20230711090724

ÅRSREDOVISNING

2022

för

Skånska Byggvaror Group AB

556987-6849

Styrelsen avger följande årsredovisning.

Årsredovisningen omfattar:	**Sida**
Förvaltningsberättelse	2
Resultaträkning	4
Balansräkning	5
Rapport över förändring Eget kapital	6
Noter	7

Undertecknad Styrelsemedlem intygar härmed, dels att denna kopia av årsredovisningen överensstämmer med originalet, dels att resultat- och balansräkningen fastställts på ordinarie bolagsstämma den 2023-06-15.
Stämman beslöt tillika godkänna styrelsens förslag till resultatdisposition.

Solna 2023-06-15

Oscar Tjärnberg
Styrelsemedlem

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Ägarförhållanden

Bolaget bildades 2014-10-21. Bolaget ska äga och förvalta egendom samt bedriva och erbjuda tjänster till bolag i samma koncern, såsom ekonomi- och förvaltningstjänster.

Skånska Byggvaror Group AB är ett fristående holdingbolag, ägt av Byggmax Group AB (556656-3531). Verksamheten bedrivs i dotterbolagen Skånska Byggvaror AB (org.nr 556100-1891), och Grønt Fokus AS (org.nr 976 461 428) samt Nordrum Oy(org.nr 3189979-2).

Ägarförhållanden

Den 4 januari 2016 förvärvade Byggmax Group AB, org.nr 556656-3531, 100 % av bolaget *från de tidigare ägarna.*

Information om verksamheten

Försäljning och resultat

Nettoomsättningen för räkenskapsåret uppgick till 5 452 tkr (5 518).
Rörelseresultatet före avskrivningar och finansiella poster, EBITDA, uppgick till -311 tkr (-249).
Årets resultat efter skatt blev 2 985 tkr (9 153).

Hållbarhetsredovisning

Skånska Byggvaror Group AB upprättar inte en egen hållbarhetsrapport utan hänvisar till den hållbarhetsrapport som är upprättad för koncernen. Moderbolag i koncernen är Byggmax Group AB, 556656-3531, med säte i Solna.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Skånska Byggvaror fortsätter arbetet med att bli en modern ledare inom "Garden Living", vilket bygger på den nuvarande lönsamma verksamheten inom uterum, växthus, etc.

Sedan februari 2022 har osäkerheten relaterat till den geopolitiska utvecklingen samt pågående sanktioner mellan länder i Europa ökat. Vilket har haft viss inverkan på Skånska Byggvarors verksamhet under 2022.

Flerårsjämförelse

Bolagets ekonomiska utveckling i sammandrag

		2022	2021	2020	2019	2018
Ebitda	tkr	-311	-249	40	35	-65
Rörelseresultat	tkr	-311	-249	40	87	-77
Balansomslutning	tkr	487 315	483 681	531 478	520 103	523 074
Medelantal anställda	st	1	1	1	1	3
Soliditet	%	61	62	54	55	55
Avkastning på totalt kapital	%	-0,8	-0,9	-	-	-
Avkastning på eget kapital	%	-1,3	-1,5	-	-	-

Nyckeltalsdefinitioner framgår av not 1

20230719083755

Forskning och utveckling

Bolaget bedriver ingen verksamhet inom forskning och utveckling.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel (kr)

Överkursfond	260 257 312
Balanserade vinstmedel	33 218 429
Årets resultat	2 985 721
	296 461 462

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att

i ny räkning överförs	296 461 462
	296 461 462

Resultat och ställning

Resultatet och bolagets verksamhet samt den ekonomiska ställningen vid räkenskapsårets utgång framgår i övrigt av efterföljande resultaträkningar och balansräkningar med noter.

20230719093757

Skånska Byggvaror Group AB
556987-6849

RESULTATRÄKNING

	Not	2022-01-01-2022-12-31	2021-01-01-2021-12-31
Nettoomsättning	2	5 452 265	5 518 126
Övriga rörelseintäkter		0	0
		5 452 265	5 518 126
Bruttoresultat		**5 452 265**	**5 518 126**
Administrationskostnader	3	-5 763 334	-5 766 684
Rörelseresultat	4	**-311 069**	**-248 558**
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag			0
Ränteintäkter och liknande resultatposter		29	328 460
Räntekostnader och liknande resultatposter		-3 446 951	-2 264 671
Summa resultat från finansiella poster		**-3 446 922**	**-1 936 211**
Resultat efter finansiella poster		**-3 757 991**	**-2 184 769**
Bokslutsdispositioner		7 500 000	14 500 000
Skatt på årets resultat		-756 288	-3 162 023
Årets resultat		**2 985 721**	**9 153 208**

9 ma

20230719005758

Skånska Byggvaror Group AB
556987-6849

BALANSRÄKNING	**Not**	**2022-12-31**	**2021-12-31**
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	5	467 324 316	463 495 876
Summa anläggningstillgångar		**467 324 316**	**463 495 876**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		19 965 252	20 185 579
Övriga kortfristiga fordringar		25 500	
		19 990 752	**20 185 579**
Kassa och bank			0
Summa omsättningstillgångar		**19 990 752**	**20 185 579**
SUMMA TILLGÅNGAR		**487 315 068**	**483 681 455**
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (11 057 970 aktier á 0,1429 kr)		1 579 710	1 579 710
Fritt eget kapital			
Övrigt tillskjutet kapital		260 257 312	260 257 312
Balanserat resultat		33 218 429	24 065 221
Årets resultat		2 985 721	9 153 208
		296 461 462	**293 475 741**
Summa eget kapital		**298 041 172**	**295 055 451**
Kortfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag	6	187 565 833	183 595 682
Aktuella skatteskulder		431 046	2 850 174
Övriga kortfristiga skulder		390 258	621 820
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	7	886 759	1 558 328
Summa kortfristiga skulder		**189 273 896**	**188 626 004**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**487 315 068**	**483 681 455**

20230719093759

Skånska Byggvaror Group AB
556987-6849

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

	Bundet eget kapital		*Fritt eget kapital*		
	Aktiekapital	Överkurs fond	Balanserat resultat	Årets resultat	**Summa eget kapital**
Ingående Balans per 1 januari 2022	1 579 710	260 257 312	24 065 221	9 153 208	295 055 451
Omföring av fg års resultat			9 153 208	-9 153 208	0
Årets resultat				2 985 721	2 985 721
Utgående balans per 31 december 2022	**1 579 710**	**260 257 312**	**33 218 429**	**2 985 721**	**298 041 172**

20230719003778

NOTER

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmän information

Skånska Byggvaror Group AB med organisationsnummer 556987-6849 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Solna. Adressen till huvudkontoret är Armégatan 38, 171 71 Solna.

Den 4 januari 2016 förvärvade Byggmax Group AB, org.nr 556656-3531 100 % av bolaget från de tidigare ägarna.

Skånska Byggvaror Groups årsredovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens *allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisnings och koncernredovisning (K3)*

Leasingavtal

Ett finansiellt leasingavtal är ett avtal enligt vilket de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet av ett objekt i allt väsentlig överförs från leasegivaren till leasetagaren. Övriga leasingavtal klassificeras som operationella leasingavtal. Koncernen innehar endast operationella leasingavtal.

Leasingavgifter vid operationella leasingavtal kostnadförs linjärt över leasingperioden.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, bonus, betald semester, betald sjukfrånvaro m m samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Beträffande pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras dessa som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner.

Avgiftsbestämda planer

För avgiftsbestämda planer betalar företaget fastställda avgifter till en separat oberoende juridisk enhet och har ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Företagets resultat belastas för kostnader i takt med att förmånerna intjänas vilket normalt sammanfaller med tidpunkten för när premier erläggs. ITP-planen genom Alecta är en förmånsbaserad pensionsplan, i enlighet med UFR 10 redovisas dock denna plan såsom avgiftsbestämd.

Koncernbidrag

Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition i resultaträkningen.

Skatter

Skatt på årets resultat utgörs av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Aktuell skatt

Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultat i resultaträkningen då det har justerats för ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder. Aktuell skatteskuld beräknas enligt de skattesatser som har beslutats eller aviserats per balansdagen.

20230719003771

Uppskjuten skatt
Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader mellan det redovisade värdet på tillgångar och skulder i de finansiella rapporterna och det skattemässiga värdet som används vid beräkning av skattepliktigt resultat. Uppskjuten skatt redovisas enligt den s k balansräkningsmetoden. Uppskjutna skatteskulder redovisas för i princip alla skattepliktiga temporära skillnader, och uppskjutna skattefordringar redovisas i princip alla skattepliktiga temporära skillnader, och uppskjutna skattefordringar redovisas i princip för alla avdragsgilla temporära skillnader i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan utbyttjas mot framtida skattepliktiga överskott. Obeskattade reserver redovisas inklusive uppskjuten skatteskuld.

Likvida medel
Likvida medel består av kassa och banktillgodohavande.

Avsättningar
Avsättningar redovisas när företaget har en befintlig förpliktelse (legal eller informell) som en följd av en inträffad händelse, det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.
En avsättning omprövas varje balansdag och justeras så att den återspeglar den bästa uppskattningen av det belopp som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen, med hänsyn tagen till risker och osäkerheter förknippade med förpliktelsen. När en avsättning beräknas genom att uppskatta de utbetalningar som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen, motsvarar det redovisade värdet nuvärdet av dessa utbetalningar.

Finansiella instrument
Finansiella instrument redovisas i enlighet med reglerna i K3 kapitel 11, vilket innebär att värdering sker utifrån anskaffningsvärde.

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar värdepapper, kundfordringar och övriga fordringar, kortfristiga placeringar, leverantörsskulder, låneskulder och derivatinstrument. Instrumenten redovisas i balansräkningen när bolaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor.
Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförts och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten.

Aktier och andelar i dotterföretag
Aktier och andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader. Eventuella kapitaltillskott och koncernbidrag läggs till anskaffningsvärdet när de lämnas. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt.

Nyckeltalsdefinitioner

EBITDA
Justerat rörelseresultat före avskrivningar exkl jämförelsestörande poster (EBITDA).

Soliditet
Eget kapital och obeskattade reserver (med avdrag för uppskjuten skatt) i förhållande till balansomslutningen.

Avkastning på totalt kapital
Resultat före avdrag för räntekostnader i förhållande till genomsnittlig balansomslutningen.

Avkasting på eget kapital
Resultat efter finansiella poster minus 20,6 % schablonskatt i förhållande till genomsnittligt

Antal anställda
Total arbetstid i företaget dividerat med normal arbetstid (heltidsekvivalent).

9 MA

20230719093772

Not 2 Transaktioner med närstående

Moderbolaget i koncernen, Byggmax Group AB, upprättar koncernredovisning.
Med stöd av ÅRL 7 kap. 2§ upprättar Skånska Byggvaror Group AB inte någon koncernredovisning.

Uppgift om inköp och försäljning inom samma koncern

	2022	2021
Inköp	0%	0%
Försäljning	100%	100%

Information om geografiska marknader

Företagets omsättning består enbart av fakturering till Skånska Byggvaror AB.

Not 3 Rörelsens kostnader fördelat per kostnadsslag

	2022	2021
Ersättning till anställda	4 857 606	5 541 847
Övriga kostnader	905 728	224 837
Valutakursförluster/vinster		0
Summa	**5 763 334**	**5 766 684**

Leasingperioden för lokaler varierar mellan 1 och 7 år. Majoriteten av leasingavtalen kan vid leasingperiodens slut förlängas till en avgift som motsvarar marknadsmässig avgift.

Not 4 Antal anställda, löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2022-01-01--2022-12-31		2021-01-01--2021-12-31	
Medeltalet anställda	**Antal anställda**	**Varav antal män**	**Antal anställda**	**Varav antal män**
Sverige	1	1	1	1
Totalt	**1**	**1**	**1**	**1**

20230719063773

Not 5 Andelar i koncernföretag

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärde	463 495 876	460 939 151
Aktieägartillskott	3 828 440	2 556 725
Nedskrivning		0
Försäljning av dotterföretag		0
Utgående anskaffningsvärde	**467 324 316**	**463 495 876**

Dotterföretag	**Kapital-andel %**	**Rösträtts-andel %**	**Bokfört värde**
Skånska Byggvaror AB	100%	100%	448 487 272
Grönt Fokus AS	100%	100%	12 451 879
Nordrum OY	100%	100%	6 385 165
Summa			**467 324 316**

Dotterföretag	**Org nr**	**Säte**
Skånska Byggvaror AB	556100-1891	Solna
Grönt Fokus AS	976.461.428	Kristiansand, Norge
Nordrum OY	FI31899792	Vanda, Finland

Not 6 Skulder till koncernföretag

	2022-12-31	2021-12-31
Byggmax Group AB	187 565 833	181 038 957
Nordrum Oy	0	2 556 725
Summa	**187 565 833**	**183 595 682**

Skånska Byggvaror AB ingår i Byggmax Group ABs cash-pool struktur, vilket är redovisat som en skuld till koncernföretag. Saldot uppgick per 2022-12-31 till 187 565 833 kr (181 038 957kr).

Not 7 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2022-12-31	2021-12-31
Upplupna semesterlöner	483 000	270 250
Upplupna sociala avgifter	151 759	84 913
Övriga poster	252 000	1 203 165
Summa	**886 759**	**1 558 328**

20230719003774

Not 8 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Ställda säkerheter

	2022-12-31	2021-12-31
Avseende skulder till kreditinstitut		
Företagsinteckningar		0
Aktier i dotterföretag	467 324 316	463 495 876
Summa	**467 324 316**	**463 495 876**

Bolaget har inga eventualförpliktelser.

Not 9 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Huvudägaren Byggmax Groups vd och koncernchef, Mattias Ankarberg har beslutat att lämna bolaget. Han kommer att kvarstå i sin nuvarande roll till och med Q2 2023.

Solna den 15 juni 2023

Mattias Ankarberg
Styrelseordförande & styrelseledamot

Oscar Tjärnberg
Styrelseledamot

Hanna Strufve
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 15/6 - 2023

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Cesar Moré
Auktoriserad revisor

20230719003775

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Skånska Byggvaror Group AB, org.nr 556987-6849

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Skånska Byggvaror Group AB för år 2022.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Skånska Byggvaror Group ABs finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för Skånska Byggvaror Group AB.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Skånska Byggvaror Group AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens förvaltning för Skånska Byggvaror Group AB för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

20230719003776

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Skånska Byggvaror Group AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Stockholm den 15 juni 2023

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

César Moré
Auktoriserad revisor

BYGGMAX

ÅRSREDOVISNING OCH HÅLLBARHETSRAPPORT 2022

INNEHÅLL

ÖVERSIKT

Kort om Byggmax Group 04
2022 i korthet 06
Vd-ord 08
Marknad 12

AFFÄRSMODELL OCH VERKSAMHET

Affärsmodell och strategier 16
Mål och måluppfyllelse 18
Verksamheten 19
Risker och riskhantering 26

HÅLLBARHETSRAPPORT

Hållbarhetsrapport 28
Fokusområden 31
EU:s taxonomiförordning 46
Revisorns yttrande 50

AKTIEN MM

Aktien 51
Varför investera i Byggmax Group? 53
Femårsöversikt 54

ÅRSREDOVISNING

Förvaltningsberättelse 56
Ordförande har ordet 60
Bolagsstyrningsrapport 61
Styrelse och revisor 66
Ledning 67
Finansiella tabeller 68
Redovisningsprinciper och noter 76
Underskrifter 104
Revisionsberättelse 105

ÖVRIGT

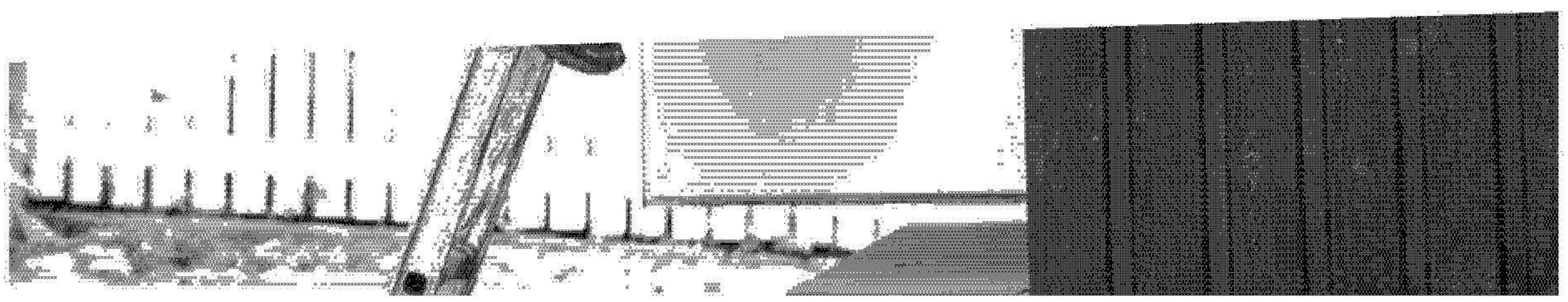
Definitioner och nyckeltal 110

Denna version är en justerad version för layout av den fastställda legala årsredovisningen som finns tillgänglig i ESEF-format.

Samtliga belopp är angivna i miljoner kronor (Mkr) om annat inte anges.

För mer information, vänligen kontakta:
Mattias Ankarberg, vd, mattias.ankarberg@byggmax.se +46 76 11 90 985
Helena Nathhorst, CFO, helena.nathhorst@byggmax.se +46 76 11 90 040

BYGGMAX — KVALITETSPRODUKTER FÖR DE VANLIGASTE HEMMAFIXAR-PROJEKTEN TILL LÄGSTA PRIS



KORT OM BYGGMAX GROUP

ALLA HAR RÄTT TILL ETT FANTASTISKT HEM

Byggmax Group vänder sig i första hand till privatkonsumenter och i sortimentet hittar kunderna kvalitetsprodukter för de vanligaste hemmafixarprojekten så som virke, skiv-material, trädgårdsprodukter, verktyg, färg, golv, kakel och mycket mer. Byggmax grundades 1993 och koncernen har sedan dess befäst en stark lågprisposition på gör-det-själv-marknaden i Sverige, Norge, Finland och Danmark.

Norden har en stark gör-det-själv kultur och Byggmax har sedan starten kombinerat omsättningstillväxt och lönsamhet samtidigt som vi har befäst vår lågprisposition och tagit marknadsandelar. Det sker genom en enkel och effektiv operationell modell med centraliserade stödfunktioner och stora volymer och skalfördelar inom inköp och logistik. Vi har de senaste åren arbetat med olika tillväxtinitiativ: uppgraderade butiker, e-handelstillväxt, nya butiker och tilläggsförvärv. Sammantaget ger de en bättre kundupplevelse och ett bredare produkterbjudande, vilket innebär att vi idag har ett relevant lågpriserbjudande för betydligt fler hemma-fixarprojekt än för några år sedan.

KUNDFOKUS

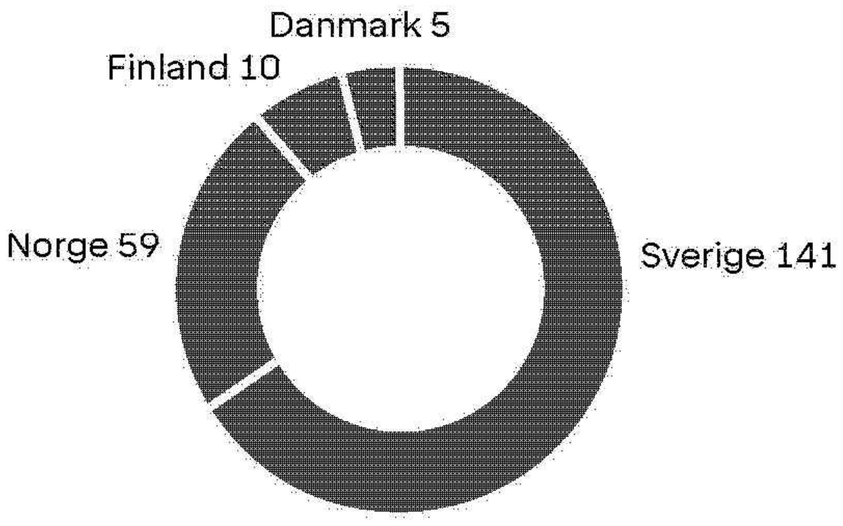
Vi anser att alla har rätt till ett fantastiskt hem! Det möjliggör vi genom att erbjuda ett brett sortiment med god kvalitet till lägsta pris kombinerat med ett stort antal instruktionsguider med tips och trix kring hur kunden bygger bäst. Koncernen erbjuder en mängd olika alternativa vägar att handla eller få leverans, både via e-handel och i butik.

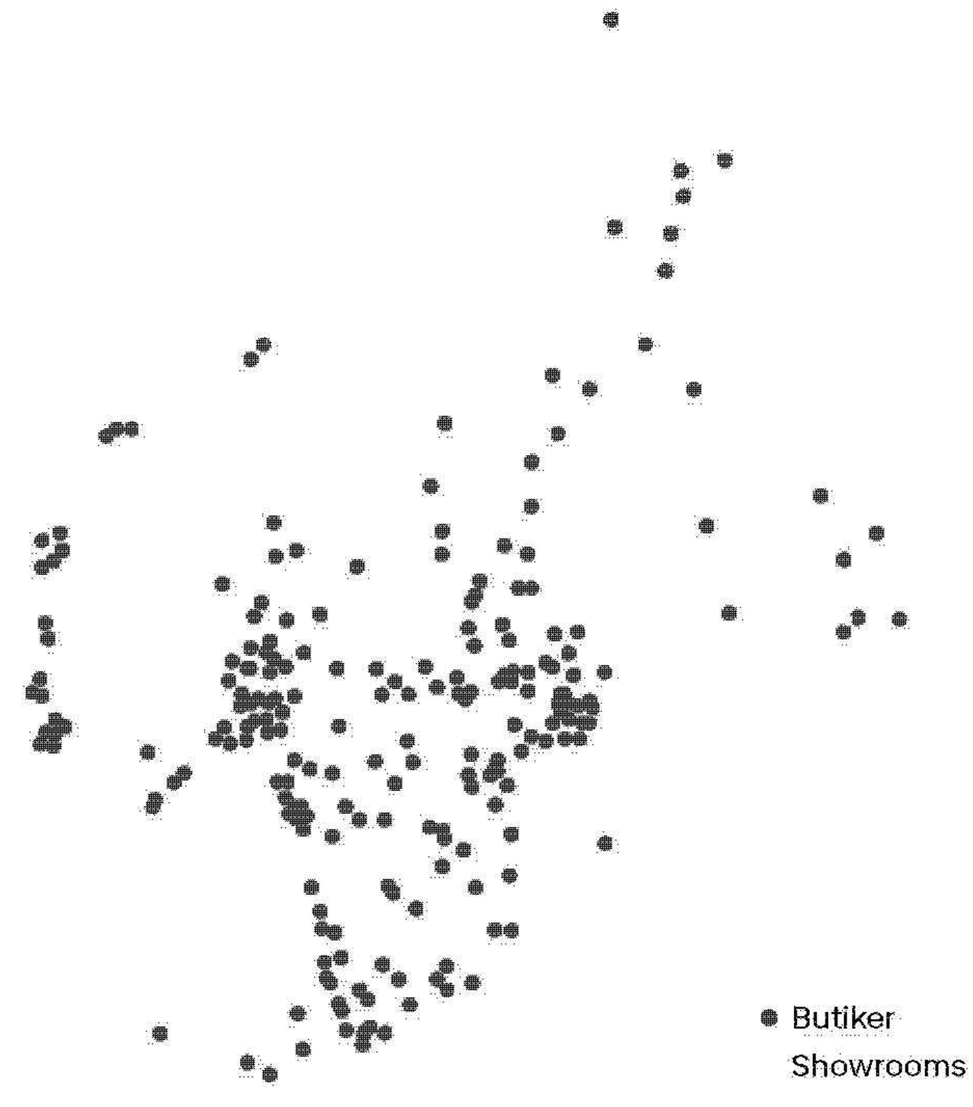
SAMSPEL MELLAN BUTIK OCH E-HANDEL

Vi utvecklar kontinuerligt nya sätt att möta kundernas önskemål och samspelet mellan e-handel och butik är centralt. Samspel, kunskapsdelning och synergier är även en viktig del mellan Byggmax Group dotterbolag, som alla bedriver byggdetaljhandel inom gör-det-själv-segmentet med betoning på kvalitet till lågt pris, en god kundupplevelse och mycket stöd för byggandet. Det största varumärket är Byggmax, som har 192 butiker i Sverige, Norge, och Danmark. Skånska Byggvaror säljer framför allt växthus, fönster samt uterum och vårt norska dotterbolag Right Price Tiles fokuserar på badrum, kakel, klinkers och golv.

Byggmax arbetar utifrån starka värderingar och har högt satta hållbarhetsmål. Den strategiska inriktningen de kommande åren bygger fortsatt på vår enkla och effektiva operationella modell kombinerat med tillväxt baserat på koncernens styrkor inom butiksexpansion, ehandel och sortimentsutveckling.

215 BUTIKER VARAV 11 SHOWROOMS FÖR VÄXTHUS OCH UTERUM



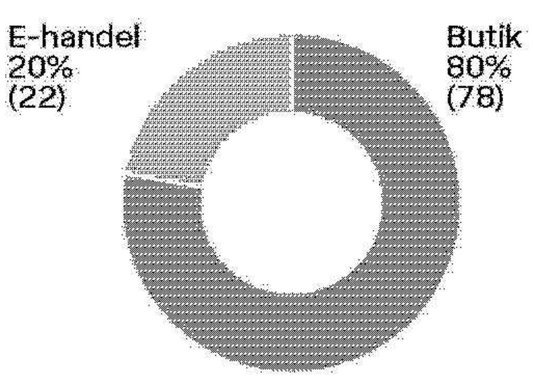


KORT OM BYGGMAX GROUP

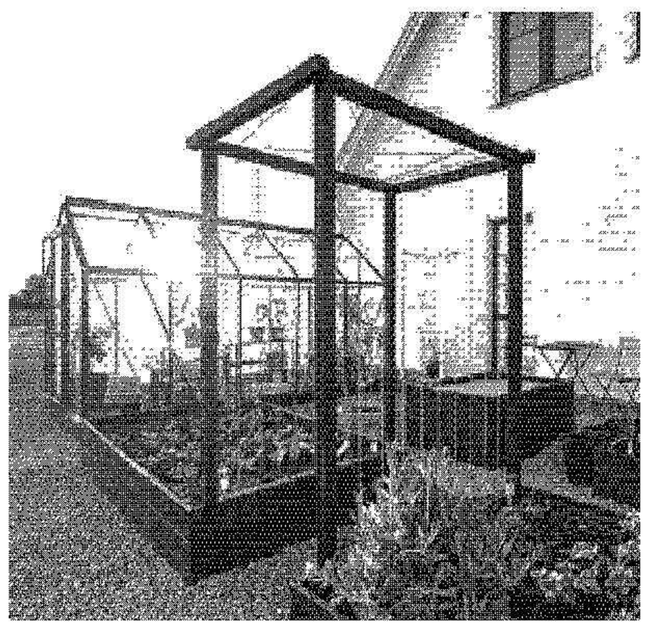
OMSÄTTNING
7,3
MDKR

1 387
ANSTÄLLDA

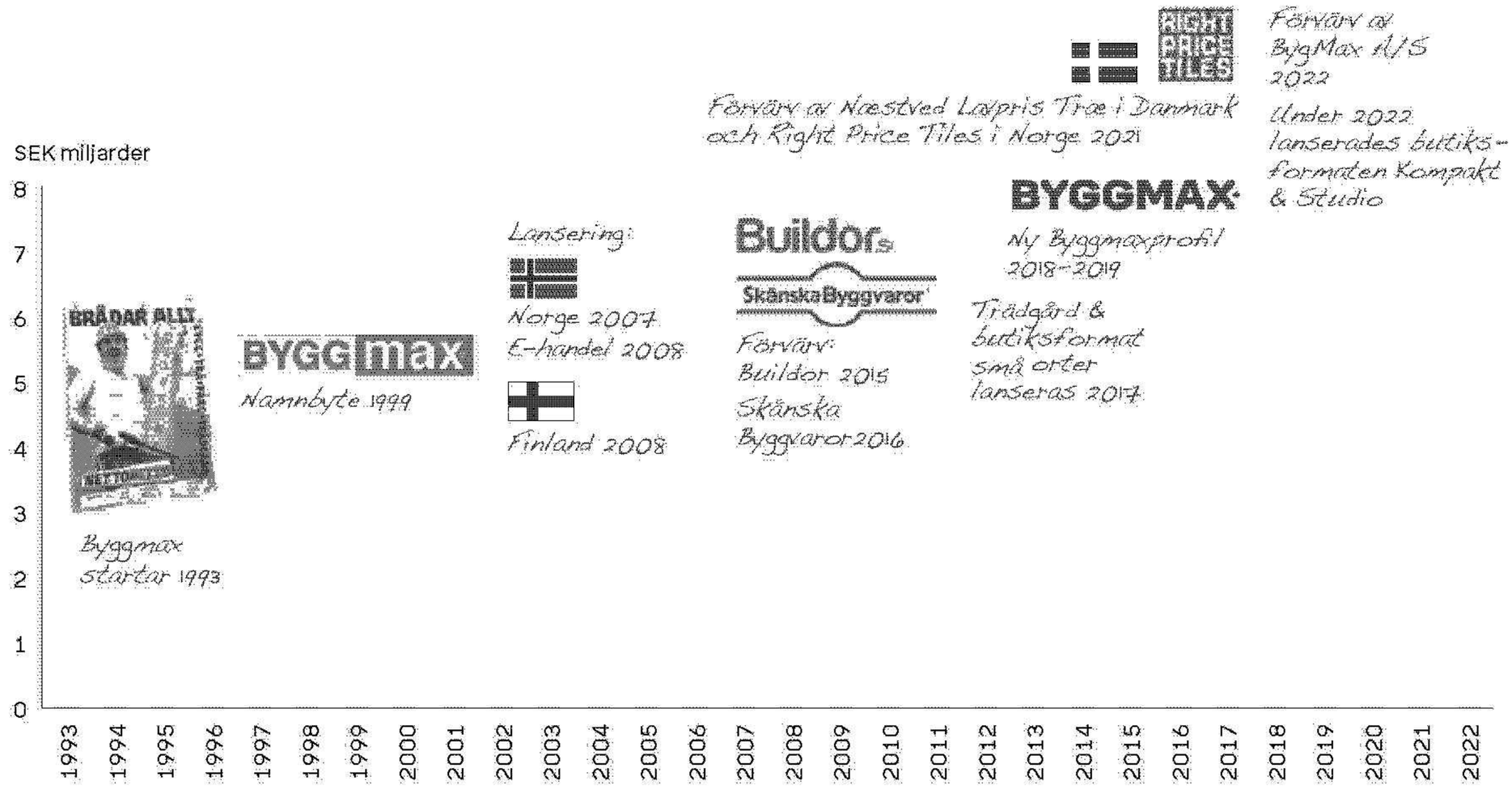
FÖRSÄLJNING BUTIK vs. E-HANDEL



-45%
CO_2-UTSLÄPP SEDAN 2010
(PER TRANSPORTERAT TON GODS)



FÖRSÄLJNING



2022 I KORTHET

ÅRET I KORTHET

Byggmax Group omsättning uppgick till 7,3 miljarder kronor, en minskning med 5 procent vilket är betydligt bättre än den nordiska gör-det-själv-marknaden vilken bedöms ha minskat med mellan 10 och 15 procent. Vi har under 2022 öppnat 13 nya butiker, rekordmånga butiker har uppgraderats till Butik 3.0 och två nya butikskoncept har tillkommit. Vi har fortsatt utvidga vårt e-handels utbud och vi har förvärvat danska BygMax A/S.

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER 2022

- Under första kvartalet var efterfrågan fortsatt mycket stark. Rysslands anfallskrig mot Ukraina har dock under resten av året bidragit till stigande inflation, höjda räntor och en ökande osäkerhet generellt, vilket dämpat efterfrågan. Koncernen har, trots det, utvecklats bättre än marknaden.
- Den långsiktiga trenden med växande lågprisaktörer har accentuerats under de tuffare tider som 2022 inneburit.
- I mars stärktes våra ambitioner inom vårt hållbarhetsarbete ytterligare, vi ska minimera våra växthusgasutsläpp i hela värdekedjan och bli klimatneutrala till 2040 med delmål satt inom scope 1 och 2 till 2027. Som ett led i vårt hållbarhetsarbete grundades även Green Ventures, ett initiativ för att tillverka cirkulära produkter. Green Venture initiativets första investering gjordes under året i Morewood som tar fram trä reglar producerade av spillträ från träindustrin.
- Efter intåget i Danmark genom förvärvet av den danska lågprisbygghandeln Næstved Lavpristræ, och den danska e-handeln BygMax har koncernens fotavtryck i Danmark stärkts ytterligare i och med öppningen av en Byggmax-butik i Vejle i juli.
- Under året har två nya butikskoncept skapats:
  1. Kompakt, som innebär att vi tar hela produktutbudet, inklusive drive-in-lösningen, till nya lägen inomhus, i handelsområden.

  2. Byggmax Studio, en specialbutik för renovering av ytskikt inomhus med fokus på kakel, klinkers, golv och färg. Byggmax Studio är en utveckling av den norska kedjan Right Price Tiles, som förvärvades i augusti 2021. Två Studios öppnades under det fjärde kvartalet 2022.
- Vid årsskiftet hade vi 204 butiker och 11 showroom för växthus och uterum. Under året har 13 butiker öppnats, en stängts och inga har förvärvats. Inga showroom har tillkommit. Av Byggmax 192 butiker har 174 konceptet Butik 3.0, dvs 91 (68) procent.
- I december tecknade Byggmax Group en hållbarhetslänkad kreditfacilitet om 500 Mkr med Handelsbanken.

FINANSIELL UTVECKLING

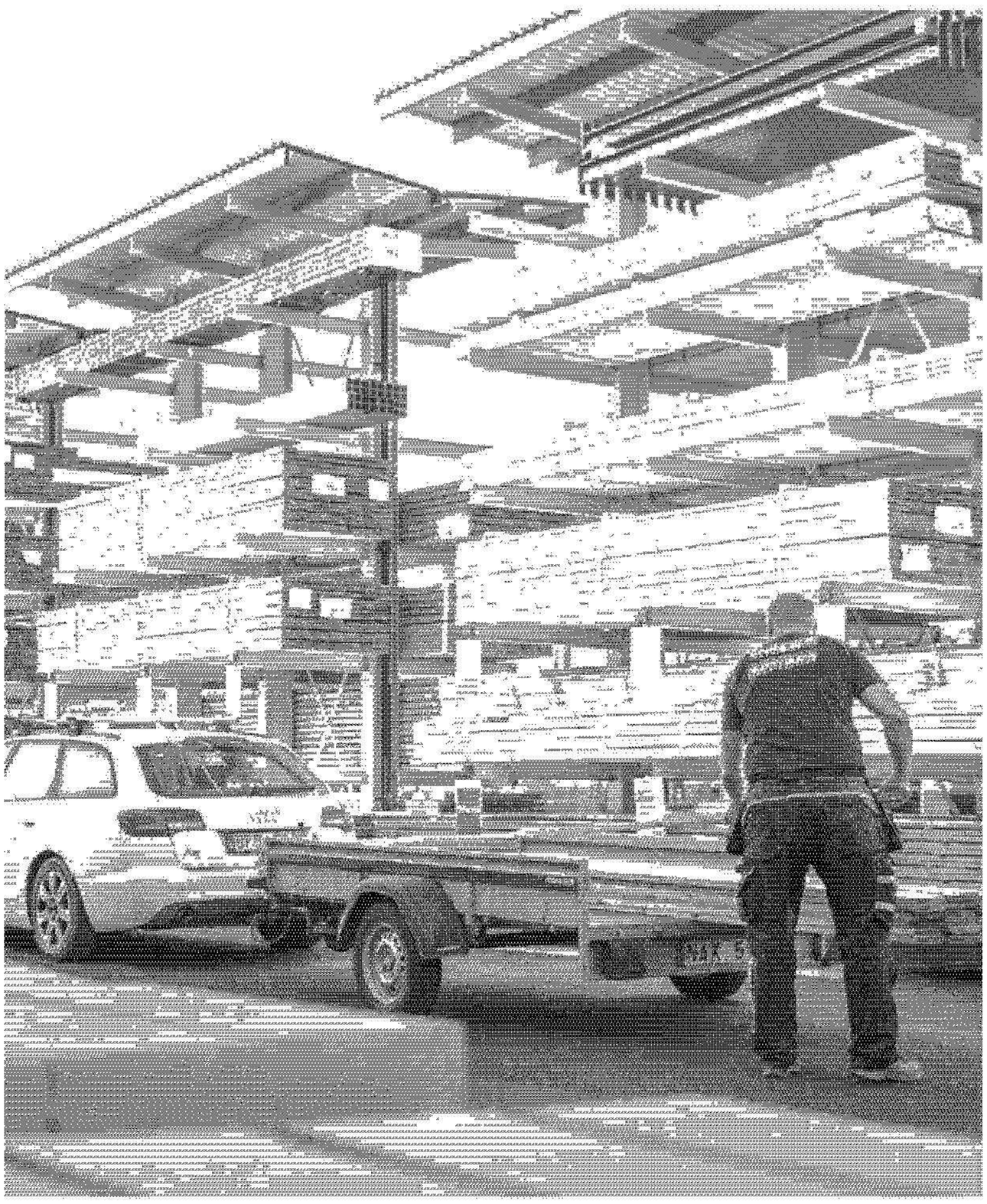
- Nettoomsättningen 2022 uppgick till 7 260 (7 645) Mkr, en minskning med 5 (+12) procent.
- EBITA för året uppgick till 509 (895) Mkr och EBITA-marginalen blev 7,0 från 11,7 procent
- Bruttomarginalen uppgick till 33,9 procent jämfört med 34,1 procent föregående år.
- Resultat per aktie minskade till 5,34 kronor från förra årets 10,23 kronor.
- Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten för helåret uppgick till 536 (814) Mkr.
- Årets resultat uppgick till 313 (621) Mkr, en minskning med 49 procent.
- Givet både den svårbedömda efterfrågan för större renoveringsprojekt och många möjligheter till tilläggsförvärv föreslår styrelsen ingen utdelning till årsstämman i maj 2023.

ANTAL BUTIKER

	2022
Vid årets start	**192**
Sverige	
+ öppnade	11
+ förvärvade	0
- stängda	0
Övriga Norden	
+ öppnade	2
+ förvärvade	0
- stängda	-1
Vid årets slut	**204**

91%
ANDEL UPPGRADERADE BUTIKER

2022 I KORTHET



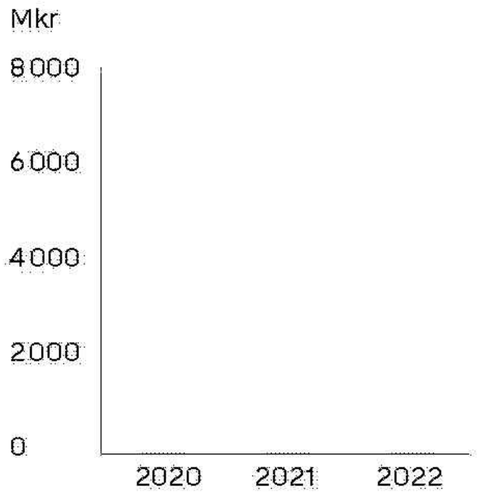
536 MKR

KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN

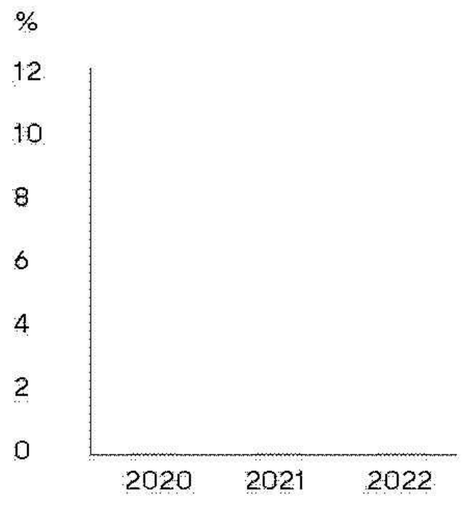
33,9%

BRUTTO-MARGINAL

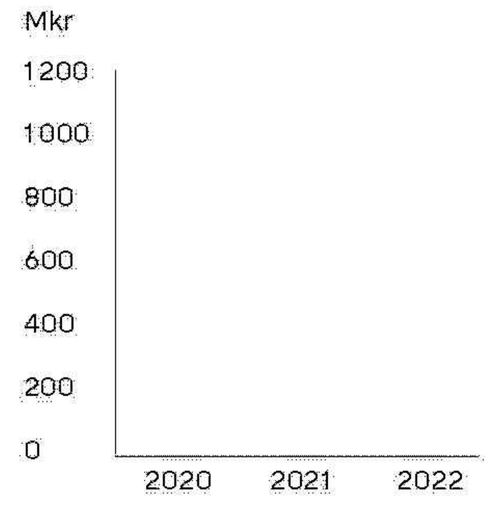
NETTOOMSÄTTNING



EBITA-MARGINAL



KASSAFLÖDE[1]



1) Från den löpande verksamheten

VD-ORD

VI TAR MARKNADSANDELAR I KRYMPANDE MARKNAD

Byggmax Group lyckades ta marknadsandelar och uppnå lönsamhetsmålet, trots ett tufft 2022 med en krympande konsumentmarknad, speciellt under andra halvåret. Konsumenterna blir alltmer prismedvetna och vänder sig i högre grad till lågpris-alternativen. Byggmax Groups tydliga lågprisprofil, som byggts upp under många år, gynnar oss därför i detta marknadsläge.

FRAMSTEG UNDER 2022

Under 2022 fortsatte vi göra stora framsteg på vår resa mot att bli bäst för hemmafixprojekt, och gynnades klart av vår starka lågprisposition. Marknaden var tuff och vi uppskattar att den nordiska gör-det-själv-marknaden under året krympte med 10–15 procent och därmed hamnade på en nivå som är lägre än innan pandemin startade. Koncernens försäljning minskade med endast 5 procent till SEK 7,3 miljarder, vilket innebär att vi tog marknadsandelar under året. EBITA-marginalen uppgick till 7 procent och vi nådde därmed vårt lönsamhetsmål, trots tuffa marknadsvillkor.

TUFF KONSUMENTMARKNAD

2022 blev ett år som präglades av att det pågår ett krig i Europa, i vårt närområde. Det bidrog till kraftigt ökande priser och räntor, vilket fick flera olika effekter. Dels gick bostadsmarknaden kraftigt ner – det köptes och såldes betydligt färre bostäder än tidigare, vilket gör att inte lika många hemrenoveringsprojekt startade. Dels blev konsumenterna mer försiktiga generellt sett – de startade färre omfattande renoveringsprojekt i sina befintliga bostäder. Därmed minskade försäljningen av produkter kopplade till större renoveringsprojekt, såsom trä och skivmaterial, väsentligt. Däremot medförde de höga energipriserna att energibesparande projekt var mycket populära, med stark höstförsäljning inom till exempel luftvärmepumpar, fönster och isolering.

LÅGPRIS OCH TILLVÄXTINITIATIV VINNER MARKNADSANDELAR

I en marknad där konsumenterna blir alltmer prismedvetna vänder de sig i högre grad till lågprisalternativen. Även nya kundgrupper dras dit. Byggmax Groups tydliga lågprisprofil, som byggts upp under många år, gynnar oss därför i detta marknadsläge.

Vi har under en lång tid även arbetat med olika tillväxtinitiativ: uppgraderade butiker, e-handel, nya butiker och tilläggsförvärv. Alla dessa fortsatte att ge positiv effekt under året, och bidrog till att vi slog försäljningsrekord – högre än under pandemin – i flera prioriterade produktkategorier relaterade till mindre projekt, exempelvis trädgård, golv, förvaring och färg. Sammantaget ger de en bättre kundupplevelse och ett bredare produkterbjudande, vilket innebär att vi idag har ett relevant lågpriserbjudande för betydligt fler hemmafixprojekt än för några år sedan.

UPPGRADERING AV BUTIKER

Vid slutet av året var 91 procent av våra Byggmax-butiker uppgraderade till konceptet Butik 3.0 vilket innebär både en bättre kundupplevelse – kundvarv, presentation, utformning och butiksdesign – och ett bredare och mer uppdaterat sortiment, främst för att erbjuda fler produkter för mindre hemmafixarprojekt. Med ett mycket bredare erbjudande av de bästa produkterna på marknaden till lägsta möjliga pris är vi nu inte alls lika beroende av produkter kopplade till stora renoveringsprojekt som för bara några år sen – vi erbjuder nu mycket mer.

E-HANDEL

Under året har vi utökat vårt online-sortiment - där erbjuder vi nu drygt 57 000 artiklar, jämfört med 50 000 vid årets början. Vi fortsätter se att kombinationen av butiksbesök och e-handel är en lyckad matchning, och det kunderbjudande som växer allra fortast är fortfarande ”beställ online, hämta i butik”. När vi öppnar en butik i ett för oss nytt område, ökar e-handeln inom detta område. Då kan kunden först åka till butik och kolla in varorna, få tips och råd, sedan åka hem och kontrollmäta, handla varorna online, och slutligen hämta varorna i butiken.

NYA BUTIKER

En del av vår tillväxtstrategi är att öppna nya butiker, främst på orter där vi inte redan är etablerade. Vi har under året öppnat 13 Byggmax-butiker, 11 i Sverige, en i Norge och en i Danmark.

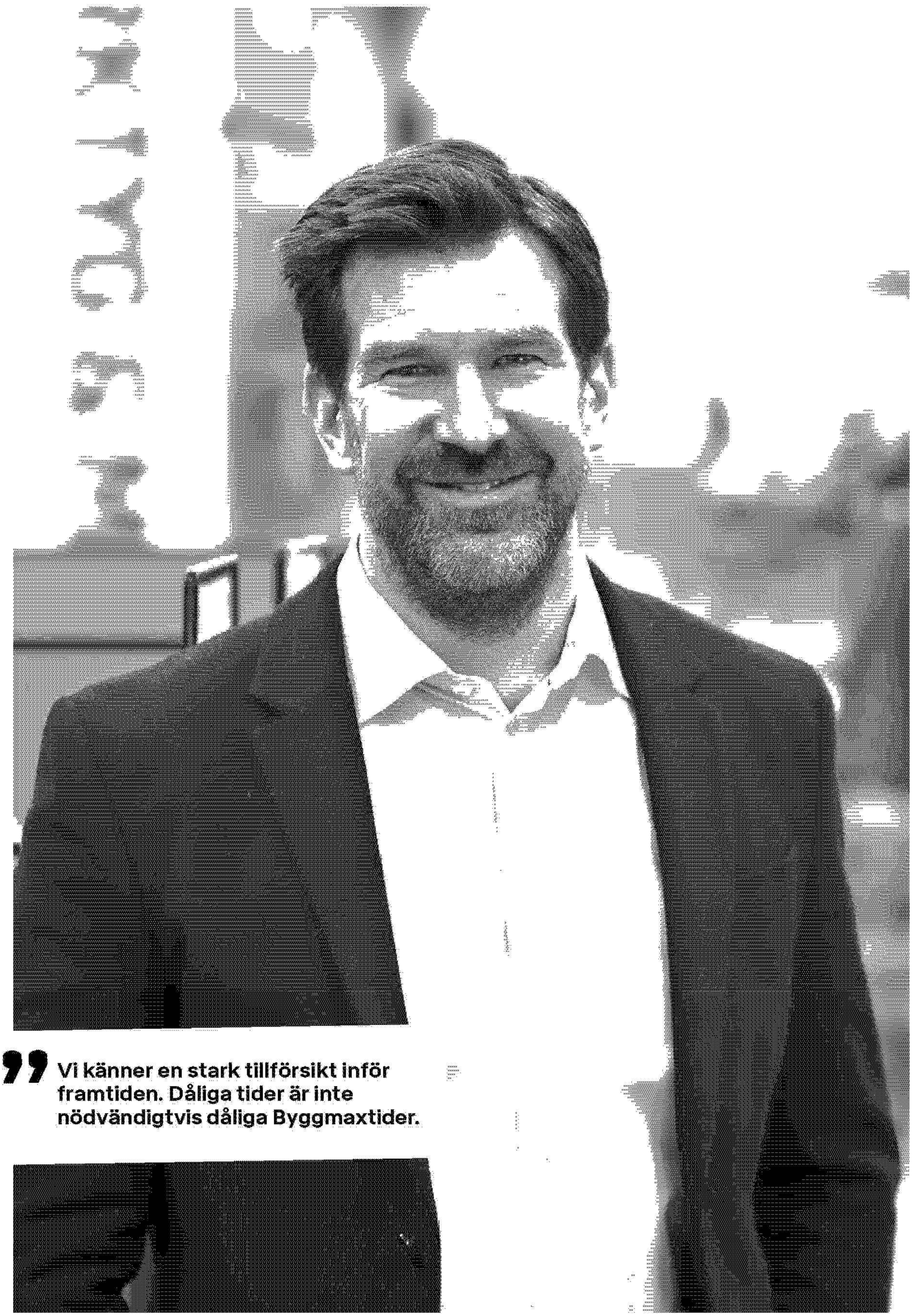
BYGGMAX STUDIO

Den utökade kompetens inom kakel och klinkers, som förvärvet av norska Right Price Tiles tillförde koncernen, har bidragit till att vi startat ett helt nytt koncept i Sverige - Byggmax Studio. Där hittar kunden produkter och tjänster för ytskiktsrenovering till absolut bästa pris. Under fjärde kvartalet öppnades de två första Byggmax Studios – i Linköping och Västerås.

