Bolagsverket
2022 -08- 26
556325-5571

20220829090260

Halvårsrapport 2022

Essity Aktiebolag (publ)

TORK TENA Libero Tempo Leukoplast OBSTI Actimove
Libresse Saba Nosotras TOM ORGANIC Lotus Vinda Zewa
essity

Fotokopians överensstämmelse med originalet intygas:
Ewa Ståhlberg

essity

20220829000261

1 JANUARI – 30 JUNI 2022 (jämfört med samma period föregående år)

- Nettoomsättningen ökade med 27,8 procent till 72 230 (56 496) MSEK
- Försäljningstillväxten, inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv, uppgick till 19,0 procent. Den organiska försäljningstillväxten, exklusive valutaeffekter, förvärv och avyttringar, uppgick till 16,3 procent, varav volym 5,5 procent och pris/mix 10,8 procent.
- Prishöjningar har genomförts och ytterligare höjningar kommer att genomföras under andra halvåret 2022
- En nedskrivning har gjorts av bolagets tillgångar i Ryssland om cirka 1,6 miljarder SEK. Vidare har ett arbete initierats för att lämna den ryska marknaden.
- Rörelseresultatet före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) uppgick till 4 313 (6 937) MSEK
- Justerad EBITA uppgick till 5 984 (7 017) MSEK och justerad EBITA marginal uppgick till 8,3 (12,4) procent. Högre kostnader för råvaror, energi och distribution påverkade marginalen negativt med 12,4 procentenheter. Högre volymer, högre försäljningspriser och bättre mix påverkade marginalen positivt.
- Avkastning på sysselsatt kapital uppgick till 9,2 (14,0) procent. Justerad avkastning på sysselsatt kapital uppgick till 10,2 (14,1) procent.
- Periodens resultat uppgick till 2 194 (4 627) MSEK
- Resultat per aktie uppgick till 2,55 (5,56) SEK och justerat resultat per aktie uppgick till 5,69 (6,03) SEK
- Rörelsens kassaflöde ökade till 2 295 (1 741) MSEK
- Den 7 och 8 juli 2022 annonserades förvärven av Knix och Modibodi, två ledande bolag inom absorberande underkläder

RESULTATUTVECKLING

MSEK	2206	2106	%	2022:2	2021:2	%
Nettoomsättning	72 230	56 496	28	37 929	28 968	31
Justerat rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA)[1]	5 984	7 017	-15	3 158	3 409	-7
Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA)	4 313	6 937	-38	2 650	3 273	-19
Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	-539	-367		-276	-181	
Justerat rörelseresultat[1]	5 445	6 650	-18	2 882	3 228	-11
Jämförelsestörande poster	-1 928	-80		-515	-136	
Rörelseresultat	3 517	6 570	-46	2 367	3 092	-23
Finansiella poster	-432	-335		-224	-177	
Resultat före skatt	3 085	6 235	-51	2 143	2 915	-26
Justerat resultat före skatt[1]	5 013	6 315	-21	2 658	3 051	-13
Inkomstskatter	-891	-1 608		-470	-840	
Periodens resultat	2 194	4 627	-53	1 673	2 075	-19
Resultat per aktie, SEK	2,55	5,56		2,11	2,52	
Justerat resultat per aktie, SEK[2]	5,69	6,03		2,97	2,89	

[1]Exklusive jämförelsestörande poster, för belopp se sidan 3 och sidan 13.

[2]Exklusive jämförelsestörande poster och avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.

20220823090262

KONCERNCHEFENS KOMMENTAR

Rekordtillväxt och sekventiellt högre resultat

I en turbulent omvärld står Essity starkt. Vi har ytterligare stärkt bolaget genom betydande prishöjningar, framgångsrika produktlanseringar, ökad produktivitet och ledande hållbarhetsarbete. I juli annonserade vi förvärv av två bolag inom absorberande underkläder för att bli det snabbast växande bolaget inom Intimate Hygiene.

Under andra kvartalet 2022 ökade nettoomsättningen med 31 procent och uppgick till cirka 38 miljarder SEK. Försäljningstillväxten, inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv, uppgick till 20,6 procent. Vi har genomfört betydande prishöjningar, samtidigt som vi hade högre volymer inom alla affärsområden. Priselasticiteten inom våra kategorier är låg och våra varumärken är starka. Essitys marknadsandelar ökade för cirka 50 procent av varumärkesförsäljningen inom detaljhandeln under de senaste 12 månaderna. Detta är ett resultat av långsiktiga investeringar i innovation, digitalisering och marknadsföring. E-handelsförsäljningen ökade organiskt med 25 procent till cirka 15 procent av nettoomsättningen. Den organiska försäljningstillväxten för koncernen uppgick till 17,8 procent, varav pris/mix 14,1 procent och volym 3,7 procent. Ytterligare prishöjningar kommer att genomföras under andra halvåret 2022.

Justerad EBITA minskade med 7 procent jämfört med samma period 2021 men ökade med 12 procent jämfört med första kvartalet 2022. Justerad EBITA uppgick till 3 158 MSEK och EBITA till 2 650 MSEK. Den justerade EBITA marginalen minskade med 3,5 procentenheter och uppgick till 8,3 procent, vilket var en förbättring jämfört med första kvartalet 2022. Kostnaderna för råvaror, energi och distribution har fortsatt att öka under andra kvartalet och påverkade den justerade EBITA marginalen negativt med 12,8 procentenheter. Vi kompenserade en stor del av detta med betydligt högre försäljningspriser, bättre mix och högre volymer. Vi har också fortsatt att förbättra produktiviteten genom ökad effektivitet i våra produktionsanläggningar, materialrationaliseringar och digitalisering av processer. Vårt effektiviseringsarbete fortsätter i hög takt men de redovisade kostnadsbesparingarna påverkas negativt av den höga kostnadsinflationen och nettot är därför negativt för kvartalet. Försäljnings- och marknadsföringskostnaderna var högre under kvartalet men minskade som andel av nettoomsättningen. Justerad avkastning på sysselsatt kapital uppgick till 9,6 procent. Justerat resultat per aktie ökade till 2,97 SEK och resultat per aktie uppgick till 2,11 SEK. Rörelsens kassaflöde uppgick till 1 225 MSEK.

I juli annonserade vi förvärv av två bolag. Knix och Modibodi är ledande bolag inom absorberande underkläder, vilket är det snabbast växande produktsegmentet inom Intimate Hygiene till följd av konsumenters val av mer bekväma, diskreta, säkra och hållbara lösningar för mens och inkontinens. Genom förvärven blir Essity global marknadsledare inom absorberande underkläder* och bygger det snabbast växande bolaget inom Intimate Hygiene.

Magnus Groth

Vd och koncernchef

*Estimat baserat på marknadsdata sammanställd av Essity.

20220829000263

RESULTATUTVECKLING

MSEK	2206	2106	%	2022:2	2021:2	%
Nettoomsättning	72 230	56 496	28	37 929	28 968	31
Kostnad för sålda varor	-53 922	-38 809		-28 321	-20 149	
Jämförelsestörande poster - kostnad sålda varor	-1 466	-53		-383	-43	
Bruttoresultat	**16 842**	17 634	-4	**9 225**	8 776	5
Justerat bruttoresultat[1]	**18 308**	17 687	4	**9 608**	8 819	9
Försäljnings- och administrationskostnader	-12 348	-10 718		-6 460	-5 446	
Jämförelsestörande poster - försäljnings- och administrationskostnader	-205	-27		-125	-93	
Intäkter från andelar i intresseföretag och joint ventures	24	48		10	36	
Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA)	**4 313**	6 937	-38	**2 650**	3 273	-19
Justerat rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA)[1]	**5 984**	7 017	-15	**3 158**	3 409	-7
Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	-539	-367		-276	-181	
Jämförelsestörande poster - förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	-257	0		-7	0	
Rörelseresultat	**3 517**	6 570	-46	**2 367**	3 092	-23
Justerat rörelseresultat[1]	**5 445**	6 650	-18	**2 882**	3 228	-11
Finansiella poster	-432	-335		-224	-177	
Resultat före skatt	**3 085**	6 235	-51	**2 143**	2 915	-26
Justerat resultat före skatt[1]	**5 013**	6 315	-21	**2 658**	3 051	-13
Inkomstskatter	-891	-1 608		-470	-840	
Periodens resultat	**2 194**	4 627	-53	**1 673**	2 075	-19
Justerat resultat för perioden[1]	**4 011**	4 693	-15	**2 083**	2 202	-5
[1] Exklusive jämförelsestörande poster						
Skatt på avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	154	103		88	53	

Marginaler (%)				
Bruttomarginal	**23,3**	31,2	**24,3**	30,3
Justerad bruttomarginal[1]	**25,3**	31,3	**25,3**	30,4
EBITA marginal	**6,0**	12,3	**7,0**	11,3
Justerad EBITA marginal[1]	**8,3**	12,4	**8,3**	11,8
Rörelse marginal	**4,9**	11,6	**6,2**	10,7
Justerad rörelsemarginal[1]	**7,5**	11,8	**7,6**	11,1
Finansnettomarginal	-0,6	-0,6	-0,6	-0,6
Vinstmarginal	**4,3**	11,0	**5,6**	10,1
Justerad vinstmarginal[1]	**6,9**	11,2	**7,0**	10,5
Inkomstskatter	-1,2	-2,8	-1,2	-2,9
Justerade inkomstskatter[1]	-1,4	-2,9	-1,5	-2,9
Nettomarginal	**3,1**	8,2	**4,4**	7,2
Justerad nettomarginal[1]	**5,5**	8,3	**5,5**	7,6

[1]Exklusive jämförelsestörande poster

20220829002964

JUSTERAD EBITA PER AFFÄRSOMRÅDE

MSEK	2206	2106	%	2022:2	2021:2	%
Health & Medical	1 509	1 870	-19	673	950	-29
Consumer Goods	3 506	4 440	-21	1 861	1 967	-5
Professional Hygiene	1 479	1 129	31	916	710	29
Övrigt	-510	-422		-292	-218	
Totalt[1]	**5 984**	7 017	-15	**3 158**	3 409	-7

[1]Exklusive jämförelsestörande poster, för belopp se sidan 3 och sidan 13.

