20260225056625

menigo

En del av Sysco

ÅRSREDOVISNING OCH KONCERNREDOVISNING

för

Menigo Foodservice AB

556044-4647

Räkenskapsåret

2024-07-01 – 2025-06-30

Fastställelseintyg

Undertecknad styrelseledamot i Menigo Foodservice AB intygar att resultaträkningen och balansräkningen i årsredovisningen har fastställts på årsstämman den 19 december 2025. Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till resultatdisposition.

Jag intygar också att innehållet i årsredovisningen och revisionsberättelsen stämmer överens med originalen.

Stockholm den 19 december 2025

Jonas Köhler

20260119010G9

menigo

En del av Sysco

ÅRSREDOVISNING OCH KONCERNREDOVISNING

för

Menigo Foodservice AB

556044-4647

Räkenskapsåret

2024-07-01 – 2025-06-30

Årsredovisningen omfattar **Sida**

Förvaltningsberättelse	2
Koncernens resultaträkning	5
Koncernens rapport över totalresultat	6
Koncernens balansräkning	7
Koncernens rapport över förändringar i eget kapital	9
Koncernens rapport över kassaflöden	10
Moderföretagets resultaträkning	11
Moderföretagets balansräkning	12
Moderföretagets rapport över förändringar i eget kapital	14
Moderföretagets rapport över kassaflöden	15
Redovisningsprinciper och noter	16

Document ID 09222115557565410788 Signed AW, JK, SW, SB, PJ, JA

20260119031070

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Information om verksamheten
Verksamheten bedrivs i Sverige genom Menigo Foodservice AB (556044-4647) och dess dotterbolag. Menigo verkar inom foodservice med inriktning på restaurang, storkök samt servicehandel.

Menigos ambition är att förenkla vardagen för våra kunder genom att erbjuda ett av marknadens bredaste sortiment av mat, dryck och restaurangutrustning för restauranger, storkök och servicehandel. Leveranser sker dagligen av råvaror och produkter från lager i Stockholm, Strängnäs, Göteborg, Malmö och Sundsvall, samt importlager för frukt och grönt i Helsingborg.

Finansiell utveckling under verksamhetsåret
Koncernens omsättning under räkenskapsåret 2024/2025 uppgick till 9 429 mkr (9 017 mkr) med ett bruttoresultat på 763 mkr (704 mkr). Resultatet för räkenskapsåret uppgick till -44 mkr (-67 mkr).

Väsentliga händelser under räkenskapsåret
Restaurangmarknaden, och därmed koncernens verksamhet, har under räkenskapsåret påverkats av högre varukostnader och ökade omkostnader och en generell låg lönsamhet.

Under föregående verksamhetsår startades två större transformationsprojekt. Det första projektet avser en helt ny distributionslösning i södra och västra Sverige med ett nytt lager i Landvetter, Göteborg. Det nya lagret i Landvetter togs i bruk under våren 2025. Detta genomfördes framgångsrikt utan avbrott i verksamheten och med ingen negativ kundpåverkan. Det andra större projektet avser en uppgradering av koncernens tekniska plattform och affärssystem. Nya systemlösningar beräknas implementeras löpande under kommande år. Dessa stora transformationsprojekt har belastat resultatet under verksamhetsåret.

Menigo och hållbarhet
Hållbarhetsarbete är en övergripande uppgift inom hela Menigo-koncernen. Hållbarhetsarbetet syftar till att agera på ett sätt så att dagens behov tillfredsställs samtidigt som nästa generations möjligheter att tillfredsställa sina framtida behov inte äventyras. Menigo har en långtgående hållbarhetsstrategi som årligen rapporteras enligt GRI. Menigo gör även årligen ett klimatbokslut som utförs med referens till GHG-standarden som granskas av tredje part. Menigo har identifierat 9 väsentliga frågor i sin väsentlighetsanalys (2017) där vi fokuserar vårt arbete. Menigos hållbarhetsstrategi har även tagit FN´s globala mål i beaktan för att säkra att vi bidrar till en global hållbar utveckling som det råder global konsensus kring. Menigo klimatkompenserar baserat på vårt GHG protocol, klimatkompensation används som ett verktyg för att sätta en kostnad på vårt osynliga avfall parallellt med att reducera våra utsläpp mot målet att bli klimatneutrala år 2030.

Grunden för att säkerställa Menigos sociala och etiska ansvar i inköpsarbetet är en uppförandekod, som är en del av affärsöverenskommelsen mellan Menigo och leverantörer, samt ett ansvar Menigo tar. De leverantörer som Menigo samarbetar med ska arbeta på ett ansvarsfullt sätt och följa en långsiktigt hållbar, etisk, social och miljömässig praxis som specificeras i våra varu och leverantörskrav.

Gällande verksamhetens miljö- och kvalitetsarbete agerar Menigo professionellt och ansvarsfullt och den långsiktiga ambitionen är att vara bäst i branschen inom detta område. Menigo är certifierade för miljöledningssystemet ISO 14001 kvalitetsledningssystemet BRC Storage & distribution (inklusive wholesale). Att vara certifierade innebär i korthet att Menigo genom ständiga förbättringar höjer kvaliteten och minskar miljöpåverkan, samt att Menigo har processer och rutiner på plats för leverans av säkra produkter till våra kunder. Menigo har årligen oberoende kontroller av efterlevnaden av dessa standarder. Ett ytterligare fokus är Menigos hållbarhetsmärkta sortiment. Menigos långsiktiga mål innebär att 50 procent av den totala försäljningen ska vara hållbarhetsmärkt till år 2030.

Bolaget har upprättat den lagstadgade hållbarhetsrapporten vilken finns tillgänglig på bolagets hemsida. Hållbarhetsrapporten har överlämnats till revisorn

Document ID 09222115557565410788 Signed AW, JK, SW, SB, PJ, JA

20260119010711

Menigo och egna märkesvaror
Menigo har under flera år satsat på ett gediget sortiment inom egna varumärken. Under året har Sysco Brands lanserats på den svenska marknaden. Ca 23% (22%) av Menigos totala försäljning kommer från egna varumärken.

Menigo som branschutvecklare
Som en stor aktör i branschen har Menigo ambitionen att vara med och ta ansvar för branschens utveckling. Menigo stödjer och utvecklar svensk gastronomi genom dotterbolaget Restaurangakademien AB och som partner till Bocuse d'Or och Årets Kock. Sedan 2017 är Menigo huvudparter för Stellagalan, som syftar till att lyfta fram kvinnor inom de yrkeskårer som är verksamma inom professionella kök. Vi är aktiva medlemmar i Framtidens krogkultur, en förening som främjar god arbetsmiljö och inkludering i restaurangbranschen samt Sandahl Foundation, en förening som främjar överföring av restaurangkultur och hantverk mellan generationer.

Vårt kommunikativa koncept Länge Leve Måltiden syftar till att sammanföra människor runt en måltid för att diskutera för branschen aktuella ämnen och sprida den kunskapen genom våra externa kanaler. Här har vi under året diskuterat hållbarhet, rekryteringsfrågor, utbildning och trender.

Förväntad framtida utveckling och risker
Den svenska restaurangmarknadens utveckling är fortsatt osäker främst på grund av osäkerheten i den svenska konjunkturutvecklingen, samt osäkerhet på grund av stigande inköpspriser, sviktande privat konsumtion och den generella kostnadsutvecklingen. Styrelsens och ledningens bedömning är att hela kommande räkenskapsåret, 2025/2026, kommer att påverkas av hur konjunkturen och därmed den svenska restaurangmarknaden utvecklas. Styrelsen och ledningen bevakar utvecklingen löpande, för att kunna vidta åtgärder för att säkra den finansiella ställningen och långsiktiga resultatet.

Finansiella risker och osäkerhetsfaktorer som kan ha effekt på företagets verksamhet, ställning och resultat återfinns i not 31.

Koncernförhållande
Menigo Foodservice AB (556044-4647), med säte i Stockholm, är moderbolag till följande helägda dotterbolag:

Servicestyckarna i Johanneshov AB	556723–3514
Fruktservice i Helsingborg AB	556216–7550
EKO Fågel fisk och mittemellan AB	556566–6137
Restaurangakademien AB	556321–2850

Document ID 09222115557565410788 Signed AW, JK, SW, SB, PJ, JA

20260119011072

Resultat och ställning (tkr)

Koncernen	2025-06-30	2024-06-30	2023-06-30	2022-06-30	2021-06-30
Nettoomsättning	9 429 288	9 016 775	8 369 129	7 038 127	5 516 303
Resultat före avskr. och fin post.	200 109	201 560	289 276	244 219	50 058
Rörelseresultat	-17 713	-45 118	116 084	86 591	-111 293
Resultat efter finansiella poster	-46 733	-69 711	115 707	70 648	-121 996
Balansomslutning	7 290 560	6 021 942	5 143 694	4 269 870	3 375 419
Soliditet	5,6%	7,5%	11,2%	10,4%	9,9%

Moderbolaget	2025-06-30	2024-06-30	2023-06-30	2022-06-30	2021-06-30
Nettoomsättning	9 056 714	8 635 910	7 857 204	6 559 989	5 097 121
Resultat före avskr. och fin post.	8 940	10 400	102 579	95 985	-72 441
Rörelseresultat	-75 176	-62 929	34 771	41 092	-118 322
Resultat efter finansiella poster	-89 604	-71 174	27 364	-11 346	-129 016
Balansomslutning	6 618 601	5 581 940	4 625 762	3 740 237	2 814 322
Soliditet	7,4%	9,1%	12,4%	13,5%	17,2%

Nyckeltalsdefinitioner
Soliditet, Justerat eget kapital i procent av balansomslutning.

Cashpoolkontot har omklassificerats från kassa och bank till koncerninterna skulder. Tidigare års siffror för balansomslutning och soliditet har med anledning av detta ändrats för att ge en rättvisande jämförelse.

Vinstdisposition moderbolaget (kronor)

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel	
Överkursfond	42 478 232
Balanserade vinstmedel	367 188 349
Årets resultat	-13 907 236
Summa vinstmedel	**395 759 345**

Styrelsen föreslår att vinstmedel disponeras enligt följande	
Balanseras i ny räkning	395 759 345

Document ID 09222115557565410788 Signed AW, JK, SW, SB, PJ, JA

20260119011073

RESULTATRÄKNING - KONCERNEN

Belopp i tkr	Not	2024-07-01 2025-06-30	2023-07-01 2024-06-30
Bruttoförsäljning		9 573 684	9 166 506
Punktskatter		-144 396	-149 730
Nettoomsättning	**4**	**9 429 288**	**9 016 775**
Kostnad sålda varor	6,7	-8 666 482	-8 313 169
Bruttoresultat		**762 806**	**703 606**
Försäljningskostnader	6	-347 819	-350 624
Administrationskostnader	6	-498 485	-454 410
Övriga rörelseintäkter	8	65 785	56 310
Rörelseresultat	**9,10,16,26**	**-17 713**	**-45 118**
Finansiella intäkter		8 836	7 970
Finansiella kostnader		-37 856	-32 563
Finansnetto	**11**	**-29 020**	**-24 593**
Resultat efter finansiella poster		**-46 733**	**-69 711**
Resultat före skatt		**-46 733**	**-69 711**
Skatt	13	2 832	2 824
Årets resultat		**-43 903**	**-66 887**

Document ID 09222115557565410788 Signed AW, JK, SW, SB, PJ, JA

20260119010 74

Menigo Foodservice AB
Org nr 556044-4647

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT - KONCERNEN

Belopp i tkr	Not	2024-07-01 2025-06-30	2023-07-01 2024-06-30
Årets resultat		**-43 903**	**-66 887**
Övrigt totalresultat			
Poster som inte ska återföras över resultaträkningen			
Aktuariell vinst/förlust av pensioner	26	-4 934	-68 230
Skatt på aktuariell vinst/förlust av pensioner		1 016	14 055
Övrigt totalresultat för året, netto efter skatt		**-3 918**	**-54 175**
Summa totalresultat för året		**-47 821**	**-121 062**

Document ID 09222115557565410788 Signed AW, JK, SW, SB, PJ, JA

20260119010175

BALANSRÄKNING - KONCERNEN

Belopp i tkr	Not	2025-06-30	2024-06-30
TILLGÅNGAR			
Goodwill	14	74 370	76 709
Balanserade utvecklingsutgifter	14	88 335	101 060
Kundlistor	14	0	1 571
Varumärken	14	6 200	6 680
Fastigheter	15,16	515 469	317 795
Förbättringsarbeten på annans fastighet	15	75 711	82 574
Maskiner och inventarier	15,16	364 303	182 936
Övriga långfristiga fordringar	18,30	68 747	48 949
Andra långfristiga värdepappersinnehav	30	3 811	3 245
Derivatinstrument	19,30	0	1 347
Uppskjutna skattefordringar	13	12 364	10 467
Summa anläggningstillgångar		**1 209 310**	**833 333**
Färdiga varor och handelsvaror		501 409	462 491
Kundfordringar	20,30,31	887 625	857 310
Aktuella skattefordringar		27 720	34 135
Koncerninterna fordringar		875	0
Övriga kortfristiga fordringar		19 097	13 933
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	225 134	188 616
Likvida medel	22,30	4 419 390	3 632 124
Summa omsättningstillgångar		**6 081 250**	**5 188 609**
SUMMA TILLGÅNGAR		**7 290 560**	**6 021 942**

Document ID 09222115557565410788 Signed AW, JK, SW, SB, PJ, JA

20260119011076

BALANSRÄKNING - KONCERNEN

Belopp i tkr	Not	2025-06-30	2024-06-30
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	23	5 000	5 000
Övrigt tillskjutet kapital		42 478	42 478
Balanserat resultat inklusive årets resultat		359 225	407 046
Summa eget kapital		**406 703**	**454 524**
SKULDER			
Upplåning	25,30,31	487 584	262 089
Uppskjutna skatteskulder	13	13 071	14 249
Pensionsförpliktelser	26	372 013	356 362
Summa långfristiga skulder		**872 668**	**632 700**
Upplåning kortfristig	25,30,31	130 998	102 154
Koncerninterna skulder		4 566 274	3 603 819
Leverantörsskulder	30,31	710 293	726 199
Derivatinstrument	19,30	680	0
Övriga kortfristiga skulder	28	96 736	77 573
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	506 208	424 973
Summa kortfristiga skulder		**6 011 189**	**4 934 718**
Summa skulder		**6 883 857**	**5 567 418**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**7 290 560**	**6 021 942**

Document ID 09222115557565410788 Signed AW, JK, SW, SB, PJ, JA

20260119011077

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL - KONCERNEN

Belopp i tkr	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserad vinst	Summa	Summa eget kapital
Ingående balans 2023-07-01	**5 000**	**42 478**	**528 106**	**575 585**	**575 585**
Årets totalresultat					
Årets resultat			-66 887	**-66 887**	**-66 887**
Övrigt totalresultat för året			-54 175	**-54 175**	**-54 175**
Summa totalresultat			**-121 062**	**-121 062**	**-121 062**
Utgående balans 2024-06-30	**5 000**	**42 478**	**407 045**	**454 524**	**454 524**

Ingående balans 2024-07-01	**5 000**	**42 478**	**407 045**	**454 524**	**454 524**
Årets totalresultat					
Årets resultat			-43 903	**-43 903**	**-43 903**
Övrigt totalresultat för året			-3 918	**-3 918**	**-3 918**
Summa totalresultat			**-47 821**	**-47 821**	**-47 821**
Utgående balans 2025-06-30	**5 000**	**42 478**	**359 225**	**406 703**	**406 703**

Document ID 09222115557565410788 Signed AW, JK, SW, SB, PJ, JA

Menigo Foodservice AB
Org nr 556044-4647

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN - KONCERNEN

Belopp i tkr	Not	2024-07-01 2025-06-30	2023-07-01 2024-06-30
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat före finansiella poster		-17 713	-45 118
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
Avskrivningar och nedskrivningar		219 847	245 295
Incitamentsprogram		2 899	4 525
Realisationsresultat anläggningstillgångar		-1 977	-3 883
Förändringar i avsättningar		8 921	1 826
Befarade kundförluster		283	890
Inkuransavdrag		-1 251	91
Kostnadsföring tidigare aktiverade tillgångar		0	71 587
Erhållen ränta		8 270	7 125
Betald ränta		-14 902	-10 141
Betalda inkomstskatter		7 188	-22 415
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapitalet		**211 565**	**249 782**
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Ökning/minskning varulager		-37 096	2 311
Ökning/minskning av rörelsefordringar		-73 155	-43 002
Ökning/minskning av kortfristiga skulder		60 631	53 491
Summa förändring av rörelsekapital		**-49 620**	**12 800**
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**161 945**	**262 582**
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella tillgångar	14	-29 405	-63 269
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	15	-179 057	-154 535
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	15	3 068	2 608
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	18	-55 632	-37 797
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar	18	35 834	44 989
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-225 192**	**-208 004**
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Förändring av cashpool	31	964 285	765 615
Amortering av leasingskuld	16	-113 772	-93 294
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**850 513**	**672 321**
Årets kassaflöde		**787 266**	**726 899**
Likvida medel vid årets början		3 632 124	2 905 225
Likvida medel vid årets slut	**22**	**4 419 390**	**3 632 124**

Document ID 09222115557565410788 Signed AW, JK, SW, SB, PJ, JA

20260119010179

RESULTATRÄKNING - MODERBOLAGET

Belopp i tkr	Not	2024-07-01 2025-06-30	2023-07-01 2024-06-30
Bruttoomsättning		9 201 110	8 785 640
Punktskatter		-144 396	-149 730
Nettoomsättning	**5**	**9 056 714**	**8 635 910**
Kostnad för sålda varor	6	-8 374 608	-7 976 098
Bruttoresultat		**682 106**	**659 812**
Försäljningskostnader	6	-328 618	-332 027
Administrationskostnader	6	-492 808	-446 659
Övriga rörelseintäkter	8	64 144	55 945
Rörelseresultat	**9,10,27**	**-75 176**	**-62 929**
Ränteintäkter och liknande resultatposter		7 682	6 841
Räntekostnader och liknande resultatposter		-22 110	-15 086
Finansnetto	**11**	**-14 428**	**-8 245**
Resultat efter finansiella poster		**-89 604**	**-71 174**
Bokslutsdispositioner	12	77 768	71 190
Skatt på årets resultat	13	-2 072	-2 504
Årets resultat*		**-13 907**	**-2 489**

* Årets resultat motsvarar årets totalresultat och därför presenteras endast en resultaträkning utan separat rapport för totalresultat.

Document ID 09222115557565410788 Signed AW, JK, SW, SB, PJ, JA

20260119010860

BALANSRÄKNING - MODERBOLAGET

Belopp i tkr	Not	2025-06-30	2024-06-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar			
Balanserade utvecklingsutgifter		88 335	101 060
Summa immateriella tillgångar	**14**	**88 335**	**101 060**
Materiella anläggningstillgångar			
Förbättringsarbeten på annans fastighet		75 711	82 559
Maskiner och inventarier		293 899	153 920
Summa materiella anläggningstillgångar	**15**	**369 610**	**236 479**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	17	123 639	127 560
Andra långfristiga värdepappersinnehav		1 200	1 200
Uppskjutna skattefordringar	13	0	1 338
Övriga långfristiga fordringar	18	68 747	48 949
Summa finansiella anläggningstillgångar		**193 586**	**179 047**
Summa anläggningstillgångar		**651 531**	**516 586**
Omsättningstillgångar			
Färdiga varor och handelsvaror		492 627	452 340
Summa varulager		**492 627**	**452 340**
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		858 956	822 509
Aktuella skattefordringar		26 325	32 845
Koncerninterna fordringar		83 885	78 307
Övriga kortfristiga fordringar		14 334	10 211
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	212 414	178 627
Summa kortfristiga fordringar		**1 195 914**	**1 122 499**
Kassa och bank	22	4 278 529	3 490 515
Summa omsättningstillgångar		**5 967 070**	**5 065 354**
SUMMA TILLGÅNGAR		**6 618 601**	**5 581 940**

Document ID 09222115557565410788 Signed AW, JK, SW, SB, PJ, JA

20260119010681

BALANSRÄKNING - MODERBOLAGET

Belopp i tkr	Not	2025-06-30	2024-06-30
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	23	5 000	5 000
Reservfond		1 000	1 000
Fond för utvecklingsutgifter	23	49 079	54 007
Fritt eget kapital			
Överkursfond		42 478	42 478
Balanserat resultat		367 188	364 750
Årets resultat		-13 907	-2 489
Summa eget kapital		**450 838**	**464 746**
SKULDER			
Obeskattade reserver	**24**	**47 495**	**54 163**
Avsättningar			
Pensionsförpliktelser	27	324 558	316 031
Uppskjutna skatteskulder	13	1 507	0
Summa avsättningar		**326 065**	**316 031**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		640 757	641 965
Koncerninterna skulder		4 588 730	3 636 473
Övriga kortfristiga skulder	28	86 606	67 310
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	478 109	401 253
Summa kortfristiga skulder		**5 794 202**	**4 747 001**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**6 618 601**	**5 581 940**

Document ID 09222115557565410788 Signed AW, JK, SW, SB, PJ, JA

20260119011082

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL - MODERBOLAGET

	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital		
Belopp i tkr	**Aktie-kapital**	**Reservfond**	**Fond för utvecklings-kostnader**	**Balanserat resultat**	**Årets resultat**	**Totalt eget kapital**
Ingående balans 2023-07-01	**5 000**	**1 000**	**33 506**	**447 549**	**40 381**	**527 436**
Årets resultat					-2 489	**-2 489**
Summa totalresultat					**-2 489**	**-2 489**
Vinstdisposition				40 381	-40 381	
Fond för utvecklingsutgifter			20 501	-20 501		
Fusion Clafra AB				-60 200		-60 200
Utgående balans 2024-06-30	**5 000**	**1 000**	**54 007**	**407 228**	**-2 489**	**464 746**

Ingående balans 2024-07-01	**5 000**	**1 000**	**54 007**	**407 228**	**-2 489**	**464 746**
Årets resultat					-13 907	**-13 907**
Summa totalresultat					**-13 907**	**-13 907**
Vinstdisposition				-2 489	2 489	0
Fond för utvecklingsutgifter			-4 928	4 928		0
Utgående balans 2025-06-30	**5 000**	**1 000**	**49 079**	**409 666**	**-13 907**	**450 838**

Document ID 09222115557565410788 Signed AW, JK, SW, SB, PJ, JA

20260119011083

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN - MODERBOLAGET

Belopp i tkr	Not	2024-07-01 2025-06-30	2023-07-01 2024-06-30
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat före finansiella poster		-75 176	-62 929
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
Avskrivningar och nedskrivningar		84 116	73 377
Incitamentsprogram		2 899	4 525
Realisationsresultat anläggningstillgångar		-1 609	-3 910
Förändringar i avsättningar		9 814	25 535
Befarade kundförluster		311	1 079
Inkuransavdrag		-1 242	109
Kostnadsföring tidigare aktiverade tillgångar		0	71 587
Erhållen ränta		7 682	6 841
Betald ränta		-94	-138
Betalda inkomstskatter		7 293	-23 828
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapitalet		**33 994**	**92 248**
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital			
Ökning/minskning varulager		-39 045	-5 985
Ökning/minskning av rörelsefordringar		-74 939	-28 308
Ökning/minskning av kortfristiga skulder		60 636	37 536
Summa förändring av rörelsekapital		**-53 348**	**3 243**
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**-19 354**	**95 491**
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Infusionerade medel från dotterbolag	17	0	16 692
Investeringar i immateriella tillgångar	14	-29 405	-63 269
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	15	-176 080	-148 722
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	15	2 700	2 608
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	18	-55 632	-37 797
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar	18	35 834	43 828
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-222 583**	**-186 660**
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Förändring av cashpool	31	964 286	765 614
Erhållna koncernbidrag		65 665	45 895
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**1 029 951**	**811 509**
Årets kassaflöde		**788 014**	**720 340**
Likvida medel vid årets början		3 490 515	2 770 175
Likvida medel vid årets slut	**22**	**4 278 529**	**3 490 515**

Document ID 09222115557565410788 Signed AW, JK, SW, SB, PJ, JA

20260119010840

NOTER

Not 1 Redovisningsprinciper

Denna årsredovisning är upprättad I enlighet med IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. Koncernredovisningen har upprättats I enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) redovisningsstandarder. Vidare har Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner samt årsredovisningslagen tillämpas enligt IFRS Interpretations Committee (IFRS IC).

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet Moderbolagets redovisningsprinciper. Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören den 19 december 2025. Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 19 december 2025.

Värderingsgrunder

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom derivatinstrument och kapitalförsäkringar, vilka värderas till verkligt värde via resultaträkningen.

Koncernen har i enlighet med undantagsreglerna för icke noterade företag valt att inte tillämpa IAS 33 Resultat per aktie och IFRS 8 Rörelsesegment.

Valuta

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Samtliga belopp redovisas i tusentals kronor (tkr) om inte annat anges. Uppgifterna inom parentes avser föregående år.

Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna

För att upprätta finansiella rapporter krävs å ena sidan bedömningar vid tillämpning av redovisningsprinciper och å andra sidan uppskattningar vid värdering av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningar och antaganden baseras på historiska erfarenheter samt andra faktorer som bedöms vara relevanta. Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet och jämförs mot faktiskt utfall. Viktiga uppskattningar och bedömningar beskrivs närmare i not 3.

Klassificering

Anläggningstillgångar består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Långfristiga skulder består av belopp som förfaller till betalning först efter mer än tolv månader efter balansdagen samt andra belopp för vilka bolaget har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalningen till en tidpunkt som ligger mer än tolv månader efter balansdagen. Andra tillgångar och skulder redovisas som omsättningstillgång respektive kortfristig skuld.

Konsolideringsprinciper

Dotterbolag

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget Menigo Foodservice AB och de företag över vilka moderföretaget har bestämmande inflytande. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med tidpunkten för förvärvet till och med den tidpunkt då moderföretaget inte längre har ett bestämmande inflytande över dotterföretaget. Redovisningsprinciperna för dotterföretag har vid behov justerats för att överensstämma med koncernens redovisningsprinciper.

När moderföretaget förlorar bestämmande inflytande över ett dotterföretag, beräknas vinsten eller förlusten vid avyttringen som skillnaden mellan i) summan av det verkliga värdet för den erhållna ersättningen och det

Document ID 09222115557565410788 Signed AW, JK, SW, SB, PJ, JA

20260119010850

verkliga värdet av eventuellt kvarvarande innehav och ii) de tidigare redovisade värdena för dotterföretagets tillgångar (inklusive goodwill), och skulder och eventuellt innehav utan bestämmande inflytande.

Transaktioner som elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

Orealiserade vinster som uppkommer från transaktioner med intressebolag elimineras i den utsträckning som motsvarar koncernens ägarandel i bolaget. Orealiserade förluster elimineras på samma sätt som orealiserade vinster, men endast i den utsträckning det inte finns något nedskrivningsbehov.

Utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i rörelseresultatet i resultaträkningen. Övrig finansiell omvärdering till balansdagens kurs, redovisas med effekt inom finansiella poster.

Intäkter från avtal med kunder

Intäktsredovisning kräver bedömning av fakta och förhållanden i respektive avtal samtidigt som legala aspekter måste beaktas. Bedömningarna omfattar främst identifiering av ett eller flera separata prestationsåtaganden, bedömningar av eventuella förväntade rörliga ersättningar samt huruvida intäkt ska redovisas över tid eller vid en tidpunkt och vid vilken tidpunkt intäkten ska redovisas. Följande principer tillämpas för respektive intäktsström.

Handelsvaror

Intäkter från försäljning av handelsvaror redovisas vid en tidpunkt då kontroll av varorna överförts till kunden, vilket normalt inträffar när varorna levererats. Intäkter redovisas baserat på priset i avtalet, vilket normalt är ett fast pris. Rörliga delar, såsom till exempel volymrabatter, reducerar redovisad intäkt. Historiska data används för att uppskatta rabatternas förväntade värde och intäkten redovisas endast i den utsträckning som det är mycket sannolikt att en väsentlig återföring inte uppstår. En skuld redovisas för förväntade volymrabatter i förhållande till försäljningen till och med balansdagen. Fakturering sker normalt vid leveranstidpunkten och kredittiden är vanligtvis kort, varför ingen finansieringskomponent finns. Betalningsvillkoren är som standard mellan 10-30 dagar.

Övriga intäkter

Övriga intäkter avser reklam- och marknadsintäkter samt andra övriga intäkter. Dessa intäkter kan redovisas såväl över tid som vid en tidpunkt baserat på när kontrollen överförs från Menigo till kund.

Finansieringskomponenter

Koncernen förväntar sig inte att ha några avtal där tiden mellan överlämningen av varorna eller tjänsterna till kunden och betalningen från kunden överstiger ett år. Till följd av detta, justerar koncernen inte transaktionspriset för effekterna av en betydande finansieringskomponent.

Skatter

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat respektive i eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare år.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Uppskjutna skattefordringar och skulder kvittas

Document ID 09222115557565410788 Signed AW, JK, SW, SB, PJ, JA

20260119010860

när det finns legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalningar.

Finansiella instrument

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar och skulder i följande kategorier; finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen samt finansiella tillgångar och skulder som redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte den finansiella tillgången eller skulden förvärvades.

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen
Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen är finansiella instrument som innehas för handel. Derivatinstrument klassificeras som att de innehas för handel om de inte är identifierade som säkringar. Koncernen klassificerar derivatinstrument (valutaterminer) i denna kategori.

Finansiella tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde
Övriga fordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. Koncernens "övriga fordringar och kundfordringar" utgörs av kundfordringar, likvida medel samt de finansiella instrument som redovisas bland övriga fordringar.

Övriga finansiella skulder
Koncernens upplåning, leverantörsskulder och den del av övriga kortfristiga skulder som avser finansiella instrument klassificeras som övriga finansiella skulder.

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden.

Kvittning av finansiella instrument
Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen, endast när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Nedskrivning finansiella instrument
Koncernen bedömer vid varje rapportperiods slut de framtida förväntade kreditförlusterna för återstående löptid för alla finansiella instrument för vilka det har skett betydande ökning av kreditrisken sedan det första redovisningstillfället. Koncernen bedömer alltid att kreditrisken för en finansiell tillgång har ökat betydligt sedan det första redovisningstillfället när avtalsenliga betalningar är förfallna till betalning med mer än 30 dagar. Koncernens finansiella tillgångar för vilka förväntade kreditförluster bedöms utgörs i allt väsentligt av kundfordringar och andra långfristiga fordringar.

På balansdagen värderar koncernen förlustreserven för ett finansiellt instrument till ett belopp som motsvarar den förväntade förlusten över hela kundfordringens livslängd. Kundfordringar grupperas baserat på fördelade kreditriskegenskaper och förfallna dagar. Om koncernen har värderat en förlustreserv för ett finansiellt instrument till ett belopp som motsvarar de förväntade kreditförlusterna för återstående löptid under den föregående rapporteringsperioden, men avgör på nuvarande balansdag att detta inte längre uppfylls, beräknar koncernen en förlustreserv till ett belopp som motsvarar den förväntade förlusten över kundfordringens livslängd på nuvarande balansdag.

Koncernen redovisar det belopp av förväntade kreditförluster (eller återläggning) som krävs för att justera förlustreserven på balansdagen till det belopp som ska redovisas i enlighet med denna standard som en nedskrivningsvinst eller -förlust i resultatet. Koncernen tillämpar i enlighet med reglerna i IFRS 9 en förenklad metod för nedskrivningsprövning av kundfordringar. Förenklingen innebär att reserven för förväntade

Document ID 09222115557565410788 Signed AW, JK, SW, SB, PJ, JA

20260119011087

kreditförluster beräknas baserat på förlustrisken för hela fordrans löptid och redovisas när fordran redovisas första gången.

Derivatinstrument
Derivatinstrument redovisas i balansräkningen på affärsdagen och värderas till verkligt värde, både initialt och vid efterföljande omvärderingar. Den vinst eller förlust som uppkommer vid omvärdering redovisas i resultaträkningen då kraven för säkringsredovisning inte uppfylls. Realiserade valutaterminskontrakt redovisas som en del av kostnad sålda varor.

Hela det verkliga värdet på ett derivatinstrument klassificeras som anläggningstillgång eller långfristig skuld när den säkrade postens återstående löptid är längre än 12 månader, och som omsättningstillgång eller kortfristig skuld när den säkrade postens återstående löptid understiger 12 månader. Derivatinstrument som innehas för handel klassificeras alltid som omsättningstillgångar eller kortfristiga skulder.

Likvida medel
I likvida medel ingår, i såväl balansräkningen som i rapporten över kassaflöden, kassa och banktillgodohavanden.

Materiella anläggningstillgångar
Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

Varje del av en materiell anläggningstillgång med ett anskaffningsvärde som är betydande i förhållande till tillgångens sammanlagda anskaffningsvärde skrivs av separat. Avskrivningar görs linjärt enligt följande:

Förbättringsarbeten på annans fastighet:	Hyreskontraktets längd
Kontorsinventarier:	5 år
Övriga maskiner/inventarier:	5 år
Lastbilar:	8 år
Lagerinventarier:	3–7 år
Datorer:	3 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod prövas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde. Vinster och förluster vid avyttring av en materiell anläggningstillgång fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas i övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader i resultaträkningen.

Immateriella tillgångar
Goodwill
Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet av det förvärvade dotterföretagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället.

Balanserade utvecklingskostnader
Utgifter för utveckling förekommer främst avseende utveckling av system och redovisas som en tillgång i balansräkningen, om applikationen är tekniskt eller kommersiellt användbar och koncernen bedöms kunna uppbringa erforderliga resurser att fullfölja utvecklingen och däref-ter använda den immateriella tillgången. Det redovisade värdet inkluderar samtliga direkt hänförbara utgif-ter; framför allt köpta tjänster och nedlagd tid av egen personal.

Övriga immateriella tillgångar
Förvärvade programvarulicenser aktiveras på basis av de kostnader som uppstått då den aktuella programvaran förvärvats och satts i drift. Den bedömda nyttjandeperioden bedöms uppgå till 3–5 år och avskrivningar sker linjärt över denna tid. Utgifter för underhåll av programvara kostnadsförs när de uppstår.

Document ID 09222115557565410788 Signed AW, JK, SW, SB, PJ, JA

20260119011088

Leasingavtal

Nedan beskrivs Menigos principer för redovisning av leasingavtal i egenskap av leasetagare.
Ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överlåter rätten att under en period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning. Menigos leasingavtal utgörs främst av fordon och hyra av kontor och andra lokaler.

Leasingskulden – som delas upp i långfristig och kortfristig del – värderas initialt till nuvärdet av återstående leasingavgifter under den bedömda leasingperioden. Leasingperioden utgörs av den ej uppsägbara perioden med tillägg för ytterligare perioder i avtalet om det vid inledningsdatumet bedöms som rimligt säkert att dessa kommer att nyttjas.

Leasingavgifterna diskonteras normalt med leasingavtalets implicita ränta. Skuldens värde ökas med räntekostnaden för respektive period och reduceras med leasingbetalningarna. Räntan redovisas i resultaträkningen. De leasade tillgångarna specificeras per tillgångsslag i noten för leasing, se not 16.

Leasingskulden för lokaler och mark med hyra som indexuppräknas beräknas på den hyra som gäller vid respektive rapportperiods slut. När hyresnivån räknats upp med index justeras skulden, baserat på den nya hyresnivån, med motsvarande justering av nyttjanderättens redovisade tillgångsvärde. På motsvarande sätt justeras skuldens och tillgångens värde i samband med att ombedömning sker av leasingperioden. Detta sker i samband med att sista uppsägningsdatumet inom tidigare bedömd leasingperiod för lokalhyresavtal har passerats.

Leasingavtal som har en leasingperiod på 12 månader eller mindre eller med en underliggande tillgång av lågt värde redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Varulager

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in, först ut metoden (FIFO). Varulagret består av färdiga varor och handelsvaror. Anskaffningsvärdet består av inköpspris från underleverantörer samt kostnader för tull och frakt. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga försäljningskostnader.

Ersättningar till anställda

Kortfristiga ersättningar

Skulder för löner och ersättningar, inklusive icke-monetära förmåner och betald frånvaro, som förväntas bli reglerade inom 12 månader efter räkenskapsårets slut, redovisas som kortfristiga skulder till det belopp som förväntas bli betalt när skulderna regleras. Kostnaden redovisas i takt med att tjänsterna utförs av de anställda.

Avgiftsbestämda pensionsplaner

För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

Förmånsbestämda pensionsplaner

Den skuld som redovisas i balansräkningen avseende förmånsbestämda pensionsplaner är nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen vid rapportperiodens slut minus verkligt värde på förvaltningstillgångarna. Den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen beräknas årligen av oberoende aktuarier med tillämpning av den s.k. projected unit credit method. Nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen fastställs genom diskontering av uppskattade framtida kassaflöden med användning av räntesatsen för förstklassiga företagsobligationer som är utfärdade i samma valuta som ersättningarna kommer att betalas i med löptider jämförbara med den aktuella pensionsförpliktelsens.

Aktuariella vinster och förluster till följd av erfarenhetsbaserade justeringar och förändringar i aktuariella antaganden redovisas i övrigt totalresultat under den period de uppstår. Kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder redovisas i resultaträkningen.

Document ID 09222115557565410788 Signed AW, JK, SW, SB, PJ, JA

20260119010689

Bonusplaner och optionsprogram
Koncernen redovisar en skuld och en kostnad för bonus. Koncernen redovisar en avsättning när det finns en legal förpliktelse eller en informell förpliktelse på grund av tidigare praxis.

Menigos koncernledning deltar i Syscos Corp. incitamentprogram (Long Term incenctive program, LTI) som en del i kompensations paketet med syfte att öka engagemang och lojalitet. Deltagare i incitamentprogrammet tillhandahåller så kallade Restricted Stock Units (RSU). En RSU ger möjlighet att efter tre år erhålla Syscoaktier om vissa villkor är uppfyllda, bland annat anställd inom Menigo.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn tagen till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

Ändrade redovisningsprinciper
Moderbolagets redovisningsprinciper är oförändrade jämfört med föregående års redovisning. Nya eller ändrade IFRS inklusive uttalanden som hittills antagits av IASB men som ännu inte trätt i kraft bedöms inte få någon väsentlig effekt på moderbolagets redovisning.

Andelar i dotterföretag
Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet inkluderas eventuella tilläggsköpeskillingar.
När det finns en indikation på att andelar i dotterföretag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning.

Koncernbidrag
Koncernbidrag som lämnats till eller erhållits från dotterföretag redovisas som bokslutsdisposition i enlighet med alternativregeln.

Leasingavtal
Moderbolaget tillämpar inte IFRS 16 Leasingavtal i enlighet med undantaget som finns i RFR 2. Som leasetagare redovisas leasingavgifter som kostnad linjärt över leasingperioden och således redovisas inte nyttjanderätter och leasingskulder i balansräkning.

Pensionsförpliktelser
Moderbolaget tillämpar inte IAS 19 vad gäller förmånsbestämda pensionsplaner i enlighet med förenklingsregeln i RFR 2. För förmånsbestämda planer där en premie betalas redovisas dessa planer som avgiftsbestämda planer. I de fall där moderbolaget finansierar en förmånsbestämd plan genom skuldföring i egen balansräkning redovisas förpliktelserna som en avsättning. För de planer som omfattas av tryggandelagen ska värdet beräknas baserat på tryggandelagens bestämmelser. För övriga pensionsplaner ska värdet på företagets förpliktelser beräknas med ledning av försäkringstekniska grunder.

Finansiella instrument
Moderbolaget värderar finansiella instrument med utgångspunkt av anskaffningsvärdemetoden enligt ÅRL. Moderbolaget tillämpar metoden i IFRS 9 avseende förväntade kreditförluster.

Kassaflödesanalys
Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Denna innebär att rörelseresultatet justeras för transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar under perioden samt för eventuella intäkter och kostnader som hänförs till investerings- eller finansieringsverksamhetens kassaflöden.

Document ID 09222115557565410788 Signed AW, JK, SW, SB, PJ, JA

20260119010900

Not 2 Ändrade redovisningsprinciper

Inga förändrade redovisningsprinciper tillämpas jämfört med föregående år.

Not 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Uppskattningar av balansposters värden och bedömningar vid tillämpning av redovisningsprinciper utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden.

Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår behandlas i huvuddrag nedan.

Nedskrivningsprövning av goodwill

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill, i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs i avsnittet Nedskrivning av icke-finansiella anläggningstillgångar. Återvinningsvärden för kassagenererande enheter har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras. Nedskrivningsprövningen genomförs på affärsområdesnivå. Prövningarna av goodwill har genomförts och påvisar i år inget nedskrivningsbehov.

Pensionsförmåner

Pensionsförpliktelsernas nuvärde är beroende av ett antal faktorer som fastställs på aktuariebasis med hjälp av ett antal antaganden. I de antaganden som använts vid fastställande av nettokostnad (intäkt) för pensioner ingår diskonteringsräntan. Varje förändring i dessa antaganden kommer att inverka på pensionsförpliktelsernas redovisade värde. Koncernen fastställer lämplig diskonteringsränta i slutet av varje år. Detta är den ränta som används för att fastställa nuvärdet av bedömda framtida utbetalningar som förväntas krävas för att reglera pensionsförpliktelserna.

Vid fastställande av lämplig diskonteringsränta beaktar koncernen räntorna för förstklassiga företagsobligationer som är uttryckta i den valuta i vilken ersättningarna kommer att betalas, och som har löptider som motsvarar bedömningarna för den aktuella pensionsförpliktelsen. Andra viktiga antaganden rörande pensionsförpliktelser, som ledningen måste göra i samband med den försäkringstekniska beräkningen av pensionsförpliktelser och pensionskostnader berör förväntad årlig löneökningstakt, förväntad personalomsättning, förväntad återstående tjänstgöringstid och förväntad årlig pensionsuppräkning.

Värdering av underskottsavdrag

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för uppskjutna skattefordringar avseende skattemässiga underskottsavdrag. Dessutom undersöker koncernen ifall det är tillämpligt att aktivera nya uppskjutna skattefordringar avseende årets skattemässiga underskottsavdrag. Uppskjuten skattefordran redovisas endast för underskottsavdrag för vilka det är sannolikt att de kan nyttjas mot framtida skattepliktiga överskott och mot skattepliktiga temporära skillnader.

Document ID 09222115557565410788 Signed AW, JK, SW, SB, PJ, JA

20260119010911

Not 4 Intäkter från avtal med kunder

Koncernen	2025	2024
Fördelning per land		
Sverige	9 332 041	8 897 846
Övriga marknader	97 247	118 929
	9 429 288	**9 016 775**
Fördelning per tidpunkt		
Vid en tidpunkt	9 429 288	9 016 775
Över tid	0	0
	9 429 288	**9 016 775**
Fördelning typ av intäkt		
Handelsvaror	9 354 256	8 944 878
Övriga intäkter	75 032	71 897
	9 429 288	**9 016 775**

Intäkter från externa kunder kommer från försäljning av mat, dryck och restaurangutrustning för restauranger, storkök och servicehandel.

Not 5 Moderbolagets försäljning/inköp med koncernbolag

Moderföretaget har under året fakturerat dotterföretagen 0 tkr (-2 tkr) för koncerngemensamma tjänster.
Moderföretaget har köpt tjänster från koncernföretag uppgående till 0 tkr (0 tkr) avseende inhyrd personal.

Moderföretaget har under året fakturerat dotterföretagen 7 105 tkr (65 833 tkr) för handelsvaror.
Moderföretaget har köpt handelsvaror från koncernföretag uppgående till 798 167 tkr (817 563 tkr).

Not 6 Rörelsens kostnader fördelade på kostnadsslag

Koncernen/Moderbolaget	2025	2024	2025	2024
Handelsvaror	7 515 500	7 171 148	7 316 594	6 965 434
Kostnader för ersättningar till anställda	962 863	840 153	917 081	821 760
Av- och nedskrivningar kostnad sålda varor	169 505	199 015	35 819	25 698
Av- och nedskrivningar försäljning	549	371	536	353
Av- och nedskrivningar administration	47 767	47 293	47 761	47 279
Distributionskostnader	382 292	381 783	358 014	350 145
Kostnader för operationell leasing	11 136	17 671	28 481	34 309
Övriga kostnader	423 174	460 770	491 748	509 808
	9 512 786	**9 118 203**	**9 196 034**	**8 754 784**

Not 7 Varulager

Den utgift för varulagret som kostnadsförts i koncernen och ingår i posten Kostnad sålda varor i resultaträkningen uppgår till 7 515 500 tkr (7 171 148 tkr).

Document ID 09222115557565410788 Signed AW, JK, SW, SB, PJ, JA

20260119011092

Not 8 Övriga rörelseintäkter

Koncernen/Moderbolaget	2025	2024	2025	2024
Erhållna skadestånd	47	270	45	67
Ersättning för lagerhanteringskostnad	122	122	122	122
Återvunna kundfordringar	4 296	5 736	4 289	5 734
Realisationsvinst vid försäljning anläggningstillgångar	2 573	4 052	2 198	4 034
Övriga rörelseintäkter	58 746	46 130	57 489	45 988
	65 785	**56 310**	**64 144**	**55 945**

Not 9 Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar

Kostnader för ersättningar till anställda (inklusive ledande befattningshavare)

Koncernen/Moderbolaget	2025	2024	2025	2024
Löner och andra ersättningar m.m.	673 892	591 485	641 894	562 156
Sociala avgifter	251 689	217 445	240 098	211 071
Pensionskostnader, förmånsbestämda planer	8 473	5 978	9 681	26 159
Pensionskostnader, avgiftsbestämda planer	28 810	25 246	25 407	22 374
	962 864	**840 154**	**917 080**	**821 760**

Löner och andra ersättningar samt pensionskostnader för ledande befattningshavare

Koncernen/Moderbolaget	2025	2024	2025	2024
Löner och andra ersättningar	11 980	16 311	6 545	6 931
Sociala avgifter	5 096	5 834	3 037	2 747
Pensionskostnader	1 386	1 189	537	758
	18 462	**23 334**	**10 119**	**10 436**

Medelantalet anställda

	2025		2024	
	Medelantal anställda	Varav män	Medelantal anställda	Varav män
Moderbolaget	1 344	954	1 217	855
Koncernen totalt*	1 397	998	1 269	897

* Samtliga anställda i Sverige

Document ID 09222115557565410788 Signed AW, JK, SW, SB, PJ, JA

20260119031093

Könsfördelning i styrelser och övriga ledande befattningshavare

	2025		2024	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
Koncernen				
Styrelseledamöter	8	5	9	5
VD och övriga ledande befattningshavare	3	3	4	4
	11	**8**	**13**	**9**
Moderbolaget				
Styrelseledamöter	7	4	6	3
VD och övriga ledande befattningshavare	1	1	1	1
	8	**5**	**7**	**4**

Not 10 Arvode och kostnadsersättning till revisorer

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är övriga tjänster.

