) (sidorna 75–78).
Följande områden har beaktats:

Förändrade kundattityder och inköpsmönster
Klimatrelaterade frågor kan ha en inverkan på kundbeteende och konsumtionsmönster och således påverka koncernens nettoomsättning. Förändringar i kundattityder och inköpsmönster kan också påverka värderingen av varulager då varor i lager kan bli inkuranta om försäljningspriset eller efterfrågan minskar.

Introduktion av global eller regional klimatrelaterad lagstiftning
Införandet av klimatrelaterad lagstiftning, såsom koldioxidskatter, kan orsaka högre produktionskostnader och därmed påverka kostnaden för sålda varor för koncernen. Speciellt leverantörer beroende av fossila bränslen bedöms påverkas av införandet av klimatrelaterad lagstiftning.

H&M-koncernen har satsat för att fasa ut kol och andra fossila bränslen i leverantörskedjan. För 2023 uppgår utgifter för hållbart framställda material och minskade koldioxidutsläpp till totalt 2,1 miljarder SEK, vilket har redovisats som kostnad för sålda varor, inventarier, långfristiga lån till leverantörer, förutbetalda kostnader, försäljningskostnader och administrativa kostnader.

Ökade råvaru-, energi- och vattenkostnader
Klimatrelaterade frågor kan påverka tillgången och priset på råmaterial samt öka energi- och vattenkostnader och kan därmed påverka leverantörernas produktions- och logistikkostnader vilket kan orsaka en ökning av koncernens kostnad för sålda varor. Klimatförändringar kan också orsaka produktions- och distributionsstörningar, vilket också påverkar koncernens inköpskostnader.

Naturkatastrofer
Tillgångars återvinningsvärde och nyttjandeperiod kan påverkas av klimatrelaterade frågor, såsom naturkatastrofer, och orsaka kostnader för nedskrivningar och förändringar i avskrivningsbelopp.

Vid uppskattning av framtida kassaflöden, såsom för nedskrivningsprövning, görs bedömningar och antaganden som inte är kopplade till scenarierna som beskrivs i TCFD-analysen, eftersom data som dessa scenarier bygger på är behäftad med en hög grad av osäkerhet.

Finansiering ställs till förfogande till leverantörer för att möjliggöra investeringar för att minska energibehovet och ersätta fossila bränslen. För 2023 utgörs finansieringen av lån till leverantörer som har redovisats som långfristiga fordringar och övriga fordringar.

H&M koncernen har ingått avtal, kontrakt för att betala för permanent koldioxidinfångning och lagring, efter att ha gått med i Frontier. Kontrakten inkluderar att göra förskottsbetalningar, vilka redovisas som förutbetalda kostnader. När permanent infångning och lagring av koldioxid har levererats reflekteras kostnaden i resultaträkningen. Förutbetalda kostnader eller kostnader hänförbart till permanent infångning och lagring av koldioxid uppgår inte till väsentliga belopp för 2023. Åtaganden för ytterligare betalningar till de bolag koncernen har bindande avtal med uppgår inte till ett väsentligt belopp för varje enskilt år fram till 2030.

20240619101134

Forts Not 1. Redovisningsprinciper

För 2023 har klimatförändringarna inte bedömts ha någon väsentlig inverkan på de finansiella rapporterna eller på de uppskattningar och antaganden som har gjorts vid upprättandet av års- och koncernredovisningen.

Statliga stöd
*H&M-koncernen redovisar statliga stöd i enlighet med IAS 20 Redo*visning av statliga bidrag och upplysningar om statliga stöd. Bidragen redovisas som en kostnadsreduktion av de poster som bidragen avser. Bidragen redovisas i resultat och balansräkning när det är rimligt säkert att bidragen kommer att erhållas och eventuella villkor för bidragen är uppfyllda. Under räkenskapsåret 2023 har inga statliga stöd uppgående till väsentliga belopp erhållits.

Uppskattningar, antaganden och bedömningar
Vid upprättande av års- och koncernredovisningen i enlighet med IFRS har företagsledningen gjort uppskattningar och bedömningar som påverkar de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningar och antaganden baseras på historiska *erfarenheter, andra relevanta faktorer samt förväntningar om framtiden* och ses över regelbundet. Det faktiska utfallet kan därför komma att avvika från gjorda uppskattningar och antaganden.

De källor till osäkerhet i uppskattningar och bedömningar vid tillämpning av redovisningsprinciperna som har identifierats av H&M-koncernen hänförs till värdering av varulager, balanserade utvecklingsutgifter, nedskrivningsprövningar av anläggningstillgångar, fastställande av leasingperiod och låneränta som ingår i beräkningarna av nyttjanderättstillgångar och räntebärande skulder hänförliga till leasingavtal, beräkning av avsättningar samt värdering av aktuell och uppskjuten skatt. Se ytterligare beskrivningar av osäkerheten i uppskattningar och bedömningar i noterna 10, 12, 17, 18 och 23.

Koncernredovisningen
Koncernredovisning
Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och dotterbolag. Som dotterbolag avses alla bolag där koncernen innehar eller förfogar över mer än 50 procent av rösterna eller där koncernen genom avtal eller på annat sätt ensam utövar ett bestämmande inflytande. Ett dotterbolag tas med i koncernredovisningen från förvärvstidpunkten, vilken är den dag då moderbolaget får ett bestämmande inflytande, och ingår i koncernredovisningen fram till den dag då det bestämmande *inflytandet upphör. Koncerninterna intäkter, kostnader, fordringar och* skulder samt orealiserade resultat elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

De finansiella rapporterna för moderbolaget och dotterbolagen som tas in i koncernredovisningen avser samma period och är upprättade enligt de redovisningsprinciper som gäller för koncernen. Intresseföretag och joint ventures redovisas med tillämpning av kapitalandelsmetoden när koncernen har betydande inflytande eller gemensamt bestämmande inflytande.

Intresseföretag och joint ventures
Bolag där koncernen har betydande inflytande (intresseföretag) eller *gemensamt bestämmande inflytande (joint ventures) redovisas enligt* kapitalandelsmetoden, se not 16.

Omräkning av utländska dotterbolag
De företag som ingår i koncernen upprättar sina finansiella rapporter i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt, den så kallade funktionella valutan. Dessa rapporter utgör grunden för koncernredovisningen. Koncernredovisningen upprättas i svenska kronor, som är moderbolagets funktionella valuta och rapporteringsvaluta. Tillgångar och skulder i utländska dotterbolag omräknas till balansdagens kurs och resultaträkningar omräknas till räkenskapsårets genomsnittskurs. Omräkningsdifferensen till följd av detta, samt till följd av att nettoinvesteringen omräknats till annan valutakurs vid räkenskapsårets slut än vid räkenskapsårets början, redovisas via rapport över totalresultat i eget kapital som en omräkningsreserv. Vid avyttring av en utländsk verksamhet redovisas *de ackumulerade omräkningsdifferenserna i resultaträkningen till*sammans med vinsten eller förlusten från avyttringen.

Utländsk valuta
Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta omräknas till balansdagens kurs. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultaträkningen med undantag av valutakursdifferenser avseende lån som är att betrakta som nettoinvestering i en utlandsverksamhet. Denna typ av valutakursdifferenser redovisas via rapport över totalresultat i eget kapital som omräkningsdifferens. Även valutakursdifferenser avseende lån i utländsk valuta som upptagits för att säkra nettoinvesteringar i utlandsverksamhet redovisas i övrigt totalresultat.

Ränteintäkter
Ränteintäkter redovisas i takt med att de intjänas.

Kassaflödesanalys
Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

2. FINANSIELLA RISKER

H&M-koncernens finansiering och hantering av finansiella risker är centraliserad till koncernens finansavdelning och bedrivs utifrån en av styrelsen fastställd finanspolicy. Finanspolicyn fastställer ramverk, riktlinjer, mandat och ansvar för övervakning, rapportering och hantering av finansiella frågor. Group treasurer ska månatligen rapportera koncernens likviditet, finansieringsbehov och finansiella risker till CFO. H&M-koncernens redovisningsprinciper för finansiella instrument, inklusive derivat, beskrivs i not 24.

H&M-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker i finansiella instrument så som likvida medel, kortfristiga placeringar, kundfordringar, leverantörsskulder och lån. H&M-koncernen genomför också transaktioner med valutaderivat i syfte att hantera valutarisker *som uppstår i koncernens verksamhet.*

Risker relaterade till dessa instrument är främst:

— Ränterisker avseende skulder till kreditinstitut, likvida medel och kortfristiga placeringar.

— Valutarisker avseende flöden samt finansiella tillgångar i utländska valutor.

— Kreditrisker och Motpartsrisker hänförliga till finansiella tillgångar och derivatpositioner.

— Likviditetsrisk och Finansieringsrisk avseende likviditet och kassaflöde samt finansiering och refinansiering av koncernens kapitalbehov.

Ränterisk
Ränterisk är risken att förändringar i räntenivån ska påverka resultatet och verkligt värde av tillgångar och skulder negativt. H&M-koncernens exponering mot risker för förändring av räntesatser hänför sig till likvida medel, kortfristiga placeringar samt skulder till kreditinstitut och finansiell leasing. Den ursprungliga löptiden på placeringarna är som längst på tre månader per bokslutsdagen. Koncernens likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick på balansdagen till MSEK 26 398 (21 707). Lån samt leasing per balansdagen uppgick till MSEK 77 970 (72 635). En räntehöjning med 1 procentenhet på dessa belopp skulle innebära en ökad ränteintäkt med MSEK 264 (222) på likvida medel och kortfristiga placeringar samt en ökad räntekostnad på MSEK 685 (544) på extern upplåning och leasing. En motsvarande räntesänkning skulle medföra en minskad ränteintäkt med samma belopp samt minskad räntekostnad för det som hänför sig till skulder till kreditinstitut och leasing. Ändringar i räntenivå förväntas ge begränsade effekter på det bokförda värdet av koncernens räntebärande skulder. Bakgrunden är att skulder till kreditinstitut antingen värderas till upplupet anskaffningsvärde eller säkras med ränteswappar.

Koncernens exponering till reformeringen av interbankräntor (IBOR) är begränsad. Per 30 november 2023 föreligger inga utnyttjade kreditfaciliteter som refererar till IBOR.

Valutarisk
Fluktuationer i valutakurser medför en risk att dessa får en negativ inverkan på bolagets finansiella ställning, lönsamhet och kassaflöde. H&M-koncernen påverkas av fluktuationer i valutakurser genom transaktionsexponering och omräkningsexponering. Transaktionsexponering uppkommer genom att försäljning och inköp sker i valutor som skiljer sig från respektive bolags funktionella valuta. Den funktionella valutan är i de flesta fall valutan i det land där företaget är beläget. Omräkningsexponering uppstår vid omräkning av dotterbolags resultat, tillgångar, skulder och eget kapital till koncernens redovisningsvaluta SEK.

Valutaexponering i finansiella instrument
H&M koncernens valutarisk i finansiella instrument är främst relaterad till finansiella placeringar, leverantörsskulder och derivat. Koncernens leverantörsskulder i utländska valutor handhas huvudsakligen i Sverige och är till största delen kurssäkrade med terminskontrakt. Mot bakgrund av ovanstående skulle en förändring av den svenska kronans värde med 10 procent i förhållande till andra valutor ge en obetydlig momentan resultateffekt relaterad till innehav av finansiella instrument per balansdagen. Säkringsreserven i eget kapital skulle vid en förstärkning av den svenska kronan med 10 procent påverkas positivt med cirka MSEK 80 (542) före beaktande av skatteeffekt, varav MSEK 812 (1 207) avser EUR och MSEK -1 800 (-1 892) avser USD. Koncernens exponering avseende utestående derivatinstrument redovisas i not 24.

Årets rörelseresultat i koncernen har påverkats av valutakursdifferenser avseende varuflöden med MSEK -168 (143).

Transaktionsexponering i kommersiella flöden
Betalningsflöden i form av kund- respektive leverantörsbetalningar i utländska valutor orsakar valutaexponering för koncernen. I syfte att hantera valutarisken avseende förändringar i valutakurser säkrar koncernen valutakurserna inom ramen för finanspolicyn. Valutariskexponeringen hanteras centralt. En stor andel av koncernens försäljning sker i EUR och koncernens mest betydelsefulla inköpsvalutor är USD och EUR. Förändringar av USD-kursen gentemot EUR utgör den enskilt största transaktionsexponeringen inom koncernen. Uppskattad rörelsebetingad transaktionsexponering för koncernens viktigaste valutor framgår i tabellen nedan. Som ett exempel är nettotransaktionsexponeringen för ingående och utgående betalningar i USD ett underskott. En förstärkning av USD valutakurs gentemot alla övriga valutor med 10 procent skulle få en negativ påverkan på kassaflöde och rörelseresultat med MSEK 5 402 (6 325) och en försvagning skulle ge en positiv effekt om MSEK 5 402 (6 325). Analysen är baserad på antagandet att inga valutaflöden har säkrats och är gjord före motverkande prisjusteringar och andra liknande åtgärder. Koncernen har även transaktionsexponering mot ett stort antal mindre valutor som tillsammans summerar till raden "Övriga".

VALUTA	2023	2022
EUR	26 752	28 257
GBP	6 848	6 794
USD	-54 015	-63 254
Övriga	34 952	35 362

För att valutasäkra varuflöden i utländsk valuta och därmed reducera effekterna av framtida valutakursrörelser, terminssäkras koncernens varuinköp och för huvuddelen även relaterade prognostiserade inflöden från försäljningsbolagen löpande fullt ut. Den genomsnittliga löptiden på utestående terminskontrakt är cirka tre månader. Samtliga derivat har en ursprunglig löptid som är kortare än ett år.

Omräkningsexponering vid konsolidering av enheter utanför Sverige
Förutom transaktionsexponeringens effekter påverkas resultatet även av valutaeffekter som uppstår på grund av kursutvecklingen i de olika utländska dotterbolagens lokala valutor gentemot den svenska kronan jämfört med samma period föregående år. Det underliggande resultatet på en marknad kan vara oförändrat i lokal valuta, men öka i kronor om den svenska kronan försvagats eller omvänt om kronan stärkts. Omräkningseffekter uppstår även på koncernens nettotillgångar vid konsolidering av de utländska bolagens balansräkningar (omräkningsexponering i balansräkningen). Balansposter vars omvärdering påverkar koncernens resultaträkning, såsom interna skulder och korta interna fordringar, ska valutasäkras fullt ut. Nettoinvesteringar i utländsk valuta får säkras helt eller delvis med hjälp av skuld i samma valuta med hjälp av en så kallad equity hedge. Per 30 november 2023 säkras delar av nettoinvesteringarna på detta sätt. Målsättningen med säkringen är att i koncernens konsoliderade räkenskaper skydda majoriteten av värdet av nettoinvesteringar i EUR mot valutakursfluktuationer i EUR/SEK.

Kreditrisk och motpartsrisk
Kreditrisk är risken för att H&M-koncernens motparter inte kan stå för sina åtaganden och därmed förorsakar förluster för koncernen. Finansiell kreditrisk uppstår främst som motpartsrisk i form av placeringar eller likvida medel på bankkonton, samt som fordringar på banker hänförliga till övervärden i derivatinstrument. Finanspolicyn anger maximalt placerat belopp och löptid för placeringar och likvida medel på bankkonton vid olika rating. Kreditexponering, per den 30 november 2023, motsvaras av det bokförda värdet på likvida medel MSEK 26 398 (21 707), kundfordringar MSEK 3 301 (3 014), derivatinstrument MSEK 1 089 (681) och andra långfristiga fordringar MSEK 1 204 (939), totalt MSEK 31 992 (26 341). Den egna kreditverksamheten har avvecklats och sköts nu i samarbete med extern part.

20240619101135

Forts Not 2. Finansiella risker

Koncernen strävar efter ramavtal om netting (ISDA) med alla motparter för transaktioner i derivatinstrument. Tillgångar och skulder relaterade till derivatinstrument nettas inte i balansräkningen.

2023	DERIVAT TILLGÅNGAR	DERIVAT SKULDER
Bruttobelopp	1 089	1 205
Effekt av nettingsavtal	-864	-864
Nettoposition	225	341

2022	DERIVAT TILLGÅNGAR	DERIVAT SKULDER
Bruttobelopp	681	1 365
Effekt av nettingsavtal	-665	-665
Nettoposition	16	700

Likviditetsrisk och finansieringsrisk
Likviditetsrisk avser risken att H&M-koncernen inte kan uppfylla sina betalningsåtaganden på grund av bristande likviditet. Finansieringsrisk avser risken att finansiering av koncernens kapitalbehov samt refinansiering av utestående lån försvåras eller fördyras.

Strategin för H&M-koncernens likviditetsplanering och finansiering är att bibehålla en god betalningsberedskap samt identifiera och täcka finansieringsbehov som uppstår i koncernen. Likviditets- och finansieringsriskerna regleras i H&M-koncernens finanspolicy på så sätt att låneförfall skall fördelas över tid samt att kassa och outnyttjade kreditfaciliteter ska täcka bolagets prognostiserade kortfristiga likviditetsbehov. Likvida medel och kortfristiga placeringar var MSEK 26 398 (21 707) per den 30 november 2023. Summan av likvida medel, kortfristiga placeringar och outnyttjade kreditfaciliteter var MSEK 44 570 (39 176). Koncernens kortfristiga tillgångar motsvarar väl bolagets kortfristiga skulder med avseende på förfallostruktur.

Förfallostruktur finansiella skulder

FINANSIELLA SKULDER	<1 ÅR	1-5 ÅR	>5 ÅR	TOTALT
Skulder till kreditinstitut	3 236	2 260	11 586	17 082
Leasingskulder	12 159	28 584	20 145	60 888
Leverantörsskulder	21 027	–	–	21 027
Övriga finansiella skulder	30 075	39	80	30 194
Summa	**66 497**	**30 883**	**31 811**	**129 191**

Per den 30 november 2023 hade koncernen räntebärande skulder om MSEK 17 082 (10 778) i form av företagscertifikat, obligationer och lån från kreditinstitut. Därutöver har koncernen outnyttjade kreditfaciliteter om MSEK 18 172 (17 469). Den genomsnittliga löptiden på räntebärande skulder och outnyttjade kreditfaciliteter uppgick till 5,1 (4,3) år. Löptiderna på utestående räntebärande skuld och outnyttjade kreditfaciliteter fördelas enligt följande tabell.

