

# Årsredovisning

för

## Original Brands Sweden AB

556834-9699

Räkenskapsåret

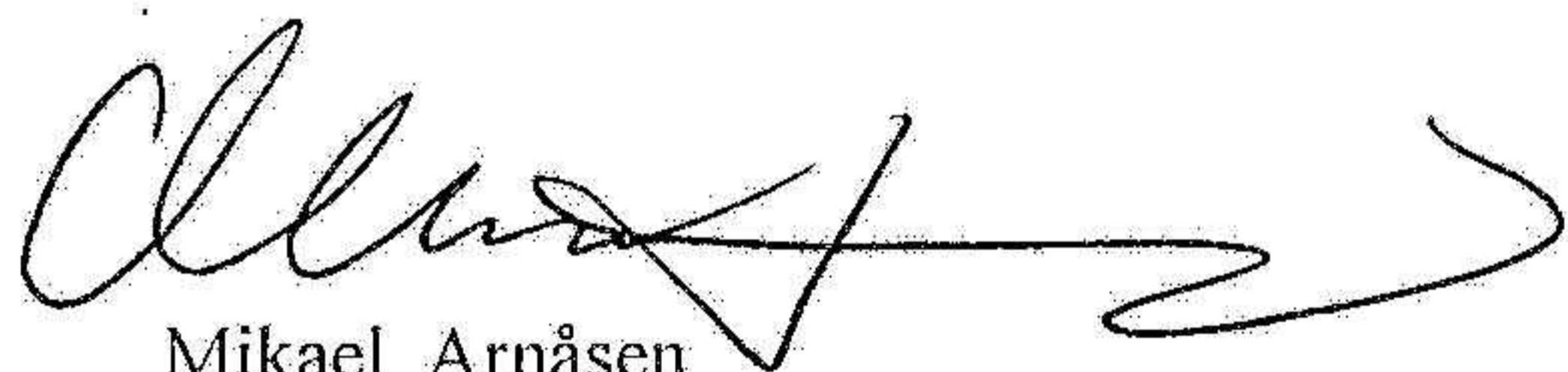
2022

### Fastställelseintyg

Undertecknad styrelseledamot i Original Brands Sweden AB intygar att resultaträkningen och balansräkningen i årsredovisningen har fastställts på årsstämma den 30 juni 2023. Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till resultatdisposition.

Jag intygar också att innehållet i årsredovisningen och revisionsberättelsen stämmer överens med originalen.

Västerås den 30 juni 2023



Mikael Arnåsen

# Årsredovisning

för

## Original Brands Sweden AB

556834-9699

Räkenskapsåret

2022

### Innehållsförteckning

Förvaltningsberättelse	1-8
Resultaträkning	9
Balansräkning	10-11
Kassaflödesanalys	12
Noter	13

Styrelsen och verkställande direktören för Original Brands Sweden AB avger följande årsredovisning för räkenskapsåret 2022.

Företaget har sitt säte i Västerås.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (kr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

## Förvaltningsberättelse

### Allmänt om verksamheten

Original Brands Sweden AB bedriver verksamheten för varumärket Kids Brand Store som är en ledande aktör på den nordiska e-handelsmarknaden med försäljning av mode för barn och ungdomar.

Verksamheten är nischad mot barn och ungdomar i åldern 8-16 år. I utbudet finns ett 60-tal olika varumärken främst inom premiumsegmentet. De största varumärkena 2022 var GANT, Ralph Lauren, Lyle & Scott, Sail Racing, Tommy Hilfiger, Peak Performance och Grunt. Försäljning sker främst online på marknaderna Sverige, Norge, Finland, Danmark, Nederländerna och Tyskland.

Distribution till alla marknader och fysiska butiker sker från centrallagret i Västerås.

Under 2022 stod online för 88% av den totala försäljningen och resterande 12% kom från butik.

Från och med 2013 bedriver bolaget verksamhet även i Norge via filial registrerad i Norge, org. Nr 998314615. Verksamheten i Norge motsvarar den i Sverige och den norska verksamheten ingår i bolagets årsredovisningar under ovanstående tidsperiod.

### Året som gått

2022 har varit ett bra år för oss och vi kan med glädje konstatera att vi har vänt en negativ trend och har återigen tillväxt med en stabil resultatförbättring. Under 2023 är målet fortsatt tillväxt och positivt resultat på sista raden.

Under året har vi haft stort fokus på sortiment för att säkra vår position som den självklara destinationen för ungdomsmode. Målet har varit att fortsätta och befästa vår position mot killkunden där vi alltid varit starka men även bredda vårt erbjudande och bli en destination även för tjejkunden. I maj lanserade vi vårt eget private label som vi kallar för RYVLS och genom den här satsningen hoppas vi inte bara kunna förbättra våra marginaler utan även kunna erbjuda ett killsortiment med något lägre prispunkt och befästa vår roll mot tjejkunden genom att bredda vårt erbjudande genom högre modegrad och något lägre prispunkt.

Under året har det även lagts stor vikt vid organisationen och säkra att vi har rätt kompetens för det vi vill åstadkomma under året. Rent konkret innebär detta att vid sidan av ny VD på plats så har organisationen förstärkts med ny Head of private label och ny marknadschef. Under året har vi återigen börjat jobba med brandingkampanjer som gått i rörlig media i Sverige och i Norge och med detta hoppas vi stärka vår position och emotionella band till våra kunder, tonåringarna såväl som mammorna.

