Årsredovisning

för

Björn Borg Brands AB

556537-3551

Räkenskapsåret

2024

Fastställelseintyg

Jag intygar att resultaträkningen och balansräkningen har fastställts på årsstämma 2025-05-07.
Årsstämman beslöt att godkänna styrelsens förslag till vinstdisposition.
Jag intygar att innehållet i dessa elektroniska handlingar överensstämmer med originalen och att originalen undertecknats av samtliga personer som enligt lag ska underteckna dessa.

Elektroniskt underskriven av:

Henric Bunge, Verkställande direktör
2025-05-20

Styrelsen och verkställande direktören för Björn Borg Brands AB avger följande årsredovisning för räkenskapsåret 2024.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (kr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Förvaltningsberättelse

Information om verksamheten

Bolaget äger rättigheten till varumärket Björn Borg. Bolaget bedriver verksamhet genom licensiering av varumärkesrättigheterna. Bolaget har sitt säte i Stockholm, Sverige.

Ägarförhållanden

Bolaget är ett helägt dotterbolag till Björn Borg AB (Publ), 556658-0683, Stockholm.
Bolaget har två helägda dotterbolag Björn Borg Clothing AB, 556414-0373, Stockholm samt Björn Borg Retail AB, 556577-4410, Stockholm. Bolaget upprättar inte koncernredovisning enligt ÅRL 7 kap 2 § ,då bolaget och dess helägda dotterbolag ingår i den koncern där Björn Borg AB (Publ.) är moderbolag och upprättar koncernredovisning.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Under räkenskapsåret har Björn Borg-koncernen fullt ut integrerat produktkategorin skor till sina egna dotterbolag från tidigare extern partner som gick i konkurs. Det innebär att all design och distribution under räkenskapsåret har integrerats i Björn Borg-koncernens interna operationella verksamhet. Distributionen av skor var sedan tidigare en integrerad del av Björn Borgs verksamhet i Sverige, Finland och Danmark, varpå bolaget numera har full kontroll över kategorin i alla marknader. Bolaget bedömer att produktkategorin skor har mycket stor potential för Björn Borg-koncernen.

Väsentliga risker och osäkerheter

Valutarisk

Med valutarisk avses risken att verkligt värde eller framtida kassaflöden fluktuerar till följd av ändrade valutakurser. Företaget bedriver verksamhet på flera olika geografiska marknader och i olika valutor och är därigenom exponerad för valutarisk. Exponeringen för valutarisk härrör huvudsakligen från betalningsflöden i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering samt från omräkning av balansposter i utländsk valuta.
Företagets utflöden består huvudsakligen av samma valuta som företagets inflöden. Företaget är därmed i begränsad omfattning påverkad av förändringar i dessa valutakurser.

Flerårsöversikt (Tkr)	**2024**	**2023**	**2022**	**2021**	**2020**
Nettoomsättning	43 130	44 109	45 643	94 297	86 116
Rörelseresultat	27 774	28 571	4 145	53 261	38 014
Balansomslutning	287 390	245 321	549 094	794 654	701 652
Soliditet (%)	15,9	18,5	8,3	5,7	6,5

Förändringar i eget kapital

	Aktie-kapital	Reserv-fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	8 480 600	16 920 571	20 045 132	21 430	**45 467 733**
Disposition enligt beslut av årsstämman:					
Balanseras i ny räkning			21 430	-21 430	**0**
Årets resultat				95 057	**95 057**
Belopp vid årets utgång	**8 480 600**	**16 920 571**	**20 066 562**	**95 057**	**45 562 790**

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

balanserad vinst	20 066 562
årets vinst	95 057
	20 161 619
disponeras så att	
i ny räkning överföres	20 161 619
	20 161 619

Företagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.
Alla belopp uttrycks i svenska kronor där ej annat anges.

Resultaträkning

	Not	2024-01-01 -2024-12-31	2023-01-01 -2023-12-31
Nettoomsättning		43 130 219	44 109 470
Övriga rörelseintäkter		162 995	316 756
	2	**43 293 214**	**44 426 226**
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader		-15 406 761	-15 525 920
Övriga rörelsekostnader	3	-112 903	-329 430
		-15 519 664	**-15 855 350**
Rörelseresultat		**27 773 550**	**28 570 876**
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	4	50 936	62 440
Räntekostnader och liknande resultatposter	5	-14 380	-21 596
		36 556	**40 844**
Resultat efter finansiella poster		**27 810 106**	**28 611 720**
Bokslutsdispositioner	6	-27 700 000	-28 600 000
Resultat före skatt		**110 106**	**11 720**
Skatt på årets resultat		-15 049	9 710
Årets resultat		**95 057**	**21 430**

Balansräkning

	Not	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Varumärke	7	0	0
		0	**0**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	8	15 990 000	15 990 000
Uppskjuten skattefordran		192 218	202 644
Andra långfristiga fordringar		532 380	621 110
		16 714 598	**16 813 754**
Summa anläggningstillgångar		**16 714 598**	**16 813 754**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		895 397	827 806
Fordringar hos koncernföretag	9	269 672 554	227 580 631
Aktuella skattefordringar		101 357	0
Övriga fordringar		5 963	98 557
		270 675 271	**228 506 994**
Kassa och bank	10	0	0
Summa omsättningstillgångar		**270 675 271**	**228 506 994**
SUMMA TILLGÅNGAR		**287 389 869**	**245 320 748**

Balansräkning

	Not	2024-12-31	2023-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		8 480 600	8 480 600
Reservfond		16 920 571	16 920 571
		25 401 171	**25 401 171**
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		20 066 562	20 045 132
Årets resultat		95 057	21 430
		20 161 619	**20 066 562**
Summa eget kapital		**45 562 790**	**45 467 733**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		0	69 982
Skulder till koncernföretag	9	239 916 783	197 985 165
Aktuella skatteskulder		0	188 904
Övriga skulder		1 896 796	1 473 005
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		13 500	135 959
Summa kortfristiga skulder		**241 827 079**	**199 853 015**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**287 389 869**	**245 320 748**

Rapport över förändringar i eget kapital

	Aktie-kapital	Reservefond	Fritt eget kapital	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2023-01-01	**8 480 600**	**16 920 571**	**20 007 088**	**38 044**	**45 446 303**
Disposition enligt beslut av årets årstämma			38 044	-38 044	0
Årets resultat				21 430	21 430
Utgående eget kapital 2023-12-31	**8 480 600**	**16 920 571**	**20 045 132**	**21 430**	**45 467 733**
Ingående eget kapital 2024-01-01	**8 480 600**	**16 920 571**	**20 045 132**	**21 430**	**45 467 733**
Disposition enligt beslut av årets årstämma			21 430	-21 430	0
Årets resultat				95 057	95 057
Utgående eget kapital 2024-12-31	**8 480 600**	**16 920 571**	**20 066 562**	**95 057**	**45 562 790**

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar
Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Intäktsredovisning
Intäkter redovisas till det verkliga värdet av den ersättning som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för mervärdeskatt, rabatter, returer och liknande avdrag. Royalty intäkter redovisas i den period som den underliggande intäkten avser, d.v.s. i enlighet med den aktuella överenskommelsens ekonomiska innebörd.

Utländsk valuta
Företagets redovisningsvaluta är svenska kronor (SEK)
Vid varje balansdag räknas monetära poster i utländsk valuta om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om.
Valutakursdifferenser redovisas i rörelseresultatet eller som finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen, i den period de uppstår. Moderbolaget Björn Borg AB står för alla orealiserade valutakursdifferanser som uppstår på valutakonton som tillhör koncernens cashpool.

Immateriella tillgångar
Immateriella tillgångar som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över tillgångens uppskattade nyttjandeperiod, vilken uppskattas till 10 år. Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas om det finns en indikation på att dessa har förändrats jämfört med uppskattningen vid föregående balansdag. Effekten av eventuella ändringar i uppskattningar och bedömningar redovisas framåtriktat. Avskrivning påbörjas när tillgången kan användas.

Varumärket skrevs av på 10 år.

Andelar i koncernföretag
Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt när rätten att få utdelning bedöms som säker och kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Finansiella instrument
Bolagets finansiella instrument består av: kundfordringar, övriga fordringar, kassa och bank, leverantörsskulder, leasingskulder samt övriga skulder. En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen enligt instrumentets avtalsenliga villkor. En finansiell tillgång bokas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången upphör, regleras eller när bolaget förlorar kontrollen över den. En finansiell skuld, eller del av finansiell skuld bokas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgörs eller på annat sätt upphör.
Vid det första redovisningstillfället värderas omsättningstillgångar och kortfristiga skulder till anskaffningsvärde. Vid värdering efter det första redovisningstillfället värderas omsättningstillgången enligt lägsta Värdes princip, det vill säga det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Kortfristiga skulder värderas till nominellt värde.

Nedskrivning av finansiella instrument

Vid varje balansdag bedöms om det finns indikationer på nedskrivningsbehov av någon av de finansiella anläggningstillgångarna. Nedskrivning sker om värdenedgången bedöms vara bestående och prövas individuellt. För finansiella anläggningstillgångar som redovisats till upplupet anskaffningsvärde beräknas nedskrivningen som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av företagsledningens bästa uppskattingsförmåga av framtida kassaflöden.

Skatter

Periodens skattekostnad eller skatteintäkt består av aktuell och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är den skatt som beräknas på det skattepliktiga resultatet för en period. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet i resultaträknngen då det har justerats för ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder. Akuell skatteskuld beräknas enligt de skattesatser som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt beräkas utifrån den s.k. balansräkningsmetoden, vilket innebär att en jämförelse görs mellan redovisade och skattemässiga värden på bolagets tillgångar respektive skulder. Skillnaden mellan dessa värden multipliceras med aktuell skattesas, vilket ger beloppet för den uppskjutna skattefordran/skulden. Uppskjutna skattefordringar redovisas i balansräkningen i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktigt resultat.

Koncernbidrag

Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition i resultaträkningen.

Not 2 Övriga rörelseintäkter

Övriga rörelseintäkter avser valutakursdifferanser 163 TSEK (317 TSEK)

Not 3 Övriga rörelsekostnader

Övriga rörelsekostnader avser valutakursdifferenser 113 TSEK (329TSEK)

Not 4 Ränteintäkter och liknande resultatposter

	2024	2023
Ränteintäkter inom koncernen	48 987	59 005
Övriga ränteintäkter	1 949	3 435
	50 936	**62 440**

Not 5 Räntekostnader och liknande resultatposter

	2024	2023
Räntekostnader	-2 318	0
Räntekostnader inom koncernen	-800	-3 577
Valutakursdifferenser	-11 262	-18 019
	-14 380	**-21 596**

Not 6 Bokslutsdispositioner

	2024	2023
Koncernbidrag	27 700 000	28 600 000
	27 700 000	**28 600 000**

Not 7 Immateriella anläggningstillgångar

	2024-12-31	2023-12-31

Ingående anskaffningsvärden	187 531 453	187 531 453
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**187 531 453**	**187 531 453**
Ingående avskrivningar	-187 531 453	-187 531 453
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-187 531 453**	**-187 531 453**
Utgående redovisat värde	**0**	**0**

Not 8 Finansiella anläggningstillgångar

Aktier och andelar	**Kapital-andel**	**Antal andelar**	**Bokfört värde**
Björn Borg Clothing AB	100%	1 000	12 140 000
Björn Borg Retail AB	100%	1 000	3 850 000
			15 990 000

	Org.nr	**Säte**	**Eget kapital**	**Resultat**
Björn Borg Clothing AB	556414-0373	Stockholm	8 179 797	138 168
Björn Borg Retail AB	556577-4410	Stockholm	6 749 412	922 853

Not 9 Koncerninterna fordringar och skulder

Bolaget har fordringar och skulder på koncerninterna bolag. Dessa transaktioner består huvudsakligen av inköp och försäljningar av varor och tjänster, koncernbidrag mm. Transaktioner mellan koncerninterna bolag sker till marknadsmässiga villkor.

Not 10 Kassa och bank

Bolaget ingår i koncernkontostruktur under Björn Borg AB. Saldo på koncernkonto redovisas ej som likvida medel utan som kortfristiga fordran på koncernföretag. I posten fordringar på koncernföretag ingår saldo på koncernkonto med 3 705 TSEK (3 939 TSEK).

Not 11 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut.

Bolaget konstaterar att det geopolitiska läget i världen är fortsatt utmanande. Det är svårt att fastslå hur det påverkar Björn Borg-koncernens verksamhet finansiellt, men det faktum att bolaget inte gör affärer i vare sig Ryssland, Ukraina eller Israel minimerar eventuella risker för affärsmässig påverkan även om konsumenters vikande framtidstro kan ha en indirekt, negativ effekt. Vidare noterar bolaget att räntor i de marknader Björn Borg-koncernen är verksam fortsatt når höga nivåer. Sammantaget kan dessa makroekonomiska effekter ha ytterligare påverkan på konsumenters köpbeteende.

Stockholm 2025-05-07

Henrik Bunge
Henrik Bunge
Verkställande direktör

Jens Nyström
Jens Nyström
Styrelseledamot

Daniel Grohman
Daniel Grohman
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats 2025-05-07

BDO Mäldardalen AB

Johan Pharmanson
Johan Pharmanson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Björn Borg Brands AB, org.nr 556537-3551

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Björn Borg Brands AB för år 2024.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Björn Borg Brands ABs finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till Björn Borg Brands AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.
Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

• identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

• skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

• utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

• drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.

• utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Björn Borg Brands AB för år 2024 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.
Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till Björn Borg Brands AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.
Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.
Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm
2025-05-07
BDO Mälardalen AB

Johan Pharmanson
Johan Pharmanson
Auktoriserad revisor

BJÖRN BORG

Årsredovisning 2024



Innehåll

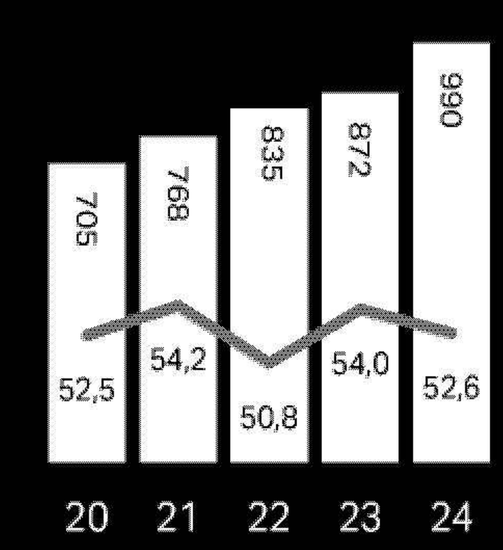


6 **Björn Borg i korthet**
8 **VD har ordet**
10 **Vision, affärsidé, mål och strategi**
12 **Varumärket Björn Borg**
14 **Produktutveckling**
16 **Verksamheten**
22 **Produktområden**
28 **Geografiska marknader**
30 **Björn Borgs ansvar och hållbarhetsarbete**
32 **Medarbetare och organisation**
36 **Flerårsöversikt**
37 **Kvartalsdata för koncernen**
38 **Förvaltningsberättelse**
44 **Koncernens räkenskaper**
44 Koncernens resultaträkning
45 Koncernens rapport över totalresultat
46 Koncernens rapport över finansiell ställning
48 Förändring i koncernens eget kapital
49 Kassaflödesanalys för koncernen
50 **Koncernens noter**
77 **Moderbolagets räkenskaper**
77 Moderbolagets resultaträkning
77 Moderbolagets rapport över totalresultat
78 Moderbolagets balansräkning
80 Förändring i moderbolagets eget kapital
81 Kassaflödesanalys för moderbolaget
82 **Moderbolagets noter**
92 **Styrelsens undertecknande**
94 **Revisionsberättelse**
98 **Aktien**
101 **Definitioner**
102 **Styrelse och revisorer**
103 **Ledande befattningshavare**
104 **Bolagsstyrningsrapport 2024**
108 **Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten**
109 **Övrig information**

”Tillväxten drevs av alla produktgrupper, med särskilt stark utveckling inom våra två strategiska fokusområden: skor +36 procent och sportkläder +32 procent. Dessa kategorier representerar de områden där vi ser de mest betydande tillväxtmöjligheterna.”

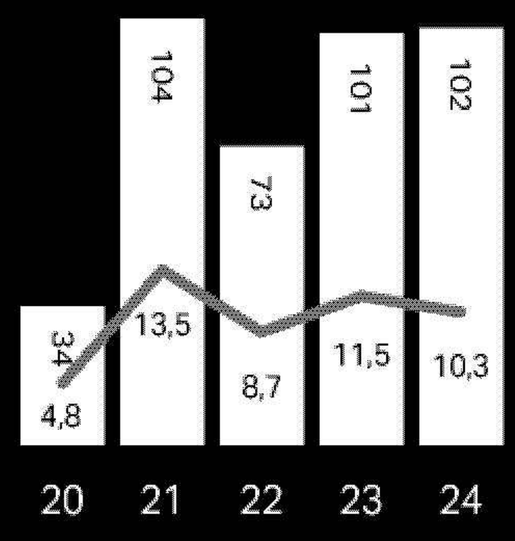
Henrik Bunge

Björn Borg i korthet



Bruttovinstmarginalen uppgick till 52,6 procent

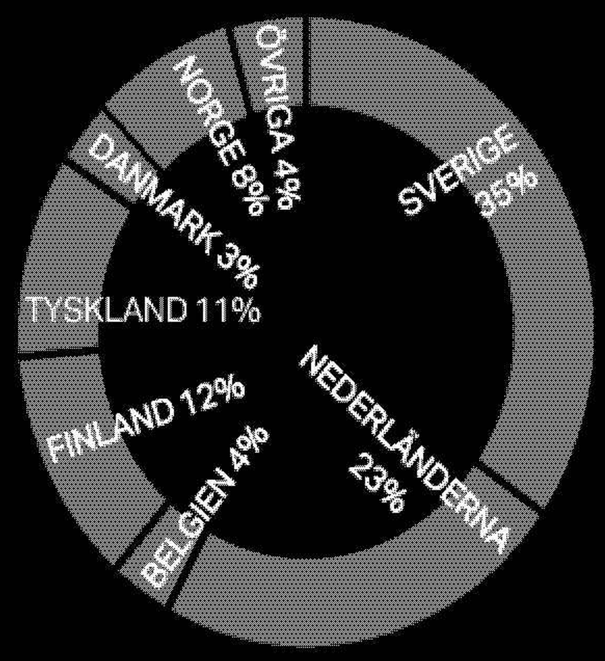
52,6



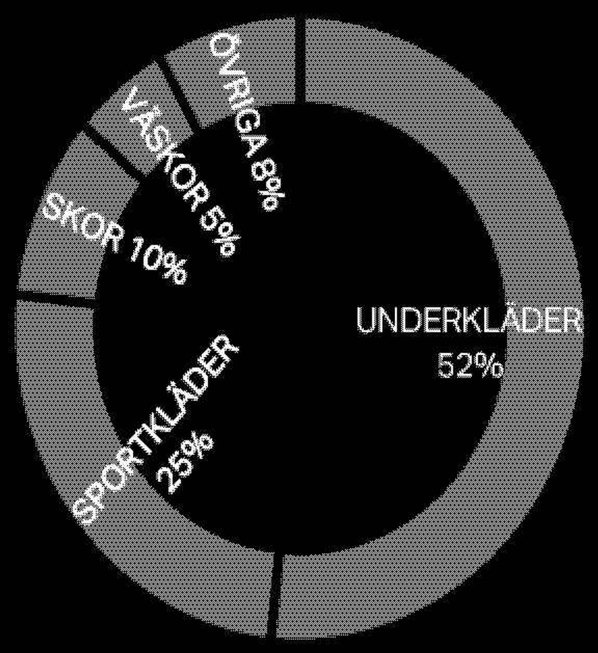
Rörelsemarginalen uppgick till 10,3 procent

10,3

Total försäljning per land



Försäljning per produktområde



Koncernen Björn Borg

Björn Borg-koncernen äger och utvecklar varumärket Björn Borg. Fokus för verksamheten är underkläder, sportkläder, väskor och skor. Därtill erbjuds glasögon via licenstagare. Björn Borg-produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Nederländerna är de största.

Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker och egen e-handel på www.bjornborg.com. Verksamheten omfattar varumärkesutveckling och service till nätverket av licenstagare och distributörer, samt produktutveckling inom kärnområdena underkläder, sportkläder, väskor och skor. Koncernen ansvarar själv för distributionen av underkläder, sportkläder, väskor och skor i Sverige, Nederländerna, Finland, Tyskland, Belgien och Danmark.

Björn Borg-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm sedan 2007.

Året i siffror

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 989,7 MSEK (872,3), en ökning om 13,5 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel ökade med 17,6 procent till 181,0 MSEK (154,0), omsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 419,5 MSEK (358,2), en ökning om 17,1 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 52,6 procent (54,0). Valutaneutralt uppgick bruttovinstmarginalen till 52,5 procent, en minskning om 1,5 procentenheter.
- Rörelseresultatet uppgick till 101,8 MSEK (100,6), en ökning om 1,3 procent. Valutaneutralt uppgick rörelseresultatet till 94,5 MSEK, en minskning om 6,0 procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 72,7 MSEK (76,0) en minskning om 4,4 procent.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 2,89 SEK (3,02).
- Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman en utdelning om 3,00 SEK (3,00), fördelat på två utbetalningar, motsvarande totalt 75,4 MSEK (75,4). Styrelsen har därutöver beslutat föreslå på årsstämman att stämman ska lämna ett bemyndigande för styrelsen att återköpa bolagets egna aktier.

Varumärket Björn Borg

Björn Borg karakteriseras av kreativa produkter med varumärkets typiska sportiga identitet – produkter som ger kunden en känsla av att vara både aktiv och attraktiv. Passionen för sportmode och modet att utmana branschen lyser igenom i marknadskommunikationen och produktutvecklingen.

Varumärket Björn Borg etablerades på den svenska modemarknaden under första halvan av 1990-talet och har idag en stark position på sina etablerade marknader, i synnerhet inom den största produktgruppen underkläder.

Marknader

- Björn Borg finns representerat på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Nederländerna är de största.

VD har ordet

Med stolthet inleder jag min summering av 2024 med orden: rekordomsättning! Trots en fortsatt osäker omvärld och en ekonomi som visat tecken på återhämtning med lägre inflation och räntesänkningar, har vi lyckats överträffa oss själva. Vi har förbättrat våra nyckeltal jämfört med 2023, och den starka tillväxten på 14 procent är utan tvekan årets höjdpunkt.

MEDARBETARE SOM GÖR SKILLNAD

På Björn Borg är vi övertygade om att våra medarbetare är vår största tillgång. Vi strävar efter att skapa en arbetsplats där varje individ får möjlighet att utvecklas och nå sin fulla potential. Detta gör vi genom att sätta tydliga mål, ge regelbunden feedback och främja en kultur av träning och välmående. Vi tror att ett aktivt och hälsosamt liv är grunden för hög prestation och långsiktig framgång. Därför erbjuder vi gemensamma träningspass som en naturlig del av vår arbetsdag. Det är en investering i våra medarbetares hälsa, vilket i sin tur leder till ökad produktivitet, kreativitet och engagemang.

VÅRT VARUMÄRKE ÄR VÅR VIKTIGASTE TILLGÅNG

Vårt varumärke, tillsammans med vårt team, är vår viktigaste tillgång. Under 2024 fortsatte vi att utveckla och stärka det, vilket ledde till ett starkt avslut på året. Vi ser en fortsatt ökning av preferensen för oss som sportvarumärke, samtidigt som vi behåller vår ledande position på marknaden för herrunderkläder. Vår största framgång har vi haft i Tyskland, där ett ökat fokus resulterade i en 31-procentig ökning av övervägandet inom sportsegmentet. Vårt budskap om att träna för att må bättre når framgångsrikt vår målgrupp.

FÖRSÄLJNING

Nettoomsättningen ökade under 2024 till 989,7 MSEK, en ökning med 14 procent jämfört med föregående år. Tillväxten drevs av alla produktgrupper, med särskilt stark utveckling inom våra två strategiska fokusområden: skor (36 procent) och sportkläder (32 procent). Dessa kategorier representerar de områden där vi ser de mest betydande tillväxtmöjligheterna. Vår största kategori, underkläder, uppvisade också en bra utveckling med en ökning på 6 procent, liksom kategorin väskor, som växte med 6 procent.

Per land såg vi särskilt stark tillväxt på vår största marknad, Sverige (15 procent), och på vår strategiska fokusmarknad, Tyskland (21 procent). De andra större marknaderna, Finland och Nederländerna, växte med 4 respektive 11 procent. Av de mindre marknaderna utvecklades Danmark mycket väl med en ökning på 15 procent, och Belgien med en ökning på 11 procent.

Vår största kanal, grossistkanalen, hade ett mycket starkt år och växte med 16 procent. Egen e-handel fortsatte att utvecklas väl och växte med 18 procent. Våra egna jämförbara butiker ökade med 2 procent under året. Slutligen växte våra distributörer med 10 procent.

LÖNSAMHET

Bruttovinstmarginalen för 2024 minskade till 52,6 procent (54,0). Rensat för valutaeffekter skulle bruttovinstmarginalen ha varit 52,5 procent. Minskningen beror främst på ökade kortsiktiga rabatter för skor, vilket uteslutande kan härledas till övertagandet av skoverksamheten från vår tidigare partner som gick i konkurs i början av 2024. Rörelsekostnaderna ökade under året med 51,9 MSEK jämfört med 2023. Den ökade kostnaden beror på integrationen av skor och ökade investeringar i marknadsföring, vilka båda syftar till att skapa förutsättningar för framtida tillväxt.

Ökad försäljning men med lägre bruttovinstmarginal samt planenligt ökade rörelsekostnader jämfört med föregående år medförde ett rörelseresultat på 101,8 MSEK (100,6), en ökning med 1,3 procent och en rörelsemarginal på 10,3 procent (11,5).



EN HÅLLBAR AFFÄRSMODELL OCH TILLVÄXT

Under 2024 fortsatte vi vårt arbete med att stimulera tillväxt samtidigt som vi drev en mer hållbar verksamhet. Varje anställd har individuella hållbarhetsmål, både kopplade till arbetet och mer personliga. Jag är särskilt stolt över att våra bästsäljande träningsprodukter tillverkas av återvunnen polyester. Under året har vi även infört Clean Color för våra underkläder, en ny infärgningsmetod som minskar vattenförbrukningen med 93 procent, elförbrukningen med 84 procent och CO2-utsläppen med 53 procent jämfört med traditionell infärgning. Dessutom har vi ökat andelen återvunnet material i våra transportförpackningar. Vårt kontor är miljöcertifierat och använder enbart el från vindkraft samt värme och kyla från en akvifär.

AMBITION

Vi strävar alltid efter att göra varje år bättre än det föregående. När jag blickar tillbaka på 2024 kan jag med glädje konstatera att vi tar stora steg framåt. Vi har slagit rekordomsättning i femton av de senaste sexton kvartalen och avslutar året med en fantastisk försäljningsökning på 14 procent! Men jag är övertygad om att vi har ännu mer potential, att vi kan växa ännu snabbare. Tänk att vi lyckats förvandla ett underklädesföretag till ett framgångsrikt sportmodeföretag – det var ju bara en dröm i slutet av 2014. Nu blir den drömmen verklighet, år efter år. Och det är tack vare våra fantastiska medarbetare, som med sitt engagemang och sin kämparglöd driver oss framåt. Vi delar en stark övertygelse: att inspirera varandra och andra till ett aktivt liv för att må bättre.

Train to live
Henrik Bunge
Head Coach

Vision, affärsidé, mål och strategi

Vår vision:
Att bygga ett sportmodevarumärke och inspirera till en aktiv livsstil

Vi är på ett spännande uppdrag: att förvandla sättet vi tänker på träning och mode.
Vår vision är att bli det ledande varumärket för alla som vill leva ett liv fyllt av rörelse.
Vi vill inspirera människor att upptäcka glädjen och värdet i att vara aktiva.

Vår resa hittills och vägen framåt

Även om vi gjort stora framsteg är vår resa långt ifrån över. Vi har en tydlig bild av vart vi är på väg och vilka utmaningar som ligger framför oss. Vår affärsplan, *Northern Star*, guidar oss mot en framtid där vi inte bara vinner konsumenternas hjärtan utan också bygger ett starkt och hållbart företag.

Våra grundpelare

- *Människor:* Våra medarbetare är vår största tillgång. Tillsammans skapar vi en kultur där passion, innovation och samarbete står i fokus.
- *Varumärke:* Vi bygger ett varumärke som står för mer än bara kläder. Det är ett löfte om en livsstil som inspirerar och motiverar.
- *Kunder:* Våra kunder är i centrum för allt vi gör. Vi lyssnar på deras behov och utvecklar produkter som gör deras liv bättre.

Vår värdegrund

- *Passion*: Energi flödar bokstavligen från våra kroppar i vår ständiga strävan framåt. Inte för att någon tvingar oss, utan för att vi älskar det. Sporten är kraften som ger oss adrenalin och självförtroende, och våra hjärtan visar vägen. Vi drivs av passionen för det vi gör, oavsett vad det är.
- *Empowering*: Vi visar att vi bryr oss om andra. Vi tror starkt på personlig utveckling och att alla kan gå bortom sina begränsningar. Därför sporrar vi varandra framåt, eftersom vi alla blir starkare när vi ger varandra kraft. Det är därför vi anser att ett plus ett inte bara blir tre, utan ännu mer.
- *Winning attitude*: Vi har höga ambitioner för att nå framgång. Att vinna är en del av vår natur och vi vägrar att förlora. Oavsett om vi tävlar individuellt eller i lag, är vårt mål alltid att vinna. Vi ger aldrig upp och tror alltid på vår förmåga att segra.
- *Bold*: Vi tror inte på konventioner - vi tror på att följa vår egen vision med stark beslutsamhet. Vi står upp för våra övertygelser, oavsett priset. Därför går vi alltid vår egen väg och kämpar i spetsen mot alla normer, ideal eller traditioner som begränsar människors möjlighet att nå sin fulla potential.
- *Magnetic*: Vi möter alltid världen med ett leende och har tillräckligt med självförtroende för att inte ta oss själva på alltför stort allvar. Vissa kallar det aura, andra attraktionskraft. Vi kallar det magnetiskt. En speciell glöd som strålar inifrån, en kombination av utseende, framtoning och uttryck.

Våra finansiella mål

Björn Borgs långsiktiga finansiella mål, som gäller tills vidare. De finansiella målen är:

- Årlig omsättningstillväxt på minst 10 procent.
- Årlig rörelsemarginal på minst 10 procent.
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt.
- Soliditeten bör inte understiga 35 procent.

Varför det är viktigt

Vi tror på en värld där alla har möjlighet att må bra och känna sig trygga i sin kropp. Genom att främja en aktiv och hälsosam livsstil bidrar vi till ett bättre samhälle.



Varumärket Björn Borg

Varumärkesutveckling

Varumärket Björn Borg registrerades i slutet av 1980-talet och etablerades under första halvan av 1990-talet på den svenska modemarknaden. Företaget har sedan dess vuxit starkt och etablerat sig på en rad marknader runtom i världen. Björn Borgs affärsplan är att bli en ledande aktör inom sportmode, och företaget har därför ökat fokus på design och produktion av sportkläder.

Björn Borg har en tydlig profil och en stark position på sina etablerade marknader, särskilt inom underkläder. På de nyare marknaderna är företaget fortfarande i en etableringsfas. Med fem olika produktområden samt försäljning på ett tjugotal marknader – mogna såväl som helt nyetablerade och med olika förutsättningar och preferenser – finns ett stort behov av styrning för att åstadkomma ett sammanhållet och långsiktigt varumärkesarbete.

Företaget har därför tagit fram en varumärkesplattform som speglar varumärkets sportiga identitet och strävan att inspirera andra att nå sin fulla potential, en idé som hela varumärket byggs på och drivs av. Tron på att vi inte lever för att träna utan att vi tränar för att leva är stark – **Train To Live**.

Björn Borg strävar efter att ge bästa möjliga service till sina distributörer och licenstagare, som förbinder sig till en viss nivå av marknadsinvesteringar på respektive marknad. Syftet är att ge dem goda förutsättningar att skapa försäljning och varumärkeskännedom och samtidigt säkra en enhetlig utveckling av varumärket. Stödet till distributörer och licenstagare omfattar såväl riktlinjer för varumärkesarbetet som marknadsföringsstöd. Stödet anpassas efter olika marknaders behov, utvecklingsfas och budget.

Marknads-kommunikation

Björn Borg vill inspirera människor att bli den bästa versionen av sig själva. Träning är en central del av detta, eftersom det ger energi och motivation för att uppnå andra mål i livet. Björn Borgs hela varumärke och kommunikation bygger på denna idé; **Train To Live**. Fokus ligger på att fortsatt driva förflyttningen och stärka sin position som ett sportmodevarumärke. Strategin syftar till att långsiktigt och konsekvent bygga varumärket och driva försäljning. För att uppnå kostnadseffektivitet och brett genomslag fokuserar koncernen på ett antal olika kanaler, såsom butiksexponering, influencers, partnerskap (till exempel med gym), sponsorskap (till exempel lopp), sociala kanaler och räckviddsmedia, likt utomhus.

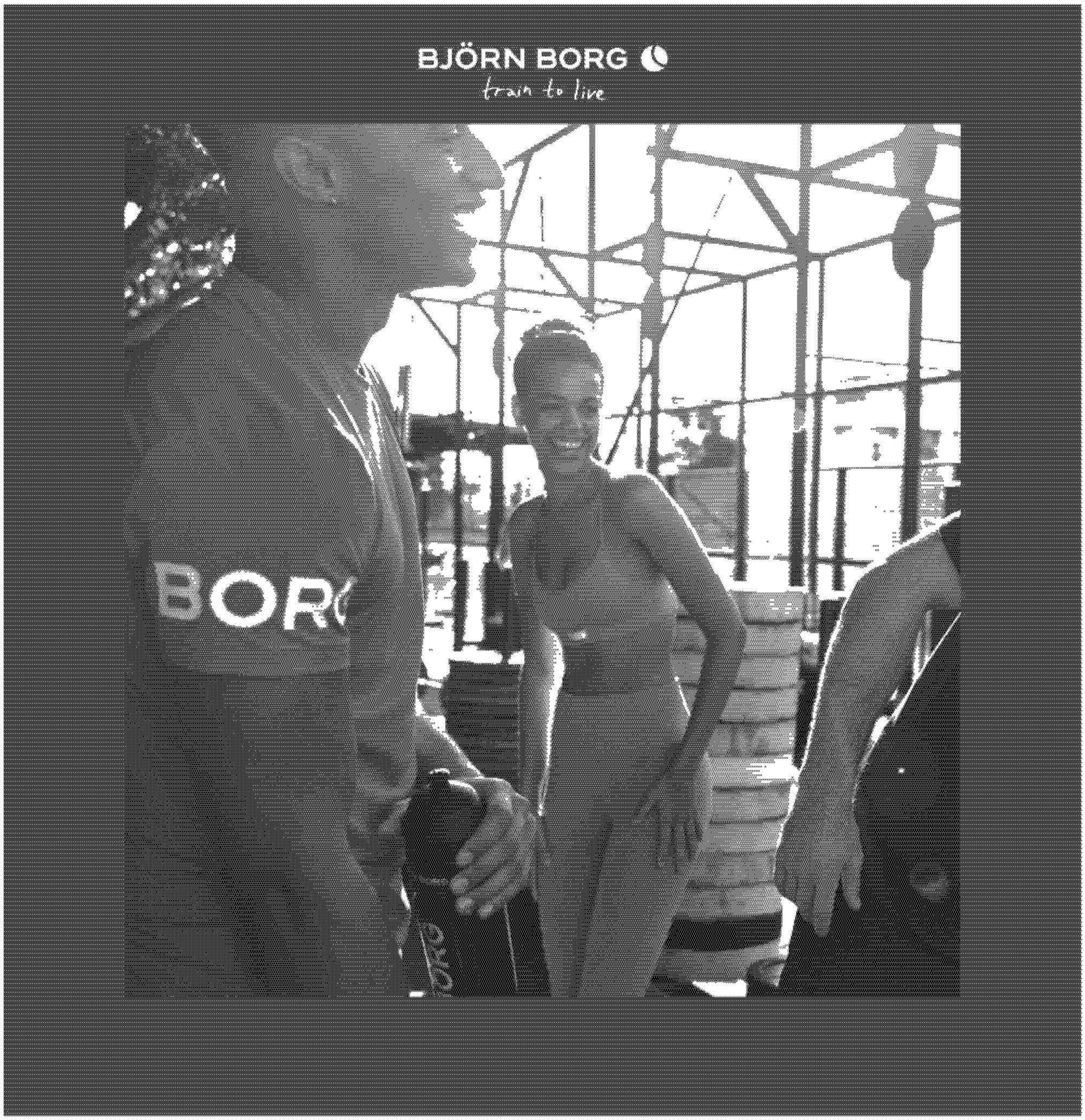
Aktiviteter, kanaler och fokus 2024

Björn Borg fortsatte 2024 att positionera sig som ett sportmodemärke genom en rad aktiviteter och kampanjer. Med konceptet **Train To Live** kommunicerade varumärket att träning är en livsstil och en nyckel till att bli den bästa versionen av sig själv.
Varumärket har lagt stor kraft vid att ständigt finnas närvarande där slutkonsumenten finns varje dag, året runt.

Björn Borg har under året fortsatt att stärka sitt varumärke genom en rad insatser. Som tidigare nämnts har varumärket valt sex huvudsakliga områden för att nå kunden: butiksexponering, influencers, partnerskap, sponsorskap, sociala kanaler och räckviddsmedia. En av de viktigaste aspekterna är, att oavsett var eller i vilket sammanhang kunden möter varumärket så ska det alltid vara samma identitet och tonalitet, allt för att effektivt bygga igenkänning. Detta har varit ett stort fokus under 2024.

Ett fortsatt starkt och enhetligt visuellt uttryck har använts, den nya röda varumärkesfärgen har fortsatt arbetats in. Man har också satsat stort på att bygga ett starkt community genom hundratals influencer-samarbeten, något som fungerar väl både för att bygga varumärket långsiktigt och utifrån direktkonverteringar. Under året har också ett till kollektionssamarbete lanserats med influencern Alice Stenlöf, en kollektion som blev en ännu större försäljningssuccé än kollektionssamarbetet från 2023.

Utöver online-aktiveringar har Björn Borg också skapat offline-aktiviteter. Till exempel har man samarbetat med gymkedjan Train More i Nederländerna och studion Barry's i Norden. Dessa aktiviteter har också varit framgångsrika, och har hjälpt Björn Borg att skapa starka relationer med konsumenterna. Utöver detta har koncernen fortsatt sponsrat olika typer av sportevenemang, så som Tough Viking, Red Bull 400 och Zandvoort Circuit Run, vilket har ökat varumärkets synlighet och nått en bred publik.