ÅR	FÖRETAGS-CERTIFIKAT	OBLIGA-TIONER (EMTN)	LÅN FRÅN KREDIT-INSTITUT	OUTNYTTJADE KREDIT-FACILITETER
2023	–	–	2 272	–
2024	625	–	339	–
2025	–	–	–	–
2026	–	–	2 000	3 407
2027	–	–	–	–
2028	–	–	260	14 765
2029	–	5 679	–	–
2030	–	–	–	–
2031	–	5 907	–	–
Totalt MSEK	**625**	**11 586**	**4 871**	**18 172**

Betalningsprocess för leverantörer
H&M-koncernens betalningsvillkor till leverantörer av kommersiella varor är i linje med branschstandard. Vissa leverantörer väljer att sälja sina fordringar och H&M-koncernen kan, på begäran, presentera banker som kan köpa dessa fordringar. Detta arrangemang har, tillsammans med de underliggande handelsavtalen, analyserats utifrån ett antal indikatorer där alla uppfyller kraven för att dessa transaktioner ska redovisas som leverantörsskulder.

3. SEGMENTSREDOVISNING

Vid redovisning av rörelsesegment tillämpas IFRS 8 Rörelsesegment.

Koncernens verksamhet består i huvudsak av försäljning av kläder, accessoarer, skor, kosmetik, hemtextil och inredningsartiklar till konsument. Den interna uppföljningen av verksamheten sker per land av koncernchefen som är koncernens högsta verkställande beslutsfattare. Varje land är därmed ett rörelsesegment. I de olika länderna säljs dock liknande produkter via liknande försäljningskanaler till liknande kunder. Varuinköpen sker gemensamt för koncernen. Flera länder har likartade ekonomiska egenskaper, såsom långsiktiga ekonomiska resultat såväl som rörelse- och finansiella risker varför länderna, mot bakgrund av detta, kan slås samman i segmentsredovisningen. H&M-koncernen har gjort sammanslagningar till segmenten Asien och Oceanien, Europa och Afrika samt Nord- och Sydamerika. Moderbolaget tillsammans med dotterbolag utan extern omsättning redovisas separat under rubriken Koncerngemensamt. De redovisningsprinciper som används i segmentsredovisningen är samma som i koncernredovisningen. Transaktioner mellan segment sker enligt normala kommersiella villkor.

Forts Not 3. Segmentsredovisning

	2023	2022
Asien och Oceanien		
Extern nettoomsättning	29 941	29 385
Rörelseresultat	890	689
Rörelsemarginal, %	3,0	2,3
Tillgångar, exklusive skattefordringar och interna fordringar	10 973	13 269
Skulder, exklusive skatteskulder och interna skulder	3 488	3 354
Investeringar	486	385
Avskrivningar och nedskrivningar	1 092	1 393
Europa och Afrika[1]		
Extern nettoomsättning	152 308	143 180
Rörelseresultat	4 283	353
Rörelsemarginal, %	2,8	0,2
Tillgångar, exklusive skattefordringar och interna fordringar	24 863	31 391
Skulder, exklusive skatteskulder och interna skulder	18 654	16 725
Investeringar	2 708	2 351
Avskrivningar och nedskrivningar	3 332	4 216
Nord- och Sydamerika		
Extern nettoomsättning	53 786	50 988
Rörelseresultat	2 224	1 247
Rörelsemarginal, %	4,1	2,4
Tillgångar, exklusive skattefordringar och interna fordringar	19 255	17 552
Skulder, exklusive skatteskulder och interna skulder	8 574	8 887
Investeringar	1 740	1 185
Avskrivningar och nedskrivningar	2 429	2 542
Koncerngemensamt		
Nettoomsättning till andra segment	79 667	68 241
Rörelseresultat	7 140	4 880
Rörelsemarginal, %	9,0	7,2
Tillgångar, exklusive skattefordringar och interna fordringar	116 645	110 087
Skulder, exklusive skatteskulder och interna skulder	99 163	97 209
Investeringar	4 030	2 090
Avskrivningar och nedskrivningar	16 102	14 428

1 Sydafrika

	2023	2022
Elimineringar		
Nettoomsättning till andra segment	-79 667	-68 241
Totalt		
Extern nettoomsättning	**236 035**	**223 553**
Rörelseresultat	**14 537**	**7 169**
Rörelsemarginal, %	**6,2**	**3,2**
Finansnetto	**-1 527**	**-953**
Resultat efter finansiella poster	**13 010**	**6 216**
Tillgångar, exklusive skattefordringar och interna fordringar	**171 736**	**172 299**
Skulder, exklusive skatteskulder och interna skulder	**129 879**	**126 175**
Investeringar	**8 964**	**6 011**
Avskrivningar och nedskrivningar	**22 955**	**22 579**

Rörelseresultatet per segment är baserat på hur H&M-koncernen internt i koncernen följer resultatet och det kan avvika från det skattemässiga resultatet per marknad. Koncerngemensamt inkluderar resultat som har realiserats i flera olika geografiska områden i världen och speglar värdeskapandet i koncernen. Samtliga effekter av IFRS 16 inkluderas inom rubriken Koncerngemensamt. Nedskrivning av anläggningstillgångar om totalt MSEK 298 (218), till följd av nedskrivningsprövning, fördelar sig mellan segmenten enligt följande: Asien och Oceanien MSEK 39 (48), Europa och Afrika MSEK 150 (92) samt Nord och Sydamerika MSEK 110 (78). Se ytterligare information i not 10.

Koncernens materiella anläggningstillgångar uppgick per den 30 november 2023 till MSEK 81 536 (82 736). Anläggningstillgångarna fördelar sig, per land, huvudsakligen i enlighet med respektive lands storlek omsättningsmässigt. Per 30 november 2023 uppgick materiella anläggningstillgångar i Sverige till MSEK 4 014 (4 101), i Italien till MSEK 5 959 (7 320), i Tyskland till MSEK 7 167 (7 044) och i USA till MSEK 15 561 (17 897).

4. RÖRELSEFÖRVÄRV

Vid redovisning av förvärv tillämpas IFRS 3 Rörelseförvärv.

Samtliga rörelseförvärv redovisas enligt förvärvsmetoden vilket innebär att förvärvade tillgångar respektive övertagna skulder redovisas och värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Överstiger överförd ersättning det vid förvärvstillfället beräknade värdet av identifierbara nettotillgångar i det förvärvade företaget redovisas skillnadsbeloppet som koncernmässig goodwill. Understiger överförd ersättning det slutligen fastställda värdet av identifierbara nettotillgångar redovisas skillnadsbeloppet direkt i resultaträkningen. Innehav utan bestämmande inflytande bestäms för varje transaktion antingen som en proportionell andel av verkligt värde på identifierbara nettotillgångar eller till verkligt värde. Transaktionskostnader i samband med förvärv ingår inte i anskaffningsvärdet utan kostnadsförs direkt. När ett rörelseförvärv genomförs stegvis omvärderas koncernens tidigare innehav i den förvärvade enheten till dess verkliga värde per förvärvstidpunkten och den eventuella vinst eller förlust som uppkommer redovisas i resultaträkningen.

20240619101356

Forts Not 4. Rörelseförvärv

Förvärv 2023

Sellhelp AB

Till följd av avtalsförändringar, utan erläggande av ytterligare köpeskilling, har H&M-koncernen per den 9 december 2022 erhållit det bestämmande inflytandet i det tidigare intresseföretaget Sellhelp AB. Per avtalsdatumet ägde H&M-koncernen 79,84 procent av aktierna i bolaget. Innehav utan bestämmande inflytande uppgår per avtalsdatum till MSEK 108 och har värderats till den proportionella andelen av det redovisade värdet av förvärvade nettotillgångar. Sellhelp AB har utvecklat en plattform – Sellpy – för secondhandprodukter. Investeringen bidrar till koncernens satsningar på hållbarhet och cirkulära affärsmodeller. Före tidpunkten för avtalsförändringarna uppgick det bokförda värdet på koncernens innehav i Sellhelp AB till MSEK 269. Erhållandet av det bestämmande inflytandet har resulterat i en redovisad vinst om MSEK 1 107 baserat på ett verkligt värde på koncernens innehav om MSEK 1 376. Vinsten redovisas på raden "Resultat från innehav i intresseföretag och joint ventures" i koncernens resultaträkning och är inte kassaflödespåverkande. Innehavet i Sellhelp AB har värderats genom en sammanvägd bedömning av två värderingsmetoder: en där relevanta multiplar från liknande bolag har applicerats på bolagets nyckeltal och en värderingsmetod som baseras på tidigare majoritetstransaktioner inom samma industri.

Sellhelp AB:s verksamhet ingår i H&M-koncernens konsoliderade räkenskaper från och med det första kvartalet 2023. Erhållandet av bestämmande inflytande gav upphov till immateriella tillgångar i form av varumärke om MSEK 500, teknisk plattform om MSEK 136 och goodwill om MSEK 949. Inga andra erhållna tillgångar eller övertagna skulder uppgår till väsentliga belopp. Redovisad goodwill avser främst tillgångar som inte kan redovisas i balansräkningen, vilket inkluderar men inte är begränsat till en cirkulär affärsmodell och framtida tillväxt, och förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill. Sellhelp AB:s bidrag till koncernens nettoomsättning och rörelseresultat uppgick till MSEK 1 148 respektive MSEK -80 för räkenskapsåret 2023. Verksamheten ingår i segmentet "Europa och Afrika". Koncernen har under innevarande räkenskapsår inte haft några transaktionskostnader relaterade till erhållandet av det bestämmande inflytandet i Sellhelp AB.

5. NETTOOMSÄTTNING

Vid redovisning av intäkter tillämpas IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder.

Koncernens intäkter genereras i huvudsak av försäljning av kläder, accessoarer, skor, kosmetik, hemtextil och inredningsartiklar till konsument. Kunderna är främst privatpersoner där samma pris gäller för samtliga kunder. Eventuella prisreduktioner är generella och inte riktade till någon specifik individ. Försäljningsintäkterna redovisas med avdrag för mervärdesskatt, returer och rabatter som nettoomsättning i resultaträkningen. Intäkterna för både butiks- och onlineförsäljning redovisas i samband med försäljning till kund och baseras på det land där butiken ligger eller onlinekunden bor. Vid butiksförsäljning förfaller alltså transaktionspriset till betalning direkt vid kundens köp och mottagande av varan i butiken. Vid onlineförsäljning innebär principen att intäkten redovisas när kontrollen över varorna anses vara förflyttad från H&M-koncernen.

Utöver den huvudsakliga försäljningen av nya varor utgörs en mindre andel av totalomsättningen även av försäljning av tjänster såsom reparation och uthyrning, kommissionsbaserad försäljning, secondhandförsäljning online, en medlemskapsbaserad affärsmodell samt B2B-försäljning av print-on-demand.

Returrätt möter minst respektive lands lokala regler och utifrån historisk data och bästa bedömning beräknas en returreserv samt en tillgång för rätten att återfå produkter från kunder som bruttoredovisas under Övriga kortfristiga skulder och Varulager.

Betalningsvillkoren är desamma för alla kunder vid kontant- och kortbetalning och ersättningsbeloppet är inte rörligt. På vissa marknader (framförallt online) så erbjuds i samarbete med extern partner betalningsvillkor som möjliggör senare betalning med faktura såsom vanligtvis efter 30 dagar.

Presentkort erbjuds i många länder och ger generellt sett upphov till en skuld i respektive berört land fr o m inköpstillfället. Intäkt redovisas då vid det eventuella nyttjandet av kortet alternativt vid kortets förfall.

Franchiseförsäljningen består av två komponenter: försäljning av varor till franchisetagare som redovisas vid leverans av varor samt franchiseavgift som redovisas vid franchisetagarens försäljning till konsument.

De poäng som medlemmar i H&M:s lojalitetsprogram kan tjäna in och i framtiden använda i form av rabatter motsvarar en rättighet som de inte skulle ha utan att ingå detta avtal. Intjänade poäng som ej nyttjats bokförs som en kortfristig skuld samt en reducerad intäkt för att motsvara den framtida intäktsreduktion som uppstår vid nyttjande av rabatter för de utfärdade poängen. En intäkt redovisas när poängen nyttjas eller förfaller, vilket sker högst tolv månader efter intjänandet. Koncernen tillämpar den praktiska lösningen att inte lämna information om ouppfyllda prestationsåtaganden då dessa alltså är en del av avtal som har en ursprunglig förväntad löptid på högst ett år. Skulden är baserad på verkligt värde beräknat per utestående poäng.

MSEK 30 NOVEMBER	2023	2022
Avtalsskulder	1 031	1 110

Hela den ingående balansen har redovisats som intäkt under året.

Koncernens intäkter uppvisar säsongsvariationer. Under räkenskapsåret är vanligen det första kvartalet det svagaste och det sista kvartalet det starkaste.

	NETTOOMSÄTTNING 2023	ANTAL BUTIKER 30 NOV 2023	NETTOOMSÄTTNING 2022	ANTAL BUTIKER 30 NOV 2022
Tyskland	35 255	420	31 634	430
USA	33 068	508	33 406	520
Storbritannien	17 511	238	16 338	246
Frankrike	11 274	197	10 285	201
Sverige	8 854	136	8 286	137
Italien	7 475	160	7 080	164
Nederländerna	7 360	107	6 185	114
Polen	7 254	182	5 993	188
Schweiz	6 831	91	6 146	90
Kanada	6 724	94	6 172	97
Övriga	94 429	2 236	92 028	2 278
Totalt	**236 035**	**4 369**	**223 553**	**4 465**

6. INTÄKTER FRÅN KONCERNBOLAG

Moderbolagets interna omsättning utgörs av royalty MSEK 2 184 (3 942) och övrigt MSEK 35 (37) från koncernbolag.

7. KOSTNADER PER KOSTNADSSLAG

Kostnaderna för koncernen fördelas på tre funktioner: kostnad sålda varor, försäljningskostnader och administrationskostnader. I kostnad sålda varor ingår alla kostnader för design, inköp samt transport av varor. Exempel på kostnader som ingår i detta, utöver rena inköpskostnaden för produkterna, är frakter, tull, miljöavgifter, personal- och lokal kostnader på inköpsavdelningen, IT-kostnader relaterade till inköp och logistik samt hanteringskostnader i distributionscentraler och fraktkostnader från lager till butik. I posten försäljningskostnader ingår butikskostnader såsom löner och hyror, marknadsföringskostnader, hanteringskostnader i påfyllnadslager för butiker, fraktkostnader till onlinekunder, IT kostnader relaterade till butik och försäljning samt centrala stödfunktioner relaterade till försäljning. I posten administrationskostnader ingår kostnader för övriga centrala stödfunktioner såsom löner, hyror och IT kostnader för administrativa system.

För upplysningar om lönekostnader, se not 8, och för avskrivningar och nedskrivningar, se not 10.

8. LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

Vid redovisning av ersättningar till anställda tillämpas IAS 19 Ersättningar till anställda.

2023	STYRELSE, VD, LEDNINGS GRUPP, LÖN	LÖN ÖVRIGA ANSTÄLLDA	SOCIALA KOSTNADER TOTALT	DARAV PENS. TOTALT	DARAV PENS. STYRELSE, VD, KONCERN-LEDNING
Sverige, moderbolaget	22	–	30	23	4
Dotterbolag	40	34 976	7 574	760	13
Koncernen totalt	**62**	**34 976**	**7 605**	**784**	**17**

2022	STYRELSE, VD, LEDNINGS GRUPP, LÖN	LÖN ÖVRIGA ANSTÄLLDA	SOCIALA KOSTNADER TOTALT	DARAV PENS. TOTALT	DARAV PENS. STYRELSE, VD, KONCERN LEDNING
Sverige, moderbolaget	29		5	13	4
Dotterbolag	73	33 202	7 686	817	24
Koncernen totalt	**102**	**33 202**	**7 681**	**804**	**28**

Styrelsearvoden
Enligt årsstämmans beslut 2023 skall arvode till styrelsens ledamöter valda vid årsstämman för tiden intill utgången av årsstämman 2024 utgå enligt följande: 1 850 000 (1 800 000) till styrelsens ordförande, 800 000 (775 000) till stämmovald styrelseledamot, 200 000 (200 000) extra till medlemmar i revisionsutskottet samt 300 000 (280 000) extra till ordförande i revisionsutskottet. Det totala arvodet uppgick totalt till SEK 8 150 000 (7 905 000).

Årsstämman fattar beslut om styrelsearvoden för en period av ett år fram till nästa årsstämma. Detta betyder att arvode utgår för tiden fram tills nästa årsstämma hålls dvs, för perioden 4 maj 2023 till 3 maj 2024. Utbetalning av beloppet som beslutades om på årsstämman 2022 skedde efter årsstämman 2023. Styrelsen består från årsstämman den 4 maj 2023 av åtta stämmovalda ordinarie ledamöter. Därtill tillkommer tre arbetstagarrepresentanter och tre suppleanter för dessa. I styrelsen ingår åtta kvinnor och sex män. Sex av fjorton ledamöter är anställda i bolaget.

Styrelseledamoten Lena Patriksson Keller är majoritetsägare i Patriksson Group AB som har haft affärsförbindelser med H&M-koncernen under året. Transaktionerna har skett på marknadsmässiga grunder och ersättningen för 2023 uppgick till MSEK 6,9 (10,6). Utestående mellanhavande per 30 november 2023 uppgick totalt till MSEK 0,6 (0,2). Erica Wiking Häger är partner på advokatbyrån Mannheimer Swartling som har haft affärsförbindelser med H&M-koncernen under året. Erika Wiking Häger lämnade styrelsen under årsstämman i maj 2023. Transaktionerna har skett på marknadsmässiga grunder och ersättningen för 2023 uppgick till MSEK 0,4 (3,9). Utestående mellanhavande per 30 november 2023 uppgick totalt till MSEK 0,0 (0,1).

Ersättning till ledande befattningshavare
Ersättning till ledande befattningshavare baserar sig på beslut för riktlinjer som årligen tas av årsstämman, se förvaltningsberättelsen sidorna 48–50.

Ersättning till vd
Ersättning till vd har under räkenskapsåret 2023 i form av lön och förmåner utgått med MSEK 15,1 (14,7). Därutöver har avseende räkenskapsåret 2023 en rörlig ersättning till vd om MSEK 3,8 (0) utbetalats och kostnadsförts under första kvartalet 2024. Pensionsvillkor för vd omfattas av premiepension samt av ITP-planen. Den sammanlagda pensionskostnaden ska uppgå till totalt 30 procent av den fasta lönen. Pensionskostnad uppgick till MSEK 4,4 (4,3). Vd:s pensionsålder är 65.

Vd har 12 månaders uppsägningstid. I det fall företaget säger upp anställningsavtalet utgår dessutom en årslön såsom avgångsvederlag. Anställningsvillkor för verkställande direktör beslutas av styrelsen.

Pension till en tidigare vd
En tidigare vd gick i pension den 1 september 2009. Den totala skuldförda pensionsförpliktelsen, som baseras på att denne under de tre första åren uppbar pension motsvarande 65 procent av den fasta lönen och därefter livsvarig ålderspension motsvarande 50 procent av samma lön, uppgår till MSEK 105,5 (97,5). I årets förändring av skuldförd pensionsförpliktelse ingår aktuariella vinster om MSEK 13,0 (22,0). Kostnaden för pension till tidigare vd ingår i posten "därav pension till styrelse, vd, ledningsgrupp."