Koncernen/Moderbolaget	2025	2024	2025	2024
Ernst & Young AB				
Revisionsuppdrag	2 468	2 601	1 917	2 176
Andra revisionsbolag				
Övriga tjänster	830	532	734	464
	3 298	**3 133**	**2 651**	**2 640**

Not 11 Finansnetto

Koncernen/Moderbolaget	2025	2024	2025	2024
Finansiella intäkter				
Övriga ränteintäkter	8 836	7 970	7 682	6 841
	8 836	**7 970**	**7 682**	**6 841**
Finansiella kostnader				
Räntekostnader på finansiell och operationell leasing	-14 523	-9 997	0	0
Räntekostnader till koncernföretag	-8 371	-5 902	-8 371	-5 902
Ränta pensionsskuld	-12 556	-11 790	-9 512	-9 014
Övriga finansiella kostnader	-2 405	-4 874	-305	-170
Nedskrivning av andelar i koncernföretag	0	0	-3 921	0
	-37 856	**-32 563**	**-22 110**	**-15 086**
	-29 020	**-24 593**	**-14 428**	**-8 245**

Document ID 09222115557565410788 Signed AW, JK, SW, SB, PJ, JA

20260119010940

Not 12 Bokslutsdispositioner

Moderbolaget	2025	2024
Förändring av periodiseringsfond	17 934	17 302
Förändring av avskrivningar utöver plan	-11 266	-11 777
Erhållna koncernbidrag	71 100	65 665
	77 768	**71 190**

Not 13 Skatter

Koncernen/Moderbolaget	2025	2024	2025	2024
Aktuell skatt				
Aktuell skatt på årets resultat	0	0	0	0
Justeringar avseende tidigare år	773	-1 689	773	-1 567
	773	**-1 689**	**773**	**-1 567**
Uppskjuten skatt				
Förändring av uppskjutna skattefordringar	3 280	-1 119	217	-1 028
Förändring av uppskjutna skatteskulder	-1 222	5 633	-3 063	92
	2 058	**4 514**	**-2 846**	**-936**
Inkomstskatt	**2 832**	**2 824**	**-2 072**	**-2 504**

Avstämning av effektiv skatt

Koncernen/Moderbolaget	2025	2024	2025	2024
Resultat före skatt	-46 733	-69 711	-11 836	15
Skatt beräknad enligt gällande skattesats 20,6%	9 627	14 360	2 438	-3
Skatteeffekter av:				
- Ej skattepliktiga intäkter	465	647	433	634
- Ej avdragsgilla kostnader	-1 351	-329	-1 218	-250
- Ränta och upplösning av periodiseringsfonder	-72	-464	-72	-381
- Skattemässiga under-/överskott för vilka ingen uppskjuten skattefordran redovisats	2 059	4 514	-2 845	-936
- Tidigare ej redovisade underskottsavdrag som nyttjas för att minska den aktuella skatten	0	0	0	0
Ej redovisad uppskjuten skattefordran på underskottsavdrag	-8 187	-14 213	-773	0
Justering avseende tidigare år	773	-1 689	773	-1 567
Skattekostnad	**3 314**	**2 824**	**-1 264**	**-2 504**

Effektiv skattesats för Koncernen är 7,1% (4,1%) och för Moderföretaget -10,7% (16 524,7%).

Uppskjuten skatt som förväntas återföras har beräknats med användning av den effektiva skattesats som kommer att gälla i Sverige under den aktuella perioden (20,6%).

Aktuariell vinst/förlust på ersättningar efter avslutad anställning uppgår före skatt till -4 934 tkr (-68 230 tkr) och skatteeffekten uppgår till 1 016 tkr (14 055 tkr), vilket ger en effekt efter skatt uppgående till -3 918 tkr (-54 175 tkr).

Document ID 09222115557565410788 Signed AW, JK, SW, SB, PJ, JA

20260119010955

Uppskjuten skatt i resultaträkningen

Koncernen/Moderbolaget	2025	2024	2025	2024
Uppskjuten skattekostnad på temporära skillnader	3 280	-1 119	217	-1 028
Uppskjuten skatteintäkt på temporära skillnader	-1 222	5 633	-3 063	92
	2 058	**4 514**	**-2 846**	**-936**

De temporära skillnaderna i resultaträkningen för koncernen består av följande

Koncernen	2025	2024
Kapitalförsäkring	33	571
Pensioner	472	-4 420
Internvinst i lager	295	172
Obeskattade reserver	755	6 036
Återlagd goodwill	423	3 376
Återlagda avskrivningar ombyggnad annans fastighet	80	-1 221
	2 058	**4 514**

Uppskjutna skattefordringar och -skulder fördelas enligt följande

Koncernen/Moderbolaget	2025	2024	2025	2024
Uppskjutna skattefordringar				
Uppskjutna skattefordringar som ska utnyttjas efter mer än 12 månader	12 364	10 467	-1 507	1 338
Uppskjutna skattefordringar som ska utnyttjas inom 12 månader	0	0	0	0
	12 364	**10 467**	**-1 507**	1 338
Uppskjutna skatteskulder				
Uppskjutna skatteskulder som ska utnyttjas efter mer än 12 månader	-13 071	-14 249	0	0
Uppskjutna skatteskulder som ska utnyttjas inom 12 månader	0	0	0	0
	-13 071	**-14 249**	**0**	**0**
	-707	**-3 782**	**-1 507**	**1 338**

Document ID 09222115557565410788 Signed AW, JK, SW, SB, PJ, JA

20260119011096

Förändring i uppskjutna skattefordringar och -skulder under året, som har redovisats i resultaträkningen, utan hänsyn tagen till kvittningar som gjorts inom samma skatterättsliga jurisdiktion

Uppskjutna skattefordringar

	Koncernen	Moderbolaget
Per 2023-06-30	**1 270**	**2 118**
Pensioner	9 676	0
Internvinst i lager	172	92
Kapitalförsäkring	571	194
Återlagda avskrivningar ombyggnad annans fastighet	-1 223	-1 066
Per 2024-06-30	**10 467**	**1 338**
Pensioner	1 489	0
Internvinst i lager	295	-3 063
Kapitalförsäkring	34	137
Återlagda avskrivningar ombyggnad annans fastighet	80	80
Per 2025-06-30	**12 364**	**-1 507**

Uppskjutna skatteskulder

	Koncernen	Moderbolaget
Per 2023-06-30	**-23 661**	**0**
Skatt obeskattade reserver	6 036	0
Avskrivning övervärde	3 376	0
Per 2024-06-30	**-14 249**	**0**
Skatt obeskattade reserver	-2 854	0
Avskrivning övervärde	4 031	0
Per 2025-06-30	**-13 071**	**0**

Document ID 09222115557565410788 Signed AW, JK, SW, SB, PJ, JA

Not 14 Immateriella tillgångar

20260119011097

Koncernen	Goodwill	Egenupparbetade immateriella utvecklingsutgifter	Övriga balanserade utgifter	Pågående utvecklings-projekt	Kundlistor	Varumärken	Totalt
Ingående redovisat värde	106 903	28 229	44 427	78 378	17 275	23 568	298 780
Inköp	0	26 370	4 348	1 516	0	0	32 235
Nedskrivningar	-30 195	0	-71	0	-13 989	-16 390	-60 645
Avskrivningar	0	-5 870	-35 715	0	-1 714	-495	-43 794
Omklassificeringar	0	0	0	-40 553	0	0	-40 553
Räkenskapsåret 2024	**76 709**	**48 730**	**12 989**	**39 341**	**1 571**	**6 680**	**186 020**
Anskaffningsvärde	164 866	66 383	248 824	79 894	48 100	26 008	634 075
Ackumulerade nedskrivningar	-56 527	0	-23 060	0	-13 989	-16 390	-109 966
Ackumulerade avskrivningar	-31 631	-17 654	-212 412	0	-32 539	-2 935	-297 171
Omklassificeringar	0	0	-363	-40 553	0	0	-40 916
Per 2024-06-30	**76 709**	**48 730**	**12 989**	**39 341**	**1 571**	**6 680**	**186 020**

Ingående redovisat värde	76 709	48 730	12 989	39 341	1 571	6 680	186 020
Inköp		2 413	37 748	31 657	0	0	71 818
Nedskrivningar	-2 339	0	0	0	0	0	-2 339
Avskrivningar	0	-7 340	-34 790	0	-1 570	-481	-44 181
Omklassificeringar	0	0	0	-42 413	0	0	-42 413
Räkenskapsåret 2025	**74 370**	**43 803**	**15 947**	**28 585**	**0**	**6 200**	**168 905**
Anskaffningsvärde	164 866	68 796	286 572	111 551	48 100	26 008	705 893
Ackumulerade nedskrivningar	-58 866	0	-23 060	0	-13 989	-16 390	-112 305
Ackumulerade avskrivningar	-31 631	-24 994	-247 202	0	-34 109	-3 416	-341 352
Omklassificeringar	0	0	-363	-82 966	0	0	-83 329
Per 2025-06-30	**74 370**	**43 803**	**15 947**	**28 585**	**0**	**6 200**	**168 905**

Document ID 09222115557565410788 Signed AW, JK, SW, SB, PJ, JA

20260119010938

Moderbolaget	Goodwill	Egenupparbetade immateriella utvecklingsutgifter	Övriga balanserade utgifter	Pågående utvecklings-projekt	Totalt
Ingående redovisat värde	0	28 229	44 427	78 378	151 034
Inköp	0	26 370	4 348	1 516	32 234
Nedskrivningar	0	0	-71	0	-71
Avskrivningar	0	-5 870	-35 715	0	-41 585
Omklassificeringar	0	0	0	-40 553	-40 553
Räkenskapsåret 2024	**0**	**48 729**	**12 989**	**39 341**	**101 060**
Anskaffningsvärde	39 062	66 383	248 824	79 894	434 163
Ackumulerade nedskrivningar	0	0	-23 060	0	-23 060
Ackumulerade avskrivningar	-39 062	-17 654	-212 412	0	-269 128
Omklassificeringar	0	0	-363	-40 553	-40 916
Per 2024-06-30	**0**	**48 729**	**12 989**	**39 341**	**101 060**
Ingående redovisat värde	0	48 729	12 989	39 341	101 060
Inköp	0	2 413	37 748	31 657	71 818
Nedskrivningar	0	0	0	0	0
Avskrivningar	0	-7 340	-34 790	0	-42 130
Omklassificeringar	0	0	0	-42 413	-42 413
Räkenskapsåret 2025	**0**	**43 802**	**15 947**	**28 586**	**88 335**
Anskaffningsvärde	39 062	68 796	286 572	111 551	505 981
Ackumulerade nedskrivningar	0	0	-23 060	0	-23 060
Ackumulerade avskrivningar	-39 062	-24 994	-247 202	0	-311 258
Omklassificeringar	0	0	-363	-82 965	-83 328
Per 2025-06-30	**0**	**43 802**	**15 947**	**28 586**	**88 335**

Nedskrivningstest av goodwill
Goodwill fördelas på koncernens kassagenererande enheter (KGE) identifierade per affärsområde.

Koncernen	2025	2024
Affärsområde Restaurang	67 142	85 701
Affärsområde Inköp	9 567	9 567
	76 709	**95 268**

Återvinningsbart belopp för en KGE fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärde. Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden före skatt baserade på finansiella budgetar som godkänts av företagsledningen och som täcker en femårsperiod. Kassaflöden bortom femårsperioden extrapoleras med hjälp av bedömd tillväxttakt enligt uppgift nedan. Tillväxttakten överstiger inte den långsiktiga tillväxttakten för den bransch inom vilken affärsområdena verkar.

Document ID 09222115557565410788 Signed AW, JK, SW, SB, PJ, JA

20260119011099

Väsentliga antaganden som använts för beräkningar av nyttjandevärden

Koncernen	2025	2024
Affärsområde Restaurang		
Tillväxttakt*	0,00%	0,00%
Diskonteringsränta**	6,03%	5,91%
Affärsområde Inköp		
Tillväxttakt*	0,00%	0,00%
Diskonteringsränta**	6,03%	5,91%

* Vägd genomsnittlig tillväxttakt använd för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden
** Diskonteringsränta före skatt använd vid nuvärdeberäkning av uppskattade framtida kassaflöden

Dessa antaganden har använts för att analysera den kassagenererande enheten. Den vägda genomsnittliga tillväxttakt som används överensstämmer med de prognoser som finns i branschrapporter. Den diskonteringsränta som används anges före skatt och återspeglar specifika risker som gäller för affärsområdena.

Nedskrivningstestet påvisar att nedskrivningsbehov om 2 339 tkr föreligger.

Not 15 Materiella anläggningstillgångar

Koncernen	Fastigheter	Förbättringsarbeten på annans fastighet	Maskiner och inventarier	Totalt
Ingående redovisat värde	387 351	37 077	112 603	537 031
Inköp	20 699	49 916	115 232	185 847
Försäljning/utrangeringar	0	-27	-499	-526
Avskrivningar	-90 255	-4 391	-46 210	-140 856
Omklassificeringar	0	0	1 802	1 802
Räkenskapsåret 2024	**317 795**	**82 574**	**182 936**	**583 305**
Anskaffningsvärde	714 296	167 889	430 548	1 312 733
Ackumulerade avskrivningar	-396 500	-85 314	-247 614	-729 428
Per 2024-06-30	**317 795**	**82 574**	**182 936**	**583 305**

Ingående redovisat värde	317 795	82 574	182 936	583 305
Inköp	309 709	1 641	235 818	547 168
Försäljning/utrangeringar		0	-1 091	-1 091
Avskrivningar	-112 035	-8 505	-52 785	-173 325
Omklassificeringar	0	0	-571	-571
Räkenskapsåret 2025	**515 469**	**75 711**	**364 303**	**955 483**
Anskaffningsvärde	1 024 005	169 530	665 275	1 858 810
Ackumulerade avskrivningar	-508 535	-93 819	-300 970	-903 324
Per 2025-06-30	**515 469**	**75 711**	**364 303**	**955 483**

I posten Materiella anläggningstillgångar ingår leasingobjekt som koncernen innehar med följande belopp

Koncernen	Fastigheter	Maskiner och inventarier	Totalt
Anskaffningsvärden - nyttjanderätter	1 024 005	105 032	1 129 037
Ackumulerade avskrivningar	-508 535	-37 155	-545 690
	515 469	**67 878**	**583 347**

Document ID 09222115557565410788 Signed AW, JK, SW, SB, PJ, JA

20260119011100

Koncernens leasingavtal omfattar främst personbilar, truckar och skrivarutrustning enligt icke uppsägningsbara leasingavtal. Leasingperioderna varierar mellan 1 och 8 år (se vidare not 16 Leasing).

Moderbolaget	**Förbättringsarbeten på annans fastighet**	**Maskiner och inventarier**	**Totalt**
Ingående redovisat värde	36 986	81 190	118 176
Inköp	49 916	98 806	148 722
Försäljning/utrangeringar	-1	-499	-500
Avskrivningar	-4 341	-27 380	-31 721
Omklassificeringar	0	1 802	1 802
Räkenskapsåret 2024	**82 559**	**153 920**	**236 479**
Anskaffningsvärde	166 218	328 157	494 375
Ackumulerade avskrivningar	-83 658	-174 238	-257 896
Per 2024-06-30	**82 559**	**153 920**	**236 479**

Ingående redovisat värde	82 559	153 920	236 479
Inköp	1 641	174 439	176 080
Försäljning/utrangeringar	0	-1 091	-1 091
Avskrivningar	-8 490	-33 496	-41 986
Omklassificeringar	0	127	127
Räkenskapsåret 2025	**75 711**	**293 899**	**369 609**
Anskaffningsvärde	167 859	501 632	669 491
Ackumulerade avskrivningar	-92 148	-207 734	-299 882
Per 2025-06-30	**75 711**	**293 899**	**369 609**

Not 16 Leasing

Redovisade tillgångar med nyttjanderätt

Koncernen	**2025**	**2024**
Tillgångar med nyttjanderätt redovisade i balansräkningen		
Fastigheter	515 469	317 795
Maskiner och inventarier	67 878	25 588
	583 347	**343 383**

Tillkommande nyttjanderätter avser nyanskaffningar och uppgick till 357 690 tkr under räkenskapsåret 2025. Avslutade kontrakt uppgår till -13 346 tkr.

Fastigheter avser huvudsakligen kontors- och lokalhyror. Kontors- och lokalhyror löper vanligtvis mellan tre och tio år. Maskiner och inventarier avser huvudsakligen fordon. Hyresavtalen löper vanligtvis tre till åtta år inklusive förlängningsoption.

Document ID 09222115557565410788 Signed AW, JK, SW, SB, PJ, JA

20260119011101

Redovisade leasingskulder

Koncernen	2025	2024
Leasingskulder redovisade i balansräkningen		
Kortfristiga	130 998	102 154
Långfristiga	487 584	262 089
	618 582	**364 243**
Leasingskulder redovisade i resultaträkningen		
Ränta på leasingskulder	-14 523	-9 997
Korttidsleasingavtal	-11 136	-17 671
Avskrivningar	-128 586	-109 697
	-154 245	**-137 365**
Leasingskulder redovisade i kassaflödesanalysen		
Kassaflöden från leasing	-113 772	-93 294
	-113 772	**-93 294**

Löptidsanalys leasingskulder - kontraktsmässiga odiskonterade kassaflöden inklusive ränta

Koncernen	Fastigheter	Maskiner och inventarier	Totalt
Inom ett år	109 043	20 217	129 260
Mellan ett och fem år	384 668	53 964	438 632
Senare än fem år	228 348	4 780	233 127
	722 059	**78 961**	**801 019**

Not 17 Andelar i koncernföretag

Specifikation av moderbolagets direkta innehav av andelar i dotterbolag

Moderbolaget	2025	2024
Ingående balans	127 560	208 751
Nedskrivning av andelar	-3 921	0
Fusion Clafra AB	0	-81 191
	123 639	**127 560**

Bolag	Org. nr	Säte	Andel	Antal aktier/ andelar	Redovisat värde 2025	2024
Servicestyckarna i Johanneshov AB	556723–3514	Stockholm	100%	100 000	3 300	3 300
Fruktservice i Helsingborg AB	556216–7550	Helsingborg	100%	2 000	50 929	50 929
EKO Fågel fisk och mittemellan AB	556566–6137	Stockholm	100%	10 000	61 061	61 061
Restaurangakademien AB	556321–2850	Stockholm	100%	1 000	8 349	12 270
					123 639	**127 560**

Document ID 09222115557565410788 Signed AW, JK, SW, SB, PJ, JA

20260119011102

Not 18 Långfristiga fordringar

Koncernen/Moderbolaget	2025	2024	2025	2024
Ingående redovisat värde	48 949	56 141	48 949	54 980
Tillkommande fordringar	55 632	37 797	55 632	37 797
Avgående fordringar	-35 834	-44 989	-35 834	-43 828
	68 747	**48 949**	**68 747**	**48 949**

Av långfristiga fordringar i koncernen avser 68 747 tkr (48 949 tkr) räntebärande fordringar med löptid överstigande ett år. Räntebärande fordringar med löptid understigande ett år om 0 tkr (0 tkr) redovisas som övriga kortfristiga fordringar.

Av långfristiga fordringar i moderföretaget avser 68 747 tkr (48 949 tkr) räntebärande fordringar med löptid överstigande ett år. Räntebärande fordringar med löptid understigande ett år om 0 tkr (0 tkr) redovisas som övriga kortfristiga fordringar.

Not 19 Derivatinstrument

	2025		2024	
Koncernen	**Tillgångar**	**Skulder**	**Tillgångar**	**Skulder**
Valutaterminskontrakt	0	-680	1 347	0
	0	**-680**	**1 347**	**0**
varav kortfristig del	0	-680	1 347	0

Not 20 Kundfordringar

Koncernen	2025	2024
Kundfordringar	901 034	870 436
Reservering för osäkra fordringar	-13 409	-13 126
	887 625	**857 310**

Per den 30 juni 2025 var kundfordringar uppgående till 76 769 tkr (101 940 tkr) förfallna men utan att något nedskrivningsbehov ansågs föreligga. De förfallna fordringarna avser kunder som inte tidigare haft några betalningssvårigheter.

Åldersanalys av koncernens kundfordringar

	2025		2024	
Koncernen	**Brutto**	**Nedskrivningar**	**Brutto**	**Nedskrivningar**
Ännu ej förfallna	824 264		768 496	
Förfallna fordringar				
0–3 månader	66 344	-11 588	92 171	-11 868
3–6 månader	491	-86	399	-51
6–12 månader	6 046	-1 056	2 194	-283
Över 12 månader	3 888	-679	7 176	-924
	901 034	**-13 409**	**870 436**	**-13 126**

Document ID 09222115557565410788 Signed AW, JK, SW, SB, PJ, JA

20260119011103

Förändringar i reserven för osäkra kundfordringar

Koncernen	2025	2024
Ingående reservering för osäkra fordringar	-13 126	-12 236
Reservering för osäkra fordringar	3 179	24 585
Upplösning av reserv hänförlig till konstaterade kundförluster	-3 462	-25 475
	-13 409	**-13 126**

Avsättningar till respektive återföringar av reserver för osäkra kundfordringar ingår i posten försäljningskostnader i resultaträkningen. Den maximala exponeringen för kreditrisk per balansdagen är det redovisade värdet för kundfordringar enligt ovan. För vissa av kundfordringarna finns borgensförbindelser och andra säkerheter i form av depositioner.

Not 21 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Koncernen/Moderbolaget	2025	2024	2025	2024
Förutbetalda lokalhyror	29 938	26 092	28 031	24 721
Leverantörsbonus	15 700	15 872	9 331	8 668
Anbudsstöd, selektiva rabatter, efterfakturering	42 417	38 785	42 417	38 785
Preliminärt bokförda varufakturor	61 073	51 562	57 286	50 497
Övriga interimsfordringar	76 006	56 305	75 349	55 956
	225 134	**188 616**	**212 414**	**178 627**

Not 22 Likvida medel

Koncernen/Moderbolaget	2025	2024	2025	2024
Kassa och bank	4 419 390	3 632 124	4 278 529	3 490 515
	4 419 390	**3 632 124**	**4 278 529**	**3 490 515**

Not 23 Eget kapital

	Antal aktier (tusental)	Aktiekapital
Per 2024-06-30	50	5 000
Per 2025-06-30	**50**	**5 000**

Antal aktier och kvotvärde
Antalet aktier uppgår till 50 002 st. varav 50 000 st. avser Stamaktier serie A, 1 st. avser Preferensaktie serie B samt 1 st. avser Preferensaktie serie C, kvotvärde 100 kr. Preferensaktier har samma röstvärde som Stamaktier. Preferensaktier serie C har förtur till utdelning före Stamaktier serie A och Preferensaktier serie B. Preferensaktier serie B har förtur till utdelning före Stamaktier serie A. Alla aktier som emitterats av moderföretaget är till fullo betalda.

Document ID 09222115557565410788 Signed AW, JK, SW, SB, PJ, JA

20260119011104

Fond för utvecklingsutgifter

Moderbolaget	2025	2024
Ingående fond för utvecklingsutgifter	54 007	33 506
Tillkommande egenupparbetade utvecklingsutgifter	2 413	26 370
Avgående egenupparbetade utvecklingsutgifter	-7 340	-5 870
	49 079	**54 007**

Det belopp som aktiveras avseende egenupparbetade utvecklingsutgifter ska föras om från fritt eget kapital till fond för utvecklingsutgifter i bundet eget kapital. Fonden ska minskas i takt med att de aktiverade utgifterna skrivs av eller ned.

Not 24 Obeskattade reserver

Moderbolaget	2025	2024
Periodiseringsfond	0	17 934
Ackumulerade avskrivningar utöver plan, immateriella tillgångar	0	2 948
Ackumulerade avskrivningar utöver plan, materiella tillgångar	47 495	33 281
	47 495	**54 163**

Not 25 Upplåning

Koncernen	2025	2024
Långfristiga		
Skulder avseende nyttjanderättstillgångar	487 584	262 089
	487 584	**262 089**
Kortfristiga		
Skulder avseende nyttjanderättstillgångar	130 998	102 154
	130 998	**102 154**
	618 582	**364 243**

Förfallotider

		Förfaller till betalning	
Moderbolaget	**Skuld**	**Inom två till fem år**	**Senare än fem år**
Övriga långfristiga skulder	0	0	0
	0	**0**	**0**

Skulder avseende finansiell leasing
För skulder avseende finansiell leasing se not 16 Leasing.

Not 26 Pensioner i koncernen

Förpliktelser i balansräkningen

Koncernen	2025	2024
Pensioner förmånsbestämda	371 662	356 012
Övriga pensioner	351	350
	372 013	**356 362**

Document ID 09222115557565410788 Signed AW, JK, SW, SB, PJ, JA

20260119081105

Kostnader i resultaträkningen

Koncernen	2025	2024
Förmånsbestämda pensionsplaner	21 029	17 768
Avgiftsbestämda förmånsplaner	-70 846	-60 755
	-49 817	**-42 987**

Förmånsbestämda pensionsplaner
För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension (alternativt familjepension) genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3 Klassificering av ITP-planer som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2025 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Förväntade avgifter nästa rapportperiod för ITP 2-försäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 1 416 tkr (1 604 tkr). Koncernens andel av de sammanlagda avgifterna till planen och koncernens andel av det totala antalet aktiva medlemmar i planen uppgår till 0,00223% respektive 0,07820%.

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125% och 155%. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125% eller överstiger 155% ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereduktioner. Vid utgången av den 30 juni 2025 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 161% (164%).

Inom koncernen finns förmånsbestämda pensionsplaner där de anställda har rätt till ersättning efter avslutad anställning baserat på slutlön och tjänstgöringstid. Pensionsförpliktelserna säkerställs genom avsättningar i balansrapporten i kombination med pensionskreditförsäkring.

Förändring i den förmånsbestämda förpliktelsen under året

Koncernen	2025	2024
Ingående värde	356 362	284 907
Kostnader för tjänstgöring under innevarande år	8 473	5 978
Räntekostnader	12 556	11 790
Aktuariella förluster(+) /vinster(-)	-3 971	54 909
Aktuariella förluster(+) /vinster(-) särskild löneskatt	963	13 321
Utbetalda ersättningar	-10 760	-10 392
Förändring reserv särskild löneskatt	448	-4 151
	372 013	**356 362**

Document ID 09222115557565410788 Signed AW, JK, SW, SB, PJ, JA

20260319011106

De viktigaste aktuariella antagandena (procent)

Koncernen (procent)	2025	2024
Diskonteringsränta	3,60	3,70
Framtida löneökningar	2,40	2,50
Inkomstbasbelopp	2,40	2,50
Inflation	1,70	1,80
Avgångsintensitet	6,00	6,00

Förväntat genomsnittligt antal återstående levnadsår vid pensionering vid 65 års ålder, på balansdagen
(Antaganden beträffande livslängd baseras på offentlig statistik och erfarenheter)

Koncernen	2025	2024
Män	23	22
Kvinnor	24	24

Omvärdering av aktuariella vinster/förluster från demografiska antaganden, finansiella antaganden mm i den förmånsbestämda nettoskulden, belopp redovisade i övrigt totalresultat

Koncernen	2025	2024
Aktuariella vinster/förluster till följd av förändring i finansiella antaganden	193	44 080
Aktuariella vinster/förluster till följd av förändring i erfarenhet	4 741	24 150
	4 934	**68 230**

De mest väsentliga aktuariella antagandena vid beräkning av den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen är diskonteringsränta.

Känslighetsanalys
(Ökad kostnad (+) respektive minskad kostnad (-) i tkr vid förändring av viktiga antaganden)

	2025		2024	
	Ökning	Minskning	Ökning	Minskning
Ränteförändring 0,5%	-27 380	30 793	-26 829	30 244
Löneökning 0,5%	6 929	-5 570	7 519	-6 176
Inflation 0,5%	26 194	-23 726	25 571	-23 113
Dödlighet 1 år	12 012	-12 091	11 504	-11 582

Vid en bedömning av känslighetsanalysen som presenteras ovan är det viktigt att beakta att det är osannolikt att förändringar i ett antagande skulle ske isolerat från förändringar i andra aktuariella antaganden eftersom vissa antaganden kan antas korrelera med varandra och till viss mån ha motverkande effekt på den förmånsbestämda förpliktelsen. Vidare har Projected Unit Credit Method använts vid beräkning av nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen, vilket är densamma som använts vid beräkning av skulden i koncernens balansräkning. Det har inte skett någon förändring i metoden eller de använda antagandena vid framtagandet av känslighetsanalysen jämfört med tidigare år.

Document ID 09222115557565410788 Signed AW, JK, SW, SB, PJ, JA

20260119011107

Not 27 Pensioner i moderbolaget

Företagets pensionsplaner framgår av den beskrivning som finns i koncernens not 26.

Nettoskuld i balansräkningen (exklusive obeskattade reserver hänförliga till pensionsförpliktelser)

Moderbolaget	2025	2024
Förpliktelsernas nuvärde (beräknade enligt svenska principer) avseende ej fonderade pensionsplaner	321 622	313 225
	321 622	**313 225**

Specifikation av förändringarna i den nettoskuld som redovisas i balansräkningen avseende pensioner

Moderbolaget	2025	2024
Nettoskuld vid årets början avseende pensionsåtaganden	313 225	289 214
I resultaträkningen redovisad kostnad för pensionering i egen regi	19 195	34 366
Pensionsutbetalningar	-10 799	-10 354
	321 622	**313 225**

Nettoskulden ovan redovisas i sin helhet i posten Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser balansräkningen.

Fördelning av avsättningar för pensioner

Moderbolaget	2025	2024
Avsättningar enligt Tryggandelagen		
FPG/PRI-pensioner	324 206	315 682
Övriga	351	350
	324 558	**316 031**

Periodens nettokostnad avseende pensioner

Moderbolaget	2025	2024
Pension i egen regi		
Kostnad för intjänande av pensioner mm	9 683	25 352
Räntekostnad (beräknad diskonteringseffekt)	9 512	9 014
	19 195	**34 366**
Pension genom försäkring		
Försäkringspremier eller liknande	-54 284	-82 899
	-35 089	**-48 533**

Redovisad nettokostnad fördelar sig på följande sätt mellan resultaträkningens poster

Moderbolaget	2025	2024
Kostnad sålda tjänster	-5 943	-4 287
Försäljningskostnader	-35 402	-31 356
Administrationskostnader	-3 255	-21 903
Finansiella poster	9 512	9 014
	-35 089	**-48 533**

Document ID 09222115557565410788 Signed AW, JK, SW, SB, PJ, JA

20260119011108

De viktigaste aktuariella antagandena som användes var följande: Diskonteringsränta 3,60% (3,70%)
Åtagandena är beräknade baserat på lönenivå gällande per respektive balansdag.
Nästa års förväntade utbetalning avseende förmånsbestämda pensionsplaner uppgår till 11 394 tkr.

Not 28 Övriga kortfristiga skulder

Koncernen/Moderbolaget	2025	2024	2025	2024
Förskott från kunder	29	142	25	139
Mervärdesskatt	22 129	19 225	17 512	12 203
Punktskatter	13 612	12 887	13 612	12 887
Skatter anställda	32 868	30 177	31 468	28 800
Kundkreditfakturor	26 669	13 831	23 981	13 275
Övriga kortfristiga skulder	1 428	1 311	8	6
	96 736	**77 573**	**86 606**	**67 310**

Not 29 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncernen/Moderbolaget	2025	2024	2025	2024
Lönekostnader	42 044	35 306	42 044	35 306
Semesterlöneskuld	106 712	95 710	101 892	92 150
Sociala avgifter	65 073	71 667	62 557	69 778
Varukostnader	98 880	66 274	82 478	54 495
Kundbonus	104 540	105 746	103 172	103 765
Logistikkostnader	49 985	25 573	49 985	25 573
Övriga interimsskulder	38 973	24 697	35 980	20 186
	506 208	**424 973**	**478 109**	**401 253**

Not 30 Värdering av finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde

Tillgångar i balansräkningen

Koncernen	2025	2024
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde		
Kundfordringar	887 625	857 310
Övriga finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	68 747	48 949
Aktier i externa bolag	3 811	3 245
Likvida medel	4 419 390	3 632 124
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen		
Derivatinstrument	0	1 347
	5 379 573	**4 542 975**

Document ID 09222115557565410788 Signed AW, JK, SW, SB, PJ, JA

20260119011109

Skulder i balansräkningen

Koncernen	2025	2024
Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde		
Leverantörsskulder	710 293	726 199
Skulder avseende finansiell leasing	618 582	364 243
Skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen		
Derivatinstrument	680	0
	1 329 555	**1 090 442**

Hur koncernen klassificerar finansiella tillgångar och skulder till de olika kategorierna redovisas i not 1 Finansiella instrument.

Beräkning av verkligt värde
De finansiella instrumenten som värderas till verkligt värde i koncernen utgörs av derivatinstrument. Dessa instrument återfinns i nivå 2 i verkligt värdehierarkin, d.v.s. det finns observerbara data för tillgången eller skulden antingen direkt genom till exempel prisnoteringar eller indirekt genom till exempel härledda prisnoteringar, men det finns inte noterade priser på aktiva marknader för identiska tillgångar och skulder.

Det verkliga värdet på långfristiga fordringar, upplåning och finansiella skulder beräknas med diskonterade kassaflöden med aktuell ränta och kreditpåslag. Verkligt värde per den 30 juni 2025 överensstämmer med all väsentlighet mot bokfört värde. Dessa instrument återfinns i nivå 3 i verkligt värdehierarkin.

Not 31 Finansiella risker och finanspolicy

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker: marknadsrisk (omfattande valutarisk och ränterisk), kreditrisk och likviditetsrisk. Dessa risker hanteras i enlighet med Menigos finanspolicy. Koncernens övergripande strategi fokuserar på att minska potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Koncernen använder derivatinstrument för att minska viss riskexponering. Samma principer tillämpas av moderföretaget.

Marknadsrisk - Valutarisk
Koncernen verkar internationellt och utsätts för valutarisker som uppstår från olika valutaexponeringar, framförallt avseende Euro (EUR), US-dollar (USD), brittiska pund (GBP) och danska kronor (DKK). Valutarisk uppstår genom framtida affärstransaktioner i utländsk valuta (transaktionsrisk), redovisade tillgångar och skulder i utländsk valuta.

Marknadsrisk - Transaktionsrisk
Transaktionsrisk är risken för påverkan på koncernens nettoresultat och kassaflöde till följd av att värdet av de kommersiella flödena i utländska valutor ändras vid förändringar i växelkurserna. Menigos valutarisk- och finanspolicy är att 90% av transaktionsexponeringen i EUR och 75 % av transaktionsexponeringen i USD och GBP samt 20%-75% av DKK (visst inflöde på DKK) ska valutasäkras. Menigo minimerar påverkan på koncernens resultat från kursförändringar mot SEK genom valutaterminer SEK/EUR och SEK/USD samt genom att överföra valutakursförändringar till kunderna när det är möjligt. Årets realiserade valutakursdifferenser i resultaträkningen uppgick till 9 515 tkr (19 769 tkr).

Marknadsrisk - Omräkningsrisk
Inga lån i utländsk valuta finns.

Document ID 09222115557565410788 Signed AW, JK, SW, SB, PJ, JA

20260119011110

Koncernen har följande balansexponering för kundfordringar och andra fordringar

Koncernen	2025	2024
Kundfordringar i utländsk valuta		
DKK	16	26
EUR	531	8
USD	201	-3
	748	**31**

Balansexponeringen för leverantörsskulder och andra skulder är följande

Koncernen	2025	2024
Leverantörsskulder samt derivat i utländsk valuta		
DKK	-513	-1 088
EUR	-76 288	-80 834
GBP	-612	-929
NOK	-639	-883
USD	-1 756	-3 051
	-79 808	**-86 785**

Känslighetsanalys av valutaförändring på fordringar i utländsk valuta (förändringar före skatt)

	Balanskurs 2025-06-30	Minskning av kurs med 10%	Värde av fordringar 2025-06-30	Värde av fordringar efter förändring	Förändring i tkr
DKK	1,49	1,34	16	14	-2
EUR	11,11	10,00	531	478	-53
USD	9,48	8,54	201	181	-20
					-75

	Balanskurs 2024-06-30	Minskning av kurs med 10%	Värde av fordringar 2024-06-30	Värde av fordringar efter förändring	Förändring i tkr
DKK	1,53	1,38	26	23	-3
EUR	11,40	10,26	8	7	-1
USD	10,65	9,59	-3	-2	0
					-4

Document ID 09222115557565410788 Signed AW, JK, SW, SB, PJ, JA

20260119011111

Känslighetsanalys av valutaförändring på skulder i utländsk valuta (förändringar före skatt)

	Balanskurs 2025-06-30	Ökning av kurs med 10%	Värde av skulder 2025-06-30	Värde av skulder efter förändring	Förändring i tkr
DKK	1,49	1,64	-513	-564	-51
EUR	11,11	12,22	-76 288	-83 917	-7 629
GBP	13,03	14,33	-612	-673	-61
NOK	0,94	1,04	-639	-703	-64
USD	9,48	10,43	-1 756	-1 932	-176
					-7 981

	Balanskurs 2024-06-30	Ökning av kurs med 10%	Värde av skulder 2024-06-30	Värde av skulder efter förändring	Förändring i tkr
DKK	1,53	1,68	-1 088	-1 197	-109
EUR	11,40	12,54	-80 834	-88 918	-8 083
GBP	13,47	14,82	-929	-1 022	-93
NOK	1,00	1,10	-883	-972	-88
USD	10,65	11,72	-3 051	-3 356	-305
					-8 678

Ränterisk
Koncernen har räntebärande finansiella tillgångar och skulder vars förändringar kopplat till marknadsräntor påverkar resultat och kassaflöde från den löpande verksamheten. Med ränterisk avses risken att förändringar i det allmänna ränteläget påverkar koncernens nettoresultat negativt. Koncernens ränterisk uppstår genom långfristig upplåning. Upplåning som görs med rörlig ränta utsätter koncernen för ränterisk avseende kassaflöde vilken delvis neutraliseras av kassamedel med rörlig ränta. Koncernens långfristiga upplåning uppgår till 0 tkr (0 tkr).

Kreditrisk
Kreditrisk eller motpartsrisk är risken för att motparten i en finansiell transaktion inte fullgör sina förpliktelser på förfallodagen. Menigos kreditrisk innefattar banktillgodohavanden, kundfordringar och övriga fordringar. Menigos placeringspolicy är att minimera kreditrisk genom att placera endast i godkända finansiella instrument.

Den övervägande finansiella risken i koncernen är kreditrisken i utestående kundfordringar. Koncernen tillämpar den förenklade metoden för beräkning av förväntade kreditförluster. Metoden innebär att förväntade förluster under fordrans hela löptid används som utgångspunkt för kundfordringar och avtalstillgångar. För koncernens kreditförluster se not 20.

Koncernens kreditkontroll innebär att innan kredit lämnas genomförs en kreditkontroll. För tidigare kunder analyseras även nuvarande betalningssituation och historik. I de fall som kreditupplysning eller betalningshistorik visar brister erbjuder koncernen att leverans genomförs efter det att förskottsbetalning har erhållits.

Av ej förfallna, ej reserverade kundfordringar bedöms kreditrisken enligt följande

	2025	2024
Låg risk (ingen eller mycket låg risk för kundförlust)	754 036	678 494
Medel risk (låg till medel låg risk för kundförlust)	61 141	81 729
Hög risk (medel till hög risk för kundförlust)	9 088	8 273
	824 264	**768 496**

Document ID 09222115557565410788 Signed AW, JK, SW, SB, PJ, JA

20260119011112

Maximal exponering för kreditrisk bedöms motsvaras av redovisade värden på samtliga finansiella tillgångar och framgår av tabellen nedan

Koncernen	2025	2024
Övriga långfristiga fordringar	68 747	48 949
Derivatinstrument	0	1 347
Kundfordringar	887 625	857 310
Övriga kortfristiga fordringar	19 097	13 933
Förutbetalda kostnader	225 134	188 616
Likvida medel	4 419 390	3 632 124
	5 619 993	**4 742 279**

Bankmedel
Bankmedel finns hos Swedbank, Nordea och Sysco EU II Sarl (Inhouse Bank i Luxemburg).

Derivatinstrument
Alla derivatinstrument, valutaterminer, finns hos Sysco EU II Sarl.

Likviditetsrisk
Likviditetsrisk är risken för att koncernen saknar likvida medel för betalning av sina åtaganden avseende finansiella skulder. För att säkerställa en god betalningsberedskap för den operativ verksamheten ska moderbolaget tillse att tillräcklig likviditet finns tillgänglig. Likviditetsbehovet beräknas i likviditetsprognoser. Menigos strategi är att reducera extern upplåning, minimera rörelsekapitalet samt skapa en likviditetsreserv. Koncernen har kreditfaciliteter och extern upplåning. Framtida likviditetsbelastning i övrigt avser betalning av leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder. Framtida likviditetsbelastningar följs upp genom löpande prognoser.

Koncernen ingår i Sysco-gruppens koncernkontostruktur. Ägare och administratör av koncernkontot är Sysco EU II Sarl (Inhouse bank i Luxemburg). Per den 30 juni 2025 har Menigo en skuld på koncernkontot om -4 544 943 tkr (-3 580 659 tkr), vilket redovisas som en del av posten Kortfristig skuld till koncernföretag. Den del av Menigos kassa som inte ingår i cashpoolstrukturen redovisas som banktillgodohavanden.

Tabellen nedan visar de avtalsenliga icke diskonterade kassaflödena från koncernens finansiella skulder och nettoreglerade derivatinstrument som utgör finansiella skulder, uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen.

Per 2025-06-30	Mindre än 1 år	1-2 år	2-5 år	Mer än 5 år	Summa avtalsenliga kassaflöden	Redovisat värde fordringar/ skulder
Skulder avseende nyttjanderättstillgångar	-110 651	-109 367	-188 219	-287 332	-695 568	-618 582
Derivatinstrument	-113 540	0	0	0	-113 540	0
Leverantörsskulder och andra skulder	-710 426	0	0	0	-710 550	-710 426
	-934 617	**-109 367**	**-188 219**	**-287 332**	**-1 519 658**	**-1 329 008**

Per 2024-06-30	Mindre än 1 år	1-2 år	2-5 år	Mer än 5 år	Summa avtalsenliga kassaflöden	Redovisat värde fordringar/ skulder
Skulder avseende nyttjanderättstillgångar	-102 553	-81 227	-106 811	-74 079	-364 669	-364 243
Derivatinstrument	-153 555	0	0	0	-153 555	0
Leverantörsskulder och andra skulder	-726 199	0	0	0	-726 199	-726 199
	-982 307	**-81 227**	**-106 811**	**-74 079**	**-1 244 423**	**-1 090 442**

Document ID 09222115557565410788 Signed AW, JK, SW, SB, PJ, JA

20260119011113

Hantering av kapitalrisk
Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere.

Koncernen bedömer kapitalet på basis av skuldsättningsgraden. Detta nyckeltal beräknas som nettoskuld dividerat med totalt kapital. Nettoskuld beräknas som total upplåning (omfattande posterna kortfristig upplåning och långfristig upplåning i koncernens balansräkning) med avdrag för likvida medel. Justerat eget kapital beräknas som eget kapital i koncernens balansräkning plus 79,4% av obeskattade reserver. Totalt kapital beräknas som nettoskuld plus justerat eget kapital.

	2025	2024
Total upplåning (not 25)	618 582	364 243
Avgår: Likvida medel (not 22)	-4 419 390	-3 632 124
Nettoskuld	**-3 800 808**	**-3 267 881**
Justerat eget kapital	406 703	454 524
Summa kapital	**-3 394 105**	**-2 813 357**
Skuldsättningsgrad	**111,98%**	**116,16%**

Not 32 Eventualförpliktelser

Moderbolaget	**2025**	**2024**
Avseende avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser		
Övriga långfristiga fordringar	6 339	5 847
Ansvarsförbindelse till förmån för övriga		
Övriga eventualförpliktelser	3 522	3 522
	9 861	**9 369**

Not 33 Disposition av bolagets vinst

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande belopp i kronor:	
Överkursfond	42 478 232
Balanserade vinstmedel	367 188 349
Årets vinst	-13 907 236
Summa	**395 759 345**

Styrelsen och Verkställande Direktör föreslår att 395 759 345 kr balanseras i ny räkning.

Not 34 Närstående

Sysco EU VI SARL äger 100 % av aktierna i Menigo och bedöms ha bestämmande inflytande över koncernen. Andra närstående parter är samtliga dotterbolag inom koncernen samt ledande befattningshavare i koncernen, d.v.s. styrelsen och företagsledningen, samt dess familjemedlemmar. Även andra företag som Sysco EU VI SARL har bestämmande inflytande över är närstående parter till Menigo.

Ägarbolaget för koncernen är Sysco som är noterat på New York Stock Exchange.

Document ID 09222115557565410788 Signed AW, JK, SW, SB, PJ, JA

20260119011114

Övriga skulder och fordringar till närstående

	2025	2024
Övriga koncernbolag	-38 471	-41 011
	-38 471	**-41 011**

Ersättning till ledande befattningshavare

Koncernen	2025	2024
Löner och andra kortfristiga ersättningar	8 302	8 208
	8 302	**8 208**

Av moderbolagets löner och ersättningar avser VD 4 995 tkr (5 732 tkr).
Av moderbolagets pensionskostnader avser VD 537 tkr (758 tkr).

Av dotterbolagens löner och ersättningar avser VD 3 307 tkr (2 475 tkr) och styrelsen 0 tkr (0 tkr).
Av dotterbolagens pensionskostnader avser 849 tkr (431 tkr) VD och styrelsen 0 tkr (0 tkr).

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut. Något särskilt arvode utgår ej för kommittéarbete.

Till ledningen har bolagsstämman beslutat om följande riktlinjer avseende ersättning. Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, övriga förmåner, pension samt finansiella instrument med mera. Med andra ledande befattningshavare avses de personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen. Fördelningen mellan grundlön och rörlig ersättning skall stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. För verkställande direktören är den rörliga ersättningen maximerad till 50 % av grundlönen. För andra ledande befattningshavare är den rörliga ersättningen maximerad till 33 % av grundlönen. Den rörliga ersättningen baseras på utfallet i förhållande till individuellt uppsatta mål. Pensionsförmåner samt övriga förmåner till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgår som del av den totala ersättningen.

För verkställande direktören baseras bonus på utfall mot budgetmål. Bonusbeloppet under räkenskapsåret motsvarade 12,5% av grundlönen (12,5%). För andra ledande befattningshavare baseras bonus på utfall mot budgetmål.

Mellan företaget och verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader. Vid uppsägning från företagets sida erhålls inget avgångsvederlag.

Not 35 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Inga väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång.

Document ID 09222115557565410788 Signed AW, JK, SW, SB, PJ, JA

Menigo Foodservice AB
Org nr 556044-4647

Koncernens resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman den 19 december 2025 för fastställelse.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Innehållet i denna årsredovisning bestämdes den 20 november 2025.

