

Årsredovisning för
AB Edward Blom & Co
556913-6590

Räkenskapsåret
2022-07-01 - 2023-06-30

Innehållsförteckning:	Sida
Förvaltningsberättelse	1-3
Resultaträkning	4
Balansräkning	5-6
Noter	7
Underskrifter	8

Fastställelseintyg

Undertecknad styrelseledamot i AB Edward Blom & Co intygar härmed dels att denna kopia av årsredovisningen överensstämmer med originalet, dels att resultat- och balansräkningen fastställts på årsstämma 2023-12-20. Stämman beslutade också att godkänna styrelsens förslag till resultatdisposition.

Stuvsta 2023-12-20


Edward Blom
Verkställande direktör

Årsredovisning

AB Edward Blom & Co

556913-6590



Sök



OST, OST, OST MED EDWARD BLOM

Alexandra Truedsson och Edward Blom, "Matkanalen" på YouTube (för Arla)

Räkenskapsåret 1 juli 2022–30 juni 2023

Förvaltningsberättelse

Styrelsen för AB Edward Blom & Co, 556913-6590, får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2022-07-01 - 2023-06-30.

Verksamheten

Allmänt om verksamheten

Företaget med säte i Stockholms län registrerades år 2012 i syfte att ägna sig åt följande verksamhet:

Journalistik, inklusive research, reportage, intervjuer och pressfotografi. Redaktörsuppdrag, översättning och textbearbetning, tv-, film-, radio- och textproduktion. Föredrag, undervisning, moderators- och konferenciersuppdrag. Scenunderhållning.

Produktion av kokböcker och annan litteratur. Matlagningskurser och kurser i mat-, dryckes- och restauranghistoria. Provingar av mat och drycker. Matlagning, catering och festarrangemang. Utveckling av delikatesser och andra livsmedel och drycker, samt utformning av härmed förenliga produkter och tjänster. Marknadsföring och försäljning av delikatesser, livsmedel och drycker.

Förvaltning av upphovsrätt. Debatt och opinionsbildning. Utveckling av koncept för marknadsföring, PR och varumärken. Guidning och reseledaruppdrag samt tolkning. Grafisk formgivning. Konsulttjänster inom arkivhantering, journalistik och språkriktighet, samt övriga tjänster förenliga med ovan nämnda verksamheter.

Affärsidé

Vi sysslar med mat, kultur och historia i olika former.

Bolaget har formulerat sin affärsidé så att varje uppdrag i verksamheten ska uppfylla minst två av följande tre: 1) Vara rolig att utföra 2) Vara lönsam 3) Ha ett gott syfte.

Eller med andra ord: Ett uppdrag som är extremt lönsamt måste inte även vara roligt eller vällovligt, men får heller inte vara motsatsen - och den som utför det måste alltid kunna stå för det.

Bolaget har alltid avböjt alla förfrågningar som inte uppfyller detta, exempelvis att göra reklam för nätkasinon (vilket enligt hörsägen är extremt lönsamt). Vi har dock i större utsträckning än tidigare tvingats betona 2) ovan, eftersom vi på grund av våra tre barn numera har kortare arbetstid och färre möjligheter att resa.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Allmänt om bolagets affärer som helhet

På många sätt var detta verksamhetsår ett mellanår - vi har exempelvis inte gett ut några böcker eller haft några riktigt stora projekt för oss.

Samtidigt ser vi hur saker och ting börjat ta fart efter pandemin, och tack vare Edward Bloms enorma kapacitet har många projekt pågått parallellt. Företaget har alltid haft en strävan att inte lägga alltför många ägg i samma korg, och så har det verkligen varit i år - intäkterna är ovanligt jämnt fördelade över de många olika inkomstslagen.

Resultatet är i år något sämre än vi hade hoppats, men bättre än under fjolåret! Nettoomsättningen gick upp med cirka 25 %, jämfört med föregående år.

Affärsområden

Olika former av medieframträdanden - TV, radio, podd, samt vår egen och andras YouTube-kanaler - står för den enskilt största intäktsdelen i bolaget, sammantaget en dryg femtedel.

Under året har Edward Blom bland mycket annat varit en av huvudpersonerna i TV5:s serie "Vem tror du att du är?", som sändes under flera veckor och som uppmärksammade anfäder på Edwards mors

respektive fars sida (med inspelningar i Karlsborg, Hacksta och Malung).

