20240605033804

Årsredovisning

och

Koncernredovisning

för

Greenfood AB (publ)

559035-9104

Räkenskapsåret

2023

Fastställelseintyg

Undertecknad verkställande direktör i Greenfood AB (publ) intygar att resultaträkningen och balansräkningen i årsredovisningen för moderbolaget samt koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen har fastställts på årsstämma 2024-05-02. Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till resultatdisposition.

Jag intygar också att innehållet i årsredovisningen och revisionsberättelsen stämmer överens med originalen.

Stockholm 2024-05-31

David von Laskowski

Jag intygar att denna kopia stämmer
med originalet.

/Mentor Rizaj 072-150 05 31

20240605093606

ÅRSREDOVISNING 2023

STRATEGISK POSITIONERING FÖR ÖKAD LÖNSAMHET



GREENFOOD®

20240605503607

INNEHÅLL

INTRODUKTION	**2**
Greenfood i korthet	2
Året i korthet	3
VD-ord	5
AFFÄR	**7**
Marknad	8
Strategi	11
Verksamhetsöversikt	17
Picadeli	23
Food Solutions	30
Fresh Produce	33
HÅLLBARHET	**37**
Mat	43
Miljö	47
Människa	56
Ekonomisk hållbarhet	63
STYRNING	**73**
Bolagsstyrning	74
Riskhantering	79
FINANSIELL REDOVISNING	**83**
Förvaltningsberättelse	84
Koncernens räkningar	87
Moderbolagets räkningar	91
Noter	94
Styrelsens försäkran	124
Revisionsberättelse	125
Övrig information	128

Jag intygar att denna kopia stämmer med originalet. /Menter Rizaj

PASSION FÖR GOD OCH HÄLSOSAM MAT

Greenfood är en ledande europeisk aktör inom hälsosam och hållbar mat som är välsmakande, prisvärd och lättillgänglig. Från självplockssallad och färdigrätter till frukt och grönt direkt från odlingar spridda över en stor del av världen. Med en unik kombination av hållbarhetsfokus, tech-driven innovationskraft och samhällsengagemang leder Greenfood den hållbara matrevolutionen i Norden, Europa, och snart i flera delar av världen. Genom våra två affärsområden Picadeli och Greenhouse-affären, uppdelat på verksamhetsområdena Food Solutions och Fresh Produce, tillhandahåller Greenfood färsk, hälsosam växtbaserad mat i olika stadier av förädling till kunder inom hotell, restaurang och catering, samt dagligvaruhandeln.

VÅRA TRE VERKSAMHETSOMRÅDEN



2023

STARK TILLVÄXT I RESULTAT OCH LÖNSAMHET

Tillväxt i omsättning
8,6%

Tillväxt justerad EBITDA
42,2%

Ökad EBITDA-marginal
30,1%

VERKSAMHET

PICADELI
244 medelantal anställda
39 miljoner portioner plocksallad

FOOD SOLUTIONS
281 medelantal anställda
14 miljoner Food-to-Go produkter

FRESH PRODUCE
352 medelantal anställda
219 000 ton färsk frukt och grönt

OMSÄTTNING

1 675 MSEK

1 215 MSEK

3 284 MSEK

RESULTAT

Justerad EBITDA
311 MSEK

Operativt kassaflöde
94 MSEK

KAPITAL

Tillgänglig likviditet
214 MSEK

Extern nettoskuld
2 263 MSEK

Skuldsättningsgrad
Justerat för kapitaliserade leasar
6,5 X

Sedeln i tropera, mänsklig mått på sida 28.

GREENFOOD



Flyttat in i Nordens största och mest moderna anläggning för hälsosam mat →

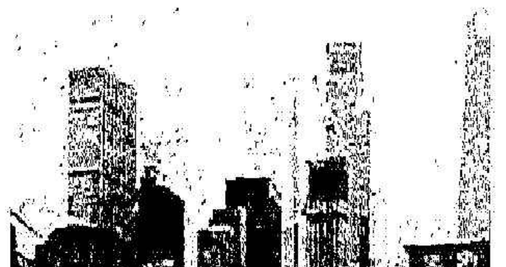
FOOD SOLUTIONS

Stark prestation inom detaljhandel och restaurangbranschen

HÅLLBARHET

Klimatmål godkända av Science Based Targets initiative →

PICADELI

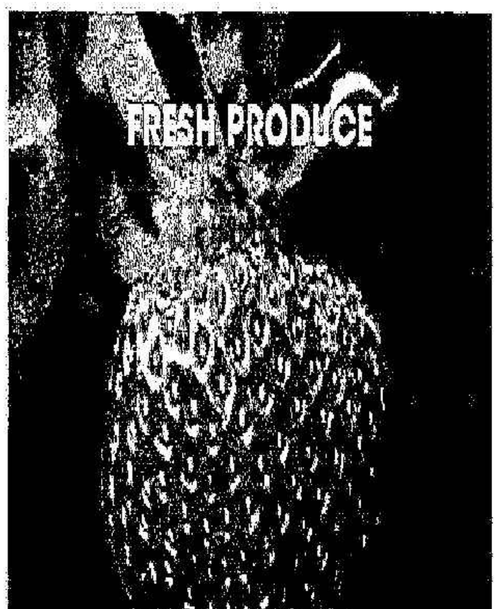


Fortsatta landvinningar för Picadeli i USA →

Klicka för att läsa mer.

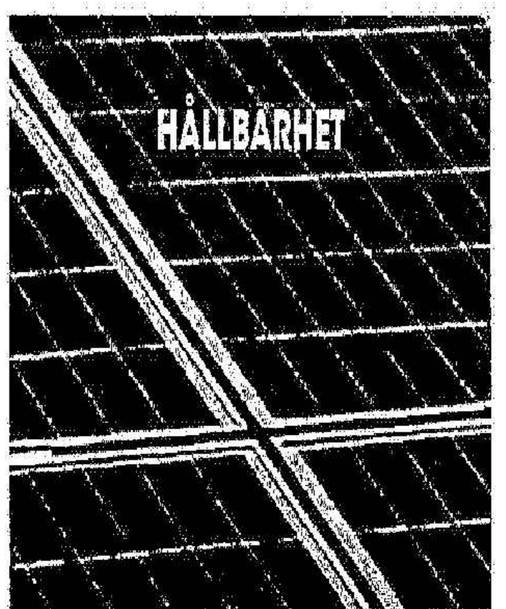
"Året då grunden lades för en stark expansion."

FRESH PRODUCE



Stort hållbarhetsinitiativ tillsammans med odlare i Marocko →

HÅLLBARHET



Greenfood installerade en av Sveriges största solcellsanläggningar →



ÄNNU ETT STARKT ÅR FÖR GREENFOOD

2023 levererar Greenfood den högsta omsättningen och resultatet någonsin. Det är vi stolta över, men absolut inte nöjda. Stark tillväxt trots en svag ekonomi är bevis på kraften i vårt erbjudande och vår organisation. Den kraften har vi använt till våra största satsningar någonsin: den högteknologiska Greenhouse-anläggninen samt Picadelis offensiv på världens största salladsbarsmarknad – USA. Starka intiativ som positionerar oss för att växa och öka vår lönsamhet än mer.

Efter år av pandemi, krig och inflation som medfört stora och snabba förändringar i världsläget kan 2023 anses vara ett tämligen stabilt år. De stora kriserna är fortfarande på många sätt med oss, men världen har haft tid att anpassa sig. För oss har svängningar i priser samt alltmer komplexa och volatila leveranskedjor blivit en del av vad vi förväntas hantera.

Lönsamhet och tillväxt i en priskänslig marknad

Trots ett turbulent makroekonomiskt läge levererade Greenfood under 2023 sin högsta omsättning och bästa resultat någonsin. Koncernens totala nettoförsäljning för räkenskapsåret 2023 uppgick till 5 687,2 miljoner SEK, en ökning med 8,6 procent jämfört med 2022. Justerad EBITDA steg till 311,4 miljoner SEK – en betydande ökning på 42,2 procent. Större delen av tillväxt i både försäljning och resultat skapades av Picadeli, som gått starkt i Sverige men också internationellt. Även Food Solutions gjorde ett bra år med en rejäl ökning av både omsättning och resultat. Fresh Produce har utvecklats svagare då efterfrågan på färsk frukt och grönt mattas av i lågkonjunktur, samt att försäljningen till en stor kund upphörde under året på grund av en konsolidering i detaljhandelsledet. Trots ett utmanande läge tappade Fresh Produce endast 2,6 procent i omsättning jämfört med 2022, tack vare ett mycket starkt säljarbete som återhämtade en stor del av bortfallet.

Årets tillväxt på koncernnivå visar på styrkan i Greenfood som koncept. Ett livsmedelsföretag med fokus på hälsosam mat som integrerar hela värdekedjan, från råvara till

20240605036812

färdiga produkter. Vi har volym för att pressa kostnader och investera i effektivisering, och insikt och kunskap – hela vägen från odling till kund – för att kunna skapa produkter som är goda, hälsosamma och prisvärda.

Fokus på att effektivisera och pressa priser har bidragit starkt till framgångarna 2023. Svag konjunktur samt hög inflation och ränteläge har pressat köpkraften och gjort att konsumenter sökt sig till mer prisvärda alternativ, som vårt erbjudande inom Food Solutions – men särskilt Picadeli. En Picadelisallad kostar nu ungefär hälften av en vanlig lunch i Sverige.

Tidigare effektiviseringar av verksamheten har lönat sig. Särskilt kan nämnas centralisering och automatisering av Food Solutions verksamheter i Finland under 2022, som gav stark resultatförbättring under 2023. Samma resa har vi under året färdigställt i Sverige, med invigningen av Greenhouse-anläggningen.

Teknisk fördjupning och geografisk breddning

Vår nya och toppmoderna anläggning Greenfood Greenhouse utgör den största transformationen av företaget sedan det första Greenfood-bolaget grundades 1964. Vi har bytt hjärta på verksamheten. Sju anläggningar har konsoliderats in i ett högteknologiskt nytt ekosystem för innovation, produktion och distribution av hållbar och hälsosam mat. Bland annat moderna kylsystem, automatiserad logisitik och kvalitetssäkning, samt energi från solceller stärker vår tekniska udd, vår hållbarhet och vår konkurrenskraft.

Greenhouse-anläggningen är en vision som tagit år av planering och hårt arbete. Inte minst under 2023 har det krävts ett enormt jobb och engagemang från våra medarbetare. Jag kan stolt säga att de tagit sig an denna utmaning på ett föredömligt sätt. Under stora transformationsarbeten är det lätt att bli inåtvänd och tappa fokus på kundvärde och kvalitet, och därmed tappa kunder. Anmärkningsvärt är att vi inte tappat kunder utan istället vuxit genom den här omvandlingen – det är något väldigt speciellt.

Med detta tar Greenhouse-affären steg mot att bli lika tech-driven som Picadeli, vars tekniska udd länge varit bärande. Picadelis teknik har också vässats under året, med framsteg mot en helt ny generation av salladsbarer samt en djupare integration med AI.

Picadeli har under året även fortsatt sin resa på den amerikanska marknaden. Vårt fäste i Mid-Atlantic-regionen har stärkts – Picadelis närvaro växer från New York till Washington. Under 2023 bröt vi även ny mark i Midwest-området, med focus på St Louis. Nya och utvidgade partnerskap med etablerade kedjor som Albertsons, Schnucks och Sodexo har möjliggjort snabb tillväxt i USA.

Växtbaserat är ett hållbart framgångsrecept

Under 2023 validerades våra vetenskapligt baserade klimatmål av Sciences Based Targets initiative. Greenfood har förbundit sig till det mest ambitiösa klimatmålet: att begränsa uppvärmningen till 1,5 grader. Omsatt till vår egen verksamhet innebär det ett skarpt mål om 52 procent lägre CO_2e-utsläpp per kg såld mat till 2030.

Vi är redan på god väg, men stora ansträngningar kommer krävas för att nå målet. Det är nödvändigt för klimat och miljö, och även centralt för vår affär. I hela vår distributionskedja ställs större krav på hållbarhet, och våra utsläpp i Scope 1 och 2, är våra kunders utsläpp i Scope 3. Satsningar på hållbarhet gör därmed vårt erbjudande attraktivare, och vår verksamhet mer konkurrenskraftig.

Även för konsumenten är det långsiktiga hållbarhetsarbetet viktigt. Till syvende och sist är en hållbar verksamhet en verksamhet som kan producera på ett resurssnålt och varaktigt sätt. För konsumenten innebär det prisvärda produkter som går att lita på.

Grunden till vårt erbjudande är växtbaserad mat. Utan den grundläggande komponenten skulle vårt erbjudande aldrig kunna vara lika prisvärt, hälsosamt eller hållbart – och därmed inte lika attraktivt och konkurrenskraftigt som det faktiskt är. Samtidigt är det Greenfoods unika innovationskraft och teknikorienterade ansats som utgör hävstången, och förpackar de goda egenskaperna hos det växtbaserade till ett erbjudande som är fräscht, smakrikt och tillgängligt för alla.

En bas i det växtbaserade kombinerat med en innovativ inställning och tekniskt kunnande, som verkar för visionen om en hållbar matproduktion, är själva kärnan i Greenfood som koncept. Det är, samt kommer vara, nycklarna till vår framgång.

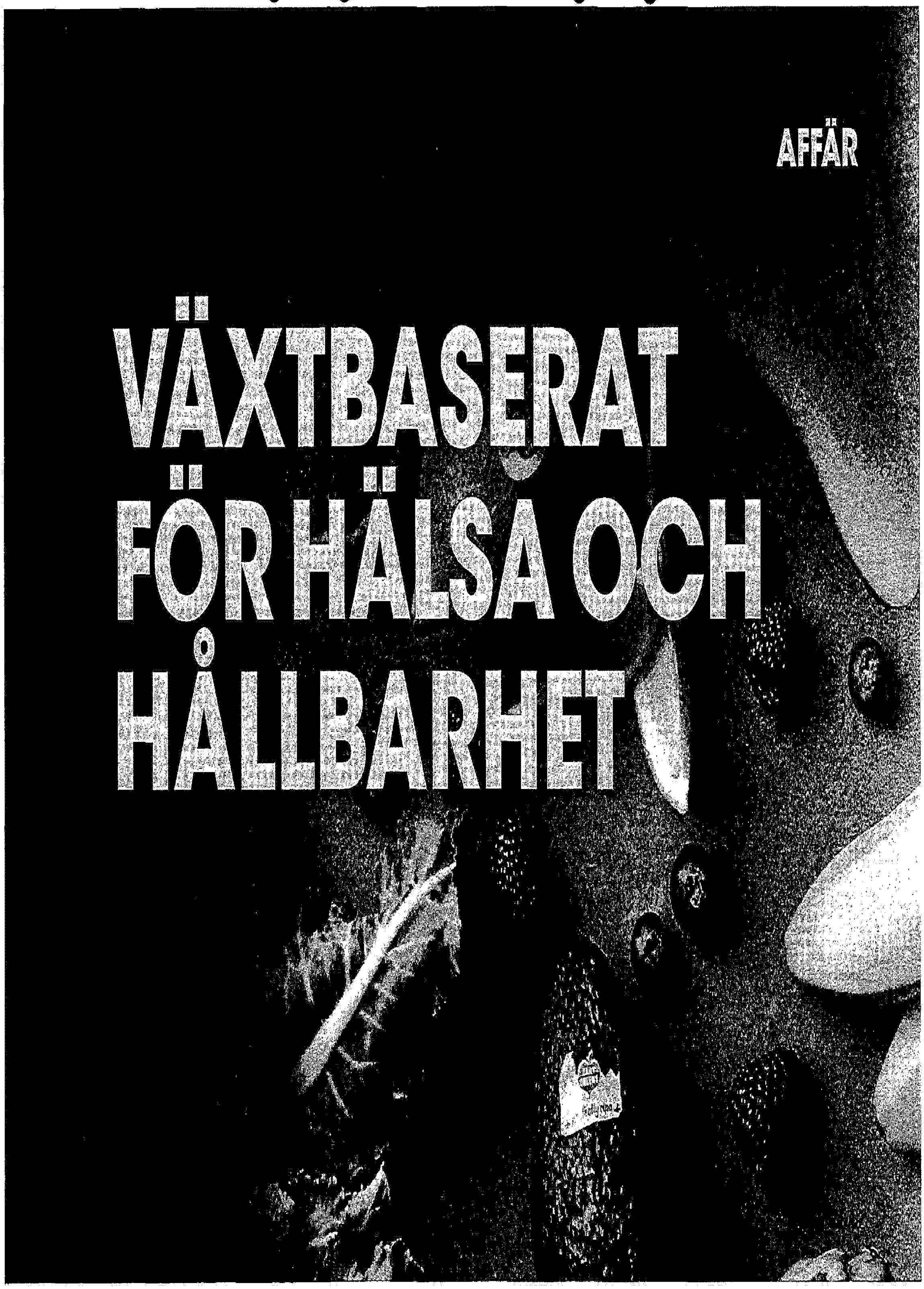


David von Laskowski,
VD och koncernchef

20240603038813

AFFÄR

VÄXTBASERAT FÖR HÄLSA OCH HÅLLBARHET



20240605033814

GREENFOOD VERKAR PÅ MARKNADEN FÖR HÄLSOSAM & VÄXTBASERAD MAT

Vi förser marknaden med produkter inom tre övergripande kategorier: färsk frukt och grönsaker – som äpplen, bananer, och morötter och tomater; förädlade växtbaserade produkter – som hackade grönsaker och skivad frukt; och färdig hälsosam mat – som mackor, wraps, färdigpackade sallader samt sallader från vårt självplockskoncept Picadeli. Våra produkter säljs främst till två kundsegment: detaljhandeln och HoReCa. Inom detaljhandeln finns våra kunder inom dagligvaruhandeln samt conveniencehandeln, medan HoReCa inkluderar hotell, restaurangkedjor och specialiserade grossister.

Dagligvaru- och conveniencehandel – återgång till fysiska butiker

Den större delen av Greenfoods omsättning består av försäljning till dagligvaru- och.convenience-handeln. I många matbutiker återfinns hela vårt sortiment. Våra färska frukter och grönsaker fyller färskvaruavdelningen, hyllorna är fulla med färdiga produkter i form av sallader, wraps och mackor, och mitt i butiken finns hälsosamma självplockssallader tillgängliga genom vårt Picadeli-koncept. Genom conveniencehandeln säljer vi primärt våra färdiga produkter, som plockas direkt från hyllan eller komponeras ihop på egen hand från våra salladsbarer som finns utplacerade i conveniencebutiker, kiosker och bensinstationer.

Även om inflationen 2023 inte var lika hög som föregående år, ökade svenska livsmedelspriser med 12,1 procent enligt SCB. Högre priser medför att konsumenter fortfarande söker lågprisalternativ. Justerat för inflation minskade omsättningen inom både dagligvaruhandel och conveniencehandel med cirka fem procent under 2023[1][2]. Greenfoods försäljning till detaljhandeln har ändå ökat, dels på grund av prisvärda produkter som Picadelis plocksallad, dels på grund av hög exponering mot lågpriskedjor.

Under Covid-19-pandemin ökade e-handeln starkt. Sedan 2022 har den däremot avtagit, och 2023 minskade e-handelns försäljning av dagligvaror i Sverige till 4,1 procent från 4,5 året innan. För Greenfood har nya avtal och partnerskap ökat försäljningen till e-handelsaktörer det senaste året.

HoReCa - trend mot växtbaserat

Till kundsegmentet HoReCa säljer Greenfood hela produktsortimentet, med fokus på förberedda växtbaserade produkter, som sköljd, skalad och hackad frukt och grönt. Försäljningen sker både direkt till snabbmatskedjorna och genom de stora HoReCa-grossisterna, som Martin & Servera och Svensk Cater.

Enligt SCB:s Restaurangindex ökade restaurangerna sitt försäljningsvärde med 5,5 procent under året, men justerat för inflation var ökningen endast 0,2 procent[3]. Sämre ekonomi och mindre pengar i plånböckerna ger mindre utrymme för restaurangbesök.

Inom HoReCa är trenden mot ett mer växtbaserat utbud stark. Till exempel har de stora snabbmatskedjorna utvecklat sitt sortiment och erbjuder både veganskt och vegetariskt. Dessutom ställer den offentliga sidan allt högre krav på större andel ekologiskt och växtbaserat i sina upphandlingar.

1) Dagligvaruindex årsrapport 2023
2) Convenience stores index Q4 2023
3) SCB, Restaurangindex Q4 2023



20240605033815

FLERA TRENDER DRIVER EFTER-FRÅGAN PÅ HÄLSOSAM OCH HÅLLBAR MAT

En ökad medvetenhet om att vi behöver ta hand om både oss själva och planeten har satt den hållbara och hälsosamma maten i fokus. Det här har lett till förändrade matvanor och ökad efterfrågan på mat med frukt och grönsaker som bas. Dessa förändringar stärker nu marknaden för hållbar och hälsosam mat, vilket gynnar företag som Greenfood i synnerhet.

Hälsa

Våra matval spelar en viktig roll för vår hälsa och det finns många studier som visar hur vår kost påverkar oss. För att kroppen ska må bra behöver vi äta varierat med mycket frukt och grönsaker, fullkorn, magert protein och hälsosamma fetter. Trots detta är det få som får i sig tillräckligt med frukt och grönsaker. En alltmer utbredd medvetenhet om de omfattande hälsofördelarna med växtbaserad kost jämfört med andra livsmedel har lett till en kraftig ökning i efterfrågan. ch nyttigare snabbmat är starkt stigande.





Prisvärdhet

De senaste åren har hushållens kostnader ökat. Högre energipriser, dyrare transporter och höjd räntenivå bidrar till högre priser på nästan alla varor. Detta innebär en mindre matbudget för många hushåll. Eftersom växtbaserat överlag är billigare än animaliska produkter, kan hushållen skifta sin konsumtion mot gröna livsmedel som ger samma näring till en mindre peng.

20240605035816

Hållbarhet

I takt med en global ökning av medvetenheten kring klimat- och miljöfrågor, ställer konsumenter allt högre krav på matens påverkan på vår planet. Hållbarhet har blivit en central trend inom livsmedelsindustrin eftersom fler och fler hushåll strävar efter att minimera sin miljöpåverkan. Denna ökade medvetenhet och efterfrågan driver därmed tillväxten av hållbar mat som frukt och grönsaker, samt andra alternativ som svarar mot både konsumenternas hälsobehov och planetens välmående.



Digitalisering

Livsmedel utgör Europas största industri, men har ännu inte genomgått samma grad av digitalisering som andra branscher. Detta håller dock på att förändras i takt med att digitaliseringen och framsteg inom artificiell intelligens (AI) öppnar upp nya möjligheter för skräddarsydda sortiment, automatisering av beställningar och minskat matsvinn genom säkrare ordrar. Samtidigt ökar digitaliseringen konsumenternas kunskap om hållbar mat och hjälper dem fatta hälsosammare och mer hållbara val.





Tillgänglighet

Konsumenterna önskar fortfarande att snabbt och bekvämt få tillgång till hälsosam mat. Drivet av bland annat en mer urban livsstil, kräver konsumenterna lätt- och snabblagad mat och mer hälsosamma valmöjligheter när maten äts på språng.



Vertikalodlat

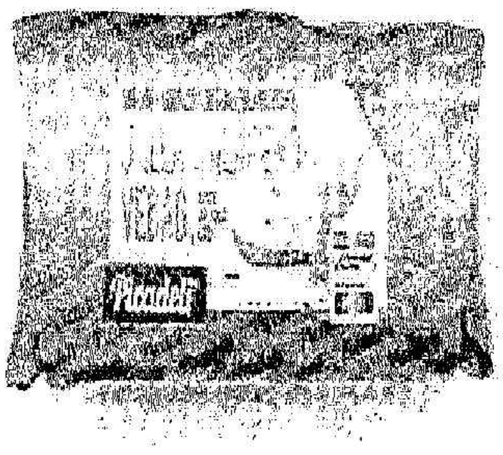
Vertikalodling, särskilt när det sker närodlat i stadsmiljöer, utgör en innovativ lösning för framtidens matproduktion. Grönsaker som odlas vertikalt i slutna vattensystem utan behov av stora markområden eller direkt solsken blir allt vanligare. Med jordens befolkningstillväxt minskar tillgänglig odlingsyta, och vertikala odlingsmetoder, tillsammans med teknologiska framsteg som artificiell intelligens, erbjuder ett sätt att möta denna utmaning. Genom att anlägga odlingar i urbana områden kan grönsaker produceras lokalt och effektivt, vilket ger konsumenter tillgång till färsk hälsosam mat dygnet runt och året om.

20240625103817



EN INNOVATIV LEDSTJÄRNA INOM HÅLLBAR OCH HÄLSOSAM MAT

Greenfood står i spetsen för den hälsosamma och hållbara mat-revolutionen, med en unik kombination av hållbarhetsfokus och tech-driven innovation. Konsumenternas tilltagande hälso- och miljö-medvetenhet innebär att livsmedelsaktörer måste kunna matcha efterfrågan samt innovera i takt med förändrade preferenser. Med vårt övervägande växtbaserade sortiment och fokus på innovativa tekniska lösningar är vi rustade att möta både dagens och morgon-dagens utmaningar inom matindustrin.





Hållbarhet är verksamhetens gröna hjärta

På Greenfood är hållbarhet en integrerad del i verksamheten. Med ett sortiment som till 95 procent består av växtbaserade livsmedel är vårt erbjudande väl anpassat till en värld där hållbarhet står i fokus. Ändå vill vi göra mer. Alla våra beslut ska leda till ett mer hållbart samhälle, och därför ser vi alltid till helheten: mat, miljö och människa. Vi arbetar ständigt med att stärka hållbarheten inom dessa strategiska fokusområden. Våra hållbarhetsmål är inte bara mätbara och ambitiösa utan också godkända och bekräftade av Science Based Targets initiative. Senaste året har Picadeli lanserat märkningen Climate Foodprint, som hjälper konsumenten att välja hållbart, samt tjänar som en påminnelse till oss själva att ständigt jobba mot våra högt satta hållbarhetsmål.



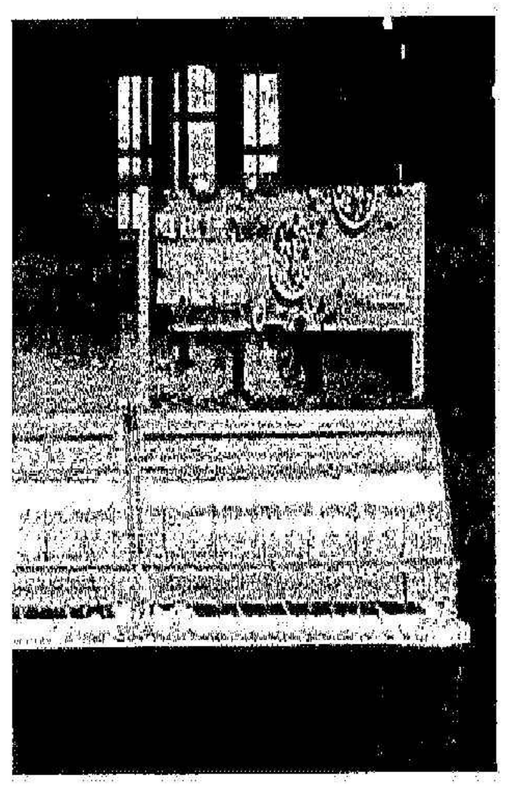
Vårt utbud – hälsosamt och smakrikt från växtriket

Vårt utbud är helt rätt i tiden för att gynnas av en ökad efterfrågan på mat som är nyttig. Vi har tagit flera viktiga steg mot att utveckla ett sortiment som är bra för båda hälsan och planeten. Vår salladspionjär Picadeli har helt slopat rött kött och idag består sortimentet till 90 procent av vegetariska produkter, varav 70 procent av dessa är veganska. Vårt bolag Ahlströms Factory erbjuder hälsosamma matkoncept som möjliggör för fler att äta vegetariskt. De har även utvecklat ett sortiment av växtbaserade produkter gjorda på nordiska råvaror. För att visa att vår mat är både god och hälsosam använder vi standarden Nutri-Score, som på ett enkelt sätt informerar om varans näringsvärde och visar på produkternas sammanvägda näringsinnehåll på en skala från A till E.



Färdig mat och smidigt självplock – framtidens hälsosamma snabbmat

Greenfoods utbud inom Food Solutions och Picadeli erbjuder hälsosam mat som är enkel, bekväm och flexibel. Våra färdighackade och färdigsköljda grönsaker sparar tid för konsumenten. Med färgdiggjorda mackor, wraps och sallader, likväl som Picadelis bekväma salladsbarer, står Greenfood redo att möta konsumenternas krav på enklare och tillgängligare hälsosam mat. Snabbmat har länge haft en negativ klang, men efter kontinuerlig produktutveckling har vi idag ett sortiment som kan förändra snabbmatslandskapet och göra snabbt synonymt med hälsosamt. Vårt erbjudande tar sikte på en efterfrågan som inte är tillgodosedd: mat som är både tillgänglig, god, hälsosam och prisvärd.



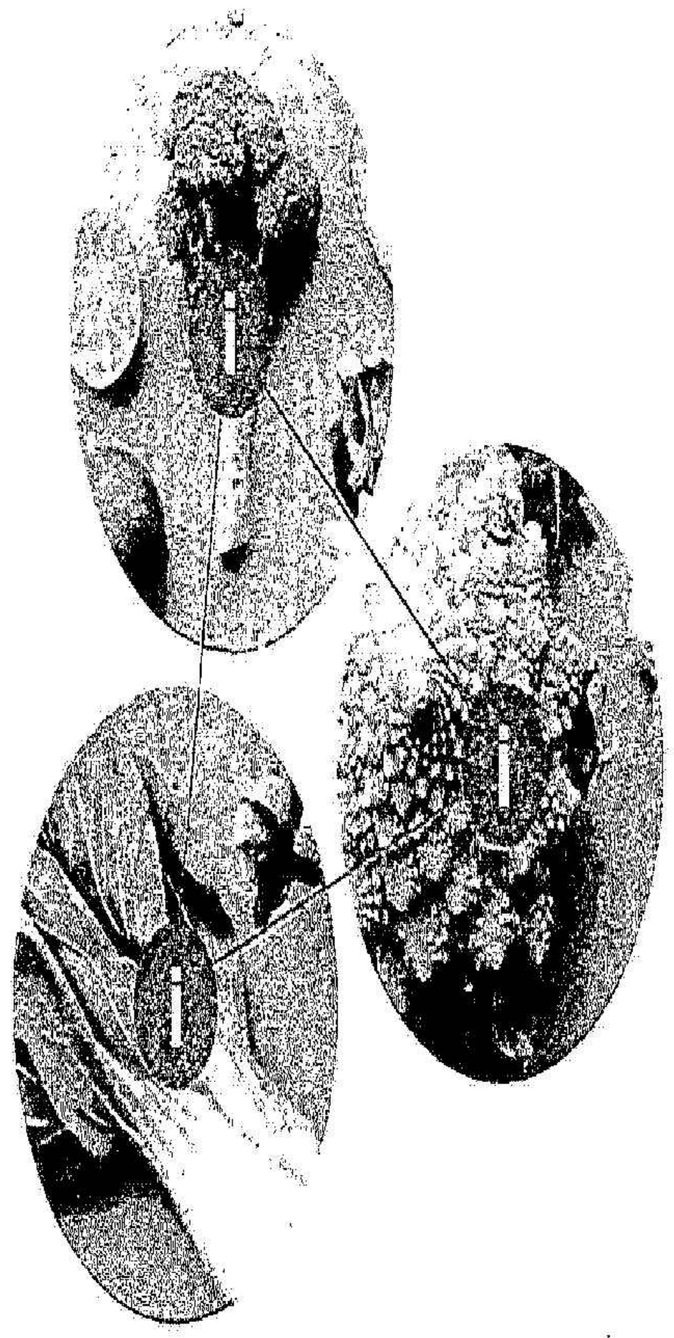
Fokus på teknik stärker affären i alla delar

En teknikorienterad ansats stärker hela vår verksamhet genom ständiga förbättringar i effektivitet och kvalitet. Vi arbetar kontinuerligt för digitalisering och anammandet av ny teknik i hela koncernen. Modern teknik används för att utveckla våra affärsmodeller, stärka våra värdekedjor, effektivisera hållbarhetsarbetet samt underlätta för våra kunder. Det gäller i synnerhet affärsområdet Picadeli som med hjälp av datainsamling och AI-teknik kan leverera värdefulla konsumentinsikter till resten av koncernen och till våra kunder. Greenfoods strategiska teknikfokus har accelererat vår tillväxttakt och skalbarhet och har varit avgörande för våra möjligheter att expandera internationellt.

20240605033819

OPERATIV STRATEGI

GREENFOODS TRE I:N - INTEGRATION, INSIKT OCH INNOVATION



Greenfoodkoncernen verkar i hela värdekedjan för hälsosam och hållbar mat. Vår bredd och storlek skapar fördelar för hela verksamheten. Genom att centralisera utvalda nyckelfunktioner kan vi skapa stordriftsfördelar och minska kostnader samtidigt som kunskap från olika affärsområden ger djupa konsument- och marknadsinsikter. Vår storlek och kunskap ger oss möjlighet att ligga i framkant och skapa nya produkter. Den operativa strategin kan sammanfattas som Greenfoods tre i:n – integration, insikt och innovation.

Integration skapar effektivitet

Genom tre verksamhetsområden med en gemensam grund i hälsosam, växtbaserad mat, uppnår Greenfood tillräcklig volym av färsk frukt och grönt för att effektivisera produktion och distribution. Flera funktioner från inköp till förädling, leveranser och kundrelationer kan delas över verksamhetsgränserna och skapa stordriftsfördelar. Inköp av frukt och grönt samordnas på ett effektivt sätt för att säkerställa kvalitet och leverantörskedjans integritet. Förädling kan centraliseras till större produktionsenheter, till exempel bereder och förädlar Food Solutions ungefär hälften av de produkter som Picadeli säljer. På samma sätt kan Fresh Produces väl utvecklade logistik utnyttjas för leverans av hela koncernens produkter.

Genom att integrera flera funktioner kan vi skapa kritisk massa och skära ner på kostnader.

Insikt visar vägen

Greenfoods verksamhet spänner ända från kontakt med lokala odlare till slutkonsumenten i våra salladsbarer. Det ger access till en mångfald av kundrelationer, data och insikter. Picadelis salladsbarer innehåller avancerad teknologi som håller koll på en mängd variabler relaterade till ett köp. Med avancerad dataanalys kan vi snabbt omvandla denna data till djupa konsument- och marknadsinsikter, vilket gagnar hela verksamheten. Att de olika affärsområdena i stort har samma kunder skapar synergier och fördelar i kundhantering och skapar starka relationer samtidigt som det ger kunskaper om marknaden och trender som gynnar hela Greenfood.

Innovation vinner marknaden

Med en inblick i flera av värdekedjans led får vi en unik överblick av de möjligheter branschen står inför och insikt om konsumentens behov. Vår storlek gör också att vi har de ekonomiska musklerna för att dra nytta av kunskapen och omvandla den till nya produkter och tjänster. Det kontinuerliga innovationsarbetet inom vår koncern bidrar till att fördjupa vår förståelse för förädlingsprocessen av hälsosam och hållbar mat, vilket i sin tur ökar vår förmåga att tänka nytt och leverera banbrytande lösningar som svarar mot framtidens behov och trender.

EFFEKTIVA LÖSNINGAR FÖR MER GRÖNT

Vårt hållbarhetsarbete vägleds av principen "Green convenience today, for a greener tomorrow". Hållbarhet genomsyrar hela vår organisation, och vi tar oss an hållbarhet utifrån tre huvudområden: mat, miljö och människa.

Det gemensamma ansvaret

Vi uppnår våra hållbarhetsmål genom att integrera hållbarhet i den dagliga verksamheten och på så vis skapa brett engagemang bland alla medarbetare. Hela organisationen strävar mot en hållbar verksamhet och tillväxt, under ledning av vd och koncernchef som i samråd med koncernledningen och hållbarhetschefen bereder strategier, policys och mål samt följer upp hållbarhetsarbetet.

Det operativa hållbarhetsarbetet drivs av en hållbarhetskommitté sammansatt av centrala hållbarhetsfunktioner och hållbarhetsansvarig inom respektive affärsområde. Kommittén samordnar och följer upp koncernens mål, tar fram handlingsplaner och anger prioritet för väsentliga frågor. Dessutom har vardera affärsområde en hållbarhetskoordinator per bolag som följer upp koncernens arbete på bolagsnivå. Det ger en tydlig styrning och ett effektivt hållbarhetsarbete genom hela koncernen.

Våra väsentliga hållbarhetsfrågor

Vårt hållbarhetsarbete utgår från en väsentlighetsanalys som revideras regelbundet – den första 2018 och senast under 2023. Analysen tar med det dubbla väsentlighetsperspektivet hänsyn till hur Greenfood påverkas av omvärlden, och hur Greenfood påverkar omvärlden.

Nio väsentliga frågor identifierades: livsmedelssäkerhet, matsvinn, hälsosam mat, klimatavtryck, biologisk mångfald, förpackningar, vattenanvändning, socialt ansvar i leverantörskedjan och arbetsförhållanden i den egna organisationen. Årets analys visar att klimatavtryck och vårt sortiment är viktigast, och biologisk mångfald identifierades som ny väsentlig fråga.

Våra viktigaste intressenter är de som i störst utsträckning berörs av och/eller påverkar vår verksamhet: kunder, medarbetare, ägare och leverantörer.

[1] För grafisk uppställning och metodik, se hållbarhetsnoter sida 71.

2024060303820

MAT ÄR KÄRNAN I VÅR VERKSAMHET

Vi vill skapa en grönare värld, en värld där alla har möjlighet att välja en hälsosam livsstil och där alla har tillgång till en frisk och välmående planet. Vårt sätt att bidra till det är att tillgodose marknaden med god, hälsosam mat med bäst smak och mest grönt. Att äta frukt och grönt innebär en lägre klimatpåverkan då livsmedel från växtriket i allmänhet påverkar klimatet mindre per kilo än livsmedel från djur. Dessutom bidrar det till en bättre folkhälsa då större konsumtion av grönsaker och frukt minskar risken för bland annat fetma, hjärt- och kärlsjukdom och vissa typer av cancer.

MILJÖN ÄR FÖRUTSÄTTNINGEN FÖR ALLT SOM VÄXER

Vi minimerar vår miljöpåverkan genom smartare resursanvändning i alla led samt genom att minimera matsvinn och våra egna utsläpp.

MÄNNISKAN ÄR VÅR VIKTIGASTE RESURS

Vi strävar efter jämlikhet och mångfald och att förbättra arbets- och levnadsvillkoren inte bara för de i vår egen organisation utan för alla i hela vår leverantörskedja.

HÅLLBARHETSSTRATEGI

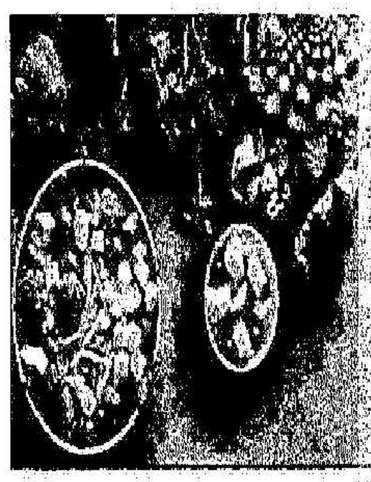
VI ÄR EN DEL AV LÖSNINGEN

GREENFOODS KÄRNA

Vår
Affärsidé
Hälsosam mat till
ansvarstagande
konsumenter på
hållbar väg

Drivs av
Smarta, hållbara och
hälsosamma lösningar

VÄRDESKAPANDE KATEGORIER



Mat
Möjliggöra hållbar och hälsosam livsstil



Miljö
Smart resursanvändning



Människa
Ansvarsfull partner som verkar för välmående & ansvarstagande människor

FOKUSOMRÅDEN

- Hälsosam mat
- Matsvinn
- Matsäkerhet

- Klimatavtryck
- Vattenanvändning
- Biologisk mångfald[1)]
- Förpackning

- Socialt ansvar i leverantörskedjan
- Arbetsförhållande i egen organisation

Stabil grund

MARKNADS-INSIKT	VÄGLEDANDE PRINCIPER	RAPPORTERINGS-PRINCIPER
Riskanalys, väsentlighetsanalys, legal insikt, trendanalys.	Policy och riktlinjer	Lagstadgad skyldighet

Framgångsfaktorer

DRIVNA MEDARBETARE	INNOVATIVA	TEKNIKDRIVNA

[1)] Nytt fokusområde 2023.

HÅLLBARHETSSTRATEGI

STARKARE STYRNING AV VÅRT HÅLLBARHETSARBETE

Vår hållbarhetsstyrning förbättras ständigt, nu med fokus på en starkare hållbarhetsagenda och EU:s nya direktiv. Vi förbättrar kontinuerligt våra processer för att möta och överträffa våra intressenters förväntningar.

Under 2023 publicerades ett flertal förtydligande och direktiv som Greenfood kommer att beakta. EU:s Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) ställer krav på rapportering och kommer att vara obligatoriskt för Greenfood från och med rapporteringen för det finansiella året 2024. EU:s Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD) ställer krav på tillbörlig aktsamhet (due diligence) i värdekedjan med avseende på mänskliga rättigheter och klimat. Även om detta direktiv ligger lite längre fram i tiden är det i högsta grad relevant för Greenfood, givet de komplexa värdekedjor vi har.

Under 2023 har vi vidareutvecklat den nuvarande due diligence processen för leverantörer med en årlig genomlysning av risker inom de områden inom miljö, mänskliga rättigheter och styrning som Greenfood identifierat som väsentliga i leverantörsledet. Greenfood arbetade även fram en Human Rights Policy under året som skall antas under 2024. Policyn bygger på FN:s Allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag.

VÅR STYRNINGSMODELL FÖR HÅLLBARHETSARBETET

VÄSENTLIGHET & STRATEGI

- Väsentlighetsanalys
- Strategi

STYRNINGSSTRUKTUR

- Ledningssystem för hållbarhet
- Mål & förväntningar
- Rapportering & resultatuppföljning

STYRDOKUMENT

Policies

- Hållbarhetspolicy
- Matpolicy
- HR-policy
- Miljöpolicy

Standardiserade processer

- Anvisningar och Manualer

VÅR KOD

Leverantörer

- Kontrakt
- Uppförandekod för leverantörer

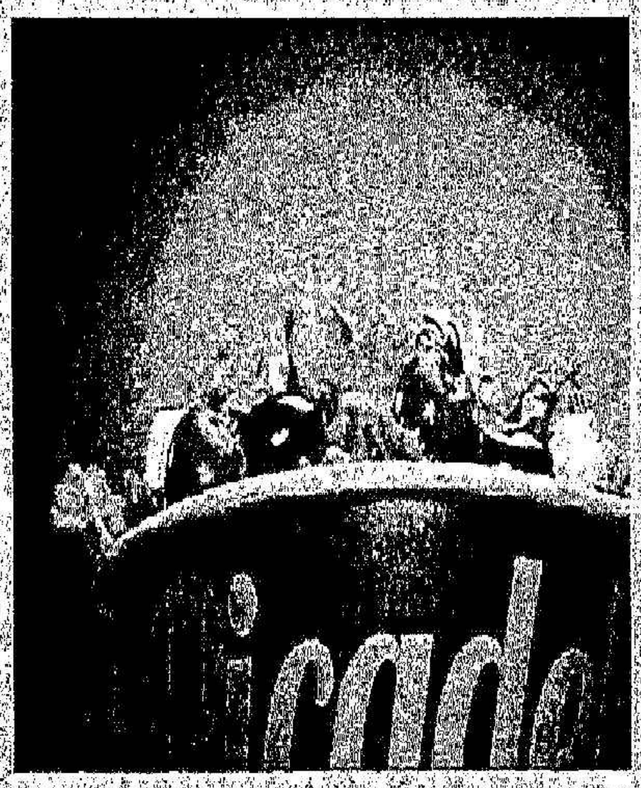
Egen organisation

- Uppförandekod för anställda (Socialt & Styrning)

ETT HELTÄCKANDE HÄLSOSAMT ERBJUDANDE

Greenfoods affär kan indelas i två övergripande områden. Picadeli som är vår snabbväxande och högteknologiska scale-up med globala ambitioner. Och Greenhouse-affären som utgörs av våra storskaliga produktionsverksamheter Food Solutions och Fresh Produce.

Våra tre verksamhetsområden tillgodoser marknaden med olika tjänster och produkter som tillsammans skapar ett fullständigt erbjudande inom hälsosam och hållbar mat.



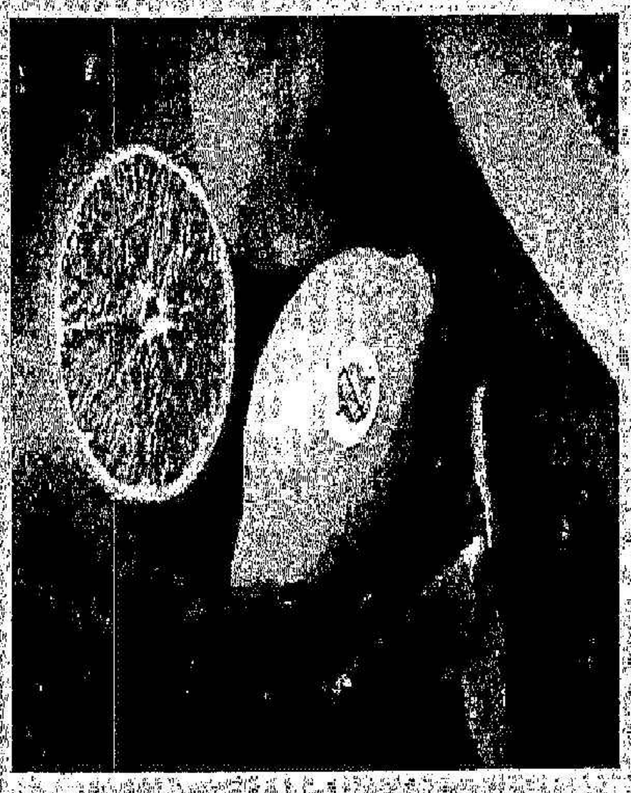
Picadeli

En avancerad högteknologisk salladsbar som utgör ett hälsosamt och hållbart snabbmats-koncept riktat mot dagligvaruhandeln och conveniencehandeln.



Food Solutions

Skapar färdig och förpackad hälsosam och hållbar mat som säljs till dagligvaru- och conveniencehandeln, restaurangkedjor samt grossister inom HoReCa.



Fresh Produce

Köper frukt och grönt, både lokalt och på import, och erbjuder ett komplett utbud till detaljhandeln och till grossister inom HoReCa.

Greenhouse-affären

LEDANDE POSITIONER PÅ FLERA MARKNADER

Fresh Produce och Food Solutions är storskaliga och mycket väletablerade verksamheter som skapar en stadig bas för Greenfoods framtida utveckling. Picadeli är den snabbväxande och skalbara marknadsledaren inom Food-to-Go som utgör koncernens internationella tillväxtmotor. Greenfoods olika affärsområden har en stark marknadsposition på sina respektive marknader. Picadeli, som erbjuds till konsumenter i Sverige, Finland, Frankrike, Tyskland, Belgien, Luxemburg, Estland och USA, har en marknadsledande position på alla dessa marknader förutom våra yngsta marknader Belgien, Luxemburg och USA. Food Solutions är verksamt i Sverige och Finland och är ledande eller tvåa inom områdena Food-to-Go och Fresh Cut. Affärsområdet Fresh Produce är marknadsledande som fristående aktör i Finland och näst störst i Sverige.

Anställda 2023



- Fresh Produce, 40%
- Food Solutions, 32%
- Picadeli, 28%

Omsättning 2023

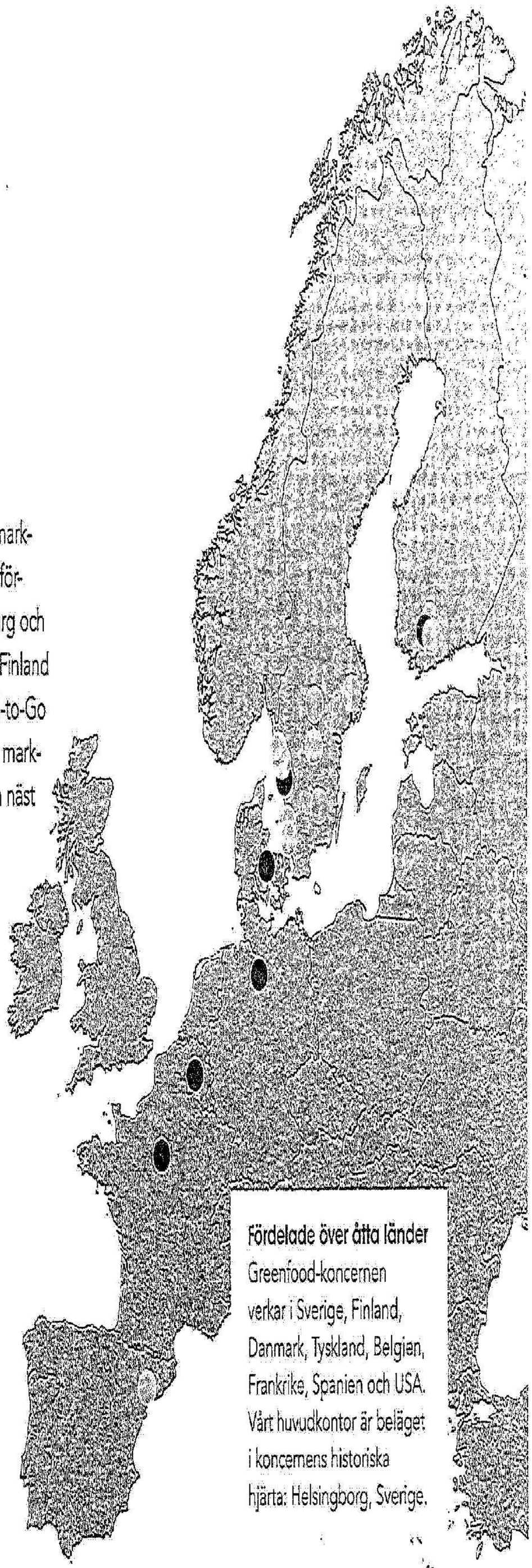


- Fresh Produce, 56%
- Food Solutions, 15%
- Picadeli, 29%

Justerad EBITDA 2023



- Fresh Produce, 25%
- Food Solutions, 26%
- Picadeli, 50%

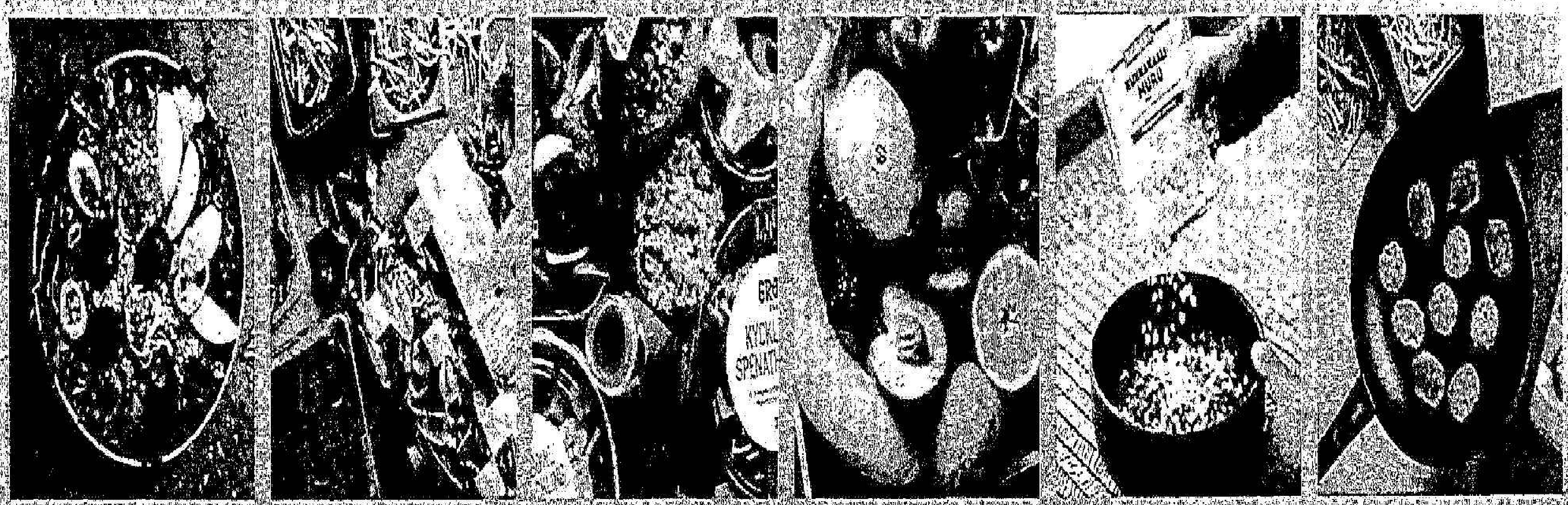


Fördelade över åtta länder
Greenfood-koncernen verkar i Sverige, Finland, Danmark, Tyskland, Belgien, Frankrike, Spanien och USA. Vårt huvudkontor är beläget i koncernens historiska hjärta: Helsingborg, Sverige.

20240605038825

ETT SORTIMENT MED FLERA STARKA VARUMÄRKEN

I Greenfoods portfölj finns flera välkända varumärken. Nedan redovisas våra största.



Picadeli är europeisk marknadsledare med sitt högteknologiska sallads-koncept och har nyligen expanderat inom Food-to-Go-segmentet.

Nordens ledande varumärken inom färska förädlade frukter och grönsaker riktat mot HoReCa.

Marknadsledande i Finland inom hälsosamma och välsmakande Food-to-Go-produkter.

Ledande varumärke inom färsk frukt och grönsaker direkt från odlingarna. Här de senaste åren blivit ett av Sveriges största varumärken inom banner.

Ett av Finlands ledande varumärken inom hälsosamma, färska grönsaks- och sallådslanchingar.

Veganska och ekologiska produkter vars syfte är att göra det enkelt, naturligt och gott att ersätta animaliskt protein med växtbaserade alternativ.

20240605033826

KONCERNEN – 2023

REKORDÅR I BÅDE UTFALL OCH UTVECKLING

Största omsättningen och resultatet någonsin

Även om 2022 matchade det tidigare omsättningsrekordet från 2019, nådde Greenfood nya höjder under 2023. Omsättningen växte med 8,6 procent, och landade på närmare sex miljarder kronor. Särskilt stor var tillväxten i Picadeli, vars omsättning ökade med 32,4 procent, medan Fresh Produce minskade något.

Under 2023 ökade rörelseresultatet, mätt i justerad EBITDA, med 42,2 procent trots kraftig inflation och en svag svensk valuta som försämrade marginalerna och ökade importkostnaderna, särskilt inom Fresh Produce. Den kraftiga resultatförbättringen har sin grund framförallt i ett starkare resultat hos Picadeli och Food Solutions, som ökade med omkring 70 respektive 45 procent. Det förbättrade rörelseresultatet kan hänföras till ökad försäljningsvolym, vilket har möjliggjort ett mer effektivt resursutnyttjande. Inom Picadeli fortsätter trenden med ökande försäljning per salladsbar och därmed högre netto per kilo sålda livsmedel.

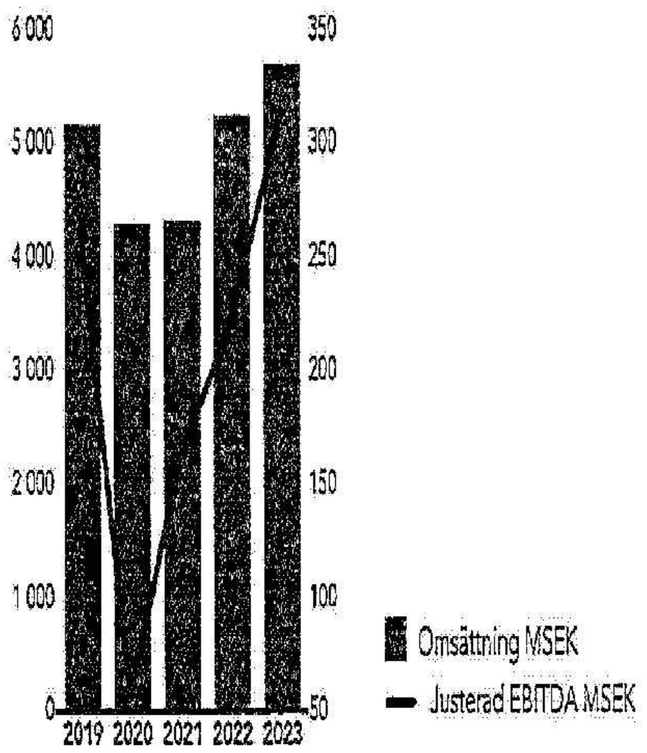
Den största transformationen i Greenfoods historia

Den mest betydelsefulla händelsen för Greenfood under året var inflyttningen i Greenhouse, vilket markerar den största investeringen och transformationen sedan bolaget grundades 1964. Det har också varit den största utmaningen under året, och inneburit en stor arbetsbelastning för våra medarbetare. Greenhouse respresenterar en framflyttning av våra positioner, och ger Greenfood möjlighet att vara effektivare och lönsammare, leverera bättre produkter, och ta marknadsandelar.