JUSTERAT RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

MSEK	2206	2106	%	2022:2	2021:2	%
Health & Medical	1 098	1 515	-28	463	773	-40
Consumer Goods	3 387	4 433	-24	1 801	1 963	-8
Professional Hygiene	1 470	1 124	31	911	709	28
Övrigt	-510	-422		-293	-217	
Totalt[1]	**5 445**	6 650	-18	**2 882**	3 228	-11

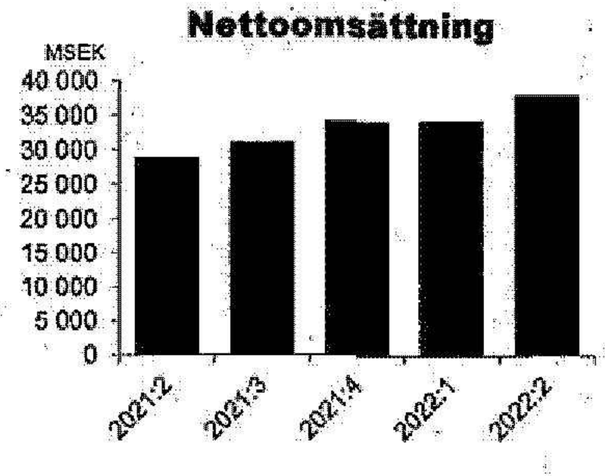
[1]Exklusive jämförelsestörande poster, för belopp se sidan 3 och sidan 13.

OPERATIVT KASSAFLÖDE PER AFFÄRSOMRÅDE

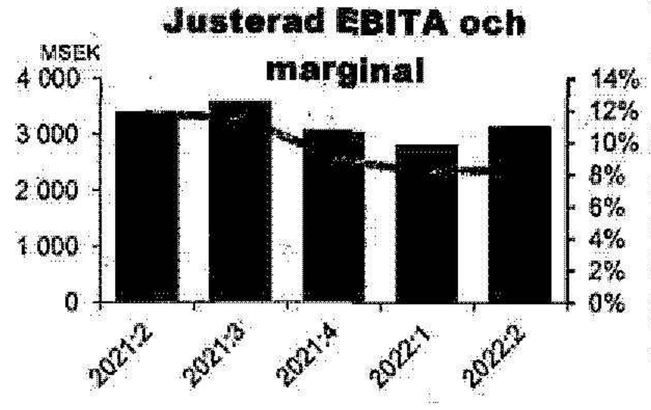
MSEK	2206	2106	%	2022:2	2021:2	%
Health & Medical	629	1 487	-58	105	755	-86
Consumer Goods	3 337	2 884	16	1 363	927	47
Professional Hygiene	870	626	39	740	655	13
Övrigt	-797	-761		-421	-377	
Totalt	**4 039**	4 236	-5	**1 787**	1 960	-9

20220802-20220802

Nettoomsättning



Justerad EBITA och marginal



Exklusive jämförelsestörande poster

Förändring av nettoomsättning (%)

	2206 vs 2106	22:2 vs 21:2
Totalt	**27,8**	**30,9**
Volym	5,5	3,7
Pris/mix	10,8	14,1
Valuta	8,9	10,4
Förvärv	2,7	2,8
Avyttringar	-0,1	-0,1

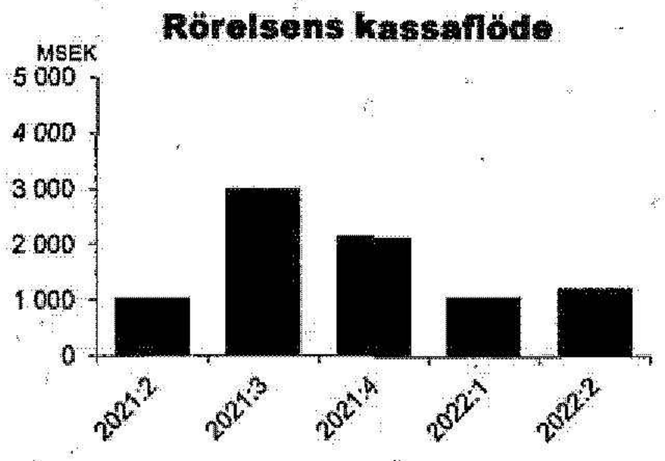
Förändring av justerad EBITA (%)

	2206 vs 2106	22:2 vs 21:2
Totalt	**-15**	**-7**
Volym	16	11
Pris/mix	82	113
Råmaterial	-83	-92
Energi	-26	-27
Valuta	7	10
Övrigt	-11	-22

Justerat resultat före skatt

Exklusive jämförelsestörande poster

Rörelsens kassaflöde



KONCERNEN

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Januari–juni 2022 jämfört med motsvarande period föregående år

Nettoomsättningen ökade med 27,8 procent och uppgick till 72 230 (56 496) MSEK. Försäljningstillväxten, inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv, uppgick till 19,0 procent. Den organiska försäljningstillväxten, vilken exkluderar valutaeffekter, förvärv och avyttringar, uppgick till 16,3 procent varav volym 5,5 procent och pris/mix 10,8 procent. Den organiska försäljningstillväxten på mogna marknader uppgick till 17,9 procent och på tillväxtmarknader till 13,8 procent. Tillväxtmarknader svarade för 38 procent av nettoomsättningen. Valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 8,9 procent. Förvärv ökade nettoomsättningen med 2,7 procent. Avyttringar minskade nettoomsättningen med 0,1 procent.

Koncernens bruttomarginal uppgick till 23,3 (31,2) procent. Koncernens justerade bruttomarginal minskade med 6,0 procentenheter och uppgick till 25,3 (31,3) procent. Högre kostnader för råvaror, energi och distribution minskade marginalen med 12,4 procentenheter. Högre volymer, högre försäljningspriser och bättre mix påverkade marginalen positivt. De löpande kostnadsbesparingarna uppgick till -76 MSEK. Den högre kostnadsinflationen påverkar de redovisade kostnadsbesparingarna negativt.

Koncernens EBITA marginal uppgick till 6,0 (12,3) procent. Koncernens justerade EBITA marginal minskade med 4,1 procentenheter och uppgick till 8,3 (12,4) procent. Försäljningskostnaderna, inklusive marknadsföringskostnader, var högre men minskade som andel av nettoomsättningen.

Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) uppgick till 4 313 (6 937) MSEK. Justerat rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (justerad EBITA) minskade med 15 procent (23 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 5 984 (7 017) MSEK.

Jämförelsestörande poster uppgick till -1 928 (-80) MSEK. Kostnaderna är främst relaterade till nedskrivningar av tillgångar i Ryssland -1 563 MSEK. Omstruktureringskostnader uppgick till -325 MSEK. Övrigt uppgick till -40 MSEK.

Finansiella poster ökade till -432 (-335) MSEK främst till följd av en högre genomsnittlig nettolåneskuld. Lägre räntor påverkade positivt.

Resultat före skatt uppgick till 3 085 (6 235) MSEK. Justerat resultat före skatt minskade med 21 procent (29 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 5 013 (6 315) MSEK.

Skattekostnaden uppgick till 891 (1 608) MSEK. Skattekostnaden, exklusive effekter av jämförelsestörande poster, uppgick till 1 002 (1 622) MSEK.

Periodens resultat minskade med 53 procent (61 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 2 194 (4 627) MSEK. Justerat resultat för perioden minskade med 15 procent (23 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 4 011 (4 693) MSEK.

Resultat per aktie uppgick till 2,55 (5,56) SEK. Justerat resultat per aktie uppgick till 5,69 (6,03) SEK.

Avkastning på sysselsatt kapital uppgick till 9,2 (14,0) procent och justerad avkastning på sysselsatt kapital uppgick till 10,2 (14,1) procent. Avkastning på eget kapital uppgick till 10,7 (15,8) procent och justerad avkastning på eget kapital uppgick till 12,6 (16,1) procent.

Andra kvartalet 2022 jämfört med motsvarande period föregående år

Nettoomsättningen ökade med 30,9 procent och uppgick till 37 929 (28 968) MSEK. Försäljningstillväxten, inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv, uppgick till 20,6 procent. Den organiska försäljningstillväxten, vilken exkluderar valutaeffekter, förvärv och avyttringar, uppgick till 17,8 procent varav volym 3,7 procent och pris/mix 14,1 procent. Den organiska försäljningstillväxten på mogna marknader uppgick till 19,2 procent och på tillväxtmarknader till 16,0 procent. Tillväxtmarknader svarade för 38 procent av nettoomsättningen. Valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 10,4 procent. Förvärv ökade nettoomsättningen med 2,8 procent. Avyttringar minskade nettoomsättningen med 0,1 procent.

20220826090256

Koncernens bruttomarginal uppgick till 24,3 (30,3) procent. Koncernens justerade bruttomarginal minskade med 5,1 procentenheter och uppgick till 25,3 (30,4) procent. Högre kostnader för råvaror, energi och distribution minskade marginalen med 12,8 procentenheter. Högre volymer, högre försäljningspriser och bättre mix påverkade marginalen positivt. De löpande kostnadsbesparingarna uppgick till -110 MSEK.

Koncernens EBITA marginal uppgick till 7,0 (11,3) procent. Koncernens justerade EBITA marginal minskade med 3,5 procentenheter och uppgick till 8,3 (11,8) procent. Försäljningskostnaderna, inklusive marknadsföringskostnader, var högre men minskade som andel av nettoomsättningen.

Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) uppgick till 2 650 (3 273) MSEK. Justerat rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (justerad EBITA) minskade med 7 procent (19 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 3 158 (3 409) MSEK.

Periodens resultat minskade med 19 procent (31 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 1 673 (2 075) MSEK. Justerat resultat för perioden minskade med 5 procent (17 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 2 083 (2 202) MSEK.

Resultat per aktie uppgick till 2,11 (2,52) SEK. Justerat resultat per aktie uppgick till 2,97 (2,89) SEK.

Avkastning på sysselsatt kapital uppgick till 8,0 (11,9) procent och justerad avkastning på sysselsatt kapital uppgick till 9,6 (12,4) procent. Avkastning på eget kapital uppgick till 9,2 (12,8) procent och justerad avkastning på eget kapital uppgick till 11,5 (13,5) procent.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIERING

Januari–juni 2022 jämfört med motsvarande period föregående år

Det kassamässiga rörelseöverskottet uppgick till 9 804 (10 255) MSEK. Kassaflödeseffekten från rörelsekapitalförändringar uppgick till -2 237 (-2 450) MSEK. Rörelsekapitalet påverkades negativt av ökade kundfordringar till följd av högre försäljning samt ökat lagervärde till följd av högre råvarupriser. Investeringar i anläggningstillgångar, netto exklusive investeringar i operativa tillgångar via leasing, uppgick till -3 003 (-3 193) MSEK. Det operativa kassaflödet före investeringar i operativa tillgångar via leasing uppgick till 4 264 (4 300) MSEK. Det operativa kassaflödet uppgick till 4 039 (4 236) MSEK.

Finansiella poster ökade till -432 (-335) MSEK främst till följd av en högre genomsnittlig nettolåneskuld. Lägre räntor påverkade positivt.

Skattebetalningarna påverkade kassaflödet med -1 320 (-2 232) MSEK.

Nettot av förvärv och avyttringar uppgick till -459 (-271) MSEK. Nettokassaflödet uppgick till -3 353 (-3 619) MSEK.

