20260212042S2

Styrelsen och verkställande direktören för

Stadium AB

Org nr 556187-3299

får härmed avge

Årsredovisning

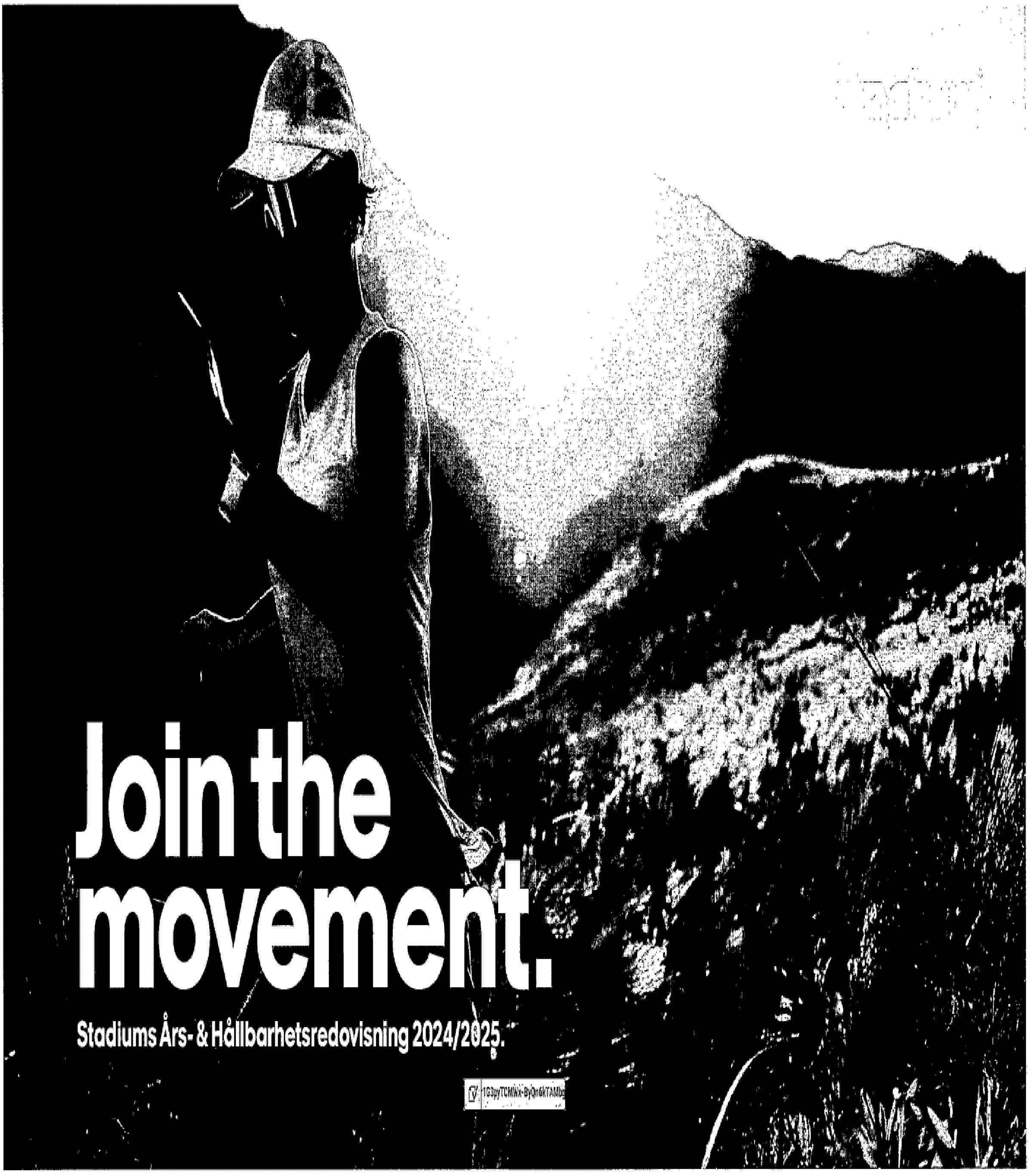
för räkenskapsåret 1 september 2024 - 31 augusti 2025

Undertecknad VD i Stadium AB intygar att resultaträkningen och balansräkningen i årsredovisningen har fastställts på årsstämma den 16 december 2025. Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till vinstdisposition.

Jag intygar också att innehållet i årsredovisningen och revisionsberättelsen och övriga bifogade handlingar stämmer överens med originalen.

Norrköping 16 december 2025

Ulf Eklöf


Join the
movement.
Stadiums Års- & Hållbarhetsredovisning 2024/2025.

20260212042S4

Innehåll.

INLEDNING

Om Stadium 3
Stadium i siffror 4
VD-ord 6

STRATEGI OCH VERKSAMHET

Strategi 9
Verksamhet 10
Innovativ resurseffektivitet i logistikflödet 11
Från datapunkter till produktbeslut 12

HÅLLBARHETSRAPPORT

Allmän information

Om Stadiums års- och hållbarhetsrapport 14
Hållbarhetsstyrning 15
Hållbarhetsstrategi 16
Affärsmodell och värdekedja 18
Dubbel väsentlighetsanalys 19

Miljö

Klimatförändringar 23
Tillverkning av produkter 27
Vattenresurser och föroreningar 30
Resursanvändning och cirkulär ekonomi 32

Socialt ansvar

Den egna arbetskraften 36
Arbetstagare i värdekedjan 40
Konsument och slutanvändare 43

Bolagsstyrning

Ansvarsfullt företagande 48

Appendix

Policyöversikt 51
GRI innehållsindex 52

Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten 54

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Förvaltningsberättelse 56
Styrelse 58
Koncernledning 59

FINANSIELLA RAPPORTER

Räkenskaper 61
Noter 67
Underskrifter 78
Revisionsberättelse 79



KONTAKT

Sustainability@stadium.com

Producerad av Katarina Engvall AB och Poppl Design

1G3pyTCMKNx-ByQn6kTAMbg

Innehållsförteckning

Inledning

Om Stadium

Stadium i siffror

VD-ord

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Vårt DNA – hållbarhet som drivkraft.

Sedan starten i Norrköping 1987 har Stadium vuxit till en av Nordens ledande sport- och sportmodekedjor med över 200 butiker och 4 116 medarbetare i Sverige, Finland och Norge samt en växande digital närvaro.

Med visionen att aktivera världen och tron att hälsa börjar med rörelse, arbetar vi för att göra fysisk aktivitet tillgänglig för fler. Genom koncept som Stadium, Stadium Outlet och Stadium Rental skapar vi förutsättningar för ett aktivt liv för alla.

Familjeägda Stadium växer hållbart med innovation, engagemang och en stark kultur byggd på passion, enkelhet, energi, laganda och innovation – Stadiums DNA.

Stadiums fem kärnvärden, våra HIGH-5, är grunden för allt vi gör. De vägleder oss i vår strävan efter hållbar tillväxt och säkerställer att vi alltid agerar som ett Stadium, oavsett var vi finns.

Energi

Vår inställning driver oss att arbeta snabbt och effektivt – och vi sprider glädje till våra kunder längs vägen.

Passion

Vi brinner för att skapa ett aktivt och hälsosamt liv. Det vill vi göra på ett hållbart sätt, med minimala avtryck – inte minst våra bilresor.

Laganda

Vi tänker och agerar som ett, respekterar och hjälper varandra och spelar Fair Play.

Enkelhet

Genom att använda sunt förnuft och tänka enkelt skapar vi effektivitet och hållbara resultat – även i små beslut.

Innovation

Vi är banbrytande och hittar nya smarta lösningar. Genom ständigt nytänkande stärker vi kundernas hållbara utveckling.



1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

2026021204256

Innehållsförteckning

Inledning

Om Stadium

Stadium i siffror

VD-ord

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Stadium i siffror.

Med över fem decennier av passion för sport och rörelse fortsätter Stadium att växa – hållbart, digitalt och nära kunden. Våra siffror speglar både omfattningen och utvecklingen av vårt arbete för att aktivera världen på ett långsiktigt hållbart sätt.

VERKSAMHET OCH NÄRVARO

4 116

anställda inom koncernen i Sverige, Finland och Norge – förenade av en passion för rörelse

204

fysiska butiker i tre marknader: Sverige, Finland, Norge, med växande digital närvaro

4 666 053

medlemmar i Stadium kundklubb



FINANSIELL ÖVERSIKT

7 330 MKR

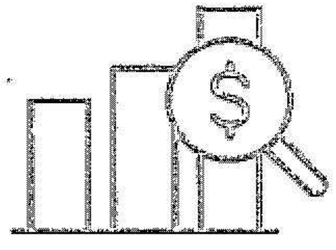
i nettoomsättning – koncernens totala försäljningsvolym under året

160 MKR

i rörelseresultat – nyckeltal som speglar vår lönsamhet och effektivitet i kärnverksamheten

2,2%

rörelsemarginal – visar hur stor del av omsättningen som blir vinst efter kostnader för sålda varor och drift



HÅLLBARHET OCH KLIMAT

89,3%

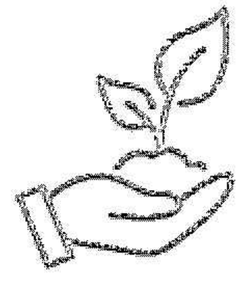
andel av våra produkter från våra egna varumärken är tillverkade av hållbara material (enbart mjukt)

-60%

har klimatavtrycken minskat från våra egna varumärken, inklusive transport

74 758

kilo textilier och skor har samlats in under verksamhetsåret



MÄNNISKOR OCH GEMENSKAP

89%

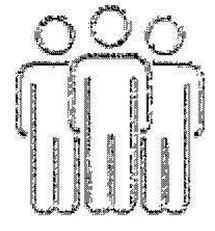
av våra medarbetare är stolta över att arbeta hos oss

54,9%

andel kvinnor på chefsnivå eller högre

259 287

personer aktiverades under 2024/2025 genom våra egna initiativ och de lopp vi sponsrade



1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

Inledning

Om Stadium

Stadium i siffror

VD-ord

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

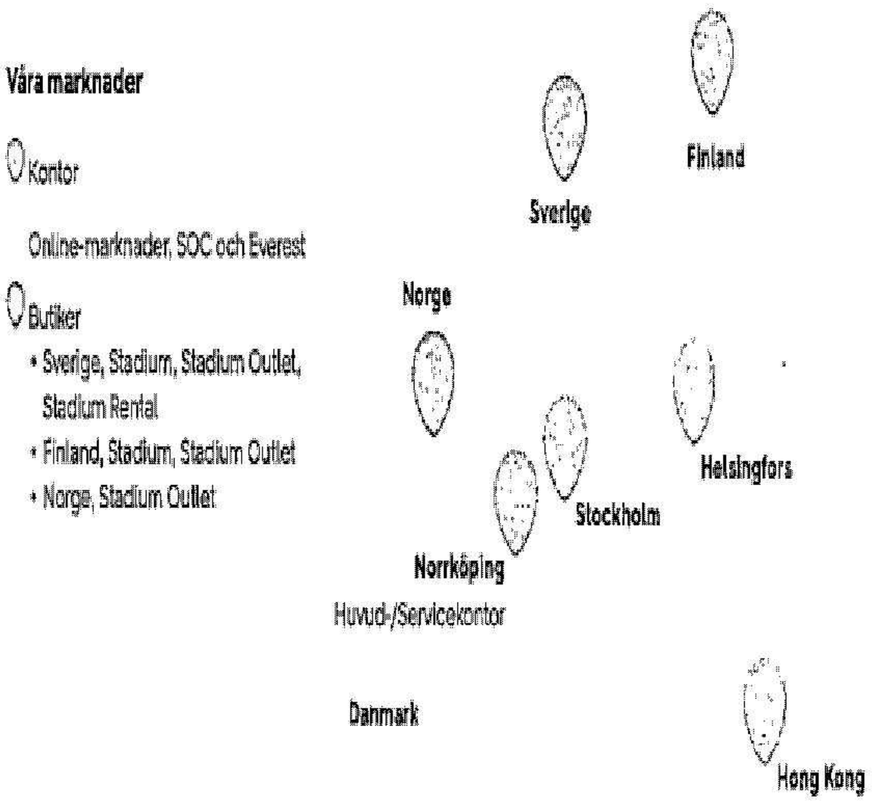
Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Antal fysiska butiker Stadium Group

	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021
Sverige					
Stadium	81	83	83	84	85
Stadium Outlet	56	55	54	49	47
Stadium Rental	2	2	1	0	0
Totalt	**139**	**140**	**138**	**133**	**132**
Finland					
Stadium	32	33	33	33	32
Stadium Outlet	20	18	16	14	13
Totalt	**52**	**51**	**49**	**47**	**45**
Norge					
Stadium Outlet	10	9	5	3	2
Totalt	**10**	**9**	**5**	**3**	**2**
Totalt antal butiker	**201**	**200**	**192**	**183**	**179**

Våra marknader



Stadium fyllde 50 år 2024!

Sedan starten 1974 har vi drivit utvecklingen inom sport och sportmode – alltid med rörelse, gemenskap och ansvar som grund. Under 2024/2025 tog vi nya viktiga steg mot framtidens Stadium: mer hållbart, mer digitalt och mer cirkulärt.

Genom att stärka vår logistik, fördjupa samarbeten och minska klimatpåverkan fortsätter vi att skapa värde för kunder, medarbetare och samhälle.

Affärsstrategiska milstolpar

Det planerade övertagandet av Stadium DC Herstaberg i Norrköping den 1 september 2025 var under verksamhetsåret 2024/25 i fullt arbete. Arbetet fokuserade på en smidig övergång och att skapa förutsättningar för full operativ kontroll över logistiken – ett viktigt steg mot effektivare och mer hållbar distribution. E-handelslagret har sedan flera år tillbaka en etablerad automationslösning. Under året har arbetet fokuserat på vidareutveckling och optimering av flöden, bland annat genom AI-baserade lösningar i samarbete med PostNord TPL, för att skapa mer flexibla och datadrivna logistikflöden som stödjer hela Stadiumfamiljen.

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

Utvalda resultat och innovationer under året

- **Hållbar logistik** – elektrifierad transportrutt mellan Norrköping och Örebro minskar utsläppen och är ett viktigt steg mot fossilfri distribution.
- **Digital och effektiv logistik** – ny lösning med PostNord TPL gör att marketplace-partners kan leverera direkt via Stadiums lager – mindre transporter, mindre utsläpp, mer effektivitet.
- **Cirkulär innovation** – i samarbete med Wimao Impossible Plastics och PostNord TPL infördes plastpallar och lagringspallar av restmaterial, som sparar 30 respektive 60 kg CO_2 per pall.
- **Hållbart produktutbud** – genom aktiv styrning i vår produktutveckling producerades 89,3 procent av våra egna varumärken (textila mjukvaror) producerades med hållbara material, vilket markerar en stark omställning i vår värdekedja.
- **Digitalisering och styrning** – ett nytt ESG-system införddes för att öka transparensen och precisionen i hållbarhetsrapporteringen. Upptrappning av fler digitala system för transparens och spårbarhet.
- **Socialt engagemang** – vårt starka sociala arbete och kultur erkändes genom tre prestigefyllda utmärkelser: Karriärföretag 2024, Årets företag (Majblomman) och BRIS-priset 2025.

20260212042258

Innehållsförteckning

Inledning

Om Stadium

Stadium i siffror

VD-ord

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

VD-ord

Nästa 50 år börjar nu.

När jag ser tillbaka på det gångna året känner jag en djup respekt för det vi tillsammans på Stadium har åstadkommit trots en fortsatt utmanande omvärld. Geopolitiska spänningar, inflation och ränteoro har påverkat både våra egna förutsättningar och konsumenternas beteende. Liksom många andra i vår bransch har vi behövt anpassa oss till ett förändrat ekonomiskt läge, där den nordiska sportmarknaden under året präglats av en dämpad efterfrågan.

Stadium Group har inte vuxit i den takt vi hade hoppats på, men vår position är fortsatt stabil. I tider som dessa prövas – och bekräftas – vår kultur, vårt samarbete och vår uthållighet. Tillsammans har vi lyckats hålla riktningen och fortsatt driva utvecklingen framåt, med vårt syfte att aktivera världen som vår ständiga ledstjärna.

Med blicken mot framtiden

År 2024 markerade ett särskilt kapitel i vår historia – Stadium Group fyllde 50 år. Sedan starten 1974 har vår ambition varit att vara ledande inom sport och sportmode. Under det gångna verksamhetsåret har vi tagit viktiga och strategiska steg för att framtidssäkra verksamheten och lägga grunden för de kommande 50 åren.

Året i korthet

Den nordiska marknaden har präglats av svagare köpkraft och ökad försiktighet hos konsumenterna. Trots det ökade Stadiumkoncernens nettoomsättning något och uppgick till 7 330 MSEK (7 261), motsvarande en ökning med 1 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 160 MSEK (283), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 2,2 procent (3,9). Det lägre resultatet förklaras främst av en svagare tillväxt i kombination med fortsatta satsningar på expansion och digital utveckling.

Vår finansiella ställning förblev stabil under året, vilket framgår av att soliditeten stärktes till 46,1 procent (45,2). Detta ger oss en robust plattform för att fortsätta våra investeringar i hållbarhet och långsiktig tillväxt.

Vid verksamhetsårets slut hade koncernen 204 fysiska butiker och nio e-handelsbutiker i Sverige, Finland och Norge. Expansionen av Stadium Outlet fortsatte med fyra nya butiker under året.

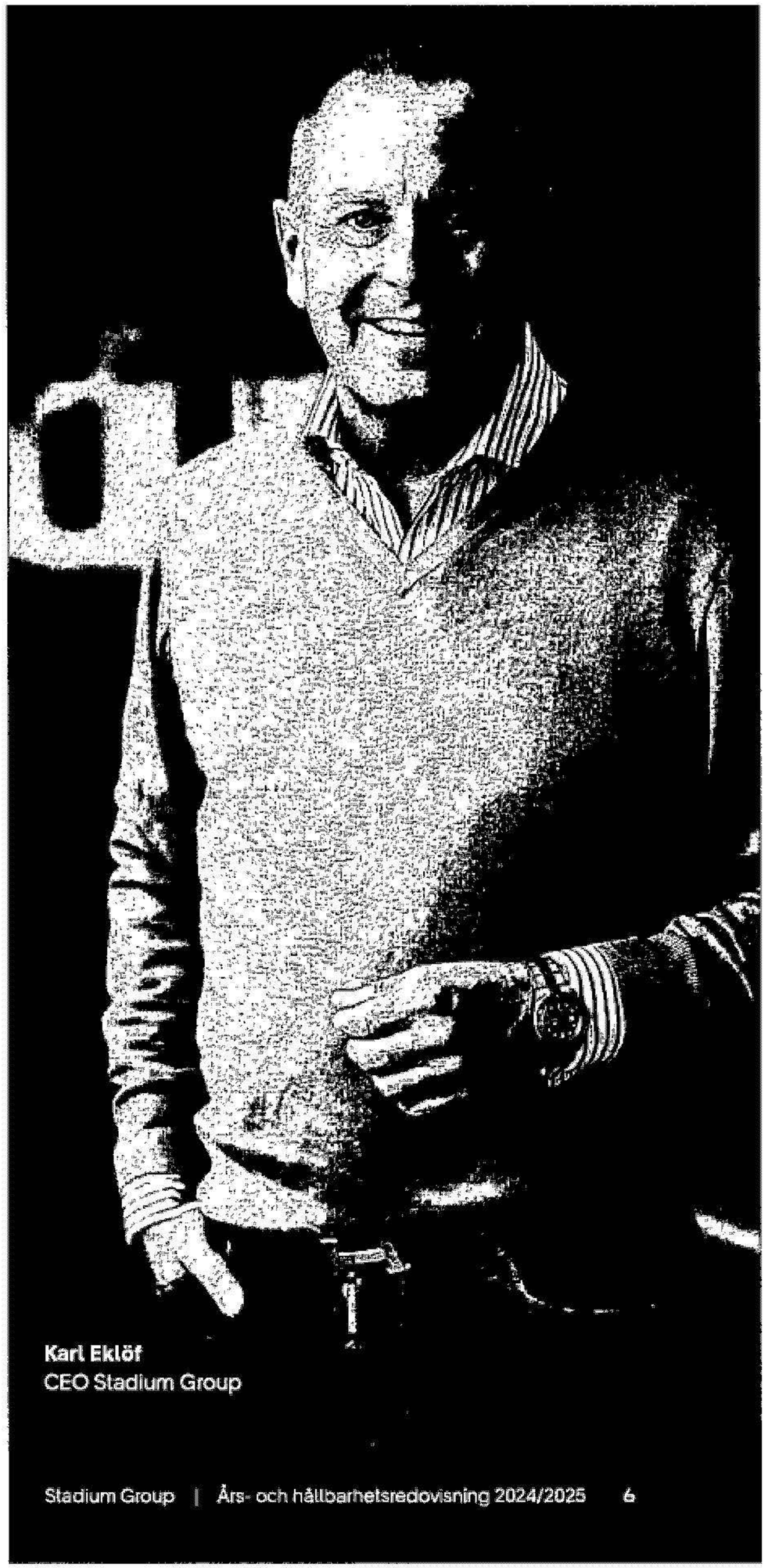
Hållbarhet, digitalisering och resiliens

Hållbarhet och digital transformation är centrala och sammanflätade delar av vår affärsmodell. Det gångna året har kännetecknats av framsteg inom digitala systemlösningar, nya regelverk och en föränderlig geopolitisk kontext. För att stärka Stadium Groups framtida konkurrenskraft har vi tagit flera strategiska steg, bland annat uppdaterat vår dubbla väsentlighetsanalys (DMA) enligt CSRD/ESRS och genomfört en gapanalys av vår rapportering.

Genom att digitalisera datainsamling och uppföljning stärker vi kvaliteten i vårt beslutsunderlag, vilket både förbättrar kunderbjudandet och gör leverantörskedjan mer motståndskraftig. Den ökade digitaliseringen är en nyckel för att driva hela vårt hållbarhetsarbete framåt – från spårbarhet och transparens i värdekedjan till datadriven effektivisering av våra processer. Digitaliseringen ökar motståndskraften genom att ge oss realtidsinsikter om potentiella risker, såsom flaskhalsar, klimatrelaterade störningar eller sociala risker hos underleverantörer. Denna förbättrade spårbarhet och transparens gör att vi snabbare kan identifiera och agera proaktivt på avvikelser. Resultatet är en mindre sårbar leverantörskedja som kan bibehålla en jämnare produktion och leverans, även vid externa påfrestningar.

Ett särskilt fokusområde framöver är att ytterligare förstärka kvaliteten i den hållbarhetsdata vi samlar in. Förbättrad spårbarhet genom hela värdekedjan bidrar inte bara till bättre beslutsunderlag, utan också till ökad transparens gentemot våra intressenter. Detta kontinuerliga fokus på datakvalitet och spårbarhet bekräftades och fördjupades genom den strategiska gapanalys som genomförts under året, vilken ger en tydlig riktning för våra fortsatta investeringar inom området.

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg



Karl Eklöf
CEO Stadium Group

2026021204259

Innehållsförteckning

Inledning

Om Stadium

Stadium i siffror

VD-ord

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Motståndskraftig leveranskedja
Den geopolitiska turbulensen har skapat risker i våra leverantörsländer. Istället för att flytta produktion vid utmaningar, har vi arbetat nära våra partners för att hantera förändringar tillsammans. Att bygga en motståndskraftig leveranskedja handlar om att främja tillit och utveckla rättvisa, långsiktiga partnerskap – detta är kritiskt för både ekonomisk stabilitet och för de samhällen vi verkar i.

Fokus på klimat och cirkulära lösningar
Under 2024/2025 tog vi fortsatta och tydliga steg mot våra klimatmål genom ett systematiskt arbete för att minska vårt klimatavtryck. Utsläppen i vår egen verksamhet (Scope 1 och 2) minskade jämfört med basåret, främst tack vare ökad användning av förnybar energi, förbättrad energieffektivitet, elektrifiering av fordonsflottan, en större andel biobränslen och mer exakta beräkningar.

Dessa insatser lägger grunden för att nå vårt långsiktiga klimatmål och återspeglas även i vårt produktutbud – där 89,3 procent av produkterna inom våra egna varumärken nu tillverkas av hållbara material (enbart mjukt material).

Genom Stadium Groups klimatomställningsplan kommer vi fokusera både på att minska klimatpåverkan och anpassa verksamheten till ett förändrat klimat. Centrala områden i arbetet är att välja material och energikällor med lägre koldioxidutsläpp, utveckla cirkulära lösningar och använda digitala verktyg för att öka resurs- och energieffektiviteten i hela värdekedjan.

Strategiska grundstenar och framgångar
Vi fortsätter arbeta med att stärka Stadium Group för framtiden. Ett viktigt strategiskt steg under året har varit beslutet att ta över det fulla operativa ansvaret för Stadium DC på Site Herstaberg i Norrköping från och med den 1 september 2025 – en milstolpe som kommer att stärka vår kontroll över logistikflöden och effektivitet.

Framåt ligger fokus på att ytterligare minska våra klimatutsläpp och accelerera hållbarhetsarbetet genom konkreta åtgärder och uppföljning.

Jag är stolt över de framsteg vi har gjort hittills:

- **Hållbart Produktutbud** – Inom våra egna varumärken bestod 89,3 procent av det mjuka sortimentet av produkter tillverkade av hållbara material, medan andelen för hela sortimentet (mjukt och hårt) uppgick till 67 procent.
- **Logistikinnovation** – Vi elektrifierade vår första linehaul-rutt och införde cirkulära plastpallar från Wimao Impossible Plastics i logistiken.
- **Samarbete** – Vi utvecklade en ny logistiklösning med PostNord TPL för våra marketplace-partners.

Samtidigt är vi tydliga med att delar av vår verksamhet behöver fortsätta stärkas. Vi har gjort viktiga framsteg, men vi är inte färdiga – och vi kommer att vidta de åtgärder som krävs för att nå våra långsiktiga mål.

Vårt sociala engagemang har också fått stort genomslag. Under året mottog tre prestigefyllda utmärkelser: Karriärföretag 2024, Årets företag av Majblomman och Brispriset 2025. Det är ett resultat av många års konsekvent arbete och något vi fortsätter att bygga vidare på.

Vi är medvetna om att det återstår utmaningar, och vi ser vissa områden där vi behöver intensifiera våra insatser för att nå långsiktig hållbarhet.

Jag vill rikta ett djupt tack till vår personal för det hårda arbete och det engagemang ni visat under detta historiska år. Jag tackar också våra kunder och partners för ert förtroende och utmärkta samarbete.

Vi är redo att accelerera tillväxten, leda hållbarhetsarbetet och fortsätta att inspirera till ett aktivt liv – hållbart för både människor och planet.

Karl Eklöf
CEO Stadium Group

Vi är redo att accelerera tillväxten, leda hållbarhetsarbetet och fortsätta att inspirera till ett aktivt liv – hållbart för både människor och planet.

Koncernens Employee Net Promoter Score (eNPS)

65 hur troligt det är att en anställd skulle rekommendera Stadium som arbetsplats

Koncernens Net Promoter Score (NPS)

58 hur troligt det är att en kund hos oss skulle rekommendera andra att köpa från oss

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Strategi

Verksamhet

Innovativ resurseffektivitet i logistikflödet

Från datapunkter till produktbeslut

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter



20260212042261

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Strategi

Verksamhet

Innovativ resurseffektivitet i logistikflödet

Från datapunkter till produktbeslut

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Strategi.

På Stadium brinner vi för rörelse, i stort som smått. Vår vision är att aktivera världen – och precis som vi människor behöver vara i balans måste även vår miljö vara det. Ledstjärnan för all vår verksamhet är att det ska råda balans mellan sociala, miljömässiga och ekonomiska aspekter. Med den utgångspunkten kan vi långsiktigt sätta världen i rörelse!

Vårt strategiska fokus
Stadium har tagit fram tre övergripande mål. Vi ska vara den självklara destinationen för alla som vill leva ett aktivt liv, vi ska ha Nordens mest stolta och passionerade medarbetare och vi ska driva en verksamhet med hållbar tillväxt och långsiktig lönsamhet. Dessa är inte bara våra interna mål utan ringar även in hur vi vill betraktas och vara som aktör.

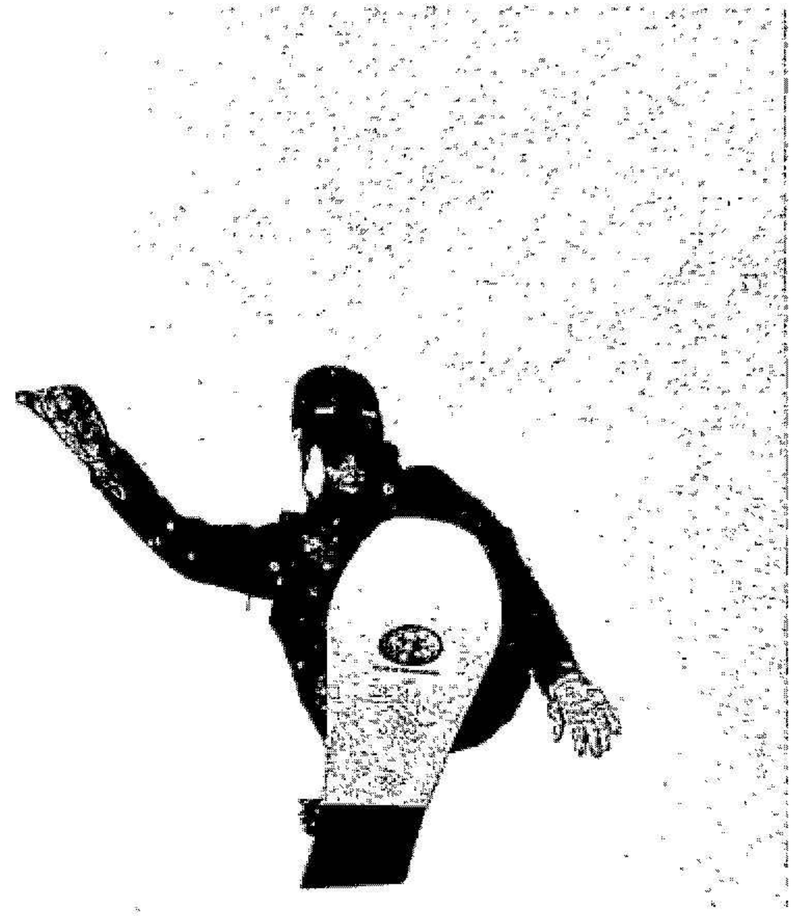
Målen gäller för hela koncernen och skapar en gemensam målbild för vart vi ska. Med olika verksamhetsområden och affärsmodeller vill vi sprida risker, ta tillvara på synergieffekter och möjliggöra för fler att leva ett aktivt liv. Vårt sortiment är centralt för vår framgång, liksom att vi har ett skalbart logistikflöde i framkant. Andra framgångsfaktorer är ett starkt varumärke och säljkanaler som finns där kunden finns med kundupplevelsen i fokus – samt delaktiga, kompetenta medarbetare som bidrar till utveckling och förflyttning i en unik företagskultur.

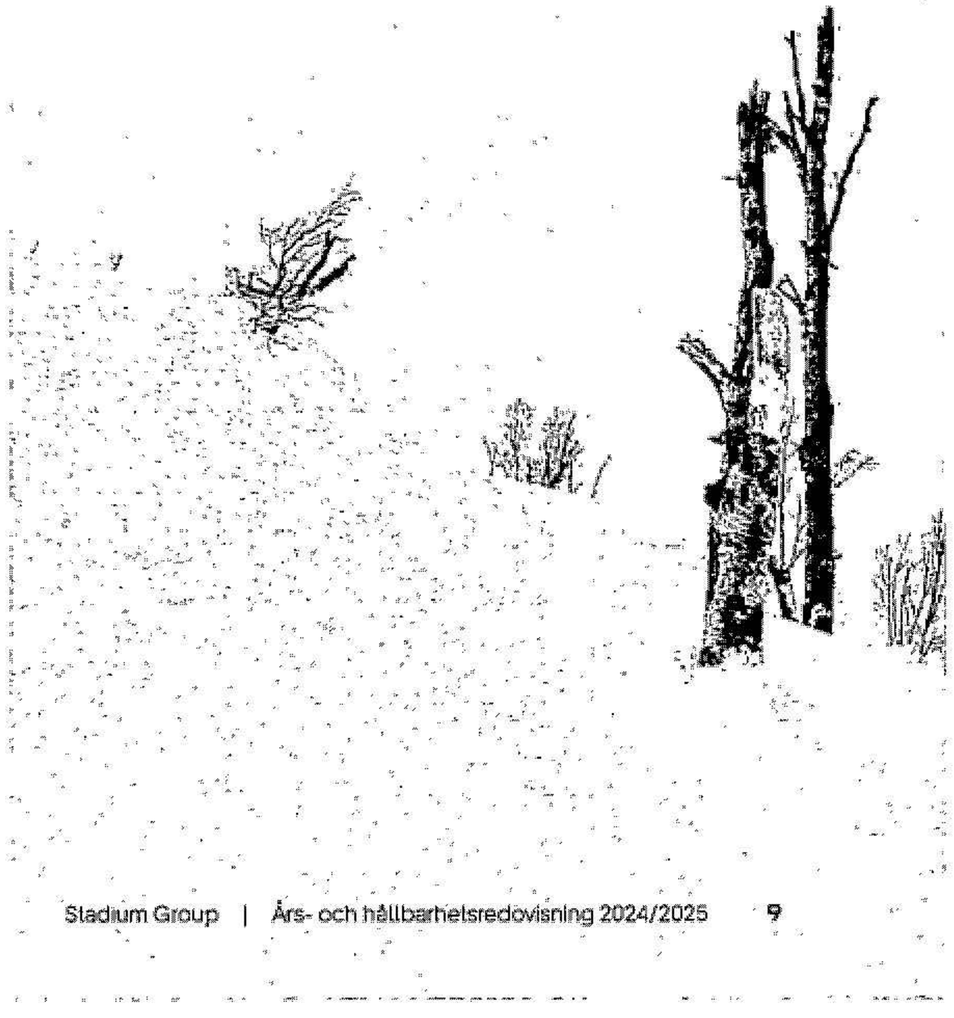
Vägen mot våra mål
Vårt hållbarhetsarbete handlar om att stärka den positiva påverkan vår verksamhet har på människa och samhälle. Samtidigt arbetar vi för att eliminera eller minimera negativ påverkan på miljön och undvika eller hantera de risker som följer med den verksamhet vi driver. Vi arbetar systematiskt med att identifiera inom vilka områden vi har störst risker, möjligheter och påverkan och vår strategi speglar hur vi ska arbeta med dessa områden. Arbetet och resultaten presenteras i avsnittet Hållbarhetsredovisning.

Riktning mot hållbar utveckling
FN:s Globala mål visar den gemensamma riktningen för hållbar utveckling. Dessa mål har haft en betydande roll för att definiera hur vi ska prioritera vårt hållbarhetsarbete och arbetet mot våra mål. Utifrån Stadiums verksamhet har vi identifierat åtta av FN:s 17 globala mål där vi har störst möjlighet att påverka utvecklingen. Våra mest väsentliga hållbarhetsaspekter har alla en koppling till FN:s Globala mål.

Strategiskt fokus

- **Vara den självklara destinationen i Norden för alla som vill leva ett aktivt liv**
- **Hållbar tillväxt och långsiktig lönsamhet**
- **Nordens stoltaste och mest passionerade medarbetare**





1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

20260212042626

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Strategi

Verksamhet

Innovativ resurseffektivitet i logistikflödet

Från datapunkter till produktbeslut

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Verksamhet.

Stadiumkoncernen delas in i tre verksamhetsområden: försäljning i butik och via e-handel, uthyrning av sportprodukter, samt vårt verksamhetsområde för att sätta människor i rörelse där vi aktiverar barn och vuxna tillsammans med partners och genom egna initiativ.

Stadium Group

Försäljning

stadium

Stadium är det ursprungliga konceptet där vi erbjuder sport och sportmode för alla. I syfte att inom ett antal kategorier erbjuda djupare expertis och spets i sortiment finns dessutom specialistbutiker för löpning och vintersport, Stadium Run och Stadium Ski. Dessa butiker bemannas av särskilt kunnig personal för att tillgodose behovet av specialistkompetens.

Stadium säljer inköpt sortiment från externa varumärken och producerar och säljer även under egna varumärken. De egna varumärkena är SOC, Everest, Occano, Warp, Race Marine, Stadium samt Revolution. Stadium har butiker och försäljning via e-handel i Sverige och Finland.

stadium OUTLET

Stadium Outlet etablerades 2009 och erbjuder sportartiklar och sportmode till lågpris. Inom Stadium Outlet säljer vi inköpt sortiment från externa varumärken, produkter via licenssamarbeten, sortiment från Stadiumverksamheten samt producerar och säljer egna varumärken. De egna varumärkena är Ski Industries, Take Off, Four D, X TTL och Stadium. Stadium Outlet finns som butik och e-handel i Sverige, Finland och Norge.

Marknadsplatser

Via Stadium och Stadium Outlets webbsidor driver vi marknadsplatser där externa varumärken kan sälja sport- och sportmode via våra plattformar. Våra marknadsplatser verkar på den svenska och finska marknaden.

Sedan 2023 säljer vi våra egna varumärken SOC och Everest via andra aktörers marknadsplatser på den europeiska marknaden.

stadium Team Sales

Stadium Team Sales är vår organisation som förmedlar profilkläder till cirka 1300 föreningar i Sverige och Finland. Att arbeta nära föreningslivet är en viktig grund i vår mission att inspirera till ett aktivt liv. För att kunna erbjuda produkter som direkt kan användas till nästa träning eller match driver och bemannar vi ett eget tryckeri i Norrköping.

Uthyrning

stadium Rental

Efter etableringen av den första Stadium Rental-butiken i Åre hösten 2022 öppnades under 2023 en uthyrningsbutik i Sälen. Satsningen är en del av arbetet med att erbjuda cirkulära konsumtionslösningar och minska resursförbrukningen kopplad till sportutrustning.

Butikerna erbjuder uthyrning av utrustning for alpin skidåkning, snowboard och längdskidor.

Aktivera världen

Egna initiativ och samarbeten

Vi driver våra egna initiativ och samarbetar med organisationer och aktörer som delar våra värderingar. Tillsammans arbetar vi för mer aktivitet och rörelse.

stadium SPORTS CAMP · STADIUM NIGHT RUN · stadium FOUNDATION

Föreningssponsring

Att samarbeta med sportklubbar och föreningar i Norden är för oss ett sätt att bidra till vår vision att aktivera världen.

Partner- och sponsorskap

Tillsammans med flera av Nordens allra största lopp för aktivitet och rörelse inom bland annat löpning, cykling och skidåkning verkar vi för att inspirera till rörelse och gemenskap.

▸ *Läs mer om våra samarbeten och initiativ på sid.45*

Av de produkter Stadiumkoncernen säljer finns inga listade som förbjudna på marknaden. De har inte heller varit föremål för intressenters oro eller offentlig debatt.

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

2026021204263

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Strategi

Verksamhet

Innovativ resurseffektivitet i logistikflödet

Från datapunkter till produktbeslut

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Innovativ resurseffektivitet i logistikflödet.