BJÖRN BORG
train to live





Produktutveckling

Varumärket och produkterna

Björn Borg är ett sportmodevarumärke som erbjuder sportkläder (träning och fritid), underkläder (mode och sport), skor, väskor, badkläder, strumpor samt loungewear. Björn Borg erbjuder också glasögon, vilka görs på licens.

Björn Borgs produkter karaktäriseras av ett sportigt och modernt uttryck och för att säkra upp en enhetlig, nutida design i hela vårt erbjudande används tydliga riktlinjer. Känslan och uttrycket i våra plagg fastslås i en tydlig designplattform som grundar sig på skandinavisk estetik. Produkterna är funktionella samtidigt som de skapar en modern look för en aktiv urban konsument. Produkterna som skapas är tidlösa vilket tillsammans med hög kvalité möjliggör lång livslängd. Vidare styrs Björn Borgs interna design och produktavdelning, samt externa licenstagare av höga hållbarhetsmål.

Viktiga händelser under 2024

Under 2024 har flera externa faktorer som väsentligt påverkar verksamheten stabiliserats jämfört med föregående år. Detta inkluderar råvarupriser, transportkostnader och valutakurser, som alla har påverkat inköp och ledtider positivt.

Vår licenstagare för skor försattes i konkurs och vi tog över hela processen som innefattar design och utveckling av skor till huvudkontoret i Stockholm från och med februari 2024. Vi sköter idag både sourcing, design, produktutveckling och produktion internt.

Under året har produktteamet stärkts upp med ny kompetens inom flera områden. När det gäller skor samarbetar vi idag med kunniga konsulter som har gedigen erfarenhet av skobranschen och stöttar oss genom hela processen – från design till färdig produkt. Vi ser att detta skifte kommer stärka vår skokollektion framåt då designuttrycket blir mer enhetlig och följer våra håll-barhetsmål. Den första kollektionen som tagits fram i Stockholm lanseras hösten 2025.

Fyra kollektioner med sportkläder och underkläder har lanserats under året.

Mycket arbete har legat på att uppdatera och förbättra damkollektionen för den klassiska sportkonsumenten för de kommande säsongerna under 2025.

Ett bestående arbete med kvinnlig referensgrupp, tillsammans med ett fortsatt fokus på uppföljning av försäljningsdata från egen e-handel, för att reflektera kundens preferenser för både honom och henne, bäddar för vidare försäljningsframgång i 2025.

Sortimentet för racketsport breddas och ett gediget arbete har gjorts för att lansera en mer teknisk racket-kollektion. Fokus har legat på nyutveckling av produkter och material.

Även sortimentet för träning och fritid har förbättrats och breddats med fler olika kvalitéer och passformer.

Vidare har det utvecklats ett antal nya innovationer inom underkläder med lansering under 2025.

Badklädessortimentet och produkter relaterat till bad har ökat i försäljning under året vilket banat väg för utveckling av en bredare kollektion för kommande säsonger.

Till detta har väskkollektionen vidareutvecklats för att tydligare spegla sportkollektionens inriktning. Båda kollektionerna har vidareutvecklats för att ligga i linje med företagets hållbarhetsambitioner.

Att bygga ett starkt varumärke har varit en central ambition under många år.

Sedan hösten 2021 är alla våra sport-, och underkläder mer hållbart producerade och andelen inom skor och väskor ökar för var säsong. Hållbarhetsarbetet 2024 har fokuserats runt transparens, energi i produktionen samt fiber och processförbättringar. Kraven från kunder ökar och Björn Borg uppfyller dessa på ett tillfredsställande sätt. Under året har företagets reduktionsmodell för koldioxidutsläpp spelat en central roll i hållbarhetsarbetet.



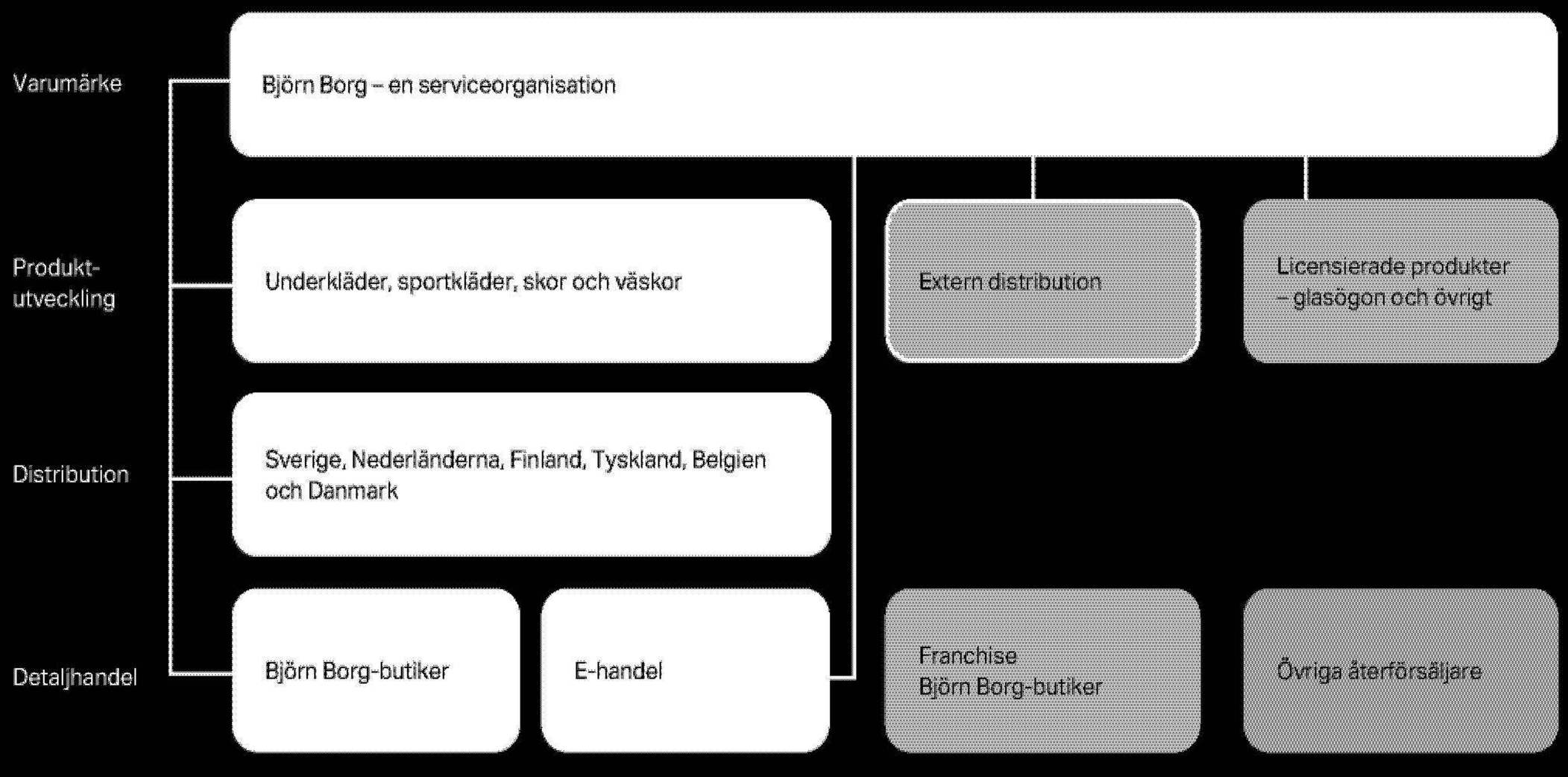
Verksamheten

Affärsmodellen

Koncernens stabila lönsamhet och det framgångsrika arbetet med positioneringen av varumärket Björn Borg, har till stor del sin grund i koncernens affärsmodell. Affärsmodellen möjliggör en geografisk expansion och produktbreddning med begränsad operationell risk och kapitalbindning.

Björn Borgs affärsmodell innebär att verksamheten bedrivs dels i egen regi, dels genom ett nätverk av externa distributörer och licenstagare, på basis av en licens från Björn Borg. Dessa distributörer och licenstagare driver ett produktområde och eller en geografisk marknad. I nätverket ingår även Björn Borg-butiker som antingen drivs inom koncernen eller av externa distributörer. Björn Borg äger strategiskt viktiga delar av verksamheten inom varje led i värdekedjan, från produktutveckling till distribution och detaljhandel.

Genom affärsmodellen med ett nätverk av egna enheter och fristående samarbetspartners kan Björn Borg med en relativt liten organisation och med begränsade finansiella insatser och risker, finnas i relevanta delar av värdekedjan och styra utvecklingen av varumärket Björn Borg internationellt. Den del av affärsmodellen med externa partners är förhållandevis kapitalsnål för bolaget eftersom de externa licenstagarna och distributörerna i nätverket ansvarar för marknadsbearbetning, inklusive investeringar och lagerhållning på respektive marknad. Modellen med en kombination av egen verksamhet och fristående partners medför således att en omfattande försäljning till konsument kan ske med begränsad risk och investering för Björn Borgs del.




10
BORG

Varumärke

Sedan förvärvet av varumärket 2006 har koncernen full världsomspännande äganderätt till varumärket Björn Borg för relevanta kategorier av produkter och tjänster. Genom att äga varumärket kan Björn Borg-koncernen agera utifrån en stark position internationellt och styra utvecklingen av varumärket. Samtidigt ger ägandet trygghet och möjlighet till långsiktighet för hela nätverket av licenstagare och distributörer.

Bolaget ansvarar för utvecklingen av varumärket Björn Borg och för att varumärkesstrategin genomförs och efterlevs inom nätverket. Genom att också fungera som en serviceorganisation, kan Björn Borg skapa bästa möjliga förutsättningar för distributörerna att driva en framgångsrik verksamhet på sina marknader. Det sker bland annat genom riktlinjer och olika verktyg för partners i nätverket, avseende bland annat marknadsföring, exponering och grafisk profil, vilket skapar enhetlighet i varumärkesarbetet och effektivitet för distributören.

Med ett nätverk som omfattar såväl egna koncernföretag som fristående aktörer, är styrningen av varumärkesutvecklingen särskilt viktig. Björn Borg har verksamhet i alla led från produktutveckling till distribution och försäljning i egna butiker – med enda undantaget att själva produktionen sker utanför koncernen. Detta djup i verksamheten ger koncernen goda förutsättningar för att säkra en fortsatt god utveckling och positionering av varumärket Björn Borg.

Inom koncernen finns specialistkompetens avseende förvaltning och utveckling av varumärket. I och med att varumärket sedan 2006 ägs av koncernen ansvarar Björn Borg för varumärkesregistreringar och för att varumärket även i övrigt skyddas på lämpligt sätt. Björn Borg lägger betydande resurser på att motverka försäljning av så kallade piratkopior.

Produktområden

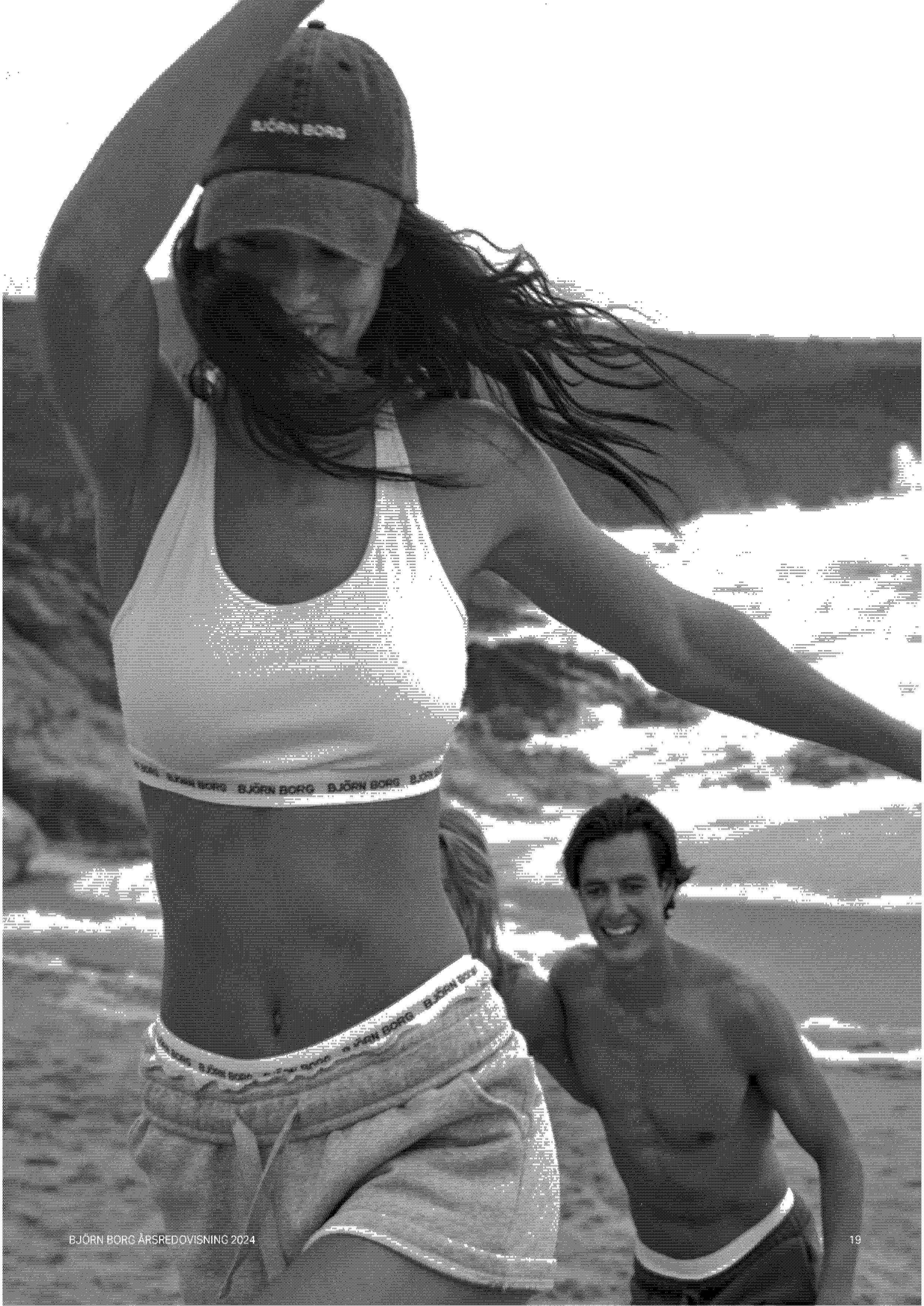
De största och strategiskt viktiga produktområdena underkläder, sport- och funktionskläder, skor samt väskor ägs och produktutvecklas inom koncernen. Design- och produktutvecklingen av sport- och funktionskläder flyttades under 2014 från Nederländerna till Sverige och har sedan 2015 drivits från det svenska huvudkontoret. Likaså flyttades design- och produktutvecklingen av skor under början av 2024 från extern part i Nederländerna till Sverige och har sedan dess integrerats och drivits från det svenska huvudkontoret.

Produktutvecklingen av glasögon är utlicensierad till extern aktör.

Varje produktansvarigt bolag, oavsett om det är koncernägt eller drivs av en licenstagare, ansvarar inom sitt respektive område för design, produktutveckling (med inriktning från varumärket) och inköp av kollektioner för samtliga marknader och positionerar olika produkter utifrån Björn Borgs riktlinjer. Kollektionerna visas och säljs in till distributörerna för de olika geografiska marknaderna för vidare försäljning till återförsäljare. Produktutvecklingsbolagen har även en stöttande roll i sin relation till distributörerna och återförsäljarna i nätverket.

All design och produktutveckling sker internt i bolagen medan produktionen sker hos externa leverantörer, huvudsakligen i Asien – främst i Kina – men under senare år har viss produktion flyttats till Europa, framför allt till Turkiet, vilket innebär kortare leveranser. För att fortsatt förkorta leveranstider och avstånd, och därmed minska både kostnader och utsläpp, pågår ett omfattande arbete med att minska beroendet av Kina och flytta produktionen till andra mer närliggande marknader.

Kraven på kvalitet och leveransförmåga i relation till pris är höga och det sker en kontinuerlig utvärdering av leverantörernas prestationer. I såväl produktion som logistik strävar Björn Borg efter ökad flexibilitet och effektivitet – faktorer som under senare år fått allt större betydelse i takt med ökande krav på snabba varuflöden och anpassning av produktionen till modesvängningar. Bolaget lägger även stor vikt vid att leverantörerna följer Björn Borgs riktlinjer för bland annat arbetsförhållanden och miljö. Läs mer om Björn Borgs hållbarhetsarbete på sidan 30 och på www.bjornborg.com.


BJÖRN BORG
BJÖRN BORG
BJÖRN BORG
BJÖRN BORG

Distribution

Grossistverksamheten och distributionen av produkter till återförsäljare hanteras dels av externa distributörer med rätt att marknadsföra och distribuera Björn Borg-produkter på en eller flera geografiska marknader men även genom egen distribution i framförallt Sverige, Finland, Nederländerna, Belgien, Tyskland och Danmark.

Björn Borgs partners i nätverket ska vara etablerade aktörer med erfarenhet från underkläder eller snabbrörliga konsumentvaror snarare än mode, samt ha ett upparbetat distributionsnätverk på sin lokala marknad och resurser för långsiktiga investeringar. På nya marknader utvärderas distributörens möjligheter och förmåga till marknadsbearbetning och penetration under en inledande tvåårsperiod av testsamarbete, och en bedömning görs därefter hur marknaden ska utvecklas vidare.

EGEN DISTRIBUTION

I allt större utsträckning sker distributionen genom bolag inom koncernen. Inom huvudområdena underkläder, sport- och funktionskläder, skor och väskor ansvarar Björn Borg själv för distributionen med egna säljorganisationer.

SAMARBETET MED EXTERNA DISTRIBUTÖRER

Distributörerna säljer och distribuerar produkterna till återförsäljare genom att bygga upp varumärket på den egna marknaden via sina säljorganisationer. De ansvarar för inköp, säljstöd, lagerhållning, regional marknadsföring, medieval och utbildning. Från Björn Borg får distributörerna stöd och riktlinjer i form av gemensamma marknadsföringskampanjer, PR-upplägg med mera.

I avtalen förbinder sig distributörerna att nå vissa mål avseende försäljning och investeringar på sina marknader och Björn Borg kan, om en enskild distributör inte följer de uppställda kraven, i normalfallet säga upp avtalet. Distributörernas utmaning ligger i att i hård konkurrens etablera och upprätthålla sin position som leverantör till återförsäljarna, såväl affärskedjor och modevaruhus som enskilda handlare. Framgångsfaktorer är hög servicegrad gentemot återförsäljaren i form av snabb påfyllning av efterfrågade produkter, attraktiva exponeringslösningar och effektiva marknads-föringsinsatser. Förmågan att genom sådana insatser bidra till en hög genomförsäljning i butikerna är central.

Distributörernas återkoppling av marknads- och säljinformation till Björn Borg och licenstagarna är viktig för att kontinuerligt kunna utveckla och anpassa kollektioner och marknadsaktiviteter. Flera gånger per år samlar Björn Borg samtliga distributörer för säljmöten då nya kollektioner och marknadsförings-kampanjer visas och strategier och planering diskuteras. Därutöver sker en löpande uppföljning av utvecklingen på respektive marknad. Det täta samarbetet i nätverket är viktigt för en framgångsrik expansion av varumärket.

Detaljhandel

Björn Borg-produkter säljs dels genom externa varuhus, affärskedjor och enskilda handlare, dels genom egna eller distributörsägda Björn Borg-butiker och factory outlets. En ökande andel produkter säljs via egen och extern e-handel. Med denna kombination av återförsäljare skapas rätt positionering i det övre mellanprissegmentet och samtidigt volym i försäljningen.

Det stora nätverket av externa återförsäljare innebär en betydande exponering mot konsumenterna. Antalet återförsäljare med försäljning från de egna produktområdena underkläder, sportkläder, skor och väskor uppgår sammantaget till cirka 5 700, varav cirka 2 666 i Sverige, 420 i Danmark, 582 i Nederländerna, 682 i Norge, 168 i Belgien, 60 i England, 22 i Tyskland och 1 122 i Finland. På de mindre marknaderna finns det cirka 882 återförsäljare som säljer dessa produkter. Björn Borg-produkter säljs via totalt cirka 6 604 återförsäljare.

Mode- och sportkedjor samt varuhus har fått en successivt ökad betydelse för försäljningen av Björn Borg-produkter, medan enskilda handlare minskar i antal. Detta innebär en effektivare införsäljningsprocess och leder till en större spridning på butiksytor med generellt stor kundgenomströmning.

Underkläder från Björn Borg syns ofta exponerade centralt på varuhusavdelningar, i affärskedjor och modebutiker. Från välfyllda ställ väcker produkterna igenkänning av varumärket. Björn Borg erbjuder butikerna flexibla exponeringslösningar för små ytor och service med snabb påfyllning av produkter. Detta möjliggör hög genomförsäljning för återförsäljaren, vilket är ett starkt säljargument för Björn Borgs distributörer. I flera större modekedjor och varuhus exponeras Björn Borg-produkterna i så kallade shop-in-shops på avgränsade ytor med varumärkets egen butiksinredning.

BJÖRN BORG-BUTIKER

Förutom en viktig komponent för försäljning och lönsamhet, är Björn Borg-butikerna viktiga för exponering av varumärket, marknadsföring samt en viktig kanal för Björn Borgs direktkontakt med slutkonsumenten.

Björn Borgs utvärderar löpande sin närvaro i detaljistledet för att hitta en optimal mängd Björn Borg-butiker, egna och externt ägda, på både etablerade och nya marknader. Bedömningen är att egna butiker tillsammans med e-handeln har en fortsatt central roll i Björn Borgs affärsmodell på både nya respektive mer mogna marknader.

E-HANDEL

Genom den egna e-handeln har Björn Borg som varumärke en möjlighet att visa upp en bredd i sitt produktsortiment, vilket gör den till en direkt mätbar kanal att fånga upp de senaste konsumenttrenderna. Under 2024 har den ökande viktningen mot sport-klädessortimentet fortsatt, även om underkläderna fortsatt utgjorde majoriteten av försäljningen. Försäljningen från den egna e-handeln ökade under 2024 och Björn Borg ser fortsatt goda tillväxtmöjligheter inom egen e-handel och det kommer vara en av de mest prioriterade försäljningskanalerna även framöver.

Försäljningen via så kallade e-tailers, det vill säga "återförsäljare" på nätet, fortsätter att öka, både på egna marknader och marknader där distributionen sköts av externa partners. Den totala omsättningen av egen e-handel samt så kallade e-tailers uppgick till 419 MSEK (358). Björn Borg kommer fortsätta ha ett högt fokus på e-tailers och virtuella marknadsplatser framöver.

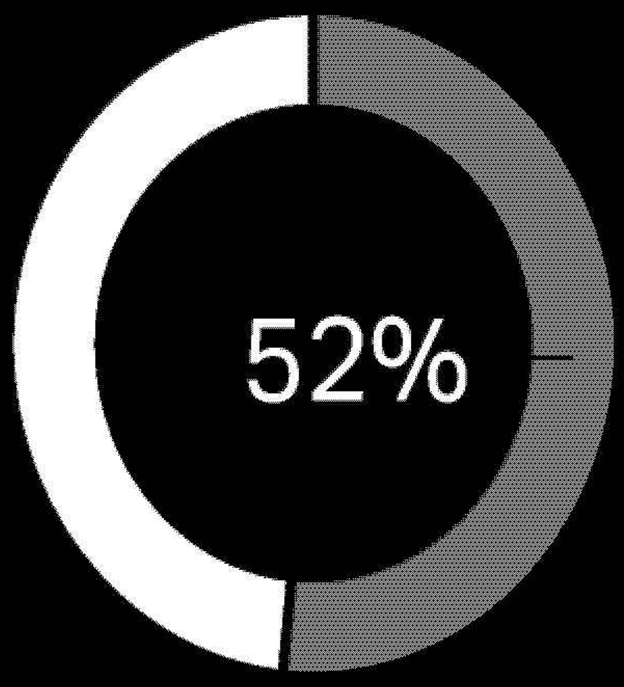
BJÖRN BORG-BUTIKER, PER 31 dec 2024

	Egna	Franchiseägda
Sverige	4	-
Nederländerna	4	-
Belgien	1	-
Finland	4	-
Norge	-	1
Totalt	**13**	**1**

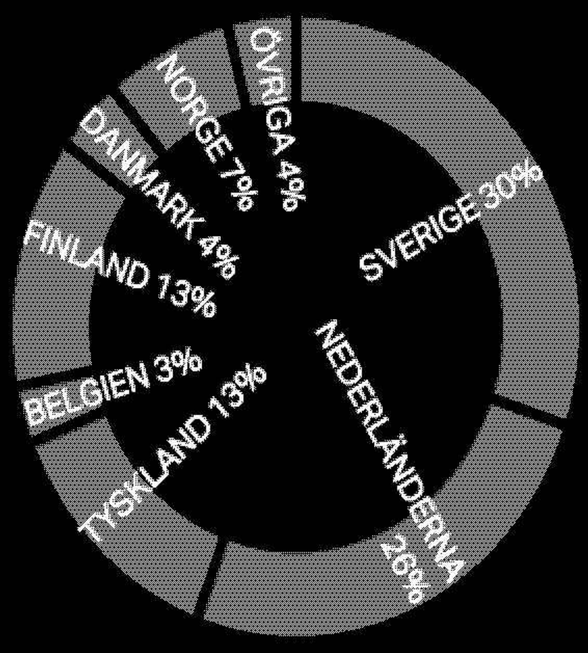
Produktområden

Underkläder

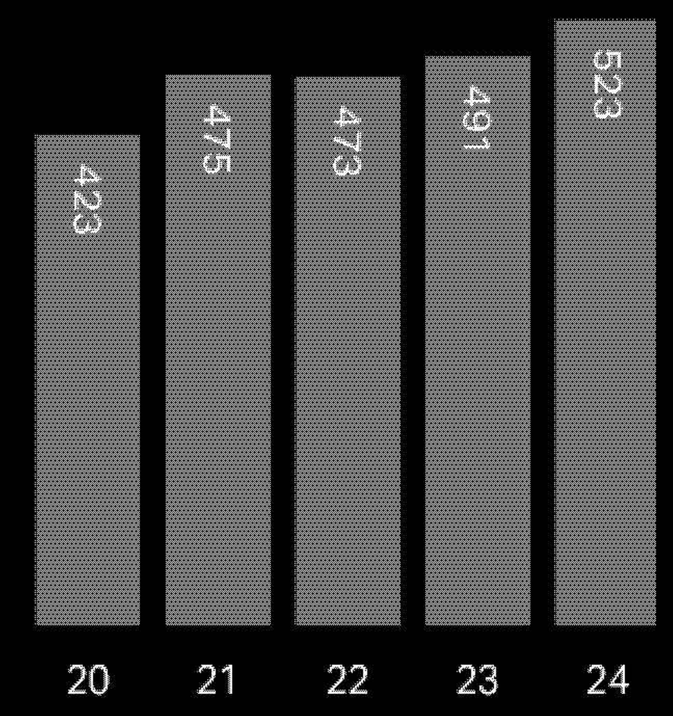
UNDERKLÄDER, ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING 2024



UNDERKLÄDER, FÖRSÄLJNING PER LAND 2024



UNDERKLÄDER, UTVECKLING 2020-2024, MSEK



Underkläder är Björn Borgs största produktområde och omfattar herr-, dam- och barnunderkläder i olika kategorier och segment. Detta kompletteras med loungewear, framförallt sovkläder och strumpor. Sortimentet består av produkter av hög trend- och modegrad med varumärkets karakteristiska mönster och färger vid sidan av kollektioner med mer klassiska modeller. Sortimentet omfattar även en kollektion funktionsinriktade underkläder för sport samt flera bh-modeller.

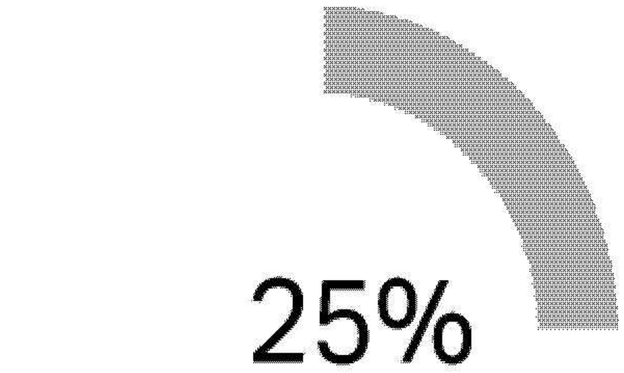
Återförsäljare av Björn Borgs underkläder är fristående handlare, mode- och sportkedjor och varuhus samt Björn Borg-butiker och egen e-handel. Produktutveckling för underkläder drivs inom Björn Borg-koncernen.

Försäljningen av underkläder ökade under 2024 till 523 MSEK (491) och produktområdet utgjorde 52 procent (55) av den totala försäljningen. Bland de större marknaderna visade alla marknader utom Belgien tillväxt, där Norge, Tyskland och Finland ökar kraftigt.

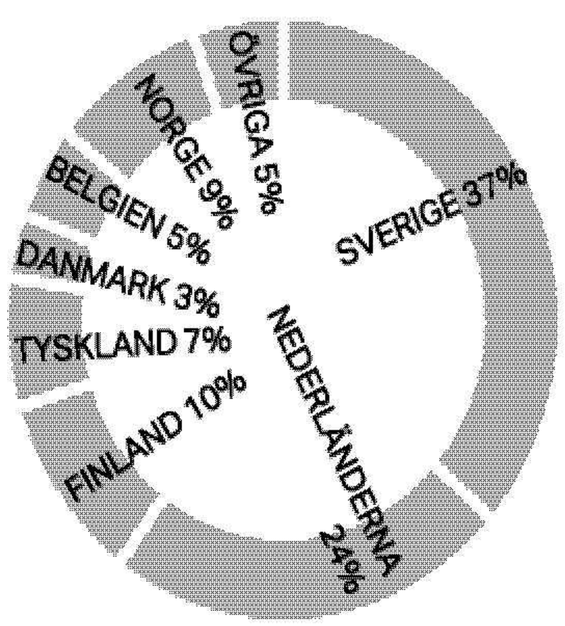


Sportkläder

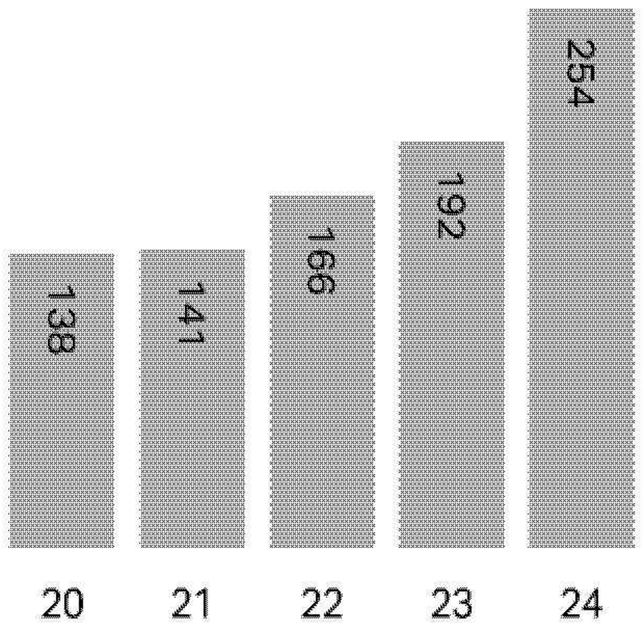
SPORTKLÄDER, ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING 2024



SPORTKLÄDER, FÖRSÄLJNING PER LAND 2024



SPORTKLÄDER, UTVECKLING 2020-2024, MSEK



Björn Borg erbjuder klädkollektioner för både dam, herr och junior, främsta fokuset är träningskläder med bra funktionalitet och tydliga modeinslag. Sortimentet består av fyra huvudkategorier: *Leisure, Training, Tennis/Padel och Running*.

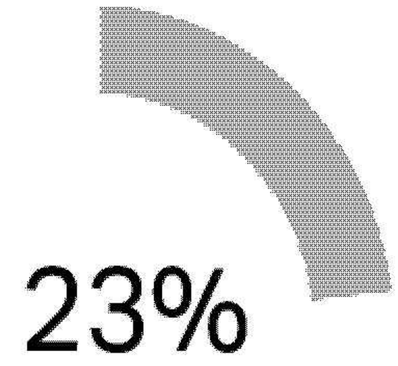
Idag säljs Björn Borgs sportprodukter på totalt 14 marknader. Återförsäljare är sportfackhandeln, sportkedjor och varuhus samt Björn Borg-butiker och egen e-handel. Produktutveckling för sportkläder drivs inom Björn Borg-koncernen.

Försäljningen av sportkläder ökade under 2024 till 254 MSEK (192) och produktområdet utgjorde 25 procent (21) av den totala försäljningen. Alla marknader visar tillväxt under året, där de större marknaderna Sverige, Tyskland och Norge ökar kraftigt.

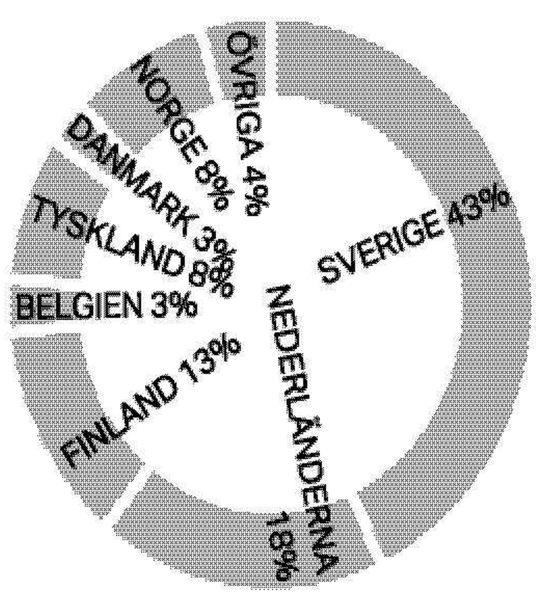

BJÖRN BORG
frank

Övriga produkter

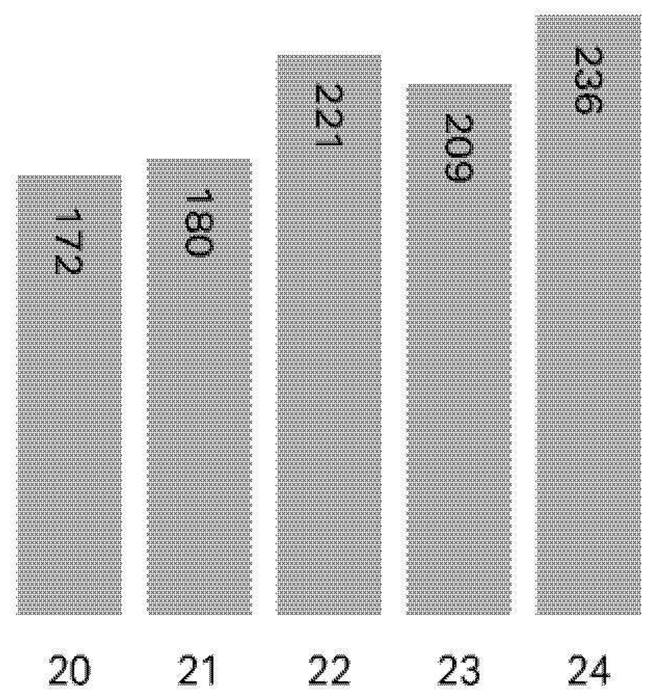
ÖVRIGA PRODUKTER, ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING 2024



ÖVRIGA PRODUKTER, FÖRSÄLJNING PER LAND 2024



ÖVRIGA PRODUKTER, UTVECKLING 2020-2024, MSEK



Skor

Inom produktområdet skor, som bolaget tog över från extern part under början av året, erbjuds ett sortiment av modeprodukter i form av fritids- samt sportskor för herr och dam. Återförsäljare är fristående skohandlare, sko- och sportkedjor och varuhus, stora e-tailers, Björn Borg-butiker samt www.bjornborg.com. Sedan integrationen av skor under början av året sköts allt från produktutveckling, design och distribution internt av bolaget. Under 2024 såldes Björn Borgs skor på ett tjugotal marknader i Europa, varav Sverige, Nederländerna, Finland och Belgien är de största. Fokus för tillväxt ligger inom Björn Borgs huvudmarknader i norra Europa.

Väskor

Sortimentet för produktområdet väskor ligger inom mode- och trendsegmentet och omfattar väskor, såsom sportväskor, ryggsäckar och resväskor, samt plånböcker, handskar och bälten. Återförsäljare är såväl väskfackhandeln som sportbutiker, affärskedjor, varuhus, även med shop-in-shops, samt Björn Borg-butiker och egen e-handel. Försäljning av väskor sker främst på Björn Borgs etablerade marknader i norra Europa.

Glasögon

Björn Borgs glasögonbågar tillhör trendsegmentet på marknaden och säljs till optikerfackhandeln genom licenstagarens distributionsorganisation. Ett sortiment av solglasögon säljs även genom andra kategorier av återförsäljare såsom modebutiker, varuhus och Björn Borg-butiker.

Utveckling övriga produkter 2024

Den sammantagna varumärkesförsäljningen i segmentet övriga produkter uppgick under 2024 till 236 MSEK (209), en ökning med 13 procent jämfört med 2023. Sammantaget utgjorde övriga produkter 23 procent av den totala försäljningen.

Det är främst produktområdet skor som visar en stark utveckling under 2024 då främst genom för bolaget nya marknader i samband med integrationen. Skor växer sammantaget med 36 procent och utgör 10 procent av totala försäljningen. Väskor uppvisar en positiv utveckling under 2024 och växer med 6 procent och utgör 5 procent av koncerns totala försäljning 2024. Övriga produktområden – främst strumpor, badkläder och glasögon – stod tillsammans för 8 procent av den totala försäljningen.


Racquet Club
Monaco

Geografiska marknader

Större marknader

Björn Borg finns för närvarande representerat på ett tjugotal marknader, varav Sverige, Nederländerna, Finland, Tyskland, Norge, Belgien, och Danmark är de största, i nämnd ordning.

Distributionen sker främst via externa återförsäljare, ca 1 122, men det finns även fyra Björn Borg-butiker i Finland varav tre är factory outletbutiker. Försäljningen i Finland ökade under 2024 med 3 procent jämfört med föregående år.

SVERIGE

Varumärket Björn Borg registrerades i Sverige 1989 och etablerades under den första halvan av 1990-talet på den svenska modemarknaden. Den första Björn Borg-butiken öppnades i Stockholm 1994. Idag står Sverige för 35 procent av den totala försäljningen. Björn Borg-produkter säljs via cirka 2 666 återförsäljare runt om i landet, via egen detaljhandel i fyra Björn Borg-butiker varav två är factory outletbutiker samt via e-handel. Björn Borg har idag en bred distribution på den svenska marknaden och varumärket finns representerat med samtliga produktgrupper. Ytterligare breddning i återförsäljarledet sker selektivt med befintliga samt nya produktkategorier såsom sportkläder och performance wear. Försäljningen uppvisade en uppgång under 2024 med 15 procent jämfört med föregående år.