Nettolåneskulden har under perioden ökat med 4 226 MSEK och uppgick till 59 659 MSEK. Exklusive pensionsskulden uppgick nettolåneskulden till 59 021 MSEK. Nettokassaflödet ökade nettolåneskulden med 3 353 MSEK. Marknadsvärdering av pensionstillgångar samt uppdateringar av de antaganden och bedömningar som påverkar värderingen av pensionsskulden netto, tillsammans med marknadsvärderingar av finansiella instrument minskade nettolåneskulden med 2 248 MSEK. Valutakursförändringar ökade nettolåneskulden med 2 845 MSEK. Investeringar i icke operativa tillgångar via leasing ökade nettolåneskulden med 276 MSEK. Skuldsättningsgraden uppgick till 0,78 (0,70). Exklusive pensionsskulden uppgick skuldsättningsgraden till 0,77 (0,68). Skuldbetalningsförmågan uppgick till 27 (36) procent. Nettolåneskulden i förhållande till EBITDA uppgick till 3,01 (2,12). Nettolåneskulden i förhållande till justerad EBITDA uppgick till 3,06 (2,12).

EGET KAPITAL

Januari–juni 2022

Koncernens eget kapital ökade under perioden med 7 700 MSEK och uppgick till 76 207 MSEK. Periodens resultat ökade eget kapital med 2 194 MSEK. Eget kapital minskade på grund av utdelning till aktieägare med 5 228 MSEK. Eget kapital ökade, till följd av marknadsvärdering av pensionstillgångar samt uppdateringar av de antaganden och bedömningar som påverkar värderingen av pensionsskulden, netto med 1 701 MSEK efter skatt. Värdering av finansiella instrument till marknadsvärde ökade det egna kapitalet med 2 659 MSEK efter skatt.

20220826002727

Valutakursförändringar, inklusive effekterna från säkringar av nettoinvesteringar i utlandet, efter skatt, ökade eget kapital med 6 354 MSEK. Övrigt ökade eget kapital med 20 MSEK.

SKATT

Januari–juni 2022

En skattekostnad redovisas, exklusive jämförelsestörande poster, om 1 002 MSEK, motsvarande en skattesats om 20,0 procent för perioden. Skattekostnaden, inklusive jämförelsestörande poster, uppgick till 891 MSEK, motsvarande en skattesats om 28,9 procent för perioden.

HÄNDELSER EFTER KVARTALET

Essity förvärvar Modibodi – ett ledande bolag inom absorberande underkläder

Den 7 juli 2022 meddelade Essity att bolaget förvärvar det australiensiska bolaget Modibodi, ett ledande bolag inom absorberande underkläder i Australien, Nya Zeeland och Storbritannien. Köpeskillingen uppgår till 140 MAUD (cirka 985 MSEK) på kontant- och skuldfri basis. Genom förvärvet stärker Essity sin ställning inom absorberande underkläder, det snabbast växande produktsegmentet inom Intimate Hygiene som omfattar Feminine Care och Incontinence Products. Transaktionen beräknas slutföras under det andra halvåret 2022.

Essity förvärvar Knix och blir världsledande inom absorberande underkläder

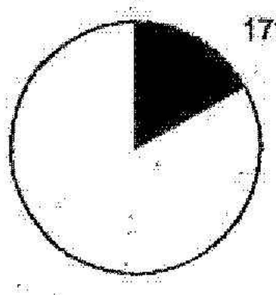
Den 8 juli 2022 meddelade Essity att bolaget förvärvar 80 procent av det kanadensiska bolaget Knix Wear Inc., en ledande leverantör av absorberande underkläder för mens och inkontinens. Köpeskillingen uppgår till 320 MUSD (cirka 3,3 miljarder SEK) på kontant- och skuldfri basis för 80 procent av bolaget. Genom förvärvet blir Essity världsledande inom absorberande underkläder*, det snabbast växande produktsegmentet inom Intimate Hygiene som inkluderar Feminine Care och Incontinence Products. Transaktionen är föremål för sedvanliga godkännanden av konkurrensmyndigheter och beräknas slutföras under andra halvåret 2022.

*Estimat baserat på marknadsdata sammanställd av Essity.

20220826002698

HEALTH & MEDICAL

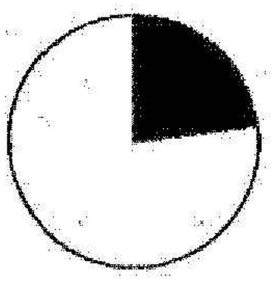
Andel av koncernen, nettoomsättning 2206



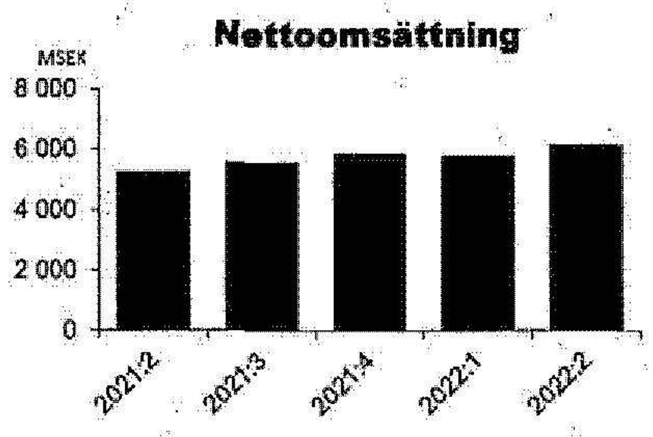
MSEK	2206	2106	%	2022:2	2021:2	%
Nettoomsättning	**11 967**	10 259	17	**6 145**	5 255	17
Justerad bruttomarginal, %*	**38,1**	44,0		**36,7**	43,2	
Justerad EBITA*	**1 509**	1 870	-19	**673**	950	-29
Justerad EBITA marginal, %*	**12,6**	18,2		**11,0**	18,1	
Justerat rörelseresultat*	**1 098**	1 515	-28	**463**	773	-40
Justerad rörelsemarginal, %*	**9,2**	14,8		**7,5**	14,7	
Justerad ROCE, %*	**10,9**	12,6		**8,0**	12,6	
Operativt kassaflöde	**629**	1 487		**105**	755	

*) Exklusive omstruktureringskostnader, vilka redovisas som jämförelsestörande poster utanför affärsområdet.

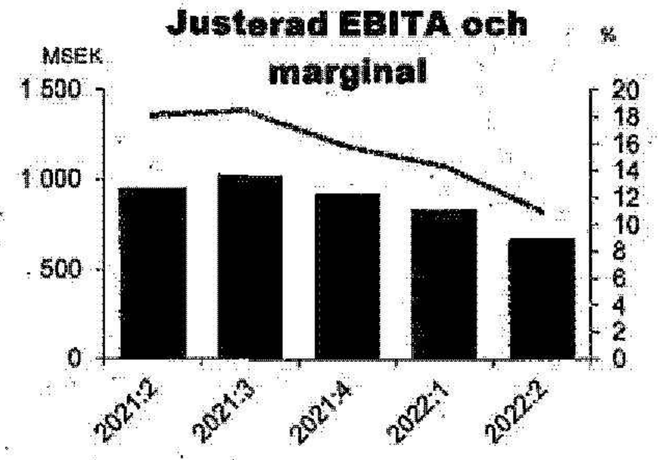
Andel av koncernen, justerad EBITA 2206



Nettoomsättning



Justerad EBITA och marginal



Förändring av nettoomsättning (%)

	2206 vs 2106	22:2 vs 21:2
Totalt	**16,6**	**16,9**
Volym	5,5	3,9
Pris/mix	3,1	4,0
Valuta	5,8	6,4
Förvärv	2,7	3,0
Avyttringar	-0,5	-0,4

Förändring av justerad EBITA (%)

	2206 vs 2106	22:2 vs 21:2
Totalt	**-19**	**-29**
Volym	12	9
Pris/mix	21	25
Råmaterial	-46	-46
Energi	-3	-3
Valuta	4	5
Övrigt	-7	-19

Januari–juni 2022 jämfört med motsvarande period föregående år

Nettoomsättningen ökade med 16,6 procent och uppgick till 11 967 (10 259) MSEK. Försäljningstillväxten, inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv uppgick till 11,3 procent. Den organiska försäljningstillväxten uppgick till 8,6 procent, varav volym 5,5 procent och pris/mix 3,1 procent. Den organiska försäljningstillväxten uppgick till 6,1 procent på mogna marknader. På tillväxtmarknaderna, som svarade för 20 procent av nettoomsättningen, uppgick den organiska försäljningstillväxten till 19,1 procent. Valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 5,8 procent. Förvärv ökade nettoomsättningen med 2,7 procent. Avyttringar minskade nettoomsättningen med 0,5 procent.

Inom Incontinence Products Health Care, med Essitys globalt ledande varumärke TENA, uppgick den organiska försäljningstillväxten till 8,3 procent till följd av högre volymer och högre priser. Inom Medical Solutions uppgick den organiska försäljningstillväxten till 9,2 procent främst till följd av högre volymer och högre priser. Försäljningstillväxten var hög inom Wound Care och Orthopedics.

Den justerade bruttomarginalen minskade med 5,9 procentenheter till 38,1 (44,0) procent. Högre kostnader för råvaror, energi och distribution påverkade marginalen negativt. Marginalen påverkades positivt av högre volymer, högre priser och bättre mix. Den justerade EBITA marginalen minskade med 5,6 procentenheter och uppgick till 12,6 (18,2) procent. Försäljningskostnaderna, inklusive marknadsföringskostnader, var högre men minskade som andel av nettoomsättningen. Justerad EBITA minskade med 19 procent (26 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 1 509 (1 870) MSEK.

Kassamässigt rörelseöverskott uppgick till 1 935 (2 274) MSEK.

Andra kvartalet 2022 jämfört med motsvarande period föregående år

Nettoomsättningen ökade med 16,9 procent och uppgick till 6 145 (5 255) MSEK. Försäljningstillväxten, inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv uppgick till 10,9 procent. Den organiska försäljningstillväxten uppgick till 7,9 procent, varav volym 3,9 procent och pris/mix 4,0 procent. Den organiska försäljningstillväxten uppgick till 6,0 procent på mogna marknader. På tillväxtmarknaderna, som svarade för 21 procent av nettoomsättningen, uppgick den organiska försäljningstillväxten till 15,4 procent. Valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 6,4 procent. Förvärv ökade nettoomsättningen med 3,0 procent. Avyttringar minskade nettoomsättningen med 0,4 procent.