Ersättning till ledningsgrupp
Ledningens sammansättning i koncernen per den 30 november 2023, inklusive vd, bestod av 4 (9) män och 4 (6) kvinnor, varav 0 (0) män och 1 (1) kvinna i moderbolaget. Ledningsgruppen utgörs, utöver vd, av finanschef, ansvarig för H&M, ansvarig för portfolio brands, ansvarig för New Growth & Ventures, samt ansvariga för följande koncernfunktioner: kommunikation, hållbarhet och people & organisational development/HR.

Ersättning till ledningsgruppen, förutom till vd, har under räkenskapsåret 2023 i form av lön och förmåner utgått med MSEK 39,6 (58,2). Därutöver har avseende räkenskapsåret 2023 en rörlig ersättning till ledningsgruppen, förutom vd, om MSEK 9,7 (0) utbetalats och kostnadsförts under första kvartalet 2024. Pensionskostnad för ledningsgruppen, förutom till vd, uppgick under året till MSEK 13,3 (23,9). För tjänstemän-

20240619101137

Forts Not 8. Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

nen i ledningsgruppen finns regler om tillägg till ålderspension utöver ITP-plan. Pensionsåldern varierar mellan 62 och 65 år. Åtagandet har delvis täckts genom att separata försäkringar har tecknats.

H&M Incentive Program (HIP)
På en extra bolagsstämma den 20 oktober 2010 beslutades om ett belöningsprogram för samtliga anställda inom H&M-koncernen.

Programmet initierades av familjen Stefan Persson genom en gåva, om 4 040 404 H&M-aktier till ett värde om cirka 1 miljard SEK, till en svensk stiftelse, Stiftelsen H&M Incentive Program.

Alla anställda i H&M-koncernen, oavsett befattning och lönenivå, omfattas av programmet enligt samma grundprincip utifrån arbetad tid, heltid eller deltid. De anställdas tidigare arbetade år tillgodoräknas i kvalifikationstiden, vilken uppgår till fem år, om inte lokala regler kräver annat. Grundregeln är att utbetalning påbörjas tidigast vid 62 års ålder. Det kommer dock att finnas möjlighet att få sina andelar utbetalda redan efter tio anställningsår, dock tidigast 2021.

Årsstämman 2013 beslutade att ändra grunden för framtida avsättningar till HIP. Den tidigare kopplingen till utdelningsökning är numera borttagen, i stället är grunden för avsättningar till HIP 10 procent av ökningen av bolagets vinst efter skatt mellan två räkenskapsår i följd. Vinstökningen beräknas på vinst efter skatt före avsättning till HIP. Vid beräknandet av avsättning till HIP för år 2 ska således det årets vinst efter skatt jämföras mot år 1:s vinst efter skatt före avsättning till HIP. Detta för att båda åren ska ha samma jämförelsegrund, dvs vinst efter skatt före avsättning till HIP. Den första avsättningen till HIP baserat på en vinstökning gjordes för räkenskapsåret som slutade den 30 november 2013.

Avsättning till HIP för ett räkenskapsår kostnadsförs under det år som den hänför sig till. Exempel: vinsten efter skatt år 1 är 100. Vinsten efter skatt år 2 är 130, avsättningen ska då vara 3 och kommer att kostnadsföras under år 2.

Det finns ett tak som träder in för att begränsa storleken på avsättningen när vinstökningen mellan två år kan ses som oproportionellt stor. Taket är satt till 2 procent av årets vinst efter skatt före avsättning till HIP.

Avsättningarna till stiftelsen ska placeras i H&M-aktier. Utöver detta finns inget åtagande för H&M.

I koncernredovisningen redovisas kostnaderna för belöningsprogrammet enligt reglerna för kortfristiga vinstandels- och bonusplaner enligt IAS 19. Kostnaderna redovisas när beloppet är fastställt och en förpliktelse föreligger. Beloppet överförs till stiftelsen under kommande räkenskapsår.

För 2023 tillfördes avsättning till belöningsprogrammet MSEK 177 (0) baserat på grunden för avsättning till HIP som beslutades vid årsstämman 2013 och som beskrivs ovan.

9. MEDELANTALET ANSTÄLLDA

	2023 TOTALT	ANDEL MÄN %	2022 TOTALT	ANDEL MÄN %
Sverige	10 281	27	10 447	27
Norge	1 499	7	1 663	8
Danmark	1 374	9	1 436	8
Storbritannien	6 814	25	7 140	25
Schweiz	1 645	16	1 599	15
Tyskland	10 568	17	9 371	22
Nederländerna	2 192	17	2 282	16
Belgien	1 973	29	2 073	28
Österrike	1 756	12	1 774	12
Luxemburg	198	12	197	16
Finland	705	5	778	5
Frankrike	4 442	22	4 646	23
USA	10 245	32	11 191	34
Spanien	3 591	20	3 947	20
Polen	5 852	20	5 930	16
Tjeckien	969	13	1 075	13
Portugal	529	15	604	15
Italien	3 267	26	3 551	26
Kanada	2 026	31	1 704	25
Slovenien	168	5	163	5
Irland	361	18	388	16
Ungern	876	15	888	14
Slovakien	319	13	323	14
Grekland	959	16	973	17
Kina	5 232	21	6 562	23
Hongkong	461	35	526	36
Japan	1 849	26	1 789	26
Ryssland[1]	249	39	3 861	23
Sydkorea	1 127	24	1 041	25
Turkiet	1 435	37	1 439	44
Rumänien	1 043	18	998	17
Kroatien	274	6	283	8
Singapore	389	34	301	33
Bulgarien	335	15	298	20
Lettland	121	20	106	16
Malaysia	857	49	890	49
Mexiko	2 100	47	1 908	47
Chile	1 851	41	2 070	42
Litauen	216	9	210	7
Serbien	239	17	231	16
Estland	197	6	199	5
Australien	1 036	27	1 527	27
Filippinerna	743	47	712	50
Taiwan	280	29	285	28

Forts Not 9. Medelantalet anställda

	2023 TOTALT	ANDEL MÄN %	2022 TOTALT	ANDEL MÄN %
Peru	713	45	682	47
Macao	0	–	10	40
Indien	2 466	61	2 228	62
Sydafrika	1 043	36	1 019	43
Puerto Rico	58	34	62	39
Cypern	54	33	59	27
Nya Zeeland	251	28	216	28
Kazakstan	359	30	272	31
Colombia	1 214	47	359	49
Island	77	17	79	15
Vietnam	362	43	378	43
Georgien	91	11	96	10
Ukraina	336	23	243	23
Uruguay	250	30	276	31
Bosnien Hercegovina	41	10	40	8
Belarus[1]	21	24	42	26
Nordmakedonien	28	18	27	11
Ecuador	508	42	415	41
Kosovo	44	25	36	31
Albanien	32	9	–	
Övriga länder	512	74	604	61
Totalt	**101 103**	**26**	**106 522**	**25**

1 Verksamheten i Ryssland och Belarus avvecklades under räkenskapsåret 2022

10. AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR

Vid redovisning av nedskrivningar tillämpas IAS 36 Nedskrivningar.

Avskrivningar har beräknats till 12,5 procent av inventariers och hyresrätters anskaffningsvärden samt till 20 procent på datorutrustning och bilar. Avskrivningar på balanserade utvecklingsutgifter beräknas till 10–20 procent av anskaffningsvärdet. Byggnader avskrivs med 3 procent av anskaffningsvärdena. På markvärden görs ingen avskrivning. Årets avskrivningar fördelar sig i resultaträkningen enligt tabellen nedan.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2023	2022	2023	2022
Kostnad sålda varor	2 111	1 709	–	–
Försäljningskostnad	19 974	19 928	–	–
Administrationskostnad	870	942	14	20
Totalt[1]	**22 955**	**22 579**	**14**	**20**

1 Varav nedskrivningar och förluster vid utrangeringar för koncernen om MSEK 770 (1 494) och 0 (0) för moderbolaget.

Avskrivningar avseende nyttjanderättstillgångar ingår ovan för koncernen med MSEK 13 117 (12 105) fördelat på kostnad såld vara MSEK 1 107 (810), försäljningskostnad MSEK 11 599 (10 950) samt administrationskostnad MSEK 411 (345).

Redovisat värde av anläggningstillgångar prövas om indikation på nedskrivningsbehov föreligger. Om tillgångens eller den kassagenererande enhetens redovisade värde, för vilken det föreligger en indikation på nedskrivningsbehov, överstiger återvinningsvärdet (det högsta av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet), reduceras det redovisade värdet till tillgångens eller den kassagenererade enhetens återvinningsvärde. Eventuell nedskrivning redovisas i resultaträkningen som huvudsakligen försäljningskostnader. Uppskattningen av återvinningsvärdet är förknippad med antaganden kring framtida kassaflöden och därmed en viss osäkerhet.

Den generella utgångspunkten är att en kassagenererande enhet består av en gruppering av butiker, baserat på en betydande grad av intäktssubstitution inklusive en andel av onlineförsäljningen, som bedöms för nedskrivningsindikatorer. Metoden i hur en kassagenererande enhet fastställs baseras på den ökade omni-närvaron och kundupplevelsen till den gemensamma kundbasen och resulterande betydande grad av intäktssubstitution mellan butiks- och onlineförsäljningskanalerna liksom inom vissa grupperingar av butiker.

Nedskrivning av anläggningstillgångar till följd av nedskrivningsprövning på grund av resultatutveckling uppgår för 2023 till MSEK 82 (86) för inventarier och MSEK 236 (132) för nyttjanderättstillgångar, exklusive nedskrivning till följd av kommande butiksstängningar, och redovisas huvudsakligen som försäljningskostnader. Återföring av tidigare års nedskrivningar uppgick under perioden till MSEK 11 (115), och klassificerades som försäljningskostnader, till följd av förbättrad resultatutveckling. Den primära faktorn som påverkar utfallet av nedskrivningsprövningen är det underliggande individuella resultatet för enskilda kassagenererande enheter. En känslighetsanalys baserat på en minskning av resultatet med 20 procent har utförts på både de i nedskrivningsprövningen nedskrivna tillgångarna och utfallet av nedskrivningsindikatortestet. Känslighetsanalysen visar att det inte krävs någon ytterligare betydande nedskrivning av tillgångar.

Årlig nedskrivningsprövning av balanserade utvecklingsutgifter avseende IT relaterade investeringar sker av de projekt som ännu ej är färdiga för användning och inget nedskrivningsbehov har identifierats. System som ej längre är i bruk med ursprungligt anskaffningsvärde om MSEK 281 (155) har helt skrivits ned.

En nedskrivningsprövning av immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod, det vill säga goodwill, görs årligen eller oftare om det finns en indikation på värdenedgång för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov. Goodwill allokeras till en kassagenererande enhet bestående av den verksamhet som bedrivs inom de varumärken som ingick i det förvärv där goodwillen uppstod. Vid beräkning av nyttjandevärdet av goodwill görs antaganden kring diskonterade kassaflöden enligt prognoser för de kommande fem åren med en årlig tillväxttakt på 2 procent (2) efterföljande år. En diskonteringsränta om 11,5 procent (11,5) före skatt har använts. Kassaflödena baseras på H&M-koncernens affärsplan. Tillväxttakten om 2 procent (2) baseras på H&M-koncernens bedömning av verksamhetens möjligheter och risker. Diskonteringsräntan baseras på en genomsnittligt vägd kapitalkostnad, som bedöms vara i nivå med externa krav som marknaden ställer på liknande företag. Återvinningsvärdet av goodwill kan också baseras på verkligt värde enligt senaste transaktion (nivå 3) om en transaktion har skett i närtid.

För goodwill hänförlig till förvärvet av Fabric Scandinavien AB har nyttjandevärdet beräknats baserat på diskonterade kassaflöden. För goodwill hänförlig till Sellhelp AB har återvinningsvärdet beräknats till verkligt värde där priset från den senaste finansieringsrundan per 29 september 2023 har använts som värderingsteknik, med ett transaktionspris motsvarande SEK 9 078 per aktie. För räkenskapsåret 2023 har inget nedskrivningsbehov identifierats för goodwill.

20240619101138

11. REVISIONSARVODEN

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2023	2022	2023	2022
Deloitte				
Revisionsuppdrag	59,6	54,9	11,9	14,0
Revision utöver revisionsuppdrag	7,9	4,2	–	–
Skatterådgivning	3,8	1,0	–	–
Övrig rådgivning	0,8	2,4	–	–
Övriga revisorer				
Revisionsuppdrag	0,3	2,7	–	-
Totalt	**72,4**	**65,2**	**11,9**	**14,0**

12. SKATT

Vid redovisning av skatter tillämpas IAS 12 Inkomstskatter.

Inkomstskatter i resultaträkningen utgörs av aktuell och uppskjuten skatt för svenska och utländska dotterbolag. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år samt justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Inkomstskattesatsen för respektive land tillämpas.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Uppskjuten skatt beräknas med hjälp av de skattesatser som förväntas gälla för den period då fordringarna avräknas eller skulderna regleras, baserat på de skattesatser (och den skattelagstiftning) som föreligger på balansdagen. Uppskjuten skatteskuld redovisas för alla temporära differenser utom då den avser goodwill eller avser en tillgång eller skuld i en transaktion som inte är ett företagsförvärv och som, vid tidpunkten för förvärvet, varken påverkar redovisad eller skattepliktig vinst eller förlust under perioden. Vidare beaktas temporära skillnader som hänför sig till investeringar i dotterbolag och intresseföretag endast i den mån det är sannolikt att den temporära differensen kommer att återföras under överskådlig framtid. Uppskjutna skattefordringar för temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas.

De uppskjutna skattefordringarnas redovisade värden prövas vid varje balansdag och minskas i den utsträckning det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Globala företag som H&M-koncernen är emellanåt involverade i skatteprocesser av varierande omfattning och i olika stadier. H&M-koncernen utvärderar löpande pågående skatteprocesser. När det är sannolikt att ytterligare skatt ska erläggas och det är möjligt att göra en rimlig bedömning av utfallet sker erforderlig reservering. Per balansdagen pågår skatteprocesser i några länder gällande internprissättning. H&M-koncernen har gjort en bedömning av sannolikt utfall och reserverat denna skattekostnad. Per balansdagen uppgår denna reserv totalt till MSEK 322 (183). I denna bedömning har hänsyn bland annat tagits till om dubbelbeskattningsavtal föreligger och om skillnad i skattesats mellan länder föreligger. Det faktiska utfallet kan skilja sig från den förväntade utgången och påverka framtida finansiella rapporter.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2023	2022	2023	2022
Skattekostnad (-) / skatteintäkt (+):				
Aktuell skatt				
Periodens skattekostnad	-3 706	-2 434	-112	-139
Justerad skattekostnad avseende tidigare år	-799	-924	–	0
Summa	-4 505	-3 358	-112	-139
Uppskjuten skatteintäkt (+) / skattekostnad (-) avseende:				
Varulager	186	-156	–	–
Underskottsavdrag i dotterbolag	197	19	–	–
Pensionsavsättningar	5	-30	-5	-10
Immateriella anläggningstillgångar	219	173	–	–
Materiella anläggningstillgångar	405	804	–	–
Hyresrelaterade reservationer	-323	-282	–	–
Övriga temporära skillnader	-558	300	–	–
Effekt av förändrade skattesatser	87	-120	–	–
Summa	218	708	-5	10
Totalt	**-4 287**	**-2 650**	**-117**	**-149**
Uppskjuten skatt redovisad i övrigt totalresultat avseende:				
Säkringsreserv	-85	87	–	–
Förmånsbestämda pensionsplaner	10	-9	–	-4
Summa	**-75**	**78**	–	**-4**
Avstämning mellan gällande skattesats och effektiv skattesats:				
Förväntad skattekostnad enligt svensk skattesats 20,6%	-2 680	-1 280	-2 448	-2 003
Skillnad i utländska skattesatser	-658	-76	–	–
Ej avdragsgillt/ej skattepliktigt	-191	-228	21	-7
Övrigt	-46	-22	–	–
Skatt tidigare år	-799	-924	–	–
Skattefri utdelning dotterbolag	–	–	2 310	1 861
Effekt av förändrade skattesatser	87	-120	–	–
Totalt	**-4 287**	**-2 650**	**-117**	**-149**

Forts Not 12. Skatt

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2023	2022	2023	2022
Redovisade uppskjutna skattefordringar avser:				
Varulager	434	386	–	–
Underskottsavdrag i dotterbolag	271	98	–	–
Pensionsavsättningar	95	88	70	71
Immateriella anläggningstillgångar	176	173	–	–
Materiella anläggningstillgångar	1 485	1 450	–	–
Hyresrelaterade reservationer	1 493	1 866	–	–
Säkringsreserv	48	121	–	–
Övriga temporära skillnader	1 705	2 355	–	–
Totalt	**5 707**	**6 537**	**70**	**71**

Redovisade uppskjutna skatteskulder avser:		
Varulager	183	331
Pensionsavsättningar	0	38
Immateriella anläggningstillgångar	888	982
Materiella anläggningstillgångar	850	1 355
Hyresrelaterade reservationer	16	26
Säkringsreserv	270	168
Övriga temporära skillnader	209	373
Totalt	**2 416**	**3 273**

Koncernen har per balansdagen inga underskottsavdrag som inte motsvaras av redovisade uppskjutna skattefordringar. Endast en oväsentlig andel av underskottsavdragen har en begränsad nyttjandetid.

13. INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE

Vid redovisning av innehav utan bestämmande inflytande tillämpas IFRS 10 Koncernredovisning.

Innehav utan bestämmande inflytande utgörs av ägande som har en begränsad andel av aktier och röster i ett dotterbolag, och rätten till eget kapital i koncernens dotterbolag är därmed också begränsad. Den andel av eget kapital som är hänförligt till dessa ägare redovisas separat från eget kapital hänförligt till H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare. Innehav utan bestämmande inflytande bestäms för varje transaktion antingen som en proportionell andel av verkligt värde på identifierbara nettotillgångar eller till verkligt värde.

H&M koncernen har två icke helägda dotterbolag, där Sellhelp AB är det största, se not 29. Under 2023 uppgår resultaten för innehaven utan bestämmande inflytande till MSEK -29 (0) och det ackumulerade beloppet tillhörande innehav utan bestämmande inflytande inom eget kapital uppgår till MSEK 82 (0).

14. IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Vid redovisning av immateriella tillgångar tillämpas IAS 38 Immateriella tillgångar.

Immateriella tillgångar med begränsad livslängd redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivningar fördelas linjärt över tillgångarnas förväntade nyttjandeperiod.