Godkända hållbarhetsmål och lägre utsläpp

Under 2023 tog vi ett stort kliv framåt i vårt hållbarhetsarbete när våra klimatmål godkändes av Science Based Targets initiative (SBTi). Greenfood har förbundit sig till SBTi:s mest ambitiösa mål: att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 grader. Det innebär ett skarpt mål för Greenfood om att minska utsläppen per kilo producerad mat till 0,24 kg CO_2e med 52 procent från 2021 till 2030. Flera satsningar har utförts under året för att jobba mot målet. En av de mest betydande är inflytten i Greenhouse. Anläggningens energieffektivitet och optimering av logistikflöden innebär avsevärda förbättringar av våra produkters klimatavtryck. Med Greenhouse kommer även en stor investering i solceller på taken. Det kompletterar flera andra satsningar på solenergi inom Greenfood, och innebär att vi vid årets slut hade en installerad kapacitet motsvarande en betydande del av Greenfoods totala elförbrukning.

Omsättning och EBITDA 2019–2023



CASE

Greenhouse – en kraftsamling i Helsingborg

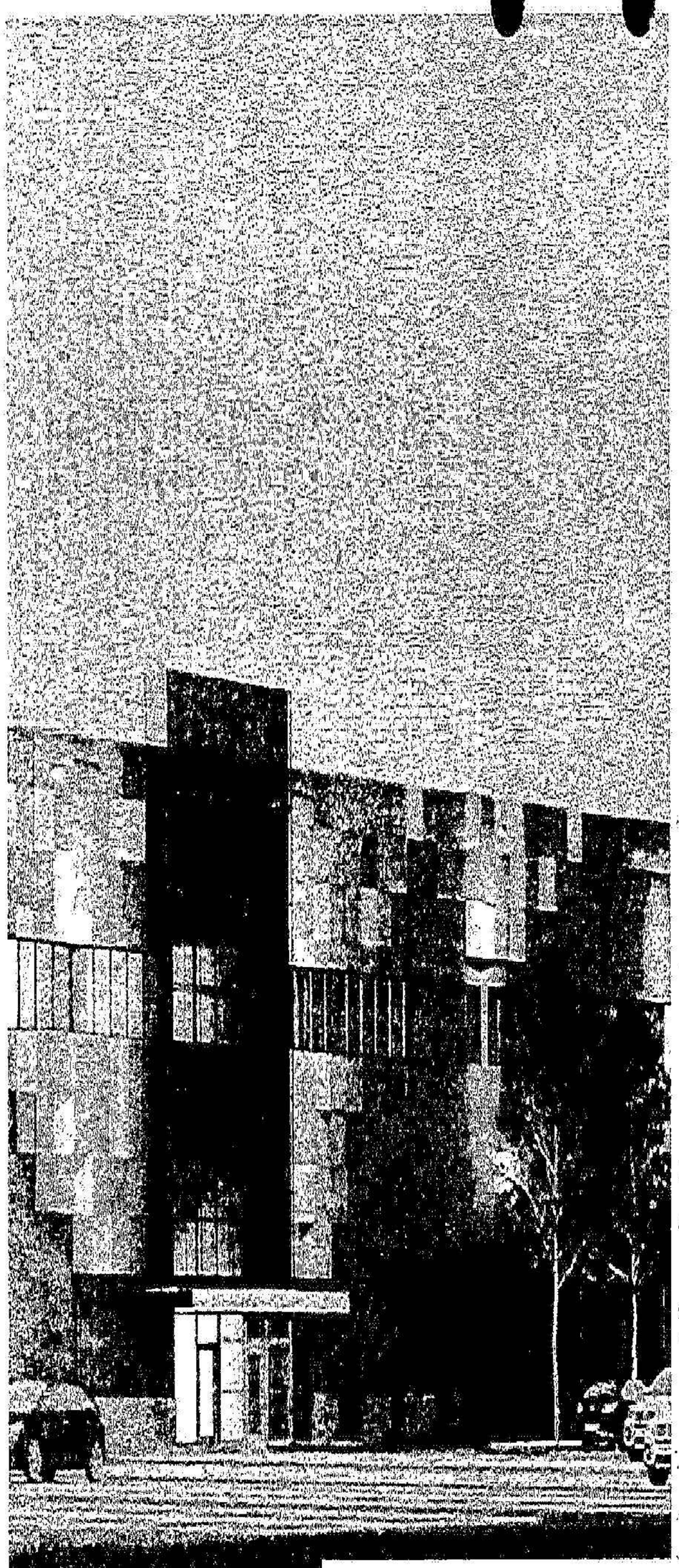
Greenfoods nya Greenhouse-anläggning gör oss snabbare, starkare och mer sammansvetsade. Anläggningen är den största satsningen i Greenfoods historia, och dess teknologi och storlek skapar enorma konkurrensfördelar, samt förutsättningar för både innovation och expansion.

Två år efter byggstarten 2021 stod Greenhouse-anläggningen klar. Visionen var alltid en enda stor fastighet, en sammanhållen enhet med optimal logistik, både internt och externt, som minimerar energiförbrukning och svinn – och maximerar effektivitet.

Effektiv produktion och optimerad logistik

Greenhouse-anläggningen rymmer hela värdekedjan: inköpsverksamhet, produktutveckling, förädling, produktion, paketering, lager och distribution. Från en situation med flera produktionsenheter, och än fler externa lager, är vi nu samlade i en punkt. Med produktionen precis intill råvarorna blir logistiken billigare och produktionskostnaden för våra färdiga produkter lägre. Även kunderna kapar transportkostnader, eftersom de kan få sin leverans av både färskvaror och färdiga produkter från ett och samma ställe.

Toppmodern teknik i hela anläggningen gör produktionen och logistiken ännu effektivare. Till exempel har plock och pack till stor del robotiserats, vilket drastiskt minskat kostnad och tidsåtgång. Det nya lagret är indelat i olika temperaturzoner med garanterade temperaturer från 2 till 12 grader. Investering i energieffektiva och helautomatiska kylsystem gör det billigt i drift, och möjligheten att anpassa temperatur till produkt förlänger hållbarheten och minskar svinnet. Ny teknisk utrustning och digitalisering av den interna värdekedjan har också avsevärt förbättrat möjligheten till kvalitetskontroll, vilket även förenklas rent operativt av att ha hela kedjan under ett tak.



Om Greenhouse

Plats: Helsingborg, Sverige

Storlek: 44 000 kvm

Byggtid: Q2 2021–Q2 2023

Verksamhet: Inköp, produktutveckling, förädling, produktion, paketering, lager och distribution

Antal sysselsatta: 400–500

Hållbarhet i fokus

Greenhouse-anläggningen gör även Greenfood grönare. Anläggningen har elbilsladdare till alla och taket ska förses med solceller. I kombination med moderna och helautomatiserade klimatsystem och ljuskällor förbättras fastighetens energiekonomi och klimatavtryck betydligt. Greenhouse-anläggningen är ett stort steg mot vårt mål att minska utsläpp av klimatgaser med 55 procent per ton såld mat till 2025. Och anläggningen utvecklas vidare. Installation av lastbilsladdare som möjliggör en helt elektrifierad logistikkedja är under förberedelse, och solcellerna når full kapacitet i maj 2024. Den låga miljöbelastningen kommer att vara en enorm konkurrensfördel framöver. Våra scope 2-utsläpp är våra kunders scope 3-utsläpp, och lägre miljöbelastning gör det än attraktivare att köpa från Greenfood.

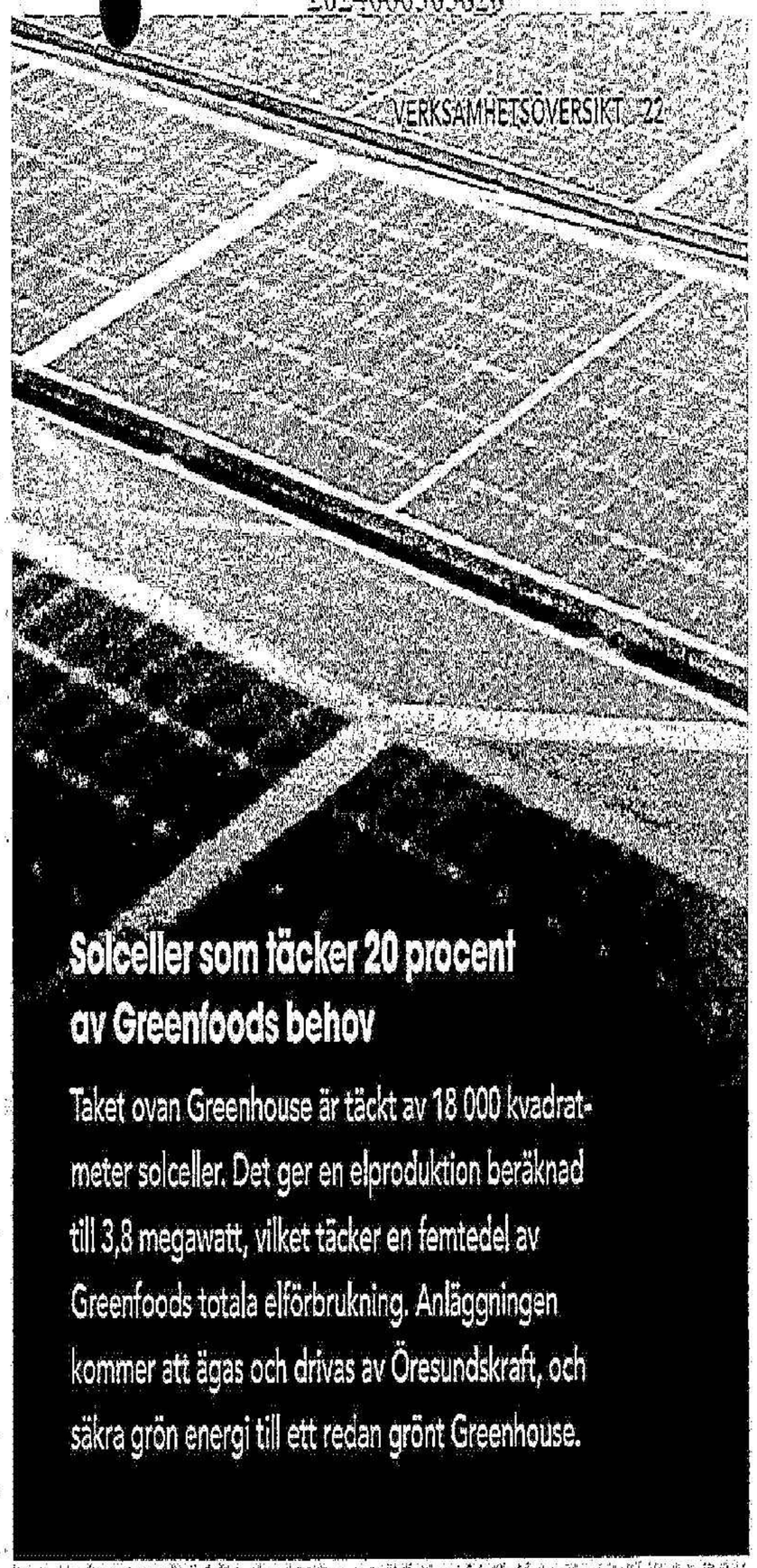
Greenhouse-anläggningen bidrar även till att minska matsvinn och höja livsmedelskvaliteten. Det flexibla ordersystemet minimerar kundernas ledtider och gör det möjligt att hämta varor dygnet runt. Leverans precis i tid och till precis rätt mängd maximerar kvalitet och minimerar svinn. Standarder för livsmedelssäkerhet ökar hela tiden, och med investeringen i Greenhouse-anläggningen står Greenfood redan rustat för skarpare krav.

Ett fundament för tillväxt och innovationskraft

Med sina 44 000 kvm yta är Greenhouse-anläggningen en av de största livsmedelsanläggningarna i Europa. Och trots att sju av Greenfoods anläggningar konsoliderats in i en finns plats ännu över. Den outnyttjade kapaciteten ger möjlighet att skala upp verksamheten med upp till 50 procent – stora kläder för Greenfood att växa in i.

Trots sin storlek gör Greenhouse organisationen mindre och snabbare. Både medarbetare och verksamhetsdelar kommer närmare varandra. Det stärker samhörigheten och gör det lättare att utbyta idéer och förbättra processer. Vi kommer även närmare våra kunder. En bärande idé för Greenhouse-projektet har varit transparens och öppenhet, och därför erbjuds kunder att ha egna kontor i anläggningen. Kunderna har full insyn i produktionen, kan se över sina produkter på lagret, och får en direkt koppling till våra inköpare och produktutvecklare.

Med hela värdekedjan, från inköp till leverans, samlad under ett tak blir produktutvecklingen även betydligt mer effektiv. Nya idéer kan testas, förfinas och implementeras inom en tidsram som tidigare inte var möjlig. Sammantaget innebär Greenhouse-anläggningen högre produktivitet, kvalitet och hållbarhet, till en lägre kostnad, samtidigt som vi ökar innovationstakten och har möjlighet att växa. Det är en strategisk positionering som stärker Greenfoods konkurrenskraft och bekräftar vårt ledarskap inom teknik och hållbarhet i livsmedelsbranschen.



Solceller som täcker 20 procent av Greenfoods behov

Taket ovan Greenhouse är täckt av 18 000 kvadratmeter solceller. Det ger en elproduktion beräknad till 3,8 megawatt, vilket täcker en femtedel av Greenfoods totala elförbrukning. Anläggningen kommer att ägas och drivas av Öresundskraft, och säkra grön energi till ett redan grönt Greenhouse.

Greenhouse-anläggninen blev Årets Logistiketablering 2023

Affärstidningen Intelligent Logistik utnämner årligen Årets Logistiketablering. I konkurrens med 40 olika anläggningar stod Greenhouse tillslut som vinnare av 2023 års utmärkelse. Avgörande för vinsten var Greenhouse-projektets genomgående fokus på hållbarhet, från ett fundament av grön betong till ett tak täckt av solceller.

Kriterierna som utvärderades var:

- Möter ett reellt behov och optimerar flöden
- Innovativ och överraskande
- Miljöcertifierad enligt BREEM
- Utformad för de anställdas välmående



PICADELI

FOODTECH-PIONJÄR OCH MARKNADS-LEDARE INOM HÄLSOSAM SNABBMAT

Inom Picadeli revolutionerar Greenfood konceptet för snabbmat genom att erbjuda en salladsbar som kombinerar avancerad teknik med innovativ design. Resultatet är en hälsosam och hållbar matupplevelse som är tillgänglig för alla.

Anställda 2023

244

anställda, AVEM

● Picadelis andel av koncernen, 28%

Omsättning 2023

1,7

MDR SEK

● Picadelis andel av koncernen, 29%

Justerad EBITDA 2023

179,6

MSEK

● Picadelis andel av koncernen, 50%

Ett hälsosamt och hållbart snabbmatskoncept

Med start 2009 drevs Picadeli av visionen att demokratisera hälsosam mat genom att göra den god, prisvärd och tillgänglig för alla. Tack vare Greenfoods omfattande erfarenhet av växtbaserad mat i kombination med en avancerad högteknologisk salladsbar har vi i Picadeli utvecklat ett snabbmatskoncept, riktat mot framförallt dagligvaru- och conveniencehandeln, som ligger perfekt i linje med de hälso- och hållbarhetstrender som karakteriserar vårt samhälle idag. En salladsbar där konsumenten själv mixar sin sallad genom att välja från ett stort utbud av olika ingredienser, varav 70 procent är veganska alternativ. På bara några minuter komponeras en hälsosam och prisvärd sallad ihop. Picadelis erbjudande fyller därmed ett segment vars behov inte mötts på stor skala förut. Ett segment som befinner sig mellan billig men ohälsosam snabbmat, och hälsosam men dyrare fast casual.

En komplett lösning som levererar kundfördelar

Picadeli erbjuder ett nyckelfärdigt helhetskoncept med allt från ett innovativt, fräscht och smakrikt sortiment till högteknologiska salladsdiskar, logistik, support, service och kundinsikter. Hygienfokuserade designlösningar som bland annat automatiserat handdesinfektionsmedel och huvor för maximalt skydd ger tillsammans med det digitala övervakningssystemet och ett patenterat kylsystem ett maximalt matsäkert och fräscht koncept. Salladsbaren hyrs ut till kunden, vars personal sköter den dagliga driften. Tekniska lösningar gör att Picadelis salladsbar kan handhas enkelt och effektivt, vilket minimerar arbetstid och förbättrar kundens lönsamhet. Vår salladsbar är en stark lönsamhetsbidragare för våra kunder och ofta en av de största vinstgivarna per kvadratmeter, med en hög nettomarginal för kunden. Därutöver breddar vi kundens utbud genom att förstärka dess hälso- och färskvaruprofil samt erbjuda ett sätt att konkurrera med snabbmatskedjorna.

Marknadsledande på flera europeiska marknader, och stadig position i USA

Picadeli är etablerat i Sverige, Finland, Tyskland, Frankrike, Belgien, Estland, Danmark, Luxemburg och USA – med marknadsledande position på de första fyra marknaderna. Sedan starten 2009 har vi etablerat nästan 2000 salladsbarer – och Picadeli fortsätter att växa. Bara under 2022 växte antalet aktiva salladsbarer med 19,7 procent. Starkast är fästet på den svenska marknaden och även i Finland har vi nått en hög grad av etablering och blivit ett naturligt inslag i en stor del av butikerna på marknaderna. Vår ställning på dessa relativt mogna marknader visar vilken grad av penetration som är möjlig, och ger en indikation om Picadelis tillväxtpotential de närmaste åren.

Skalbar och snabbväxande affärsmodell

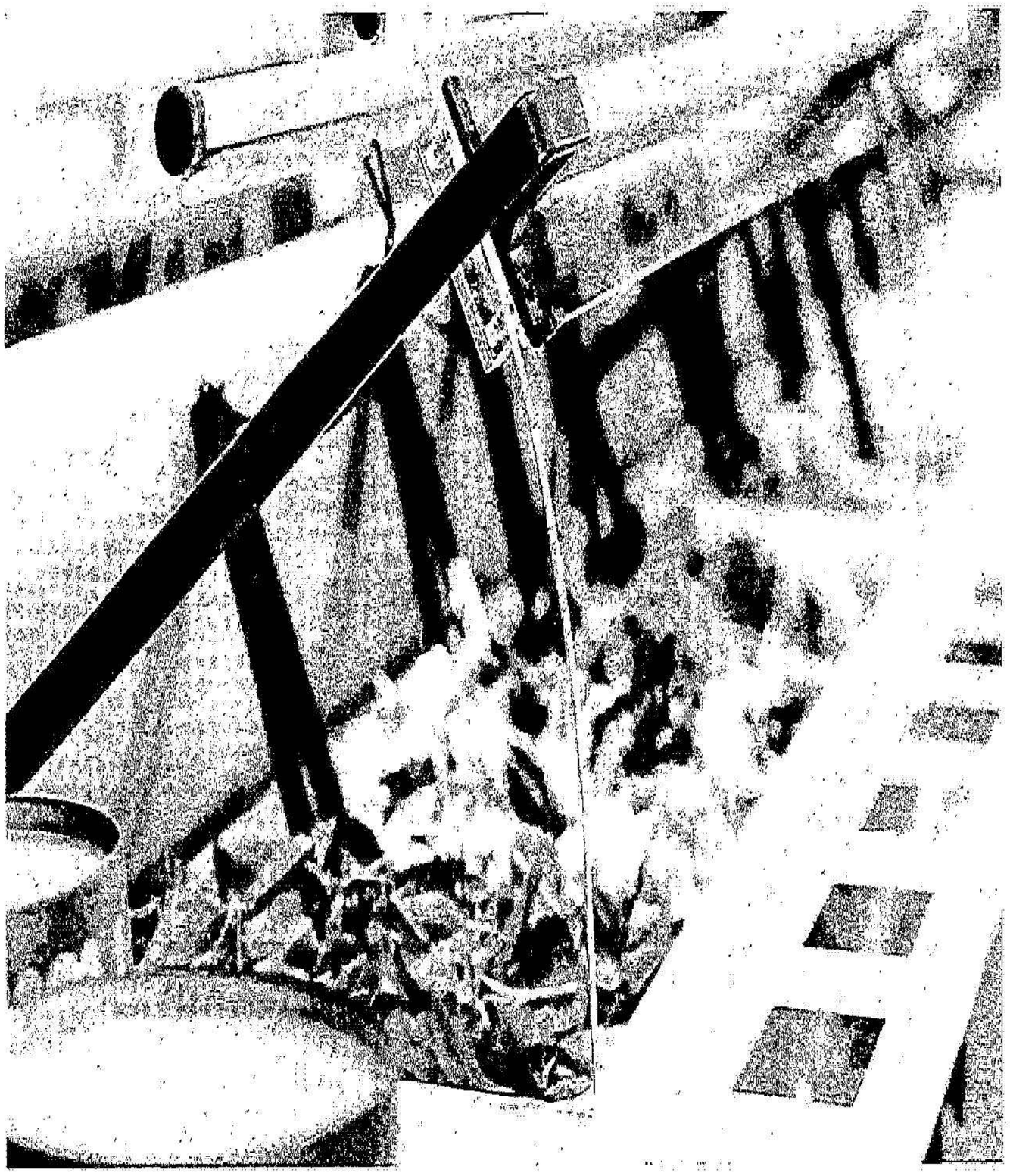
Picadelis innovativa affärsmodell revolutionerar matbranschen genom att erbjuda kostnadseffektiva salladsbarer primärt för butiker. Genom att låta kunderna själva sköta salladsbaren håller vi vår organisation smidig, vilket möjliggör snabb expansion och minimerar behovet av stora initiala investeringar. Till skillnad från traditionella snabbmatskedjor som kräver omfattande etableringskostnader och arbete för att generera kundflöden, drar vi nytta av befintliga



kundströmmar i dagligvaruhandeln för omedelbar lönsamhet vid nya installationer. Vår flexibilitet innebär även att salladsbarer enkelt kan omlokaliseras vid behov, vilket dramatiskt sänker riskerna med expansion. Med möjlighet till både helägt och franchisat drift, är vårt koncept inte bara skalbart utan också anpassningsbart för snabb tillväxt på nya marknader.

SMART SALLAD MED DATA OCH AI

Med smart design, datainsamling och artificiell intelligens har Picadeli skapat en salladsbar som minimerar arbetsinsatsen för kunden, och ger konsumenten en enklare, fräschare och godare upplevelse. I varje salladsbar finns en mängd sensorer som samlar in data i realtid som sedan skickas till vår centrala databas. Det genererar konstanta kund- och konsumentinsikter och skapar möjlighet att ständigt utveckla och förbättra konceptet. I realtid analyseras konsumentpreferenser och sortimentet anpassas därefter. Genom att läsa av bland annat temperatur och tid sedan en produkt fylldes på i disken, kan vi avgöra när produkten närmar sig slutet av sin hållbarhet och behöver bytas ut. Med vårt AI-system ArcOrder läggs till och med en ny beställning automatiskt baserat på en prognos om när varan kommer ta slut eller nå bäst före datum.



Unika kundinsikter

Ger förståelse för konsumenters beteende och köpmönster, och skapar möjlighet att integrera dessa i verksamheten.

Fullständig transparens

Alla salladsbarer är kopplade till molnet, vilket möjliggör fjärrhantering av samtliga individuella salladsbarer, inklusive försäljning, lagernivå, temperatur och mer

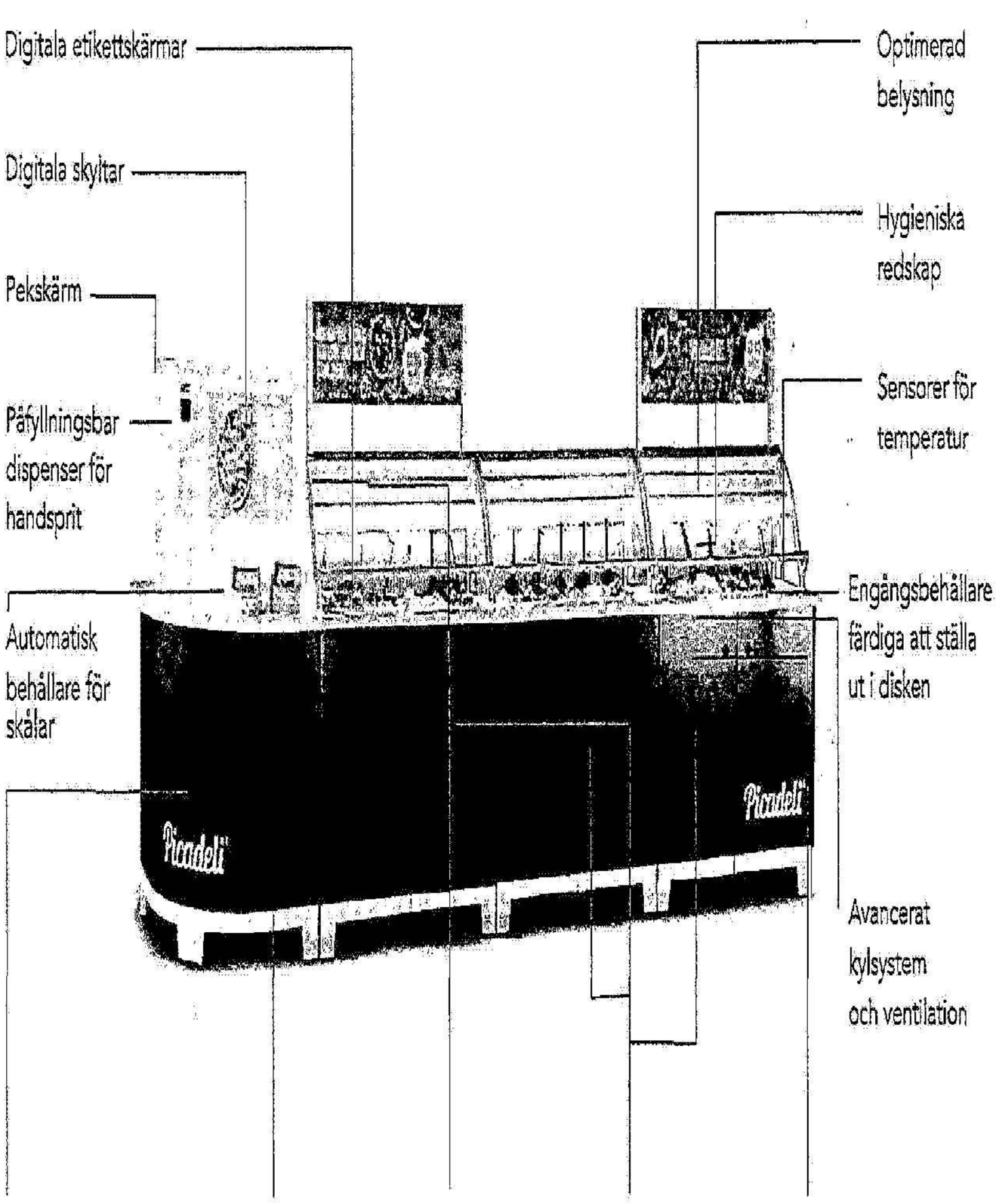
Ökad effektivitet

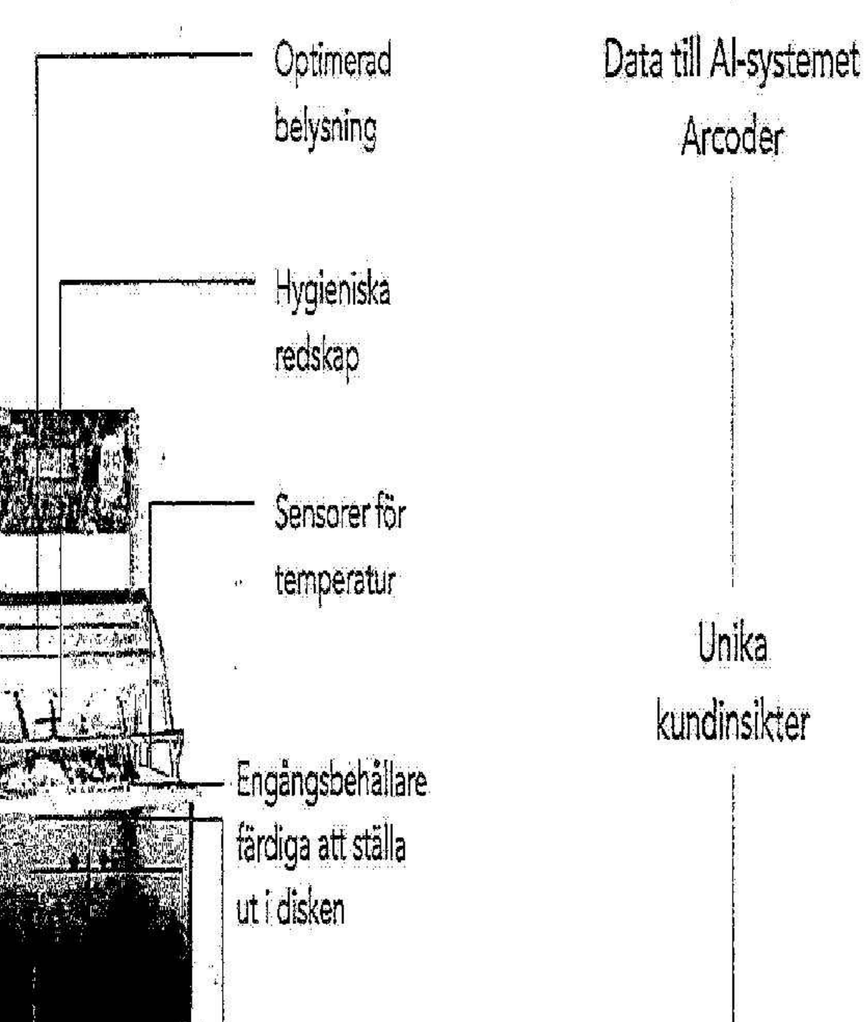
Automatisk förutsägelse av påfyllningsbehov skapar snabbare påfyllning samt minskar behovet av ytterligare lagringsutrymme i butik.

Förbättrad kundupplevelse

Enkel översyn av produkter, tydlig märkning av ingredienser och inbjudande produktbeskrivningar och bilder bidrar till inspiration och förhöjer kundupplevelse.

ARCTIC - EN HELHETSLÖSNING MODULÄR, EFFEKTIV OCH FRÄSCH





Picadelis salladsbar Arctic har designats med hygien i fokus. Materialval, teknik och användarvänlighet har utformats för en fräsch och smakrik upplevelse.

PICADELI – 2023

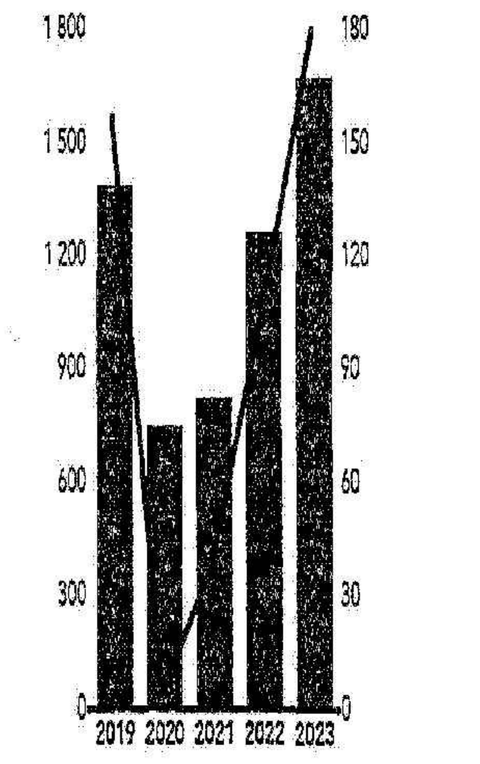
STÖRRE OCH STARKARE ÄN NÅGONSIN

Rekord i omsättning och resultat

Under 2023 fortsatte Picadelis starka tillväxttrend; både omsättning och resultat ökade betydligt jämfört med året innan. Omsättningen ökade med 32,4 procent, och därmed lyckades Picadeli återhämta och överträffa nivåerna som rådde innan Covid-19-pandemin. Den starka försäljningen är ett resultat av nyöppnade salladsbarer, men även av ökad försäljning per aktiv salladsbar.

Rörelseresultatet ökade än mer; justerad EBITDA nästintill fördubblades och växte med 72,2 procent jämfört med 2022. Den starka resultatförbättringen följer av de större volymerna – ökade intäkter från fler salladsbarer och mer försäljning per salladsbar överstiger de medföljande kostnaderna.

Omsättning och EBITDA 2019–2023



Breddat i geografi och sortiment

Inflationen har slagit mot alla de marknader Picadeli verkar i, och lågkonjunktur gör sig kännbar. Större priskänslighet gynnar Picadeli, efterssom en Picadelisallad i Sverige kostar ungefär hälften så mycket som en vanlig lunch. Under 2023 har andelen försäljningspunkter utanför Sverige ökat. I Tyskland har vi nu 50 procent fler salladsbarer än innan pandemin, och Luxemburg är en helt ny marknad för året.

Nya salladsbarer innebär även en större andel med den senaste tekniken. Och under året har vi även satsat på att digitalisera och uppgradera befintliga salladsbarer. Högre grad av digitalisering ger högre effektivitet och mer kundinsikter.

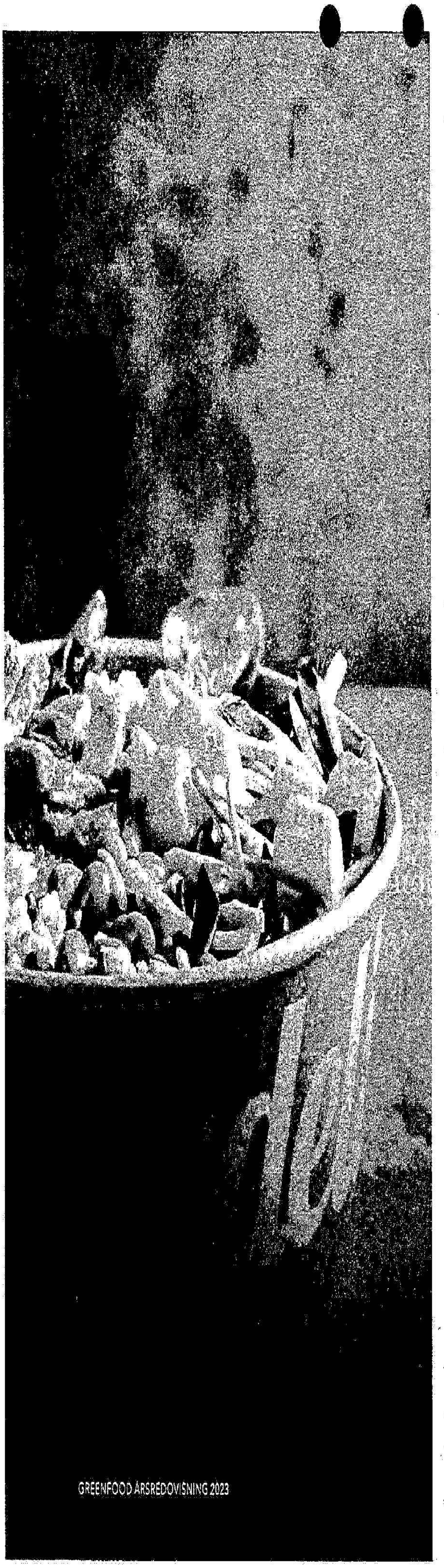
Våra konsumentinsikter har visat sig ovärderliga när Picadeli slagit sig in Food-to-Go segmentet. Våra produktutvecklare har kunnat utveckla ett sortiment av wraps, med smaker, namn och förpackningar baserade på djupa insikter, som tagit de svenska och finska marknaderna med storm. Picadeli är nu det största Food-to-Go-varumärket i Sverige, och andra största i Finland. Och vår Ceasar-wrap är den enskilt bäst säljande wrapen i Sverige.

Engagemang och transparens

Under året har Picadelis genomfört och presenterat andra upplagan av "Vegocracy report", en trendrapport som kartlägger sambandet mellan människors kost och hälsa och baseras på en undersökning av 11 000 personer i sju länder. Rapporten är en del av vår ambition att förstå konsumenten, och därigenom kunna skapa produkter som möjliggör för människor att äta hållbart och hälsosamt.

Ett resultat av den förståelsen är att Picadeli under året lanserat "Climate FoodPrint", en produktmärkning som tydligt visar varans klimatavtryck och gör det enkelt att välja klimatsmart. Vi har även utvidgat NutriScore, en märkning som på ett enkelt sätt visar matens näringsinnehåll, till allt fler av våra produkter under året.

Picadeli har även fortsatt arbetetat för lägre miljöpåverkan och bättre hälsoinverkan i sitt sortiment. Vi har minskat mängden plast genom att vårt papperslock introducerats på flera internationella marknader. Och vi har minskat andelen animaliska proteiner genom att fokusera på lansering av växtbaserade proteiner. Vi har även minskat sortimentets klimatavtryck genom att till exempel ersätta fläskbaserad bacon med kalkonbacon, ta bort sugarsnaps, och genom att ersätta fetaost med salladsost i flera av våra produkter.



CASE

Picadeli USA - Erövrandet av världens största salladsbarsmarknad

Sedan efter pandemin har Picadeli jobbat mot en etablering på världens största marknad för salladsbarer: USA. Gynnsamt väder, en kultur som främjar hälsosam mat, och bred acceptans för sallad som måltid ger Picadeli enorm potential på den amerikanska marknaden. 2023 gjordes flera landvinningar som innebär att Picadelis flagg nu är säkert planterad i flera amerikanska stater.

Picadeli började förhandla om en USA-etablering i maj 2020 och i augusti samma år var avtalet påskrivet. Under 2021 arbetades det sedan intensivt med att förbereda tekniken och processerna samt certifiera salladsbaren på den nya marknaden. 2022 kunde de första Picadeli-salladerna serveras på amerikansk mark.

Picadelis intåg i USA började i Mid-Atlantic-regionen, med etableringar från New York och New Jersey, till Philadelphia och Washington D.C. Under 2023 kompletterades med inträdet på Midwest-marknaden, där fokus ligger på St Louis. Dessa tätbefolkade regioner ger möjlighet att växa och testa både koncept och samarbetsformer, innan etablering kust till kust.

Lanseringen av Picadeli i USA har skett huvudsakligen genom samarbeten med stora kedjor som Albertsons, Schnucks, Sodexo och Compass. Genom dessa samarbeten har Picadeli redan nått en bred marknadspenetration, och kunnat testa konceptet i flera delar av det amerikanska samhället. Picadeli finns inte bara i butiker, utan även i företagskantiner, tågstationer, flygplatser och armébaser – och sedan höstterminen 2023 finns Picadeli även på sitt första universitetsområde.

Organisationen i USA drivs som ett helt autonomt bolag, som under 2023 hade strax över 10 medarbetare. Eftersom helt nya logistikkedjor och samarbeten måste till, krävs en fullständig organisation som är

20240605035635

kapabel att stå på egna ben. En helt ny etablering innebär även att samtliga salladsbarer är fullt utrustade med data-insamling och AI, vilket medför effektiv kvalitetskontroll, automatiska beställningar, och kontinuerliga konsumentinsikter.

Att förstå konsumenten är avgörande när vi går in på en ny marknad. Även om amerikanska salladspreferenser inte är helt olika Europas finns viktiga skillnader. Uppenbart är att isbergssalladen måste ersättas med roman – isbergssallad duger på hamburgaren, men inte i en sallad. Och bacon i salladen är en självklarhet.

Detta har inte heller undgått Picadelis produktutvecklare. Rött kött är nämligen helt uteslutet från Picadelis sortiment, så en värdig ersättare till fläskbacon var kritiskt. Efter omfattande tester och smakprov lanserades under slutet av 2023 en kalkonbacon: "Turkey Bacon Crumble". Med detta står Picadeli väl rustat att fortsätta demokratisera hållbar och hälsosam mat i en av världens äldsta demokratier.



Picadeli lanseras i Nord Amerika

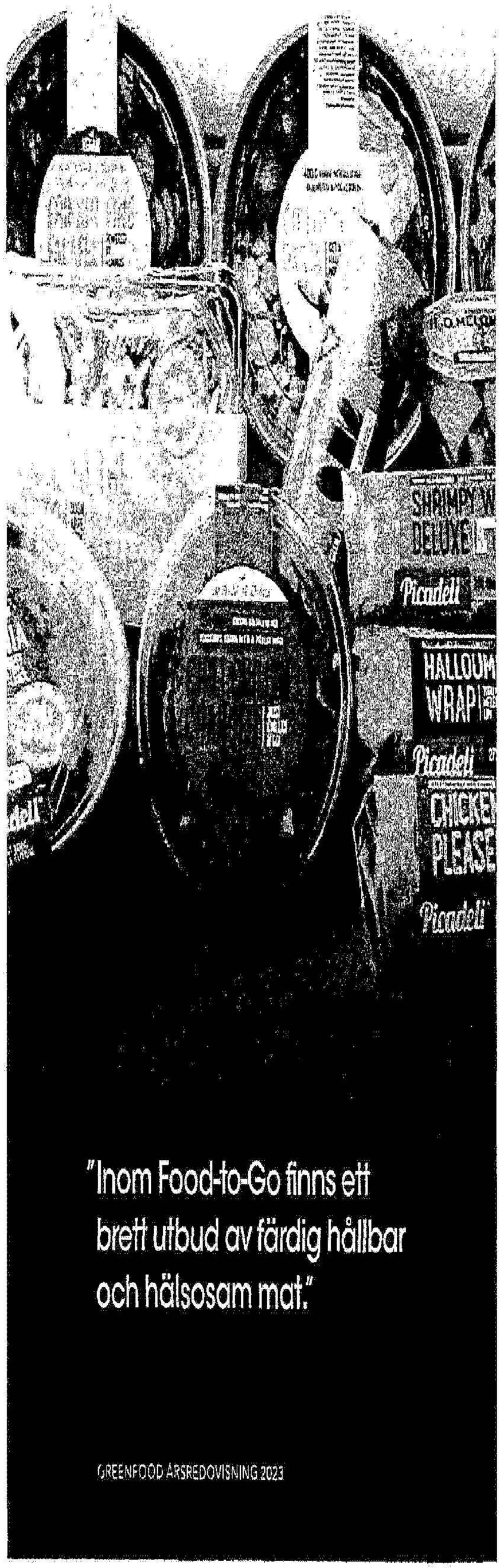
2022

Antal anställda Picadeli USA

+10

FOOD SOLUTIONS

HÅLLBAR OCH HÄLSOSAM MAT SOM FÖRENKLAR VARDAGEN



"Inom Food-to-Go finns ett brett utbud av färdig hållbar och hälsosam mat."

GREENFOOD ÅRSREDOVISNING 2023

Food Solutions ingår i den övergripande del vi kallar Greenhouse-affären och är vårt verksamhetsområde för livsmedel som gör vardagen enklare, både för konsumenter och proffs. Vi delar upp det i två underområden: Food-to-Go, som erbjuder convenienceprodukter direkt i butik, och Fresh Cut, som förser dagligvaruhandelns frukt och grönt-diskar samt proffs inom HoReCa-industrin med förberedda och förädlade råvaror.

Anställda 2023	Omsättning 2023	Justerad EBITDA 2023
281	**1,2**	**92,5**
anställda, AVEM	MDR SEK	MSEK
Food Solutions andel av koncernen, 32%	Food Solutions andel av koncernen, 15%	Food Solutions andel av koncernen, 26%



Måltider för aktiva och medvetna konsumenter

Delområdet Food-to-Go riktar sig mot konsumenter både i convenience- och dagligvaruhandeln som efterfrågar en snabb och enkel måltid som ändå är hållbar och hälsosam. Erbjudandet tar särskilt sikte på konsumenternas ökade krav på flexibla och enkla måltidslösningar, utan att kompromissa med hälsa, miljöpåverkan och smak.

Inom Food-to-Go finns ett brett utbud av färdig hållbar och hälsosam mat i form av wraps, färdiga sallader, baguetter och mackor. Genom våra egna starka varumärken som Picadeli och GreenDeli bygger vi en relation direkt med konsumenten, men vi tillverkar även åt kunder under private label.

Förberedda växtbaserade produkter

I det andra delområdet, Fresh Cut, förenklar vi vardagen genom att erbjuda färska skurna och sköljda grönsaker och frukter, exempelvis salladsmixer, klyftade äpplen och mycket mer. Kunderna finns främst inom HoReCa och dagligvaruhandel, med en ökande andel snabbmatskedjor.

Försäljningen sker genom egna varumärken som SallaCarte, men även genom private label. Med ett utbud på cirka 350 olika produkter har vi i Fresh Cut ett av de bredaste sortimenten på marknaden. Ett resultat av en 30-årig historia inom segmentet.

Marknadsledare i Sverige och Finland

Med över 30 år av verksamhet inom Fresh Cut har vi byggt många långsiktiga kundrelationer. Särskilt tillsammans med aktörer inom HoReCa där vi är den marknadsledande leverantören i både Sverige och Finland. Även som leverantör till detaljhandeln är vi starka, med en förstaplats i Finland och som den näst största leverantören i Sverige. Inom Food-to-Go-segmentet har vi haft kortare tid att etablera oss, men vi är redan marknadsledande i Sverige, och tvåa i Finland. Senaste tiden har Food Solutions även fått starkt fäste på den danska marknaden.

Starka och växande varumärken

Vårt starkaste konsumentvarumärke inom Greenfood, Picadeli finns även inom Food-to-Go, med färdigpackade sallader, wraps, och smörgåsar. Picadelis wraps har snabb blivit de best säljande på den svenska marknaden. Försäljningen sker inom verksamhetsområdet Picadeli, men en stor del av produktionen sker inom Food Solutions. Förutom Picadeli finns också GreenDeli, som erbjuder klassiska produkter och smaker. Food-to-Go-sortimentet finns på Pressbyrån och 7-Eleven, samt i välsorterade livsmedelsbutiker och Convini-automater.

Inom Fresh Cut finns varumärket SallaCarte, som riktar sig mot proffs inom HoReCa. I det nyligen utvecklade Ahlgood har vi också ett varumärke helt inriktat mot veganska och ekologiskt odlade matvaror som underlättar i matlagningen.

FOOD SOLUTIONS – 2023

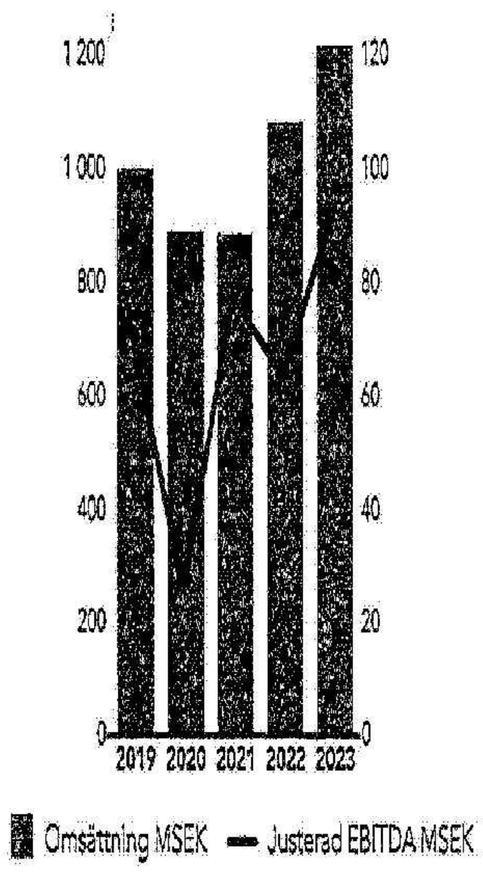
ETT UTMANANDE OCH UTVECKLANDE ÅR

Bra försäljningstillväxt och stärkt resultat

Marknaden för Food-to-Go och Fresh Cut har varit stabil under året och inte vuxit så mycket. Ändå ökade försäljningen inom Food Solutions med 12,3 procent under året. Försäljningstillväxten var god på den svenska marknaden, men även i Danmark. Försäljningen har ökat mot stora restaurangkedjor samt matkasseföretag som till exempel Hello Fresh. Stora framsteg har även gjorts i detaljhandeln där försäljning av färdiga sallader ökat mycket.

Resultatet mätt justerad EBITDA ökade under 2023 med 45,4 procent jämfört med 2022. Den starka utvecklingen kan hänföras främst till förra årets centralisering av Food Solutions verksamheter i Finland. Konsolideringen har inneburit starka effektiviseringar med lägre kostnader som följd. Sammanslagningen av de svenska verksamheterna till Greenhouse-anläggningen kommer inte att få sin fulla effekt förrän nästkommande år.

Omsättning och EBITDA 2019–2023



Centralisering och utveckling

Även inom Food Solutions har årets stora händelse och utmaning varit Greenhouse-anläggningen. Med 2022 års centralisering i Finland och 2023 års centralisering i Sverige har Food Solutions gått från sju produktionsenheter i Norden till endast två. Det extra arbetet har lagt en stor börda på organisationen de senaste åren, men kommer att innebära stora effektivitetsvinster framöver, logistiskt så väl som organisatorisk. Den sista inflytten skedde i november 2023, men processen med att anpassa verksamhet till lokal kommer att fortsätta en bit in i 2024.

Den stärkta verksamheten i Finland har inte bara levererat ett mycket gott resultat, med draghjälp av både kostnadseffektiviseringar och ett starkt säljarbete. Varumärket Tuorekset har även utvecklat flera nya produktlinjer, bland annat salladsmixer och en helt ny wokmix. Under året anställdes också en ny VD ansvarig för Food Solutions i Finland.

Food Solutions har under åren ökat sin exponering mot detaljhandeln, som nu står för ca en tredjedel av försäljningen, varav en stor del säljs till lågpriskedjor. Och mot HoReCa finns våra stora kunder inom snabbmatskedjorna, vilket bidrar till affärsområdets motståndskraft i lågkonjunktur. Ett exempel på en stor kund är McDonalds, som vi även fått ett närmare samarbete med genom att förpackningen av minimorötter nu sker inhouse hos Food Solutions.

Ansträngningar för miljö och matsvinn

Food Solutions har efter 2023 all sin produktion samlad i två moderna anläggningar, båda anpassade för verksamheten och designade för att minimera resursutnyttjande i produktion och transport. Sammantaget ger det en rejäl minskning av verksamhetens klimatavtryck, och en stor del av den förbättringen kommer inte synas förrän nästa år.

Ett fokus för Greenfoods hållbarhetsområdet under året har varit minskat matsvinn. Food Solutions, och särskilt Fresh Cut, står för en stor del av matsvinnet och har därför varit i centrum för många av initiativen. Ett sådant initiativ är att Salico inlett samarbete med Animal Feed Project, för att möjliggöra att rest från produktionen kan bli till djurfoder.



FRESH PRODUCE

FÄRSKA FRUKTER OCH GRÖNSAKER FRÅN HELA VÄRLDEN

Inom Fresh Produce köper vi in och återförsäljer frukt och grönt, från leverantörer både lokalt och globalt, till kunder som framför allt finns på den nordiska marknaden. Fresh Produce är den äldsta delen av Greenfoods verksamhet och utgör över hälften av vår omsättning. Tillsammans med Food Solutions utgör Fresh Produce den övergripande verksamhetsdelen som vi kallar Greenhouse-affären.

Anställda 2023

352
anställda, AVEM

Fresh Produces andel av koncernen, 40%

Omsättning 2023

3,3
MDR SEK

Fresh Produces andel av koncernen, 56%

Justerad EBITDA 2023

88,9
MSEK

Fresh Produces andel av koncernen, 25%

20240605038:40

Färska frukter och grönsaker för alla behov

Genom att noggrant lyssna till våra kunders önskemål och i ett kontinuerligt samarbete, har vi utvecklat ett omfattande och varierat sortiment. Inte bara kvalitativa och prisvärda basprodukter utan även ett färgsprakande utbud av nischprodukter som till exempel bär, exotisk frukt, ekologiskt och närodlat. Vårt stora utbud av basvaror som potatis, lök, tomater, gurka och sallader kommer dels från närområdet, dels längre bort när årstiden kräver det. Vårt sortiment av exotisk frukt och grönt utökas ständigt med spännande nya gröna varor. För inte så länge sedan var kiwi och avokado exotiska frukter, men idag är de en del av vardagen. Som importör har vi en nyckelroll i att se till att nya matupplevelser och matkulturer introduceras på den nordiska marknaden.

Importerar från hela världen, distribuerar i Norden

Fresh Produce inköpsverksamhet finns i Norden och i Spanien och via våra inköpskanaler når vi producenter över en stor del av världen. Att ha egen inköpsverksamhet med närhet till odling i Europa medför en hög nivå av kunskap kring inköp, kvalitet och hantering av frukt och grönt. Detta gynnar våra kunder, som finns primärt i Norden. Fresh Produce levererar frukt och grönt till detaljhandeln och till grossister inom HoReCa på den nordiska marknaden.

Grön importör sedan 1964

Vår resa startade redan 1964 när Ewerman grundades i Helsingborg, staden som fortfarande är navet för svensk import av frukt och grönt. Vår långa erfarenhet inom Fresh Produce innebär att vi har byggt upp en stor branschkunskap och ett stort nätverk av kunder och leverantörer. Arvet av att vårda långa och ömsesidigt framgångsrika relationer med våra leverantörer, oavsett om de är jordbrukare, kooperativ, packhus, exportörer eller någon annan konstellation, har varit en tillgång för hela koncernen. Långsiktiga relationer med leverantörer och kunder innebär en stabilitet och en trygghet i vår värdekedja även under oroliga tider, vare sig de beror på pandemier eller krig.

Marknadsledande i Finland och tvåa i Sverige

Med totala årliga leveranser av över 219 000 ton färsk frukt och grönt till våra kunder i Sverige och Finland har Greenfood ett starkt fäste på dessa marknader. På den svenska marknaden är Greenfood den näst största fristående aktören, med flera stora kunder, som ICA, Hemköp, Dagab, Lidl och Mathem.

I Finland är vi marknadsledande, med stor försäljning till dagligvarukedjorna SOK och Kesko samt till de två största HoReCa-grossisterna Kespro och Meira Nova.

Inkluderar starka varumärken

Fresh Produce levererar till viss del utan märkning men även genom starka egna varumärken som känns igen av kunder och konsumenter. Ett av dessa är Daily Greens, en utmanare som importerar frukt och grönsaker direkt från odlingar i Europa. Vi säljer även under sigillet Ju närmre desto bättre – vår egen märkning för närodlat. Sigillet är en kvalitetsstämpel som hjälper konsumenten att välja frukt och grönt som inte har rest så långt.



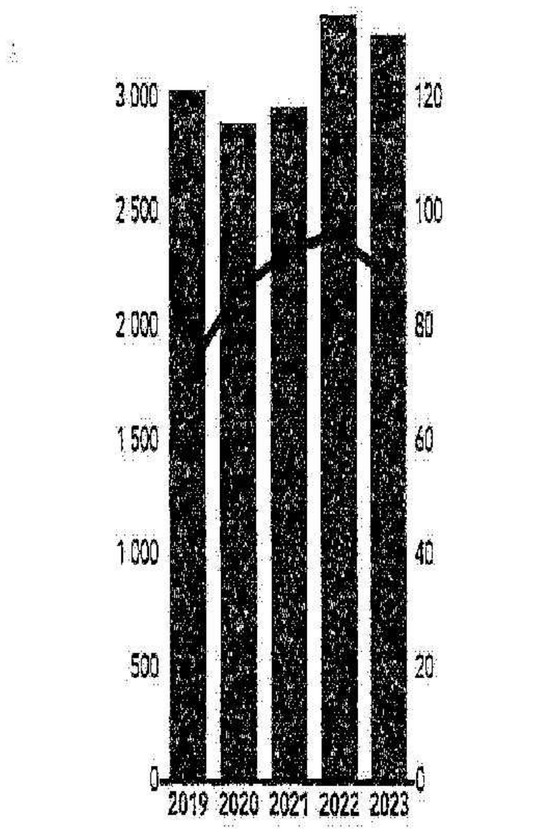
FRESH PRODUCE – 2023

STRATEGISKA POSITIONERINGAR INFÖR FRAMTIDEN

Starkt säljarbete återhämtade bortfall

Under året förlorade Fresh Produce ett av sina största avtal, som omsatte kring 400 miljoner kronor, vilket innebar ett bortfall av intäkter. Trots det minskade omsättningen med endast 2,6 procent jämfört med 2022, och uppgick under 2023 till 3,3 miljarder. Det under omständigheterna ringa intäktstappet möjliggjordes av ett mycket starkt säljarbete som resulterat i ett flertal nya avtal, främst inom grossist och digital handel.