TILLÄGGSFÖRVÄRV

Det ingår i vår strategi att göra tilläggsförvärv av lågprisföretag i gör-det-själv-branschen. Det förvävrade danska företaget Næstved Lavpris Træ, vår entré in i Danmark, har utvecklats mycket väl under 2022 och lönsamheten har ökat markant, drivet av inköps- och sortimentssynergier med övriga koncernen.

VD-ORD



Vi känner en stark tillförsikt inför framtiden. Dåliga tider är inte nödvändigtvis dåliga Byggmaxtider.

VD-ORD

Förvärvet av norska Right Price Tiles har inneburit en förstärkning inom kakel och klinkers för koncernen. Även detta företag har under 2022 ökat sin lönsamhet och förvärvet har lett till ökad kunskap i koncernen inom ytskiktsprodukter som kakel, klinkers och färg.

KOSTNADSKONTROLL

Vi har under året fortsatt att effektivisera och vässa vår kostnadskontroll. Under det fjärde kvartalet minskade vi till exempel vår elförbrukning avsevärt jämfört med motsvarande kvartal året innan. Det är en ständigt pågående effektivisering, där vi prövar om vi kan få samma effekt till lägre kostnad eller med användande av färre resurser.

VI SKA BLI KLIMATNEUTRALA

Alltför få av världens affärsverksamheter har mål som gör att Parisavtalet kommer nås. Samtidigt vet vi att över 60 procent av våra gör-det-själv-kunder skulle uppskatta att kunna göra mer hållbara produktval. Här finns alltså en ledartröja att ta! Vi har därför arbetat om vår hållbarhetsstrategi och har en ny klimatagenda. Vi har delat in den i två initiativ: vi ska minimera våra växthusgasutsläpp i hela värdekedjan och bli klimatneutrala till 2040, och vi ska investera i cirkulära produkter – ett investeringsprojekt vi kallar Green Ventures.

GREEN VENTURES

Byggmaxkoncernen startade under 2022 initiativet Green Ventures. Det innebär att vi investerar i verksamheter som har cirkulära affärsmodeller, vilket i sin tur leder till att de bidrar med klimatnytta. Investeringarna ska uppfylla tre kriterier; de ska passa in i Byggmax erbjudande, bidra positivt till klimatet och slutligen generera vinst. Den första investeringen gjordes under 2022, då Byggmax Group köpte 33 procent av företaget Morewood, som producerar reglar från rester av produktion av korslimmat trä. Bitarna sågas, limmas ihop och formas med hög precision. Detta resulterar i reglar som är rakare, starkare och mer exakta än konventionellt producerade dito. Och – man använde alltså trä som annars skulle gått till förbränning som insatsvara – en sann win-win-situation!

VÄL RUSTADE INFÖR FRAMTIDEN

Trots ett tufft år, har Byggmax-koncernen rönt många framgångar. Vi fortsätter ta marknadsandelar, slår försäljningsrekord i nya kategorier, visar en bruttomarginal som är den näst högsta någonsin, har stark kontroll på kostnader och varulager, har gjort flera lyckosamma tilläggsförvärv, och lanserat nya satsningar för framtiden.

Dessa framgångar gör att vi känner en stark tillförsikt inför framtiden, och vi planerar att använda de tuffare tiderna till att ytterligare stärka oss för att bli maximalt redo för när marknaden vänder och efterfrågan ökar igen. Dåliga tider är inte nödvändigtvis dåliga Byggmax-tider!

Vi har tre prioriteringar framåt; fortsätta ta marknadsandelar, trimma in nya tillväxtinitiativ och utnyttja möjligheter som ges i tuffa tider.

Vi har tre prioriteringar framåt:

1. Fortsätta ta marknadsandelar och öka effektiviteten
Vårt resultat ligger fortsatt på en nivå över den före pandemin, och vi fortsätter att ta marknadsandelar - delvis därför att i en marknad med hög inflation söker sig nya kundgrupper till det företag som har högst trovärdighet som lågpriskedja. Vi planerar att öppna 8-10 nya butiker under 2023, utöka vårt e-handelssortiment och fortsätta förbättra vår kostnadseffektivitet.

2. Trimma in nya tillväxtinitiativ
Vi ska optimera konceptet Byggmax Studio, så att vi är redo att skala upp då marknaden tillåter. Konceptet är lönsamt och har en låg kapitalbindning. Under 2023 kommer vi även lansera ett nytt e-handelskoncept i en ny kategori.

3. Tuffa tider ger nya möjligheter
Byggmax åtnjuter ett stort intresse, både vad det gäller erbjudande om nya butikslokaler, förvärvsmöjligheter samt nya leverantörer och varumärken som vill samarbeta. Vår starka finansiella position möjliggör vår långsiktiga strategi med tillväxt, effektivitetsvinster och positiv klimatpåverkan. Vi har skapat en ökad flexibilitet på kort sikt, vilket möjliggör aktiva investeringar när tillfälle uppstår.

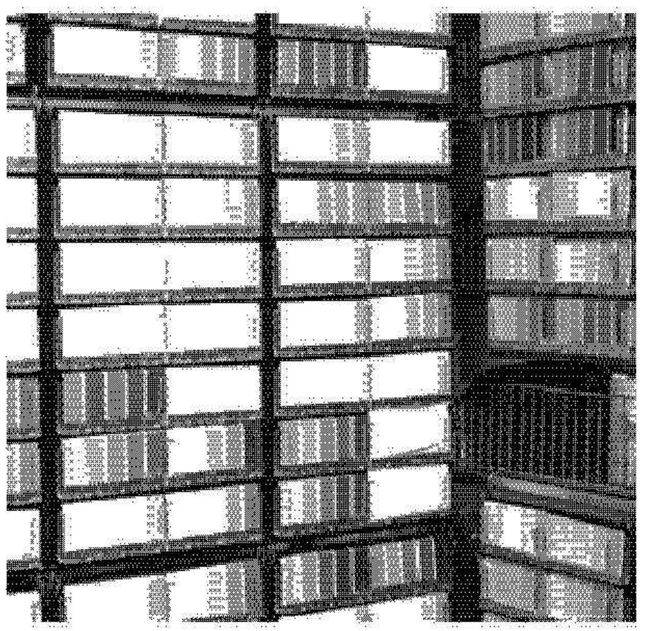
Sammantaget är Byggmax Group idag en modern lågpriskedja, framgångsrik i fyra länder, som tar marknadsandelar både i växande och krympande marknad. Detta, i kombination med att vi ska bli klimatpositiva, leder till ett bolag som erbjuder en hållbar, lönsam tillväxt.

Slutligen vill jag tacka alla entusiastiska medarbetare för ytterligare ett framgångsrikt Byggmax-år – jag är övertygad om att vi kommer fortsätta nå våra mål med det engagemang våra medarbetare visar!

Stockholm i mars 2023

Mattias Ankarberg
Vd och koncernchef

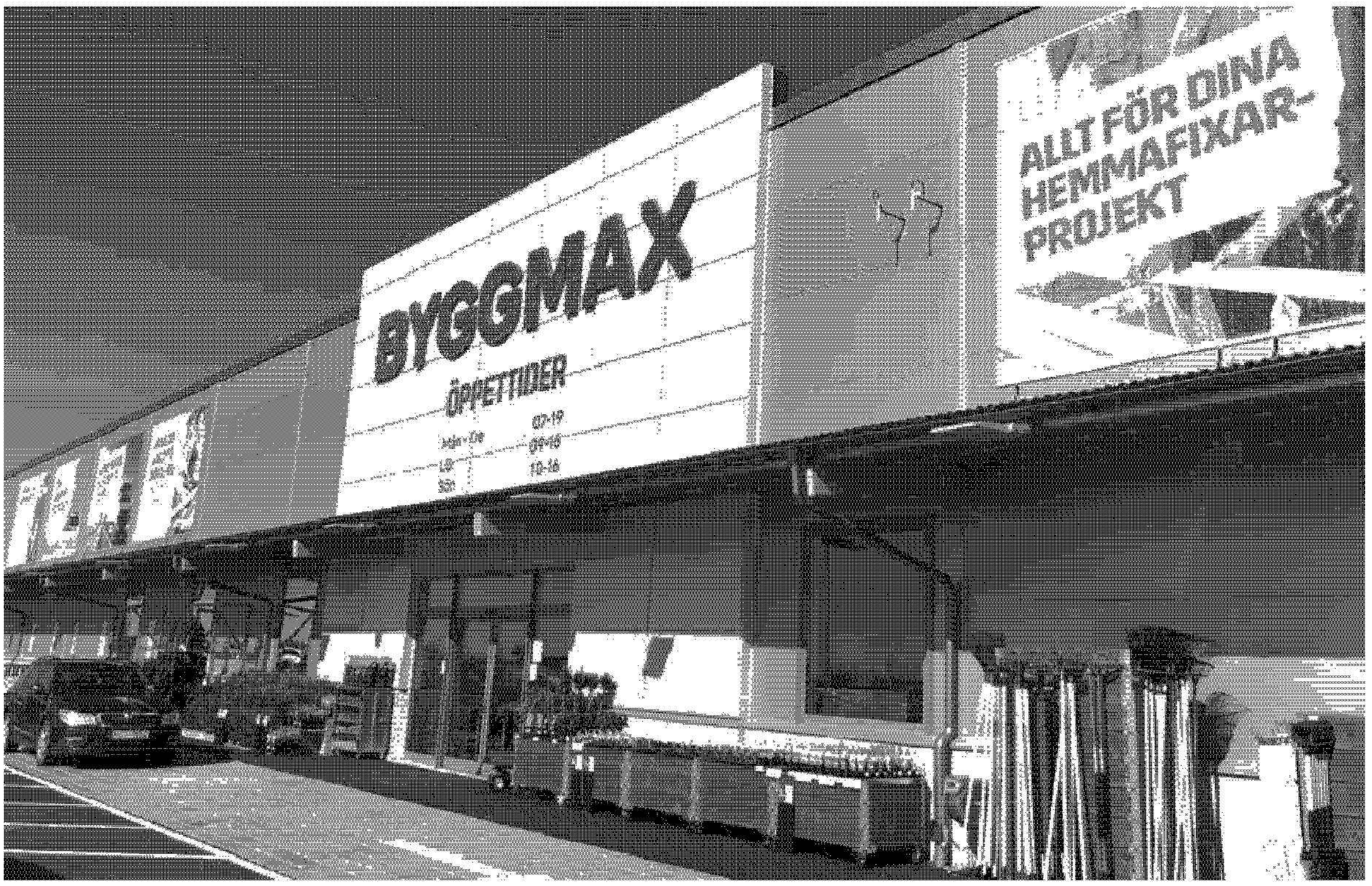
VD-ORD



ENGAGEMANGS-INDEX

82

KLIMAT-NEUTRALA 2040



MARKNAD

OMVÄRLDSTRENDER

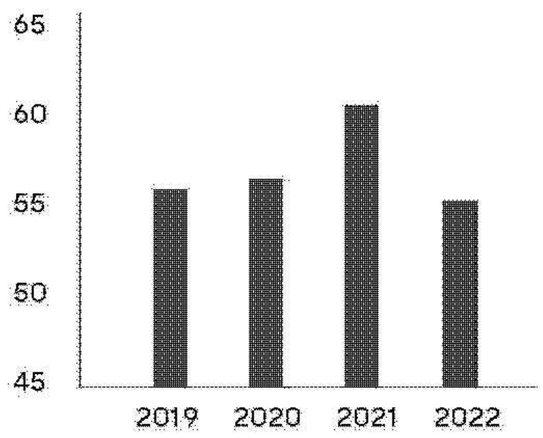
Gör-det-själv-livsstilen är den viktigaste drivkraften i vår affär. Hemmaprojekt är basen, både för ökad funktionalitet i hemmet och för ökad trivsel. Hemmaprojekt drivs delvis av antalet omsatta villor och fritidshus, en marknad som under 2022 mattats av något jämfört med under pandemiåren då aktiviteten var högre än det historiska genomsnittet. Efterfrågan inom lågprishandeln, som stärkts i en marknad där konsumenterna blir alltmer prismedvetna, samt e-handelns utveckling, är andra väsentliga drivkrafter för vår affär.

1. Hemmets plats i livet

Över längre sikt påverkas marknaden av antalet transaktioner inom villa- och fritidshussegmentet – ju fler avslut, desto bättre för Byggmax Group. Många som flyttar in i sitt nya hus hittar någonting de vill förändra och förbättra.

Sedan 2015 ligger, enligt Statiska centralbyrån, antalet transaktioner av villor i genomsnitt på 56 000 per år. Under pandemiåren 2020 och 2021, när människor spenderade mer tid i sina hem, ökade renoveringar och antalet bostadstransaktioner, för att under 2022 mer återgå till en nivå i linje med åren innan.

ANTAL SÅLDA VILLOR LIGGER I LINJE MED ANTALET 2019



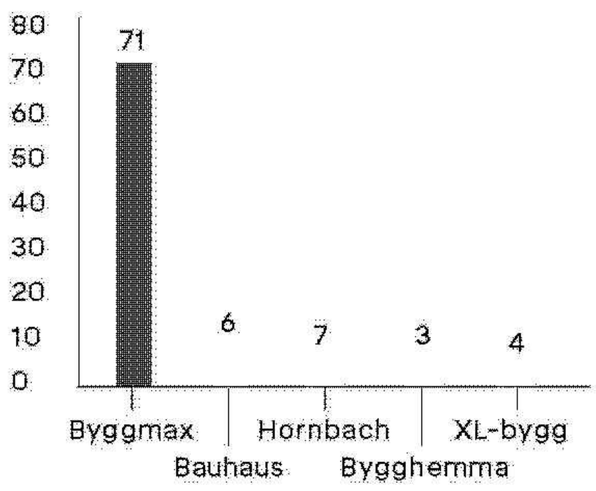
Källa: Statistiska centralbyrån, SCB

2. Lågpris-fenomenet

Lågpris har varit en stark trend i många år, både i Norden och internationellt. Lågpris förknippas idag inte bara med "billigt", utan som ett bra erbjudande för samma eller motsvarande vara – bara mer effektivt hanterat. Lågpris fortsätter växa i många olika detaljhandelsbranscher och allt fler konsumentgrupper handlar hos lågprisaktörer, ett skifte som påskyndas i en omvärldssituation med stigande priser och räntor.

I Byggrapporten, en undersökning genomförd av Kantar Sifo 2022, svarade 71 procent "Byggmax" på frågan "Vilken bygghandel upplever du har lägst pris?"

VILKEN BYGGHANDEL UPPLEVER DU HAR LÄGST PRIS?



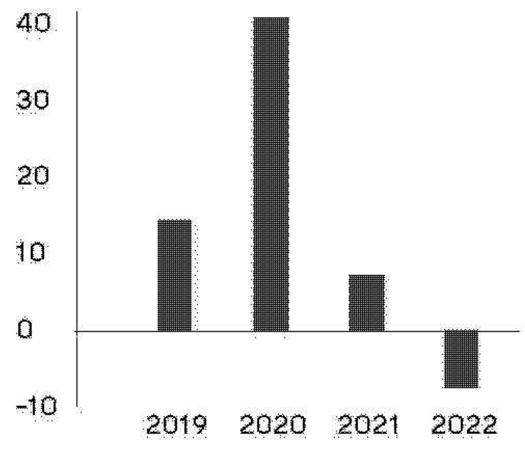
Källa: Byggrapporten

3. E-handelns utveckling

E-handel fortsätter att utvecklas och marknaden ligger på en nivå betydligt över 2019 trots en negativ tillväxt på -7 procent 2022. E-handel är en betydande och viktig del av Byggmax Groups försäljning. Kombinationen butik och e-handel är en styrka, eftersom vi på nätet erbjuder ett större och bredare sortiment, samtidigt som kunder ibland vill besöka en butik för att känna på varorna, ställa frågor eller kombinera köp med att hämta upp beställningsvaror.

Koncernen utvecklar kontinuerligt nya sätt att öka flexibiliteten för kunderna och ser att e-handel fortsätter att växa starkast då den kan samspela med butik.

E-HANDELNS TILLVÄXT I SVERIGE, %



Källa: E-barometern 2022.

MARKNAD

KRYMPANDE MARKNAD FÖR GÖR-DET-SJÄLV I NORDEN

Gör-det-själv-marknaden har haft en tillbakagång under 2022 och återgått till en lägre nivå än före pandemin. De tuffare tiderna, med högre räntor och inflation, samt ett osäkert världsläge, gör att hemmabyggprojekten är mindre omfattande, men intresset för hemmet är stabilt. Våra vanor och beteenden förändrades under pandemin, vi har delvis fortsatt att jobba och semestra hemma, hemmet har en fortsatt stor roll, om än avtagande jämfört med 2020 och 2021. Vi fortsätter spendera tid, pengar och resurser på våra hem och trädgårdar.

Gör-det-själv-marknaden i Norden uppgår till cirka 108 (120) miljarder kronor och över en längre tid utvecklas den i takt med BNP. Marknadsdata* visar att konsumentmarknaden för byggmaterial i Sverige, Norge, Danmark och Finland avmattades och minskade med 10 till 15 procent under 2022.

De nordiska marknaderna är, i förhållande till folkmängden, stora gör-det-självmarknader – faktiskt störst i Europa. De främsta orsakerna till detta är att:

- många äger flera hus och boenden
- skatterna är höga och hantverkshjälp är relativt dyrt
- det är tradition att man själv renoverar sitt hus och tar hand om sin trädgård.

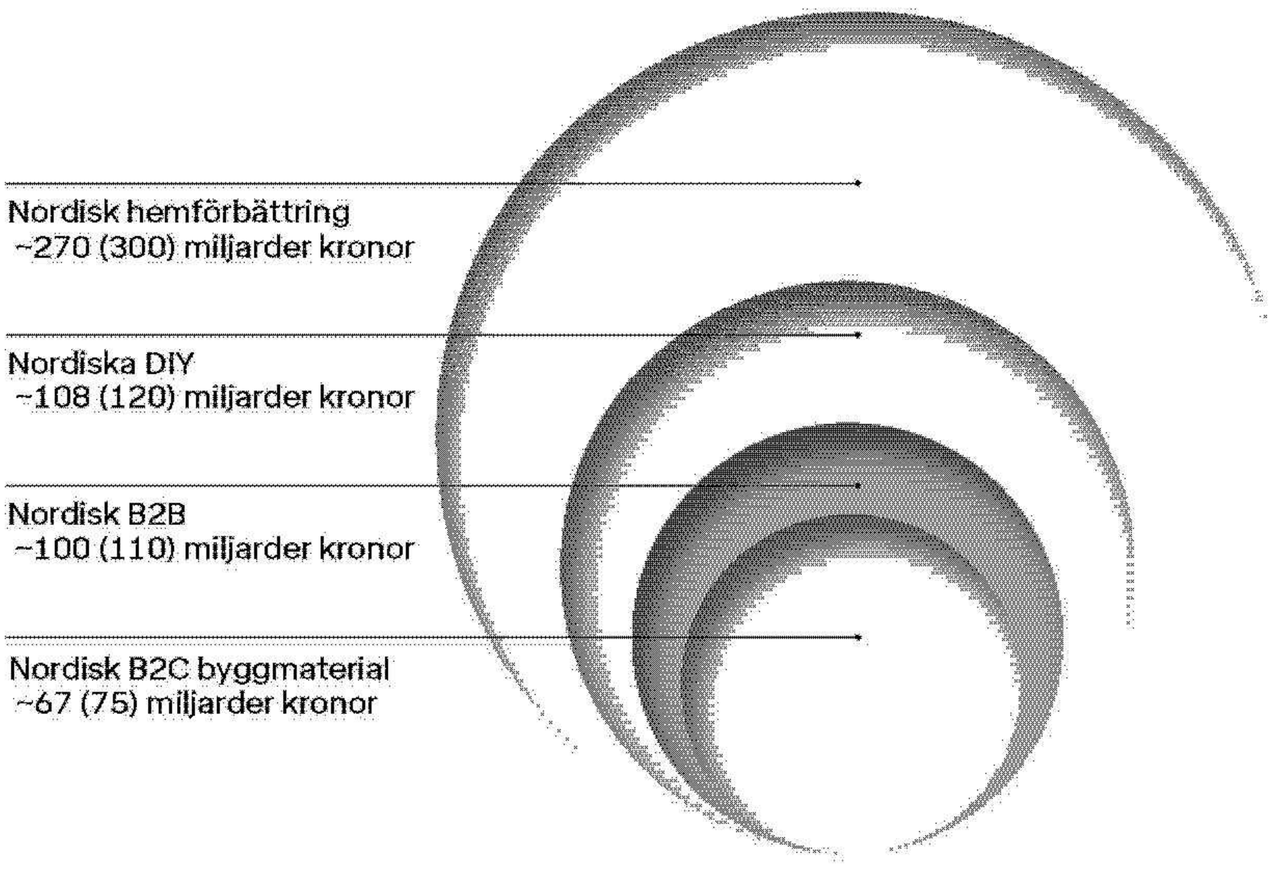
De viktigaste kriterierna för nordiska konsumenters val av bygghandel är produkternas pris, butikernas läge och – i ökande grad – en bra e-handel.

BYGGMAX GROUPS POSITION

Med totalt 204 butiker i fyra länder och en omsättning på 7,3 miljarder kronor 2022 (7,6) har Byggmax Group en mycket stark position och är prisledare i Norden. I Byggrapporten 2022, genomförd och framtagen av Kantar Sifo, svarade 71 procent av de tillfrågade ”Byggmax” på frågan ”Vilken bygghandel upplever du har lägst pris?” Det faktum att vi är framgångsrika med både e-handel och butiksförsäljning, stärker vår position.

GÖR-DET-SJÄLV (DIY) – EN NORDISK LIVSSTIL

Byggmax Group säljer byggmaterial till främst hemmafixare.
I Sverige, Norge, Finland och Danmark uppskattas DIY-marknaden vara värd cirka 108 miljarder kronor.



Nordbor spenderar mycket på DIY
- Höga skatter och hantverkspriser
- Många äger flera hus
- Lång DIY-tradition

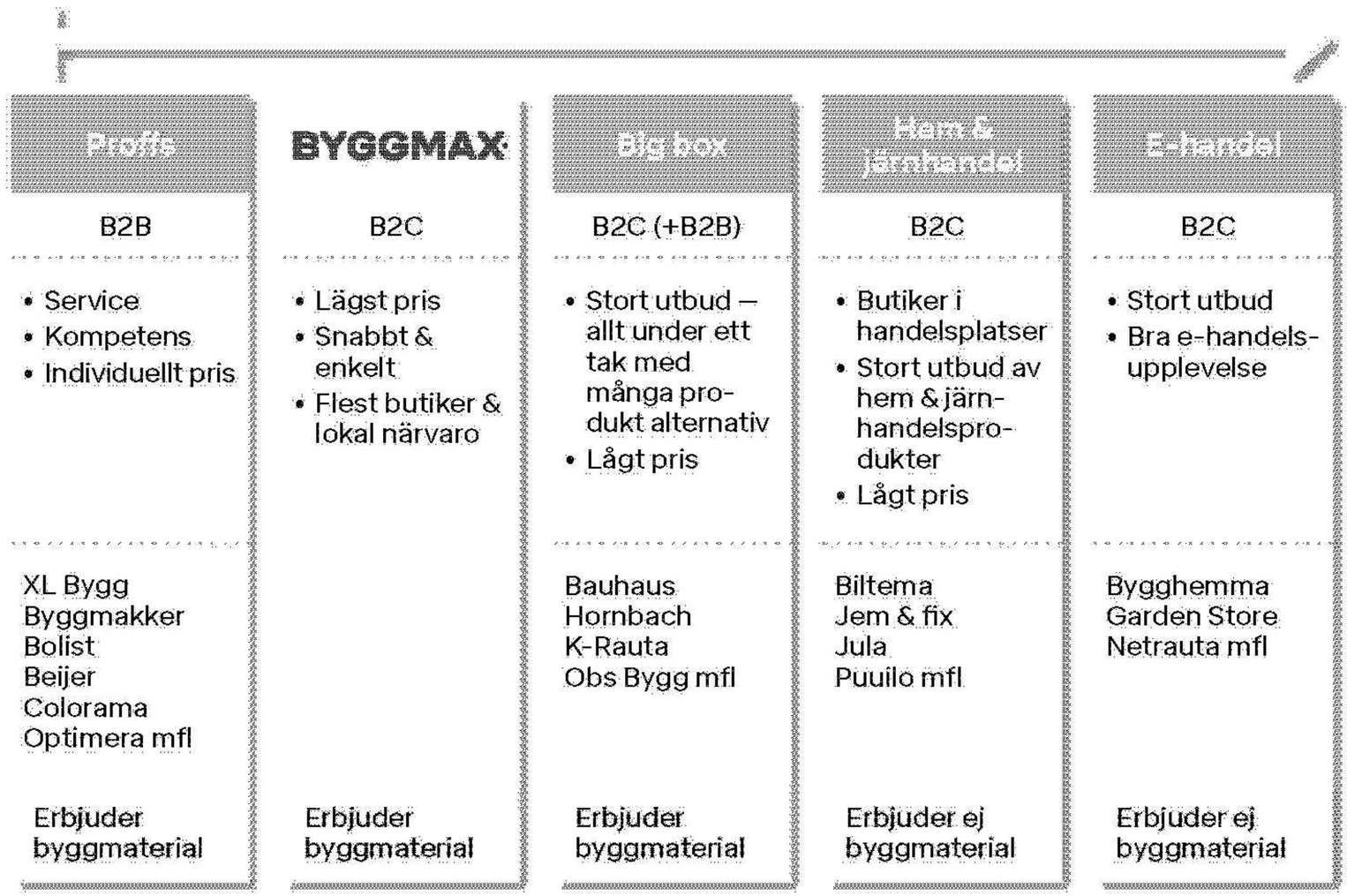
DIY för pengar och nöje
- Spara pengar 71%
- Resultatet blir som jag vill ha det 31%
- Det är kul 41%

Nordiska DIY-marknaden
- Utvecklas ungefär som BNP, sett över lång tid

Nyckelfaktorer; pris, butikens närhet och online
- Pris och värde viktigaste konsumentkriteria
- Närhet till butik också viktigt
- Kunderna är mer och mer digitala

*Källa: EDRA (European DIY Retail Association), Byggmax

ÖVERSIKT KONKURRENTER



Byggmax Group har en tydlig position inom bygg och med lågt pris, många butiker där det är snabbt och enkelt att handla, lokal närvaro samt en växande e-handelsposition.

VÅRA FYRA LÄNDER

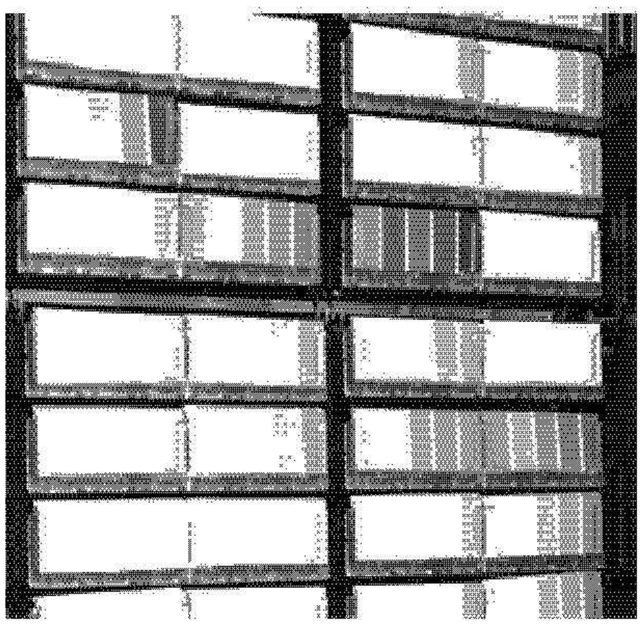
Sverige
Byggmax är en av Sveriges största gör-det-själv-kedjor eftersom vi ger kunderna god kvalitet till lägst pris och erbjuder en kombination av butiker och e-handel. Byggmax direkta konkurrenter är främst så kallade "big boxes" som Bauhaus och Hornbach samt proffsfokuserade byggvaruhandlare som Beijer, XL-BYGG, Bolist, Colorama, och Optimera.

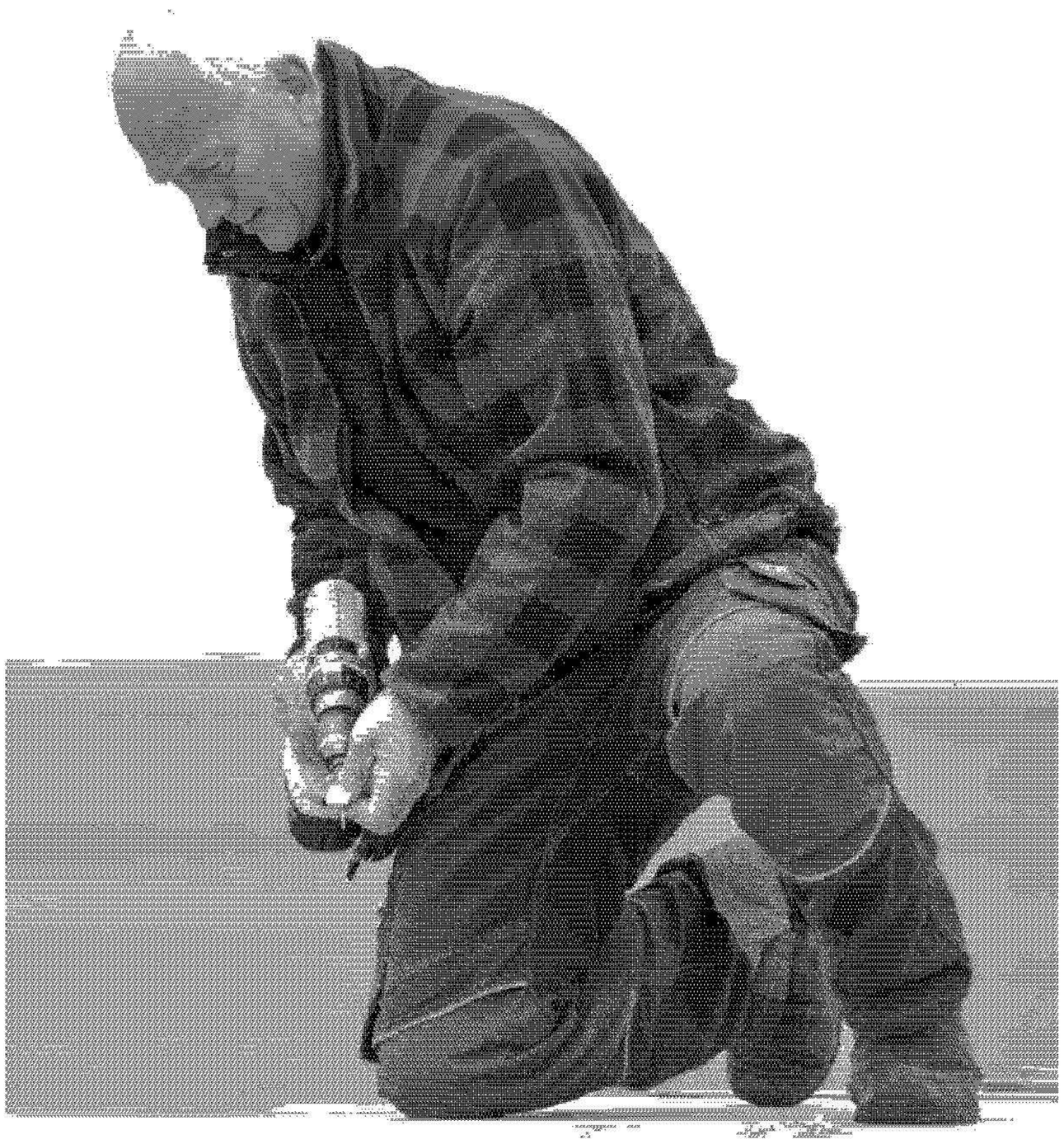
Norge
Norge är en av Byggmax Groups starkast växande marknader. Konkurrensen utgörs främst av större butiksformat som Obs Bygg och Bauhaus, men även av mer proffsfokuserade kedjor som Byggmakker, Montér och Maxbo.

Danmark
Byggmax Group etablerade sig i Danmark, först genom förvärvet av Næstved Lavpristræ A/S 2021 och sedan genom förvärvet av Bygmax A/S 2022. I juli 2022 öppnade den första Byggmax-butiken i Vejle, Danmark. Konkurrensen utgörs av både större butiksformat som Bauhaus samt större kedjor inriktade mot proffskunder. Landets största hemmafix-kedja inom lågprissegmentet är Jem & Fix, rent lågpris med låg servicenivå och smalt sortiment.

Finland
Byggmax är fortfarande relativt små i Finland. Den finska marknadens största aktör är Keskogruppens koncept K-Rauta, med ett tydligt fokus på proffskunder. Deras marknadsföring och nätnärvaro har en framträdande position. Konkurrenter inriktade mer mot konsument är lokala kedjor som Motonet, Tokmanni, Puuilo samt Bauhaus.

MARKNAD





STARK POSITION SOM PRIS-LEDARE I NORDEN

AFFÄRSMODELL OCH STRATEGIER

ALLA HAR RÄTT TILL ETT FANTASTISKT HEM!

Vår affärsmodell är enkel. Vi säljer byggvaror och tillhörande **produkter för hemmafixare till lägsta pris.** Att handla hos oss ska vara **snabbt, enkelt och schysst.** Detta är vårt kundlöfte. Vårt koncept är också enkelt, kunden gör en del av jobbet och vi **lovar lägst priser.**

FINANSIELLA MÅL

10
miljarder kronor i nettoomsättning 2025

50%
utdelning i förhållande till nettovinsten

7-8%
EBITA-marginal

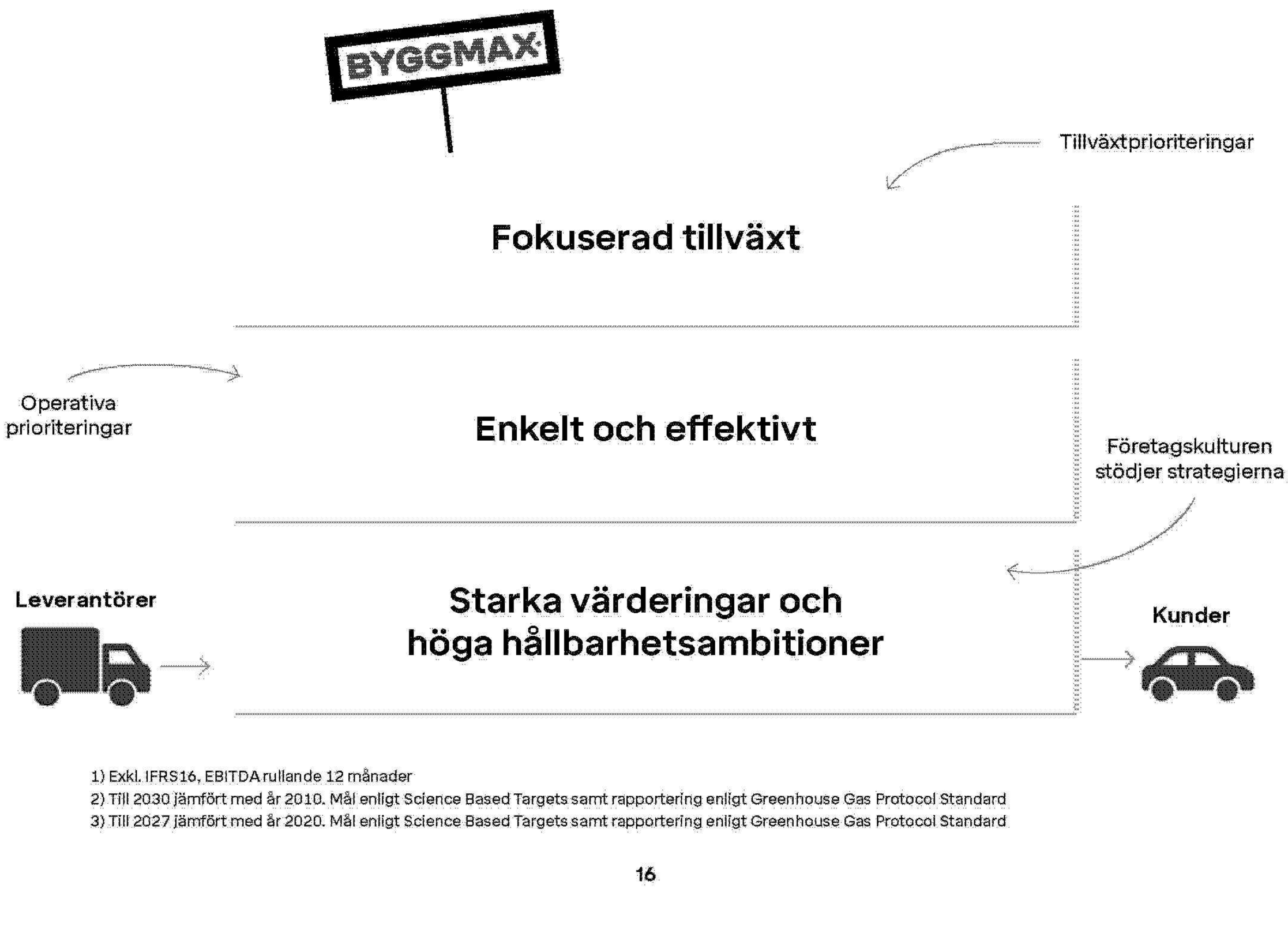
Högst
2,5x
nettoskuld / EBITDA[1]

HÅLLBARHETSMÅL

70%
minskning av CO_2e-utsläpp per transporterat ton gods[2]

90%
minskning av Co_2e-utsläpp från egen verksamhet[3]

Klimatneutral värdekedja
(scope 1, 2 och 3) år 2040



1) Exkl. IFRS16, EBITDA rullande 12 månader
2) Till 2030 jämfört med år 2010. Mål enligt Science Based Targets samt rapportering enligt Greenhouse Gas Protocol Standard
3) Till 2027 jämfört med år 2020. Mål enligt Science Based Targets samt rapportering enligt Greenhouse Gas Protocol Standard

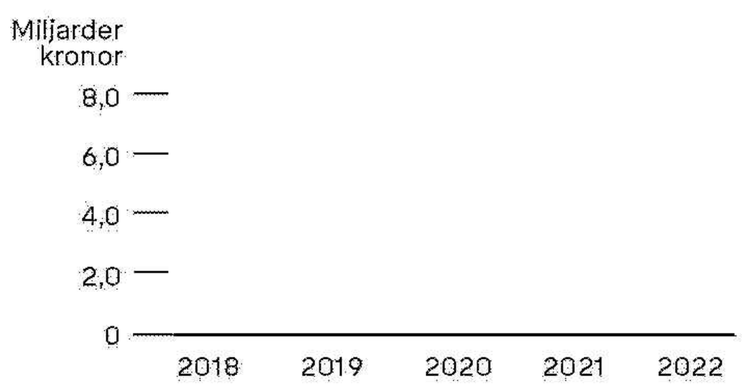
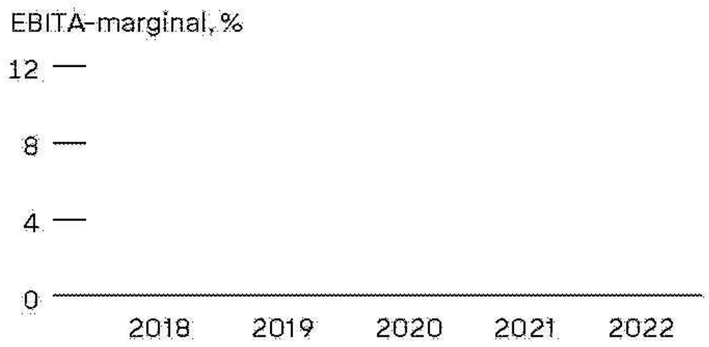
VISION OCH KUNDLÖFTE

Byggmax Groups vision är att bli bäst i världen för hemmafixarprojekt. Vårt kundlöfte är att vi ska vara på kundens sida genom hela hemmafixarprojektet. Därför erbjuder vi produkter av hög kvalitet till lägsta möjliga pris. Vi vill att våra kunder ska ha råd att uppfylla sina byggdrömmar och för att kunna erbjuda låga priser ser vi till att hålla låga kostnader. Tack vare ett noga utvalt butikssortiment kan vi köpa in stora volymer och hålla nere priset.

STRATEGIER

Fokuserad tillväxt	Vi vill att Byggmax Group ska betyda mer för fler. Vi vill växa och samtidigt vara en låg-prisaktör, då behöver vi prioritera. Därför fokuserar vi på några tillväxtområden: • Utveckla våra butikskoncept och kunderbjudanden • E-handel • Etablera butiker, främst på orter där vi ännu inte finns. • Tilläggsförvärv
Enkelt och effektivt	För att kunna ge våra kunder en enkel, snabb och schysst köpupplevelse i butik har vi ett noga utvalt sortiment, drive-in och lägsta-prisgaranti, samt hemleveranser för den som vill. På nätet är sortimentet bredare. Vi vill ha marknadens lägsta kostnader och det begränsade butikssortimentet för-enklar inköp, administration och hantering. Vi har få mellanhänder och ett servicekon-tor med centraliserade funktioner.
Starka värderingar och höga hållbarhetsambitioner	Koncernens starka företagskultur och värde-grund är en förutsättning för att framgångs-rikt tillämpa och utveckla affärsmodellen. Vi har en platt och kommunikativ organisation som kännetecknas av tydlig entreprenör-sanda. Vår värdering ”ansvar” lever även i högsta grad i vårt hållbarhetsarbete. Vi har hjälpt kunder ta hand om sina hem sedan starten 1993, och kombinerar lågt pris med höga hållbarhetsambitioner.

LÅNGSIKTIGA MÅL OCH MÅLUPPFYLLELSE

Mål	Utfall	Måluppfyllelse
OMSÄTTNINGS-TILLVÄXT Nettoomsättning på minst 10 miljarder kronor 2025.		Nettoomsättningen 2022 minskade med 5 procent, och uppgick till 7,3 miljarder kronor (7,6). Omsättningsmålet skall nås genom tillväxtinitiativ inom butiksexpansion, e-handel, uppgraderade butiker och tilläggsförvärv.
EBITA-MARGINAL EBITA-marginalen ska vara 7-8 procent per år.		EBITA-marginalen uppgick till 7 procent (11,7). Trots mycket tuffa marknadsförutsättningar under särskilt andra halvåret nådde vi vårt marginalmål.
UTDELNING Byggmax Group ska dela ut minst 50 procent av nettovinsten beaktat den finansiella ställningen.	**0%**	Styrelsen föreslår ingen utdelning för verksamhetsåret 2022. Detta givet både den svårbedömda efterfrågan för större renoveringsprojekt och många möjligheter till tilläggsförvärv.
NETTOSKULD / EBITDA* Nettoskuld / EBITDA ska vara högst 2,5x. *exkl. IFRS 16, EBITDA rullande 12 månader	**1,8x**	Nettoskuld i relation till EBITDA ska understiga 2,5 gånger. Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick nettoskuld i relation till EBITDA till 1,8 gånger (0,8).
HÅLLBARHET CO_2e-utsläpp per transporterat ton gods ska minska med 70 procent till år 2030 jämfört med 2010.	**-45%**	Utsläpp genererade av godstransporter minskade med 8 procent per transporterat ton gods 2022. Den totala minskningen i förhållande till 2010 års nivå uppgår till 45 procent.
HÅLLBARHET CO_2e-utsläpp från egen verksamhet ska minska med 90 procent till år 2027 jämfört med 2020.	**-13%**	Utsläpp genereras framför allt från köpt el och värme i våra butiker samt utsläpp från diesel härrörande från truckar i butiker samt biltransporter. Minskningen kommer framför allt från elektrifiering av truckar under året. Per den 31 december 2022 är 63 (48) procent av alla truckar elektrifierade.

VERKSAMHETEN

Byggmax Group erbjuder de mest uppskattade gör-det-själv produkterna till lägsta möjliga pris — samtidigt som kunden får en god köpupplevelse. Våra butiker har ett noga utvalt sortiment och är utspridda i hela Norden nära kundernas hem. Utbudet kompletteras med ett betydligt större produktsortiment via e-handel. Vid 2022 års slut hade koncernen 204 butiker samt 11 showrooms för växthus och uterum i Sverige, Norge, Danmark och Finland.

Byggmax Group verkar i Sverige, Norge, Finland och Danmark, under varumärkena Byggmax, Skånska Byggvaror, Right Price Tiles, Grönt Fokus, Næstved Lavpristræ, Nordrum, samt e-handeln BygMax A/S.

Tanken bakom Byggmax Groups erbjudande är att kunden ska kunna fokusera på att bygga och renovera och lägga mindre fokus på själva inköpen. Därför har vi lokaliserat våra butiker nära kundernas hem, med ett noga utvalt sortiment och drive-in för att underlätta butiksbesöket. På nätet har vi ett stort kompletterande utbud av gör-det-själv-produkter. Allting är till bästa pris redan från början, oavsett vem du är, och vi är måna om att skapa en god köpupplevelse.

SYMBIOSEN MELLAN E-HANDEL OCH BUTIKER

E-handel är en självklar del av vår verksamhet. Här hittar kunderna över 57 000 byggvaror och hem- och trädgårdsprodukter. Vi startade e-handeln 2008, och på senare år har vi utvecklat den avsevärt. Under 2022 var e-handelsförsäljningen i linje med föregående år. En ökning av nya kunder är delvis driven av den ökande inflationen, som attraherar nya kundsegment till lågprishandel. Vi har också genomfört en rad säljfrämjande åtgärder. Kunderna kan välja att få hem det de handlat på nätet genom billig standardleverans, express-leverans eller ett flex-alternativ, där kunden själv väljer leveransdag.

Dagens kunder rör sig sömlöst mellan e-handel och butiker, och för Byggmax råder fortfarande en positiv förstärkning mellan e-handel och butik. Vi ser att när vi öppnar en butik på en ort ökar e-handeln i området. Butikerna används för utlämning av varorna, och under 2022 fortsatte ”beställ online, hämta i butik” som ett populärt alternativ till hemleverans. Vi konstaterar alltså att den positiva symbiosen mellan våra butiker och e-handeln fortsätter.

VÅRA BUTIKSFORMAT

Under de senaste åren har vi fokuserat på att uppdatera våra butiker. Vi har utvecklat flera nya butiksformat, både för att förnya och bredda produktutbudet, men även för att förbättra butiksupplevelsen – genom ett tydligt kundvarv, uppdaterad kommunikation och snyggare butiksmiljö. Idag har Byggmaxbutikerna tre butiksformat, alla baserade på vårt grundkoncept som vi kallar Butik 3.0 – butiksformaten är "Stor", "Mellan" och "Liten".

Stor
Butiksformat "Stor" är framtaget för storstäder. Det är en fullskalig butik, inklusive Byggmax trädgård. All lagerplats finns på, eller i direkt anslutning till försäljningsplatsen. Butikerna är byggda för att kunderna enkelt ska kunna köra in och runt på anläggningarna och snabbt lasta varorna i sina bilar. Alla butiker har dessutom släpvagnar som går att låna gratis. Det finns 25 av denna butikstyp i Norden.

Mellan
Butiksformat "Mellan" är anpassad för mellanstora städer. Den inkluderar en mindre trädgårdsavdelning. Den 31 december 2022 fanns det 133 mellanstora Byggmaxbutiker i Norden.

Liten
Butiksformat "Liten" lanserades 2017 och det finns nu totalt 27 butiker av detta format i Norden. De är anpassade för mindre städer. Butikerna har ett något mindre sortiment, men det är enkelt att beställa webbvaror som sedan hämtas i butiken, eller levereras hem.

Utöver dessa tre grundformat har under 2022 två nya butiksfromat arbetats fram, kompakt och Studio, De nya butiksformaten bygger vidare på framgångsfaktorer i tidigare butiksformat samt erfarenheter från våra förvärv. Våra butiker har en enhetlig utformning av kommunikation, inredning och varuexponering. Lokalerna skiftar i storlek och utformning, men kunden känner alltid igen sig i en Byggmaxbutik.