Vi fortsätter att vara ett bolag med strikt kostnadskontroll och även om organisationen har förstärkts så är vi noga med att växa varsamt. Vi har även haft stort fokus på lagervärde och tack vare bra processer och ett datadrivet arbetssätt har vi kunnat styra om vår orderprocess för att öka antalet re-orders i relation till pre-orders. Vi har inlett ett arbete med att dra ner på antal produkter vilket kommer underlätta för kunden, vara ett steg i rätt riktning att bli den kurerande marknadsplats vi önskar samt gynna vårt lagervärde.

### Väsentliga händelser under året

Ny VD, februari 2022.

I februari stängdes butiken i Kungsmässan. Återstående 4 butiker är lönsamma och en viktig del för oss att kunna interagera fysiskt med våra kunder

I maj lanseras eget varumärke, RYVLS, som ska erbjuda ett sortiment med högre modegrad till något lägre prispunkt och komplettera sortiment från externa varumärken som även framåt kommer att vara drivande. Centralt i vårt egna varumärke kommer vara den nära koppling till våra ungdomar som i digitala kanaler är utmärkta trendspanare och ger snabba inblickar i vad som är trendigt just nu och där vi har möjligheter att agera snabbt.

Under året har investeringar skett på två större IT-projekt, ny e-handelsplattform och uppgradering av affärssystem som ska drifställas under 2023. Investeringarna är viktiga för bolagets framtida planer att växa med lönsamhet.

I samband med bokslutet har hanteringsfel av tullkostnaden i den norska filialen upptäckts. Detta har rättats och resultateffekten av rättelsen 2022 uppgår till -2 068 tkr. Resultateffekten av rättelse av de ingående balanserna uppgår till totalt -3 731 tkr.

### Finansiell rapportering

Under året har bolaget vänt trenden med en minskande kundstock sedan slutet av 2020. Förbättrat sortiment och utveckling av e-com processer har medfört att antalet nya kunder växte visade tillväxt, framförallt under andra halvåret. Även återköpsfrekvensen stärktes under andra halvan av 2022, framförallt på utländska marknader där vi historiskt haft utmaningar. Tillväxten på kundstocken var 15% och vid utgången av 2022 fanns 213 000 aktiva kunder, varav 90 400 var nytillkomna under 2022. Omsättningen ökade med 10% under 2022 drivet av de norska, tyska och nederländska marknaderna. Sverige var fortsatt den största marknaden och stod för 58 % av omsättningen.

Produktmarginalerna fortsatt att stärkas under året och ökade med 1,1% drivet av en allt större andel av försäljningen på ordinarie pris och ett mer aktuellt lager som minskade snittrabatterna. Inkluderat övriga KSV-påverkande poster så minskade bruttomarginalen något under 2022, främst kopplat till större ersättningar från leverantörer under 2021.

Kostnader för lager och logistik minskade något procentuellt mot omsättningen. Förbättrade fraktvillkor och effektivitetsförbättringar inom Operations kompenserade för att en allt större volym till utländska marknader som har en generellt högre kostnad för lager och logistik än den svenska marknader.

Marknadsföring ökade med 1,8% under året kopplat till en ökad andel nya kunder jämfört med 2021. Beroendet av betalda kanaler, främst Google och Meta, var fortsatt stort.

GM3 minskade något under året men ökad omsättning medförde att GP3 (resultat efter rörliga kostnader i form av lager/logistik och marknadsföring) ökade under året.

Med fortsatt stort fokus på kostnadskontroll så minskade OPEX med 3 mkr, främst hyreskostnader och personal där färre fysiska butiker påverkade.

Under året har nedlagd tid i utvecklingsprojekt aktiverats.

EBITDA förbättrades med 3,8 mkr och landade på -3,9 mkr.

### Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

#### Ny flagship store Emporia

I slutet av februari bytte vi lokal för vår butik i Emporia. Den nya lokalen är dubbelt så stor och ligger på en bättre plats i köpcentrumet där vi bättre kommer exponera varumärket Kids Brand Store. Den nya butiken kommer erbjuda ett större sortiment och framförallt stärka erbjudandet mot tjejkunden.

#### Outletbutik i Barkarby

I början av juni öppnade vi upp en outletbutik på Stockholm Quality Outlet i Barkarby. Den nya butiken kommer erbjuda ett sortiment av varor från tidigare säsonger.

#### Minskande lagerbindning

Bolaget har haft utmaning sista åren med hög lagerbindning av framförallt carry over produkter. Anledning är att omsättning under senaste åren varit något lägre än förväntat och att efterfrågebilden ändrats under tiden till mer mode och dressat. Stärkta inköpsprocesser har börjat ge effekt under 2022 och ska under 2023 öka lageromsättningshastigheten från 1,9 till 2,4. Till följd av den höga lagerbindningen har eEquity ställt ut ett ägarlån på 6,7 mkr i januari 2023 för att brygga tills lagret är helt i balans.

#### Fortsatt osäker omvärld

Kriget i Ukraina och de efterföljande effekterna på världsekonomin med ökad inflation, ökade räntor och allmän oro har haft en stor effekt på vår bransch med flertalet vinstvarningar och sänkta prognoser där även vi påverkas. Ökade bomullspriser och fraktpriser har gjort att många leverantörer höjt sina utpriser vilket medför en ökad risk framåt på efterfrågan när hushållens disponibla inkomst samtidigt minskar till följd av ökade levnadsomkostnader. Vi arbetar aktivt med att identifiera produkter som har en lägre prispunkt och kan möta upp en förväntat ändrad efterfrågebild, däri ligger att kunna andel från eget varumärke.