Plastpallar av restmaterial ger miljönytta, kostnadsbesparingar och bättre arbetsmiljö. Genom att byta ut engångspallar mot plastpallar tillverkade av restmaterial från tidigare användning minskar koldioxidutsläppen och behovet av nytt material. Pallarna har en livslängd på upp till tio år och återvinns sedan i samma cirkulära system. Resultatet är ett mer hållbart och resurseffektivt logistikflöde med förbättrad säkerhet och arbetsmiljö.



Som en del av Stadiums arbete för mer cirkulära och resurseffektiva flöden har logistikteamet, lett av Victor Stridh, Head of Logistics, tillsammans med transportteamet under Martin Strandell, Transport Manager, initierat ett samarbete med Wimao Impossible Plastics AB. Arbetet har drivits gemensamt av Victor Stridh, Martin Strandell, Viktor Gustafsson (Supply Chain Coordinator) och Henrik Larsén (Supply Chain Specialist), som alla haft viktiga roller i att utveckla och förverkliga satsningen. I samverkan med PostNord TPL har Stadium infört ett nytt cirkulärt returflöde för butiksdistribution, baserat på plastpallar tillverkade av restmaterial som annars hade gått till förbränning.

– För varje plastpall vi köper undviker vi utsläpp på upp till 30 kg CO_2 för en distributionspall och cirka 60 kg CO_2 för en lagringspall – båda tillverkade av återvunnet restmaterial i stället för jungfrulig plast. Det är en engångsbesparing kopplad till tillverkningen, men tack vare pallarnas långa livslängd blir klimatnyttan betydligt större över tid, eftersom vi undviker inköp av engångspallar, säger Victor Stridh.

Bättre hållbarhet och kostnadseffektivitet

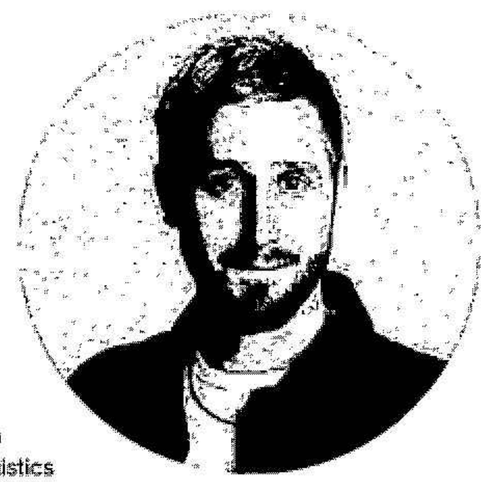
Råmaterialet – lågkostnadsplast från blandat plastavfall – gör att pallarna både är mer hållbara och kostnadseffektiva än traditionella plastpallar. Den robusta konstruktionen ger lång livslängd och minskar behovet av nyinköp. Genom att införa ett returflöde har Stadium dessutom kunnat minska kostnaderna för engångsemballage och samtidigt förbättra resurseffektiviteten i sina logistikprocesser. Satsningen har även haft en positiv effekt på arbetsmiljön.

– Plastpallarna är enklare att hantera, orsakar inga stickor och smutsar ner mindre än träpallar. Det uppskattas både på lagret och i våra butiker, fortsätter Victor.

Fler möjligheter framöver

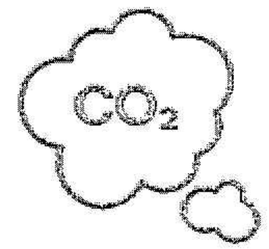
På sikt ser Stadium möjligheter att vidareutveckla samarbetet, till exempel genom att ersätta fler typer av lastbärare eller återvinna företagets eget plastavfall inom samma cirkulära kretslopp.

Detta initiativ visar hur innovativa logistiklösningar kan bidra till minskad klimatpåverkan, ökad resurseffektivitet och en bättre arbetsmiljö – tack vare nära samarbete och gemensamt ansvarstagande i värdekedjan.

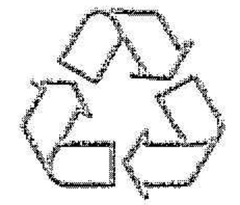


Victor Stridh
Head of Logistics

Exempel på klimatnytta



30–60 kg
CO_2-besparing per pall



Cirkulär retur
Pallarna återanvänds och återvinns



Förbättrad arbetsmiljö
Genom lättare hantering, färre stickskador och renare arbetsmiljö

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Strategi

Verksamhet

Innovativ resurseffektivitet i logistikflödet

Från datapunkter till produktbeslut

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Från datapunkter till produktbeslut.

Mer datadrivna materialval, bättre riskstyrning och en tydligare riktning framåt. I takt med att kraven på spårbarhet och datatransparens ökar – både genom kundförväntningar och kommande regelverk – har Stadium intensifierat sitt arbete med att säkra att produktinformationen håller en kvalitet som faktiskt går att fatta affärsbeslut på.



Besök på ett färgeri i Kina för att utvärdera en mer resurseffektiv infargnings-process för polyestertyger.

Under de senaste åren har Stadium successivt byggt upp mer finmaskiga dataprocesser i utveckling och leverantörsled. Det betyder både nya system och tydligare kravställning mot partners. I praktiken skapas en sammanhängande bild av produktens resa: från utveckling, via produktion och in i användningsfasen hos kund, med återflöde av data från till exempel returer och reklamationer.

– Datakvalitet är helt avgörande för att våra beslut ska bli effektiva och träffsäkra. Vi behöver veta varför ett visst materialval är bättre – inte bara anta, säger Titti Larsén, Kvalitets- och hållbarhetschef Inköp.

Datadrivna insikter gör det möjligt att prioritera de skeden i värdekedjan där förbättringar gör störst skillnad – både klimatmässigt och ekonomiskt. Ett konkret exempel är arbetet med att konsolidera materialval: färre material och färre leverantörer, men djupare och mer strategiska samarbeten. Resultatet är mer fokuserade förbättringar och snabbare lärande.

Digitala produktpass (DPP) som katalysator

DPP innebär att data måste kunna flöda smidigt mellan system och organisationer. Det ställer nya krav på effektivitet, struktur och samarbete över funktioner. Stadium testar nu olika lösningar för att bygga en robust grund som är flexibel nog att utvecklas vidare.

– Det är inspirerande att tänka nytt tillsammans med både interna kollegor och externa aktörer. Här finns enorm potential att kombinera teknisk utveckling med vår passion för att skapa produkter för rörelse – och göra det med bättre ansvarsfullhet, fortsätter Titti.

Den stora möjligheten framåt ligger i att utnyttja den växande datamängden för att både minimera risk och maximera nyttan – utan att förlora fingertoppskänslan i själva hantverket. Textilproduktion är fortfarande mänskligt kunnande på detaljnivå. Datan ska hjälpa oss att lägga resurserna rätt, inte ersätta kompetensen.

Det är här som kombinationen av erfarenhet, skarpa siffror och gemensamt ansvarstagande skapar störst varde – för vår planet, våra kunder och vår affär.



Titti Larsén
Kvalitets- och hållbarhetschef Inköp

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

- Allmän information
- Miljö
- Socialt ansvar
- Bolagsstyrning
- Appendix
- Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter



Hållbarhetsrapport.

Allmän information

Om Stadlums Års-och hållbarhetsrapport 14
Hållbarhetsstyrning 15
Hållbarhetsstrategi 17
Affärsmodell och värdekedja 18
Dubbel väsentlighetsanalys 19

Miljö

Klimat 23
Tillverkning av produkter 27
Vattenresurser och föroreningar 30
Resursanvändning och cirkulär ekonomi 32

Socialt ansvar

Den egna arbetskraften 36
Arbetstagare i värdekedjan 40
Konsument och slutanvändare 43

Bolagsstyrning

Ansvarsfullt företagande 48

Appendix

Policyöversikt 51
GRI innehållsindex 52

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbc

20260212042666

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Om Stadiums Års-och hållbarhetsrapport

Hållbarhetsstyrning

Hållbarhetsstrategi

Affärsmodell och värdekedja

Dubbel väsentlighetsanalys

Miljö

Socialt ansvar

Bolagsstyrning

Appendix

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Allmän information.

Om Stadiums års-och hållbarhetsrapport.

Tidsperiod och omfattning
Vår års- och hållbarhetsrapport avser perioden 1 september 2024 till 31 augusti 2025 och beskriver hur vi driver och utvecklar vår verksamhet med fokus på ansvar, transparens och långsiktig hållbarhet. Samtliga uppgifter, data och beskrivningar i rapporten speglar denna tidsperiod, om inget annat anges. Rapporten omfattar Stadium AB (moderbolaget) samt de dotterbolag som ingår i koncernen och utgör en integrerad del av förvaltningsberättelsen och återfinns på sidorna 56–59. Den föregående rapporten publicerades i februari 2025.

Vi ser hållbarhetsrapporteringen som mer än en lagstadgad skyldighet – den är ett verktyg för att följa vår egen utveckling, öka transparensen och skapa förtroende hos våra intressenter. Varje rapport är ett steg på vägen mot ökad jämförbarhet, bättre datakvalitet och en tydligare koppling mellan hållbarhet och affär.

Regelverk och granskning
Redovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen (ÅRL) i den lydelse som gällde före 1 juli 2024 och kraven i det tidigare gällande EU-direktivet *Non-Financial Reporting Directive* (NFRD). Som ett frivilligt ramverk har vi, i linje med tidigare år, tillämpat *Global Reporting Initiatives* riktlinjer – GRI Universal Standards 2021 – för att säkerställa en hög nivå av transparens och jämförbarhet. Rapporten utgör en integrerad del av koncernens förvaltningsberättelse.

▷ *Se sid. 52 för GRI Innehållsförteckning.*

Styrelsen har det yttersta ansvaret för rapportens innehåll och korrekthet. Stadiums interna styrgrupp för hållbarhetsredovisning ansvarar för att säkerställa att innehållet är komplett och korrekt. Vi tar fram rapporten genom en tvärfunktionell process där koncernledningen och enskilt verksamhetsområde bidrar med data och beskrivningar, med noggranna avstämningar för att säkerställa att informationen stämmer med koncernredovisningens period. Stadiums revisor har granskat att rapporten är upprättad enligt gällande lagkrav.

▷ *Se Revisorns yttrande på sid. 56.*

Från GRI till CSRD
Från och med räkenskapsåret 2027/2028 kommer Stadium Group att rapportera sitt hållbarhetsarbete enligt de nya EU-direktiven CSRD (*Corporate Sustainability Reporting Directive*) och EU:s gröna taxonomi. För att säkerställa att vi möter dessa krav inledde vi redan 2023/2024 förändringsarbetet i hela organisationen med bland annat vår första dubbla väsentlighetsanalys och GAP-analys.

Under räkenskapsåret 2024/2025 har vi intensifierat våra förberedelser, genomfört vår andra dubbla väsentlighetsanalys (DMA) enligt ESRS (European Sustainability Reporting Standards) samt utfört en GAP-analys av våra data, styrning och processer.

Dessa insatser utgör grunden för den anpassning som krävs för att bibehålla transparens och regelefterlevnad i den kommande rapporteringen.

Resultaten från detta arbete utgör även grunden för vår kommande rapportering enligt EU:s nya hållbarhetsstandarder (ESRS).

Metod – från analys till rapportering
Stadium redovisar de hållbarhetsaspekter som är väsentliga för vår affärsmodell och verksamheter inom Stadium AB. Urvalet baseras på en dubbel väsentlighetsanalys som väger både vår påverkan på omvärlden och hur hållbarhetsfrågor påverkar Stadium, finansiellt och strategiskt. Analysen hjälper oss att fokusera på de områden som är mest relevanta för vår verksamhet och våra intressenter, och där vi kan göra störst skillnad.

Insamlingen och kontrollen av data och resultat kontrolleras genom en intern process ledd av vår Sustainability Reporting Manager, i nära samarbete med nyckelpersoner i koncernledningen och berörda ansvarsområden.

Våra redovisningsprinciper och beräkningsmetoder beskrivs i anslutning till respektive tabell i rapporten. Om ny information eller metodändringar leder till förändringar i våra nyckeltal med 5 procentenheter eller mer, omräknar vi våra basår för att säkerställa jämförbarhet mellan åren

Med en tydlig metod för insamling, kvalitetssäkring och analys av hållbarhetsdata lägger vi grunden för en transparent och tillförlitlig rapportering. Nästa del handlar om hur vi styr och följer upp vårt arbete för att skapa verklig påverkan.

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

20260212042671

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Om Stadiums Års-och hållbarhetsrapport

Hållbarhetsstyrning

Hållbarhetsstrategi

Affärsmodell och värdekedja

Dubbel väsentlighetsanalys

Miljö

Socialt ansvar

Bolagsstyrning

Appendix

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Allmän information.

Hållbarhetsstyrning.

Vår hållbarhetsstyrning är grunden för hur vi förvandlar ambitioner till handling. Genom tydliga roller, ansvar och uppföljningsprocesser säkerställer vi att hållbarhetsfrågorna är integrerade i hela verksamheten – från beslut och ledning till vardagens arbete. På så sätt kan vi hantera risker, ta vara på möjligheter och förstärka vår positiva påverkan inom de områden som är viktigast för våra intressenter.

Styrelsens ansvar för hållbarhetsstyrningen

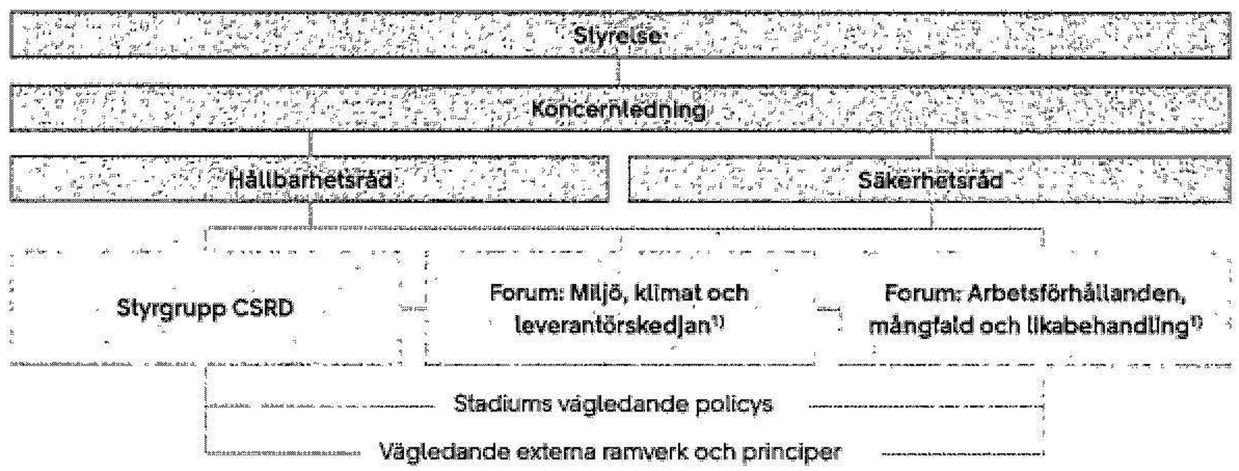
Styrelsen är det högsta styrande organet i Stadium AB och har det yttersta ansvaret för vår hållbarhetsstyrning. Styrelsen uppdateras kvartalsvis om status i hållbarhetsarbetet och får en årlig, slutlig redovisning av måluppfyllelsen för våra hållbarhetsmål.

▷ *För information om styrelsens sammansättning, se sid. 58.*

Koncernledningens roll i att driva hållbarhetsarbetet

Koncernledningen leds av VD, Verkställande Direktör, som har det övergripande ansvaret för Stadiums hållbarhetsarbete och styrning av verksamhetens påverkan på ekonomi, miljö och människor. Koncernledningen ansvarar för att utveckla, godkänna och uppdatera våra strategier, policys och mål för hållbar utveckling. Chief Financial Officer (CFO), som ingår i koncernledningen, ansvarar för att vi följer upp våra strategier och mål inom miljö (E), socialt ansvar (S) och bolagsstyrning (G) och anpassar dem efter nya lagkrav och förändringar i omvärlden. Ansvaret för att uppfylla målen ligger på respektive verksamhetsområde.

Stadiums styrande forum för hållbarhet



1 Bilden visar de övergripande tvärfunktionella forumen. Utöver dessa finns flertalet mindre grupperingar som aktivt arbetar med påverkan, risker och möjligheter inom Stadiums väsentliga hållbarhetsområden.

Från strategi till resultat

Hållbarhet är integrerat i Stadiums styrdokument. Vi arbetar systematiskt för att identifiera och prioritera risker, möjligheter och påverkan i vår egen verksamhet och genom hela värdekedjan och våra partnerskap. Arbetet formaliseras i mål, strategier och initiativ som fastställs av styrelsen och följs upp kontinuerligt under året. Hållbarhetsrådet, lett av CFO, ansvarar för att utveckla och uppdatera arbetet utifrån nya insikter och omvärldsbevakning, medan tvärfunktionella forum under ledning av vår Sustainability Reporting Manager följer upp ansvarsområden, driver samarbeten och säkerställer informationsspridning i organisationen. Genom detta strukturerade arbetssätt kan vi effektivt hantera risker, ta tillvara möjligheter och maximera Stadiums positiva påverkan.

Policyer och styrdokument

Våra policyer är grunden för ett ansvarsfullt agerande och godkänns av styrelsen eller koncernledningen. Varje policy har en utsedd ägare som ansvarar för innehåll, implementering och årlig uppdatering. Policyägaren förväntas vid behov samarbeta med berörda funktioner eller externa parter vid framtagning och revidering.

Chefer på Stadium ansvarar för att deras team känner till och följer våra policyer. Detta säkerställs genom utbildning via vår interna utbildningsplattform. Samtliga policyer och styrdokument finns tillgängliga på vårt intranät.

Uppföljning och efterlevnad

Efterlevnaden av våra policyer och styrdokument följs upp genom fabriksinspektioner, medarbetarsamtal, utbildningsstatistik, skyddsronder och anonyma medarbetarundersökningar.

▷ *För översikt av Stadiums policyer, se sid. 51.*

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Om Stadiums Års-och hållbarhetsrapport

Hållbarhetsstyrning

Hållbarhetsstrategi

Affärsmodell och värdekedja

Dubbel väsentlighetsanalys

Miljö

Socialt ansvar

Bolagsstyrning

Appendix

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Allmän information.

Hållbarhetsstrategi.

Vision och strategisk riktning

Stadiums vision är att aktivera världen. Vi tror att ett aktivt liv skapar värde för både individen och samhället i stort. För att förverkliga vår vision på ett långsiktigt och hållbart sätt har vi en koncernövergripande hållbarhetsstrategi som fokuserar på våra största risker, möjligheter och vår påverkan på människor och miljö genom hela värdekedjan.

Strategin är integrerad i affärsmodellen och det dagliga arbetet – från ledning till butiksgolv och leverantörer. Vårt mål är att successivt omvandla verksamheten till att bli mer hållbar och långsiktigt livskraftig.

Arbetet vilar på internationella konventioner för mänskliga rättigheter och miljö. Vi strävar efter att bidra positivt till våra intressenter, säkerställa tillbörlig aktsamhet i hela värdekedjan och alltid följa gällande lagstiftning där vi verkar.

Strategin uppdateras årligen baserat på insikter från vår verksamhet, värdekedja och intressentdialog, och är i linje med resultaten från vår dubbla väsentlighetsanalys (DMA). Genom att fokusera på de mest väsentliga frågorna i det strategiska, taktiska och operativa arbetet kan vi hantera, minimera och i vissa fall eliminera risker och negativ påverkan – samtidigt som vi stärker vårt positiva bidrag till människor, samhälle och miljö.

Den reviderade dubbla väsentlighetsanalysen utgör det faktabaserade underlaget för vilka frågor som är mest kritiska för Stadiums verksamhet och styr vårt fokus framåt.

▷ Läs mer om vår dubbla väsentlighetsanalys på sid. 19-21.

Strategiska fokusområden och prioriteringar

För att säkerställa att vår strategi och rapportering är robust inför kommande lagkrav genomförde vi under sommaren 2025 en reviderad dubbel väsentlighetsanalys (DMA-revisit), baserad på EU:s redovisningsstandard ESRS (European Sustainability Reporting Standards). Resultatet av analysen utgör underlag för Stadiums kommande prioriteringsmatris och uppdaterade fokusområden. Det arbetet pågår och fastställs i nästa steg – mer om metod och resultat finns i kapitlet *Dubbel väsentlighetsanalys*. Till dess fortsätter vi att arbeta enligt våra befintliga fokusområden. Detta ger kontinuitet och säkerställer att styrning och rapportering fortsatt är relevanta under tiden vi genomför förflyttningen mot den nya ESRS-strukturen.

Nuvarande fokusområden

- ***Klimatförändringar*** – minska vårt klimatavtryck genom hela värdekedjan.
- ***Vattenresurser och föroreningar*** – minska negativ påverkan på miljön.
- ***Resursanvändning och cirkulär ekonomi*** – mka våra cirkulära flöden.

- ***Den egna arbetskraften*** – en inkluderande och säker arbetsplats.
- ***Arbetstagare i värdekedjan*** – rättvisa arbetsförhållanden genom hela värdekedjan.
- ***Konsument och slutanvändare*** – aktivera världen med fokus på kundens hälsa och säkerhet.

- ***Ansvarsfullt företagande*** – motverka mutor och korruption, driva en sund affärsverksamhet.

Reviderad dubbel väsentlighetsanalys – metod och genomförande

För att säkerställa att Stadiums hållbarhetsarbete fokuserar på rätt områden genomfördes under sommaren 2025 en reviderad dubbel vasentlighetsanalys (DMA-revisit). Syftet med den reviderade dubbla väsentlighetsanalysen var validera och uppdatera resultaten från den ursprungliga analysen (2023), identifiera förändringar i risk- och påverkan, samt säkerställa att Stadiums framtida rapportering följer de krav som gäller enligt CSRD och ESRS.

▷ *Läs mer om vår dubbla väsentlighetsanalys på sid. 19-21.*

EU:s textilstrategi som vägledning

EU:s textilstrategi från 2022 utgör ett centralt ramverk för omställningen inom hela branschen och fungerar som en viktig strategisk riktlinje för Stadiums hållbarhetsarbete – särskilt inom områden som design, cirkularitet, spårbarhet och leverantörsansvar. Strategin bygger på sex nyckelprinciper:

- Hållbar design och cirkulära flöden.
- Färre skadliga kemikalier.
- Förbättrad spårbarhet och producentansvar.
- Tydlig och korrekt konsumentinformation.
- Rättvisa arbetsvillkor i hela värdekedjan.
- Ökad transparens för hållbara konsumtionsmönster.

Dessa principer fungerar som en vägledning för Stadiums långsiktiga strategi, även om våra specifika prioriteringar grundas på vår egen dubbla väsentlighetsanalys och affärsmodell.

Utöver textilstrategin styrs vår omställning också av EU:s Gröna giv (European Green Deal) – EU:s övergripande strategi för att göra Europa klimatneutralt till 2050. Strategin syftar till att minska växthusgasutsläppen med minst 55 procent till 2030 (*Fit for 55*) och att frikoppla ekonomisk tillväxt från resursförbrukning.

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Om Stadiums Års-och hållbarhetsrapport

Hållbarhetsstyrning

Hållbarhetsstrategi

Affärsmodell och värdekedja

Dubbel väsentlighetsanalys

Miljö

Socialt ansvar

Bolagsstyrning

Appendix

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

För textilsektorn är särskilt tre initiativ vägledande

- **Fit for 55** – minskade nettoutsläpp med minst 55 % till 2030.
- **EU:s textilstrategi** – hållbar design, återvinning och transparens i hela värdekedjan.
- **CSDDD/CSRD** – skärpta krav på företagsansvar, mänskliga rättigheter och transparens i rapportering.

Tillsammans ger dessa initiativ en tydlig riktning för Stadiums hållbarhetsarbete och driver den långsiktiga omställningen mot en mer cirkulär, spårbar och klimatneutral affärsmodell.

▷ *Läs mer om resultatet av vår dubbla väsentlighetsanalys på sid. 19–21.*

Strategisk färdplan och utveckling
Stadium arbetar systematiskt för att förbättra processer och datakvalitet, samtidigt som partnerskap och samarbete är avgörande för att driva omställningen framåt. Genom att utgå ifrån internationella standarder, EU-initiativ som textilstrategin och gröna giv samt branschgemensamma ramverk säkerställer vi att vårt hållbarhetsarbete är långsiktigt, transparent och trovärdigt.

Ökad spårbarhet och transparens
Systemlösningar är centrala för att säkerställa spårbarhet, transparens och tillförlitliga klimatdata. Genom nya och befintliga samarbeten arbetar vi för att minska klimatavtryck, öka cirkularitet och säkerställa rättvisa arbetsförhållanden. Detta är avgörande för att möta framtida lagkrav och stärka trovärdigheten i vår rapportering.

Samarbeten och medlemskap

För att möta de komplexa hållbarhetsutmaningar som textil- och sportbranschen står inför krävs gemensamma insatser. Genom partnerskap och medlemskap i olika nätverk stärker Stadium sin kunskap, får tillgång till verktyg för uppföljning och transparens samt bidrar till utvecklingen av branschgemensamma standarder.

- ***STICA (Scandinavian Textile Initiative for Climate Action)***
Syfte: Klimatomställning i textilindustrin, i linje med Parisavtalet och 1,5-gradersmålet.
Värde: Samverkar med nordiska aktörer för att mäta, följa upp och minska utsläpp. Stadiums klimatmål är satta i enlighet med Parisavtalet.
sustainablefashionacademy.org/STICA

- ***CASCALE***
Syfte: Branschstandarder & verktyg för uppföljning av miljö- och socialdata i leverantörskedjor.
Värde: Stärker transparens och underlättar kommunikation i värdekedjan.
cascale.org

- ***LRQA (tidigare ELEVATE)***
Syfte: Klimatomställning i textilindustrin, i linje med Parisavtalet och 1,5-gradersmålet.
Värde: Samarbetar sedan 2017, fabriksinspektioner och riskhantering.
lrqa.com

- ***SSEI (Swedish Shoe Environmental Initiative)***
Syfte: Kunskapsutbyte inom skobranschens miljöpåverkan.
Värde: Deltar i nätverksträffar och erfarenhetsutbyte.
ssei.se

- ***Textile Exchange***
Syfte: Globala standarder och kunskap om hållbara material & leveranskedjor.
Värde: Medlem sedan 2021, värdefull kunskapsdelning för att nå klimatmålen.
textileexchange.org

- ***Svensk Handel***
Syfte: Lagstiftning och branschpåverkan för detaljhandeln.
Värde: Plattform för att följa och påverka relevanta policyfrågor.
svenskhandel.se

- ***Kemikaliegruppen RISE***
Syfte: Kemikalie- och miljöfrågor i textilbranschen.
Stadiums roll & värde: Tillgång till expertis och kunskap, nätverk med 120+ företag.
ri.se/sv/vad-vi-gor/natverk/natverket-kemikaliegruppen

- ***Miljögruppen TEKO***
Syfte: Hållbarhet, lagstiftning och socialt ansvar inom textil.
Värde: Ger insikter och fungerar som branschens röst i dialog med myndigheter.
teko.se/hallbarhet/miljogruppen

- ***The International Accord (tidigare Bangladesh Accord)***
Fokus & Syfte: Hälsa & säkerhet för textilarbetare.
Värde: Ansluten sedan 2014, bidrar till förbättrade arbetsvillkor i Bangladesh.
internationalaccord.org

Framåtblick
De kommande åren fokuserar Stadium på att bygga struktur, kunskap och mål kopplat till klimat, biologisk mångfald och cirkulär ekonomi – samtidigt som arbetet med sociala och styrningsrelaterade frågor fördjupas.

Under 2025/2026 kommer prioriteringar och mål att fastställas utifrån resultatet av den reviderade dubbla väsentlighetsanalysen, GAP-analysen och klimatomställningsplan.

För Stadium handlar hållbarhet inte om enskilda initiativ – utan om en långsiktig omställning där affärsnytta och ansvar går hand i hand. Vår vision att aktivera världen innebär också att bidra till en mer hållbar framtid, där rörelse, hälsa och ansvar vävs in i varje beslut vi fattar.

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Om Stadiums Års-och hållbarhetsrapport

Hållbarhetsstyrning

Hållbarhetsstrategi

Affärsmodell och värdekedja

Dubbel väsentlighetsanalys

Miljö

Socialt ansvar

Bolagsstyrning

Appendix

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Allmän information.

Affärsmodell och värdekedja.

Affärsmodell
Stadiums affärsmodell är uppbyggd kring att skapa och leverera värde inom sport- och sportmodebranschen med visionen att aktivera världen. Försäljning av sportkläder, skor och sportprodukter står i fokus för vår omsättning och för att vara lönsamma och i linje med vårt strategiska fokus är vi beroende av flertalet resurser. Vi tror på de positiva effekterna av ett aktivt liv och vill genom vår affärsidé bidra till individens hälsa och välbefinnande, likväl till samhällsnyttiga effekter som följer med en välmående befolkning.

Värdekedja
Stadiums värdekedja sträcker sig från utvinning av råmaterial till att slutligen landa vid förbränning eller deponi. Vår målsättning är att produkten ska produceras på ett mer hållbart sätt, den ska användas länge och ofta, återanvändas och återvinnas – det vill säga leva hela sin tilltänkta livslängd. Vi arbetar aktivt för att den linjära processen ska bli mer cirkulär och för att göra det enklare för kunden att agera mer hållbart. För att ge en mer komplett och rättvisande bild av Stadiums totala påverkan har vi tydliggjort att även utvinning och framtagning av råvaror ingår som ett separat steg uppströms i vår värdekedja, där fiber- och materialproduktion står för merparten av våra klimat- och miljöeffekter.

All verksamhet inom vår värdekedja ska drivas med hänsyn till miljö, djuromsorg, ekonomiska aspekter, samhälle, arbetsrätt, mot korruption samt för mänskliga rättigheter. Detta gäller både de aktiviteter vi själva driver och i de samarbeten, medlemskap och partnerskap där vi ingår. Vår värdekedja består av många olika parter, exempelvis produktleverantörer, transportdistributörer, externa varumärken, fastighetsägare, medarbetare, kunder, systemleverantörer och avfallshanterare. Vi har alla olika roller i omställningen men för att lyckas måste vi ha en gemensam målbild, varför vi strävar efter långsiktiga relationer där hållbar utveckling är en given del av agendan.

Affärsidé: Stadium Group säljer sport- och sportmode genom drivkraften att inspirera till en aktivare värld

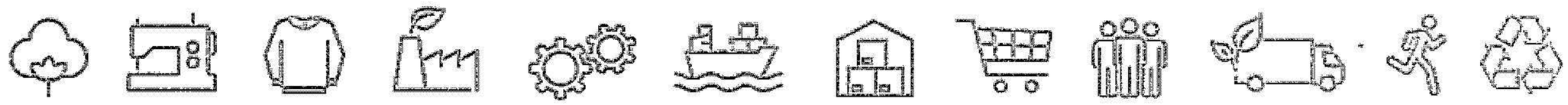
Affärsmodell:

Våra resurser
- Kompetenta och passionerade medarbetare
- Våra medlemmar
- Finansiellt kapital
- Långsiktiga affärsrelationer
- Starkt varumärke
- Fysiska butiker och e-handel
- Egna varumärken
- Eget tryckeri
- Attraktiva produkter

Vad vi gör
- Försäljning av sport- och sportmode
- Uthyrning av sportprodukter
- Aktiverar barn och vuxna i samarbete med partners och genom egna initiativ

Vårt strategiska fokus
- Den självklara destinationen i Norden för alla som vill leva ett aktivt liv
- Hållbar tillväxt och långsiktig lönsamhet
- Nordens mest stolta och passionerade medarbetare

Vårt värdeskapande
- Främja hälsa och välbefinnande hos individ och samhälle



Värdekedja:

Uppströms
- Råvaror
- Tillverkning av produkter
- Inköp av produkter
- Logistik

Egen verksamhet
- Design och produktutveckling
- Lagerhållning
- Försäljning, butik och online
- Kvalitet och hållbarhet
- Marknadsföring
- Ledning och administration
- Kundservice
- Egna topp och initiativ
- Sponsring och partnerskap

Nedströms
- Logistik och leverans
- Användning och återanvändning
- Återvinning och avfallshantering

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

20260212042711

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Om Stadiums Års-och hållbarhetsrapport

Hållbarhetsstyrning

Hållbarhetsstrategi

Affärsmodell och värdekedja

Dubbel väsentlighetsanalys

Miljö

Socialt ansvar

Bolagsstyrning

Appendix

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Allmän information.

Dubbel väsentlighetsanalys.

Under 2025 genomförde Stadium en reviderad dubbel väsentlighetsanalys (DMA) i enlighet med EU-direktivet CSRD:s (Corporate Sustainability Reporting Directive) redovisningsstandard ESRS (European Sustainability Reporting Standards). Analysen genomfördes med stöd av en extern hållbarhetsbyrå för att säkerställa en grundlig tolkning av det nya EU-direktivet och ett bredare spektrum av perspektiv.

Syfte och process

Den dubbla väsentlighetsanalysen fastställer vilka hållbarhetsfrågor som är mest betydelsefulla för Stadium – både utifrån vår påverkan på människor och miljö (impact materiality) och utifrån risker och möjligheter för vår affär (financial materiality). Analysen genomfördes mot samtliga tio ämnesspecifika ESRS-standarder och omfattade alla relevanta subområden och datapunkter.

Resultatet ligger till grund för Stadiums strategiska prioriteringar framåt och styr vilka ESRS-upplysningar som ska ingå i vår rapportering. Nedanstående tabell visar de tio ämnesspecifika ESRS-standarderna som omfattades av analysen.

ESRS 10 ämnesspecifika standarder

Miljö	Socialt ansvar	Bolagsstyrning
Klimatförändringar	Den egna arbetskraften	Ansvarsfullt företagande
Föroreningar	Arbetstagare i värdekedjan	
Vattenresurser och marina resurser	Påverkade samhällen	
Biologisk mångfald och ekosystem	Konsument och slutanvändare	
Resursanvändning och cirkulär ekonomi		

Skillnaden mellan DMA och DMA-revisit

Aspekt	DMA (grundanalys, 2023)	DMA-revisit (uppföljning, 2025)
Syfte	Identifiera och fastställa väsentliga hållbarhetsfrågor.	Validera och uppdatera tidigare bedömningar.
Omfattning	Fullständig analys av alla ESRS-standarder och underområden.	Fokuserad analys av förändringar, riskområden eller nya aspekter.
Intressentdialog	Bred dialog via workshops, intervjuer och enkäter.	Riktad dialog, ofta skriftlig via e-post för effektivitet och spårbarhet.
Datakällor	Grundläggande källor som policyer, styrdokument och branschdata.	Kompletterande källor såsom uppdaterad intern data, policyer, styrdokument, branschdata, nya revisioner och uppföljningar.
Resultat	Ny väsentlighetsmatris.	Uppdaterad matris med dokumenterade förändringar och fortsatt giltighet.
Biologisk mångfald och ekosystem	Ej inkluderat i tidigare analys.	Tillkom som nytt väsentligt område baserat på fördjupad analys av råvaruleder, ökad regulatorisk betydelse och intressentdialog.

Biologisk mångfald och ekosystem tillkom som ett väsentligt område i DMA-revisit 2025. Förändringen motiveras av en fördjupad analys av Stadiums påverkan i råvaruledema, ökad regulatorisk betydelse samt synpunkter från intressenter under uppföljningsdialogen. Området ingick inte i Stadiums tidigare väsentlighetsbedömning 2024 och lyfts därför även som ett tillägg i tabellen över skillnaderna mellan DMA och DMA-revisit.

Genomförandeprocess

1. **Kartläggning av affärsmodell och värdekedja**
   Arbetet inleddes med en analys av Stadiums affärsmodell, verksamhetsländer och värdekedja – inklusive uppströmsled (leverantörer och produktion), egen verksamhet samt nedströmsled (distribution och användning). Kartläggningen skapade en gemensam förståelse för var påverkan, risker och möjligheter uppstår i hela värdekedjan.

2. **Påverkansanalys (inverkansväsentlighet)**
   Analysen bedömde Stadiums faktiska och potentiella, positiva och negativa påverkan utifrån de tio tematiska ESRS-standarderna. Varje standard, inklusive dess underområden, har bedömts utifrån:
   a. Allvarlighetsgrad: skala, omfattning och om påverkan är oåterkallelig.
   b. Sannolikhet: hur stor risken är att påverkan uppstår.
   c. Omfång: var i värdekedjan påverkan sker (uppströms, egen verksamhet, nedströms).
   En väsentlighetströskel tillämpades för att identifiera de mest betydande frågorna.

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Om Stadiums Års-och hållbarhetsrapport

Hållbarhetsstyrning

Hållbarhetsstrategi

Affärsmodell och värdekedja

Dubbel väsentlighetsanalys

Miljö

Socialt ansvar

Bolagsstyrning

Appendix

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Dubbel väsentlighetsanalys forts.

3. **Finansiell väsentlighetsanalys**
   Den finansiella analysen bedömde i vilken utsträckning hållbarhetsfrågor kan påverka Stadiums finansiella resultat, kassaflöde och tillgång till kapital på kort (1 år), medellång (2–5 år) och lång sikt (5+ år). Även här användes en väsentlighetströskel för att identifiera de mest betydande riskerna och möjligheterna.

4. **Validering och datakällor**
   Analysen validerades genom riktade konsultationer med intressenter och kompletterades med intern data, policyer, styrdokument, fabriksinspektionsresultat (LRQA), tidigare hållbarhetsrapporter och branschrapporter.

Resultaten från påverkansanalysen och den finansiella väsentlighetsanalysen integrerades och godkändes av Stadiums styrelse i december 2025 som en del av DMA-revisit. Denna uppföljning ligger till grund för kommande rapportering och styrning, men omfattar uppdateringar som gjorts efter verksamhetsåret 2024/2025.

Översikt av väsentliga områden

Resultatet av den reviderade DMA:n presenteras i figuren nedan, där Stadiums mest väsentliga hållbarhetsområden identifierats utifrån både inverkans- och finansiell väsentlighet.

Resultatet från 2025 års analys, som genomförts i enlighet med kraven i ESRS/CSRD, visar vilka områden som är väsentliga för Stadiums hållbarhetsstrategi och rapportering. De områden som uppfyller kriterierna för dubbel väsentlighet – och därmed har högsta strategiska prioritet – är markerade med en ▷.

Väsentliga områden enligt DMA

Kategori (ESG)	Väsentligt område (ESRS-standard)	Inverkansväsentlighet	Finansiell väsentlighet
Miljö	▷ Klimatförändringar	✓	✓
	▷ Föroreningar	✓	✓
	Vattenresurser och marina resurser	✓	✗
	▷ Biologisk mångfald och ekosystem	✓	✓
	▷ Resursanvändning och cirkulär ekonomi	✓	✓
Socialt ansvar	▷ Den egna arbetskraften	✓	✓
	▷ Arbetstagare i värdekedjan	✓	✓
	Påverkade samhällen	✗	✗
	▷ Konsument och slutanvändare	✓	✓
Bolagsstyrning	▷ Ansvarsfullt företagande	✓	✓

Även biologisk mångfald och påverkade samhällen har identifierats som nya väsentliga områden jämfört med tidigare analys.

Identifierade fokusområden

Vår reviderade dubbla väsentlighetsanalys (DMA-revisit) är grunden för Stadiums hållbarhetsstrategi och kommer att vägleda hur vi prioriterar, styra och följa upp vårt hållbarhetsarbete framöver. Analysen visar att tre områden är särskilt viktiga för Stadiums långsiktiga omställning och framtida rapportering enligt CSRD.