Han var också en av experterna i SVT:s satsning under Nobelveckan - närmare bestämt på etikett då han tränade en av programledarna i hur man klär och för sig, inför huvudsändningen och Nobelbanketten.

Många inspelningar som Edward gjort har hamnat på YouTube - dels den egna YouTube-kanalen, dels informativa och kunskapsorienterade filmer med kulturhistorisk prägel som de Edward gör tillsammans med Vaxholms kommun om det nya hamnbygget, dels dito samarbeten kring mat och dryck som Edward spelat in för Arla och med bartendern David Kringlund och "Kaptan Mat".

Inkomsterna från egna produkter (vilka tas fram i samarbete med olika producenter) står för ungefär en tredjedel av bolagets intäkter.

Olika former av medieförmedlingen - TV, radio, podd, samt vår egen och andras YouTube-kanaler - står för den enskilt största intäktsdelen i bolaget, sammantaget en dryg femtedel.

Under året har Edward Blom bland mycket annat varit en av huvudpersonerna i TV5:s serie "Vem tror du att du är?", som sändes under flera veckor och som uppmärksammade anfäder på Edwards mors respektive fars sida (med inspelningar i Karlsborg, Hacksta och Malung).

Han var också en av experterna i SVT:s satsning under Nobelveckan - närmare bestämt på etikett då han tränade en av programledarna i hur man klär och för sig, inför huvudsändningen och Nobelbanketten.

Många inspelningar som Edward gjort har hamnat på YouTube - dels den egna YouTube-kanalen, dels informativa och kunskapsorienterade filmer med kulturhistorisk prägel som de Edward gör tillsammans med Vaxholms kommun om det nya hamnbygget, dels dito samarbeten kring mat och dryck som Edward spelat in för Arla och med bartendern David Kringlund och "Kaptan Mat".

Inkomsterna från egna produkter (vilka tas fram i samarbete med olika producenter) står för ungefär en tredjedel av bolagets intäkter.

Samarbetena med Rask & Co (glas med Edwards citat och bild), Saturnus (Edwards glögg och högtidssnaps), Kallskänks gourmet (räkmackor, smörgåstårter och smörrebröd) och Bröderna Nilssons/Scandza (julskinkor, påsklamm, picknick-rostbiff med mera) har fortsatt under verksamhetsåret.

Men tyvärr har det ekonomiska läget inverkat negativt. Inflationen och andra kostnadsökningar har gjort att konsumenterna håller hårt i pengarna och undviker premiumprodukter, så av lönsamhetsskäl valde Kallskänks gourmet under våren tyvärr att avsluta samarbetet.

PR- och varumärkessamarbeten nådde detta år en något lägre omsättning än förra verksamhetsåret, vilket i sin tur innebar en kraftig minskning jämfört med föregående verksamhetsår. Inte heller detta år förekom något stort enstaka PR-samarbete eller större reklamkampanj (som tidigare med Valio eller Circle). Däremot gjorde vi ett stort antal små kampanjer tillsammans med mindre, entreprenörs- och entusiastdrivna företag som popcorngrossisten WePopOp, talgproducenten Fett&Flott, kött detaljisten Kött på riktigt och den åländska smyckesproducenten Guldviva.

Ett speciellt (och speciellt kärt) [restaurang]samarbete är det med den legendariska krogen Kvarnen på Södermalm, som även innefattar receptframtagning och historieberättande. Detta samarbete har fortsatt och under året blivit alltmer etablerat, som "Stora landskapsresan med Edward Blom". Under verksamhetsåret har Edward komponerat egna menyer och recept med speciell koppling till landskapen Dalarna, Halland, Öland och Västerbotten. Dessutom skriver Edward en text om landskapets (mat)historia, spelar in en marknadsföringsvideo och rekommenderar lämpliga drycker till maten. Landskapsmenyerna har blivit mycket populära, och Kvarnens personal har vittnat om att det finns gäster som systematiskt kommer för att äta var och en av dem! Kvarnen-projektet var detta år mer betydande ekonomiskt än alla övriga PR-samarbeten sammantaget.

