ank=20250630-20250702070207729

Fagerhult Group

Fastställelseintyg

Undertecknad VD i Fagerhult Group AB (publ), org.nr. 556110-6203, intygar härmed, dels att denna kopia av års- och hållbarhetsredovisningen överensstämmer med originalet, dels att resultat- och balansräkning för moderbolaget samt koncernresultat- och koncernbalansräkning fastställts på årsstämman den 28 april 2025. Stämman beslöt tillika godkänna styrelsens förslag till vinstdisposition i moderbolaget.

Habo den 14 maj 2025

Bodil Sonesson
VD och koncernchef

ÅRS- OCH HÅLLBARHETSREDOVISNING

24

Fagerhult Group

ak=20250630-20250702077307

Innovation i fokus

Innovativa material gör skillnad

Geopak™ – återanvändbar förpackning med GPS-spårning

Visualisering av ljusets effekter

Smart belysning för höga krav

1 Fagerhult Group

Introduktion

Vision, mission och värderingar

Vd har ordet

Vår närvaro

Våra affärsområden

Våra resultat

Långsiktiga målsättningar och ambitioner

Omvärldsutveckling och drivkrafter

Vår värdeskapandemodell

2 Vårt bidrag

Vårt hållbarhetsarbete och prioriteringar

Våra medarbetare

Vår hållbarhetsagenda

3 Våra varumärken

Starka varumärken och gemensamma initiativ

Affärsområde Collection

Affärsområde Premium

Affärsområde Professional

Affärsområde Infrastructure

4 Vårt erbjudande

Rätt ljus på rätt plats

Smart belysning

Våra tekniklösningar

5 Hållbarhetsrapport

Introduktion

Allmänna upplysningar

Miljöupplysningar

Sociala upplysningar

Styrningsrelaterade upplysningar

GRI-index

Revisors rapport

6 Finansiella rapporter

Förvaltningsberättelse

Koncernens finansiella rapporter

Moderbolagets finansiella rapporter

Redovisningsprinciper

Noter

Styrelsens och vd:s undertecknande

Revisionsberättelse

7 Bolagsstyrning

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Ledningsgrupp

8 Övrig information

Femårsöversikt

Fagerhult Group-aktien

Aktieägarinformation

Finansiella definitioner

Adresser

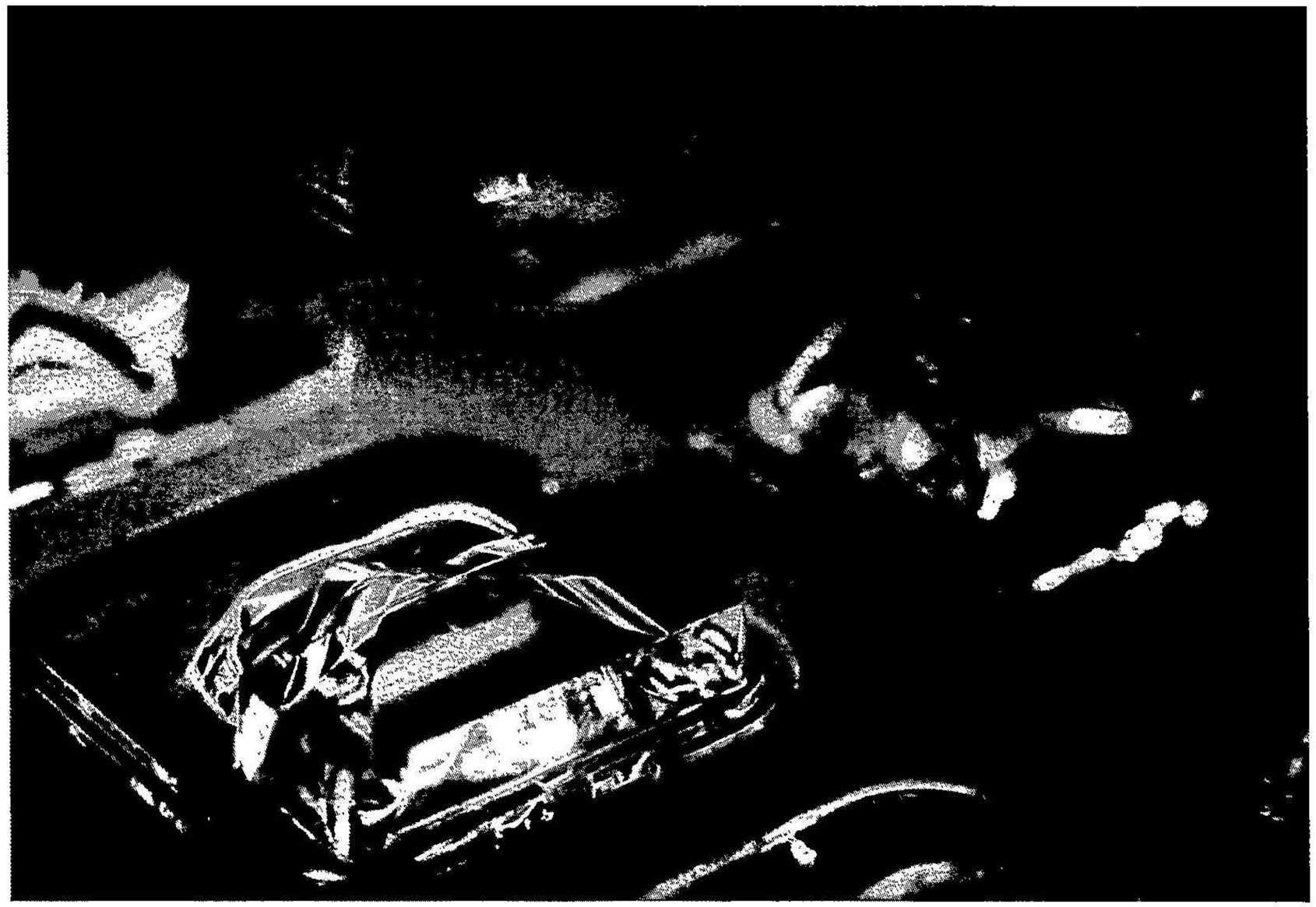
Innovation i fokus

Det är självklart för oss att vara nytänkande och vi förnyar hela tiden produktutbudet för att minska vår klimatpåverkan. Innovation omfattar även andra områden, som affärsmodeller, angreppssätt, marknader, produktdesign, materialval, energiåtgång och logistikflöden.

Nytt AI-verktyg gör ljusplanering enklare

Varje gata, väg och projekt har sina förutsättningar, och att välja rätt optik kan vara komplext. Fagerhult har lanserat en AI-driven guide som föreslår den bästa linsen för varje scenario på bara några sekunder. Verktyget analyserar parametrar och presenterar tre optimerade alternativ.

Läs mer här (extern länk)



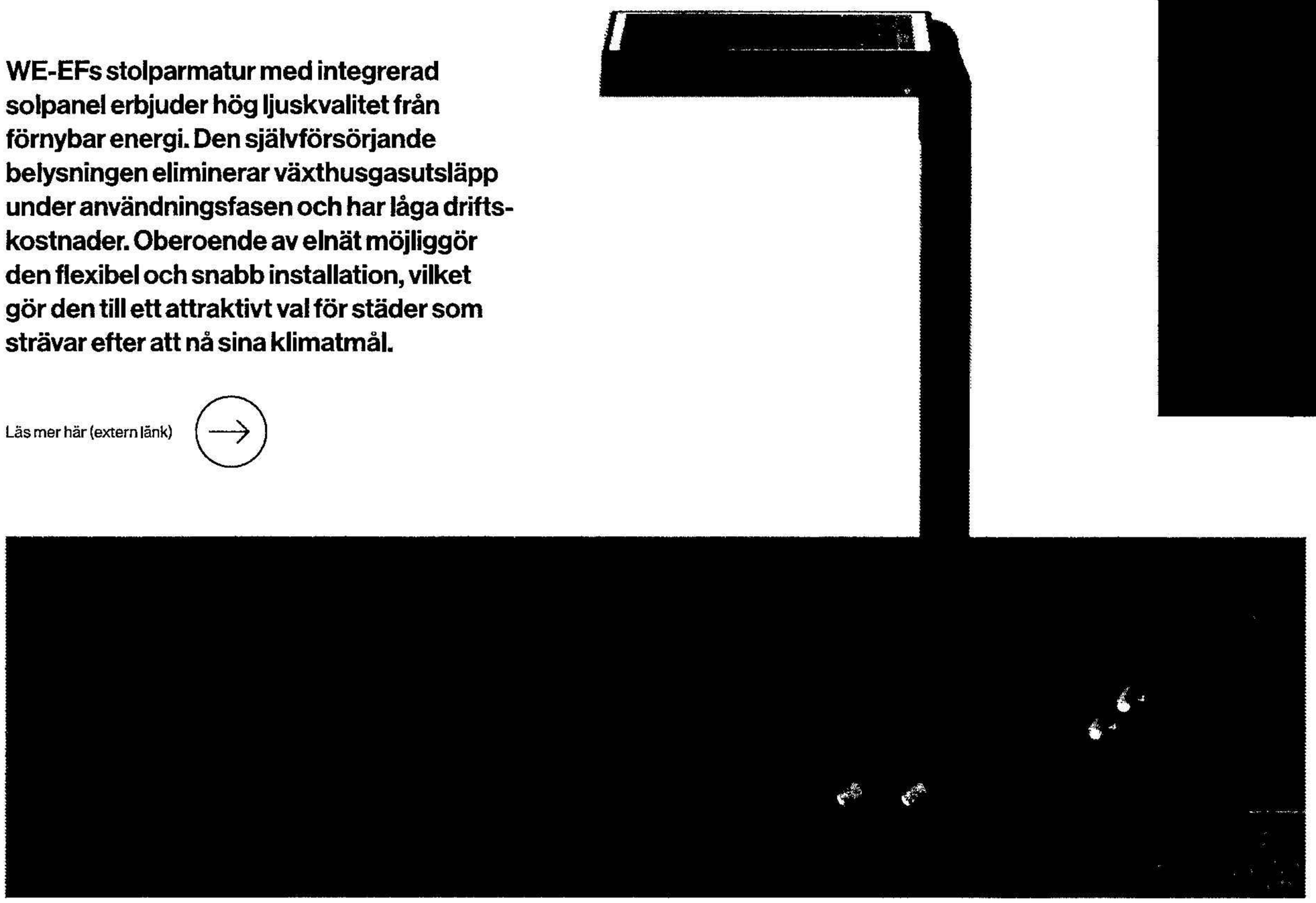
Rätt lins ger rätt ljus, på rätt plats.

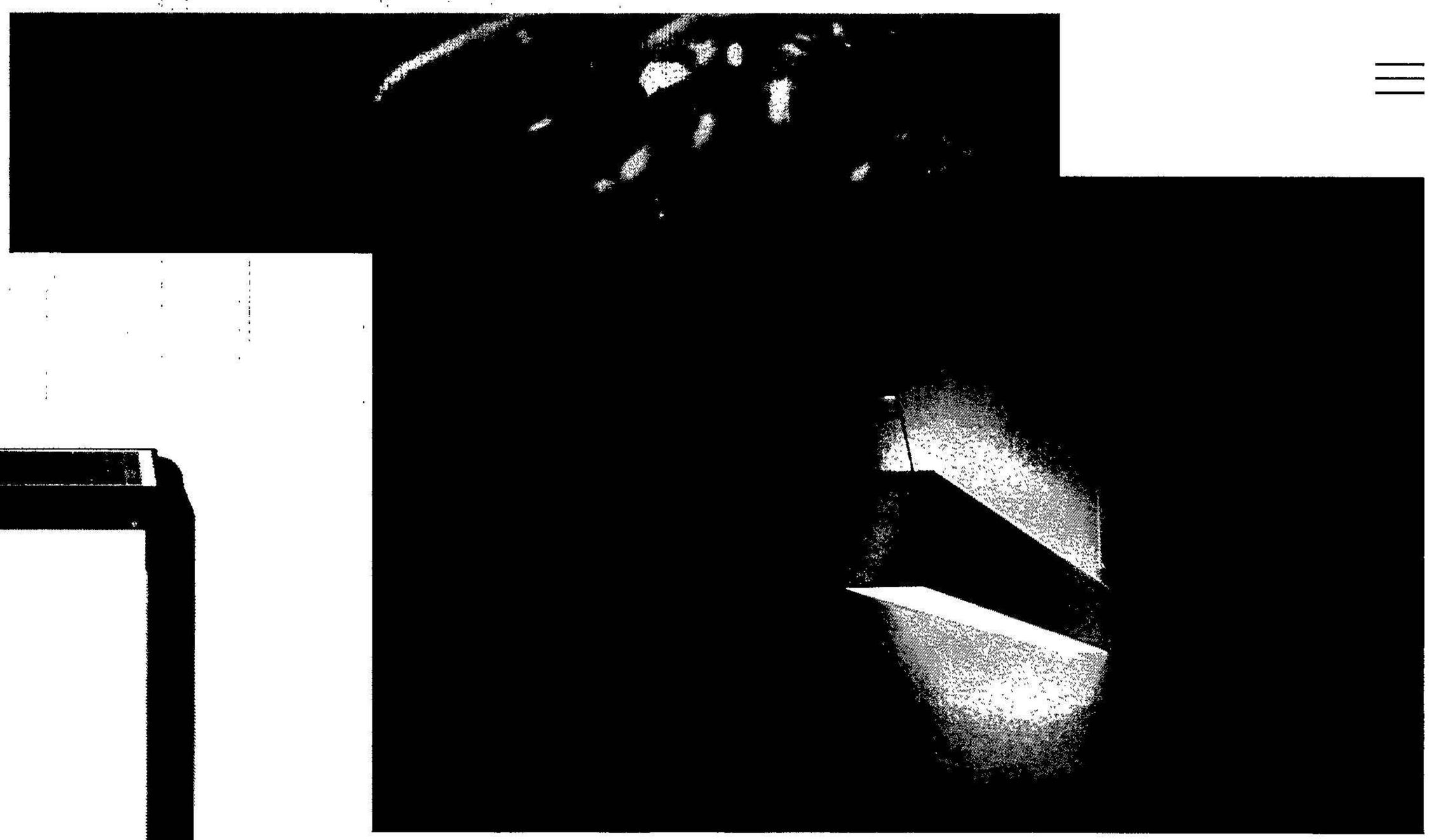
ank=20250630-20250702077311

Oberoende solcells-driven LED belysning

WE-EFs stolparmatur med integrerad solpanel erbjuder hög ljuskvalitet från förnybar energi. Den självförsörjande belysningen eliminerar växthusgasutsläpp under användningsfasen och har låga drifts-kostnader. Oberoende av elnät möjliggör den flexibel och snabb installation, vilket gör den till ett attraktivt val för städer som strävar efter att nå sina klimatmål.

Läs mer här (extern länk)





För att nå våra högt ställda hållbarhetsmål arbetar vi målmedvetet och brett med att utforska nya material för att öka användningen av förnybara och återvunna material. Läs mer om hur vi arbetar med nya material i våra produkter här.



Vi strävar efter medarbetardriven innovation genom att värdera olika synsätt, mångfald och inkludering – och att skapa en kultur där kreativitet och unika insikter blomstrar.

Tunnaste skenan på marknaden – 3,6 mm

Filorail från iGuzzini är en banbrytande belysning där teknologin smälter samman med arkitekturen på ett nästan osynligt sätt. Med infällda, ytmonterade eller pendlade armaturer, justerbart ljusflöde och smarta sensorer skapar du en optimal och energi-effektiv lösning efter behov. Skenan kan löpa längs horisontella och vertikala ytor, i raka eller böjda linjer, vilket gör den extremt mångsidig. En perfekt harmoni mellan innovation och design.

Läs mer här (extern länk)



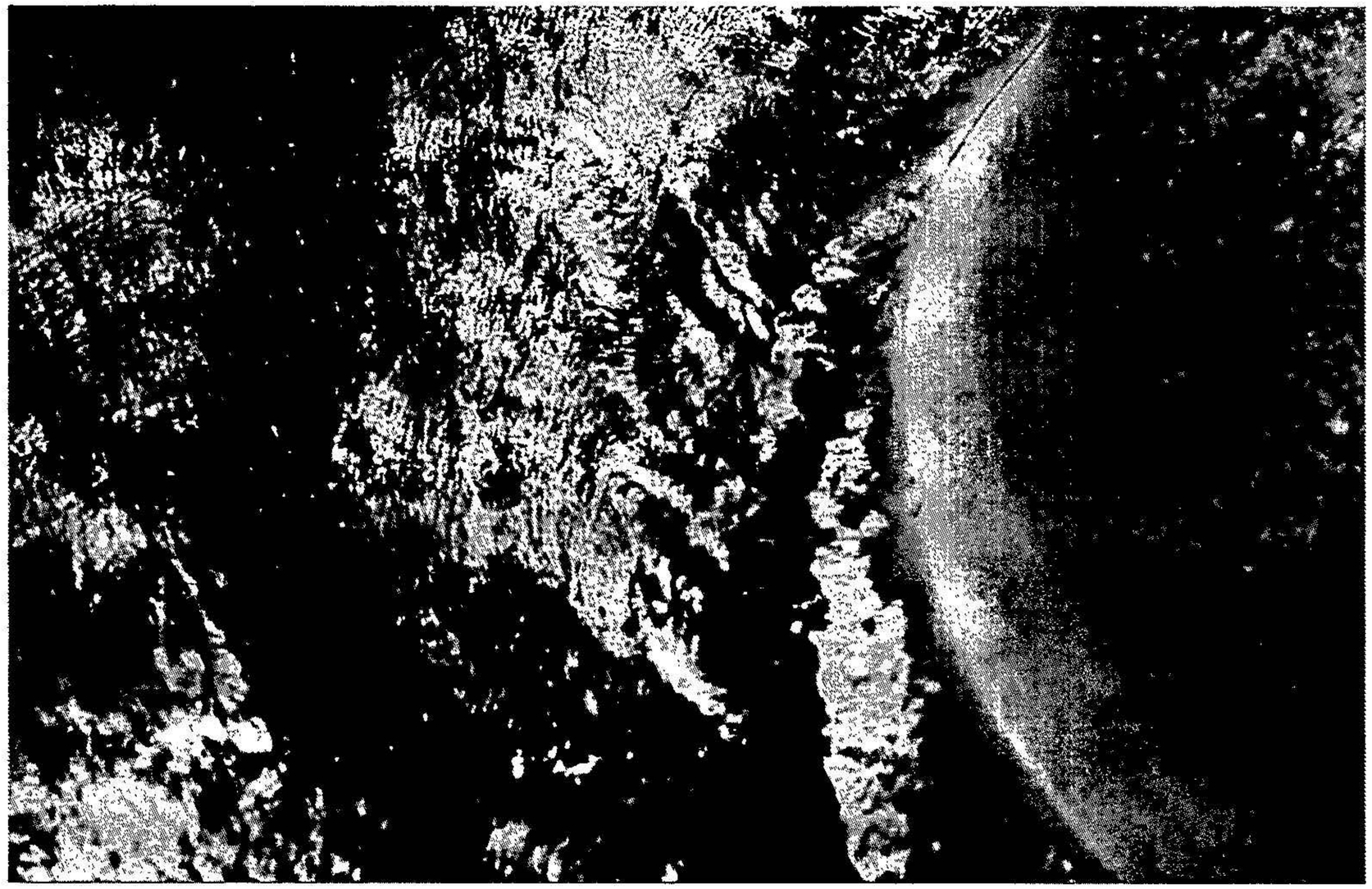


mk=20250630.20250702077S2

Ett pilotprojekt som sluter cirkeln

Fagerhult och Hydro Extrusion Sweden har utforskat cirkulära processer för återvinning av aluminium från uttjänta armaturer. Målet var att återanvända högkvalitativ extruderad aluminium utan att förlora materialets egenskaper. Armaturen Notor monterades ned, demonterades, sorterades, smältes ned, bearbetades och formades på nytt. Projektet resulterade i återvinning av 1 300 kg aluminium. Samarbetet har tänjt gränserna för hållbara innovationer och tagit ett stort steg mot cirkulär hantering av armaturer i framtiden.

Läs mer här (extern länk)



Fler exempel på våra innovationer hittar du här

- **Innovativa material gör skillnad** →
- **Geopak™ – återanvändbar förpackning med GPS-spårning** →
- **Visualisering av ljusets effekter** →
- **Smart belysning för höga krav** →

1

Fagerhult Group

Fagerhult Group

Vårt bidrag

Våra varumärken

Vårt erbjudande

Hållbarhetsrapport

Finansiella rapporter

Bolagsstyrning

Övrig information

Introduktion

Vision, mission och värderingar

Vd har ordet

Vår närvaro

Våra affärsområden

Våra resultat

Långsiktiga målsättningar och ambitioner

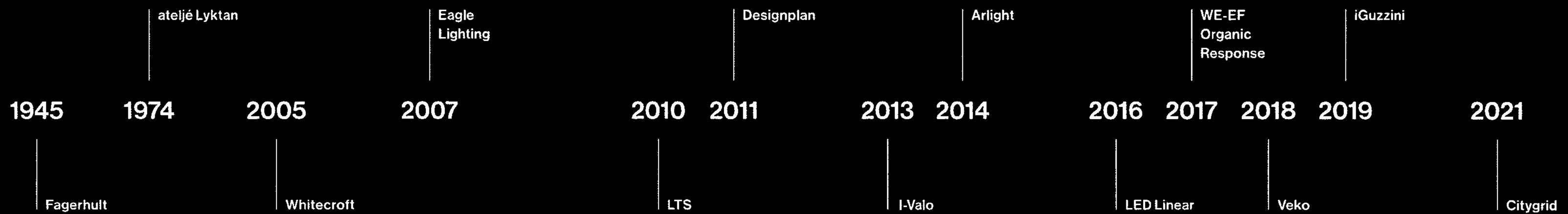
Omvärldsutveckling och drivkrafter

Vår värdeskapandemodell

ink=20250630-20250702077333

Global men ändå lokal

Välkommen till Fagerhult Group – en ledande global tillverkare av professionella belysningslösningar. Vår verksamhet omfattar fyra affärsområden med tolv ledande varumärken inom professionell belysning. Med stor kunskap och insikt om ljusets inverkan på människan skapar vi innovativa, smarta och hållbara belysningslösningar anpassade till en mängd olika användningsområden.



Från lokalt till globalt företag
Fagerhult Groups historia började för 80 år sedan som ett familjeföretag i Fagerhult. Idag är vi en ledande global tillverkare av professionella belysningslösningar med verksamhet i 27 länder.



Vision

A world enhanced by light.

Var vision förmedlar ett övergripande budskap för all vår verksamhet. Den handlar om ljusets betydelse i alla miljöer och speglar den drivkraft som kännetecknar och förenar oss inom Fagerhult Group. Vi är starkt rotade i en innovationskultur och med vår passion för ljus vill göra världen vackrare och få människor att må bättre.

Mission

Together we innovate to create value and deliver professional lighting solutions that are circular, climate positive and contribute to better lives.

Den gemensamma vägen framåt mot våra långsiktiga mål – vår strategi för det dagliga arbetet – sammanfattas av vår mission som tydliggör vikten av samarbete, innovation och ett stort fokus på hållbarhet i allt vi gör. Vi har höga ambitioner gällande hållbarhet, med fokus på både växthusgasutsläpp och cirkularitet.

Core Values

Curious Creators
Committed Together
Aim Higher

Vara värdeord är **Curious Creators** (Nyfikna kreatörer), **Committed Together** (Engagerade tillsammans) och **Aim Higher** (Sikta högre). Alltså: **Curious Creators that are Committed Together to Aim Higher**. Dessa värderingar avspeglar hur vi agerar och vad vi behöver göra för att vara fortsatt framgångsrika.

ak=20250630.20250702077354

Vi tog flera innovativa steg framåt inom smart belysning under 2024, med en ny affärsmodell, nya produkter och viktiga kundordrar. Den pågående utfasning av lysrör som drivs av EU-direktiv innebär att vi är väl positionerade för att minska energiförbrukningen hos våra kunder och gemensamt minimera klimat-påverkan.



Fagerhult Group har en bred verksamhet, vilket sprider riskerna och ger stabilitet över tid. Det hjälpte oss när en svag byggmarknad gjorde 2024 till ett tuffare år än föregående. Aktiviteten var generellt låg inom såväl nybyggnation som renovering, men med stora skillnader mellan olika geografiska marknader och kundsegment.

Under 2024 uppnådde vi en högre bruttomarginal än någonsin tidigare. Det visar att vi framgångsrikt har hanterat inflationsperioden och varit skickliga i vår prissättning, samtidigt som vi skapar kundvärde på en premiummarknad. Vi höll noggrann kostnadskontroll under året som gick, och fortsätter att balansera och fokusera verksamheten för att vara redo när marknaden tar fart.

Höga ambitioner

Vår affärsstrategi och vår hållbarhetsstrategi är tätt sammanflätade. Sedan 2023 är våra klimatmål validerade och godkända av Science Based Targets initiative (SBTi) och ger oss en tydlig färdplan mot nettonollutsläpp år 2045. Vi arbetar systematiskt för att uppnå målen.

Vi har fokus på smart belysning, som har stor betydelse för att minska våra utsläpp, eftersom 94 procent av vårt klimatavtryck uppstår när belysningen används. Med vår teknik – smart belysning i kombination med den senaste LED-tekniken – kan energiförbrukningen minska med upp till 90 procent. Tillsammans med kunderna kan vi göra stor skillnad.

Vårt fokus på hållbarhet bottnar i våra egna val, men parallellt kommer också regelverk som påverkar oss i positiv riktning. Under 2024 röstade till exempel EU-parlamentet för att revidera direktivet om byggnaders energiprestanda (EPBD) i syfte att minska byggnaders genomsnittliga energianvändning. Det innebär att man måste samla in data om energiprestanda, inklusive belysning, i offentliga och kommersiella fastigheter och senast i maj 2026 ska medlemsstaterna införliva ändringen. Tydliga mål för renovering av byggnader med ineffektiv energianvändning kommer att leda till högre renoveringstakt.

100 procent smart belysning till 2030

Under året har vi arbetat aktivt med att identifiera viktiga aktiviteter för att nå vår målsättning att sensorer ska vara integrerade i alla armaturer vi säljer senast 2030. Det är en hög ambitionsnivå som speglar att vi räknar med att detta är ett viktigt skifte för oss och hela belysningbranschen.

I nybyggnadsprojekt integreras ofta smart belysning redan från början. En stor framgång för oss var att Whitecroft under 2024 fick i uppdrag att leverera vår smarta belysningslösning Organic Response till Brent Cross 1, den första kontorsbyggnaden i Brent Cross Town. Det är ett högprofilerat tillväxtområde i London med starkt fokus på hållbarhet. Vår lösning valdes för att den sparar energi, är flexibel och lätt att installera samt kan integreras med andra fastighetssystem.

Under året introducerade vi en ny affärsmodell i form av ett tjänsteerbjudande för smart belysning. Erbjudandet kommer att optimera belysningslösningarna för våra kunder genom hela livscykeln, ge lägre energikostnader och samtidigt möta deras hållbarhetsmål och leverera en högkvalitativ ljusmiljö. För koncernens varumärken möjliggör tjänsteerbjudandet en närmare kontakt med nyckelkunder såsom fastighetsägare och stora slutkunder.

Återbruk och den senaste tekniken

I Europa pågår utfasningen av lysrör, och vi arbetar aktivt med att stödja våra kunder för att skapa bra belysningslösningar. Marknadspotentialen är stor när armaturer med konventionella ljuskällor, som inte längre får tillverkas, byts ut mot ny LED-belysning eller återbrukas genom att uppgraderas med ny LED-teknik. Här kan vi också lägga till smart ljusstyrning från Organic Response, vilket innebär att kunden sparar ytterligare energi och kan anpassa belysningen efter verksamhetens behov. Renoveringsbehovet av byggnader är också stort i hela världen.

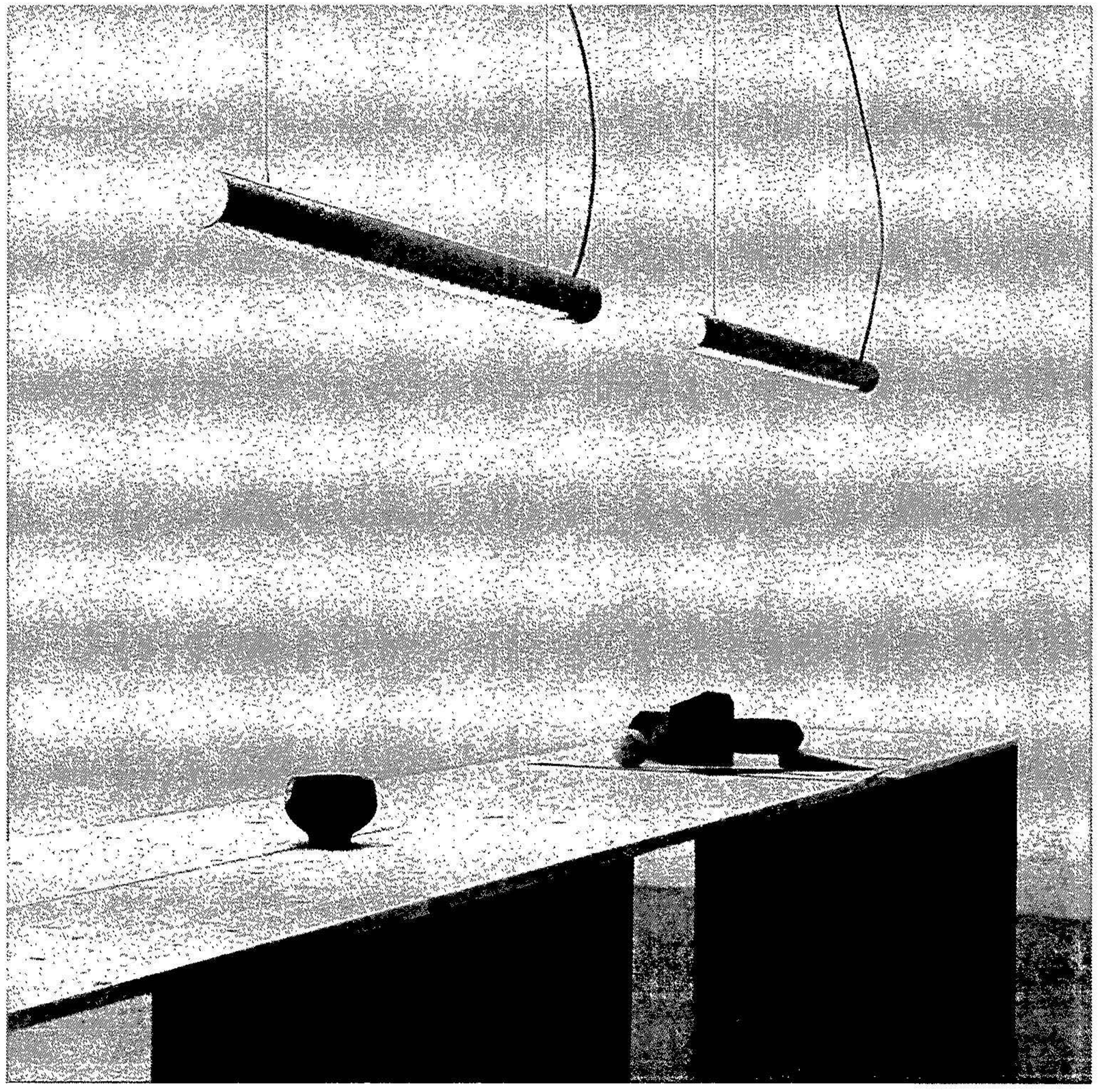
I Europa har 75 procent av alla byggnader en ineffektiv energianvändning och renoveringstakten förutspås öka med 8 procent årligen under många år framöver.[1)]

[1)] Källa: 'Circularity in the built Environment: Unlocking Opportunities in Retrofits' by World Economic Forum. Januari 2025.



Vi lyser upp landmärket Slussen i Stockholm.

k—20250630-20250702077355



Många av våra bolag har affärsmodeller för att hjälpa kunderna att förnya, återbruka och bygga om befintliga belysningslösningar vilket bidrar till ökad energieffektivitet, minskade utsläpp av växthusgaser och tillgång till den senaste belysningstekniken.

Innovation – en självklarhet
Att hela tiden vara nytänkande är en självklarhet för alla våra kvalitetsvarumärken och innovation omfattar många områden, exempelvis affärsmodeller, angreppssätt, marknader, produktdesign, materialval, energiåtgång och logistikflöden.

Inom produktutveckling har våra bolag tillsammans 750 års erfarenhet och en djup passion för belysning. Vi förnyar ständigt produktutbudet i vår strävan att minska klimatpåverkan. Traditionellt har vi till exempel tillverkat armaturer i aluminium och plast. Nu gör vi dem även i förnybara eller återvunna material, exempelvis trä, linne, papp och ull, som ett led i vårt hållbarhetsarbete.

En milstolpe var när vi under våren 2024 presenterade Superdupertube från ateljé Lyktan, en utveckling av 1970-talets Supertube. Den nya kontorsarmaturen tillverkas av hampa, och är ett av många exempel på samverkan mellan hållbarhet och teknisk innovation.

Kultur och utbildning
Framgångsrik innovation kräver en företagskultur där vi uppmuntrar till att våga utmana och utforska nya möjligheter, vara lyhörd, förstå vår omvärld och tillföra olika perspektiv. Vi arbetar aktivt med att förankra kultur och värderingar i hela koncernen. En stark innovationskultur har också fördelen att den bidrar till att attrahera talanger. Även utbildning är en framgångsfaktor och ett stående inslag hos oss.

Proaktiva inom förvärv
Fagerhult Group finns redan på många marknader och är ett av de ledande belysningsföretagen i Europa, men vi ser fortsatta expansionsmöjligheter och arbetar proaktivt med att skapa förutsättningar för ytterligare förvärv som kompletterar oss produktmässigt eller geografiskt.

Genom att kombinera passionen för ljus med ny teknik och cirkulära affärsmodeller är vi redo att möta framtidens behov. Det finns också tidiga tecken på en vändning på marknaden, bland annat genom att fastighetsbolagens situation förbättras.

Sammantaget ser vi en fortsatt stark efterfrågan på våra professionella belysningslösningar, och våra kunskaper inom teknik, design samt hur ljuset påverkar människors välbefinnande gör oss stabila. Vi är strategisk rätt positionerade för de tydliga makrotrender som är en förutsättning för framtidens hållbara städer och byggnader. Jag vill tacka alla våra medarbetare för fina insatser 2024 – det finns goda skäl att vara optimistisk inför 2025.

Habo, januari 2025

Bodil Sonesson
Vd och koncernchef

Superdupertube från ateljé Lyktan.

Stark internationell närvaro



Fagerhult Group har dotterbolag i 27 länder. Vår verksamhet är indelad i fyra affärsområden och drivs inom våra 12 varumärken. Våra lokala säljbolag tillhör respektive varumärke och ansvarar för den lokala marknaden. Fagerhult Groups aktie handlas på Nasdaq Stockholm.

Marknadsföring och försäljning hanteras främst genom de lokala säljbolagen samt i vissa fall via agenter och distributörer, totalt ger det oss tillgång till mer än 40 marknader globalt.

För oss är det viktigt att vi har vår verksamhet nära våra kunder. En viktig del i vår strategi är att alla våra varumärken är kompletta bolag med lokal förankring på en plats där allt finns samlat, från utveckling och produktion till ledningsfunktioner. Den lokala närvaron är avgörande och ger oss möjlighet att vara nära våra kunder och partners, anpassa våra produkter och säkerställa korta ledtider.

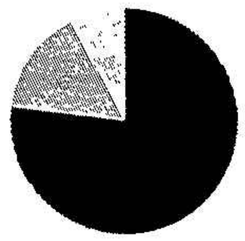
Våra 12 varumärken har alla sin bas nära sitt ursprung. Forskning och utveckling samt design- och produktionsenheter finns i Sverige, Italien, Finland, Storbritannien, Tyskland, Australien, Turkiet, Kina, Thailand, Nederländerna och Kanada. Totalt har vi 17 produktionsenheter inom gruppen.

27 länder

12 varumärken

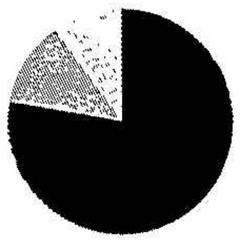
4000 anställda

Anställda per affärsområde



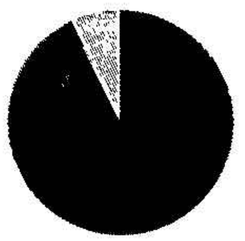
- Collection, 49%
- Premium, 28%
- Professional, 15%
- Infrastructure, 8%

Försäljning per affärsområde



- Collection, 45%
- Premium, 33%
- Professional, 12%
- Infrastructure, 10%

Försäljning per region



- Europa, 79%
- Asien och Australien, 14%
- Nordamerika, 7%

ik=20250630-20250702077356

Fyra affärsområden med starka varumärken

Våra belysningsbolag är samlade i fyra affärsområden utifrån fokus på applikationer, målgrupper och geografiska marknader. Tillsammans arbetar vi i nära samverkan med våra partners för att skapa de bästa och mest hållbara belysningslösningarna för våra kunder.

Collection

Globala varumärken som är välkända bland ljusdesigners och arkitekter runt om i världen, för miljöer med höga krav på arkitektonisk utformning.

ateljé Lyktan

iGuzzini

LED LINEAR

we-ef

Premium

Kundanpassade belysningslösningar för den europeiska marknaden och för globala detaljhandelskunder med bas i Europa.

FAGERHULT

LTS LOVE TO SHINE

Professional

Fokuserar på belysningslösningar för inomhusmiljöer på lokala och närliggande marknader och snabb leverans av kundanpassade lösningar.

ARLIGHT

EAGLE LIGHTING

Whitecroft lighting

Infrastructure

Anpassade belysningslösningar för miljöer med särskilda krav på installation och robusthet, ofta i projekt inom infrastruktur och industri.

designplan LIGHTING

VALO

VEKO LIGHTSYSTEMS

Våra resultat

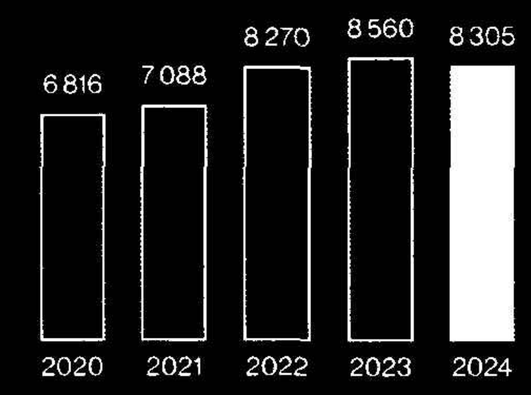
Koncernens resultat för helåret visade på styrka och motståndskraft i en osäker och volatil marknad. Bruttomarginalerna och starka kassaflöden var höjdpunkterna, samtidigt som det finns mer arbete att göra för att driva tillväxt och minska kostnadsbasen för att förbättra lönsamheten.

Orderingång för helåret var 8 114 (8 435) Mkr, vilket visar på en organisk minskning om –3,4 procent. Nettoomsättningen på helår uppgick till 8 305 (8 560) Mkr, vilket innebar en organisk minskning om –2,6 procent. Rörelseresultatet före jämförelsestörande poster på 741 (901) Mkr för helåret gav en rörelsemarginal före jämförelsestörande poster på 8,9 (10,5) procent.

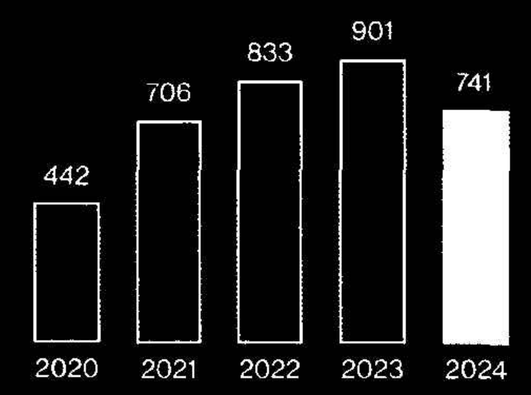
Resultat och nyckeltal

	2020	2021	2022	2023	2024
Nettoomsättning, Mkr	6 816	7 088	8 270	8 560	8 305
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, Mkr	442	706	833	901	741
Rörelseresultat, Mkr	333	706	833	901	670
Resultat efter finansiellt netto, Mkr	217	622	791	756	532
Resultat per aktie före jämförelsestörande poster, kr	3,77	2 64	3,27	3,09	2,31
Resultat per aktie, kr	3 21	2 64	3,27	3,09	2,01
Försäljningstillväxt, %	–13,1	4,0	16,7	3,5	– 3,0
Rörelsemarginal före jämförelsestörande poster, %	6 5	10.0	10,1	10.5	8.9
Rörelsemarginal, %	4,9	10.0	10,1	10.5	8,1
Nettoskuld/EBITDA	3,2	2,3	2,4	1.8	2.0
Soliditet, %	47.3	49,1	51.6	55.2	54,4
Avkastning på sysselsatt kapital, %	3.5	6 9	8.0	8.6	6.5
Avkastning på eget kapital, %	10,1	7,8	8.8	7,7	4.8
Nettoskuld, Mkr	2 812	2 603	2 971	2 414	2 261
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	184	150	180	243	213

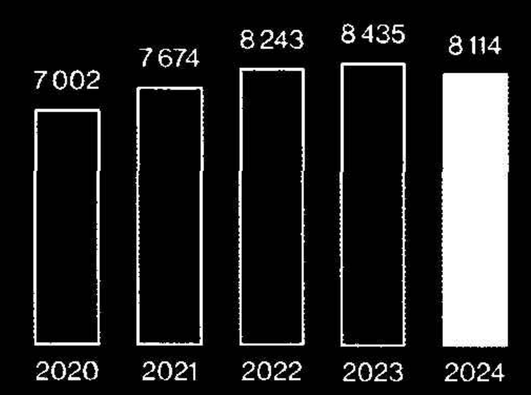
Nettoomsättning **8 305 Mkr**



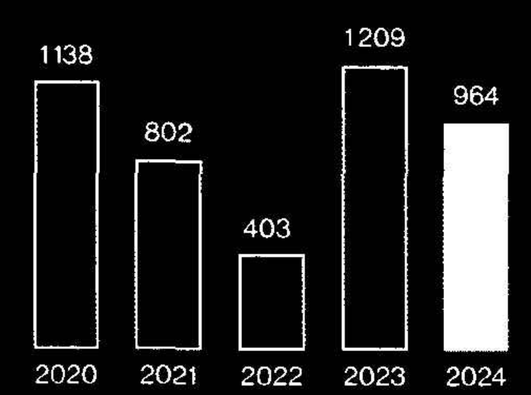
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster **741 Mkr**



Orderingång **8 114 Mkr**



Operativt kassaflöde **964 Mkr**



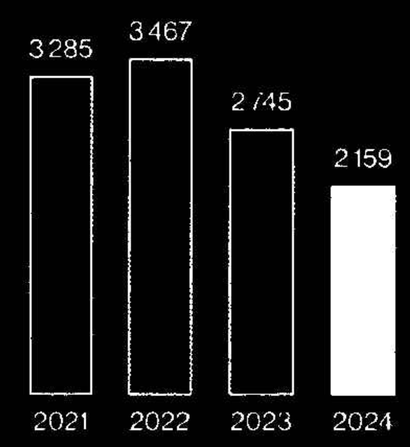
ink=20250630-20250702077377

Vårt fortsatta huvudfokus är att minska våra utsläpp av växthusgaser för att nå våra mål till 2030 och 2045. För att klara dem har vi definierat ett 20-tal aktiviteter som våra gruppbolag arbetar intensivt med. Att öka andelen smart belysning är prioriterat för att minska utsläppen från användarfasen. Likaså arbetar våra bolag för öka effektiviteten i våra armaturer. Nya materialval och effektiviseringar kring materialanvändning, transporter och energival är andra initiativ som pågår parallellt för att minska utsläppen.

Under 2024 har vi minskat våra utsläpp med 34 procent från basåret 2021. Centralt för vår framgång är vårt innovationsarbete och arbetet vi gör för att stärka vår företagskultur. Vi har under året fortsatt arbetet med att förankra våra kärnvärden inom hela gruppen genom att ta fram ledarskapsprinciper samt satsat stort på utbildning och vägledning till våra bolag för att säkerställa att vi når våra mål.

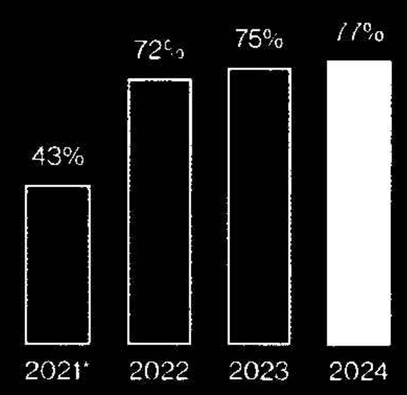
Utsläpp av växthusgaser[1)]

2 159 kton CO_2e

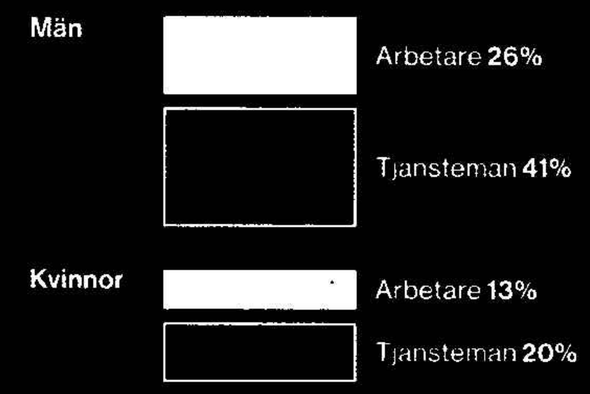


Andel förnybar el

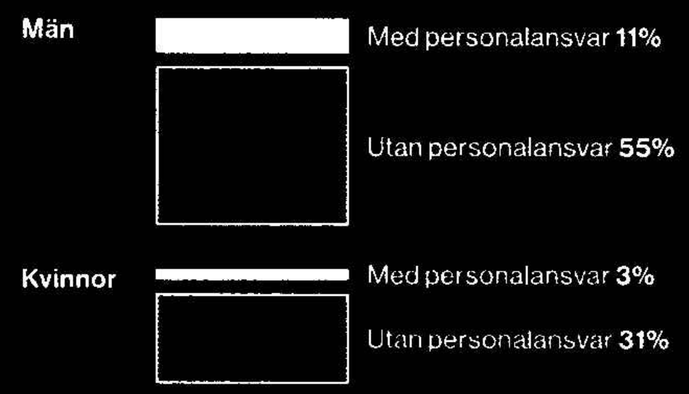
77%



Könsfördelning – arbetare och tjänstemän



Könsfördelning – med och utan personalansvar



Långsiktiga målsättningar och ambitioner

Våra långsiktiga målsättningar, fastställda under året, ska ses som våra ambitioner över en ekonomisk konjunkturcykel.

	Målsättning	Kommentar
Genomsnittlig årlig tillväxttakt	**10%**	Vi har som målsättning att na en genomsnittlig arlig tillväxt-takt om 10 procent. Utfall påverkas av konjunkturcykeln.
Rörelsemarginal	**10%**	Var målsättning är att ha en rörelsemarginal som ligger över 10 procent.
Utdelning, av vinst per aktie	**40–60%**	Vi har som langsiktig målsättning att arligen dela ut 40–60 procent av årets vinst till våra aktieägare.
Klimat	**Nettonoll** 2045	Vi har tagit fram klimatmal som är validerade av Science Based Target initiative (SBTi). Dessa innebär att vi ska minska våra utsläpp av växthusgaser i enlighet med Parisavtalets 1,5-gradersmal och na nettonoll till 2045.
Smart belysning	**100%** 2030	Var ambition till 2030 är att alla armaturer vi säljer ska ha en integrerad sensor. Med en sensor på plats skapar vi möjligheter för våra kunder att nyttja fördelarna med smart belysning.

nk=20250630.20250702077738

Omvärldsutveckling och drivkrafter

Det pågår en rad omvälvande förändringar i vårt samhälle. Vi följer dem noga och utvecklas ständigt för att både dra fördel av och ibland även parera utvecklingen.

Klimatförändringar

Klimatförändringarna och dess konsekvenser blir allt tydligare för individer, företag och samhället världen över. Efterfrågan på hållbara lösningar med låg energiförbrukning som är ansvarsfullt tillverkade och med hållbara material ökar ständigt. För byggnadsindustrin är detta närmast en ödesfråga eftersom branschen står för 40 procent av världens koldioxidutsläpp. Dessutom står befintliga byggnader för 30 procent av energiförbrukningen i världen. Redan idag finns dock teknologi som både kan öka energieffektiviteten och minska branschens klimatavtryck; LED-belysning har funnits i femton år men används exempelvis fortfarande bara i genomsnitt i var tredje byggnad i Europa.

Vad vi gör:
Vår värdekedja präglas av hållbarhetstänkande i varje led, från design och utveckling via tillverkning i egna fabriker nära våra kunder, till försäljning och eftermarknadstjänster. Vi levererar energieffektiva lösningar med en resurseffektiv produktion och utvecklar produkter med ett livscykelperspektiv. Med ny teknik och smart belysning minskar vi energiförbrukningen med upp till 90 procent jämfört med traditionella installationer.

Vi bedriver ett intensivt utvecklingsarbete gemensamt för alla affärsområden. Vi utvecklar produkter av nya och återvunna material, vi hittar lösningar som innebär minskad materialanvändning och vi har ett ökat fokus på återbruk. Allra störst påverkan har användningen av våra produkter, närmare 95 procent av utsläppen är förknippade med användarfasen. Därför lägger vi stor vikt vid att utveckla, och sprida kunskap kring, smart belysning. Det finns stora möjligheter för oss och våra kunder att minska vårt koldioxidavtryck genom att använda belysning smartare. Bara där den behövs och när den behövs.

Ändrade globala styrkeförhållanden

Ekonomin är på nedgång i stora delar av världen. Inflation och stigande räntor har påverkat både företags och privatpersoners ekonomi negativt. Detta samtidigt som ett krig fortfarande pågår i Europa och uppblossande konflikter finns på flera andra håll i världen, bland annat i Mellanöstern. Det har blivit allt viktigare för företag att ständigt se över sin geografiska närvaro för att kunna möta kunders krav och behov. Energibristen och kraftigt stigande energipriser har skapat en ökad medvetenhet om att det är allt viktigare att genomföra energieffektiviseringar.

Vad vi gör:
Vi är en företagsgrupp med lång historia, en robust grund att stå på. Vi har även långsiktiga ägare och mycket hög kompetens inom vår industri. I vår strategi finns en tydlig inriktning att finnas nära våra kunder med lokal produktion. Vi kan exempelvis erbjuda skräddarsydda renoveringsprojekt på ett sätt som skulle vara omöjligt om vår tillverkning hade varit utlokaliserad till exempelvis Asien. Att våra produktionsanläggningar finns nära de lokala marknaderna och inte i andra änden av långa och sårbara värdekedjor gör oss mindre sårbara för geopolitiska oroligheter. Vår decentraliserade verksamhet i fyra affärsområden med självständiga varumärken skapar också extra robusthet.



Ökad digitalisering

Digitaliseringen går allt snabbare och det kommer ständigt nya tillämpningar. Ett exempel är den breda utrullning som skett under 2024 av olika AI-tjänster. För belysningsbranschen är digitalisering och smart belysning en viktig del för att skapa hållbara lösningar och installationer. Ekosystemen kring smarta byggnader och städer fortsätter att utvecklas snabbt. Smart belysning möjliggör för aktörer att knyta ihop installationer från olika områden och branscher samt skapa nya hållbara mervärden i ekosystemen runt fastigheter och i stadsmiljöer.

Vad vi gör:
Vi erbjuder smart belysning för både inom- och utomhusmiljöer. Med smart belysning syftar vi på sensorförsedda armaturer som kan dela och ta emot information från omgivningen. Vi arbetar i öppna system som är enkla att installera och använda samt anpassade till respektive användningsområde. Med våra öppna system har vi möjlighet att samarbeta kring digitala lösningar med olika partners, exempelvis inom bygg, kontor, ventilation och säkerhet, för att tillsammans skapa ökat värde för kunder och användare.

Fortsatt urbanisering

Den accelererande urbaniseringen i världen innebär bland annat att mer än hälften av världens befolkning bor i städer, en siffra som beräknas växa till 70 procent 2050. Vi tillbringar idag också i genomsnitt närmare 90 procent av vår tid inomhus. Bra belysning, både inom- och utomhus, har blivit allt viktigare för att vi ska kunna leva våra liv på ett komfortabelt sätt. Inomhus bidrar rätt belysning med trivsamma miljöer som skapar välbefinnande. Utomhus bidrar belysning till ökad trivsel och trygghet i våra stadsmiljöer.

Vad vi gör:
Våra varumärken är specialiserade på att utveckla de bästa belysningslösningarna för sina respektive användningsområden. Tillsammans med uppdragsgivare och partners skapar vi skräddarsydda lösningar för varje unikt projekt. Vi deltar också i forskning tillsammans med utvalda universitet för att utforska och sprida kunskap om ljusets påverkan på människan och vårt välbefinnande.

Fjord från Fagerhult.

k=20250630.20250702077 39

Vår värdeskapandemodell

Vi skapar värde för samhället genom att arbeta mot vår vision

A world enhanced by light

Omvärldsutveckling och drivkrafter

Klimatförändringar
Ändrade globala styrkeförhållanden
Ökad digitalisering
Fortsatt urbanisering

Vårt arbete utgår från vår omvärld och vi tar hänsyn till de drivkrafter som påverkar oss.

Våra medarbetare

Nyfikna kreatörer
Medarbetarstrategi

Ansvarsfulla relationer

Våra varumärken

Fyra affärsområden
Fokuserade specialister

Ansvarsfull verksamhet

Vårt erbjudande

Rätt ljus på rätt plats
Smart belysning

Cirkulära lösningar
Kunskapsledare

Vårt bidrag

Vi arbetar utifrån tre perspektiv; våra medarbetare, våra varumärken och vårt erbjudande.
Dessa perspektiv är också tätt kopplade till vår hållbarhetsagenda.

Positive change for better living

Vårt resultat

Finansiellt
Hållbart

Vi har ett antal långsiktiga ambitioner för vår verksamhet, de finansiella gäller för en ekonomisk konjunkturcykel och våra beslutade klimatmål är satta utifrån två olika tidshorisonter, vilka är godkända och validerade av Science Based Targets initiatives (SBTi).

Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information
Vårt hållbarhetsarbete och prioriteringar
Våra medarbetare
Vår hållbarhetsagenda

Vårt bidrag

ik=20250630:20250702077400

Vårt hållbarhetsarbete och prioriteringar

Vår ambition är att bidra till en bättre värld genom våra belysningslösningar. Vi vill att alla som kommer i kontakt med våra lösningar fullt ut ska kunna göra det de vill, på bästa sätt, tack vare vår ljussättning. Vi har stora möjligheter att bidra till energieffektivitet, minskade utsläpp, effektivare materialanvändning och ökat välmående.

Belysning står för upp till 15 procent av den globala elförbrukningen och genom att använda de senaste smarta belysningslösningarna kan användare minska energiförbrukningen med upp till 90 procent. Att aktivt driva omställningen till en cirkulär ekonomi är också en viktig prioritering.

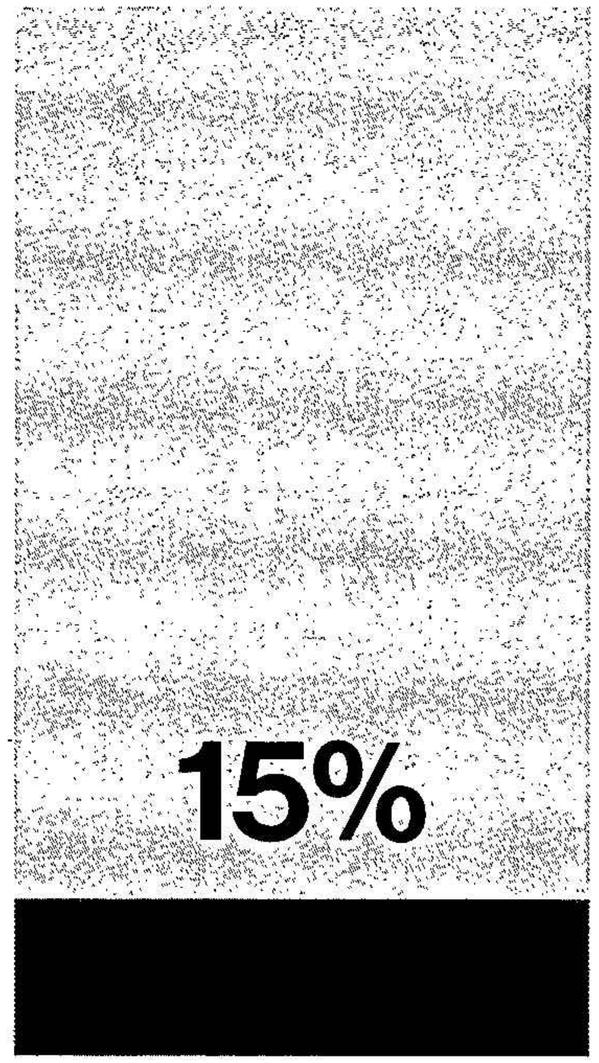
Vi utvecklas tillsammans med våra kunder genom att vi energieffektiviserar, återanvänder, bygger om och uppdaterar befintliga belysningslösningar. Det bidrar till allt från minskade energikostnader, uppfyllda hållbarhetsmål och efterlevnad av ny och kommande lagstiftning samt attraktivare lokaler och nöjdare användare.

För att vi ska nå våra hållbarhetsmål och ambitioner är det avgörande att vi är innovativa. Att skapa en innovationskultur där alla vågar ifrågasätta och tänka nytt kräver ett gott ledarskap och en trygg företagskultur, något som vi arbetat mycket med under året. Vi har vidareutvecklat våra kärnvärden och etablerat ledarskapsprinciper som nu implementeras inom hela gruppen. Likaså har vi under året arbetat intensivt med mångfald och inkludering, vilket är centralt för att nå bättre innovation och affärsbeslut.

Positive change for better living
Vår värdeskapandemodell bygger på tre perspektiv: våra medarbetare, våra varumärken och vårt erbjudande. Perspektiven är grunden för vår strategi och hjälper oss att uppnå vår vision: a world enhanced by light.

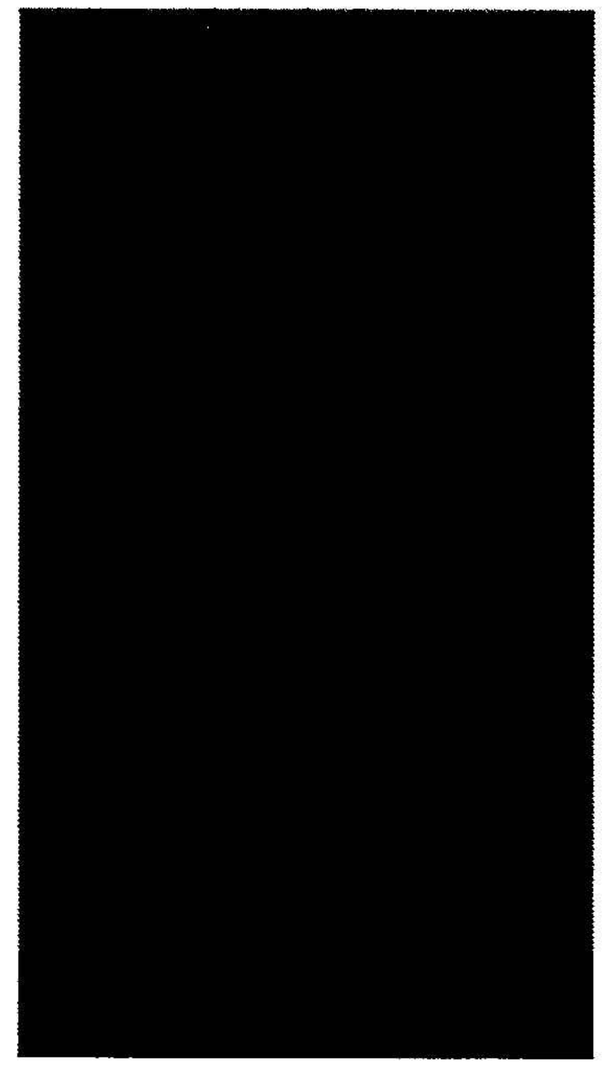
Hållbarhetsagendan, Positive change for better living, är en integrerad del av strategin. På följande sidor beskriver vi hur vi arbetar för att stärka våra medarbetare och minska vår klimatpåverkan samt hur hållbarhetsagendan genom sina fyra fokusområden leder oss i arbetet med att fatta affärsbeslut som både skapar värde och bidrar till samhället.

Global elförbrukning



Belysning står för upp till 15 procent av den globala elförbrukningen.

Global belysning



Smart belysning i kombination med den senaste LED-tekniken kan minska elförbrukningen med upp till 90 procent.

Andrea Gageik, Chief People Officer **Innovationskraft genom kultur, mångfald och inkludering**



Hur skulle du sammanfatta 2024 ur ett medarbetarperspektiv?
Vi har arbetat vidare med att utveckla var företagskultur med kärnvärdena Curious Creators (Nyfikna kreatörer), Committed Together (Engagerade tillsammans) och Aim Higher (Sikta högre). Implementeringen sker successivt i bolagen, eftersom det är viktigt att vara lyhörd och anpassa processen lokalt.

Vi har genomfört många rekryteringar till nyckelposter, och kandidater frågar allt oftare om våra värderingar. Att värderingarna matchar är förstås viktigt för oss också, de avspeglar hur vi agerar och vad vi behöver göra för att vara fortsatt framgangsrika.

Året har också präglats av arbetet med våra nya ledarskapsprinciper, samt starten av ett stort projekt för att framhäva vikten av mångfald och inkludering.

Kan du beskriva syftet och fördelarna med de nya ledarskapsprinciperna?
I korthet är ett gott ledarskap helt avgörande för att vi ska na vara mal och vara innovativa, så vi behöver ha gemensamma operativa riktlinjer för våra ledare. (Läs mer om ledarskaps-principerna pa sidan 26).

Vilka strategier har Fagerhult Group för att främja mångfald och inkludering, och vilka åtgärder har ni genomfört?
Mangfald och inkludering ingår i vart hallbarhetsarbete, och de närmaste åren satsar vi intensivt på detta. Vi vill att alla upplever en välkomnande miljö som uppmuntrar alla att bidra med sina idéer. Mångfald i sättet att tänka är nyckeln till bättre innovation och affärsbeslut.

"Ett gott ledarskap är avgörande för att vi ska nå våra mål och vara innovativa."

Under aret producerades ett antal utbildningsfilmer för att skapa medvenhet i organisationen om mångfald och inkludering. För våra ledningsgrupper genomfördes även en inledande pilotutbildning i inkluderande ledarskap. Det är centralt att kunna leda en sammansatt grupp människor och visa respekt för varje persons unika egenskaper för att kunna ta vara på deras potential.

Vad är viktigt för att uppmuntra innovation inom företaget?
Att inspirera till att våga testa. Ett innovativt tankesätt grundas i en atmosfär där man känner sig bekväm med att diskutera och byta olika yrkesmässiga synpunkter med varandra, och där misstag är lärdomar som leder framat.

Vad är du mest nöjd med när det gäller 2024?
Att vi har tagit fram koncerngemensamma ledarskapsprinciper efter en spännande och givande process tillsammans med en grupp medarbetare från koncernens olika bolag, som gjorde ett viktigt arbete med att formulera grunden för principerna. De behövde utforska och förstå sina värderingar. Att dela insikter var lätt, men den verkliga utmaningen var att na enighet och formulera ett enhetligt resultat

Vad kommer vara ert fokus under nästa år?
Vi genomför fler utbildningar om det nya ledarskapet för att successivt förankra det i hela koncernen. Utbildnings-insatser kommer också att genomföras inom mångfald och inkludering, och där ska vi göra en intern enkätundersökning för att lyssna in nuläget och fånga upp frågor som kan finnas.

ank=20250630:20250702077411

Nyfikna kreatörer

Holistisk syn på företagskulturen
Inom Fagerhult Group arbetar vi långsiktigt och målmedvetet för att bygga organisationens förmåga att samverka och utvecklas med vår omgivning. Gemensamma värderingar och en hållbar företagskultur kräver ett omsorgsfullt och tålmodigt arbete på lång sikt och på bred front; nätverk behöver skapas och upprätthållas; mellan HR-funktioner, mellan bolagen i varje affärsområde, mellan koncernledning och dotterbolagens ledningar. Att säkerställa att kommunikationen om värderingar och företagskultur förmedlar och stärker samma budskap genom hela organisationen ställer stora krav på systematik och samordning.

Värderingar som delas av alla
Våra kärnvärden är grunden för vår företagskultur. De präglar det vi gör och vad vi är, hur vi behandlar varandra, hur vi rekryterar, hur vi utvärderar prestationer och hur vi bygger ett gott ledarskap. Starka värderingar bygger en stark företagskultur och banar väg för framgång.

Vi är övertygade om att det inte räcker med att våra medarbetare accepterar, eller aktivt bejakar, värderingar som bara presenteras för dem. Värderingarna måste komma från medarbetarna själva. Under 2021 genomförde vi ett omfattande arbete i hela organisationen för att genomlysa och definiera vår företagskultur. Engagemanget bland medarbetarna var stort och arbetet resulterade i ett antal värdeord som visar deras passion för ljus och belysning och ett stort ansvarstagande. Värdeorden blev Curious Creators (Nyfikna kreatörer), Committed Together (Engagerade tillsammans) och Aim Higher (Sikta högre). Alltså: Curious Creators that are Committed Together to Aim Higher. Detta stämmer väl överens med vårt arv och vår långa historia.

Core Values

Curious Creators
Committed Together
Aim Higher



Medarbetarstrategi

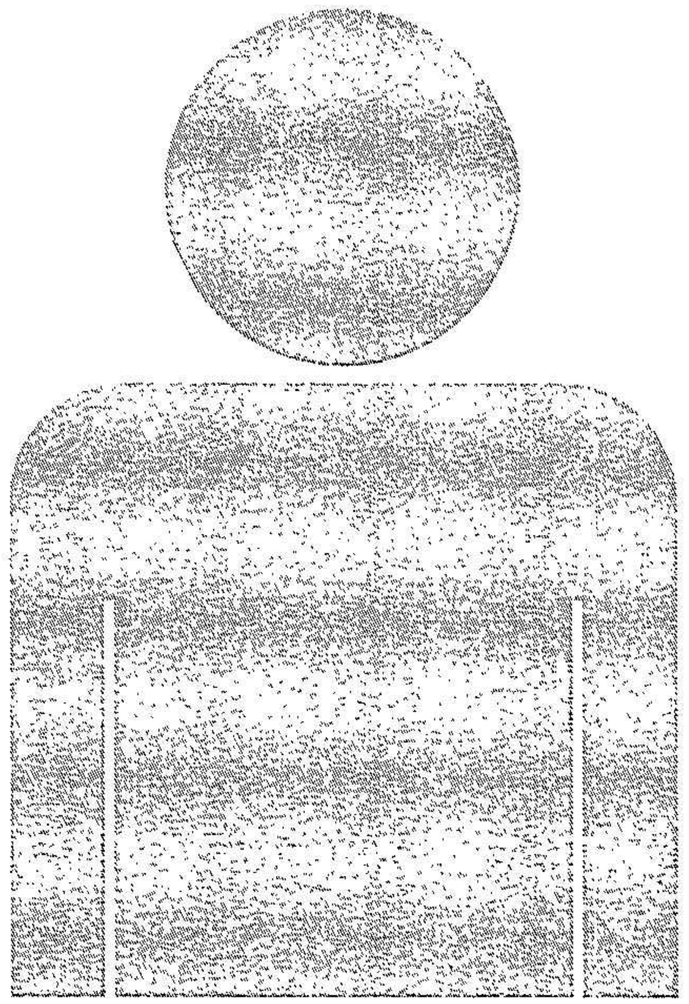
Syftet med vår medarbetarstrategi är att stärka samarbetet inom gruppen och säkerställa att vi blir ännu bättre på att utveckla och attrahera rätt talanger. Strategin har utvecklats gemensamt i ett arbete där alla våra bolag har varit involverade. Genom att arbeta tillsammans har vi skapat en stark gemenskap mellan HR-funktionerna i våra olika bolag. Att sätta en tydlig gemensam agenda är viktigt för att vi ska lyckas med vår medarbetarstrategi.

Belysningsbranschen ändras snabbt
Omvärldens snabba förändring påverkar även belysningsbranschen. Ett större fokus på hållbarhet och ny teknik, som exempelvis smart belysning, skapar ett behov av både nya arbetssätt och nya kompetenser inom gruppen. Det är viktigt för oss att fortsätta utveckla dessa internt och vid behov nyrekrytera rätt kompetens. En viktig del i det arbetet är att stärka vår position som kunskapsledare i samarbeten med partners och kunder. För att leverera hållbara belysningslösningar krävs gott samarbete och rätt kompetens. Det är extra viktigt inom det snabbväxande området smart belysning. Nya smarta lösningar kräver ny kompetens i hela företaget – från utveckling och produktion, till marknadsföring och försäljning. Den snabba teknikutvecklingen bidrar också till nya affärsmöjligheter och partnerskap som behöver utvecklas inom smarta byggnader och städer.

Historiskt har vi förvärvat ett stort antal bolag. I många fall sker förändringar i ledarskap under de efterföljande åren, då många förvärv föranletts av generationsskiften. I samband med förändringar och rekryteringar som då görs är vår målsättning att bygga starka ledarskapsteam. En viktig del är att skapa starka och dynamiska team som tillsammans arbetar fram en strategi för bolaget, baserat på kunskap och fakta. Dessa ledarskapsteam behöver utvecklas både långsiktigt och kontinuerligt för att kunna följa med i de förändringar som sker på marknaden för att ta tillvara på möjligheter som uppkommer. Medarbetarstrategin spänner över flera fokusområden; företagskultur, mångfald och inkludering, ledarskap, talang- och kompetensutveckling och förändringsprocesser.

Mångfald stärker företagskulturen
Att värdesätta människors olikheter och skilda erfarenheter är en viktig väg för att nå ökad mångfald, vilket i sin tur ger bättre förutsättningar för att skapa en än mer innovativ företagskultur. Varje bolag ska aktivt arbeta med att skapa en bättre balans mellan könen, inte minst vid rekrytering. Vår uppförandekod slår fast att alla medarbetare, oavsett kön, ålder, religion, sexuell läggning eller etnisk bakgrund, ska ges samma möjligheter till utveckling och befordran samt att vi strävar efter att alltid erbjuda lika lön för likvärdigt arbete.

Fokus på livslångt lärande
Bolagen i gruppen driver medarbetarnas kontinuerliga kompetensutveckling. Genom att erbjuda en inkluderande verksamhet präglad av goda utvecklingsmöjligheter och attraktiva karriärvägar, både lokalt och globalt skapas ett system som är anpassat till lokala behov. Långsiktigt pågår också ett arbete för att locka fler unga talanger till belysningsbranschen. Vi arbetar för att öka erfarenhetsutbytet kring rekrytering, med målet att ytterligare förbättra rekryteringsprocesserna inom Fagerhult Group.



Individen i fokus
För att säkerställa en bra utveckling är det alla chefers ansvar att årligen hålla minst ett utvecklingssamtal med sina medarbetare. Bolagen styr själva hur medarbetarsamtalen genomförs, vad de innehåller och med vilken frekvens de hålls.

Trygga ledare
Vår övergripande ambition är att utveckla ledare som är trygga i sin roll och tillämpar ett coachande ledarskap. Vi värderar ett hållbart ledarskap med ledare som har förmåga att engagera sina medarbetare och ta till vara styrkan i deras olikheter och kompetenser. En gruppgemensam ledarskapsmodell har arbetats fram och ska vara vägledande och styrande för samtliga chefer i alla bolag.

Nollvision för skador
Vi har en nollvision för arbetsplatsolyckor, samt etablerade rutiner för tillbuds- och olycksfallsrapportering. Respektive bolag ansvarar för att säkerhetsutbildningar genomförs regelbundet med medarbetare och underentreprenörer liksom för att regelbundna och systematiska arbetsplatsinventeringar görs för att utveckla och förbättra arbetsmiljö och säkerhet.

mk=20250630:20250702077742

Ledarskapsprinciper
Principer för ledarskap i en innovativ miljö

Under 2024 formulerades sex ledarskapsprinciper för det dagliga arbetet inom Fagerhult Group. Principerna är baserade på kärnvärdena Curious Creators (Nyfikna kreatörer), Committed Together (Engagerade tillsammans) och Aim Higher (Sikta högre), och speglar ett fokus på förändring.

Vi vill vara marknadsledande i belysningsbranschen och har ambitiösa mål för tillväxt och hållbarhet. För att nå målen och förbli konkurrenskraftiga behöver vi göra oss redo för framtiden, och våra ledare har en viktig roll för att vi ska ta till oss ny kunskap, förstå omvärldsförändringar, anpassa oss snabbt och agera beslutsamt.

1. Människorna främst
Våra medarbetare är vår största tillgång. Med mångfald och det bästa ledarskapet kan vi utveckla verksamheten, branschen och oss själva. Detta görs exempelvis genom att skapa miljöer som gynnar en positiv och öppen kommunikation, eller sätta samman grupper med olika perspektiv.

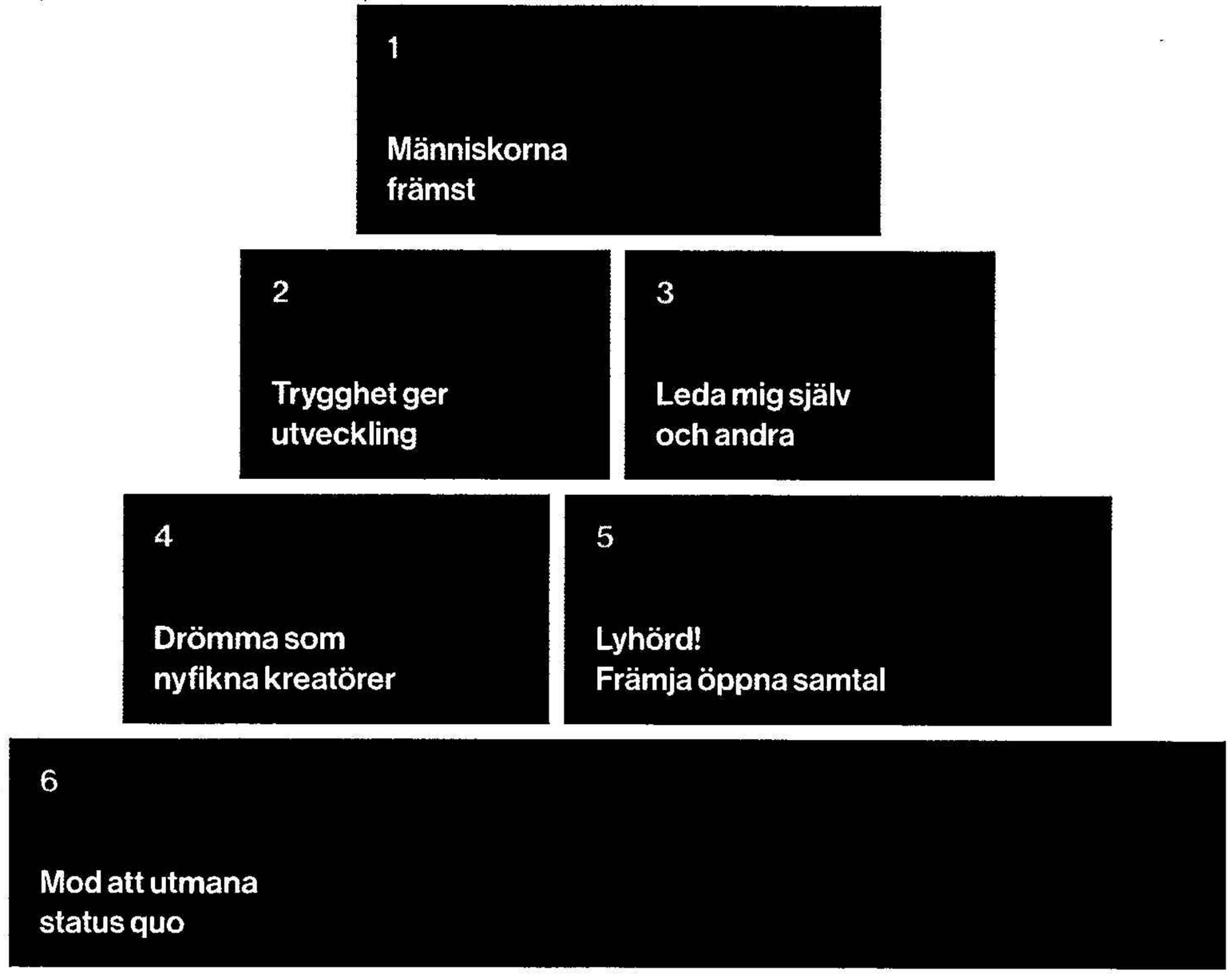
2. Trygghet ger utveckling
Vi erbjuder en trygg miljö, där alla medarbetare uppmuntras att föra fram sina idéer. Genom att vara öppna och tillåtande mot varandra kan vi fatta bättre affärsbeslut. Rent konkret är det bland annat viktigt att aktivt underlätta konstruktiva diskussioner och släppa fram lågmälda medarbetare.