Kompakt
Kompakt: grundar sig på konceptet Stor, men tar hela vårt produktutbud inklusive vår drive-in lösning till handelsområden. Därför är det förminskat, så att det får plats på en mindre yta. På så sätt platsar den som en del av handelsområden. En skillnad med kompakt-butiken är att virke och tungt byggmaterial finns inomhus. Den första anläggningen med det nya kompakta formatet öppnade i Marieberg Handelsområde sommaren 2022.

Byggmax Studio
Byggmax Studio erbjuder kakel, klinkers, golv och färg med tillbehör för ytrenovering inomhus, med mycket tillgänglig sälj-hjälp i butiken. Byggmax Studio är en anpassning till Sverige av det norska koncernbolaget Right Price Tiles.

Showrooms
Erbjuder kunder direktkontakt med våra kunniga säljare samt möjlighet att erfara och uppfatta känslan av våra växthus, fönster och uterum.

KUNDERNA UPPSKATTAR FÖRENKLINGAR AV BUTIKSBESÖKET

Vi har under åren infört flera olika lösningar för att inköpen i butik ska gå smidigare. Förutom att, som tidigare, betala i kassan, kan kunder idag använda självutcheckning – kunden skannar av varorna och betalar med kort eller direkt med mobilen. Man kan även betala utan att gå ur bilen, dvs kunden lastar varorna hen vill ha, åker fram till en bemannad mätstation och betalar från bilen. Med hjälp av en väl placerad kartfunktion i butiksentrén går det dessutom snabbt att hitta varorna i butiken.

Vi märker att dessa förenklingar är uppskattade av kunderna, och vi fortsätter därför att skruva på tekniken, för att ytterligare förbättra upplevelsen.

SAMARBETE MELLAN BUTIKERNA

Koncernen driver alla sina butiker i egen regi, vilket ger en god kontroll. Alla butikschefer mäts med nyckeltal, som de själva kan påverka. De jämför sig mot butiker inom respektive kedja, som har liknande omsättning och utbyter erfarenheter med varandra.

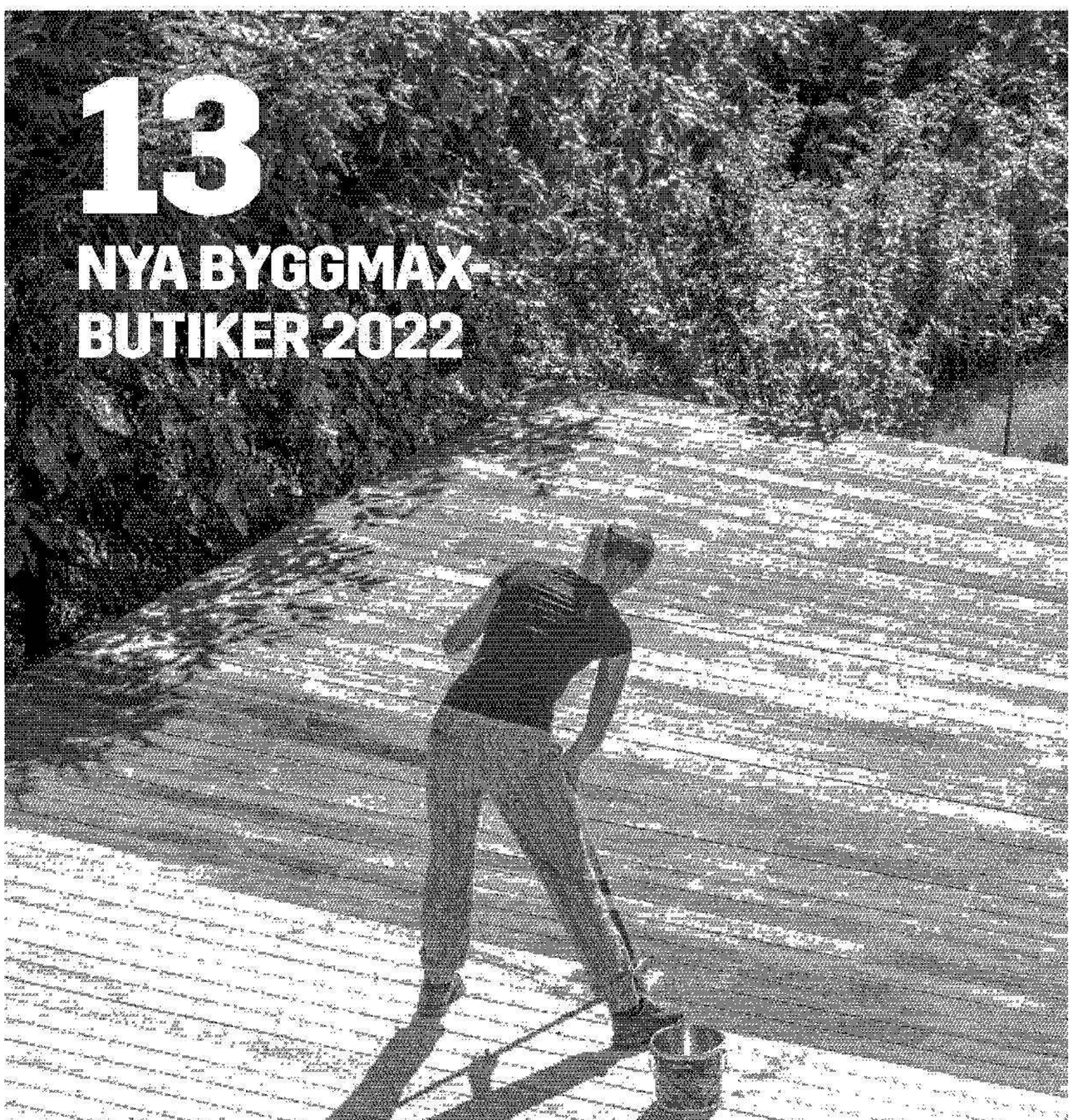
PRISSÄTTNING

Koncernens prissättningsstrategi bygger främst på att erbjuda konkurrenskraftiga priser. Det ska alltid vara billigast att handla till byggprojektet hos någon av Byggmax-koncernens kedjor. Vi har också en "lägsta pris-garanti" som innebär att en kund som hittar en jämförbar vara till lägre pris hos en konkurrent, betalar det lägre priset – och får dessutom ytterligare 10 procent avdrag på prisskillnaden.

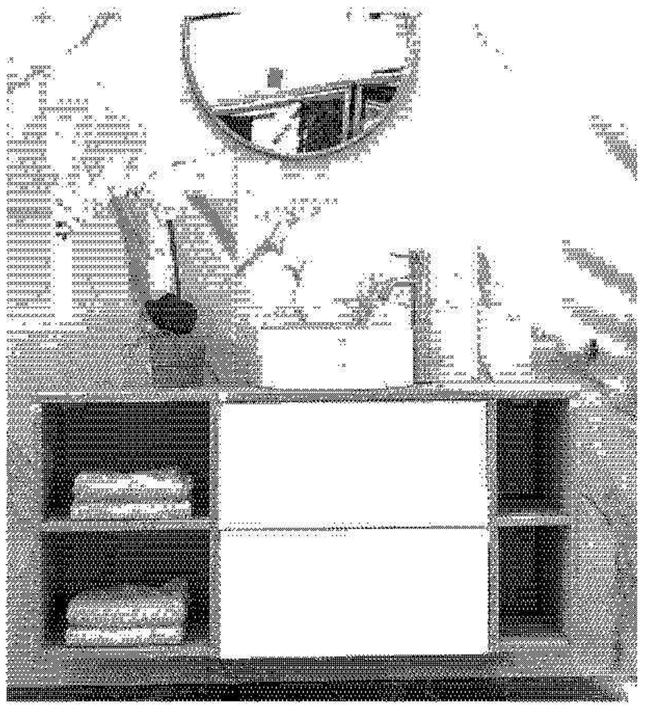
INKÖP OCH PRODUKTSTRATEGI

Koncernen köper in varor från drygt 400 utvalda leverantörer. Vi strävar efter att köpa så lokalt som möjligt. Av våra leverantörer finns omkring tre fjärdedelar i Norden och resterande i övriga Europa samt Asien. I stor utsträckning gör vi inköp regionalt, som exempelvis virke, marksten och betongprodukter. Genom att ha flera leverantörer per produktkategori säkerställer vi att butikerna har produkter hemma om en leverantör får leveransproblem. Den största volymen levereras i fulla lastbilslaster från leverantören direkt till butikerna. Byggmax-koncernen har fyra distributionslager som hanterar utvalda varor, vilket ger oss förutsättningar att hålla lägre lagernivåer och kostnader, samt att köpa in till lägre priser.

VERKSAMHETEN

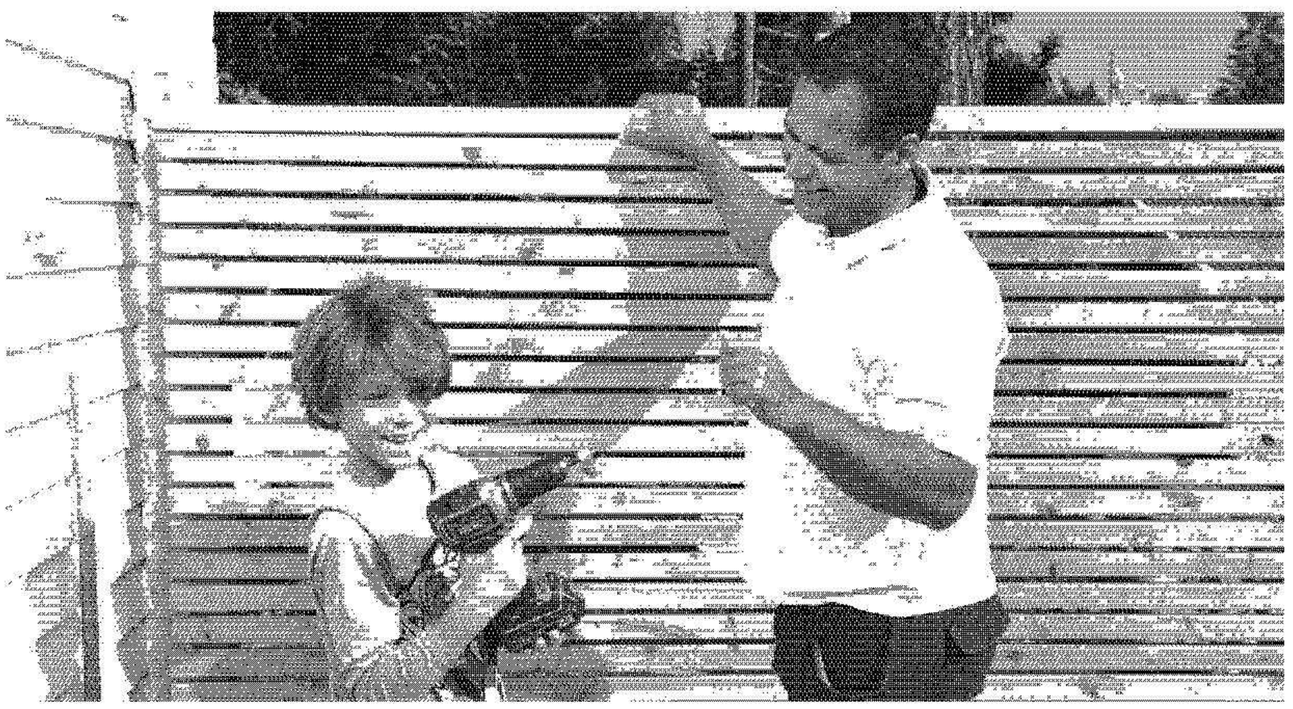


13
NYA BYGGMAX-BUTIKER 2022

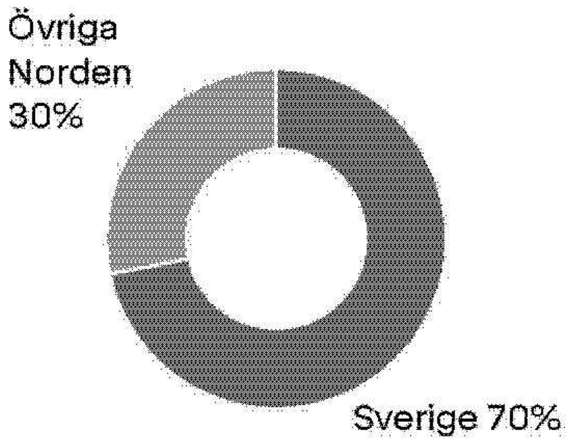


7,3
MILJARDER KRONOR I OMSÄTTNING

91%
AV VÅRA BUTIKER ÄR UPPGRADERADE TILL 3.0



ANDEL AV FÖRSÄLJNINGEN



7%
EBITA MARGINAL

FEM
BUTIKSFORMAT SAMT SHOW-ROOMS FÖR VÄXTHUS OCH UTERUM

VERKSAMHETEN

SVERIGE

Sverige är Byggmax Groups största och mest etablerade marknad och representerande 70 procent av koncernens omsättning 2022. Omsättningen i Sverige under 2022 uppgick till 5 163 miljoner kronor, en minskning med 9 procent drivet huvudsakligen av en svag gör-det-själv-marknad som under 2022 uppskattas ha minskat med mellan 10 till 15 procent.

I Sverige arbetar vi med två varumärken, Byggmax och Skånska Byggvaror.

Byggmax kopplar tydligt samman försäljningskanalerna butik och e-handel medans Skånska Byggvaror mer fokuserar på e-handel och endast kompletterar med showrooms där kunder erbjuds möjlighet att erfara känslan av våra växthus, fönster och uterum.

Vid utgången av 2022 fanns det i Sverige 134 butiker och 7 showrooms. Under året har Byggmax öppnat 11 nya butiker.

ÖVRIGA NORDEN

Förutom i Sverige, är koncernen verksam i Norge, Danmark och Finland. Omsättningen för koncernens verksamhet i övriga Norden uppgick under 2022 till 2 177 miljoner kronor, en ökning med 5 procent. Den nordiska gör-det-själv-marknaden krympte under 2022 och ökningen är driven av nya butiker, uppgraderingar av butiker samt förvärvet av e-handelsbolaget BygMax A/S. Övriga Norden representerar 30 procent av koncernens omsättning 2022.

Norge
I Norge representeras koncernen av varumärkena Byggmax, under samma upplägg som i Sverige. Right Price Tiles som fokuserar på kvalitetsprodukter inom kakel, klinker och tillbehör till bästa pris. Right Price Tiles har 12 butiker. Grönt Fokus, med tre showrooms, är Skånska Byggvarors varumärke för växthus och uterum i Norge.

Vid utgången av 2022 fanns det 44 Byggmax butiker i Norge kombinerat med tre showrooms och 12 Right Price Tiles butiker. Under året har Byggmax öppnat en butik och stängt en i Norge.

Danmark
Under sommaren 2022 öppnade koncernen den första Byggmax-butiken i Danmark – i Vejle på Jylland. Den är viktig som ett första steg i vår målsättning att öka närvaron i Danmark.

Verksamheten i nyförvärvade BygMax A/S bedrivs som en renodlad e-handel med ett utbud på över 130 000 produkter, vilket är mer än dubbelt så många som e-handeln i Byggmax erbjuder idag. Förvärvet bidrar till att stärka e-handelserbjudandet i hela Norden.

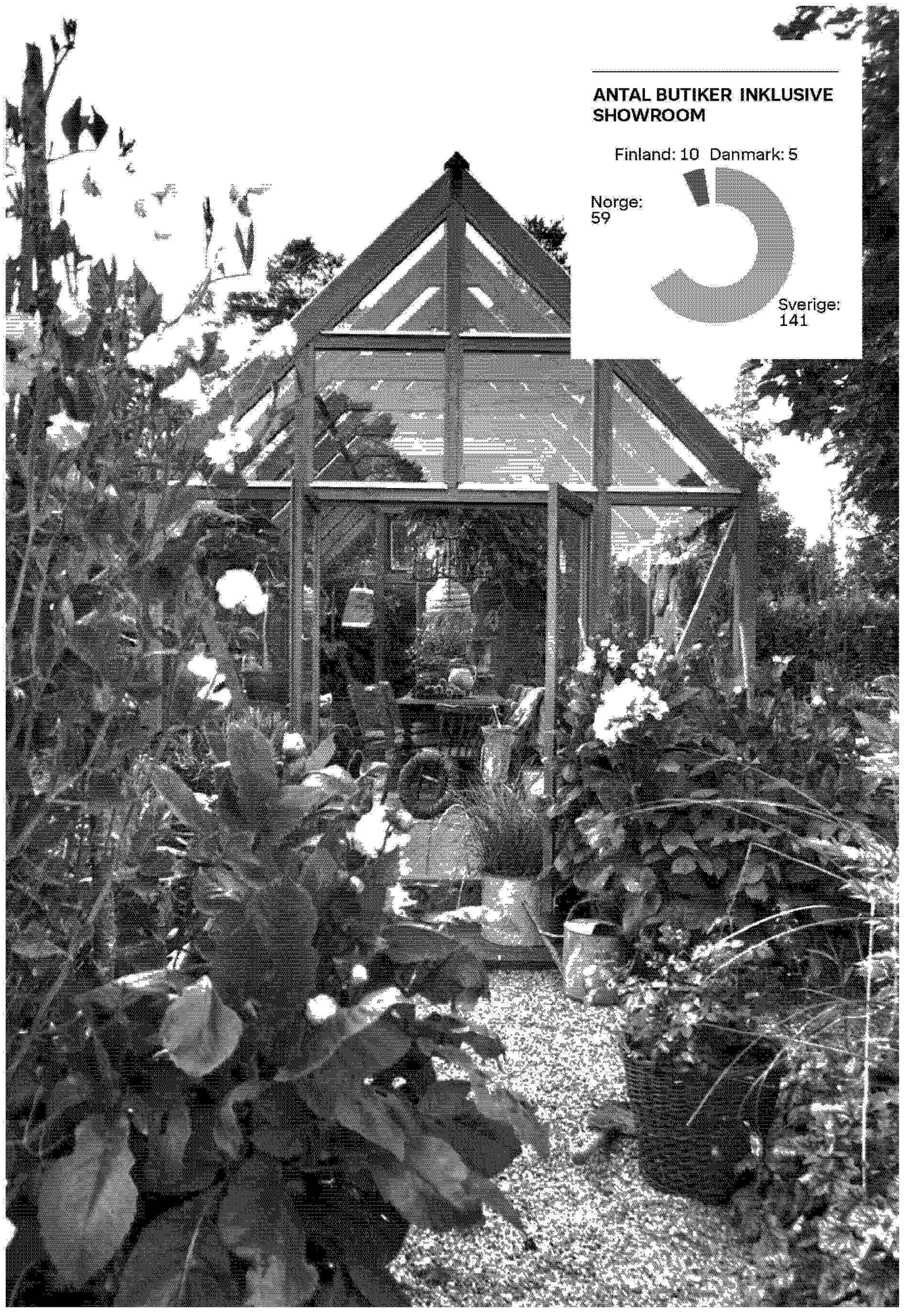
Butikskedjan Næstved Lavpristræ som förvärvades under 2021 har fyra butiker alla placerade på Själland.

Finland
Sedan 2021 representeras Finland av både Byggmax butiker och ett showroom för Nordrum - Skånska Byggvarors finska varumärke. Vid utgången av 2022 fanns det nio Byggmax butiker samt ett showroom i Finland.

VILKEN BYGGHANDEL UPPLEVS HA LÄGST PRIS

Byggrapporten 2022, genomförd och framtagen av Kantar Sifo.
Svar på frågan ”Vilken bygghandel upplever du har lägst pris?”

VERKSAMHETEN

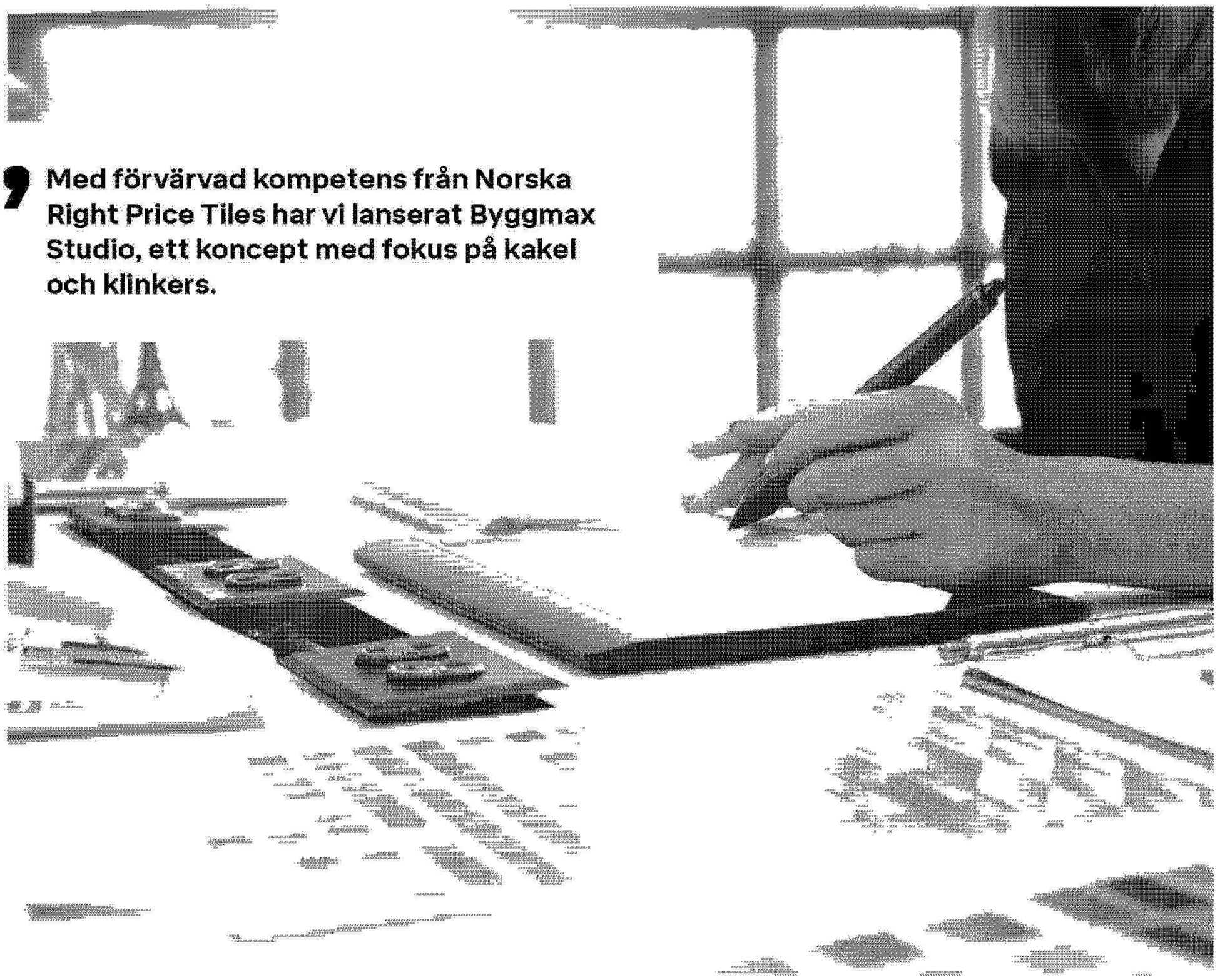


ANTAL BUTIKER INKLUSIVE SHOWROOM

Finland: 10 Danmark: 5

Norge: 59

Sverige: 141



Med förvärvad kompetens från Norska Right Price Tiles har vi lanserat Byggmax Studio, ett koncept med fokus på kakel och klinkers.

BYGGMAX STUDIO – ALLT FÖR YTSKIKTSRENOVERING INOMHUS

Byggmax Studio är namnet på Byggmaxkoncernens satsning på specialbutiker för prisvärd ytskiktsrenovering inomhus. Den första Studiobutiken startades i slutet av november 2022 i Tornby handelsområde i Linköping.

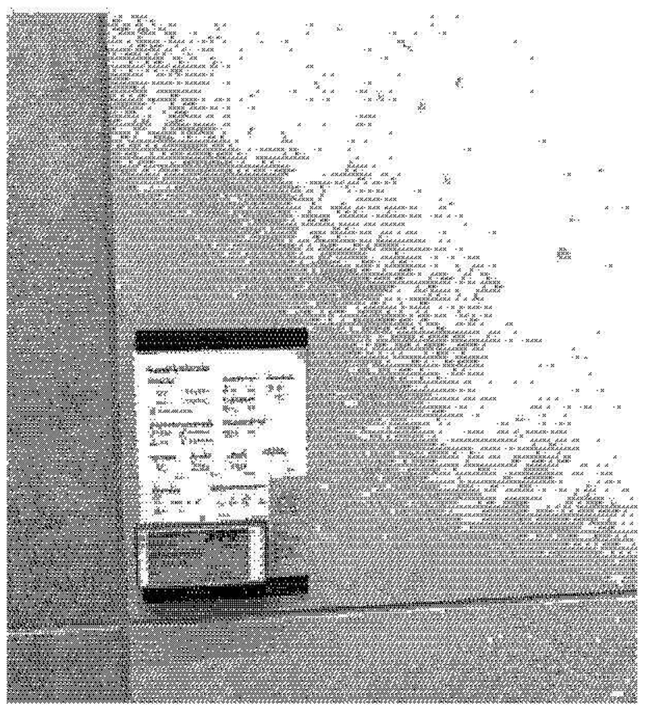
Redan den 22 december öppnades Byggmax Studio nummer två, i Hälla handelsområde, i Västerås.

Det som är speciellt med Byggmax Studio jämfört med en vanlig Byggmax-butik, är att vi har specialiserat oss på renovering av ytskikt – dvs kakel, klinkers, golv och färg. Självklart med kvalitetsprodukter från starka varumärken, fortfarande till marknadens bästa priser. I Studio-butiken vill vi inspirera, utbilda och vägleda kunden till att göra det bästa möjliga valet vad gäller hur golv, väggar och tak ska se ut. Det gör vi dels genom att ha uppbyggda visningsrum i butiken, vilket inspirerar och underlättar för kunden att föreställa sig hur slutresultatet kan bli. Dels genom en ny typ av tydlig skyltning samt skriftliga tekniska bygginstruktioner, som gör att kunden vägleds i att göra de bästa möjliga valen. I Studio finns också tekniska hjälpmedel för att kunna planera drömrummet. Slutligen guidar specialtränade säljare kunden i materialval, tillbehör och allt som behövs för ett lyckat projekt.

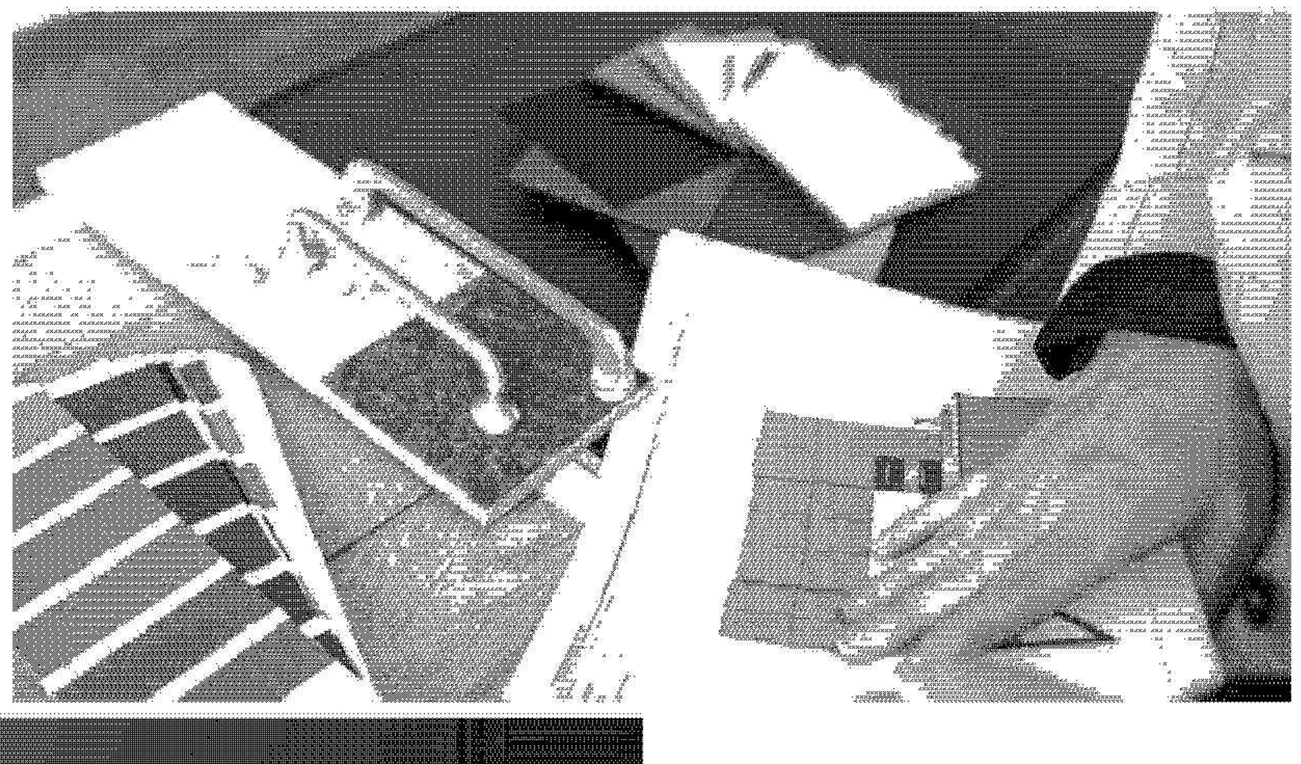
Skillnaden mellan utbudet av ytskikt i en Studio och en vanlig Byggmax-butik är stor. En normal Byggmax-butik har cirka 30 golvsorter och cirka 10-15 olika kakel- och klinkersorter att välja mellan. I en Studio hittar kunden cirka 350 olika golv och cirka 170 sorters kakel och klinkers. Studio erbjuder också ett komplett färgsortiment för inomhusmålning, samt färgbrytning i exakt den nyans kunden vill ha.

Kunderna har tagit emot det nya Studio-konceptet mycket positivt, och Byggmax planerar att öppna fler Byggmax Studiobutiker under 2023.

VERKSAMHETEN



STUDIO ÄR SPECIALISERAD PÅ RENOVERING AV YTSKIKT - KAKEL, GOLV KLINKERS OCH FÄRG.



HÄR HITTAR KUNDEN 350 OLIKA GOLV OCH 170 SORTERS KAKEL OCH KLINKERS.

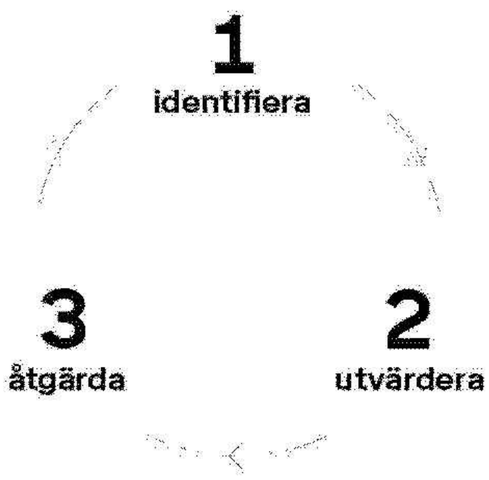
RISKER OCH RISKHANTERING

All affärsverksamhet är förenad med ett visst mått av risktagande. Ett systematisk och strukturerat arbete kring riskbedömningar möjliggör att identifiera, analysera, begränsa och åtgärda väsentliga risker. Byggmax Group arbetar kontinuerligt med att följa bolagets risker och riskhantering.

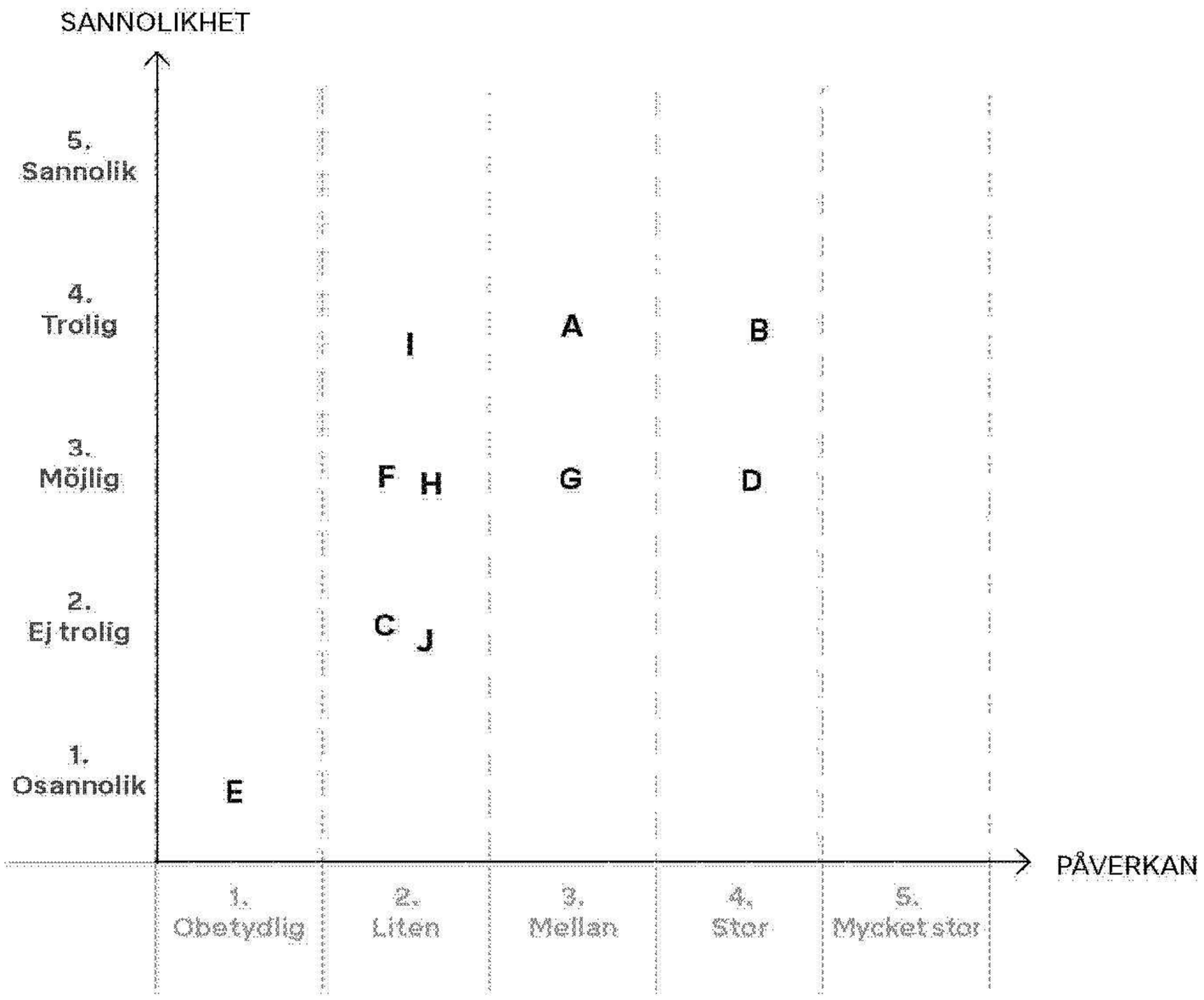
Styrelsen är ytterst ansvarig och gör årligen en riskkartläggning där samtliga risker utvärderas. I detta arbete ingår att bedöma vilka förebyggande åtgärder som vidtas för att minska bolagets risker, vilket bland annat innebär att tillse att bolaget löpande utvärderar och följer väsentliga risker och att bolaget har erforderliga policyer och riktlinjer. Koncernledningen har ansvaret för den löpande riskhanteringen inom koncernen och ansvarar för att det finns rutiner och processer för att säkerställa att policyer och riktlinjer efterlevs. Osäkerheten relaterat till den geopolitiska utvecklingen i världen och övriga makroekonomiska effekter som påverkar koncernens verksamhet har kontinuerligt analyserats.

RISKPROCESS

Byggmax Group arbetar kontinuerligt med att uppdatera koncernens riskexponering och detta sker genom operativa processer där risker löpande identifieras, utvärderas, rapporteras och åtgärdas. Detta arbete utförs i respektive funktion med utgångspunkt från koncernledningens sammansättning.



RISKANALYS



A Kundbeteende
B Konjunktur och omvärld
C Regelefterlevnad
D IT-relaterade risker
E Medarbetare
F Leverantörer
G Konkurrenter
H Förändring i råvarupriser
I Säsongsvariationer
J Varumärke

K Finansiella risker, se not 3

RISKER OCH RISKHANTERING

Sannolikhet 1 = Osannolik 2 = Ej trolig 3 = Möjlig 4 = Trolig 5 = Sannolik
Påverkan 1 = Obetydlig 2 = Liten 3 = Mellan 4 = Stor 5 = Mycket stor

Risk	Beskrivning	Sannolikhet	Påverkan	Hur Byggmax Group hanterar risken
A **Kundbeteende**	Förändringar i kundbeteende och konsumtionsmönster påverkar efterfrågan på bolagets produkter.	4	3	Koncernen anpassar och analyserar kontinuerligt sitt kunderbjudande för att kunna möta kundernas efterfrågan idag och i framtiden.
B **Konjunktur och omvärld**	Efterfrågan på våra produkter påverkas av den allmänna konjunkturutvecklingen, hushållens disponibla inkomster, förändringar i omsättningen på bostadsmarknaden och av omvärldsfaktorer såsom naturkatastrofer, pandemier och geopolitiska risker.	4	4	Byggmax Group motverkar omvärldsrisker genom att ha verksamhet på flera geografiska marknader samt genom att verka i ett lågprissegment inom gör-det-självmarknaden. Styrelsen och ledningen bevakar och försöker anpassa verksamheten till omvärldsförändringar.
C **Regelefterlevnad**	Bristande regelefterlevnad kan skada förtroendet för bolaget.	2	2	Koncernen följer noga utvecklingen av lagstiftning, regelverk och andra externa krav för de marknader där bolaget är verksamt.
D **IT-relaterade risker**	Byggmax Group är beroende av en fungerande IT-miljö för att kunna bedriva sin verksamhet. Avbrott eller störningar i driftsmiljön, eller förlust av känslig information kan påverka koncernens resultat och leda till ett minskat förtroende för bolaget.	3	4	Byggmax Group arbetar löpande med att utvärdera driftsäkerhet och IT-miljö för att förebygga och motverka IT-relaterade risker.
E **Medarbetare**	Förmågan att rekrytera och behålla medarbetare är en förutsättning för koncernen att kunna nå sina långsiktiga och finansiella mål.	1	1	Vi arbetar aktivt med att vara en attraktiv arbetsgivare genom att fokusera på kompetensutveckling, erbjuda en säker arbetsmiljö samt en möjlighet till att växa inom bolaget.
F **Leverantörer**	Koncernen är beroende av långsiktiga relationer till sina leverantörer. Förlust av leverantörer kan leda till svårigheter att leverera produkter som kunder efterfrågar.	3	2	För att minska risken eftersträvar koncernen att ha relationer med flera leverantörer inom viktiga produktgrupper. Vi för en kontinuerlig dialog med våra leverantörer i hållbarhetsfrågor genom att ställa relevanta krav.
G **Konkurrenter**	Byggmax Group är ständigt utsatt för ökad konkurrens från andra aktörer. Etablering av globala e-handelsföretag och prispress i marknaden kan påverka bolaget negativt.	3	3	Koncernen arbetar kontinuerligt med att förbättra sin konkurrenskraft genom att fokusera på utvalda segment av marknaden, utveckla nya butikskoncept samt att aktivt arbeta med prissättning.
H **Förändring i råvarupriser**	Bolaget påverkas av marknadspriset på många insatsvaror. Detta gäller framför allt träprodukter. Om konkurrens eller andra skäl gör att försäljningspriset inte kan justeras påverkas bolagets marginaler negativt.	3	2	För att minska risken eftersträvar Byggmax Group ett brett sortiment samt att ha relationer med flera leverantörer.
I **Säsongsvariationer**	Koncernens verksamhet påverkas av kraftiga säsongsvariationer styrt av vädereffekter som påverkar konsumenternas efterfrågan på basbyggvaror.	4	2	Byggmax Group strävar efter att utjämna säsongseffekterna under året, bland annat genom att lansera produkter som inte är lika känsliga för säsongsvariationer.
J **Varumärke**	Byggmax Groups varumärke och förtroende kan påverkas negativt av händelser som inte är förenliga med de värden som vi står för.	2	2	Våra värderingar, riktlinjer och en öppen företagskultur lägger grunden till hur vi kommunicerar med varandra, kunder och leverantörer på ett respektfullt och ansvarsfullt sätt. Koncernen har processer för att utvärdera produkter och hantera om en produkt upptäcks vara felaktig eller skadlig.

HÅLLBARHETSRAPPORT

Byggmax Group är en del av samhället, och det är viktigt att vi bidrar till en långsiktigt hållbar utveckling. Därför arbetar vi målmedvetet och strukturerat med att förstärka den positiva påverkan vi har, och minimera vår negativa påverkan. Vår affärsmodell, som utgör ramen för – men också stöds av – vårt hållbarhetsarbete, går ut på att sälja ett noga utvalt sortiment av de viktigaste gör-det-själv-produkterna till lägsta möjliga pris.

RAPPORTENS OMFATTNING

Vår hållbarhetsrapportering[1] omfattar hela Byggmax Groups påverkan när det gäller fokusområde Klimat. De övriga fyra fokusområdena är beräknade utifrån dotterbolaget Byggmax AB, som står för 82 procent av koncernens omsättning. Övriga dotterbolag har vi räknat proportionerligt mot dotterbolaget Byggmax AB, utifrån butik och omsättning. Vi följer upp och mäter våra mål löpande. Mål har identifierats utifrån koncernens strategi samt genom dialog med våra intressenter om vad de anser väsentliga områden. Vi har ständigt en pågående dialog med våra intressenter, se våra identifierade intressenter på sidan 30.

VÄSENTLIGA RISKER

Vi har identifierat följande specifika risker inom hållbarhet;

Negativ miljöpåverkan
Utsläpp av växthusgaser är en risk för Byggmax Groups långsiktiga utveckling. Det finns risker kopplade till vår försörjning av träbaserade produkter, då ekosystem riskerar att utsättas för mer stress i en uppvärmd värld. Vidare finns det en risk att dagens skogshantering måste förändras för att fokusera på skogens klimattjänster, något som bland annat drivs från EU-håll. Med avstamp i bland annat detta har vi valt att sätta klimatfrågan som vårt viktigaste mål inom hållbarhet. Vi deltar också aktivt i samhällsdebatten, bland annat för att förändra skogsbruket mot ett mer ansvarsfullt sådant. Att köpa träprodukter som är framtagna på ett ansvarsfullt sätt är viktigt för oss, både lång- och kortsiktigt.

Korruption
Här avses risken för att medarbetare underblåser eller bidrar till korruption. Företaget har särskilda instruktioner för att tydliggöra hur medarbetare i känsliga roller får och inte får agera. Det finns också attestregelverk som försvårar korruption. Under 2022 upptäcktes inte något fall av korruption.

Hot mot säkerhet och hälsa
För att minimera denna risk genomförs regelbundna medarbetarundersökningar, minst varje år och ibland med högre frekvens. Koncernen bedriver också ett systematiskt arbetsmiljöarbete i syfte att förebygga risker och följa upp incidenter.

Vidare kan identifieras hållbarhetsrisker relaterat till medarbetare, varumärke, regelefterlevnad, leverantörer, kundbeteende och IT.

Läs mer om koncernens risker på sidorna 26-27.

1) Hållbarhetsrapporten på sidorna 28-49 är inkluderad i årsredovisningen. Affärsmodell och hållbarhetsramverk presenteras på sidorna 28-32. Läs om de fem fokusområdena: Klimat på sidorna 33-35, Inköp på sidan 36, Sociala aspekter på sidorna 37-42, Cirkularitet på sidan 43 samt Hållbart byggande på sidan 45. Mänskliga rättigheter och Anti-korruption behandlas på sidorna 28, 32 och 39.

HÅLLBARHETSRAPPORT

HÅLLBARHETSAKTIVITETER – 2022 OCH FRAMÅT

Hållbarhetsarbetet fortsätter i en hög takt. Byggmax Group arbetar aktivt för att uppnå sina klimatmål och förbereder sig samtidigt för att uppfylla de nya reglerna för hållbarhetsrapportering enligt direktivet Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) och ramverket European Sustainability Reporting Standards (ESRS) bland annat genom:

FÄRDPLAN FÖR NYA REGELVERK

2022

- Två nya långsiktiga hållbarhetsmål beslutades
- Startade Green Ventures, ett investeringsprojekt i cirkulära produkter
- Fördjupad kartläggning av koncernens scope 3-emissioner
- Science based targets (SBTi) godkända klimatmål
- Hållbarhetslänkad kreditfacilitet om 500 Mkr tecknades med Handelsbanken
- Initierade flera projekt för att minska energiåtgång och utsläpp av växthusgaser, till exempel:

  - Inköp och utbyte av dieseltruckar till eltruckar

  - Installation av solceller tillsammans med hyresvärdar i våra butiksfastigheter

  - Policy för leasingbilar, hyrbilar och resor uppdaterades med högre krav på miljövänliga alternativ

  - Energibesparingsprojekt i butik med mål att minska kWh med 20 procent per butik

2023

- Analys av de nya CSRD-kraven och förberedande planering för ESRS-standarden
- Se över rutiner kring insamling av hållbarhetsdata för att säkerställa kvalitet och spårbarhet
- Initiera ytterligare projekt för att minska energiåtgång och utsläpp av växthusgaser, till exempel:

  - Fortsatt förbättra fyllnadsgraden på varutransporter

  - Krav på miljömässiga lösningar med våra samarbetspartners vad gäller e-handelsleveranser

2024

- Slutföra implementation av ESRS-standarden
- Slutföra rutiner för datainsamling samt säkerställa processer for organisatorisk efterlevnad av våra långsiktiga hållbarhetsmål
- Minst uppfylla kraven enligt CSRD-regelverket
- Exempel på nya aktiviteter för att minska energiåtgång och utsläpp av växthusgaser innefattar till exempel:

  - Fördjupat arbete på klimatreducerande transportalternativ inklusive utvärdering av positiva konsekvenser av en e-handelshub

HÅLLBARHETSRAPPORT

VÅR INTRESSENTDIALOG

Byggmax Group har regelbunden kontakt med våra olika intressenter. De främsta är kunder, leverantörer, medarbetare, aktieägare och politiker. Nedan följer exempel på hur vi kontinuerligt kommunicerar med intressenterna.

Intressenter	Hur dialogen sker
Kunder	Dagligen via våra medarbetare i butik och i kundtjänst. Vi möter också kunderna på vår webbplats via chattfunktionen samt genom våra feedback knappar i butik. Senaste nöjd-kund-undersökningen genomfördes i Sverige 2021 och utfallet av NKI blev 81.
Leverantörer	Dialog med drygt 300 noggrant utvalda leverantörer sker löpande mellan inköpare och säljare, samt dagligen under de årliga leverantörsveckorna. Per den 31 december 2022 har 100 procent av leverantörerna signerat vår uppförandekod för leverantörer.
Medarbetare	Dagligen via intranätet, genom chefsstrukturen, genom stormöten minst kvartalsvis, utbildningar och årliga medarbetarundersökningar. Utfall av Engagemangsindex 2022 var 81 (82).
Ägare	Via årsstämman, kvartalsrapporter, årsredovisningar, pressreleaser, investerardagar i egen eller andras regi samt via enskilda samtal.
Politiker	Via den europeiska samarbetsorganisationen, European DIY Retail Association (EDRA), som har kontakter på EU-nivå. Koncernen deltar i EDRA:s två till fyra möten per år. Byggmax Group deltar i samhällsdebatten kring för och nackdelar med olika skogsbruksmetoder.

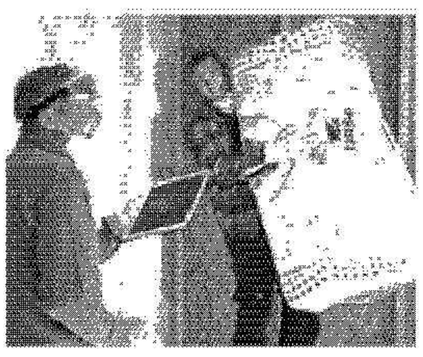
HÅLLBARHETSRAPPORT

FEM VÄSENTLIGA OMRÅDEN I FOKUS

I Byggmax Groups hållbarhetsstrategi har vi definierat fem fokusområden, klimat, inköp, sociala aspekter, cirkularitet och hållbart byggande. Koncernen har för avsikt att, genom olika initiativ kopplade till fokusområdena, skapa ett hållbart företag - en naturlig förlängning av vårt kundlöfte.

Med utgångspunkt i intressentdialogen, väsentlighetsanalysen, strategiarbetet 2019, samt FN:s globala hållbarhetsmål har vi identifierat fem fokusområden att bygga vårt hållbarhetsarbete kring.

