

Årsredovisning

för

Reitan Convenience Sweden AB

556061-5790

Räkenskapsåret

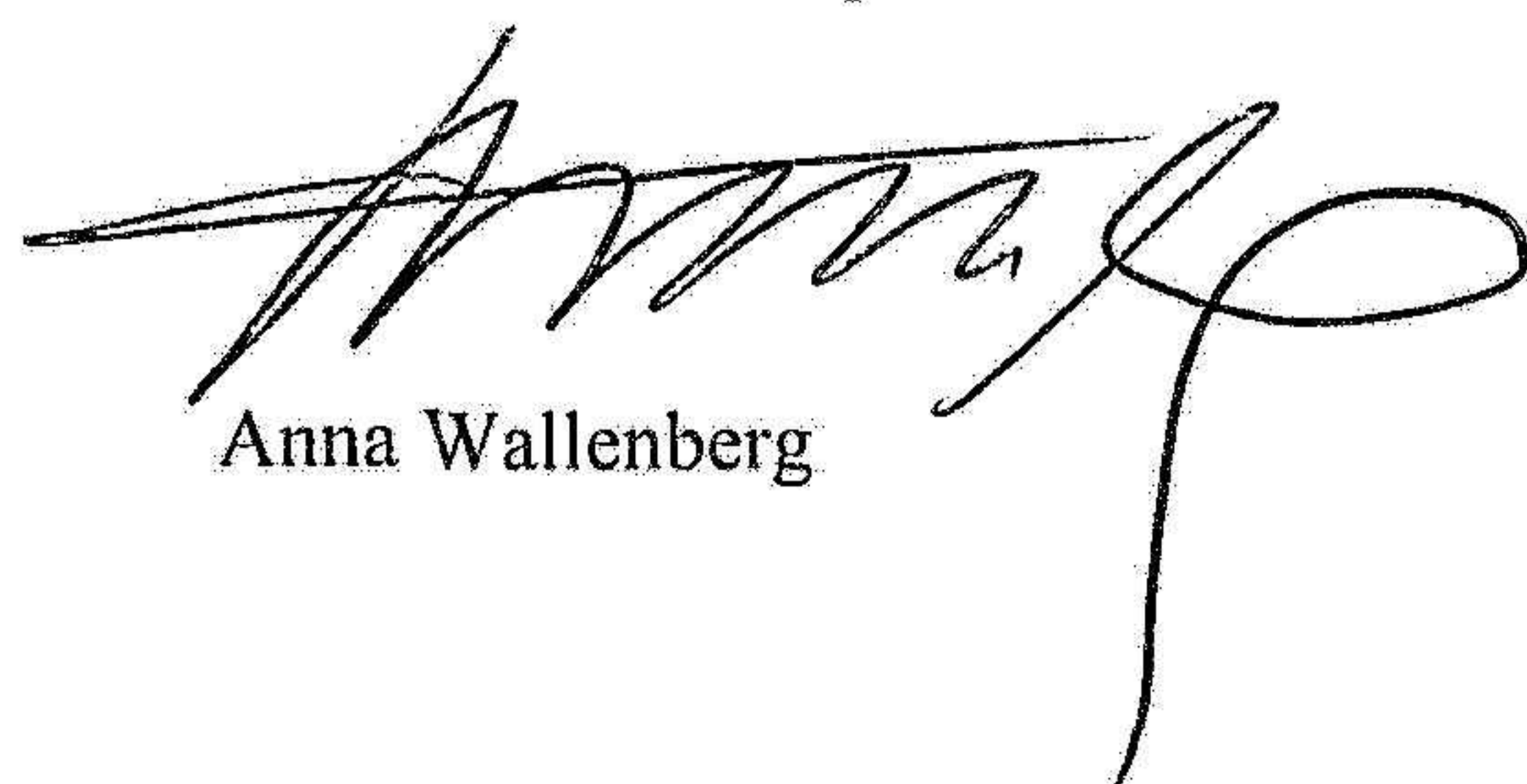
2023-01-01 – 2023-12-31

Fastställelseintyg

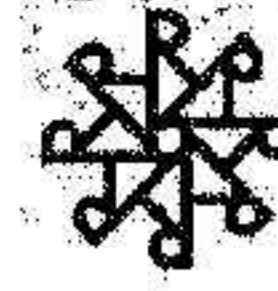
Undertecknad verkställande direktör i Reitan Convenience Sweden AB intygar att resultaträkningen och balansräkningen i årsredovisningen har fastställts på årsstämma 2024-04-10. Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till resultatdisposition.

Jag intygar också att innehållet i årsredovisningen och revisionsberättelsen stämmer överens med originalen.

Stockholm den 26 juni 2024



Anna Wallenberg

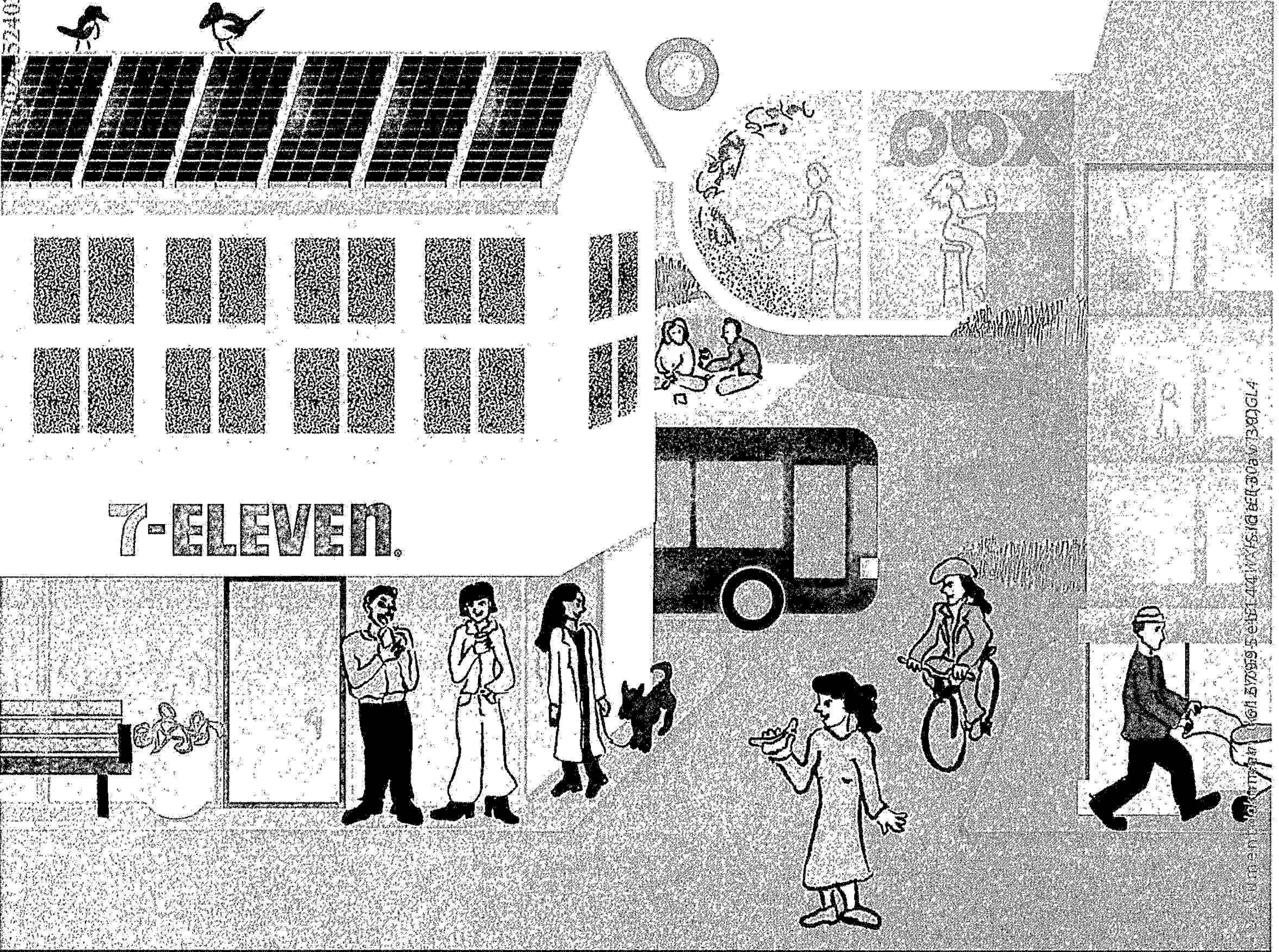


REITAN CONVENIENCE



ÅRS- & HÅLLBARHETSREDOVISNING 2023

52403486



52403486

VST

2024052403487



Rättan Convenience Sweden AB (RCS) är franchisegivare för 388 Pressbyrå, 7-Eleven, och PBX-butiker i Sverige. Vår ambition är att göra vardagen lite enklare och världen lite bättre.

RCS ägs av det svenska familjebolaget BEITA. Vi är verksam i inom affärsområdena dagligvaruhandel, servicehandel och mobilitet i Norge, Sverige, Danmark, Finland, Lettland, Estland och Litauen.

I år har vi valt att göra vår hållbarhetsredovisning på ett lite annorlunda sätt.

I stället för att visa ett axplock av det som varit hos oss på

hållbarhetsfronten under året eller prata om våra målsättningar, så tar vi ett mer systematiskt grepp och beskriver var vi faktiskt står idag – både vad det gäller vårt miljömässiga och vårt sociala arvtyck.

Analysen utgår från en omfattande hållbarhetskartläggning av det vi säljer.

Utöver den här analysen kommer vi lyfta ett par av de frågor vi arbetat strategiskt med under året, internt inom vår egen organisation, tillsammans med våra leverantörer, och med våra köpmän ute i butikerna. Vi vill på det här sättet ge exempel på omställning i resan vi gör oss ut på. För målet som vi bestämt oss för är ambition.

Vi vill leda omställningen i vår bransch och skapa en lösning convenienceaffär inom planetens gränser.

Vi är medvetna om att vägen dit är lång och kommer att kräva hårt arbete. Samtidigt är vi övertygade om att det här kommer att vara helt avgörande för vår fortsatta framgång. Därför tar vi nu det nästa steg mot en ny typ av hållbarhetsredovisning som på ett transparent sätt försöker sätta gränser för hela vår verksamhet som den ser ut idag.

Rapporteringen är också ett steg på vägen för att förbättra oss för de kommande åren som innebär tydligare integration av hållbarhets- och finansiell data.

Innehåll

5-9: VÅR VERKSAMHET

- Året som gått
- En ledande convenienceaktör
- Vår Antropocenstrategi

10-19: ANALYS

- Mot en datadriven hållbarhetsanalys
- Hållbarhetsanalys av vår affär 2023

20-27: PÅGÅENDE ARBETE

- En tydlig klimatstrategisk inriktning
- En uppförandekod med transformativa ambitioner
- Kreativ kommunikation för framtidens convenience
- Mot en resurseffektiv butiksdrift
- Minskat svinn är win-win
- Köpmännen - våra lokala hjältar

28-30: BOLAGSSTYRNING

- En fängsiktig och värderingsstyrd organisation

31-52: FINANSIELL REDOVISNING



Illustration av en ölglas, följande avsnittet innehåller bilder från RCS.

Dokumentnummer: 66167995eb1

Handwritten signature or initials.

2024052403488



Året då vi gick från ord till handling

Det viktigaste för oss är att våga sätta offensiva mål även om vägen framåt är tydlig. Proaktivitet, samarbete och innovation är ledord för oss på den här resan.

Vi gör det här väldigt bra på en tuff marknad. Så sammanfattar Anna Wallenberg året som gått. Det har varit ett år som präglats av ett svårt omvärldsläge och lågkonjunktur. Men trots detta har vi gjort en snabb övertagning från omvärlden och omsättningen i våra butiker är nu jämförbar med vårt tidigare rekordår 2019.

Skälet att vi satsar så mycket på det här är att vi ser hållbarhetsresan som helt nödvändig för att fortsätta vara relevanta. Det handlar både om värnekedjor som håller på att segla upp på konsumenten, om nya regleringar och om ökande förväntningar från våra kunder och anställda. Tillsammans med vår digitaliseringsstrategi som hjälper oss att alltid vara närmast

kunden, och vårt mått fokus är därför hållbarhetsmätningarna i vår absolut viktigaste strategiska fröga.

I år har vi haft stort fokus på att stärka kärnaffären. Det betyder att vi fokuserat på kärnvarorna och standarden i våra butiker, på att leverera starka kampanjer och erbjudanden och att ha ett prisvärt och relevant sortiment. Vi har kommit långt i vår uppdatering av 7-Eleven och vi har lanserat nya appar för både 7-Eleven och Press & Jän.

Jag tänker på den här omställningen lite som digitaliseringen, som helt förändrat förutsättningarna i många branscher. Det är samma sak med hållbarhet men ännu mer komplext eftersom det är så pass många olika frågor vi pratar om. Vår nästa balansera vår lönsamhet har och nu med de investeringar som krävs för att vi ska bibehålla relevans och konkurrenskraft på sikt.

I år lanserade vi Transition Hot Dog, en korv som är baserad på fläskkött i ena änden och helt vegetarisk i den andra så att kunderna kan "äta sig" in i framtiden, tugga för fröga. Att säga prova nya lösningar är helt nödvändigt för att vi ska lyckas. Men den alla största omställningen handlar om klart inte om enkla sparsparande nya produkter som den här utan om att gradvis förbättra både hållbarheten och konsumenten i hela sortimentet.

Samtidigt har vi haft högt tempo i vårt hållbarhetsarbete och jag är särskilt stolt över att vi har lanserat en väldigt framåtutrad villkorsbilaga som gäller alla som levererar produkter till våra butiker. Där tydliggör vad vi förväntar oss när det gäller hållbarhet ursprung av produkterna innehåll, och är tänkt som ett verktyg för att hjälpa oss och våra samarbetspartners att kräva om för att tillsammans driva på mot framtidens convenience. Det har varit en stor satsning för vår del, fakturvärd att vi jobbat fram vår hållning kring utredning skräpfråga under de års till.

Det är roligt att vi nu bärjar gå från ord till handling i hållbarhetsarbetet. Efter att i flera år satsat på att bygga strategi och jobba bakom kulisserna, med exempelvis olika kartläggningar och analyser, så nu bärjar vi nu belysa verksamheten på ett annat sätt. Alla

Med den här hållbarhetsredovisningen visar vi att vi verkligen har den ambitionen. För första gången redogör vi här på ett datadrivet och tydligt sätt för hur vår hela affär ser ut idag, och vilka nyckelfrågor som måste ta tag i för att leda omställningen i vår bransch mot en hållbar och lönsam framtid. Vår inställning är tydlig. Vi ska inte bli de för problemen, men vi ska inte lägga oss möjligt eftersom att tillsammans med alla våra samarbetspartners och våra kärna kapnader skapa en förvarn tillä på nya premisser.

Anna Wallenberg
Anna Wallenberg
VD Reitan Convenience Sverige

Foto: Maria Larsson / Mykkel, ZNS/S&P, K&M/W&P, J&F, R&S, A, S&L

En ledande convenienceaktör på den svenska marknaden



REITAN CONVENIENCE SWEDEN AB (RCS) är franchisegivare för **Pressbyrån**, **7-Eleven**, och **PBX** i Sverige. RCS ägs av Reitan Convenience som driver koncepter som **7-Eleven**, **Pressbyrån**, **PBX**, **Kiosk** och **Coffee**. Reitan Convenience ägs av Reitan Retail, som ägs av Reitanfonden. Utöver convenienceverksamheten består Reitan Retail av affärsområdena **REMA 1000**, **Norge**, **REMA 1000 Danmark** och **Just Eat Takeaway.com**.

Vår närmaste chef och 8) Vi ska ha det roligt och lönsamt. Dessa värdeord är vägledande för vår verksamhet varje dag.

En ledande convenienceaktör på den svenska marknaden

Vi på Reitan Convenience Sweden är alltså en del av en stor koncern inom convenience, dagligvaruhandel och mobilitet, som under 2023 omsatte totalt 16,5 miljarder norska kronor och som har som övergripande vision att vi ska göra kundernas vardag lite enklare och världen lite bättre.

I Sverige är vi en ledande aktör på conveniencemarknaden, där Pressbyrån står för 20,4 % av marknadsandelarna och 7-Eleven 5,4 % av marknadsandelarna under 2023. Varje dag mäter våra 412 köpmän och 2 239 butiksmedarbetare mer än 230 000 kunder i våra totalt 388 butiker. Det betyder mer än 84 miljoner kundnöjdhetspoäng varje år.

Den totala omsättningen inklusive alla butiker nådde 2023 drygt 4 miljarder kronor och vi konstaterar med glädje att vi fortfarande har hämtat igen den kraftiga nedgång som vi upplevde under pandemin 2020 och 2021 och som i viss mån även påverkade 2022. Inom RCS centralt omsatte vi 756 Mkr under 2023.

för kundvård, exponering av varor och varubeställningar. RCS stöttar med lokaler, utrustning, inredning, coaching, utbildning och uppläring - samt med centralt upphandlade leverantörsavtal genom våra köpmän för ett huvudsortiment till sina butiker.

Vår styrka genom franchise är att göra vardagen lite enklare och världen lite bättre

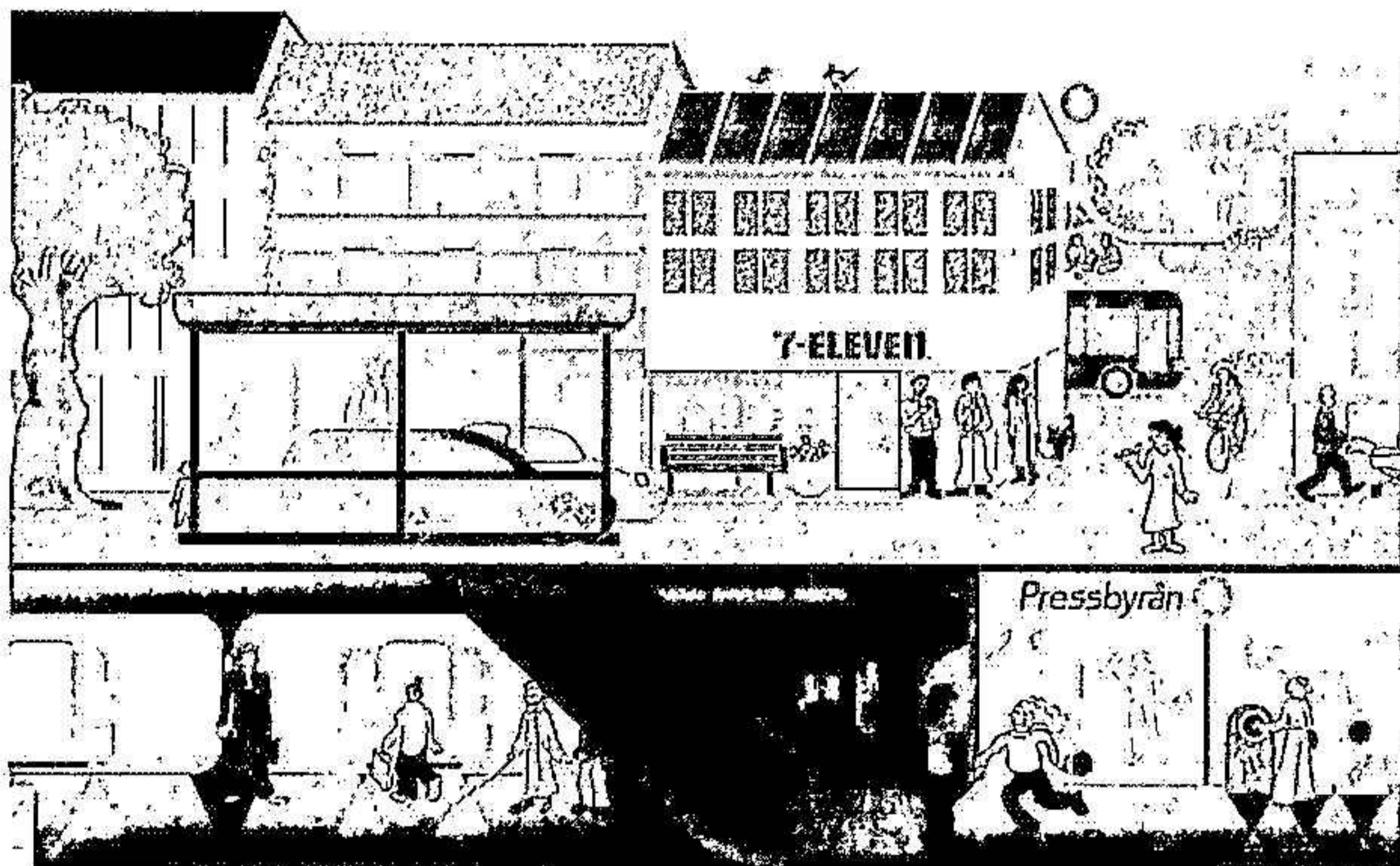
Eftersom vi är en franchisebaserad verksamhet ansvarar varje enskild köpmän sitt eget resultat, inom sina respektive bolag. Köpmännen anställer själva sin personal och ansvarar

En mindre andel av sortimentet är vårt eget till exempel godis, men det mesta kommer fortfarande från stora välkända varumärken.

I våra butiker tillhandahåller vi allt från kalla drycker, tobaksprodukter, luncher och mellanmål, till godis, kaffe och fika, samt tidningar och tjänster som exempelvis att boka resor och hämta ut paket. Har man slut på mjölk eller behöver huvudvärkstabletter kan man också köpa det hos oss. I våra butiker ska kunderna kunna hitta det de behöver snabbt, enkelt och bekvämt. Medan convenience historiskt sett handlat mer om tidningar, tobak och husbiljetter, är det vi ser mest av idag (i sammanklagd volym) kalla drycker, och vi ser en stor potential att ännu tydligare positionera oss inom mat framöver.

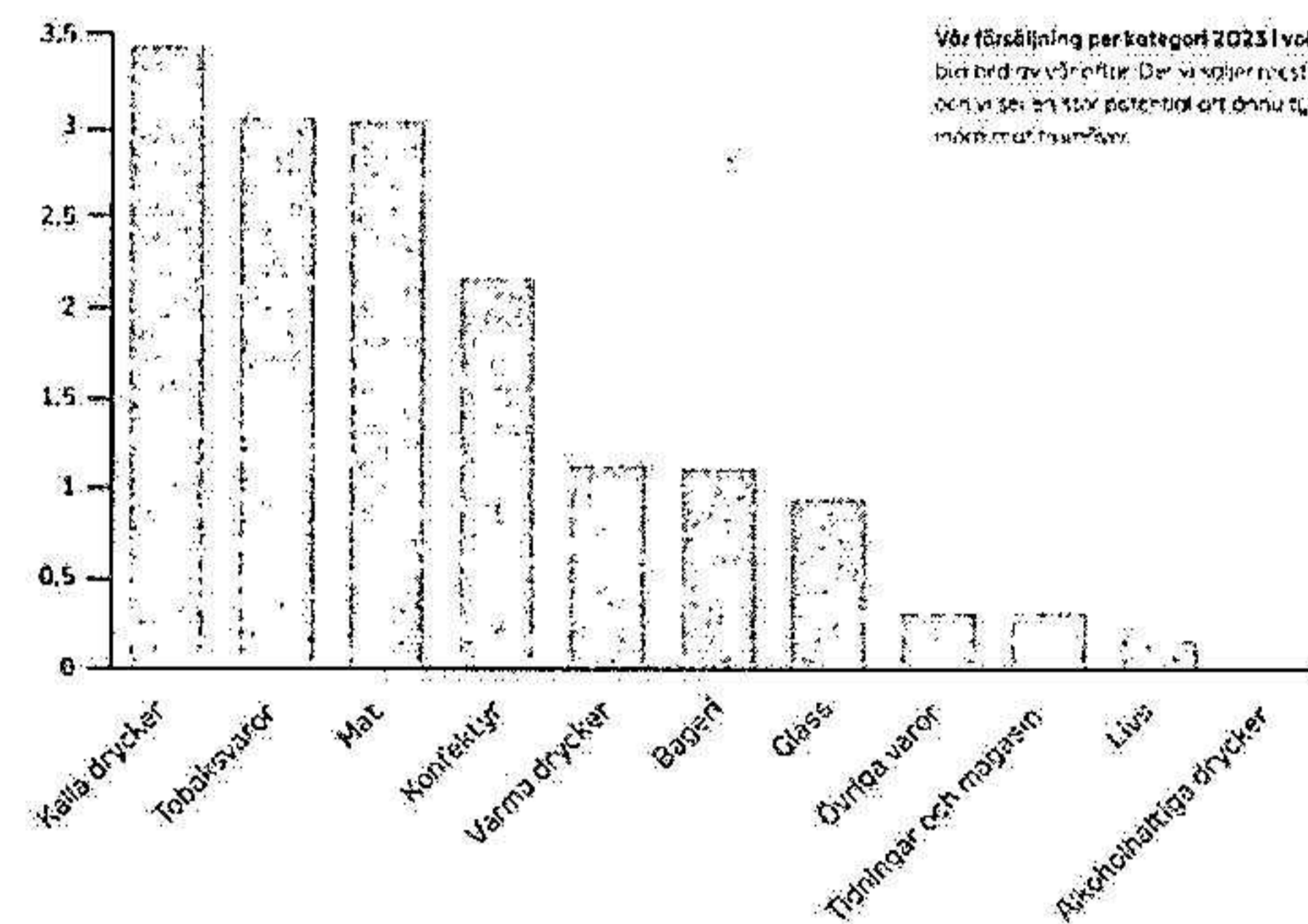
Verksamheten är i stor grad franchisebaserad, och djupt förankrad i åtta grundvärderingar: 1) Vi renar vår affärsidé, 2) Vi håller en hög affärsmoral, 3) Vi ska vara skuldfrån, 4) Vi motiverar till vinnarkultur, 5) Vi tänker positivt och offensivt, 6) Vi pratar mildt varandra, inte om varandra, 7) När den är

Foto: Jurnik/Sipa Pressbyrån butik i Stockholm, 2023. Sveriges TV



Pressbyrån, 7-Eleven och PBX finns på flera ställen runt om i landet. I de 3 butiker som syns här är det exempel på hur vi ser ut i butik. Vi vill också nämna att vi har ett stort sortiment av kalla och varma drycker, godis, kaffe och fika, samt tidningar och tjänster som exempelvis att boka resor och hämta ut paket. Har man slut på mjölk eller behöver huvudvärkstabletter kan man också köpa det hos oss. I våra butiker ska kunderna kunna hitta det de behöver snabbt, enkelt och bekvämt. Medan convenience historiskt sett handlat mer om tidningar, tobak och husbiljetter, är det vi ser mest av idag (i sammanklagd volym) kalla drycker, och vi ser en stor potential att ännu tydligare positionera oss inom mat framöver.