3. Leda mig själv och andra
Den som lär känna sig själv har en bättre förmåga att känna empati för andra, och när alla utvecklas når vi lättare våra mål. Ledare kan praktisera detta genom att reflektera över sig själva och be om återkoppling.

4. Drömma som nyfikna kreatörer
Hos oss får man gärna fantisera om hur framtiden skulle kunna bli och drömma sig bortom det som verkar möjligt. Det frigör kreativiteten. Beteenden hos ledare som förstärker detta är att tillåta medarbetare att experimentera och inte ha alla svar.

5. Lyhörd! Främja öppna samtal
Vi välkomnar och uppmuntrar lyssnande och återkoppling för att fritt diskutera olika lösningar och främja innovation. Att visa ett genuint intresse för olika synvinklar och vara uppmärksam på icke-verbala signaler är exempel på detta.

6. Mod att utmana status quo
Vi är öppna för att ifrågasätta det vi gör i dag och utforska nya vägar. Här delar vi med oss av kunskap, både internt och för att gå i täten i branschen. Beteenden i linje med detta är att följa marknadstrender och uppmuntra nyfikenhet.



Josefin Unger Belin, Head of Sustainability **Möter klimatmålen ihop med våra kunder**



Hur skulle du sammanfatta hållbarhetsarbetet 2024?
Det har varit ännu ett intensivt år med viktiga framsteg. Utbildningssatsningar har gjorts i alla bolag och kompetensen inom gruppen har ökat avsevärt, vilket innebär en stor förflyttning framat. Ett exempel är utbildning inom hallbarhetsredovisning och klimatberäkningar, vilket förbereder oss för kommande redovisningskrav och säkrar en bra kvalitet i det vi gör. Vi har tagit fram nya plattformar för dialog, eftersom det finns omfattande kunskap i de olika verksamheterna och en hel del att vinna på erfarenhetsutbyte.

Vilka är de viktigaste aktiviteterna för att nå era miljö- och klimatmål?
Fagerhult Groups största miljöpaverkan sker genom växthusgasutsläpp, så det är vår högst prioriterade hållbarhetsfraga. Efter att ha fått våra vetenskapligt baserade klimatmål validerade och godkända 2023, ligger nu fokus på omställningsplanen. Eftersom koncernen är decentraliserad och varje bolag ansvarigt för sin egen utsläppsreduktion delar vi information och kunskaper internt. Vi har byggt upp expertis kring klimat- och utsläppsberakningar centralt, men ökar dialogen med och mellan bolagen. Det är viktigt att öka kunskapen kring utsläpp och aktiviteter som behöver genomföras.

”Kompetensen inom gruppen har ökat avsevärt, vilket innebär en stor förflyttning framåt.”

Vilka är Fagerhult Groups största utmaningar?
Mindre än 1 procent av våra utsläpp kommer fran GHG-protokollets scope 1 och 2, alltså vår egen produktion. Den absolut största delen härrör från användarfasen, scope 3, och vi behöver anstränga oss för att första kundernas utmaningar och visa hur våra losningar kan minska deras utsläpp. Samarbetet med kunderna är mycket viktigt, och kan vi göra resan tillsammans finns stora möjligheter till gemensamma utsläppsreduktioner. Vi minskar utsläppen genom smart belysning och produkter som har liten klimatpaverkan. Hallbara lösningar, till exempel renovering i stället för nyproduktion eller armaturer med högre andel förnybart material, bidrar ocksa till att kunderna minskar sitt klimatavtryck.

För att nå klimatmalen i scope 1 och 2 investerar vi i exempelvis eldrivna lackeringsanläggningar, tilläggsisolering och nya uppvärmningsanläggningar. Det kan vara kostsamt och svart att hitta rätt lösningar, men vi vet vad som krävs och arbetar vidare. Att hela var grupp är inriktad på innovation är också helt nödvändigt för att vi ska nå vara miljö- och klimatmål.

Vad kommer vara fokus nästa år?
Vi fortsätter processen att i detalj förstå våra utsläpp och hur vi effektivt ska minska dem, och fokuserar även pa användarfasen och smart belysning. Vi kommer även att arbeta med cirkularitet och sustainability due diligence. Hållbarhetsrapporteringen far fortsatt mycket av vårt engagemang och vi fortsätter stärka kompetens och datakvalitet genom hela gruppen.

nk=20250630-20250702077743

Vetenskapligt baserade klimatmål

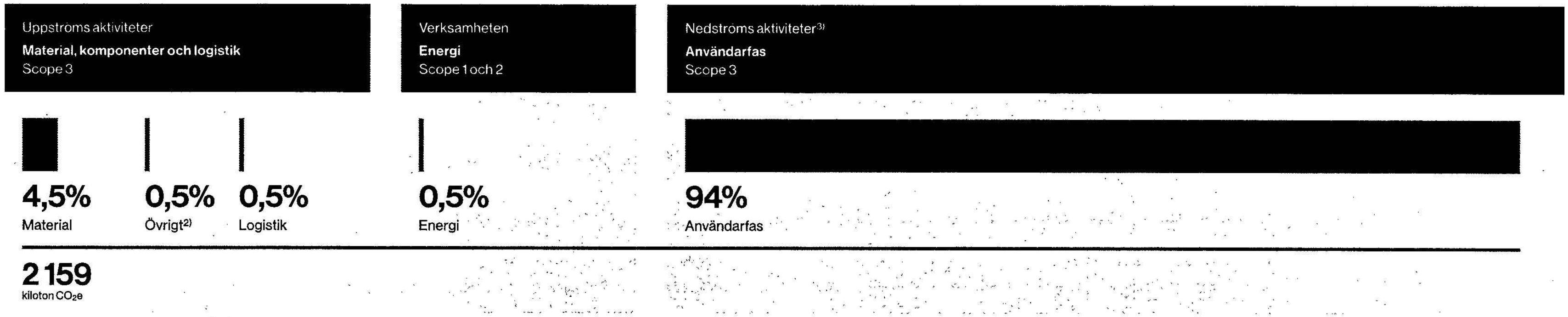
En viktig del i vårt arbete med att driva de förändringar som behövs för att kunna leverera på de globala hållbarhetsmålen och EU:s gröna giv, är de vetenskapligt baserade klimatmål som Fagerhult Group satt och som är validerade och godkända av Science Based Targets initative (SBTi). Fagerhult Group har satt upp både kort- och långsiktiga mål för att minska de direkta och indirekta utsläppen av växthusgaser. De kortsiktiga målen handlar om att minska de direkta och indirekta utsläppen (scope 1 och scope 2) med 70 procent och de övriga indirekta utsläppen (scope 3) med 30 procent under perioden 2021 till 2030. Koncernen har också fastställt ett vetenskapligt baserat långsiktigt mål att nå nettonollutsläpp av växthusgaser till 2045. Under 2024 har våra direkta och indirekta utsläpp (scope 1 och 2) minskat med 10 procent. De övriga indirekta utsläppen (scope 3) har minskat med 21 procent.

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

THE NET ZERO STANDARD

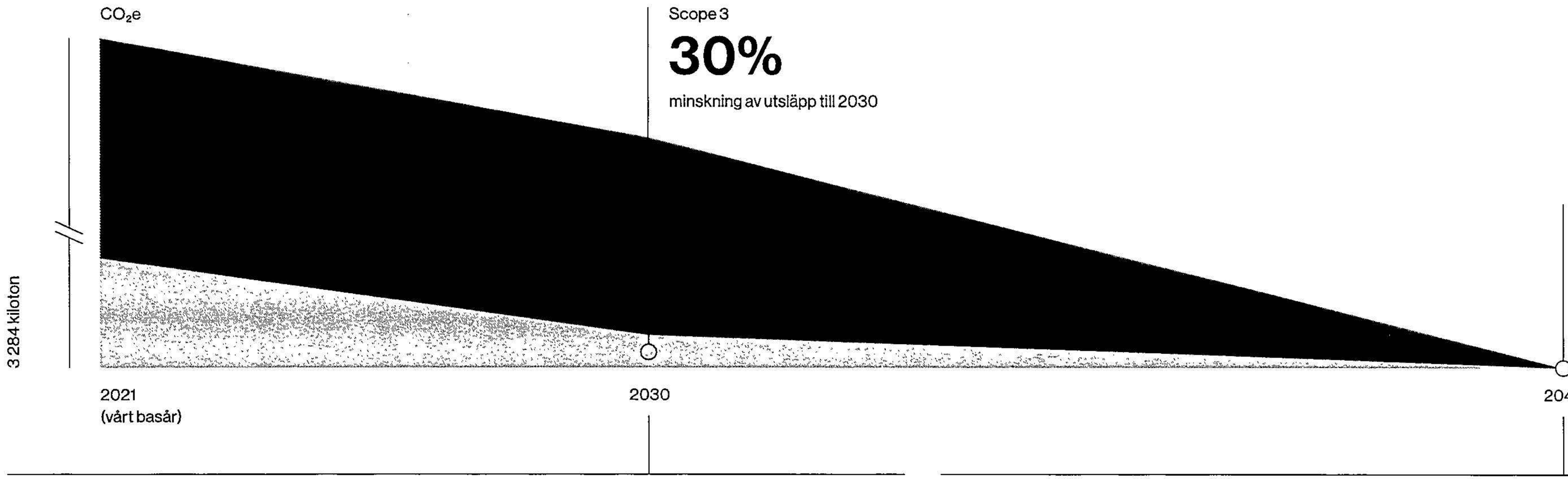
SBTi är ett världsomspännande initiativ som möjliggör för företag att sätta ambitiösa mål för utsläppsreduktion i linje med den senaste klimatforskningen. Fokus är på att öka omställningshastigheten för företag att halvera de globala utsläppen till 2030 och bli klimatneutrala till 2050. Initiativet är ett samarbete mellan Carbon Disclosure Project (CDP), FN:s Global Compact (UNGC), World Resources Institue (WRI) och Världsnaturfonden (WWF), och en del av We Mean Business Coalition.

Avtryck från produkter sålda av Fagerhult Group 2024[1)]



[1)] Beräkningsmetod har justerats sedan 2023. Se sidan 86 för mer information.
[2)] I övrigt ingår bland annat anställdas pendling, tjänsteresor och avfall.
[3)] I nedströms aktiviteter ingår också bland annat 'end of life treatment' och nedströms logistik.

Vår klimatfärdplan



Scope 3

30%

minskning av utsläpp till 2030

Nettonoll

2045 ska Fagerhult Group ha uppnått nettonoll utsläpp av växthusgaser

Vi har prioriterat de här aktiviteterna för att nå våra 2030-mål:

Material och komponenter
- Utveckla produkter med minskad materialanvändning.
- Öka andelen återvunnet material, t.ex. för aluminium, stål och plast.
- Använda aluminium med lägre koldioxidavtryck.
- Minska antalet och storleken på elektroniska komponenter.

Verksamheten (energi och logistik)
- Minska koldioxidavtrycket från transport genom optimerad logistik och fler fossilfria transporter.
- Bli mer energieffektiva och övergå till mer förnybar energi i produktionen.
- Minska materialspill i produktionen.

Användarfasen
- Utveckla och öka användningen av smart belysning.
- Uppmuntra användningen av högeffektiva armaturer.

För att nå vårt nettonoll mål kommer vi fortsätta att arbeta med:

Material och komponenter
- Fortsätta öka andelen återvunnet material.
- Övergå till energieffektiv elektronik.
- Fortsätta minska koldioxidavtrycket från material genom användning av koldioxidsnål aluminium, bioplast och stål, samt minskad användning av förpackningsmaterial.

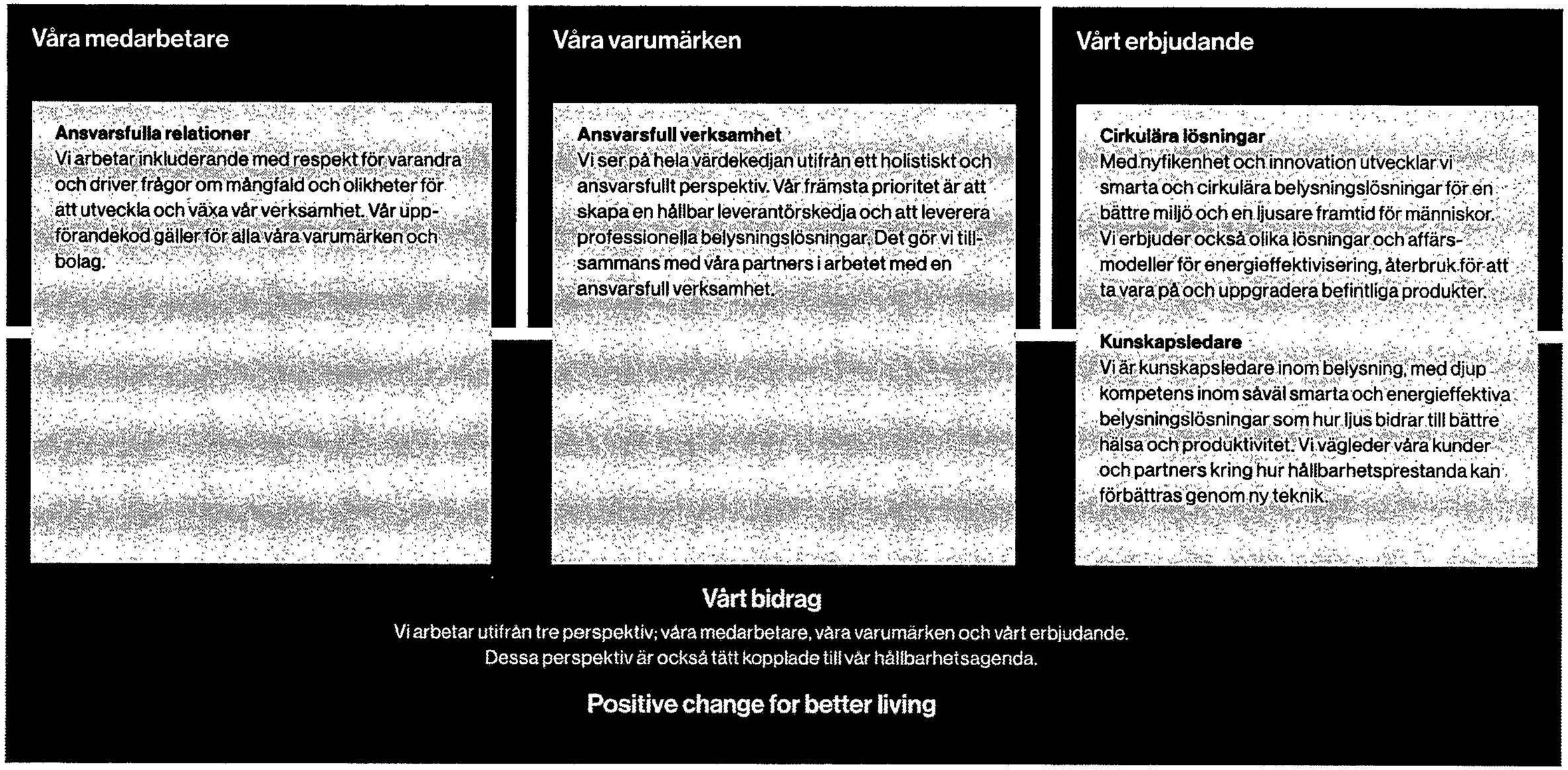
Verksamheten (energi och logistik)
- 100 procent användning av förnybar energi i produktionen.

Användarfasen
- 100 procent tillämpning av smart belysning.

ik=20250630-20250702077444

Positive change for better living

Vår hållbarhetsagenda – Positive change for better living – är en integrerad del av affärsstrategin och innehåller fyra definierade fokusområden med långsiktiga ambitioner och definierade aktiviteter.



Ansvarsfulla relationer

Målsättningar

- Fortsätta vårt arbete inom mångfald och inkludering genom workshops och utbildning kring medvetenhet.
- Vår vision, vårt syfte och vår tillväxtambition fortsätter att attrahera talanger. Vi kommer fortsätta fokusera på vår medarbetarstrategi för att stötta organisationen i att vara redo för kommande förändringar i branschen. Medvetenhet om vår strategiska inriktning och förbättrade prestationer fortsätter att bidra till att attrahera talanger. Detta är ett huvudfokus för HR.
- Utveckla rekryteringsutbildningar för chefer med fokus på mångfald i sammansättningen av våra team och hur vi därmed bygger hållbara verksamheter. Detta arbete bygger på att vi har team som är olikatänkande.
- Utöka ledarskapsprogrammet till att inkludera fler chefer för att fortsätta bygga en kultur som skapar utrymme för anställda att våga testa och kontinuerligt lära sig – för att växa både personligt och skapa affärsmässig tillväxt.
- Utbilda anställda i vår gemensamma uppförandekod under 2025.

Viktiga framsteg 2024

- Påbörjat implementeringen av våra nya ledarskapsprinciper där oliktänkande team är en viktig komponent.
- Startat ett omfattande projekt kring mångfald och inkludering, med utbildning och workshops för att bygga ökad medvetenhet och kunskap. Inom programmet har vi lanserat ett antal videor och ett verktyg för en så kallad 'empati-check-up'.
- Lanserat en utbildningsserie för mellanchefer som vi kallar 'Learn & Grow'.
- Lanserat vår strategi för mångfald och inkludering samt satt en utrullningsplan för implementering.
- Den gemensamma uppförandekoden för affärspartners har implementerats hos en stor andel av koncernens leverantörer.

Vi arbetar inkluderande och ansvarstagande, med respekt för varandra. Vi ser mångfald och olikheter som styrkor som hjälper oss att förnya oss. Vår uppförandekod gäller för alla våra varumärken och bolag.

Vi är en stor koncern med många olika varumärken och lokala bolag. För att vi tillsammans ska fungera på ett bra och effektivt sätt måste vi vara inkluderande och ta ansvar för hela vår verksamhet och alla våra relationer längs med värdekedjan. Vi tolererar inte någon form av korruption.

Vi ska alltid säkerställa våra medarbetares hälsa och säkerhet. Våra gemensamma värderingar ska vara integrerade i alla processer och i det dagliga arbetet. Samarbete och dialog mellan gruppens bolag är viktigt för vår framgång och utveckling. Som partner är vi transparenta och ärliga i våra relationer med både återkommande kunder och i nya samarbeten. Det är viktigt för oss att vi främjar en öppen och ärlig kultur, en kultur präglad av nyfikenhet och en vilja att våga testa och utvecklas.

Vår gemensamma uppförandekod är grunden för allt vi gör och hur vi agerar. Avvikelser kan rapporteras anonymt via vårt visselblåsarsystem.

Vårt arbete med ansvarsfulla relationer

Vi fortsätter implementeringen av vår gemensamma uppförandekod för affärspartners. Den ligger till grund för hur vi agerar i relationen med våra leverantörer, kunder och andra affärspartners samt tydliggör vilka krav och förväntningar vi har på våra samarbeten. Partnerskap och samarbete med människor är viktiga parametrar för att lyckas med vår hållbarhetsresa, där alla våra intressenter inkluderas i någon form. Detta gäller både intern och extern samverkan.

Under året har arbetet med mångfald och inkludering fortsatt. Vi ser människors olikheter som en styrka och värdesätter olika erfarenheter. Det är så vi tillsammans skapar förutsättningar för en inkluderande, respektfull och innovativ företagskultur. Våra bolag arbetar ständigt för att alla medarbetare, oavsett kön, ålder, religion, sexuell läggning eller etnisk bakgrund, ska ges samma möjligheter till utveckling och befordran och vi strävar efter att alltid erbjuda lika lön för lika arbete. Detta regleras i vår uppförandekod.

Trygga och säkra arbetsplatser är en självklarhet för oss. Det gäller såväl fysisk som psykologisk trygghet. Ingen av våra medarbetare ska skadas eller råka ut för olyckor.

nk=20250630-20250702077457

Ansvarsfull verksamhet

Målsättningar

- Fortsätta arbetet med klimatanpassning av våra fabriker.
- Vi ska utveckla en tydligare process för miljömässig och social due diligence.

Viktiga framsteg 2024

- Vårt smarta belysningserbjudande Organic Response har ISO 27001-certifierats.
- Implementeringen av våra policys för mänskliga rättigheter, anställningsvillkor och konfliktmineraler som ingår i vår uppförandekod för affärspartners fortsätter.

Vi tar ett helhetsansvar för vår verksamhet. Tillsammans med leverantörer, kunder och andra samarbetspartners ska vi skapa en hållbar värdekedja. Vi levererar professionella belysningslösningar som är cirkulära, säkra och som bidrar till bättre liv.

Vi ska ta ansvar både för den negativa och den positiva påverkan som Fagerhult Group har längs värdekedjan. I leverantörsledet ska vi säkerställa att våra samarbetspartners respekterar mänskliga rättigheter och systematiskt arbetar för att minska sin miljö- och klimatpåverkan. Om möjligt ska vi alltid bidra till att stärka våra leverantörers hållbarhetsarbete. Alla bolag i gruppen ska agera i enlighet med de ramar som fastställts i vår gemensamma hållbarhetsagenda, Positive change for better living. Vi ska utveckla våra produkter för att bidra till hälsosamma och trygga miljöer och dessutom säkerställa cyber- och produktsäkerhet. Ingen ska påverkas negativt av vår verksamhet eller av våra produkter och lösningar.

Genom vår stora geografiska spridning med verksamheter i ett stort antal länder kan vår verksamhet påverka en mängd olika intressenter, inte minst rörande mänskliga rättigheter och cybersäkerhet. Inför varje företagsförvärv genomförs grundliga genomlysningar utifrån både miljö- och klimatmässiga perspektiv och utifrån våra etiska krav. Vi är fast beslutna att arbeta tillsammans med våra leverantörer, affärspartners och andra intressenter för att främja mänskliga rättigheter och generera positiv social påverkan.

Vårt arbete med ansvarsfull verksamhet
Vi stödjer och respekterar grundläggande mänskliga rättigheter, inklusive FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, genom vårt arbete med bland annat arbetsvillkor och arbetsmiljö, både hos oss och våra samarbetspartners.

Vi bedriver ett omfattande arbete för att säkerställa ett affärsetiskt och hållbart agerande i hela vår verksamhet.

Våra klimatriskanalyser visar att våra bolag och anläggningar både på kort och lång sikt kommer att påverkas av konsekvenser från klimatförändringar, exempelvis förhöjda temperaturer, vattenintrång och energibrist med höga priser som följd. Vi arbetar därför med att identifiera risker och att förebygga möjliga negativa konsekvenser. Men vi ser också möjligheter.

Efterfrågan och krav på miljöeffektiva produkter och lösningar kommer sannolikt att öka och vi ser möjligheter till nya marknader och intressenter.

Cirkulära lösningar

Målsättningar

- Vi kommer att realisera de faktiska energibesparingar som kan uppnås genom smarta belysningsinstallationer, i nära samarbete med utvalda befintliga kunder.
- Vi kommer att fortsätta utveckla tjänsteaffärsmodellen genom att bredda erbjudandet och stärka vår organisation.
- Vårt arbete med cirkulära lösningar ska bidra till att vi når våra kort- och långsiktiga klimatmål 2030 och 2045.
- Vi kommer att sätta volymmål för våra varumärken som kommit längst inom smart belysning under 2025.
- Vi ska sätta mål för hur vi ska minska användningen av nyutvunnet råmaterial i våra produkter.

Viktiga framsteg 2024

- Vi har minskat våra utsläpp av växthusgaser med 34 procent jämfört med 2021.
- Vi har satt ett mål att 100 procent av våra lösningar ska baseras på smart belysning år 2030.
- Vi har lanserat ett tjänsteerbjudande för smart belysning i inomhusmiljö, som gör att vi kan arbeta med våra kunder för att minska deras energiförbrukning under hela livscykeln.
- Vi har under året lanserat en rad nya produkter med förnybara material så som hampa och ull samt därutöver ökat andelen återvunnet material i flera produkter.

Vår erfarenhet och kunskap är grunden för vårt innovativa förhållningssätt. Vi vill vara den ledande hållbarhetsaktören i branschen och vår ambition är att bidra till en bättre värld genom smarta belysningslösningar. Vi nyttjar de senaste innovationerna för att minska vår miljö- och klimatpåverkan och på så sätt skapar vi förutsättningar för en bättre miljö och en ljusare framtid för alla människor.

Vår ambition är att maximera vårt positiva bidrag längs med värdekedjan samtidigt som vi minskar vår negativa påverkan. Vi arbetar systematiskt för att minska våra utsläpp av växthusgaser, både på kort och lång sikt. Som mål för detta arbete har vi våra klimatmål som är validerade och godkända av Science Based Targets initiative (SBTi).

Genom att ersätta den traditionella linjära synen på ekonomiska system och värdekedjor med ett cirkulärt synsätt kan vi leverera produkter och tjänster som minskar både resursanvändning och avfall. Med vår unika blandning av lokala och regionala varumärken kan vi erbjuda ett skräddarsytt tillvägagångssätt för hög volym och hållbar produktion. Vi kan och ska maximera energibesparingarna med den senaste LED-tekniken och smart belysning. Våra lösningar ska bidra genom minskad miljö- och klimatpåverkan utifrån ett livscykelperspektiv.

Vårt arbete med cirkulära lösningar

Genom att redan vid innovationsstadiet ta hänsyn till kriterier som energieffektivitet, materialval, beständighet och belysningslösningens livscykel kan vi tidigt ta kontroll över och minska resursåtgång, energianvändning och utsläpp av växthusgaser. För oss är ett cirkulärt angreppssätt en förutsättning för att våra varumärken ska kunna ta fram och utveckla lösningar som bidrar till att FN:s globala hållbarhetsmål och Parisavtalet uppnås.

Hållbarhet är djupt rotat i vår verksamhet och handlar om att bygga en effektiv och resurssnål försörjnings- och värdekedja. Genom vår nettonollresa har vi lärt oss mycket om hur vår verksamhet påverkar vår omvärld. Vi har valt att på ett transparent och kontinuerligt sätt dela med oss av våra insikter. En sådan viktig insikt är att vår största klimatpåverkan kommer från de utsläpp av växthusgaser som uppstår under användningen av våra produkter. Därför arbetar vi med att ständigt hitta och utveckla energieffektiva och smarta lösningar. Vi arbetar med att minska de utsläpp som hör till vår produktion och leverantörskedja.

Genomtänkt produktdesign och aktiva materialval är grundläggande för vårt arbete med att utveckla produkter som bidrar till att minska klimatpåverkan. Vi ser kontinuerligt över möjligheter att undvika ineffektivitet vare sig det handlar om vatten- och elförbrukning, avfall, transporter eller annat som inte är nödvändigt. Vi utvecklar våra lösningar för att användas, återanvändas, renoveras, återvinnas och uppgraderas.

Tack vare vårt arbete med cirkulära lösningar skapar vi en hållbar belysning som kan anpassas allt eftersom behoven förändras. På senare år har vi sett en stor efterfrågan för att uppgradera och anpassa befintliga armaturer på ett säkert sätt med bibehållen kvalitet. De flesta av våra varumärken erbjuder cirkulär uppgradering tillsammans med olika tilläggstjänster.

ink=20250630.20250702077446

Kunskapsledare

Målsättningar

- Att vara kunskapsledaren i branschen.
- Dela med oss av kunskap till kunder, användare och samhället i stort om hur smart belysning kan bidra till bättre hälsa, service och minskad klimatpåverkan.
- Vi kommer testa nya idéer och bygga kunskap om cirkulära affärsmodeller.

Viktiga framsteg 2024

- Vi har lanserat utbildningar för hela gruppen om smart belysning.
- Vi har genomfört en mängd olika utbildningar för att öka kompetensen i gruppen kring hållbarhet och vad vi kan göra för att minska vår, och våra kunders, klimatpåverkan.
- Vi har genom våra externa kommunikationskanaler fortsatt att förtydliga hur våra aktiviteter och vår färdplan mot nettonoll ser ut samt hur vi kan bidra till våra kunders klimatmål.

Under vår 80-åriga historia har vi samlat på oss mycket kunskap om ljussättning, tillverkning och design. Vår kompetens är unik i branschen. Vi fortsätter utveckla ny teknik och vi lär oss mer om människan och ljuset. Det här är kunskap vi vill dela med alla.

Rätt belysningslösning och ljussättning spelar en central roll för välbefinnande, trygghet och kreativitet i samhället, ändå tas de ofta för givet. På Fagerhult Group ska vi vara en kunskapsledare som bidrar med den senaste ljuskunskapen. Det handlar om att hjälpa våra kunder och partners att förstå hur branschen utvecklas och hur nya riktlinjer och regler påverkar dem. Vi ska vägleda våra användare till mer hållbara lösningar som bidrar till minskad miljöpåverkan med hjälp av ljus. Som kunskapsledare ska vi bidra positivt till våra kunder, användare och till samhället i stort.

Vårt arbete som kunskapsledare

För att vi ska kunna behålla och vidareutveckla vår position som kunskapsledare så krävs det att vi arbetar systematiskt med att utbilda och utveckla våra medarbetare. Vi har därför ett extra fokus på hållbar belysning och smarta belysningslösningar i våra interna kompetens- och utbildningsprogram. Genom att stärka våra medarbetare och öka förståelsen för hur våra produkter kan bidra till minskad klimatpåverkan så gör vi det enklare för våra kunder att fatta mer hållbara beslut när de väljer belysningslösning.

Vi lägger stor vikt vid vår gemensamma företagskultur. Här är våra chefer viktiga ambassadörer och vi satsar därför särskilt på gemensamma utbildningar. Vi består idag av tolv bolag med mycket stark lokal förankring och våra medarbetare stannar ofta länge hos oss.

Rätt kompetens på rätt plats och kontinuerlig intern kunskapsdelning är två viktiga delar i vårt arbete med att vara kunskapsledare. Vi arbetar för att skapa en sammansättning av medarbetare som kompletterar varandra och för in nya perspektiv. Vi samarbetar i ett antal gruppgemensamma forum, där vi delar med oss av nyheter och utvecklas tillsammans. Det finns ett forum för varje relevant utvecklingsområde, till exempel inköp, innovation, tillverkning, hållbarhet och försäljning och marknadsföring.

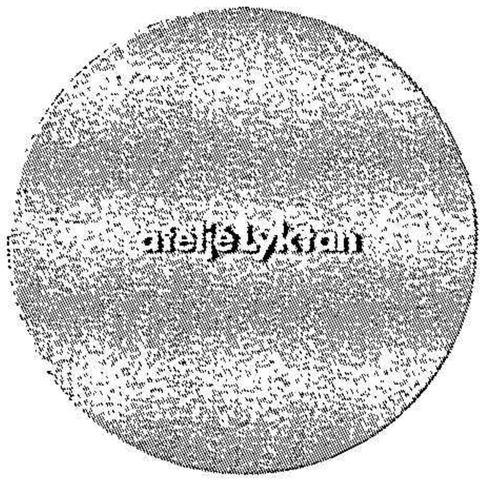
Det är viktigt för oss att samarbeta med andra aktörer. Vi har ett antal etablerade samarbeten med bolag inom ventilation, kontorslösningar och säkerhet, och vi söker efter fler partners att utveckla tillsammans med för att få ännu bättre förståelse för olika arbetsmiljöer, tekniker och samhällen. Vi bedriver flera forskningsrelaterade samarbeten där vi tillsammans med högskolor och universitet utforskar hur ljus påverkar människan. Att fortsätta utvecklas som kunskapsledare är centralt för vår dagliga verksamhet.

För att nå våra kunder, användare och andra som påverkas av belysning så arbetar vi strukturerat med allt från kunskapsseminarier, kundträffar och produktlanseringar till partnersamarbeten och informativ kommunikation. Vi får allt oftare en rådgivande roll eftersom vi har unik kunskap om både design, hälsa, funktion och teknik.

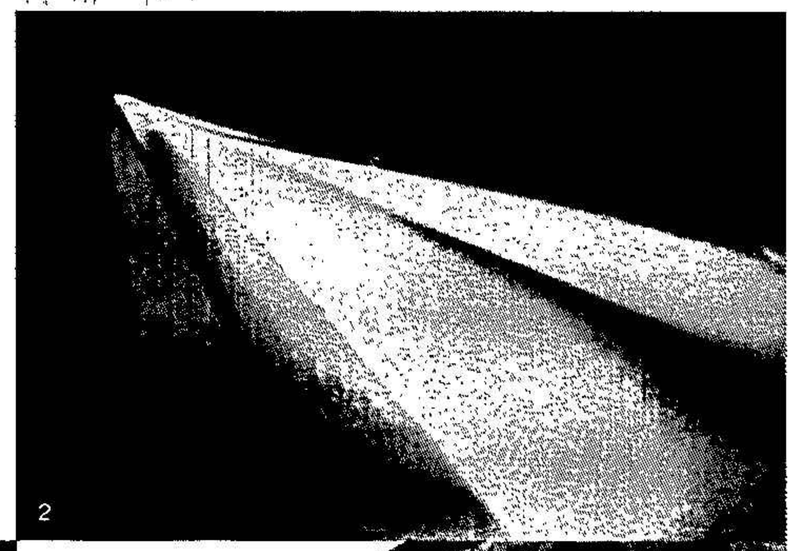
Case:
Innovativa material gör skillnad

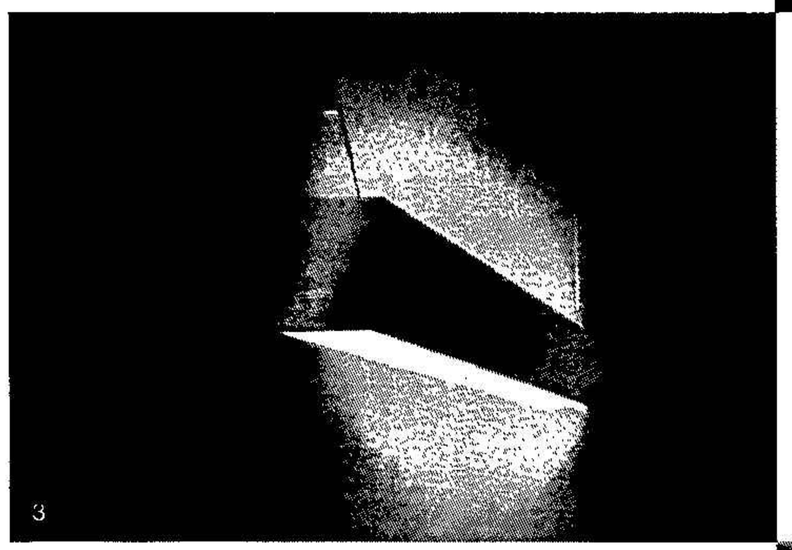
De material som våra produkter tillverkas av utgör en väsentlig del av Fagerhult Groups totala klimatavtryck. Materialens andel av utsläppen kommer att växa i takt med att produkterna blir mer energieffektiva och elen allt grönare även i våra nät. För att nå våra högt ställda hållbarhetsmål arbetar vi målmedvetet och brett med att utforska nya material för att öka användningen av förnybara och återvunna material. Vi strävar även efter att minimera mängden material, och varje steg när det gäller både vikt och volym gör därmed stor skillnad. Vårt långsiktiga hållbarhetsarbete har resulterat i både helt nya armaturer och uppgraderingar av befintliga produkter.

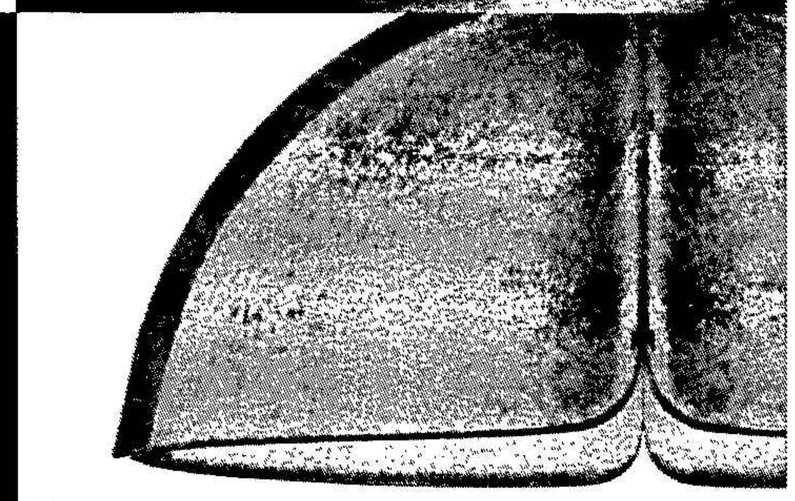
Utvecklingsarbetet är omfattande och sker i nära samverkan med en rad externa aktörer för att kunna introducera material med lägre klimatpåverkan, såsom hampa, sockerrörsstärkelse, trä, papp, ull och linne. Precis som vid all innovation testas produkternas funktionalitet, egenskaper och kvalitet noga för att säkerställa samma höga krav på kvalitet och ljuskomfort.

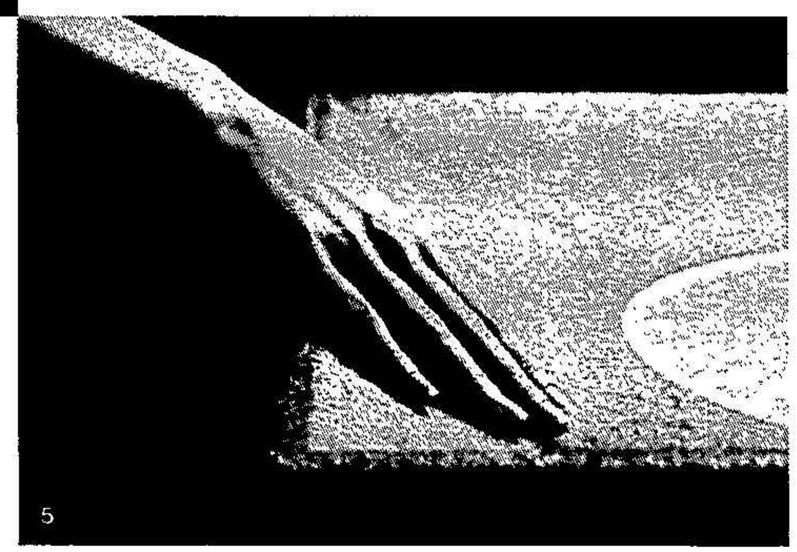


1


2


3


4


5

1. Hampafiber används i kontorsarmaturen Superdupertube, en hållbar version av ateljé Lyktans succé från 1970-talet. Hampan har långa och tåliga fibrer och är en förnybar resurs som odlas med minimal miljöpåverkan. Sockerrörsstärkelse används som bindemedel vid tillverkningen.
   Läs mer här (extern länk)

2. Ett annat exempel på materialinnovation är Multilume Re:Think, en uppdatering av Fagerhults storsäljare Multilume Slim. I denna version har metallstommen bytts ut mot papp (solid board), vilket har minskat klimatpåverkan från armaturstommen med 81 procent.
   Läs mer här (extern länk)

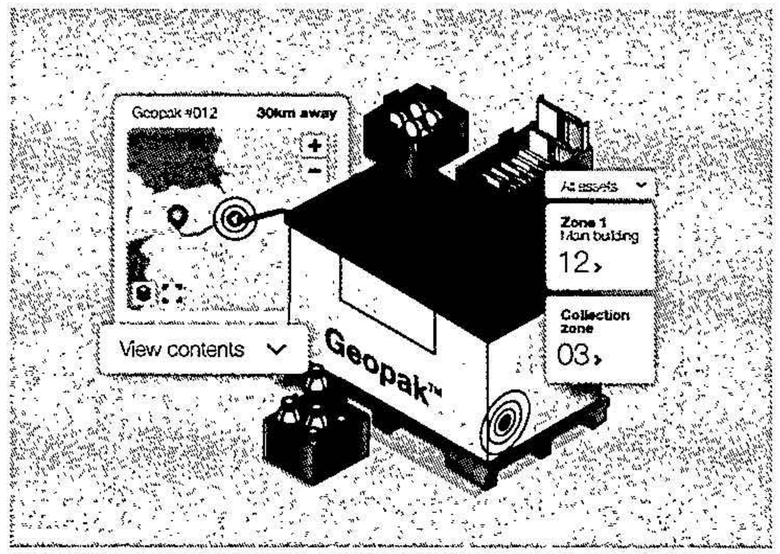
3. Fagerhult tillverkar även armaturen Kvisten av 77 procent återvunnet eller förnybart material. Stommen består av furuplywood och björkfaner, plastanvändningen har minimerats och reflektorer har återanvänts från avställda tv-apparater.
   Läs mer här (extern länk)

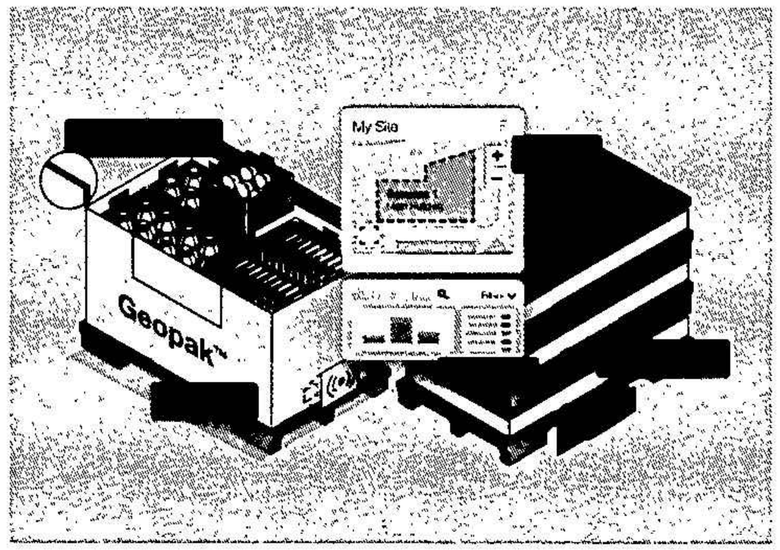
4. Även ull är ett naturmaterial med många positiva egenskaper: slitstarkt, formbart, biologiskt nedbrytbart och brandsäkert. I delar av armaturserien Hood från ateljé Lyktan används svensk ullråvara, vilket kortar värdekedjan och minskar klimatavtrycket. Dessutom är den svenska ullen en outnyttjad råvara som därmed tas tillvara.
   Läs mer här (extern länk)

5. Naturprodukten linne används i Light Shed Linen från iGuzzini. Armaturen är utvecklad i samarbete med forskare för att minska miljöpåverkan, och linne är ett lätt material som bidrar till att minska både koldioxidavtrycket och vattenfotavtrycket.
   Läs mer här (extern länk)

ik=20250630.20250702077477







Case:
Geopak™ – återanvändbar förpackning med GPS-spårning

Under 2024 var det premiär för förpackningskonceptet Geopak™ i kommersiell användning vid ett nytt campusområde för Fife College i Dunfermline. Detta ska bli Skottlands första högskola med nettonollutsläpp av växthusgaser och en förebild för den skotska regeringens standard för offentliga byggnader.

Whitecroft levererar belysning till projektet, och har i samband med detta utvecklat ett förpackningskoncept tillsammans med bland annat byggföretaget Balfour Beatty och Cardiff University.

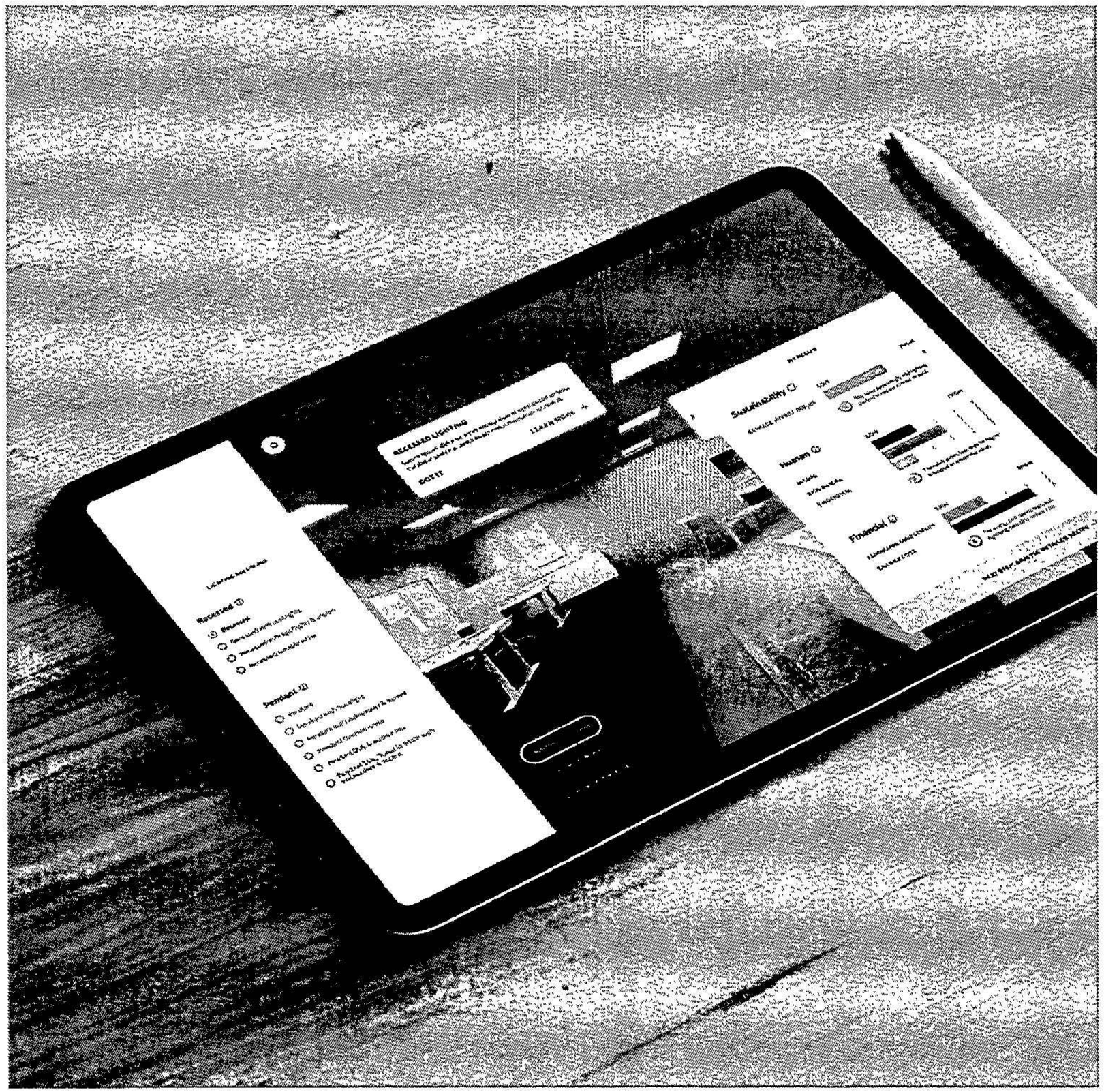
Medan traditionella wellpappkartonger slängs efter användning kan de nya förpackningarna återanvändas för flera leveranser. De är utformade för att kunna användas för olika typer av belysning och returneras därför till Whitecroft efter att de levererade produkterna har packats upp. För att de ska användas igen, och igen.

Tack vare utformningen av emballagen kan transporten också ske effektivt, och varje förpackning är försedd med en GPS-sändare, vilket gör att den lätt kan spåras och vid behov dirigeras om då byggplanerna ändras. Att exempelvis installatörer kan spåra förpackningarna möjliggör effektiv logistik vid stora projekt.

Geopak beräknas eliminera två ton förpackningsavfall enbart under campusprojektet. Whitecroft planerar att implementera Geopak i alla sina större projekt de två kommande åren, vilket skulle ta bort motsvarande 100 000 kartonger och tillhörande koldioxid från leveranskedjan.

– Det som är särskilt inspirerande med Geopak-projektet är att det är mer långtgående än att återvinna och återanvända förpackningsmaterial. Det är ett viktigt initiativ för att uppnå det utmanande nettonollmålet. Det handlar om att ompröva och omforma våra processer samt att vara innovativ hela vägen från designstadiet till tillverkning av material och konstruktion, säger Jim Brannan, chef för Supply Chain Development på Balfour Beatty.

Läs mer här (extern länk)



Under 2024 lanserade Fagerhult det digitala verktyget Recipe of Light på sin hemsida för att skapa och visualisera olika belysningslösningar. Samtidigt visas hur lösningarna påverkar människa, miljö och ekonomi.

Användaren kan välja en rumstyp – ett öppet kontorslandskap, ett individuellt kontor, ett konferensrum eller ett klassrum – och experimentera med infällda eller pendlade armaturer samt spotlights och accentbelysning för att se hur belysningslösningarna förändrar upplevelsen av rummet.

– Känslan i olika typer av belysning kan vara svår att beskriva för kunden, och här kan vi lyfta fram kvalitetsupplevelsen på ett mer påtagligt sätt. Recipe of Light underlättar välgrundade belysningsbeslut genom att tydligt visa hur man kan uppnå en optimal lösning som är baserad på användarens prioriteringar inom miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet, säger Henrik Clausen på Fagerhult Lighting Academy.

Recipe of Light är utvecklat av Fagerhult och därefter testat och förfinat med bland annat input från ljusdesigners, arkitekter och elkonsulter i hela Europa för att säkerställa att verktyget är relevant och användbart för många olika intressenter.

Lättförståeliga staplar visar hur varje val inverkar på utsläpp av växthusgaser, hur människorna i rummet påverkas visuellt, biologiskt och emotionellt, samt investeringskostnaden och energiförbrukningen. Det nya verktyget tydliggör också vikten av att använda smart belysning för att minska både klimatpåverkan och energiförbrukning.

Läs mer här (extern länk)

Case:
Visualisering av ljusets effekter

dk=20250630:20250702077748

3

Fagerhult Group

Vårt bidrag

Våra varumärken

Vårt erbjudande

Hållbarhetsrapport

Finansiella rapporter

Bolagsstyrning

Övrig information

Starka varumärken och gemensamma initiativ

Affärsområde Collection

Affärsområde Premium

Affärsområde Professional

Affärsområde Infrastructure

Våra varumärken

Starka varumärken och gemensamma initiativ

Vår koncern består av 12 starka varumärken inom professionella belysningslösningar. Vi fokuserar på lokal utveckling och produktion för att vara nära våra slutkunder och partners, men vi har en global närvaro. Vår målsättning är att växa på nya och befintliga marknader genom att ta vara på vår gedigna kunskap och tillväxtmöjligheter från nya innovativa och hållbara lösningar.

Affärsområden

Det operativa affärsansvaret ligger hos våra varumärken.

Collection	Premium	Professional	Infrastructure

Smart belysning

Gemensam utveckling av tekniklösningar för smart belysning.

Innovation	Hållbarhet	Medarbetare

Strategiska fokusområden

Dessa strategiska initiativ drivs på gruppnivå.

Affärsområden – lokal expertis och global närvaro

Verksamheten bedrivs i fyra affärsområden där vi samlat våra olika belysningsvarumärken. Affärsområdena bygger på likheter som förenar våra varumärken avseende fokusområden, marknadsnärvaro och kundgrupper, i syfte att ta vara på nya möjligheter genom samarbeten mellan de olika varumärkena.

Starka varumärken med lokal förankring
Inom varje varumärke finns stor kunskap och erfarenhet om belysning och betydelsen av rätt ljus. Alla våra varumärken bedriver sin verksamhet och sina tillväxtinitiativ individuellt. Gemensamt är att de är kompletta bolag med lokal förankring på en plats där allt finns samlat, från utveckling och produktion till ledningsfunktioner. Den lokala närvaron är avgörande och ger oss möjlighet att vara nära våra kunder och partners, anpassa våra produkter och säkerställa korta ledtider.

Tillväxtstrategi: organiskt och via förvärv
Organisk tillväxt i bolagen kommer antingen från produktinnovation där erbjudandet breddas, eller genom ökade marknadsandelar på befintliga eller nya marknader. Förvärv har varit en central del i uppbyggnaden av Fagerhult Group och när vi ser framåt söker vi efter förvärv som antingen ligger i linje med tillväxtstrategierna i våra respektive affärsområden, eller som bidrar med ny teknik inom våra fokusområden, till exempel inom smart belysning. Mellan 2010 och 2020 genomfördes ett stort antal förvärv i syfte att tillföra nya produktkategorier och geografiska marknader. Vi har gått från nordisk, till europeisk och numera global närvaro.

Fördjupat samarbete genom forum
Utöver affärsområdesstrukturen har vi också forum på gruppnivå. I dessa arbetar vi med kunskapsutbyte och samarbete mellan våra varumärken. Varje forum har en sponsor i ledningsgruppen. Det finns fem aktiva forum inom områdena försäljning och marknadsföring, innovation, produktion, inköp och finans.

ak=20250630-20250702077749

Smart belysning – framtidens ljussystem

Genom att använda den senaste tekniken tillsammans med smart belysning kan vi minska energiåtgången med upp till 90 procent. Det finns med andra ord stora besparingar att göra både i kostnader och koldioxidutsläpp. Smart belysning är därför en viktig del i vårt nuvarande och framtida erbjudande. Dessutom öppnar smart belysning upp för nya tjänster och integrationer med andra system, vilket både adderar värde för oss och för våra kunder.

Smart belysning består av sensorförsedda armaturer som kan dela och ta emot information från omgivningen. Genom sensortekniken i våra armaturer skapas en infrastruktur av sensorpunkter som kan användas till allt från närvarodata och dagsljusnivåer till styrning av andra system så som ventilation eller trafikljus. Eftersom smart belysning är en så viktig del av vårt erbjudande och en växande framtida marknad har vi samlat vår organisation kring tekniken med cirka 70 anställda på gruppnivå. Inom gruppen har vi två teknikplattformar, Organic Response för inomhusbruk och Citygrid för utomhusbruk. Genom att utveckla plattformar på gruppnivå säkerställer vi att kunskap och ny teknik blir tillgänglig för alla våra varumärken och en naturlig del av deras kunderbjudande.

Strategiska fokusområden

Marknaden förändras och det skapas ständigt nya tillväxtmöjligheter. För att säkerställa att vi har ett gemensamt fokus på dessa möjligheter har vi valt att driva ett antal strategiska initiativ på gruppnivå. Det operativa ansvaret för genomförande ligger hos våra varumärken men med dessa initiativ ökar vi fokus och ser till att kunskap och teknik är tillgängligt för alla våra varumärken.

Innovation
Att ständigt utvecklas är kritiskt för oss och innovation är ett av våra viktigaste områden. Inom varje varumärke finns stor kunskap om ljus och hur det påverkar människa och miljö. Utifrån denna kunskap och utvecklingen i omvärlden med exempelvis ökade krav på hållbarhetsprestanda arbetar våra experter kontinuerligt med nya lösningar och material. På gruppnivå fokuserar vi just nu mycket på smart belysning, vilket också är en viktig möjliggörare för minskat klimatavtryck. Även andra nya tekniklösningar kan utvecklas på gruppnivå när det bedöms lämpligt.

Hållbarhet
Efterfrågan ökar på hållbara lösningar med låg energiförbrukning som tillverkats på ett ansvarsfullt sätt med hållbara material. Vi tar ett helhetsperspektiv på vår affär för att skapa en hållbar värdekedja och verksamhet. På gruppnivå driver vi vår gemensamma hållbarhetsagenda och jobbar även med våra mål kopplade till koldioxidutsläpp. Då nästan 95 procent av våra utsläpp är förknippade med användarfasen blir dialogen med användarna allt viktigare samt införandet av smart belysning för minskad energiåtgång.

Medarbetare
Syftet med gruppens övergripande medarbetarstrategi är att förbereda oss för framtiden genom att stärka samarbeten och säkerställa att vi attraherar och utvecklar rätt talanger för framtiden. Ett stort fokus ligger på att utveckla vår gemensamma företagskultur.



Case:
World of Volvo lyser upp Göteborg

När World of Volvo slog upp portarna i april 2024 markerade det målgången för ett omfattande och unikt belysningsprojekt som påbörjades redan 2019. Den 22 000 kvadratmeter stora byggnaden har trä som primärt byggmaterial – och har utmanat traditionella arkitektoniska normer med sina rundade, organiska former och sin avancerade konstruktion.

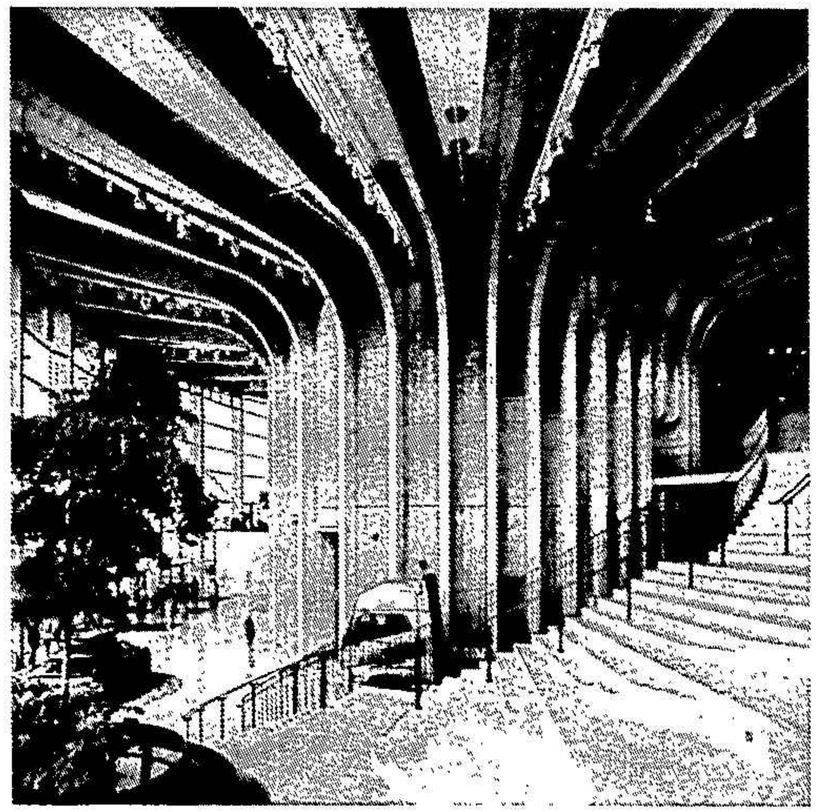
World of Volvo har designats av den internationellt erkända arkitektbyrån Henning Larsen med allemansrätten som inspirationskälla. Byggnaden står på en solid grund av betong, där den bärande strukturen består av limträbalkar och korslaminerat trä. Fasaden av glas fungerar som en transparent vägg mot omvärlden, där det naturliga solljuset strömmar in och skapar en varm och inbjudande atmosfär. World of Volvos design ger känslan av en livlig mötesplats – där syftet är att skapa möten mellan människor och idéer.

Inomhus- och utomhusbelysning har levererats från koncernens varumärken Fagerhult, iGuzzini, LED Linear, WE-EF och ateljé Lyktan. Uppdraget har inneburit flera tekniska och estetiska utmaningar, då ljuset inte enbart har behövt uppfylla funktionella krav – utan också harmonisera med byggnadens unika arkitektur. De enorma fönsterpartierna ger mycket naturligt ljusinsläpp – samtidigt som vi har olika årstider i Sverige med varierande mängder solljus. Därför har belysningen anpassats så att den framhäver och lyfter byggnaden i mörker – men också samspelar fint med det naturliga ljuset.

Läs mer här (extern länk)

World of Volvo är byggd för att vara i ständig förändring. Sedan öppningsdagen kan besökarna uppleva både temporära och fasta utställningar, föreläsningar, konferenser samt mat och dryck – vilket har krävt olika typer av belysning, anpassad för varje enskilt utrymme och syfte. Det har testats och gjorts mycket provbelysningar då byggnadens runda form och varierande takhöjder har krävt en hög grad av specialanpassning. Varje rum och yta har försetts med unika belysningslösningar i ett flexibelt system. Det har varit viktigt att belysningen ska gå att anpassa och rikta om över tid.

Projektet har genomförts enligt LEED certifieringen Gold samt Well, med lösningar som minskar energianvändningen och med målet att öka välbefinnandet för alla som vistas i byggnaden. I en byggnad där konstnärlig kreativitet och teknisk innovation vävs samman, fyller ljuset en viktig funktion i att möjliggöra möten mellan människor – där kreativitet främjas och nya idéer tänds.



1k=20250630-20250702077S0

Collection
Innovativa lanseringar

"Det är viktigt att skapa en miljö där vi kan utmana varandra att tänja på gränser."

Edwin Roobol
Head of Business Area Collection



Affärsområde Collection har under 2024 tagit flera viktiga steg inom ramen för Fagerhult Groups strategiska prioriteringar, konstaterar Edwin Roobol, affärsområdeschef.

– Vi har till exempel fokuserat på ledarskapet och framgångsrikt genomfört rekryteringar till vakanta nyckelpositioner, vilket skapar goda förutsättningar att fokusera på att utveckla både organisation och medarbetare, säger han.

Innovation inom teknik och material
Inom smart belysning och hållbarhet fortsätter utvecklingen, med materialinnovation som en viktig del.

– Collection har lanserat några mycket innovativa produkter, där vi använder material som har lägre miljöpåverkan och kombinerar dem med vår smarta belysningsteknik från Organic Response. Våra erbjudanden underlättar för kunderna att leva upp till kraven på energieffektivitet enligt EU-direktivet EPBD (Energy Performance of Buildings Directive), berättar Edwin Roobol.

Exempel på armaturer med nyskapande material är Superdupertube, en armatur från ateljé Lyktan som görs av hampa, samt Light Shed Linen från iGuzzini, den första professionella belysningsprodukten som är tillverkad av linne.

Samverkan med klimatfokus
Materialinnovation sker till stor del i samverkan med externa aktörer. Superdupertube är resultatet av samarbetet med Snøhetta, där den gemensamma drivkraften har varit att arbeta för en mer hållbar framtid. Fokus har lagts vid att minimera klimatavtrycket genom hela processen, från design till tillverkning, och från råmaterial till återvinning.

Edwin Roobol konstaterar att innovation generellt blir allt viktigare, eftersom förändringstakten i världen ökar, med snabbare teknikskiften.

– Innovation gör oss relevanta. Jag tror därför att det är viktigt att skapa en miljö där vi kan utmana varandra att tänja på gränser, för att verkligen ta vara på den kompetens vi har i organisationen.

Lovande projekt pågår
Edwin Roobol är optimistisk när det gäller framtiden för affärsområdet. Han konstaterar att det omfattar fyra starka varumärken, medarbetare med hög kompetens samt en plan för tillväxt som utgår från att skapa rätt värde för kunder och intressenter.

– Vi har några aktuella innovationsprojekt där det är väldigt tydligt att projektgrupperna har en positiv attityd och öppenhet, och jag är övertygad om att de kommer att resultera i intressanta lösningar, avslutar Edwin Roobol.

Nettoomsättning
3 842 Mkr
(3 861)

Rörelseresultat
före jämförelsestörande poster
363 Mkr
(368)

Rörelsemarginal
före jämförelsestörande poster
9,4%
(9,5)

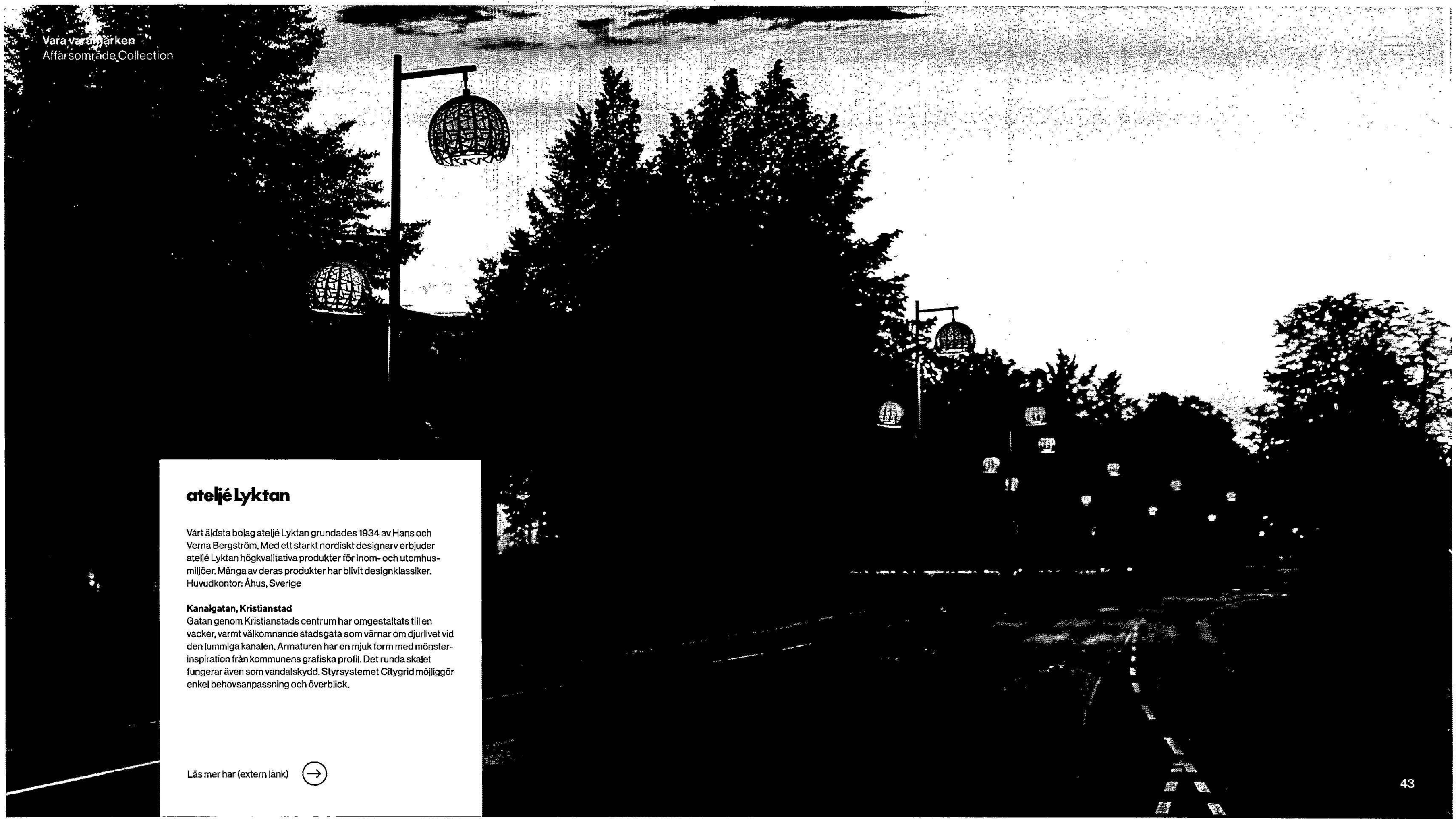
ateljé Lyktan

iGuzzini

LED LINEAR

we-ef

I Collection ingår våra globalt kända varumärken, alla med internationellt gångbara produktportföljer som uppskattas och används av ljusdesigners och arkitekter världen över. Varumärkena inom Collection erbjuder ett brett produktutbud med fokus på inom- och utomhusmiljöer med höga krav på arkitektonisk utformning. Produktutveckling och produktion sker i Sverige, Tyskland, Italien, Kanada, Kina, och Thailand.



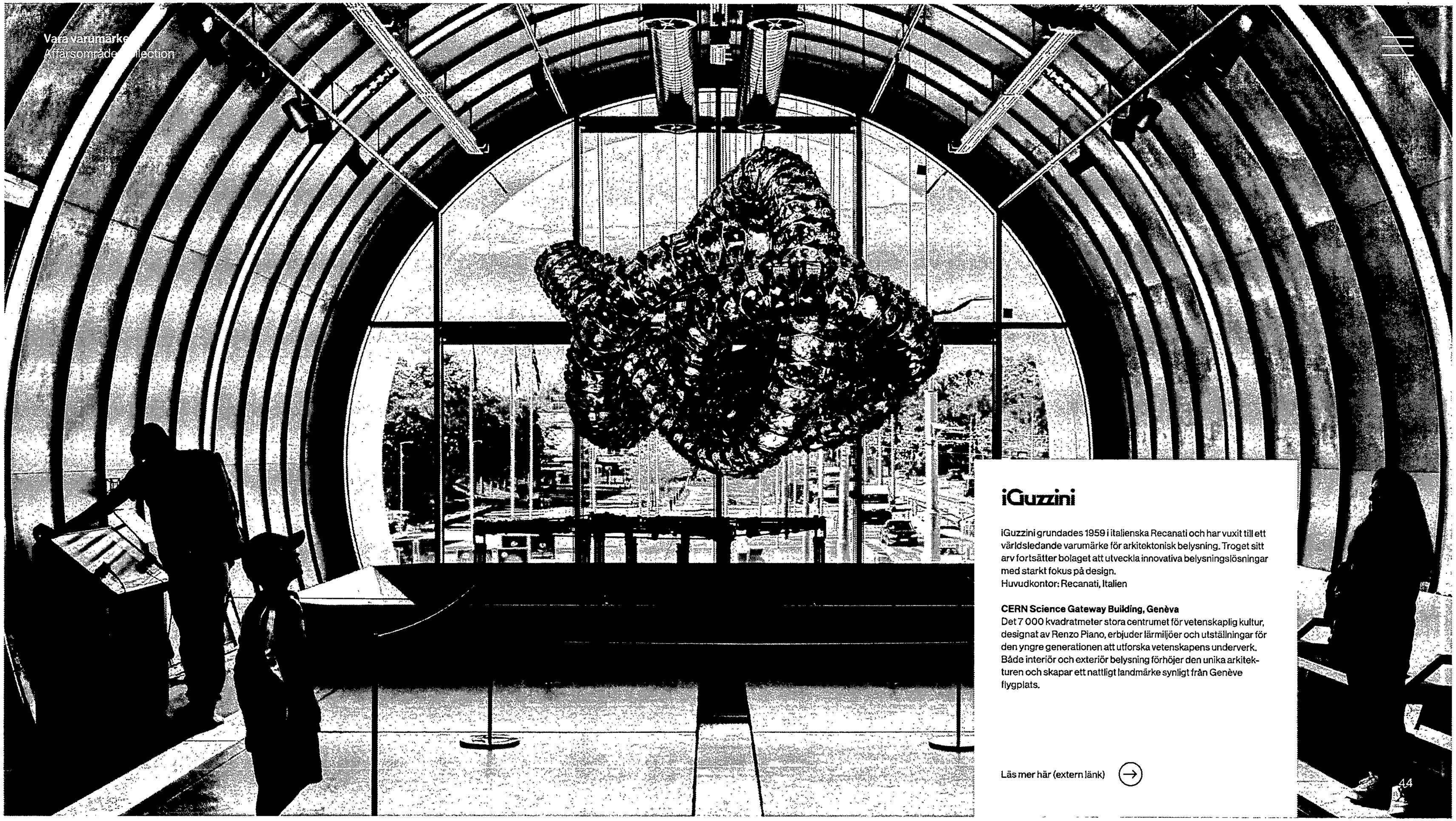
ateljé Lyktan

Vårt äldsta bolag ateljé Lyktan grundades 1934 av Hans och Verna Bergström. Med ett starkt nordiskt designarv erbjuder ateljé Lyktan högkvalitativa produkter för inom- och utomhusmiljöer. Många av deras produkter har blivit designklassiker. Huvudkontor: Åhus, Sverige

Kanalgatan, Kristianstad
Gatan genom Kristianstads centrum har omgestaltats till en vacker, varmt välkomnande stadsgata som värnar om djurlivet vid den lummiga kanalen. Armaturen har en mjuk form med mönsterinspiration från kommunens grafiska profil. Det runda skalet fungerar även som vandalskydd. Styrsystemet Citygrid möjliggör enkel behovsanpassning och överblick.

Läs mer här (extern länk)

mk=20250630.20250702077S1

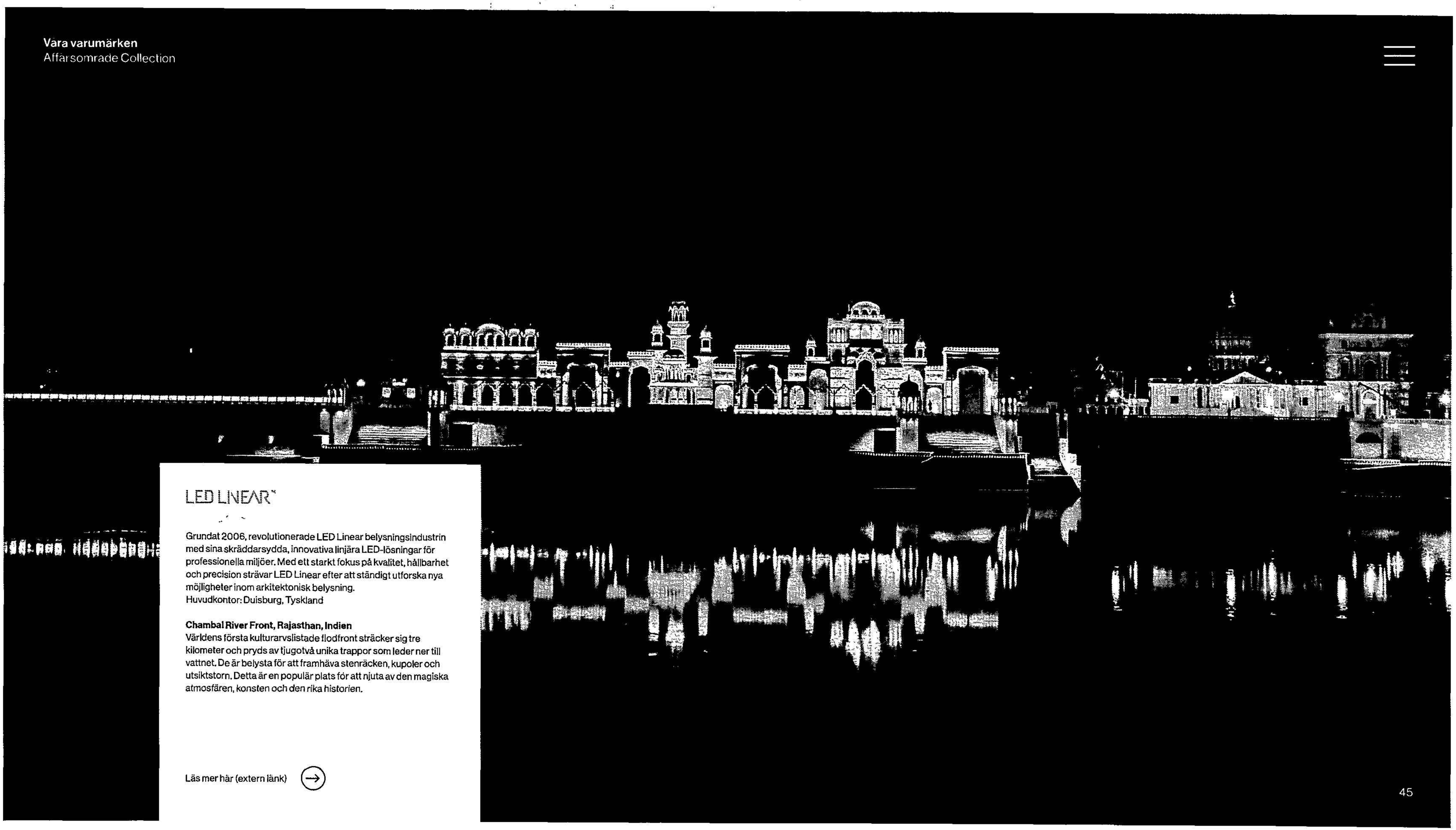


iGuzzini

iGuzzini grundades 1959 i italienska Recanati och har vuxit till ett världsledande varumärke för arkitektonisk belysning. Troget sitt arv fortsätter bolaget att utveckla innovativa belysningslösningar med starkt fokus på design.
Huvudkontor: Recanati, Italien

CERN Science Gateway Building, Genèva
Det 7 000 kvadratmeter stora centrumet för vetenskaplig kultur, designat av Renzo Piano, erbjuder lärmiljöer och utställningar för den yngre generationen att utforska vetenskapens underverk. Både interiör och exteriör belysning förhöjer den unika arkitekturen och skapar ett nattligt landmärke synligt från Genève flygplats.