Vad gäller texter kan nämnas att Edward Blom under året blivit kolumnist på Svenska Dagbladets ledarsida, där han medverkat med opinionsbildande texter om bland annat covidsmitta, Gamla stans förfall, arvsrätt - och den eviga dikotomin om natur och kultur. Han har även skrivit gästkrönikor i olika sammanhang, om exempelvis etikettsfrågor och julfirande, samt en essä om sitt komplicerade förhållande till arvsmonarkin och en debattartikel om Systembolaget.

Texter ges ibland ut i form av böcker: Fjolårets "Edward Bloms etikettbok" gav även detta år vissa svallvågor, med royaltyintäkter och intervjuförfrågningar kring etikett. Viss försäljning av alla de egna böckerna som vi har i lager förekom också inför jul och sommaren, direkt till privatpersoner.

Videohälsningar genom företaget Memmo har fortsatt och står för en icke ringa inkomst (drygt 7 % av företagets intäkter). Folk beställer hälsningar från Edward till bröllop, fars dag, jul, födelsedagar och

andra bemärkelsedagar. Han tar uppgiften på synnerligen stort allvar, och lägger ner en hel del energi att få till dessa små uppträdanden så bra som möjligt - vilket också gett goda vitsord i tjänsten.

Efterfrågan på digitala dryckesprovningar är inte längre på samma nivå som under pandemins dagar då alla fysiska sociala aktiviteter var omöjliga - med produkten är väletablerad, och Edward har under året genomfört provningar av såväl tyska viner som glögg och, det vanligaste, öl. Dessa dryckesprovningar omfattar knappt 6 % av vår omsättning.

Dessutom har inkomster även kommit från Edward Bloms musik, som sedan många år sprids över världen medelst framför allt Spotify men även understundom hörs i radio. Det är inga stora summor, men dock knappt 2 % av vår omsättning.

Under perioden har 3 stycken nyhetsbrev sänts ut och företaget har aktivt uppdaterat sin Facebooksida "AB Edward Blom & Co". Edward har varit aktiv på Instagram, Twitter, Youtube, Facebook samt Tiktok som snabbt fick många följare.

BILAGA Cirkeldiagram - fördelning av inkomstslag

Flerårsöversikt

	2022/2023	2021/2022	Belopp i kr 2020/2021
Nettoomsättning	1 462 385	1 166 472	1 785 368
Resultat efter finansiella poster	2 766	-30 538	384 401
Soliditet, %	41	45	52

Förändringar i eget kapital

	Aktie- kapital	Reserv- fond	Fritt eget kapital
Vid årets början	50 000		278 456
<i>Disposition enl årsstämmobeslut</i>			
Utdelning			-100 000
Årets resultat			31 255
Vid årets slut	50 000		209 711

Resultatdisposition

	Belopp i kr
Styrelsen föreslår att fritt eget kapital, kronor 209 711 disponeras enligt följande:	
Balanserat resultat	178 456
Årets resultat	31 255
Totalt	209 711
Disponeras för	-
Balanseras i ny räkning	209 711
Summa	209 711

Bolagets resultat och ställning framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar med noter.

Resultaträkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2022-07-01- 2023-06-30</i>	<i>2021-07-01- 2022-06-30</i>
Rörelseintäkter, lagerförändring m.m.			
Nettoomsättning		1 462 385	1 166 472
Förändringar av lager av produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning		-192 602	17 059
Övriga rörelseintäkter		108 471	133 904
Summa rörelseintäkter, lagerförändring m.m.		1 378 254	1 317 435
Rörelsekostnader			
Råvaror och förnödenheter		-55 203	-33 730
Övriga externa kostnader		-150 961	-164 020
Personalkostnader	2	-1 169 197	-1 147 575
Summa rörelsekostnader		-1 375 361	-1 345 325
Rörelseresultat		2 893	-27 890
Finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	3	1 452	3
Räntekostnader och liknande resultatposter		-1 579	-2 651
Summa finansiella poster		-127	-2 648
Resultat efter finansiella poster		2 766	-30 538
Bokslutsdispositioner			
Förändring av periodiseringsfonder		40 000	50 300
Summa bokslutsdispositioner		40 000	50 300
Resultat före skatt		42 766	19 762
Skatter			
Skatt på årets resultat		-11 511	-6 872
Årets resultat		31 255	12 890

Balansräkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2023-06-30</i>	<i>2022-06-30</i>
TILLGÅNGAR			
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.			
Färdiga varor och handelsvaror		10 278	16 146
Pågående arbete för annans räkning		37 714	224 448
Summa varulager		47 992	240 594
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		187 235	76 077
Övriga fordringar		43 251	935
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		8 658	7 183
Summa kortfristiga fordringar		239 144	84 195
Kassa och bank			
Kassa och bank		633 071	742 148
Summa kassa och bank		633 071	742 148
Summa omsättningstillgångar		920 207	1 066 937
SUMMA TILLGÅNGAR		920 207	1 066 937

2024012905541

Balansräkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2023-06-30</i>	<i>2022-06-30</i>
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		50 000	50 000
Summa bundet eget kapital		50 000	50 000
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat		178 456	265 566
Årets resultat		31 255	12 890
Summa fritt eget kapital		209 711	278 456
Summa eget kapital		259 711	328 456
<i>Obeskattade reserver</i>			
Periodiseringsfonder		150 700	190 700
Summa obeskattade reserver		150 700	190 700
<i>Långfristiga skulder</i>			
Checkräkningskredit		-	372
Övriga skulder		184 242	187 555
Summa långfristiga skulder		184 242	187 927
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder		11 522	22 736
Skatteskulder		17 872	75 774
Övriga skulder		102 380	31 031
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		193 780	230 313
Summa kortfristiga skulder		325 554	359 854
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		920 207	1 066 937

Noter

Belopp i kr om inget annat anges.

Not 1 Redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2016:10 Årsredovisning i mindre företag.

Not 2 Personal

Personal

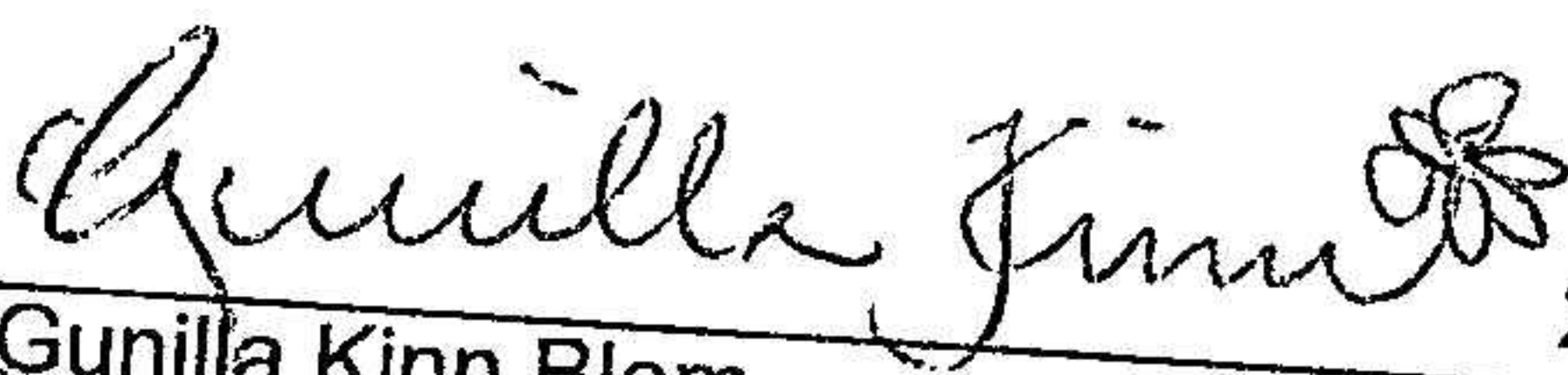
	2022-07-01- 2023-06-30	2021-07-01- 2022-06-30
Medelantalet anställda	2	2
Summa	2	2