Utgifter för utveckling balanseras i den mån dessa bedöms komma att ge framtida ekonomiska fördelar och anskaffningsvärdet kan fastställas på ett tillförlitligt sätt. Det redovisade värdet inkluderar direkta utgifter för förvärvade tjänster, kostnader för anställd personal och material samt indirekta utgifter som kan hänföras till tillgången. Övriga utgifter för utveckling samt underhålls- och utbildningsinsatser redovisas i resultaträkningen som kostnad när de uppkommer.

Balanserade utvecklingsutgifter avser i huvudsak IT-relaterade investeringar. Avskrivningar har påbörjats på de delar som har tagits i bruk under 2014-2023, detta motsvarar cirka 98 (97) procent av de balanserade utvecklingsutgifterna.

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet för dotterbolagsaktierna överstiger det vid förvärvstillfället beräknade värdet av identifierbara nettotillgångar i det förvärvade företaget. Goodwill vid förvärv av dotterbolag redovisas som immateriella tillgångar. Eventuell nedskrivning redovisas i resultaträkningen.

För information om nedskrivning, se not 10.

	KONCERNEN	
	2023	2022
Varumärken		
Ingående anskaffningsvärde	–	–
Rörelseförvärv	500	–
Utgående anskaffningsvärde	500	–
Ingående avskrivningar och nedskrivningar	–	–
Årets avskrivning	-50	–
Utgående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	-50	–
Utgående bokfört värde	**450**	–
Hyresrätter och liknande rättigheter		
Ingående anskaffningsvärde	1 040	1 162
Årets anskaffningar	22	10
Avyttringar/utrangeringar	-35	-196
Omräkningseffekter	30	64
Utgående anskaffningsvärde	1 057	1 040
Ingående avskrivningar och nedskrivningar	-753	-794
Avyttringar/utrangeringar	32	194
Årets avskrivning och nedskrivning	-95	-110
Omräkningseffekter	-21	43
Utgående ackumulerade avskrivningar nedskrivningar	-837	-753
Utgående bokfört värde	**220**	**287**

20240619101139

Forts Not 14. Immateriella tillgångar

	KONCERNEN	
	2023	2022
Ingående värde pågående projekt	18	5
Årets förändring	-11	13
Omräkningseffekter	1	0
Utgående värde pågående projekt	8	18
Utgående bokfört värde inkl projekt	**228**	**305**
Justering för IFRS 16[1]	68	-144
Totalt utgående bokfört värde	**296**	**161**

1) Se not 17.

	KONCERNEN	
	2023	2022
Balanserade utvecklingsutgifter		
Ingående anskaffningsvärde	15 004	13 696
Rörelseförvärv	166	–
Årets anskaffningar	967	1 463
Nedskrivningar	-281	-155
Utgående anskaffningsvärde	15 856	15 004
Ingående avskrivningar och nedskrivningar	-6 073	-4 428
Rörelseförvärv	-6	–
Årets avskrivning	-1 962	-1 665
Nedskrivningar	151	20
Utgående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	-7 890	-6 073
Utgående bokfört värde	**7 966**	**8 931**

	KONCERNEN	
	2023	2022
Goodwill[2]		
Ingående bokfört värde	64	64
Rörelseförvärv	949	–
Utgående bokfört värde	**1 013**	**64**

2) Goodwill har uppkommit dels genom företagsförvarv under 2008-2010 av FaBric Scandinavien AB och dels genom företagsförvärv under 2023 av Sellhelp AB, till följd av avtalsförändringar i aktieägaravtalet. För mer information om kassagenererande enheter avseende goodwill, se not 10.

15. BYGGNADER, MARK OCH INVENTARIER

Vid redovisning av materiella anläggningstillgångar tillämpas IAS 16 Materiella anläggningstillgångar.

Utgifter för materiella anläggningstillgångar redovisas i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar förknippade med tillgången kommer företaget till del och tillgångens anskaffningsvärde kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Övriga utgifter samt utgifter för löpande underhåll och reparationer redovisas som kostnad i den period de uppkommer. Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivningar fördelas linjärt över tillgångarnas förväntade nyttjandeperiod. Mark skrivs inte av.

För information om nedskrivning, se not 10.
För nyttjanderättstillgångar avseende leasingavtal, se not 17.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2023	2022	2023	2022
Byggnader				
Ingående anskaffningsvärde	1 238	1 156	235	235
Årets anskaffningar	–	–	–	–
Avyttringar/utrangeringar	-50	–	-50	–
Omräkningseffekter	53	82	–	–
Utgående anskaffningsvärde	1 241	1 238	185	235
Ingående avskrivningar och nedskrivningar	-666	-586	-121	-116
Avyttringar/utrangeringar	50	–	50	–
Årets avskrivning	-36	-34	-5	-5
Omräkningseffekter	-31	-46	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	-683	-666	-76	-121
Utgående bokfört värde	**558**	**572**	**109**	**114**
Mark				
Ingående anskaffningsvärde	125	154	7	7
Årets anskaffningar	–	–	–	–
Avyttringar/utrangeringar	–	-42	–	–
Omräkningseffekter	6	13	–	–
Utgående anskaffningsvärde	**131**	**125**	**7**	**7**
Inventarier				
Ingående anskaffningsvärde	65 219	66 288	178	178
Rörelseförvärv	29	–	–	–
Årets anskaffningar	5 521	3 912	3	0
Avyttringar/utrangeringar	-1 997	-11 469	–	–
Omräkningseffekter	837	6 488	–	–
Utgående anskaffningsvärde	69 610	65 219	181	178
Ingående avskrivningar och nedskrivningar	-43 048	-41 248	-145	-130
Rörelseförvärv	-10	–	–	–
Avyttringar/utrangeringar	1 509	10 157	–	–
Årets nedskrivning	-23	-2151	–	–
Årets avskrivning	-7 039	-7 472	-12	-15
Omräkningseffekter	-423	-4 271	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	-49 035	-43 048	-157	-145
Utgående bokfört värde	20 575	22 171	24	33

Forts Not 15. Byggnader, mark och inventarier

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2023	2022	2023	2022
Ingående värde pågående projekt	1564	812	3	
Rörelseförvärv	0	–	–	
Årets förändring	2 380	659	-3	3
Omräkningseffekter	33	93	–	
Utgående värde pågående projekt	3 978	1 564	–	3
Totalt utgående bokfört värde	**24 553**	**23 734**	**24**	**36**

1 Inkluderar omklassificering från kortfristiga skulder om MSEK 244

16. ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG OCH JOINT VENTURES

Vid redovisning av andelar i intresseföretag och joint ventures tillämpas IAS 28 Innehav i intresseföretag och joint ventures.

Bolag där koncernen har betydande inflytande, i allmänhet bolag där koncernen äger mellan 20 och 50 procent av röstetalet, betraktas som intressebolag. Bolag i vilka koncernen har gemensamt bestämmande inflytande tillsammans med en eller flera externa parter klassas som joint ventures. Andelar i intresseföretag och joint ventures redovisas i enlighet med kapitalandelsmetoden, vilket innebär att H&M-koncernens andel av företagens vinst/förlust redovisas som Resultat från innehav i intresseföretag och joint ventures i koncernens resultaträkning.

	KONCERNEN	
	2023	2022
Joint ventures		
Ingående balans	–	–
Nya investeringar	59	
Resultatandelar	-9	–
Utgående balans	**50**	**–**

	KONCERNEN	
	2023	2022
Intresseföretag		
Ingående balans	503	686
Nya investeringar	53	114
Omklassificering	-269	28
Avyttringar/utrangeringar	0	
Nedskrivningar	-106	176
Resultatandelar	-21	-93
Utgående balans	**159**	**503**

2023	ORG. NUMMER	SÄTE	INNEHAV %	RESULTAT ANDEL, MSEK
Joint ventures				
Looper Textile Co. Global AB	559417 7841	Stockholm	50,0	2
HMVX AB	559421-7969	Stockholm	49,7	-11
Intresseföretag				
TreeToTextile AB	556989-2648	Stockholm	29,2	-19
CALA Inc		USA	0,0	-2

2022	ORG. NUMMER	SÄTE	INNEHAV %	RESULTAT ANDEL, MSEK
Intresseföretag				
Sellhelp AB[1]	556996 1260	Stockholm	79,8	19
TreeToTextile AB	556989-2648	Stockholm	28,9	-13
Worn Again Technologies Ltd[2]		UK	27,6	8
Thread Inc[3]		USA	23,5	-19
CALA Inc[1]		USA	82,4	-34

1 H&M koncernens innehav i Sellhelp AB samt CALA Inc var utan bestämmande inflytande 2022
2 Omklassificerat till övriga aktier och andelar 23 september 2022.
3 Nedskrivet 30 november 2022

17. LEASING

Vid redovisning av leasing tillämpas IFRS 16 Leasingavtal.

Leasingavtalen redovisas som en nyttjanderättstillgång samt en leasing skuld baserat på nuvärdet av alla framtida leasingavgifter fram till dess leasingavtalet löper ut. Majoriteten av de kontrakt som H&M koncernen klassificerar som leasingavtal avser hyra av butikslokaler där egen verksamhet bedrivs. Även kontor och lagerlokaler för koncernens eget bruk klassificeras som leasingavtal. Leasingskulden värderas initialt till nuvärdet av de framtida leasingavgifter diskonterade med den implicita räntan och i efterföljande period genom att skulden ökas för att återspegla effekten av ränta samt reduceras för att återspegla effekten av erlagda leasingavgifter. Nyttjanderättstillgången redovisas initialt till värdet av leasingskulden och i efterföljande period till anskaffnings värde minus avskrivningar över leasing period och eventuella nedskrivningar. Beräkning av leasingskuld baseras i enlighet med standarden på fasta leasingavgifter. Variabla leasingavgifter som inte beror på index eller en räntesats, så som omsättningsbaserad hyra och fastighetsskatt, inkluderas ej i leasingskulden. H&M-koncernen har valt att tillämpa möjligheten att undanta leasingavtal av lågt värde samt leasing avtal med en leasingperiod understigande 12 månader. Det innebär att dessa inte kommer att inkluderas i leasingskulden utan fortsätta att redovisas som hyreskostnad med linjär kostnadsföring över leasing perioden. Bolaget har inga sale and leaseback transaktioner. Vissa kontrakt innehåller villkor om återställning av lokal, detta ger inget väsentligt utfall för koncernen.

H&M koncernen har cirka 4 369 butiker samt flertalet kontor och lager världen över. Tillämpningen av standarden har krävt bedömningar och antaganden, så som fastställande av leasingperiod och låneränta. Det antagande som har störst effekt på värdering av leasingskuld och nyttjanderättstillgången är bedömningen av leasingperioden. Leasing-

20240619101140

Forts Not 17. Leasing

perioden inkluderar den icke uppsägningsbara perioden. När en leasingperiod går ut kan ett avtal avslutas helt, omförhandlas eller förlängas beroende på avtalets utformning. Rättighet att avsluta kontrakt i förtid minskar den leasingperiod som används vid beräkningen under vissa förutsättningar. Möjlighet till förlängning tas med i beräkningen om leasetagaren är rimligt säker på att utnyttja det alternativet. Att kontrakt avslutas innan leasingperiodens utgång förekommer sällan. För att underlätta bedömning av leasingperioden som används för att beräkna leasingåtagandet har antaganden utifrån kontraktstyp gjorts. Antagandena för fastställande av leasingperiod för respektive kontraktstyp är framtagna utifrån bästa möjliga bedömning och baseras på historiska data samt rådande marknadssituation. Leasingperioden för butiker baseras på butiksklass och plats. Flagship-butiker i strategiska platser har en leasingperiod inställd på slutdatumet av leasingavtalet oavsett brytklausuler. För alla andra butiksklasser använder H&M-koncernen första brytklausulen oavsett längd av leasingavtal. Butiker som inte är flagship-butiker har en genomsnittlig leasingperiod om 3,5 år. Beräkningen för leasingperioden för lager och kontor utgår från leasingavtalets längd. Antagandena för koncernen utvärderas löpande utifrån förändringar inom branschen. Diskonteringsränta som används vid beräkning motsvarar H&M-koncernen marginella låneränta med hänsyn tagen till bland annat, valuta och längd på respektive leasingavtal. Räntan uppdateras årsvis och övervakas kontinuerligt under året. Marginella låneräntan återspeglar H&M-koncernen kreditrisk.

För ytterligare information om nedskrivning, se not 10 och 14.

Koncernen redovisar ett kassautflöde hänförligt till leasingavtal uppgående till MSEK 12 867 (12 139) för räkenskapsåret 2023.

Covid-19
H&M-koncernen har valt att inte tillämpa lättnadsregeln för IFRS 16 hänförd till covid-19.

Nedan presenteras de belopp hänförliga till leasingverksamheter som redovisats i resultaträkningen under året.

	KONCERNEN	
MSEK	2023	2022
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	12 877	11 838
Nedskrivningar på nyttjanderättstillgångar	276	307
Räntekostnader på leasingskulder	1 744	872
Kostnader för variabla leasingavgifter	7 158	6 938
Andra leasingavgifter	1 218	3 273
Totala kostnader hänförliga till leasingverksamheten	**23 273**	**23 228**

Koncernen delar in sina leasingavtal i tre klasser av nyttjanderättstillgångar: Butikslokaler, Lager och Kontor. I följande tabell presenteras de utgående balanserna avseende nyttjanderättstillgångar och leasingskulder samt förändringarna under året.

	NYTTJANDERÄTTSTILLGÅNGAR				
MSEK	BUTIKS-LOKALER	LAGER	KONTOR	TOTALT	LEASE-SKULD
Ingående balans per 2022-12-01	**51 065**	**4 532**	**2 708**	**58 305**	**61 857**
Bruttoökning under perioden	8 725	1 179	897	10 801	11 947
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-11 030	-984	-863	-12 877	
Nedskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-276	–	–	-276	
Omräkningsdifferens	636	100	20	755	797
Räntekostnader på leasingskuld					1 744
Leasingavgifter					-15 458
Utgående balans per 2023-11-30	**49 120**	**4 826**	**2 762**	**56 708**	**60 888**

	NYTTJANDERÄTTSTILLGÅNGAR				
MSEK	BUTIKS-LOKALER	LAGER	KONTOR	TOTALT	LEASE-SKULD
Ingående balans per 2021-12-01	**46 481**	**3 973**	**2 631**	**53 085**	**57 076**
Bruttoökning under perioden	11 223	906	726	12 855	12 558
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-10 399	-681	-758	-11 838	
Nedskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-307	–	–	-307	
Omräkningsdifferens	4 067	334	109	4 510	4 895
Räntekostnader på leasingskuld					872
Leasingavgifter					-13 545
Utgående balans per 2022-11-30	**51 065**	**4 532**	**2 708**	**58 305**	**61 857**

Nedan presenteras en löptidsanalys av koncernens leasingskulder per 30 november 2023.

	KONCERNEN	
HYRESÅTAGANDE MSEK	2023	2022
Inom ett år	12 159	12 575
Inom ett till tre år	18 361	17 349
Inom tre till fem år	10 222	9 940
Senare än fem år	20 146	21 993
Totalt	**60 888**	**61 857**

18. VARULAGER

Vid redovisning av varulager tillämpas IAS 2 Varulager.

Varulagret, som utgörs av handelsvaror, värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Anskaffningsvärde avser bolagets utgifter för att förvärva varorna inklusive tull och frakt. Nettoförsäljningsvärde är det uppskattade försäljningsvärdet minskat med beräknade försäljningskostnader. Från det att varan lämnas över från leverantör till av H&M-koncernen utsedd speditör ägs varan civil rättsligt av H&M-koncernen och ingår då i H&M-koncernens redovisade lager. För varor som ännu inte har kommit till butik utgörs anskaffningsvärdet av inköpskostnad inklusive beräknad kostnad för tull och frakt.

För majoriteten av H&M-koncernens varor fastställs anskaffningsvärdet genom att beräkna anskaffningsvärdet som vägda genomsnittspriser. För övrig lagerredovisning beräknas det redovisade värdet av försäljningspriset reducerat med beräknad bruttomarginal ("retail method") eller till kostnad för nedlagd tid och övrig kostnad för bearbetning av varor som finns eller ska tillgängliggöras för försäljning. Koncernen skiftar fortsatt successivt mot att beräkna anskaffningsvärdet som vägda genomsnittspriser och denna förändring påverkar dock inte koncernredovisningen väsentligt.

Varulagret uppgick till MSEK 37 358 (42 495), en minskning med 12 procent i SEK jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år. I lokala valutor var det en minskning om 13 procent.

Uppskattningar görs för att värdera varulagret till nettoförsäljningsvärde för att bedöma eventuellt nedskrivningsbehov. Nedskrivningar med betydande belopp sker sällan och inga väsentliga nedskrivningar har skett under innevarande eller föregående räkenskapsår. Endast en obetydlig del av varulagret värderas till nettoförsäljningsvärde. Ingen väsentlig inkurans bedöms föreligga i varulagret. Uppskattningar och antaganden utifrån historiska data görs också för att fastställa framtida returer. H&M-koncernens reserv hänförbar till kunders returrätt har inte påverkat varulagret med ett väsentligt belopp.

Varulagret utgjorde 20,6 procent (23,3) av balansomslutningen och 15,8 procent (19,0) av nettoomsättningen.

19. FÖRUTBETALDA KOSTNADER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2023	2022	2023	2022
Förutbetalda hyror	2 952	2 890	–	–
Övriga poster	1 579	1 604	139	451
Totalt	**4 531**	**4 494**	**139**	**451**

20. LIKVIDA MEDEL

Likvida medel omfattar kassa och tillgodohavanden hos bank samt kortfristiga placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten på högst tre månader. Placeringarna är utsatta endast för en obetydlig risk för värdeförändringar.

H&M-koncernen har gjort bedömningen att förlustreserven för förväntade kreditförluster inte uppgår till ett väsentligt belopp per bokslutsdatum och har därför inte bokförts.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2023	2022	2023	2022
Bankräkningar och kassa	25 632	19 661	2	2
Kortfristiga placeringar 0–3 månader	766	2 046	–	–
Totalt	**26 398**	**21 707**	**2**	**2**

Placeringarna är gjorda på marknadsmässiga villkor och räntesatserna är i intervallet 0–40,5 procent. Skillnaden i räntesats beror främst på vilken valuta beloppet är placerat i.

21. AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet fördelas per 30 november 2023 på 194 400 000 st A-aktier (tio röster per aktie) och 1 435 286 837 st B-aktier (en röst per aktie). I övrigt föreligger inga skillnader beträffande aktiernas rättigheter. Totalt antal aktier uppgår till 1 629 686 837.

Efter verkställande av årsstämmans beslut den 4 maj 2023 drogs 25 385 163 egna B-aktier som återköpts inom ramen för H&M:s återköpsprogram under 2022 in.