Läs mer här (extern länk)



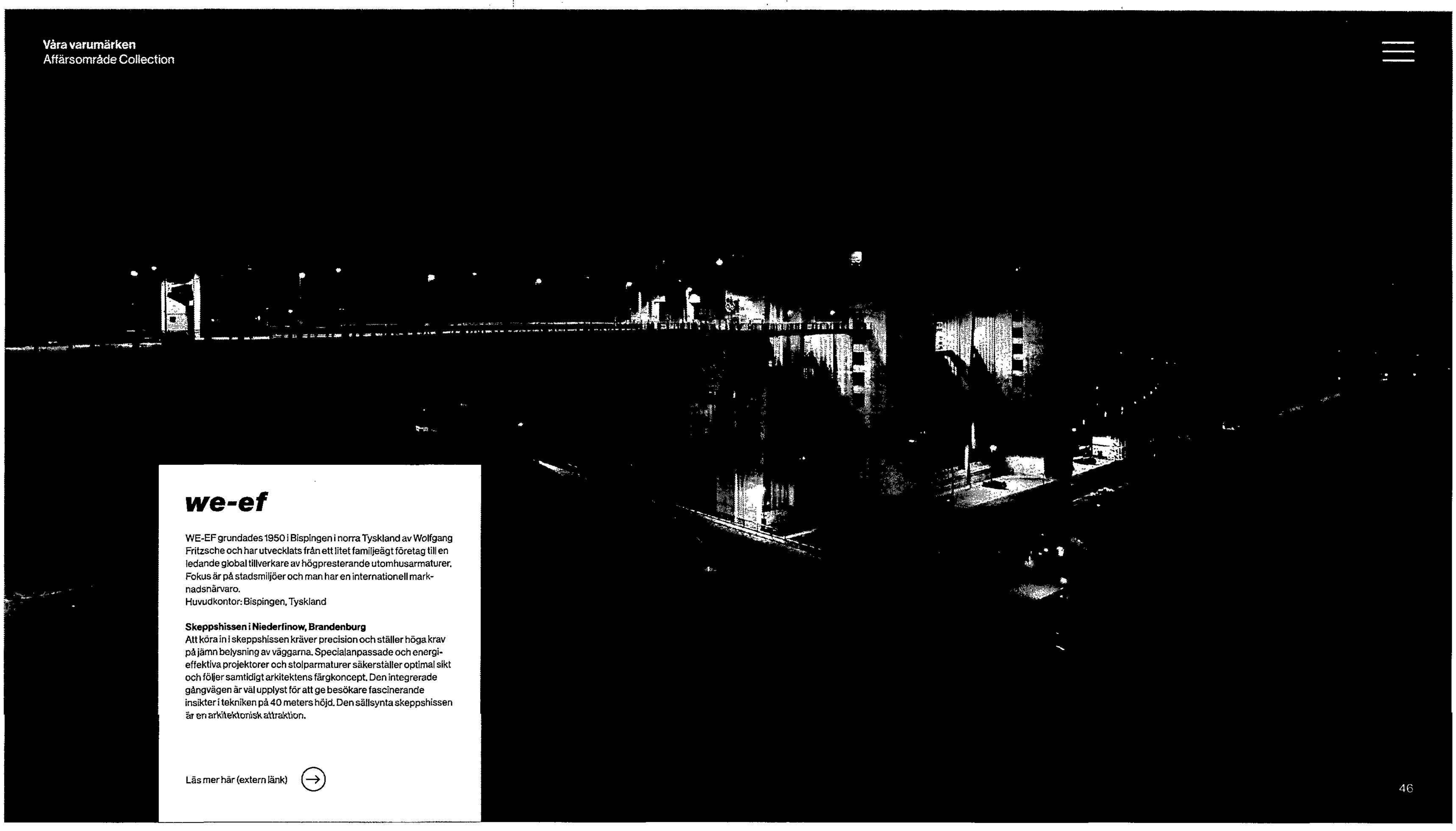
LED LINEAR™

Grundat 2006, revolutionerade LED Linear belysningsindustrin med sina skräddarsydda, innovativa linjära LED-lösningar för professionella miljöer. Med ett starkt fokus på kvalitet, hållbarhet och precision strävar LED Linear efter att ständigt utforska nya möjligheter inom arkitektonisk belysning.
Huvudkontor: Duisburg, Tyskland

Chambal River Front, Rajasthan, Indien
Världens första kulturarvslistade flodfront sträcker sig tre kilometer och pryds av tjugotvå unika trappor som leder ner till vattnet. De är belysta för att framhäva stenräcken, kupoler och utsiktstorn. Detta är en populär plats för att njuta av den magiska atmosfären, konsten och den rika historien.

Läs mer här (extern länk)

mk=20250630.20250702077S2



we-ef

WE-EF grundades 1950 i Bispingen i norra Tyskland av Wolfgang Fritzsche och har utvecklats från ett litet familjeägt företag till en ledande global tillverkare av högpresterande utomhusarmaturer. Fokus är på stadsmiljöer och man har en internationell marknadsnärvaro.
Huvudkontor: Bispingen, Tyskland

Skeppshissen i Niederfinow, Brandenburg
Att köra in i skeppshissen kräver precision och ställer höga krav på jämn belysning av väggarna. Specialanpassade och energieffektiva projektorer och stolparmaturer säkerställer optimal sikt och följer samtidigt arkitektens färgkoncept. Den integrerade gångvägen är väl upplyst för att ge besökare fascinerande insikter i tekniken på 40 meters höjd. Den sällsynta skeppshissen är en arkitektonisk attraktion.

Läs mer här (extern länk)

Premium
Fokus på att spara energi

”Att skapa kundvärde genom innovation är skillnaden mellan att vara bra och att vara utmärkt.”

Frank Augustsson
Head of Business Area Premium



För Affärsområde Premium var 2024 ett utmanande år men med positiv utveckling på flera områden. Det gäller inte minst marknadens behov av att uppgradera befintlig belysning, efter att tillverkning av konventionell lysrörsbelysning har förbjudits i Europa. Lysrör kan fortsatt användas, men i och med utfasningen börjar lagren bli begränsade, och efterfrågan på ersättningsbelysning med LED ökar successivt.

– Vi ser också att intresset för hållbara lösningar ökar generellt år från år, vilket är glädjande och i linje med Fagerhult Groups arbete för en ljusare morgondag, säger Frank Augustsson, affärsområdeschef.

Hållbarhet och innovation centralt

När det gäller efterfrågan på mer hållbara belysningslösningar genomför exempelvis många aktörer inom detaljhandeln stora energisparprogram, där de väljer LED för att sänka kostnaderna och nå sina hållbarhetsmål. Fagerhult och LTS möter kundernas behov med branschanpassade belysnings- och designkoncept.

Under året introducerade LTS den modulära spotlighten Sirux med hög effektivitet och möjlighet att integrera smarta sensorer, och Fagerhult lanserade Control Track Versa, ett modulärt, pendlat skensystem som enkelt kan anpassas efter behov i olika kontorsmiljöer. Systemet kombinerar indirekt och direkt ljus, vilket skapar en god ljusmiljö och minskar energiförbrukningen med integrerad styrning. Fastighetsägare kan enkelt skapa en egen infrastruktur kring belysning och erbjuda hyresgäster en helt ny nivå av valfrihet och flexibilitet.

Fagerhult introducerade på sin hemsida Recipe of Light, ett digitalt verktyg för att skapa och visualisera belysningslösningar i olika typer av rum för att se hur de påverkar människa, miljö och ekonomi.

– Med Recipe of Light kan vi tydliggöra hur bra belysning kan bidra positivt till människans välbefinnande och vardagsmiljö, samtidigt som klimatpåverkan begränsas. Här går hållbarhet och innovation hand i hand, säger Frank Augustsson.

Vi utvecklar löpande våra cirkulärt initiativ med fokus på att återanvända och tillvarata befintliga armaturer och material, och både Fagerhult och LTS erbjuder nu standardpaket och anpassade lösningar för att förlänga armaturernas livslängd. Ljuskällan ersätts med LED samt kompletteras med smarta sensorer.

Nytänkande ökar kundvärdet

Frank Augustsson menar att innovation är avgörande för att kunna skapa kundvärde över tid.

– Innovation driver oss framåt och utgör skillnaden mellan att vara bra och att vara utmärkt. För att stärka innovationsförmågan är det viktigt att skapa en öppen och transparent miljö där olika perspektiv tas tillvara, och alltid ha fokus på kundens behov.

För framtiden ser Affärsområde Premium möjligheter att växa hållbart på alla sina kärnmarknader. En omfattande potential finns inom smart belysning, där målet är att erbjuda 100 procent smart belysning till 2030.

Nettoomsättning
2 836 Mkr
(2 946)

Rörelseresultat
före jämförelsestörande poster
401 Mkr
(466)

Rörelsemarginal
före jämförelsestörande poster
14,1 %
(15,8)

FAGERHULT

LTS
LOVE TO SHINE

Premium fokuserar på den europeiska marknaden och globala detaljhandelskunder med bas i Europa. I nära samarbete med beställare och lokala partners levereras premiumprojekt, ofta i form av skräddarsydda lösningar. Belysningslösningar för kontor, skola, hälso- och sjukvård samt detaljhandel står för merparten av försäljningen, men inom Premium erbjuds också ett utomhussortiment för stadsmiljöer på vissa marknader. Produktutveckling och produktion sker i Sverige, Tyskland och Kina.

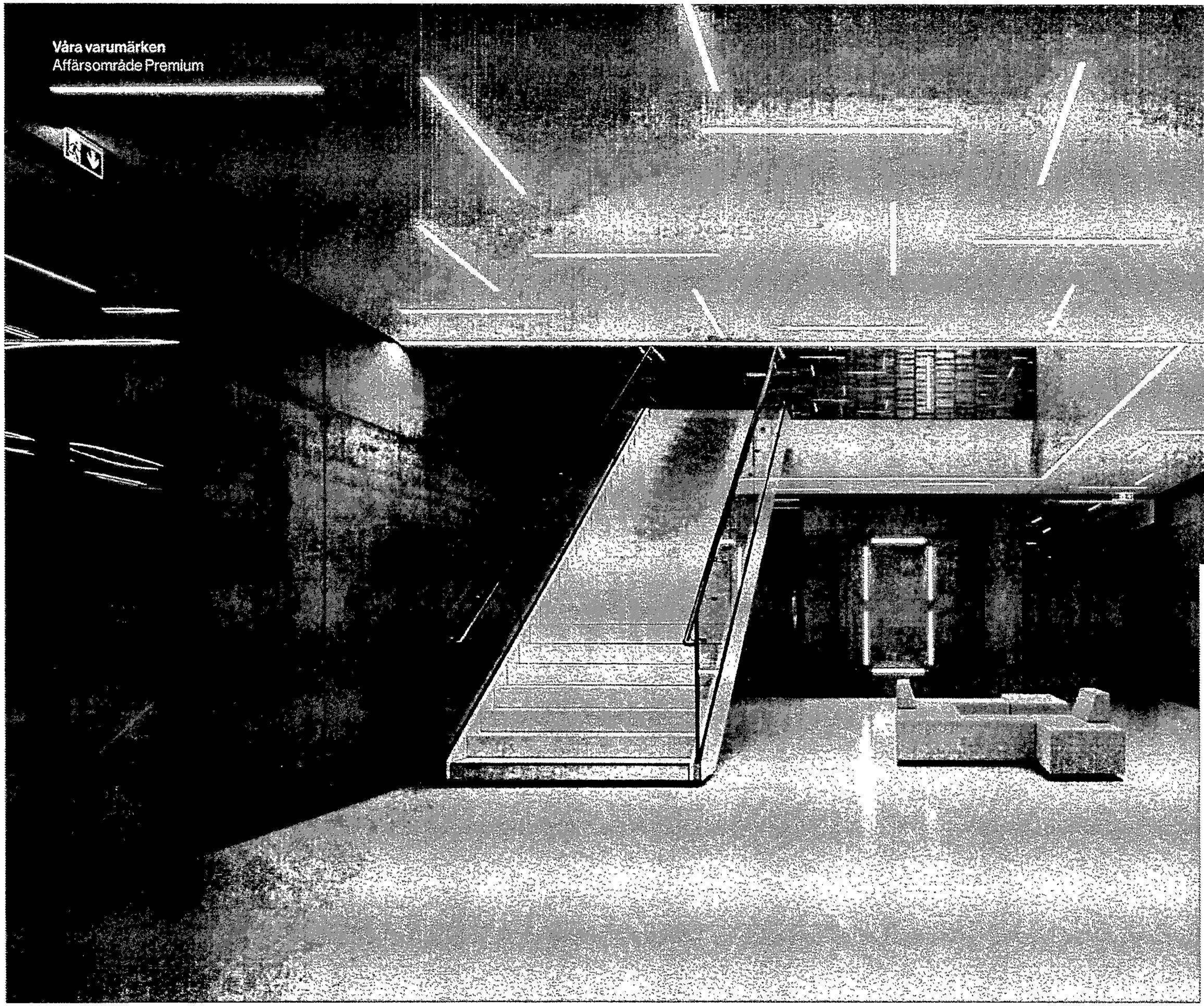
ik=20250630-20250702077S3

FAGERHULT

Fagerhult är vårt ursprung. Grundaren Bertil Svensson tillverkade en lampa till sin mamma då hon behövde bra ljus till sitt handarbete. Företaget grundades 1945 med affärsidén att förbättra människors vardag med bra belysning. Sedan starten har varumärket utvecklats till en ledande europeisk belysningsleverantör. Fokus är på kontor, skola, hälso- och sjukvård samt detaljhandel men också utvalda utomhusmiljöer.
Huvudkontor: Fagerhult, Sverige

Pelguinna gymnasium, Estland
Skolan, Estlands största träbyggnad, är designad för att skapa en organisk miljö som främjar elevernas välbefinnande. Belysningslösningarna förstärker konceptet om kreativitet och hållbarhet med specialanpassade lösningar. Klassrumsbelysningen är utformad i två höjdnivåer med armaturen Notor – den nedre nivån har en fyrkantig design som följer rummets form, medan den övre nivån består av lysande linjer.

Läs mer här (extern länk)



LTS
LOVE TO SHINE

Tvillingbröderna Wilfried och Walter Schlegel grundade LTS 1985 i Ravensburg, Tyskland. Med en stark bas på den tyska marknaden erbjuder LTS innovativa belysningslösningar för inomhusmiljoer med fokus på detaljhandel men också hotell, restauranger och kontor.
Huvudkontor: Tettnang, Tyskland

BerlinBioCube, Berlin
Det toppmoderna centrumet för bioteknik- och medtechföretag på Berlin-Buch-campus framhävs av ett kreativt belysnings-koncept med betonginfällda Lichtkanal-system och lekfullt arrangerade lysande linjer som visar numreringen av de olika våningarna.

Läs mer här (extern länk)

mk=20250630-20250702077S4

Professional Framtidsinriktade förändringar

"Vi behöver ha nyfikna kreatörer i alla delar av verksamheten som har tid för innovation."

Michael Brüer
Head of Business Area Professional



Affärsområdet Professional har under 2024 fortsatt sin utvecklingsresa.

– Våra tre verksamheter befinner sig i olika faser, men alla har genomgått betydande förändringar de senaste åren. Det här året har inneburit vissa utmaningar, men vi har hanterat dem väl och är nu bättre rustade för framtiden, berättar Michael Brüer, affärsområdeschef.

Inom Whitecroft i Storbritannien genomförs en ny långsiktig strategi för att fokusera och stärka verksamheten, och Arlight i Turkiet har flyttat till en ny anläggning som gör bolaget väl positionerat för fortsatt tillväxt när marknaden stabiliseras. På den australienska marknaden bygger Eagle Lighting en stark ledningsgrupp, och det har gjorts ansträngningar för att vitalisera produktutvecklingen och stärka närvaron på marknaden.

Innovation för kundens behov

– Med vår lokala närvaro behöver och kan vi vara nära kunderna, lyssna på deras behov och utmana oss att hitta nya och bättre lösningar, säger Michael Brüer.

Ett exempel på hur innovation hjälpt till att lösa kundproblem finns i Storbritannien. Där ställs krav på att armaturer har batterier för nödbelysning, och batterierna måste testas regelbundet.

– Med vår smarta belysningslösning blir armaturerna uppkopplade och vi erbjuder nu fjärrstyrd nödbelysningstestning via vår portal. Funktionaliteten kan övervakas kontinuerligt och kostnaderna minskar, eftersom det inte krävs några manuella tester, berättar Michael Brüer.

Innovatörer finns överallt

Han menar att det viktigaste för att förbättra innovationsförmågan och uppmuntra ett innovativt tankesätt är att ha rätt kultur.

– Innovation är inte begränsat till produktutvecklingsavdelningarna. Vi behöver ha nyfikna kreatörer i alla delar av verksamheten som har tid för innovation och ett kundcentrerat tankesätt.

För de kommande åren ser affärsområdet goda tillväxtmöjligheter.

– Vi är fortfarande på en förändringsresa, men jag hoppas att vi kan fortsätta att se en positiv utveckling under de kommande åren, säger Michael Brüer.

Nettoomsättning	**1 066** Mkr (1 041)
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	**77** Mkr (87)
Rörelsemarginal före jämförelsestörande poster	**7,2**% (8,3)

ARLIGHT

EAGLE LIGHTING

Whitecroft lighting

Professional erbjuder främst belysningslösningar för olika typer av inomhusmiljöer, framförallt inom kontor, skola och hälso- och sjukvård. Fokus ligger på bolagens lokala och närliggande marknader. Både produktion och produktutveckling sker lokalt för respektive varumärke och återfinns i Turkiet, Australien och Storbritannien. Genom nära samarbete med lokala partners skapas goda förutsättningar för att snabbt leverera kundanpassade lösningar med skräddarsydda produkter.



ƏRLIGHT

Turkiska Arlight grundades 1991 i Ankara och är idag ett ledande belysningsföretag för inomhusapplikationer i regionen, med produktutveckling anpassad efter lokala marknadsbehov. Huvudkontor: Ankara, Turkiet

Atatürks högsta råd för kultur, språk och historia, Ankara
Turkiska historiska sällskapet, Turkiska språksällskapet, Atatürk forskningscenter och Atatürk kulturcenter har nu samlats på ett enda campus. Detta imponerande komplex inkluderar ett kongresscenter, entréhallar, kontor, seminarierum och arkiv. Totalt levererades 15 000 armaturer fördelade på cirka 20 olika produkttyper, vilket skapar en god ljusmiljö i ett centrum som kommer att bidra till landets kulturarv.

nk=20250630.20250702077S5

EAGLE LIGHTING

Eagle Lighting etablerades 1972 och har utvecklats till ett ledande varumärke på den australiensiska och nyzeeländska marknaden. Företaget fokuserar på lokal produktion av belysningslösningar för de flesta professionella inomhusmiljöer men återförsäljer även vissa andra av gruppens varumärken lokalt. Huvudkontor: Melbourne, Australien

500 Burke Street, Melbourne, Victoria
Inför renoveringen av kontoret var målet att komplettera och förstärka det naturliga ljuset samt skapa en tystare arbetsmiljö i de gemensamma utrymmena. Genom ett nära samarbete med involverade parter utvecklades en innovativ produktlösning som harmoniskt smälter in i omgivningen. Pendeln Arin förbättrar både ljusprestandan och akustiken, vilket bidrar till en miljö där både ljus och ljud är i balans.



Whitecroft lighting

Företaget grundades 1945 av Tom Freer och är idag en av Storbritanniens största tillverkare av professionell belysning. Bolaget fokuserar på kundanpassade lösningar för kontor, utbildning och sjukvård.
Huvudkontor: Manchester, Storbritannien

Relight: Currys uppgraderingsprogram, Storbritannien
Elektronikkedjan ersatte lysrörsbelysning i 77 butiker som en del av sin strategi för att nå nettonollutsläpp. Projektet resulterade dessutom i utveckling av metoder för att främja cirkularitet. Genom återbruk av över 6 500 armaturer minskade energiförbrukningen, avfallet och utsläppen av växthusgaser från verksamheten med 40 procent.

Läs mer här (extern länk)

mk=20250630-20250702077S6

Infrastructure
Kunddialog ger unika lösningar

"Vi förväntar oss en fortsatt stark efterfrågan, i takt med en accelererande modernisering av infrastruktur och industriell automation."

Stephanie Praloran
Head of Business Area Infrastructure



Fagerhult Groups bolag inom affärsområdet Infrastructure besitter djupgående expertis och är marknadsledande i Europa inom specialiserade industrisegment.

– Vi nådde 2024 flera viktiga milstolpar för Veko, Designplan och I-Valo liksom för affärsområdet som helhet, trots ett något utmanande år, säger Stephanie Praloran, affärsområdeschef.

Inom Veko inleddes en process för kulturförändring, med utgångspunkt från Fagerhult Groups värdegrund. Kulturförändringen är viktig för att nå målet att ha 100 procent smarta produkter till 2030, då varje armatur ska ha en integrerad sensor som möjliggör uppkopplade lösningar.

– Dessa innovativa lösningar är viktiga för att vi ska nå våra hållbarhetsmål, eftersom det är i användarfasen vi kan göra som mest skillnad och spara energi med smarta sensorer, säger Stephanie Praloran.

Designplan har haft framgång i transportsektorn i Tyskland, drivet av samarbetet med Deutsche Bahn. I Storbritannien väntas projekt i fängelsesektorn ge betydande tillväxt 2025.

På I-Valo tillträdde en ny vd första kvartalet, vilket följdes av tillväxt i både orderingång och offertförfrågningar. Bolaget arbetar också med att bygga en långsiktig strategi för att fortsatt positionera sig som experter inom tung industrimiljö.

Konkurrensfördelar genom innovation
För att behålla sin starka position krävs kontinuerlig utveckling, konstaterar Stephanie Praloran:

– Innovation är nödvändig för att ligga steget före i en snabbt föränderlig industri. Genom att kontinuerligt förbättra produkter, tjänster och processer kan vi möta våra kunders behov.

I oktober 2024 lanserade Designplan sju specialanpassade produkter för anläggningar för järnvägsunderhåll, ett segment som tidigare använt generella industriprodukter.

Dessa armaturer måste tåla stötar, fukt och korrosion i exceptionellt utsatta miljöer, ofta nära bostäder och naturområden, vilket ställer särskilda krav på minimal störning för boende och biologisk mångfald.

En av specialprodukterna är high-bay armaturen Altilum, som tagits fram i samarbete mellan Designplan och I-Valo. Designplan har också utformat belysningslösningar optimerade för att minimera bländning och skapa god ljuskomfort.

Kreativ kultur viktig
För att utveckla innovationsförmågan är det viktigt att främja en kreativ kultur, ge teamen befogenheter och samarbeta nära med kunderna. Utbildning, resurser och innovationstid är också nödvändiga, menar Stephanie Praloran.

– Med moderniseringen av infrastrukturen samt utökad industriell automation förväntar vi oss en fortsatt stark efterfrågan för affärsområdet. Utöver innovation kommer hållbarhet att prioriteras alltmer, inte minst genom byte av ljuskällor till LED. Smart belysning är även vårt fokus.

Nettoomsättning
836 Mkr
(1 017)

Rörelseresultat
före jämförelsestörande poster
77 Mkr
(147)

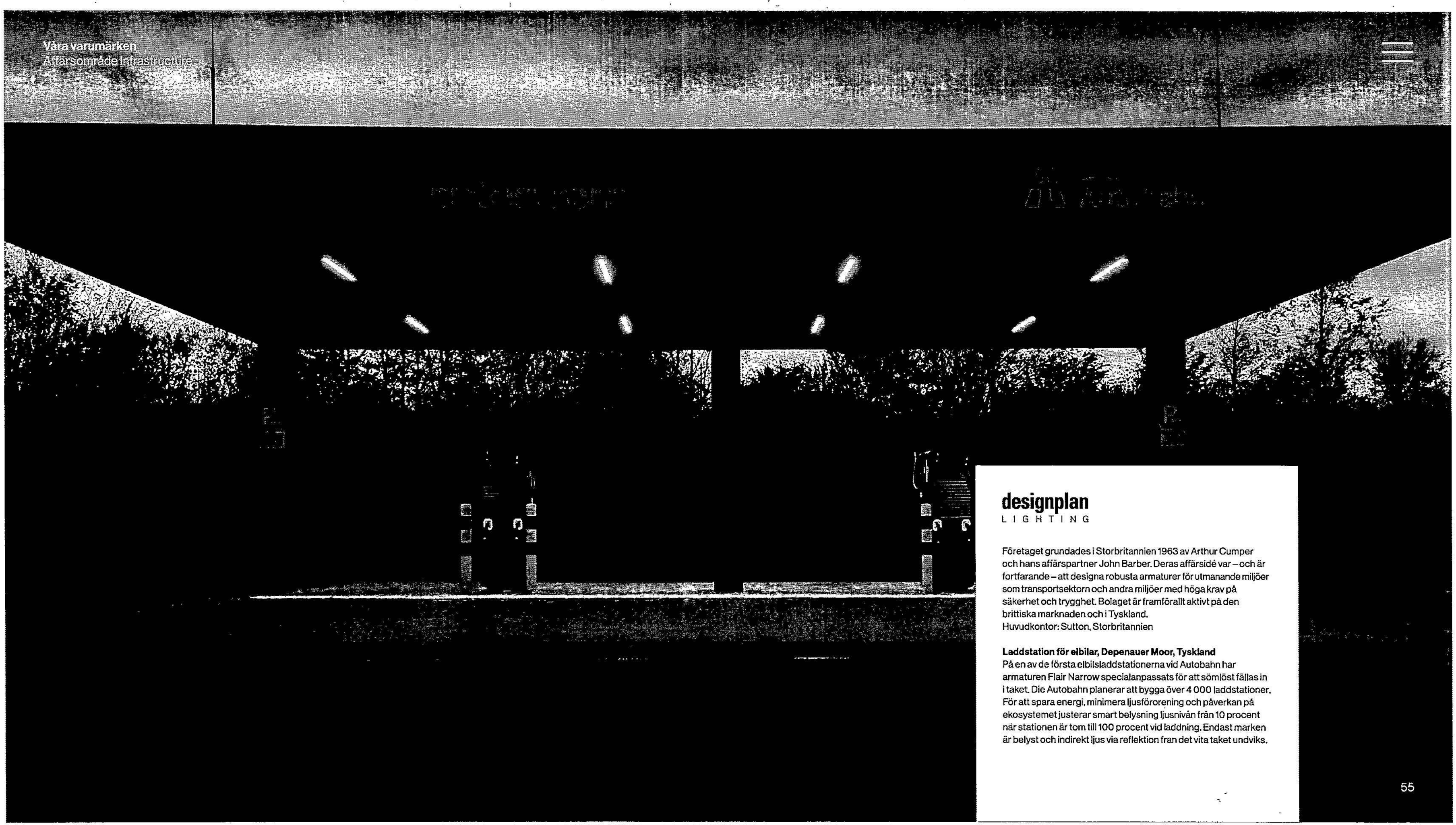
Rörelsemarginal
före jämförelsestörande poster
9,2%
(14,4)

designplan
LIGHTING

I VALO

VEKO
LIGHTSYSTEMS

Infrastructure erbjuder belysningslösningar för miljöer med specifika krav på installation och robusthet, ofta i projekt inom infrastruktur och industri. Bolagen är världsledande på sina områden och har stor erfarenhet av att hitta de bästa lösningarna för respektive projekt och kund. Majoriteten av försäljningen sker inom Europa med vissa globala installationer. Produktutveckling och produktion sker i Storbritannien, Finland och Nederländerna.

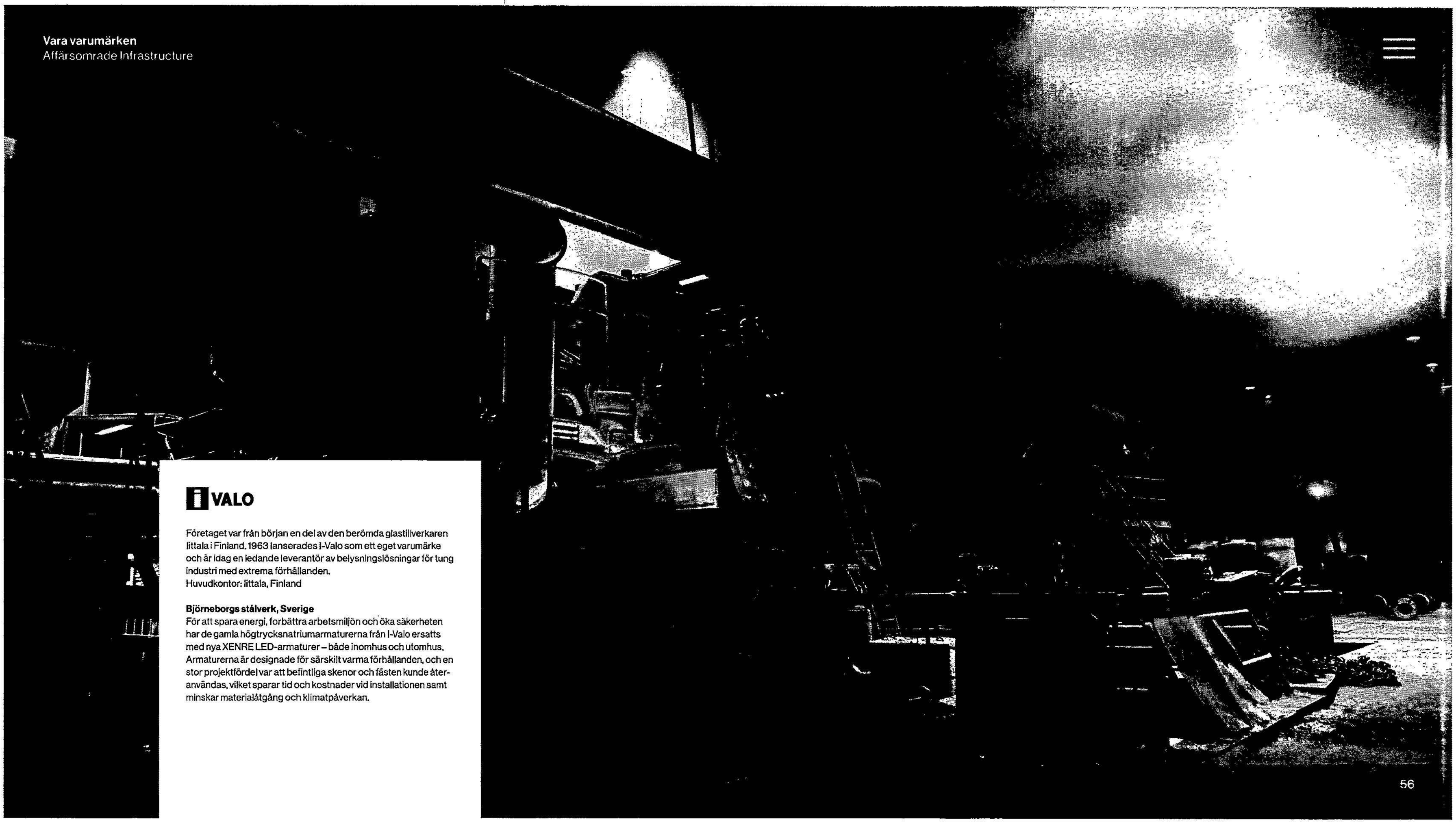


designplan
LIGHTING

Företaget grundades i Storbritannien 1963 av Arthur Cumper och hans affärspartner John Barber. Deras affärsidé var – och är fortfarande – att designa robusta armaturer för utmanande miljöer som transportsektorn och andra miljöer med höga krav på säkerhet och trygghet. Bolaget är framförallt aktivt på den brittiska marknaden och i Tyskland.
Huvudkontor: Sutton, Storbritannien

Laddstation för elbilar, Depenauer Moor, Tyskland
På en av de första elbilsladdstationerna vid Autobahn har armaturen Flair Narrow specialanpassats för att sömlöst fällas in i taket. Die Autobahn planerar att bygga över 4 000 laddstationer. För att spara energi, minimera ljusförorening och påverkan på ekosystemet justerar smart belysning ljusnivån från 10 procent när stationen är tom till 100 procent vid laddning. Endast marken är belyst och indirekt ljus via reflektion fran det vita taket undviks.

K—20250630.20250702077S7



i VALO

Företaget var från början en del av den berömda glastillverkaren Iittala i Finland. 1963 lanserades i-Valo som ett eget varumärke och är idag en ledande leverantör av belysningslösningar för tung industri med extrema förhållanden.
Huvudkontor: Iittala, Finland

Björneborgs stålverk, Sverige
För att spara energi, förbättra arbetsmiljön och öka säkerheten har de gamla högtrycksnatriumarmaturerna från i-Valo ersatts med nya XENRE LED-armaturer – både inomhus och utomhus. Armaturerna är designade för särskilt varma förhållanden, och en stor projektfördel var att befintliga skenor och fästen kunde återanvändas, vilket sparar tid och kostnader vid installationen samt minskar materialåtgång och klimatpåverkan.

VEKO
LIGHTSYSTEMS

Det holländska företaget grundades 1975 och är specialiserat på linjär LED-belysning för industri- och lagerlokaler. Veko erbjuder en marknadsledande belysningslösning med hög prestanda och valdigt effektiv installation. Stark närvaro på den holländska marknaden med fokus på lätt industri, lagerlokaler och datacenter.
Huvudkontor: Schagen, Nederländerna

Utrecht centralstation
Nederländernas största tågstation har uppgraderats med lysande linjer som framhäver arkitekturen och samtidigt sparar 60 procent energi. Tunable white skapar en dynamisk ljusmiljö som imiterar dagsljusets färgtoner – från kallvitt till varmvitt – vilket ökar resenärernas komfort. Ljushanteringssystemet anpassar belysningsnivån för att spara energi, samt underlättar passagerarflöden och shoppingaktiviteter.

Läs mer här (extern länk)

ink=20250630.20250702077S8

4

Fagerhult Group

Vårt bidrag

Våra varumärken

Vårt erbjudande

Hållbarhetsrapport

Finansiella rapporter

Bolagsstyrning

Övrig information

Rätt ljus på rätt plats

Smart belysning

Våra tekniklösningar

Vårt erbjudande

Rätt ljus på rätt plats

Våra varumärken arbetar ständigt för att skapa och utveckla innovativa belysningslösningar som överträffar våra kunders önskemål. Utbyte av idéer och ny kunskap driver oss framåt steg för steg och vi tar avstamp i de senaste forskningsrönen i vår produktutveckling. Vi uppnår också nya resultat och banbrytande upptäckter genom samarbeten med den akademiska världen.

Alla våra varumärken utvecklar högkvalitativa belysningslösningar med fokus på de människor som ska röra sig, vistas i, arbeta och bo i de upplysta miljöerna. Genom faktorer som ljusmängd, ljusriktning, färgtemperatur, färgåtergivning och bländning styr vi kvaliteten på ljusmiljön.

Balanserad ljusmängd viktig inomhus

En viktig kvalitetsaspekt inomhus är balansen mellan hur ljusmängder fördelas i rummet på väggar, tak och golv för att skapa en lugn arbetsmiljö och ge ögat ro. Vi arbetar ofta med pendlande lösningar där det även finns ett uppåtriktat ljus som belyser taket för att åstadkomma en mjukare övergång i rummet. Det är också viktigt med rätt avbländning för att minimera störande ljus i ögonhöjd och arbetsfält. Med olika färgtemperaturer finns möjligheten att både skapa varmt ljus som ger en lugnande effekt och får människor att varva ner, eller kallare ljus som bidrar med energi och aktiverar oss. Belysningen kan också anpassas så att den följer och stöttar den biologiska dygnsrytmen, vilket ökar vårt välmående. En kontorsmiljö, eller lärosal, med rätt anpassad belysning kan få oss att både må bättre och prestera på en högre nivå. Yrkesgrupper som till exempel vårdpersonal behöver ett flexibelt arbetsljus beroende på vilka arbetsuppgifter som ska genomföras.

Säkerhet och biologisk mångfald i fokus utomhus

Ljuskvalitet utomhus handlar ofta om att skapa trygghet och öka säkerheten. Genom att hålla en hög ljuskvalitet är det möjligt att undvika onödiga olyckor i trafiken på grund av för lite eller felriktat ljus. På gångvägar och i parker arbetar vi med ljuset som en trygghetsfaktor där vi inte bara lyser upp själva gångvägen utan även området runtomkring för att öka känslan av säkerhet. I utomhusmiljöer är det också viktigt att ta hänsyn till behovet av naturligt ljus och dygnsrytm för både djur och natur och för människor. Genom att styra utomhusbelysning med sensorer och styrsystem som anpassar ljusets styrka och färgtemperatur efter närvaro minskas energiförbrukningen och onödiga ljusföroreningar minimeras.



ik=20250630-20250702077759

Smart belysning skapar nya mervärden



Som en del av ett uppkopplat ekosystem leder smart belysning till bättre ljusmiljöer och nya mervärden tillsammans med partners. Samtidigt möjliggör smart belysning betydande energibesparingar och minskade utsläpp av växthusgaser. Smart belysning hjälper till att driva hållbarhetsförändringar på ett balanserat, effektivt och mätbart sätt, med fördelar för såväl människa, ekonomi och miljö. Ett bra sätt att göra skillnad!

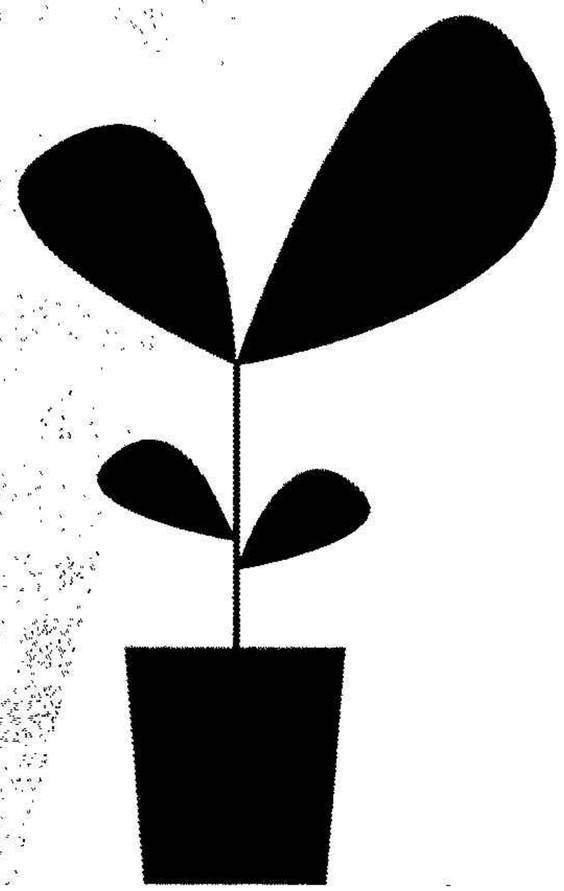
Utvecklingen inom smart belysning går allt snabbare. För oss innebär smart belysning en förbättrad ljusupplevelse med sensorförsedda armaturer som kan ta emot och dela information med omgivningen. Det innebär att smart belysning erbjuder två huvudsakliga funktioner:

Ljusstyrning: Tänder, släcker och dimrar enskilda armaturer baserat på närvaro och ljusförhållanden.

Datainsamling: Samlar in och delar data från armaturernas inbyggda sensorer.

Den uppkopplade lösningen möjliggör att ljusstyrningsinställningar kan finjusteras efter behov och att information kan delas med andra tjänster, vilket gör att ytterligare energibesparingar uppnås.

Smart belysning skapar nya möjligheter
Med sensorer i varje armatur skapar vi ett finmaskigt nätverk av datapunkter med vår belysningslösning. Informationen från dessa punkter kan genom vårt öppna system delas med andra tjänster för att skapa mervärden för våra kunder. Det kan till exempel vara att styra trafikljus och anpassa belysning efter väder utomhus, eller att justera ventilationen beroende på hur många som befinner sig i ett rum inomhus.



Goda ljusmiljöer
Med smart belysning skapar du hälsosamma och inspirerande arbetsmiljöer som enkelt anpassar sig efter individuella behov och olika situationer. Genom att använda data som samlas in från dagsljus- och närvarosensorer kan du skapa en god ljusmiljö som inspireras av det naturliga ljuset och som stöttar människans visuella, biologiska och emotionella behov.

Affärsnytta
Med smart belysning kan du optimera fastighetsförvaltningen, sänka energikostnaderna och fatta datadrivna beslut. Genom att till exempel använda närvarodata för att förstå nyttjandegraden i olika delar av byggnaden kan du möta behoven hos organisationer i ständig förändring. Smart belysning hjälper dig att anpassa fastigheten så att den behåller sin attraktionskraft och sitt värde.

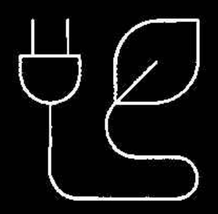
Hållbarhet
Med smart belysning bidrar du till de globala hållbarhetsmålen med lägre klimatpåverkan och utsläpp av växthusgaser. Smart belysning kan reducera energiförbrukningen, stödja cirkulära affärsmodeller och är ett verktyg för att mäta och rapportera hållbarhetsmål.

Sju fördelar med smart belysning



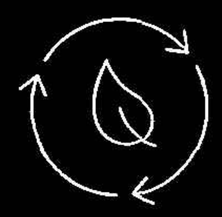
1. Bättre hälsa

Visste du att vi tillbringar 90 procent av vara liv inomhus? Därför handlar belysning inte bara om funktion och estetik – belysning kan också efterlikna naturligt dagsljus för att skapa en mer behaglig miljö. Det gör att anställda och invanare blir friskare, gladare och mer produktiva.



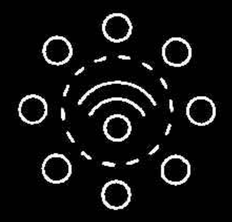
2. Minska energislöseriet

Det finns ingen anledning att slösa på ljus då smart belysning ger dig full kontroll. Det betyder att du kan anpassa belysningen efter faktisk användning och årstid. Energiförbrukningen kan minska med upp till 90 procent genom att använda den senaste LED-tekniken i kombination med att styra belysningen sa att den bara är på när den behövs och med rätt intensitet.



3. Bli cirkulär

'Minimera, återanvänd, återvinn' är viktiga parametrar i alla framåtsyftande hallbarhetsstrategier. Med bättre kontroll på hur länge armaturerna har använts och när reparationer och underhall behövs, kan smarta belysningsarmaturer användas längre – och kanske till och med återanvändas.



4. Öppen finmaskig infrastruktur

Med en sensor i varje armatur täcker du vartenda hörn av byggnaden – även toaletterna. Med ett finmaskigt nätverk av sensorer och öppna API:er blir smart belysning en viktig infrastruktur för olika system och tjänster i byggnaden, exempelvis kan värme, ventilation, AC och andra tjänster integreras sömlöst. Det är dags att tänka holistiskt.



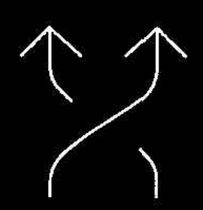
5. Värdeskapande tilläggstjänster

Med innovativa tjänster, så som appar för att styra belysningen på arbetsplatser, boka mötesrum eller få tillgang till andra smarta tjänster, skapar du en bättre upplevelse för användarna. I utomhusmiljöer kan smart belysning användas för att skapa rätt atmosfär vid ett evenemang eller för att låta ljuset guida människor rätt.



6. Säker styrning

Med en smart belysningsinfrastruktur kopplade till en molntjänst är det möjligt för användaren att konfigurera, hantera och övervaka systemet på distans, när som helst, samt att automatisera aktiviteter sasom testning av nödbelysning. Molntjänster är effektivare och hjälper dig att följa de senaste säkerhetsstandarderna.



7. Flexibel framtid

Med ständigt föränderliga behov – oavsett om det handlar om att ändra en kontorsmiljö eller anpassa ett utomhussystem – är smart belysning lätt att konfigurera om och anpassa, utan kostsam omdragning av kablar eller onödiga driftstörningar.

nk=20250630-20250702077760

rt erbjudande
ra tekniklösningar

Våra tekniklösningar – ett öppet ekosystem

Närvarostyrning är grunden för våra lösningar för smart belysning – Organic Response och Citygrid.

När belysningen är behovsstyrd utifrån närvaro minskas energiförbrukningen avsevärt. Genom att armaturerna kommunicerar direkt med varandra skapas en fullt belyst miljö där närvaro detekteras, samtidigt som omgivande armaturer kan dimras ned till lägre nivå. Att tillhandahålla rätt mängd ljus vid rätt tidpunkt är en viktig del av vårt hållbarhetsarbete och speciellt för vår strävan att minska vår indirekta påverkan i scope 3, vilken till stor del kommer från våra armaturers användning.

Enkel installation
För oss är det viktigt att vi gör installationen av våra produkter så enkel och effektiv som möjligt. Det gäller i högsta grad även våra lösningar för smart belysning. De levereras med grundläggande plug-n-play funktionalitet och fungerar direkt då armaturerna strömförsörjs. I systemen finns stora anpassningsmöjligheter vad gäller schemaläggning, dimringsnivåer, hur många armaturer som ska tändas upp med mera. Systemen levereras förinställda för att balansera god belysning med minimal energiförbrukning.

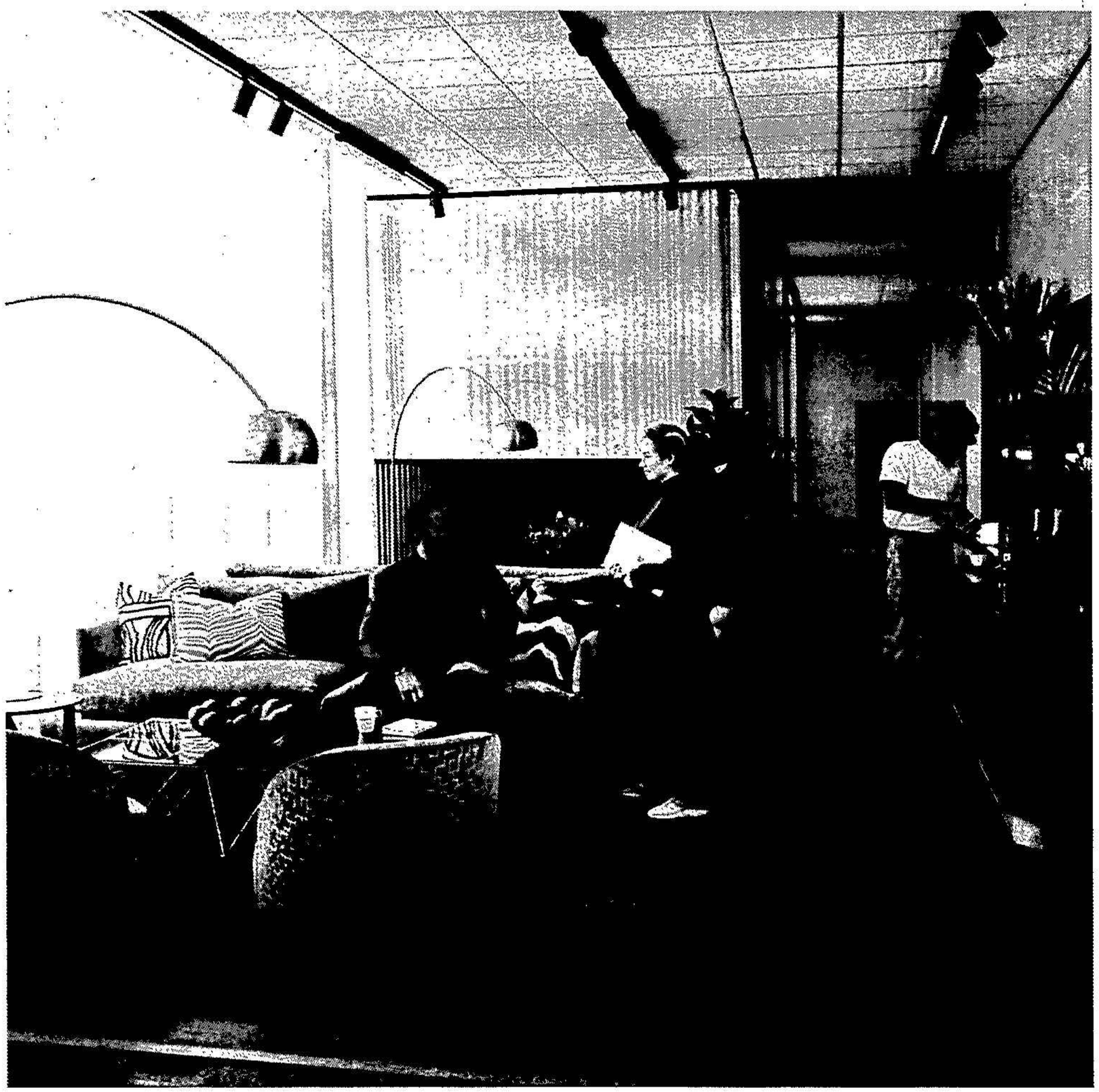
Öppna ekosystem skapar mervärden
En sensorförsedd armatur samlar kontinuerligt in närvarodata från omgivningen. Belysning finns i princip överallt både i byggnader och i stadsmiljöer, vilket ger hög datakvalitet. Exempelvis innehåller kommersiella byggnader numera en rad olika parallella system som brand- och inbrottslarm samt uppvärmning och ventilation. Genom våra öppna gränssnitt kan andra system använda informationen som samlas in från våra armaturer, och vi blir en del av byggnadens ekosystem.

organic response

Gör verklighet av det smarta kontoret
Organic Response grundades 2011 i Melbourne, Australien, som ett svar på att kontorsfastigheter stod fullt upplysta även efter kontorsdagens slut. En grundprincip som funnits med sedan starten är att systemen måste vara enkla att använda och installera, för att inte skapa barriärer hos installatörer och användare. Med Organic Response finns en uppkopplad sensor installerad i varje armatur. Denna sensor kan dela närvarodata med omkringliggande armaturer och på så sätt styrs all belysning både autonomt och så energieffektivt som möjligt. Systemet levereras plug-n-play, vilket gör att det bara behöver strömförsörjas för att börja fungera.

citygrid

För säkra och energieffektiva utomhusmiljöer
Tekniken bakom Citygrid har funnits på marknaden sedan lanseringen 2014 i Århus, Danmark. Grundprincipen har varit att spara energi genom behovsstyrd utomhusbelysning på gator och vägar som annars ofta lyser med full styrka även nattetid. I Citygrid utrustas varje armatur med en närvarosensor och kommunikationsutrustning. När en person detekteras på exempelvis en gångbana skickas signaler till ett antal gatuarmaturer framför och bakom personen. Dessa dimras då upp till full styrka och ljussättningen förflyttas sedan mellan stolparmaturerna allt eftersom personen promenerar längs gångbanan. Gatuarmaturer där det inte finns någon person i närheten dimras ned till lägre nivå för energibesparing. Denna teknik är också viktig i arbetet med att minska ljusföroreningar och värna biologisk mångfald.



Case:
Smart belysning för höga krav

I mötet mellan Solna och Sundbyberg ligger Origo, en nybyggd kontorsfastighet med inspiration från hotellvärlden, som utvecklats av Humlegården Fastigheter.

– Vi har särskilt fokuserat på atmosfären, och belysningen är viktig för upplevelsen av platsen och välmåendet hos alla som arbetar i och besöker fastigheten, säger Jens Folkesson, affärsutvecklare på Humlegården.

Optimerad belysning

Till Origo har Humlegården valt armaturer med inbyggda sensorer och systemlösningen Organic Response från Fagerhult, det vill säga smart belysning.

– Vi vill ligga i teknisk framkant och tycker att Fagerhult passar bra in med sitt produktsortiment och sitt arbetssätt. En effektiv drift ger optimalt ljus för våra kunder, och innebär att vi håller nere energianvändningen, säger Mattias Dahlberg, Chef Teknik på Humlegården.

Samtidigt är flexibiliteten i det smarta trådlösa systemet en fördel för både hyresgäster och fastighetsägare. Det är lätt att ändra arbetssätt eller lokalytor utan att bygga om och dra nya kablar. Systemet samlar också närvarodata som visar hur ytorna i byggnaden används, vilket gör det möjlighet att få insikt om hur lokalerna kan disponeras på bästa sätt.

Ett mötesrum med låg användningsgrad kanske tjänar ett bättre syfte som arbetsrum för medarbetarna när organisationen växer. Möjligheter finns även att integrera belysningslösningen med andra fastighetstekniska system, exempelvis för ventilation.

Hållbar renovering

I Solna samarbetar Humlegården och Fagerhult även i utvecklingen av Greenhouse, där kontor om 16 500 kvadratmeter uppgraderas med fokus på hållbarhet, flexibilitet och att skapa en dynamisk och välkomnande miljö.

– I Greenhouse finns flera smarta exempel på återbruk. Den befintliga belysningen var inte energieffektiv, men istället för att riva ut och ersätta med nytt har vi byggt om alla armaturer på plats i huset, till moderna närvaro- och dagsljusstyrda LED-armaturer. Fagerhult har varit väldigt drivande i detta, berättar Mattias Dahlberg.

nk=20250630-20250702077761

Johan Lembre, Chief Technological Officer
Tjänsteerbjudande ökar kundvärdet av smart belysning



Vilka framsteg har ni gjort inom smart belysning 2024?
Vi har paketerat vart inomhuserbjudande som en tjänst. Det är en ny affärsmodell där vi bygger en närmare relation med fastighetsägare, fastighetsförvaltare och andra kunder för att öka kundvärdet. Syftet med tjänsterna är att skapa en god belysningsmiljö, möta hållbarhetsmål och utnyttja ytorna i byggnader optimalt.

Vad är värdet av smart belysning och den service vi kan erbjuda?
Framför allt kan energiförbrukningen sänkas med upp till 70 procent. Sensorer i armaturerna registrerar närvaro och dagsljus och anpassar belysningen därefter. Informationen från sensorerna kan även delas med andra system i byggnaden, exempelvis ventilation, vilket bidrar till ytterligare energibesparingar.

Närvarodata från sensorerna visar hur lokalerna utnyttjas vid olika tidpunkter, vilket kan ligga till grund för beslut om hur ytorna ska disponeras bättre, och flexibiliteten med trådlösa smarta belysningssystem gör det även lätt att bygga ut och flytta armaturer. Smart belysning skapar även förutsättningar för att arbeta cirkulärt, då data om återstående livslängd av armaturerna kan användas för proaktivt underhåll och återbruk.

Smart belysning är ett viktigt fokusområde i er strategi, varför?
Det är grunden för att vi ska nå våra högt satta hållbarhetsmål, eftersom vår klimatpåverkan främst sker i användarfasen. Många fastighetsägare och hyresgäster har också själva högt satta hållbarhetskrav som vi tillsammans kan möta med smart belysning.

Ni vill nå 100 procent smart belysning till 2030, vad är viktigt för att nå målet?
Vi behöver lägga mycket kraft på att berätta om möjligheterna med tekniken och konkreta kundfördelar. Det är viktigt att främst våra kunder, men även partners som installatörer, ljusdesigners, tekniska konsulter och arkitekter, förstår hur smart belysning kan ge energibesparingar och bidra till effektivare fastighetsförvaltning i stort. Samtidigt bygger vi vidare på vår kärnkompetens, att utforma belysningsmiljöer som ger mer attraktiva lokaler.

Hur ser utvecklingen ut inom smart belysning?
Det är främst två tekniktrender som har stor påverkan på utvecklingen. Den ena är genomslaget för radarsensorer, små sensorer med hög prestanda som kommer att gå att montera i många olika typer av armaturer. Radarsensorerna slår igenom i många branscher samtidigt, vilket kommer att göra tekniken kostnadseffektiv. Den andra är utvecklingen av AI, som kommer att ha stor påverkan inom flera områden, bland annat design och installation. Med ny teknik och en bredare förståelse kring fördelarna förväntar vi oss ett stort genombrott för smart belysning de närmaste åren.

”Vi behöver lägga mycket kraft på att berätta om möjligheterna med tekniken och konkreta kundfördelar.”

Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Årsredovisning
Bolagsstyrning
Övrig information

Introduktion
Allmänna upplysningar
Miljöupplysningar
Sociala upplysningar
Styrningsrelaterade upplysningar
GRI-index
Revisorns rapport

5

Hållbarhetsrapport

ink=20250630-20250702077762

Vi är experter på belysning. Vi vet det mesta om ljusets positiva påverkan på människor i olika miljöer och situationer. Vår ambition är att bidra till en bättre värld genom smarta belysningslösningar. Vi erbjuder energieffektiva armaturer och belysningslösningar konstruerade i hållbara och förnybara material som kan återanvändas och återvinnas. Hållbarhet är en integrerad del av vår affärsstrategi.

Våra medarbetare

Ansvarsfulla relationer
Vi ska arbeta inkluderande, visa respekt för varandra och ta upp frågor som rör mångfald och olikheter så att vårt företag kan växa och utvecklas. Vår uppförandekod gäller alla våra varumärken och företag.

Våra varumärken

Ansvarsfull verksamhet
Vi tillämpar ett holistiskt och ansvarstagande perspektiv genom hela värdekedjan. Vår högsta prioritet är att skapa en hållbar leverantörskedja och leverera professionella belysningslösningar. Det gör vi tillsammans med våra samarbetspartners genom ansvarsfulla insatser och beslut.

Vårt erbjudande

Cirkulära lösningar
Med nyfikenhet och innovation utvecklar vi våra smarta och cirkulära belysningslösningar för en bättre miljö och en ljusare framtid. Vi erbjuder även olika lösningar och affärsmodeller för både energieffektivitet och återanvändning eller uppgradering av befintliga produkter.

Kunskapsledare
Vi är kunskapsledare inom belysning och har stor kompetens inom smarta och energieffektiva belysningslösningar. Vi vet också hur ljus bidrar till bättre hälsa och produktivitet. Vi hjälper våra kunder och samarbetspartners att förbättra sina hållbarhetsresultat med hjälp av ny teknik.

Vårt bidrag

Vårt arbete utgår från tre olika perspektiv: våra medarbetare, våra varumärken och vårt erbjudande.
Detta perspektiv hänger också ihop med vår hållbarhetsagenda.

Positive change for better living

2024 års hållbarhetsrapport har utformats i enlighet med GRI Standards 2021, men är inspirerad av och strukturerad enligt den europeiska standarden för hållbarhetsrapportering (ESRS) som en förberedelse för direktivet om företagens hållbarhetsrapportering (CSRD). Vår rapport baseras på en dubbel väsentlighetsanalys.

Miljöupplysningar
- E1 Klimatförändringar
- E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Sociala upplysningar
- S1 Egna medarbetare
- S2 Arbetstagare i värdekedjan
- S4 Konsumenter och slutanvändare

Styrningsrelaterade upplysningar
- ESRS 2 Allmänna upplysningar
- G1 Ansvarsfullt företagande

Allmänna upplysningar

Förutsättningar

Allmänna förutsättningar för hållbarhetsrapporten
Fagerhult Groups hållbarhetsredovisning för 2024 är integrerad i års- och hållbarhetsrapporten för 2024, som har antagits och godkänts av styrelsen. Hållbarhetsredovisningen avser kalenderåret 2024 (1 januari till 31 december 2024) och publicerades den 21 mars 2025.

Den lagstadgade hållbarhetsredovisningen enligt 6 kap. 11§ i den svenska årsredovisningslagen utgörs av hållbarhetsredovisningen på sidorna 65–104. Hållbarhetsredovisningen har upprättats utifrån kraven i GRI Standards 2021 och är inspirerad av direktivet om företagens hållbarhetsrapportering (CSRD) och den europeiska standarden för hållbarhetsrapportering (ESRS). Hållbarhetsredovisningen har granskats av KPMG, som extern aktör. Den översiktliga granskningen redovisas i granskningsrapporten på sidan 105.

Hållbarhetsredovisningen har upprättats på koncernnivå och omfattar samtliga bolag i Fagerhult Group, om inget annat anges. Omfattningen är densamma som för den ekonomiska redovisningen. Hållbarhetsredovisningen utgår från de hållbarhetsaspekter som definierats som väsentliga i den dubbla väsentlighetsanalysen. Denna analys omfattade hela värdekedjan (uppströms, den egna verksamheten och nedströms) och genomfördes under 2023 och 2024.

Utgångspunkten för hållbarhetsredovisningen är Fagerhult Groups hållbarhetsagenda, som beskrivs på sidan 66. Hållbarhetsagendan fastställs utifrån en kontinuerlig dialog med olika intressentgrupper, koncernens dubbla väsentlighetsanalys och våra definierade åtaganden, som är kopplade till både FN:s mål för hållbar utveckling och Parisavtalet.

För mer information om Fagerhult Groups hållbarhetsarbete och hållbarhetsrapportering, vänligen kontakta hållbarhetschef Josefin Unger Belin på josefin.unger.belin@fagerhultgroup.com.

Upplysningar kopplade till specifika omständigheter
Den dubbla väsentlighetsanalysen omfattar hela koncernens värdekedja. Enligt metoden för dubbel väsentlighetsanalys har vi använt de tidshorisonter på kort, medellång och lång sikt som definieras i ESRS i vår hållbarhetsredovisning.

Vissa upplysningar i den här rapporten bygger på uppskattningar med större osäkerhet. Det gäller främst vissa kategorier av scope 3-utsläpp. För ökad transparens har vi beskrivit den redovisningsmetod som tillämpas på alla utsläppskategorier. I den här rapporten har vi förändrat vårt sätt att beräkna utsläppen från användningen av sålda produkter. Mer information finns på sidan 86.

I de fall ändringar har skett jämfört med tidigare år kommenteras detta direkt efter tabellen eller diagrammet i fråga.

I hållbarhetsredovisningen gör vi vissa hänvisningar till andra delar av denna Års- och hållbarhetsrapport. Det gäller till Bolagsstyrningsrapport om ersättning, Styrelsen om sammansättning och mångfald samt till Koncernredovisning, not 1 om segmentrapportering.

Styrning

Styrelse och koncernledningens roller
Styrelsens och koncernledningens ansvar
Hållbarhet löper som en röd tråd genom hela Fagerhult Groups verksamhet och är en integrerad del av koncernens ramverk för bolagsstyrning. Information om styrelsens och koncernledningens allmänna ansvarsområden, sammansättning, mångfald och erfarenhet finns i bolagsstyrningsrapporten på sidorna 143–153.

Styrelsen har det yttersta ansvaret för koncernens hållbarhetsarbete och granskar och godkänner hållbarhetsredovisningen. Koncernchefen och hållbarhetschefen håller styrelsen uppdaterad om hur arbetet fortskrider, viktiga hållbarhetsfrågor, fokusområden samt relaterad påverkan, risker och möjligheter.

I styrelsen ingår två arbetstagarrepresentanter och en suppleant, som alla har utsetts av fackförbunden. Styrelsens könsfördelning är 57 procent kvinnor och 43 procent män.

Koncernens ledningsgrupp övervakar hållbarhetsarbetets strategiska inriktning och följer upp resultaten av företagens åtgärder.

Det yttersta ansvaret för koncernens hållbarhetsresultat ligger hos koncernchefen, medan det operativa ansvaret delegeras till hållbarhetschefen. Koncernledningen består av åtta personer, varav 38 procent kvinnor.

Koncernledningen har antagit Fagerhult Groups dubbla väsentlighetsanalys och hållbarhetsagenda. De har också godkänt de vetenskapsbaserade klimatmålen och kommer att godkänna eventuella hållbarhetsmål som fastställs i takt med att hållbarhetsagendan utvecklas.

Enligt den arbetsordning som fastställts av koncernledningen ansvarar hållbarhetschefen för att leda och följa upp koncernens hållbarhetsarbete. I rollen ingår ett uttalat ansvar för att lyfta fram koncernens hållbarhetsagenda och fokusområden, driva väsentliga hållbarhetsfrågor och hantera relaterad påverkan, risker och möjligheter samt samordna arbetet med delar av koncernledningen och koncernföretagens ledningar.

Hållbarhetsaspekter som rör personal hanteras av koncernens HR-chef, som har till uppgift att stödja företagens HR-avdelningar och utveckla effektiva processer för spridning av kompetens inom koncernen. HR-representanter från alla företag träffas varje månad för att föra en kontinuerlig dialog kring processförbättringar som ligger i linje med koncernens gemensamma HR-strategi.

Hållbarhetsåtgärder i koncernens bolag
I vår decentraliserade styrningsmodell ansvarar varje företag för sitt eget hållbarhetsarbete och ska se till att det ligger i fas med koncernens hållbarhetsagenda och fastställda mål.

Verkställande direktören (vd) i varje bolag har det yttersta ansvaret för att tillämpa och följa koncernens uppförandekod, inbegripet uppförandekoden för affärspartners, samt lokala regler och riktlinjer. Hit räknas bland annat relevant nationell lagstiftning och andra bestämmelser, som t.ex. konkurrensregler, miljölagstiftning, arbetsrätt och kollektivavtal. Varje vd ansvarar för att kommunicera båda uppförandekodernas innehåll och innebörd och ska säkerställa att alla affärspartners och leverantörer är införstådda med dem. Bolagen ska också säkerställa hållbarheten i sina leverantörskedjor.

Bolagens chefer ska verka för en kontinuerlig kompetensutveckling i sina team, främst genom utbildningsaktiviteter anpassade till de lokala och individuella behoven. Varje företags ledning ska också säkerställa att arbetsmiljön är säker och hälsosam, minimera personalomsättningen och förebygga arbetsskador.

lk=20250630:20250702077763

Styrning av väsentliga hållbarhetsfrågor

Fokusområde:	**Ansvarsfulla relationer**	**Ansvarsfull verksamhet**	**Cirkulära lösningar**	**Kunskapsledare**
Relevans för Fagerhult Group	Vi arbetar aktivt för att stärka våra gemensamma värderingar på lång sikt. Att arbeta inkluderande och ansvarsfullt och visa respekt för varandra är en självklarhet för oss. Ansvarsfullt företagande är viktigt för att vi ska behålla det förtroende vi har byggt upp. Uppförandekoden är vårt övergripande styrdokument om ansvarsfullt företagande.	Våra produkter bidrar till trygga och trivsamma miljöer. Vi säkerställer också cyber- och produktsäkerheten i alla lägen. Vi tar ansvar för alla konsekvenser av Fagerhult Groups verksamhet i hela värdekedjan. Mänskliga rättigheter ska respekteras och vi strävar alltid efter att ha en positiv social påverkan. I vårt ansvar ingår också att identifiera och anpassa verksamheten efter klimatförändringarnas konsekvenser.	Belysning står för en betydande del av elförbrukningen. Genom att dra nytta av de senaste innovationerna kan vi och våra kunder minska belysningens påverkan på miljön och klimatet. På så sätt kan vi skapa förutsättningar för en bättre miljö och en ljusare framtid för alla. Energieffektivitet och cirkularitet har högsta prioritet och vi har satt vetenskapsbaserade klimatmål som är validerade och godkända av Science Based Targets initiative (SBTi).	Vår ställning på marknaden bygger till stor del på den unika kunskap som finns inom koncernen. Att vi hanterar och kontinuerligt vidareutvecklar denna kunskapsbas är ett måste för vår fortsatta framgång. Vi prioriterar utbildning för att vara en attraktiv arbetsgivare. Genom att stärka våra medarbetare och öka deras kunskaper om hur våra produkter bidrar till minskad klimatpåverkan gör vi det lättare för våra kunder att fatta mer hållbara beslut.
Påverkan (faktisk och potentiell, negativ eller positiv påverkan)	Vi har identifierat väsentlig påverkan inom detta fokusområde. Mer information finns på sidorna 73–75.	Vi har identifierat väsentlig påverkan inom detta fokusområde. Mer information finns på sidorna 73–75.	Vi har identifierat väsentlig påverkan inom detta fokusområde. Mer information finns på sidorna 73–75.	Vi har identifierat väsentlig påverkan inom detta fokusområde. Mer information finns på sidorna 73–75.
Policyer och åtaganden	• Uppförandekod • Handbok för medarbetare • HR-policyer • Handbok för hälsa och säkerhet • Fackliga regler • Bolagsspecifika nollvisioner för skador • Diskrimineringspolicy • Arbetsmiljöpolicy • Rekryteringspolicy • Arbetsvillkor • Föreningsfrihet • Kollektivavtal • Arbetsplatspolicy • Utbildning om antikorruption • Riktlinjer för sociala medier • Gruppgemensamma värderingar • Bolagsspecifika värderingar	• Uppförandekod • Testverksamhet i enlighet med internationella och nationella lagar och regler • Tillämpning av internationell och nationell lagstiftning (REACH-förordningen och RoHS-direktivet) • Bolagsspecifika hållbarhetspolicyer • Uppförandekod för leverantörer • Leverantörsutvärdering och leverantörernas självutvärdering • Policy för mänskliga rättigheter • Policy för arbetsvillkor • Policy för konfliktmineraler	• Nationell lagstiftning • Kvalitetspolicy för produktutveckling • Klimatmål validerade av Science Based Targets initiative (SBTi) • Produktdeklarationer • Bolagsspecifika hållbarhetspolicyer • Fordonspolicy • Tillämpning av internationell och nationell lagstiftning (WEEE-direktivet) • Leverantörsutvärdering och leverantörernas självutvärdering	• Gruppgemensamt ledarskapsprogram • Bolagsspecifika utbildningar • Gruppgemensamma forum för kunskapsutbyte
Åtgärder för hantering av påverkan	• Certifierat arbetsmiljöarbete på flera anläggningar • Säkerhets- och arbetsmiljökommittéer vid samtliga tillverkningsenheter • Riktade utbildningsinsatser kopplade till hälsa och säkerhet • Medarbetare tar del av uppförandekoden i samband med onboarding • Löpande utbildningar i uppförandekoden • Visselblåsarsystem	• Due diligence-processer i samband med förvärv • Certifierade ledningssystem (miljö, kvalitet, socialt ansvar) • Identifiering av risker kopplade till klimatförändringar	• Väldefinierade hållbarhets- och klimatmål som godkänts av SBTi • Certifierade ledningssystem (miljö, kvalitet, socialt ansvar) • Regelbunden översyn av energianvändning, resursanvändning och avfall samt genomgång av framtida krav • Tydlig plan för omställning till förnybar energi i hela koncernen • Utveckling av affärsmodeller som bidrar till längre livslängd för våra produkter	• Kvalitetspolicy för produktutveckling • Regelbunden utbildning inom relevanta områden
Uppföljning av de vidtagna åtgärdernas effektivitet	• Bedömningar av certifierade ledningssystem • Uppföljning av incidenthantering • Årlig rapportering till styrelsen • Regelbunden uppföljning av Fagerhult Groups hållbarhetsmål	• Produktcertifieringar • Ledningens genomgång inom ramen för certifierade ledningssystem • Bedömningar enligt certifieringar och standarder • Uppföljning av missförhållanden som rapporterats via visselblåsarsystemet • Leverantörsbedömningar • Internrevision • Uppföljning av incidenthantering • Årlig rapportering till styrelsen • Regelbunden uppföljning av Fagerhult Groups hållbarhetsmål	• Årlig rapportering av växthusgasutsläppen i förhållande till SBTi-godkända klimatmål • Bedömningar enligt ISO-standarder • Årlig rapportering till styrelsen • Regelbunden uppföljning av Fagerhult Groups hållbarhetsmål	• Årlig rapportering till styrelsen • Regelbunden uppföljning av Fagerhult Groups hållbarhetsmål
Hur intressenter informeras om de vidtagna åtgärdernas effektivitet	• Intressentdialog • Årsredovisning och hållbarhetsrapport	• Intressentdialog • Årsredovisning och hållbarhetsrapport	• Intressentdialog • Årsredovisning och hållbarhetsrapport	• Intressentdialog • Årsredovisning och hållbarhetsrapport

Hållbarhetsfrågor som behandlas av koncernledning och styrelse
Hållbarhetsresultatet och eventuella avvikelser från hållbarhetsagendan eller uppförandekoden rapporteras minst kvartalsvis till koncernledningen. Samordningen sker delvis genom olika koncernforum och dialog med företag. Syftet med forumen är att samarbeta och utbyta kunskap och erfarenhet mellan företagen och därigenom föregå med gott exempel och sprida information om hållbara lösningar.

Under året har koncernledningen varit involverad i den dubbla väsentlighetsanalysen och valideringen av väsentliga hållbarhetsfrågor och deras påverkan, risker och möjligheter. Styrelsen har granskat resultaten av den dubbla väsentlighetsanalysen och har även godkänt hållbarhetsrapporten för 2024. Alla hållbarhetsfrågor har diskuterats av koncernledningen och styrelsen under 2024. Ingående samtal har förts kring bland annat klimat och energieffektivitet, kunskap och utbildning, cirkulär ekonomi, mångfald och inkludering samt hälsa och säkerhet.

Fagerhult Group har identifierat följande väsentliga frågor:

- Företagskultur inom gruppen
- Etik och antikorruption
- Hälsa och säkerhet
- Mångfald och inkludering
- Mänskliga rättigheter
- Klimatrisk
- Cybersäkerhet
- Klimat och energieffektivitet
- Cirkulär ekonomi
- Kunskap och utbildning
- Attrahera och behålla talang
- Hälsosamt leverne 'Light and Life'

Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentsprogram
Årsstämman har godkänt ett långsiktigt incitamentsprogram för högre chefer som innebär att en viss procent av ersättningen baseras på hållbarhet, närmare bestämt minskningen av växthusgasutsläppen i scope 1 och 2 mellan basåret 2021 och målåret 2026.

Eventuell ersättning (som bland annat baseras på att målet för minskning av växthusgaser uppnås) kommer att betalas ut efter årsstämman 2027.

Mer information om införandet av ett hållbarhetsbaserat incitamentsprogram finns under Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare på sidan 109.

Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering
Våra processer för riskhantering och intern kontroll med avseende på hållbarhetsrapporteringen är proaktiva och genomförs som en del av utbildningen för dem som arbetar med rapportering i koncernens företag. De inkluderar även kvalitetsgranskning som utförs för att säkerställa en fullständig och korrekt rapportering. Koncernen har inte upprättat ett heltäckande ramverk för intern kontroll som täcker in alla rapporteringsområden, men som en del av den externa rapporteringsprocessen genomförs kontroller både på företagsnivå och av Fagerhult Group centralt. I den interna kontrollprocessen prioriterar vi områden med större risk och komplexitet, exempelvis rapportering av scope 3-utsläpp, där kontroller görs av både verksamhetsuppgifter och viktiga antaganden som krävs för rapportering. Läs mer om hur vi beräknar utsläpp av växthusgaser på sidan 86.

I vårt arbete med att förbättra rapporteringsprocesserna beaktar vi identifierade rapporteringsrisker och upprättar riktlinjer för att förbättra datakvaliteten. Vår riskhantering och interna kontroll av hållbarhetsrapporteringen kommer att utvecklas ytterligare under 2025.

Strategi

Strategi, affärsmodell och värdekedja
Information om viktiga produktgrupper, marknader, antal medarbetare per geografiskt område och totala intäkter finns på sidorna 107–110.

Fagerhult Groups hållbarhetsagenda 'Positive change for better living' är fullständigt integrerad i vår affärsmodell och ligger helt i linje med vår övergripande strategi. Tillsammans visar de vägen mot vår övergripande vision: 'A world enhanced by light.' Vi strävar mot Parisavtalets 1,5-gradersmål och FN:s mål för hållbar utveckling med utgångspunkt i tre olika perspektiv: våra medarbetare, vår verksamhet och vårt erbjudande.