- **Klimat** – att stärka den strategiska styrningen av klimatarbetet och utveckla strukturerade processer för att identifiera och hantera risker och möjligheter kopplade till klimatförändringar.
- **Biologisk mångfald** – att bygga upp spårbarhet, kunskap och processer för att bättre förstå och minska vår påverkan på ekosystem.
- **Cirkulär ekonomi** – att utveckla Stadiums affärsmodell och skapa förutsättningar för mer resurseffektiva och cirkulära flöden.

Under 2025/2026 kommer Stadium att arbeta vidare med att se över dessa områden för att se hur de kan konkretiseras, hur mål kan utvecklas mål samt hur processer om stödjer framtida rapportering enligt ESRS-kraven kan etableras.

Från analys till struktur

Vår dubbla väsentlighetsanalys vägleder hur hållbarhetsstrategin successivt omsätts i praktiken. Arbetet strukturera enligt ESG – miljö (Environmental), socialt ansvar (Social) och styrning (Governance) – som tillsammans utgör grunden för Stadiums hållbarhetsstyrning och prioriteringar.

I de följande avsnitten beskrivs hur Stadium arbetar inom respektive område och vilka teman som bedömts mest väsentliga att utveckla vidare.

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

20260212042731

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Om Stadiums Års-och hållbarhetsrapport

Hållbarhetsstyrning

Hållbarhetsstrategi

Affärsmodell och värdekedja

Dubbel väsentlighetsanalys

Miljö

Socialt ansvar

Bolagsstyrning

Appendix

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Dubbel väsentlighetsanalys forts.

Miljö (Environmental)

Stadium fokuserar på att minska sitt klimatavtryck, skydda naturresurser och främja cirkulära flöden. Arbetet syftar till att minska negativ påverkan, stärka resiliens och bygga långsiktigt värde for både verksamheten och samhället.

Väsentligt område	Strategiskt fokus	Status och GAP	FN:s globala mål för hållbar utveckling
Klimatförändringar	Minska klimatavtrycket i linje med Parisavtalet.	Behov av strukturerad klimatriskanalys och formell omställningsplan.	Mål 7, 9, 12 och 13
Biologisk mångfald och ekosystem	Skydda naturresurser och öka spårbarheten i värdekedjan.	Nytt område med stort gap i rapportering och styrning.	Mål 12, 14 och 15
Resursanvändning och cirkulär ekonomi	Främja resurseffektivitet och cirkulära flöden.	Behov av mål och förtydligad arbetsgång.	Mål 9, 12 och 13
Vattenresurser och föroreningar	Minska miljöpåverkan från vatten och kemikalier.	Etablerat arbete, men datatäckning-och kvalitet behöver förbättras.	Mål 6, 12 och 14

Socialt ansvar (Social)

Stadiums sociala ansvar handlar om att säkerställa rättvisa, hälsa och välbefinnande för alla som påverkas av vår verksamhet – från medarbetare och leverantörer till kunder och samhällen.

Väsentligt område	Strategiskt fokus	Status och GAP	FN:s globala mål för hållbar utveckling
Den egna arbetskraften	Främja hälsa, välbefinnande och inkludering.	Etablerat arbete med fokus på utveckling av inkluderande kultur.	Mål 3, 5, 8 och 10
Arbetstagare i värdekedjan	Säkerställa goda arbetsvillkor och respekt för mänskliga rattigheter.	Etablerade processer, men behov av fördjupad uppföljning.	Mål 8, 16 och 17
Påverkade samhällen	Bidra till hälsosamma och aktiva samhällen.	Stark koppling till Stadiums vision om rörelseglädje och jämlik idrott.	Mål 3, 10 och 11
Konsumenter och slutanvändare	Bygga förtroende genom transparens och produktsäkerhet.	Etablerat arbete med fokus på integritet och produktsäkerhet.	Mål 3, 12 och 16

Bolagsstyrning (Governance)

Ett effektivt hållbarhetsarbete kräver tydliga strukturer, integritet och transparens. Stadiums styrningsarbete syftar till att säkerställa att hållbarhetsprinciperna integreras i hela organisationen och följs upp på ett systematiskt sätt.

Väsentligt område	Strategiskt fokus	Status och GAP	FN:s globala mål för hållbar utveckling
Ansvarsfullt företagande	Säkerställa etisk affärspraxis, integritet och regelefterlevnad.	Etablerat arbete men behov av stärkta processer för leverantörskontroll.	Mål 12, 16 och 17

Framåtblick

Arbetet med den dubbla väsentlighetsanalysen markerar en viktig milstolpe i Stadiums hållbarhetsresa. De identifierade fokusområdena och strukturen enligt ESG ligger till grund för hur vi framöver kommer att styra, mäta och följa upp vårt hållbarhetsarbete.

Under 2025/2026 fortsätter arbetet med att konkretisera mål, integrera hållbarhetsaspekter i affärsprocesserna och säkerställa att rapporteringen uppfyller kraven enligt CSRD och ESRS.

Genom ett systematiskt och datadrivet arbetssätt stärker vi förutsättningarna för långsiktig omställning, transparens och värdeskapande – för både verksamheten och samhället i stort.

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljö

Klimatförändringar

Tillverkning av produkter

Vattenresurser och föroreningar

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Socialt ansvar

Bolagsstyrning

Appendix

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter



1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

20260212042755

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljö

Klimatförändringar

Tillverkning av produkter

Vattenresurser och föroreningar

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Socialt ansvar

Bolagsstyrning

Appendix

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Klimatförändringar.

Varför är området klimat viktigt för Stadium?

Påverkan
Stadium bidrar till klimat-och energipåverkan både direkt (Scope 1 & 2) och indirekt (Scope 3) genom växthusgasutsläpp i hela värdekedjan. Under 2024/2025 uppgick våra totala utsläpp till 119 042 ton CO_2e. Dessa kommer främst från produktion och inköp av varor (Scope 3 – 116 733 ton CO_2e av totalen), energianvändning i kontor, butiker och lager (Scope 2), samt transporter (Scope 3). Användning och avfallshantering av sålda produkter inkluderas ännu inte i klimatberäkningen, men vi arbetar för att stötta våra kunder att agera mer hållbart.

Risker
Klimatförändringarna innebär risker – både för vår verksamhet och lönsamhet. På kort sikt kan extremväder påverka kundbeteenden och tillgänglighet till våra butiker. På längre sikt kan tillgången på råvaror minska, priser stiga och regulatoriska krav på utsläppsminskningar medföra ökade kostnader och investeringar. Vi är även beroende av el i hela värdekedjan och påverkas därmed av elpriser och eventuella skatter på fossila bränslen. Dessutom ser vi en varumärkesrisk: att inte agera tillräckligt tydligt kan underminera förtroendet för oss som en ansvarsfull aktör.

Möjligheter
Ett aktivt klimat- och energiarbete stärker vårt varumärke och vår position som en ansvarstagande aktör. Omställningen till förnybar energi och energieffektivisering öppnar för nya affärsmodeller, samarbeten, långsiktig konkurrenskraft genom lägre driftskostnader och tillgång till nya kundgrupper som prioriterar hållbarhet. Vår tidiga satsning på elektrifiering i logistiken skapar motståndskraft mot framtida bränsleskatter.

Strategi

Klimatförändringarna är en av vår tids största utmaningar, och Stadium strävar efter att bidra till lösningar. Vi integrerar klimatfrågor i vår affärsstrategi och arbetar systematiskt med att identifiera och hantera klimatrelaterade risker och möjligheter i hela värdekedjan, i linje med FN:s Global Compact.

Under 2025 har vi uppdaterat vår dubbla väsentlighetsanalys samt genomfört en GAP-analys. Detta ger underlag för att etablera en formell klimatstrategi som uppfyller kraven i EU:s CSRD (*Corporate Sustainability Reporting Directive*). Arbetet utgår från ett dubbelt väsentlighetsperspektiv: vår påverkan på klimatet – och klimatets finansiella påverkan på oss.

Stadiums långsiktiga klimatmål, satt 2019, är att halvera vårt totala klimatavtryck till 2030. Detta mål ligger fast och tydliggör att utsläppsreduktioner är affärskritiskt, både ur risk- och varumärkesperspektiv.Då flera av våra befintliga hållbarhetsmål löper ut under 2025/2026, kommer många av de nya övergripande hållbarhetsmålen att fastställas under våren 2026. Fokus i dessa nya mål kommer att ligga på konkreta, kvantifierbara utsläppsminskningar i linje med den nya strategin. Att ta ansvar för vår klimatpåverkan är en central del i den aktör vi vill vara. För att minska våra utsläpp krävs nära samarbete med leverantörer och partners, eftersom den största delen av vårt klimatavtryck uppstår i värdekedjan. Sortiment, materialval och produktion påverkas i hög grad av externa aktörer – därför är gemensamma lösningar och kunskapsutbyte avgörande för att skapa faktisk effekt.

Datadrivet arbete är en grundförutsättning: genom kvalitetssäkrad data kan vi prioritera rätt åtgärder, följa utvecklingen och styra mot resultat över tid. Transparens är en central del av vårt arbetssätt, både internt och i samverkan med våra intressenter.

▷ *Läs mer om vår dubbla väsentlighetsanalys på sid. 19–21.*

Styrning

Klimatarbetet är integrerat i Stadium Groups styrning och följs upp på både koncernlednings- och styrelsenivå. Vår ambition om att halvera vårt klimatavtryck till 2030 fungerar som vägledande princip för prioriteringar och resursallokering, och vi fokuserar på områden där vår påverkan är störst.

Vår nuvarande utsläppsprofil visar att de största utsläppen kommer från produkter – både Stadiums egna varumärken och externa varumärken. Därför riktas vårt fokus på design, materialval, partnerskap och kravställning i värdekedjan, där vi kan åstadkomma mest effekt. Transporter och fastigheter bidrar till en mindre del av utsläppen, men ingår i samma övergripande styrlogik och följs upp löpande. Ansvar och roller är definierade på följande sätt:

- Styrelse och koncernledning beslutar om mål, prioriteringar och uppföljning av klimatrelaterade risker och möjligheter, samt säkerställer att klimatfrågan integreras i affärsstrategi och kapitalallokering.
- Verksamhetsområdena ansvarar för att implementera klimatmålen i sina respektive verksamheter.
- Operativa funktioner driver förbättringsinitiativ i linje med dessa mål och säkerställer måluppfyllelse samt en fungerande process framåt.
- Sustainability Reporting Manager koordinerar uppföljning av hållbarhetsdata och arbetar för att stärka processer och rutiner i linje med kommande krav, inklusive CSRD.

Datadriven uppföljning och transparens är centrala komponenter. Utsläppsdata, väsentlighetsanalys och GAP-analys utgör underlag för beslut, vilket möjliggör att våra resurser används där de skapar störst effekt, och att prioriteringar justeras när nya insikter uppstår.

Policyer och styrdokument
Stadiums arbete styrs av policys och riktlinjer som ger vägledning för att minska klimatpåverkan och hantera klimatrelaterade risker i hela värdekedjan:

- Hållbarhetspolicy – övergripande strategi och åtaganden.
- Riskpolicy – för att identifiera och hantera sociala och miljömässiga risker.
- Supplier Code of Conduct – definierar krav och förväntningar på leverantörer.
- Supplier Code of Conduct Ethics – fastställer etiska riktlinjer och principer som våra leverantörer förväntas följa.

▷ *Läs mer om våra policys på sid. 51.*

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

20260212042276

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljö

Klimatförändringar

Tillverkning av produkter

Vattenresurser och föroreningar

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Socialt ansvar

Bolagsstyrning

Appendix

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Klimatmål och utfall

Stadiums övergripande ambition är att vara en drivkraft för en mer hållbar värld av sport och rörelse. Vårt klimatarbete är en central del av denna strävan och syftar till att uppnå klimatneutralitet i vår egen verksamhet samt kraftigt minska utsläppen i hela värdekedjan.

Vi arbetar långsiktigt och datadrivet – från design och materialval till produktion, transport, drift och konsumtion. Arbetet baseras på vetenskapligt grundade krav på utsläppsminskningar, vilket innebär att vi i första hand fokuserar på faktiska utsläppsminskningar framför klimatkompensation.

Genom att kombinera data och intressentdialog stärker vi vår förståelse för hur klimatförändringar påverkar Stadium – och hur vi kan bidra till lösningen.

Våra klimatmål:

Stadium har sedan tidigare satt ambitiösa klimatmål som vägleder hela vårt klimatarbete:

- 50 procent reduktion av vårt klimatavtryck för våra egna varumärken till 2025.
- 50 procent reduktion av vårt totala klimatavtryck till 2030.
- Klimatneutralitet i vår egen verksamhet till 2025.

Målet om att vara klimatneutrala i vår egen verksamhet innebär 85 procent reduktion och 15 procent klimatkompensation, detta jämfört med vårt basår.

Klimatomställningsplan

Vår klimatomställningsplan kommer att börja implementeras de kommande åren. Planen kommer att fungera som både vägkarta och styrverktyg för hur vi successivt ska minska utsläpp och skapa långsiktig affärsnytta i hela värdekedjan. Den bygger på Stadium Groups nuvarande klimatmål och klimatstrategi och kommer samtidigt ligga till grund för att utveckla uppdaterade mål och prioriteringar i linje med nya krav och förutsättningar. Planen ger ramar och vägledning för hur klimatåtgärder stegvis integreras i våra processer samt hur vi systematiskt driver utsläppsminskningar, innovation och samarbete med leverantörer och partners. Omställningsplanen är utformad för att skapa mätbara resultat och blir en löpande process som kräver tydlig styrning, datadrivet beslutsstöd och kontinuerlig uppföljning.

Minska utsläppen från Tillverkning av Produkter

Eftersom den största delen av våra utsläpp uppstår i tillverkningen av produkter omfattar klimatomställningsplanen även åtgärder för materialval, resurseffektiva produktionsmetoder och förnybar energi i fabriker. Arbetet för att minska utsläppen i produktionsledet beskrivs mer utförligt i kapitlet *Tillverkning av produkter* på sid. 27–29.

Minska utsläppen från Logistik och Distribution

Som en del av vår klimatomställningsplan fokuserar vi på att minska utsläppen i transportledet. Våra åtgärder omfattar transporter med bränsle med låg klimatpåverkan och optimerade flöden, vilket reducerar utsläpp per transporterat gods (Scope 3 Transport och Distribution).

- ***Elektrifiering***

Våren 2022 påbörjade vi elektrifieringen av våra transporter, bland annat genom samarbete med Rusta och Alltransport. Sedan 2022/2023 körs alla turer mellan våra lager i Norrköping med ellastbilar.

- ***Bränsleomställning***

Sedan våren 2020 har vi som regel stoppat flygleveranser för våra egna varumärken. Leveranser från Asien till Sverige sker i första hand via sjöfrakt. Från 2022 sker alla transporter från våra centrallager till terminalerna på fossilfritt bränsle, främst HVO.

Vår största transportdistributör, PostNord, har etablerat gröna korridorer, vilket innebär att stora delar av vårt gods når butiker och slutkunder med fossilfria transporter sedan våren 2023.

- ***Optimering***

Tillsammans med Billerud har vi arbetat fram ett nytt standardmått på transportförpackningar för att öka fyllnadsgraden i lådor och containrar. Vi räknar med att kunna öka fyllnadsgraden i transportledet med cirka 10 procent, vilket innebär att vi kan minska antal container för samma volym.

Minska utsläppen från egen verksamhet och fastigheter

- ***Transparens och uppdatering av tidigare angivet arbete***

Vi vill vara transparenta med att den information som presenterades i föregående års rapport (2023/2024) gällande våra energikällor och energiförbrukningsuppföljning inte var helt korrekt. Efter en kartläggning av våra faktiska processer har vi korrigerat och sakerställt att nedanstående text exakt beskriver vårt nuvarande arbete och vår strategi på området.

- ***Energikällor***

Vi strävar efter att bidra till en omställning till fossilfri energi. Även om vi inte formellt kräver fossilfri el från fastighetsägarna driver de flesta själva ett aktivt arbete i den riktningen. För att bättre förstå vår energimix samlar vi just nu in certifikat från fastighetsägare, vilket gör det möjligt att kartlägga andelen förnybar el och kärnkraft i våra butiker, kontor och lager.

- ***Energieffektivisering***

Vi arbetar kontinuerligt med att minska energianvändningen på våra distributionslager och i våra butiker. Vid ombyggnationer och nyetableringar installeras endast LED-belysning. Under det senaste året har vi dessutom arbetat med att få tillgång till exakt förbrukningsdata direkt från fastighetsägarna, vilket ger oss god kontroll över nästan alla våra butiker och möjliggör riktade energieffektiviseringsinsatser.

Tillgången på primärdata för uppvärmning varierar dock mellan hyresvärdar, vilket ibland gör att residualmix används som kompletterande metod.

Under året har utsläppen från el- och värmeanvändning (scope 2) minskat markant – från 5 103 ton CO_2e 2023/24 till 2 163 ton CO_2e 2024/25. Minskningen beror till stor del på en förbättrad beräkningsmetod, där fjärrvärmekonsumtionen nu baseras på faktisk uppmätt data snarare än schablonvärden. Föregående års uppskattningar utgick från ett generellt antagande om 73,5 kWh per m², medan årets beräkningar visar betydligt lägre faktiska värden – cirka 40 kWh/m² för Concept-butiker och 50 kWh/m² för Outlet-butiker. Därtill har flera anläggningar, inklusive det centrala lagret och vissa butiker, övergått till bergvärme och/eller elvärme, vilket nu ingår i elkonsumtionen. I Norge har samtliga butiker – förutom i Trondheim, där fjärrvärme används – antagits värmas med el. Sammantaget har detta, tillsammans med uppdaterade, landspecifika emissionsfaktorer från IEA och minskad faktisk energiförbrukning, bidragit till den tydliga utsläppsminskningen.

De biogena utsläppen har samtidigt minskat avsevärt jämfört med föregående år. Minskningen beror främst på metodförbättringar och en ökad andel faktisk energidata, där biogena utsläpp numera redovisas enbart inom Scope 1 enligt etablerad praxis. Även energieffektiviseringsåtgärder och övergången till el- och bergvärme i flera anläggningar har bidragit till den lägre nivån av biogena utsläpp.

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

20260212042777

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljö

Klimatförändringar

Tillverkning av produkter

Vattenresurser och föroreningar

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Socialt ansvar

Bolagsstyrning

Appendix

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Metodik och uppföljning

Stadium Groups beräkningar och rapportering följer Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol) – både Corporate Accounting and Reporting Standard och Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard – samt riktlinjerna från Scandinavian Textile Initiative for Climate Action (STICA).

Klimatberäkningarna bygger i största möjliga mån på faktiska mätvärden från den egna verksamheten, eftersom schablondata inte fångar verkliga förbättringar över tid. Under de kommande åren är målet att gradvis öka andelen primärdata från leverantörskedjan. Sedan flera år tillbaka har vi inkluderat alltmer primärdata från Tier 1-leverantörer, och detta arbete underlättas av Higg Facility Environmental Module (Higg FEM), ett globalt erkänt verktyg för miljörapportering i produktionsanläggningar. Primärdata från leverantörsledet är ännu inte tillräckligt omfattande för att fullt ut möjliggöra prediktiv styrning av utsläpp. Vi behöver öka täckningsgraden och kvalitetssäkra rapporteringen.

Higg FEM
Higg Facility Environmental Module (Higg FEM) är ett globalt erkänt verktyg som bedömer miljöprestanda i produktionsanläggningar och ger strukturerad primärdata om energi- och klimatpåverkan, vatten, utsläpp, avfall, kemikalier och transporter, vilket stärker tillförlitligheten i våra Scope 3-data och hjälper oss att identifiera klimatintensiva processer i värdekedjan.

Ökad spårbarhet och transparens

Spårbarhet och transparens är en av våra viktigaste framtidsfrågor. EU Textile Strategy visar tydligt vilken riktning lagkrav och ambitioner pekar åt. Som aktör inom detaljhandeln har vi en viktig roll att spela i omställningen till en mer hållbar konsumtion. Data och partnerskap är avgörande för att lyckas. Systemlösningar ligger i dagsläget högt på vår agenda för att möjliggöra tillgång till data, spårbarhet, transparens och klimatberäkningar. Vi vidareutvecklar befintliga samarbeten och etablerar nya för att minska klimat- och miljöpåverkan, stärka våra cirkulära flöden och säkerställa rättvisa arbetsförhållanden i värdekedjan.

EU Textile Strategy
Lanserad av EU-kommissionen 2022 för att styra textil- och modeindustrin mot en mer hållbar och cirkulär ekonomi. Strategin fokuserar på hållbar design, ökad återvinning, minskad kemikalieanvändning, stärkt företagaransvar, förbättrad konsumentinformation och rättvisa arbetsvillkor.

Våra samarbeten och medlemskap

För att möta branschens komplexa hållbarhetsutmaningar krävs gemensamma insatser. Genom partnerskap och medlemskap stärker vi vår kunskap, får tillgång till verktyg för uppföljning och transparens, samt bidrar till utvecklingen av gemensamma branschstandarder.

Vi samarbetar med ledande initiativ och organisationer – såsom STICA, Cascale, LRQA, Textile Exchange och The International Accord – för att driva klimat- och hållbarhetsarbetet framåt. Genom dessa nätverk verkar vi i linje med internationella mål, såsom Parisavtalet och FN:s globala mål, och säkerställer långsiktiga förbättringar i hela värdekedjan.

▷ *Läs mer om våra samarbeten på sid. 17.*

Redovisningsprinciper

För att följa utvecklingen mot våra klimatmål beräknas utsläppen av växthusgaser (uttryckt i koldioxidekvivalenter, CO_2e) årligen. Utsläppen delas in i tre scope beroende på var i värdekedjan de uppstår, i enlighet med beräkningsmetodiken i *Greenhouse Gas Protocol Corporate Standard* (GHG-protokollet).

Våra klimatberäkningar följer Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet) och omfattar scope 1–3.

För att säkerställa hög datakvalitet arbetar vi systematiskt med att öka andelen primärdata från leverantörskedjan. Vår nuvarande räckvidd täcker cirka 60–65 procent av våra Tier 1-leverantörer. Under rapporteringsåret 2024/2025 var 85 procent av dessa leverantörer aktiva och lämnade in sin miljödata via Higg FEM.

Detta systematiska arbete bidrar till ökad spårbarhet och transparens i våra leverantörsled och ger oss de data vi behöver för att mäta energi- och klimatpåverkan, vattenanvändning, avfall och kemikalier.

- ***Scope 1 – Direkta utsläpp***

Scope 1 omfattar direkta utsläpp från verksamhet som Stadium har operationell kontroll över. Det inkluderar främst utsläpp från tjänstebilar samt körda kilometer i tjänst med privata eller hyrda fordon. Även utsläpp från köldmedia ingår i denna kategori.

- ***Scope 2 – Inirekta utsläpp från inköpt energi***

Scope 2 avser indirekta utsläpp som uppstår till följd av den energi Stadium köper in, såsom elektricitet och uppvärmning i butiker, kontor och lager.

I enlighet med GHG-protokollet redovisar Stadium Scope 2-utsläpp enligt både den marknadsbaserade (market-based) och den platsbaserade (location-based) metoden. Den marknadsbaserade metoden används i den totala summeringen, då den speglar Stadiums faktiska energival och avtal om förnybar el.

- ***Scope 3 – Övriga indirekta utsläpp***

Scope 3 omfattar utsläpp från källor som Stadium inte äger eller direkt kontrollerar, men som är en följd av vår verksamhet. Sedan den första rapporteringen av Scope 3 (hållbarhetsrapport 2020/2021) ingår följande kategorier i beräkningarna:

- **Bränsle- och energirelaterade aktiviteter** – utsläpp från produktion och distribution av bränslen och energi vars användning i övrigt rapporteras under scope 1 och 2.
- **Transport och distribution** – utsläpp från transporter av våra egna varumärken från produktion till lager, vidare till butik eller direkt till kund. Inkluderar även transporter av externa varumärken som lagerförs hos Stadium, men inte kundresor.
- **Inköpta varor** – utsläpp kopplade till alla varor avsedda för försäljning som levererats till Stadium. Detta inkluderar utsläpp från råmaterialproduktion, materialproduktion, infärgning och produkttillverkning.

Beräkningar som rör energi och koldioxidutsläpp

Utsläpp i scope 1, 2 och 3 beräknas med emissionsfaktorer från bland annat: Trafikverket, Vattenfall, Energimarknadsinspektionen, Energiföretagen, AIB, Higg MSI, IEA, NTM, IPCC:s riktlinjer för flygtransporter samt data från våra transportleverantörer och ett urval av Tier 1-leverantörer.

Beräkningarna följer GHG-protokollets riktlinjer och redovisas i ton CO_2e. Växthusgaser som ingår är CO_2, CH_4, N_2O, HFC:er, PFC:er, SF_6 och NF_3. Stadium använder en operationell kontrollansats samt den marknadsbaserade metoden för scope 2.

Metodik och förändringar jämfört med tidigare år

Beräkningsmetodiken följer fortsatt GHG-protokollets riktlinjer och har inte förändrats i grunden jamfört med föregående år. Stadium tillämpar en operationell kontrollansats och redovisar Scope 2 enligt både den marknadsbaserade och den platsbaserade metoden, där den marknadsbaserade används i totalen. Under 2024/2025 har metodiken förfinats genom uppdaterade emissionsfaktorer och en ökad andel verklig data, särskilt inom Scope 3. Förändringarna påverkar precisionen men inte jämförbarheten över tid.

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljö

Klimatförändringar

Tillverkning av produkter

Vattenresurser och föroreningar

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Socialt ansvar

Bolagsstyrning

Appendix

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Kompletterande Bring-data för basåret 2017/18: Efter publiceringen av hållbarhetsrapporten 23-24 mottogs kompletterande data från Bring, baserat på 2020/21 års emissionsfaktor (76,09 kg CO_2e per m^3). Den nya information indikerar att upstream-transporter i kategori 3.4 (Upstream transport) för basåret 2017/18 bör justeras med +197 tCO_2e.

Då datan inte fanns tillgänglig vid publiceringstillfället har totalsiffrorna i denna rapport inte korrigerats retroaktivt, för att säkerställa jämförbarhet med tidigare publicerade rapporter. Justeringen är inkluderad i CEMAsys-modellen och redovisas här för full transparens

Osäkerhet och bedömningar

Stadium strävar efter att successivt minska andelen estimerad data och öka andelen faktisk, uppmätt information. En viss osäkerhet kvarstår då några av våra tier 1-leverantörers inrapporterade energikällor och förbrukning har inte verifierats av tredjepart. En del inrapporterad data har tredjepartscertifierats, men inte all data från samtliga källor. Data som saknet rimlighet har exkluderats. Stadium arbetar aktivt med utbildning och support till leverantörer för att säkerställa korrekta underlag. Med ökat systemstöd och ökad efterfrågan på verifierad data bedöms datakvaliteten förbättras successivt de kommande åren.

Jämförelser görs mot basåret 2017/2018, som har uppdaterats med justerad metodik för att vara jämförbart med nuvarande beräkningsmodell. Mellanliggande verksamhetsår (2018-2023) har inte omräknats enligt den senaste metodiken och visas därför inte i tabellen. Eventuella skillnader mellan år beror främst på förbättrad datakvalitet, uppdaterade emissionsfaktorer samt förändringar i leverantörsdata och energimix - inte på ändrad metodik.

Verklig vs. estimerad data verksamhetsåret 2024/2025

Siffror redovisas i ton CO_2e

Typ	ton CO_2e 2024/2025	Andel av total 2024/2025	ton CO_2e 2023/2024	Andel av total 2023/2024
Verklig data	85 113	71 %	58 725	44 %
Estimerad data	33 929	29 %	73 402	56 %
Total	119 042	100 %	132 127	100 %

Resultat utsläppssiffror för respektive scope

Scope		2024/2025	2023/2024	Basår 2017/2018	Förändring mot Basår
Scope 1	Direkta utsläpp[1)]	145	122	240	-39 % (-94 ton)
Scope 2	Indirekta utsläpp från inköp av energi[2)]	2163	5103	5 687	-62 % (-3 524)
Scope 3	Bränsle- och energirelaterade aktiviteter	275	683	822	-67 % (- 547)
	Transport och distribution	3 505	5 192	6 274	-43 % (-2 694)
	Inköpta varor	112 954	121 072	220 545	-49 % (-107 591)
Total		119 042	132 127	233 568	-49 % (-114 526)

1 Biogena utsläpp i Scope 1 och 2 uppgick till 6,2 ton CO_2e under 2024/2025, jämfört med 1 800 ton CO_2e föregående år (2023/2024). Minskningen av biogena utsläpp mellan 2023/24 och 2024/25 förklaras huvudsakligen av en förfinad beräkningsmetodik och förbättrad datakvalitet. Biogena utsläpp redovisas nu enbart inom Scope 1 i enlighet med vedertagen praxis, samt påverkas av minskad energianvändning och en ökad andel el- och bergvärme i verksamheten.

2 Redovisning av scope 2 enligt den platsbaserade metoden är för verksamhetsår 2024/2025 - 1 688 ton CO_2e.

3 CEMAsys inkluderar en justering om +197 ton CO_2e för kategori 3.4 Upstream transport för basåret 2017/18, baserad på kompletterande Bring-data som tillkom efter publiceringen av hållbarhetsrapporten 23-24. Rapportens totalsiffror har inte ändrats retroaktivt.

Resultat av vårt arbete

Resultat klimatmål

	Basår 2017/2018	Utfall 2024/2025
Klimatneutrala i vår egen verksamhet	Basår	-61 %
50 procent reduktion av vårt klimatavtryck för våra egna varumärken, inklusive transport	Basår	-60 %
50 procent reduktion av vårt totala klimatavtryck 2030	Basår	-49 %

Klimatneutrala i vår egna verksamhet 2025

Resultatet visar en utsläppsminskning om -61 procent jämfört med basåret 2017/2018, vilket är ett betydande framsteg frå föregående års -12 procent. Utsläppen från våra tjänstebilar och energianvändning i fastigheter minskar fortsatt, medan utsläppen från uppvärmning är oförändrade eller något högre. Den största skillnaden mot tidigare år att vi under året har fått tillgång till verklig uppvärmningsdata från fastighetsägare och uppdaterade landspecifika emissionsfaktorer, vilket betydligt har minskat osäkerheten i redovisningen jämfört med tidigare uppskattningar (Nordisk residualmix) som årligen räknats upp. Uppvärmning utgör cirka 75 procent av utsläppen för detta mål, vilket innebär att förbättrad datakvalitet har stor effekt på utfallet. Energieffektiviseringsåtgärder, såsom LED-belysning, bergvärme och elvärme i flera anläggningar, bidrar också till den mer korrekta bilden av vårt klimatavtryck. En intern handlingsplan pågår fortfarande för att minska det faktiska utsläppet och säkerställa att måluppfyllelse kan verifieras.

50 procent reduktion av vårt klimatavtryck i våra egna varumärken år 2025

50 procent reduktion av klimatavtrycket för våra egna varumärken till 2025, inklusive transport, visar fortsatt positiv utveckling. Den preliminära minskningen uppgår till -60 procent jämfört med basåret, vilket ligger nära fjolårets -61 procent. Den marginella skillnaden förklaras framför allt av ökade inköpsvolymer under 2024/2025 och understryker behovet av åtgärder som står stabila oavsett volymvariationer. Samtidigt fortsätter snittutsläppet per produkt att sjunka tydligt, vilket bekräftar att våra prioriterade insatser - såsom justerad sortimentmix, mer hållbara material och en högre andel förnybar energi i tillverkningen - ger stadig effekt över tid. Vi intensifierar nu den mer granulära analysen för att identifiera vilka åtgärder som ger störst och mest långsiktig klimatnytta, och för att säkerställa att utsläppsminskningen står sig även vid framtida tillväxt.

▷ *Läs mer detaljerad information om åtgärderna i kapitlet Tillverkning av produkter, sid. 27-29.*

50 procent reduktion av vårt totala klimatavtryck år 2030

Målet är att halvera vårt totala klimatavtryck till 2030, och utfall 2024/2025 visar en minskning på -49 % jämfört med basåret 2017/2018. En del av minskningen förklaras fortsatt av lägre volymer under perioden, vilket innebär att vi behöver stärka arbetet med åtgärder som minskar utsläppen även när produktionen ökar. Framåt fokuserar vi därför på att utveckla strukturer och insatser som på sikt kan minska utsläppen mer oberoende av volymvariationer. Den åtgärdsplan som nu tas fram syftar till att identifiera och prioritera de mest effektiva aktiviteterna - exempelvis ökad användning av förnybar energi i fabriker - och skapa förutsättningar för långsiktigt hållbara utsläppsminskningar. Klimatomställningsplanen och klimatriskanalysen fortsätter att vägleda arbetet med att prioritera insatser, hantera risker i värdekedjan och integrera klimatdata i affärsbeslut. I takt med att datakvaliteten stärks kan dessa analyser användas mer proaktivt och kopplas närmare andra affärsprocesser.

1G3pyTCMNx-ByQn6kTAMbg

2026021204279

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljö

Klimatförändringar

Tillverkning av produkter

Vattenresurser och föroreningar

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Socialt ansvar

Bolagsstyrning

Appendix

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Tillverkning av produkter.

Varför är området tillverkning av produkter viktigt för Stadium?

Påverkan
Materialproduktionen står för den största delen av vår klimatpåverkan, följt av energiintensiva processer i tillverkningen av de färdiga produkterna. Exempel på material med stor påverkan är polyester som är fossilbaserat, och konventionell bomull som kräver stora mängder vatten och kemikalier. Det gör att produktion är det område där vi har vår mest väsentliga miljöpåverkan i värdekedjan.

Risker
Brist på spårbar och verifierbar data hos vissa leverantörer kan innebära risk för felaktig rapportering och påverka vår förmåga att uppnå klimatmål i linje med EU:s riktlinjer. Även om nästan all polyester som används i Stadiums egna varumärken är återvunnen och bomullen hållbar, kvarstår utmaningar i leverantörskedjan som behöver hanteras. Därtill kan klimatrelaterade störningar, som torka, vattenbrist och stigande energikostnader, påverka produktionens stabilitet och tillgången till råvaror. Material och tillverkningsfasen, inklusive Tier 1- och Tier 2-leverantörer, utgör en betydande del av Stadium Groups totala klimatpåverkan och har en central roll i vår klimatstrategi.

Möjligheter
Ökad användning av återvunna material kan möjliggöra minskat klimat- och resursavtryck och stärka vår marknadsposition. Samarbeten inom cirkulär innovation driver utvecklingen mot mer hållbara materialflöden. Energieffektivisering och lokal produktion av förnybar energi bidrar samtidigt till lägre utsläpp och kostnader.

Strategi

Tillverkningen av våra produkter är central i Stadium Groups hållbarhetsarbete. Den står för en betydande del av vår klimat-, vatten- och kemikaliepåverkan och påverkas samtidigt av ökade klimatkrav, resursbrist och EU:s nya regelverk inom textil. Området är därmed väsentligt ur ett dubbelt väsentlighetsperspektiv – både utifrån vår påverkan på miljön och de finansiella risker och möjligheter som uppstår i värdekedjan.

Stadium Groups klimat- och resurspåverkan drivs främst av användningen av polyester och bomull- två material med hög klimat- och vattenintensitet. För att minska denna påverkan och bidra till EU:s klimatmål fokuserar vi på omställning mot mer hållbara och cirkulära material. Arbetet leds av produktions-, inköps- och designfunktioner, medan hållbarhetsrådet följer upp resultat och rapporter till koncernledning och styrelse kring mål och risker kopplade till CSRD.

Målet är att uppnå 100 procent hållbara textila material i våra egna varumärken senast 2025, och samtidigt bidra till EU:s klimatmål för 2030. Vår ambition kvarstår, men vi konstaterar att målet inte kommer att uppfyllas fullt ut inom tidsramen. Trots det har vi nått 89,3 procent hållbara material – ett tydligt bevis på att våra prioriterade åtgärder ger effekt.

Vi prioriterar:
- Övergång till återvunna material.
- Ansvarsfull bomullsproduktion.
- Resurseffektiva färgnings- och tillverkningsmetoder.
- Ökad användning av förnybar energi i fabriker.
- Datadriven uppföljning av avfall och resursfloden.

Dessutom ingår fortlöpande innovationsprojekt och partnerskap för att främja cirkulära materialflöden.

Styrning

Arbetet med att öka andelen hållbara material och minska produkternas miljöpåverkan är djupt integrerat i Stadium Groups övergripande styrning och beslutsprocesser.

Stadium Groups arbete med hållbara produkter styrs av tydliga roller, ansvar och policys som säkerställer att klimat- och hållbarhetsmål integreras i produktions- och materialval. Ansvarsfördelningen ser ut så här:

- Produktions-, inköps- och designfunktioner ansvarar för att implementera hållbarhetskrav i produktutveckling och inköp, där Produktion och hållbarhet på inköp sätter kraven utifrån Stadiums övergripande hållbarhetsmål.
- Hållbarhetsrådet följer upp åtgärder och resultat kopplat till material- och produktmål, och rapporterar till koncernledning och styrelse.
- Sustainability Reporting Manager koordinerar uppföljning av hållbarhetsdata och arbetar för att stärka processer och rutiner i linje med kommande krav, inklusive CSRD.

Policyer och styrdokument
Vårt arbete med produkter och material styrs av följande policys och riktlinjer:
- Hållbarhetspolicy – definierar övergripande strategi och mål för material- och produktarbete.
- Supplier Code of Conduct – definierar våra krav och förväntningar på leverantörer.
- Supplier Code of Ethics – fastställer etiska riktlinjer och principer som våra leverantörer förväntas följa.
- Fabrikslista – transparent redovisning av våra Tier 1-leverantörer med regelbunden uppföljning.

Läs mer om våra policys på sid. 51.

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

20260212042800

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljö

Klimatförändringar

Tillverkning av produkter

Vattenresurser och föroreningar

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Socialt ansvar

Bolagsstyrning

Appendix

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Definitioner och metoder

Ökad datakvalitet och täckningsgrad

Datainsamlingen baseras till största del på leverantörsrapportering via Higg Facility Environmental Module (Higg FEM). Higg FEM är vårt primära verktyg för att systematiskt följa mognaden i leverantörernas miljöledning. Täckningsgrad och datakvalitet ökar över tid och ger en stabilare grund för trendanalys och prioritering. I detta skede presenteras utfall kvalitativt.

Insikterna från Higg FEM används för att styra prioritering, leverantörsdialog och utvecklingsplaner. Datamognaden fördjupas stegvis i takt med ökad täckningsgrad och bättre verifiering i leverantörsledet. Detta stärker också vår förmåga att uppfylla EU:s krav på transparens och spårbarhet enligt CSRD och ESRS.

Stadium arbetar kontinuerligt för att stärka hållbarhetsstyrningen i leverantörskedjan. Under året har fler leverantörer infört egna klimatmål, delvis till följd av skärpt lokal lagstiftning i produktionsländerna och delvis genom Stadiums krav och dialog. Överlag visar utvecklingen att Stadiums krav och dialog med leverantörer har effekt, med en tydlig rörelse mot mer hållbara och resurseffektiva produktionsmetoder, där transparens och miljöledning successivt stärks i leverantörskedjan.