### Förväntad framtida utveckling

Kids Brand Store ser en fortsatt stark marknad för ungdomsmode i Norden och Europa. Marknadsanalyser visar att den lucka i marknaden som identifierades i Sverige och varit grunden till bolagets framgång även finns i övriga Europa. Med konkurrens främst från aktörer som även verkar inom barn och framförallt vuxensegmentet bedömer vi vårt erbjudande och fokus på ungdomen som en nyckel som skapar möjligheter till fortsatt expansion med ett i Sverige bevisat koncept.

Ett starkt sortiment kommer vara nyckeln för framtida tillväxt, inte minst inom tjej där potentialen är stor, både med externa varumärken men framförallt med vårt eget.

Med genomförda investeringar och en anpassad organisation är målet att fortsätta ta tillvara på möjligheterna som finns inom marknaden för ungdomsmode där Kids Brand Store ska spela en central roll.



rJGJ5gms02-Sye5emi0h

## Hållbarhet

Hållbarhet, miljö och socialt ansvar är en viktig aspekt i alla de beslut vi fattar för vår verksamhets framtid. I takt med att bolaget växer ser vi en större möjlighet att vara med och stötta och påverka hela värdekedjan, allt från samarbete med våra klädleverantörer, frakt och leveranser, information till våra kunder och socialt ansvar. Idag arbetar vi aktivt med följande delar/aktiviteter inom hållbarhet:

### Leveranser och paketering

Vår ambition är att våra leveranser ska ha så minimal påverkan på miljön som möjligt. Vi på Kids Brand Store vill erbjuda våra kunder hållbara fraktalternativ med snabb leverans till ett bra pris. Våra transportörer hämtar returerna samtidigt som de lämnar paket och vårt förvalda fraktalternativ i kassan är både billigt och 100% fossilfritt. Våra produkter kräver inga större volymer och kan packas utan onödigt fyllnadsmaterial. Vi trycker ut luften ur påsarna när de packas och vi har många olika storlekar på våra förpackningar för att kunna packa så tight som möjligt. Vi använder oss av förpackningar som omfattas av ÅterBära, vilket är den första miljömärkningen för klimatneutrala förpackningar. Produkterna är FSC certifierade och 100% klimatneutrala.

### Information till våra kunder

Vi har som ett led för att göra det lättare för våra kunder att göra mer medvetna och hållbara val tagit fram hållbarhetsmärkning för de produkter som uppfyller dessa kriterier\*.

I kassan är även det mest miljövänliga fraktalternativet förvalt. När det kommer till returerna så arbetar vi för att få så beskrivande produkttexter så att det underlättar att som kund göra rätt köp från början och därmed inte behöva skicka plagg i flera vägar.

*\*För att uppfylla våra kriterier för hållbart mode ska våra produkter antingen vara tillverkade av minst 50% ekologiska, återvunna eller lågpåverkade material och/eller omfattas av internationellt kända certifieringar. Vi arbetar tillsammans med våra leverantörer för att utveckla vårt hållbara sortiment och det kommer kontinuerligt att tillkomma produkter.*

### Samarbete med klädleverantörer

Arbetet till en framtid med hållbart mode är ett långsiktigt åtagande. Vi arbetar tillsammans med våra leverantörer med detta och nya produkter adderas kontinuerligt till vårt hållbara sortiment.

Vid inköp av kläder är en viktig del att säkerställa kvaliteten på plaggen så vi känner oss trygga med att våra kunder kan köpa kläder som de kan använda ofta och länge. Vi väljer aktivt bort varumärken eller enskilda plagg som inte har den kvalitet som gör att plagget kan användas om och om igen.

### Socialt engagemang

Våra ungdomar betyder allt för oss. Vi arbetar med och stöttar ett antal organisationer och föreningar som arbetar med ungdomar.

### Personal

Vår personal är vår viktigaste resurs. För oss är det viktigt att alla som arbetar hos oss vet vilka mål vi har och hur alla är med och bidrar. Grunden är våra värderingar och där arbetar vårt egna "Kulturteam" med att tillsammans med sina kollegor skapa en företagskultur där alla medarbetare har de bästa förutsättningar för att lyckas. Något som i slutändan kommer att ge oss nöjda och lojala kunder.

## Ägarförhållanden 2022-12-31

Aktieägare	Ägarandel
eEquity III AB (559006-9927)	50,2%
CNI Nordic 5 AB (559145-1801)	16,4%
eEquity Side Vehicle 1 AB (559030-1023)	14,8%
Hans Ganebro via Ganebro Invest AB (556741-7018)	6,1%
Mikael Arnåsen via Cohete Invest AB (556854-7268)	5,0%
Övriga	7,5%
<b>Totalt</b>	<b>100%</b>

## Risker

Kids Brand Store arbetar löpande med att identifiera, bedöma och utvärdera risker som bolaget är utsatta för och risker som kan inträffa inom överskådlig framtid. Bolagets största risker är:

### Likviditet

Bolaget ska sträva efter att ha en tillräcklig likviditetsreserv för att kunna hantera svackor utan att behöva ta kortsiktiga likviditetsbaserade beslut som frångår den operationella planeringen. En god likviditet möjliggör även att kassarabatter kan utnyttjas hos leverantörer samt säkrar varuleveranser som riskerar att begränsas av vår kreditvärdighet hos leverantörer på grund av tidigare negativa resultat.