Hållbarhetsagendan bygger på den dubbla väsentlighetsanalys som koncernen genomfört och tar hänsyn till påverkan från vår verksamhet i hela värdekedjan, både positiv och negativ. Den mest betydande negativa påverkan för alla företag i koncernen är att våra produkter förbrukar energi och naturresurser, vilket bidrar till utsläpp av växthusgaser. Den största gemensamma positiva påverkan är den potentiella nytta som energieffektiva belysningslösningar kan skapa i samhället.

Hållbarhetsagendan är en integrerad del av värdeskapandemodellen som illustrerar hur koncernens hållbarhetsarbete bidrar till utvecklingen inom våra tre strategiska områden: våra medarbetare, våra varumärken och vårt erbjudande.

Koncernens arbete för att säkerställa att affärsmodellen, värdeskapandemodellen och strategin ligger i linje med de väsentliga hållbarhetsfrågornas påverkan, risker och möjligheter, har påverkat utformningen av koncernens vetenskapsbaserade klimatmål.

Vi strävar ständigt efter att förbättra vår påverkan på hållbar utveckling. I vårt produktsortiment prioriterar vi smart belysningsteknik för inom- och utomhusbruk. Med smart belysning menar vi belysning som kan reglera ljusnivåer på egen hand och ansluta till externa nätverk för att dela data. I kombination med LED-teknik bidrar smart belysning till minskad energiförbrukning hos våra kunder och sänker därmed Fagerhult Groups scope 3-utsläpp. Rätt belysning på rätt plats skapar dessutom ytterligare fördelar som har en positiv påverkan på slutanvändarnas hälsa, välbefinnande och upplevda trygghet.

En annan viktig omställning inom koncernens bolag är införandet av cirkulära affärsmodeller. Ett tydligt exempel är renovering, som innebär att föråldrade armaturer uppgraderas med nya LED-ljuskällor. Koncernen vidtar även aktivt olika åtgärder som att minska plastanvändningen i förpackningar och öka andelen återvunnet eller förnybart material. Vi deltar också i innovativa pilotprojekt med samarbetspartners för att utveckla cirkulära produkter. Mer information om införandet av en cirkulär affärsmodell i gruppen finns under kapitlet för Resursanvändning och cirkulär ekonomi på sidorna 88–90.

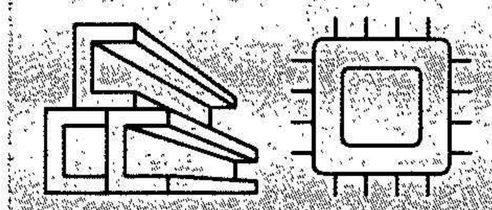
ak=20250630.20250702077764

Affärsmodell och värdekedja

Fagerhult Group designar, utvecklar, tillverkar och marknadsför professionella belysningslösningar anpassade för miljöer där människor vistas. Det görs med fokus på estetik, funktionalitet, flexibilitet och hållbarhet. Vi har en decentraliserad styrningsmodell där varje företag och varumärke utvecklar sina egna produkter och hanterar sin egen leverantörskedja.

Uppströms

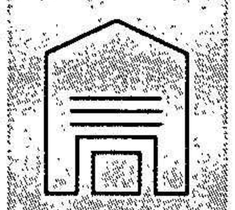
Utvinning och tillverkningsmaterial



Som armaturtillverkare har vi en uppströms värdekedja som utgörs av leverantörer av råmaterial och återvunna material, bland annat stål och aluminium, samt leverantörer av komponenter och delkomponenter, bland annat elektronik och plastdelar.

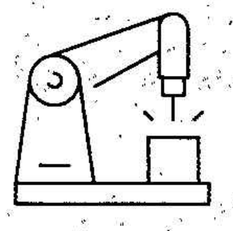
Vi eftersträvar hållbara inköp och försöker minimera vår miljöpåverkan genom ansvarsfulla upphandlingsmetoder och samarbete med noggrant utvalda leverantörer.

Logistik



Egen verksamhet

Produktion i våra egna fabriker

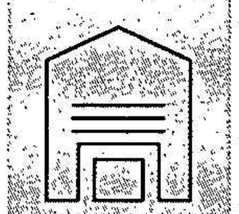


En central del av vår strategi är att våra varumärken är kompletta bolag med alla funktioner på en plats, från utveckling och produktion till ledningsfunktioner. Vår lokala närvaro är viktig och möjliggör att vi kan vara nära kunder och partners för att anpassa våra produkter och säkra korta ledtider. Forskning och utveckling samt design och produktionsenhet finns där bolagen är grundade. Vi har totalt 17 produktionsenheter i koncernen.

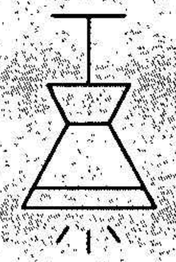
Fokusområden i vår verksamhet är till exempel resurseffektivitet och cirkularitet, samt att öka användande av sekundära återvunna material och minska spill i produktion. Ett omfattande arbete genomförs för att minska våra växthusgasutsläpp och bli mer energieffektiva.

Nedströms

Logistik



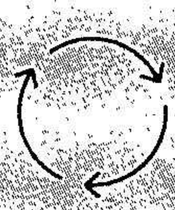
Användning av produkter



I värdekedjan nedströms återfinns installatörer av vår utrustning, arkitekter och byggföretag på första nivån, följt av kommuner och fastighetsutvecklare på den andra nivån. I slutändan används vår utrustning av slutanvändarna, även om de sällan är våra direkta kunder.

Fagerhult Groups produkter är energieffektiva armaturer och smarta belysningslösningar skapade för hållbarhet och innovation. Våra produkter minskar energikostnaderna och koldioxidutsläppen, särskilt i användarfasen.

Återvinning, återanvändning och avfallshantering



Vi har en infrastruktur av ta tillbaka produkter för renovering med syfte att förlänga dess livslängd, både för våra produkter och andra varumärken. Uttjänta produkter can återvinnas och vi designar produkter med återvinningsbarhet i åtanke.

Värdeskapande



För investerarna ökar koncernens fokus på ekodesign och tillämpning av vetenskapsbaserade klimatmål motståndskraften och värdeskapandet på lång sikt. Andra intressenter, bland annat samhället, gynnas genom bättre belysning som ökar välbefinnandet och säkerheten.

Vi förväntar oss att detta kommer att resultera i ökad konkurrenskraft och mer hållbara intäktsströmmar samt bidra till globala mål som nettonollutsläpp och ansvarsfull produktion.

Intressentdialoger

En kontinuerlig dialog med våra intressenter är en förutsättning för att vi ska förstå olika hållbarhetsfrågors betydelse. Dialogerna hjälper oss att identifiera koncernens primära påverkan, risker och möjligheter samt utforma vårt hållbarhetsarbete och vår affärsstrategi.

	Intressent	Dialogform	Frågor i fokus	Vår respons
Externa intressentgrupper	**Kunder**	Affärsmöten, företagsnätverk, mässor, seminarier, webbinarier, kundundersökningar och intervjuer	Ledtider, hög kvalitet, innovation, produkter som bidrar till minskad energiförbrukning och cirkulär ekonomi, certifiering, livscykelanalys, snabb och tillgänglig teknisk support, försörjningstrygghet, marknadspriser och efterlevnad	Fokus på försörjningstrygghet och kundsupport, god leveranskapacitet med underleverantörer, livscykelanalyser och miljövarudeklarationer, produktutveckling med fokus på hållbarhet och cirkulär ekonomi samt utveckling av smarta belysningslösningar
	Aktieägare, investerare och analytiker	Årsredovisningar och hållbarhetsrapporter, delårsrapporter, pressmeddelanden, årsstämman, möten, enkäter och intervjuer	Positionering och kommunikation på hållbarhetsområdet, minskade utsläpp av växthusgaser och positivt bidrag till samhället	Ansvarsfullt och etiskt företagande, löpande finansiell rapportering, långsiktiga affärsrelationer, miljöhänsyn, socialt ansvar, efterlevnad, ekonomiska och interna kontrollsystem
	Leverantörer och affärspartners	Upphandlingsprocess, leverantörsbedömningar, affärsmöten, mässor, försäljningsnätverk och intervjuer	Avtalsefterlevnad, hållbara produkter av hög kvalitet, pålitliga och ekonomiskt stabila affärspartners, affärsetik, kvalitet, effektivitet, kundnöjdhet, service, betalning i tid samt svårigheter med leveranser och ledtider till följd av covid-19-pandemin	Pålitlig och ekonomiskt stabil affärspartner, hög affärsetik, öppen och lyhörd dialog, rättvisa och korrekta prisförhandlingar, betalning i tid samt innovativa och hållbara produkter
	Beslutsfattare och myndigheter	Nätverk, mässor, seminarier, samarbetsorgan, kontakt med relevanta intressegrupper, direktkontakt med myndigheter	Frågor som påverkar verksamhet och produkter, ny lagstiftning, hållbara produkter som bidrar till en cirkulär ekonomi, transparens, tillförlitlig information, affärsetik och efterlevnad	Vår uppförandekod, smidig anpassning till lagändringar, öppen och lyhörd dialog, tillgång till högsta ledningen och transparent rapportering
	Lokalsamhället	Webbplats, möten och informationsmöten	Arbetstillfällen, hållbart företagande, aktiv roll i lokalsamhällenas utveckling av tjänster, sponsring, efterlevnad, stabil arbetsgivare och skattebetalare samt miljöpåverkan	Vår uppförandekod, transparent och lyhörd dialog, sponsring av lokala aktiviteter, samarbete med lokala skolor och universitet samt prioritering av lokala leverantörer
	Intressegrupper	Webbplats, årsredovisning och hållbarhetsrapport, företagskommunikation, enkäter och samarbetsorgan	Öppen och lyhörd dialog, tillgång till högsta ledningen, produktbeskrivningar, miljöpåverkan, energiförbrukning, utsläpp och respekt för mänskliga rättigheter	Öppen och lyhörd dialog, tillgång till högsta ledningen, årsredovisning och hållbarhetsrapport, uppförandekoden och öppenhet i hållbarhetsfrågor
	Skolor och universitet	Nätverk, intervjuer och samarbeten	Gemensamma projekt, undervisning, kompetensförsörjning och utbildning	Delta i och bidra med resurser till forskningsprojekt, ge vägledning i utformningen av relevant utbildning samt ta emot studenter och doktorander
	Externa experter	Djupintervjuer	Cybersäkerhet, biologisk mångfald, ljusets påverkan på människor, ljusföroreningar, smart belysning, material, värdekedjan med mera.	Transparent och lyhörd dialog, års- och hållbarhetsredovisning, uppförandekod och andra policyer åtgärder i olika hållbarhetsfrågor
Interna intressentgrupper	**Medarbetare**	Utvecklingssamtal, medarbetarundersökningar, arbetsplatsmöten, dagliga möten/statusuppdateringar, fackliga möten och intervjuer	Trygg och hälsosam arbetsmiljö, minimera risken för smittspridning, etik, inkludering, personlig utveckling, kompetensutveckling, karriärvägar, efterlevnad av gällande arbetslagstiftning, gott ledarskap, laganda, respekt för mänskliga rättigheter, jämlikhet, stabil arbetsgivare och transparens avseende finansiell information om verksamheten	Medarbetarundersökningar, medarbetardialog, åtgärder baserade på medarbetar-dialog/-undersökningar, trygghetsråd, ledarskapsutbildning, nolltolerans mot diskriminering, säkerställande av en trygg och hälsosam arbetsmiljö samt åtgärder för att minska smittspridning
	Hållbarhetsspecialister	Regelbundna möten med koncernens hållbarhetsteam som hålls digitalt en eller två gånger i månaden. Däremellan förs en löpande dialog för kontinuerligt erfarenhets- och kunskapsutbyte.	Strategiska och operativa hållbarhetsfrågor som rapportering, väsentlighetsanalyser, beräkning av utsläpp samt uppföljning och rapportering av utsläppsberäkningar	Delta i och lyfta många gemensamma frågor och samordna dem inom koncernen. Dialog, samarbete och diskussion kring projekt och beslut
	Ledningsgrupper och koncernledningen	Regelbundna digitala och fysiska möten och forum	Strategisk hållbarhetsutveckling och långsiktiga hållbarhetsbeslut. Uppdateringar om vår aktuella status och våra hållbarhetsresultat	Dialog, samarbete och diskussion om strategiska projekt, aktiviteter och beslut
	Styrelsen	Regelbundna styrelsemöten	Strategisk hållbarhetsutveckling och långsiktiga hållbarhetsbeslut. Uppdateringar om vår aktuella status och våra hållbarhetsresultat	Säkerställa att rätt beslut fattas och att verksamheten har rätt fokus genom öppen dialog
	Interna experter	Djupintervjuer	Cybersäkerhet, biologisk mångfald, ljusets påverkan på människor, ljusföroreningar, smart belysning, material, värdekedjan med mera	Transparent och lyhörd dialog, års- och hållbarhetsredovisning, uppförandekod och andra policyer, åtgärder i olika hållbarhetsfrågor

nk=20250630-20250702077G5

Intressenternas intressen och synpunkter
En kontinuerlig dialog med våra intressenter är en förutsättning för att vi ska förstå olika hållbarhetsfrågors betydelse. Genom regelbundna kontakter, bland annat djupintervjuer, samlar vi in synpunkter och information från medarbetare, leverantörer, kunder, investerare och andra intressenter. Denna dialog hjälper oss att identifiera koncernens primära påverkan, risker och möjligheter samt utforma vårt hållbarhetsarbete och vår affärsstrategi.

Vår verksamhet påverkar och påverkas av många intressenter. Vår lyhördhet för intressenternas synpunkter, förväntningar och behov vägleder oss i vårt hållbarhetsarbete. Sedan 2023 omfattar vår dubbla väsentlighetsanalys även ett finansiellt perspektiv med information, underlag och intervjuer från den högsta ledningen i koncernens bolag. Med utgångspunkt i de omfattande intressentdialoger som genomfördes 2021 och 2022 har vi de senaste åren samlat in ytterligare information och synpunkter från intressenter med expertis inom viktiga områden som är relevanta för vår påverkan och områden som kräver djupare förståelse. Dessa dialoger har genomförts i form av djupintervjuer. Vårt mål är att kontinuerligt följa upp och förbättra dessa dialoger med våra viktigaste intressenter och experter på årsbasis.

Exempel på samarbeten och medlemskap
- Belysningsbranschen, svensk branschorganisation
- Andra nationella branschorganisationer i flertalet länder
- CCBuild, Centrum för cirkulärt byggande
- Nationella organisationer kopplade till WEEE (Waste from Electrical and Electronic Equipment)
- Green Building Council i ett flertal länder
- Society of Light and Lighting (SSL)
- Greenlight Alliance
- Illuminating Engineering Society (IES)
- Commission Internationale de l'Eclairage (CIE)
- European Committe for Electrotechnical Standardization (CENELEC)
- European Committee for Standardization (CEN)
- International Electrotechnical Commission (IEC)

Vi strävar efter att förbättra arbetssättet ytterligare, med tydligt fokus på att få med oss intressenterna i olika steg av värdekedjan. Vår prioritet är att göra hållbarhet till en ännu mer integrerad del av vår affärsmodell och strategi och se till att den fortsätter att stå i centrum för allt vi gör. Samtidigt strävar vi efter att löpande identifiera och hantera påverkan, risker och möjligheter genom vår dubbla väsentlighetsanalys.

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell
Fagerhult Group ser kontinuerligt över väsentlighetsanalysen för att säkerställa bästa möjliga kartläggning, prioritering och hantering av våra väsentliga hållbarhetsfrågor. Det finansiella perspektivet utvidgar vår analys av väsentliga hållbarhetsfrågor eftersom det inte bara beskriver deras påverkan på människor och miljö, utan också hur hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter påverkar Fagerhult Groups finansiella resultat.

För att bedöma vilken påverkan Fagerhult Group har eller kan ha på sin verksamhetsmiljö, och för att identifiera risker och möjligheter, har vi gjort en omfattande översyn av vår värdekedja, vår verksamhet och våra affärsrelationer. Information som framkommit genom dialog med intressenter beaktades också, vilket gav en djupare förståelse för utmaningarna inom vår sektor och för alla industrier och material som ingår i vår värdekedja.

Resultaten av den dubbla väsentlighetsanalysen sammanfattas på nästkommande sidor. En detaljerad redogörelse för varje väsentlig hållbarhetsfråga samt beskrivning av påverkan, risker och möjligheter finns under respektive ESRS-standard. Fagerhult Group har identifierat tolv väsentliga hållbarhetsfrågor. Vår rapportering har hämtat inspiration från ESRS och redovisningen av de väsentliga hållbarhetsfrågorna är utformad enligt de tematiska ESRS-standarderna.

Miljömässig, social och styrningsrelaterad påverkan, risker och möjligheter har beaktats i Fagerhult Groups strategi och affärsmodell i många år. Resultatet av den dubbla väsentlighetsanalysen innebär därför inte någon förändring av den strategiska inriktningen. Den betonar snarare vårt fokus på våra strategiska prioriteringar: innovation, hållbarhet samt medarbetare.

De risker och möjligheter som kan få finansiella konsekvenser för oss som koncern kan materialiseras inom olika tidshorisonter. De konsekvenser som vi ser just nu hör samman med utfasningen av lysrör, vilket ökar efterfrågan på både nya armaturer och renovering av befintliga armaturer med ny LED-teknik. Detta kommer att fortsätta driva tillväxten eftersom utfasningen av lysrör världen över kommer att ta många år. Den ökade efterfrågan på smart belysning har också delvis sin grund i energi- och utsläppsåtgärder eftersom det hjälper våra kunder att minska sin energiförbrukning under användningsfasen. Koncernens målsättning är att nå 100 procent smart belysning senast år 2030, och vi räknar med att den ökade efterfrågan på smart belysning kommer att vara en viktig möjlighet för Fagerhult Group under lång tid.

Gruppen upplever också ett ökat intresse för nya produkter och lösningar kopplade till cirkularitet. I alla företag i koncernen möter vi detta ökade intresse genom att skapa produkter i okonventionella material som linne, hampa och kartong, samt genom att erbjuda renovering av befintliga armaturer. Läs mer om vårt arbete för klimat och cirkularitet på sidorna 82–90.

Vi har tre strategiska fokusområden: innovation, hållbarhet samt medarbetare. Det är ett väletablerat faktum i hela gruppen att innovation behövs för att vi ska nå våra hållbarhets- och verksamhetsmål, och vi måste ta väl hand om och utveckla våra medarbetare och vår företagskultur och skapa en miljö där människor trivs, vågar vara nyfikna och testa nytt för att göra vår organisation så innovativ som möjligt. Därför fokuserar vi på vår företagskultur, på mångfald och inkludering samt på att utbilda och bygga upp kompetens och attrahera och behålla talang. Vi ser våra medarbetare som vår främsta tillgång och deras förmåga att engagera sig och skapa nytt är avgörande för att vi ska lyckas, både på kort och lång sikt.

Fagerhult Group är väl rustat att fortsätta hantera påverkan, minska riskerna och dra nytta av möjligheterna inom alla våra väsentliga hållbarhetsområden. Arbetet med vår påverkan, våra risker och möjligheter kräver riktade insatser som anpassas efter omständigheterna. Läs mer om vårt arbete under respektive avsnitt i den här rapporten.

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter

ESRS-standard	Hållbarhetsfrågor	Värdekedja	Påverkan, risker och möjligheter
E1 **Klimatförändringar**	**Klimatrisk** *(Anpassning till klimatförändringar)*	Egen verksamhet Uppströms Nedströms	**Risker** • Verksamhetsrelaterade, medarbetarrelaterade och ekonomiska risker om fabriker skadas allvarligt av extrema väderhändelser och/eller behöver omfattande renoveringar på grund av ett förändrat lokalt klimat • Ekonomiska och operativa risker om logistik eller viktiga leverantörer i värdekedjan drabbas av allvarliga störningar på grund av extrema väderhändelser **Möjligheter** • Vår distribuerade verksamhetsmodell, med tillverkning nära kunderna i olika länder och många lokala långsiktiga leverantörsrelationer, gör oss motståndskraftiga och minskar verksamhetsriskerna på grund av klimatförändringar eller extrema väderhändelser
	Klimat och energieffektivitet *(Begränsa klimatförändringar och energi)*	Egen verksamhet Uppströms Nedströms	**Påverkan** • Faktisk negativ påverkan: negativ miljöpåverkan från energianvändning och utsläpp av växthusgaser i hela vår värdekedja, särskilt vid användning av våra produkter • Faktisk positiv påverkan: våra produkters höga energieffektivitet minskar energianvändningen och därmed miljöpåverkan hos våra kunder/slutanvändare • Faktisk positiv påverkan: användningen av inbyggda sensorer och smarta belysningssystem minskar armaturernas elförbrukning avsevärt hos våra kunder/slutanvändare **Risker** • Beroende av priser och tillgång till lokal energiförsörjning i vår egen verksamhet • Tekniska begränsningar i produktutvecklingen för vissa tillämpningsområden gör det svårt att uppnå klimatmålen **Möjligheter** • Ökad efterfrågan på produkter och energieffektiva lösningar som kan minska våra kunders och slutanvändares miljöpåverkan • Ny EU-lagstiftning som ökar intresset för energieffektivitet (exempelvis EU-direktivet om byggnaders energiprestanda (EPBD)), vilket ökar affärsmöjligheterna för våra energieffektiva produkter • Produktutveckling möjliggör nya produkter och lösningar som minimerar energianvändningen och maximerar möjligheterna till cirkulär verksamhet • Nya affärsmodeller inom datainsamling från smart belysning som möjliggör ytterligare energibesparingar
E5 **Resursanvändning och cirkulär ekonomi**	**Cirkulär ekonomi**	Egen verksamhet Uppströms Nedströms	**Påverkan** • Faktisk negativ påverkan: negativ miljöpåverkan uppströms från användning av metaller, kritiska komponenter, tillverkningsprocesser och logistik • Faktisk negativ påverkan: negativ miljöpåverkan nedströms från hantering av avfall och uttjänta produkter **Risker** • Konkurrensen om sekundärt och återvunnet material ökar, vilket leder till högre priser på grund av den begränsade tillgången på resurser • Svårigheter att hitta mer miljövänliga material och därmed minska beroendet av vissa kritiska komponenter **Möjligheter** • Produktutveckling möjliggör nya produkter och lösningar som minimerar energianvändningen och maximerar möjligheterna till cirkulär verksamhet. Data som samlas in via ljusstyrningssystem kan användas för att öka kunskapen om armaturernas användning och därmed förbättra produkternas/lösningarnas konstruktion • Nya affärsmodeller i den cirkulära ekonomin kopplade till renovering, eftermontering och hantering av uttjänta armaturer • Ju mer cirkulära våra produkter blir, desto mindre beroende blir vi av att köpa primära eller till och med sekundära material, vilket minskar vår exponering för leveransproblem och stigande priser

ak=20250630-20250702077666

ESRS-standard	Hållbarhetsfrågor	Värdekedja	Påverkan, risker och möjligheter
S1 **Egna medarbetare**	**Företagskultur inom gruppen**	Egen verksamhet	**Påverkan** • Potentiell positiv/negativ påverkan på våra medarbetare och deras arbetsmiljö, samt på övriga intressenter **Risker** • Affärsrisker inom många områden om företagskulturen inte upprätthålls och kontinuerligt utvecklas **Möjligheter** • En sund företagskultur kan förbättra motståndskraften och bidra till affärsmässiga framgångar
	Hälsa och säkerhet	Egen verksamhet	**Påverkan** • Potentiell negativ påverkan i form av (allvarliga) skador och ohälsa bland de egna medarbetarna som resulterar i långvarig frånvaro om arbetsförhållandena leder till olyckor och psykiska påfrestningar • Faktisk positiv påverkan: positiv påverkan genom hög standard och en säker arbetsmiljö bidrar till ökad arbetstillfredsställelse, lägre stressnivåer och en positiv företagskultur **Risker** • Ekonomiska och anseendemässiga risker och risk för ökad personalomsättning om god hälsa och säkerhet inte upprätthålls i den egna verksamheten
	Mångfald och inkludering	Egen verksamhet	**Påverkan** • Potentiell negativ påverkan på medarbetarnas grundläggande mänskliga rättigheter genom exkludering, diskriminering eller trakasserier på grund av bristande mångfald och inkludering **Risker** • Risk att vi förlorar medarbetare eller inte attraherar nya talanger och risk att medarbetarna och teamen inte når sin fulla potential på grund av bristande mångfald och inkludering **Möjligheter** • Långsiktig möjlighet att utveckla innovativa lösningar för våra kunder genom en mångsidig och inkluderande arbetsmiljö

ESRS-standard	Hållbarhetsfrågor	Värdekedja	Påverkan, risker och möjligheter
S1 Egna medarbetare, forts.	**Kunskap och utbildning**	Uppströms Egen verksamhet Nedströms	**Påverkan** • Faktisk positiv påverkan: våra medarbetares expertis och uppdaterade kunskaper förbättrar våra belysningslösningars energi- och hållbarhetsprestanda vilket gynnar våra kunder och slutanvändare • Faktisk positiv påverkan: vårt kunskapsutbyte med leverantörer och kunder säkerställer att våra kunder och slutanvändare får tillgång till belysningslösningar med bästa möjliga energi- och hållbarhetsprestanda **Risker** • Affärsrisk om intern kompetens och kunskap inom innovation, teknik och hållbarhet inte upprätthålls och utökas, särskilt inom produktutveckling, försäljning och ledande positioner **Möjligheter** • Möjlighet att betraktas som en kunskapsledare när det gäller utveckling av innovativa och hållbara belysningslösningar och anpassning till kommande lagstiftning och regler, vilket kan öka affärsmöjligheterna och attrahera nya duktiga medarbetare • Motståndskraft och anpassningsförmåga som utvecklas genom kunskap och utbildning gör det möjligt för oss att möta framtida affärsutmaningar
	Attrahera och behålla talang	Egen verksamhet	**Påverkan** • Potentiell positiv påverkan på medarbetarna i form av hög tillfredsställelse och trygghet i arbetet tack vare ansträngningar för att skapa en god arbetsmiljö, säkerställa lika möjligheter för alla och individuell kompetensutveckling **Risker** • Affärsrisk om vi förlorar duktiga och erfarna medarbetare och inte kan locka till oss nya duktiga medarbetare som kan hjälpa oss att utvecklas

ESRS-standard	Hållbarhetsfrågor	Värdekedja	Påverkan, risker och möjligheter
S2 **Arbetstagare i värdekedjan**	**Mänskliga rättigheter**	Uppströms Nedströms	**Påverkan** • Potentiell negativ påverkan i form av barnarbete, tvångsarbete och människohandel i leverantörskedjan • Potentiell negativ påverkan i form av brott mot mänskliga rättigheter i värdekedjan • Potentiell negativ påverkan i form av mycket dåliga arbetsförhållanden i leverantörskedjan **Risker** • Anseendemässiga och ekonomiska risker på grund av brott mot de mänskliga rättigheterna och skandaler i leverantörskedjan
S4 **Konsumenter och slutanvändare**	**Hälsa och säkerhet** *(som i produktsäkerhet)*	Nedströms	**Påverkan** • Potentiell negativ påverkan genom att kunder drabbas av (allvarliga) skador om produkter inte testas tillräckligt eller på rätt sätt **Risker** • Finansiella och anseendemässiga risker kopplade till produktsäkerhet för kunder och slutanvändare
	Cybersäkerhet	Uppströms Egen verksamhet Nedströms	**Påverkan** • Potentiell negativ påverkan på byggnaders funktion och våra kunders/slutanvändares personliga säkerhet om byggnadens belysningssystem och användningsdata blir tillgänglig för obehöriga, särskilt i viktig infrastruktur • Potentiell negativ påverkan på medarbetarnas, kundernas och leverantörernas datasekretess om personuppgifter/företagsinformation används av kriminella för olika ändamål med negativa följder för enskilda individer, företag och/eller samhället som följd **Risker** • Anseendemässig risk gentemot kunder/samhälle om en byggnad hackas via vårt uppkopplade belysningssystem, särskilt om det är fråga om välkänd byggnad/kund
	Hälsosamt leverne 'Light and Life' *(enhetsspecifik fråga)*	Nedströms	**Påverkan** • Faktisk positiv påverkan på slutanvändarnas hälsa och välbefinnande tack vare god belysningsdesign

ESRS-standard	Hållbarhetsfrågor	Värdekedja	Påverkan, risker och möjligheter
G1 **Ansvarsfullt företagande**	**Etik och antikorruption**	Uppströms Egen verksamhet Nedströms	**Påverkan** • Potentiell negativ påverkan till följd av korruption kan orsaka omfattande och betydande negativa konsekvenser för miljö, människor och samhälle **Risker** • Anseendemässig och ekonomisk risk i händelse av korruption
	Företagskultur inom gruppen *(Företagskultur)*	Egen verksamhet	**Påverkan** • Potentiell positiv/negativ påverkan på våra medarbetare och deras arbetsmiljö, samt på företagets intressenter **Risker** • Affärsrisker inom många områden om företagskulturen inte upprätthålls och kontinuerligt utvecklas **Möjligheter** • En sund företagskultur kan förbättra motståndskraften och bidra till affärsmässiga framgångar
	Cybersäkerhet	Uppströms Egen verksamhet Nedströms	**Påverkan** • Risk för störningar i system, åtkomst till känsliga/konfidentiella/verksamhetskritiska data och/eller utpressningsprogram, vilket leder till: – operativa risker om cyberattacken innebär att fabrikens verksamhet avbryts och återställningen tar tid, – ekonomiska risker om en lösensumma måste betalas för att återfå tillgången till system, • Anseendemässig risk gentemot kunder/samhälle om en byggnad hackas via vårt uppkopplade belysningssystem, särskilt om det är fråga om högprofilerad byggnad/kund • ekonomiska risker om vi bär ansvaret för problem i uppkopplade belysningssystem som orsakats av en cyberattack

ink=20250630-202507020776?

Hantering av påverkan, risker och möjligheter

Beskrivning av processerna för att fastställa och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter
Fagerhult Groups rapportering har länge varit förenlig med GRI-ramverket, vilket ger oss en stadig grund att utveckla vår dubbla väsentlighetsanalys. Under 2023 genomförde vi vår första dubbla väsentlighetsanalys, och 2024 förfinade vi den ytterligare genom att införliva fler intressentperspektiv. Framöver kommer vi att kontinuerligt uppdatera vår dubbla väsentlighetsanalys för att förbättra våra processer, utvidga analysernas omfattning och anpassa oss efter den senaste utvecklingen och kunskapen.

2024 års analys genomfördes i följande övergripande faser:

1. Planering och kartläggning
Vår dubbla väsentlighetsanalys omfattar alla affärsrelationer och geografiska områden, med särskilt fokus på områden där påverkan, riskerna och möjligheterna är mer betydande. I den dubbla väsentlighetsanalysen utvärderas både den positiva och den negativa påverkan av vår verksamhet i hela värdekedjan. Medan de första analyserna främst fokuserade på vår egen verksamhet och de delar av värdekedjan som ligger närmast oss kommer analyserna hädanefter att successivt utökas så att de täcker in hela värdekedjan mer i detalj.

2. Dialog med intressenter
Som en del av den dubbla väsentlighetsanalysen har vi samarbetat med både interna och externa intressenter, samt med sakkunniga. Dessa diskussioner fyllde en mycket viktig funktion för identifieringen av vår påverkan, risker och möjligheter och utformandet av vår övergripande bedömningsram. Under 2024 fokuserade vi särskilt på att samla in information och synpunkter från kunder, leverantörer och investerare samt sakkunskap inom cybersäkerhet, biologisk mångfald, ljusföroreningar, cirkularitet, smart belysning och Human Centric Lighting.

Vid identifieringen och bedömningen av väsentliga klimatrelaterade påverkan, risker och möjligheter inbegriper vår analys en djupgående utvärdering som genomförs under fastställandet av våra vetenskapsbaserade mål. Utifrån dessa mål definieras strategiska åtgärder som gör det möjligt för oss att uppnå både kortsiktiga och långsiktiga nettonollmål. Åtgärderna omfattar hela värdekedjan, både uppströms och nedströms. Det handlar till exempel om att minska utsläppen från materialanvändning, optimera transporter och använda smarta belysningslösningar för att minimera utsläppen under användningsfasen.

Klimathänsyn har också införlivats i vår process för hantering av affärsrisker, liksom i de regelbundna kontrollerna av våra tillverkningsanläggningar som utförs av våra försäkringsbolag. Genom dessa utvärderingar har vi identifierat flera risker och, framförallt, många möjligheter att förbättra vårt hållbarhetsarbete och skapa innovation.

Vi har ännu inte gjort någon fullständig klimatscenarioanalys.

Cirkularitet och resursanvändning har också ett nära samband med våra åtgärder för att minska utsläppen av växthusgaser vad gäller exempelvis material, elektronik och avfall. Kunskap och arbete som genomförts inom våra gruppgemensamma forum har inkluderats i analysen. Exempelvis har kunskap och arbete inom FoU, produktutveckling och innovation, som finns i många av koncernens företag, tagits i beaktande.

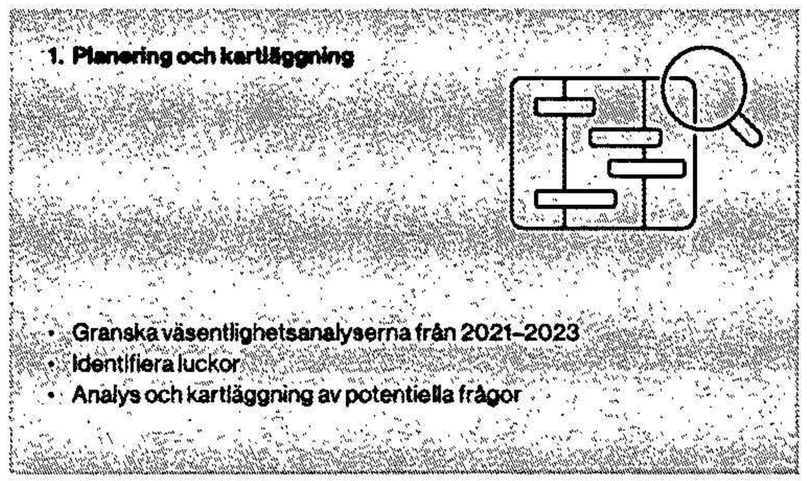
Påverkan, riskerna och möjligheterna på området ansvarsfullt företagande har utvärderats i samråd med våra HR-avdelningar och jurister. Djupgående kunskaper och riskanalyser samt ärenden som hanterats av dem och vår koncernledning ligger till grund för deras synpunkter på väsentlighetsanalysen.

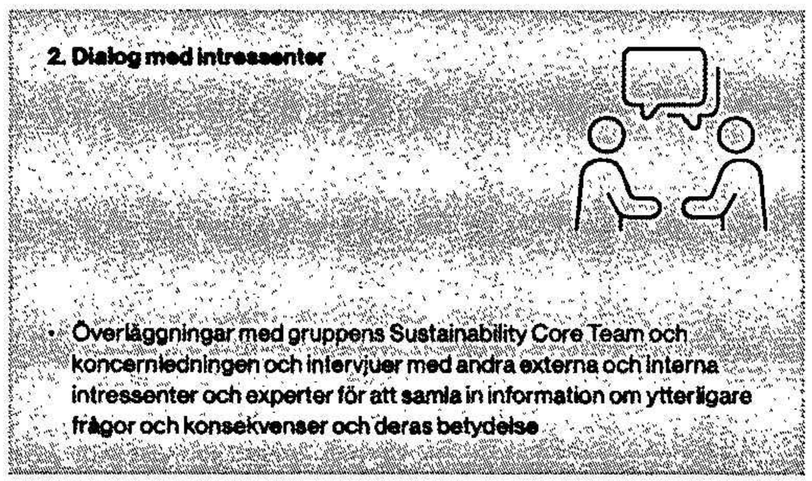
3. Analys och prioritering
Utvärderingen av påverkan kombinerar kvalitativa resonemang och kvantitativ analys, med beaktande av faktorer som skala, omfattning, åtgärdbarhet och sannolikhet. Varje faktor har tilldelats en poäng, och tröskelvärden har fastställts för en effektiv identifiering av väsentliga hållbarhetsaspekter och relaterade frågor.

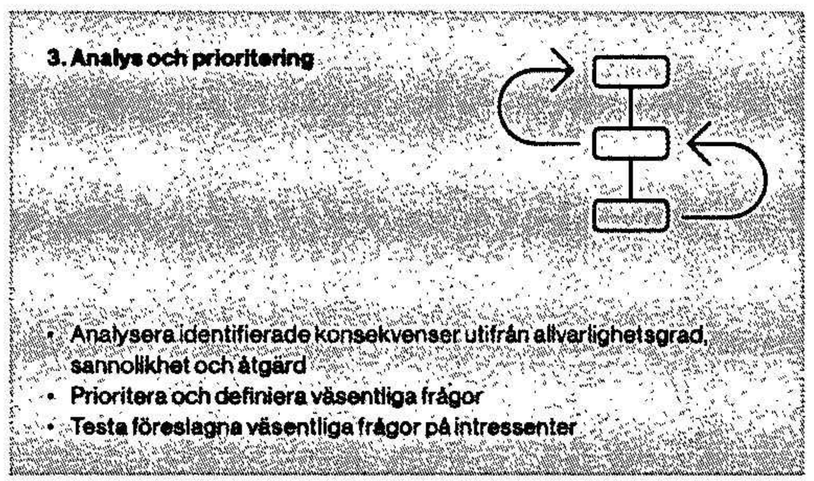
Som en del av processen bedömdes risker och möjligheter utifrån både faktisk och potentiell påverkan samt beroenden och andra yttre faktorer. Varje identifierad risk och möjlighet utvärderades baserat på deras ekonomiska betydelse enligt en femgradig skala, medan sannolikheten för förekomst bedömdes på en tregradig skala med definierade tröskelvärden.

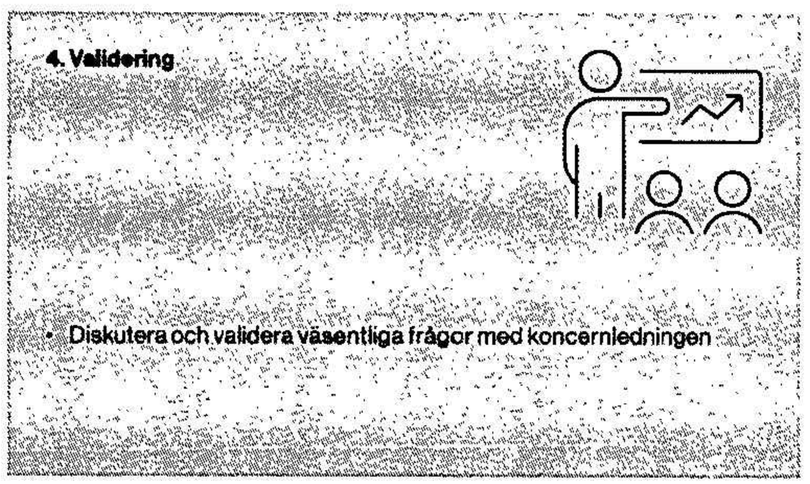
De första analyserna genomfördes av koncernens hållbarhetsteam och viktiga interna beslutsfattare, bland annat delar av koncernledningen. Resultaten överlämnades till koncernledningen för granskning och validerades därefter av dem.

4. Validering
De viktigaste frågorna lades fram för koncernledningen tillsammans med en beskrivning av vad varje fråga innebär för Fagerhult Group och alla definierade väsentliga påverkan, risker och möjligheter. Efter grundlig överläggning med koncernledningen validerades de väsentliga frågorna vid ett möte i augusti 2024.









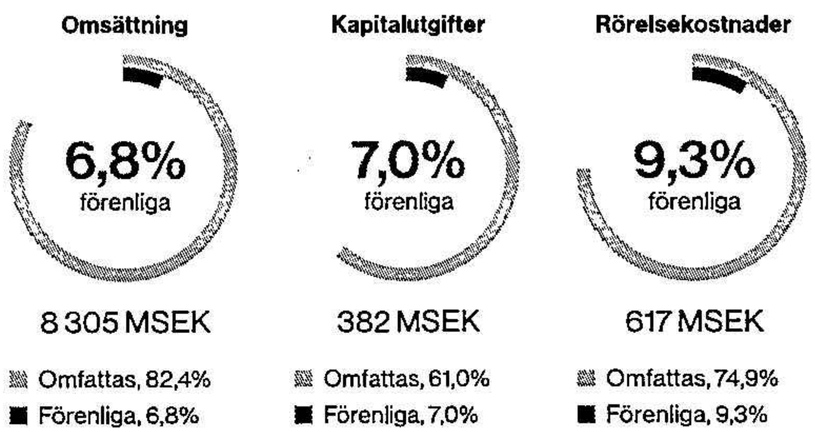
Miljöupplysningar

Rapportering enligt taxonomin

EU:s taxonomiförordning gör det möjligt att identifiera och jämföra miljömässigt hållbara ekonomiska verksamheter med varandra. Målet är att uppmuntra finanssektorn att investera i verksamhet som främjar omställningen till en mer hållbar utveckling.

Analysen, som baseras på tillgänglig information, är att Fagerhult Groups olika verksamheter omfattas av taxonomin med avseende på ett av sex miljömål: målet att begränsa klimatförändringar. Vi följer utvecklingen och bästa praxis och kommer att utvärdera denna analys löpande.

Fagerhult Group har konstaterat att de delar av vår verksamhet som hör samman med försäljning av produkter för inom- och utomhusbruk som kan energiklassas omfattas av taxonomin med avseende på målet att begränsa klimatförändringar. Detta inkluderar även verksamhet kopplad till sensorer och tillhandahållandet av hållbara och energieffektiva lösningar till kunderna.



Ekonomisk verksamhet

Den del av vår verksamhet som kan kopplas till begränsning av klimatförändringar stämmer bäst in på beskrivningen av ekonomisk verksamhet i '3.5 Tillverkning av energieffektivitetsutrustning för byggnader', som främst avser belysning för byggnader. Därför har vi även inkluderat utomhusbelysning och 'byggnadsnära' belysning i exempelvis parker och trädgårdar. Punkt 3.5 innehåller också hänvisningar till flera NACE-koder enligt vilka gatubelysning kan omfattas av taxonomin. Eftersom utomhusbelysning inte kan kopplas till någon annan ekonomisk verksamhet i taxonomin har vi valt att inkludera detta användningsområde. De fall där någon av våra samarbetspartners tillverkar våra produkter under ett av våra varumärken har också inkluderats i omsättningen, även om detta är ovanligt och endast utgör en marginell del av vår verksamhet.

Den del av vår verksamhet som inte omfattas av taxonomin utgörs av omsättning från produkter utan energiklassificering (till exempel stolpar för utomhusbelysning och vårdrumspaneler) och när vi fungerar som återförsäljare för andra varumärken. Dessa verksamheter svarar också för en mindre del av omsättningen.

Enligt denna definition omfattas 82,4 (85,7) procent av koncernens totala nettoomsättning av taxonomin.

Betydande bidrag till miljömålen

Taxonomin inbegriper tekniska granskningskriterier som ska användas för att avgöra om en ekonomisk verksamhet är hållbar. Verksamheten ska uppfylla kriterierna för att väsentligt bidra till något av taxonomins sex miljömål. Den ekonomiska verksamheten '3.5 Tillverkning av energieffektivitetsutrustning för byggnader' omfattar två kriterier som en ekonomisk verksamhet måste uppfylla för att anses bidra till begränsningen av klimatförändringar. Vår tolkning är att endast ett av kriterierna behöver uppfyllas för att en ekonomisk verksamhet ska betraktas som hållbar (förenlig).

Vi bidrar till miljömålet att begränsa klimatförändringarna genom våra moderna LED-lösningar, som kan minska energiförbrukningen med cirka 70 procent jämfört med traditionella installationer. En uppkopplad lösning som styrs genom sensorer kan minska energiförbrukningen för våra kunder med upp till 90 procent.

Ljuskällor i de två högsta energieffektivitetsklasserna

Ett av kriterierna för att verksamheten ska betraktas som hållbar (förenlig) är att ljuskällor i de två högsta energieffektivitetsklasserna tillverkas och saluförs på marknaden enligt definitionen i förordning (EU) 2017/1369 och delegerade akter.

Vår tolkning utgår från EU:s frågor och svar från december 2022 med beskrivningar och förklaringar för hushållsapparater, eftersom de tekniska granskningskriterierna i definitionen av den branschen liknar dem som gäller för vår bransch. Vi har använt en översikt över produkter som finns tillgängliga på marknaden hämtad från referensdatabasen EPREL (European Product Registry for Energy Labelling) för att klargöra vilka två energiklasser som anses vara hållbara.

Utifrån ovanstående information från Europeiska kommissionen bedömer vi att detta kriterium bara kan tolkas på ett sätt: endast de två högsta energiklasserna av ljuskällor som saluförs på marknaden anses vara förenliga med taxonomin. Vår tolkning av taxonomikriteriet för energiklasser gäller alla typer av ljuskällor. Vi delar inte in ljuskällor i typer eller kategorier på ett sådant sätt att lägre energiklasser utgör de två högsta klasserna, vilket skulle resultera i bättre nyckeltal. Energiklasserna A och B gäller alla kategorier. Därefter har vi tillämpat denna fördelning av ljuskällor på vår omsättning beroende på vilken ljuskälla som ingår i varje produkt. I EPREL-databasen återfinns 2,9 procent av alla ljuskällor i de två högsta energiklasserna: A och B. Det innebär att andelen hållbar (förenlig) omsättning är låg i branschen, vilket även gäller oss. Fagerhult Group har dock en gynnsam fördelning

Ljuskällor per energiklass i EPREL-databasen[1)]

Energiklass	Antal ljuskällor	Andel, %
A	3 695	0,8
B	9 146	2,1
C	28 248	6,4
D	55 926	12,8
E	103 257	23,6
F	152 440	34,8
G	85 291	19,5

[1)] Observera att detta avser alla ljuskällor i branschen som tillverkas och levereras i EU (data från den 27 januari 2025).

Fagerhult Group – Försäljning per energiklass

Extern nettoförsäljning	Andel, %
Energiklass A	0,1
Energiklass B	1,5
Energiklass C	22,0
Energiklass D	26,3
Energiklass E	18,7
Energiklass F	9,2
Energiklass G	4,5
Utan energiklassificering[1)]	17,7
	100
Andel av nettoförsaljningen med medföljande ljusstyrning/ sensorer[2)]	6,7

[1)] Exempelvis utomhusbelysning och vårdrumspaneler.
[2)] Avser armaturer med inbyggda närvaro- eller dagsljussensorer i energiklass C–G.

ik=20250630-20250702077688

i de andra energiklasserna (C–G) jämfört med andra tillverkare av ljuskällor, vilket tyder på att våra lösningar är mer energieffektiva än genomsnittet på marknaden.

Rörelse- och dagsljusstyrning för belysningssystem
Inbyggd rörelse- och dagsljusstyrning är ett av hållbarhetskriterierna (förenlighet). I det här fallet är vår tolkning enkel och direkt. En belysningslösning är hållbar (förenlig) när varje armatur har en inbyggd sensor som styr ljusflödet utifrån rörelser eller dagsljus.

Orsakar ingen betydande skada
En verksamhet är hållbar (förenlig) om den i väsentlig grad bidrar till något av taxonomins miljömål och inte orsakar betydande skada för något av de andra miljömålen. När det gäller '3.5 Tillverkning av energieffektivitetsutrustning för byggnader' innebär det att vi bland annat ska:

- Identifiera de väsentliga fysiska klimatriskerna genom att utföra relevanta riskanalyser.
- Bedöma väsentligheten i alla identifierade fysiska klimatrisker.
- Utvärdera möjliga lösningar som kan minska potentiella eller faktiska identifierade klimatrisker.
- Förebygga och kontrollera miljöfarliga föroreningar (särskilt farliga ämnen),
- Använda bästa praxis och tillgänglig vägledning och tillämpa den senaste kunskapen om tillgängliga metoder.

Vår bedömning är att Fagerhult Group verkar inom ovanstående områden och inte orsakar skada för andra miljömål.

Minimiskyddsåtgärder
En verksamhet är hållbar (förenlig) om den i väsentlig grad bidrar till något av taxonomins miljömål, inte orsakar betydande skada för andra miljömål och bedrivs i enlighet med taxonomins minimiskyddsåtgärder. Dessa omfattar fyra områden: mänskliga rättigheter, inklusive arbetstagares rättigheter, mutor/korruption, beskattning och rättvis konkurrens. Minimiskyddsåtgärderna på anläggningarna överensstämmer med befintlig lagstiftning om ansvarsfullt företagande och rättvis konkurrens samt vägledning från internationella organ och lagstiftning som direktivet om företagens hållbarhetsrapportering (CSRD), förordningen om hållbarhetsrapportering inom den finansiella tjänstesektorn (SFDR) och direktivet om tillbörlig aktsamhet för företag i fråga om hållbarhet (CSDDD).

Vår uppförandekod och uppförandekoden för affärspartners, tillsammans med detaljerade policyer och principer för tillbörlig aktsamhet (due diligence) i samband med förvärv, är de verktyg och metoder vi tillämpar för att säkerställa att vi agerar i enlighet med minimiskyddsåtgärderna.

Slutsats
Produkter med högre energiklass som är hållbara enligt taxonomin (förenliga), står för en mindre del av vår omsättning. Trots det anser vi att vi är väl positionerade i förhållande till övriga marknaden. Vi följer hela tiden den tekniska utvecklingen och använder den senaste tekniken i våra lösningar, oavsett om det rör sig om LED-moduler eller uppkopplingslösningar för smart belysning, så att vi kan behålla vår ledande ställning inom energieffektivitet och skapa bra belysning som utgår från människors behov. Det är otroligt viktigt att vi optimerar båda dessa områden så att de harmonierar med varandra. Med sitt fokus på gröna och hållbara investeringar är taxonomin ett steg i rätt riktning och ett viktigt verktyg i arbetet med att minska vår klimatpåverkan.

Redovisningsprinciper
Försäljning
Vår totala omsättning omfattar intäkter från varor och tjänster samt övriga rörelseintäkter. Mer information om våra redovisningsprinciper för försäljningen på koncernnivå finns under Intäktsredovisning (sidan 118) och i Not 1 (sidorna 120–121).

Såsom beskrivits ovan är vår tolkning att all försäljning av belysningslösningar under våra egna varumärken som inkluderar en ljuskälla eller sensor omfattas av taxonomin. Det innebär att 82,4 procent (85,7) av vår omsättning omfattas av taxonomin. Resterande del utgörs av försäljning av vårdrumspaneler, reservdelar och tillbehör samt övriga rörelseintäkter som inte hör samman med vår kärnverksamhet och därför inte kan kopplas till någon typ av ekonomisk verksamhet och därmed inte omfattas av taxonomin. Produkter med inbyggda sensorer räknas endast med i energiklass C–G för att förhindra att de räknas dubbelt. Enligt ovanstående strikta tolkning av hållbara energiklasser (A & B för alla kategorier av ljuskällor) och sensorlösningar har vi en låg andel taxonomiförenlig omsättning. Enligt uppgifter från EPREL-databasen har vi en högre genomsnittlig miljöklassning på vår produkter än genomsnittet i vår bransch.

Investeringar/kapitalutgifter
Våra totala investeringar omfattar förvärv av materiella och immateriella anläggningstillgångar exklusive goodwill och årets nya nyttjanderätter. Mer information finns i not 11 Immateriella tillgångar och not 12 Fastigheter, anläggningar och utrustning (sidorna 126–127). Mer information om nyttjanderätter finns i not 25 Leasing (sidan 133).

Av de investeringar som gjordes under 2024 och som var centrala för verksamheten har vi endast inkluderat de anläggningstillgångar som används i verksamheter som genererar intäkter i den ekonomiska verksamheten '3.5: Tillverkning av energieffektivitetsutrustning för byggnader'. Vi har inte tagit hänsyn till någon investeringsplan för de kommande åren.

Kostnader/rörelsekostnader
De totala rörelsekostnaderna utgörs av direkta icke-aktiverade kostnader i samband med produktutveckling, renovering av byggnader, korttidsleasing, underhåll och reparationer samt andra direkta kostnader kopplade till den dagliga skötseln av fastigheter, anläggningar och utrustning (som ägs eller hyrs). Mer information om produktutveckling finns i not 28 (sidan 134).

Den del av rörelsekostnaderna som beskrivs ovan och som avser fastigheter, anläggningar och utrustning som används i den intäktsdrivande ekonomiska verksamheten '3.5 Tillverkning av energieffektivitetsutrustning för byggnader' är den enda del av kostnaderna som omfattas av taxonomin.

Kärnkrafts- och fossilgasrelaterad verksamhet

Kärnkraftsrelaterad verksamhet		
1.	Företaget genomför, finansierar eller har exponering mot forskning, utveckling, demonstrationer och drift av innovativa elproduktionsanläggningar som producerar energi från kärnprocesser med minimalt avfall från bränslecykeln.	NEJ
2.	Företaget utför, finansierar eller har exponering mot byggnation och säker drift av nya kärntekniska anläggningar för produktion av el eller processvärme för bland annat fjärrvärme eller industriella processer som vätgasproduktion, samt säkerhetsuppgraderingar av dessa, med bästa tillgängliga teknik.	NEJ
3.	Företaget utför, finansierar eller har exponering mot säker drift av befintliga kärntekniska anläggningar som producerar el eller processvärme för bland annat fjärrvärme eller industriella processer som vätgasproduktion från kärnenergi, samt säkerhetsuppgraderingar av dessa.	NEJ
Fossilgasrelaterad verksamhet		
4.	Företaget utför, finansierar eller har exponering mot byggnation eller drift av elproduktionsanläggningar som producerar el med fossila gasformiga bränslen.	NEJ
5.	Företaget utför, finansierar eller har exponering mot byggnation, renovering och drift av kraftvärmeverk som drivs med fossila gasformiga bränslen.	NEJ
6.	Företaget utför, finansierar eller har exponering mot byggnation, renovering och drift av värmeverk som producerar värme/kyla med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ

Omsättning[1)]

Räkenskapsåret 2024	2024			Kriterier för betydande bidrag						Kriterier för att inte orsaka någon betydande skada						Minimiskyddsåtgärder	Andel av omsättningen som är taxonomiförenlig (A.1) eller omfattas av taxonomin (A.2), år 2023	Möjliggörande verksamhet	Omställningsverksamhet
Ekonomisk verksamhet	Kod	Omsättning	Andel av omsättningen, år 2024	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Föroreningar	Cirkulär ekonomi	Biologisk mångfald	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Föroreningar	Cirkulär ekonomi	Biologisk mångfald				
		MSEK	%	EL/N/EL	EL/N/EL	EL/N/EL	EL/N/EL	EL/N/EL	EL/N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A. VERKSAMHET SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1 Miljömässigt hållbar verksamhet (taxonomiförenlig)																			
Tillverkning av energieffektivitetsutrustning för byggnader	CCM 3,5	562,5	6,8%	100							J	J	J	J	J	J	7,2%	E	
Omsättning från miljömässigt hållbar verksamhet (taxonomiförenlig) (A.1)		562,5	6,8%														7,2%		
varav möjliggörande verksamhet		562,5	6,8%															E	
varav omställningsverksamhet																			T
A.2 Taxonomiförenlig men inte miljömässigt hållbar verksamhet (icke taxonomiförenlig verksamhet)				EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL										
Tillverkning av energieffektivitetsutrustning för byggnader	CCM 3,5	6 281,2	75,6%														78,5%		
Omsättning från taxonomiförenlig men inte miljömässigt hållbar verksamhet (icke taxonomiförenlig verksamhet) (A.2)		6 281,2	75,6%														78,5%		
A. Omsättning från taxonomiförenlig verksamhet (A.1 + A.2)		6 843,7	82,4%														85,7%		
B. VERKSAMHET SOM INTE ÄR TAXONOMIFÖRENLIG																			
Omsättning från verksamhet som inte är taxonomiförenlig		1 461,6	17,6%																
TOTALT		8 305,3	100%																

[1)] Andel av omsättningen från produkter eller tjänster som hör samman med taxonomiförenlig ekonomisk verksamhet – siffrorna gäller 2024.

k=20250630.20250702077769

Kapitalutgifter[1)]

Räkenskapsåret 2024	2024			Kriterier för betydande bidrag						Kriterier för att inte orsaka någon betydande skada						Minimiskyddsåtgärder	Andel av kapitalutgifterna som är taxonomiförenliga (A.1) eller omfattas av taxonomin (A.2), år 2023	Möjliggörande verksamhet	Omställnings-verksamhet
Ekonomisk verksamhet	Kod	Kapitalutgifter	Andel av kapital-utgifterna, år 2024	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Föroreningar	Cirkulär ekonomi	Biologisk mångfald	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Föroreningar	Cirkulär ekonomi	Biologisk mångfald				
		MSEK	%	EL/ N/EL	EL/ N/EL	EL/ N/EL	EL/ N/EL	EL/ N/EL	EL/ N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A. VERKSAMHET SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1 Miljömässigt hållbar verksamhet (taxonomiförenlig)																			
Tillverkning av energieffektivitetsutrustning för byggnader	CCM 3,5	26,6	7,0%	100							J	J	J	J	J	J	4,8%	E	
Kapitalutgifter för miljömässigt hållbar verksamhet (taxonomiförenlig) (A.1)		26,6	7,0%														4,8%		
varav möjliggörande verksamhet		26,6	7,0%															E	
varav omställningsverksamhet																			T
A.2 Taxonomiförenlig men inte miljömässigt hållbar verksamhet (icke taxonomiförenlig verksamhet)				EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL										
Tillverkning av energieffektivitetsutrustning för byggnader	CCM 3,5	206,4	54,1%														47,3%		
Kapitalutgifter för taxonomiförenlig men inte miljömässigt hållbar verksamhet (icke taxonomiförenlig verksamhet) (A.2)		206,4	54,0%														47,3%		
A. Kapitalutgifter för taxonomiförenlig verksamhet (A.1 + A.2)		232,9	61,0%														52,1%		
B. VERKSAMHET SOM INTE ÄR TAXONOMIFÖRENLIG																			
Kapitalutgifter för verksamhet som inte är taxonomiförenlig		148,7	39,0%																
TOTALT		381,6	100%																

[1)] Andel av kapitalutgifterna från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år 2024.

Rörelsekostnader[1)]

Räkenskapsåret 2024	2024			Kriterier för betydande bidrag						Kriterier för att inte orsaka någon betydande skada						Minimiskyddsåtgärder	Andel av rörelsekostnaderna som är taxonomiförenliga (A.1) eller omfattas av taxonomin (A.2), år 2023	Möjliggörande verksamhet	Omställningsverksamhet
Ekonomisk verksamhet	Kod	Rörelsekostnader	Andel av rörelsekostnaderna, år 2024	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Föroreningar	Cirkulär ekonomi	Biologisk mångfald	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Föroreningar	Cirkulär ekonomi	Biologisk mångfald				
		MSEK	%	EL/N/EL	EL/N/EL	EL/N/EL	EL/N/EL	EL/N/EL	EL/N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	E	T
A. VERKSAMHET SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1 Miljömässigt hållbar verksamhet (taxonomiförenlig)																			
Tillverkning av energieffektivitetsutrustning för byggnader	CCM 3,5	57,5	9,3%	100							J	J	J	J	J	J	10,3%	E	
Rörelsekostnader för miljömässigt hållbar verksamhet (taxonomiförenlig) (A.1)		57,5	9,3%														10,3%		
varav möjliggörande verksamhet		57,5	9,3%															E	
varav omställningsverksamhet																			T
A.2 Taxonomiförenlig men inte miljömässigt hållbar verksamhet (icke taxonomiförenlig verksamhet)				EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL										
Tillverkning av energieffektivitetsutrustning för byggnader	CCM 3,5	404,1	65,6%														63,5%		
Rörelsekostnader för taxonomiförenlig men inte miljömässigt hållbar verksamhet (icke taxonomiförenlig verksamhet) (A.2)		404,1	65,6%														63,5%		
A. Rörelsekostnader för taxonomiförenlig verksamhet (A.1 + A.2)		461,6	74,9%														73,8%		
B. VERKSAMHET SOM INTE ÄR TAXONOMIFÖRENLIG																			
Rörelsekostnader för verksamhet som inte är taxonomiförenlig		154,9	25,1%																
TOTALT		616,5	100%																

[1)] Andel av driftsutgifterna från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år 2024.

ink=20250630.20250702077770

Klimatförändringar

Beskrivning av hållbarhetsfråga	Värdekedja	Påverkan, risker och möjligheter
Klimatrisk Klimatförändringar medför risker för vår verksamhet på medellång till lång sikt. Extrema väderhändelser och långsiktiga förändringar av det lokala klimatet kan orsaka skador på våra fysiska tillgångar, våra medarbetare och lokalsamhällena. Klimatförändringar kommer också att påverka vår leverantörskedja och logistik, vilket kan påverka vår verksamhet på flera olika sätt.	Egen verksamhet Uppströms Nedströms	**Risker** • Verksamhetsrelaterade, medarbetarrelaterade och ekonomiska risker om fabriker skadas allvarligt av extrema väderhändelser och/eller behöver omfattande renoveringar på grund av ett förändrat lokalt klimat • Ekonomiska och operativa risker om logistik eller viktiga leverantörer i värdekedjan drabbas av allvarliga störningar på grund av extrema väderhändelser **Möjligheter** • Vår distribuerade verksamhetsmodell, med tillverkning nära kunderna i olika länder och många lokala långsiktiga leverantörsrelationer, gör oss motståndskraftiga och minskar verksamhetsriskerna på grund av klimatförändringar eller extrema väderhändelser
Klimat och energieffektivitet Genom smarta belysningslösningar, energieffektiv konstruktion och cirkulära affärslösningar erbjuder vi våra kunder högkvalitativa belysningslösningar som avsevärt kan minska deras energiförbrukning och koldioxidavtryck. I vår egen verksamhet minskar vi utsläppen av växthusgaser och våra ambitiösa klimatmål vägleder oss i vårt arbete och hjälper oss att skapa ytterligare fördelar för både kunderna och omgivningen.	Egen verksamhet Uppströms Nedströms	**Påverkan** • Faktisk negativ påverkan: negativ miljöpåverkan från energianvändning och utsläpp av växthusgaser i hela vår värdekedja, särskilt vid användning av våra produkter • Faktisk positiv påverkan: våra produkters höga energieffektivitet minskar energianvändningen och därmed miljöpåverkan hos våra kunder/slutanvändare • Faktisk positiv påverkan: användningen av inbyggda sensorer och smarta belysningssystem minskar armaturernas elförbrukning avsevärt hos våra kunder/slutanvändare **Risker** • Beroende av priser och tillgång till lokal energiförsörjning i vår egen verksamhet • Tekniska begränsningar i produktutvecklingen för vissa tillämpningsområden gör det svårt att uppnå klimatmålen **Möjligheter** • Ökad efterfrågan på produkter och energieffektiva lösningar som kan minska våra kunders och slutanvändares miljöpåverkan • Ny EU-lagstiftning som ökar intresset för energieffektivitet (exempelvis EU-direktivet om byggnaders energiprestanda (EPBD)), vilket ökar affärsmöjligheterna för våra energieffektiva produkter • Produktutveckling möjliggör nya produkter och lösningar som minimerar energianvändningen och maximerar möjligheterna till cirkulär verksamhet • Nya affärsmodeller inom datainsamling från smart belysning som möjliggör ytterligare energibesparingar

Väsentliga hållbarhetsfrågor

På global nivå blir klimatförändringar och dess påverkan allt tydligare för människor, företag och samhället. Efterfrågan på hållbara lågenergilösningar som har tillverkats på ett ansvarsfullt sätt med hållbara material ökar ständigt. För byggbranschen, som står för 40 procent av världens koldioxidutsläpp, är detta en mycket viktig fråga. Befintliga byggnader står också för 30 procent av världens energiförbrukning. Idag finns det teknik som kan öka energieffektiviteten och minska sektorns koldioxidavtryck: LED-belysning har funnits i 15 år men används bara i en av tre byggnader i Europa, i genomsnitt.

Den största påverkan av våra produkter uppstår under användningsfasen, som svarar för 94 procent av utsläppen. Därför lägger vi stor vikt vid att utveckla och sprida kunskap om smart belysning. Både vi och våra kunder kan minska våra koldioxidavtryck genom smartare belysning: endast där och när det behövs.

Fagerhult Groups väsentliga klimatrelaterade påverkan, risker och möjligheter och hur de förhåller sig till värdekedjan beskrivs i tabellen till vänster.

Vår värdekedja kännetecknas av hållbarhet i varje steg – från design, utveckling och tillverkning i våra egna fabriker nära kunderna till försäljning och eftermarknadstjänster. Vi tillhandahåller energieffektiva lösningar med resurseffektiv produktion och utvecklar produkter ur ett livscykelperspektiv. Med ny teknik och smart belysning kan energiförbrukningen minskas med upp till 90 procent jämfört med traditionella installationer. Eftersom vi kan hjälpa kunderna att minska sina energibehov för belysning och därigenom minska sina utsläpp är omställningen till en mer hållbar ekonomi en av de främsta affärsdrivande faktorerna för oss.

Vi har ännu inte gjort någon gruppgemensam klimatscenario- och resiliensanalys. Företagen i koncernen är verksamma i många olika länder och ställs inför olika klimatrelaterade utmaningar. Vissa av våra företag har genomfört egna klimatförändringsrelaterade riskbedömningar utifrån olika scenarier, främst kopplat till högre temperaturer, medan andra har gjort resiliensanalyser i samarbete med vårt försäkringsbolag. Vi planerar att göra en gruppgemensam klimatscenario- och resiliensanalys under de närmaste åren för att identifiera fysiska och omställningsrelaterade risker och möjligheter som stöd för styrningen av vårt klimat- och energiarbete.

Styrning

Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentsprogram
Fagerhult Group har ett långsiktigt incitamentsprogram med ett hållbarhetsrelaterat mål som inkluderar klimatförändringar.

Mer information om införandet av ett hållbarhetsbaserat incitamentsprogram finns under Riktlinjer för ersättning till högre chefer på sidan 109 samt under Allmänna upplysningar på sidan 69.

Strategi

Omställningsplan för begränsning av klimatförändringar
Fagerhult Groups omställningsplan för begränsning av klimatförändringar, som upprättades 2023, fungerar som ett övergripande ramverk som vägleder koncernens företag i hur de ska uppnå koncernens fastställda utsläppsminskningsmål.

Planen identifierar viktiga åtgärder för minskade koldioxidutsläpp och beskriver hur dessa mål kan uppnås. Våra mål, som har validerats av Science Based Targets Initiative (SBTi), ligger i linje med målet att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 °C, i enlighet med Parisavtalet. Omställningsplanen har godkänts av både koncernledningen och styrelsen. Dessutom är Fagerhult Group inte exkluderade från EU-referensvärdena för anpassning till Parisavtalet.

Även om 94 procent av våra totala utsläpp i värdekedjan uppkommer under användningen av våra produkter omfattar

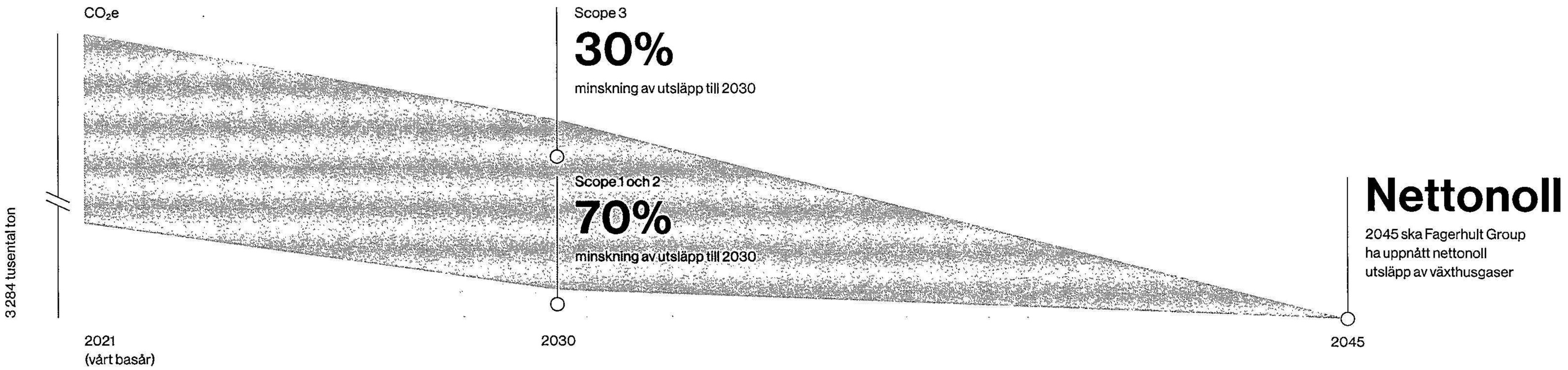
arbetet för att minska vår miljöpåverkan hela värdekedjan – från material, logistik och den egna verksamheten till produktanvändning och avfallshantering. Läs mer om våra främsta insatsområden för minskade koldioxidutsläpp och de viktigaste åtgärderna på kommande sidor.

Utsläppen i scope 1 och 2 utgör mindre än 1 procent av våra totala utsläpp i värdekedjan. Vissa tillverkningsprocesser för armaturer är dock energikrävande och bidrar väsentligt till koncernens operativa utsläpp. Ett tydligt exempel är lackeringsprocessen, som kräver torkning på hög temperatur i ugnar som traditionellt drivs med naturgas. Fram till det att dessa ugnar byts ut klassificeras utsläppen från våra lackeringsanläggningar som inlåsta utsläpp. En övergång till elektriska ugnar är en av våra viktigaste åtgärder inom scope 1 och 2 för att uppnå en 70-procentig minskning fram till 2030 och nettonollutsläpp senast 2045. Tidsplanen för dessa investeringar kommer dock att se olika ut för företagen i koncernen. Under de kommande åren kommer vi att fortsätta utveckla och förfina Fagerhult Groups omställningsplan så att vi kan uppnå våra utsläppsmål.

Vilka investeringar som krävs för att genomföra omställningsplanen varierar beroende på vilka åtgärder det rör sig om. Vissa åtgärder såsom lättare produkter, optimerad logistik och ökad materialeffektivitet i tillverkningen, leder också till kostnadsbesparingar. Andra åtgärder, exempelvis att minska drivdonens höljen och köpa förnybar el, är kostnadsneutrala. Åtgärder som att övergå till fossilfritt stål och aluminium med mycket lågt koldioxidutsläpp medför i dagsläget högre kostnader. I takt med att nya rapporteringskrav och ytterligare vägledning införs under de kommande åren kommer vår redovisning av betydande investeringar kopplade till omställningsplanen att utökas.

Omställningsplanen är en central del av vår affärsstrategi. Den bryts ner och operationaliseras på företagsnivå eftersom varje företag har en unik kombination av utmaningar och möjligheter. Samarbete mellan företagen resulterar i gemensamma åtgärder, samt särskilda forum för kunskapsutbyte underlättar spridningen av bästa praxis inom Fagerhult Group. Företagens framsteg enligt omställningsplanen införlivas dessutom alltmer i den periodiska interna rapporteringen, vilket säkerställer förenlighet och ansvarsskyldighet.

Fagerhult Groups omställningsplan för begränsning av klimatförändringar



ank=20250630:20250702077711

Hantering av påverkan, risker och möjligheter

Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringar

Fagerhult Group har ingen specifik gruppgemensam policy som styr hur vi begränsar och anpassar oss till klimatförändringar. Vår strävan att minska vår klimatpåverkan och de åtgärder detta innebär beskrivs dock i vår gruppgemensamma uppförandekod för affärspartners och i företagsspecifika hållbarhetspolicyer. Omställningsplanen för begränsning av klimatförändringar är ett annat gruppgemensamt verktyg som styr vårt arbete på det här området. Den har en tydlig koppling till våra identifierade påverkan, risker och möjligheter genom att strukturera vårt arbete med att minska miljöpåverkan, hantera risker och ta vara på möjligheterna med bland annat smart belysning och energieffektiva armaturer. Det handlar om att begränsa klimatförändringar samt om energieffektivitet och användning av förnybar energi. Uppförandekoden för affärspartners och omställningsplanen för begränsning av klimatförändringar har godkänts och ägs av koncernledningen. Det finns inga undantagna tillämpningsområden i policydokumenten, vilket innebär att de omfattar både vår egen verksamhet och värdekedjan.

Omställningsplanen inbegriper åtgärder i hela vår värdekedja – från material, logistik och den egna verksamheten till användningsfasen. Utöver detta beskriver uppförandekoden för affärspartners vad vi förväntar oss av aktörerna i vår värdekedja när det gäller miljömässig hållbarhet. Eftersom vi har en decentraliserad styrningsmodell utarbetar företagen i koncernen också egna hållbarhetspolicyer som täcker in klimatförändringar. Dessutom bedriver vi vår verksamhet i enlighet med FN:s mål för hållbar utveckling, Parisavtalet och den europeiska klimatlagen. Koncernen har ingen separat policy för anpassning till klimatförändringar. Företagen i koncernen utarbetar dock egna policyer som omfattar anpassning till klimatförändringarnas effekter, exempelvis nöd- och katastrofberedskap samt hälso- och säkerhetspolicyer.

Aktiviteter och resurser kopplade till klimatpolicyer och mål

Den gruppgemensamma omställningsplanen för begränsning av klimatförändringar vägleder oss i vårt arbete för att minska klimat- och miljöpåverkan av vår verksamhet. Planen bygger på ett antal åtgärder för minskade koldioxidutsläpp som identifierats under arbetet med att fastställa våra SBTi-validerade utsläppsmål.

Åtgärder skräddarsys och vidtas på företagsnivå, utifrån varje företags specifika omständigheter. Eftersom vissa risker och möjligheter är gemensamma för flera av företagen är kunskapsutbyte dock en viktig del av vårt arbetssätt.

De viktigaste åtgärderna som beskrivs i omställningsplanen sorteras in under rubrikerna scope 1, scope 2, logistik, material och användningsfas. Åtgärderna delas in i olika 'tidshorisonter' utifrån deras genomförbarhet och hur snart de kan genomföras. För vissa åtgärder, exempelvis inköp av koldioxidsnålt primärstål, är vi beroende av tekniska framsteg inom tillverkning och kommersialisering av material.

Vi följer kontinuerligt upp resultaten av de åtgärder som vidtagits och strävar efter att förbättra rapporteringen av utsläppsminskningar som kan hänföras till specifika åtgärder. Detta överensstämmer med nya rapporteringskrav och säkerställer transparensen i vårt arbete.

Aktiviteter under 2024

Under året har företagen i koncernen fortsatt att vidta åtgärder för att begränsa klimatförändringar i enlighet med omställningsplanen. Bland annat har värmesystem uppgraderats, fabriker har fått bättre takisolering och solpaneler har installerats på företagsägda lokaler. Andra exempel är förbättringar av lackeringsanläggningar, LEAN-tillverkning och identifiering av energiläckage i våra egna fabriker.

Dessutom prioriterar många företag förnybar energi, både genom att köpa den via elnätet och genom att utöka produktionen på plats genom installation av fler solpaneler. Under 2024 kom 77 (75) procent av den förbrukade elen från förnybara källor med ursprungsgaranti eller från solenergi som vi själva producerade.

Eftersom 94 procent av utsläppen härrör från användningsfasen är det viktigt att armaturerna är så energieffektiva som möjligt. Det gäller både nytillverkade armaturer och sådana som redan är installerade i byggnader. 2024 var 99 (98) procent av de nya armaturer som tillverkades utrustade med LED-teknik.

För redan installerade armaturer erbjuder många av våra företag renoveringstjänster som innebär att befintliga lysrörsarmaturer uppdateras med ny LED-teknik, vilket sparar både energi och resurser. Dessutom har företagen i koncernen intensifierat sitt fokus på smarta belysningslösningar – armaturer med sensorer för inom- och utomhusbruk – som ger rätt mängd ljus under den tid det behövs. Genom att kombinera den senaste LED-tekniken med smarta belysningslösningar kan användarna minska energiförbrukningen med upp till 90 procent.

Bland de åtgärder som vidtagits för att minska andra indirekta scope 3-utsläpp uppströms i värdekedjan kan nämnas en fortsatt övergång från nytillverkat till återvunnet aluminium i tillverkningen, minskad användning av plast i förpackningar

Fagerhult Groups viktigaste åtgärder per tidshorisont:

Tidshorisont 1
Åtgärder som prioriteras i alla koncernföretag. Har varit i fokus för koncernledningen sedan omställningsplanen togs fram. De anses ha hög genomförbarhet.