Omsättning och EBITDA 2019–2023



Rörelseresultatet mätt i justerad EBITDA föll även tillbaka jämfört med året innan. Totalt minskade resultatet med 7,8 procent, och marginalen landade på 2,7 procent. Att ett större avtal till stor del ersatts med flera mindre innebär att marginalerna blir något lägre. Det sämre resultatet förklaras även till viss del av inflationseffekter, samt den svagare svenska kronan, vilket påverkat importpriserna.

Modernisering och ny energi

Året har präglats av flytten och anpassningen till Greenhouse, med siktet inställt på att maximera effektivitet och minimera kostnad. Det har tagit stora resurser i anspråk, men även givit ny energi. En tydlig effekt av Greenhouse är den moderna bananmognadsanläggningen som bidragit till att Greenfood stärkt sin position på den svenska bananmarknaden och blivit den ledande aktören inom bananmognad i Sverige.

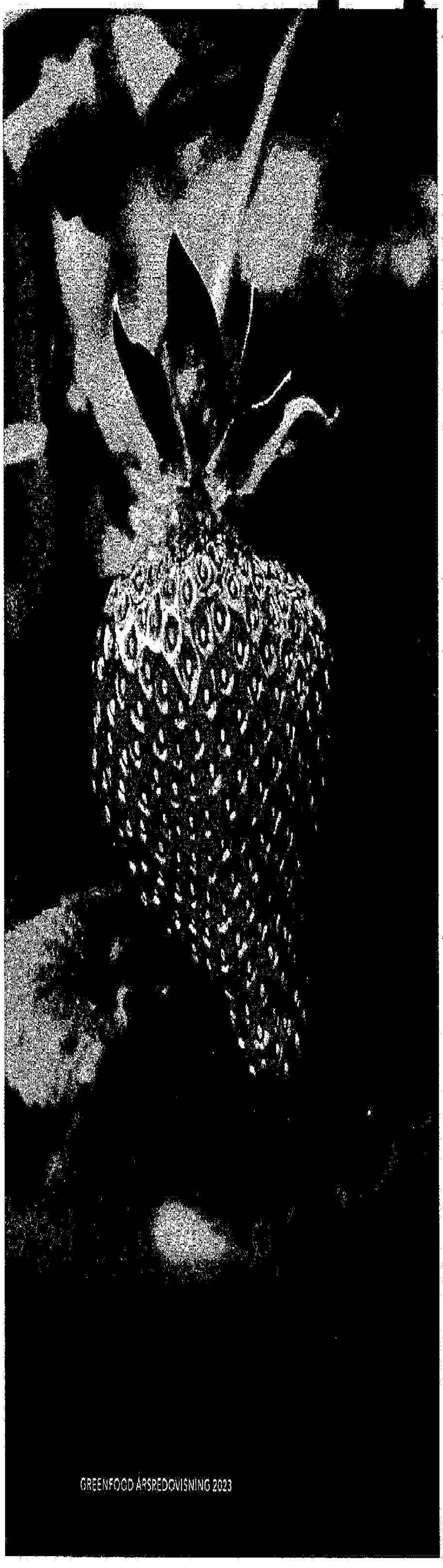
Tillsammans med Agtira har Greenfood satsat på lokal stadsodling i Haninge, och byggnationen kom igång under året, vilket kommer att möjliggöra försäljning av svenska produkter året om. Trädgårdshallen i Växjö har genomgått en positiv förändring efter en längre tid av marknadsbearbetning och har ökat sin affär och förbättrat sina marginaler. Fresh Produce har säkrat ett nytt avtal med Svensk Cater och ökat försäljningen till befintliga kunder, bland annat genom att leverera bananer till Lidl.

Kortare transporter och bättre odlarvillkor

Konsolideringen till Greenhouse innebär även en drastisk minskning av antalet interna transporter. Sammantaget krymper körsträckan med 200 till 250 tusen kilometer, vilket minskar våra koldioxidutsläpp med mellan 160 och 190 ton per år.

Ett annat viktigt område för vårt hållbarhetsarbete har varit vårt engagemang för odlarna. Under året har Fresh Produce inlett ett utbildningsinitiativ i hållbarhet för svenska odlare, som framgent ska utvidgas för att stötta odlare i alla de länder vi importerar ifrån. För att stötta arbetare på bananodlingar i Equador undertecknade Greenfood under året ett uttalande om mänskliga rättigheter landets bansektor.

Under året har ett nytt samarbete för matdonationer inletts med Stadsmissionen. Vårt samarbete med Operation Smile fortsätter, och försäljningen av våra bananer har genom initiativet bidragit till över 1600 operationer av läpp-, käk- och gomspalt.



CASE

Friska samarbeten i Marocko

För att säkra en året-runt-tillgång på tomater, citrusfrukter och jordgubbar har vi inlett hållbara och långvariga samarbeten med lokala producenter i Marocko. Dessa partnerskap berikar vårt sortiment med högkvalitativa färskvaror, och ger oss möjlighet att delta för en positiv och hållbar utveckling.

Marocko är ett viktigt exportland för jordbruksprodukter. För att erbjuda ett komplett utbud av färskvaror året om importerar vi sedan länge marockanska tomater, citrus och jordgubbar. Senaste åren har Greenfood inlett samarbete med marockanska leverantörer. Nära och långsiktigt samarbete ska främja positiv utveckling inom produktion och handel – från jordgubbarna på odlingarna till kyldisken i matbutiken.

Sedan 2022 deltar vi i Marocko i Ethical Trading Initiative Sverige (ETI), som främjar hållbarhet i globala leverantörsled med fokus på mänskliga och arbetstagares rättigheter. Med bland annat ICA, Axfood, Coop och Oxfam har vi skapat ett upplägg baserat på rundabordssamtal med importörer, lokala leverantörer och lokala fackförbund. I detta trepartssamtal identifierar, diskuterar och fördjupar vi oss i prioriterade frågor. Under 2023 var frågorna Transport av arbete, Ansvarsfulla inköpsmetoder, och Certifiering.

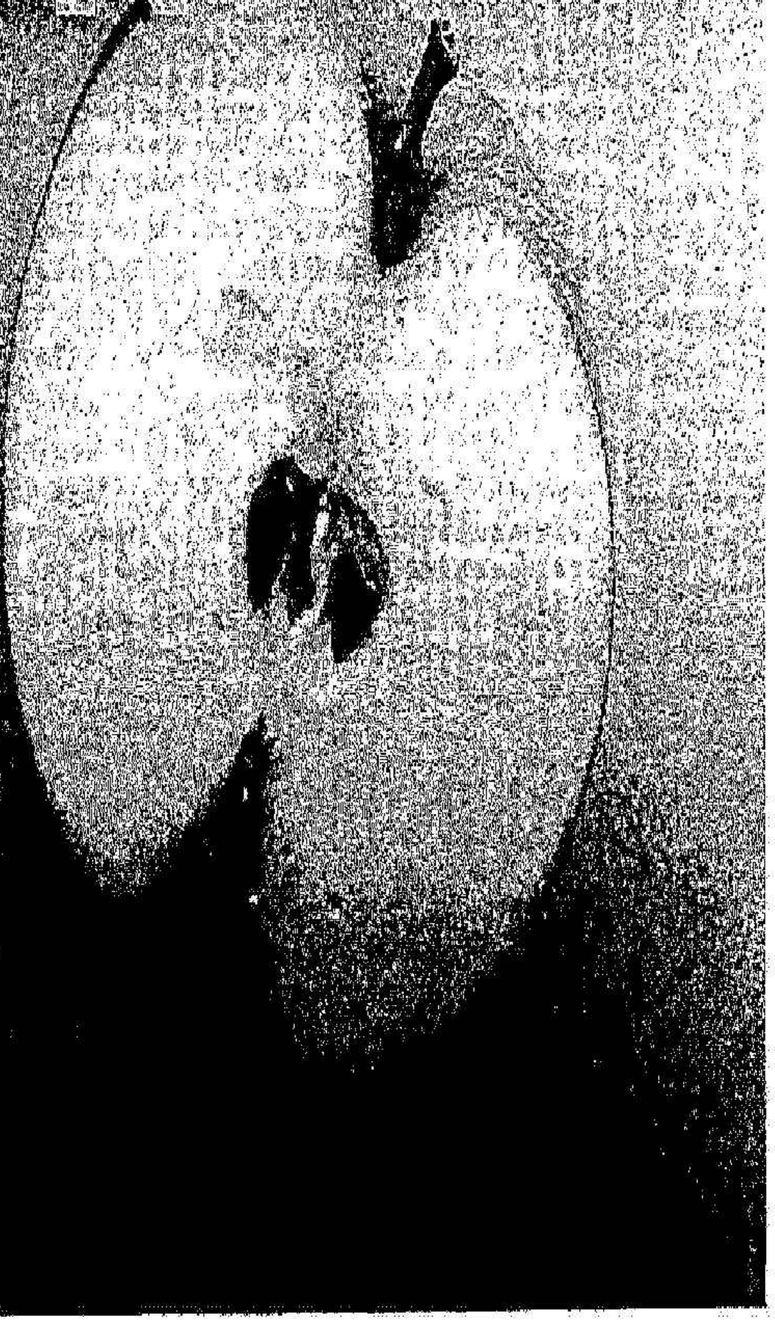
Greenfoods ambitionsnivå har aldrig varit högre – genom aktiv närvaro tar vi ansvar för lokala odlares villkor.

Arbetet på den marockanska marknaden ger oss en modell för att hantera komplexitet. Trepartsdialogen i ETI är ovärderlig för ömsesidigt lärande med lokala leverantörer, fack och konkurrenter. Dessa insikter vägleder oss i liknande projekt framöver, och formar vår strategiska syn på leverantörsleden. Genom aktiv närvaro kan Greenfood vara vara en kraft som skapar meningsfull förändring.

En sak är säker – vägen för tomater, citrus och bär från Marocko till Sverige kommer inte se likadan ut i framtiden. Framsteg inom teknik, hållbarhet och konsumentpreferenser gör att färskvaruleverantörskedjan är i ständig utveckling. Bland annat konsumenternas krav på transparens ökar – något vi är beredda möta. Framöver finns stora möjligheter att med teknik förbättra spårbarheten och öka transparensen i leverantörskedjan.

HÅLLBARHET

MÅL FÖR KLIMAT NÅS MED ETT GRÖNT MÅLMAT





VI DRIVER UTVECKLINGEN MOT GRÖNARE MAT

Greenfood strävar efter att vara mer än bara en del av lösningen på världens eskalerande miljö- och samhällsproblem. Vi vill driva förändring genom att överträffa förväntningar. Genom att integrera hållbarhet i kärnverksamheten och driva banbrytande initiativ, tar vi aktivt ansvar för att inte bara lösa, utan att göra verklig skillnad i kampen mot klimatförändringar och andra globala utmaningar. Det stärker vår konkurrenskraft och skapar långsiktig, lönsam och hållbar tillväxt.

För oss handlar hållbart agerande om att driva utvecklingen mot hållbar produktion och konsumtion. Det gör vi genom att se till helheten, prioritera där påverkan är som störst och samarbeta över bolagsgränserna. Vi tar hänsyn till hur omgivningen och människorna påverkas av vår verksamhet och av de beslut vi fattar. Samtidigt är vi ödmjuka inför att frågorna är komplexa. Genom vårt fokuserade arbete driver vi utvecklingen framåt.

Mål, intern struktur och entreprenöriell kultur bidrar till framdrift

Vi har ytterligare ett händelserikt år bakom oss där vi tagit stora hållbarhetskliv. Både vad gäller resultat, investeringar och intern utveckling.

En viktig milstolpe i vårt hållbarhetsarbete har varit att få koncernens klimatmål godkända av Science Based Targets initiative. Greenfood har åtagit sig det mest ambitiösa SBTi-målet: att hålla uppvärmningen under 1,5 grader. Fokus ligger nu på att verka för signifikant lägre CO_2 utsläpp i hela vår leverantörskedja. Arbetet med SBTi ligger i linje med våra övriga mål och ambitioner och detta skapar förutsättningar för att erbjuda än mer hållbar mat framöver.

Under året har vi flyttat in i vår nya livsmedelsanläggning för hälsosam mat: Greenfood Greenhouse. Den toppmoderna anläggningen stärker Greenfoods ledande position inom hälsosam mat och bidrar med goda förutsättningar för att skapa ett ännu bättre kunderbjudande. Med Greenfood Greenhouse gör vi oss redo att möta framtidens hållbarhetskrav. Kontor, lager och produktion har skapats med hållbarhet i åtanke och vi förväntar oss att se tydliga resultat av flytten inom både matsvinn och klimat.

20240605033845

Under året har vi vidareutvecklat vår koncernöverskridande hållbarhetsstrategi och vässat såväl arbetsmetoder som verktyg. Allt med ambitionen att nå våra högt uppsatta mål på ett effektivt sätt. Hållbarhetsarbete är som bäst när alla vet riktningen och planen för att nå dit.

Biologisk mångfald har under året lagts till som ett strategiskt fokusområde inom miljö, och mål för fokusområdet kommer att sättas under 2024. Tre väl definierade interna projekt har också introducerats som ska bidra till att vi lever upp till hållbarhetsmål, minska hållbarhetsrelaterade risker genom att säkra god kontroll i värdekedjan samt förbättra pålitlig datainsamling och analys. Dessutom har en intern hållbarhetsplattform tagits fram med syfte att bidra med tydlighet inom organisationen vad gäller riktning, mål och prioriteringar.

Genom dessa aktiviteter, investeringar och beslut visar vi på vår kontinuerliga utveckling och vår ambitiösa hållbarhetsagenda. Vägen är väl utstakad för att Greenfood ska nå såväl de egna, ambitiösa målen, som faktiska och kommande lag- och kundkrav.

3 SNABBA FRÅGOR MED HÅLLBARHETSCHEF LISA ISAKSON



Lisa Isakson, Hållbarhetschef

Hur bidrar Greenfood till en mer hållbar värld?

– Med mat har vi möjlighet att bidra till såväl bättre hälsa som till en hälsosammare planet. Basen i vårt erbjudande är växtbaserat och genom att fokusera på att göra hälsosam mat godare och mer tillgänglig möjliggör vi för fler att kunna leva hållbare och hälsosammare. Därför är det vi gör så viktigt; ju fler som väljer att konsumera hälsosam växtbaserad kost, desto bättre är det för för människan och planeten. Att kunna göra skillnad driver oss som organisation framåt!

Vad var den viktigaste utvecklingen inom hållbarhet 2023?

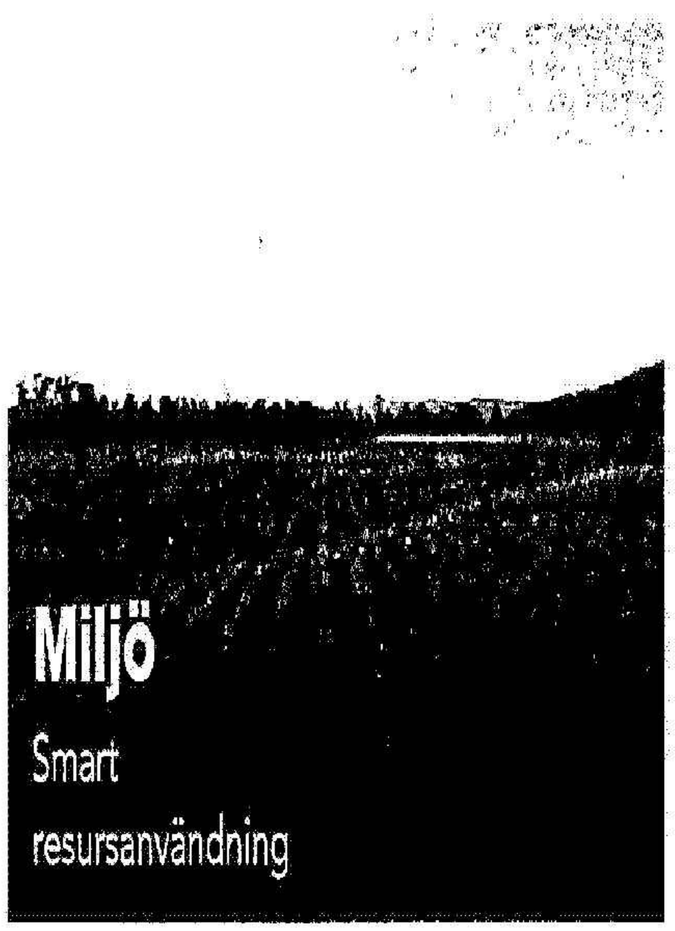
– Under året har vår största hållbarhetsinvestering någonsin tagits i bruk: Greenfood Greenhouse. Anläggningen är en viktig pusselbit för att minska vårt klimatavtryck och stärka vår ledande position inom hälsosam färsk mat. Vi har även fått våra vetenskapligt baserade klimatmål godkända och validerade av SBTi och vi har påbörjat installationen av en av Sveriges största solcellsanläggningar. Med blicken riktad framåt har vi skapat goda förutsättningar för kommande års arbete.

Vad är fokus framöver?

– Ett fokus är vårt klimatarbete. Det finns inga enkla lösningar, utan det är hårt, dedikerat arbete som gäller för att vi skall nå våra klimatmål. Under 2023 utvidgade vi även vår hållbarhetsstrategi med ett nytt fokusområde: Biologisk mångfald. Nästa steg är att sätta skarpa mål inom fokusområdet för att styra vår verksamhet mot anpassningar som stärker den biologiska mångfalden. Sist men inte minst, kommer vi ha ett stort fokus på att tillskansa oss ökad kunskap och kontroll i leverantörskedjan, både vad gäller miljö och inom det sociala området.

VÅRA HUVUDOMRÅDEN: MAT, MILJÖ & MÄNNISKA







Vårt hållbarhetsarbete är uppdelat i tre huvudområden: Mat, Miljö och Människa. Vår passion är att göra mat god, tillgänglig och hälsosammare för både konsument och planet. Vi vill vara en del av lösningen på samhällets utmaningar, både vad gäller folkhälsa och miljö. Allt Greenfood står för och allt vi gör är beroende av en frisk planet. För att vi ska kunna fortsätta utvecklas också i morgon behöver vi bidra till en frisk planet redan i dag.

Mat är så mycket mer än bara livsmedel. Till skillnad från mycket annan konsumtion kan lösningen på matens hållbarhetsutmaningar aldrig vara att sluta äta. I stället finns två möjliga vägar till en hållbar livsmedelskonsumtion: förändrad kost och förbättrade produktionsmetoder. Ytterligare en aspekt av matkonsumtion är vikten av att tillgängliggöra hälsosam mat till alla. En hälsosam kosthållning ska inte vara en klassfråga, som det faktiskt till viss del är idag.

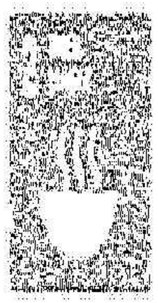
Produktion av mat bidrar till utsläpp av växthusgaser, vattenbrist, exploatering av mark och förlust av biologisk mångfald. För att minska vår påverkan fokuserar vi bland annat på att öka andelen växtbaserade produkter, effektivisera produktion, förbättra transporter, minska matsvinn och övergå till förnybar energi.

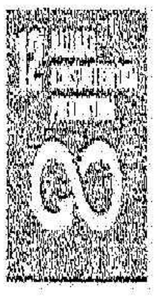
I allt vi gör inom social hållbarhet utgår vi från Människan. Såväl när det gäller våra egna anställda som människor i vår leverantörskedja. Vi gör vårt yttersta för att förstå deras förutsättningar, arbetsvillkor, rättigheter och ambitioner så att vi kan anpassa vår verksamhet och våra arbetsmetoder till att bidra positivt till deras vardag.

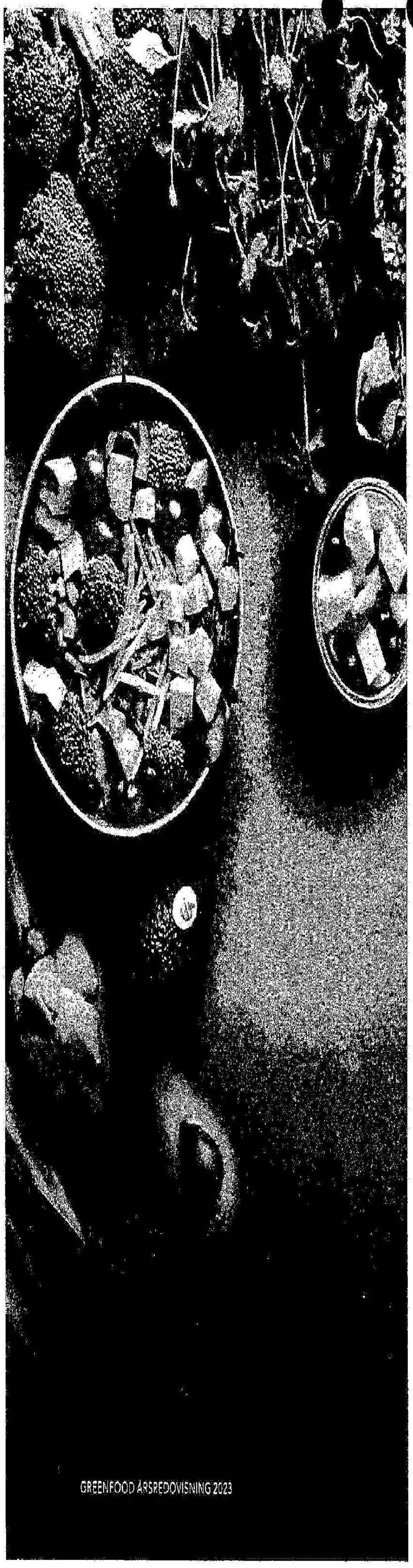
Vårt arbete inom Mat, Miljö och Människa ska också stötta ekonomisk hållbarhet – det är en lönsam affär som är grunden till att vi, genom maten, kan bidra till en bättre värld för både människa och miljö.

VÅRT BIDRAG TILL FN:S GLOBALA MÅL

De 17 målen för global utveckling enligt FN:s Agenda 2030 pekar ut vägen för länder och företag i arbetet för en mer hållbar framtid. Genom att få fler människor att äta grönt och hälsosammare bidrar vi till att minska klimatbelastningen och förbättra folkhälsan. Våra tre huvudområden inom hållbarhet, Mat, Människa och Miljö, har störst påverkan inom utvecklingsmålen 2, 8, 12, 13 och 15.

Globalt mål	Delmål	Vad vi gör	Fokusområden
 Mål 2 Avskaffa hunger, uppnå tryggad livsmedelsförsörjning och förbättrad nutrition samt främja ett hållbart jordbruk.	2.1 Tillgång till säker och näringsriktig mat för alla 2.4 Hållbar livsmedelsproduktion och motståndskraftiga jordbruksmetoder	Vi erbjuder hälsosam, näringsrik och säker mat på flera marknader. Vi fokuserar på växtbaserad kost, vilket gör det möjligt att producera mer mat på befintlig mark. Vi arbetar för att använda våra resurser på ett mer hållbart sätt i våra egna produktionsanläggningar och ställer krav på våra leverantörer att göra detsamma.	• Hälsosam mat • Matsäkerhet
 Mål 8 Anständiga arbetsvillkor främjar en hållbar ekonomisk tillväxt som i nkluderar hela samhället.	8.4 Förbättra resurseffektiviteten i konsumtion och produktion 8.5 Full sysselsättning och anständiga arbetsvillkor med lika lön för alla 8.8 Skydda arbetstagares rättigheter och främja trygg och säker arbetsmiljö för alla	Vår interna uppförandekod och likabehandlingspolicy visar vad vi står för och hur vi arbetar både etiskt, socialt och miljömässigt. Vi har en uppförandekod som våra leverantörer förbinder sig att följa och ett visselblåsarsystem för att reglera eventuella oegentligheter. Genom att var medlemmar i olika nätverk (Amfori BSCI & ETI Sverige) fångar vi tidigt upp frågor i branschen att agera på. Inom affärsområdet Fresh Produce kräver vi också social certifiering hos leverantörer genom Global GRASP eller motsvarande.	• Socialt ansvar i leverantörskedjan • Arbetsförhållanden i egen organisation

Globalt mål	Delmål	Vad vi gör	Fokusområden
 **Mål 12** Säkerställa att utnyttjandet av naturens resurser, i produktion och konsumtion, sker på ett ansvarsfullt sätt för att minska negativ påverkan på klimat, miljö och människors hälsa.	12.3 Halvera matsvinnet i världen. 12.4 Ansvarsfull hantering av kemikalier och avfall 12.5 Minska mängden avfall markant 12.8 Öka allmänhetens kunskap om hållbara livsstilar	Vi bidrar till att minska matsvinn genom teknisk innovation, innovativ produktutveckling och ökad kunskapsnivå. Vi arbetar aktivt för att minska vårt matsvinn och andra avfallsfraktioner samt implementerar successivt förpackningar med mindre miljöpåverkan. Vi informerar för att öka konsumenternas insikt om att välja en mer hållbar livsstil för den egna hälsans och miljöns skull.	• Matsvinn • Förpackningar • Vattenanvändning
 **Mål 13** Vidta omedelbara åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna och dess konsekvenser.	13.2 Integrera åtgärder mot klimatförändringar i politik och planering 13.3 Öka kunskap och kapacitet för att hantera klimatförändringar	Våra klimatmål är godkända av Science Based Targets initiative med ambitionen att hålla klimatförändringarna på en nivå av max 1,5 grader jämfört med förindustriell tid. Vi har släppt en hållbarhetslänkad obligation knuten till målen för att minska vår klimatpåverkan. Vi ska reducera vårt klimatavtryck genom miljövänligare logistik, processförbättring, sortimentsjustering och användande av ny teknologi. Vi har arbetat hårt med att skapa en organisation som är redo att möta de utmaningar som hållbarhetsarbetet medför.	• Klimatavtryck
 **Mål 15** Skydda, återställa och främja ett hållbart nyttjande av landbaserade ekosystem, hållbart bruka skogar, bekämpa ökenspridning, hejda och vrida tillbaka markförstöringen samt hejda förlusten av biologisk mångfald.	15.1 Bevara, restaurera och säkerställ hållbart nyttjande av ekosystem på land och i sötvatten 15.2 Främja hållbart skogsbruk, stoppa avskogningen och återställ utarmade skogar 15.5 Skydda den biologiska mångfalden och naturliga livsmiljöer	Under 2023 blev biologisk mångfald ett nytt fokusområde inom Greenfoods hållbarhetsarbete. Vi har initierat dialoger för att identifiera samarbetspartners och planerar att genomföra en första bedömning av vårt miljöavtryck enligt Science Based Targets for Nature. Vidare undersöker vi hur vi kan minska avskogning genom våra inköpsbeslut och identifierar produkter med högre riskprofil. Dessutom har vi arbetat intensivt med att utveckla en hållbar utomhusmiljö vid vårt huvudkontor, Greenhouse, för att stödja biologisk mångfald och återställa naturliga habitat.	• Biologisk mångfald



MAT

Den hälsosamma och klimatsmarta måltiden är växtbaserad

Maten står alltid i centrum hos Greenfood. Vår vägledande princip, Green convenience today for a greener tomorrow, guidar oss i att hela tiden se till att god, växtbaserad och hälsosam mat bidrar till en mer hållbar morgondag för hela planeten. Majoriteten av våra produkter är vegetariska och vårt utbud av frukt och grönt växer ständigt.

Hälsosam mat	Matsäkerhet	Matsvinn
Få fler att upptäcka god, hälsosam, hållbar och växtbaserad mat.	Säkra systematiskt arbetssätt, processer och standarder för att säkerställa maximal kvalitet och matsäkerhet.	Genom användning av teknologi och fokus på innovation öka operativ effektivitet och reducera matsvinn.
MÅL: 90 procent av Greenfoods egna varumärken skall uppnå Nutri-Score[1] A eller B senast 2025.	**MÅL 1:** 2025 skall 100 procent av Greenfoods inköp göras från leverantörer som har signerat vår uppförandekod.	**MÅL:** Minska matsvinn med 20 procent per ton såld mat senast 2025 och med 40 procent till 2030 jämfört med basåret 2019.
	MÅL 2: Alla matleverantörer ska vara certifierade enligt en livsmedelsäkerhetsstandard senast 2025.	

[1] Nutri-Score är en märkning för livsmedel som informerar om produktens näringsmässiga kvalitet. Märkningsstandarden Nutri-Score visar hur bra en produkts sammanvägda näringsinnehåll är på en femgradig skala där A är bäst och E sämst, mätt på frukt- och grönsaksintag, kalorier, mättat fett, socker, salt, protein och fiber. Nutri-Score är i dag Europas största hälsomärkning.

Hälsosam mat - gott och enkelt

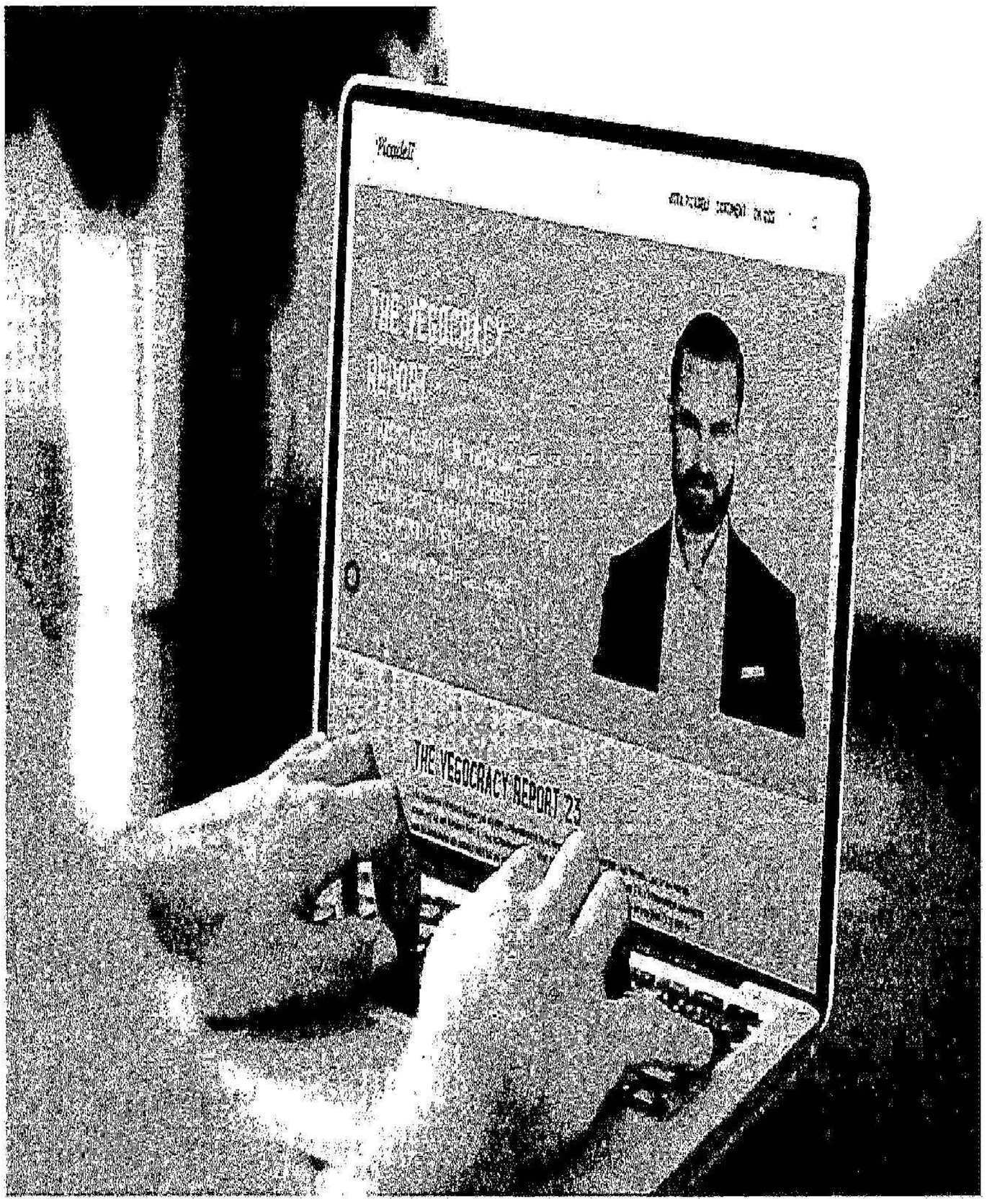
Det råder i dag stor enighet bland världens forskare om att många livsstilssjukdomar, som hjärt- och kärlsjukdomar och övervikt, har en grund i vad vi äter. Annan forskning pekar på att vi behöver äta mer växtbaserade livsmedel och mindre av kött för att mätta en växande befolkning och bekämpa klimatförändringarna.

Minskande konsumtion av frukt och grönsaker i samhället är ett problem som lyfts fram av WHO. Men på Greenfood gillar vi grönt. Till exempel har Picadeli vänt trenden och ökar försäljningen av grönsaker.

Ett annat exempel är Ahlströms, vårt innovativa bolag som säljer alternativ till kött. De har genom temaveckor i skolmatsalar lyckats öka andelen veganska och vegetariska luncher. Som mest valde 77 procent den vegetariska/veganska lunchen framför det animaliska alternativet.

Till 2025 har Greenfood satt målet att 90 procent av allt som säljs ska ha nivån Nutri-Score A eller B. Vårt arbete med att använda märkningsstandarden Nutri-Score som en guide för vårt erbjudande har fortsatt under året. Under 2023 nådde 97 procent av våra egna varumärkens nivå A eller B enligt de tidigare kraven.

Under 2023 införde Picadeli Nutri-Score och Climate FoodPrint som guidning på alla sina produkter i Europa. Detta är ett sätt för oss att överbygga det gap som identifierats mellan vad människor säger att de vill göra/tycker är viktigt å ena sidan och hur de faktiskt agerar å andra. Det så kallade gröna gapet, beskrivs bland annat i vår egen rapport Vegocracy, läs mer här intill. Genom att



Vegocracy trendrapport

Under 2023 så har Picadeli publicerat Vegocracy-rapporten, en omfattande studie med över 10 000 respondenter från sju länder. Rapporten ger djup kunskap om konsumentbeteenden, och bygger Picadelis tankeledarskap inom hälsosam snabbmat. 2023 låg fokus på "The Green Gap". Det vill säga: många vet hur de borde leva och äta för både miljön och hälsan – men de gör det inte. Varför? Främst lyfter rapporten bristen på förståelse för personlig påverkan. Ett tydligt resultat var önskan om intuitiv vägledning i butiker – vilket ledde Picadeli att införa Nutri-Score och sin egen klimatmärkning, "Climate FoodPrint". Men mer måste göras för att öka medvetenheten; i skolorna, i den offentliga debatten, och framför allt från regeringarna för att stödja den vetenskapliga data som inte längre kan ignoreras.

I Picadelis strävan att leverera insiktsfulla analyser år efter år genererar rapporten otaliga artiklar och publikationer, samt fortsatta inbjudningar till prestigefyllda forum som Almedalen, Future Food och ShopTalk, vilket ytterligare befäster deras position som ledare inom branschen.

tillgängliggöra information till kund i samband med köpet i form av Nutri Score och Climate FoodPrint, vill Picadeli bidra till att stänga det gröna gapet.

Greenfood engagerar sig även i att skapa goda förutsättningar, genom olika insatser, för att fler människor ska få tillgång till hälsosam, grön mat. Slopad moms på frukt och grönt skulle till exempel bidra till folkhälsan och till minskad belastning på miljön. En annan fråga där Greenfood och andra aktörers påverkansarbete glädjande nog har gett resultat är den svenska regeringens beslut att förbereda ett införande av stöd för EU:s skolprogram, för mer frukt och grönt till skolorna från och med skolår 2025–2026. Ytterligare ett exempel är när Picadeli anordnade ett öppet seminarium för kommunpolitiker i Vänersborg om grönsakers betydelse för ungas utveckling. Detta som ett svar på att skolelevers tillgång till varierade grönsaker i skolmatsalarna kapats på grund av besparingar.

Matsäkerhet - en självklarhet

Alla Greenfoods produkter ska vara säkra och näringsriktiga. För oss är livsmedelssäkerhet en förutsättning för en hållbar och långsiktig affär. Vi arbetar med erkända certifieringar som BRC Food, FSSC 22 000 och Global GAP både i vår egen verksamhet och i leverantörsledet. Dessa certifieringar följs upp med egna revisioner med avseende på matkvalitet och spårbarhet. Vilka leverantörer som besöks baseras på produkternas egenskaper, revisioner av leverantörer har exempelvis genomförts inom EU i länder som Spanien, Frankrike, Rumänien och Sverige. Vår uppförandekod för leverantörer har avsnitt knutna till matsäkerhet, som att vi endast godkänner de bekämpningsmedel som är tillåtna inom EU.

Redan i produktutvecklingsfasen strävar vi efter att göra recepten så enkla som möjligt och undvika onödiga tillsatser. Vi gör regelbundna produktanalyser och tester på inkommande gods och arbetar med internutbildning och processutveckling för att säkra att alla varor följer våra högt uppsatta krav.

Matsvinnet - minskas genom innovation och partnerskap

En tredjedel av världens matproduktion slängs i stället för att ätas upp. Det är ett enormt slöseri med påtagliga konsekvenser för klimat, markanvändning, biologisk mångfald med mera. Som livsmedelsproducent har vi ett ansvar att motverka detta.

Greenfoods matavfall är den enskilt största avfallsposten i vår verksamhet. Per ton såld mat låg matavfallet under 2023 på 3,6 procent. Mat som slängs har förbrukat resurser som odlingsmark, konstgödsel, transporter och vatten i onödan. Minskat matsvinn är ett högprioriterat område för oss och därför arbetar vi aktivt med att optimera vår livsmedelskedja och våra processer. För att undvika att maten når utgångsdatum jobbar vi intensivt med

Picadelis hälsodrag: "Friskmatsbidraget"

Sedan 1988 har friskvårdsbidraget funnits som ett incitament för svenska arbetstagare att leva mer hälsosamt. Men regelverket sätter käppar i hjulet för den som vill spendera friskvårdspengarna på det som faktiskt ger störst hälsoeffekt – maten.

Under 2023 genomförde Picadeli därför Friskmatsbidraget, en kampanj som uppmärksammade behovet av ändringar i regelverket. Under en begränsad tid var det möjligt att nyttja sitt friskvårdsbidrag för att vårda sin hälsa genom att äta hälsosamt.

Så här gick kampanjen till:

1. Kunden köpte ett digitalt träningspass för 58 kr på www.friskmatsbidraget.se och sparade kvittot.
2. Kunden fick tillgång till ett digitalt träningspass samt mailades en värdecheck motsvarande 58 kr som kunde bytas in mot en sallad.
3. Kunden plockade ihop en Picadeli-sallad och betalade med värdechecken.
4. Kunden gav kvittot för träningspasset till sin arbetsgivare och fick ut 58 kr från sin friskvårdspott.



20240605035852

att styra om flödena. Vi samarbetar till exempel med välgörenhetsorganisationer för att donera mat som inte sålts och vi arbetar även cirkulärt med de biprodukter som uppstår för att återvinna resurserna i största möjliga mån. Den självklara ambitionen är att alltid hitta ett sätt att göra svinnet ätbart, för människor eller för djur.

Vår strävan att minska avfallet märks i allt vi gör – från att skapa nya produkter av biprodukter, som annars hade slängts, till utvecklandet av Picadelis AI-baserade salladsdisk vars teknik optimerar både hållbarhet och beställningsprognoser. Vi arbetar dessutom med att utveckla bättre förpackningar som ökar produktens livslängd och dessutom belastar miljön mindre. Genom att utveckla innovativa tekniklösningar, utforska nya förpackningslösningar och maximera råvarornas användningsområde, kan vi minska både vårt eget och våra kunders matsvinn.

Ett exempel på vårt arbete att minska matsvinnet är arbetet med blomkål där stjälken kan göras till ett grönsaksris. Det förpackas och säljs till HoReCa och dagligvaruhandeln av Salico OY samt används i blomkålsrismix som säljs som en ingrediens i Picadelis salladsbarer eller används som ingrediens i färdigpackade Food-to-go-produkter.

Greenfoods definition av matsvinn är ovanligt tuff, eftersom enbart mat till människor eller djur räknas som godkända slutprodukter. Skal, blast och stammar där restprodukten används till biogas, jordförbättring, eller värmeåtervinning räknar vi som matsvinn, vilket gör att äggskal, grönsaksblast och melonskal ingår i koncernens redovisade 3,6 procent.

Under 2023 har Salico OY i Finland startat testleveranser av djurfoder. Salico AB i Sverige fick godkännande för hantering av djurfoder i december 2023 och kan starta upp ett helt nytt flöde av djurfoder från Greenhouse i Helsingborg vilket kommer att bidra till att minska svinnet.

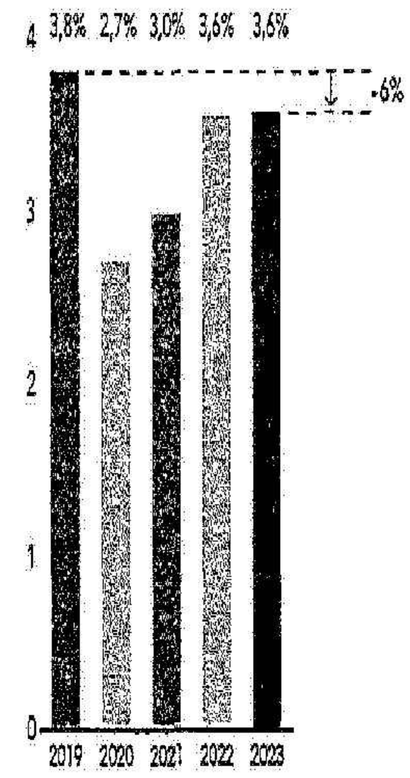
Greenfood är även medlemmar i SAMS (Sammarbete för minskat matsvinn), där företag delar sina erfarenheter för att minska matsvinn. Under året har Greenfood deltagit i workshops för utvärderingen av den svenska handlingsplanen för minskat matsvinn. Även tester med potentiella samarbetspartners för att hitta cirkulära lösningar har genomförts under året och kommer fortsättas under 2024.

Koncernens mål är att minska matsvinnet med 20 procent per ton såld mat till år 2025 jämfört med basåret 2019. Greenfood har inte legat i linje med målet, framför allt på grund av att de två företag i gruppen som genererar mest matsvinn flyttat in i Greenhouse, vilket lett till ökat matsvinn i startskedet. Matsvinnsandelen har ökat under delar av 2023 och därför har stora insatser gjorts för att bryta trenden. Under andra halvan av 2023 bröts trenden och matsvinnet började minska trots ökande volymer. En nyckelåtgärd har varit detaljerade kartläggningar som gjorts på Greenfoods fyra största anläggningar vilka bidrar med över 90 procent av det totala matsvinnet. Resultatet för helåret 2023 är en matsvinnsandel på 3,6 procent, vilket är -6 procent jämfört med basåret 2019. Tack vare de åtgärder som vidtagits är prognosen att målet kommer att uppnås under slutet av 2024.

"Genom att göra hälsosam, god och näringsriktig växtbaserad mat mer tillgänglig, kan vi underlätta människors val i vardagen och bidra till en bättre hälsa för både planet och människor."

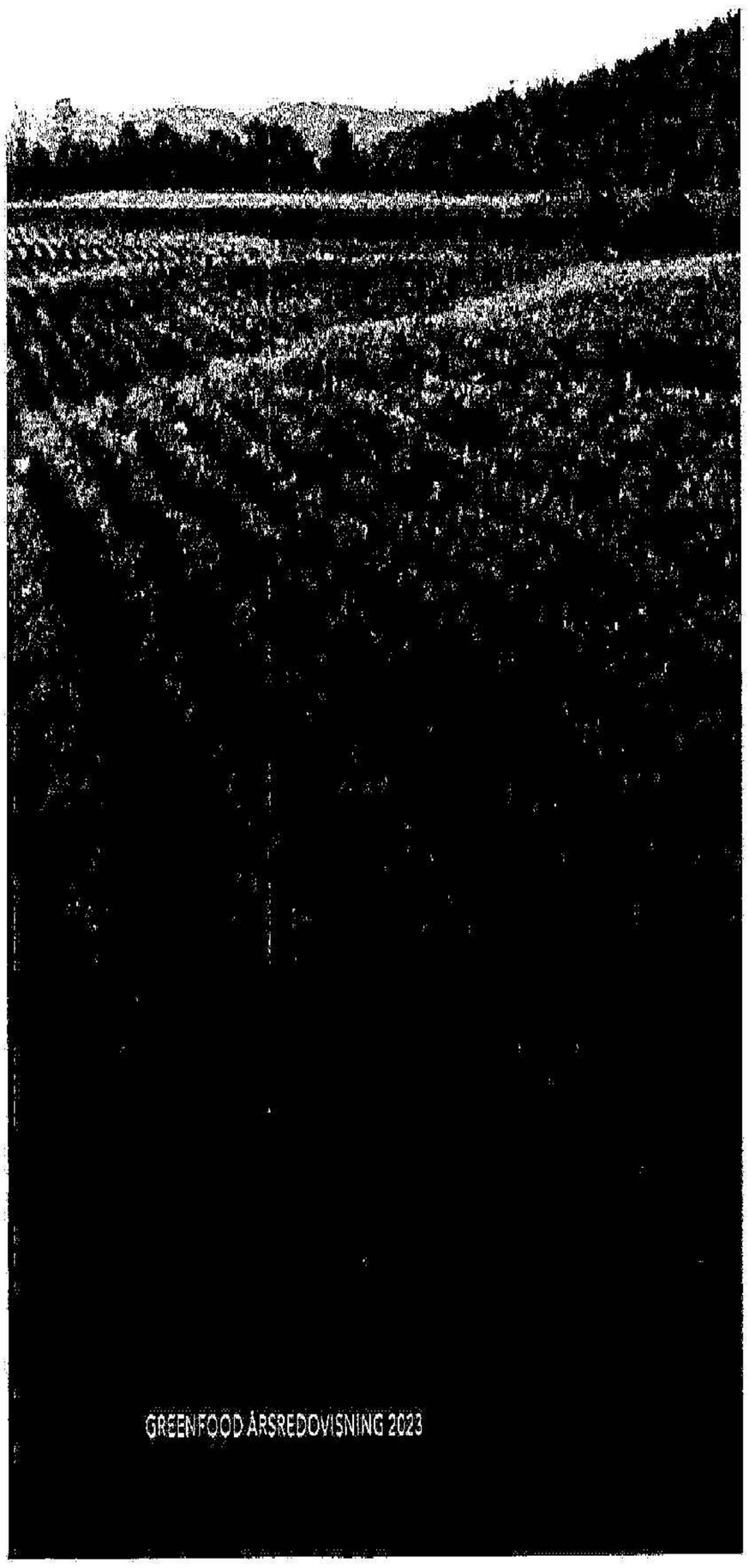
Matsvinn

ton matsvinn per ton mat %



Under 2023 orsakade flytten till Greenhouse ökad andel matsvinn för de påverkade bolagen. Ett stort optimeringsarbete som redan gett goda resultat har påbörjats.

20240605033653



MILJÖ

En frisk och livgivande planet är förutsättningen för att vi ska kunna fortsätta att erbjuda hälsosam mat till fler och få vår affär att växa över tid. Den uppenbara kopplingen mellan Greenfoods produkter och en livskraftig planet bidrar till att vår organisation jobbar målstyrt och strukturerat med att minimera vår miljöpåverkan både i vår egen verksamhet och i vår leverantörskedja.

Klimat

Reducera vårt klimatavtryck genom miljövänligare logistik, produktion- och processförbättring, sortiments-justering och användande av ny teknologi.

MÅL 1: Reducera totala utsläpp i scope 1 & 2 med 55 procent per ton såld mat senast 2025. Basår 2020.

MÅL 2: Science Based Target. Reducera absoluta utsläpp i Scope 1 och 2 med 42 procent till 2030. Basår 2021

MÅL 3: Science Based Target. Reducera utsläpp i Scope 3 från inköpta varor och tjänster samt uppströms transporter, per ton såld mat, med 52 procent till 2030. Basår 2021.

Förpackningar

Minska användning av förpacknings-material genom smart produkt-utveckling, innovationer och kravställande.

MÅL 1: Minska plastanvändningen med 50 procent till 2025. Basår 2021.

MÅL 2: 2025 ska Greenfoods egna varumärkens förpackningar vara återvinningsbara.

MÅL 3: 2025 ska 80 procent av våra egna varumärkens förpackningar vara gjorda av förnyelsebart material och 100 procent 2030.

MÅL 4: 2025 ska Greenfoods egna varumärkens förpackningar i plast vara helt återvinningsbara.

Vattenanvändning

Reducera vattenanvändning i egen verksamhet samt adressera vattenfrågan i leverantörskedjan.

MÅL 1: I egen produktion skall WWF:s Water Stewardship "Internal Action" nivå uppnås senast 2023.

MÅL 2: Alla bolag i vår leventörskedja skall ha uppnått WWF:s "Internal Action" nivå senast 2025.

Biologisk mångfald

Öka den biologiska mångfalden genom att adressera frågan i leverantörskedjan.

Under året har arbetet med att formulera mål och strategier kring biologisk mångfald påbörjats. Det finns målkonflikter mellan biologisk mångfald, klimat och vattenstress och vår ambition är att hantera detta i en integrerad strategi. Exempelvis kan intensiv odling vara bra ur ett klimatperspektiv men ofta få negativ påverkan på biologisk mångfald och ekosystemstjänster.

KLIMATAVTRYCK

Livsmedelsproduktion och odling är starkt beroende av ett pålitligt och förutsägbart klimat och därmed känsligt för klimatförändringar. Samtidigt har också livsmedelsindustrin en stor negativ påverkan på klimatet. Sammantaget innebär det att livsmedelsindustrin inte bara behöver lägga om till mer klimatsmarta produkter, som frukt och grönt, utan även ställa om produktionsmetoder och effektivisera där det är möjligt.

Utsläppen av växthusgaser i Greenfoods värdekedja består till 99 procent av Scope-3-utsläpp, det vill säga utsläpp utanför den egna verksamheten: uppströms och nedströms. Scope 1 innebär utsläpp i den egna, ägda verksamheten och Scope 2 innefattar inköpt energi som används i egenägda fastigheter, fordon med mera.

Greenfood har under året fått sina vetenskapsbaserade mål för alla tre Scope godkända. Science Based Target initiative (SBTi) är ett globalt partnerskap som guidar och godkänner företag i att sätta klimatmål i linje med Parisavtalet. Greenfoods ambitioner är i linje med 1,5-graders-målet, vilket är det tuffaste målet. Att vi nu har fått målen godkända innebär att våra mål och vägen dit håller hög vetenskaplig standard.

De kategorier inom Scope 3 som vi har inkluderat i vårt SBTi-mål är inköpta varor och tjänster samt uppströms transport och distribution. Det är de kategorier där vi har våra största utsläpp.

På god väg mot att nå Scope 1 och 2-målen

Under 2023 har klimatutsläppen i egen verksamhet minskat med 44 procent. Jämfört med basåret 2021 har våra utsläpp minskat med 53 procent. Det innebär att vi redan nått vår målnivå för Scope 1 och 2. Utfallet i Scope 1 och 2 är ett resultat av ökad andel förnybar energi i våra produktionsanläggningar samt energieffektiviseringar. En uppdaterad tjänstebilspolicy och installerade laddstolpar har också bidragit till en ökad övergång till elfordon. Med kommande installation av solceller på Greenhouse och en förväntad minskad energianvändning under 2024, räknar vi med en fortsatt minskning av våra utsläpp i Scope 1 och 2.

Att samarbeta, dela kunskap och bidra till en större förflyttning är något som Greenfood ser

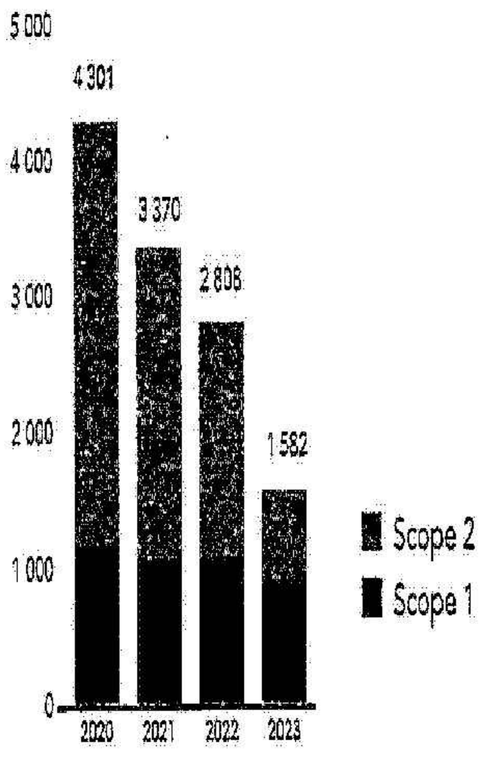
Våra klimatmål i linje med Science Based Target Initiative

Scope 1 & 2: Minska klimatpåverkan med 42 procent mellan 2021 och 2030.
Scope 3: Minska klimatpåverkan av inköpta varor och tjänster samt uppströms transport och distribution med 52 procent per ton såld mat, mellan 2021 och 2030.

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

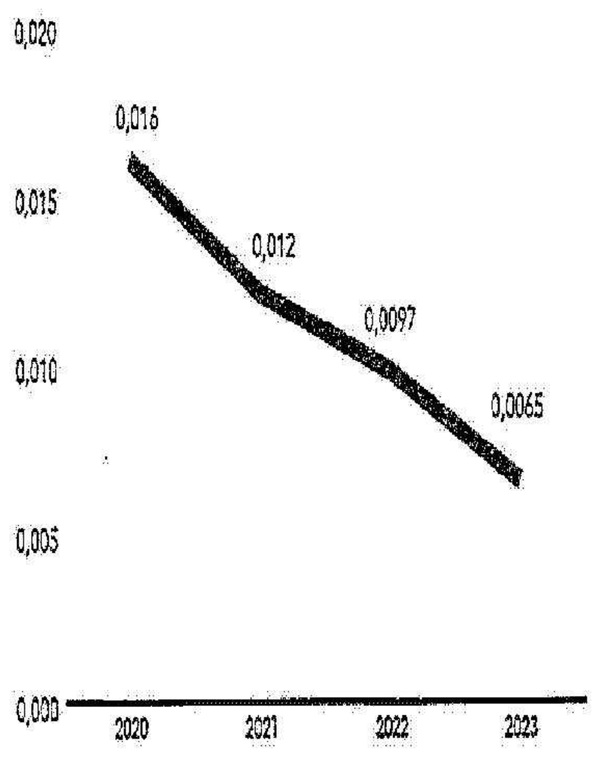
Scope 1 och 2 - totala utsläpp

Marknadsbaserade utsläpp, tCO_2e



Scope 1 och 2 - utsläpp per ton såld mat

Marknadsbaserade utsläpp, tCO_2e per ton såld mat



20240605033855

som mycket värdefullt. Under året har vi signerat Klimatavtal Helsingborg, som är en sammanslutning av företag och organisationer som vill verka för ett hållbart och klimatsmart samhälle.

Egenproducerad solenergi till våra mest energislukande lager

Med hjälp av energikartläggningar som gjorts under året har vi fortsatt att identifiera de största energislukarna. Där det är möjligt effektiviserar vi och investerar för att energibehoven ska minska. Vår nya energieffektiva anläggning Greenhouse är ett exempel på detta – anläggningen gör att vi kan öka vår kapacitet utan att öka vår energiförbrukning. Utöver energieffektiviseringsåtgärder arbetar vi med att säkerställa att våra energikällor i största möjliga mån är fossilfria.

De affärsområden inom Greenfood som förbrukar mest energi är Food Solutions och Fresh Produce. Framför allt beror detta på att de har lager som behöver kylas, vilket är energikrävande, men då behoven är störst under sommaren ser vi att det finns goda förutsättningar att dra nytta av vår egenproducerade solenergi. Under året har vi investerat i solcellsanläggningar i anslutning till tre av våra fastigheter: Greenhouse, Greenfood Iberica och Trädgårdshallen.