NEDERLÄNDERNA

Från januari 2017 äger Björn Borg AB den tidigare externa distributören i Benelux. Förvärvet av verksamheten i Benelux var ett viktigt steg i att accelerera den vertikala integrationen av Björn Borgs verksamhet och ligger i linje med strategin att komma närmare konsumenter och återförsäljare på Björn Borgs huvudmarknader. Nederländerna var under 2024 den näst största marknaden för varumärket Björn Borg med 23 procent av den totala försäljningen. Verksamheten i landet startade 1993 och varumärket etablerade snabbt en position på den nederländska marknaden med växande volymer och bred närvaro. Björn Borg-produkter säljs idag genom cirka 582 återförsäljare och fyra Björn Borg-butiker. På den nederländska marknaden finns Björn Borg-produkter till försäljning inom samtliga produktområden. Försäljningen i Nederländerna ökade under året med 11 procent.

FINLAND

I Finland etablerades varumärket under andra halvan av 1990-talet och har under senare år utvecklats starkt och står idag för cirka 12 procent av den totala försäljningen och är därmed Björn Borgs tredje största marknad. Underkläder är det dominerande produktområdet men även skor, sportkläder och väskor finns till försäljning.

TYSKLAND

Björn Borg lanserades i Tyskland under våren 2016 och har visat på snabb tillväxt. Tyskland är idag Björn Borgs fjärde största marknad med 10 procent av den totala försäljningen. Underkläder dominerar på den tyska marknaden men samtliga produktområden finns till försäljning. Björn Borg-produkter säljs via cirka 22 externa återförsäljare, då det idag inte finns några Björn Borg-butiker i landet. Försäljningen på den tyska marknaden ökade jämfört med 2023 med 21 procent.

NORGE

Varumärket lanserades på den norska marknaden i början av 1990-talet. Norge står idag för 8 procent av den totala försäljningen. Produkterna säljs via cirka 682 återförsäljare runt om i landet samt i en Björn Borg-butik. Alla produktgrupper finns representerade i Norge. Försäljningen på den norska marknaden uppvisade en ökning om 27 procent jämfört med föregående år.

BELGIEN

Björn Borg lanserades i Belgien under andra halvan av 1990-talet. Belgien är idag Björn Borgs sjätte största marknad med 4 procent av den totala försäljningen. Underkläder dominerar på den belgiska marknaden men samtliga produktområden finns till försäljning. Björn Borg-produkter säljs via cirka 168 återförsäljare samt en Björn Borg factory outletbutik. Försäljningen på den belgiska marknaden ökade jämfört med 2023 med 11 procent.

DANMARK

Björn Borg lanserades i Danmark 1992 och Danmark står idag för 3 procent av den totala försäljningen. Från och med år 2021 är den danska verksamheten en integrerad del av Björn Borg-koncernen. På den danska marknaden säljs Björn Borg-produkter enbart via externa återförsäljare, cirka 420, då det idag inte finns några Björn Borg-butiker i landet. I Danmark finns varumärket representerat med produkter inom samtliga produktområden. Under 2024 uppvisade försäljningen i Danmark en uppgång jämfört med 2023 om 15 procent.

Mindre marknader

Bland de mindre marknaderna återfinns framför allt England samt ett antal andra marknader, bland annat Schweiz, USA, Slovenien, Frankrike och Kanada.

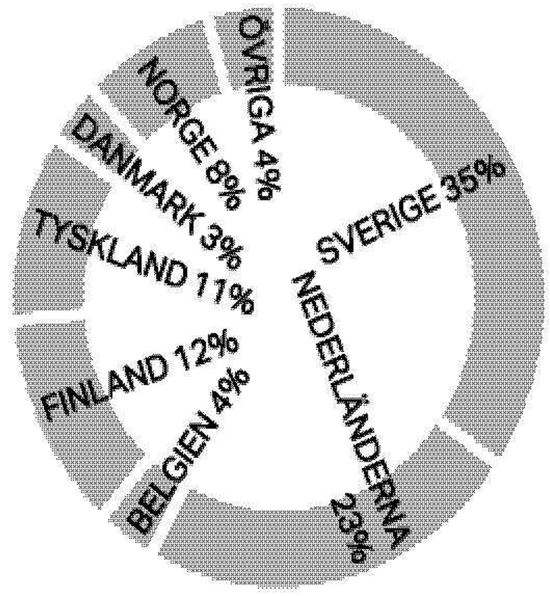
ENGLAND

I England etablerades Björn Borg 2006, genom lansering på modevaruhuset Selfridges i London. Under 2011 startade Björn Borg egen verksamhet tillsammans med en lokal partner då samarbetet med den tidigare distributören upphörde. Distributionen har därefter breddats med flera välkända återförsäljare, däribland varuhusen Harrods, John Lewis och House of Fraser samtidigt som fler kategorier lagts till såsom sportkläder. Förutom externa återförsäljare drev Björn Borg även en factory outlet i England fram till september 2020 varefter butiken stängdes. Sedan 2021 är den engelska verksamheten inte längre en integrerad del av Björn Borg-koncernen, utan drivs av en extern distributör. Försäljningen i England har visat en uppgång under 2024 med 27 procent och står för 2 procent av den totala försäljningen.

ÖVRIGA MINDRE MARKNADER

På många av de övriga mindre marknaderna minskar försäljningen, sammantaget minskar övriga mindre marknader med 2 procent. Björn Borg har valt att fokusera insatserna mer på de marknader som betraktas som nyckelmarknader det vill säga norra Europa.

TOTAL FÖRSÄLJNING PER LAND 2024



Björn Borgs ansvar och hållbarhetsarbete

2024 blev ännu ett rekordår för Björn Borg, omsättningen ökade med 13,5 procent jämfört med 2023. Vi sålde och producerade fler produkter än tidigare, vilket ledde till en ökning av våra koldioxidutsläpp med 21 procent jämfört med basåret 2020. Samtidigt ökade produktionsvolymen mer än utsläppen, vilket visar att våra hållbarhetsåtgärder ger effekt. Vårt fokus ligger fortsatt på att minska miljöpåverkan genom att öka användningen av material med lägre klimatavtryck, öka andelen förnybar energi i produktionen, och implementera energieffektiva processer. Vår utsläppsreduktionsmodell, utvecklad 2022, ger vetenskapligt baserade insikter om hela vårt klimatavtryck. Analysen av dessa data styr de åtgärder vi vidtar och ligger till grund för den årliga uppdateringen av vår 2030-plan.

Att driva en hållbar verksamhet – både miljömässigt och socialt – är ett av våra tre viktigaste fokusområden, tillsammans med lönsam tillväxt och ett starkt varumärke. Under 2024 har vi fokuserat på ansvarsfull produktion, minskat klimatavtryck och ökad intern integration av hållbarhetsarbetet. Vi vet nu att vårt mål – att halvera våra absoluta koldioxidutsläpp till 2030 jämfört med 2020 – inte är möjligt att nå med dagens insatser. Nuvarande åtgärder leder till en minskning på 34 procent, vilket inte räcker. För att lyckas krävs innovation och sannolikt nya affärsmodeller – en utmaning vi är redo att ta oss an. Vi står fast vid vårt åtagande att nå Parisavtalets mål. Hela värdekedjan är engagerad i hållbarhetsresan, och samtliga anställda har individuella hållbarhetsmål som speglar företagets övergripande strategi.

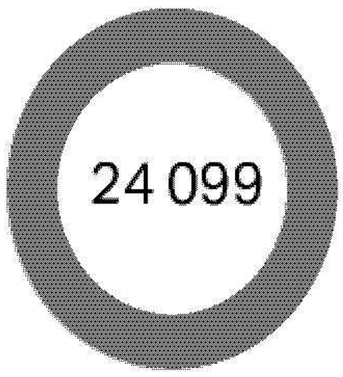
VÅRT ÅTAGANDE

Björn Borgs hållbarhetsarbete kan sammanfattas som ett åtagande att:

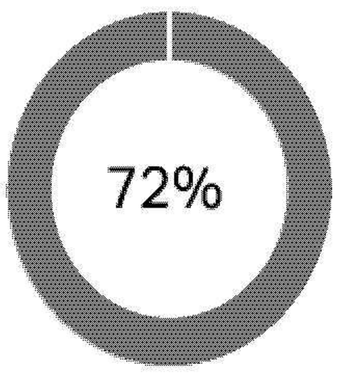
- Minska vårt avfall och beroende av begränsade resurser
- Agera ansvarsfullt
- Upprätthålla en hållbar produktion samt en hållbar design
- Säkerställa att våra leverantörer följer våra riktlinjer för reducerad miljöpåverkan och socialt ansvar
- Inkludera hållbarhetskriterier genom produktens hela resa mot konsumenten
- Vidmakthålla transparens
- Alltid uppmuntra etik och hållbarhet för konsumenter och andra intressenter
- Alltid sträva efter att bli bättre, aldrig sluta hitta nya lösningar.

Läs vidare om Björn Borgs hållbarhetsarbete, strategi och utveckling i förvaltningsberättelsen i denna årsredovisning samt i den hållbarhetsrapport som kompletterar denna redovisning och finns att ladda ned från vår hemsida: https://corporate.bjornborg.com/en/section/sustainability/

Miljömässiga nyckeltal (E)



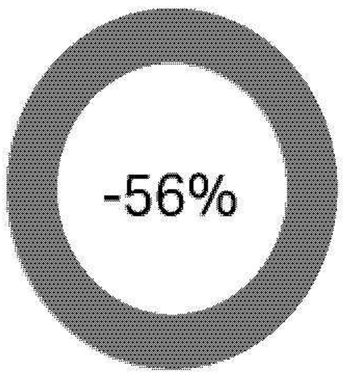
Utsläpp, ton CO2e



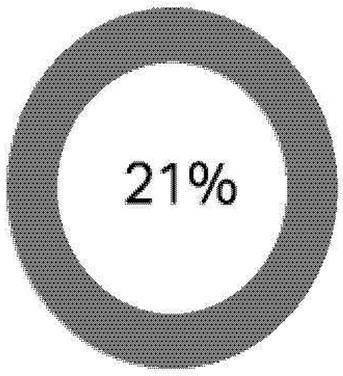
% av föredragna material*
(exklusive footwear)



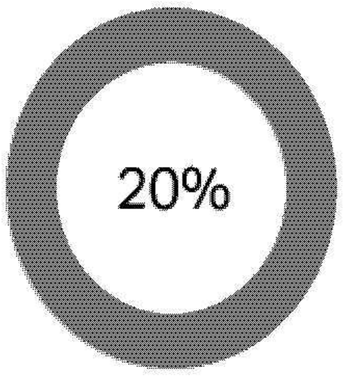
Minskning i utsläpp scope 1.
Förändring mot 2020



Minskning i utsläpp scope 2.
Förändring mot 2020



Ökning i utsläpp scope 3.
Förändring mot 2020



Återvunna material

Sociala nyckeltal (S)

84%

Medarbetarnöjdhet och motivation (2023: 84%)

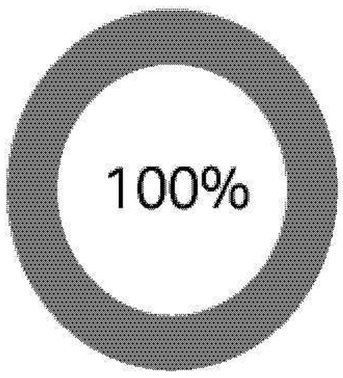
100%

Transparens Tier 1 och Tier 2

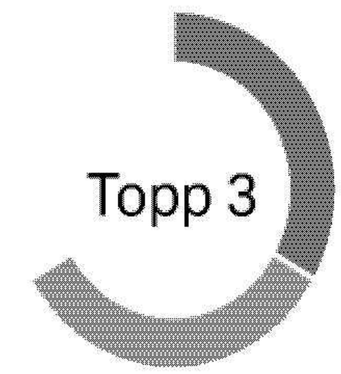
En överblick över Björn Borgs hållbarhetsrelaterade resultat 2024. Klimatdata baseras på resultat från uträkningar av faktiska data inom scope 1, 2 och 3 i GHG-protokollet. Siffrorna har setts över och godkänts av bolagets ledningsgrupp, hållbarhetsledning samt en tredje parts-granskare.

Björn Borg har idag en 100-procentig transparens i första och andra tillverkningsleden (sömnad samt infärgning & tryck). Alla Björn Borgs partners måste följa en social uppförandekod. Bolagets samtliga tier 1 och flera av tier 2 partners efterlever Amfori BSCIs uppförandekod, kring framförallt sociala förhållanden, men även vissa miljömässiga aspekter. Efterlevnad kontrolleras av en tredje part en gång per år i semi-annonserade besök.

Governance KPIs



Anställda med 'grönt' mål



Hållbarhet är ett av våra tre viktigaste affärsmål

Ett föredraget material i Björn Borgs sortiment har lägre miljöavtryck än sin konvetionella motsvarighet. Våra föredragna material står definierade i vår hållbarhetsrapport.

Medarbetare och organisation

Björn Borgs medarbetare bidrar med sin kompetens, personlighet, kreativitet och drivkraft till utvecklingen av varumärket och koncernen. Detta är avgörande för företagets framgång. Som arbetsgivare vill Björn Borg erbjuda en stimulerande arbetsmiljö där ledning och medarbetare gemensamt bygger en internkultur som präglas av höga ambitioner, hög drivkraft och en stark passion för sport och mode.

Det är en prioriterad uppgift för ledningen att vidareutveckla befintlig personal och attrahera nya medarbetare med rätt kompetens till organisationen. Det sker bland annat genom att fortsätta bygga en öppen och stimulerande företagskultur, där de anställda kan växa i sina uppgifter och utvecklas vidare i organisationen. I en växande koncern ställs även ökade krav på struktur och standardiserade arbetssätt – samtidigt som det är centralt att behålla kreativiteten.

Bland Björn Borgs medarbetare finns generellt en hög kompetens med lång branscherfarenhet, bland annat från större svenska och internationella mode- och detaljhandelsföretag, och en unik kompetens inom mode- och sportkläder. Medarbetarna har ett stort sport- och modeintresse vilket präglar den starka internkulturen. För att upprätthålla en hög nivå av innovation och kreativitet i produktutvecklingen hämtas inspiration från mässor och internationella modesammanhang. Företaget lägger även stor vikt vid att den interna kulturen ska vara inspirerande och där drivkraften är att inspirera människor att känna sig aktiva och attraktiva.

GEMENSAMMA VÄRDERINGAR

Gemensamma värderingar spelar en central och sammanhållande roll för Björn Borg, särskilt med hänsyn till företagets omfattande internationella verksamhet och det stora nätverket av samarbetspartners. Dessa värderingar är även avgörande för varumärkets utveckling och framgång.

De värderingar som ska genomsyra förhållningssättet inom Björn Borg sammanfattas i fem värdeord – *Passion, Empowering, Winning attitude, Bold* och *Magnetic*. Dessa ska genomsyra såväl sättet att arbeta som all kommunikation både internt och externt.

Bolagets mission är: *We inspire people to be more through our belief that sports can make our mind, souls and bodies become something more than what they are today and that anyone can become anything.*
Denna mission utgör en betydande drivkraft och tas på största allvar, samtidigt som den bidrar till att förena medarbetarna. Inom Björn Borg ska alla behandlas lika och ges samma utvecklingsmöjligheter, oavsett hudfärg, etniskt ursprung, ålder, religion, kön, sexuell läggning eller funktionshinder.

ORGANISATIONEN UNDER ÅRET

Under året har Björn Borg behållit ett mycket starkt engagemang hos våra medarbetare. Vi håller hårt i våra gemensamma aktiviteter och symbolhandlingar som bidrar till att stärka kulturen och gemenskapen. Bolaget fortsätter att jobba med att utveckla våra medarbetare och säkerställa rätt kompetens och en god arbetsmiljö. Det är ett långsiktigt arbete som även syftar till att skapa en kompetensorienterad arbetsmiljö, som är stimulerande för medarbetarna. Varje medarbetare har individuella utvecklingsmål som gäller både den funktionella kompetensen och personligt välmående, dessa följs även upp regelbundet under året. Medarbetarna erbjuds olika former av kompetensutveckling för såväl sin professionella kompetens som sin personliga utveckling, där ledarskap, självledarskap och hälsa är prioriterade områden. Bolaget har fortsatt arbeta med att centralisera områden inom koncernen för att än mer kunna nå ut som ett varumärke, något som redan påbörjades förra året.

PERFORMANCE MANAGEMENT

I ett växande företag i en föränderlig värld ökar kraven på en välstrukturerad organisation och tydlig arbetsfördelning. Företaget har tydliga arbetsbeskrivningar med mätbara mål för varje medarbetare och arbetar på ett strukturerat sätt för att säkerställa effektivt arbete i en arbetsmiljö där medarbetarna mår bra och presterar bra. Företaget har arbetat fram en affärsplan med tydliga målsättningar för de kommande åren och den har under året justerats för att säkerställa relevans i den föränderliga tid som branschen befinner sig i. Medarbetare på alla nivåer i organisationen har varit involverade i det arbetet och förankringsarbetet har letts från högsta ledningen i alla led. De övergripande målsättningarna har därefter, med samma höga grad av involvering, brutits ned till varje avdelning och individ så att var och en som arbetar inom företaget har tydliga mål och aktiviteter som leder till de gemensamma affärsmålen. Målen följs upp vid individuella avstämningar med varje individ varje månad för att maximera fokus, utveckling och resultat. Förutom strategiska målsättningar för företagets tillväxt innefattar målen även förbättringsområden för arbetsmiljön, den interna företagskulturen samt varje individs utveckling både professionellt och personligt (*"Get better goal"*). Varje individ har även personliga mål för sin egen hälsa (*"Get stronger goal"*) vilka stäms av vid individuella tester en gång per år i samarbete med en professionell personlig tränare. Även den psykiska hälsan kartläggs med fokus på stress och balans i livet och utifrån den kartläggningen sätts mål och handlingsplaner både på gruppnivån och för varje individ årligen. Varje medarbetare har också personliga mål för hållbarhet (*"Get greener goal"*), för att bidra till Björn Borgs hållbarhetsarbete med fokus på minskat klimatavtryck.

De kompensationssystem som bolaget tillämpar är baserade på ordinarie lön och en rörlig ersättning för vissa nyckelmedarbetare, där rörlig ersättning utgår från prestation mot en kombination av företagets finansiella målsättningar och individens prioriterade mål.

ORGANISATIONEN I SIFFROR

Medelantalet anställda i koncernen uppgick under 2024 till 152 personer jämfört med 151 under 2023 av de anställda var 67 procent kvinnor och 33 procent män.

Varje år genomför vi fystester som alla medarbetare deltar i. Dessa tester, som utförs som en friskvårds-aktivitet tillsammans med en professionell personlig tränare, inkluderar övningar för att mäta kondition, styrka, rörlighet och upplevt välmående. Medarbetarna kan sedan sätta mål för att förbättra sin hälsa baserat på resultaten.

Medarbetarengagemanget i organisationen är mycket högt, med ett score på 84 av 100, samma höga resultat som föregående år. Till skillnad från tidigare genomfördes årets medarbetarundersökning av en extern leverantör, vilket även möjliggjorde en extern benchmark, resultatet visade att bolagets score på 84 överträffade benchmarkvärdet. Förtroendet för ledningen är mycket högt och har ökat från föregående år. Resultaten med fokus på det närmaste ledarskapet är också höga, vilket påverkar medarbetarnas utveckling och prestation i stor utsträckning. Alla avdelningar har engagerats i att sätta egna målsättningar för att förbättra resultaten även kommande år.

Björn Borg i siffror

Finansiella rapporter

36 FLERÅRSÖVERSIKT
37 KVARTALSDATA FÖR KONCERNEN
38 FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
44 KONCERNENS RESULTATRÄKNING
45 KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT
46 KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING
48 FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL
49 KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN
50 KONCERNENS NOTER
77 MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING
77 MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT
78 MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING
80 FÖRÄNDRING I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL
81 KASSAFLÖDESANALYS FÖR MODERBOLAGET
82 MODERBOLAGETS NOTER

Flerårsöversikt

FLERÅRSÖVERSIKT

TSEK	2024	2023	2022	2021	2020
Resultaträkning i sammandrag					
Rörelsens intäkter	1 012 889	891 791	861 008	796 095	734 007
Rörelseresultat	101 845	100 551	72 909	104 088	33 694
Resultat efter finansiella poster	90 403	97 691	70 444	106 870	17 579
Årets resultat	72 668	75 969	50 873	86 030	18 833
Balansräkning i sammandrag					
Immateriella tillgångar	231 221	230 355	231 579	233 134	232 094
Materiella anläggningstillgångar	21 035	17 663	16 195	15 405	16 580
Uppskjuten skattefordran	12 191	12 310	12 575	13 952	15 761
Nyttjanderättstillgångar	42 220	43 942	52 571	54 950	57 481
Varulager	259 487	184 361	201 136	151 991	123 357
Kortfristiga fordringar	133 949	116 248	123 306	114 494	103 510
Likvida medel	8 771	26 646	16 032	96 743	70 235
Summa tillgångar	**708 874**	**631 525**	**653 394**	**680 668**	**619 018**
Eget kapital	352 478	350 817	324 809	334 217	291 013
Långfristiga skulder	-	-	-	1 932	-
Uppskjutna skatteskulder	39 454	39 701	39 877	39 596	39 289
Långfristig leasingskuld	22 591	25 470	32 386	33 777	35 701
Kortfristiga skulder	294 351	215 537	256 323	271 146	253 015
Summa eget kapital och skulder	**708 874**	**631 525**	**653 394**	**680 668**	**619 018**
Nyckeltal[1]					
Bruttovinstmarginal %	52,6	54,0	50,8	54,2	52,5
Rörelsemarginal %	10,3	11,5	8,7	13,5	4,8
Vinstmarginal %	9,1	11,2	8,4	13,9	2,5
Räntabilitet på sysselsatt kapital %	25,4	25,2	17,1	24,2	4,8
Räntabilitet genomsnittligt eget kapital %	20,7	22,5	15,4	27,5	6,8
Moderbolagets aktieägares andel av resultatet	72 668	75 969	50 873	86 030	18 833
Soliditet %	49,7	55,6	49,7	49,1	47,0
Eget kapital per aktie, SEK	14,02	13,95	12,92	13,29	11,57
Investeringar immateriella anläggningstillgångar	2 640	2 092	265	4 828	3 474
Investeringar materiella anläggningstillgångar	11 410	9 049	8 059	3 664	5 490
Årets avskrivningar	-32 133	-33 015	-34 739	-35 503	-40 846
Medelantal anställda	152	151	151	162	192
Data per aktie					
Resultat per aktie, SEK	2,89	3,02	2,02	3,42	0,75
Resultat per aktie, SEK (efter utspädning)	2,89	3,02	2,02	3,42	0,75
Antal aktier	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384
Antal aktier vägt genomsnitt	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384
Effekt av utspädning	-	-	-	-	-
Antal aktier vägt genomsnitt (efter utspädning)	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384

[1] Beskrivningar av de alternativa nyckeltalen, se sidan 101.

Kvartalsdata för koncernen

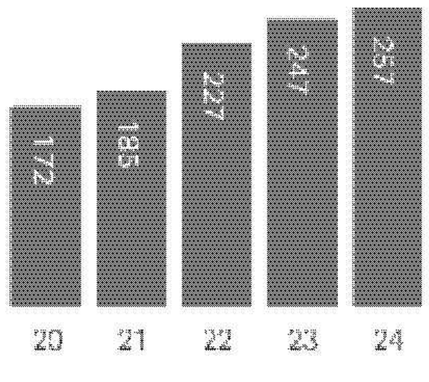
KVARTALSDATA FÖR KONCERNEN

TSEK	Q4 2024	Q3 2024	Q2 2024	Q1 2024	Q4 2023	Q3 2023	Q2 2023	Q1 2023
Nettoomsättning	234 619	285 087	213 205	256 788	197 632	262 105	165 631	246 893
Bruttovinstmarginal, %	53,3	52,1	51,8	53,3	56,8	52,6	55,6	52,2
Rörelseresultat	16 812	42 046	9 517	33 470	20 172	40 892	8 100	31 385
Rörelsemarginal, %	7,2	14,7	4,5	13,0	10,2	15,6	4,9	12,7
Resultat efter finansnetto	10 294	44 082	9 073	26 954	21 073	40 552	5 401	30 664
Vinstmarginal, %	4,4	15,5	4,3	10,5	10,7	15,5	3,3	12,4
Resultat per aktie, SEK	0,40	1,39	0,26	0,84	0,59	1,27	0,17	0,99
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	0,40	1,39	0,26	0,84	0,59	1,27	0,17	0,99
Antal Björn Borg-butiker vid periodens slut	14	14	15	15	16	16	17	19
varav egna Björn Borg-butiker	13	13	14	14	15	15	16	18

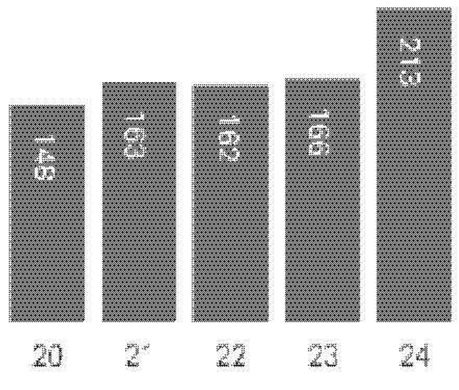
SÄSONGSVARIATIONER

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer.
De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt.

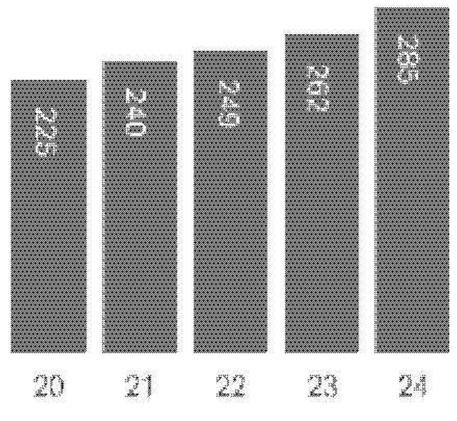
NETTOOMSÄTTNING
2020-2024, Q1, MSEK



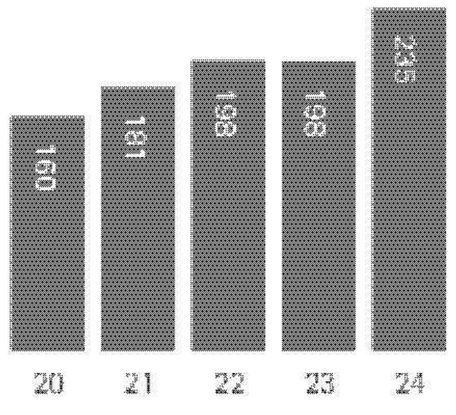
NETTOOMSÄTTNING
2020-2024, Q2, MSEK



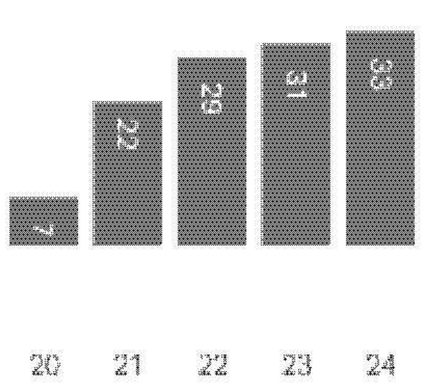
NETTOOMSÄTTNING
2020-2024, Q3, MSEK



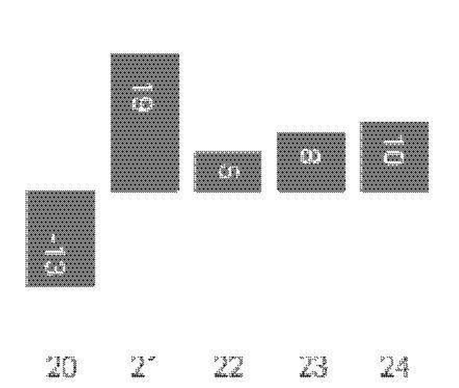
NETTOOMSÄTTNING
2020-2024, Q4, MSEK



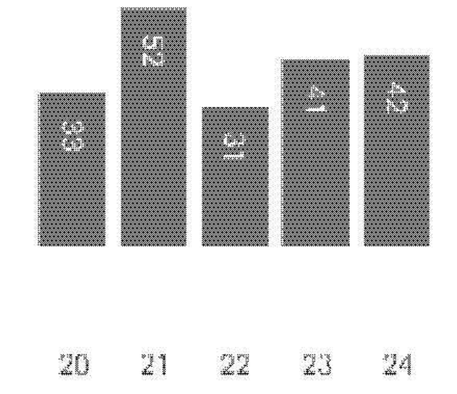
RÖRELSERESULTAT
2020-2024, Q1, MSEK



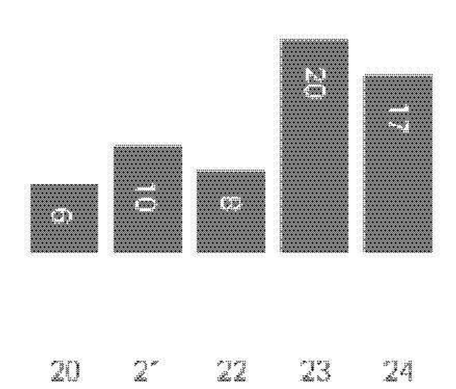
RÖRELSERESULTAT
2020-2024, Q2, MSEK



RÖRELSERESULTAT
2020-2024, Q3, MSEK



RÖRELSERESULTAT
2020-2024, Q4, MSEK



Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Björn Borg AB (publ), organisationsnummer 556658–0683 med säte i Stockholm, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2024.

VERKSAMHETEN

Björn Borg-koncernen äger och utvecklar varumärket Björn Borg. Fokus för verksamheten är underkläder, sportkläder, skor och väskor, samt via licenstagare även glasögon. Björn Borg-produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Nederländerna är de största.

Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker och e-handel. Verksamheten omfattar varumärkesutveckling och service till nätverket av licenstagare och distributörer, samt produktutveckling inom kärnområdena underkläder, sportkläder, skor och väskor. Koncernen ansvarar även själv för distributionen av underkläder, sportkläder, skor och väskor i Sverige, Finland, Danmark, Nederländerna, Belgien och Tyskland.

BJÖRN BORG-AKTIEN OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Björn Borg AB är noterat på Nasdaq Stockholm. Det totala antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384. Det finns endast ett aktieslag. Aktiekapitalet uppgår till 7 858 870 SEK och kvotvärdet per aktie är 0,3125 SEK. En aktie ger rätt till en röst på bolagsstämma och det finns inte några begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid bolagsstämma. Antalet aktieägare i Björn Borg uppgick vid årets slut till 9 550. Största aktieägare per den 31 december 2024 var Nordnet Pension. Nordnet Pension innehar, direkt och indirekt, 15,1 procent av aktierna i Björn Borg.

Det finns inga begränsningar i rätten att överlåta Björn Borg-aktien på grund av bestämmelse i lag eller i Björn Borgs bolagsordning. Björn Borg känner heller inte till några avtal mellan aktieägare som kan medföra begränsningar i rätten att överlåta Björn Borg-aktier.

Björn Borgs huvudsakliga lånefinansiering, som utgörs av en checkräkningskredit om 200 MSEK med Danske Bank, omfattas av en så kallad "change of control" klausul. Klausulen innebär att om någon förvärvar en ägarandel av bolaget till 50 procent eller mer så har banken möjlighet att häva avtalet.

Styrelseledamöter samt eventuella styrelsesuppleanter utses på årsstämman för tiden intill nästa årsstämma. Björn Borgs bolagsordning innehåller endast sedvanliga bestämmelser om styrelseval och innehåller inga regler om särskilda majoritetskrav för tillsättande och entledigande av styrelseledamöter.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma 2024 hölls den 16 maj 2024 i Björn Borgs lokaler vid Frösundavik allé 1 i Solna. Vid årsstämman fattades bland annat beslut om omval av styrelseledamöterna Alessandra Cama, Anette Klintfält, Fredrik Lövstedt, Mats H Nilsson, Jens Høgsted, Johanna Schottenius och Heiner Olbrich. Det totala antalet ledamöter är därmed sju. Stämman beslutade att Heiner Olbrich ska väljas om som styrelsens ordförande. Vid stämman fattades bland annat beslut om att ge styrelsen begränsat bemyndigande att fatta beslut om förvärv av bolagets egna aktier och beslut om begränsat bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om nyemission med sammanlagt högst 390 625 kronor (fördelat på högst 1 250 000 nya aktier). Bemyndigandet innefattade även rätt att besluta om nyemission med bestämmande om apport eller att aktie ska tecknas med kvittningsrätt eller annars med villkor enligt 13 kap 7 §, 14 kap 9 § eller 15 kap 9 § aktiebolagslagen. Protokollet från årsstämman finns tillgängligt på Björn Borgs webbplats. Styrelsen har inte nyttjat dessa bemyndiganden under 2024.

STYRELSENS ARBETE

Styrelsen hade under 2024 sex möten, varav fyra i samband med den kvartalsvisa finansiella rapporteringen och två möte per capsulam. Ytterligare information om styrelsens arbete och ledamöternas närvaro vid årets styrelsemöten återfinns i bolagsstyrningsrapporten på sidan 105. Observera att bolagsstyrningsrapporten inte är en del av förvaltningsberättelsen utan en separat rapport.

FINANSIELLA MÅL

Björn Borgs långsiktiga finansiella mål, som gäller tills vidare är:

- Årlig omsättningstillväxt på minst 10 procent.
- Årlig rörelsemarginal på minst 10 procent.
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt.
- Soliditeten bör inte understiga 35 procent

Kommentarer till de finansiella målen:

Omsättningstillväxten beräknas komma från tillväxt inom framför allt sportkläder samt från skoverksamheten även om övriga produktgrupper också förväntas växa.

UTDELNING

Styrelsen föreslår årsstämman att en utdelning för 2024 om 3,00 SEK (3,00) per aktie ska utgå, motsvarande 104 procent (99) av vinst efter skatt. Utdelningen kommer delas upp i två betalningar om 1,50 SEK per gång, förutsatt ett godkännande på årsstämman, en utdelning i maj och en utdelning i november 2025.

Styrelsens förslag motsvarar en överföring till aktieägarna om 75,4 MSEK (75,4).

Styrelsen har därutöver beslutat föreslå årsstämman att stämman ska lämna ett bemyndigande för styrelsen att återköpa bolagets egna aktier.

HÄNDELSER UNDER 2024

Organisationen

Bolaget konstaterar att Rysslands krig i Ukraina fortsätter samt att det geopolitiska läget i världen är fortsatt utmanande. Det är i dagsläget svårt att fastslå hur det påverkar Björn Borg-koncernens verksamhet finansiellt, men det faktum att bolaget inte gör affärer i vare sig Ryssland, Ukraina eller Israel minimerar eventuella risker för affärsmässig påverkan även om konsumenters vikande framtidstro kan ha en indirekt, negativ effect.

Björn Borg-butiker

Under året har två butiker stängts; en i Sverige, en i Nederländerna. Vid årets slut uppgick antalet Björn Borg-butiker till 14 (16), varav 13 (15) egna.

KONCERNENS UTVECKLING

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning för helåret 2024 uppgick till 989,7 MSEK (872,3), en ökning med 13,5 procent. Valutan påverkade omsättningen negativt under året, rensat för valutaeffekter ökade omsättningen med 13,8 procent.

Den huvudsakliga förklaringen till ökningen för helåret 2024 är distributionen av skor i för bolaget nya marknader, samt att sportkläder fortsätter visa en stark tillväxt med en ökning om 32 procent. För ytterligare detaljer, se nedan under "SEGMENT".

Resultat
Bruttovinstmarginalen för helåret 2024 minskade till 52,6 procent (54,0). Rensat för valutaeffekter skulle bruttovinstmarginalen varit 52,5 procent. Det är framför allt ökade kortsiktiga rabatter för skor, vilket i sin tur kan kopplas till övertagandet av skoverksamheten från tidigare tredje part som gick i konkurs, som föranleder nämnda minskning. Ett generellt större lönsamhetsfokus i grossistverksamheten samt minskade rabatter inom försäljningen direkt till konsument, leder dock till motsatt positiv effekt.

Övriga rörelseintäkter uppgår till 23,2 MSEK (19,5) och avser främst orealiserade vinster på kundfordringar i utländsk valuta samt statliga Covid-bidrag från Nederländerna.

Rörelsekostnaderna ökar planenligt med 51,9 MSEK jämfört med föregående år framför allt genom ökade investeringar inom marknadsföring.

Ökad försäljning, lägre bruttovinstmarginal samt ökade rörelsekostnader medför sammantaget att rörelseresultatet ökade till 101,8 MSEK (100,6). Rörelsemarginalen var 10,3 procent (11,5).

Finansnettot uppgick till -11,4 MSEK (-2,9). Försämringen av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta.

Periodens resultat efter skatt minskade till 72,7 MSEK (76,0).

Investeringar och kassaflöde
Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen uppgick under helåret 2024 till 76,0 MSEK (121,3). Försämringen mot föregående år kommer primärt från högre kapitalbindning i rörelsekapitalet på grund av integreringen av skoverksamheten.

Investeringsverksamhetens kassaflöde var negativt -14,1 MSEK (-11,1). De större investeringarna avser primärt ombyggnation av kontoret i Nederländerna.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -77,9 MSEK (-101,6). Ökat positivt kassaflöde uppkommer genom högre nyttjande av checkräkningskredit samt lägre återbetalningar av lån. Under året har utskiftning om 75,4 MSEK (50,3) MSEK betalats ut som påverkar kassaflödet negativt.

Finansiell ställning och likviditet
Björn Borg-koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 8,8 MSEK (26,6), plus outnyttjade bankfaciliteter om 182,7 MSEK (150,0). Bolaget hade vid utgången av årets fjärde kvartal en nettoskuld, exklusive leasingskulder, om 8,5 MSEK att jämföras med en nettokassa föregående år om 26,6 MSEK. Totala räntebärande skulder uppgick till 58,9 MSEK (42,8), där total leasingskuld uppgick till 41,7 MSEK (42,9), varav 22,6 MSEK utgör långfristig del och 19,1 MSEK kortfristig.

Björn Borg-koncernen har 200 MSEK i bankfaciliteter, varav 17,3 MSEK var utnyttjade per 31 december 2024. Det verkliga värdet för finansiella instrument överensstämmer i all väsentlighet med bokfört värde.

Åtaganden och eventualförpliktelser
Som åtagande för checkkrediten har bolaget åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00. Vidare skall koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent.

Per den 31 december 2024 var kvoten 0,08 (+0,24) och soliditeten uppgick till 49,7 procent (55,6).

Inga väsentliga förändringar har skett avseende ställda säkerheter och eventualförpliktelser jämfört med den 31 december 2023.

