Årsredovisning

2021 05 01 – 2022 04 30

place 2 place®

Förvaltningsberättelse
Information om verksamheten

place2place – Sveriges första digitala marknadsplats för cirkulär inredning till kontor.

place2place grundades utifrån frågan - varför används inte återbrukad inredning i större utsträckning än vad det gör idag?

Med marknadens första helt cirkulära e-handelsplattform kopplar place2place ihop branschens olika aktörer för att erbjuda Sveriges företag, kommuner och regioner ett komplett och tillgängligt sortiment av återbrukad inredning för kontor.

Styrelsen för Place2Place AB avger följande årsredovisning för räkenskapsåret 2021-05-01 - 2022-04-30, vilket är företagets andra verksamhetsår.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (kr).

place
grun
stra
finc

place2place 2122

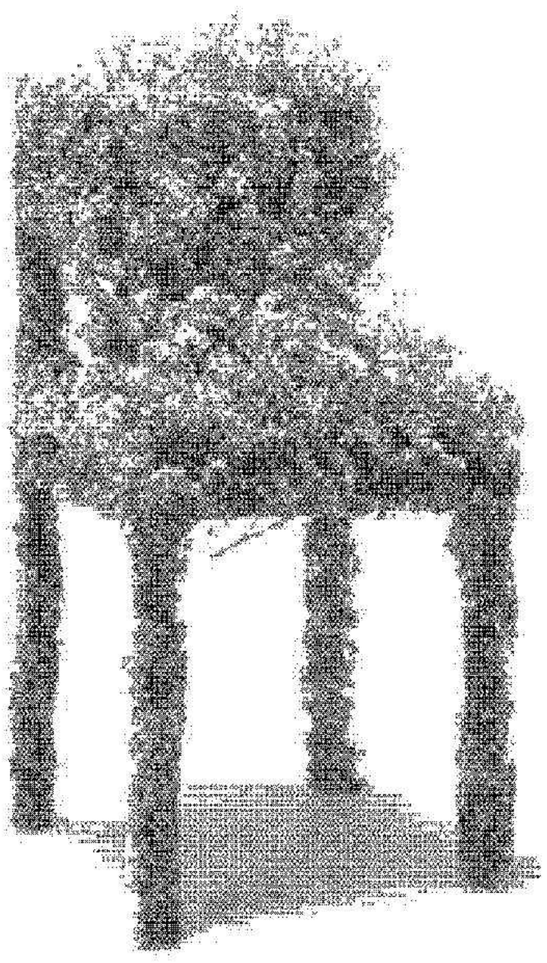
PÅ EN MARKNAD I TIDEN...

Aldrig förr har det pratats återbruk som nu. Att vi förbrukar jordens resurser flera gånger om varje år har uppmärksammats på bred front i samhället och medvetenheten om vilka val vi gör vid konsumtion är högt upp på agendan även för företag och organisationer.

Höga råvarupriser slår hårt mot nyproduktion samtidigt som en ökad import försvåras av rådande världsläge. Detta sammantaget bygger nya konsumtionsmönster som gynnar en återbruksmarknad markant.

Återbrukad inredning för kontor spås nå en miljardmarknad inom några år och att det redan nu är ett självklart alternativ på marknaden är ett faktum.