Vårt arbete för att nå målen för Scope 3 fortsätter

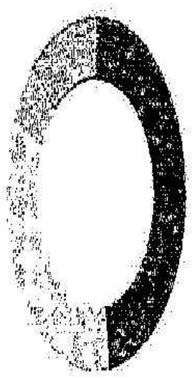
Vårt mål är tydligt: vi ska mer än halvera våra utsläpp till 2030 när det gäller utsläpp från produkter och transporter. Dessa två kategorier står för 95 procent av våra totala utsläpp, så här krävs en kraftansträngning.

Mer exakta Scope 3-mätningar visar på högre utsläpp

Våra utsläpp från inköpta varor och tjänster samt uppströms transport och distribution per ton såld mat har ökat med 11 procent jämfört med basåret 2021. Detta beror huvudsakligen på en uppmätt ökning av

Scope 1[1] - utsläppens källor

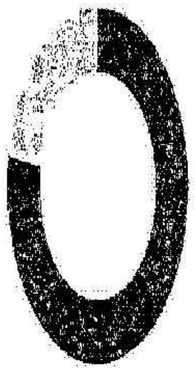
Totala Scope 1 utsläpp uppdelade på olika källor, tCO_2e



	2022	2023
Bilar	514	440
Truckar	3	3
Lastbilar	301	318
Naturgas	51	51
Köldmedia	105	116
Biogas	1	0
Totalt	**975**	**928**

Scope 2[2] - utsläppens källor

Totala Scope 2 utsläpp uppdelat på olika källor, marknadsbaserat, tCO_2e



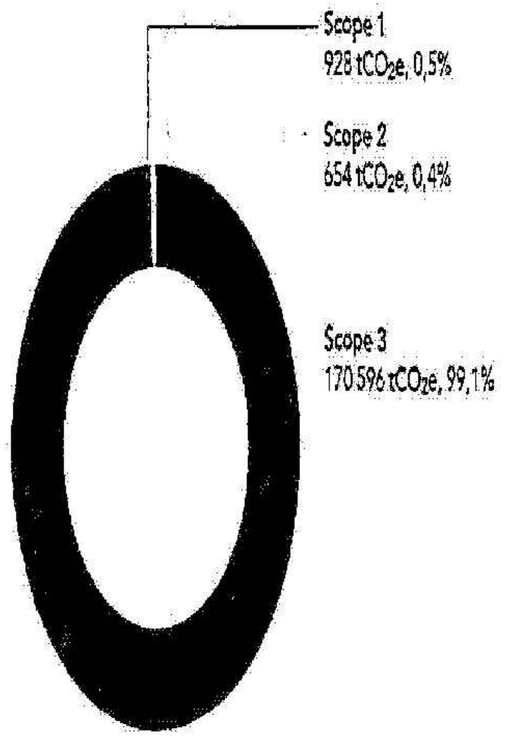
	2022	2023
El	1597	509
Fjärrvärme	118	145
Totalt	**1715**	**654**

Platsbaserat, tCO_2e

	2022	2023
Scope 1	975	928
Scope 2	721	730

Fördelning av utsläpp i Scope 1, 2 och 3

Marknadsbaserat, tCO_2e



[1] Scope 1 omfattar direkta utsläpp av växthusgaser från källor som ägs eller kontrolleras av Greenfood.

[2] Scope 2 omfattar indirekta växthusgasutsläpp från köpt energi.

20240605083856

KLIMATAVTRYCK

utsläppen kopplade till våra transporter, som i sin tur är ett resultat av förbättrad datainsamling.

Utsläppen från inköpt mat ligger relativt oförändrad på koncernnivå, mätt mot basåret. På affärsområdesnivå har emellertid samtliga områden minskat sina Scope 3-utsläpp från inköpt mat men då fördelningen mellan affärsområdena avseende volym såld mat har ändrats, syns denna minskning inte i det totala utfallet. Fresh Produce, som har lägst klimatpåverkan per kg inköpt mat, har minskat sin andel som affärsområde, vilket gör att utsläppen på koncernnivå trots allt är oförändrat. Utsläppsminskningen på affärsområdesnivå tyder ändå på att de handlingsplaner som satts upp tar oss i rätt riktning.

Minskat klimatavtryck för våra produkter

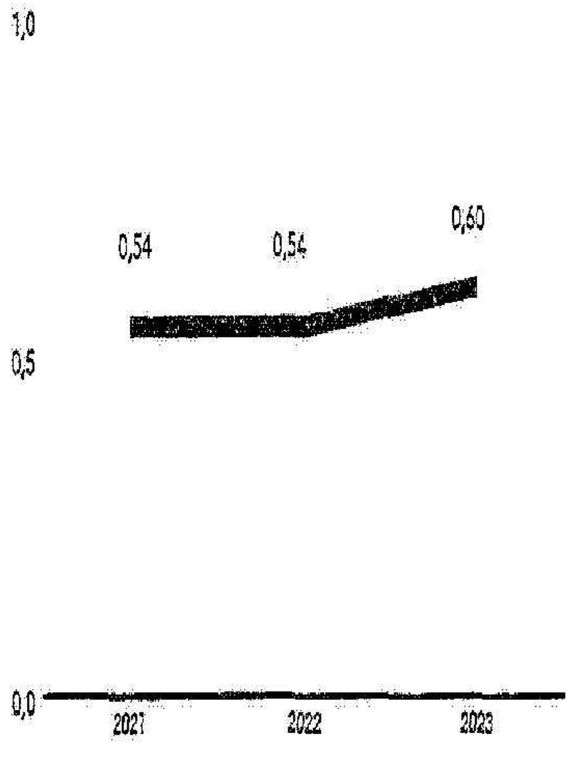
Utsläppen från inköpt mat utgör 69 procent av vårt totala klimatavtryck. Vårt utbud består till stor del av frukt och grönt. Detta är klimatsmarta livsmedel som möjliggör för konsumenten att äta mat som är bra för både miljö och hälsa. För att minska våra produkters klimatpåverkan ytterligare har vi under året fokuserat dels på justeringar i vårt sortiment, dels på produktionsmetoder med lägre klimatpåverkan.

Vi arbetar nu för att ställa om våra inköp. Vi önskar successivt ersätta produkter från fossilt uppvärmda växthus till fossilfritt uppvärmda. Vi vill även se användning av BAT (best available technology)-gödsel i odlingen av våra produkter och i ett längre



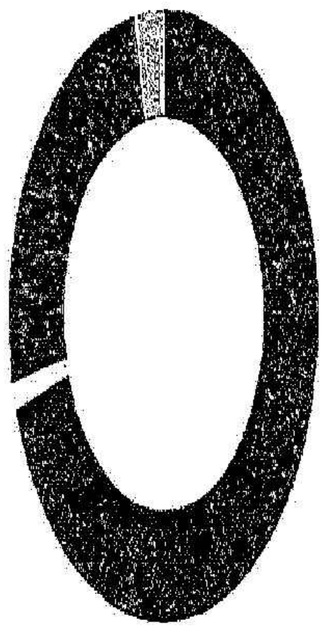
Scope 3 – utsläpp per ton såld mat från inköpt mat och uppströms transport och distribution

Marknadsbaserade utsläpp, tCO_2e per ton såld mat



Scope 3[1] – utsläppens källor

Totala Scope 3 utsläpp uppdelade på olika källor, marknadsbaserat, tCO_2e



[1] Scope 3 omfattar övriga indirekta växthusgasutsläpp, utöver köpt energi, som sker utanför Greenfoods verksamhet (ej redan inkluderade i Scope 1 eller 2).

	2023
Inköpta varor och tjänster	119 524
Kapitalvaror	2 288
Bränsle- och energirelaterade aktiviteter	509
Uppströms transport och distribution	43 332
Avfall i egen verksamhet	163
Tjänsteresor	484
Anställdas pendling	959
Nedströms transport och distribution	1 110
Användning av sålda varor	275
Slutbehandling av sålda varor	1 144
Uthyrda tillgångar	808
Totalt	**170 596**

KLIMATAVTRYCK

perspektiv öka mängden fossilfritt producerat mineralgödsel.

Uppdaterat sortiment minskar klimatavtrycket

På sortimentsområdet finns det många möjligheter – och vi behöver få kunderna med oss. För att guida kunden till mer klimatsmarta val i såväl Picadelis salladsbarer som på våra Food-to-go-produkter, använder vi Climate FoodPrint, en märkning som visar på varans klimatavtryck.

I Picadelis sortiment har vi även minskat andelen animaliska proteiner genom att lansera fler produkter i kategorin frukt & grönt samt ökat andelen växtbaserade proteiner, som till exempel BBQ bites gjorda på soja. Vi har även ersatt bacon med kycklingbacon i flera Green Deli produkter, tagit bort sugarsnaps samt ersatt fetaost med salladsost i flera produkter för att reducera klimatavtrycket.

Sammantaget har våra satsningar gjort att vi vänt den sjunkande trenden för frukt och grönt-försäljning för Picadeli som vi sett sedan 2019.

Kortare transporter och hållbara transportsätt

På Greenfood vill vi minimera mängden produkter som transporterats med flyg, vi vill öka andelen lokalodlat samt aktivt välja transportsätt och bränslen med lägre klimatpåverkan.

Att frakta färska varor ställer höga krav. Fraktsätt och fyllnadsgrad påverkar utsläpp och effektivitet, samtidigt är det viktigt att varorna kommer fram och kan ätas för att minimera matsvinn – en utmaning utan enkla lösningar.

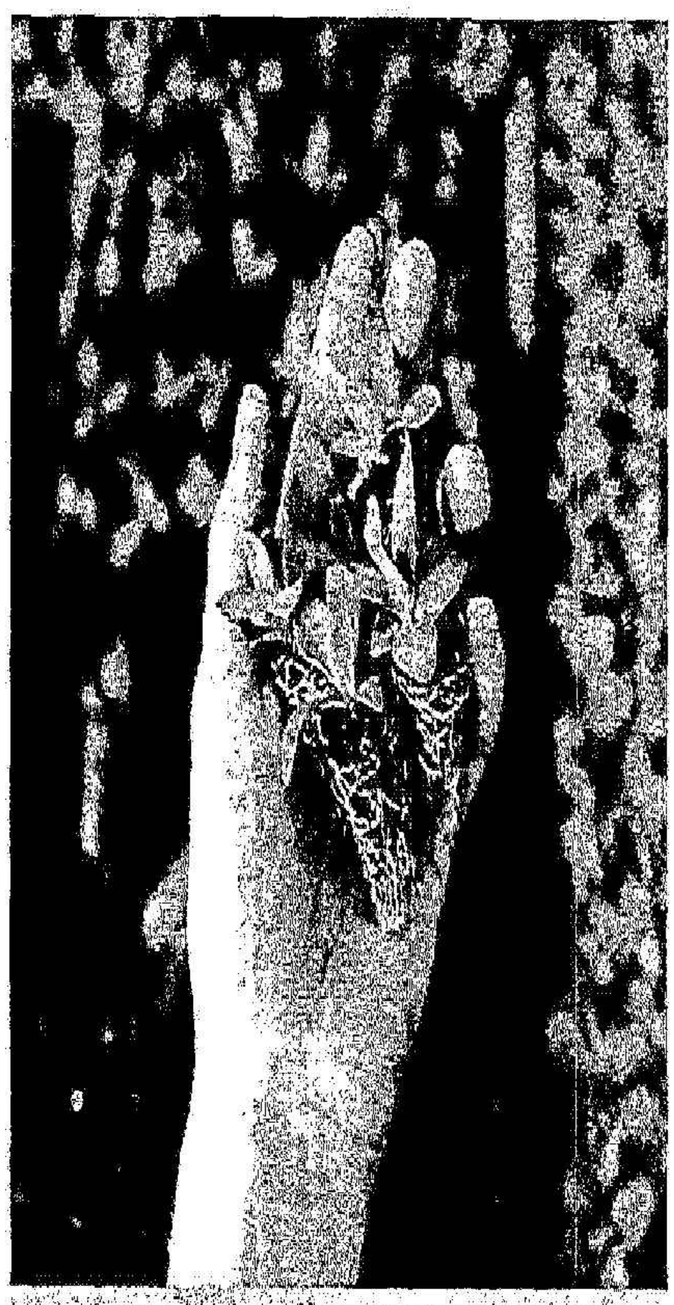
För att minska klimatpåverkan från våra transporter arbetar vi intensivt med att ta fram kravställningar och handlingsplaner för att succesivt förflytta volymer till mer lågutsläppande transportlösningar samt öka andelen fossilfria transporter. Exempelvis handlar det om att ändra transportsätt, från lastbil till båt och tåg, eller att öka inblandningen av fossilfria bränslen i fordonen.

Under året har interntransporter minskat tack vare konsolideringen av vår produktionsanläggning Greenhouse. Det är även förberett för laddningsstationer för elva tunga fordon utanför Greenhouse. Under 2024 investerar vi dessutom i den första ellastbilen.

Framtidens möten: hållbart resande och digitalt om möjligt

För en organisation med verksamhet på många marknader är digitala möten en möjliggörare. Samtidigt kan de fysiska mötena vara riktigt värdefulla och en del resande kan då behövs inom tjänsten.

Dessvärre har utsläppen från tjänsteresor ökat märkbart från 2022 till 2023. Det blir ett viktigt arbete under kommande år att se över vilka resor som görs, med vilket transportmedel de görs och därefter styra mot minskat resande genom fler digitala möten och öka andelen resor med tåg och elbil.

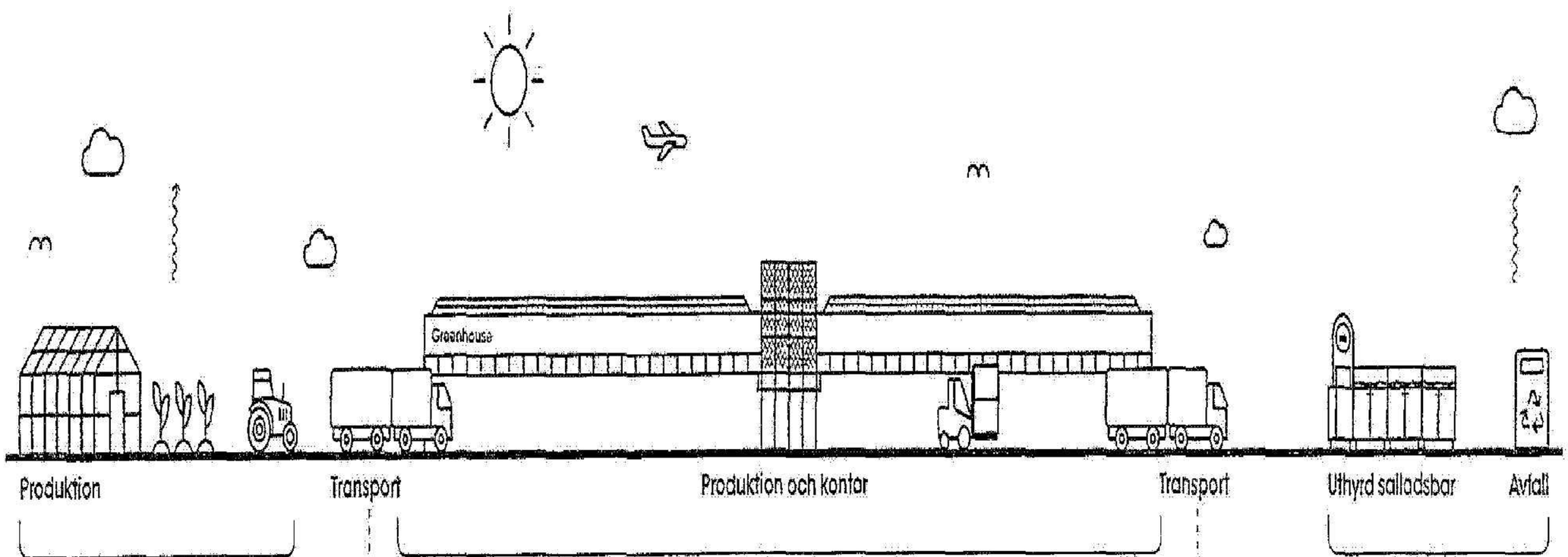


Lokala vertikalodlingar minskar transportutsläpp och svinn

Under året har Greenfood ingått ett så kallat Farming as a Service-avtal med food tech-företaget Agtira. Det innebär att Agtira ansvarar för allt fram till och med skörd och att Greenfood sedan tar över och distribuerar i sina kanaler. Agtiras huvudanläggning ligger i Härnösand men i tre städer har det även etablerats lokala odlingar i anslutning till livsmedelsbutiker. På så vis begränsas både transporter och matsvinn.

KLIMATAVTRYCK

Klimatutsläpp i värdekedjan



SCOPE 3 **99,1%**

Scope 3 omfattar indirekta växthusgasutsläpp, utöver inköpt energi, som sker utanför Greenfoods verksamhet. Här inkluderas bland annat mätområdena inköpta varor och tjänster, inkommande och utgående transporter, tjänsteresor, hantering av vårt avfall, samt bränsle- och energirelaterade aktiviteter (ej redan inkluderade i Scope 1 eller 2).

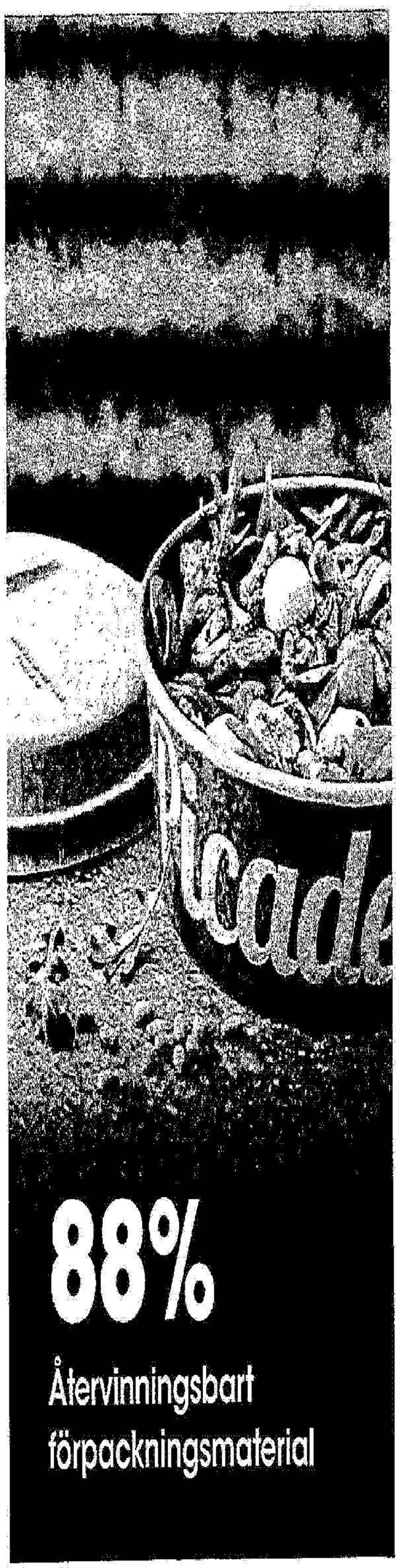
SCOPE 2 **0,5%**

Scope 2 omfattar indirekta växthusgasutsläpp från köpt energi. Här inkluderas förbrukning av inköpt el och fjärrvärme.

SCOPE 1 **0,4%**

Scope 1 omfattar direkta utsläpp av växthusgaser från källor som ägs eller kontrolleras av Greenfood. Här inkluderas företagsägda eller leasade fordon och maskiner, köldmedier samt naturgas.

20240605083859



Smarta förpackningar för miljö och funktion

En förpackning ska skydda maten vid transport och säkerställa att varan håller så länge som möjligt. Förpackningen ska även tydliggöra varumärket, delge produktinformation, samt vara säker ur hälso- och allergisynpunkt. Greenfoods förpackningar behöver dessutom leva upp till de krav och målsättningar som definierats i vår förpackningspolicy. Policyn innefattar en genomgripande strategi där miljö- och klimatpåverkan beaktas i ett tidigt skede av förpackningsutvecklingen. Den uppmanar även respektive bolag att ta egna initiativ och driva förändring.

I dag är cirka 60 procent av förpackningsmaterialet i våra varumärken gjort av förnybara råvaror, och 88 procent är återvinningsbart. Tyvärr är en återvinningsbar förpackning inte en garanti för att den verkligen återvinns och vi ser ett behov av att jobba tätt ihop med kunder, konsumenter och samhället för att öka återvinningen. Flera av våra bolag har också inlett samarbeten med förpackningsleverantörer för att hitta hållbarare lösningar. I vissa fall har också kunderna involverats.

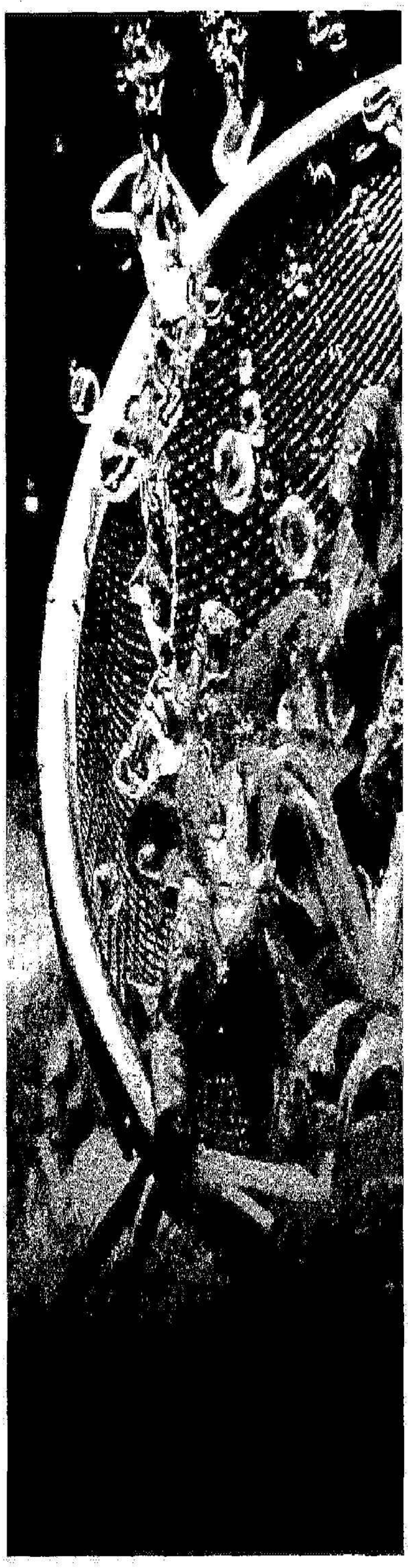
Under året har förpackningsfrågan adresserats genom flera projekt och initiativ. Vi har förbättrat vår hantering i olika delar av vår verksamhet genom att öka andelen insamlad plast, gå över till plastförpackningar i monomaterial för att förbättra återvinningsbarheten och byta till papperslock till Picadelis salladsbar i flera länder.

"60 procent av förpackningsmaterialet till våra varumärken är av förnybara råvaror, och 88 procent är återvinningsbart."

Ny kompsterbar salladsskål och lock av papper

2023 lanserade Picadeli en komposterbar salladsskål av papper som certifierats som plastfri av Flustix. Skålen ser ut som en vanlig salladsskål men har en vattenbaserad dispersionsbeläggning på insidan. Vi förordar självklart återvinning, men om skålen hamnar i naturen bryts den ned över tid. Skålen möter även kravet på takeaway-sektorn att erbjuda ett återanvändbart alternativ, eftersom det ges ett undantag för produkter som har helt pappersbaserad förpackning. Picadeli har även introducerat ett prisbelönt papplock som kommer att eliminera 250 ton plast årligen och började fasas in under hösten 2023.

VATTENANVÄNDNING



"Under året har flera workshoppar hållits med personal inom Fresh Produce för att arbeta vidare med risker för vattenstress i leverantörskedjan."

Kontinuerlig tillsyn av vattenåtgången i vår produktion

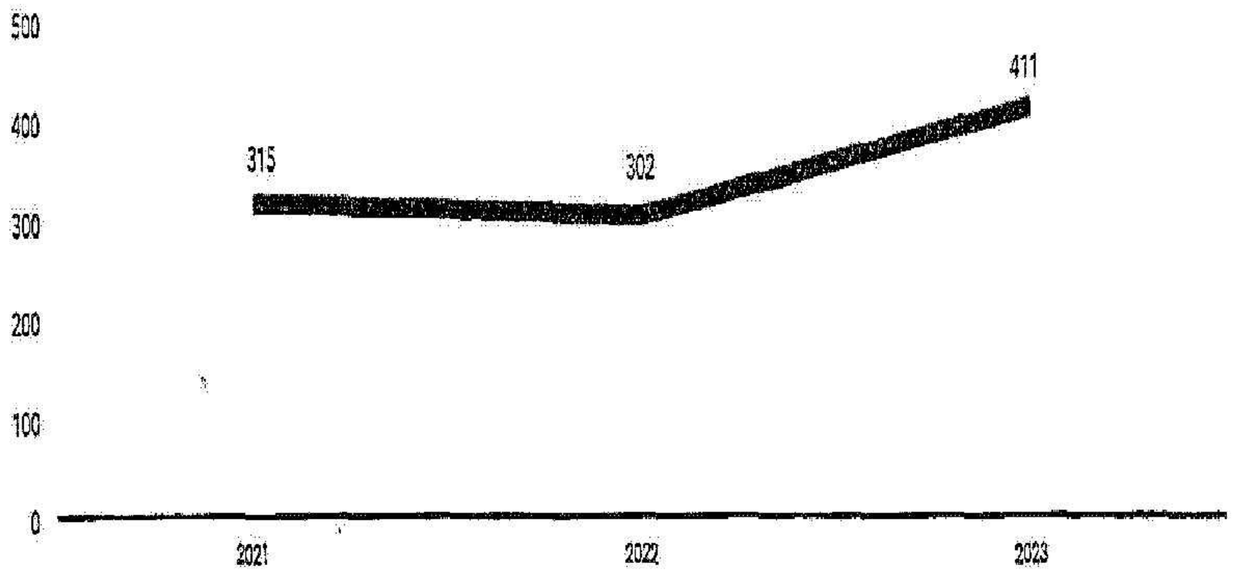
I flera år har vi mätt vattenförbrukning och vattenutsläpp i framför allt våra produktionsanläggningar, där det går åt mest vatten. I vår produktion har vi gjort flera åtgärder kopplat till vattenförbrukningen. Via digitala hjälpmedel följer vi vattnets väg för att se vart överflödigt vatten tar vägen, vattnets temperatur och vår vattenåtgång. Vi vakuumdammsuger för att separera biologiskt avfall från returvatten och därigenom optimera vattenhanteringen. På grund av dubbla produktionsanläggningar i samband med flytten till Greenhouse ökade vattenanvändningen under 2023 med 36 procent. Till nästa år väntas vår vattenförbrukning återigen minska.

Vattenpåverkan i leverantörskedjan

Vatten är viktigt för alla levande varelser, och det är avgörande för de företag som producerar färsk frukt och grönsaker runt om i världen. Greenfoods engagemang i vattenfrågan rör både föreorening och vattenbrist. Fresh Produce ställer krav på att leverantörerna ska vara Global GAP-certifierade (Good Agriculture Practice). Många leverantörer har även, eller jobbar för att uppnå Global GAP SPRING, vilket är ett tillägg till Global GAP-certifieringen som specifikt handlar om vattenhantering. Under 2024 kommer vi att arbeta om vårt arbetssätt för att från och med 2025 ha nya, ambitiösa mål för vattenanvändning i vår leverantörskedja.

Vattenförbrukning i egna produktionsanläggningar

1000-tals kubikmeter vatten förbrukat



BIOLOGISK MÅNGFALD

Hänsyn till biologisk mångfald i leverantörskedjan

Nuvarande system för livsmedelsproduktion bygger på jordbruksexpansion och överanvändning av resurser. Det bidrar till klimatförändringar och förlust av biologisk mångfald. Förändrad markanvändning – särskilt avskogning – har identifierats som ett viktigt skäl till förlust av biologisk mångfald. Förlusten stör den känsliga balansen i ekosystemet, hotar livsmedelssäkerhet och påverkar både människors hälsa och välbefinnande. Många bolag blir även drabbade finansiellt.

Att tackla förlusten av biologisk mångfald är avgörande för en hållbar och resilient framtid och strategier för hållbar markanvändning, ansvarsfulla inköp och minskat matsvinn kan bidra till att hantera dessa utmaningar. På Greenfood har vi under året arbetat med att utveckla våra leverantörskrav och leverantörsutvärdering med avseende på risker för förlust av biologisk mångfald.



Greenhouse utomhusmiljö planerades med fokus på att främja den biologiska mångfalden där området delades in i tre zoner. En zon har fokus på det ätbara, en annan zon efterliknar det gamla skånska odlingslandskapet och en tredje zon har fyllts med 25 olika arter av ängsblommor, vildrosor, fläder och körsbär.

Så arbetar Greenfood med biologisk mångfald

Vi är beroende av bördig odlingsareal och ekosystemtjänster för vår produktion. Därmed både påverkar vi och påverkas av den biologisk mångfalden i vår verksamhet, vilket har gjort det till ett av våra prioriterade fokusområden.

För att bidra, anpassar vi produktionsmetoderna för våra livsmedel. Vi kräver att alla produkter odlats enbart med bekämpningsmedel som uppfyller EU:s krav, även om de odlas utanför EU. Vi arbetar dessutom aktivt för att ta in certifierade produkter. I dagsläget utgör certifierade livsmedel som MSC och ASC för fisk och skaldjur och ekologiskt, KRAV och Fairtrade, 13 procent av den totala sålda volymen (i kg).

Vid vårt huvudkontor, Greenhouse i Helsingborg, har vi fokuserat på att skydda och återställa naturliga livsmiljöer genom att plantera en flora som matchar det närliggande naturreservatet Bruces skog. Inte mindre än 50 olika arter har planterats och området sammanflätar växtligheten kring Greenhouse och skapar en naturkorridor till andra grönområden och en god livsmiljö för fåglar och pollinerande insekter.

MÄNNISKA



Vi vill att alla som arbetar för Greenfood – någonstans i värdekedjan – ska ha en bra arbetsplats. Vi strävar efter att skapa goda arbetsförhållanden inom vår egen organisation såväl som för andra som arbetar i vår leverantörskedja. Vi är övertygade om att vi med gemensamma krafter och tillsammans med våra leverantörer kan bidra till förbättrade arbetsvillkor och nöjdare medarbetare i alla led.

Arbetsförhållanden i egen organisation

Upprätthålla en säker och trygg arbetsmiljö som skapar förutsättningar för en engagerad och ansvarsfull personal.

MÅL 1: 100 procent signerade uppförandekoder.

MÅL 2: Erhålla 90 procent svarsfrekvens på årliga medarbetarundersökningarna.

MÅL 3: I årliga medarbetarundersökningarna uppnå en grön score inom mätområdena trivsel, lika möjligheter och ledarskap.

MÅL 4: Könsfördelning inom spannet 40/60 procent för personer med personalansvar senast 2025.

MÅL 5: Könsfördelning inom spannet 40/60 procent för medarbetare med position i ledningsgrupp senast 2025.

Socialt ansvar i leverantörskedjan

Säkra processer och höga krav för att säkra att vi enbart handlar från socialt ansvarstagande leverantörer.

MÅL 1: 2025 skall 100 procent av Greenfoods egna varumärkesleverantörer inneha en social certifiering, vara en del av ett godkänt tredjeparts uppföljningssystem eller ha kollektivavtal på plats.

MÅL 2: 2025 skall 100 procent av inköpen göras av leverantörer som signerat vår uppförandekod.

20240605083863

ARBETSFÖRHÅLLANDEN

Våra medarbetare är vår viktigaste resurs

Under 2023 hade Greenfood totalt 1 188 anställda inom våra bolag i Europa och USA. Oavsett bolag eller kontinent är vårt mål att alltid erbjuda trygga och säkra arbetsplatser fria från diskriminering och trakasserier och där folk trivs. Vi ser att vi har goda möjligheter att ses som en attraktiv arbetsgivare genom att erbjuda arbete inom en internationell koncern med goda utvecklingsmöjligheter som sysslar med en livsviktig verksamhet – som ju livsmedel är.

Uppförandekoden vägleder oss

Vår uppförandekod och de principer den bygger på[1] vägleder oss och hjälper oss att driva vår verksamhet på ett ansvarsfullt sätt för individen, affären och omgivningen. Vi eftersträvar en företagskultur med högt i tak där etiska, sociala och miljömässiga frågor ska kunna diskuteras öppet. Genom att leva efter vår uppförandekod bygger vi förtroende och långsiktiga relationer till våra leverantörer och partners. Nya medarbetare får läsa och signera uppförandekoden. Våra chefer och personalfunktioner jobbar löpande med att uppförandekoden ska efterlevas.

Trivsel, lika möjligheter och ledarskap

I Greenfoods organisation jobbar vi strukturerat med våra målområden. Inom kategorin de egna medarbetarna finns målområdena: arbetsvillkor, möjlighet att förena föräldraskap och arbete, löne- och anställningsvillkor, rekrytering och befordran samt utbildning och kompetensutveckling. Målområdena är kategoriserade under tre huvudområden: trivsel, lika möjligheter och ledarskap.

Under året har arbetet med medarbetarundersökningar som verktyg för att följa upp hur vi rör oss mot måluppfyllnad inom respektive område fortsatt. Ett av affärsområdena Fresh Produce har under 2023 valt att utveckla sitt arbete ytterligare genom att även göra månadsvisa mätningar. Denna mätning heter Puls och lanserades under slutet av 2023.

Av koncernens anställda har knappt 3 av 5 fått möjlighet att delta i medarbetareundersökningar under 2023, de som ej fått erbjudande beror på att utrullningen av pulssystemet senarelagd deras deltagande eller att bolaget har för få anställda för att säkerställa anonymitet. För de deltagande bolagen var svarsfrekvensen 72 procent i snitt. Den absoluta majoriteten av våra medarbetare trivs på sitt arbete, med ett eNPS värde på 80 bland de som svarat. Ett annat mått Greenfood använder är så kallat "grön score" (se faktaruta nedan för mer info), något som ex samtliga Picadeli bolag uppfyllde, läs mer om Picadelis arbete med "Great place to work" nedan.

Könsfördelning på ledande positioner

Greenfood har ett mål att könsfördelningen både hos medarbetare med personalansvar och i ledningsgrupper ska ligga inom spannet 40/60. I dagsläget är snittet inom koncernen 33 procent kvinnliga medarbetare med personalansvar och 31 procent kvinnor i ledningsgrupper.

Ledarskapsutbildning bidrar till att stärka kvinnorna i organisationen. I fyra års tid har koncernen drivit en intern ledarskapsutbildning och under 2023 var målet att ha en överrepresentation av kvinnliga deltagare för att därigenom kunna nå målet om könsfördelning på ledande positioner. Det kvinnliga deltagandet i ledarskapsutbildningen 2023 var 53 procent.

Vad innebär "grön score"?

Förutom att ha 90 procent svarsfrekvens ska koncernen uppnå "green score", det vill säga ett resultat på minst 70 procent i de tre mätområdena trivsel, lika möjligheter och ledarskap. Exempel på trivselfrågor är bedömning om arbetsplatsen är en bra plats att jobba på, om man kan tänka sig att rekommendera arbetsplatsen till en vän och om man känner tillfredsställelse på jobbet. När det gäller lika möjligheter handlar frågorna om man behandlas schysst oavsett kön, könsidentitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder inom koncernen. Exempel på ledarskapsfrågor är att medarbetarna upplever att de får feedback på hur de presterar och man har tillit till ledning och affärsområdesledningen.

[1] Greenfoods uppförandekod är harmoniserad med amfori BSCI:s uppförandekod.

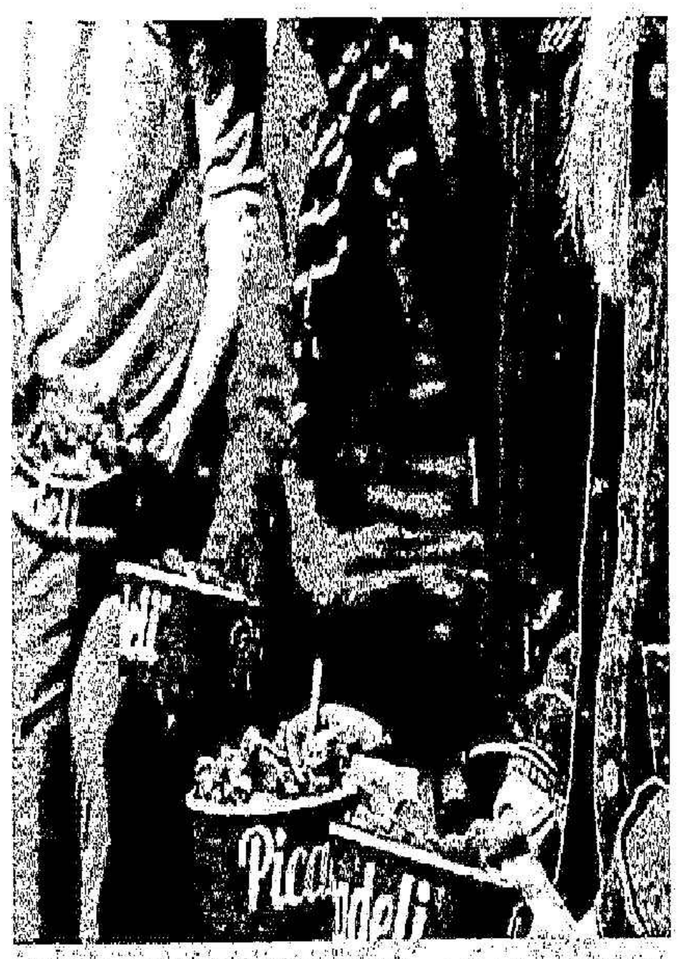
ARBETSFÖRHÅLLANDEN

Mer rapporterade tillbud men färre olyckor

De mest skadedrabbade verksamheterna i koncernen är våra produktions- och lagerbolag. Detta är förväntat med tanke på risker kopplade till exempelvis trucktrafik, lastning och lossning samt produktionsmaskiner. Därför finns tydliga processer för uppföljning av arbetsmiljö och säkerhet på plats.

Trenden fortsätter att hålla i sig gällande ökad rapportering av antal tillbud. Samtidigt ser vi att antalet olyckor och skador minskar i förhållande till antalet rapporterade tillbud. Detta är ett tydligt resultat av det arbete som görs för att öka förståelsen internt kring varför rapporteringen är viktig. Den ger möjlighet att på ett systematiskt sätt utreda orsaker för att kunna sätta in åtgärder och undvika framtida olyckor. Vi ser en tydlig koppling mellan vår kontinuerliga utveckling av arbetssätt, rapportering och uppföljning och det minskade antalet olyckor och skador.

Sjukfrånvaron minskade under året till 4,0 (4,7) procent.



Picadeli - A great place to work

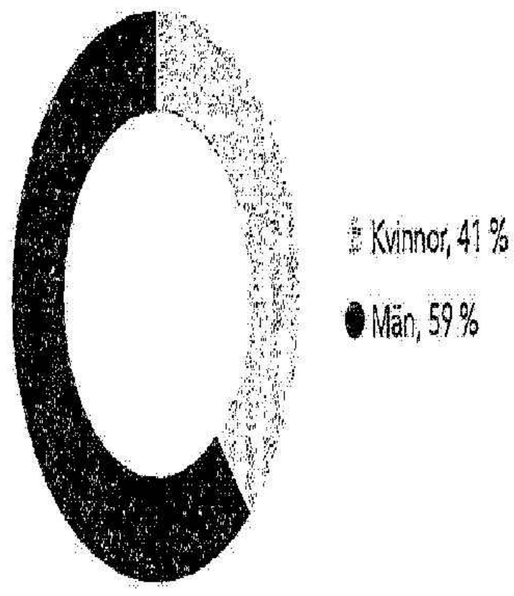
Vi kan stolt säga att Picadeli är "A Great Place to Work™"-certifierade på alla sina marknader, med en svarsfrekvens på 100 procent i affärsområdet. Våra medarbetare lyfter särskilt fram stolthet och kamratskap; stoltheten över vad som åstadkoms tillsammans och den trygga och fina kamratskap som upplevs. Vi har även fått högsta betyg för hur vi välkomnar nya "Picadelians".

Fakta om certifiering

Alla organisationer med över 10 medarbetare kan bli Great Place to Work-certifierad™. För att få en certifiering och få kalla sig för ett Great Place To Work® behövs två saker:

1. Genomförd medarbetarundersökning, kallad "Trust Index™", och ett resultat som visar att minst 70 procent av medarbetarna upplever arbetsplatsen som riktigt bra.
2. Genomförd Culture Brief™, där övergripande information om organisationen, inklusive medarbetarstatistik och demografisk information, lämnas in.

Anställda 2023[1]



1) Baserat på antal anställda i slutet på året.

Arbetsmiljö i siffror

	2021 (antal)	2022 (antal)	2023 (antal)
Tillbud (oj)	185	289	229
Olyckor (aj)	69	74	65
Skador följt av sjukfrånvaro	33	26	44
Allvarlig skada[1]	1	0	0
Sjukdomar	15	8	4
Dödsfall	0	0	0

1) Sjukfrånvaro i minst sex månader eller att personen i fråga aldrig blir återställd.

20240605083865

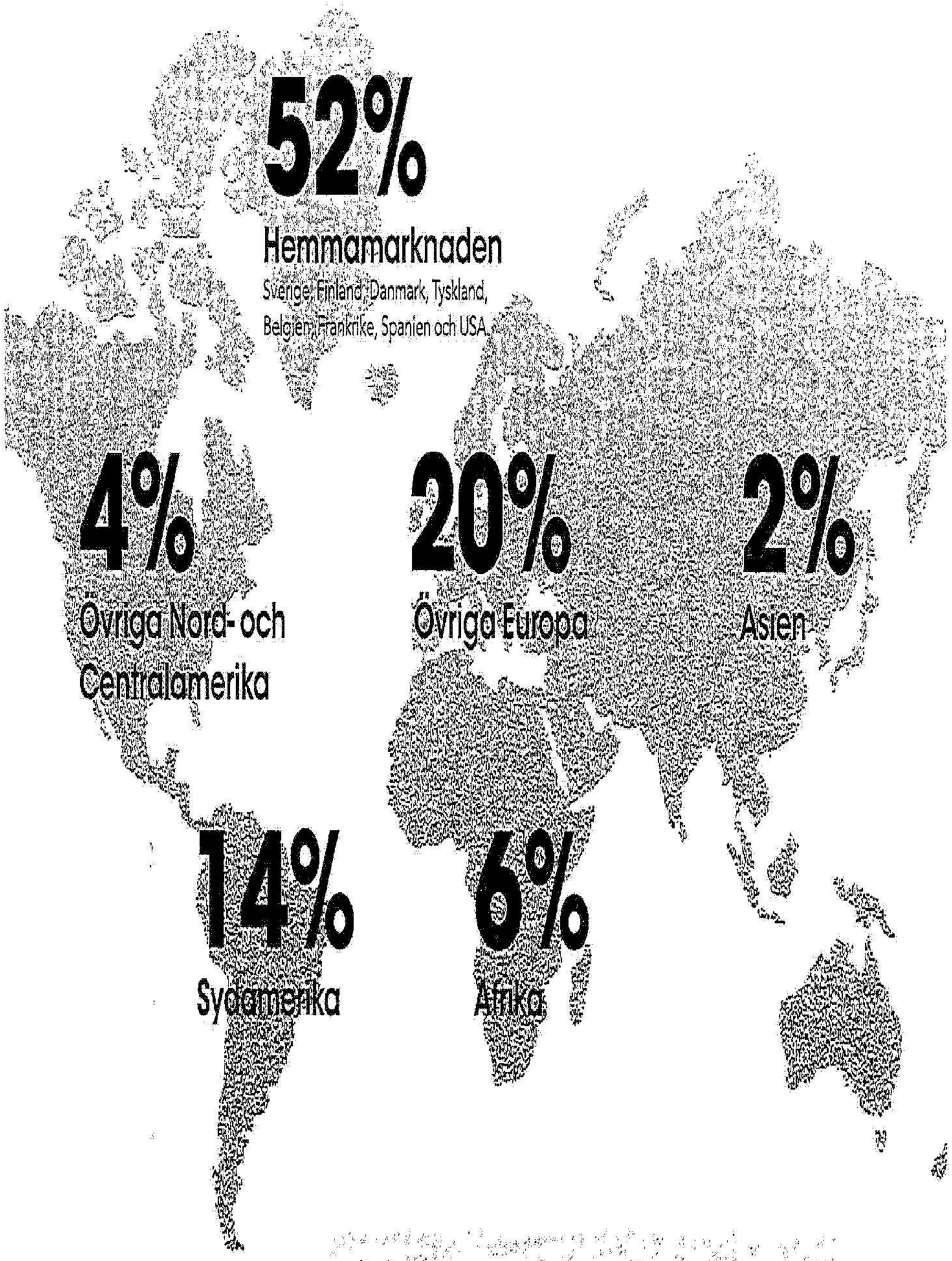
LEVERANTÖRSKEDJAN

Mänskliga rättigheter i en utspridd leverantörskedja

Majoriteten av våra grönsaker och ingredienser har sitt ursprung i EU-länder där vi även har egen verksamhet – såsom Sverige, Spanien och Tyskland. Andra stora ursprungsländer med produktion och förädling är Nederländerna, Polen, Italien och de baltiska länderna. Skiftande marknadstillgång och odlingssäsonger betyder att en del av våra produkter och ingredienser kommer från mer långväga håll, som exempelvis Ecuador, Costa Rica, Marocko, Brasilien, Egypten, Sydafrika och Kina.

Det finns en risk att mänskliga rättigheter kan kränkas i våra leverantörskedjor och vi arbetar aktivt med att kartlägga, förhindra och hantera de risker som finns. Det rör sig bland annat om lönevillkor, osäkra anställningar, tvångsarbete, möjlighet till fackligt engagemang, eller påverkan på lokalsamhället. Genom våra medlemskap i Amfori BSCI och Ethical Trading Initiative Sverige får vi tillgång till stöd och verktyg som bidrar till effektiviteten i vårt arbete. I dessa forum arbetar vi med andra inom branschen för att byta erfarenheter och bidra till att tillsammans förbättra villkoren i våra leverantörskedjor.

Greenfood har under 2023 utfört revisioner i Marocko, Turkiet, Ecuador, Indien och Sydafrika. Dessa gjordes antingen i egen regi eller av tredjepartsrevisorer.



Greenfoods leveranskedja är stor. Råvaror och produkter har sitt ursprung i flera olika länder. Kartan visar det geografiska ursprunget för omkring 95 procent av Greenfoods inköp av varor och produkter (mätt i vikt).

LEVERANTÖRSKEDJAN

Under 2023 har den allmänna stabiliteten förändrats i flera leverantörsländer, då gör Greenfood egna efterforskningar, via branschorganisationer som ETI Sverige och via direkt dialog med leverantörer. Exempel på länder där detta hänt är i Peru, Ecuador och i Sudan.

Under 2024 kommer ett arbete pågå inom koncernen med att kartlägga sammansatta ingrediensers ursprung. Vi kommer fortsätta att utveckla arbetet med våra leverantörer, även längre bort i värdekedjan och samtidigt fokusera på att ytterligare stärka processerna för att hantera identifierade riskleverantörer. 81 (88) procent av Greenfoods inköpsvolymer gjordes av leverantörer som skrivit under vår uppförandekod.

Förebyggande korruptionsarbete internt och externt

Korruption och bristande affärsetik kan innebära att lagkrav inte uppfylls, och kan påverka vår lönsamhet och trovärdighet. Genom utbildning och interna processer förebygger vi korruption i egen verksamhet. I vår antikorruptionspolicy kan medarbetare få stöd i att identifiera situationer där korruption kan uppstå, samt hur de i så fall bör agera.

Vår uppförandekod för leverantörer tydliggör att korruption inte är tillåtet.

Sedan 2018 har vi ett externt visselblåsarsystem där medarbetare eller andra i leverantörskedjan kan lämna information om missförhållanden som strider mot lagar och regler eller vår uppförandekods etiska riktlinjer. Systemet garanterar full anonymitet och hanteras av en fristående aktör. Under 2023 rapporterades totalt 24 ärenden in genom visselblåsarfunktionen, merparten var kunder och konsumenter som använde funktionen som allmän kontaktväg, men två ärenden identifierades som avsteg mot Greenfoods uppförandekod. Samtliga ärenden har kunnat avslutas under året och funktionen bedöms fungera bra.

"Vi arbetar aktivt med att kartlägga och hantera riskerna i vår leverantörskedja."



SAMHÄLLSENGAGEMANG

Tillsammans för ett bättre samhälle

Vi tror på kraften i gemenskap. När vi arbetar tillsammans mot samma mål kan fantastiska resultat uppnås. Därför har vi flera samarbeten med utomstående organisationer, och vi letar alltid efter nya givande partnerskap. Genom dessa samarbeten är Greenfood inte bara en bidragande part – vi får också mycket tillbaka, av både kunskap, nya perspektiv och glädjen i att bidra till något som är större än bara oss.

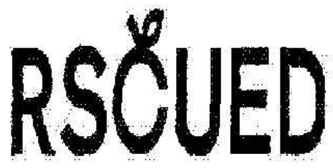
Under året har vi haft flera aktiva samarbeten som skapar engagemang och stödjer vårt hållbarhetsarbete. Bland annat har vi samarbetat med Generation PEP som fokuserar på ungas välmående och vill bidra till att unga rör sig mer. Sedan tidigare har vi flera samarbeten för matdonationer med till exempel Matmissionen i Sverige och Les Restaurants du Cœur i Frankrike. På så sätt bidrar Greenfood genom att mat som inte kan säljas ändå kommer till nytta.

Årets donationer





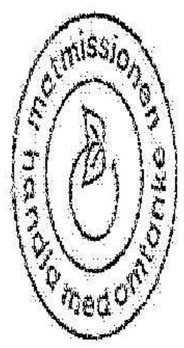












Årets finansiella donationer

Årets donationer har gått till organisationer som stöttar behövande på olika sätt. Exempel på mottagare av våra donationer är Fundacion ingenio i Spanien, Operation Smile och Generation PEP.

Daily Greens donationer ökar med försäljningen

För vårt varumärke Daily Greens har donationerna kopplats till försäljningen. Exempelvis bidrar Daily green med en operation på barn som föds med läpp- käk- eller gomspalt för varje såld container bananer. Hittills har 1 695 barn opererats sedan 2020, varav 576 under 2023.

Plant for life – vi samlar för att plantera träd

För varje ton frukt och grönt som Greenfood Iberica säljer av Daily Greens planteras ett träd av organisationen Plant for the Planet. De finansiella medel som donerats har möjliggjort att 3640 träd planterats under 2023. Totalt har 25 678 träd planterats. Plant for the planet räknar med att varje träd absorberar 200 kg CO_2 under sin livstid. Om vi räknar med att varje planterat träd lever sin fulla livslängd betyder det att de träd som planterats i år kommer att ta upp 4 370 ton CO_2.

"Vi har flera aktiva samarbeten som både skapar engagemang och stödjer vårt hållbarhetsarbete."

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i Greenfood AB (publ), org.nr 559035-9104.

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2024 på sidorna 14–16 samt 37–61 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

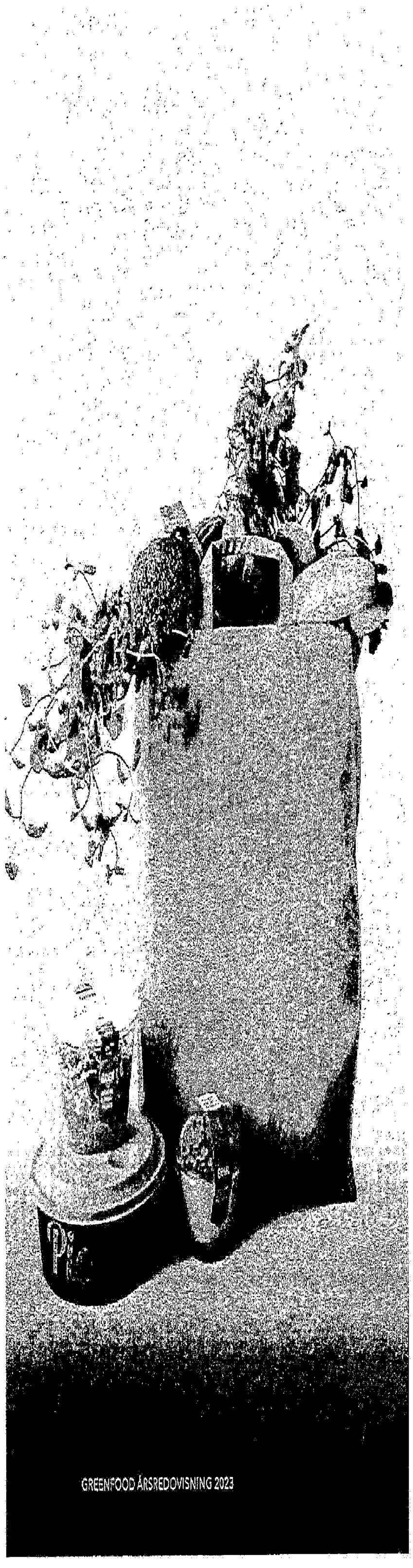
Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Helsingborg den 25 april 2024

PricewaterhouseCoopers AB

Eric Salander
Auktoriserad revisor



REDOVISNING I ENLIGHET MED EU:S TAXONOMIFÖRORDNING

Vi vill växa vidare med en hållbar verksamhet som grund. Därför granskar vi varje steg vi tar utifrån miljömässiga, sociala och ekonomiska hållbarhetsaspekter. Hållbarhet är inte bara vår vägledande princip, utan vi ser det som nyckeln till bättre affärer och en grund för fortsatt tillväxt.

Inom EU:s taxonomiförordning finns ramar för att avgöra om en ekonomisk verksamhet är miljömässigt hållbar och syftet är också att skapa ett gemensamt språk som investerare och företag kan använda för att bedöma och jämföra hållbarheten i investeringar och verksamheter. Tanken från EU är att det ska hjälpa företag att nå klimatmålen och energimålen till 2030 men även att nå målen i EU:s gröna giv (European green deal).

		Andel ekonomiska aktiviteter som omfattas av taxonomin (% av total)	
	Total, MSEK	Omfattas	Omfattas och är förenliga
Omsättning	5 687[1]	0,7	0,0
Kapitalutgifter	866[2]	66,1	0,4
Driftsutgifter	62[3]	2,0	0,0

1) Nettoomsättning i enlighet med koncernens resultaträkning. Se sidan 87.
2) Kapitalutgifter omfattar immateriella och materiella anläggningstillgångar samt nyttjanderätter i enlighet med koncernens balansräkning. Se koncernredovisning not 17–19.
3) Driftsutgifter omfattar koncernens direkta kostnader som avser byggnadsrenoveringar, kortsiktiga leasingavtal och underhåll och reparationer i enlighet med koncernens resultaträkning. Utgör del av övriga externa kostnader enligt koncernens resultaträkning. Se koncernredovisning not 8.

20240605035870

Greenfood omfattas av EU:s icke-finansiella rapporteringsdirektiv (Non Financial Reporting Directive) och ska redovisa i vilken utsträckning våra ekonomiska aktiviteter överensstämmer med taxonomins kriterier i vår hållbarhetsrapport. EU:s taxonomiförordning utgår ifrån de verksamheter som bidrar stort till klimatförändringarna och har en avgörande roll i den gröna omställningen. I nuläget ingår inte vår huvudsakliga verksamhet, produktion och distribution av livsmedel och färdigmat, bland de aktiviteter som listas i taxonomin. Därav blir andelen av vår verksamhet som omfattas låg. En liten del av Greenfoods omsättning ingår bland de aktiviteter som anses vara intäktsgenererande enligt taxonomin. I övrigt är den största delen av Greenfoods omsättning omställnings- eller möjliggörande aktiviteter.

Bedömning av överensstämmelse med taxonomiförordningen

Tjänster avseende vägtransport av gods (6.6)

Greenfood omfattas av aktiviteten "Tjänster avseende vägtransport av gods" (6.6) enligt miljömålet "Begränsning av klimatförändringar". Det är omsättning inom vägtransport inom dotterbolaget Greenfood Iberica samt kostnader för reparation av egenägda lastbilar inom dotterbolaget Trädgårdshallarna. 0,7 procent av omsättningen, och 2,0 procent av driftsutgifterna hör till "Tjänster avseende vägtransport av gods" och är inte förenligt med EU taxonomin.

Installation, underhåll och reparation av tekniker för förnybar energi (7.6)

Greenfood omfattas av aktiviteten "Installation, underhåll och reparation av tekniker för förnybar energi" (7.6) enligt miljömålet "Begränsning av klimatförändringar", i och med installation av solceller. 0,2 procent av kapitalutgifterna hör till "Installation, underhåll och reparation av tekniker för förnybar energi" och av dessa uppfyller 100 procent kraven för förenlighet med EU taxonomin.