Transaktioner med närstående
Utöver sedvanlig ersättning (lön, arvoden och andra förmåner) till VD, ledande befattningshavare och styrelse samt internförsäljning mellan koncernbolag har inga transaktioner med närstående parter genomförts under perioden.

SEGMENT (FÖR MER INFORMATION, SE NOT K4)
Grossistverksamhet
Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens grossistverksamhet. Koncernen bedriver grossistverksamhet i Sverige, Nederländerna, Finland, Tyskland, Belgien och Danmark för underkläder, sportkläder, skor, väskor och kompletterande produkter.

FLERÅRSÖVERSIKT [1]

	2024	2023	2022	2021	2020
Nettoomsättning, MSEK	989,7	872,3	835,2	768,2	705,2
Rörelseresultat, MSEK	101,8	100,6	72,9	104,1	33,7
Rörelsemarginal, %	10,3	11,5	8,7	13,5	4,8
Resultat före skatt, MSEK	90,4	97,7	70,4	106,9	17,6
Årets resultat, MSEK	72,7	76,0	50,9	86,0	18,8
Resultat per aktie före utspädning, SEK	2,89	3,02	2,02	3,42	0,75
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	2,89	3,02	2,02	3,42	0,75
Soliditet, %	49,7	55,6	49,7	49,1	47,0
Eget kapital per aktie, SEK	14,02	13,95	12,92	13,29	11,57

[1] Beskrivningar av de alternativa nyckeltalen, se sidan 101.

Segmentets externa rörelseintäkter uppgick till 671,5 MSEK (577,5) vilket är en ökning om 16 procent. En förklaring till ökning är distributionen av skor i för bolaget nya marknader, samt att sportkläder fortsätter visa en stark tillväxt med en ökning om 51 procent. Vidare ser bolaget en ökad efterfrågan hos e-tailers inom segmentet, aktörer som primärt säljer online, där tillväxten för helåret är 17 procent till 238 MSEK (204). Fysiska butiker inom segmentet växer med 16 procent och uppgår till 433 MSEK (373). Inom grossistverksamheten visar den största marknaden, Sverige sammantaget en ökad försäljning om 17 procent jämfört med föregående år. Den näst största marknaden, Nederländerna ökar inom segmentet med 13 procent då distributionen av skor numera utgör en väsentlig del. Den finska marknaden ökar med 4 procent och Tyskland ökar med 20 procent på grund av en stark genomförsäljning hos de större återförsäljarna.

Rörelseresultatet uppgick till 54,4 MSEK (60,8). Det är framför allt planenligt högre operationella kostnader i samband med övertagandet av distributionen av skor som gör att rörelseresultatet minskar med 11 procent.

Egen e-handel

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens försäljning underkläder, sportkläder, skor, väskor och kompletterande produkter, direkt till konsument via egen e-handel på www.bjornborg.com.

Egen e-handel växer fortsatt starkt. För helåret 2024 ökade egen e-handel med 18 procent till 181,0 MSEK (154,0). Ökningen beror främst på stark tillväxt i produktområdet sportkläder som ökar med 23 procent jämfört med föregående år. Även produktområdet underkläder ökar kraftigt och växer med 14 procent. Skor visar fortsatt på ett starkt momentum och växer med 91 procent och väskor med 48 procent.

Rörelseresultatet för året 2024 uppgick till 32,9 MSEK (28,8), en ökning med 14 procent. Förbättringen kommer framför allt av den ökade försäljningen med bibehållna marginaler.

Egna butiker

Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens försäljning direkt till konsument via egna fysiska butiker. Björn Borg-koncernen äger och driver totalt 13 (15) butiker och factory outlet-butiker i Sverige, Nederländerna, Finland och Belgien, med försäljning av underkläder, sportkläder, skor, väskor och kompletterande produkter.

Egna fysiska butiker visar sammantaget en tillväxt med 2 procent för helåret 2024 och uppgår till 107,1 MSEK (104,7), trots att bolaget valt att stänga ner två butiker, i enlighet med bolagets strategi att avveckla olönsamma butiker. Dock består en betydande andel av ökningen i sent tillkomna bidrag från den nederländska staten i form av Covidbidrag. Sammantaget utgör dessa bidrag 6 MSEK för helåret 2024. För jämförbara butiker, dvs butiker som var öppna under båda jämförelse kvartalen och rensat för statliga bidrag, ökar försäljningen med 2 procent för helåret 2024.

I Nederländerna ökar försäljningen i egna butiker med 15 procent inkluderat bidrag, och med 1 procent exkluderat bidrag. I Sverige minskar försäljningen i egna butiker med 7 procent i samband med stängning av olönsamma butiker. För jämförbara butiker i Sverige ökar omsättningen med 7 procent. Försäljningen i Finland är i nivå med föregående år totalt och för jämförbara butiker, medan Belgien minskar med 17 procent totalt och ökar med 2 procent i jämförbara butiker.

Rörelseresultatet för helåret 2024 uppgick till 2,7 MSEK (-7,0). Förbättringen av rörelseresultatet förklaras framför allt av förbättrade marginaler samt minskade operationella kostnader till följd av färre antal butiker, samt ovan nämnda statliga Covidbidrag.

Distributör

Distributörssegmentet består i huvudsak av intäkter och kostnader förknippat med försäljning till externa distributörer av produktgrupper som är egenutvecklade av bolaget.

Segmentets externa rörelseintäkter ökade under 2024 till 51,0 MSEK (46,5) vilket motsvarar en ökning med 10 procent. Försäljningen till den största distributörsmarknaden Norge ökar med 24 procent, medan Storbritannien och övriga mindre distributörer minskar mot föregående år med samman taget 18 procent, främst på grund av stora lager och därmed mindre inköp från de respektive marknaderna.

Rörelseresultatet ökade till 10,0 MSEK (9,8) till följd av de ökade intäkterna och bibehållna bruttovinstmarginaler.

Licens

Licenssegmentet består i huvudsak av royaltyintäkter från licenstagare samt kostnader för koncernen förknippade med licensverksamheten.

Segmentets externa rörelseintäkter minskade något under 2024 till 2,2 MSEK (9,1). Detta till följd av att bolaget tagit över distributionen av skor som tidigare stod för en betydande del av intäkterna i segmentet.

Rörelseresultatet minskade till 1,9 MSEK (8,1) för helåret 2024.

Koncernintern försäljning

Den koncerninterna försäljningen för året 2024 uppgick till 682,3 MSEK (597,5).

PERSONAL

Medarbetarnas kompetens, kreativitet och drivkraft är viktiga faktorer bakom den positiva utvecklingen för varumärket och koncernen, och är avgörande för fortsatt framgång. Att behålla personal och attrahera nya professionella medarbetare till organisationen betraktas därmed som en prioriterad uppgift för ledningen. De kompensationssystem som bolaget tillämpar idag är baserade på ordinarie lön och ett individuellt bonussystem för vissa nyckelmedarbetare där bonus utgår efter prestation mot individuella mål.

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för tolvmånadersperioden som slutade 31 december 2024 till 152 (151), varav 67 procent (69) är kvinnor.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

På årsstämman den 16 maj 2024 antogs riktlinjer för ersättning till VD och de övriga personerna i företagsledningen. Något förslag på nya riktlinjer kommer inte presenteras till årsstämman 2025, de riktlinjerna som antogs på årsstämman 2024 kommer att gälla oförändrade för kommande år. Ersättningarna kan bestå av fast lön, rörlig ersättning, pension samt övriga förmåner, se vidare not K8 samt i bolagsstyrnings-rapporten på sida 106. Bolagsstämman kan därutöver, och oberoende av riktlinjerna, besluta om aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar. Den sammanlagda ersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig samt stå i relation till ansvar och befogenheter. Den rörliga ersättningen ska baseras på utfallet i förhållande till definierade och mätbara mål, utformade med syfte att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga värdeskapande, samt vara maximerad till 50 procent av den fasta lönen under mätperioden, som normalt är ett år. Vid uppsägning av anställningsavtal från bolagets sida ska uppsägningstiden inte vara längre än sex månader. Avgångsvederlag ska inte förekomma. Pensionsförmåner ska vara avgiftsbestämda.

VERKSAMHET INOM FORSKNING OCH UTVECKLING

Björn Borg bedriver ingen forskningsverksamhet, dock sker utveckling och design inom produktområdena underkläder, sportkläder, skor och väskor.

BJÖRN BORGS HÅLLBARHETSARBETE OCH RESULTAT UNDER 2024

Vi påverkar och engagerar oss i klimat och sociala frågor genom integration i den dagliga affärsverksamheten. Den årligen uppdaterade handlingsplan som ligger till grund för arbetet mot våra 2030-mål är godkänd av både styrelse och ledningsgrupp. Planen följs upp med bolagets funktionsledare varje halvår och är både funktionell och styrande. Den utgör också grunden för det arbete som utvecklar företaget, partners, och medarbetare mot att bättre värna om vår omvärld. Med hjälp av dialog och utbildning sprider vi kunskap och uppmuntrar till miljöfrämjande åtgärder i hela värdekedjan. Vi verkar för en hållbar livsstil internt och externt – en framstående drivkraft för en mer balanserad vardag och för klimatomställning. Digitalisering, produktutveckling och processhantering är centralt för operationell effektivitet och att möjliggöra lönsam tillväxt. Genom att själva utvecklas och implementera bättre lösningar, utrustar vi även våra intressenter att ta vidare steg i sin hållbarhetsresa.

Vårt mål om ett produkterbjudande som enbart består av föredragna material fortskrider i god takt. Under 2024 tillverkades 72 procent av materialen i våra kläder och väskor med alternativ som har ett lägre miljöavtryck jämfört med sina konventionella motsvarigheter. Under året har vi bland annat ökat andelen återvunna fibrer och ekologisk bomull i sortimentet. Vårt produktutvecklingsteam arbetar kontinuerligt med att hitta och implementera nya innovationer, och vi är därför stolta över att kunna introducera både biobaserade syntetfibrer och en ny vattenbesparande infärgningsteknik för bomull - en av våra mest använda fibrer. Båda dessa initiativ lanseras på marknaden under 2025. Under 2024 påbörjade vi även integrationen av skor i vår hållbarhetsplan. Fokus ligger på materialomställning samt övergång till förnybar energi i våra leverantörers fabriker, ett arbete som fortsätter under 2025.

Förutom inom vår e-handelsverksamhet planerar vi aldrig in flygtransporter. Var flygtransport måste godkännas av ledningsgruppen. Inom vår egen e-handel transporteras produkter enbart med flyg till andra kontinenter än Europa och vi tittar på lösningar för att minska flygavstånden för till exempel USA och Australien. Lösningar kan vara alternativa transportmetoder, lokala lager eller andra transportvägar från fabrik för att ta några exempel.

Under 2024 ökade våra koldioxidutsläpp med 21 procent jämfört med vårt basår 2020. Den främsta orsaken är en ökad produktionsvolym. Samtidigt ser vi att utsläppsökningen är lägre än volymökningen, vilken indikerar att våra klimatåtgärder haft en positiv effekt. Trots ambitiösa insatser är vi medvetna om att ytterligare åtgärder krävs för att nå vårt mål om en absolut minskning av koldioxidutsläppen med 50 procent till 2030. Våra nuvarande initiativ – som fokuserar på att öka andelen förnybar energi i produktionen, förbättra energieffektiviteten, och optimera materialanvändningen – förväntas ta oss till en minskning på 34 procent. För att stänga det återstående gapet krävs fortsatt innovation, effektivisering, och sannolikt utveckling av nya affärsmodeller.

Det är tydligt att de externa förväntningarna på vårt hållbarhetsarbete ökar. Nya EU lagar träder i kraft inom kort och våra kunders förväntan på oss som en ansvarstagande partner höjs. Vi har ett engagerat team som säkerställer att vi är väl förberedda.

Sist men inte minst, har vi de som hjälper oss att få allt detta att hända – de personer som arbetar för oss både internt och externt. Vi arbetar hårt för att de ska ha en så bra arbetsmiljö och bra arbetsvillkor som möjligt och att vi ska vara om inte universums, så åtminstone världens bästa arbetsgivare. Läs mer om detta och mycket annat i vår hållbarhetsrapport som finns tillgänglig på:
https://corporate.bjornborg.com/en/section/sustainability/

Bolaget har valt att upprätta hållbarhetsrapporten som en separat handling skild från årsredovisningen i enlighet med ÅRL 6:11.

RISKER, OSÄKERHETSFAKTORER OCH RISKKONTROLL

Det finns ett flertal inre och yttre rörelse- och finansiella risker som kan påverka Björn Borgs resultat och verksamhet.

Finansiella risker

Björn Borg är genom sin verksamhet exponerad för valuta-, ränte-, kredit- och motparts- samt likviditets- och refinansieringsrisker. Styrelsen har beslutat hur koncernen ska hantera dessa risker, se vidare not K3.

Kreditrisker

En stor del av Björn Borgs totala försäljning sker direkt genom grossistkanaler vilket kan innebära en ökad risk i det fall stora kunder hamnar i obestånd. Björn Borg arbetar aktivt att reducera denna risk genom att genomföra en kreditkontroll av alla nya grossistkunder som bolaget inleder samarbeten med. Bolaget övervakar ständigt nyckeltal som orderingång, försäljning och leveranshastigheter och rapporterar dessa regelbundet till företagsledningen. Björn Borg har processer på plats för att snabbt kunna identifiera kunder med eventuella betalsvårigheter. Bolaget använder sig av åtgärder som förskottsbetalningar, krav på dröjsmålsränta eller i vissa handelsstopp för att reducera eventuella kreditrisker.

Tillverkning- och transportrisker

En risk för produktbolag är förseningar eller stopp i produktion och transport av produkten. Detta kan ske när enskilda leverantörer inte klarar att leverera enligt avtalade villkor men det kan även uppstå situationer när länder eller regioner påverkas. Det är svårt att bedöma i vilken utsträckning pågående geopolitiska oroligheter i världen kan komma att direkt påverka Björn Borg. Det kan dock inte uteslutas att detta kan ha en stor finansiell påverkan på bolaget genom till exempel handelssanktioner som kan påverka bränslepriser eller bolagets produktionskedja. En konflikt som orsakat osäkerhet och längre transporttider för många produktbolag under 2024 är attacker mot fartyg i Suezkanalen och Röda havet, dessa konflikter kan även tänkas ha en påverkan framgent. Björn Borg har under de senaste åren arbetat med att diversifiera var i världen vi producerar våra produkter för att reducera denna risk. En mer globalt utspridd produktion har också fördelen att möjliggöra att olika transportmetoder kan användas vid leverans av godsen samt reducerar bolagets valutaexponering mot någon enskild valuta.

Inflation

En potentiell hög inflationstakt, likt den inflationstakt som uppstod under 2023 och början av 2024, i de marknader Björn Borg är verksam inom kan utgöra en finansiell risk. En ökad risk om detta skulle ske är att räntor på banklån kan komma att stiga kraftigt samt den negativa påverkan en hög inflation riskerar att ha för konsumenters privatekonomi vilket riskerar ett minskat eller ändrat köpbeteende hos konsumenter. Björn Borg koncernen omförhandlar bolagets bankfaciliteter regelbundet för att säkerställa en så fördelaktig position som möjligt avseende bolagets krediter. Björn Borg ser regelbundet över bolagets prisstrategi för att säkerställa att produkternas prissättning är justerad för inflation och samtidigt bibehåller ett konkurrenskraftigt pris.

Konjunkturpåverkan

Bolagets försäljning påverkas övergripande, liksom all detaljhandel, av förändringar i det allmänna konjunkturläget. En mer gynnsam konjunktur får ett positivt genomslag på hushållens ekonomi och därigenom på deras konsumtionsmönster. En försämring i konjunkturen får motsatt effekt, något som särskilt demonstrerades under de senaste åren med en instabil efterfrågan på marknaden, med effekter på koncernens underklädes- och sportklädesförsäljning. Vidare påverkas bolagets lönsamhet av förändrade råvarupriser på världsmarknaden samt av ökade produktions-, löne- och transportkostnader i de länder där bolaget köper sina produkter.

Marknadsrisker
Björn Borg är verksamt i den starkt konkurrensutsatta modebranschen. Bolagets vision är att befästa varumärket Björn Borg som ett globalt etablerat sportmodevarumärke. Bolagets konkurrenter, nationella och internationella varumärken, har vanligtvis fokus på samma marknader. Dessa har ofta betydande finansiella och personella resurser. Björn Borg har dock hittills lyckats göra sig gällande i konkurrensen med andra marknadsaktörer men det finns inga garantier för att bolaget även fortsättningsvis kommer att kunna hävda sig väl mot nuvarande och framtida konkurrenter.

Legala risker
Björn Borg säljer konsumentprodukter. Det finns risk att produkterna i fråga visar sig vara behäftade med säkerhetsrisker eller att de av andra skäl orsakar skada hos användaren. I vissa länder, till exempel USA, kan den typen av produktansvar leda till betydande skadeståndsanspråk från drabbade, vilket negativt kan skada bolagets resultat och renommé. Även om förebyggande åtgärder vidtas riskerar Björn Borg också att i sin marknadsföring eller vid försäljningen av produkter göra intrång i tredje mans immateriella rättigheter, och till exempel kan anklagas för att otillåtet använda någon annans varumärke eller upphovsrättsskyddade material. Den typen av krav kan medföra ersättningsskyldighet som negativt påverkar resultatet, och kan skada bolagets renommé.

Expansion av verksamheten
Bolagets framtida tillväxt är beroende av nätverkets förmåga att öka försäljningen via befintliga försäljningskanaler, men också av att bolaget finner nya geografiska marknader för avsättning av bolagets produkter. Möjligheten att finna nya marknader för Björn Borg är delvis beroende av faktorer som ligger utanför bolagets kontroll såsom den allmänna konjunkturen, handelsbarriärer och tillgången till attraktiva butikslokaler på kommersiellt godtagbara villkor.

Nätverket
Bolagets ställning och framtida expansion är bland annat beroende av externa entreprenörer som har funktionen av produktbolag, distributörer och franchisetagare i nätverket. Ett avbrutet samarbete med en eller flera entreprenörer som ingår i nätverket kan inverka negativt på bolagets tillväxt och resultat. Björn Borgs distributionsmodell, med externa distributörer – både egna och licenstagares – skapar vidare risker för att dessa externa parter inte gör de investeringar eller genomför de åtgärder som är nödvändiga för att till exempel åstadkomma viss planerad tillväxt eller vissa typer av förändringar.

Modetrender
Bolagets verksamhet påverkas av svängningar i trender och mode och konsumenternas preferenser beträffande design, kvalitet och prisnivå. Positionering i förhållande till olika konkurrenters produkter är kritisk. Generellt finns ett positivt samband mellan grad av modeinnehåll och affärsrisk, där högre modegrad också innebär kortare produktlivscykel och högre affärsrisk. Snabba förändringar i modetrender kan innebära nedgångar i försäljningen för vissa kollektioner.

IT-risker
Den ökade digitaliseringen i samhället och företags beroende av IT-system för att kunna bedriva sin verksamhet på ett effektivt sätt innebär att Björn Borg är beroende av att dessa system fungerar. Kritiska systemfel samt risken för cyberattacker kan ha en stor finansiell påverkan på bolaget. För att reducera dessa risker har bolaget vidtagit ett flertal åtgärder. För Björn Borgs egna system arbetar bolaget ständigt med att utveckla säkerheten och robustheten i systemen. Bolaget genomför regelbundna cybersäkerhetsutbildningar och tester av systemen. Björn Borg har också infört MFA verifiering för alla affärskritiska system och har säkerhetskopior av viktig affärsdata sparad på separata servrar för att snabbt kunna återställa data vid en eventuell förlust. För externa system och tjänster som bolaget använder sker riskhantering primärt genom kravställning under upphandlingsprocessen samt genom att reglera ansvar genom avtalen för att kunna kräva ersättning från systemleverantören i det fall ett externt system orsakar en finansiell skada för bolaget. Bolagets rutiner för hantering av IT-risker regleras genom policys som följs upp med bolagets styrelse regelbundet.

Klimatrisker
Björn Borgs hållbarhetsstrategi strävar mot att minimera bolagets miljöpåverkan och bidra till en mer hållbar textilindustri. Klimatförändringar identifieras som en betydande risk för bolaget, med exempelvis begränsad tillgång till råmaterial som följd samt ökade extrema väderförhållanden som kan orsaka instabilitet i produktionsländer och i hela värdekedjan. Björn Borg arbetar aktivt för att minimera klimatpåverkan från den egna verksamheten, samt sprida risker genom att ha en mångfald av leverantörer och produktionsländer. Trots dessa åtgärder återstår risken för produktionsstörningar till följd av klimatförändringar, vilket kan påverka leveranskvaliteten till kunder och därmed kundnöjdheten. Dessutom inkluderar klimatrisker omställningsrisker, det vill säga risker relaterade till samhällets insatser för att motverka klimatförändringar. Björn Borg strävar ständigt efter att vara i framkant i denna omställning och är av uppfattningen att vikten av detta område kommer att öka under kommande år i och med implementering av lagar och ett generellt ökat intresse inom detta område.

Skydd för varumärket Björn Borg
Varumärket Björn Borg är av väsentlig betydelse för bolagets ställning och framgång. Kopiering av varumärket Björn Borg och distribution av kopierade produkter, så kallad piratkopiering, skadar varumärket Björn Borg, kundernas förtroende för Björn Borg-produkter och lönsamheten för Björn Borg. Vid sidan av risker förenade med piratkopiering kan möjligheten att expandera på nya marknader begränsas om exempelvis en tredje part i ett land har registrerat ett varumärke som påminner om Björn Borg. Bolaget arbetar kontinuerligt med varumärkesskydd. Det finns dock inga garantier för att de åtgärder som vidtas för att skydda varumärket Björn Borg är tillräckliga. Varumärket Björn Borg är vidare sammankopplat med personen Björn Borg. Varumärkets position är därför i viss mån beroende av att personen Björn Borg associeras med de kärnvärden som ingår i varumärkets plattform.

Renomméförsämring
Bolagets förtroende hos kundkretsen bygger på att kunderna upplever bolagets produkter på ett konsekvent sätt på de marknader där produkterna syns. Björn Borg-produkter skall presenteras på ett sätt som återspeglar de värden som Björn Borg representerar. Om de parter som ingår i nätverket vidtar någon åtgärd som innebär att Björn Borg-produkterna presenteras på ett sätt som strider mot bolagets positionering på marknaden eller står i konflikt med de värden som varumärket representerar kommer Björn Borgs renommé att skadas. Exempel på renomméskada kan vara negativ publicitet i anledning av bristande arbetsvillkor i fabriker som tillverkar produkter, otillåtna kemikalier, säkerhetsbrister i produkter eller anklagelser om sexistisk eller könsstereotypisk reklam. Försämringar i bolagets renommé skadar i förlängningen tillväxt och resultat.

UTSIKTER 2025
Bolagets policy är att inte lämna resultatprognoser. Bolaget konstaterar dock att det geopolitiska läget i världen är fortsatt utmanande. Det är i dagsläget svårt att fastslå hur det påverkar Björn Borg-koncernens verksamhet finansiellt, men det faktum att bolaget inte gör affärer i vare sig Ryssland, Ukraina eller Israel minimerar eventuella risker för affärsmässig påverkan även om konsumenters vikande framtidstro kan ha en indirekt, negativ effekt.

MODERBOLAGET

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Per den 31 december 2024 äger bolaget 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB, Björn Borg Footwear AB, Björn Borg Inc, Björn Borg UK Ltd, Baseline BV, Belgian Brand Management BVBA, Björn Borg Finland Oy samt Björn Borg Denmark ApS. Vidare äger bolaget 75 procent av aktierna i Bjorn Borg (China) Ltd.

Moderbolagets nettoomsättning för helåret 2024 upp gick till 106,1 MSEK (101,2). Resultatet före skatt uppgick till 71,7 MSEK (84,9). Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 0 MSEK (18,4).

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:	
Balanserade vinstmedel, SEK	27 790 853
Årets resultat, SEK	56 275 475
	84 066 328
Styrelsen föreslår att:	
Till aktieägarna utdelas 3 SEK per aktie, totalt SEK	75 445 152
I ny räkning överförs, SEK	8 621 176
	84 066 328

Koncernens räkenskaper

Koncernens resultaträkning

TSEK	Not	2024	2023
Nettoomsättning		989 698	872 261
Övriga rörelseintäkter		23 191	19 530
Rörelsens intäkter	K4,K5	**1 012 889**	**891 791**
Handelsvaror		-469 050	-401 132
Övriga externa kostnader		-246 190	-206 307
Personalkostnader		-148 986	-135 029
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-32 133	-33 015
Övriga rörelsekostnader		-14 685	-15 758
Rörelseresultat	K4,K6,K7,K8,K10,K12,K16,K17	**101 845**	**100 551**
Ränteintäkter och liknande resultatposter	K12,K13	460	3 264
Räntekostnader och liknande resultatposter	K12,K13	-11 902	-6 123
Resultat efter finansiella poster		**90 403**	**97 691**
Resultat före skatt		**90 403**	**97 691**
Skatt på årets resultat	K14	-17 735	-21 722
Årets resultat		**72 668**	**75 969**
Årets resultat hänförligt till			
Aktieägare i moderbolaget		72 668	75 969
Innehav utan bestämmande inflytande	K25	-	-
Resultat per aktie, före utspädning, SEK	K15	2,89	3,02
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	K15	2,89	3,02

Koncernens rapport över totalresultat

TSEK	Not	2024	2023
Årets resultat		**72 668**	**75 969**
Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet			
Årets omräkningsdifferens		4 175	-567
Summa övrigt totalresultat[1]		**4 175**	**-567**
Årets totalresultat		**76 843**	**75 402**
Årets totalresultat hänförligt till			
Aktieägare i moderbolaget		77 422	75 103
Innehav utan bestämmande inflytande		-579	299

1 Koncernen har inga poster som inte kommer att omklassificeras till resultaträkning.

Koncernens rapport över finansiell ställning

TSEK	Not	31 dec 2024	31 dec 2023
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	K16		
Goodwill		37 203	36 422
Varumärke		187 532	187 532
Licens/kundrelationer		2 186	2 023
Övriga immateriella tillgångar		4 300	4 377
		231 221	**230 355**
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	K17	21 035	17 663
Nyttjanderättstillgångar	K11	42 220	43 942
		63 255	**61 605**
Uppskjuten skattefordran	K14	12 191	12 310
		12 191	**12 310**
Summa anläggningstillgångar		**306 667**	**304 270**
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Handelslager	K18	259 487	184 361
		259 487	**184 361**
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	K19	111 398	99 379
Övriga kortfristiga fordringar		15 022	11 880
Förutbetalda kostnader, upplupna intäkter	K20	7 529	4 989
		133 949	**116 248**
Likvida medel			
Kassa och bank	K7, K21	8 771	26 646
		8 771	**26 646**
Summa omsättningstillgångar		**402 207**	**327 255**
SUMMA TILLGÅNGAR		**708 874**	**631 525**

Koncernens rapport över finansiell ställning

TSEK	Not	31 dec 2024	31 dec 2023
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital		7 859	7 859
Övrigt tillskjutet kapital		182 145	182 145
Reserver		-3 590	-8 344
Balanserade vinstmedel		172 946	175 460
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		**359 360**	**357 120**
Innehav utan bestämmande inflytande	K25	-6 882	-6 303
Summa eget kapital		**352 478**	**350 817**
Långfristiga skulder			
Uppskjutna skatteskulder	K14	39 454	39 701
Långfristig leasingskuld	K11	22 591	25 470
		62 045	**65 171**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		188 961	135 792
Leasingskuld kortfristig	K11	19 071	17 379
Aktuella skatteskulder		2 003	10 562
Kortfristig skuld till kreditinstitut		17 281	-
Övriga kortfristiga skulder	K21, K22	27 831	22 808
Upplupna kostnader, förutbetalda intäkter	K23	39 204	28 995
		294 351	**215 537**
Summa skulder		**356 396**	**280 708**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**708 874**	**631 525**

Förändring i koncernens eget kapital

TSEK	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserver	Balanserade vinstmedel	Innehav utan best. inflytande	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2023		**7 859**	**182 145**	**-7 478**	**148 885**	**-6 602**	**324 809**
Årets totalresultat		-	-	-866	75 969	299	75 402
Transaktioner med aktieägare							
Utskiftning avseende 2022 via aktieinlösen	M17	-3 929	-	-	-46 368	-	-50 297
Fondemission		3 929	-	-	-3 929	-	-
Optionspremie	K8	-	-	-	903	-	903
Summa transaktioner med aktieägare		**-**	**-**	**-**	**-49 394**	**-**	**-49 394**
Utgående balans per 31 december 2023		**7 859**	**182 145**	**-8 344**	**175 460**	**-6 303**	**350 817**
Ingående balans per 1 januari 2024		**7 859**	**182 145**	**-8 344**	**175 460**	**-6 303**	**350 817**
Årets totalresultat		-	-	4 754	72 668	-579	76 843
Transaktioner med aktieägare							
Utskiftning avseende 2023 via aktieinlösen	M17	-3 929	-	-	-71 516	-	-75 445
Fondemission		3 929	-	-	-3 929	-	-
Optionspremie	K8	-	-	-	264	-	264
Summa transaktioner med aktieägare		**-**	**-**	**-**	**-75 181**	**-**	**-75 181**
Utgående balans per 31 december 2024		**7 859**	**182 145**	**-3 590**	**172 946**	**-6 882**	**352 478**

Kassaflödesanalys för koncernen

TSEK	Not	2024	2023
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat efter skatt		72 668	75 969
Inkomstskatt kostnadsförd i resultaträkningen		17 735	21 722
Finansiella kostnader och intäkter redovisade i resultaträkningen		11 442	2 859
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		32 133	33 015
Erhållen ränta		460	406
Betald ränta		-6 390	-4 714
Betald skatt		-27 271	-34 897
Kassaflöde från den löpande verksamhetenföre förändring av rörelsekapitalet		**100 777**	**94 361**
Förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		-75 126	16 775
Förändring av kundfordringar		-12 019	4 833
Förändring av övriga fordringar		-3 652	3 726
Förändring av leverantörsskulder		53 169	29 771
Förändring av övriga kortfristiga skulder		12 894	-28 184
Förändring av rörelsekapitalet		**-24 735**	**26 921**
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**76 041**	**121 282**
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av immateriella tillgångar		-2 640	-2 092
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-11 410	-9 049
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-14 050**	**-11 141**
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Amortering av lån	K26	-	-30 000
Optionspremie		264	903
Amortering av leasingskuld	K26	-19 963	-22 157
Checkräkningskredit		17 281	-
Utskiftning		-75 445	-50 297
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-77 863**	**-101 551**
ÅRETS KASSAFLÖDE		**-15 872**	**8 590**
Likvida medel vid årets ingång		26 646	16 032
Omräkningsdifferens likvida medel		-2 003	2 024
Likvida medel vid årets utgång		**8 771**	**26 646**
Ökning/minskning av likvida medel		**-17 875**	**10 614**

Koncernens noter

52 NOT K1 – REDOVISNINGSPRINCIPER
56 NOT K2 – VIKTIGA BEDÖMNINGAR & UPPSKATTNINGAR
57 NOT K3 – FINANSIELL RISKHANTERING
60 NOT K4 – SEGMENTSRAPPORTERING
63 NOT K5 – NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING
63 NOT K6 – ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER
63 NOT K7 – LIKVIDA MEDEL
64 NOT K8 – UPPGIFTER OM PERSONAL SAMT ERSÄTTNING TILL STYRELSE, VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE
66 NOT K9 – TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE
66 NOT K10 – ARVODE TILL REVISORER
66 NOT K11 – LEASING
67 NOT K12 – NETTOVINST/-FÖRLUST FÖR RESPEKTIVE KATEGORI AV FINANSIELLT INSTRUMENT
68 NOT K13 – FINANSNETTO
68 NOT K14 – SKATT
69 NOT K15 – RESULTAT PER AKTIE
69 NOT K16 – IMMATERIELLA TILLGÅNGAR
71 NOT K17 – INVENTARIER OCH OMBYGGNATIONER
71 NOT K18 – VARULAGER
74 NOT K19 – KUNDFORDRINGAR
72 NOT K20 – FÖRUTBETALDA KOSTNADER & UPPLUPNA INTÄKTER
72 NOT K21 – FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER
73 NOT K22 – SKULDER
73 NOT K23 – UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER SAMT AVSÄTTNINGAR
73 NOT K24 – STÄLLDA SÄKERHETER
74 NOT K25 – INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE
74 NOT K26 – FÖRÄNDRING AV FINANSIELLA SKULDER
75 NOT K27 – HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

NOT K1 REDOVISNINGSPRINCIPER

ALLMÄNT

Björn Borg äger varumärket Björn Borg och har idag verksamhet inom produktområdena underkläder, sportkläder, skor samt väskor, glasögon och parfym. Björn Borg-produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Nederländerna är de största. Verksamheten bedrivs genom ett nätverk av produkt- och distributörsbolag som antingen ingår i koncernen eller är fristående bolag med licenser avseende produktområde och geografisk marknad. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker.

Moderbolaget bedriver verksamhet i associationsformen aktiebolag och har sitt säte i Stockholm. Huvudkontorets adress är Frösundaviks allé 1, 169 70 Solna . Moderbolagets aktie är noterad på Nasdaq OMX i Stockholm. På sidan 99 i denna årsredovisning framgår en förteckning över de största enskilda aktieägarna per den 31 december 2024. Årsredovisningen godkändes av styrelsen och den verkställande direktören den 16 april 2025 och fastställs slutligen av moderbolagets årsstämma den 15 maj 2025.

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de av EU godkända International Financial Reporting Standards IFRS(®) Redovisningsstandarder per den 31 december 2024. Vidare tillämpar koncernen även Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, vilken specificerar de tillägg till IFRS-upplysningar som krävs enligt bestämmelserna i Årsredovisningslagen. Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor, vilket också är koncernens rapporteringsvaluta. Samtliga belopp är angivna i tusentals kronor om ej annat anges. Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden, förutom vad gäller finansiella tillgångar inklusive derivatinstrument värderade till verkligt värde via resultaträkningen. Nedan beskrivs koncernens väsentliga redovisningsprinciper.

ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER 2024

Nya och ändrade standarder samt nya tolkningar som gäller från och med 1 januari 2024 har inte fått någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

NYA REDOVISNINGSPRINCIPER FRÅN OCH MED 2025

Nya och ändrade standarder samt nya tolkningar som gäller från och med 1 januari 2025 bedöms inte få någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter när de tillämpas första gången. Det finns nya standarder som är publicerade men ännu inte antagna utav EU. Utav dessa bedömer Björn Borg att IFRS 18 Presentation and Disclosures in Financial statements kan ha en effekt på koncernen. Koncernen utvärderar för närvarande påverkan av IFRS 18.

KONCERNREDOVISNING

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och samtliga bolag över vilka moderbolaget har ett bestämmande inflytande. Med bestämmande inflytande avses när Björn Borg har inflytande över ett företag, är exponerad för, eller har rätt till, rörlig avkastning från innehavet i företaget samt har möjlighet att använda inflytandet över företaget till att påverka avkastningen. Vanligtvis uppnås detta genom att ägar- och rösträttsandelen överstiger 50 procent. Förekomsten och effekten av potentiella rösträtter som för närvarande är möjliga att utnyttja eller konvertera beaktas vid bedömningen om koncernen kan utöva ett bestämmande inflytande över ett annat bolag. Dotterbolag medtas i koncernredovisningen från och med den tidpunkt då bestämmande inflytande uppnås och fram till den tidpunkt då det bestämmande inflytandet upphör. Koncernens sammansättning framgår av not M15.

INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE

Vid förvärv av mindre än 100 procent av andelar i ett företag men när bestämmande inflytande uppnås, bestäms innehav utan bestämmande inflytande antingen som en proportionell andel av verkligt värde på identifierbara nettotillgångar exklusive goodwill eller till verkligt värde. Innehav utan bestämmande inflytande redovisas som särskild post i koncernens egna kapital. Eventuella förluster hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande redovisas även om det innebär att andelen blir negativ. Efterföljande förvärv av innehav utan bestämmande inflytande upp till 100 procent samt avyttring av ägarandel i ett dotterföretag, som inte leder till förlust av bestämmande inflytande, redovisas som en transaktion med ägarna i eget kapital.

OMRÄKNING AV TRANSAKTIONER I UTLÄNDSK VALUTA

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till svenska kronor baserat på valutakursen på transaktionsdagen. Monetära poster (tillgångar och skulder) i utländsk valuta omräknas till svenska kronor baserat på balansdagens valutakurs. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid sådana omräkningar redovisas i resultaträkningen under Nettoomsättning och/eller Kostnad sålda varor, förutom vad gäller likvida medel eller lån som redovisas som finansiella intäkter eller kostnader. Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive enhet i koncernen bedriver verksamhet (funktionell valuta). Resultat- och balansposter för alla koncernföretag som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan (SEK) omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs
- intäkter och kostnader omräknas till genomsnittlig valutakurs (såvida denna genomsnittliga kurs utgör en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen, annars omräknas intäkter och kostnader till transaktionsdagens kurs), och
- alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital.

INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

Koncernen redovisar i huvudsak intäkter från försäljning av Björn Borg-produkter. Intäkter redovisas baserat på avtalet med kund och värderas utifrån den ersättning som företaget förväntar sig ha rätt till i utbyte mot att överföra utlovade tjänster, exklusive belopp som tas emot för tredje parts räkning. Intäkter redovisas när kontrollen av varor har överförts till kunden.

Björn Borgs intäkter består av följande fyra intäktstyper:

1. *Intäkter i distributörssegmentet*
   De egna produktbolagen för produktområdena underkläder respektive sportkläder genererar intäkter till Björn Borg från sin försäljning av produkter till distributörer. Intäkter redovisas vid leverans i enlighet med försäljningsvillkoren, vilket är den tidpunkt som kontrollen övergår till köparen. Distributörerna har ingen returrätt eller några väsentliga kvantitetsrabatter. Betalningsvillkor uppgår normalt till 10 dagar.
2. *Intäkter i konsumentdirektsegmentet*
   De egna Björn Borg-butikerna och webbshoppen genererar intäkter till Björn Borg från sin försäljning till konsument. Försäljning i detaljhandeln sker vanligtvis med kontokort. Intäkt redovisas i samband med dagsavslut i butik, vilket sammanfaller med tidpunkten när kontrollen övergår till konsumenten. Avsättning för returer görs

baserat på koncernens samlade erfarenhet av returer samt historiska data.

3. *Intäkter i grossistsegmentet*
   De egna distributörsbolagen genererar intäkter till Björn Borg genom försäljning till detaljister inom alla produktgrupper. Intäkter redovisas i samband med leverans till detaljisten, vilket sammanfaller med tidpunkten när kontrollen övergår till detaljisten. Björn Borg tillämpar olika rabattstrukturer som storkundsrabatt och mängdrabatt. Generellt betalningsvillkor är 30 dagar, men även 60 och 90 dagar finns i specifika fall. Björn Borg tillämpar ej öppet köp och möjlighet till returer finns ej.
4. *Intäkter i licenssegmentet*
   Royaltyintäkter genereras vid distributörernas, såväl egna som fristående, och produktbolagens grossistförsäljning av Björn Borg-produkter till detaljister och beräknas som andel av denna försäljning. Intäkter från royalty redovisas i samband med distributörernas grossistförsäljning.