Miljoner sålda produkter



Vår försäljning per kategori 2023 i volym stöda varor och tjänster. De visar mest av allt kalla drycker, och vi ser en stor potential att ännu tydligare positionera oss inom mat framöver.

Handwritten signature

Vår Antropocenstrategi

Vår verksamhet är del av ett stort sammankopplat globalt livsmedelssystem där den hållbara utställningen blir nödvändig för att säkerställa att vi fortsätter vara framgångsrika över tid. Utifrån den insikten, tog vi 2020 fram vår Antropocenstrategi, som handlar om hur vi ska skapa en lönsam affär inom planetens gränser till år 2030.

Under året som gått har vi harmoniserat vår Antropocenstrategi med Retan Convenience övergripande hållbarhetsstrategi vilket ger oss draghjälp och ett jobba tillsammans över alla de nordiska och baltiska länderna. Innehållsmässigt är det ingen stor skillnad, men i stället för våra tre tidigare fokusområden (jobbar vi nu med fem: 1) En klimatneutral och cirkulär butiksd-kt, 2) Ett hållbart och hälsosamt sortiment, 3) Ett engagerat köpmän och kunderna i förändringsresan, 4) Att bidra till ett öppet och tryggt samhälle och 5) En lönsam och värdig organisation.

Ambitionen är densamma, och handlar om att linjera vår verksamhet med Parisavtalets 1,5°C mål, ett hållbart och hälsosamt sortiment ansvarigt producerat i transparenta värdekedjor, och att arbeta på för ett öppet och inkluderande samhälle där demokratiska värderingar upprätthålls och där våra köpmän blir lokala hjältar som skapar en stunds glädje i vardagen till sina kunder.

Det är viktigt att påpeka att de flesta mål i vår strategi är visionära. Vi är en del av ett globalt livsmedelssystem som är väldigt långt ifrån mål som "klimatneutralitet" och "Net-Zero waste" idag. Men vi är övertygade om att hållbarhet är vår

tidiga stora revolution i näringslivet, och att vår konkurrenskraft kommer på att vi klarar den här omställningen.

För att gå från ord till handling har vi brutit ned strategin i planer som sträcker sig över två år för alla avdelningar, under ledning av varje avdelningschef. Alla medarbetare förväntas vara väl insatta i Antropocenstrategin och driva på dess implementering. Vi mäter hur det går för oss genom en uppsättning tydliga och mätbara KPIer. Dessa sträcker sig från våra klimatutsläpp och vår energiförbrukning till andelen av vårt sortiment som innehåller nötkärlar. Vi mäter förhållandet mellan rött kött och växtbaserat i vårt sortiment, vilken andel av våra kampanjer som i linjerat med strategins mål inkluderar våra medarbetare känner sig, och jämställdhet och mångfald inom organisationen. Kort sagt, vi har ett holistiskt tank här. Vår plan för året som kommer är sortimentsomställningen och att locka kunderna till att bli nyfikna på det nya men även att vi måste göra förändringar inom våra andra områden parallellt för att navigera det förändringsrika affärslandskapet.

En viktig motor för ett driv på vårt hållbarhetsarbete är PBX - vårt "Living Lab". Det slog upp dörrarna 2021, på Campus Albana i Stockholm, med ambitionen att skapa världens mest hållbara conveniencebutik. Tanken med PBX är att vi ska utveckla vägen fram till framtidens convenience och att allt som fungerar bra där ska kunna nollas ut i resten av våra butiker och på så sätt hjälpa oss ta stora steg framåt. Efter två år med PBX på en plats med relativt få kunder i rörelse är vi nu redo för ett omtag till nästa steg på en betydligt mer central butik.

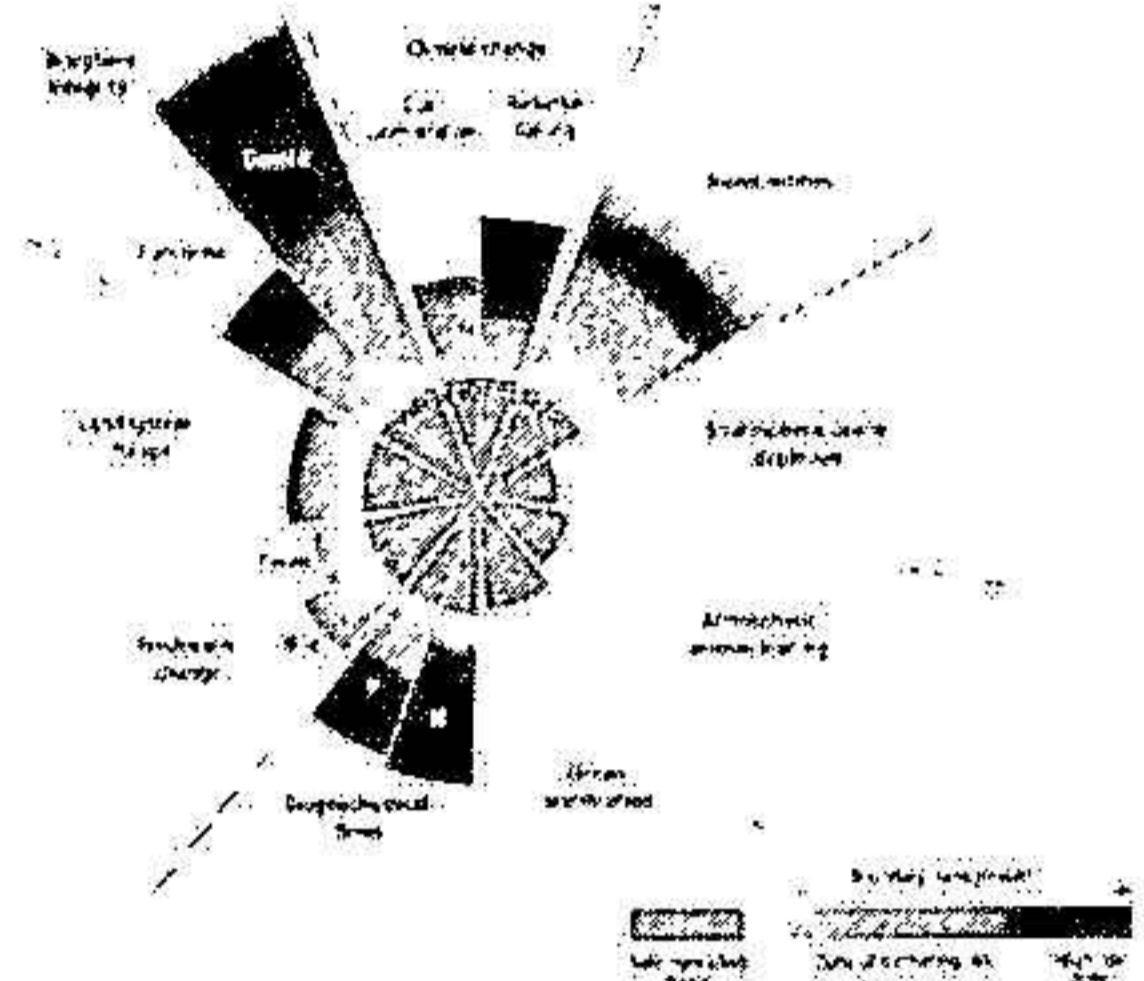
Hållbarhet är vår tids stora revolution i näringslivet, och vår konkurrenskraft hänger på att vi klarar den här omställningen.

Planetens hållbara gränser

Planetens hållbara gränser är ett vetenskapligt ramverk som har utvecklats för att beskriva de stora processerna i jordsystemet som styr vår planets stabilitet och motståndskraft. Att vi håller oss inom dessa gränser är avgörande för att vi ska ha en hälsosam planet där våra samhällen och vår ekonomi kan fortsätta utvecklas.

Det finns nio avgörande gränser för planeten. Dessa är klimatet, biologisk mångfald, hur vi använder mark, hur vi använder färskvatten, biogeochemiska flöden (gödningsämnen, fosfor och kväve), försurning av havet, ozonnedfall och aerosoler i luften, ozonskiktet, och kemiska föroreningar. Just nu anses forskarna att vi är i riskzonen eller har passerat sex av de nio gränserna.

Vår Antropocenstrategi bygger på detta ramverk och vi använder det när vi identifierar viktiga saksågar som vi måste arbeta med för att bidra till en hållbar och rättvis framtid för alla inom planetens gränser.



Planetary Boundaries et al. 2023; Röösli et al. 2023; Rockström et al. 2009; III. J. Löfgren, 2023/09/26

Vår väg till en lönsam affär inom planetens gränser

Vår Antropocenstrategi sträcker sig till år 2030. Den handlar om hur vi ska leda vägen mot en lönsam affär inom planetens gränser. Strategin är holistisk och bygger både på en analys av hur vi påverkar omvärlden, framförallt via de produkter vi säljer och den effekt dessa har på klimatet, på de landskap där råvarorna odlas, på människorna längs värdekedjan och våra kunders hälsa, men även av hur vi själva påverkas av hållbarhetsrelaterade förändringar i vår omvärld. Strategin består av fem fokusområden som vi arbetar med och ett grepp över ett antal konkreta saksågar.

Hållbar och trygg livsmedelsproduktion	Ät hållbart och hälsosamt sortiment	Förmedla värden och kundnöjdheter	Bildfärdigt, öppet och tryggt samhälle	Värdigastylad och inkluderande organisation
Energi och resursanvändning för minskade klimatutsläpp i Scope 1 och 2	Produkternas klimatutsläpp i Scope 3	Köpmän som ambassadörer för omställningen	Öppenhet och tolerans	Inkludering av medarbetarna
Varutransporter	Produktionsförhållanden med särskilt fokus på riskråvaror	Driva kundernas efterfrågan på mer hållbar och hälsosam convenience	Trygghet i butik och närområde	Jämställdhet och mångfald på arbetsplatsen
Matsvinn	Djurvälfärd och antibiotika	Köpmännen som lokala hjältar	Köpmännen som lokala hjältar	Handlingskraft och kapacitet
Förpackning och emballage	Transparenta värdekedjor			
	Kundernas hälsa			

Handwritten signature

Under 2023 har vi integrerat hållbarhetsdata med transaktionsdata. På så sätt har vi skaffat oss en datadriven överblick från många olika perspektiv. Och förutsättningarna för att effektivt kunna styra mot framtidens convenience har aldrig varit så bra som nu.

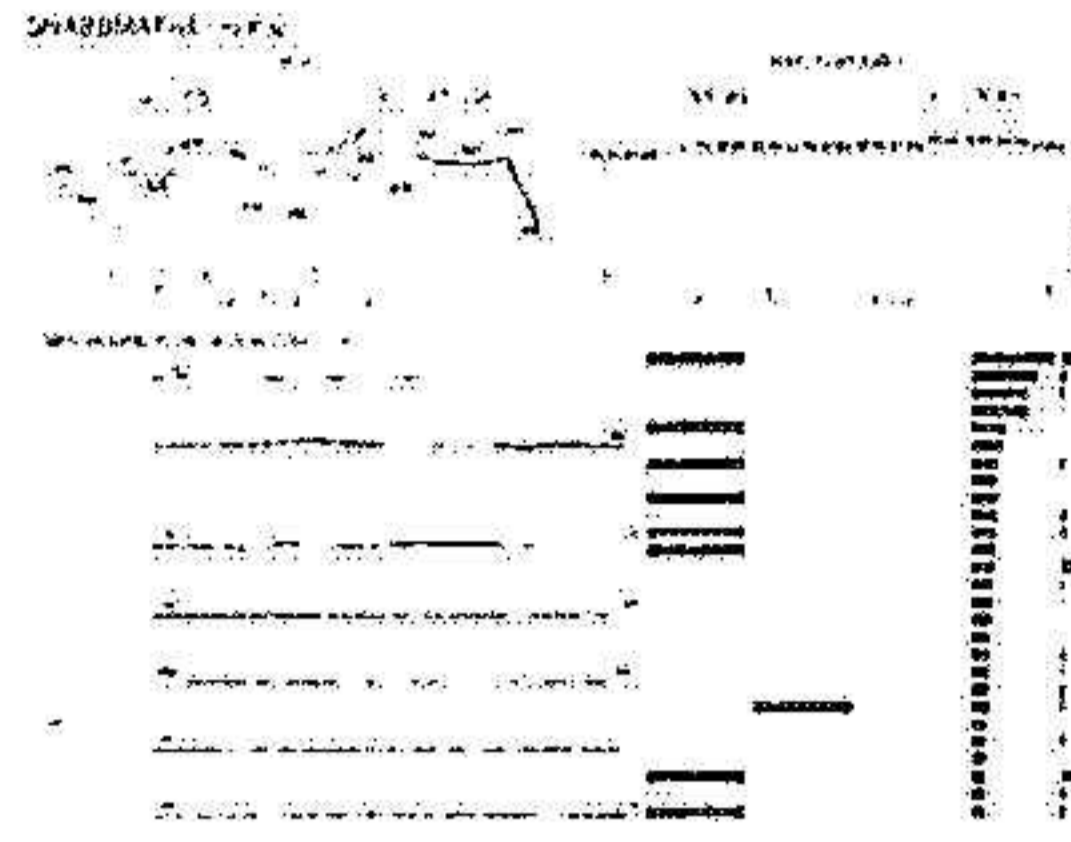
Mot en datadriven hållbarhetsanalys av vår affär

Vi har aldrig haft så bra koll på det som vi säljer som vi har nu, och det gör det möjligt att fatta datadrivna beslut på en helt ny nivå.



Björn Olsson Data & Analysrektor

I och med att vi använder vår Antropocenstrategi för att bygga vår framtida affär så börjar vi också förstå vår affär utifrån ett hållbarhetsperspektiv, säger Björn. Det handlar till exempel om en bulle och en glass, och att förstå dem hållbarhetsmässigt. Då behövs bra hållbarhetsdata och det har blivit en självklar del av helhetsanalysen för oss.



Mer än 27% av vårt försäljningspaket består av produkter som innehåller palmolja. Detta gör att vi har en stor påverkan på klimatet och vi arbetar för att minska denna påverkan genom att använda mer ekologiska råvaror och förbättra våra leverantörers hållbarhetspraktik.

Idag känns det som om vi följer försäljningen av produkter med palmolja per butik, per timme och per kvitto.

Vi har byggt ett system som kopplar ihop hållbarhetsdata per produkt med försäljningsdata. Leta bra information är det svårt att göra någon riktig analys, så transparenst är något vi försöker möta.

Vi analyserar våra produkter ur ett mångdimensionellt perspektiv, det vill säga från flera olika hållbarhetsperspektiv och marginaler, men också klimattryck, förekomst av riskråvaror, hälsoprofil, och så vidare.

Detta gör att vi kan sätta in riktade insatser där det gör mest skillnad, samt ha konkreta och konstruktiva dialoger med våra leverantörer, säger Björn. Utöver den uppenbara fördelen att vi kan styra mot ett bättre sortiment så har vi fått strategiska och rapporteringen harmonisera våra åsikter. Vi har aldrig haft så bra koll på det som vi säljer som vi har nu, och det är bra inför kommande EU-regleringar.

Vårt sortiment står i centrum för vår omställning. Det är där vi har den största påverkan på omvärlden, genom våra kunder, både uppströms och nedströms, säger Björn Olsson, Data- och Analysrektor på RCS. Vanliga hållbarhetsfrågor som energi, effektivisering och förbrukning på servicekontoret jobbar vi särskilt också med, men det är framförallt produktionen av det vi säljer som avgör vilket avtryck vi har på planeten.

Vi har ett system för att kunna styra mot ett mer hållbart och hälsosamt sortiment där vi kan följa upp ett stort antal hållbarhetsparametrar på transaktionsnivå.

Analys av vår försäljning 2023

Här är RCS hållbarhetsrelaterade nyckeltal för sortiment 2023 - nio områden där vi arbetar med vår omställning varje dag

Det här är första gången vi kan presentera den här typen av siffror, och analysen ger oss en inblick på vilka stora frågor vi behöver ta tag i tillsammans med våra leverantörer framåt. Våra specifika hållbarhetsfrågor som är mest relevanta beror på produktkategori.

Vi kan konstatera att vår försäljning av mat leder till höga klimatutsläpp. Här driver vi på för en mer ekologisk mat och en ökad andel växtbaserade produkter, vilket minskar av både klimat och hälsoaspekter. Inom konfektyr och fika har vi ett stort fokus på förekomst av så kallade riskråvaror. Det vill säga råvaror vars odling medför

ovanligt stort negativt påverkan på lokala ekosystem, och som ofta innebär dåliga förhållanden för bönderna.

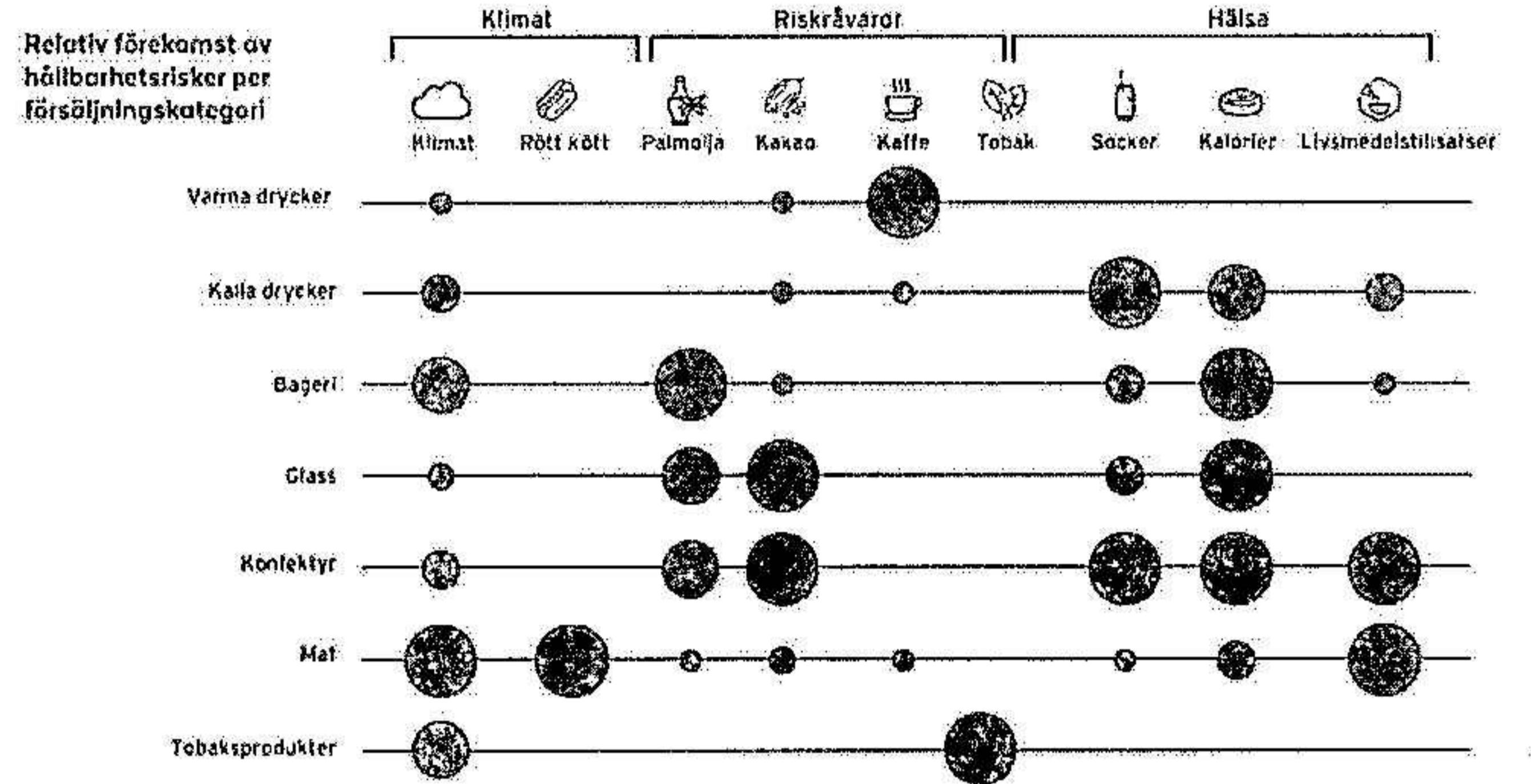
Vi har en hel del palmolja i vårt fika- och kakao sortiment, och vi vill fasa ut helt, och choklad med kakao som inte är certifierad. Inom fika har vi också fokus på kolmättningshalt då vi länge sett en problematisk tendens mot en ökad portionsstök för baguetteprodukter.

Inom kategorin kalla drycker försöker vi i stället minska sockerhalten. Det är just söta drycker som utvecklas till en folkhälsosök, särskilt bland unga konsumenter.

Hos oss ska man så klart även fortsättningsvis kunna öta en god korv, ta en fika eller unna sig något sött. Men vi arbetar systematiskt efter att öppna upp sortimentet där det gör mest skillnad för att driva på mot en mer hållbar och hälsosam form av convenience framöver.

Därför är de flesta nyckeltalen som vi presenterar också försäljningsbaserade. Det betyder att vi tittar på försäljningen från produkter som innehåller palmolja snarare än antal produkter som innehåller palmolja. Detta är viktigt för att styra rätt, eftersom vi vill ställa om vår affär, och möjliggöra en framtid där det vi är lönsamma på sånt som är bra i längden för både oss människor och för vår miljö.

Sammanställning av sortimentanalys



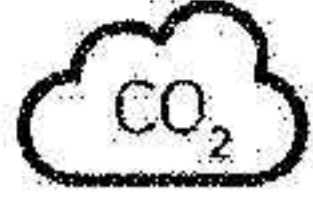
Handwritten signature.

2024052403492

Hur ser klimatavtrycket ut för vårt sortiment?

Klimatfrågan är akut för samhället i stort. 2023 var det varmaste året som nåtts upp och mer än hälften av årets dagar var värden i genomsnitt mer än 15°C varmare än före industri-revolutionen. Forskare bedömer att de kritiska gränserna för klimatförändringar som hotar människans livsgrund har nåtts och vi måste agera nu för att undvika värsta scenarierna.

Vår största utmaning är att vi är så övertröskliga om klimatförändringens omfattning. Vi måste agera nu för att undvika värsta scenarierna. Vi måste agera nu för att undvika värsta scenarierna. Vi måste agera nu för att undvika värsta scenarierna.



Vårt klimatmål

RCS har ett klimatmål verifierat av Science Based Targets Initiative (SBTi) sedan 2021. Vi ska minska våra klimatutsläpp i alla led med 46 % till 2030 jämfört med vårt basår 2019. Under 2024 uppdaterar vi målet enligt den nya FLAG-standarden.

Vi ställer därför om vårt sortiment mot mindre koldioxidintensiva produkter. Ställer skarpa krav på våra leverantörers klimatarbete, och uppmuntrar kunder att göra val som är bättre ur klimatsynpunkt. Vi vet att vi bara kan nå målet tillsammans.