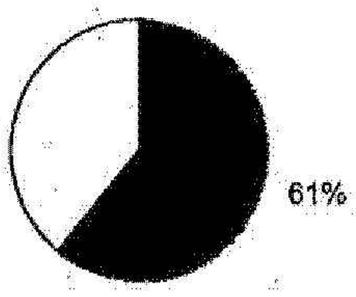
Inom Incontinence Products Health Care, med Essitys globalt ledande varumärke TENA, uppgick den organiska försäljningstillväxten till 7,5 procent till följd av högre volymer och högre priser. Inom Medical Solutions uppgick den organiska försäljningstillväxten till 8,5 procent främst till följd av högre volymer och högre priser. Försäljningstillväxten var hög inom Wound Care och Orthopedics.

Den justerade bruttomarginalen minskade med 6,5 procentenheter till 36,7 (43,2) procent. Högre kostnader för råvaror, energi och distribution påverkade marginalen negativt. Marginalen påverkades positivt av högre volymer, högre priser och bättre mix. Den justerade EBITA marginalen minskade med 7,1 procentenheter och uppgick till 11,0 (18,1) procent. Försäljningskostnaderna, inklusive marknadsföringskostnader, var högre och ökade som andel av nettoomsättningen. Justerad EBITA minskade med 29 procent (36 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 673 (950) MSEK.

20220829002269

CONSUMER GOODS

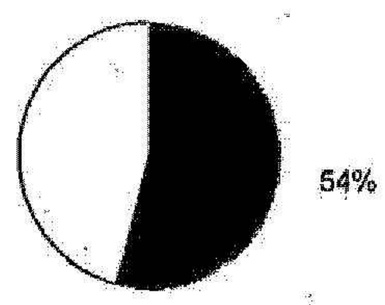
Andel av koncernen, nettoomsättning 2206



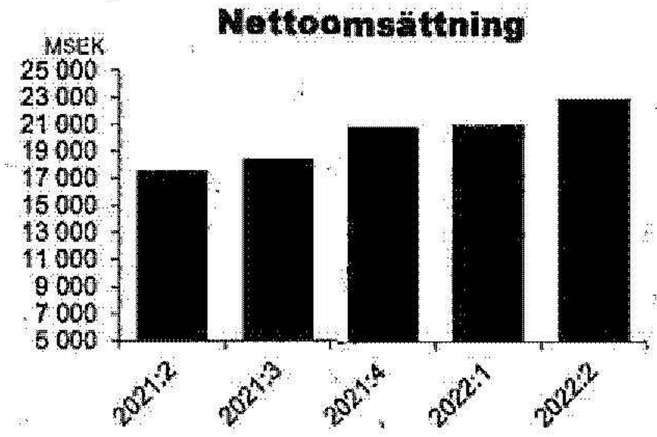
MSEK	2206	2106	%	2022:2	2021:2	%
Nettoomsättning	**43 956**	34 886	26	**22 970**	17 577	31
Justerad bruttomarginal, %*	**23,1**	29,7		**23,2**	28,2	
Justerad EBITA*	**3 506**	**4 440**	-21	**1 861**	1 967	-5
Justerad EBITA marginal, %*	**8,0**	12,7		**8,1**	11,2	
Justerat rörelseresultat*	**3 387**	**4 433**	-24	**1 801**	1 963	-8
Justerad rörelsemarginal, %*	**7,7**	12,7		**7,8**	11,2	
Justerad ROCE, %*	**10,4**	17,0		**10,5**	13,1	
Operativt kassaflöde	**3 337**	2 884		**1 363**	927	

*) Exklusive omstruktureringskostnader, vilka redovisas som jämförelsestörande poster utanför affärsområdet.

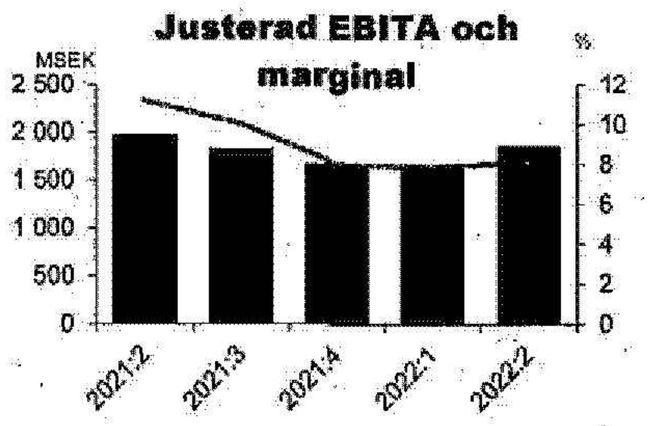
Andel av koncernen, justerad EBITA 2206



Nettoomsättning



Justerad EBITA och marginal



Förändring av nettoomsättning (%)

	2206 vs 2106	22:2 vs 21:2
Totalt	**26,0**	**30,7**
Volym	2,2	1,3
Pris/mix	12,5	16,6
Valuta	9,1	10,7
Förvärv	2,2	2,1
Avyttringar	0,0	0,0

Förändring av justerad EBITA (%)

	2206 vs 2106	22:2 vs 21:2
Totalt	**-21**	**-5**
Volym	7	5
Pris/mix	92	139
Råmaterial	-90	-111
Energi	-29	-32
Valuta	6	10
Övrigt	-7	-16

Januari–juni 2022 jämfört med motsvarande period föregående år

Nettoomsättningen ökade med 26,0 procent och uppgick till 43 956 (34 886) MSEK. Försäljningstillväxten, inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv uppgick till 16,9 procent. Den organiska försäljningstillväxten uppgick till 14,7 procent, varav volym 2,2 procent och pris/mix 12,5 procent. Den organiska försäljningstillväxten på mogna marknader uppgick till 16,8 procent. På tillväxtmarknaderna, som svarade för 50 procent av nettoomsättningen, uppgick den organiska försäljningstillväxten till 12,5 procent. Valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 9,1 procent. Förvärv ökade nettoomsättningen med 2,2 procent.

Inom Incontinence Products Retail, med Essitys globalt ledande varumärke TENA, uppgick den organiska försäljningstillväxten till 13,6 procent, inom Feminine Care till 19,4 procent och inom Baby Care till 5,5 procent. För dessa tre kategorier var priserna högre och volymerna var högre inom Incontinence Products Retail och Feminine Care. Inom Consumer Tissue uppgick den organiska försäljningstillväxten till 15,8 procent och för Consumer Tissue Private Label Europe divisionen till 25,1 procent. Försäljningstillväxten var främst en följd av prishöjningar men även volymerna var högre.

Den justerade bruttomarginalen minskade med 6,6 procentenheter till 23,1 (29,7) procent. Högre kostnader för råvaror, energi och distribution påverkade marginalen negativt. Marginalen påverkades positivt av högre volymer, högre priser och bättre mix. Den justerade EBITA marginalen minskade med 4,7 procentenheter och uppgick till 8,0 (12,7) procent. Försäljningskostnaderna, inklusive marknadsföringskostnader, var högre men minskade som andel av nettoomsättningen. Justerad EBITA minskade med 21 procent (29 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 3 506 (4 440) MSEK.

Kassamässigt rörelseöverskott uppgick till 5 625 (6 182) MSEK.

Andra kvartalet 2022 jämfört med motsvarande period föregående år

Nettoomsättningen ökade med 30,7 procent och uppgick till 22 970 (17 577) MSEK. Försäljningstillväxten, inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv uppgick till 20,0 procent. Den organiska försäljningstillväxten uppgick till 17,9 procent, varav volym 1,3 procent och pris/mix 16,6 procent. Den organiska försäljningstillväxten på mogna marknader uppgick till 19,7 procent. På tillväxtmarknaderna, som svarade för 50 procent av nettoomsättningen, uppgick den organiska försäljningstillväxten till 16,1 procent. Valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 10,7 procent. Förvärv ökade nettoomsättningen med 2,1 procent.

Inom Incontinence Products Retail, med Essitys globalt ledande varumärke TENA, uppgick den organiska försäljningstillväxten till 12,5 procent, inom Feminine Care till 17,7 procent och inom Baby Care till 2,1 procent. För dessa tre kategorier var priserna högre och volymerna var högre inom Incontinence Products Retail och Feminine Care. Avvecklingen av barnblöjsverksamheten i Latinamerika påverkade tillväxten inom Baby Care negativt. Inom Consumer Tissue uppgick den organiska försäljningstillväxten till 21,6 procent och för Consumer Tissue Private Label Europe divisionen till 31,7 procent. Försäljningstillväxten var främst en följd av prishöjningar men även volymerna var högre.

Den justerade bruttomarginalen minskade med 5,0 procentenheter till 23,2 (28,2) procent. Högre kostnader för råvaror, energi och distribution påverkade marginalen negativt. Marginalen påverkades positivt av högre volymer, högre priser och bättre mix. Den justerade EBITA marginalen minskade med 3,1 procentenheter och uppgick till 8,1 (11,2) procent. Försäljningskostnaderna, inklusive marknadsföringskostnader, var högre men minskade som andel av nettoomsättningen. Justerad EBITA minskade med 5 procent (17 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 1 861 (1 967) MSEK.

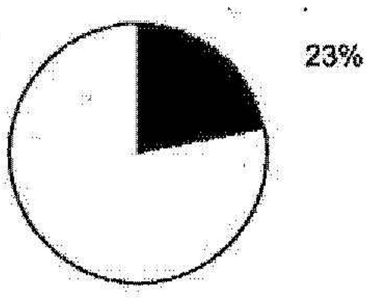
20220826002710

PROFESSIONAL HYGIENE

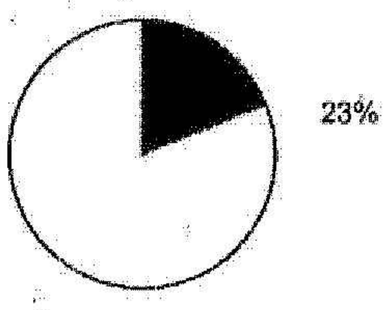
MSEK	2206	2106	%	2022:2	2021:2	%
Nettoomsättning	**16 304**	11 356	44	**8 811**	6 140	44
Justerad bruttomarginal, %*	**21,7**	24,8		**22,5**	25,7	
Justerad EBITA*	**1 479**	1 129	31	**916**	710	29
Justerad EBITA marginal, %*	**9,1**	9,9		**10,4**	11,6	
Justerat rörelseresultat*	**1 470**	1 124	31	**911**	709	28
Justerad rörelsemarginal, %*	**9,0**	9,9		**10,3**	11,5	
Justerad ROCE, %*	**12,1**	11,6		**13,3**	12,7	
Operativt kassaflöde	**870**	626		**740**	655	

*) Exklusive omstruktureringskostnader, vilka redovisas som jämförelsestörande poster utanför affärsområdet.