Scope 1 och 2 samt logistik:
- Ytterligare optimering av logistiken
- Energieffektivisering inom tillverkningen
- Förnybar el i den egna verksamheten

Material:
- Maximera andelen återvunnet material i pressgjutet aluminium
- Aluminium framställt med förnybar elektricitet

Användningsfasen:
- Ökad uppkoppling genom användning av smart belysning
- Ökad användning av energieffektiva armaturer

Tidshorisont 2
Vissa av dessa åtgärder har redan vidtagits i koncernens företag; eller så utarbetas specifika planer för att de ska kunna förverkligas under det eller de kommande åren. Flera av åtgärderna kräver investeringar, forskning och/eller samarbete med externa aktörer.

Scope 1 och 2 samt logistik:
- Öka materialeffektiviteten i tillverkningen
- Elektriska värmepumpar för uppvärmning
- Eldrivna ugnar på lackeringsanläggningarna
- Vägtransporter med låga koldioxidutsläpp

Material:
- Öka andelen återvunnet innehåll i stål
- Mekaniskt återvunnen plast
- Minska produkternas vikt
- Använda ett drivdon för flera produkter

Tidshorisont 3
Åtgärder som kräver teknikutveckling och omställning på branschnivå för att kunna kommersialiseras. Vi följer utvecklingen och möjligheterna noggrant:

Material:
- Koldioxidsnålt primärstål
- Ökad andel återvunnet material i aluminiumprofiler
- Koldioxidsnålt aluminium
- Ökad användning av bioplast och kemiskt återvunnen plast
- Elektronik med låga koldioxidutsläpp

och utsläppsminskningsåtgärder i samarbete med transportföretag samt en övergång till mer lokalt inköpta komponenter.

När det gäller anpassning till klimatförändringar har vissa av koncernens företag förberett sig inför risken för stora översvämningar. En verksamhet har till exempel flyttats från en översvämningsbenägen plats, översvämningsbarriärer har byggts och anläggningar har utrustats med länspumpar. Dessa åtgärder har minskat riskerna för verksamheter och tillgångar genom användning av befintliga industrianläggningar, vilket ligger i linje med vår strävan efter resurseffektivitet och klimatresiliens.

Mål och mätetal

Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringar

94 procent av Fagerhult Groups totala utsläpp kommer från användningen av våra produkter. Koncernen har satt upp kort- och långsiktiga mål för att minska de direkta och indirekta utsläppen av växthusgaser. Målen har validerats och godkänts av SBTi.

För perioden 2021–2030 gäller följande kortsiktiga mål:

- Minska de direkta och indirekta utsläppen (scope 1 och scope 2) med 70 procent
- Minska andra indirekta utsläpp (scope 3) med 30 procent

Det långsiktiga vetenskapsbaserade målet är att nå nettonoll-utsläpp av växthusgaser senast 2045.

Företagsspecifika klimatrelaterade mål

Vi arbetar målmedvetet mot våra klimatrelaterade mål genom att dela upp dem i lokala åtgärder och insatser. På så sätt skapar vi goda förutsättningar för att uppnå målen. Företagen i koncernen har definierat flera företagsspecifika mål för att minska koldioxidutsläppen, både inom den egna verksamheten och i värdekedjan uppströms och nedströms. Målen varierar men är inriktade på följande områden: energieffektivitet i den egna produktionen, förnybar energi och energieffektivitet i de produkter vi säljer.

De flesta företag har mål för förnybar energi, oavsett om det sker genom avtal om köp av energi från 100 procent förnybara källor eller genom egen elproduktion med solpaneler.

Alla företag har mål för att öka energieffektiviteten i de produkter vi säljer. I de flesta fall handlar målen om mer energieffektiva LED-lampor och smart teknik som även minskar energiförbrukningen, samt om att öka andelen förnybar energi i produktionen.

Även om klimatförändringar kan utgöra ett hot mot företaget kan de också skapa affärsmöjligheter eftersom marknaden kommer att efterfråga energieffektiva produkter.

Energiförbrukning och energimix

Energikonsumtion och energiproduktion, MWh	**2022**	**2023**	**2024**
Bränsleförbrukning från råolja och petroleumprodukter	773	851	857
Bränsleförbrukning från naturgas	28 263	24 647	23 394
Bränsleförbrukning från andra fossila källor	2 158	1 633	1 677
Förbrukning av köpt eller förvärvad el, värme, ånga eller kylning från fossila källor	10 204	8 445	6 534
Total energiförbrukning från fossila källor	**41 398**	**35 575**	**32 462**
Andel fossila källor av den totala energiförbrukningen, %	*59*	*56*	*53*
Total energiförbrukning från kärnkraft			
Andel av den totala energiförbrukningen som kommer från kärnkraft, %	*0*	*0*	*0*
Bränsleförbrukning från förnybara källor	330	392	341
Förbrukning av köpt eller förvärvad el, värme, ånga och kylning från förnybara källor	26 329	25 159	25 298
Förbrukning av egenproducerad förnybar och icke bränslebaserad energi	2 248	2 155	3 335
Total förbrukning av förnybar energi, MWh	**28 907**	**27 706**	**28 974**
Andel förnybara källor av den totala energiförbrukningen, %	*41*	*44*	*47*
Total energiförbrukning i den egna verksamheten	**70 305**	**63 282**	**61 435**
Produktion av icke förnybar energi	**0**	**0**	**0**
Produktion av förnybar energi	**2 420**	**2 320**	**4 393**
Energiintensitet från verksamheter i sektorer med hög klimatpåverkan (total energiförbrukning i förhållande till nettointäkter), MWh/Mkr	8,5	7,4	7,4
Total energiförbrukning från verksamheter i sektorer med hög klimatpåverkan	70 305	63 282	61 435
Andel förnybar el, %	72	75	77
Elförbrukning, MWh	34 776	31 454	30 358

ink=20250630-20250702077Z2

Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2 och 3 och totala växthusgasutsläpp

Mindre än 1,0 procent av Fagerhult Groups totala utsläpp av växthusgaser utgörs av direkta (scope 1) och indirekta (scope 2) utsläpp. Resterande 99,0 procent utgörs av andra indirekta utsläpp (scope 3) från både uppströms och nedströms värdekedjan. Under året har flera av våra företag vidtagit betydande åtgärder för att minska utsläppen i scope 1 och scope 2 genom att köpa förnybar el med ursprungsgarantier och investera i solceller på sina anläggningar.

De totala direkta och indirekta utsläppen 2024 uppgick till 2 159 (2 745) kiloton, en minskning med 34 (16) procent jämfört med referensåret 2021. Genom ett tydligt fokus på produktutveckling, innovation och kunskapsutbyte minskar vi systematiskt de utsläpp av växthusgaser som genereras av våra armaturer under hela deras livscykel.

Utsläpp från användning av sålda produkter drivs av flera parametrar, så som antal sålda produkter, livslängd, antal driftstimmar, produktens effekt (watt) samt landsbaserade emissionsfaktorer för elektricitet. Nedgången i utsläpp under 2024 beror på flera faktorer, bland annat förbättrad energieffektivitet samt generellt lägre emissionsfaktorer i de marknader vi sålt till.

Brutto scope 1, 2 och 3 och totala utsläpp av växthusgaser[1]	Basår 2021	2022	2023	2024	Förändring år-till-år, %	2030	2045	Årligt %-mål/ Basår, %
Scope 1-utsläpp								
Scope 1-utsläpp, brutto, tCO_2eq)	9 963	9 133	7 558	7 245	–4	–70%[2]		–8
Scope 2-utsläpp								
Platsbaserade scope 2-utsläpp, brutto, tCO_2eq)	8 573	8 709	7 508	6 367	–15			
Marknadsbaserade scope 2-utsläpp, brutto, tCO_2eq)	10 313	5 479	4 273	3 391	–21	–70%		–8
Scope 3-utsläpp								
Totala indirekta utsläpp (scope 3), brutto, tCO_2eq)	3 264 304	3 452 792	2 732 853	2 148 580	–21	–30%		–3
1 Inköpta varor och tjänster	130 692	126 887	104 274	97 003				
därav: Elektronik	73 626	73 233	60 655	53 748				
därav: Aluminium	27 723	25 208	20 180	18 712				
därav: Plast	15 545	13 834	11 386	13 077				
därav: Stål	9 990	10 107	8 723	8 464				
därav: Annat	3 808	4 505	3 330	3 002				
2 Kapitalvaror	8 392	4 137	4 936	6 146	25			
3 Bränsle- och energirelaterad verksamhet (som inte ingår i scope 1 eller scope 2)	3 357	3 444	2 868	2 670	–7			
4 Uppströms transport och distribution	14 741	13 537	10 488	8 975	–14			
5 Avfall som genereras i verksamheten	289	245	243	139	–43			
6 Resor i arbetet	645	1 840	2 364	2 208	–7			
7 Medarbetarnas pendling	2 428	2 676	2 462	3 175	29			
9 Transporter nedströms	3 968	4 327	2 448	3 234	32			
11 Användning av sålda produkter	3 098 890	3 294 910	2 602 063	2 024 507	–22			
12 Hantering av uttjänta sålda produkter	759	667	540	350	–35			
Totala utsläpp av växthusgaser								
Totala utsläpp av växthusgaser, platsbaserat	**3 282 697**	**3 470 512**	**2 747 752**	**2 162 019**	**–21**			
Totala utsläpp av växthusgaser, marknadsbaserat	**3 284 437**	**3 467 282**	**2 744 517**	**2 159 043**	**–21**	**–90%[3]**		**–4**
Minskning mot basår		6%	–16%	–34%				
Utsläppsintensitet per nettoomsättning								
Totala utsläpp (platsbaserade) per nettoomsättning, tCO_2eq/Kkr	0,46	0,42	0,32	0,26	–19			
Totala utsläpp (marknadsbaserade) per nettoomsättning, tCO_2eq/Kkr	0,46	0,42	0,32	0,26	–19			

[1] Historisk data uppdaterad till följd av förändrad metod och mindre justeringar.
[2] Vårt 70% reduktionsmål till 2030 inkluderar både scope 1 och scope 2 marknadsbaserat.
[3] –90% relaterar till vårt mål om nettonoll utsläpp och är den nivå av utsläppsreduktion vi strävar efter innan vi kompenserar för resterande 10%.

Beräkningsmetod för utsläpp av växthusgaser

Vi arbetar ständigt med att förbättra vår datakvalitet och beräkningsmetod så att vi kan mäta våra utsläpp och minskningsåtgärder så exakt som möjligt. Bland annat använder vi mer primärdata, involverar aktörer i hela värdekedjan och förbättrar precisionen i våra utsläppsberäkningar genom att finjustera själva metoden.

Under 2024 förändrade vi vår metod för beräkning av utsläpp under användningsfasen vilket påverkar vårt totala koldioxidavtryck. Som en följd av detta har vi uppdaterat våra tidigare resultat, inklusive basåret 2021, för att kunna göra en rättvisande jämförelse. Tidigare har vår utsläppsberäkning tagit hänsyn till den beräknade utfasningen av fossila bränslen inom elproduktionen under livslängden för de armaturer som sålts under rapporteringsåret. Prognosen baseras på ett klimatscenario med en global uppvärmning på cirka 2 °C.

För att minska tvetydigheten och osäkerheten i utsläppsrapporteringen har vi uppdaterat vår metod så att den inte tar hänsyn till framtida utfasning av fossila bränslen. Istället tillämpar vi en konservativ metod genom att multiplicera tillämpliga nationella utsläppsfaktorer för elanvändning med livstidsförbrukningen för alla sålda armaturer endast för det aktuella rapporteringsåret, även om våra armaturer kan fungera i över 20 år. Därmed ökar utsläppen under användningsfasen jämfört med vår tidigare metod. Förändringen kommer också att öka jämförbarheten med miljövarudeklarationerna som koncernbolagen tar fram för varje armatur.

Utsläppen redovisas i enlighet med GHG-protokollet med finansiell kontroll som konsolideringsmetod. Data samlas in för räkenskapsåret och kompletteras med uppskattningar baserade på historiska data vid behov.

Scope 1
Förbrukningen av bränsle och gaser multipliceras med tillämpliga utsläppsfaktorer från DEFRA. Department for Environment, Food and Rural Affairs (DEFRA) i Storbritannien publicerar emissionsfaktorer som internationella organisationer använder för vissa utsläppsberäkningar.

Scope 2
Fjärrvärmeförbrukningen multipliceras med leverantörens nätverksspecifika utsläppsfaktor. För platsbaserade utsläpp multipliceras elförbrukningen med det aktuella landets genomsnittliga utsläppsfaktor. För marknadsbaserade utsläpp tillämpar vi utsläppsfaktorer för residualmixen och tar hänsyn till inköpen av förnybara energiinstrument.

Scope 3
Inköpta varor och tjänster
För inköpta varor och tjänster (material) väljer varje tillverkningsanläggning i koncernen produkter som utsläppsmässigt är representativa för deras produktsortiment. Detaljerade uppgifter om produkternas innehåll används och varje materials vikt multipliceras med den tillämpliga utsläppsfaktorn. Resultatet extrapoleras utifrån antalet tillverkade produkter så att hela sortimentet beaktas.

Transporter uppströms och nedströms
Utsläppen från transporter uppströms beräknas med hjälp av primärdata om de transporterade varornas transportavstånd och vikt från logistikleverantörerna. Om primärdata inte finns tillgängliga används en utgiftsbaserad metod, en princip som tillämpas i alla utsläppsberäkningar inom scope 3. DEFRA:s utsläppsfaktorer för olika transportslag tillämpas. Utgående transporter som inte betalas av våra kunder tas med i beräkningen av utsläpp från uppströmstransporter. Utsläpp från transporter nedströms omfattar endast utgående transporter som betalas av våra kunder.

Medarbetarnas pendling och resor i arbetet
Utsläppen från medarbetarnas pendling baseras på uppskattade pendlingsmönster för alla våra anläggningar baserat på deras läge. Utsläppsfaktorer för passagerarkilometer från DEFRA används.

Utsläppen från tjänsteresor beräknas utifrån resesträcka per transportslag och tillämpliga utsläppsfaktorer från DEFRA. Utsläpp från hotellvistelser ingår också.

Kapitalvaror
Utsläppen från kapitalvaror beräknas enligt en utgiftsbaserad metod där kapitalvarornas köpvärde delas in i maskiner och utrustning, kontorsutrustning och datorer samt fastighetsverksamhet och multipliceras med tillämpliga utsläppsfaktorer enligt DEFRA:s riktlinjer för miljörapportering.

Bränsle- och energirelaterad verksamhet
Utsläppen från bränsle- och energirelaterad verksamhet inbegriper alla utsläpp uppströms från vår användning av direkt och indirekt energi som inte redovisas under scope 1 och 2. Vi tillämpar DEFRA:s utsläppsfaktorer för utsläpp från källa till tank på energiförbrukningen från bränsle, gas, el och fjärrvärme inom koncernen.

Avfall
Utsläpp från avfall beräknas med hjälp av primärdata om avfallsvolymer uppdelade utifrån både behandlingsmetod och material. Tillämpliga utsläppsfaktorer från DEFRA tillämpas.

Användning av sålda produkter och hantering av uttjänta produkter
För att beräkna utsläppen från användningen av sålda produkter väljer varje tillverkningsanläggning i koncernen, på samma sätt som för inköpta varor och tjänster, ett antal produkter som är representativa för deras produktsortiment. Vi uppskattar den totala elförbrukningen under varje produkts livslängd baserat på den genomsnittliga effekten i watt, antalet drifttimmar per år beroende på vilket användningsområde produkterna säljs till och den förväntade livslängden i år. Vi tar hänsyn till effekterna av smart belysning, exempelvis rörelseavkänning, genom att tillämpa en reduktionsfaktor på elförbrukningen. Vi tillämpar landsspecifika utsläppsfaktorer från Association of Issuing Bodies (AIB) eller andra offentliga källor baserat på försäljningslandet för varje produkt. 2024 började vi beräkna utsläppen under användningsfasen på ett nytt sätt (se sidan 86).

Utsläppen från hanteringen av uttjänta produkter beräknas med hjälp av data om materialen i våra produkter, metoder för hantering av uttjänta produkter enligt genomförda studier och DEFRA:s tillämpliga utsläppsfaktorer per behandlingsmetod och material.

Ej applicerbara utsläppskategorier
Baserat på vår utsläppsinventering är scope 3 kategori 8, 10, 13–15 ej applicerbara på Fagerhult Group.

nk=20250630:20250702077 73

E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Beskrivning av hållbarhetsfråga	Värdekedja	Påverkan, risker och möjligheter
Cirkulär ekonomi Att vi blir en del av den cirkulära ekonomin är en förutsättning för att vi ska nå våra klimatmål och utveckla vårt affärs- och hållbarhetserbjudande. Genom att anpassa material- och resursanvändningen, avfallshanteringen och hanteringen av uttjänta produkter kan vi minska vår miljöpåverkan i hela värdekedjan och minska riskerna för brott mot de mänskliga rättigheterna. Genom att identifiera nya affärsmodeller och ta vara på möjligheterna med smart belysning och digitalisering kan vi utveckla nya affärsområden och öka motståndskraften.	Egen verksamhet Uppströms Nedströms	**Påverkan** • Faktisk negativ påverkan: negativ miljöpåverkan uppströms från användning av metaller, kritiska komponenter, tillverkningsprocesser och logistik • Faktisk negativ påverkan: negativ miljöpåverkan nedströms från hantering av avfall och uttjänta produkter **Risker** • Konkurrensen om sekundärt och återvunnet material ökar, vilket leder till högre priser på grund av den begränsade tillgången på resurser • Svårigheter att hitta mer miljövänliga material och minska beroendet av vissa kritiska komponenter **Möjligheter** • Produktutveckling möjliggör nya produkter och lösningar som minimerar energianvändningen och maximerar möjligheterna till cirkulär verksamhet. Data som samlas in via ljusstyrningssystem kan användas för att öka kunskapen om armaturernas användning och därmed förbättra produkternas/lösningarnas konstruktion • Nya affärsmodeller i den cirkulära ekonomin kopplade till renovering, eftermontering och hantering av uttjänta armaturer • Ju mer cirkulära våra produkter blir, desto mindre beroende blir vi av att köpa primära eller till och med sekundära material, vilket minskar vår exponering för leveransproblem och stigande priser

Väsentliga hållbarhetsfrågor

Tillverkningsindustrin förbrukar traditionellt stora mängder jungfruliga material och genererar betydande avfall. För att vi ska kunna bli klimatneutrala måste avfallsgenereringen minska och större tonvikt måste läggas på återvinning och återanvändning. Förutom att generera utsläpp av växthusgaser kan utvinningen av resurser också bidra till andra miljökonsekvenser, exempelvis föroreningar, och påverka de mänskliga rättigheterna. De allt hårdare hållbarhetskraven från EU, investerare och kunder har lett till ett ökat intresse för cirkulära lösningar på marknaden. Sådana lösningar bidrar inte bara till att minska klimatavtrycket för både vår och våra kunders verksamhet, utan ökar även kostnadseffektiviteten och är därmed en viktig komponent i omställningen till en mer hållbar tillverkning.

Genom att arbeta med både medvetna materialval och medveten produktion och prioritera cirkularitet minskar Fagerhult Group den negativa påverkan på människor och miljö. I alla företag i koncernen undersöker vi flera olika cirkulära strategier när vi utformar och tillverkar våra produkter, exempelvis att öka andelen återvunnet material och konstruera produkter som kan återvinnas, renoveras, återtillverkas och demonteras. Vi strävar också efter att tillverka produkter som är hållbara. Vårt arbete med resursanvändning och cirkularitet är tätt kopplat till vårt arbete med klimatförändringar och energi. Våra SBTi-validerade utsläppsminskningsmål och de tillhörande åtgärderna styr våra insatser inom dessa områden.

Hantering av påverkan, risker och möjligheter

Policyer för resursanvändning och cirkulär ekonomi
Fagerhult Group har ingen gruppgemensam policy för resursanvändning och cirkulär ekonomi. Vår påverkan, risker och möjligheter avseende resursanvändning och cirkulär ekonomi är dock tydligt kopplade till klimatförändringar och energi. Koncernens arbete på dessa områden styrs därför främst av omställningsplanen för begränsning av klimatförändringar, som inbegriper de åtgärder vi vidtar för att minska beroendet av jungfruliga material och begränsa resursanvändningen. Läs mer om vår omställningsplan på sidan 82. Vår strävan att minska vår klimatpåverkan och de åtgärder den innebär beskrivs också i vår gruppgemensamma uppförandekod.

Flera av koncernens företag har också policyer som täcker in resursanvändning och cirkulär ekonomi. Policyerna tar upp vikten av att arbeta tillsammans med värdekedjan uppströms och nedströms för att öka andelen sekundära material. Vissa av koncernens företag har policyer för hållbara inköp, och vissa inkluderar leverantörernas förmåga att tillhandahålla sekundära material i sina leverantörskontroller.

Aktiviteter och resurser kopplade till resursanvändning och cirkulär ekonomi
För Fagerhult Group handlar arbetet med resursanvändning och cirkularitet om att göra flera olika överväganden när vi utformar våra produkter. Vid valet av material beaktas dels själva materialets miljöpåverkan och dels möjligheterna till bibehållet värde när produkterna är uttjänta. Vi strävar alltid efter att tillverka hållbara produkter som håller länge för att maximera värdet av de resurser vi använder. Genom att i allt högre grad prioritera innovativa, förnybara och återvunna material framför fossilbaserade eller energiintensiva alternativ minskar vi dessutom resursanvändningen och klimatpåverkan. Cirkularitet möjliggörs också längre fram i produkternas livscykler genom renoveringsinitiativ där befintliga installationer kan moderniseras med uppdaterad belysningsteknik.

Under året har koncernens företag vidtagit olika åtgärder kopplade till resursanvändning och cirkulär ekonomi som också kommer att hjälpa oss att nå våra vetenskapsbaserade mål.

Resurseffektivitet i material
Koncernens företag fokuserar på effektiv användning av material, och framförallt på att minska beroendet av kritiska råvaror. Detta gäller både råvaror som stål och aluminium och elektroniska komponenter som vi köper från leverantörer. Flera åtgärder syftar till att öka resurseffektiviteten, till exempel genom miniatyrisering och LEAN-tillverkning.

Användning av sekundära råvaror
Fagerhult Group prioriterar att integrera sekundära råvaror som aluminium, stål och plast, i produktionen, samt i komponenter och förpackningar. Flera åtgärder syftar till att öka användningen av återvunnet aluminium. Vissa företag samarbetar med lokala universitet eller driver pilotprojekt för att hitta sätt att förbättra användningen av återvunnet material i produktionen.

Cirkulär design för hållbarhet och optimering
Principerna för cirkulär design tillämpas i hela koncernen. Cirkulära uppgraderingar är viktiga för att öka återanvändningen av produkter och komponenter. En modulbaserad utveckling möjliggör standardiserade konstruktioner som underlättar renoveringar och uppgraderingar genom att armaturstommar, ändpartier och moduler kan bibehållas, medan elektroniken byts ut. På så sätt kan smarta belysningslösningar integreras i befintliga moduler när det är möjligt, och lysrör kan ersättas med LED-teknik för att minska energiförbrukningen. Vissa av koncernens företag har också erhållit Cradle to Cradle-certifiering, vilket innebär att de är på rätt väg när det gäller att öka hållbarheten och optimera resursanvändningen.

Cirkulära affärsmetoder
Fagerhult Group undersöker flera olika cirkulära strategier, bland annat renoverings- och leasingmodeller, cirkulära processer och återanvändbara förpackningslösningar. Dessa åtgärder återspeglar koncernens strävan att införa cirkulära metoder i hela värdekedjan, öka resursbevarandet och maximera produkternas livscykelvärde.

Förebygga avfall
Fagerhult Group minimerar avfallet genom optimerad materialanvändning.

Koncernföretagen har bland annat infört behovsstyrd förpackning, eliminerat onödig plast och minskat avfallet från högvolymprodukter. Kontinuerlig utbildning och planerade avfallsanalyser leder dessutom till ytterligare förbättringar.

Avfallshantering och avfallsoptimering
Fagerhult Group optimerar avfallshanteringen genom att återvinna material och återanvända lastpallar. Vi arbetar för att minimera produktionsavfall som går till deponi, samt har förbättrat sorteringen av metallskrot och infört hållbar prototyputveckling. ISO 14001-certifieringar stöder även vårt arbete med avfallsanalys.

Mål och mätetal

Mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi
Vårt gruppgemensamma mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi är det mål för minskade utsläpp av växthusgaser som beskrivs på sidan 85. Även om det mäter vårt arbete i termer av minskade utsläpp har många av de bakomliggande åtgärderna vi vidtar en direkt koppling till resursanvändning och cirkularitet. Vi redovisar även vår materialförbrukning nedan.

De flesta företag i koncernen har företagsspecifika mål för att öka användningen av återvunna, återanvända, förnybara eller cirkulära material i produkttillverkningen. Många prioriterar återvunnet pressgjutet eller extruderat aluminium, men även andra initiativ genomförs, exempelvis återvunnen kartong i förpackningar eller användning av biologiskt nedbrytbar plast. Dessutom har de flesta företag mål för att minimera avfallet, exempelvis noll avfall till deponi, och för att minska produktionssvinnet.

ink=20250630.20250702077744

Resursinflöden

Resursförbrukning, ton

	Collection							Premium			Professional			Infrastructure			Totalt			
	Ateljé Lyktan, Åhus, Sverige	iGuzzini Recanati, Italien	iGuzzini Shanghai, Kina	Sistemalux, Montreal, Kanada[1]	LED Linear Neukirchen-Vluyn, Tyskland	WE-EF Bispingen, Tyskland	WE-EF Samutprakarn, Thailand	Fagerhult Habo, Sverige	Fagerhult Suzhou, Kina	LTS, Tettnang, Tyskland	Arlight, Ankara, Turkiet	Eagle Lighting, Melbourne, Australien	Whitecroft, Manchester, Storbritannien	Designplan, Sutton, Storbritannien	i-Valo Iittala, Finland	Veko, Schagen, Nederländerna	2021	2022	2023	2024
Förnybara material																				
Papper (i förpackningar)	69	225	117	47	32	61	17	187	59	135	74	87	131	92	0	6	1628	1645	1353	1339
Icke-förnybara material																				
Stål	82	486	27	78	4	141	53	1060	170	139	410	688	1173	312	8	71	5707	5401	5131	4902
Primärt aluminium	124	84	29	60	60	31	10	231	71	25	21	19	84	38	83	549	2324	2108	1946	1519
Sekundärt aluminium	48	548	329	0	0	170	133	196	168	234	190	1	67	26	37	235	2717	2881	2329	2382
Lackering – pulver	12	0	0	0	0	11	3	49	14	8	23	18	40	16	5	0	252	249	206	199
Lackering – lösningsmedel	0	84	45	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	187	184	118	130
Plast (granulat)	0	79	24	0	0	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	461	369	126	112
Plast (i förpackningar)	6	20	9	2	4	3	0	44	2	4	4	3	18	1	1	4	219	199	128	125

[1] Produktionsenheten är en del av iGuzzini och tillverkar på uppdrag av iGuzzini.

Ingående resursflöden har redovisats med samma metod som tidigare år. De flesta av koncernens företag använder faktiska data från ERP-system, fakturor eller leverantörsregister, vilket säkerställer noggrannhet utan uppskattningar.
Vissa noterar mindre osäkerheter, särskilt när det gäller förpackningspapper och material med varierande sammansättning från leverantörer.

Resursutflöden

Totalt genererat avfall, ton

	2021	2022	2023	2024
Totalt genererat avfall	**3974**	**4537**	**4144**	**4046**
Avfall som inte kasseras				
Farligt avfall	277	392	411	375
– Förbereds för återanvändning				2
– Återvinning	91	133	312	224
– Förbränning med energiåtervinning	186	259	99	108
– Rötning				
– Andra återvinningsmetoder				41
Icke-farligt avfall	3288	3881	3467	3438
– Förbereds för återanvändning				86
– Återvinning	2944	3474	3140	3007
– Förbränning med energiåtervinning	290	352	321	321
– Rötning	54	55	6	3
– Andra återvinningsmetoder				21
Total vikt avfall som inte kasseras	**3565**	**4273**	**3878**	**3813**

	2021	2022	2023	2024
Avfall som kasseras				
Farligt avfall	53	8	11	10
– Förbränning utan energiåtervinning	9	4	3	0
– Deponi	44	4	8	10
– Andra kasseringsmetoder				
Icke-farligt avfall	356	256	255	223
– Förbränning utan energiåtervinning	80	2	0	27
– Deponi	276	254	255	196
– Andra kasseringsmetoder				
Total vikt kasserat avfall	**409**	**264**	**266**	**233**
Andel kasserat avfall av den totala genererade vikten, %	*10*	*6*	*6*	*6*
Total mängd farligt avfall	330	400	422	385
Total mängd radioaktivt avfall	0	0	0	0

Typ av avfall och beräkningsmetoder

Avfallet från Fagerhult Groups företag utgörs av metall, plast, glas och elektroniska komponenter från armaturtillverkning. Relevanta avfallsströmmar inbegriper förpackningsavfall, elektroniskt avfall (WEEE) och tillverkningsrester från montering och bearbetning.

De flesta organisationer förlitar sig på uppgifter baserade på faktiska data från avfallshanterare såsom fakturor eller direktmätningar. Vissa företag rapporterar osäkerheter på grund av tredje parts datainsamling, särskilt när det gäller avfall skickat till deponi och livsmedelsavfall. Några organisationer uppskattar vissa avfallsströmmar baserat på medarbetarsiffror eller hyresarealer. Metoderna är i stort sett oförändrade, även om vissa förbättringar i fråga om noggrannhet och kategorisering har noterats.

Sociala upplysningar

S1 Egna medarbetare

Beskrivning av hållbarhetsfråga	Värdekedja	Påverkan, risker och möjligheter
Företagskultur inom gruppen Vår företagskultur är öppen och ärlig och kännetecknas av nyfikenhet och en vilja att testa nya idéer, lära och utvecklas. Våra kärnvärden ligger till grund för hur vi agerar och skapar en god arbetsmiljö för alla, vilket är en förutsättning för att vi ska kunna utveckla affärsfördelar för innovation och tillväxt.	Egen verksamhet Uppströms Nedströms	**Påverkan** • Potentiell positiv/negativ påverkan på våra medarbetare och deras arbetsmiljö, samt på företagets intressenter **Risker** • Risker inom många områden om företagskulturen inte upprätthålls och kontinuerligt utvecklas **Möjligheter** • En sund företagskultur kan förbättra motståndskraften och bidra till affärsmässiga framgångar av många olika slag
Hälsa och säkerhet Våra medarbetares hälsa och säkerhet är av största betydelse för oss och vår verksamhet. I vår egen verksamhet har vi målet att inga olyckor ska inträffa. Vi vill skapa en säker och trivsam arbetsplats för vår personal med goda arbetsförhållanden och vi vidtar förebyggande åtgärder mot olyckor och ohälsa.	Egen verksamhet	**Påverkan** • Potentiell negativ påverkan i form av allvarliga skador och ohälsa bland de egna medarbetarna som resulterar i långvarig frånvaro om arbetsförhållandena leder till olyckor och psykiska påfrestningar • Faktisk positiv påverkan genom hög standard och en säker arbetsmiljö bidrar till ökad arbetstillfredsställelse, lägre stressnivåer och en positiv företagskultur **Risker** • Finansiella och anseendemässiga risker och risk för ökad personalomsättning om god hälsa och säkerhet inte upprätthålls i den egna verksamheten

Beskrivning av hållbarhetsfråga	Värdekedja	Påverkan, risker och möjligheter
Mångfald och inkludering Vi ser människors olikheter som en styrka och värdesätter olika perspektiv. Genom ett ständigt arbete för att vara både medvetna och inkluderande försöker vi säkerställa att alla våra medarbetare, oavsett egenskaper eller bakgrund, känner sig uppskattade och respekterade och har samma tillgång till möjligheter och resurser. Genom att välkomna mångfald och inkludering är vi en attraktiv arbetsgivare och kan ta vara på våra medarbetares fulla potential och gemensamt skapa innovation för att nå affärsmässig framgång.	Egen verksamhet	**Påverkan** • Potentiell negativ påverkan på medarbetarnas grundläggande mänskliga rättigheter genom exkludering, diskriminering eller trakasserier på grund av bristande mångfald och inkludering **Risker** • Risk att vi förlorar medarbetare eller inte attraherar nya talanger och risk att medarbetarna och teamen inte når sin fulla potential på grund av bristande mångfald och inkludering **Möjligheter** • Långsiktig möjlighet att utveckla innovativa lösningar för våra kunder genom en mångsidig och inkluderande arbetsmiljö
Kunskap och utbildning Vi delar med oss av vår kunskap till aktörer i och utanför värdekedjan, säkerställer att våra produkter används på rätt sätt och vi är en pålitlig innovations- och hållbarhetspartner. På så sätt kan vi förbättra energi- och hållbarhetsprestandan i våra produkter och i vår värdekedja. Vi är en föregångare som visar vägen genom att kommunicera vår vision, öka kunskapen och medvetenheten och skapa positiv förändring och påverkan i vår bransch.	Uppströms Egen verksamhet Nedströms	**Påverkan** • Faktisk positiv påverkan: våra medarbetares expertis och uppdaterade kunskaper förbättrar våra belysningslösningars energi- och hållbarhetsprestanda vilket gynnar våra kunder/slutanvändare • Faktisk positiv påverkan: vårt kunskapsutbyte med leverantörer och kunder säkerställer att våra kunder/slutanvändare får tillgång till belysningslösningar med bästa möjliga energi- och hållbarhetsprestanda **Risker** • Affärsrisk om intern kompetens och kunskap inom innovation, teknik och hållbarhet inte upprätthålls och utökas, särskilt inom produktutveckling, försäljning och ledande positioner **Möjligheter** • Möjlighet att betraktas som en trovärdig föregångare när det gäller utveckling av innovativa och hållbara belysningslösningar och anpassning till kommande lagstiftning och regler, vilket kan öka affärsmöjligheterna och attrahera nya duktiga medarbetare • Motståndskraft och anpassningsförmåga som utvecklas genom kunskap och utbildning gör det möjligt för oss att möta framtida affärsutmaningar

nk=20250630:20250702077S

Beskrivning av hållbarhetsfråga	Värdekedja	Påverkan, risker och möjligheter
Attrahera och behålla talang Kärnan i vår verksamhet och våra affärsmässiga framgångar utgörs av våra kompetenta och kunniga medarbetare. Att behålla våra duktiga medarbetare är avgörande för att vi ska kunna bygga vidare på vår branschledande erfarenhet och expertis i vår fortsatta utveckling. Att vi lockar till oss nya talanger är viktigt för att vi ska få in nya perspektiv och utmana oss själva när vi växer och strävar mot våra ambitiösa mål.	Egen verksamhet	**Påverkan** • Potentiell positiv påverkan på medarbetarna i form av hög tillfredsställelse och trygghet i arbetet tack vare en god arbetsmiljö, lika möjligheter för alla och individuell kompetensutveckling **Risker** • Affärsrisk om vi förlorar duktiga och erfarna medarbetare och inte kan locka till oss nya medarbetare som kan hjälpa oss att utvecklas

Väsentliga hållbarhetsfrågor

Som en ledande global tillverkare av professionella belysningslösningar designar, utvecklar, tillverkar och marknadsför vi produkter som kräver medarbetare med många olika kompetenser och yrkeskunskaper. Vi har dotterbolag i 27 länder och vid utgången av 2024 hade vi 4 079 anställda, varav 34 procent kvinnor. Som tillverkningsföretag har vi en arbetsstyrka som består av både arbetare och tjänstemän. 39 procent är arbetare. Över 94 procent av våra anställda arbetar heltid.

Utöver våra anställda medarbetare har vi ett begränsat antal icke anställda medarbetare, exempelvis konsulter, totalt 136 personer vid utgången av 2024.

Engagerade och motiverade medarbetare skapar förutsättningar som gör att vi kan tillhandahålla hållbara lösningar av hög kvalitet. Vi prioriterar hälsa, mångfald, ledarskap och personlig utveckling för att positionera oss som en attraktiv arbetsgivare. Vi arbetar aktivt för att stärka våra gemensamma värderingar på lång sikt eftersom vi vet att en stark företagskultur är avgörande för vår framgång.

Fagerhult Groups väsentliga påverkan, risker och möjligheter för våra egna medarbetare beskrivs i tabellen ovan.

Strategi

Intressenters intressen och synpunkter

Fagerhult Group kommunicerar aktivt med sina medarbetare för att förstå deras intressen och synpunkter. Bolagen i koncernen håller bland annat stormöten, genomför enkäter och använder etablerade feedbackkanaler. Medarbetarperspektivet har införlivats i koncernens dubbla väsentlighetsanalys. Genom kommunikationen med medarbetarna har vi identifierat viktiga förbättringsområden, bland annat medarbetarnas välbefinnande, kompetensutveckling och inkludering. Medarbetarnas intressen och synpunkter ses över lokalt av HR-chefen eller vd för respektive bolag, vilket säkerställer en effektiv delaktighet. Koncernen fortsätter att aktivt involvera medarbetare i beslutsfattandet och anpassar sina hållbarhetsstrategier utifrån personalens behov och förväntningar.

Hantering av påverkan, risker och möjligheter

Policyer som rör de egna medarbetarna

Fagerhult Groups uppförandekod är vårt övergripande styrdokument med avseende på våra egna medarbetare. Den anger att vi står för bland annat rättvisa arbetsvillkor, en säker och hälsosam arbetsmiljö, mångfald och lika möjligheter. Vi har uttrycklig nolltolerans mot barn- och tvångsarbete. Vi säkerställer efterlevnad genom regelbunden utbildning och en visselblåsarfunktion.

Koncernen har en särskild policy för arbetsvillkor som omfattar våra egna medarbetare och som reglerar kraven avseende arbetstid, övertid och löner. Den beskriver också våra förväntningar och krav i fråga om hälsa och säkerhet, utbildning och utveckling samt mångfald och inkludering. Vi har också infört en gruppgemensam policy för mänskliga rättigheter som omfattar hela vår värdekedja, inklusive våra egna medarbetare. Policyn redogör för vårt åtagande att respektera de mänskliga rättigheterna. Uppförandekoden, policyn för arbetsvillkor och policyn för mänskliga rättigheter har godkänts av koncernledningen. Alla dokument finns på företagets webbplats www.fagerhultgroup.com.

På grund av vår decentraliserade styrningsmodell har vissa företag egna policyer för sina medarbetare som täcker in olika ämnen. Dessa bör ses som komplement till den gruppgemensamma uppförandekoden.

De flesta företagspolicyer beskriver hur företagen interagerar med sina medarbetare i frågor som påverkar dem. Policyerna är anpassade till internationellt vedertagna instrument som gäller personalfrågor, exempelvis FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter.

De flesta av Fagerhult Groups bolag har hälso- och säkerhetspolicyer, och vissa har infört ledningssystem som ISO 45001. Alla bolag i koncernen har en nollvision för olyckor. Många mäter sådant som tillbud och skadefrekvenser, medan andra håller på att utveckla sådan uppföljning.

Enligt Fagerhult Groups uppförandekod, som tillämpas i alla företag, får ingen diskriminering ske på grund av exempelvis hudfärg, kön, sexuell läggning, ålder och funktionshinder. Många bolag kompletterar detta med särskilda policyer om lika möjligheter, respekt på arbetsplatsen och nolltolerans mot trakasserier. Flera åtgärder har vidtagits för att skapa en säker och inkluderande arbetsmiljö.

Flera bolag i Fagerhult Group har egna policyer för inkludering av och positiv särbehandling av utsatta grupper, bland annat kvinnor, migrantarbetare och personer med funktionsnedsättning. Insatser inkluderar bland annat jämnare könsfördelning, regler mot diskriminering och särskilda anpassningar av arbetsplatsen för personer med funktionsnedsättning. Vissa bolag fokuserar på likabehandling, tillgänglighet och jämn könsfördelning i ledarskiktet.

Rutiner för kontakter med medarbetare och deras företrädare angående påverkan

Fagerhult Groups bolag kommunicerar med sina medarbetare genom regelbundna möten, personalråd, utbildningsprogram, feedbackkanaler och strukturerade policyer. De metoder som används är bland annat stormöten, hälso- och säkerhetskommittéer, enkäter och sociala evenemang där medarbetarna får möjlighet att uttrycka synpunkter och delta i beslut som påverkar deras välbefinnande och utveckling.

De viktigaste personalrelaterade frågorna som tas upp är medarbetarnas välbefinnande, hälsa och säkerhet, arbetsvillkor, organisationsförändringar, löner och förmåner, prestationsbedömningar, kommunikationsförbättringar och medarbetarengagemang. Dessutom diskuteras ofta ämnen som balansen mellan arbete och fritid, ekonomiska och strategiska uppdateringar och utbildning.

I de flesta bolag sker kommunikationen direkt med medarbetarna, även om vissa använder personalrepresentanter. Insatserna genomförs med jämna mellanrum, även om intervallen varierar mellan bolagen. I de flesta fall är det HR-chefen eller vd:n för det lokala företaget som ansvarar för att följa upp strategier och se till att kommunikationen med medarbetarna eller deras representanter äger rum. För att bedöma huruvida kommunikationen med den egna personalen har varit framgångsrik eller inte genomför många företag en medarbetarundersökning. Vissa bolag vidtar mer

frekventa åtgärder, till exempel enkäter, eller tittar på deltagandenivåer på interna aktiviteter.

De flesta av koncernens bolag har en process för att fånga upp synpunkter och perspektiv från medarbetare som kan vara särskilt utsatta, såsom kvinnor och personer med funktionsnedsättning. Det handlar om exempelvis anonym feedback, enkäter och uppföljningar av individuella anpassningar av arbetsförhållandena. Generellt har inkludering och välbefinnande hög prioritet i hela organisationen.

Rutiner för att åtgärda negativ påverkan och kanaler genom vilka medarbetare kan uppmärksamma problem
Fagerhult Group och alla bolag i koncernen har infört visselblåsarfunktion, en kanal som alla intressenter, inklusive de egna medarbetarna, kan använda för att rapportera missförhållanden. Mer information om visselblåsarfunktionen, se avsnittet om Ansvarsfullt företagande på sidan 102.

I de fall negativa konsekvenser för våra medarbetare har konstaterats hjälper vi till att åtgärda dessa utifrån omständigheterna i varje enskilt fall.

Handlingsplaner och resurser för hantering av väsentlig påverkan, risker och möjligheter kopplade till de egna medarbetarna
Fagerhult Group hanterar personalrelaterade utmaningar som balansen mellan arbete och fritid, hög arbetsbelastning, psykisk hälsa, karriärutveckling och kommunikationsproblem i alla koncernens bolag. Vi erbjuder bland annat flexibelt arbete, psykiskt stöd och karriärutvecklingsmöjligheter. Vi har också förbättrat den interna kommunikationen och genomför mångfaldsutbildning. Dessutom finns det lokala strategier för säkerhetsfrågor och kunskapsöverföring när medarbetare lämnar bolaget. De här åtgärderna återspeglar Fagerhult Groups vilja att tillämpa ett människofokuserat arbetssätt med fokus på medarbetarnas välbefinnande, öppenhet och kontinuerliga förbättringar av arbetsvillkoren.

Personalutvecklingen främjas genom medarbetarsamtal, utvecklingsplaner och olika utbildningar. Program finns för arbetsintroduktion, mentorskap, utbyte mellan avdelningar, workshops och teambuildingaktiviteter. Ledarskapsutveckling innefattar även interna befordringar och feedbacksessioner.

Koncernens bolag följer upp resultatet av personalåtgärderna på olika sätt, bland annat medarbetarundersökningar, prestationsutvärderingar, trivselundersökningar och analys av HR-relaterade mätetal. På mindre enheter där formell uppföljning inte är praktiskt genomförbar hålls regelbundna möten eller så tillämpas informell feedback. Insatserna fokuserar på trygghet, tillfredsställelse, mångfald och effektiv hantering av personalfrågor.

För att kunna bemöta faktisk eller potentiell negativ påverkan på de egna medarbetarna har flera bolag utformat metoder för att identifiera vilka åtgärder som behövs. Vanligast är olika typer av medarbetarundersökningar, följt av kontinuerliga analyser av olika nyckeltal, till exempel personalomsättning, sjukfrånvaro och produktivitet.

Företagskultur inom gruppen
Vi anser att en stark företagskultur är viktig för att nå framgång och att leva upp till en hög etisk standard. Vår kultur utgår från våra kärnvärden, som vi har definierat tillsammans: Curious Creators, Committed Together och Aim Higher. Vår företagskultur bygger på öppenhet och ärlighet, med tydligt fokus på nyfikenhet och en vilja att utforska nya idéer, lära och utvecklas. Dessa kärnvärden styr vårt agerande och skapar en positiv arbetsmiljö. De skapar också förutsättningar för innovation och tillväxt och en trygg miljö där medarbetarna vågar tänka annorlunda.

Kärnvärdena är väletablerade inom koncernen och ytterligare arbete har gjorts under 2024 för att vidareutveckla vår företagskultur utifrån dessa värderingar. Flera bolag i koncernen har genomfört utbildningar med sin personal för att etablera kärnvärdena och stärka företagskulturen.

Under året har vi lanserat sex riktlinjer för ledarskap som utgår från våra kärnvärden och nu implementeras i hela koncernen. Våra ledare fyller en mycket viktig funktion genom att styra vår organisation i rätt riktning och säkerställa vår företagskultur, och våra ledarskapsriktlinjer är tänkta att vara ett stöd för dem i deras arbete. Under året har utbildningar genomförts för ledare i samtliga koncernens företag. Med en stark värderingsbaserad företagskultur och ett gott ledarskap blir vi mer innovativa och redo att hantera nya utmaningar.

Hälsa och säkerhet
Fagerhult Group och dess dotterbolag hanterar hälsa och säkerhet för de egna medarbetarna genom policyer, utbildning, riskbedömning och efterlevnad av lokala bestämmelser. Bland de åtgärder som vidtagits kan nämnas arbetsplatsutvärderingar, psykologiskt stöd, system för incidentrapportering och olycksförebyggande. Flera enheter fokuserar på löpande förbättringsarbete, stöd för distansarbete och hälsorelaterade initiativ som läkarundersökningar och försäkringar. Åtgärderna vidtas på företagsnivå, men det gruppgemensamma forumet för hälsa och säkerhet underlättar samarbete och kunskapsutbyte mellan företagen. För att upprätthålla de högsta säkerhetsstandarderna certifierar och testar vi alla produkter noggrant och uppfyller eller går utöver tillämplig lagstiftning. Dessutom tillhandahåller koncernen grundlig utbildning för medarbetare som installerar våra produkter för att minimera risken för skador.

Mångfald och inkludering
Koncernens bolag främjar mångfald och inkludering genom flexibla arbetstider, möjlighet till distansarbete, utbildning om diskriminering och inkluderande rekryteringsförfaranden. Exempel på initiativ är mångfaldsutbildningar och evenemang som mångfaldsveckor. Vår koncern består av mångkulturella team och vi anser att olika perspektiv stimulerar kontinuerliga förbättringar och främjar jämlikhet och innovation. En del bolag i gruppen samarbetar med skolor och universitet för att uppmuntra kvinnliga studenter att välja tekniska yrken, med målet att öka andelen kvinnor i tekniska roller och chefspositioner.

Attrahera och behålla talang
Genom att ta in praktikanter från lokala universitet och genom medverkan på universitetens arbetsmarknadsdagar ser gruppens bolag till att de finns med på de framtida arbetstagarnas listor över potentiella arbetsgivare. När de väl har fått anställning arbetar vi för en positiv företagskultur, som i kombination med konkurrenskraftiga förmåner och goda möjligheter till kompetensutveckling är viktiga nycklar till att behålla medarbetarna.

Kunskap och utbildning
Koncernens bolag lägger stor vikt vid kontinuerlig utbildning för sin personal eftersom det har stor betydelse för tillväxt och utveckling. Utbildningen spänner över många olika områden, bland annat introduktionsprogram, ledarskapsutveckling, säkerhetsutbildning, produktkunskap och praktisk arbetsrelaterad utbildning. Medarbetarna får även delta i workshops och extern utbildning för att ytterligare förbättra sina färdigheter och kunskaper.

Fagerhult Group genomför en talangundersökning på koncernnivå vartannat år med fokus på verkställande direktörer och ledningsgrupper i våra olika bolag. Undersökningen utformas utifrån våra riktlinjer för ledarskap och utvärderar medarbetarna inom tre huvudområden: potential, prestation och beteende. Talanger som identifieras genom undersökningen kan vidareutvecklas genom vårt ledarskapsprogram.

ink=20250630.20250702077 6

Mål och mätetal

Mål som rör egna medarbetare

Våra medarbetares hälsa och säkerhet har mycket hög prioritet och vi har en nollvision för arbetsskador. Varje anläggning i koncernen identifierar, rapporterar, utreder och följer upp arbetsskador. Nollvisionen för arbetsskador har inget slutår, utan är ett mål vi strävar mot varje år. Om vi skulle nå målet under ett visst år kommer målet att kvarstå under de efterföljande åren eftersom det krävs ett långsiktigt arbete för att eliminera alla arbetsskador helt. Målet omfattar alla medarbetare inom Fagerhult Group. Medarbetarna och arbetstagarrepresentanterna deltar i uppföljningen av måluppfyllelsen på olika sätt, till exempel genom transparent intern rapportering och kommunikation kring skador. Arbetstagarrepresentanterna har också varit med och fastställt målet. Våra framsteg mot målet redovisas i rapporteringen avseende hälsa och säkerhet nedan. Under de kommande åren kommer vi att titta närmare på andra personalrelaterade mål.

Bolagen i koncernen har flera personalrelaterade mål. Det rör sig om allt från personalomsättning och sjukfrånvaro till försäljningsmål, medarbetartillfredsställelse och Net Promoter Score. Utöver det genomför bolagen medarbetar- och utvecklingssamtal där individuella mål sätts upp. Generellt fastställs målen i samråd med medarbetarna, och de deltar även aktivt i uppföljningen av resultaten och måluppfyllelsen.

I de flesta av koncernens bolag deltar medarbetarna eller deras representanter aktivt i identifieringen av förbättringsmöjligheter och lärdomar i förhållande till prestationsmålen. Metoder som används är bland annat feedbacksessioner, kontinuerliga förbättringsprocesser, personliga möten och prestationsutvärderingar.

Uppgifter om egna medarbetare

Uppgifter om bolag anställda gäller antalet personer per den sista december 2024.

Medarbetare per kön, antal anställda

Kön	Antal anställda
Män	2703
Kvinnor	1376
Totalt antal anställda	**4079**

Medarbetare per land, antal anställda

Land	Antal anställda	Varav män (antal anställda)
Sverige	804	511
Italien	659	451
Tyskland	602	426
Storbritannien	584	428
Kanada	183	94
Australien	181	122
Kina	158	60
Nederländerna	151	103
Frankrike	138	95
Thailand	132	80
Turkiet	112	84
Annat	375	249
Totalt	**4079**	**2703**

Medarbetare per kontraktstyp, uppdelat efter kön, antal anställda

	Kvinnor	Män	Totalt
Antal anställda	1376	2703	4079
Fast anställda	1317	2589	3906
Visstidsanställda	51	86	137
Anställda utan garanterad arbetstid[1)]	8	28	36
Heltidsanställda	1212	2618	3830
Deltidsanställda	156	57	213

[1)] Timanställda.

Medarbetare per kontraktstyp, uppdelat efter region, antal anställda

	Amerika	Asien	Norra Europa	Mellaneuropa	Södra Europa	Totalt
Antal anställda	227	516	1550	955	831	4079
Fast anställda	221	451	1525	893	816	3906
Visstidsanställda	0	45	25	52	15	137
Anställda utan garanterad arbetstid[1)]	6	20	0	10	0	36
Heltidsanställda	220	485	1482	849	794	3830
Deltidsanställda	1	11	68	96	37	213

[1)] Timanställda.

Nyanställda

	Kvinnor	Män	Totalt
Under 30 år	53	116	169
30–50 år	67	139	206
Över 50 år	9	27	36
Totalt	**129**	**282**	**411**
Andel nyanställda, %	**9**	**10**	**10**

Personalomsättning

	Kvinnor	Män	Totalt
Under 30 år	40	79	119
30–50 år	77	176	253
Över 50 år	31	91	122
Totalt	**148**	**346**	**494**
Andel personalomsättning, %	**11**	**13**	**12**

Icke anställda arbetstagare i personalstyrkan

Icke anställda medarbetare återfinns inom både tillverkning och administration och deras arbetsuppgifter liknar de egna medarbetarnas. De anlitas vanligtvis under produktionstoppar eller för att fylla luckor på grund av semestrar, föräldraledighet och personalomsättning. Vid utgången av 2024 hade Fagerhult Group 136 kontraktsanställda icke anställda medarbetare.

Kollektiva förhandlingar och dialog mellan arbetsmarknadens parter

Föreningsfrihet och rätten till kollektiva förhandlingar är grundläggande rättigheter för alla våra medarbetare. 70 procent av våra medarbetare inom Europeiska ekonomiska samarbetsområdet omfattas av kollektivavtal. I de bolag där kollektivavtal finns omfattas vanligtvis alla medarbetare.

	Kollektiva förhandlingar		Dialog mellan arbetsmarknadens parter
Täckning, %	**Medarbetare i EES**	**Medarbetare utanför EES**	**Representation på arbetsplatsen**
0–19	Tyskland	Nordamerika, Asien, Turkiet,	
20–39		Storbritannien	
40–59			
60–79			Tyskland
80–100	Sverige, Italien, Frankrike, Nederländerna		Sverige, Italien, Frankrike, Nederländerna

Uppgifter om innehållet i anställdas avtal som inte täcks av kollektivavtal kan vi inte redogöra för, och det ser olika ut i olika länder.

Mångfald

Mångfald bland medarbetare

Alla anställda, antal	**Kvinnor**	**Män**	**Totalt**
Under 30 år	143	322	465
30–50 år	770	1453	2223
Över 50 år	463	928	1391
Totalt	**1376**	**2703**	**4079**

Alla anställda, %	**Kvinnor**	**Män**	**Totalt**
Under 30 år	4	8	12
30–50 år	19	35	54
Över 50 år	11	23	34
Totalt	**34**	**66**	**100**

Åldersstruktur, koncernledning, %

	Kvinnor	**Män**	**Totalt**
Under 30 år	0	0	0
30–50 år	12,5	12,5	25
Över 50 år	25	50	75
Totalt	**37,5**	**62,5**	**100**

Åldersstruktur, chefer[1], %

	Kvinnor	**Män**	**Totalt**
Under 30 år	1	1	2
30–50 år	15	46	61
Över 50 år	7	30	37
Totalt	**23**	**77**	**100**

[1] Anställda med personalansvar.

Utbildning och kompetensutveckling

Utbildning, genomsnittligt antal timmar per anställd

Personalkategori	
Arbetare, män	10,9
Tjänstemän, man	21,0
Arbetare, kvinnor	7,2
Tjänstemän, kvinnor	17,0

Utvecklingssamtal, totalt

Personalkategori	**Deltagande, %**	**Utvecklingssamtal, antal**
Arbetare, män	81	889
Tjänstemän, män	80	1357
Arbetare, kvinnor	78	440
Tjänstemän, kvinnor	80	666

I enstaka fall där data saknas har antalet genomförda utvecklingssamtal uppskattats baserat på tillgänglig information.

Vi har ambitionen att alla våra anställda ska ha minst ett utvecklingssamtal med sin närmaste chef varje år. Målet är att ha en samsyn om vikten av dessa samtal och vilket syfte de har. Genom att utvecklingssamtalen är utformade på samma sätt i hela gruppen får vi en stabil grund som stödjer våra anställda i deras professionella utveckling och bidrar till en positiv arbetsmiljö. Under 2024 hade 80 procent (72) av våra anställda åtminstone ett utvecklingssamtal med sin närmaste chef.

Hälsa och säkerhet

Arbetsskador och arbetsrelaterad ohälsa, antal	**2023**	**2024**
Olyckor	43	28
Olyckor med allvarliga konsekvenser	0	5
Fall av ohälsa med krav på rapportering	10	17
Dödsfall	0	0
Totalt	**53**	**50**

Dödsfall, olyckor och ohälsa

Antal arbetsrelaterade	**Egna medarbetare**	**Icke anställda**	**Andra arbetstagare på företagets anläggningar**
Dödsfall	0	0	0
Olyckor	28	2	
Olyckor med allvarliga konsekvenser	5	0	
Fall av ohälsa med krav på rapportering	17		

Av våra 4 079 anställda omfattas 90 procent av ett arbetsmiljösystemet som inrättats för att förebygga arbetsrelaterade skador.

Frekvensen för arbetsrelaterade skador, räknat som antalet per en miljon arbetade timmar är 4,9.

Fall av ohälsa relaterar till sjukskrivningar som inte kommer från olyckor eller skador.

Indikatorer för ersättning (lönegap och total ersättning)

Löneskillnaden mellan män och kvinnor har beräknats utifrån genomsnittlig bruttotimlön, som total årlig grundlön dividerat med antalet arbetade timmar för respektive kön. Löneskillnaden mellan män och kvinnor är 22 procent.

Ersättningsgraden mellan den högst betalda personen jämförs med medellönen, då vi för närvarande inte har möjlighet att ta fram medianlönen för gruppen. Ersättningsgraden är 12,0.

Incidenter, klagomål och allvarliga konsekvenser relaterade till mänskliga rättigheter

Gruppen har rapporterat två diskrimineringsärenden under 2024. Inget av dessa fall kan klassificeras som allvarlig konsekvens relaterad till mänskliga rättigheter.

ESEF-20250630-202507020777

S2 Arbetstagare i värdekedjan

Beskrivning av hållbarhetsfråga	Värdekedja	Påverkan, risker och möjligheter
Mänskliga rättigheter Att främja och respektera grundläggande mänskliga rättigheter, inbegripet den allmänna förklaringen om de mänskliga rättigheterna, är en självklarhet i vår verksamhet och vi strävar efter att arbeta med samarbetspartners som delar denna syn. Vi ser till att vi respekterar och inte kränker de mänskliga rättigheterna för vår personal eller arbetstagarna i vår värdekedja.	Uppströms Nedströms	**Påverkan** • Potentiell negativ påverkan i form av barnarbete, tvångsarbete och människohandel i leverantörskedjan • Potentiell negativ påverkan i form av brott mot mänskliga rättigheter i värdekedjan • Potentiell negativ påverkan i form av mycket dåliga arbetsförhållanden i leverantörskedjan **Risker** • Anseendemässiga och ekonomiska risker på grund av brott mot de mänskliga rättigheterna och skandaler i leverantörskedjan

Väsentliga hållbarhetsfrågor

Arbetstagarna i värdekedjan fyller en viktig funktion för vår långsiktiga affärsmässiga framgång eftersom de upprätthåller kvaliteten i våra produkter och tjänster och spelar en viktig roll i hur vi uppfyller våra hållbarhetsmål. Därför måste vi hantera alla relationer i vår värdekedja på ett ansvarsfullt och välfungerande sätt. Vi vill samarbeta med våra leverantörer, affärspartners och andra intressenter för att främja mänskliga rättigheter och uppnå en positiv social påverkan.

Arbetstagarna i Fagerhult Groups värdekedja är bland annat medarbetarna hos våra leverantörer av råvaror, komponenter och elektronik, men även medarbetare hos andra aktörer i hela vår värdekedja, exempelvis inom logistik. Nedströms i värdekedjan är vi beroende av arbetstagare inom bland annat installation, underhåll och tjänster kopplade till hanteringen av uttjänta produkter.

I vår utökade värdekedja är vi beroende av insatsmaterial som köps in på global nivå. Vårt åtagande att respektera de mänskliga rättigheterna i all vår verksamhet sträcker sig bortom våra direkta affärspartners. Vår kontroll över de tidigaste stadierna i vår värdekedja är dock begränsad. Fagerhult Groups väsentliga påverkan, risker och möjligheter för arbetstagarna i värdekedjan beskrivs i tabellen ovan.

Strategi

Intressenters intressen och synpunkter
Inom koncernen arbetar vi med 2 527 (2 515) leverantörer av direkt material och komponenter som används i våra produkter. Vi har även 4 750 (5 228) leverantörer av tjänster. Fagerhult Groups decentraliserade affärsmodell innebär att varje företag i koncernen ansvarar för att dess leverantörskedja lever upp till koncernens standarder för hållbarhet och ansvarsfullt företagande. Detta ansvar gäller alla koncernens företag, oavsett hur många leverantörer de har.

Många av koncernens bolag har mycket goda relationer med sina leverantörer och arbetar tillsammans med dem för att skapa goda arbetsvillkor för medarbetarna. Genom vår uppförandekod för affärspartners är våra leverantörer skyldiga att se till att dessa standarder även omfattar arbetstagare som befinner sig längre upp i leverantörskedjan. Fagerhult Group för också dialoger med arbetstagare nedströms i värdekedjan.

Hantering av påverkan, risker och möjligheter

Policyer för arbetstagare i värdekedjan
Fagerhult Groups relation till arbetstagarna i värdekedjan beskrivs i uppförandekoden för affärspartners, som säkerställer att de principer som fastställs i Fagerhult Groups uppförandekod och Fagerhult Groups ESG-policyer (policyn för mänskliga rättigheter, policyn för arbetsvillkor och policyn för konfliktmineraler) följs. Koncernen införde uppförandekoden för affärspartners 2023 och den gäller indirekt affärspartners på alla nivåer. Utöver att uppfylla kraven i gällande lagstiftning är uppförandekoden för affärspartners också anpassad för kommande lagstiftning, bland annat direktivet om due diligence för företag i fråga om hållbarhet (CSDDD). Koden är nu en integrerad del av alla avtalsförhållanden mellan Fagerhult Group och våra affärspartners.

Uppförandekoden för affärspartners är förenlig med OECD:s riktlinjer för multinationella företag och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, inbegripet de principer och rättigheter som beskrivs i de åtta grundläggande konventioner som identifieras i Internationella arbetsorganisationens (ILO:s) deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet och den allmänna förklaringen om de mänskliga rättigheterna.

I uppförandekoden anges också att vi förväntar oss att våra affärspartners kontinuerligt arbetar för att identifiera risker och förbättringsområden kopplade till deras egna medarbetare och medarbetarna i deras värdekedjor. Enligt koden ska affärspartnern motsätta sig all användning av tvångsarbete, inbegripet slavarbete, barnarbete, tvångsarbete för intagna eller arbete som grundar sig på människohandel, samt alla former av trakasserier eller fysiska, sexuella, psykiska eller verbala övergrepp, hot eller misshandel. Enligt koden ska även föreningsfrihet gälla för alla medarbetare hos Fagerhult Groups affärspartners.

Om vår utökade verksamhet konstateras ha negativ påverkan på de mänskliga rättigheterna vidtar vi åtgärder, som är lämpliga utifrån omständigheterna i varje enskilt fall.

Fagerhult Group har inte identifierat några fall av bristande efterlevnad av vår uppförandekod för affärspartners under året.

Rutiner för kontakter med arbetstagare i värdekedjan om påverkan
Att kommunicera direkt med arbetstagare i värdekedjan om potentiell påverkan kan vara känsligt, och det kan vara svårt att få en inblick i deras arbetssituation. Följaktligen förekommer normalt ingen kommunikation med enskilda arbetstagare. Istället sker leverantörskontroller och andra aktiviteter för att förstå deras situation.

Koncernens bolag ska kontinuerligt övervaka och utvärdera sina leverantörer för att säkerställa efterlevnad av lagkrav och eventuella nya tekniska standarder.

När Fagerhult Group är verksamt i riskländer är leverantörskontrollerna mer rigorösa för att förhindra att arbetstagare från utsatta grupper kommer till skada. Beroende på leverantörsutvärderingen kan en utredning genomföras, antingen som en revision på plats eller genom ett frågeformulär. Vid mer ingående utredningar är kontaktpersonen hos leverantören i allmänhet en HR-representant.

Förra året utvärderades 420 (359) leverantörer utifrån miljökriterier, varav 33 (49) stycken var nya samarbetspartners. När det gäller sociala kriterier utvärderades 301 (270) leverantörer, varav 61 (49) var nya.

Genom att underteckna uppförandekoden för affärspartners intygar leverantören att de kommer att säkerställa grundläggande mänskliga rättigheter för sina egna medarbetare och högre upp i sin värdekedja. Vid utgången av 2024 hade 680 (389) leverantörer undertecknat vår uppförandekod för affärspartners.

Ansvaret för att säkerställa att leverantörskontroller och utvärderingar genomförs, och att arbetet med att införa och tillämpa uppförandekoden för affärspartners fortskrider, ligger hos respektive bolags vd eller, genom delegering, inköpschef.

Rutiner för att åtgärda negativ påverkan och kanaler genom vilka arbetare i värdekedjan kan uppmärksamma problem
Fagerhult Group och alla bolag i koncernen har infört en visselblåsarkanal som alla intressenter, affärspartners och arbetstagare i värdekedjan kan använda för att rapportera missförhållanden. Mer information om visselblåsarfunktionen finns under Ansvarsfullt företagande på sidan 102.

Under 2024 har inga av de missförhållanden som rapporterats krävt åtgärd. Koncernen har ännu inte infört någon allmän process för att åtgärda eller bidra till åtgärdandet av missförhållanden som lett till väsentlig negativ påverkan på affärspartners och arbetstagare i värdekedjan. Potentiell gottgörelse övervägs dock i varje enskilt fall på högsta nivå i företagen.

Åtgärdsplaner och resurser för att hantera väsentlig påverkan, risker och möjligheter på arbetstagare i värdekedjan
För att förhindra, minimera och åtgärda potentiell negativ påverkan och uppnå positiv påverkan på arbetstagarna i värdekedjan förbehåller Fagerhult Group sig rätten att kontinuerligt övervaka våra affärspartners verksamhet och deras efterlevnad av vår uppförandekod för affärspartners. Sådan kontinuerlig övervakning kan utföras genom att begära relevant information eller genom platsbaserade revisioner och granskningar av dokumentation. Många av våra bolag genomför riskbedömningar, enkätundersökningar och tredjepartskontroller för att säkerställa att leverantörerna följer uppförandekoden. Om en affärspartner inte godtar vår uppförandekod för affärspartners ses detta som ett avsteg från affärspartnerns skyldigheter gentemot Fagerhult Group och det kan leda till att de gemensamma affärerna minskar eller avslutas.

Vår långsiktiga plan är att utforma en mer etablerad process för att identifiera specifik påverkan och risker för arbetstagarna i värdekedjan. Denna process kommer också att innefatta mer information om hur vi ska förhindra, minimera och åtgärda potentiell negativ påverkan för en mer tillförlitlig due diligence-process. Alla bolag har börjat kartlägga sina leverantörer i en gruppgemensam programvara som stöder utvärderingen av leverantörsrisker.

Mål och mätetal

Mål som rör arbetstagare i värdekedjan
Koncernen har ännu inte formulerat något mål för arbetstagarna i värdekedjan, men kommer att titta närmare på ett potentiellt mål under det kommande året. Vårt primära mätbara värde som avser arbetstagare i värdekedjan är införandet och tillämpningen av koncernens uppförandekod för affärspartners. De flesta av koncernens bolag har kategoriserat sina leverantörer utifrån deras sociala och miljömässiga risknivåer och sett till att deras leverantörer av direkt material och komponenter infört uppförandekoden för affärspartners. Utrullningen fortsätter och nästa steg blir att införa koden även för andra affärspartners än leverantörer.

ink=20250630:20250702077788

S4 Konsumenter och slutanvändare

Beskrivning av hållbarhetsfråga	Värdekedja	Påverkan, risker och möjligheter
Hälsa och säkerhet Som belysningstillverkare lägger vi stor vikt vid våra kunders och slutanvändares hälsa och säkerhet. Vi kontrollerar och testar alla produkter vi säljer i enlighet med allt tillämplig lagstiftning eller hårdare krav och ser till att de som installerar våra produkter får rätt utbildning.	Nedströms	**Påverkan** • Potentiell negativ påverkan genom att kunder drabbas av (allvarliga) skador om produkter inte testas tillräckligt eller på rätt sätt **Risker** • Ekonomiska och anseendemässiga risker kopplade till produktsäkerhet för kunder och slutanvändare
Cybersäkerhet Digitalisering och smart belysning medför många och betydande affärsmöjligheter. I takt med denna utveckling ökar också riskerna inom området cybersäkerhet. Vårt arbete med cybersäkerhet är avgörande för säkerställandet av datasekretess och skyddet av personuppgifter, säkerheten i våra smarta belysningssystem och datahanteringen gentemot våra kunder och slutanvändare. Det är också ett måste för att vår verksamhet ska fungera stabilt och säkert.	Uppströms Egen verksamhet Nedströms	**Påverkan** • Potentiell negativ påverkan på byggnadsfunktionen och våra kunders/slutanvändares personliga säkerhet om byggnadens belysningssystem och användningsdata görs tillgängliga, särskilt i viktig infrastruktur • Potentiell negativ påverkan på medarbetarnas, kundernas och leverantörernas datasekretess om personuppgifter/företagsinformation används av kriminella för olika ändamål med negativ påverkan på enskilda individer, företag och/eller samhället som följd **Risker** • Anseendemässig risk gentemot kunder/samhälle om en byggnad hackas via vårt uppkopplade belysningssystem, särskilt om det är fråga om högprofilerad byggnad/kund
Hälsosamt leverne 'Light and Life' Vi skapar belysningslösningar som påverkar människor på ett positivt sätt. Våra slutanvändare och deras välbefinnande är centrala för våra designval. Genom att följa dygnsrytmen och utnyttja den senaste tekniska utvecklingen samverkar våra belysningslösningar med det tillgängliga dagsljuset för att skapa positiv påverkan på människors syn och fysiska och psykiska mående.	Nedströms	**Påverkan** • Faktisk positiv påverkan på slutanvändarnas hälsa och välbefinnande tack vare god belysningsdesign

Väsentliga hållbarhetsfrågor

Fagerhult Group vill öka tryggheten och säkerheten för kunder och slutanvändare med hjälp av innovativa belysningslösningar. Genom att uppfylla högt ställda krav på ljuskvalitet och bygga in säkerhetsfunktioner i våra produkter skapar vi mer trivsamma miljöer där människor kan röra sig, arbeta och leva i trygghet. Våra lösningar är utformade för att kunna anpassas efter användarnas behov så att belysningens placering och styrka både fyller önskad funktion och ökar välbefinnandet. Samtidigt strävar vi alltid efter att minska energiförbrukningen, till exempel genom våra smarta belysningslösningar och högeffektiva armaturer.

Eftersom Fagerhult Group vänder sig till företag använder vi begreppen 'kunder' och 'slutanvändare' istället för 'konsumenter' och 'slutanvändare'. Våra kunder är bland annat byggföretag i första ledet, och kommuner, fastighetsutvecklare och fastighetsägare i andra ledet. Slutanvändarna är alla de individer som kommer i kontakt med våra produkter.

De väsentliga påverkan, riskerna och möjligheterna för kunder och slutanvändare hör samman med hållbarhetsfrågorna Hälsa & säkerhet (produktsäkerhet), Cybersäkerhet och Hälsosamt leverne 'Light and Life'.

Strategi

Intressenters intressen och synpunkter
Fagerhult Group har nära relationer med sina kunder och slutanvändare, främst genom gruppens bolag. Deras intressen, perspektiv och mänskliga rättigheter är integrerade i vår strategi och affärsmodell.

Företagen i koncernen kommunicerar med dem på olika sätt, bland annat marknadsdagar, branschevenemang, undersökningar och digital kommunikation. Feedbacken från våra kunder och slutanvändare är viktig för vår produktutveckling och kundservice och vårt hållbarhetsarbete. Extra fokus ägnas åt utsatta grupper för att säkerställa att deras rättigheter beaktas, särskilt i offentliga miljöer som utomhusområden, skolor och sjukhus.

Mer information om hur koncernen beaktar intressenters intressen och synpunkter finns under Allmänna upplysningar på sidan 71.

Hantering av påverkan, risker och möjligheter

Policyer för kunder och slutanvändare
Koncernens uppförandekod är det övergripande dokumentet som vägleder företagen och medarbetarna i frågor som rör mänskliga rättigheter, ansvarsfullt företagande, arbetsvillkor, mångfald och lika möjligheter samt miljöansvar.

Utöver detta dokument har Fagerhult Group en uppförandekod för affärspartners som särskilt avser våra affärspartners, exempelvis kunder. Både uppförandekoden och uppförandekoden för affärspartners har godkänts av och ägs av koncernledningen. Båda policyerna är gruppgemensamma och täcker tillsammans in hela värdekedjan.

Varje bolags vd har det yttersta ansvaret för att uppförandekoden införs och följs. Koderna anger bland annat att vi ska agera som en pålitlig och uppriktig koncern som fullgör våra åtaganden och att vi förväntar oss detsamma av våra affärspartners. Vi tror på långsiktiga affärsrelationer där vi tillsammans med våra affärspartners och kunder skapar förutsättningar för goda ekonomiska resultat, miljöhänsyn och socialt engagemang. Fagerhults uppförandekod för affärspartners finns på koncernens webbplats.

Fagerhult Groups uppförandekod, uppförandekoden för affärspartners och vissa företagsspecifika policyer är anpassade till internationellt vedertagna instrument som är relevanta för kunder och slutanvändare, exempelvis FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter.

Vi för en öppen dialog om koncernens arbete med medarbetare, kunder, leverantörer, allmänhet och myndigheter och utbildar löpande våra medarbetare inom relevanta områden. Vår uppförandekod för affärspartners förmedlas till våra intressenter som en naturlig del av vår relation.

Genom att följa våra policyer strävar vi efter att överträffa våra kunders och slutanvändares förväntningar och krav när vi fattar beslut som påverkar våra produkters kvalitet och miljöpåverkan. Vi vill att våra kunder vänder sig till oss för att vi betraktas som en hållbar aktör i vår bransch.

Utöver uppförandekoden för affärspartners har de flesta bolag i koncernen egna policyer som riktar sig till kunder och slutanvändare. Det rör sig om exempelvis kvalitetspolicyer för produktutveckling, miljöpolicyer, diskrimineringspolicyer, policyer för produktsäkerhet samt policyer som rör respekten för kunders och slutanvändares mänskliga rättigheter och hur deras synpunkter och åsikter hanteras. Produktsäkerheten har stor betydelse för oss, och för att hantera den – och därmed våra kunders och slutanvändares hälsa och säkerhet – införs kvalitetsledningssystem på våra tillverkningsanläggningar som säkerställer att vi uppfyller både högt ställda interna krav och lagar och regler.

När det gäller cybersäkerhet kan påverkan på kunder och slutanvändare handla om datasekretess. Detta är mest relevant i våra två företag som tillhandahåller smart belysning. Båda bolagen har sekretesspolicyer för hanteringen av personuppgifter och det bolag som levererar sensorer för inomhusmiljö är certifierat enligt informationssäkerhetsstandarden ISO 27001. Mer information om påverkan och risker på området cybersäkerhet finns i kapitlet Ansvarsfullt företagande.

Rutiner för kontakter med kunder och slutanvändare om påverkan

Aktiv kommunikation med kunder och slutanvändare är ett måste för alla bolag i Fagerhult Group. Kommunikationen sker på olika sätt, såsom att delta i marknadsdagar och branschevenemang, genomföra kundundersökningar och löpande uppdatera företagets webbplats och sociala medier med information som är relevant för kunder och slutanvändare. Samtalen rör olika ämnen – allt från produktfrågor och återkoppling till frågor om hållbarhet.

Även om bolagen i Fagerhult Group sällan interagerar med slutanvändarna genom transaktioner har de flesta regelbunden kontakt via andra kanaler, antingen direkt eller genom pålitliga ombud som konsumentorganisationer eller fastighetsförvaltare. Kontakt med slutanvändarna sker vanligtvis vid behov, till exempel när installationer planeras för offentliga utrymmen, för att säkerställa att deras synpunkter och perspektiv beaktas.

Alla bolag har regelbunden kontakt med sina kunder och säljarna fungerar vanligtvis som den första kontaktpunkten. Varje försäljning är en möjlighet att interagera och bygga relationer. För att hantera kundfrågor och problem av teknisk karaktär prioriterar bolagen särskild utbildning för de medarbetare som har kundkontakt, med fokus på produktkunskap och tekniskt kunnande. Även om kontakten med kunder och slutanvändare ofta sköts av säljarna är det den högsta ledningen i varje koncernföretag (ofta vd eller försäljningschefen) som ansvarar för att se till att dialogen äger rum.