RÄNTEINTÄKTER OCH UTDELNINGSINTÄKTER

Ränteintäkter redovisas med tillämpning av effektivräntemetoden. Utdelningsintäkter redovisas när rätten att erhålla betalning har fastställts.

LEASING

Koncernen bedömer om avtalet är, eller innehåller, ett leasingavtal när avtalet ingås. Koncernen redovisar en nyttjanderätt med tillhörande leasingskuld för samtliga leasingavtal där koncernen är leasingtagare, förutom för korttidsleasingavtal (avtal klassificerade som leasing med en leasingperiod under 12 månader) och leasingavtal av lågt värde (såsom datorer och kontorsinventarier). För dessa leasingavtal, redovisar koncernen leasingbetalningarna som en kostnad linjärt över leasingavtalet såvida inte en annan systematisk metod är mer representativ för när de ekonomiska fördelarna från de leasade tillgångarna förbrukas av koncernen.

Leasingskulden värderas initialt till nuvärdet av de leasingavgifter som inte betalats vid inledningsdatumet, diskonterat med användning av leasingavtalets implicita ränta, om denna räntesats lätt kan fastställas. Om denna räntesats inte lätt kan fastställas används istället koncernens marginella låneränta. Den marginella låneräntan är en bedömd räntesats som koncernen skulle behöva betala för en finansiering genom lån under en motsvarande period, och med motsvarande säkerhet, för nyttjanderätten av en tillgång i en liknande ekonomisk miljö. Björn Borg har vid fastställande av den marginella låneräntan beaktat riskprofilen per land där leasingavtalen finns samt löptid för leasingavtalen.

I det fall en ändring av leasingavtalet sker och som inte redovisas som ett separat leasingavtal, omvärderas leasingskulden genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en ändrad diskonteringsränta.

Nyttjanderätter omfattar summan av den initiala värderingen av motsvarande leasingskuld, leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet och eventuella initiala direkta utgifter. Därefter värderas de till anskaffningsvärdet efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Nyttjanderättigheter skrivs av under det kortare av leasingperioden och den underliggande tillgångens nyttjandeperiod. Om leasingavtalet överför äganderätten till den underliggande tillgången till koncernen eller om anskaffningsvärdet för nyttjanderätten återspeglar att koncernen kommer att utnyttja en option att köpa, ska den hänförliga nyttjanderätten skrivas av under den underliggande tillgångens nyttjandeperiod. Avskrivningarna påbörjas vid leasingavtalets inledningsdatum, se not K11. Nyttjanderätterna redovisas som en separat post i koncernens rapport över finansiell ställning.

Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller ett pris ska inte inkluderas i värderingen av leasingskulden eller nyttjanderätten. Sådana variabla avgifter i form av omsättningshyror för butiker och dessa betalningar redovisas som en kostnad i den period som den händelse eller förhållande som ger upphov till dessa betalningar uppstår och inkluderas i "Övriga externa kostnader" i resultatet.

Som en praktisk lösning tillåter IFRS 16 att inte skilja icke-leasingkomponenter från leasingkomponenter, och i stället redovisa varje leasingkomponent och alla tillhörande icke-leasingkomponenter som en enda leasingkomponent. Koncernen har valt att tillämpa denna praktiska lösning.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan där koncernen erlägger fasta premier till en separat juridisk enhet. Efter att Björn Borg betalt premien kvarstår inga förpliktelser för Björn Borg gentemot koncernens anställda. Avgifterna redovisas som personalkostnader i den period som den betalda avgiften avser.

Ersättningar vid uppsägning kan utgå när en anställd blivit uppsagd före utgången av normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar en frivillig avgång. Koncernen redovisar en skuld och en kostnad i samband med en uppsägning när Björn Borg bevisligen är förpliktigad att antingen säga upp den anställde före den normala tidpunkten för anställningens upphörande eller på frivillig basis lämnar ersättningar för att uppmuntra tidigare avgång.

Björn Borg redovisar en skuld och kostnad för bonus när det finns en legal eller informell förpliktelse på grund av tidigare praxis att betala ut bonus till anställda.

SKATT

Koncernens totala skattekostnad utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt beräknas på periodens beskattningsbara resultat baserat på skattesatser i de länder där koncernen är verksam. Aktuell skatt innefattar även justeringar avseende tidigare perioders redovisade aktuell skatt. Uppskjuten skatt beräknas på skillnaden mellan redovisade och skattemässiga värden på företagets tillgångar och skulder. Uppskjuten skatt redovisas enligt den s k balansräkningsmetoden. Uppskjutna skatteskulder redovisas i princip för alla skattepliktiga temporära skillnader medan uppskjutna skattefordringar redovisas i den utsträckning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott.

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar prövas vid varje bokslutstillfälle och reduceras till den del det inte längre är sannolikt att tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att finnas tillgängliga för att utnyttjas helt eller delvis mot den uppskjutna skattefordran. För att bedöma sannolikheten för att underskottsavdrag ska kunna nyttjas i framtiden använder sig koncernledning och styrelsen fastlagda affärsplaner och prognoser som bas. Per 31 december 2024 har koncernen redovisat 10 046 TSEK i uppskjutna skattefordringar hänförligt till underskottsavdrag vilka bedöms kunna nyttjas under de kommande sex åren.

Uppskjuten skatt beräknas enligt de skattesatser som förväntas gälla för den period då tillgången återvinns eller skulden regleras. Uppskjuten skatt redovisas som intäkt eller kostnad i resultaträkningen, utom i de fall den avser transaktioner eller händelser som redovisats direkt mot övrigt totalresultat eller eget kapital. Då redovisas även den uppskjutna skatten direkt mot övrigt totalresultat eller eget kapital.

Skattefordringar och skatteskulder kvittas när de hänför sig till inkomstskatt som debiteras av samma myndighet och då koncernen har för avsikt att reglera skatten med ett nettobelopp.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Goodwill

Goodwill uppstår vid förvärv av dotterbolag och avser det belopp med vilket summan av överförd köpeskilling och vid succesiva förvärv verkligt värde på tidigare innehav utan bestämmande inflytande överstiger det

verkliga värdet av identifierbara tillgångar, skulder och eventualförpliktelser i det förvärvade bolaget. I syfte att testa nedskrivningsbehov fördelas goodwill till kassagenererande enheter som förväntas att bli gynnade av synergier från förvärvet. Varje enhet eller grupp av enheter som goodwill har fördelats till motsvarar den lägsta nivå i koncernen på vilken goodwillen övervakas i den interna styrningen, vilken inte är större än ett rörelsesegment. Goodwill har en obestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade nedskrivningar.

Hyresrätter
Hyresrätter tas upp till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar. Avskrivningar görs linjärt över den beräknade nyttjandeperioden som är mellan tre till fem år, vilket motsvarar kontraktstidens längd.

Varumärket
Varumärket prövas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Varumärket Björn Borg etablerades på den svenska modemarknaden under första halvan av 90-talet. Kontinuiteten i varumärkesbyggandet innebär att varumärket idag har en tydlig profil och en stark position på sina marknader. Varumärket kännetecknas av kvalitetsprodukter med en kreativ och innovativ design och bygger på det sportiga arv som namnet Björn Borg står för. Genom ett konsekvent och långsiktigt varumärkesarbete har varumärket stärkt sin roll på den internationella modemarknaden. Varumärket anses ha en mycket stark marknadsposition. Baserat på ovanstående anses varumärket därför ha en obestämbar nyttjandeperiod.

Utveckling av hemsida
Kostnader för underhåll av programvaror och hemsidor kostnadsförs när de uppkommer. Utvecklingskostnader som är direkt hänförliga till utveckling och testning av identifierbara programvaror inklusive hemsidor som kontrolleras av koncernen redovisas som immateriella tillgångar när följande kriterier är uppfyllda; tekniskt möjligt att färdigställa hemsidan, det finns förutsättningar att använda hemsidan i kommersiellt syfte och det kan påvisas att den kommer att generera framtida ekonomiska fördelar samt att dess utgifter som är hänförliga till utvecklingen av hemsidan kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Direkt hänförliga utgifter omfattas företrädesvis av externt anlitade konsulter för att bygga hemsidan samt utgifter för anställda. Utvecklingskostnaderna för hemsidan redovisas som en immateriell tillgång och skrivs av under sin bedömda nyttjandeperiod, vilken är fem år. Övriga utvecklingskostnader, som inte uppfyller dessa kriterier, kostnadsförs när de uppkommer.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR
Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Materiella anläggningstillgångar, bestående företrädesvis av inventarier och datorer, redovisas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar redovisas som kostnad så att tillgångens värde skrivs av linjärt över dess beräknade nyttjandeperiod. Årlig avskrivning för inventarier och datorer sker med 20–33 procent.

NEDSKRIVNINGAR
Vid varje rapporttillfälle görs en bedömning av om det föreligger någon indikation på en värdeminskning avseende koncernens tillgångar. Om så är fallet sker en beräkning av tillgångens återvinningsvärde. Goodwill har allokerats till kassagenererande enheter och är, tillsammans med andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som inte tagits i bruk, föremål för årliga nedskrivningsprövningar även om någon indikation på värdeminskning inte föreligger. Prövning av nedskrivningsbehov sker dock oftare om det finns indikationer på att en värdeminskning har inträffat. Återvinningsvärdet utgörs av det högsta av nyttjandevärdet av tillgången i verksamheten och det värde som skulle erhållas om tillgången avyttrades till en oberoende part, nettoförsäljningsvärdet. Nyttjandevärdet utgörs av nuvärdet av samtliga in- och utbetalningar som är hänförliga till tillgången under den period den förväntas nyttjas i verksamheten med tillägg av nuvärdet av nettoförsäljningsvärdet vid nyttjandeperiodens slut. Om det beräknade återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning till tillgångens återvinningsvärde. Återföring av tidigare gjorda nedskrivningar sker när återvinningsvärdet för en tidigare nedskriven tillgång överstiger redovisat värde och behovet av nedskrivning som tidigare gjorts ej längre bedöms erforderlig och redovisas i resultaträkningen. Återföring av tidigare gjorda nedskrivningar görs inte med större belopp än att det redovisade värdet efter återföring motsvarar vad som skulle redovisats efter avskrivningar om nedskrivning inte gjorts. Prövning av tidigare nedskrivningar sker individuellt. Nedskrivningar av goodwill återförs ej.

VARULAGER
Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt först-in-först-ut-metoden respektive verkligt värde (nettoförsäljningsvärde).

Nettoförsäljningsvärdet motsvarar det uppskattade försäljningspriset med avdrag för uppskattade kostnader som krävs för att genomföra försäljningen.

Erforderliga reserver för inkurans sker baserat på individuell bedömning. Förändringen mellan årets ingående och utgående inkuransreserv påverkar i sin helhet rörelseresultatet.

FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER
En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i rapport över finansiell ställning när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran redovisas när bolaget presterat och en avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte har skickats. Kundfordringar redovisas i rapport över finansiell ställning när faktura har skickats. Skuld redovisas när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder redovisas när faktura mottagits. En finansiell tillgång bokas bort från rapport över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiseras, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över den. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld bokas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen. Affärsdagen utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Finansiella tillgångar klassificeras utifrån den affärsmodell som tillgången hanteras i och dess kassaflödeskaraktär. Björn Borg tillämpar två olika affärsmodeller. Likvida medel, kundfordringar och andra korta fordringar ingår i affärsmodell "hold to collect" vilket innebär att målet med de finansiella tillgångarna är att inkassera kontraktsenliga kassaflöden. Finansiella tillgångar som ingår i denna affärsmodell redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Kundfordringarnas förväntade löptid är dock kort, varför redovisning sker till nominellt belopp utan diskontering.

Kortfristiga placeringar och derivatinstrument ingår i affärsmodellen "other" vilket innebär att innehaven hålls för handelsändamål. Finansiella tillgångar som tillhör denna affärsmodell redovisas till verkligt värde via resultaträkningen.

I likvida medel ingår kassa, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader. Tillgodohavanden under kassa och bank redovisas till deras nominella

belopp och kortfristiga placeringar till deras verkliga värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningen.

Leverantörsskulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskuldernas förväntade löptid är dock kort, varför skulden redovisas till nominellt belopp utan diskontering. Räntebärande banklån, checkräkningskrediter och andra lån värderas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Eventuella skillnader mellan erhållet lånebelopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalning eller amortering av lån redovisas över lånens löptid.

Nedskrivningar (IFRS 9 Finansiella instrument)
Koncernen redovisar en förlustreserv för förväntade kreditförluster på en finansiell tillgång som värderas till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via övrigt totalresultat, för en leasingfordran och för en avtalstillgång. Per varje balansdag ska koncernen i resultatet redovisa förändringen i förväntade kreditförluster sedan det första redovisningstillfället.

Koncernens exponering för kreditrisk är huvudsakligen hänförlig till kundfordringar. Den förenklade modellen används för beräkning av kreditförlusterna på koncernens kundfordringar. Beräkning av de förväntade kreditförlusterna görs utifrån en individuell bedömning av varje kund baserat på kundens betalningsförmåga, förväntad framtida risk samt värdet på eventuellt erhållen säkerhet. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar beräknas med hjälp av en provisionsmatris som är baserad på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar och pengarnas tidsvärde om applicerbart.

Nedskrivning av kundfordringar och övriga fordringar redovisas i rörelsen kostnader. Nedskrivning av likvida medel och Andra långfristiga värdepappersinnehav redovisas som finansiell kostnad per balansdagen.

Likvida medel omfattas av den generella modellen för nedskrivningar. För likvida medel tillämpas undantaget för låg kreditrisk.

Koncernen definierar fallissemang som de fall det är osannolikt att motparten kommer att möta sina åtaganden vilket påvisas genom tecken på finansiella svårigheter som missade betalningar. Oavsett detta är en tillgång i fallissemang om betalningen är mer än 90 dagar sen. Koncernen skriver bort en fordran när bedömningen är att inga rimliga ytterligare möjligheter till kassaflöden finns.

Likvida medel
I likvida medel ingår kassa och banktillgodohavanden. Tillgodohavanden under kassa och bank redovisas till deras nominella belopp.

Finansiella skulder
Leverantörsskulder och låneskulder kategoriseras som "Finansiella skulder" vilket innebär redovisning till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskulders förväntade löptid är kort, varför skulden redovisats till nominellt belopp utan diskontering. Skulder till kreditinstitut, upplåning, checkräkningskredit samt övriga skulder (lån) redovisas initialt till verkligt värde netto efter transaktionskostnader. Därefter redovisas lån till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde beräknas med hjälp av effektivräntemetoden, vilken innebär att eventuella över- eller underkurser samt direkt hänförliga transaktionskostnader periodiseras över kontraktets löptid med hjälp av den beräknade effektivräntan. Effektivräntan är den ränta som ger instrumentets anskaffningsvärde som resultat vid nuvärdesberäkning av framtida kassaflöden. Långfristiga skulder har en förväntad löptid längre än 1 år medan kortfristiga har en löptid kortare än 1 år.

Kvittning av finansiella tillgångar och skulder
Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen när det finns legal rätt att kvitta och när avsikt finns att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

AKTIEKAPITAL
Stamaktier klassificeras som aktiekapital. Transaktionskostnader i samband med en nyemission redovisas som en avdragspost, netto efter skatt, från erhållen emissionslikvid.

AVSÄTTNINGAR
Avsättningar för rättsliga krav eller andra krav från extern motpart redovisas när koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av en tidigare inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

KASSAFLÖDESANALYS
Kassaflödesanalysen har upprättats enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- och utbetalningar.

NOT K2 VIKTIGA BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR

VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH ANTAGANDEN FÖR REDOVISNINGSÄNDAMÅL

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden. Som ett led i arbetet med att upprätta årsredovisning görs uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, inte alltid att motsvara det verkliga resultatet.

Skatter
Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder samt för skattemässiga underskottsavdrag. Det är främst två typer av antaganden och bedömningar som påverkar den redovisade uppskjutna skatten. Dessa är antaganden och bedömningar för att fastställa det redovisade värdet på olika tillgångar och skulder samt beträffande framtida skattepliktiga vinster, i de fall ett framtida utnyttjande av uppskjutna skattefordringar är beroende av detta. Per den 31 december 2024 uppgick redovisade uppskjutna skattefordringar till 12 191 TSEK (12 310). Den del av skattefordran som avser underskottsavdrag i balansräkningen är det värdet avhängigt framtida vinster i de bolag och marknader som de historiska förlusterna finns. Värderingen av denna tillgång är baserad på ledningens bedömning av dessa enheters förmåga att visa vinst och därmed kunna nyttja avdragen. Vidare finns det ytterligare underskottsavdrag som inte är upptagna i räkenskaperna men vid en bättre utveckling än beräknat kan värdet av dessa underskottsavdrag vara högre liksom lägre vid ett sämre framtida utfall. För vidare information se not K14.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och varumärke
Vid nedskrivningsprövning av såväl koncernens goodwill som det redovisade värdet av varumärket har antaganden och uppskattningar gjorts gällande marginaler, tillväxt, diskonteringsränta mm. För en mer detaljerad beskrivning av nedskrivningsprövningarna, se not K16. Redovisat värde för varumärken och goodwill per 31 december 2024 uppgick till 224 735 TSEK (223 954).

Redovisning av varumärke
Björn Borg förvärvade 2006 varumärket Björn Borg. Köpeskillingen uppgick till dels en kontant köpeskilling vid förvärvstidpunkten om 124 000 TSEK och en tilläggsköpeskilling som utföll årligen till och med 2016, dvs 2017 var första året som ingen tilläggsköpeskilling utgick. Tilläggsköpeskillingen var uppdelad i en fast och en rörlig del. Den fasta delen motsvarade 7 800 TSEK per år har, mot bakgrund av att den kan fastställas på ett tillförlitligt sätt redovisats som en del av anskaffningsvärdet medan den rörliga delen redovisats som en rörelsekostnad årligen. Den rörliga delen baserades på en procentsats på försäljningen i grossistledet under perioden 2006-2016 och kunde därför inte vid förvärvstidpunkten fastställas på ett tillförlitligt sätt. I enlighet med IAS 38 har den framtida utbetalningen av tilläggsköpeskillingen diskonterats till nuvärde varför det totala anskaffningsvärdet för varumärket uppgick till 187 532 TSEK.

Kontinuiteten i varumärkesbyggandet innebär att varumärket idag har en tydlig profil och en stark position på sina marknader. Varumärket kännetecknas av kvalitetsprodukter med en kreativ och innovativ design och bygger på det sportiga arv som namnet Björn Borg står för. Genom ett konsekvent och långsiktigt varumärkesarbete har varumärket stärkt sin roll på den internationella modemarknaden. Varumärket anses ha en mycket stark marknadsposition. Baserat på ovanstående anses varumärket därför ha en obestämbar nyttjandeperiod.

Varulager
Varulagret har värderats till det lägsta av anskaffningsvärdet och verkligt värde (nettoförsäljningsvärdet). Nettoförsäljningsvärdet motsvarar det uppskattade försäljningspriset med avdrag för uppskattade kostnader som krävs för att genomföra försäljningen. Dessa uppskattningar är baserade på historiskt utfall och utvärderas löpande. Verkligt utfall av framtida försäljningspriser och kostnader för att genomföra försäljningen kan komma att avvika från gjorda bedömningar och uppskattningar.

Kundfordringar
Kundfordringar är tillgångar med betalningar som går att fastställa till belopp. Fordringarna har koppling till koncernens leveranser av varor och tjänster och avhängigt av kvalitén i dessa. Värdering görs till upplupet anskaffningsvärde. Fordringarna redovisas till sitt bruttovärde minskat med en reserv för förväntade kreditförluster. Reserven beräknas med hjälp av en matris som bygger på konstaterade förluster historiskt med justeringar för nuvarande och framåtblickande faktorer. Uppskattningar och bedömningar görs dels individuellt för enskilda kundfordringar, men även kollektivt vid bedömning av hur historiska erfarenheter kommer utveckla sig i framtiden. Verkligt utfall av framtida försäljningspriser och kostnader för att genomföra försäljningen kan komma att avvika från gjorda bedömningar och uppskattningar.

Nyttjanderättstillgångar
För bedömningar om nyttjanderättstillgångar, se not K11. När koncernen ingår hyresavtal sker en bedömning om det är rimligt säkert att optionen att förlänga kommer att nyttjas. I bedömningen vägs all relevant fakta och omständigheter som skapar ekonomiska incitament in så som exempelvis avtalsvillkoren för förlängningsperioder jämfört med marknadshyror, betydande investeringar som genomförts (eller förväntas göras) i hyrda lokaler, kostnader som uppstår när leasingavtalet sägs upp, så som förhandlingskostnader och omlokaliseringskostnader och vikten av den underliggande tillgången i verksamheten. Omprövning sker när det skett en viktig händelse som ligger inom koncernens kontroll. Dock sker förlängning av leasingavtalet som senast vid tidpunkten för automatisk förlängning (om ingen part sagt upp avtalet).

NOT K3 FINANSIELL RISKHANTERING

FINANSIELL RISKHANTERING OCH FINANSIELLA DERIVAT

Björn Borg är genom sin verksamhet exponerad för valuta-, ränte-, kredit och motparts- samt likviditets- och refinansieringsrisker. Styrelsen har beslutat hur koncernen ska hantera dessa risker.

VALUTARISK

Med valutarisk avses risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i utländska valutakurser. Exponering för valutarisk uppstår genom att transaktioner sker i olika valutor (transaktionsexponering). Valutakursförändringar påverkar koncernen även genom att utländska dotterbolag räknas om till SEK när de konsolideras (omräkningsexponering).

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering delas upp i kommersiell transaktionsexponering och finansiell transaktionsexponering.

Med kommersiell transaktionsexponering avses exponering hänförligt till inköp och försäljning i utländsk valuta. Koncernens största valutaexponering är mot USD samt EUR där USD påverkar varukostnaden medan EUR primärt påverkar omsättningen samt omkostnader. Koncernens transaktionsrisk består i att Björn Borg huvudsakligen säljer i SEK och EUR medan inköp primärt sker USD, men även i EUR. Cirka 3 procent (3) av koncernens försäljning sker i USD vilket eliminerar en del av transaktionsrisken. Björn Borg har inte använt några derivatinstrument för att hantera denna valutarisk under 2024. Under året har realiserade och orealiserade kursdifferenser påverkat rörelseresultatet negativt med -2 888 TSEK (2 100).

Med finansiell transaktionsexponering avses exponering hänförligt till lån och placeringar i utländsk valuta. Den enda finansiella transaktionsexponeringen som bolaget har är relaterad till likvida medel i utländsk valuta. Denna risk hanteras genom användande av valutakonton.

Omräkningsexponering

Valutakursförändringar påverkar koncernen vid omräkning av utländska dotterbolags nettotillgångar till SEK. Omräkningsdifferenserna redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i eget kapital. Björn Borg är i huvudsak exponerad för förändringar i EUR, USD, GBP och CNY. Björn Borg har valt att inte säkra omräkningsexponeringen. Exponeringen uppgick per 31 december 2024 till 10 900 (9 700) TEUR, –1 200 (–1 200) TUSD, 100 (100) TGBP, –5 100 (–5 100) TCNY och 1 400 (800) TDKK. Bolaget har använt följande medelkurser samt balansdagskurser för respektive valuta se tabell nedan:

VALUTAKURSER

	Medelkurs		Balansdagskurs	
	2024	2023	2024-12-31	2023-12-31
EUR	11,4322	11,4765	11,4865	11,0960
USD	10,5614	10,6128	10,9982	10,0416
GBP	13,5045	13,1979	13,8475	12,7680
CNY	1,4680	1,4982	1,5067	1,4133
DKK	1,5327	1,5403	1,5398	1,4888

KÄNSLIGHETSANALYS

Kommersiell transaktionsexponering

Under 2024 har Björn Borg-koncernen påverkats av svängningar av både euro och dollar.

I nedanstående matris beskrivs två valutors påverkan på Björn Borg koncernens omsättning, rörelseresultat och eget kapital utifrån nuvarande affärsmodell. Effekten av en förändrad USD ger endast en marginell påverkan på omsättningen men en stark påverkan på rörelseresultatet och eget kapital eftersom varukostnaderna påverkas av US dollarns fluktuation då ca 75 procent (76) av inköpen sker i dollar. Nettoeffekten av en förändrad EUR ger signifikant påverkan på omsättningen eftersom knappt hälften av koncernens försäljning sker i EUR och en stark påverkan på rörelseresultatet och eget kapital främst tack vare en högre omsättning. Flera andra faktorer påverkar också transaktionsexponeringen framåt, bland annat utvecklingen av respektive rörelsegrens andel av total omsättning, kostnad för distribution och marknadsföring samt vad valutakursen är vid tidpunkten för leveranser av produkter.

Björn Borg har inte använt sig av valutaderivat för att säkra valutakursexponeringen vid försäljning och inköp i utländska valutor. Nedan framgår en känslighetsanalys för kommersiell transaktionsexponering vid förändring av de valutor som påverkar koncernens försäljning och varuinköp mest:

BERÄKNAD VALUTAPÅVERKAN

2024	%	Uppskattad effekt på omsättning, %	Uppskattad effekt på rörelseresultat, %	Uppskattad effekt på eget kapital, %
Starkare USD vs SEK	10	0,4	-33,3	-10,1
Svagare USD vs SEK	-10	-0,4	33,3	10,1
Starkare EUR vs SEK	10	4,2	22,0	10,2
Svagare EUR vs SEK	-10	-4,2	-22,0	-10,2

BERÄKNAD VALUTAPÅVERKAN

2023	%	Uppskattad effekt på omsättning, %	Uppskattad effekt på rörelseresultat, %	Uppskattad effekt på eget kapital, %
Starkare USD vs SEK	10	0,4	-26,4	-8,0
Svagare USD vs SEK	-10	-0,4	26,4	8,0
Starkare EUR vs SEK	10	4,2	16,9	8,3
Svagare EUR vs SEK	-10	-4,2	-16,9	-8,3

Den uppskattade effekten på omsättningen och därmed resultatet anges före skatt. Uppskattad effekt på eget kapital anges efter skatt.

Finansiell transaktionsexponering
Nedan framgår en känslighetsanalys för finansiell transaktionsexponering vid förändring av de valutor som är betydande för koncernen.

BERÄKNAD VALUTAPÅVERKAN

2024	%	Uppskattad effekt på resultat, TSEK	Uppskattad effekt på eget kapital, TSEK
EUR	+/-10	+/-1 062	+/-843
USD	+/-10	-+/-3 369	-+/-2 675
DKK	+/-10	+/-687	+/-546
HKD	+/-10	+/-98	+/-78
NOK	+/-10	+/-1	+/-1

BERÄKNAD VALUTAPÅVERKAN

2023	%	Uppskattad effekt på resultat, TSEK	Uppskattad effekt på eget kapital, TSEK
EUR	+/-10	+/-972	+/-771
USD	+/-10	+/-1 803	+/-1 431
DKK	+/-10	+/-608	+/-483
HKD	+/-10	+/-316	+/-251
NOK	+/-10	+/-188	+/-149

Omräkningsexponering
Nedan framgår en känslighetsanalys för omräkningsexponering vid förändring av de valutor som är betydande för koncernen.

BERÄKNAD VALUTAPÅVERKAN

2024	%	Uppskattad effekt på eget kapital, TSEK
EUR	+/-10	+/-12 500
USD	+/-10	+/-1 300
GBP	+/-10	-+/-100
CNY	+/-10	+/-800
DKK	+/-10	+/-200

BERÄKNAD VALUTAPÅVERKAN

2023	%	Uppskattad effekt på eget kapital, TSEK
EUR	+/-10	-+/-10 800
USD	+/-10	+/-1 200
GBP	+/-10	-+/-100
CNY	+/-10	+/-700
DKK	+/-10	+/-100

PRISRISK
Med prisrisk avses risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser (andra än sådana som härrör från ränte- eller valutarisk). Björn Borg-koncernen har inga placeringar i finansiella instrument, varpå ingen prisrisk föreligger i koncernen.

RÄNTERISK
Med ränterisk avses risken för att förändringar i marknadsräntan påverkar verkligt värde eller kassaflöden från ett finansiellt instrument. Björn Borgs ränterisk hänför sig främst till bankmedel samt från upplåning i form av checkräkningskredit.

Per 31 december 2024 uppgick räntebärande tillgångar i form av bankmedel till 8 771 TSEK (26 646). Räntebärande tillgångar avseende bankmedel löper huvudsakligen med rörlig ränta och förändringar i marknadsräntan leder därför till framtida högre eller lägre ränteintäkter.

Vid ändrade marknadsräntor om en procentenhet skulle koncernens räntenetto för utestående tillgångar per balansdagen påverkas med cirka +/–70 TSEK (140), baserat på genomsnittliga räntebärande tillgångar under 2024. Effekten på eget kapital skulle uppgått till cirka +/–57 (113) TSEK.

Vidare finns en ränterisk kopplad till den checkräkningskredit om 200 MSEK (150) som Björn Borg har tecknat med Danske Bank. Räntan är rörlig och motsvarar STIBOR 3 månader plus en marginal. Per 31 december 2024 var checkräkningskrediten nyttjad med 17 281 TSEK (0). En ökning av STIBOR 3 månader med 1 procentenhet skulle allt annat lika således inte påverka Björn Borgs räntekostnader per balansdagen med 173 TSEK (0). En minskning med 1 procentenhet skulle ge motsvarande minskning givet att STIBOR inte är negativ. Eget kapital skulle i motsvarande mån vara påverkad per balansdagen, med +/– 137 TSEK (0).

KREDIT- OCH MOTPARTSRISKER

Koncernens kredit- och motpartsrisker består av exponeringar gentemot kommersiella och finansiella motparter. Med kredit- och motpartsrisk avses risken för förlust om motparten inte fullgör sina förpliktelser. Enligt styrelsebeslut ska denna risk begränsas genom att endast motparter med god kreditvärdighet accepteras samt genom fastställda limiter. Björn Borgs kommersiella kreditrisk består främst av kundfordringar vilka är fördelade över ett stort antal motparter. Kreditrisken gentemot finansiella motparter begränsas till finansiella institutioner med hög kreditvärdighet. Nedan tabell visar Björn Borg-koncernens kreditrisker:

UTESTÅENDE KREDITRISK PER

	2024-12-31	2023-12-31
Kundfordringar, externa	111 398	99 379
Övriga kortfristiga fordringar	15 021	11 880
Kassa och bank	8 771	26 646
	135 190	**137 905**

För mer information om kundfordringarnas förfallostruktur och reserv för förväntade kreditförluster se not K19.

LIKVIDITETS- OCH REFINANSIERINGSRISKER

Med likviditets- och refinansieringsrisk avses risken att kostnaden blir högre och finansieringsmöjligheterna begränsade när lån skall omsättas samt att betalningsförpliktelser inte kan uppfyllas som följd av otillräcklig likviditet eller svårigheter att erhålla finansiering.

Björn Borgs har en checkräkningskredit om 200 MSEK (150) med Danske Bank, av vilken 17,3 MSEK (0) var nyttjad per 31 december 2024. Som åtagande för checkkrediten, och den treåriga revolverande krediten, har bolaget åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00. Vidare skall koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent.

Löptidsanalys av Björn Borg-koncernens utestående fordringar och skulder per 2024-12-31 (avtalsenliga och odiskonterade kassaflöden):

LÖPTIDSANALYS AV UTESTÅENDE TILLGÅNGAR OCH SKULDER PER

2024-12-31	Upp till 3 mån	3-12 mån	1-5 år	Över 5 år
Kundfordringar, externa	111 398	-	-	-
Övriga fordringar	15 021	-	-	-
Kassa och Bank	8 771	-	-	-
Leasingskulder	-2 844	-16 227	-22 173	-418
Övriga skulder	-51 553	-16 815	-654	-16
Leverantörsskulder	-188 961	-	-	-
Total	**-125 448**	**-33 042**	**-22 827**	**-434**

LÖPTIDSANALYS AV UTESTÅENDE TILLGÅNGAR OCH SKULDER PER

2023-12-31	Upp till 3 mån	3-12 mån	1-5 år	Över 5 år
Kundfordringar, externa	99 379	-	-	-
Övriga fordringar	11 880	-	-	-
Kassa och Bank	26 646	-	-	-
Leasingskulder	-2 277	-15 101	-23 875	-1 595
Övriga skulder	-43 232	-18 587	-548	-
Leverantörsskulder	-135 792	-	-	-
Total	**-43 396**	**-33 688**	**-24 423**	**-1 595**

För ytterligare information om leasingskulder se not K11.

KAPITAL

Kapital avser eget kapital och lånat kapital. Koncernens mål för hantering av kapitalet är att trygga koncernens fortlevnad och handlingsfrihet och att tillse att ägarna erhåller avkastning på sina placerade medel. Fördelningen mellan eget och lånat kapital ska vara sådan att en bra balans erhålls mellan risk och avkastning. Om nödvändigt anpassas kapitalstrukturen till förändrade ekonomiska förutsättningar och andra omvärldsfaktorer. För att bibehålla och anpassa kapitalstrukturen kan koncernen dela ut medel, öka det egna kapitalet genom utgivande av nya aktier eller kapitaltillskott eller minska eller öka skulderna. Koncernens skulder och eget kapital framgår av koncernens rapport över finansiell ställning och av rapporten Förändring i koncernens eget kapital framgår de olika komponenterna som ingår i reserver. Se även noterna K15 (Resultat per aktie), K21 (Finansiella tillgångar och skulder) och M17 (Utdelning per aktie).

Som åtagande för checkkrediten har bolaget åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00. Vidare skall koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent. Per 31 december 2024 var kvoten 0,08, att jämföras med en positiv kvot om +0,24 föregående år, och soliditeten uppgick till 49,7 procent (55,6).

NOT K4 SEGMENTSRAPPORTERING

Den verkställande direktören är koncernens högste verkställande beslutsfattare. Rapporterade rörelsesegment är detsamma som rapporteras internt till den högste verkställande beslutsfattaren och som används för underlag för att fördela resurser och utvärdera resultaten i koncernen. Uppföljning och bedömning av rörelsesegmentens resultat baseras främst på rörelseresultatet. Segmentrapporteringen är upprättad enligt samma redovisningsprinciper som koncernredovisningen och framgår av not K1.

GROSSISTVERKSAMHET
Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens grossistverksamhet. Koncernen bedriver grossistverksamhet i Sverige, Nederländerna, Finland, Tyskland, Belgien och Danmark för underkläder, sportkläder, väskor, skor samt kompletterande produkter.

EGEN E-HANDEL
Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens försäljning av underkläder, sportkläder, skor, väskor och kompletterande produkter, direkt till konsument via egen e-handel på www.bjornborg.com.

EGNA BUTIKER
Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens försäljning direkt till konsument via egna fysiska butiker. Björn Borg-koncernen äger och driver butiker i Sverige, Nederländerna, Finland och Belgien, för försäljning av underkläder, sportkläder, skor, väskor och kompletterande produkter.

DISTRIBUTÖR
Distributörssegmentet består i huvudsak av intäkter och kostnader förknippat med försäljning till externa distributörer av produktgrupper som är egenutvecklade av bolaget.

LICENS
Licenssegmentet består i huvudsak av royaltyintäkter från licenstagare samt kostnader för koncernen förknippade med licensverksamheten.