Installation, underhåll och reparation av laddstationer för elfordon i byggnader (7.4)

Greenfood omfattas av aktiviteten "Installation, underhåll och reparation av laddstationer för elfordon i byggnader" (7.4) enligt miljömålet "Begränsning av klimatförändringar". Detta är kopplat till installation av laddstolpar vid vår nya fastighet Greenhouse. 0,2 procent av kapitalutgifterna hör till "Installation, underhåll och reparation av tekniker för förnybar energi" och av dessa är 100 procent förenliga med taxonomin.

Förvärv och ägande av byggnader (7.7)

Greenfood omfattas av aktiviteten "Förvärv och ägande av byggnader" enligt miljömålet "Begränsning av klimatförändringar". 64,1 procent av kapitalutgifterna hör till " förvärv och ägande av byggnader" och majoriteten av detta är kopplat till förvärvet av vår nya fastighet "Greenhouse". Greenfood är beroende av information från tredje part för att kunna bevisa förenlighet med EU-taxonomin och då detta inte har kunnat fås har en bedömning av förenlighet med taxonomin inte kunnat genomföras.

Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon (6.5)

Greenfood omfattas av aktiviteten "Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon" (6.5) enligt miljömålet "Begränsning av klimatförändringar". Det är leasing av personbilar inom Greenfood AB och cirka 1,6 procent av kapitalutgifterna hör till "Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon". Eventuella förlängningar av leasingavtal vad gäller bilar är inte inkluderade utan enbart nya avtal som tillkom under 2023. Greenfood är beroende av information från tredje part för att kunna bedöma förenlighet med taxonomin. Då informationen inte funnits tillgänglig har en fullständig bedömning av förenlighet med taxonomin inte kunnat genomföras.

Redovisningsprinciper

Det är tre finansiella nyckeltal som redovisas; den andel inom verksamheten som är miljömässigt hållbar enligt taxonomin vad gäller omsättning, kapitalutgifter och driftsutgifter som ska rapporteras nedbrutna på EU:s sex miljömål. Nedan beskrivs Greenfoods tillvägagångssätt för att beräkna de tre nyckeltalen.

Omsättning

Total omsättning motsvarar redovisade intäkter för räkenskapsåret (koncernens resultaträkning samt not 6). Principer för koncernens intäktsredovisning beskrivs vidare i not 1.

Kapitalutgifter

Värdet av tillgångarna som omfattas av taxonomin motsvarar anskaffningsvärdet för dessa genom totalt anskaffade anläggningstillgångar inklusive nyttjanderättstillgångar under innevarande rapporteringsperiod (se not 17, 18 och 19). Totala kapitalutgifter avser årets anskaffningar av materiella och immateriella tillgångar.

Kapitalutgifter för Greenfood som omfattas av taxonomin är solcellsanläggningar, laddinfrastruktur för elfordon samt nya leasingkontrakt av fastigheter och personbilar.

Driftsutgifter

Enligt taxonomin ska driftsutgifter som omfattas motsvara direkta, ej aktiverbara, kostnader för dagligt underhåll som kan vara eller kan komma att bli miljömässigt hållbara. Mer specifikt ingår byggnadsrenovering samt underhåll och reparation.

För Greenfood omfattar det reparations- och underhållskostnader för lastbilar samt reparation och underhåll av fastighet. Ur ett koncernperspektiv är kostnadsandelen liten eftersom den finansiella påverkan är begränsad. Kostnader som anses bidra till Greenfoods omställningsarbete genom minskade växthusgasutsläpp, såsom driftskostnader relaterade till koncernens solcellsanläggningar, inköpt grön el och kostnader för bränslen, ryms däremot inte i taxonomin.

Kärnenergi- och fossilgasrelaterade verksamheter, i enlighet med (EU) 2022/1214

Rad	Kärnenergirelaterade verksamheter	
1	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot forskning, utveckling, demonstration och utbyggnad av innovativa elproduktionsanläggningar som producerar energi från kärnenergiprocesser med minimalt avfall från bränslecykeln.	Nej
2	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande och säker drift av nya kärntekniska anläggningar för produktion av el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion, samt för säkerhetsuppgraderingar av dessa, med hjälp av bästa tillgängliga teknik.	Nej
3	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot säker drift av befintliga kärntekniska anläggningar som producerar el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion från kärnenergi, samt säkerhetsuppgraderingar av dessa.	Nej
	Fossilgasrelaterade verksamheter	
4	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande eller drift av elproduktionsanläggningar som producerar el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	Nej
5	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av anläggningar för kombinerad produktion av värme/kyla och el med hjälp av fossila gasformiga bränslen	Nej
6	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av värmeproduktionsanläggningar som producerar värme/kyla med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	Nej

Omsättning				Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									
Ekonomiska verksamheter	Kod	Omsättning	Andel av omsättningen år 2023	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Föroreningar	Cirkulär ekonomi	Biologisk mångfald	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Föroreningar	Cirkulär ekonomi	Biologisk mångfald	Minimiskyddsåtgärder	Andel förenliga med taxonomikraven (A.1.) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2.) omsättning, år 2022	Kategori möjliggörande verksamhet	Kategori omställnings-verksamhet
		MSEK	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	M	O
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
Omsättning för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		0,0	0,0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%		
Varav möjliggörande verksamheter		0,0	0,0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	M	
Varav omställningsverksamheter		0,0	0,0%	-						-	-	-	-	-	-	-	0%		O
A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (g)																			
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
Tjänster avseende vägtransport av gods	CCM 6.6	41,7	0,7%	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0%		
Omsättning hos verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		41,7	0,7%	0,7%	-	-	-	-	-								0%		
A. Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)		41,7	0,7%	0,7%	-	-	-	-	-								0%		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Omsättning hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin		5 645,5	99,3%																
TOTALT		5 687,2	100,0%																

20240605036873

Kapitalutgifter				Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									
Ekonomiska verksamheter	Kod	Kapitalutgifter	Andel av kapitalutgifterna år 2023	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Föroreningar	Cirkulär ekonomi	Biologisk mångfald	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Föroreningar	Cirkulär ekonomi	Biologisk mångfald	Minimiskyddsåtgärder	Andel förenliga med taxonomikravet (A.1.) eller som omfattas av taxonomikravet (A.2.) kapitalutgifter, år 2022	Kategori möjliggörande verksamhet	Kategori omställningsverksamhet
		MSEK	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	M	O
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
Installation, underhåll och reparation av laddstationer för elfordon i byggnader	CCM 7.4	1,4	0,2%	J	-	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	-	J	-	-	-	-	J	0%	M	-
Installation, underhåll och reparation av tekniker för förnybar energi	CCM 7.6	1,7	0,2%	J	-	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	-	J	-	-	-	-	J	0%	M	-
Kapitalutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		3,1	0,4%	0,4%	-	-	-	-	-	J	J	J	J	J	J	J	0%		
Varav möjliggörande verksamheter		3,1	0,4%	0,4%	-	-	-	-	-	J	J	J	J	J	J	J	0%	M	
Varav omställningsverksamheter		0,0	0,0%	0,0%						-	-	-	-	-	-	-	0%		O
A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (g)																			
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
Förvärv och ägande av byggnader	CCM 7.7	554,7	64,1%	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0%		
Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon	CCM 6.5	14,3	1,6%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0%		
Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		569,0	65,7%	65,7%	-	-	-	-	-								0%		
A. Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)		572,1	66,1%	66,1%	-	-	-	-	-								0%		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Kapitalutgifterna hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin		293,4	33,9%																
TOTALT		865,5	100,0%																

Driftsutgifter				Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									
Ekonomiska verksamheter	Kod	Driftsutgifter	Andel av driftsutgifterna år 2023	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Föroreningar	Cirkulär ekonomi	Biologisk mångfald	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Föroreningar	Cirkulär ekonomi	Biologisk mångfald	Miniminskyddsåtgärder	Andel förenliga med taxonomikraven (A.1.) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2.) driftsutgifter, år 2022	Kategori möjliggörande verksamhet	Kategori omställningsverksamhet
		MSEK	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	M	O
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
Driftsutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		0,0	0,0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%		
Varav möjliggörande verksamheter		0,0	0,0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	M	
Varav omställningsverksamheter		0,0	0,0%	-						-	-	-	-	-	-	-	0%		O
A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (g)																			
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
Tjänster avseende vägtransport av gods	CCM 6.6	1,3	2,0%	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0%		
Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		1,3	2,0%	2,0%	-	-	-	-	-								0%		
A. Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)		1,3	2,0%	2,0%	-	-	-	-	-								0%		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Driftsutgifterna hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin		61,0	98,0%																
TOTALT		62,3	100,0%																



GREENFOODS HÅLLBARHETSLÄNKADE OBLIGATION - GRUND FÖR GRÖN TILLVÄXT

Hösten 2021 emitterade Greenfood en fyraårig hållbarhetslänkad obligation om 1 050 MSEK som noterades på Frankfurtbörsen. Till slutet av 2022 togs obligationen upp för handel även på företagsobligationslistan vid Nasdaq Stockholm, och är därmed noterad både i Frankfurt och Stockholm. Obligationen är kopplad till mål i vårt hållbarhetsramverk och fick högsta möjliga rating i en oberoende verifiering.

Obligationen ger oss större finansiell flexibilitet för att investera i fler hållbarhetsprojekt och i framtida tillväxt. Samtidigt är obligationen ett tydligt och transparent synliggörande av våra mycket ambitiösa klimatmål. Att obligationen nu finns på vår hemmamarknad i Sverige gör det ännu tydligare att Greenfood vill och vågar sätta hållbarhet först.

Högsta betyg i oberoende granskning

The Governance Group (TGG) genomförde en oberoende granskning av ramverket och målens utformning och ambitionsnivå. I granskningen fick ramverket högsta möjliga betyg, en A-rating.

Vad är en hållbarhetslänkad obligation?

En hållbarhetslänkad obligation (sustainability-linked bond) är en obligation som skapar incitament för utgivaren att uppnå definierade hållbarhetsmål. Utgivarens prestation inom hållbarhet mäts i förhållande till angivna mål, och obligationens villkor förändras baserat på måluppfyllandegrad.

20240603038876

MÅL	STATUS	Fokus krävs / På rätt spår / Uppnått
1 Minska klimatutsläpp från scope 1 och scope 2 med 55 procent per ton sålt livsmedel till 2025 (basår 2020).	Minskat med 60,2 procent vilket innebär att vi ligger i linje med vår målnivå för 2025.	
2 a) Definiera vetenskapligt baserade klimatmål och få dessa validerade av Science Based Target initiative till 2023.	a) I augusti 2023 validerades våra vetenskapligt baserade klimatmål av SBTi.	
b) Minska vår klimatpåverkan i linje med de vetenskapligt baserade klimatmålen till 2025.	b) Just nu pågår arbetet att sätta ett mål till 2025 i linje med dessa.	
3 Minska matsvinn med 20 procent per ton såld mat senast 2025 och med 45 procent till 2030 (baslinje 2019).	Minskat med 6,0 procent. Genom att fått tillstånd under 2023 för hantering av djurfoder förväntar vi oss en större minskning under 2024.	

MÅL 1 - Minskade klimatutsläpp i Scope 1 & 2

2023 var våra koldioxidutsläpp i Scope 1 och 2 per ton sålt livsmedel 60,2 procent lägre än basåret 2020, vilket innebär att vi ligger i linje med vårt målnivå för 2025. Minskningen jämfört med basåret förklaras av en högre andel förnybar energi i vår produktion, ökad energieffektivitet och konsolidering av produktionsanläggningar. Givet installationen av solpaneler på Greenhouse, och en förväntad minskning av energiförbrukningen 2024, förutser vi fortsatt minskning av våra klimatutsläpp i Scope 1 och 2.

MÅL 2 - Vetenskapliga klimatmål

I augusti 2023 godkändes våra mål av SBTi. Greenfood åtar sig att minska sina absoluta Scope 1- och 2-utsläpp av växthusgaser med 42,0 procent till 2030, med 2021 som basår. Greenfood åtar sig även att minska Scope 3-utsläpp av växthusgaser från köpt mat, samt uppströms transport och distribution, med 51,6 procent per ton såld mat, inom samma tidsram. Den andra delen av denna KPI är att fastställa ett delmål till 2025 i linje med våra SBTi-mål, och det arbetet har påbörjats. Delmålet kommer att publiceras i vår Sustainability Linked Bond Framework på Greenfood.se under 2024.

MÅL 3 - Minskat matsvinn

Under 2023 var matsvinnet per ton såld mat 6,0 procent lägre än basåret 2019. Det indikerar att den tillfälliga ökningen i samband med flytten till Greenhouse nu hanterats. En höjdpunkt från året är att Greenhouse erhållit godkännande för hantering av djurfoder. Godkännandet är en viktig milstolpe för att nå målet för minskning av matsvinn till 2025. Nu har de två produktionsanläggningarna som står för majoriteten av vårt matsvinn (tillsammans över 80 procent), tillstånd för hantering av djurfoder. Under 2024 hoppas vi starta med regelbundna leveranser av icke-ätbart matsvinn till foderproducenter, med ambitionen att genomföra testleveranser redan under årets första kvartal.

För utförlig information om målen och ramverket, se https://www.greenfood.se/en/bond

HÅLLBARHETSNOTER

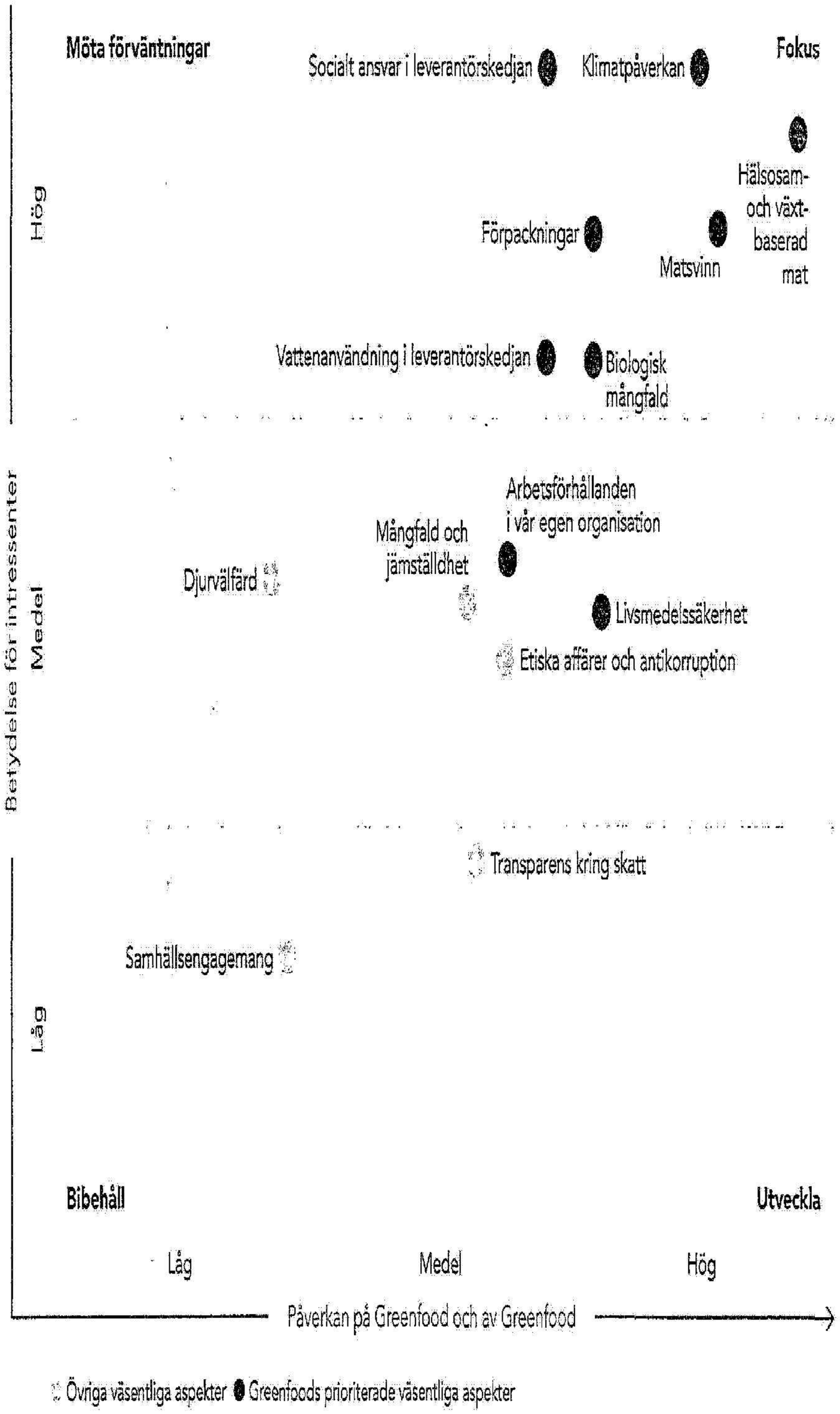
Väsentlighetsanalys

2023 genomfördes en ny och omfattande analys av verksamheten. Analysen har det dubbla väsentlighetsperspektivet, vilket innebär att vi har tittat på hur vi i koncernen påverkas av förändringar inom olika hållbarhetsaspekter, till exempel klimatförändringar, men vi har också analyserat vår påverkan på samhälle och miljö.

I resultatet av väsentlighetanalysen identifierar vi följande fokusområden som de viktigaste att arbeta med i vårt hållbarhetsarbete:

- Klimatpåverkan
- Hälsosam- och växtbaserad mat
- Matsvinn
- Socialt ansvar i leverantörskedjan
- Förpackningar
- Vattenanvändning i leverantörskedjan
- Biologisk mångfald
- Arbetsförhållanden i vår egen organisation
- Livsmedelssäkerhet

Våra viktigaste intressenter är de grupper som i störst utsträckning berörs av och/eller påverkar vår verksamhet: kunder, medarbetare, ägare, leverantörer, partners samt andra nyckelaktörer i samhället.



REVISORNS RAPPORT ÖVER ÖVERSIKTLIG GRANSKNING AV GREENFOOD AB'S EFFEKTRAPPORTERING AVSEENDE HÅLLBARHETSLÄNKAD OBLIGATION

Till Företaget Greenfood AB (publ), org.nr 559035-9104

Inledning

Vi har fått i uppdrag av styrelsen i Greenfood Ab (publ.) att översiktligt granska Greenfood AB:s hållbarhetslänkade obligation enligt de kriterier som presenteras i Greenfood AB's Sustainability Linked Bond Framework daterat september 2021 (sida 20–25) för perioden 2023 som framgår på sidorna 69–71 ("hållbarhetsrapporteringen").

Företagsledningens ansvar

Det är företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsrapporteringen i enlighet med tillämpliga kriterier. Kriterierna framgår i Greenfood's Sustainability Linked Bond Framework ("ramverket") daterat september 2021 (sida 20–25) tillgänglig på Greenfoods hemsida (www.greenfood.se) och utgörs av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsrapportering som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om bolagets hållbarhetsrapportering grundad på vår översiktliga granskning. Vårt uppdrag är begränsat till den historiska information som redovisas och omfattar således inte framtidsorienterade uppgifter.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 (omarbetad) Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsrapporteringen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar ISQM 1 (International Standard on Quality Management 1) och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till Greenfood AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning utgår från de av företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsrapporteringen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för vårt uttalande nedan.

Uttalande

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsrapporteringen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av företagsledningen angivna kriterierna som presenteras i Greenfood AB's Sustainability Linked Bond Framework daterat september 2021 (sida 20–25).

Helsingborg den 25 april 2024

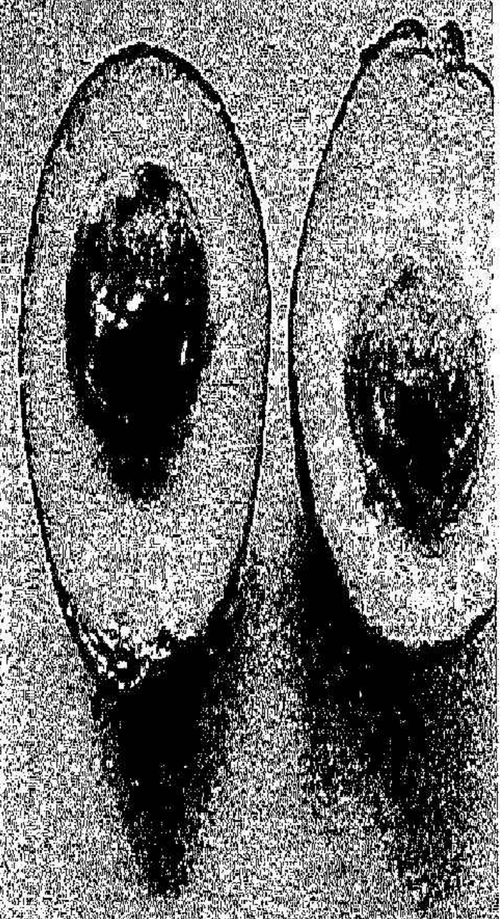
PricewaterhouseCoopers AB

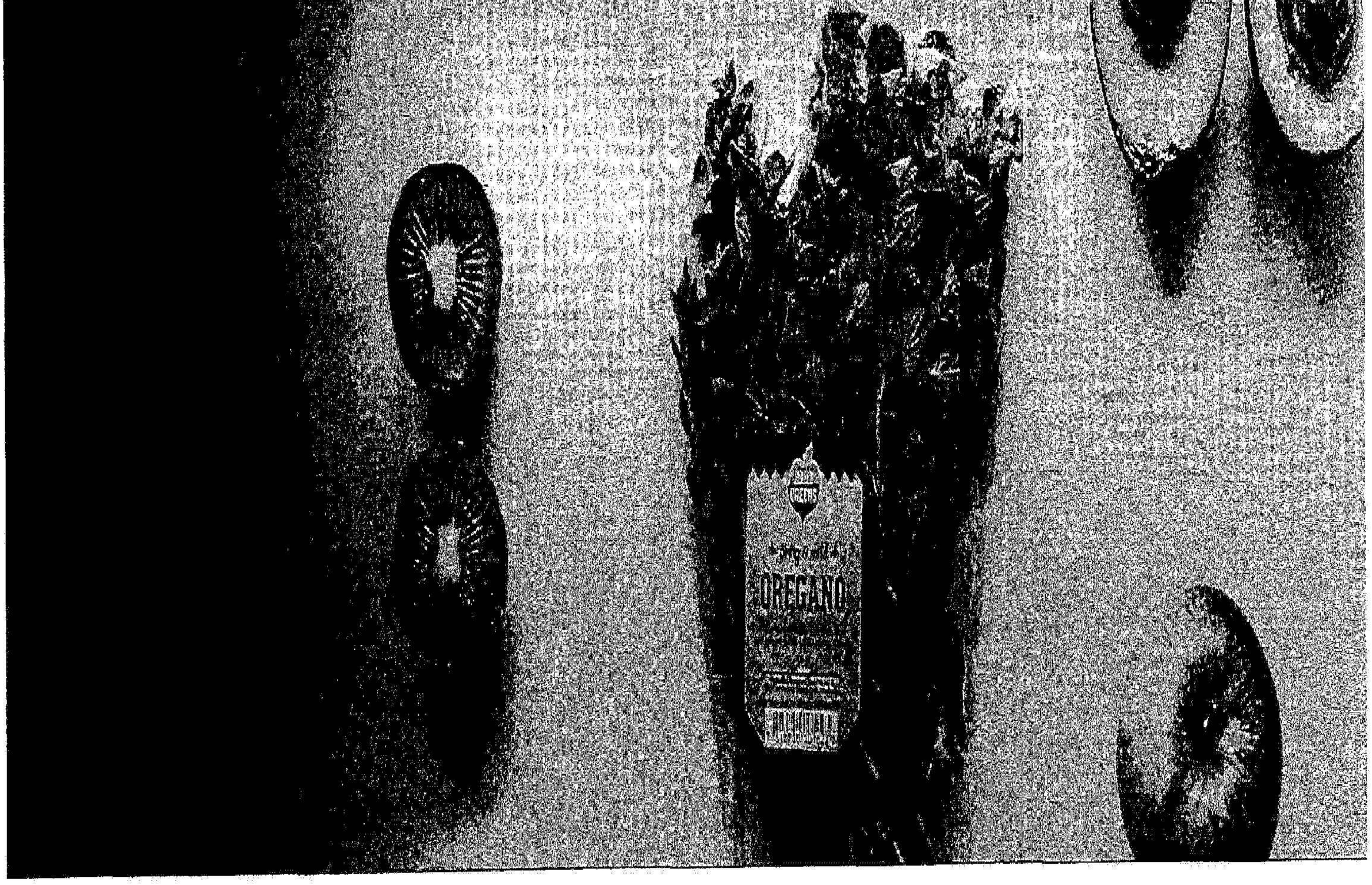
Eric Salander
Auktoriserad revisor

20240605093879

STYRNING

EN ORDNAD GRÖNTILLVÄXT





20240605033880

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Greenfood AB (publ)s hållbarhetslänkade obligation om 1 050 MSEK, är sedan 2021 noterad på Frankfurt open market, en oreglerad marknadsplats. I november 2022 blev obligationen även upptagen för handel på företagsobligationslistan vid Nasdaq Stockholm, som är en reglerad marknadsplats. Förfallodatumet för obligationen är i november 2025. Bolagsstyrningen baseras huvudsakligen på följande regelverk; aktiebolagslagen, bolagsordningen, NASDAQ Stockholms regelverk för emittenter (räntebärande instrument) samt övriga regler och riktlinjer. Greenfood AB (publ) tillämpar inte svensk kod för bolagsstyrning i sin helhet eftersom bolaget handlar med obligationer vilka inkluderas i definitionen för "andra överlåtbara värdepapper än aktier" och därav krävs mindre information utifrån punkterna i Årsredovisningslagen.

Aktier och aktieägande

Greenfood AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholm samt ett helägt dotterbolag till Greenfood MC AB med org. nr 559035-9096 och säte i Stockholm. Aktiekapitalet uppgår till 500 000 kr och består av 50 000 stamaktier med ett kvotvärde om 10 kr per aktie. Ägarbolaget har samma styrelse som Greenfood AB (publ).

Aktieägarnas rösträtt

Enligt bolagsordningen finns inga begränsningar i antalet röster som kan avges vid en bolagsstämma, eftersom Greenfood AB (publ) endast har en aktieägare och ett aktieslag så har samtliga aktier därmed samma röstvärde.

Bolagsordning

Val av styrelse och ändring av bolagsordning

Tillsättande eller entledigande av styrelsen beslutas årligen på årsstämman, alternativt vid behov på en extra bolagsstämma. Detsamma gäller för ändringar av bolagsordningen. Enligt bolagsordningen ska styrelsen bestå av 3–10 ledamöter med högst fem suppleanter.

Under 2023 har bolagsstämman inte bemyndigat styrelsen att besluta om nyemissioner eller förvärv av egna aktier (förutsatt att det inte kräver en ändring av bolagsordningen enligt ABL 13 kap 35§). Tidigare har endast en fondemission genomförts i samband med att Greenfood AB konverterades till ett publikt aktiebolag i oktober 2021.

Intern kontroll av den finansiella rapporteringen

Greenfoodkoncernens interna kontrollmiljö kopplat till den finansiella rapporteringen varierar mellan dess tre affärsområden. Sammanfattningsvis kan man säga att processerna är informella men utvecklas mot mer standardisering inom vissa utvalda områden. Det innebär att processer finns på plats men att det generellt saknas dokumentation och uppföljning av dessa på ett strukturerat sätt. Koncernen har primärt fokuserat på att etablera och dokumentera styrdokument och policys; nästa steg är att definiera ett standardiserat ramverk för dess mest väsentliga processer och därigenom förbättra dokumentation och proaktivitet kopplat till den finansiella rapporteringen. Den finansiella rapporteringen innefattar upprättande av delårsrapporter och årsredovisningar.

20240605035831

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön avser de strukturer, processer och standarder som ledning och styrelse har etablerat för att styra den interna kontrollen och berör exempelvis de värderingar och beteenden som kommuniceras och eftersträvas inom koncernen. Koncernens policyportfölj har genomlysts och antagits av styrelsen, men det finns fortsatt förbättringspotential vad gäller att ständigt utvärdera efterlevnad och att avrapportera detta till ledning och styrelse.

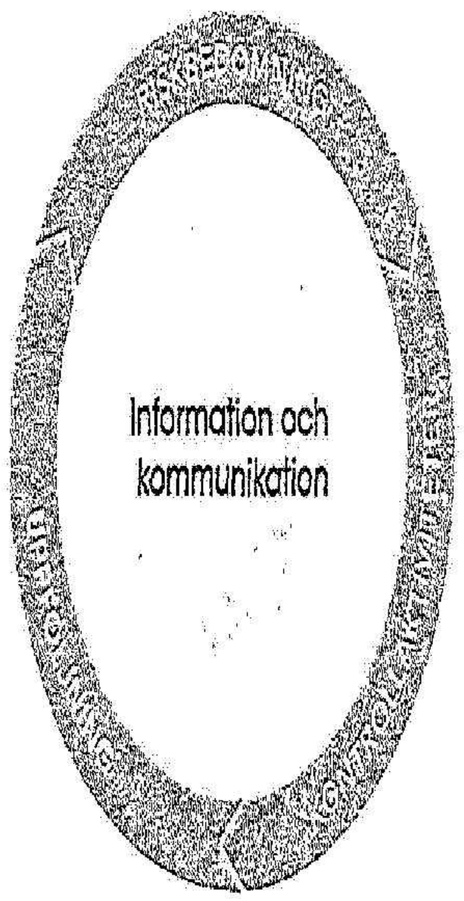
Riskbedömning

Riskbedömningar görs av respektive affärsområde på löpande basis och bedömningen är att koncernen navigerar dessa genom god kännedom om verksamheten och ett gott samarbete med affärspartners. Detta arbetssätt behöver dock kompletteras med en mer robust operativ modell för att identifiera och avrapportera risker. Roller och ansvar behöver formaliseras och tydliggöras. Se vidare riskavsnittet på sidan 79.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter finns på plats i de flesta nyckelprocesser kopplat till den finansiella rapporteringen, men är generellt inte standardiserade och dokumenterade utan informella. Nästa steg för att förbättra den interna kontrollen är att skapa ett formaliserat ramverk innehållande kontrollaktiviteter som möter riskerna i koncernens nyckelprocesser.

Kontrollmiljö



Information och kommunikation

Greenfoods styrelse antog under 2022 en informationspolicy som reglerar Greenfoods informationsgivning. Genom att tillhandahålla tillförlitlig information och kommunicera på ett tydligt sätt kan Greenfood bygga förtroende hos investerare och andra intressenter.

Informationspolicyn reglerar hur informationsgivning ska delges och beskriver riktlinjerna för all intern och extern kommunikation. Syftet med informationspolicyn är att klargöra hur ansvaret för kommunikation ska fördelas och bidra till en enhetlig kommunikation inom och utanför företaget. Dessutom innehåller företagets insiderpolicy detaljerad information om offentliggörande av insiderinformation.

Greenfood har etablerat att ramverk av styrande dokument och policys som kommuniceras till anställda via intranätet och godkänns av styrelse och ledning. Koncernen ser en förbättring främst avseende att utbilda processägare kopplat till kontrollmiljön samt att nå ut till alla anställda. Kontrollmiljön varierar mellan de olika affärsområdena och detta behöver i större uträckning homogeniseras för att omfatta hela Greenfood genom exempelvis utbildning och informationsdelning.

Uppföljning av intern kontroll

Målet för Greenfood är att på sikt uppnå en övervakad nivå för sina interna kontroller genom att etablera ett internkontrollramverk som är integrerat i bolagens affärsprocesser. Detta innebär att personalen behöver utbildas och formella kontrollägare utses. Detta ska resultera i att bolagen arbetar med att följa upp utfall och på ett strukturerat sätt implementera förbättringar.

20240605030852

Greenfoods uppförandekod

Koncernen etablerade 2019 en uppförandekod riktad till sina anställda och syftar till att vägleda dem i hur man agerar på ett etiskt korrekt sätt och förhåller sig till olika typer av risker. Varje anställd är en ambassadör för Greenfood och vår uppförandekod riktar sig således till alla oavsett roll eller befattning.

Varje anställd signerar denna uppförandekod i samband med anställning, men det bedrivs löpande utbildningar för att de anställda ska få kännedom om Greenfoods uppförandekod. Uppförandekoden kan delas upp i 6 olika områden som sammanfattas nedan:

Greenfoods uppförandekod

Vår arbetsplats

- Alla ska behandlas med respekt, ingen diskriminering.
- Fokus på säkerhet och hälsa.
- Bidra till en öppen arbetsmiljö.

Information och tillgångar

- Hantera konfidentiell information med försiktighet.
- Redovisning av finansiell information ska ske i enlighet med gällande regler.

Hållbarhetsfokus - CSR

- Anständiga arbetsvillkor.
- Ekonomisk tillväxt.
- Ansvarsfull konsumtion och produktion.
- Ingen hunger.

Produktsäkerhet och kvalitet

- Uppfyller alla matsäkerhetsföreskrifter och standarder.
- Följer hälso-, hygien – och säkerhetsföreskrifter på våra anläggningar.
- Bistå myndigheter vid inspektioner.

Relationen med affärspartners

- Hantera affärsinformation med försiktighet.
- Korruption och mutor är ej tillåtet.
- Motverka pengatvätt

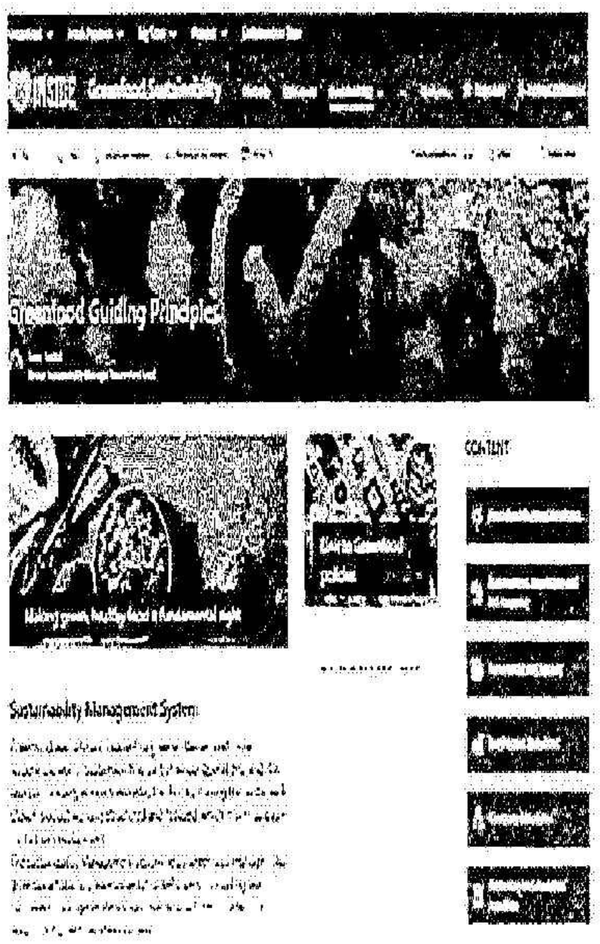
Rapportera oetiskt beteende

- Våga säga ifrån!
- Visselblåsartjänst som garanterar anonymitet.

Tydligare hållbarhetsstyrning ger ökat fokus

Greenfood har under året effektiviserat sitt hållbarhetsarbete genom att implementera ett enhetligt sustainability management system. Detta system, tillgängligt för alla företag och anställda inom koncernen, integrerar hållbarhetsinitiativ över olika affärsområden genom att samla och tillgängliggöra styrdokument, definiera mål relaterade till fokusområden, och standardisera rapporteringsprocesser.

"Det nya styrningssystemet för hållbarhet är en viktig del i att rikta vår organisation mot gemensamma hållbarhetsmål och upprätthålla vår höga ambitionsnivå", säger Lisa Isaksson, Hållbarhetchef på Greenfood.



GREENFOODS STYRELSE



Stefan Jacobsson
Styrelseordförande

Tidigare vd för Puma Rudolf Dassler AG, Nybron Flooring International Corp, Abu/Garcia AB, Etonic Inc och Tretorn AB

Tidigare styrelseordförande för Thule Group AB, Hafa Group AB, Nybron Flooring International Corp, Intersport AB, Woody AB, SBC AB, Avvail Int AB och inRiver AB, samt styrelsemedlem på Nobia AB, Etac AB



Anette Rosengren
Styrelsemedlem

Nordic Managing Director på Philip Morris International

Nuvarande styreledamot i Orthex Oyj

Tidigare styrelseuppdrag på Altia Oyj, Livsmedelsföretagen, Svenskt Näringsliv, DLF, Lantmännen Research Foundation, Center of Innovation, European Snacks Association och Lantmännen Axa

Tidigare arbetserfarenhet från Unilever, Kraft Foods, Lantmännen och Fazer

BSc i marknadsföring från Lunds universitet



Tiemo Grimm
Styrelsemedlem

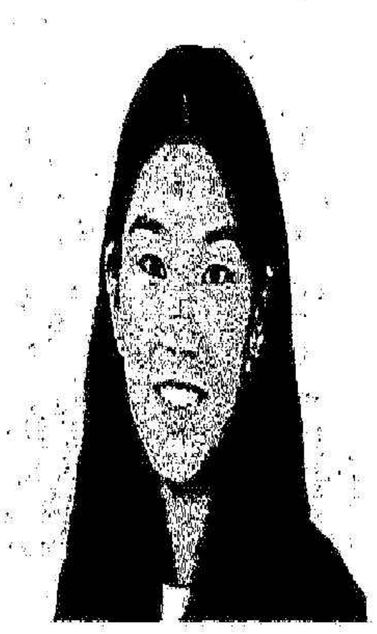
Managing Director på Nordic Capital

19 års erfarenhet inom finans

Nuvarande eller tidigare styrelseledamot i sex andra företag som ägs av Nordic Capital

Tidigare investmentbankir på Lazard

MBA från University of Passau, Germany

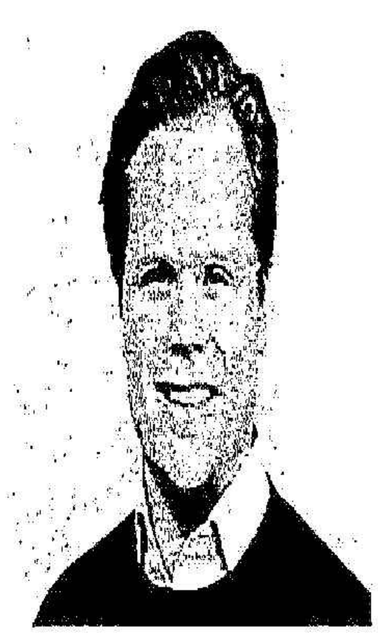


Hanna Shen
Styrelsemedlem

Investment Manager på Nordic Capital

Tidigare strategikonsult på Boston Consulting Group

BSc i Business Administration från University of Mannheim



Anders Johansson
Styrelsemedlem

Director på Fidelio Capital
Nuvarande styrelseuppdrag på iBinder

Tidigare styrelseuppdrag på VetFamily och Nextmune

Tidigare arbetserfarenhet från Areim och Bank of America Merrill Lynch

MSc i Accounting, Strategy and Control från Copenhagen Business School

GREENFOODS LEDNING



David von Laskowski
VD & koncernchef för Greenfood & Picadeli

På Greenfood sedan 2014

Tidigare vVD på Accent of Scandinavia samt VD på Candyking Group och på Visma Retail

PhD i Strategic Management från Handelshögskolan i Stockholm och gästforskare på Columbia och Stanford



Mattias Engberg
Ekonomichef

I koncernledningen sedan 2014

22 års erfarenhet inom frukt och grönt, senast som ekonomichef för Dole Europe. Mer än 34 års erfarenhet inom ekonomi och finans

MBA från Rotterdam School of Management



Lisa Isaksson
Hållbarhetschef

I koncernledningen sedan 2018

Över 20 års erfarenhet inom livsmedelsbranschen. Har ansvarat för koncernens hållbarhetsarbete sedan 2018 och har även bred erfarenhet inom marknad och kommunikation med varumärken som Picadeli, Ridderheims, Santa Maria, Dafgård och Gorbys



Björn Johansson
VD för Food Solutions

I koncernledningen sedan 2010

Branscherfarenhet sedan 1989 med ledande positioner i livsmedelsindustrin

Delaktig i Salicos uppstart och engagerad i styrelseuppdrag för entreprenöriella restaurang- och livsmedelsbolag



David Bennertun
Affärsområdeschef FTG & Kommersiell chef Picadeli

I koncernledningen sedan 2017

Tidigare ledande och marknadsutvecklande befattningar inom till exempel Axfood, ÖoB och OKQ8



Ted Stenshed
VD för Fresh Produce

I koncernledningen sedan 2017

Lång branscherfarenhet, tidigare i koncernledning för Bama Fresh Cuts, KLS Ugglarps & Dalsjöfors Kött, Charkprodukter i Billesholm, Sydgrönt, Sydlog och Sydflora

20240605033835

VI ARBETAR KONTINUERLIGT MED ATT REDUCERA RISK

All affärsverksamhet är förenad med risk, så även Greenfoods. Arbetet med att hantera och minimera risker och deras påverkan på verksamheten är en del i våra affärsprocesser, eftersom det är avgörande för koncernens prestation och resultat.

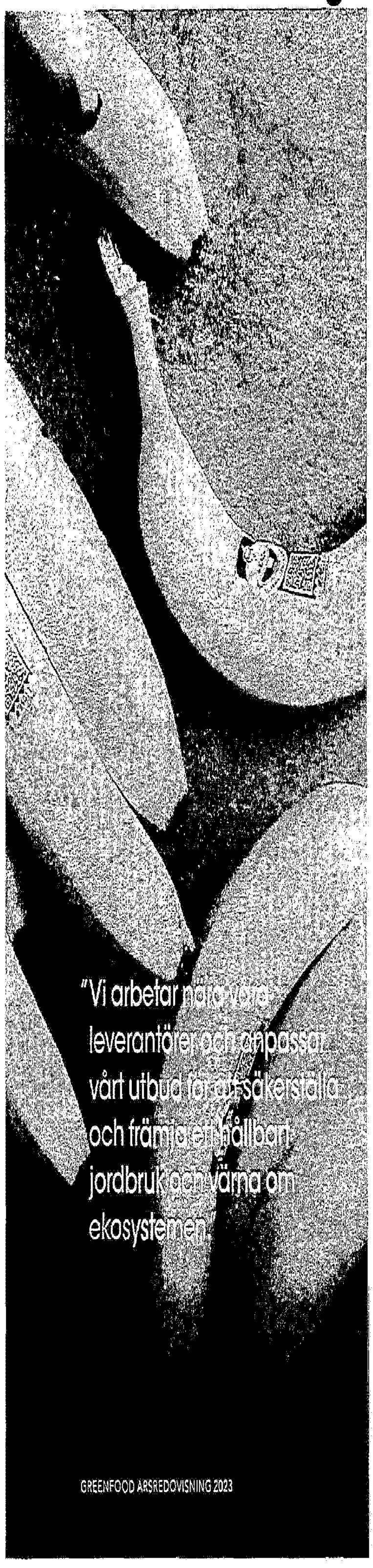
Greenfoods styrelse har övergripande ansvar för att säkerställa att koncernen arbetar med en adekvat riskhantering, inklusive identifiering, bedömning och reducering av risker. Det operativa ansvaret ligger på koncernchefen, som ansvarar för att företaget hanterar riskerna i linje med av styrelsen beslutat ramverk. Greenfood har ett policypaket till stöd i arbetet med att hantera väsentliga risker. Andra risker hanteras naturligt i det löpande arbetet genom styrelserapportering och i ledningsgruppsmöten.

Greenfoodkoncernen har identifierat följande väsentliga riskområden: operativa risker, marknadsrisker, förtroenderisker och finansiella risker. Nedan återfinns en kortfattad beskrivning av de större riskerna kopplade till Greenfoods verksamhet samt hur de hanteras.

Operativa risker

Beskrivning av risk	Hantering av risk
Produktsäkerhet och kvalitet	
Livsmedelsproduktion ställer höga krav på hygien, hantering och spårbarhet. Brister i hanteringen kan ge upphov till fysiska, kemiska eller mikrobiologiska faror som kan orsaka skador för våra konsumenters hälsa. Brister kan även leda till minskat förtroende för Greenfood, våra dotterbolag eller koncernens varumärken och även böter eller till och med verksamhetsförbud.	Produktsäkerhet och produktkvalitet är grunden i allt vi gör. Kvalitet är en förutsättning för vår affär och leder till hög tillit bland kunder och konsumenter. Vi ställer höga krav i hela värdekedjan och tillämpar erkända certifieringar som Global GAP, BRC Food och FSSC 22000. Med en väl förankrad organisationsstruktur och ett systematiskt arbetssätt mitigeras identifierade risker. Vi strävar efter ett förebyggande arbetssätt och ständig utveckling av både personal och processer.
Arbetsmiljö	
Greenfoods framtid är beroende av förmågan att rekrytera, behålla och utveckla medarbetare. För det krävs en trygg och inkluderande arbetsmiljö som erbjuder goda villkor. Här är ett aktivt arbete med frågor som bland annat rör hälsa och säkerhet på arbetsplatsen, mångfald, jämställdhet och ickediskriminering, väldigt viktig.	Arbetet med medarbetarfrågor och arbetsmiljö styrs av en koncernöverskridande uppförandekod och likabehandlingspolicy. På bolagsnivå finns ytterligare personalhandböcker och arbetsmiljöpolicys. Hälsorisker i produktion och lagerlokaler hanteras genom systematiskt arbetsmiljöarbete och utbildning. Greenfood ska vara en attraktiv arbetsgivare och vi genomför årligen medarbetarundersökningar för att förbättra arbetsförutsättningarna och arbetsmiljön.
Lagerhållning	
På Greenfoods centrala lager hanteras produkterna sätillvida att de tas emot, sorteras, delas, läggs samman, packas och lastas för vidare transport till kund. Lagret är med andra ord också en produktionsfacilitet och störningar eller problem i Greenfoods lager likväl som i leverantörers lager kan utgöra en risk för Greenfoods verksamhet.	Greenfood har lång erfarenhet och starka rutiner runt lagerhantering av både slutprodukter samt råmaterial för vidareförädling i våra produktionsfaciliteter. Vi har redundanta lösningar för olika scenarios.

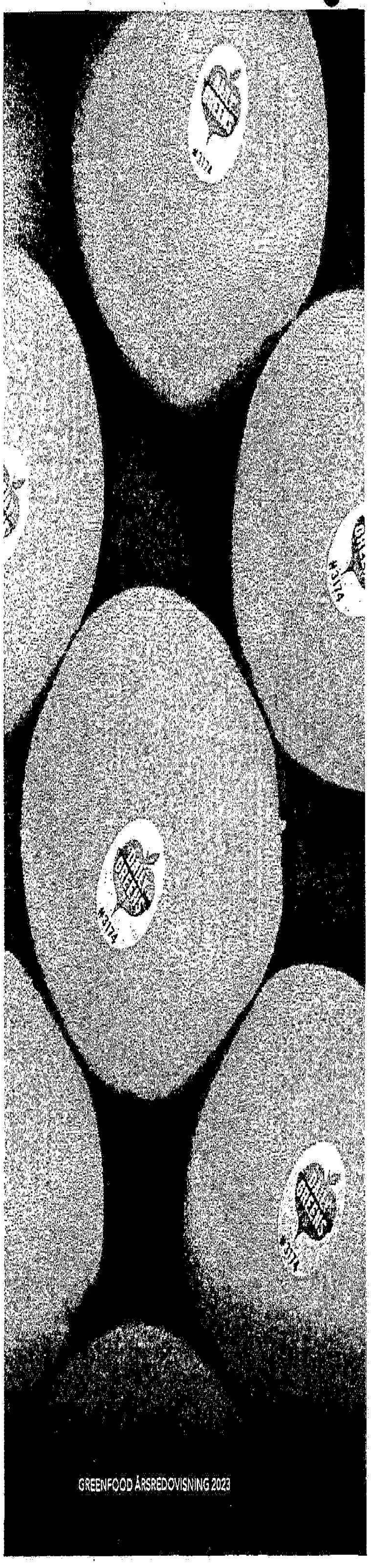
20240605033886



Marknadsrisker

Beskrivning av risk	Hantering av risk
Miljö, klimat och globala störningar	
Med en global leverantörskedja är Greenfoods verksamhet i högsta grad beroende av de internationella marknadernas produktions- och leveransmöjligheter. Globala faktorer, som klimat och miljö och internationell politik spelar en roll. Klimatförändringen förändrar de lokala väderförhållanden med torka, erosion, eller översvämningar som följd, vilket kan skada odlingsförhållanden och begränsa tillgången på råvaror. Likväl kan övernyttjande av naturens resurser, ensidigt nyttjande av mark och hotad biologisk mångfald reducera markernas produktionskapacitet. Pandemi, krig i vårt närområde och konflikter i omvärlden skapar också konsekvenser för både producenter och leverantörer.	Genom att importera från olika regioner världen över sprider vi riskerna och säkrar tillgången på råvaror. Samtidigt bevakar och anpassar vi leverantörskedjan vid förändrade förutsättningar och identifierar alternativ till de produkter som det riskerar att uppstå brist på. Vi arbetar även nära våra leverantörer och anpassar vårt utbud för att säkerställa och främja ett hållbart jordbruk och produktionsmetoder med låg klimatpåverkan. Med årliga riskbedömningar utifrån bland annat Amfori och identifierade högriskråvaror, uppmärksammar vi eventuella nya risker i leverantörskedjan. Vi överväger även möjligheterna till en större del lokala inköp om behovet skulle uppstå, både för produktinköp och insatsvaror. Exempelvis har vi investerat i egen produktion av förnyelsebar el, dels för att säkra vår energiförsörjning, dels för att bidra till det lokala energisystemet.
Priser	
De skiftande förutsättningarna för produktion skapar även variation i priser. Dessutom sker inflation i olika takt i olika delar av världen, vilket kan skapa olika förutsättningar för producenter så väl som för Greenfood.	Variationer i råvarukostnader och andra kostnadsökningar hanteras i viss mån olika per affärsområde. I alla affärsområden finns antingen kontraktsklausuler som adresserar prisjusteringar eller ett variabelt marknadspris. Vid en plötslig kostnadsökning utanför dessa fönster kan det uppstå temporära glapp.
Konkurrens	
Greenfood möter stark konkurrens i alla sina produkterbjudanden, såväl från frukt- och grönt-producenter som andra leverantörer av färdigmat. Om större kunder inom dagligvaruhandeln skulle integrera värdekedjan, skulle det utgöra en risk för ökad konkurrens.	Greenfood är väl medveten om ökad konkurrens och säkerställer sin egen konkurrensförmåga samt relevans för sina kunder genom ständiga produktivitetsförbättringar och ökad innovation.
Efterfrågan	
Andra företag kan konkurrera om marknadens efterfrågan, men även total efterfrågan riskerar att minska. Ekonomiska och politiska faktorer påverkar kundernas disponibla inkomst och konsumtionsmönster och därmed efterfrågan. Biologiska faktorer, som epidemier och pandemier, har också påverkat konsumtionsmönstren och kan påverka företagets verksamhet och lönsamhet även framåt.	Greenfood bevakar marknaden och anpassar sin produktutveckling och marknadsföring till rådande trender. Koncernen arbetar mot skalbarhet i verksamheten, för att säkra lönsamhet vid både större och mindre omsättning. Genom produktivitets- och kvalitetsfokus säkerställs att gruppen klarar längre perioder av mindre efterfrågan, som vid en lågkonjunktur.

20240605093607



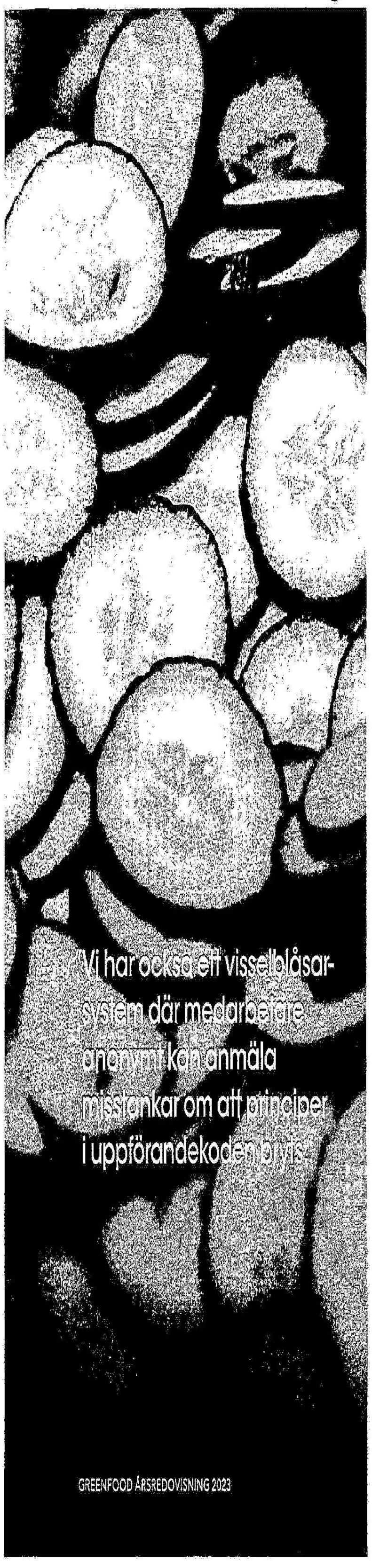
Marknadsrisker forts.

Beskrivning av risk	Hantering av risk
Lagkrav och regelverk	
Med dotterbolag i ett flertal länder påverkas Greenfood av olika lagar, skatteregler och andra lokala regelverk på olika marknader. För Greenfood är det av stor vikt att efterleva regelverk samt anpassa verksamheten till nationella och internationella lagar. Brott mot eller försummelse av lagar och regler kan skada koncernens anseende, medföra sanktioner och böter, samt påverka lönsamheten negativt. Kommande samhällsanpassningar och lagstiftning för att bekämpa klimatförändringar gör det extra viktigt att Greenfood är aktiv och snabbfotad i sin anpassning till nya regelverk.	Vi ser regelbundet över den legala kontext som vi är verksamma inom genom att respektive dotterbolag bevakar och anpassar sin verksamhet utifrån de lagkrav som initieras och de marknader man är verksam på. Vid ny lagstiftning eller regelverk beslutas åtgärder i god tid innan det nya regelverket implementeras. CSRD, CSDDD och avskogningsförordningen är tre lagstiftningar som kommer påverka Greenfood och ha påverkan på våra arbetsprocesser. Anpassningar till dessa lagstiftningar sker löpande så att vi kan säkerställa efterlevnad i god tid innan lagstiftningen äger laga kraft.

Förtroenderisker

Beskrivning av risk	Hantering av risk
Sociala missförhållanden i leverantörskedjan	
Våra produkter odlas över hela världen och ibland är det långa leverantörskedjor innan varan når oss. I denna kedja finns det risker utifrån olika aspekter såsom arbetsmiljö, barnarbete, fackliga rättigheter och livsmedelssäkerhet. Kränkningar av mänskliga rättigheter är en utmaning.	Innan en ny leverantör godkänns tas dessa risker i beaktning. Greenfoods uppförandekod är grunden till alla affärsavtal som tecknas. Vi gör också besök eller revision hos leverantörer för att följa upp kvalitet och produkt, men även sociala villkor. Greenfood är också medlem av amfori och uppmanar samt uppmuntrar leverantörerna att ansluta sig.
Djurvälfärd	
Djur ska behandlas väl i en miljö som främjar deras hälsa och naturliga beteende. Vi tror på den globalt etablerade idén om "fem friheter inom djurvälfärd", det vill säga frihet från hunger och törst, frihet från obehag, frihet från smärta, frihet att utföra naturligt beteende samt frihet från rädsla och oro. Vi ser en risk för att förtroende skadas om vi köper animaliska protein som visar sig komma från djur som inte har kunnat leva enligt de fem friheterna.	I dag kommer 95 procent av vårt sortiment från växtbaserade produkter, en andel som vi arbetar för att höja. För de animaliska produkter vi använder ställer vi krav i vår uppförandekod att våra leverantörer följer de "fem friheterna inom djurvälfärd".
Antikorruption och affärsetik	
Korruption, mutor och konkurrenshämmande beteende är oetiskt, olagligt och strider mot vår affärsetik och våra värderingar. Vad gäller störst risk, för korruption och oetiskt uppförande i vårt leverantörsled, lutar vi oss bland annat mot amfori BSCI:s klassificering av så kallade högrisländer. I vår egen verksamhet finns en högre risk för oetiskt uppförande vid kontakt med leverantörer och samarbetspartners.	Affärsetik ingår i vår externa och interna uppförandekod, därtill finns policyer och ett affärsetiskt compliance program. Internt minimeras risken genom vår uppförandekod för medarbetare där det är tydligt vad som gäller kring korruption och gåvor. Vi har också ett externt oberoende visselblåsarsystem där anställda, partners, m.fl kan anmäla misstankar om missförhållanden anonymt. I leverantörsleden hanterar vi risker inom områden som korruption och affärsetik på flera sätt. Förutom uppförandekod arbetar vi bland annat med revisioner och riskbedömning i inköpsprocessen.