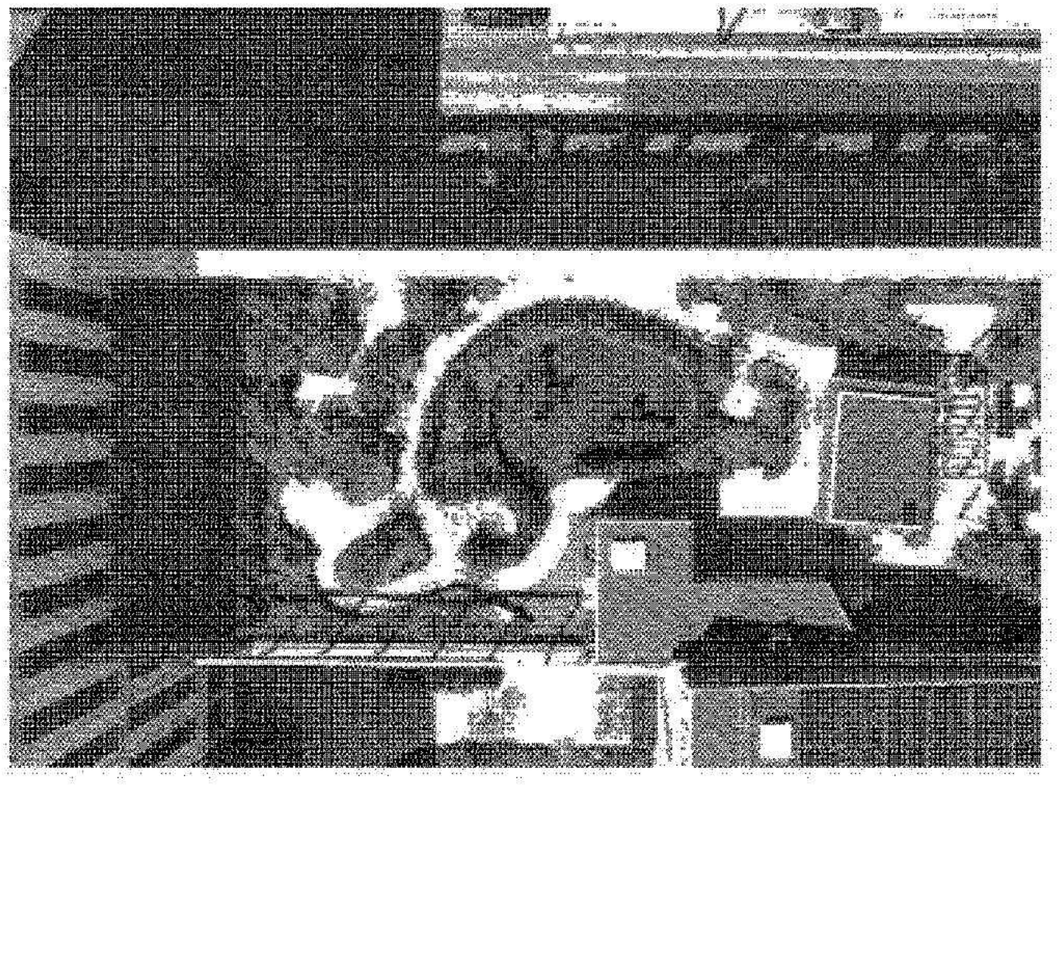
Sedan lanseringen har place2place redan blivit ett starkt varumärke och som opartisk marknadsplats inlett samarbete med de största i branschen.



...OCH FRAMTIDEN

”69 procent av ungdomar och unga vuxna i Sverige tycker att det är mycket eller ganska viktigt att arbeta hos en arbetsgivare som engagerar sig i hållbarhetsfrågor.”

https://chef.se/unga-vill-att-arbetsgivare-jobbar-hallbarhet/



Återbruk – en självklarhet för arkitekter idag!

Under året har vi intervjuat 30 av de största och mest tongivande arkitektkontoren i Sverige. Intresset för återbruk är väldigt stort och önskan om att arbeta mer med återbruk än idag kommer både från dem själva och beställaren.

"Återbruket behöver vara digitalt & tillgängligt för att man ska veta vad som finns på marknaden att använda, det är en förutsättning!"

Ett av flera exempel på projekt som genomfördes 2021 var Vasakronans senaste Smart& Klart kontor i Malmö som gjordes av Tengbom arkitekter där 70% av inredningen gjordes med återbruk från place2place plattform.

TILLDELNING RAMAVTAL

place2place tilldelas ramavtal på Adda inköpscentrals upphandling för Sveriges kommuner och regioner gällande Molnbaserad IT-plattform för återbruk av möbler.

Den ökande efterfrågan på återbrukade möbler hos både privata och offentliga kunder har skapat nya affärsmodeller hos aktörer utanför den traditionella linjära möbelbranschen. Detta har skapat en större konkurrens vilket är utvecklande för offentliga kunder och för utbudet på marknaden.
-Adda inköpscentral

Avtalsstart 1 Mars 2022

Adda Inköpscentral

AUTOMATISERAD PRODUKTFÖRSÖRJNING

Sommaren 2021 utvecklades place2place API som tillåter ett sömlöst och automatiserat produktflöde mellan olika plattformar. Detta API är nu i drift och implementeras hos de största återbruks aktörerna på marknaden.
Även tillverkarledet har visat intresse för denna lösning och ser en möjlighet att på ett enkelt sätt hantera sina sekunda lager ut mot en försäljningsmarknad.