Stockholm den 19 december 2025

Peter Jackson
Styrelseordförande

Jonas Köhler
Styrelseledamot, Verkställande direktör

Stephanie Brooksbank
Styrelseledamot

Sarah Whibley
Styrelseledamot

Anna Watson
Arbetstagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har lämnats den 19 december 2025

Ernst & Young Aktiebolag

Johan Andersson
Auktoriserad revisor

Document ID 09222115557565410788 Signed AW, JK, SW, SB, PJ, JA

20260119011116

Shape the future
with confidence

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Menigo Foodservice AB, org.nr 556044-4647

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Menigo Foodservice AB för räkenskapsåret 2024-07-01—2025-06-30.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 30 juni 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 30 juni 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Menigo Foodservice AB för räkenskapsåret 2024-07-01—2025-06-30 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på

Document ID 09222115557565410788 Signed AW, JK, SW, SB, PJ, JA

20260119011117

EY

Shape the future
with confidence

storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Ernst & Young AB

Johan Andersson
Auktoriserad revisor

Document ID 09222115557565410788 Signed AW, JK, SW, SB, PJ, JA

20260119011118

Verification

Document ID 092221155575654107 88

Document

Årsredovisning Menigo Foodservice 240701-250630
Main document
49 pages
Initiated on 2025-12-19 08:41:19 CET (+0100) by Anna-Lena Blomdahl (AB)
Finalised on 2025-12-19 16:23:14 CET (+0100)

Initiator

Anna-Lena Blomdahl (AB)
Menigo Foodservice AB
anna-lena.blomdahl@menigo.se
+468767668312

Signatories

Anna Watson (AW)
Menigo
ID number 198004083989
anna.watson@menigo.se

BankID

The name returned by Swedish BankID was "Anna Ulrika Watson"
Signed 2025-12-19 12:29:14 CET (+0100)

Jonas Köhler (JK)
ID number 6611142057
jonas.kohler@menigo.se

BankID

The name returned by Swedish BankID was "Jonas Per Josef Köhler"
Signed 2025-12-19 09:31:25 CET (+0100)

Sarah Whibley (SW)
sarah.whibley@sysco.com
+44 7717 538213 confirmed via PIN by SMS to sign.

Signed 2025-12-19 09:51:00 CET (+0100)

Stephanie Brooksbank (SB)
stephanie.brooksbank@sysco.com
+447748322261 confirmed via PIN by SMS to sign.

Signed 2025-12-19 15:20:55 CET (+0100)

SIGNATURES scrive. VERIFIED BY

Verification

Document ID 092221155575654107 88

20260119011119

Peter Jackson (PJ)
peter.jackson@sysco.com
+353 873 648430 confirmed via PIN by SMS to sign.

Signed 2025-12-19 12:39:16 CET (+0100)

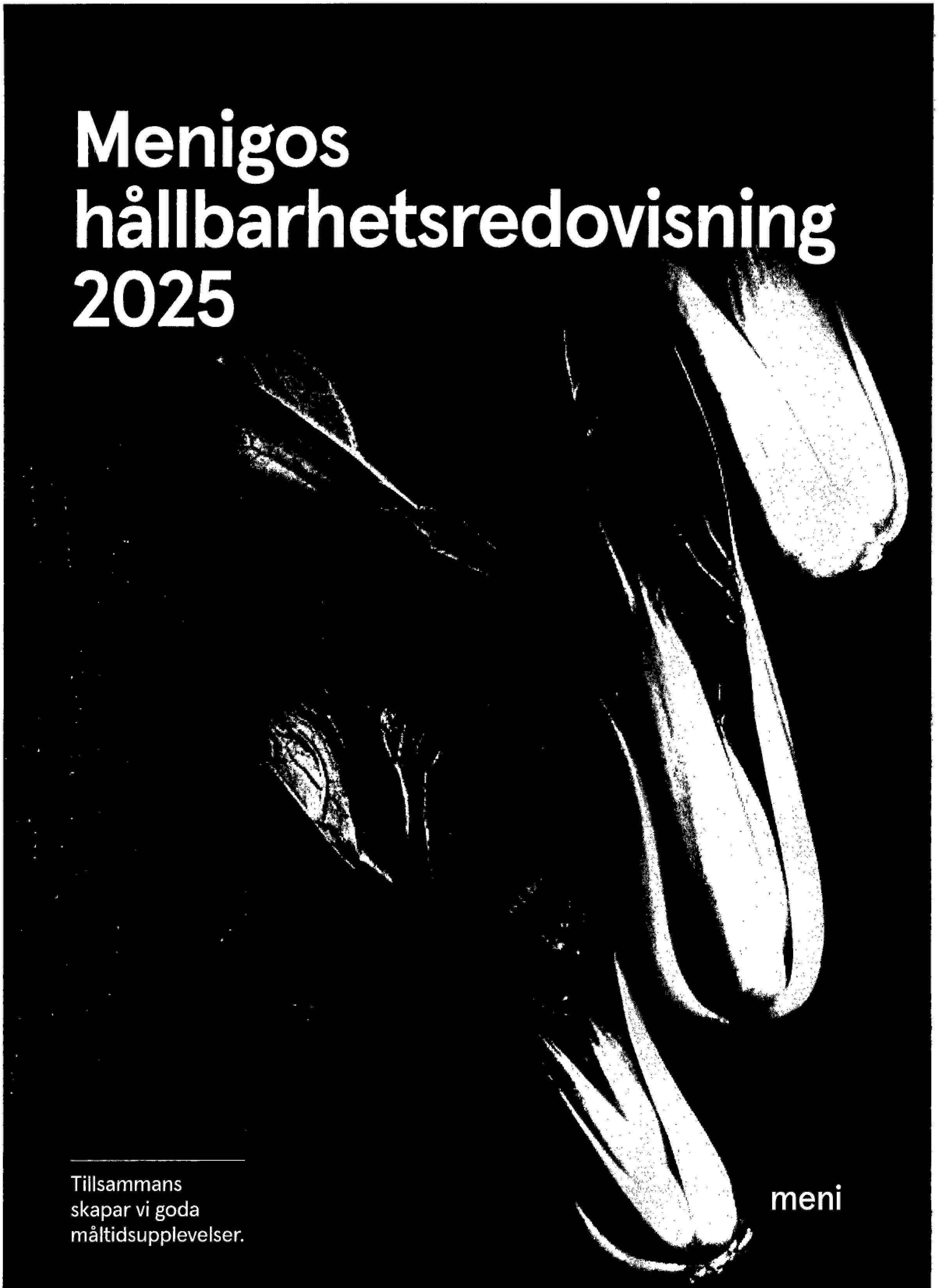
Johan Andersson (JA)
ID number 198809300695
johan.c.andersson@se.ey.com

BankID

The name returned by Swedish BankID was "JOHAN ANDERSSON"
Signed 2025-12-19 16:23:14 CET (+0100)

This verification was issued by Scrive. For more information/evidence about this document see the concealed attachments. Use a PDF-reader such as Adobe Reader that can show concealed attachments to view the attachments. Please observe that if the document is printed, the integrity of such printed copy cannot be verified as per the below and that a basic print-out lacks the contents of the concealed attachments. The digital signature (electronic seal) ensures that the integrity of this document, including the concealed attachments, can be proven mathematically and independently of Scrive. For your convenience Scrive also provides a service that enables you to automatically verify the document's integrity at: https://scrive.com/verify

Menigos hållbarhetsredovisning 2025



Tillsammans
skapar vi goda
måltidsupplevelser.

meni

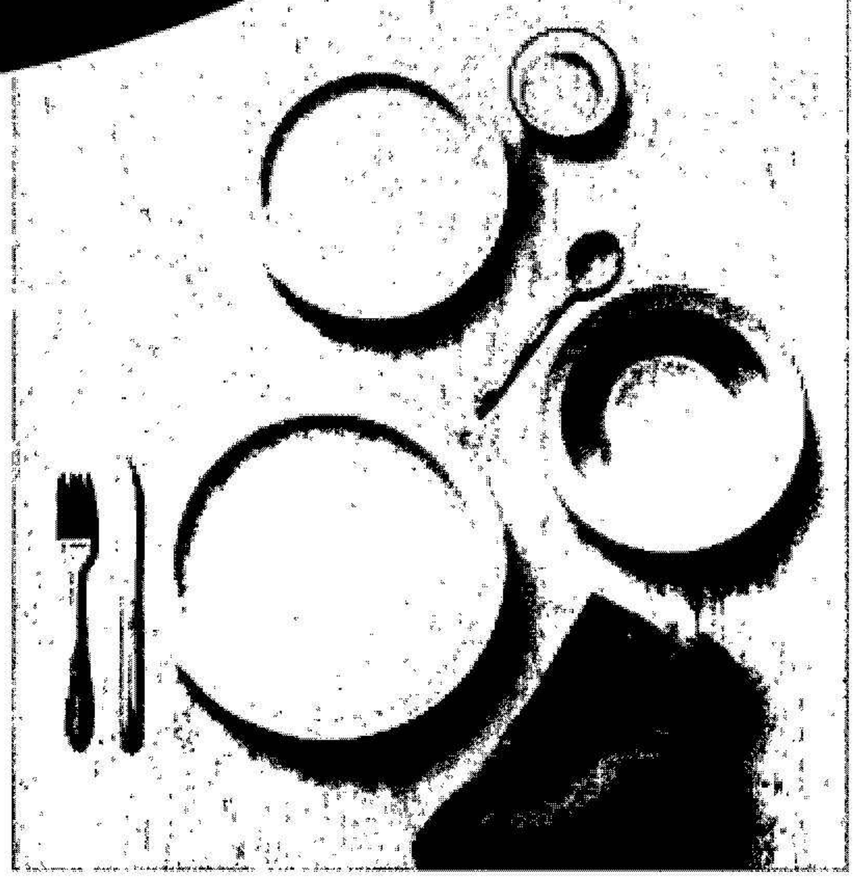
Hållbarhetsåret på 5 minuter

Dubbelt donerat

Menigo har under FY25 dubblerat mängden donerade livsmedel från 190 till 380 ton, vilket motsvarar 760 000 portioner.

Ännu fler produkter som ingår i ett retursystem

Under FY25 har vi utökat vårt sortiment av köksutrustning med serien ReLoop. Sortimentet är anpassat for storkök och innehåller bland annat tallrikar, glas och kantiner tillverkade av plasttyperna PET-G, PP och PA. Produkterna ingår i ett retursystem vilket innebär att de kan återvinnas till nya produkter.



78,5 %

Vi sorterar wellpapp, metall, plast, organiskt avfall och papper på alla våra enheter. Målet har varit att nå 75 procent materialåtervinning senast FY26 – ett mål vi nu nått ett år i förväg. Resultatet: en återvinningsgrad på 78,5 procent, en ökning från cirka 73 procent året innan.

Äntligen är vårt nya lager igång!

Efter drygt 3 års arbete genomförde vi i april 2025 flytten till vårt nya fullsortimentslager i Göteborg. Placeringen längs med riksväg 40 som sammankopplar Göteborg med både Borås och Jönköping, kommer medföra säkrare och snabbare leveranser av mat, dryck och utrustning till regionens krögare.

85 %

av vår försäljning av fisk och skaldjur har en eller flera av följande certifieringar: MSC, ASC, KRAV.

319 timmar volontärarbete

Menigo har för första gången deltagit i det Sysco-gemensamma initiativet Purpose Month. Initiativet syftar till att stärka vårt samhällsengagemang samt levandegöra våra värderingar och vårt syfte genom att ge medarbetare möjlighet att volontärarbeta på arbetstid. Totalt deltog 62 medarbetare vilket resulterade i 319 timmars arbete.

20260225056Z7

89 %

av vår försäljning av varma drycker har en eller flera av följande certifieringar: EU-ekologisk, KRAV, Fairtrade, Rainforest Alliance, UTZ.

Ingår i branschinitiativ

Menigo ingår sedan 2023 i initiativet "Det svenska handslaget för en hållbar livsmedelskedja", ett samarbete mellan några av Sveriges största livsmedelsföretag och lett av Världsnaturfonden WWF. Det innebär att vi står bakom den färdplan och de mål som initiativet har satt upp för klimat, biologisk mångfald, resurseffektivitet, djurvälfärd och mänskliga rättigheter.

Ekofisk på el

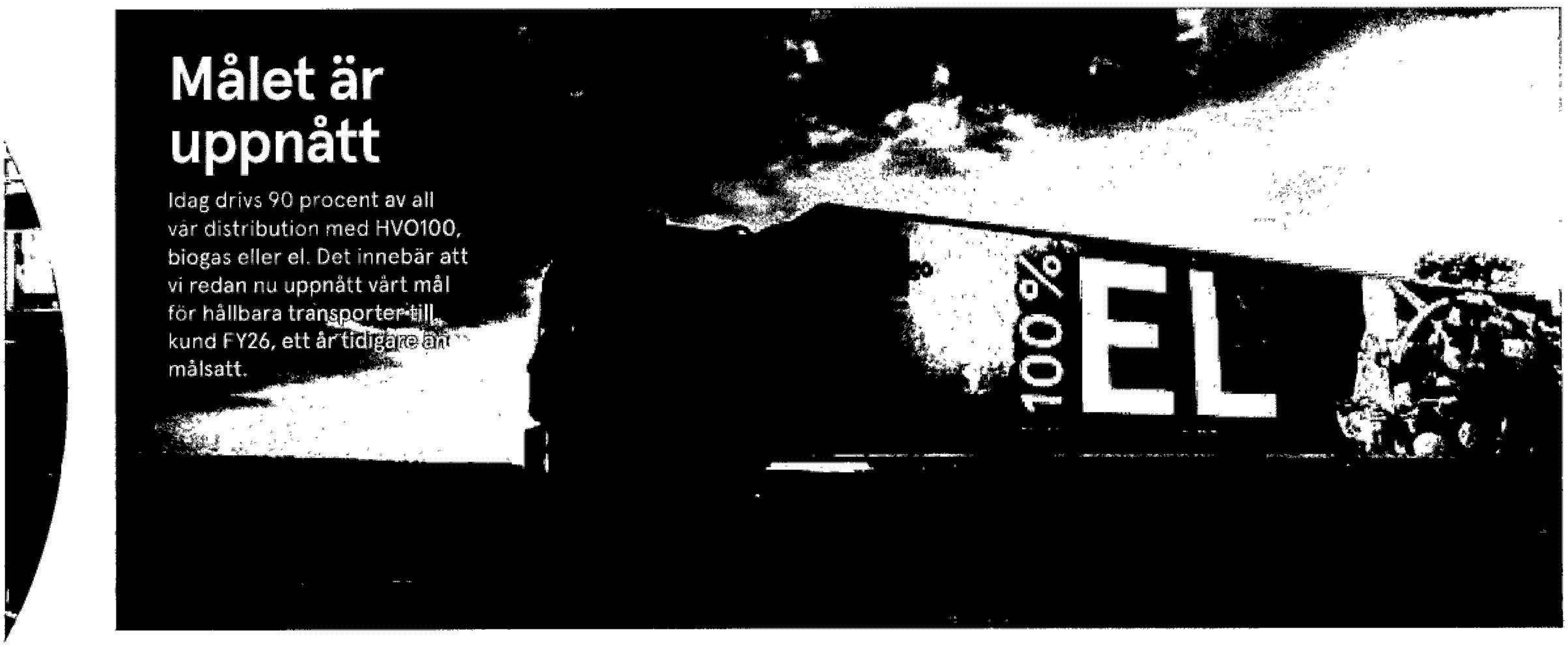
Nu har vi adderat två eldrivna distributionsbilar till Ekofisks fordonsflotta om sex bilar i Stockholm. Elbilarna är utrustade med kylmekanik och kommer att användas för leveranser till kunder inom Storstockholm.

Hållbara affärsmetoder

Vi har lanserat ny riktlinje för hållbara affärsmetoder, baserad på ETI Base code.

Målet är uppnått

Idag drivs 90 procent av all vår distribution med HVO100, biogas eller el. Det innebär att vi redan nu uppnått vårt mål för hållbara transporter till kund FY26, ett år tidigare än målsatt.



20260225056628

Innehåll

Hållbarhetsåret på 5 minuter 2
Innehåll 5
Vd-ord 6
Organisation 8
Affärsmodell 10
Intervju med Syscos europeiska hållbarhetschef 13
3 frågor till hållbarhetschefen 14
Branschsamverkan för en hållbar livsmedelsproduktion 17
Menigos arbete för minskad klimatpåverkan 18
Värdekedja, ägarskap och rapportering 20
Utsläpp inom Scope 1, 2 och 3 21
Klimatavtryck på produktnivå 22
Vårt arbete med klimatfinansiering 24
Ansvarsfullt företagande 27
Vårt arbete med certifieringar 28
Väsentliga frågor som guidar vårt arbete 30
Hållbara leverantörer 32
Hållbart sortiment 36
Hållbar djurhållning 42
Minskat svinn och avfall 48
Hållbara transporter 52
Förnybar energi 56
Hållbara förpackningar 60
Engagerade medarbetare 66
Samhällsengagemang 74
GRI-index 80
Tackord 83

I denna rapport använder vi termerna "väsentlig" eller "väsentlighet." Användningen av dessa termer ska inte anses utgöra ett erkännande av väsentligheten i någon information i denna rapport avseende tillämpliga värdepapperslagar eller andra lagar i USA, Sverige eller annan jurisdiktion. Termerna används inte heller så som de används i samband med finansiell rapportering.

Informationen i denna rapport avser räkenskapsåret 2025 (2024-07-01 till 2025-06-30), om inget annat anges. Denna information kan justeras löpande, och Menigo åtar sig inte att offentligt korrigera eller uppdatera sådan information i denna rapport. Alla hänvisningar till "hållbarhet" eller liknande termer i denna rapport är avsedda som hänvisningar till Menigos internt definierade kriterier och inte till någon legal definition. De flesta siffror i denna rapport har avrundats för att underlätta läsbarheten.

Vd-ord

”Vi ska vara stolta – men inte nöjda”

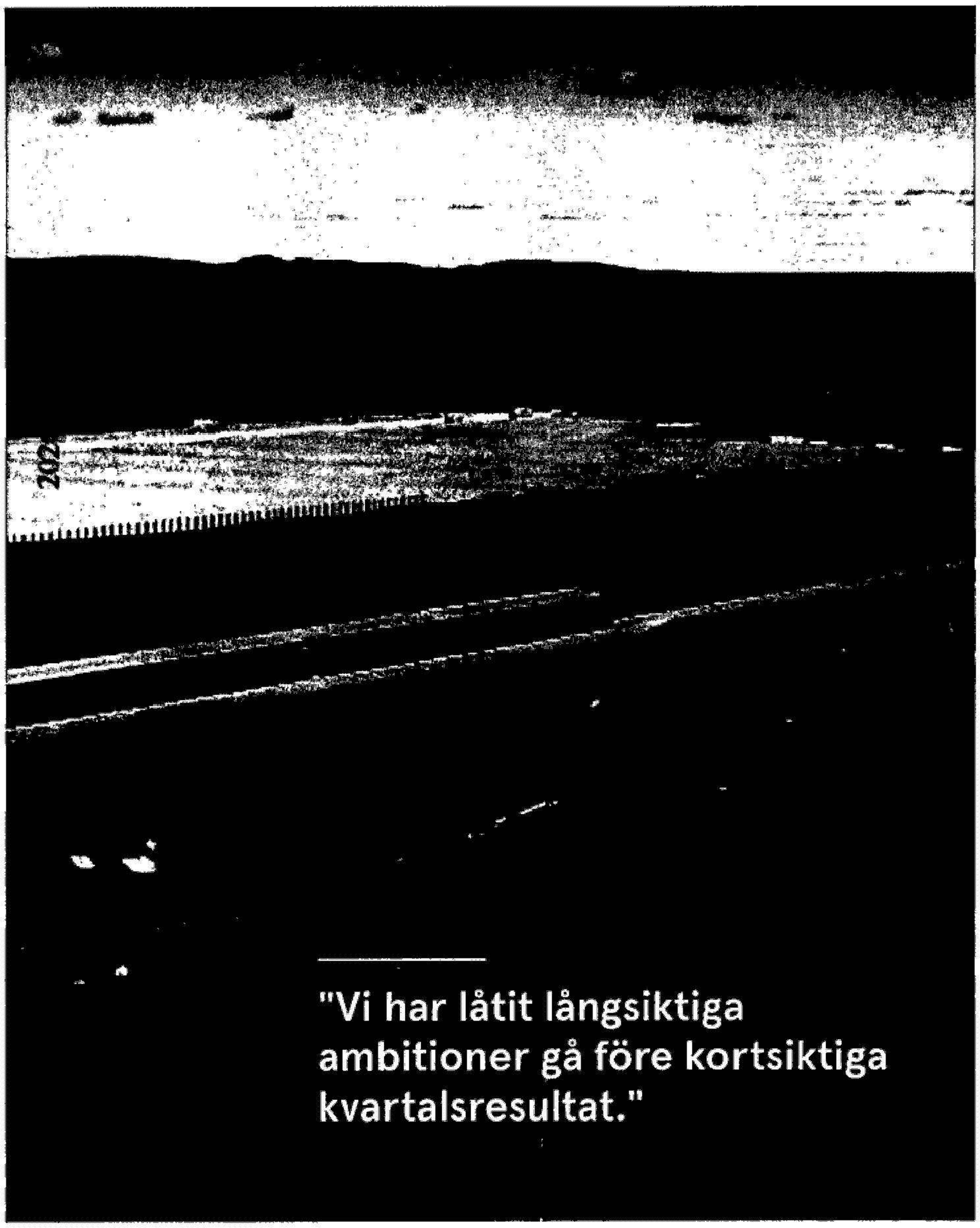
När Jonas Köhler tillträdde som vd för Menigo 2013 var hållbarhetsarbetet fortfarande i sin linda. 12 år senare lämnar han över en stafettpinne där hållbarhetsfrågorna är en integrerad del av affären – och vardagen. I sitt sista vd-ord i hållbarhetsredovisningen reflekterar Jonas över åren som gått och vad han hoppas att Menigo fortsätter att driva framåt.

Jonas Köhler, avgående vd på Menigo.

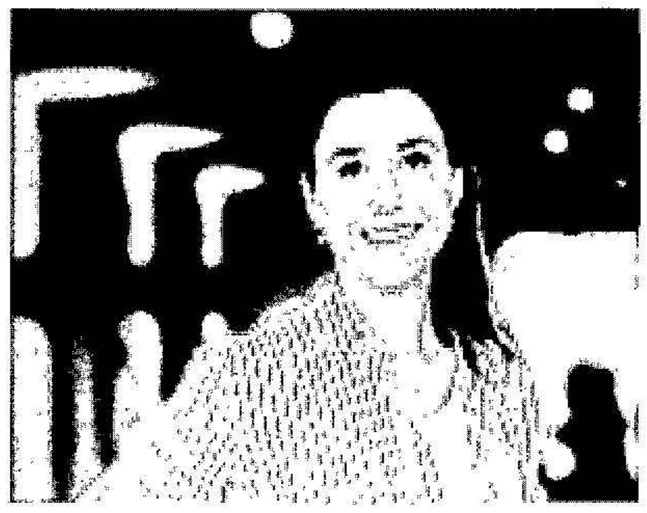
Låt oss börja med året som gått – hur skulle du sammanfatta verksamhetsåret?
– Det har varit ett instabilt år där hållbarhetsagendan har förlorat en del av sin betydelse i samhället i stort. Viljan att betala för hållbarhet har förändrats inom vissa områden, men jag vill betona att våra kunder är tydliga med att de vill fortsätta utvecklas. För oss på Menigo känns det särskilt bra att kunna säga att vår hållbarhetsagenda ligger fast – det är viktigt för mig personligen, för företaget och för våra kunder.

Om du summerar dina år som vd – hur tycker du att Menigo har utvecklats som hållbart företag under din ledning?
– Sedan 2013 har det skett en enorm och helt nödvändig utveckling. När jag började på Menigo handlade vårt hållbarhetsarbete mycket om att reagera snarare än att vara proaktiva. Därefter har vi gjort ett stort internt arbete – där vi insett både vårt ansvar och vår påverkanskraft.

Vi började med att se över elavtal, drivmedel, förpackningar och sedan lyfte vi blicken till vårt sortiment. Internt tillsatte vi resurser, anställde en hållbarhetschef och satte mål för hur vi kunde ställa om tillsammans med leverantörer och kunder. Vi skapade tvärfunktionella grupper som drev arbetet och vi satte tuffa mål som vi tillsammans kämpar för att uppnå.



"Vi har låtit långsiktiga ambitioner gå före kortsiktiga kvartalsresultat."



Med respekt för det som byggts – och med energi för framtiden

I november 2025 tillträdde Amelie de Geer som ny vd för Menigo och hon tog då över efter Jonas Köhler som efter tolv år lämnat över stafettpinnen. Med lång erfarenhet från ledande befattningar inom livsmedelsbranschen har Amelie framgångsrikt drivit strategiska förflyttningar och förändringsarbete i komplexa och volymintensiva miljöer.

– Jag gläder mig att ta vid det starka och framåtlutade hållbarhetsarbetet som formats av många kloka och engagerade krafter. Det finns mycket för mig att lära och sätta mig in i, och jag ser fram emot att vi tillsammans fortsätter göra skillnad, säger Amelie de Geer.

Vilka har varit de största framgångsfaktorerna i arbetet under de här åren?
– Våra medarbetare är Menigos muskler – och de har varit en viktig del i det här arbetet, inte minst deras engagemang ut i hela värdekedjan. Jag sätter också stor tilltro till att göra hållbarhetsarbetet konkret och mätbart. Att börja sätta mål och följa upp dem har varit helt avgörande. Kvantifierbara mål tvingar fram konkreta aktiviteter, nya investeringar och ett annat sätt att kommunicera.

En annan viktig aspekt har varit att göra hållbarhet till en del av affären, på intäktssidan men även på kostnadssidan. När vi började med klimatkompensation fick det oss till exempel att tänka till: Vad är det vi faktiskt påverkar – och vad påverkar oss? Det gjorde utsläppen mer konkreta, och satte pris på våra utsläpp. Samma sak med svinn, donationer och avfallsåtervinning – när vi får ett pris i kronor, då händer det saker.

Vilka utmaningar har varit svårast att hantera på vägen, både internt och externt?
– Det handlar just om priset vi alla måste vara beredda att betala för en mer hållbar livsmedelskedja. Det här är en utmaning, inte minst i ljuset av de senaste årens ekonomiska utmaningar. För trots att våra kunder vill handla hållbart så har många behövt fokusera på att driva runt sin verksamhet.

Även internt har vi haft tuffa diskussioner, som till exempel när priserna på mer hållbara bränslen ökade kraftigt för några år sedan. Då ställdes vi inför frågan: Hur mycket är vi egentligen villiga att betala för mer hållbara transporter? Vi beslöt oss för att hålla fast vid vår linje, och det är bara ett exempel på hur vi låtit långsiktiga ambitioner gå före kortsiktiga resultat.

Vad har du lärt dig om att leda hållbarhetsarbetet i ett bolag som Menigo – och vad tar du med dig vidare?
– Ska jag välja en sak så är det insikten om hur stor del av den samlade påverkan som sker i resten av värdekedjan. Den globala och komplexa värdekedjan vi agerar i som livsmedelsgrossist innebär att våra möjligheter att påverka i rätt riktning är stora – såväl gentemot våra kunder som våra leverantörer och producenter. Vi kan stötta innovationer, skapa bättre informationsflöden och hitta alternativa produktionsmöjligheter, och vår storlek gör att våra ansträngningar i värdekedjan kan få exponentiell effekt.

Om du skulle lämna ett sista budskap till Menigos medarbetare, kunder och samarbetspartners kring hållbarhet – vad skulle det vara?
– Det har varit ett sant nöje att arbeta med er alla under dessa år. Vi ska vara riktigt stolta över den förflyttning vi gjort tillsammans, och den resa vi alla befinner oss på. Men vi kan göra ännu mer – så häng i!

Organisation

Sysco
menigo
En del av Sysco

Fruktservice

Fruktservice är en frukt- och grönsakshandlare som är helägd av Menigo. De köper in frukt och grönsaker från Sverige och övriga världen, som säljs till Menigo. Utöver flödet till Menigo har man försäljning till grossister och de ledande dagligvaruhandelskedjorna till ett värde av cirka 260 miljoner kronor per år. Räkenskapsåret FY25 omsatte Fruktservice 850 miljoner kronor. Företaget har sex anställda och ligger i Helsingborg som är navet för handeln med frukt och grönt i Sverige. Lagerverksamheten sköts av Menigo och drivs av 100 procent förnyelsebar el. Fruktservice är Eko-certifierat samt certifierat enligt BRC Agent & Brokers.

Ekofisk

Eko Fågel, Fisk & Mittemellan (Ekofisk) är helägt av Menigo och har 25 anställda. Bolaget riktar sig till restauranger, primärt i Stockholm, och erbjuder färsk fisk och skaldjur. 20 procent av försäljningen går via Menigos nätverk. Räkenskapsåret FY25 omsatte Ekofisk 113 miljoner kronor.

Ekofisk använder sig till 100 procent av el från förnybara källor i den egna verksamheten. De har ISO-certifikat inom kvalitet, livsmedelssäkerhet och miljö, är MSC/ASC- och KRAV-certifierat och arbetar aktivt med säsongsanpassad konsumtion för att främja fiskbestånden. Företaget är kunglig hovleverantör sedan 2013.

Servicestyckarna

Servicestyckarna är en köttproducent och ett helägt dotterbolag till Menigo. Företaget besitter specialkompetens inom portionsstyckat kött, har 14 anställda och en omsättning på 158 miljoner kronor för FY25. Alla produkter som produceras av Servicestyckarna levereras till Menigos kunder – allt från finkrogar till skolkök.

Servicestyckarna använder sig till 100 procent av el från förnybara källor i den egna verksamheten. Företaget är KRAV- och ekocertifierat samt certifierat för IP Livsmedel.

20260225056630

Sysco

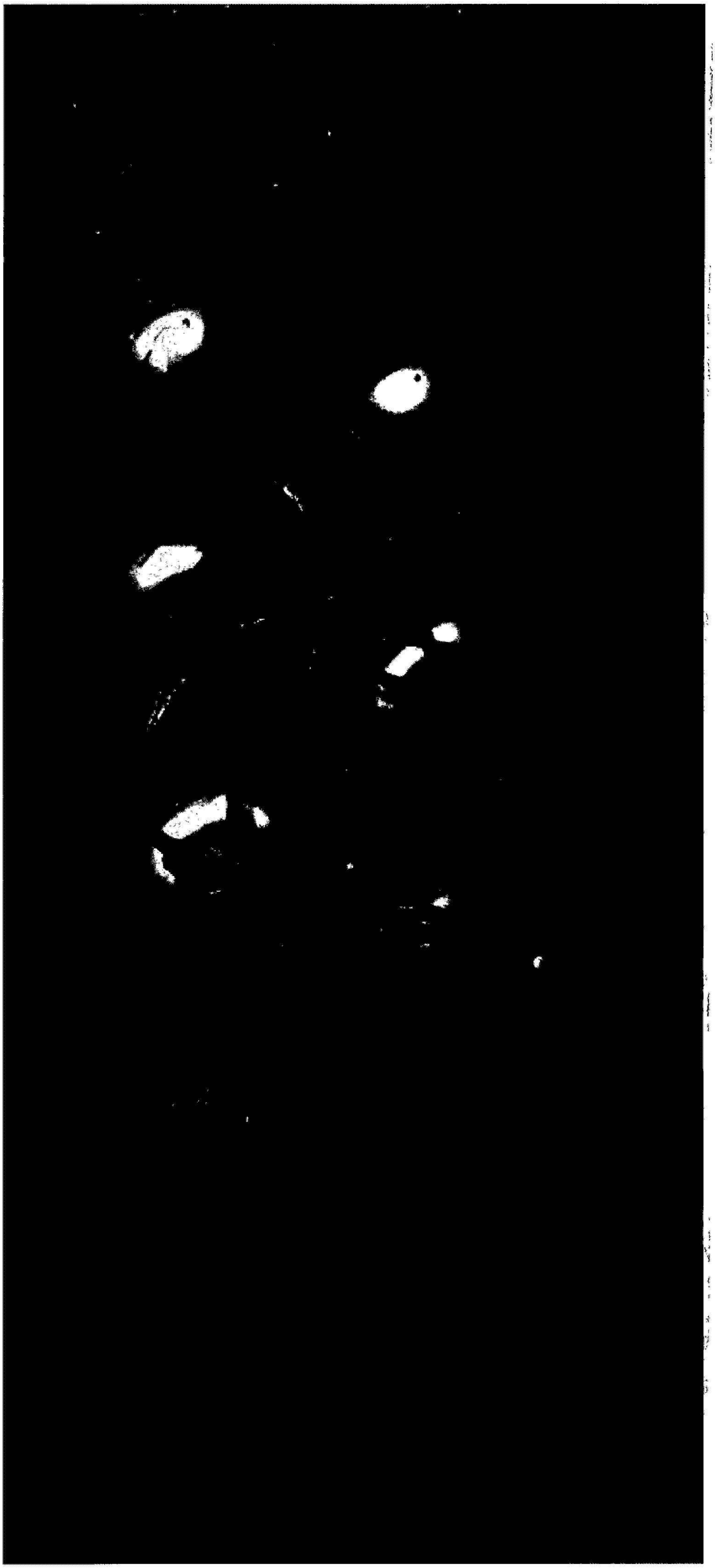
Menigo ägs sedan 2016 av världens ledande foodservice-aktör Sysco Corporation, som grundades 1969 och har sitt huvudkontor i Houston. Tillsammans är vi över 75 000 medarbetare som betjänar fler än 730 000 kundadresser globalt.

Som en del av Sysco får Menigo ta del av global hållbarhetskompetens samt verktyg och insikter som stöttar vårt eget hållbarhetsarbete. Styrkan i att vara den globala ledaren inom foodservice, centralt i livsmedelskedjan, ger oss en unik möjlighet att driva förändring tillsammans med våra kunder och leverantörer.

Restaurangakademien

Restaurangakademien är en gastronomisk mötesplats som erbjuder kundanpassade utbildningar, kunskap och event för hotell- och restaurangbranschen samt för gastronomiskt intresserade inom mat och dryck. Bocuse d'Or Sweden är en del av verksamheten.

Menigo har varit delaktiga i Restaurangakademien sedan starten och sedan april 2019 är bolaget ett helägt dotterbolag till Menigo. Restaurangakademien drivs under eget varumärke med åtta anställda och 16 miljoner kronor i omsättning.



Affärsmodell

Menigo är en av Sveriges största restauranggrossister. Här beskriver vi vår verksamhet och vår organisation.

MENIGO ÄR EN HELHETSLEVERANTÖR som levererar mat, dryck, förbrukningsartiklar, restaurangutrustning och digitala tjänster till privata och offentliga verksamheter. Bland våra drygt 1 500 medarbetare finns bland annat inköpare, säljare, lagermedarbetare, chaufförer och kvalitets- och miljöansvariga. Vårt mål är att vara den absolut bästa samarbetspartnern för dem som arbetar professionellt inom restaurang, servicehandel och storkök.

I Menigos sortiment finns varor från stora delar av världen. Vi köper varor från globala varumärkesleverantörer och från lokala producenter och leverantörer i Sverige. Vi handlar även från importagenter och genom våra europeiska inköpssamarbeten, samt direkt från producenter både inom och utanför EU.

Menigo finns på åtta orter i Sverige: Stockholm, Göteborg, Karlstad, Malmö, Helsingborg, Sundsvall, Strängnäs och Västerås. På våra regionala lager finns färskvaruhallar som kompletteras med två fullsortimentslager i Göteborg och Strängnäs. Vi packar våra produkter på plats och levererar dem sedan med hjälp av egna lastbilar eller ett åkeri.

På tjänsteområdet hjälper vi våra kunder med allt från digital inventering till att öka hållbarheten i deras verksamheter. Vi driver också ett kundprogram, Menigo Partner, genom vilket våra kunder kan ta del av fördelaktiga erbjudanden.

20260225056311

Våra kundsegment i andelar:

35%	20%	25%	15%	5%
restaurang	hotell och kedjor	skolor och förskolor	vård och omsorg	servicehandel

Menigo och Sysco i siffror:

	Menigo	Sysco
Antal anställda	**1 500**	**75 000**
Antal platser	8 orter	14 länder
Antal kunder	**15 000**	**730 000**
Omsättning	9,4 miljarder SEK	81,4 miljarder USD

ÖVERSIKT KONCERNEN (TKR)	2025-06-30	2024-06-30	2023-06-30	2022-06-30	2021-06-30
Nettoomsättning	**9 429 288**	**9 016 775**	**8 369 129**	**7 038 127**	**5 516 303**
Resultat före avskr. och finansiella poster	200 109	201 560	289 276	244 219	5 058
Rörelseresultat	**-17 713**	**-45 118**	**116 084**	**86 591**	**-111 293**
Resultat efter finansiella poster	-46 733	-69 711	115 707	70 648	-121 996
Balansomslutning	**7 290 560**	**6 021 942**	**5 143 694**	**4 269 870**	**3 375 419**
Soliditet	5,6 %	7,5 %	11,2 %	10,4 %	9,9 %
ÖVERSIKT MODERBOLAG (TKR)					
Nettoomsättning	9 056 714	8 635 910	7 857 204	6 559 989	5 097 121
Resultat före avskr. och finansiella poster	**8 940**	**10 400**	**102 579**	**95 985**	**-72 441**
Rörelseresultat	-75 176	-62 929	34 771	41 092	-118 322
Resultat efter finansiella poster	**-89 604**	**71 174**	**27 364**	**-11 346**	**-129 116**
Balansomslutning	6 618 601	5 581 940	4 625 762	3 740 237	2 814 322
Soliditet	**7,4 %**	**9,1 %**	**12,4 %**	**13,5 %**	**17,2 %**

Cashpoolkontot har oklassificerats från kassa och bank till koncerninterna skulder. Tidigare års siffror för balansomslutning och soliditet har med anledning av detta ändrats för att ge en rättvisande jämförelse.

20260225056 32

”Hållbarhet är inte bara något vi måste göra – det är också en enorm möjlighet”

När Sysco stärker sin europeiska organisation är hållbarhet den röda tråden som binder samman marknader och människor. Peter Statham, Syscos nya europeiska hållbarhetschef, berättar om framtidens livsmedelssystem, kraften i data och varför Sysco fortsätter att accelerera i omställningen.

Peter Statham

Vad ser du som ditt viktigaste uppdrag för Sysco i Europa?
– Vårt uppdrag är att säkra framtidens mat. Tack vare Syscos storlek i Europa och globalt har vi en unik möjlighet att förändra spelplanen. Vi kan samarbeta med leverantörer för att utveckla nya sätt att producera mat, och med kunder för att ge konsumenter hållbara och samtidigt riktigt goda måltider. Målet är ett livsmedelssystem som är robust och hälsosamt – redo för nästa generation.

Vilken hållbarhetsfråga brinner du mest för?
– Att förändra hur mat odlas och produceras. Att gå från intensivt till regenerativt jordbruk är både den största utmaningen och den största möjligheten. Vi ser pionjärer som redan visar vägen – där produktionen återställer landskap, stärker den biologiska mångfalden och ger nytt liv åt naturen. Men det här behöver bli norm. Med vår storlek och vårt nätverk kan vi koppla samman kunder och leverantörer som delar den ambitionen och samtidigt kan påverka hela systemet att förändras snabbare.

Menigo har mätt klimatavtrycket för varje enskild produkt sedan 2024. Hur viktigt är sådan data?
– Den är helt avgörande. Data är grunden för att förstå vår påverkan, men framför allt för att ge kunderna möjlighet att göra medvetna val. När vi kan visa påverkan svart på vitt skapar vi incitament för leverantörer att utvecklas. Det är därför vi nu globalt bygger vidare på Menigos pionjärarbete med att utveckla mätningar för produktavtryck – det blir en motor för hela värdekedjan.

Vi ser hur hållbarhetslagstiftning som CSDDD och EUDR fått förändrade krav och förlängda tidsfrister. Hur kommer Sysco att förhålla sig till det?
– För oss är svaret enkelt: vi stannar inte upp. Ett resilient livsmedelssystem är grunden för både samhället och vår affär. Hållbarhet är inte bara ett måste – det är en möjlighet och skapar värde i flera led: vi kan växa, investera och innovera, våra leverantörer kan stärkas och våra kunder kan erbjuda bättre lösningar till sina kunder. Syscos roll är att driva på i den takt som världen behöver.

Till sist, vilka fokusområden ser du på kort sikt?
– Det handlar om att väva in hållbarhet i hela organisationen. När varje funktion och varje kollega vet vilken roll de spelar blir vi snabbare, mer innovativa och mer framgångsrika. För att nå dit behöver vi en tydlig riktning, rätt stöd och system som gör det möjligt att följa framstegen. Med det på plats kan vi höja standarden på de produkter vi köper och säljer, accelerera arbetet med att minska utsläppen från våra anläggningar och vår fordonsflotta – och samtidigt skapa en positiv påverkan för både våra medarbetare och hela värdekedjan.

3 frågor till hållbarhetschefen

Menigos hållbarhetschef Erika Rapp om biologisk mångfald, hur Menigo möter nya lagstiftningar för hållbarhetskommunikation och om vikten av självförsörjningsgrad.

Erika Rapp

Biologisk mångfald är en av de planetära gränser som forskarna bedömer att vi passerat. Vad gör Menigo för att främja den?

– Den biologiska mångfalden är helt avgörande både för mänskligheten, och i förlängningen också för vår affär. Produkterna vi säljer behöver pollinerare och artrika hagmarker som betas av djur. Vi arbetar därför strukturerat tillsammans med andra i branschen för att ställa högre krav på odlingen av specifika råvaror – till exempel sojabönor – och på så sätt minska förlusterna.

På Menigo har vi satt höga mål för hur vi ska öka vår försäljning av ekologiska och miljömärkta produkter. Till 2030 vill vi att 50 procent av vår försäljning består av dessa varor. För att nå dit behöver vi stärka vårt engagemang ytterligare. Därför har vi under året medfinansierat kommunikations- och utbildningsmaterial för den ideella föreningen Naturbeteskött i Sverige, som verkar för att lyfta, stärka och sprida kunskap om kött från svenska naturbetesdjur. Det gör vi både för att motivera uppfödare att ställa om och för att skapa efterfrågan hos våra kunder. Jag hyser även goda förhoppningar om att vi under FY26 ska kunna erbjuda svenskt, certifierat naturbeteskött till våra kunder.

Framåt behöver vi fokusera än mer på att identifiera våra riskområden kopplat till vårt sortiment och ta fram handlingsplaner för vårt fortsatta arbete tillsammans med våra leverantörer.

Nya och kommande lagstiftningar för hållbarhetskommunikation ska motverka så kallad "green washing". I samband med detta har det börjat talas om "green hushing", att företag slutar berätta om sina framsteg inom hållbarhetsområdet. Hur navigerar ni på Menigo i detta?

– För oss är det viktigt att fortsätta kommunicera våra ambitioner och framsteg, så det gäller att hitta en väg där vi når ut med våra budskap och uppfyller lagkrav. Det handlar om att vara specifika, ha belägg för det vi säger och att vi kan verifiera våra påståenden. Och det är ju egentligen grunden i all typ av kommunikation.

Under 2026 är det dags för Menigo att revidera våra målsättningar och väsentliga frågor. Centralt i det arbetet blir att bibehålla våra höga ambitioner, samtidigt som vi behöver sätta mål som är realistiska, konkreta och mätbara. Lyckas vi med det, kommer vi kunna fortsätta att berätta och informera om vårt arbete.

Som ett steg på vägen har vi låtit AI som tränats på EU:s Green Claims Directive "läsa" årets hållbarhetsrapport. Det har gjort oss uppmärksamma på vilka påståenden som upplevs som vaga och hur de skulle kunna omformuleras. Så i år hoppas jag att våra läsare kommer att uppleva vår hållbarhetsrapport som mer konkret, även om strukturen fortsatt bygger på nuvarande väsentliga frågor. Insikterna kommer vi att använda oss av för att ta fram en vägledning för alla på Menigo som i någon form kommunicerar hållbarhet.

Beredskapsperspektivet har aktualiserats och Sveriges självförsörjningsgrad är omkring 50 procent, att jämföras med Finlands cirka 80 procent. Är det en viktig fråga, och i så fall, hur uppmuntrar ni kunderna att välja det lokala?

– Självförsörjningsgraden är viktig. Svensk produktion minskar sårbarheten i vår försörjningskedja, den värnar om våra bönder och hjälper oss bibehålla våra öppna landskap. Potentialen att öka den inhemska livsmedelsproduktionen är stor och det finns belägg för att svensk råvaruproduktion ofta har en bättre hållbarhetsprestanda relativt många andra länder: exempelvis när det gäller antibiotikaanvändning i djuruppfödning, kemikalieanvändning i jordbruket och kornas klimatpåverkan.

Ungefär hälften av våra leverantörer är svenska och hälften av vår försäljning består av svensktillverkade produkter. Många av våra kunder, stora som små, vill gärna handla svenskt och lokalt. Så det finns goda skäl att synliggöra våra svenska produkter. Något vi gör till exempel i vår e-handel och genom olika kampanjer där vi marknadsför vårt lokala sortiment från utvalda gårdar runt om i landet.

20260225056 34

Branschsamverkan för en hållbar livsmedelsproduktion

Menigo deltar i flera initiativ för att främja förbättrade arbetsvillkor, hållbara leverantörsled och minskad miljöpåverkan. Genom samverkan kan vi ta ytterligare steg för att nå våra målsättningar att bidra till en mer hållbar livsmedelsproduktion och konsumtion.

ETISK HANDEL SVERIGE

Etisk Handel Sverige (ETI)

Vi är medlemmar i Etisk Handel Sverige – det svenska flerpartsinitiativet för hållbara leverantörsled. Genom medlemskapet åtar vi oss att arbeta med mänskliga rättigheter, due dilligence och hållbara affärsmetoder i hela värdekedjan.

SVENSKA PLATTFORMEN FÖR RISKGRÖDOR

Svenska plattformen för riskgrödor

Svenska plattformen för riskgrödor är en samlingsplats för svenska företag och organisationer som vill skynda på den globala omställningen till mer hållbara riskgrödor. Målet är att grödor som soja och palmolja endast ska vara förenade med en positiv utveckling i de länder där de odlas. Inte med risker för människor och miljö. Genom branschöverskridande samverkan kan medlemmarna ställa krav med gemensam kraft.

Hållbar livsmedelskedja – det svenska handslaget

Initiativet hållbar livsmedelskedja är ett samarbete mellan livsmedelsproducenter, svenska dagligvaruhandlare, restauranggrossister och Världsnaturfonden WWF Sverige som tillsammans har tagit fram "det svenska handslaget".