20240605033888



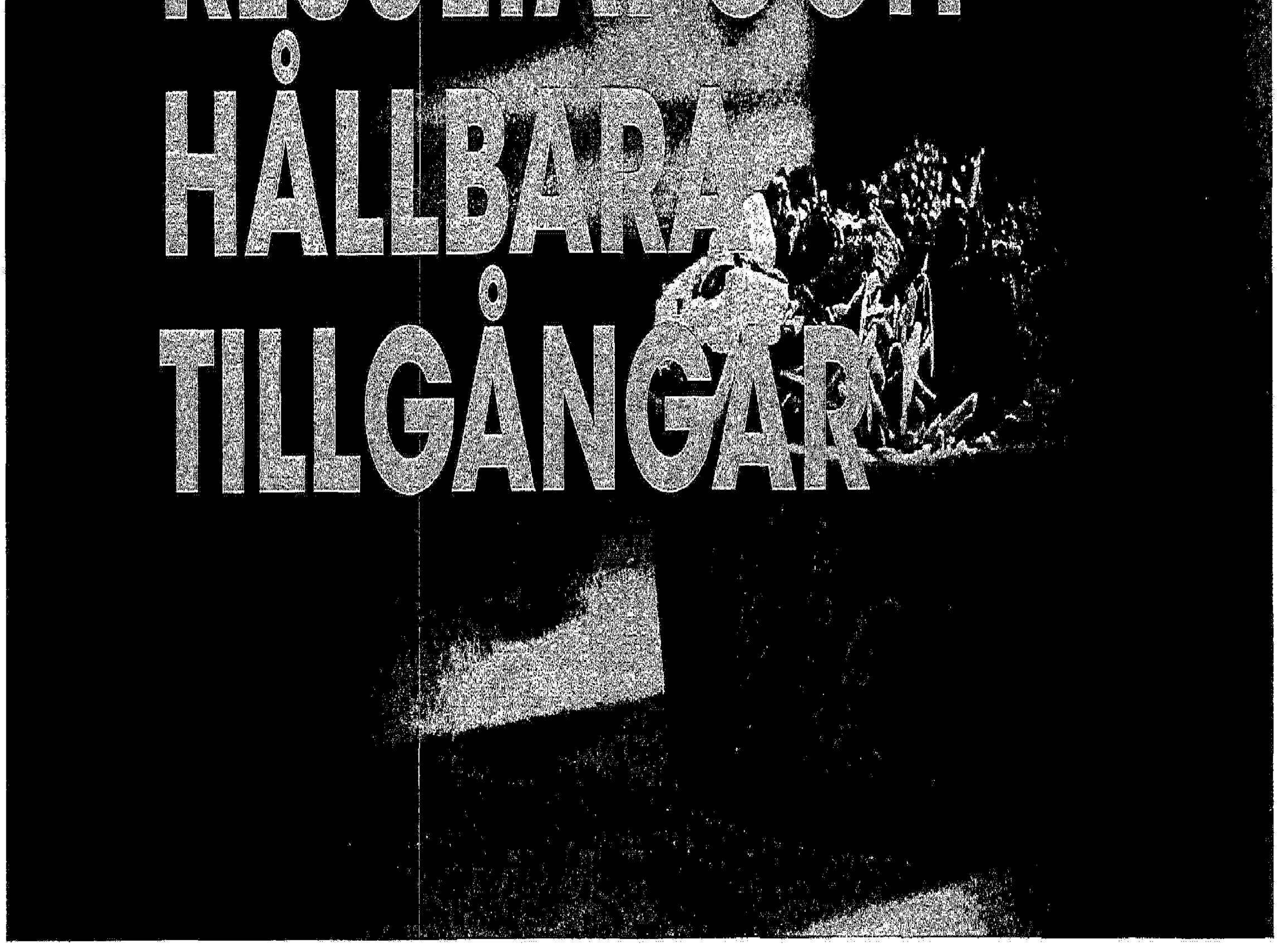
Finansiella risker

Beskrivning av risk	Hantering av risk
Valuta	
Eftersom Greenfood har verksamhet och försäljning i flera länder kan fluktuerande växelkurser, framför allt mellan SEK, EUR och USD, skapa oväntade variationer i kassaflöde och resultat.	Greenfood har en effektiv valutahantering med en policy som pragmatiskt adresserar de flöden som finns i de olika affärsområdena.
Ränta	
Förhöjda marknadsräntor ökar Greenfoods kostnader och försämrar resultat och kassaflöde.	Greenfood bevakar kontinuerligt utvecklingen på räntemarknaden och överväger olika hanteringsalternativ i enlighet med koncernens finanspolicy. Greenfoods kassaflödessäkring ingicks under 2022 för att reducera ränterisken vid ytterligare räntehöjningar och begränsar effekten av potentiella framtida räntehöjningar (50% av effekten vid en underliggande STIBOR på 4%). I nuläget förväntar sig marknaden stabila eller sänkta räntenivåer. Nuvarande likviditet täcker förväntade ränterörelser.
Finansieringsrisk	
Greenfood koncernens huvudsakliga finansiering är via en hållbarhetslänkad obligation som förfaller i november 2025. Den underliggande skuldsättningsgraden har minskat stadigt, om effekterna av kapitalisering av leasing reverseras, sedan obligationen emitterades men är ännu inte på den nivå som styrelsen har satt upp som mål. Finansieringen kommer att behöva förnyas innan utgången av 2025.	Finansieringsrisken hanteras löpande som en del av koncernens normala rutiner. Detta inkluderar omfinansiering inför att obligationen förfaller i november 2025. Med nuvarande utveckling av verksamheten kommer vår underliggande leverage att förbättras under 2024 och därmed tillgången till omfinansiering att öka.
Likviditetsrisk	
Vid försämrat kassaflöde på grund av lägre intjäningsnivå kan koncernen befinna sig i en situation där likvida medel inte är tillräckliga för att hantera strategiska tillväxtambitioner.	Greenfood har vid årets slut likviditet som ledningen och styrelsen anser vara tillräckligt för de planer koncernen har. Skulle detta ändras har Greenfood minst två vägar framåt. I första hand kan bolaget använda sig av belåning inom de ramar som obligationens regler tillåter, till exempel i form av factoring eller andra former av working capital finansiering. För det andra kan Greenfood bestämma att skjuta upp tillväxtinvesteringar.

20240605033869

FINANSIELL REDOVISNING

FRUKTSAMT RESULTAT OCH HÅLLBARA TILLGÅNGAR



FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen för Greenfood AB (publ) avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2023-01-01 – 2023-12-31.

Information om verksamheten

Greenfood AB (publ) är moderbolag i Greenfood-koncernen, en ledande aktör inom färsk hälsosam mat. Verksamheten omfattar tre affärsområden: Fresh Produce, Food Solutions och Picadeli. Genom dessa erbjuder koncernen flera olika koncept där samtliga har frukt och grönt som bas. Alltifrån självplockssalladsbarer, färdigpackad hälsosam Food-to-Go-mat, färdigskuren sallad och grönsaker till frukt och grönt direkt från odlingarna. Huvudmarknaderna är Sverige, Finland, Frankrike, Danmark, Tyskland och Belgien. De viktigaste kundkategorierna är dagligvaruhandel, servicehandel samt HoReCa. HoReCa är ett samlingsbegrepp som täcker in direkt eller indirekt försäljning till hotell, restauranger och storkök.

2023 var ett år med direkt och påtaglig påverkan från ett flertal omvärldsfaktorer, framför allt inflation, höjda räntor, samt en sämre köpkraft hos konsumenter. Dessa faktorer har i viss mån uppstått på grund av Rysslands invasion av Ukraina, men även på grund av ökad aktivitet efter lyfta Covid-19 restriktioner. Samtliga bolag inom koncernen har påverkats, men Greenfoods sortiment står sig relativt väl även under svåra ekonomiska förhållanden och bolaget har lyckats förbättra eller bibehålla underliggande intjäningsförmåga.

Picadeli, ett affärsområde vars salladsbarer primärt står i dagligvaru- och servicebutiker, tillhandahåller ett unikt koncept för självplockssallad. Konceptet är etablerat i Sverige, Finland, Frankrike, Tyskland, Belgien, Estland och är i en testfas i USA. I Sverige, Finland och Frankrike är konceptet mycket väl etablerat och finns att tillgå hos de flesta livsmedelskedjorna och på de flesta större orterna. I Tyskland, Belgien och Luxemburg har konceptet mottagits mycket väl och intresset för konceptet fortsätter öka. Under 2020 etablerade affärsområdet även ett bolag som ska växa på den stora USA-marknaden. Affärsområdet realiserade efter första kvartalet 2023 den första tolvmånadersperiod utan Covid-19 restriktioner i Sverige. Efter det har Picadeli växt både omsättning, antal köpande butiker, samt vinst. I 2023 redovisar affärsområdet sin högsta vinstnivå någonsin och går in i 2024 med en stark position.

Affärsområdet Food Solutions utvecklar, tillverkar och levererar ett brett sortiment av produkter i den växande kategorin Food-to-Go, samt skuren färsk frukt och grönt till våra kunder inom service-, dagligvaruhandeln samt HoReCa-sektorn. Greenfood är en ledande aktör i Sverige och Finland med tillverkning och försäljning i båda länderna samt med signifikant export även till Danmark. Under 2023 koncentrerades affärsområdets aktiviteter i Sverige i en supermodern facilitet i Helsingborg "Greenfood Greenhouse". Detta innebar att tre producerande enheter stängdes och att produktionen centraliserades. Dessa åtgärder har lett till att, även då affärsområdet under 2023 har påverkats av den pågående flytten av rörelsen, så har denna konsolideringsaktivitet skapat effektiva och skalbara lösningar för Food Solutions aktiviteter i Sverige. Effekten av de initiala förändringskostnaderna är även tydlig i de siffror som visas för affärsområdet i bolagets segmentrapportering. Affärsområdet har påverkats negativt av inflation, speciellt relaterat till varor importerade från andra EU länder. Organisationen har lyckats delvis motverka dessa effekter genom prishöjningar och andra åtgärder.

Greenfoods affärsområde Fresh Produce har en stark ställning inom import, export, distribution och handel med färsk frukt och grönsaker i sin icke-förädlade form. Affärsområdet bygger ett starkt erbjudande till dagligvaruhandeln och HoReCa-sektorn baserat på ett djupt kunnande inom odling, sortiment, kvalitet, logistik och hantering av frukt och grönt. En ledande kompetens är förståelsen för både odlarnas behov samt kundernas krav. Då affärsområdets produkter generellt handlas med daglig prissättning så påverkar inte inflationen direkt, men den lägre köpkraften hos konsumenter påverkar sortimentet negativt där exklusivare varor väljs bort och mer fokus läggs på kampanjer. Affärsområdet ser även en förändring i kundled där lågprisbutiker växer på bekostnad av andra butikskoncept. Det syns ännu inte en stark negativ förändring i HoReCa sektorn. Även i Fresh Produce har ett flertal lokala bolag koncentrerats till "Greenfood Greenhouse" i Helsingborg. Detta har lett till ökad produktivitet, vilket kommer att få effekt under 2024 och framåt. Under första kvartalet 2023 förlorade affärsområdet volym då Bergendahls Food förvärvades av Axfood och införlivades i Dagab Frukt & Grönt. Trots det är det underliggande resultatet i linje med förväntningarna.

20240605033891

Utveckling av verksamhet, resultat och ställning

Koncernens finansiella ställning

Under året uppnådde koncernen en omsättning på 5 687,2 (5 238,8) miljoner SEK, en justerad EBITDA på 311,4 (219,0) miljoner SEK och ett rörelseresultat på –0,2 (– 40,5) miljoner SEK. Resultatet påverkades till det bättre av den tillväxt som har genererats inom affärsområdet Picadeli som påverkar justerad EBITDA positivt med 75,3 miljoner SEK jämfört med föregående år. Fresh Produce har en omsättningsminskning med – 2,6 procent, vilket främst beror på omsättningstappet från Bergendahl till följd av integrationen av Bergendahl in i Dagab. Till följd av detta samt de ökade kostnaderna relaterade till Greenfood Greenhouse har även justerad EBITDA försämrats mot föregående år med – 7,5 miljoner SEK. Food Solutions rapporterade en justerad EBITDA på 92,5 miljoner SEK vilket är en förbättring med 28,9 miljoner SEK mot föregående år, framför allt tack vare produktivitetsökningar i den finska verksamheten.

Genom en emittering av en hållbarhetslänkad obligation 2021 erhöll koncernen en belåning som sträcker sig över fyra år fram till november 2025. Obligationen har tre hållbarhetsrelaterade villkor som skall uppfyllas innan obligationen förfaller. Obligationen beskrivs i detalj i not 25. Under 2022 noterades obligationen även på NASDAQ/Stockholm.

Höjd styrränta under året med ca 2 procent har påverkat finanskostnaderna negativt med SEK 14,2 millioner. Greenfood har ett räntetak på 50 procent av lånet vid en STIBOR som överstiger 4 procent. Vilket beskrivs vidare i not 3. Koncernen har dotterbolag i Sverige, Finland, Spanien, Frankrike, Tyskland, Belgien, Danmark, och USA. Totalt medelantal anställda medarbetare vid årets slut uppgick till 891 (940).

Flerårsöversikt koncernen

MSEK	2023	2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning	5 687,2	5 238,8	4 321,0	4 290,3	5 156,3
Rörelseresultat	–0,2	–40,5	–81,2	–162,4	–5,1
Resultat före skatt	–250,3	–190,6	–190,5	–254,4	–91,7
EBITDA	188,5	165,3	141,1	25,7	217,6
Justerad EBITDA[1)]	311,4	219,0	161,7	56,1	263,8
Balansomslutning	4 066,8	3 585,1	3 530,9	3 340,3	3 504,7
Soliditet[2)]	6,9%	14,9%	19,5%	25,9%	29,1%
Avkastning på eget kapital[3)]	–61,7%	–29,2%	–21,9%	–22,7%	–8,6%
Avkastning på totalt kapital[4)]	0,1%	–1,1%	–2,3%	–4,6%	–0,1%
Medelantal anställda	891	940	937	971	1139

Flerårsöversikt moderbolaget

MSEK	2023	2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning	13,1	15,6	12,9	14,0	14,5
Rörelseresultat	–17,1	–14,1	–7,0	–3,4	–17,2
Resultat före skatt	–80,7	–81,2	–34,4	–38,1	–35,6
Balansomslutning	2 387,6	2 420,9	2 463,4	2 170,6	2 134,4
Soliditet[5)]	35,4%	38,3%	41,2%	48,4%	49,0%
Avkastning på eget kapital[6)]	–9,1%	–9,1%	–3,5%	–3,6%	–1,6%
Avkastning på totalt kapital[7)]	3,2%	1,8%	1,8%	2,7%	–3,1%
Medelantal anställda	3	3	3	3	3

1) EBITDA justerad för jämförelseposter samt oetablerade verksamheter, se vidare not 5.
2) Eget kapital / Balansomslutning.
3) Årets resultat / Genomsnittligt Eget kapital.
4) (Resultat före skatt + räntekostnader) / Genomsnittlig balansomslutning.
5) Justerat eget kapital / Balansomslutning.
6) Årets resultat / Genomsnittligt Eget kapital.
7) (Resultat före skatt + räntekostnader) / Genomsnittlig balansomslutning.

Forskning och utveckling

Koncernen bedriver ingen egentlig forskning utan fokuserar på att utveckla produkter och koncept. Produktutveckling sker på affärsområdesnivå med ett samarbete över affärsområdena där det är relevant. Gällande konceptet "Picadeli" så fortsätter vi att genom avancerad teknik, som AI, utveckla en salladsbar som minimerar arbetsinsatsen för kunden, och skapar en enklare och fräschare upplevelse för konsumenten. I varje salladsbar finns en mängd sensorer som samlar in data i realtid, som sedan skickas till vår centrala databas. Baserat på den informationen kan koncernen agera operativt men även identifiera nya utvecklingsområden. De senaste utvecklingarna har fokuserat på auto-order och nästa generations salladsbar. Inom alla affärsområden spenderar koncernen mycket energi på att utveckla god, hälsosam och växtbaserad mat.

Förvärv och avyttringar

Under 2023 har koncernen inom Fresh Produce förvärvat resterande andelar i Greens & Friends AB. Inom Picadeli förvärvat andelar i Picadeli France SAS och genom nyemission ökat innehavet i Picadeli US Inc. samt fusionerat in Picadeli Hötorget Restaurang AB. Inom Food Solutions genomfört fusion där bolaget Valintavarkaus OY har fusionerats in i Salico OY.

Moderbolaget

Greenfood AB (publ), organisationsnummer 559035-9104 med säte i Stockholm äger och förvaltar aktier i dotterbolag samt leder koncernen Greenfood. Företaget har tre anställda och ingen fakturering till extern kund. Greenfood AB (publ) är ett helägt dotterbolag till Greenfood MC AB, organisationsnummer 559035-9096 med säte i Stockholm. Greenfood MC AB ägs i sin tur till 89 procent av Greenfood TC AB, organisationsnummer 559034-3645 med säte i Stockholm och upprättar koncernredovisning för den största koncernen i vilket Greenfood AB (publ) ingår som dotterföretag. Majoritetsägare av Greenfood TC AB är Greenfood Cidron S.A.R.L. i Luxemburg, som indirekt ägs av Nordic Capital VIII Alpha, L.P. och Nordic Capital VIII Beta, L.P. (gemensamt "Nordic Capital Fund VIII", som agerar genom sin general partner Nordic Capital VIII Limited, och tillsammans med tidigare fonder, "Nordic Capital"). Nordic Capital är en ledare inom "private equity" investeringar i bolag i Norden och Europas tyskspråkiga delar samt i healthcare-bolag globalt. Minoritetsägare till resterande andelar är Fidelio Capital I AB (organisationsnummer 556811-0851) via Acetaria Holding AB (organisationsnummer 559051-3221), båda med säte i Stockholm. Fidelio Capital I AB är ett svenskt investmentbolag som investerar i små och medelstora bolag.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

- Greenfoods klimatmål godkändes av SBTI.
- Picadeli fortsatte sin USA-expansion genom nytt samarbete med Schnuck Markets.
- Greenfood-ägda Salico OY ingick ett nytt samarbete med Valio Aimo.
- Greenfood och Agtira tecknade ett avtal om en ny vertikal-odlings-anläggning i Boden.
- Koncernens nya huvudkontor Greenhouse invigdes.
- Greenfood satsade på en ny hypermodern bananmognads-anläggning.
- Greenfood investerade i robotlösningar och lagerautomation i nya Greenhouse.
- Greenfood påbörjade installationen av solceller på Greenhouse.
- Greenfood Greenhouse vann Årets Logistiketablering 2023.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Operativa risker

Greenfood arbetar i huvudsak med färska växtbaserade matlösningar. Färska produkter är i sig känsliga för klimatförändringar som påverkar mängd och tidpunkt för skörd. Konsumtion av vissa produkter är också väderkänsliga samt säsongsbetonade till en viss nivå.

Vår leveranskedja omfattar i vissa fall inköp av råvaror och produkter från länder där det finns en förhöjd risk för korruption eller överträdelser mot de mänskliga rättigheterna. För att tidigt identifiera potentiella risker görs årligen en riskanalys. En nära dialog med leverantören och en strukturerad inköpsprocess är viktigt och kompletteras även med revisioner samt Greenfoods uppförandekod.

Koncernen har även en risk vad det gäller livsmedelssäkerhet. Koncernen har väldigt goda rutiner runt hantering av frukt och grönt både inom förädlingsprocessen som i annan hantering, men en kontaminering av något slag kan påverka konsumtionen i stort av färska växtbaserade produkter. För att aktivt hantera risker förbundna med färsk mat har koncernen relevanta policyer och rutiner som både används internt och ingår i en uppförandekod som koncernens leverantörer skriver under. Vi arbetar aktivt med revision av att dessa åtaganden uppfylls.

Hur bolaget hanterar operativa risker beskrivs närmare på sidorna 79–82.

Omvärldsrisker

Flera faktorer har stört den makroekonomiska miljön 2023:

1. den fortsatta ryska invasionen av Ukraina,
2. konflikten mellan Israel och Hamas,
3. inflationstryck, och
4. räntehöjningar som leder till ökade levnadskostnader.

Inflationstrycket, som har bestått efter den ryska invasionen av Ukraina, påverkade särskilt råmaterial, bränsle, energi, arbetskraft och halvledare. Greenfood har implementerat och drivit igenom förmildrande åtgärder för att säkra lönsamheten i värdekedjan.

Räntehöjningar har påverkat finansnettot negativt, men koncernen har mildrat riskerna för ytterligare höjningar genom en räntesäkring som ingåtts under 2022. Nivåerna ligger fortfarande inom koncernens riskspann, med säkringen på 4 procent underliggande 3-månaders STIBOR.

IT risker

Greenfood är beroende av fungerande digitala hjälpmedel och infrastruktur. Risker relaterat till applikationer kartläggs och hanteras via redundans och ständig analys av svagheter. Det finns även aktörer som aktivt försöker göra intrång i individers och företags digitala miljöer. För att förebygga och förhindra sådana cybersäkerhets-luckor har koncernen satt ihop ett gediget aktivitetsprogram baserat på en kartläggning över de svagheter som potentiellt existerar. Alla tjänstemän inom koncernen har genomgått utbildningsprogram relaterat till datasäkerhet. Styrelsen följer upp hur koncernen utvecklar datasäkerheten och hur den står gentemot identifierade mål. I nuläget ligger bolaget väl i linje med styrelsens målsättning.

Finansiell riskhantering och finansiella instrument

Greenfoods huvudsakliga finansiering är via en hållbarhetslänkad obligation som förfaller i november 2025. Finansieringsrisken hanteras löpande som en del av koncernens normala rutiner. Detta inkluderar omfinansiering inför att obligationen förfaller. Med nuvarande utveckling av verksamheten kommer vår underliggande leverage att förbättras under 2024 och därmed tillgången till omfinansiering att öka. Tillgänglig likviditet vid årets slut uppgår till 213.9 miljoner SEK vilket ledningen bedömer är tillräckligt för att hantera de tillväxtplaner som planeras under 2024.

Koncernen använder finansiella instrument i begränsad omfattning, och de instrument som används är i grunden inte komplexa. Det finns huvudsakligen terminskontrakt för att hantera identifierade valutarisker. Hur koncernen hanterar de finansiella riskerna framgår av not 3 Finansiell riskhantering och Finansiella instrument.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Picadeli har ingått nytt avtal med amerikanska livsmedelskedjan Coborn's. Inga övriga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets utgång.

Hållbarhetsrapport

Koncernens hållbarhetsrapport finns att läsa på sidorna 14–16 och 37–61 i detta dokument.

Förslag till vinstdisposition (kronor)

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel;

Balanserat resultat	925 545 196
Årets resultat	–80 710 755
	844 834 441

Styrelsen föreslår att i ny räkning balanseras:

844 834 441

Beträffande moderbolagets och koncernens resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar, rapporter över förändringar i eget kapital, kassaflödesanalyser samt noter. Alla belopp uttrycks i miljoner svenska kronor (MSEK) där ej annat anges.

20240605093893

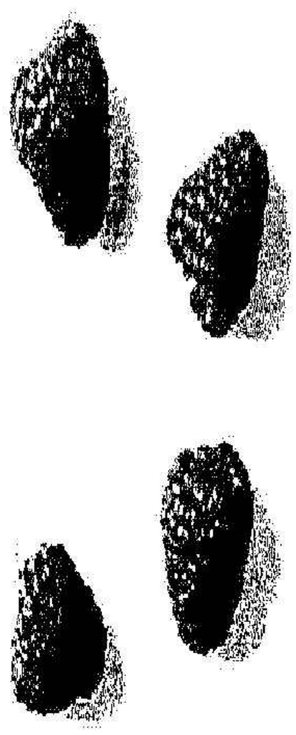
RÄKENSKAPER

Koncernens resultaträkning

MSEK	Not	2023	2022
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	6	5 687,2	5 238,8
Övriga rörelseintäkter	7, 34	60,1	56,7
		5 747,3	**5 295,5**
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		–4 397,4	–4 071,9
Övriga externa kostnader	8–10, 34	–368,3	–322,5
Personalkostnader	11, 34	–791,6	–735,7
Avskrivningar och nedskrivningar	12, 17–19, 34	–188,7	–205,8
Övriga rörelsekostnader		–1,5	–0,1
Rörelseresultat		**–0,2**	**–40,5**
Resultat från finansiella poster			
Finansiella intäkter	13, 14	5,0	2,3
Finansiella kostnader	13, 14	–255,2	–152,4
Resultat före skatt		**–250,3**	**–190,6**
Skatt	15	–0,8	11,9
ÅRETS RESULTAT		–251,2	–178,7
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		–238,9	–168,6
Innehav utan bestämmande inflytande		–12,2	–10,1

Koncernens rapport över totalresultat

MSEK	Not	2023	2022
Årets resultat		**–251,2**	**–178,7**
Övrigt totalresultat			
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:			
Kassaflödessäkring		4,0	–6,2
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		–2,1	14,3
Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt		**1,9**	**8,1**
ÅRETS TOTALRESULTAT		**–249,3**	**–170,6**
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		–236,3	–160,5
Innehav utan bestämmande inflytande		–13,0	–10,1



20240605083894

Koncernens rapport över finansiell ställning

MSEK	Not	2023-12-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	17		
Goodwill		1 642,8	1 644,1
Varumärken		290,9	290,9
Övriga immateriella tillgångar		86,9	77,6
		2 020,6	**2 012,6**
Materiella anläggningstillgångar	18		
Byggnader och mark		53,8	56,9
Förbättringsutgift på annans fastighet		54,0	16,6
Maskiner och andra tekniska anläggningar		142,6	146,0
Inventarier, verktyg och installationer		133,6	85,3
Pågående nyanläggningar		113,1	50,1
Nyttjanderättstillgångar	19	819,3	277,7
		1 316,5	**632,7**
Övriga anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar	20	16,6	22,2
Uppskjutna skattefordringar	15	48,2	55,6
		64,8	**77,8**
Summa anläggningstillgångar		**3 401,8**	**2 723,1**
Omsättningstillgångar			
Varulager	21	148,2	160,4
Kundfordringar	22	303,0	372,0
Aktuella skattefordringar	15	10,1	11,2
Övriga fordringar		32,2	31,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23	82,9	55,8
Likvida medel	31	88,6	231,6
Summa omsättningstillgångar		**664,9**	**862,0**
SUMMA TILLGÅNGAR		**4 066,8**	**3 585,1**

MSEK	Not	2023-12-31	2022-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	24	0,5	0,5
Övrigt tillskjutet kapital		29,8	29,8
Reserver		19,9	17,3
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		213,8	462,4
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		**264,0**	**509,9**
Innehav utan bestämmande inflytande		17,2	23,8
Summa eget kapital		**281,2**	**533,7**
Långfristiga skulder			
Obligationslån	3, 25, 30	1 031,9	1 022,4
Skulder till kreditinstitut	3, 25, 30	118,3	10,4
Skulder till moderföretag	3, 25, 30	465,2	432,3
Övriga långfristiga skulder	3, 25, 30	65,5	69,6
Leasingskulder	19	804,2	277,2
Uppskjutna skatteskulder	15	2,9	16,8
Övriga avsättningar	26	60,7	70,9
Summa långfristiga skulder		**2 548,7**	**1 899,6**
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	3, 25, 30	6,0	6,8
Förskott från kunder		0,5	1,7
Leasingskulder	19	98,9	71,2
Leverantörsskulder		444,6	432,4
Aktuella skatteskulder	15	2,7	1,7
Övriga kortfristiga skulder	3, 25, 30	284,6	227,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	399,6	411,0
Summa kortfristiga skulder		**1 236,9**	**1 151,8**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**4 066,8**	**3 585,1**

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

MSEK	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2022-01-01		**0,5**	**29,8**	**9,1**	**633,5**	**672,9**	**17,2**	**690,0**
Årets resultat					–168,6	–168,6	–10,1	–178,7
Kassaflödessäkring				–6,2		– 6,2		– 6,2
Omräkningsreserv för året, netto efter skatt				14,3		14,3	–0,1	–14,2
Totalresultat för året				**8,1**	**–168,6**	**–160,5**	**–10,1**	**–170,6**
Nyemission från innehavare utan bestämmande inflytande					–	–	20,9	20,9
Transaktioner med innehavare utan bestämmande inflytande					–2,5	–2,5	–4,1	–6,7
Summa		**–**	**–**	**–**	**–2,5**	**–2,5**	**16,7**	**14,2**
Utgående eget kapital 2022-12-31	24	**0,5**	**29,8**	**17,2**	**462,4**	**509,9**	**23,8**	**533,7**
Ingående eget kapital 2023-01-01		**0,5**	**29,8**	**17,2**	**462,4**	**509,9**	**23,8**	**533,7**
Årets resultat					–238,9	–238,9	–12,2	–251,2
Kassaflödessäkring				4,0		4,0		4,0
Omräkningsreserv för året, netto efter skatt				–1,3		–1,3	–0,8	–2,1
Totalresultat för året				**2,7**	**–238,9**	**–236,3**	**–13,0**	**–249,3**
Nyemission från innehavare utan bestämmande inflytande					–	–	8,1	8,1
Transaktioner med innehavare utan bestämmande inflytande					–9,7	–9,7	–1,7	–11,4
Summa		**–**	**–**	**–**	**–9,7**	**–9,7**	**6,5**	**–3,3**
Utgående eget kapital 2023-12-31	24	**0,5**	**29,8**	**19,9**	**213,8**	**264,0**	**17,2**	**281,2**

Koncernens rapport över kassaflöden

MSEK	Not	2023	2022
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-0,2	-40,5
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar och nedskrivningar	12, 17–19	188,7	205,8
Rearesultat		-0,1	-0,1
Anstånd med skattebetalningar	30, 34	36,6	54,9
Övriga poster		-10,9	4,6
Erhållen ränta	14	2,5	2,0
Erlagd ränta	14	-169,7	-96,6
Betald inkomstskatt		-5,7	-3,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**41,2**	**126,7**
Förändringar i rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av varulager		13,1	-39,8
Minskning(+)/ökning(-) av rörelsefordringar		45,4	-63,0
Minskning(-)/ökning(+) av rörelseskulder		-6,0	122,9
Förändringar i rörelsekapital		**52,5**	**20,2**
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**93,7**	**146,9**

MSEK	Not	2023	2022
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag	29	-	-9,5
Köp av immateriella tillgångar	17	-29,3	-27,4
Köp av materiella anläggningstillgångar	18	-231,4	-103,4
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		1,4	10,7
Försäljningar/investeringar i finansiella anläggningstillgångar	20	5,6	3,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-253,6**	**-125,8**
Finansieringsverksamheten			
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande	29	-1,9	20,9
Upptagna lån	30	116,3	-
Amortering av lån	30	-23,4	-17,8
Amorteringar av leasingskulder hänförliga till leasingavtal	19, 30	-72,2	-77,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**18,8**	**-74,6**
Årets kassaflöde		**-141,1**	**-53,4**
Likvida medel vid årets början		**231,6**	**277,4**
Kursdifferenser i likvida medel		-1,9	7,6
Likvida medel vid årets slut	31	**88,6**	**231,6**

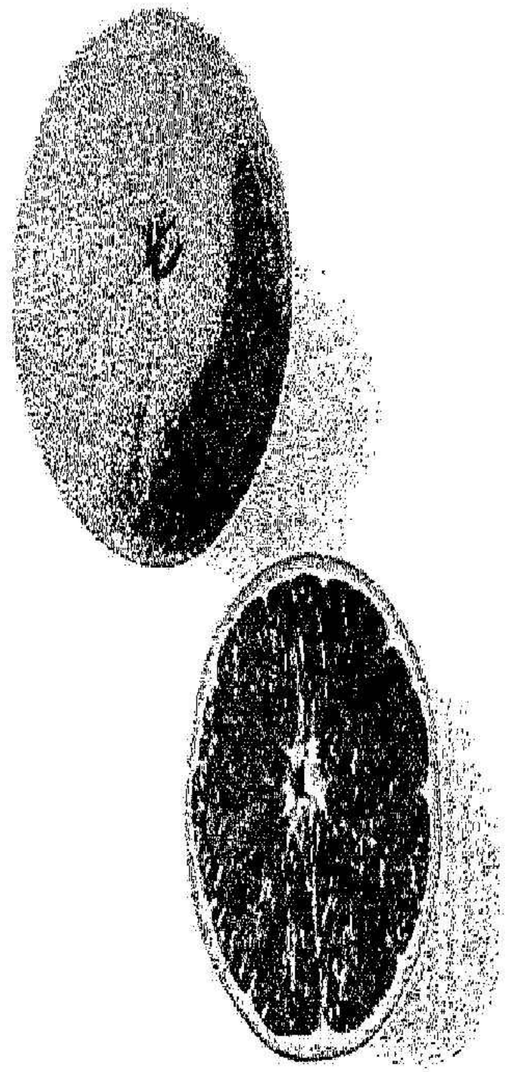
20240603093897

Moderbolagets resultaträkning

MSEK	Not	2023	2022
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	6	13,1	15,6
Övriga rörelseintäkter	7	–	0,0
		13,1	**15,6**
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	8	–12,9	–11,6
Personalkostnader	11	–17,3	–18,1
Rörelseresultat		**–17,1**	**–14,1**
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	3	–	–60,0
Ränteintäkter och liknande resultatposter	14	62,9	59,4
Räntekostnader och liknande resultatposter	14	–157,1	–125,9
Resultat efter finansiella poster		**–111,3**	**–140,6**
Bokslutsdispositioner			
Lämnat / Erhållet koncernbidrag		31,6	59,4
Resultat före skatt		**–79,7**	**–81,2**
Skatt på årets resultat	15	–1,0	–6,7
ÅRETS RESULTAT		**–80,7**	**–87,9**

Moderbolagets rapport över totalresultat

MSEK	Not	2023	2022
Årets resultat		–80,7	–87,9
Övrigt totalresultat		–	–
ÅRETS TOTALRESULTAT		**–80,7**	**–87,9**



Moderbolagets balansräkning

MSEK	Not	2023-12-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	16	1 407,7	1 407,7
Fordringar hos koncernföretag		933,5	892,6
Uppskjuten skattefordran	15	1,5	2,5
Finansiella anläggningstillgångar	20	–	2,9
Summa anläggningstillgångar		**2 342,8**	**2 305,7**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		38,9	105,7
Aktuella skattefordringar		1,6	0,8
Övriga fordringar		0,2	0,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23	4,2	7,5
Summa kortfristiga fordringar		**44,8**	**114,3**
Kassa och bank	31	**0,0**	**0,9**
Summa omsättningstillgångar		**44,8**	**115,2**
SUMMA TILLGÅNGAR		**2 387,6**	**2 420,9**

MSEK	Not	2023-12-31	2022-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		0,5	0,5
		0,5	**0,5**
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		925,6	1 013,4
Årets resultat		–80,7	–87,9
		844,8	**925,5**
Summa eget kapital		**845,3**	**926,0**
Avsättningar			
Övriga avsättningar		–	2,9
Summa avsättningar		**–**	**2,9**
Långfristiga skulder			
Upplåning	25, 30	1 031,9	1 022,4
Skulder till moderföretag	25, 30	465,2	432,3
Övriga långfristiga skulder	25, 30	2,6	9,3
Summa långfristiga skulder		**1 499,6**	**1 464,0**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		3,4	1,1
Övriga skulder	25, 30	11,3	3,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	27,5	23,8
Summa kortfristiga skulder		**42,6**	**28,0**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**2 387,6**	**2 420,9**

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

MSEK	Aktiekapital	Bundet eget kapital	Balanserad vinst eller förlust	Årets resultat	Summa eget kapital
		Fritt eget kapital			
Ingående eget kapital 2022-01-01	**0,5**		**1 049,3**	**–35,9**	**1 013,9**
Disposition av föregående års resultat			–35,9	35,9	–
Årets resultat				–87,9	**–87,9**
Övrigt totalresultat			–	–	–
Totalresultat för året	**–**		**–**	**–87,9**	**–87,9**
Utgående eget kapital 2022-12-31	**0,5**		**1 013,4**	**–87,9**	**926,0**
Ingående eget kapital 2023-01-01	**0,5**		**1 013,4**	**–87,9**	**926,0**
Disposition av föregående års resultat			–87,9	87,9	–
Årets resultat				–80,7	**–80,7**
Övrigt totalresultat			–	–	–
Totalresultat för året				**–80,7**	**–80,7**
Utgående eget kapital 2023-12-31	**0,5**		**925,5**	**–80,7**	**845,3**

Moderbolagets kassaflödesanalys

MSEK	Not	2023	2022
Kassaflöde från den löpande verksamhet			
Rörelseresultat		–17,1	–14,1
Justeringar för övriga poster som inte ingår i kassaflödet		9,5	10,4
Erhållen ränta	14	0,9	59,4
Erlagd ränta	14	–121,2	–99,2
Betald inkomstskatt		–0,5	–
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**–128,4**	**–43,5**
Förändringar i rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(–) av rörelsefordringar		42,5	–22,6
Minskning(–)/ökning(+) av rörelseskulder		4,6	5,0
Förändringar i rörelsekapital		**47,1**	**–17,6**
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**–81,3**	**–61,1**
Investeringsverksamheten			
Kapitaltillskott dotterföretag		–	–60,0
Lån till dotterbolag		–	–53,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**–**	**–113,0**
Finansieringsverksamheten			
Amortering av lån		21,0	–
Erhållet (+)/ lämnat (–) koncernbidrag		59,4	14,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**80,4**	**14,7**
Årets kassaflöde		**–0,9**	**–159,4**
Likvida medel vid årets början		0,9	160,3
Likvida medel vid årets slut	31	**0,0**	**0,9**

NOTER

NOT 1 Väsentliga redovisningsprinciper 95

NOT 2 Viktiga uppskattningar och bedömningar 101

NOT 3 Finansiell riskhantering och finansiella instrument 102

NOT 4 Kapitalhantering 106

NOT 5 Rörelsesegment 107

NOT 6 Nettoomsättning 108

NOT 7 Övriga rörelseintäkter 108

NOT 8 Övriga externa kostnader 108

NOT 9 Ersättning till revisorer 108

NOT 10 Leasingavtal 108

NOT 11 Antal anställda, personalkostnader och ledande befattningshavare 109

NOT 12 Avskrivningar och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar samt nyttjanderättstillgångar 110

NOT 13 Valutakurseffekter 111

NOT 14 Finansiella intäkter och kostnader 111

NOT 15 Skatt 111

NOT 16 Koncernens sammansättning 113

NOT 17 Immateriella tillgångar 114

NOT 18 Materiella anläggningstillgångar 115

NOT 19 Leasing 116

NOT 20 Finansiella anläggningstillgångar 116

NOT 21 Varulager 117

NOT 22 Kundfordringar 117

NOT 23 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter 117

NOT 24 Aktier, eget kapital och vinstdisposition 117

NOT 25 Upplåning 118

NOT 26 Övriga avsättningar 119

NOT 27 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter 120

NOT 28 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser 120

NOT 29 Rörelseförvärv och transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande 121

NOT 30 Förändringar i skulder hänförliga till finansieringsverksamheten 122

NOT 31 Likvida medel i kassaflödet 123

NOT 32 Transaktioner med närstående 123

NOT 33 Händelser efter balansdagen 123

NOT 34 Statliga stöd 123

Noter till räkenskaperna

Greenfood AB (publ), med organisationsnummer 559035-9104, är ett svenskregistrerat aktiebolag med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Längebergavägen 181, Helsingborg.

Greenfood AB (publ) är ett moderbolag i Greenfoodkoncernen, en ledande aktör inom färsk hälsosam mat. Verksamheten omfattar tre affärsområden: Picadeli, Food Solutions, och Fresh Produce. Genom dessa erbjuder koncernen flera olika koncept där samtliga har frukt och grönt som bas. Alltifrån självplockssalladsbarer, färdigpackad hälsosam Food-to-Go mat, färdigskuma grönsaker och sallad till frukt och grönt direkt från odlingarna. Huvudmarknaderna är Sverige, Finland, Danmark, Tyskland, Belgien och Frankrike. De viktigaste kundsegmenten är detaljhandel, servicehandel samt restaurang, hotell och catering (HoReCa).

Koncernredovisningen för år 2023 består av moderbolaget Grenfood AB (publ) och dess dotterföretag, tillsammans benämnd koncernen. Greenfood AB (publ) är dotterföretag till Greenfood MC AB med säte i Stockholm och organisationsnummer 559035-9096 som i sin tur ägs till 89 procent av Greenfood TC AB med säte i Stockholm och organisationsnummer 559034-3645 och resterande 11 procent ägs av minoritetsägare. Minsta koncernredovisningen upprättas av Greenfood AB (publ) men Greenfood TC AB upprättar koncernredovisning för den största koncernen i vilken Greenfood AB (publ) ingår som dotterbolag. Majoritetsägare av Greenfood TC AB är Greenfood Cidron S.A.R.L. i Luxemburg, som indirekt ägs av Nordic Capital VIII Alpha, L.P. och Nordic Capital VIII Beta, L.P. (gemensamt "Nordic Capital Fund VIII"), som agerar genom sin general partner Nordic Capital VIII Limited och tillsammans med tidigare fonder, "Nordic Capital"). Nordic Capital är en ledare inom "private equity" investeringar i bolag i Norden och Europas tyskspråkiga delar samt i healthcare-bolag globalt. Minoritetsägare till resterande andelar är Fidelio Capital I AB (org. nr. 556811-0851) via Acetaria Holding AB (org. nr. 559051-3221), båda med säte i Stockholm. Fidelio Capital I AB är ett svenskt investmentbolag som investerar i små och medelstora bolag.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 25 april 2024. Koncernens resultaträkning, rapport över totalresultat och rapport över finansiella ställning samt moderföretagets resultaträkning och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 2 maj 2024.

NOT 1 Väsentliga redovisningsprinciper

Koncernredovisningen för Greenfood AB (publ) har upprättats i enlighet med de av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS). Koncernen tillämpar inte IAS 33 Resultat per aktie i enlighet med undantagsreglerna för icke noterade företag. Vidare tillämpar koncernen Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Det förekommer att totalsumman i tabeller och räkningar inte summerar på grund av avrundningsdifferenser. Syftet är att varje delrad ska överensstämma med sin ursprungskälla och därför kan avrundningsdifferenser uppstå.

Nya och ändrade standarder som tillämpas av koncernen

Under 2023 har flertalet nya IFRS standarer godkänts för tillämpning från 2023 och framåt. Nya standarder som bedöms ha en väsentlig inverkan på koncernen är följande:

IAS 12 klargör att undantaget från att redovisa uppskjutna skatt som härrör från en enda transaktion inte är tillämpligt, även om första redovisningstillfället ger upphov till en lika stor tillgång som skuld. Koncernen redovisar sedan tidigare uppskjuten skatt på nyttjanderätter och leasingskulder netto, men ytterligare upplysningar kring uppskjuten skatt har tillkommit i not 15.

Övriga ändringar i standarder som godkänts för tillämpning från 2023 har inte bedömts ha någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

Nya standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats av koncernen

Ny ändring i IAS 7 innebär utökade upplysningskrav för företag som använder leverantörsfinansiering (Supply Chain Finance, SCF) även kallad omvänd factoring och tillämpas för räkenskapsåret som börjar 1 januari 2024 eller senare. Bolag inom koncernen har ingått i denna typ av arrangemang under 2023, men bedömer inte att standarden kommer att ha en väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter, förutom ett utökat upplysningskrav.

Inga övriga nya och ändrade standarder samt tolkningar som träder ikraft efter den 31 december 2023 förväntas ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Redovisningsprincip Rörelsesegment

Koncernens högsta beslutsfattande organ har identifierats som koncernens Verkställande direktör samt ledningsgruppen. Ledningsgruppen utvärderar koncernens verksamhet löpande och har identifierat tre rapporteringsbara segment utöver geografisk marknad, affärsområde Fresh Produce, affärsområde Food Solutions och affärsområde Picadeli. Begreppet "Affärsområde" skall ses som synonymt till Rörelsesegment.

I affärsområde Fresh Produce ingår de bolag som genom att agera som importör, exportör eller distributör tillhandahåller frukt och grönt, i sin ursprungliga eller delvis förädlade form. Det är en klassisk grossistverksamhet.

I affärsområde Food Solutions ingår bolag som via process eller monteringsenheter förädlar frukt och grönt och tillhandahåller den som tvättad och färdigskuren sallad, matsallader eller andra färska, växtbaserade färdigmaträtter.

I affärsområdet Picadeli ingår bolag som tillhandahåller salladsbarer och produkter till salladsbarer via Picadeli konceptet.

Koncernens intäkter och resultat redovisas och utvärderas även utifrån geografisk marknad, vilket framgår av not 5.

Transaktioner mellan affärsområdena är i huvudsak begränsade till 1) färdigskuren sallad levererad från Food Solutions till Fresh Produce för samlastning med färska produkter, 2) under säsong, sallad från Fresh Produce spanska enhet till Food Solutions processenheter i Sverige och Finland, 3) salladsbaserade produkter levererade i tråg från Food Solutions till Picadeli, samt 4) Food-to-go produkter med varumärket Picadeli levereras från Food Solutions till Picadeli.

Koncerngemensamma funktioner består i huvudsak av, bolagsstyrning, koordinering av IT, hållbarhet, konsolidering, lönehantering för de svenska bolagen och koncernens cash-pool.

20240605093902

Not 1, forts.

Koncernredovisning

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från Greenfood AB (publ). Bestämmande inflytande föreligger om moderföretaget har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen. Vid bedömningen av om ett bestämmande inflytande föreligger beaktas potentiella röstberättigande aktier samt om de facto kontroll föreligger.

Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med tidpunkten då bestämmande inflytande uppnås för förvärvet till och med den tidpunkt då moderföretaget inte längre har ett bestämmande inflytande över dotterföretaget. Redovisningsprinciperna för dotterföretag har vid behov justerats för att överensstämma med koncernens redovisningsprinciper. Alla koncerninterna transaktioner, mellanhavanden samt orealiserade vinster och förluster hänförliga till koncerninterna transaktioner har eliminerats vid upprättandet av koncernredovisningen. Transaktioner med moderbolaget elimineras dock inte.

Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande

Förändringar i moderföretagets andel i ett dotterföretag som inte leder till en förlust av bestämmande inflytande redovisas som transaktioner inom eget kapital. Eventuell skillnad mellan det belopp med vilket innehav utan bestämmande inflytande justeras och det verkliga värdet på den erlagda eller erhållna ersättningen redovisas direkt i eget kapital och fördelas på moderföretagets ägare.

När moderföretaget förlorar bestämmande inflytande över ett dotterföretag, beräknas vinsten eller förlusten vid avyttringen som skillnaden mellan

i) summan av det verkliga värdet för den erhållna ersättningen och det verkliga värdet av eventuellt kvarvarande innehav och

ii) de tidigare redovisade värdena för dotterföretagets tillgångar (inklusive goodwill), och skulder och eventuellt innehav utan bestämmande inflytande.

Det verkliga värdet på kvarvarande innehav i det tidigare dotterföretaget vid den tidpunkt då det bestämmande inflytandet förloras betraktas som det verkliga värdet vid det första redovisningstillfället för en finansiell tillgång enligt IFRS 9 Finansiella instrument: Redovisning och värdering eller, i tillämpliga fall, anskaffningsvärdet vid det första redovisningstillfället för en investering i ett intresseföretag eller gemensamt styrt företag.

Goodwill

Goodwill som uppkommer vid upprättande av koncernredovisning utgör skillnaden mellan anskaffningsvärdet och koncernens andel av det verkliga värdet på ett förvärvat dotterföretags identifierbara tillgångar och skulder på förvärvsdagen, justerat för minoritetens andel om tillämpligt. Vid förvärvstidpunkten redovisas goodwill till anskaffningsvärde och efter det första redovisningstillfället värderas den till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella ackumulerade nedskrivningar. Vid prövning av nedskrivningsbehov fördelas goodwill på kassagenererande enheter. Nedskrivningsbehov föreligger inte.

Intäkter

Koncernens verksamhet består i huvudsak av försäljning av frukt och grönt produkter med olika grad av förädling. Koncernen erbjuder sina kunder självplockssallad via Picadelis salladsbarer, färdigskurna sallader i påse eller tråg, färdiga måltidslösningar, samt färsk frukt och grönt. Koncernens kundsegment är främst detaljhandel, restaurang, hotell och catering.

Koncernen tillämpar IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder, en modell för intäktsredovisning för nästan alla inkomster som uppkommer genom avtal med kunder, med undantag för leasingavtal, finansiella instrument och försäkringsavtal. Grundprincipen för intäktsredovisning enligt IFRS 15 är att redovisa en intäkt på det sätt som återspeglar överföringen av den utlovade varan eller tjänsten till kunden, till det belopp som företaget förväntar sig rätt att erhålla i utbyte mot varan eller tjänsten.

Intäkter redovisas när kontrollen över varorna överförs, vilket inträffar när varorna levereras till kunden, kunden har full bestämmanderätt över försäljningskanalen och försäljningspriset för varorna, och det inte finns några ouppfyllda åtaganden som kan påverka kundens godkännande av varorna.

Värdering av koncernens intäkter utgår från ersättning enligt avtal och exkluderar belopp som erhålls för tredje mans räkning såsom mervärdesskatt. Vissa kontrakt med kunder inkluderar volymrabatter utifrån ackumulerad försäljning. Rabatterna regleras retroaktivt när kunden nått en viss försäljningsvolym. Bedömningar sker löpande utifrån förväntad årlig försäljning men justeras när verklig försäljning är känd. Intäkten från försäljningen redovisas baserat på priset i avtalet, med avdrag för beräknade volymrabatter. Historiska data används för att uppskatta rabatternas förväntade värde och intäkten redovisas endast i den utsträckning som det är mycket sannolikt att en väsentlig återföring inte uppstår. En skuld (som ingår i posten upplupna kostnader och förutbetalda intäkter, se not 27) redovisas för förväntade volymrabatter i förhållande till försäljningen till och med balansdagen.

En del avtal innehåller överenskommelser om att koncernen lämnar vissa ersättningar till sina kunder, såsom till exempel marknadsföringsbidrag. Majoriteten av marknadsföringsbidrag inom Greenfood-koncernen hanteras som en reducering av transaktionspriset då de, i de flesta fall, inte anses utgöra betalning för en viss vara eller tjänst.

En fordran redovisas när varorna har levererats, då detta är den tidpunkt ersättningen blir definitiv (dvs. endast tid krävs för att betalning ska ske). Inga kontraktstillgångar förekommer. Koncernen har inga avtal med ursprunglig förväntad löptid som överstiger 12 månader, varför upplysning om kontrakterade men ännu ej uppfyllda prestationsåtaganden inte lämnas.

Utdelning och ränteintäkter

Utdelningsintäkter redovisas när ägarens rätt att erhålla betalning har fastställts.

Ränteintäkter redovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden.

Leasingavtal enligt IFRS 16

Koncernen som leasetagare

Leasingavtal redovisas i enlighet med IFRS 16 som nyttjanderättstillgångar och leasingskuld i balansräkningen. För att uppfylla kraven på ett leasingavtal måste bestämmanderätten för en identifierad tillgång överlåtas till användaren under en viss period mot ersättning.

Greenfood som leasetagare redovisar en nyttjanderättstillgång och en leasingskuld, kort- och långfristig del, vid leasingavtalets startdatum. Initialt värderas leasingskulden till nuvärdet av återstående leasingavgifter under bedömd leasingperiod. Denna period utgörs av den ej uppsägningsbara perioden med eventuellt tillägg för tillkommande perioder i avtalet som man bedömer att det är rimligt säkert kommer nyttjas. I leasingskulden inkluderas även exempelvis nuvärdet av fasta avgifter, variabla avgifter kopplade till index samt eventuella återställningskostnader som utgår vid uppsägning av ett leasingkontrakt. Nyttjanderättstillgångarna är framförallt hänförliga till hyrda lokaler samt fordon och skrivs av linjärt över det kortare av tillgångens nyttjandeperiod och leasingavtalets längd.

Leasingavgifterna ska diskonteras med leasingavtalets implicita ränta, men i de flesta avtal är den svår att fastställa, därmed har koncernen valt en praktisk lösning på portföljer av leasingavtal med liknande egenskaper. Den generella diskonteringsräntan som initialt användes när IFRS16 implementerades uppgick till 3.75 procent vilket motsvarade den låneränta som koncernen då hade på sin belåning. Efter flera år med låga räntor har världsekonomin

20240605035903

Not 1, forts.

påverkats av inflation som resulterat i ökade räntor vilket lett till en förnyad bedömning av diskonteringsräntan på nya kontrakt. Diskonteringsräntan från och med 1 januari 2023 är därmed ökad till 6,50 procent. Koncernens verksamhet är koncentrerad till framförallt SEK, men även i mindre utsträckning EUR länder. Vår bedömning av risken och den marginella låneräntan revideras i samband med varje större kontrakts ingående.

Koncernen tillämpar även förenklingsreglerna för korttidsleasingavtal, mindre än 1 år, samt leasingavtal där den underliggande tillgången har ett lågt värde, understigande 50 KSEK, vilka således inte redovisas som nyttjanderättstillgång och leasingskuld. Dessa betalningar kostnadsförs linjärt i resultaträkningen.
För leasingkontrakt avseende kontors- och lagerfastigheter så har koncernen valt att inte skilja icke-leasingkomponenter från leasingkomponenter. Fastighetsskatt ingår inte i hyran. I de fall det finns en förlängningsoption på hyran så beaktas det så snart det bedöms sannolikt att optionen kommer att utnyttjas.

Koncernen som leasegivare
Koncernen är leasegivare genom operationella leasingavtal avseende Picadeli-diskar som hyrs ut till kunder där sallad sedan säljs vidare till slutkonsument. Klassificeringen har fastställts genom en övergripande bedömning av att leasingavtalen i allt väsentligt inte överför de ekonomiska risker och förmåner som är förknippade med ägandet av den underliggande tillgången. Den underliggande tillgången överförs inte heller till leasetagaren när leasingavtalet löpt ut. Vid varje leasingavtals inledning ska, enligt IFRS 16, en klassificering göras som fastställer om avtalet är ett finansiellt eller operationellt leasingavtal. Leasingintäkter vid operationella leasingavtal intäktsförs linjärt över leasingperioden.

Utländsk valuta
Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen redovisas i den valuta som används i den primära ekonomiska miljö där respektive enhet huvudsakligen bedriver sin verksamhet (funktionell valuta). I koncernredovisningen omräknas samtliga belopp till svenska kronor (SEK), vilket är moderföretagets funktionella valuta och rapportvaluta.

Transaktioner i utländsk valuta omräknas i respektive enhet till enhetens funktionella valuta enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Vid varje balansdag räknas monetära poster i utländsk valuta om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster, som värderas till verkligt värde i en utländsk valuta, räknas om till valutakursen den dag då det verkliga värdet fastställdes. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om.

Valutakursdifferenser redovisas i resultaträkningen för den period i vilka de uppstår, med undantag för transaktioner som utgör säkring som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller av nettoinvesteringar, då vinster och förluster redovisas i övrigt totalresultat.

Vid upprättande av koncernredovisning omräknas utländska dotterföretags tillgångar och skulder till svenska kronor enligt balansdagens kurs. Intäkts- och kostnadsposter omräknas till periodens genomsnittskurs, om inte valutakursen fluktuerat väsentligt under perioden då istället transaktionsdagens valutakurs används. Eventuella omräkningsdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat och överförs till koncernens omräkningsreserv. Vid avyttring av ett utländskt dotterföretag redovisas sådana omräkningsdifferenser i resultaträkningen som en del av realisationsresultatet.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

Ersättningar till anställda
Ersättningar till anställda i form av löner, bonus, betald semester, betald sjukfrånvaro, samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Beträffande pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras dessa som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner. ITP-planen genom Alecta är en förmånsbaserad pensionsplan, i enlighet med UFR 10 redovisas dock denna plan såsom avgiftsbestämd. För ytterligare information se not 11.

Avgiftsbestämda planer
För avgiftsbestämda planer betalar koncernen fastställda avgifter till en separat oberoende juridisk enhet och har ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Koncernens resultat belastas för kostnader i takt med att förmånerna intjänas vilket normalt sammanfaller med tidpunkten för när premier erläggs.