Utvecklingen av eget API är ett steg av flera för att kunna förse marknaden med ett större utbud av återbruk och tjänster.

NYEMISSION

På en extrabolagsstämma i december beslutades om en riktad aktieemission för att kunna expandera och vidare utveckla sin cirkulära e-handel när branschen växer mot en miljardmarknad.
Teleservice Holding förvärvade därmed 25% av aktierna. Teleservice är ett expansivt IT-företag med 150 anställda på tre affärsområden – IT, bredband och fiberutbyggnad.

VARUMÄRKESARBETE OCH MARKNADSFÖRING

Under Q2 startar ett omtag om varumärket. Med en innovativ marknadsbyrå och ledstjärnan om en hållbar kommunikation skanu varumärket synas unisont i rätt sammanhang.

Samtidigt startar vår satsning på marketing automation upp som arbetats fram under årets första månader. Denna satsning går hand i hand med den marknad som nu öppnar upp efter två års restriktioner på kontoren.

Grunden för att denna satsning nu görs är att varumärket redan fått fäste på marknaden och rätt förutsättningar finns att bygga vidare på. Vi ser framtiden, och den är hållbar.

FRAMTIDEN ÄR HÅLLBAR.

Egentligen tycker vi inte om att prata om framtidens kontor. Det går inte sätta det i någon form av rimlig mening. Vadå framtiden? När kommer den, i morgon eller om 5 år?

Att prata om framtiden har genererat en marknad som mest handlar om....att prata om framtiden.
Events och seminarier, föreläsningar och studier, I många år har man pratat om hur det kommer bli i framtiden på våra kontor. I lika många år kan man se bakåt med en viss skepsis hur rätt man (inte) prickade.
Störst intresse av att driva frågan finns hos möbeltillverkare och fastighetsbolag. Minst intresse från kunderna.

Vi pratar hellre om hållbarhet, utan den har vi ingen framtid.
Vi pratar även gärna om samarbete, annars når vi aldrig fram till våra mål.

Just samarbete är ordet vi kan sammanfatta året med. Vi är ödmjuka inför den viljan som finns i branschen att samarbeta kring erbjudandet mot marknaden. Modet och förtroendet för oss som varumärke att förvalta en försäljningskonal för deras utbud och viljan att göra det tillsammans.

Nu startar nästa kapitel på resan. Vårt varumärke ska bli ännu tydligare mot målgruppen och fler samarbete är på gång för att addera tjänster som höjer erbjudandet och gör det enklare att välja hållbar inredning. Det ska alltid finnas mervärde för de företag som köper klimatsmart och det är vårt uppdrag att skapa dem.

På kommande mässor, i våra sociala kanaler och framför allt i möte med våra kunder och samarbetspartners ska vi vara lyhörda för det marknaden vill ha. Det som började med en tanke för två år sedan är idag ett erbjudande till marknaden – men det är nu vi skruvar på de små reglagen som ska göra att återbruket blir top-of-mind för varje inköpare, ett självklart val och framför allt en lönsam affär för alla parter.

Fortsatt väldigt stolta.

Ola & Daniel
/ Co-Founders place2place

"egentligen tycker vi inte om att prata om framtidens kontor.

Vi pratar hellre om hållbarhet, utan den har vi ingen framtid. Vi pratar även gärna om samarbete, annars når vi aldrig fram till våra mål"

DEN OPARTISKA POSITIONEN

Vi håller fast vid att värna om vår opartiska position på marknaden. Aldrig ingå i några strategiska konstellationer eller hierarkiska strukturer. Endast genom att ha en opartisk position är man ett val för alla och per definition samla hela Sveriges återbruk.

I detta känner vi både ansvar och stolthet.