Bolaget upplever två säsongbetonade svackor i likviditeten per verksamhetsår, dels efter att säsongens varor betalats till leverantörer och dels innan säsongens efterföljande rea säkerställer en genomförsäljning som resulterar i att säsongen har ett positivt kassaflöde. Den största anledningen till likviditetsbrist är att leveranser från leverantörer kommer tidigare än planerad försäljning som medför att DIH (days inventory held) är betydligt högre än DPO (days purchase outstanding).

Riskerna hanteras genom att ha tillgänglig checkkredit att utnyttja. En väl genomarbetad leveransplanering är central för att hantera likviditetsbristen och säkerställa att betalningarna till leverantörerna kan genomföras i linje med att intäkterna kommer in och att kassaflödet under säsong är stabilt utan negativa fluktuationer.

Ett positivt EBITDA skapar bra förutsättningar till stärkt likviditet då nivån på checkkrediten till stor del baseras på att EBITDA är positivt. Ett positivt resultat är också avgörande för hur många betalningsdagar kan utnyttjas hos från våra leverantörer där de flesta av våra leverantörer av externa varumärken försäkrar sina leveranser hos kreditförsäkringsbolag. De senaste 3 åren har vi haft stora utmaningar med att få kreditvärde hos försäkringsbolagen och har därmed inte kunnat utnyttja avtalade betalningsdagar med leverantörerna fullt ut, för att kunna få levererat ordervolymer där försäkringsvärde inte täcks har vi behövt frigöra utrymme med förskottsbetalningar.

Valutarisken är främst i SEK/NOK då alla inköp görs i SEK och EUR och därmed sätts även avtalad marginal mot inköpsvalutan. Om NOK försvagas kraftigt så påverkas marginalen direkt, möjligheten finns att höja priserna i NOK för att kompensera men det kommer påverka konverteringsgraden och därmed försäljning. Valutarisken i SEK/EUR är i begränsad då inflöde/utflöde i EUR är på samma nivå. Budgeterad försäljning i DE, NL och FI ligger i nivå med de inköp som görs i EUR, främst varuleveranser. Produktmarginalen sätts i SEK och en valutaförändring SEK/EUR påverkar både försäljning och inköp i samma utsträckning bortsett periodiseringseffekter. Med osäkerhet i både volym och periodisering av inflöde/utflöde bedömer vi inte att vi för närvarande har möjlighet att skapa ett värde med valutasäkring.

### Konkurrens

Bolaget har historiskt inom nischen 8-16 år varit förhållandevis fria från konkurrens Online, främst tack vare en exklusivitet på flertalet av de stora varumärkena. Konkurrensen har istället kommit från fysisk butik men bedömningen är att den minskat i takt med att handeln generellt flyttat till Online. Sedan 2019, i takt med att flera av bolagets exklusivitet att sälja vissa varumärken löpt ut, så har konkurrensen ökat, framförallt från globala multi-brands store som utöver vuxen har ökat fokus på ungdomar sista åren. Flertalet leverantörer har dock sista året återigen blivit mer restriktiva med i vilka butiker de vill sälja sina varor för att de vill stärka och få bättre kontroll på sitt eget varumärke, i flera fall har Kids Brands Store återigen fått exklusivitet på hela eller delar av varumärken sortiment. Bedömningen är att denna effekt kommer fortsätta och det kommer bli mer viktigt att synas rätt kanaler.

Starka samarbeten med leverantörer skapar även fortsättningsvis bra möjligheter att driva exklusiva samarbeten som stärker Kids Brand Store som den största e-handeln inom mode för ungdomar på den nordiska marknaden. Under de senaste 5 åren har ett antal nya aktörer tillkommit på marknaden samtidigt som globala multi-brands store så som Zalando och Boozt har ökat sin närvaro, både vad gäller konkurrens om annonsering och i priskampanjer. Trenden sista året är dock att fler varumärken ser över och minskar sin distribution inom segmentet för att säkerställa att prisnivåer kan hållas minskad andel kampanj.

En avgörande del i att vara konkurrenskraftiga är att erbjuda ett relevant sortiment där vi med starka digitala kanaler har möjligheter att möta våra ungdomar i realtid och tillsammans med dem utveckla vårt sortiment.

### Tillväxt

Med bolagets tillväxt tillkommer risker om bolaget avviker från den planerade tillväxten. Främsta påverkande faktorer utgör:

Inköp av varor som görs 10-12 månader i förväg, vilket med tanke på bolagets tillväxt, är svårprognosticerat och är den absolut största risken till följd av stark tillväxt.

Ett för litet inköp gör att varor tar slut och kunder vänder sig till konkurrenter.

Ett för stort inköp gör att kapitalbindningen ökar och försäljning behöver hanteras via rea som både försämrar resultatet kortsiktigt och på längre sikt skapar ett ofördelaktigt kundbeteende.

Planerad stark tillväxt skapar behov av investeringar i marknadsföring, personal och utveckling som om tillväxt uteblir driver en stor omkostnadsbas som riskerar att inte vara finansierad.

Med en förbättrad prognosmodell som utgår från kundstocken har tillförlitligheten i prognoserna ökad och därmed möjligheten att parera om prognosen påvisar avvikelser mot budget.