Att vara en del av omställningen är en självklarhet för oss

Att vara en del av omställningen är en självklarhet för oss. Vi är en del av ett globalt klimatsystem som står för någorlunda med en 25-33 % av världens utsläpp globalt, och utsläppen relaterade till vårt sortiment är helt klart

Nedan visar vi våra försäljningsrefererade klimatutsläpp för 2023 som utgår från absoluta majoriteten av utsläppen. Sedan 2019 har vi minskat våra klimatstrategiska inriktning

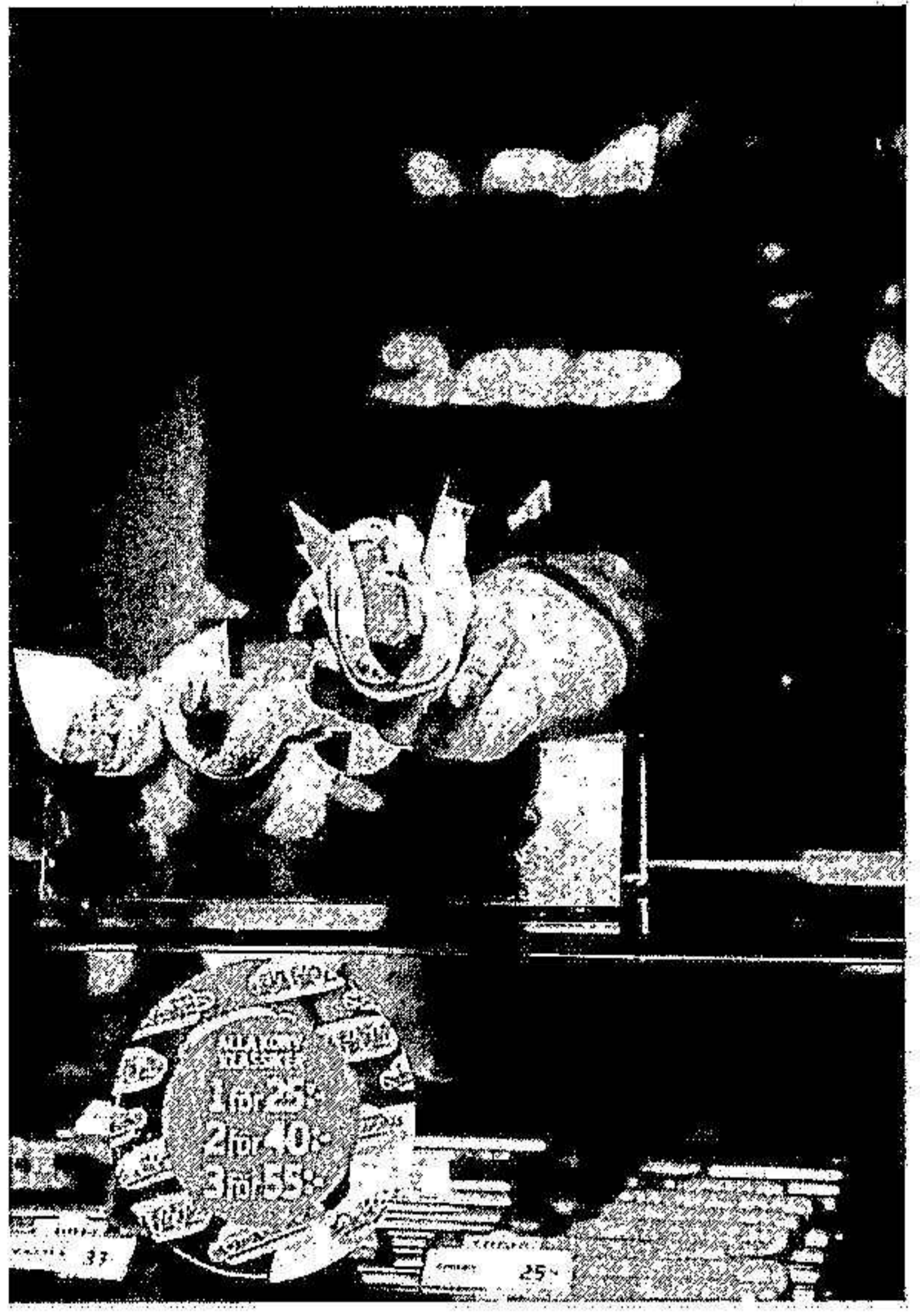
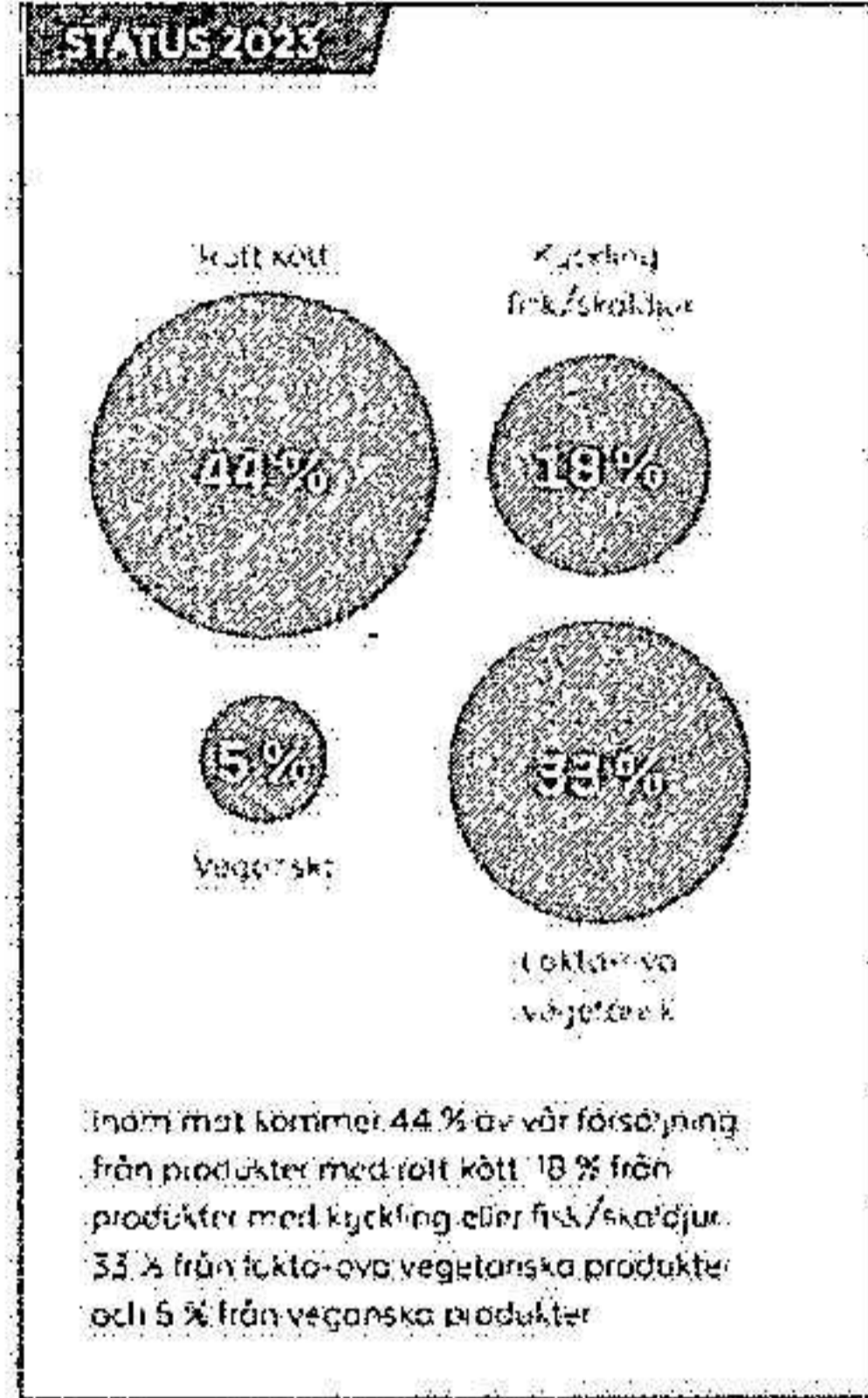


Kött, fågel eller grönsaker?

Vi säljer varje år över sju miljoner korvar. Skulle vi lägga dem på rad så kan vi öka kon- tur och retur mellan Stockholm och Malmö. Ost och skivsmörgåsen är idag vår mest populära frukost. Rött kött - alltså röt, fisk och lamv - har en stor klimatpåverkan. Vi har ingen ambition att sluta sälja korv. Tyvärr om vi önskar korv. Men för att kunna nå våra klimatmål behöver vi minska vår försäljning av rött kött rejält.

Rött kött har en stor klimatpåverkan!

Dagens höga konsumtion av rött kött är dessutom omedvetet av hälsoskäl. Studier visar att ett högt intag av rött kött kan öka risken för typ 2-diabetes och andra hälsoproblem. Att minska andelen av rött kött i vårt sortiment hjälper oss därför både att minska klimatutsläppen och samtidigt bidra till ett mer hälsosamt utbud. Nedan visar vi produkterna av vår försäljning idag som mat.



Vårt mål för kött

Vi har än så länge ingen skarp målsättning kring reduktion av rött kött. Däremot har vi ett klimatmål som handlar om en minskning av utsläpp med 46 % i alla led till 2030. För att lyckas med detta så är en kraftig minskning av försäljningen av rött kött som sagt nödvändig.

Det är dock viktigt att ersättningen sker på rätt sätt och ger effekt. Alltså att hitta alternativ som är betydligt bättre ur klimatsynpunkt - eller hälsosynpunkt för den delen - men fortfarande kommersiellt gångbara så att kunderna inte bara gör någon annan utvald faktiskt gör ett bättre val. Detta är ett stort fokus för oss just nu tillsammans med våra leverantörer.

Ytterligare ett mål för oss gäller ursprunget. Från 2026 ska allt rött kött som finns kvar i vårt sortiment komma från Sverige, och all kyckling från Norden. Från 2027 ska även alla mjölkprodukter komma från Norden.

Handwritten signature

2024052403493

Palmolja dominerar i den globala livsmedelsindustrin

Palmolja finns i alla våra ätbara kategorier, det vill säga mat, godis, glass och bakverk. Det är en av de mest använda vegetabiliska oljorna i den globala livsmedelsindustrin, och dess produktion har ökat kraftigt under de senaste årtiondena. 90 % av all palmolja odlas i Indonesien och Malaysia. Det här är en viktig fråga för oss allt häntia.

VI vill driva på för produkter helt utan palmolja

Utöver detta har palmolja-produktionen också kopplats till negativa effekter på lokalsamhällen, konflikter om markrättigheter och dåliga arbetsförhållanden på plantager.

När det gäller hälsa, har palmolja varit i fokus på grund av potentiellt cancerogena ämnen som bildas vid uppvärmning. Det Europeiska livsmedelsverket EFSA anser att nuvarande exponering är säker för de flesta människor, men "kan innebära hälsorisker för vissa personer med högt intag av produkter med palmolja".

Den snabba ökningen av palmoljedlingar har varit allvarig för miljön i form av skövning av regnskog, förlust av biologisk mångfald, ökad svavelbelastning och smoggen, och utsläpp av växthusgas, vilket i sin tur förvärrar klimatet.

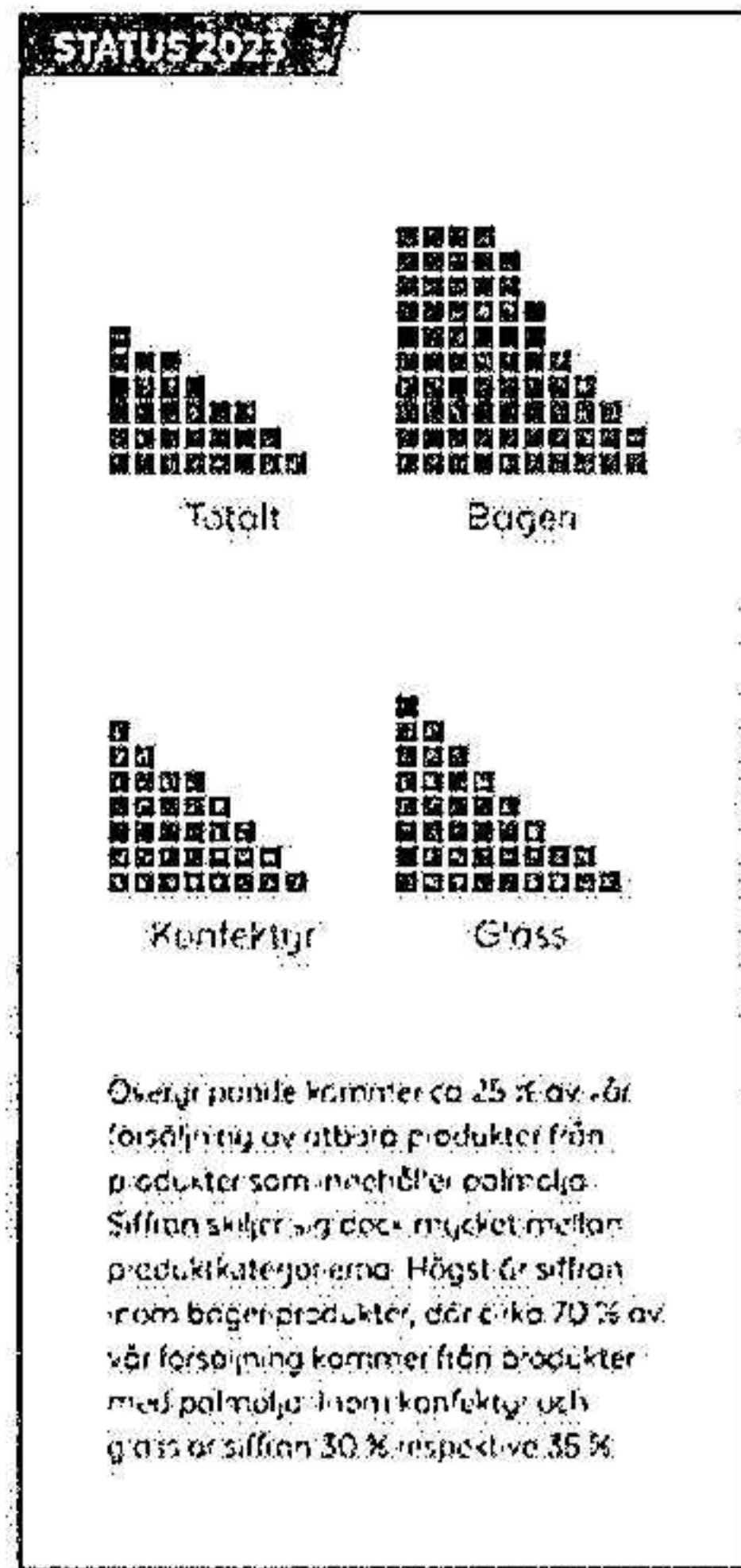
bedrivs via uppvärmning. Det Europeiska livsmedelsverket EFSA anser att nuvarande exponering är säker för de flesta människor, men "kan innebära hälsorisker för vissa personer med högt intag av produkter med palmolja".



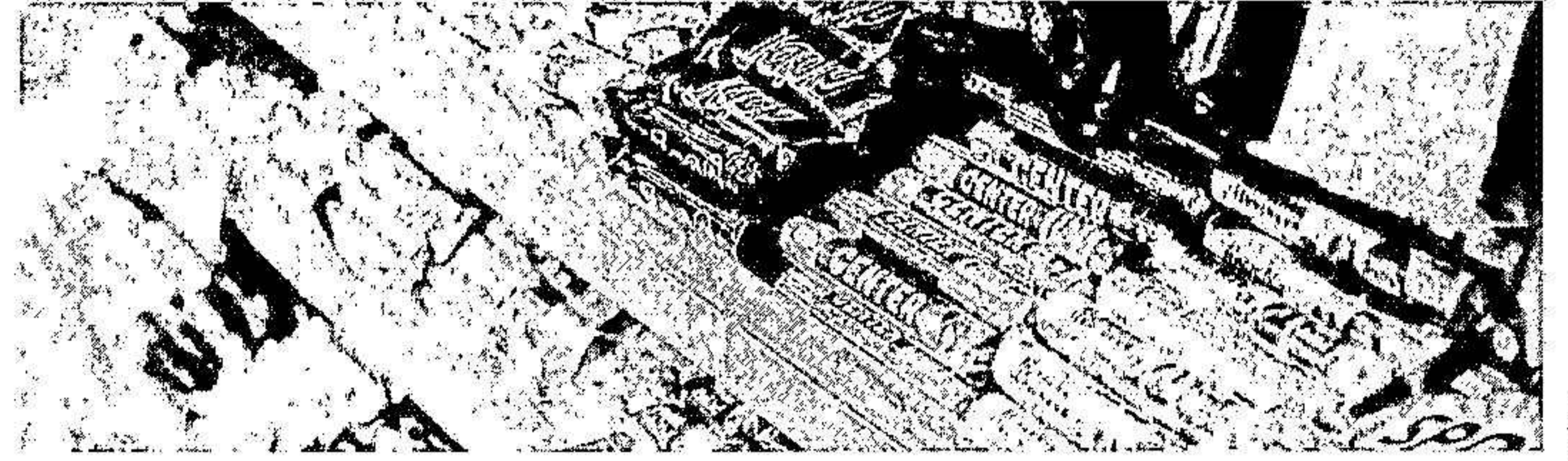
Vårt mål för palmolja

Efter en noggrann utredning kring alternativen, och särskilt med fokus på fördelar och nackdelar med certifiering, så har vi landat i att vi ska fasa ut palmolja. Från och med 2027 ska vårt sortiment vara helt palmolfritt.

Palmolja-problemet är enormt komplext och vi tror inte att det kan lösas endast genom certifiering. Även om många av våra produkter innehåller palmolja idag är konventionens anseende i sig inte beroende av det. Mot bakgrund av de miljömässiga och de sociala produktionsförhållandena, i kombination med de eventuella hälsoriskerna, så vill vi därför driva på för en utveckling av hållbara och hållsammare konventioner helt utan palmolja.



Kakaon är oersättlig inom konfektyr, men hållbarhetsutmaningarna stora



Chokladkonfektyr är en viktig kategori inom convenience. Trots upprepade satsningar och insatser under de senaste årtiondena är det den globala kakaointeressen med betydande utmaningar i form av dåliga arbetsförhållanden och utbredd barnarbete.

Kombinationen av ett lågt världsmarknadspris på kakao, ett lågt stort intag som frammer livsmedelsindustrin.

VI arbetar för att skaffa oss en djupgående bild av läget kring certifieringen för att kunna göra riktade insatser där vi behöver

och den djupa rotade fattigdomen som råder bland kakaobönder i Elfenbenskusten och Ghana, där en väldigt stor del av världens kakao odlas är de stora orsakerna. I ett det här är ett utmanande problem.

Kakaoproduktionen har också en negativ inverkan på miljön. Odling sker ofta inom skyddade områden, där veddefut skog ofta rajs för att ge plats för nya plantager. Det bidrar till förlust av biologisk mångfald och utsläpp av växthusgas.

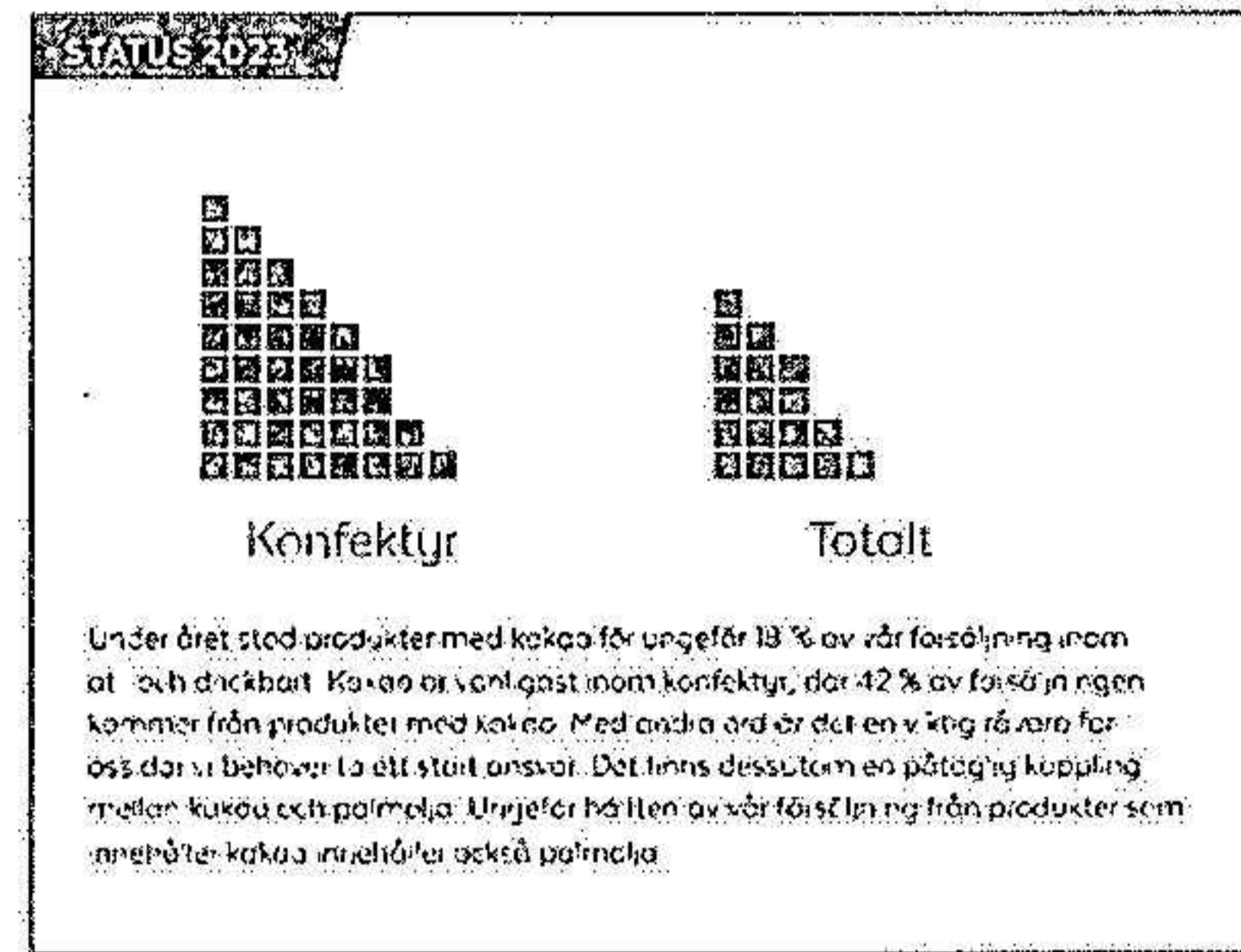


Vårt mål för kakao

Från och med 2027 ska produkter med kakao i vårt sortiment ha en tydligt gränsgårskad hållbarhetscertifiering som visar att ägarna vidtagit för att förbättra både den sociala och den ekologiska hållbarheten.

Det är dock viktigt att påpeka att vi inte heller i frågan om choklad tror att certifiering är hela lösningen. Men som det ser ut idag saknas alternativ till kakao, så därför ser vi certifiering som det bästa alternativet just nu.

Vi har i dagsläget inte en full överblick över vilka produkter i vårt sortiment som innehåller certifierad kakao. Produkter kan certifieras både på ingrediens och produktiv, och förutom att önskade av certifiering måste inte systematiskt anges de stora produktinformationsystem som används inom branschen. Vi arbetar för närvarande för att skaffa oss en bred bild av läget för att kunna göra riktade insatser där vi behöver.



BILAGA 1 - ÅRS- OCH HÅLLBARHETSREDOVISNING 2023 • SIDA 10 AV 39

Dokumentnummer: 66167995eb144 - Sida (10 av 39)

2024052403494

Kaffet står i centrum av vår affär

Vår tionde mest- och dryckesprodukt som säljs hos RCS är kaffe. Kaffeindustrin är inte lika koncentrerad geografiskt som palmolja och kakao och odling finns i både Latin- och Sydamerika, Afrika och Asien. Men även den globala kaffeindustrin står inför stora utmaningar.

Hållbarhet är det vanligast med omfattande användning av kemiska bekämpningsmedel vilket är skadligt för både människors hälsa och omgivande

Klimatskiftet. Expanderande kaffeodlingar har ofta bidragit till avskogning, vilket utöver att förvärra klimatskiftet. Samtidigt är kaffe en av de grödor som är särskilt känsliga för ett förändrat klimat.