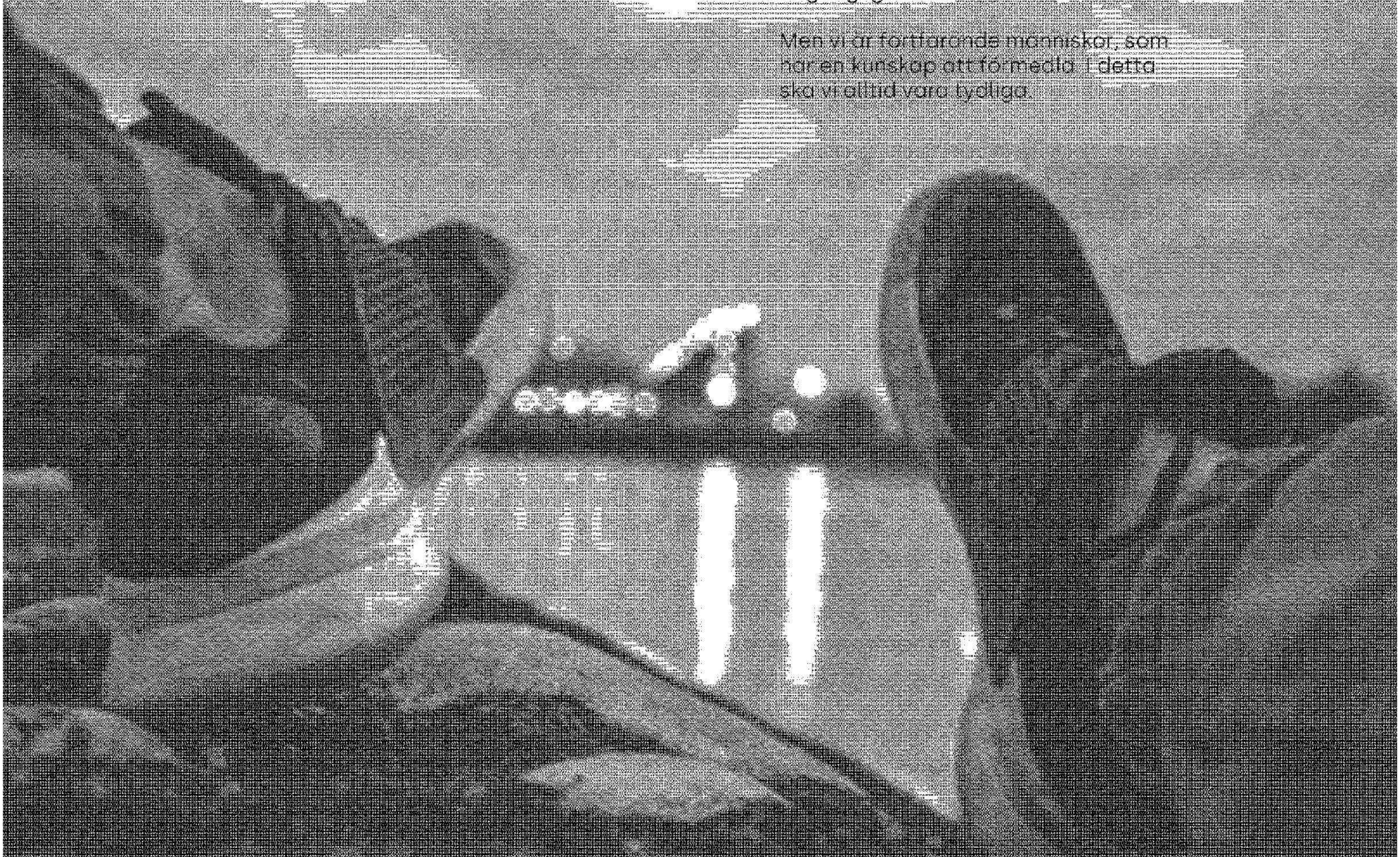
VÅRT VARUMÄRKESARBETE

Arbetet har börjat med att förstärka vårt varumärke, både visuellt och strategiskt. Det ska vara ännu tydligare vad vi gör, för vem och vilket mervärde vi kan ge. Det nya konceptet kommer att implementeras stegvis för att hela tiden känna av mot marknaden.

Första delen "vem vi är – och inte är" utgör själva grunden. För vem finns vi? Vad är inte vår målgrupp?

Vi är i framkant på en marknad i förändring, som håller på att mogna och ta ny form. Mot en större digitalisering för att främja tillgänglighet och korta ledtider.

Men vi är förtfarande människor, som har en kunskap att förmedla. I detta ska vi alltid vara tydliga.