Tillväxtrisken hanteras genom att samarbeta med leverantörer om upplägg för produktleveranser som minskar behovet att prognostisera 10-12 månader i förväg. En central del är att flera leverantörer har byggt upp egna Never-out-of-Stock (NOOS)-program som gör att vi kan arbeta med löpande påfyllning istället för pre-order på flera centrala produkter.

Med utveckling av eget varumärke kan vi arbeta med väsentligt kortare ledtider som möjliggör att anpassa inköp efter behov på ett bättre sätt. Dock kommer de den stora majoriteten av inköpen även framåt vara från leverantörer med långa ledtider.

2023070552782

### Leverantörer

Kids Brand Store är primärt en återförsäljare av externa varumärken. Viktigt för att lyckas är den gemensamma bilden av hur marknadsföring och försäljning ska drivas för att långsiktigt stärka varumärkena och Kids Brand Store som återförsäljare. Centralt är relationen och förståelsen och den uppbyggda kunskapen, som finns hos Kids Brand Store, för hur en attraktivitet skapas kring ett varumärke hos ungdomarna. Samarbetet med leverantörerna har medfört att Kids Brand Store har exklusivitet Online för flera av de stora varumärken eller enskilda produkter.

Området har varit ett viktigt fokusområde hos Kids Brand Store sedan starten 2011 och idag bedöms relationerna vara starka. Relation och arbetssätt framöver kommer bli allt viktigare för leverantörerna, framförallt med en allt större försäljning med pris/kampanj som varumärkena vill hålla sig borta ifrån. Den nya strategin som ska driva sälj via investeringar på marknadsföring istället för med kampanj bedömer vi kommer stärka relationerna med leverantörerna framåt och möjliggör även till nya samarbeten framöver. Riskerna är att den nya strategin inte ger önskvärd effekt och försäljning framåt kommer drivas med kampanj vilket kan försämra leverantörsrelationer.

### Trender

Inom mode svänger trender snabbt för vilka varumärken och plaggtypen som är heta för stunden.

För att vara den främsta modebutiken för ungdomar så är det av stor vikt att vi kan marknadsföra och sälja de för dagen hetaste varumärkena som ur ett marknadsperspektiv avgör om vi är den hetaste butiken för mode eller ej. Volymerna ligger samtidigt inom bassortiment som förändras inte alltför mycket mellan säsongerna vilket gör att trendkänsligheten på volymprodukter anses vara hanterbar och inte utgör en stor risk för närvarande.

I inköpsprocessen utvärderas ständigt nya varumärken och strategin är att våga prova nya varumärken löpande. Avgörande är dock inte volymen för att driva omsättning, snarare nå ut och med fördel bygga hype. Den finansiella risken i "felköp" är mindre och kan hanteras under rea-perioder.

### Personal

Bolaget är beroende av tillgång till rätt kompetens inom flera områden för att kunna leverera en lönsamhet. Under det gångna året har bolaget haft utmaningar att hitta kompetens i Västerås och sedan mars 2020 finns även ett lokalt kontor i Stockholm vilket utökar upptagningsområdet för efterfrågade kompetenser.

### Riskbedömning

Risker	Sannolikhet	Påverkan	Risknivå 2023	Risknivå 2022
Likviditet	3	4	12	12
Konkurrenskraft	2	3	6	9
Tillväxt	2	2	4	4
Leverantörer	1	3	3	4
Personal	2	2	4	4
Trender	2	3	6	6

<b>Flerårsöversikt (Tkr)</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Nettoomsättning	289 244	262 504	305 204	267 851	192 904
Resultat efter finansiella poster	-11 177	-15 862	-13 103	-36 030	-20 672
Soliditet (%)	8	13	31	4	46

### Förändringar i eget kapital

	<b>Aktie- kapital</b>	<b>Utvecklings- fond</b>	<b>Överkurs- fond</b>	<b>Balanserat resultat</b>	<b>Årets resultat</b>	<b>Totalt</b>
Belopp vid årets ingång	415 350	6 227 825	101 747 983	-78 630 841	-15 862 296	13 898 021
Balanseras i ny räkning				-15 862 296	15 862 296	0
Årets förändring						
utvecklingsfon		3 256 248		-3 256 248		0
Erhållna aktieägartillskott				5 960 274		5 960 274
Omräkningsdifferens				245 334		245 334
				0		0
Årets resultat					-11 176 801	-11 176 801
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>415 350</b>	<b>9 484 073</b>	<b>101 747 983</b>	<b>-91 543 777</b>	<b>-11 176 801</b>	<b>8 926 828</b>

Ej återbetalade villkorade aktieägartillskott uppgår per balansdagen till 5 960 274 kr (0).

Effekten av rättelse av fel av de ingående balanserna uppgår till totalt -3 730 668 kr och avser rättelse av det ingående balanserade resultatet om -1 822 385,44 kr samt föregående års resultat om -1 908 282,56 kr.

### Förslag till behandling av ansamlad förlust

Styrelsen föreslår att den ansamlade förlusten (kronor):

ansamlad förlust	-91 543 777
överkursfond	101 747 983
årets förlust	-11 176 801
	<b>-972 595</b>

behandlas så att  
i ny räkning överföres

-972 595  
**-972 595**

Företagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning samt kassaflödesanalys med noter.