Vi medlemmar har enats i Det svenska handslaget. Ett initiativ som förenar svenska livsmedelsproducenter, dagligvaruhandlare och restauranggrossister i en gemensam ambition: en mer hållbar livsmedelskedja 2030. Genom mål som innebär att "vi växer toppen, lyfter botten och gör de stora volymerna mer hållbara", skapar vi förutsättningar för ett mer hållbart livsmedelssystem. Det omsätts sedan i konkreta mål och handlingar hos varje aktör.

Handla med omtanke

VI VILL GÖRA DET ENKELT för våra kunder att handla hållbart. Det gör vi bland annat genom att synliggöra några utvalda tjänster i vår e-handel – från att beräkna klimatavtryck på produkter till att filtrera på miljöcertifierade varor.

Hållbara val

I vår e-handel kan våra kunder enkelt filtrera på "Hållbara val" för att ta del av vårt sortiment inom ekologiska, KRAV-märkta, etiskt märkta eller andra miljöcertifierade varor. Det går även att söka på produkter med svensk ursprungsmärkning. Vad vi definierar som hållbara val går att läsa mer om på sidan 38.

Utvalt & nära

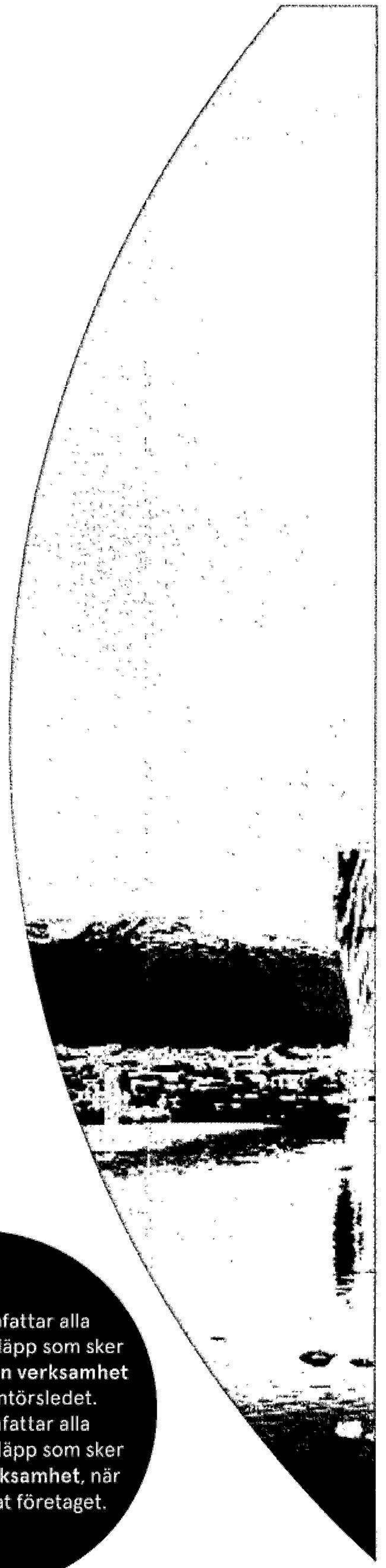
Vårt erbjudande av lokala och hantverksmässiga råvaror och produkter, framtagna och utvecklade av producenter som brinner för mathantverket – från mejeri och kött till frukt och grönt. Vårt samarbete med lokala producenter och medelstora leverantörer gör det möjligt för kunder att ta del av unika produkter till köket.

Koldioxidavtryck på produkt

Våra kunder kan se och jämföra koldioxidavtrycket för all mat och dryck som vi säljer. I vår e-handel har varje produkt en tydlig klimatmärkning som visar hur stora CO_2-utsläppen är.

Kort datum

För att undvika att mat går till spillo i onödan har vi utförsäljning av varor med kort datum. Tjänsten är tillgänglig för alla våra kunder och erbjuder artiklar som börjar närma sig bäst före-datum, till reducerade priser.



Menigos arbete för minskad klimatpåverkan

På Menigo strävar vi efter att minska klimatutsläppen i hela vår värdekedja. På så sätt vill vi bidra till Agenda 2030-målet om att bekämpa klimatförändringarna.

ATT MINSKA VÅR KLIMATPÅVERKAN är Menigos övergripande hållbarhetsmål. När det gäller vår egen verksamhet (Scope 1 och 2) har Menigo kommit långt – vi berättar mer om dessa utsläpp på sida 20-21 samt kopplat till respektive väsentlig fråga i denna rapport. Framåt är det framför allt utsläppen från Scope 3 vi behöver fokusera på, både uppströms och nedströms.

För två år sedan började vi mäta Scope 3-utsläppen kopplade till vårt livsmedelssortiment – inklusive utsläpp som kommer från råvaruproduktion, förädling, förpackningar och transporter uppströms i värdekedjan. Dessa mätningar är viktiga eftersom livsmedelssortimentet står för majoriteten av våra samlade utsläpp. Läs mer om dessa utsläpp på sida 22–23.

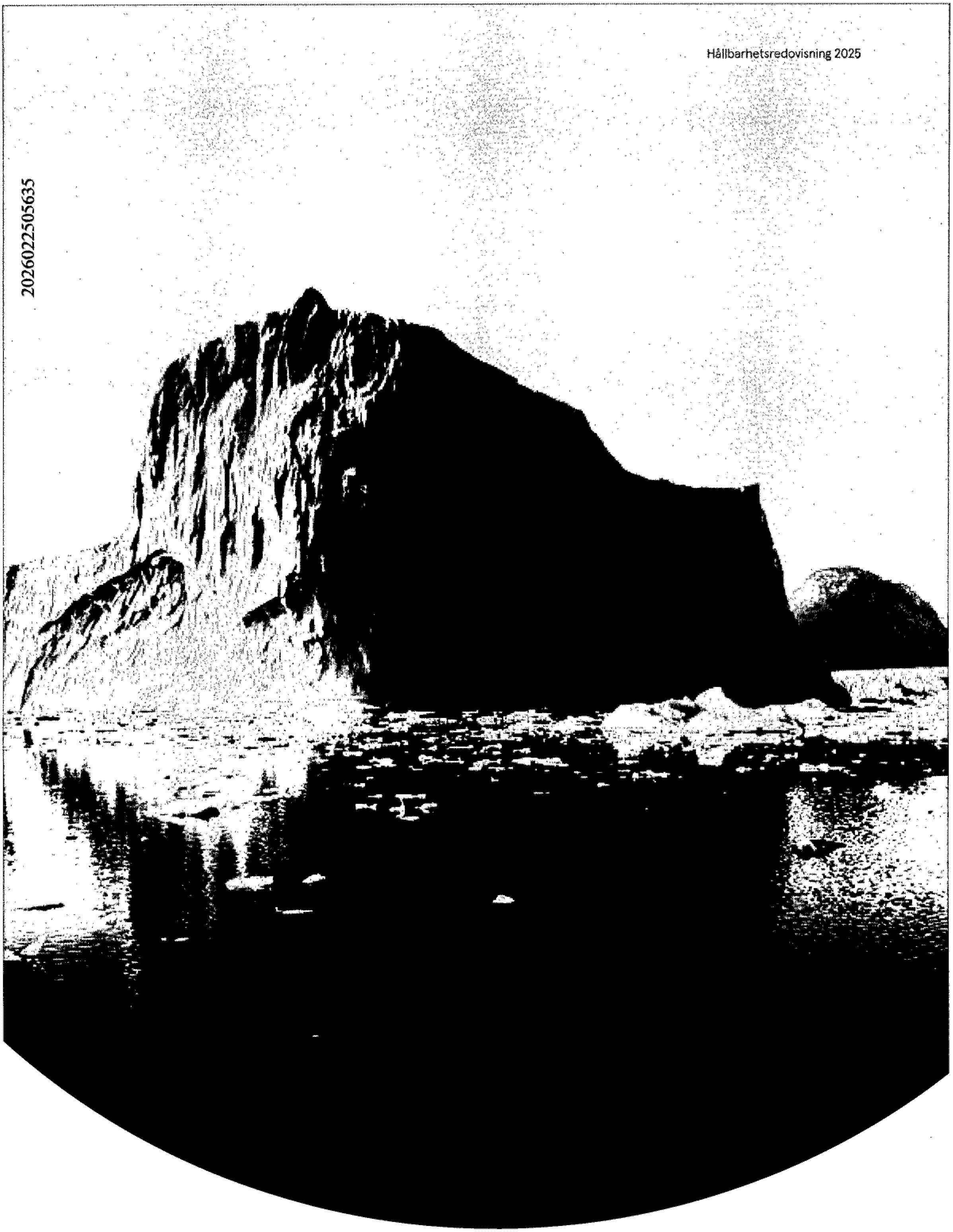
Under FY25 har det inletts ett globalt projekt för att samordna data och mätpunkter inom koncernen. Detta arbete lägger grunden för en gemensam strategi där vi kan sätta och följa upp mål för hur vi ska minska utsläppen i hela värdekedjan. Arbetet fortgår under kommande år.

Uppströms omfattar alla aktiviteter och utsläpp som sker **innan Menigos egen verksamhet** – alltså i leverantörsledet. **Nedströms** omfattar alla aktiviteter och utsläpp som sker **efter Menigos verksamhet**, när produkten lämnat företaget.

Menigo kommer aldrig att nå noll i utsläpp, men vi arbetar för att nå ett så kallat nettonoll-utsläpp. Först reducerar vi vår klimatpåverkan och sedan kompenserar vi för utsläppen i vår egen verksamhet (Scope 1 och 2) genom klimatfinansiering. Även delar av utsläppen kopplade till Scope 3 kompenseras genom klimatfinansiering, närmare bestämt utsläpp från avfall, tjänsteresor och inhyrda transporter. För utsläpp kopplade till livsmedelssortimentet sker ingen klimatfinansiering.

Läs mer om vår klimatfinansiering på sida 24-25.

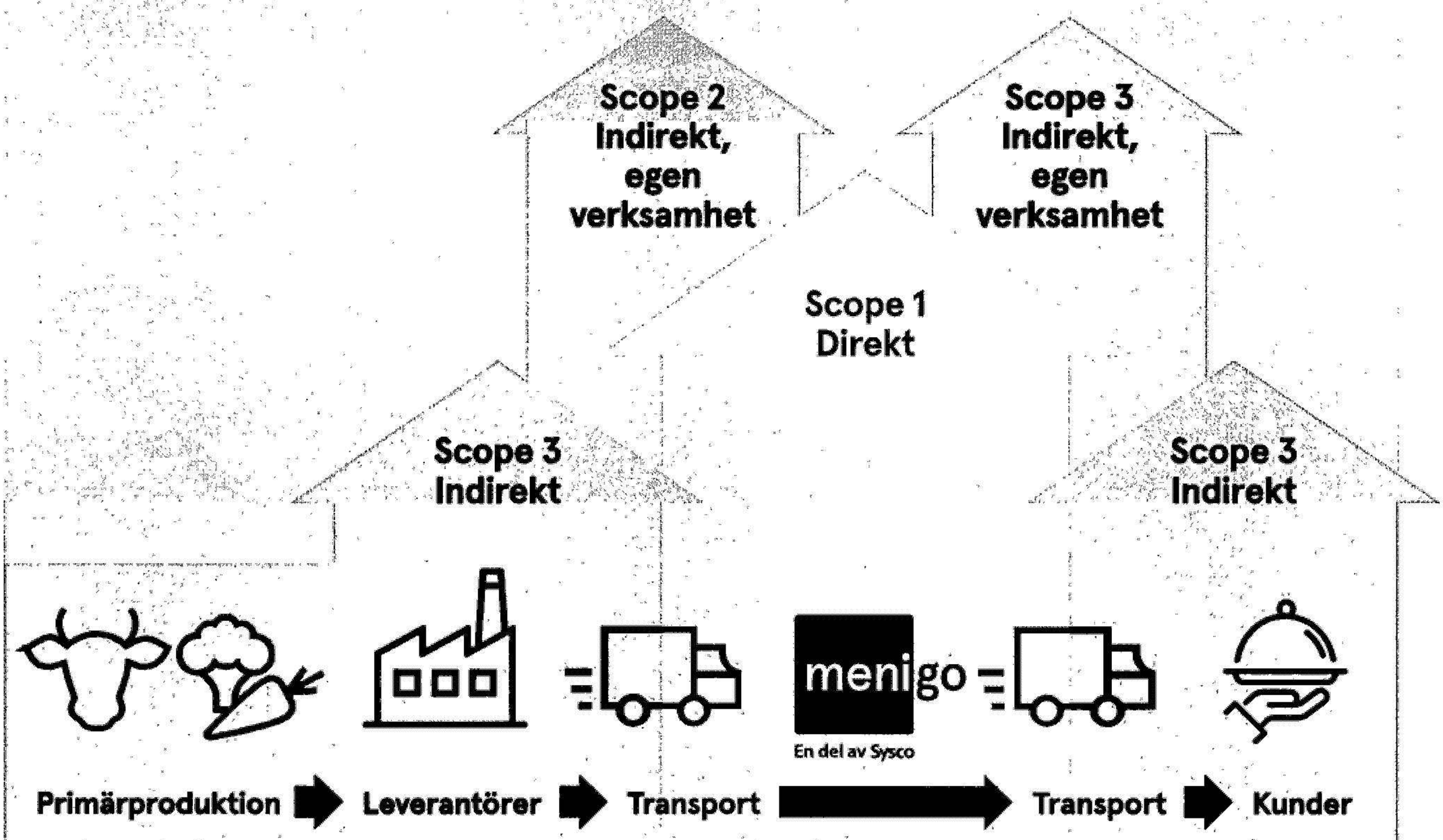
20260225056355



Värdekedja, ägarskap och rapportering

DEN HÄR MODELLEN beskriver Menigos värdekedja och vilka delar av värdekedjan som ingår i Scope 1, Scope 2 respektive Scope 3. Den visar var vi har störst respektive minst ägarskap över processer och aktiviteter, samt vilka utsläpp som rapporteras i vårt ordinarie respektive utökade klimatbokslut.

På områden där vi har delat eller mindre ägarskap satsar vi på samarbeten och dialog för att minska vår negativa påverkan. Det kan exempelvis handla om att Menigo tar kostnaden för att våra transportpartners ska gå över till fossilfria drivmedel eller att vi med hjälp av CO_2e-data per produkt försöker guida våra kunder till att skapa menyer med lägre klimatavtryck.



Följande ingår i vårt klimatbokslut

Scope 3
Indirekta utsläpp
- Inhyrda transporter.

Scope 2
Indirekta utsläpp från egen verksamhet
- Energiförbrukning (el, gas, fjärrvärme).

Scope 1
Direkta utsläpp
- Bränsleförbrukning för egna fordon.
- Utsläpp av köldmedia från anläggningar.
- Utsläpp av köldmedia från egna fordon (nytt från FY25).

Scope 3
Indirekta utsläpp från egen verksamhet
- Avfall egen verksamhet.
- Tjänsteresor inkl. hotell och tjänstebilar.

Scope 3
Indirekta utsläpp
- Inhyrda transporter.
- Livsmedelssortimentet (rapporteras i det utökade bokslutet).

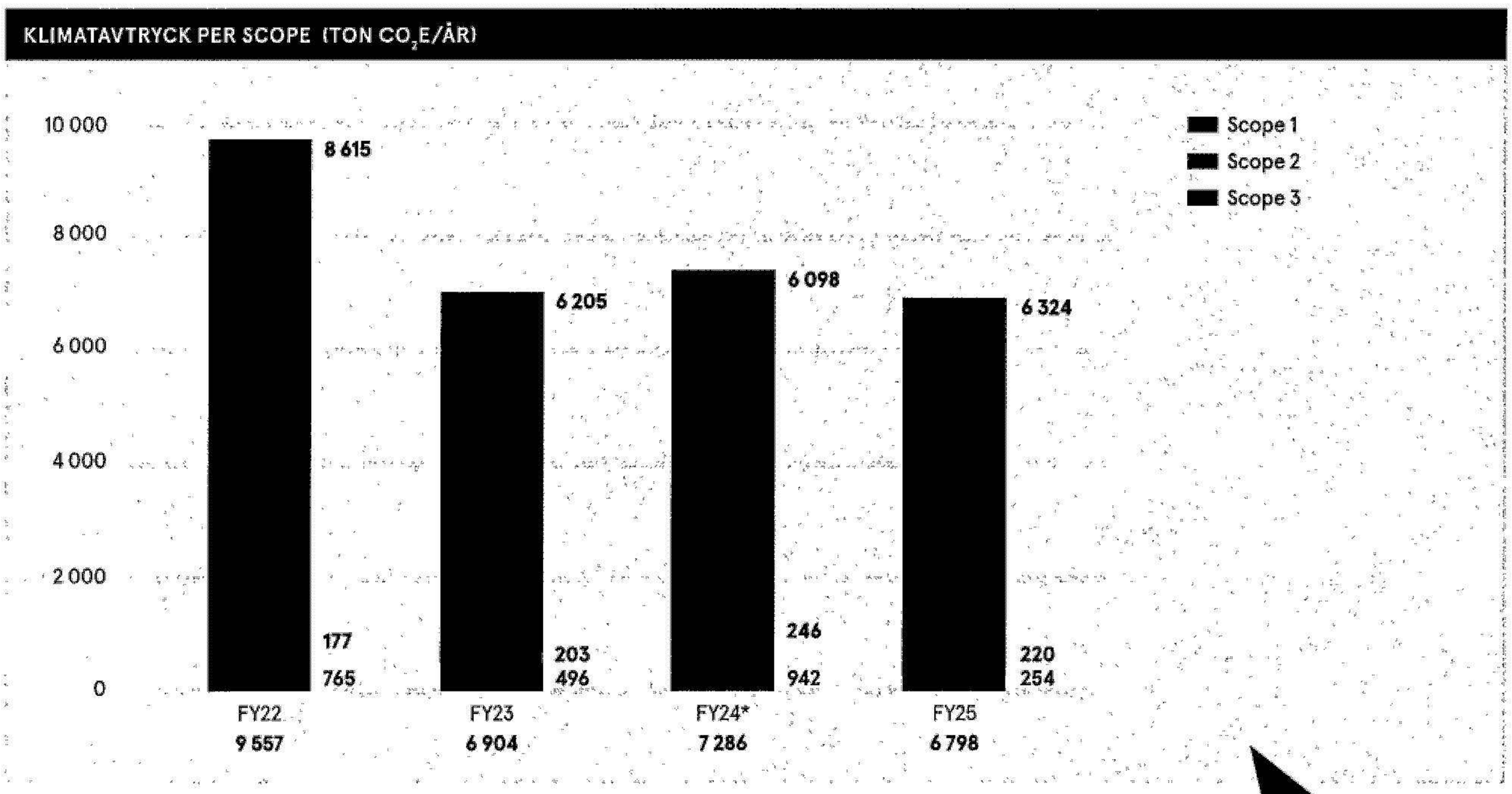
Följande utsläpp ingår inte i vårt klimatbokslut
Uppströms leverantörstransporter, indirekta varor och tjänster, investeringar, anställdas pendling, sålda produkter som inte är livsmedel samt våra kunders användning av sålda produkter.

20260225056636

Utsläpp inom Scope 1, 2 och 3

PÅ MENIGO HAR VI valt att mäta våra utsläpp enligt den globala standarden Greenhouse Gas Protocol (GHG). Vi gör årligen ett ordinarie och ett utökat klimatbokslut för att kartlägga våra utsläpp och planera framtida åtgärder. Vårt ordinarie klimatbokslut utgör också grunden för vårt arbete med klimatfinansiering.

I tabellen nedan visar vi de senaste årens rapporterade utsläpp inom Scope 1-3, exklusive utsläpp från livsmedelssortimentet.



Utökade mätningar inom Scope 3

Långsiktigt strävar Menigo efter att mäta och rapportera utsläppen i hela vår värdekedja. FY24 började vi mäta utsläppen från vårt livsmedelssortiment. De tillhör Scope 3, men för att fortsatt kunna jämföra våra Scope-utsläpp från år till år rapporterar vi dem separat, i ett utökat klimatbokslut. Läs mer om dessa utsläpp och vårt arbete med dem på nästa uppslag.

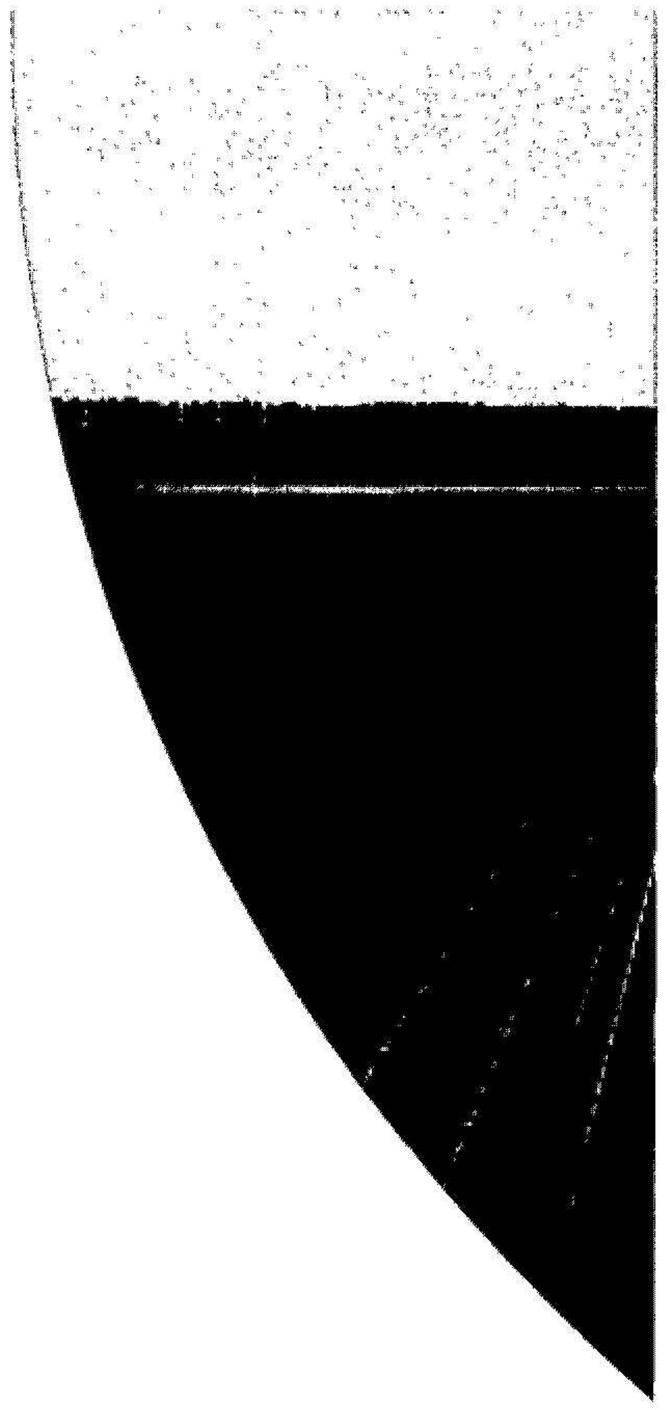
Hållbarhetschefen kommenterar årets utveckling

Vi är glada över den positiva trenden att vi fortsätter minska våra totala utsläpp. Det beror framförallt på minskningen av våra Scope 1-utsläpp på grund av att våra egna lastbilar och tjänstebilar i högre utsträckning drivs av el och gas. Vi ser även en minskning i Scope 2 som beror på minskad energiförbrukning, vilket delvis beror på flytt till vårt nya lager i Göteborg där vi har en betydligt lägre energiförbrukning än vårt gamla lager. Våra totala utsläpp relaterat skeppad volym har också minskat.

Trots att vi ökat andelen fossilfria kundleveranser har vi ökat våra Scope 3-utsläpp jämfört med föregående år. Det är framförallt en effekt av våra investeringar och flytt till vårt nya lager som framåt kommer bidra till effektivare flöden och kortare rutter. Under omställningsperioden har det temporärt inneburit längre körsträckor än normalt vilket påverkat årets utfall. Ökade utsläpp från våra internationella tjänsteresor i och med ett fortsatt tätare samarbete inom Sysco är också en bidragande orsak till ökningen Scope 3.

Erika Rapp, Hållbarhetschef Menigo

***Rättelse:** På grund av felaktiga emissionsfaktorer för diesel och fordonsgas underskattades utsläppen från FY24. Tidigare rapporterades 6 285 ton CO_2e i totala utsläpp för FY24 – detta har nu korrigerats till 7 286 ton CO_2e.



Klimatavtryck på produktnivå

Menigo mäter och redovisar klimatavtrycket för livsmedelsprodukterna i vårt sortiment. Datan gör det möjligt att analysera utsläppen inom olika produktkategorier, identifiera var vi kan göra störst skillnad och påverka våra leverantörer och kunder i rätt riktning.

FÖR ATT KUNNA MINSKA våra utsläpp i Scope 3 är det viktigt att veta vilka dessa utsläpp är. Sedan 2024 mäter vi därför klimatavtrycket för vårt livsmedelssortiment, ända ner på produktnivå. Denna omfattande bild av vår påverkan bidrar till vårt hållbarhetsarbete på flera sätt:

- När vi presenterar utsläppsdata för våra livsmedelsprodukter, bland annat på menigo.se, blir det lättare för våra kunder att jämföra och möjlighet att välja produkter med lägre klimatavtryck.
- När vi tillsammans med våra leverantörer kan identifiera deras utsläpp, och var i produktionen de sker, kan vi gemensamt arbeta för förändring.
- Med konkret utsläppsdata blir det också enklare för oss att vägleda våra kunder i rätt riktning. Det kan handla om vilka varor vi väljer att köpa in, marknadsföra eller rekommendera – och det hjälper oss att sätta konkreta mål för utsläppsminskning per produktkategori.

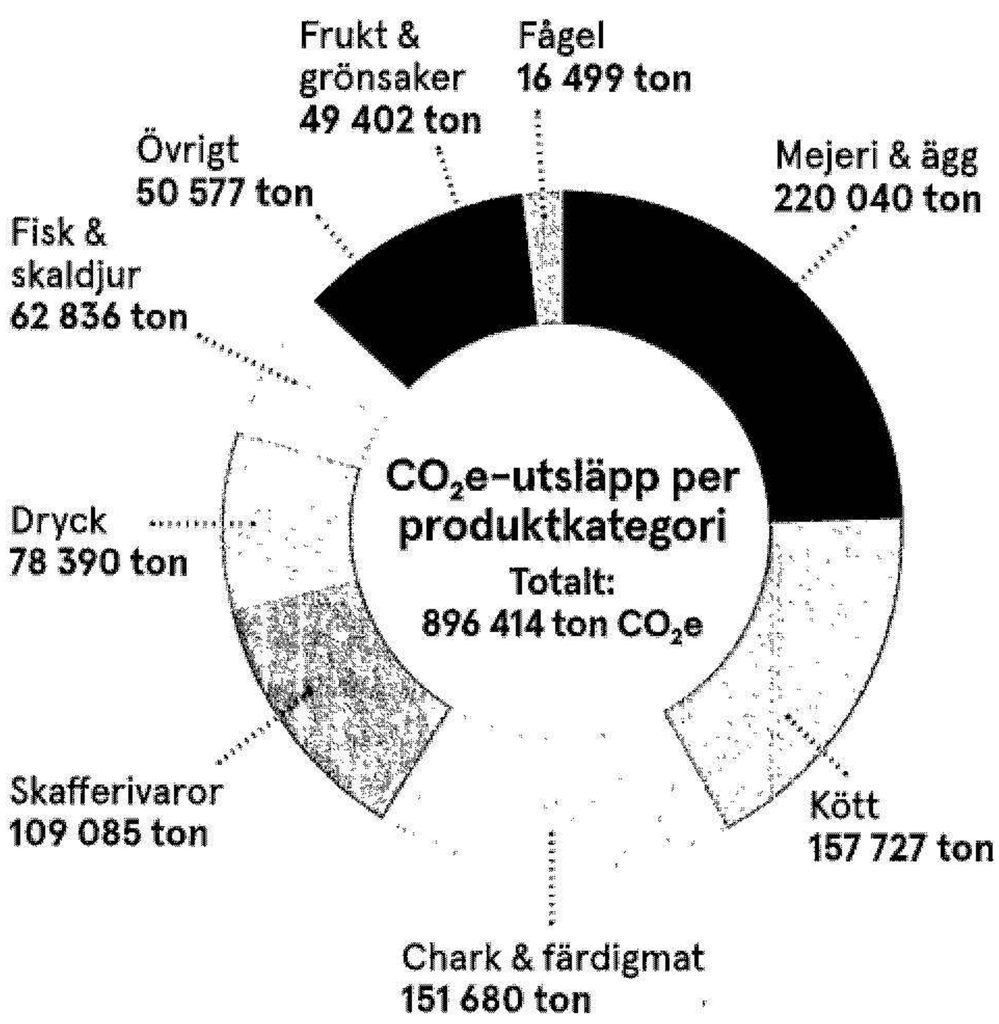
Årets utveckling

FY25 uppmättes det totala utsläppet per kilo produkt till 3,6 kilo CO_2e, vilket är samma värde som föregående år. Däremot ser vi både en volymökning samt förändring mellan kategorierna. Inom kategorierna kött, fisk och skaldjur samt chark och färdigmat där vi sammantaget har de största utsläppen per kilo har snittvärdet minskat, medan det inom kategorierna mejeri och ägg, frukt och grönt samt dryck har ökat. Möjliga orsaker är dels ändrat köpbeteende hos våra kunder samt förbättring av datakvaliteten. Det blir mer rättvisande värden när leverantörerna uppdaterar med sina egna beräkningar jämfört med de schablonvärden som anges när faktisk data saknas. Vi har även uppdaterat rapporten som sammanställer värdena, vilken kan ha en viss påverkan på resultatet.

Olika kundgrupper har olika påverkan

För FY25 har Menigo för första gången jämfört våra olika kundgruppers livsmedelsinköp och utsläppen som de genererar. De kundsegment som har jämförts är offentlig sektor, restaurang, retail (butiker) och rikskunder (kedjor). CO_2-utsläpp per kilo varierar mellan våra olika kundsegment gällande de varor som levereras av Menigo. Våra rikskunder har det lägsta snittutsläppet, följt av servicehandeln och offentlig verksamhet. Våra privata kunder har högst snittvärde.

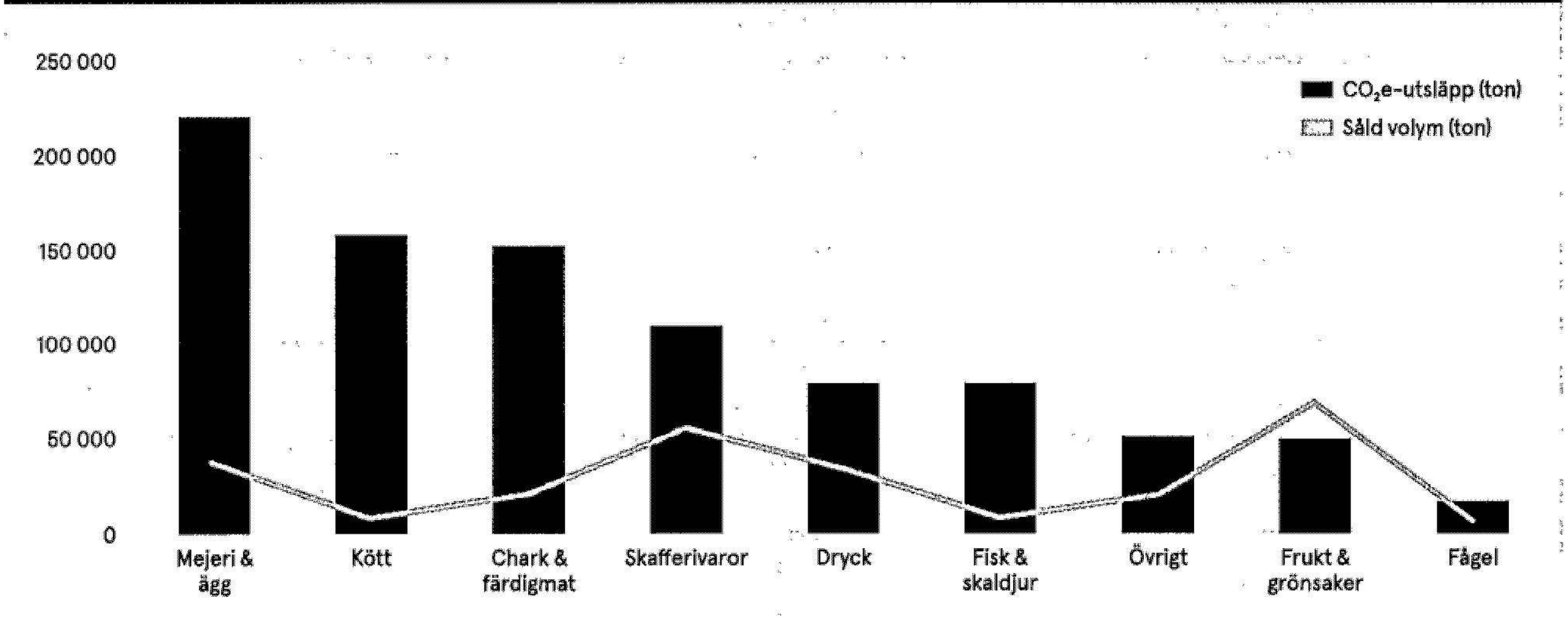
– Skillnaden ser vi framförallt inom kategorin kött. Både inom offentlig sektor och hos våra rikskunder arbetas det aktivt med att minska klimatavtrycket bland annat genom att minska andelen nötkött till förmån för bättre alternativ med lägre klimatpåverkan. Många kravställer även kött som uppfyller upphandlingsmyndighetens hållbarhetskriterier, vilket ofta innebär svensk råvara, som har lägre avtryck än flera importerade alternativ, säger Erika Rapp, Hållbarhetschef på Menigo.



Så går beräkningen till

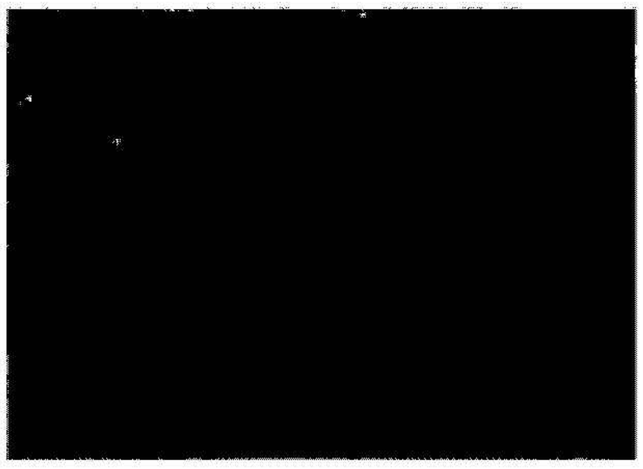
Menigo använder CarbonClouds beräkningsmodell för att definiera en produkts klimatpåverkan. Utsläppen kartläggs från odling och jordtyp, klimatzon och produktionsmetod till förpackning, transport och lagring. Läs mer om metoden, datakällorna och beräkningsmodellen här: https://carboncloud.com/extended-methodology/

FÖRSÄLJNING I TON OCH SAMLADE UTSLÄPP PER PRODUKTKATEGORI



Om vår klimatfinansiering

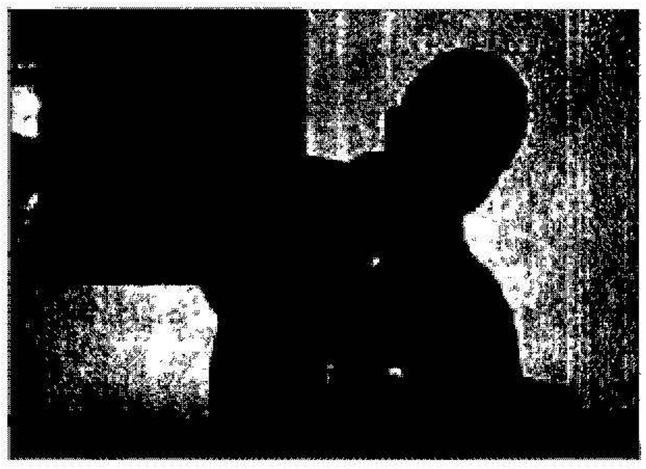
Vid slutet av räkenskapsåret 2025 uppmätte vi i Scope 1, Scope 2 och delar av Scope 3, utsläpp om totalt 6 798 ton koldioxid. Storleken på vår klimatfinansiering beräknas och baseras på den totalen. Menigo har investerat i klimatprojekt sedan FY21, och här är projekten vi stöttar.



Bönder stöttas i Nicaragua

I det Plan Vivo-certifierade projektet CommuniTree i Nicaragua erbjuds bönder betalning för välskötta träd på sin egen mark. Inom projektet har man också etablerat biokolanläggningar och finsnickerier där virke från gallring tas om hand för produktion av enklare träprodukter. Projektet har under 2024 expanderat genom att öka antalet centrala plantskolor från 22 till 40, vilket förbättrar tillgången på plantor och minskar transportkostnaderna. Dessutom har två nya biokolsugnar installerats och idag finns därmed totalt fem stycken. Under året producerade ugnarna nästan 30 ton biokol, vilket förbättrar jordhälsan och minskar träddödligheten.

Hittills har projektet bidragit till att binda över fyra miljoner ton koldioxid – och det växer för varje år.



Smarta spisar gynnar skog och hälsa på Madagaskar

Det Gold Standard-certifierade projektet ADES (Association pour le Développement de l'Énergie Solaire) minskar Madagaskars vedbehov genom att byta ut traditionella spisar mot mer energieffektiva alternativ. De nya spisarna minskar behovet av ved, skapar finansiellt och tidsmässigt utrymme och genererar lägre halter hälsofarlig rök. Idag har projektet cirka 1,3 miljoner användare av cirka 300 000 spisar. ADES har gett upphov till 266 anställningar och en vedbesparing på över 500 000 ton. Nu utvecklas också en prototyp för elektriska spisar för att möta den växande efterfrågan på modern matlagningsteknik på ön.

En viktig del av projektet är utbildning om klimatförändringar för lärare och skolbarn. Under 2024 genomfördes föreläsningar på 161 skolor som nådde 1 300 lärare och 8 638 elever.

Mangroveskog skyddas i Kenya

Det Plan Vivo-certifierade projektet Vanga Blue Forest skyddar sedan 2020 ett stort område mangroveskog i ett område i Kenya, på gränsen till Tanzania. Under de senaste två decennierna har ungefär 60 hektar mangrove per år försvunnit i området. Initialt fokuserar projektet på att skydda 460 hektar mangrove. Som i alla Plan Vivo-certifierade projekt går 60 procent av inkomsterna från försäljningen av kolkrediter till det lokala samhället, vilket här har bidragit till att förbättra infrastrukturen och bygga skolor i området.

I juli FY25 deltog Vanga i initiativet Plastic Free July med en stor strandstädning och delade ut metallflaskor för att minska plastavfall. Projektet har även drivit ett Forest Scholar-program för ungdomar, där deltagare utbildas i datainsamling kring mangroveskog och kolinlagring.

”Vi klimatfinansierar tredjeparts-granskade projekt som ger utsläpps-minskningar och har sociala värden. Det är viktigt att projekten utgår från lokala behov och förutsättningar och att de bidrar till en långsiktigt positiv utveckling – på plats och för jordklotet som helhet.”

Erika Rapp, hallbarhetschef pa Menigo

Biologisk mångfald främjas i Vanuatu

Det Plan Vivo-certifierade projektet REDD+ Nakau Loru skyddar ett skogsområde i Vanuatu som sträcker sig över nästan 300 hektar. Projektet har bundit drygt 26 500 ton koldioxid sedan starten 2013. Förutom att bidra till klimatnytta stödjer projektet lokala företag och utbildar samhällen i förädling av inhemska växter. En av projektets många positiva följdeffekter är ökade inkomster till byarna, vilket bland annat hjälper familjer att betala sina barns skolavgift.

Under året har ett pilotprojekt genomförts för att bekämpa den invasiva växten Merremia peltata, som hotar skogarna på många öar i Stilla havet. På röjda områden syns tydligt förbättrat skogstillstånd och ökad biologisk mångfald.

Foto: ZeroMission

Enbart certifierade projekt

MENIGO SAMARBETAR MED ZeroMission för vår klimatfinansiering. ZeroMission arbetar enbart med projekt som är certifierade enligt betrodda standarder. De gör även en utvärdering och leverantörsbedömning av varje nytt projekt i enlighet med sina egna kriterier. Dessa kriterier är generellt hårdare än standardens och innehåller bland annat krav på lokal äganderätt och att projekten ska främja både miljö och människa.

Plan Vivo
Tre av de projekt som Menigo stöttar är kopplade till Plan Vivo, som hanterar träd- och skogsprojekt. I denna standard är vikten av att skapa både klimatnytta och social nytta särskilt uttalad. Plan Vivo utgår från småbrukare och urfolks rättigheter och vilja. Genom att samarbeta med lokala samhällen är ambitionen att skapa projekt som både har bestående klimatnytta och gynnar de lokala småbrukarna.

Gold Standard
Ett av våra projekt ar certifierat genom Gold Standard, som hanterar projekt med inriktning på hållbar teknik och minskad energiförbrukning och avverkning. Gold standard ar världens största standard för klimatfinansieringsprojekt.

Båda dessa standarder har tydliga krav på social och ekologisk hållbarhet. Certifierade projekt tredjepartsgranskas för att kontrollera att de lever upp till kraven i respektive standard.

För mer information https://zeromission.se/en/klimatfinansiering/

20260225056 39

Ansvarsfullt företagande

Ett ansvarsfullt företagande kräver tydlig styrning. Genom policys, riktlinjer och rutiner samt uppföljning av dessa säkerställer vi att hållbarhetsfrågor integreras i Menigos dagliga beslut och långsiktiga strategi.

VÅRA INTERNA STYRDOKUMENT lägger grunden för hur vi agerar på Menigo och vilka krav vi ställer på våra samarbetspartners. Menigo har flera styrdokument som guidar organisationen i vårt hållbarhetsarbete. Nedan listar vi de mest centrala strydokumenten på området.

NAMN	GÄLLER FÖR
Syscos globala uppförandekod	**Egen verksamhet**
Arbetsmiljöpolicy	Egen verksamhet
Antikorruptionspolicy	**Egen verksamhet**
Miljö- och kvalitetspolicy	Egen verksamhet & leverantörer
Syscos globala uppförandekod för leverantörer	**Leverantörer**
Riktlinje för hållbara affärsmetoder	Leverantörer
Varu- och leverantörskrav	**Leverantörer**

Det övergripande ansvaret för regelefterlevnad ligger på Menigos vd tillsammans med företagsledningen. Styrdokumenten ovan är förankrade med företagsledningen som också fattar beslut om Menigos hållbarhetsstrategi och mål. Alla styrdokument uppdateras vid behov och revideras årligen genom chefsjuristens försorg. Aktuella frågor kopplade till hållbarhet och etik rapporteras löpande till företagsledningen och årligen till styrelsen som del av hållbarhetsrapporteringen.

Alla medarbetare utbildas löpande i Menigos värdegrund. Chefer och ledare på Menigo ansvarar för att säkerställa att hållbarhets- och etikfrågor kopplade till deras respektive område följs upp i enlighet med Menigos krav och rutiner.

Incidenthantering

På Menigo finns flera olika sätt att rapportera avvikelser mot vår värdegrund, uppförandekod och/eller relevant lagstiftning. Medarbetare kan enkelt anmäla avvikelser i Menigos Incidentrapporteringssystem (HIA) eller i verktyget för personuppgiftsincidenthantering. Dessutom kan medarbetare, leverantörer, kunder och andra samarbetspartners anmäla händelser anonymt genom Menigos visselblåsarverktyg Etiklinjen. De händelser som rapporteras utreds och behandlas skyndsamt.

Leverantörer

Menigo ställer krav på att våra leverantörer och deras eventuella underleverantörer har en affärsmässig och etisk relation till sina leverantörer, kunder och sin omvärld. Vi kräver att de ska följa vår kvalitets-och miljöpolicy, vår riktlinje för hållbara affärsmetoder som inkluderar vår globala uppförandekod, samt våra varu-och leverantörskrav.

Vi genomför riskanalyser av våra leverantörer för att sätta in åtgärder som kan mitigera eventuella risker. När vi köper in varor från producenter i riskländer är insyn och kontrollsystem särskilt viktiga – vi berättar mer om det i avsnittet Hållbara leverantörer.

Vårt arbete med certifieringar

För att säkerställa hög kvalitet i både vår verksamhet och de produkter vi erbjuder arbetar Menigo aktivt med kvalitets- och miljöcertifieringar. Här presenterar vi en sammanställning över våra certifieringar, vad de innebär och vilka insatser vi har gjort under året.

20260225056 40

Certifieringar som styr vår verksamhet

ISO 14001

Sedan 2001 är Menigo certifierat enligt det internationella miljöledningssystemet ISO 14001. Standarden kräver att vi upprätthåller ett effektivt miljöledningssystem. Vi identifierar för verksamheten viktiga miljöaspekter ur ett livscykelperspektiv, vilket i sin tur leder till våra miljömål. Menigo strävar efter att kontinuerligt minska vår miljöpåverkan genom att upprätta åtgärdsplaner för att nå dessa mål. Vi följer upp våra miljömål kvartalsvis, och efter revisioner åtgärdas eventuella avvikelser kopplade till våra olika enheter.

Genom samarbete med en tredjepartsleverantör får vi information om nya och ändrade lagar. I samma system genomför vi interna lagrevisioner för att säkerställa efterlevnad av de lagar som påverkar vår verksamhet. De externa revisionerna omfattar frågor som ledningens engagemang samt övergripande funktioner på vårt huvudkontor, våra lager och kontorsenheter.

Menigos revision för ISO 14001 för räkenskapsåret FY25 var en uppföljningsrevision som gick mycket bra, med endast en avvikelse.

Sedan uppstarten av Menigos nya lager i Göteborg har vi arbetat med vårt miljöledningssystem. Från november 2025 kommer det att ingå i vårt certifikat.

BRC Storage and Distribution

BRC är ett internationellt kvalitetsledningssystem för produktsäkerhet och kvalitet i våra lagerenheter. Standarden kräver att vi har effektiva processer och rutiner baserade på riskvärdering enligt HACCP, samt att vi följer gällande lagar och regler. Vart tredje år genomförs oanmälda externa revisioner, vilket kan leda till högre betyg. Certifieringen omfattar flera områden, inklusive ledningens engagemang, temperaturkontroll, skadedjurshantering och fastighetsskötsel. Tilläggsmodulen 'wholesale' ställer krav på spårbarhet, återkallelserutiner samt riskvärdering och styrning av våra varumärkesleverantörer. Menigos egna varor granskas vidare enligt våra rutiner för godkännande av leverantörer och produkter.

Under året har alla enheter reviderats utom vårt nya fullsortimentslager i Göteborg. Lagerenheten måste vara i drift en tid innan den kan certifieras. Revisionen är planerad till början av 2026.