Not 3 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

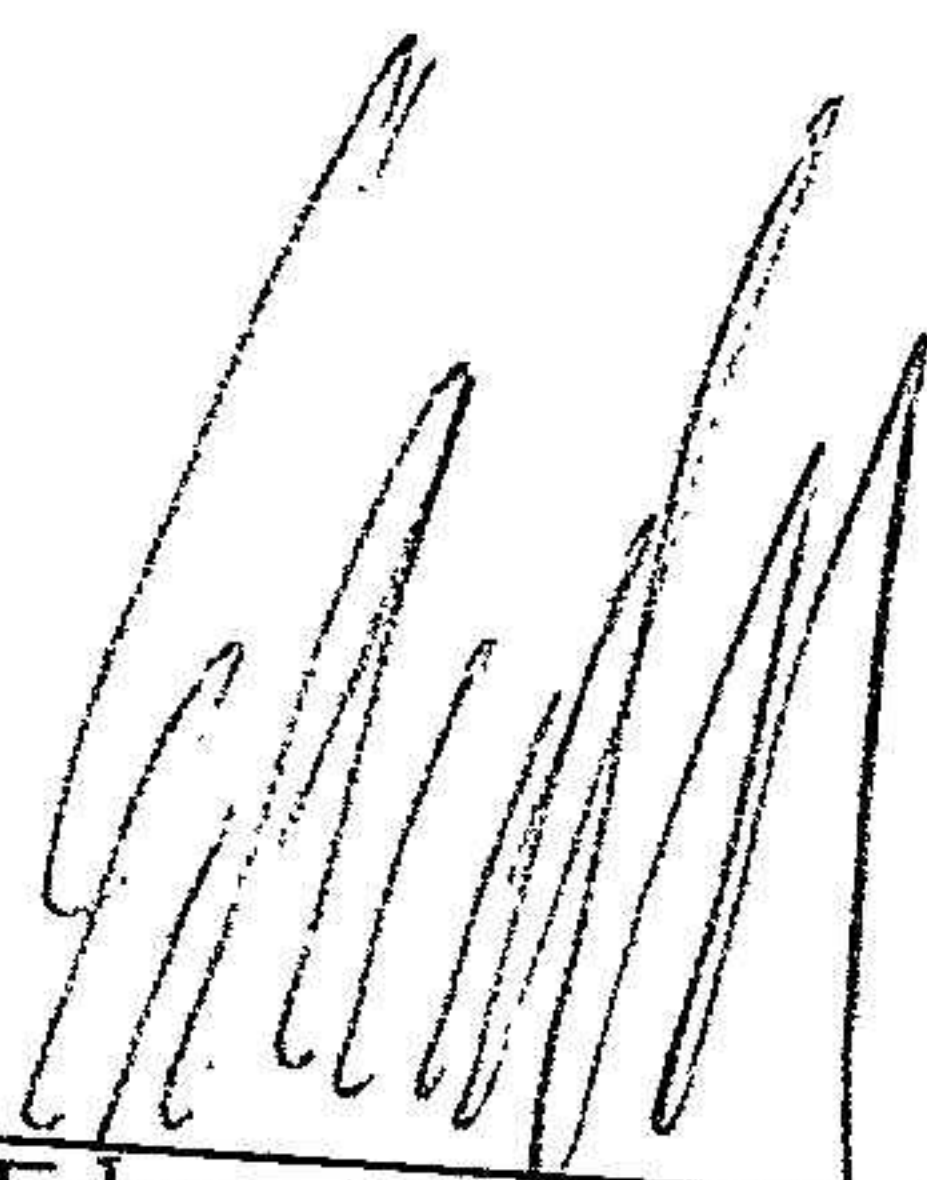
	2022-07-01- 2023-06-30	2021-07-01- 2022-06-30
Ränteintäkter, övriga	1 452	3
Summa	1 452	3