Styrelsen beslutade om att använda sitt bemyndigande från stämman 2023 och inledde i september 2023 ett aktieåterköpsprogram om 3 miljarder SEK. Per den 30 november 2023 hade 7 138 790 B-aktier i H&M för ett totalt belopp om MSEK 1 123 återköpts och programmet avslutades den 1 mars 2024. De återköpta aktierna avses dras in genom beslut av årsstämman 2024. Per 30 november var antalet utestående aktier, exklusive egna aktier, 1 622 548 047. Under räkenskapsåret 2023 har en utdelning om MSEK 10 577 genomförts.

Koncernens förvaltade kapital utgörs av eget kapital. Styrelsens avsikt är att H&M-koncernen ska ge en fortsatt god avkastning till aktieägarna samt säkerställa att tillväxt och investeringar i verksamheten kan ske med hög finansiell styrka och handlingsfrihet. Styrelsen har mot denna bakgrund fastslagit en utdelningspolicy där ordinarie utdelning över tid ska överstiga 50 procent av resultatet efter skatt och därutöver kan identifierad överskottslikviditet, med beaktande av kapitalstrukturmål och investeringsbehov, distribueras till aktieägare genom extra utdelning eller återköpsprogram.

20240619101141

22. AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER

Vid redovisning av pensioner tillämpas IAS 19 Ersättningar till anställda.

H&M-koncernen har flera olika planer för ersättning efter avslutad anställning. Planerna är antingen förmåns- eller avgiftsbestämda. Avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period när de anställda utför tjänsten ersättningen avser. De förmånsbestämda planerna värderas separat för respektive plan utifrån de förmåner som intjänats under tidigare och innevarande perioder. De förmånsbestämda förpliktelserna med avdrag för verkligt värde på eventuella förvaltningstillgångar redovisas under posten Avsättningar för pensioner. För de svenska enheterna omfattar de aktuariella beräkningarna även framtida betalningar av särskild löneskatt. Förmånsbestämda planer finns i Schweiz, Spanien, Sverige och Tyskland.

Pensionsförpliktelsen beräknas årligen med hjälp av oberoende aktuarier enligt den så kallade "Projected Unit Credit Method". Beräkningen görs med hjälp av aktuariella antaganden. Dessa antaganden omfattar bland annat diskonteringsränta, dödlighet, förväntade löneökningar och pensionsökningar (inflation). Förändringar i aktuariella antaganden och utfall som avviker från antaganden ger upphov till aktuariella vinster eller förluster. De aktuariella vinster och förluster som uppkommer är främst hänförliga till de finansiella antagandena, såsom förändring i diskonteringsränta. Sådana vinster eller förluster redovisas i övrigt totalresultat det år de uppkommer.

För tjänstemän anställda i Sverige tillämpar H&M-koncernen ITP-planen genom försäkring i Alecta och Collectum, dvs ITP 2 och ITP 1. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering UFR 10, är ITP 2-planen en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Planen redovisas som en avgiftsbestämd plan i avvaktan på att bolaget får tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan enligt reglerna för förmånsbestämda planer. De förväntade avgifterna till ITP 2 under nästkommande års rapporteringsperiod estimeras uppgå till MSEK 189 (202). ITP 1-planen är en avgiftsbestämd plan. Se även not 8 för information om pension till tidigare vd.

Överskottet i Alecta kan inte allokeras till den försäkrade arbetsgivaren och/eller de försäkrade arbetstagarna. Alectas konsolideringsgrad var 178 procent (189) per 30 september 2023. Konsolideringsgraden beräknas som verkligt värde av förvaltningstillgångar i procent av förpliktelserna beräknade enligt Alectas aktuariella antaganden. Denna beräkning är inte i linje med IAS 19.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2023	2022	2023	2022
Nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelser	1 912	1 736	126	119
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-1 533	-1 403	-3	-3
Redovisad avsättning i balansräkningen för pensionsförpliktelser	**379**	**333**	**123**	**116**
Ingående balans 1 december	1 736	1 794	119	154
Redovisad pensionskostnad, netto	293	4	19	-19
Utbetalda ersättningar	-16	-18	-12	-10
Erlagda avgifter från arbetsgivare	41	31	–	–
Återbetalning från tillgångar	-142	-75	–	-6
Redovisat belopp för förmånsbestämda förpliktelser, 30 november	**1 912**	**1 736**	**126**	**119**
Ingående balans 1 december	-1 403	-1 366	-3	-10
Redovisad pensionsintäkt, netto	-175	-37	0	1
Erlagda avgifter från arbetsgivare	-57	-44	–	–
Avgifter från deltagare i planen	-41	-31	–	–
Återbetalning från tillgångar	143	75	–	6
Redovisat belopp för verkligt värde av förvaltningstillgångar, 30 november	**-1 533**	**-1 403**	**-3**	**-3**

Av den totala redovisade förpliktelsen avser MSEK 139 (131) förmånsbestämda pensionsplaner i Sverige och MSEK 202 (163) i Schweiz. Den vägda genomsnittliga löptiden på dessa pensionsplaner är 7,1 år för de svenska planerna och 13,3 år för de schweiziska planerna.

Forts Not 22. Avsättningar för pensioner

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2023	2022	2023	2022
I de belopp som redovisas som pensionskostnad ingår följande poster:				
Kostnader för tjänstgöring under innevarande år	59	60	–	–
Räntekostnad	37	9	5	2
Ränteintäkter	-28	-6	0	0
Reduceringar/regleringar vinster (-) och förluster (+)	0	-17	–	–
Kostnad avseende tjänstgöring under tidigare perioder	-4	-42	–	–
Förändringar i utländska valutakurser för planer som värderas i annan valuta än rapporteringsvalutan	13	18	–	–
Redovisad pensionskostnad i resultaträkningen	**77**	**22**	**5**	**2**
Redovisad pensionskostnad i övrigt totalresultat				
Avkastning på förvaltningstillgångar	-44	119	0	1
Aktuariella vinster/förluster demografiska antaganden skuld	2	-5	2	-5
Aktuariella vinster/förluster finansiella antaganden skuld	91	-235	0	23
Aktuariella vinster/förluster erfarenhetsbaserade antaganden skuld	-8	66	12	7
Aktuariella vinster (-) och förluster (+)	**41**	**-55**	**14**	**-20**
Summa redovisad pensionskostnad	**118**	**-33**	**19**	**-18**

Kostnaden för avgiftsbestämda pensioner uppgår till MSEK 659 (868).
Nästa års förväntade utbetalningar avseende förmånsbestämda pensionsplaner uppgår till MSEK 45 (41).

Väsentliga aktuariella antaganden vid balansdagen (vägda genomsnittsvärden)				
Diskonteringsränta	1,93%	2,17%	3,75%	4,00%
Framtida löneökningar	2,01%	2,01%	3,00%	3,25%
Framtida pensionsökningar (inflation)	0,16%	0,20%	2,00%	2,25%

Mortalitetsantagandena för Sverige utgår ifrån mortabilitetstabellen DUS23, vilket är den senaste dödlighetsundersökningen publicerad av Svensk Försäkring. För de övriga planerna har representativa dödlighetstabeller använts baserad på lokal marknadspraxis.

En sänkning av diskonteringsräntan med 0,5 procentenheter skulle för den svenska delen av åtagandet medföra en ökning av skulden med MSEK 4,9 (5,3).

23. ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

Vid redovisning av övriga avsättningar tillämpas IAS 37 Avsättningar, eventualförpliktelser och eventualtillgångar.

Avsättningar redovisas i balansräkningen när det finns ett åtagande till följd av en inträffad händelse och det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. En avsättning för omstrukturering redovisas när en omstruktureringsplan har fastställts och omstruktureringen har påbörjats eller tillkännagetts.

Vid beräkningar av avsättningar gör H&M-koncernen uppskattningar och bedömningar av belopp och tidpunkt för utflöde av resurser utifrån förutsättningar på balansdagen. Belopp och tidpunkt kan variera beroende på bland annat anställdas uppsägningsvillkor samt faktiskt utfall av fackliga förhandlingar. Osäkerheten i koncernens uppskattningar medför att skillnaden mellan förväntat och faktiskt utfall kan ha en väsentlig påverkan på de finansiella rapporterna.

Koncernen har avsättningar för omstrukturering enligt nedan:

	KONCERNEN	
	2023	2022
Ingående balans	836	–
Nya avsättningar	361	836
Nyttjade avsättningar	-199	–
Återförda avsättningar	-689	–
Utgående balans	**309**	**836**

20240619101142

24. FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER FÖRDELADE PER KATEGORI

Vid redovisning av finansiella instrument tillämpas IFRS 7 Finansiella instrument: Upplysningar, IFRS 9 Finansiella instrument och IFRS 13 Värdering till verkligt värde.

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel, kundfordringar, kortfristiga placeringar, långfristiga fordringar samt derivat. Bland skulder återfinns leverantörsskulder, skulder till kreditinstitut samt derivat. Finansiella instrument redovisas i balansräkningen när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när de avtalsenliga rättigheterna till kassaflöden från tillgången upphör. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelsen fullgörs, annulleras eller upphör. För leasingskulder, se not 17.

Värdering av finansiella instrument till verkligt värde baseras på indata klassificerade enligt nedan:

Nivå 1: Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder som till exempel aktier eller obligationer noterade på börs.
Nivå 2: Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i Nivå 1, antingen direkt (som prisnoteringar) eller indirekt (erhållna från prisnoteringar) som till exempel valutaterminer eller ränteswappar.
Nivå 3: Data för tillgången eller skulden som inte i sin helhet baseras på observerbara marknadsdata.

	FINANSIELLA TILLGÅNGAR VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE VIA ÖVRIGT TOTALRESULTAT		FINANSIELLA TILLGÅNGAR VÄRDERADE TILL UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE		FINANSIELLA SKULDER VÄRDERADE TILL UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE		SÄKRINGS-INSTRUMENT		SUMMA REDOVISAT VÄRDE	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Andra långfristiga fordringar	–	–	1 204	939			–	–	1 204	939
Kundfordringar	–	–	3 301	3 014			–	–	3 301	3 014
Valutaterminskontrakt med säkringsredovisning	–	–	–	–			1 089	681	1 089	681
Ränteswap – säkring av verkligt värde via resultaträkning	–	–	–	–			232	–	232	–
Övriga aktier och andelar	2 363	2 654	–	–			–	–	2 363	2 654
Likvida medel	–	–	26 398	21 707			–	–	26 398	21 707
Summa finansiella tillgångar	**2 363**	**2 654**	**30 903**	**25 660**			**1 321**	**681**	**34 587**	**28 995**
Leverantörsskulder					21 027	21 090	–	–	21 027	21 090
Skulder till kreditinstitut					17 082	10 778	–	–	17 082	10 778
Övriga långfristiga skulder					132	183	–	–	132	183
Valutaterminskontrakt med säkringsredovisning					–	–	1 205	1 365	1 205	1 365
Ränteswap – säkring av verkligt värde via resultaträkning					–	–	–	–	–	–
Summa finansiella skulder					**38 241**	**32 051**	**1 205**	**1 365**	**39 446**	**33 416**

	FINANSIELLA TILLGÅNGAR VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE VIA ÖVRIGT TOTALRESULTAT		FINANSIELLA TILLGÅNGAR VÄRDERADE TILL UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE		FINANSIELLA SKULDER VÄRDERADE TILL UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE		SÄKRINGS-INSTRUMENT		SUMMA	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Ränteintäkter och liknande resultatposter	–	–	616	162	–	–	–	–	616	162
Räntekostnader och liknande resultatposter	–	–	–	–	399	243	–	–	399	243

Vid förvärvstidpunkten klassificeras de finansiella instrumenten i följande kategorier.

Forts Not 24. Finansiella tillgångar och skulder fördelade per kategori

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat
Tillgångarna i denna kategori, övriga aktier och andelar, omvärderas på grund av innehavens strategiska art i övrigt totalresultat samt i finansiella tillgångar i balansräkningen. Värderingen av innehavet i Renewcell är baserad på aktiekursen per bokslutsdatumet (nivå 1) och verkligt värde uppgår till MSEK 34 (242) per 30 november 2023.

Värderingen av resterande övriga aktier och andelar baseras i första hand på priser från tidigare transaktioner. Priset från den senaste finansieringsrundan eller transaktionen bedöms representera verkligt värde på investeringarna då transaktioner har gjorts mellan oberoende parter. Värderingen till verkligt värde baserad på tidigare transaktioner hålls oförändrad under en period på upp till 12 månader om det inte finns anledning till en omvärdering på grund av väsentliga förändringar i externa marknadsfaktorer eller företagsspecifika faktorer. När den senaste transaktionen i ett innehav överstiger 12 månader, eller när det finns anledning till en omvärdering på grund av väsentliga förändringar i externa marknadsfaktorer eller företagsspecifika faktorer, värderas den finansiella tillgången genom antingen:

Att tillämpa relevanta värderingsmultiplar från liknande företag på innehavets nyckeltal, liknande transaktioner i branschen eller den diskonterade kassaflödesmetoden (DCF) där det finns betydande företagsspecifika data för att göra en sådan bedömning.

I vissa investeringar som befinner sig i ett tidigt skede, där det inte finns några betydande intäkter eller tillräckliga finansiella data att basera värderingen på, fastställs verkligt värde i stället utifrån en bedömning av senaste transaktionsvärdet samt en milstolpsmetod där utvecklingen i bolaget utvärderas mot budget eller liknande bolag, i ett liknande skede, med en liknande riskprofil och transaktioner i sådana företag.

Följande värderingstekniker och betydande icke observerbara indata har använts för att fastställa verkligt värde på investeringar i nivå 3:

2023	2022	VÄRDERINGS-TEKNIK	INDATA	INTER-VALL 2023	INTER-VALL 2022
2 043	2 412	Pris från senaste finansierings-runda	e.t.	e.t.	e.t.
257		Jämförbara bolag	Omsättnings-multiplar	0,7-6,8	-
29		Diskonterat kassaflöde	Marknads-ränta	e.t.	e.t.

En förändring med 10 procent av multiplarna skulle ge en påverkan på investeringarna om MSEK 25,7 (0).

Det verkliga värdet av resterande aktier och andelar uppgår till MSEK 2 329 (2 412) per 30 november 2023 där de största investeringarna utgörs av Sheertex MSEK 619 (526), Klarna MSEK 548 (456), och Infinited Fiber Company MSEK 201 (10).

FÖRÄNDRINGAR I FINANSIELLA TILLGÅNGAR BASERADE PÅ NIVÅ 3 INDATA	2023	2022
Ingående balans	2 412	3 623
Nya investeringar	285	816
Avyttringar	0	-25
Nedskrivningar	-137	-
Omklassificering[1]	–	28
Vinst eller förlust redovisad i övrigt totalresultat[2]	-231	-2 030
Utgående balans	**2 329**	**2 412**

1. Omklassificeringen avser investeringen i Worn Again som omklassats till innehav utan bestämmande inflytande för 2022
2. Redovisad effekt i övrigt totalresultat för 2022 utgörs främst av förlusten avseende innehavet i Klarna om MSEK -2 482. Värderingen baseras på ett indikerat emissionspris från en transaktion i juli 2022

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde
Tillgångarna i denna kategori värderas till upplupet anskaffningsvärde varvid effektivräntan används vid beräkningen av värdet. Dessa tillgångar hålls under affärsmodellen för inkassering av avtalsenliga kassaflöden som endast består av betalningar av kapitalbelopp och ränta. Det redovisade värdet på tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde justeras med eventuellt redovisat avdrag för förväntade kreditförluster. Denna kategori omfattar i första hand kassa och banktillgodohavanden samt kundfordringar. Koncernens egen kreditverksamhet har avvecklats och sköts nu genom samarbete med en extern part. Per balansdagen hänförs koncernens samtliga kortfristiga placeringar till denna kategori.

Förlustreserv för förväntade kreditförluster
Koncernen ska redovisa en förlustreserv för förväntade kreditförluster på finansiella tillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde. Per balansdagen redovisas en justering av förlustreserven i resultatet. Koncernen värderar förlustreserven till ett belopp som motsvarar 12 månaders förväntade kreditförluster. För finansiella tillgångar där kreditrisken för det finansiella instrumentet har ökat betydligt sedan det första redovisningstillfället, värderas förlustreserven till ett belopp motsvarande de förväntade kreditförlusterna för den återstående löptiden. Likvida medel bedöms ha låg kreditrisk. För kundfordringar tillämpas den förenklade metoden som innebär att förlustreserven värderas till ett belopp som motsvarar de förväntade kreditförlusterna för återstående löptid. Reserven för förväntade kreditförluster på kundfordringar per bokslutsdagen uppgår inte till ett väsentligt belopp och har därmed inte bokförts.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet
Skulder ingår i denna kategori om de inte är värderade till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via övrigt totalresultat. Dessa finansiella skulder värderas initialt och löpande till verkligt värde via resultaträkningen.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde
I denna kategori ingår finansiella skulder som inte innehas för handel. Dessa redovisas initialt till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, som innebär att den beräknade värdeförändringen (effektivräntan) redovisas som ränteintäkt eller räntekostnad i resultaträkningen. Leverantörsskulder hänförs till denna kategori. Dessa har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp. Skulder till kreditinstitut värderas till upplupet anskaffningsvärde. Samtliga skulder som anges under finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. En beräkning till verkligt värde skulle minska koncernens skulder till kreditinstitut med cirka MSEK 1 100. Minskningen beror på generella räntehöjningar sedan skulder emitterades.

20240619101145

Forts Not 24. Finansiella tillgångar och skulder fördelade per kategori

Derivat med säkringsredovisning
Samtliga derivat redovisas initialt och löpande till verkligt värde via övrigt totalresultat. Koncernens policy är att derivat ska innehas endast i säkringssyfte. Derivatinstrument utgörs av valutaterminskontrakt som används för skydd mot risker för valutakursförändringar kopplade till interna och externa varuflöden. För att uppfylla kraven på säkringsredovisning krävs att det finns en tydlig koppling till den säkrade posten. Vidare krävs att säkringen effektivt skyddar den säkrade posten, att säkringsdokumentation upprättats och att effektiviteten kan mätas.

Valutaderivat värderas till verkligt värde baserat på indata motsvarande nivå 2 i verkligt värdehierarkin. Per 30 november 2023 uppgår terminskontrakt med positiva marknadsvärden till MSEK 1 089 (681) vilket redovisas inom posten övriga kortfristiga fordringar. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden uppgår till MSEK 1 205 (1 365) vilket redovisas inom övriga kortfristiga skulder. Av de utestående terminskontrakten har vinst om MSEK 115 (-305) omförts till resultaträkningen då säkrade transaktioner inträffat för dessa kontrakt. Resterande verkligt värde om MSEK 232 (379) ingår i säkringsreserven inom eget kapital. Övriga finansiella tillgångar och skulder har korta löptider. Därför bedöms de verkliga värdena på dessa finansiella instrument approximativt motsvara bokförda värden.