Minska utsläppen från våra egna varumärken

Vi fokuserar våra resurser på att ställa om till mer hållbara material och effektivare produktionsmetoder, exempelvis återvunna fibrer och resurseffektiva färgningsprocesser, samt på att öka användningen av förnybar energi i fabrikerna.

Ökad användning av mer hållbara material

Eftersom majoriteten av Stadiums textilprodukter består av polyester och bomull riktar vi omställningsarbetet främst mot dessa material. För våra egna varumärken fokuserar vi initialt på Tier 1-leverantörer och strävar efter att öka andelen material som minskar miljö- och klimatpåverkan, produceras under rättvisa arbetsvillkor och är resurseffektiva, återvinningsbara och har lång livslängd. Materialomställningen tydliggör Stadiums riktning mot mer hållbara fibrer och effektivare produktionsmetoder. Samtidigt drivs innovation och partnerskap för att ytterligare minska klimatpåverkan i produktionsledet. Med begreppet mer hållbara material avses återvunnet material, hållbar bomull, cellulosabaserade fibrer samt material färgat med vatten-och energibesparande metoder. Det unkluderar också innovativa material från cirkulära processer.

Omställning till hållbar bomull

Stadium har sedan 2017 endast använt mer hållbar bomull (Better Cotton, ekologisk eller återvunnen bomull) där Better Cotton utgör den största andelen. Vi arbetar långsiktigt för att minska vårt beroende av bomull till förmån för cellulosabaserade alternativ med lägre klimat- och vattenavtryck.

Better Cotton
Better Cotton är världens största hållbarhetsinitiativ för bomull och bidrar till effektivare vattenanvändning, minskad kemikalieanvändning och förbättrade arbetsvillkor. Även om bomullen inte kan spåras till enskilda produkter, säkerställer vår efterfrågan att motsvarande volymer produceras enligt Better Cottons standarder.

Återvunnet material

Vi har länge använt återvunnen polyester från PET-flaskor och deltar aktivt för att utveckla mer cirkulära materialflöden. Genom partnerskap och forskning, exempelvis CelluCircle för återvinning av textiliter till nya cellulosabaserade fibrer, vill Stadium påskynda införandet av dessa material och testa lösningar för ökad resurseffektivitet och minskat klimatavtryck i tillverkningsledet.

Att minska andelen jungfrulig polyester och samtidigt säkerställa rätt kvalitet, känsla och kostnad är fortsatt en utmaning. Återvunna PET-flaskor har hittills varit en fungerande råvara – men vi ser ett behov av att stegvis övergå till andra återvunna materialströmmar, eftersom PET-flaskor behövs i andra cirkulära flöden.

Under 2024/2025 ökade återvinningen av PET-flaskor med nästan 4,3 miljoner enheter jämfört med föregående år, vilket bidrog till lägre klimatavtryck i våra funktionsmaterial. Vattenbesparingen via Solution Dye ökade samtidigt, och antalet sanerade produkter minskade tack vare förbättrad hantering i leverantörskedjan. Utvecklingen bekräftar att förebyggande åtgärder ger effekt och stärker behovet av fortsatt cirkulär omställning.

Stark utveckling inom egna varumärken

Arbetet med materialomställning fortsätter att ge effekt. Vi ser tydliga framsteg inom flera av Stadiums varumärken, samtidigt som vi stärker kraven och för dialogen tätare där utvecklingen går långsammare för att säkerställa att alla varumärken rör sig i rätt riktning.

Energieffektiv och förnybar el i tillverkningsledet

Flera av Stadiums leverantörer har infört energisparande processer och använder en växande andel förnybar energi, vilket bidrar till minskad klimatpåverkan i tillverkningsledet. För Stadiums produktion i Kina har Tier 1-leverantörer köpt certifierad förnybar el för att kompensera för produktionsbelastningen 2024/25, där Stadium har bidragit för delar av produktionen som rör mindre volymer. I andra regioner är elektrifieringsgraden fortsatt låg och instabil, och leverantörerna ansvarar själva för val av energikälla.

Samtidigt fortsätter fabriker att investera i energieffektivisering, exempelvis värmeåtervinning och optimerad produktionskontroll, vilket minskar energibehovet per producerad enhet. Det visar på en tydlig positiv trend mot en mer hållbar energimix i produktionsledet, även om Stadiums direkta påverkan är begränsad till vissa volymer och regioner.

Leverantörssamarbete och klimatkartläggning

För att omsätta insikterna från Higg FEM i praktiken samarbetar vi nära med leverantörerna genom workshops, möten och löpande dialog. Stadium samarbetar nära med leverantörer för att skapa samsyn kring energi- och utsläppsfrågor. Genom möten och löpande dialog får leverantörerna stöd och vägledning, samtidigt som vi får en tydligare bild av deras utmaningar kopplade till egna hållbarhetsmål och övergången till mer förnybar energi.

För att säkerställa jämförbara resultat använder vi verktyget Higg FEM. Underlaget från kartläggning och dialoger gör det möjligt att identifiera var de största utmaningarna finns och var leverantörerna behöver mest stöd. Det bidrar också till att minska användningen av schablondata i våra klimatberäkningar, vilket ger mer korrekta redovisningar av våra klimatavtryck.

Minska utsläppen från externa varumärken

För att minska klimatpåverkan från produkter vi köper in arbetar vi med två huvudåtgärder: kravställning och samarbete med de externa varumärkena.

Kravställning

Hållbarhet är en fast punkt på de strategiska leverantörsmötena, med fokus på klimatmål, innovation och gemensamma åtgärder. Alla leverantörer omfattas av vår Supplier Code of Conduct och Supplier Code of Ethics, och produkter som säljs via Stadiums marknadsplatser måste uppfylla samma krav som våra egna varumärken. Vi samlar även in klimatdata från de varumärken där vi har störst volymer. Under året skickades frågeformulär till 61 varumärken, varav vi fått svar från 33, och uppgifterna verifieras mot våra egna data för att minska behovet av schablonvärden.

r1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljö

Klimatförändringar

Tillverkning av produkter

Vattenresurser och föroreningar

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Socialt ansvar

Bolagsstyrning

Appendix

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Tillverkning av produkter forts.

Samarbete
Genom regelbunden dialog får vi insikt i varumärkenas utmaningar och kan ge stöd där det behövs, samtidigt som vi skapar samsyn kring prioriteringar och åtgärder. Vi prioriterar samarbeten med aktörer som har tydliga klimatmål och hög ambition inom hållbarhet. Genom gemensamma initiativ och kunskapsutbyte främjas innovation och praktiska åtgärder som minskar miljöpåverkan längs hela produktflödet.

Resultat av vårt arbete

Sektion	Kategori / Varumärke / Material	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021
Andel av Stadiums egna varumärken: hållbara textila produkter	Stadium	86,4 %	81,5 %	84,1 %	82,0 %	71,2 %
	Stadium Outlet	95,5 %	79,5 %	89,8 %	56,6 %	95,9 %
	Totalt (Stadium & Outlet)	89,3 %	81,1 %	85,0 %	78,0 %	73,7 %
Andel hållbara produkter, totalt egna varumärken (mjukt och hårt)	Stadium	66,0 %	63,6 %	60,0 %	53,9 %	48,6 %
	Stadium Outlet	69,0 %	52,0 %	49,9 %	33,6 %	45,6 %
	Stadium & Stadium Outlet	67,0 %	61,6 %	58,4 %	43,7 %	47,1 %
Utveckling per varumärke	SOC (Stadium)	80,0 %	75,0 %	75,6 %	71,7 %	58,8 %
	Everest (Stadium)	55,0 %	54,4 %	55,4 %	42,2 %	36,1 %
	Ski Industries (Outlet)	59,0 %	41,3 %	65,2 %	57,9 %	75,3 %
	Take Off (Outlet)	76,0 %	60,8 %	57,8 %	31,4 %	52,8 %
Hållbara material – Stadium och Outlets egna varumärken	Polyester – Recycled	32,9 %	27,9 %	28,4 %	18,7 %	–
	Cotton – Better Cotton	30,1 %	27,9 %	21,7 %	20,9 %	–
	Polyester – Virgin	18,0 %	21,8 %	22,0 %	32,2 %	–
	Solution Dye (Polyester/Polyamide)	4,1 %	6,1 %	9,7 %	9,8 %	–
	Polyamide – Virgin	3,9 %	5,4 %	6,7 %	7,4 %	–
	Övriga material[1)]	10,9 %	10,9 %	11,5 %	11,0 %	–

1 Övriga inkluderar elastan, akryl, polyamide-recycled, cotton-organic, regenerated cellulose, wool, cotton-recycled, PU, Other och PP-virgin.

Resultat: Resursbesparingar

Mått	2024/2025	2023/2024
PET-flaskor återvunna (antal)	27 956 170	23 661 624
Vatten sparat (liter)	10 583 975	10 155 490
Sanerade produkter (antal)	35 705	68 239

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

20260212042B2

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljö

Klimatförändringar

Tillverkning av produkter

Vattenresurser och föroreningar

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Socialt ansvar

Bolagsstyrning

Appendix

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Vattenresurser och föroreningar.

Varför är områdena vattenresurser och föroreningar viktiga för Stadium?

Påverkan
Textilindustrin påverkar mark, luft och vatten – särskilt genom produktion, transporter och användning. Vattenförbrukningen är hög, framför allt vid odling och färgning av material. Eftersom många av Stadiums produkter är vattenintensiva, behöver vi aktivt minska förbrukningen och förebygga föroreningar. Syntetfibrer innebär även risk för mikroplastutsläpp, och kemikalier kräver strikt kontroll. Vi prioriterar därför effektiv vattenanvändning, säker kemikaliehantering och minskade utsläpp.

Risker
Tillgången på vatten är avgörande för både råvaruproduktion och tillverkning. Brist kan leda till ökade kostnader och påverka vår verksamhet ekonomiskt. Strängare regelverk kring vatten och utsläpp kan också kräva nya tekniska lösningar och processförändringar. På kort och medellång sikt bedöms riskerna som begränsade, men på längre sikt kan de få större betydelse.

Möjligheter
Genom att minska vattenåtgång och förebygga föroreningar stärker vi både miljömässig hållbarhet och vår långsiktiga resurseffektivitet. Detta arbete ses inte bara som en nödvändighet, utan också som en möjlighet att utveckla mer innovativa, hållbara processer och bidra till en textilproduktion med lägre påverkan på lokala ekosystem.

Strategi

Stadium arbetar för att minska påverkan på vattenresurser och utsläpp i värdekedjan genom kravställning, leverantörsdialoger, och resurseffektivia processer. Vi har i dagsläget ingen fristående strategi eller mål för vattenanvändning, eftersom försteg är att etablera datagrund och säkerställa kvalitet i underlag. Fokus ligger därför på att öka datatäckning i Tier 1- och Tier 2-leverantörer, främst genom Higg FEM, RSL och Chemical Guidance. När datakvaliteten når en tillräcklig nivå är ambitionen att besluta strategi och mål baserat på faktiska förutsättningar och risker i vår värdekedja.

Parallellt främjar vi vattenbesparande infärgning, ansvarsfull kemikaliehantering och minskade mikroplastutsläpp genom kravställning och uppföljning. Vi håller oss uppdaterade inom områdena och samarbetar med våra leverantörer för att hitta framgångsrika lösningar.

Styrning

Stadiums styrning av vattenfrågor är under utveckling och kommer att formaliseras i takt med att en separat vattenstrategi och mål fastställs. Under tiden ligger ansvaret på befintliga roller, med fokus på kravställning, uppföljning i leverantörsledet och det dagliga arbetet enligt nuvarande rutiner.

Vår kontroll av vattenförbrukning och kemikalieinnehåll i produktionen sker genom etablerade processer och uppföljning via våra leverantörer. Även om vi ännu inte har en särskild strategi eller styrning kopplade till vattenanvängning, följs frågorna upp som en del av vårt miljö- och leverantörsarbete.

Styrelsen informeras om väsentliga risker kopplade till vatten i leverantörsledet. Koncernledningen hanterar prioriteringar och ger inriktning kopplat till hållbarhetsområdet. Verksamhetsområden säkerställer efterlevnad av lagkrav och Stadiums krav vid inköp och leverantörsrelationer, medan operativa funktioner driver förbättringsinitiativ och följer upp Stadiums Restricted Substance List (RSL) och Chemical Guidance. Sustainability Reporting Manager koordinerar rapportering, uppföljning av resultat och efterlevnad av CSRD/ESRS och andra relevanta regelverk.

Vi arbetar utifrån styrdokument som vägleder vårt arbete, bland annat vår Supplier Code of Conduct, Restricted Substance List (RSL) och Chemical Guidance.

Vi använder Higg Facility Environmental Module (Higg FEM) som ett centralt verktyg för att mäta mognad och följa utvecklingen i leverantörsledet. Higg FEM stödjer våra leverantörsdialoger och hjälper oss att prioritera insatser, men eftersom datatäckning och verifieringsgrad fortfarande byggs upp redovisas inga exakta Higg-poäng i denna rapport. Arbetet riktar sig mot att successivt öka datakvalitet och täckningsgrad för att möjliggöra mer detaljerad uppföljning över tid.

Policys och styrdokument
Stadiums arbete för att minska vattenanvändning och förebygga föroreningar sker i dagsläget främst genom våra leverantörer. Arbetet styrs av ett antal centrala dokument som vägleder vår kravställning, uppföljning och dialog med leverantörerna. Dessa dokument fungerar som ramar för hur vi säkerställer att produktionen sker på ett ansvarsfullt sätt och i linje med våra miljökrav.

- Hållbarhetspolicy – övergripande strategi och åtaganden.
- Riskpolicy – för att identifiera och hantera sociala och miljömässiga risker.
- Supplier Code of Conduct – definierar krav och förväntningar på leverantörer.
- Supplier Code of Ethics – fastställer etiska riktlinjer och principer som våra leverantörer förväntas följa.
- Restricted Substance List (RSL) – vår lista över förbjudna eller begränsade ämnen; den är striktare än nuvarande EU-lagstiftning (REACH) och uppdateras årligen.
- Chemical Guidance – praktiskt stöd för riskbedömng, testning och materialval i produktutveckling.

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

20260212042B3

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljö

Klimatförändringar

Tillverkning av produkter

Vattenresurser och föroreningar

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Socialt ansvar

Bolagsstyrning

Appendix

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Definitioner och metoder

Genom Higg FEM kan vi mäta mognad och följa utvecklingen av vattenhantering och miljöledning i leverantörsledet, identifiera förbättringsområden och driva positiv förändring.

Vi ser en kvalitativ positiv trend i leverantörers arbete med vatten- och kemikaliefrågor, vilket tyder på ökad förståelse och förbättrade processer i produktionen.

Fokus framåt ligger på att stärka datakvalitet, transparens och täckningsgrad i linje med kommande CSRD- och ESRS-krav, samt att successivt utöka uppföljning och påverkan längre ned i värdekedjan.

Minskad vattenpåverkan genom resurseffektivitet

Eftersom cirka 80 procent av vårt sortiment inom egenproduktion består av textil, är resurseffektiva infärgningsprocesser centrala för att minska vattenanvändning och föroreningar.

• ***Resurseffektiva infärgningsmetoder och vattenbesparing***

Vi arbetar långsiktigt med med vattenbesparande infärgningsmetoder, såsom Solution Dye, där fibrerna färgas redan vid tillverkningen. Metoden eliminerar behovet av vattenintensiv konventionell infärgning och minskar energi- och kemikalieanvändningen. Solution Dye har sedan länge använts i våra egna varumärken Warp, Everest, SOC, Race Marine och Stadium, och har bidragit till betydande vattenbesparingar. Målet är att 100 procent av våra textilprodukter ska färgas med resurseffektiva metoder, inklusive Solution Dye och andra tekniker. Våra leverantörer ställer också om till mer resurseffektiva infärgningsmetoder, där Solution Dye har fått en allt större betydelse. Sedan 2020 har användningen av metoden hos leverantörer resulterat i årliga vattenbesparingar på över 10 miljoner liter, och under 2024/2025 uppgick den beräknade besparingen till 10,6 miljoner liter jämfört med traditionella infärgningsprocesser. Årliga variationer beror främst på förändringar i sortiment och produktionsvolymer, men den stabila besparingsnivån visar att tekniken är en effektiv och skalbar lösning för att minska vattenförbrukningen i textilproduktion.

• ***Materialval och leverantörssamarbete för minskad vattenpåverkan***

Bomullsodling är en av de mest vattenintensiva delarna i textilens värdekedja. Genom att öka andelen certifierade och resurseffektiva fibrer minskar vi vattenuttaget redan i råvaruledet. Vi samarbetar nära våra leverantörer för att säkerställa att de har fungerande system för vattenrening och miljöledning, och prioriterar åtgärder som ger störst effekt i hela värdekedjan.

• ***Effekter***

Under 2024/2025 ökade återvinningen av PET-flaskor med närmare 4,3 miljoner enheter jämfört med föregående år, vilket minskade klimatpåverkan i våra funktionsmaterial. Vattenbesparingen via Solution Dye fortsatte att öka, vilket visar på effektivare färgningsprocesser. Samtidigt minskade antalet sanerade produkter, främst tack vare färre fuktskadade leveranser, vilket tyder på förbättrad logistik och kvalitetssäkring.

• ***Ansvarsfull kemikaliehantering och mikroplaster***

Stadium arbetar långsiktigt för att fasa ut skadliga ämnen ur produktionen och minska kemikaliernas miljö- och hälsopåverkan. Arbetet omfattar både egna varumärken och externa leverantörer och styrs av Chemical Guidance och vår Restricted Substance List (RSL) som går längre än EU:s kemikalielagstiftning (REACH).

Exempel på åtgärder genomförda under de senaste åren:

- 2015 – Biocider/Antibakteriella behandlingar, exempelvis silverbehandlingar, fasas ut.
- 2017 – Ftalater tas bort från egna produkter.
- 2018 – PFAS fasas ut från kläder och skor i egenproduktionen.
- 2019 – PFAS fasas ut från tält och väskor.
- 2020 – Endast fluorfri skidvalla säljs.

För externa varumärken tillämpar vi samma krav på PFAS, ftalater, biocider och flamskyddsmedel som för våra egna produkter. Vissa friluftsartiklar med vattenavvisande finish kan fortfarande innehålla PFAS, men vi arbetar systematiskt för att ersätta dessa med säkra alternativ som bibehåller funktion och kvalitet.

Vi fortsätter att delta aktivt i sko- och klädbranschens samarbeten inom material och kemikalier för att höja vår kunskapsnivå, driva utvecklingen mot mer hållbara lösningar och förbereda oss för kommande skärpningar av EU:s kemikalielagstiftning.

För att minska spridningen av mikroplast testar vi våra fleecematerial och har satt gränsvärden för fiberavsläpp. Genom att välja material med lägre fiberutsläpp ökar vi produktens livslängd och minskar miljöpåverkan.

• ***Cirkulär vattenanvändning***

Utvecklingen av återvunnet vatten är en viktig del av vårt arbete med resurseffektivitet i produktionen. Med återvunnet vatten avses avloppsvatten som har behandlats – exempelvis via membranfiltrering – till en kvalitet som möjliggör återanvändning i produktionen.

Våra leverantörer arbetar långsiktigt med att förbättra vattenhantering genom ökad datakvalitet, spårbarhet och identifiering av relevanta effektiviseringsåtgärder. Higg FEM är det metodstöd vi använder för att bedöma mognad i miljöarbete och dataprecision. Exakta poäng kan ännu inte redovisas, men ramverket hjälper oss att identifiera förbättringsområden och successivt öka täckning.

• ***Effektiviteten i drift och hushållsvattenanvändning***

Leverantörer har under året infört förbättrade rutiner, tekniklösningar och utbildningsinsatser för att minska förbrukningen av hushållsvatten. Analysen i Higg FEM visar att intressanta effektiviseringsmöjligheter finns, men det går ännu inte att dra kvantitativa slutsatser om totala vattenbesparingar.

Resultat av vårt arbete

Vattenbesparande infärgningsmetoder – Solution Dye[1]

Indikator	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021
Vattenbesparing (liter)[2]	10 583 975	10 155 490	10 888 688	11 444 367	11 227 686

1 Vi arbetar för att successivt öka datatäckningen kring faktisk vattenanvändning i leverantörsledet. Higg FEM kommer att bidra med mer enhetlig och kvalitetssäkrad data i kommande år.

2 Vattenbesparing avser skillnaden jämfört med traditionell infärgning och speglar den del av vattenpåverkan där tillräcklig datakvalitet finns.

Framåtblick

Fokus framåt är att fördjupa förståelsen för vattenanvändningen i leverantörsledet och successivt öka datatäckningen i takt med att fler ansluter sig till branschens gemensamma ramverk.

Dialoger och uppföljning visar på tydliga kvalitativa förbättringar, även om kvantitativa data annu är begränsade. På sikt stärker detta transparens, datakvalitet och jämförbarhet – och lägger grunden för mer precisa strategiska beslut.

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

20260212042284

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljö

Klimatförändringar

Tillverkning av produkter

Vattenresurser och föroreningar

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Socialt ansvar

Bolagsstyrning

Appendix

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Resursanvändning och cirkulär ekonomi.

Varför är resursanvändning och cirkulär ekonomi viktigt för Stadium?

Påverkan
Stadiums verksamhet innebär ett stort resursflöde genom hela värdekedjan. Uppströms handlar det främst om råvaruförädling, produktion, transporter och avfall. Internt används resurser som elektronik, papper och butiksinredning, samtidigt som verksamheten genererar avfall i lager, butiker och kontor. Nedströms uppstår ytterligare avfall när produkter inte återbrukas eller återvinns. Genom att utveckla cirkulära initiativ och affärsmodeller kan Stadium minska resursanvändningen, förlänga produkters livslängd och öka andelen material som återförs i kretsloppet.

Risker
Stadium är starkt beroende av stabil tillgång till material och effektiva värdeflöden. Brist på råvaror och stigande priser är två risker som påverkar verksamheten direkt. Övergången till cirkulära lösningar innebär initiala investeringar och ökade kostnader, särskilt när det gäller att anpassa verksamheten till skärpta regelverk och nya krav. Utöver ekonomiska risker innebär en utebliven omställning också potentiella varumärkeseffekter förStadium. Dessa risker är relevanta på både kort, medellång och lång sikt.

Möjligheter
Cirkulära flöden är idag en utmaning ur lönsamhetssynpunkt, men på längre sikt kan de skapa nya affärsmöjligheter – genom nya marknader, kundsegment och erbjudanden. Ett proaktivt arbete med cirkularitet stärker vår konkurrenskraft, möjliggör kostnadseffektiv anpassning till regelverk och kan bidra till ökad marknadsandel.

Strategi för resurseffektivitet och cirkulär ekonomi

På Stadium ser vi övergången till en cirkulär ekonomi som en viktig del av vår hållbarhetsresa. Vår strategi syftar till att minska resursanvändning, förlänga produkters livstängd och möjliggöra att material återförs i cirkulära flöden i linje med EU:s taxonomi, kommande lagstiftning samt våra egna ESG-ambitioner. Även om vi ännu inte är skyldiga att rapportera enligt EU-taxonomin, arbetar vi proaktivt för att ligga i framkant och förbereda oss för framtida krav.

Styrning

Cirkularitetsarbetet är ett prioriterat område som drivs tvärfunktionellt i nära samverkan mellan flera avdelningar, med stöd av externa partners och experter. Arbetet syftar till att skapa mer strategiska och spårbara processer längs hela värdekedjan.

Styrning, uppföljning och målformulering inom området kommer att vidareutvecklas i samband med att nya hållbarhetsmål fastställs. Styrningen av cirkularitetsarbetet följer Stadiums hållbarhetsstruktur och har en tydlig ansvarsfördelning:

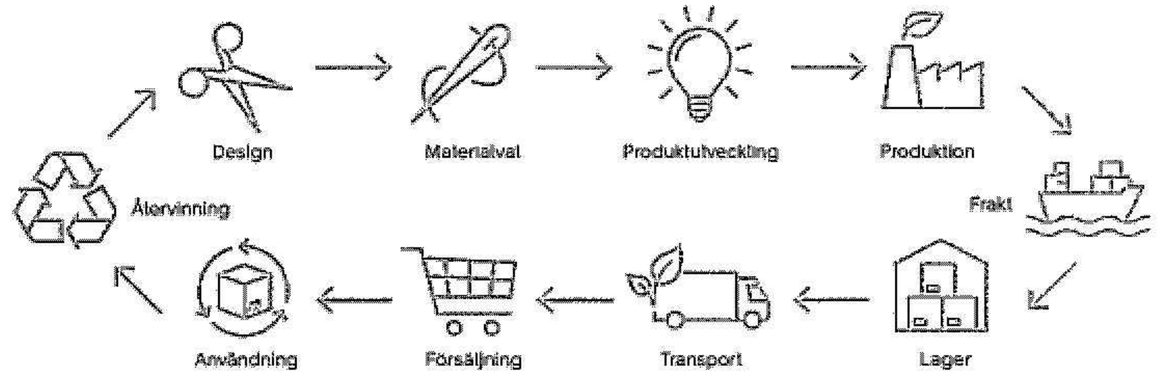
- Verksamhetsområdena ansvarar för att integrera cirkulära lösningar i produktutveckling och kunderbjudande.
- Hållbarhetsfrågor drivs gemensamt av ansvariga med hållbarhetskompetens inom olika delar av organisationen (inköp, produktion, logistik och ekonomi). Dessa samordnar strategiska initiativ, utvecklar mål och följer upp resultat.
- Extern samverkan sker med forskningsinstitut, branschinitiativ och teknikpartners.

Cirkularitet förutsätter full transparens och spårbarhet, och vi integrerar successivt materialdata, livslängd och återanvändning i våra beslutsprocesser.

Policys och styrdokument

- Hållbarhetspolicy – övergripande strategi och åtaganden.
- Riskpolicy – för att identifiera och hantera sociala och miljömässiga risker.
- Supplier Code of Conduct och Ethics – definierar krav och förväntningar på leverantörer.
- Design principles – definierar principer för hållbar produktutveckling med fokus på lång livslängd, reparerbarhet, kvalitet och cirkulära materialval.

Vad vi menar med cirkulära flöden
Att produkter och material hålls i bruk så länge som möjligt genom återanvändning, reparation och återvinning – och att resursanvändningen minimeras genom hela livscykeln.



1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

20260212042B5

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljö

Klimatförändringar

Tillverkning av produkter

Vattenresurser och föroreningar

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Socialt ansvar

Bolagsstyrning

Appendix

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Cirkularitet i praktiken

Livscykelperspektiv redan i design och produktutveckling
Design, forskning och utveckling (R&D) centrala i Stadiums övergång till en cirkulär affärsmodell. Våra produkter utvecklas med ansvar, funktion och livscykeltänk. För att uppnå detta arbetar vi utifrån ett antal vägledande principer, med tydliga formuleringar av vad de innebär i praktiken:

- **Ansvarsfull design** – lång livslängd, lågt klimatavtryck, hög reparerbarhet.
- **Material & innovation** – fokus på återvinningsbara material och nya teknologier.
- **Syfte och funktion** – ambition att säkerställa lång livslängd genom konstruktion, kvalitet samt tidlös och modern design.
- **Hantverk och kvalitet** – väldesignade produkter med god prestanda.
- **Produktion i samverkan** – nära samarbete från idé till produktion.
- **Vård och underhåll** – designar för arv och återbruk, med få material för enkel demontering även under användning.

Från idé till livscykel
Vi inleder varje säsong med visionärt tänkande och utmanar ohållbara normer. Genom samarbete och teknisk innovation utvecklar vi lösningar som fungerar både idag och i framtiden. Tillsammans med partners arbetar vi enligt cradle-to-cradle-principer för att cirkulera resurser och skapa värde under hela livscykeln.

Cirkulär produktdesign med lång livslängd
Vår ambition är att alla produkter ska designas för att cirkulera, det vill säga vara hållbara, reparerbara och återvinningsbara. Vi använder en checklista för cirkulär design och produktutveckling:

- Design med ett syfte.
- Hållbara material.
- Varaktig kvalitet.
- Redo att återvinnas och återanvändas.

Genom vår checklista säkerställer vi att produkterna designas för längre livstängd och lägre miljöpåverkan. Hög kvalitet och tydlig uppföljning genom hela värdekedjan är avgörande för att cirkularitet ska fungera i praktiken.

Kvalitet och kontroll som möjliggörare för cirkularitet
För att våra produkter ska kunna cirkulera effektivt över tid krävs hög och jämn kvalitet genom hela värdekedjan. I linje med vår checklista för design och produktutveckling säkerställer vi hållbarhet, säkerhet och materialkvalitet redan i de tidiga utvecklingsfaserna. Det lägger grunden för längre livslängd, färre reklamationer och större möjligheter till reparation, återbruk och återvinning.

Vi ställer höga krav på hållbarhet, funktionalitet och säkerhet i hela vårt sortiment. Produkterna testas löpande – både internt och via oberoende institut – för att säkerställa att de uppfyller relevanta standarder och regelverk. Kemikalieinnehåll kontrolleras enligt gällande lagstiftning, och vi följer EU:s krav för produkt- och konsumentsäkerhet, inklusive regelverk för personlig skyddsutrustning och barnsäkra produkter.

Som en del av vårt kvalitetsarbete använder vi inspektionsverktyget Qarma, som gör det möjligt att i bilder se produkter, hur de förpackas och inspektionsresultat innan produkterna skeppas.

Reparation istället för kassation – sanering och räddning av produkter
När produkter inte uppfyller våra säljkrav, försöker vi i första hand reparera eller sanera dem istället för att kassera. Under 2024/2025 sanerades över 35 700 produkter lokalt i Norrköping – ofta på grund av fukt, lukt eller mindre produktionsfel. Antalet sanerade produkter har minskat jämfört med tidigare perioder, främst tack vare färre fuktskadade leveranser, vilket tyder på förbättrad logistik och kvalitetssäkring. Genom att återställa dem till säljbar kvalitet förlängs livslängden och resurser sparas.

Produkter med mindre skönhetsfel skänks till Human Bridge, vilket bidrar till social nytta och minskat avfall. Det är ett konkret sätt att omsätta cirkularitet i praktiken – där varje räddad produkt gör skillnad.

Resurseffektiv plasthantering vid transport av produkter
Cirkularitet handlar inte enbart om produkter, utan även om de material som används i våra logistik- och förpackningsflöden. Sedan 2023 arbetar vi enligt uppdaterade packinstruktioner med skärpta krav på användning av returplast i plasten som omsluter produkterna. I samma veva införde vi krav på en högre andel återvunnet material i den plast som används för att säkra transporter till butik. Första steget omfattade Stadium Outlets lager.

Arbetet med resurseffektiv plastanvändning är nära kopplat till våra initiativ inom cirkulär innovation, där vi tillsammans med partners utforskar hur återvunna material kan användas i nya tillämpningar – bland annat utvecklingen av lastpallar som på sikt kan komma att tillverkas av återvunnen plast från Stadiums egna produkter.

• Standardiserade förpackningar och optimerad logistik
Som ett exempel på vårt långsiktiga arbete med resurseffektivitet i logistikkedjan har vi sedan tidigare, i samarbete med Trillora, utvecklat standardiserade och optimerade transportförpackningar. Dessa förpackningar har en mer resurseffektiv produktion och är utformade för att öka fyllnadsgraden i våra transporter, vilket minskar både materialåtgång och mängden avfall.

• Cirkulär innovation – från plast till lastpallar
Som en del av vårt arbete med cirkulär innovation samarbetar vi med branschinitiativ, forskningsinstitut och teknikpartners. Ett konkret exempel är samarbetet med Wimao/Impossible Plastics, där återvunnen plast används för att tillverka lastpallar.

Tillsammans har vi infört återvunna plastpallar i vår logistikkedja – cirka 4 000 pallar används idag i vår logistikkedja. Pallarna tillverkas av plastavfall och kan återgjutas upp till sju gånger, vilket förlänger livslängden och minskar behovet av ny plast. På sikt ser Stadium möjligheter att vidareutveckla arbetet, exempelvis genom att byta ut fler typer av lastbärare eller genom att återvinna Stadiums eget plastavfall i samma kretslopp. Projektet visar hur partnerskap och innovation kan förvandla avfall till resurs och göra cirkulära principer praktiskt genomförbara i stor skala.

▷ *Läs mer om samarbetet på sid. 11.*

Cirkularitet i materialflöden och butik
Vårt cirkulära arbete sträcker sig genom hela värdekedjan – från materialval och produktion till butik och återvinning. Redan idag innehåller många av våra egna produkter återvunnen polyester, i huvudsak från gamla PET-flaskor. I genomsnitt krävs sju till tio flaskor för att tillverka ett plagg som en topp eller ett par tights. Det minskar behovet av ny plast och tar tillvara på ett befintligt materialflöde. Samtidigt ser vi textile-to-textile-återvinning som det mest hållbara alternativet på sikt. Vårt mål är att successivt öka andelen fibrer som återvinns från uttjänta textilier och på så sätt bidra till en mer cirkulär textilvärdekedja.

Cirkularitet genomsyrar även vår butiksverksamhet. Våra grå galgar är tillverkade av återvunnen plast (polystyren) och är designade för att hålla i upp till tio år. När de inte längre kan användas, går de vidare till återvinning och kan bli nya produkter – vilket förlänger materialets livslängd ytterligare.

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

20260212042B6

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljö

Klimatförändringar

Tillverkning av produkter

Vattenresurser och föroreningar

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Socialt ansvar

Bolagsstyrning

Appendix

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Även vår butiksinredning och vårt skyltmaterial väljs med fokus på lång livslängd och möjlighet till återbruk, för att minska resursförbrukning och avfall över tid.

Sedan 2017 tar vi betalt för plastpåsar i alla våra butiker, i linje med EU-direktiv. Påsarna är tillverkade av återvunnen plast och är designade för att kunna användas flera gånger. För den mellanpåse som säljs i Sverige – märkt med Stadium Foundation-loggan – går överskottet från försäljningen oavkortat till initiativ som främjar en aktiv och hållbar livsstil.

Affärsmodeller som främjar cirkulära flöden

Utöver produktutveckling arbetar vi aktivt med att utveckla cirkulära affärsmodeller som ökar resurseffektiviteten och skapar nya värdeerbjudanden och förändrar kund- och köpbeteenden, exempelvis hyrkoncept och second hand-lösningar.

Stadium Rental
Sedan 2022 erbjuder vi uthyrning av sportutrustning inom alpint och snowboard via Stadium Rental. Genom att maximera användningen per produkt minskar vi behovet av nyproduktion. Tjänsten erbjuds i Åre och Sälen, och vidareutvecklas löpande utifrån lärdomar och kundinsikter.

Second hand-lösningar
Vi har de senaste åren testat olika lösningar för second hand-försäljning med syfte att utvärdera affärspotential och kundnytta. Vi fortsätter utforskandet för att undersöka hur second hand kan bli en del av vårt erbjudande för att förlänga produktlivslängd.

Konsumentdrivna initiativ för ökad livslängd

Vi kan inte ensamma öka livslängden och livscykeln på våra produkter – det är lika viktigt att på olika sätt hjälpa kunderna att göra mer hållbara så att produkterna används så länge som möjligt.

Rätt produkt för rätt behov
En produkt som inte används är inte hållbar — varken ur miljö- eller kundperspektiv. Genom rådgivning i butik och online hjälper vi kunder att hitta den produkt som verkligen matchar deras behov och användningsområde. Vi erbjuder vägledning om skötsel och underhåll så att produkterna ska hålla längre.

Kriterier för vår hållbarhetsmärkning
För att förenkla hållbara val i vår e-handel har vi vår interna hållbarhetsmärkning *Gröna hjärtat* för produkter som uppfyller särskilda hållbarhetskriterier. Märkningen är kopplad till produktens materialinnehåll och produktionsteknik. För att en produkt ska få märkningen krävs att den uppfyller minst ett av följande krav:

- Minst 50 procent återvunnet material.
- Minst 50 procent av produkten tillverkad med vatten- och energibesparande infärgningsmetoder.
- Minst 50 procent hållbar bomull, exempelvis ekologisk eller certifierad enligt erkända standarder.
- Minst 50 procent hållbart cellulosabaserat material, såsom viskos från spårbara och ansvarsfulla källor.

Transporten räknas också – märkningen kräver fossilfritt drivmedel från lager till kund.

Vi utbildar kontinuerligt våra medarbetare i märkningen, verifierar uppgifter med certifikat och utför stickprov. Sedan 2022 analyserar vi återvunnen polyester via kemikalietester, och arbetar kontinuerligt med att stärka spårbarheten.

Förlängd livslängd genom reparation och återanvändning

• Repamera – ett smart val för pånbok och planet

Sedan 2023 erbjuder vi alla Stadium Members i Sverige rabatterade priser på reparation av reparation av kläder, skor och väskor – oavsett material – genom vårt partnerskap med Repamera. Målet är att göra det enklare för kunderna att laga och fortsätta använda sina favoritprodukter, i stället för att kassera dem.

• Initiativet re:activate

Genom re:activate får sportprodukter som inte längre används möjlighet till nytt liv. I alla Stadium- och Stadium Outlet-butiker finns insamlingslådor där kunderna kan lämna in produkter som sedan skanks till Human Bridge och UFF. På så sätt bidrar vi till ökad återanvändning, minskat avfall och effektivare resursanvändning. Allt material går vidare till återbruk eller återvinning.

• Förberedelser för EU-direktiv om konsumentinformation

Från och med den september 2026 börjar EU-direktivet 2024/825 *Empowering Consumers for the Green Transition* att tillämpas inom EU. Direktivet syftar till att stärka konsumenters möjligheter att fatta informerade och hållbara köpbeslut, genom krav på tydlig, verifierbar och jämförbar information om produkters hållbarhet, reparerbarhet, livslängd och miljörelaterade påståenden – både online och i butik.

För Stadium innebär detta att vi vidareutvecklar våra system för produktdata, märkning och kundkommunikation, i linje med vår ambition att vara en trovärdig aktör i omställningen mot mer hållbar konsumtion.

Stadiums strategi för hållbar returhantering
Vi arbetar aktivt med att minska klimatpåverkan från e-handelsreturer genom styrning av kundbeteende och effektiv logistik. Vi förstår att det är svårt att undvika returer helt men vi arbetar hårt med att minimera returgraden genom att förbättra produkttexter, storleksguider, bilder och rörligt material. All returhantering sker lokalt i Norrköping, vilket minskar transportsträckor och möjliggör snabb återföring av varor till försäljning. Genom digitaliserade processer, lokal hantering och styrning av returflöden minskar vi både miljöpåverkan och kostnader.

Resultat av vårt arbete

Insamlat via Re:activate (kg)[1]

	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021
UFF Norge	630	1 040	–	–	–
Human Bridge Sverige & Finland	74 128	106 626	–	–	–
Totalt	**74 758**	**107 666**			

1 Inklusive sanerade produkter från vårt centrallager

Antal sanerade produkter

	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021
Antal sanerade produkter	35 705	68 239	21 816	113 828[1]	116 398[1]

1 Att antal sanerade produkter var så pass hög 2021/2023 beror på containerbristen som rådde 2020-2022 varav kvaliteten på tillgängliga containrar var sämre.

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljö

Socialt ansvar

Den egna arbetskraften

Arbetstagare i värdekedjan

Konsument och slutanvändare

Bolagsstyrning

Appendix

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter



20260212042888

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljö

Socialt ansvar

Den egna arbetskraften

Arbetstagare i värdekedjan

Konsument och slutanvändare

Bolagsstyrning

Appendix

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Den egna arbetskraften.