VISION

Vi har mod och passion för att ständigt arbeta mot vår vision. Det är inte bara ett mål, det är större än så - och en ständig process.

Det ska vara enklare att köpa återbruk än nytt.

Vi ska verka för att höja hela branschens totala nivå på konsumtion av återbrukad inredning, och det ska alltid vara ett självklart val för Sveriges företag.

B2G – EN MÅLGRUPP MED POTENTIAL

Under Q1 utvecklades vår inventariedatabas och nu har vi ett fullskaligt verktyg mot B2G. Detta innebär att vi har ett kraftfullt verktyg mot kommuner och regioner för att jobba med sina cirkulära möbelflöde.

Verktyget stödjer inventering, intern cirkulation, delning mellan olika kommuner och digitala avrop mot upphandlade leverantörer av återbruk.

1 mars var avtalsstart för det avtal vi fick tilldelning på från adda inköpscentral. Avtalet har 1100 avropsberättigade enheter.

MÄSSOR

Efter två år av pandemi är det nu fritt fram för mässor igen. Vi ska synas där vår marknad finns och delta på de mässor vi kan tillföra ett mervärde. Branschmässorna har traditionellt inte haft någon närvaro av återbruks-branschen – så här kommer vi att bryta ny mark, väcka diskussion och knyta nya samarbete med besökare och tillverkare som ser hållbarhet som en viktig parameter.

WE ARE DIGITAL NATIVES -IN A DINOSAUR BUSINESS

Under kommande år säkerställer vi att vår plattform är i framkant i tekniska funktioner för användaren likväl som för våra partners.

Men fokus på utvecklingen kommer att vara optimerad anpassning mot multi-channel marketing och synlighet.

Nytt management system för frontend är utvecklat med syfte att vara mer snabbfotade i kampanjer och dess synlighet i alla våra kanaler.

KÖPUPPLEVELSEN I FOKUS

Att vara först på marknaden med en helt cirkulär e-handel skapar utmaningar i köpresan, både för kund och leverantör.

Vårt uppdrag här är väldigt tydligt. Utveckla, utbilda och vara lyhörda. Hur kan vi stötta en marknad med nytt beteende?

Gammal data och best practise skrivs om. Nya beteende skapas och vi måste förstå, visa vägen och skapa en bra upplevelse som känns intuitiv. Kundresan är alltid i fokus men i vårt varumärkesarbete knyter vi samman känslor och upplevelser till den totala upplevelsen. Start Q3

DET HÅLLBARA ARBETET

Med hjälp av almi har arbetet med våra hållbara mål påbörjats. I dessa huvudmål har vi identifierat flera delmål som våra. Arbetet med detta kommer löpande att kommuniceras ut i samtliga kanaler.

GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling

20220819044420

Årsredovisning

för

Place2Place AB

559249-7977

Räkenskapsåret

2021-05-01 - 2022-04-30

Fastställelseintyg

Undertecknad styrelseledamot i Place2Place AB intygar att resultaträkningen och balansräkningen i årsredovisningen har fastställts på årsstämman. Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till resultatdisposition.

12 juli 2022

Jag intygar också att innehållet i årsredovisningen och revisionsberättelsen stämmer överens med originalen.

Ystad 12 juli 2022

Ola Göransson

Årsredovisning

för

Place2Place AB

559249-7977

Räkenskapsåret

2021-05-01 - 2022-04-30

Styrelsen för Place2Place AB avger följande årsredovisning för räkenskapsåret 2021-05-01 - 2022-04-30.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (kr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Förvaltningsberättelse

Information om verksamheten

Företaget har sitt säte i Ystad kommun.

Flerårsöversikt (Tkr)	**2021/22**	**2020/21** (14 mån)
Nettoomsättning	3 005	1 159
Resultat efter finansiella poster	-682	364
Soliditet (%)	82,2	29,5

För definitioner av nyckeltal, se Redovisnings- och värderingsprinciper.