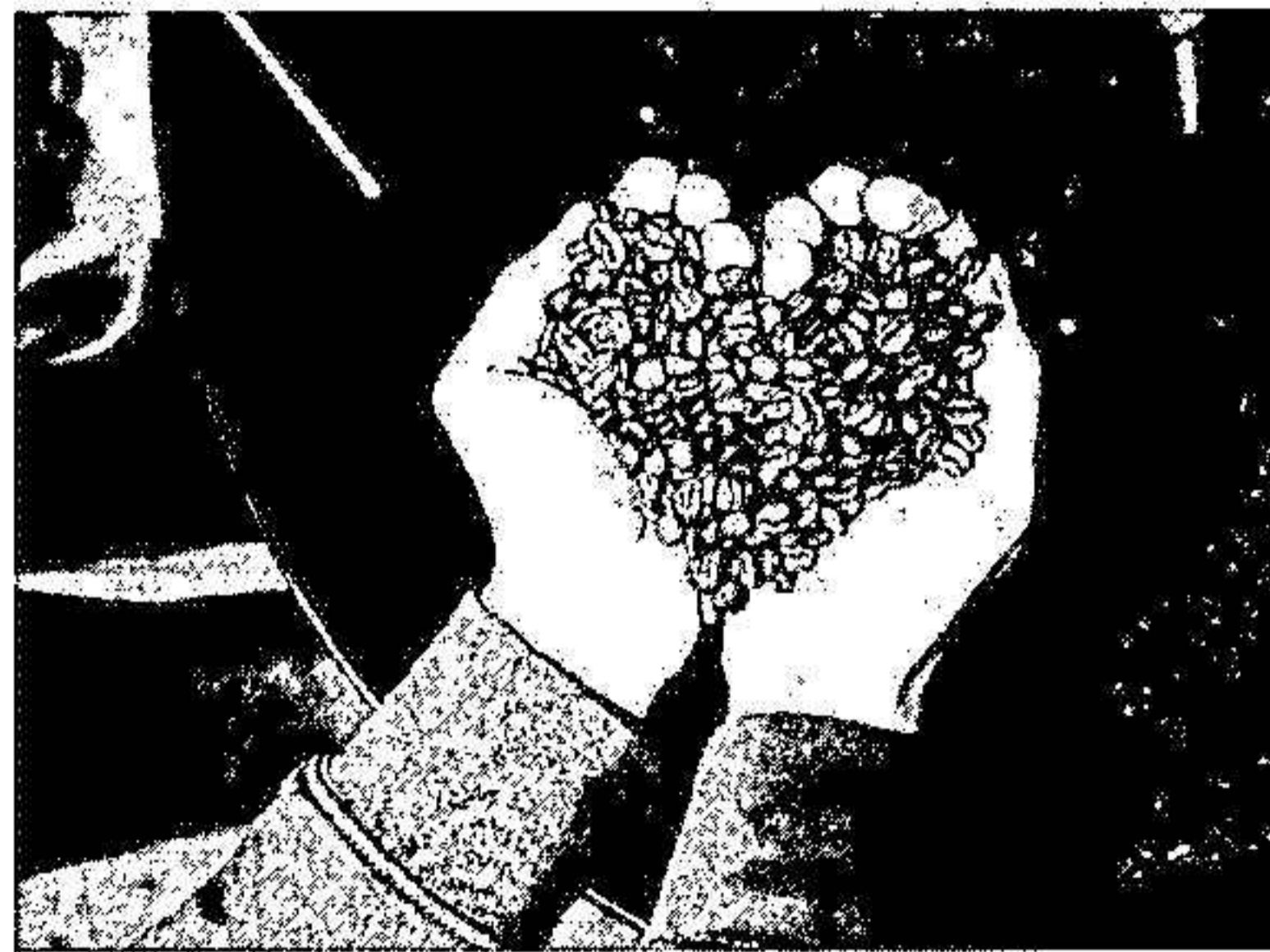
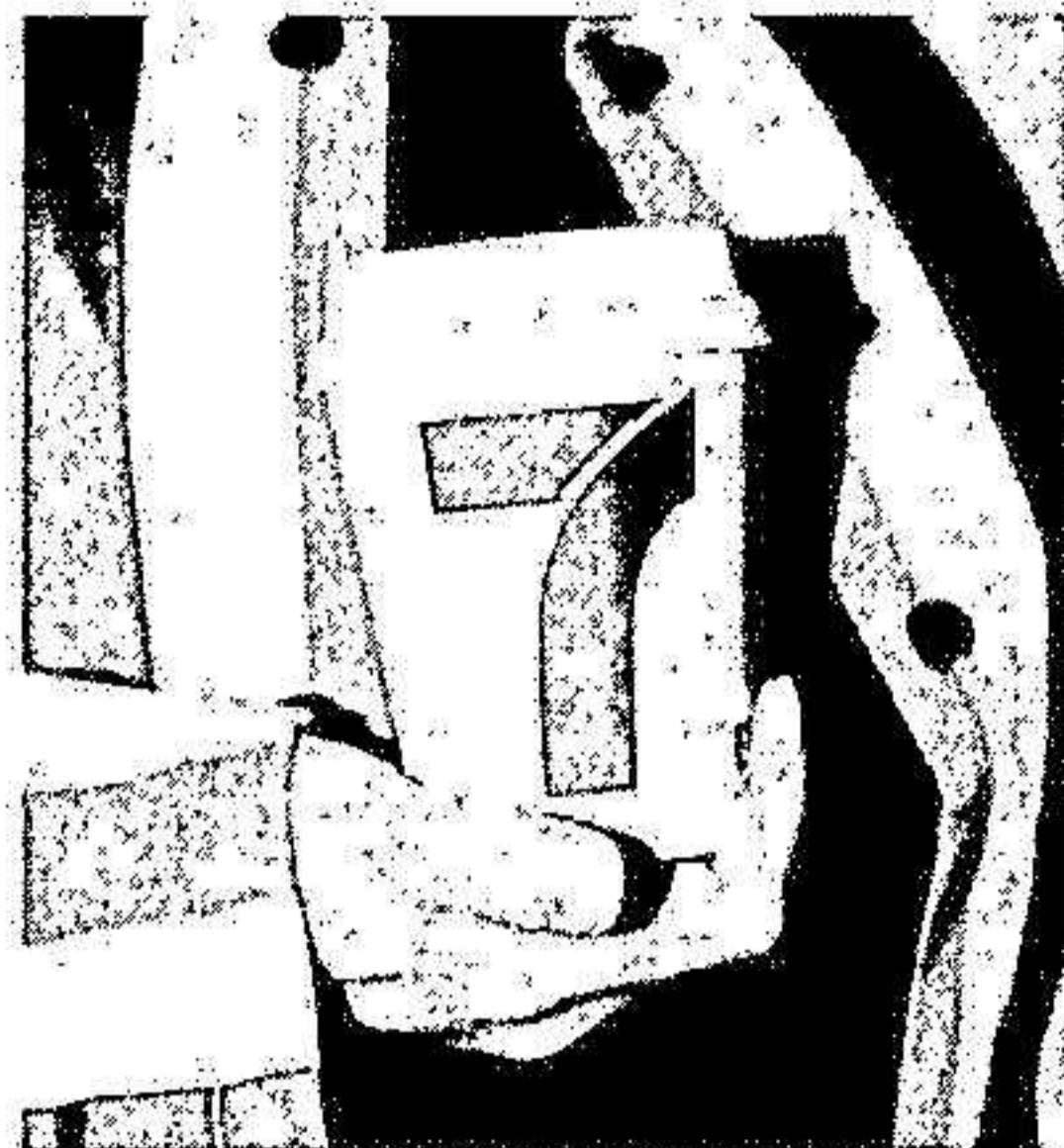
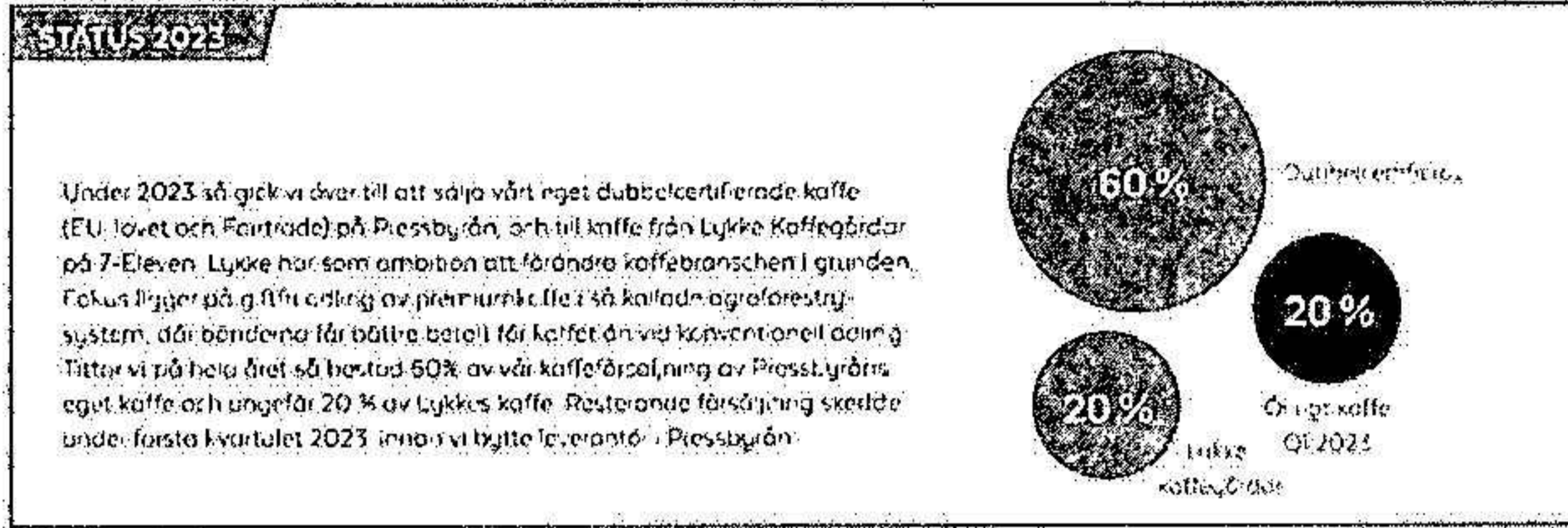
Forskning pekar på att den globala produktionen kan komma att halveras till följd av ett varmare och torrare klimat inom de kommande årtiondena. Arbetsförhållandena

inom kaffeodling är regelbundet låga, med låg ersättning som inte motsvarar arbetsinsatsen efter det stulna värdet på kaffe på den globala marknaden.

Vårt kaffemål

Vi elsker kaffe! Att bidra till en hållbar omställning av kaffeindustrin är en affärskritisk fråga för oss då klimatförändringen kommer ha omfattande påverkan på vår kaffeaffär.

Vår nuvarande strategi går ut på att i en tät dialog med våra leverantörer välja ett så bra och hållbart odlat kaffe som möjligt. Kroven är formulerade så att allt kaffe vi säljer omtingen ska ha tredjepartsgranskad dubbelcertifiering, eller kunna påvisa goda produktionsförhållanden och full spårbarhet från odling till butik.



Tobaksvaror

Försäljning av tobaks- och nikotinprodukter har historiskt sett varit en viktig del av vår affär. Samtidigt är det viktigt att användningen av dessa produkter är hälsoskadlig. Enligt Världshälsoorganisationen (WHO) leder tobaksanvändning till att fler än 8 miljoner människor globalt dör en för tidig död varje år.

Dessutom är tobaksindustrin en drivkraft till avskogning, utsläpp av koldioxid och förorening.

Hög vattenanvändning, tobak är också en skrävvar i dubbel bemärkelse.

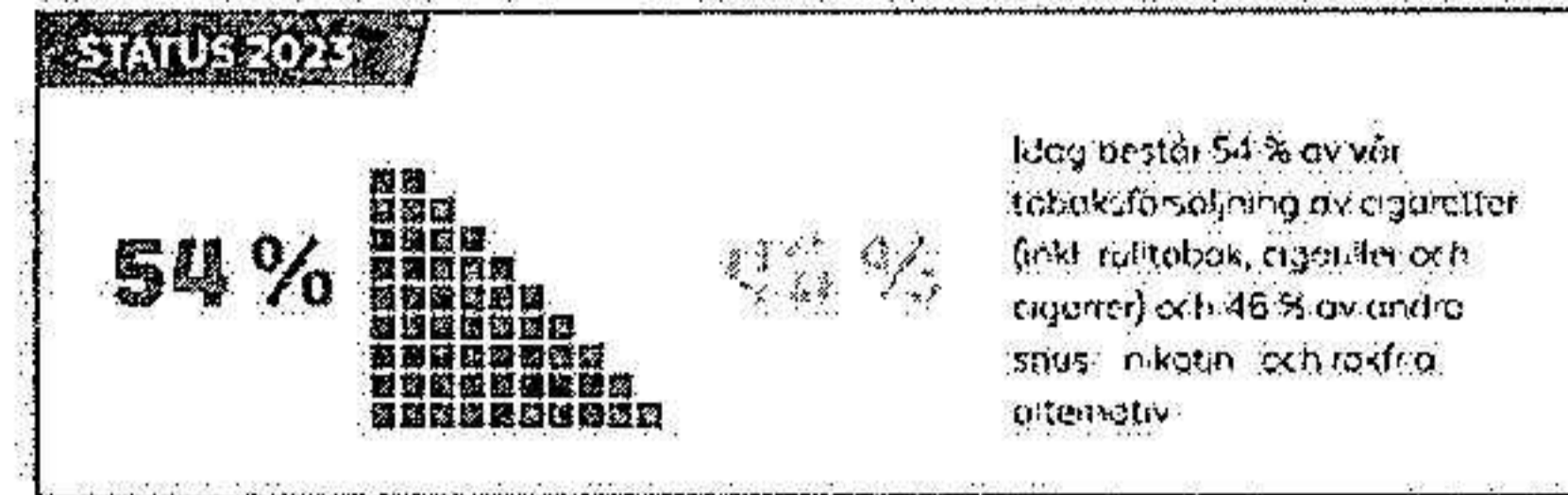
Från och med år 2026 börjar vi fasa ut traditionella cigaretter

Som en viktig del i vår hälsostategi arbetar vi för att gradvis gå över till försäljning av mindre skadliga tobaksprodukter som exempelvis snus och nikotinprodukter. Dessa har också väsentligt mindre negativa effekter på hälsan än traditionella cigaretter, men hälsoeffekterna bedöms mindre allvariga än de som uppstår vid rökning.

Mål för tobaksvaror

Från och med 2025 kräver vi att odlingsland för tobaken anges för att öka synligheten för mer transparenta och hållbara värdepapper.

Från och med 2026 kommer vi inte att ta in några nya traditionella cigaretter i sortimentet, och därmed kommer vi gradvis fasa ut cigarettförsäljningen.



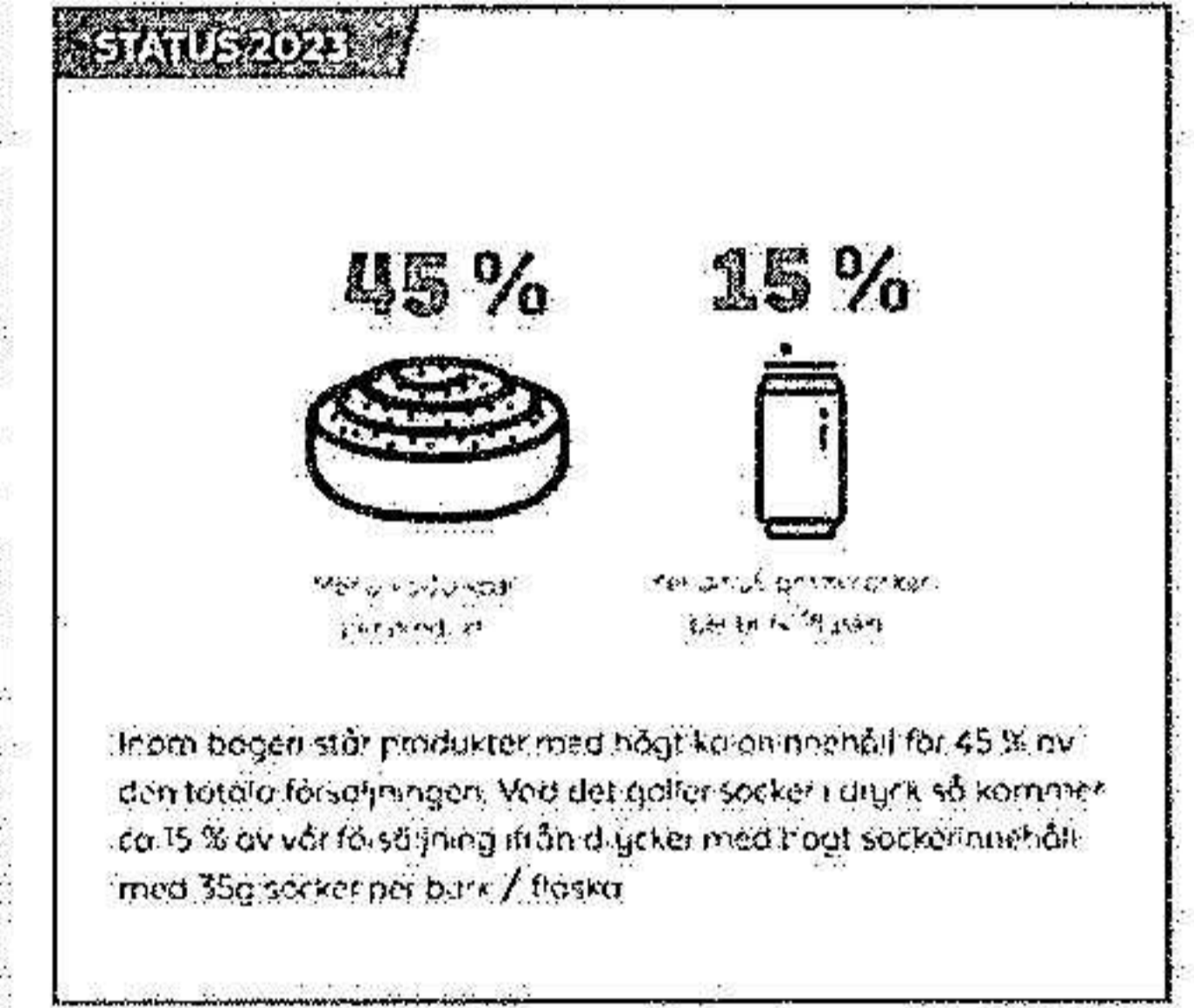
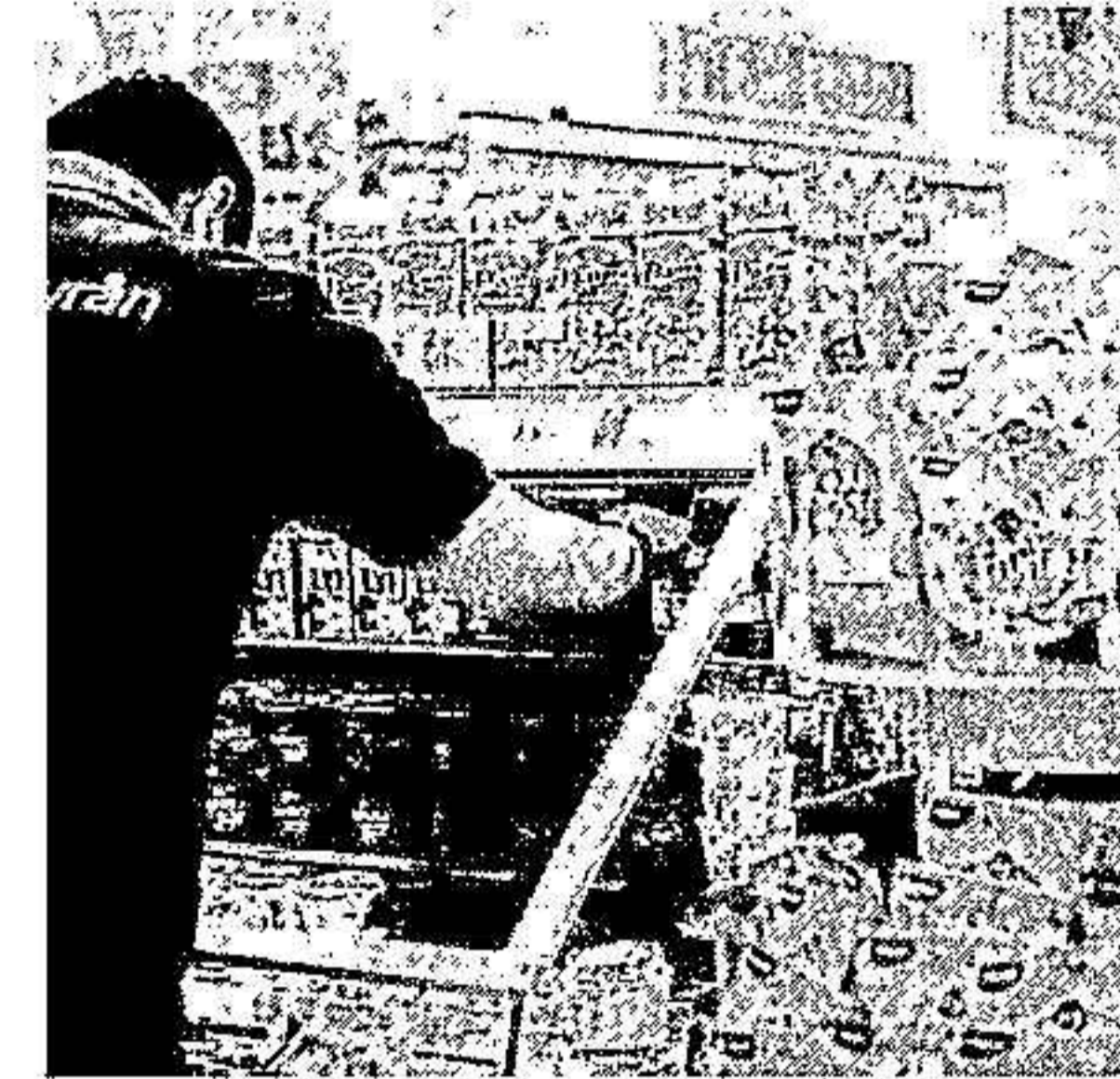
Kalorier och socker

Livsmedel med högt kaloriinnehåll, men lågt näringsvärde, bidrar till övervikt och fetma, vilket håller på att utvecklas till en stor folkhälsoutmaning i Sverige idag.

För att bemöta den här frågan och samtidigt erbjuda möjligheten att njuta med gott samvete arbetar vi särskilt aktivt med vårt utbud av frukt och bär, goda drycker, där vi styr mot lågt socker- och kaloriinnehåll respektive sockerhalt för att motverka problemet med alltför högt dagligt intag av totala kalorier.

Kalorier och sockermål

Vi har ännu ingen skarp målsättning kring kalorier eller sött dryck, men vill kunna erbjuda bageriprodukter och kalla drycker på ett sätt som möjliggör en sund och balanserad livsstil. Därför strävar vi mot bakverk med mindre än 300 kcal per portion, ett gott läskalternativ i mindre storlek än 50 cl, samt mot större utbud av andra typer av goda drycker, som exempelvis smaksatt vatten.



RFT FM CONVENIENCE-SWEDEN AB

Handwritten signature

2024052403495

Livsmedelstillsatser

Det finns forskning som visar att vissa livsmedelstillsatser kan vara skadliga och påverka människors hälsa negativt, även om de är tillåtna

I många industriellt framställda livsmedelsprodukter förekommer olika livsmedelstillsatser, och det gäller också många av produkterna i vårt sortiment. De flesta är helt ofarliga, och många är till och med nödvändiga för att garantera livsmedelskvaliteten, men det finns forskning som visar att vissa livsmedelstillsatser kan vara skadliga och påverka människors hälsa negativt, även om de är tillåtna.

Mål för livsmedelstillsatser



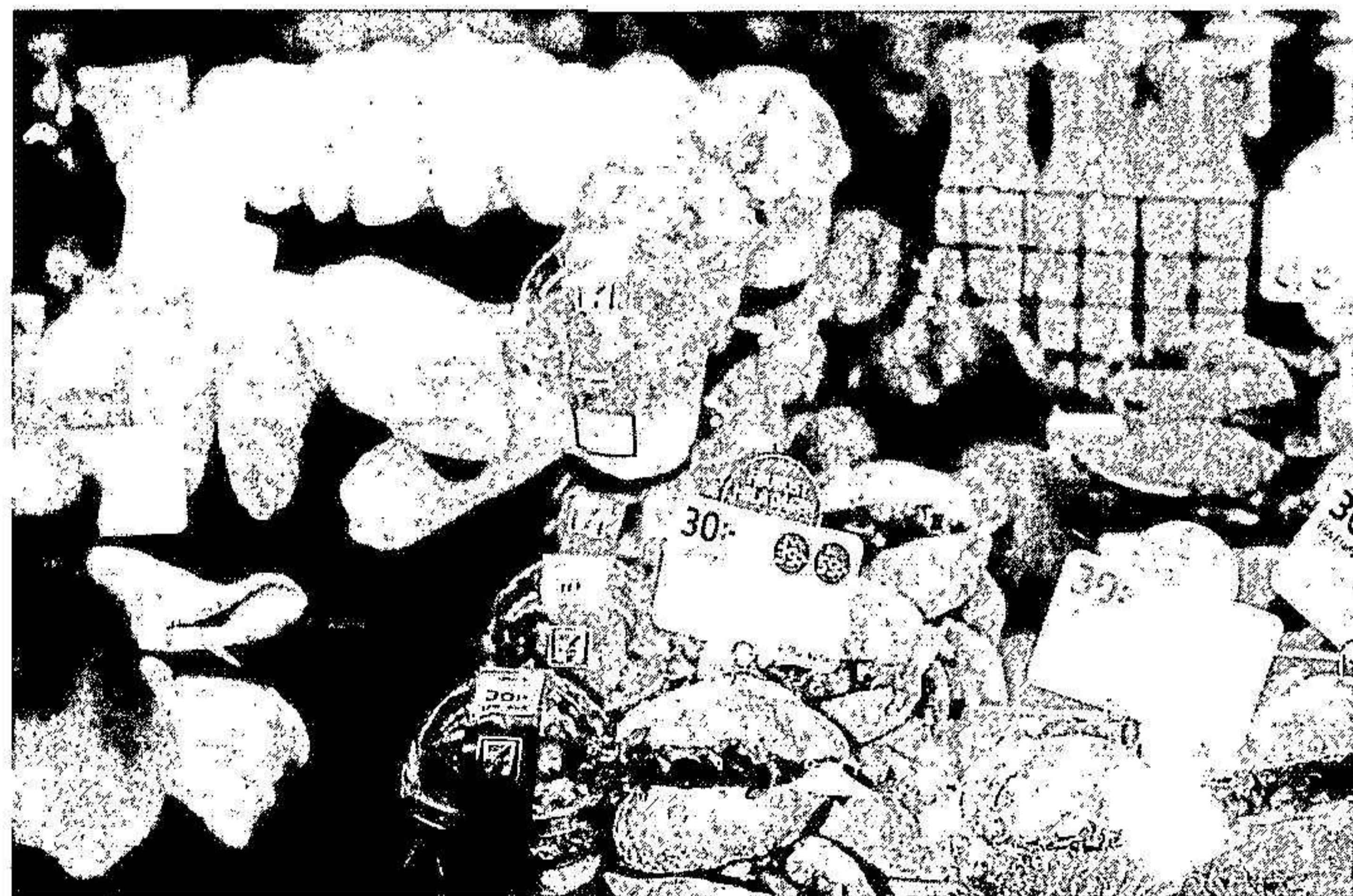
Från och med 2024 ska vårt sortiment vara fritt från azofärgämnen, kinolignin och bitar av ved. Vad gäller den gula listan så innebär detta ett antal andra färgämnen, nitratsalter och smokförstärkare. Vi förväntar oss att våra leverantörer undersöker utbytbare alternativ för dessa.

STÅN 2023

Vi arbetar aktivt med det här frågan och har under året sammanställt en röd och en gul lista, där tillsatserna på den röda listan ska fasas ut omedelbart och tillsatserna på gula listan är sådant som vi vill undvika i nya produkter eftersom vi vill fasa ut dem så snart vi har fått någon försäkring av ämnen på den gula listan (1% av total omsättning) i försäljningen av bunnar på den gula listan är mer omfattande och uppgår till ca 10% av vår försäljning

100% **< 1%**

ÅRS- OCH HÅLLBARHETSREDOVISNING 2023



18 ÅRS- OCH HÅLLBARHETSREDOVISNING 2023 • RELI AN CONVEIENCO SWEDEN AB



I oktober 2023 lanserade Pressbyrå en begränsad upplaga av Konstnärskoppen för andra året i rad, med målet att göra konsten mer tillgänglig och inkluderande för alla. Denna gång var det den svenska konstnären Estelle Graf som stod bakom designen.

RELI AN CONVEIENCO SWEDEN AB

Dokumentnummer: 66167995eb144 - Sida (12 av 39)

WR

Under 2023 har vi tagit stora steg framåt med vår Antropocenstrategi. Vi har identifierat fem strategiska frågor för vårt klimatarbete, lanserat en ny villkorsbilaga för att få leverantörerna med oss på hållbarhetsresan, drivit på för en resurseffektiv butiksdrift - och våra fantastiska köpmän gör hjälpsatser varje dag för att bidra till ett öppet och inkluderande samhälle.