2024 TSEK	Grossist	Egen e-handel	Egna butiker	Distributör	Licens	Totala Intäkter	Avgår Övriga rörelse-intäkter	Netto-omsättning
Intäkter								
Totala intäkter	676 174	181 291	107 128	690 679	39 903	1 695 176	-23 191	1 671 985
Avgår interna intäkter	-4 627	-274	-	-639 712	-37 673	-682 287	-	-682 287
Rörelsens intäkter	**671 547**	**181 017**	**107 128**	**50 967**	**2 230**	**1 012 889**	**-23 191**	**989 698**
Avgår Övriga rörelseintäkter	-10 931	-2 946	-8 447	-830	-36	-23 191	-	-
Nettoomsättning	660 616	178 071	98 681	50 137	2 194	989 698	-	989 698
Per land								
Sverige	266 327	56 298	27 937	-	1 121	351 683	-5 724	345 959
Nederländerna	126 320	59 552	48 593	-	1 109	235 574	-10 538	225 036
Finland	97 905	5 771	20 479	-	-	124 155	-2 021	122 134
Tyskland	99 264	6 955	-	-	-	106 219	-1 729	104 490
Belgien	15 336	10 085	10 119	-	-	35 540	-578	34 962
Danmark	27 316	7 393	-	-	-	34 709	-565	34 144
Övriga	39 080	34 964	-	50 967	-	125 011	-2 035	122 975
	671 547	**181 017**	**107 128**	**50 967**	**2 230**	**1 012 889**	**-23 191**	**989 698**
Per produktgrupp								
Underkläder	348 383	84 367	56 664	33 491	-	522 905	-8 511	514 393
Sportkläder	143 493	67 970	35 132	7 765	-	254 360	-4 140	250 220
Skor	85 145	9 543	2 225	108	-	97 021	-1 579	95 442
Väskor	49 608	4 787	680	618	-	55 693	-907	54 786
Övrigt	44 919	14 350	12 428	8 985	2 230	82 911	-8 053	74 857
	671 547	**181 017**	**107 128**	**50 967**	**2 230**	**1 012 889**	**-23 191**	**989 698**

2024 TSEK	Grossist	Egen e-handel	Egna butiker	Distributör	Licens	Totalt	Elimine-ringar	Koncernen
Kostnad såld vara	-356 639	-48 645	-33 675	-30 091	-	-	-	-469 050
Avskrivningar	-25 221	-1 350	-4 970	-572	-21	-	-	-32 133
Rörelseresultat	**54 399**	**32 871**	**2 662**	**9 980**	**1 933**	**-**	**-**	**101 845**
Ränteintäkter och liknande resultatposter								460
Räntekostnader och liknande resultatposter								-11 902
Resultat före skatt								**90 403**
Anläggnigstillgångar	346 955	45 194	56 306	30 130	1 239	479 824	-173 156	306 668
Varulager	198 865	30 214	31 274	-	-	260 353	-866	259 487
Övriga omsättningstillgångar	1 314 359	115 314	186 461	77 188	2 147	1 695 469	-1 552 750	142 719
Totala tillgångar	**1 860 179**	**190 722**	**274 041**	**107 318**	**3 386**	**2 435 646**	**-1 726 772**	**708 874**
Övriga skulder	1 415 214	142 845	170 712	95 617	2 228	1 826 616	-1 470 220	356 396
Totala skulder	**1 415 214**	**142 845**	**170 712**	**95 617**	**2 228**	**1 826 616**	**-1 470 220**	**356 396**
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	12 494	502	855	211	4	14 066	-16	14 050

2023 TSEK	Grossist	Egen e-handel	Egna butiker	Distributör	Licens	Totala Intäkter	Avgår Övriga rörelse-intäkter	Netto-omsättning
Intäkter								
Totala intäkter	600 792	155 129	104 713	587 228	41 462	1 489 324	-19 530	1 469 794
Avgår interna intäkter	-23 323	-1 154	-	-540 716	-32 340	-597 533	-	-597 533
Rörelsens intäkter	**577 469**	**153 975**	**104 713**	**46 512**	**9 122**	**891 791**	**-19 530**	**872 261**
Avgår Övriga rörelseintäkter	-12 646	-3 372	-2 293	-1 019	-200	-19 530	-	-
Nettoomsättning	564 823	150 603	102 420	45 493	8 922	872 261	-	872 261
Per land								
Sverige	226 724	47 073	29 920	-	899	304 615	-6 671	297 944
Nederländerna	112 003	50 385	42 181	-	8 224	212 794	-4 660	208 133
Finland	94 440	5 291	20 427	-	-	120 158	-2 631	117 526
Tyskland	82 634	5 226	-	-	-	87 860	-1 924	85 936
Belgien	10 090	9 615	12 184	-	-	31 890	-698	31 191
Danmark	24 287	5 866	-	-	-	30 153	-660	29 493
Övriga	27 291	30 519	-	46 512	-	104 321	-2 285	102 037
	577 469	**153 974**	**104 713**	**46 512**	**9 122**	**891 791**	**-19 530**	**872 261**
Per produktgrupp								
Underkläder	325 607	73 754	60 289	31 549	-	491 199	-10 757	480 442
Sportkläder	94 984	55 049	34 738	7 371	-	192 143	-4 208	187 935
Skor	64 940	5 000	1 538	-	-	71 479	-1 565	69 913
Väskor	48 404	3 230	662	392	-	52 687	-1 154	51 533
Övrigt	43 534	16 941	7 486	7 200	9 122	84 283	-1 846	82 437
	577 469	**153 974**	**104 713**	**46 512**	**9 122**	**891 791**	**-19 530**	**872 261**

2023 TSEK	Grossist	Egen e-handel	Egna butiker	Distributör	Licens	Totalt	Elimine-ringar	Koncernen
Kostnad såld vara	-297 593	-41 209	-35 455	-26 875	-	-	-	-401 132
Avskrivningar	-24 128	-1 687	-6 486	-616	-97	-	-	-33 015
Rörelseresultat	**60 817**	**28 809**	**-7 009**	**9 848**	**8 084**	**-**	**-**	**100 550**
Ränteintäkter och liknande resultatposter								3 264
Räntekostnader och liknande resultatposter								-6 123
Resultat före skatt								**97 691**
Anläggnigstillgångar	326 656	44 086	67 421	32 078	5 354	475 595	-171 326	304 270
Varulager	138 651	19 652	26 955	-	-	185 258	-897	184 361
Övriga omsättningstillgångar	1 204 187	105 053	150 813	76 439	9 048	1 545 540	-1 402 646	142 894
Totala tillgångar	**1 669 494**	**168 791**	**245 189**	**108 517**	**14 402**	**2 206 393**	**-1 574 869**	**631 525**
Övriga skulder	1 375 178	139 410	196 120	101 438	9 452	1 821 598	-1 540 890	280 708
Totala skulder	**1 375 178**	**139 410**	**196 120**	**101 438**	**9 452**	**1 821 598**	**-1 540 890**	**280 708**
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	8 904	666	947	485	56	11 058	82	11 141

AVSTÄMNING MELLAN RÖRELSERESULTAT OCH RESULTAT FÖRE SKATT

Skillnaden mellan rörelseresultat för segment för vilka information ska lämnas 101 845 TSEK (100 551) och resultat före skatt 90 403 TSEK (97 691) är finansiella poster netto, -11 442 TSEK (-2 859).

INTERNPRISSÄTTNING

Försäljning mellan segment sker på marknadsmässiga villkor. De intäkter från externa parter som rapporteras till ledningen värderas på samma sätt som i resultaträkningen.

ELIMINERINGAR

Kolumnen för elimineringar avser endast interna mellanhavanden

GEOGRAFISKA OMRÅDEN

2024 TSEK	Tillgångar	Investeringar
Sverige	243 532	4 939
Nederländerna	158 412	6 113
Finland	85 974	1 514
Tyskland	73 554	302
Belgien	24 611	95
Danmark	24 035	726
Övriga	86 566	361
Koncernen	**696 683**	**14 050**

GEOGRAFISKA OMRÅDEN

2023 TSEK	Tillgångar	Investeringar
Sverige	211 511	5 115
Nederländerna	147 754	1 922
Finland	83 432	1 011
Tyskland	61 006	639
Belgien	22 143	151
Danmark	20 937	1 236
Övriga	72 433	1 066
Koncernen	**619 216**	**11 141**

Koncernen presenterar sina intäkter för de fyra största marknaderna: Sverige, Nederländerna, Finland och Tyskland samt sina två andra viktiga nordeuropeiska marknader, Belgien och Danmark.

Tillgångar inom respektive segment är exklusive finansiella instrument och uppskjutna skattefordringar.

NOT K5 NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISKT OMRÅDE

TSEK	2024	% av totalen	2023	% av totalen
Sverige	345 959	35	297 944	34
Nederländerna	225 036	23	208 133	24
Finland	122 134	13	117 526	13
Tyskland	104 490	11	85 936	10
Belgien	34 962	4	31 191	4
Danmark	34 144	3	29 493	3
Others	122 975	12	102 037	12
Koncernen	**989 698**	**100**	**872 261**	**100**

NETTOOMSÄTTNING PER PRODUKTGRUPP

TSEK	2024	% av totalen	2023	% av totalen
Underkläder	514 393	52	480 442	55
Sportkläder	250 220	25	187 935	22
Skor	95 442	10	69 913	8
Väskor	54 786	6	51 533	6
Övrigt	74 856	8	82 437	9
Koncernen	**989 698**	**100**	**872 261**	**100**

Koncernens övriga rörelseintäkter består främst av valutaomvärderingar på monetära poster (tillgångar och skulder) förutom vad gäller likvida medel eller lån samt vidarefakturerade kostnader. Under 2024 har dock Björn Borg fått sent tillkomna Covid-bidrag från nederländska staten som uppgick till 6 000 TSEK.

Utestående kundfordringar uppgick på balansdagen till 111 398 TSEK (99 379), se vidare not K19.

Koncernen har avtalsskulder i form av förskottsbetalda varor samt avräkning mot licens- och franchisetagare med utgående balans om totalt 60 TSEK (788).

Dessa ingår i posten upplupna kostnader och förutbetalda intäkter, not K23. Av det ingående skuldförda beloppet har 788 TSEK (1 648) intäktsförts under perioden. Koncernen saknar avtalstillgångar.

NOT K6 ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

TSEK	2024	2023
Lokalkostnader	13 335	11 813
Försäljningskostnader	88 812	71 751
Marknadsföringskostnader	92 663	75 752
Administrationskostnader	41 638	38 715
Övrigt	9 741	8 276
	246 190	**206 307**

NOT K7 LIKVIDA MEDEL

TSEK	2024-12-31	2023-12-31
Kassa och bank	8 771	26 646
	8 771	**26 646**

Björn Borg har likvida medel i svenska banker med rating på minst A+. Kreditreserveringen beräknas enligt den generella modellen med antagande om låg kreditrisk. Givet den korta löptiden och stabila motparter är de förväntade framtida kreditförlusterna per balansdagen oväsentliga varför ingen reserv för framtida kreditförluster redovisats.

NOT K8 UPPGIFTER OM PERSONAL SAMT ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSE, VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

TSEK	2024	2023
Löner och ersättningar	109 101	93 916
Sociala kostnader	28 568	30 740
Pensionskostnader	11 318	10 373
Totalt	**148 986**	**135 029**

LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR FÖRDELADE MELLAN LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH ÖVRIGA ANSTÄLLDA

TSEK	2024	2023
Styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare	18 273	20 584
Övriga anställda	90 829	73 332
Totalt	**109 101**	**93 916**

MEDELANTALET ANSTÄLLDA PER LAND [1]

2024	Män	Kvinnor
Sverige	26	68
Nederländerna	15	15
Finland	3	14
Övriga	6	5
Totalt	**50**	**102**

MEDELANTALET ANSTÄLLDA PER LAND [1]

2023	Män	Kvinnor
Sverige	22	76
Nederländerna	17	12
Finland	4	13
Övriga	3	4
Totalt	**46**	**105**

[1] För att beräkna genomsnittligt antal anställda har en årsarbetstid om 1 800 timmar använts.

FÖRDELNING MELLAN KVINNOR OCH MÄN BLAND LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

	2024		2023	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Styrelse	4	3	4	3
Övriga ledande befattningshavare	5	3	7	2
Totalt	**9**	**6**	**11**	**5**

ERSÄTTNINGAR OCH ANDRA FÖRMÅNER TILL STYRELSENS LEDAMÖTER

	2024		2023	
TSEK	Styrelse-arvode	Övriga ersätt-ningar	Styrelse-arvode	Övriga ersätt-ningar
Styrelsens ordförande;				
Heiner Olbrich	446	99	428	91
Övriga ledamöter i styrelsen;				
Mats H Nilsson	191	105	185	101
Alessandra Cama	191	-	185	-
Fredrik Lövstedt	191	79	185	76
Anette Klintfält	191	-	185	-
Jens Høgsted	191	-	185	-
Johanna Schottenius	191	-	185	-
Totalt	**1 592**	**283**	**1 538**	**268**

ERSÄTTNINGAR OCH ANDRA FÖRMÅNER TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE 2024

TSEK	Grund-lön	Rörlig ersätt-ning	Pension	Övrig ersätt-ning	Totalt
Verkställande direktör	4 730	889	1 274	196	**7 088**
Övriga ledande befattningshavare (7 heltidsanställda)	9 222	1 557	2 064	132	**12 975**
Totalt	**13 951**	**2 446**	**3 338**	**328**	**20 064**

ERSÄTTNINGAR OCH ANDRA FÖRMÅNER TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE 2023

TSEK	Grund-lön	Rörlig ersätt-ning	Pension	Övrig ersätt-ning	Totalt
Verkställande direktör	4 472	1 244	1 086	158	**6 960**
Övriga ledande befattningshavare (6 heltidsanställda)	10 949	2 113	2 001	128	**15 191**
Totalt	**15 421**	**3 356**	**3 086**	**286**	**22 151**

FÖRMÅNER TILL STYRELSE, VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH ANDRA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Ersättning till styrelse

Enligt stämmobeslut uppgår arvodet till styrelsens ordförande och ledamöter för 2024 till totalt 1 875 TSEK (1 806). Styrelsens ordförande erhåller ett arvode om 446 TSEK (428) medan övriga ledamöter erhåller en ersättning om 191 TSEK (185) vardera. Styrelsens ordförande och ledamöter har utöver styrelsearvode erhållit ersättning för resor och uppehälle i anslutning till styrelsemöten. Till Ersättningsutskottet har ett arvode för 2024 uppgående till totalt 84 TSEK (80) kostnadsförts och till revisionskommittén har ett arvode uppgående till totalt 204 TSEK (197) kostnadsförts. Samtliga ersättningar är i enlighet med den ersättning till styrelsen som årsstämman beslutat.

Ersättning till verkställande direktör

Björn Borgs verkställande direktör har erhållit lön och övriga ersättningar uppgående till 4 730 TSEK (4 472), därutöver erhåller VDn en rörlig ersättning om 889 TSEK (1 244). Den verkställande direktören har enligt avtal rätt till dels fast lön, dels rörlig ersättning givet att vissa fördefinierade mål uppnås. Därutöver har verkställande direktören rätt till vissa andra förmåner, t.ex. tjänstebil och vissa försäkringar. VD har också rätt till en månatlig pensionsavsättning motsvarande 28,33 (26,67) procent av den fasta lönen. Den rörliga ersättningen har beräknats utifrån koncernens uppnådda omsättning och rörelseresultat i relation till av styrelsen fastställd budget.

Förslag till villkor för ersättningspaket för verkställande direktören tas fram av Ersättningsutskottet som utgörs av Heiner Olbrich, Mats H Nilsson och Fredrik Lövstedt, och beslutas om av styrelsen. Mellan företaget och verkställande direktören gäller en uppsägningstid om 12 månader vid uppsägning från bolagets sida. Vid uppsägning från verkställande direktörens sida gäller en uppsägningstid om 6 månader. Verkställande direktörens aktie- och optionsinnehav beskrivs nedan.

Ersättning övriga ledande befattningshavare

Med ledande befattningshavare avses koncernledningen. Under 2024 bestod koncernledningen exklusive VD, av sju övriga ledande befattningshavare. Under 2024 har genomsnittligt antal övriga ledande befattningshavare exklusive vice VD uppgått till sex. Grundlönen till ledande befattningshavare för 2024 uppgick till 9 222 TSEK (10 949) därutöver erhåller ledande befattningshavare en rörlig ersättning som baserar sig på koncernens omsättning och resultat överstigande den av styrelsen fastställda budgeten. Den rörliga ersättningen kan uppgå till maximalt 25 procent av fast lön. Den rörliga ersättningen 2024 uppgick till 1 557 TSEK (2 113). Utöver detta har vissa ledande befattningshavare tillgång till tjänstebil. Björn Borg betalar pensionspremier enligt avgiftsbestämd pensionsplan. Pensionskostnader 2024 uppgick till 2 064 TSEK (2 001). Om ledande befattningshavare sägs upp av företaget har de rätt till 3-6 månaders uppsägningstid. Ledande befattningshavares aktie- och optionsinnehav i Björn Borg beskrivs i nästa tabell.

STYRELSENS, VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS OCH ANDRA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES AKTIEINNEHAV PER 2024-12-31

Fredrik Lövstedt	950 040
Mats H Nilsson	1 638 440
Anette Klintfält med närstående	10 000
Johanna Schottenius	382 880
Heiner Olbrich	60 000
Alessandra Cama	20 000
Jens Høgsted	11 500
Verkställande direktör	110 000
Övriga ledande befattningshavare	18 501
Summa antal aktier	**3 201 361**

PENSIONER

Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan där koncernen erlägger fasta premier till en separat juridisk enhet. Efter att Björn Borg betalt premien kvarstår inga förpliktelser för Björn Borg gentemot koncernens anställda. Avgifterna redovisas som personalkostnader i den period som den betalda avgiften avser och uppgick 2024 till 11,3 MSEK (10,4).

Incitamentsprogram, LTIP 2023/2026

Årsstämman 2023 beslutade om införande av ett nytt långsiktigt incitamentsprogram, emission av teckningsoptioner 2023/2026, vilket innebär att förvärva teckningsoptioner i bolaget till marknadsvärde. Berättigade att delta i incitamentsprogrammet, som löper mellan åren 2023 och 2026, personer i koncernledningen och vissa ytterligare nyckelpersoner inom koncernen. Bolagets styrelseledamöter ska inte tilldelas några teckningsoptioner. Totalt har bolaget gjort en emission av 300 000 teckningsoptioner som de sedermera har rätt att överlåta till deltagarna i incitamentsprogrammet. Under 2024 har resterande 30 000 teckningsoptioner överlåtits till anställda varvid teckningskursen som huvudregel är 54,70 SEK per aktie (dock att deltagare kan välja att tillämpa s.k. nettostrike, varvid såväl teckningskurs som antal aktier räknas om). Teckningsoptionens värde har beräknats av den vedertagna värderings-modellen, Black & Scholes och har tagits fram av Elleme AB. Det har tecknats totalt 300 000 teckningsoptioner. Inbetalda optionspremier har redovisats direkt i eget kapital i posten "Överkursfond". Det utgick en extra kontant bonus som ett led i att deltagarna skulle betala för teckningsoptionerna. Denna rörliga ersättning uppgick till 527 TSEK för 2024.

Tillämpade riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare

Styrelsens riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare kommer att tillämpas oförändrade enligt de riktlinjer som fastställdes av årsstämman 2024. För fullständiga riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare se https://cdn.prod.website-files.com/66a92ebaf5fe2539fb929b6d/66f53620fdc87a3b242b8b57_66d0f6654a8472bad099689c_13-styrelsens-forslag-till-riktlinjer-till-ledande-befattningshavare.pdf.

NOT K9 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Utöver sedvanlig ersättning (lön, arvoden och andra förmåner) till VD, ledande befattningshavare och styrelse samt internförsäljning mellan koncernbolag har transaktioner med närstående förekommit under perioden 2024 men ej av väsentlig karaktär.

NOT K10 ARVODE TILL REVISORER

TSEK	2024	2023
BDO		
Revisionsuppdrag	2 646	2 032
Revisionsuppdrag utöver revisionsverksamheten	217	137
Skatterådgivning	136	145
Övriga tjänster	77	105
Totalt	**3 075**	**2 418**

NOT K11 LEASING

Koncernen är leasetagare avseende i huvudsak kontors- och butikslokaler, fordon samt kontorsutrustning.

Koncernen har ingått leasingavtal som ännu ej tillträtts. Avtalad leasingavgift för hela leasingperioden uppgår till 126 TSEK (950).

FÖRFALLOSTRUKTUR LEASINGSKULD:

TSEK	
2025	20 857
2026	12 220
2027	4 134
2028	2 505
2029	2 061
senare än 2030	1 671
Summa betalningar	**43 448**

REDOVISAD SKULD ENLIGT BALANSRÄKNINGEN

TSEK	2024-12-31	2023-12-31
Kortfristig del	19 071	17 379
Långfristig del	22 591	25 470
Summa	**41 662**	**42 849**

NYTTJANDERÄTTER

	Lokaler		Fordon		Inventarier		Total	
TSEK	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Anskaffningsvärde								
Ingående värden	37 543	47 133	5 967	4 757	432	681	**43 942**	**52 571**
Tillkommande nyttjanderätter	7 524	725	**4 934**	5 458	619	65	**13 077**	**6 248**
Omförhandlade/avslutade avtal	5 470	8 150	123	-1 636	35	-21	**5 628**	**6 493**
Avskrivningar	-17 773	-19 263	-3 295	-2 600	-289	-294	**-21 357**	**-22 157**
Omräkningsdifferenser	810	798	109	-12	11	2	**930**	**788**
Redovisat värde								
Utgående värden	**33 574**	**37 543**	**7 838**	**5 967**	**809**	**433**	**42 220**	**43 943**

BELOPP REDOVISADE I RESULTATRÄKNINGEN

TSEK	
Avskrivningar nyttjanderätter	21 357
Räntekostnader för leasingskulder	1 266
Kostnader som avser korttidsleasingavtal	261
Kostnader som avser leasing av tillgångar av lågt värde	109
Kostnader som avser variabla leasingavgifter som inte inkluderas i värdering av leasingskulder	4 573

Det totala kassaflödet för leasingavgifter uppgick till 27 566 TSEK.

Vissa hyresavtal för butiker har enbart rörlig hyra som påverkas genom omsättningen, s.k. omsättningsbaserad hyra, medan vissa hyresavtal för butiker löper med en fast minimihyra men med tillägg för omsättningshyra. Rörliga leasingavgifter ingår inte i leasingskulden vilket innebär att för avtal som enbart löper helt eller delvis med omsättningshyra ingår inte omsättningshyran i leasingskulden utan kostnadsförs i den period den avses.

Hälften av koncernens butiksavtal innehåller en variabel leasingavgift som är kopplat till försäljningen i leasade butiker. Variabla leasingavgifter används för att koppla leasingavgiften till butikernas kassaflöde och reducera den fasta kostnaden. Uppdelningen av leasingavgiften för dessa butiker ser ut på följande sätt och avser fördelning av erlagda fasta avgifter respektive variabla avgifter:

TSEK	2024	2023
Fasta avgifter	11 226	10 771
Variabla leasingavgifter	4 054	3 921
Totala avgifter	**15 280**	**14 692**

Leasingavtalen innnebär även i regel att fastighetsskatt betalas vilket också utgör en variabel avgift. Belopp för fastighetsskatt ingår dock inte i tabellen ovan.

En ökning av omsättningen med 10 procent i de butiker som har helt eller delvis omsättningsbaserad hyra skulle öka leasingskostnaderna med 1 277 TSEK (1 201).

För lokaler skiljer sig löptiderna och villkoren åt beroende på i vilket land lokalerna finns. Butikslokaler löper (minimiperiod) i snitt på 3 år medan kontorslokaler löper på i snitt 5 år. För butikslokaler är löptiden kort men med option att förlänga vilket ger koncernen en flexibilitet och strategin är att eftersträva korta hyresavtal. Villkoren för avtal är i regel utformade som så att om ingen av parterna säger upp avtalet en viss tid innan de löper ut, vanligen 3-9 månader innan så förlängs avtalet med ytterligare en period. För butikslokaler är förlängningsperioden i regel 1 år.

När koncernen ingår hyresavtal sker en bedömning om det är säkert att optionen att förlänga kommer att nyttjas. I bedömningen vägs all relevant fakta och omständigheter som skapar ekonomiska incitament in så som exempelvis avtalsvillkoren för förlängningsperioder jämfört med marknadshyror, betydande investeringar som genomförts (eller förväntas göras) i hyrda lokaler, kostnader som uppstår när leasingavtalet sägs upp, så som förhandlingskostnader och omlokaliseringskostnader och vikten av den underliggande tillgången i verksamheten. Omprövning sker när det skett en viktig händelse som ligger inom koncernens kontroll. Dock sker förlängning av leasingavtalet som senast vid tidpunkten för automatisk förlängning (om ingen part sagt upp avtalet).

Nedan tabell visar koncernens exponering för framtida kassaflöden från leasingavtal vars förlängningsoption inte ingår i den redovisade leasingskulden på balansdagen eftersom det inte är rimligt säkert att förlängning kommer ske. Det framtida kassaflödet är baserat på att leasingavtalet förlängs en period (1-3) år.

TSEK	2024
Inom 1 år	5 716
Mellan 1-3 år	22 323
Mellan 3-5 år	14 625
Totalt kassaflöde	**42 663**

NOT K12 NETTOVINST/-FÖRLUST FÖR RESPEKTIVE KATEGORI AV FINANSIELLT INSTRUMENT

TSEK	2024	2023
Tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde	7 852	20 551
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde (Finansiella kostnader)	-14 919	-15 592
Totalt	**-7 067**	**4 958**

Av tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde har -2 888 TSEK redovisats i rörelseresultatet och -4 179 TSEK i finansnettot.

NOT K13 FINANSNETTO

TSEK	2024	2023
Valutakursförändring	-	2 858
Ränteintäkter[1]	460	406
Summa finansiella intäkter	**460**	**3 264**
Valutakursförändring	-4 246	-
Räntekostnader[1]	-6 390	-4 752
Räntekostnad leasing	-1 266	-1 371
Summa finansiella kostnader	**-11 902**	**-6 123**
Finansnetto	**-11 442**	**-2 859**

[1] Posten i sin helhet avser finansiella tillgångar respektive skulder som inte värderas till verkligt värde, förutom ränteintäkter motsvarande 0 TSEK (0) som avser tillgångar värderade till verkligt värde.

NOT K14 SKATT

SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

TSEK	2024	2023
Aktuell skatt på årets resultat	-18 602	-20 118
Aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder	-212	-1 332
Uppskjuten skatteintäkt/kostnad	1 079	-272
Totalt redovisad skattekostnad	**-17 735**	**-21 722**

AVSTÄMNING MELLAN GÄLLANDE SKATTESATS OCH EFFEKTIV SKATTESATS

TSEK	2024	2023
Redovisat resultat före skatt	90 403	97 691
Skatt enligt gällande skattesats i Sverige, 20,6%	-18 623	-20 124
Skatteeffekt av:		
Ej avdragsgilla kostnader	-175	-331
Ej skattepliktiga intäkter	1 454	8
Effekt av avvikande skattesatser i andra länder	-174	-150
Utnyttjat förlustavdrag där ej uppskjuten skatt beaktats	-	5
Ej beaktad uppskjuten skatt på förlustavdrag	-5	202
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	-212	-1 332
Redovisad skattekostnad	**-17 735**	**-21 722**

UPPSKJUTNA SKATTER

TSEK	2024	2023
Uppskjutna skattefordringar redovisade i balansräkningen		
Inventarier	569	358
Nyttjanderättstillgångar	268	268
Internvinst lager	194	202
Osäkra kundfordringar	1 114	1 293
Underskottsavdrag	10 046	10 189
Summa uppskjuten skattefordran	**12 191**	**12 310**
Uppskjutna skatteskulder redovisade i balansräkningen		
Varumärke	39 065	39 065
Övrigt	-	235
Obeskattade reserver	389	401
Summa uppskjuten skatteskuld	**39 454**	**39 701**

Inga skatteposter har redovisats direkt mot eget kapital eller övrigt totalresultat.

UNDERSKOTTSAVDRAG OCH EJ REDOVISADE UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR

Koncernen har redovisat en uppskjuten skattefordran relaterat till skattemässiga underskottsavdrag om totalt 10 046 TSEK (10 189) där till största del är hänförligt till Nederländerna. Underskottsavdragen uppgår till 40 488 TSEK (41 065), varav ingen del har någon förfallotidpunkt. Underskottsavdrag för vilka uppskjutna skattefordringar inte har redovisats i balansräkningen uppgår per 31 december 2024 till 153 904 TSEK (142 292) och är hänförliga till verksamheterna i USA, Belgien och UK. För dessa underskottsavdrag har ingen uppskjuten skattefordran redovisats på grund av att dessa enheter historiskt har redovisat skattemässiga förluster samt osäkerhet om och när i framtiden dessa verksamheter kommer att generera tillräckliga skattepliktiga överskott. Detta motsvarar en oredovisad uppskjuten skattefordran totalt i storleksordningen 26 113 TSEK (23 960). Majoriteten av dessa underskott har ingen förfallotidpunkt.

NOT K15 RESULTAT PER AKTIE

	Resultat per aktie		Resultat per aktie, efter utspädning	
TSEK	2024	2023	2024	2023
Resultat				
Resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare	72 668	75 969	72 668	75 969
Nettovinst som används för att bestämma resultat per aktie efter utspädning	**72 668**	**75 969**	**72 668**	**75 969**
Vägt genomsnittligt antal stamaktier för beräkning av resultat per aktie efter utspädning	**25 148 384**	**25 148 384**	**25 148 384**	**25 148 384**
Resultat per aktie	**2,89**	**3,02**	**2,89**	**3,02**

TSEK	2024	2023
Resultat per aktie, SEK	2,89	3,02
Resultat per aktie, SEK (efter utspädning)	2,89	3,02
Antal aktier	25 148 384	25 148 384
Antal aktier vägt genomsnitt	25 148 384	25 148 384
Antal aktier vägt genomsnitt (efter utspädning)	25 148 384	25 148 384

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderföretagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden exklusive återköpta aktier. Vid resultat per aktie efter utspädning har det vägda genomsnittligt antal utestående stamaktierna justerats för utspädningseffekten av samtliga potentiella stamaktier. Med hänsyn till koncernens LTIP 2023/2026 som finns beskrivna i not K8 finns en potentiell framtida utspädningseffekt avseende bolagets aktier givet att vissa villkor uppfylls.

NOT K16 IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

TSEK	2024-12-31	2023-12-31
Goodwill		
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående värden	36 422	36 486
Årets omräkningsdifferenser	781	-64
Redovisat värde vid årets slut	**37 203**	**36 422**
Varumärke		
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående värden	187 532	187 532
Redovisat värde vid årets slut	**187 532**	**187 532**
Licens		
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående värden	5 763	5 165
Investeringar	874	621
Årets omräkningsdifferenser	178	-23
Utgående värden	**6 815**	**5 763**
Ackumulerade avskrivningar		
Ingående värden	-3 739	-3 209
Årets avskrivningar	-678	-543
Årets omräkningsdifferenser	-212	13
Utgående värden	**-4 629**	**-3 739**
Redovisat värde vid årets slut	**2 186**	**2 024**
Hyresrätter		
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående värden	500	500
Utgående värden	**500**	**500**
Ackumulerade avskrivningar		
Ingående värden	-500	-500
Utgående värden	**-500**	**-500**
Redovisat värde vid årets slut	**-**	**-**

TSEK	2024-12-31	2023-12-31
Balanserade utgifter för programvara		
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående värden	18 272	19 480
Investeringar	1 766	2 092
Avyttringar och nedläggning av verksamhet	-3	-3 294
Årets omräkningsdifferenser	57	-6
Utgående värden	**20 092**	**18 272**
Ackumulerade avskrivningar		
Ingående värden	-13 895	-13 874
Avyttringar och nedläggning av verksamhet	3	3 294
Årets avskrivningar	-1 842	-3 320
Årets omräkningsdifferenser	-58	5
Utgående värden	**-15 792**	**-13 895**
Redovisat värde vid årets slut	**4 300**	**4 377**

PRÖVNING AV NEDSKRIVNINGSBEHOV AV GOODWILL OCH VARUMÄRKE

Goodwill finns för fyra kassagenererande enheter, Björn Borg Brands AB, Björn Borg Clothing AB, Björn Borg Finland OY samt Baseline.

Dessutom finns immateriella anläggningstillgångar i form av varumärke där kassagenererande enhet är Björn Borg Brands AB. Fördelning redovisas nedan.

TSEK	2024-12-31	2023-12-31
Goodwill		
Björn Borg Brands AB	9 330	9 330
Björn Borg Clothing AB	4 613	4 613
Björn Borg Finland OY	6 363	6 157
Baseline BV	16 897	16 322
	37 203	**36 422**
Varumärke		
Björn Borg Brands AB	187 532	187 532
	187 532	**187 532**

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill och varumärke i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs i not K1. De framtida kassaflöden som använts vid beräkning av respektive enhets nyttjandevärde baseras för det första året på den av styrelsen antagna legala budgeten för 2025 för respektive enhet. Därefter baseras kassaflöden på antaganden om en årlig omsättnings- samt kostnadstillväxt i en femårig prognosperiod. Ledningen baserar antaganden i prognosperioden om framtida tillväxt på tidigare utfall samt ingående diskussioner med dotterbolagen, distributörer och licenstagare kring framtida förväntningar. Nedskrivningsprövning gjordes per 31 december 2024 med tillämpning av cirka 12 procent (12) diskonteringsränta efter skatt samt ett antagande om en uthållig årlig tillväxt om 2 procent (1) för perioden bortom prognoshorisonten. Denna tillväxt är ett försiktigt antagande per 31 december 2024 utifrån nuvarande konjunkturläge på de marknader i främst Europa där Björn Borg driver verksamhet. Prognosperioden sträcker sig från 2025 till 2029, det vill säga under en femårsperiod.

Något nedskrivningsbehov föreligger inte i koncernen då det diskonterade nuvärdet av framtida kassaflöden överstiger nettotillgångarnas redovisade värde både för varumärket respektive goodwillposter i ovan tabell. Antaganden om diskonteringsränta respektive antagen tillväxt i fritt kassaflöde i prognosperioden presenteras i nedan tabell.

Om den antagna tillväxten bortom prognosperioden vid beräkning av nyttjandevärde för såväl goodwill som varumärke hade varit -2 procent istället för antagna +2 procent, skulle ändock inget behov av nedskrivning föreligga. En ökning av diskonteringsräntan med 2 procentenheter skulle heller inte medföra något nedskrivningsbehov för varken varumärke eller goodwill. Det samma gäller även inom prognosperioden.

2024	Varumärke	Brands	Clothing	Finland	Baseline
Prognosperiod (år)	5	5	5	5	5
WACC efter skatt (%)	13	13	12	12	12
Tillväxt i fritt kassaflöde %	16	16	-	37	84

2023	Varumärke	Brands	Clothing	Finland	Baseline
Prognosperiod (år)	5	5	5	5	5
WACC efter skatt (%)	12	12	12	12	12
Tillväxt i fritt kassaflöde %	8	8	2	2	13

NOT K17 INVENTARIER OCH OMBYGGNATIONER

TSEK	2024-12-31	2023-12-31
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående värden	61 554	60 869
Investeringar	11 410	9 049
Avyttringar och utrangeringar	-1 730	-8 242
Årets omräkningsdifferenser	1 321	-122
Utgående värden	**72 555**	**61 554**
Ackumulerade avskrivningar		
Ingående värden	-43 891	-44 674
Avyttringar och utrangeringar	1 730	8 242
Årets avskrivningar	-8 294	-7 729
Årets omräkningsdifferenser	-1 065	270
Utgående värden	**-51 520**	**-43 891**
Redovisat värde vid årets slut	**21 035**	**17 664**

Under året har koncernen aktiverat 5 446 TSEK i förbättringsutgifter på hyrda lokaler. Avskrivningen uppgår till 685 TSEK och redovisat värde är 4 761 TSEK.

NOT K18 VARULAGER

Nettoförsäljningsvärdet utgörs av det uppskattade försäljningspriset med avdrag för direkt hänförliga försäljningsomkostnader. Från varulagrets redovisade värde görs avdrag för internvinster som uppstått från koncernintern försäljning.

LAGER

TSEK	2024	2023
Färdiga varor och handelsvaror	259 487	184 361
	259 487	**184 361**

Nedskrivning för inkurans av färdigvaror 6 404 TSEK (9 186) ingår i utgående varulager. Totala kostnader under året för inkurans uppgick till -2 782 TSEK (2 357).

Det belopp för varor i lager som redovisats som en kostnad under perioden uppgick till 343 775 TSEK (298 648).

NOT K19 KUNDFORDRINGAR

Kreditkvaliteten för finansiella tillgångar som ännu ej förfallit till betalning bedöms i huvudsak genom att bedöma motpartens betalningshistorik. I de fall extern kreditrating finns tillgänglig inhämtas sådan information som stöd för att bedöma kreditkvaliteten

KUNDFORDRINGAR

TSEK	2024-12-31	2023-12-31
Kundfordringar, brutto	117 966	106 456
Reserv för förväntade kreditförluster	-6 568	-7 077
Summa kundfordringar, netto efter reserv för förväntade kreditförluster	**111 398**	**99 379**

Åldersanalysen över kundfordringarna framgår nedan:

FÖRFALLNA FORDRINGAR

TSEK	2024-12-31	2023-12-31
Ej förfallna kundfordringar	103 296	92 120
1-30 dagar	5 613	4 411
31-60 dagar	899	278
61-90 dagar	-	536
>90 dagar	1 590	2 035
Totalt	**111 398**	**99 379**

Per den 31 december 2024 var kundfordringar uppgående till 7 642 TSEK (6 761) förfallna men utan att något nedskrivningsbehov ansågs föreligga. De förfallna fordringarna avser ett antal kunder vilka tidigare inte haft några betalningssvårigheter.

Förändringar i reserven för förväntade kreditförluster redovisas som en rörelsekostnad. Periodens förändring framgår nedan:

FÖRVÄNTADE KREDITFÖRLUSTER – AVSTÄMNING

TSEK	2024-12-31	2023-12-31
Avsättning vid årets början	-7 077	-5 240
Periodens återförda reserveringar	6 270	3 047
Periodens reserveringar	-6 568	-7 077
Konstaterade förluster	807	2 193
	-6 568	**-7 077**

Den maximala exponeringen för kreditrisk per balansdagen är det redovisade värdet för varje kategori av fordringar.

NOT K20 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

TSEK	2024-12-31	2023-12-31
Förutbetalda intäkter	277	-
Förutbetald hyra	13	296
Förutbetald försäkring	449	373
Förutbetald leasing	233	105
Förutbetalda marknadskostnader	2 903	1 410
Hållbarhetskostnader	121	-
IT kostnader	1 579	967
Konsultkostnader	131	-
Personalrelaterade poster	891	607
Övriga poster	932	1 232
Summa	**7 529**	**4 989**

NOT K21 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

KONCERNEN 2024

TSEK	Värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde	Summa balansräkning
Kundfordringar	111 398	-	111 398
Kassa och bank	8 771	-	8 771
Summa finansiella tillgångar	**120 169**	**-**	**120 169**
Kortfristiga skulder kreditinstitut	17 281	-	17 281
Leasingskulder	41 662	-	41 662
Leverantörsskulder	188 961	-	188 961
Summa finansiella skulder	**247 904**	**-**	**247 904**

KONCERNEN 2023

TSEK	Värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde	Summa balansräkning
Kundfordringar	99 379	-	99 379
Kassa och bank	26 646	-	26 646
Summa finansiella tillgångar	**126 025**	**-**	**126 025**
Leasingskulder	42 849	-	42 849
Leverantörsskulder	135 792	-	135 792
Summa finansiella skulder	**178 641**	**-**	**178 641**

NOT K22 SKULDER

LÅNGFRISTIGA OCH KORTFRISTIGA RÄNTEBÄRANDE SKULDER

TSEK	2024-12-31	2023-12-31
Kortfristig skuld till kreditinstitut	17 281	-
Summa räntebärande skulder	**17 281**	**-**

ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

Björn Borg har en checkräkningskredit med Danske Bank om 200 MSEK (150) , den omfattas av en så kallad "change of control" klausul. Klausulen innebär att om någon förvärvar en ägarandel av bolaget till 50 procent eller mer så har banken möjlighet att häva avtalet.

Per den 31 december 2024 var 17,3 MSEK (0) av checkräknings-krediten nyttjad.

Som åtagande för checkkrediten, har Björn Borg åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00. Vidare skall koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent.

Per den 31 december 2024 var kvoten 0,08 (+0,24) och soliditeten uppgick till 49,7 procent (55,6). Utöver ovan har inga väsentliga förändringar skett avseende ställda säkerheter och eventualförpliktelser jämfört med den 31 december 2023.

NOT K23 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER SAMT AVSÄTTNINGAR

TSEK	2024-12-31	2023-12-31
Personalrelaterade poster	20 591	15 889
Frakt och tullreserv	2 869	1 437
Revisionskostnader	2 230	1 813
Marknadsföringskostnader	1 867	1 346
Hyreskostnader	1 240	1 097
Förutbetalda intäkter	8 012	5 369
Övriga poster	2 394	2 045
	39 204	**28 996**

NOT K24 STÄLLDA SÄKERHETER

TSEK	2024-12-31	2023-12-31
Pantsatta bankmedel	669	646
Aktier i dotterföretag	203 793	203 698
	204 461	**204 343**

Se not M15 under Moderbolaget.

NOT K25 INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE

INFORMATION OM INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE

TSEK	2024-12-31	2023-12-31
Vid årets början	-6 303	-6 602
Andel av årets resultat	-	-
Årets omräkningsdifferenser	-579	299
Vid årets slut	**-6 882**	**-6 303**

Björn Borg koncernen har ett dotterföretag där det per 31 december 2024 finns väsentliga innehav utan bestämmande inflytande, Björn Borg China Ltd. Bolaget är vilande sedan 2014.