Förändring av eget kapital

	Aktie-kapital	**Utvecklings-fond**	**Överkurs-fond**	**Balanserat resultat**	**Årets resultat**	**Totalt**
Belopp vid årets ingång	50 000	556 727		-556 727	214 827	**264 827**
Disposition enligt beslut av årets årsstämma:						
Balanseras i ny räkning				214 827	-214 827	**0**
Nyemission	16 650		2 983 347			**2 999 997**
Avsättning egenutveckling		54 610		-54 610		**0**
Årets resultat					-591 194	**-591 194**
Belopp vid årets utgång	**66 650**	**611 337**	**2 983 347**	**-396 510**	**-591 194**	**2 673 630**

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

fri överkursfond	2 983 347
ansamlad förlust	-396 510
årets förlust	-591 194
	1 995 643

disponeras så att	
i ny räkning överföres	1 995 643
	1 995 643

Företagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.

Resultaträkning

	Not	2021-05-01 -2022-04-30	2020-03-26 -2021-04-30 (14 mån)
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning		3 005 111	1 158 614
		3 005 111	**1 158 614**
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-2 142 275	-683 243
Övriga externa kostnader		-655 787	-91 706
Personalkostnader	2	-714 310	-2 118
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-152 834	0
		-3 665 206	**-777 067**
Rörelseresultat		**-660 095**	**381 547**
Resultat från finansiella poster			
Räntekostnader och liknande resultatposter		-22 203	-17 128
		-22 203	**-17 128**
Resultat efter finansiella poster		**-682 298**	**364 419**
Bokslutsdispositioner		91 104	-91 104
Resultat före skatt		**-591 194**	**273 315**
Skatt på årets resultat		0	-58 488
Årets resultat		**-591 194**	**214 827**

Balansräkning

	Not	2022-04-30	2021-04-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	3	611 337	556 727
		611 337	**556 727**
Summa anläggningstillgångar		**611 337**	**556 727**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		250 147	53 207
Övriga fordringar		0	64 342
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		15 000	0
		265 147	**117 549**
Kassa och bank		2 375 462	470 133
Summa omsättningstillgångar		**2 640 609**	**587 682**
SUMMA TILLGÅNGAR		**3 251 946**	**1 144 409**

Balansräkning

	Not	2022-04-30	2021-04-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		66 650	50 000
Fond för utvecklingsutgifter		611 337	556 727
		677 987	**606 727**
Fritt eget kapital			
Fri överkursfond		2 983 347	0
Balanserad vinst eller förlust		-396 510	-556 727
Årets resultat		-591 194	214 827
		1 995 643	**-341 900**
Summa eget kapital		**2 673 630**	**264 827**
Obeskattade reserver		0	91 104
Långfristiga skulder	4		
Skulder till kreditinstitut		0	432 000
Summa långfristiga skulder		**0**	**432 000**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		439 662	44 392
Aktuella skatteskulder		67 250	58 488
Övriga skulder		71 404	253 598
Summa kortfristiga skulder		**578 316**	**356 478**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**3 251 946**	**1 144 409**

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar
Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Intäktsredovisning
Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Anläggningstillgångar
Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde.

Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	20%

Kundfordringar/kortfristiga fordringar
Kundfordringar och kortfristiga fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Låneskulder och leverantörsskulder
Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Nyckeltalsdefinitioner
Nettoomsättning
Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Soliditet (%)
Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Not 2 Medelantalet anställda

	2021-05-01 -2022-04-30	2020-03-26 -2021-04-30
	1	0

Not 3 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

	2022-04-30	2021-04-30
Ingående anskaffningsvärden	556 727	
Inköp	207 445	556 727
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**764 172**	**556 727**
Årets avskrivningar	-152 834	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-152 834**	**0**
Utgående redovisat värde	**611 338**	**556 727**

Not 4 Långfristiga skulder

	2022-04-30	2021-04-30
Lån som förfaller efter 5 år från bokslutsdagen	0	300 000
	0	**300 000**

Ystad 2022-07-12

Ola Göransson
Ordförande

Daniel Stridh

Claes Andersson

Vår revisionsberättelse har lämnats 12 juli 2022

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Helen Lasson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Place2Place AB, org.nr 559249-7977

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Place2Place AB för räkenskapsåret 1 maj 2021 till 30 april 2022.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Place2Place ABs finansiella ställning per den 30 april 2022 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för Place2Place AB.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Place2Place AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens förvaltning för Place2Place AB för räkenskapsåret 1 maj 2021 till 30 april 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Place2Place AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Malmö den 12 juli 2022

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Helen Larsson
Auktoriserad revisor