Fem strategiska frågor för klimatet



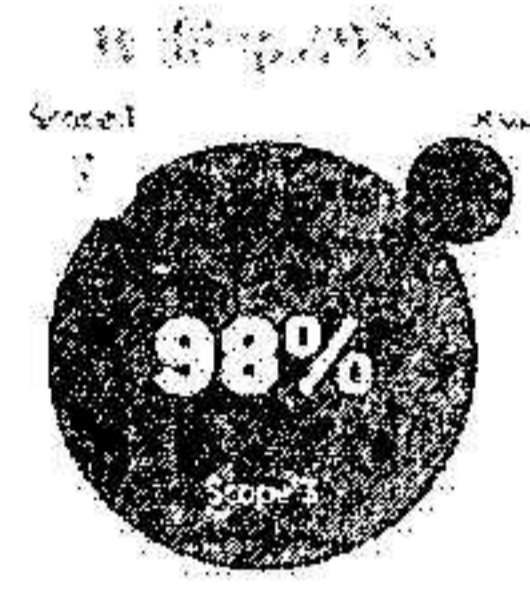
Michael Norén Hållbarhetschef

Förklarar Michael i samrätt satta även vårt eget bolag Retail ombyggnad klimatmål som innebär ett ökat gemensamt fokus på den här frågan i hela koncernen, vilket är jättebra!

Vårt klimatboksutsläpp för 2023 visar en sammanlagt utsläppsmängd på cirka 50.000 ton CO₂e. Ungefär 2% finns i Scope 1 och 2 medan 98% ligger inom Scope 3. Trots att vi även fortsatt arbetar för att minska utsläppen i Scope 1 och 2, är vårt främsta fokus framåt att reducera utsläppen i Scope 3, enligt Michael.

Vår enskilt största utsläppskategori är Scope 3.1 (inköp av varor och tjänster), vilket enligt våra nuvarande klimatberäkningar står för 63% av de totala utsläppen. Dessa utsläpp kommer främst från produkterna som säljs i våra butiker.

I år har vi utvecklat en ny strategisk klimatplan för att tydliggöra och öka vår förståelse för var vi behöver prioritera och implementera kraftfulla åtgärder där de gör allra mest skillnad. Vi är utvärderat hur mycket vi tror att vi kan sänka utsläppen genom olika typer av åtgärder. Nu är det tydligare hur vi måste agera för att få tillräckligt stora effekter, säger Michael. Den nya inriktningen för klimatarbetet kan sammanfattas i fem större områden som presenteras nedan.



Att omsätta den här strategin i praktiken kräver nära samarbete med alla våra leverantörer och partners. Ett viktigt steg i år har varit lanseringen av vår nya villkorsbilaga (sida 22), där vi ställer tydliga krav på att våra leverantörer ska ha ett lika ambitiöst klimatarbete som vi.

Men det är också upp till oss att driva en efterfrågan på de nya produkterna, konstaterar Michael. Detta kan exempelvis handla om ändringar som att framtida huvudtyper som standardväggar i våra kaffemaskiner, eller att placera de växtbaserade köryvorna framför.

Kattalternativen, så att en ökad andel av kunderna väljer att köpa de klimatsmarta produkterna.

En stor insikt som det här arbete givit oss hittills är hur viktigt innovation kommer bli, konstaterar Michael. Vår nuvarande verksamhet har visserligen inte en hög nivå av klimatutsläpp, men vi måste hålla enkelt väga för en stor och nytt för att nå våra klimatmål.

Under 2023 har vi tagit ett rejält steg framåt för att accelerera vårt klimatarbete, säger Michael Norén, Hållbarhetschef på RCS, som under året ansvarat för att utveckla en ny klimatstrategisk inriktning.

År 2021 fick vi vårt klimatmål verifierat av Science Based Targets Initiative (SBTi). Det går ut på att vi ska minska våra totala utsläpp med 46% i alla led till 2050 jämfört med vårt basår 2019. Under 2024 uppdaterar vi det målet enligt den nya FLAG-standarderna.

Fem strategiska frågor för klimatet

- 1 Klimatsmart butiksdrift**
Vi ska fortsätta modernisera våra maskiner och göra allt vi kan för att spara energi i butik. Även om detta ger en totalt sett liten effekt är det utsläpp som vi själva direkt kan kontrollera.
- 2 Eldivert transport**
Vi ska säkerställa att alla våra lagst skapades övergår till eldrivna och hållbara transporttyper till våra butiker. I så hög grad det är möjligt.
- 3 Sortimentskifte**
Vi ska svifta försäljningen mot existerande sortiment till produkter med lägre klimatutsläpp genom att exempelvis föredra mer etiska produkter.
- 4 Leverantörsengagemang**
Vi ska säkerställa att våra leverantörer har ett ambitiöst klimatarbete i linje med försäljningen. Att bilda samarbete med leverantörer som delar vårt målbild och tilläggs förändringar.
- 5 Innovationsfokus**
Analysen pekar på ett betydande behov av utveckling på kända lösningar inte kan räckas till. Därför behöver vi jobba nära våra leverantörer för att utveckla nya, innovativa produkter och tjänster. Detta kräver nära samarbete.

Datakvaliteten är en stor utmaning

Även om vi är övertygade om att det här arbetet kommer att ge effekt kommer det inte vara helt lätt att påvisa den effekten i konkreta siffror, säger Michael. Vi jobbar ständigt med att förbättra datakvaliteten i vår klimatrapportering.

En av utmaningarna som vi kämpar med inom Scope 3 är att vi har standardiserade emissionsfaktorer för många produkter. Det är rätt komplex eftersom vi säljer produkter från en mängd olika leverantörer, som oftast är sammansatta av många olika ingredienser, konstaterar Michael.

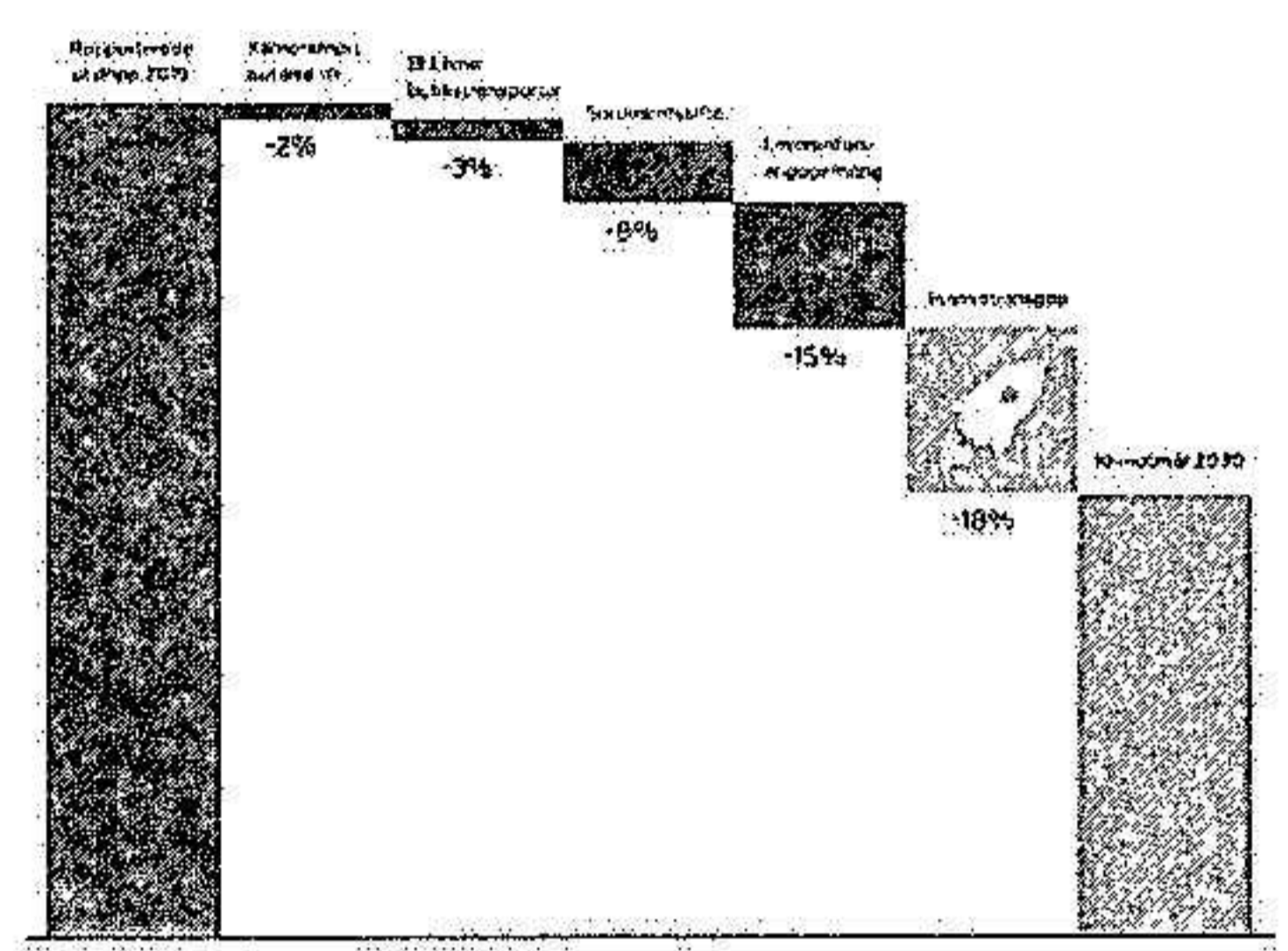
Totalt sett redovisar vi en ökning på 33% jämfört med 2022, vilket huvudsakligen beror av att vi utökade vår rapportering inom Scope 3, och samlat in bra data från leverantörerna kring utsläpp från uppströms transporter.

Så medan dagligvaruhandeln skulle kunna minska sina utsläpp genom att exempelvis sälja mindre nötkött och mer broccoli, så kan vi gå över från en flöskorv till en ortkav. Såvida körvan innehåller mer av baka proteinet, och dessutom är brodat en betydande del av råttan. Det här betyder att över när vi gör insatser i rätt riktning så får de ofta förhållandevis mindre mätbara effekter.

Men det understryker bara vikten av att vi arbetar strategiskt med klimatfrågan, säger Michael. Vi ska inte sluta göra förändringar bara för att det inte syns direkt i siffrorna, och vi måste ha ett "många bäckar små"-tänk.

I takt med att klimatdata blir bättre är vi övertygade om att våra insatser kommer att bära frukt, men det är utmanande nu när vi ska mobilisera en stor organisation för en omfattande förändring. Vi kanske inte kan visa resultatet av vårt arbete i siffror direkt från start.

Bilden visar en uppskattning av hur stor klimat effekt vi väntar oss att få av olika insatser inom nuvarande verksamhet (de blå staplarna). Sammanlagt räcker det inte för att nå våra klimatmål. Vi har ett stort innovationsgap (markerat i grönt). En stor del av vårt fokus framåt ligger därför på att tillsammans med våra leverantörer utveckla nya produkter som är krigiga klimatdjutar.



Observera att analysen bygger på 2022 års klimatboksutsläpp, och att siffrorna bör tolkas med stor försiktighet då vi fortfarande har luckor i klimatboksutsläppet och beräkningsmetodiken är otillräcklig. Trots detta bedömer vi att storleksordningen på de olika insatserna ger en bra bild av utmaningen framför oss.



Science Based Targets (SBT) är mål satta av organisationer för att minska växthusgasutsläpp i linje med klimatvetenskapen. För att begränsa global uppvärmning till under 2°C med starka 1,5°C. Dessa mål, som stöds av IPCC, hjälper företag att bidra till Parisavtalets mål genom att minska och förbättra verksamhetens Science Based Targets innebär en oberoende granskning av ett företags klimatmål som säkerställer kvaliteten i beräkningarna och målbildningen.

Greenhouse Gas Protocol är den internationella standarden för klimatutsläpp. Den delar in företagens utsläpp i tre Scope. Scope 1 är de direkta utsläppen från egna källor. Scope 2 är de indirekta utsläpp som uppstår från köpt energi. Scope 3 är alla andra indirekta utsläpp som inte omfattas av Scope 1 och 2, till exempel sådant som utsläpp från leverantörers verksamheter.

Att kartlägga och minska utsläppen i alla tre Scopes är avgörande för att minska klimatpåverkan och bli en mer hållbar verksamhet. För att bli Science Based Target krävs att företaget har ett Scope 3 utsläpp på 98% av värdena till 2050.

En villkorsbilaga med stora ambitioner



2024052403497

Marie Wedin Kommersiell direktör

Hösten 2023 lanserade vi en omfattande villkorsbilaga om hållbar och etisk handel som alla våra leverantörer skriver på. Det låter kanske inte så spektakulärt med en ny bilaga, men det är det faktiskt, säger Marie Wedin som är Kommersiell direktör på RCS och ansvarar för Marknads- & Inköpsutvecklingen. Den här bilagan tydliggör våra ställningstaganden kring palmolja, kakao, kaffe, te, soja, animaliskt protein, frukt, livsmedels tillsatser och förpackningar.

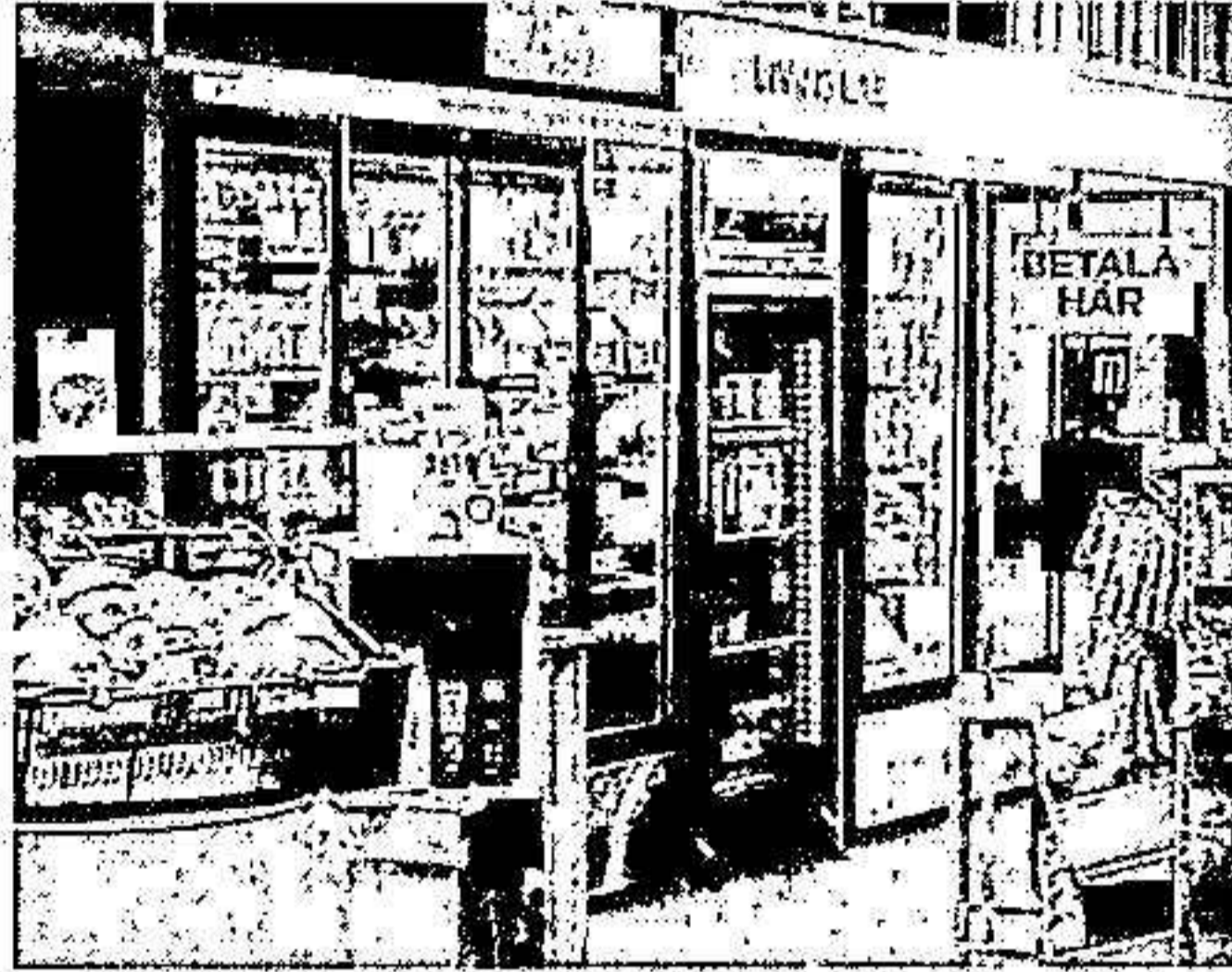
Den klargör också att vi kräver att våra leverantörer ska fastställa egna klimatmål hos SBTi, eller motsvarande oberoende gransod mätare, för att säkerställa att de har ett klimatarbete som är lika ambitiöst som vårt. Bilagan förklarar även vår ambition om att driva på för helt transparenta värdekedjor med utgångspunkt i information på ingrediensnivå för i alla sortimentet.

Kraven ökar gradvis under kommande fem år med målet att vi till 2028 ska ha tagit betydande kliv mot ett hållbart och hälsosamt sortiment. Till exempel ska vi då vara palmolejofria, kakao ska vara certifierad, rött kött ska komma från Sverige, kyckling och innejer från Norden, förpackningar ska vara resurseffektiva och designade för enkel återvinning, och så vidare.

Med den här bilagan har vi tagit steget långt bortom vad som krävs av oss. Men vi ser detta som ett verktyg för att öka vårt ledarskap på bred front i hela vårt sortiment, och göra det tillsammans med våra leverantörer. Vi har försökt göra bilagan så spetsig vi bara kan men söka ställa ut vi fortfarande har leverantörerna med oss på resan. För utan dem klarar vi inte den här omställningen.

I samtal med leverantörerna har vi strävat efter att på djupet förstå hur de ställer sig till dessa frågor, om förtäring, rättvis handel, och på vilken tidshorisont. Dialogerna har varit avgörande för att göra verktyget relevant, fortsätter Marie. De har kännetecknats av konstruktivitet och även om kraven kan vara utmanande, särskilt för dem som redan hållit, har initiativet tagit emot mycket positivt av leverantörerna.

PBX, vårt Living Lab vid Arlanda Stadshotet



Vissa frågor är svåra, det måste medgas. Idag kommer 70 % av vår försäljning av livsmedel från produkter som innehåller palmolja. 2028 ska denna siffra vara 0. En del leverantörer här, såvitt inställning som vi har kring detta, nämligen att palmolja inte är vägen framåt, medan andra har en annan approach. Här kommer det att behövas fortsatt dialog.

Det låter kanske inte så spektakulärt med en ny villkorsbilaga, men det är det faktiskt.

Den nya bilagan lanserades under ett event den 19 oktober där RCS produktleverantörer deltog. Det var kulmen på en två år lång process där vi gradvis jobbat oss fram till denna ställningstaganden, och PBX var en viktig motor för detta. Men egentligen är det nu som arbetet börjar på riktigt.

Jag ser fram emot den innovation som jag tror att detta kommer resultera i, mot förhoppade samarbeten med våra leverantörer, och mot nya partnerskap. Vi tar nu ett stort, och om jag får säga det själv, rätt i tidigt kliv framåt. Framförallt går vi nu från ord till handling på resan mot framtidens convenience sammanfattar Marie.

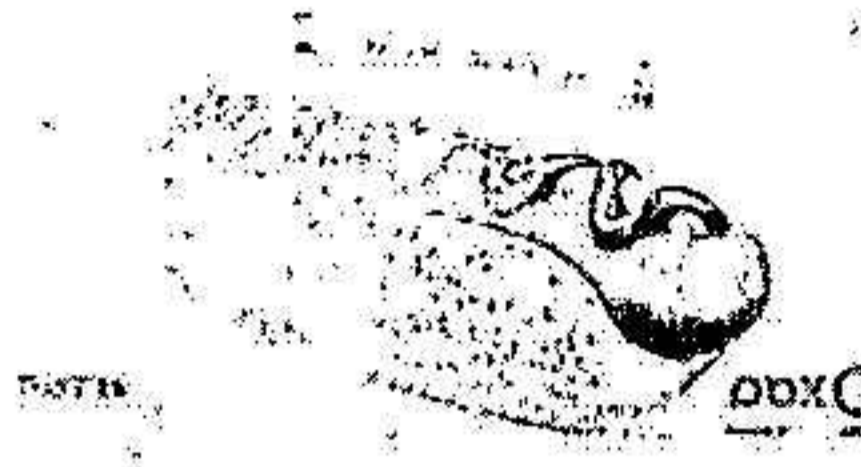
Kreativ kommunikation för framtidens convenience

Kommunikation har en viktig roll att spela i omställningen till en convenienceaffär inom planetens gränser. Det rökter inte med tydliga leverantörskrav och ett bra sortiment, utan vi måste påverka kunderna i rätt riktning. Konstatör Lennart Schultz, Marknads- & Kommunikationschef på RCS.

Rätt budskap spelar en viktig roll för omställningen till en affär inom planetens gränser.

erienskare författaren David Isaac som suttit för glädje för sina öskter i 22 år. Artikeln bygger på Davids tidigare texter, och publicerades i Expressen på redaktionell plats den 3 maj. Initiativet blev väldigt uppmärksammat säger Lennart. Jag tror att det fick folk att tänka till, och det är viktigt.

Nyckeln är att bygga förtroende hos konsument, menar Lennart, där man utan pekpinnar och med glimten i ögat tydligt kunderna att göra bättre val och vidga vjerna. Ett bra exempel är "Transition Hot Dog" som vi lanserade tidigare i år där kunderna gillar.



The Transition Hot Dog är gjord från betes.

En luggor går från kötttät till vegetarisk. Det blir ett lekfullt sätt att få nya konsumenter att smaka på en växtbaserad korv.

Vi har länge använt oss av den här typen av kreativ marknadsföring för att kommunicera våra värderingar om öppenhet. Vi uppmärksammar alltid. Påsiktighetens dag och varje år försöker vi sätta fokus på den mest aktuella frågan kopplad kring press och yttrandefrihet, i år var det AI. I samarbete med Journalister utan gränser lät vi AI-generera en artikel om den svensks-

På samma sätt har vi under många år också stått upp för att alla lika rätt och ett inkluderande samhälle. I år gjorde vi ett samarbete med Regenbågsfonden, som ger finansiell stöd till projekt i länder där regnbågs personer diskrimineras, förfäls och dödas. Under månadens sålde vi regenbågs pins på 7-Eleven, där intäkterna gick till Regenbågsfonden. Som något node vi en uppskattad kampanj där man kunde köpa korv med korv eller erad, brod, precis som man ville. Det känns väldigt aktuellt att lyfta de här frågorna. Månskliga rättigheter gäller alla, oavsett vem man önskar. Med den här kampanjen vill vi försöka bilda en 7-Eleven som en Zappan och inkluderande plats där alla är välkomna.

Ytterligare ett exempel är att vi körde den omtalade kampanjen "Lusseballen" i repris, där vi sålde lusseballer som hjälpte till att belysa Mustaskampens arbete för bättre vård och ökad kunskap om prostatacancer. När sjukdomen upptäckts tidigt ökar chansen för tillfrisknande radikalt. Resultatet av årets kampanj var fantastiskt. Förutom den enorma uppmärksamheten så kom lade vi in 50 000 kronor till Mustaskampens och vi fick 350 män att testa sig. Kampanjen vann dessutom första pris i tävlingen 100 wattaren för effektiv kommunikation.



Lennart Schultz Marknads- & Kommunikationschef

Det som ligger framför oss nu är att på bred front använda den energi vi har med oss från vårt vovvmarkeringsarbete och pusha för ett hållbart och hälsosamt sortiment som driver på för en framtid inom planetens gränser. Det är inte helt enkelt, men jag ser fram emot den här utmaningen. Faktum är att det är ett av våra huvudsakliga fokus för året som kommer, avslutar Lennart.



Under påsveckan i somras sålde vi regenbågsformade pins i alla våra 7-Elevenbutiker. De intäkterna gick till Regenbågsfonden.

Handwritten signature or mark.

2024052403498

Mot en resurseffektiv butiksdrift



Isak Wandimu Bygg - & Etableringsdirektör

Vi har över 7 000 kylar och frysar registrerade i ett systemstöd som vi både använder för att hålla koll på dess köllmedelbehåll, som är den största kosten till våra Klimatutsläpp inom Scope 1 och för att prioritera utbytet och underhåll, förklarar Isak

Vårt arbete med att minska energianvändningen har givit resultat.

Sedan 2019 har energianvändningen i butik minskat med uppskattningvis 20 % (baserat på mätningar vi gjort i tre försöksbutiker av våra butiker) vilket är i linje med vårt klimatmål. Jag är stolt över att vi tidigt tog ett principbeslut i frågan om acirar på kylar, det tar sig nu kan man konstatera, säger Isak

En annan viktig del i arbetet med resurseffektiva butiker är datainsamling för att kunna mata och reducera utsläppen från byggsystem och våra olika inköp av ny butiksutrustning, fortsätter Isak. Med 388 butiker runt om i landet blir detta en relativt viktigt utsläppspost för oss som faller

inom Scope 3.2 Capital Goods som sammanlagt står för 2,3% av våra utsläpp.