Viktiga produktcertifieringar

EU-ekologiskt

EU-lövet är en produktmärkning för alla ekologiska livsmedel som produceras inom EU. Märkningen baseras på EU-förordningarna för ekologisk produktion, som styr hur produktionen ska gå till, hur produkterna ska märkas, vad som gäller vid import av ekologiska produkter från länder utanför EU samt hur kontrollen ska ske för att säkerställa redlighet och spårbarhet.

KRAV

KRAV är en svensk miljömärkning för ekologiska livsmedel – med höga krav på djuromsorg, hälsa, socialt ansvar och klimatpåverkan. Som KRAV-certifierad verksamhet behöver vi bland annat tillämpa sparsam körning, ha koll på vår energiförbrukning och verka för en övergång till förnybar energi. Certifieringen som Menigo haft sedan 2015 säkerställer redlighet och spårbarhet samt att våra varor marknadsförs på rätt sätt. År 2017 KRAV-certifierade vi alla våra lagerenheter för att kunna sälja frukt och grönt i lösvikt med bibehållen KRAV-status.

MSC

MSC-märkningen appliceras endast på vild fisk- och skaldjur från yrkesfisken som har certifierats enligt MSC:s standard för hållbart fiske, vilket är en uppsättning krav för hållbart fiske. Fisk-och skaldjur med det blå märket kommer från ett fiske som har utvärderats oberoende granskat utifrån dess påverkan på vilda fiskpopulationer och de ekosystem de är en del av.

ASC

ASC är en internationell hållbarhetscertifiering för odlad fisk och skaldjur. Menigo blev certifierade 2014. Produktmärkningen innefattar dels miljökrav för odling och foder, dels etiska krav för djurhälsa och arbetsvillkor. Ungefär hälften av all fisk och skaldjur som konsumeras är odlad och denna siffra kommer enligt prognoser att öka framöver, varför denna certifiering blir alltmer betydelsefull.

Väsentliga frågor som guidar vårt arbete

Menigos hållbarhetsarbete bedrivs inom tre huvudområden och nio väsentliga hållbarhetsfrågor. Som en del av Sysco guidas vårt hållbarhetsarbete även av koncernens globala ambitioner, och vi anpassar oss till nya och ambitiösa lagkrav.

MENIGOS HÅLLBARHETSARBETE är uppdelat på tre huvudområden: produkten, planeten och personen. Inom dessa huvudområden arbetar Menigo med nio väsentliga hållbarhetsfrågor som vi presenterar på nästa sida.

Menigos huvudområden och de tillhörande väsentliga frågorna identifierades genom en intressent- och väsentlighetsanalys 2017. Sedan dess har Menigos hållbarhetsambitioner vuxit och utvecklats, vilket har lett till att vi nu arbetar med varje väsentlig fråga genom tvärfunktionella arbetsgrupper. Det här tillvägagångssättet låter oss hantera varje fråga på djupet och möta de växande kraven från kunder, lagstiftare och oss själva.

Att Menigo är del av den globala Sysco-koncernen påverkar också vårt hållbarhetsarbete. Våra väsentliga hållbarhetsfrågor och övergripande ambitioner ligger i stort sett i linje inom Sysco, vilket skapar möjligheter till samarbete och synergi. Som dotterbolag arbetar vi direkt mot flera av koncernens hållbarhetsmål, exempelvis dess Science-Based Targets.

Nya lagkrav på väg

EU:s direktiv kring hållbarhetsrapportering, CSRD, ställer höga krav på mätbarhet, rapportering och hantering av hållbarhetsrisker. Menigo omfattas av direktivet som är framtaget för att skapa en mer transparent, konkret och jämförbar hållbarhetsrapportering.

Arbetet med att anpassa oss till CSRD är igång. Under året har Sysco-koncernen genomfört den dubbla väsentlighetsanalys som är central inom det nya direktivet. I en dubbel väsentlighetsanalys bedöms hållbarhet från två perspektiv:

- **Finansiell väsentlighet:** Här analyseras hur hållbarhetsfrågor påverkar företagets ekonomiska prestation och riskhantering. Det handlar om hur miljö- och sociala faktorer kan påverka företagets lönsamhet och värde på lång sikt.
- **Påverkansväsentlighet:** Detta perspektiv bedömer hur företagets verksamhet påverkar samhälle, miljö och människor. Det inkluderar frågor som miljöpåverkan, sociala effekter och mänskliga rättigheter.

Vi arbetar nu vidare med att sätta planen framåt.

Under året har vi även arbetat med att förbereda oss för inrapportering och redovisning av vår klimatpåverkan, både på lokal och global nivå.

Menigos intressentanalys

INTRESSENT	VIKTIGA FRÅGOR/OMRÅDEN	INTERAKTION OCH KOMMUNIKATION MED INTRESSENTEN
Ägare	**Uppfylla lagar, kortsiktig och långsiktig lönsamhet, ledarskap, mångfald, Menigo som arbetsgivare, medarbetarperspektiv, engagemang samt vår uppförandekod.**	**Avstämningar, samarbeten, möten och rapporter.**
Medarbetare (befintliga och potentiella)	Ansvar och engagemang, ställningstaganden, målsättningar, Menigo som arbetsgivare, utveckling och arbetsmiljö.	Interna kanaler, avstämningar, event, sociala medier, menigo.se, medarbetarsamtal, medarbetarundersökning och internutbildningar.
Leverantörer	**Produktsäkerhet och redlighet, socialt ansvar, djuromsorg, riskråvaror som soja och palmolja, fiskemetoder som är certifierade, vår uppförandekod, målsättningar och ställningstaganden.**	**Möten, samarbeten, revisioner, menigo.se, sociala medier, event, avtal och upphandlingar.**
Kunder	Partnerskap och samarbete inom hållbarhet, vår uppförandekod, djuromsorg, riskråvaror, hållbar produktion, hållbart sortiment, livsmedelssäkerhet och svinn.	Möten, avstämningar, partnerskap och dialog, sociala medier, event, menigo.se, avtal och upphandlingar.
Bransch- och intresseorganisationer	**Ställningstaganden, målsättningar, matsvinn, försäljning och sortiment av hållbara (ekologiska, miljömärkta och etiskt märkta) produkter, partnerskap och samarbeten.**	**Möten, dialog, samarbete, menigo.se, sociala medier och event.**
Myndigheter och certifieringsbolag	Målsättningar, ställningstaganden, regelverk, lagar och upphandlingar.	Menigo.se, möten, dialog och revisioner.

20260225056 41

Produkten

Vi tror på:

Att tydliga hållbarhetskrav på våra leverantörer och produkter är avgörande för att driva branschen åt rätt håll gällande hållbar utveckling.

Ställningstagande:

Vi på Menigo har ett ansvar att riskvärdera de produkter vi erbjuder våra kunder. Vi ska skapa ett ramverk med hållbarhetskriterier för våra leverantörer, samt proaktivt identifiera och eliminera riskråvaror och kemikalier i vårt sortiment.

Väsentliga frågor:

- Hållbara leverantörer
- Hållbart sortiment
- Hållbar djurhållning

Koppling till globala målen:

Planeten

Vi tror på:

Att vi alla, företag som individer, måste anpassa vår konsumtion och livsstil för att säkerställa kommande generationers goda liv på jorden.

Ställningstagande:

Menigo ska till 2030 begränsa sina utsläpp av växthusgaser till ett minimum.

Väsentliga frågor:

- Minskat svinn och avfall
- Hållbara transporter
- Förnybar energi
- Hållbara förpackningar

Koppling till globala målen:

Personen

Vi tror på:

Att människorna omkring oss är vår största tillgång och att vi som företag har en betydande samhällspåverkan. Därför värnar vi om människors hälsa och utveckling. Vi lägger också stor vikt vid att alla ska känna sig inkluderade. För oss är hälsa mer än att vara fysiskt frisk – det är ett tillstånd av välbefinnande.

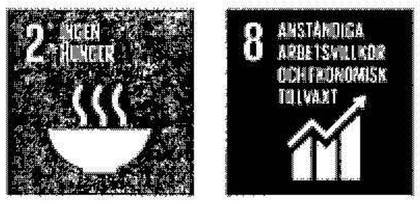
Ställningstagande:

Vi vill vara en attraktiv arbetsgivare och erbjuda en hälsosam arbetsplats där människor samarbetar för att nå resultat – samt kan och vill ta ansvar för sin egen utveckling. Våra ledare ska bidra till en inkluderande arbetsmiljö och skapa förutsättningar för medarbetare att känna engagemang, ansvar och delaktighet. Människor som söker sig till Menigo har en passion för mat, tror på och lever våra värderingar och vill bidra till en hållbar utveckling i samhället.

Väsentliga frågor:

- Engagerade medarbetare
- Samhällsansvar och samhällsengagemang

Koppling till globala målen:



Väsentliga frågor

Inom varje "P" finns ett antal fokusområden – väsentliga frågor som vägleder arbetet ytterligare.

Hållbara leverantörer

Som en av Sveriges ledande livsmedelsgrossister vill vi vara med och aktivt bidra i omställningen till en mer hållbar livsmedelskedja. För att lyckas krävs ett nära och långsiktigt samarbete med våra leverantörer.

Våra övergripande mål

Vi har två övergripande mål för vårt arbete med en hållbar leveranskedja:

2025 ska vi ha ett systematiskt och kvalitetssäkrat arbetssätt för socialt ansvar på plats, där risker i värdekedjan identifieras, följs upp och åtgärdas.

2030 ska vår leverantörskedja utmärkas av anständiga arbetsvillkor i enlighet med Agenda 2030 och Mål 8: anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt.

5 viktiga insatser under året

1 **UPPFÖRANDEKOD:** Vi har lanserat riktlinjer för hållbara affärsmetoder i enlighet med ETI Base Code.

2 **SYSTEMSTÖD:** Vi är nu en del av Syscos globala Sedex-medlemskap där vi kommer att riskvärdera leverantörer utifrån socialt ansvar och miljö.

3 **SAMVERKAN:** Vi har gått med i Sweden Wild Berry Initiative som drivs av Etisk Handel. Vi har tagit fram en gemensam projektplan och målsättning för att stärka mänskliga rättigheter och arbetsvillkor för bärplockare i Sverige.

4 **FÖRBÄTTRADE VILLKOR:** Under året har vi verkat för att förbättra arbetsvillkoren för arbetare inom jordbrukssektorn i regionen Almería i Spanien. Arbetet har resulterat i nya kollektivavtal på företagen i området.

5 **REVISIONER:** Vi har genomfört 33 leverantörsrevisioner samt stärkt samarbetet ytterligare inom Europa kopplat till revisioner och leverantörsbedömningar.

Vägen framåt

- Vi kommer att införa OECD:s riktlinjer för Due Diligence som en del i vårt arbete för att bygga vidare på vårt systematiska och kvalitetssäkrade arbetssätt, samt för att bidra till hållbara och ansvarsfulla leverantörsled.
- Vi ska implementera våra uppdaterade varu- och leverantörskrav i leverantörsled.
- Vi kommer att fortsätta samverka inom ETI:s Livsmedels- och Dryckesgrupp för att gemensamt driva förbättringar och tillsammans bidra till en mer positiv utveckling av rättvisa arbetsvillkor och en hållbar produktion.
- Vi ska kartlägga vara leverantörers planer och mål för att minska sina klimatutsläpp.

Utmaningar

Att ha tillgång till hallbarhetsdata genom hela vår leveranskedja är centralt och vi arbetar aktivt för att öka mät- och spårbarheten.

Att säkra rätt och relevant data är en utmaning. De ökade datakraven är nödvändiga för att säkerställa langsiktiga hallbara leveranskedjor, men det kräver resurser i alla led.

Det oroliga läget i omvärlden leder även till ett ökat behov av att arbeta med nya och fler leverantörer för att minska vår sårbarhet.

Måluppfyllnad

Andel köpt volym som uppfyller Menigos uppförandekod: **91,4 %** .

”Tack vare fysiska revisioner hos våra leverantörer får vi större insikt i produktionen och kan tillsammans driva mot ständiga förbättringar.”

Högt ställda krav

Vi tar ansvar för att våra produkter lever upp till våra högt ställda krav och våra kunders förväntningar. Därför samarbetar vi med leverantörer som delar vår syn på mänskliga rättigheter och goda arbetsvillkor, klimat, havens ekosystem och biologisk mångfald.

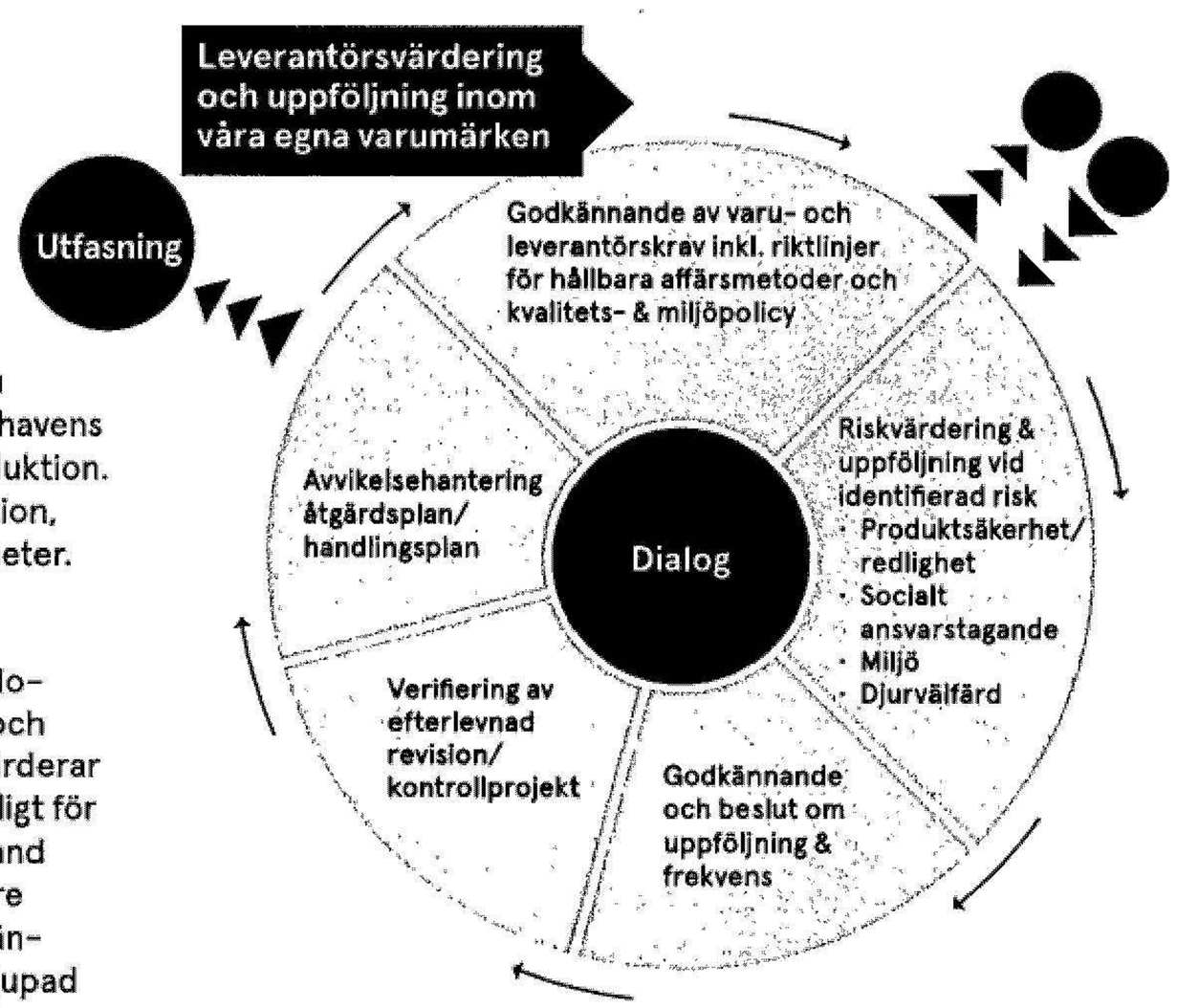
MENIGO KÖPER VAROR från både stora globala varumärkesleverantörer och från mindre lokala producenter i Sverige. Vi handlar även från importagenter, deltar i europeiska inköpssamarbeten och köper direkt från tillverkare – såväl inom som utanför EU. Våra komplexa leveranskedjor innebär också hållbarhetsutmaningar. Det handlar om miljörisker som klimatpåverkan, förlust av biologisk mångfald, hot mot havens ekosystem eller skogsskövling för storskalig råvaruproduktion. Inom social hållbarhet finns risker kopplade till korruption, bristande arbetsvillkor och brott mot mänskliga rättigheter.

Riskvärdering och revision

Vårt arbete med riskvärdering utgår från Menigos styrdokument: vår riktlinje för hållbara affärsmetoder, varu- och leverantörskrav och kvalitets- och miljöpolicy. Vi riskvärderar våra leverantörer och vårt sortiment vilket gör det möjligt för oss att prioritera riskerna där de är som störst. I samband med fysiska revisioner hos våra leverantörer får vi större insikt i produktionen och kan tillsammans driva mot ständiga förbättringar, och revisionerna ger oss också fördjupad kunskap om våra leverantörers hållbarhetsarbete. Under året har vi genomfört 33 leverantörsrevisioner på plats, samt stärkt samarbetet ytterligare inom Europa kopplat till revisioner och leverantörsbedömningar.

Fyra dimensioner ligger till grund för vår riskvärdering av en leverantör eller produkt: produktsäkerhet och redlighet, mänskliga rättigheter och goda arbetsvillkor, miljö och klimat samt djurvälfärd och antibiotika.

Vi strävar efter att tydliggöra ansvarsfördelningen inom organisationen och att systematiskt identifiera, beskriva och värdera våra mest väsentliga risker kopplade till mänskliga rättigheter och arbetsvillkor. Som ett stöd i det arbetet kommer vi nu att implementera Sedex, en global plattform för hållbarhetsdata vars syfte är att riskvärdera samt dela information och resultat från etiska revisioner, SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit). Sedex rullas ut kommande verksamhetsår och kommer att underlätta vårt arbete med EU:s Due Diligence-lagstiftning (CSDDD) samt bidra till att stärka transparens och ansvarstagande i leverantörskedjan.



Vår kvalitetsstyrning för hållbara inköp

RISKER I LEVERANTÖRSKEDJAN	MENIGOS LEVERANTÖRSKRAV	RISKVÄRDERING OCH KONTROLL
· Produktsäkerhet och redlighet · Mänskliga rättigheter · Arbetsvillkor · Korruption · Miljö · Djurvälfärd	**Avtalsbilagor** · Riktlinje för hållbara affärsmetoder · Varu- och leverantörskrav · Kvalitets- och miljöpolicy **Våra egna varor** · GFSI-certifikat eller motsvarande · Etiskt reviderade om riskleverantör (BSCI, SMETA, SA 8000 eller motsvarande)	· Godkända avtalsbilagor · Riskvärdering · Certifikat · Självskattnings-formulär · Leverantörs-revisioner · Stickprovs-kontroller · Åtgärdsplan vid avvikelser

Våra samarbeten för förbättrade arbetsvillkor och minskad miljöpåverkan

● Etisk Handel Sverige
Inom Etisk Handel Sveriges arbetsgrupp för Livsmedel & Dryck har vi deltagit i två utredningar och uppföljningar som rör arbetsvillkoren för thailändska arbetare inom den svenska bärindustrin. Bakgrunden är flera rapporter om bristande arbetsförhållanden. Genom samarbete och gemensamma insatser vill vi bidra till en mer hållbar och transparent leveranskedja för svenska vilda bär.

Under året har vi även verkat för att förbättra arbetsvillkoren för arbetare inom jordbrukssektorn i regionen Almería i Spanien. Anledningen till att vi valde just den här sektorn var att kollektivavtalen inte hade uppdaterats sedan 2015, vilket är en central del för att kunna upprätthålla goda arbetsvillkor. Initiativet har gett goda resultat och förbättrat villkoren för mer än 50 000 arbetare.

● Våra leverantörer
I våra uppdaterade varu- och leverantörskrav har vi inkluderat att våra leverantörer också måste arbeta med att minska klimatavtrycket i sin värdekedja för att kunna bidra till Parisavtalet (målet på 1,5 grader).

● Worldfavor
Worldfavors globala hållbarhetsplattform Sustainable Sourcing är en viktig del i vårt arbete inom Due Diligence, för att identifiera och utvärdera risker i våra leveranskedjor. Samtliga nya leverantörer erbjuds att dela data i plattformen och vi arbetar parallellt med att våra befintliga leverantörer ska bidra med sin data.

Resultat

883 leverantörer har godkänt vår uppförandekod, varav 209 avser vår nya riktlinje för hållbara affärsmetoder som ersätter den tidigare uppförandekoden. Dessa leverantörer står för 91,4 procent av vårt totala inköpsvärde.

Uppföljning av leverantörer inom våra egna varumärken

	FY23	FY24	FY25	KOMMENTAR
Leverantörer med godkänd kvalitetscertifiering	93%	98%	99%	
Leverantörer med produktion i riskländer med godkänd etisk revision	43%	52%	50%	Orsaken till minskad andel är att vi har breddat definitionen av vad som utgör ett riskland.
Stickprovskontroller under året: Antal leverantörsvärderingar, självskattningsformulär och kontrollprojekt	422	557	474	Anledningen till lägre antal stickprovskontroller är att vi har arbetat mindre aktivt med Worldfavor för att istället fokusera på Syscos gemensamma system och arbetssätt.
Leverantörsrevisioner	42	46	33	Orsaken till lägre antal revisioner är ett ökat samarbete inom Sysco där vi löpande ökar antalet gemensamma leverantörer och därmed samverkar gällande revisioner.

Hållbart sortiment

Det vi säljer påverkar hur hållbara vi är som företag. Ett hållbart sortiment ska vara hållbart för miljön, kunderna och för alla som är involverade i produktionen, dessutom kan majoriteten av Menigos klimatpåverkan kopplas direkt till vårt sortiment.

Vårt övergripande mål

50 procent av vår försäljning, mätt i omsättning, ska utgöras av hållbarhetsmärkta/ tredjepartscertifierade produkter senast år 2030.

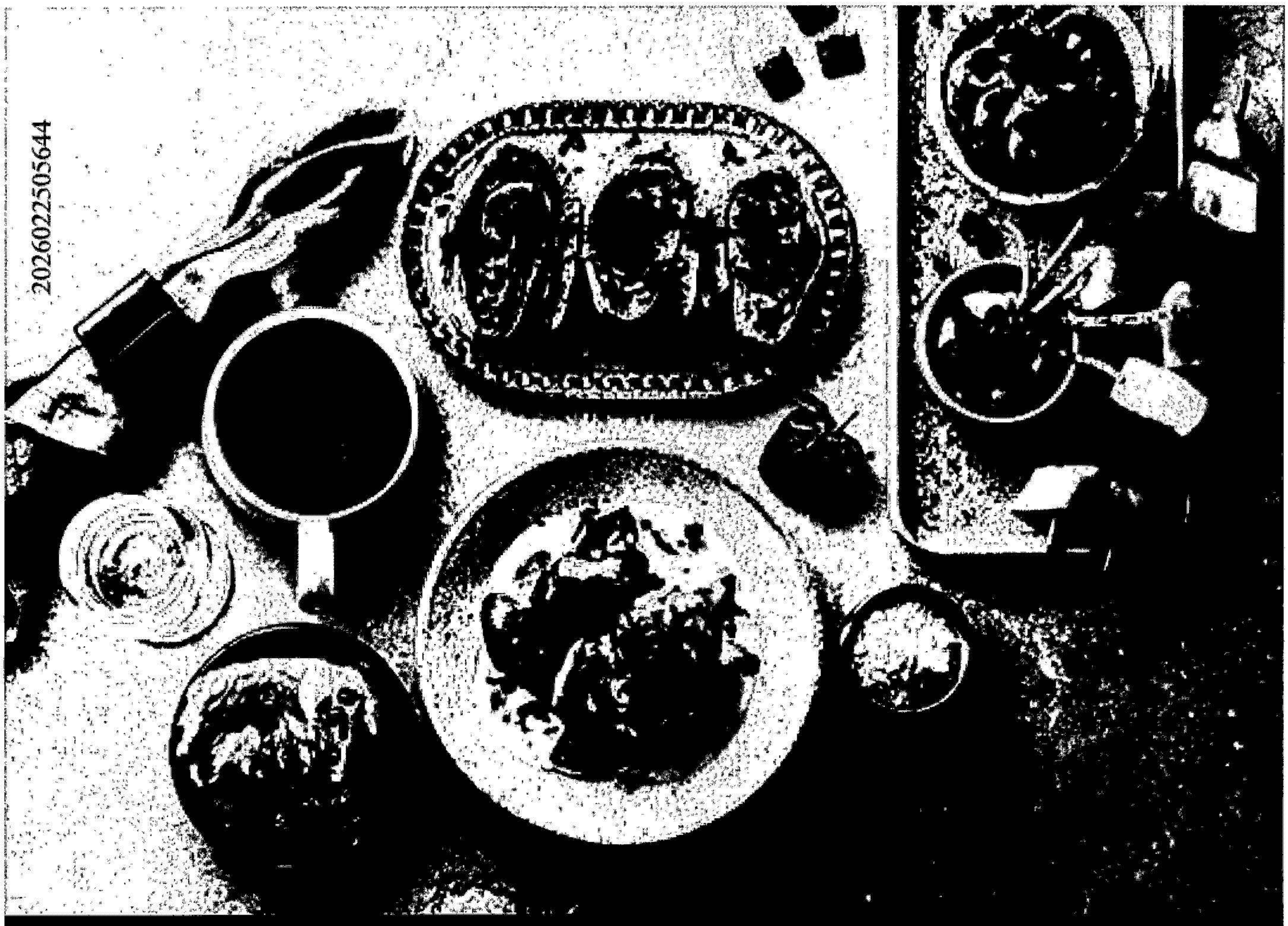
4 viktiga insatser under året

1 **RISKGRÖDOR:** Vi, tillsammans med andra aktörer i branschen, har gjort en gemensam kartläggning med initiativet "Svenska plattformen för riskgrödor". För att skynda på arbetet mot målet kräver vi att all soja och palmolja i våra produkter är verifierat hållbar.

2 **EKOSYSTEM:** Vi har köpt RTRS-krediter från producenter i regionen Cerrado i Brasilien, som ett led i att skydda hotade ekosystem och främja utvecklingen av en hållbar leveranskedja för soja till Europa. Initiativet är ett samarbete med andra medlemmar i riskgrödeplattformen, för att få större effekt.

3 **KLIMATVAL:** Vi fortsätter att göra det enkelt för våra kunder att jämföra olika produkters utsläpp genom att presentera CO_2e-avtrycket för varje enskild livsmedelsprodukt.

4 **MARKNADSINSATSER:** Vi har genomfört en kommunikationskampanj på temat hållbar sjömat där vi tillsammans med andra aktörer i branschen lyft alternativa råvaror från sjö och hav och hur våra kunder kan använda dem på innovativa sätt.



Vägen framåt

- Vi ska ta fram riktlinjer gällande biologisk mångfald för hur vi ska minska vår negativa paverkan samt skydda och återskapa biologisk mangfald.
- Vi fortsätter vart arbete mot malet om att 100 procent av vårt sortiment inom sjömat ska vara certifierat till år 2030.
- Vi kravställer att all soja och palmolja i våra produkter är hållbart odlade genom att införa krav i våra leverantörsavtal.

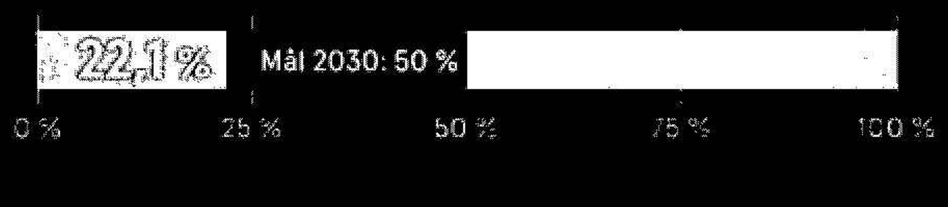
Utmaningar

Den globala ekonomiska situationen har gjort många av våra kunder mer prismedvetna. Detta gör det ännu viktigare för oss att kommunicera det mervärde som finns i att göra mer hållbara val.

Att certifiera en produkt innebär dessutom både arbete och kostnader, vilket gör att en del leverantörer väljer att avsta – trots att deras produkter uppfyller kraven. Det skapar en utmaning för oss, eftersom vi är beroende av tredjepartscertifieringar för att säkerställa trovärdighet och för att kunna mäta och följa upp våra malsättningar på ett tillförlitligt sätt.

Måluppfyllnad

Andel av försäljning, mätt i omsättning, som utgörs av hållbarhetsmärkta produkter: **22,1 procent.**



”Vi vill att det ska vara enkelt för våra kunder att välja hållbarhetsmärkta produkter.”

Ett sortiment som gör skillnad

Till år 2030 ska minst 50 procent av vår försäljning bestå av hållbarhetsmärkta produkter. För att nå dit behöver vi hela tiden utveckla vårt sortiment och göra det enkelt för våra kunder att göra hållbara val.

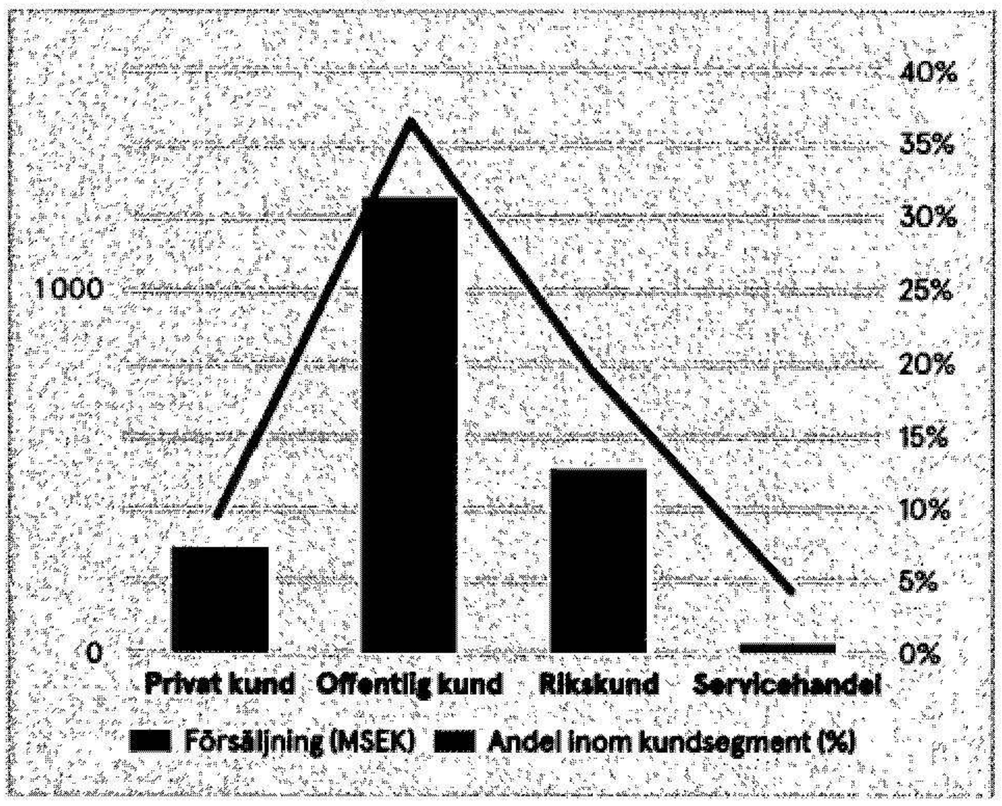
MENIGOS DEFINITION av ett hållbart sortiment baseras på marknadens erkända tredjepartscertifieringar, definierade av Hållbar Livsmedelskedja tillsammans med WWF Sverige. Med ett hållbart sortiment vill vi bidra till:

- Bevarad biologisk mångfald och skydd av viktiga ekosystem.
- Minskad användning av kemikalier i odlingen.
- En etisk produktion av livsmedel, med fokus på mänskliga rättigheter och antikorruption.
- En god djurvälfärd, vilket även är en väsentlig fråga för oss på Menigo.

Försäljningsandel per produktmärkning

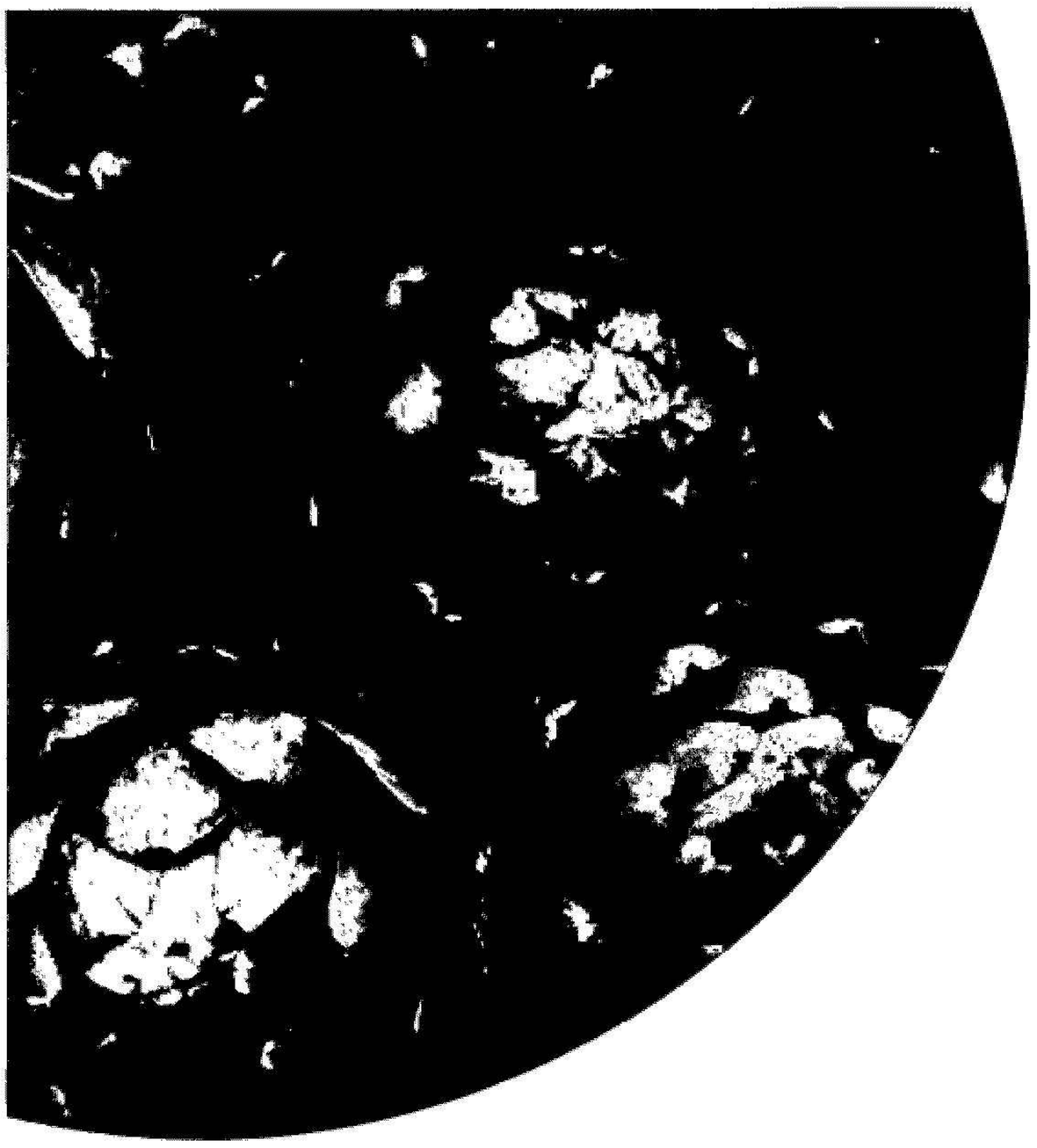
PRODUKTMÄRKNING	FÖRSÄLJNINGSANDEL
Etiska	3,6%
Ekologiska	14,9%
Övriga miljömärkningar	6,3%

Hållbart sortiment, värde och andel inom respektive kundsegment



De produktmärkningar som inkluderas i vårt hållbarhetsmål

ETISKA CERTIFIERINGAR	EKOLOGISKA CERTIFIERINGAR	ÖVRIGA MILJÖCERTIFIERINGAR (UTÖVER EKOLOGISKA)
• Fairtrade • Rainforest Alliance • UTZ	• EU-organiskt • KRAV • Demeter	• MSC/ASC • Svenskt Sigill • Bra Miljöval • Svanen • EU- Ecolabel • FSC • PEFC



Hållbart sortiment per kategori, andel i % av omsättning

KATEGORI	ANDEL INOM KATEGORIN (%)
Varma drycker	89%
Fisk & Skaldjur	85%
Förbrukning	41%
Mejeri	27%
Frysta skördeprodukter	27%
Skafferiet	23%
Färdigmat	18%
Konfektyr & Snacks	17%
Frukt & grönt	13%
Vin & Sprit	9%
Kalla drycker	8%
Kött	6%
Bröd	6%
Chark	2%
Fågel	2%
Restaurangutrustning	0%

ARTIKLAR MED SVENSK URSPRUNGSMÄRKNING*	FY24	FY25
Antal artiklar	974	1 010
Andel av livsmedelsförsäljningen	11%	12,8%

*Svenskt Sigill, Från Sverige, Svensk Fågel

Vid årets slut hade vi 1 010 artiklar med tredjepartscertifierade Sverigemärkningar listade i vårt sortiment. Produkterna står för 12,8 procent av vår totala livsmedelsförsäljning. Här finns det dock ett stort mörkertal då långt ifrån alla produkter med svenskt ursprung är certifierade.

Mer än märkningar

Vårt övergripande mål är kopplat till försäljning av utvalda hållbarhetsmärkta produkter, men det finns flera sätt att definiera hållbarhet på.

- Vi mäter klimatavtryck på varje produkt inom vårt livsmedelssortiment för att underlätta för våra kunder att fatta mer hållbara inköpsbeslut. Datan gör det möjligt att analysera utsläppen och identifiera var vi kan göra störst skillnad. Analyserna kommer vi framåt att omsätta i konkreta insatser och målsättningar.

- Vi kommer att fortsätta utöka vårt produktsortiment med bättre hållbarhetsprestanda. Vårt nuvarande sortiment av certifierade produkter utgör grunden, men vi kommer också att inkludera andra parametrar som klimatpåverkan, hälsa och växtbaserade livsmedel.

Marknadsinsatser

Hållbarhet är ett återkommande tema i vår kundkommunikation och vi genomför månadsvis kampanjer som berör ämnet på olika sätt. Under 2025 lanserade vi en helt ny serie som vi kallar ”Där det goda växer”. Det är ett initiativ som ger våra följare en inblick i producenternas vardag, genom besök på gårdar och odlingar. Vi genomförde även en kampanj på temat hållbar sjömat där vi tillsammans med framstående aktörer i branschen lyfte fram alternativa råvaror från sjö och hav – och inspirerade våra kunder att använda dem på nya, kreativa sätt.

I vår samtalsserie ”Länge leve måltiden” träffas personer inom den gastronomiska branschen och näringslivet under en gemensam måltid för att diskutera och inspirera våra kunder. I varje avsnitt belyser vi hållbarhetsfrågor på olika sätt. Serien publiceras i fyra avsnitt per år på menigo.se och i våra sociala medier.

Vårt Utvalt & Nära-sortiment

Vår sortimentskategori Utvalt & Nära består av lokala råvaror och producenter. Kategorin innefattar produkter som är framtagna och utvecklade med omsorg för hela värdekedjan. Jämfört med föregående år har vi utökat kategorin med nästan 300 artiklar. I sortimentet har vi idag 791 aktiva artiklar och under året har vi stärkt kategorin på flera sätt, inte minst genom:

- Ett utökat samarbete med *Hållbar utegris*, som resulterar i nya styckningsdetaljer som tidigare saknats i vårt sortiment – ett viktigt komplement till nötkött, som för tillfället är en bristvara.

- Under året har vi etablerat ännu fler samarbeten med producenter på Gotland, vilket gör det enklare för dem att nå restaurangkunder på fastlandet.

- En större satsning på viltkött, med allt från duva och älg till vildplockad svamp och blåbär.

- Vi har genomför event med fokus på tång, vilket har lett till en ökad försäljning av råvaran, även mot våra större kunder.

Produkter som ingår i retursystem

Vi har ett brett sortiment inom restaurangutrustning och förbrukningsmaterial. Förpackningar är er väsentlig fråga som du kan läsa mer om pa sidan 60, och när det kommer till utrustning sa arbetar vi kontinuerligt för att öka antalet artiklar i sortimentet med hänsyn till miljö och klimat.

Under aret har vi utökat vart sortiment av kokskutrustning med serier ReLoop inom vart eget varumärke Sysco Supplies. I sortimentet som är anpassat för storkök finns bland annat tallrikar, glas och kantiner tillverkade av plasttyperna PET-G, PP och PA. Produkterna ingår i ett retursystem. När produkterna är utslitna returneras de direkt till fabrik och mals ner till ny råvara.

Vi säljer sedan tidigare premium-serien RoPan som bestar av stekpannor, stekplatar och ugnsformar som efter slitage lämnas in för att fa ny keramisk nonstick-beläggning. De är tillverkade av 100 procent återvunner aluminium, utan PFAS och fungerar på alla typer av värmekällor.

Från sjö och hav

Senast år 2030 ska sjömaten som vi tillhandahåller vara 100 procent klassificerad som "bra val" i WWF:s fiskguide – eller följa andra hållbarhetsinitiativ som är relevanta, trovärdiga och transparenta. Det innebär att de ska vara producerade på ett sätt som säkerställer ett långsiktigt certifierat fiske och vattenbruk, genom att skydda haven, ge fiskbestånden en chans till återhämtning samt minska förlusten av biologisk mångfald.

För att uppnå det målet prioriterar vi inköp av sjömat som fått grönt ljus enligt WWF:s* eller MCS:s** fiskguider. Det kan även innefatta fisk och skaldjur som kommer från tredjepartscertifierade fisken eller odlingar. Certifieringarna innefattar MSC, ASC, EU-ekologisk, KRAV eller Svenskt Sigill samt övriga kvalitetsmärkningar som uppfyller GSSI (Global Sustainable Seafood Initiative) för de arter och fångstområden där sådan märkning finns.

Vi är medlemmar i Fiskbranschens Riksförbund och delaktiga i deras arbetsgrupp "Lagstiftning och Hållbarhet" för att samverka kring gemensamma väsentliga frågor. Våra riktlinjer som infördes 2024 omfattar all sjömat i Menigos sortiment, genom hela värdekedjan. Vid verksamhetsårets slut har 56 procent av våra leverantörer av fisk och skaldjur accepterat våra nya riktlinjer. Uppföljning av resterande leverantörer pågår. Vi fortsätter konvertera sortimentet löpande till produkter med hållbara certifieringar och reagerar på förändringar som sker.

Blåmusslor som en del av vårt hållbara sortiment

En spännande produkt inom vårt sortiment fisk och skaldjur är den svenska blåmusslan. Den bohuslänska blåmusslan repodlas och växer naturligt i fjordarna runt Bredfjället och har sedan 2023 en skyddad ursprungsbeteckning inom EU. Musslorna förser oss med näringsrikt protein och bidrar samtidigt med att minska övergödningen i havet. Vi köper musslorna direkt från fabrik, utan mellanhänder. I vårt sortiment finns nu både färska musslor och produkter baserade på blåmusslans kött och fond.

*World Wide Fund for Nature
**The Marine Conservation Society
***Global Food Safety Initiative

Våra egna varumärken

I vårt eget sortiment har vi omkring 1 500 artiklar inom olika kategorier, från fryst fisk och cirkulära stekpannor till grönsaker från lokala och globala producenter. Dessa produkter möter högt ställda krav inom både kvalitet och pris. I det omfattande kvalitetsarbetet inom våra egna varumärken ingår, förutom granskning av produktens innehåll, även fysiska revisioner på plats i fabrik, slakteri, packeri och på odlingar. I riskvärderingen utgår vi alltid från riskråvara och riskland för att vara extra uppmärksamma vid just riskprodukter. Dessutom har leverantörerna även en oberoende tredjepartscertifiering för livsmedelssäkerhet, så kallad GFSI***, för att alltid ha en extern granskning.

– För våra egna varor så är det vi som bär det juridiska ansvaret. Alla produkter som ska lanseras under våra egna varumärken kontrolleras på plats hos leverantör. Vi följer upp dokumentation och rutiner samt ser till att rutinerna efterlevs i praktiken. Allt som vi sätter vår stämpel på ska leva upp till det som vi lovat våra kunder, säger Lena Salander, Food Safety Quality Assurance Manager på Menigos kvalitets- och utvecklingsavdelning.

Krav på kemikalier

Vi värnar om att minska jordbrukets miljöpåverkan genom att ställa tydliga krav på användningen av bekämpningsmedel, stråförkortningsmedel och efterskördsbehandlingar. Dessutom undviker vi kemikalier som finns med på REACH:s kandidatlista inom EU:s kemikalielagstiftning. För att öka transparensen och säkerheten i våra produkter kartlägger vi förekomsten av bisfenoler, PVC och PFAS i vårt sortiment.

Vi för kontinuerliga dialoger med våra leverantörer för att fasa ut dessa ämnen, särskilt i material som kommer i kontakt med livsmedel. Våra krav ingår som avtalsbilagor och säkerställer att våra leverantörer följer våra riktlinjer. Vi är också en del av initiativet "No to PFAS", där vi tillsammans med andra branschaktörer arbetar för att fasa ut användningen av PFAS.

20260225056 46

Kvalitet i varje led

Vi säkerställer att våra produkter lever upp till våra krav genom regelbunden uppföljning och nära dialog med våra leverantörer. Genom att följa omvärldsutvecklingen och trender, analysera reklamationsstatistik och fokusera på mikrobiologiska och kemiska analysrapporter får vi en tydlig bild av kvaliteten i leveranskedjan. Utifrån vår riskbedömning genomför vi även stickprovskontroller.

Vårt kontrollprogram omfattar flera viktiga områden, såsom mikrobiologiska analyser, artbestämning av kött och fisk samt kontroll av bekämpningsmedelsrester i frukt och grönt. Under året har vi begärt in analyser från våra högriskleverantörer samt fokuserat extra på att själva analysera art-ID i fisk, ursprung på tomater, PFAS i potatis, pesticider i kaffe samt genomfört mikrobiologiska analyser på ätfärdiga sallader.

Skydd av biologisk mångfald

En central del i vårt hållbarhetsarbete handlar om att värna om den biologiska mångfalden. Att växa toppen och lyfta botten är ett begrepp som vi använder inom initiativet Hållbar Livsmedelskedja.

Lyfta botten

Ett viktigt steg framåt är att rikta särskild uppmärksamhet mot de riskgrödor som identifierats i EU:s nya avskogningsförordning. Avskogning kopplad till livsmedelsproduktion utgör ett allvarligt hot mot den biologiska mångfalden.