Underskrifter

Stuvsta



Gunilla Kinn Blom 2023-12-20
Styrelseordförande Datum

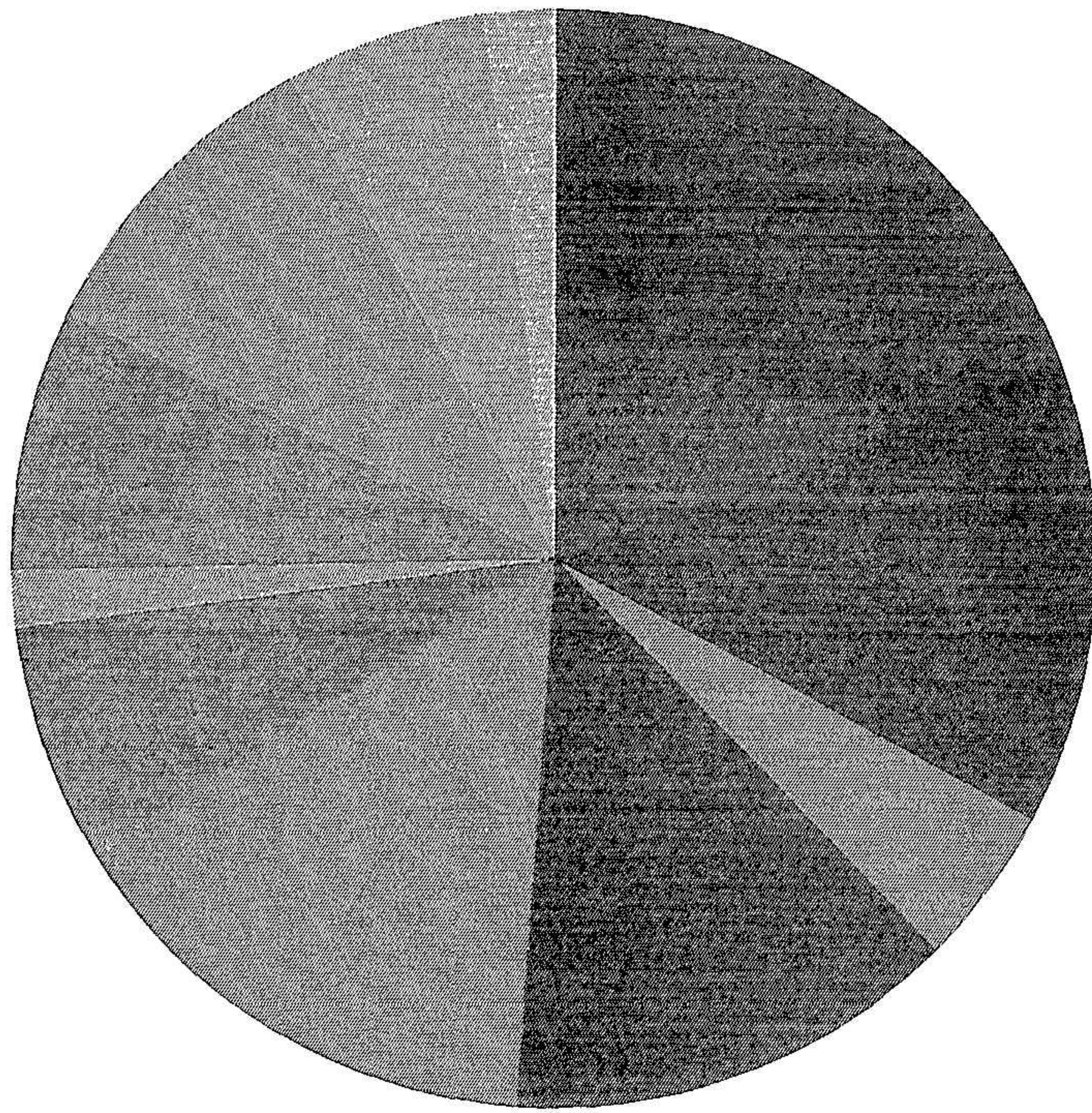


Edward Blom 2023-12-20
Verkställande direktör Datum

2024012905544

	220701-230630
107 TV, radio o poddar	300 706
117 Egna prod Livsmedel	213 981
108 Egna prod Drycker	74 065
116 Egna prod Husgeråd	212 912
120 Videohälsningar	117 363
105 Youtube/Splay	63 040
106 Texter	55 000
113 Böcker	108 795
115 Musik/Artisteri	27 037
104 PR o varumärkessamv	119 440
125 Restaurangsamarbete	150 000
122 Digitala dryckesprovninga	94 160
101 Föredrag mm	9 000
111 Övrigt	25 356
	1 570 855

220701-230630



- TV, radio o poddar
- Egna prod Livsmedel
- Egna prod Drycker
- Egna prod Husgeråd
- Videohälsningar
- Youtube/Splay
- Texter
- Böcker
- Musik/Artisteri
- PR o varumärkessamv
- Restaurangssamarbete
- Digitala dryckesprovningar
- Föredrag mm
- Övrigt