Koncernbolagen använder olika metoder för att säkerställa en välfungerande kundkommunikation, bland annat kundundersökningar, personlig feedback och nyckeltal (KPI) som Net Promoter Score och andel offerter som resulterar i köp.

Vissa av koncernens bolag har särskilda processer för att se till att utsatta gruppers rättigheter beaktas, främst de bolag som tillverkar produkter som är avsedda att användas i områden där dessa grupper vistas, till exempel skolor och sjukhus.

Kund- och slutanvändarperspektiven är djupt inbäddade i våra beslutsprocesser och har direkt inverkan på vår produktutveckling, förbättringen av vår kundservice och våra marknadsstrategier. Genom att involvera kunder och slutanvändare i produktutvecklingen via prototyptestning eller djupintervjuer får vi värdefull feedback som hjälper oss att förfina våra erbjudanden och förbättra användarupplevelsen.

Andra exempel är gemensam utformning av smarta belysningssystem utifrån kundernas feedback, anpassning av befintliga produkter för att tillgodose specifika användarbehov och optimering av kundsupporten för att förbättra svarstiderna och kundnöjdheten. Dessa insatser förbättrar inte bara kundupplevelsen, utan minskar också väsentliga risker och skapar nya möjligheter.

Rutiner för att minska negativ påverkan och kanaler där kunder och slutanvändare kan uppmärksamma problem

Alla bolag i koncernen tillhandahåller kanaler som kunder och slutanvändare kan använda för att ta upp frågor och problem, exempelvis årliga kundundersökningar, frågeformulär efter beställning, feedbackformulär på företagets webbplatser och reklamationsprocesser. Vanligtvis fungerar kvalitetschefen eller säljteamet som den primära kontaktpunkten för den här typen av ärenden. De flesta bolag i koncernen följer upp och hanterar klagomål och feedback från kunder. Ärendet registreras under ett unikt ärendenummer och följs upp på aggregerad nivå. Feedback och klagomål från kunder gås regelbundet igenom för att vi ska kunna förbättra våra produkter eller förhindra återkommande problem. I de fall negativa konsekvenser för våra kunder och slutanvändare har konstaterats hjälper vi till att åtgärda dessa utifrån omständigheterna i varje enskilt fall.

Åtgärder och resurser kopplade till kunder och slutanvändare

Fagerhult Group har identifierat tre prioriterade områden som rör kunder och slutanvändare: produktsäkerhet och cybersäkerhet för att förebygga och begränsa negativ påverkan på kunder och slutanvändare samt ljus för Hälsosamt leverne 'Light and Life' för att skapa positiv påverkan.

Produktsäkerhet

För Fagerhult Group är det viktigt att tillhandahålla säkra produkter och lösningar så att våra kunder och slutanvändare kan känna sig trygga. Alla bolag i Fagerhult Group genomför noggranna tester och säkerhetsbedömningar för att säkerställa att alla armaturer och belysningslösningar uppfyller branschkraven och internationella standarder. Det är viktigt att minimera de elektriska, mekaniska och termiska riskerna samt risken att exponeras för elektromagnetiska fält. Den fotobiologiska säkerheten garanteras för att skydda ögonen mot skadligt ljus.

Alla produkter uppfyller gällande säkerhetskrav och är därmed UL- eller CE-märkta. Det är ett krav för att våra produkter ska få säljas. Dessutom går många bolag längre än minimikraven genom att utvärdera och utbilda kunder om säker produktanvändning för att minimera riskerna. I takt med att tillgången till smarta styrsystem ökar följer vi utvecklingen noggrant för att säkerställa att våra produkter har högsta möjliga säkerhet.

Genom att säkerställa konsumentsäkerheten ökar vi förtroendet för våra varumärken och positionerar Fagerhult Group som en ledande aktör inom hållbara och säkra belysningslösningar för olika användningsområden, bland annat bostäder, kommersiella byggnader och offentliga utrymmen.

Cybersäkerhet

Ur ett hållbarhetsperspektiv är cybersäkerheten tätt kopplad till smarta belysningslösningar. Flera bolag i koncernen har vidtagit omfattande säkerhetsåtgärder, exempelvis inbyggda brandväggar i smarta lyktstolpar och avancerade säkerhetsprotokoll för installationer i offentliga utrymmen, för att säkerställa att slutanvändarna skyddas mot potentiella cyberrisker och cyberhot. Cybersäkerhetsrisker för digitala belysningslösningar, exempelvis integritetsintrång, driftstörningar eller åtkomst till kritiska data, begränsas genom GDPR-efterlevnad, kryptering och certifiering av våra smarta belysningslösningar för inomhusmiljöer enligt den internationella standarden för informationssäkerhet, ISO 27001.

Alla konsumenter som använder digitala produkter omfattas av utvärderingarna, vilket säkerställer en heltäckande riskhantering. De här åtgärderna minskar inte bara risken för negativ påverkan, utan ökar också kundernas förtroende och skapar möjligheter till innovation i uppkopplade belysningslösningar som bidrar till smarta städer och ett mer hållbart levnadssätt.

ink=20250630.20250702077 79

Hälsosamt leverne 'Light and Life'
Vi skapar värde för samhället genom att arbeta mot vår vision: 'A world enhanced by light'. Vårt arbete utgår från vår omgivning, och vi tar hänsyn till de olika drivkrafter som påverkar oss. Vi arbetar utifrån tre olika perspektiv: våra medarbetare, vår verksamhet och våra erbjudanden. Dessa perspektiv har tydliga kopplingar till vår hållbarhetsagenda – 'Positive change for better living'. Koncernens viktigaste bidrag till våra kunder och slutanvändare är att vi förbättrar deras välbefinnande genom innovativ design och teknik.

Viktiga åtgärder:
- *Vägledning och utbildning* för att öka kunskapen om fördelarna med Hälsosamt leverne 'Light and Life'
- *Hälsofrämjande produktdesign* som främjar produktivitet, visuell komfort och välbefinnande med vetenskapliga metoder
- *Stöd för bättre dygnsrytm* genom forskning om tekniker som melanopiskt ljus, som hjälper människor att skapa hälsosamma sovvanor och minskar risken för negativ påverkan som sömnstörningar
- *Bättre visuell komfort* genom bländskydd, vilket kan vara särskilt gynnsamt för utsatta grupper som äldre och personer med nedsatt syn'
- *Utbildning och information till allmänheten* i sociala medier och andra kanaler för att informera kunder och slutanvändare om fördelarna med Hälsosamt leverne 'Light and Life'

Rätt ljus på rätt plats är viktigt för en trivsam inomhusmiljö. Harmoniska arbetsmiljöer skapas genom att ljusets styrka, riktning och färgtemperatur balanseras. Styrsystem gör det möjligt att kontrollera ljusets egenskaper och avsevärt minska energiförbrukningen eftersom mängden ljus kan justeras utifrån hur många som befinner sig i lokalen. Genom att variera färgtemperaturen skapar vi olika stämningar – från rogivande varmt ljus som främjar avkoppling till aktiverande kallt ljus som ger energi.

Utomhus fokuserar vi på att skapa en hög ljuskvalitet längs gångvägar och i parker för att minska risken för olyckor och öka säkerheten. Genom att ta hänsyn till den naturliga dygnsrytmen skapar vi fördelar för människor, djur och natur. Med hjälp av sensorer och styrsystem minimerar vi energiförbrukningen och minskar ljusföroreningarna.

Det primära målet är att förbättra det allmänna välbefinnandet för alla slutanvändare. Särskild hänsyn tas till behoven i utsatta grupper, exempelvis barn, äldre och personer med funktionsnedsättning, för att säkerställa tillgänglighet och komfort. Vi strävar efter att skapa trygghet och säkerhet för våra kunder och slutanvändare genom smarta belysningslösningar. Genom att erbjuda högkvalitativa ljus- och säkerhetsfunktioner vill vi skapa miljöer där människor kan röra sig, arbeta och leva bekvämt och tryggt.

På frågan om var de tror att de har störst positiv inverkan på kunder och slutanvändare lyfter de flesta av koncernens företag fram sina energieffektiva och människocentrerade belysningslösningar och sin smarta teknik.

För att mäta effekterna av de åtgärder som vidtas på de här områdena använder de flesta bolag metoder som kundundersökningar, frågeformulär eller analyser av kundproblem i eftermarknadsfasen.

Mål och mätetal

Mål för kunder och slutanvändare
Fagerhult Group har inga gruppgemensamma mål som särskilt avser väsentlig hållbarhetsrelaterad påverkan, risker och möjligheter kopplade till kunder och slutanvändare.

Elektroniska enheter som armaturer måste alltid genomgå noggranna säkerhetstester innan de släpps på marknaden. Ett av Fagerhult Groups viktigaste mål, som har inverkan på kunder och slutanvändare, är därför att se till att alla produkter uppfyller gällande säkerhetskrav.

Dessutom har de flesta bolag i koncernen satt upp egna mål för hanteringen av väsentlig påverkan på kunder och slutanvändare. Exempel på viktiga åtgärder är införandet av processer för riskbedömning och hantering i projekt. Andra mål fokuserar på att förbättra Net Promoter Score (NPS), säkerställa att leveranser sker i tid och optimera svarstiderna gentemot kunder. Dessa insatser syftar till att skapa och upprätthålla förtroende och lojalitet bland kunder och slutanvändare.

Kunder och slutanvändare är sällan involverade i framtagandet av mål som berör dem, men gruppbolagen hämtar in deras synpunkter och åsikter genom kundundersökningar och kommunikation med installatörer.

Målen följs upp internt och resultaten publiceras ofta på gruppbolagens webbsidor.

Styrningsrelaterade upplysningar

G1 Ansvarsfullt företagande

Beskrivning av hållbarhetsfråga	Värdekedja	Påverkan, risker och möjligheter
Etik och antikorruption Den affärsetik som våra medarbetare och företag arbetar enligt vägleder alla våra beslut och affärsverksamheter. Korruption i vår egen verksamhet och leverantörskedja tolereras inte på någon nivå och vi förväntar oss att våra affärspartners delar denna uppfattning. Vår företagskultur och uppförandekod hjälper oss att skapa en arbetsmiljö där vi agerar etiskt korrekt och säger ifrån när vi ser potentiella risker för korruption.	Egen verksamhet Uppströms Nedströms	**Påverkan** • Potentiell negativ påverkan till följd av korruption kan orsaka omfattande och betydande negativa konsekvenser för miljö, människor och samhälle **Risker** • Anseendemässig och ekonomisk risk för potentiell korruption
Företagskultur inom gruppen Vår företagskultur är öppen och ärlig och kännetecknas av nyfikenhet och en vilja att testa nya idéer, lära och utvecklas. Våra kärnvärden ligger till grund för hur vi agerar och skapar en god arbetsmiljö för alla, vilket är en förutsättning för att vi ska kunna förhindra korruption och utveckla affärsfördelar för innovation och tillväxt.	Egen verksamhet Uppströms Nedströms	**Påverkan** • Potentiell positiv/negativ påverkan på våra medarbetare och deras arbetsmiljö, samt på företagets intressenter **Risker** • Affärsrisker inom många områden om företagskulturen inte upprätthålls och kontinuerligt utvecklas **Möjligheter** • En sund företagskultur kan förbättra motståndskraften och bidra till affärsmässiga framgångar av många olika slag
Cybersäkerhet Digitalisering och smart belysning medför många och betydande affärsmöjligheter. I takt med denna utveckling ökar också riskerna på området cybersäkerhet. Vårt arbete med cybersäkerhet är avgörande för säkerställandet av datasekretess och skyddet av personuppgifter, och för att vår verksamhet ska fungera stabilt och säkert.	Egen verksamhet Uppströms Nedströms	**Risker** • Risk för störningar i system, åtkomst till känsliga/konfidentiella/verksamhetskritiska data och/eller utpressningsprogram, vilket leder till: – operativa risker om cyberattacken innebär att fabrikens verksamhet avbryts och återställningen tar tid, – finansiella risker om en lösensumma måste betalas för att återfå tillgången till system, • Anseendemässig risk gentemot kunder/samhälle om en byggnad hackas via vårt uppkopplade belysningssystem, särskilt om det är fråga om högprofilerad byggnad/kund • Finansiella risker om vi bär ansvaret för problem i uppkopplade belysningssystem som orsakats av en cyberattack.

Väsentliga hållbarhetsfrågor

Fagerhult Group är en stor organisation som består av flera olika varumärken och lokala bolag. För att vi ska kunna samarbeta på ett produktivt och effektivt sätt prioriterar vi inkludering och tar fullt ansvar för vår verksamhet och våra relationer i hela värdekedjan.

Fagerhult Groups kärnvärden finns inbäddade i alla våra processer och det dagliga arbetet. Ett välfungerande samarbete och dialog mellan koncernens bolag är avgörande för att vi ska nå framgång och fortsätta att utvecklas.

Som affärspartner prioriterar vi transparens och ärlighet i våra relationer, oavsett om det gäller trogna kunder eller nya samarbeten. Vi eftersträvar en öppen och ärlig företagskultur som kännetecknas av nyfikenhet och en vilja att vara djärva, testa nytt och utvecklas. Vi vidtar åtgärder i alla delar av vår verksamhet för att säkerställa etiska och hållbara affärsmetoder på alla nivåer.

Våra principer för hållbarhetsstyrning bygger på en långsiktig strategi och fokuserar på transparens, effektivitet, tillförlitlighet och professionalism. Principerna är integrerade i vårt styrningsramverk och en naturlig del av våra värderingar och vår hållbarhetsagenda. Uppförandekoden beskriver koncernens nolltolerans mot korruption och hur vi ställer oss till penningtvätt, efterlevnaden av konkurrenslagar och respekten för mänskliga rättigheter. Den beskriver också vår gemensamma inställning till försiktighetsprincipen och inbegriper vår korruptionspolicy. Mer information finns på www.fagerhultgroup.com. Fagerhult Groups väsentliga påverkan, risker och möjligheter på området ansvarsfullt företagande beskrivs i tabellen till vänster.

Styrning

Styrelsen och koncernledningens roller
Fagerhult Groups styrelse övervakar efterlevnaden av styrningsrelaterade standarder, inbegripet finansiell rapportering och hållbarhetsrapportering och regler för ansvarsfullt företagande. Varje företags vd har det yttersta ansvaret för tillämpningen och efterlevnaden av koncernens uppförandekod och uppförandekoden för affärspartners, samt andra lokala lagar och riktlinjer såsom konkurrensregler, miljölagstiftning, arbetslagstiftning och kollektivavtal. Varje vd ansvarar för att kommunicera båda uppförandekodernas innehåll och innebörd och ska säkerställa att alla medarbetare, affärspartners och leverantörer är införstådda med dem. Mer information om styrelsen och koncernledningens roller finns under Allmänna upplysningar på sidan 67.

ak=20250630-20250702077780

Hantering av påverkan, risker och möjligheter

Policyer för ansvarsfullt företagande och företagskultur
Fagerhult Group arbetar inkluderande och ansvarsfullt med ömsesidig respekt och betraktar mångfald och olikheter, som styrkor som hjälper oss att hela tiden bli bättre. Vår uppförandekod, som gäller alla våra varumärken och bolag, tar upp flera viktiga frågor kopplade till ansvarsfullt företagande: etiskt företagande och korruptionsbekämpning, företagskultur, hälsa och säkerhet samt mångfald och inkludering. För att dessa principer ska kunna upprätthållas kan eventuella överträdelser av uppförandekoden rapporteras via vårt gruppgemensamma visselblåsarsystem.

2023 införde Fagerhult Group en särskild uppförandekod för affärspartners vid sidan av vår befintliga uppförandekod. Vid utgången av 2024 hade 680 av våra totalt 7 277 leverantörer undertecknat uppförandekoden för affärspartners, vilket tydliggör vår strävan att säkerställa etiska och hållbara arbetssätt i hela vår värdekedja. Bland våra leverantörer av produktkomponenter hade 24 procent undertecknat uppförandekoden, och för tjänsteleverantörerna var siffran 2 procent.

Fagerhult Group har en visselblåsarfunktion som gör det möjligt för våra medarbetare och andra intressenter att anonymt rapportera eventuella missförhållanden och ageranden som strider mot uppförandekoden. Portalen är tillgänglig online via koncernens externa webbplats och alla koncernföretags webbplatser. I många länder där vi är verksamma har vi en juridisk skyldighet att skydda dem som använder visselblåsarfunktionen. För att säkerställa fullständig anonymitet för alla visselblåsare, oavsett land, samarbetar vi med en extern leverantör som sköter visselblåsarportalen.

Systemet består av en centraliserad rapporteringskanal på koncernnivå samt separata rapporteringsvägar för vart och ett av koncernens företag. Mottagandet av rapporterna bekräftas inom sju dagar, ärendena utreds inom 30 dagar och beslut fattas inom tre månader.

Förebyggande och upptäckt av korruption och mutor
Fagerhult Groups spridda geografiska närvaro och decentraliserade ledningsstruktur utgör en potentiell risk för korruption. Vår uppförandekod innehåller därför tydliga korruptionsbekämpningsåtgärder, som även ingår i den utbildning om uppförandekoden som alla medarbetare i risk- och korruptionsutsatta funktioner genomgår. Alla incidenter som strider mot vår uppförandekod kan rapporteras anonymt via vår externa visselblåsarfunktion.

Eventuella avvikelser eller missförhållanden som strider mot vår uppförandekod eller andra regler utreds och hanteras av koncernens jurist och personalchef. En tydlig separering görs mellan utredaren (den ärendeansvariga) och den utredningskommitté som ansvarar för att genomföra utredningen, vilket säkerställer att uppgiftslämnarens identitet inte röjs. Utredningarna utförs av minst två personer och resultaten rapporteras till koncernledningen för vidare åtgärd. Koncernchefen har det yttersta ansvaret för att rapportera betydande avvikelser, kritiska frågor och feedback från intressenter till styrelsen.

Alla risk- eller korruptionsutsatta funktioner, det vill säga alla chefer, styrelsen, inköpare, säljare och andra medarbetare som interagerar med externa aktörer, genomgår regelbunden utbildning i uppförandekoden. Utbildningen genomförs vartannat år, senaste gången var 2023. Under 2025 kommer utbildningsprogrammet att utökas så att det omfattar fler personer och därmed får ännu större räckvidd och påverkan.

Mål och mätetal

Förekomst av korruption eller mutor
Under 2024 rapporterades inga överträdelser av korruptions- och mutregler. Inga medarbetare sades heller upp och inga samarbeten med affärspartners avslutades på grund av bekräftade förekomster av korruption eller mutor, varken 2024 eller tidigare år.

GRI-index

Nivå på tillämpning: Fagerhult Group AB har rapporterat i enlighet med GRI-standards under perioden 1 januari till och med 31 december 2024
GRI 1 som används: GRI 1: Foundation 2021
Tillämpliga GRI-sektorsstandarder: Ej tillämpligt

GRI-standard	Upplysning	Sidhänvisning
GRI 2: Allmänna upplysningar 2021		
2-1	Detaljer om organisationen	107
2-2	Enheter inkluderade i organisationens hållbarhetsrapportering	67
2-3	Redovisningsperiod, frekvens och kontaktperson	67
2-4	Förändringar i tidigare rapporterade upplysningar	67, 86–87
2-5	Externt bestyrkande	105
2-6	Aktiviteter, värdekedja och andra affärsförbindelser	8, 13–14, 69–72
2-7	Anställda	91–95
2-8	Arbetare som inte är anställda	95
2-9	Sammansättning och struktur för styrning	67–69, 143–153
2-10	Nominering och val för högsta styrande organ	145–146
2-11	Ordförande för högsta styrande organ	146, 150
2-12	Styrande organs roll i översyn och hantering av påverkan	67–69
2-13	Delegering av beslutsfattande för hantering av påverkan	67–68
2-14	Högsta styrande organets roll i hållbarhetsredovisning	67, 69
2-15	Intressekonflikter	146
2-16	Kommunikation av kritiska angelägenheter	102
2-17	Den samlade kunskapen hos det högsta styrande organet	67
2-18	Utvärdering av det högsta styrande organets prestation	146
2-19	Ersättningspolicy	69, 82, 109 Ersättningsrapport 2022 för AB Fagerhult (publ). Fagerhult Group AB:s ersättningsrapport 2023.
2-20	Process för att fastställa ersättningar	69, 147 Ersättningsrapport 2022 för AB Fagerhult (publ). Fagerhult Group AB:s ersättningsrapport 2023. Beslut vid årsstämman den 2 maj 2024.
2-21	Årligt totalt kompensationsförhållande	95

GRI-standard	Upplysning	Sidhänvisning
GRI 2: Allmänna upplysningar 2021		
2-22	Uttalande om strategi för hållbar utveckling	10–12, 27
2-23	Värderingar, principer, standarder och normer gällande uppförande	31–34, 68, 84, 92, 96, 98, 102
2-24	Förankring av värderingar, principer, standarder och normer gällande uppförande	69, 102
2-25	Processer för att avhjälpa negativ påverkan	67–69, 93, 97, 99
2-26	Mekanismer för rådgivning och rapportering av angelägenheter för organisationen	102
2-27	Efterlevnad av lagar och förordningar	95, 102
2-28	Medlemskap i organisationer	72
2-29	Metod för intressentengagemang	71–72, 76, 92–93, 97–99
2-30	Kollektivavtal	95

ank=20250630:20250702077811

GRI-standard	Upplysning	Sidhänvisning
GRI 3: Allmänna upplysningar 2021		
3-1	Process för att fastställa väsentliga frågor	68–69, 71–72
3-2	Lista över väsentliga frågor	69
Klimatförändringarnas påverkan		
3-3	Hantering av väsentliga frågor	68, 72–76, 82–84
201-2	Ekonomiska konsekvenser och andra risker och möjligheter till följd av klimatförändringarna	68, 72–76, 82–84
Etik och antikorruption		
3-3	Hantering av väsentliga frågor	68, 72–76, 101–102
205-2	Kommunikation och utbildning om korruptionsbekämpning	102
205-3	Bekräftade förekomster av korruption och vidtagna åtgärder	102
Klimat och energieffektivitet		
3-3	Hantering av väsentliga frågor	68, 72–76, 82–85
305-1	Direkta (scope 1) utsläpp av växthusgaser	28–29, 86–87
305-2	Indirekta (scope 2) utsläpp av växthusgaser	28–29, 86–87
305-3	Andra indirekta (scope 3) utsläpp av växthusgaser	28–29, 86–87
Cirkulär ekonomi		
3-3	Styrning av väsentliga frågor	68, 72–76, 88–89
301-1	Materialanvändning i vikt eller volym	90
306-3	Genererat avfall	90
308-1	Nya leverantörer som granskats enligt miljökriterier	97
Mänskliga rättigheter		
3-3	Styrning av väsentliga frågor	68, 72–76, 96
414-1	Nya leverantörer som granskats enligt sociala kriterier	97
Mångfald och inkludering		
3-3	Styrning av väsentliga frågor	25, 68, 72–76, 93
405-1	Mångfald i ledningar och bland medarbetare	67, 95, 150–153

GRI-standard	Upplysning	Sidhänvisning
GRI 3: Allmänna upplysningar 2021		
Hälsa och säkerhet		
3-3	Styrning av väsentliga frågor	68, 72–76, 91, 93
403-1	Arbetsmiljöledningssystem	93, 95
403-2	Riskidentifiering, riskbedömning och incidentundersökning	93, 95
403-3	Arbetshälsovårdstjänster	31, 34, 93
403-4	Medarbetardeltagande, konsultation och kommunikation gällande hälsa och säkerhet	94–95
403-5	Träning och utbildning gällande hälsa och säkerhet	93
403-6	Främjande av medarbetares hälsa	93, 95
403-7	Förebyggande och hantering av hälso- och säkerhetspåverkan på arbetsplatsen direkt kopplade till affärsrelationer	25, 31–32, 93, 97
403-9	Arbetsrelaterade skador	95
403-10	Arbetsrelaterad ohälsa	95
416-1	Bedömning av produkt- och tjänstekategoriers hälso- och säkerhetseffekter	32, 75, 99
Kunskap och utbildning		
3-3	Styrning av väsentliga frågor	68, 72–76, 91
404-1	Genomsnittligt antal utbildningstimmar per år och anställd	95
404-3	Andel anställda som får regelbunden utvärdering av prestation och karriärutveckling	95
Attrahera och behålla talang		
3-3	Styrning av väsentliga frågor	68, 72–76, 93
401-1	Nyanställningar och personalomsättning	94

Revisors rapport över översiktlig granskning av Fagerhult Group ABs hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till Fagerhult Group AB, org. nr 556110-6203

Inledning
Vi har fått i uppdrag av styrelsen i Fagerhult Group AB att översiktligt granska Fagerhult Group ABs hållbarhetsredovisning för år 2024. Företaget har definierat hållbarhetsredovisningens omfattning på sidan 67 i detta dokument varav den lagstadgade hållbarhetsrapporten omfattar sidorna 65–104.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar
Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen inklusive den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med tillämpliga kriterier respektive årsredovisningslagen enligt den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024. Kriterierna framgår på sidan 67 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovisning utgivet av GRI (Global Reporting Initiative) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar
Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning och lämna ett yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt uppdrag är begränsat till den historiska information som redovisas och omfattar således inte framtidsorienterade uppgifter.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 (omarbetad) *Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. Vi har utfört vår granskning avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. En översiktlig granskning och en granskning enligt RevR 12 har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till Fagerhult Group AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning av hållbarhetsredovisningen utgår från de av styrelsen och verkställande direktören valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för våra uttalanden nedan.

Uttalanden
Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och verkställande direktören angivna kriterierna.

En lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 21 mars 2025

KPMG AB

Mathias Arvidsson
Auktoriserad revisor

Torbjörn Westman
Specialistmedlem i FAR

k=20250630:20250702077782

Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Förvaltningsberättelse
Koncernens finansiella rapporter
Moderbolagets finansiella rapporter
Redovisningsprinciper
Noter
Styrelsens och vd:s undertecknande
Revisionsberättelse

6

Finansiella rapporter

nk=20250630:2025070207783

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Fagerhult Group AB, organisationsnummer 556110-6203, avger härmed årsredovisning för koncernen och moderbolaget för år 2024.

Verksamheten
Fagerhult Group är ett av Europas ledande belysningsföretag. Vi designar, utvecklar, tillverkar och marknadsför professionella belysningslösningar för miljöer där människor vistas, med fokus på estetik, funktionalitet, flexibilitet och hållbarhet. Koncernen har 11 tillverkningsanläggningar i Europa, fabriker i Kina (2), Australien, Turkiet, Thailand och Kanada, samt säljbolag i 27 länder.

Fagerhults aktie är noterad på Nasdaq, Nordiska börsen och Mid Cap-listan i Stockholm.

Förändringar i koncernen
Under 2024 fortsatte Fagerhult Group att göra framsteg med sin strategiska agenda. Koncernens strategiska agenda fokuserar på belysningsinnovation (inklusive smart belysning), hållbarhet och medarbetare. Dessa nyckelaktiviteter fortsätter att medföra betydande möjligheter till organisk tillväxt och de globala megatrenderna, som hållbarhet, energibesparing och urbanisering, öppnar betydande möjligheter för belysningsindustrin. EU:s förbud 2023 mot äldre lysrörstyper, ökade elkostnader och övergången till smart belysning hänger alla samman med dessa megatrender, och Fagerhult Group är väl positionerad. Samarbetet mellan koncernens varumärken rörande marknad och försäljning ökade ytterligare, och vi ser att vi vinner allt fler belysningsprojekt där flera varumärken är representerade. Den struktur för Fagerhult Group som infördes 2020 är baserad på fyra affärsområden: Collection, Premium, Professional och Infrastructure. Vart och ett av våra 12 belysningsvarumärken tillhör något av dessa affärsområden, baserat på produktens användningsområden, geografiska närvaro och partnerfokus. Strategin för smart belysning drivs ur koncernens perspektiv av två varumärken: Organic Response för inomhusbelysning och Citygrid för utomhusbelysning.

Processen för strategisk anpassning och den nya affärsområdesstrukturen har lett till skapandet av en ny ledningsgrupp för Fagerhult Group. Den nya ledningsgruppen består av åtta personer: VD, fyra affärsområdesansvariga och tre gruppfunktioner: finans- och ekonomidirektören, Chief Technical Officer (CTO) och Chief People Officer (CPO).

Koncernens legala struktur granskas regelbundet. Granskningen utgår ibland från ett kund-/marknadsperspektiv och ibland är syftet att förenkla juridiska, administrativa eller skatterelaterade aspekter. Under 2024 genomfördes följande transaktioner. Designplan Lighting Ltd. (Storbritannien) omvandlade sin tyska filial till ett helägt dotterbolag, Designplan Lighting GmbH och LED Linear GmbH (Tyskland) förvärvade minoritetsandelen i LED Linear France SARL, vilket gjorde detta till ett helägt dotterbolag.

Smart Solutions
Tidigare konsoliderades investeringar i Seneco-Citygrid och Organic Response in i affärsområde Collection respektive Premium. Vi har justerat presentationen för koncernens investering i Smart Lighting Solutions. Förändringen motiveras av behovet av tydlighet och historiska jämförelsetal har räknats om.

Omsättning och resultat
Under 2024 minskade koncernens aktivitet på marknaden något, vilket återspeglar den låga aktiviteten inom byggbranschen och kundernas lägre efterfrågan. Följaktligen minskade nettoomsättningen, liksom rörelseresultatet.

Även om marknaden för nybyggnation fortfarande är på tillbakagång, var tillväxten god på marknaderna för renovering och uppgradering. Fokus är fortfarande stort på prissättning och portföljförvaltning, och kostnadsstyrningen är god i många av koncernens verksamheter. Bruttovinstmarginalerna ökade och blev de högsta någonsin, och koncernens nettoomsättning uppgick till 8 305 (8 560) Mkr, med ett rörelseresultat före jämförelsestörande poster om 741 (901) Mkr och en rörelsemarginal före jämförelsestörande poster på 8,9 (10,5) procent.

Som nämnts ovan har aktiviteten på marknaden legat på en lägre nivå. Orderingångsnivåerna har varit volatila och oförutsägbara för alla affärsområden, geografiska områden och varumärken. Orderingången för helåret var 8 114 (8 435) Mkr, en total minskning på –3,8 procent och en organisk minskning på –3,4 procent.

Nettoomsättningen på 8 305 (8 560) Mkr för helåret var ett resultat av minskning inom samtliga affärsområden utom Professional. Rörelseresultatet före jämförelsestörande poster minskade inom alla affärsområden.

Vi räknar med att tillväxten kommer att komma igång för nybyggnationsbranschen inom 12 till 18 månader, och när den gör det är koncernen redo och väl förberedd för detta. En återgång till tillväxt för koncernen, med förbättringar på nybyggnadsmarknaden och renoveringsmarknaden, kommer att vara positivt för koncernens resultat. De globala megatrenderna är fortsatt starka och gynnsamma och koncernens arbete inom varumärkesföretagen och affärsområdena under 2021–2024, tillsammans med strategiutvecklingen för hållbarhet, smart belysning och medarbetare, har alla skapat en solid plattform för ytterligare tillväxt. Våra tillväxtambitioner stöds av de identifierade tillväxtmöjligheterna, bland annat den låga installationsandelen LED-baserade lösningar (40 procent), energibesparingar på upp till 90 procent med smarta belysningslösningar, renoverings- och uppgraderingsmarknaderna samt behovet att stöda våra kunder i deras arbete att minska sina scope 3-utsläpp för att uppnå sina SBTi-mål och hållbarhetsmål.

Koncernens nettoomsättning på 8 305 (8 560) Mkr visar en minskning med –3,0 procent och på jämförbar basis en minskning med –2,6 procent, efter justering för valutaeffekter om –29 Mkr.

Koncernens rörelseresultat före jämförelsestörande poster på 741 (901) Mkr ger en rörelsemarginal före jämförelsestörande poster på 8,9 (10,5) procent. Kassaflödet från den

löpande verksamhet uppgick till 964 (1 209) Mkr och finansiella poster på –138,1 (–145,0) Mkr innefattar –116,2 (–120,1) Mkr i nettoräntekostnader, +3,0 (–19,6) i valutavinster och –24,9 (–4,8) Mkr relaterade till IFRS 16. Skattekostnaden uppgick till 178,1 (212,5) Mkr, vilket motsvarar en effektiv skattesats på 33,5 (28,1) procent.

Resultatet per aktie före jämförelsestörande poster, baserat på resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare under 2024, uppgick till 2,31 (3,09) kr. För 2024 var det genomsnittliga antalet utestående aktier 176,3 (176,1) miljoner och antalet aktier vid årets slut var 176,3 (176,1) miljoner.

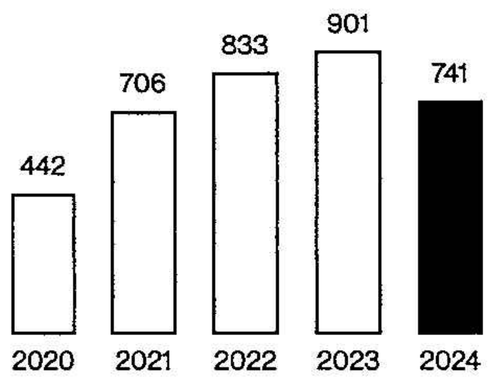
Affärsområden

Fagerhult Group ersatte 2020 den tidigare strukturen med geografiska affärsområden med ny struktur i form av fyra affärsområden: Collection, Premium, Professional och Infrastructure. Vart och ett av de 12 varumärkena hör till ett av affärsområdena och kategoriseringen har baserats på produktutbud, geografisk närvaro, partnerfokus och marknadsstrategi.

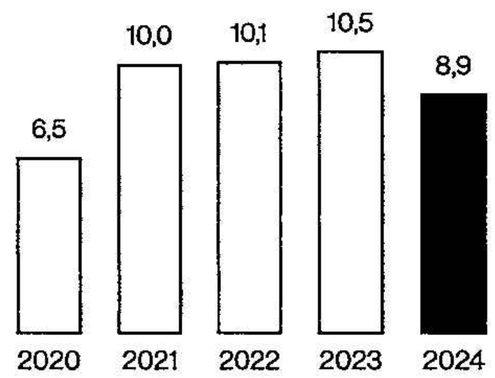
Verksamheten är fortsatt uppdelad i dessa fyra affärsområden. I enlighet med IFRS 8 har den externa rapporteringen anpassats så att segmentredovisningen speglar koncernens operativa ledningsstruktur.

Collection – Exceptionella belysningslösningar för arkitektoniska applikationer över hela världen.
Collection innehåller våra varumärken med global marknads närvaro. Alla har en internationell produktportfölj och är välkända bland ljusdesigners och arkitekter runt om i världen. De erbjuder ett brett produktutbud med fokus på inom- och utomhusmiljöer med höga krav på arkitektonisk utformning. Bland varumärkena återfinns ateljé Lyktan, iGuzzini, LED Linear och WE-EF med produktutveckling och produktionsenheter i Sverige, Italien, Kanada, Kina, Tyskland och Thailand. Affärsområdet innefattar samtliga säljbolag för iGuzzini, LED Linear och WE-EF.

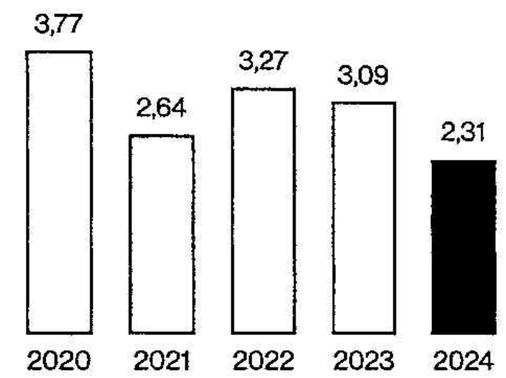
Rörelseresultat
före jämförelsestörande poster
741 Mkr



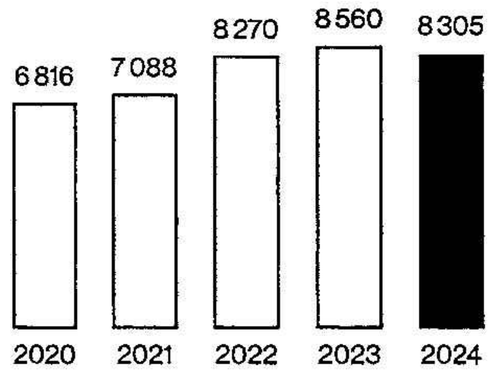
Rörelsemarginal
före jämförelsestörande poster
8,9%



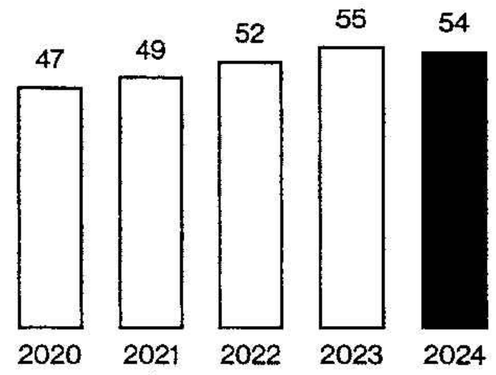
Resultat per aktie
före jämförelsestörande poster
2,31 kr



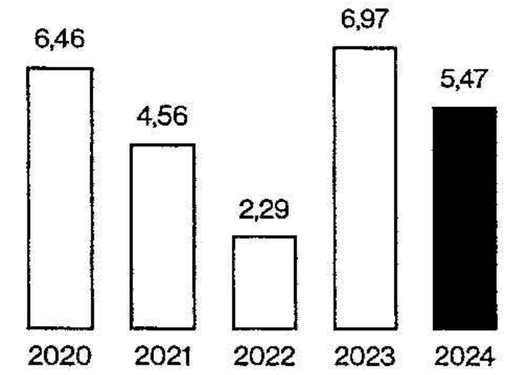
Nettoomsättning
8 305 Mkr



Soliditet
54%



Operativt kassaflöde per aktie
5,47 kr



mk=20250630;2025070207784

Nettoomsättningen för 2024 var 3 842 (3 861) Mkr, en minskning med –0,5 procent. Rörelseresultatet före jämförelsestörande poster var 363 (368) Mkr och rörelsemarginalen före jämförelsestörande poster var 9,4 (9,5) procent.

Premium – Belysningslösningar för de europeiska marknaderna och globala kunder.
Premium fokuserar på den europeiska marknaden och globala kunder med bas i Europa. Våra bolag har ett nära samarbete med föreskrivande led och partners för att leverera premiumprojekt, ofta med skräddarsydda lösningar till kunden. Merparten av omsättningen avser inomhusapplikationer, men det finns också ett utomhussortiment för vissa specifika marknader. Bland varumärkena finns Fagerhult och LTS med produktutveckling och produktionsenheter i Sverige, Tyskland och Kina. Affärsområdet innefattar alla säljbolag för Fagerhult.

Nettoomsättningen för 2024 var 2 836 (2 946) Mkr, en minskning med –3,7 procent. Rörelseresultatet före jämförelsestörande poster var 401 (466) Mkr och rörelsemarginalen före jämförelsestörande poster var 14,1 (15,8) procent.

Professional – Belysningslösningar för utvalda applikationer, anpassade till lokala behov.
Professional fokuserar främst på inomhusapplikationer för lokala och närliggande marknader. Bolagen har nära samarbeten med lokala partners kring projektspecifikationer för att leverera kompletta lösningar. Lokal produktion och produktutveckling möjliggör snabb leverans av kundanpassade lösningar med skräddarsydda produkter. Bland varumärkena återfinns Arlight, Eagle Lighting och Whitecroft, med produktutveckling och produktionsenheter i Turkiet, Australien och Storbritannien. Säljbolaget Eagle Lighting i Nya Zeeland är konsoliderat inom detta affärsområde.

Nettoomsättningen för 2024 var 1 066 (1 041) Mkr, en ökning med +2,4 procent. Rörelseresultatet före jämförelsestörande poster var 77 (87) Mkr och rörelsemarginalen före jämförelsestörande poster var 7,2 (8,3) procent.

Infrastructure – Särskilda belysningslösningar för kritisk infrastruktur och industriapplikationer.
Infrastructure tillhandahåller belysningslösningar för miljöer med särskilda krav på installation, hållbarhet och robusthet. Bolagen är världsledande på sina områden och har omfattande erfarenhet av att hitta de bästa lösningarna för respektive projekt och kund. Merparten av försäljningen sker inom Europa med undantag för vissa globala installationer. Bland varumärkena återfinns Designplan, i-Valo och Veko, med produktutveckling och produktionsenheter i Storbritannien, Finland och Nederländerna.

Nettoomsättningen för 2024 var 836 (1 017) Mkr, en minskning med –17,8 procent. Rörelseresultatet före jämförelsestörande poster var 77 (147) Mkr och rörelsemarginalen före jämförelsestörande poster var 9,2 (14,4) procent.

Finansiell ställning
Koncernens soliditet vid årets slut var 54,4 (55,2) procent. Likvida medel uppgick vid årets slut till 1 879 (1 272) Mkr och koncernens eget kapital uppgick till 7 459 (7 184) Mkr. Nettoskulden uppgick till 2 261 (2 414) Mkr, där 751 (728) Mkr är hänförligt till IFRS 16. Kassaflödet från den löpande verksamheten under året uppgick till 964 (1 209) Mkr. Ställda säkerheter och eventualförpliktelser uppgick till 19,3 (17,5) respektive 17,3 (37,2) Mkr.

Medarbetare
År 2024 minskade det genomsnittliga antalet anställda med 73 till 4 007 (4 080). Vid slutet av 2024 uppgick antalet anställda till 3 937 (4 011), en minskning med 74, vilket motsvarar 2 procent. Antalet anställda i koncernens utländska bolag uppgick till 3 218 (3 314), vilket motsvarade 82 (83) procent av det totala antalet anställda. Andelen kvinnor uppgick under året till 33 (34) procent av det totala antalet anställda.

För att ytterligare stärka koncernens kunskapskapital har uppställda mål för utveckling av såväl individ som organisation fortsatt att öka, vilket även gäller investeringar i utveckling av kompetenta personer, både nya och befintliga medarbetare, och den nya 'talent review' som ska genomföras vartannat år upprepades under 2023, där mycket bra potential identifierades inom många områden och verksamheter. Nästa gång den genomförs är 2025. Arbetet med att etablera, kommunicera och harmonisera koncernens kärnvärden fortsatte, och under 2024 och framåt kompletterades programmet med vägledande principer för ledarskapet också med representanter från alla varumärkesföretag. Under 2024 inledde koncernen ett långsiktigt program för mångfald och inkludering.

I syfte att minska sjukfrånvaron har företagets hälsovårdsinitiativ fokuserat på förebyggande åtgärder och friskvård. Information om löner och ersättningar finns i not 2.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare
Enligt gällande policy för 2024 utgörs ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare av årlig fast grundlön samt en årlig rörlig ersättning i form av ett bonusprogram knutet till relevanta och lämpliga nyckeltal, tjänstebilsförmån samt en pensionsplan som både arbetsgivaren och arbetstagaren betalar in avgifter till. Den årliga rörliga ersättningen baseras på uppnådda mål och uppgår till högst 30–50 procent av den fasta årliga grundlönen.

Ersättningen till ledande befattningshavare stödjer bolagets strategi och långsiktiga utveckling och hållbarhet på flera sätt. För det första är den totala ersättningen utformad under det innevarande året som en grundlön plus en årlig bonus som syftar till att förbättra det övergripande kortsiktiga resultatet. Viktigt är att det långsiktiga incitamentsprogrammet siktar på prestationsförbättringar över ett treårsperspektiv genom sitt fokus på ett varaktigt resultat. För det andra är det årliga bonusprogrammet utformat för att samverka med mer långsiktiga aspekter, till exempel varaktig tillväxt. De årliga programmen och de långsiktiga programmen binder också samman medarbetarna genom att de arbetar i grupper med gemensamma mål.

Fasta årliga grundlöner för personal och ledande befattningshavare ses över samtidigt, vilket säkerställer enhetliga löneökningar. Ofta erbjuds många medarbetare ett årligt bonusprogram, vilket återigen är knutet till liknande prestationskriterier som för de ledande befattningshavarna. Ersättningspolicyn för koncernledningen tas fram och utvecklas av både styrelsen och ersättningskommittén, ibland med input från den externa marknaden.

Vid årsstämmorna 2021, 2022, 2023 och 2024 föreslogs, antogs och infördes ett långsiktigt incitamentsprogram (LTI), i form av ett prestationsbaserat aktieprogram för ledande befattningshavare. De ledande befattningshavarna bjöds in av VD att delta i programmet och med detta följde ett krav för dem att investera 2,5–12 procent av den årliga grundlönen i köp av aktier i Fagerhult Group. Utifrån samlat treårigt resultat per aktie (EPS) har befattningshavarna möjlighet att erhålla upp till 4 aktier i Fagerhult Group för varje investering under förutsättning att 100 procent av EPS-målen har uppnåtts. Vid 1–100 procent av EPS-målen är tilldelningen linjär. För det långsiktiga incitamentsprogrammet för 2024 infördes ytterligare ett mål i fråga om hållbarhet, avseende Fagerhult Groups prestation i fråga om att minska sina växthusgasutsläpp.

För 2025 kommer ovan nämnda policyer att föreslås vid årsstämman.

Investeringar
Koncernens bruttoinvesteringar i materialla anläggningstillgångar uppgick till 213 (243) Mkr och avsåg i huvudsak maskiner och inventarier.

Investeringarna i dotterbolag uppgick till 0,7 (0,0) Mkr. Vid årets slut uppgick pågående nyanläggningar till 84,8 (41,7) Mkr.

Bruttoinvesteringar i immateriella tillgångar uppgick till 34,5 (44,5) Mkr, exklusive förvärv av dotterbolag. Avskrivningar och nedskrivningar för året uppgick till 459,2 (440,0) Mkr, varav på materialla anläggningstillgångar till 210,0 (210,0) Mkr.

Utveckling av produkter och lösningar
Inom Fagerhult Group bedrivs en kontinuerlig utveckling av produkter och lösningar inom samtliga 12 belysningsvarumärken och 2 varumärken för smart belysning. Syftet är att

förbättra befintliga produkter samt bolagets kärnfokus på att utveckla nya produkter. En grundläggande princip är att utvecklingsarbete ska ske nära marknaden i samarbete med kunder och slutanvändare. Ur ett internationellt perspektiv har Fagerhult Group en framträdande ställning inom belysningsdesign och teknologi. Samarbete med ledande tillverkare av styrningstekniker, ljuskällor och komponenter är viktigt. Fagerhult Groups två främsta tekniska laboratorier och teknikcenter, TeknikCentrum i Sverige och laboratoriet i Italien, är två av Europas bäst utrustade laboratorier där vi både kan göra säkerhets- och prestationskontroller av och godkänna egna produkter i enlighet med internationella standarder. Det finns andra tekniska utvecklingscenter i Sutton och Manchester i Storbritannien samt i Bispingen i Tyskland.

Ett vitalitetsindex mäter hur stor andel av nettoomsättningen som utgörs av produkter som är under tre år gamla.

Utvecklingskostnader om 10,6 (14,2) Mkr har aktiverats i årets balansräkning. Övriga kostnader kostnadsförs när de uppkommer.

Mer information finns i noterna 11 och 28.

Hållbarhetsrapport enligt ÅRL
I enlighet med ÅRL 6 kap. 11 § har Fagerhult Group AB valt att kombinera sin hållbarhetsredovisning med årsredovisningen. Se sidorna 65–104 i detta dokument.

Återköp av egna av aktier, nyemissioner och aktier i eget förvar
Vid årsstämman den 2 maj 2024 bemyndigades styrelsen att besluta om återköp av egna aktier. Inga aktier återköptes under året. Antalet aktier i eget förvar uppgick till 860 437 (1 046 064) och totalt antal aktier uppgick till 177 192 843 (177 192 843). Andelen egna aktier var 0,5 (0,6) procent.

Styrelsen föreslår stämman att bevilja styrelsen fortsatt rätt att intill nästa årsstämma förvärva egna aktier. Då återköpta aktier ej är utdelningsberättigade, avräknas dessa från det totala antalet i förslaget till vinstutdelning nedan.

Risker
En redogörelse över potentiella risker, inklusive hur dessa hanteras, finns i not 35.

Fagerhult Groups aktie
Det finns inga begränsningar i överlåtelsebarhet av aktierna (hembudsklausul). Det finns heller inga begränsningar i hur många röster varje aktieägare kan avge på stämman. Bolaget känner inte till några avtal mellan aktieägare som kan medföra begränsningar i rätten att överlåta aktierna.

Tillsättande och entledigande av styrelseledamöter
Det finns inga särskilda bestämmelser i bolagsordningen om tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter.

Moderbolaget
Verksamheten i Fagerhult Group AB utgörs av finansiering och samordning av strategi-, affärs-, personal-, smart belysnings- och hållbarhetsfrågor. Bolagets nettoomsättning uppgick till 56,3 (39,9) Mkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 224,4 (553,2) Mkr. Det genomsnittliga antalet anställda var 18 (17).

Utsikter för 2025
Koncernen fortsatte att utvecklas inom de viktigaste strategiska områdena och göra goda framsteg. Exempelvis var minskningen av växthusgasutsläpp betydande för tredje året i rad, och vi fokuserade på våra kortsiktiga (2030) och långsiktiga (2045) SBTi-mål scope 1, 2 och 3. 2024 var också ytterligare ett rekordår för den smarta belysningstekniken Organic Response och den Zhaga-baserade Citygrid-sensorn för utomhus applikation.

Marknadsförhållandena förblir osäkra, men kostnadsbasen fortsätter att justeras, och vi kommer att se de positiva effekterna av detta under 2025. De pågående åtgärderna på kostnadsbasen och omstruktureringsprogrammen skapar förutsättningar för högre marginaler. De svagare marknadsförhållandena följs noga, samtidigt som vi ser 12–18 månader framåt i tiden mot en återgång till tillväxt inom nybyggnationssegmentet. Vi fortsätter framstegen med vår nya förvärvsagenda.

Förslag till vinstdisposition
Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Balanserat resultat	4 993,4 Mkr
Årets resultat	373,1 Mkr
Att överföra i ny räkning	**5 366,5 Mkr**

Det totala antalet utdelningsberättigade aktier uppgick den 21 mars 2025 till 176 332 406. Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt nedan.
För utdelning till aktieägare:

1,40 kronor per aktie	246,9 Mkr
Att överföra i ny räkning	5 119,6 Mkr
Summa	**5 366,5 Mkr**

Styrelsens yttrande rörande föreslagen utdelning
Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen ej hindrar bolaget eller koncernen från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i ABL 17 kap 3 § 2–3 st.

Bolagets soliditet är mot bakgrund av att verksamheten fortsatt bedrivs med lönsamhet betryggande. Likviditeten i bolaget bedöms kunna upprätthållas på en likaledes betryggande nivå.

nk=20250630:2025070207785

Resultaträkning

Mkr	Not	2024	2023
Nettoomsättning	1	8 305,3	8 560,4
Kostnad sålda varor		–5 007,8	–5 213,7
Jämförelsestörande poster	36	–46,0	–
Bruttoresultat		**3 251,5**	**3 346,7**
Försäljningskostnader		–1 841,3	–1 757,1
Administrationskostnader		–793,7	–804,3
Övriga rörelseintäkter		78,6	115,9
Jämförelsestörande poster	36	–24,6	–
Rörelseresultat		**670,5**	**901,2**
Finansiella intäkter	3	58,8	50,9
Finansiella kostnader	4	–196,9	–195,9
Summa finansiella poster – netto		**–138,1**	**–145,0**
Resultat före skatt		**532,4**	**756,2**
Inkomstskatt	9,10	–178,1	–212,5
Årets resultat		**354,3**	**543,7**
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		354,3	543,5
Årets resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		0,0	0,2
Summa		**354,3**	**543,7**
Resultat per aktie, räknat på resultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare under året:			
Resultat per aktie, kronor		2,01	3,09
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental		176 254	176 147
Antal utestående aktier, tusental		176 332	176 147

Rapport över totalresultat

Mkr	Not	2024	2023
Årets resultat		**354,3**	**543,7**
Övrigt totalresultat			
Poster som inte skall återföras i resultaträkningen:			
Omvärderingar av pensionsplaner netto efter skatt	21	0,3	13,1
Poster som kan komma att återföras i resultaträkningen:			
Omräkningsdifferenser netto efter skatt	35	242,3	–57,6
Övrigt totalresultat för året, netto efter skatt		**242,6**	**–44,5**
Summa totalresultat för året		**596,9**	**499,2**
Summa totalresultat för året hänförligt till moderbolagets aktieägare		596,9	499,0
Summa totalresultat för året hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		–0,0	0,2
Summa		**596,9**	**499,2**

Balansräkning

Mkr	Not	2024	2023
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	11		
Goodwill		3193,0	3085,3
Varumärken		2874,4	2774,2
Övriga immateriella tillgångar		227,0	258,5
		6294,4	**6118,0**
Materiella anläggningstillgångar	12		
Byggnader och mark		1028,8	1039,8
Maskiner och andra tekniska anläggningar		405,1	402,7
Inventarier och installationer		216,3	183,5
Nyttjanderättstillgångar	25	733,4	717,9
Pågående nyanläggningar		84,8	41,7
		2468,4	**2385,6**
Övriga anläggningstillgångar			
Andra aktier och andelar	13	1,9	2,3
Uppskjuten skattefordran	10	207,7	195,5
Andra långfristiga fordringar	13	28,0	23,8
		237,6	**221,6**
Summa anläggningstillgångar		**9000,4**	**8725,2**
Omsättningstillgångar			
Varulager	16		
Råvaror och förnödenheter		620,8	706,2
Varor under tillverkning		165,6	177,8
Färdiga varor och handelsvaror		380,4	372,7
Varor på väg		23,6	21,7
		1190,4	**1278,4**
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	6	1396,7	1488,2
Aktuell skattefordran		84,7	81,7
Övriga fordringar		44,8	43,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	116,6	118,7
		1642,8	**1731,6**
Likvida medel		1878,9	1272,2
Summa omsättningstillgångar		**4712,1**	**4282,2**
SUMMA TILLGÅNGAR		**13712,5**	**13007,4**

Mkr	Not	2024	2023
EGET KAPITAL			
Kapital och reserver som kan hänföras till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital	32	100,2	100,2
Övrigt tillskjutet kapital		3194,6	3194,6
Reserver		264,2	21,9
Balanserad vinst inklusive årets resultat		3899,8	3867,3
		7458,8	**7184,0**
Innehav utan bestämmande inflytande		0,1	0,1
Summa eget kapital		**7458,9**	**7184,1**
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Upplåning	17	3161,1	2677,2
Leasingskulder	25	576,3	571,0
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	21	169,7	158,9
Uppskjuten skatteskuld	10	577,1	545,5
		4484,2	**3952,6**
Kortfristiga skulder			
Upplåning	17	58,8	122,4
Leasingskulder	25	174,3	156,6
Förskott från kunder		65,6	69,8
Leverantörsskulder		688,5	687,9
Aktuell skatteskuld		22,3	45,5
Övriga skulder		178,6	187,9
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	581,3	600,6
		1769,4	**1870,7**
Summa skulder		**6253,6**	**5823,3**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**13712,5**	**13007,4**

mk=20250630;2025070207786

Förändring av eget kapital

		Hänförligt till moderbolagets aktieägare						
Mkr	**Not**	**Aktiekapital**	**Övrigt tillskjutet kapital**	**Reserver**	**Balanserad vinst inklusive årets resultat**	**Summa**	**Innehav utan bestämmande inflytande**	**Summa eget kapital**
Eget kapital per den 1 januari 2023		**100,2**	**3 194,6**	**79,5**	**3 583,2**	**6 957,5**	**–0,1**	**6 957,4**
Årets resultat					543,5	543,5	0,2	543,7
Säkring av nettoinvesteringar	29			–1,8		–1,8		–1,8
Uppskjuten skatt på säkrade nettoinvesteringar				0,4		0,4		0,4
Omvärderingar av pensionsplaner					16,5	16,5		16,5
Uppskjuten skatt på omvärdering av pensionsplaner					–3,4	–3,4		–3,4
Omräkningsdifferenser				–56,2		–56,2		–56,2
Summa totalresultat för året				**–57,6**	**556,6**	**499,0**	**0,2**	**499,2**
Prestationsaktieprogram	2				9,4	9,4		9,4
Utdelning, 1,60 kronor per aktie	34				–281,9	–281,9		–281,9
Eget kapital per den 31 december 2023		**100,2**	**3 194,6**	**21,9**	**3 867,3**	**7 184,0**	**0,1**	**7 184,1**
Årets resultat					354,3	354,3	0,0	354,3
Säkring av nettoinvesteringar	29			21,8		21,8		21,8
Uppskjuten skatt på säkrade nettoinvesteringar				–4,5		–4,5		–4,5
Omvärderingar av pensionsplaner					0,4	0,4		0,4
Uppskjuten skatt på omvärdering av pensionsplaner					–0,1	–0,1		–0,1
Omräkningsdifferenser				225,0		225,0		225,0
Summa totalresultat för året				**242,3**	**354,6**	**596,9**	**0,0**	**596,9**
Prestationsaktieprogram	2				–5,1	–5,1		–5,1
Utdelning, 1,80 kronor per aktie	34				–317,0	–317,0		–317,0
Eget kapital per den 31 december 2024		**100,2**	**3 194,6**	**264,2**	**3 899,8**	**7 458,8**	**0,1**	**7 458,9**

Kassaflödesanalys

Mkr	Not	2024	2023
Rörelseresultat		**670,5**	**901,2**
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar och nedskrivningar	8	289,1	280,5
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	8	170,1	159,5
Resultat vid försäljning av materiella anläggningstillgångar		7,8	–6,0
Poster över eget kapital		–5,1	9,4
Omräkningsdifferenser		29,0	–44,8
		1161,4	**1299,8**
Erhållna räntor		34,3	31,0
Betalda räntor		–150,8	–151,4
Betalda räntor på leasingskulder		–24,8	–15,5
Betald inkomstskatt		–205,7	–242,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		**814,4**	**921,3**
Förändringar av rörelsekapitalet:			
Förändring av varulager		89,8	215,8
Förändring av kortfristiga fordringar		92,1	107,1
Förändring av kortfristiga skulder		–32,4	–35,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**963,9**	**1208,8**

Mkr	Not	2024	2023
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella tillgångar	11	–34,6	–54,8
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	12	–178,4	–187,8
Intäkter från sålda materiella anläggningstillgångar	30	0,0	20,5
Förändring i pågående nyanläggningar	12	43,1	–2,4
Förändring av långfristiga fordringar	13	–89,8	–1,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**–259,7**	**–225,9**
Finansieringsverksamheten			
Amortering av lån	17, 22	–61,2	–2597,7
Upptagna lån	17, 22	398,3	2047,4
Amortering av leasingskulder	22, 25	–162,8	–158,8
Utbetald utdelning		–317,0	–281,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**–142,7**	**–991,0**
Förändring av likvida medel		**561,5**	**–8,1**
Likvida medel vid årets början		1272,2	1291,7
Omräkningsdifferenser i likvida medel		45,2	–11,4
Likvida medel vid årets slut		**1878,9**	**1272,2**

Resultaträkning

Mkr	Not	2024	2023
Nettoomsättning	1	56,3	39,9
Administrationskostnader		–100,6	–98,1
Rörelseresultat		**–44,3**	**–58,2**
Finansiella intäkter och kostnader			
Resultat från aktier i dotterföretag	7	161,9	
Ränteintäkter och liknande resultatposter	3	274,9	543,1
Räntekostnader och liknande resultatposter	4	–168,1	233,7
Summa finansiella poster		**268,7**	–165,4
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt		**224,4**	**611,4**
Erhållna koncernbidrag	9, 10	205,0	**553,2**
Skatt på årets resultat		–56,3	294,0
Årets resultat		**373,1**	–63,9
			783,3

nk=20250630;2025070207787

Balansräkning

Mkr	Not	2024	2023
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Övriga anläggningstillgångar			
Aktier och andelar i dotterföretag	13, 14, 30	4 754,2	4 286,1
Fordringar hos dotterföretag	13	3 559,9	3 758,4
Uppskjuten skattefordran	10	3,5	2,7
Andra långfristiga fordringar	13	13,8	10,6
		8 331,5	**8 057,8**
Summa anläggningstillgångar		**8 331,5**	**8 057,8**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Aktuell skattefordran			
Övriga fordringar		3,9	1,8
Fordringar hos dotterföretag		267,8	53,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	9,0	13,0
		280,7	**68,0**
Kassa och bank		891,8	733,8
Summa omsättningstillgångar		**1172,5**	**801,8**
SUMMA TILLGÅNGAR		**9 504,0**	**8 859,6**

Mkr	Not	2024	2023
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	32	100,2	100,2
Reservfond		159,4	159,4
		259,6	**259,6**
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst		4 993,4	4 528,1
Årets resultat		373,1	783,3
		5 366,5	**5 311,4**
Summa eget kapital		**5 626,1**	**5 571,0**
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Upplåning	17	3 057,5	2 570,3
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	21	17,2	13,1
		3 074,7	**2 583,4**
Kortfristiga skulder			
Upplåning	17	12,1	14,3
Leverantörsskulder		2,9	4,2
Aktuell skatteskuld		0,0	5,0
Övriga skulder		1,0	1,5
Skulder till dotterföretag		767,0	660,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	20,3	19,7
		803,2	**705,2**
Summa skulder		**3 877,9**	**3 288,6**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**9 504,0**	**8 859,6**

mk=20250630:2025070207788

Förändring av eget kapital

Mkr	Not	Aktiekapital	Reservfond	Balanserad vinst inklusive årets resultat	Summa eget kapital
Eget kapital per den 1 januari 2023		**100,2**	**159,4**	**4 806,7**	**5 066,3**
Årets resultat				783,3	783,3
Prestationsaktieprogram	2			3,3	3,3
Utdelning, 1,60 kronor per aktie	34			–281,9	–281,9
Eget kapital per den 31 december 2023		**100,2**	**159,4**	**5 311,4**	**5 571,0**
Årets resultat				373,1	373,1
Prestationsaktieprogram	2			–1,0	–1,0
Utdelning, 1,80 kronor per aktie	34			–317,0	–317,0
Eget kapital per den 31 december 2024		**100,2**	**159,4**	**5 366,5**	**5 626,1**

Kassaflödesanalys

Mkr	Not	2024	2023
Rörelseresultat		**–44,3**	**–58,2**
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Poster över eget kapital		–1,0	3,3
Valutakursdifferenser		–40,1	17,5
		–85,4	**–37,4**
Erhållna räntor		274,9	233,7
Betalda räntor		–168,1	–165,4
Betald inkomstskatt		–62,1	–61,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		**–40,7**	**–30,3**
Förändringar av rörelsekapitalet:			
Förändring av kortfristiga fordringar		–212,7	–4,4
Förändring av kortfristiga skulder		105,2	–16,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**–148,2**	**–51,6**
Investeringsverksamheten			
Investeringar i dotterföretag	30	–468,1	–461,3
Förändring av långfristiga fordringar	13	316,2	705,1
Erhållna koncernbidrag och utdelningar		366,9	543,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**215,0**	**786,9**
Finansieringsverksamheten			
Amortering av skulder	17, 22	0,0	–2 534,0
Upptagna lån	17, 22	408,2	2 036,5
Utbetald utdelning		–317,0	–281,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**91,2**	**–779,3**
Förändring av likvida medel		**158,0**	**–44,0**
Likvida medel vid årets början		733,8	777,8
Likvida medel vid årets slut		**891,8**	**733,8**

Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS® Redovisningsstandarder såsom de antagits av EU samt årsredovisningslagen (ÅRL) och RFR 1 Kompletterande regler för koncerner.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan i avsnittet för moderbolagets redovisningsprinciper. De avvikelser som förekommer mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper föranleds av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS Redovisningsstandarder i moderbolaget, framförallt till följd av årsredovisningslagen (ÅRL).

Koncernens presentationsvaluta är svenska kronor och samtliga belopp är i Mkr om inget annat anges.

Intäktsredovisning

Varor
Koncernen tillverkar och säljer belysningslösningar till den professionella belysningsmarknaden.

För koncernens försäljningsbolag gäller att samtliga bolag levererar till kundprojekt i form av leveranser av belysningslösningar, d.v.s. varor/produkter inom ramen för kundprojekten. Försäljningscykeln följer i allt väsentligt samma modell oavsett affärsområde (Collection, Premium, Professional och Infrastructure) och geografisk marknad; försäljningsbolaget offererar produkter/ belysningslösning och offerten bekräftas av kunden genom en order. Därefter tillverkas och levereras avtalade produkter/belysningslösning till kunden.

Försäljningen för verksamheter inom koncernens samtliga affärsområden utgörs av följande:

- enskilda belysningsarmaturer (varuförsäljning),
- belysningslösningar med flera armaturer (varuförsäljning),
- kompletta belysningssystem inklusive styrsystem (varuförsäljning), och
- i undantagsfall och sällsynt förekommande, mindre servicetjänster såsom utbyte av ljuskällor och montering av enskilda belysningsarmaturer.

Tidpunkten för redovisning av intäkter från försäljning av produkterna/belysningslösningen sker när kontrollen över varorna övergår till kunden vilket inträffar när varorna levererats till kunden.

Servicetjänster utgör en oväsentlig del av koncernens intäkter och då en tjänst ingår i transaktionspriset redovisas intäkten av praktiska skäl tillsammans med försäljningen av produkterna/belysningslösningen då hela prestationsåtagandet genomförs inom en kort tidsram (inom maximalt fem arbetsdagar).

Produkterna/belysningslösningen säljs ofta med volymrabatter baserade på ackumulerad försäljning över en 12-månadersperiod. Intäkten från försäljningen av produkterna/belysningslösningen redovisas baserat på priset i avtalet, med avdrag för beräknade volymrabatter. Historiska data används för att uppskatta rabatternas förväntade värde och intäkten redovisas endast i den utsträckning som det är mycket sannolikt att en väsentlig återföring inte uppstår. En skuld (som ingår i upplupna kostnader) redovisas för förväntade volymrabatter i förhållande till försäljningen till och med balansdagen. Koncernens åtagande att reparera eller ersätta defekta produkter i enlighet med normala garantiregler redovisas i upplupna kostnader.

Varulager

Varulagret redovisas, med tillämpning av först-in/först-ut-principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

Värderingen av varor under tillverkning och färdiga varor inkluderar förmgivningskostnader, direkt lön, andra direkta kostnader med ett skäligt pålägg för indirekta kostnader (baserade på normal tillverkningskapacitet).

Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten med avdrag för uppskattade kostnader som är nödvändiga för att åstadkomma en försäljning.

Leasing

Koncernens leasingavtal avser främst fabriker, kontor och fordon. Optioner att förlänga eller säga upp avtal finns inkluderade i majoriteten av koncernens leasingavtal gällande fabriker/produktionsanläggningar och kontor. Om bedömningen görs, vid avtalets ingående, att det är rimligt säkert att förlängningsperioder kommer att nyttjas inkluderas leasingavgifter/hyror under dessa perioder med i den leasingskuld respektive nyttjanderättstillgång som redovisas i balansräkningen. Om det inte bedöms som rimligt säkert inkluderas inte sådana perioder.

Majoriteten av förlängningsoptionerna avseende leasing av fabriker/produktionsanläggningar har räknats med i leasingskulden eftersom koncernen inte kan ersätta tillgångarna utan väsentliga kostnader eller avbrott i verksamheten. Majoriteten av leasingavtalen avseende kontorslokaler utgör avtal med kortare löptid samt uppsägningstider på ett till tre år. Det är koncernens bedömning att dessa kortare avtalstider ej speglar den verkliga löptiden varför en minimitid om tre år har tillämpats. En individuell bedömning görs i samband med att avtalet förfaller eller så snart ett beslut om förändring av verksamheten är känd och där förändringen påverkar avtalets löptid.

Leasingavtalen skrivs normalt av, linjärt, över 3 år till 10 år. Betalningar hänförliga till kortfristiga leasingavtal och leasingavtal av mindre värde kostnadsförs linjärt i resultaträkningen. Avtal av mindre värde inkluderar IT-utrustning och mindre kontorsmöbler.

Likvida medel

Likvida medel består, under såväl 2024 som 2023, enbart av kassa- och banktillgodohavanden.

Materiella anläggningstillgångar

Byggnader och mark innefattar huvudsakligen fabriker och kontor. Samtliga materiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde med avdrag för av- och nedskrivningar. Avskrivningar görs linjärt över följande bedömda nyttjandeperioder:

Byggnader	25–33 år
Byggnadsinventarier	10–20 år
Markanläggningar	20 år
Maskiner och inventarier	5–10 år
Bilar och IT-system	5 år
Datorer och verktyg	3 år

Immateriella tillgångar

Koncernens goodwill fördelas för nedskrivningsprövning på koncernens rörelsesegment. Goodwill har en obestämbar nyttjandeperiod och skrivs därmed inte av löpande.

Koncernens varumärken har i allt väsentligt uppkommit vid förvärv av dotterföretag. Dessa bedöms komma att underhållas och driva försäljningen under en obestämbar framtid. De bedöms därför ha en obestämbar nyttjandeperiod och skrivs därmed inte av löpande, utan prövas minst årligen för nedskrivningsbehov. Ett relativt sett mindre varumärkesvärde som köpts i ett separat förvärv har bedömts ha en nyttjandeperiod på 20 år och skrivs av linjärt över den perioden.

I posten övriga immateriella tillgångar ingår balanserade utvecklingsutgifter för produktutveckling som är internt genererad, teknologi identifierad vid rörelseförvärv samt IT-system.

Koncernen har inga utgifter för forskning. Vissa utgifter som uppstått i utvecklingsprojekt, hänförliga till nyutveckling av belysningsarmaturer, bedöms uppfylla kriterierna för redovisning som egenutvecklad immateriell tillgång. De balanserade utvecklingsutgifterna skrivs av linjärt mellan tre och fem år. Avskrivningarna ingår i resultaträkningens post Kostnad för sålda varor.

Teknologi som identifierats vid rörelseförvärv skrivs av linjärt under den förväntade nyttjandeperioden på fem–sju år.

IT-system, vilket huvudsakligen avser förvärvade system samt externa kostnader om uppstår vid anpassning av systemen så att dessa passar koncernens verksamhet och behov, skrivs av linjärt över den beräknade nyttjandeperioden på tre till fem år.

Fagerhult Group har verksamhet i Turkiet vars funktionella valuta sedan 2022 anses vara en valuta i en höginflationsekonomi. Koncernen har tagit hänsyn till den höga inflationen. De väsentliga icke-monetära posterna i balansräkningen har omvärderats baserat på historiska anskaffningsvärden med användning av konsumentprisindex i Turkiet publicerat av Turkish Statistical Institute. Nivån på konsumentprisindex var 1 859 vid årets ingång jämfört med 2 685 vid årets utgång och ett genomsnitt under året var 2 322.

Finansiella instrument

Koncernens finansiella instrument utgörs i huvudsak av upplåning, kundfordringar, likvida medel (banktillgodohavanden) och leverantörsskulder. Därtill förekommer vid utgången av 2024 och 2023 mindre belopp för andra rörelseskulder, långfristiga fordringar, aktier och andelar och derivat (valutaterminer). Säkringsredovisning tillämpas inte för derivaten, vilka redovisas till verkligt värde via resultatet med förändringar i verkligt värde presenterade inom rörelsen i resultaträkningen. I balansräkningen presenteras derivaten i posterna rörelsefordringar och rörelseskulder. Omfattningen och värderingsgrunderna för finansiella instrument framgår i not 5.

Förväntade kreditförluster beräknas på kundfordringar, se not 35 och not 6. För andra finansiella tillgångar bedöms kreditrisken vara försumbar.

Säkring av nettoinvestering i utlandsverksamhet
Koncernen tillämpar säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter, vilket innebär att valutakursförändring på upplåning upptagen i samma valuta som utländska nettoinvesteringar redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital. Skulle någon del av säkringen inte vara "effektiv" redovisas valutakurseffekten istället i resultaträkningen. Ackumulerade vinster och förluster i posten reserver i eget kapital omklassificeras till resultaträkningen när utlandsverksamheten avyttras helt eller delvis.

Segmentsrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering till verkställande direktören (vilken identifierats som högste verkställande beslutsfattare). Rörelsesegmenten utgörs av fyra de affärsområdena; Collection, Premium, Professional och Infrastructure. Vart och ett av koncernens 12 varumärken tillhör ett av affärsområdena. Uppdelningen har gjorts utifrån koncernbolagens produktutbud, geografiska närvaro och partnerfokus.

Kostnader som är hänförliga till segmenten är dels direkta kostnader, dels andel av gemensamma kostnader. Ofördelade kostnader representerar gemensamma kostnader. Rörelsesegmentens tillgångar består framför allt av immateriella tillgångar, materiella anläggningstillgångar, varulager och kundfordringar. Rörelsesegmentens skulder består framför allt av leverantörsskulder och periodiseringsposter.

Fagerhult tillämpar inte leasingredovisning i enlighet med IFRS 16 på rörelsesegmentsnivå utan enbart på koncernnivå, med effekt att hyror och andra leasingavgifter i segmentredovisningen löpande redovisas som kostnad i rörelsen snarare än att aktiveras som tillgång och skuld och skrivas av respektive redovisas räntekostnad.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolagets finansiella rapporter har upprättats enligt årsredovisningslagen (ÅRL) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att moderbolaget i sina finansiella rapporter skall tillämpa IFRS® Redovisningsstandarder som har godkänts av EU så långt detta är möjligt inom ramen för ÅRL och med hänsyn taget till sambandet mellan redovisning och beskattning. RFR 2 anger vilka undantag och tillägg som skall göras från IFRS.

Identifierade skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper avser dels IAS 12 Inkomstskatter. De belopp som avsatts till obeskattade reserver utgör skattepliktiga temporära skillnader. På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas i moderbolaget inte den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till de obeskattade reserverna. Dessa redovisas således med bruttobeloppet i balansräkningen. Bokslutsdispositionerna redovisas med bruttobeloppet i resultaträkningen.

Koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner. Vidare tillämpar moderbolaget inte värdering enligt IFRS 9 Finansiella instrument utan moderbolaget tillämpar istället de punkter som anges i RFR 2 (IFRS 9, punkterna 3–10), med huvudsaklig effekt att inga instrument redovisas till verkligt värde. Moderbolaget tillämpar inte heller IFRS 16 Leasingavtal utan tillämpar punkterna 2–12 till IFRS 16 i RFR 2, med effekt att operationella leasingavtal inte aktiveras som tillgång och skuld utan redovisas linjärt som kostnad över leasingperioden.

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor och samtliga belopp är i Mkr om inget annat anges.

Väsentliga uppskattningar och antaganden

Avseende uppskattningar av redovisade belopp på tillgångar och skulder med en betydande risk för väsentliga justeringar inom det kommande året är koncernens bedömning att det inte föreligger några sådana vid utgången av 2024. Bedömningen är också att det inte gjorts några bedömningar vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper som är av en karaktär som bör betonas i högre grad än de allmänna principer som beskrivs ovan.

Tillämpning av nya eller ändrade standarder

Nya och ändrade standarder med tillämpning från 2024
Inga av de nya eller ändringar av standarder som ska tillämpas från den 1 januari 2024 har haft väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Nya och ändrade standarder med framtida tillämpning
Nya eller ändrade standarder med tillämpning från och med framtida rapportperioder har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Inga av dessa förväntas ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Noter

Not 1 | Rapportering för segment

COLLECTION
Exceptionella belysningslösningar för arkitektoniska applikationer globalt
Collection innehåller våra globala varumärken. Alla har ett internationellt produktutbud och är välkända hos ljusdesigners och arkitekter globalt. De erbjuder ett brett produktutbud med fokus på inom- och utomhusmiljöer med höga krav på arkitektonisk utformning.
De varumärken som ingår är: atelje Lyktan, iGuzzini, LED Linear och WE-EF, med produktutveckling och tillverkning i Sverige, Italien, Kanada, Kina, Tyskland och Thailand. Affärsområdet inkluderar också alla säljbolag för iGuzzini, LED Linear och WE-EF.