Skatter
Skattekostnaden utgörs av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Aktuell skatt
Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet i resultaträkningen då det har justerats för ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder. Koncernens aktuella skatteskuld beräknas enligt de skattesatser som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt
Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader mellan det redovisade värdet på tillgångar och skulder i de finansiella rapporterna och det skattemässiga värdet som används vid beräkning av skattepliktigt resultat. Uppskjuten skatt redovisas enligt den s k balansräkningsmetoden. Uppskjutna skatteskulder redovisas för i princip alla skattepliktiga temporära skillnader, och uppskjutna skattefordringar redovisas i princip för alla avdragsgilla temporära skillnader i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan nyttjas mot framtida skattepliktiga överskott. Uppskjutna skatteskulder och skattefordringar redovisas inte om den temporära skillnaden är hänförlig till goodwill eller om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld (som inte är ett rörelseförvärv) och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat.

Uppskjuten skatteskuld redovisas för skattepliktiga temporära skillnader hänförliga till investeringar i dotterföretag, utom i de fall koncernen kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det är sannolikt att en sådan återföring inte kommer att ske inom överskådlig framtid. De uppskjutna skattefordringar som är hänförliga till avdragsgilla temporära skillnader avseende sådana investeringar ska bara redovisas i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott och det är troligt att ett sådant utnyttjande kommer att ske inom överskådlig framtid.

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar prövas vid varje bokslutstillfälle och reduceras till den del det inte längre är sannolikt att tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att finnas tillgängliga för att utnyttjas, helt eller delvis, mot den uppskjutna skattefordran.

Uppskjuten skatt beräknas enligt de skattesatser som förväntas gälla för den period då tillgången återvinns eller skulden regleras, baserat på de skattesatser (och skattelagar) som har beslutats eller aviserats per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas då de hänför sig till inkomstskatt som debiteras av samma myndighet och då koncernen har för avsikt att reglera skatten med ett nettobelopp.

Aktuell och uppskjuten skatt för perioden
Aktuell och uppskjuten skatt redovisas som en kostnad eller intäkt i resultaträkningen, utom när skatten är hänförlig till transaktioner som redovisats i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat eller direkt

20240603093004

Not 1, forts.

mot eget kapital. Vid aktuell och uppskjuten skatt som uppkommer vid redovisning av rörelseförvärv, ska skatteeffekten redovisas i förvärvskalkylen.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Anskaffningsvärdet består av inköpspriset, utgifter som är direkt hänförbara till tillgången för att bringa den på plats och i skick att användas samt uppskattade utgifter för nedmontering och bortforsling av tillgången och återställande av plats där den finns. Tillkommande utgifter inkluderas endast i tillgången eller redovisas som en separat tillgång, när det är sannolikt att framtida ekonomiska förmåner som kan hänföras till posten kommer koncernen till godo och att anskaffningsvärdet för densamma kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla övriga kostnader för reparationer och underhåll samt tillkommande utgifter redovisas i resultaträkningen i den period då de uppkommer.

Då skillnaden i förbrukningen av en materiell anläggningstillgångs betydande komponenter bedöms vara väsentlig, delas tillgången upp på dessa komponenter.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar kostnadsförs så att tillgångens anskaffningsvärde, eventuellt minskat med beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut, skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas när den materiella anläggningstillgången kan tas i bruk. Materiella anläggningstillgångars nyttjandeperiod uppskattas till;

Byggnader	20–40 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	5–10 år
Inventarier och verktyg	3–5 år

Mark skrivs inte av.

Bedömda nyttjandeperioder, restvärden och avskrivningsmetoder omprövas minst i slutet av varje räkenskapsperiod, effekten av eventuella ändringar i bedömningar redovisas framåtriktat.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring, eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som uppstår vid utrangering eller avyttring av tillgången utgörs av skillnaden mellan den eventuella nettointäkten vid avyttringen och dess redovisade värde och redovisas i resultatet i den period när tillgången tas bort från balansräkningen.

Immateriella tillgångar

Internt upparbetade immateriella tillgångar som härrör från koncernens produktutveckling redovisas endast om följande villkor är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella tillgången och använda eller sälja den,
- företagets avsikt är att färdigställa den immateriella tillgången och använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar för att använda eller sälja den immateriella tillgången,
- företaget visar hur den immateriella tillgången kommer att generera sannolika framtida ekonomiska fördelar,
- det finns adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella tillgången, och
- de utgifter som är hänförliga till den immateriella tillgången under dess utveckling kan beräknas tillförlitligt.

Om det inte är möjligt att redovisa någon internt upparbetad immateriell tillgång redovisas utgifterna för utveckling som en kostnad i den period de uppkommer.
Aktiveringarna avser utveckling av nya produkter, produktionsprocesser samt mjukvara.

Efter första redovisningstillfället redovisas internt upparbetade immateriella tillgångar till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Bedömd nyttjandetid uppgår till 5 år. Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas minst i slutet av varje räkenskapsår, effekten av eventuella ändringar i bedömningar redovisas framåtriktat. Avskrivningsperioden inleds när tillgången tas i bruk.

Anskaffning genom separata förvärv
Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över tillgångens uppskattade nyttjandeperiod. Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas minst i slutet av varje räkenskapsår, effekten av eventuella ändringar i bedömningar redovisas framåtriktat.

Anskaffning som en del av ett rörelseförvärv
Immateriella tillgångar som förvärvats i ett företagsförvärv identifieras och redovisas separat från goodwill när de uppfyller definitionen av en immateriell tillgång och deras verkliga värden kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Anskaffningsvärdet för sådana immateriella tillgångar utgörs av deras verkliga värde vid förvärvstidpunkten.

Efter det första redovisningstillfället redovisas immateriella tillgångar förvärvade i ett rörelseförvärv till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar på samma sätt som separat förvärvade immateriella tillgångar.

Varumärken
Koncernens varumärken har förvärvats via rörelseförvärv och har värderats till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Efter första redovisningstillfället redovisas varumärken till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella ackumulerade nedskrivningar. Varumärken bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod och är föremål för nedskrivningsprövning så snart en indikation på värdeminskning föreligger eller minst årligen.

De förvärvade varumärkena bedöms ha en obestämbar livslängd. Bedömningen att nyttjandeperioden för dessa varumärken är obestämd baseras på följande omständigheter. Det är fråga om väletablerade varumärken inom sina respektive områden, vilka koncernen har för avsikt att behålla och vidareutveckla. Varumärkena anses vara av väsentlig ekonomisk betydelse då dessa utgör en integrerad del av produkterbjudandet till marknaden, genom att signalera kvalitet och innovation i produkterna. Därmed anses sådana varumärken påverka prissättning och konkurrenskraft avseende produkterna. Genom sin koppling till den pågående verksamheten anses således dessa ha en obestämbar livslängd och förväntas användas så länge relevant verksamhet pågår. I koncernen utgörs aktiverade varumärken framförallt av "Picadeli" som förvärvades under 2016.

Med hänsyn tagen till att bedömning har gjorts att kassaflödena hänförliga till varumärken inte kan särskiljas från övriga kassaflöden inom respektive kassagenererande enhet, genomförs nedskrivningsprövning för både goodwill och varumärken gemensamt genom att beräkna återvinningsvärdet för de kassagenererande enheter dit goodwill och varumärken är allokerade.

Övriga immateriella tillgångar
Koncernens övriga immateriella tillgångar består av kunnande i utveckling, kyla och livsmedelssäkerhet knutet till salladsbarer vilka är internt utvecklade samt balanserade utgifter för programvara. Direkt hänförliga externa och interna utgifter för utveckling av programvara för eget bruk redovisas som tillgång i rapporten över finansiell ställning, under förutsättning att framtida effektivitetsvinster är sannolika och överstiger nedlagda utgifter.

20240605093905

Not 1, forts.

Avskrivningstiden för immateriella tillgångar är:

Balanserade utvecklingsutgifter	5 år
Licenser	5 år

Nedskrivningar av nyttjanderättstillgångar, materiella- och immateriella anläggningstillgångar (exkl. Goodwill se not 2)
Vid varje balansdag analyserar koncernen redovisade värden för nyttjanderätter, materiella och immateriella tillgångar för att fastställa om det finns någon indikation på att dessa tillgångar har minskat i värde. Om så är fallet, beräknas tillgångens återvinningsvärde för att kunna fastställa värdet av eventuell nedskrivning. Där det inte är möjligt att beräkna återvinningsvärdet för en enskild tillgång, beräknar koncernen återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Immateriella tillgångar med obestämbara nyttjandeperioder och immateriella tillgångar som ännu inte är färdiga för användning ska prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov, eller när det finns en indikation på värdeminskning.

Återvinningsvärdet är det högre värdet av det verkliga värdet minus försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras uppskattat framtida kassaflöde till nuvärde med en diskonteringsränta före skatt som återspeglar aktuell marknadsbedömning av pengars tidsvärde och de risker som förknippas med tillgången.

Om återvinningsvärdet för en tillgång (eller kassagenererande enhet) fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, skrivs det redovisade värdet på tillgången (eller den kassagenererande enheten) ned till återvinningsvärdet. En nedskrivning ska omedelbart kostnadföras i resultaträkningen.

Om en nedskrivning därefter skulle återföras, ökar tillgångens (den kassagenererande enhetens) redovisade värde till det omvärderade återvinningsvärdet, men det förhöjda redovisade värdet får inte överskrida det redovisade värde som skulle ha fastställts om ingen nedskrivning gjorts av tillgången (den kassagenererande enheten) under tidigare år. En återföring av en nedskrivning redovisas direkt i resultaträkningen.

Finansiella instrument

Redovisning och borttagande från balansräkningen
En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen när koncernen blir part till instrumentets avtalsenliga villkor. En finansiell tillgång bokas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången upphör, regleras eller när koncernen överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. En finansiell skuld, eller del av finansiell skuld, bokas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgörs eller på annat sätt upphör.

Klassificering
Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande kategorier:

- finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen,
- finansiella tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Klassificeringen av investeringar i skuldinstrument beror på koncernens affärsmodell för hantering av finansiella tillgångar och de avtalsenliga villkoren för tillgångarnas kassaflöden. Koncernen omklassificerar skuldinstrument endast i de fall då koncernens affärsmodell för instrumenten ändras. Samtliga av koncernens egetkapitalinstrument redovisas till verkligt värde via resultaträkningen.

Värdering
Finansiella tillgångar och *finansiella skulder* som vid den efterföljande redovisningen inte värderas till verkligt värde via resultaträkningen, redovisas vid den initiala redovisningen till verkligt värde med tillägg respektive avdrag för transaktionskostnader. Finansiella tillgångar och finansiella skulder som vid den efterföljande redovisningen värderas till verkligt värde via resultaträkningen, redovisas vid den initiala redovisningen till verkligt värde. Transaktionskostnader hänförliga till finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen kostnadsförs direkt i resultaträkningen.

Investeringar i skuldinstrument
Efterföljande värdering av investeringar i skuldinstrument beror på koncernens affärsmodell för hantering av tillgången och vilket slag av kassaflöden tillgången ger upphov till. Samtliga av Greenfoods skuldinstrument innehas med syfte att inkassera avtalsenliga kassaflöden och där dessa kassaflöden enbart består av kapitalbelopp och ränta redovisas de till upplupet anskaffningsvärde. Ränteintäkter från sådana finansiella tillgångar redovisas som finansiella intäkter genom tillämpning av effektivräntemetoden. Vinster och förluster som uppstår vid bortbokning från balansräkningen redovisas direkt i resultatet inom övriga vinster och förluster tillsammans med valutakursresultatet. Nedskrivningsförluster redovisas på raden för övriga externa kostnader i resultaträkningen.

Investeringar i egetkapitalinstrument
Förändringar i det verkliga värdet av finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen redovisas som övriga vinster/förluster i resultaträkningen.

Finansiella instrumentens verkliga värde
De finansiella tillgångarnas och finansiella skuldernas verkliga värden bestäms enligt följande:

Det verkliga värdet för finansiella tillgångar och skulder som handlas på en aktiv marknad bestäms med hänvisning till noterat marknadspris.

Det verkliga värdet på andra finansiella tillgångar och skulder bestäms enligt allmänt accepterade värderingsmodeller såsom diskontering av framtida kassaflöden och användning av information hämtad från aktuella marknadstransaktioner.
För samtliga finansiella tillgångar och skulder bedöms det redovisade värdet vara en god approximation av dess verkliga värde, om inte annat särskilt anges i efterföljande noter.

Upplupet anskaffningsvärde
Med upplupet anskaffningsvärde avses det belopp till vilket tillgången eller skulden initialt redovisades med avdrag för amorteringar, tillägg eller avdrag för ackumulerad periodisering enligt effektivräntemetoden av den initiala skillnaden mellan erhållet/betalat belopp och belopp att betala/erhålla på förfallodagen samt med avdrag för nedskrivningar.

Effektivräntan är den ränta som vid en diskontering av samtliga framtida förväntade kassaflöden över den förväntade löptiden resulterar i det initialt redovisade värdet för den finansiella tillgången eller den finansiella skulden.

Likvida medel
Likvida medel inkluderar kassamedel och banktillgodohavanden samt andra kortfristiga likvida placeringar som lätt kan omvandlas till kontanter samt är föremål för en obetydlig risk för värdeförändringar. För att klassificeras som likvida medel får löptiden inte överskrida tre månader från tidpunkten för förvärvet. Kassamedel och banktillgodohavanden kategoriseras som "Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde". På grund av att bankmedel är betalningsbara på anfordran motsvaras upplupet anskaffningsvärde av nominellt belopp. Kortfristiga placeringar värderas till verkligt värde via resultaträkningen.

20240605033906

Not 1, forts.

Kundfordringar
Kundfordringar klassificeras som tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde. Kundfordringarnas förväntade löptid är dock kort, varför redovisning sker till nominellt belopp utan diskontering. Avdrag görs för fordringar som bedömts som osäkra. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader.

Nedskrivningar
Koncernen värderar de framtida förväntade kreditförlusterna relaterade till investeringar i skuldinstrument redovisade till upplupet anskaffningsvärde baserat på framåtriktad information. Koncernen väljer reserveringsmetod baserat på om det skett en väsentlig ökning i kreditrisk eller inte.

Koncernen tillämpar i enlighet med reglerna i IFRS 9 en förenklad metod för nedskrivningsprövning av kundfordringar. Förenklingen innebär att reserven för förväntade kreditförluster beräknas baserat på förlustrisken för hela fordrans löptid och redovisas när fordran redovisas första gången.

Greenfood utgår ifrån förväntade kreditförluster för återstående löptider för att beräkna förlustreserven. Kundfordringarna grupperas utifrån ej förfallna eller förfallna fordringar i olika intervall och en procentuell kreditförlust beräknas för respektive grupp. Dessa procent utgår ifrån koncernens historiska förlustnivåer de senaste fyra åren, för liknande fordringar. Det har resulterat i förväntade kreditförluster om 0,1–14 procent baserat på kreditintervallet.

Den förväntade kreditförlusten exkluderar ett av våra centraleuropeiska bolag som visat en annan utveckling pg.a pandemin och därav har en individuell bedömning gjorts för denna marknad då den avviker väsentligt från övriga marknader i koncernen som haft en mer likartad utveckling. Makroekonomiska faktorer har också tagits med i bedömningen. Kredittiden är normalt 30 dagar.

En konstaterad kreditförlust redovisas när det är bedömt sannolikt att kunden inte kommer att kunna reglera sin skuld t.ex vid konkurs eller utmätning.

Leverantörsskulder
Leverantörsskulder klassificeras som "Övriga finansiella skulder" vilket innebär värdering till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskuldernas förväntade löptid är dock kort, varför skulden redovisas till nominellt belopp utan diskontering.

Skulder till kreditinstitut och andra låneskulder
Räntebärande banklån, checkräkningskrediter och andra lån kategoriseras som "Övriga finansiella skulder" och värderas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Eventuella skillnader mellan erhållet lånebelopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalning eller amortering av lån redovisas över lånens löptid.

Derivatinstrument och säkringsredovisning
Koncernen ingår derivattransaktioner med syfte att hantera ränte- och valutarisker. De derivatinstrument som hanterar valutarisker i koncernen värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Derivatinstrument med positivt verkligt värde redovisas som övriga fordringar (långfristiga eller kortfristiga). Derivatinstrument med negativt verkligt värde redovisas som övriga finansiella skulder. Värdeförändringar från derivatinstrument redovisas i finansnettot.

Koncernen tillämpar säkringsredovisning vid säkring av kassaflödesrisk relaterad till räntebetalningar. För att uppfylla kraven på säkringsredovisning kräver IFRS 9 att det finns en ekonomisk relation kopplat till den säkrade posten. Därutöver krävs det att säkringsdokumentationen ska påvisa att säkringen på ett effektivt sätt motverkar värdeförändringar för den säkrade posten. Eventuella vinster eller förluster kopplat till säkringen ska redovisas i årets resultat vid samma tidpunkt som vinster och förluster redovisas för den underliggande säkrade posten.

Varulager
Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Anskaffningsvärdet beräknas genom tillämpning av först in, först ut-metoden (FIFU). Nettoförsäljningsvärde är det uppskattade försäljningspriset efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och uppskattade kostnader som är nödvändiga för att åstadkomma en försäljning. Då bolagets produkter är färskvaror är värdet på koncernens lager lågt och det finns endast en låg risk att marknadsvärdet understiger historiskt värde på produkterna.

Avsättningar
Avsättningar redovisas när koncernen har en befintlig förpliktelse (legal eller informell) som en följd av en inträffad händelse, det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Det belopp som avsätts utgör den bästa uppskattningen av det belopp som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen, med hänsyn tagen till risker och osäkerheter förknippade med förpliktelsen. När en avsättning beräknas genom att uppskatta de utbetalningar som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen, ska det redovisade värdet motsvara nuvärdet av dessa utbetalningar.

Där en del av eller hela det belopp som krävs för att reglera en avsättning förväntas bli ersatt av en tredje part, ska gottgörelsen särredovisas som en tillgång i rapport över finansiell ställning när det är så gott som säkert att den kommer att erhållas om företaget reglerar förpliktelsen och beloppet kan beräknas tillförlitligt.

Statliga stöd
Statliga stöd redovisas i rapporten över finansiell ställning och i resultaträkningen när det föreligger rimlig säkerhet att de villkor som är förknippade med stödet kommer att uppfyllas och att stödet kommer att erhållas. Stödet periodiseras i resultaträkningen över samma perioder som koncernen redovisar kostnader för relaterade utgifter som stödet är avsett att kompensera för. Bidrag som är hänförliga till tillgångar redovisas som en reduktion av de aktuella tillgångarnas redovisade värden. I de fall ett statligt stöd varken hänför sig till förvärv av tillgångar eller till kompensation av kostnader, redovisas stödet som en övrig intäkt.

Kassaflöden
Koncernens rapport över kassaflöden visar koncernens förändringar av företagets likvida medel under räkenskapsåret och har upprättats enligt den indirekta metoden. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- och utbetalningar.

Moderbolagets redovisning
Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Tillämpning av RFR 2 innebär att moderbolaget så långt som möjligt tillämpar alla av EU godkända IFRS inom ramen för Årsredovisningslagen och Tryggandelagen samt beaktat sambandet mellan redovisning och beskattning. Företagsledningen bedömer att ändringar i RFR 2 som trätt i kraft 2023 eller beslutats träda i kraft inte har haft eller kommer få någon väsentlig påverkan på moderföretagets finansiella rapporter för räkenskapsåret. Skillnaderna mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper beskrivs nedan:

Klassificering och uppställningsformer
Moderbolagets resultat- och balansräkning är uppställda enligt Årsredovisningslagens scheman. Skillnaden mot IAS 1 Utformning av finansiella rapporter som tillämpas vid utformningen av koncernens finansiella rapporter är främst redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar och eget kapital, samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik i balansräkningen.

20240605035907

Not 1, forts.

Finansiella anläggningstillgångar
Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde i moderbolagets balansräkning. Transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för andelar i koncernföretag. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt när rätten att få utdelning bedöms som säker och kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Finansiella instrument
Moderbolaget tillämpar inte IFRS 9 Finansiella instrument: Redovisning och värdering. I Moderbolaget tillämpas en metod med utgångspunkt i anskaffningsvärde enligt Årsredovisningslagen.

Koncernbidrag
Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

Skatter
I moderbolaget redovisas i balansräkningen obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld, till skillnad mot i koncernen. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt, ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skattekostnad.

Leasingavtal
Moderbolaget tillämpar ej IFRS 16 i juridisk person. Leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

NOT 2 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar
Nedan redogörs för de viktigaste antagandena om framtiden, och andra viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar per balansdagen, som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår.

Nedskrivningsprövning Goodwill och Varumärke
Flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar är gjorda vid beräkning av de kassagenererade enheternas återvinningsvärde för bedömning av ett eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill och varumärke.

Dessa beräkningar är gjorda genom att räkna fram respektive kassagenererande enhets nuvärde baserat på områdets viktade kapitalkostnad. Vid denna prövning identifierades inga nedskrivningsbehov då det beräknade nuvärdet från framtida intäkter överstiger balanserade värden.

Vid framräknande av detta värde användes kapitalstruktur och marknadsdata för jämförbara noterade bolag samt koncernens riskprofil och förväntade framtida utveckling. Värderingen föll ut väl över bokfört värde 2023-12-31.

Uppskjuten skatt på underskottsavdrag
I samband med beräkning av uppskjuten skatt på temporära skillnader som uppkommer mellan skattemässiga och redovisade värden så förekommer både bedömningar och antaganden. Dessa är framförallt förknippade med att fastställa det redovisade värdet samt därefter möjligheten att utnyttja skattemässiga underskottsavdrag mot framtida vinster. Företagsledningen har utgått ifrån budget och en mer långsiktig strategisk plan för att göra en bedömning rörande det framtida nyttjandet av underskattsavdragen, se vidare not 15.

Viktiga bedömningar vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper
I följande avsnitt beskrivs de viktigaste bedömningar, förutom de som innefattar uppskattningar (se ovan), som företagsledningen har gjort vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper och som har den mest betydande effekten på de redovisade beloppen i de finansiella rapporterna.

Värdering av leasingperiodens länga
Förlängningsoptioner finns inkluderade i ett antal av koncernens leasingavtal, detta för att säkerställa en flexibilitet i hanteringen av de tillgångar som används i koncernen. När leasingavtalets längd fastställs, beaktar ledningen all tillgänglig information för att bedöma om en förlängningsoption kommer att utnyttjas eller om kontraktet kommer att sägas upp. Möjligheten att utöka leasingperioden beaktas endast om det är rimligt säkert att avtalet kommer att förlängas.

För kontors- och lagerlokaler har framförallt följande faktorer bedömts som väsentliga i bedömningen av om en option ska förlängas eller ett avtal sägas upp:

- Historisk information har använts vid bedömningen av ett leasingavtals längd
- När det finns förbättringsutgifter på annans fastighet med ett betydande värde har även detta tagits i beaktande
- Kostnader kopplade till att ersätta eller återställa den leasade tillgången
- Avbrott i verksamheten

Omprövning av leaseperioden sker endast om en option utnyttjas eller inte utnyttjas. Om det uppstår en väsentlig händelse eller förändrad omständighet så kan bedömningen om rimlig säkerhet omvärderas.

NOT 3 Finansiell riskhantering och finansiella instrument

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika typer av finansiella risker såsom marknads-, likviditets- och kreditrisker. Marknadsriskerna består i huvudsak av ränterisk och valutarisk. Det är bolagets styrelse som är ytterst ansvarig för exponering, hantering och uppföljning av koncernens finansiella risker. De ramar som gäller för exponering, hantering och uppföljning av de finansiella riskerna fastställs av styrelsen via sitt finans- och revisionsutskott i en finanspolicy som revideras årligen. Revisionsutskottet har i finanspolicyn delegerat ansvaret för den dagliga riskhanteringen till företagets CFO. Styrelsen har möjlighet att besluta om tillfälliga avsteg från den fastställda finanspolicyn.

Marknadsrisker

Valutarisker

Med valutarisk avses risken att verkligt värde eller framtida kassaflöden fluktuerar till följd av ändrade valutakurser. Greenfood är genom sin verksamhet exponerad för olika typer av valutarisker. Den främsta exponeringen för valutarisk härrör huvudsakligen från koncernens inköp och försäljning i utländska valutor, så kallad transaktionsexponering. Dessa valutarisker består dels av risk från fluktuationer på värdet av finansiella instrument, kundfordringar samt leverantörsskulder, dels av valutarisken i förväntade och kontrakterade betalningsflöden. Företaget importerar till Sverige betydande volymer av frukt och grönt från länder med annan funktionell valuta än SEK. Detta hanteras i det stora hela via avtal gjorda i SEK, anpassning av marknadspris eller valutasäkringar. Den största exponeringen är mot EUR, men ledningen finner att befintlig hantering av risken är adekvat. Valutarisker återfinns också i omräkningen av utländska dotterföretags resultaträkningar och balansräkningar till koncernens funktionella valuta, vilken är svenska kronor, dessa risker benämns omräkningsexponering. Företaget äger tillgångar i länder med annan funktionell valuta än SEK. I huvudsak är denna valuta EUR och till en mindre grad USD. Koncernledningen bedömer inte att omräkningsrisken av tillgångar och skulder skulle väsentligt påverka bolagets finansiella ställning. Det sker ingen säkring av nettoinvesteringar i utländsk valuta. Koncernen är också utsatt för valutarisker avseende betalningsflöden för lån och placeringar i utländsk valuta, så kallad finansiell exponering.

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering innebär en risk att resultatet påverkas negativt av fluktuationer för ändrade valutakurser för de kassaflöden som sker i utländsk valuta. Koncernens utflöden består huvudsakligen av EUR samt begränsat i USD relaterat till import från Latinamerika, samtidigt som koncernens inflöden huvudsakligen består av SEK och EUR. Koncernen är därmed i viss omfattning påverkad av förändringar i dessa valutakurser. Transaktionsexponeringen hanteras huvudsakligen genom att, i den mån det är möjligt, matcha in- och utflöden i samma valuta både tids- och beloppsmässigt för att därigenom uppnå en naturlig säkring. Då samtliga aktörer inom industrin för färsk frukt och grönt handlar från samma region under samma säsong så återspeglas valutakursen i det dagliga marknadspriset. Det uppstår då en temporär valutaexponering i leverantörsreskontran som säkras med korta terminskontrakt. Under sommaren kan koncernen köpa produkter lokalt och valutaexponeringen begränsas då till tropiska produkter som inte kan odlas i Skandinavien. Detta gäller inte för volymer förvärvade för vidareförädling. Där hanterar koncernen detta genom att ingå kontrakt i köpande bolags valuta samt att i viss mån använda terminskontrakt för att hantera 50 till 75 procent av denna valutarisk.

Av tabellen nedan framgår nominella nettobelopp för de väsentliga flöden som utgör transaktionsexponering. Exponeringen anges baserat på koncernens betalningsflöden i de mest betydande valutorna omräknat till MSEK.

Valuta	2023-12-31	Genomsnittlig växelkurs 2023	2022-12-31	Genomsnittlig växelkurs 2022
DKK	6,8	(1,54)	2,8	(1,43)
EUR	–1 122,5	(11,48)	–1 012,8	(10,63)
GBP	–1,6	(13,20)	–2,5	(12,47)
USD	–247,8	(10,61)	–148,0	(10,12)
Totalt	**–1 365,0**		**–1 160,6**	

Det bokförda värdet netto på koncernens monetära tillgångar och skulder som är föremål för omräkning till MSEK uppgår på balansdagen till:

Valuta	2023-12-31	Balansdagens växelkurs 2023	2022-12-31	Balansdagens växelkurs 2022
DKK	0,5	(1,49)	0,6	(1,50)
EUR	–76,9	(11,09)	–91,9	(11,13)
GBP	–	(12,77)	–0,2	(12,58)
USD	21,4	(10,04)	2,5	(10,44)
Totalt	**–55,0**		**–89,0**	

Omräkningsexponering

Omräkningsexponering innebär en risk att värdet på koncernens nettoinvesteringar i utländsk valuta, framför allt i EUR, påverkas negativt av förändringar i valutakurser. Koncernen konsoliderar nettotillgångarna i SEK på balansdagen. Denna risk benämns omräkningsexponering och valutasäkras ej enligt koncernens finanspolicy.

Av tabellen på nedan framgår omräkningsexponeringen för nettoinvesteringar i utländsk valuta omräknat till KSEK.

Valuta	2023-12-31	Balansdagens växelkurs 2023	2022-12-31	Balansdagens växelkurs 2022
DKK	0,6	(1,49)	0,5	(1,50)
USD	40,1	(10,04)	53,1	(10,44)
EUR	224,9	(11,09)	219,3	(11,13)
Totalt	**265,6**		**273,0**	

Finansiell exponering

Koncernens finansiella exponering utgörs främst av lån i utländska valutor, där fördelningen av lånestrukturen i allt väsentligt är anpassat efter omsättningen i olika valutor. Räntebetalningar sker månadsvis på lånen i utländsk valuta, vilket minskar nettoexponeringen kopplat till transaktionsexponeringen i utländsk valuta. Beloppen ingår i tabellen där samtliga monetära tillgångar och skulder redovisas netto ovan. Säkringsredovisning tillämpas inte.

Under "Känslighetsanalys för marknadsrisker" nedan presenteras effekter av ändrade valutakurser gentemot svenska kronor för de mest väsentliga utländska valutorna.

Ränterisker

Med ränterisk avses risken att verkligt värde eller framtida kassaflöden fluktuerar till följd av ändrade marknadsräntor. Koncernen är huvudsakligen exponerad för ränterisk genom dess obligationsfinansiering.

Koncernen gav den 5:e november 2021 ut en obligationsfinansiering på 1 050 MSEK. Dessa finansiella instrument noterades initialt på Frankfurt OM (Open Market). Under november 2022 noterades även obligationen på NASDAQ Stockholm i enlighet med de obligationsåtaganden som fanns i det ursprungliga avtalet.

Som ett led i att reducera ränterisken ingick Greenfood AB (publ) i juni 2022 ett avtal om att säkra upp 50 procent av den underliggande obligationsräntan på lånet vid en 3 månaders STIBOR överstigande 4 procent. Perioden sträcker sig över 28 månader och kassaflödessäkringen värderas till verkligt värde över totalresultatet. Bolaget tillämpar således säkringsredovisning då

Not 3, forts.

derivatet är direkt matchat i tid samt belopp mot räntebetalningarna för obligationslånet. Säkringen är gjord i enlighet med koncernens finanspolicy.

Under "Känslighetsanalys för marknadsrisker" presenteras effekter av ändrade marknadsräntor.

Känslighetsanalys för marknadsrisker

Känslighetsanalysen för valutarisken visar koncernens känslighet vid en ökning respektive minskning om 5 procent av SEK gentemot de mest väsentliga valutorna. För transaktionsexponeringen visas hur koncernens resultat efter skatt hade påverkats vid en förändring av valutakursen. Detta inkluderar även utestående monetära fordringar och skulder i utländsk valuta på balansdagen inklusive lån mellan koncernbolag där valutaeffekten påverkar koncernens resultaträkning. För omräkningsexponeringen visas hur koncernens resultat efter skatt samt eget kapital hade påverkats vid en förändring av valutakursen.

Känslighetsanalysen för ränterisk visar koncernens känslighet vid en ökning respektive minskning om en procent av marknadsräntan. Räntekänsligheten baseras på den effekt på resultat efter skatt som en förändring av marknadsräntan ger, både vad gäller ränteintäkter och kostnader. Notera att koncernens huvudsakliga räntekostnad inom obligationsavtalet har en marginal om 7 procent med ett golv på 0 procent samt 3 månader STIBOR som sätts kvartalsvis i februari, maj, augusti samt november. Känslighetsanalysen inkluderar inte effekten av den kassaflödessäkring som är gjord då den först blir effektiv vid en 3 månaders STIBOR överstigande 4 procent.

	2023		2022	
MSEK	Effekt på resultatet	Effekt på totalresultatet	Effekt på resultatet	Effekt på totalresultatet
Transaktionsexponering				
EUR +5%	–13,4	–13,4	–8,9	–8,9
EUR –5%	+13,4	+13,4	+8,9	+8,9
Omräkningsexponering				
EUR +5%	–1,3	–2,0	–3,3	–1,6
EUR –5%	+1,3	+2,0	+3,3	+1,6
Ränterisk				
Ränta +1,0%	–22,6	–22,6	–14,0	–14,0
Ränta –1,0%	+22,6	+22,6	+14,0	+14,0

Not 3, forts.

Likviditets- och finansieringsrisk

Med likviditetsrisk avses risken att koncernen får problem med att möta åtaganden relaterade till koncernens finansiella skulder. Med finansieringsrisk avses risken att koncernen inte kan uppbringa tillräcklig finansiering till en rimlig kostnad. För att reducera likviditetsrisken och finansieringsrisken har koncernen ingått ett kreditavtal med Swedbank för en så kallad Super Senior revolving credit facility (en senior revolverande kreditfacilitet). I detta avtal finns givna utrymmen för ökad belåning under en kreditfacilitet om 200 MSEK. Kassaflödesprognoser upprättas löpande. Ledningen följer noga rullande prognoser för koncernens likviditetsreserv för att säkerställa att koncernen har tillräckligt med kassamedel för att möta behovet i den löpande verksamheten. Likviditetsriskerna i koncernens dotterbolag och moderbolaget bedöms som begränsade.

Löptidsfördelning av kontraktsenliga betalningsåtaganden relaterade till koncernens finansiella skulder presenteras i tabellerna på nästa sida. Det kan noteras att obligationen förfaller i sin helhet på fjärde årsdagen efter emittering. Det finns inga amorteringskrav eller andra finansiella villkor relaterat till obligationen. Beloppen i dessa tabeller är inte diskonterade värden och de innehåller i förekommande fall även räntebetalningar vilket innebär att dessa belopp inte är möjliga att stämma av mot de belopp som redovisas i balansräkningarna. Räntebetalningar är fastställda utifrån de förutsättningar som gäller på balansdagen. Belopp i utländsk valuta är omräknade till svenska kronor till balansdagens valutakurser.

Koncernens nuvarande finansiering består av en hållbarhetsrelaterad obligation, en revolverande kredit, aktieägarlån samt eget kapital. Det finns några mindre lokala lån.

Upplåningen är ytterligare beskriven under avsnittet Ränterisker samt i not 25.

Kredit- och motpartsrisk

Med kreditrisk avses risken för att motparten i en transaktion orsakar koncernen en förlust genom att inte fullfölja sina avtalsenliga förpliktelser. Koncernens exponering för kreditrisk är huvudsakligen hänförlig till kundfordringar. För att begränsa koncernens kreditrisk görs en kreditbedömning av varje ny kund. Befintliga kunders finansiella situation följs också löpande upp för att på ett tidigt stadium identifiera varningssignaler. Till detta har koncernen, för vissa bolag där kundstrukturen bedöms som mer riskfylld och det kan kompenseras, kreditförsäkringsavtal.

Kreditrisk uppkommer också när bolagets överskottslikviditet placeras i olika typer av finansiella instrument. Överskottslikviditet får enligt finanspolicyn placeras på räntebärande bankkonton eller i räntebärande värdepapper. Enligt finanspolicyn ska kreditrisken vid placering av överskottslikviditet reduceras genom att enbart placera hos motparter med mycket god rating. Vidare anger finanspolicyn att placeringar normalt ska spridas över flera motparter eller emittenter. I dagsläget finns inga sådana investeringar. Kundfordringarna är spridda på ett stort antal kunder och ingen kund står för en väsentlig del av de totala kundfordringarna. Kundfordringarna är inte heller koncentrerade till ett specifikt geografiskt område. Koncernen bedömer därmed att koncentrationsriskerna är begränsade.

Koncernens maximala exponering för kreditrisk bedöms motsvaras av redovisade värden på samtliga finansiella tillgångar och framgår av tabellen nedan.

Kundfordringar	2023-12-31	2022-12-31
Kundfordringar	303,0	372,0
Övriga kortfristiga fordringar	115,1	86,9
Likvida medel	88,6	231,6
Maximal exponering för kreditrisk	**506,7**	**690,5**

2023-12-31	Inom 3 månader	3–12 månader	1–5 år	Över 5 år	Totalt
Obligationslån	29,4	81,9	1 161,3	–	1 272,6
Skulder till kreditinstitut	1,5	4,6	13,6	34,5	54,2
Skulder till moderbolag	–	–	500,6	–	500,6
Övriga långfristiga skulder	–	–	68,8	–	68,8
Leasingskulder	27,5	101,4	409,1	839,7	1 377,7
Leverantörsskulder	444,6	–	–	–	444,6
Övriga kortfristiga skulder	100,6	127,0	–	–	227,5
Totalt	**603,7**	**314,9**	**2 153,4**	**874,1**	**3 946,1**

2022-12-31	Inom 3 månader	3–12 månader	1–5 år	Över 5 år	Totalt
Obligationslån	26,1	78,4	1 259,2	–	1 363,7
Skulder till kreditinstitut	1,7	5,2	10,5	–	17,4
Skulder till moderbolag	–	–	465,2	–	465,2
Övriga långfristiga skulder	–	–	69,6	–	69,6
Leasingskulder	17,8	61,7	192,3	154,4	426,2
Leverantörsskulder	432,4	–	–	–	432,4
Övriga kortfristiga skulder	44,1	190,2	–	–	234,3
Totalt	**522,3**	**335,4**	**1 996 8**	**154,4**	**3 008,9**

20240605039111

Not 3, forts.

2023-12-31	Verkligt värde via resultaträkningen (obligatoriskt)	Finansiella tillgångar/skulder till upplupet anskaffningsvärde	Redovisat värde
Finansiella tillgångar			
Andra långfristiga fordringar	–	16,6	16,6
Derivatinstrument som innehas för handel – valutaoptioner	1,5	–	1,5
Derivatinstrument som innehas för säkringsändamål – ränteswappar	–	2,5	2,5
Kundfordringar	–	303,0	303,0
Likvida medel	–	88,6	88,6
	1,5	**410,7**	**412,2**
Finansiella skulder			
Obligationslån	–	1 031,9	1 031,9
Skulder till kreditinstitut, långfristiga	–	118,3	118,3
Skulder till moderbolag, långfristiga	–	465,2	465,2
Derivatinstrument som innehas för handel – valutaoptioner	9,8	–	9,8
Tilläggsköpeskilling	2,5	–	2,5
Övriga skulder, långfristiga	–	65,5	65,5
Övriga skulder, kortfristiga	–	233,5	233,5
Leasingskulder, kortfristiga och långfristiga	–	903,1	903,1
Leverantörsskulder	–	444,6	444,6
	12,3	**3 262,1**	**3 274,4**

2022-12-31	Verkligt värde via resultaträkningen (obligatoriskt)	Finansiella tillgångar/skulder till upplupet anskaffningsvärde	Redovisat värde
Finansiella tillgångar			
Andra långfristiga fordringar	–	22,2	22,2
Derivatinstrument som innehas för handel – valutaoptioner	–	–	–
Derivatinstrument som innehas för säkringsändamål – ränteswappar	–	5,0	5,0
Kundfordringar	–	372,0	372,0
Likvida medel	–	231,6	231,6
	–	**630,8**	**630,8**
Finansiella skulder			
Obligationslån	–	1 022,4	1 022,4
Skulder till kreditinstitut, långfristiga	–	10,4	10,4
Skulder till moderbolag, långfristiga	–	432,3	432,3
Derivatinstrument som innehas för handel – valutaoptioner	0,1	–	0,1
Tilläggsköpeskilling	4,5	–	4,5
Övriga skulder, långfristiga	–	69,6	69,6
Övriga skulder, kortfristiga	–	182,9	182,9
Leasingskulder, kortfristiga och långfristiga	–	348,4	348,4
Leverantörsskulder	–	432,4	432,4
	4,6	**2 498,5**	**2 503,1**

Kategorisering av finansiella instrument
Redovisat värde för finansiella tillgångar och finansiella skulder fördelat per värderingskategori i enlighet med IFRS 9 i MSEK framgår av tabellen.

Säkringsreserv
Koncernens säkringsreserv består av ett räntederivat som ingicks 2022 för att reducera risken för höga räntor på obligationslånet. Villkoren för räntederivatet matchar de villkor som finns i obligationsavtalet och det nominella beloppet är 50 procent av obligationslånet dvs. 525 MSEK. Säkringen förfaller i november 2024. Räntederivatet redovisas till verkligt värde över övrigt totalresultat, ingen uppskjuten skatt bokas upp då koncernen har ej utnyttjade skattemässsiga underskottsavdrag. Vid utgången av 2023 uppgick det verkliga värdet på räntederivatet till 0,4 (2,4) MSEK, förändringen redovisas i övrigt totalresult på raden kassaflödessäkring.

Not 3, forts.

Nettovinster/-förluster från finansiella tillgångar och finansiella skulder fördelat per värderingskategori i enlighet med IFRS 9 i MSEK framgår av tabellerna nedan.

2023	Verkligt värde via resultaträkningen (obligatoriskt)	Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	Redovisat värde
Rörelseresultat				
Övriga rörelsefordringar – valutakursdifferenser	–	33,5	–	33,5
Övriga rörelseskulder – valutakursdifferenser	–	–	0,1	0,1
	–	**33,5**	**0,1**	**33,6**
Finansnetto				
Ränteintäkter	2,4	–	–	2,4
Räntekostnader	–	–	–216,6	–216,6
Valutakursdifferenser	1,5	0,7	–15,4	–13,2
	3,9	**0,7**	**–232,0**	**–227,4**

2022	Verkligt värde via resultaträkningen (obligatoriskt)	Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	Redovisat värde
Rörelseresultat				
Övriga rörelsefordringar – valutakursdifferenser	–	7,8	–	7,8
Övriga rörelseskulder – valutakursdifferenser	–	–	0,0	0,0
	–	**7,8**	**0,0**	**7,8**
Finansnetto				
Ränteintäkter	0,9	–	–	0,9
Räntekostnader	–	–	–137,5	–137,5
Valutakursdifferenser	1,1	1,4	–0,5	1,9
	2,0	**1,4**	**–138,0**	**–134,6**

Värdering av finansiella instrument till verkligt värde

Finansiella tillgångar och finansiella skulder som värderas till verkligt värde i balansräkningen, eller där upplysning lämnas om verkligt värde, klassificeras i någon av tre nivåer baserat på den information som används för att fastställa det verkliga värdet.

För finansiella tillgångar och finansiella skulder bedöms de redovisade värdena vara en god approximation av de verkliga värdena.

Nivå 1 – Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån observerbara (ojusterade) noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder. En marknad betraktas som aktiv om noterade priser från en börs, mäklare, industrigrupp, prissättningstjänst eller övervakningsmyndighet finns lätt och regelbundet tillgängliga och dessa priser representerar verkliga och regelbundet förekommande marknadstransaktioner på armslängds avstånd.

Nivå 2 – Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antigen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar).

Exempel på observerbara data inom nivå 2 är:

- Noterade priser för liknande tillgångar och skulder.
- Data som kan utgöra grund för bedömning av pris, till exempel marknadsräntor och avkastningskurvor.

Nivå 3 – Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller där väsentliga indata baseras på icke observerbara data.

Finansiella tillgångar och finansiella skulder som värderas till verkligt värde i balansräkningen utgörs av räntederivat och valutaterminer. Dessa värderas i Nivå 2 enligt ovan. Under perioderna har det inte skett några väsentliga överföringar mellan nivåerna.
För övriga finansiella tillgångar och finansiella skulder bedöms de redovisade värdena vara en god approximation av de verkliga värdena vara en god approximation av de verkliga värdena till följd av att löptiden och/eller räntebindningen understiger tre månader vilket innebär att en diskontering baserat på gällande marknadsförutsättningar inte bedöms leda till någon väsentlig effekt.

NOT 4 Kapitalhantering

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och även att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere.

Koncernen följer upp kapitalstrukturen på basis av skuldsättningsgraden. Skuldsättningsgraden beräknas som nettoskulden dividerat med totalt kapital. Nettoskulden beräknas som total upplåning (långfristig och kortfristig) samt leasingskulder med avdrag för likvida medel. Totalt kapital består av totalt eget kapital och nettoskuld.

Företagets finansiella mål är att nettoskulden delat med vinst före avskrivningar (leverage) ska vara lägre än 5 gånger. Per räkenskapsårets utgång uppgår leverage till 7,27 (6,40) gånger. Nettoskulden är då justerad med skulder till moderföretag och vinsten justerad för jämförelsestörande poster enligt definition i not 5. Vid räkenskapsårets utgång uppgår skuldsättningsgraden i MSEK till:

	2023-12-31	2022-12-31
Upplåning	1 156,1	1 039,7
Leasingskuld	903,1	348,4
Övriga räntebärande skulder	293,1	245,7
Avgår - likvida medel och depositioner	–89,4	–232,4
Nettoskuld exklusive skuld till moderbolag	**2 262,9**	**1 401,4**
Skulder till moderföretag	465,2	432,3
Totalt nettoskuld	**2 728,1**	**1 833,6**
Totalt eget kapital	281,2	533,7
Totalt kapital	**3 009,2**	**2 367,3**
Skuldsättningsgrad exklusive skuld till moderbolag	75%	59%
Skuldsättningsgrad inklusive skuld till moderbolag	91%	77%

Den ökade skuldsättningsgraden under räkenskapsåret är framför allt en följd av nya skatteanstånd samt förlängning av leasingkontrakt. För mer information se not 25 samt not 30.

20240605039913

NOT 5 Rörelsesegment

Per rörelsesegment	Fresh Produce 2023	Fresh Produce 2022	Food Solutions 2023	Food Solutions 2022	Picadeli 2023	Picadeli 2022	Koncerngemensamt 2023	Koncerngemensamt 2022	Elimineringar 2023	Elimineringar 2022	Koncernen 2023	Koncernen 2022
Extern nettoomsättning	3 209,7	3 290,4	830,9	702,7	1 646,6	1 245,7	–	–	–	–	5 687,2	5 238,8
Intern nettoomsättning	74,2	79,7	384,2	379,1	28,1	18,7	–	–	–486,6	–477,5	–	–
Nettoomsättning	**3 283,9**	**3 370,1**	**1 215,1**	**1 081,8**	**1 674,7**	**1 264,5**	**–**	**–**	**–486,6**	**–477,5**	**5 687,2**	**5 238,8**
Rörelseresultat	**–25,9**	**28,8**	**1,5**	**–14,0**	**80,9**	**–8,9**	**–56,8**	**–46,5**			**–0,2**	**–40,5**
Avskrivningar och nedskrivningar	60,5	64,8	62,5	60,5	64,1	79,4	1,5	1,1			188,7	205,8
EBITDA	**34,7**	**93,6**	**64,1**	**46,5**	**145,0**	**70,5**	**–55,3**	**–45,4**			**188,5**	**165,3**
Justering för jämförelsestörande poster	54,3	2,8	28,5	17,1	5,5	4,4	5,7	–			94,0	24,3
Justering för oetablerad verksamhet	–	–	–	–	29,0	29,4	–	–			29,0	29,4
Justerad EBITDA	**88,9**	**96,4**	**92,5**	**63,6**	**179,6**	**104,3**	**–49,6**	**–45,4**			**311,4**	**219,0**
Finansnetto											–250,1	–150,1
Koncernens resultat före skatt											**–250,3**	**–190,6**
Övriga upplysningar												
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	–6,8	–3,1	–5,1	–2,7	–21,8	–21,6	–	–			–33,8	–27,4
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	–35,9	–27,6	–55,4	–35,2	–140,1	–40,5	–	–			–231,4	–103,4
Totala investeringar	**–42,7**	**–30,7**	**–60,6**	**–37,9**	**–161,9**	**–62,1**	**–**	**–**			**–265,2**	**–130,8**

Omsättning per rörelsesegment och område	Fresh Produce 2023	Fresh Produce 2022	Food Solutions 2023	Food Solutions 2022	Picadeli 2023	Picadeli 2022
Sverige	2 366,1	2 469,6	270,3	204,2	1 122,4	884,2
Finland	704,2	692,5	478,8	424,7	128,3	84,4
Övriga Europa	24,9	128,1	81,8	73,8	353,6	267,1
Övriga marknader	–	–	–	–	42,3	10,0
Total	**3 209,7**	**3 290,4**	**830,9**	**702,7**	**1 646,6**	**1 245,7**

Definitioner

Ledningsgruppen för Greenfood koncernen följer upp de tre identifierade segmenten baserat på en månadsrapport med finansiella samt icke finansiella nyckeltal. Huvudsegmenten har identifierats som de tre affärsområdena inom Greenfood; Fresh Produce, Food Solutions samt Picadeli. För att göra resultaten mer jämförbara och tydligare så justerar ledningen (EBITDA) rörelseresultatet för jämförelsestörande poster samt ännu ej etablerade verksamheter. Samtliga nyckeltal definieras på sidan 128.

Jämförelsestörande poster är intäkter eller kostnader av engångskaraktär, vilka är ej återkommande i den normala verksamheten. Det kan t.ex vara omstruktureringskostnader, förvärvskostnader eller kapitalvinster. Syftet med att separera dessa intäkter och kostnader är att kunna påvisa den underliggande verksamhetens utveckling.

Under 2023 uppgick jämförelsestörande poster till 94,0 (24.3) MSEK, varav 61,3 MSEK relaterade till Greenhouse flytten, 19,6 MSEK till en periodfrämmande lagerdifferens identifierad i anslutning till Greenouse flytten och skadad frukt. Resterande jämförelsestörande poster är hänförliga till övriga strategiska omstruktureringskostnader.

Oetablerad verksamhet är en nystartad, förvärvad eller avvecklad verksamhet som är under uppbyggnad och ännu inte är helt integrerad eller inte längre operativ. Ledningen anser att när man går in i en ny marknad är dessa kostnader jämförelsestörande tills dess att bolaget har en möjlighet att tjäna pengar genom kundkontrakt eller en orderstock med konkurrenskraftiga villkor som över tid kan stödja bolaget. Under 2023 uppgick dessa till 29,0 MSEK (29,4) och avser uppstarten av Picadeli US verksamhet.

Extern nettoomsättning per geografisk marknad	2023	2022
Sverige	3 758,8	3 558,3
Finland	1 311,3	1 201,6
Övriga Norden	176,2	152,5
Frankrike	200,4	158,5
Tyskland	144,3	111,5
Övriga Europa	53,9	46,5
Övriga marknader	42,3	10,0
Totalt	**5 687,2**	**5 238,8**

Immateriella och materiella anläggningstillgångar per geografisk marknad	2023	2022
Sverige	2 334,9	2 227,4
Finland	91,1	99,1
Övriga Norden	–	–
Frankrike	40,9	17,8
Tyskland	12,2	12,0
Övriga Europa	1,9	2,4
Övriga marknader	36,7	8,8
Totalt	**2 517,7**	**2 367,5**

NOT 6 Nettoomsättning

Koncernens omsättning består av intäkter från försäljning av frukt och grönt med olika grader av förädling. Samtliga intäkter redovisas vid en given tidpunkt.

Omsättningen fördelar sig på geografiska marknader enligt nedan.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Sverige	3 758,8	3 558,3	13,1	15,6
Övriga Norden	1 487,5	1 354,1	-	-
Övriga Europa	398,6	316,5	-	-
Övriga marknader	42,3	10,0	-	-
Totalt	**5 687,2**	**5 238,8**	**13,1**	**15,6**

Koncernens intäkter från externa kunder är uppdelade i tre affärsområden, Fresh Produce, Picadeli samt Food Solutions.

	2023	2022
Fresh Produce	3 209,7	3 290,4
Picadeli	1 646,6	1 245,7
Food Solutions	830,9	702,7
Totalt	**5 687,2**	**5 238,8**

NOT 7 Övriga rörelseintäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Leasingintäkter	29,4	21,8	-	-
Offentliga bidrag	2,2	1,7	-	-
Övrigt	28,5	33,2	-	0,0
Totalt	**60,1**	**56,7**	**-**	**0,0**

Erhållna statliga stöd och offentliga bidrag framgår i not 34.

NOT 8 Övriga externa kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Hyra och andra lokalkostnader	64,8	93,0	0,0	0,0
Förbrukningsinventarier, programvaror och förbrukningsmaterial	92,4	80,3	0,3	0,3
Sälj- och marknadsföringskostnader	49,2	29,0	0,9	1,1
Transportkostnader	43,6	31,3	1,6	1,1
Försäkringskostnader	4,0	4,3	0,0	0,4
Osäkra kundfordringar	10,5	-5,0	-	-
Inhyrd personal	12,9	6,2	0,3	1,1
Konsultkostnader	74,6	68,3	9,6	7,2
Övrigt	16,4	14,9	0,1	0,3
Totalt	**368,3**	**322,5**	**12,9**	**11,6**

Under året har elstöd erhållits på grund av höga elpriser som ingår i övriga externa kostnader med 11,1 (0,0) MSEK, se även not 34.

Hyra och andra lokalkostnader har framför allt minskat till följd av de nämnda omstruktureringarna av koncernen och flytten till Greenhouse där flera bolag är under samma tak. De högre kostnaderna för förbrukningsinventarier mm beror på högre kostnader för reparation och underhåll av diskar i Picadeli. Under 2023 har Picadeli påbörjat ett projekt där man utför förebyggande underhåll vilket på kort sikt leder till ökade kostnader men på långsikt lägre kostnader då man förväntas få mindre reaktiva teknikärenden.

NOT 9 Ersättning till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
PwC				
Revisionsuppdrag	3,2	-	0,6	-
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	-	-	-	-
Skatterådgivning	0,1	-	-	-
Övriga tjänster	0,0	-	-	-
Deloitte				
Revisionsuppdrag	0,6	3,0	-	0,6
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	0,0	0,0	-	-
Skatterådgivning	0,0	0,0	-	-
Övriga tjänster	0,0	-	-	-
Övriga revisorer				
Revisionsuppdrag	0,2	0,2	-	-
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	-	-	-	-
Skatterådgivning	0,0	-	-	-
Övriga tjänster	0,0	0,0	-	-
Totalt	**4,1**	**3,2**	**0,6**	**0,6**

Greenfood koncern under 2023 bytt revisorer till Pricewaterhouse-Coopers AB och Deloitte AB, som varit revisorer sedan 2016, har därmed avgått som koncernens revisorer.

Med revisionsuppdrag avses revisorns ersättning för den lagstadgade revisionen. Arbetet innefattar granskningen av årsredovisningen och koncernredovisningen och bokföringen, styrelsens förvaltning samt arvode för revisionsrådgivning som lämnats i samband med revisionsuppdraget.

Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser revisionsrelaterad rådgivning.

NOT 10 Leasingavtal

Operationella leasingavtal - leasegivare

Koncernen är leasegivare genom operationella leasingavtal avseende Picadeli-diskar som hyrs ut till kunder. Summan av årets intäktsförda leasingintäkter avseende operationella leasingavtal uppgår i koncernen till 29,4 (21,8) MSEK.

Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller enligt följande:

Förfallotidpunkt:	2023	2022
Inom ett år	31,1	22,4
Senare än ett år men inom fem år	62,2	44,7
Senare än fem år	-	-
Summa	**93,4**	**67,1**

NOT 11 Antal anställda, personalkostnader och ledande befattningshavare

Medelantalet anställda 2023	Kvinnor	Män	Totalt
Moderföretaget			
Sverige	1	2	3
Totalt i moderföretaget	**1**	**2**	**3**
Dotterföretag			
Sverige	245	392	637
Danmark	–	1	1
Finland	60	108	168
Spanien	10	8	18
Frankrike	19	20	39
Tyskland	4	7	11
USA	6	8	14
Totalt i dotterföretag	**344**	**544**	**888**
Totalt i koncernen	**345**	**546**	**891**

Medelantalet anställda 2022	Kvinnor	Män	Totalt
Moderföretaget			
Sverige	1	2	3
Totalt i moderföretaget	**1**	**2**	**3**
Dotterföretag			
Sverige	258	410	668
Danmark	–	1	1
Finland	75	121	196
Spanien	12	10	22
Frankrike	15	19	34
Tyskland	4	6	10
USA	1	5	6
Totalt i dotterföretag	**365**	**572**	**937**
Totalt i koncernen	**366**	**574**	**940**

Styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare	2023-12-31	2022-12-31
Moderföretaget		
Kvinnor:		
Styrelsen	2	1
Övriga ledande befattningshavare inklusive VD	1	1
Män:		
Styrelsen	3	4
Övriga ledande befattningshavare inklusive VD	2	2
Totalt i moderföretaget	**8**	**8**
Koncernen		
Kvinnor:		
Styrelsen	–	1
Övriga ledande befattningshavare inklusiveVD	–	1
Män:		
Styrelsen	–	4
Övriga ledande befattningshavare inklusive VD	3	5
Totalt i koncernen	**3**	**11**
Totalt	**11**	

Löner och ersättningar

Kostnader för ersättningar till anställda	2023	2022
Moderföretaget		
Löner och andra ersättningar	8,9	11,5
Sociala avgifter	4,1	4,4
Pensionskostnader	4,3	1,8
Dotterföretag		
Löner och andra ersättningar	548,2	515,4
Sociala avgifter	147,6	137,1
Pensionskostnader	36,1	37,5
Totala löner och ersättningar i koncernen	*557,1*	*526,9*
Totala sociala avgifter i koncernen	*151,7*	*141,5*
Totala pensionskostnader i koncernen	*40,4*	*39,3*
Totalt i koncernen	**749,3**	**707,8**
Andra personalkostnader	42,3	27,9
Totala personalkostnader	**791,6**	**735,7**

Erhållna stöd på grund av höga sjuklönekostnader har reducerat årets personalkostnader med 0,7 (2,6) MSEK. Merparten av dessa stöd är kopplade till löner, ersättningar och sociala avgifter, men även pensionskostnader och andra personalkostnader har påverkats. Se även not 34.