Till varje område har vi identifierat KPI:er som vi följer upp regelbundet. Vi har också valt ut vilka av FN:s globala hållbarhetsmål som är relevanta för varje fokusområde. Här nedan beskriver vi kortfattat dessa fokusområden.



Klimat

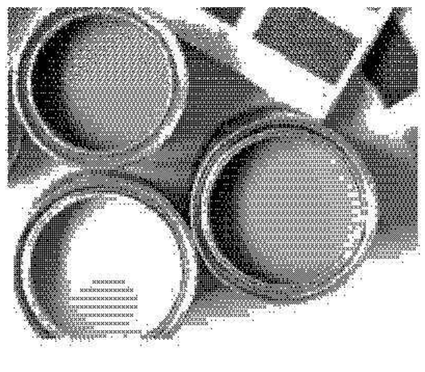
Koncernen arbetar systematiskt för att bättre förstå vår direkta och indirekta påverkan på klimatet för att kunna minska den. Gruppens klimatpåverkan uppstår bland annat vid produktion av varorna som säljs, transporter och godshantering inom vår verksamhet samt i samband med förbrukning av el och värme.

Inköp

Byggmax Group strävar efter att säkerställa en hållbar värdekedja, från källa till butik. Ansvarsfullt inköp för oss handlar om bra råvaror, produkterna, leverantörsbasen och närheten till dem. Ett styrmedel är vår uppförandekod för leverantörer som våra leverantörer måste följa.

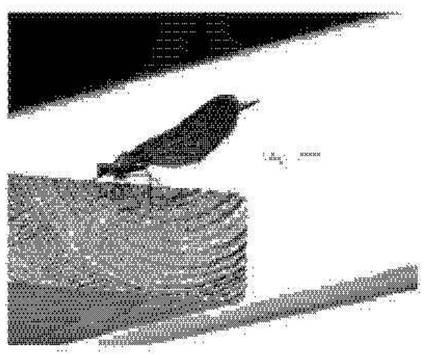
Sociala aspekter

Vi påverkar de samhällen där vi verkar genom att skapa lokala arbetstillfällen och uppmuntra till inkludering i form av lokalt engagemang och mångfald. Vi vill vara en god arbetsgivare som erbjuder goda utvecklingsmöjligheter. I och med att vi är geografiskt utspridda inom de marknader där vi verkar bidrar vi till att skapa arbetstillfällen även där det är ont om sådana.



Cirkularitet

Vi strävar efter att förbättra vår verksamhet genom att tillsammans med partners minska det totala resursanvändandet i produktionen genom att nyttja återvunnet material, eller spill och därigenom skapa en mer cirkulär affärsmodell. På så sätt får vi en positiv påverkan på människa och natur.



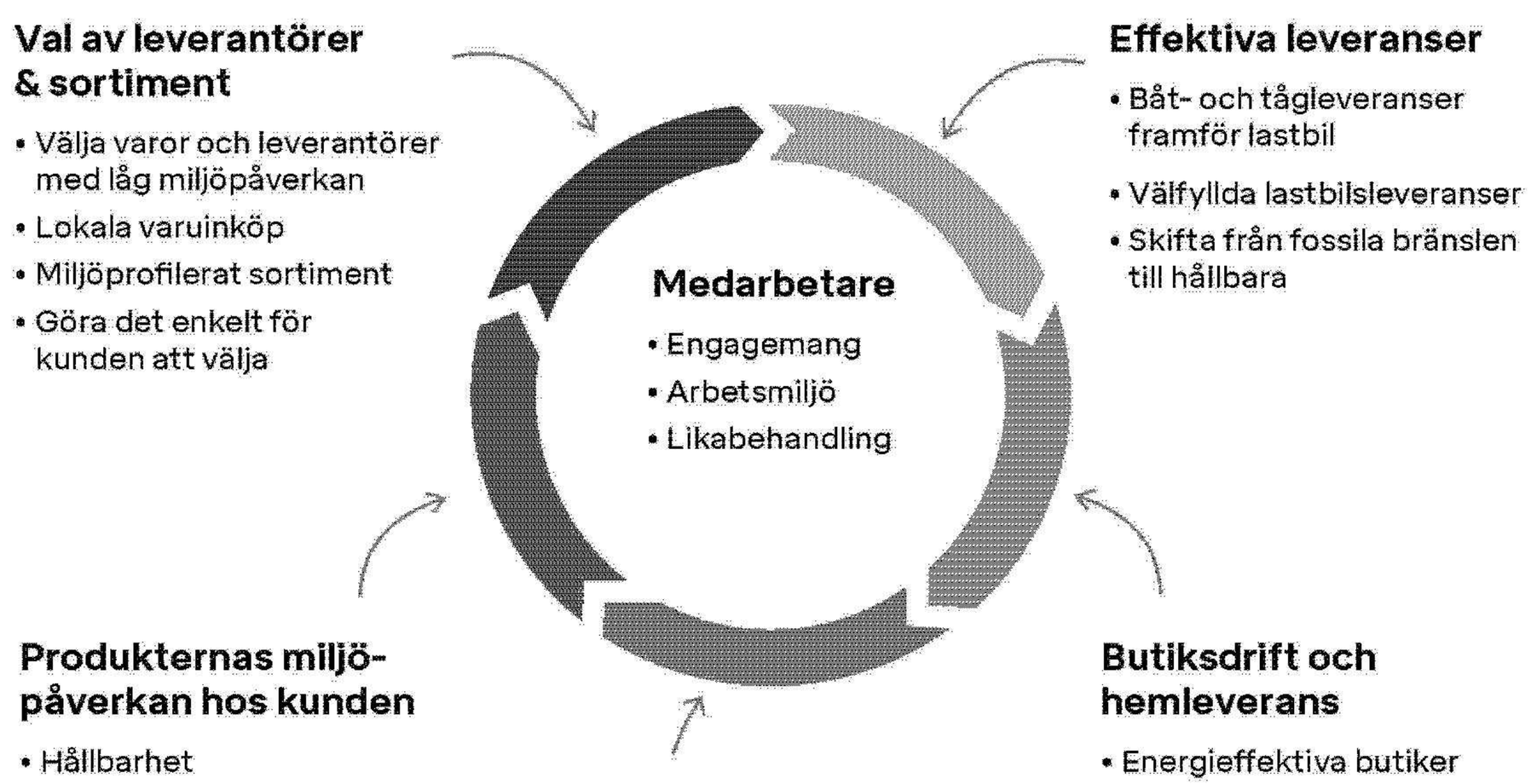
Hållbart byggande

Vi möjliggör en hållbar livsstil genom att inspirera och utbilda inom gör-det-själv-arbete och att erbjuda produkter och tjänster som är bättre för miljön och klimatet. Bland annat förordar vi och underlättar klimatvänliga byggnationer i trä.

HÅLLBARHETSSTYRNING

VÅR PÅVERKAN FÖR LÅNGSIKTIGT HÅLLBAR UTVECKLING

Byggmax Groups flöde nedan visar hur vår verksamhet genererar värde och hur vi påverkar samhället.



STYRNING

Koncernens tydliga hållbarhetsstrategi hjälper alla i organisationen att utifrån sitt eget ansvarsområde fatta rätt beslut. Hållbarhet har därmed blivit en integrerad del av Byggmax Groups arbetssätt och kultur. Arbetssätt och kultur omfattar i huvudsak värderingar, kompetens, ledningsfilosofi, organisationsstruktur, ansvar och befogenheter samt policyer och rutiner. Dessa ska vägleda verksamheten, stödja ett effektivt arbetssätt och genom löpande uppföljningar begränsa koncernens identifierade risker och styra mot målen.

De policyer och rutiner som är centrala inom hållbarhetsarbetet är etikpolicy, miljöpolicy, uppförandekod för leverantörer, arbetsmiljöpolicy samt policy för mångfald och jämställdhet.

Miljöpolicy och etiska riktlinjer är inkluderade i de anställdas rollbeskrivningar och etiska riktlinjer signeras av alla som anställs.

Styrelsen är ytterst ansvarig för koncernens hållbarhetsarbete. Styrelsen säkerställer årligen genom riskkartläggning att organisationsstrukturen ger tydliga roller, ansvar och processer som gynnar en effektiv hantering av verksamhetens hållbarhetsstyrning.

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER OCH ANTIKORRUPTION

Byggmax har i de flesta fall mångåriga relationer med sina leverantörer och endast tre procent av inköpen sker från länder utanför EU/EFTA. För att ytterligare försäkra oss om att mänskliga rättigheter respekteras, kräver vi av alla leverantörer att de följer vår uppförandekod, där krav ställs på att de följer mänskliga rättigheter. Per den 31 december 2022 har 100 (100) procent av våra leverantörer skrivit under på vår uppförandekod för leverantörer.

Genom att utbilda våra anställda i vad våra policyer och instruktioner innebär, lägger vi en god grund för en verksamhet fri från korruption.

Läs mer om hur koncernen hanterar mänskliga rättigheter och antikorruption på sidan 39.

KLIMAT

Klimatpåverkan är ett högt prioriterat område inom Byggmax Groups hållbarhetsstrategi. Under 2022 fick koncernen sina hållbarhetsmål validerade av Science Based Target initiative (SBTi).

Fokusområdets väsentliga frågor handlar om våra produkters och vår egen klimatpåverkan. Koncernens totala klimatpåverkan var under 2022 knappt 192 kton CO_2e (234).

Hela värdekedjans utsläpp delas in i tre delar:
- Scope 1 – utsläpp från den egna verksamheten
- Scope 2 – indirekta utsläpp från köpt el och värme
- Scope 3 – består av 3a och 3b. I scope 3a ingår alla utsläpp som genereras av transporter från leverantörernas utlastningsställe till koncernens butiker och slutkunder – inklusive transporter via centrallager. I scope 3b ingår alla övriga utsläpp, upp- och nedströms.

SBTI VALIDERADE BYGGMAX GROUPS KLIMATMÅL UNDER 2022

Under 2022 ansökte Byggmax Group om att få sina klimatmål godkända hos Science Based Target initiative, världens mest etablerade organisation för att validera företags klimatmål. Koncernens mål, som blev validerade under december 2022, är följande:

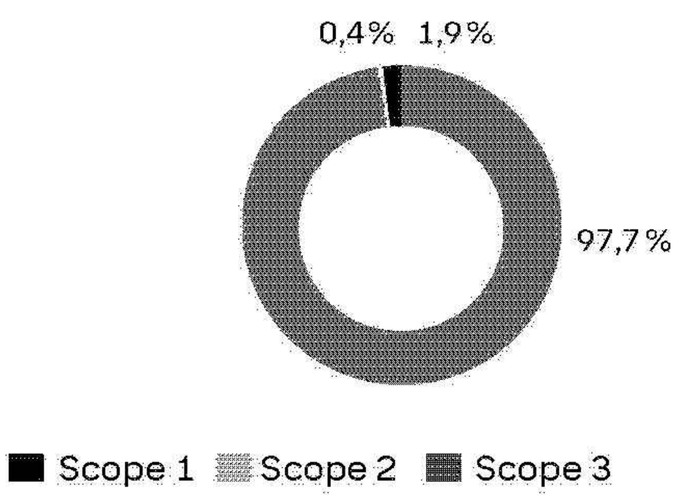
Nettonollmål
Koncernen åtar sig att till 2040 nå netto noll utsläpp av växthusgaser. Detta uppnås genom att minska växthusgasutsläppen från basåret 2020 med minst 90 procent, genom hela värdekedjan.

Utsläpp i vår egen verksamhet
Vår utgångspunkt är att de utsläpp vi genererar i vår egen verksamhet, dvs Scope 1 och 2 ska minskas snabbast. Därför har koncernen satt upp ambitiösa mål som går ut på att vi ska minska dessa utsläpp med 90 procent till 2027.

Utsläpp från transporter
Utsläpp från transporter av gods från alla leverantörer till våra butiker och lager ska minskas med 70 procent till 2030 jämfört med 2010.

För mer info, besök SBTi:s hemsida https://sciencebasedtargets.org/.

FÖRDELNING AV CO_2e MELLAN SCOPE 1, 2 OCH 3



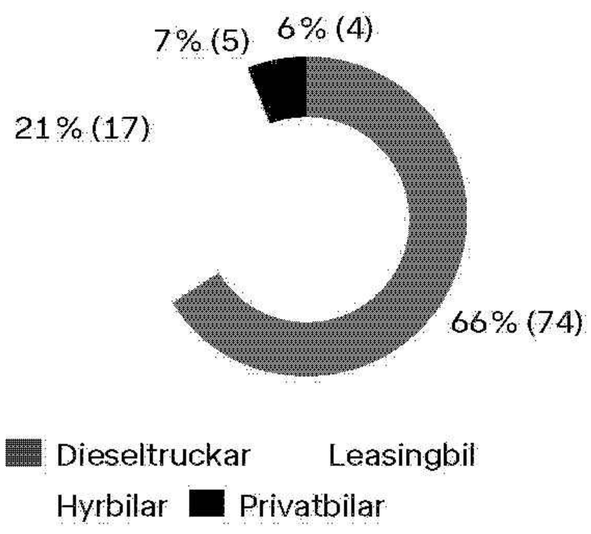
Totala CO_2e-utsläpp i scope 1, 2, 3a och 3b var knappt 194 kton.

SCOPE 1 UTSLÄPP FRÅN DEN EGNA VERKSAMHETEN

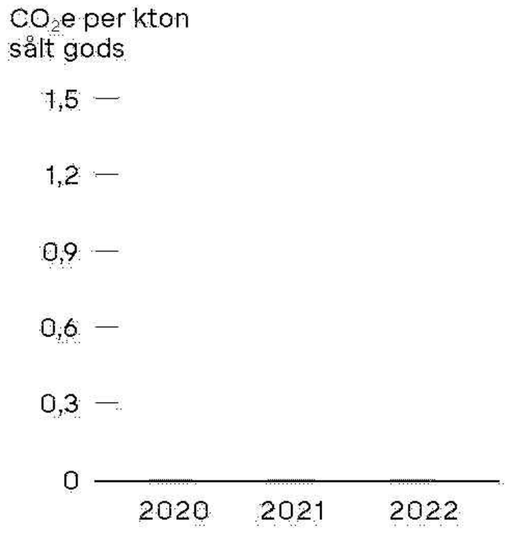
I scope 1 ingår alla utsläpp som genereras direkt i den egna verksamheten. För Byggmax Groups del handlar det främst om utsläpp från diesel, härrörande från truckar i butikerna, samt biltransporter.

Byggmax mål är att reducera CO_2 från Scope 1 med 90 procent till 2027. Koncernen arbetar med att byta ut alla dieseldrivna truckar till eldrivna. Den 31 december 2022 var 63 (48) procent av alla truckar elektrifierade och vi räknar med att elektrifieringen är fullt genomförd till 2025.

SCOPE 1 – FÖRDELNING CO_2e



SCOPE 1 – UTSLÄPP



KPI: ANDEL ELTRUCKAR 2022

63%

Målet är att år 2025 uppnå 100 % eltruckar i butikerna.

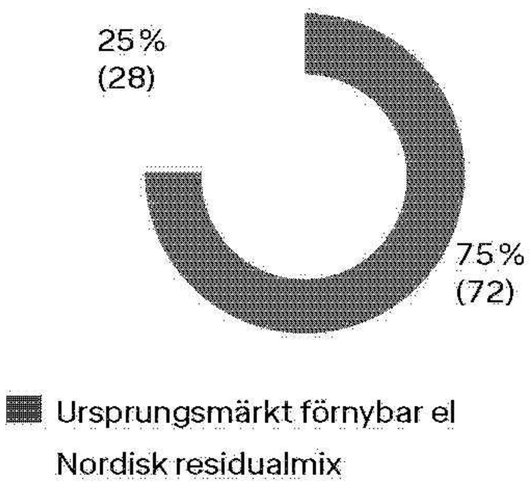
SCOPE 2 INDIREKTA UTSLÄPP FRÅN KÖPT EL OCH VÄRME

I scope 2 ingår alla utsläpp som genereras från köpt el och värme. Byggmax mål är att utsläppen inom scope 2 ska minskas med 90 procent till 2027.

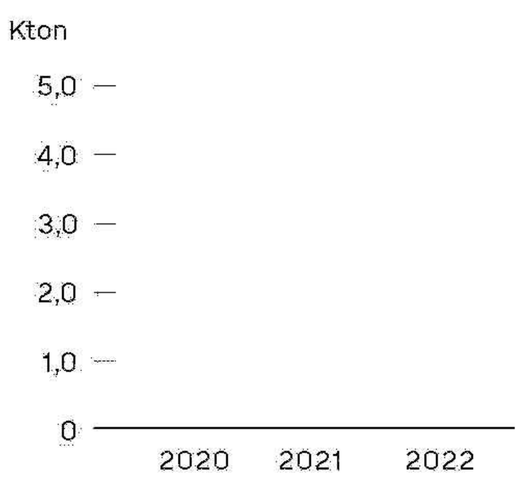
Byggmaxbutikerna köper förnybar, ursprungsmärkt el från alla leverantörer där vi själva har elavtal och det gäller för 75 (72) procent av butikerna. Resterande 25 procent av elen är Nordisk residualmix. I en mindre del av butikerna köper vi elen som en del av våra hyresavtal. Kartläggning av denna el pågår och vi säkerställer successivt att vi har förnybar el även på dessa. Vissa butiker är anslutna till fjärrvärme och även här pågår kartläggning ner på varje enskild fastighet. Vad gäller övriga bolag i koncernen räknar vi med samma fördelning som för Byggmaxbutikerna.

Eftersom vi i dagsläget inte vet något om ursprunget av den energi vi köper genom hyresvärdarna, räknar vi med en utsläppsfaktor baserad på nordisk residualmix. I stapeldiagrammet nedan visas utsläpp från koncernens all köpta el och värme. Eftersom 75 procent av elen kommer från ursprungsmärkt förnybar el, vet vi att den i princip inte släpper ut något alls. Alltså representerar staplarna nedan det utsläpp som de resterande 25 procenten genererar.

ELFÖRBRUKNING URSPRUNG



SCOPE 2 – UTSLÄPP GENERERAT FRÅN KÖPT EL OCH VÄRME



KPI: ANDEL BUTIKER MED FÖRNYBAR EL 2022:

75 %

Målet är 100 % förnyelsebar el till år 2027

SCOPE 3 UTSLÄPP FRÅN TRANSPORTER FRÅN LEVERANTÖR TILL BUTIK OCH ALLA ÖVRIGA UTSLÄPP, UPP- OCH NEDSTRÖMS

I scope 3a ingår alla utsläpp som genereras av transporter från leverantörernas utlastningsställe till koncernens butiker och slutkunder – inklusive transporter via centrallager. I scope 3b ingår alla övriga utsläpp, upp- och nedströms.

Det av SBTi validerade målet till 2040 innebär att alla utsläpp i hela värdekedjan utanför Byggmax egna verksamhet ska minska med 90 procent jämfört med 2020 i absoluta tal.

SCOPE 3A TRANSPORTER FRÅN LEVERANTÖR TILL BUTIK

Bulkbåt, container, lastbilstransporter och hemleveranser med kranbilar ingår i siffrorna för Scope 3b. Byggmax har arbetat aktivt med datan sedan 2009 och har långa mätserier och god kontroll på utvecklingen av utsläppen.

Effektiva logistiklösningar är en nyckelfaktor för att minska klimatpåverkan; det handlar om val av färdmedel, fyllnadsgrad på leveranser och att välja lokala varuleverantörer, när möjligt.

Genom att köra leveranser via våra centrallager har vi möjlighet att maximera fyllnadsgraden på bilar för påfyllnad i butik. Under året har vi också ersatt cirka 2 120 långväga lastbilstransporter med sjötransporter. Det, i kombination med lokala leveranser, har varit en bidragande faktor till effektiva varuflöden som successivt minskat miljöpåverkan. Vi har också valt att köra alla transporter från lager till butiker i Norrland med tåg.

SCOPE 3B ANVÄNDNING AV SÅLDA PRODUKTER

Vissa produkter släpper ut CO_2e när kunden använder den och den kategori med störst påverkan är gasol, därefter kommer cement och sedan stålrelaterade produkter. Vi ser över möjligheterna att ersätta eller erbjuda alternativa produkter med mer miljövänliga alternativ som exempelvis biogasol.

ÅRETS UTSLÄPP AV CO_2

Vi har under året minskat utsläppen med 8 procent per transporterat ton gods. Denna förbättring drivs till stor del av lägre utsläpp från lastbilstransporter i Sverige

HÅLLBARHETSRAPPORT

vilket i sin tur till stor del drivs av den svenska reduktionsplikten. Exklusive denna effekt är utsläppen per transporterat ton oförändrat mot föregående år.

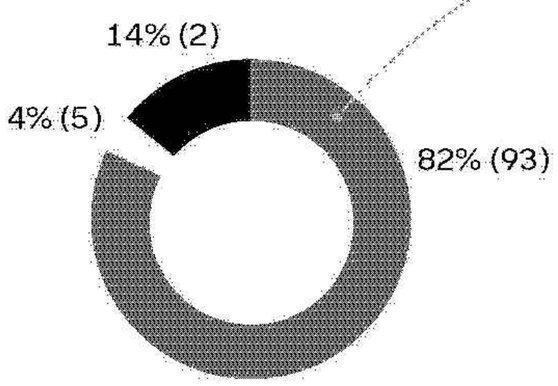
Fördelningen mellan transportslagen båt, lastbil och järnväg är densamma som år 2021 och får därmed ingen effekt på CO_2e per transporterat ton gods jämfört med föregående år.

Byggmax Groups mål, vilket är i linje med Sveriges mål för inrikes transporter, är att senast 2030 minska koldioxidutsläppen per ton transporterat gods med 70 procent jämfört med år 2010. Sedan 2010 har vi minskat utsläppen med 45 procent.

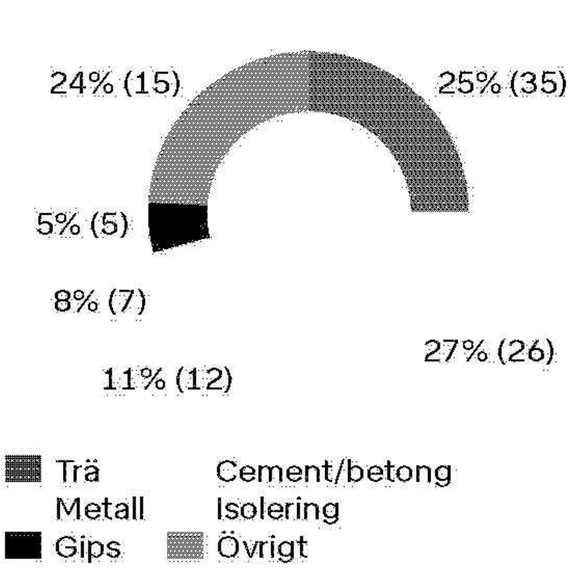
POLITISKA BESLUT

Vårt mål att minska utsläpp från transporter med 70 procent till 2030 jämfört med 2010 är avhängigt av att transportbranschen i lägre utsträckning använder sig av fossila bränslen. Sveriges strategi för att fasa ut fossila bränslen är att blanda i biogena bränslen i diesel, den så kallade reduktionsplikten. Den politiska utvecklingen i frågan går i fel riktning ur ett klimatperspektiv. Det finns en risk att utsläppen från transporter börjar öka igen, som en konsekvens av nya politiska beslut, något som kommer försvåra för Byggmax att nå sina klimatmål.

FÖRDELNING AV UTSLÄPP CO_2e



INKÖPTA VAROR O TJÄNSTER FÖRDELNING AV TON CO_2e



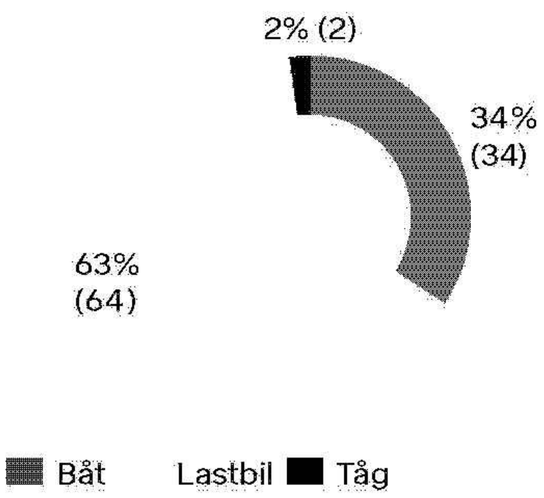
KPI: TOTALA UTSLÄPP SCOPE 1-3

-25 %

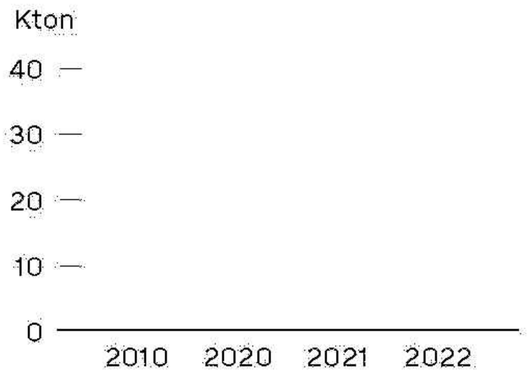
kton CO_2e 2022 jämfört med 2020

Målet är netto noll utsläpp till 2040.

TRANSPORTARBETE, TONKILOMETER



CO_2E-UTSLÄPP PER TRANSPORTERAT TON GODS



Minskningen beror på effektiva logistiklösningar, maximerade fyllnadsgrader, reduktionsplikten, mer effektiva motorer samt att vi väljer lokala varuleverantörer.

KPI: SCOPE 3A-PÅVERKAN

-45 %

kton CO_2e per transporterat ton gods sedan 2010

Målet är en minskning med 70 % till 2030.

HÅLLBARHETSRAPPORT

INKÖP

Ansvarsfullt inköp för oss handlar om produkterna, leverantörsbasen och närheten till dem. Byggmax Group strävar efter att säkerställa en hållbar värdekedja, från ursprungskälla till butik. Ett styrmedel är vår uppförandekod som våra leverantörer följer.

Byggmax Group köpte under 2022 in varor för knappt 5 miljarder kronor. Den geopolitiska oron i världen, hög inflation och högt ränteläge har gjort att våra leverantörskedjor har påverkats både direkt och indirekt. Prisförhandlingar sker med en högre frekvens än tidigare och Byggmax Group strävar, som alltid, efter att hålla nere priserna.

HÖGA KRAV PÅ LEVERANTÖRER

Vi ställer generellt sett höga krav på våra leverantörer vad det gäller leveransvillkor, produktkvalitet, pris, rutiner och hållbarhetsarbete. Under 2022 har vi kraftfullt betonat vårt hållbarhetsfokus gentemot leverantörerna, genom att efterfråga deras hållbarhetsstrategier och mål. Vi ser det som starten på ett arbete vi kommer driva under många år.

Våra leverantörer förbinder sig att leva upp till vår uppförandekod för leverantörer, som omfattar arbetsvillkor, mänskliga rättigheter och samhällsansvar. Vid slutet av 2022 hade 100 procent av leverantörerna undertecknat Byggmax uppförandekod. En leverantör som inte lever upp till kraven får en viss tid på sig att rätta till missförhållandet. Om så inte sker, trots upprepade påminnelser, avslutas samarbetet.

RISKLEVERANTÖRER

Enligt vår standard anser vi att alla direktleverantörer som befinner sig utanför EU/EFTA är riskleverantörer. Under 2018 utformades ett arbetssätt kring att genomföra fördjupade kontroller av leverantörers förhållanden och uppfyllnad av vår uppförandekod. Under 2022 har en fördjupad inspektion utförts av en riskleverantör. Vi har för avsikt att öka omfattningen av inspektioner under kommande år.

TRÄPRODUKTER OCH MILJÖHÄNSYN

Träprodukter står för mer än hälften av koncernens inköp. Det finns många certifieringsprogram i världen, som hanterar olika typer av trä. De två vanligaste är PEFC och FSC. Trävaror märkta med dessa ursprungscertifikat visar att råvaran är levererad från skogsbruk som strävar att upprätthålla en god balans mellan uthållig virkesproduktion, miljöhänsyn och sociala intressen, det vill säga ett skogsbruk som tar hänsyn till människor och miljö. Drygt 67 (55) procent av virket vi köper och 56 (56) procent av golven vi säljer är FSC/PEFC-certifierade.

Debatt kring skogsbruk

Det pågår en intensiv debatt kring för- och nackdelar med olika skogsbruksmetoder. En del menar att det högproduktiva trakthyggesbruket som utgör merparten av skogsbruket i Norden är det bästa för klimatet. Andra menar att det finns fler värden att ta hänsyn till, inklusive biologisk mångfald, kolinlagring ur ett systemperspektiv samt estetiska och rekreations-värden kopplat till skogen. Ur ett klimatperspektiv finns det forskare som företräder båda läger. Idag sköts några få procent av den brukade skogen i Sverige och Norge genom kontinuitetsskogsbruk. I Finland är andelen något högre.

STÅL, BETONG OCH GIPS

Inom de andra kategorierna av inköp är stål, betong och gips de med störst klimatpåverkan. För att minska utsläppen från dessa är det viktigt att de nationella färdplanerna uppnår sina mål. Samhället behöver investera i elektrifiering och ny teknologi för att lyckas. Vi är positiva till samhällsomställningen och är beredda att bidra till den på de sätt vi kan.

Vad gäller gips, köper vi numera en avsevärd andel på de marknader där vi verkar, en strävan vi vill fortsätta med.

LOKAL SOURCING

Byggmax Group strävar efter att köpa varor lokalt, så nära butikerna som möjligt. Genom lokala inköp minskar vi resursanvändandet kring transporter, minskar därmed miljöpåverkan och bidrar dessutom till starka och levande lokalsamhällen. 69 procent av våra inköp görs på den marknad där vi verkar. De inköp vi gör bidrar till tusentals arbetstillfällen och hundratals miljoner i skatteintäkter på de marknader där vi också driver våra butiker.

BYGGMAX GROUPS PÅVERKANSARBETE

Byggmax Group är medlemmar i den europeiska samarbetsorganisationen för gör-det-själv-handlare EDRA. Genom denna organisation deltar vi i dialogen med politiker på EU-nivå.

ANDEL INKÖP SOM SKER LOKALT

69 %

Ambitionen är alltid att välja lokala varuleverantörer när möjligt

HÅLLBARHETSRAPPORT

SOCIALA ASPEKTER

På Byggmax Group är vi stolta över att vara ett värderingsstyrt bolag med en stark företagskultur, där våra värderingar guidar oss i vårt dagliga arbete och i de beslut vi tar.

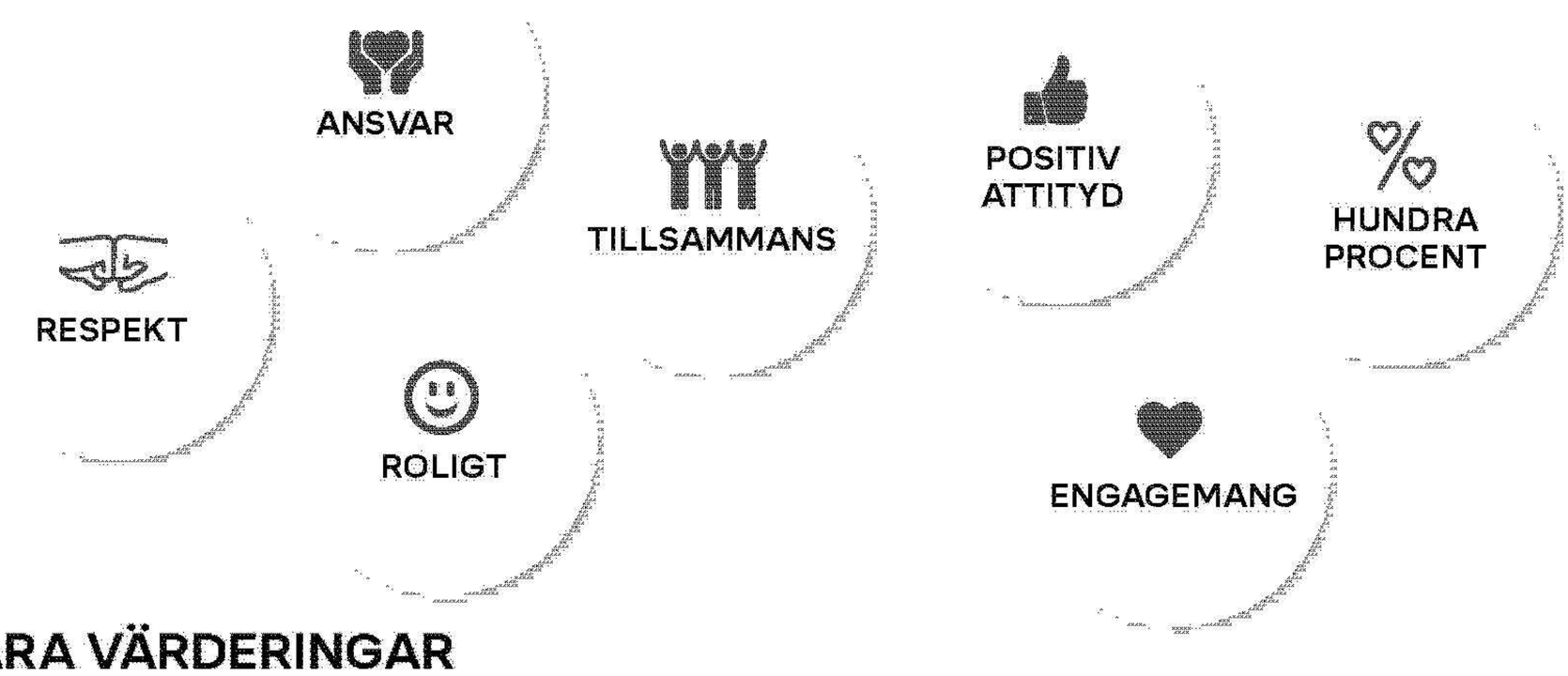
Våra medarbetare är vår viktigaste tillgång i vår vision att bli bäst i världen på hemmafixarprojekt och leva upp till vårt kundlöfte snabbt, enkelt och schysst. Vi övertygade om att vi måste erbjuda våra medarbetare en lika fantastisk arbetsplats och det gör vi genom vårt löfte till dem: ”Alla har rätt till en fantastisk arbetsplats”.

STARKA VÄRDERINGAR

Vår starka företagskultur och värdegrund är en förutsättning för att framgångsrikt tillämpa och utveckla bolagets affärsmodell. Vi har en platt organisation med en tydlig entreprenörsanda och ett effektivt och kostnadsmedvetet arbetssätt. Med korta beslutsvägar skapar vi handlingsutrymme och underlättar för alla att fatta snabba beslut och ta ansvar.

Våra sju värdeord har tagits fram gemensamt och fungerar som vägledning i vardagen och vid svåra beslut. En av framgångsfaktorerna med våra värderingar är att de togs fram av medarbetarna gemensamt. Ett omfattande arbete som trots att det har drygt 9 år på nacken fortfarande har en hög relevans. Styrkan i att tillsammans göra något valideras definitivt genom det.

Värdegrunden implementeras redan vid rekryteringsprocessen av nya medarbetare och ingår även vid utbildningar av ledare. Vi återkommer regelbundet till värdeorden i det dagliga arbetet genom aktiviteter och samtal inom hela verksamheten – såväl i butik, på servicekontoret som i ledningen. De hjälper oss att ständigt utvecklas, nå våra uppsatta mål samt skapa en trivsam arbetsmiljö för våra medarbetare.



VÅRA VÄRDERINGAR

Våra sju värdeord har tagits fram gemensamt och fungerar som vägledning i vardagen och vid svåra beslut. En av framgångsfaktorerna är de togs fram av medarbetarna gemensamt.

ANSVAR
Jag står för det jag tänker, säger och gör.
Jag håller det jag lovat och agerar alltid utifrån Byggmax bästa.

POSITIV ATTITYD
Jag väljer att alltid se möjligheter och lösningar.
Med mitt positiva sätt att tänka ger jag energi till laget och våra kunder. Allt är möjligt!

ROLIGT
Jag ser alla som fantastiska och sprider glädje genom att bjuda på mig själv och mitt leende.
Då får vi alla kul tillsammans!

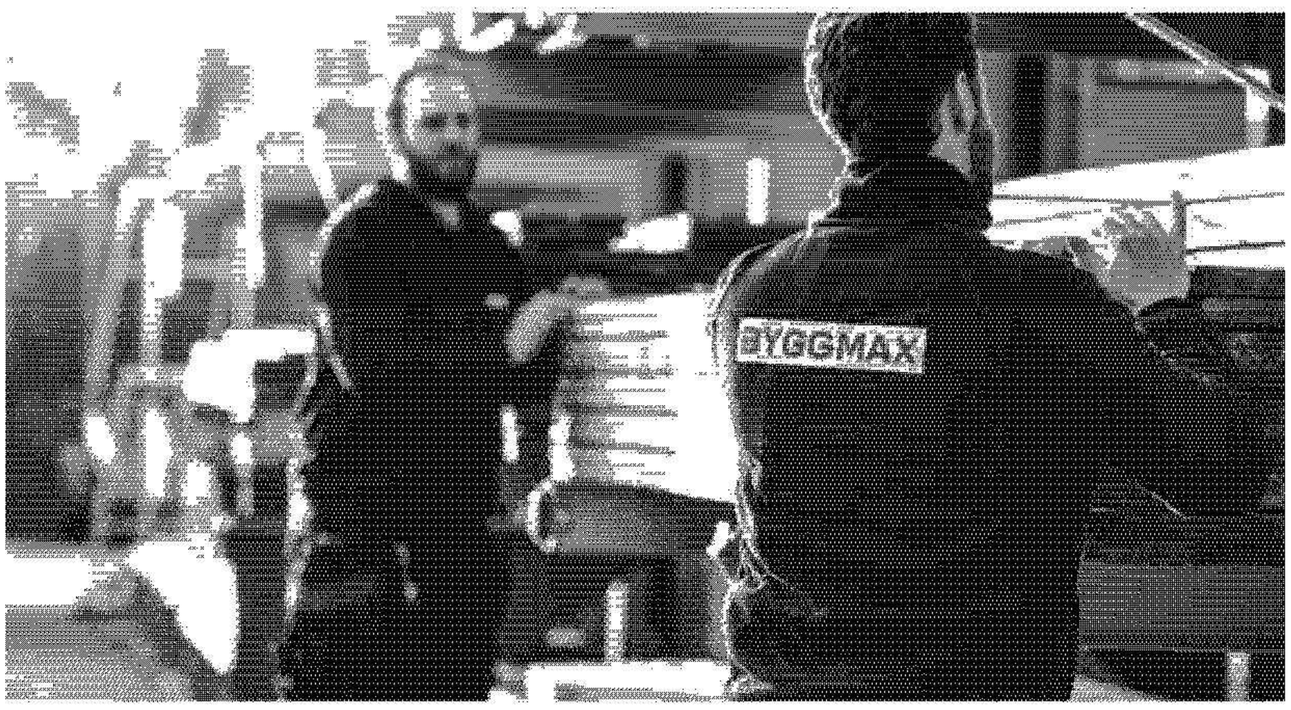
RESPEKT
Jag ser, lyssnar och försöker förstå alla i min omgivning. Genom att behandla alla andra som jag själv vill bli behandlad bygger vi starka och bra relationer.

ENGAGEMANG
Jag bjuder på mig själv och ger det lilla extra.
Jag är aktivt delaktig och visar ett genuint intresse för både kollegor och kunder.

HUNDRA PROCENT
Jag gör alltid mitt bästa och är härvarande.
Vi ska bli bäst i världen för hemmaprojekt!

TILLSAMMANS
Jag prioriterar helheten och pratar direkt med mina kollegor.

HÅLLBARHETSRAPPORT



Tydliga ansvarsområden och en hög grad av eget handlingsutrymme för våra anställda har skapat en motiverad organisation.

MEDARBETARE

Vi ser att vikten av ett närvarande och coachande ledarskap är nyckeln till att leda våra medarbetare framgångsrikt och vi strävar efter att alla ska ha en engagerad ledare.

För att säkerställa att vi har en välmående organisation utför vi medarbetarundersökningar regelbundet. Då kan vi analysera och bedriva förändring från ett strategiskt perspektiv samtidigt som vi fångar upp signaler i respektive team om vad de önskar för förflyttningar för att ta teamet till nästa nivå.

Vår nollvision om arbetsskador ihop med våra höga ambitioner om att erbjuda engagerade ledare i alla led i organisationen, är några av de områden vi siktar högt inom för att leva upp till vårt medarbetarlöfte.

Vi sätter också ett högt pris och känner stor stolthet för att vi har ett högt medarbetarengagemang samt att vi gärna, och ofta, lyfter fram våra medarbetare och låter dem växa med oss. Det gäller på alla våra butiker samt på vårt Servicekontor.

För oss är det en viktig faktor i kampen om talangerna, att kontinuerligt utveckla och lära sig nytt är både ett måste och en nödvändighet för att hitta och behålla rätt kompetens och personlighet.

Det här är vi så bra på att vi fått utmärkelsen "Årets Karriärföretag" med motiveringen:

"Byggmax är en trygg och erfaren arbetsgivare med ett employer brand som imponerar. Med en prestigelös företagskultur där medarbetarna stöttar och hjälper varandra kan man verkligen utvecklas och växa i detta företag. Det finns många karriärmöjligheter hos Byggmax där spetskompetens kan utvecklas"

Under 2022 hade koncernen i genomsnitt 1387 (1370) heltidsanställda, där butikspersonalen utgjorde huvuddelen av personalstyrkan. På grund av stora säsongsvariationer kräver vår verksamhet en flexibel butiksbemanning, vilket därför innebär en stor andel deltidsanställda.

MOTIVATION OCH HÖGT ENGAGEMANG

Tydliga ansvarsområden och en relativt hög grad av eget handlingsutrymme för våra anställda har skapat en motiverad organisation som påvisar ett högt engagemangsindex, 81 (82) vid senaste mätningen 2022. Frisknärvaron i förhållande till ordinarie arbetstid var 95 (93) procent under året för Byggmax och 95 (97) procent för Skånska Byggvaror, och 94 för Right Price Tiles.

LEDARSKAP

Vårt ledarskap bygger på stort eget ansvar och förmåga att själv arbeta med sin grupp mot resultat. På Byggmax tror vi på att engagerade ledare skapar bra resultat. Inom Byggmax är vi extremt stolta över vårt höga ledarskapsindex hos våra chefer och sätter pris på att upprätthålla det när vi går en lite mer osäker framtid till mötes.

Vårt ledarskapsindex ligger kvar på ett starkt resultat, 83 i årets medarbetarundersökning jämfört med branschsnittet för detaljhandeln som är 81.

BYGGMAX GROUP I DET LOKALA SAMHÄLLET

Koncernen erbjuder arbetstillfällen i våra butiker och en majoritet av våra butiker ligger utanför storstadsområdena. Vi är glada och stolta över att kunna bidra till att skapa arbetstillfällen i hela landet.

Vi tar vårt ansvar att minska miljöpåverkan genom att

KPI: EI, ENGAGEMANGSINDEX

81

Engagemangsindex 2021 var 82

HÅLLBARHETSRAPPORT

köpa in, i så stor utsträckning som möjligt, varor lokalt och regionalt. Då en stor del av inköpen sker lokalt på de marknader vi verkar, typiskt sett inte i storstäderna utan är ofta mindre och spridda runt om i landet, leder det också till många arbetstillfällen.

Vi erbjuder ofta anställning till personer som behöver komma in på arbetsmarknaden. Vi har många unga medarbetare som fått sin första anställning hos oss. För att främja sysselsättningen i hela samhället anställer vi även arbetstagare som deltar i olika arbetsmarknadspolitiska program.

Koncernen erhåller bidrag för vissa arbetstagare som deltar i dessa arbetsmarknadspolitiska Program. Den totala summan för dessa bidrag uppgick 2022 till 10,7 Mkr (11,1).

FUNKTIONSSTYRD ORGANISATION

Vi har en resurseffektiv organisation där de flesta affärsaktiviteter hanteras centralt. Förutom säljstyrkan, som främst är baserad i butiker, hanteras de flesta affärsprocesserna, inklusive e-handeln, från servicekontoret i Solna och kundtjänst i Lund. Detta sker tvärfunktionellt över alla butiker, vilket bidrar till den effektivitet och de stordriftsfördelar som kännetecknar Byggmax Group.

Byggmax butiksverksamhet är organiserad kring två huvudansvarsområden, regions- och butiksledning. Regionchefer ansvarar för ledning, drift och resultat för ett antal butiker inom en bestämd region, samt för att hitta nya platser för butiksetableringar. Här stöttas de också upp av vår expansionsavdelning och vårt etableringsteam.

Skånska Byggvaror leds och organiseras främst från två kontor belägna i Solna i lokaler tillsammans med Byggmax, samt i anslutning till lager i Ängelholm. Från dessa enheter hanteras centralt affärsprocesserna, e-handel och kundservice. Skånska Byggvaror har också en produktion belägen i Bjuv samt 11 visningsbutiker, 7 i Sverige, 3 i Norge och 1 i Finland, där kan kunder fysiskt kan uppleva bolagets produkter samt få hjälp med planering och rådgivning för sina hemmaprojekt.

Right Price Tiles leds från servicekontoret i Oslo. Det är en kompetensstark och flexibel organisation med korta beslutsvägar. Butikerna stöttas av servicekontorets avdelningar för drift, ekonomi, marknadsföring, inköp och e-handel. För att ha en tät kontakt mellan produkter och expertis så är avdelningen för kundservice placerad i Right Price Tiles flagship store i Oslo. Varor sänds ut från ett centrallager i Vestby till alla butiker och grossistkunder. Som lågpriskedja har de också starkt fokus på service och kunskap för alla butiksanställda. Upplärning sker via sammankomster och besök i butik och på servicekontoret.

STYRNING, ETIK OCH ANTIKORRUPTION

Som styrande dokument för de sociala aspekterna av koncernens verksamhet finns arbetsmiljöpolicy, policy för mångfald och jämställdhet samt etiska riktlinjer.

De etiska riktlinjerna föreskriver att våra medarbetare ska uppfylla sina åtaganden på ett sätt som inte missbrukar företagets förtroende. Till exempel får medarbetarna inte missbruka företagsinformation, agera i ärenden där man är partisk eller låta egna åtaganden gå före plikter och skyldigheter gentemot Byggmax Group.

I egenskap av medarbetare på företaget får personal inte erbjuda, efterfråga eller acceptera olämpliga gåvor, betalningar eller resor, vare sig för egen del eller för en närståendes räkning. Våra medarbetare får under inga förhållanden delta i ett samarbete eller handla på ett sätt som otillbörligen hämmar den fria konkurrensen.

De anställda informeras om de etiska riktlinjerna via sina anställningsavtal och i vår personalhandbok. I introduktionen av nya medarbetare ingår en genomgång av riktlinjerna och policyerna i vår personalhandbok.

SYSTEMATISKT ARBETSMILJÖARBETE

Våra medarbetares hälsa och välmående är A och O för oss och vi har en nollvision om arbetsskador. Byggmax Group har ett omfattande systematiskt arbetsmiljöarbete, där alla olyckor och tillbud ("nästan olyckor") ska rapporteras enligt central standard och följas upp. Vi utbildar alla chefer inom arbetsmiljö för att säkerställa en trygg och schysst arbetsplats likväl som att det även finns en tydlig utbildningsplan för respektive medarbe-

Arbetsrelaterade skador	2022	2021	2020
Antalet personskador, anställda	29	39	34
Kvinnor	7	14	9
Män	22	25	25
Dödsolyckor	–	–	–
Antal skador som resulterat i sjukfrånvaro	12	9	11
Totalt antal frånvarodagar (kalenderdagar) till följd av arbetsrelaterad skada	49	167	270
Skadekvot	2,2	3,3	2,9
Förlorade arbetsdagar	3,6	14,1	22,8

Personalomsättning %

Kön	2022	2021	2020
Män	22	23	22
Kvinnor	27	26	26

Personalomsättning %

Ålder	2022	2021	2020
<30	35	35	30
30-40	19	16	19
40-50	14	15	17
50+	11	20	14
Total	24	24	23

Tabellen ovan visar personalomsättningen per åldersgrupp och kön på tillsvidareanställningar

HÅLLBARHETSRAPPORT

tare kring arbetsmiljöfrågor.

Under verksamhetsåret 2022 fördelade sig de rapporterade arbetsskadorna enligt tabellen på föregående sida. Av 29 (39) personskador var antalet kvinnor som drabbades 7 (14) och män var 22 (25).

UTBILDNING

I den föränderliga värld vi befinner oss i är kompetensutveckling en nyckel för att hålla oss och våra medarbetares kompetens relevant. Vi ser att vi har en fin utveckling av kompetens internt, både på våra anläggningar samt på vårt servicekontor i form av intern rörlighet.