Vid säkringsredovisning klassificeras derivat som kassaflödessäkringar eller som säkring av verkligt värde. Under 2022 förelåg endast kassaflödessäkringar och säkring av nettoinvestering i utlandet. Under 2023 tillkom en ränteswap (säkring av verkligt värde).

Säkring av prognostiserade valutaflöden
– kassaflödessäkringar
Derivat som skyddar det prognostiserade flödet redovisas som en säkringsreserv till verkligt värde via övrigt totalresultat till dess att det säkrade flödet träffar rörelseresultatet, varvid säkringsinstrumentets ackumulerade värdeförändringar förs över till resultaträkningen för att där möta resultateffekterna från den säkrade transaktionen. Säkringseffektiviteten på kassaflödessäkringar för prognostiserade valutaflöden mäts månadsvis genom att jämföra säkrad post mot säkringsinstrument.

Det verkliga värdet på valutaterminer beräknas genom en diskontering av skillnaden mellan den avtalade terminskursen och den terminskurs som kan tecknas på balansdagen för den återstående kontraktsperioden. Diskontering görs till riskfri ränta baserad på statsobligationer.

Säkringar av nettoinvesteringar i utlandet
Derivat som är avsedda att säkra nettoinvesteringar i utlandsverksamhet redovisas till verkligt värde via övrigt totalresultat. Säkringseffektiviteten på säkring av nettoinvestering i utlandet mäts kvartalsvis genom att jämföra säkrad post mot säkringsinstrument. Per balansdagen uppgår lån i EUR som upptagits för att säkra nettoinvesteringar i utlandsverksamhet till MEUR 700 (700). En förändring om tio procentenheter i EUR/SEK-kursen skulle ge en påverkan på övrigt totalresultat med MSEK 795 (764).

Säkring av ränteexponering
Under 2023 har koncernen ingått en ränteswap för att uppnå önskad räntebindning. Per 30 november 2023 uppgick det nominella beloppet för utestående ränteswapavtal till MSEK 5 679 (0). Ränteswappen redovisas som säkring av verkligt värde via resultaträkningen. Förändringar i verkligt värde på swappen redovisas i resultaträkningen tillsammans med förändringar i verkligt värde på den säkrade skulden hänförlig till den säkrade risken. Värderingen baseras på terminsräntor framtagna utifrån observerbara räntekurvor och diskontering av kontraktsenliga kassaflödena (motsvarande nivå 2).

Samtliga finansiella tillgångars och skulders verkliga värde överensstämmer i allt väsentligt med bokfört värde. De tillgångar och skulder som redovisas till upplupet anskaffningsvärde har kort kvarvarande löptid, vilket medför att skillnaden mellan bokfört värde och verkligt värde är oväsentlig.

Per balansdagen finns utestående terminskontrakt för kassaflödessäkring rapporterade i säkringsreserven enligt följande tabell.

	BOKFÖRT OCH VERKLIGT VÄRDE, SEK		NOMINELLT BELOPP, SEK	
SÄLJER/KÖPER	2023	2022	2023	2022
NOK/SEK	19	-3	495	728
GBP/SEK	56	-46	2 270	3 063
DKK/SEK	18	-14	606	857
CHF/SEK	18	-11	610	887
EUR/SEK	319	-212	10 866	14 153
PLN/SEK	-8	-39	1 079	875
USD/SEK	233	12	5 758	7 116
CAD/SEK	36	31	818	1 191
JPY/SEK	24	-3	447	699
HKD/SEK	3	0	74	64
RON/SEK	12	-15	426	547
CZK/SEK	6	-11	255	351
HUF/SEK	2	-10	327	325
AUD/SEK	7	1	315	400
CNH/SEK	9	18	335	719
RUB/SEK	0	0	0	0
TRY/SEK	0	-11	3	216
MXN/SEK	27	-62	1 200	1 060
SEK/USD	-949	-40	24 424	25 924
SEK/EUR	-63	34	2 484	2 241
Summa	**-232**	**-379**	**52 792**	**61 416**

Forts Not 24. Finansiella tillgångar och skulder fördelade per kategori

Löptidsanalys för säkringsinstrument:

2023	0-3 MÅN	3-6 MÅN	6-9 MÅN	9-12 MÅN	1 4 ÅR	4-8 ÅR	TOTALT NOMINELLT BELOPP
Valutaterminskontrakt med säkringsredovisning – inflöden	11 437	12 421	2 023	–	–	–	25 881
Valutaterminskontrakt med säkringsredovisning – utflöden	15 024	11 208	664	12	–	–	26 908
Ränteswap säkring av verkligt värde via resultat räkning	–	–	–	–	–	5 679	5 679
Säkring av nettoinvestering – lån i utländsk valuta	2 272	–	–	–	–	5 679	7 950

Omräknade till MSEK till balansdagens kurs

25. UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2023	2022	2023	2022
Semesterlöneskuld	1 654	1 618	–	–
Sociala avgifter	1 217	1 030	41	34
Löneskuld	2 447	1 967	1	1
Lokalrelaterade poster	6 403	9 196	–	–
Övriga periodiserade omkostnader	11 011	11 238	93	141
Totalt	**22 733**	**25 050**	**135**	**176**

26. UPPLYSNINGAR OM NÄRSTÅENDE

Vid redovisning av närstående tillämpas IAS 24 Upplysningar om närstående.

H&M-koncernen har närståenderelationer med Ramsbury Invest AB, formellt moderbolag till H & M Hennes & Mauritz AB, sina intressebolag och joint ventures samt sina styrelseledamöter och koncernledning. För mellanhavanden med styrelseledamöter, se not 8.

Ramsbury Invest AB ägs av familjen Stefan Persson. H&M-koncernen hyr sedan tidigare butikslokaler av familjen Stefan Persson direkt eller indirekt ägda fastigheter på: Drottninggatan i Stockholm, Kungsgatan och Östra Hamngatan i Göteborg, Stadt Hamburgsgatan i Malmö, Amagertorv i Köpenhamn, Oxford Circus och Regent Street i London, Kaufingerstrasse i München, Via del Corso/Via Tomacelli Rom och Wisconsin Avenue i Washington DC, samt sedan januari 2008 lokaler för H&M:s huvudkontor i Stockholm. Hyra utgår enligt marknadsmässiga grunder och hyreskostnader samt andra fastighetsrelaterade kostnader uppgick till sammanlagt MSEK 678 (583) för räkenskapsåret. Utestående mellanhavande i form av förutbetald hyra uppgick till MSEK 70 (0) och leasingskulder uppgick till MSEK 2 246 (2 288) per 30 november 2023.

Transaktioner med intresseföretag har ägt rum på marknadsmässiga grunder och uppgick till MSEK 0 (122) för räkenskapsåret. Utestående mellanhavanden med intressebolag uppgick till MSEK 0 (27) per den 30 november 2023. Föregående år avsåg belopp för transaktioner och utestående mellanhavanden med intresseföretag främst Sellhelp AB som i år klassificeras som ett dotterbolag. Transaktioner med joint ventures har ägt rum på marknadsmässiga grunder och uppgick till MSEK 1 (0) för räkenskapsåret. Utestående mellanhavanden med joint ventures uppgick till MSEK 1 (0) per den 30 november 2023.

Ramsbury Invest AB, huvudägare i H & M Hennes & Mauritz AB, ställde under 2020 ut 300 000 köpoptioner till Helena Helmersson, H&M-koncernens före detta vd. Optionerna är utställda på marknadsmässiga villkor och är baserade på en oberoende tredjepartsvärdering enligt Black & Scholesmodellen. De utställda optionerna innebär ingen utspädningseffekt för H&M:s aktieägare eller kostnad för H&M-koncernen eftersom det sker mot Ramsbury Invest AB:s befintliga innehav. Varje option ger rätt att köpa en B aktie i H&M till ett lösenpris om 202:48 kronor per aktie under ett år efter en treårsperiod från avtalsdagen. Helena Helmersson betalar en premie till utställaren Ramsbury Invest om 12:34 kronor per option.

20240619101144

27. RÄNTEBÄRANDE SKULDER

Vid redovisning av finansiella instrument tillämpas IFRS 9 Finansiella instrument.

	KONCERNEN				MODERBOLAGET			
2023	RÄNTESATS % 30 NOV	FÖRETAGS-CERTIFIKAT	OBLIGATIONER (EMTN)	LÅN FRÅN KREDIT-INSTITUT	RÄNTESATS % 30 NOV	FÖRETAGS-CERTIFIKAT	OBLIGATIONER (EMTN)	LÅN FRÅN KREDIT-INSTITUT
2023	4,507	–	–	2 272	4,507	–	–	2 068
2024	4,363-12,25	625	–	339	4,363-4,389	625	–	–
2025	0	–	–	–	0	–	–	–
2026	1,7	–	–	2 000	1,7	–	–	2 000
2027	0	–	–	–	0	–	–	–
2028	16,33	–	–	260	0	–	–	–
2029	0,25	–	5 679	–	0,25	–	5 165	–
2030	0	–	–	–	0	–	–	–
2031	4,875	–	5 907	–	4,875	–	5 907	–
		625	**11 586**	**4 871**		**625**	**11 072**	**4 068**

	KONCERNEN				MODERBOLAGET			
2022	RÄNTESATS % 30 NOV	FÖRETAGS-CERTIFIKAT	OBLIGATIONER (EMTN)	LÅN FRÅN KREDIT-INSTITUT	RÄNTESATS % 30 NOV	FÖRETAGS-CERTIFIKAT	OBLIGATIONER (EMTN)	LÅN FRÅN KREDIT-INSTITUT
2022	1,9-2	350	–	–	1,9-2	350	–	–
2023	0,784-26	600	–	2 369	0,784-2,61	600	–	2 068
2024	0	–	–	–	0	–	–	–
2025	0	–	–	–	0	–	–	–
2026	1,7	–	–	2 000	1,7	–	–	2 000
2027	0	–	–	–	0	–	–	–
2028	0	–	–	–	0	–	–	–
2029	0,25	–	5 459	–	0,25	–	5 165	–
		950	**5 459**	**4 369**		**950**	**5 165**	**4 068**

På koncernen omvärderas lån i annan valuta löpande till balanskurs. I moderbolaget redovisas dessa lån avseende nettoinvestering i utländsk verksamhet till ursprungligt bokfört värde.

		KASSAFLÖDES-PÅVERKANDE	EJ KASSAFLÖDES-PÅVERKANDE		
	2022	UPPLÅNING OCH AMORTERING	VALUTA-FÖRÄNDRINGAR	FÖRVÄRV	2023
Lån från kreditinstitut	4 369	427	75	–	4 871
Företagscertifikat	950	-325	–	–	625
Obligation	5 459	5 802	325	–	11 586
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	**10 778**	**5 904**	**400**	**–**	**17 082**

	2021	UPPLÅNING OCH AMORTERING	VALUTA-FÖRÄNDRINGAR	FÖRVÄRV	2022
Lån från kreditinstitut	4 213	–	156	–	4 369
Företagscertifikat	275	675	–	–	950
Obligation	5 127	–	332	–	5 459
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	**9 615**	**675**	**488**	**–**	**10 778**

Per den 30 november 2023 hade koncernen långfristiga leasingskulder om MSEK 48 729 (49 282) samt kortfristiga leasingskulder om MSEK 12 159 (12 575) som redovisas i not 17.

28. BOKSLUTSDISPOSITIONER

	MODERBOLAGET	
	2023	2022
Lämnade koncernbidrag	-1 500	-3 150
Avskrivning utöver plan	4	11
Totalt	**-1 496**	**-3 193**

29. ANDELAR I KONCERNBOLAG

Moderbolagets aktieinnehav

2023	ORGANISATIONS-NUMMER	ANTAL ANDELAR	BOKFÖRT VÄRDE	SÄTE
H & M Hennes & Mauritz Sverige AB	556151-2376	1 250	200,1	Stockholm
All in Equestrian AIE AB	556023-1663	1 150	30,6	Stockholm
H & M Hennes & Mauritz GBC AB	556070-1715	2 379	563,3	Stockholm
H & M Hennes & Mauritz International B.V.		40	0,1	Nederländerna
H & M Hennes & Mauritz India Private Ltd		8 650 000	12,5	Indien
H & M Hennes & Mauritz Japan KK		99	11,7	Japan
H & M Hennes & Mauritz International AB	556782 4890	1 000	0,1	Stockholm
H & M Fashion AB	556922-7878	50 001	300,1	Stockholm
H & M Finance AB	559159 7090	50 000	0,1	Stockholm
Store Lens AB	559274-6936	25 000	0,0	Stockholm
H & M Finance BV	50 000	0,5	Nederländerna	
Totalt			**1 119,1**	

Dotterbolagens aktieinnehav

Helägda dotterbolag.

2023	ORG. NUMMER	SÄTE
H & M Hennes & Mauritz AS		Norge
H & M Hennes & Mauritz A/S		Danmark
H & M Hennes & Mauritz UK Ltd		Storbritannien
H & M Hennes & Mauritz UK Services Ltd		Storbritannien
H & M Hennes & Mauritz AG		Schweiz
H & M Hennes & Mauritz B.V. & Co. KG		Tyskland
Impuls GmbH		Tyskland
H & M Hennes & Mauritz Logistik AB Co. KG		Tyskland
& Other Stories AB & Co. KG Germany		Tyskland
H & M New Business AB & Co. KG Germany		Tyskland
H & M Services Germany AB & Co. KG		Tyskland
Sellhelp GmbH		Tyskland
H & M Hennes & Mauritz Holding B.V.		Nederländerna
H & M Hennes & Mauritz Netherlands B.V.		Nederländerna
H & M Hennes & Mauritz Management B.V.		Nederländerna
H & M Hennes & Mauritz Services B.V.		Nederländerna
H & M Hennes & Mauritz Belgium NV		Belgien

20240619101145

Forts Not 29. Andelar i koncernbolag

2023	ORG. NUMMER	SÄTE
H & M Hennes & Mauritz Logistics NV		Belgien
H & M NB Belgium NV		Belgien
H & M Hennes & Mauritz GesmbH		Österrike
H & M Hennes & Mauritz Oy		Finland
H & M Hennes & Mauritz SARL		Frankrike
H & M Hennes & Mauritz Logistics GBC France		Frankrike
H & M Hennes & Mauritz LP		USA
H & M Services US Inc.		USA
H&M Retail USA Inc.		USA
H&M Fashion Inc.		USA
Hennes & Mauritz SL		Spanien
Hennes & Mauritz Services SL		Spanien
H & M Hennes & Mauritz sp. z o.o.		Polen
H & M Hennes & Mauritz Logistics sp. z o.o.		Polen
H & M Hennes & Mauritz Logistics 1 sp. z o.o.		Polen
H & M Hennes & Mauritz CZ, s.r.o.		Tjeckien
H&M Services CZ s.r.o.		Tjeckien
Hennes & Mauritz Lda		Portugal
H & M Hennes & Mauritz S.r.l.		Italien
H & M Services S.r.l.		Italien
H & M Hennes & Mauritz Inc.		Kanada
H & M Hennes & Mauritz d.o.o.		Slovenien
H & M Hennes & Mauritz (Ireland) Ltd		Irland
H & M Hennes & Mauritz Kft		Ungern
H & M Hennes & Mauritz (Far East) Ltd		Hongkong
Puls Trading Far East Ltd		Hongkong
H & M Hennes & Mauritz Holding Asia Ltd		Hongkong
H & M Hennes & Mauritz Ltd		Hongkong
Hennes & Mauritz (Shanghai) Commercial Co Ltd		Kina
H & M Hennes & Mauritz (Shanghai) Trading Co Ltd		Kina
H & M Hennes & Mauritz (Shanghai) Corporation Service Co.,Ltd		Kina
H & M Hennes & Mauritz SK s.r.o.		Slovakien
H & M Hennes & Mauritz S.A		Grekland
H & M Hennes & Mauritz LLC		Ryssland
H & M Hennes & Mauritz TR Tekstil Ltd Sirketi		Türkiye
H & M Hennes & Mauritz Ltd		Sydkorea
H & M Hennes & Mauritz SRL		Rumänien
H & M Hennes & Mauritz RO Services S.R.L.		Rumänien
H & M Hennes & Mauritz d.o.o.		Kroatien
H & M Hennes & Mauritz PTE Ltd		Singapore
H & M Hennes & Mauritz EOOD		Bulgarien
Weekday Brands AB	556675-8438	Sverige
Singular AB	559226-1647	Sverige
WLC Holding AB	559429-2640	Sverige
H & M Hennes & Mauritz S.A. de C.V.		Mexiko
H & M Hennes & Mauritz Management S.A. de C.V.		Mexiko

Forts Not 29. Andelar i koncernbolag

2023	ORG. NUMMER	SÄTE
H & M Hennes & Mauritz Servicios S.A. de C.V.		Mexiko
H & M Hennes & Mauritz Support S.A. de C.V.		Mexiko
H & M Hennes & Mauritz SIA		Lettland
H & M Retail SDN BHD		Malaysia
H & M Hennes & Mauritz SpA		Chile
H & M Hennes & Mauritz OÜ		Estland
H & M Hennes & Mauritz UAB		Litauen
H & M Hennes & Mauritz d.o.o.		Serbien
H and M Hennes and Mauritz PYT LTD		Sydafrika
H & M Hennes & Mauritz Pty Ltd		Australien
H & M Hennes & Mauritz S.A.C.		Peru
H & M Hennes & Mauritz (Macau) Limited		Indien
H & M Hennes & Mauritz Retail Private Limited		Indien
COS Retail Private Limited		Indien
H & M Hennes & Mauritz INC		Filippinerna
H & M Hennes & Mauritz New Zealand Ltd		Nya Zeeland
H & M Hennes & Mauritz Cyprus Ltd		Cypern
H & M Hennes & Mauritz Kazakhstan LLP		Kazakstan
H & M Hennes & Mauritz Colombia S.A.S.		Colombia
H & M Hennes & Mauritz Iceland ehf		Island
H & M Hennes & Mauritz Vietnam LLC		Vietnam
H & M Hennes & Mauritz Georgia LLC		Georgien
Hennes & Mauritz Uruguay S.A.		Uruguay
H & M Hennes & Mauritz LLC		Ukraina
H & M Hennes & Mauritz Bel LLC		Belarus
H & M Hennes & Mauritz B&H d.o.o.		Bosnien-Hercegovina
H&M Hennes & Mauritz Kosovo SH.P.K.		Kosovo
H&M Hennes & Mauritz Albania SH.P.K.		Albanien
H&M Hennes & Mauritz MK dooel Skopje		Nordmakedonien
H&M Hennes & Mauritz EC S.A.S.		Ecuador
H&M Hennes & Mauritz LLC		Puerto Rico

Dotterbolag med innehav utan bestämmande inflytande

2023	PROCENTUELLT INNEHAV	ORG. NUMMER	SÄTE
Sellhelp AB	80.2	556996 1260	Sverige
H&M Hennes & Mauritz Brazil Importacoes Ltda.	80.0		Brasilien

20240619101146

30. OBESKATTADE RESERVER

	MODERBOLAGET	
	2023	2022
Avskrivningar utöver plan	17	21
Totalt	**17**	**21**

31. EVENTUALFÖRPLIKTELSER

Vid redovisning av ställda säkerheter och eventualförpliktelser tillämpas IAS 37 Avsättningar, eventualförpliktelser och eventualtillgångar.