Pensioner

Årets kostnad för avgiftsbestämda pensionsplaner uppgår till 40,1 (39,3) MSEK.

I koncernen kompletterar de kollektivavtalade försäkringarna den allmänna pensionen och ger ett extra försäkringsskydd för de anställda. Arbetsgivaren ansvarar och betalar dessa försäkringar som ger trygghet och är en värdefull anställningsförmån.

Genom ett medlemskap i en arbetsgivarorganisation inom Svenskt Näringsliv är arbetsgivaren bunden av ett kollektivavtal. I kollektivavtalet ingår skyldighet att teckna försäkringar för de anställda. Samma skyldighet gäller för arbetsgivare som har slutit kollektivavtal med ett fackförbund, så kallat hängavtal.
De kollektivavtalade försäkringarna gäller för både arbetare och tjänstemän. Försäkringarna för Arbetare tecknas hos FORA och för Tjänstemän både hos FORA och Collectum.

Pensionsplanen för Arbetare heter Avtalspension SAF-LO och är en premiebestämd lösning som omfattar: Ålderspension, Sjukdom, Föräldraledighet, dödsfall, arbetsskada samt arbetsbrist.

Pensionsplanen för Tjänstemän är uppdelad i avdelningar:

ITP1 som är en premiebestämd lösning och som omfattar: ålderspension, sjukdom, dödsfall, arbetsskada samt arbetsbrist.

ITP2 för tjänstemän som är en förmånsbestämd lösning som omfattar: ålderspension, sjukdom, dödsfall, arbetsskada samt arbetsbrist.

I dagsläget står koncernen för en oväsentlig del av ITP-2-planen.

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 procent och 155 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 175 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereduktioner. Vid utgången av 2023 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 158 (172) procent.

20240605093916

Not 11, forts.

Pensionsåldern för verkställande direktören är 65 år. Pensionspremien skall uppgå till 27 procent av den pensionsgrundande lönen. Med pensionsgrundande lön avses endast grundlönen.

För andra ledande befattningshavare varierar pensionsåldern mellan 60 och 65 år. Pensionsavtalet anger att pensionspremien skall uppgå till 20–30 procent av den pensionsgrundande lönen.

Avtal om avgångsvederlag

Mellan företaget och verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader. Vid uppsägning från företagets sida erhålls ett avgångsvederlag som uppgår till 12 månadslöner. Avgångsvederlaget kan komma att avräknas mot andra inkomster.

Vid uppsägning från verkställande direktörens sida utgår inget avgångsvederlag.

Löner och ersättningar till ledande befattningshavare

2023	Grundlön/ styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pension	Totalt
Styrelseordförande (Stefan Jacobsson)	0,4	–	–	–	0,4
Styrelseledamot (Anette Rosengren)	0,1	–	–	–	0,1
Styrelseledamot (Tiemo Grimm)	0,1	–	–	–	0,1
Styrelseledamot (Fabian Suessenguth, avgått januari 2024)	0,1	–	–	–	0,1
Styrelseledamot (Anders Johansson)	0,1	–	–	–	0,1
Styrelseledamot (Hanna Shen, invald januari 2024)	–	–	–	–	–
Verkställande Direktör (David von Laskowski)	2,8	0,3	0,2	3,7	7,0
Övriga befattningshavare	12,2	2,8	0,5	2,5	17,9
Övriga anställda	705,9	12,8	4,0	44,0	766,6
Totalt	**721,6**	**15,9**	**4,7**	**50,2**	**792,4**

2022	Grundlön/ styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pension	Totalt
Styrelseordförande (Stefan Jacobsson)	0,4	–	–	–	0,4
Styrelseledamot (Anette Rosengren)	0,1	–	–	–	0,1
Styrelseledamot (Tiemo Grimm)	0,1	–	–	–	0,1
Styrelseledamot (Fabian Suessenguth)	0,1	–	–	–	0,1
Styrelseledamot (Andreas Johansson, invald augusti 2022)	0,0	–	–	–	0,0
Styrelseledamot (Martin Nilsson Erleman, avgick augusti 2022)	0,1	–	–	–	0,1
Verkställande Direktör (David von Laskowski)	5,1	3,1	0,2	1,2	9,6
Övriga befattningshavare	11,5	3,1	0,5	2,0	17,1
Övriga anställda	650,9	8,9	3,6	45,7	709,0
Totalt	**668,3**	**15,1**	**4,2**	**48,9**	**736,5**

NOT 12 Avskrivningar och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar samt nyttjanderättstillgångar

	2023		2022	
	Avskrivningar	Nedskrivningar	Avskrivningar	Nedskrivningar
Goodwill	–	–	–	–
Övriga immateriella anläggningstillgångar	–18,3	–1,5	–15,6	–2,9
Byggnader och mark	–3,1	–	–3,1	–4,2
Förbättringsutgift på annans fastighet	–2,8	–6,1	–3,2	–
Maskiner och andra tekniska anläggningar	–36,5	2,0	–35,0	–4,4
Inventarier, verktyg och installationer	–41,6	–0,9	–53,4	–1,6
Pågående nyanläggningar	–	–	–	–
Nyttjanderättstillgångar	–69,5	–10,4	–75,0	–7,5
Summa	**–171,8**	**–16,8**	**–185,3**	**–20,4**
Totalt avskrivningar och nedskrivningar	**–188,7**		**–205,8**	
Avgår erhållet omställningsstöd för avskrivningar	–		–	
Totalt redovisat i resultaträkningen	**–188,7**		**–205,8**	

20240605103917

NOT 13 Valutakurseffekter

Valutakurseffekter har redovisats i resultaträkningen enligt följande

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Övriga rörelsekostnader	0,1	0,0	–	–
Kostnad såld vara	33,5	7,8	–	–
Finansiella intäkter	2,3	2,4	–	–
Finansiella kostnader	–15,4	–0,5	0,0	0,0
Totalt	**20,4**	**9,7**	**0,0**	**0,0**

NOT 14 Finansiella intäkter och kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
Finansiella intäkter	**2023**	**2022**	**2023**	**2022**
Ränteintäkter, moderbolag	–	–	62,8	59,4
Ränteintäkter	2,4	0,9	0,0	0,0
Kursdifferenser	1,5	1,3	–	–
Verkligt värdevärdering, derivat	0,7	1,1	–	–
Övriga finansiella intäkter	0,5	–1,0	–	–
Totalt	**5,0**	**2,3**	**62,9**	**59,4**

Samtliga ränteintäkter avser finansiella tillgångar som inte värderas till verkligt värde via resultatet.

	Koncernen		Moderbolaget	
Finansiella kostnader	**2023**	**2022**	**2023**	**2022**
Räntekostnader	–141,2	–94,9	–112,2	–83,9
Räntekostnader, koncern-interna	–32,9	–30,6	–32,9	–30,6
Räntekostnader, leasing	–42,5	–12,0	–	–
Verkligt värdevärdering, derivat	–9,8	–	–	–
Kursdifferenser	–5,6	–0,5	–	0,0
Lämnat koncernbidrag	–	–	–	–
Realisationsvinst vid försäljning av aktier	–	–	–	–
Övriga finansiella ostnader	–23,2	–14,4	–12,0	–11,5
Totalt	**–255,2**	**–152,4**	**–157,1**	**–125,9**

Samtliga räntekostnader är hänförliga till finansiella skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde.

NOT 15 Skatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Aktuell skatt				
Aktuell skatt på årets resultat	–7,8	–2,4	–	–
Justeringar som redovisats innevarande år avseende tidigare års aktuella skatt	–	–0,3	–	–
Summa aktuell skatt	**–7,8**	**–2,7**	**–**	**–**
Uppskjuten skatt				
Hänförlig till temporära skillnader immateriella tillgångar	2,0	0,0	–	–
Hänförlig till temporära skillnader materiella tillgångar	5,7	2,8	–	–
Hänförlig till skattemässiga underskottsavdrag	–7,2	10,9	–2,6	–6,7
Hänförlig till nyttjanderättstillgångar/leasingskulder	1,7	2,8	–	–
Omräkningsdifferens	0,5	–3,9	–	–
Övriga poster	4,2	2,0	1,7	–
Summa uppskjuten skatt	**6,9**	**14,6**	**–1,0**	**–6,7**
Total skatt på årets resultat	**–0,8**	**11,9**	**–1,0**	**–6,7**
Resultat före skatt	–250,3	–190,6	–79,7	–81,2
Skatt beräknad enligt svensk skattesats 20,6%	51,6	39,3	16,4	16,7
Skatteeffekt av ändrad skattesats	0,0	0,0	–	–
Skatteeffekt av andra skattesatser i utländska dotterbolag	0,7	0,7	–	–
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	–3,8	–4,4	–0,1	–12,6
Skatteeffekt av återläggning av ej avdragsgillt negativt räntenetto (Sverige)	–30,5	–21,8	–18,2	–10,8
Skatteeffekt av omvärdering av tidigare års ej redovisade underskottsavdrag	–15,6	0,3	–	–
Skatteeffekt av justering av aktuell och uppskjuten skatt hänförlig till tidigare år	4,5	–0,4	–	–
Skatteeffekt av ej redovisade uppskjutna skattefordringar på årets skattemässiga underskott	–6,9	–2,7	–	–
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	–	1,1	–	–
Övrigt	–0,8	0,1	0,9	–
Årets redovisade skattekostnad	**-0,8**	**11,9**	**–1,0**	**–6,7**

Årets skattebelopp uppgår till -0,8 (11,9) MSEK beroende på återläggningar av ej avdragsgillt negativt räntenetto och omvärdering av tidigare års redovisade underskott som reducerar årets aktiverade underskottsavdrag. Den effektiva skattesatsen uppgick till -0.34 procent. Den genomsnittliga skattesatsen var 22 procent. Den har beräknats genom en vägning av dotterbolagens resultat före skatt med lokal skattesats för respektive land.

Not 15, forts.

Uppskjuten skattefordran och uppskjuten skatteskuld

Koncernens uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder avser följande poster:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Uppskjuten skattefordran				
Underskottsavdrag	73,3	80,5	–	2,6
Övriga avdragsgilla temporära skillnader	19,7	11,6	1,5	–
Materiella anläggningstillgångar	7,6	2,8		
Leasingskulder	178,8	12,0	–	–
Uppskjuten skattefordran	**279,4**	**160,5**	**1,5**	**2,6**
Kvittning av kvittningsbara tillgångar/skulder per jurisdiktion	–231,2	–104,9	–	–0,1
Enligt balansräkningen	**48,2**	**55,6**	**1,5**	**2,5**
Uppskjuten skatteskuld				
Immateriella tillgångar	-61,4	-63,4	–	–
Materiella tillgångar	-0,1	-0,9	–	–
Nyttjanderättstillgångar	-168,7	-57,2		
Övriga avdragsgilla temporära skillnader	-4,0	-0,1	–	–
Uppskjuten skatteskuld	**-234,1**	**-121,6**	–	–
Kvittning av kvittningsbara tillgångar/skulder per jurisdiktion	231,2	104,9	–	–
Enligt balansräkningen	**-2,9**	**–16,8**	–	–
Netto uppskjuten skattefordran (+)/–skuld (–)	**45,3**	**38,9**	**1,5**	**2,5**

Kvittning har även skett av kvittningsbara fordringar och skulder avseende aktuell skatt.

Avstämning av uppskjuten skattefordran/-skuld, netto

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Vid årets början	38,9	20,3	2,5	9,2
Redovisat i resultaträkningen	6,9	14,6	-1,0	–6,7
Netto förvärv/avyttring dotterbolag	–	–	–	–
Omräkningsdifferenser	-0,5	3,9	–	–
Vid årets slut	**45,3**	**38,9**	**1,5**	**2,5**

Uppskjutna skattefordringar värderas till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på innevarande och framtida skattepliktiga resultat. Koncernen har underskottsavdrag uppgående till 425,1 MSEK varav 325,3 MSEK utgör underlag för de uppskjutna skattefordringarna om 73,3MSEK. Samtliga underskott har obegränsad förfallotid utom de i Finland som kan utnyttjas under 10 år. Kvarstående tid för dessa är som lägst fem år.

Koncernledningen anser att outnyttjade aktiverade underskottsavdrag är försvarbara då de förväntar sig en signifikant ökning i underliggande vinstnivåer över de kommande fyra åren, se även i not 2 kring väsentliga bedömningar och antaganden.

Koncernen har valt att inte redovisa uppskjuten skatt på ej avdragsgillt räntenetto som uppkommit till följd av de nya ränteavdragsbegränsningsreglerna i Sverige. Detta då vi inte anser att det är möjligt att bedöma om de kommer att kunna nyttjas under förfallotiden, som är sex år. Årets ej avdragsgilla räntenetto uppgick till 140,8 MSEK. Kvarstående negativt räntenetto vid utgången av 2023 uppgick till 434,9 (294,0) MSEK.

Samtliga länder har beräknat uppskjuten skatt enligt de skattesatser som gäller lokalt. Skattesatsen i koncernen varierar mellan 20 procent och 33,33 procent.

20240605093919

NOT 16 Koncernens sammansättning

Koncernen har följande dotterföretag den 31 december 2023:

Namn	Org.nr och verksamhetsland	Verksamhet	Röstandel (%)	Röstandel (%)
Greenfood AB (publ)	559035-9104, Sverige	Holdingbolag	100%	100%
Greendeli Investment Holding AB	559016-4058, Sverige	Holdingbolag	100%	100%
Greenfood Services AB	559016-8919, Sverige	Holdingbolag	100%	100%
Picadeli AB	556814-8067, Sverige	Picadeli	100%	100%
Picadeli Aps	37 24 08 85, Danmark	Picadeli	100%	100%
Picadeli Deutschland GmbH	HRB 142975, Tyskland	Picadeli	100%	100%
Picadeli Finland OY	25 90 747-7, Finland	Picadeli	100%	100%
Picadeli France SAS	828 212 761, Frankrike	Picadeli	96,7%	96,7%
Picadeli France Restaurant SAS	891 648 115, Frankrike	Picadeli	100%	100%
Picadeli US Inc.	EIN 85-3549191, USA	Picadeli	59,3%	59,3%
Picadeli Logistics Belgium BV	0779.682.931, Belgien	Picadeli	100%	100%
Greenfood Fresh Cut AB	556914-7605, Sverige	Food Solutions	100%	100%
Greenfood Real Estate AB	559001-9203, Sverige	Picadeli	100%	100%
Måbo i Motala AB	556304-7959, Sverige	Picadeli	100%	100%
Mixum AB	556462-5803, Sverige	Picadeli	100%	100%
PF Food AB	556794-4771, Sverige	Food Solutions	50%	50%
Salico AB	556320-8874, Sverige	Food Solutions	100%	100%
Salico OY	15 68 508-1, Finland	Food Solutions	100%	100%
Greenfood Food Solutions AB	556890-1754, Sverige	Food Solutions	100%	100%
Ahlströms Factory AB	556801-2685, Sverige	Food Solutions	100%	100%
Svenska Smörgåstårtor Kvalité AB	556800-2934, Sverige	Food Solutions	100%	100%
Green Deli Oy	20 21 507-6, Finland	Food Solutions	100%	100%
LD Kiinteistöt OY	07 54 016-5, Finland	Food Solutions	100%	100%
Greenfood Fresh Produce Int'l AB	556115-6778, Sverige	Fresh Produce	100%	100%
Ewerman AB	556095-5840, Sverige	Fresh Produce	100%	100%
Greenfood Iberica S.L.U	B-65002453, Spanien	Fresh Produce	100%	100%
Greenfood Fresh Food AB	559149-1682, Sverige	Fresh Produce	100%	100%
Satotukku OY	01 13 698-9, Finland	Fresh Produce	100%	100%
SP Greenfood Sourcing AB	556759-6811, Sverige	Fresh Produce	100%	100%
Trädgårdshallen Sverige AB	556381-2451, Sverige	Fresh Produce	100%	100%
Greens & Friends AB	556889-9990, Sverige	Fresh Produce	100%	100%
Lundgrens Primörer AB	556643-7976, Sverige	Fresh Produce	100%	100%

Koncernen har inga väsentliga innehav utan bestämmande inflytande. Greenfood innehar ordförandeposten i styrelsen i PF Food AB, som ägs till 50 procent, och betraktas därmed som koncernbolag då bestämmande inflytande gäller.

Picadeli AB har under 2023 har förvärvat ytterligare 3,3 procent av andelarna i Picadeli France SAS samt genom nyemission utökat minoritetsandelen med 0,4 procent i Picadeli US. Greenfood Fresh Produce Int'l AB har under året förvärvat resterande andelar från minoriteten i Greens & Friends AB vilket vid utgången av året ägs till 100 procent. Inga rörelseförvärv eller avyttringar av bolag har skett under året.

Under 2023 har Picadeli Restaurant Sweden Hötorget AB fusionerats in i Picadeli AB och Valintavarkaus OY in i Salico OY. Båda bolagen var vilande.

20240605093920

NOT 17 Immateriella tillgångar

	Goodwill	Varumärke	Övriga immateriella tillgångar	Totalt
Ingående anskaffningsvärde 2022-01-01	1 643,4	291,0	192,6	2 127,0
Fusion	–	–	–0,6	–0,6
Anskaffningar/investeringar	–	–	27,4	27,4
Valutakursdifferenser	3,2	–0,1	3,3	6,4
Försäljningar/utrangeringar	–	–	–11,3	–11,3
Omklassificeringar	–	–	–0,7	–0,7
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden 2022-12-31	1 646,6	290,9	210,6	2 148,1
Ingående avskrivningar	–0,1	–0,1	–72,1	–72,3
Fusion	–	–	0,4	0,4
Försäljningar/utrangeringar	–	–	11,3	11,3
Valutakursdifferenser	–0,7	0,1	–2,1	–2,7
Årets avskrivningar	–	–	–15,6	–15,6
Utgående ackumulerade avskrivningar 2022-12-31	–0,8	–	–78,1	–78,9
Ingående nedskrivningar	1,8	–	–51,7	–53,5
Fusion	–	–	0,2	0,2
Valutakursdifferenser	0,0	–	–0,5	–0,5
Årets nedskrivningar	–	–	–2,9	2,9
Utgående ackumulerade nedskrivningar 2022-12-31	1,8	–	–54,9	–56,7
Redovisat värde 2022-12-31	1 644,1	290,9	77,6	2 012,6

	Goodwill	Varumärke	Övriga immateriella tillgångar	Totalt
Ingående anskaffningsvärde 2023-01-01	1 646,6	290,9	210,6	2 148,1
Fusion	–1,2	–	–	–1,2
Anskaffningar/investeringar	–	–	33,8	33,8
Valutakursdifferenser	–0,1	–	0,0	0,0
Försäljningar/utrangeringar	–	–	–6,7	–6,7
Omklassificeringar	–0,8	–	–4,8	–5,5
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden 2023-12-31	1 644,5	290,9	232,9	2 168,4
Ingående avskrivningar	–0,8	–	–78,1	–78,9
Försäljningar/utrangeringar	–	–	6,0	6,0
Valutakursdifferenser	–	–	0,0	0,0
Årets avskrivningar	–	–	–18,3	–18,3
Omklassificeringar	0,8	–	–	0,8
Utgående ackumulerade avskrivningar 2023-12-31	–	–	–90,4	–90,4
Ingående nedskrivningar	–1,8	–	–54,9	–56,7
Fusion	–0,5	–	–	–0,5
Försäljning/utrangeringar	–	–	0,7	0,7
Valutakursdifferenser	–	–	0,0	0,0
Årets nedskrivningar	0,5	–	–1,5	–1,0
Utgående ackumulerade nedskrivningar 2023–12–31	–1,8	–	–55,7	–57,5
Redovisat värde 2023-12-31	1 642,8	290,9	86,9	2 020,6

Goodwill och varumärke har fördelats på nedanstående kassagenererande enheter.

	2023		2022	
	Goodwill	Varumärke	Goodwill	Varumärke
Picadeli	915,5	288,8	916,7	288,8
Fresh Produce	184,8	2,1	184,8	2,1
Food Solution	542,4	–	542,5	–
Redovisat värde	1 642,8	290,9	1 644,1	290,9

Koncernens varumärken har bedömts ha obestämbara nyttjandeperioder och skrivs därför inte av. Varumärke och merparten av goodwill är i SEK.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och varumärken görs årligen samt då indikationer finns på att nedskrivningsbehov föreligger. Återvinningsbart belopp för en kassagenererande enhet fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärde. Beräkningarna utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på av ledningen godkända finansiella prognoser som täcker en 5-årsperiod. Femårsplanen som är genererad är baserad på var bolagen står just nu och de planer koncernen har framåt. Första årets värden återspeglar den budget som har getts. Covid har gjort att historisk utveckling ej är fullt tillämpligt och stora investeringar har skett under 2023 vilket också har påverkat koncernens resultat. Framåtriktad är investeringsnivån lägre och vi bedömer att de antaganden som gjorts därmed är rimliga. I bedömningen av framtida kassaflöden sker antaganden om i första hand försäljningstillväxt, rörelsemarginal, diskonteringsränta, investeringsbehov och kostnadsutveckling. Den bedömda tillväxttakten baseras på prognoser som en konsekvens av våra aktiviteter. Den prognostiserade rörelsemarginalen har baserats på tidigare resultat och ledningens förväntningar på marknaden. Diskonteringsräntan (WACC) räknas och baseras på marknadsdata för jämförbara bolag och koncernens riskprofil och uppgår till 8,5 (8,1) procent för affärsområde Fresh Produce eller 8,9 (8,2) procent efter skatt för övriga affärsområden, (10,7–11,2 (10,2–10,3) procent före skatt). Efter en 5-års period tillämpas en tillväxttakt uppgående till 2,0 (2,0) procent, vilket sammanfaller med koncernens långsiktiga antagande om inflation och marknadens långsiktiga tillväxt. Baserat på de antaganden som presenteras ovan överstiger nyttjandevärdet redovisat värde av goodwill. Rimliga förändringar av ovanstående antaganden skulle inte medföra att något nedskrivningsbehov skulle uppkomma avseende goodwill eller varumärken.

Övriga immateriella tillgångar består av kapitaliserade utvecklingskostnader, framförallt relaterat till implementerade informationssystem av olika slag samt konsultkostnader och licenser. Det redovisade värdet för aktiverade utvecklingsutgifter vilka ännu inte är föremål för avskrivning uppgår till 54,5 (41,3) MSEK. Omklassificeringar avser interna förflyttingar av salladsdiskar där Picadeli AB säljer salladsdiskar till dotterbolagen, men köper även tillbaka gamla salladsdiskar för underhåll och uppgradering av mjukvaran. I samband med detta klassificeras salladsdiskarna om till korrekt grupp och omklassificeringarna på immateriella och materiella anläggningstillgångar ska därför ses tillsammans.

20240605033921

NOT 18 Materiella anläggningstillgångar

	Byggnader och mark	Förbättringsutgift på annans fastighet	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Pågående nyanläggningar	Totalt
Ingående anskaffningsvärde 2022-01-01	104,1	47,2	373,4	450,9	27,1	1 002,7
Fusion	–	–4,3	–	–4,9	–	–9,2
Anskaffningar/investeringar	0,2	12,8	26,8	12,5	51,1	103,4
Valutakursdifferenser	1,0	0,1	11,4	16,8	0,4	29,8
Försäljningar/utrangeringar	–12,2	–	–0,1	–47,8	–1,6	–61,6
Omklassificeringar	–	–	14,3	2,8	–26,9	–9,9
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden 2022-12-31	**93,1**	**55,8**	**425,8**	**430,3**	**50,1**	**1 055,2**
Ingående avskrivningar	**–36,0**	**–18,7**	**–216,0**	**–288,4**	**–0,1**	**–559,1**
Fusion	–	1,6	–	4,1	–	5,8
Försäljningar/utrangeringar	3,1	–	–	39,9	0,1	43,1
Valutakursdifferenser	–0,2	–0,1	–6,1	–11,2	–	–17,6
Omklassificeringar	–	–	–	10,6	–	10,6
Årets avskrivningar	–3,1	–3,2	–35,0	–53,4	–	–94,7
Utgående ackumulerade avskrivningar 2022-12-31	**–36,2**	**–20,3**	**–257,1**	**–298,4**	**–**	**–612,0**
Ingående nedskrivningar	**–**	**–21,5**	**–18,1**	**–48,8**	**0,0**	**–88,5**
Fusion	–	2,7	–	0,8	–	3,5
Försäljningar/Utrangeringar	4,2	–	–	3,7	–	7,9
Valutakursdifferenser	–	–	–0,2	–0,7	0,0	–1,0
Årets nedskrivningar	–4,2	–	–4,4	–1,6	–	–10,1
Utgående ackumulerade nedskrivningar 2022-12-31	**–**	**–18,9**	**–22,7**	**–46,6**	**0,0**	**–88,2**
Redovisat värde 2022-12-31	**56,9**	**16,6**	**146,0**	**85,3**	**50,1**	**354,9**
Ingående anskaffningsvärde 2023-01-01	**93,1**	**55,8**	**425,8**	**430,3**	**50,1**	**1 055,2**
Anskaffningar/investeringar	–	29,0	13,0	23,2	166,1	231,4
Valutakursdifferenser	0,0	0,0	0,5	–0,6	–3,1	–3,2
Försäljningar/utrangeringar	–	–6,8	–31,3	–25,6	–1,1	–64,8
Omklassificeringar	–	17,2	15,6	50,3	–98,9	–15,8
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden 2023-12-31	**93,1**	**95,2**	**423,7**	**477,6**	**113,2**	**1 202,8**
Ingående avskrivningar	**–36,2**	**–20,3**	**–257,1**	**–298,4**	**–**	**–612,0**
Försäljningar/utrangeringar	–	6,8	29,9	20,2	–	56,9
Valutakursdifferenser	0,0	0,0	–0,2	1,1	–	0,9
Omklassificeringar	–	–	3,5	17,1	–	20,6
Årets avskrivningar	–3,1	–2,8	–36,5	–41,6	–	–84,0
Utgående ackumulerade avskrivningar 2023-12-31	**–39,3**	**–16,3**	**–260,5**	**–301,6**	**–**	**–617,6**
Ingående nedskrivningar	**–**	**–18,9**	**–22,7**	**–46,6**	**0,0**	**–88,2**
Försäljningar/Utrangeringar	–	–	–	5,1	–	5,1
Valutakursdifferenser	–	–	0,0	0,0	0,0	0,0
Återförda nedskrivningar	–	–	2,0	–	–	2,0
Årets nedskrivningar	–	–6,1	–	–0,9	–	–6,9
Utgående ackumulerade nedskrivningar 2023-12-31	**–**	**–24,9**	**–20,7**	**–42,4**	**0,0**	**–88,0**
Redovisat värde 2023-12-31	**53,8**	**54,0**	**142,6**	**133,6**	**113,1**	**497,1**

20240605103922

NOT 19 Leasing

Balansräkningsposter

Nyttjanderättstillgångar	2023	2022
Fastigheter	768,7	237,6
Bilar	15,3	11,1
Truckar	28,9	14,0
Maskiner och utrustning	6,5	15,0
Övrigt	0,0	0,0
	819,3	**277,7**

Tillkommande nyttjanderätter under 2023 uppgår till 598,7 (11,3) MSEK varav 514,3 MSEK avser Greenhouse. Modifiering av befintliga kontrakt uppgår under 2023 till 36,9 (78,9) MSEK, ökningen beror framförallt på förlängda hyresavtal samt indexhöjningar.

Leasingskulder	2023	2022
Kortfristiga leasingskulder	98,9	71,2
Långfristigaleasingskulder	804,2	277,2
	903,1	**348,4**

Löptidsanalys av leasingskulder, odiskonterade belopp	2023	2022
Inom 1 år	128,9	79,5
Mellan 1 och 2 år	123,0	59,6
Mellan 2 och 5 år	286,1	132,8
Senare än 5 år	839,7	154,3
	1 377,7	**426,2**

Koncernens Helsingborgsbaserade bolag har under april – maj 2023 flyttat in till Greenhouse. I denna fastighet har bolagen ökat produktiviten, reducerat klimatpåverkan och förbättrat förutsättningarna att utvecklas vidare med bolagets affärspartners.

Under 2023 har Ewerman AB samt Salico AB gjort en förnyad bedömning av andrahandsuthyrningen av nuvarande fastigheter. Detta har resulterat i en ytterligare nedskrivning av värdet på nyttjanderätter om 10,9 (7,5) MSEK för att bättre återspegla nyttjanderättstillgångens värde. Dessa fastigheter är vakanta vid årets slut, arbete pågår med att hyra ut lokalerna. Inom koncernen finns ett andrahandsuthyrningsavtal som har genererat 1,4 (0,0) MSEK i leasingintäkter under 2023.

Resultaträkningsposter

Av- och nedskrivningar på nyttjanderätter	2023	2022
Fastigheter	–58,1	–61,1
varav nedskrivning	–10,4	–7,5
Bilar	–9,8	–9,4
Truckar	–8,8	–8,8
Maskiner och utrustning	–3,2	–3,2
Övrigt	–	–
	–79,9	**–82,5**

Kassaflöde hänförligt till leasingavtal		
Räntekostnader (ingår i finansiella kostnader)	–42,5	–12,0
Utgifter hänförliga till korttidsleasingavtal	–3,8	–1,7
Utgifter hänförliga till leasingavtal till lågt värde	–5,0	–4,2
Utbetalningar avseende amortering av leasingskulder	–73,9	–74,3
	–125,2	**–92,2**

Utgifter hänförliga till korttidsleasingavtal samt leasingavtal till lågt värde ingår i kostnad såld vara och administrationskostnader.

NOT 20 Finansiella anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
Långfristiga fordringar	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Ingående redovisat värde	**22,2**	**25,2**	**2,9**	**1,9**
Tillkommande fordringar	0,3	1,7	–	1,0
Tillkommande/avgående övriga innehav om 10% av aktierna	–2,1	2,1	–	–
Förvärvade/avyttrade koncernföretag	–	–	–	–
Avgående fordringar	–3,8	–6,8	–2,9	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**16,6**	**22,2**	**–**	**2,9**
Redovisat värde	**16,6**	**22,2**	**–**	**2,9**

20240605053923

NOT 21 Varulager

	2023-12-31	2022-12-31
Råvaror och förnödenheter	27,2	31,9
Varor under tillverkning	3,4	4,3
Färdiga varor och handelsvaror	107,0	120,1
Förskott till leverantör	10,5	4,1
Redovisat värde	**148,2**	**160,4**

Varor i lager som redovisats som en kostnad under året uppgår till 3 851,8 (3 718,3) MSEK. Koncernens totala inkuransnedskrivning är 23,9 (20,7) MSEK.

NOT 22 Kundfordringar

	2023-12-31	2022-12-31
Kundfordringar, brutto	327,0	391,6
Reserv för framtida kreditförluster	–24,1	–19,6
Reserv för osäkra fordringar	–	–
Kundfordringar, netto efter reserv för osäkra fordringar	**303,0**	**372,0**

	2023-12-31	2022-12-31
Reserv osäkra fordringar vid årets början	–19,6	–24,7
Årets reservering/bortskrivning osäkra kundfordringar	–10,5	–2,5
Återföring av outnyttjade belopp	–	6,9
Konstaterade förluster	6,0	1,6
Valutakursvinster/-förluster på fordringar i utländsk valuta	0,0	–0,9
Totalt	**–24,1**	**–19,6**

Åldersanalys kundfordringar	2023-12-31	2022-12-31
Ej förfallna	264,3	333,2
Förfallna 1–30 dagar	35,1	28,6
Förfallna 31–60 dagar	4,9	6,5
Förfallna 61–90 dagar	2,6	4,3
Förfallna > 90 dagar	20,2	18,9
Totalt	**327,0**	**391,6**

Kundernas betalningshistorik är god, men då förutsättningarna för att driva verksamhet har förändrats pga makroekonomiska faktorer, delvis drivna av kriget i Ukraina, såsom ökad inflation med räntehöjningar som följd ser vi att det fortsatt finns en risk för att våra kunder kan få betalningssvårigheter, dock bedömer vi att nuvarande reserv är tillräcklig för att hantera eventuella kreditförluster.

NOT 23 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Förutbetalda hyror	27,6	6,2	0,0	0,0
Förutbetalda försäkringar	0,5	0,6	–	0,0
Upplupna ränteintäkter	–	–	–	–
Varor på väg	22,9	25,6	–	–
Övriga förutbetalda kostnader	26,6	13,0	4,0	7,0
Övriga upplupna intäkter	5,2	10,5	0,1	0,5
Redovisat värde	**82,9**	**55,8**	**4,2**	**7,5**

NOT 24 Aktier, eget kapital och vinstdisposition

	Stam A	Totalt
Ingående balans 1 januari 2023	**0,5**	**0,5**
Utgående balans 31 december 2023	**0,5**	**0,5**

Samtliga aktier är stamaktier och har ett kvotvärde på 1 (1) kr varför det registrerade aktiekapitalet per 2023-12-31 uppgår till 0,5 (0,5) MSEK.

Reserver

Reserver består av kassaflödessäkring samt omräkningsreserv. Omräkningsreserver avser valutaomräkningsdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter till SEK. Både kassaflödessäkringen samt omräkningsreserven redovisas i övrigt totalresultat.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman kommer följande förslag på vinstdisposition att presenteras;

Till årsstämmans förfogande står	925 545 196
Årets resultat	–80 710 755
Styrelsen föreslår att i ny räkning balanseras	**844 834 441**

Det har inte skett någon utdelning under 2023 eller 2022.

20240605035924

NOT 25 Upplåning

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Långfristiga skulder				
Obligationslån	1 031,9	1 022,4	1 031,9	1 022,4
Skulder till kreditinstitut	118,3	10,4	-	-
Skulder till moderföretag	465,2	432,3	465,2	432,3
Leasingskulder	804,2	277,2	-	-
Övriga långfristiga skulder	65,5	69,6	2,6	9,3
Redovisat värde	**2 485,0**	**1 812,0**	**1 499,6**	**1 464,0**
Kortfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut	6,0	6,8	-	-
Leasingskulder	98,9	71,2	-	-
Övriga skulder	227,5	176,0	8,4	1,1
Redovisat värde	**332,4**	**254,0**	**8,4**	**1,1**

Upplåning

Greenfood AB (publ) emitterade den 5 november 2021 en hållbarhetslänkad obligation om 1 050 MSEK på Frankfurt Open Market. Enligt obligationsåtagandena ska Greenfood AB (publ) inom tolv månader notera obligationen på NASDAQ Stockholm. Räntan uppgår till 7 procent och är beräknad som en marginal över gällande STIBOR.

Obligationerna förfaller i sin helhet på fjärde årsdagen efter emittering. Det finns inga amorteringskrav eller andra finansiella villkor relaterade till obligationen, dock är den kopplad till målen i Greenfood koncernens hållbarhetsramverk. Dessa innefattar i korthet:

1. Reducera CO_2 utsläppen med procent per ton såld mat.
2. Beräkna utsläppen i enlighet med Science Based Target initiative samt få dem validerade på högsta nivån (1,5 grader Celsius).
3. Reducera matsvinnet med 20 procent inom matproduktionen (baslinje 2019).

Utöver obligationen finns ett avtal med Swedbank om en kreditfacilitet om 200 MSEK, som löper från november 2021 till och med maj 2025, varav 3,9 MSEK är utnyttjade i form av utställda garantier.

I samband med det nya obligationslånet aktiverades nya upplåningskostnader om 37 MSEK, vilka ingår under rubrik Obligationslån men skrivs av över lånets löptid om 4 år. Förutom ovan nämnda upplåning har koncernen lokal belåning i Frankrike om motsvarande 52,7 (15,8) MSEK denominerad i EUR, övriga lån som fanns vid ingången av året har amorterats.

Skulder till moderföretag

Greenfood AB (publ) har skulder till moderföretaget Greenfood MC AB som består av två delar. Den ena delen är ett lånebelopp om 200 MSEK med en ränta på 8,0 procent. Ränta utgår inte löpande utan kapitaliseras och betalas i samband med återbetalning av lånet. Totalt har 146,4 (120,8) MSEK ränta kapitaliserats. Andra delen består av ett lånebelopp om 70 MSEK med en ränta på 6,5 procent. Även här kapitaliseras räntan och totalt har 48,8 (41,6) MSEK ränta kapitaliserats. Lånen förefaller den 31 december 2027.

Leasingskulder

Leasingskulder och leasing redovisas i not 19.

Övriga skulder

Övriga skulder utgörs av tillfälliga anstånd med betalning av arbetsgivaravgifter, avdragen skatt och moms enligt de regler som initialt infördes till följd av Covid-19-pandemin, 293,1 (245,7) MSEK. Utav dessa är 65,5 MSEK långfristiga och resterande del kortfristig utifrån de beslut som är tagna om förlängning per bokslutsdatum. Det tillfälliga anståndet inkluderar upplupna räntor och avgifter om 23,8 (13,0) MSEK. Nya möjligheter för förlängning av de ursprungliga lånen med en löptid om ett år har införts under 2023 och bolagen har ansökt om förlängning i takt med att lånen löper ut för betalning. Flertalet anstånd amorteras löpande enligt fastställda betalningsplaner om 36 månader. Under 2023 amorterade koncernen 42,8 MSEK och erhöll nya anstånd om 79,4 MSEK.

20240605103925

NOT 26 Övriga avsättningar

	2023	2022
Återställandekostnader	50,8	61,5
Omstruktureringskostnader	0,6	-
Garantikostnader	1,1	-
Tilläggsköpeskilling	2,5	4,5
Rättsliga anspråk	5,7	1,4
Pensionsavsättning	-	3,6
	60,7	70,9

Bruttoförändringar för varje avsättning under räkenskapsåret är följande:

	Återställande-kostnader	Omstrukture-ringskostnader	Garanti-kostnader	Tilläggs-köpeskilling	Rättsliga anspråk	Pensions-avsättning	Summa
Redovisat belopp 2022-01-01	49,4	2,1	0,3	4,5	1,9	1,9	60,1
Redovisat i resultaträkningen							
Tillkommande avsättningar	12,1					1,7	13,8
Återförda outnyttjade belopp			-0,3				-0,3
Utnyttjat under året		-2,1			-0,6		-2,7
Redovisat belopp 2022-12-31	**61,5**	**-**	**-**	**4,5**	**1,4**	**3,6**	**70,9**

Information om avsättningar

Återställandekostnader

Avsättning för återställandekostnader avser nedmontering och återställande av befintliga lokaler efter flytt till Greenhouse. Kontrakten på de gamla lokalerna gäller till och med 2026-12-31 respektive 2027-09-30. Per dagens datum är återställandekostnaderna osäkra till belopp och tidpunkt eftersom vi letar efter ny hyresgäst som kan överta kontraktet och om vi hittar en kommer återställandekostnaderna att aktualiseras tidigare än vid kontraktets slut.

	Återställande-kostnader	Omstrukture-ringskostnader	Garanti-kostnader	Tilläggs-köpeskilling	Rättsliga anspråk	Pensions-avsättning	Summa
Redovisat belopp 2023-01-01	61,5	-	-	4,5	1,4	3,6	70,9
Redovisat i resultaträkningen							
Tillkommande avsättningar		2,7	1,8		4,5		9,0
Återförda outnyttjade belopp				-2,0			-2,0
Utnyttjat under året	-10,7	-2,1	-0,6		-0,2	-3,6	-17,2
Redovisat belopp 2023-12-31	**50,8**	**0,6**	**1,1**	**2,5**	**5,7**	**-**	**60,7**

Omstruktureringskostnader

Avsättning för omstruktureringskostnader redovisas när koncernen har fastställt en utförlig och formell omstruktureringsplan och omstruktureringen har antingen påbörjats eller blivit offentligt tillkännagiven. Avsättningar för omstruktureringar innefattar oftast ersättningar vid uppsägningar, men även omstrukturering av koncernen och legala enheter.

Garantikostnader

Avsättning för garantikostnader avser olika rättsliga och andra krav från kunder, där kunderna får ersättning för reparationskostnad. Under 2023 är det endast affärsområdet Picadeli som har garantikostnader för deras salladsbarer. Garantin täcker alla defekter i material och utförande av produkten vid normal användning och underhåll. Denna garanti bokas upp om 2,5 procent av salladsbarens lagervärde vid försäljning och gäller i 1 år för nya salladsbarer och sex månader för begagnade salladsbarer från det att baren installerats i butiken.

NOT 27 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Löner och semesterlöner	93,5	94,4	6,2	6,7
Sociala avgifter	29,8	29,9	1,9	1,9
Upplupna räntor	18,1	15,6	18,1	15,1
Konsultkostnader	3,6	2,2	0,3	0,1
Kundrelaterade kostnader	126,0	118,4	-	-
Fraktkostnader	14,7	34,2	-	-
Varukostnader	75,4	95,2	-	-
Övriga poster	38,7	21,0	1,0	0,1
Redovisat värde	**399,6**	**410,9**	**27,5**	**23,8**

NOT 28 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
Ställda säkerheter	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Företagsinteckningar	5 926,6	5 943,4	-	-
Belånad fordran	-	-	674,2	674,2
Aktier i dotterbolag	-	-	1 407,7	1 407,7
Totalt	**5 926,6**	**5 943,4**	**2 082,0**	**2 082,0**
Eventualförpliktelser				
Generellt borgensåtagande för annans skuld	-	-	16,0	25,8
Övriga garantier	4,2	3,7	-	-
Totalt	**4,2**	**3,7**	**16,0**	**25,8**

Företagsinteckningarna är i huvudsak uttagna som säkerhet för koncernens obligationslån om 1 050 MSEK samt kreditfacilitet om 200 MSEK som tecknades i november 2021, se not 25. Därutöver finns även eventualförpliktelser i koncernbolag rörande utställda garantier till extern part.

Moderbolaget Greenfood AB (publ) har ställt tillgångar i dotterföretag samt koncerninterna fordringar i säkerhet för koncernens obligationslån samt kreditfacilitet. Moderbolaget har även en eventualförpliktelse i form av ett generellt borgensåtagande för dotterbolag.

20240605093927

NOT 29 Rörelseförvärv och transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande

Rörelseförvärv och avyttringar samt transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande 2023

Greenfood AB (publ) koncernen har under 2023 inte gjort några rörelseförvärv. Därmed har Greenfood Fresh Produce Int'l AB förvärvat resterande andelar i Greens & Friends AB och innehar därmed 100 procent av aktierna i bolaget. Därutöver har ytterligare 3,3 procent av aktierna i Picadeli France S.a.r.l förvärvats från minoriteten.

I november 2023 genomfördes också en nyemission i Picadeli US Inc. om totalt 2,0 MUSD varav minoriteten tillförde 0,8 MUSD, motsvarande 8,1 MSEK vid tidpunkten för nyemissionen, för att stärka upp det egna kapitalet inför framtida tillväxt.

Nettokassaflöde vid förvärv/ avyttringar samt transaktioner med minoriteter 2023

	Greens & Friends AB	Picadeli France S.a.r.l	Picadeli US Inc.	Totalt transaktioner med minoriteter
Kontant betald/erhållen ersättning[1]	–2,0	–8,1	8,1	–1,9
Avgår: Förvärvade likvida medel	–	–	–	–
Nettokassaflöde	**–2,0**	**–8,1**	**8,1**	**–1,9**

Nettokassaflöde vid förvärv/ avyttringar samt transaktioner med minoriteter 2022

	Svenska Smörgåstårtor Kvalité AB	Totalt förvärv/avyttring dotterbolag	Picadeli US Inc.	Totalt transaktioner med minoriteter
Kontant betald/erhållen ersättning[2]	–9,5	–9,5	20,9	20,9
Avgår: Förvärvade likvida medel	–	–	–	–
Nettokassaflöde	**–9,5**	**–9,5**	**20,9**	**20,9**

1) Kontant betald ersättning inkluderar nyemission om 0,8 MUSD från Picadeli US Inc.
2) Kontant betald ersättning inkluderar nyemission om 2,0 MUSD från Picadeli US Inc.

NOT 30 *Förändringar i skulder häntörliga till finansieringsverksamheten*

	Koncernen				Moderbolaget		
Räntebärande skulder	Långfristiga låneskulder	Kortfristiga låneskulder	Leasing-skulder	Övriga skulder	Långfristiga låneskulder	Kortfristiga låneskulder	Övriga skulder
Ingående balans 2022	1 430,2	194,9	333,3	–	1 416,7	7,1	–
Kassaflödespåverkande poster							
Uppläggningskostnad	–	–	–	–	–	–	–
Upptagande av lån	–	–	–	–	–	–	–
Amortering av lån /leasingskulder	–17,8	–	–77,6	–	–	–	–
Icke-kassaflödespåverkande poster							
Omföring kortfristig del	3,6	–3,6	–	–	–	–	–
Uppläggningskostnad non-cash	9,4	–	–	–	9,4	–	–
Anstånd med skattebetalning	–	–11,1	–	66,0	–	–	–
Nya leasingavtal	–	–	77,7	–	–	–6,0	9,3
Omräkningsdifferenser	9,1	–	15,1	–	–	–	–
Kapitaliserad ränta	30,6	2,6	–	3,7	28,5	–	–
Utgående balans 31 december 2022	**1 465,1**	**182,9**	**348,4**	**69,6**	**1 454,7**	**1,1**	**9,3**
Varav långfristig leasingskuld			*277,2*				
Varav kortfristig leasingskuld			*71,2*				
Ingående balans 2023	**1 465,1**	**182,9**	**348,4**	**69,6**	**1 454,7**	**1,1**	**9,3**
Kassaflödespåverkande poster							
Uppläggningskostnad	–	–	–	–	–	–	–
Upptagande av lån	116,3	–	–	–	–	–	–
Amortering av lån /leasingskulder[1]	–5,3	–2,7	–72,2	–	–	–	–
Icke-kassaflödespåverkande poster							
Omföring kortfristig del	–1,8	1,8	–	–	–	–	–
Uppläggningskostnad non-cash	9,5	–	–	–	9,5	–	–
Anstånd med skattebetalning	–	42,4	–	–5,8	–	–	–
Nya leasingavtal	–	–	627,7	–	–	7,3	–6,7
Omräkningsdifferenser	–1,3	0,1	–0,9	–	–	–	–
Kapitaliserad ränta	32,9	9,2	–	1,6	32,9	–	–
Utgående balans 31 december 2023	**1 615,3**	**233,5**	**903,1**	**65,5**	**1 497,1**	**8,4**	**2,6**
Varav långfristig leasingskuld			*804,2*				
Varav kortfristig leasingskuld			*98,9*				

1) På raden amortering av lån/leasingskulder i Koncernens rapport över kassaflöden ingår utöver -8,0 MSEK i amortering även finansiella kostnader kopplat till supply chain financing upplägg samt realiserade valutaeffekter om totalt -15.4 MSEK som inte är hänförliga till finansiella skulder i ovanstående tabell.

20240605093929

NOT 31 Likvida medel i kassaflödet

Koncernen handlar endast med kreditvärdiga institut därmed föreligger inget nedskrivningsbehov per bokslutsdatum.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023-12-31	2022-12-31	2023-12-31	2022-12-31
Kassa och Bank	88,6	231,6	0,0	0,9
Totalt	**88,6**	**231,6**	**0,0**	**0,9**

NOT 32 Transaktioner med närstående

Såsom närstående betraktas, förutom de bolag som direkt eller indirekt äger Greenfood AB (publ), även ledamöterna i moderföretagets styrelse, koncernens ledande befattningshavare samt nära familjemedlemmar till dessa. Som närstående betraktas även företag där en betydande andel av rösterna direkt eller indirekt innehas av tidigare nämnda krets eller företag där dessa kan utöva ett betydande inflytande.

Transaktioner mellan företaget och dess dotterföretag, vilka är närstående till företaget, har elimminerats vid konsolideringen och upplysningar om dessa transaktioner lämnas därför inte i denna not. Upplysningar om transaktioner mellan koncernen och övriga närstående presenteras nedan.

Lån från närstående

För information om koncerninterna lån se not 25. Det finns inga andra lån från närstående.

Upplysningar om ersättningar till ledande befattningshavare presenteras i not 11.

NOT 33 Händelser efter balansdagen

I början av 2024 har Picadeli ingått nytt avtal med amerikanska livsmedelskedjan Coborn's. Avtalet innebär initialt 15 nya butiker och att Picadeli stärker sin närvaro i amerikanska mellanvästern. Inga övriga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

NOT 34 Statliga stöd

Under 2022 eller 2023 har koncernen inte erhållit statliga stöd till följd av Covid-19 pandemin. Däremot har koncernen erhållit elstöd om 11,1 MSEK på grund av de höga elpriserna under 2021 och 2022. Storleken på stödet baseras på den förbrukning bolagen haft under denna period och betalades ut juni 2023. De olika stöden redovisas nedan, baserat på hur de har redovisats i resultaträkningen alternativt hur kostnaden skulle ha påverkat resultaträkningen om inte stödet hade erhållits.

	Övriga intäkter		Personalkostnader		Övriga externa kostnader		Totalt	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Övriga stöd, ej Covid-19-relaterade	1,6	1,3	–	–	11,1	–	12,7	1,3
Stöd för sjuklönekostnader	–	–	0,7	2,6	–	–	0,7	2,6
Projektstöd (Finland)	0,1	0,2	–	–	–	–	0,1	0,2
Totalt	**1,7**	**1,5**	**0,7**	**2,6**	**11,1**	**–**	**13,5**	**4,1**

Ej Covid-19-relaterade stöd utgörs bland annat av offentliga lönebidrag, anställningsstöd och elstöd.

Stöden fördelas på följande länder

	2023	2022
Sverige	13,0	2,9
Finland	0,9	0,3
Frankrike	–	0,1
Tyskland	0,4	–
Danmark	–	0,0
USA	–	0,9
Totalt	**13,5**	**4,1**

STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 25 april 2024. Koncernens resultaträkning och rapport över finansiell ställning samt moderbolagets resultaträkning och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 2 maj 2024.

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att årsredovisningen har upprättats enligt Årsredovisningslagen samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer och ger en rättvisande bild av företaget ställning och resultat och att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför. Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att koncernredovisningen har upprättats enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat och att förvaltningsberättelsen för koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm

Stefan Jacobsson
Styrelsens ordförande

David von Laskowski
Verkställande direktör

Tiemo Grimm
Styrelseledamot

Anette Rosengren
Styrelseledamot

Hanna Shen
Styrelseledamot

Anders Johansson
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har avgivits den 25 april 2024

PricewaterhouseCoopers AB

Eric Salander
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Greenfood AB (publ), org.nr 559035-9104

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Greenfood AB (publ) för år 2023 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 74–78. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 83–124 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 74–78.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats

Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller misstag. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapporteringen som helhet (se tabellen nedan). Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Särskilt betydelsefullt område

Värdering av Goodwill och Varumärken

Hänvisning till not 17 i årsredovisningen.

Värdet av Goodwill och Varumärken uppgår per 31 december 2023 till 1933,7 MSEK och utgör en väsentlig del av koncernens balansräkning. I enlighet med IFRS gör koncernen årligen en prövning av tillgångarnas värde vilken baseras på beräkning av diskonterade framtida kassaflöden.

Vissa av de antaganden och bedömningar ledningen gör avseende framtida kassaflöden och förhållanden är komplexa och får stor påverkan på beräkningen av nyttjandevärdet. Detta gäller i synnerhet följande; tillväxttakt, vinstmarginaler, och diskonteringsränta.

Förändringar i dessa antaganden skulle kunna leda till en förändring i det redovisade värdet av immateriella tillgångar och goodwill varmed vi anser detta vara ett särskilt betydelsefullt område.

Inget nedskrivningsbehov har identifierats av ledningen i de nedskrivningsprövningar som utförts.

Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området

I vår revision har vi bedömt den beräkningsmodell som använts samt utmanat de väsentliga antaganden som ledningen använt i sina tester.

Vi har bedömt rimligheten i den budget som ledningen lagt fram och som godkänts av styrelsen genom att utvärdera historiska utfall mot fastställda budgets.

Vi har jämfört tillväxten i terminalvärdet med oberoende prognoser rörande ekonomisk tillväxt och bedömt om de antagande som använts ligger inom ett rimligt intervall.

Vi har även bedömt diskonteringsräntan (vägd genomsnittliga kapitalkostnad ("WACC")) mot jämförbara verksamheter och bedömt om de antaganden som använts ligger inom ett rimligt intervall.

Vi har även utvärderat ledningens bedömning av hur koncernens beräkningsmodeller påverkas av förändringar i antaganden och jämfört detta med den information som presenteras i årsredovisningen relaterat till nedskrivningstester.

Vi har även bedömt riktigheten i de upplysningar som framgår i årsredovisningen.

Övrig upplysning

Revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för räkenskapsåret 2022 har utförts av en annan revisor som lämnat en revisionsberättelse daterad 25 april 2023 med omodifierade uttalanden i Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–73, 79–82 samt 128. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande

direktörens förvaltning för Greenfood AB (publ) för år 2023 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 74–78 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen. PricewaterhouseCoopers AB, 113 97 Stockholm, utsågs till Greenfood AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 15 maj 2023 och har varit bolagets revisor sedan 15 maj 2023.

Helsingborg den 25 april 2024

PricewaterhouseCoopers AB

Eric Salander
Auktoriserad revisor

20240605093934

ÖVRIG INFORMATION

Definitioner

Antal anställda Medelantal heltidsanställda (FTE) uträknat som antal arbetade timmar under året i relation till antal arbetade timmar för en heltidsanställd under samma period.

Avkastning på eget kapital Årets resultat / Genomsnittligt Eget kapital.

Avkastning på totalt kapital Resultat före skatt + räntekostnader) / Genomsnittlig balansomslutning.

EBITDA Resultatet från verksamheten exklusive av och nedskrivningar.

EBITDA marginal EBITDA som en procentandel av omsättningen.

Jämförelsestörande poster Intäkter eller kostnader av engångskaraktär vilka är ej återkommande i den normala verksamheten.

Extern nettoskuld Nettoskuld exklusive skuld till moderbolaget (Greenfood MC AB).

Justerad EBITDA EBITDA justerad för jämförelsestörande poster samt oetablerade verksamheter.

Nettoskuld Total upplåning (långfristig och kortfristig) samt leasingskulder med avdrag för likvida medel och depositioner.

Oetablerad verksamhet Nystartad, förvärvad eller avvecklad verksamhet som är under uppbyggnad och ännu inte är helt integrerad eller inte längre operativ.

Operativt kassaflöde Kassaflöde från den löpande verksamheten inklusive förändringar i rörelsekapital.

Organisk omsättningstillväxt Omsättningstillväxt justerad för valuta och förvärv.

Rörelseresultat Resultatet från verksamheten före finansiella poster och skatt.

Skuldsättningsgrad Nettoskuld (med eller utan skuld till moderbolaget) som en procentandel av totalt kapital.

Skuldsättningsgrad justerat för kapitaliserade leasar Operativ nettoskuld (Extern nettoskuld minus leasingskulder) / Cash EBITDA (Justerad EBITDA reverserat med kapitaliserade leasar).

Soliditet Eget kapital / Balansomslutning.

Tillgänglig likviditet Likvida medel samt tillgänglig kreditfacilitet.

Total nettoskuld Nettoskuld inklusive skuld till moderbolaget (Greenfood MC AB).

Totalt kapital Totalt eget kapital och nettoskuld.

Kontakt



Chief Financial Officer
Mattias Engberg
mattias.engberg@greenfood.se

Finansiella rapporter
Greenfoods finansiella rapporter finns tillgängliga på bolagets webbplats. De finansiella rapporterna distribueras enbart i digital form via webbplatsen. Syftet med Greenfoods Investor Relations är att kontinuerligt informera kapitalmarknaden om bolagets verksamhet och utveckling.

20240605033935

EAT YOUR GREENS

Greenfood AB (publ)
Knut Pålsväg 9
256 69 Helsingborg

www.greenfood.se

GREENFOOD