Under 2023 har vi skapat en process för att successivt minska dessa utsläpp tillsammans med våra leverantörer. Det kan handla om använde materialval av ett skalbart anordning, inriktning, inriktning för samarbetet har vi även skapat rutiner för att leverantörerna

själva beräknar och rapporterar klimatutsläppen för sina olika leveranser till oss, vilket innebär att vi får mer precisa beräkningar på inköpen istället för grova schabloner

Att få till den här precisionen har varit ett viktigt steg för att kunna ta kontroll över dessa utsläpp. Men det hade aldrig gått utan den fantastiska samarbetssinns hos leverantörerna, vi måste helt enkelt göra detta tillsammans och lägga våra ögon i samma korg som leverantörerna, säger Isak som är övertygad om att nära partnerskap är en förutsättning för hållbarhetsmätningen

Det hade aldrig gått utan den fantastiska viljan hos leverantörerna - vi gör det helt enkelt tillsammans

Under flera år har vi jobbat för att driva allt mer resurseffektiva butiker. Ansvarig för detta arbete är Isak Wandimu, Bygg- & Etableringsdirektör på RCS Varje år investerar vi för att modernisera vår maskinpark, det vill säga butiks kylar, frysar och AC anläggningar för att minska energiförbrukningen



Minskat svinn är win-win

Matsvinn är en jättestor fråga för oss när det gäller resurseffektivitet. Trots våra ansträngningar i effektiv lagerhantering mår vi dagligen utmaningen med matsvinn. Detta gäller framförallt fiskarett, smörbröd och färska frukt som har förhållandevis kort hållbarhet.

Under 2023 konkretiserades arbetet med att minska matsvinnet tillsammans med våra köpmän. En avgörande komponent i detta arbete är den interna kampen Win-Win mot Svinn, som Mona Sandberg, Sälj- & Driftsansvarig inom RCS valt med och drivit. Inom ramen för Win-Win mot Svinn så engagerar vi köpmännen i butik genom att utbildat hållbarhetsaspekten av svinn, men även genom att påvisa den affärsmässiga förkastet för innebär att ha stort svinn

Vi är stolta över att vår ambition nu speglas hela vägen ut i butik, säger Maria. Under 2023 hade vi 589 000 produkter som vi inte lyckades sälja till ordinarie pris och i ordinarie kanaler. Av dessa lyckades vi radda 62 000, alltså drygt 10 %, genom att sälja till reducerat pris genom donationer, och via samarbete med Karma.

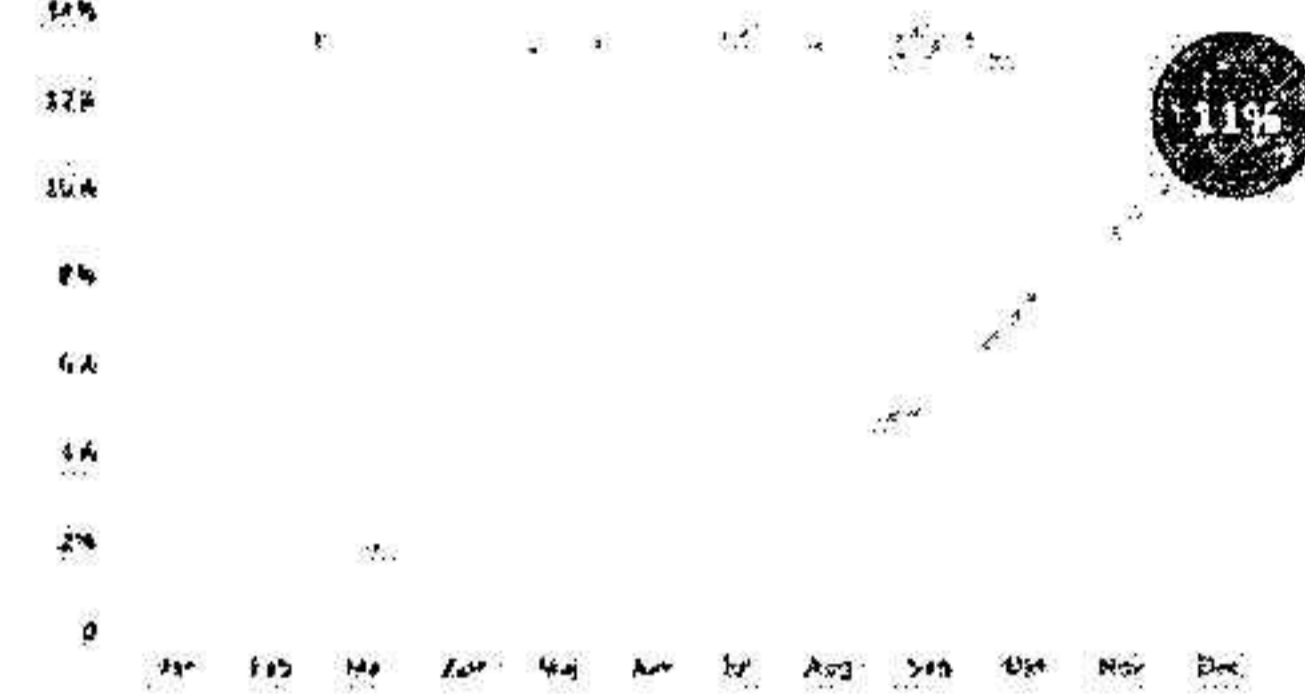
för oss ligger fokus på att ta tag i grundproblemet till svinnet

För oss handlar lågt svinn i första hand om att ta tag i grundproblemet och minimera antalet produkter som inte går att sälja. Men inkörsansett är ibland oavviklig, och som alla andra köpar vi med balansen mellan att ha välutfyllda erbjudande hyllor, och faktiskt lyckas sälja allt på dem, förklarar Mona.

En ny partner i vårt arbete mot matsvinn är ÅrÅr, en organisation som länkar samman våra butiker med lokala matbanker. Det förklarar processen




Maria Sandberg Sälj- & Driftsansvarig



för våra butiker. Genom att övervinna administrativa hinder och systematisera processen med ett ominskat svinn, gör vi det lättare för våra butiker att driva i detta viktiga arbete

Vi tror även starkt på att dela kunskap och erfarenheter direkt mellan våra köpmän. Det blir mycket mer effektivt än via centraliserade instruktioner. Matsvinn är inte bra för någon, vännen för oss, våra köpmän, våra leverantörer eller planeten säger Maria



Kombucha på kaffesump i PBX

Vår återbruggda kombucha är ett exempel på hur vi försöker tackla svinn- och matavfallsfrågan på ett nytt sätt. Vi tar vara på kaffesumpen från våra butiker och har tillsammans med Sweden Foodicon testat oss fram till en kombucha som smakar fantastisk! Chai Coffee Grounds är bruggad på kaffesump och smaksatt med färska kryddor från Pepperquest

Tillverkningsprocessen är ett bra exempel på den outnyttjade potential som finns i att omvandla sidostörningar från vardagliga produkter, i vårt fall kaffet som är en av våra storsäljare, och skapa ett arkulärt flöde

Handwritten signature

Våra lokala hjältar - köpmännen



Malin Dahlqvist Regionalchef

stodja vad vi kallar lokala hjältar initiativ, förklarar Malin Dahlqvist, som är regionchef inom RCS och är med och driver arbetet. Det kan exempelvis handla om att bjuda på bullar på ett hem för utsatta eller besöka skolor och prata om entreprenörskap.

För att kunna skapa ringar på vattnet behöver vi engagera våra köpmän. Det är de som känner lokalsamhället, förstår behovet och kan göra störst skillnad, säger Malin. Under våren 2023 samlade vi ihop några köpmän som redan framgångsrikt drivit egna lokala hjältar initiativ.

Dessa fick bli våra hjälteambassadörer och under två onlinemöten tog de med sig av sina erfarenheter och praktiska råd till över 100 andra köpmän.

Som ett resultat ökade antalet lokala hjälteinitiativ från 333 år 2022 till 380 år 2023. Vi instiftade också ett nytt hållbarhetsstipendium som alla köpmän fick ta del av.

André Ayatinejad, som driver Pressbyrån i Finnsjö, stod ut med sitt förslag. Han ville använda stipendiet för att tillsammans med sin personal översöka ett

olägsbärande under lunchlovet med lussekatter och luciatåg. Det speciella är att olägsbärandet även har en dagverksamhet för utsatta personer, vilket gör att André insats blir bredare och beror fler liv. Det var också kul att initiativet kom från en mindre ort, som Finnsjö, konstaterar Malin. Hon är övertygad om att arbetet med lokala hjältar kommer att bli ett framgångsrecept, och ser redan att det börjar generera en viss uppmärksamhet.

I samband med den årliga glasskampanjen på Pressbyrån startade Pressbyrån köpmän i Örebro ett projekt med gåvöglassar till barn på Örebro universitetssjukhus. Med hjälp av donationer från föreläsningar, insamlingar i butikerna och egna medel, fick man ihop totalt 26 000 glassar som delades ut till barn på sjukhuset.

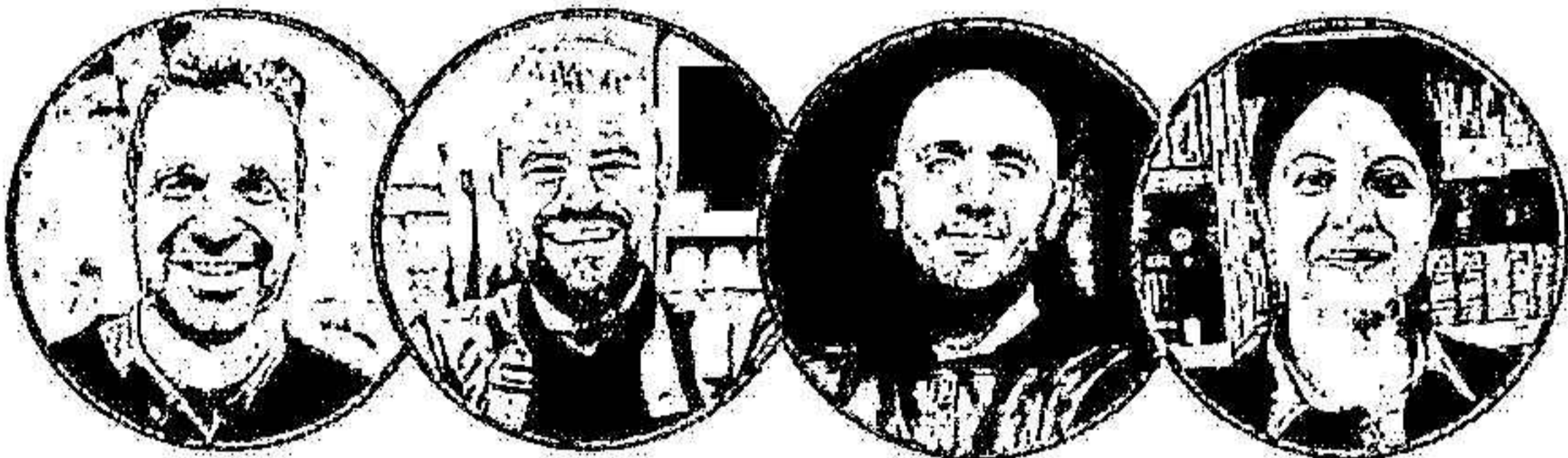
Utmärkelser för insatsen belönades köpmännen med Convenience Retail Award of social commitment.

Vårt mål är att bygga en stark gemenskap av köpmän över hela landet som är engagerade i ett goda skilda lokala, bättre traditionella affärsrelationer, avslutar Malin. Det tror jag väldigt starkt på.

Arbetet med lokala hjältar är redan ett framgångsrecept

Våra butiker finns över hela landet. I en tid präglad av ökad osäkerhet, polarisering och sociala orättvisor försöker vi göra vårt för att sprida medmänsklighet och omsorg. Här spelar våra köpmän en viktig roll. Genom sitt dagliga arbete och engagemang bidrar de till att göra våra samhällen mer öppna och inkluderande.

Inför 2023 satte vi upp ett mål att främja köpmännens samhällsengagemang genom ett



Adis Korjenk
Hjältar i samhället i Örebro, driver Pressbyrån i Malmö

Sheragim Ajamand
Hjältar i samhället i Örebro, driver 7-Eleven i Kungälv, som är en lokal försörjningsbutik

André Ayatinejad
Hjältar i samhället i Örebro, driver Pressbyrån i Finnsjö

Naja Ghayoor
Hjältar i samhället i Örebro, driver Pressbyrån i Skövde

Här är vinnarna av Årets köpman

Årets köpman 2022 tilldelades Roya och Zakirul Alam, som driver Pressbyrån på Södersjukhuset i Stockholm, och Magnus Gullberg, som har 7-Eleven Birger Jarlsgatan 2 i Stockholm. Utmärkelserna delades ut under Reitans Convenience Sveriges årliga Riksmöte som hölls i Göteborg den 21-22 mars 2023.



Stort grattis! Berätta, hur känns det att vinna?

Tack så mycket! Att vinna Årets köpman inom Reitans Convenience är stort. En bekräftelse på allt hårt arbete, alla tidiga morgnar och sena kvällar. Det handlar om att vara målmedveten. Det är mycket blod, svett och tårar.

Hur har ni arbetat och tänkt när ni drivit er butik?

Sedan 2009 har vi följt Reitans "Best standard", som är uppdelad i fyra delar: Ledarskap, kvalitet, förändring och resultat. Det är som ett ekosystem där allt hänger ihop. Det är en cirkulär process som även innefattar hållbarhet.

Kul att ni nämner hållbarhet. Berätta mer!

Hållbarhet är en stor del av vår filosofi. Vi har börjat med att sortera plast och hantera matavfall för biogasproduktion. Vi har också rabatter på mat med kort datum för att minska avfallet. Vi föröker hitta till en bättre värld, inte bara för Sverige utan globalt. Jag läste att avokado inte är så miljövänligt. Så då tog jag bort den från sortimentet. Det var lite reaktioner först, men nu har kundarna vant sig.

Vilka är era största drivkrafter i ert arbete?

För oss handlar det om att arbeta med hjärtat och ärlighet. Vi strävar efter att skapa en hälsosam butik och det är kvalitet och kärlek i det vi gör. Våra medarbetare är också en stor del av vår framgång. De är fantastiska människor som bidrar något enormt.

Vad gör en bra mentor enligt er?

Det handlar om att vara öppen och lära av varandra. Att vara mentor är en viktig del av vårt arbete. Vi lär oss mycket från varje mentorskap och delar gärna med oss av vår kunskap till nya köpmän.

Vad är nästa steg? Några specifika mål?

Vårt största mål är att ständigt förbättra oss. Vi strävar efter att skapa en tävlande butik, där vi uppmanar varandra och firar framgångar tillsammans.

Avslutningsvis, vad ger priset Årets köpman er?

Det ger oss äran och bekräftelsen på att vi är de bästa bland över 300 butiker i Sverige. Det är en stor motivation att fortsätta vara förebilder och påverka positivt, både inom och utanför butiken.

Grattis till utmärkelsen Årets köpman Mangol! Det är verkligen det senaste pris man kan få inom RCS. En bekräftelse på allt hårt arbete. Att jag vinner detta efter nio år på denna adress känns extra speciellt. Jag har varit nominerad tidigare, men då kändes det inte lika förtjänt. Nu känns det som att jag verkligen har kämpat för det.

Hur har personalen reagerat på vinsten?

De är otroligt stolta. De flesta har jobbat här mellan 8 till 12 år. Det är verkligen en teaminsats.

Vad tror du gjorde att du blev Årets köpman i år?

Jag tror det var en kombination av flera saker.

Efter pandemin var det ett stort tryck på matlivet, och vår butik är öppen dygnet runt. Vi kunde öka vår försäljning med nästan 10 %.

Det handlar om att vara förberedd och kunna skala upp verksamheten snabbt. Jag har drivit butik sedan 2007, så det blir omkring 16-17 år. Den erfarenheten betyder att jag kan hantera allt från lugna dagar till kaos. Vi kan snabbt anpassa oss och fortsätta leverera även under högt tryck.

Hur integrerar ni hållbarhet i ert vardag?

Vi fokuserar mycket på att minska matavfall genom att märka uppvaror som närmar sig utgångsdatum. Vi har också ett bra system för att sortera avfall från papper till glas och matavfall.

Vi får massor av information och stöd från servicecentret, vilket hjälper oss att förbättra våra rutiner. Jag märker en stor förändring från deras sida kring den här frågan, och jag tycker att det är jättebra. Men jag tror att RCS borde skyta ännu mer med sin ambitionsnivå. För den är extremt hög och även om man inte når hela vägen så tycker jag att det är fantastiskt. Hållbarhet är ju en allt viktigare fråga i samhället. Bara man står på tovan så blir det tydligt att jorden är i kris. Ingen kan blunda för det längre. Och då känns det bra att vi satsar oändligt.

Slutligen, vad är dina framtidsplaner och mål för butiken?

Mitt mål för 2023 är att fortsätta växa och öka försäljningen med 10 procent till. Det är en utmaning, men jag är optimistisk. Vi kommer att fortsätta vårt fokus på hållbarhet och kundservice.



Foto: Nils-Göran Nilsson, 2023. Foto: Nils-Göran Nilsson, 2023. Foto: Nils-Göran Nilsson, 2023.

En långsiktig och värderingsstyrd organisation



Linnea Bergström HR- & Hållbarhetsdirektör

Vår organisation består av 112 medarbetare på servicekontoret, 412 köpmän, och 2 239 butiksanställda. Att vi är franchisebaserade är en egen tillförlitlighet, utan en strategi för att nå framgång. En av grundstenarna i vår filosofi handlar nämligen om den potential som finns inom varje individ, säger Linnea Bergström HR- & Hållbarhetsdirektör på RCS.

Vi vill bygga stora människor som skapar handling genom tillit. Därför har vi ett aktivt arbete för att ständigt förhålla oss till arbetarnas värde och vår organisation, och ett stort fokus på människors kapacitet och utveckling.

För att skapa trygga grundförutsättningar är kallelse till en självklarhet. Bra villkor för föräldrar är också viktigt. Alla fast anställda på servicekontoret får föräldrapenningstillägg som ger upp till 90 % ersättning i max 6 månader och vi har regelbundet "bring your kid to work"-dagar.

När det kommer till våra medarbetares välbefinnande har ett särskilt fokus för oss under året varit trygghet och säkerhet. Den välsäsong som svepte genom landet under hösten 2023 har inte lämnat några tecken. Men för oss som finns överallt i landet, även på utsatta platser, och ofta med öppettider långt in på natten, har den här frågan fått mycket fokus under året som gått, säger Linnea. Vi har genomfört en enkät för att förstå hur våra medarbetare upplever tillgud etan i butikerna utvecklat en handlingsplan kring systematiska

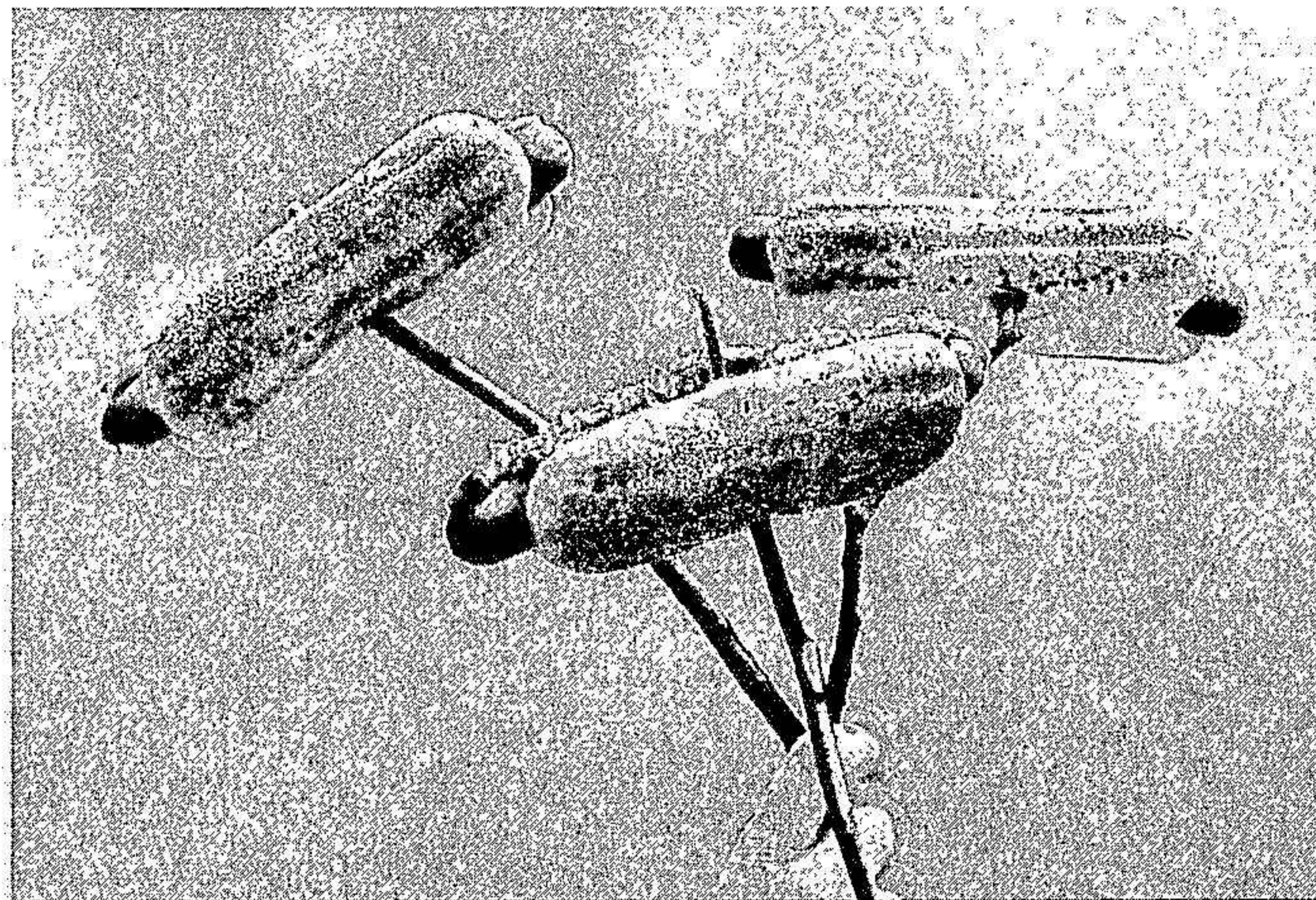
trygghetsstärkande åtgärder och utbillet våra köpmän kring deras säkerhetsansvar.

En annan säkerhetsfråga som alltid är aktuell är IT-säkerhet. Det är höjsta prioritet att driften av butikerna är stabil med få avbrott, samt att information om våra kunder, leverantörer och medarbetare inte sprids till tredje part. Här är det viktigt att hitta en rmlighet mellan säkerhet, flexibilitet, och användarvänlighet. I ljuset av ökande hot mot företagets IT-system så måste vi prioritera säkerheten allt högre.

Vi har idag en könsfördelning inom servicekontoret som ligger på 59 % kvinnor och 41 % män. I vår ledningsgrupp är andelen kvinnor 30 % och andelen män 70 %. Tilltar vi på alla våra ledare så ligger fördelningen 50/50 % mellan män och kvinnor år 2023. Vad gäller etnisk mångfald så samtar vi ut data kring detta via nyckeltalsinstitutet. För 2023 kan vi konstatera att 21 % (2022: 18 %) av medarbetarna på servicekontoret har utländsk bakgrund (enligt Statistiska Centralbyråns definition). Detta är ganska representativt för Sverige i stort, där motsvarande siffra för 2022 är 20 %.

Bland våra köpmän är andelen med utländsk bakgrund 50 % och bland butikspersonalen är den 47 %. Vi är stolta över dessa siffror, som både bland köpmän och butikspersonal ligger långt över snittet i Sverige, då de visar att vi i praktiken erbjuder människor en möjlighet att komma in på den svenska arbetsmarknaden, och att vi lever enligt våra värderingar om öppenhet.

Hur våra medarbetare upplever sin arbetsituation följs upp årligen med hjälp av en medarbetarenkät. Även detta år har vi uppnått starka resultat, med ökninrar på flera fronter. Vi ser ett ökat engagemang bland våra medarbetare, en positiv uppfattning



och stödet från organisationen och en förbättrad bild av ledarskapet.

Sommartaget ligger vårt värderingsindex på 90 % (som mäter i vilken mån medarbetare känner till bolagets värderingar och hur man använder dessa i sitt eget dagliga arbete) och i sin arbetsgrupp och har ökat med 11 procentenheter sedan 2022: 86 %. Können att de har den kapacitet och de förutsättningar som krävs för att utföra sitt jobb väl. 94 % känner att de kan vara sig själva på arbetsplatsen och lika många att den närmaste chefen har tillit till dem.

De områden där vi ligger förhållandevis lägre handlar om medarbetarnas upplevda möjligheter att utvecklas inom organisationen (69 %), utvärme att tänka igenom och utvärdera sina arbetsuppgifter (65 %) och hur pass produktiva de möten som de deltar i generellt upplevs (65 %). Detta blir viktiga frågor att följa framöver, både för att förbygga negativ stress och för att säkerställa att vi utvecklas i rätt riktning.

För att mäta den övergripande effekten av vårt arbete med jämställdhet, mångfald och inkludering använder vi sedan 2021 även EYs SHE Index. Detta utvärderar arbetet med frågor kring representation, rekrytering, utvecklingsstrukturer, interaktioner mm. Vårt SHE Index har legat över 70 över de fyra år som vi mätt, förutom förra året då det var något lägre (68). I år är vårt index 72 och vi kan konstatera att vi över åren tappat lite i ranking jämfört med andra aktörer som anslutit sig till SHE Index.

Hur vi arbetar med människorna och med vår organisation är helt avgörande för hur framgångsrik vår Antropocenstrategi blir. Omställningen mot framtidens convenience kräver att vi rustar vår organisation för att lösa nya typer av problem, fortsätter Linnea.

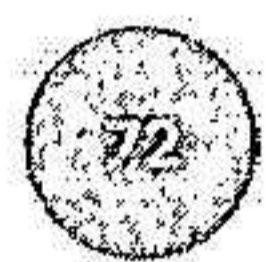
De senaste åren har vi gjort en omfattande satsning för att kunna ta oss an hållbarhetsarbetet på riktigt. Satsningen sträcker sig från investeringar i systemstöd, till att få koll på den produktrelaterade delen i detalj, till utbildningar av medarbetare runt om i organisationen och vårt "Living Lab" PBX där vi utforskar vägen till framtidens convenience.