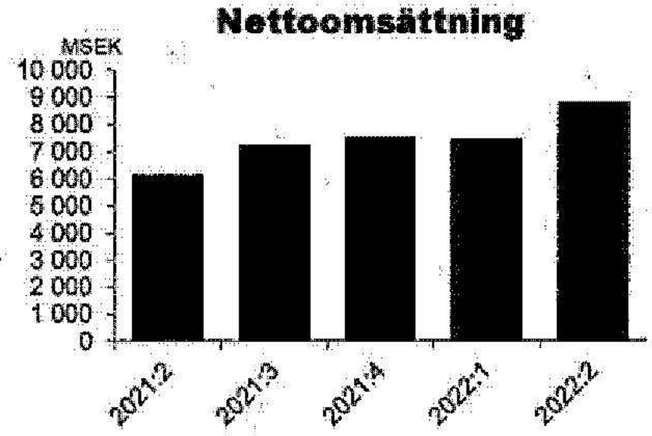
Andel av koncernen, nettoomsättning 2206



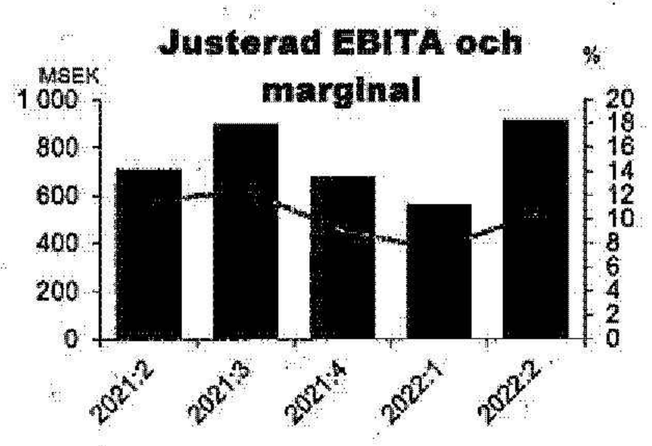
Andel av koncernen, justerad EBITA 2206



Nettoomsättning



Justerad EBITA och marginal



Förändring av nettoomsättning (%)

	2206 vs 2106	22:2 vs 21:2
Totalt	**43,6**	**43,5**
Volym	15,1	10,7
Pris/mix	12,7	15,4
Valuta	11,6	13,3
Förvärv	4,2	4,1
Avyttringar	0,0	0,0

Förändring av justerad EBITA (%)

	2206 vs 2106	22:2 vs 21:2
Totalt	**31**	**29**
Volym	49	25
Pris/mix	110	123
Råmaterial	-86	-70
Energi	-41	-33
Valuta	12	15
Övrigt	-13	-31

Januari–juni 2022 jämfört med motsvarande period föregående år

Nettoomsättningen ökade med 43,6 procent och uppgick till 16 304 (11 356) MSEK. Försäljningstillväxten, inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv uppgick till 32,0 procent. Den organiska försäljningstillväxten uppgick till 27,8 procent, varav volym 15,1 procent och pris/mix 12,7 procent. Den organiska försäljningstillväxten på mogna marknader uppgick till 30,9 procent. På tillväxtmarknaderna, som svarade för 19 procent av nettoomsättningen, uppgick den organiska försäljningstillväxten till 18,2 procent. Valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 11,6 procent. Förvärv ökade nettoomsättningen med 4,2 procent.

Den justerade bruttomarginalen minskade med 3,1 procentenheter och uppgick till 21,7 (24,8) procent. Högre kostnader för råvaror, energi och distribution påverkade marginalen negativt. Marginalen påverkades positivt av högre priser, bättre mix och högre volymer. Den justerade EBITA marginalen minskade med 0,8 procentenheter och uppgick till 9,1 (9,9) procent. Försäljningskostnaderna, inklusive marknadsföringskostnader, var högre men minskade som andel av nettoomsättningen. Justerad EBITA ökade med 31 procent (19 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 1 479 (1 129) MSEK.

Kassamässigt rörelseöverskott uppgick till 2 632 (2 113) MSEK.

Andra kvartalet 2022 jämfört med motsvarande period föregående år

Nettoomsättningen ökade med 43,5 procent och uppgick till 8 811 (6 140) MSEK. Försäljningstillväxten, inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv uppgick till 30,2 procent. Den organiska försäljningstillväxten uppgick till 26,1 procent, varav volym 10,7 procent och pris/mix 15,4 procent. Den organiska försäljningstillväxten på mogna marknader uppgick till 29,6 procent. På tillväxtmarknaderna, som svarade för 18 procent av nettoomsättningen, uppgick den organiska försäljningstillväxten till 15,9 procent. Valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 13,3 procent. Förvärv ökade nettoomsättningen med 4,1 procent.

Den justerade bruttomarginalen minskade med 3,2 procentenheter och uppgick till 22,5 (25,7) procent. Högre kostnader för råvaror, energi och distribution påverkade marginalen negativt. Marginalen påverkades positivt av högre priser, bättre mix och högre volymer. Den justerade EBITA marginalen minskade med 1,2 procentenheter och uppgick till 10,4 (11,6) procent. Försäljningskostnaderna, inklusive marknadsföringskostnader, var högre men minskade som andel av nettoomsättningen. Justerad EBITA ökade med 29 procent (14 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 916 (710) MSEK.

20220829000271

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ekonomiska ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 21 juli 2022

Essity Aktiebolag (publ)

Ewa Björling Styrelseledamot	Pär Boman Styrelseordförande	Annemarie Gardshol Styrelseledamot	Magnus Groth Verkställande direktör, och koncernchef, Styrelseledamot	Björn Gulden Styrelseledamot
Susanna Lind Styrelseledamot, arbetstagarrepresentant	Torbjörn Lööf Styrelseledamot	Bert Nordberg Styrelseledamot	Louise Svanberg Styrelseledamot	Orjan Svensson Styrelseledamot, arbetstagarrepresentant
Lars Rebien Sørensen Styrelseledamot	Barbara Milian Thoralfsson Styrelseledamot	Niclas Thulin Styrelseledamot, arbetstagarrepresentant		

Fotokopians överensstämmelse med originalet intygas:
Ewa Ståhlberg

Revisors granskningsrapport

Essity Aktiebolag (publ), org.nr 556325-5511

Inledning
Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella halvårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Essity Aktiebolag (publ) per 30 juni 2022 och den sexmånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning
Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats
Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 21 juli 2022

Ernst & Young AB
Hamish Mabon
Auktoriserad revisor

Fotokopians överensstämmelse med originalet intygas:
Ewa Ståhlberg

20220802002772

AKTIEFÖRDELNING

30 juni 2022	Serie A	Serie B	Summa
Registrerat antal aktier	61 288 914	641 053 575	702 342 489

Vid utgången av perioden uppgick andelen A-aktier till 8,7 procent. Ingen aktieomvandling har skett under andra kvartalet. Det totala antalet röster i bolaget uppgår till 1 253 942 715.

KOMMANDE RAPPORTER

Under 2022 publiceras delårsrapport 27 oktober. Bokslutsrapporten för 2022 publiceras den 26 januari 2023.

INBJUDAN TILL PRESENTATION HALVÅRSRAPPORT 2022

I samband med publiceringen hålls en telefon- och webbpresentation där vd och koncernchef Magnus Groth presenterar och svarar på frågor.

Presentation:
Datum: torsdag den 21 juli 2022
Tid: kl. 09:00
Länk till webbpresentation: https://essity.videosync.fi/2022-07-21
Telefon: +44 330 165 3641, +1 646 828 80 82 eller +46 (0) 8 56 64 27 54. Ring in i god tid innan presentationen börjar. Uppge pinkod: 275669.
Presentationen av halvårsrapporten kommer även att finnas tillgänglig på LinkedIn och Twitter.

För ytterligare information, kontakta:

Fredrik Rystedt, CFO och vice vd, +46 (0) 8 788 51 31
Johan Karlsson, chef Investerarrelationer, koncernfunktion Kommunikation, +46 (0) 70 511 15 81
Joséphine Edwall Björklund, chef koncernfunktion Kommunikation, +46 (0) 8 788 52 34
Per Lorentz, presschef, koncernfunktion Kommunikation, +46 (0) 73 313 30 55

Notera

Denna information är sådan som Essity Aktiebolag (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid variationer mellan de två ska den svenska versionen gälla. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 21 juli 2022 klockan 07:00 CET.

Karl Stoltz, Media Relations Director, +46 (0) 70 942 63 38

essity

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	2022:2	2021:2	2022:1	2206	2106
Nettoomsättning	37 929	28 968	34 301	72 230	56 496
Kostnad för sålda varor[1,2]	-28 321	-20 149	-25 601	-53 922	-38 809
Jämförelsestörande poster - kostnad sålda varor[2]	-383	-43	-1 083	-1 466	-53
Bruttoresultat	**9 225**	8 776	7 617	**16 842**	17 634
Försäljnings- och administrationskostnader[1,2]	-6 460	-5 446	-5 888	-12 348	-10 718
Jämförelsestörande poster - försäljnings- och administrationskostnader[2]	-125	-93	-80	-205	-27
Intäkter från andelar i intresseföretag och joint ventures	10	36	14	24	48
Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA)	**2 650**	3 273	1 663	**4 313**	6 937
Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	-276	-181	-263	-539	-367
Jämförelsestörande poster - förvärvsrelaterade immateriella tillgångar[2]	-7	0	-250	-257	0
Rörelseresultat	**2 367**	3 092	1 150	**3 517**	6 570
Finansiella poster	-224	-177	-208	-432	-335
Resultat före skatt	**2 143**	2 915	942	**3 085**	6 235
Inkomstskatter	-470	-840	-421	-891	-1 608
Periodens resultat	**1 673**	2 075	521	**2 194**	4 627
Resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	1 485	1 770	306	1 791	3 902
Innehav utan bestämmande inflytande	188	305	215	403	725
Resultat per aktie - moderbolagets aktieägare					
Resultat per aktie före och efter utspädningseffekter, SEK	2,11	2,52	0,44	2,55	5,56
Medelantal aktier före och efter utspädning, miljoner	702,3	702,3	702,3	702,3	702,3
[1]Varav avskrivningar	-2 068	-1 725	-1 987	-4 055	-3 431
[2]Varav nedskrivningar	-308	-26	-1 382	-1 690	-27
Bruttomarginal	**24,3**	30,3	22,2	**23,3**	31,2
EBITA marginal	**7,0**	11,3	4,8	**6,0**	12,3
Rörelsemarginal	6,2	10,7	3,4	4,9	11,6
Finansnettomarginal	-0,6	-0,6	-0,6	-0,6	-0,6
Vinstmarginal	**5,6**	10,1	2,8	**4,3**	11,0
Inkomstskatter	**-1,2**	-2,9	-1,2	-1,2	-2,8
Nettomarginal	**4,4**	7,2	1,6	**3,1**	8,2
Justerade, exklusive jämförelsestörande poster:					
Bruttomarginal	**25,3**	30,4	25,4	**25,3**	31,3
EBITA marginal	**8,3**	11,8	8,2	**8,3**	12,4
Rörelsemarginal	7,6	11,1	7,5	7,5	11,8
Finansnettomarginal	-0,6	-0,6	-0,6	-0,6	-0,6
Vinstmarginal	**7,0**	10,5	6,9	**6,9**	11,2
Inkomstskatter	-1,5	-2,9	-1,2	-1,4	-2,9
Nettomarginal	**5,5**	7,6	5,7	**5,5**	8,3