Vi deltar även i den Svenska plattformen för riskgrödor. Genom vårt medlemskap har vi åtagit oss att bidra till den gemensamma visionen om hållbar produktion och konsumtion av dessa grödor. Senast den 31 december 2025 ska vi ha infört leverantörskrav i våra kommersiella avtal för att säkerställa verifierat hållbar soja och palmolja i alla produkter vi hanterar – både egna varumärken och leverantörers varumärken. Under FY25 har vi uppnått 100 % hållbart certifierad palmolja i våra egna varumärken.

För soja arbetar vi parallellt med RTRS-certifikat för att kompensera för de artiklar inom våra egna varumärken och vår egen import där leverantörer ännu inte kan garantera certifierade volymer. Genom våra certifikatköp stöttar vi utvalda sojaodlare i Brasilien i deras arbete för en mer hållbar odling.

Växa toppen

Växa toppen innebär att vi utökar vårt erbjudande av ekologiska, miljömärkta och etiskt märkta produkter. Ett initiativ vi bidragit till under året är att vi medfinansierat ett kommunikationspaket om naturbeteskött. Syftet är att öka kunskapen om köttets mervärden och stärka intresset för svenskt naturbeteskött samt uppmuntra lantbrukare att ställa om.

Andel certifierad soja – Menigos egna varumärken samt varor som Menigo har producentansvar för

KATEGORI	FY23	FY24	FY25
Köpta RTRS-krediter (ton)	851	801	705
Andel (%) av total mängd (kg) hållbart verifierad soja*		56	53

*Godtagbar verifiering: Svenskt ursprung, Certifieringar (Identity Preserved och Segregated): RTRS, ProTerra, Donau Soja, Europe Soya, EU-ekologiskt, IFOAM så som KRAV, samt QS-Soyplus. Menigo mäter detta för första gången för FY24.

Andel certifierad palmolja i våra egna varumärken

CERTIFIERINGSNIVÅ*	ANDEL (%) AV TOTAL MÄNGD (KG) I EGNA MÄRKESVAROR				
	FY21	FY22	FY23	FY24	FY25
SG	93,6	96,4	99	94	100
MB alt. mix av MB, SG, IP	6,4	3,6	1	6	

*Certifieringsnivåer
IP = Identity Preserved: 100% certifierad olja, samt fullt spårbar.
SG = Segregated: 100% certifierad olja.
MB = Mass Balance: blandning av certifierad och icke-certifierad olja.

Hållbar djurhållning

Som livsmedelsgrossist har vi ett ansvar att främja god djuromsorg i våra leveranskedjor – och aktivt arbeta för att minimera risken för onödigt lidande i form av skador och stress. Ett prioriterat område för oss är även arbetet mot antibiotikaresistens, ett globalt hot mot både djur och människors hälsa.

Våra övergripande mål

2025 ska samtliga leverantörer av våra egna varumärken inom animaliska livsmedel uppfylla våra riktlinjer för djurvälfärd och antibiotika. 2025 ska vi enbart ha ägg från frigående höns i vårt sortiment (uppnått).

Till 2030 ska vi ha en mer resurseffektiv animalieproduktion där djurens hälsa och omsorg står i fokus.

5 viktiga insatser under året

1 **RIKTLINJER:** Alla våra leverantörer inom varugrupperna kött, chark, fisk, fågel, mejeri och färdigmat har blivit kontaktade och ombedda att signera vara riktlinjer för djurvälfärd.

2 **PRODUKTVÅRD:** Vi har valt att ta bort de egna varumärken-artiklar ur vart sortiment där leverantören inte har kunnat garantera god djurvälfärd.

3 **REVISIONER:** Vi har besökt våra största egna varumärken-leverantörer av fågel och där verifierat god djurhälsa i samband med revisioner på plats i produktionsanläggningar.

4 **MÖJLIGHETER:** Vi är med i standardrådet för Sigills kvalitetsmärkning där vi arbetar för att uppdatera och möjliggöra för nordiska länder att certifiera sig enligt Sigill Naturbeteskött.

5 **NYA SAMARBETEN:** Vi har under året arbetat med att öka våra inköp av nötkött från Finland, som har en djurhållning och antibiotikaanvändning i nivå med Sverige.

Vägen framåt

- Vi växlar upp arbetet i vara kategoriteam för att få så många leverantörer som möjligt att ställa sig bakom vara riktlinjer för djurvälfärd.
- Vi ska ta fram individuella handlingsplaner för de leverantörer som inte uppfyller våra riktlinjer för god djurvälfärd och antibiotika.
- Vi fortsätter vårt arbete med Antibiotikadialogen för samverkan och stärkt kompetens internt och följer aktivt utvecklingen kring antibiotikaanvändning inom djuruppfödning.
- Vi är engagerade i Naturbeteskött i Sverige - en ideell förening som arbetar för att stimulera till ökad produktion och konsumtion av certifierat naturbeteskött. Målet är att vi ska kunna erbjuda våra kunder svenskt naturbeteskött.

Utmaningar

Prisfrågan är fortfarande aktuell och många kunder prioriterar i större utsträckning pris framför kvalitet och djurvälfärd. Efterfrågan på svensk fågel har ökat, vilket är positivt, men det skapar brist på svensk råvara.

Det råder även brist på nötkött, både svenskt och importerat. Vi är därför i tät dialog med våra leverantörer för att stötta våra kunder och hjälpas åt för att ta oss ur bristsituationen genom att vägleda våra kunder med alternativa styckningsdetaljer samt svensk gris där tillgången är jämnare och mer i balans mot efterfrågan. Det är även brist på ekologisk och KRAV-certifierad råvara samt Svenskt Sigill-certifierat Naturbeteskött på grund av för få certifierade gårdar.

Måluppfyllnad

Samtliga leverantörer av våra egna varumärken inom kött & chark, fågel, mejeri och färdigmat har godkänt vara nya riktlinjer för djurvälfärd.

Totalt har 42 procent av alla våra leverantörer (inklusive egna varumärken) av kött & chark, fågel, färdigmat och mejeri godkänt våra riktlinjer för djurvälfärd.

”Vi har kontaktat samtliga leverantörer inom kött, chark, fisk, fågel, mejeri och färdigmat för att godkänna våra riktlinjer för djurvälfärd.”

Med omsorg för djuren

Att våra leverantörer verkar för en god djuromsorg är centralt för oss på Menigo. Här berättar vi om vårt arbete för att säkerställa det – med omsorg för djur, människa och miljö.

MENIGOS RIKTLINJER FÖR DJURVÄLFÄRD baseras bland annat på ”De fem friheterna”, ett ramverk för skydd av lantbruksdjur. Riktlinjerna omfattar hela värdekedjan inklusive uppfödning, transport och slakt, och ska minimera förekomsten av onödigt lidande i form av till exempel skador och stress.

Våra riktlinjer för djurvälfärd:

- Djurhållningssystem ska möjliggöra för djuren att utföra naturliga rörelser och beteenden.
- Värphöns ska ha tillgång till frigående djurhållningssystem, inomhus såväl som utomhus.
- Djurtransporttider ska hållas inom gränserna för vad som anses vara bästa praxis för respektive djur och ras. Lämpliga åtgärder ska vidtas för att minimera stress hos djuren under transport.
- Alla djur ska vid operativa ingrepp ges bedövning och/eller smärtlindring.
- Djur ska vara helt bedövade när avblodning sker och helt medvetslöst fram till dess att döden inträder oavsett bedövningsmetod.
- Antibiotika får inte används i tillväxtfrämjande syfte och får endast användas efter ordination av veterinär.
- Individuell behandling av antibiotika är norm, gruppbehandling ska vara restriktiv.
- Kritiskt viktiga antibiotikum för humanmedicin ska ej användas.

Antibiotika – ett prioriterat område

Menigo har under lång tid arbetat för en ansvarsfull och begränsad användning av antibiotika inom djurhållning. Sverige är ett av de länder som använder minst antibiotika i världen och har skarpast djurskyddslagstiftning. Därför fokuserar vi främst på att följa upp våra riktlinjer för antibiotikaanvändning när det gäller importerat kött.

För att underlätta för våra kunder att hitta svenskt kött och kyckling använder vi tredjepartcertifierade Sverigemärkningar. Märkningarna fungerar som vägledning för våra kunder och är till stor intern hjälp när vi ska mäta och följa upp vår försäljningsutveckling.

Vi har kontaktat samtliga leverantörer inom varugrupperna kött, chark, fisk, fågel, mejeri och färdigmat för att de ska godkänna våra riktlinjer för djurvälfärd. Parallellt arbetar vi med uppföljning och handlingsplaner i de fall där leverantörer inte har godkänt. Vi arbetar systematiskt med produktvård inom våra egna varor, vilket bland annat innebär att vi kontinuerligt utvärderar möjligheten att byta ut huvudråvaran i animalieprodukter till exempelvis svensk råvara.

Ägg från frigående höns

Redan förra året nådde vi vårt mål att fasa ut burägg ur vårt sortiment och tillhandahåller numera endast ägg från frigående höns. Vårt ställningstagande omfattar färska skalägg och processade ägg (kokta, stekta och flytande ägg samt äggpulver), samt alla våra egna varumärken som innehåller ägg i sammansatta produkter. Nu arbetar vi vidare för att stärka djurvälfärden ytterligare.

Svensk fågel prioriterad trots brist

Efterfrågan på svensk fågel har ökat, både utifrån hälso- och klimatfördelar, men också till följd av att det är ett fortsatt prisvärt protein. Samtidigt är det brist på svensk råvara och vi ser att det köps mer importerad fågel än förr. Vi fortsätter samarbetet med våra befintliga leverantörer av svensk kyckling för att kunna erbjuda våra kunder produkter som uppfyller krav på djurvälfärd och ansvarsfull antibiotikaanvändning.

Pågående köttbrist

Det råder brist på nötkött i Sverige. Orsakerna är flera och vi arbetar kontinuerligt med att hjälpa våra kunder med alternativa styckdetaljer samt rekommendera svensk gris, där tillgången är jämnare och mer i balans med efterfrågan. Vi har en god dialog med våra leverantörer i hopp om att kunna hjälpas åt att komma ur bristsituationen.

– Här har vi som leverantör ett stort ansvar att informera våra kunder om hur läget ser ut och vilka alternativa köttdetaljer de kan sätta upp på menyn, säger Henrik Malmland, kategoriansvarig inom kött på Menigo.

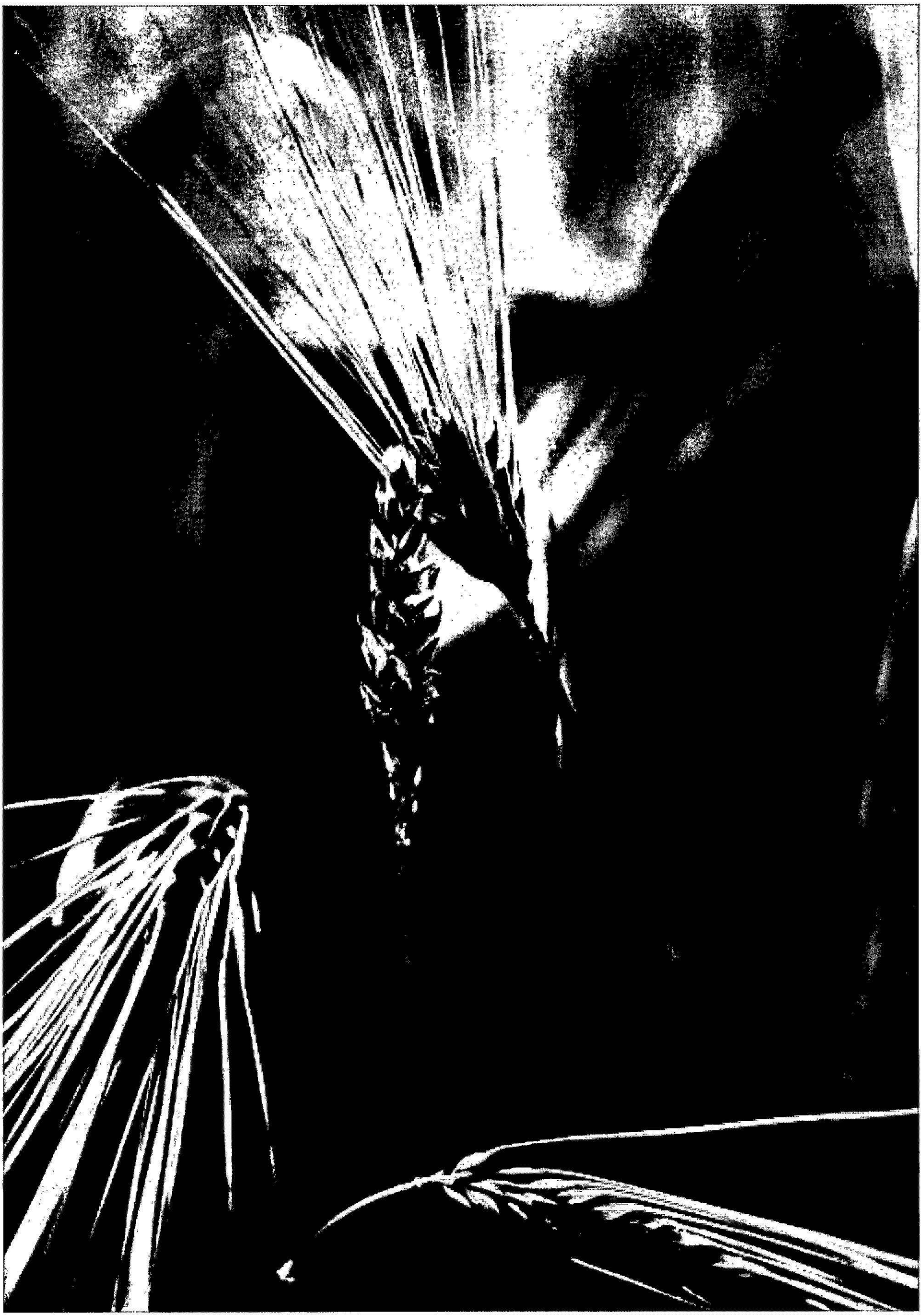
Uppföljning

För att säkerställa att våra riktlinjer följs och att Upphandlingsmyndighetens hållbarhetskriterier efterlevs – både när det gäller antibiotikaanvändning och djurvälfärd – samlar vi in verifierande dokumentation från våra leverantörer. När det inte är möjligt att verifiera på distans gör vi fysiska besök på plats. Under året har vi avslutat samarbetet med en leverantör inom våra egna varumärken som inte levde upp till våra kriterier.

Fokusområden och riskanalys Produkten

	OMRÅDE DÄR RISKEN FINNS	RISK-BESKRIVNING	STYRNING	UPPFÖLJNING	MÅL INOM RISKOMRADET	UTFALL	VAR I KEDJAN RISKEN FINNS
PRODUKT-KVALITET OCH SÄKERHET	**Produktkvalitet och säkerhet**	**· Hälsorisker för konsument (mikrobiella, kemiska och främmande föremål, allergener) · Hantering i lager och distribution (hygien, kylkedja)**	**· Kvalitets- och miljöpolicy · Varu- och leverantörskrav · BRC-certifiering · Leverantörs-värdering, revisioner och stickprovskontroller · Rutiner för incidenthantering och produkt-återkallelser**	**· Certifikat · Analysprogram · Interna och externa revisioner · Kontroll av mottagning · Lagerhållning & distribution**	**· Att ingen blir sjuk av våra produkter · Minska kvalitets-reklamationer och produktåter-kallelser relativt omsättningen · Att våra leverantörer är risk-värderade och godkända**	**Sid 28-29, 32-41**	**· I leverantörs-kedjan · Inom lager och distribution · Inom restaurangverksamheten**
	Redlighet/ bedrägerier	· Ekonomiskt motiverat fusk · Okunskap om lagstiftning · Innehåll/ allergener · Mervärdes-märkningar	· Rutin för risk-värdering och stickprovskontroller · BRC-certifiering	· Analysprogram	· Att våra kunder ska känna sig trygga med att produkterna håller vad de lovar	Sid 26-29, 32-41	I leverantörs-kedjan
LEVERANTÖR	**Mänskliga rättigheter och arbetsvillkor Miljö, klimat och biologisk mångfald**	**· Brott mot mänskliga rättigheter · Dåliga arbetsvillkor · Korruption · Miljöbelastning · Klimat-förändringar · Minskad biologisk mångfald**	**· Riktlinjer för hållbara affärs-metoder inkl. uppförandekod · Riskvärdering av leverantörer · Krav på etisk tredjeparts-revision för leverantörer av egna varumärken i högrisk-länder**	**· Leverantörs-värdering, certifikat, själv-skattningsfor-mulär, revisioner och stickprovs-kontroller**	**· Våra leveran-törer följer våra riktlinjer för hållbara affärsmetoder · 2025 ska vi ha ett systematiskt arbetssätt för socialt ansvar på plats · 2030 ska vår leverantörs-kedja utmärks av anständiga arbetsvillkor**	**Sid 17-18, 32-35, 38-39**	**I leverantörs-kedjan**
DJURVÄLFÄRD	Djurhållning/ antibiotika	· Antibiotika-användning i tillväxtfrämjande syfte · Risk för resi-stenta bakterier · Brister i djuromsorg	· Ställnings-taganden och varukrav · Revisioner på gårdsnivå · Leverantörs-försäkringar · Riktlinjer för djurvälfärd och antibiotika	· Dialog med leverantörer · Leverantörs-värdering, certifikat, självskattnings-formulär och revisioner på gårdsnivå	· Våra leveran-törer uppfyl-ler Menigos riktlinjer för djurvälfärd och antibiotika	Sid 42-45	Inom uppfödningen
HÅLLBART SORTIMENT	**Fisk och skaldjur**	**· Negativ påver-kan på havsmiljön · Utfiskning/ biologisk mångfald · Svartfiske**	**· Riktlinjer för hållbar sjömat · MSC/ASC · WWF:s / MCS fiskguide**	**· Interna/ externa revisioner · Leverantörs-värdering, certifikat, själv-skattningsfor-mulär**	**· Ingen rödlis-tad fisk i vårt sortiment · Ökad andel MSC/ ASC-certifierade produkter i sortimentet**	**Sid 28-29, 40**	**· Inom fisket · Inom förädling och förpackning**
	Klimat och biologisk mångfald Arbetsvillkor Riskråvaror	· Avskogning · Negativ inver-kan på biologisk mångfald · Fördrivning av ursprungsbefolk-ning	· Avskognings-policy · Varu- och leverantörskrav	· Specifikation · Inköp	· Verifierad mer certifierad soja och palmolja i alla varor så väl egna varumärken som externa varumär-ken senast 31 dec 2025	Sid 32-41	· I leverans-kedjan · Inom råvaru-produktion och förädling

20260225056 49



Minskat svinn och avfall

Som en stor aktör i livsmedelsbranschen är det vårt ansvar att aktivt arbeta för att minska matsvinnet, både inom den egna organisationen och genom att påverka såväl kunder som leverantörer i var värdekedja.

Vårt övergripande mål

Senast 2030 ska vi ha halverat vårt matsvinn jämfört med 2017.

5 viktiga insatser under året

1. **ÖKADE DONATIONER:** Under aret har vi registrerat donationer om närmare 380 ton, vilket ska jämföras med 190 ton under föregående ar.

2. **FLER SVINNBURAR:** Vi har aktivt ökat försäljningen av svinnburar – frukt och grönt som behöver användas inom kort. Under aret salde vi cirka 46 ton på detta sätt, en ökning med 15 procent mot föregående år.

3. **LAGERFLYTT:** Att flytta från ett lager till ett annat kan påverka svinnet negativt. Genom god planering har flytten av Göteborgslagret fran Partille till Landvetter genomförts med mindre svinn án vi budgeterat för.

4. **SCANNING:** I och med att vårt fullsortimentslager i Göteborg öppnade i april har vi nu datumscanning av bäst före-datum på två lagerenheter.

5. **SATTA MÅL:** Vi har klarat vårt mål om 75 procent materialatervinning med ett år tillgodo – och har därför höjt vara mål till 80 procent för Malmö och Göteborg.

Vägen framåt

- Vi ska optimera varuflöden och inköpsprognoser genom kontinuerlig uppföljning inom varje produktkategori.
- Vi ska vidareutveckla arbetet med att sälja livsmedel som närmar sig sitt bäst före-datum.
- Vi ska fortsätta att donera kvarvarande produkter genom nya och befintliga samarbeten.
- Vi ska fortsätta att samverka med våra avfalls-entreprenörer för att få snabbare återkoppling kring den löpande återvinningsgraden – vilket i sin tur kommer att möjliggöra snabbare åtgärder.
- Vi ska fortsätta vårt arbete med att underlätta korrekt återvinning genom tydligare märkning av återvinnings-kärlen, analyser av kärlplacering och höja medvetenheten vid dagliga möten.

Utmaningar

Det ogynnsamma marknadsläget för många av våra kunder skapar osäkerhet och volatilitet i deras beställningar – och gör det fortsatt svårare för våra inköpare att ta fram tillförlitliga prognoser för inköp och försäljningsnivåer. Det här påverkar också mängden potentiellt svinn.

Måluppfyllnad

Matsvinnet uppgick till 0,41 procent av såld vikt, vilket är över årets målnivå om 0,37 procent. I vikt innebär det 777 ton matsvinn.

”De varor vi inte lyckas sälja vill vi donera. För att göra det på rätt sätt krävs struktur, samarbete och logistik.”

Vårt arbete för minskat svinn och bättre återvinning

Att minska matsvinnet och återvinna vårt avfall är en självklar del av Menigos hållbarhetsarbete – både för miljöns och för ekonomins skull. Under året har vi fortsatt att höja andelen återvunnet avfall, men tyvärr sett en liten ökning i andelen matsvinn. Så här fortsätter vi att arbeta mot våra uppsatta mål.

TILL 2030 SKA VI HALVERA vårt matsvinn jämfört med 2017, och vårt arbete sker stegvis och systematiskt. Det börjar med data och uppföljning – våra supply planners jobbar varje dag med att balansera tillgång och efterfrågan. Varje ansvarig medarbetare har mål kopplade till svinn i sin produktkategori, och en gång i veckan går vi igenom helhetsbilden: vilket är nuläget och vilka risker kan uppstå framåt?

Vi har nu infört datum-scanning av alla inkommande varor till våra två fullsortimentslager. Det ger oss en helt ny nivå av kontroll – vi vet exakt var varje vara befinner sig i livscykeln, vilket underlättar både inköp och försäljning. Utrullningen kommer att fortsätta till övriga lagerenheter.

Utförsäljning och donationer

Trots våra insatser kommer vi alltid att ha en viss andel varor som börjar närma sig sitt bäst före-datum. Därför pågår en kontinuerlig dialog med försäljningsavdelningen om vilka varor som behöver säljas ut via vår e-handel. Att köpa varor med kort datum gör det enklare för kunder som snabbt kan använda produkterna att göra hållbara val och samtidigt förbättra sina marginaler.

De varor vi inte lyckas sälja vill vi donera. För att göra det på rätt sätt krävs struktur, samarbete och logistik – särskilt när det gäller färskvaror. Därför har vi under året fortsatt utveckla vår donationsverksamhet, och ökat våra registrerade donationer från 190 ton till 380 ton. Våra donationspartners presenteras på sid 74.

Utmaningar under året

Efter flera år av minskat matsvinn såg vi tyvärr en ökning under FY25, trots de ökade donationerna. Ökningen var dock förväntad och ett resultat av driftsättningen av vårt nya lager i Göteborg. Att flytta ett helt produktlager medför ett visst svinn. Svinnet blev dock lägre än vi budgeterat för. Att ha två fullsortimentslager innebär också i sig en risk för ökat svinn, och vi kommer under FY26 att verka för att minimera den effekten.

Allt svinn ska göra nytta

Efter försäljning och donationer återstod under FY25 cirka 777 ton livsmedel som inte kunde konsumeras. Men även resterande livsmedel ska komma till användning. Delar av det går till produktion av djurfoder. Det som inte lämpar sig för foder skickas till rötning och blir biogas – en viktig resurs i energiproduktionen. Endast en mindre del av svinnet förbränns direkt och omvandlas då till värmeenergi.

Uppnått mål för materialåtervinning

Parallellt med arbetet för att minska matsvinnet arbetar vi för att öka återvinningsgraden för vårt avfall. Vi sorterar wellpapp, metall, glas, plast, organiskt avfall och papper på samtliga Menigos enheter.

Vårt mål har varit att nå 75 procent materialåtervinning senast FY26. För FY25 klarade vi det målet med ett års marginal, och vi nådde en materialåtervinningsgrad om 78,5 procent. Det är en ökning från 72 procent för FY24. Vi har därför höjt målen på lokal nivå för Malmö och Göteborg till 80 procent.

En viktig framgångsfaktor har varit det ökade engagemanget från våra medarbetare. Genom informationsinsatser, möten och inspiration från andra lagerenheter har förståelsen ökat kring vikten av avfallssortering. På flera arbetsplatser lyfts resultat och utmaningar kring återvinning i dagliga möten. Vi har också infört tydligare skyltning och bättre uppmärkta kärl vilket gjort det enklare att sortera rätt.

Vi vet att varje felprocent kan få konsekvenser – ett plastkärl där bara några få procent sorteras fel riskerar till exempel att klassas som brännbart, vilket både höjer kostnaden och ökar miljöpåverkan. För att förbättra Menigos återvinning är samverkan med våra avfallsleverantörer central. Under året har vi tagit initiativ till en snabbare och tydligare återkoppling, för att skyndsamt kunna identifiera och åtgärda problem som uppstår i verksamheten.

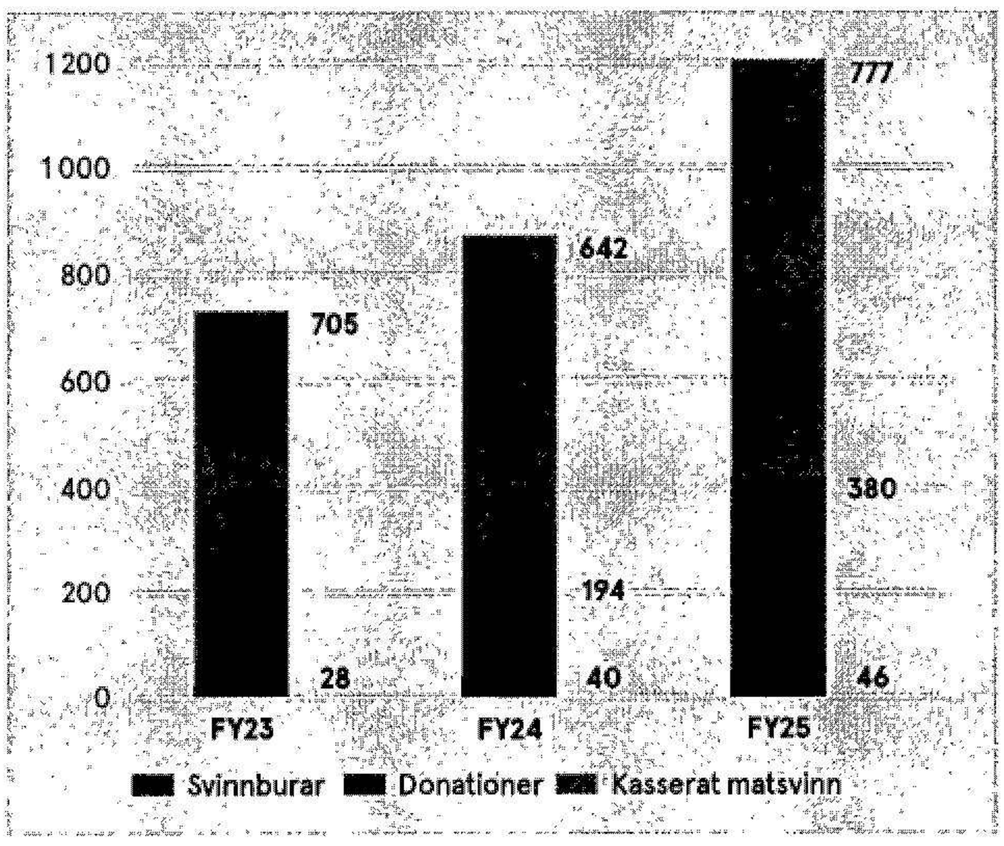
Återvinning av IT-utrustning

All Menigos IT-utrustning skickas tillbaka till våra leverantörer och sorteras enligt gällande riktlinjer, beroende på om varan innehåller hårddisk eller ej. En del utrustning återvinns och resterande plockas isär för att återvinna materialen var och en för sig.

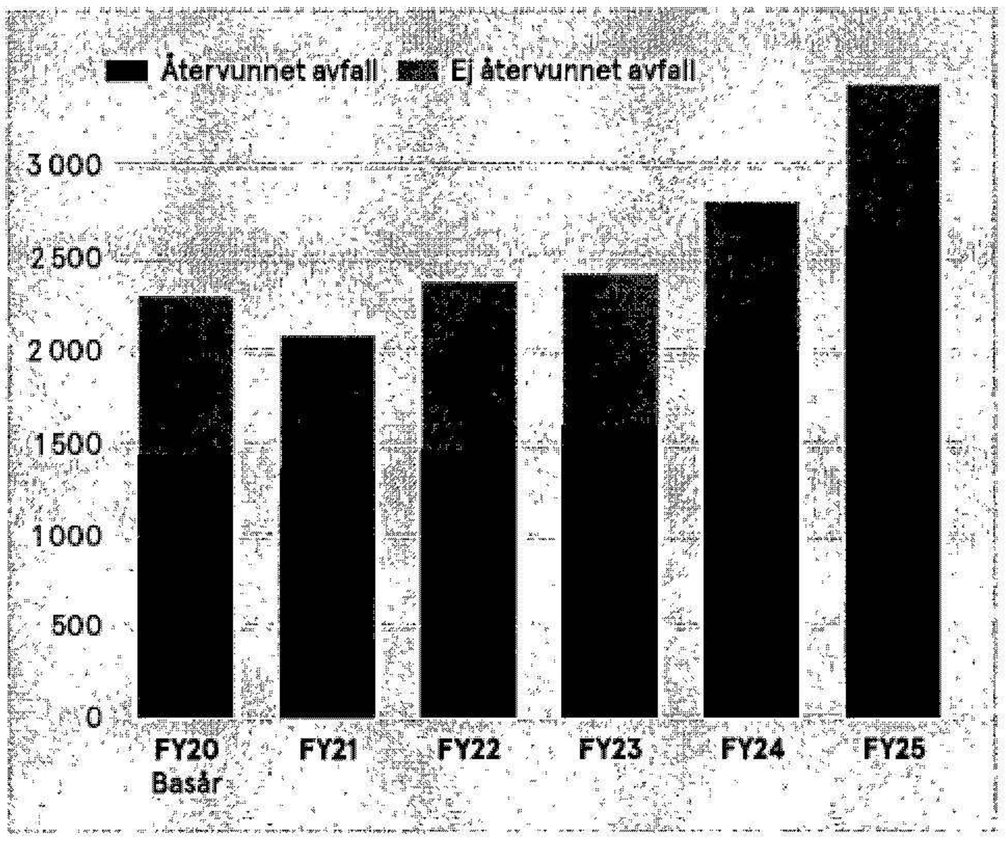
Avfall och återvinningsgrad per lagerenhet FY21–FY25

TOTALT AVFALL I TON, (ÅTERVUNNET AVFALL I PROCENT)					
	FY21	FY22	FY23	FY24	FY25
Göteborg	275 (79%)	290 (73%)	301 (73%)	374 (83%)	576 (84%)
Årsta	395 (73%)	395 (59%)	376 (62%)	494 (64%)	872 (80%)
Sundsvall	221 (23%)	263 (18%)	250 (22%)	286 (86%)	319 (92%)
Malmö	167 (77%)	207 77%)	216 (79%)	220 (79%)	297 (78%)
Strängnäs	1 038 (68%)	1 249 (67%)	1 329 (67%)	1 424 (70%)	1 322 (74%)
Totalt	**2 096 (66%)**	**2 404 (62%)**	**2 424 (63%)**	**2 798 (72%)**	**3 486 (78%)**

Matsvinn och donationer FY23–FY25



Återvunnet och ej återvunnet avfall FY20–FY25



Hållbara transporter

Transporter står för en betydande del av Menigos klimatpåverkan. Det är också är ett område där vi kan göra stor skillnad. Genom samverkan med kunder, transportörer och leverantörer vill vi paverka i positiv riktning.

Vårt övergripande mål

Senast år 2030 ska samtliga transporter till våra kunder vara fossilfria.

5 viktiga insatser under året

1. **NYA LASTBILAR:** Fem el-lastbilar och fem nya biogas-lastbilar har satts i drift i var egen fordonsflotta.
2. **NYA AVTAL:** Flera nya avtal har tecknats med transportörer om övergång till fossilfria drivmedel.
3. **SVENSKPRODUCERAT:** All egen biogasdrift sker nu med svenskproducerad biogas.
4. **LADDPLATSER:** Vi har monterat laddplatser i Malmö och planerat för utbyggnad med en snabbladdare i Strängnäs – en utbyggnad som kompletterar vara laddplatser i Stockholm och Strängnäs.
5. **ELDRIVET:** Under Q2 FY26 kommer Menigo Malmö att få sina första eldrivna lastbilar.

Vägen framåt

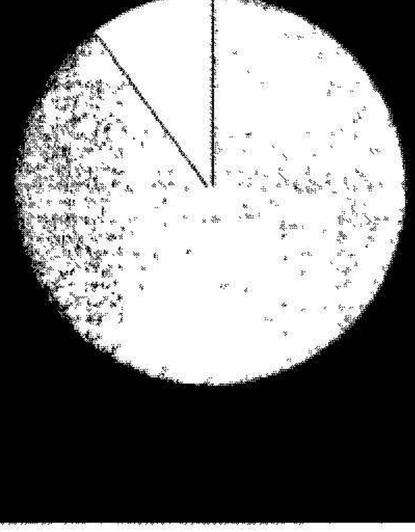
- Vi fortsätter att satsa på el och svenskproducerad biogas i den egna fordonsflottan.
- Genom samverkan med våra transportörer ska vi ställa om till fossilfria drivmedel.
- Under FY26 ska vi sätta mätetal och mål för våra faktiska koldioxidutsläpp genererade från transporter, för att på så sätt kunna få en bättre bild av Menigos verkliga klimatpåverkan från transporter.
- Vi ska vidareutveckla alternativa last mile-leveranser med till exempel cykel och småskaliga eltransporter.
- Vi ska öka andelen fossilfria transporter även mellan Menigos lager och till spridningspunkter.
- Vi ska fortsätta satsningen på så kallade off peak-leveranser, med fokus på Stockholm och Göteborg.
- Vi har fortsatt fokus på vårt nya lager i Göteborg och dess potential för minskade transportbehov mellan våra lager.

Utmaningar

Den största utmaningen för våra samlade transporter ligger i uppföljningen av klimatpåverkan för våra ingående leveranser. Vi behöver förbättra processen och datainsamlingen för dessa leveranser – och ställa tydligare krav på leverantörer och transportpartners.

Måluppfyllnad

90 procent av våra leveranser till kund var fossilfria under året, en ökning med 7 procentenheter från förra året och ett rejält kliv mot vårt 2030-mål.



”Idag utgör el- och gasdrivna lastbilar cirka 80 procent av Menigos fordonsflotta.”

Fokus på drivmedel, data och effektiva flöden

Transporter omfattar de kundleveranser som går med våra egna bilar och med externa transportörer, de transporter som sker mellan våra olika lagerenheter – samt alla våra ingående leveranser. Var och ett av dessa transportområden kräver att vi arbetar på olika sätt.

VÅRT ÖVERGRIPANDE MÅL på området är att samtliga leveranser till kund ska vara fossilfria senast 2030. Vårt arbete går framåt, för FY25 var Menigos kundleveranser till 90 procent fossilfria. För att nå hela vägen krävs både satsningar i vår egen fordonsflotta och nära samarbete med våra transportpartners.

Våra egna transporter

Störst kontroll och möjlighet att påverka har vi i vår egen fordonsflotta. Här har vi under året fortsatt att ställa om mot el och biogas, och fem nya ellastbilar och fem gasdrivna lastbilar har tagits i drift. Vi har även beställt ytterligare en ellastbil till Stockholm för leverans under FY26 och kommer att flytta två ellastbilar till vårt lager i Malmö under FY26. Idag utgör el- och gasdrivna lastbilar cirka 80 procent av Menigos fordonsflotta.

För de egna gasdrivna lastbilarna tankar vi uteslutande svensk biogas, som främst produceras från avfall som annars skulle ha släppt ut mer vid nedbrytning.

Menigos kvarvarande konventionella lastbilar drivs med fossilfri HVO100. Det gör sammantaget att de kundtransporter som sker med Menigos egna fordon är 100 procent fossilfria.

Våra externa transportörer

En majoritet av våra kundleveranser sker dock via externa transportörer. Här är omställningen mer komplex, inte minst eftersom regeringens sänkning av reduktionsplikten från 30 procent till 6 procent påverkat dieselanvändningen. En höjning till 10 procent görs från juli 2025, vilket ger en liten förbättring. Under året har vi ändå lyckats minska andelen diesel som används i våra kundleveranser från 20 till 12 procent, till stor del tack vare att vi tecknat avtal med ytterligare transportpartners om att övergå till fossilfria drivmedel. Sammanlagt har vi nu liknande avtal med elva av våra transportpartners.

Leveranser till Menigo

Vi arbetar med våra leverantörer för att minska påverkan av Menigos ingående leveranser. Vi försöker öka andelen leveranser till Menigo som går med tåg de delsträckor där detta är möjligt. Vi arbetar också för att öka andelen samtransporter från Europa, vilket minskar antalet kilometer som våra leveranser kräver.

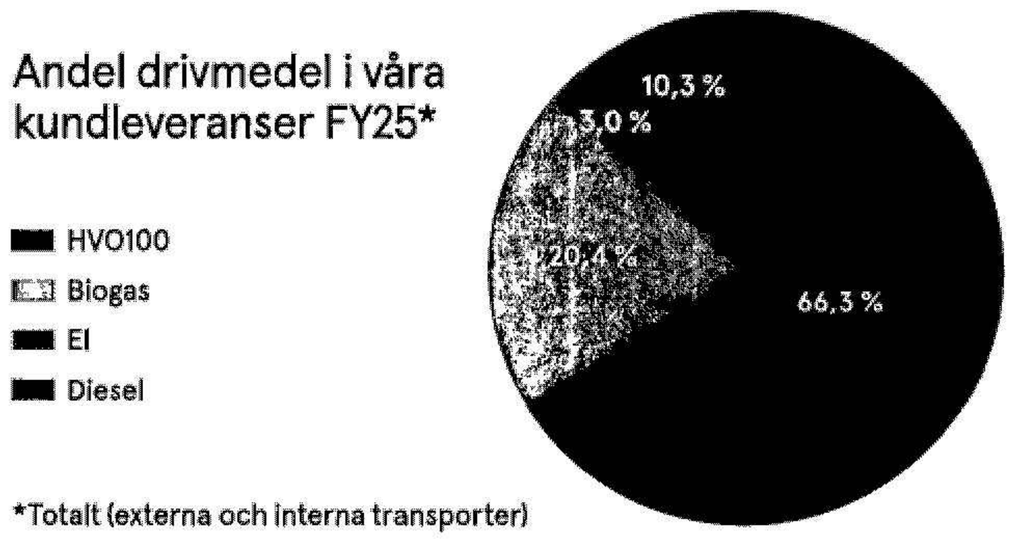
För att påverka i större utsträckning, exempelvis genom övergång till mer hållbara bränslen, behöver vi förbättra vår datainsamling kopplat till våra ingående leveranser. Här har vi ett stort arbete kvar att göra, och det behöver ske i nära dialog med våra stora och internationella leverantörer.

Optimerade transporter med nya flöden

Drivmedel är en central fråga, men hållbara transporter handlar också om ruttoptimering. Flytten av volymer till vårt nya lager i Göteborg beräknas till exempel på sikt att ge en besparing på cirka 800 000 körda kilometer per år. I utvecklingen av våra transporter arbetar vi även med:

- **Laddinfrastruktur.** Att ladda en el-lastbil ställer helt andra krav på ruttplanering än att tanka en konventionell lastbil. Laddning tar längre tid och laddinfrastrukturen för tung

Andel drivmedel i våra kundleveranser FY25*



*Totalt (externa och interna transporter)

Fler eldrivna tjänstebilar

Under året har vi ökat vår fordonsflotta och fortsatt övergången mot eldrivna tjänstebilar. Antalet elbilar uppgår nu till 132 bilar, att jämföra med 61 förra året. För våra tjänstebilar står nu elbilar för 56 procent av fordonsflottan. Och av våra 71 kvarvarande bensinbilar är 70 laddhybrider. Samtidigt fortsätter antalet dieselbilar att minska, och antalet körda kilometer med diesel som bränsle har minskat med 66 procent.

BRÄNSLE	ANTAL	KM/ÅR
Diesel	34	385 000
Bensin	71	1 447 049
El	132	2 619 998

trafik ännu inte är utbyggd i tillräcklig omfattning. Vi bygger kontinuerligt ut vår interna laddinfrastruktur för att möta både våra egna och våra transportpartners laddbehov.

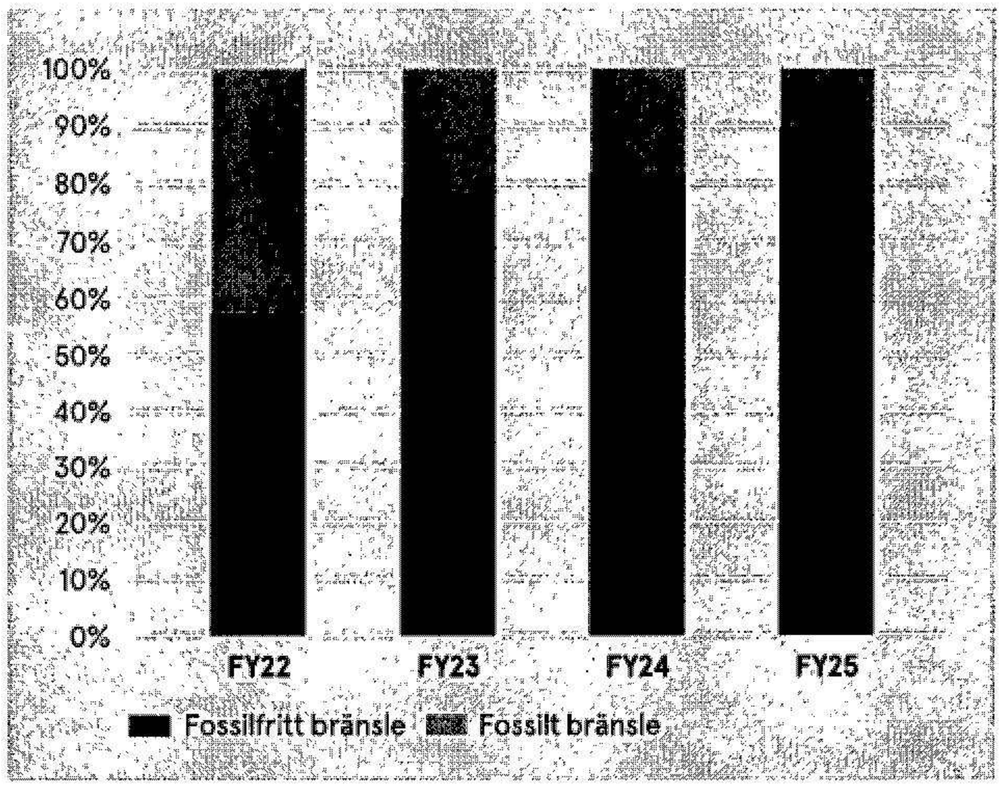
- **Off peak-leveranser.** Genom att sprida våra leveranser över dygnet minskas Menigos behov av lastbilar eftersom varje fordon kan köra under en större del av dygnet. Så kallade off peak-leveranser reducerar också vår påverkan på trafikstockningar i morgontrafiken, vilket leder till minskade utsläpp i samhället i stort. Vi har i nuläget samarbeten med både offentliga och privata kunder, och arbetar för att knyta fler avtal.

- **Högre fyllnadsgrad och leveransvärde.** Fullastade lastbilar leder till färre körda kilometer. Vi bedriver en löpande dialog med våra kunder för att tillsammans optimera våra leveranser.

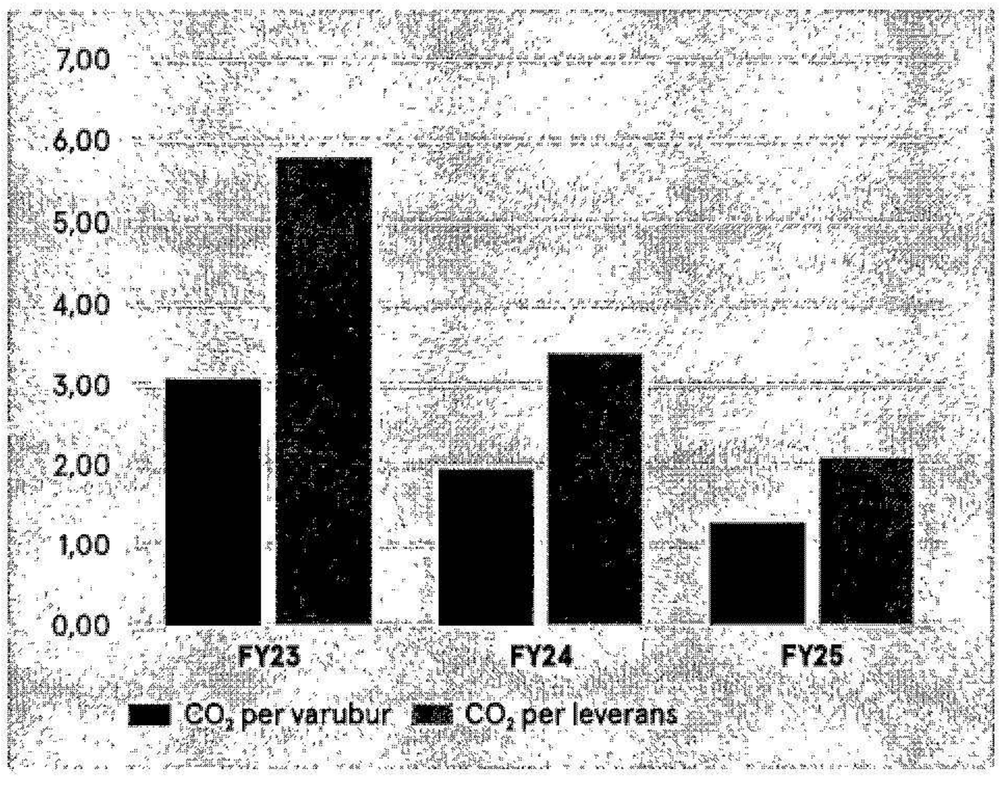
Faktiska CO_2-utsläpp

Vårt övergripande mål är att nå 100 procent fossilfria transporter ut till kund senast 2030. Utöver det vill vi också minska de faktiska koldioxidutsläppen som våra transporter bidrar till. Att öka andelen fossilfria transporter står inte i linjär relation till att minska koldioxidutsläppen. Exempelvis innebär mer eldrift ingen större förändring i andelen fossilfritt i jämförelse med att tanka HVO100, men medför en sänkning av faktiska koldioxidutsläpp.