Omställningen mot framtidens convenience kräver att vi rustar vår organisation för att lösa nya typer av problem

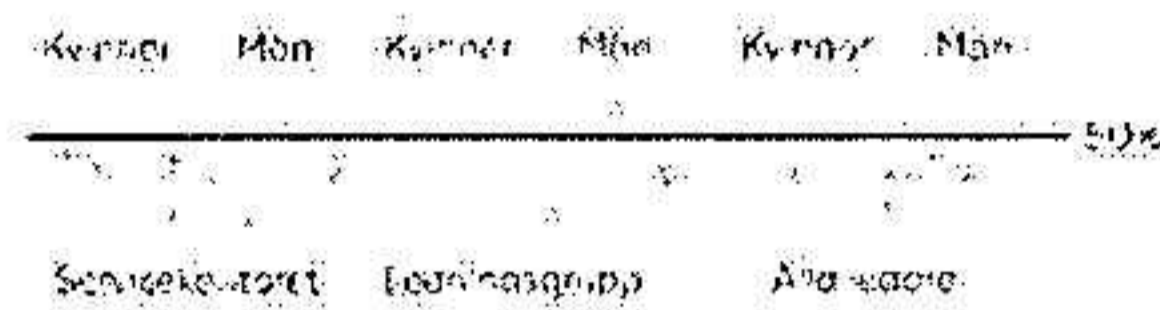
I år har vi till exempel gjort en ledarskapsatsning utöver det vanliga. Vi har lagt 10 gånger så mycket tid på att stärka vårt värderingsstydda ledarskap jämfört med tidigare år (2 000 timmar jämfört med 200 föregående år), och vi ser detta reflekterat i de fina resultaten i frågor om i vilken mån vi lever enligt våra värderingar och hur ledarskapet uppfattas i medarbetarenkäten, konstaterar Linnea.

Artikeln fortsätter på nästa sida

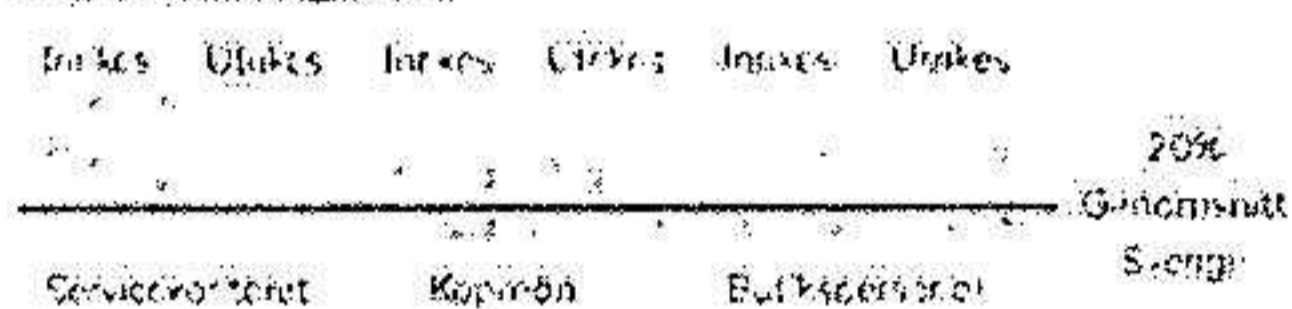
SHE Index



Könsfördelning



Utrikes bakgrund



Handwritten signature

Det finns en stark stolthet över vårt hållbarhetsarbete, både hos medarbetare och köpmän. Men även om strategin har hög prioritet och stötts på olika sätt, ligger viktningen i att omställa den till konkreta handlingar i många medarbetares dagliga arbete.

För att göra det möjligt har vi tagit fram en hållbarhetsstrategi för 2023 som tydligt visar vilka områden som har prioritet och vilka åtgärder som ska vidtas för att nå målen. Detta innebär att vi har gjort en tydlig prioritering av våra områden.

Tillsammans kan vi göra stora saker. Det handlar om att ta ansvar för våra beslut, till

materialval vid utveckling av nya produkter som finns i våra butiker. Vi utvärderade sedan hur bra vi är i nuläget på att ta hänsyn till hållbarhetsmålen i dessa. Jag tror verkligen på den här ansatsen, säger Linnéa.

I slutändan handlar det om människor – medarbetare som måste fatta nya typer av beslut, leverantörer som behöver prioritera nya frågor högre, och kunder som måste göra val som är bra för miljön. Det handlar om att göra val som är bra för miljön. Det handlar om att göra val som är bra för miljön.

I år har vi tagit stora steg framåt i vårt hållbarhetsarbete med vår nya hållbarhetsstrategi, en ny klimatstrategi och ett tydligt fokus på att göra val som är bra för miljön. Detta innebär att vi har gjort en tydlig prioritering av våra områden.

Strategin är viktig för oss, eftersom vi inte bara vill ha ett bra resultat utan också fokusera på att erbjuda ett hållbart och bra resultat till våra kunder, samtidigt som vi satsar på att utveckla våra produkter och tjänster som främjar försäljningen av de produkterna.

Vi har skapat KPIer för att följa upp arbetet och har i år byggt en ännu tydligare roadmap för varje avdelning för hur vi ska ta oss an utmaningarna som ligger framför oss. Detta är nödvändigt för att göra omställningen till en mer hållbar organisation. Det handlar om att göra val som är bra för miljön.



ÅRS- OCH HÅLLBARHETSREDOVISNING 2023 • RETAIL CONVENIENCE SWEDISH

Finansiell årsredovisning

Årsredovisning omfattar perioden 2023-01-01 - 2023-12-31

STREIFEN VÄRDERING OCH ÅRSREDOVISNING

Innehåll:

- Förvaltningsberättelse
- Resultatredovisning
- Balansräkning
- Kassaflödesanalys
- Notiser

Årsredovisningen omfattar perioden 2023-01-01 - 2023-12-31. Omfattningen omfattar verksamheten i Sverige och Norge. Årsredovisningen omfattar perioden 2023-01-01 - 2023-12-31.

MSP

2024052403502

Förvaltningsberättelse

Information om verksamheten

Reitan Convenience Sweden AB (RCS) bedriver detaljhandel i servicebutiker och restaurangbutiker, genom varumärkena Pressbyrå, PBX och 7-Eleven. Verksamheten bedrivs på franchisebasis där bolaget är franchisegivare. Reitan Convenience vision är att tillsammans med framgångsrika köpmän göra vardagen lite enklare och världen lite bättre.

Bolaget är ett helägt dötterbolag till Reitan Convenience AS, Norge (983415652). Slutligt bolag i koncernen är Reitan AS, Norge (912609987) där också koncernredovisning upprättas. Koncernredovisningen kan erhållas från Foretaksregisteret i Norge. Reitan Convenience Sweden AB har sitt säte i Stockholm, Sverige.

Lagstadgad hållbarhetsrapport

I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har Reitan Convenience Sweden AB valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten har överlämnats till revisorn samtidigt som årsredovisningen. Hållbarhetsrapporten återfinns på sidorna 1-30 i detta tryckta dokument.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Under 2023 har bolaget haft en omsättningstillväxt och ligger därmed på samma nivåer som innan pandemin. Som en konsekvens har ej extrastöd till franchisetagarna varit nödvändigt. Bolaget har trots högre inköpspriser, högre hyror och en svag konjunktur ökat vinstnivån under 2023.

Förväntad framtida utveckling samt väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget ser med tillförsikt på 2024 då bolagets ställning på marknaden fortsatt är stark. Bolaget är störst inom servicehandel i Sverige genom driften av knäppt 400 butiker genom varumärkena Pressbyrå, PBX och 7-Eleven. Bolaget har idag bra lägen vid trafikknutpunkter och arbetar aktivt med nylokaliseringar. Under 2024 kommer en rad aktiviteter att vidtas för att ytterligare förstärka koncepten och därigenom förbli det naturliga förstahandsvalet för kunden inom servicehandeln. Bolaget kommer under året fortsätta sin expansion av Pressbyrå och 7-Eleven att butiker med fokus på centrala butikslägen och lönsam tillväxt parallellt som en satsning sker på digital försäljning. Eventuella framtida förändrade konsumentbeteenden eller andra risker arbetar bolaget strukturerat med bl a via ett riskvärderingsverktyg. Bolaget har visat under många år att man har en bra och solid affärsmodell och att bolaget är konkurrenskraftigt trots många nya aktörer inom servicehandeln.

Resultat och ställning

Rörelseresultatet för räkenskapsåret 2023 uppgick till 180,0 MSEK (-159,2) MSEK. Vid årets slut hade Reitan Convenience Sweden AB 388 (397) försäljningsställen i Sverige varav 2 (2) drevs med egen anställd personal. Den jämförbara tillväxten under 2023 uppgick till 7,8 % (26,1 %) för 7-Eleven i stad och 6,7 % (24,4 %) för Pressbyrå.

Flerårsöversikt (tkr)

	2023	2022	2021	2020
Nettoomsättning	755 902	692 735	453 880	459 107
Resultat efter finansiella poster	204 858	176 669	11 478	7 529
Balansomslutning	1 037 738	1 256 808	1 338 643	1 304 366
Antal anställda	117	106	106	130
Soliditet (%)	54,3	64,3	50,0	50,7
Avkastning på totalt kap. (%)	19,9	14,1	0,9	0,6
Avkastning på eget kap. (%)	36,3	21,9	1,7	1,1

Förändringar i eget kapital (Tkr)

	Aktiekapital	Fond	Reserver tillhörande utvecklingsutgifter	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	5 000	1 000	15 692	268 768	135 857	426 316
Disposition enligt beslut av årsstämman				135 857	-135 857	0
Utdelning				-404 000		-404 000
Förändring fond för utvecklingsutgifter			19 759	-19 759		0
Årets resultat					165 659	165 659
Belopp vid årets utgång	5 000	1 000	35 450	-19 134	165 659	187 975

Aktiekapitalet består av 50 000 st aktier med kvotvärde 100

Förslag till resultatdisposition

Styrelsen föreslår att till följande stående vinstmedel (kronor):

ansattad förlust	-19 134 116
årets vinst	165 658 875
	146 524 759
disponeras så att till aktieägare utdelas (2 900 kronor per aktie) i ny räkning överföres	145 000 000
	1 524 759
	146 524 759

Styrelsen föreslås bemyndigas att besluta om tidpunkt då utdelningen skall betalas.

Styrelsens yttrande över den föreslagna vinstutdelningen

Den föreslagna utdelningen reducerar bolagets soliditet från 54,3 till 42,0 procent. Soliditeten är en viktig bakgrund för att bolagets verksamhet fortsatt bedrivs med lönsamhet betryggande. Likviditeten i bolaget bedöms kunna upprätthållas på en tillräckligt betryggande nivå.

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen ej hindrar bolaget, och övriga i koncernen ingående bolag, från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra eventuella investeringar. Den föreslagna utdelningen i kun döms försvaras med försyn till vad som anförs i ABL 17 kap 3 § 2-3 st (försiktighetsregeln).

Beaktande av bolagets verksamhet i övrigt hänvisas till efterkommande resultat- och balansräkning, kassaflödesanalys, noter samt tillhörande kommentarer.

Förstaårs resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning samt kassaflödesanalys med noter.

RESULTATRÄKNING

Tkr	2023	2022
Rörelsens intäkter	2	692 735
Nettoomsättning	3	755 902
Kostnad sålda varor		-7 420
Bruttoresultat		685 315
Försämningskostnader		-357 876
Administrationskostnader	4	-228 749
Ovriga rörelseintäkter	2	20 018
Övriga rörelsekostnader	5	-2 083
		-568 690
Rörelseresultat	6, 7, 8, 9, 10, 11	179 955
Resultat från finansiella poster		
Resultat från andelar i koncernföretag	12	-63
Resultat från andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	13	0
Räntintäkter	14	26 254
Räntekostnader		-1 288
		24 903
Resultat efter finansiella poster		204 858
Bakslutsdispositioner	15	7 420
Resultat före skatt		212 278
Skatt på årets resultat	16	-46 619
Årets resultat		165 659

BALANSRÄKNING

Tkr	2023-12-31	2022-12-31
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Bolanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	17	35 450
Hysesätter och liknande rättigheter	8	32 387
		67 838
Materiella anläggningstillgångar		
Byggnader och mark	9	9 658
Investeringar i förhyrda lokaler	11	19 992
Inventarier	10	205 649
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	18	6 431
		241 730
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i BRF	19	2 500
Andelar i koncernföretag	20	0
Fordringar hos koncernföretag långfr.	21	440 785
Andra långfristiga fordringar		9 894
		453 180
		762 747
Summa anläggningstillgångar		1 000 576
Omsättningstillgångar		
Varulager m m		
Färdiga varor och handelsvaror		1 006
		1 006
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar		181 650
Fordringar hos koncernföretag	21	2 254
Övriga fordringar		11 060
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	78 486
		273 450
		235 552
Kassa och bank	23	535
Summa omsättningstillgångar		274 991
SUMMA TILLGÅNGAR		1 037 738
		1 256 808

2024052403503

Bilaga 1 Års- och Hållbarhetsredovisning för 2023.pdf

MJK

BALANSRÄKNING

Tkr

	2023	2022
--	------	------

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital	24		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		5 000	5 000
Reservfond		1 000	1 000
Fond för utvecklingsutgifter		35 450	15 692
		41 450	21 692
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		-19 134	268 768
Årets resultat		165 659	135 857
Summa eget kapital		187 975	426 316
Obeskattade reserver	25	473 240	480 660
Avsättningar			
Avsatt för pensioner och likande förpliktelser enligt tryggnadslagen	26	20 512	20 067
Summa avsättningar		20 512	20 067
Kortfristiga skulder			
Checkrökningsskulder	23	38 136	0
Leverantörsskulder		174 185	166 150
Aktuella skatteskulder		3 355	21 783
Övriga skulder		18 972	21 931
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	121 363	119 900
Summa kortfristiga skulder		356 011	329 765
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 037 738	1 256 808

KASSAFLÖDESANALYS

Tkr

	2023	2022
--	------	------

Den löpande verksamheten

Resultat efter finansiella poster	-204 858	176 669
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	81 126	75 395
Betald skatt	-65 047	-17 459

Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet

Förändring av varulager och pågående arbete	31	163
Förändring av kundfordringar	-22 583	-101 374
Förändring av kortfristiga fordringar	-15 315	-1 081
Förändring av leverantörsskulder	8 035	26 870
Förändring av kortfristiga skulder	-1 496	-272 756
Kassaflöde från den löpande verksamheten	189 609	-113 573

Investeringsverksamheten

Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	8	-27 383	-31 710
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar	8	0	1 417
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	9, 10, 11, 18	-67 797	-67 206
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	10, 11	0	-1 429
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-152 158	-577
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar	12, 13	486	906
Förändring av långfristig fordran		0	200 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-246 852	101 401
Årets kassaflöde		-57 243	-12 172
Likvida medel vid årets början		19 643	31 815
Likvida medel vid årets slut	23	-37 600	19 643

2024052403504

Handwritten signature

Noter

Tkr

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen, BFNAR 2012:1 och BFNAR 2020:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Koncernredovisning

Koncernredovisning upprättas ej med hänvisning till ÅRL 7:3. Övergripande koncernredovisning upprättas av Reitan AS, org nr 912609987, säte Oslo, Norge.

Ägarförhållanden

Bolaget är ett helägt dotterbolag till Reitan Convenience AS, Norge (983415657). Slutligt bolag i koncernen är Reitan AS, Norge (912609987) där också koncernredovisning upprättas. Koncernredovisningen kan erhållas från Foretaksregisteret i Norge.

Utländska valutor

Monetära tillgångs- och skuldposter i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Transaktioner i utländsk valuta omräknas enligt transaktionsdagens avstakurs.

Intäkter

Varor

Försäljning av varor redovisas när väsentliga risker och fördelar övergår från säljare till köpare i enlighet med försäljningsvillkoren. Försäljningen redovisas efter avdrag för moms och rabatter.

Tjänster

Bolaget har försäljning av vissa produkter (färdbevis, lotter m m) där provision erhålls. Provision från försäljning av dessa produkter och direkta kostnader för dessa produkter redovisas som nettoomsättning. Dessa redovisas när de utförs/levereras.

Franchiseavgifter

Intäkter från franchiseavgifter beräknas utifrån täckningsbidrag och redovisas i den månad avgiften avser.

Övrigt

Övriga intektsposter redovisas i enlighet med avtalsmassiga villkor.

Inkomstskatter

Aktuell skatt avser inkomstskatt för innevarande räkenskapsår samt den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell skatt beräknas utifrån den skattesats som gäller per balansdagen.

Fordringar och skulder nettoredovisas endast när det finns en legärlig rätt till kvittning.

Aktuell skatt, liksom förändring i uppskjuten skatt, redovisas i resultaträkningen om inte skatten är hänförlig till en handling eller transaktion som redovisas direkt i eget kapital. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital.

På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning redovisas inte den uppskjutna skatteskulden som är hänförlig till obeskattade reserver.

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Avskrivningar görs linjärt över 10 år. Om livslängden anses längre än de materiella samt större värde vid framtida försäljning återfinns.

Följande avskrivningstider tillämpas

Hyresrätter, goodwill och franchiserätter 10 år

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Bolagets byggnader och mark har inte räknats om och delas på komponenter då bolagets kvarvarande restvärde är lågt och en omräkning inte ger någon väsentlig förändring. Vid nya förvärv kommer komponentavskrivning att tillämpas.

När en komponent i en anläggningstillgång byts ut, uträngörs eventuell kvarvarande del av den gamla komponenten och den nya komponentens anskaffningsvärde aktiveras.

Tillkommande utgifter som avser tillgångar som inte delas upp i komponenter läggs till anskaffningsvärdet om de beräknas ge företaget framtida ekonomiska fördelar, till den del tillgångens prestanda ökar i förhållande till tillgångens värde vid anskaffningstidpunkten.

Utgifter för löpande reparation och underhåll redovisas som kostnader.

Realisationsvinst respektive realisationsförlust vid avyttring av en anläggningstillgång redovisas som Övrig rörelseintäkt respektive Övrig rörelsekostnad.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde. Linjär avskrivningsmetod används för övriga typer av materiella tillgångar.

Följande avskrivningstider tillämpas

Hyreshus, lokaler	20 år
Investeringar i hyrda lokaler	10 år
Inventoryer	5-8 år

Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar

När det finns en indikation på att en tillgångs värde minskat, görs en prövning av nedskrivningsbehov. Har tillgången ett återvinningsvärde som är lägre än det redovisade värdet, skrivs den ner till återvinningsvärdet. För tillgångar, andra än goodwill, som tidigare skrivits ner görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras.

Leasingavtal

Leasingavtal där de ekonomiska fördelar och risker som är hänförliga till leasingobjektet i allt väsentligt kvarstår hos leasegivaren, klassificeras som operativ leasing. Betalningar, inklusive en första förhöjd hyra, enligt dessa avtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

202405240300

66167995eb144 - Sida (22 av 39)

MAR

Finansiella instrument

Finansiella instrument värderas utifrån anskaffningsvärdet. Instrumentet redovisas i balansräkningen när bolaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överfärs och bolaget har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats eller på annat sätt upphört.

Andra långfristiga värdepappersinnehav

Posten består huvudsakligen av aktier i dotterbolag samt ett mindre innehav av räntebärande tillgångar. Innehaven innehas på lång sikt. Tillgångar ingående i posten och redovisas inledningsvis till anskaffningsvärde. I efterföljande redovisning redovisas aktierna till anskaffningsvärde med bedömning av om nedskrivningsbehov föreligger. De räntebärande tillgångarna redovisas i efterföljande redovisning till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektvärtemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning.

Kundfordringar/kortfristiga fordringar

Fordringar redovisas som omsättningsstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Fordringar tas upp till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar. Fordringar som är räntefria eller som löper med ränta som avviker från marknadsräntan och har en löptid överstigande 12 månader redovisas till ett diskonterat nuvärde och värdet förändringen redovisas som räntetäkt i resultaträkningen.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader.

Kvittning av finansiell fordran och finansiell skuld

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast då legal kvittningsrätt föreligger samt då en reglering med ett nettobelopp avses ske eller då en samtida avyttring av tillgången och reglering av skulden avses ske.

Nedskrivningsprövning av finansiella anläggningstillgångar

Vid varje balansdag bedömer RCS AB om det finns någon indikation på nedskrivningsbehov i någon utav de finansiella anläggningstillgångarna. Nedskrivning sker om värdenedgången bedöms vara bestående. Nedskrivning redovisas i resultaträkningsposten Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar. Nedskrivningsbehovet prövas individuellt för aktier och öndelar och övriga enskilda finansiella anläggningstillgångar som är väsentliga.

Varulager

Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in, först ut-metoden (FIRU). För handelsvaror ingår alla utgifter som är direkt hänförliga till anskaffningen av varorna i anskaffningsvärdet.

Avsättningar

Företaget gör en avsättning när det finns en legal eller informell förpliktelse och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Ersättningar till anställda**Kortfristiga ersättningar**

Kortfristiga ersättningar i företaget utgörs av lön, sociala avgifter, betald semester, betald sjukfrånvaro, sjukvård och bonus. Kortfristiga ersättningar redovisas som en kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning.

Ersättningar efter avslutad anställning

I RCS AB förekommer såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. I avgiftsbestämda planer betalar företaget fästställda avgifter till ett annat företag och har inte någon legal eller informell förpliktelse att betala något ytterligare även om det andra företaget inte kan uppfylla sitt åtagande. Företagets resultat belastas för kostnader i takt med att de anställdas tjänster utförts. RCS AB redovisar förmånsbestämda pensionsplaner i enlighet med K3s förenklingsregler. Företaget har förmånsbestämda planer som innebär att pensionspremier betalas och dessa planer redovisas som avgiftsbestämda planer.

Övriga långfristiga ersättningar

I koncernen förekommer långfristiga ersättningar till anställda som varit anställda i koncernen en lång tid. De långfristiga ersättningarna avser främst anställdas rätt till jubileumsgåva efter 25 års tjänstgöring.

Rapportering för verksamhetsgrenar och geografiska marknader

Bolagets verksamhetsgrenar utgörs i huvudsak av franchiseintäkter. Företagets verksamhet äger rum i Sverige.

Koncernförhållanden

Företaget är moderföretag men med hänvisning till undantagsreglerna i årsredovisningslagen 7 kap 25 upprättas ingen egen koncernredovisning. Koncernredovisning upprättas av det överordnade moderföretaget Reitan AS, org nr 912609987, säte Oslo, Norge.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar. Som likvida medel klassificerar företaget, förutom kassamedel, disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut. Koncernkonton klassificeras som mellanhavanden mellan koncernbolagen.

Nyckeltalsdefinitioner**Soliditet (%)**

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutningen.

Avkastning på totalt kapital (%)

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av balansomslutningen.

Avkastning på eget kapital (%)

Resultat efter finansiella poster i procent av justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt).

Uppskattningar och bedömningar

RCS AB gör uppskattningar och bedömningar om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sålän att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande år behandlas i huvuddrag nedan.

Värdering av osäkra kundfordringar

Vår värdering av osäkra kundfordringar är 80% av riskbeloppet för aktiva bolag där det justerade egna kapitalet är mindre än det insatta aktiekapitalet, samt hela avräkningen mot avslutade bolag med skuld till RCS AB.

Värdering av övriga tillgångar

Vår värdering av immateriella och materiella anläggningar samt innehav i dotterbolag görs genom årlig Impairment Test där framtida resultat/cash flow tas i beaktning.

Not 2 Övriga rörelseintäkter

	2023-01-01 -2023-12-31	2022-01-01 -2022-12-31
Övriga rörelseintäkter	563	327
Hjresintäkter	1 698	1 654
Ersättning vidarefakturerade utgifter	17 757	16 765
	20 018	18 746

Not 3 Nettoomsättningens fördelning

	2023-01-01 -2023-12-31	2022-01-01 -2022-12-31
Nettoomsättningen per intäktslag		
Försäljning varor	10 501	10 867
Försäljning tjänster	2 190	2 328
Franchiseavgifter	738 591	677 253
Övrigt	4 620	2 287
	755 902	692 735

Nettoomsättningen fördelar sig på geografiska marknader enligt följande.

	2023-01-01 -2023-12-31	2022-01-01 -2022-12-31
Sverige %	100	100

Not 4 Arvode till revisorer

	2023-01-01 -2023-12-31	2022-01-01 -2022-12-31
Ernst & Young Aktiebolag		
Revisionsuppdrag	945	845
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	99	96
	1 045	941

Not 5 Övriga rörelsekostnader

	2023-01-01 -2023-12-31	2022-01-01 -2022-12-31
Utträngning inventarier	2 083	5 072
	2 083	5 072

Not 6 Operationell leasing

Framtida leasingavgifter, för icke uppsägningsbara leasingavtal, förfaller till betalning enligt följande.

	2023-01-01 -2023-12-31	2022-01-01 -2022-12-31
Inom ett år	309 969	274 328
Senare än ett år men inom fem år	1 239 875	1 097 310
	1 549 844	1 371 638

Årets leasingkostnader avseende leasingavtal, uppgår till 309 969 tkr.

I redovisningen utgörs den operationella leasingen i allt väsentligt av hyrda fastigheter/lokaler.