Varför är området den egna arbetskraften viktigt för Stadium?

Påverkan
Faktorer i arbetsmiljön, såsom arbetsbelastning, säkerhet, ergonomi och balans mellan arbete och fritid, kan påverka medarbetarnas fysiska och psykiska hälsa både positivt och negativt. Även likabehandling och inkludering är avgörande för det psykologiska välbefinnandet och för att skapa en trygg arbetsplats.

Risker
Bristande arbetsmiljö, låg motivation och otillräckliga arbetsvillkor kan leda till kostsamma konsekvenser såsom hög personalomsättning, kompetensförlust, sjukfrånvaro samt ökade rekryterings- och introduktionskostnader. Diskriminering, trakasserier och kränkande särbehandling utgör ytterligare risker, både finansiella och mänskliga. För våra butiksmedarbetare är de största arbetsmiljörisknerna kopplade till hotfulla situationer från kunder och besökare samt ergonomiska utmaningar. Vi arbetar långsiktigt och systematiskt för att förebygga dessa genom utbildning, tydliga rutiner och kontinuerlig information.

Möjligheter
En arbetsmiljö som främjar fysisk och psykisk hälsa, trivsel och trygghet stärker engagemang och prestation, vilket i sin tur bidrar till högre effektivitet och lägre kostnader. Ett systematiskt arbete med mångfald och inkludering stärker dessutom Stadiums innovations- och utvecklingsförmåga. Genom att ta tillvara olika perspektiv och erfarenheter ökar vi vår konkurrenskraft och skapar långsiktigt värde – för både medarbetare och verksamhet.

Strategi för den egna arbetskraften

Medarbetarna är hjärtat i Stadiums verksamhet. Vår framgång bygger på att alla får förutsättningar att må bra, utvecklas och bidra med sitt fulla engagemang. En trygg, inkluderande och hälsosam arbetsmiljö är därför central i vårt hållbarhetsarbete. Goda arbetsförhållanden och jämlik behandling av alla medarbetare är grundläggande värderingar och avgörande för att skapa motivation och prestation. Vi kombinerar systematiskt arbetsmiljöarbete med konkreta satsningar på mångfald, jämställdhet och inkludering. Det gör oss inte bara till en mer attraktiv arbetsplats, utan stärker också vår förmåga att attrahera, behålla och utveckla talanger som delar vår vision och hjälper oss att fortsätta aktivera världen.

Med värdeorden passion, laganda, energi, innovation och enkelhet som ledstjärnor strävar vi efter en kultur där lärande är naturligt och olikheter respekteras. Genom tydlig ledning, jämlik behandling och utvecklingsmöjligheter för alla skapar vi förutsättningar för både medarbetarnas välmående och Stadiums långsiktiga framgång.

Strategi och mål
Vi strävar efter att vara en av de mest attraktiva arbetsgivarna inom vår bransch – en arbetsplats där varje medarbetare känner trygghet, delaktighet och möjlighet till utveckling. Våra mål syftar till att stärka engagemang, välmående och psykologisk trygghet genom tydlig uppföljning och en levande medarbetardialog.

Stadiums eNPS-resultat (Employee Net Promoter Score) för 2024/2025 uppgick till 65, vilket fortsatt är ett mycket starkt resultat. Det innebär att en hög andel av våra medarbetare skulle rekommendera Stadium som arbetsgivare – ett kvitto på starkt engagemang, stolthet och tillit till organisationen. Resultatet speglar effekterna av vårt långsiktiga arbete med ledarskap, kultur och inkludering.

Inför 2025/2026 är fokus att ytterligare stärka upplevelsen av psykologisk trygghet, samt att säkerställa att alla medarbetare har möjlighet till utveckling, i linje med våra övergripande mål för hållbart arbetsliv. Vår strategi vilar på långsiktiga mål för arbetsmiljö, mångfald och inkludering, och på att skapa en kultur där ledarskap och medarbetarskap går hand i hand med våra värderingar.

• Vägen framåt
Under verksamhetsåret 2024/2025 har vi lagt grunden för nästa fas i vårt arbete med social hållbarhet och medarbetarengagemang. Fokus framåt är att ytterligare stärka arbetsmiljö, inkludering och kultur genom långsiktiga mål och tydligare uppföljning.

Viktigaste insatser fram till 2025/2026 samt status för respektive område:

Sätta långsiktiga mål for arbetsmiljö, mångfald och inkludering	Pågående
Utveckla fler nyckeltal för arbetsmiljö och engagemang	Genomförd Q2 2025
Stärka kultur genom ledarskap och värderingar	Fortsatt arbete
Utbilda alla medarbetare och chefer i likabehandlingsfrågor	Pågående

• Fokusområden
För att minimera risker, hantera negativ påverkan och stärka de positiva effekterna av vårt arbete fokuserar vi på två övergripande områden: *goda arbetsförhållanden* samt *likabehandling och möjligheter för alla*. För att vara framgångsrik inom dessa områden arbetar vi systematiskt för god samverkan med våra medarbetare och deras företrädare.

• Stadiums aktiva åtgärder
För att säkerställa en positiv och säker arbetsmiljö, samt uppfylla lagkrav, omsätter vi vår strategi i praktiken genom ett antal tydliga insatser. Dessa syftar till att förebygga och hantera risker för diskriminering och negativ påverkan, samtidigt som vi aktivt främjar lika möjligheter och goda arbetsförhållanden.Dessa syftar till att både förebygga och hantera risker för diskriminering och negativ påverkan, samtidigt som vi aktivt främjar goda arbetsförhållanden och lika möjligheter för alla.

Vi arbetar med en rad tydliga insatser:

- **Spelregler och policys** – tydliga gemensamma regler och interna riktlinjer för en trygg arbetsplats.
- **Utbildning** – kontinuerlig utbildning av chefer och medarbetare i arbetsmiljö, ledarskap och likabehandling.
- **Lönekartläggning** – årlig analys för att säkerställa rättvisa löner.
- **Kompetensbaserad rekrytering** – rättvisa och objektiva bedömningar vid rekrytering.
- **Balans mellan arbete och privatliv** – stöd för att kombinera arbete, föräldraskap och fritid.

Vårt arbete bedrivs i nära samverkan med medarbetare och deras representanter, för att både förebygga risker och stärka den positiva påverkan av våra HR-insatser.

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

20260212042B9

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljö

Socialt ansvar

Den egna arbetskraften

Arbetstagare i värdekedjan

Konsument och slutanvändare

Bolagsstyrning

Appendix

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Vilka vi är – ett företag med laganda

Stadium Groups kultur och laganda är en hörnsten i vår framgång och en viktig anledning till att medarbetare väljer att stanna hos oss och rekommenderar oss som arbetsgivare. Vår kultur vilar på våra värderingar och principer för ledarskap och medarbetarskap, som tillsammans utgör grunden för hur vi arbetar och samverkar i vardagen.

Vi arbetar målmedvetet för att dessa värderingar ska genomsyra hela organisationen – från processer, möten och styrdokument till det dagliga agerandet i butiker, på kontor och lager. Alla nya medarbetare får utbildning i våra värderingar genom onboarding, och möter dem återkommande i utvecklingssamtal, utbildningar och gemensamma aktiviteter.

På så sätt blir vår kultur inte bara ord, utan levande handling i hur vi bygger engagemang och utveckling tillsammans.

Styrning

Arbetet med arbetsmiljö, mångfald och inkludering är integrerat i hela Stadium Group och följs upp löpande på ledningsnivå. Ansvar och mandat är tydligt så att respektive funktion leder det operativa arbetet, medan HR samordnar och säkerställer att vi följer lagkrav och interna riktlinjer. Vår Sustainability Reporting Manager koordinerar helheten i hållbarhetsrapporteringen för att stärka processer och rutiner i linje med kommande krav, inklusive CSRD.

Uppföljning sker genom regelbundna medarbetarundersökningar, pulscheckar, skyddskommittéer och incidentrapporteringssystem. Dessa verktyg gör det möjligt att identifiera risker, mäta framsteg och kontinuerligt förbättra arbetsmiljön.

Policy och styrdokument för en hållbar arbetsmiljö

Arbetet för en trygg, inkluderande och hälsosam arbetsmiljö styrs genom följande dokument:

- Employee Code of Conduct – anger våra principer för arbetsvillkor, mänskliga rättigheter och etik.
- Policy för mångfald, jämställdhet och inkludering – tydliggör att alla ska behandlas lika och ges samma möjligheter.
- Arbetsmiljöpolicy – anger ramarna för vårt systematiska arbetsmiljöarbete.
- Aktiva åtgärder för mångfald och mot diskriminering – årligt uppdaterat styrdokument med nulägesanalys och prioriterade insatser.
- The Stadium Way – organisationens värdegrund och det personliga ansvaret att agera etiskt.

▷ *Läs mer om våra policys på sid. 51.*

Medarbetare och arbetsmiljö

Goda arbetsförhållanden

Stadium respekterar FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna samt de kärnkonventioner som fastställts av Internationella arbetsorganisationen (ILO). Vår *Employee Code of Conduct* (uppförandekod för anställda) bygger på OECD:s riktlinjer för multinationella företag, konventionen mot mutor och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter (UNGP) och det internationella regelverket för mänskliga rättigheter (UNGP).

Vi erbjuder marknadsmässiga löner och säkerställer att alla anställda erhåller en lön i nivå med branschstandard. I Sverige och Finland omfattas alla medarbetare av kollektivavtal, och i Norge tillämpas aktuella norska kollektivavtal. Alla medarbetare garanteras föreningsfrihet, socialt skydd vid inkomstbortfall i samband med större livshändelser och rätt till ledighet av familjeskäl.

Alla medarbetare signerar *The Stadium Way* vid anställning, vilket tydliggör både organisationens värdegrund och det personliga ansvaret att agera etiskt i sin yrkesroll.

Systematiskt arbetsmiljöarbete i fyra steg

Ett strukturerat och långsiktigt arbetsmiljöarbete är avgörande för att framja en trygg och hälsosam arbetsplats inom Stadium Group.

Vår modell omfattar fyra steg: **undersöka -> riskbedöma -> åtgärda -> följa upp och utvärdera.** Den omfattar både tillsvidareanställd personal och inhyrd arbetskraft och bedrivs i nära samverkan mellan chefer, skyddsombud och medarbetare. Centrala skyddskommittéer finns för våra butiker, servicekontor och tryckeri, med representanter från både arbetstagare och arbetsgivare. Kommittéerna följer upp arbetsmiljöfrågor, analyserar lärdomar, formulerar mål och prioriteringar samt ger beslutsunderlag till ledningen.

Riskidentifiering sker genom skyddsronder, riskbedömningar, medarbetarundersökningar, personalmöten och utvecklingssamtal. Vid förändringar eller upptäckta görs omedelbart nya riskbedömningar. Tillbud, olycksfall och andra säkerhetshändelser rapporteras i vårt incidentrapporteringssystem, vilket möjliggör utredningar, lärande och förebyggande åtgärder. Vid allvarliga händelser involveras HR och Säkerhet för att säkerställa korrekt hantering, myndighetsrapportering och stöd till berörda medarbetare.

Våra policyer, instruktioner och rutiner stödjer både medarbetare och chefer i att förebygga olyckor och andra risker, samt i att främja en god arbetsmiljö. För att säkerställa att alla känner till regelverken är utbildning i arbetsmiljöarbete obligatoriskt för både chefer och medarbetare.

Likabehandling och möjligheter för alla

Stadium har nolltolerans mot trakasserier, sexuella trakasserier, repressalier och alla former av diskriminering eller kränkande särbehandling. Vår Policy för *mångfald, jämställdhet och inkludering samt mot diskriminering och kränkande särbehandling* tydliggör att alla medarbetare ska behandlas lika och ges samma möjligheter, oavsett diskrimineringsgrund i de länder vi verkar i.

Våra rutiner säkrar att anmälningar om trakasserier eller krankningar hanteras korrekt och transparent. Medarbetare informeras om hur man anmäler, hur processen ser ut, vilket skydd som gäller mot repressalier och möjliga rättsliga följder. I vårt årliga styrdokument *Aktiva åtgärder för mångfald och mot diskriminering* genomförs en nulägesanalys, och utifrån den identifieras prioriterade insatser för att främja inkludering och motverka diskriminering.

För att säkerställa lika lön för likvärdigt arbete oavsett kön genomför vi årliga lönekartläggningar. I rekryteringsprocessen använder vi tester och strukturerade intervjuer för att skapa bättre förutsättningar för objektiva bedömningar, och utbildar chefer i hur omedvetna fördomar kan påverka rekryteringsbeslut.

Våra ledarprinciper betonar att värdesätta olikheter, agera som ambassadörer för inkludering och utveckla en kultur där alla medarbetare kan bidra med sin unika kompetens. Vi vill ge alla medarbetare möjlighet att utvecklas. Våra chefer ska ha ett coachande förhållningssätt och stödja medarbetarnas tillväxt. Därför har alla medarbetare tillgång till en digital utbildningsportal, och chefer med budgetansvar uppmuntras att avsätta resurser för individuella utvecklingsbehov.

Stadium värdesätter också balansen mellan arbete och föräldraskap. Alla medarbetare har rätt till föräldraledighet och vård av barn, utan att missgynnas i lönesättning eller karriärutveckling. Vi säkerställer att föräldralediga fortsatt ges möjlighet att utvecklas i sin roll.

Vårt styrdokument *Aktiva åtgärder för mångfald och mot diskriminering* förnyas årligen med nulägesanalys. Utifrån den prioriterar vi insatser för att förbättra arbetsmiljön och forma en kultur där alla ges möjlighet att bidra med unik kompetens, och där våra ledare fungerar som ambassadörer för inkludering.

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

20260212042900

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljö

Socialt ansvar

▯ *Den egna arbetskraften*

Arbetstagare i värdekedjan

Konsument och slutanvändare

Bolagsstyrning

Appendix

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Rutiner för samverkan med den egna arbetskraften
Medarbetares möjlighet att påverka är en grundläggande mänsklig rättighet. Därför är samverkan med medarbetare och fackliga representanter en självklar del i vår hållbara arbetsmiljö. I dessa frågor följer vi OECD:s riktlinjer för multinationella företag och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter (UNGP).

Vi har flera olika rutiner och samverkansforum för att involvera medarbetare och deras representanter i frågor som påverkar arbetsförhållanden:

- Skyddskommittéer med representanter från både arbetsgivare och arbetstagare.
- Skyddsronder och riskanalyser som ger kunskaper och insikter utifrån medarbetarnas perspektiv.
- Dialog med fackliga företrädare vid större förändringar, där vi även säkerställer att alla berörda medarbetare får relevant information.

Att involvera medarbetare och deras representanter i frågor som påverkar arbetsförhållanden är av hög prioritet. Detta sker genom skyddskommittéer med representanter från både arbetsgivare och arbetstagare, skyddsronder och riskanalyser som bidrar till ökad förståelse för medarbetarnas perspektiv. Vid större förändringar för vi dialog med fackliga företrädare och säkerställer att relevant information förmedlas till berörda medarbetare.

Vi genomför årligen en medarbetarundersökning med frågor om arbetsmiljö, likabehandling och varderingar, samt fyra pulsundersökningar under året med fokus på teamets välmående och prestation. Varje höst genomför vi utvecklingssamtal, som följs av prestationssamtal under våren, för att stödja medarbetarnas individuella utveckling.

Det operativa ansvaret för att säkerställa god samverkan ligger hos Head of HR, medan varje chef har ett dagligt ansvar för att främja en god arbetsmiljö och öppen dialog. Vår visselblåsarfunktion ger möjlighet att anonymt rapportera risker eller missförhållanden.

Visselblåsarfunktion och policy
Som ett komplement till våra ordinarie samverkanskanaler erbjuder vi en extern och anonym visselblåsarfunktion via Trumpet, administrerad av den oberoende rådgivaren Whitepaper Advisors Sweden AB (WPA). Funktionen gör det möjligt för medarbetare och samarbetspartners att rapportera allvarliga missförhållanden eller oegentligheter på ett säkert och konfidentiellt sätt.

Vi har även en visselblåsarpolicy som beskriver processen, vem som kan anmäla samt vilket skydd som gäller för den som rapporterar. Policyn tydliggör att visselblåsare är viktiga för att förebygga skador och stärka förtroendet för verksamheten, och att ingen som anmäler i god tro ska riskera repressalier.

Datakvalitet och förbättringsområden
För att stärka vårt arbetsmiljöarbete behöver vi vidareutveckla rapporteringen av olycksfall och förlorade arbetsdagar. I dag finns förbättringspotential både i dokumentationen av händelser och kompletterande registreringar. Här är vår ambition att höja datakvaliteten för att få bättre beslutsunderlag, och därigenom skapa en tryggare och mer hållbar arbetsmiljö.

För att uppnå detta utbildar och stöttar vi chefer och medarbetare i våra rapporteringsrutiner. Det gör att vi kan dra lärdomar, förebygga risker och säkerställa att våra insatser får största möjliga effekt.

En stärkt rapportering är också en viktig del i att utveckla fler mätbara nyckeltal för arbetsmiljö och medarbetarengagemang, vilket ger oss ett mer heltäckande underlag för att prioritera åtgärder så att vi når våra långsiktiga mål.

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

▷ Resultat av vårt arbete

Redovisningsprinciper
Beräkningar kopplade till medarbetare i hållbarhetsredovisningen:

- Statistik över personaldata baseras på ESRS S1.
- Notera att mätningen av arbetsmiljon har genomgått en förändring. Efter att vi gjort om vår mätning av Values & Work Environment (V&WE) har det tidigare Arbetsmiljöindexet (med måltal 85) ersatts av en mer differentierad struktur under verksamhetsåret 2024/2025. Detta innebär att det gamla Arbetsmiljöindexet inte längre är jämförbart med de nya indexen över tid.

De nya nyckeltalen för arbetsmiljö utgörs nu av ett Totalindex (som vid senaste mätningen uppgick till 87) samt separata index för *Fysisk arbetsmiljö, Värderingar* och *Trygghet & likabehandling*. Totalindexet utgör vårt nya riktmärke för det fortsatta arbetsmiljöarbetet.

Osäkerheter och bedömningar
När det gäller rapporterade olycksfall och registrerade förlorade arbetsdagar ser vi ett förbättringsbehov i hur händelser rapporteras i våra system – både vad gäller själva incidentrapporteringen och kompletterande information.

Vi fortsätter att utbilda och stötta chefer och medarbetare för att höja datakvaliteten och därigenom skapa ett bättre underlag för beslut och åtgärder.

Resultat medarbetarmål

Område	Mål 2025/2026	Utfall 2024/2025	Utfall 2023/2024	Utfall 2022/2023	Kommentar
Checkpoint index	80	80	81	78	Måltalet gäller
Psykologisk trygghet på arbetsplatsen	90	84	85	83	Måltalet gäller
Arbetsmiljö – Totalindex	87	87	87	85	Nytt nyckeltal[2]

1 För två av våra tre mål har vi uppnått målbilden, vilket vi är stolta över. Vårt fokus ligger fortsatt på att öka den psykologiska tryggheten och att bibehålla goda resultat på vårt Checkpointindex och Arbetsmiljöindex. De redovisade resultaten gäller för hela koncernen, men resurser prioriteras till de avdelningar och team som uppvisar lägre utfall.
2 Nytt nyckeltal. Kan ej jämföras med det gamla "Arbetsmiljöindexet". (Målet uppnåddes 2023/2024.)

Antal anställda[1]

	2024/2025			2023/2024	2022/2023
	Kvinnor	Män	Summa	Summa	Summa
Sverige	2 043	1 022	3 065	3 834	2 807
Norge	136	78	214	117	78
Finland	557	277	834	866	
Hong Kong (redovisas endast på total)	2	1	3		798
Totalt (inkl Hong Kong)	**2 738**	**1 378**	**4 116**	**4 820**	**3 683**
Heltidsekvivalenter (FTE)[2]			2 033		

1 Antal anställda redovisas på aktivt antal anställda per 2025-08-31 i samtliga länder. Verksamhetsår 2023/2024 & 2024/2025 är även Behovsanställda inkluderat. Tidigare år har Behovsanställningar inte redovisats pga databegränsningar. De särredovisas sedan på Medarbetare per avtalstyp I Antal anställda ingår även personer som är föräldraledigа, tjänstledigа eller av annan orsak långtidsfrånvarande.
2 FTE beräknat på arbetad tid under hela verksamhetsåret, alltså genomsnittligt antal anställda under verksamhetsåret/FTE. Minskning på både FTE och Antal anställda hänger sannolikt ihop med fokus på kostnadseffektivitet i kombination med lägre tillväxt än budgeterat samt det arbete som har gjorts med fokus på avtal och bemanning.

20260212042911

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljö

Socialt ansvar

Den egna arbetskraften

Arbetstagare i värdekedjan

Konsument och slutanvändare

Bolagsstyrning

Appendix

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Antal medarbetare per avtalstyp

	2024/2025			2023/2024	2022/2023
	Kvinnor	Män	Summa	Summa	Summa
Antal medarbetare	2 738	1 378	4 116	4 820	3 683
Antal tillsvidareanställda	1 941	1 030	2 971	3 062	2 933
Antal visstidsanställda	415	169	584	870	750
Antal anställda, heltid	685	419	1 104	1 199	1 079
Antal anställda, deltid	2 051	958	3 009	3 621	1 854
Behovsanställda[1]	380	178	558	888	-

1 Behovsanställning innebär att en anställd endast arbetar vid behov utan fast schema. Anställningen är flexibel för både arbetstagare och arbetsgivare och regleras i kollektivavtal, med lön baserad på faktiskt arbetad tid.

Fördelning av anställda efter åldersgrupp

	2024/2025		2023/2024		2022/2023	
	Antal	Andel	Antal[1]	Andel	Antal[1]	Andel
<30 år	2 687	65,3 %	-	68,4 %	-	66,9 %
30-50 år	1 187	28,8 %	-	26,2 %	-	28,0 %
>60 år	242	5,9 %	-	5,4 %	-	5,1 %

1 Tidigare år, innan 2023/2024, har vi endast redovisat denna fördelning procentuellt, därav har vi inte underlag på antal tidigare år utan endast andel.

Könsfördelning för alla medarbetare

	2024/2025	2023/2024	2022/2023
Total andel kvinnor (i procent)	66,5 %	65,3 %	65,1 %

Könsfördelning i ledningen (chefer)

	2024/2025	2023/2024	2022/2023
Antal män	139	145	130
Antal kvinnor	176	161	142
Andel kvinnor på chefsnivå eller högre	54,9 %	52,6 %	52,2 %

Könsfördelning i koncernledningen

	2024/2025	2023/2024	2022/2023
Antal män	4	4	4
Antal kvinnor	3	3	3
Andel kvinnor i koncernledningen	42,9 %	42,9 %	42,9 %

Könsfördelning i styrelsen

	2024/2025	2023/2024	2022/2023
Andel kvinnor	38 %	25 %	25 %
Andel män	63 %	75 %	75 %

Personalomsättning (i procent)[1]

	2024/2025	2023/2024	2022/2023
Frivillig omsättning	18,9 %	15,1 %	-
Ofrivillig omsättning	1,6 %	1,1 %	-
Totalt	20,5 %	16,2 %	-

1 Från och med verksamhetsår 2023/2024 har vi valt att redovisa Personalomsättningen på andra datagrunder än tidigare. Personalomsättningen är beräknad utifrån antal Leavers/Antal anställda. From nu redovisar vi även Personalomsättningen uppdelat på Frivillig Omsättning, alltså personer som sagt upp sig själva och Ofrivillig uppsägning, alltså där arbetsgivaren initierat ett avslut av anställningen. På grund av utmaningar med att validera tidigare års data på samma jämförelse är det inte relevant att göra jämförelse mot tidigare år. Vår förhoppning är att dessa värden ska kunna utgeny relatersgrund för kommande rapporteringar. Dock med hänsyn till att arbete fortfarande pågår med att förbättra vår datakvalitét kopplat till personaldata.

Lönekvot efter kön

	2024/2025	2023/2024	2022/2023
Medarbetare (kvinna/man)	98,7 %	98,7 %	95,2 %
Chef (kvinna/man)	101,2 %	91,0 %	85,9 %
Totalt	95,5 %	91,6 %	90,7 %

Säkerhetshändelser och arbetsrelaterade skador Stadium Group

	2024/2025		2023/2024		2022/2023	
	Antal	Rate[1]	Antal	Rate[1]	Antal	Rate[1]
Av mindre karaktär	103		137	7,4	228	14,2
varav mer allvarliga händelser[2]	2		4	0,2	5	0,3
Arbetsrelaterade dödsfall	0		0	0,0	0	0

1 Per 200 000 arbetade timmar.

2 Vanligaste riskerna, och orsakerna, till dessa är som noterats kontakt med vassa föremål, hotfulla situationer och snubbla/halka i samma nivå. Vi har identifierat att dessa är våra allvarliga risker genom vårt systematiska arbetsmiljöarbete som inkluderar skyddsronder, brandskyddsronder, medarbetarundersökningar, Incidentrapportering med mera.

Antalet förlorade dagar på grund av arbetsrelaterade skador och/eller ohälsa

	2024/2025	2023/2024
Sverige	79	38
Norge	14	1
Finland	23	29
Totalt	116	68

163pyTCMNx-ByQn6kTAMbg

20260212042922

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljö

Socialt ansvar

Den egna arbetskraften

Arbetstagare i värdekedjan

Konsument och slutanvändare

Bolagsstyrning

Appendix

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Socialt ansvar.

Arbetstagare i värdekedjan.

Varför är området arbetstagare i värdekedjan viktigt för Stadium?

Påverkan
När granskningar hos våra tillverkningsleverantörer (Tier 1) visar avvikelser som kan innebära bristande arbetsmiljö för arbetstagare, agerar vi direkt beroende på hur allvarlig avvikelsen är. Vi driver förbättringar genom att ställa krav på arbetsvillkor, genomföra regelbundna inspektioner och sammanställa åtgärdsplaner i samarbete med leverantören. Tillsammans med andra aktörer i vår bransch kan vi även påverka och driva förändringar bredare i leverantörsledet.

Risker
Textilindustrin medför betydande risker relaterade till arbetsvillkor och mänskliga rättigheter, särskilt i högrisländer där Stadium har flera leverantörer. Barnarbete, tvångsarbete och bristande arbetsmiljö är förhöjda risker. Om vi inte säkerställer rimliga villkor för arbetstagare, riskerar vi att bidra till skadliga förhållanden för arbetstagare i värdekedjan. Det i sin tur kan leda till juridiska och ekonomiska följder, skadat förtroende för Stadium, och svårigheter att leva upp till kraven i CSDDD.

Möjligheter
Att trygga goda arbetsvillkor i hela värdekedjan är en grundförutsättning för Stadium Group och en central del av vårt hållbarhetsarbete. Genom att kontinuerligt utveckla en värdekedja som är både ansvarsfull och transparent, säkerställer vi att vi står fast vid våra värderingar och uppfyller våra intressenters förväntningar.

Strategi

Stadiums ambition är att säkerställa att våra produkter är socialt, miljömässigt och etiskt hållbara. Det kräver strukturerad uppföljning och nära, långsiktiga samarbeten med leverantörer. Vi arbetar med ett selektivt antal leverantörer för att skapa större påverkan och bedömer alla affärsrelationer utifrån hållbarhetsprestanda, regeletterlevnad, övrig prestation och förbättringsvilja.

I tillverkning av produkter driver vi riskarbete genom inspektioner, självutvärderingar och samarbete med lokala partners. Arbetet utgår från internationella ramverk och etablerade verktyg för ansvarsfull leverantörshantering. Vi följer upp att våra krav omsätts i praktiken genom kontroller och uppföljning – och driver på för att leverantörer ska åtgärda identifierade brister. Affärsrelationens omfattning speglar leverantörens mognadsnivå och vilja till förbättring.

Våra leverantörer och deras underleverantörer förväntas följa vår uppförandekod, som bygger på FN:s Global Compact och ILO-konventioner. Koden omfattar mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljöansvar, affärsetik och dataskydd. Brister i efterlevnad kan leda till avslutade affärsrelationer.

Vi fokuserar på våra Tier 1-leverantörer och stärker successivt spårbarheten längre ner i leverantörskedjan. Verktyget vi använder for detta är Trustrace, som ger oss djupare insikt i leverantörsledet och möjliggör systematisk datainsamling. Transparensen ökar även genom publicering av fabrikslistor och förbättrad datainsamling.

Styrning

Hållbarhetsarbetet i leverantörskedjan är integrerat i Stadiums styrmodell och förankrat i ledningen. Vi har tydliga mandat och resurser för att driva arbetet, med regelbunden rapportering och uppföljning. Våra policyer och styrdokument, inklusive Supplier Code of Conduct, Supplier Code of Ethics, hållbarhetspolicy och riskpolicy, utgör grunden för hur vi säkerställer efterlevnad och hanterar risker i värdekedjan.

Uppföljning, efterlevnad och inspektioner ligger hos CSR Manager med stöd av externa revisionspartners (LRQA).

Policys och styrdokument
För att stödja vårt strategiska arbete i vår leverantörskedja har vi fastställt centrala policys som styr vårt hållbarhetsarbete:

- Hållbarhetspolicy – vår övergripande strategi och åtaganden.
- Riskpolicy – för att identifiera och hantera sociala och miljömässiga risker.
- Supplier Code of Conduct – definierar krav och förväntningar på leverantörer.
- Supplier Code of Ethics – fastställer etiska riktlinjer och principer som våra leverantörer förväntas följa.
- Fabrikslista – transparent redovisning av våra Tier 1-leverantörer som vi följer upp regelbundet.

Läs mer om våra policys på sid. 51.

Stadiums process för ansvar i värdekedjan
Stadium bedriver ett strukturerat arbete för socialt ansvarstagande i leverantörskedjan, som omfattar:

- Identifiering av risker genom inspektioner, självbedömningar och landanalyser.
- Korrigerande åtgärdsplaner (CAP – Corrective Action Plan).
- Uppföljning via återinspektioner och dialog med leverantörer.
- Förberedelser inför framtida rapportering och kravställande enligt exempelvis CSDDD.

Komplex värdekedja med utmaningar

Den textila värdekedjan är komplex och kannetecknas av risker i länder där arbetsvillkor och miljöhänsyn är svagt reglerade. Stadiums egna varumärken tillverkas främst i Asien och Europa, och vi har valt bort Tier 1-leverantörer i vissa högriskländer. Samtidigt kan betydande risker förekomma längre ned i kedjan – exempelvis i råvaruproduktion och beredning – där vår direkta insyn är lägre. De mest allvarliga riskerna globalt omfattar barnarbete, tvångsarbete, diskriminering och bristande arbetsmiljö i regioner och länder som Pakistan, Bangladesh, Kina, Indien och Uzbekistan.

Att hantera dessa risker är avgörande – både för att skydda arbetstagare och för att bevara Stadiums långsiktiga förtroende. Vi arbetar därför med kontinuerlig riskanalys, inspektioner och nära dialog med leverantörer för att främja en trygg och rättvis arbetsmiljö.För att motverka riskerna genomförs fabriksinspektioner – både av tredjepart (LRQA) och Stadiums CSR-manager – samt intensifierad uppföljning vid förhöjd risk.

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

20260212042933

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljö

Socialt ansvar

Den egna arbetskraften

Arbetstagare i värdekedjan

Konsument och slutanvändare

Bolagsstyrning

Appendix

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Riskhantering och uppföljning med tydliga krav
Vår riskhantering fokuserar på arbetsvillkor och mänskliga rättigheter, särskilt hos Tier 1-leverantörer. Genom regelbundna inspektioner, självutvärderingar och korrigerande åtgärdsplaner (CAP) följer vi upp att leverantörer uppfyller våra krav på arbetsvillkor och socialt hållbarhet. Vid uteblivna förbättringar kan samarbetet avslutas. Arbetet leds av Stadiums CSR Manager i nära samarbete med LRQA.

De resultat som redovisas i detta avsnitt baseras på våra egna riskanalyser, fabriksinspektioner och uppföljningar i leverantörsledet. Underlaget utvecklas kontinuerligt i takt med att fler datakällor tillkommer och spårbarheten förbättras.

Vi genomför fabriksinspektioner i Tier 1 via tredjepart (LRQA) och genom Stadiums CSR-manager, och intensifierar uppföljningen när risknivån bedöms som förhöjd.

• Korrigerande åtgärdsplaner (CAP) och förbättringsarbete
När avvikelser upptäcks i leverantörskedjan genom sociala inspektioner upprättas en korrigerande åtgärdsplan (CAP – Corrective Action Plan) med tydliga tidsramar, ansvarsfördelning och uppföljningspunkter i nära dialog med leverantören. Syftet är att skapa en transparent och konstruktiv förbättringsprocess samt säkerställa faktiska förbättringar.

Om förbättringar uteblir kan det leda till reducerade ordervolymer eller, i sista hand, avslut av samarbetet. Leverantörer som inte når upp till kraven erbjuds deltagande i långsiktiga förbättringsprogram med stöd från LRQA. Programmen fokuserar på kritiska områden som arbetsmiljö, lönehantering och ledarskap, och bygger på internationell best practice. Erfarenheten visar att långsiktiga relationer och konstruktivt stöd leder till mer hållbara förbättringar än enbart kontrollåtgärder.

Resultaten under 2024/2025 visar en positiv trend inom hälsa och säkerhet, där de mest allvarliga avvikelserna har minskat, vilket tyder på förbättrade rutiner. Ökad rapportering och upptäckt av avvikelser indikerar också att vår övervakning och uppföljning blivit mer effektiv – vilket understryker vikten av snabb och strukturerad hantering av CAP-arbetet. Stadium ser arbetet med korrigerande åtgärder som avgörande för prioritering och resursfördelning i framtida förbättringsinitiativ. CAP-processen kombineras med proaktivt arbete genom branschsamarbeten och dialog med intressenter, för att säkerställa långsiktiga och hållbara förbättringar i leverantörskedjan.

• Datatäckning och trovärdighet
Vi har tillgång till ett mer omfattande dataunderlag via våra fabriksinspektioner och uppföljningar. De kvantitativa resultaten i denna del av rapporten baseras på utfallet från våra Tier 1-audits under perioden

• Spårbarhet och kontroll
Spårbarheten minskar längre ner i leverantörskedjan, vilket försvårar kontroll av arbetsvillkor och miljöpåverkan. Stadiums åtgäder fokuserar därför på partnerskap, utbildning, digitala verktyg ovh ökad transparens.

• Riskhantering i produktionsledet
Vi ser att våra största risker i produktionsledet sker i utvecklingsländer med svagt skydd för arbetstagare. För att motverka dessa risker genomför vi fabriksinspektioner hos utvalda leverantörer, både via tredjepart och Stadiums CSR-manager, med särskilt fokus på fabriker med förhöjd risk. Samarbeten avslutas om risker inte kan kontrolleras, men många leverantörer visar vilja till förbättring genom partnerskap, utbildning och kontinuerlig uppföljning.

• Klagomålshantering
För att arbetstagare och leverantörer ska kunna framföra synpunkter och rapportera missförhållanden har vi etablerat en anonym klagomålshantering tillgänglig för hela värdekedjan. Klagomål kan lämnas anonymt via en särskild e-postadress (angiven i Supplier Code of Conduct), genom vår inspektionspartner LRQA vid fabriksbesök eller via anonyma enkäter vid inspektioner.

Vi arbetar för att säkerställa att mekanismen är känd och tillgänglig för alla arbetstagare, men åtkomst kan begränsas i vissa fall, exempelvis där e-poståtkomst saknas. Systemet möjliggör tidig identifiering av risker, stärker arbetstagarnas inflytande och bidrar till en mer ansvarsfull värdekedja. Alla inkomna ärenden hanteras av vår CSR-avdelning tillsammans med oberoende aktörer och berörd leverantör, och vid bekräftade avvikelser tas en åtgärdsplan med tydliga tidsramar och uppföljning fram. Systemet utvärderas årligen för att säkerställa trygghet, tillgänglighet och förbättrade arbetsvillkor.

Samarbete och leverantörsprocess
Ansvarsfullt samarbete med leverantörer är centralt för att säkerställa goda arbetsvillkor och respekt för mänskliga rättigheter. Innan nya samarbeten inleds genomför vi riskanalys och inspektion med fokus på landrisk, produktkategori och historik, med vissa undantag för lågriskområden inom Norden.

Alla leverantörer måste underteckna Stadiums Supplier Code of Conduct och Supploer Code of Ethics, som regelbundet uppdateras och följs upp för att säkerställa långsiktig efterlevnad av gemensamma värderingar. Fabriksinspektioner utförs tillsammans med vår partner LRQA och omfattar både dokumentation och information från arbetsgivare och arbetstagare, där transparens är avgörande. Leverantörer graderas från A till D utifrån avvikelsernas allvarlighetsgrad, och vårt mål är att minst 80 procent av produktionen sker i fabriker med A- eller B-gradering. Resultaten från årets riskbedömningar och inspektioner visar hur detta arbete omsätts i praktiken.

Påverkan och förbättringsarbete
Vi driver hållbar tillverkning av produkter genom öppen och transparent dialog med våra intressenter – från kunder och leverantörer till samhällen där vi verkar. Genom branschsamarbeten får vi större genomslagskraft och kan tillsammans påverka utvecklingen.

Genom branschinitiativ, fackliga samarbeten och lokala partnerskap arbetar vi för mänskliga rättigheter och en mer hållbar och transparent textilsektor.

▷ Resultat av vårt arbete

Vårt strategiska mål är att minst 80 procent av Stadiums tillverkning ska ske i fabriker med A- eller B-gradering. Under 2024/2025 uppgick andelen till 83 procent, vilket visar på en stabil nivå i vårt sociala ansvarstagande.

Inför implementeringen av EU:s CSDDD utvecklar vår partner LRQA nu inspektionsunderlaget i linje med de kommande kraven, vilket innebär att framtida resultat kan bli svårare att jämföra över tid. Därför kvarstår nuvarande mål tills vidare.

Sammanfattningsvis visar 2024/2025 års inspektionsresultat en tydlig förbättring inom arbetsmiljö, hälsa och arbetstagares behandling. Samtidigt kvarstår löner och lagrelaterad efterlevnad som prioriterade områden för korrigerande åtgärder. Resultaten understryker vikten av fortsatt dialog, uppföljning och samarbete med leverantörer för att säkerställa hållbara och ansvarstagande leverantörskedjor, i linje med CSRD och Stadiums långsiktiga hållbarhetsmål.

De identifierade avvikelserna ligger till grund för vårt fortsatta förbättringsarbete genom korrigerande åtgärdsplaner (CAP).

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

20260212042944

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljö

Socialt ansvar

Den egna arbetskraften

Arbetstagare i värdekedjan

Konsument och slutanvändare

Bolagsstyrning

Appendix

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Social fabriksgradering (Tier 1)
Målet om minst 80 procent av produktionen i fabriker med A- eller B-gradering är uppnått och stabilt. Fortsatt stöd ges till fabriker som ännu inte nått denna nivå.

Verksamhetsår	Målsättning A+B	Faktiskt utfall A+B
2024/2025	80 %	83 %
2023/2024	80 %	85 %
2022/2023	80 %	81 %
2021/2022	80 %	78 %

Nyckeltal – uppföljning och åtgärder (sociala aspekter)
Tabellen visar en stabil nivå av aktiva produktionsenheter och A+B-gradering under de senaste åren. CAP:erna under 2024/2025 fördelades främst på arbetsmiljörisker (41 procent) och löner (38 procent), medan transparens stod för 13 procent.