Andelen fossilfria transporter ut till kund



CO_2-utsläpp per leverans och varubur FY23–FY25



Vi samlar in data och sammanställer samtliga transporter till kund och från våra centrallager samt vilka drivmedel de använt sig av. Det ger oss viktig data kring faktiska koldioxidutsläpp, vilket gör att vi kan påverka våra transportörer och på sikt leverantörer mot lägre utsläpp. Under FY26 kommer vi att sätta mål och mätetal för de faktiska CO_2-utsläppen från våra kundtransporter, och vi ser det som ett naturligt nästa steg i att minska vår klimatpåverkan.

Total förbrukning av HVO100, biogas, el och diesel för våra kundleveranser

TOTALT	LITER*	FOSSILFRI LITER	KILOMETER	TOTALT KG CO_2	FOSSILFRITT
HVO100 (liter)	1 818 820	1 810 771	5 579 851	728 020	99,6 %
Biogas (Kg)	560 712	559 874	1 554 467	198 260	99,9 %
El (Kwh)	81 345	81 345	234 244	9	100,0 %
Diesel (liter)	283 605	19 503	817 242	894 021	6,9 %
Totalt	2 744 481	2 471 492	8 185 804	1 820 311	90,05 %

*1 kg biogas ≈ 1 liter HVO eller diesel
*4 kWh ≈ 1 liter HVO eller diesel

Förnybar energi

Våra kyl- och frysanläggningar kräver stora mängder energi. Därför är det centralt att Menigo arbetar för en så hållbar energiproduktion som möjligt – och använder så lite energi som möjligt.

Våra övergripande mål

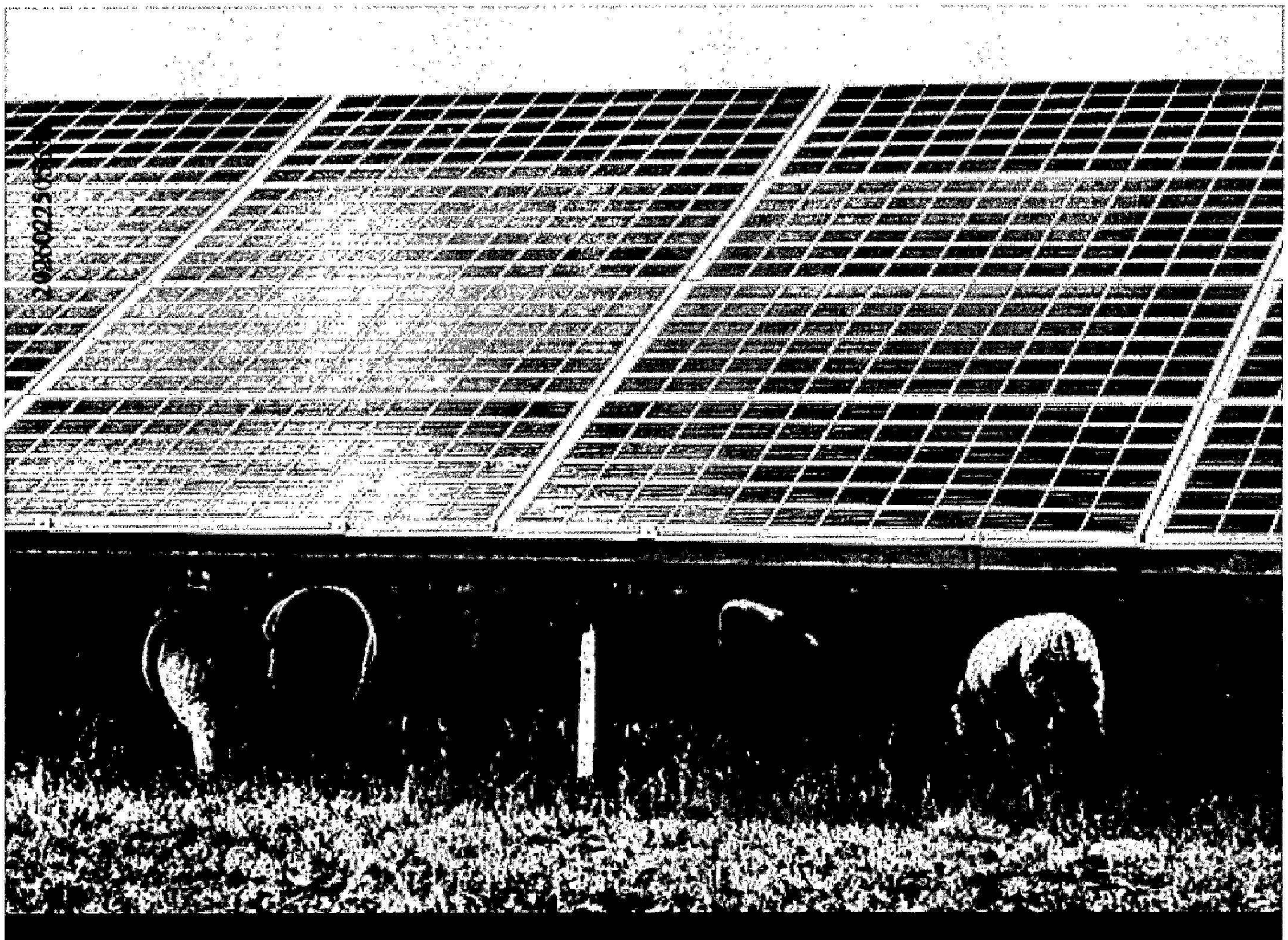
Jämfört med föregående år ska vi:

- minska energiförbrukningen med 1 procent
- minska energiförbrukningen per skeppat kolli med 2,5 procent

Viktiga insatser under året

NYTT FULLSORTIMENTSLAGER: Under året har vårt huvudfokus varit driftsättningen av vårt nya fullsortimentslager i Göteborg. Detta bör pa flera sätt ge märkbara effekter under FY26, bland annat genom:

- **Värmeåtervinning:** Restvärme från kylanläggningen i Göteborg värmer resterande lokalytor.
- **Energisnåla installationer:** Lagret är byggt med 100 procent LED-belysning och all teknisk utrustning är energisnål.
- **Temperaturzoner:** Lagret är konstruerat och isolerat för att på bästa sätt möta produkternas optimala temperaturbehov.



Vägen framåt

- Vi använder i stort sett enbart förnybar energi i våra anläggningar – fokus framåt ligger därför på energioptimering.
- Vi fortsätter att investera i moderna och mer energieffektiva kylanläggningar i samtliga anläggningar.
- Genom dialog med våra fastighetsägare ska vi tillsammans skapa riktigt energieffektiva fastigheter t ex via socellslösningar.

Vår primära utmaning på energiområdet ligger i att vi inte själva äger våra fastigheter.

Utmaningar

Vår primära utmaning på energiområdet ligger i att vi inte själva äger våra fastigheter. Våra fastighetsägare vill precis som vi arbeta för en mer hållbar energikonsumtion, men det delade ansvaret innebär en del utmaningar i gränsdragningen. Vi kan till exempel inte installera solceller på våra lagerenheter utan att hitta samarbetsformer med fastighetsägarna, vilket påverkar takten i vårt omställningsarbete.

Måluppfyllnad

Energiförbrukningen per skeppat kolli ökade med 0,4 procent, och den totala energiförbrukningen ökade med 9,7 procent. Det beror på driftsättningen av det nya lagret i Göteborg som innebar energiförbrukning på dubbla lagerenheter under 4 månader, varav den nya är betydligt större. Borträknat det nya lagret sjönk den totala energiförbrukningen med 0,73 procent.

”I dag är i stort sett all fjärrvärme vi köper in förnybar – och vi köper in 100 procent förnybar el. Fokus ligger nu på att använda energin mer effektivt.”

Mindre energi, mer effekt

En stor del av Menigos energianvändning kommer från våra kyl- och frysanläggningar. Så här arbetar vi för att välja rätt typ av energi och så lite som möjligt.

VÅRA ENERGIMÅL UTGÅR FRÅN förbrukningen i den egna verksamheten. I dag är i stort sett all fjärrvärme vi köper in förnybar – och vi köper in 100 procent förnybar el. Fokus ligger nu på att använda energin mer effektivt. Vår ambition är tydlig: vi ska kunna växa som bolag utan att energiförbrukningen ökar i samma takt.

Våra övergripande mål för FY25 var att minska den totala energiförbrukningen med 1 procent jämfört med föregående år, samt att minska förbrukningen per skeppat kolli med 2,5 procent. Energiförbrukningen per skeppat kolli steg dock med 0,4 procent, och den totala energiförbrukningen ökade med 9,7 procent. Orsaken till ökningen är driftsättningen av vårt nya lager i Göteborg.

Mätbarhet som driver utveckling

För att kunna följa upp våra insatser mäter vi energiförbrukningen på flera sätt. Ett exempel är förbrukningen per kvadratmeter för våra olika anläggningar. Här såg vi en förbättring från 235 kWh/kvm FY24 till 186 kWh/kvm FY25.

Nytt fullsortimentslager i Göteborg

Under slutet av FY25 togs vårt nya lager i Göteborg i drift – ett projekt som varit vårt huvudfokus under flera år. Fastigheten är byggd för att klara certifieringen BREEAM-SE, nivå Excellent. Under det kommande året pågår intrimning, och vi räknar med betydande energivinster jämfört med det tidigare Göteborgslagret i Partille.

Satsning på solenergi

Tillsammans med våra fastighetsägare utreder vi möjligheterna att installera solceller vid flera av våra anläggningar. Först ut är Årsta och Strängnäs samt Göteborg. Ett viktigt steg i det arbetet handlar om att hitta fungerande samarbetsformer med våra fastighetsägare – både när det gäller ansvar vid skada och hur investeringar och installationer ska finansieras.

ENERGIFÖRBRUKNING KWH/KVM (12 MÅN)	FY23	FY24	FY25
Sundsvall	179	179	115
Strängnäs	224	216	223
Årsta	224	223	217
Göteborg Partille	299	321	266 (11 mån)
Göteborg Landvetter	–	–	40 (5 mån)
Malmö	277	235	251
Helsingborg	163	167	193
Totalt	**242**	**235**	**186**

20260226022505655

Hållbara förpackningar

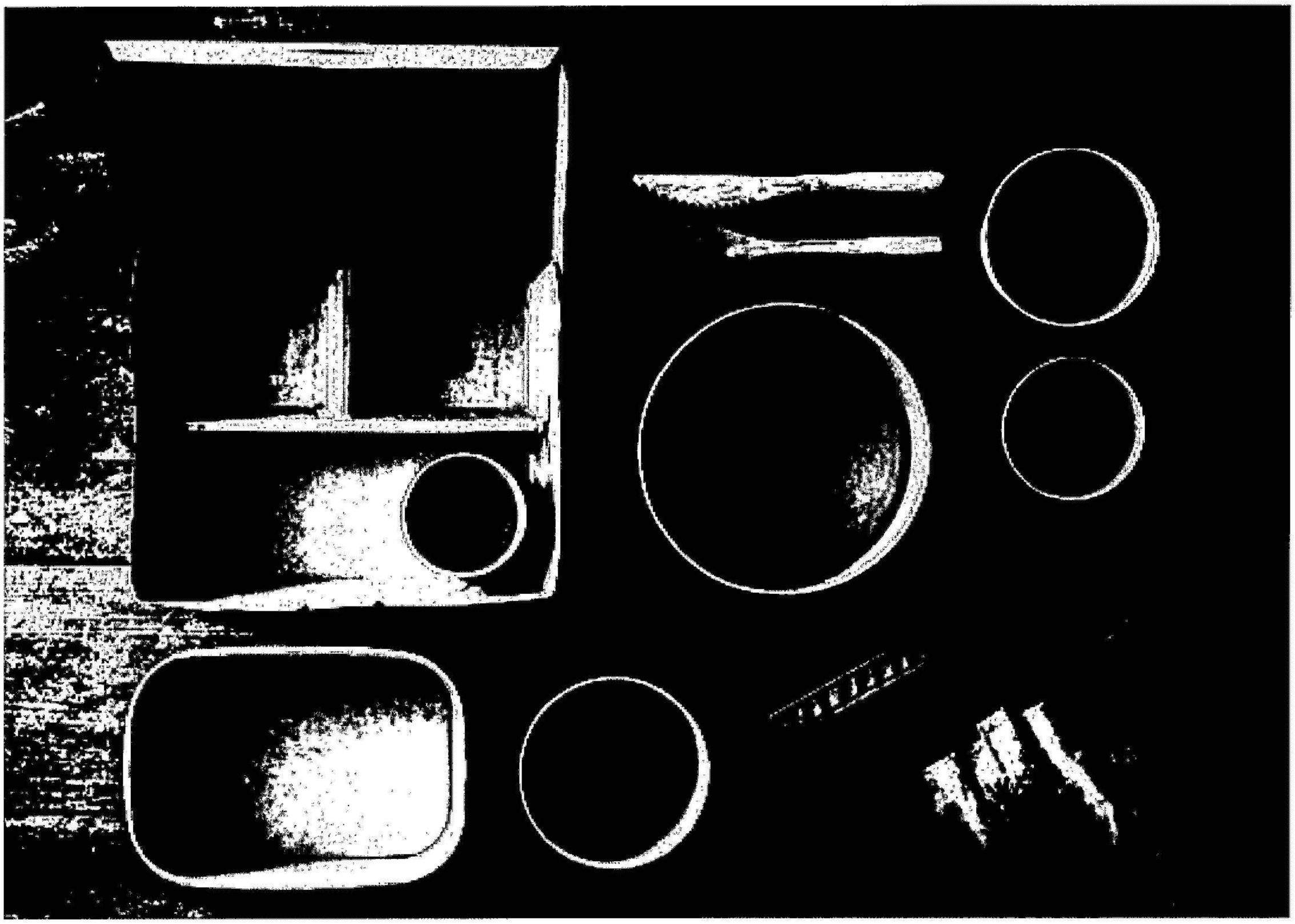
Förpackningar är nödvändiga i var verksamhet. De skyddar produkterna och kan förlänga deras hållbarhet, vilket bidrar till minskat matsvinn. Samtidigt är det angeläget att vi minskar materialförbrukningen i vara förpackningar och ökar materialåtervinningen.

Vårt övergripande mål

2030 ska all plastråvara i våra förpackningar vara fossilfri eller tillverkad av återvunnen fossil råvara.

5 viktiga insatser under året

1. **GLOBALT SAMARBETE:** Vi har fortsatt att skapa fördelar genom ökat samarbete inom koncernen – inte minst när det gäller effektiv datainsamling, hantering och gemensamma krav på förpackningar.
2. **RIKTLINJER:** Vi ställer krav på att förpackningsmaterialet ska vara materialatervinningsbart vid upphandling av vara egna varumärken.
3. **SRS-BACKAR:** Vi har fortsatt att byta ut kartong mot återanvändningsbara SRS-backar i våra leveranser. Under FY25 har vi ökat mängden SRS-backar med 14,6 procent.
4. **ARBETE PER KATEGORI:** Under aret har vi arbetat vidare med att implementera och synliggöra malsättningar pa förpackningsområdet i vara kategoriplaner.
5. **MINSKAT MATERIAL:** Under året har vi tillsammans med våra leverantörer minskat materialtjockleken på flera av vara egna varumärken, till exempel våra sopsäckar och kaffeförpackningar i plast.



Vägen framåt

- Vi ska tillsammans med våra leverantörer av egna varumärken öka andelen återvinningsbar och återvunnen plast i förpackningar – samt öka användningen av förnyelsebara material.
- Vi ska säkerställa att ny och befintlig lagstiftning följs – och samtidigt utveckla fler återanvändningsbara lösningar för take away-förpackningar.
- Vi ska anpassa oss till kommande PFAS-regleringar och fasa ut PFAS ur vårt sortiment.
- Vi ska ta fram riktlinjer för hur vi verifierar hållbara förpackningar – med fokus på återvinningsbarhet och kemikalieinnehåll.
- Vi ska sätta mätbara mål för våra transportförpackningar – kartong, plast och SRS-backar – för att minska förpackningsmängden och öka effektiviteten i våra flöden.
- Vi ska se över våra målsättningar och revidera vår tidsplan för 2025-målet, för att linjera dem med våra reella förutsättningar för påverkan i vara internationella leveransled.

Utmaningar

Att samla in och hantera förpackningsdata är ofta resurskrävande för oss som grossist, eftersom vi i inte själva producerar och förpackar varor. Informationen finns i olika system, vilket vidare försvarar både uppföljning och analys. Samtidigt måste vi säkerställa hållbarhet och produktsäkerhet när vi övergår till mer återvinningsbara material – något som ibland kräver anpassning av processer och produktionslinjer. Därför är långsiktiga samarbeten med leverantörer avgörande för att utveckla hållbara och fungerande förpackningslösningar.

Måluppfyllnad

Vi ser just nu över våra övergripande mål och mätetal inom förpackningsområdet.

”Vi vill minska användningen av wellpapp och engångsplast, och istället öka andelen förpackningar som ingår i retursystem.”

Så arbetar vi för mer hållbara förpackningar

Vi vill minska mängden material i vår egen verksamhet och säkerställa att förpackningarna till våra varor är materialåtervinningsbara. Dessutom verkar vi för mer hållbara engångs- och förbrukningsartiklar. Samtidigt måste nya lösningar vara säkra och bevara produkternas kvalitet och hållbarhet.

OLIKA LIVSMEDEL HAR olika förpackningsbehov och distribueras i varuflödet till och från Menigo på olika sätt. Vi arbetar därför primärt med förpackningsfrågan genom våra kategoriplaner, utifrån förutsättningarna för varje enskild produktkategori samt på våra respektive lager.

Ett globalt sortiment

Menigo handlar med leverantörer från hela världen, och samarbete är nyckeln för att driva förpackningsutvecklingen framåt. Flera av våra leverantörer har skrivit på Plastinitiativet, som innebär att plastförpackningar som sätts på marknaden ska kunna materialåtervinnas senast under 2025. Eftersom detta ligger i linje med våra ambitioner har vi kartlagt hur stor andel av vårt sortiment som kommer från dessa leverantörer. Sammanlagt står produkterna från dessa leverantörer för 36 procent av vår totala försäljning. Framåt blir fokus att föra dialog med övriga leverantörer för att skapa samsyn kring mål och ambitioner.

Förbrukningsmaterial och förpackningar

Menigo har även förpackningar till försäljning i vårt sortiment, till exempel take away-förpackningar. Tillsammans med våra systerbolag inom Sysco Europa driver vi utvecklingen av hållbara förbrukningsartiklar under vårt eget varumärke Sysco Earth Plus.

Starkare samarbete inom Sysco

Under året har samarbetet inom Sysco stärkts ytterligare. Det ger oss större möjligheter att utveckla nya och mer hållbara förpackningslösningar och material. Till exempel genom att utveckla gemensamma förpackningskrav.

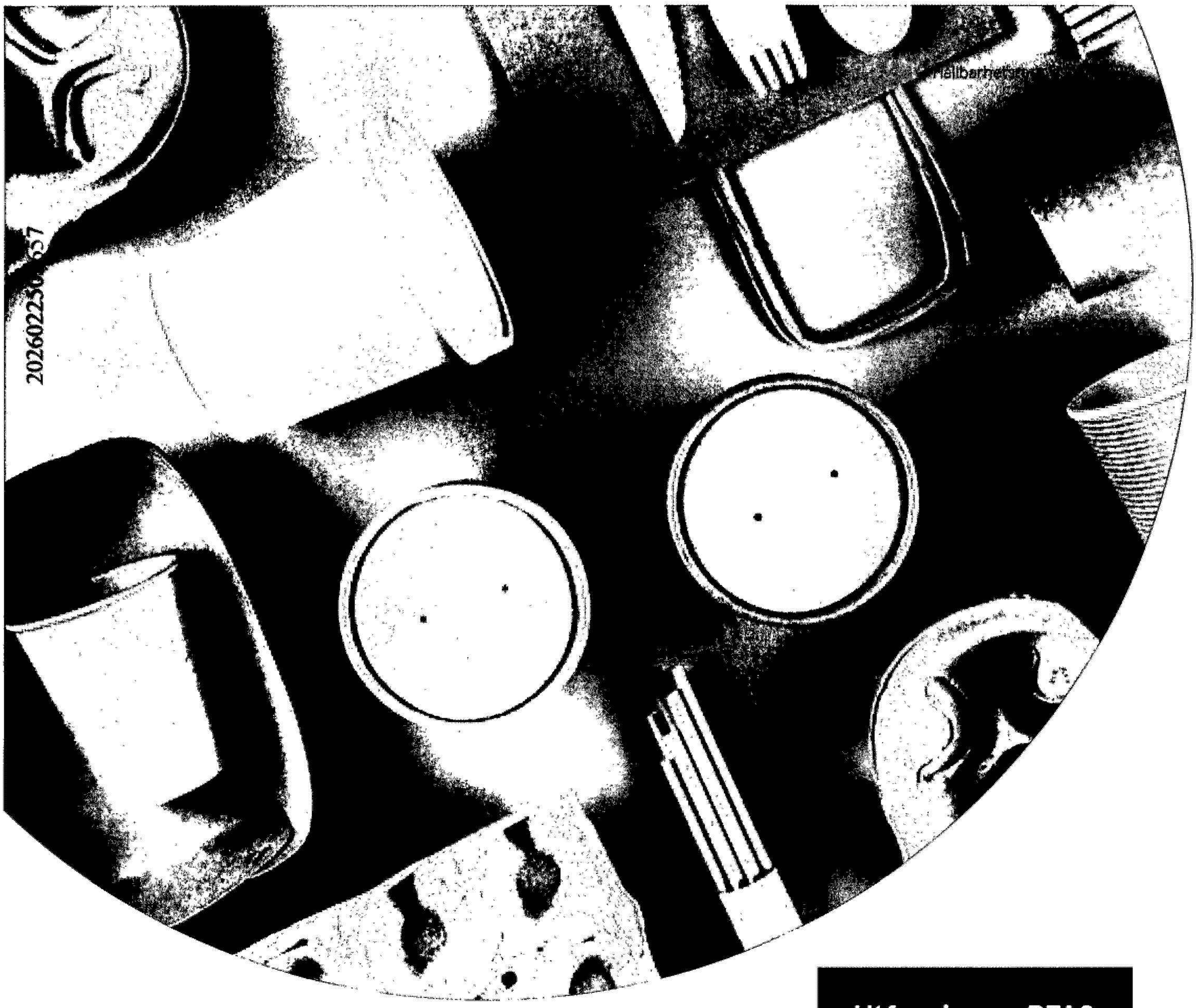
Transportförpackningar

Ett annat viktigt arbete gäller de förpackningar som används till våra kundleveranser. Här vill vi minska användningen av wellpapp och engångsplast, och istället öka andelen cirkulära alternativ – främst SRS-backar och SRS-pallar i hårdplast som ingår i ett retursystem där varje back och pall kan återanvändas. Under året levererade vi cirka 3,8 miljoner SRS-backar till våra kunder, vilket motsvarar en ökning med 14,6 procent jämfört med föregående verksamhetsår.

Målsättningar framåt

Det står nu klart för oss att vi inte kommer att nå vårt tidigare uppsatta 2025-mål på förpackningsområdet – att 100 % av våra plastförpackningar ska vara materialåtervinningsbara. Den främsta orsaken är att många av våra internationella leverantörer arbetar utifrån andra krav och tidslinjer för sitt omställningsarbete.

I vår egen produktion har vi testat flera lösningar för materialåtervinning, men ännu inte nått hela vägen fram till materialåtervinningsbara förpackningar som kan garantera produktsäkerhet och hållbarhetstider. Vi kommer nu att se över både mål och mätetal inom förpackningsområdet.



Kundleveranser med SRS-backar FY23–FY25

LAGERENHET	FY23	FY24	FY25	FÖRÄNDRING I % FY24–FY25
Sundsvall	321 719 st	404 434 st	408 907 st	1,1%
Helsingborg	65 252 st	69 396 st	70 757 st	2,0%
Malmö	215 155 st	356 337 st	390 275 st	9,5%
Göteborg	728 082 st	938 711 st	1 012 191 st	7,8%
Strängnäs	1 069 470 st	1 578 316 st	1 954 436 st	23,8%
Total summa	**2 399 678 st**	**3 347 194 st**	**3 836 566 st**	**14,6%**

Konsumtion av förbrukningsmaterial

FÖRBRUKNINGS-VARA	FY24 [TON]	FY25 [TON]	FÖRÄNDRING I TON	ÄNDRING I %
Sträckfilm	30,1	30,3	+0,2	+0,7 %
Tejp	6,8	7,1	+0,3	+4,4 %
Well-emballage*	313,7	295,3	-18,4	-5,9 %

*Rättelse: Förra årets siffror för kartong (nu well-emballage) var felaktigt beräknade och har justerats från 1 063 till 313,7 ton.

Utfasning av PFAS

Menigo är anslutet till initiativet PFAS Movement som stöttar ett förbud mot de så kallade "evighetskemikalierna" – ämnen som inte bryts ned naturligt och riskerar att förorena vår närmiljö, inklusive livsmedel, grundvatten och dricksvatten. Genom initiativet har vi åtagit oss att aktivt fasa ut PFAS ur vårt sortiment.

För våra egna varumärken gäller tydliga krav: nya produkter och förpackningar får inte innehålla PFAS, eller måste omfattas av en utfasningsplan. Samma krav gäller för nya leverantörer till Menigo. Parallellt pågår en kartläggning för att säkerställa transparens och driva utvecklingen mot full utfasning tillsammans med våra leverantörer.

Fokusområden och riskanalys Planeten

	OMRÅDE DÄR RISKEN FINNS	RISKBESKRIVNING	STYRNING	UPPFÖLJNING
MINSKNING AV MATSVINN	Matsvinn	• Producerade varor som ej kommer till användning ger upphov till negativ klimatpåverkan och ökade kostnader	• Kvalitets- och miljöpolicy samt miljöledningssystem • Systematiskt arbete kring datuminventering, utförsäljning, inköpssystem, sortimentsoptimering, prognoser och lageromsättningsmätning • Samarbeten och dialog med kund och leverantör	• Målsättningar • Interna analysverktyg • Revisioner • Rapporter • Dialog med kund och leverantör • Hållbarhetsredovisning
RESURSEFFEKTIVA TRANSPORTER	Transport	• Utsläppen från vår verksamhetstransporter och resor påverkar klimatet negativt • Användning av icke-förnyelsebara bränslen tär på jordens resurser	• Rutiner för att öka snittleverans och optimera ruttplanering • Varu- och leverantörskrav bedömning av leverantör • Transportörsavtal med gemensam målsättning om fossilfria drivmedel • Utveckling av egen lastbilsflotta • Policy kring tjänsteresor med syfte att minska utsläpp och miljöbelastning • Utbildningar i sparsamt körsätt	• Målsättningar • Hållbarhetsredovisning • Andel fossilfritt drivmedel • Antal förpackningar/kolli per leverans • CO_2-utsläpp per leverans
UTVECKLING AV FÖRPACKNINGAR OCH MILJÖVÄNLIGT MATERIAL	Material	• Icke nedbrytbart eller förnyelsebart material påverkar miljön negativt, ger upphov till utsläpp och tär på jordens resurser • Onödigt förpackningsmaterial och farliga kemikalier	• Ställningstaganden och policys • Varu- och leverantörskrav	• Målsättningar • Hållbarhetsredovisning
ENERGIANVÄNDNING	Energianvändning	• En ohållbar energianvändning påverkar klimatet och miljön negativt samt tär på jordens resurser	• Kvalitets- och miljöpolicy • Leverantörskrav • Bedömning av leverantörer • Energikartläggning	• Målsättningar • Hållbarhetsredovisning
UTVECKLING AV FÖRPACKNINGAR OCH MILJÖVÄNLIGT MATERIAL	Produktionssystem	• Negativ påverkan på miljö, klimat, biologisk mångfald • Dåliga arbetsvillkor • Överanvändning av kemikalier	• Ställningstaganden • Varukrav • Sortimentsstyrning • Tredjepartcertifierade hållbarhetsmärkningar	• Målsättningar • Hållbarhetsredovisning
	Förpackningar och material i kontakt med livsmedel	• Särskilt farliga ämnen enligt förordningen REACH: Miljö och hälsa • Negativ klimatpåverkan: onödigt material och icke förnyelsebara material	• Ställningstaganden • Varukrav • Sortimentsstyrning	• Målsättningar • Hållbarhetsredovisning

20260225056S8

	MÅL INOM RISKOMRÅDET	UTFALL	VAR I KEDJAN RISKEN FINNS
	• Att minska det totala svinnet, inklusive matsvinnet • Till 2030 ska Menigo halvera svinn och avfall jämfört med nivåerna 2017	Sid 48–51	• I den egna verksamheten • Leverantörsled • Krav kundavtal
	• Öka andelen fossilfritt drivmedel med 3 %-enheter per år med slutligt mål FY26 på 90 % • Till 2030 ska Menigos alla leveranser transporter till våra kunder vara fossilfria • Öka antal förpackningar/kolli per leverans med 2 % per år • Minska antal körda kilometer med 2 % per år (gäller distribution, fjärr och mellantransporter)	Sid 52–55	• I den egna verksamheten • Kunder • Transportörer • Politiska beslut • Drivmedelstillgång • Ledtider för lastbil och påbyggnad/skåpstillverkare • Utbyggnad av laddinfrakstruktur
	• Vid slutet av FY26 ska den årliga andelen återvunnet material vara 75 % av den totala mängden avfall, vilket innebär en ökning av andelen återvunnet material med minst 3 % per år jmf FY23 • Till 2030 ska Menigo halvera svinn och avfall jämfört med nivåerna 2017 • Minska antal inköpta wellpapplådor i förhållande till antal packade kollin med 5 % per år • Minska andelen inköpt plast till produktionen med 5 % per år mätt i kilo	Sid 60–63	• I den egna verksamheten • Leverantören • Återvinningsstationer
	• Minska antal förbrukade kwh totalt Menigo mot basår FY23	Sid 56–59	• I den egna verksamheten • Fastighetsägare • Politiska beslut • Energibrist
	• Andel försäljning av hållbarhetsmärkta produkter: 2025: 40 % 2030: 50 %	Sid 32–35, 38–39	• Råvara • Förädling
	• Ambition att fasa ut PVC, Bisfenol, antimikrobiella ämnen och högflorerade ämnen (PFAS, PFOA) • Plastråvaran till förbrukningsartiklar och förpackningar ska vara tillverkade av fossilfri eller återvunnen fossil råvara	Sid 40, 60–63	• Råvara • Förädling • Kund

Engagerade medarbetare

Vägen framåt

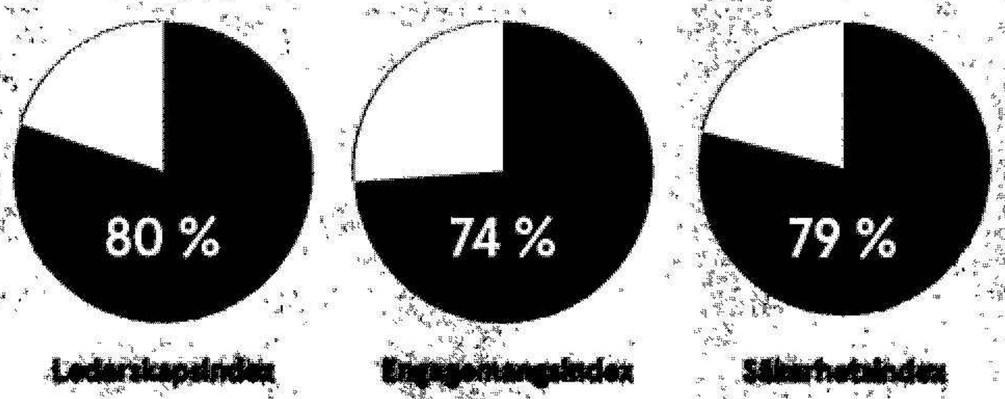
- Som en del i vårt förändringsarbete implementerar vi nu Workday, ett globalt system för att hantera våra medarbetarprocesser.
- Vårt nya fullservicekontor i Göteborg är fortsatt i sprid och bedömer fortsatt att vara en prioriterad fråga för oss vad gäller arbetsmiljö.
- Säkerhet är fortsatt en prioriterad fråga för Menigo och Safety is our most important value är Sysco globalt tema för säkerhet. Vi har fokus på riskbedömningsförmåga för att förebygga arbetsplatsolyckor.

Utmaningar

Menigo befinner sig på en förändringsresa som inkluderar flera stora transformationsprojekt. Det här innebär ändrade arbetssätt för många medarbetare och vi räknar med att arbetet kommer att kräva tid och resurser flera år framöver. Förändring och utveckling är centralt för att kunna bygga ett framtidssäkrat och engagerat Menigo. För att stötta organisationen har vi tillsammans med Sysco Europa tagit fram ett ramverk för förändringsledning.

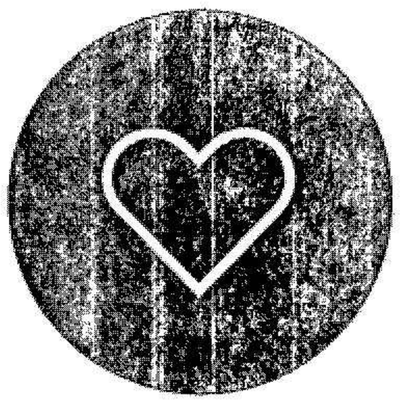
Måluppfyllnad

Årets mål var att nå 80 för Ledarskaps- och Engagemangsindex och 81 för Säkerhetsindex. För Ledarskapsindex hamnade vi på 80, Engagemangsindex stänk till 74, och Säkerhetsindex hamnade på 79, med från 81 året innan.

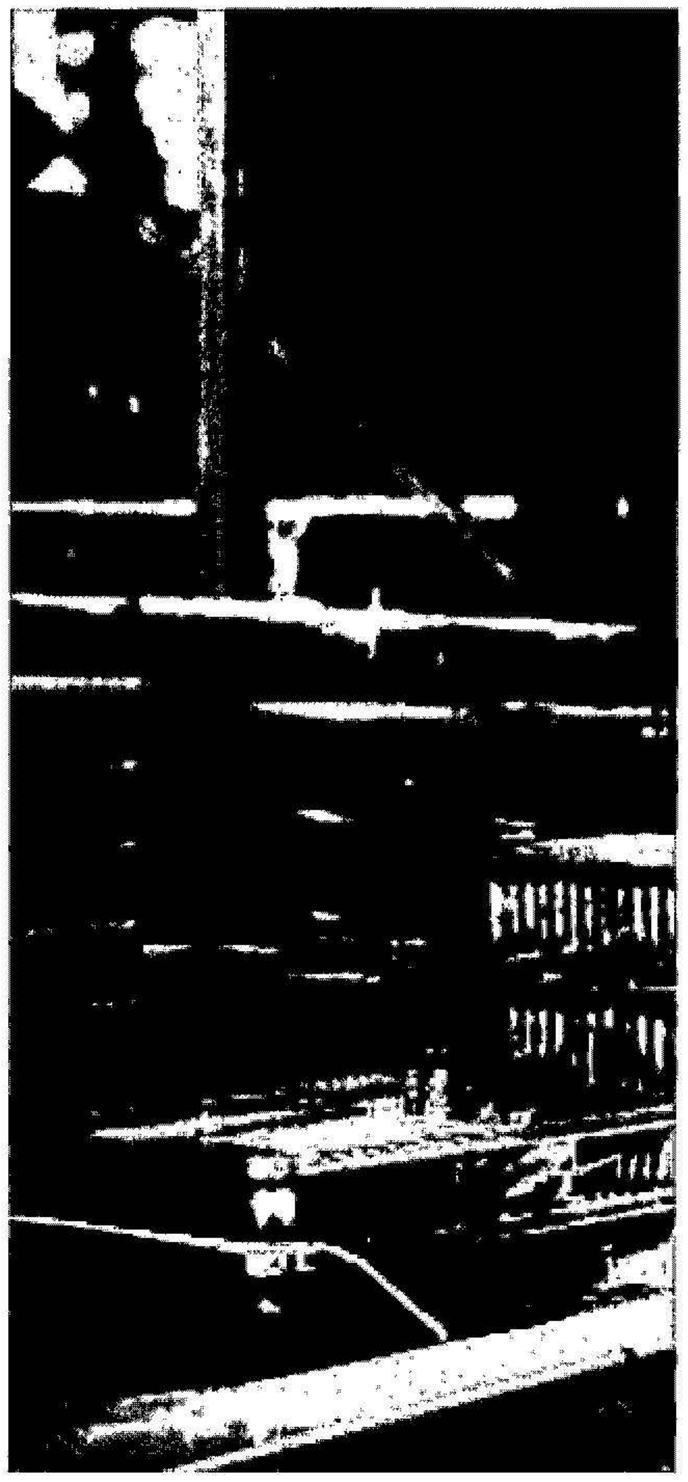


Ledarskapsindex | Engagemangsindex | Säkerhetsindex

Måttstolpe: I årets årsvis redovisning stod det att Engagemangsindex låg på 80 och Ledarskapsindex på 83. Fiktiv resultat var 77 respektive 82.

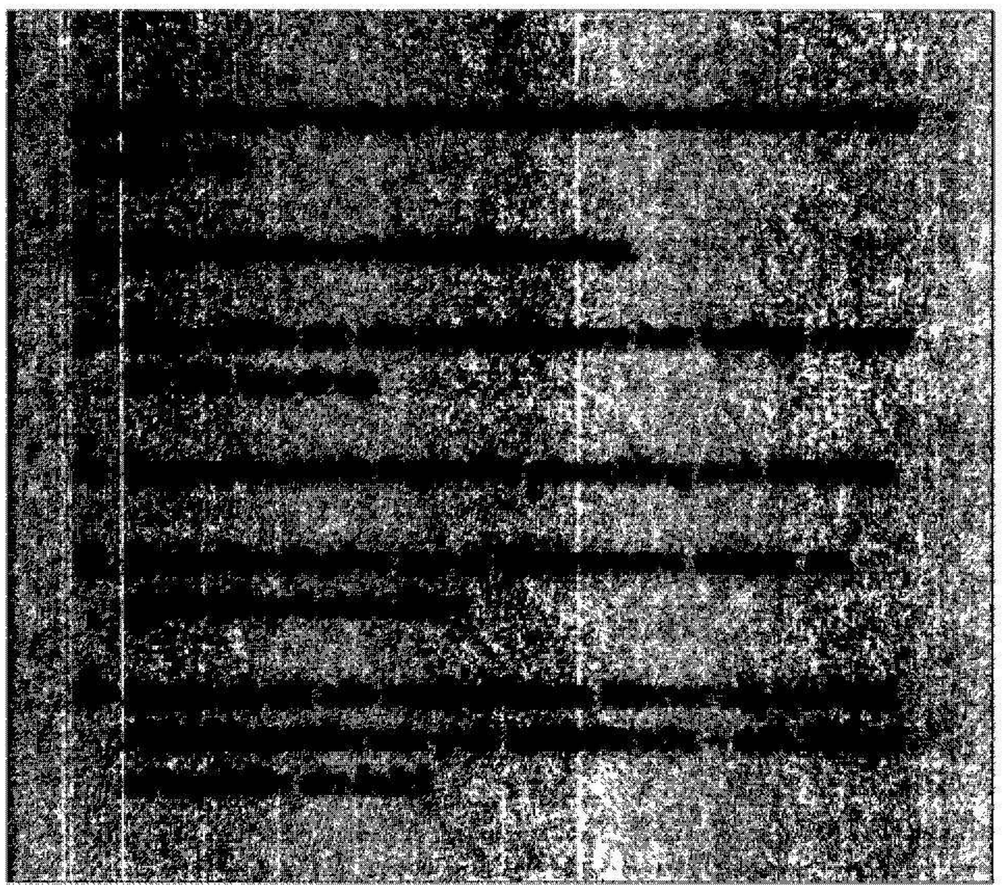


”Menigos chefer genomgår regelbundet utbildningar kopplade till medarbetarnas hälsa.”



Året som gått

Engagerade medarbetare skapar framtidens Menigo – så hur gör vi för att skapa engagemang? Här är ett par exempel från året som gått.



Årets Sysco Speaks

Vi följer våra framsteg genom vår medarbetarundersökning Sysco Speaks, vars frågor också utgör grunden för de index vi målsatt: Ledarskapsindex, Engagemangsindex och Säkerhetsindex. Menigos resultat baseras på ett antal frågor som bygger upp till ett index. Undersökningen resulterar dessutom alltid i aktivitetsplaner som tas fram av respektive chef och följs upp under året.

Vi nådde en mycket hög svarsfrekvens i årets undersökning: Hela 90 procent av alla medarbetare besvarade undersökningen, att jämföra mot 84 procent förra året och vår målsättning på 85 procent. Förra året såg vi en mycket positiv utveckling av resultaten i Sysco Speaks. Även i år har vi höga resultat på våra tre index, men vi nådde inte samtliga mål och ser i vissa fall en tillbakagång. Orsaken till detta kan ligga i de förändringar i arbetssätt och organisation som vi nu genomför – förändringsarbete kräver mycket av samtliga medarbetare.

Säkerheten först

Genom initiativet *Safety is our main ingredient* stärker Menigo säkerhetskulturen. Vårt fokus är att upptäcka risker tidigt och utreda dem systematiskt. En viktig del i det arbetet är riskobservationer. Ju fler riskobservationer som rapporteras in desto lättare är det att förhindra olyckor. Under året har vi analyserat riskobservationerna i vårt incidenthanteringsverktyg HIA. Med insikter därifrån har vi uppdaterat den guide som medarbetare använder för att rapportera in riskobservationer och informerat berörda chefer om detta via ett webbinarium.

De senaste åren har vi sett positiva resultat från vårt arbete med att uppmuntra riskobservationer. FY25 fördubblades antalet riskobservationer jämfört med förra året. Tyvärr har även antalet olyckor på Menigo och hos våra dotterbolag ökat från förra året. Totalt steg antalet olyckor från 155 till 163 och om vi enbart ser till olyckor med frånvaro steg antalet från 48 till 74. Den här utvecklingen är något som vi följer och tar på största allvar. Vidare befäster den vikten av våra satsningar på förebyggande säkerhetsarbete.

Menigo genomför slumpmässiga alkohol- och drogtester. Syftet är dels att säkerställa att våra medarbetare utför arbetet på ett säkert sätt, dels att kunna stötta i de fall medarbetare har problem kopplade till alkohol eller droger. Under 2025 har vi tagit fram en rutin för testningen som innefattar hela organisationen. Testerna genomförs av en extern leverantör för att säkerställa kvalitet i testningen samt att den sker på ett så integritetssäkert sätt som möjligt.

Minska sjukfrånvaron

Medarbetares hälsa och välmående är en angelägen fråga. Sjukfrånvarosiffrorna har legat stabilt de senaste åren, vilket

kan ses som positivt då vi är i en organisation som genomgår stora förändringar. För räkenskapsåret 2025 ser vi en liten minskning av den totala sjukfrånvaron jämfört med 2024, från 6,4 till 6,3 procent.

Menigo följer upp medarbetare som har tre frånvarotillfällen eller fler under en sexmånadersperiod genom så kallade hälsosamtal. På så sätt kan vi tidigt fånga in orsaker till sjukfrånvaron och undvika att den övergår till en långtidssjukskrivning. Inte minst på våra lagerenheter arbetar HR nära våra ledare för att ge stöd och kunskap i hur de på bästa sätt kan hantera och fånga upp medarbetare med hög korttidsfrånvaro. Personer som har varit sjuka länge eller under flera perioder kallas till så kallade rehabsamtal.

Menigos chefer genomgår regelbundet utbildningar kopplade till medarbetarnas hälsa. Under året har vi tagit fram en ny e-learning-utbildning för chefer kring vad de kan och bör göra när en medarbetare är sjuk ofta eller länge. Utbildningen ska lanseras under kommande verksamhetsår och kommer bland annat att vara del av introduktionen för nya chefer.

För att förebygga arbetsrelaterade skador utbildar vi våra lagermedarbetare i ergonomi. På majoriteten av våra lagerorter har en ergonomiutbildning genomförts under året. Menigo genomför dessutom regelbundna skyddsronder inom hela organisationen. Skyddsrondernas syfte är att upptäcka fysiska och psykiska risker kopplade till arbetsmiljön och på så sätt förbättra vårt proaktiva arbete för medarbetarnas välmående.

Allas lika värde

Att arbeta för jämställdhet, inkludering och mångfald är avgörande för att alla medarbetare ska ges lika möjligheter till utveckling. Dessa frågor är prioriterade på Menigo och arbetet utgår från vår inkluderings- och mångfaldsplan, som även innefattar jämställdhetsfrågor.

När det gäller jämställdhet är två av våra ambitioner att:

- när det är möjligt, säkerställa att vi har både män och kvinnor kvar i slutbedömningarna för chefstjänster.
- överrepresentationen av ett kön inte ska bli högre än 70 procent inom någon del av verksamheten.

I våra årliga lönekartläggningar jämför vi lönerna för män och kvinnor som har samma eller liknande roller.

På området mångfald vill vi att företaget ska spegla det svenska samhället vad gäller andel utrikesfödda medarbetare och medarbetare med utrikesfödda föräldrar. Vi jämför oss med SCB:s data och idag ligger Menigo något högre än rikssnittet för dessa grupper.

Menigo Award

En viktig del i vårt engagemangsarbete är Menigo Award, där vi lyfter fram och uppmärksammar goda insatser inom företaget. Alla medarbetare har möjlighet att nominera kollegor, både chefer och medarbetare, i fem olika kategorier: Årets värderingsförebild, Årets nykomling, Årets inspiratör, Årets ledare och Årets insats. Responsen på årets Menigo Award har varit överväldigande positiv. Vi slog återigen rekord i antal nomineringar, från 139 till 213 stycken. Menigo Award syftar till att erkänna de fantastiska prestationerna inom vår organisation – och antalet nomineringar visar på det engagemang som våra medarbetare har för att göra just det.