Vår strategi med engagerade och närvarande ledare borgar för att våra medarbetares utvecklingsbehov fångas upp och planeras, och linjeras med företagets mål. Vi utbildar butikspersonalen fortlöpande genom regelbunden internutbildning i produktkännedom, försäljning och kundservice. Majoriteten av utbildningar för butikspersonalen sker digitalt i vårt interna utbildningsystem Academy. Våra chefers utbildning består av både interna och externa utbildningar.

LIKABEHANDLING

Bolaget tar starkt avstånd från alla typer av diskriminering.

Skriftliga policyer och rutiner, i form av policy för mångfald och jämställdhet, etiska riktlinjer och efterföljande handlingsplaner finns. Dessa kan alla medarbetare nå via sina respektive personalhandböcker.

Lika lön oavsett kön och bakgrund är något som är naturligt för oss och en del av vår värdegrund, det ingår i värdeordet "Respekt".

PLANER FÖR FRAMTIDEN

Under 2023 har vi ambitiösa planer för att fortsätta vara en attraktiv och lönsam arbetsgivare, tillika företag att investera i.

Vi kommer bland annat att utveckla våra medarbetarundersökningar och addera mer frekventa pulsundersökningar som komplement till den årliga mer omfattande medarbetarundersökningen. Syftet är att följa upp att de insatser vi arbetar med gör skillnad inom hela organisationen.

Vi har planer på att se över vår ledarskapsutbildning för att säkerställa att vi kompetensutvecklar våra ledare och rustar dem på bästa möjliga sätt för att leda sina medarbetare i vår snabbföränderliga värld.

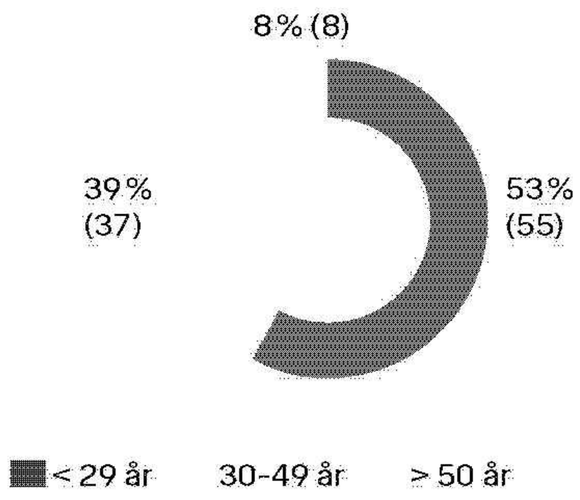
Vi kommer att fortsätta arbetet med lika behandling för att säkerställa att alla medarbetare har en fantastisk arbetsplats.

En diversifierad medarbetargrupp är ett måste för vår tillväxt, och som aktiva arbetsgivare inom detaljhandeln för bygg, vet vi att det finns områden där det finns utrymme för förbättring. Där ser vi på alternativen att stärka medarbetarna på våra butiker samt hur vi som arbetsgivare tydligt kan kommunicera vår ståndpunkt om allas lika värde.

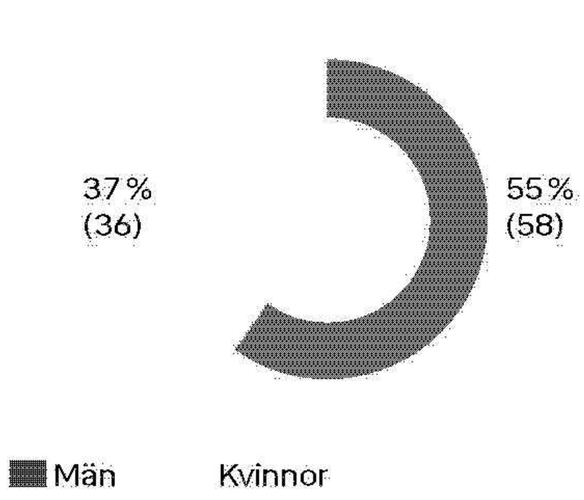
Då vi är en arbetsgivare med stor inströmning av personal under vår och sommarsäsongen arbetar vi parallellt med att kontinuerligt utveckla vår rekryteringsprocess. Syftet är att stötta våra ledare att bli effektiva och träffsäkra i sina rekryteringar. Samtidigt strävar vi efter att utbilda samtliga chefer i kompetensbaserad rekrytering för att säkerställa att vi får den mångfald, vi både vill och behöver ha, i våra butiker och vårt servicekontor för att spegla vår växande kundgrupp.

1 387 MEDARBETARE I FYRA LÄNDER

ÅLDERSFÖRDELNING MEDARBETARE



KÖNSFÖRDELNING MEDARBETARE



HÅLLBARHETSRAPPORT

HÅLLBARHETSRAPPORT

> Frihet under ansvar. I kombination med stöd och resurser centralt. Precis så vill jag ha det!

KREATIVITET OCH IFRÅGASÄTTANDE PREMIERAS

Agust Helgason, 31, arbetar som IT Business partner på Byggmax Group och hans huvudansvar är utveckling av butikernas kassasystem. Med en utbildning som kaos-pilot i botten trivs han som fisken i vattnet i koncernen, där ifrågasättande uppmuntras och belönas.

Agust började på Byggmax i maj 2020, mitt under brinnande pandemi, som platschef på butiken i Gislaved. I bagaget hade han en tre-årig utbildning som kaos-pilot, från Århus i Danmark.

"Jag hade varit ansvarig för upphandlingen av material för byggnationen av en stugby på landet, under 2018. Då scannade jag av alla byggmaterialkedjor, och Byggmax var den klart enklaste, billigaste och mest hjälpsamma partnern. Så, en tid senare, när annonsen för jobbet som platschef i Gislaved kom upp, högg jag direkt."

Agust beskriver sig själv som nyfiken, en person som alltid ifrågasätter varför saker görs som de görs, och om de inte kan göras bättre. "Under en Teamskonferens med alla platschefer i Sverige, berättade vd Mattias Ankarberg om Byggmax Groups resa. Jag var den ende som räckte upp handen och frågade varför vi gör som vi gör – den frågan ligger liksom i mitt DNA."

Under året i Gislaved bidrog Agust till många förbättringar – även vad det gäller hela den regionen. Det handlade mycket om att minska svinnet, bland annat genom förenklade mät-tester. "Min regionchef var väldigt öppen för mina förslag och sa för det mesta "kör!" vilket ju är väldigt stimulerande."

Efter Gislaved tog Agust sig an en butik som hade förlorat sin platschef och behövde stöd. Där hann han bara vara i två månader, innan koncernens CIO erbjöd honom det jobb han har idag. Hans huvudansvar är utveckling av kassasystemet och en ny version av det rullades ut under slutet av 2022. Han själv tycker att förändringsledare inom butiksrelaterad IT är en bra beskrivning av hans roll.

Agusts ansvar inkluderar även hur koncernen kan utveckla upplevelsen i butikerna. "Min vision är att framtidens butiksbesök kommer handla mycket mer om upplevelse, än om den faktiska transaktionen." Med det som ledstjärna jobbar Agust och hans chef för att stödja utvecklingen mot det målet.

Under Agusts tid inom koncernen har han gått en ledarskapsutbildning på en dryg vecka. "Den var bra, bland annat för att man knöt kontakter bland sina kollegor i hela landet."

"Vad jag verkligen uppskattar med Byggmax är att det är en atmosfär av "frihet under ansvar". Om man visar att man är pålitlig och kreativ, ges man mycket ansvar och fria händer. I kombination med stöd och resurser centralt. Precis så vill jag ha det!"

HÅLLBARHETSRAPPORT

CIRKULARITET

Vi strävar efter att förbättra vår verksamhet genom att, tillsammans med partners, etablera en mer cirkulär affärsmodell och minska det totala resursanvändandet, och därigenom bidra till en positiv påverkan på människa och natur. Genom att producera nya varor av spill eller återvunnet material, vilket minskar flödet av varor som går till återvinning eller deponi, minskar vi det generella trycket på miljön.

ÅRET I SAMMANDRAG

De viktigaste aspekterna av cirkularitet hos Byggmax Group är att:
- minska mängden avfall
- minska mängden förpackningar
- bidra till ökad cirkularitet i varuförsörjningen.

Totala mängden avfall inom koncernen uppgick under 2022 till cirka 6 215 (8 000) ton, en minskning med 22 procent. Minskningen kommer av lägre volym men även från förbättrat arbetssätt i butik för skadade varor.

Under 2022 har vi lanserat Green Ventures, ett initiativ där koncernen investerar i verksamheter med cirkulära affärsmodeller, genom vilka de skapar klimatnytta. Det innebär att verksamheten alltså bidrar till att målen i Parisavtalet uppnås. Läs mer om Morewood, den första investeringen i Green Ventures, på sidan 44.

MINSKA MÄNGDEN AVFALL SOM GÅR TILL ÅTERVINNING

När vi analyserat mängden skadade varor som skickas till återvinning har vi konstaterat att det finns potential att minska denna mängd genom förändrade arbetssätt i våra butiker. Några produkttyper sticker ut, där vi ser en stor potential att minska mängden returflöde. Det viktigaste är virke – år 2021 sände Byggmax Group 1 537 ton virke till återvinning. 2022 hade vi minskat detta till 1 116 ton, en minskning med 27 procent. Virke som skickas till återvinning används framför allt till att skapa fjärrvärme. Målet är att till år 2025 minska andelen trä som går till återvinning med 50 procent, jämfört med år 2020.

MINSKA MÄNGDEN AVFALL SOM DEPONERAS

Avfall som inte kan återvinnas genom exempelvis förbränning, utan läggs på hög, kallas deponi. Byggmax Group strävar efter att minska deponiavfall till ett minimum.

PRODUCENTANSVAR

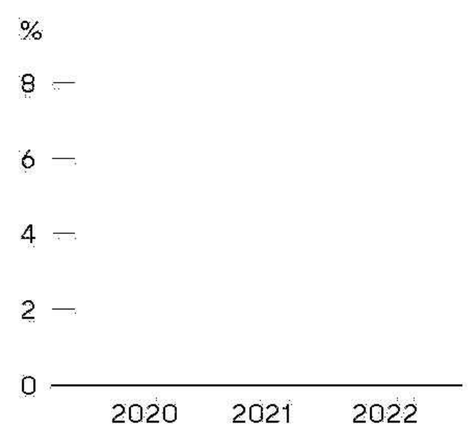
Genom medlemskap i FTI, Förpacknings- och Tidningsinsamlingen i Sverige samt Grønt Punkt i Norge lever vi upp till producentansvaret för förpackningar på allt infört och importerat gods. I Sverige och Norge har Byggmax Group ett brett samarbete med Ragnsells för att energi- och materialåtervinna så mycket av butikernas avfall som möjligt. Målet är att minska mängden blandat avfall och deponiavfall. Totala mängden avfall per butik är likvärdig som år 2020.

FÖRPACKNINGAR OCH TRYCKSAKER

Endast en liten andel av den mängd artiklar Byggmax Group säljer i butik har en konsumentförpackning, det vill säga en förpackning som säljs tillsammans med varan och följer med kunden hem. I övrigt har produkterna olika varianter av transportförpackningar för att skydda godset. Transportförpackningarna återvinns i samarbete med återvinningscentraler och pallar återanvänds i pallöverföringssystem hos de stora speditörerna.

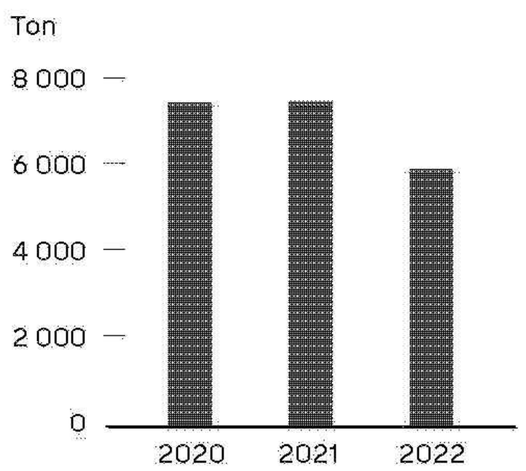
Förbrukningen av papper och kartong har minskat dramatiskt under 2000-talet. Vi betraktar därför inte längre den förbrukningen som väsentlig, och mäter följaktligen ingen KPI inom förpackningar.

MINSKNING AV ANDEL AVFALL TILL DEPONI MED 31 PROCENT *



* Av totalt avfall

FÖRDELNING AV AVFALL, 6 215 TON

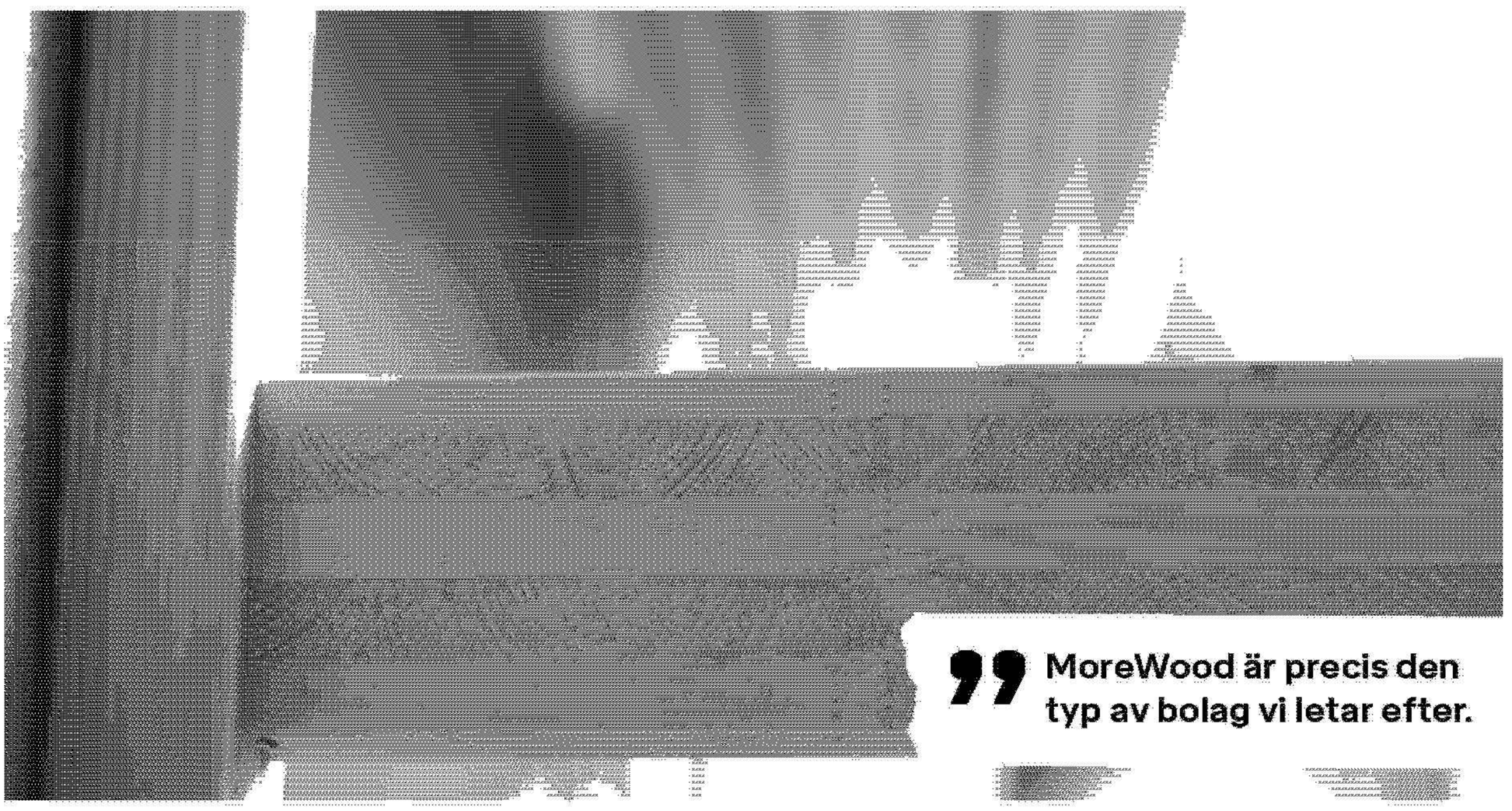


KPI: MÄNGD VIRKE TILL ÅTERVINNING JÄMFÖRT MED 2020

-27%

Målet är en minskning med 50 procent år 2025 jämfört med 2020.

HÅLLBARHETSRAPPORT



MOREWOOD – FÖRSTA INVESTERINGEN INOM GREEN VENTURES

Under 2022 startade Byggmax Group initiativet Green Ventures. Det innebär att koncernen ska investera i verksamheter med cirkulära affärsmodeller, som gör att de bidrar med positiva klimatnyttor. Den första investeringen är MoreWood – träbalkar producerade av spillträ från träindustrin.

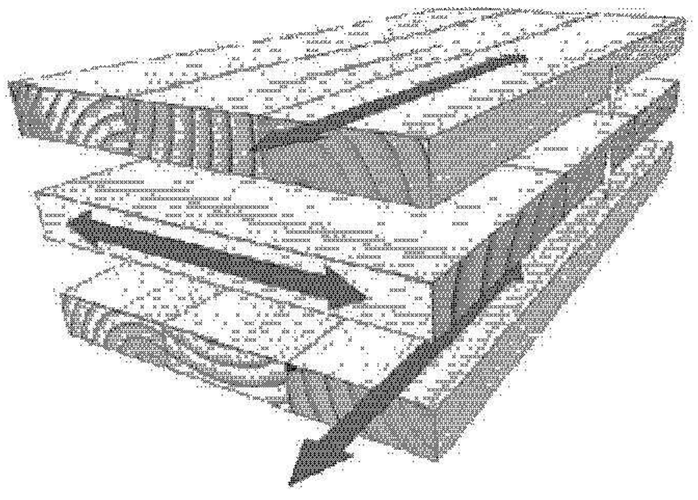
Carl Löwegren och Stefan Rydbergh, två kollegor från IKEA, slog sig ihop och startade bolaget MoreWood 2021. Idén var att ta tillvara det spillträ som skapas då man sågar ut dörrar och fönster i träindustrin. Genom att såga till det, limma ihop det och forma det med hög precision, tar man fram reglar som är rakare, mer exakta i måtten och stabilare än konventionella reglar. Dessutom har man alltså som råvara använt spillträ, som tidigare gick raka vägen till förbränning.

Under 2022 köpte Byggmax Group 33 procent av Morewood.

BÄTTRE REGLAR BIDRAR TILL KLIMATET

Förutom att Morewood producerar reglar som har bättre tekniska egenskaper än de konventionellt tillverkade, har man även gjort en betydande miljövinst genom att använda spillträ från husbyggen, som tidigare gick till förbränning och därmed ökade klimatbelastningen. Fabriken ligger i Hässleholm, och i november 2022 såldes de första reglarna i Byggmaxbutikerna i Partille och Åkersberga. Målet är att vid slutet av 2023 ska man kunna köpa reglarna i alla Byggmaxbutiker på den svenska marknaden. När fabriken producerar med full kapacitet, kommer den att kunna leverera cirka 20 000 m3 reglar per år.

Byggmax Groups vd, Mattias Ankarberg är mycket nöjd med denna första investering inom initiativet Green Ventures: "MoreWood är precis den typ av bolag vi letar efter. För det första använder de sig av råvara som tidigare bidrog till att öka GHG-utsläpp, genom att spillträet förbrändes. För det andra producerar de varor som är bättre än de konventionellt tillverkade, och vi kan sälja dem i våra Byggmax-butiker. Slutligen är det en god affär, som bidrar till koncernens hållbara, lönsamma tillväxt."



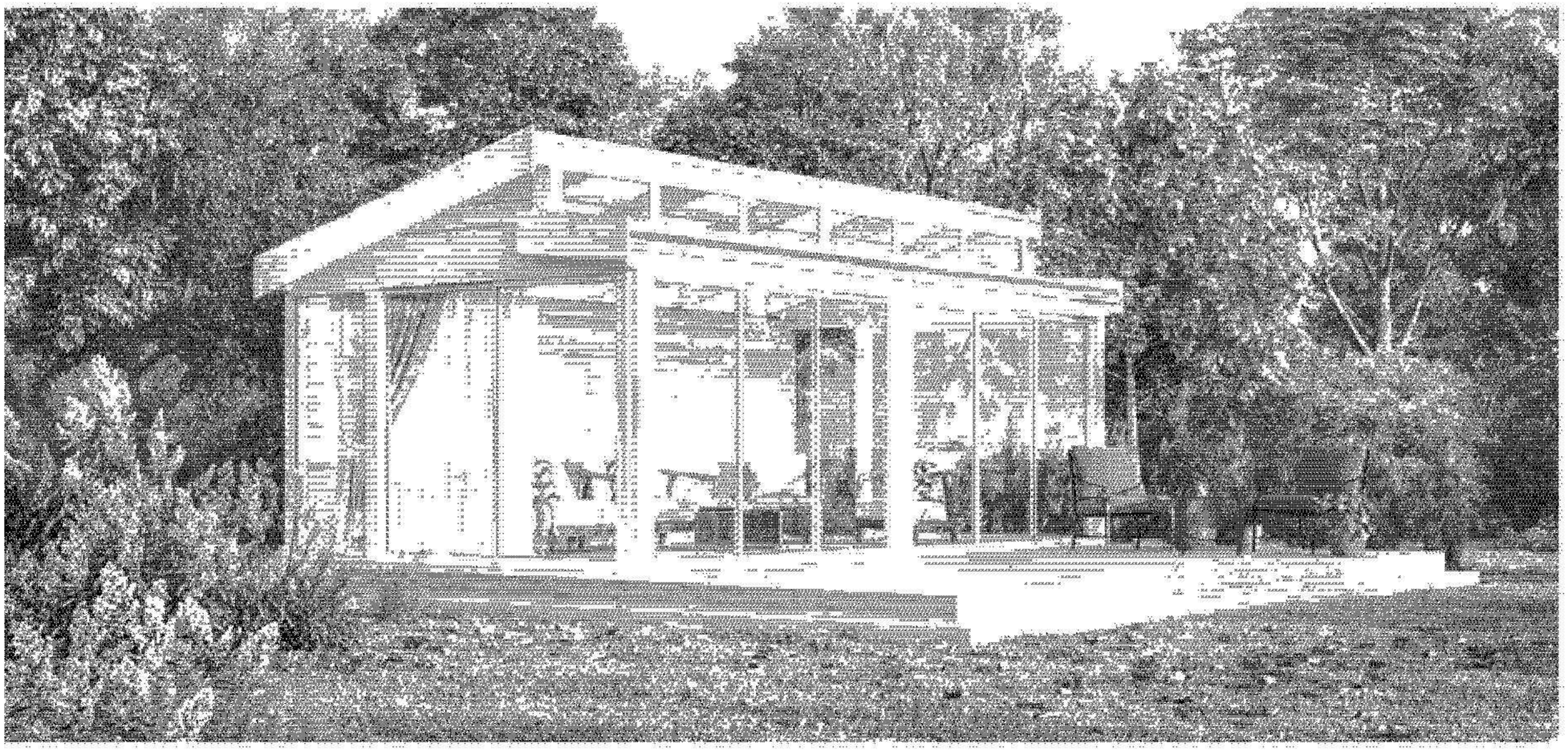
CLT, Cross Laminated Timber, s.k. korslimmat trä, består av massiva träskivor uppbyggda genom att man korsvis har limmat ihop lager på lager av hyvlade och hållfasthetssorterade brädor av virke från miljöcertifierade svenska skogar.

*Korslim-träfabriker

HÅLLBARHETSRAPPORT

HÅLLBART BYGGANDE

Byggmax Group möjliggör en hållbar livsstil genom att inspirera och utbilda inom gör-det-själv-arbete och genom att erbjuda produkter och tjänster som är bättre för miljön och klimatet. Bland annat förordar vi klimatvänliga byggnationer i trä.



Vi vill underlätta för konsumenter att göra mer hållbara val när de ska bygga eller renovera. Genom att upplysa kunder om produkters fördelaktiga miljöprofil blir det lättare att välja för de som vill bygga ansvarsfullt. Hållbarhetsaspekten är också en integrerad del i sortimentsarbetet. Varje år beslutar vi hur vi ska förhålla oss till hållbarhetsfrågan i respektive produktsortiment. Det handlar om val av leverantör, förändrat logistikupplägg, lansering av nya sortiment, borttagning ur befintligt sortiment, men också om att kommunicera tydligare kring befintligt sortiment, i syfte att hjälpa kunderna göra hållbara val.

EN TYDLIG HÅLLBARHETSSTRATEGI

Koncernens tydliga hållbarhetsstrategi hjälper alla i organisationen att utifrån sitt eget ansvarsområde fatta rätt beslut. Hållbarhet har därmed blivit en integrerad del av Byggmax Groups arbetssätt och kultur. Virke är ett av koncernens viktigaste sortiment och om man frågar kunderna vad de förknippar Byggmax Group mest med så är det först och främst virke. Vi vill att det virke vi säljer ska bidra till ett ansvarsfullt skogsbruk. Som en del i den strävan köper vi merparten av virket med märkningarna FSC och PEFC. De skogsbruksstandarder som dessa två organisationer står bakom sträcker sig längre än de nationella lagstiftningarna. FSC kräver att minst 5 procent av skogen ska omfattas av så kallad frivillig avsättning, för att öka den biologiska mångfalden och ytterligare bidra som kolsänka. PEFC, som idag är världens mest spridda skogsbruks-certifiering, verkar för ett hållbart skogsbruk och grundades med syftet att ta tillvara villkoren för det småskaliga europeiska familjeskogsbrukets förutsättningar.

TRÄANVÄNDNING

Byggmax Group bidrar till att öka användningen av trä i samhället och därigenom uppmuntra till ett byggande som är mer ansvarsfullt. Inköpen av trä görs från nordiska leverantörer med nordisk produktion och med fulla lass direkt från sågverken till våra butiker, för att minimera miljöbelastningen. Virke köps i huvudsak lokalt nära butikerna där det säljs, i syfte att minimera transporterna. Koncernen säljer bara NTR-märkt tryckimpregnerat virke som följer de miljömål Svenska Träskyddsföreningen och Nordiska Träskyddsrådet har satt upp.

MÄRKNINGAR AV PRODUKTER

Miljömärkningar och andra liknande märkningar är viktiga för att våra kunder ska kunna göra medvetna val vad det gäller miljöpåverkan. Vi har under många år sålt kemprodukter med olika typer av miljömärkningar. Sedan 2019 har vi påbörjat arbetet med att lansera Svanen-märkta kemprodukter. Per den 31 december 2022 var 31 (26) procent av kemsortimentet svanenmärkt.

KPI: ANDEL INKÖPT TRÄ SOM ÄR FSC/PEFC-CERTIFIERAT HAR ÖKAT MED 24 PROCENT TILL

67%

Målet är 75 % år 2025.

HÅLLBARHETSRAPPORT

BYGGMAX OCH EU:S TAXONOMIFÖRORDNING

EU:s Taxonomiförordning trädde i kraft 2021 och har utökats under året. Taxonomin ska stödja finansiering av hållbara investeringar för att bidra till EU:s klimat- och energimål. I nuläget omfattas inte någon del av Byggmax Groups omsättning av ekonomiska aktiviteter som beskrivs i taxonomiförordningen.

Taxonomiförordningen är en viktig del i Europeiska kommissionens handlingsplan för att styra om kapitalflöden mot en mer hållbar ekonomi. Det representerar ett viktigt steg för att uppnå koldioxidneutralitet till 2050 i linje med EU:s klimatmål eftersom taxonomin är ett klassificeringssystem för miljömässigt hållbara verksamheter.

Byggmax Group omfattas av årsredovisningslagens krav på rapportering i enlighet med taxonomiförordningen som icke-finansiellt företag. Enligt artikel 8 i taxonomiförordningen så ska företag som omfattas av direktivet om icke-finansiell rapportering (NFRD), rapportera om hur och i vilken utsträckning företagets verksamheter är förknippade med verksamheter som anses vara miljömässigt hållbara enligt de tekniska granskningskriterierna. Tekniska granskningskriterier har hittills definierats för miljömålen "Begränsning av klimatförändringar" och "Anpassning till klimatförändringar". I artikel 8 anges att icke-finansiella företag ska lämna upplysningar om den andel av deras omsättning, kapitalutgifter och driftsutgifter som omfattas av de verksamheter som ingår i taxonomin för räkenskapsår 2022.

REDOVISNINGSPRINCIPER

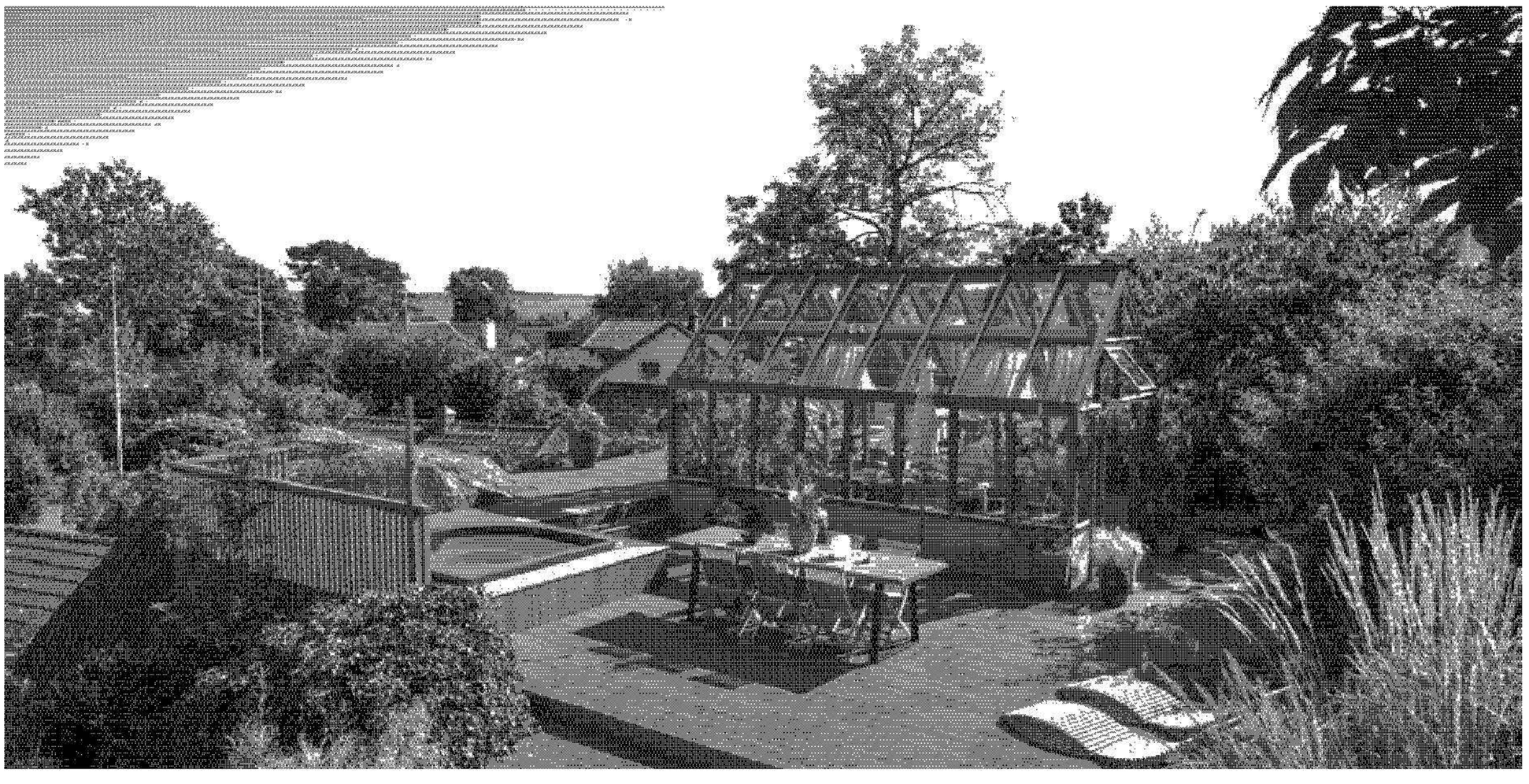
Byggmax totala nettoomsättning uppgår till 7,3 miljarder kronor för 2022 vilken även motsvarar total omsättning enligt definitionen i taxonomiförordningen. Den totala omsättningen återfinns på rad nettoomsättning i rapport över totalresultat på sidan 68. Byggmax Groups produkter och tjänster (som beskrivs på sidorna 16–17) omfattas ej av taxonomin och andel tillämplig omsättning är därmed 0 procent för räkenskapsår 2022.

Totala kapitalutgifter består av årets investeringar i immateriella anläggningstillgångar (exklusive goodwill), materiella anläggningstillgångar och tillgångar med nyttjanderätt, som återfinns i not 14 rad nyanskaffningar och ökning genom förvärv, not 15 rad inköp och ökning via förvärv och not 16 på rad anskaffningar på sida 89–92 i årsredovisningen.

Tillämpliga kapitalutgifter består av inköp från leverantörer vilkas ekonomiska aktiviteter finns beskrivna i taxonomin. Denna post består i sin helhet av hyrda fastigheter, främst butiksfastigheter, vilka ingår i ekonomisk aktivitet 7.7, förvärv och ägande av byggnader. Ingen del av den tillämpliga investeringen har bedömts vara taxonomiförenlig då det inte har varit möjligt att säkerställa att samtliga hyresvärdar uppfyller kraven för att vara taxonomiförenliga för räkenskapsår 2022.

Byggmax Group arbetar med att ta fram processer för att i framtiden säkerställa att våra fastighetsvärdar är taxonomiförenliga.

Totala driftsutgifter består av kostnadsförda utgifter för kortfristiga leasingavtal, underhåll och reparationer, och andra direkta utgifter relaterade till det dagliga underhållet av materiella anläggningstillgångar. Under 2022 förekommer inte driftsutgifter som omfattas av taxonomin varför andelen taxonomi tillämpliga driftsutgifter bedöms vara 0 procent.



HÅLLBARHETSRAPPORT

ANDEL TAXONOMIFÖRENLIGA EKONOMISKA AKTIVITETER

Andel av omsättningen från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år 2022				**Kriterier för väsentligt bidrag**						**Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada**										
Ekonomiska verksamheter	Kod/koder	Absolut omsättning	Andel av omsättningen	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föroreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föroreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Minimiskyddsåtgärder	Taxonomiförenlig andel av omsättningen, år 2022	Taxonomiförenlig andel av omsättningen, år 2022	Kategori (möjliggörande verksamhet)	Kategori (omställningsverksamhet)
		Mkr	%	%	%	%	%	%	%	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	%	%	Ja/nej	Ja/nej
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																				
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1)		–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–		–	–
A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																				
Omsättningen hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–		–	–
Totalt (A.1 + A.2)		–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–		–	–
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
Omsättningen hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		7 260	100%																	
Totalt (A + B)		7 260	100%																	

HÅLLBARHETSRAPPORT

Andel av kapitalutgifterna från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år 2022				Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada										
Ekonomiska verksamheter	Kod/koder	Absoluta kapitalutgifter	Andel av kapitalutgifter	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föroreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föroreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Minimiskyddsåtgärder	Taxonomiförenlig andel av kapitalutgifterna, år 2022	Taxonomiförenlig andel av kapitalutgifterna, år 2022	Kategori (möjliggörande verksamhet)	Kategori (omställningsverksamhet)
		Mkr	%	%	%	%	%	%	%	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	%	%	Ja/nej	Ja/nej
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																				
Kapitalutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–		–	–
A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																				
Förvärv och ägande av byggnader	7.7	360	57%																	
Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		360	57%																	
Totalt (A.1 + A.2)		360	57%														–		–	–
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
Kapitalutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		277	43%																	
Totalt (A + B)		637	100%																	

HÅLLBARHETSRAPPORT

Andel av driftsutgifterna från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven — upplysningar som omfattar år 2022				Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada										
Ekonomiska verksamheter	Kod/koder	Absoluta driftsutgifter	Andel av driftsutgifter	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föroreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föroreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Minimiskyddsåtgärder	Taxonomiförenlig andel av driftsutgifterna, år 2022	Taxonomiförenlig andel av driftsutgifterna, år 2022	Kategori (möjliggörande verksamhet)	(omställningsverksamhet
		Mkr	%	%	%	%	%	%	%	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	%	%	Ja/nej	Ja/nej
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																				
Driftsutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		—	—
A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																				
Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		—	—
Totalt (A.1 + A.2)		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		—	—
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
Driftsutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		16	100%																	
Totalt (A + B)		16	100%																	

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i Byggmax Group AB (publ), org.nr 556656-3531

UPPDRAG OCH ANSVARSFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2022 på sidorna 28–49 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

UTTALANDE

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska signatur

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Cesar Moré
Auktoriserad revisor

AKTIEN

Byggmax Groups aktie noterades den 2 juni 2010 på Nasdaq OMX Stockholm och handlas på Mid Cap-listan.

HANDEL MED AKTIEN OCH AKTIENS UTVECKLING 2022

Sista betalkurs den 31 december 2022 var 49,74 kronor, vilket gav ett börsvärde för Byggmax Group på 2 916 Mkr. Högsta kurs som noterades under räkenskapsåret var 91,50 kronor och lägsta kurs var 36,24 kronor. Cirka 53 procent av handeln med Byggmax Groups aktie under 2022 skedde på Nasdaq OMX Stockholm. 17 procent, utgjordes av OTC-handel. OTC-handeln har rapporterats i efterhand till bland annat marknadsplatsen Boat xoff och till Stockholmsbörsen för registrering. Aktiekursens standardavvikelse uppgick till 2,57 procent och Beta till 0,92 för perioden 2022 mot OMX Stockholm All Share.

AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet i Byggmax Group AB (publ) uppgår till 20 333 015 kronor fördelat på 58 625 045 aktier med ett kvotvärde på 0,35 kronor per aktie. Det finns endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rättigheter.

AKTIEÄGARE

Antalet aktieägare i Byggmax Group uppgick per den 31 december 2022 till 32 705 (29 875) enligt Euroclear. De tio största ägarna innehade aktier motsvarande 43,1 procent av rösterna och kapitalet i bolaget. Andelen utländska ägare uppgick till cirka 40 procent.

AKTIEMARKNADSINFORMATION

Vi strävar efter att ge aktiemarknaden tydlig och aktuell information. Finansiell information lämnas främst i årsredovisning, bokslutskommuniké samt i tre delårsrapporter. Inför publicering av rapporterna håller bolaget en tyst period under 30 dagar. Byggmax Groups årsredovisning distribueras via koncernens webbplats. På webben finns möjlighet att prenumerera på finansiella rapporter.

INCITAMENTSPROGRAM

Årsstämman 2019, 2021 och 2022 fattade beslut om att införa optionsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom bolaget. Möjlig inlösen är under de sista sex månaderna innan förfall. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärde och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget till en lösenkurs enligt nedan. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal.

Optionsprogrammet från 2019 om 830 000 optioner löper ut 2024-12-09 och inlösen till ett pris av 47,40 kronor är möjlig från och med 2024-06-10.

Optionsprogrammet från 2021 om 480 000 optioner löper ut 2026-12-14 och inlösen till ett pris av 91,20 kronor är möjlig från och med 2026-06-15.

Optionsprogrammet från 2022 om 500 000 optioner löper ut 2027-12-13 och inlösen till ett pris av 82,00 kronor är möjlig från och med 2027-06-14.

UTDELNINGSPOLICY

Byggmax Groups policy är att utdelningar ska motsvara minst 50 procent av bolagets nettoresultat för föregående räkenskapsår med beaktande av koncernens kapitalbehov, resultat, finansiella ställning, kapitalkrav samt aktuella konjunkturförhållanden.

UTDELNINGSFÖRSLAG

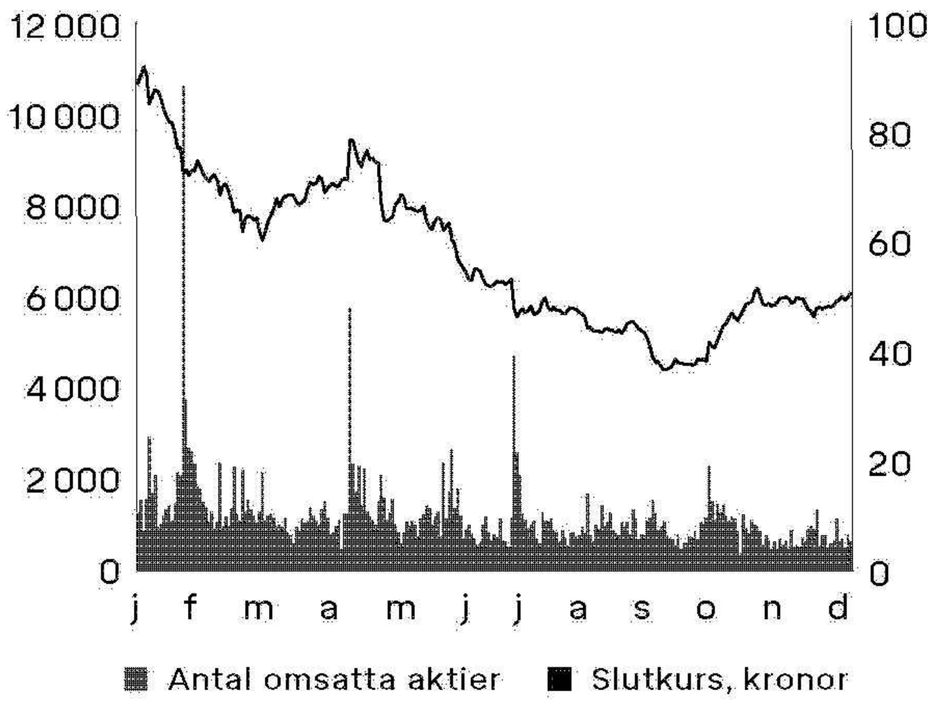
Styrelsen föreslår utdelning om 0,00 (4,00) kronor per aktie.

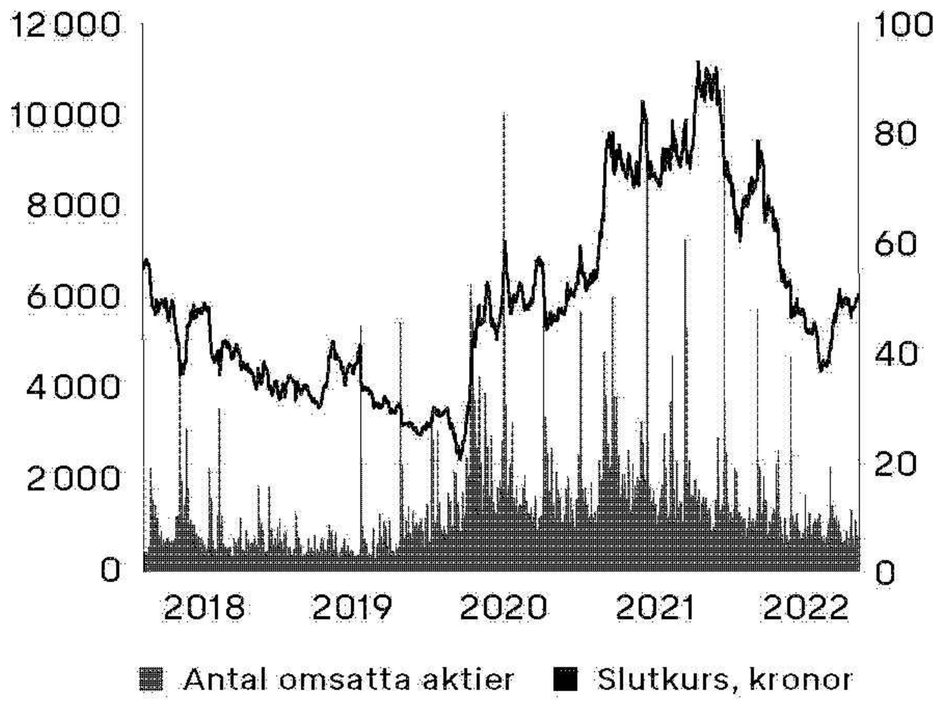
ÅTERKÖP AV AKTIER

Antalet aktier och röster i Byggmax Group AB har minskat med 2 374 000 till följd av minskning av bolagets aktiekapital genom indragning av totalt 2 374 000 aktier. Indragningen av aktier har skett enligt beslut fattat av årsstämman 2022 och avsåg egna aktier som innehades av bolaget till följd av tidigare återköp.

AKTIEN

BYGGMAX GROUPS AKTIE 2022 RESPEKTIVE 2018–2022





AKTIENS UTVECKLING	2022	2021
Resultat per aktie, kronor	5,3	10,2
Eget kapital per aktie, kronor	40,3	37,6
Utdelning per aktie, kronor	0,00	4,00
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kronor	9,1	13,4
Antal utestående aktier, tusental	58 625	60 999
Genomsnittligt antal aktier, tusental	58 625	60 711
Utdelning i procent av resultat efter skatt	39	35
Antal aktieägare	32 705	29 875
Börskurs 31 december, kronor	49,74	89,6
Direktavkastning, %	0,0	4,5

Kalla Euroclear Gallande utlandska aktieagare ar uppgifterna ovan baserade på tillganglig information

DE TIO STÖRSTA AKTIEÄGARNA	Antal aktier	Innehav, %	Röster (%)
Verdipapirfondet Odin Sverige	5 800 000	9,9	9,9
Försäkringsaktiebolaget, Avanza Pension	5 319 873	9,1	9,1
Afa Försäkring	3 723 392	6,4	6,4
Unionen	2 300 000	3,9	3,9
Brown Brothers Harriman/LUX, W8IMY WPR	1 701 425	2,9	2,9
CBNY-Norges Bank	1 671 079	2,9	2,9
BNY Mellon SA/NV (Former BNY), W8IMY	1 278 160	2,2	2,2
Evli Europe Fund	1 248 522	2,1	2,1
Vevlen Gård AS	1 231 970	2,1	2,1
AAT Invets AS	1 000 000	1,7	1,7
Summan av de tio största ägarna (ägargrupperat)	**25 274 421**	**43,1**	**43,1**
Summa övriga ägare	33 350 624	56,9	56,9
Totalt antal aktier	**58 625 045**	**100,0**	**100,0**

INVESTMENT CASE

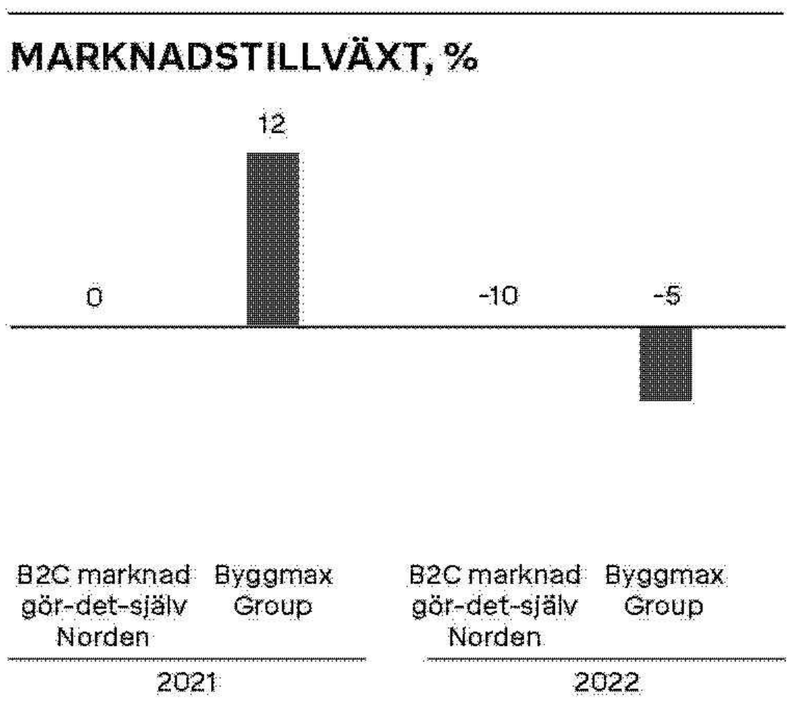
VARFÖR INVESTERA I BYGGMAX?

Byggmax har ett bekräftat lågpriskoncept med närvaro på fyra nordiska marknader. Vi tar marknadsandelar samt opererar med en enkel och effektiv operationell modell. Byggmax möter kundernas önskan om ökad flexibilitet och ser att e-handel växer starkast i samspelet mellan e-handel och butiksnät. Det starka kassaflödet skapar förutsättning för utdelning och tillväxtinvesteringar.

1. Tydlig lågprisposition

En stark lågprisposition kräver inte bara ett lågt pris utan också en bra kundupplevelse. En bra kundupplevelse med relevant sortiment, tydlig och lättillgänglig produktinformation, flexibla leveranssätt, professionellt kundbemötande samt ett genuint hållbarhetsarbete. Att kunna hålla lägst priser kräver låga omkostnader, och Byggmax Group har branschens lägsta driftskostnader.