## Resultaträkning

	Not	2022-01-01 -2022-12-31	2021-01-01 -2021-12-31
Nettoomsättning	2	289 243 813	262 504 120
Aktiverat arbete för egen räkning		5 894 256	0
Övriga rörelseintäkter	3	7 117 861	5 353 952
		<b>302 255 930</b>	<b>267 858 072</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Handelsvaror		-177 019 573	-158 937 404
Övriga externa kostnader	4, 5	-96 637 783	-85 793 681
Personalkostnader	6, 7	-30 361 218	-29 759 314
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-5 080 904	-6 197 916
Övriga rörelsekostnader		-2 147 426	-1 096 930
		<b>-311 246 904</b>	<b>-281 785 245</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-8 990 974</b>	<b>-13 927 173</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	-2 185 827	-1 935 123
		<b>-2 185 827</b>	<b>-1 935 123</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-11 176 801</b>	<b>-15 862 296</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-11 176 801</b>	<b>-15 862 296</b>
<b>Årets resultat</b>		<b>-11 176 801</b>	<b>-15 862 296</b>

2023070552784

<b>Balansräkning</b>	<b>Not</b>	<b>2022-12-31</b>	<b>2021-12-31</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	9	2 813 339	6 227 825
Hysesrätter och liknande rättigheter	10	46 668	116 670
Pågående utveckling avseende immateriella anläggningstillgångar	11	6 670 734	0
		<b>9 530 741</b>	<b>6 344 495</b>
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Nedlagda utgifter på annans fastighet	12	218 010	440 512
Inventarier, verktyg och installationer	13	2 746 846	4 217 612
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	14	50 000	0
		<b>3 014 856</b>	<b>4 658 124</b>
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	15	25 000	0
Andra långfristiga fordringar	16	1 166 375	11 012
		<b>1 191 375</b>	<b>11 012</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>13 736 972</b>	<b>11 013 631</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Varulager m m</i>			
Färdiga varor och handelsvaror		82 086 378	82 282 631
Förskott till leverantörer		639 401	1 257 136
		<b>82 725 779</b>	<b>83 539 767</b>
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Aktuella skattefordringar		311 652	311 652
Övriga fordringar		2 869 273	3 639 555
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	5 441 478	3 683 153
		<b>8 622 403</b>	<b>7 634 360</b>
<i>Kassa och bank</i>		3 080 272	1 411 505
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>94 428 454</b>	<b>92 585 632</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>108 165 426</b>	<b>103 599 263</b>

2023070552785

## Balansräkning

Not

2022-12-31

2021-12-31

### EGET KAPITAL OCH SKULDER

#### Eget kapital

18, 19

#### *Bundet eget kapital*

Aktiekapital

415 350

415 350

Fond för utvecklingsutgifter

9 484 073

6 227 825

**9 899 423**

**6 643 175**

#### *Fritt eget kapital*

Balanserad vinst eller förlust

10 204 206

23 117 142

Årets resultat

-11 176 801

-15 862 296

**-972 595**

**7 254 846**

#### **Summa eget kapital**

**8 926 828**

**13 898 021**

#### Långfristiga skulder

20

Checkräkningskredit

21

19 439 947

17 915 666

Skulder till kreditinstitut

242 424

969 697

Övriga skulder

12 339 776

9 999 999

#### **Summa långfristiga skulder**

**32 022 147**

**28 885 362**

#### Kortfristiga skulder

Skulder till kreditinstitut

727 273

727 273

Leverantörsskulder

36 418 709

25 835 893

Skulder till koncernföretag

25 000

0

Övriga skulder

15 948 175

22 688 596

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

22

14 097 294

11 564 118

#### **Summa kortfristiga skulder**

**67 216 451**

**60 815 880**

### **SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER**

**108 165 426**

**103 599 263**

2023070552786

## Kassaflödesanalys

	Not	2022-01-01 -2022-12-31	2021-01-01 -2021-12-31
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat efter finansiella poster		-11 176 799	-13 954 013
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	23	6 395 652	6 110 073
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>		<b>-4 781 147</b>	<b>-7 843 940</b>
<b>Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet</b>			
Förändring av varulager och pågående arbete		813 988	-7 996 821
Förändring av kortfristiga fordringar		-988 043	-497 288
Förändring av leverantörsskulder		10 582 816	-6 918 094
Förändring av kortfristiga skulder		3 157 532	11 535 301
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>8 785 146</b>	<b>-11 720 842</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-6 670 733	0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-86 077	-240 171
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-1 191 375	-11 012
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-7 948 185</b>	<b>-251 183</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Upptagna lån		8 224 281	9 568 307
Amortering av lån		-7 427 394	-727 273
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>796 887</b>	<b>8 841 034</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>1 633 848</b>	<b>-3 130 991</b>
<b>Likvida medel vid årets början</b>			
Likvida medel vid årets början		1 411 505	4 542 496
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>3 080 272</b>	<b>1 411 505</b>

2023070552787

## Noter

### Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

#### Allmänna upplysningar

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats utifrån anskaffningsvärde om inget annat anges nedan.

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet medan kursvinster och kursförluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster.

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

#### Utländska filialer

Utländska filialer har räknats om enligt den montära metoden.

#### Rättelser av fel

Rättelse av de ingående balanserna har gjorts avseende felaktigt hanterad tull i den norska filialen. Felen avser tullkostnad samt ränta avseende felaktigt hanterad tull. Rättelse har gjorts för nedan ingående poster (2021). Rättelse har även gjorts för ingående balanser för skulder och eget kapital då felet även avser räkenskapsåret som föregick föregående räkenskapsår.