En eventualförpliktelse redovisas vid en möjlig förpliktelse för vilken det återstår att få bekräftat om företaget har en befintlig förpliktelse som skulle kunna leda till ett utflöde av resurser. Alternativt finns en befintlig förpliktelse som inte uppfyller kriterierna att redovisas i balansräkningen som avsättning eller annan skuld då det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen eller då inte en tillräckligt tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Koncernen är involverad i olika typer av tvister men bedömning är att ingen av de nuvarande tvisterna kommer att ha någon väsentlig påverkan på koncernens resultat. För information gällande skatte-tvister, se not 12.

Vare sig koncernen eller moderbolaget har några ställda säkerheter.

	MODERBOLAGET	
	2023	2022
Moderbolagsgarantier för hyreskontrakt	12 292	12 687
Logistik	2 776	2 835
Solcellsparker	520	260
Totalt	**15 588**	**15 782**

32. RÄNTEINTÄKTER, RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

Moderbolagets ränteintäkter och liknande resultatposter utgörs av ränteintäkter MSEK 280 (7) samt omräkningseffekter på fordringar och skulder från koncernbolag MSEK 0 (21).

Moderbolagets räntekostnader och liknande resultatposter utgörs av räntekostnader MSEK -267 (-123) samt omräkningseffekter på fordringar och skulder från koncernbolag MSEK 1 (0).

33. HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Den 31 januari 2024 valde Helena Helmersson att lämna vd-rollen och H&M-koncernen. Styrelsen utsåg Daniel Ervér, ansvarig för varumärket H&M, till ny vd och koncernchef för H&M-koncernen med omedelbar verkan.

Den 25 februari 2024 meddelade styrelsen för Re:NewCell AB, ett av H&M-koncernens innehav via New Growth & Ventures, att de beslutat att ansöka om att försätta bolaget i konkurs. Re:NewCell AB försattes i konkurs av Stockholms tingsrätt 26 februari 2024. H&M-koncernens aktieinnehav uppgick per 30 november 2023 till MSEK 34 som ingår i balansposten Övriga aktier och andelar. I december 2023 ställdes ett lån om MSEK 45 ut från H&M-koncernen till Re:NewCell AB.

Den 6 mars 2024 tillkännagavs att H&M-koncernen och Vargas Holding lanserar Syre, ett nytt företag som ska skala upp återvunnen polyester från textil-till-textil. H&M-koncernen har ingått ett offtake-avtal med Syre värt totalt 600 miljoner USD över sju år, vilket täcker en betydande del av H&M-koncernens långsiktiga behov av återvunnen polyester, som för närvarande främst kommer från återvunna PET-flaskor (rPET).

34. VINSTDISPOSITION

Styrelsen föreslår att årsstämman 2024 beslutar att en ordinarie utdelning ska ske om SEK 6:50 per aktie och att resterande vinstmedel till stämmans förfogande överförs i ny räkning. Se vidare information i styrelsens utdelningskommentar i förvaltningsberättelsen på sidan 51.

Styrelsens förslag till vinstdisposition vid årsstämman 2024

	SEK
Till årsstämmans förfogande står[1]	16 065 251 926
Styrelsen föreslår att till aktieägarna utdelas kronor: 6:50 per aktie[2]	10 468 524 463
Att som kvarstående vinstmedel balanseras	5 596 727 463
	16 065 251 926

1) Inklusive kvarvarande belopp om MSEK 1 877 för det, per 30 november 2023, pågående aktieåterköpsprogrammet.
2) Baserat på utestående aktier, exklusive egna aktier, per 21 mars 2024.

Årsredovisningens undertecknande

Undertecknade försäkrar att koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisnings standarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 21 mars 2024

Karl-Johan Persson
Styrelseordförande

Stina Bergfors
Styrelseledamot

Anders Dahlvig
Styrelseledamot

Lena Patriksson Keller
Styrelseledamot

Christian Sievert
Styrelseledamot

Christina Synnergren
Styrelseledamot

Niklas Zennström
Styrelseledamot

Danica Kragic Jensfelt
Styrelseledamot

Ingrid Godin
Styrelseledamot

Louise Wikholm
Styrelseledamot

Tim Gahnström
Styrelseledamot

Daniel Ervér
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 21 mars 2024

Deloitte AB
Didrik Roos
Auktoriserad revisor

20240619101147

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i H & M Hennes & Mauritz AB (publ)
organisationsnummer 556042-7220

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för H & M Hennes & Mauritz AB (publ) för räkenskapsåret 2022-12-01 - 2023-11-30, med undantag för hållbarhetsrapporten på sidorna 80–93 och bolagsstyrningsrapporten på sidorna 52–79. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 45–132 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 30 november 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 30 november 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte hållbarhetsrapporten på sidorna 80–93 och bolagsstyrningsrapporten på sidorna 52–79. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Nedskrivningsprövning av butikstillgångar

Per den 30 november 2023 innehar koncernen materiella anläggningstillgångar i huvudsak bestående av inventarier (MSEK 24 553) och nyttjanderättstillgångar (MSEK 56 294). Företagsledningen ska, i enlighet med IAS 36 *Nedskrivningar*, genomföra en årlig bedömning avseende indikatorer på nedskrivning av butiksportföljen. En nedskrivning av inventarier och nyttjanderättstillgångar har redovisats uppgående till MSEK 82 respektive MSEK 236, exklusive butiker där beslut om stängning togs innan räkenskapsårets slut.

Koncernen anser generellt sett att en grupp av butiker, baserad på en väsentlig andel av gemensamma intäktsflöden inkluderat allokering av online försäljning, utgör en kassagenererande enhet och nedskrivningsprövas separat. Beslutet om vad som utgör en kassagenererande enhet är förenat med företagsledningens bedömningar och ett högt inslag av uppskattningar.

När en nedskrivningsprövning har genomförts, har företagsledningen uppskattat butikstillgångarnas återvinningsvärde baserat på deras nyttjandevärde som tagits fram genom en diskonterad kassaflödesmodell. Detta är förenat med företagsledningens bedömningar och ett antal antaganden såsom framtida tillväxt av intäkter, förändringar i bruttomarginal, långsiktig tillväxttakt och använda diskonteringsräntor.

Förändringar i företagsledningens bedömningar och antaganden kan ha en väsentlig påverkan på de finansiella rapporterna och därav bedöms nedskrivningsprövning av butikstillgångar vara ett särskilt betydelsefullt område.

Koncernens redovisningsprinciper och tilläggsupplysningar avseende nedskrivningsprövning av butikstillgångar framgår av not 1 (Redovisningsprinciper), not 15 (Byggnader, mark och inventarier) och not 17 (Leasing).

Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade men var inte begränsad till följande granskningsåtgärder:

- Utvärdering av redovisningsprinciper för nedskrivningsprövning av butikstillgångar för att verifiera efterlevnad av IFRS, med hjälp av redovisningsspecialister.
- Genomgång av processen för nedskrivningsprövning av butikstillgångar samt processen för upprättande av prognoser,
- Utvärdera och utmana företagsledningens identifierade nedskrivningsindikatorer,
- Utvärdera och utmana företagsledningens ställningstagande och underliggande dokumentation avseende vad som utgör en kassagenererande enhet,
- Utvärdera och utmana väsentliga antaganden såsom framtida tillväxt av intäkter, förändringar i bruttomarginal, långsiktig tillväxttakt och använda diskonteringsräntor,
- Granska riktigheten i tidigare prognoser vad gäller tillväxt och framtida kassaflöde för att bedöma tillförlitligheten i processen för framtagandet av prognoser,
- Utvärdera lämpligheten i använda diskonteringsräntor med hjälp av våra värderingsspecialister,
- Granskning av modellen för nedskrivningsprövning för aritmetisk korrekthet och att företagsledningens använda metoden efterlever kraven i IAS 36 *Nedskrivningar*, samt
- Utvärdering av att erforderliga upplysningar har lämnats i de finansiella rapporterna.

Redovisning av leasingavtal
Koncernen har ett stort antal leasingavtal, inkluderat ungefär 4 400 butikslokaler samt flertalet kontor och lagerlokaler världen över. Per 30 november 2023 uppgår nyttjanderättstillgångar till MSEK 56 294 och utgör 31% av koncernens totala tillgångar. IFRS 16 *Leasingavtal* är komplex och kräver att företagsledningen gör väsentliga bedömningar och antagande, såsom att bedöma leasingavtalens längd och marginell låneränta. Företagsledningen arbetar aktivt med butiksportföljen vilken betyder att avtal löpande ändras, avslutas och förnyas. Redovisning av leasingavtal kräver en väl fungerande process och en tydlig policy. Förändringar i företagsledningens bedömningar och antaganden kan ha en väsentlig påverkan på de finansiella rapporterna och därav bedöms redovisning av leasingavtal vara ett särskilt betydelsefullt område.

Koncernens redovisningsprinciper och tilläggsupplysningar avseende leasingavtal framgår av not 1 (Redovisningsprinciper) och not 17 (Leasing).

Våra granskningsåtgärder
Vår revision omfattade men var inte begränsad till följande granskningsåtgärder:

- Utvärdering av redovisningsprinciper för redovisning av leasingavtal för att verifiera efterlevnad av IFRS, med hjälp av redovisningsspecialister,
- Genomgång av den interna kontrollmiljön avseende leasing och testa design och implementation av identifierade nyckelkontroller,
- Granskning av företagsledningens bedömning av leasingvillkor inkluderat förnyade avtal och förlängningar,
- Utvärdera metoden för att bedöma den marginella låneräntan och på stickprovsbasis granska använd låneränta,
- Granskning av nedskrivningsprövning av nyttjanderättstillgångar,
- Granskning på stickprovsbasis av riktigheten i underliggande data mot leaseavtal eller annan underliggande information,
- Granskning av den matematiska riktigheten i beräkning av nyttjanderättstillgången och leasingskulden, samt
- Utvärdering av att erforderliga upplysningar har lämnats i de finansiella rapporterna.

Värdering av varulager
Koncernens varulager är väsentligt och återfinns i centrallager och butiker i ett stort antal länder världen över. Per den 30 november 2023 uppgår varulager till MSEK 37 358 och utgör 21% av koncernens totala tillgångar. Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Värdering av varulager förutsätter tydliga policies och är förenat med företagsledningens bedömningar och uppskattningar, såsom att beräkna kostnader för tull och frakt samt att uppskatta en avsättning för inkurans och returer. Det nuvarande makroekonomiska klimatet har ökat osäkerheten och kundbeteenden i detaljhandeln ändras fort, vilket medför att bedömningar och uppskattningar kontinuerligt måste utvärderas. En förändring i företagsledningens bedömningar och uppskattningar kan ha en väsentlig påverkan på de finansiella rapporterna och därav bedöms värdering av varulager vara ett särskilt betydelsefullt område.

Koncernens redovisningsprinciper och tilläggsupplysningar avseende värdering av varulager framgår av not 1 (Redovisningsprinciper) och not 18 (Varulager).

Våra granskningsåtgärder
Vår revision omfattade men var inte begränsad till följande granskningsåtgärder:

- Utvärdering av redovisningsprinciper för redovisning av varulager för att verifiera efterlevnad av IFRS, med hjälp av redovisningsspecialister,
- Genomgång av den interna kontrollmiljön avseende varulager och testa design och implementation av identifierade nyckelkontroller, inklusive relevanta IT system,
- Observationer, på stickprovsbasis, av lagerinventeringar i butiker och lagerlokaler,
- Granskning, på stickprovsbasis, av värdering av varulager,
- Granskning av företagsledningens bedömningar och uppskattningar avseende avsättningar för inkurans och returer, samt
- Utvärdering av att erforderliga upplysningar har lämnats i de finansiella rapporterna.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen
Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen. Den andra informationen består av ersättningsrapporten samt sidorna 2–44, 80–93 och 138–144. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar
Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

20240619101148

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar
Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

— identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

— skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

— utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

— drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

— utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

— inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden
Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för H & M Hennes & Mauritz AB (publ) för år 2022-12-01 - 2023-11-30 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden
Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar
Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar
Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns uttalande om Esef-rapporten
Uttalande
Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för H & M Hennes & Mauritz AB (publ) för räkenskapsåret 2022-12-01 – 2023-11-30.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalandet
Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till H & M Hennes & Mauritz AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar
Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar
Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisning och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

20240619101149

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten
Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 80–93 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten
Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 52–79 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Deloitte AB, utsågs till H & M Hennes & Mauritz AB (publ)s revisor av bolagsstämman 4 maj 2023 och har varit bolagets revisor sedan 6 maj 2021.

Stockholm den 21 mars 2024

Deloitte AB

Didrik Roos

Auktoriserad revisor

Nyckeltalsdefinitioner

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med det av H&M koncernens tillämpade ramverk för finansiell rapportering, vilket baseras på IFRS. Därutöver finns andra nyckeltal och indikationer som används för att följa upp, analysera och styra verksamheten samt för att förse H&M koncernens intressenter med finansiell information om koncernens finansiella ställning, resultat och utveckling på ett konsekvent sätt.

Dessa andra nyckeltal och indikationer anses nödvändiga för att kunna följa utvecklingen av koncernens finansiella mål. Genom en kombination av kontinuerlig tillväxt, hög lönsamhet, ett stabilt kassaflöde och rätt användning av kapitalet är målet att generera en hög totalavkastning för H&M koncernens aktieägare. Därför är nyckeltal avseende tillväxt, lönsamhet och kapital, aktiebaserade mått och kapitalbegrepp relevanta att presentera kontinuerligt.

Nedan följer en lista över definitioner av de nyckeltal och indikationer som används, refereras till och presenteras i rapporteringen.

Resultat- och avkastningsmått

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL	KONCERNEN 2023	2022
Årets resultat	8 723	3 566
Genomsnittligt eget kapital	49 179	55 388
Avkastning på eget kapital	**17,7%**	**6,4%**

Definition: Årets resultat i relation till det genomsnittliga egna kapitalet.

Orsak till användning: Avkastning på eget kapital används då det är ett mått på företagets avkastning på aktieägarnas investeringar.

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL	KONCERNEN 2023	2022
Resultat efter finansiella poster	13 010	6 216
Räntekostnader	2 143	1 115
Genomsnittligt eget kapital	49 179	55 388
Genomsnittliga räntebärande skulder	75 659	70 044
Avkastning på sysselsatt kapital	**12,1%**	**5,8%**

Definition: Resultat efter finansiella poster ökat med räntekostnader i relation till genomsnittligt eget kapital samt genomsnittligt räntebärande skulder.

Orsak till användning: Ett mått på lönsamheten efter hänsyn tagen till hur mycket kapital som används. En högre avkastning på sysselsatt kapital tyder på att kapitalet används på ett effektivare sätt.

BRUTTORESULTAT	KONCERNEN 2023	2022
Nettoomsättning	236 035	223 553
Kostnad sålda varor	-115 139	-110 183
Bruttoresultat	**120 896**	**113 370**

Definition: Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

Orsak till användning: Detta är ett av de sätt som koncernen mäter lönsamhet på. Bruttoresultatet påverkas av flertalet faktorer, exempelvis sortiment, prisutveckling och kostnadsförändringar.

BRUTTOMARGINAL	KONCERNEN 2023	2022
Nettoomsättning	236 035	223 553
Bruttoresultat	120 896	113 370
Bruttomarginal	**51,2%**	**50,7%**

Definition: Bruttoresultatet i relation till nettoomsättning.

Orsak till användning: Detta är ett av de sätt som koncernen mäter lönsamhet på. Bruttoresultatet påverkas av flertalet faktorer, exempelvis sortiment, prisutveckling och kostnadsförändringar.

RÖRELSERESULTAT	KONCERNEN 2023	2022
Nettoomsättning	236 035	223 553
Kostnad sålda varor	-115 139	-110 183
Försäljningskostnader	-96 435	-94 542
Administrationskostnader	-10 895	-11 390
Resultat från innehav i intresseföretag och joint ventures	971	269
Rörelseresultat	**14 537**	**7 169**

Definition: Nettoomsättning minus alla kostnader hänförliga till rörelsen, men exklusive finansnetto och skatt.

Orsak till användning: Visar resultatet för den operativa verksamheten.

RÖRELSEMARGINAL	KONCERNEN 2023	2022
Nettoomsättning	236 035	223 553
Rörelseresultat	14 537	7 169
Rörelsemarginal	**6,2%**	**3,2%**

Definition: Rörelseresultat i procent av årets nettoomsättning.

Orsak till användning: Nyckeltalet visar operativ lönsamhet.

EBITDA	KONCERNEN 2023	2022
Rörelseresultat	14 537	7 169
Avskrivningar och nedskrivningar	22 955	22 579
EBITDA	**37 492**	**29 748**

Definition: EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortisation). Rörelseresultat före räntor, skatter, av- och nedskrivningar inkl IFRS 16.

Orsak till användning: Måttet är ett komplement till rörelseresultatet då det visar det kassamässiga resultatet från verksamheten.

20240619101501

Kapitalmått

ANDEL RISKBÄRANDE KAPITAL	KONCERNEN 2023	2022
Eget kapital	47 601	50 757
Latent skatteskuld	2 416	3 273
Balansomslutning	181 273	182 048
Andel riskbärande kapital	**27,6%**	**29,7%**

Definition: Eget kapital ökat med uppskjuten skatteskuld i relation till balansomslutningen.

Orsak till användning: Visar finansiell möjlighet och oberoende för att utveckla affärsverksamheten.

SOLIDITET	KONCERNEN 2023	2022
Eget kapital	47 601	50 757
Balansomslutning	181 273	182 048
Soliditet	**26,3%**	**27,9%**

Definition: Eget kapital i relation till balansomslutningen.

Orsak till användning: Visar finansiell möjlighet och oberoende för att utveckla affärsverksamheten.

SYSSELSATT KAPITAL	KONCERNEN 2023	2022
Eget kapital	47 601	50 757
Räntebärande skulder	78 348	72 968
Sysselsatt kapital	**125 949**	**123 725**

Definition: Eget kapital ökat med räntebärande skulder.

Orsak till användning: Visar bolagets förmåga att tillgodose kortsiktiga kapitalåtaganden.

OPERATIVT RÖRELSEKAPITAL	KONCERNEN 2023	2022
Kundfordringar	3 301	3 014
Varulager	37 358	42 495
Leverantörsskulder	-21 027	-21 090
Operativt rörelsekapital	**19 632**	**24 419**

Definition: Kundfordringar plus varulager minus leverantörsskulder.