Utfall från inspektioner – fokus sociala aspekter

	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021
Antal aktiva enheter i produktion	116	121	135	144	155
Antal nya fabriker där Stadium placerat order	7	4	2	3	13
varav hur många av dessa är hos nya leverantörer[1)]	1	1	2	2	6
Andel fabriker med gradering A+B	83 %	85 %	81 %	78 %	74 %
Antal enheter med giltig tredjepartscertifiering[2)]	33	31	25	19	12
Antal inspektioner på Stadiums initiativ, utförda av LRQA	39	44	53	37	53
varav ej godkända på grund av bristande transparens	5	8	1	4	8
Antal korrigerade åtgärdsplaner (CAP)	36	38	43	30	42
Antal avvisade fabriker efter inspektion	0	0	1	1	1

1 100% av dessa är granskade utifrån sociala aspekter och med instag av miljömässiga aspekter.
2 SA 8000, SMETA och WRAP.

Geografisk fördelning av fabriker (Tier 1)
Av 69 aktiva leverantörer har Stadium arbetat i över 10 år med 25 av dem och över 20 år med 18 leverantörer, vilket visar på långsiktiga relationer.

Antal fabriker i respektive land

Produktionsland (Tier 1)	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021
Bangladesh	13	12	10	10	9
Kambodja	0	0			1
Kina	69	73	80	90	103
Finland	0	1	1	1	1
Indonesien	10	9	10	10	11
Italien	3	5	6	6	4
Litauen	2	2	3	3	2
Myanmar	0	1	1	1	1
Pakistan	3	3	3	3	3
Polen	0	0		0	2
Slovenien	1	1	1	1	1
Spanien	1	1	1	1	1
Sverige	3	3	5	5	3
Taiwan	1	1	1	2	2
Thailand	1	1	1	1	1
Turkiet	3	3	7	4	3
Vietnam	6	5	5	6	7
Totalt	116	121	135	144	155

Sammanfattning
Årets inspektionsresultat visar tydliga förbättringar inom arbetsmiljö, hälsa och arbetstagares behandling. Samtidigt kvarstår löner och juridisk efterlevnad som prioriterade områden för CAP-arbete. Stadiums arbete bygger på systematisk riskhantering, transparens och långsiktigt stöd till leverantörer. Inför kommande krav enligt CSRD och EU:s CSDDD intensifierar vi dialogen och uppföljningen i leverantörsledet för att säkerställa en hållbar och ansvarsfull värdekedja.

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

20260212042955

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljö

Socialt ansvar

Den egna arbetskraften

Arbetstagare i värdekedjan

▯ *Konsument och slutanvändare*

Bolagsstyrning

Appendix

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Konsument och slutanvändare.

▷ Varför är området konsument och slutanvändare viktigt för Stadium?

Påverkan
Stadiums mission handlar om att aktivera människor, vilket bidrar positivt till fysisk hälsa, social gemenskap och välbefinnande. Detta medför att tydligt ansvar inom tre områden: att säkerställa högsta produktsäkerhet för att förhindra skador – särskilt eftersom barn är en sårbar användargrupp, att behandla personuppgifter på ett tryggt och transparent sätt, samt att marknadsföra våra produkter på ett etiskt sätt som främjar inkludering, jämlikhet och mångfald.

Risker
Inom konsumentområdet är Stadium exponerat för flera väsentliga risker som kräver ett systematiskt och förebyggande arbete. En central risk rör produktsäkerhet, där defekta produkter kan orsaka skador – särskilt bland barn, som är en extra sårbar användargrupp. Även dataintegritet är ett kritiskt område, då hanteringen av personuppgifter för över fyra miljoner medlemmar innebär en risk för integritetskränkning, dataintrång och eventuella sanktionsavgifter. Vidare kan oetisk eller diskriminerande marknadsföring skada Stadiums varumärke och urholka kundernas förtroende, särskilt i en tid då transparens och inkludering är avgörande för långsiktig lojalitet. Slutligen finns risker kopplade till event och samarbeten – exempelvis Stadium Sports Camp – där bristande kontroll över externa aktörer kan leda till avtalsbrott eller rättsliga tvister. Sammantaget innebär dessa risker en potentiell finansiell påverkan i form av böter, skadestånd och försäljningsbortfall, men också en betydande risk för förtroendeförlust och minskad medlemslojalitet.

Möjligheter
Stadiums vision *Att aktivera världen* förverkligas genom att erbjuda sportkläder och sportartiklar till många människor och genom hälsofrämjande affärsmodeller – som uthyrning, events och partnerskap som sänker tröskelarna till rörelse – vilket skapar starka sociala och affärsmässiga möjligheter. Trygg och transparent datahantering öppnar möjligheter till ökad digital inkludering och mer personliga kundrelationer som bygger långsiktigt förtroende. Arbetet med jämlikhet, hälsa och välbefinnande stärker dessutom Stadiums varumärkesposition. Vår möjlighet ligger i att skapa både affärsvärde och samhällsnytta – där varje kundkontakt stärker vår vision och bidrag till ett mer aktivt och hållbart samhälle.

▷ Strategi och styrning

Stadiums vision är att aktivera världen – inte bara genom att erbjuda produkter, utan genom en högre ambition som omfattar samhällsengagemang, partnerskap och egna initiativ inom träning, hälsa och välmående. Denna ambition förverkligas genom vårt övergripande initiativ *Activate the World*.

Utifrån visionen är vårt mål att öka den positiva påverkan på människors hälsa genom att motverka stillasittande, skapa förutsättningar för jämställd idrott och främja allas rätt till ett aktivt liv – oavsett bakgrund och förutsättningar. Våra fyra verksamhetsområden utgör verktygen för att förverkliga visionen och inspirera fler till rörelse:

- **Försäljning** – vi erbjuder sportartiklar och sportmode till en bred kundkrets genom vårt egenproducerade sortiment. Genom hög kvalitet och funktionalitet vill vi göra det enkelt att utöva sport och rörelse på ett säkert sätt.
- **Uthyrning** – vi sänker tröskeln till en aktiv livsstil genom att erbjuda flexibla och hållbara hyreslösningar.
- **Egna arrangemang och initiativ** – vi skapar inspirerande mötesplatser och verktyg där människor kan prova nya sporter och dela sin passion med andra.
- **Partnerskap** – vi stödjer organisationer och profiler som främjar en aktiv livsstil och bidrar till en positiv utveckling i samhället.

Strategi
Vår strategi i praktiken fokuserar på tre nyckelområden: att främja ett aktivt liv, säkerställa kundens fysiska och digitala säkerhet samt bedriva en ansvarsfull och transparent kommunikation. För att lyckas krävs nära samarbete med våra kunder, partners och föreningar.

Styrning och ansvar
Ett effektivt hållbarhetsarbete kräver styrning och tydliga strukturer. Vår styrning av konsument- och slutanvändarfrågor är integrerad i Stadiums arbetssätt och följs kontinuerligt upp i Stadiums hållbarhetsråd, koncernledning och styrelse. Ansvar och mandat är tydligt fördelade:

- **Kvalitets-och hållbarhetschef** – ansvarar för kravställning av fysiska kvalitetsaspekter, säkerhet samt utbildning i barnsäkerhet och riskbedömning.
- **Inköpsavdelningen** – säkerställer att leverantörer möter krav och ansvarar för produktkvalitet.
- **Teamledare inom kundtjänst** – hanterar kunddialog, synpunkter och vidarebefordrar relevant information.
- **Kvalitetstekniker** – sammanställer reklamationer och kundfeedback för löpande produktutveckling.
- **Stadiums sortimentsråd** – forum för kundfeedback och vidareutveckling av sortimentet.

Vi arbetar utifrån policyer och styrdokument som vägleder vårt dagliga arbete med kundskydd, integritet och ansvarsfull kommunikation.

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

20260212042960

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljö

Socialt ansvar

Den egna arbetskraften

Arbetstagare i värdekedjan

Konsument och slutanvändare

Bolagsstyrning

Appendix

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Policyer och styrdokument
Stadiums arbete med att säkerställa kundens fysiska och digitala säkerhet samt främja en ansvarsfull kommunikation, styrs av ett antal centrala dokument som vägleder oss i det dagliga arbetet:

- Hållbarhetspolicy – övergripande strategi och åtaganden.
- Riskpolicy – för att identifiera och hantera sociala och miljömässiga risker.
- Stadiums barnsäkerhetsguide – fastställer interna processer och specifikationer för att försäkra barnsäkerheten i produkter.
- Integritetspolicy – informerar om hur personuppgifter behandlas.

Genom ett datadrivet arbetssätt sammanställs kundrecensioner och reklamationer löpande för att driva produktförbättringar och öka kundnöjdheten.

▷ *Läs mer om våra policys på sid. 51.*

Så tryggar vi kundens fysiska och digitala säkerhet
För att aktivera världen måste Stadium göra det på ett säkert sätt för våra kunder, både i form av fysisk säkerhet hos våra produkter och kundernas digitala integritet, exempelvis i hanteringen av personuppgifter.

När det gäller produktsäkerhet tar vi ett särskilt ansvar för barn som en sårbar kundgrupp. Alla produkter genomgår noggranna riskbedömningar och vi utbildar kontinuerligt vår personal i barnsäkerhet. Stadium deltar även aktivt i branschens standardiseringsarbete för att höja säkerheten i hela sektorn. Säker kemikalieanvändning säkerställs genom vår Restricted Substance List (RSL), som ofta ställer högre krav än EU:s REACH-lagstiftning.

För digital säkerhet arbetar vi för att skydda kundernas personuppgifter genom tydliga rutiner och en gemensam integritetspolicy. Policyn beskriver hur vi hanterar data från medlemskap, köp, webbesök och kundservice, både för att följa gällande lagstiftning och för att säkerställa en trygg och transparent behandling av kundinformation.

Ansvarsfull kommunikation och marknadsföring
Stadium ska vara ett inkluderande och öppet företag. Detta ska tydligt speglas i all vår kommunikation och marknadsföring och bygger på korrekt information, etisk marknadsföring och transparens.

För att leva upp till vårt mål om inkluderande, korrekt och transparent kommunikation, arbetar vi inom tre huvudområden som styr hur vi informerar kunder och marknaden:

1. ***Produktinformation och etisk marknadsföring:*** Vi är måna om att kunder ska få korrekt och tillförlitlig information om produkters funktion, egenskaper och material, vilket vi ser till att få genom ett nära samarbete med leverantörer.
   För att motverka diskriminering och begränsande skildringar är Stadium medlem i GARM (Global Alliance for Responsible Media) och samarbetar med externa experter. Målet är att all kommunikation ska vara etisk, inkluderande och representativ för alla.

2. ***Etisk datahantering och digital integritet:*** Korrekt hantering av kunddata är avgörande för långsiktigt förtroende för Stadium. Vi följer riktlinjerna i GDPR och säkerställer att all insamling, lagring och användning av kunddata sker med omsorg och respekt.
   Vi strävar efter full transparens – kunder ska alltid förstå hur deras data används och ha möjlighet att göra informerade val. Genom att skydda mot dataintrång, undvika oönskad marknadsföring och behandla information med respekt bygger vi hållbara och tillitsbaserade relationer.

3. ***Hållbarhetskommunikation och transparens:*** Med en ökande medvetenhet kring hållbarhet ställs höga krav på tydlighet och korrekthet. Stadium strävar efter att helt eliminera risken för greenwashing: alla påståenden om miljö- och hållbarhetsfördelar ska vara sakliga, styrkbara och rättvisande. Vid behov kompletteras de med tydliga förklaringar för att säkerställa att informationen förstås korrekt.

Kanaler för dialog och samverkan med konsumenter och slutanvändare
Stadium arbetar kontinuerligt för att ha en nära dialog med sina kunder, vilket är avgörande för produktutveckling, säkerhet och kundnöjdhet. Genom att löpande följa de riktlinjer och den tillsyn som utförs av Konsumentverket, ser vi till att representera de svenska konsumenternas intressen. Den dagliga kontakten med kunder hanteras av Stadiums kundservice, som snabbt besvarar synpunkter, frågor och reklamationer. Ärenden som behöver eskaleras, exempelvis ARN-ärenden, hanteras av Stadium teamleadera för kundtjänst.

Kundfeedback, inklusive reklamationer och recensioner, sammanställs löpande och används som underlag för produktförbättringar och sortimentsutveckling. Sortimentsrådet har en central roll genom att samla in insikter från säljare och föra vidare dessa till inköpsavdelningen, vilket säkerställer att kundens behov aktivt driver beslut om sortiment och produktutveckling.

Stadium arbetar kontinuerligt för att ha en nära dialog med sina kunder, vilket är avgörande för produktutveckling, säkerhet och kundnöjdhet. Genom att löpande följa de riktlinjer och den tillsyn som utförs av Konsumentverket, ser vi till att representera de svenska konsumenternas intressen. Den dagliga kontakten med kunder hanteras av Stadiums kundservice, som snabbt besvarar synpunkter, frågor och reklamationer. Ärenden som behöver eskaleras, exempelvis ARN-ärenden, hanteras av Stadium teamleadera för kundtjänst.

Kundfeedback, inklusive reklamationer och recensioner, sammanställs löpande och används som underlag för produktförbättringar och sortimentsutveckling. Sortimentsrådet har en central roll genom att samla in insikter från säljare och föra vidare dessa till inköpsavdelningen, vilket säkerställer att kundens behov aktivt driver beslut om sortiment och produktutveckling.

Samhällsengagemang som bidrar till det aktiva livet
Stadiums samhällsengagemang utifrån visionen *Att aktivera världen* bygger på en övertygelse om att rörelse skapar både fysisk och social hållbarhet. Genom egna initiativ och partnerskap med ideella organisationer, företag och idrottsrörelsen bidrar Stadium till ett samhälle där fler människor, oavsett bakgrund och förutsättningar, kan leva ett aktivt liv. Vårt fokus ligger på att tidigt främja hälsa, inkludering och rörelseglädje, med särskilt engagemang för barn och unga – de som formar framtidens aktiva samhälle.

För att uppnå störst samhällseffekt prioriterar Stadium initiativ som både stärker folkhälsan och bidrar till inkludering. Det innebär att vi bland annat startar och medverkar i insatser som:

- aktiverar barn och ungdomar tidigt,
- sänker trösklarna till rörelse oavsett bakgrund,
- stärker jämlikhet och trygghet inom idrotten, och
- bygger långsiktiga partnerskap där sport blir en positiv samhällskraft.

Genom att engagera oss i både egna och externa initiativ, och vara en aktiv deltagare i samhället, ser vi till att vår verksamhet inte bara inspirerar till rörelse, utan också bidrar till strukturell förändring – för ett samhälle där fler får tillgång till hälsa, gemenskap och framtidstro.

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

20260212042297

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljö

Socialt ansvar

Den egna arbetskraften

Arbetstagare i värdekedjan

Konsument och slutanvändare

Bolagsstyrning

Appendix

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Översikt av initiativ och samhällsansvar

Kategori	Initiativ	Syfte	Samhällsbidrag
Egna större program	Stadium Sports Camp	Sportläger för barn/ungdomar. Har aktiverat över 120 000 deltagare sedan 1995.	Främjar inkludering, hälsa och har bidragit med över 70 Mkr till samarbetsföreningar.
	Aktivitetsväskan	Kostnadsfri väska med sportutrustning till ca 4 200 skolor i Sverige (åk 1).	Inspirera till mer fysisk lek och etablera hälsosamma vanor tidigt i livet.
	Stadium Night Run	Eget motionslopp som arrangeras under senhösten i Sverige och Finland.	Bidrar till ett aktivt liv även under årets kallare och morka månader.
	Stadium Foundation	Insamlingsstiftelse (startad 2019) finansierad av överskott från mellanstora påsen.	Bidrar med medel till aktiviteter och projekt som främjar ett aktivt och hälsosamt liv, särskilt för barn och ungdomar.
Strategiska partnerskap	Föreningssamarbeten	Långsiktiga partnerskap med föreningar för att skapa bättre förutsättningar för ett aktivt liv för barn och ungdomar.	Fokuserar på jämställdhet och jämlikhet i idrotten genom support, bollplank och finansiellt stöd.
	Partner- och sponsorskap	Stadium är partner till ett flertal lopp för att skapa fler tillfällen för rörelse och inspirera till ett aktivt liv. Tillsammans med våra partners bidrar vi till sportarrangemang som ger upplevelser, erfarenheter, glädje, kämpaglöd, motgång, skratt och rörelse.	Skapar tillfällen och inspiration för rörelse. Aktuella lopp: Midnattsloppet, Vasaloppet, Ultravasan, Cykelvasan, Lidingöloppet, Toughest, Göteborgsvarvet.
Samhällssamarbeten	Friends	Samarbetar sedan 2004 kring Stadium Sports Camp.	Utbildar ledare i att motverka utanförskap och mobbning.
	Goodsport Foundation	Gemensamt arbete för integration, ökat idrottande och jobb till ungdomar (t.ex. Nattfotbollen).	Främjar integration genom sociala projekt.
	Generation PEP!	Samarbetar kring Aktivitetsväskan.	Sprider kunskap och inspiration kring barns och ungdomars hälsa.
	Human Bridge/UFF (Re:activateboxar)	Samlar in sportprodukter och kläder via Re:activateboxar.	Låter insamlade produkter leva vidare (Human Bridge i SE/FI, UFF i NO).
Internt engagemang	Vi lever vår vision	Åtgärder för att främja rörelse bland medarbetare.	Friskvårdsbidrag, personalrabatt och interna Staff Challenge.

Fördjupning av några utvalda initiativ

Nedan berättar vi mer om några initiativ som har en särskilt stark koppling till Stadiums vision och ansvar inom social hållbarhet. De utgör kärnan i arbetet för konsumenter och slutanvändare – där affär, värderingar och samhällsnytta möts.

• ***Stadium Sports Camp – rörelseglädje, gemenskap och jämlikhet i praktiken***

Sedan 1995 har Stadium Sports Camp aktiverat över 120 000 barn och ungdomar i åldern 7–15 år. Lägret drivs som ett SVB-bolag (särskild vinstutdelningsbegränsning) och återinvesterar överskottet i föreningslivet – vilket hittills gett mer än 70 miljoner kronor till samarbetsföreningar.

Varje sommar samlas tusentals barn i Norrköping för att träna, leka och upptäcka glädjen i rörelse. Förutom de 17 sporterna erbjuder Stadium Sports Camp aktiviteter som bygger gemenskap och självförtroende, som klättring, dans, e-sport och kreativa workshops.

Allt genomförs med ett starkt fokus på trygghet, inkludering och personlig utveckling. Ett tydligt exempel på det är ambitionen att alla barn ska kunna delta, oavsett bakgrund. Genom samarbeten med olika företag och organisationer finansieras friplatser som erbjuds till barn som annars inte har samma ekonomiska förutsättningar att anmäla sig till lägret. Ledare utbildas tillsammans med Friends för att motverka mobbning och skapa en trygg miljö. Stadium Sports Camp blir därmed en konkret manifestation av Stadiums värderingar: rörelse, gemenskap och ansvar.

• ***Stadium Foundation – överskott som ger rörelse för fler***

Sedan 2019 används delar av intäkterna från utvalda produkter i butik till att stödja projekt som främjar ett aktivt och hälsosamt liv. När du köper en vattenflaska går 5 kronor till Stadium Foundation, och när du köper en påse bidrar du med 3 kronor. Organisationer och initiativ som verkar för barns och ungdomars rörelseglädje får därigenom ekonomiskt stöd, vilket omvandlar vardagliga kundköp till samhällsnytta. Stadium Foundation är ett konkret uttryck för Stadiums ambition att skapa långsiktigt värde bortom den egna verksamheten.

• ***Föreningssamarbeten – stärkt jämlikhet i idrotten***

Genom Stadium Team Sales samarbetar Stadium med cirka 1 350 föreningar i Sverige och Finland för att skapa bättre förutsättningar för barn och ungdomar att vara aktiva. Engagemanget innefattar rådgivning, partnerskap och ekonomiskt stöd för jämlik och inkluderande idrott, i linje med FN:s Global Compact och Stadiums uppförandekod.

• ***Goodsport Foundation – integration genom idrott***

Tillsammans med Goodsport Foundation motverkar Stadium utanförskap och främjar integration via idrott. Initiativ som Nattfotbollen skapar trygga mötesplatser för ungdomar, där rörelse, gemenskap och ansvarstagande står i centrum. Samarbetet kombinerar social innovation med Stadiums kärnverksamhet och visar hur sport kan vara ett verktyg för samhällsförändring.

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljö

Socialt ansvar

Den egna arbetskraften

Arbetstagare i värdekedjan

Konsument och slutanvändare

Bolagsstyrning

Appendix

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Resultat av vårt arbete

Kategori	Mått	Resultat / Antal	Kommentar / Detaljer
Stadium Sports Camp (SSC) 2024	Antal deltagare (totalt)	3 584 (enligt bild)	1 720 Pojkar (52 %), 1 864 Flickor (48 %)
	Antal deltagare SSC 2024 (alternativ källa)	3 200	Angivet i separat data
	Effektmätning: Testat ny sport	61 % (60 %) svarar Ja	
	Effektmätning: Inspirerats till fortsatt aktivitet	95 % (89 %) svarar Ja	
Egna initiativ och lopp	Totalt antal aktiverade personer (2023/2024)	196 077	Genom egna initiativ och sponsrade lopp
	Antal deltagare i sponsrade lopp	259 287	De lopp där Stadium varit arrangör eller partner
	Antal deltagare i egna initiativ	5 019	Uppdelning: 41 % män, 36 % kvinnor, 23 % barn
Aktivitetsväskan	Aktivitetsväskor levererade (2023/2024)	2 984	Enligt bild
	Utdelade aktivitetsväskor (Verksamhetsåret 2024/25)	2 793	Inom ramen för Activate the World-initiativet
Medlemmar	Medlemsantal (totalt)	4 666 053	
	Medlemsantal Sverige (SE)	3 488 132	
	Medlemsantal Norge (NO)	1 066 235	
	Medlemsantal Finland (FI)	111 686	

Framåtblick

Vårt sociala ansvar styrs av visionen att aktivera världen. Strategin fokuserar på att sänka trösklarna till rörelse, främja inkludering och trygghet samt säkerställa högsta nivå på fysisk och digital säkerhet. Genom vår vision *Activate the World* bygger vi en omfattande plattform med olika initiativ och samarbeten som möjliggör ett aktivt och hälsosamt liv, särskilt för barn och ungdomar.

För Stadium är det samtidigt viktigt att de åtgärder, initiativ och partnerskap vi är involverade i leder till verklig, positiv utveckling. Därför är det lika viktigt att mäta och utvärdera den faktiska effekten. Nedan presenterar vi de konkreta mätbara resultaten från det gångna året – hur många vi har aktiverat, hur våra initiativ har tagits emot och hur vår vision gör skillnad på riktigt för ett mer hållbart samhälle.

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

2026021204299

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljö

Socialt ansvar

Bolagsstyrning

Ansvarsfullt företagande

Appendix

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter



20260212043000

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljö

Socialt ansvar

Bolagsstyrning

Ansvarsfullt företagande

Appendix

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Ansvarsfullt företagande.

Varför är området ansvarsfullt företagande viktigt för Stadium?

Governance-dimensionen i Stadiums hållbarhetsarbete handlar om hur vi leder, styr och följer upp vår verksamhet för att säkerställa transparens, etik och ansvar genom hela värdekedjan. Genom strukturerad styrning och en stark företagskultur lägger vi grunden för långsiktigt hållbar tillväxt.

Påverkan
Stadiums företagskultur påverkar medarbetarnas agerande genom hela värdekedjan. Följsamhet till riktlinjerna hjälper till att efterleva lagkrav. En fungerande visselblåsarprocess är grundläggande för att förebygga felaktigheter – den måste också säkerställa att anmälare inte drabbas negativt. Djurvälfärdsrisker uppstår om material som dun, läder eller ull produceras i länder där standarder inte respekteras. Mutor och korruption är risker i hela värdekedjan – särskilt inom inköp, leverantörsrelationer och butikshantering, och risken är större uppströms i kedjan.

Risker
Om Stadium inte upprätthåller en stark företagskultur, säkrar visselblåsarprocesser eller har kontroll över våra leverantörer riskerar vi rättsliga konsekvenser, varumärkesskador och störningar i verksamheten. Om material som dun, läder eller ull kommer från länder med svaga djurskyddsstandarder hotas både djurvälfärd och vårt varumärkes trovärdighet. Likaså ökar risken för oetiskt beteende om antikorruptionsarbetet i inköp och leverantörsled är bristfälligt. Sammantaget kan dessa brister äventyra vår etik, lönsamhet och långsiktiga trovärdighet.

Möjligheter
Genom att aktivt övervaka och utveckla vår visselblåsarprocess, etablera långsiktiga leverantörspartnerskap med höga djurvälfärdsstandarder samt genomföra förebyggande åtgärder med regelbunden uppföljning, bygger vi ett starkare ansvarsfullt företagande. Detta stärker vårt varumärke och skapar konkurrensfördelar.

Strategi och styrning

Stadiums styrning bygger på transparens, integritet och ansvar genom hela värdekedjan. Genom tydligt ledarskap, engagerade medarbetare och systematisk uppföljning säkerställer vi att verksamheten lever upp till både lagkrav och våra egna standarder.

Strategin för ansvarsfullt företagande grundas i förebyggande arbete, strukturerade processer och kontinuerlig förbättring. Vi utvecklar digitala lösningar som stärker spårbarhet, kontroll och klimatberäkningar, och följer upp risker löpande i både den egna verksamheten och leverantörsledet.

Etisk affärspraxis och efterlevnad
För att motverka mutor och korruption har Stadium infört omfattande styrdokument och utbildningsinsatser som vägleder medarbetare i det dagliga arbetet. Vår visselblåsarfunktion, som drivs av tredje part, möjliggör anonym rapportering och skyddar anmälare. Ärenden hanteras av visselblåsarkommittén, som ansvarar för att strukturella problem tyfts till koncernledning och styrelse.

Alla tillverkningsleverantörer signerar Stadiums Supplier Code of Conduct och Supplier Code of Ethics, vars efterlevnad följs upp genom oberoende granskningar. Medarbetarna omfattas av Employee Code of Conduct, som tydliggör att otillbörliga förmåner inte får utlovas, erbjudas eller tas emot.

Åtgärder och resurser
Stadiums arbete fokuserar på att motverka mutor, korruption och oetiska leverantörsrelationer genom hela värdekedjan. Riskhantering och internkontroll säkerställer efterlevnad av relevant lagstiftning och kontroll över vår riskexponering. Koncernledningen och relevanta funktioner granskar löpande affärsetiska risker, medan styrelse och revisionsutskott regelbundet informeras om processer och resultat.

Internrevisioner följer upp efterlevnaden av regler, rutiner och arbetssätt. Individer med koppling till Stadiums verksamhet kan rapportera oegentligheter via en säker visselblåsarfunktion, som drivs av en extern part.

Som del av vår due diligence genomför vi riskbedömningar av nya leverantörer baserat på land, bransch, verksamhetstyp och leveransrisk. Åtgärder prioriteras utifrån risknivå för att säkerställa en etisk och hållbar leverantörskedja.

Policys och styrdokument
Arbetet styrs av ett antal centrala dokument:

- Visselblåsarpolicy – möjliggör trygg rapportering av allvarliga missförhållanden.
- Riskpolicy – för att identifiera och hantera sociala och miljömässiga risker.
- Employee Code of Conduct – tydliggör krav på etiskt och ansvarsfullt agerande.
- Supplier Code of Conduct (inklusive djurvälfärd) – definierar krav och förväntningar på leverantörer.
- Supplier Code of Ethics – fastställer etiska riktlinjer och principer som våra leverantörer förväntas följa.

Motverka mutor och korruption
Mutor och korruption kan leda till felaktiga beslut i leverantörsval och påverka produktkvalitet och säkerhet. Stadium har därför nolltolerans mot alla former av mutor, oegentligheter och otillbörliga förmåner.

Alla tillverkningsleverantörer signerar Stadiums Supplier Code of Conduct och Supplier Code of Ethics, vars efterlevnad följs upp genom oberoende inspektioner. Stadiums Employee Code of Conduct tydliggör förväntningarna på medarbetarna att inte utlova, ta emot eller erbjuda otillbörliga förmåner i relationer med kollegor, kunder, leverantörer, myndigheter eller andra affärspartners.

Kompetenshöjande insatser är centrala för att säkerställa att både medarbetare och affärspartners följer våra etiska riktlinjer och bidrar till en transparent och ansvarsfull verksamhet.

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljö

Socialt ansvar

Bolagsstyrning

Ansvarsfullt företagande

Appendix

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Internrevisioner och visselblåsning
Stadium genomför kontinuerliga, oanmälda internrevisioner i butikerna för att säkerställa efterlevnad av regler, rutiner och arbetssätt i det dagliga arbetet. Revisionerna fokuserar särskilt på säkerhet, arbetsmiljö och penga-hantering. Identifierade brister ska åtgärdas inom två veckor, där regionchefer ansvarar för uppföljningen.

Visselblåsarsystemet drivs av tredje part och möjliggör anonym rapportering. Ärenden hanteras av Stadiums visselblåsarkommitté – bestående av CHRO, HR Manager Finland och Head of Security – som ansvarar för att relevanta beslutsorgan, inklusive koncernledning och styrelse, informeras om strukturella problem eller trender.

Djuromsorg
Stadiums krav på djuromsorg grundar sig på The Five Freedoms från World Organisation for Animal Health, vilka säkerställer djurens välbefinnande genom hela leverantörskedjan.

- **Dun** – Stadium stödjer Responsible Down Standard (RDS), och 100 procent av de dunprodukter som Stadium själva producerar är RDS-certifierade. Standarden förbjuder plockning av dun från levande fåglar och tvångsmatning, samt säkerställer spårbarhet och respekt för djurens välfärd. Sedan vintersäsongen 2019 används även återvunnet dun (re:down) i vissa produkter.
- **Päls** – sedan 2001 är Stadium en pälsfri kedja och har ett avtal med Djurens Rätt om att inte sälja produkter med päls, varken egna eller externa varumärken.
- **Mulesing och angora** – Stadium tillåter endast dokumenterat mulesingfria merinoullprodukter och använder inte angora.

Resultat av vårt arbete

- 0 anmälningar i vårt visselblåsarsystem
- 0 bekräftade fall av korruption och/eller mutor

Framåtblick
Framåt fokuserar Stadium på att ytterligare stärka transparensen i leverantörsledet, fördjupa digital spårbarhet och utveckla medarbetares kompetens inom etik och regeletterlevnad. På så sätt bygger vi vidare på vår kultur av ansvarstagande och förtroende.

r1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljö

Socialt ansvar

Bolagsstyrning

Appendix

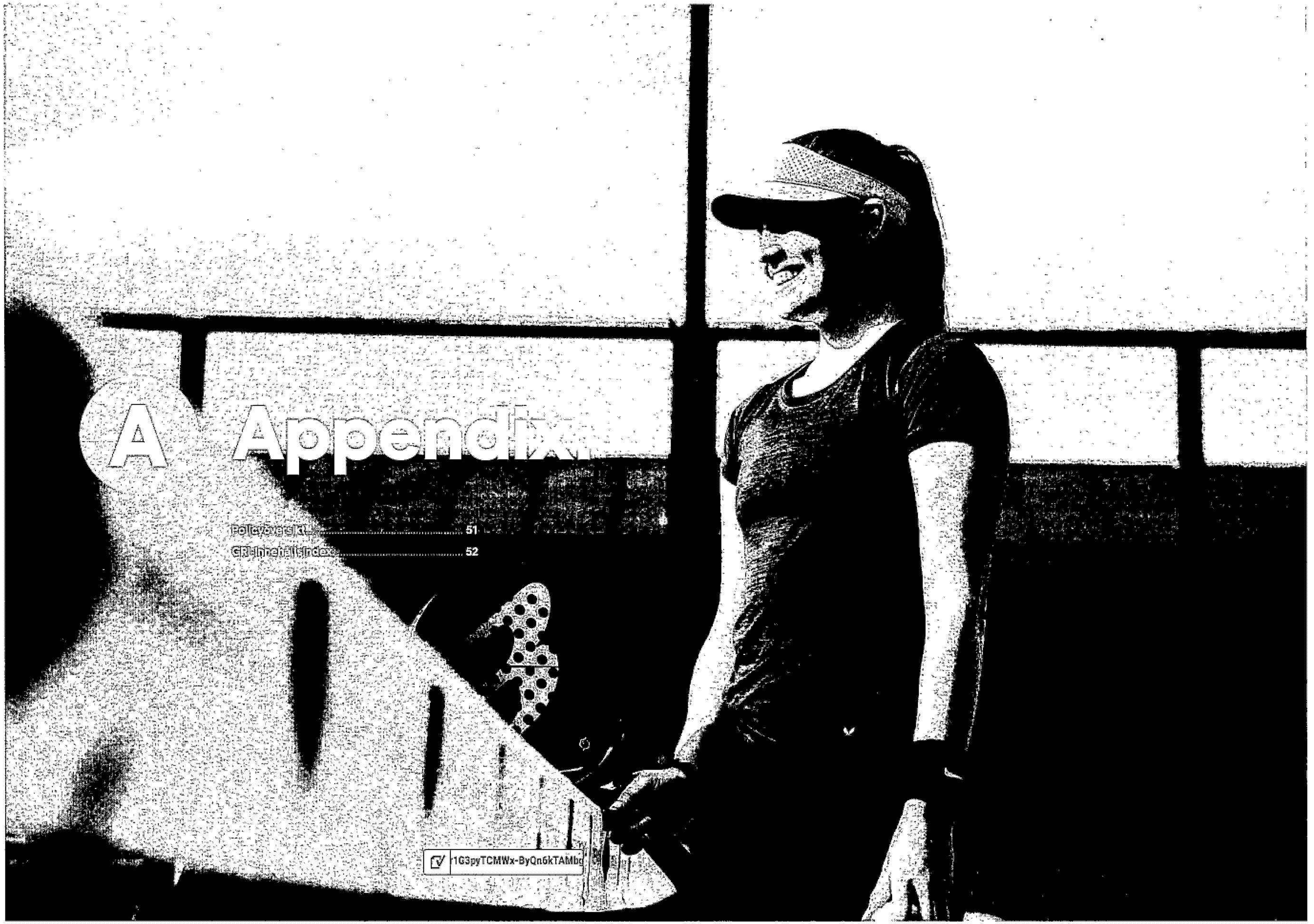
Policyöversikt.

GRI innehållsindex

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter



20260212043O3

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljö

Socialt ansvar

Bolagsstyrning

Appendix

Policyöversikt.

GRI innehållsindex

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Appendix.

Policyöversikt.

Hållbarhetsområde	Styrdokument (Policy/Uppförandekod)	Huvudfokus / Relevans för hållbarhet	Målgrupp / Tillgänglighet	Policyägare	Standarder/initiativ från tredje part
Övergripande styrning	Hållbarhetspolicy	Övergripande beskrivning av det integrerade hållbarhetsarbetet, med mål att minska klimatavtryck, öka cirkulära flöden och främja ansvarsfull tillverkning.	CHRO	CHRO	Policyn baseras på Agenda 2030, internationella principer och lagstiftning, samt Stadiums egna hållbarhetsmål.
	Arbetsmiljöpolicy	Syftar till att skapa en fysisk, psykisk och socialt hållbar arbetsmiljö där risker för arbetsskador och arbetsrelaterad ohälsa aktivt förebyggs.	Alla medarbetare. Policyn finns publicerad på Stadiums intranät.	Head of HR	Nationell lagstiftning
Etik, styrning och ansvar	Employee Code of Conduct	Vägleder medarbetare att agera ansvarsfullt och etiskt, respektera mänskliga rättigheter, samt att inte delta i diskriminering eller korruption.	Alla medarbetare.	CHRO	Policyn bygger på internationella ramverk för mänskliga rättigheter och ansvarstagande företagande, inklusive FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, ILO:s kärnkonventioner, OECD:s riktlinjer för multinationella företag och konvention mot mutor, samt FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter (UNGP).
	Riskpolicy	Styr arbetet med att hantera risker systematiskt för att förebygga skador och förluster för att skydda Stadiums medarbetare och verksamhet, samt skapa kontinuitet.	Medarbetare som deltar i riskanalys, Säkerhetsrådet.	CDO	
Medarbetare och likabehandling (S1)	Policy för mångfald och likabehandling samt mot diskriminering och kränkande särbehandling	Klargör nolltolerans mot trakasserier, diskriminering och kränkande särbehandling. Främjar en inkluderande organisation.	Alla medarbetare. Policyn finns publicerad på vårt intranät.	CHRO	Nationell lagstiftning
	Policy rekrytering	Utgår från alla människors lika värde och värnar om mångfalden för att undvika diskriminering och orättvis behandling i rekryteringsprocessen.	Chefer och medarbetare som deltar i rekrytering.	Head of HR	Nationell lagstiftning
	Lönepolicy	Säkerställa lönesättning utifrån arbetsuppgifternas svårighetsgrad, medarbetarens prestation och bidrag till verksamhetsförbättringar, samt att säkerställa lönesättning fri från diskriminering.	Alla chefer (ansvariga för efterlevnad). Policyn finns publicerad på vårt intranät.	Head of Salary Nordics	Kollektivavtal
Leverantörskedjan och mänskliga rättigheter	Supplier Code of Conduct	Baseras på FN:s Global Compact; ställer krav på leverantörer gällande mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, hälsa, antikorruption, djuromsorg, säkerhet och miljö.	Alla leverantörer och affärspartners omfattas av dokumentet. Det signeras av leverantören inför ett nytt samarbete och därefter vartannat år eller regelbundet vid uppdatering, och leverantörerna ansvarar för att deras underleverantörer känner till och följer kraven. Koden finns publicerad på Stadiums intranät och webbsida.	Head of Production & Sustainability	FN:s Global Compact och dess underliggande konventioner och deklarationer
Säkerhet och hälsa	Brandskyddspolicy KE 2023	Brandskyddspolicyn säkerställer att Stadium förebygger brandrisker och uppfyller lagstadgade krav på säkerhet i lokaler och arbetsmiljö.	Alla medarbetare. Policyn finns publicerad på vårt intranät.	Head of Security	
Data, sekretess och säkerhet	Integritetspolicy	Policyn förklarar hur Stadium hanterar personuppgifter och individens rättigheter.	Stadium har två integritetspolicys – en för personal på intranätet och en för kunder på webbsidan.	CDO	PCI DSS (kortsäkerhetsstandard) och GDPR (dataskyddsförordningen)
	Visselblåsarpolicy	Möjliggör trygg rapportering av oegentligheter och säkerställer att den som rapporterar skyddas mot repressalier.	Alla medarbetare, inklusiver styrelsen. Policyn finns publicerad på vårt intranät.	CHRO	

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

20260212043O4

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljö

Socialt ansvar

Bolagsstyrning

Appendix

Policyöversikt.

GRI innehållsindex

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Appendix.

GRI innehållsindex

Hållbarhetsrapporten är upprättad med hänvisning till GRI-standarder.