20220809002673

20220829090274

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

MSEK	2022:2	2021:2	2022:1	2206	2106
Periodens resultat	**1 673**	2 075	521	**2 194**	4 627
Övrigt totalresultat för perioden					
Poster som inte kan omföras till resultaträkningen					
Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner	934	761	1 328	2 262	1 098
Verkligt värde över övrigt totalresultat	-7	1	-7	-14	1
Inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat	-241	54	-316	-557	-139
	686	816	1 005	1 691	960
Poster som har omförts eller kan omföras till resultaträkningen					
Kassaflödessäkringar					
Resultat från omvärdering av derivat redovisat i eget kapital	2 304	772	3 391	5 695	967
Överfört till resultaträkningen för perioden	-1 145	-93	-1 078	-2 223	-146
Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet	5 373	-925	2 202	7 575	2 280
Resultat från säkring av nettoinvestering i utländsk verksamhet	-1 010	223	-368	-1 378	-467
Övrigt totalresultat från intresseföretag	0	11	0	0	12
Inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat	-121	-237	-543	-664	-131
	5 401	-249	3 604	9 005	2 515
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	**6 087**	567	4 609	**10 696**	3 475
Summa totalresultat för perioden	**7 760**	2 642	5 130	**12 890**	8 102
Summa totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	7 193	2 496	4 654	11 847	7 112
Innehav utan bestämmande inflytande	567	146	476	1 043	990

KONCERNENS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

MSEK	2206	2106
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		
Värde vid periodens början	59 874	54 352
Summa totalresultat för perioden	11 847	7 112
Utdelning	-4 916	-4 741
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-9	0
Riktad nyemission till innehav utan bestämmande inflytande	17	9
Överfört till anskaffningsvärde på säkrade investeringar	18	4
Omvärderingseffekt vid förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	0	-3
Värde vid periodens slut	**66 831**	56 733
Innehav utan bestämmande inflytande		
Värde vid periodens början	8 633	8 990
Summa totalresultat för perioden	1 043	990
Utdelning	-312	-437
Riktad nyemission till innehav utan bestämmande inflytande	16	9
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-4	0
Värde vid periodens slut	**9 376**	9 552
Total eget kapital, värde vid periodens slut	**76 207**	66 285

20220829000275

KONCERNENS OPERATIVA KASSAFLÖDESANALYS

MSEK	2206	2106
Kassamässigt rörelseöverskott	9 804	10 255
Förändring av rörelsekapital	-2 237	-2 450
Investering i anläggningstillgångar, netto	-3 003	-3 193
Omstruktureringskostnader, m.m.	-300	-312
Operativt kassaflöde före investering i operativa tillgångar via leasing	**4 264**	4 300
Investering i operativa tillgångar via leasing	-225	-64
Operativt kassaflöde	**4 039**	4 236
Finansiella poster	-432	-335
Skattebetalning	-1 320	-2 232
Övrigt	8	72
Rörelsens kassaflöde	**2 295**	1 741
Förvärv av koncernföretag och verksamheter	-459	-242
Avyttring av koncernföretag och verksamheter	0	-29
Kassaflöde före transaktioner med aktieägare	**1 836**	1 470
Riktad nyemission till innehav utan bestämmande inflytande	34	18
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	-307	-366
Utdelning	-4 916	-4 741
Nettokassaflöde	**-3 353**	-3 619
Nettolåneskuld vid periodens början	**-55 433**	-42 688
Nettokassaflöde	-3 353	-3 619
Omvärderingar mot eget kapital	2 248	1 099
Investering i icke operativa tillgångar via leasing	-276	-250
Omräkningsdifferenser	-2 845	-939
Nettolåneskuld vid periodens slut	**-59 659**	-46 397
Skuldsättningsgrad, ggr	**0,78**	0,70
Skuldbetalningsförmåga, %	**27**	36
Nettolåneskuld / EBITDA	**3,01**	2,12
Nettolåneskuld / Justerad EBITDA	**3,06**	2,12

20220829000276

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

MSEK	2206	2106
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	3 517	6 570
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet[1]	6 250	3 705
Betald ränta	-419	-454
Erhållen ränta	54	44
Övriga finansiella poster	-148	-18
Förändring skulder avseende omstruktureringsprogram, m.m.	-255	-261
Betald skatt	-1 320	-2 232
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	**7 679**	7 354
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Förändring i varulager	-2 251	-1 403
Förändring i rörelsefordringar	-3 182	-871
Förändring i rörelseskulder	3 196	-176
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**5 442**	4 904
Investeringsverksamheten		
Förvärv av koncernföretag och verksamheter	-357	-242
Avyttring av koncernföretag och verksamheter	0	-44
Investering i immateriella och materiella anläggningstillgångar	-3 026	-3 195
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	50	29
Utbetalning av lån till utomstående	-2 126	-3 227
Betald ränta aktiverad i immateriella och materiella anläggningstillgångar	-27	-26
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**-5 486**	-6 705
Finansieringsverksamheten		
Riktad nyemission till innehav utan bestämmande inflytande	34	18
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-13	0
Utdelning	-4 916	-4 741
Upptagna lån	11 529	11 777
Amortering av lån	-5 740	-2 028
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	-307	-366
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**587**	4 660
Periodens kassaflöde	**543**	2 859
Likvida medel vid periodens början	3 904	4 982
Kursdifferens i likvida medel	548	48
Likvida medel vid periodens slut	**4 995**	7 889
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK	7,75	6,98

Avstämning mot den operativa kassaflödesanalysen		
Periodens kassaflöde	**543**	2 859
Amortering av lån	5 740	2 028
Upptagna lån	-11 529	-11 777
Utbetalning av lån till utomstående	2 126	3 227
Investering i operativa tillgångar via leasing	-225	-65
Nettolåneskuld i förvärvade och avyttrade verksamheter	-89	15
Upplupna räntor	81	94
Nettokassaflöde enligt koncernens operativa kassaflödesanalys	**-3 353**	-3 619

[1] Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	*5 745*	*3 458*
Resultat vid försäljning av tillgångar	*1*	*-9*
Förändring av reserv för pågående konkurrensmål	*0*	*-56*
Avskrivning av förutbetalda försäljningskostnader	*221*	*197*
Resultat vid avyttringar och likvidation	*2*	*1*
Ej utbetalt avseende effektiviseringsprogram	*115*	*-6*
Övrigt	*166*	*120*
Summa	*6 250*	*3 705*

20220826002777

KONCERNENS BALANSRÄKNING

MSEK	30 juni 2022	31 december 2021
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Goodwill	40 524	37 803
Övriga immateriella anläggningstillgångar	23 118	21 806
Materiella anläggningstillgångar	61 540	58 918
Innehav i intresseföretag och joint ventures	268	239
Aktier och andelar	9	7
Överskott i fonderade pensionsplaner	2 118	1 439
Långfristiga finansiella tillgångar	116	412
Uppskjutna skattefordringar	2 165	2 012
Andra långfristiga tillgångar	2 457	1 411
Summa anläggningstillgångar	**132 315**	124 047
Omsättningstillgångar		
Varulager	23 283	19 339
Kundfordringar	24 870	19 871
Aktuella skattefordringar	1 092	952
Övriga kortfristiga fordringar	8 343	5 787
Kortfristiga finansiella tillgångar	3 483	1 150
Likvida medel	4 995	3 904
Summa omsättningstillgångar	**66 066**	51 003
Summa tillgångar	**198 381**	175 050
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	2 350	2 350
Reserver	14 785	6 416
Balanserade vinstmedel	49 696	51 108
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	**66 831**	59 874
Innehav utan bestämmande inflytande	9 376	8 633
Summa eget kapital	**76 207**	68 507
Långfristiga skulder		
Långfristiga finansiella skulder	47 083	47 443
Avsättningar för pensioner	2 756	4 149
Uppskjutna skatteskulder	9 415	7 574
Övriga långfristiga avsättningar	423	396
Övriga långfristiga skulder	125	86
Summa långfristiga skulder	**59 802**	59 648
Kortfristiga skulder		
Kortfristiga finansiella skulder	20 532	10 746
Leverantörsskulder	21 348	18 030
Aktuella skatteskulder	1 233	1 576
Kortfristiga avsättningar	843	736
Övriga kortfristiga skulder	18 416	15 807
Summa kortfristiga skulder	**62 372**	46 895
Summa skulder	**122 174**	106 543
Summa eget kapital och skulder	**198 381**	175 050

20220628-20220708

KONCERNENS BALANSRÄKNING (forts)

MSEK	30 juni 2022	31 december 2021
Skuldsättningsgrad, ggr	0,78	0,81
Soliditet	34%	34%
Eget kapital	76 207	68 507
Eget kapital per aktie, SEK	109	98
Avkastning på eget kapital	10,7%	15,0%
Avkastning på eget kapital, exklusive jämförelsestörande poster	12,6%	14,3%
Sysselsatt kapital	135 866	123 940
- varav rörelsekapital	17 031	11 157
Avkastning på sysselsatt kapital*	9,2%	12,3%
Avkastning på sysselsatt kapital*, exklusive jämförelsestörande poster	10,2%	12,0%
Nettolåneskuld	59 659	55 433
Avsättningar för omstruktureringskostnader ingår i balansräkningen enligt följande:		
- Övriga långfristiga avsättningar	91	96
- Kortfristiga avsättningar	270	160

*) rullande 12 månaders

20220826002779

NETTOOMSÄTTNING (affärsområdesrapportering)

MSEK	2206	2106	2022:2	2022:1	2021:4	2021:3	2021:2	2021:1
Health & Medical	11 967	10 259	6 145	5 822	5 854	5 572	5 255	5 004
Consumer Goods	43 956	34 886	22 970	20 986	20 844	18 310	17 577	17 309
Professional Hygiene	16 304	11 356	8 811	7 493	7 527	7 260	6 140	5 216
Övrigt	3	-5	3	0	1	3	-4	-1
Summa nettoomsättning	**72 230**	56 496	**37 929**	34 301	34 226	31 145	28 968	27 528

ORGANISK FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT (affärsområdesrapportering)

(%)	2206	2106	2022:2	2022:1	2021:4	2021:3	2021:2	2021:1
Health & Medical	8,6	3,8	7,9	9,5	6,9	7,3	13,4	-4,6
Consumer Goods	14,7	-0,6	17,9	11,5	5,7	2,9	3,7	-4,4
Professional Hygiene	27,8	-6,1	26,1	29,8	16,4	20,7	26,1	-27,5
Total	**16,3**	**-1,0**	**17,8**	**14,6**	**8,0**	**7,4**	**9,5**	**-9,9**

FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT, INKLUSIVE ORGANISK FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT OCH FÖRVÄRV (affärsområdesrapportering)

(%)	2206	2106	2022:2	2022:1	2021:4	2021:3	2021:2	2021:1
Health & Medical	11,3	4,6	10,9	11,7	8,2	8,6	13,8	-3,5
Consumer Goods	16,9	-0,6	20,0	13,8	7,8	5,0	3,7	-4,4
Professional Hygiene	32,0	-6,1	30,2	34,1	20,2	24,3	26,1	-27,5
Total	**19,0**	**-0,9**	**20,6**	**17,3**	**10,3**	**9,7**	**9,6**	**-9,7**

JUSTERAD EBITA (affärsområdesrapportering)

MSEK	2206	2106	2022:2	2022:1	2021:4	2021:3	2021:2	2021:1
Health & Medical	1 509	1 870	673	836	927	1 024	950	920
Consumer Goods	3 506	4 440	1 861	1 645	1 666	1 832	1 967	2 473
Professional Hygiene	1 479	1 129	916	563	681	900	710	419
Övrigt	-510	-422	-292	-218	-197	-170	-218	-204
Summa justerad EBITA	**5 984**	7 017	**3 158**	2 826	3 077	3 586	3 409	3 608

JUSTERAT RÖRELSERESULTAT (affärsområdesrapportering)

MSEK	2206	2106	2022:2	2022:1	2021:4	2021:3	2021:2	2021:1
Health & Medical	1 098	1 515	463	635	737	849	773	742
Consumer Goods	3 387	4 433	1 801	1 586	1 608	1 774	1 963	2 470
Professional Hygiene	1 470	1 124	911	559	679	898	709	415
Övrigt	-510	-422	-293	-217	-197	-170	-217	-205
Summa justerat rörelseresultat[1]	**5 445**	6 650	**2 882**	2 563	2 827	3 351	3 228	3 422
Finansiella poster	-432	-335	-224	-208	-190	-137	-177	-158
Resultat före skatt[1]	**5 013**	6 315	**2 658**	2 355	2 637	3 214	3 051	3 264
Inkomstskatter	-1 002	-1 622	-575	-427	-373	-808	-849	-773
Periodens resultat[2]	**4 011**	4 693	**2 083**	1 928	2 264	2 406	2 202	2 491
[1]Exkl. jämförelsestörande poster, före skatt uppgående till:	-1 928	-80	-515	-1 413	-73	524	-136	56
[2]Exkl. jämförelsestörande poster, efter skatt uppgående till:	-1 817	-66	-410	-1 407	-46	559	-127	61

JUSTERAD EBITA MARGINAL (affärsområdesrapportering)

Procent	2206	2106	2022:2	2022:1	2021:4	2021:3	2021:2	2021:1
Health & Medical	12,6	18,2	11,0	14,4	15,8	18,4	18,1	18,4
Consumer Goods	8,0	12,7	8,1	7,8	8,0	10,0	11,2	14,3
Professional Hygiene	9,1	9,9	10,4	7,5	9,0	12,4	11,6	8,0
Total	8,3	12,4	8,3	8,2	9,0	11,5	11,8	13,1

20220628002080

RAPPORT ÖVER RESULTAT

MSEK	2022:2	2022:1	2021:4	2021:3	2021:2
Nettoomsättning	37 929	34 301	34 226	31 145	28 968
Kostnad för sålda varor	-28 321	-25 601	-25 617	-22 202	-20 149
Jämförelsestörande poster - kostnad sålda varor	-383	-1 083	-82	-11	-43
Bruttoresultat	**9 225**	7 617	8 527	8 932	8 776
Försäljnings- och administrationskostnader	-6 460	-5 888	-5 538	-5 361	-5 446
Jämförelsestörande poster - försäljnings- och administrationskostnader	-125	-80	9	535	-93
Intäkter från andelar i intresseföretag och joint ventures	10	14	6	4	36
EBITA	**2 650**	1 663	3 004	4 110	3 273
Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	-276	-263	-250	-235	-181
Jämförelsestörande poster - förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	-7	-250	0	0	0
Rörelseresultat	**2 367**	1 150	2 754	3 875	3 092
Finansiella poster	-224	-208	-190	-137	-177
Resultat före skatt	**2 143**	942	2 564	3 738	2 915
Inkomstskatter	-470	-421	-346	-773	-840
Periodens resultat	**1 673**	521	2 218	2 965	2 075

RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

MSEK	2206	2106
Administrationskostnader	-380	-338
Övriga rörelseintäkter	22	107
Rörelseresultat	**-358**	-231
Finansiella poster	214	3 915
Resultat före skatt	**-144**	3 684
Inkomstskatter	435	206
Periodens resultat	**291**	3 890

BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

MSEK	30 juni 2022	31 december 2021
Immateriella anläggningstillgångar	0	0
Materiella anläggningstillgångar	12	13
Finansiella anläggningstillgångar	177 558	177 279
Summa anläggningstillgångar	177 570	177 292
Omsättningstillgångar	1 166	852
Summa tillgångar	**178 736**	178 144
Bundet eget kapital	2 350	2 350
Fritt eget kapital	78 934	83 559
Summa eget kapital	81 284	85 909
Obeskattade reserver	6	6
Avsättningar	883	880
Långfristiga skulder	35 357	34 752
Kortfristiga skulder	61 206	56 597
Summa eget kapital, avsättningar och skulder	**178 736**	178 144

20220829002811

NOTER

1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna halvårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 och rekommendation RFR 1 från Rådet för finansiell rapportering (RFR) och, vad gäller moderbolaget, RFR 2. Ett fåtal förändrade redovisningsstandarder publicerade av IASB har trätt i kraft den 1 januari 2022 efter godkännande av EU. Essity Aktiebolag (publ) tillämpar dessa ändringar som inte haft något väsentlig inverkan på koncernens eller moderbolagets finansiella rapporter. I övrigt tillämpade redovisningsprinciper och beräkningsmetoder överensstämmer med vad som framgår i Essity Aktiebolags (publ) Års- och hållbarhetsredovisning för 2021.

2 RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Processer för riskhantering

Essitys styrelse beslutar om koncernens strategiska inriktning på koncernledningens rekommendationer. Ansvaret för den långsiktiga och övergripande hanteringen av risker av strategisk karaktär följer bolagets delegeringsordning, från styrelse till vd och från vd till affärsenhetschef. Det innebär att de flesta operativa risker hanteras av Essitys affärsenheter på lokal nivå men samordnas, där så bedöms nödvändigt. Verktygen för samordningen består främst av affärsenheternas löpande rapportering samt den årliga strategiprocessen, där risker och riskhantering är en del av processen.

Essitys finansiella riskhantering är centraliserad, liksom internbanken för koncernbolagens finansiella transaktioner och hanteringen av koncernens energirisker. De finansiella riskerna hanteras i enlighet med koncernens finanspolicy, vilken är fastställd av Essitys styrelse och utgör tillsammans med Essitys energiriskpolicy ett ramverk för hanteringen. Riskerna sammanställs och följs upp löpande för att säkerställa att dessa riktlinjer efterföljs. Essity har även centraliserat annan riskhantering.

Essity har en stabsfunktion för internrevision vilken följer upp att organisationen efterlever koncernens policyer.

Essitys riskexponering och riskhantering beskrivs på sidorna 35-40 i Essitys års- och hållbarhetsredovisning för 2021. Inga väsentliga förändringar har skett som påverkat de redovisade riskerna.

Risker i samband med företagsförvärv analyseras i de förhandsgranskningar (due diligence-processer) som Essity genomför inför alla förvärv. I de fall förvärv gjorts som kan påverka bedömningen av Essitys riskexponering beskrivs dessa under rubriken "Händelser under kvartalet" i delårs- eller bokslutsrapporterna.

Risker som uppstått på grund av kriget i Ukraina

Kriget i Ukraina har skapat en osäker situation för flera av våra medarbetares hälsa och säkerhet. I övrigt har den globala situationen också påverkats negativt och exempelvis har energipriserna i Europa ökat drastiskt. De högre energipriserna påverkar Essitys resultat.

En nedskrivning har gjorts av bolagets tillgångar i Ryssland om cirka 1,6 miljarder SEK. Vidare har ett arbete initierats för att lämna den ryska marknaden. Essitys nettoomsättning i Ryssland 2021 uppgick till cirka 2,8 miljarder SEK, motsvarande cirka 2 procent av koncernens totala nettoomsättning 2021. Återstående tillgångar i Ryssland uppgår till cirka 1,4 miljarder SEK och består av kundfordringar, varulager och likvida medel. Essity har 1 300 medarbetare i Ryssland och tre produktionsanläggningar.

Essitys nettoomsättning i Ukraina uppgick till mindre än 1 procent av koncernens totala nettoomsättning 2021.

20220829000282

3 FINANSIELLA INSTRUMENT PER KATEGORI

Fördelning per nivå vid värdering till verkligt värde

MSEK	Redovisat värde i balans-räkningen	Värderade till verkligt värde via resultat-räkningen	Derivat som används för säkrings-redo-visning	Finan-siella tillgångar värderade till verk-ligt värde över total-resultat	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaff-ningsvärde	Varav verkligt värde per nivå[1]	
30 juni 2022						1	2
Derivat	8 014	970	7 044	-	-	-	8 014
Långfristiga finansiella tillgångar	90	-	-	90	-	90	-
Summa tillgångar	**8 104**	**970**	**7 044**	**90**	**0**	**90**	**8 014**
Derivat	4 109	800	3 309	-	-	-	4 109
Finansiella skulder							
Kortfristiga finansiella skulder	19 321	2 172	-	-	17 149	-	2 172
Långfristiga finansiella skulder	44 376	19 907	-	-	24 469	-	19 907
Summa skulder	**67 806**	**22 879**	**3 309**	**-**	**41 618**	**-**	**26 188**
31 december 2021							
Derivat	4 784	910	3 874	-	-	-	4 784
Långfristiga finansiella tillgångar	99	-	-	99	-	99	-
Summa tillgångar	4 883	910	3 874	99	-	99	4 784
Derivat	1 578	633	945	-	-	-	1578
Finansiella skulder							
Kortfristiga finansiella skulder	9 838	14	-	-	9 824	-	14
Långfristiga finansiella skulder	47 056	20 386	-	-	26 670	-	20 386
Summa skulder	58 472	21 033	945	-	36 494	-	21 978

[1] Inga finansiella instrument har klassificerats till nivå 3

Totalt verkligt värde för ovan finansiella skulder, exklusive leaseskulder, uppgår till 61 434 (53 925) MSEK. Verkligt värde på kundfordringar, övriga korta och långfristiga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder samt övriga korta och långa skulders verkliga värde bedöms vara lika med dess bokförda värde.