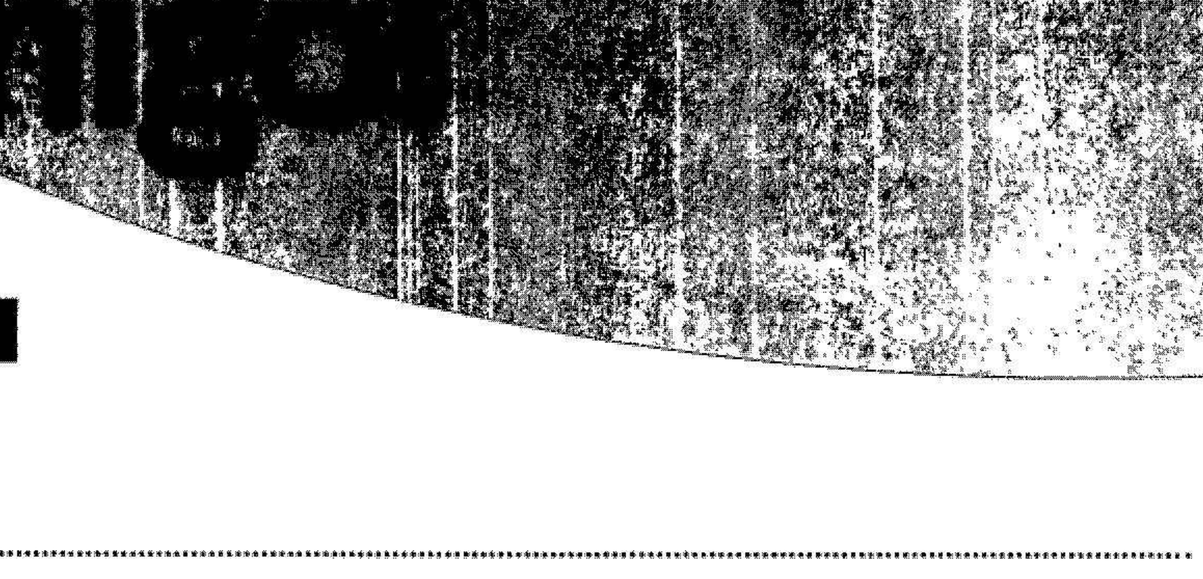
Vi är Menigo

Totalt antal anställda

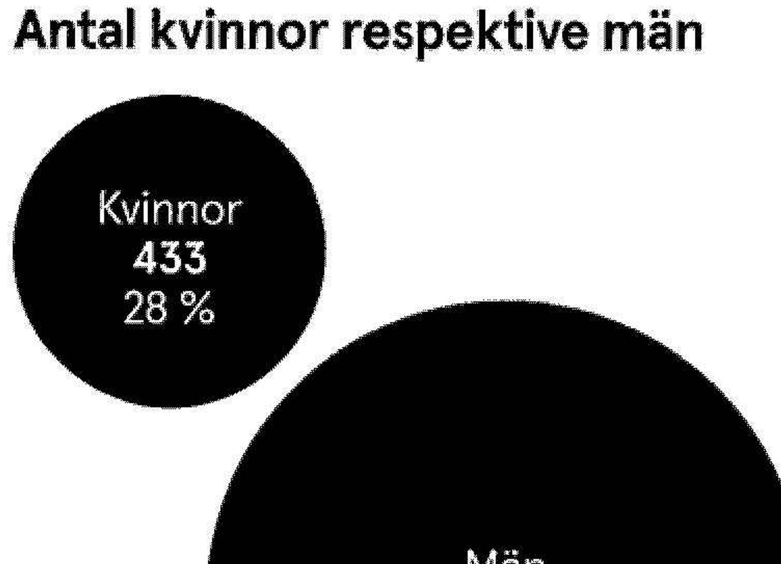
2024	2025
1 412	**1 553** (+10,0 %)

Antal kvinnor respektive män

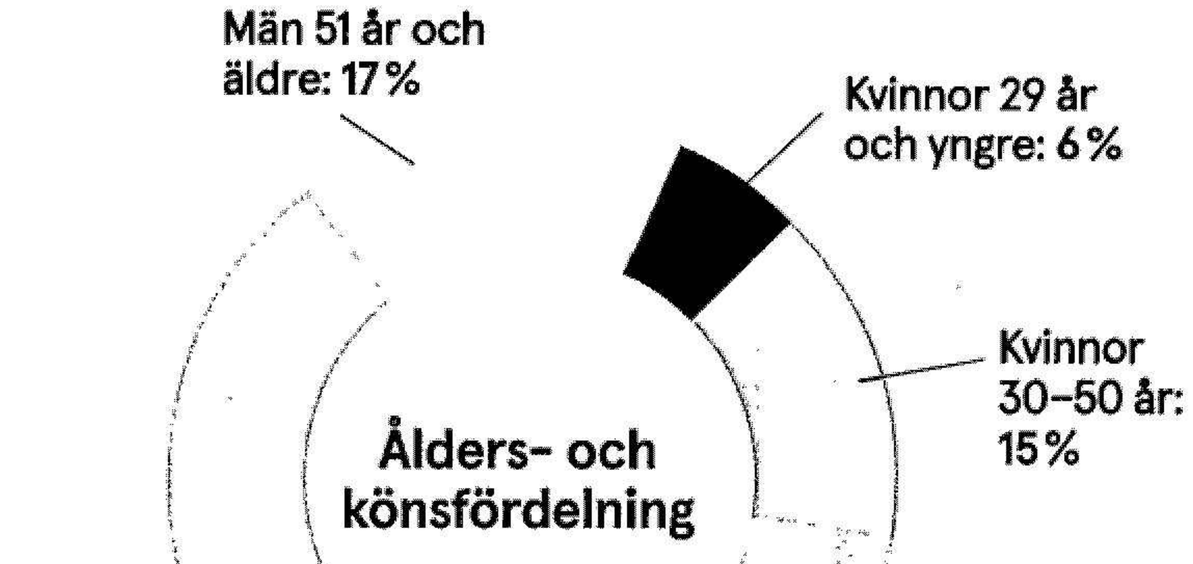
Ålders- och könsfördelning

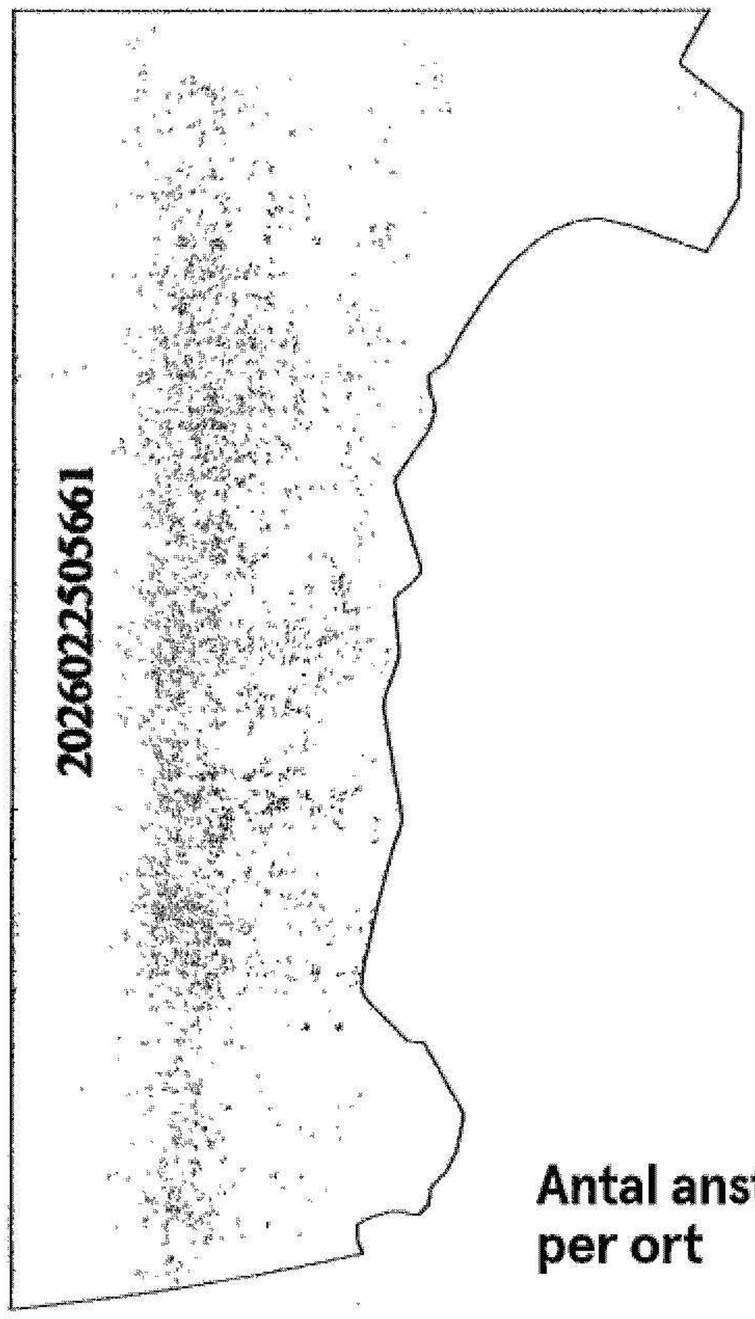


Könsfördelning chefer

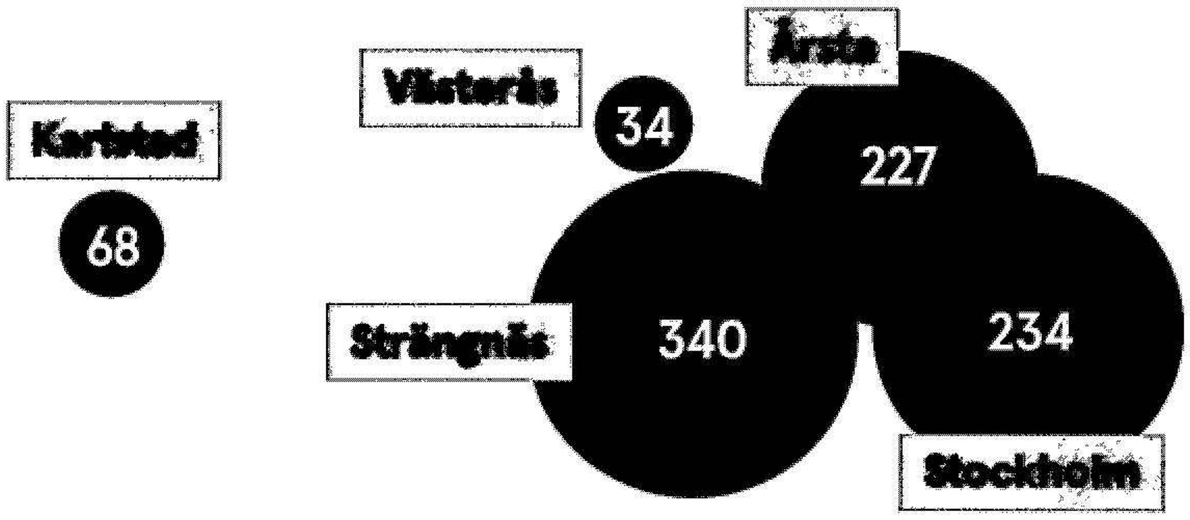


Andel utrikesfödda



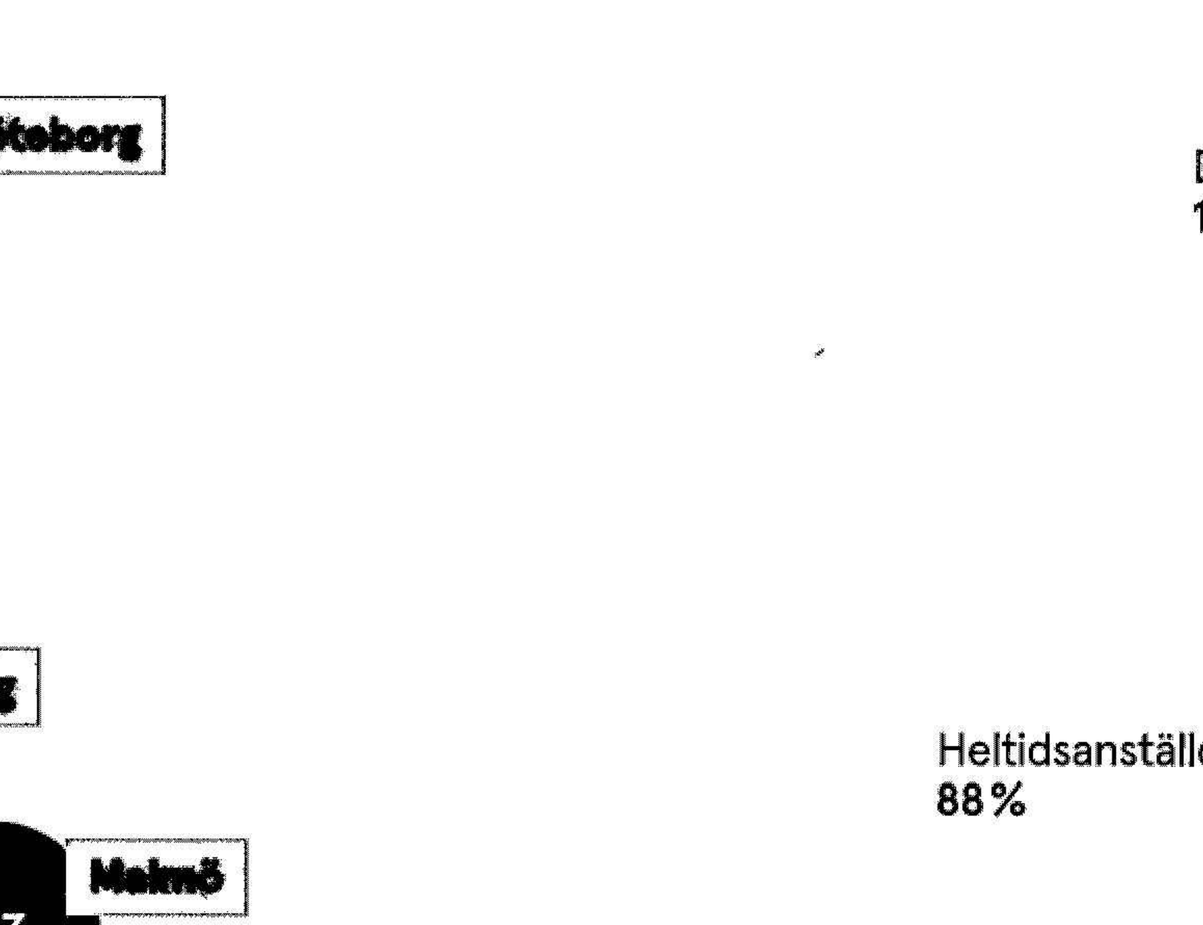


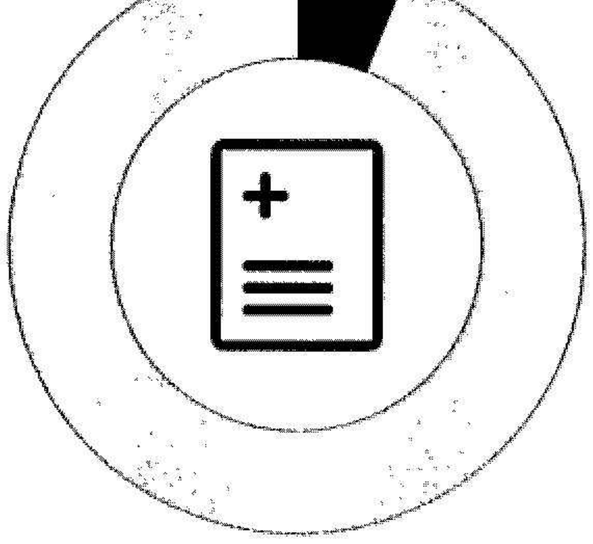
Antal anställda per ort



Antal uttagna föräldraledighetsdagar FY25:

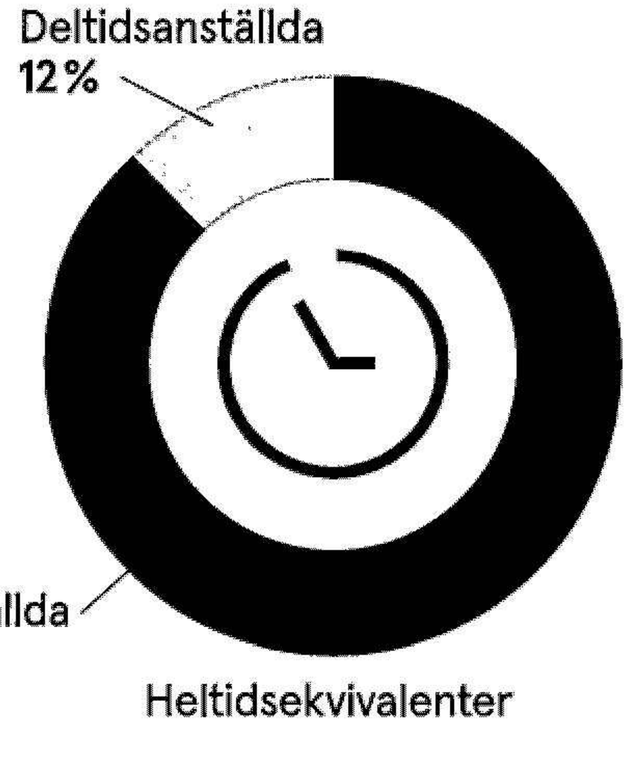
9 511*





Total sjukfrånvaro:

6,3%



* Med tanke på könsfördelning på Menigo innebär detta att kvinnor i snitt tar ut 11,8 föräldraledighetsdagar och män 3,9 föräldraledighetsdagar.

[redacted]	Kvinnor 29 och yngre	30–50	51 och äldre	Män 29 och yngre	30–50	51 och äldre
Fast anställda (heltidsekvivalent)	74	215	105	216	559	253
Tillfälligt anställda (heltidsekvivalent)	14	18	2	53	24	4
Totalt	**88**	**233**	**107**	**269**	**583**	**257**
[redacted]						
Fast anställda (heltidsekvivalent)	0	1	0	5	14	8
Tillfälligt anställda (heltidsekvivalent)	1	0	0	9	1	0
[redacted]						
Fast anställda (heltidsekvivalent)	13	14	7	7	9	4
Tillfälligt anställda (heltidsekvivalent)	3	4	0	6	1	0
[redacted]						
Fast anställda (heltidsekvivalent)	7	19	7	15	41	34
Tillfälligt anställda (heltidsekvivalent)	2	1	0	6	1	0
[redacted]						
Fast anställda (heltidsekvivalent)	20	27	11	71	114	51
Tillfälligt anställda (heltidsekvivalent)	1	2	0	3	0	1
[redacted]						
Fast anställda (heltidsekvivalent)	10	82	48	7	49	25
Tillfälligt anställda (heltidsekvivalent)	1	6	1	1	3	1
[redacted]						
Fast anställda (heltidsekvivalent)	18	29	1	77	173	18
Tillfälligt anställda (heltidsekvivalent)	2	1	0	13	8	0
[redacted]						
Fast anställda (heltidsekvivalent)	3	9	4	11	36	23
Tillfälligt anställda (heltidsekvivalent)	1	1	0	9	5	0
[redacted]						
Fast anställda (heltidsekvivalent)	0	16	9	1	4	3
Tillfälligt anställda (heltidsekvivalent)	0	1	0	0	0	0
[redacted]						
Fast anställda (heltidsekvivalent)	1	14	15	18	106	62
Tillfälligt anställda (heltidsekvivalent)	2	2	0	5	1	1

[redacted]	Kvinnor 29 och yngre	30–50	51 och äldre	Män 29 och yngre	30–50	51 och äldre
[redacted]						
Fast anställda (heltidsekvivalent)	1	1	2	2	7	11
Tillfälligt anställda (heltidsekvivalent)	0	0	0,5	1	1	0,7
[redacted]						
Fast anställda (heltidsekvivalent)	0	3	1	0	3	2
Tillfälligt anställda (heltidsekvivalent)	0	0	1	1	2	0
[redacted]						
Fast anställda (heltidsekvivalent)	0	0	0	1	3	8
Tillfälligt anställda (heltidsekvivalent)	0	0	0	0	1	0
[redacted]						
Fast anställda (heltidsekvivalent)	1	0	0	0	1	4
Tillfälligt anställda (heltidsekvivalent)	0	0	0	0	0	0

20260225056662

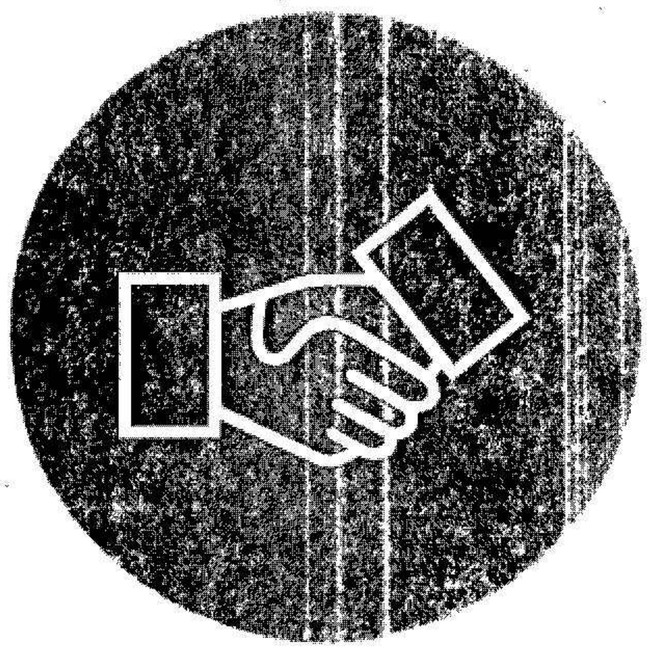
Totalt anställda vid periodens slut

TOTALT ANTAL ANSTÄLLDA	2023	2024	2025
Kvinnor: 29 och yngre	89	97	88
Kvinnor: 30 – 50	194	216	235
Kvinnor: 51 och äldre	94	104	110
Män: 29 och yngre	186	230	272
Män: 30 – 50	483	517	585
Män: 51 och äldre	243	249	263
Totalt antal anställda	**1 289**	**1 413**	**1 553**

TOTALT ANTAL NYANSTÄLLDA	2023	2024	2025
Kvinnor: 29 och yngre	28	21	24
Kvinnor: 30 – 50	41	30	27
Kvinnor: 51 och äldre	6	11	5
Män: 29 och yngre	48	65	96
Män: 30 – 50	57	53	93
Män: 51 och äldre	14	8	12
Totalt antal nyanställda	**194**	**188**	**257**

TOTALT ANTAL AVGÅNGAR	2023	2024	2025
Kvinnor: 29 och yngre	7	14	15
Kvinnor: 30 – 50	31	16	18
Kvinnor: 51 och äldre	11	4	12
Män: 29 och yngre	15	34	38
Män: 30 – 50	45	37	38
Män: 51 och äldre	18	20	14
Totalt antal slutade	**127**	**125**	**135**

ANTAL UTTAGNA FÖRÄLDRALEDIGHETSDAGAR I PERIODEN	2023	2024	2025
Totalt	10 150	7 171	9 511
Kvinnor	5 169	3 489	5 177
Män	4 981	3 682	4 334
TOTAL SJUKFRÅNVARO	**6,4 %**	**6,4 %**	**6,3 %**
STYRELSE			
Kvinnor: 29 och yngre	0	0	0
Kvinnor: 30 – 50	2	2	2
Kvinnor: 51 och äldre	1	1	1
Män: 29 och yngre	0	0	0
Män: 30 – 50	2	1	1
Män: 51 och äldre	3	4	4
LEDNING			
Kvinnor: 29 och yngre	0	0	0
Kvinnor: 30 – 50	0	0	1
Kvinnor: 51 och äldre	2	1	1
Män: 29 och yngre	0	0	0
Män: 30 – 50	1	2	1
Män: 51 och äldre	4	4	4
CHEFER			
Kvinnor: 29 och yngre	0	0	1
Kvinnor: 30 – 50	28	30	32
Kvinnor: 51 och äldre	2	17	12
Män: 29 och yngre	0	3	3
Män: 30 – 50	1	42	45
Män: 51 och äldre	4	31	29
MEDARBETARE: TJÄNSTEMÄN			
Kvinnor: 29 och yngre	48	48	38
Kvinnor: 30 – 50	149	166	170
Kvinnor: 51 och äldre	84	93	93
Män: 29 och yngre	38	40	39
Män: 30 – 50	153	158	172
Män: 51 och äldre	99	102	101
MEDARBETARE: KOLLEKTIVANSTÄLLDA			
Kvinnor: 29 och yngre	41	49	48
Kvinnor: 30 – 50	45	50	61
Kvinnor: 51 och äldre	10	11	12
Män: 29 och yngre	148	190	228
Män: 30 – 50	330	359	394
Män: 51 och äldre	144	147	136
ANTAL UTRIKESFÖDDA			
Antal utrikesfödda - kvinnor	57	68	89
Antal utrikesfödda - män	330	405	476



Samhällsengagemang

Till år 2030 ska 100 procent av Menigos medarbetare uppleva att vi tar ett samhällsansvar.

Vägen framåt

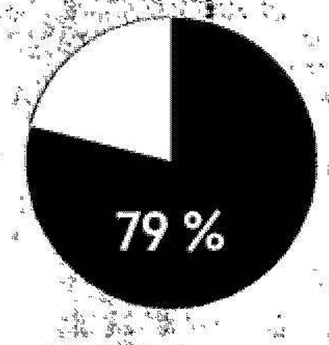
- Vi ska vidareutveckla initiativet Menigo Purpose Month så ett ännu fler medarbetare kan delta.
- Vi ska stärka våra partnerskap med organisationer som arbetar för jämlikhet i vår bransch och främjar svensk gastronomi.
- Vi ska fortsätta att fördjupa och bredda våra samarbeten med välgörenhetsorganisationer kring exempelvis donationer av livsmedel.

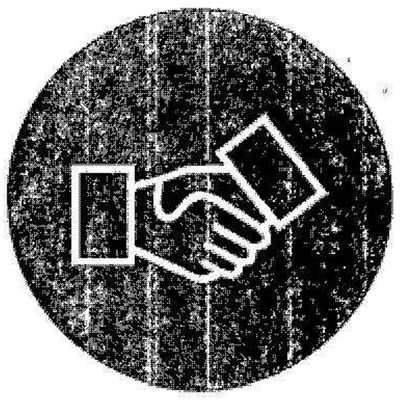
Utmaningar

Samhällsengagemang är ett av de väsentliga hållbarhetsområden där Menigo tidigare inte har utvecklats i den takt vi själva vill. Till stor del har det varit kopplat till det oroliga ekonomiska läget som har tvingat oss att fokusera på vår lönsamhet. Därför är vi alltså glada över vårt volontärarbete genom initiativ som Purpose Month.

Måluppfyllnad

I medarbetarundersökningen Sycco Speaks anger 79 procent av medarbetarna att Menigo tar ett samhällsansvar.





”Under Purpose Month utfördes 319 volontärtimmar och sammanlagt donerades 19 349 kilo mat.”

Ett år av partnerskap och *purpose*

Menigo har länge arbetat med samarbeten och sponsorskap för att stötta en positiv bransch- och samhällsutveckling. I år har vi haft premiär för Purpose Month, där medarbetare ges möjlighet att volontärarbeta på arbetstid för att motverka matsvinn och hunger.

MENIGOS SAMHÄLLSENGAGEMANG täcker framför allt områden som är kopplade till vår verksamhet. Bland annat samarbetar vi med flera organisationer för att hjälpa utsatta människor och minska matsvinn. Insatser kopplade till matsvinn berättar vi om på sidan 50, eftersom minskat svinn och avfall är en av Menigos väsentliga hållbarhetsfrågor.

Vi sponsrar också aktiviteter som stärker vår bransch och svensk gastronomi, i samarbete med en rad olika organisationer:

- **STELLAGALAN.** Genom Stellagalan bidrar vi på Menigo till att skapa mer inkluderande arbetsmiljöer i restaurangbranschen. Stellagalan ger oss en plattform att synliggöra kvinnliga förebilder i branschen och deras prestationer. Detta är särskilt viktigt i en tid där personalbrist är en stor utmaning. När medarbetare känner sig inkluderade och ges möjlighet till utveckling och lärande så främjar det återväxt i branschen.

- **ÅRETS KOCK.** Som huvudpartner till Årets Kock vill vi på Menigo driva svensk gastronomi framåt. Vi vill lyfta svenska råvaror i säsong och öka kännedomen om svenska producenter. Kockarna som tävlar ställer höga krav på råvarorna, vilket också utvecklar oss som leverantör.

- **BOCUSE D'OR.** Genom att stötta den svenska Bocuse d'Or-satsningen bidrar vi till att öka intresset för och kunskapen om svensk gastronomi, både inom och utanför landet. I Livsmedelstrategin 2.0, Sveriges nya plan för att stärka livsmedelskedjans konkurrenskraft, produktion och hållbarhet, lyfts just vikten av att gynna branschen och sätta fokus på svensk livsmedelsproduktion.

- **SANDAHL FOUNDATION.** Genom att sponsra Sandahl Foundation stöttar Menigo deras arbete med att främja kunskapsöverföringen om nordisk gastronomi, dess traditioner och hantverk, från en generation till nästa.

Premiär för Purpose Month

Under FY25 genomförde Menigo för första gången Purpose Month, ett globalt initiativ inom Sysco-koncernen som ger våra medarbetare möjlighet att volontärarbeta på arbetstid. För Menigos medarbetare innebar det att arbeta med organisationer som verkar mot hunger och matsvinn – eller att inventera, sortera och paketera matdonationer från våra lager.

Under Purpose Month utfördes totalt 319 volontärtimmar – 222 timmar hos samarbetsorganisationer och 97 timmar på våra egna lager. 62 medarbetare spenderade halvdagar ute hos våra partners och sammanlagt donerades 19 349 kilo mat. Initiativet togs emot med värme och uppskattning av våra medarbetare; de beskrev det som värdefullt, inspirerande och givande.

Purpose Month har redan stärkt samarbetet med flera av våra partners, bland andra Matmissionen och Stadsmissionen, och har lett till nya partnerskap med till exempel Soppvagnen i Sundsvall och Hela Människan Karlstad. Ambitionen är att utveckla initiativet vidare för ett än större internt deltagande.

Resultat

Vi mäter våra framsteg på området Samhällsengagemang genom medarbetarundersökningen Sysco Speaks, där vi frågar om medarbetarna upplever att Menigo tar ett samhällsansvar. Till år 2030 är målet att 100 procent av Menigos medarbetare ska se det så. I årets medarbetarundersökning nådde vi 79 procent, vilket är en minskning med fyra procentenheter jämfört med 2024.

Hej Ida Karlsson, Menigos projektledare för Purpose Month

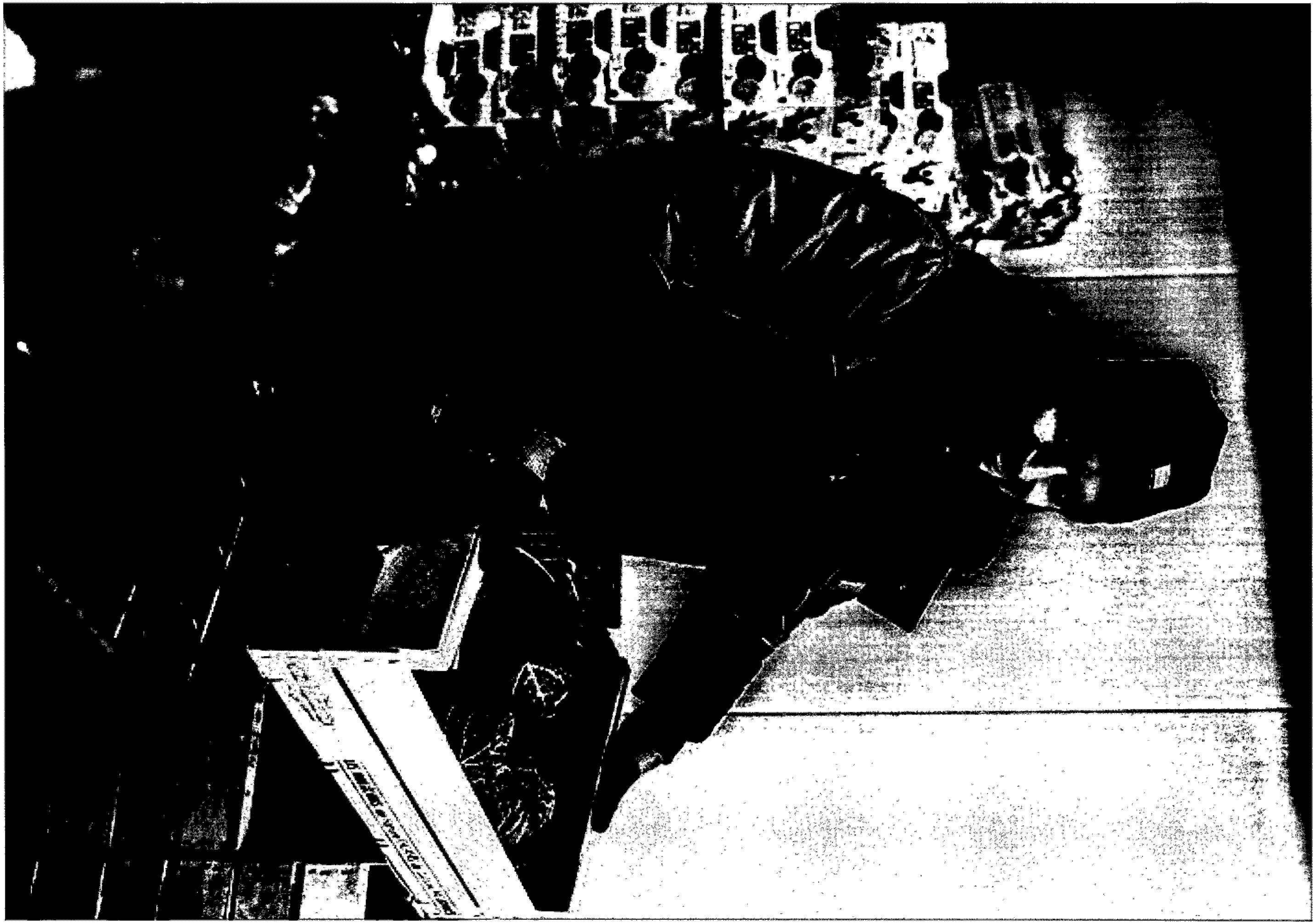
I år har Menigo haft premiär för Purpose Month. Vad var din upplevelse från månaden?
– Det var en stark upplevelse att möta medarbetarna hos våra externa donationspartners – i mitt fall Matmissionen i Stockholm – och få en inblick i deras arbete för att hjälpa människor som lever i matfattigdom och utsatthet. Att se hur de bygger upp och driver dessa matbutiker, och tar tillvara på sådant som annars skulle blivit svinn, var riktigt lärorikt.

Vilka lärdomar tar du med dig till nästa år?
– Kulturen kring volontärarbete ser lite annorlunda ut här i Sverige, och det kan göra vår startsträcka längre för initiativ som dessa. Jag tror att de kontakter och samarbetspartners som vi nu har etablerat kommer att underlätta arbetet nästa år – så att vi förhoppningsvis kan göra ännu större skillnad.

Hur tror du att volontärarbetet påverkade dina kollegor?
– Väldigt positivt – medarbetarna slöt verkligen upp runt det här initiativet. Jag tror att det ökar engagemanget och förstärker känslan av stolthet när man får bidra med några timmars arbete till verksamheter som dessa. För egen del har Purpose Month gjort mig extra stolt över att arbeta på Menigo.

Fokusområden och riskanalys Personen

[redacted]	Hälsa och säkerhet för medarbetare	• Psykisk och fysisk ohälsa	• Syfte och värderingar • Arbetsmiljöpolicy • Rehabiliteringsprocess • Arbetsmiljödelegering • Riktlinjer kring kränkande särbehandling • Policy för narkotika och alkohol • Medarbetarsamtal (CMP) • Medarbetarundersökningar • Utbildning i arbetsmiljö för chefer • Utbildning i vårt incidentrapporteringssystem för alla anställda • Flextid samt möjlighet att arbeta på distans	• Sjukfrånvarostatistik • Hållbarhetsredovisning • Medarbetarundersökningar • Incidentrapporterings system • Medarbetarsamtal (CMP) • Arbetsmiljökommitté-arbete	• Säkerhetsindex: 80 • Att inga medarbetare ska skadas i arbetet; Incidentrapportering • Antal olyckor – halvera antal jmf föregående år till högst 82 antal olyckor som lett till faktiskt frånvaro – 0 st antal riskobservationer • Sjukfrånvaro mål FY26 – total: 6 %, korttid: 3,5 % • Jag har tillgång till material, teknik/system, utrustning, kollegor som jag behöver för att uföra mitt arbete effektivt – 80 % • Min närmaste chef ser till att jag förstår mitt teams mål och uppdrag – 88 % • Min närmaste chef bryr sig om mitt välmående – 84 % • Jag har bra balans mellan arbete och fritid – 78 % • Halvera antalet som upplever att de utsatts för trakasserier/mobbing på arbetsplatsen – 3 %	Sid 66–73	• På arbetsplatsen
	Inkluderande arbetsmiljö	• Diskriminering och särbehandling, trakasserier	• Jämställdhets- och mångfaldsplan • Värderingar • Kompetensbaserad rekryteringsprocess • Jämställdhets- och mångfaldsplan • Riktlinjer kring kränkande särbehandling • Utbildning i vårt incidentrapporteringssystem för alla anställda • Utbildning om kränkande särbehandling och trakasserier för chefer • Värderingar	• Hållbarhetsredovisning • Medarbetarundersökningar • Personalstatistik • Årlig lönekartläggning	• Antal rapporterade incidenter: 0 • Inkludering och mångfald (kategori i Sysco Speaks) – 81 % • Inga osakliga löneskillnader beroende på kön	Sid 66–73	• På arbetsplatsen
	Samhället Attraktiv arbetsgivare	• Medarbetarengagemang • Ansvarstagande företag	• Värderingar • Strategi för samarbeten och sponsorskap • Donationer	• Hållbarhetsredovisning • Medarbetarundersökningar • Donationer	• Engagemangsindex 80 % • Medarbetarundersökning	Sid 74–77	• Samhället • På arbetsplatsen
	Antikorruption	• Korruption	• Uppförandekod • Riktlinjer kring antikorruption • Värderingar	• Hållbarhetsredovisning • Incidentrapportering	• Målsättning på 0 st incidenter, då vi har nolltolerans på gällande incidenter inom detta område.	Sid 27	• På arbetsplatsen



GRI-index

Detta dokument är Menigo Foodservice AB:s årliga hållbarhetsredovisning för räkenskapsåret 2024-07-01 – 2025-06-30, som publiceras i december 2025. Hållbarhetsredovisningen omfattar huvudsakligen moderbolaget Menigo Foodservice AB – våra dotterbolag är ännu inte fullt ut integrerade i redovisningen. Redovisningen är inte externt bestyrkt.

Menigo omfattas av lagkravet att upprätta en hållbarhetsredovisning och har under flera år upprättat en sådan i enlighet med Global Reporting Initiatives standarder för hållbarhetsredovisning (2016 och 2020) på tillämpningnivå "Core". I och med övergången till nya GRI Standards 2022 och i väntan på uppdaterade lagkrav enligt EU:s direktiv Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) väljer vi under en övergångsperiod GRI:s mjukare tillämpningsnivå "With reference to", vilket innebär att vi inte fullt ut uppfyller alla kriterier.

Kontaktpunkt för frågor rörande redovisningen är **Erika Rapp**,
hållbarhetschef Menigo, *sustainability@menigo.se*

REDOGÖRELSE FÖR TILLÄMPNING	Menigo Foodservice AB har redovisat informationen som hänvisas till i detta GRI-index för perioden 2024-07-01 - 2025-06-30 med referens till GRI Standards.
GRI 1-VERSION	GRI 1: Foundation 2021

GRI STANDARD	UPPLYSNING	KOMMENTAR	HÄNVISNING
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-1 Upplysningar om organisationen		8-11
	2-2 Enheter som inkluderas i organisationens hållbarhetsredovisning	Enheter som inkluderas helt: Menigo Foodservice AB. Enheter som inkluderas delvis: Servicestyckarna i Johanneshov AB, Fruktservice i Helsingborg AB, EKO Fågel, Fisk och Mittemellan AB, Restaurangakademien AB.	8-9
	2-3 Redovisningsperiod, redovisningsfrekvens, kontaktuppgifter	Se ingress sid 80.	80
	2-4 Förändringar av information	Förändringar av mätprocesser och skälen till dem beskrivs löpande i redovisningen.	
	2-5 Externt bestyrkande	Se ingress sid 80.	80
	2-6 Aktiviteter, värdekedja och andra affärsrelationer		8-11, 20, 32-35
	2-7 Anställda		66-73
	2-9 Bolagsstyrningens struktur och sammansättning	Styrningen följer aktiebolagslagen samt policys och riktlinjer som följer av att moderbolaget är noterat på NYSE i New York.	
	2-22 Uttalande om strategi för hållbar utveckling		13-14, 30-31
	2-23 Policyåtaganden		27

20260225056666

GRI STANDARD	UPPLYSNING	KOMMENTAR	HÄNVISNING
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-28 Medlemskap i organisationer	Livsmedelsgrossisterna, ETI Sweden, Riskgrödeplattformen, Hållbar Livsmedelskedja, Normpack, Antibiotikadialogen, Fiskbranschens Riksförbund, Organic Sweden, Sweden Food Arena. Genom Sysco: RSPO, SEDEX. Vi deltar även i flera överenskommelser i branschen för att främja hållbar utveckling i branschen.	17, 32-45
	2-29 Tillvägagångssätt för intressentengagemang		30
	2-30 Kollektivavtal	Alla Menigos medarbetare, inklusive dotterbolagens medarbetare, omfattas av kollektivavtal.	
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-1 Process för att fastställa väsentliga frågor	Menigo har genom väsentlighetsanalys och tillhörande intressentanalys definierat redovisningens omfattning, innehåll och avgränsning. Menigo har utgått från sin verksamhets största påverkansområden, både positiva och negativa, och ämnar att på ett transparent vis redogöra för vårt hållbarhetsarbete. Sveriges miljömål och FN:s SDG:er har beaktats då vi format vår långsiktiga hållbarhetsstrategi och våra hållbarhetsmål.	30-31
	3-2 Lista över väsentliga frågor	Förändringar av mål och målnivåer och skälen till förändringarna beskrivs löpande i redovisningen.	31
	3-3 Styrning av väsentliga frågor		28-78
GRI 201: Finansiell prestanda 2016	201-1 Skapat och distribuerat ekonomiskt värde		11
GRI 205: Antikorruption 2016	205-3 Bekräftade korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder	Inga anmälda korruptionsincidenter under perioden. Riskanalys har genomförts för att identifiera högriskområden inom verksamheten. Punktinsatser mot dessa grupper har genomförts.	27, 78
GRI 302: Energi 2016	302-3 Energiintensitet		56-58, 64-65
	302-4 Energibesparingar		56-58, 64-65
GRI 305: Utsläpp 2016	305-1 Direkta växthusgasutsläpp (Scope 1)	254 ton CO_2e	20-21
	305-2 Indirekta växthusgasutsläpp energi (Scope 2)	220 ton CO_2e	20-21
	305-3 Indirekta växthusgasutsläpp övrigt (Scope 3)	6 324 ton CO_2e (samt 896 414 ton CO_2e kopplat till våra livsmedel)	20-23
GRI 306: Avfall 2020	306-1 Generering av avfall och betydande avfallsrelaterad påverkan		48-51, 64-65
	306-2 Hantering av betydande avfallsrelaterad påverkan		48-51, 64-65
	306-3 Genererat totalt avfall	3 486 ton, varav återvunnet 78 %	51

GRI STANDARD	UPPLYSNING	KOMMENTAR	HÄNVISNING
GRI 308: Miljöbedömning av leverantörer 2016	308-1 Nya leverantörer som utvärderats utifrån miljökriterier		32-35, 46
	308-2 Negativ miljöpåverkan i leverantörskedja och tagna åtgärder		32-41, 46
GRI 401: Sysselsättning 2016	401-1 Nyanställningar och personalomsättning		73, 78
	401-3 Föräldraledighet		71, 78
GRI 403: Arbetsrelaterad hälsa och säkerhet 2018	403-10 Arbetsrelaterad ohälsa		66-71, 78
GRI 405: Mångfald och jämställdhet 2016	405-1 Mångfald i ledningen och bland anställda		70-73, 78
GRI 414: Social bedömning av leverantörer 2016	414-1 Nya leverantörer som utvärderats utifrån sociala kriterier		32-35, 46
	414-2 Negativ social påverkan i leverantörsled och vidtagna åtgärder		32-46
GRI 417: Marknadsföring och märkning 2016	417-1 Krav på information kring och märkning av produkter och tjänster	Menigo följer informationsförordningen 1169/2011 samt respektive mervärdesmärknings kriterier.	28-29, 36-41, 46
	417-2 Antal fall där information eller märkning varit bristande	Totalt 40 produktåterkallelser under FY25, 30 av dessa kunde ha en påverkan på hälsa och säkerhet. Nio av dessa var Egna märkesvaror. Fem återkallelser gjordes på grund av felaktig märkning.	

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Menigo Foodservice AB, org.nr 556044-4647

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2024-07-01 – 2025-06-30 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 16 december 2025
Ernst & Young AB

Johan Andersson
Auktoriserad revisor

20260225056667

Ett stort och varmt tack …

… TILL ALLA SOM BIDRAGIT till framdriften i vårt hållbarhetsarbete under året. Jag känner mig stolt både över vad vi åstadkommit resultatmässigt och det arbete vi gjort för att ytterligare förbättra och tydliggöra innehållet i redovisningen.

Ett särskilt stort tack vill jag rikta till alla på Menigo som jobbar för att göra det lilla extra varje dag för att närma oss våra mål – alla som är huvudansvariga för våra väsentliga frågor, alla som regelbundet rapporterar in data i Position Green för att vi ska kunna ta fram vårt klimatbokslut och alla rapportörer till de övriga mätpunkter som vi förbundit oss till i GRI. Att ni funnits tillhands med er expertis för att svara på mina oändliga frågor, ert engagemang och ert driv – och som dag för dag gör ert yttersta för att vi ska förflytta oss mot våra långsiktiga mål!

Tack också till våra kunder, ni som utmanar oss och ställer krav på transparens och ständiga förbättringar. Och till våra leverantörer och samarbetspartners som tillsammans arbetar för ett mer hållbart utbud och en bättre värld för oss att leva i.

Jag vill även rikta ett stort tack till alla som bidragit till att paketera våra framgångar i den här rapporten – vår marknadsavdelning, vår kommunikationsavdelning och inte minst våra externa partners, framför allt Big Words som skrivit texter, U & We som beräknat vårt klimatbokslut och Spoon som formgivit rapporten.

Nu ser jag fram emot ett spännande år som vi har framför oss för att ta nästa steg mot uppdatering av våra väsentliga frågor, målsättningar och rapporteringsmetod.

Erika Rapp
Hållbarhetschef
Menigo

”Tack också till våra kunder, ni som utmanar oss och ställer krav på transparens och ständiga förbättringar.”

Tillsammans
skapar vi goda
måltidsupplevelser.

menigo

En del av Sysco

Menigo Foodservice AB, Box 1003, 121 26 Stockholm
Tel: 08-722 14 00 // www.menigo.se