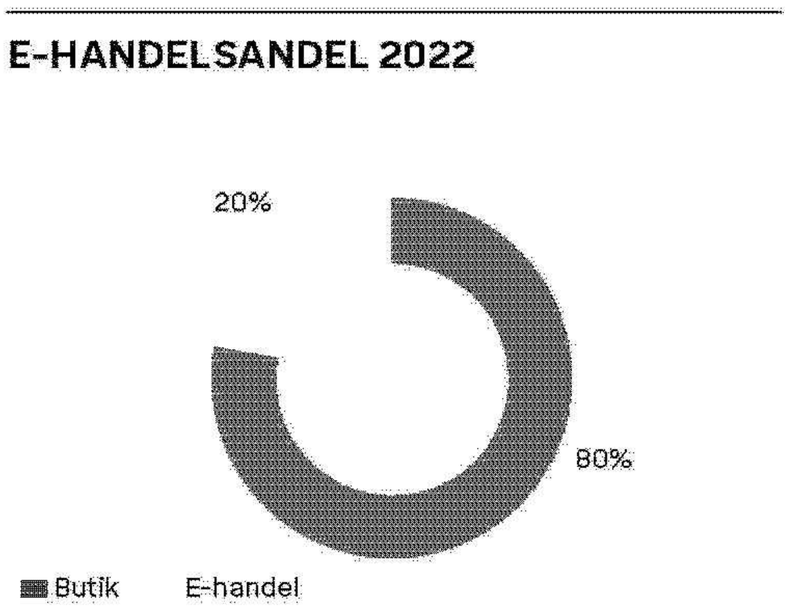
Vi har en enkel och effektiv operationell modell med låg administration, ett begränsat butiksortiment med skalfördelar inom logistik och inköp kombinerat med centraliserade supportfunktioner.



2. Stark e-handel förenat med ett väl spritt butiksnät

Byggmax Group har ett framgångsrikt e-handelskoncept som erbjuder ett brett sortiment för hemmafixarprojekt. Vår e-handel fortsätter att växa starkast i kombination med butik. Därigenom erbjuds kunder en flexibel och smidig köpupplevelse, var, när och hur du än önskar handla.

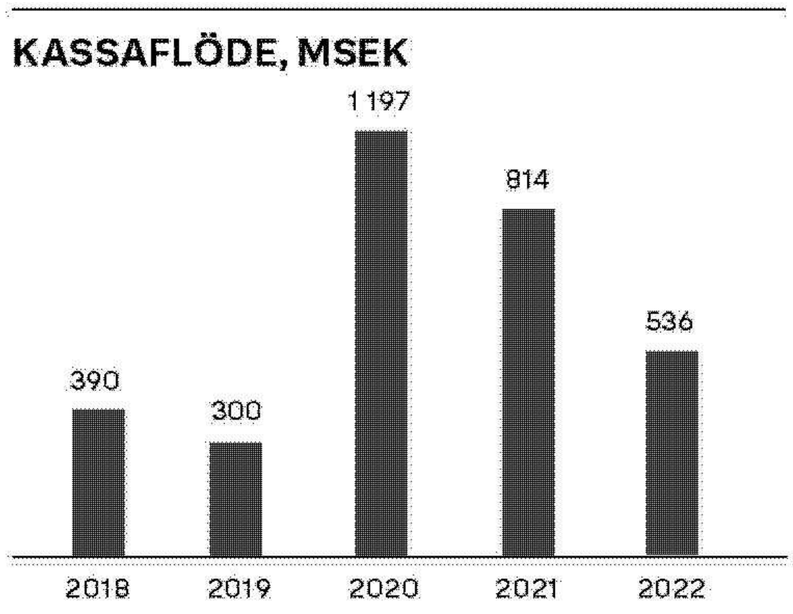
Byggmax Group utvecklar kontinuerligt nya sätt att möta kundernas efterfrågan på ökad flexibilitet. Leveransalternativet Click & collect, som gör det möjligt för kunderna att hämta ut e-handelsköp i butik, är fortsatt det starkast växande leveransalternativet för e-handeln.



3. Kassaflöde möjliggör tillväxt och utdelning

Bolagets balansräkning i kombination med det starka kassaflödet från den löpande verksamheten ger möjlighet till investeringar i tillväxt och utrymme för utdelning till aktieägarna. Byggmax investerar i de strategiska tillväxtinitiativen; butiksexpansion, e-handel och butiksuppgraderingar samt tilläggsförvärv.

Det ackumulerade kassaflödet från den löpande verksamheten de senaste tre åren uppgår till 2,5 miljarder kronor.



FEMÅRSÖVERSIKT

Mkr	2022	2021	2020	2019	2018
Resultat					
Nettoomsättning	**7 260**	**7 645**	**6 801**	**5 277**	**5 108**
EBITA	509	895	705	270	228
Rörelseresultat	452	850	665	230	188
Resultat före skatt	402	799	623	175	162
Skatt	-89	-177	-139	-33	-25
Årets resultat	**313**	**621**	**485**	**142**	**138**
Tillväxt i nettoomsättning, %	-5,0	12,4	28,9	3,3	-4,0
Tillväxt jämförbar försäljning, %	-12,2	5,4	28,5	-2,3	-10,8
Bruttomarginal, %	33,9	34,1	32,6	32,1	30,8
EBITA-marginal, %	7,0	11,7	10,4	5,1	4,5
Rörelsemarginal, %	6,2	11,1	9,8	4,4	3,7
Balansräkning					
Tillgångar					
Anläggningstillgångar	4 680	4 246	3 754	3 916	2 576
Varulager	1 608	1 550	967	929	871
Övriga omsättningstillgångar	200	233	150	168	167
Likvida medel	19	43	62	32	52
Summa tillgångar	**6 508**	**6 073**	**4 933**	**5 044**	**3 666**
Eget kapital och skulder					
Eget kapital	2 361	2 252	1 968	1 501	1 346
Långfristiga räntebärande skulder	1 284	995	916	1 240	305
Långfristiga icke räntebärande skulder	174	298	184	180	192
Kortfristiga räntebärande skulder	1 587	1 193	823	1 377	846
Övriga kortfristiga skulder	1 102	1 335	1 042	747	977
Summa eget kapital och skulder	**6 508**	**6 073**	**4 933**	**5 044**	**3 666**
Sysselsatt kapital	5 212	4 397	3 178	4 086	2 445
Nettoskuld	2 851	2 145	1 677	2 585	1 098
Avkastning på sysselsatt kapital, %	10,6	22,2	19,4	8,3	9,1
Avkastning på eget kapital, %	13,6	29,4	27,9	10,0	10,2
Soliditet, %	36,3	37,1	39,9	29,8	36,7
Data per aktie					
Eget kapital per aktie, kronor	40,3	37,6	32,3	24,6	22,1
Resultat per aktie, kronor	5,3	10,2	7,9	2,3	2,3
Utdelning per aktie, kronor	0,00	4,00	2,75	0,0	0,0
Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, kronor	9,1	13,4	19,6	4,9	6,4

IFRS 16 leasingavtal redovisas från år 2019.

För definitioner och nyckeltal se sidan 110.

BYGGMAX®

ÅRSREDOVISNING

FRÅN FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE TILL NOTER

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Byggmax Group AB (publ), organisationsnummer 556656-3531, med säte i Stockholm och huvudkontor i Solna, avger härmed årsredovisning för verksamhetsåret 2022-01-01—2022-12-31. Där ej annat anges avser uppgifterna koncernen. Uppgifter inom parentes avser föregående år. Samtliga belopp anges i miljoner svenska kronor (Mkr) om inget annat anges.

ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN

Byggmax Group bedriver försäljning av byggmaterial i butik och via e-handel. Affärsidén är att sälja byggvaror och tillhörande produkter för hemmafixare till lägsta pris. Att handla på Byggmax ska vara billigt, snabbt och enkelt. Verksamheten bedrivs i Sverige, Norge, Finland och Danmark. Antal butiker var vid periodens utgång 204 varav 134 i Sverige, 56 i Norge, 9 i Finland och 5 i Danmark, samt 11 showrooms enligt Skånska Byggvarorkonceptet. Utöver Byggmax butiker finns ett servicekontor i Solna. Här hanteras inköp, e-handel, ekonomi och finans samt marknadsföring och IT funktionsmässigt tvärs över butikerna.

AKTIEN OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Byggmax Groups aktie är noterad på Nasdaq OMX Stockholm. Största aktieägaren per 31 december 2022 är Verdipapirfondet Odin Sverige med 9,9 procent av aktierna. En förteckning över de tio största aktieägarna finns att tillgå på sidan 52.

Byggmax Groups aktiekapital uppgår till 20 333 015 kronor och består av 58 625 045 aktier med ett kvotvärde om 0,35 kr per aktie. Alla aktier har samma rösträtt. Bolagsordningen innehåller inga hembudsförbehåll eller andra begränsningar i aktiens överlåtbarhet. Det finns inga omständigheter av de slag som bolaget är skyldigt att upplysa om enligt bestämmelserna i Årsredovisningslagen 6 kap 2a § p 4—11. Hållbarhetsrapporten har beaktat de krav som finns kring hållbarhetsrapportering enligt ÅRL i denna årsredovisning. Hållbarhetsrapporten avser Byggmaxkoncernen och de dotterbolag som uppfyller kraven enligt ÅRL om redovisning av en separat hållbarhetsrapport. Styrelsen är ansvarig för hållbarhetsrapporten. Hänvisning sker till koncernens hållbarhetsrapport på sidorna 28—49.

FILIALER OCH UTLÄNDSKA DOTTERBOLAG

Byggmax Groups detaljhandelsverksamhet i Norge bedrivs i filialen Byggmax Norge och Right Price Tiles AS. I Finland i filialen Byggmax AB Finland och i Danmark Næstved Lavpris Træ A/S, Byggmax Denmark ApS och BygMax A/S. Skånska Byggvaror Group har dotterbolaget Grønt Fokus AS i Norge och Nordrum Oy i Finland.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RÄKENSKAPSÅRET

- Byggmax Group AB förvärvade 100 procent av aktierna i danska BygMax A/S, ett ägarlett e-handelsbolag med affärsidé att erbjuda ett mycket stort utbud av kvalitetsvaror till bästa pris i Danmark.
- Under året har 13 (10) butiker öppnat och en stängt.
- Byggmax Group har presenterat två ytterligare hållbarhetsmål med syfte att minska utsläppen av växthusgaser.
- Byggmax Group AB har tecknat en hållbarhetslänkad kreditfacilitet om 500 Mkr med Handelsbanken.
- Styrelsen föreslår ingen utdelning till årsstämman 2023.

FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT FÖR KONCERNEN

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 7 260 (7 645) Mkr, en minskning med 5,0 procent. Rörelsens intäkter uppgick till 7 298 (7 671) Mkr. Nettoomsättningen för jämförbara butiker minskade med 12,2 procent i konstant valuta. Valutapåverkan på omsättningen var 1,2 (0,5) procent. Förvärv har bidragit med 4,0 procent. Bruttomarginalen uppgick till 33,9 procent jämfört med 34,1 procent föregående år. Förra årets bruttomarginal påverkades positivt av att konsumentpriserna ökade tidigare än råvarupriserna. Bruttomarginalen har under året påverkats positivt av förvärvet av Right Price Tiles.

Personal- och övriga externa kostnader har totalt ökat med 173 Mkr. Kostnaderna för nya butiker och förvärvade verksamheter i Byggmax segmentet uppgick till 122 (117) Mkr.

EBITA uppgick till 509 (895) Mkr, vilket motsvarar en EBITA marginal om 7,0 (11,7) procent.

Resultatet före skatt uppgick till 402 (799) Mkr. Finansnettot uppgick till -51 (-52) Mkr. Finansnettot för 2022 påverkades positivt av valutakurseffekter 8 (-14) Mkr.

Skattekostnaden för året uppgick till -89 (-177) Mkr.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 536 (814) Mkr, en minskning med 278 Mkr jämfört med föregående år. Minskningen är huvudsakligen driven av ett lägre rörelseresultat samt minskade leverantörsskulder.

Vid räkenskapsårets slut uppgick lagret till 1 608 (1 550) Mkr, vilket är en ökning med 58 Mkr jämfört med föregående år. Under 2022 har en Byggmax butik stängt samt 13 nya butiker tillkommit. Varulagret kopplat till dessa butiker uppgick till 63 Mkr.

Investeringar i anläggningstillgångar under 2022

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

uppgick till 255 (237) Mkr. Av dessa avser 71 (110) Mkr IT-investeringar och uppgraderingar av butiksportföljen till Butik 3.0, samt 89 (58) Mkr hänförliga till investeringar i nya och flyttade butiker.

Byggmax Group AB förvärvade den 28 februari ByggMax A/S samt tillhörande E-bygstore A/S. Förvärvet avser 100 procent av aktierna och har påverkat koncernen balansräkning och likvida medel enligt nedan. Verksamheten konsolideras i Byggmaxkoncern från den 1 januari 2022. Köpeskillingen motsvarar ett maximalt värde om 59 Mkr av vilket 54 Mkr utgörs av initial köpeskilling och resterande baserat på utvecklingen i 2022.

Förvärvade nettotillgångar uppgår till 30 Mkr. Goodwill har uppkommit till ett värde av 50 Mkr. I samband med förvärvet identifierades tillgångar i form av kundrelationer. Byggmax gör avskrivning på denna tillgång och det årliga avskrivningsbeloppet uppgår till 2 Mkr.

Koncernens nettoskuld var 2 851 (2 145) Mkr. Soliditeten uppgick till 36,3 (37,1) procent. Outnyttjade krediter uppgick till 718 (473) Mkr.

RISKFAKTORER OCH RISKHANTERING

Byggmax Group verksamhet liksom all affärsverksamhet är förenad med ett visst mått risker. Hur risker hanteras är av fundamental betydelse för koncernens framgång. Mer information om riskhantering finns på sid 26–27 samt i not 3.

Styrelsen utför ett systematisk och strukturerat arbete kring riskbedömningar som möjliggör att identifiera, analysera och åtgärda väsentliga risker. Koncernen arbetar kontinuerligt med att uppdatera och följa koncernens riskexponering och detta sker genom en systematisk process där risker identifieras, utvärderas, rapporteras och åtgärdas. Detta arbete utförs i respektive funktion med utgångspunkt från koncernledningens sammanställning.

Koncernen anser att de mest väsentliga riskerna är konjunktur och omvärld, IT-relaterade risker och kundbeteende.

SÄSONGSVARIATIONER

Byggmax Groups verksamhet påverkas av säsongsvariationer styrt av konsumenternas efterfrågan på tungt byggmaterial. Till följd av vädret är koncernens omsättning och kassaflöde i regel högre under andra och tredje kvartalet när ungefär två tredjedelar av koncernens försäljning genereras och brukar sedan gå ned under fjärde och första kvartalet. Även om säsongsvariationerna inte brukar påverka koncernens resultat och kassaflöde från år till år kan resultatet och kassaflödet påverkas under år med ovanligt hårda eller milda väderförhållanden eller med mycket eller lite nederbörd. Byggmax Group strävar ständigt efter att utjämna säsongseffekterna under året, bland annat genom att lansera nya produkter som inte är lika känsliga för säsongsvariationer.

ANTAL ANSTÄLLDA

Medelantalet anställda (heltidstjänster) uppgick till 1 387 (1 370) personer. Ytterligare information om anställda finns i not 9.

FÖRVÄNTNINGAR OM DEN FRAMTIDA UTVECKLINGEN

Den strategiska inriktningen de kommande åren bygger på en enkel och effektiv operationell modell, i kombination med tillväxt baserad på koncernens styrkor inom butiksexpansion, e-handel och sortimentsutveckling. Byggmax Group kommer fortsätta vår långsiktiga strategi, samtidigt som vi på kort sikt ökar vår flexibilitet och anpassar kostnader, lagernivåer och investeringar för att möta svängningar i efterfrågan tillföljd av konjunktur läget. Vi planerar att öppna cirka 8-10 butiker under 2023 och har identifierat en potential om cirka 280 butiker i nuvarande marknader (Sverige, Norge, Finland och Danmark).

Skånska Byggvaror fortsätter expansionen mot en fokuserad e-handelsaktör inom uterum, trädgårdsbyggnader och växthus.

Av konkurrensskäl lämnar inte Byggmax Group ut prognoser. Byggmax Group står liksom andra företag med utmaningar till följd av förändringar i makroekonomin och det geopolitiska läget i världen. Förändrade förhållanden såsom exempelvis politisk osäkerhet och eventuella virusutbrott, i värsta fall pandemi kan leda till att förutsättningarna för att bedriva sin verksamhet kan ändras snabbt. Sedan februari 2022 har osäkerheten relaterat till den geopolitiska utvecklingen samt pågående sanktioner mellan länder i Europa ökat.

HÅLLBARHETSARBETE

Byggmax Group påverkar huvudsakligen klimatet genom transporter av produkter från tillverkare till butik eller lager och från butiker till kund samt genom avfall av miljöbelastande material och energianvändning i våra lokaler. Byggmax Group arbetar för att minimera påverkan på miljö och bidrar till att gå i takt med samhällets långsiktiga hållbarhetsmål.

Byggmax Group är ett värderingsstyrt företag. Sättet vi agerar på och med vilken attityd vi bemöter varandra lägger grunden till trivsel och de sociala förhållandena. Medarbetare som är engagerade är en grundförutsättning för att utveckla företaget.

Koncernen har en hållbarhetsstrategi som syftar till att integrera hållbarhetsarbetet i vårt kundlöfte. Baserat på både externa och interna överväganden har vi valt att formulera fem områden att fokusera på; Sociala aspekter, Klimat, Inköp, Cirkularitet och Hållbart byggande.

Miljöarbetet sker bland annat genom att föra en kontinuerlig dialog i hållbarhetsfrågor med våra leverantörer samt genom att ställa relevanta krav på dem. Byggmax Group arbetar med att öka andelen miljöanpassade produkter och förbättra den miljörelaterade informationen till kunderna.

Våra leverantörer förbinder sig i avtal att leva upp till vår Uppförandekod leverantörer, som omfattar arbetsvillkor och samhällsansvar.

Koncernens hållbarhetsrapport finns inkluderad i årsredovisningen på sidorna 28–49.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Antagna riktlinjer på årsstämman 2020 ska gälla tillsvidare, dock längst till årsstämman 2024. Riktlinjerna ska

gälla för anställningsavtal som ingås efter stämmans beslut samt för de fall där ändringar görs i befintliga avtal efter stämmans beslut. Avseende riktlinjer hänvisas till not 9. Byggmax Groups affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen och hållbarhet förutsätter att Byggmax Group, utifrån respektive anställningsland, har marknadsmässiga och konkurrenskraftiga ersättningsnivåer och anställningsvillkor i syfte att behålla och, vid behov, rekrytera personer till bolagsledningen med den kompetens och erfarenhet som krävs. Den sammanlagda ersättningen till ledande befattningshavare ska bestå av fast lön, rörlig lön i form av kortsiktigt incitament baserat på årliga prestationsmål (Short Term Incentives), långsiktiga incitamentsbaserade på fleråriga prestationer (Long Term Incentives) samt pension och andra förmåner. Till detta kommer villkor vid uppsägning och avgångsvederlag. Fasta löner bör sättas så att de är lägre än medianlönen på marknaden. Dock ska den totala ersättningen, inräknat Short Term Incentives och Long Term Incentives, medföra att medianlönen på marknaden kan överstigas. Den sammanlagda ersättningen ska ses över årligen för att säkerhetsställa att den är marknadsmässig och konkurrenskraftig. Vid jämförelse ska tas hänsyn till befattning, bolagets storlek, lön och personens erfarenhet.

FAST LÖN

Fast lön ska utgöra grunden för den totala ersättningen. Den fasta lönen ska vara relaterad till den relevanta marknaden och avspegla omfattningen av det ansvar som arbetet innebär.

RÖRLIG LÖN (SHORT TERM INCENTIVE ”STI”)

Ledande befattningshavare ska utöver den fasta lönen kunna erhålla STI för resultat som överskrider en eller flera förutbestämda prestationsnivåer under ett verksamhetsår. Ersättningen från STI-programmet kan maximalt utgöra 100 procent av den fasta årslönen för vd och 40 procent av den fasta årslönen för övriga ledningen, vilket gör att bolaget från början kan beräkna maximala rörliga ersättningsnivåer. STI mäts med både kvalitativa och kvantitativa mått.

LÅNGSIKTIGA INCITAMENT

Bolagsstämman 2019, 2021 och 2022 beslutade att införa teckningsoptionsbaserat incitamentsprogram. Incitamentsprogrammen finns beskrivna i not 9.

PENSION

Pensionsöverenskommelser ska, om möjligt, vara premiebaserade och utformade i enlighet med nivåer och praxis som gäller i det land där den ledande befattningshavaren är anställd.

ÖVRIGA FÖRMÅNER

Övriga förmåner kan förekomma i enlighet med de villkor som gäller för det land som den ledande befattningshavaren är anställd i. Sådana förmåner ska dock vara så små som möjligt och får inte utgöra en större andel av den sammanlagda ersättningen.

UPPSÄGNINGSTID OCH AVGÅNGSVEDERLAG

Ledande befattningshavare ska erbjudas villkor i enlighet med den lagstiftning och praxis som gäller för det land i vilket vederbörande är anställd. Under uppsägningstiden ska ledande befattningshavare vara förhindrade att verka i konkurrerande verksamhet. I vissa fall kan ett konkurrensförbud mot fortsatt ersättning tillämpas högst för 24 månader efter uppsägningstidens utgång. I dagsläget är den längsta uppsägningstiden inom Byggmax Group är 6 månader, och det finns inget avgångsvederlag i något kontrakt.

RIKTLINJER FÖR BESTÄMMANDE AV LÖN OCH ANNAN ERSÄTTNING TILL VD OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE UNDER 2022

Styrelsen har utvärderat tillämpningen av fastställda riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till vd och koncernledning. Styrelsen bedömer att lön och annan ersättning till vd och koncernledning har tillämpats i enlighet med riktlinjerna 2022.

FRÅNGÅENDE AV RIKTLINJERNA

Styrelsen har rätt att frångå riktlinjerna helt eller delvis om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det. Avsteg får endast göras om det bedöms vara nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen och hållbarhet eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Om styrelsen gör avsteg från riktlinjerna för ersättning till bolagsledningen ska detta redovisas vid nästkommande årsstämma.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Byggmax Group upprättar bolagsstyrningsrapporten i enlighet med ÅRL 6 kap 8§ och ingår som en del av förvaltningsberättelsen på sidorna 61–67.

MODERFÖRETAGET

Byggmax Group AB är koncernens moderbolag, verksamheten bedrivs i dotterbolaget Byggmax AB (org.nr 556645-6215), i dotterbolaget Byggmax Fastighetsutveckling AB (org.nr 556726-8593), i ett dotterbolag till detta bolag, Byggmax Fastighets holding AB (org.nr 556726-8601), Svea Distribution AB (org.nr 556602-5895), Skånska Byggvaror Group AB (org.nr 556987-6849, Buildor AB (org.nr 556867-2405), i dotterbolaget Næstved Lavpris Træ A/S (26 14 69 25) och Contera AS (986 607 021) och dess dotterbolag Right Price Tiles AS (988 210 641), Contera Engros AS (912 639 142) och RPT Scandinavia AS (912 761 479) samt Byggmax Denmark ApS (42 09 25 41). Under 2022 har dotterbolaget BygMax A/S (36 90 67 82) och dess dotterbolag E-Bygstore AS (918 481 621) förvärvats.

Byggmax Group AB har inte haft några anställda under året. Moderbolagets omsättning uppgick till 9 (0) Mkr. Resultat före skatt uppgick till 202 (688) Mkr för hela verksamhetsåret. Resultatet är påverkat av erhållet koncernbidrag på 250 (714) Mkr.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget (SEK):

Balanserade vinstmedel	334 420 940
Årets resultat	159 530 123
SUMMA	**493 951 063**

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

I ny räkning balanseras	493 951 063
SUMMA	**493 951 063**

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

Byggmax Groups vd och koncernchef Mattias Ankarberg har meddelat styrelsen att han beslutat att lämna bolaget. Mattias kommer att kvarstå i sin nuvarande roll till den 9 augusti 2023.

ORDFÖRANDE HAR ORDET

Byggmax har lyckats befästa sin starka position i denna osäkra marknad.

2022 blev ett bra år för Byggmax Group, trots det osäkra världsläget. Under pandemin stärktes hemmets roll – man spenderade mer tid där, både för arbete och fritid. Det resulterade i ett ökande intresse för gör-det-själv-marknaden. Under 2022 gick livet tillbaka till mer normala vanor. Och oron ökade i världen med ett krig i vårt närområde, vilket bidragit till kraftig inflation och höjda räntor. Sammantaget gör detta att efterfrågan på gör-det-själv-marknaden mattats av, och att kunderna prioriterat mindre och energibesparande hemma-bygg-projekt. Byggmax har lyckats med konststycket att befästa sin starka position i denna osäkra marknad genom att ta marknadsandelar.

STYRELSENS ARBETE

Byggmax Group har en väl sammansatt styrelse, med ledamöter som har kompletterande kompetenser och erfarenheter från detaljhandel, vilket gör vårt samarbete stimulerande och utvecklande. Hela styrelsen, inklusive jag själv, känner en stolthet över att kunna bidra till att utveckla koncernens verksamhet.

Styrelsen har under året haft 14 möten och några viktiga diskussioner har rört:

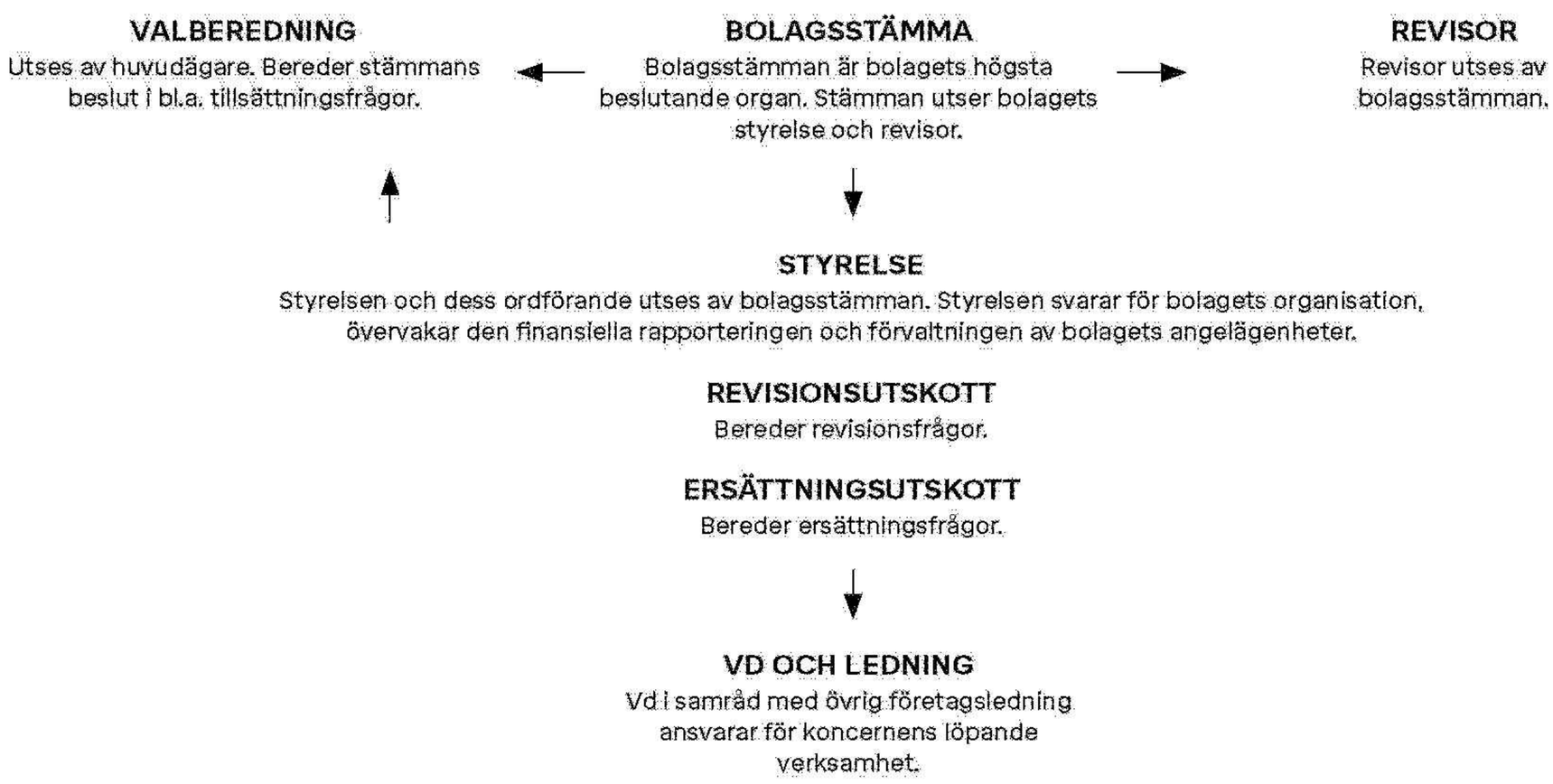
- Utveckling av hållbarhetsstrategin och fastställande av nya hållbarhetsmål
- Etablering av 13 nya butiker och två nya koncept - Studio och Kompakt
- Öppning av första Byggmaxbutiken i Danmark samt förvärvet av e-handelsbolaget Bygmax A/S
- Fortsatt utveckling av relationen till våra banker samt upptagande av en ny hållbarhetslänkad kredit på 500 miljoner kronor.

FINANSIELL SITUATION

Jag är mycket nöjd med vår solida balansräkning och det resultat som vi redovisar för 2022. Styrelsens rekommendation är att vi avstår från utdelning, mot bakgrund av den svårbedömda efterfrågan för större renoveringsprojekt och de många möjligheter till tilläggsförvärv som existerar i marknaden. Koncernen har levererat en stark nettoomsättning på en mycket tuff marknad. Jag är försiktigt positiv och ser fram emot 2023, då vi fortsätter vår expansion tack vare den finansiella beredskap vi har. Jag vill å styrelsens vägnar tacka Mattias, hans ledningsgrupp och alla högpresterande medarbetare för ett mycket gott arbete 2022.

Anders Moberg
Styrelsens ordförande

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT



Byggmax Group är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på Nasdaq Stockholm. Byggmax tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning och lämnar här bolagsstyrningsrapport för räkenskapsåret 2022-01-01 – 2022-12-31.

Byggmax Group har upprättat bolagsstyrningsrapporten i enlighet med årsredovisningslagen (1995:1554) och Svensk kod för bolagsstyrning. Riktlinjerna avseende Svensk kod för bolagsstyrning finns att tillgå på hemsidan för Kollegiet för svensk bolagsstyrning (www.bolagsstyrning.se). Bolagsstyrningsrapporten ingår som en del av förvaltningsberättelsen.

Med bolagsstyrning avses regelverk och den struktur som finns för att på ett effektivt och kontrollerat sätt styra och leda verksamheten i ett aktiebolag. Bolagsstyrning syftar ytterst till att tillgodose aktieägarnas krav på avkastning och att ge samtliga intressenter fullgod och korrekt information om bolaget och dess utveckling. Byggmax Group AB, är sedan 2 juni 2010 noterat på Nasdaq OMX Stockholm och tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning (koden) från och med noteringen. Koden bygger på principen "följ eller förklara" vilket innebär att företag som tillämpar koden kan avvika från enskilda regler men då ange en förklaring till avvikelsen. Byggmax Group har inte gjort några avvikelser från koden under 2022.

AKTIEÄGARE

Aktiekapitalet i Byggmax Groups uppgick vid årets slut till 20 033 015 kronor fördelat på 58 625 045 aktier. Det finns ett aktieslag och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Antalet aktieägare var den 31 december 2022 32 705 stycken. Största aktieägaren per 31 december 2022 är Odin fonder med 9,9 procent av aktierna. Av det totala antalet aktier svarade utländska ägare för cirka 40 procent. För ytterligare information om aktien och aktieägare hänvisas till sidorna 50–51 samt på byggmax.se.

ÅRSSTÄMMA

Aktieägarnas inflytande i bolaget utövas vid ordinarie årsstämma som är aktiebolagets högst beslutande organ. Byggmax Groups bolagsordning finns i sin helhet på byggmax.se.

ÅRSSTÄMMA 2022

Årsstämman ägde rum den 5 maj 2022 i Stockholm. Till stämmans ordförande valdes Anders Moberg. I huvudsak fattades följande beslut:

- Omval av styrelseledamöterna Anders Moberg, Kjersti Hobøl, Daniel Mühlbach, Gunilla Spongh och Lars Ljungälv, Catarina Fagerholm och Andréas Elgaard.
- Fastställande av resultat- och balansräkningar för 2021.
- Arvode till styrelsen och principer för ersättningar till vd och ledande befattningshavare.
- Emissionsbemyndigande.
- Beslut om bemyndigande för styrelsen att besluta om förvärv och överlåtelse av bolagets egna aktier.
- Beslut om minskning av aktiekapitalet genom indragning av egna aktier och fondemission.

Protokoll från bolagsstämmor med information om samtliga beslut finns på Byggmax Groups hemsida under bolagsstyrning, byggmax.se.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

VALBEREDNING

Vid årsstämman den 5 maj 2022 beslutades att en valberedning skulle utses inför årsstämman 2023 genom att styrelseordföranden ska sammankalla de, per den 31 augusti enligt Euroclear Sweden AB, tre största ägargrupperade aktieägarna i bolaget, vilka sedan äger rätt att utse varsin ledamot till valberedningen. Valberedningens sammansättning ska offentliggöras senast vid tredje kvartalets utgång årligen.

Valberedningen ska bereda och till bolagsstämman lämna förslag till val av ordförande vid årsstämma, styrelseordförande och övriga ledamöter till bolagets styrelse. Valberedningen anser att Svensk kod för bolagsstyrnings krav på mångsidighet, bredd och könsfördelning blir tillfredsställda på ett rimligt sätt genom förslaget. Vidare ska valberedningen lämna förslag till styrelsearvode uppdelat mellan ordförande och övriga ledamöter, arvode för kommittéarbete, val av, i förekommande fall, och arvode till, revisor samt beslut om principer för hur valberedning utses. Ingen ersättning utgår till ledamöter i valberedningen.

STYRELSE

Byggmax Group styrelse fastställer årligen en arbetsordning samt skriftliga instruktioner om finansiell rapportering och arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktör. Arbetsordningen reglerar styrelsens åligganden, ansvarsfördelning inom styrelsen, minst antal styrelsesammanträden per år, kallelse till och handlingar inför styrelsemöten och upprättande av styrelseprotokoll.

Skriftliga instruktioner reglerar det rapporteringssystem som finns för att styrelsen fortlöpande ska kunna bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation samt arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktör.

STYRELSENS OBEROENDE

Styrelsens bedömning rörande ledamöternas oberoende ställning i förhållande till bolaget och aktieägarna framgår av tabellen "Styrelsens sammansättning och närvaro" (se sidan 63). Som framgår uppfyller Byggmax kodens krav på att majoriteten av de stämmovalda ledamöterna är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt att minst två av dessa även är oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING OCH NÄRVARO

En utförligare beskrivning av styrelsens ledamöter finns på sida 66 och styrelsens sammansättning och närvaro finns på sidan 63.

STYRELSENS ARBETE 2022

Antalet möten under 2022 uppgick till 14. Viktiga ärenden som har behandlats av styrelsen under 2022 är, förutom godkännande av årsredovisning och delårsrapporter samt fastställande av affärsplan med därtill hörande budget, följande frågor:

- Riskkartläggning och fastställande av bolagets policyer och styrdokument
- Etablering av nya butiker i samtliga länder

STYRELSEÅRET

DECEMBER
Budget 2023 behandlas och fastställs.
Utvärdering av styrelsens arbete.

JANUARI
Bokslutskommunikén för helåret behandlas och fastställs.

MARS
Årsredovisningen fastställs.

APRIL
Delårsrapporten för tremånadersåerioden januari - mars behandlas och fastställs.
och fastställs.

MAJ
Konstituerande styrelsemöte.

JUNI
Styrelsens strategimöte.

JULI
Delårsrapporten för första halvåret behandlas och fastställs.

OKTOBER
Delårsrapporten för niomånadersperioden januari - september behandlas och fastställs.

SEPTEMBER
Strategiska initiativ och affärsplan behandlas.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

- Beslut att förvärva BygMax A/S
- Beslut om utökad bankfinansiering
- Förslag till aktieutdelning

Koncernens vd, Mattias Ankarberg och CFO, Helena Nathhorst, deltar vid styrelsemöten. Även andra anställda kan delta vid styrelsemöten och då som föredragande i särskilda frågor.

Minst en gång per år, eller vid behov, närvarar revisorerna på styrelsemöte. Vid minst ett av dessa möten med bolagets revisorer ges styrelsen möjlighet att möta revisorn utan bolagets ledning närvarande.

UTVÄRDERING AV STYRELSENS LEDAMÖTER 2022

Styrelsens ordförande ansvarar för utvärdering av styrelsens arbete inklusive enskilda ledamöters insatser. Utvärderingen fokuserar bland annat på tillgång och behov av specifik kompetens samt arbetsformer. Styrelsen gör årligen interna utvärdering av styrelsens arbete.

ERSÄTTNINGSUTSKOTT I STYRELSEN

Ersättningsutskottet består av Anders Moberg (ordförande) samt Andréas Elgaard och Daniel Mühlbach. Ersättningsutskottet bereder och behandlar frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare, samt utvärderar tillämpningen av de av stämman beslutade riktlinjerna för ersättningar till ledande befattningshavare.

REVISIONSUTSKOTT

Revisionsutskottet består av Gunilla Spongh (ordförande) samt Catarina Fagerholm och Lars Ljungälv. Revisionsutskottet övervakar den finansiella rapporteringen, effektiviteten i koncernens interna kontroll samt riskhanteringen. Utskottet träffar bolagets revisorer tre gånger per år då bland annat revisionsplaner och revisionsrapporter behandlas. Utskottet ansvarar också för att granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet samt fastställer vilka uppdrag revisionsfirman får åta sig utöver revision för Byggmax Group.

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH ÖVRIG LEDNING

Verkställande direktör, tillika koncernchef, har till uppgift att sköta den löpande förvaltningen av bolaget i enlighet med skriftliga instruktioner fastställda av styrelsen. Mattias Ankarberg är verkställande direktör och koncernchef för Byggmax Group sedan 14 november 2016. Han har inga aktieinnehav eller delägarskap i företag som bolaget har betydande affärsförbindelser med. Byggmax Groups ledningsgrupp består av elva medlemmar inklusive verkställande direktör. En beskrivning av ledningen finns i årsredovisningen under rubriken Byggmax ledning på sidan 67.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING

För information om lön och andra ersättningar till verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare, se not 9.

ORGANISATION

Byggmax Group har en resurseffektiv organisation där man hanterar de flesta affärsaktiviteter centralt. Förutom säljstyrkan som är baserad i butiker, hanteras de flesta affärsprocesser från servicekontoret i Solna.

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING OCH NÄRVARO

Namn	Funktion	Invald i styrelsen	Närvaro styrelse-möte	Närvaro ersättnings-utskott	Närvaro revisions-utskott	Styrelse-arvode, SEK	Beroende till bolagets ledning och större ägare
Anders Moberg	Ordförande	2006	14/14	2/2		907 073	Nej
Kjersti Hobøl	Ledamot	2019	14/14			341 952	Nej
Gunilla Spongh	Ledamot	2019	14/14		6/6	492 192	Nej
Daniel Mühlbach	Ledamot	2015	14/14	2/2		382 016	Nej
Lars Ljungälv	Ledamot	2020	14/14		5/6	417 072	Nej
Catarina Fagerholm	Ledamot	2021	14/14		6/6	417 072	Nej
Andréas Elgaard	Ledamot	2021	14/14	2/2		382 016	Nej

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Byggmaxbutikerna är organiserade kring tre huvudansvarsområden: land-, region- och butiksledning. Landscheferna ansvarar för respektive lands helhet. Regionchefen ansvarar för ett antal platschefer inom en region.

Skånska Byggvarors affärsaktiviteter hanteras nära den operativa verksamheten. Direkt operativ personal kopplad till produkt- och orderflöden och kundtjänst är lokaliserade i anläggningarna i Bjuv respektive Ängelholm, övriga affärsprocesser hanteras på servicekontoret i Solna.

Right Price Tiles leds från servicekontoret i Oslo. Det är en kompetensstark och flexibel organisation med korta beslutsvägar. Butikerna stöttas av servicekontorets avdelningar för drift, ekonomi, marknadsföring, inköp och e-handel på samma sätt som servicekontoret i Solna. För att ha en tät kontakt mellan produkter och expertis så är avdelningen för kundservice placerad i Right Price Tiles flagship store i Oslo. Varor sänds ut från ett centrallager i Vestby till alla butiker.

REVISOR

Årsstämman utser revisor i bolaget årligen. Öhrlings Pricewaterhouse Coopers, nedan kallad PwC, har varit bolagets revisorer från och med årsstämman 2010. Vid årsstämman 2020 utsågs Cesar Moré till ny huvudansvarig för revisionen. Byggmax Group har utöver revisionsuppdraget konsulterat PwC inom skatteområdet och olika redovisningsfrågor. PwC är skyldiga att pröva sitt oberoende inför beslut att vid sidan om sitt revisionsuppdrag även genomföra fristående rådgivning åt koncernen. Uppgifter om arvode till revisionsbolaget framgår av not 8. Enligt koden ska bolagets styrelse tillse att antingen halvårs- eller niomånadersrapporten översiktligt granskas av revisor. Byggmax Group revisor har genomfört en översiktlig granskning av niomånadersrapporten.

INTERN REVISION

Bolaget har en enkel juridisk och operativ struktur samt utarbetade styr- och internkontrollsystem. Styrelsen (tillika revisionsutskottet) följer upp bolagets bedömning av den interna kontrollen bland annat genom kontakter med bolagets revisorer. Styrelsen har mot bakgrund av ovanstående valt att inte ha en särskild internrevision. Frågan om att inrätta en särskild internrevisionsfunktion prövas årligen.

INTERN KONTROLL AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN

Styrelsens ansvar för intern kontroll regleras i den svenska aktiebolagslagen och i Svensk kod för bolagsstyrning som innehåller krav om årlig extern informationsgivning om hur den interna kontrollen avseende finansiell rapportering är organiserad. Styrelsen har det övergripande ansvaret för koncernens interna kontroll. Vd har det löpande ansvaret för att intern styrning och kontroll upprätthålls. Det övergripande syftet med den interna kontrollen är att säkerställa att Byggmax Group finansiella rapportering upprättas i enlighet med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på noterade bolag, samt att skydda koncernens tillgångar. Byggmax Group har valt att använda COSO:s[1] definition av intern kontroll som grund för sitt arbete med den interna kontrollen. Enligt COSO består den interna kontrollen av fem olika delar; kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning. Dessa olika delar beskrivs kortfattat nedan.

KONTROLLMILJÖ

Kontrollmiljön är grunden för den interna kontrollen och den bygger på den kultur som styrelse och ledning kommunicerar och arbetar efter. Den omfattar i huvudsak värderingar, kompetens, ledningsfilosofi, organisationsstruktur, ansvar och befogenheter samt policyer och rutiner. En viktig del av kontrollmiljön är att beslutsvägar, befogenheter och ansvar är tydligt definierade och kommunicerade mellan olika nivåer i organisationen samt att styrande dokument i form av interna policyer och riktlinjer omfattar alla väsentliga områden och att dessa ger vägledning till olika befattningshavare i Byggmax Group.

På Byggmax arbetar vi systematiskt med att effektivisera och förbättra verksamheten och dess flöden. Detta arbetssätt har en påverkan på hur koncernen arbetar med intern kontroll. En viktig del av detta arbete är att om det uppstår en avvikelse i en arbetsprocess ska man ta reda på grundorsaken till varför avvikelsen uppstått. Sedan ska en förbättring genomföras för att motverka att avvikelsen uppstår igen. Genom att jobba på detta sätt så skapas robusta arbetsprocesser som ständigt utvecklas och förbättras. Byggmax Group arbete med intern kontroll bygger i större utsträckning på att ständigt förbättra arbetsprocesser än att dubbelkontrollera olika arbetsmoment. En viktig del i styrelsens arbete är att godkänna ett antal styrande dokument så som styrelsens arbetsordning och vd-instruktion samt etablera riskhantering och säkerställa regelefterlevnad. Syftet med dessa styrande dokument är bland annat att skapa grunden för en god intern kontroll. Samtliga styrande dokument revideras årligen och fastställs av företagsledning eller styrelse. Byggmax Group ekonomiprocess finns dokumenterad i en ekonomihandbok.

Vidare har styrelsen säkerställt att organisationsstrukturen ger tydliga roller, ansvar och processer som gynnar en effektiv hantering av verksamhetens risker och möjliggör måluppfyllelse. Som en del i ansvarsstrukturen ingår att styrelsen utvärderar verksamhetens prestationer och resultat genom ett ändamålsenligt rapportpaket innehållande utfall, prognoser, affärsplan, strategisk plan, uppföljning av finansiella risker och analyser av viktiga nyckeltal.

1) COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) som är det ramverk som har störst spridning och internationell acceptans och som intar en särställning vad gäller definition av god intern kontroll.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

RISKBEDÖMNING

All affärsverksamhet är förenad med ett visst mått av risktagande. En strukturerad riskbedömning möjliggör identifiering av väsentliga risker. Byggmax Group arbetar löpande med riskanalys där riskerna för fel inom den finansiella rapporteringen av väsentliga resultat- och balansposter analyseras. Andra risker i samband med den finansiella rapporteringen är risk för bedrägerier, förlust eller förskingring av tillgångar. Styrelsen i Byggmax Group bedömer kontinuerligt bolagets riskhantering. I detta arbete ingår att bedöma vilka förebyggande åtgärder som vidtas för att minska bolagets risker, vilket bland annat innebär att tillse att bolaget är ändamålsenligt försäkrat och att bolaget har erforderliga policyer och riktlinjer.

KONTROLLAKTIVITETER

Koncernens kontrollstruktur utformas för att hantera de risker som styrelsen bedömer vara väsentliga för den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen. Inom Byggmax består dessa kontrollstrukturer dels av en organisation med tydliga roller som möjliggör en effektiv, och ur ett internkontrollperspektiv lämplig ansvarsfördelning, dels av specifika kontrollaktiviteter som syftar till att upptäcka eller att i tid förebygga risker för fel i rapporteringen.

Byggmax Group har ett systematiskt arbetssätt för att minska risken för bedrägerier och/eller stölder, vilket inkluderar det arbete som bedrivs för att minimera svinn i butikerna, samt bedrägerier på e-handeln.

INFORMATION OCH KOMMUNIKATION

Byggmax Group har en informationspolicy som innefattar riktlinjer för såväl intern som extern information från bolaget. Extern information lämnas i enlighet med börs- och värdepapperslagstiftning samt Finansinspektionens föreskrifter. Intern spridning av kurspåverkande information sker först efter att Byggmax Group har publicerat motsvarande information till aktiemarknaden. Styrande dokumentation i form av policyer, riktlinjer och manualer kommuniceras via koncernens intranät och ekonomihandboken.

UPPFÖLJNING

Styrelsen och företagsledningen erhåller löpande information om koncernens resultat, finansiella ställning och utveckling av verksamheten. Rapporteringen innehåller även analytisk uppföljning, trenduppföljningar och benchmarking mellan butikerna både inom Byggmax och Skånska Byggvaror. Ekonomifunktionen har samma rutiner och krav på dokumentation vid varje månadsbokslut. Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som bolagsledningen lämnar och utvärderar löpande efterlevnaden av de kontrollaktiviteter som utförs inom koncernen. Arbetet innefattar bland annat att säkerställa att åtgärder vidtas rörande eventuella brister och förslag till åtgärder som kan ha framkommit vid den externa revisionen. Internkontrollarbetet utgör ett stöd till styrelse och ledning för att bedöma och gå igenom väsentliga riskområden i den finansiella rapporteringen för att därefter kunna välja ut insatser och uppföljningar inom utvalda områden.

STYRELSE OCH REVISOR

ANDERS MOBERG

Styrelseordförande sedan 2006.
Född: 1950.
Bakgrund: Ledamot i styrelsen för bland annat ICA, Husqvarna och OBH Nordica samt koncernchef för IKEA-koncernen, Royal Ahold och Majid Al Futtaim Group.
Övriga uppdrag: Styrelseordförande i ITAB, Viva Wine Group och Capital Sweden SS Holding samt styrelseledamot i Bergendahl & Son, Citygross, INGKA, IMAS och IKEA Foudation.
Aktieinnehav: 550 000 aktier.

ANDRÉAS ELGAARD

Styrelseledamot sedan 2021.
Född: 1972.
Civilingenjör vid Lunds tekniska högskola.
Bakgrund: Vd på ITAB Shop Concept. Tidigare ledande befattningar inom IKEA, Ballingslöv, Sperian, Icopal och Saint-Gobain Isover.
Övriga uppdrag: Styrelseuppdrag inom ITAB-koncernen samt Munksjö Paper.
Aktieinnehav: Noll aktier.