Under perioden har inga överföringar mellan nivå 1 och 2 förekommit.

4 FÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR

Den 1 juli 2021 förvärvade Essity de återstående 63,8 procent av aktierna i hygienföretaget Asaleo Care. Förvärvsanalysen avseende förvärvet har slutförts. Inga justeringar har skett och den definitiva förvärvsanalysen är densamma som preliminär förvärvsanalys i års- och hållbarhetsredovisningen 2021.

Den 29 december 2021 förvärvade Essity 100 procent av det USA-baserade sårvårdsbolaget Hydrofera. Förvärvsanalysen är oförändrad jämfört med års- och hållbarhetsredovisningen 2021 och har ännu ej fastställts.

Utöver förvärven av Asaleo Care och Hydrofera, förvärvade Essity under sista kvartalet 2021 även bolaget Aquacast LCC. Förvärvsanalysen för detta förvärv är densamma som i års- och hållbarhetsredovisningen 2021 och har ännu ej fastställts.

Den 2 februari 2022 förvärvade Essity Legacy Converting, Inc., ett amerikanskt bolag verksamt inom rengörings- och avtorkningsprodukter. Företaget har cirka 30 anställda. Köpeskillingen uppgår till 40 MUSD (370 MSEK) med ett potentiellt tilläggsbelopp om 10 MUSD (90 MSEK) på kassa- och skuldfri basis exklusive finansiella leasingskulder. Sedan förvärvet uppgår Legacy Convertings redovisade nettoomsättning till 54 MSEK, justerad EBITDA till 9 MSEK och justerad EBITA till -1 MSEK. Om Legacy Converting hade konsoliderats från och med den 1 januari 2022 hade nettoomsättningen uppgått till 63 MSEK, justerad EBITDA till 10 MSEK och justerad EBITA till -1 MSEK.

Den 7 juli 2022 tecknade Essity avtal om att förvärva Modibodi, ett ledande bolag inom absorberande underkläder i Australien, Nya Zeeland och Storbritannien. Köpeskillingen uppgår till 140 MAUD (cirka 985 MSEK) på kontant- och skuldfri basis. Under

20220820000283

2021 redovisade bolaget en nettoomsättning om 57 MAUD (cirka 365 MSEK), EBITDA om 6 MAUD (cirka 36 MSEK) och EBITA om 6 MAUD (cirka 36 MSEK). Modibodi har cirka 45 anställda och huvudkontor i Sydney, Australien. Transaktionen förväntas slutföras under andra halvåret 2022.

Den 8 juli 2022 tecknade Essity avtal om att förvärva 80 procent av det kanadensiska företaget Knix Wear Inc., en ledande leverantör av absorberande underkläder för mens och inkontinens. Köpeskillingen uppgår till 320 MUSD (cirka 3,3 miljarder SEK) på kontant- och skuldfri basis för 80 procent av bolaget. Under 2021 redovisade bolaget en nettoomsättning på 133,6 MCAD (cirka 914 MSEK), EBITDA om 13,8 MCAD (cirka 95 MSEK) och EBITA om 13,4 MCAD (cirka 92 MSEK). Knix har cirka 200 anställda och huvudkontor i Toronto, Kanada. Transaktionen är föremål för sedvanliga myndighetsgodkännanden och förväntas slutföras under andra halvåret 2022.

5 ANVÄNDNING AV ICKE-INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS ("IFRS") RESULTATMÅTT

Riktlinjer avseende alternativa nyckeltal (APMs) för företag med värdepapper noterade på en reglerad marknad inom EU har givits ut av ESMA (The European Securities and Markets Authority). Dessa riktlinjer ska tillämpas på alternativa nyckeltal som inte stöds av IFRS.

I bokslutsrapporten refereras till ett antal resultatmått som inte definieras i IFRS. Dessa resultatmått används för att hjälpa såväl investerare som ledning och andra intressenter att analysera företagets verksamhet. Dessa icke-IFRS-mått kan skilja sig från liknande beteckningar hos andra bolag. I Essitys årsredovisning för 2021 på sidorna 75–80 beskrivs de olika icke-IFRS resultatmått som använts som ett komplement till den finansiella information som lämnats enligt IFRS. I nedanstående tabeller redovisas hur resultatmåtten har beräknats.

Sysselsatt kapital

MSEK	2206	2112
Totala tillgångar	198 381	175 050
-Finansiella tillgångar	-10 712	-6 905
-Långfristiga ej räntebärande skulder	-9 963	-8 056
-Kortfristiga ej räntebärande skulder	-41 840	-36 149
Sysselsatt kapital	135 866	123 940

MSEK	2022:2	2022:1	2021:4	2021:3	2021:2
Health & Medical	34 799	32 471	31 401	29 931	29 618
Consumer Goods	73 267	68 526	66 939	65 827	61 040
Professional Hygiene	28 750	26 213	24 518	24 595	22 305
Övrigt	-950	839	1 082	567	-281
Sysselsatt kapital	135 866	128 049	123 940	120 920	112 682

Rörelsekapital

MSEK	2206	2112
Varulager	23 283	19 339
Kundfordringar	24 870	19 871
Övriga kortfristiga fordringar	8 343	5 787
Leverantörsskulder	-21 348	-18 030
Övriga kortfristiga skulder	-18 416	-15 807
Övrigt	299	-3
Rörelsekapital	17 031	11 157

Nettolåneskuld

MSEK	2206	2112
Överskott i fonderade pensionsplaner	2 118	1 439
Långfristiga finansiella tillgångar	116	412
Kortfristiga finansiella tillgångar	3 483	1 150
Likvida medel	4 995	3 904
Finansiella tillgångar	10 712	6 905
Långfristiga finansiella skulder	47 083	47 443
Avsättningar för pensioner	2 756	4 149
Kortfristiga finansiella skulder	20 532	10 746
Finansiella skulder	70 371	62 338
Nettolåneskuld	59 659	55 433

20220829002984

EBITDA

MSEK	2206	2106	2022:2	2021:2
Rörelseresultat	3 517	6 570	2 367	3 092
-Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	539	367	276	181
-Avskrivningar	2 993	2 617	1 526	1 321
-Avskrivningar nyttjanderättstillgångar	523	447	266	223
-Nedskrivningar	7	-2	4	-2
-Jämförelsestörande poster - netto nedskrivningar	1 426	29	297	28
-Jämförelsestörande poster - nedskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	257	0	7	0
EBITDA	9 262	10 028	4 743	4 843
-Jämförelsestörande poster exklusive av- och nedskrivningar	245	51	211	108
Justerad EBITDA	9 507	10 079	4 954	4 951

EBITA

MSEK	2206	2106	2022:2	2021:2
Rörelseresultat	3 517	6 570	2 367	3 092
-Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	539	367	276	181
-Jämförelsestörande poster - nedskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	257	0	7	0
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA)	4 313	6 937	2 650	3 273
EBITA marginal (%)	6,0	12,3	7,0	11,3
-Jämförelsestörande poster - kostnad sålda varor	1 466	53	383	43
-Jämförelsestörande poster - försäljnings- och administrationskostnader	205	27	125	93
Justerad EBITA	5 984	7 017	3 158	3 409
Justerad EBITA marginal (%)	8,3	12,4	8,3	11,8

Operativt kassaflöde

MSEK	2206	2106	2022:2	2021:2
Health & Medical				
Kassamässigt rörelseöverskott	1 935	2 274	891	1 120
Förändring av rörelsekapital	-959	-543	-604	-197
Investeringar i anläggningstillgångar, netto	-364	-261	-217	-180
Omstruktureringskostnader m.m.	50	27	37	12
Operativt kassaflöde före investering i operativa tillgångar via leasing	662	1 497	107	755
Investering i operativa tillgångar via leasing	-33	-10	-2	0
Operativt kassaflöde	629	1 487	105	755
Consumer Goods				
Kassamässigt rörelseöverskott	5 625	6 182	2 943	2 882
Förändring av rörelsekapital	-327	-1 015	-578	-602
Investeringar i anläggningstillgångar, netto	-1 676	-2 079	-853	-1 270
Omstruktureringskostnader m.m.	-140	-153	-82	-51
Operativt kassaflöde före investering i operativa tillgångar via leasing	3 482	2 935	1 430	959
Investering i operativa tillgångar via leasing	-145	-51	-67	-32
Operativt kassaflöde	3 337	2 884	1 363	927
Professional Hygiene				
Kassamässigt rörelseöverskott	2 632	2 113	1 503	1 190
Förändring av rörelsekapital	-971	-885	-300	-185
Investeringar i anläggningstillgångar, netto	-523	-354	-296	-224
Omstruktureringskostnader m.m.	-222	-244	-134	-127
Operativt kassaflöde före investering i operativa tillgångar via leasing	916	630	773	654
Investering i operativa tillgångar via leasing	-46	-4	-33	1
Operativt kassaflöde	870	626	740	655

20220829000285

Försäljningstillväxt

MSEK	2206	2022:2
Health & Medical		
Organisk försäljningstillväxt	887	414
Förvärv	275	161
Försäljningstillväxt inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv	**1 162**	**575**
Avyttringar	-47	-21
Valutaeffekt[1]	593	336
Rapporterad förändring	**1 708**	**890**
Consumer Goods		
Organisk försäljningstillväxt	5 133	3 147
Förvärv	778	375
Försäljningstillväxt inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv	**5 911**	**3 522**
Avyttringar	0	0
Valutaeffekt[1]	3 159	1 871
Rapporterad förändring	**9 070**	**5 393**
Professional Hygiene		
Organisk försäljningstillväxt	3 155	1 600
Förvärv	479	255
Försäljningstillväxt inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv	**3 634**	**1 855**
Avyttringar	0	0
Valutaeffekt[1]	1 314	816
Rapporterad förändring	**4 948**	**2 671**
Essity		
Organisk försäljningstillväxt	9 183	5 169
Förvärv	1 532	791
Försäljningstillväxt inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv	**10 715**	5 960
Avyttringar	-47	-21
Valutaeffekt[1]	5 065	3 021
Rapporterad förändring	**15 733**	8 960

[1]Består endast av omräkningsvalutaeffekter

6 TILLÄGGSINFORMATION

Nettoomsättning första halvåret 2022 per region

Health & Medical

Europa	63 procent
Nordamerika	18 procent
Asien	7 procent
Latinamerika	5 procent
Övriga	7 procent

Consumer Goods

Europa	53 procent
Asien	25 procent
Latinamerika	18 procent
Nordamerika	2 procent
Övriga	2 procent

Professional Hygiene

Europa	44 procent
Nordamerika	40 procent
Latinamerika	7 procent
Asien	5 procent
Övriga	4 procent