DOTTERFÖRETAG

	Resultat som fördelats till innehav utan bestämmande inflytande		Ackumulerade innehav utan bestämmande inflytande	
TSEK	2024	2023	2024	2023
Övriga innehav utan bestämmande inflytande	-579	299	-6 882	-6 303
Totalt	**-579**	**299**	**-6 882**	**-6 303**

NOT K26 FÖRÄNDRING FINANSIELLA SKULDER

			Inte kassaflödespåverkande poster		
TSEK	23-12-31	Kassaflöde	Tillkommande/modifierade leasingavtal[1]	Valutakurs-effekter	24-12-31
Nyttjad checkräkningskredit	-	17 281	-	-	17 281
Leasingskuld	42 849	-19 963	18 706	70	41 662
Totalt lån från finansiella aktiviteter	**42 849**	**-2 682**	**18 706**	**70**	**58 943**

[1] Tillkommande/modifierade leasingavtal avseende leasingskulden avser i huvudsak nytecknade leasingavtal, förlängda leasingavtal samt hyresrabatter. I beloppet ingår även minskning av skulden till följd av att man har valt att inte nyttja förlängningsoption för vissa butiker (267 TSEK).

			Inte kassaflödespåverkande poster		
TSEK	22-12-31	Kassaflöde	Tillkommande/modifierade leasingavtal[1]	Valutakurs-effekter	23-12-31
Kortfristiga lån	30 000	-30 000	-	-	-
Leasingskuld	51 652	-22 157	12 740	614	42 849
Totalt lån från finansiella aktiviteter	**81 652**	**-52 157**	**12 740**	**614**	**42 849**

[1] Tillkommande/modifierade leasingavtal avseende leasingskulden avser i huvudsak nytecknade leasingavtal, förlängda leasingavtal samt hyresrabatter. I beloppet ingår även minskning av skulden till följd av att man har valt att inte nyttja förlängningsoption för vissa butiker (-1 727 TSEK).

NOT K27 HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Bolaget konstaterar att det geopolitiska läget i världen är fortsatt utmanande. Det är svårt att fastslå hur det påverkar Björn Borg-koncernens verksamhet finansiellt, men det faktum att bolaget inte gör affärer i vare sig Ryssland, Ukraina eller Israel minimerar eventuella risker för affärsmässig påverkan även om konsumenters vikande framtidstro kan ha en indirekt, negativ effekt. Vidare noterar bolaget att räntor i de marknader Björn Borg-koncernen är verksam fortsatt når höga nivåer. Sammantaget kan dessa makroekonomiska effekter ha ytterligare påverkan på konsumenters köpbeteende.



Moderbolagets räkenskaper

Moderbolagets resultaträkning

TSEK	Not	2024	2023
Nettoomsättning		106 134	101 192
Övriga rörelseintäkter		1 070	930
Rörelsens intäkter	M4	**107 204**	**102 122**
Övriga externa kostnader		-70 103	-59 070
Personalkostnader		-47 341	-43 352
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-2 407	-2 963
Övriga rörelsekostnader		-360	-441
Rörelseresultat	M4, M5, M6, M7, M8, M9, M13, M14	**-13 007**	**-3 704**
Erhållna koncernbidrag		98 000	95 000
Ränteintäkter och liknande resultatposter	M10	1 438	3 305
Räntekostnader och liknande resultatposter	M10	-14 769	-10 384
Resultat efter finansiella poster		**71 662**	**84 217**
Bokslutsdispositioner	M11	61	720
Resultat före skatt		**71 723**	**84 937**
Skatt på årets resultat	M12	**-15 447**	**-19 184**
Årets resultat		**56 276**	**65 753**

Moderbolagets rapport över totalresultat

TSEK	Not	2024	2023
Årets resultat		**56 276**	**65 753**
Övrigt totalresultat		**-**	**-**
Årets totalresultat		**56 276**	**65 753**

Moderbolagets balansräkning

TSEK	Not	31 dec 2024	31 dec 2023
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	M13		
Balanserade utgifter		720	679
		720	**679**
Materiella anläggningstillgångar	M14		
Inventarier		4 223	5 431
		4 223	**5 431**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernbolag	M15	177 868	177 868
		177 868	**177 868**
Summa anläggningstillgångar		**182 811**	**183 978**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		-	32
Fordringar hos koncernföretag		423 959	448 586
Övriga kortfristiga fordringar		-	214
Förutbetalda kostnader, upplupna intäkter	M16	6 287	3 722
		430 247	**452 554**
Likvida medel			
Kassa och bank		-	18 414
		-	**18 414**
Summa omsättningstillgångar		**430 247**	**470 968**
SUMMA TILLGÅNGAR		**613 058**	**654 946**

TSEK	Not	31 dec 2024	31 dec 2023
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		7 859	7 859
Reservfond		46 817	46 817
		54 676	**54 676**
Fritt eget kapital			
Balanserade vinstmedel		27 791	37 219
Årets resultat		56 276	65 753
		84 067	**102 972**
Summa eget kapital		**138 743**	**157 648**
Obeskattade reserver	M18	**835**	**896**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		7 755	7 891
Kortfristig skuld till kreditinstitut		17 281	-
Skulder till koncernföretag		431 293	465 254
Övriga kortfristiga skulder		6 068	14 272
Upplupna kostnader, förutbetalda intäkter	M20	11 083	8 985
Summa kortfristiga skulder		**473 480**	**496 402**
Summa skulder		**474 315**	**497 298**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**613 058**	**654 946**

Förändring i moderbolagets eget kapital

TSEK	Not	Aktiekapital	Reservfond	Balanserade vinstmedel	Totalt eget kapital
Ingående balans per 1 januari 2023		**7 859**	**46 817**	**81 563**	**136 239**
Utskiftning avseende 2022 via aktieinlösen	M17	-3 929	-	-46 368	-50 297
Fondemission		3 929	-	-3 929	-
Optionspremie	K8			903	903
Fusionsresultat				5 050	5 050
Periodens totalresultat		-	-	65 753	65 753
Utgående balans per 31 december 2023		**7 859**	**46 817**	**102 972**	**157 648**
Ingående balans per 1 januari 2024		**7 859**	**46 817**	**102 972**	**157 648**
Utskiftning avseende 2023 via aktieinlösen	M17	-3 929	-	-71 516	-75 445
Fondemission		3 929	-	-3 929	-
Optionspremie	K8	-	-	264	264
Periodens totalresultat		-	-	56 276	56 276
Utgående balans per 31 december 2024		**7 859**	**46 817**	**84 067**	**138 743**

Kassaflödesanalys för moderbolaget

TSEK	Not	2024	2023
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat efter skatt		56 276	65 753
Inkomstskatt kostnadsförd i resultaträkningen		15 447	19 184
Finansiella kostnader och intäkter redovisade i resultaträkningen	M10	13 331	7 079
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	M13, M14	2 407	2 963
Bokslutsdispositioner	M11	-61	-720
Lämnade ej utbetalda koncernbidrag		-98 000	-95 000
Erhållen ränta		1 438	2 595
Betald ränta		-10 216	-9 761
Betald skatt		-24 268	-27 138
Kassaflöde från den löpande verksamhetenföre förändring av rörelsekapitalet		**-43 646**	**-35 045**
Förändring av kundfordringar		32	-24
Förändring av övriga fordringar		116 879	538 357
Förändring av leverantörsskulder		-137	-
Förändring av övriga kortfristiga skulder		-30 957	-402 003
Förändring av rörelsekapitalet		**85 817**	**136 330**
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**42 171**	**101 285**
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	M14	-553	-4 240
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	M13	-687	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-1 240**	**-4 240**
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Amortering av lån	M22	-	-30 000
Optionspremie		264	903
Checkräkningskredit		17 281	-
Utskiftning	M17	-75 445	-50 297
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	M22	**-57 900**	**-79 394**
ÅRETS KASSAFLÖDE		**-16 969**	**17 651**
Likvida medel vid årets ingång		18 414	1 558
Omräkningsdifferens likvida medel		-1 445	-795
Likvida medel vid årets utgång		**-**	**18 414**
Ökning/minskning av likvida medel		**-18 414**	**16 856**

Moderbolagets noter

84 NOT M1 – MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER
84 NOT M2 – VIKTIGA BEDÖMNINGAR & UPPSKATTNINGAR
84 NOT M3 – FINANSIELL RISKHANTERING
85 NOT M4 – INTÄKTER
85 NOT M5 – ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER
86 NOT M6 – UPPGIFTER OM PERSONAL SAMT ERSÄTTNING TILL STYRELSE, VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE
87 NOT M7 – TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE
87 NOT M8 – ARVODE TILL REVISORER
87 NOT M9 – LEASING
87 NOT M10 – FINANSNETTO
87 NOT M11 – BOKSLUTSDISPOSITIONER
87 NOT M12 – SKATT
88 NOT M13 – IMMATERIELLA TILLGÅNGAR
88 NOT M14 – INVENTARIER
88 NOT M15 – FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR
89 NOT M16 – FÖRUTBETALDA KOSTNADER & UPPLUPNA INTÄKTER
89 NOT M17 – UTDELNING PER AKTIE
89 NOT M18 – OBESKATTADE RESERVER
90 NOT M19 – SKULDER
90 NOT M20 – UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER SAMT AVSÄTTNINGAR
90 NOT M21 – STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSER
90 NOT M22 – FÖRÄNDRING FINANSIELLA SKULDER
90 NOT M23 – FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

NOT M1 MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER
Årsredovisningen för moderbolaget har upprättats enligt Årsredovisningslagen, Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer och uttalanden från Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och Tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS. Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan.

Tillämpning av nya och ändrade standarder
Om inget annat anges nedan har moderbolagets redovisningsprinciper under 2024 ändrats i enlighet med vad som gäller för koncernen.

Ändrade redovisningsprinciper 2025 och senare
Nya eller ändrade standarder och tolkningar vilka har publicerats och träder i kraft 2025 eller senare bedöms inte ha någon väsentlig påverkan på moderbolagets finansiella rapporter.

Skatt
De belopp som avsatts till obeskattade reserver utgör skattepliktiga temporära skillnader. På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas i juridisk person inte den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till de obeskattade reserverna. Förändringar av obeskattade reserver redovisas enligt svensk praxis över resultat-räkningen i enskilda bolag under rubriken "Bokslutsdispositioner". I balansräkningen redovisas det ackumulerade värdet av avsättningarna under rubriken "Obeskattade reserver", av vilka 20,6 procent kan betraktas som uppskjuten skatteskuld och 79,4 procent som bundet eget kapital.

Andelar i dotterföretag
Andelar i dotterföretag redovisas enligt anskaffningsvärdemetoden. Förvärvsrelaterade kostnader för att förvärva andelar i dotterföretag ingår som en del av anskaffningsvärdet för andelar i dotterföretag.

Koncernbidrag
Erhållna koncernbidrag redovisas enligt huvudregeln, det vill säga samma principer som sedvanliga utdelningar, det vill säga som en finansiell intäkt.

Leasade tillgångar
Moderbolaget tillämpar inte IFRS16 i juridisk person utan redovisar i enlighet med undantaget i RFR 2 leasingavgifter redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar användarens ekonomiska nytta över tiden.

Finansiella instrument
Med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning tillämpas inte reglerna om finansiella instrument i IFRS9 i moderbolaget som juridisk person. Finansiella anläggningtillgångar värderas till anskaffningsvärde minus nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip.

Finansiella garantiavtal
Moderbolaget tillämpar det undantag som framgår av RFR 2 och redovisar finansiella garantiavtal, exempelvis borgensåtaganden, enligt reglerna för avsättningar.

NOT M2 VIKTIGA BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR

Värdering av andelar i dötterföretag är ett område som omfattar bedömningar och /eller osäkerhet för moderbolaget, utöver de viktiga redovisningsprinciper och osäkerhetsfaktorer som presenteras för koncernen.

NOT M3 FINANSIELL RISKHANTERING

KREDIT- OCH MOTPARTSRISKER
Björn Borgs finansiering och hantering av finansiella risker är centraliserad och bedrivs utifrån en av styrelsen fastställd finanspolicy. Björn Borg är genom sin verksamhet exponerad för likviditets- och refinansieringsrisk. Kreditrisken är främst koppat till koncerninterna fordringar och kreditrisk hos bank. Nedan tabell visar moderbolagets kreditrisker per 31 december 2024.

MODERBOLAGETS UTESTÅENDE KREDITRISK

	2024	2023
Kundfordringar, externa	-	32
Kundfordringar, interna	2 030	1 243
Övriga kortfristiga fordringar	-	214
Kassa och bank	-	18 414
	2 030	**19 903**

LIKVIDITETS- OCH REFINANSIERINGSRISKER

Med likviditets- och refinansieringsrisk avses risken att kostnaden blir högre och finansieringsmöjligheterna begränsade när lån skall omsättas samt att betalningsförpliktelser inte kan uppfyllas som följd av otillräcklig likviditet eller svårigheter att erhålla finansiering.

Björn Borg har en checkräkningskredit om 200 MSEK med Danske Bank, av vilken 17,3 MSEK som var utnyttjad per 31 december 2024. Som åtagande för checkkrediten, har bolaget åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00. Vidare skall koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent.

Löptidsanalys av moderbolagets utestående fordringar och skulder per 2024-12-31 (avtalsenliga och odiskonterade kassaflöden):

LÖPTIDSANALYS AV UTESTÅENDE TILLGÅNGAR OCH SKULDER

2024-12-31	Upp till 3 mån	3-12 mån	1-5 år	Över 5 år
Kundfordringar, interna	2 030	-	-	-
Övriga skulder	-9 702	-7 242	-208	-
Leverantörsskulder	-7 755	-	-	-
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	-17 281	-	-	-
Totalt	**-32 708**	**-7 242**	**-208**	**-**

LÖPTIDSANALYS AV UTESTÅENDE TILLGÅNGAR OCH SKULDER

2023-12-31	Upp till 3 mån	3-12 mån	1-5 år	Över 5 år
Kundfordringar, externa	32	-	-	-
Kundfordringar, interna	1 243	-	-	-
Övriga fordringar	214	-	-	-
Kassa och bank	18 414	-	-	-
Övriga skulder	-12 191	-10 649	-417	-
Leverantörsskulder	-7 891	-	-	-
Totalt	**-179**	**-10 649**	**-417**	**-**

NOT M4 INTÄKTER

TSEK	2024	2023
Management fee	106 134	101 192
Övriga intäkter	1 070	930
Totala intäkter	**107 204**	**102 122**

Övriga intäkter består i allt väsentligt av vidarefakturerade kostnader.

NOT M5 ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

TSEK	2024	2023
Lokalkostnader	7 342	6 628
Försäljningskostnader	1 195	1 203
Marknadsföringskostnader	44 462	36 465
Administrationskostnader	15 599	13 800
Övrigt	1 505	974
Totala kostnader	**70 103**	**59 070**

NOT M6 UPPGIFTER OM PERSONAL SAMT ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSE, VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

TSEK	2024	2023
Löner och ersättningar	32 374	27 024
Sociala kostnader	10 629	12 826
Pensionskostnader	4 338	3 502
Totalt	**47 341**	**43 352**

LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR FÖRDELADE MELLAN LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH ÖVRIGA ANSTÄLLDA

TSEK	2024	2023
Styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare	13 846	15 357
Övriga anställda	18 527	11 667
Totalt	**32 373**	**27 024**

MEDELANTALET ANSTÄLLDA HAR VARIT [1]

	2024	2023
Kvinnor	19	19
Män	9	8
Totalt	**28**	**27**

[1] För att beräkna genomsnittligt antal anställda har en årsarbetstid om 1 800 timmar använts.

FÖRDELNING MELLAN KVINNOR OCH MÄN BLAND LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

	2024		2023	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Styrelse	4	3	4	3
Övriga ledande befattningshavare	3	2	5	1
Totalt	**7**	**5**	**9**	**4**

ERSÄTTNINGAR OCH ANDRA FÖRMÅNER TILL STYRELSENS LEDAMÖTER

	2024		2023	
TSEK	Styrelse-arvode	Övriga ersätt-ningar	Styrelse-arvode	Övriga ersätt-ningar
Styrelsens ordförande;				
Heiner Olbrich	446	99	428	91
Övriga ledamöter i styrelsen;				
Mats H Nilsson	191	105	185	101
Alessandra Cama	191	-	185	-
Fredrik Lövstedt	191	79	185	76
Anette Klintfält	191	-	185	-
Jens Høgsted	191	-	185	-
Johanna Schottenius	191	-	185	-
Totalt	**1 592**	**283**	**1 538**	**268**

ERSÄTTNINGAR OCH ANDRA FÖRMÅNER TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE 2024

TSEK	Grund-lön	Rörlig ersätt-ning	Pension	Övrig ersätt-ning	**Totalt**
Verkställande direktör	4 730	889	1 274	196	**7 088**
Övriga ledande befattningshavare (4 heltidsanställda)	5 519	833	1 376	132	**7 860**
Totalt	**10 249**	**1 722**	**2 650**	**328**	**14 949**

ERSÄTTNINGAR OCH ANDRA FÖRMÅNER TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE 2023

TSEK	Grund-lön	Rörlig ersätt-ning	Pension	Övrig ersätt-ning	**Totalt**
Verkställande direktör	4 472	1 244	1 086	158	**6 960**
Övriga ledande befattningshavare (4 heltidsanställda)	6 312	1 523	1 324	128	**9 288**
Totalt	**10 784**	**2 767**	**2 411**	**286**	**16 247**

FÖRMÅNER TILL STYRELSE, VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH ANDRA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

För vidare information se not K8.

NOT M7 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Utöver sedvanlig ersättning (lön, arvoden och andra förmåner) till VD, ledande befattningshavare och styrelse samt internförsäljning mellan koncernbolag har transaktioner med närstående förekommit under perioden 2024 men ej av väsentlig karaktär.

	Moderbolaget	
TSEK	2024	2023
Försäljning till dotterbolag	106 387	101 207
Inköp från dotterbolag	4 675	7 590

Moderbolagets försäljning till dotterföretag utgörs framför allt av ersättningar för att täcka gemensamma kostnader för hyror, central administration, gemensamma system samt marknadsföringstjänster.

Moderbolagets inköp från dotterföretag utgörs framför allt av marknadsföringsprodukter.

NOT M8 ARVODE TILL REVISORER

TSEK	2024	2023
BDO		
Revisionsuppdrag	2 122	1 510
Revisionsuppdrag utöver revisionsverksamheten	217	137
Skatterådgivning	-	78
Övriga tjänster	48	105
Totalt	**2 387**	**1 830**

NOT M9 LEASING

TSEK	2024	2023
Hyres- och leasingkostnader uppgår under året till	6 733	6 325
Avtalade hyres- och leasingkostnader uppgår till		
- inom 1 år	5 993	5 560
- senare än ett år men inom 5 år	6 199	10 955
- över 5 år	-	-
Totalt	**18 925**	**22 840**

NOT M10 FINANSNETTO

TSEK	2024	2023
Valutakursförändring	-	1 192
Ränteintäkter[1]	1 438	2 113
Summa finansiella intäkter	**1 438**	**3 305**
Valutakursförändring	-3 396	-
Räntekostnader[1]	-11 373	-10 384
Summa finansiella kostnader	**-14 769**	**-10 384**
Finansnetto	**-13 331**	**-7 079**

NOT M11 BOKSLUTSDISPOSITIONER

TSEK	2024	2023
Förändring överavskrivningar	61	720
	61	**720**

NOT M12 SKATT

SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

TSEK	2024	2023
Aktuell skatt på årets resultat	-15 447	-18 269
Aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder	-	-915
Totalt redovisad skattekostnad	**-15 447**	**-19 184**

AVSTÄMNING MELLAN GÄLLANDE SKATTESATS OCH EFFEKTIV SKATTESATS

TSEK	2024	2023
Redovisat resultat före skatt	71 723	84 937
Skatt enligt gällande skattesats i Sverige, 20,6%	-14 775	-17 497
Skatteeffekt av:		
Ej avdragsgilla kostnader	-366	-287
Räntekvittning	-306	-485
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	-	-915
Redovisad skattekostnad	**-15 447**	**-19 184**

NOT M13 IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

TSEK	2024-12-31	2023-12-31
Balanserade utgifter för programvara		
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående värden	7 841	11 132
Investeringar	687	-
Avyttringar och nedläggning verksamhet	-	-3 291
Utgående värden	**8 528**	**7 841**
Ackumulerade avskrivningar		
Ingående värden	-7 162	-8 808
Årets avskrivningar	-645	-1 644
Avyttringar och nedläggning verksamhet	-	3 291
Utgående värden	**-7 808**	**-7 162**
Redovisat värde vid årets slut	**720**	**679**

NOT M14 INVENTARIER

TSEK	2024-12-31	2023-12-31
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående värden	8 709	4 781
Investeringar	553	4 240
Avyttringar och utrangeringar	-455	-312
Utgående värden	**8 807**	**8 709**
Ackumulerade avskrivningar		
Ingående värden	-3 278	-2 271
Avyttringar och utrangeringar	455	312
Årets avskrivningar	-1 762	-1 319
Utgående värden	**-4 584**	**-3 278**
Redovisat värde vid årets slut	**4 223**	**5 431**

NOT M15 FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

ANDELAR I DOTTERFÖRETAG

TSEK	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärde	177 868	371 814
Fusion	-	-193 946
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**177 868**	**177 868**

AKTIER I DOTTERFÖRETAG OCH KONCERNENS SAMMANSÄTTNING

TSEK	Org nr.	Säte	Antal aktier	Kapital andel, %	Bokfört värde
Björn Borg Brands AB	556537-3551	Stockholm	84 806	100	58 215
Björn Borg Clothing AB	556414-0373	Stockholm	1 000	100	
Björn Borg Sweden AB	556374-5776	Stockholm	3 000	100	
Björn Borg Retail AB	556577-4410	Stockholm	1 000	100	
Björn Borg Denmark ApS	41928905	Köpenhamn	40	100	55
Björn Borg Footwear AB	556280-5746	Varberg	5 000	100	16 781
Björn Borg Inc		Delaware	3 000	100	-
Björn Borg UK Limited	7392965	Wales	400 000	100	-
Baseline BV	34268432	Amsterdam	90 000	100	91 857
Björn Borg Netherlands B.V	34215227	Amsterdam	90 000	100	
Dutch Brand Management BV	34215236	Amsterdam	50 000	100	
Dutch Brand Management Retail BV	17169366	Amsterdam	500 000	100	
Belgian Brand Management BVBA	884801039	Gent	1 500	100	2 280
Belgian Brand Management Retail BVBA	810366902	Gent	186	100	
Björn Borg Finland OY	2126188-3	Helsingfors	100	100	8 680
Björn Borg Limited (China) Limited CR	1671008	Hong Kong	7 500	75	-
Björn Borg (Shanghai) Trading Co. Ltd	310000400680797	Shanghai	n/a	100	
					177 868

NOT M16 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

TSEK	2024-12-31	2023-12-31
Förutbetald hyra	1 591	1 566
Förutbetald försäkring	360	354
Förutbetald leasing	58	40
Förutbetalda marknadskostnader	2 059	394
IT kostnader	1 150	612
Personalrelaterade poster	578	446
Övriga poster	494	311
Summa	**6 288**	**3 722**

NOT M17 UTDELNING PER AKTIE

Vid årsstämman 16 maj 2024 fastställdes en utskiftning om 75 445 152 SEK för räkenskapsåret 2023 vilket motsvarar en utdelning om 3,00 SEK per aktie.
Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman att en utdelning om 3,00 SEK per aktie ska utgå för räkenskapsåret 2024. Utdelningen kommer delas upp i två omgångar om 1,50 SEK per gång, förutsatt ett godkännande på årsstämman. Betalning beräknas genomföras i maj 2025 samt i november 2025. Styrelsens förslag motsvarar en överföring till aktieägarna om 75 445 TSEK (75 445).

NOT M18 OBESKATTADE RESERVER

TSEK	2024-12-31	2023-12-31
Ackumulerade överavskrivningar	835	896
Totalt	**835**	**896**

NOT M19 SKULDER

KORTFRISTIGA RÄNTEBÄRANDE SKULDER

TSEK	2024-12-31	2023-12-31
Kortfristig skuld kreditinstitut	17 281	-
Summa räntebärande skulder	**17 281**	**-**

Bolaget har en checkräkningskredit med Danske Bank om 200 MSEK (150).

Per den 31 december 2024 var 17,3 MSEK (0) av checkräkningskrediten nyttjad.

Som åtagande för checkkrediten, har bolaget åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00. Vidare skall koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent.

Per den 31 december 2024 var kvoten 0,08 (+0,24) och soliditeten uppgick till 49,7 procent (55,6). Utöver ovan har inga väsentliga förändringar skett avseende ställda säkerheter och eventualförpliktelser jämfört med den 31 december 2023.

NOT M20 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER SAMT AVSÄTTNINGAR

TSEK	2024-12-31	2023-12-31
Personalrelaterade poster	7 889	5 988
Revisionskostnader	1 577	1 134
Marknadsföringskostnader	1 015	707
Hyreskostnader	417	625
Övriga poster	186	532
Summa	**11 084**	**8 985**

NOT M21 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSER

STÄLLDA SÄKERHETER

TSEK	2024-12-31	2023-12-31
Aktier i dotterföretag	58 215	58 215
Totalt	**58 215**	**58 215**

EVENTUALFÖRPLIKTELSER

TSEK	2024-12-31	2023-12-31
Hyresgaranti och övriga garantiförbindelser	155	139
Totalt	**155**	**139**

Se även not M15.

NOT M22 FÖRÄNDRING FINANSIELLA SKULDER

TSEK	23-12-31	Kassaflöde	24-12-31
Nyttjad checkräkningskredit	-	17 281	17 281
Totalt lån från finansiella aktiviteter	**-**	**17 281**	**17 281**

TSEK	22-12-31	Kassaflöde	23-12-31
Kortfristiga lån	30 000	-30 000	-
Totalt lån från finansiella aktiviteter	**30 000**	**-30 000**	**-**

NOT M23 FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:	
Balanserade vinstmedel, SEK	27 790 853
Årets resultat, SEK	56 275 475
	84 066 328
Styrelsen föreslår att:	
till aktieägarna utdelas 3,00 SEK per aktie, totalt SEK	75 445 152
I ny räkning överförs, SEK	8 621 176
	84 066 328



Styrelsens undertecknande

Undertecknade försäkrar att koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 16 april 2025

Heiner Olbrich
Styrelseordförande

Alessandra Cama
Styrelseledamot

Anette Klintfält
Styrelseledamot

Fredrik Lövstedt
Styrelseledamot

Mats H Nilsson
Styrelseledamot

Jens Høgsted
Styrelseledamot

Johanna Schottenius
Styrelseledamot

Henrik Bunge
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 16 april 2025
BDO Mälardalen AB

Johan Pharmanson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Carl-Johan Kjellman
Auktoriserad revisor



Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Björn Borg AB (publ), org nr 556658-0683

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

UTTALANDEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Björn Borg AB (publ) för år 2024. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 38-93 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder, som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets styrelse i enlighet med revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDEN

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Värdering av varulager

Koncernen redovisar i rapporten över finansiell ställning per den 31 december 2024 varulager om 259,5 Mkr. Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt först-in först-ut-metoden respektive nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet motsvarar det uppskattade försäljningspriset med avdrag för uppskattade kostnader som krävs för att genomföra försäljningen. Vi har identifierat detta som ett område av särskild betydelse dels då koncernens varulager är en väsentlig post och dels då verksamheten påverkas i hög grad av svängningar i trender och mode vilket kan ha påverkan på bolagets möjlighet att sälja sina kollektioner. Inkuransreserv baseras på individuella bedömningar som bygger på ledningens ställningstaganden. För ytterligare information hänvisas till avsnittet Risker, osäkerhetsfaktorer och riskkontroll i förvaltningsberättelsen och koncernens redovisningsprinciper i not K1 samt not K18, Varulager.

Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området

Våra granskningsåtgärder inkluderade men var inte begränsade till följande:

Inledningsvis utvärderade vi koncernens rutiner och interna kontroll för hantering av varulager. Vi granskade företagsledningens bedömning av varulagrets värdering med fokus på att säkerställa att ändamålsenlig indata har använts i värderingsmodellen och att denna på ett rättvisande sätt återspeglar verkligheten med avsikt på värdering av inkuranta varor.

Vidare deltog vi i ett urval av inventeringar på olika lagerställen samt verifierade stickprovsvis priser genom att utföra pristester.

ANNAN INFORMATION ÄN ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 3-37, 98-103 och 109. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR
Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

REVISORNS ANSVAR
Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.
Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen i enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommunicerats med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om den frågan.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR
REVISORNS GRANSKNING AV FÖRVALTNING OCH FÖRSLAG TILL DISPOSITIONER AV BOLAGETS VINST ELLER FÖRLUST

UTTALANDEN
Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktören förvaltning för Björn Borg AB (publ) för år 2024 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

GRUND FÖR UTTALANDEN
Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR
Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

REVISORNS ANSVAR
Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller,

- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

REVISORNS GRANSKNING AV ESEF-RAPPORTEN

UTTALANDEN
Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Björn Borg AB (publ) för år 2024.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

GRUND FÖR UTTALANDET
Vi har utfört granskningen enligt FAR:s rekommendation RevR 18 *Revisorns granskning av Esef-rapporten*. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Björn Borg AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR
Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

REVISORNS ANSVAR
Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning, inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

BDO Mälardalen AB utsågs till Björn Borg AB (publ):s revisor av bolagsstämman den 16 maj 2024 och har varit bolagets revisor sedan den 18 maj 2021.

Stockholm, den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

BDO Mälardalen AB

Johan Pharmanson
Auktoriserad revisor

Carl-Johan Kjellman
Auktoriserad revisor

Aktien

Den 7 maj 2007 noterades Björn Borg-aktien på Nasdaq Stockholm på mid cap-listan men handlas sedan 2 januari 2013 på small cap-listan. Aktien handlas under kortnamnet BORG och var tidigare, sedan december 2004, listad på den inofficiella marknadsplatsen First North.

AKTIEKAPITAL
Aktiekapitalet i Björn Borg AB uppgår till 7 858 870 SEK fördelat på 25 148 384 aktier med ett kvotvärde om 0,3125 SEK per aktie. Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst.

AKTIEHANDEL
Sista betalkurs per den 30 december 2024 var 51,61 SEK, vilket gav ett börsvärde för Björn Borg på cirka 1 298 MSEK. Totalt omsattes 6 893 783 aktier under 2024, motsvarande ett värde av cirka 369 MSEK. Det genomsnittliga antalet aktier omsatta per handelsdag var 27 465. Kursen ökade i värde under året med 7,01 SEK, vilket var 15,7 procent högre än förra året. Högsta kurs som noterades under året var 67,00 SEK och lägsta kurs var 44,20 SEK.

INCITAMENTSPROGRAM LTIP 2023/2026
Årsstämman 2023 beslutade om införande av ett nytt långsiktigt incitamentsprogram, LTIP 2023/2026, vilket kan beskrivas som ett teckningsoptionsbaserat program varigenom ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner har förvärvat teckningsoptioner utgivna av Björn Borg. Totalt har bolaget gjort en emission av 300 000 teckningsoptioner som de sedermera har rätt att överlåta till deltagarna i incitamentsprogrammet. Teckningskursen för optionerna beräknades uppgå till 54,70 kr vilket motsvarade 130 procent av den genomsnittliga volymvägda betalkursen för bolagets aktie på Nasdaq Stockholm under perioden från och med den 29 maj 2023 till och med den 12 juni 2023 som uppgår till 42,10 kronor. Beräkningen utfördes av Ellerne AB enligt värderingsmodellen Black and Scholes.

UTDELNINGSPOLICY
Enligt Björn Borgs långsiktiga finansiella mål för verksamheten ska årligen minst 50 procent av nettoresultatet efter skatt delas ut till bolagets aktieägare.

UTDELNINGSFÖRSLAG
Styrelsen föreslår årsstämman att en vinstutdelning för 2024 om 3,00 SEK per aktie ska utgå, motsvarande 104 procent av vinst efter skatt. Utdelningen kommer betalas ut uppdelat vid två betalningstillfällen, en gång i maj och en gång i november 2025, med 1,50 kronor per utbetalning.

Styrelsens förslag motsvarar en överföring till aktieägarna om 75,4 MSEK (75,4). För räkenskapsåret 2023 skedde en utskiftning om 3,00 SEK per aktie, vilket motsvarar 99 procent av vinst efter skatt.

Styrelsen har därutöver beslutat föreslå årsstämman att stämman ska lämna ett bemyndigande för styrelsen att återköpa bolagets egna aktier.

AKTIEÄGARE
Antalet aktieägare i Björn Borg uppgick per den 30 december 2024 till 9 550 (8 721) enligt Euroclear, efter ägargruppering av bolaget. Björn Borgs tio största ägare innehade aktier motsvarande 60,3 procent (59,6) av röster och kapital i bolaget.

AKTIEKAPITALETS UTVECKLING

År	Transaktion	Förändring av antalet aktier	Totalt antal aktier	Förändring av aktiekapitalet, SEK	Totalt aktie-kapital, SEK	Kvotvärde, SEK	Emissionskurs, SEK
2004	Bolagsbildning	1 000	1 000	100 000	100 000	100,00	-
2004	Nyemission	7 500	8 500	750 000	850 000	100,00	6
2004	Apportemission	37 243	45 743	3 724 300	4 574 300	100,00	6
2004	Aktiesplit 20:1	869 117	914 860	-	4 574 300	5,00	-
2004	Nyemission	450 000	1 364 860	2 250 000	6 824 300	5,00	17
2004	Apportemission	66 176	1 431 036	330 880	7 155 180	5,00	16
2006	Aktiesplit 4:1	4 293 108	5 724 144	-	7 155 180	1,25	-
2006	Inlösen teckningsoptioner	15 800	5 739 944	19 750	7 174 930	1,25	27
2006	Inlösen teckningsoptioner	61 900	5 801 844	77 375	7 252 305	1,25	27
2007	Nyemission	278 552	6 080 396	348 190	7 600 495	1,25	90
2007	Aktiesplit 4:1	18 241 188	24 321 584	-	7 600 495	0,31	-
2007	Inlösen teckningsoptioner	422 400	24 743 984	132 000	7 732 495	0,31	33
2007	Inlösen teckningsoptioner	293 000	25 036 984	91 563	7 824 058	0,31	33
2008	Inlösen teckningsoptioner	4 600	25 041 584	1 437	7 825 495	0,31	33
2008	Inlösen teckningsoptioner	17 600	25 059 184	5 500	7 830 995	0,31	33
2009	Inlösen teckningsoptioner	89 200	25 148 384	27 875	7 858 870	0,31	33

STÖRSTA AKTIEÄGARE

	Antal aktier	Andel röster/kapital, %
Nordnet Pension	3 786 777	15,1
Martin Bjäringer	2 500 000	9,9
Mats Nilsson	1 638 440	6,5
Schotteniusfamiljen	1 406 400	5,6
Avanza Pension	1 327 732	5,3
LAZARD FRERES BANQUE	1 315 000	5,2
Thomas Eklund	1 249 260	5,0
Fredrik Lövstedt	950 040	3,8
Per Josefsson	500 000	2,0
Henrik Ekelund	500 000	2,0
Summa, största ägarna	**15 173 649**	**60,3**
Summa, övriga	**9 974 735**	**39,7**
Totalt antal aktier	**25 148 384**	**100,0**

Enligt aktiebok per den 30 december 2024, ägargrupperat av bolaget.

Vad gäller större aktieägare i Björn Borg likställs närståendes innehav med aktiägarens egna aktier, i den mån så följer av lag (2000:1087) om anmälningsskyldighet för vissa innehav av finasiella instrument.

AKTIEÄGARSTRUKTUR

Storlek på innehav	Antal aktieägare	Antal aktier	Kapital och röster, %
1 – 500	7 502	837 168	3,3
501 – 1.000	906	728 129	2,9
1.001 – 5.000	902	2 067 340	8,2
5.001 – 10.000	121	892 991	3,6
10.001 – 15.000	36	458 316	1,8
15.001 – 20.000	21	375 472	1,5
20.001 -	62	19 788 968	78,7
Totalt	**9 550**	**25 148 384**	**100,0**

Källa: Euroclear Sweden AB per den 30 december 2024, ägargrupperat av bolaget.

DATA PER AKTIE

	2024	2023	2022	2021	2020
Resultat per aktie före utspädning, SEK	2,89	3,02	2,02	3,42	0,75
Resultat per aktie efter full utspädning, SEK	2,89	3,02	2,02	3,42	0,75
Utestående antal aktier på balansdagen	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384
Genomsnittligt antal utestående aktier	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384
Genomsnittligt antal utestående aktier efter full utspädning	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384	25 148 384

KURSUTVECKLING



Källa: NasdaqOMXNordics.com

Definitioner

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Avstämning av beräkning av dessa nyckeltal se:
https://corporate.bjornborg.com/cs-financials/reports

BRUTTOVINSTMARGINAL
Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.
Syfte: Bruttomarginal används för att mäta operativ lönsamhet.

BRUTTOVINSTMARGINAL EXKL VALUTAEFFEKTER
Bruttovinstmarginal beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.
Syfte: Att få en valutaneutral bruttovinstmarginal.

EGET KAPITAL PER AKTIE
Eget kapital, inklusive innehav utan bestämmande inflytande, dividerat med genonsnittligt antal aktier.
Syfte: Att visa aktiekursen i förhållande till bolagets bokförda värde.

FINANSNETTO
Finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader.
Syfte: Beskriva bolaget finansiella aktiviteter.

KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING EXKL VALUTAEFFEKTER
Nettoomsättningen beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.
Syfte: Att få en jämförbar och valutaneutral nettoomsättning.

KVOT AV NETTOSKULD OCH RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR
Räntebärande skulder exklusive leasingskulder minus placeringar och likvida medel dividerat med rörelseresultat före avskrivningar.
Syfte: Nyckeltalet visar bolagets förmåga att betala skulder.

NETTOSKULD / NETTOKASSA
Räntebärande skulder exklusive leasingskulder minus placeringar och likvida medel.
Syfte: Nettoskuld / nettokassa visar bolaget totala skuldsituation.

OMSÄTTNING JÄMFÖRBARA BUTIKER
Omsättning för egna butiker som fanns även vid föregående period.
Syfte: Att få en jämförbar omsättning mellan perioder för egna butiker.

RESULTAT PER AKTIE (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)
Resultat efter skatt i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.
Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)
Resultat efter skatt per aktie justerat för eventuell utspädningseffekt.
Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

RÄNTABILITET PÅ EGET KAPITAL
Periodens/årets resultat hänförligt till aktieägare i moderbolaget (för rullande 12 månader) enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid periodens slut adderat med eget kapital under motsvarande period föregående år dividerat med två.
Syfte: Nyckeltalet visar ur ett ägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.

RÄNTABILITET PÅ SYSSELSATT KAPITAL
Resultat före skatt (per rullande 12 månaders period) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid periodens slut adderat med sysselsatt kapital under motsvarande period föregående år dividerat med två.
Syfte: Nyckeltalet är det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som används i verksamheten.

RÖRELSEMARGINAL
Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.
Syfte: Rörelsemariginalen används för att mäta operativ lönsamhet.