PREMIUM
Belysningslösningar för alla europeiska marknader och globala kunder
Premium fokuserar på den europeiska marknaden och globala kunder med bas i Europa. Våra bolag arbetar tillsammans med partners för att leverera premiumprojekt, ofta med kundanpassade lösningar. En majoritet av försäljningen kommer från produkter för inomhusmiljöer, men det finns också utomhusprodukter för specifika marknader.
De varumärken som ingår är: Fagerhult och LTS, med produktutveckling och tillverkning i Sverige, Tyskland och Kina. Affärsområdet inkluderar också alla Fagerhults säljbolag.

PROFESSIONAL
Belysningslösningar för utvalda applikationer, anpassade för lokala behov
Professional fokuserar huvudsakligen på produkter för inomhusmiljöer för lokala och angränsande marknader. Bolagen jobbar tillsammans med lokala partners på projektspecifikationer för att leverera kompletta lösningar. Lokal produktion och produktutveckling möjliggör snabb leverans av skräddarsydda lösningar med kundanpassade produkter.
De varumärken som ingår är: Arlight, Eagle Lighting och Whitecroft, med produktutveckling och tillverkning i Turkiet, Australien och Storbritannien. Affärsområdet inkluderar också säljbolaget i Nya Zeeland.

INFRASTRUCTURE
Specialanpassade belysningslösningar för kritisk infrastruktur och industri
Infrastructure tillhandahåller belysningslösningar för miljöer med speciella krav på montering, hållbarhet och robusthet. Bolagen är världsledande inom sina områden och har omfattande erfarenhet av att hitta den bästa lösningen för varje projekt och kund. En majoritet av försäljningen sker inom Europa.
De varumärken som ingår är: Designplan Lighting, I-Valo och Veko, med produktutveckling och tillverkning i Storbritannien, Finland och Nederländerna.

	Collection		Premium		Professional		Infrastructure		Övriga[1]		IFRS 16		Eliminering		Summa	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Nettoomsättning och resultat																
Nettoomsättning	3 841,9	3 860,8	2 835,5	2 946,0	1 065,6	1 040,8	836,3	1 017,1	15,3	10,6			–289,3	–314,9	8 305,3	8 560,4
(varav intern omsättning)	(122,7)	(138,2)	(58,7)	(69,8)	(70,1)	(68,5)	(29,9)	(34,5)	(8,0)	(3,9)			–(289,3)	–(314,9)	(0,0)	(0,0)
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	362,7	367,6	400,9	466,2	77,0	86,8	77,1	146,6	–98,2	–75,3	16,1	16,5			835,6	1 008,4
Jämförelsestörande poster			–15,2		–3,7		–51,7								–70,6	–
Ofördelade kostnader															–94,5	–107,2
Rörelseresultat															**670,5**	**901,2**
Finansiella intäkter															58,8	50,9
Finansiella kostnader															–196,9	–195,9
Inkomstskatt															–178,1	–212,5
Årets resultat															**354,3**	**543,7**
Övriga upplysningar																
Anläggningstillgångar	4 059,8	3 954,0	2 365,6	2 311,5	682,7	605,2	885,2	864,7	36,1	50,5	733,4	717,9			8 762,8	8 503,6
Övriga tillgångar	1 491,0	1 615,8	755,1	817,1	305,7	287,7	262,2	262,8	16,9	4,0	–16,6	–14,3	–73,9	–61,9	2 740,4	2 911,0
Ofördelade tillgångar															2 209,3	1 592,8
Summa tillgångar															**13 712,5**	**13 007,4**
Skulder	653,2	702,2	438,4	476,1	205,9	164,9	131,3	114,4	13,3	14,8	750,6	727,5	–33,9	–50,9	2 158,8	2 149,1
Ofördelade skulder															4 094,9	3 674,2
Summa skulder															**6 253,7**	**5 823,3**
Investeringar	93,6	134,8	61,6	61,8	46,7	21,6	9,2	18,8	1,7	5,7					212,9	242,6
Avskrivningar	169,2	168,9	49,6	46,4	28,8	29,0	24,3	26,2	17,2	10,0	170,1	159,5			459,2	440,0

[1] Se Förvaltningsberättelse, Smart Solutions på sidan 107.

nk=20250630:2025070207790

	Collection		Premium		Professional		Infrastructure		Övriga[1]		IFRS 16		Elimineringar		Summa	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Extern försäljning per marknad																
Storbritannien	169,5	205,1	349,8	420,6	673,2	626,3	169,5	208,9							1362,0	1460,9
Sverige	284,1	281,6	829,7	889,0			36,1	41,8	1,1	0,4					1151,0	1212,8
Tyskland	399,3	321,1	286,9	272,1			178,9	185,9							865,1	779,1
USA	498,1	512,5	2,1	1,4		0,1	0,1	0,0							500,3	514,0
Frankrike	394,4	401,5	90,4	103,8			8,7	8,6							493,5	513,9
Spanien	128,2	131,8	317,3	260,8			6,3	12,5	0,2	0,2					452,0	405,3
Italien	435,1	505,2	11,8	12,7			0,1	0,1							447,0	518,0
Nederländerna	20,6	15,9	128,2	131,5			247,1	352,6							395,9	500,0
Australien	158,7	150,9	0,4	0,1	203,4	228,3			3,3	5,1					365,8	384,4
Norge	39,7	25,4	242,3	253,6			12,3	1,7							294,3	280,7
Schweiz	175,0	199,8	20,0	21,8			2,9	5,4							197,9	227,0
Danmark	47,6	68,9	133,3	154,7			5,2	1,0	2,4	0,6					188,5	225,2
Saudiarabien	153,1	85,0	0,0	0,3	0,1										153,2	85,3
Finland	32,6	41,7	74,2	78,8			41,6	55,1							148,4	175,6
Kanada	129,5	134,8													129,5	134,8
Förenade Arabemiraten	93,7	68,8	33,7	63,1											127,4	131,9
Belgien	49,6	52,8	6,0	13,7	0,1	0,9	59,9	45,0							115,6	112,4
Övriga	510,4	519,7	250,7	198,2	118,7	116,7	37,7	64,0	0,3	0,5					917,9	899,1
Summa	**3719,2**	**3722,6**	**2776,8**	**2876,2**	**995,5**	**972,3**	**806,4**	**982,6**	**7,3**	**6,7**	–	–	–	–	**8305,3**	**8560,4**

	Collection		Premium		Professional		Infrastructure		Övriga[1]		IFRS 16		Elimineringar		Summa	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Anläggningstillgångar per marknad																
Italien	2407,8	2383,8									15,8	17,4			2423,6	2401,2
Sverige	23,1	20,4	1324,5	1312,3					0,3	–	49,5	53,8			1397,4	1386,5
Tyskland	485,1	432,4	665,4	640,0			2,9	2,9			115,0	126,3			1268,4	1201,6
Nederländerna	0,1	0,1	175,4	169,5			653,7	641,2			78,1	82,7			907,3	893,5
Storbritannien	1,3	1,3	95,6	87,7	406,8	362,3	137,2	130,1			212,4	198,6			853,3	780,0
Spanien	582,1	562,8	14,8	14,4							2,2	2,8			599,1	580,0
Frankrike	286,4	281,2	52,3	49,8							54,3	54,4			393,0	385,4
Australien	81,3	81,3			135,1	137,2			16,1	26,6	79,6	40,0			312,1	285,1
Turkiet					140,8	105,7					27,7	25,5			168,5	131,2
Finland	0,8	1,0	0,3	0,5			91,4	90,5			11,6	13,2			104,1	105,2
Övriga	191,8	189,7	37,3	37,3					19,7	23,9	87,2	103,2			336,0	353,9
Summa	**4059,8**	**3954,0**	**2365,6**	**2311,5**	**682,7**	**605,2**	**885,2**	**864,7**	**36,1**	**50,5**	**733,4**	**717,9**	–	–	**8762,8**	**8503,6**

[1] Se Förvaltningsberättelse, Smart Solutions på sidan 107.

Merparten av koncernens intäkter redovisas vid en tidpunkt och koncernen har ingen enskild kund där intäkten utgör mer än 10 procent av koncernens intäkter.

Not 2 | Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	Löner och andra ersättningar		Sociala kostnader		(varav pensionskostnader)	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Moderbolaget	41,7	42,8	19,9	23,6	(8,9)	(11,9)
Dotterföretag	2 167,2	2 107,7	572,4	567,3	(143,0)	(138,7)
Koncernen	**2 208,9**	**2 150,5**	**592,3**	**590,9**	**(151,9)**	**(150,6)**

	2024			2023		
Löner och andra ersättningar till styrelseledamöter, vd och ledande befattningshavare	**Löner och andra ersättningar**	**(Varav rörlig ersättning)**	**Pensions-kostnad**	**Löner och andra ersättningar**	**(Varav rörlig ersättning)**	**Pensions-kostnad**
Moderbolaget, 15 (15) personer	31,7	(1,2)	5,8	35,8	(1,2)	5,4
Dotterföretag, 27 (35) personer	74,6	(4,2)	6,2	70,9	(6,0)	5,5
Koncernen	**106,3**	**(5,4)**	**12,0**	**106,7**	**(7,2)**	**10,9**

	Grundlön/ Arvode		Rörlig ersättning		Övriga förmåner		Pensions-kostnad		Summa	
Ersättning till ledande befattningshavare under året	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
Moderbolaget										
Styrelsens ordförande, Jan Svensson	1,2	1,0							1,2	1,0
Styrelseledamot, Eric Douglas	0,5	0,4							0,5	0,4
Styrelseledamot, Cecilia Fasth	0,6	0,5							0,6	0,5
Styrelseledamot, Eva Elmstedt	0,4	0,4							0,4	0,4
Styrelseledamot, Magnus Meyer	0,4	0,4							0,4	0,4
Styrelseledamot, Teresa Enander	0,5	0,5							0,5	0,5
Styrelseledamot, Annica Bresky	0,4	–							0,4	–
Verkställande direktör, Bodil Sonesson	6,1	5,8			0,1	0,1	2,2	2,0	8,4	7,9
Andra ledande befattningshavare, 7 (9) personer	20,4	25,6	1,2	1,2	0,0	0,1	3,6	3,4	25,2	30,3
Summa	**30,5**	**34,6**	**1,2**	**1,2**	**0,1**	**0,2**	**5,8**	**5,4**	**37,6**	**41,4**

Ersättning till styrelsen beslutades på ordinarie årsstämma 2024. Någon ersättning utöver styrelsearvodet har inte utgått med undantag av ersättning för resekostnader. Med andra ledande befattningshavare avses koncernledning och affärsområdesansvariga. Övriga förmåner avser tjänstebil.

Ersättningspolicy
Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämmans beslut. Arvode utgår inte till styrelseledamöter som är anställda inom koncernen.

Ersättning till verkställande direktören beslutas av styrelsen efter förslag från en ersättningskommitté. Ersättningar till andra ledande befattningshavare har godkänts av ersättningskommitten efter förslag från verkställande direktören.

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, tjänstebilsförmån samt pension. Fördelning mellan grundlön och rörlig ersättning skall stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet.

För verkställande direktören är den årliga rörliga ersättningen maximerad till 50 procent av den fasta lönen. Den rörliga lönen baseras på koncernens vinst per aktie. Utöver den årliga bonusen omfattas verkställande direktören av det prestationsaktieprogram som beskrivs nedan.

För andra ledande befattningshavare är den rörliga ersättningen maximerad till 30–40 procent av grundlönen. Den rörliga ersättningen baseras normalt på förbättring gentemot förgående år för respektive individs ansvar avseende operativt rörelseresultat, koncernens vinst per aktie samt utfall av individuella aktivitetsplaner.

Pension
Pensionsålder för vd och andra ledande befattningshavare är 65 år. För vd betalas en avgiftsbestämd pensionsförsäkring med ett belopp motsvarande 35 procent av den fasta årslönen. Pensionsförmåner för andra ledande befattningshavare erläggs inom ramen för gällande ITP-plan.

Avgångsvederlag
Uppsägningstiden för verkställande direktören är 12 månader från bolagets sida och 6 månader från vd:s sida. Vid uppsägning från bolagets sida utan att grund för avskedande föreligger har vd rätt till ett avgångsvederlag motsvarande 12 månadslöner. Avgångsvederlaget avräknas mot andra förvärvsinkomster.

För andra ledande befattningshavare gäller en uppsägningstid på 3–12 månader från bolagets sida och 3–6 månader från den anställdes sida. Några särskilda avtal om pensionsålder, framtida pension eller avgångsvederlag till styrelseledamöter eller annan ledande befattningshavare finns ej.

Prestationsaktieprogram
Vid årsstämmorna 2012–2019 och 2021–2024 beslutades att inrätta ett prestationsaktieprogram för vd, ledande befattningshavare och ett antal nyckelpersoner inom koncernen. Totalt erbjöds i det sista programmet 2024 hänförligt till moderbolaget, 16 personer att deltaga varav 13 accepterade.

För deltagande i programmen krävs en egen investering i Fagerhult Group-aktier. Efter en, i normala fall, treårig intjänandeperiod kan vederlagsfri tilldelning av aktier i Fagerhult Group ske till deltagarna, förutsatt att vissa villkor är uppfyllda.

För att aktierätterna ska berättiga till tilldelning av aktier krävs fortsatt anställning inom koncernen samt att deltagaren behållit hela sin investering i Fagerhult Group-aktier som förvärvats inom ramen för programmet, under intjänandeperioden. De tilldelade aktierätterna (s.k. prestationsaktierätter) kräver därutöver, för att tilldelning av aktier ska ske, att ett finansiellt prestationsmål relaterat till genomsnittlig vinst per aktie för Fagerhult Group uppnås.

2021 års program avslutades under 2024. Villkoren prestationsaktierätterna som avsåg genomsnittlig vinst per aktie för åren 2021–2024 uppfyllides och 188 406 aktier tilldelades deltagarna.

För det återstående programmen, (2022, 2023 och 2024) har, i enlighet med villkoren för programmen, de kvarvarande deltagarna förvärvat totalt 144 423 aktier i Fagerhult Group. Totalt har cirka 577 692 aktierätter tilldelats deltagarna i programmen, varav 81 800 till VD och 143 624 till övriga ledande befattningshavare.

För 2024 års program avser det finansiella prestationsmålet den sammanlagda vinsten per aktie för räkenskapsåren 2024–2026. Maximalt kan ca 95 052 aktier i 2024 års program tilldelas. Värderingen av de tilldelade aktierätterna baserar sig på marknadspriset på aktien vid tilldelning med avdrag för utebliven utdelning.

För 2023 års program avser det finansiella prestationsmålet den sammanlagda vinsten per aktie för räkenskapsåren 2023–2025. Maximalt kan ca 235 980 aktier i 2023 års program tilldelas. Värderingen av de tilldelade aktierätterna baserar sig på marknadspriset på aktien vid tilldelning med avdrag för utebliven utdelning. För 2022 års program avser det finansiella prestationsmålet den sammanlagda vinsten per aktie för räkenskapsåren 2022–2024. Maximalt kan ca 246 660 aktier i 2022 års program tilldelas. Värderingen av de tilldelade aktierätterna baserar sig på marknadspriset på aktien vid tilldelning med avdrag för utebliven utdelning.

Den totala resultateffekten under 2024 för samtliga aktiesparprogram har varit 5,1 (–6,8) Mkr eller 0,03 (–0,04) kronor per aktie. Bedömt verkligt värde per prestationsaktierätt vid tidpunkten för tilldelning uppgår till 61,3 kronor för 2023 års program och 62,5 kronor för 2024.

Förändring av utestående aktierätter	**2024**	**2023**
Antal aktierätter vid årets ingång	823 916	652 592
Avslutade prestationsaktieprogram	–270 796	–
Nya prestationsaktieprogram	95 052	266 940
Befattningshavare som lämnat prestationsaktieprogrammen	–70 480	–95 616
Utestående aktierätter	**577 692**	**823 916**

nk=20250630:2025070207791

Not 3 | Finansiella intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	**2023**	**2024**	**2023**
Ränteintäkter	34,3	31,0	227,6	232,9
Valutakursvinster	24,4	19,9	47,3	0,8
Summa	**58,8**	**50,9**	**274,9**	**233,7**
Varav koncernföretag			*(199,0)*	*(205,1)*

Not 4 | Finansiella kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	**2023**	**2024**	**2023**
Räntekostnader	150,6	151,4	161,9	157,5
Räntekostnader på leasingskulder	24,8	15,5	0,2	0,2
Valutakursförluster	15,3	21,1	–	–
Övriga finansiella kostnader	6,2	7,9	6,2	7,9
Summa	**196,9**	**195,9**	**168,1**	**165,4**
Varav koncernföretag			*(25,7)*	*(21,0)*

Not 5 | Finansiella tillgångar och finansiella skulder

	2024			2023		
Koncernen	**IFRS 9 Kategori**	**Redovisat värde**	**Verkligt värde**	**IFRS 9 Kategori**	**Redovisat värde**	**Verkligt värde**
Finansiella tillgångar						
Andra aktier och andelar	1	1,9	1,9	1	2,3	2,3
Andra långfristiga fordringar	1	27,9	27,9	1	23,8	23,8
Kundfordringar	1	1396,7	1396,7	1	1488,2	1488,2
Derivatinstrument – innehas för handel (ingår i posten övriga fordringar)	2	0,7	0,7	2	4,2	4,2
Likvida medel	1	1878,9	1878,9	1	1272,2	1272,2
Finansiella skulder						
Långfristig upplåning – säkringsredovisning	4	220,5	220,5	4	213,0	213,0
Långfristig upplåning – ej säkringsredovisning	4	2940,6	2940,6	4	2464,2	2464,2
Långfristiga leasingskulder	E/T	576,3	–	E/T	571,0	–
Övriga långfristiga skulder	3	–	–	3	–	–
Kortfristig upplåning – ej säkringsredovisning	4	58,8	58,8	4	122,4	122,4
Kortfristiga leasingskulder	E/T	174,3	–	E/T	156,6	–
Leverantörsskulder	4	688,5	688,5	4	687,9	687,9
Övriga skulder	3	–	–	3	–	–
Derivatinstrument – innehas för handel (ingår i posten övriga skulder)	3	2,1	2,1	3	3,5	3,5

IFRS 9 Kategorier
1 = Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde.
2 = Finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen.
3 = Finansiella skulder som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen.
4 = Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde. Leasingskulder värderas enligt IFRS 16.

Utestående derivatinstrument per den 31 december 2024 avser valutaterminer om ett nominellt värde om 136,3 (155,4) Mkr.
Verkligt värde baseras på observerbara data. Se även not 29 Valutasäkringar.

Not 6 | Kundfordringar samt kreditrisker/reserv för kreditförluster

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Utestående kundfordringar	1464,2	1555,4	–	–
Reserv för kreditförluster	–67,5	–67,2	–	–
Redovisat värde	**1396,7**	**1488,2**	–	–
Varav försäkrat genom kreditförsäkring	*(394,3)*	*(401,2)*	–	–

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Förändring i reserv för kreditförluster				
Ingående reserv	–67,2	–72,1	–	–
Konstaterade förluster	12,4	8,3	–	–
Återförda outnyttjade reserveringar	7,0	10,9	–	–
Årets reservering	–17,3	–17,2	–	–
Omräkningsdifferenser	–2,4	2,9	–	–
Utgående reserv	**–67,5**	**–67,2**	–	–

Not 7 | Resultat från aktier i dotterföretag

	Moderbolaget	
	2024	2023
Erhållna utdelningar	161,9	543,1
Summa	**161,9**	**543,1**

Not 8 | Avskrivningar och nedskrivningar

Avskrivningar på immateriella tillgångar uppgår i koncernen till 79,0 (70,5) Mkr, på materiella anläggningstillgångar 210,0 (210,0) Mkr samt på nyttjanderättstillgångar 170,1 (159,5) Mkr. Nedskrivningar uppgår till Goodwill 0,0 (0,0) Mkr och varumärken 0,0 (0,0) Mkr. Avskrivningar och nedskrivningar fördelas per funktion i resultaträkning enligt följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Varumärken				
Kostnad sålda varor	3,7	3,6	–	–
Summa	**3,7**	**3,6**	–	–
Övriga immateriella tillgångar				
Kostnad sålda varor	61,2	57,3	–	–
Försäljningskostnader	5,8	2,8	–	–
Administrationskostnader	8,4	6,7	–	–
Summa	**75,5**	**66,8**	–	–
Byggnader och mark				
Kostnad sålda varor	26,4	26,5	–	–
Försäljningskostnader	20,4	20,3	–	–
Administrationskostnader	7,2	8,8	–	–
Summa	**54,0**	**55,6**	–	–
Maskiner och andra tekniska anläggningar				
Kostnad sålda varor	101,4	101,4	–	–
Summa	**101,4**	**101,4**	–	–
Inventarier och installationer				
Kostnad sålda varor	24,2	23,3	–	–
Försäljningskostnader	12,5	13,8	–	–
Administrationskostnader	17,9	16,0	–	–
Summa	**54,6**	**53,1**	–	–
Nyttjanderättstillgångar				
Kostnad sålda varor	48,1	42,7	–	–
Försäljningskostnader	76,2	72,0	–	–
Administrationskostnader	45,8	44,8	–	–
Summa	**170,1**	**159,5**	–	–
Totala avskrivningar och nedskrivningar	**459,2**	**440,0**	–	–

Not 9 | Inkomstskatt/Skatt på årets resultat

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Aktuell skatt	177,1	213,3	57,1	64,6
Uppskjuten skatt på temporära skillnader enligt not 10	7,0	–1,3	–0,8	–0,7
Uppskuten skatteintäkt som redovisa direkt i eget kapital	–6,0	0,5	–	–
Summa	**178,1**	**212,5**	**56,3**	**63,9**
Skillnad mellan koncernens skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats				
Redovisat resultat före skatt	532,4	756,2	429,6	847,2
Skatt enligt gällande skattesats, 20,6 (20,6)%	109,7	155,8	88,5	174,5
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	20,6	20,7	1,4	1,2
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	–11,4	–14,9	–33,6	–111,8
Skatt på grund av ändrad beskattning	4,7	8,4	–	–
Utnyttjade förlustavdrag från tidigare års förluster	–0,2	–5,0	–	–
Effekt av utländska skattesatser	54,8	47,5	–	–
Inkomstskatt/Skatt på årets resultat enligt resultaträkningen	**178,1**	**212,5**	**56,3**	**63,9**

Koncernen omfattas av Lagen om tilläggsskatt för företag i stora koncerner (Pillar II) som träde i kraft för räkenskapsår som började 1 januari 2024. Koncernen har genomfört en bedömning av den potentiella exponeringen för Pillar II tilläggsskatter. Bolagets bedömning är att vi antingen ligger över gällande minimiskattesats eller kan tillämpa de särskilda undantagsreglerna 'Transitional Safe Harbour' för räkenskapsår 2024. Koncernen förväntar sig inga väsentliga Pillar II tilläggsskatter.

nk=20250630:20250702077792

Not 10 | Uppskjuten skatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Årets uppskjutna skattekostnad/intäkt				
Uppskjuten skatteintäkt avseende temporära skillnader	–19,8	–31,6	–0,8	–0,7
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	26,8	30,3	–	–
Summa	**7,0**	**–1,3**	**–0,8**	**–0,7**

Temporära skillnader
Temporära skillnader avseende följande poster har resulterat i uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar. Någon begränsad nyttjandetid på dessa finns ej.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Uppskjutna skatteskulder				
Immateriella tillgångar	461,1	441,0	–	–
Byggnader	99,5	87,1	–	–
Maskiner och inventarier	5,6	7,0	–	–
Kortfristiga fordringar	0,3	–	–	–
Obeskattade reserver	6,9	7,3	–	–
Långfristiga skulder	3,8	3,1	–	–
Kortfristiga skulder	0,0	0,0	–	–
Summa uppskjutna skatteskulder	**577,1**	**545,5**	–	–
Uppskjutna skattefordringar				
Byggnader	59,2	61,6	–	–
Maskiner och inventarier	2,9	3,0	–	–
Nyttjanderättstillgångar	8,2	5,7	–	–
Övriga finansiella tillgångar	0,5	0,4	–	–
Varulager	39,7	32,9	–	–
Kortfristiga fordringar	8,3	9,5	–	–
Pensionsavsättningar	30,0	28,2	3,5	2,7
Långfristiga skulder	13,0	5,6	–	–
Kortfristiga skulder	18,5	16,2	–	–
Underskottsavdrag	27,5	32,4	–	–
Summa uppskjutna skattefordringar	**207,7**	**195,5**	**3,5**	**2,7**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Förändring av uppskjutna skattefordringar				
Ingående balans	195,5	201,8	2,7	2,0
Nyttjanderättstillgångar	2,4	–2,8	–	–
Förändring av temporära skillnader vilka redovisas i resultaträkning	5,0	2,7	0,8	0,7
Förändring av temporära skillnader vilka redovisas i eget kapital	1,7	–	–	–
Omräkningsdifferenser	3,2	–6,2	–	–
Utgående balans	**207,7**	**195,5**	**3,5**	**2,7**
Förändring av uppskjutna skatteskulder				
Ingående balans	545,5	552,2	–	–
Förändring av temporära skillnader vilka redovisas i resultaträkning	12,1	–1,4	–	–
Omräkningsdifferenser	19,6	–5,3	–	–
Utgående balans	**577,1**	**545,5**	–	–

Not 11 | Immateriella tillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
Goodwill	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
Ingående anskaffningsvärde	3 235,4	3 237,7	–	–
Omräkningsdifferenser	112,9	–2,3	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3 348,3	3 235,4	–	–
Ingående nedskrivningar	–150,1	–150,8	–	–
Omräkningsdifferenser	–5,3	0,7	–	–
Utgående ackumulerade nedskrivningar	–155,4	–150,1	–	–
Redovisat värde	**3 193,0**	**3 085,3**	–	–

	Koncernen		Moderbolaget	
Varumärken	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
Ingående anskaffningsvärde	2 849,0	2 858,6	–	–
Omräkningsdifferenser	109,6	–9,6	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 958,6	2 849,0	–	–
Ingående avskrivningar	–74,8	–70,5	–	–
Årets avskrivningar och nedskrivningar	–3,7	–3,6	–	–
Omräkningsdifferenser	–5,8	–0,7	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	–84,2	–74,8	–	–
Redovisat värde	**2 874,4**	**2 774,2**	–	–

	Koncernen		Moderbolaget	
Övriga immateriella tillgångar	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
Ingående anskaffningsvärde	1027,3	983,4	–	–
Inköp	34,6	54,8	–	–
Försäljningar och utrangeringar	–42,1	–3,6	–	–
Omräkningsdifferenser	32,3	–7,3	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1052,2	1027,3	–	–
Ingående avskrivningar	–768,8	–704,4	–	–
Årets avskrivningar och nedskrivningar	–75,5	–66,8	–	–
Försäljningar och utrangeringar	42,1	3,5	–	–
Omräkningsdifferenser	–23,0	–1,1	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	–825,2	–768,8	–	–
Redovisat värde	**227,0**	**258,5**	–	–

I posten Varumärken ingår redovisade värden om 2 874,4 (2 774,2) Mkr med obestämbar nyttjandeperiod. Dessa tillgångar blir årligen föremål för nedskrivningsprövning.

I posten Övriga immateriella tillgångar ingår aktiverade kostnader för produktutveckling som är internt genererat med ett redovisat värde om 26,6 (40,2) Mkr, IT-system med ett redovisat värde om 69,6 (67,9) Mkr samt Teknologi 116,9 (140,9) Mkr varav merparten hänförs till företagsförvärv.

Nedskrivningar av Goodwill och varumärken redovisas i resultaträkningen i posten Övriga rörelsekostnader.

Prövning av nedskrivningsbehov för Goodwill och Varumärken med obestämbar livslängd
Per den 31 december 2024 fördelas Goodwill och varumärken på koncernens kassagenererande enheter (KGE) identifierade per segment enligt nedan.

	Varumärken		Goodwill	
	2024	**2023**	**2024**	**2023**
Collection	2 536,9	2 453,0	7,6	7,4
Premium	69,7	67,5	2 067,8	2 032,8
Professional	34,5	26,1	528,9	480,4
Infrastructure	230,3	221,5	588,7	564,7
Summa	**2 871,4**	**2 768,1**	**3 193,0**	**3 085,3**

Koncernen gör minst varje år en beräkning för respektive kassagenererande enhet om nedskrivningsbehov föreligger för goodwill och varumärken i enlighet med angivna redovisningsprinciper. Återvinningsvärdet för varje KGE har fastställts genom beräkning av nyttjandevärden. För samtliga kassagenererande enheter sker beräkningarna baserat på företagsledningens affärsplaner och prognoser för de närmaste fem åren. Ledningen har fastställt budgeterad rörelsemarginal baserat på tidigare resultat och förväntningar på framtida marknadsutveckling. Den diskonteringsränta efter skatt som använts är 7,49 (7,00) procent för samtliga KGE.

VÄSENTLIGA ANTAGANDEN

Marknadsandel och tillväxt
Aktuell marknadsandel har antagits för framtida perioder. Prognoserna baseras på tidigare erfarenheter och externa informationskällor. Den uppskattade tillväxttakten för att extrapolera kassaflöden bortom prognosperioden har varit enligt nedan.

Collection	2,0 (1,5) procent
Premium	2,0 (1,5) procent
Professional	2,0 (1,5) procent
Infrastructure	2,0 (1,5) procent

Kostnader
Prognosen för personalkostnader baseras på förväntad inflation, viss reallöneökning (historiskt genomsnitt) och planerade effektiviseringar av företagets produktion. Hänsyn har även tagits till höjda kostnader för insatsmaterial och komponenter samt en allmänt ökad inflation rörande övriga kostnader. Prognosen överensstämmer med tidigare erfarenheter och externa informationskällor.

Valutakurser
Valutakursprognoser baseras på aktuell noterad växelkurs och på noterade terminskurser. Prognosen överensstämmer med externa informationskällor.

Antagna variabler
Diskonteringsränta efter skatt om 7,49 (7,00) procent för samtliga KGE.

Valutakurser:
EUR 11,49 (11,47)
GBP 13,85 (13,18)

Känslighetsanalys
- diskonteringsräntan efter skatt hade varit 1 procent högre,
- den uppskattade tillväxttakten för att extrapolera kassaflöden för hela prognosperioden varit 1 procent lägre.

Om diskonteringsräntan efter skatt som användes vid beräkningen av nyttjandevärdet för den kassagenererande enheten varit 1 procent högre än ledningens bedömning (8,49 procent istället för 7,49 procent) så skulle detta ej indikera någon nedskrivning i någon KGE. En minskning av den prognostiserade tillväxttakten med 1 procent för hela prognosperioden resulterade inte någon nedskrivning i någon KGE.

Not 12 | Materiella anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Byggnader och mark				
Ingående anskaffningsvärde	1935,4	1957,7	–	–
Inköp	3,1	19,0	–	–
Försäljningar och utrangeringar	–12,5	–28,3	–	–
Omräkningsdifferenser	73,5	–13,0	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1999,5	1935,4	–	–
Ingående avskrivningar	–895,6	–859,9	–	–
Årets avskrivningar	–54,0	–55,6	–	–
Försäljningar och utrangeringar	11,3	13,1	–	–
Omräkningsdifferenser	–32,4	6,8	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	–970,7	–895,6	–	–
Redovisat värde	**1028,8**	**1039,8**	–	–
Maskiner och andra tekniska anläggningar				
Ingående anskaffningsvärde	2521,5	2565,8	–	–
Inköp	91,7	107,8	–	–
Försäljningar och utrangeringar	–56,1	–131,9	–	–
Omräkningsdifferenser	102,5	–20,2	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2659,6	2521,5	–	–
Ingående avskrivningar	–2118,8	–2173,1	–	–
Årets avskrivningar	–101,4	–101,4	–	–
Försäljningar och utrangeringar	53,2	139,4	–	–
Omräkningsdifferenser	–87,5	16,3	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	–2254,5	–2118,8	–	–
Redovisat värde	**405,1**	**402,7**	–	–
Inventarier och installationer				
Ingående anskaffningsvärde	1048,4	1066,4	–	–
Förvärv av dotterföretag	0,7	–	–	–
Inköp	82,9	61,0	–	–
Försäljningar och utrangeringar	–22,0	–73,3	–	–
Omräkningsdifferenser	40,7	–5,7	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1150,7	1048,4	–	–
Ingående avskrivningar	–864,9	–891,0	–	–
Årets avskrivningar	–54,6	–53,1	–	–
Försäljningar och utrangeringar	18,3	74,4	–	–
Omräkningsdifferenser	–33,2	4,8	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	–934,4	–864,9	–	–
Redovisat värde	**216,3**	**183,5**	–	–
Pågående nyanläggningar				
Ingående anskaffningsvärde	41,7	39,3	–	–
Under året nedlagda kostnader	77,1	63,4	–	–
Omklassificeringar	–34,9	–59,5	–	–
Omräkningsdifferenser	0,8	–1,5	–	–
Redovisat värde	**84,8**	**41,7**	–	–

Not 13 | Övriga anläggningstillgångar

	Moderbolaget	
	2024	2023
Aktier och andelar i dotterföretag		
Ingående anskaffningsvärde	4286,1	3824,8
Under året gjorda anskaffningar, se not 30	468,1	461,3
Redovisat värde	**4754,2**	**4286,1**
	Moderbolaget	
	2024	2023
Fordringar hos dotterföretag		
Ingående fordringar	3758,4	4188,7
Nya fordringar	135,3	173,3
Amorterade fordringar	–453,1	–543,8
Omräkningsdifferenser	119,3	–59,8
Utgående fordringar	**3559,9**	**3758,4**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Andra aktier och andelar				
Ingående anskaffningsvärde	2,3	2,9	–	–
Under året gjorda avyttringar	–0,4	–	–	–
Omräkningsdifferenser	0,0	–0,6	–	–
Redovisat värde	**1,9**	**2,3**	–	–

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Andra långfristiga fordringar				
Ingående fordringar	23,8	21,8	10,6	7,7
Nya fordringar	2,1	0,2	3,2	2,9
Omräkningsdifferenser	2,1	1,8	–	–
Utgående fordringar	**28,0**	**23,8**	**13,8**	**10,6**

Not 14 | Aktier och andelar i dotterföretag

Uppgifter om helägda dotterföretags organisationsnummer och säten. Se även not 30:

				Redovisat värde	
Dotterföretag:	**Org.nr**	**Säte**	**Antal aktier**	**2024**	**2023**
Fagerhults Belysning AB	556321-8659	Habo	2 500	337,5	337,2
Ateljé Lyktan AB	556063-9634	Åhus	2 000	4,4	4,4
I-Valo OY, Finland	1571418-8	Iittala	2 020	62,5	62,6
Seneco A/S, Danmark	35 68 05 86	Hasselager	1 651 385	77,2	16,2
Whitecroft Lighting Ltd, Storbritannien	03848973	Ashton-under-Lyne	2	256,4	256,0
Designplan Lighting Ltd, Storbritannien	00784246	Sutton	360 300	120,8	120,6
Veko Lightsystems International B.V., Nederländerna	37041869	Schagen	40 000	637,7	637,7
Eagle Lighting Australia Pty Ltd, Australien	ACN 124 400 933	Melbourne	500 001	32,5	32,5
Fagerhult GmbH, Tyskland	HRB 727946	Tettnang	1	416,5	10,3
WE-EF Leuchten GmbH, Tyskland	HRB 208064	Bispingen	1	461,7	461,5
iGuzzini illuminazione S.p.A, Italien	IT 00082630435	Macerata	21 050 000	2 347,1	2 347,1
Organic Response AB	559388-1690	Linköping	250	0,0	0,0
Redovisat värde				**4 754,2**	**4 286,1**

				Kapitalandel, %	
Dotterdotterföretag:	**Org.nr**	**Säte**	**Antal aktier**	**2024**	**2023**
Fagerhults Belysning Sverige AB	556122-2000	Habo	1 000	100	100
Fagerhult Belysning AS, Norge	937418906	Oslo	100	100	100
Fagerhult AS, Danmark	36687118	Albertslund	65	100	100
Fagerhult OY, Finland	0980280-0	Helsingfors	6 000	100	100
Fagerhult Oü, Estland	10703636	Tallin	5 400	100	100
Fagerhult BV, Nederländerna	96121	IJsselstein	2 250	100	100
Fagerhult NV, Belgien	BE 0492.822.044	Baaigem	9 400	100	100
LTS Licht & Leuchten GmbH, Tyskland	HRB 630906	Tettnang	1	100	100
LED Linear GmbH, Tyskland	HRB 33525	Duisburg	1	100	100
LED Linear USA Inc, USA	SRV 131038296	Niagara Falls	3 000	100	100
LED Linear UK Ltd, Storbritannien	8280741	London	150	100	100
LED Linear SARL France, Frankrike	FR 50 539 108 779	Colmar	6 000	100	–
Arlight Aydinlatma A.S., Turkiet	790 361 767	Kazan / Ankara	50 000	100	100
Fagerhult Lighting Ltd, Storbritannien	3488638	London	40 000	100	100
Fagerhult Lighting Ltd, Irland	98.834	Dublin	100	100	100
Fagerhult Sp.z.o.o, Polen	260213	Warsawa	1 000	100	100
Fagerhult France, Frankrike	391138385	Lyon	4 200	100	100
Fagerhult S.L., Spanien	B84215722	Madrid	3 010	100	100

				Kapitalandel, %	
Dotterdotterföretag:	**Org.nr**	**Säte**	**Antal aktier**	**2024**	**2023**
Fagerhult Lighting System (Suzhou) Co. Ltd, Kina	3200044439	Suzhou	1	100	100
Fagerhult Trading (Hongkong) Co., Ltd	39362546-000-05-08-5	HongKong	1	100	100
OR Technologies Pty Ltd, Australien	ACN 618 122 277	Melbourne	100	100	100
Fagerhult (NZ) Ltd, Nya Zealand	3233074	Christchurch	1	100	100
WE-EF Lighting Co. Ltd, Thailand	105524015230	Bangplee	16 800	100	100
WE-EF Helvetica SA, Schweitz	CHE-115970534/CH-6	Geneva	1 000	100	100
WE-EF Lighting Pty, Ltd, Australien	64570065	Braeside	50 000	100	100
WE-EF Lighting USA LLC, USA	2922528	Warrendale	1	100	100
WE-EF Lumiere S.A.S., Frankrike	398371088	Satolas-et-Bonce	5 000	100	100
Veko Lightsystems GmbH, Tyskland	HRB 25170	Duisburg	1	100	100
iGuzzini illuminazione France SA, Frankrike	FR 61300816287	Paris	31 000	100	100
iGuzzini illuminazione Iberica SA, Spanien	A58675208	Barcelona	100 000	100	100
iGuzzini illuminazione Deutschland GmbH, Tyskland	DE 129381264	München	1	100	100
iGuzzini Illuminazione Österreich GmbH, Österrike	ATU72916623	Wien	1	100	100
iGuzzini illuminazione UK Ltd, Storbritannien	2391370	London	121 578	100	100
iGuzzini illuminazione Norge AS, Norge	NO 979 575 785	Oslo	500	100	100
iGuzzini illuminazione Schweiz AG, Schweitz	105493484	Zürich	3 000	100	100
iGuzzini illuminazione Ooo, Ryssland (vilande)	7719275374	Moscow	1	99	99
iGuzzini Finland & Baltic Ltd., Finland	FI06691842	Helsinki	105	100	100
iGuzzini Lighting (China) Co., Ltd., Kina	310000400453617	Shanghai	1	100	100
Shanghai iGuzzini Trading Co., Ltd., Kina	9131010669878976XQ	Shanghai	1	100	100
iGuzzini Hong Kong Ltd, Hong Kong	788598	Hong Kong	2 000 000	100	100
iGuzzini S.E.A. Pte LTD, Singapore	200604874N	Singapore	400 000	100	100
iGuzzini Middle East FZE, Förenade Arab Emiraten	1034	Dubai	1	100	100
iGuzzini Lighting WLL, Qatar	64564	Doha	200	95	95
iGuzzini Lighting USA, Ltd, USA	27-1923628	Delaware	100	100	100
iGuzzini Canada (9372-1801 Québec Inc), Kanada	1173367138	Québec	32 001 000	100	100
Sistemalux Inc., Kanada	1012637761 IC0001	Québec	12 248 100	100	100
Designplan Leuchten GmbH, Tyskland	HRF 263171	Berlin	25 000	100	–

nk=20250630:2025070207794

Not 15 | Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Förutbetalda hyror	12,4	9,9	–	–
Försäkringar	4,5	6,6	–	–
Licenser	27,6	19,9	0,2	0,1
Konsultarvoden	2,2	2,2	0,4	0,3
Leverantörsbonus	1,1	5,3	–	–
Reklam och marknadsföring	3,1	5,5	–	0,1
Skatter och sociala avgifter	0,8	2,4	–	–
Ej fakturerade intäkter	21,6	11,8	–	–
Underhåll av anläggningstillgångar	8,5	5,5	–	–
Finansiella kostnader	7,9	9,3	7,9	9,3
Övriga poster	27,0	40,3	0,4	3,2
Summa	**116,6**	**118,7**	**9,0**	**13,0**

Not 16 | Varulager

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Råvaror och förnödenheter	620,8	706,3	–	–
Varor under tillverkning	165,6	177,9	–	–
Färdiga varor och handelsvaror	380,4	372,5	–	–
Varor på väg	23,6	21,7	–	–
Summa	**1190,4**	**1278,4**	–	–

Den utgift för varulagret som kostnadsförts ingår i posten Kostnad för sålda varor och uppgick till 2 726,6 (2 938,2) Mkr. Årets nedskrivningsbelopp uppgick till –44,6 (–45,0) Mkr och återfört belopp från tidigare år uppgick till 38,2 (40,9) Mkr. Återföring av tidigare års nedskrivningar görs då varorna avyttrats eller kasserats.

Not 17 | Checkräkningskredit och annan upplåning

Avtalad checkräkningskredit uppgick vid årets slut i koncernen till 284,5 (308,5) Mkr och i moderbolaget till 200,0 (200,0) Mkr. Koncernen har finansiella kovenanter att uppfylla i sina låneavtal. Per bokslutsdagen är dessa uppfyllda och det föreligger inga indikationer på att dessa inte skulle uppfyllas under kommande året.

Koncernens räntebärande upplåning

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Förfallotider för långfristiga lån:				
Inom ett år	58,8	122,4	12,1	14,3
Mellan ett och fem år	3153,4	2656,9	3057,5	2570,3
Efter fem år	7,7	20,3	–	–
Summa	**3219,9**	**2799,6**	**3069,6**	**2584,6**

Kontrakterad ränta på balansdagen löper med 3 månaders bindningstid.

	2024		2023	
	Ränta,%	Skuld, SEK	Ränta,%	Skuld, SEK
Genomsnittlig kontrakterad ränta på upplåning:				
Långfristig upplåning, EUR	3,9	3161,1	2,7	2677,2
Summa		**3161,1**		**2677,2**
Kortfristig upplåning, EUR	3,9	58,6	2,7	122,0
Kortfristig upplåning, THB	–	–	5,3	0,0
Kortfristig upplåning, CAD	–	–	3,7	0,2
Kortfristig upplåning, USD	9,7	0,2	9,7	0,2
Summa		**58,8**		**122,4**

Redovisat värde på koncernens upplåning överensstämmer med verkligt värde då lånen löper med rörlig ränta som är marknadsmässig.

Not 18 | Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Upplupna löner och ersättningar	225,2	289,7	8,6	7,8
Bonus till kunder	59,9	65,4	–	–
Upplupna sociala avgifter	45,5	52,6	3,6	5,2
Reklamationer	104,4	66,7	–	–
Finansiella poster	7,0	5,6	7,0	5,7
Konsultarvoden och inhyrd personal	19,6	11,3	–	–
Hyror	8,0	7,2	–	–
Royalty	12,2	6,6	–	–
Revisionsarvoden	13,3	13,3	0,3	0,2
Frakter	6,9	10,4	–	–
Reparation och underhåll	5,9	5,7	–	–
Ej erhållna fakturor för material	4,8	10,1	–	–
Upplupna driftskostnader	5,7	6,5	–	–
Övriga poster	63,0	49,5	0,9	0,8
Summa	**581,3**	**600,6**	**20,3**	**19,7**

Not 19 | Ställda säkerheter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
För egna skulder				
Fastighetsinteckningar	19,3	17,5	–	–
Summa ställda säkerheter	**19,3**	**17,5**	–	–

Not 20 | Eventualförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Garantiförbindelse FPG	1,0	1,0	–	–
Garantiförbindelser, pensionsåtaganden	13,9	10,7	13,8	10,6
Borgensförbindelser för dotterföretag	–	–	47,3	11,2
Övriga garantiförbindelser	2,4	25,5	–	–
Summa eventualförpliktelser	**17,3**	**37,2**	**61,1**	**21,8**

Not 21 | Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	**2023**	**2024**	**2023**
Avsättningar för pensioner PRI (räntebärande)	47,6	47,5	–	–
Avsättningar för övriga pensioner	122,1	111,4	17,2	13,1
Summa	**169,7**	**158,9**	**17,2**	**13,1**

Förmånsbestämda pensionsplaner
Inom koncernen finns förmånsbestämda pensionsplaner i Sverige, Turkiet, Tyskland, Frankrike, Italien och Schweiz där de anställda har rätt till ersättning efter avslutad anställning baserat på slutlön och tjänstgöringstid. Koncernen har inga förvaltningstillgångar.

Pensionsförsäkring i Alecta
För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Klassificering av ITP-planer som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2024 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Förväntade avgifter nästa rapportperiod för ITP 2-försäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 11,8 Mkr (2023: 11,9 Mkr). Koncernens andel av de sammanlagda avgifterna till planen är försumbar. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 155 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 155 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereduktioner. Vid utgången av Q4, 2024 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 162 procent (2023: 178 procent).

	Koncernen	
	2024	**2023**
Förmånsbestämda pensionsplaner		
De belopp som redovisas i koncernens resultaträkning är följande:		
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år	16,6	14,6
Räntekostnad	3,4	3,4
Summa	**20,0**	**18,0**
Specifikation av förändringarna i den skuld som redovisas i koncernens balansräkning:		
Skuld vid årets början enligt fastställd balansräkning	158,9	173,1
Nettokostnad redovisad i resultaträkningen	20,0	18,0
Utbetalningar av förmåner	–11,3	–10,4
Reglering av pensionsplan	–3,8	–2,6
Aktuariella vinster (-) / förluster (+)	–0,4	–16,5
Omräkningsdifferenser	6,3	–2,7
Skuld vid årets slut	**169,7**	**158,9**
De belopp som redovisas i balansräkningen har beräknats enligt följande:		
Nuvärdet av förpliktelser	169,7	158,9
Skuld vid årets slut	**169,7**	**158,9**
Totala pensionskostnader		
Totala pensionskostnader som redovisas i koncernens resultaträkning är följande:		
Summa kostnader för förmånsbestämda planer	20,0	18,0
Summa kostnader för avgiftsbestämda planer	131,9	132,6
Summa pensionskostnad	**151,9**	**150,6**
Pensionskostnaderna fördelas i koncernens resultaträkning på följande poster:		
Kostnad för sålda varor	58,3	60,1
Försäljningskostnader	57,1	49,2
Administrationskostnader	33,0	37,9
Finansiella kostnader	3,4	3,4
Summa	**151,9**	**150,6**

	Koncernen	
	2024	**2023**
Aktuariella antaganden		
Viktigare aktuariella antaganden på balansdagen avseende pensionsskuld i Sverige (uttryckta som vägda genomsnitt)		
Nettoskuld i Sverige	47,6	45,3
Diskonteringsränta, %	3,35	4,25
Framtida årliga pensionsökningar, %	1,80	1,70

Antagande om framtida livslängd baseras DUS 23 (DUS 21).

Känslighetsanalys
Om diskonteringsräntan minskas med 0,5 procent så ökar nuvärdet av förpliktelserna med 4,4 (4,2) procent. Om räntan ökar med 0,5 procent så minskar nuvärdet av förpliktelserna med 4,3 (4,1) procent. Om inflationen minskas med 0,5 procent så minskar nuvärdet av förpliktelserna med 4,5 (4,4) procent. Om inflationen ökar med 0,5 procent så ökar nuvärdet av förpliktelserna med 4,6 (4,5) procent. En förändring av livslängden med 1 år påverkar nuvärdet av förpliktelserna med 4,6 (3,7) procent.

nk=20250630:2025070207795

Not 22 | Avstämning av nettoskuld

Nedan analyseras nettoskulden och förändringar av nettoskulden.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Likvida medel	1878,9	1272,2	891,8	733,8
Låneskulder – förfaller inom ett år (inklusive checkräkningskredit)	–58,8	–122,4	–12,1	–14,3
Låneskulder – förfaller efter ett år	–3161,1	–2677,2	–3057,5	–2570,3
Leasingskulder – förfaller inom ett år	–174,3	–156,6	–	–
Leasingskulder – förfaller efter ett år	–576,3	–571,0	–	–
Nettoskuld	**–2091,6**	**–2255,0**	**–2177,8**	**–1850,8**
Likvida medel	1878,9	1272,2	891,8	733,8
Låneskuld – rörliga ränta	–3219,9	–2799,6	–3069,6	–2584,6
Leasingskulder	–750,6	–727,6	–	–
Nettoskuld	**–2091,6**	**–2255,0**	**–2177,8**	**–1850,8**
Nettoskuld	**–2091,6**	**–2255,0**	**–2177,8**	**–1850,8**

Koncernen	Likvida medel/ checkräkningskredit	Låneskulder som förfaller inom 1 år	Låneskulder som förfaller efter 1 år	Leasing skulder	Summa
Nettoskuld per den 1 Januari 2023	1291,7	–153,0	–3196,5	–739,6	–2797,4
Nya leasingavtal				–174,3	–174,3
Kassaflöde från upplåning		30,6	519,7		550,3
Kassaflöde från leasingskulder				158,8	158,8
Kassaflöde från övrig verksamhet	–8,1				–8,1
Omräkningsdifferenser	–11,4	0,0	–0,4	27,5	15,7
Nettoskuld per den 31 December 2023	**1272,2**	**–122,4**	**–2677,2**	**–727,6**	**–2255,0**
Nya leasingavtal				–158,2	–158,2
Kassaflöde från upplåning		63,6	–400,7		–337,1
Kassaflöde från leasingskulder				162,8	162,8
Kassaflöde från övrig verksamhet	561,5				561,5
Omräkningsdifferenser	45,2	0,0	–83,2	–27,6	–65,6
Nettoskuld per den 31 December 2024	**1878,9**	**–58,8**	**–3161,1**	**–750,6**	**–2091,6**

Moderbolaget	Likvida medel / checkräkningskredit	Låneskulder som förfaller inom 1 år	Låneskulder som förfaller efter 1 år	Summa
Nettoskuld per den 1 Januari 2023	777,8	–20,0	–3064,3	–2306,5
Kassaflöde från upplåning		5,7	491,8	497,5
Kassaflöde från övrig verksamhet	–44,0			–44,0
Valutakursdifferenser			2,3	2,3
Nettoskuld per den 31 December 2023	**733,8**	**–14,3**	**–2570,3**	**–1850,8**
Kassaflöde från upplåning		2,2	–410,4	–408,2
Kassaflöde från övrig verksamhet	158,0			158,0
Valutakursdifferenser			–76,8	–76,8
Nettoskuld per den 31 December 2024	**891,8**	**–12,1**	**–3057,5**	**–2177,8**

Not 23 | Inköp och försäljning mellan koncernföretag och andra närstående

Av moderbolagets samtliga intäkter från rörelsen 56,4 (39,9) Mkr avser 56,3 (39,8) Mkr ersättningar från dotterföretag för utförda tjänster. I övrigt har inga inköp skett mellan moderbolaget och dotterföretag eller andra närstående. Ersättningar till styrelse, vd och andra ledande befattningshavare framgår av not 2.

Not 24 | Medelantalet anställda

	2024		2023	
	Antal anställda	Män, %	Antal anställda	Män, %
Moderbolaget	18	55%	17	63%
Dotterföretag				
Sverige	709	64	685	58
Italien	666	68	679	68
Storbritannien	586	74	586	74
Tyskland	564	73	579	73
Kina	171	38	210	36
Nederländerna	171	71	182	71
Australien	169	70	178	72
Kanada	179	52	177	57
Turkiet	129	75	139	75
Thailand	132	61	137	61
Frankrike	142	65	132	65
Finland	65	69	67	67
Spanien	59	60	56	58
USA	46	65	48	64
Norge	48	75	48	69
Danmark	37	73	46	72
Schweiz	31	83	30	83
Förenade Arabemiraten	22	59	23	61
Polen	20	55	18	61
Hongkong	11	73	11	73
Belgien	7	44	8	51
Irland	7	100	6	100
Estland	6	67	6	67
Singapore	5	40	5	37
Nya Zeeland	4	50	4	25
Qatar	3	67	3	67
Österrike	2	100	2	100
Summa i dotterföretag	**3 989**	**66**	**4 063**	**66**
Koncernen totalt	**4 007**	**66**	**4 080**	**66**

Styrelseledamöter och ledande befattningshavare

	2024		2023	
	Antal	Män, %	Antal	Män, %
Koncernen				
Styrelseledamöter	7	50	8	50
Verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	42	83	42	83
Moderbolaget				
Styrelseledamöter	7	50	8	50
Verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	8	67	9	67

nk=20250630:2025070207796

Not 25 | Leasing

Operationella leasingavtal

	Moderbolaget	
	2024	2023
Årets leasingkostnader	0,1	0,1
Nominella värdet av framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara leasingavtal		
Inom ett år	0,1	0,1
Mellan ett och fem år	0,1	0,1
Summa	**0,2**	**0,2**

Redovisade belopp i balansräkningen

	Koncernen	
I balansräkningen redovisas följande belopp relaterade till leasingavtal	**2024**	**2023**
Nyttjanderättstillgångar:		
– Fabriker	423,6	402,6
– Kontor	207,6	228,6
– Fordon	102,2	86,7
Uppskjuten skattefordran	8,2	5,7
Förutbetalda kostnader	–16,6	–14,3
Summa tillgångar	**725,0**	**709,3**
Leasingskulder:		
Långfristiga	576,3	571,0
Kortfristiga	174,3	156,6
Summa skulder	**750,6**	**727,6**

Tillkommande nyttjanderättstillgångar under räkenskapsåret 2024 uppgår till 196 (181) Mkr varav från förvärvade dotterföretag 0,0 (0,0) Mkr.

Redovisade belopp i resultaträkningen

	Koncernen	
I resultaträkningen redovisas följande belopp relaterade till leasingavtal	**2024**	**2023**
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar:		
– Fabriker	–48,1	–46,8
– Kontor	–69,4	–68,7
– Fordon	–52,6	–44,0
Utgifter hänförliga till korttidsleasingavtal eller hänförliga till leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av lågt värde.	–10,8	–9,6
Valutakursdifferens	–0,1	10,7
Räntekostnader på leasingskulder (se not 4 Finansiella kostnader).	–24,8	–15,5
Uppskjuten skatt (se not 10 Uppskjuten skatt).	2,4	–2,8
Netto påverkan av resultaträkningen	**–203,4**	**–176,7**

Inga väsentliga variabla leasingavgifter har identifierats.

Det totala kassaflödet gällande leasingavtal under 2024 var –173,6 (–168,4) Mkr. Löptidsanalys för leasingskulder presenteras i not 35 Risker under avsnittet Likviditetsrisk.

Not 26 | Ersättning till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
KPMG	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
Revision	18,9	18,3	1,3	1,1
Övriga tjänster	0,4	0,5	–	–
Summa	**19,3**	**18,8**	**1,3**	**1,1**

Av 2024 års ersättningar till revisorerna har till revisionsföretaget KPMG AB utgått: Revisionsuppdraget 3,4 (3,1) Mkr, revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget 0,4 (0,3) Mkr, skatterådgivning 0,0 (0,0) Mkr och övriga tjänster 0,0 (0,0) Mkr.

	Koncernen		Moderbolaget	
Övriga revisionsbyråer	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
Revision	4,6	4,6	–	–
Skatterådgivning	8,7	6,0	1,8	1,2
Övriga tjänster	1,2	0,9	–	–
Summa	**14,5**	**11,5**	1,8	1,2

Not 27 | Kostnader fördelade på kostnadsslag

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	**2023**	**2024**	**2023**
Råvaror och förnödenheter	2 722,1	2 836,3	–	–
Förändringar i lager av färdiga varor och handelsvaror samt varor under tillverkning	4,5	101,9	–	–
Kostnader för ersättningar till anställda (noterna 2 och 21)	2 801,2	2 741,4	61,6	66,4
Transportkostnader	185,3	198,1	–	–
Kostnader för egna fastigheter och hyrda lokaler	227,1	223,5	1,5	1,5
Reklam- och försäljningsomkostnader	325,3	336,6	3,6	1,0
Främmande tjänster	86,0	97,6	11,6	8,9
Inhyrd personal	58,3	60,5	1,3	–
Resekostnader	73,7	72,0	3,3	3,4
Förbrukningsmaterial	59,2	59,0	4,0	2,3
El och vatten	78,6	90,6	–	–
Kostnad egna fordon	88,8	83,1	0,9	0,8
Övriga förvaltningskostnader	69,4	59,5	5,8	5,2
Legotillverkning	175,7	159,6	–	–
Avskrivningar och nedskrivningar (noterna 8, 11 och 12)	459,2	440,0	–	–
Övriga kostnader	228,4	215,4	7,0	8,7
Summa	**7 642,8**	**7 775,1**	**100,6**	**98,1**

Hela beloppet som avser råvaror och förnödenheter avser lager som har kostnadsförts.

Not 28 | Kostnader för produktutveckling

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	**2023**	**2024**	**2023**
Kostnadsförda omkostnader för produktutveckling	429,2	377,7	–	–

Not 29 | Valutasäkringar

Viss del av förväntade inflöden av utländska valutor kurssäkras. Kurssäkringar görs huvudsakligen genom valutaterminer. Dessa avser i huvudsak betalningar från utländska dotterföretag. Totala kurssäkringen av framtida betalningar avseende de mest känsliga nettoflödena i främmande valutor jämfört med förväntade flöden under de närmaste sex månaderna var på balansdagen NOK 52 procent, EUR 60 procent, GBP 63 procent, CNY 59 procent och PLN 75 procent . Nominella värdet på dessa säkringar var 37,5 (43,5) MNOK, 1,4 (1,8) MEUR, 2,7 (3,2) MGBP, 24,0 (25.5) MCNY och 4,7 (2,9) MPLN . Koncernen tillämpar ej säkringsredovisning avseende dessa kontrakt. Om koncernen löst utestående kontrakt på balansdagen till gällande terminskurs, skulle resultateffekten blivit –0,8 (1,8) Mkr. Koncernen tillämpar säkringsredovisning i de fall förvärvade bolags köpeskilling till viss del finansierats genom upplåning i det förvärvade bolagets lokala valuta. Nettotillgångar i utlandet som är föremål för säkringsredovisning uppgår till 196,2 (290,8) Mkr och upplåning till 220,5 (213,0) Mk vilket motsvarar en säkringskvot om 112 (73) procent. Årets omräkningsdifferenser som redovisats i övrigt totalresultat avseende upplåning som säkrar nettotillgångar uppgår till –7,5 (0,6) Mkr före uppskjuten skatt om 1,5 (0,1) Mkr. Ackumulerade omräkningsdifferenser som redovisats i övrigt totalresultat avseende upplåning som säkrar nettotillgångar uppgår till 34,5 (27,0) Mkr före uppskjuten skatt om 7,1 (5,6) Mkr.

Se även not 35.

Not 30 | Förändringar i koncernens sammansättning

Under 2024 har ett nytt bolag registrerats, Designplan Leuchten GmbH i Tyskland. Förvärv av resterande andelar i LED Linear SARL France i Frankrike har slutförts.

Under 2023 slutfördes likvideringen av Fagerhult OOO SPb i Ryssland. Likvideringen av de två brittiska enheterna WE-EF Lighting Ltd och LED Linear UK Ltd har alla slutförts, och Flux Eclairage S.A.S. i Frankrike har slagits ihop med WE-EF Lumiere S.A.S. Slutligen har koncernen registrerat ett nytt bolag i Sverige, Organic Response AB.

Not 31 | Avtalstillgångar och avtalsskulder

Koncernens avtalstillgångar respektive avtalsskulder avser huvudsakligen ej fakturerade intäkter, se not 15 samt skulder till kunder i form av kundbonus, se not 18 och mottagna ej levererade orders (orderstock). Mottagna ej levererade ordrar uppgick per den 31 december 2024 till 1 533,5 (1 704,3) Mkr där merparten avser leveranser under 2025.

Not 32 | Aktiekapital

Aktiekapitalet i Fagerhult Group AB uppgår till 100 409 278 (100 409 278) kr fördelat på 177 192 843 (177 192 843) aktier med ett kvotvärde per aktie om 0,57 (0,57) kr. Antalet aktier i eget förvar uppgår till 860 437 (1 046 064) till ett kvotvärde om 487 581 (592 770) kr. Samtliga utestående aktier äger lika andel i moderbolagets tillgångar och vinst och är tillfullo betalda. Varje aktie berättigar till en röst.

	2024	**2023**
Förändring av antalet utestående aktier		
Antal utestående aktier vid årets början	176 146 779	176 146 779
Tilldelning av aktier i eget förvar	185 627	–
Antal utestående aktier vid årets slut	**176 332 406**	**176 146 779**

nk=20250630:20250702077797

Not 33 | Moderbolaget

Moderbolagets firma är Fagerhult Group AB. Bolaget är ett hos Bolagsverket registrerat aktiebolag med säte i Jönköpings Län, Habo kommun, Sverige och med organisationsnummer 556110-6203. Bolagets besöksadress är Fagerhult, Habo. Fagerhult Group AB är moderbolag i koncernen, en av Europas ledande belysningskoncerner. Koncernen utvecklar, tillverkar och marknadsför belysningssystem för publika miljöer. Fagerhult Group AB hade vid årets utgång cirka 9 733 (11 463) aktieägare. De 10 största ägarnas aktieinnehav var tillsammans 78,6 (77,6) procent av de utestående aktierna.

Ägarstruktur (per 2024-12-31)

Aktieägare	Antal aktier	%
Investment AB Latour & Familjen Douglas	85 708 480	48,6
Fjärde AP-fonden	14 025 585	8,0
Nordea Fonder	11 975 973	6,8
Handelsbanken Fonder	5 719 320	3,2
Carnegie Fonder	4 164 871	2,4
Alcur Fonder	4 089 468	2,3
Swedbank Robur Fonder	4 082 431	2,3
Familjen Palmstierna	3 892 912	2,2
Andra AP-fonden	3 163 397	1,8
Vanguard	2 516 337	1,4
Övriga	36 993 632	21,0
Antal utestående aktier vid periodens slut	**176 332 406**	**100,0**

Not 34 | Förslag till vinstdisposition

Koncernens balanserade vinstmedel enligt koncernbalansräkningen uppgår till 3 899,8 (3 867,3) Mkr.

Till stämmans förfogande står följande vinstmedel i Mkr	
Balanserat resultat	4 993,4
Årets resultat	373,1
Totalt	**5 366,5**

Antalet utdelningsberättigade aktier uppgick den 21 mars 2025 till 176 332 406.
Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande

att till aktieägarna utdelas 1,40 (1,80) kronor per aktie	246,9
att i ny räkning överföres	5 119,6
Totalt	**5 366,5**

Not 35 | Risker

FINANSIELLA RISKER
Valutarisker
Transaktionsexponering
Koncernens transaktionsexponering uppstår huvudsakligen i de svenska bolagen där en stor andel av intäkterna genereras från den globala säljorganisationen och inte är svenska kronor. Övriga bolag bedriver huvudsakligen sin verksamhet på sina nationella marknader där intäkter och kostnader är i samma valuta som respektive bolags funktionella valuta.

Förutom valutarisker vid försäljning från de svenska bolagen så uppstår också risker vid import av råmaterial och komponenter. Sammantaget har de svenska bolagen ett överskott i inflödet av utländsk valuta. Det direkta kommersiella valutaflödet efter nettoberäkningar av flöden i samma valutor visar ett överskott på 212 (221) Mkr. Utöver detta uppstår även en indirekt påverkan i samband med inköp av råmaterial och komponenter. Detta medför att koncernens reella nettoexponering över tiden är lägre.

Vår policy är att väsentliga nettoflöden skall säkras. I första hand skall inkommande valuta utnyttjas till betalningar i samma valuta. Därutöver säkras viss del av det förväntade nettoinflödet av försäljning och inköp genom terminskontrakt efter individuell bedömning till cirka 50 procent kommande 6 månaders period. Vid en statisk bedömning av valutasituationen påverkar en förändring av den svenska kronan med 1 procent gentemot övriga valutor, med alla andra variabler konstanta, koncernens resultat med cirka 1 (1) Mkr. De finansiella instrumenten hanteras av moderbolagets verkställande ledning. Vi tillämpar ej säkringsredovisning avseende dessa kontrakt.

Omräkningsexponering
Valutarisker finns även i samband med omräkning av utländska nettotillgångar och resultat, så kallad omräkningsexponering. Denna valutarisk avser huvudsakligen omräkningen av utländska dotterföretags resultat- och balansräkningar. Resultatet i ett utländskt dotterbolag räknas om till svenska kronor baserat på genomsnittskursen under året. Exponeringen av koncernens nettotillgångar i utlandet har ökat då verksamheten där har förändrats från att tidigare huvudsakligen avse försäljningsbolag till att även omfatta producerande enheter. På balansdagen fanns det nettotillgångar i utländska bolag motsvarande 7 163 (6 527) Mkr inklusive goodwill. Koncernen tillämpar säkringsredovisning i de fall förvärvade bolags köpeskilling till viss del finansierats genom upplåning i det förvärvade bolagets lokala valuta. Nettotillgångar i utlandet som är föremål för säkringsredovisning uppgår till 196,2 (290,8) Mkr och upplåning till 220,5 (213,0) Mkr vilket motsvarar en säkringskvot om 112 (73) procent. Årets omräkningsdifferenser som redovisats i övrigt totalresultat avseende upplåning som säkrar nettotillgångar uppgår till –7,5 (0,6) Mkr före uppskjuten skatt om 1,5 (0,1) Mkr. Ackumulerade omräkningsdifferenser som redovisats i övrigt totalresultat avseende upplåning som säkrar nettotillgångar uppgår till 34,5 (27,0) Mkr före uppskjuten skatt om 7,1 (5,6) Mkr.

En försvagning av den svenska kronan med 1 procent med alla andra variabler konstanta, skulle innebära att eget kapital ökade med 72 (65) Mkr till största delen beroende på vinster/förluster vid omräkning av EUR och GBP. En förändring av den svenska kronan med 1 procent gentemot övriga valutor skulle få en direkt påverkan på nettoomsättningen i dotterföretag med cirka 71 (73) Mkr.

Känslighetsanalys för valutarisker avseende omräkningsexponering gällande fordringar och skulder vid rapportperiodens slut som anges i annan valuta än i respektive koncernbolags funktionella valuta. Tabellen nedan visar på exponeringen per väsentlig valuta samt påverkan i koncernbolagen vid en förändring av omräkningskursen med 1 procent.

Valuta	Fordringar	Skulder	Netto-exponering	Påverkan, 1%
AUD	14,0	9,1	4,9	0,0
CAD	29,3	4,2	25,1	0,3
CNY	2,1	27,7	–25,6	–0,3
DKK	10,2	15,0	–4,8	0,0
EUR	191,5	178,3	13,2	0,1
GBP	36,2	5,9	30,3	0,3
NOK	14,6	0,0	14,6	0,1
SEK	11,2	10,5	0,7	0,0
USD	61,1	47,6	13,5	0,1
Övriga valutor	25,3	3,8	21,5	0,2
Summa	**395,5**	**302,1**	**93,4**	**0,9**

Ränterisk
Fagerhult Group innehar inte några väsentliga räntebärande tillgångar, därmed är våra intäkter och kassaflöde från den löpande verksamhet i allt väsentligt inte oberoende av förändringar i marknadsräntor.

Vår ränterisk uppstår genom långfristig upplåning. Förutom pensionsskulder, 169,7 (158,9) Mkr finns låneskulder uppgående till 3 219,9 (2 799,6) Mkr, samt likvida medel med 1 878,9 (1 272,2) Mkr. Upplåning som görs med rörlig ränta utsätter koncernen för ränterisk avseende kassaflöde. Upplåning som görs med fast ränta utsätter koncernen för ränterisk avseende verkligt värde. Vår policy är en räntebindningstid om tre månader. Under 2024 och 2023 bestod koncernens upplåning till största del av lån med en ränta om tre månaders bindningstid.

Vi analyserar vår exponering för ränterisker dynamiskt. Olika scenarier simuleras, varvid refinansiering, omsättning av befintliga positioner, alternativ finansiering och säkring beaktas. Med dessa scenarier som utgångspunkt beräknar vi den inverkan på resultatet som en angiven ränteändring skulle ha. För varje simulering används samma ränteändring för alla valutor. Scenarierna simuleras bara för de skulder som utgör de största räntebärande positionerna. Genomförda simuleringar utvisar att effekten på resultatet av en ändring på 1 procentenhet skulle vara maximalt 31 (28) Mkr vid nuvarande kapitalstruktur. Simuleringen görs kvartalsvis för att verifiera att den maximalt möjliga förlusten ligger inom de gränser som satts upp av företagsledningen.

Om räntorna på upplåning per den 31 december 2024 varit 10 (10) punkter högre/lägre men alla andra variabler konstanta, hade vinster efter skatt för räkenskapsåret varit 2,5 (2,2) Mkr högre/lägre, huvudsakligen som en effekt av högre/lägre räntekostnader för upplåning med rörlig ränta.

Kreditrisker
Kreditrisk hanteras på koncernnivå. Kreditrisker uppstår om motparten inte fullgör sina förpliktelser vid utlåning inom ramen för likviditetshantering och genom kreditexponering gentemot kunder och banker, inklusive fordringar och avtalade transaktioner. Om våra kunder kreditbedöms av oberoende värderare, används dessa bedömningar. I de fall ingen oberoende kreditbedömning finns, görs en riskbedömning av kundens kreditvärdighet där dennes finansiella ställning beaktas, liksom tidigare erfarenheter och andra faktorer. Individuella risklimiter fastställs baserat på interna eller externa kreditbedömningar i enlighet med de gränser som satts av koncernledningen. Användningen av kreditgränser följs upp regelbundet. Några väsentliga förluster uppstod varken under 2024 eller 2023. Av redovisat värde på kundfordringar är 394

(405) Mkr försäkrade genom kreditförsäkring. Erforderlig reservering, 67 (67) Mkr, har gjorts för förväntade kreditförluster. Genomsnittliga konstaterade kreditförluster uppgår till 0,13 (0,11) procent av nettoomsättningen beräknat på de senaste fem åren.

Likviditetsrisk
Likviditetsrisk hanteras genom att vi innehar tillräckligt med likvida medel och kortfristiga placeringar med en likvid marknad, tillgänglig finansiering genom avtalade kreditfaciliteter och möjligheten att stänga marknadspositioner. Vi har en stark finansiell ställning. I dagsläget finns inga nya lånebehov men skulle detta uppstå finns idag inga problem att erhålla externa krediter så länge dessa uppfyller, av låntagaren, ställda restriktioner såsom skuldsättnings- och räntetäckningsgrad vilka i dagsläget är uppfyllda.

Ledningen följer också noga rullande prognoser för koncernens likviditetsreserv på basis av förväntade kassaflöden.

Nedanstående tabell visar våra finansiella skulder som kommer att regleras netto, uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen. De belopp som anges i tabellen är de avtalsenliga, ej diskonterade kassaflödena. För derivat presenteras de verkliga värdena eftersom de avtalsenliga förfallotidpunkterna inte är väsentliga för en förståelse av kassaflödena. De belopp som förfaller inom 12 månader överensstämmer med bokförda belopp eftersom diskonteringseffekten är oväsentlig.

	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 3 år	Mellan 3 och 4 år	Mellan 4 och 5 år	Mer än 5 år
Per 31 december 2024						
Amortering av banklån	58,8	1161,7	415,1	1563,7	13,1	7,7
Betalning av leasingskulder	176,5	152,3	115,8	88,4	68,0	290,9
Betalning av räntor[1]	123,7	118,1	73,6	27,9	0,7	2,7
Leverantörsskulder och andra skulder[2]	690,6	–	–	–	–	–
	1049,6	1432,1	604,5	1680,0	81,8	301,3
Per 31 december 2023						
Amortering av banklån	122,4	12,3	1121,9	12,3	1510,4	20,3
Betalning av leasingskulder	165,0	142,4	117,2	91,4	71,8	292,1
Betalning av räntor[1]	137,0	136,1	131,5	81,9	34,4	4,1
Leverantörsskulder och andra skulder[2]	691,4	–	–	–	–	–
	1115,8	290,8	1370,6	185,6	1616,6	316,5

[1] Betalning av räntor baseras på räntenivån per den 31 december.
[2] Av beloppet avser 688,5 (687,9) Mkr Leverantörsskulder vilka till största delen har en förfallodag inom 30 dagar från balansdagen.

Kapitalrisk
Vårt mål avseende kapitalstrukturen är att trygga vår förmåga att fortsätta driva vår verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere. För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen, kan koncernen förändra den utdelning som betalas till aktieägarna, återbetala kapital till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna. Vi följer upp kapitalet på basis av skuldsättningsgraden. Detta nyckeltal beräknas som nettoskuld inklusive leasingskulder (enligt not 22) i förhållande till eget kapital. Skuldsättningsgraden per 31 december 2024 var 0,3 (0,3).

OPERATIONELLA RISKER
Konjunkturella och strukturella förändringar
Marknadens efterfrågan på våra produkter, och därmed försäljning, påverkas av olika faktorer utanför vår kontroll. En försämring i konjunkturen på de marknader där vi är verksamma, kan orsaka en lägre efterfrågan på våra produkter. Den mest påtagliga konjunkturkänsligheten bedöms för närvarande finnas i de delar av verksamheten som levererar till kunder inom bygg- och fastighetsbranschen och kunder inom handeln (den s.k. retail-verksamheten). På samma sätt kan strukturella förändringar på de marknader där vi är verksamma orsaka minskad efterfrågan på våra produkter. Exempelvis kan ändrade köpmönster och en accelererad övergång från butikshandel till näthandel påverka det segment i verksamheten som levererar till butiker och varuhus negativt. I båda fallen kan förändringarna komma att påverka vår verksamhet, resultat och finansiella ställning negativt.

Vidare finns en risk att våra kunder i branscher som idag är mindre konjunkturkänsliga skulle påverkas negativt av långvariga perioder med svag ekonomisk tillväxt, hög arbetslöshet eller annan negativ ekonomisk utveckling i främst Europa eller allmän oro i eurozonen, med lägre betalningsförmåga som resultat. Följaktligen kan en försämring av konjunkturen få en negativ påverkan på verksamheten, resultatet och vår finansiella ställning.

Konkurrens
Vi möter direkt konkurrens inom alla produktsegment och alla geografiska marknader. Vår långsiktiga tillväxt och resultat är därför beroende av förmågan att anpassa oss till kundernas behov, förändrade branschkrav och att introducera nya attraktiva produkter och tjänster, samtidigt som vi bibehåller en konkurrenskraftig prissättning. För att upprätthålla vår konkurrenskraft måste vi förutse kundernas behov och utveckla produkter och tjänster som efterfrågas av våra kunder. Misslyckas vi med att bibehålla en konkurrenskraftig position med kvalitet, produktpris, leveranssäkerhet, varumärkesigenkänning och ett brett produktutbud kan det ha en negativ inverkan på verksamheten, resultat et och vår finansiella ställning. Vidare behöver vi anpassa oss till förändrade marknadsförhållanden eller på annat sätt framgångsrikt konkurrera med våra konkurrenter.

Inom alla segment och på samtliga marknader finns också risken för framväxten av nya aktörer som tar marknadsandelar med stöd av nya produkt- eller tjänsteerbjudanden som vi inte kan konkurrera med. Sådana konkurrerande produkter och tjänster kan minska efterfrågan på våra produkter. Detta skulle kunna få en negativ inverkan på verksamheten, resultatet och vår finansiella ställning.

Geopolitiska och makroekonomiska risker
Vi har verksamhet i cirka 27 länder. Verksamheten är exponerad för risker relaterade till geopolitisk oro och instabilitet till följd av exempelvis politiska eller diplomatiska kriser, krig, terrorism, regionala eller gränsöverskridande konflikter, naturkatastrofer, strejker samt andra geopolitiska förhållanden i de jurisdiktioner där vi bedriver vår internationella verksamhet. Omvärldsfaktorer och -händelser kan få en negativ inverkan på verksamhet, resultat och vår finansiella ställning.