KJESTI HOBØL

Styrelseledamot sedan 2019.
Född: 1961.
Utbildad vid BI Norwegian Business School.
Bakgrund: Vd Nille. Tidigare vd Kid ASA, styrelseledamot Expert och Kid Interiør samt bankchef DNB.
Övriga uppdrag: Styrelseledamot i XXL, Elektroimportøren, Axer och Aspelin Ramm.
Aktieinnehav: Noll aktier.

CATARINA FAGERHOLM

Styrelseledamot sedan 2021.
Född: 1963.
Civilekonomexamen Handelshögskolan Helsingfors.
Bakgrund: Tidigare vd Instru Optiikka, vd BSH Kodinkoneet Oy. Chefsbefattningar inom Electrolux/AEG och inom Amer Group.
Övriga uppdrag: Styrelseledamot Attendo, Restel, CapMan och Lekolar.
Aktieinnehav: 10 000 aktier.

LARS LJUNGÄLV

Styrelseledamot sedan 2020.
Född: 1969.
Civilekonom Lunds universitet.
Bakgrund: Vd och koncernchef Bergendahl & Son. Tidigare bl.a. global chef för stora företag och institutioner på Swedbank och vd och koncernchef på Sparbanken Öresund.
Övriga uppdrag: Styrelseledamot Ikano Bank, Annehem Fastigheter och Viva Wine Group.
Aktieinnehav: 30 000 aktier.

DANIEL MÜHLBACH

Styrelseledamot sedan 2015.
Född: 1974.
Civilingenjörsexamen från Luleå Tekniska universitet.
Bakgrund: Vd och delägare i Footway Group. Tidigare verksam som vd Lensway Group.
Övriga uppdrag: Styrelseledamot Footway Group.
Aktieinnehav: 9 000 aktier.

GUNILLA SPONGH

Styrelseledamot sedan 2019.
Född: 1966.
Civilingenjör industriell ekonomi, Linköpings Tekniska högskola.
Bakgrund: Tidigare bl.a. CFO Preem samt CFO och chef för internationella affärer Mekonomen.
Övriga uppdrag: Styrelseledamot Pierce Group, Momentum Group, AQ Group, Lernia, Systemair, Optigroup, Meds Apotek ViaCon, Consivo Group samt styrelseordförande Bluefish Pharmaceuticals.
Aktieinnehav: 11 000 aktier.

REVISOR

Byggmax Groups revisor är Öhrlings PricewaterhouseCoopers, med Cesar Moré som huvudansvarig revisor sedan 2020. Cesar Moré är auktoriserad revisor och medlem i FAR SRS.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers kontorsadress är Torsgatan 21, 113 97 Stockholm.

LEDNING

MATTIAS ANKARBERG

Vd/koncernchef sedan 2016.
Född: 1976.
Civilekonomexamen från Handelshögskolan i Sthlm.
Tidigare: Flera ledande roller och i koncernledningen på H&M, och konsult på McKinsey i Sverige och USA.
Övriga uppdrag: Styrelseledamot Thule Group och Sigrid Therapeutics.
Aktieinnehav: 120 000 aktier, 800 000 teckningsoptioner.

HELENA NATHHORST

CFO sedan 2019.
Född: 1967.
Civilekonomexamen från Uppsala universitet.
Tidigare: CFO Addnode Group, CFO Teracom Boxer Group samt konsult KPMG M&A Advisory.
Övriga uppdrag: Styrelseledamot Nilar.
Aktieinnehav: 9 000 aktier, 80 000 teckningsoptioner.

MIKAEL BENGTSSON

Landschef Byggmax Danmark sedan 2021.
Född: 1966.
Socialpedagog högskolan i Jönköping.
Tidigare: Affärschef Byggmax Norden, landschef Byggmax Norge, utbildare i ledarskap.
Aktieinnehav: 14 300 aktier.

NIKLAS HAMBERG

Landschef Byggmax Norge sedan 2021.
Född: 1983.
Civilingenjör från Lunds Tekniska högskola.
Tidigare: Logistikchef Byggmax.
Övriga uppdrag: Styrelsesuppleant Sierra Blue Invest.
Aktieinnehav: 798 aktier, 160 000 teckningsoptioner.

PER HARALDSSON

Kommersiell chef sedan 2018. Tidigare inköpschef sedan 2013. Anställd 2008.
Född: 1974.
Civilingenjör från Linköpings Tekniska högskola.
Tidigare: AO-chef Rusta.
Aktieinnehav: 58 965 aktier, 160 000 teckningsoptioner genom kapitalförsäkring 78 850 aktier.

SARAH KÖNIG

Expansionschef Byggmax Group sedan 2017.
Född: 1974.
Jurist utbildad vid Stockholms universitet.
Tidigare: Uthyrningschef Steen & Ström (Klépierre), Fastighets- och etableringschef RNB, flera roller inom JLL och Tenant & Partner.
Aktieinnehav: 160 000 teckningsoptioner.

ELLIOT LINDBERG

Landschef Byggmax Sverige sedan 2021.
Född: 1992.
Tidigare: Regionchef Byggmax och f.d. elitidrottsman inom fotboll inklusive flertal ledarskapsutbildningar.
Övriga uppdrag: Styrelseledamot GEL Investment.
Aktieinnehav: 80 000 teckningsoptioner.

MIKAEL NILSSON

Inköpschef Byggmax sedan 2021.
Född: 1976.
Marknadsekonom från IHM Business School.
Tidigare: Vice inköpschef och kategorichef på Byggmax. Dessförinnan olika roller inom detaljhandeln sedan 1997
Aktieinnehav: 773 aktier, 20 000 teckningsoptioner.

OSKAR RÖÖS

CIO sedan 2018.
Född 1978.
Civilekonom från Uppsala universitet, med examen i data och systemvetenskap från Stockholms universitet.
Tidigare: CIO på Espresso House Group.
Aktieinnehav: 2 000 aktier, 160 000 teckningsoptioner.

OSCAR TJÄRNBERG

Vd Skånska Byggvaror sedan 2017.
Född 1972.
Civilingenjör från Luleå Tekniska universitet.
Tidigare: Vd på Lekmer, vvd för inkClub, Head of Online på Telenor Sverige, CSO och COO på Lensway.
Aktieinnehav: 55 966 aktier, 160 000 teckningsoptioner.

ALEKSI VIRKKUNEN

Landschef Byggmax Finland sedan 2015.
Född: 1975.
Ekonomie magisterexamen från Helsingfors Handelshögskola.
Tidigare: Store Intensity Manager på Rautakesko.
Aktieinnehav: Noll aktier.

FINANSIELLA TABELLER

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i Mkr	Not	2022	2021
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	5	7 260	7 645
Övriga intäkter	6, 13	38	25
Summa rörelsens intäkter		**7 298**	**7 671**
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-4 799	-5 038
Övriga kostnader	7, 8, 13	-609	-481
Personalkostnader	9, 30	-827	-782
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar	14, 15, 16	-609	-519
Summa rörelsens kostnader		**-6 845**	**-6 820**
Rörelseresultat		**452**	**850**
Resultat från andelar i koncernföretag		—	0
Finansiella intäkter	10	40	10
Finansiella kostnader	10	-91	-62
Resultat från finansiella poster	10	**-51**	**-52**
Resultat före skatt		**402**	**799**
Inkomstskatt	11	-89	-177
Årets resultat		**313**	**621**
Övrigt totalresultat för året			
Poster som kan komma att omklassificeras till årets resultat			
Omräkningsdifferenser		28	28
Övrigt totalresultat för året		**28**	**28**
Totalresultat för året		**341**	**649**
Resultat per aktie före utspädning, kr	12	**5,34**	**10,23**
Resultat per aktie efter utspädning, kr	12	**5,32**	**10,18**

Årets resultat och summa totalresultat för året är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare.

FINANSIELLA TABELLER

KONCERNEN

BALANSRÄKNING

Belopp i Mkr	Not	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingskostnader	14	80	64
Goodwill, kundrelationer och varumärke	14	2 294	2 265
Byggnader och mark	15	2	3
Tillgångar med nyttjanderätt	16	1 676	1 353
Markanläggning på annans fastighet	15	16	16
Inventarier, verktyg och installationer	15	583	511
Innehav redovisade enligt kapitalandelsmetoden		7	7
Uppskjutna skattefordringar	28	17	23
Övriga långfristiga fordringar	19	5	4
Summa anläggningstillgångar	5	**4 680**	**4 246**
Omsättningstillgångar			
Varulager	22	1 608	1 550
Förskott till leverantörer		18	0
Kundfordringar	21	29	26
Aktuella skattefordringar		3	0
Övriga fordringar	23	105	178
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	24	45	29
Likvida medel	25	19	43
Summa omsättningstillgångar		**1 827**	**1 827**
SUMMA TILLGÅNGAR		**6 508**	**6 073**
EGET KAPITAL			
Kapital och reserver som kan hänföras till moderföretagets ägare			
Aktiekapital	26	20	20
Övrigt tillskjutet kapital	26	441	441
Reserver	26	34	6
Balanserat resultat inklusive årets resultat		1 865	1 784
Summa eget kapital		**2 361**	**2 252**
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Leasingskulder	27	1 284	995
Uppskjutna skatteskulder	28	174	193
Långfristiga skulder	29	1	105
Summa långfristiga skulder		**1 458**	**1 293**
Kortfristiga skulder			
Upplåning från kreditinstitut	27	1 202	847
Leasingskulder	27	385	346
Avsättningar	33	—	0
Leverantörsskulder		543	773
Aktuella skatteskulder	11	111	180
Derivatinstrument	20	—	1
Övriga skulder	31	81	86
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	32	367	295
Summa kortfristiga skulder		**2 688**	**2 528**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**6 508**	**6 073**

FINANSIELLA TABELLER

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

		Hänförligt till moderföretagets aktieägare				
Belopp i Mkr	**Not 12, 26**	**Aktie-kapital**	**Övrigt tillskjutet kapital**	**Reserver**	**Balanserat resultat inkl. årets resultat**	**Summa eget kapital**
Ingående balans den 1 januari 2021		**20**	**441**	**-22**	**1 529**	**1 968**
Årets resultat					621	621
Övrigt totalresultat för året						
Omräkningsdifferenser				28		28
Summa totalresultat				**28**	**621**	**649**
Emission av teckningsoptioner					3	3
Återköp av aktier					-200	-200
Utdelning till aktieägare					-168	-168
Summa transaktioner med aktieägare		**–**	**–**	**–**	**-365**	**-365**
Utgående balans den 31 december 2021		**20**	**441**	**6**	**1 784**	**2 252**
Ingående balans den 1 januari 2022		**20**	**441**	**6**	**1 784**	**2 252**
Årets resultat					313	313
Övrigt totalresultat för året						
Omräkningsdifferenser				28		28
Summa totalresultat				**28**	**313**	**341**
Emission av teckningsoptioner					2	2
Återköp av aktier och fondemission					0	0
Utdelning till aktieägare					-235	-235
Summa transaktioner med aktieägare		**–**	**–**	**–**	**-232**	**-232**
Utgående balans den 31 december 2022		**20**	**441**	**34**	**1 865**	**2 361**

FINANSIELLA TABELLER

KONCERNEN

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Belopp i Mkr	Not	2022	2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		452	850
Ej kassaflödespåverkande poster			
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar		609	519
Övriga poster ej kassaflödespåverkande		-3	12
Erhållen ränta		39	10
Erlagd ränta		-91	-62
Betald skatt		-143	-131
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		**865**	**1 198**
Förändring av rörelsekapital			
Ökning/minskning varulager och pågående arbete		-58	-453
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar		10	-26
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder		-281	95
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**536**	**814**
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	14	-42	-22
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	15	-213	-207
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		0	-8
Investeringar i dotterbolag		-64	-234
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	15	11	5
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-308**	**-466**
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Förändring av checkräkningskredit		354	314
Återköp av aktier och fondemission		—	-200
Utdelning till moderföretagets aktieägare		-235	-168
Amortering leasingskuld		-375	-322
Teckningsoptioner och emitterade aktier		2	—
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	34	**-253**	**-375**
Årets kassaflöde		**-26**	**-28**
Likvida medel vid årets början	25	43	62
Årets kassaflöde		-26	-28
Valutakurseffekt		2	9
Likvida medel vid årets slut	25	**19**	**43**

FINANSIELLA TABELLER

MODERBOLAGET

RESULTATRÄKNING

Belopp i Mkr	Not	2022	2021
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning		9	0
Övriga rörelseintäkter		0	0
Summa rörelsens intäkter		**9**	**0**
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	8, 9	-38	-15
Personalkostnader	9	-3	-1
Summa rörelsens kostnader		**-40**	**-15**
Rörelseresultat		**-31**	**-15**
Utdelning från koncernföretag		—	0
Ränteintäkter och liknande resultatposter		29	8
Räntekostnader och liknande resultatposter		-46	-20
Resultat från finansiella poster	10	**-17**	**-11**
Bokslutsdispositioner, erhållna koncernbidrag	10	250	715
Resultat före skatt		**202**	**688**
Skatt på årets resultat	11	-42	-141
Årets resultat		**160**	**548**

Ingen rapport över övrigt totalresultat redovisas då bolaget inte har några transaktioner i det övriga totalresultatet. Årets totalresultat överensstämmer därmed med årets resultat.

FINANSIELLA TABELLER

MODERBOLAGET

BALANSRÄKNING

Belopp i Mkr	Not	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernbolag	17	1 694	1 570
Summa anläggningstillgångar		**1 694**	**1 570**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernbolag		257	715
Övriga fordringar	23	2	44
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	24	5	9
Summa kortfristiga fordringar		**264**	**768**
Kassa och bank		**0**	**0**
Summa omsättningstillgångar		**264**	**768**
SUMMA TILLGÅNGAR		**1 959**	**2 338**
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	26	20	20
Summa bundet eget kapital		**20**	**20**
Fritt eget kapital			
Överkursfond		430	430
Återköp av aktier		–	-200
Balanserat resultat		-96	-209
Årets resultat		160	548
Summa fritt eget kapital		**494**	**569**
Summa eget kapital		**514**	**589**
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder	29	–	105
Summa långfristiga skulder		**–**	**105**
Kortfristiga skulder			
Upplåning från kreditinstitut	27	1 107	1 433
Skulder till koncernföretag		21	–
Aktuella skatteskulder		185	187
Övriga kortfristiga skulder		3	–
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	32	128	25
Summa kortfristiga skulder		**1 444**	**1 644**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**1 959**	**2 338**

FINANSIELLA TABELLER

MODERBOLAGET

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

		Bundet eget kapital	Fritt eget kapital			
Belopp i Mkr	Not 12, 26	Aktiekapital	Överkurs-fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående balans den 1 januari 2021		20	430	-207	166	409
Överfört i ny räkning				166	-166	0
Årets resultat					548	548
Övrigt totalresultat						0
Summa totalresultat					**548**	**548**
Återköp av aktier				-200		-200
Utdelning till aktieägare				-168		-168
Summa transaktioner med aktieägare	—	—		**-368**	—	**-368**
Utgående balans den 31 december 2021	**20**	**430**		**-409**	**548**	**589**
Ingående balans den 1 januari 2022	**20**	**430**		**-409**	**548**	**589**
Överfört i ny räkning				548	-548	0
Årets resultat					160	160
Övrigt totalresultat						0
Summa totalresultat					**160**	**160**
Återköp av aktier och fondemission				0		0
Utdelning till aktieägare				-235		-235
Summa transaktioner med aktieägare	—	—		**-235**	—	**-235**
Utgående balans den 31 december 2022	**20**	**430**		**-96**	**160**	**514**

FINANSIELLA TABELLER

MODERBOLAGET

KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i Mkr	Not	2022	2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-31	-15
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
Erhållet koncernbidrag		250	714
Övriga poster ej kassaflödespåverkande		3	6
Erhållen ränta		29	8
Erlagd ränta		-46	-20
Betald skatt		—	-46
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		**205**	**648**
Förändring av rörelsekapital			
Rörelsefordringar		460	-486
Rörelseskulder		14	19
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**680**	**182**
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Investeringar i dotterbolag		-120	-251
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-120**	**-251**
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		420	300
Utdelning till moderföretagets aktieägare		-235	-168
Återköp av aktier och fondemission		—	-200
Förändring av kortfristiga finansiella skulder		-745	-217
Förändring av kortfristiga räntebärande fordringar		—	354
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-560**	**69**
Årets kassaflöde		**0**	**0**
Likvida medel vid årets början		0	0
Årets kassaflöde		0	0
Likvida medel vid årets slut		**0**	**0**

NOTER

REDOVISNINGSPRINCIPER OCH NOTER

1 ALLMÄN INFORMATION

Byggmax Group AB är ett aktiebolag som är registrerat i Sverige och har sitt säte i Stockholm. Besöksadressen till huvudkontoret är Armégatan 38, 171 71 Solna.

Moderbolaget är noterad på Nasdaq OMX Stockholm. Styrelsen har den 21 mars 2023 godkänt denna koncernredovisning för offentliggörande. Årsredovisningen kommer att föreläggas årsstämman den 5 maj 2023.

Samtliga belopp redovisas i miljoner svenska kronor (Mkr) om inget annat anges. Uppgifterna inom parentes avser motsvarande period föregående år.

2 SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats vid upprättande av denna årsredovisning anges nedan. Samma principer tillämpas normalt i såväl moderbolag som koncern.

2.1 GRUNDER FÖR REDOVISNINGEN

Byggmaxkoncernens bokslut upprättas i enlighet med Årsredovisningslagen och International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standard Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Commitee såsom de är antagna inom EU samt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Vid upprättande av moderbolagets bokslut har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen tillämpats.

Bokslutet för både koncernen och moderbolaget avser räkenskapsåret som avslutades 31 december 2022. Byggmax Group tillämpar anskaffningsvärdemetoden vid värdering av tillgångar och skulder utom vad gäller derivatinstrument, vilka värderas till verkligt värde via resultaträkningen.

Nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder som inte har tillämpats av koncernen

Nyheter eller ändringar med framtida tilllämpning planeras inte att förtids tillämpas. Inga av de IFRS eller IFRIC-tolkningar som ännu inte har trätt i kraft, väntas innebära någon väsentlig påverkan på koncernen och dess finansiella rapporter.

Användning av bedömningar

För att kunna upprätta redovisning enligt IFRS och god svensk redovisningssed måste bedömningar och antaganden göras som påverkar redovisade tillgångs- och skuldposter respektive intäkts- och kostnadsposter samt lämnad information i övrigt. Faktiskt utfall kan skilja sig från dessa bedömningar. De områden som innefattar en hög grad av komplex bedömning eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 4.

2.2 KONCERNREDOVISNING

Dotterbolag

Dotterföretag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden är den redovisningsmetod som används vid konsolideringen av dotterbolag. Kostnaden för ett förvärv bestäms utifrån verkligt värde på de tillgångar som lämnats som ersättning, utgivna värdepapper och skulder (existerande och befarade) vid förvärvstidpunkten. Utgifter i samband med förvärv redovisas som kostnad. Identifierbara tillgångar och skulder samt eventualförpliktelser värderas vid förvärvstidpunkten till verkligt värde oavsett förekomsten av eventuella minoritetsandelar. En positiv skillnad mellan kostnaden för förvärvet och verkligt värde på Koncernens andel av de förvärvade nettotillgångarna redovisas som goodwill. För det fall kostnaden för förvärvet understiger verkligt värde på Koncernens andel av de förvärvade nettotillgångarna redovisas skillnaden direkt i rapport över totalresultat.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Även orealiserade förluster elimineras, om inte transaktionen utgör ett bevis på att ett nedskrivningsbehov föreligger för den överlåtna tillgången. Redovisningsprinciperna för dotterbolag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av Koncernens principer. I november 2015 förvärvades dotterbolaget Buildor AB, vilken ingår i koncernredovisningen från och med den 2 november 2015. I januari 2016 förvärvades dotterbolaget Skånska Byggvaror AB. Detta bolag ingår i koncernredovisningen från förvärvstillfället 1 januari 2016. I januari 2021 förvärvades dotterbolaget Næstved Lavpris Træ A/S, vilken ingår i koncernredovisningen från förvärvstillfället 1 januari 2021. I augusti 2021 förvärvades dotterbolaget Contera AS. Detta bolag ingår i koncernredovisningen från förvärvstillfället 31 augusti 2021. Den 28 februari 2022 förvärvades dotterbolaget BygMax A/S, vilken ingår i koncernredovisningen från förvärvstillfället 1 januari 2022.

Tillgångsförvärv

Vid förvärv av bolag görs en bedömning huruvida förvärvet ska klassificeras som en rörelse eller som en tillgång. Förekomsten av näringsverksamhet med anställda utöver förvärvade tillgångar och skulder, gör att Byggmax Group definierar förvärvet som ett rörelseförvärv. Rörelseförvärv redovisas i enlighet med IFRS 3, vilket bland annat innebär att förvärvskostnader kostnadsförs direkt samt att uppskjuten skatt redovisas som skillnaden mellan de förvärvade tillgångarnas marknadsvärde och dess skattemässiga restvärde. Vid tillgångsförvärv redovisas alla förvärvskostnader som en ökning av anskaffningsvärdet i enlighet med IAS 16 och IAS 38. Huruvida förvärvet ska klassificeras som en rörelse eller en tillgång bedöms av Byggmax Group vid varje enskilt förvärv.

NOTER

Not 2 forts.

2.3 SEGMENTRAPPORTERING

Rörelsesegmentet rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren, vilken i Byggmax Group är den verkställande direktören tillika koncernchef. Koncernens verksamhet består i huvudsakav försäljning av byggmaterial i butik och via e-handel. I de olika länderna säljs liknande produkter via liknande försäljningskanaler till liknande kunder. Varuinköpen sker till största del gemensamt för koncernen. Flera länder har likartade ekonomiska egenskaper.

Från och med det första kvartalet 2022 har Byggmax Group ändrat sin interna styrning och uppföljning av sin verksamhet och därmed rapportering avseende segment till att utgöra ett rörelsesegment, Byggmax.

Byggmax Group har tidigare rapporterat två segment, Byggmax och Skånska Byggvaror.

Moderbolaget tillsammans med dotterbolag utan extern omsättning redovisas separat under koncerngemensamt. Ingen enskild del inom koncerngemensamt uppgår till en så väsentlig del att den utgör ett eget rapporterbart segment.

I den geografiska informationen redovisas intäkterna baserat på var kunderna finns.

2.4 OMRÄKNING AV UTLÄNDSK VALUTA

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som är moderföretagets funktionella valuta och rapportvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omr äkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs redovisas i rapport över totalresultat.

Valutakursdifferenser hänförliga till leverantörsskulder och kundfordringar redovisas i rörelseresultatet. Övriga valutakursdifferenser redovisas i finansnettot.

Konsolidering av utländska dotterbolag och filialer

De utländska dotterbolagen och filialernas tillgångar och skulder omräknas till balansdagskurs och samtliga poster i rapport över totalresultat omräknas månadsvis till månadens genomsnittskurs och alla valutakursdifferenser som uppkommer vid omräkning av en utlandsverksamhets finansiella rapporter redovisas i övrigt totalresultat.

2.5 IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande, främst aktiverade investeringar i koncernens affärssystem samt webbplatser, redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivningarna görs linjärt över de beräknade nyttjandeperioderna som uppgår till fem år.

Kostnader för underhåll av egna utvecklingsarbeten kostnadsförs när de uppkommer. Utvecklingskostnader hänförliga utveckling och testning av identifierbara produkter/system redovisas som immateriell anläggningstillgång när kriterierna nedan uppfyllda.

- Det är sannolikt att de förväntade framtida ekonomiska fördelarna kommer tillfalla redovisningsenheten.
- Utgifterna för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Goodwill, varumärken och kundrelationer

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterbolagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill på förvärv av dotterbolag redovisas som en immateriell tillgång.

Goodwill som redovisas separat testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Nedskrivningar av goodwill återförs inte. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som är hänförlig till den avyttrade enheten. Goodwill fördelas på den kassagenererande enheten som fanns vid den ursprungliga tidpunkten då goodwillen uppstod vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov. Fördelningen görs på de kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv som gett upphov till goodwillposten.

I samband med företagsförvärv kan immateriella tillgångar i from av varumärken och kundrelationer identifieras. Dessa värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Varumärken och kundrelationer skrivs av över nyttjandeperioden som bedöms vara 10 år för varumärken respektive 10 år för kundrelationer.

2.6 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Alla materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för en ersatt del tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i rapport över totalresultat under den period de uppkommer. Inga avskrivningar görs på mark. Avskrivningar på andra tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

- Ombyggnationer och markunderhåll 20 år
- Inventarier, verktyg och installationer 5—10 år
- Datorer och IT-relaterad utrustning 5 år

Tillgångarnas restvärde och nyttjandeperioder prövas varje balansdag och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas i Övriga intäkter respektive Övriga kostnader i rapport över totalresultat. Avseende de fastigheter som koncernen innehar säljs dessa då byggnaden är redo att tas i bruk. Därav sker ej några avskrivningar på fastigheter som säljs vidare direkt efter uppförande. Samtliga fastigheter klassificeras som rörelsefastigheter.

2.7 LÅNEUTGIFTER

Låneutgifter innebär att koncernen aktiverar lånekostnader som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av en tillgång som det tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för användning eller försäljning, som en del av anskaffningsvärdet för tillgången. Koncernen har under 2022 inte aktiverat lånekostnader eftersom koncernen under perioden inte har tillgångar som tagit betydande tid i anspråk att färdigställa för användning eller försäljning.

NOTER

Not 2 forts.

2.8 NEDSKRIVNINGAR AV ICKE-FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod, exempelvis goodwill, skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Materiella anläggningstillgångar och sådana immateriella tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). För materiella och immateriella anläggningstillgångar, som tidigare har skrivits ner, görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras. Nedskrivning av goodwill återförs inte.

2.9 FINANSIELLA INSTRUMENT

Koncernen klassificerar sina finansiella instrument i följande kategorier: finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen, finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde, skulder till upplupet anskaffningsvärde samt övriga finansiella skulder. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte den finansiella tillgången förvärvades. Ledningen fastställer klassificeringen av de finansiella tillgångarna vid det första redovisningstillfället och omprövar detta beslut vid varje rapporteringstillfälle.

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Derivatinstrument innehas endast för ekonomisk säkring av risker och inte i spekulativt syfte. Derivatinstrument värderas till verkligt värde via resultaträkningen. De klassificeras som omsättningstillgångar eller kortfristiga skulder om de förväntas bli reglerade inom tolv månader efter rapportperiodens slut. Byggmaxkoncernen tillämpar ej säkringsredovisning. Värdeförändringar på derivatinstrument hänförliga till upplåning redovisas i posten finansiella kostnader, övriga värdeförändringar på derivatinstrument redovisas som finansiella intäkter alternativt kostnader.

Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde

Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än tolv månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Finansiella tillgångar till anskaffningsvärde redovisas som kundfordringar, övriga fordringar respektive andra långfristiga fordringar i balansräkningen. Även likvida medel ingår i denna kategori. En nedskrivning av kundfordringar och övriga fordringar redovisas i rapport över totalresultat som övriga kostnader. Koncernen tillämpar den förenklade metoden för beräkning av förväntade kreditförluster. Metoden innebär att förväntade förluster under fordrans hela löptid används som utgångspunkt för kundfordringar och avtalstillgångar.

Övriga finansiella skulder

Koncernens upplåning (omfattar posterna upplåning från kreditinstitut samt övrig långfristig upplåning i balansräkningen) och leverantörsskulder klassificeras som övriga finansiella skulder.

Allmänna principer

Köp och försäljningar av finansiella tillgångar och skulder redovisas på affärsdagen – det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången eller skulden. Finansiella tillgångar och skulder redovisas första gången till verkligt värde i balansräkningen. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförts och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet har fullgjorts eller på annat sätt utsläckts.

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas efter anskaffningstidpunkten till verkligt värde. Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde och övriga finansiella skulder redovisas efter anskaffningstidpunkten till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Verkligt värde för valutaterminskontrakt fastställs genom användning av observerbar data för valutaterminer på balansdagen. Verkligt värde för ränteswappar beräknas som nuvärdet av bedömda kassaflöden. Koncernen bedömer per varje balansdag om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar såsom upphörande av en aktiv marknad eller att det ej är troligt att gäldenären kan uppfylla sina åtaganden.

Likvida medel

I koncernens rapport över finansiell ställning utgörs likvida medel av kassa, banktillgodohavanden, övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader från anskaffningstidpunkten samt spärrade banktillgodohavanden om de förväntas bli reglerade inom tre månader efter balansdagen. Checkräkningskredit redovisas som upplåning bland kortfristiga skulder.

Eget kapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden. Premier för optioner redovisas i eget kapitalposten balanserad vinst. När Byggmax aktier som är klassificerade som eget kapital återköps redovisas beloppet för erlagd köpeskilling som en reducering av eget kapital. Återköpta aktier klassificeras som egna aktier och redovisas som en avdragspost under eget kapital.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder redovisas vid första upptagande i balansräkningen till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Redovisat värde för leverantörsskulder förutsätts motsvara dess verkliga värde eftersom denna post är kortfristig till sin natur.

Upplåning

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i rapport över totalresultat fördelat över låneperioden med tillämpning av effektivräntemetoden. Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i minst tolv månader efter balansdagen.

2.10 VARULAGER

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av viktat medelvärdemetoden. Anskaffningsvärdet för handelsvaror består av kostnad för inköp av varorna. Lånekostnader ingår inte. Varulagret består till övervägande del av byggmaterial som säljs i koncernens butiker respektive e-handel. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksam-

NOTER

Not 2 forts.

heten, med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader. Erforderlig avsättning för inkurans har gjorts.

2.11 AKTUELL OCH UPPSKJUTEN SKATT

Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i rapport över totalresultat utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital. Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderföretagets dotterbolag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. Ledningen utvärderar regelbundet de yrkanden som gjorts i självdeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning och gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheten.

Uppskjuten skatt redovisas i sin helhet, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dess redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skatteskuld redovisas emellertid inte om den uppstår till följd av första redovisningen av goodwill. Uppskjuten skatt redovisas inte heller om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som vid tidpunkten för transaktionen varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser och lagar som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas. Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader som uppkommer på andelar i dotterbolag förutom där tidpunkten för återföring av den temporära skillnaden kan styras av koncernen och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras inom överskådlig framtid.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalningar.

2.12 ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Pensionsförpliktelser

Koncernbolagen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner förutom Alecta som är en förmånsbestämd plan som tillsvidare behandlas som en avgiftsbestämd plan.

För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar Byggmax Group avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader i rapport över totalresultat i den takt de intjänas genom att de anställda utför tjänster åt företaget under en period. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställds anställning sagts upp av Byggmax Group före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när koncernen bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång. Förmåner som förfaller mer än tolv månader efter balansdagen diskonteras till nuvärde.

Bonusplaner

Koncernen redovisar en skuld och en kostnad för bonus. Koncernen redovisar en avsättning när det finns en legal förpliktelse eller en informell förpliktelse på grund av tidigare praxis.

Aktierelaterade ersättningar

Aktierelaterade ersättningar i befintligt optionsprogram medför inte någon kostnad, då priset på teckningsoptionerna motsvarar verkligt värde.

2.13 INTÄKTSREDOVISNING

Försäljning av varor och tjänster

Koncernens intäkter genereras från försäljning av varor och tjänster som ingår i Byggmax sortiment. Försäljningen sker främst till privatkunder, men även till företag. Egen produktion eller utveckling av produkter förekommer inom Skånska Byggvaror. Den redovisade försäljningen är efter eliminering av koncernintern försäljning.

Intäkter innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor och utförda tjänster i koncernens löpande verksamhet. Intäkterna redovisas netto med avdrag för mervärdeskatt, returer och rabatter. Koncernen redovisar en intäkt när dess belopp kan mätas på ett tillförlitligt sätt och det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla företaget. Denna tidpunkt sammanfaller med kontroll över varan övergår till kund, vilket inträffar vid leverans av varan till kund i butik eller via e-handel. Inga rörliga ersättningar förekommer. Det förekommer returer, en reservering görs för förväntade returer baserat på historiskt utfall. Returrätten uppgår till 365 dagar för varor köpta i butik. Returrätten för e-handelsvaror uppgår till 14 dagar.

Ränteintäkter

Ränteintäkter redovisas i takt med att de intjänas.

2.14 RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie före utspädning beräknas utifrån årets resultat hänförligt till moderbolagets ägare och det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier. Resultat per aktie efter utspädning beräknas utifrån årets resultat hänförligt till moderbolagets ägare och det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier efter utspädning. Utspädningseffekter uppkommer på grund av aktieoptioner som kan regleras med aktier. Aktieoptioner har en utspädningseffekt när den genomsnittliga aktiekursen under perioden överstiger optionernas lösenpris. Se även not 12.

2.15 LEASING

Koncernens leasingavtal består av fastigheter, såsom butikslokaler, kontor, lagerlokaler. Villkoren förhandlas separat för varje avtal och innehåller ett stort antal olika avtalsvillkor.

Leasingavtalen redovisas som nyttjanderätter och en motsvarande skuld den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skuld och finansiell kostnad. Den finansiella redovisningsperioden belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Nyttjanderätten skrivs av linjärt över den kortare av tillgångens

NOTER

Not 2 forts.

nyttjandeperiod och leasingavtalets längd. Kontraktsperioden avser perioden från det datum kontraktet startar till första möjliga exitperiod. Uttryckliga optionsperioder eller förlängningar till följd av att uppsägning av avtalet inte skett, inkluderas endast om sannolikheten är mycket hög för en förlängning.

Tillgångar och skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initialt till nuvärde.

Leasingskulderna inkluderar nuvärdet av följande leasingbetalningar:

- Fasta avgifter
- Variabla leasingavgifter som beror på index
- Avgifter för eventuell exit

Leasingbetalningarna diskonteras med den marginella låneräntan.

Tillgångarna med nyttjanderätt värderas till anskaffningsvärde och inkluderar följande:

- Den initiala värderingen av leasingskulden
- Betalningar gjorda vid eller innan den tidpunkt då den leasade tillgången görs tillgänglig för leasetagaren.

Leasingavtal av mindre värde kostnadsförs linjärt i resultaträkningen.

2.16 AVSÄTTNINGAR

En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen, samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Avsättningarna är huvudsakligen hänförliga till pågående omstruktureringsprojekt.

2.17 UTDELNINGAR

Utdelning till moderföretagets aktieägare redovisas som skuld i koncernens finansiella rapporter i den period då utdelningen godkänns av moderföretagets aktieägare.

2.18 MODERFÖRETAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt den svenska årsredovisningslagen (ÅRL) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Denna innebär att moderföretaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för ÅRL och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS. Moderföretaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen i de fall som anges nedan.

Uppställningsform för resultat- och balansräkning

Moderföretaget använder de uppställningsformer som anges i ÅRL, vilket bland annat medför att en annan presentation av eget kapital tillämpas och att avsättningar redovisas under en egen rubrik i balansräkningen.

Aktier i dotterbolag

Aktier i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. Erhållna utdelningar redovisas som intäkter varpå en bedömning görs huruvida det föreligger ett nedskrivningsbehov avseende aktier i dotterbolag. När det finns en indikation på att aktier och andelar i dotterbolag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten Resultat från andelar i koncernbolag.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Moderföretaget tillämpar RFR 2 för koncernbidrag. Detta innebär att koncernbidrag som moderföretaget erhåller från dotterföretag redovisas som finansiell intäkt och att koncernbidrag lämnade från moderföretag till dotterföretag redovisas som en ökning av andelar i dotterföretag. Skatt på erhållna/lämnade koncernbidrag redovisas i enlighet med IAS 12 i resultaträkningen.

3 FINANSIELL RISKHANTERING

3.1 FINANSIELLA RISKFAKTORER

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker såsom marknadsrisk (vilket omfattar valutarisk och ränterisk), kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens övergripande finanspolicy syftar till att identifiera och minimera effekter av finansiella risker. Den praktiska riskhanteringen sköts av Byggmax Groups centrala ekonomiavdelning enligt finanspolicyn som fastställs av styrelsen årligen. Styrelsen erhåller löpande rapporter om bland annat kassaflöden, skuldnivåer och uppfyllelse av finansiella avtalsvillkor, tillsammans med jämförelser mot budget och prognos.

Moderföretaget Byggmax Group AB (publ) bedöms ha en begränsad riskexponering vilket gör att beskrivningarna nedan främst är hänförliga för koncernen som helhet. Beskrivna risker kan således påverka moderföretaget indirekt genom att tillgångsposten Andelar i koncernbolag påverkas positivt eller negativt av hur nedan beskrivna risker hanteras.

a) Marknadsrisk

(i) Valutarisk

Byggmaxkoncernens redovisning sker i svenska kronor, men förutom i Sverige har koncernen verksamhet också i Norge och Finland och en stor del av varuinköpen i dessa länder sker i annan valuta än den funktionella valutan för bolaget. Detta gör att koncernen är exponerad för valutarisker som på grund av att ogynnsamma förändringar i valutakurser kan påverka resultat, eget kapital och kassaflöde negativt.

Transaktionsexponering i kommersiella flöden

Betalningsflöden i form av leverantörsbetalningar i utländsk valuta orsakar valutaexponering för koncernen. Byggmaxkoncernen har valutaexponering i SEK, NOK och viss exponering med anledning av inköp av varor i USD samt i EUR (gällande EUR finns en naturlig säkring i och med försäljningen i EUR på den finska marknaden).

Känslighetsanalys valutarisk

	Förändring (%-enhet), alla andra faktorer oförändrade	Effekt på resultat (Mkr) 2022	Effekt på resultat (Mkr) 2021
NOK	+10/-10 %	+/- 7	+/- 7
EUR	+10/-10 %	+/- 1	+/- 0
DKK	+10/-10 %	+/- 1	+/- 2

NOTER

Not 3 forts.

Exponering i annan valuta än funktionell valuta per 2022-12-31, i transaktionsvaluta

	DKK	EUR	NOK	SEK	USD	GBP
Kundfordringar	—	6	—	0	—	—
Leverantörsskulder	2	129	0	13	7	0

Exponering i annan valuta än funktionell valuta per 2021-12-31, i transaktionsvaluta

	DKK	EUR	NOK	SEK	USD	GBP
Kundfordringar	0	4	2	0	—	—
Leverantörsskulder	3	129	1	58	24	0

Omräkningsexponering vid konsolidering av enheter utanför Sverige

Koncernens resultat påverkas även av valutaeffekter som uppstår på grund av kursutveckling i de olika utländska dotterbolagen och filialernas lokala valutor gentemot den svenska kronan. Omräkningseffekter uppstår därmed på koncernens eget kapital vid konsolidering av de utländska bolagens och filialernas balansräkningar. Någon kurssäkring för denna risk görs ej.

Omräkning av de utländska dotterbolagens resultaträkningar

Omräkning av de utländska dotterbolagens resultaträkningar sker till respektive periods genomsnittskurs. Valutakursförändringar har under 2022 påverkat koncernens totalresultat med 28 (28) Mkr. Antaget 2022 års fakturering och nettoresultat skulle en förändring av SEK kursen mot NOK. DKK och EUR med 5 procent påverka nettoomsättningen med 109 (108) Mkr och nettoresultatet med 5 (5) Mkr.

Omräkning av de utländska dotterbolagens balansräkningar

Omräkning av de utländska dotterbolagens balansräkningar sker till balansdagens kurs. Omräkningsrisken hänför sig till valutakursförändringar som påverkar värdet av de utländska nettotillgångarna vid omräkning till SEK. Per balansdagen uppgick de utländska nettotillgångarna till 341 (451) Mkr. Koncernen säkrar, i enlighet med finanspolicyn, inte denna risk. En förändring av SEK kursen mot NOK, DKK och EUR med 5 procent skulle påverka det egna kapitalet med 17 (23) Mkr.

(ii) Ränterisk

Koncernens ränterisk uppstår främst genom upplåning. Koncernens upplåning löper med rörlig ränta vilket medför en exponering. Upplåning som görs med rörlig ränta utsätter koncernen för ränterisk avseende kassaflöde. För att minska ränterisken har koncernen som policy att räntan ska bindas för 50 procent av de återstående banklånen i minst två år. Om räntorna på koncernens upplåning i svenska kronor under 2022 varit 1 procent högre/lägre med alla andra variabler konstanta hade vinsten efter skatt för koncernen för räkenskapsåret varit 8 Mkr lägre/högre, huvudsakligen som en effekt av högre räntekostnader för upplåning med rörlig ränta. Byggmax Group bevakar kontinuerligt ränterisken genom att granska resultateffekter för perioden från lån med rörlig ränta.

Känslighetsanalys ränterisk

	Förändring (%-enhet), alla andra faktorer oförändrade	Effekt på resultat (Mkr) 2022	Effekt på resultat (Mkr) 2021
Ränta	+1%/-1%	8	3

b) Kreditrisk

Byggmax Group har en mycket låg kreditrisk gentemot koncernens kunder i och med att majoriteten av försäljningen är kontantförsäljning och koncernen fakturerar externa kunder i mindre utsträckning. Kreditexponeringen består främst i upplupna, men ännu inte utbetalda bonusar från leverantörer.

c) Likviditetsrisk

Byggmax Groups policy för likviditetsrisk är att säkerställa att det finns tillräckligt med likvida medel för att finansiera den löpande verksamheten. Styrelsen hanterar exponeringen för likviditetsrisk genom att tillse att Byggmax Group har tillräckliga kreditfaciliteter för att tillgodose verksamhetens framtida behov. Behoven fastställs genom kontinuerlig uppföljning av prognostiserade och faktiska kassaflöden med beaktande av löptider för finansiella tillgångar och skulder i balansräkningen. Byggmax Groups huvudsakliga kreditfacilitet tillhandahålls av Svenska Handelsbanken och DNB genom två kreditavtal uppgående till totalt 1 920 mkr. Det första avtalet löper till 30 april 2024 och det andra, en hållbarhetslänkad kreditfacilitet tillsammans med endast Svenska Handelsbanken, löper ut den 19 december 2025. Byggmax Group har uppfyllt covenantkraven enligt bankavtalet under året.

Storleken av tillgänglig kreditfacilitet ses över regelbundet och är utformad för att med god marginal täcka prognostiserade toppar i bruttoskuldnivån. Per den 31 december 2022 har koncernen en likviditet om 19 (43) Mkr samt en outnyttjad kreditfacilitet om 718 (473) Mkr. I tabellen på nästa sida återfinns de odiskonterade kassaflöden som kommer av koncernens skulder i form av finansiella instrument, baserat på de vid balansdagen kontrakterade återstående löptiderna. För derivat har dock belopp angivits i verkliga värden och då deras belopp inte får någon stor påverkan för bedömningen av den framtida likviditetsrisken. för bolaget. Belopp i utländsk valuta samt belopp som ska betalas baserat på en rörlig ränta har uppskattats genom att använda de på balansdagen gällande valutakurserna och räntesatserna.

NOTER

Not 3 forts.

Koncernen (Mkr)	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år
Per 31 december 2022				
Upplåning	1 202	–	–	–
Skulder avseende leasing	385	374	444	466
Bruttoreglerade derivatinstrument (valutaterminskontrakt)	–	–	–	–
Leverantörsskulder	543	–	–	–
Totalt	**2 130**	**374**	**444**	**466**
Per 31 december 2021				
Upplåning	847	–	–	–
Skulder avseende leasing	346	196	526	273
Bruttoreglerade derivatinstrument (valutaterminskontrakt)	0	–	–	–
Leverantörsskulder	773	–	–	–
Totalt	**1 966**	**196**	**526**	**273**

Moderföretaget (Mkr)	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år
Per 31 december 2022				
Upplåning	1 107	–	–	–
Totalt	**1 107**	**–**	**–**	**–**
Per 31 december 2021				
Upplåning	847	–	–	–
Totalt	**847**	**–**	**–**	**–**

3.2 HANTERING AV FINANSIERINGS-/KAPITALRISK

Byggmaxkoncernen arbetar med att reducera sin kapital-/finansieringsrisk genom att:

- Etablera tillräckliga kreditfaciliteter i god tid för de behov som kan förutses.
- Övervaka förfallotider för den totala skulden med syfte att matcha amortering emot förväntat kassaflöde.
- Uppfylla nyckeltal enligt finansieringsavtal. Nyckeltalen är räntetäckningsgrad, skuldsättningskvot samt soliditet/riskbärande kapital.
- Optimera arbetande kapital inom koncernen. Med arbetande kapital avses: summan av lager, kundfordringar, bonusfordringar från leverantörer, andra fordringar och förutbetalda kostnader/upplupna intäkter subtraherat med summan av leverantörsskulder, skatteskulder, andra kortfristiga skulder och upplupna kostnader/förutbetalda intäkter. Byggmax Group har inget uttalat mål för soliditeten, däremot finns ett utdelningsmål. Byggmaxkoncernens policy är att utdelning ska motsvara minst 50 procent av dess nettoresultat för föregående räkenskapsår, med beaktande av koncernens kapitalbehov, resultat, finansiell ställning, kapitalkrav samt aktuella konjunkturförhållanden.

NOTER

4 VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH ANTAGANDEN FÖR REDOVISNINGSÄNDAMÅL

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden för att kunna upprätta redovisningen enligt god redovisningssed. Uppskattningar och antaganden utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden. Faktiskt utfall kan skilja sig från gjorda uppskattningar och antaganden. De uppskattningar och antaganden som gjorts i bokslutet 31 december 2022 har även beaktat osäkerheten kring den geopolitiska utvecklingen samt pågående sanktioner mellan länder i Europa och bedöms ej väsentligt kunna påverka resultat och ställning för kommande räkenskapsår.

LEASING

Koncernens leasing avser hyra av lokaler. Villkoren förhandlas separat för varje avtal och innehåller ett stort antal olika avtalsvillkor.

Leasingavtalen redovisas som nyttjanderätter och en motsvarande skuld, den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skuld och finansiell kostnad. Den finansiella redovisningsperioden belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Nyttjanderätten skrivs av linjärt över den kortare av tillgångens nyttjandeperiod och leasingavtalets längd. Kontraktsperioden avser perioden från det datum kontraktet startar till första möjliga exitperiod.

Leasingskulder har värderats till nuvärdet av de återstående leasingavgifterna. Vid beräkningen har den i avtalet angivna räntan alternativt, där denna inte finns att tillgå, leasetagarens marginella låneränta vid varje tidpunkt använts. Den vägda genomsnittliga marginella låneräntan som tillämpats för dessa leasingskulder har under 2022 uppgått till 1,9 procent.

PRÖVNING AV NEDSKRIVNINGSBEHOV FÖR GOODWILL

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs i not 2.8 Nedskrivningar av icke-finansiella anläggningstillgångar. De antaganden och bedömningar som görs gällande förväntade kassaflöden och diskonteringsränta finns beskrivna i not 14.

AVSÄTTNINGAR

En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen, samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Om effekten av tidpunkten för utbetalning är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden. Avsättningarna är hänförliga till omstruktureringskostnader. Se not 33.

5 SEGMENTSINFORMATION

	Total nettoomsättning		Varav e-handel		Andel e-handel, %	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Sverige	5 163	5 656	1 056	1 245	*20 %*	*22 %*
Norge	1 678	1 652	269	381	*16 %*	*23 %*
Övriga länder	499	415	204	99	*41 %*	*24 %*
Elimineringar	-80	-78	-70	-79	–	–
Koncernen	**7 260**	**7 645**	**1 459**	**1 646**	***20 %***	***22 %***

	Anläggningstillgångar		Investeringar		Avskrivningar	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Sverige	2 947	2 722	189	186	-378	-342
Norge	874	743	45	35	-199	-152
Övriga länder	859	781	21	8	-32	-24
Koncernen	**4 680**	**4 246**	**255**	**229**	**-609**	**-519**

Segmentsindelningen finns beskriven i not 2.3. I den geografiska informationen redovisas intäkterna baserat på var kunderna finns, medan anläggningstillgångarna grundas på var anläggningarna är belägna. Dessa tillgångar innefattar anläggningstillgångar förutom finansiella instrument och uppskjutna skattefordringar.

NOTER

6 ÖVRIGA INTÄKTER

Koncernen	2022	2021
Valutakursvinster	13	7
Vinst vid avyttring av inventarier	4	4
Övrigt	21	15
Summa övriga intäkter	**38**	**25**

7 ÖVRIGA KOSTNADER

Koncernen	2022	2021
Valutakursförluster	28	10
Förlust vid avyttring av inventarier	1	5
Summa övriga kostnader	**30**	**15**

8 ERSÄTTNINGAR TILL REVISORERNA

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

Koncernen	2022	2021
Öhrlings PricewaterhouseCoopers		
Revisionsuppdrag	3	2
Revisionsverksamhet utanför revisionsuppdrag	0	0
Skatterådgivning	1	1
Övriga tjänster	0	–
Summa ersättning till revisorerna	**4**	**3**

Övriga revisorer	2022	2021
Revisionsuppdrag	1	1

Moderföretaget	2022	2021
Öhrlings PricewaterhouseCoopers		
Revisionsuppdrag	1	1
Revisionsverksamhet utanför revisionsuppdraget	–	0
Skatterådgivning	1	1
Övriga tjänster	–	–
Summa ersättning till revisorerna	**2**	**2**

NOTER

9 ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Koncernen	2022	2021
Löner och ersättningar[1]	622	590
Sociala kostnader	160	154
Pensionskostnader	45	37
Övriga personalkostnader	-1	2
Summa ersättningar till anställda	**827**	**782**

1) Balanserade utvecklingskostnader för immateriella tillgångar avseende utveckling av affärssystem samt webbplats består till stor del av personalkostnader. Personalkostnader om 10 (14) Mkr har aktiverats som immateriell tillgång.