Not 7 Anställda och personalkostnader

	2023-01-01 -2023-12-31	2022-01-01 -2022-12-31
Medelantalet anställda		
Kvinnor	69	61
Män	48	45
	117	106
Löner och andra ersättningar		
Styrelse och verkställande direktör	2 690	2 374
Tantien) och liknande ersättning till styrelse och verkställande direktör	860	0
Övriga anställda	80 649	73 818
	84 199	76 192
Sociala kostnader		
Pensionskostnader för styrelse och verkställande direktör	539	537
Pensionskostnader för övriga anställda	12 308	12 959
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	27 765	24 340
	40 612	37 836
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	124 811	114 028

Könsfördelning bland ledande befattningshavare		
Andel kvinnor i styrelsen	57,1 %	57,1 %
Andel män i styrelsen	42,9 %	42,9 %
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	30 %	22,2 %
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	70 %	77,8 %

Avtal om avgångsvederlag

Något avgångsvederlag till styrelse och VD finns ej utöver följande:
VDs uppsägningstid uppgår till 6 månader vid uppsägning från VD:s sida och 12 månader vid uppsägning från bolagets sida

Not 8 Hyresrätter och liknande rättigheter

Av planerliga avskrivningar har MSEK 0,0 (0,6) hänförs till administrationskostnader och resterande belopp till försäljningsfunktionen

	2023-01-01 -2023-12-31	2022-01-01 -2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	195 006	180 988
Inköp	3 800	16 018
Försäljningar/utrangeringar	-4 600	-2 000
Omklassificeringar	-1 581	
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	192 625	195 006
Ingående avskrivningar	-157 361	-151 851
Försäljningar/utrangeringar	4 600	583
Omklassificeringar	1 978	
Årets avskrivningar	-6 453	-6 093
Utgående ackumulerade avskrivningar	-157 236	-157 361
Ingående nedskrivningar	-3 003	-3 003
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-3 003	-3 003
Utgående redovisat värde	32 387	34 642

Not 9 Byggnader och mark

Av planerliga avskrivningar har MSEK 0,0 (0,0) hänförs till administrationskostnader och resterande belopp till försäljningsfunktionen

	2023-01-01 -2023-12-31	2022-01-01 -2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	23 716	20 353
Inköp	3 708	3 362
Försäljningar/utrangeringar	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	27 423	23 716
Ingående avskrivningar	-17 191	-16 814
Försäljningar/utrangeringar	0	0
Årets avskrivningar	-575	-377
Utgående ackumulerade avskrivningar	-17 766	-17 191
Utgående redovisat värde	9 658	6 525

Not 10 Inventarier, verktyg och installationer

Av planerliga avskrivningar har MSEK 2,02 (4,95) hänförs till administrationskostnader och resterande belopp till försäljningsfunktionen

	2023-01-01 -2023-12-31	2022-01-01 -2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 082 603	1 022 517
Inköp	58 594	69 928
Försäljningar/utrangeringar	-19 627	-9 842
Omklassificeringar	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 121 569	1 082 603
Ingående avskrivningar	-866 683	-809 100
Försäljningar/utrangeringar	14 304	5 900
Omklassificeringar	0	0
Årets avskrivningar	-63 541	-63 483
Utgående ackumulerade avskrivningar	-915 920	-866 683
Utgående redovisat värde	205 649	215 920

2024052403508

2024052403508

Not 11 Investeringar i förhyrda lokaler

Planenliga avskrivningar ingår i sin helhet i försäljningskostnader.

	2023-01-01 -2023-12-31	2022-01-01 -2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden:	75 138	73 031
Inköp	18 053	2 480
Försäljningar/utrangeringar	-219	-373
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	92 972	75 138
Ingående avskrivningar	-71 900	-71 659
Försäljningar/utrangeringar	219	355
Årets avskrivningar	-1 299	-596
Utgående ackumulerade avskrivningar	-72 980	-71 900
Utgående redovisat värde	19 992	3 238

Not 12 Resultat från andelar i koncernföretag

	2023-01-01 -2023-12-31	2022-01-01 -2022-12-31
Resultat vid avyttringar	-63	-35
	-63	-35

Not 13 Resultat från andelar i intresseföretag

	2023-01-01 -2023-12-31	2022-01-01 -2022-12-31
Resultat vid avyttringar	0	941
	0	941

Not 14 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

	2023-01-01 -2023-12-31	2022-01-01 -2022-12-31
Ränteintäkter från koncernföretag	25 547	16 625
Övriga ränteintäkter	707	662
	26 254	17 287

Not 15 Bokslutsdispositioner

	2023-01-01 -2023-12-31	2022-01-01 -2022-12-31
Avsättning till periodiseringsfond	-75 500	-55 500
Återföring från periodiseringsfond	87 300	57 300
Förändring av överavskrivningar, buggnader och markanläggningar	-4 891	-4 056
Förändring av överavskrivningar, maskiner och inventarier	511	-1 744
	7 420	-4 000

Not 16 Aktuell och uppskjuten skatt

	2023-01-01 -2023-12-31	2022-01-01 -2022-12-31
Skatt på årets resultat		
Aktuell skatt	46 676	36 349
Justering avseende tidigare år	-57	463
Totalt redovisad skatt	46 619	36 812

Avstämning av effektiv skatt

	2023-01-01 -2023-12-31		2022-01-01 -2022-12-31	
	Procent	Belopp	Procent	Belopp
Redovisat resultat före skatt		212 278		172 669
Skatt enligt gällande skattesats	20,60	-43 729	20,60	-35 570
Ej avdragsgilla kostnader		-508		-466
Ej skattepliktiga intäkter		146		287
Justering avseende skatter för föregående år		-58		483
Uppräknat belopp periodiseringsfond		-1 079		-708
Schablonränta på periodiseringsfond		-1 448		-375
Redovisad effektiv skatt	21,99	-46 676	21,05	-36 349

202405240309

ÅRS- OCH HÅLLBARHETSREDOVISNING 2023

Not 17 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Av planerade avskrivningar har MSEK 3,4 (0,0) hänförs till administrativkostnader och resterande belopp till försäljningsfunktion.

	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	15 692	0
Inköp	23 583	15 692
Omklassificeringar	1 581	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	40 855	15 692
Ingående avskrivningar	0	0
Omklassificeringar	-1 978	0
Årets avskrivningar	-3 426	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-5 405	0
Utgående redovisat värde	35 450	15 692

Not 18 Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar

	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	18 988	27 553
Inköp	4 187	21 361
Omklassificeringar	-16 745	-29 556
Kostnadsföruts	0	-370
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	6 431	18 988
Utgående redovisat värde	6 431	18 988

Not 19 Andelar i BRF

Namn	Kapitalandel (%)	Antal andelar	Bokfört värde
BRF Kalvheden mm	100	1	362
BRF Korpen 49	100	1	1 653
BRF Olof nr 20	100	1	68
BRF Druvan 19	100	1	417
			2 500

	Org.nr	Säte
BRF Kalvheden mm	716413-0945	Sälen
BRF Korpen 49	769612-4846	Malmö
BRF Olof nr 20	702002-8986	Stockholm
BRF Druvan 19	773200-1206	Karlstad

Anskaffningsvärde	2023	2022	2021	2020
Ingående bokfört värde	2 500	2 500	2 500	3 421
Inköp	-	-	-	-
Nedskrivningar	-	-	-	-921
Försäljning	-	-	-	-
Utgående bokfört värde	2 500	2 500	2 500	3 421

Not 20 Andelar i koncernföretag

	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	549	0
Inköp	0	709
Försäljningar	-549	-160
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	0	549
Utgående redovisat värde	0	549

Not 21 Fordran koncernföretag

	2023-12-31	2022-12-31
Fordran Reitan Convenience AS	440 785	694 785
Fordran Reitan Convenience AS	2 254	2 107
	443 039	696 892

Inga köp och försäljningar har förekommit mellan koncernbolagen under året.

Det totala lämnade lånet till RC AS är per 2023-12-31, 443 039 Ksek vilket har inneburit en räntetäkt på 25 547 Ksek. Rantan per 2023-12-31 (satt av RC AS) var på 6,02 %

2024052405510

ÅRS- OCH HÅLLBARHETSREDOVISNING 2023 • REITAN CONVENIENCE SWEDEN AB

Not 22 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2023-12-31	2022-12-31
Periodiserade hyror och omsättningsavgifter	54 658	41 356
Förutbetalda kostnader	18 128	10 476
Upplupna intäkter	5 700	0
	78 486	51 833

Not 23 Likvida medel

	2023-12-31	2022-12-31
Likvida medel:		
Banktillgodohavanden	535	19 643
Checkräkningskredit	-38 136	
	-37 600	19 643

Not 24 Disposition av vinst eller förlust

	2023-12-31	2022-12-31
Förslag till vinstdisposition		
Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel:		
ansamlad förlust	-19 134	
årets vinst	165 659	
	146 525	
disponeras så att		
till aktieägare utdelas (2 900 kronor per aktie)	145 000	
i ny räkning överföres	1 525	
	146 525	

Not 25 Obeskattade reserver

	2023-12-31	2022-12-31
Akkumulerade överavskrivningar materiella:	94 380	94 891
Akkumulerade överavskrivningar immateriella	28 235	23 344
Periodiseringsfond vid 2017 års bokslut	0	87 300
Periodiseringsfond vid 2018 års bokslut	93 300	93 300
Periodiseringsfond vid 2019 års bokslut	85 100	85 100
Periodiseringsfond vid 2020 års bokslut	18 025	18 025
Periodiseringsfond vid 2021 års bokslut	23 200	23 200
Periodiseringsfond vid 2022 års bokslut	55 500	55 500
Periodiseringsfond vid 2023 års bokslut	75 500	
	473 240	480 660
Skatteeffekt av schablonränta på periodiseringsfond	2 527	1 083

Not 26 Avsättningar

	2023-12-31	2022-12-31
Pensioner och liknande förpliktelser		
Belopp vid årets ingång	20 067	19 706
Periodens förändringar	445	361
	20 512	20 067

Not 27 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2023-12-31	2022-12-31
Upplupna löner, semesterersättningar och sociala avgifter	33 334	31 055
Upplupna hyreskostnader	366	473
Förutbetalda intäkter	87 663	88 372
	121 363	119 900

Not 28 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

	2023-12-31	2022-12-31
Avskrivningar	75 294	70 549
Realisationsresultat	5 323	5 389
Förändring av avsättningar	445	361
Övriga ej likviditetspåverkande poster	1	2
Försäljning finansiella anläggningstillgångar	63	-906
	81 126	75 395

Not 29 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	2023-12-31	2022-12-31
Eventalförpliktelser		
Garantiförbindelser	1 980	2 480
Ansvarighet till FPG	412	404
	2 392	2 884

Not 30 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Inga väsentliga händelser har skett efter räkenskapsårets slut.

Fastställande av Års- och Hållbarhetsredovisning

Den lagstadgade Hållbarhetsrapporten, vilken omfattar de områden i Reitan Convenience Sweden AB:s årsredovisning vars innehåll anges på sidan 31 har godkänts för utfärdande av styrelsen.

Stockholm, den dag som framgår av elektronisk underskrift

Morlette Kristensson

Morlette Kristensson
Ordförande

Rita Forsberg

Rita Rosenlund Forsberg

Jakob Westergård

Jakob Olle Westergård

Anna Wallenberg

Anna Wallenberg
Verkställande direktör

Jesper Østergaard Jensen

Jesper Østergaard Jensen

Teemu Topani Rissanen

Teemu Topani Rissanen

Anna Maria Cainemark

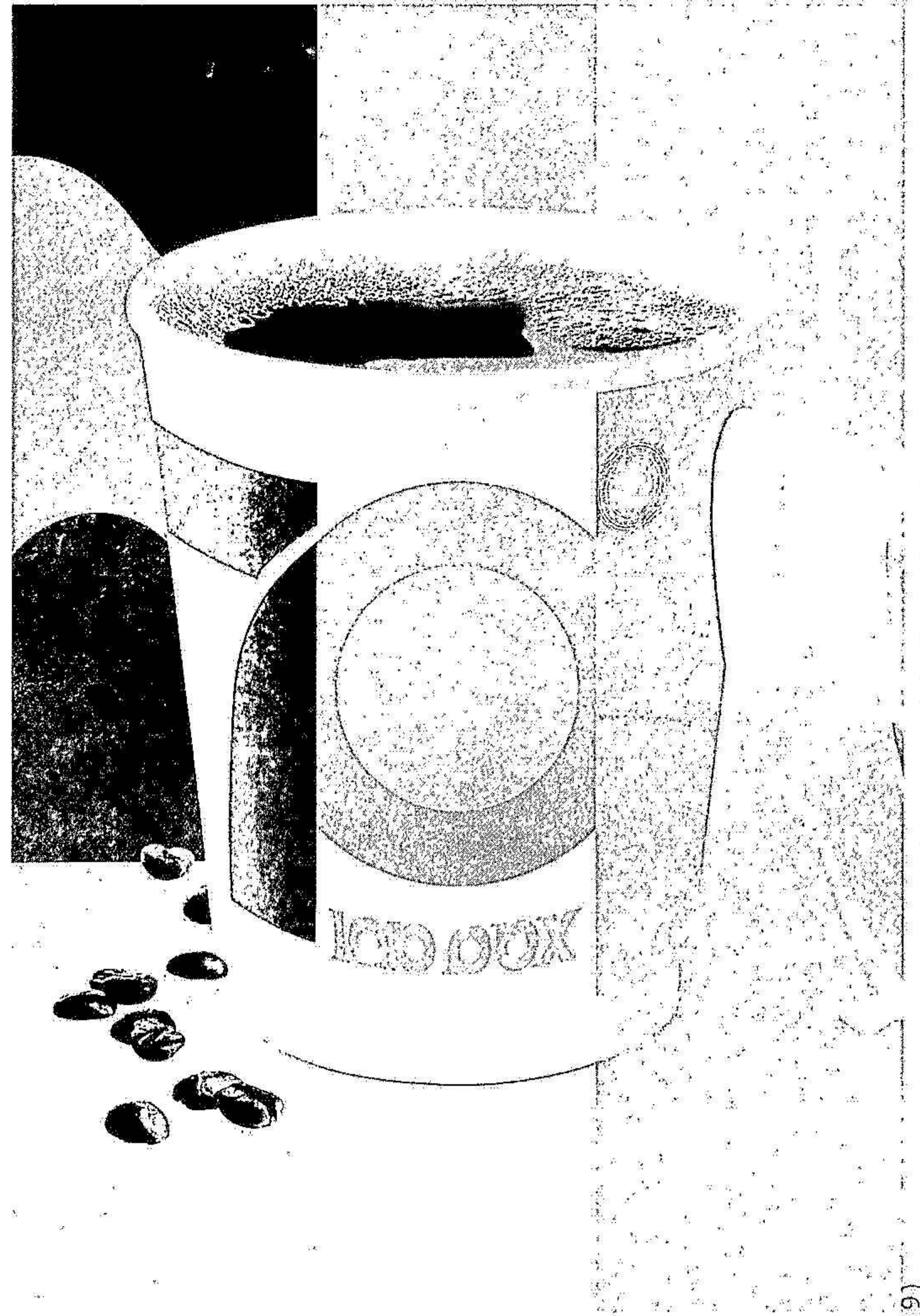
Anna Maria Cainemark

Vår revisionsberättelse har lämnats

Ernst & Young AB

Linn Haslum Lindgren

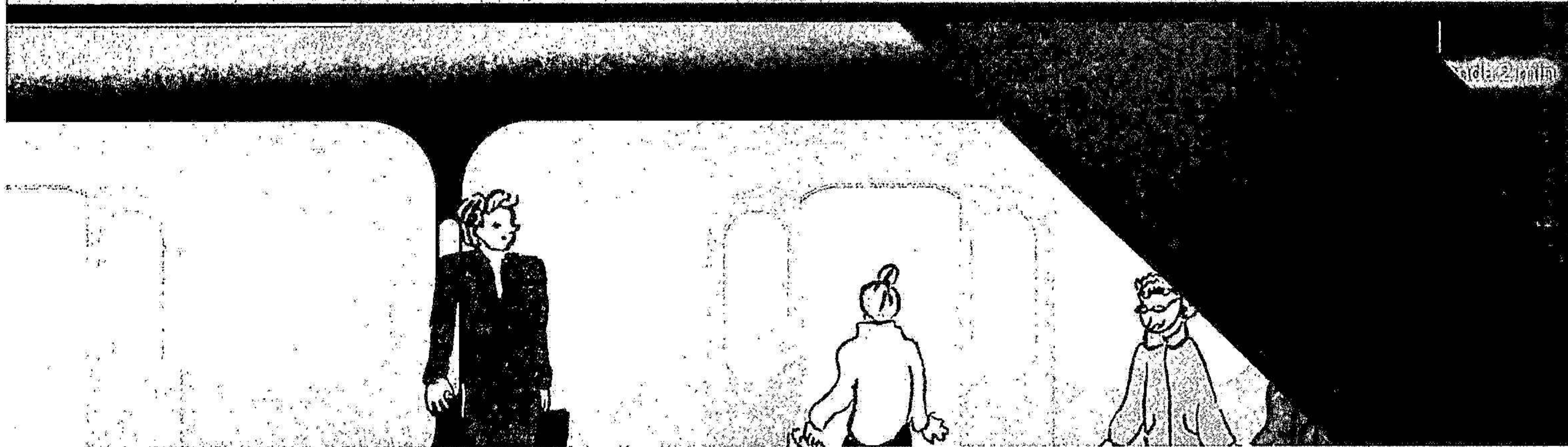
Linn Haslum Lindgren
Auktoriserad revisor



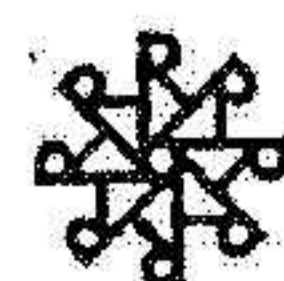
2024052403512

MBK

2024052403513



Reitan Convenience Sweden AB
 Strandbergsgatan 55
 Box 30185
 104 25 Stockholm
 08-587 490 00
linnea.borgstrom@reitanconvenience.se



REITAN CONVENIENCE



Handwritten signature or mark.

PENNEO

Signaturerna i detta dokument är juridiskt bindande. Dokumentet är signerat genom Penneo™ för säker digital signering. Tecknarnas identitet har lagrats, och visas nedan.

"Med min signatur bekräftar jag innehållet och alla datum i detta dokumentet."

2024052403515

JAKOB OLLE WESTERGÅRD

Underskriver

Serienummer: fe6abef2e3f79119059c946d6b2eb0f375e4xxxx

IP: 194.103.xxx.xxx

2024-04-05 11:09:17 UTC



Jesper Østergaard

REITAN CONVENIENCE DENMARK A/S CVR: 15516046

Underskriver

På uppdrag av: Reitan Convenience Denmark A/S

Serienummer: 7017c5d4-9c01-47e6-9f3c-0716e754c410

IP: 77.75.xxx.xxx

2024-04-05 11:12:45 UTC



Rita Rosenlund Forsberg

Underskriver

Serienummer: UN:NO-9578-5999-4-1187018

IP: 62.92.xxx.xxx

2024-04-05 11:54:10 UTC



TEEMU TAPANI RISSANEN

Underskriver

På uppdrag av: R-kioski Oy

Serienummer:

fi_tupas:nordea:w2Xkd17UwCvCC9FeJwhE9ImLxF2KCHFjQr2b5yJqiCE

=

IP: 62.44.xxx.xxx

2024-04-05 12:24:48 UTC



Anna-Maria Linnea Carnemark

Underskriver

På uppdrag av: Reitan Convenience Norway AS

Serienummer: 9578-5993-4-5028489

IP: 84.208.xxx.xxx

2024-04-05 14:07:23 UTC



Anna Mariette Kristensson

Underskriver

På uppdrag av: Reitan Convenience AS

Serienummer: 7ab85daca283e9cb34ac0eb9a44010ea3af7mxy

IP: 95.194.xxx.xxx

2024-04-06 16:34:29 UTC



Detta dokument är digitalt signerat genom **Penneo.com**. Den digitala signeringsdatan i dokumentet är säkrad och validerad genom det datorgenererade hashvärdet hos det originella dokumentet. Dokumentet är låst och tidsstämplat med ett certifikat från en betrodd tredje part. All kryptografisk information är innesluten i denna PDF, för framtida validering om så krävs.

Hur man verifierar originaliteten hos dokumentet

Detta dokument är skyddat genom ett Adobe CDS certifikat. När du öppnar

dokumentet i Adobe Reader bör du se att dokumentet är certifierat med **Penneo e-signature service** <penneo@penneo.com> Detta garanterar att dokumentets innehåll inte har ändrats.

Du kan verifiera den kryptografiska informationen i dokumentet genom att använda Penneos validator, som finns på <https://penneo.com/validator>

Dokumentnummer: 6616719e95e6b7b44fmen5ijdia/(312566vL-3-99E-KCWXH-JOTEE-80M67-XDGL4

MAR

PENNEO

Signaturerna i detta dokument är juridiskt bindande. Dokumentet är signerat genom Penneo™ för säker digital signering. Tecknarnas identitet har lagrats, och visas nedan.

"Med min signatur bekräftar jag innehållet och alla datum i detta dokumentet."

Anna Eva Elisabeth Wallenberg

Underskriver

På uppdrag av: Reitan Convenience Sweden AB

Serienummer: 30eabc1867604cca73f8667c29db0552425

IP: 2.248.xxx.xxx

2024-04-07 16:49:15 UTC



Linn Maria Lindgren

Underskriver

Serienummer: 402c65700453f677133ff53c3b7436c20d6cxxxx

IP: 147.161.xxx.xxx

2024-04-08 12:09:26 UTC



2024052403516

Dokumentnummer: 661679915reb d144imerSindak{33/6a5d-B191E-KCWXH-J01EE-80M61-XDGL4

Detta dokument är digitalt signerat genom **Penneo.com**. Den digitala signeringsdatan i dokumentet är säkrad och validerad genom det datorgenererade hashvärdet hos det originella dokumentet. Dokumentet är läst och tidsstämplat med ett certifikat från en betrodd tredje part. All kryptografisk information är innesluten i denna PDF, för framtida validering om så krävs.

Hur man verifierar originaliteten hos dokumentet

Detta dokument är skyddat genom ett Adobe CDS certifikat. När du öppnar

dokumentet i Adobe Reader bör du se att dokumentet är certifierat med **Penneo e-signature service** <penneo@penneo.com> Detta garanterar att dokumentets innehåll inte har ändrats.

Du kan verifiera den kryptografiska informationen i dokumentet genom att använda Penneos validator, som finns på <https://penneo.com/validator>



Building a better
working world

2024052403517

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Reitan Convenience Sweden AB, org.nr 556061-5790

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Reitan Convenience Sweden AB för år 2023.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Reitan Convenience Sweden ABs finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till Reitan Convenience Sweden AB enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- Identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Reitan Convenience Sweden AB för år 2023 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.



Building a better
working world

202405240518

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till Reitan Convenience Sweden AB enligt god revisionsmed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamåls-
enliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsmed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionsmed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaper. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Ernst & Young AB

Linn Haslum Lindgren
Auktoriserad revisor

Dokumentnummer: 66167995e1e1b440kum8m d0pc(815KaV4B09)U4-3UZXB-08FSK-BM10UC-X18KL

PENNEO

Signaturerna i detta dokument är juridiskt bindande. Dokumentet är signerat genom Penneo™ för säker digital signering. Tecknarnas identitet har lagrats, och visas nedan.

"Med min signatur bekräftar jag innehållet och alla datum i detta dokumentet."

Linn Maria Lindgren

Underskriver

Serienummer: 402c65700453f677133ff53c3b7436c20d6c

IP: 147.161.xxx.xxx

2024-04-08 12:45:06 UTC



202405240519

Dokumentnummer: 6616799Befm44okernSaid ay(B66: k6wV3 97PJJ4-3UZXB-08FBK-BMOUC-X18KL

Detta dokument är digitalt signerat genom **Penneo.com**. Den digitala signeringsdatan i dokumentet är säkrad och validerad genom det datorgenererade hashvärdet hos det originella dokumentet. Dokumentet är låst och tidsstämplat med ett certifikat från en betrodd tredje part. All kryptografisk information är innesluten i denna PDF, för framtida validering om så krävs.

Hur man verifierar originaliteten hos dokumentet

Detta dokument är skyddat genom ett Adobe CDS certifikat. När du öppnar

dokumentet i Adobe Reader bör du se att dokumentet är certifierat med **Penneo e-signature service** <penneo@penneo.com> Detta garanterar att dokumentets innehåll inte har ändrats.

Du kan verifiera den kryptografiska informationen i dokumentet genom att använda Penneos validator, som finns på <https://penneo.com/validator>



Building a better
working world

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Reitan Convenience AB, org.nr 556061-5790.

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2023 på sidorna 2-30 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Ernst & Young AB

Linn Haslum Lindgren

Auktoriserad revisor

2024052403520

PENNEO

Signaturerna i detta dokument är juridiskt bindande. Dokumentet är signerat genom Penneo™ för säker digital signering. Tecknarnas identitet har lagrats, och visas nedan.

"Med min signatur bekräftar jag innehållet och alla datum i detta dokumentet."

Linn Maria Lindgren

Auktoriserad revisor

Serienummer: 402c65700453f677133ff53c3b7436c20d6c

IP: 147.161.xxx.xxx

2024-04-08 11:54:59 UTC



2024052405521

Dokumentnummer: 6616799566b144d04081d1d1r1038e1a07b59jVDM6Q-ZLJSK-ZTHMF-GTCSF-710ML

Detta dokument är digitalt signerat genom **Penneo.com**. Den digitala signeringsdatan i dokumentet är sakrad och validerad genom det datorgenererade hashvärdet hos det originella dokumentet. Dokumentet är låst och tidsstämplat med ett certifikat från en betrodd tredje part. All kryptografisk information är innesluten i denna PDF, för framtida validering om så krävs.

Hur man verifierar originaliteten hos dokumentet

Detta dokument är skyddat genom ett Arlobe CDS certifikat. När du öppnar

dokumentet i Adobe Reader bör du se att dokumentet är certifierat med **Penneo e-signature service** <penneo@penneo.com> Detta garanterar att dokumentets innehåll inte har ändrats.

Du kan verifiera den kryptografiska informationen i dokumentet genom att använda Penneos validator, som finns på <https://penneo.com/validator>