Risk i varulager
Det finns risk att produkter i varulager blir inkuranta till följd av föråldrat teknikinnehåll eller överproduktion, om vi inte förmår anpassa produktionen till den tekniska utvecklingen eller till kundernas preferenser. I båda fallen kan verksamhet, resultat och finansiell ställning komma att påverkas negativt.

Driftsrisk
Vår verksamhet är beroende av pålitliga och effektiva produktionsenheter för att säkerställa att produkterna levereras i tid och lever upp till förväntad kvalitet. Vår verksamhet kan drabbas av driftstörningar på grund av, t.ex., försenade eller felaktiga leveranser, tekniska fel, arbetsrättsliga åtgärder, olyckor eller felaktiga administrativa rutiner. Det finns en risk att de åtgärder som vidtagits för att undvika störningar inte är tillräckliga för det fall driftstörningar av större omfattning skulle inträffa. Det skulle i så fall kunna få en negativ verkan på verksamhet, resultat och finansiell ställning.

Leverantörsrisk
För att kunna tillverka, sälja och leverera produkter är vi beroende av externa leverantörers tillgänglighet, produktion, kvalitetssäkring och leveranser. För LED-komponenter är vi dessutom beroende av ett fåtal huvudleverantörer, som det skulle ta lång tid att ersätta. Felaktiga, försenade eller uteblivna leveranser från leverantörer av olika slag kan innebära att våra leveranser i vår tur försenas eller måste avbrytas, blir bristfälliga eller felaktiga, något som kan få negativa konsekvenser för våra kundrelationer och leda till minskad försäljning. Detta skulle kunna få en negativ effekt på verksamhet, resultat och finansiell ställning.

Risker avseende rörelsekostnader
Våra kostnader för tillverkade produkter påverkas bland annat av kostnaden för inköp av insatsmaterial till tillverkningen. De komponenter som enskilt påverkar kostnaden mest är elektroniska komponenter och plåt. Stora prisförändringar på insatsmaterial som vi köper in skulle kunna medföra en negativ påverkan på verksamhet, resultat och finansiell ställning.

När det gäller förädlingskostnaden för tillverkade produkter följer löneutvecklingen hos medarbetarna i huvudsak den generella utvecklingen på arbetsmarknaden i respektive land, vilket i sin tur i stor utsträckning är hänförlig till den allmänna konjunkturen. Oförutsett stora löneökningar och/eller ökning av den genomsnittliga sjukfrånvaron bland personalen skulle kunna medföra negativ påverkan på verksamhet, finansiella ställning och resultat. I förädlingskostnaden för tillverkade produkter ingår även energikostnader, som är beroende av utvecklingen i miljö- och energisektorn. Stigande energikostnader skulle medföra negativ påverkan på verksamhet, resultat och finansiell ställning.

Produktansvar
Våra produkter exponerar oss för potentiella krav om produkterna inte fungerar som förväntat, visar sig vara defekta eller om användning av produkterna orsakar, resulterar i, eller påstås ha orsakat eller resulterar i personskador, sakskador eller haft annan negativ inverkan. Våra produkter aktualiserar säkerhetsrisker av olika slag, bland annat elektriska risker, mekaniska risker, termiska risker och exponering för elektromagnetiska fält. Produktansvarskrav, oavsett om de avser personskada eller projektförseningar eller andra skador, kan visa sig vara kostsamma och tidskrävande att försvara sig mot och kan potentiellt skada vårt rykte och medföra väsentliga negativa effekter på verksamhet, resultat och finansiell ställning.

Försäkringar
Vi upphandlar och administrerar koncerngemensamma försäkringsprogram avseende egendoms- och ansvarsrisker. Härigenom skapas samordningsvinster och kostnadsfördelar. Vårt försäkringsprogram innefattar bland annat en global ansvarsförsäkring, som omfattar allmänt skadeståndsansvar och produktansvar. Försäkringsskyddets omfattning och ersättningsbelopp är begränsade. Till exempel täcker försäkringsskyddet inte ansvar för förseningar och fel som inte leder till produktansvar. Det finns en risk att vi inte får full ersättning för eventuella skador som kan uppkomma eller anspråk som kan riktas mot oss som bolag, vilket skulle kunna få negativa konsekvenser för verksamhet, resultat och finansiell ställning.

Beroende av nyckelpersoner
Koncernen är beroende av att kunna behålla och rekrytera medarbetare och ledande befattningshavare med nyckelkompetens. Det finns en risk för att en eller flera ledande befattningshavare eller andra nyckelpersoner lämnar koncernen med kort varsel. För det fall vi misslyckas med att behålla sådana nyckelpersoner, och/eller misslyckas med att rekrytera nyckelpersoner framgent, kan det få negativa konsekvenser för verksamhet, resultat och finansiell ställning.

mk=20250630;20250702077798

Tillstånd
Flera av de tillverkande bolagen inom koncernen har verksamhet som på ett eller annat sätt är tillståndspliktig. Vi innehar idag alla erforderliga tillstånd, främst miljörelaterade, för verksamhetens bedrivande. Det finns dock en risk för att dessa tillstånd i framtiden inte kommer förnyas eller att de kommer att dras in eller begränsas. Det finns vidare en risk för att vår tolkning av tillämpliga lagar och bestämmelser som rör verksamheten, eller berörda myndigheters tolkning av dessa eller deras administrativa praxis, inte är helt korrekt, eller att sådana regler, tolkningar och praxis ändras. Sådana förändringar skulle kunna innebära att fler tillstånd krävs för verksamheten, vilket kan vara både tids- och kostnadskrävande och negativt påverka verksamhet, resultat och finansiell ställning.

IT-Risk
Vi behöver använda IT-system för att bland annat hantera leveranser av produkter och insatsvaror samt ta emot och hantera order från kunder. En stor del av vår verksamhet är inriktad på kunder som ställer höga krav på tillförlitliga och exakta leveranser, vilket ställer stora krav på fungerande och säkra IT-system som är väl integrerade med våra olika verksamhetsgrenar. Att underhålla, utveckla och investera i sådana system kräver betydande kapitalinsatser och andra resurser. Det finns en risk för att framtida nödvändiga investeringar i IT-system blir större än vad vi förväntar oss. Vidare finns en risk att våra IT-system störs av exempelvis mjuk- och hårdvaruproblem, datavirus, hacker-attacker och fysiska skador. Sådana problem och störningar kan, beroende på omfattningen, få en negativ inverkan på verksamhet och finansiell ställning. I takt med att den datorstödda tekniken fått allt större utrymme inom företagen har kraven höjts på säkerheten. Kontroll av funktionssäkerheten görs frekvent på databaser och e-postservrar med daglig backup. Batteribackup och dieselaggregat ger skydd mot driftstopp vid huvudanläggningen i Habo, varifrån en stor del av koncernens dataverksamhet sköts. Hittills har inga kostnader uppstått till följd av skador. Internetförbindelsen är av fast karaktär och har helt isolerats från det övriga nätverket genom en hårdvarubrandvägg. Användningen regleras genom grupptillhörighet och rättigheter baserade på uppgiften och rollen inom företaget.

HÅLLBARHETSRISKER
Se hållbarhetsrisker med påverkan på människan och miljö på sidorna 73–75.

Not 36 | Jämförelsestörande poster

	Koncernen	
Funktion	**2024**	**2023**
Kostnad för sålda varor	–46,0	–
Försäljningskostnader	–10,9	–
Administrationskostnader	–13,7	–
Summa	**–70,6**	**–**

Jämförelsestörande poster avser omstruktureringskostnader om –70,6 Mkr.

Not 37 | Händelser efter balansdagen

I mars 2025 informerade CFO Michael Wood att han har beslutat att lämna företaget efter 9 år i sin nuvarande position. Michael Wood kommer att fortsätta i sin roll fram till september. Fagerhult Group AB har omedelbart påbörjat processen för att hitta Michael Woods efterträdare.

Det har efter balansdagen fram till denna årsredovisnings undertecknande, utöver vad som angivits ovan, ej framkommit någon väsentlig händelse eller information om förhållandena på balansdagen eller där efter, vare sig gynnsam eller ogynnsam, för koncernen eller något av dess ingående bolag som föranleder några ytterligare upplysningar.

Styrelsens och vd:s undertecknande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder, IFRS såsom de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.
Resultat- och balansräkningarna kommer att föreläggas ordinarie årsstämma den 28 april 2025 för fastställelse.

Habo, 20 mars 2025

Jan Svensson
Ordförande

Eric Douglas
Vice ordförande

Cecilia Fasth
Styrelseledamot

Magnus Meyer
Styrelseledamot

Annica Bresky
Styrelseledamot

Bodil Sonesson
Verkställande direktör

Eva Elmstedt
Styrelseledamot

Teresa Enander
Styrelseledamot

Magnus Nell
Arbetstagarrepresentant

Linda Rothzén
Arbetstagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har avgivits den 21 mars 2025

KPMG AB

Mathias Arvidsson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Anna Harju
Auktoriserad revisor

nk=20250630:2025070207799

Styrelsens och vd:s undertecknande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder, IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Resultat- och balansräkningarna kommer att föreläggas ordinarie årsstämma den 28 april 2025 för fastställelse.

Habo, 20 mars 2025

Jan Svensson
Ordförande

Eric Douglas
Vice ordförande

Annica Bresky
Styrelseledamot

Cecilia Fasth
Styrelseledamot

Magnus Meyer
Styrelseledamot

Eva Elmstedt
Styrelseledamot

Teresa Enander
Styrelseledamot

Bodil Sonesson
Verkställande direktör

Magnus Nell
Arbetstagarrepresentant

Linda Rothzén
Arbetstagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har avgivits den 21 mars 2025

KPMG AB

Mathias Arvidsson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Anna Harju
Auktoriserad revisor

nk=20250630:2025070207800

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Fagerhult Group AB (publ), org. nr 556110-6203

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden
Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Fagerhult Group AB (publ) för år 2024 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 143–153 och hållbarhetsrapporten på sidorna 65–104. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 105–138 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 143–153 och hållbarhetsrapporten på sidorna 65–104. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden
Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden
Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Värdering av goodwill och varumärken
Se not 11 och redovisningsprinciper på sidan 126 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

Beskrivning av området	Hur området har beaktats i revisionen
Det redovisade vardet för goodwill och varumärken och uppgår per den 31 december 2024 till 6 067 miljoner SEK, vilket utgör cirka 44% av balansomslutningen. Goodwill och varumärken med obestämbar livslängd ska prövas för nedskrivning minst årligen. Övriga immateriella tillgångar prövas när det finns en indikation på ett eventuellt nedskrivningsbehov. Nedskrivningsprövningarna är komplexa och innefattar betydande uppskattningar. Det beräknade återvinningsvärdet för tillgångarna baseras på prognoser och diskonterade framtida kassaflöden där uppskattningar av diskonteringsränta, intäkts- och resultatprognoser och långsiktig tillväxt är beroende av bedömningar, vilka kan påverkas av företagsledningen.	Vi har tagit del av och bedömt koncernens nedskrivningsprövningar för att säkerställa huruvida de är genomförda i enlighet med den teknik som föreskrivs i IFRS Redovisningsstandarder. Vidare har vi utvärderat företagsledningens prognoser för framtida kassaflöden och de antaganden som ligger till grund för dessa, vilket inkluderar den långsiktiga tillväxttakten och den antagna diskonteringsräntan genom att ta del av och utvärdera koncernens skriftliga dokumentation och planer. Vi har även utvärderat tidigare års bedömningar i förhållande till faktiska utfall. En viktig del i vårt arbete har även varit att utvärdera hur förändringar i antaganden kan påverka värderingen. Utvärderingen har skett genom att vi har tagit del av och bedömt koncernens känslighetsanalys. Vi har också kontrollerat upplysningarna i årsredovisningen och bedömt om de överensstämmer med de antaganden som koncernledningen har tillämpat i sin värdering och att de i allt väsentligt motsvarar de upplysningar som ska lämnas enligt IFRS Redovisningsstandarder.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen
Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–104 och 154–160. Den andra informationen består också av ersättningsrapporten som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar

vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

ank=20250630:2025070207801

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Revisorns granskning av förvaltning och förslag till disposition av bolagets vinst eller förlust

Uttalanden
Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Fagerhult Group AB (publ) för år 2024 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden
Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar
Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar
Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten
Uttalande
Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Fagerhult Group AB (publ) för år 2024.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalande
Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 *Revisorns granskning av Esef-rapporten*. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Fagerhult Group AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar
Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar
Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och

god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar vi de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

KPMG AB, Box 382, 101 27, Stockholm, utsågs till Fagerhult Group AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 2 maj 2024. KPMG AB eller revisorer verksamma vid KPMG AB har varit bolagets revisor sedan 2022.

Stockholm den 21 mars 2025

KPMG AB

Mathias Arvidsson
Auktoriserad revisor

Anna Harju
Auktoriserad revisor

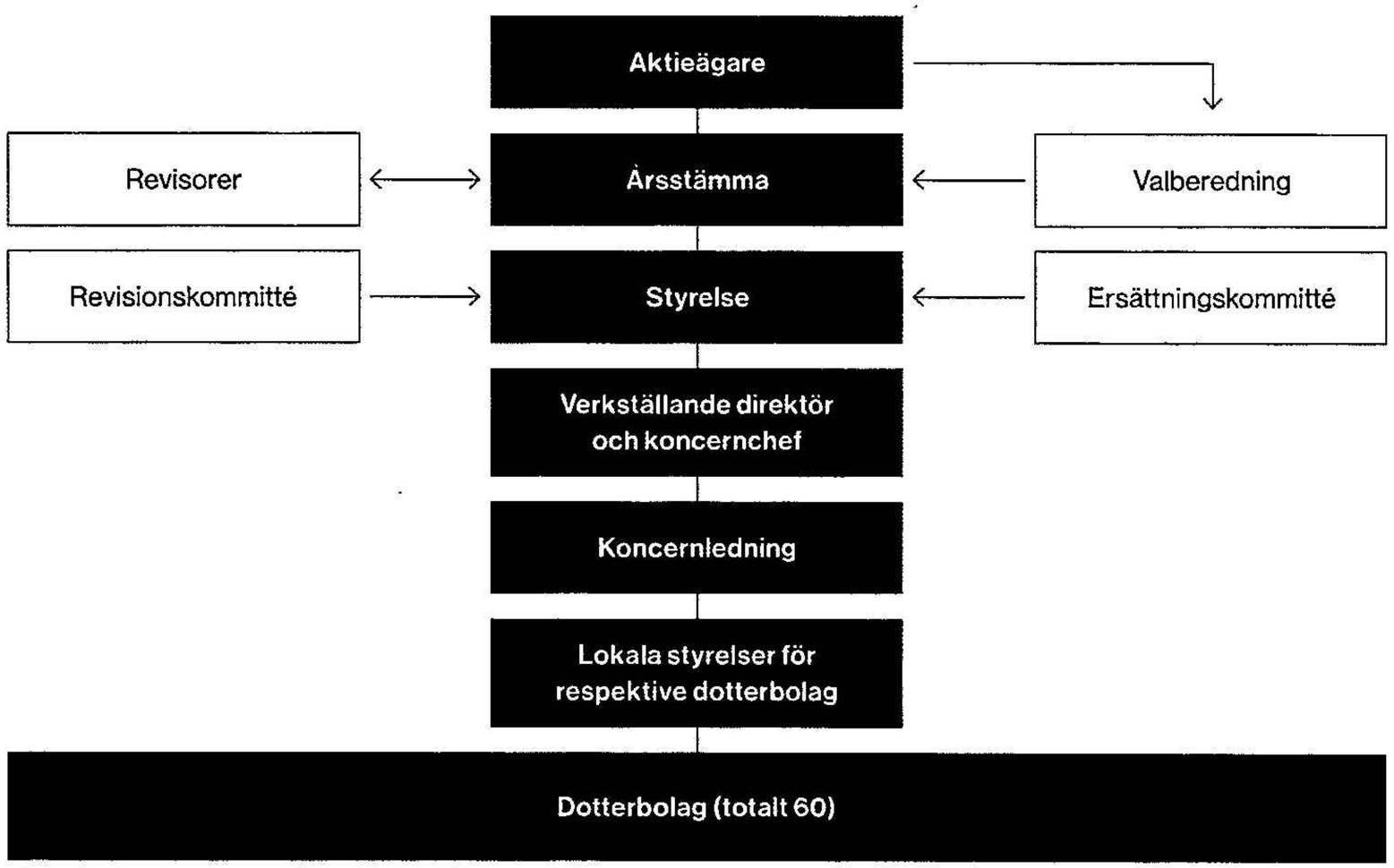
ank=20250630:2025070207802

Bolagsstyrning

Bolagsstyrningsrapport

Decentraliserad styrning med ansvarsfullt beslutsfattande är en av Fagerhult Groups styrkor och genomsyrar hela organisationen. Bolagsstyrningens uppgift är att säkerställa att detta sker tydligt, effektivt, tillförlitligt och på ett affärsorienterat sätt.

Bolagsstyrning är utformad för att stöda bolagets långsiktiga strategier, marknadsnärvaro och konkurrenskraft. Samtidigt ska den bidra till att upprätthålla förtroendet för Fagerhult Group bland intressenter, som aktieägare, kunder, leverantörer, kapitalmarknader, samhälle och medarbetare.



Viktiga externa regelverk
- Svensk aktiebolagslag
- NASDAQ Stockholms regelverk
- Svensk kod för bolagsstyrning (Koden)
- Redovisningsregelverk

Viktiga interna regelverk
- Bolagsordningen
- Styrelsens arbetsordning och vd-instruktion
- Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare
- Olika policydokument och instruktioner (till exempel koncernens uppförandekod, finanspolicy och interna styrdokument)

ank=20250630:2025070207803

De största aktieägarna per den 31 augusti 2024

Namn	Antal aktier	Aktiekapital och röster, %
Investment AB Latour & Familjen Douglas	85 708 480	48,4
Fjärde AP-Fonden	14 025 585	7,9
Nordea Fonder	11 885 421	6,7
Handelsbanken Fonder	6 398 709	3,6
Alcur Fonder	4 392 404	2,5
Didner & Gerge Fonder	4 046 843	2,3
Familjen Palmstierna	3 892 912	2,2

Aktieägare och bolagsstämma

Aktieägarnas rätt att besluta om Fagerhult Groups angelägenheter utövas vid årsstämman eller, i förekommande fall, vid en extra bolagsstämma, som är bolagets högsta beslutande organ.

Årsstämma ska hållas inom sex månader från räkenskapsårets utgång och hålls vanligtvis mellan slutet av april och mitten av maj. Vid årsstämman väljer aktieägarna bolagets styrelse och utser externa revisorer samt beslutar om arvodet till dessa. Vidare beslutar årsstämman om fastställande av resultaträkning och balansräkning, huruvida vinstdispositionen för bolaget ska godkännas samt huruvida styrelsen och VD ska beviljas ansvarsfrihet. Årsstämman beslutar även valberedningens sammansättning och dess arbete, samt fattar beslut om principer för ersättning och anställningsvillkor för VD och övriga ledande befattningshavare.

Antalet aktieägare uppgick vid årsskiftet till 9 733 (11 463). Den största enskilda aktieägaren är Investment AB Latour, där familjen Douglas är huvudägare och vars totala ägande uppgick till 48,4 (48,4) procent. För mer information om ägarstruktur, aktiekapital, kursutveckling med mera hänvisas till avsnittet om Fagerhult Group-aktien på sidorna 156–157, samt till not 33.

Valberedningen inför årsstämman 2025 består av

Ledamot i valberedningen	Representerar	Innehav/röster, %	I valberedningen sedan år
Jan Svensson (saknar rösträtt)	Ordförande i Fagerhult Groups styrelse	n/a	2008
Anders Mörck – ordförande	Investment AB Latour	47,8	2024
Jan Särlvik	Fjärde AP-Fonden	7,9	2020
Björn Henriksson	Nordea Fonder	6,8	2022
Sussi Kvart	Handelsbanken Fonder	3,2	2023

Styrelse vald av årsstämman

	Invald	Född	Arvode	Antal aktier/röster	Oberoende i relation till ägarna	Oberoende i relation till bolaget	Deltagit på antal möten
Styrelsens ordförande, Jan Svensson	2007	1956	1 154 000[2]	75 000	Ja	Ja	8
Styrelsens vice ordförande, Eric Douglas	1993	1968	452 000[2]	85 708 480[1]	Nej	Ja	7
Styrelseledamot, Cecilia Fasth	2014	1973	585 000[2]	13 755	Ja	Ja	6
Styrelseledamot, Teresa Enander	2019	1979	515 000[2]	9 200	Ja	Ja	8
Styrelseledamot, Magnus Meyer	2022	1967	425 000	6 000	Ja	Ja	7
Styrelseledamot, Eva Elmstedt	2023	1960	425 000	3 500	Ja	Ja	8
Styrelseledamot, Annica Bresky	2024	1975	425 000	2 267	Ja	Ja	4
Totalt			**3 981 000**	**85 818 202 (48,7%)**	**6 (86%)**	**7 (100%)**	**8**

[1] Summan av eget innehav, indirekt eller direkt samt som representant för ägare.
[2] Arvodet inkluderar arvode till styrelsen så väl som arvode till revisions- eller ersättningskommittén.

Årsstämma 2024

Årsstämman 2024 hölls den 2 maj i Fagerhult (Habo). Vid årsstämman var 132 948 403 aktier representerade, varav röstberättigade aktier utgjorde 75,5 (71,9) procent av det totala antalet aktier med rösträtt. Protokoll från årsstämman finns på Fagerhult Groups hemsida.

Alla beslut fattades i enlighet med förslaget från styrelsens eller valberedningens.

- Årsstämman antog års- och hållbarhetsredovisningen för 2023, moderbolagets resultaträkning och balansräkning samt koncernens resultaträkning och balansräkning för räkenskapsåret 2023.
- Årsstämman beslutade om utdelning till aktieägarna om 1,80 (1,60) kronor per aktie.
- Styrelsen och verkställande direktören beviljades ansvarsfrihet för sin skötsel av bolaget för räkenskapsåret 2023.
- Årsstämman beslutade om arvoden till styrelseledamöter och styrelseordförande samt arvoden för kommittéarbete enligt följande: 1 100 000 kronor till styrelseordföranden, 425 000 kronor vardera till övriga styrelseledamöter, valda av årsstämman och ej anställda i Fagerhult Group, 160 000 kronor till revisionskommitténs ordförande och 90 000 kronor vardera till övriga ledamöter i revisionskommittén, samt 54 000 kronor till ersättningskommitténs ordförande och 27 000 kronor vardera till övriga ledamöter i ersättningskommittén.
- Vid årsstämman valdes revisionsfirman KPMG AB till revisorer fram till slutet av nästa årsstämma och revisionsfirman meddelade att auktoriserad revisor Mathias Arvidsson blir ansvarig revisor.
- Årsstämman beslutade att bolagets revisionsarvoden ska baseras på löpande räkning.
- Årsstämman valde styrelseledamöter. Jan Svensson, Eric Douglas, Cecilia Fasth, Teresa Enander, Magnus Meyer och Eva Elmstedt omvaldes som styrelseledamöter och Annica Bresky valdes som ny styrelseledamot.
- Jan Svensson omvaldes som styrelseordförande och Eric Douglas omvaldes som vice styrelseordförande.
- Principerna för utseende av valberedning antogs.
- Principerna för ersättning till ledande befattningshavare antogs.
- Årsstämman antog förvaltningsberättelsen i enlighet med aktiebolagslagen 8 kap. 53 a §.
- Årsstämman beslutade att godkänna ett prestationsaktieprogram till ledande befattningshavare.
- Årsstämman beslutade att bevilja styrelsen rätt att förvärva egna aktier i den omfattning att bolagets egna innehav av aktier uppgår till högst en tiondel av alla aktier i bolaget.

Valberedning

Valberedningen ska bildas efter att styrelsens ordförande identifierat de röstmässigt fyra största aktieägarna i bolaget, som tillsammans med styrelsens ordförande, som är adjungerad, ska utgöra valberedning. Identifikationen ska baseras på den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken och förvaltarförteckningen samt avse dem som per den 31 augusti 2024 är registrerade i eget namn eller ingår i en ägargrupp. Det är inte nödvändigt att ändra valberedningens sammansättning om det enbart sker marginella ändringar i ägandet efter detta datum. Valberedningens mandatperiod sträcker sig fram till dess att ny valberedning utsetts.

Valberedningen består av följande personer, tillsammans med namnen på de aktieägare de representerar: Jan Svensson, i egenskap av styrelseordförande i Fagerhult Group AB, Anders Mörck, Investment AB Latour, Jan Särlvik, Fjärde AP-Fonden, Björn Henriksson, Nordea Fonder och Sussi Kvart, Handelsbanken Fonder.

Valberedningen för årsstämman 2025 beskrivs ovan. Valberedningens representanter har bred och omfattande erfarenhet av styrelsearbete och valberedningar.

Valberedningens arbete utförs under slutet av räkenskapsåret och början av det nya räkenskapsåret. Inför årsstämma där revisorer ska utses samverkar valberedningen med revisionskommittén, som arbetar med att utvärdera revisorernas arbete. Valberedningen ska vid nomineringar till årsstämman följa de riktlinjer som gäller för oberoende styrelseledamöter enligt Svensk kod för bolagsstyrning. Aktieägare har möjlighet att lämna skriftliga förslag till valberedningen.

Externa revisorer
Bolagets revisor, vald vid årsstämman, granskar Fagerhult Group AB:s årsredovisning och koncernredovisning, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av bolaget samt dotterbolagens årsredovisningar, och avger revisionsberättelse. Revisionen utförs i enlighet med aktiebolagslagen, International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige.

Vid årsstämman 2024 utsågs KPMG AB till revisor, med Mathias Arvidsson som ansvarig revisor. Mathias Arvidsson har bland större revisionsuppdrag även Wallenstam AB, IKEA of Sweden AB, Nelly Group AB och Christian Berner Tech Trade AB.

Revisorn deltog vid revisionskommitténs möte i februari, augusti och december 2024 och i februari 2025.

Granskning av koncernens bolag runtom i världen samordnas av KPMG AB. För samtliga bolag av väsentlig omfattning granskas verksamheten av KPMG AB i det aktuella landet. För ett fåtal mindre bolag granskas verksamheten av annan revisionsbyrå.

Styrelsen
Styrelseledamöter
Styrelsen fattar beslut i frågor som rör koncernens strategiska fokus, finansiering, investeringar, förvärv, avyttringar, organisationsfrågor samt regler och policyer. Styrelsen hålls löpande informerad om bolagets verksamhet genom månatliga rapporter från koncernledningen.

Styrelsen består för närvarande av sju ledamöter valda av årsstämman, samt två styrelseledamöter och en suppleant vada av de fackliga organisationerna. De sju styrelseledamöterna representerar tillsammans ägarintressen motsvarande 48,7 (48,7) procent av bolagets aktiekapital och röster. De fackliga representanterna är de enda styrelseledamöter som är anställda i bolaget. Den verkställande direktören deltar vid samtliga styrelsemöten och ibland deltar andra bolagsanställda vid styrelsemöten som föredragande. Bolagets finans- och ekonomidirektör fungerar som styrelsens sekreterare. För ytterligare information om de styrelseledamöter som valts vid bolagsstämman hänvisas till avsnittet om styrelsen på sidorna 150–151 i denna årsredovisning.

Styrelsens arbete regleras av den svenska aktiebolagslagen, bolagsordningen och den formella arbetsordning som fastställts av styrelsen. Bland annat innehåller styrelsens arbetsordning regler för antalet styrelsemöten som ska hållas varje räkenskapsår, vilka frågor som ska behandlas vid mötena samt arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören. I instruktionen till verkställande direktören regleras dennes arbetsuppgifter och rapporteringsskyldighet gentemot styrelsen.

Under 2024 hölls åtta styrelsemöten. Ett av dessa var det konstituerande styrelsemötet. Vid fyra av dessa möten behandlades kvartalsrapporter och bokslutskommuniké, vid ett behandlades budgeten för det kommande året, och strategin har diskuterats vid tre av styrelsemötena. Minst ett av styrelsemötena äger rum i samband med besök vid och fördjupad granskning av något av koncernens bolag. Under 2024 förekom två sådana besök. Det första var vid Designplan Lighting Limited vid mötet i oktober och det andra vid Atelje Lyktan AB i december. Strategiska ämnen diskuteras även när så är lämpligt under året, vilket vanligen är tre eller fyra gånger per år. Sådana ämnen är bland annat verksamhetsstrategi, smart belysning, hållbarhet, medarbetarfrågor och digitalisering.

Under 2024 höll styrelsen sju ordinarie styrelsemöten och ett konstituerande styrelsemöte. När så behövs närvarar bolagets revisor vid styrelsemötena, normalt en gång per år, vanligen vid februarimötet. Kallelse och skriftligt underlag skickas till styrelsen en vecka före varje styrelsemöte.

Styrelsen tillsätter varje år två olika kommittéer: revisionskommittén och ersättningskommittén. Syftet med kommittéerna är att fördjupa och effektivisera styrelsens arbete samt bereda ärenden inom respektive område.

Styrelsens oberoende
Fagerhult Groups styrelse uppfyller Kodens krav som innebär att majoriteten av de stämmovalda ledamöterna är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen, samt att minst två av dessa även är oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare (det vill säga ägande som överstiger 10 procent). Se tabellen på sidan 122. Styrelseordförande Jan Svensson blev oberoende från och med den 1 september 2019. Eric Douglas representerar Investment AB Latour och familjen Douglas och anses inte vara oberoende. Med undantag för representanterna för fackliga organisationer är inga styrelseledamöter anställda i koncernen. Valberedningens bedömning om respektive föreslagen ledamot uppfyller kraven på oberoende meddelas i samband med valberedningens förslag.

Styrelsens arbete under 2024
Styrelsen har sammanträtt åtta gånger under året och ett av dessa möten var det konstituerande styrelsemötet. Vid fyra av dessa åtta möten deltog samtliga styrelseledamöter. Vid tre möten var en ledamot frånvarande (mötena i maj, oktober och december) och vid ett möte (det konstituerande styrelsemötet i maj) var två ledamöter frånvarande. Bolagets revisor, KPMG, var närvarande vid styrelsens och revisionskommitténs möten i februari, där årsredovisningen för 2023 behandlades, samt vid revisionskommitténs två andra möten i augusti respektive december.

Viktiga frågor som behandlats under året är bland annat:
- Långsiktiga mål för verksamheten
- Verksamhetens strategiska inriktning
- Affärsplaner, finansiella planer och prognoser
- Större investeringar och avyttringar
- Beslut om långsiktig finansiering
- Policyer och instruktioner
- Genomgång av koncernens riskhantering
- Delårsrapporter och årsbokslut
- Rapporter från styrelsens kommittéer
- Genomgång av koncernens ställning och utveckling avseende hållbarhetsredovisning
- Uppföljning av extern revision
- Koncernens hållbarhetsstrategi och långsiktiga mål

Utvärdering av styrelsens arbete
Styrelsen ska säkerställa att dess arbete kontinuerligt utvärderas genom en systematisk och strukturerad process. Denna utvärdering initieras av styrelseordföranden. Processen innefattar bland annat en online-enkät, där styrelseledamöterna har möjlighet att uttrycka sina åsikter om styrelsens arbete och föreslå sätt att förbättra det. Resultatet av utvärderingen redovisas för styrelsen, följt av diskussioner och beslut om förändringar i arbetsmetoder.

Styrelsen utvärderar löpande verkställande direktörens och koncernledningens arbete.

Revisionskommittén
Revisionskommitténs huvudsakliga uppgift är att granska koncernens redovisning och finansiella rapportering samt att hålla kontinuerlig kontakt med revisorerna och granska deras arbetsplan och ersättningar. Revisionskommittén ska också bistå valberedningen vid dess val av revisorer och arvodet till dessa inför de årsstämmor där utnämning av revisorer förekommer.

Under 2019 etablerades revisionskommittén med Cecilia Fasth (ordförande) och Teresa Enander (ledamot). Samtliga ledamöter i revisionskommittén deltog vid de fyra mötena under 2024, liksom verkställande direktören, finans- och ekonomidirektören och koncernens chefsjurist. Revisorn deltog vid tre av mötena. Revisionskommitténs ordförande avlade en kort rapport till styrelsen vid styrelsemötena i februari, augusti och december.

ank=20250630:2025070207804

Ersättningskommittén
Ersättningskommitténs uppgift är att för styrelsens räkning bereda och förhandla om frågor rörande lön och övrig ersättning till verkställande direktören samt att godkänna verkställande direktörens förslag till löner och ersättningar till övriga ledande befattningshavare.

Kommittén har även till uppgift att granska ersättningen till styrelseledamöter som anlitas som konsulter av bolagsledningen. Kommittén behandlar också eventuella koncernövergripande bonussystem och aktieoptionsprogram. Beslut om ersättning till verkställande direktören fattas av styrelsen. Ersättningskommittén består av Jan Svensson (styrelseordförande) och Eric Douglas (vice styrelseordförande). Kommittén har haft två sammanträden under året, där båda ledamöterna närvarade.

VD och koncernledning
Fagerhult Groups koncernchef och verkställande direktör ansvarar för att leda och utveckla den löpande verksamheten enligt styrelsens riktlinjer och instruktioner. Ramverket utgörs av skriftliga instruktioner, utfärdade av verkställande direktören, vilka årligen fastställs av styrelsen.

VD bistås av koncernledningen, vilken består av cheferna för affärsområden och koncernfunktioner. VD sammanställer, i samråd med styrelseordföranden, nödvändig information och dokumentation som underlag för styrelsens arbete, för att styrelsen ska kunna fatta välgrundade beslut. VD ansvarar för att ärenden föredras för styrelsen samt för motivering av föreslag till beslut. VD ansvarar inför och rapporterar löpande till styrelsen om bolagets utveckling. Dessutom leder VD koncernledningens arbete och fattar beslut i samråd med den övriga ledningen.

VD äger 66 914 aktier i bolaget, vilket framgår av presentationen av ledningen på sidan 153. Innehavet klassificeras inte som betydande och verkställande direktören har inget delägarskap i bolag som har väsentliga affärsförbindelser med bolag i Fagerhult Group.

Under året har koncernledningen bestått av verkställande direktören, finans- och ekonomidirektören, Chief Technical Officer (CTO) och Chief People Officer (CPO) samt fyra affärsområdesansvariga chefer.

Koncernledningen har haft regelbundna veckovisa och månatliga under året för att följa upp verksamheten, diskutera frågor som påverkar koncernen samt utarbeta förslag till budgetar och planer för strategisk anpassning, vilka verkställande direktören förelagt styrelsen för beslut. Under 2024 har ett stort antal möten och mycket tid ägnats åt kortsiktiga och medellångsiktiga frågor, eftersom marknadsförhållandena har medfört vissa utmaningar och det har varit nödvändigt att fokusera på orderingång och kostnadsminskning. Strategiska frågor, som hållbarhet, smart belysning, medarbetarfrågor och utveckling av samarbete för långsiktig organisk tillväxt inom affärsområdena har också diskuterats.

Styrning av dotterbolag
Fagerhult Groups verksamhet är organiserad i fyra affärsområden, vilka innefattar 60 dotterbolag. Verksamheten i dotterföretagen styrs via ledningsgrupper. Dotterföretagens ledningsgrupper utgörs av ansvarig chef för dotterföretaget, lokala seniora funktionsansvariga, affärsområdeschefen samt i de flesta fall koncernens verkställande direktör och koncernens finans- och ekonomidirektör. För varje dotterföretag fastställs årligen en arbetsordning där ansvar och befogenheter delegeras tydligt samt där arbetsformer för ledningsgruppen regleras. Dessa möten hålls två gånger om året.

Fagerhult Group har decentraliserad struktur, med starkt fokus på strategi, lokalt ansvar och prestation, i kombination med tydliga koncernövergripande processer för att realisera synergier.

Bolagets ledande befattningshavare och specialister träffas löpande för att nå bred konsensus i viktiga frågor. Fagerhult Groups uppförandekod och globala närvaro kräver att våra medarbetare och affärspartner tar ansvar för sig själva och för varandra. Uppförandekoden tydliggör Fagerhult Groups hållning i frågor som rör mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö, affärsetik och kommunikation. Uppförandekoden gäller för alla medarbetare i Fagerhult Group, oavsett befattning. Styrelsen och koncernledningen har ett särskilt ansvar för att verka för att uppförandekoden efterlevs. Uppförandekoden kommuniceras också till alla Fagerhult Groups affärspartner, med förväntningen att den efterlevs. Fagerhult Group agerar som en pålitlig och hederlig koncern, som lever upp till sina åtaganden. Fagerhult Group tror på långsiktiga affärsrelationer, där vi tillsammans med våra affärspartner skapar förutsättningar för goda ekonomiska resultat, miljöhänsyn och socialt engagemang.

Ersättningar till ledning och styrelse
Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare
Enligt befintliga policyer för 2024 består ersättning till verkställande direktör och andra ledande befattningshavare av en fast årlig grundlön plus en rörlig årlig ersättning i form av ett bonusprogram, kopplat till relevanta och lämpliga nyckeltal, plus tjänstebilsförmån och en pensionsplan till vilken både arbetsgivare och arbetstagare betalar in avgifter. Den rörliga årliga ersättningen baseras på uppnådda mål och kan maximalt uppgå till 30–50 procent av den fasta årliga grundlönen.

Ersättningen till ledande befattningshavare stöder bolagets strategi och långsiktiga utveckling och hållbarhet på flera sätt. För det första är den totala ersättningen under innevarande år utformad som grundlön plus årlig bonus, med syfte att förbättra det övergripande kortsiktiga resultatet. Viktigt är att det långsiktiga incitamentsprogrammet siktar på prestationsförbättringar över ett treårsperspektiv genom sitt fokus på ett varaktigt resultat. För det andra är det årliga bonusprogrammet utformat för att samverka med mer långsiktiga aspekter, till exempel varaktig tillväxt. De årliga programmen och de långsiktiga programmen binder också samman medarbetarna genom att de arbetar i grupper med gemensamma mål.

Fast årlig grundlön för medarbetare och ledande befattningshavare ses över samtidigt, vilket säkerställer enhetliga löneökningar. Ofta erbjuds många medarbetare ett årligt bonusprogram, vilket återigen är knutet till liknande prestationskriterier som för de ledande befattningshavarna. Ersättningspolicyn för koncernledningen tas fram och utvecklas av både styrelsen och ersättningskommittén, ibland med input från den externa marknaden.

Vid årsstämmorna 2021, 2022, 2023 och 2024 föreslogs, antogs och infördes ett långsiktigt incitamentsprogram (LTI), i form av en prestationsbaserad aktiesparplan för ledande befattningshavare. Ledande befattningshavare bjöds in av VD att delta i programmet och med detta följde ett krav för dem att investera 2,5–12 procent av den årliga grundlönen i köp av aktier i Fagerhult Group. Utifrån samlat treårigt resultat per aktie (EPS) har befattningshavarna möjlighet att erhålla upp till 4 aktier i Fagerhult Group för varje investering under förutsättning att 100 procent av EPS-målen har uppnåtts. Vid 1–100 procent av EPS-målen är tilldelningen linjär.

Uppförandekod

- Vår globala närvaro ställer krav på att våra medarbetare och affärspartners tar ansvar – för sig själva och för varandra. Därför har vi skapat ett regelverk, vår uppförandekod.
- Vår uppförandekod ska alla i vår koncern följa, såväl medarbetare som styrelse och ledning. Vi kommunicerar också vår uppförandekod till våra affärspartners och förväntar oss att de följer den.
- I vår uppförandekod står det bland annat att vi ska agera som en pålitlig och hederlig koncern som lever upp till sina åtaganden. Vi tror på långsiktiga affärsrelationer där vi tillsammans med våra affärspartners skapar underlag för starka ekonomiska resultat, hänsynstagande till miljön och ett socialt engagemang.

För det långsiktiga incitamentsprogrammet för 2024 infördes ytterligare ett mål i fråga om hållbarhet, avseende Fagerhult Groups prestation i fråga om att minska sina växthusgasutsläpp.

För 2025 kommer ovannämnda policyer att föreslås vid årsstämman.

Ersättning till styrelsen
Ersättning till styrelseledamöter beslutas årligen av årsstämman. För styrelseledamöter som är anställda i bolaget utgår inga styrelsearvoden. Från 2019 utgår även ersättning till ledamöter i revisionskommittén och från 2022 utgår även ersättning till ledamöter i ersättningskommittén, separat från standardersättningen för styrelsearbete. För 2024 har ersättning utgått enligt tabellen på sidan 122.

Ersättning till revisorer
För 2024 har ersättning utgått enligt not 26 på sidan 133.

Intern kontroll av finansiell rapportering
Den interna kontrollen syftar till att säkerställa korrekt och tillförlitlig finansiell rapportering och redovisning i enlighet med tillämpliga lagar och förordningar, redovisningsstandarder samt övriga krav på noterade bolag.

Kontrollmiljö
Kontrollmiljön är de värderingar och den etik som styrelsen, revisionskommittén, VD och koncernledningen kommunicerar och verkar i.

Grunden för den interna kontrollen avseende finansiell rapportering utgörs av kontrollmiljön, tillsammans med organisation, beslutsvägar, befogenheter och ansvar, vilket dokumenterats och kommunicerats i styrande dokument.

Ett exempel är ansvarsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören, instruktioner för attesträtt samt för redovisning och rapportering. Viktiga interna styrinstrument inkluderar Fagerhult Groups uppförandekod och kärnvärderingar. Uppförandekoden omfattar principer för hur verksamheten ska bedrivas och förstärks vartannat år, senast under 2023, då 1 761 chefer och nyckelpersoner i koncernen genomgick en online-utbildning och en testprocess. Detta kommer att upprepas vartannat år, nästa gång år 2025. Dessa värderingar utgör ett långsiktigt åtagande och en gemensam bas kopplad till den affärsidé och de strategier som vägleder medarbetarna i den dagliga verksamheten.

Fagerhult Group kännetecknas av en decentraliserad organisation som drivs utifrån ett målstyrt ledarskap med belöning efter prestation.

Finansiell rapportering till styrelsen
Den verkställande direktören ansvarar för att styrelsen får nödvändiga rapporter för löpande bedömning av bolagets och koncernens finansiella ställning. Fagerhult Groups styrelse erhåller månatliga ekonomiska rapporter och koncernens ekonomiska situation behandlas vid varje styrelsemöte.

Riskbedömning
När det gäller finansiell riskbedömning bedöms riskerna främst vara relaterade till risken för väsentliga felaktigheter i rapporteringen av bolagets finansiella ställning och resultat. För att minimera dessa risker har styrdokument upprättats för redovisning, för rutiner för årsredovisning samt för uppföljning av rapporterade bokslut. Fagerhult Groups styrelse bedömer löpande rapporteringen ur ett riskperspektiv. Som stöd för denna bedömning görs bland annat jämförelser av resultat- och balansräkningsposter med tidigare rapportering samt med budget och prognoser.

De risker som identifieras avseende finansiell rapportering hanteras genom koncernens kontrollstruktur. Utöver bedömning av risker i den finansiella rapporteringen arbetar styrelsen och ledningen kontinuerligt med att identifiera och hantera väsentliga risker som påverkar Fagerhult Groups verksamhet ur operativt och ekonomiskt perspektiv. Under 2024 utförde varje varumärkesbolag en egen intern riskbedömning, vilket kommer att upprepas under 2025. Mer information om risker finns på sidorna 135–137.

Kontrollaktiviteter och uppföljning
Kontrollaktiviteter involverar alla nivåer i organisationen och handlar om vilka kontroller som valts för att hantera koncernens risker.

För att säkerställa fullständighet och riktighet i den finansiella rapporteringen finns instruktioner och riktlinjer, vilka har kommunicerats till berörda medarbetare. Aktiviteterna begränsar också de risker som identifierats. Koncernens centrala controllerfunktion analyserar och följer upp budgetavvikelser, upprättar prognoser, följer upp väsentliga variationer mellan perioder och rapporterar dessa vidare inom organisationen vilket minimerar riskerna för fel i rapporteringen. Kontrollaktiviteter innefattar även uppföljning och jämförelser av resultatutveckling eller enskilda väsentliga poster, kontoavstämningar och balansspecifikationer samt godkännande av alla fullmakts- och attestinstruktioner samt redovisnings- och värderingsprinciper.

Uppföljning av effektivitet och efterlevnad för dessa kontrollaktiviteter sker dels genom programmerade kontroller och dels individuellt fastställda rutiner. Koncernen har ett gemensamt rapporteringssystem i vilket all rapportering sker. Ekonomisk uppföljning utförs av koncernledningen vid regelbundna besök hos dotterföretagen, parallellt med utveckling av kontrollfunktionen.

Information och kommunikation
Fagerhult Group ger löpande marknaden information om koncernens utveckling och finansiella ställning. Kvaliteten på den externa finansiella rapporteringen säkerställs genom olika aktiviteter och rutiner.

VD ansvarar för att all information som förekommer, till exempel kapitalmarknadsdagar, kvartalspresentationer av det finansiella resultatet, pressmeddelanden med finansiellt innehåll och presentationsmaterial för olika möten med media, ägare och investerare, är korrekt och av god kvalitet. Syftet med policyn är att säkerställa att Fagerhult Groups informations skyldigheter efterlevs på ett korrekt och fullständigt sätt. De väsentligaste styrande dokumenten i form av policys och instruktioner hålls löpande uppdaterade och kommuniceras via relevanta kanaler, främst elektroniskt.

Intern information och kommunikation handlar om att skapa medvetenhet bland koncernens medarbetare om externa och interna styrinstrument, inklusive befogenheter och ansvar.

Under 2021 skickade koncernens finans- och ekonomidirektör ut en uppdatering av koncernens riktlinjer för intern finansiell kontroll och koncernens finanspolicy till berörd personal. Därefter utfördes en självskattning för varje större dotterbolag och under 2022 lämnades dessa till KPMG för inkludering i revisionsprocessen för tredje kvartalet samt i årsrevisionen. Denna process upprepades under 2023. Under 2024 lade finans- och ekonomidirektören fram en uppdatering av koncernens riktlinjer för intern finansiell kontroll, med större eftertryck på IT- och cybersäkerhet, vilket kommer att testas under 2025.

Fagerhult Groups visselblåsarpolicy innebär att varje medarbetare har rätt att utan några efterverkningar rapportera om misstanke om lag- eller regelbrott.

Utvärdering av behov av särskild revisionsfunktion
Styrelsen och företagsledningen har beslutat att inte inrätta en särskild granskningsfunktion i form av internrevision inom Fagerhult Group. Koncernekonomistaben samt Legal och HR avdelningarna bevakar löpande efterlevnaden av företagets styrmodell, rapporteringsprinciper och policys. Ekonomistaben genomför dessutom löpande analyser av bolagens rapportering och ekonomiska utfall i syfte att säkerställa utvecklingen.

Under de senaste fyra åren har koncernens ekonomiavdelning inrättat ett forum med fokus på hantering av frågor rörande finansiell rapportering och skattefrågor, och många aspekter behandlas vid regelbundna forummöten.

Diskussioner med företagets externa revisorer om revisionens inriktning samt revisionsbyråns omfattande organisation bedöms tillsammans med de kontroller som utförs av koncernens ledning och befintliga kontrollfunktioner i de

ank=20250630;2025070207805

olika affärsområdena utgöra en godtagbar nivå. Detta innebär att någon särskild internrevision ej anses behövas.

Aktiviteter under 2024
Koncernledningen fortsatte under året att fokusera på de väsentliga strategiska områdena och ägnade tid åt externa händelser som påverkar verksamheten. Under 2024 var marknadsaktiviteten dämpad, särskilt inom nybyggnadssegmentet, och året medförde därför olika utmaningar.

Under 2023 låg fokus på att förbättra branschmarginalen, som belastades av stigande kostnader och brister i leveranskedjan under 2022. Detta uppnåddes och under 2023 och 2024 återhämtade sig branschmarginalen till den högsta nivån hittills.

De dämpade marknadsaktivitetsnivåerna under 2024 har krävt fokus på kostnadsminskningar, eftersom den lägre marknadsaktiviteten resulterade i lägre orderingång och nettoomsättning. Responsen var således att från början av andra halvåret börja minska kostnadsbasen, vilket fortsätter under 2025.

Aktivitetsnivån avseende koncernens hållbarhetssatsningar ökade ytterligare. Koncernens mål enligt Science Based Targets initiative (SBTi) validerades under 2023 och åtgärder vidtogs för att stöda uppfyllandet av de lång- och kortsiktiga målen för scope 1, 2 och 3. Sammantaget har växthusgasutsläppen sedan baslinjeåret 2021 minskat med 34 procent.

Under året inriktades HR-agendan på mångfald och inkludering, samt på att fortsätta programmet för att etablera uppdaterade ledarskapsprinciper. Under 2025 kommer koncernen att upprepa talangutvecklingsbedömningen och successionsplaneringen. Under året har koncernen gjort flera bra nyrekryteringar, på många nivåer i hela koncernen och rekryteringen av talanger och kompetens är en hörnsten för långsiktig utveckling. Detta är fortfarande en central prioritering.

Ur affärsområdesperspektiv har fokus fortsatt legat på att utveckla den nya strukturen med affärsområden, i kombination med fortsatt utveckling inom identifierade nyckelområden för organisk tillväxt. Dessa nyckelområden är inriktade på långsiktigt varaktig tillväxt och innefattar bland annat förhållningssättet till den nordamerikanska marknaden, hur vi tar oss an applikationer inom detaljhandel samt DACH-marknaden för kontor. Därtill kommer den snabbt växande marknaden inom segmentet för uppgradering och renovering, där koncernens framgångar fortsätter att öka. Tillväxten i detta segment är inte tillräcklig för att övervinna minskningen på nybyggnationsmarknaden från år till år.

Utifrån ett teknologi- och uppkopplingsperspektiv har det skett ytterligare framsteg under året. Volymerna för Organic Response sensor node 3 (SN3) nådde ytterligare en rekordnotering och vi är övertygade om att tillväxten kommer att fortsätta i takt med att vi utökar våra kunskaper och utökar marknadens medvetenhet. I fråga om Citygrid har den nya Zhaga-kompatibla sensornoden lanserats för utomhusapplikation.

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till årsstämman för Fagerhult Group AB, organisationsnummer 556110-6203

Uppdrag och ansvarsfördelning
Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2024 på sidorna 143–153 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Revisionens omfattning
Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande
En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 21 mars 2025

KPMG AB

Mathias Arvidsson
Auktoriserad revisor

Styrelse



Jan Svensson
Ordförande

Född: 1956
Maskiningenjör och civilekonom.
Styrelseordförande i Alimak Group AB, Tomra Systems ASA och Troax Nordic AB. Styrelseledamot i Loomis AB, Assa Abloy AB, Climeon, Herenco och Stena Metall.
Styrelseledamot i Fagerhult sedan 2007.
Aktier i Fagerhult Group: 75 000



Eric Douglas
Vice Ordförande

Född: 1968
Gymnasieekonom och 3 års studier vid Lunds Universitet i 'Ekonomi för entreprenörer'. Egen företagare sedan 1992.
Styrelseordförande i Pod Investment AB och Sparbössan Fastigheter AB.
Styrelseledamot i bl.a. Investment AB Latour.
Styrelseledamot i Fagerhult sedan 1993.
Aktier i Fagerhult Group:
1 000 000 direktinnehavda aktier och 84 708 480 aktier som innehas genom Investment AB Latour.



Annica Bresky

Född: 1975
Civilingenjör (vatten- och miljöteknik) samt Executive MBA (Master of Finance, Strategy and Leadership) M-Gruppen.
Styrelseordförande Permascand Top Holding AB. Styrelseledamot i Orsted A/S, Vaisala Oyi, Nordstjernan AB, Stegra AB och Bresky Invest AB.
Styrelseledamot i Fagerhult 2019–2023 samt sedan 2024.
Aktier i AB Fagerhult: 2 267



Eva Elmstedt

Född: 1960
Kandidatexamen i ekonomi respektive datavetenskap från Indiana University of Pennsylvania, USA samt Handelshögskolan i Stockholm.
Styrelseordförande i Omegapoint, Seriline samt Arelion (tidigare Telia International Carrier). Styrelseledamot i Addlife, Elanders, Arjo och Smart Eye.
Styrelseledamot i Fagerhult sedan 2023.
Aktier i Fagerhult Group: 3 500



Teresa Enander

Född: 1979
Civilingenjör.
COO på Formica Capital AB.
Styrelseordförande i 8848 Altitude AB.
Styrelseledarmot i Fagerhult sedan 2019.
Aktier i Fagerhult Group: 9 200

ank=20250630;2025070207806



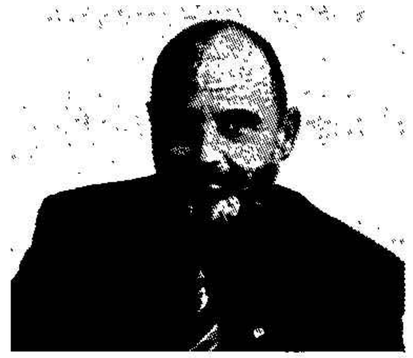
Cecilia Fasth

Född: 1973
Civilingenjör.
Verkställande direktör i Stena Fastigheter AB.
Styrelseledamot i Fagerhult sedan 2014.
Aktier i Fagerhult Group: 13 755



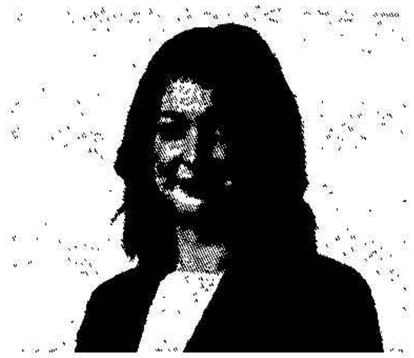
Magnus Meyer

Född: 1967
Master- och licentiatexamen inom ingenjörsvetenskap och informationsteknologi.
Styrelseledamot i HiQ International AB, Kinnarps AB, Slättö Förvaltning AB, Coor Service Management AB, Vasakronan AB, Infranord AB, MW Group AB och Belatchew Arkitekter AB.
Styrelseledamot i Fagerhult sedan 2022.
Aktier i Fagerhult Group: 6 000



Magnus Nell

Född: 1964
Ordinarie arbetstagarrepresentant
Aktier i Fagerhult Group: 0



Linda Rothzén

Född: 1981
Ordinarie arbetstagarrepresentant
Aktier i Fagerhult Group: 0



Anneli Persson

Född: 1967
Arbetstagarrepresentant (suppleant)
Aktier i Fagerhult Group: 0

Ledningsgrupp



1	2	3	4	5	6	7	8
Edwin Roobol	Andrea Gageik	Frank Augustsson	Bodil Sonesson	Johan Lembre	Stéphanie Praloran	Michael Brüer	Michael Wood

ank=20250630:2025070207807

1 Edwin Roobol
Head of Business Area Collection

Född: 1970
B.Sc. Commercial Economics
Anställd sedan: 2023
Aktier i Fagerhult Group: 0

2 Andrea Gageik
Chief People Officer

Född: 1972
Master of Arts M. A. Business Coaching and Change Management
Certifierad inom systemisk organisations-utveckling och medling.
Anställd sedan: 2021
Aktier i Fagerhult Group: 7 231

3 Frank Augustsson
Head of Business Area Premium

Född: 1965
Gymnasieingenjör
Anställd sedan 1986–2001, 2004
Aktier i Fagerhult Group: 15 372

4 Bodil Sonesson
President och CEO

Född: 1968
Civilekonom MBA
Anställd sedan: 2018
Aktier i Fagerhult Group: 66 914

5 Johan Lembre
Chief Technology Officer

Född: 1966
Civilingenjör
Anställd sedan: 2022
Aktier i Fagerhult Group: 3 030

6 Stéphanie Praloran
Head of Business Area Infrastructure

Född: 1980
M.Sc. Business
Entrepreneurship & Marketing
Anställd sedan: 2023
Aktier i Fagerhult Group: 1 621

7 Michael Brüer
Head of Business Area Professional

Född: 1983
Civilingenjör, Civilekonom
Anställd sedan: 2017
Aktier i Fagerhult Group: 23 614

8 Michael Wood
Chief Financial Officer

Född: 1964
Chartered Accountant ACMA
Anställd sedan: 2005
Aktier i Fagerhult Group: 21 271

8

Fagerhult Group
Vårt bidrag
Våra varumärken
Vårt erbjudande
Hållbarhetsrapport
Finansiella rapporter
Bolagsstyrning
Övrig information

Femårsöversikt
Fagerhult Group-aktien
Aktieägarinformation
Finansiella definitioner
Adresser

Övrig information

ank=20250630:2025070207808

Femårsöversikt

Resultatposter, Mkr

	2020	2021	2022	2023	2024
Nettoomsättning	6816	7088	8270	8560	8305
Kostnad för sålda varor	–4406	–4468	–5148	–5214	–5008
Jämförelsestörande poster	–11	–	–	–	–46
Bruttoresultat	**2399**	**2620**	**3122**	**3347**	**3252**
Försäljningskostnader	–1501	–1438	–1620	–1757	–1841
Administrationskostnader	–550	–621	–747	–804	–794
Övriga rörelseintäkter	178	145	78	116	79
Övriga rörelsekostnader	–94	–	–	–	–
Jämförelsestörande poster	–99	–	–	–	–25
Rörelseresultat	**333**	**706**	**833**	**901**	**670**
Finansiella intäkter	25	12	42	51	59
Finansiella kostnader	–141	–96	–84	–196	–197
Resultat efter finansnetto	**217**	**622**	**791**	**756**	**532**

Balansposter, Mkr

	2020	2021	2022	2023	2024
Immateriella tillgångar	5658	5740	6154	6118	6294
Materiella anläggningstillgångar	2470	2377	2421	2386	2468
Övriga anläggningstillgångar	219	216	227	222	238
Varulager	998	1194	1493	1278	1190
Kundfordringar	1122	1196	1603	1488	1397
Övriga omsättningstillgångar	171	188	222	243	246
Likvida medel	1624	1742	1292	1272	1879
Summa tillgångar	**12262**	**12653**	**13412**	**13007**	**13713**
Eget kapital	5802	6219	6958	7184	7459
Pensionsskulder	186	173	173	159	170
Uppskjuten skatteskuld	548	504	552	545	577
Övriga långfristiga räntebärande skulder	4071	3601	3791	3232	3737
Kortfristiga räntebärande skulder	179	570	298	295	233
Kortfristiga räntefria skulder	1476	1586	1640	1592	1536
Summa eget kapital och skulder	**12262**	**12653**	**13412**	**13007**	**13713**

Nyckeltal och data per aktie

	2020	2021	2022	2023	2024
Försäljningstillväxt, %	–13,1	4,0	16,7	3,5	–3,0
Tillväxt i rörelseresultat, %	–58,2	112,5	18,0	8,1	–25,6
Tillväxt i resultat efter finansnetto, %	–68,9	187,2	27,1	–4,4	–29,6
Rörelsemarginal före jämförelsestörande poster, %	6,5	10,0	10,1	10,5	8,9
Rörelsemarginal, %	4,9	10,0	10,1	10,5	8,1
Vinstmarginal, %	3,2	8,8	9,6	8,8	6,4
Kassalikviditet, %	98,0	80,8	66,6	68,0	106,2
Nettoskuld/EBITDA	3,2	2,3	2,4	1,8	2,0
Soliditet, %	47,3	49,1	51,6	55,2	54,4
Sysselsatt kapital, Mkr	10238	10563	11220	10870	11599
Avkastning på sysselsatt kapital, %	3,5	6,9	8,0	8,6	6,5
Avkastning på eget kapital, %	10,1	7,8	8,7	7,7	4,8
Nettoskuld, Mkr	2812	2603	2971	2414	2261
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	184	150	180	243	213
Avskrivningar och nedskrivningar på anläggningstillgångar, Mkr	558	441	424	440	459
Antal anställda	4419	4237	4059	4080	4007
Eget kapital per aktie, kr	32,94	35,30	39,50	40,78	42,30
Resultat per aktie före jämförelsestörande poster, kr	3,77	2,64	3,27	3,09	2,31
Resultat per aktie, kr	3,21	2,64	3,27	3,09	2,01
Utdelning per aktie, kr	0,50	1,30	1,60	1,80	1,40[1]
Kassaflöde per aktie, kr[2]	6,46	4,56	2,29	6,97	5,47
Antal utestående aktier, tusental	176147	176147	176147	176147	176332
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	176142	176147	176147	176147	176254

[1] Föreslagen utdelning.
[2] Kassaflöde från den löpande verksamheten.

För mer information om nyckeltal och dess definitioner hänvisas till Fagerhult Group ABs hemsida https://www.fagerhultgroup.com/sv/investerare/finansiellt/finansiella-definitioner/.
På hemsidan finns också definitioner av alternativa nyckeltal samt motivering till varför de används.

Fagerhult Group-aktien

Fagerhult Groups aktie noterades i maj 1997 och handlas på Mid Cap-listan på Nasdaq i Stockholm. Börsvärdet uppgick vid årets slut till cirka 9,5 Mdkr.

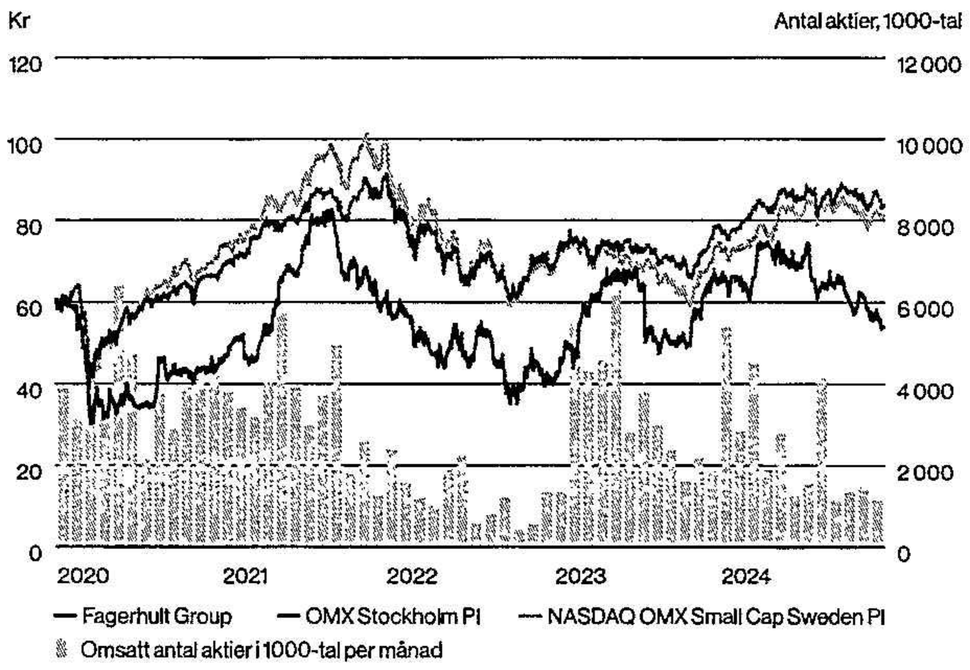
Omsättning och handel
Aktiens kortnamn är FAG och ISIN-koden SE0010048884. En handelspost omfattar en aktie. Under 2024 omsattes totalt 29,8 miljoner aktier till ett värde av 1 951 Mkr på Nasdaq i Stockholm. Genomsnittligt antal omsatta aktier per handelsdag uppgick till 118 662, motsvarande ett värde av 7 774 Tkr. I genomsnitt gjordes cirka 369 avslut per handelsdag.

Kursutveckling
Stängningskursen för Fagerhult Group-aktien per den 31 december 2024 var 54,1 kronor vilket motsvarade ett börsvärde på cirka 9,5 Mdkr. Fagerhult Group-aktiens aktiekurs minskade under 2024 med 18,5 procent. Under samma period ökade OMX Stockholm PI med 5,7 procent. Den högsta slutkursen noterades den 10 maj till 74,8 kronor och den lägsta den 20 december till 53,6 kronor. Årets genomsnittliga aktiekurs var 65,4 kronor. Totalavkastningen för Fagerhult Group-aktien, det vill säga kursutveckling inklusive återinvestering av aktieutdelningen om 1,80 kronor blev –15,8 procent.

Aktiekapital
Vid årets slut uppgick Fagerhult Groups aktiekapital till 100,4 Mkr (100,4). Fördelat på 177 192 843 aktier med ett kvotvärde på 0,57 Kr per aktie. Samtliga aktier ger samma rösträtt och lika del i bolagets vinst och kapital. Vid den ordinarie årsstämman den 2 maj 2024 beslutades att bolaget ska ha möjlighet att förvärva egna aktier. Denna möjlighet har inte utnyttjats under 2024. I samband med tilldelning av aktier kopplat till koncernens aktiesparprogram, se not 2, används aktier i eget förvar. Antalet aktier i eget förvar efter tilldelning uppgick till 860 437 (1 046 064) och antalet utestående aktier till 176 332 406. Andelen egna aktier uppgick till 0,5 (0,6) procent. Styrelsen föreslår stämman att bevilja styrelsen fortsatt rätt att fram till nästa stämma förvärva egna aktier.

Ägarstruktur
Vid årets slut hade Fagerhult Group 9 733 (11 463) aktieägare. Största enskilda ägare är Investment AB Latour, i vilket familjen Douglas är huvudägare, vars samlade innehav uppgår till 48,4 (48,4) procent av totalt kapital och röster i bolaget vid årets slut räknat på antalet utestående aktier. De tio största ägarna stod för 78,6 (77,6) procent av kapital och röster av antalet utestående aktier. Utländska aktieägares ägarandel uppgick till 14,2 (17,5) procent.

Aktiens kursutveckling



Ägarfördelning



ank=20250630:20250702207809

Ägarstruktur (per 2024-12-31)

Aktieägare	Antal aktier	% av kapital och röster
Investment AB Latour & Familjen Douglas	85 708 480	48,4
Fjärde AP-fonden	14 025 585	7,9
Nordea Fonder	11 975 973	6,8
Handelsbanken Fonder	5 719 320	3,2
Carnegie Fonder	4 164 871	2,4
Alcur Fonder	4 089 468	2,3
Swedbank Robur Fonder	4 082 431	2,3
Familjen Palmstierna	3 892 912	2,2
Andra AP-fonden	3 163 397	1,8
Vanguard	2 516 337	1,4
Övriga ägare med fler än 20 000 aktier, 146 st	26 309 800	14,8
Övriga ägare med 10 001–20 000 aktier, 113 st	1 569 403	0,9
Övriga ägare med 1 001–10 000 aktier, 1 814 st	5 298 969	3,0
Övriga ägare med upp till 1 000 aktier, 7 649 st	1 648 053	0,9
Okänd innehavsstorlek	2 167 407	1,2
Fagerhult Group AB, återköpta aktier	860 437	0,5
Antal aktier vid årets slut	**177 192 843**	**100,0**

Aktieomsättning

	2020	2021	2022	2023	2024
Antal omsatta aktier, miljoner	47,1	41,5	15,4	39,9	29,8
Omsatta aktier i värde, Mkr	1 977,1	2 631,1	758,6	2 332,5	1 951,3
Genomsnittligt antal omsatta aktier/börsdag	186 902	164 036	60 963	158 812	118 662
Genomsnittligt värde per börsdag, tkr	7 845	10 400	2 999	9 293	7 774
Omsättningshastighet, %	26,7	23,6	8,7	22,7	16,9
Högsta betalkurs under året, kr	62,30	86,40	63,70	71,30	74,80[1]
Lägsta betalkurs under året, kr	28,30	44,45	34,45	39,70	53,60[2]

[1] Betalades 2024-05-10.
[2] Betalades 2024-12-20.

Data per aktie

	2020	2021	2022	2023	2024
Resultat per aktie, före utspädning, kr	3,21	2,64	3,27	3,09	2,01
Utdelning per aktie, kr	0,50	1,30	1,60	1,80	1,40[1]
Börskurs 31 december, kr	45,50	60,90	40,45	66,00	54,10
Direktavkastning, %	1,1	2,1	4,0	2,7	2,6
Eget kapital per aktie, före utspädning, kr	32,94	35,30	39,07	40,31	42,30
Kassaflöde per aktie före utspädning, kr[2]	6,46	4,56	2,29	6,97	5,47

[1] Föreslagen utdelning.
[2] Kassaflöde från den löpande verksamheten.

Aktieägarinformation

Årsstämma 2025
Årsstämma i Fagerhult Group AB hålls 28 april 2025 på Åvägen 1 i Habo.

Anmälan
Aktieägare som vill delta i Årsstämman måste vara registrerade i Bolagets aktiebok som sköts av Euroclear Sweden AB senast den 16 april 2025 och dessutom registrera sin närvaro till Fagerhult Group senast den 22 april 2025. Registrering kan göras via Fagerhult Groups hemsida, www.fagerhultgroup.com eller per telefon på +46 (0)8-402 90 19 eller per post till Fagerhult Group AB, Årsstämma, c/o Euroclear Sweden AB, Box 191, 101 23 Stockholm, Sverige. Vid registreringen måste aktieägare ange sitt namn, personnummer/organisationsnummer, adress, telefonnummer, registrerat aktieinnehav tillsammans med information om eventuella ombud och biträden. Personer som deltar på Årsstämman under fullmakt måste lämna in fullmakten till Fagerhult Group före mötet.

Utdelning
Styrelsen föreslår till årsstämman att beslut fattas om en ordinarie utdelning med 1,40 kronor per aktie. Som avstämningsdag föreslås den 30 april 2025. Om årsstämman beslutar i enlighet med förslaget beräknas utbetalning att ske genom Euroclear Sweden AB:s försorg med början den 6 maj 2025.

Valberedning
Valberedningen inför årsstämman 2025 består av följande ledamöter:
- Jan Svensson, styrelseordförande i Fagerhult Group AB (adjungerad och ej röstberättigad)
- Anders Mörck som representant för Investment AB Latour
- Jan Särlvik som representant för Fjärde AP-fonden
- Björn Henriksson som representant för Nordea Fonder
- Sussie Kvart som representant för Handelsbanken Fonder

För att valberedningen ska kunna beakta ett förslag måste det ha inkommit i god tid före årsstämman. Förslag till valberedningen kan skickas per post till:

Fagerhult Group AB
Att: Michael Wood
Tegelviksgatan 32
116 41 Stockholm

Finansiell information 2025
- 28 april 2025 – Delårsrapport för kvartal 1, 2025
- 28 april 2025 – Årsstämma 2025
- 18 juli 2025 – Delårsrapport för kvartal 2, 2025
- 27 oktober 2025 – Delårsrapport för kvartal 3, 2025

Distributionspolicy
Årsredovisningen tillhandahålles endast i elektroniskt och nedladdningsbart format på www.fagerhultgroup.com. Även tidigare årsredovisningar finns tillgängliga på www.fagerhultgroup.com

IR-kontakt
Michael Wood
CFO
073-087 46 47
michael.wood@fagerhultgroup.com

Nyheter, rapporter och aktiekursutveckling
Följ oss genom att prenumerera på pressmeddelanden och finansiella rapporter via e-post. Du har även möjlighet att få information om aktiens kursutveckling. Registrera dig på www.fagerhultgroup.com.

Finansiella definitioner

Antal anställda
Genomsnittligt antal årsarbetande.

Avkastning på eget kapital
Resultat enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt synligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital
Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Eget kapital per aktie
Eget kapital dividerat med antal utestående aktier.

Kassaflöde per aktie
Årets kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Kassalikviditet
Likvida medel i förhållande till kortfristiga skulder.

Likvida medel
Kassa- och banktillgodohavanden samt kortfristiga placeringar.

Nettoinvesteringar
Årets investeringar i materiella anläggningstillgångar reducerat med intäkter för avyttrade anläggningstillgångar.

Nettoskuld
Räntebärande skulder med avdrag för likvida medel.

Resultat per aktie
Resultat enligt resultaträkningen i relation till genomsnittligt antal utestående aktier.

Rörelsemarginal
Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

Nettoskuldsättningsgrad
Nettoskuld i förhållande till eget kapital.

Soliditet
Eget kapital i förhållande till totala tillgångar.

Sysselsatt kapital
Summa tillgångar minus icke räntebärande skulder.

Vinstmarginal
Resultat efter finansiella poster i förhållande till nettoomsättning.

Övriga omsättningstillgångar
Posten utgörs av interimsfordringar, förskott till leverantörer, övriga fordringar samt koncernfordringar.

För mer information om nyckeltal och dess definitioner hänvisas till Fagerhult Groups hemsida https://www.fagerhultgroup.com/sv/investerare/finansiellt/finansiella-definitioner/.

På hemsidan finns också definitioner av alternativa nyckeltal samt motivering till varför de används.

ink=20250630-20250702078l0

Adresser

Fagerhult Group AB (publ)
Fagerhult Group AB (publ)
SE-566 80 Habo
Sverige
Tel: +46 (0)36 10 85 00
www.fagerhultgroup.com
info@fagerhultgroup.com

Arlight Aydinlatma A.Ş
SarayOSB Mah. Nuri Demirağ Bulvarı
No:5
06980 Kahramankazan/ANKARA
Turkiet
Tel: +90 312 815 4661
Tel: +90 312 815 4661
www.arlight.net
arlight@arlight.net

ateljé Lyktan AB
Fyrvaktaregatan 7
296 81 Åhus
Sverige
Tel: +46 (0)44 28 98 00
www.atelje-lyktan.se
info@atelje-lyktan.se

Designplan Lighting Ltd
16 Kimpton Park Way,
Sutton, Surrey SM3 9QS
Storbritannien
Tel: +44 208 254 2000
www.designplan.co.uk
sales@designplan.co.uk

Eagle Lighting Australia Pty Ltd
17–19 Jets Court
Melbourne Airport, VIC 3045
Australien
Tel: +61 3 9344 7444
www.eaglelighting.com.au

Fagerhults Belysning AB
Åvägen 1
566 80 Habo
Sverige
Tel: +46 (0)36 10 85 00
www.fagerhult.com
info@fagerhult.com

iGuzzini illuminazione S.p.A
via Mariano Guzzini 37
62019, Recanti (MC)
Italien
Tel: +39 071 758 81
www.iguzzini.com
info.hq@iguzzini.com

I-Valo Oy
Tehtaantie 3 b
FI-14500 Iittala
Finland
Tel: +358 10 501 3000
www.i-valo.com
info@i-valo.com

LED Linear GmbH
Dr. Alfred-Herrhausen-Allee 20
47228 Duisburg
Tyskland
Tel: +49 2845 98462-0
www.led-linear.com
info@led-linear.com

LTS Licht & Leuchten GmbH
Waldesch 24
DE-88069 Tettnang
Tyskland
Tel: +49 75 42 / 93 07-0
www.lts-licht.de
info@lts-light.com

Organic Response AB
Drottninggatan 23
582 25 Linköping
Sverige
www.organicresponse.com
info@organicresponse.com

OR Technologies Pty Ltd
70 Trenerry Crescent
Abbotsford, VIC 3067
Australien
www.organicresponse.com
info@organicresponse.com

Seneco A/S 'Citygrid'
Hasselager Centervej 25, 1.
8260 Viby J
Danmark
www.seneco.dk
info@seneco.dk

VEKO Lightsystems International B.V
Witte Paal 38, Postbus 168
1742 NL Schagen
Nederländerna
Tel: +31 224 273 273
www.veko.com
info@veko.com

WE-EF LEUCHTEN GmbH
Töpinger Straße 16
29646 Bispingen
Tyskland
Tel: +49 5194 909-0
www.we-ef.com
info.germany@we-ef.com

Whitecroft Lighting Limited
Burlington Street
Ashton-under-Lyne
Lancashire OL7 OAX
Storbritannien
Tel: +44 161 330 6811
www.whitecroftlighting.com
email@whitecroftlight.com

Produktion: Hallvarsson & Halvarsson i samarbete med Fagerhult Group AB.
Foto: Sidan 11: Line Persson, Konnichiwa studio. Sidan 41: Philip Liljenberg. Sidan 44: Michel Denancé. Sidan 45: Toss Jaipur. Sidan 46: Frieder Blickle. Sidan 48: Martin Siplane. Sidan 49: Henrik Schipper. Sidan 51: Murat Pulat. Sidan 63: Emil Fagander.

ank=20250630:202507020781 1

[redacted]

www.fagerhultgroup.com