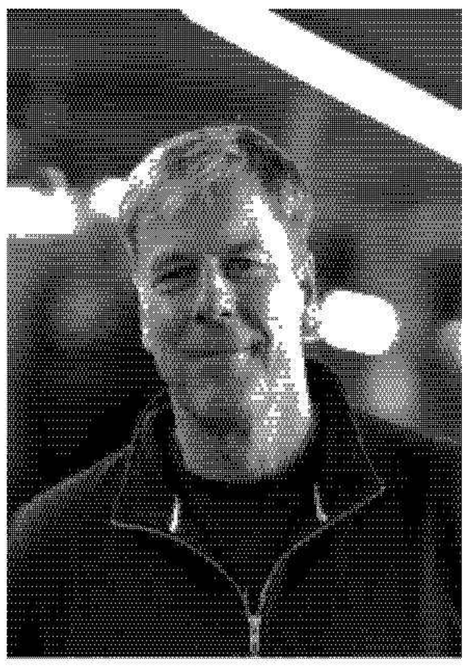
RÖRELSERESULTAT
Resultat före skatt plus finansnetto.
Syfte: Nyckeltalet möjliggör jämförelser av lönsamhet oavsett bolagets skattesats och oberoende av bolagets finansieringsstruktur.

SOLIDITET
Eget kapital i procent av totala tillgångar.
Syfte: Nyckeltalet visar finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totalt bundna kapitalet som finansierats av ägarna.

SYSSELSATT KAPITAL
Totala tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar.
Syfte: Sysselsatt kapital mäter kapitalanvändning och effektivitet.

VINSTMARGINAL
Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.
Syfte: Vinstmariginal visar bolagets vinst i förhållande till bolagets omsättning.

Styrelse och revisorer



Heiner Olbrich

Styrelseordförande sedan maj 2017.
Ledamot. Styrelseledamot 2015-2017.
Född: 1965.
Civilekonomexamen från Universitetet i Montpellier, MBA från Universitetet i Hamburg, doktorsexamen i nationalekonomi från Universitetet i St. Gallen, Schweiz.
Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Eckes Granini AG, styrelseordförande i Harvia Oy.
Bakgrund: Chief Marketing and Sales Officier, Miele, Senior VP President Global Sales, Adidas.
Aktier i Björn Borg: 60 000.

Oberoende från såväl bolaget och bolagsledning som från större aktieägare.



Alessandra Cama

Ledamot. Styrelseledamot sedan 2018.
Född: 1967.
L.U.I.S.S. (Libera Università degli Studi Sociali), Rome. LICEO SCIENTIFICO -"Leonardo da Vinci", Reggio Calabria.
Övriga uppdrag: Fr. Meyers Sohn Holding.
Bakgrund: Managing Director Marketing & Sales, Warsteiner Brauerei, medlem i Managing Board GfK, partner Roland Berger Strategy Consultants.
Aktier i Björn Borg: 20 000.

Oberoende från såväl bolaget och bolagsledning som från större aktieägare.



Jens Høgsted

Ledamot. Styrelsemedlem sedan 2021.
Född: 1972.
Master of Science, Technical University of Denmark.
Övriga uppdrag: CEO Karmameju och styrelseledamot Imerco Group, Laudrup Vin och DAY ET.
Bakgrund: VD i Sportmaster och Sport Nordic Group (Holding), Medgrundare och partner Qvartz, partner och konsult Valtech och konsult Coopers & Lybrand. Tidigare även styrelseledamot i Svendsen Sport, Pack Tech, Ball Group, Unisport, Change Lingerie och Bestseller Retail Europe.
Aktier i Björn Borg: 11 500.

Oberoende från såväl bolaget och bolagsledning som från större aktieägare.



Anette Klintfält

Ledamot. Styrelsemedlem sedan 2019.
Född: 1963.
Arkitektur vid KTH i Stockholm.
Övriga uppdrag: Anette Klintfält Design AB, med fokus på modebranchen och kunder som Gina Tricot, och Matter of Time.
Bakgrund: Designuppdrag för GANT, -Zalando, Klättermusen, Åhlens, H&M New Business, BRIO, SAS. Designansvarig för Polarn O. Pyret, Creative Manager för Dockers Levi's, Esprit de Corp, H&M Rocky. Styrelse-ledamot NK Nära Kroppen.
Aktier i Björn Borg: 10 000.

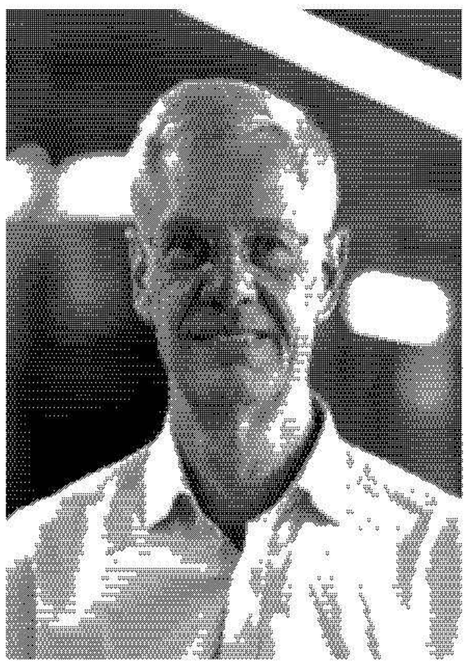
Oberoende från såväl bolaget och bolagsledning som från större aktieägare.



Fredrik Lövstedt

Styrelseledamot sedan maj 2017.
Styrelseordförande 2005-2017.
Styrelseledamot sedan 2004.
Född: 1956.
Civilingenjör KTH, MBA INSEAD.
Övriga uppdrag: Grundare AlertSec Inc., VD och huvudägare i Durator AB.
Bakgrund: vVD Protect Data AB (1996–2001). Egen företagare sedan 1984.
Aktier i Björn Borg: 950 040.

Oberoende från såväl bolaget och bolagsledning som från större aktieägare.



Mats H Nilsson

Ledamot. Styrelseledamot sedan 1998.
Född: 1955.
Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm.
Bakgrund: Tidigare Executive Director Swiss Bank Corporation, London samt Director SG Warburg & Co Ltd, London. Styrelseledamot i Credelity Capital AB.
Aktier i Björn Borg: 1 638 440.

Oberoende från såväl bolaget och bolagsledning som från större aktieägare.



Johanna Schottenius

Ledamot. Styrelseledamot sedan 2022.
Född: 1981.
Master in finance (MSc) från HHS Göteborg.
Övriga uppdrag: Styrelseledamot Vertiseit AB, styrelseledamot i BWH Hotel Group AB, och i Whistleblowing Solutions AB.
Bakgrund: Global responsible for sustainability and strategic projects at IKEA Centers, All Channel Experience Manager IKEA Norway, Deputy Store Manager IKEA, management consultant at Ekan Management.
Aktier i Björn Borg: 382 880.

Oberoende från såväl bolaget och bolagsledning som från större aktieägare.

Revisorer

BDO Mälardalen AB.
Johan Pharmanson, auktoriserad revisor, huvudansvarig revisor.

Carl-Johan Kjellman, auktoriserad revisor.

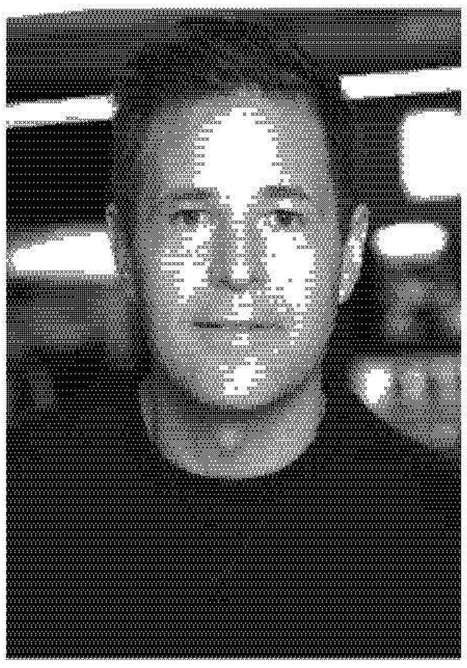
Uppgifter om aktieinnehav avser per den 31 december 2024.

Ledande befattningshavare



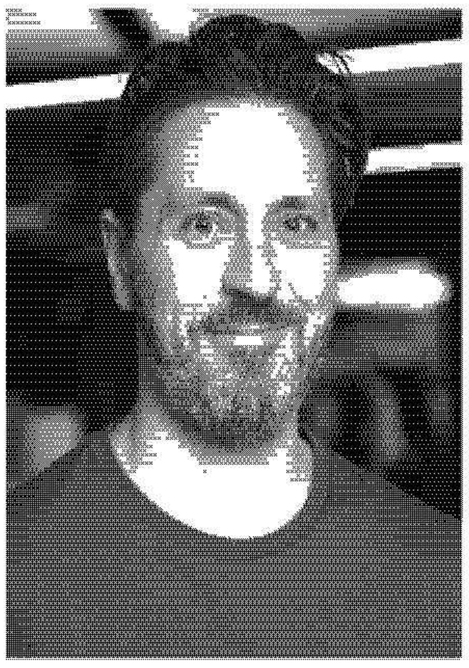
Henrik Bunge

Verkställande Direktör.
Född: 1973.
Rekryterad: 2014.
Jur Kand, Sales Management Harvard.
Bakgrund: VD, Peak Performance,
-Managing Director Group Area Nordic, adidas Group, VP Sales and marketing
-Hästens sängar.
Aktier i Björn Borg: 110 000.



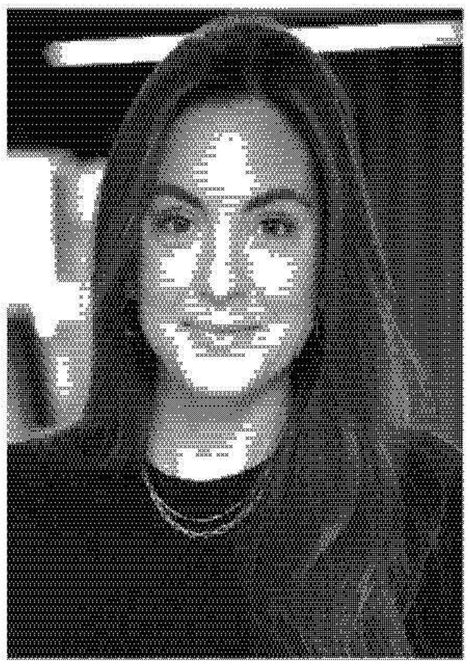
Daniel Grohman

Affärsutvecklingschef.
Född: 1975.
Rekryterad: 2015.
Magisterexamen i företagsekonomi.
Bakgrund: Ekonomi- och inköpschef Efva Attling, Ekonomichef adidas Group Nordic.
Aktier i Björn Borg: 3 796.



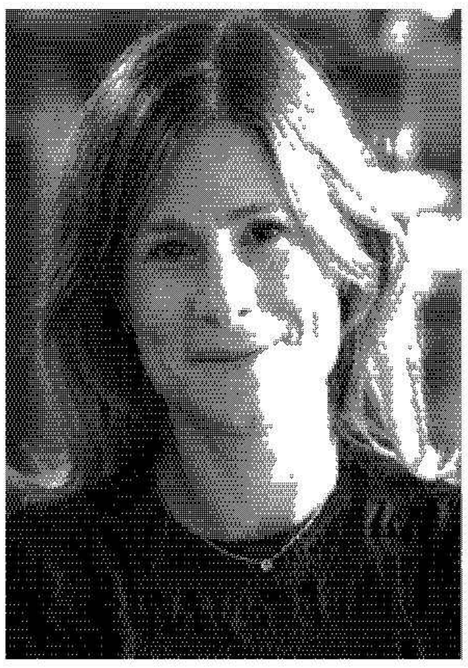
Jens Nyström

Ekonomichef.
Född: 1973.
Rekryterad: 2018.
Magisterexamen i företagsekonomi.
Bakgrund: Ekonomichef Haglöfs,
-Ekonomichef Norden Sanofi Pasteur MSD,
Ekonomichef NordenSC Johnson
Aktier i Björn Borg: 5 000.



Emma Bengtsson

Marknadsdirektör.
Född: 1989.
Rekryterad: 2020.
BA Strategic communication, Lund -University. Strategic communication & PR, Berghs School of Communication.
Bakgrund: PR, Indiska, Social Media Manager, Global PR Manager, Brand Communications Manager, Björn Borg.
Aktier i Björn Borg: 4 079.



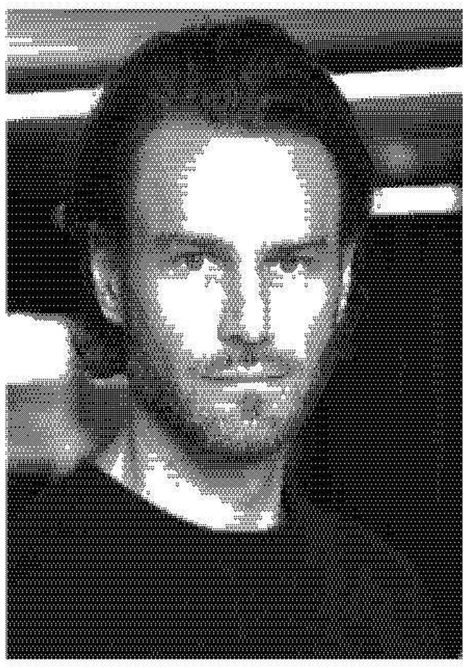
Johanna Sevonius Södergren

Kommersiell direktör.
Född: 1988.
Rekryterad: 2024
Masterexamen i redovisning och finansiell styrning från Handelshögskolan Stockholm.
Bakgrund: Produkt- och affärsutvecklingschef Vitamin Well Group.
Aktier i Björn Borg: 3 881.



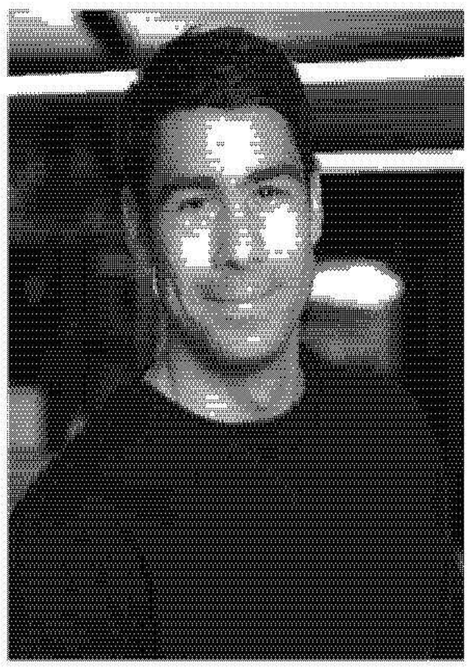
Laura Tapia

Produkt- och hållbarhetschef.
Född: 1980.
Rekryterad: 2024.
Kanditatexamen i sportteknologi. Huvudämne Maskinteknik, design management och material kunskap.
Bakgrund: Designchef Peak Performance, Sourcing chef Peak Performance, Productchef Craft, Materialchef Craft, Eftermarknadschef GL&V (Valmet).
Aktier i Björn Borg: 0.



Andreas Gran

Creative Director.
Född: 1978.
Rekryterad: 2019.
Bakgrund: Frilansstylist, Inköpare H&M, Designer och produktchef GANT, Ansvarig accessoarer Tiger of Sweden, Designchef herrkläder Tiger of Sweden, Designchef Björn Borg.
Aktier i Björn Borg: 245.



Robin Salazar

Global e-handelschef.
Född: 1982.
Rekryterad: 2017.
Marketing Communications, Berghs SoC. Digital marketing, Hyper Island.
Bakgrund: Global e-handelschef Peak Performance, byråchef Britny.
Aktier i Björn Borg: 1 500.

Uppgifter om aktieinnehav avser per den 31 december 2024.

Bolagsstyrningsrapport 2024

Björn Borg-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm.

BOLAGSSTYRNING INOM BJÖRN BORG

Bolagsstyrning avser det regelverk och den struktur som etablerats för att på ett effektivt och kontrollerat sätt styra och leda verksamheten i ett aktiebolag. Ytterst syftar bolagsstyrningen till att tillgodose aktieägarnas krav på avkastning och samtliga intressenters behov av information om bolaget och dess utveckling.

De principer för bolagsstyrning som Björn Borg tillämpar, utöver de regler som följer av lag eller annan författning som t.ex. aktiebolagslagen (2005:551), årsredovisningslagen (1995:1554), Nasdaqs regelverk för emittenter och Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Styrelsen är ansvarig för att övervaka tillämpningen av Koden löpande. Om bolag som omfattas av Koden i något avseende inte följer Koden, ska bolaget redovisa denna avvikelse, beskriva den lösning som valts istället samt ange skälen för detta. Björn Borg har under året inte gjort några avvikelser från Koden.

Denna bolagsstyrningsrapport utgör inte en del av den formella årsredovisningen.

BOLAGSSTÄMMA

Björn Borgs högsta beslutande organ är bolagsstämman.

Vid bolagets årsstämma väljs bolagets styrelse och styrelseordförande. Till årsstämmans uppgifter hör också att fastställa bolagets balans- och resultaträkningar, att besluta om disposition av resultatet av bolagets verksamhet samt att besluta om ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör. Stämman beslutar även om styrelsearvode samt godkänner riktlinjer för ersättning till bolagsledningen. Årsstämman väljer också bolagets revisorer och beslutar om arvoden till revisorerna. Stämman har vidare möjlighet att besluta om ökning eller minskning av aktiekapitalet och kan även ändra bolagsordningen. Vad gäller nyemissioner av aktier, konvertibler eller teckningsoptioner har stämman, utöver möjlighet att själv besluta om detta, möjlighet att lämna bemyndiganden till styrelsen att fatta beslut. Kallelse till Björn Borgs årsstämma publiceras på företagets hemsida, i post- och inrikes tidningar och annonseras i dagstidning. Mer information om Björn Borgs årsstämmor finns tillgängliga på Björn Borgs hemsida, https://corporate.bjornborg.com/en/arsstamman/.

Årsstämma 2025

Årsstämman 2025 kommer att hållas den 15 maj 2025 och årets stämma kommer ske klockan 17.30 i Gate 01:s lokaler, Frösundaviks allé 1, 169 70 Solna. Kallelse till årsstämman med ytterligare information kommer att offentliggöras senast fyra veckor dessförinnan och utfärdas i enlighet med bolagsordningen och de regler som gäller enligt aktiebolagslagen samt med beaktande av Koden. Mer information om Björn Borgs årsstämma finns tillgänglig på Björn Borgs webbplats, https://corporate.bjornborg.com/en/arsstamma-2025/.

Årsstämma 2024

Årsstämma 2024 hölls den 16 maj 2024. Vid årsstämman fattades bland annat beslut om omval av styrelseledamöterna Alessandra Cama, Anette Klintfält, Fredrik Lövstedt, Mats H Nilsson, Jens Høgsted, Heiner Olbrich och Johanna Schottenius. Vid stämman fattades även bland annat beslut om ett begränsat bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om nyemission med sammanlagt högst 390 625 kronor (fördelat på högst 1 250 000 nya aktier). Bemyndigandet innefattade även rätt att besluta om nyemission med bestämmande om apport eller att aktie ska tecknas med kvittningsrätt eller annars med villkor enligt 13 kap 7 §, 14 kap 9 § eller 15 kap 9 § aktiebolagslagen. Årsstämman bemyndigade också styrelsen att förvärva och överlåta egna aktier. Protokollet från årsstämman finns tillgängligt på Björn Borgs webbplats.

VALBEREDNING

Enligt beslut vid årsstämman 2024 ska en valberedning för Björn Borg utses genom att styrelsens ordförande kontaktar de fyra röstmässigt största aktieägarna per den 31 augusti 2024 och ber dem utse en person att delta i valberedningen. Om någon av dessa aktieägare väljer att avstå från sin rätt att utse en ledamot övergår rätten till den aktieägare som, efter dessa aktieägare, har det största aktieinnehavet. Valberedningen, vars sammansättning publicerades på koncernens webbplats i oktober 2024, består inför årsstämman 2025 av följande ledamöter:

- Heiner Olbrich, styrelsens ordförande
- Mathias Nimlin, utsedd av Martin Bjäringer
- Mats H Nilsson, aktieägare
- André Schottenius, utsedd av Schotteniusfamiljen
- Thomas Eklund, aktieägare

Mathias Nimlin har utsetts till valberedningens ordförande. Valberedningen har enligt beslut på Björn Borgs årsstämma 2024 haft i uppdrag att inför årsstämman 2025 ta fram förslag avseende antal styrelseledamöter som ska väljas av stämman, styrelsearvode, eventuell ersättning för utskottsarbete, styrelsens sammansättning, styrelseordförande, beslut om valberedning, ordförande på bolagsstämma samt val av revisorer och revisorsarvoden. Valberedningen har haft tre protokollförda möten sedan årsstämman 2024 samt kontakter däremellan. Ingen särskild ersättning har utgått till valberedningens ledamöter.

Som mångfaldspolicy för styrelsen tillämpas regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning, Inför årsstämman 2025 fokuserade valberedningen på att inventera och diskutera möjliga styrelsekandidater med utgångspunkt i Björn Borg-koncernens verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt. Valberedningen diskuterade styrelsens storlek och sammansättning vad avser erfarenhet och kompetens inom samtliga områden som är relevanta för Björn Borgs verksamhet. Valberedningen beaktade särskilt behovet av en jämn könsfördelning inom styrelsen.

STYRELSEN

Björn Borgs styrelse ska enligt bolagsordningen bestå av lägst fyra och högst åtta ledamöter. Ledamöterna väljs årligen på årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Vid årsstämman 2024 omvaldes till styrelseledamöter Alessandra Cama, Anette Klintfält, Fredrik Lövstedt, Mats H Nilsson, Jens Høgsted, Johanna Schottenius och Heiner Olbrich. Heiner Olbrich omvaldes till styrelsens ordförande.

Bolagets styrelse uppfyller kraven i Koden om att en majoritet av ledamöterna ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen, och att minst två av dessa ledamöter ska vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Inför årsstämman 2024 gjorde valberedningen bedömningen att samtliga föreslagna styrelseledamöter var oberoende från såväl bolaget och bolagsledningen som från större aktieägare.

En årlig styrelseutvärdering, som bland annat siktar på att kartlägga hur styrelsearbetet fungerar och om styrelsen har en sammansättning som är ändamålsenligt för bolagets behov, har skett inom bolaget under det fjärde kvartalet och slutsatserna har i sin helhet redovisats för valberedningen.

Styrelsen biträds av en advokat som extern styrelsesekreterare. För övrig information om styrelseledamöterna hänvisas till sid 102 i årsredovisningen.

Styrelsens arbetsrutiner
Av aktiebolagslagen följer att Björn Borgs styrelse svarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter samt utser bolagets verkställande direktör. Styrelsen fastställer bolagets mål och strategi och antar väsentliga policydokument samt övervakar kontinuerligt efterlevnaden av dessa. Styrelsen ansvarar också för att bolagets organisation är strukturerat på ett sådant sätt att företaget har en tillfredsställande kontroll över företagets bokföring, förvaltning av tillgångar och övergripande finansiell ställning. Styrelsen har vidare det yttersta ansvaret för de olika styrelseutskotten. Styrelsens arbets-ordning, vilken senast fastställdes vid styrelsemöte den 15 augusti 2024 fastställer principerna för styrelsearbetet, arbetsfördelningen inom styrelsen, arbetsfördelningen mellan styrelsen och den verkställande direktören samt för den ekonomiska rapporteringen. Styrelsens ordförande ansvarar för att tillse att styrelsearbetet bedrivs på ett effektivt sätt, att leda sammanträdena och hålla en löpande kontakt med bolagets VD.

Styrelsens arbete
Styrelsen hade under 2024 sex möten, varav fyra i samband med den kvartalsvisa finansiella rapporteringen och två möte per capsulam. Styrelseledamöternas närvaro vid årets styrelsemöten framgår av tabellen nedan.

Ersättningsutskott
Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott bestående av styrelseordföranden Heiner Olbrich, Mats H Nilsson och Fredrik Lövstedt, för beredning av frågor rörande ersättningar och andra anställningsvillkor för bolagsledningen. Ersättningsutskottet har fram till årsstämman 2025 haft ett protokollfört möte, samt informella möten och kontakter däremellan. Utskottet, som endast har en beredande funktion, har bland annat under året (i) berett styrelsens beslut i frågor om ersättnings-principer, ersättningar och andra anställningsvillkor för bolagsledningen, (ii) utvärderat avslutat program för rörliga ersättningar för bolagsledningen (iii) följt och utvärderat tillämpningen av de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som årsstämman fastställt samt gällande ersättnings-strukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Samtliga medlemmar närvarade på mötet.

Revisionsutskott
Styrelsen har inrättat ett revisionsutskott bestående av styrelse-ordföranden Heiner Olbrich, Mats H Nilsson och Fredrik Lövstedt. Revisionsutskottet stödjer styrelsen i dess arbete med att kvalitetssäkra Björn Borgs finansiella rapportering och har bland annat till uppgift att säkerställa att en korrekt finansiell rapportering av hög kvalitet upprättas och kommuniceras. Revisionsutskottet har också till uppgift att avge en rekommendation till valberedningen i fråga om revisorsval. Utskottet hade under 2024 totalt fyra sammanträden, samtliga i anslutning till kvartalsrapporterna. Alla utskottets ledamöter närvarade vid dessa sammanträden. VD har under 2024 som så kallad adjungerad ledamot deltagit under revisionsutskottets möten. Utskottet har endast en beredande funktion.

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN
Styrelsen har fastställt en instruktion för verkställande direktörens arbete och roll, som i nuvarande lydelse fastställdes den 15 augusti 2024. Verkställande direktören har ansvaret för den löpande förvaltningen av koncernens verksamhet enligt styrelsens riktlinjer och övriga fastställda policies och riktlinjer, och rapporterar till styrelsen.

Henrik Bunge (1973) är verkställande direktör sedan den 4 augusti 2014. Han äger inga aktier i företag med vilka Björn Borg har betydande affärsförbindelser. För övrig information om verkställande direktören hänvisas till sid 103 i årsredovisningen.

BOLAGETS REVISORER
De externa revisorerna ska granska Björn Borgs årsredovisning och bokföring samt styrelsens och den verkställande direktörens förvaltning. Revisorerna ska efter varje räkenskapsår lämna en revisionsberättelse till årsstämman. Vid årsstämman 2024 utsågs det registrerade revisions-bolaget BDO Mälardalen AB till fortsatt revisor i bolaget för tiden intill slutet av nästkommande årsstämma. Revisorn Johan Pharmanson utsågs som huvudansvarig revisor. Val av revisor skall ske på årsstämman 2025.

Ytterligare information om revisorerna finns på sid 102 i årsredovisningen och uppgifter om revisorernas arvode finns i not K10.

STYRELSENS NÄRVARO UNDER 2024

	22 feb	08 apr*	16 maj	15 aug	17 sep*	14 nov
Alessandra Cama	-	1	1	1	1	1
Jens Høgsted	1	1	1	1	1	1
Anette Klintfeldt	1	1	1	1	1	1
Fredrik Lövstedt	1	1	1	1	1	1
Mats H Nilsson	1	1	1	1	1	1
Heiner Olbrich	1	1	1	1	1	1
Johanna Schottenius	1	1	1	1	1	1
Antal deltagare	**6 (av 7)**	**7 (av 7)**	**7 (av 7)**	**7 (av 7)**	**7 (av 7)**	**7 (av 7)**

* Mötet hölls per capsulam, varvid samtliga ledamöter deltog i besluten.

ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSE OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämmans beslut. Stämman beslutade i enlighet med valberedningens föreslag att arvode för den kommande mandatperioden ska utgå med (i) 455 000 kronor till styrelsens ordförande och 193 000 kronor till övriga ledamöter, (ii) 21 000 kronor till ledamot av ersättningsutskottet och 42 000 kronor till dess ordförande samt (iii) 59 000 kronor till ledamot av revisionsutskottet och 86 000 kronor till dess ordförande.

Enligt beslut vid årsstämman 2024 om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare kan ersättning till verkställande direktören och de övriga personerna i företagsledningen bestå av fast lön, rörlig ersättning, pension samt övriga förmåner.

Bolagstämman kan därutöver, och oberoende av riktlinjerna, besluta om aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar. Eventuell rörlig ersättning baseras på utfallet i förhållande till definierade och mätbara mål utformade med syfte att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga värdeskapande, samt är maximerad till 50 procent av den fasta lönen under mätperioden, som normalt är ett år.

Fast lön och rörlig ersättning samt förmåner för verkställande direktören och ledningen i Björn Borg framgår av not K8 i årsredovisningen.

FINANSIELL RAPPORTERING

Kvaliteten i den finansiella rapporteringen säkerställs genom av styrelsen fastställda policies och instruktioner för ansvarsfördelning och styrning, såsom instruktionen för verkställande direktören avseende bland annat den finansiella rapporteringen. Styrelsen erhåller inför varje styrelsemöte de senaste ekonomiska rapporterna och vid varje styrelsesammanträde behandlas moderbolagets och koncernens ekonomiska situation. Styrelsen behandlar även delårsrapporter och årsredovisning. Minst en gång per år redogör bolagets revisorer för huruvida bolaget sett till att bokföring, förvaltning och ekonomisk kontroll fungerar på ett tillfredsställande sätt. Efter formell rapport lämnar bolagsledningens representanter styrelsemötet för att styrelseledamöterna ska kunna ha dialog med revisorerna utan deltagande av befattningshavare i bolaget.

STYRELSENS RAPPORT OM INTERN KONTROLL TILL DEN DEL DEN AVSER FINANSIELL RAPPORTERING

Styrelsen ansvarar, enligt den svenska aktiebolagslagen och Koden, för den interna kontrollen. Nedanstående rapport om intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen 2024 har upprättats i enlighet med dessa regelverk och utgör en del av bolagsstyrningsrapporten. Björn Borgs styrelse har utvärderat behovet av en särskild granskningsfunktion (intern revision) och har kommit fram till att någon sådan funktion för närvarande inte är motiverad med hänsyn tagen till bemanningen på bolagets ekonomifunktion i förhållande till verksamhetens art, omfattning och komplexitet.

ORGANISATION AV INTERN KONTROLL AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN

Kontrollmiljö och bolagsstyrning

Kontrollmiljön utgör basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. I styrelsens arbetsordning och instruktioner för VD och styrelsens utskott säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning som syftar till en effektiv hantering av företagets risker. Styrelsen har fastlagt ett antal grundläggande riktlinjer och ramverk som har betydelse för den interna kontrollen. Exempel på dessa är styrelsens arbetsordning, finanspolicy, uppförandekod samt kommunikationspolicy, vilka har setts över under året. Styrelsens revisionsutskott har som specifik uppgift att övervaka och kvalitetssäkra den finansiella rapporteringen. Revisionsutskottet följer upp den interna kontrollen i samband med möten inför den kvartalsvisa rapporteringen. Företagsledningen rapporterar regelbundet till styrelsen utifrån fastställda rutiner vilket även revisionsutskottet gör. Företagsledningen ansvarar för att upprättade rutiner och system för den interna kontrollen följs för att säkerställa korrekt hantering av väsentliga risker i den löpande verksamheten. I detta ingår bland annat rutiner och riktlinjer för olika befattningshavare för att de ska förstå betydelsen av sina respektive roller för upprätthållandet av god intern kontroll.

Riskbedömning

Företagsledningen arbetar fortlöpande och aktivt med riskanalys, riskbedömning och riskhantering för att säkerställa att de risker som bolaget ställs inför hanteras på ett ändamålsenligt sätt inom de ramar som fastställts. I riskbedömningen beaktas exempelvis bolagets administrativa rutiner avseende operationella, finansiella och legala risker. Även balans- och resultatposter där risken för väsentliga fel skulle kunna uppstå granskas kontinuerligt. Bedömning av risker i olika större balans- och resultatposter graderas och följs upp. Revisionsutskottet spelar en viktig roll i riskbedömningen då den rapporterar sina iakttagelser och fokusområden till Björn Borgs styrelse.

Kommunikation och kontrollaktiviteter

Styrelsen erhåller inför varje styrelsemöte ekonomiska rapporter. Moderbolaget och koncernens ekonomiska situation behandlas som särskild punkt vid varje styrelsemöte. Revisionsutskottet spelar en viktig roll i uppföljningsprocessen då den rapporterar sina iakttagelser och fokusområden till styrelsen. Manualer, riktlinjer och policydokument som är av betydelse för den finansiella rapporteringen uppdateras och informeras löpande till alla berörda parter via interna möten eller e-post. För att säkerställa att den externa informationsgivningen blir korrekt har Björn Borg en kommunikationspolicy som fastlagts av styrelsen. Informations-rapporteringen och den finansiella rapporteringen för samtliga svenska dotterbolag hanteras av Björn Borgs ekonomiavdelning. De utländska dotterbolagen hanteras lokalt. Bolagets revisorer utför revision av den finansiella rapporteringen i koncernen och reviderar således processer, system, rutiner och bokslutsarbete utfört av Björn Borgs ekonomiavdelning.

Uppföljning

Styrelsen i Björn Borg är ytterst ansvarig för den interna kontrollen. Det av styrelsen utsedda revisionsutskottet har som uppgifter att bland annat kvalitetssäkra bolagets finansiella rapportering, att informera sig om revisionens inriktning samt att granska effektiviteten i de interna kontrollsystemen för den finansiella rapporteringen. Revisionsutskottet har den interna kontrollstrukturen som återkommande punkt vid sina sammanträden.

BJÖRN BORG-AKTIEN OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Aktierna i Björn Borg AB är noterade på Nasdaq Stockholm, small cap-listan. Det totala antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384. Det finns endast ett aktieslag. Aktiekapitalet uppgår till 7 858 870 SEK och kvotvärdet per aktie är 0,3125 SEK. En aktie ger rätt till en röst på bolagsstämma och det finns inte några begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid bolagsstämma. Antalet aktieägare i Björn Borg uppgick vid årets slut till 9 550 (8 721). Största aktieägare per 30 december 2024 var Nordnet Pension, genom bolag och direkt, med 15,1 procent av aktierna och rösterna. Det finns inga begränsningar i rätten att överlåta Björn Borg-aktien på grund av bestämmelse i lag eller i Björn Borgs bolagsordning. Björn Borg känner heller inte till några avtal mellan aktieägare som kan medföra begränsningar i rätten att överlåta Björn Borg-aktier.

TIO STÖRSTA ÄGARE PER 30 dec 2024

	Antal	Andel, %
Nordnet Pension	3 786 777	15,1
Martin Bjäringer	2 500 000	9,9
Mats Nilsson	1 638 440	6,5
Schotteniusfamiljen	1 406 400	5,6
Avanza Pension	1 327 732	5,3
LAZARD FRERES BANQUE	1 315 000	5,2
Thomas Eklund	1 249 260	5,0
Fredrik Lövstedt	950 040	3,8
Per Josefsson	500 000	2,0
Henrik Ekelund	500 000	2,0
Summa, största ägarna	**15 173 649**	**60,3**
Summa, övriga	**9 974 735**	**39,7**
Totalt antal aktier	**25 148 384**	**100,0**

Revisors yttrande om bolagsstyrnings-rapporten

Till bolagsstämman i Björn Borg AB (publ.)
organisationsnummer 556658-0683

UPPDRAG OCH ANSVARSFÖRDELNING
Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2024-01-01–2024-12-31 på sidorna 104-107 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING
Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

UTTALANDE
En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm, den dag som framgår av vår elektroniska underskrift
BDO Mälardalen AB

Johan Pharmanson
Auktoriserad revisor

Carl-Johan Kjellman
Auktoriserad revisor

Övrig information

ÅRSSTÄMMA
Aktieägarna i Björn Borg AB (publ) ("Björn Borg"), kallas härmed till årsstämma torsdagen den 15 maj 2025 klockan 17.30 i Gate:01:s lokaler, Frösundaviks allé 1, 169 70 Solna. Inregistrering inleds kl. 16.45.

För att få delta i årsstämman måste aktieägare,dels vara registrerad i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken onsdagen den 7 maj 2025 ("Avstämningsdagen"), dels anmäla sitt deltagande vid stämman senast fredagen den 9 maj 2025, på bolagets webbplats (https://corporate.bjornborg.com/en/arsstamma-2025/), per e-post till stamma@bjornborg.com, per post till Björn Borg AB Frösundaviks allé 1, 169 70 Solna eller per telefon på 08-506 33 700.

Om deltagande sker genom ombud måste ombudet ha med skriftlig, daterad och av aktieägaren undertecknad fullmakt till stämman. Om fullmakten utfärdats av juridisk person, eller om aktieägare företräds av legala ställföreträdare, krävs kopia av aktuellt registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandling för den juridiska personen. För att underlätta inregistrering vid stämman bör fullmakt samt registreringsbevis och andra behörighetshandlingar tillhandahållas bolaget i samband med anmälan. Ett fullmaktsformulär finns att ladda ner från bolagets webbplats (https://corporate.bjornborg.com/en/arsstamma-2025/).

Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade genom bank eller annan förvaltare, exempelvis har sina aktier i en depå, måste – utöver att anmäla sig till årsstämman – begära att aktierna tillfälligt omregistreras i eget namn så att aktieägaren är registrerad i den av Euroclear förda aktieboken per Avstämningsdagen onsdagen den 7 maj 2025. Sådan registrering kan vara tillfällig (s.k. rösträttsregistrering) och begärs hos förvaltaren enligt förvaltarens rutiner i sådan tid i förväg som förvaltaren bestämmer. Rösträttsregistrering som av aktieägare har begärts i sådan tid att registreringen har gjorts av förvaltaren senast fredagen den 9 maj 2025 kommer att beaktas vid framställningen av aktieboken per Avstämningsdagen.

Ytterligare information om årsstämman återfinns i kallelsen och vidare anvisningar och villkor för postomröstning finns angivet i postomröstningsformuläret, se https://corporate.bjornborg.com/en/arsstamma-2025/.

KALENDARIUM 2025
Årsstämma 2025 hålls den 15 maj 2025.
Delårsrapport januari-mars 2025 avges kl 17:30 den 15 maj 2025.
Delårsrapport januari-juni 2025 avges kl 07:30 den 15 augusti 2025.
Delårsrapport januari-september 2025 avges kl 07:30 den 14 november 2025.
Bokslutskommuniké 2025 avges kl 07:30 den 13 februari 2026.

FINANSIELLA RAPPORTER
Finansiella rapporter kan hämtas på bolagets hemsida www.bjornborg.com
eller beställas per telefon +46 8 506 33 700
eller per e-post info@bjornborg.com.

AKTIEÄGARKONTAKTER
Henrik Bunge, VD
E-post: henrik.bunge@bjornborg.com
Telefon: +46 8 506 33 700

Jens Nyström, CFO
E-post: jens.nystrom@bjornborg.com
Telefon: +46 8 506 33 700

BILDERNA I ÅRSREDOVISNINGEN
Bilderna i årsredovisningen är hämtade från Björn Borgs vår- och sommarkollektion 2025, samt högsommarkollektion för 2025.

Idé och form
Wirtén Design Group AB




TENNIS
ANYONE?
train
live
BORG AB
allé 1,169 7
46 8 506 33
ornborg.co