Global Reporting Initiatives riktlinjer för hållbarhetsredovisning är en samling internationellt erkända indikatorer som används för att utvärdera företag i fråga om bolagsstyrning, ekonomiska resultat, arbetskraft, mänskliga rättigheter och påverkan på samhälle och miljö. Dess ramverk är ett redovisningssystem som anger kriterier för att mäta och redovisa påverkan och resultat på hållbarhetsområdet. I vårt GRI-index som presenteras nedan ges en översikt över våra generella upplysningar enligt GRI:s riktlinjer samt upplysningar för de ämnen Stadium redovisar utifrån vår dubbla väsentlighetsanalys, läs mer på sid. 19–21.

Stadium AB has reported the information cited in this GRI content index for the period 2024-09-01 to 2025-08-31 with reference to the GRI Standards.	
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021

GRI Standard	Upplysning	Kapitel	Sidnummer	Avsteg eller kommentar
Generella Standardredogörelser				
1. Organisationen och dess redovisningsprofil				
GRI 2: General disclosure	2-1 Organisationsdetaljer	Om Stadium, Allmän information, Arbetstagare i värdekedjan	3, 5, 9–10, 18, 42	
GRI 2: General disclosure	2-2 Enheter som ingår i organisationens hållbarhetsredovisning	Allmän information	14	
GRI 2: General disclosure	2-3 Redovisningsperiod, frekvens och kontakt	Allmän information	14	
GRI 2: General disclosure	2-5 Externt bestyrkande	Revisorns yttrande om hållbarhetsrapporten	54	
2. Aktiviteter och medarbetare				
GRI 2: General disclosure	2-6 Aktiviteter, värdekedja och andra affärsrelationer	Om Stadium, Allmän information, Arbetstagare i värdekedjan	5, 18, 42	ÅRL: Affärsmodell
GRI 2: General disclosure	2-7 Anställda	Den egna arbetskraften	38–39	
3. Styrning				
GRI 2: General disclosure	2-12 Styrelsens roll i att övervaka hantering av påverkan	Allmän information	15.	
GRI 2: General disclosure	2-13 Delegering av ansvar för hantera påverkan	Allmän information, Den egna arbetskraften, Arbetstagare i värdekedjan, Konsument och slutanvändare	15, 37, 40, 43, 48 51	
GRI 2: General disclosure	2-16 Kommunikation av kritiska frågor	Ansvarsfullt företagande	48–49	ÅRL: Motverkande av korruption
4. Strategi, policy och praxis				
GRI 2: General disclosure	2-22 Uttalande om hållbarhetsstrategi	Om Stadium, Allmän information	5, 9, 14, 15, 16–17, 18.	ÅRL: Affärsmodell ÅRL: Risk
GRI 2: General disclosure	2-23 Policyåtaganden	Allmän information, Klimatförändringar, Vattenresurser och föroreningar, Resursanvändning och cirkulär ekonomi, Den egna arbetskraften, Arbetstagare i värdekedjan, Konsument och slutanvändare, Ansvarsfullt företagande	15, 23, 27, 29, 32, 37, 40 43-44, 48	ÅRL: Policy, implementera samt resultat
GRI 2: General disclosure	2-24 Implementering av policyåtaganden	Allmän information, Klimatförändringar, Vattenresurser och föroreningar, Resursanvändning och cirkulär ekonomi, Den egna arbetskraften, Arbetstagare i värdekedjan, Konsument och slutanvändare, Ansvarsfullt företagande	15, 23, 27, 29, 32, 37, 40 43–44, 48	ÅRL: Policy, implementera samt resultat
GRI 2: General disclosure	2-26 Mekanismer för rådfrågan och orosanmälningar	Den egna arbetskraften, Arbetstagare i värdekedjan, Konsument och slutanvändare, Ansvarsfullt företagande	37–38, 40–41, 44, 48–49	ÅRL: Motverkande av korruption
GRI 2: General disclosure	2-28 Medlemskap i organisationer	Activate the world, Support the Earth, Workers in the Value Chain	17	
5. Intressentengagemang				
GRI 2: General disclosure	2-29 Metod för att interagera med intressenter	Vårt hållbarhetsarbete, Hållbarhetsnoter	19	
GRI 2: General disclosure	2-30 Kollektivavtal	Den egna arbetskraften	34	ÅRL: Sociala förhållanden och personal

163pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

20260212043O5

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljö

Socialt ansvar

Bolagsstyrning

Appendix

Policyöversikt.

GRI innehållsindex

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Appendix.

GRI Standard	Upplysning	Kapitel	Sidnummer	Avsteg eller kommentar
Materiella aspekter				
Materiella aspekter				
GRI 3: Material topics	2 Lista på materiella aspekter	Allmän information	20	
Specifika standardredogörelser				
GRI 200 Ekonomiska standards				
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-3 Bekräftade fall av korruption och vidtagna åtgärder	Ansvarsfullt företagande	49	ÅRL: Motverkande av korruption
GRI 300 Environmental standards				
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direkta utsläpp av växthusgaser (scope 1)	Klimatförändringar	25-26	ÅRL: Miljö
GRI 305: Emissions 2016	305-2 Indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 2)	Klimatförändringar	25-26	ÅRL: Miljö
GRI 305: Emissions 2016	305-3 Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 3)	Klimatförändringar	25-26	ÅRL: Miljö
GRI 305: Emissions 2016	305-5 Minskning av utsläpp av växthusgaser	Klimatförändringar	26	ÅRL: Miljö Information saknas för GRI 305-3 c. Vår partner arbetar för en kvalitetssäkrad metod att beräkna biogena scope 3-utsläpp vilket vi planerar att redovisa när vi har underlaget tillgängligt.
GRI 308: Supplier environmental assessment 2016	308-1 Nya leverantörer som granskats avseende miljömässig påverkan	Arbetstagare i värdekedjan	42	ÅRL: Miljö
GRI 308: Supplier environmental assessment 2016	308-2 Negativ miljöpåverkan i leverantörskedjan och vidtagna åtgärder	Allmän information, Klimatförändringar, Arbetstagare i värdekedjan	19-21, 29, 40-42	ÅRL: Miljö
GRI 400 Social standards				
GRI 401: Employment 2016	401-1 Nyanställda och personalomsättning	Den egna arbetskraften	38-39	ÅRL: Sociala förhållanden och personal
GRI 403: Occupational health and safety 2018	403-1-7 Arbetsmiljö, företagshälsovård och säkerhet	Den egna arbetskraften	36-38	ÅRL: Sociala förhållanden och personal
GRI 405: Diversity and equal opportunity 2016	405-1 Sammansattning av styrelse och ledning och uppdelning av medarbetare per personalkategori	Den egna arbetskraften	39	ÅRL: Sociala förhållanden och personal
GRI 405: Diversity and equal opportunity 2016	405-2 Förhållande mellan grundlön och ersättning för kvinnor till män	Den egna arbetskraften	39	ÅRL: Sociala förhållanden och personal
GRI 408: Child labor 2016	408-1 Verksamheter och leverantörer med vasentlig risk för fall av barnarbete	Arbetstagare i värdekedjan	40-41	ÅRL: Risk ÅRL: Respekt för mänskliga rättigheter
GRI 409: Forced or compulsory labor 2016	409-1 Verksamheter och leverantörer med väsentlig risk för fall av tvångsarbete	Arbetstagare i värdekedjan	40-41	ÅRL: Risk ÅRL: Respekt för mänskliga rättigheter
GRI 414: Supplier social assessment 2016	414-1 Nya leverantörer som granskats avseende social påverkan	Arbetstagare i värdekedjan	41	ÅRL: Risk ÅRL: Respekt för mänskliga rättigheter
GRI 414: Supplier social assessment 2016	414-2 Negativ social påverkan i leverantörskedjan och vidtagna åtgärder	Arbetstagare i värdekedjan	40-42	ÅRL: Risk ÅRL: Respekt för mänskliga rättigheter

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljö

Socialt ansvar

Bolagsstyrning

Appendix

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Stadium AB
Org.nr. 556187-3299

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2024-09-01–2025-08-31 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 16 december 2025

BDO Mälardalen AB

Niclas Nordström
Auktoriserad revisor

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

20260212043O7

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Förvaltningsberättelse

Styrelse

Koncernledning

Finansiella rapporter



Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Förvaltningsberättelse

Styrelse

Koncernledning

Finansiella rapporter

Förvaltningsberättelse.

Allmänt om verksamheten

Stadium AB har sitt säte i Norrköping och är moderbolag till samtliga bolag inom Stadiumkoncernen. Koncernen ägs till hundra procent av familjen Eklöf, via holdingbolaget Stadium Holding AB.

Stadiumkoncernens vision är att aktivera världen. Via fysiska butiker och e-handel säljer koncernen sport- och sportmode med missionen att inspirera till ett aktivt liv.

Stadium är den största aktören på den svenska sportmarknaden och en av de marknadsledande sport- och sportmodekedjorna i Norden. Dotterföretagen bedriver försäljning i fysiska butiker och via e-handel i Sverige, Finland och Norge. Utvalda egna varumärken säljs även via e-handel i flera länder i Europa. Stadiumkoncernen innefattar två olika koncept; Stadium och Stadium Outlet.

I slutet av verksamhetsåret hade koncernen 204 fysiska butiker och nio e-handelsbutiker. 142 fysiska butiker i Sverige, 52 i Finland och tio i Norge. Av e-handelssajterna var fem svenska, tre finska och en norsk.

Stadium driver också ett av Sveriges största sportläger; Stadium Sports Camp. Lägre drivs i ett svb-bolag och ambitionen är att alla barn och ungdomar ska få möjlighet att uppleva glädjen med att idrotta tillsammans samt att prova på nya idrotter. Ledord är bredd snarare än elit, samt att leva efter Stadiums mission att inspirera till ett aktivt liv. Stadium Sports Camp har sedan starten aktiverat närmare 130 000 barn och ungdomar samt bidragit med cirka 80 miljoner kronor till samarbetsföreningarna.

Kommentarer till försäljning och resultat i koncernen

Det har varit ännu ett utmanande år för sport- och fritidsbranschen i Norden. Lågkonjunktur, ekonomisk osäkerhet, svag köpkraft och en försiktighet hos konsumenterna har fortsatt påverkat utvecklingen.

Stadium koncernens nettoomsättning ökade med en procent under året till 7 330 miljoner kronor (7 261). Svenska kronan stärktes under 2025 och rensat från valutakurseffekter var koncernens tillväxt en och en halv procent. Försäljningen

Utveckling av koncernens verksamhet, resultat och ställning

Ekonomisk översikt, koncern	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021
Omsättning, mkr	7 330	7 261	7 509	7 101	6 956
Ändring från f.å., %	1,0 %	-3,3 %	5,7 %	2,1 %	14,4 %
Årets avskrivningar, mkr	75	68	76	67	67
Rörelseresultat, mkr	160	283	223	488	610
Rörelsemarginal, %	2,2 %	3,9 %	3,0 %	6,9 %	8,8 %
Resultat efter fin. poster, mkr	156	283	201	488	606
Årets resultat, mkr	122	227	164	386	472
Likvida medel, mkr	98	357	45	38	489
Varulager, mkr	2 064	1 892	2 258	2 236	1 470
Balansomslutning	2 696	2 777	2 945	2 850	2 510
Soliditet, %	46,1	45,2	43,8	39,2	43,2
Totalt antal butiker	213	209	201	192	191
varav fysiska butiker	204	200	192	183	182
Medeltal årsanställda	2 003	2 033	2 088	1 970	1 870

Definitioner: se not 34

Ekonomisk översikt, moderbolag	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021
Omsättning, tkr	492 378	615 943	945 192	868 687	632 742
Ändring från f.å., %	-47,9 %	-34,8 %	8,8 %	37,3 %	5,7 %
Årets avskrivningar, tkr	11 124	11 612	16 521	13 081	10 110
Rörelseresultat, tkr	8 144	35 946	66 995	134 356	-14 689
Rörelsemarginal, %	1,7 %	5,8 %	7,1 %	15,5 %	-2,3 %
Resultat efter fin. poster tkr	19 499	56 189	84 087	135 309	-13 525
Årets resultat, tkr	101 468	184 603	112 742	366 510	411 661
Balansomslutning	1 083 147	1 126 198	1 062 834	992 009	1 104 049
Soliditet, %	74 %	76 %	90 %	87 %	72 %
Medeltal årsanställda	176	179	179	160	134

Definitioner: se not 34

1Q3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

20260212043O9

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Förvaltningsberättelse

Styrelse

Koncernledning

Finansiella rapporter

ökade i både Sverige och Norge medan utvecklingen i Finland var något negativ.

Bruttomarginalen stärktes något under året och bruttovinsten ökade till 3 350 mkr (3 324).

Omkostnaderna uppgick till 3 115 mkr (2 972). Verksamheten har växt under året med flertalet nya butiker samt ett antal tjänster på kontoren vilket, utöver inflation, bidragit till kostnadsökningarna.

Avskrivningar som uppgick till 75 mkr (68) bestod främst av avskrivning på inventarier och butiksinredning, men också av avskrivningar på balanserade utgifter och goodwill.

EBITDA för verksamhetsåret blev 235 mkr (351) och rörelseresultatet efter avskrivningar 160 mkr (283). Resultatutvecklingen under året var negativ till följd av en betydligt lägre tillväxt än väntat i kombination med fortsatt expansion och satsningar i verksamheten. Resultat efter finansiella poster uppgick till 156 mkr (283).

Finansiell ställning

Kassan uppgick den 31 augusti 2025 till 98 mkr. Soliditeten förbättrades under året och uppgick till 46,1 procent. Stadiums totala kreditfaciliteter summerade den 31 augusti till 1 018 mkr inklusive remburs-, inkasso- och leasinglimiter, varav 817 mkr var outnyttjade.

Personal

Antalet årsanställda uppgick under verksamhetsåret till 2 003. Frisknärvaron fortsätter ligga på en hög nivå.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Expansionen av Stadium Outlet fortsätter och fyra nya butiker öppnades under året, varav en i Norge, en i Sverige och två i Finland. I Stadiumkonceptet har två nya butiker öppnats under året.

Ett arbete påbörjades under året med implementering av en ny e-handelsplattform i syfte att förbättra stabilitet och kundupplevelse. Projektet pågår fortsatt under verksamhetsåret 2025-2026.

Som ett led i att utveckla logistiken togs beslut om att ta över ett av koncernens centrallager i egen drift. Förberedelser inleddes under vår och sommar och den första september 2025 övertog Stadium personalen. Stadium fyllde 50 år under året, vilket firades i butik och på e-handeln med specifika kampanjerbjudanden.

Stadium Sportscamp genomfördes under två veckor på sommaren och aktiverade 3 180 barn och ungdomar.

Styrelseförändring: Under året har styrelsen förändrats - Birger Lund har lämnat sitt uppdrag och Madeleine Persson har tillträtt som ny styrelseledamot.

Förväntad framtida utveckling samt väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Det är fortsatt tuffa marknadsförutsättningar och den prognostiserade vändningen för detaljhandeln har blivit fördröjd. Det har tagit tid för räntesänkningarna att slå igenom och påverka hushållens köpkraft, vilket bromsat återhämtningen. En hel del pekar på en vändning i konjunkturen under 2026 och marknadsprognoserna för efterföljande år är optimistiska. Stadiumkoncernen planerar för fortsatt tillväxt inom både den fysiska handeln och e-handeln på samtliga marknader.

Kundupplevelsen är som alltid i fokus och sortiment, service och logistik utvecklas löpande för att förbättra köpupplevelsen i alla säljkanaler.

Utöver tillväxt är stärkning av bruttomarginalen och kostnadseffektivitet fortsatt i fokus. Diverse satsningar görs i Stadiums egna varumärken, i optimering av inköpsprocesser, produktion samt i digitalisering och effektivisering genom bättre systemstöd. De senaste årens inflation har dragit upp kostnadsnivåerna, inte minst kostnader för personal, lokaler och licenser. För att säkerställa fortsatt kostnadseffektivitet och lönsamhet, utvärderas såväl butiksnätet som supporterande funktioner.

Utöver risker och osäkerhetsfaktorer relaterade till konjunkturen och konsumenternas köpkraft, så finns även en påverkan och osäkerhet kopplat till väder, makroekonomiska förändringar och externa faktorer i produktionsländerna. Stadium arbetar kontinuerligt med att väva in dessa risker i den strategiska långsiktiga planeringen.

Moderföretaget

I moderbolaget, Stadium AB, bedrivs de koncerngemensamma funktionerna som på olika sätt servar koncepten och dotterföretagen med tjänster inom till exempel logistik, ekonomi, IT, HR och administration.

Nettoomsättningen uppgick till 492 mkr (616) och resultat efter finansiella poster till 19,5 mkr (56). Att nettoomsättningen sjönk förklaras av en förändring under föregående år av varuflödet till Stadiumbutikerna i Finland. Första halvåret föregående år gick varuflödet via Stadium AB men numera går det direkt från Stadium Sweden AB, där centrallagret ligger, till Stadium OY.

Utländska filialer

Stadium Outlet AB har en utländsk filial i Finland. Den finska filialen bedriver butiksverksamhet i fysisk butik och online; stadiumoutlet.fi.

Användning av finansiella instrument

Koncernens hantering av finansiella risker är centraliserade till finansavdelningen och bedrivs utifrån en av styrelsen fastställd finanspolicy.

En väsentlig del av koncernens inköp sker i USD. För att minska effekterna av framtida valutakursrörelser, säkras löpande huvuddelen av koncernens kontrakterade varuinköp. Den säkrade terminskursen används för att värdera varuinköp.

Förslag till disposition av företagets vinst

Styrelsen föreslår att fritt eget kapital, kronor 511 156 050 tkr, disponeras enligt följande:

Utdelning	60 000 000
Balanseras i ny räkning	451 156 050
Summa	**511 156 050**

Vad beträffar koncernens och moderföretagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande noter

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Förvaltningsberättelse

Styrelse

Koncernledning

Finansiella rapporter

STYRELSE



ANDERS SVENSSON

Född 1964

Styrelseordförande, invald 2019

Vd ICA Sverige 2009–2022 och vice vd ICA Gruppen. Arla Foods 2002–2009, bland annat Senior Vice President och vd för Arla Foods Sverige. Procter & Gamble Nordic och UK 1993–2002, bl a logistikdirektör Norden och försäljningsdirektör Sverige. Andersen Consulting 1988–1993.

Andra uppdrag: Ordförande i Cibonum Group och Road Mobility Services. Styrelseledamot i Midsona, Skistar, Nicoya och RE:OCEAN.



ULF EKLÖF

Född 1952

Vice styrelseordförande, invald 1974

Grundare Stadium

Andra uppdrag: Vd Eklöf Invest AB, styrelseledamot i ett antal bolag inom Eklöf Investkoncernen, samt styrelseledamot i ett antal bolag inom Stadium-koncernen.



BO EKLÖF

Född 1956

Styrelseledamot sedan 1980

Grundare Stadium

Andra uppdrag: Styrelseledamot i ett antal bolag inom Eklöf Investkoncernen, samt styrelseledamot i ett antal bolag inom Stadiumkoncernen.



KARL EKLÖF

Fodd 1974

Styrelseledamot sedan 2003

Chief Executive Officer Stadium Group sedan 2015, arbetat inom koncernen sedan 1993. Har bland annat varit med och startat cirka 80 butiker i flera länder, haft en mängd olika roller såsom butikschef i flertalet butiker, försäljningschef, landschef i Danmark, vice vd sedan 2008.



ANDREA GISLE JOOSEN

Född 1964

Styrelseledamot sedan 2021

Erfarenhet från konsumentnära branscher på bolag som Mars, Procter & Gamble, 20th Century Fox, Panasonic och Boxer. Arbetat som vd med bland annat business turnaround, varumarkesbyggande och organisationsutveckling.

Andra uppdrag: Ordförande i Charge Amps och Bilprovningen, styrelseledamot i Logent och 888 plc (UK). Medlem av Svensk Handels valberedning. Coach/mentor för vd-ar i Sverige och Storbritannien.



LINDA PALMGREN NYMAN

Född 1974

Styrelseledamot sedan 2018

Bakgrund som ledare inom näringslivet i Sverige samt internationell kontex, framst inom media, kommunikation och tech. Tidigare vd, Bauer Media, vd och utvecklingschef mediebyrån Starcom/Publicis Groupe. En av nyckelpersonerna bakom influencer-fenomenets intåg på den svenska marknaden. Erfarenhet inom affärsutveckling, AI-integration, ledarskap i teknikskiftenn och kommunikation.

Andra uppdrag: Styrelseledamot Playpilot. Grundare av ScaleMark, ett konsultbolag specialiserat på strategisk förflyttning och genomförande, AI-integration och kommunikation.



MADELEINE PERSSON

Född 1969

Styrelseledamot sedan 2025

MBA, Lunds universitet.

Har lång internationell erfarenhet från detaljhandeln och djup kompetens inom sortiments- och varumarkesutveckling efter flera ledande roller inom H&M Group, där hon bland annat ansvarade för Sortiment & Inkop, affarsområdet New Business samt var Managing Director for H&M:s globala verksamhet. Verksam idag som rådgivare, konsult, mentor och styrelseledamot i flera bolag.

Andra uppdrag: Styrelseledamot i aim'n apparel AB och ITAB Shop Concept AB.



JESPER FRUELUND SCHMIDT

Född 1953

Styrelseledamot sedan 2014

Ikano AB, MD 2015-2020, Ikano Bank (DK) direktör 1996–2015, Finax, kreditdirektör, olika positioner i Hafnia i Danmark och England, samt olika positioner i Storno/General Electric i USA, Danmark och Tyskland.

Andra uppdrag: Styrelseledamot Ikano Re AG Schweiz och Ordforande Ikano Insight Ltd England.

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

20260212043111

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

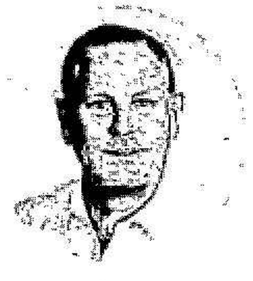
Förvaltningsberättelse

Styrelse

Koncernledning

Finansiella rapporter

KONCERNLEDNING



KARL EKLÖF

Född 1974

Chief Executive Officer, 2015

Arbetat heltid på Stadium sedan 1993. Har bland annat varit med och startat cirka 80 butiker i flera länder, haft en mängd olika roller inom företaget såsom butikschef i flertalet butiker, försäljningschef, landschef i Danmark, vice vd sedan 2008.



DANIEL LÖFKVIST

Född 1979

Chief Operating Officer & vice vd, 2021

Arbetat på Stadium sedan 2001. Startade som butikssäljare för att sedan bli butikschef. Har arbetat i Danmark och med den tyska marknaden, som divisionschef, med våra specialformat, som försäljningschef, som Sverigechef och som General Manager för Stadium Outlet.



SOPHIA HEMSTAD

Född 1975

Chief Financial Officer, 2017

Började på Stadium 2017 och arbetade dessförinnan som CFO för en nordisk koncern inom den grafiska branschen. Tidigare managementkonsult i Stockholm under flertalet år, med Europa som arbetsplats och fokus på strategiska förändrings- och effektiviseringsprojekt.



DANIEL JOHANSSON

Född 1978

Chief Supply Chain Officer, 2016

Arbetat med logistik på Stadium sedan 2001, från att sköta logistiken med papper och penna till automation av hela flödet.

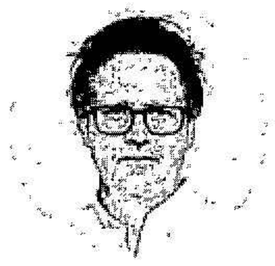


MIRANDA NANHED

Född 1980

Chief Purchasing Officer, 2021

Erfarenhet av att utveckla inköpsfunktioner inom retail och tillverkningsindustrin, senast i rollen som Chief Purchasing Officer för en e-handlare inom barnmode. Som tidigare managementkonsult har hon arbetat med förändringsarbete inom strategi, ledning och styrning samt digitalisering.



FREDRIK PERSSON

Född 1976

Chief Digital Officer, 2017

Arbetat på Stadium sedan 1997. Startade som butikssäljare för att sedan bli butikschef. Gick in i sin första roll inom digital försäljning 2007 när Stadium lanserade sin första e-handel.



IDA TÖRNEKE

Född 1979

Chief Human Resource Officer, 2022

Befattning med ansvar för koncernens hållbarhetsstyrning. Erfarenhet inom HR och som HR-chef, bland annat inom logistiksektorn och senast inom bygg- och anläggningsbranschen. Har i samtliga roller jobbat brett med bland annat chefsstöd, organisationsutveckling och strategisk kompetensförsörjning.



PINO ROSCIGNO

Född 1968

Chief Commercial Officer, 2017

Har sedan 2006 arbetat i företagsledande roller i finansbranschen med inriktning affärsutveckling, marknadsföring och försäljning på den nordiska marknaden. Specialistområden: digital transformation, varumärkesutveckling och hållbarhetskommunikation



KRISTINA SKOOG RAPPESTAD

Född 1962

Personal Assistant till CEO, 2004

Har arbetat inom hotell- och turistnäringen fram till starten på Stadium år 2000. Arbetade först ett par år på marknadsavdelningens inhousebyrå för att sedan landa i nuvarande roll.

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Räkenskaper

Noter

Underskrifter

Revisionsberättelse



1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Räkenskaper

Noter

Underskrifter

Revisionsberättelse

RESULTATRÄKNING – KONCERNEN

Belopp i tkr	Not	2024/2025	2023/2024
Nettoomsättning	2	7 330 208	7 261 071
Övriga rörelseintäkter		66 860	33 799
		7 397 068	**7 294 870**
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		–4 046 623	–3 971 590
Övriga externa kostnader	3,4	–1 677 057	–1 606 468
Personalkostnader	3	–1 425 435	–1 359 958
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		–75 035	–68 209
Övriga rörelsekostnader		–13 006	–5 358
Rörelseresultat		**159 912**	**283 287**
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	5	4 787	3 655
Räntekostnader och liknande resultatposter	6	–8 305	–4 248
Resultat efter finansiella poster		**156 394**	**282 694**
Resultat före skatt		**156 394**	**282 694**
Skatt på årets resultat	8	–34 590	–55 709
Årets resultat		**121 804**	**226 985**

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Räkenskaper

Noter

Underskrifter

Revisionsberättelse

BALANSRÄKNING – KONCERNEN

Belopp i tkr	Not	2025-08-31	2024-08-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande	9	12 975	16 251
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	10	–	–
Goodwill	11	145	727
		13 120	**16 978**
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	12	–	–
Inventarier, verktyg och installationer	13	175 165	176 300
		175 165	**176 300**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	15	171	146
Uppskjuten skattefordran	16	5 505	4 221
Andra långfristiga fordringar	17	8 656	8 232
		14 332	**12 599**
Summa anläggningstillgångar		**202 617**	**205 877**
Omsättningstillgångar			
Varulager m m			
Färdiga varor och handelsvaror		2 064 236	1 891 614
		2 064 236	**1 891 614**
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		55 291	29 347
Fordringar hos moderföretag		19 632	31 094
Aktuell skattefordran		49 061	35 662
Övriga fordringar		42 371	17 162
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	165 119	209 421
		331 474	**322 686**
Kassa och bank			
Kassa och bank	29	97 771	357 108
		97 771	**357 108**
Summa omsättningstillgångar		**2 493 481**	**2 571 408**
SUMMA TILLGÅNGAR		**2 696 098**	**2 777 285**

Belopp i tkr	Not	2025-08-31	2024-08-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	19	200 000	200 000
Reserver		107 808	138 510
Balanserat resultat inkl årets resultat		934 196	915 527
Summa eget kapital		**1 242 004**	**1 254 037**
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	23	13 656	12 394
Uppskjuten skatteskuld	24	12 646	18 866
Övriga avsättningar	25	13 195	8 096
		39 497	**39 356**
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	29	87 203	38 222
Leverantörsskulder		731 417	924 318
Skulder till moderföretag		–	–
Aktuell skatteskuld		1 229	593
Övriga skulder		176 431	107 462
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	418 317	413 297
		1 414 597	**1 483 892**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**2 696 098**	**2 777 285**

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

20260212043315

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Räkenskaper

Noter

Underskrifter

Revisionsberättelse

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL – KONCERNEN

Belopp i tkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl årets resultat
Ingående kapital 2023-09-01	200 000	21 122	1 067 768
Lämnad utdelning	–		–256 795
Omräkningsdifferens		–909	–4 110
Årets resultat 2023/2024			226 985
Utgående kapital 2024-08-31	200 000	20 213	1 033 848
Summa eget kapital 2024-08-31			**1 254 062**
Ingående kapital 2024-09-01	200 000	20 213	1 033 849
Lämnad utdelning	–		–130 000
Omräkningsdifferens		–502	–3 360
Årets resultat 2024/2025			121 804
Utgående kapital 2025-08-31	200 000	19 711	1 022 293
Summa eget kapital 2025-08-31			**1 242 004**

KASSAFLÖDESANALYS – KONCERNEN

Belopp i tkr	Not	2024/2025	2023/2024
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	28	156 393	282 695
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	30	77 931	61 591
		234 324	**344 286**
Betald inkomstskatt		–55 883	–59 194
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**178 441**	**285 092**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (–) / Minskning (+) av varulager		–178 647	354 675
Ökning (–) / Minskning (+) av rörelsefordringar		4 200	53 336
Ökning (+) / Minskning (–) av rörelseskulder		–114 999	36 695
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**–111 005**	**729 798**
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		–59 136	–65 445
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		–7 512	–
Förvärv av dotterföretag/rörelse, netto likvidpåverkan		–25	–
Förvärv av finansiella tillgångar		–	–
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**–66 673**	**–65 445**
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		–	–
Amortering av lån		–24 750	–3 000
Förändring checkkredit		73 875	–123 112
Utbetald utdelning		–130 000	–225 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**–80 875**	**–351 112**
Årets kassaflöde		–258 553	313 241
Likvida medel vid årets början		357 108	45 254
Kursdifferens i likvida medel		–784	–1 387
Likvida medel vid årets slut	29	**97 771**	**357 108**

Stadium AB 556187-3299

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Räkenskaper

Noter

Underskrifter

Revisionsberättelse

RESULTATRÄKNING – MODERFÖRETAGET

Belopp i tkr	Not	2024/2025	2023/2024
Nettoomsättning	2	492 378	615 943
Övriga rörelseintäkter		50 572	36 452
		542 950	**652 395**
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		–464	–153 822
Övriga externa kostnader	3,4	–322 545	–278 532
Personalkostnader	3	–200 673	–172 483
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		–11 124	–11 612
Rörelseresultat	31	**8 144**	**35 946**
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	5	11 464	22 391
Räntekostnader och liknande resultatposter	6	–109	–2 148
Resultat efter finansiella poster		**19 499**	**56 189**
Bokslutsdispositioner			
Koncernbidrag, erhållna		78 000	145 400
Koncernbidrag, lämnade		–4 230	–400
Bokslutsdispositioner, övriga	7	34 334	29 548
Resultat före skatt		**127 603**	**230 737**
Skatt på årets resultat	8	–26 135	–46 134
Årets resultat		**101 468**	**184 603**

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

20260212043317

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Räkenskaper

Noter

Underskrifter

Revisionsberättelse

BALANSRÄKNING – MODERFÖRETAGET

Belopp i tkr	Not	2025-08-31	2024-08-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande	9	3 487	9 015
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	10	–	–
		3 487	**9 015**
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	13	9 818	17 737
		9 818	**17 737**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	14, 32	69 977	69 952
Andra långfristiga värdepappersinnehav	15	144	144
Uppskjuten skattefordran	16	2 771	2 511
Andra långfristiga fordringar	17	8 524	8 100
		81 416	**80 707**
Summa anläggningstillgångar		**94 721**	**107 459**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		906	3 743
Fordringar hos koncernföretag		917 656	955 462
Aktuell skattefordran		20 648	13 930
Övriga fordringar		26 459	28 511
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	22 219	22 522
		987 888	**1 024 169**
Kassa och bank			
Kassa och bank	29	**537**	**0**
		537	**0**
Summa omsättningstillgångar		**988 426**	**1 024 169**
SUMMA TILLGÅNGAR		**1 083 147**	**1 131 628**

Belopp i tkr	Not	2025-08-31	2024-08-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	19	200 000	200 000
Reservfond		62 000	62 000
Fond för aktiverade utvecklingsutgifter		3 487	9 015
		265 487	**271 015**
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat	20	409 688	349 557
Årets resultat		101 468	184 603
		511 156	534 160
Summa eget kapital		**776 643**	**805 175**
Obeskattade reserver			
Ackumulerade överavskrivningar	21	6 084	10 717
Periodiseringsfonder	22	27 756	57 457
		33 840	**68 174**
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	23	13 452	12 190
		13 452	**12 190**
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	29	–	25 004
Leverantörsskulder		16 127	17 228
Skulder till koncernföretag		189 512	170 081
Övriga skulder		3 282	3 048
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	50 291	30 728
		259 212	**246 089**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**1 083 147**	**1 131 628**

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

20260212043 18

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Räkenskaper

Noter

Underskrifter

Revisionsberättelse

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL – MODERFÖRETAGET

Belopp i tkr	Aktiekapital	Reservfond	Fond för aktiv. utv.utgifter	Fritt eget kapital
Ingående kapital 2023-09-01	200 000	62 000	14 504	599 782
Utdelning				–255 714
Omföring till fond för aktiverade utvecklingsutgifter			–5 489	5 489
Årets resultat 2023/2024				184 603
Utgående kapital 2024-08-31	200 000	62 000	9 015	534 160
Summa eget kapital 2024-08-31				**805 175**
Ingående kapital 2024-09-01	200 000	62 000	9 015	534 160
Utdelning				–130 000
Omföring till fond för aktiverade utvecklingsutgifter			–5 528	5 528
Årets resultat 2024/2025				101 468
Utgående kapital 2025-08-31	200 000	62 000	3 487	511 156
Summa eget kapital 2025-08-31				**776 643**

KASSAFLÖDESANALYS – MODERFÖRETAGET

Belopp i tkr	Not	2024/2025	2023/2024
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	28	19 499	56 189
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	30	19 195	18 656
		38 694	**74 845**
Betald inkomstskatt		–33 440	–46 659
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**5 254**	**28 186**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (–) / Minskning (+) av rörelsefordringar		12 406	109 665
Ökning (+) / Minskning (–) av rörelseskulder		66 298	–50 771
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**83 958**	**87 080**
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		–2 416	–4 334
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		–	–
Avyttring av finansiella anläggningstillgångar		–	–
Förvärv av dotterföretag		–25	
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**–2 441**	**–4 334**
Finansieringsverksamheten			
Erhållna koncernbidrag		78 000	145 400
Lämnade koncernbidrag		–4 230	–400
Upptagna lån		–	46
Amortering av lån		–24 750	–3 000
Utbetald utdelning		–130 000	–225 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**–80 980**	**–83 000**
Årets kassaflöde		537	–208
Likvida medel vid årets början		–	208
Likvida medel vid årets slut		**537**	**0**

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

20260212043319

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Räkenskaper

Noter

Underskrifter

Revisionsberättelse

NOTER

Belopp i tkr om inget annat anges

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Bedömningar och uppskattningar

Följande bedömningar har en effekt på redovisade belopp i årsredovisningen enligt styrelsen:

Stadium erbjuder sina kunder 365 dagars öppet köp. Reservering för öppet köp görs i redovisningen och reserven baseras på statistik från försäljning och returer, som mäter värdet av returerna i förhållande till total försäljning via web-shop samt butik.

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Med nettoförsäljningsvärde avses värdering till försäljningspris efter avdrag för beräknad försäljningskostnad. Inkuransreserveringen innehåller därmed ett moment av bedömning.

Finansiella instrument

Redovisning och värdering

Finansiella instrument värderas utifrån anskaffningsvärde.

Finansiella tillgångar och skulder redovisas när företaget blir part i det finansiella instrumentets avtalsmässiga villkor. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången upphör eller regleras, eller när de risker och fördelar förknippade med tillgången överförs till annan part. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgörs eller upphör.

Kundfordringar värderas till anskaffningsvärde med avdrag för befarade förluster. Leverantörsskulder och andra icke-räntebärande skulder värderas till nominella belopp.

Finansiella anläggningstillgångar och finansiella långfristiga skulder samt räntebärande kortfristiga fordringar och skulder värderas såväl vid första redovisningstillfället som i efterföljande värdering till upplupet anskaffningsvärde, vilket normalt är detsamma som verkligt värde (transaktionsvärdet) vid anskaffningstidpunkten med tillägg av direkt hänförliga transaktionsutgifter såsom courtage.

Derivatinstrument

Långfristiga derivatinstrument med positivt värde värderas enligt lägsta värdets princip. Långfristiga och kortfristiga derivatinstrument med negativt värde värderas till det belopp som för företaget är mest förmånligt om förpliktelsen regleras eller överlåts på balansdagen.

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar som förvärvats är redovisade till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Samtliga utgifter som uppkommer under forskningsfasen kostnadsförs när de uppkommer. Samtliga utgifter som uppkommer under utvecklingsfasen aktiveras när följande förutsättningar är uppfyllda; företagets avsikt är att färdigställa den immateriella tillgången samt att använda eller sälja den och företaget har förutsättningar att använda eller sälja tillgången, det är tekniskt möjligt för företaget att färdigställa den immateriella tillgången så att den kan användas eller säljas och det finns adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja tillgången, det är sannolikt att den immateriella anläggningstillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar och företaget kan på ett tillförlitligt sätt beräkna de utgifter som är hänförliga till tillgången under dess utveckling.

Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter för en immateriell tillgång läggs till anskaffningsvärdet endast om de ökar de framtida ekonomiska fördelarna som överstiger den ursprungliga bedömningen och utgifterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

Förvärvade immateriella tillgångar

Varumärken	5 år
Mjukvara	5 år
Hyresrätter	5–15 år
Goodwill	5 år

Hyresrätter skrivs av över kontraktets löptid.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter som uppfyller tillgångskriteriet räknas in i tillgångens redovisade värde. Utgifter för löpande underhåll och reparationer redovisas som kostnader när de uppkommer.

Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod eftersom det återspeglar den förväntade förbrukningen av tillgångens framtida ekonomiska fördelar. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

	Nyttjandeperiod
Inventarier, verktyg och installationer	5–15 år
Byggnader	
- Stomme	40–60 år
- Platta	40–60 år
- Tak	10–30 år
- Installationer	10 år
- Ytskikt	3–10 år
- Markanläggningar	20 år

Leasing

I koncernen redovisas tillgångar som leasas genom ett finansiellt leasingavtal som en materiell anläggningstillgång samtidigt som framtida leasingavgifter redovisas som skuld. Vid det första redovisningstillfället redovisas tillgången och skulden till nuvärdet av framtida minimileaseavgifter och eventuellt restvärde. Vid beräkningen av nuvärdet av minimileaseavgifterna används avtalets implicita ränta. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Räkenskaper

Noter

Underskrifter

Revisionsberättelse

Not 1 – Redovisningsprinciper, forts.

Koncernens leasingavtal för företagsbilar klassificeras som finansiell leasing i koncernen.

I moderföretaget redovisas samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal.

Utländsk valuta

Poster i utländsk valuta

Monetära poster i utländsk valuta räknas om till balansdagens kurs.

Valutakursdifferenser som uppkommer vid reglering eller omräkning av monetära poster redovisas i resultaträkningen det räkenskapsår de uppkommer.

Omräkning av utlandsverksamheter

Tillgångar och skulder räknas om till redovisningsvalutan till balansdagskurs. Intäkter och kostnader räknas om till avistakursen per varje dag för affärshändelserna om inte en kurs som utgör en approximation av den faktiska kursen används (till exempel genomsnittlig kurs). Valutakursdifferenser som uppkommer vid omräkning redovisas direkt mot eget kapital.