Orsak till användning: Bedömer ett företags likviditet och operativa effektivitet genom att se på omsättningstillgångar och kortfristiga skulder som innehas för handel och är nödvändiga för verksamhetens drift.

TOTALT RÖRELSEKAPITAL	KONCERNEN 2023	2022
Operativt rörelsekapital	19 632	24 419
Skattefordringar	3 830	3 212
Övriga fordringar	5 111	4 601
Förutbetalda kostnader	4 531	4 494
Skatteskulder	-1 377	-1 843
Övriga skulder	-7 329	-6 048
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-22 733	-25 050
Totalt rörelsekapital	**1 665**	**3 785**

Definition: Operativt rörelsekapital plus skattefordringar, övriga fordringar och förutbetalda kostnader minus skatteskulder, övriga skulder och upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.

Orsak till användning: Bedömer ett företags likviditet och operativa effektivitet genom att se på omsättningstillgångar och kortfristiga skulder som är nödvändiga för verksamhetens drift.

NETTOLÅNESKULD	KONCERNEN 2023	2022
Avsättningar för pensioner	379	333
Räntebärande leasingskulder	60 888	61 857
Skulder till kreditinstitut	17 082	10 778
Likvida medel	-26 398	-21 707
Nettolåneskuld	**51 951**	**51 261**

Definition: Räntebärande skulder inkl IFRS 16 inklusive pensionsskuld med avdrag för likvida medel och kortfristiga placeringar.

Orsak till användning: Används för att visa nettot av räntebärande tillgångar och räntebärande skulder.

FINANSIELL NETTOSKULD/ NETTOKASSA	KONCERNEN 2023	2022
Räntebärande skulder exklusive leasingskulder och avsättningar för pensioner	17 082	10 778
Likvida medel och kortfristiga placeringar	-26 398	-21 707
Finansiell nettoskuld (+) / nettokassa (-)	**-9 316**	**-10 929**

Definition: Räntebärande skulder exklusive leasingskulder och avsättningar för pensioner minskat med likvida medel och kortfristiga placeringar.

Orsak till användning: Används för att visa nettot av företagets upplåning, likvida medel och kortfristiga placeringar.

OPERATIVT KASSAFLÖDE - EBITDA	KONCERNEN 2023	2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten	33 949	24 745
EBITDA	37 492	29 748
Operativt kassaflöde / EBITDA	**90,5%**	**83,2%**

Definition: Kassaflöde från den löpande verksamheten i relation till EBITDA.

Orsak till användning: Mått på hur mycket kassaflöde den löpande verksamheten genererar i relation till bokföringsmässigt resultat.

Aktierelaterade mått

EGET KAPITAL PER AKTIE	KONCERNEN 2023	2022
Eget kapital	47 601	50 757
Antal utestående aktier per balansdagen, tusental	1 622 548	1 629 687
Eget kapital per aktie	**29,34**	**31,15**

Definition: Eget kapital dividerat med antal aktier.

Orsak till användning: Nyckeltalet kan visa över tid om bolaget ökar aktieägarnas kapital.

KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN PER AKTIE	KONCERNEN 2023	2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten	33 949	24 745
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	1 629 097	1 649 847
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie	**20,84**	**15,00**

Definition: Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med antal aktier.

Orsak till användning: Nyckeltalet visar kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie vilket har betydelse för hur bolaget kan finansiera sina investeringar.

P/E TAL	KONCERNEN 2023	2022
Priset per aktie per bokslutsdag	167,90	116,66
Resultat per aktie	5,35	2,16
P/E-tal	**31**	**54**

Definition: Priset per aktie genom resultat per aktie.

Orsak till användning: Nyckeltalet visar hur periodens resultat förhåller sig till priset på aktien.

20240619101511

H&M-aktien

NYCKELTAL PER AKTIE	2023	2022	2021	2020	2019
Eget kapital per aktie, SEK[1]	29,34	31,15	36,26	33,00	34,48
Resultat per aktie, SEK[1]	5,35	2,16	6,65	0,75	8,12
Ändring från föregående år, %	+148	-68	+787	-91	+6
Utdelning per aktie exklusive egna aktier, SEK[1,2]	6,50	6,50	6,50	0,00	9,75
Börskurs per 30 november, SEK	167,90	116,66	160,00	181,60	184,84
P/E-tal	31	54	24	242	23

1) Före och efter utspädning, exklusive egna aktier.
2) Utdelning som beslutats och utbetalats under året.

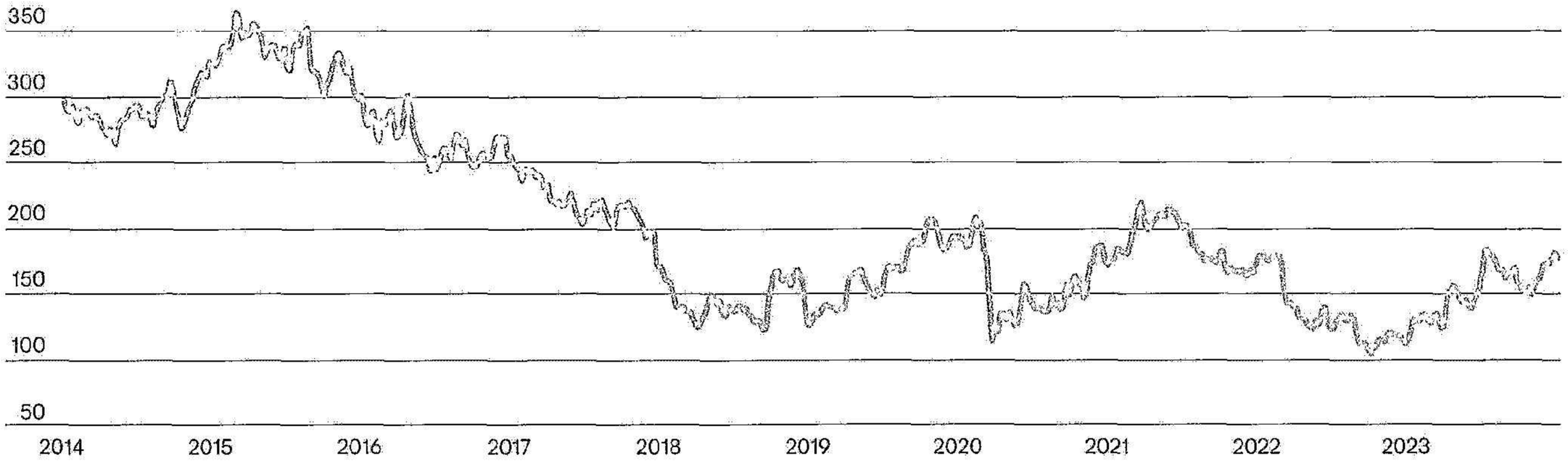
DE STÖRSTA AKTIEINNEHAVARNA, 30 NOVEMBER 2023

	ANTAL AKTIER	% AV RÖSTVÄRDE	% AV ANTAL AKTIER
Familjen Stefan Persson med bolag	939 544 411	79,7	57,7
Familjen Lottie Tham med bolag	88 680 400	2,6	5,4
State Street Bank and Trust CO W9	56 163 509	1,7	3,5
JP Morgan Chase Bank NA W9	28 119 724	0,8	1,7
Swedbank Robur Fonder	23 756 929	0,7	1,5
AMF – Försäkring och Fonder	22 229 287	0,7	1,4
Handelsbanken fonder	22 049 636	0,7	1,4
Fjärde AP-fonden	20 264 941	0,6	1,2
Northern Trust Company London Branch	14 684 130	0,4	0,9
The Bank of New York Mellon, W9	14 297 018	0,4	0,9

FÖRDELNING EFTER AKTIEINNEHAV, 30 NOVEMBER 2023

AKTIEINNEHAV	ANTAL AKTIEÄGARE	%	ANTAL AKTIER	%	MEDELANTAL AKTIER PER AKTIEÄGARE
1–500	187 171	83,1	20 954 245	1,3	112
501–1 000	17 796	7,9	13 903 559	0,8	781
1 001–5 000	16 275	7,2	35 961 102	2,2	2 210
5 001–10 000	2 142	0,9	15 695 920	1,0	7 328
10 001–15 000	631	0,3	7 920 176	0,5	12 552
15 001–20 000	339	0,2	6 037 000	0,4	17 808
20 001–	1 002	0,4	1 529 214 835	93,8	1 526 163
Summa	**225 356**	**100,0**	**1 629 686 837**	**100,0**	**7 232**

H&M-AKTIENS UTVECKLING I KRONOR UNDER DE SENASTE TIO ÅREN



Från 1 januari 2014–1 januari 2024
Source: Cision/Millistream
För mer information se avsnittet om investerarrelationer på hmgroup.com.

Årsstämma

TID OCH PLATS
H&M:s årsstämma 2024 äger rum fredagen den 3 maj 2024 klockan 15.00 (CEST) i Erling Perssonsalen, Aula Medica, Karolinska Institutet i Solna. Det finns möjlighet att poströsta.

För närmare information om årsstämman, se kallelsen som finns på hmgroup.com/arsstamma.

UTDELNING
Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman den 3 maj 2024 en utdelning om SEK 6:50 per aktie. Styrelsen föreslår att utdelningen ska utbetalas vid två olika tillfällen under året – i maj samt i november.

Den första utdelningsbetalningen om SEK 3:25 per aktie föreslås ha den 7 maj 2024 som avstämningsdag. Med denna avstämningsdag beräknas utbetalning av utdelningen ske från Euroclear Sweden AB den 13 maj 2024.

För att vara garanterad utdelning måste H&M aktier ha köpts senast den 3 maj 2024. Ex-dagen är den 4 maj 2024.

Vid det andra utbetalningstillfället om SEK 3:25 per aktie föreslås den 8 november 2024 som andra avstämningsdag. Med denna avstämningsdag beräknas utbetalning av utdelningen ske från Euroclear Sweden AB den 13 november 2024.

För att vara garanterad utdelning vid det andra utbetalningstillfället måste H&M aktier ha köpts senast den 6 november 2024. Ex-dagen är den 7 november 2024.

Kalendarium

H & M Hennes & Mauritz AB lämnar följande information:

27 mars 2024	Tremånadersrapport
3 maj 2024	Årsstämma 2024 kl. 15.00 (CEST)
27 juni 2024	Sexmånadersrapport
26 september 2024	Niomånadersrapport
30 januari 2025	Bokslutskommuniké

20240619101152

Definitioner som vi använder

I denna rapport används vissa ord och fraser för att beskriva vår strategi när vi talar om specifika sociala frågor och miljöfrågor. Här förklaras vad vi menar med dessa termer.

Cirkulär och cirkularitet är termer som används genomgående i rapporten i olika sammanhang. De används övergripande för att beskriva verksamheter som uppfyller Ellen MacArthur Foundations (EMF) definition av en cirkulär ekonomi. Den grundar sig på tre principer, drivna av design: eliminera avfall och föroreningar, cirkulera produkter och material (till dess högsta värde) och regenerera naturen. Mer specifikt stödjer vi Ellen MacArthur Foundations vision för en cirkulär ekonomi för mode, där produkter designas för att kunna användas längre, tillverkas för att kunna återanvändas och återvinnas och är gjorda av säkra, återvunna eller förnybara material. Vårt **cirkulära ekosystem** innebär att omsätta alla dessa principer i praktiken genom hur vi bedriver vår verksamhet och skapar våra produkter:

Cirkulära produkter: Skapa produkter som är gjorda för att hålla länge, tillverkade i säkra, återvunna, regenererade eller hållbart framställda material och som kan cirkulera flera gånger.

Cirkulära leverantörskedjor: Bygga skalbara system som cirkulerar produkter och material för reparation, återanvändning, återbruk och återvinning och använder produktionsprocesser med lägre påverkan, såsom färgning, tryck och efterbehandling.

Cirkulära kundresor: Erbjuda bekväma sätt att engagera sig i cirkulärt mode där produkter används längre innan de repareras, återanvänds, återbrukas eller återvinns.

Kundnära cirkulära affärsmodeller är ytterligare ett begrepp som används för att beskriva cirkulära kundresor. Cirkulära affärsmodeller kan finnas i hela ekosystemet. När vi pratar om affärsmodeller för produktvård, reparation och återanvändning, benämner vi dem som kundnära cirkulära affärsmodeller.

Rättvis ersättning i vår leverantörskedja inom produktion avser en lön som – under en vanlig arbetsvecka utan övertid – räcker för att tillgodose de anställdas och deras familjers grundläggande behov och ger en viss diskretionär inkomst. Som ett minimum bör lönen uppfylla lagliga nivåer eller gällande kollektivavtalsnivåer om dessa är högre.

Vår vision är att **leda förändring**, vilket innebär innovation, förädling och investeringar för att skala nya material, tekniker och affärsmodeller med potential att frikoppla vår affärstillväxt från användning av resurser. Det betyder att försöka göra saker annorlunda och våga ta första steget. Det innebär att vara transparenta och arbeta för att förbättra exaktheten och jämförbarheten av information i branschen. Slutligen innebär det att samarbeta med andra för att sträva efter att förbättra hur branschen fungerar och bidra till att utforma den lagstiftning och infrastruktur som behövs för en mer hållbar och cirkulär modeindustri i framtiden.

Mer hållbart framställt beskriver förändringar av vår operativa verksamhet, eller våra leverantörers verksamhet, som har en lägre miljöpåverkan än konventionella alternativ. Vi baserar denna bedömning på flera kvalitativa och kvantitativa jämförbara datakällor, däribland data från Lifecycle Assessment (LCA) data från tredje part, externa jämförelser och bedömningar, resultat från utvärderingar av vår leverantörskedja samt övrig data och nyckeltal.

Föredragna transportalternativ avser transportsätt som medför minskade utsläpp, däribland fordon som drivs av 100 procent biobränsle, el eller som har nollutsläpp.[1]

Vår definition av **återvunna eller hållbart framställda material** har förändrats över tid – från att material främst utvärderats utifrån miljömässiga faktorer i jämförelse med dess konventionella alternativ, till vår approach i dag som är mer holistisk och även inkluderar sociala faktorer.

Vår approach baseras på Textile Exchanges definition av föredragna fibrer och material: "En fiber eller ett råmaterial som konsekvent levererar reducerad påverkan och adderade fördelar för klimat, natur och människor jämfört med konventionella alternativ, genom en holistisk approach till förändring av produktionssystem". Textile Exchanges verktyg, Preferred Fiber and Material Matrix (PFMM), ger ytterligare klarhet kring vad som utgör ett "föredraget" material per materialkategori.

Vår bedömning av vad som är ett återvunnet eller hållbart framställt material görs utifrån frivilliga hållbarhetsstandarder, Textile Exchanges definition av föredragna fibrer och material, The Fashion Industry Charter for Climate Action – Raw Materials Working Group's arbete med att identifiera material med låg klimatpåverkan inom varje fiberkategori, samt inköpsprocesser i linje med relevanta interna policys inom H&M-gruppen.

Läs mer om vår definition av återvunna eller hållbart framställda material på hmgroup.com/sustainability/circularity-and-climate/materials.

Regenerativt jordbruk är ett begrepp vi refererar till i samband med råmaterialproduktion. Det grundar sig i en holistisk syn på sambandet mellan jordbruket och naturen. Regenerativa odlingsmetoder förbättrar jordhälsa och återställer naturliga processer, vilket bidrar till ökad klimatresiliens och jordbrukarnas förmåga till försörjning.

Ansvarsfull är en av tre pelare i vår långsiktiga vision av materialinköp. I detta sammanhang innebär det att anskaffa material med den övergripande strävan att respektera mänskliga rättigheter och minska miljöpåverkan och samtidigt bidra till hållbar utveckling i de länder där vi anskaffar materialet.[2] Det här utgör grunden för alla våra inköpsbeslut. Den bredare definitionen av vad som utgör ett **ansvarsfullt företag** definieras av internationella ramverk. För H&M-gruppen innebär det att ha ett riskbaserat förhållningssätt för att förstå och vidta åtgärder för att adressera vår påverkan på människor och planeten, med stöd av robusta system för styrning och transparent intern och extern kommunikation. Vi arbetar i enlighet med OECD:s definition av **Ansvarsfullt företagande**, som bygger på en förväntning om att alla verksamheter – oavsett juridisk status, storlek, ägande eller sektor – ska undvika och hantera negativ påverkan från sin verksamhet, och samtidigt bidra till en hållbar utveckling i de länder där de verkar.

Omvänd leverantörskedja är en term som används för ett system som ser till att produkter, material och produktionsavfall återcirkuleras, antingen som secondhandprodukter, genom återanvändning eller genom återvinning, och på så sätt inte går förlorade som värdefulla resurser i produktionssystemet.

Vår **värdekedja** inkluderar samtliga aktiviteter och människor som behövs för att planera, designa, köpa in, behandla och tillverka, transportera, sälja, använda, återanvända och återvinna våra produkter. Vår egen verksamhet är den del av vår värdekedja som omfattar verksamhet som bedrivs av H&M-gruppens medarbetare på våra kontor, i butiker och distributionscenter. Vår varuförsörjningskedja är den delen av värdekedjan som omfattar produktion, logistik och distribution och övriga externa inköpta produkter eller tjänster som understödjer vår verksamhet.

- Företag som vi gör affärer med direkt samt som arbetar med tillverkning eller bearbetning av produkter klassificeras som första ledet.
- Företag som arbetar med produktion och bearbetning av komponenter tenderar att hamna inom andra till fjärde ledet. Läs mer om våra leverantörsled.

1) Ett fordon med nollutsläpp släpper inte ut avgaser eller andra föroreningar under drift.

2) Vår definition av ansvarsfulla inköp baseras på OECD:s riktlinjer för ansvarsfullt företagande och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter.

Kontaktuppgifter

HUVUDKONTOR
H & M Hennes & Mauritz AB.
Mäster Samuelsgatan 46A.
106 38 Stockholm.
Telefon: 08-796 55 00

KONTAKT

Investor Relations	Joseph Ahlberg
Kommunikation	Hendrik Alpen
Bolagsstyrning	Cigdem Gunes

DISTRIBUTION AV ÅRS- OCH HÅLLBARHETSREDOVISNING 2023
H&M koncernen skickar ut tryckt version av års- och hållbarhetsredovisningen till de aktieägare som uttryckligen har begärt att få den tryckta versionen. Års- och hållbarhetsredovisningen finns även tillgänglig för nedladdning och läsning på hmgroup.com.

För information om H&M-koncernens varumärken och business ventures se:

hm.com
cosstores.com
weekday.com
monki.com
stories.com
arket.com
afound.com
singular-society.com
creatorstudio.com
sellpy.com

20240619101533





20240619



MIX
Papper från ansvarsfulla källor
FSC® C113148
FSC
www.fsc.org