#### Resultaträkning 2021:

Handelsvaror: 1 839 308,60

Räntekostnader: 68 973,96

Årets resultat: 1 908 282,56

#### Balansräkning 2021:

Balanserad vinst eller förlust: 1 822 385,44

Årets resultat: 1 908 282,56

Upplupna kostnader och förutbetalda instäkter: 3 730 668

#### Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Vid försäljning av varor redovisas normalt inkomsten som intäkt när de väsentliga förmåner och risker som är förknippade med ägandet av varan har överförts från företaget till köparen.

Inkomster från uppdrag till fast pris redovisas som intäkt enligt uppdragens respektive färdigställandegrad, så kallad successiv vinstavräkning. Färdigställandegraden fastställs huvudsakligen genom att jämföra nedlagda uppdragsutgifter med totala uppdragsutgifter.

När utfallet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt redovisas uppdragsinkomsten och hänförliga uppdragsutgifter i resultaträkningen med utgångspunkt från färdigställandegraden av aktiviteterna på balansdagen.

Om det ekonomiska utfallet av ett uppdrag inte kan beräknas på ett tillförlitligt sätt redovisas en intäkt endast med ett belopp som motsvarar de uppkomna uppdragsutgifter som sannolikt kommer att ersättas av beställaren. Om det är sannolikt att de totala uppdragsutgifterna kommer att överstiga den totala uppdragsinkomsten från ett uppdrag redovisas den befarade förlusten som en kostnad omgående i resultaträkningen.

I balansräkningen jämförs redovisade intäkter med de belopp som fakturerats beställaren under samma period. Om de fakturerade beloppen överstiger den redovisade intäkten utgör mellanskillnaden en skuld, vilken redovisas som fakturerad men ej upparbetad intäkt. Om intäkten överstiger de fakturerade beloppen utgör mellanskillnaden en fordran vilken redovisas som upparbetad men ej fakturerad intäkt.

### **Immateriella tillgångar**

Pågående projekt avseende immateriella tillgångar redovisas separat under benämningen "pågående utveckling avseende immateriella anläggningstillgångar".

Företaget redovisar internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar enligt aktiveringsmodellen. Det innebär att samtliga utgifter som avser framtagandet av en internt upparbetad immateriell anläggningstillgång aktiveras och skrivs av under tillgångens beräknade nyttjandeperiod, under förutsättningarna att kriterierna i BFNAR 2012:1 är uppfyllda.

### **Materiella anläggningstillgångar**

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärdet minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Materiella tillgångar har ej delats upp på komponenter då inga betydande komponenter med väsentligt olika nyttjandeperiod har identifierats.

### **Anläggningstillgångar**

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker från det datum de tas i bruk och skrivs av linjärt över den förväntade nyttjandeperioden.

Följande avskrivningsperioder tillämpas:

	År
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	5
Hyresrätter och liknande rättigheter	5
Förbättringsutgifter på annans fastighet	5
Inventarier, verktyg och installationer	3-7

### **Finansiella tillgångar och skulder**

Finansiella tillgångar och skulder värderas utifrån anskaffningsvärdet. Instrumentet redovisas i balansräkningen när bolaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och bolaget har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats eller på annat sätt upphört.

### **Kundfordringar/kortfristiga fordringar**

Kundfordringar och kortfristiga fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

### **Låneskulder och leverantörsskulder**

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

### **Kvittning av finansiell fordran och finansiell skuld**

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast då legal kvittningsrätt föreligger samt då en reglering med ett nettobelopp avses ske eller då en samtida avyttring av tillgången och reglering av skulden avses ske.

### **Nedskrivningsprövning av finansiella anläggningstillgångar**

Vid varje balansdag bedöms om det finns indikationer på nedskrivningsbehov av någon av de finansiella anläggningstillgångarna. Nedskrivning sker om värdenedgången bedöms vara bestående och prövas individuellt.

## **Leasingavtal**

### **Operationell leasing**

Samtliga leasingavtal redovisas som operationella leasingavtal. Det innebär att leasingavgifter kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden.

## **Varulager**

Varulagret har värderats till det lägsta av dess anskaffningsvärde och dess nettoförsäljningsvärde på balansdagen. I anskaffningsvärdet ingår förutom utgifter för inköp även utgifter för att bringa varorna till deras aktuella plats och skick. Med nettoförsäljningsvärde avses varornas beräknade försäljningspris minskat med försäljningskostnader. Den valda värderingsmetoden innebär att inkurans i varulagret har beaktats.

Vid beräkning av nettoförsäljningsvärdet görs antaganden och bedömningar om övertalighet och antaganden om framtida försäljningspriser.

Nedskrivningsbehov bedöms löpande där varulagret delas upp i olika kollektioner. Värdering sker utifrån med vilken förväntad bruttomarginal, med avdrag för försäljningskostnader, respektive kollektion kan avyttras.

## Inkomstskatter

### *Aktuell skatt*

Aktuell skatt avser inkomstskatt för innevarande räkenskapsår samt den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell skatt beräknas utifrån den skattesats som gäller per balansdagen.