Derivat och säkringsredovisning

Derivatinstrument som utgör finansiella tillgångar och för vilka säkringsredovisning inte har tillämpats (se nedan) värderas efter det första redovisningstillfället till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Några sådana derivatinstrument förelåg inte på balansdagen.

Säkringsredovisning tillämpas endast då det finns en ekonomisk relation mellan säkringsinstrumentet och den säkrade posten som överensstämmer med företagets mål för riskhantering. Dessutom krävs att säkringsförhållandet förväntas vara mycket effektivt under den period för vilken säkringen har identifierats samt att säkringsförhållandet och företagets mål för riskhantering och riskhanteringsstrategi avseende säkringen är dokumenterade senast när säkringen ingås.

(i) Säkring av fordringar och skulder i utländsk valuta

Vid säkring av fordringar och skulder i utländsk valuta med valutaterminer värderas den underliggande fordran eller skulden till terminskurs.

(ii) Säkring av bindande åtaganden och prognostiserade transaktioner i utländsk valuta

Resultatet av säkringar av bindande åtaganden och mycket sannolika prognostiserade transaktioner i utländsk valuta redovisas samtidigt som den säkrade transaktionen påverkar resultaträkningen. Vid säkring av inköp av varor eller materiella anläggningstillgångar i utländsk valuta inkluderas den ackumulerade värdeförändringen som är hänförlig till säkringsinstrumentet i anskaffningsvärdet för varulagret eller den materiella anläggningstillgången.

Filialer i utlandet

Balansräkningen för företagets utländska filialer räknas om till balansdagens kurs. Filialernas resultaträkningar räknas om till snittkurs för räkenskapsåret. Omräkningsdifferenser för tidigare års resultat redovisas över resultaträkningen.

Likvida medel

Likvida medel omfattar kassa, omedelbart tillgängliga banktillgodohavanden samt övriga penningmarknadsinstrument med ursprunglig löptid understigande tre månader. Dessa poster värderas generellt till upplupet anskaffningsvärde.

Varulager

Varulagret är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Därvid har inkuransrisk beaktats. Anskaffningsvärdet beräknas enligt först in- först ut- principen eller vägda genomsnittspriser. I anskaffningsvärdet ingår förutom utgifter för inköp även utgifter för att bringa varorna till deras aktuella plats och skick.

Med nettoförsäljningsvärde avses värdering till försäljningspris efter avdrag för beräknad försäljningkostnad. Inkuransreserveringen innehåller därmed ett moment av bedömning.

Nyttjandetiden för uthyrningslagret bedöms till fyra år med ett restvärde om 20procent. Lagret skrivs av linjärt över fyra år, varefter eventuellt kvarvarande lager värderas till 20 procent av anskaffningsvärdet.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, bonus, betald semester, betald sjukfrånvaro med mera samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Beträffande pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras dessa som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner. Det finns inga övriga långfristiga ersättningar till anställda.

Pensioner

Planer för ersättningar efter avslutad anställning klassificeras som antingen avgiftsbestämda eller förmånsbestämda.

Vid avgiftsbestämda planer betalas fastställda avgifter till ett annat företag, normalt ett försäkringsföretag, och Stadium har inte längre någon legal eller informell förpliktelse till den anställde när avgiften är betald. Storleken på den anställdes ersättningar efter avslutad anställning är beroende av de avgifter som har betalats och den kapitalavkastning som avgifterna ger.

Övriga planer klassificeras som förmånsbestämda pensionsplaner. Vid förmånsbestämda planer har företaget en förpliktelse att lämna de överenskomna ersättningarna till nuvarande och tidigare anställda.

I koncernen finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner.

Avgiftsbestämda planer

Avgifterna för avgiftsbestämda planer redovisas som kostnad under den period de anställda utför tjänsterna, som ligger till grund för förpliktelsen. Obetalda avgifter redovisas som skuld.

Förmånsbestämda planer

Företaget har valt att tillämpa de förenklingsregler som finns i BFNAR 2012:1.

Förmånsbestämda planer för vilka pensionspremier betalas redovisas som avgiftsbestämda planer vilket innebär att avgifterna kostnadsförs i resultaträkningen.

I de fall pensionsförpliktelserna är uteslutande beroende av värdet på en ägd tillgång redovisas pensionsförpliktelsen som en avsättning motsvarande tillgångens redovisade värde.

Koncernens och moderföretagets avsättningar för pensioner är inte tryggade enligt tryggandelagen. De avser företagsägda kapitalförsäkringar tecknade till förmån för direktpension.

Skatt

Skatt på årets resultat i resultaträkningen består av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats. Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Värderingen baseras på hur det redovisade värdet för motsvarande tillgång eller skuld förväntas regleras. Beloppen baseras på de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen och har inte nuvärdesberäknats.

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

20260212043321

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Räkenskaper

Noter

Underskrifter

Revisionsberättelse

Not 1 – Redovisningsprinciper, forts.

Uppskjutna skattefordringar har värderats till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på innevarande och framtida skattepliktiga resultat. Värderingen omprövas varje balansdag.

I koncernbalansräkningen delas obeskattade reserver upp på uppskjuten skatt och eget kapital.

Avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när företaget har en legal eller informell förpliktelse till följd av en inträffad händelse och det är sannolikt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Vid första redovisningstillfället varderas avsättningar till den bästa uppskattningen av det belopp som kommer att krävas för att reglera förpliktelsen på balansdagen. Avsättningarna omprövas varje balansdag.

Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse redovisas i not när det finns:

- En möjlig förpliktelse som härrör till följd av inträffade händelser och vars förekomst endast kommer att bekräftas av en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom företagets kontroll, inträffar eller uteblir, eller
- En befintlig förpliktelse till följd av inträffade händelser, men som inte redovisas som skuld eller avsättning eftersom det inte är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen eller förpliktelsens storlek inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

Intäkter

Det inflöde av ekonomiska fördelar som företaget erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt. Intäkter värderas till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för rabatter och för förväntade returer.

Vid försäljning av varor redovisas intäkten vid leverans.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen är upprättad enligt förvärvsmetoden. Koncernredovisningen omfattar moderföretaget samt dess dotterföretag. Med dotterföretag avses de företag i vilka moderföretaget, direkt eller indirekt, har ett bestämmande inflytande. I normalfallet avser detta företag där moderföretaget innehar mer än 50 procent av rösterna. I koncernredovisningen ingår dotterföretagen från den dagen koncernen erhåller bestämmande inflytande tills den dag det inte längre föreligger. Dotterföretagens redovisningsprinciper överensstämmer med koncernens redovisningsprinciper i övrigt.

I koncernredovisningen elimineras koncernföretagens bokslutsdispositioner och ingår i det redovisade resultatet efter avdrag för uppskjuten skatt. Detta innebär att koncernföretagens obeskattade reserver i koncernens balansräkning fördelas mellan uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Redovisningsprinciper i moderföretaget

Redovisningsprinciperna i moderforetaget överensstämmer med de ovan angivna redovisningsprinciperna i koncernredovisningen utom i nedanstående fall.

Koncernbidrag

Koncernbidrag som erhållits/lämnats redovisas som en bokslutsdisposition i resultaträkningen.
Det erhållna/lämnade koncernbidraget har påverkat företagets aktuella skatt.

Not 2 NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

Koncernen	**2024/2025**	**2023/2024**
Nettoomsättning per geografisk marknad		
Sverige	5 528 418	5 447 893
Finland	1 598 739	1 646 411
Norge	202 802	165 005
Österrike	3	26
Belgien	7	31
Danmark	78	75
Nederländerna	35	50
Polen	10	6
Tyskland	116	1 574
Summa	**7 330 208**	**7 261 071**

Moderföretaget	**2024/2025**	**2023/2024**
Nettoomsättning per geografisk marknad		
Sverige	363 329	341 641
Finland	114 492	265 995
Norge	14 557	8 307
Summa	**492 378**	**615 943**

Not 3 ANSTÄLLDA, PERSONALKOSTNADER OCH ARVODEN TILL STYRELSE OCH REVISORER

Medelantalet anställda

	2024/2025	**Varav män**	**2023/2024**	**Varav män**
Moderföretaget				
Sverige	176	46 %	171	44 %
Totalt i moderföretaget	**176**	**46 %**	**171**	**44 %**
Dotterföretag				
Sverige	1 358	38 %	1 384	44 %
Finland	415	34 %	440	35 %
Norge	52	37 %	35	42 %
Hong Kong	3	33 %	3	33 %
Totalt i dotterföretag	**1 828**	**37 %**	**1 862**	**41 %**
Koncernen totalt	**2 004**	**37 %**	**2 033**	**41 %**

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Räkenskaper

Noter

Underskrifter

Revisionsberättelse

Not 3 – Anställda, personalkostnader och arvoden till styrelse och revisorer, forts.

Redovisning av könsfördelning i företagsledningar

	2025-08-31 Andel kvinnor	2024-08-31 Andel kvinnor
Moderföretaget		
Styrelsen	38 %	25 %
Övriga ledande befattningshavare	44 %	44 %
Koncernen totalt		
Styrelsen	38 %	25 %
Övriga ledande befattningshavare	44 %	44 %
Butikschefer	60 %	57 %

Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader, inklusive pensionskostnader

	2024/2025		2023/2024	
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader
Moderföretaget	130 629	64 441	111 792	51 636
(varav pensionskostnad)[1]		*(17 116)*		*(15 766)*
Dotterföretag	894 379	275 918	924 500	285 307
(varav pensionskostnad)		*(52 977)*		*(84 682)*
Koncernen totalt	**1 025 009**	**340 359**	**1 036 292**	**336 944**
(varav pensionskostnad)[2]		***(70 094)***		***(100 448)***

1) Av moderföretagets pensionskostnader avser 784 (f.å. 557) företagets ledning avseende 1 (1) person. Företagets utestående pensionsförpliktelser till denne uppgår till 8 100 (f.å. 8 100).

2) Av koncernens pensionskostnader avser 784 (f.å. 557) företagets ledning avseende 1 (2) personer. Koncernens utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 8 232 (f.å. 8 232).

Löner och andra ersättningar fördelade mellan styrelseledamöter m.fl. och övriga anställda

	2024/2025		2023/2024	
	Styrelse och vd	Övriga anställda	Styrelse och vd	Övriga anställda
Moderföretaget	7 577	123 052	6 692	105 100
(varav tantiem o.d.)	*(-)*	*(-)*	*(-)*	*(-)*
Dotterföretag	-	894 379	-	924 500
(varav tantiem o.d.)	*(-)*	*(5 070)*	*(-)*	*(6 606)*
Koncernen totalt	**7 577**	**1 017 431**	**6 692**	**1 029 600**
(varav tantiem o.d.)	***(-)***	***(5 070)***	***(-)***	***(6 606)***

Avgångsvederlag

Anställningsavtalet med vd löper med tolv månaders uppsägningstid från bolagets sida. Under uppsägningstiden utgår grundlön och andra förmåner.

Arvode och kostnadsersättning till revisorer

Koncernen	**2024/2025**	**2023/2024**
BDO Mälardalen AB		
Revisionsuppdrag	1 601	1 587
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	105	10
Skatterådgivning	15	115
Andra uppdrag	100	198
Summa	**1 821**	**1 910**

Moderföretaget	**2024/2025**	**2023/2024**
BDO Mälardalen AB		
Revisionsuppdrag	377	360
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	10
Andra uppdrag	100	54
Skatterådgivning	15	-
Summa	**492**	**425**

Not 4 OPERATIONELL LEASING

Koncernen	**2025-08-31**	**2024-08-31**
Inom ett år	518 699	592 287
Mellan ett och fem år	825 975	1 143 997
Senare än fem år	22 216	43 458
Summa	**1 366 890**	**1 779 742**

	2024/2025	**2023/2024**
Räkenskapsårets kostnadsförda leasingavgifter	680 300	662 120

Kostnaderna avser till övervägande del hyreskostnader för butikslokaler.

Moderföretaget	**2025-08-31**	**2024-08-31**
Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal		
Inom ett år	20 733	20 922
Mellan ett och fem år	58 669	67 150
Senare än fem år	4 512	18 046
Summa	**83 913**	**106 118**

	2024/2025	**2023/2024**
Räkenskapsårets kostnadsförda leasingavgifter	25 069	23 184

Kostnaderna avser till övervägande del hyreskostnader för kontorslokaler samt bilar.

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

20260212043323

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Räkenskaper

Noter

Underskrifter

Revisionsberättelse

NOT 5 RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

Koncernen	2024/2025	2023/2024
Ränteintäkter, övriga	–	3 655
Periodisering terminspremie	3 979	–
Övrigt	809	–
Summa	**4 787**	**3 655**

Moderföretaget	2024/2025	2023/2024
Ränteintäkter, koncernföretag	11 300	22 107
Ränteintäkter, övriga	164	284
Övrigt	–	0
Summa	**11 464**	**22 391**

NOT 6 RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

Koncernen	2024/2025	2023/2024
Räntekostnader, övriga	–2 244	–3 181
Periodisering terminspremie	–	–
Övrigt	–6 061	–1 067
Summa	**–8 305**	**–4 248**

Moderföretaget	2024/2025	2023/2024
Räntekostnader, koncernföretag		–7
Räntekostnader, övriga	–109	–2 141
Övrigt	–	0
Summa	**–109**	**–2 148**

NOT 7 BOKSLUTSDISPOSITIONER, ÖVRIGA

	2024/2025	2023/2024
Skillnad mellan skattemässig och redovisad avskrivning		
– Balanserade utgifter och liknande rättigheter	–	–
– Inventarier, verktyg och installationer	4 633	–1 378
Periodiseringsfond, årets återföring	29 701	30 926
Summa	**34 334**	**29 548**

NOT 8 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

Koncernen	2024/2025	2023/2024
Aktuell skattekostnad	–42 095	–61 089
Uppskjuten skatt	7 505	5 380
Summa	**–34 590**	**–55 709**

Moderföretaget	2024/2025	2023/2024
Aktuell skattekostnad	–26 395	–46 221
Uppskjuten skatt	260	88
Summa	**–26 135**	**–46 134**

Avstämning av effektiv skatt

	2024/2025		2023/2024	
Koncernen	**Procent**	**Belopp**	**Procent**	**Belopp**
Resultat före skatt		156 394		282 694
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget	20,6 %	–32 217	20,6 %	–58 235
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterföretag	–0,1 %	170	–0,1 %	180
Andra icke-avdragsgilla kostnader	1,9 %	–2 901	0,4 %	–1 121
Ej skattepliktiga intäkter	–0,6 %	897	–0,1 %	303
Skatteeffekt schablonintäkt periodiseringsfond	0,4 %	–599	0,3 %	–859
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	0,0 %	0	0,0 %	0
Skatt hänförlig till tidigare år	1,3 %	–2 095	–0,3 %	958
Förändring av uppskjuten skatt	–0,4 %	576	0,0 %	–75
Övrigt	–1,0 %	1 578	–1,1 %	3 140
Redovisad effektiv skatt	**22,1 %**	**–34 590**	**19,7 %**	**–55 709**

	2024/2025		2023/2024	
Moderföretaget	**Procent**	**Belopp**	**Procent**	**Belopp**
Resultat före skatt		127 603		230 737
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget	20,6 %	–26 286	20,6 %	–47 532
Ej avdragsgilla kostnader	1,0 %	–1 291	0,3 %	–589
Ej skattepliktiga intäkter	0,0 %	34	0,0 %	58
Skatteeffekt schablonintäkt periodiseringsfond	0,5 %	–599	0,4 %	–859
Skatt hänförlig till tidigare år	0,0 %		0,0 %	88
Förändring av uppskjuten skatt	–0,3 %	345	–0,1 %	316
Övrigt	–1,3 %	1 662	–1,0 %	2 385
Redovisad effektiv skatt	**20,5 %**	**–26 135**	**20,0 %**	**–46 134**

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Räkenskaper

Noter

Underskrifter

Revisionsberättelse

NOT 9 BALANSERADE UTGIFTER FÖR UTVECKLINGSARBETEN OCH LIKNANDE

Koncernen	2025-08-31	2024-08-31
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	69 579	74 199
Årets anskaffningar	7 512	–
Avyttringar och utrangeringar	–	-4 366
Årets valutakursdifferenser	-140	-254
Vid årets slut	**76 951**	**69 579**
Ackumulerade avskrivningar		
Vid årets början	-53 328	-44 193
Återförda avskrivningar på avyttringar och utrangeringar	–	2 715
Omklassificeringar	–	–
Årets avskrivning	-10 763	-12 005
Årets valutakursdifferenser	116	154
Vid årets slut	**-63 975**	**-53 328**
Ackumulerade nedskrivningar		
Vid årets början	–	-2 054
Återförda nedskrivningar på avyttringar och utrangeringar	–	2 054
Årets nedskrivningar	–	–
Vid årets slut	**–**	**–**
Redovisat värde vid årets slut	**12 975**	**16 251**

Moderföretaget	2025-08-31	2024-08-31
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	27 648	32 013
Årets anskaffningar		–
Avyttringar och utrangeringar		-4 366
Vid årets slut	**27 648**	**27 648**
Ackumulerade avskrivningar		
Vid årets början	-18 633	-15 456
Återförda avskrivningar på avyttringar och utrangeringar	–	2 715
Årets avskrivning	-5 528	-5 892
Vid årets slut	**-24 161**	**-18 633**
Ackumulerade nedskrivningar		
Årets nedskrivningar	–	–
Vid årets slut	**–**	**–**
Redovisat värde vid årets slut	**3 487**	**9 015**

NOT 10 KONCESSIONER, PATENT, LICENSER, VARUMÄRKEN SAMT LIKNANDE RÄTTIGHETER

Koncernen	2025-08-31	2024-08-31
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	5 238	5 238
Vid årets slut	**5 238**	**5 238**
Ackumulerade avskrivningar		
Vid årets början	-5 238	-5 238
Årets avskrivning	–	–
Vid årets slut	**-5 238**	**-5 238**
Redovisat värde vid årets slut	**–**	**–**

Moderföretaget	2025-08-31	2024-08-31
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	5 238	5 238
Vid årets slut	**5 238**	**5 238**
Ackumulerade avskrivningar		
Vid årets början	-5 238	-5 238
Årets avskrivning	–	–
Vid årets slut	**-5 238**	**-5 238**
Redovisat värde vid årets slut	**–**	**–**

NOT 11 GOODWILL

Koncernen	2025-08-31	2024-08-31
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	2 913	2 913
Vid årets slut	**2 913**	**2 913**
Ackumulerade avskrivningar		
Vid årets början	-2 185	-1 601
Årets avskrivning	-582	-584
Vid årets slut	**-2 768**	**-2 185**
Redovisat värde vid årets slut	**145**	**727**

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Räkenskaper

Noter

Underskrifter

Revisionsberättelse

NOT 12 BYGGNADER OCH MARK

Koncernen	2025-08-31	2024-08-31
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Rörelseförvärv	–	60 238
Avyttringar och utrangeringar	–	–60 238
Vid årets slut	**–**	**–**
Ackumulerade avskrivningar		
Vid årets början	–	–4 034
Återförda avskrivningar på avyttringar och utrangeringar	–	4 034
Årets avskrivning	–	–
Vid årets slut	**–**	**–**
Redovisat värde vid årets slut	**–**	**–**

NOT 13 INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

Koncernen	2025-08-31	2024-08-31
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	1 242 985	1 212 142
Nyanskaffningar	75 848	72 422
Avyttringar och utrangeringar	–60 610	–27 550
Omklassificeringar	–943	–
Årets valutakursdifferenser	–7 891	–14 029
Summa	**1 249 389**	**1 242 985**
Ackumulerade avskrivningar		
Vid årets början	–1 061 359	–1 043 457
Återförda avskrivningar på avyttringar och utrangeringar	44 503	22 722
Omklassificeringar	–118	–
Årets avskrivning	–63 690	–52 315
Årets valutakursdifferenser	6 441	11 691
Summa	**–1 074 224**	**–1 061 359**
Ackumulerade nedskrivningar		
Vid årets början	–5 326	–5 326
Under året återförda nedskrivningar	5 326	–
Årets nedskrivningar	–	–
Summa	**0**	**–5 326**
Redovisat värde vid årets slut	**175 165**	**176 300**

Moderföretaget	2025-08-31	2024-08-31
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	50 184	47 527
Nyanskaffningar	2 416	4 334
Avyttringar och utrangeringar	–9 400	–1 677
Summa	**43 200**	**50 184**
Ackumulerade avskrivningar		
Vid årets början	–32 447	–28 012
Återförda avskrivningar på avyttringar och utrangeringar	4 659	1 695
Årets avskrivning på anskaffningsvärden	–5 595	–6 130
Summa	**–33 382**	**–32 447**
Redovisat värde vid årets slut	**9 818**	**17 737**

Leasing

Koncernen	2025-08-31	2024-08-31
Inventarier som innehas under finansiella leasingavtal ingår med ett redovisat värde om	12 129	12 273

Under övriga kort- respektive långfristiga skulder i koncernen redovisas nuvärdet av framtida betalningar avseende skuldförda finansiella leasingförpliktelser.

De finansiella leasingavtalen avser i sin helhet företagsbilar.

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

20260212043326

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Räkenskaper

Noter

Underskrifter

Revisionsberättelse

NOT 14 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	2025-08-31	2024-08-31
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	143 667	143 667
Förvärv	25	-
Summa	**143 692**	**143 667**
Ackumulerade nedskrivningar		
Vid årets början	-73 715	-40 508
Avyttring	-	-33 207
Årets nedskrivningar	-	-
Summa	**-73 715**	**-73 715**
Redovisat värde vid årets slut	**69 977**	**69 952**

Spec av moderföretagets och koncernens innehav av andelar i koncernföretag

			2025-08-31	2024-08-31
Dotterföretag / Org nr / Säte	**Antal andelar**	**Andel i %[1]**	**Redovisat värde**	**Redovisat värde**
Stadium Sweden AB, 556236-4397, Norrköping	50 000	100,0	57 360	57 360
Stadium Oy, 1515574-2, Helsingfors				
Stadium Outlet Norge A/S, 971173076, Oslo				
Stadium Deutschland GmbH, HRB57867, Hamburg				
Stadium Rental AB, 556973-7512, Norrköping				
Stadium (HK) Limited, 1658390, Hong Kong	1	100,0	0	0
Stadium Outlet AB, 556249-1216, Norrköping	100	100,0	10 933	10 933
Stadium Solutions AB, 556531-8390, Norrköping	1 000	100,0	100	100
Stadium Ski AB, 556425-2053, Norrköping	10 000	100,0	1 200	1 200
Stadium Sports Camp AB (svb), 556521-6834, Norrköping	1 000	100,0	358	358
Övriga dotterföretag, vilande eller av mindre betydelse	25 000	100,0	25	-
			69 977	**69 952**

1 Ägarandelen av kapitalet avses, vilket även överensstämmer med andelen av rösterna för totalt antal aktier.

Spec av dotterföretagens resultat

	2024/2025		2023/2024	
Dotterföretag / Org nr / Säte	**Årets resultat**	**Valuta**	**Årets resultat**	**Valuta**
Stadium Sweden AB, 556236-4397, Norrköping	1 069	SEK	36 290	SEK
Stadium Oy, 1515574-2, Helsingfors	2 326	EUR	2 474	EUR
The Stadium Norge A/S, 971173076, Oslo	2 674	NOK	2 215	NOK
Stadium Deutschland GmbH, HRB57867, Hamburg	-	EUR	-	EUR
Stadium Rental AB, 556973-7512, Norrköping	746	SEK	57	SEK
Stadium (HK) Limited, 1658390, Hong Kong	143	HKD	163	HKD
Stadium Outlet AB, 556249-1216, Norrköping	16 913	SEK	31 956	SEK
Stadium Solutions AB, 556531-8390, Norrköping	-165	SEK	40	SEK
Stadium Ski AB, 556425-2053, Norrköping	272	SEK	56	SEK
Stadium Sports Camp AB (svb), 556521-6834, Norrköping	-1	SEK	431	SEK

Spec av dotterföretagens egna kapital

	2025-08-31		2024-08-31	
Dotterföretag / Org nr / Säte	**Eget kapital**	**Valuta**	**Eget kapital**	**Valuta**
Stadium Sweden AB, 556236-4397, Norrköping	246 696	SEK	245 628	SEK
Stadium Oy, 1515574-2, Helsingfors	8 191	EUR	5 865	EUR
The Stadium Norge A/S, 971173076, Oslo	8 854	NOK	5 947	NOK
Stadium Deutschland GmbH, HRB57867, Hamburg	-	EUR		EUR
Stadium Rental AB, 556973-7512, Norrköping	1 737	SEK	991	SEK
Stadium (HK) Limited, 1658390, Hong Kong	2 848	HKD	2 664	HKD
Stadium Outlet AB, 556249-1216, Norrköping	167 212	SEK	152 103	SEK
Stadium Solutions AB, 556531-8390, Norrköping	39	SEK	204	SEK
Stadium Ski AB, 556425-2053, Norrköping	1 562	SEK	1 290	SEK
Stadium Sports Camp AB (svb), 556521-6834, Norrköping	585	SEK	586	SEK

1G3pyTCMWs-ByQn6KTAMbg

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Räkenskaper

Noter

Underskrifter

Revisionsberättelse

NOT 15 ANDRA LÅNGFRISTIGA VÄRDEPAPPERSINNEHAV

Koncernen	2025-08-31	2024-08-31
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	146	146
Tillkommande tillgångar	25	–
Redovisat värde vid årets slut	**171**	**146**

Moderföretaget	2025-08-31	2024-08-31
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	144	144
Redovisat värde vid årets slut	**144**	**144**

NOT 16 UPPSKJUTEN SKATT

Koncernen	2025-08-31	2024-08-31
Ingående saldo	4 221	4 180
Tillkommande skattefordringar	1 284	88
Återförda skattefordringar	–	-47
Utgående saldo	**5 505**	**4 221**

Moderföretaget	2025-08-31	2024-08-31
Ingående saldo	2 511	2 423
Tillkommande skattefordringar	260	88
Utgående saldo	**2 771**	**2 511**

Uppskjutna skattefordringar avser skatt avseende reserverad returreserv samt avsättning till pension.

NOT 17 ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

Koncernen	2025-08-31	2024-08-31
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	8 232	8 232
Tillkommande fordringar	424	–
Reglerade fordringar	–	–
Redovisat värde vid årets slut	**8 656**	**8 232**

Moderföretaget	2025-08-31	2024-08-31
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	8 100	8 100
Tillkommande fordringar	424	–
Redovisat värde vid årets slut	**8 524**	**8 100**

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

NOT 18 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

Koncernen	2025-08-31	2024-08-31
Förutbetalda hyror	77 864	131 438
Förutbetalda leasingavgifter	1 802	1 166
Förutbetalda försäkringspremier	6 692	3 106
Förutbetald marknadsföring och sponsring	6 872	23 246
IT-relaterade poster	10 585	15 695
Upplupna ränteintäkter	6 452	2 464
Personalrelaterade poster	–	4 242
Upplupna intäkter	16 647	18 831
Övriga poster	38 205	9 234
Redovisat värde vid årets slut	**165 119**	**209 421**

Moderföretaget	2025-08-31	2024-08-31
Förutbetalda hyror	3 569	3 615
Förutbetalda leasingavgifter	736	258
Förutbetalda försäkringspremier	2 699	71
Personalrelaterade poster	–	3 089
IT-relaterade kostnader	9 835	12 476
Upplupna ränteintäkter	–	–
Förutbetald marknadsföring och sponsring	401	158
Övriga poster	4 979	2 855
Redovisat värde vid årets slut	**22 219**	**22 522**

NOT 19 AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet består av 1 732 000 aktier med ett kvotvärde motsvarande 115,47 kkr vardera.

NOT 20 FÖRSLAG TILL DISPOSITION AV ÅRETS RESULTAT

Styrelsen föreslår att fritt eget kapital, kronor 511 156 050 SEK, disponeras enligt följande:

Utdelning 1 732 000 aktier * 34,64 kronor per aktie	60 000 000
Balanseras i ny räkning	451 156 050
Summa	**511 156 050**

NOT 21 ACKUMULERADE ÖVERAVSKRIVNINGAR

	2025-08-31	2024-08-31
Balanserade utgifter för utveckling o.dyl.	3 033	9 339
Koncessioner, patent, licenser, varumärken	–	–
Maskiner och inventarier	3 052	1 378
Redovisat värde vid årets slut	**6 085**	**10 717**

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Räkenskaper

Noter

Underskrifter

Revisionsberättelse

NOT 22 PERIODISERINGSFONDER

	2025-08-31	2024-08-31
Avsatt räkenskapsår 2016/2017	–	–
Avsatt räkenskapsår 2017/2018	–	–
Avsatt räkenskapsår 2018/2019	–	29 701
Avsatt räkenskapsår 2019/2020	27 756	27 756
Redovisat värde vid årets slut	**27 756**	**57 457**

NOT 23 AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER OCH LIKNANDE FÖRPLIKTELSER

Pensionskostnad

Koncernen	**2024/2025**	**2023/2024**
Kostnaden redovisas i följande rader i resultaträkningen:		
Personalkostnader	–838	–428
Finansiella intäkter	–	–
Total kostnad för ersättningar efter avslutad anställning	**–838**	**–428**

Moderföretaget	**2024/2025**	**2023/2024**
Kostnaden redovisas i följande rader i resultaträkningen:		
Personalkostnader	838	425
Finansiella intäkter	–	–
Total kostnad för ersättningar efter avslutad anställning	**838**	**425**

Pensioner och liknande förpliktelser

Koncernen	**2025-08-31**	**2024-08-31**
Vid årets början	12 394	11 966
Tillkommande skulder	1 262	428
Reglerade skulder	–	–
Redovisat värde vid årets slut	**13 656**	**12 394**

Moderföretaget	**2025-08-31**	**2024-08-31**
Vid årets början	12 190	11 765
Tillkommande skulder	1 262	425
Reglerade skulder	–	–
Redovisat värde vid årets slut	**13 452**	**12 190**

NOT 24 UPPSKJUTEN SKATTESKULD

Koncernen	**2025-08-31**	**2024-08-31**
Vid årets början	18 866	31 891
Tillkommande skulder	–	–
Reglerade skulder	–6 220	–13 025
Redovisat värde vid årets slut	**12 646**	**18 866**

Avsättning för skatter avser till övervägande del skatt avseende obeskattade reserver.

NOT 25 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

Koncernen	**2025-08-31**	**2024-08-31**
Vid årets början	8 096	8 324
Tillkommande skulder	5 595	56
Reglerade skulder	–496	–284
Redovisat värde vid årets slut	**13 195**	**8 096**

Övriga avsättningar avser returreserv.

NOT 26 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

Koncernen	**2025-08-31**	**2024-08-31**
Löne- och socialkostnadsreserver	248 931	214 281
Skuld tillgodohavande, presentkort m.m.	129 313	129 666
Marknadsföringskostnader	12 676	8 333
Skuld för FOB-leveranser	5 088	24 362
Tillkommande varukostnader	7 305	1 795
Lokalkostnader (el, drift m.m.)	4 744	6 963
Övriga poster	10 261	27 897
Redovisat värde vid årets slut	**418 317**	**413 297**

Moderföretaget	**2025-08-31**	**2024-08-31**
Löne- och socialkostnadsreserver	45 294	26 028
Övriga poster	4 997	4 699
Redovisat värde vid årets slut	**50 291**	**30 728**

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Räkenskaper

Noter

Underskrifter

Revisionsberättelse

Not 27 STÄLLDA PANTER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSER

Eventualförpliktelser

Moderföretaget	2025-08-31	2024-08-31
Borgensförbindelser till förmån för koncernföretag	282 894	263 275

Moderbolagets eventualförpliktelser avser borgensåtaganden till förmån för dotterföretag gällande hyreskontrakt och bankförbindelser.

Not 28 BETALDA OCH ERHÅLLNA RÄNTOR

Koncernen	2025-08-31	2024-08-31
Erhållen ränta	809	2 348
Erlagd ränta	-2 244	-3 186
Summa	**-1 435**	**-838**

Moderföretaget	2025-08-31	2024-08-31
Erhållen ränta	11 464	22 391
Erlagd ränta	109	-2 148
Summa	**11 573**	**20 243**

Not 29 LIKVIDA MEDEL

Koncernen	2025-08-31	2024-08-31
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:		
Kassamedel	3 971	4 086
Banktillgodohavanden	93 800	353 022
Summa	**97 771**	**357 108**

Koncernen tillämpar ett gemensamt koncernkontosystem (cash pool) där Stadium Sweden AB står som kontohavare. Endast koncernens nettotillgång i cash poolen redovisas som likvida medel i kassaflödesanalysen.

Stadiums checkräkningskredit den 31 augusti 2025 uppgår till 500 mkr och den revolverande kreditfaciliteten uppgår till 300 mkr. På balansdagen var 74 mkr av dessa utnyttjade.

Moderföretaget	2025-08-31	2024-08-31
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:		
Banktillgodohavanden	537	-
Summa	**537**	**-**

Not 30 ÖVRIGA UPPLYSNINGAR TILL KASSAFLÖDESANALYSEN

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m.

Koncernen	2024/2025	2023/2024
Avskrivningar	67 801	64 409
Nedskrivningar/reversering av nedskrivningar	-	-
Orealiserade kursdifferenser	272	-
Rearesultat försäljning av anläggningstillgångar	1 796	-4 207
Upplupen ränta	1 695	1 190
Avsättningar/fordringar avseende pensioner	6 367	200
Övriga avsättningar	-	-
Summa	**77 931**	**61 591**

Moderföretaget	2024/2025	2023/2024
Avskrivningar	11 124	11 612
Orealiserade kursdifferenser	4 739	-11
Rearesultat försäljning av anläggningstillgångar	-	-
Upplupen ränta	2 069	6 630
Avsättningar/fordringar avseende pensioner	1 263	425
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	-	-
Summa	**19 195**	**18 656**

Not 31 KONCERNUPPGIFTER

Inköp och försäljning inom koncernen

Av moderföretagets totala varuinköp och försäljning mätt i kronor avser 100% (100%) av inköpen och 100% (100%) av försäljningen andra företag inom hela den företagsgrupp som företaget tillhör.

Not 32 VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Efter verksamhetsåret slut har Stadium Outlet öppnat två nya fysiska butiker i Värmdö och Bollnäs. Den 1 september 2025 togs ett koncernlager över i egen regi och personalen övertogs av Stadium Sweden AB.

Inga väsentliga händelser har inträffat i moderbolaget efter balansdagen.

Not 33 NYCKELTALSDEFINITIONER

Rörelsemarginal:	Rörelseresultat / Nettoomsättning
Balansomslutning:	Totala tillgångar
Soliditet:	Justerat eget kapital i % av balansomslutningen

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Räkenskaper

Noter

Underskrifter

Revisionsberättelse

UNDERSKRIFTER

Årsredovisningens innehåll blev klart den 16 december 2025

Norrköping den 16 december 2025

Anders Svensson
Ordförande

Ulf Eklöf

Bo Eklöf

Jesper Schmidt

Andrea Gisle Joosen

Linda Palmgren Nyman

Madelene Persson

Karl Eklöf
Chief Executive Officer

Vår revisionsberättelse har lämnats den 16 december 2025

BDO Mälardalen AB

Niclas Nordström
Auktoriserad revisor

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Räkenskaper

Noter

Underskrifter

Revisionsberättelse

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Stadium AB
Org.nr. 556187-3299

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Stadium AB för räkenskapsåret 2024-09-01–2025-08-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 55–78 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 augusti 2025 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–54. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbq

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Räkenskaper

Noter

Underskrifter

Revisionsberättelse

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Stadium AB för räkenskapsåret 2024-09-01–2025-08-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

BDO Mälardalen AB

Niclas Nordström
Auktoriserad revisor

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

[redacted]

stadium®

1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg



Document summary

Document history

COMPLETED BY ALL:
16.12.2025 17:32

SENT BY OWNER:
Therese Björå · 16.12.2025 12:17

DOCUMENT ID:
ByQn6kTAMbg

ENVELOPE ID:
r1G3pyTCMWx-ByQn6kTAMbg

DOCUMENT NAME:
Stadium_SE_251216.pdf
81 pages

SHA-512:
b48d9b5a2c2a6dd02f2d866b8eea57095dfa325707c93d
7e2e4bae290f7240affcd9014a68a391869cc79132bb4e
4eae5225a4e7141067571ed3d756d6d2daf5

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above.
Copies of signed documents are securely stored by Verified.

To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.

GDPR compliant

eIDAS standard

PAdES sealed

Activity log

RECIPIENT	ACTION*	TIMESTAMP (CET)	METHOD	DETAILS
1. Karl Fredrik Gustav Eklöf	Signed	16.12.2025 12:33	eID	Swedish BankID (DOB: 1974/08/22)
karl.eklof@stadium.com	Authenticated	16.12.2025 12:32	Low	IP: 194.68.235.234
2. Ulf Nils Gustaf Eklöf	Signed	16.12.2025 12:51	eID	Swedish BankID (DOB: 1952/07/26)
Ulf.Eklof@stadium.com	Authenticated	16.12.2025 12:50	Low	IP: 194.68.235.234
3. MADELEINE ANN-SOFIE PERSSON	Signed	16.12.2025 14:36	eID	Swedish BankID (DOB: 1969/04/28)
madeleineas.persson@gmail.com	Authenticated	16.12.2025 14:35	Low	IP: 194.68.235.234
4. ANDREA GISLE-JOOSEN	Signed	16.12.2025 14:47	eID	Swedish BankID (DOB: 1964/03/14)
andrea.gisle.joosen@gmail.com	Authenticated	16.12.2025 14:37	Low	IP: 194.68.235.234
5. ANDERS SVENSSON	Signed	16.12.2025 14:49	eID	Swedish BankID (DOB: 1964/03/02)
anders.e.svensson@outlook.com	Authenticated	16.12.2025 14:47	Low	IP: 194.68.235.234
6. Bo Karl-Gustaf Eklöf	Signed	16.12.2025 14:49	eID	Swedish BankID (DOB: 1956/03/14)
bo.eklof@stadium.com	Authenticated	16.12.2025 14:47	Low	IP: 194.68.235.234
7. Jesper Fruelund Schmidt	Signed	16.12.2025 14:55	eID	MitID DK E-Ident (DOB: 02/02/53)
Jesper.Schmidt@ikanogroup.se	Authenticated	16.12.2025 14:53	Low	IP: 194.68.235.234
8. Linda Kristina Palmgren Nyman	Signed	16.12.2025 17:30	eID	Swedish BankID (DOB: 1974/01/25)
linda.palmgren@gmail.com	Authenticated	16.12.2025 17:30	Low	IP: 213.212.52.29
9. Eric Niklas Nordström	Signed	16.12.2025 17:32	eID	Swedish BankID (DOB: 1982/04/24)

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above.
Copies of signed documents are securely stored by Verified.

To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.

GDPR compliant

eIDAS standard

PAdES sealed

RECIPIENT	ACTION*	TIMESTAMP (CET)	METHOD	DETAILS
Niclas.Nordstrom@bdo.se	Authenticated	16.12.2025 17:31	Low	IP: 194.68.235.234

* Action describes both the signing and authentication performed by each recipient. Authentication refers to the ID method used to access the document.

Attachments

No attachments related to this document

Custom events

No custom events related to this document

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above.
Copies of signed documents are securely stored by Verified.

To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.

GDPR compliant

eIDAS standard

PAdES sealed