De riktlinjer för bestämmande av ersättningar till ledande befattningshavare som fastställdes av årsstämman 2020 ska gälla tillsvidare dock längst till årsstämman 2024. Utbetalda ersättningar till ledande befattningshavare har skett i enlighet med tidigare beslut och de riktlinjer som fastställts vid årsstämman. Tantiem till styrelse, verkställande direktör och andra ledande befattningshavare uppgår till 0 (0) Mkr.

	2022			2021		
Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader (Mkr)	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	Antal	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	Antal
Koncernen						
Styrelseledamöter, verkställande direktörer	15	8 (2)	10	18	9 (3)	11
Övriga anställda	610	199 (43)	1 384	575	182 (35)	1 366
Summa	**625**	**207 (45)**	**1 394**	**593**	**191 (37)**	**1 377**
Moderföretaget						
Styrelseledamöter	3	1 (0)	7	3	1 (0)	7
Verkställande direktören och andra ledande befattningshavare	0	0	1	0	0	1
Övriga anställda	0	0	0	0	0	0
Summa	**3**	**1 (0)**	**8**	**3**	**1 (0)**	**8**

Inget separat arvode utgår till koncernens verkställande direktör från moderföretaget Byggmax Group AB (publ) 2022.

	2022		2021	
	Medelantal anställda	Varav män, %	Medelantal anställda	Varav män, %
Dotterbolag				
Sverige	984	68	1 014	69
Norge	292	87	259	84
Finland	60	66	57	54
Danmark	51	92	40	95
Totalt i dotterbolag	**1 387**	**73**	**1 370**	**72**
Koncernen totalt	**1 387**	**73**	**1 370**	**72**

NOTER

Not 9 forts.

	2022		2021	
	Antal på balansdagen	Varav män, %	Antal på balansdagen	Varav män, %
Koncernen				
Styrelseledamöter	7	57	7	57
Verkställande direktörer och övriga ledande befattningshavare	12	83	13	85
Koncernen totalt	**19**	**70**	**20**	**71**
Moderföretaget				
Styrelseledamöter	7	57	7	57
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	1	100	1	100
Moderföretaget totalt	**8**	**79**	**8**	**79**

Ersättning till ledande befattningshavare (Mkr)	Grundlön/ Styrelse-arvode	Rörlig ersättning[1]	Övriga förmåner	Pensions-kostnad	Övrig ersättning	Summa
2022						
Styrelsens ordförande – Anders Moberg	0,9					0,9
Styrelseledamot – Daniel Mühlbach	0,4					0,4
Styrelseledamot – Gunilla Spongh	0,5					0,5
Styrelseledamot – Kjersti Hobøl	0,3					0,3
Styrelseledamot – Catarina Fagerholm	0,4					0,4
Styrelseledamot – Lars Ljungälv	0,4					0,4
Styrelseledamot – Andréas Elgaard	0,4					0,4
Verkställande direktören – Mattias Ankarberg	6,0	1,2	0,0	1,6	0,6	9,4
Andra ledande befattningshavare (10 stycken, varav två kvinnor)[1]	15,2	4,9	0,0	3,8	0,7	24,6
Summa	**24,5**	**6,2**	**0,0**	**5,4**	**1,3**	**37,4**

Ersättning till ledande befattningshavare (Mkr)	Grundlön/ Styrelse-arvode	Rörlig ersättning[1]	Övriga förmåner	Pensions-kostnad	Övrig ersättning	Summa
2021						
Styrelsens ordförande – Anders Moberg	0,8					0,8
Styrelseledamot – Daniel Mühlbach	0,4					0,4
Styrelseledamot – Hannele Kemppainen	0,1					0,1
Styrelseledamot – Kjersti Hobøl	0,3					0,3
Styrelseledamot – Catarina Fagerholm	0,3					0,3
Styrelseledamot – Gunilla Spongh	0,4					0,4
Styrelseledamot – Lars Ljungälv	0,4					0,4
Styrelseledamot – Anders Berg	0,1					0,1
Styrelseledamot – Andréas Elgaard	0,2					0,2
Verkställande direktören – Mattias Ankarberg	5,2	4,4	0	1,6	0,3	11,5
Andra ledande befattningshavare (10 stycken, varav två kvinnor)[1]	13,7	7,0	0	3,8	0,3	24,8
Summa	**21,9**	**11,4**	**0**	**5,4**	**0,6**	**39,3**

1) En ledande befattningshavare har fakturerat och redovisas under rörlig ersättning.

NOTER

Not 9 forts.

Det finns inga avtal om avgångsvederlag till den verkställande direktören eller andra ledande befattningshavare. Uppsägningstid för den verkställande direktören vid uppsägning från bolagets sida respektive den verkställande direktörens sida är sex månaders ömsesidig uppsägning. Pensionsålder för vd och övriga ledande befattningshavare är 65 år. Fast lön och pensioner återspeglar den omfattning och ansvar som arbetet innebär. Vd har en premiebaserad pension. Rörlig ersättning avser ersättning för intjänad bonus för 2022, utbetalas 2023.

OPTIONSPROGRAM

Årsstämman 2019, 2021 och 2022 fattade beslut om att införa optionsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax Group. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärdet och värderingen gjordes av en oberoende part enligt Black-Scholes modell. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget till en lösenkurs enligt tabellen nedan. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal. Optionsprogrammet för 2019 löper ut 2024-12-09 och inlösen är möjlig från och med 2024-06-10. Optionsprogrammet för 2021 löper ut 2026-12-14 och inlösen är möjlig från och med 2026-06-15. Optionsprogrammet för 2022 löper ut 2027-12-13 och inlösen är möjlig från och med 2027-06-14.

Optionsprogram	2019	2021	2022
Totalt antal teckningsoptioner	830 000	480 000	500 000
Pris	3,45	6,12	4,58
Lösenkurs	47,4	91,2	82,0
Löptid	5,5	5,5	5,5
Antal deltagare	8	8	8

10 RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER

Koncernen	2022	2021
Finansiella intäkter		
Valutakursvinster	38	10
Verkligt värde förändringar – ränteswappar och valutaderivat	1	0
Ränteintäkter	1	0
Övriga finansiella intäkter	-	0
Summa	**40**	**10**
Finansiella kostnader		
Valutakursförluster	-29	-24
Verkligt värde förändringar – ränteswappar och valutaderivat	-	0
Räntekostnader	-33	-11
Räntekostnader leasing	-28	-27
Övriga finansiella kostnader	-1	-1
Summa	**-91**	**-62**
Resultat från finansiella poster	**-51**	**-52**

Moderföretaget	2022	2021
Ränteintäkter och liknande resultatposter		
Valutakursvinster	13	4
Koncernbidrag	250	715
Ränteintäkter	16	4
Summa	**279**	**723**
Räntekostnader och liknande resultatposter		
Valutakursförluster	-10	-8
Räntekostnader	-36	-12
Summa	**-46**	**-20**
Resultat från finansiella poster	**233**	**703**

NOTER

11 INKOMSTSKATT

Koncernen	2022	2021
Aktuell skatt för året	-106	-205
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	-1	-2
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	18	30
Summa	**-89**	**-177**

Moderföretaget	2022	2021
Aktuell skatt för året	-42	-141
Summa	**-42**	**-141**

Skillnaderna mellan redovisad skattekostnad och en beräknad skattekostnad baserad på gällande skattesats är följande:

Koncernen	2022	2021
Resultat före skatt	402	799
Inkomstskatt beräknad enligt koncernens gällande skattesats	-83	-164
Ej skattepliktiga intäkter	0	0
Ej avdragsgilla kostnader	-20	-14
Skatteeffekt på ränta periodiseringsfond	-1	-1
Skatt spärrbelopp på utländsk skatt	10	-13
Justering aktuell skatt avseende tidigare år	-1	-2
Övrigt	7	17
Skattekostnad	**-89**	**-177**

Moderföretaget	2022	2021
Resultat före skatt	202	688
Inkomstskatt beräknad enligt gällande skattesats	-42	-142
Ej avdragsgilla kostnader	0	-1
Justering aktuell skatt avseende tidigare år	—	2
Skattekostnad	**-42**	**-141**

Vägd genomsnittlig skattesats inom koncernen är:	22,1%	22,2%

Den gällande skattesatsen för inkomstskatt i koncernen och moderföretaget är 20,6 (20,6) procent.

12 RESULTAT PER AKTIE

Före utspädning	2022	2021
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	313	621
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning (tusental)	58 625	60 711
Resultat per aktie före utspädning (kronor)	5,34	10,23
Efter utspädning		
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	313	621
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning (tusental)	58 625	60 711
Utspädningseffekt avseende teckningsoptioner	133	301
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning (tusental)	58 758	61 012
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)	5,32	10,18
Antal utestående aktier vid årets utgång (tusental)	58 625	60 999
Antal aktier som innehades av Byggmax Group AB (tusental)	—	2 374
Utdelning per aktie (kronor)	0,00	4,00

NOTER

13 VALUTAKURSDIFFERENSER

Valutakursdifferenser har redovisats i resultaträkningen enligt följande:

Koncernen	2022	2021
Övriga intäkter	13	7
Övriga kostnader	-28	-10
Finansiella intäkter	38	10
Finansiella kostnader	-29	-24
Summa valutakursdifferenser	**-7**	**-17**

14 IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Koncernen	2022	2021
Ingående anskaffningsvärde	226	207
Nyanskaffningar	42	22
Ökning genom förvärv	—	0
Försäljningar och utrangeringar	—	0
Omklassificeringar	—	-3
Valutakursdifferenser	0	0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	**268**	**226**
Ingående avskrivningar	-162	-141
Försäljningar och utrangeringar	—	0
Årets avskrivningar	-26	-21
Omklassificeringar	—	0
Valutakursdifferenser	0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-188**	**-162**
Utgående redovisat värde	**80**	**64**

De balanserade utvecklingsutgifterna avser utveckling av affärssystem och webbplats.

	Goodwill		Kundrelation		Varumärke		Total	
Goodwill, kundrelation och varumärke	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Ingående redovisat värde	1 963	1 808	123	76	180	123	2 265	2 006
Ökning genom förvärv	51	150	21	62	—	107	73	319
Avskrivningar	—	—	-24	-17	-36	-28	-59	-45
Nedskrivningar	—	—	—	—	—	—	—	—
Omklassificeringar	—	—	—	—	—	-24	—	-24
Valutakursdifferenser	10	4	3	2	2	2	16	8
Utgående redovisat värde	**2 024**	**1 963**	**123**	**123**	**147**	**180**	**2 294**	**2 265**

NOTER

Not 14 forts.

ÅRLIG PRÖVNING AV GOODWILL

Av redovisad goodwill avser 1 173 Mkr den svenska verksamheten i Byggmax, 636 Mkr Skånska Byggvaror som förvärvades 2016, 43 Mkr Næstved Lavpris Træ A/S, 121 Mkr Contera AS samt 52 Mkr BygMax A/S, som samtliga förvärvades 2021-2022.

Det bokförda värdet på goodwill prövas årligen. Byggmax Group bedömer därtill vid varje rapportperiods slut om det föreligger en indikation på att en tillgång kan ha minskat i värde. Vid indikation om minskat värde prövas det för nedskrivning. Koncernen prövar varje år i det fjärde kvartalet om nedskrivningsbehov föreligger vad gäller goodwill.

Byggmax Group bedöms vara en kassagenererande enhet (KGE).

Återvinningsvärdet för den kassagenerande enheten har fastställts utifrån en beräkning av nyttjandevärdet.

Beräkningen utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på budgeten för 2023 samt prognoser för perioden 2024–2027, upprättade av koncernledningen och godkända av styrelsen. Ledningens prognoser baseras dels på historiska erfarenheter, dels extern information om marknadstillväxt mm. Prognoser utarbetas baserade på ett antal huvudantaganden avseende framtida tillväxt och rörelsemarginal. Det beräknade återvinningsbara beloppet ställs mot det bokförda värdet. Kassaflöden bortom femårsperioden, det vill säga efter 2027, extrapoleras med hjälp av en bedömd tillväxttakt om 2 procent som motsvarar en vägd genomsnittlig tillväxttakt enligt Riksbankens inflationsmål och är i linje med branschens uthålliga tillväxt. Den marginal som använts är i nivå med tidigare år. Vid diskontering av förväntade framtida kassaflöden har en genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) före skatt använts, för närvarande 10,5 procent för Byggmax Group. Den genomsnittliga kostnaden för kapital har baserats på följande antaganden:

- Riskfri ränta: Tioårig statlig obligationsränta
- Marknadens bedömda riskpremie per kassagenererande enhet
- Betavärde: Fastställt betavärde för Byggmax Group

Prövningarna visar att återvinningsvärdet i Byggmax Group överstiger det bokförda värdet. De immateriella tillgångarna avseende kundrelationer och varumärke skrivs av enligt plan.

KÄNSLIGHETSANALYS

Rörelsemarginal och framtida tillväxt: Om rörelsemarginalen varit en procentenhet lägre än ledningens antagande, eller en uppskattad tillväxttakt för extrapolerade kassaflöden bortom prognosperioden hade varit en procentenhet lägre än grundantagandet skulle det samlade återvinningsvärdet minska med 13,1 procent respektive 9,5 procent vilket inte föranleder något nedskrivningsbehov.

Huvudantaganden om den genomsnittliga tillväxten för en femårsperiod (2023–2027) uppgår till 11,0 procent och den genomsnittliga marginalen till 9,2 procent.

Diskonteringsräntan: Om den uppskattade vägda kapitalkostnaden (WACC) som tillämpats för diskonterade kassaflöden för koncernen hade varit en procentenhet högre än grundantagandet om 8,8 procent finns fortsatt inget nedskrivningsbehov.

Dessa beräkningar är hypotetiska och ska inte ses som en indikation på att dessa förändringar är mer eller mindre troliga. Känslighetsanalysen bör därför tolkas med försiktighet. Inget av de hypotetiska fallen ovan skulle föranleda en nedskrivning av goodwill.

NOTER

15 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Inventarier, verktyg och installationer

Koncernen	2022	2021
Ingående anskaffningsvärde	1 321	1 219
Inköp	211	206
Ökning genom förvärv	1	41
Försäljningar och utrangeringar	-9	-31
Omklassificeringar	-2	0
Valutakursdifferenser	18	18
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	**1 540**	**1 321**
Ingående avskrivningar	-810	-810
Försäljningar och utrangeringar	7	26
Årets avskrivningar	-142	-146
Omklassificeringar	0	132
Valutakursdifferenser	-12	-12
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-957**	**-810**
Utgående redovisat värde	**583**	**511**

Byggnader och mark

Koncernen	2022	2021
Ingående anskaffningsvärde	8	8
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	**8**	**8**
Ingående avskrivningar	-5	-5
Årets avskrivningar	0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-6**	**-5**
Utgående redovisat värde	**2**	**3**

Markanläggning på annans fastighet

Koncernen	2022	2021
Ingående anskaffningsvärde	31	29
Inköp	2	1
Ökning genom förvärv	—	0
Försäljningar och utrangeringar	—	0
Valutakursdifferenser	0	1
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	**33**	**31**
Ingående avskrivningar	-15	-12
Försäljningar och utrangeringar	—	0
Årets avskrivningar	-2	-2
Valutakursdifferenser	0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-17**	**-15**
Utgående redovisat värde	**16**	**16**

NOTER

16 TILLGÅNGAR MED NYTTJANDERÄTT OCH LEASING

Koncernen	2022	2021
Ingående anskaffningsvärde	2 154	1 777
Anskaffningar	360	389
Försäljningar och utrangeringar	-9	-63
Omklassificeringar	214	-6
Valutakursdifferenser	40	55
Utgående anskaffningsvärde	**2 758**	**2 154**
Ingående ackumulerade avskrivningar	-801	-539
Försäljningar och utrangeringar	26	35
Årets avskrivningar	-379	-328
Omklassificeringar	86	48
Valutakursdifferenser	-14	-17
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-1 081**	**-801**
Utgående redovisat värde	**1 676**	**1 353**

Koncernen	2022	2021
Resultaträkningen		
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-379	-328
Ränta på leasingskulder	-28	-27
Kostnader för korttidsleasing	-4	-3
Kostnader för leasar med lågt värde	-11	-11
Summa resultateffekter hänförliga till leasingavtal	**422**	**-369**
Kassaflöden		
Ränta	-28	-27
Amortering	-375	-322
Betalning av korttids- och lågt värde leasingavgifter	-15	-14
Summa kassaflöden hänförliga till leasingavtal	**-418**	**-363**

För mer information se även not 3.1, 10 samt 34.

NOTER

17 ANDELAR I KONCERNBOLAG

Moderföretaget	2022	2021
Ingående anskaffningsvärde	1 570	1 219
Investeringar	124	351
Utgående redovisat värde	**1 694**	**1 570**

Moderföretaget innehar andelar i följande dotterbolag:

					Redovisat värde	
Namn	Organisations-nummer	Säte	Kapital-andel, %	Antal andelar	2022	2021
Av Byggmax Group AB (publ) ägda företag						
Byggmax AB	556645-6215	Halmstad	100	100 000	477	477
Svea Distribution AB	556602-5895	Eslöv	100	200	0	0
Byggmax Fastighetsutveckling AB	556726-8593	Stockholm	100	1 000	0	0
Buildor AB	556867-2405	Stockholm	100	1 558	0	0
Skånska Byggvaror Group AB	556987-6849	Stockholm	100	11 057 970	743	743
Næstved Lavpris Træ A/S	26146925	Øverup	100	500 000	57	57
Contera AS	986 607 021	Oslo	100	130 000	293	293
Byggmax Denmark ApS	42092541	Köpenhamn	100	40 000	44	0
BygMax A/S	36906782	Rødding	100	1000	80	0
					1 694	**1 570**
Övriga koncernbolagsinnehav						
Byggmax International Purchasing AB	556757-2473	Stockholm	100			
Byggmax Fastighets Holding AB	556726-8601	Stockholm	100			
Byggmax Fastighetsutveckling 7 AB	556757-3133	Stockholm	100			
Skånska Byggvaror AB	556100-1891	Stockholm	100			
Grønt Fokus AS	976 461 428	Kristiansand	100			
Right Price Tiles AS	988 210 641	Oslo	100			
Contera Engros AS	912 639 142	Oslo	100			
RPT Scandinavia AS	912 761 479	Oslo	100			
Nordrum OY	3189977-2	Helsingfors	100			
E-Bygstore AS	918 481 621	Enebakk	100			

NOTER

18 FINANSIELLA INSTRUMENT PER KATEGORI

Koncernens finansiella tillgångar och skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde med undantag av derivatinstrument vilka värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Derivatinstrument har särredovisats på separat rad i balansräkningen. För en mer utförlig beskrivning av koncernens derivatinstrument, se not 20.

Finansiella instrument som värderas till verkligt värde i balansräkningen och upplysningar om dess värdering till verkligt värde per nivå i följande verkligt värdehierarki innefattar:

- Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder (nivå 1).
- Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (det vill säga som prisnoteringar) eller indirekt (det vill säga härledda från prisnoteringar) (nivå 2).
- Data för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (det vill säga ej observerbara data nivå 3).

Byggmax Group innehar endast derivatinstrument värderade till verkligt värde i sina finansiella rapporter. Dessa värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Värderingen av derivatinstrumenten är hänförlig till nivå 2 och utgår från dagskursen för respektive valuta på bokslutsdagen enligt extern värdering. Inga omklassificeringar har gjorts mellan de olika nivåerna under räkenskapsåret.

Tillgångar i balansräkningen 2022-12-31	Tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Summa
Kundfordringar och övriga fordringar exklusive interimsfordringar	134	–	134
Likvida medel	19	–	19
Summa	**153**	**–**	**153**

Skulder i balansräkningen 2022-12-31	Skulder till upplupet anskaffningsvärde	Skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Summa
Upplåning	1 202	–	1 202
Leasingskuld	1 669	–	1 669
Leverantörsskulder och övriga skulder exklusive interimsskulder	624	–	624
Summa	**3 495**	**–**	**3 495**

Tillgångar i balansräkningen 2021-12-31	Tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Summa
Derivatinstrument	–	–	–
Kundfordringar och övriga fordringar exklusive interimsfordringar	204	–	204
Likvida medel	43	–	43
Övriga långfristiga fordringar	–	–	–
Summa	**247**	**–**	**247**

Skulder i balansräkningen 2021-12-31	Skulder till upplupet anskaffningsvärde	Skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Summa
Upplåning	847	–	847
Leasingskuld	1 341	–	1 341
Derivatinstrument	–	1	1
Leverantörsskulder och övriga skulder exklusive interimsskulder	859	–	859
Summa	**3 047**	**1**	**3 048**

Byggmax Group innehar endast derivatinstrument värderade till verkligt värde i sina finansiella rapporter. Dessa värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Värderingen av derivatinstrumenten är hänförlig till nivå 2 och utgår från dagskursen för respektive valuta på bokslutsdagen enligt extern värdering. Inga omklassificeringar har gjorts mellan de olika nivåerna under räkenskapsåret.

NOTER

19 ÖVRIGA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

Koncernen	2022	2021
Övrigt	5	4
Summa övriga långfristiga fordringar	**5**	**4**

20 DERIVATINSTRUMENT

Koncernen 2022-12-31	Tillgångar	Skulder
Derivatinstrument		
Valutaterminskontrakt – innehas för handel	–	–
Summa derivatinstrument	–	–

Koncernen 2021-12-31	Tillgångar	Skulder
Derivatinstrument		
Valutaterminskontrakt – innehas för handel	–	1
Summa derivatinstrument	–	**1**

Per balansdagen 2022 innehas inga derivatinstrument för handel. Derivatinstrument som innehas för handel klassificeras som omsättningstillgångar eller kortfristiga skulder. Det nominella värdet för utestående valutaterminskontrakt uppgick på balansdagen till 0 (11) Mkr. Den maximala exponeringen för kreditrisk per balansdagen är verkligt värde på de derivatinstrument som redovisas som tillgångar i balansräkningen.

21 KUNDFORDRINGAR

Koncernen	2022	2021
Kundfordringar	30	30
Reservering för osäkra fordringar	-2	-4
Summa kundfordringar	**29**	**26**

Specifikation över reserv för osäkra kundfordringar	2022	2021
Ingående balans	-4	-4
Reserveringar	0	-1
Återföringar	1	0
Konstaterade och återvunna kundförluster	2	1
Utgående balans	**-2**	**-4**

Åldersanalys av kundfordringar	2022	2021
Ej förfallna kundfordringar	14	14
Förfallna kundfordringar 0-30 dagar	5	5
Förfallna kundfordringar 31-60 dagar	1	0
Förfallna kundfordringar 61-90 dagar	0	0
Förfallna kundfordringar >91 dagar	9	11
Summa	**30**	**30**

Det verkliga värdet på koncernens kundfordringar överensstämmer med det redovisade värdet.

NOTER

22 VARULAGER

Koncernen	2022	2021
Färdiga varor och handelsvaror	1 598	1 542
Produkter i arbete	10	8
Summa varulager	**1 608**	**1 550**

Lagret består till övervägande del av handelsvaror. Ingen nedskrivning har skett.

23 ÖVRIGA FORDRINGAR

Koncernen	2022	2021
Bonusfordran leverantör	91	115
Övriga fordringar	15	62
Summa övriga fordringar	**105**	**177**

Moderföretaget	2022	2021
Övriga fordringar	2	44
Summa övriga fordringar	**2**	**44**

Huvuddelen av bonusfordran är i SEK. Per balansdagen 31 december 2022 bedöms inga övriga fordringar som osäkra. För de befintliga bonusfordringarna så finns i majoriteten av fallen motsvarande leverantörsskuld. Det verkliga värdet på koncernens övriga fordringar överensstämmer med det redovisade värdet.

24 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

Koncernen	2022	2021
Förutbetalda hyror	10	1
Förutbetalda leasingavgifter	1	1
Övriga poster	34	27
Summa förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	**45**	**29**

Moderföretaget	2022	2021
Övriga poster	5	9
Summa förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	**5**	**9**

25 LIKVIDA MEDEL

I likvida medel i balansräkningen och kassaflödesanalysen ingår följande:

Koncernen	2022	2021
Balansräkningen		
Kassa och bank	19	43
Summa likvida medel	**19**	**43**
Kassaflödesanalysen		
Kassa och bank	19	43
Summa likvida medel	**19**	**43**

NOTER

26 AKTIEKAPITAL OCH ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL

Specifikation över förändringar i eget kapital återfinns i rapporten Förändringar i eget kapital, vilken följer närmast efter balansräkningen.

Koncernen	2022	2021
Antal utestående aktier (tusental)	58 625	60 999
Varav innehades av Byggmax Group AB (tusental)	–	-2 374
Totalt antal utestående aktier (tusental)	**58 625**	**58 625**
Aktiekapital	20	20
Övrigt tillskjutet kapital	2 341	2 232
Summa	**2 361**	**2 252**

Aktierna har ett kvotvärde på 0,35 kr per aktie (0,33 kr per aktie). Varje aktie motsvaras av en röst. Alla per balansdagen registrerade aktier är fullt betalda.

ÅTERKÖP AV EGNA AKTIER

Antalet aktier och röster i Byggmax Group AB har minskat med 2 374 000 till följd av minskning av bolagets aktiekapital genom indragning av totalt 2 374 000 aktier. Indragningen av aktier har skett enligt beslut fattat av årsstämman den 5 maj 2022 och avsåg egna aktier som innehades av bolaget till följd av tidigare återköp.

Totalt antal aktier och röster i bolaget uppgår till 58 625 045. Aktiekapitalet uppgår till 20 333 015 kronor.

RESERVER

Kategorin reserver inom eget kapital avser i sin helhet omräkningsdifferenser, uppkomna vid omräkning av utländska dotterbolag.

27 UPPLÅNING

Koncernen

Långfristig	2022	2021
Långfristiga leasingskulder	1 284	995
Summa	**1 284**	**995**

Kortfristig	2022	2021
Skulder till kreditinstitut	820	400
Checkräkningskrediter	382	447
Kortfristiga leasingskulder	385	346
Summa	**1 587**	**1 193**
Summa upplåning	**2 871**	**2 188**

Moderföretaget

Kortfristig	2022	2021
Skulder till kreditinstitut	820	400
Checkräkningskredit[1]	287	1 033
Summa	**1 107**	**1 433**
Summa upplåning	**1 107**	**1 433**

1) Av checkräkningskrediten avser 95 (585) Mkr koncerninterna mellanhavanden. Totalt utnyttjad checkräkningskredit i koncernen uppgår till 382 (447) Mkr.

Samtlig upplåning i koncernen är i svenska kronor (SEK). Samtliga externa lån löper med tre månaders ränta och det redovisade värdet bedöms i det närmaste motsvara verkligt värde. Se not 3c för ytterligare information. För lån finns inga ställda säkerheter, se not 36.

NOTER

Not 27 forts.

KONCERNEN HAR FÖLJANDE EJ UTNYTTJADE KREDITFACILITETER

Koncernen	2022	2021
Checkräkningskredit	218	153
Ej utnyttjade kreditfaciliteter	500	320
Summa	**718**	**473**

28 UPPSKJUTEN SKATT

Koncernen	2022	2021
Uppskjutna skatteskulder		
Obeskattade reserver	114	127
Immateriella anläggningstillgångar	57	63
Övrigt	3	2
Summa uppskjutna skatteskulder	**174**	**193**

Bruttoförändringar	Obeskattade reserver	Immateriella tillgångar	Övrigt	Summa
Per 1 januari 2022	**126**	**63**	**3**	**193**
Redovisat				
I resultaträkningen	-12	-6	-1	-19
Direkt i eget kapital	—	—	—	—
Per 31 december 2022	**114**	**57**	**3**	**174**

Bruttoförändringar	Obeskattade reserver	Immateriella tillgångar	Övrigt	Summa
Per 1 januari 2021	**142**	**41**	**0**	**183**
Redovisat				
I resultaträkningen	-16	22	3	10
Direkt i eget kapital	—	—	—	—
Per 31 december 2021	**126**	**63**	**3**	**193**

Uppskjutna skattefordringar	2022	2021
Derivat	—	0
Värdering av underskottsavdrag	8	7
Leasing	7	6
Övrigt	2	9
Summa uppskjutna skattefordringar	**17**	**23**

NOTER

Not 28 forts.

Bruttoförändringar	Derivat	Skatte-mässiga underskott	Övrigt	Summa
Per 1 januari 2022	**0**	**7**	**16**	**23**
Redovisat:				
I resultaträkningen	0	1	-7	-6
Direkt i eget kapital	–	–	–	–
Per 31 december 2022	**0**	**8**	**9**	**17**

Bruttoförändringar	Derivat	Skatte-mässiga underskott	Övrigt	Summa
Per 1 januari 2021	**0**	**4**	**8**	**12**
Redovisat:				
I resultaträkningen	0	3	8	11
Direkt i eget kapital	–	–	–	–
Per 31 december 2021	**0**	**7**	**16**	**23**

Uppskjutna skatteskulder netto	2022	2021
Summa uppskjutna skatteskulder netto	**157**	**170**

Nettoförändringen avseende uppskjutna skatter är följande:

Koncernen	2022	2021
Vid årets början	170	171
Redovisning i resultaträkningen	-13	-1
Vid årets slut	**157**	**170**

Uppskjutna skattefordringar redovisas för skattemässiga underskottsavdrag i den utsträckning som det är sannolikt att de kan tillgodogöras genom framtida beskattningsbara vinster. Koncernen redovisar uppskjutna skattefordringar om 17 (23) Mkr. Av dessa avser 8 (7) Mkr förluster uppgående till 18 (3) Mkr, som kan utnyttjas mot framtida beskattningsbar vinst. 4 (4) Mkr avser skatt på internvinst uppgående till 17 (18) Mkr, 0 (0) Mkr avser derivat och 0 (2) Mkr avser spärrbelopp på utländsk skatt.

29 LÅNGFRISTIGA SKULDER

Koncernen	2022	2021
Garantiåtagande	1	1
Övriga långfristiga skulder	–	105
Summa långfristiga skulder	**1**	**105**

Moderföretaget	2022	2021
Övriga långfristiga skulder	–	105
Summa långfristiga skulder	**–**	**105**

NOTER

30 PENSIONER

PENSIONSFÖRSÄKRING I ALECTA

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2022 har koncernen inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 14,9 (15,6) Mkr, varav ITP2 3,5 (3,9) Mkr. Koncernens nivå av deltagande i ITP2 planen var 0,01515 procent och anges som koncernens andel av de sammanlagda avgifterna till planen. Förväntade avgifter till ITP2 planen under nästa år uppgår till 2,7 (3,0) Mkr. Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2022 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 172 (172) procent. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

31 ÖVRIGA SKULDER

Koncernen	2022	2021
Momsskuld	38	37
Personalrelaterade skulder	17	17
Övrigt	26	33
Summa övriga skulder	**81**	**86**

32 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

Koncernen	2022	2021
Upplupna löner	51	64
Upplupna semesterlöner	83	81
Upplupna sociala avgifter	27	32
Tilläggsköpeskilling förvärv	109	21
Övrigt	96	97
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	**367**	**295**

Moderföretaget	2022	2021
Tilläggsköpeskilling förvärv	109	21
Övrigt	18	4
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	**128**	**25**

33 AVSÄTTNINGAR

Koncernen	2022	2021
Omstruktureringskostnader Skånska Byggvaror	—	0
Summa övriga avsättningar	**—**	**0**

NOTER

34 KASSAFLÖDESFÖRÄNDRINGAR I SKULDSÄTTNINGEN SOM REDOVISAS I FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

Koncernen	IB 2022	Kassaflöde	Omklassificeringar och övriga ej kassaflödes-påverkande poster	UB 2022
Lån	400	420	–	820
Utdelning	–	-235	–	-235
Teckningsoptioner och emitterade aktier	–	2	–	2
Långfristig leasingskuld	995	–	289	1 284
Kortfristig leasingskuld	346	-375	414	385
	1 741	**-188**	**703**	**2 256**
Nyttjad checkkredit	447	-65	-	382
Förändring kassaflöde i finansieringsverksamheten	**2 188**	**-253**	**703**	**2 638**

Koncernen	IB 2021	Kassaflöde	Omklassificeringar och övriga ej kassaflödes-påverkande poster	UB 2021
Lån	100	300	–	400
Amortering räntebärande skulder förvärv	–	-3	–	-3
Utdelning	–	-168	–	-168
Återköp av egna aktier	–	-200	–	-200
Långfristig leasingskuld	916	–	79	995
Kortfristig leasingskuld	294	-322	374	346
	1 310	**-393**	**453**	**1 370**
Nyttjad checkkredit	429	18	–	447
Förändring kassaflöde i finansieringsverksamheten	**1 740**	**-375**	**453**	**1 817**

35 UPPLYSNING OM FÖRVÄRV

I syfte att fortsätta stärka Byggmax Groups kunderbjudande på den danska marknaden förvärvades den 28 februari 2022 BygMax A/S samt tillhörande E-bygstore A/S. Förvärvet avser 100 procent av aktierna och har påverkat koncernen balansräkning och likvida medel enligt nedan. Verksamheten konsolideras i Byggmaxkoncern från den 1 januari 2022. Köpeskillingen motsvarar ett maximalt värde om 59 Mkr av vilket 54 Mkr utgörs av initial köpeskilling och resterande baserat på utvecklingen i 2022. Förvärvade nettotillgångar uppgår till 30 Mkr. Goodwill har uppkommit till ett värde av 50 Mkr. I samband med förvärvet identifierades tillgångar i form av kundrelationer. Byggmax gör avskrivning på denna tillgång och det årliga avskrivningsbeloppet väntas uppgå till 2 Mkr.

BygMax A/S - Förvärvsanalys	Verkligt värde, Mkr
Kundrelationer	21
Materiella anläggningstillgångar	7
Uppskjutna skattefordringar	0
Kundfordringar och andra fordringar	0
Likvida medel	11
Uppskjuten skatt	-5
Leverantörsskulder och övriga skulder	-5
Förvärvade nettotillgångar	**30**
Goodwill	50
Total köpeskilling	**80**
Ej utbetald köpeskilling	-5
Likvida medel i förvärvat bolag	-11
Förändring av koncernens likvida medel vid förvärvet	**64**

NOTER

Not 35 forts.

I syfte att fortsatt öka tillväxten inom kakel och klinker och nya konceptbutiker i Byggmax varumärke förvärvades den 31 augusti 2021 Contera AS (org nr 986 607 021), ägare till detaljhandelskonceptet Right Price Tiles, ledande norsk lågprisaktör inom kakel & klinker med 14 butiker (av vilka två franchise) och en liten snabbväxande e-handel i Norge. Contera Group är också en direkt importör av kakel, klinker och relaterade produkter. Produkterbjudandet är byggt på modernt designade kakel, klinker och tillbehör, med ytterligare försäljning inom badrum och golv. Förvärvet avser 100 procent av aktierna i Contera AS och har påverkat koncernens balansräkning samt likvida medel enligt nedan. Köpeskillingen motsvarande ett maximalt värde på 282 Mkr varav 173 Mkr har betalats initialt. I förvärvsanalysen finns skuldförd villkorad köpeskilling motsvarande 90 procent av maximalt utfall. Den villkorade köpeskillingen baseras på utvecklingen i 2021 och 2022. Förvärvade nettotillgångar uppgår till totalt 182 Mkr varav övervärden i from av varumärke och kundrelationer uppgår till 139 Mkr samt goodwill till 114 Mkr. Byggmax gör avskrivning på varumärken och kundrelationer och det årliga avskrivningsbeloppet uppgår till 14 Mkr.

Contera AS Förvärvsanalys	**Verkligt värde, Mkr**
Kundrelationer	62
Varumärke	77
Immateriella anläggningstillgångar	6
Materiella anläggningstillgångar	11
Uppskjutna skattefordringar	3
Varulager	81
Kundfordringar och andra fordringar	16
Likvida medel	13
Uppskjuten skatt	-42
Leverantörsskulder och övriga skulder	-48
Förvärvade nettotillgångar	**179**
Goodwill	114
Total köpeskilling	**293**
Ej utbetald köpeskilling	-99
Likvida medel i förvärvat bolag	-13
Förändring av koncernens likvida medel vid förvärvet	**181**

36 STÄLLDA SÄKERHETER, EVENTUALFÖRPLIKTELSER OCH EVENTUALTILLGÅNGAR

Ställda säkerheter

Koncernen	**2022**	**2021**
För egna skulder och avsättningar:		
Spärrade bankmedel	—	—
Summa ställda säkerheter, eventualförpliktelser och eventualtillgångar	—	—

Eventualförpliktelser

Koncernen	**2022**	**2021**
Kapitaltäckningsgaranti till förmån för koncernbolag	Inga	Inga

37 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner med närstående har ägt rum utöver ersättningar till styrelse och ledande befattningshavare. Upplysning om nyckelpersoner i ledande ställning finns att tillgå i not 9 Ersättningar till anställda.

NOTER

38 HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Byggmax Groups vd och koncernchef Mattias Ankarberg har meddelat styrelsen att han beslutat att lämna bolaget. Mattias kommer att kvarstå i sin nuvarande roll till den 9 augusti 2023.

39 VINSTDISPOSITION

Balanserade vinstmedel	334 420 940
Årets resultat	159 530 123
SUMMA	**493 951 063**

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

I ny räkning balanseras	493 951 063
SUMMA	**493 951 063**

UNDERSKRIFTER

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarderna IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Moderföretagets och koncernens resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman 2023-05-05 för fastställelse.

Stockholm den 21 mars 2023

ANDERS MOBERG
Styrelseordförande

ANDRÉAS ELGAARD
Styrelseledamot

KJERSTI HOBØL
Styrelseledamot

CATARINA FAGERHOLM
Styrelseledamot

LARS LJUNGÄLV
Styrelseledamot

DANIEL MÜHLBACH
Styrelseledamot

GUNILLA SPONGH
Styrelseledamot

MATTIAS ANKARBERG
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska signatur
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

CESAR MORÉ
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Byggmax Group AB (publ), org.nr 556656-3531

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

UTTALANDEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Byggmax Group AB (publ) för år 2022 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 61–67. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 55–104 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 61–67. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer koncernens rapport över totalresultat och balansräkning samt resultaträkningen och balansräkningen moderbolaget.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets och koncernens revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

VÅR REVISIONSANSATS

REVISIONENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Byggmax koncernen består av ett antal dotterbolag och filialer i Norden. Sverige utgör ca 74 procent av koncernens omsättning medan Norge utgör ca 23 procent av omsättningen och övrig verksamhet står för resterande del av omsättningen. Huvuddelen av alla bolag, motsvarande 90 procent av koncernens omsättning, är föremål för revisionsåtgärder för att fastställa koncernens och moderbolagets resultat och ställning. Alla dotterbolag och filialer är även föremål för lagstadgad revision i sina respektive länder. Byggmax koncernens verksamhet är säsongsbetonad och cirka 66 procent av koncernens omsättning tjänas in under det andra och tredje kvartalen.

VÄSENTLIGHET

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller misstag. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

REVISIONSBERÄTTELSE

SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDEN

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLT OMRÅDE

Riktighet, fullständighet och periodisering av intäkter

Vi hänvisar till not 2.13 Intäktsredovisning, not 5 (segment) samt not 21 – kundfordringar

Koncernens nettoomsättning uppgick 2022 till 7 260 Mkr. Ett av våra särskilt betydelsefullt områden i revisionen utgörs av Byggmax-koncernens intäktsredovisning. Intäkterna utgörs av ett stort antal transaktioner och det finns en inneboende risk för att det kan uppstå fel i enskilda försäljningstransaktioner eller i andra transaktionsslag som påverkar intäkterna. Försäljningen sker i de nordiska länderna dels genom försäljning direkt i butik och dels genom försäljning på web (e-handel). En stor del av försäljningen sker till privatkunder men försäljning sker även till företagskunder. Intäktstransaktionerna för Byggmax bygger på prislistor för varor som handlas i butik eller via webb. För Skånska Byggvaror sker försäljningen dels via prislistor men även via särskilda avtal med kund där olika priser och leveransvillkor tillämpas. Intäkter redovisas då leverans skett till kunden enligt gällande leveransvillkor. En reservering görs även för förväntade returer baserat på historiskt utfall.

HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

Vi har utvärderat design av och effektivitet i vissa utvalda kontroller i processen för försäljning i syfte att verifiera att det finns kontroller på plats för att säkerställa att korrekta priser tillämpas samt att intäktstransaktioner redovisas i korrekt period. I vår granskning av kontanthantering i butik har vi även genomfört kontrolltestning av inventering och kontrollberäkning av dagskassor.

Vidare har relevanta IT system testats. I tillägg till test av kontroller och IT-system har detaljtestning gjorts genom transaktionsanalyser vilket innefattar huvuddelen av koncernens intäkter, och där varje transaktion har analyserats för att säkerställa att ett uttag av lager motsvaras av en intäktstransaktion.

Vid årsbokslutet har även kompletterande testning skett av kontroller samt analytisk granskning för att verifiera att korrekta periodiseringar skett i årsbokslutet.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLT OMRÅDE

Värdering av Goodwill

Vi hänvisar till noterna 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar samt not 14 – Immateriella tillgångar

Förvärvad Goodwill och andra förvärvsrelaterade immateriella tillgångar, inklusive kundrelationer utgör en väsentlig del av Byggmax-koncernens balansräkning om 2 294 Mkr per den 31 december 2022. Byggmax-koncernens goodwill uppgår per 31 december 2022 till 2 024 Mkr.

Goodwill är ej föremål för löpande avskrivningar och testas därför årligen för nedskrivningsbehov i enlighet med kraven i IFRS samt om indikationer på nedskrivningsbehov identifieras. Byggmax-koncernen har en rutin och process för att utföra dessa tester. Nedskrivningsprövningen baserar sig på återvinningsvärdet, vilket motsvarar värdet av diskonterade kassaflöden för identifierade kassagenererande enheter. Dessa baseras på koncernens budget och strategiplan. Centrala antaganden i dessa beräkningar är antaganden om framtida tillväxt, marginal samt diskonteringsränta ("WACC"). Då processen till sin natur är grundad på uppskattningar och bedömningar utgör prövningen ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.

HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

Vi har granskat huruvida bolagets prövningar av nedskrivningsbehov baseras på de budgetar och strategiplaner som ledningen och styrelsen fastställt. Vidare har vi bedömt rimligheten i dessa antaganden. Vi har också bedömt de antaganden om tillväxt som gjorts som ligger bortom den tidshorisont som täcks av styrelsens och ledningens 3–5 åriga strategiplan samt de antaganden om diskonteringsränta som används vid nedskrivningstesten. För att bedöma de antaganden som ledningen gjort har vi dels utvärderat ledningens process för prognos framtagande, verifierat data, så som förväntad inflation, mot externa datakällor samt använt oss av PwC:s värderingsspecialister.

Vi har också, i samband med test av nedskrivningsbehov, särskilt granskat känsligheten i värderingen för förändringar i väsentliga parametrar, som på individuell eller kollektiv basis, skulle kunna medföra att ett nedskrivningsbehov föreligger.

Vi har med företagsledningen och revisionsutskottet diskuterat de metoder, uppskattningar och antaganden på vilka Byggmax koncernens bedömningar baseras.

Slutligen har vi bedömt om upplysningar som lämnas i not 14 (Goodwill, kundrelationer och varumärken) är ändamålsenliga.

ANNAN INFORMATION ÄN ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–54 samt 110. Den andra informationen består även av ersättningsrapporten som vi tagit del av före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

REVISIONSBERÄTTELSE

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

REVISORNS ANSVAR

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Byggmax Group AB (publ) för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

REVISORNS ANSVAR

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

REVISIONSBERÄTTELSE

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

REVISORNS GRANSKNING AV ESEF-RAPPORTEN

UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Byggmax Group AB (publ) för år 2022.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Byggmax Group AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

REVISORNS ANSVAR

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 Kvalitetskontroll för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och näraliggande tjänster och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen en teknisk validering av Esef-rapporten, dvs. om filen som innehåller Esef-rapporten uppfyller den tekniska specifikation som anges i kommissionens delegerade förordning (EU) 2019/815 och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

REVISIONSBERÄTTELSE

REVISORNS GRANSKNING AV BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 61–67 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB utsågs till Byggmax Group AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 5 maj 2022 och har varit bolagets revisor sedan maj 2006.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska signatur

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Cesar Moré
Auktoriserad revisor

DEFINITIONER OCH NYCKELTAL

Byggmax Group använder terminologin för alternativa nyckeltal enligt Europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA) riktlinjer. Byggmaxkoncernen använder sig av de alternativa nyckeltalen EBITDA, EBITA, räntabilitet på eget kapital, nettoskuld, soliditet, sysselsatt kapital, räntebärande skulder och långfristiga icke-räntebärande skulder. Koncernen anser att nyckeltalen är användbara för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma möjlighet till utdelning, att genomföra strategiska investeringar, utvärdera lönsamheten samt att bedöma koncernens möjligheter att leva upp till finansiella åtaganden. Byggmax Group visar alternativa nyckeltal för att beskriva verksamhetens underliggande lönsamhet och för att förbättra jämförbarheten mellan rapporteringsperioder och branscher. Koncernens definitioner är oförändrade mot tidigare perioder. Beräkning av alternativa nyckeltal återfinns på www.byggmax.se under finansiell statistik eller länk http://om.byggmax.se/sv/investerare/finansiell-statistik/.

DEFINITIONER AV FINANSIELLA NYCKELTAL/ REDOVISNINGSTERMINOLOGI

EBITDA: EBITDA är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå resultatgenereringen före investeringar i anläggningstillgångar. Koncernen definierar EBITDA som resultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar.

Avkastning på eget kapital: Avkastning på eget kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för en investerare som vill kunna jämföra sin investering med alternativa investeringar. Koncernen definierar avkastning på eget kapital som resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital: EBITA dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

EBITA: EBITA är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå resultatgenereringen före av- och nedskrivning av goodwill. Koncernen definierar EBITA som rörelseresultat efter av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar, men före avdrag för nedskrivning av goodwill, kundrelationer och varumärke.

EBITA-marginal: EBITA dividerat med nettoomsättningen.

EBITDA-marginal: EBITDA dividerat med nettoomsättningen.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie: Kassaflödet från den löpande verksamheten dividerat med antalet utestående aktier per balansdagen.
Långfristiga icke-räntebärande skulder: Långfristiga icke-räntebärande skulder är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå företagets skuldsättning utan ränteexponering. Koncernen definierar långfristiga icke-räntebärande skulder som långfristiga skulder utan ränteförpliktelse.

Nettoskuld: Nettoskuld är ett mått som koncernen betraktar som relevant för kreditgivare som vill se hur stor koncernens totala skuldsituation är. Koncernen definierar nettoskuld som räntebärande skulder subtraherat med likvida medel.

Resultat per aktie: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens utgång.

Räntebärande skulder: Räntebärande skulder används för att beräkna nettoskulden. Koncernen definierar räntebärande skulder som upplåning från kreditinstitut adderat med övriga långfristiga skulder.

Räntetäckningsgrad: EBITDA dividerat med totala räntekostnader.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

Soliditet: Soliditet är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för kreditgivare som vill kunna förstå företagets långsiktiga betalningsförmåga. Koncernen definierar soliditet som eget kapital i förhållande till totala tillgångar.

Sysselsatt kapital: Sysselsatt kapital är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå företagets lönsamhet i förhållande till externt finansierat kapital och eget kapital. Koncernen definierar sysselsatt kapital som eget kapital adderat med nettoskuldsättning.

DEFINITION AV BRANSCHSPECIFIKA NYCKELTAL

Bruttomarginal: Nettoomsättning reducerat med varukostnad i förhållande till nettoomsättning.

E-handel: Nettoomsättning genererat av e-handelsbeställningar gjorda i Byggmax och Buildor samt all nettoomsättning i Skånska Byggvaror.

Nettoomsättning jämförbara butiker: Nettoomsättning för jämförbara butiker är ett viktigt branschspecifikt mått som visar hur mycket försäljningen ökar organiskt. Måttet är bra redskap för investerare som vill jämföra omsättningsökningen för olika företag inom branschen. Koncernen definierar det som omsättning för de butiker som är jämförbara. Med jämförbar försäljning avses butiker som varit öppna mer än 12 månader. Jämförbar försäljning räknas i konstant valuta. All e-handel anses vara jämförbar.

Nya butiker: Butiker som varit i drift mindre än 12 månader.