### **Ersättningar till anställda**

Ersättningar till anställda avser alla former av ersättningar som företaget lämnar till de anställda. Kortfristiga ersättningar utgörs av bland annat löner, betald semester, betald frånvaro, bonus och ersättning efter avslutad anställning (pension). Kortfristiga ersättningar redovisas som kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning till följd av en tidigare händelse och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

### *Ersättningar till anställda efter avslutad anställning*

I företaget finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser att betala något ytterligare, utöver dessa avgifter.

Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliktelsen.

### **Offentliga bidrag**

I de fall ingen framtida prestation för att erhålla bidraget krävs, intäktsredovisas offentliga bidrag då villkoren för att erhålla bidraget är uppfyllda. Offentliga bidrag värderas till verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas.

Bolaget har under 2022 erhållit statligt stöd i form av permitteringsstöd från Tillväxtverket på 2 205 kr samt kompensation för höga sjuklöner från Försäkringskassan på 131 837 kr.

### **Kassaflödesanalys**

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

Som likvida medel klassificerar företaget, förutom kassamedel, disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt kortfristiga likvida placeringar som är noterade på en marknadsplats och har en kortare löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten. Förändringar i spärrade medel redovisas i investeringsverksamheten.

### **Nyckeltalsdefinitioner**

#### Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

#### Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

#### Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansslutning.

2023070552792

### Uppskattningar och bedömningar

Upprättandet av bokslut och tillämpning av redovisningsprinciper, baseras ofta på ledningens bedömningar, uppskattningar och antaganden som anses vara rimliga vid den tidpunkt då bedömningen görs. Uppskattningar och bedömningar är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer, som under rådande omständigheter anses vara rimliga. Resultatet av dessa används för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder, som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet.

Enligt företagsledningen är väsentliga bedömningar avseende tillämpade redovisningsprinciper samt källor till osäkerhet i uppskattningar, främst relaterade till varulager.

Vid värdering av lager bedömer bolaget om lagret behöver skrivas ned. Värdeminskningen utgår ifrån hur länge en vara ligger i lager. Varulagret delas upp i olika kollektioner och värdering sker utifrån vilken förväntad bruttomarginal, med avdrag för försäljningskostnader, respektive kollektion kan avyttras.

2023070552793

## Not 2 Nettoomsättningens fördelning

	2022	2021
<b>Nettoomsättningen Online</b>		
DE	19 995 000	13 003 000
DK	3 181 000	2 347 000
FI	10 542 000	9 940 000
NL	27 967 000	15 937 000
NO	59 522 000	48 219 000
SE	134 790 000	133 199 000
	<b>255 997 000</b>	<b>222 645 000</b>
<b>Nettoomsättningen Butik</b>		
NO	0	0
SE	33 247 000	39 859 000
	<b>33 247 000</b>	<b>39 859 000</b>

## Not 3 Offentliga bidrag

Bolaget har under 2022 erhållit statligt stöd i form av permitteringsstöd från Tillväxtverket på 2 205 kr samt kompensation för höga sjuklöner från Försäkringskassan på 131 837 kr.

## Not 4 Leasingavtal

Operationell leasing - leasetagare

Årets leasingkostnader avseende leasingavtal uppgår till 12 642 421 kr.

Föregående års leasingkostnader uppgick till 16 984 179 kr.

Framtida leasingavgifter, för icke uppsägningsbara leasingavtal, förfaller till betalning enligt följande:

	2022	2021
Inom ett år	10 143 458	8 246 000
Senare än ett år men inom fem år	19 655 235	24 226 000
	<b>29 798 693</b>	<b>32 472 000</b>

Större delen av leasingavtalen avser hyreskontrakt för lokaler.

### Not 5 Arvode till revisorer

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föräns av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

	2022	2021
<b>Grant Thornton</b>		
Revisionsuppdrag	325 903	314 152
	<b>325 903</b>	<b>314 152</b>

### Not 6 Anställda och personalkostnader

	2022	2021
<b>Medelantalet anställda</b>		
Kvinnor	38	35
Män	19	23
	<b>57</b>	<b>58</b>

#### Löner och andra ersättningar

Styrelse och verkställande direktör	1 080 000	960 000
Övriga anställda	20 059 720	20 322 188
	<b>21 139 720</b>	<b>21 282 188</b>

#### Sociala kostnader

Pensionskostnader för styrelse och verkställande direktör	179 808	272 888
Pensionskostnader för övriga anställda	1 429 346	1 082 579
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	7 347 662	6 800 008
	<b>8 956 816</b>	<b>8 155 475</b>

#### Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader

	<b>30 096 536</b>	<b>29 437 663</b>
--	-------------------	-------------------

#### Könsfördelning bland ledande befattningshavare

Andel kvinnor i styrelsen	40 %	40 %
Andel män i styrelsen	60 %	60 %
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	60 %	25 %
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	40 %	75 %

2023070552795

### Not 7 Anställda och personalkostnader fördelade per land

	2022		2021	
<b>Medelantalet anställda fördelade per land</b>				
Sverige	57	(38)	58	(35)
Norge	0	(0)	0	(0)
	<b>57</b>	<b>(38)</b>	<b>58</b>	<b>(35)</b>

Inom parentes anges medelantalet kvinnor.

### Löner och andra ersättningar

Sverige	30 096 536	29 437 663
	<b>30 096 536</b>	<b>29 437 663</b>

### Not 8 Räntekostnader och liknande resultatposter

	2022	2021
Övriga räntekostnader	2 117 377	1 624 208
Övriga finansiella kostnader	68 450	310 914
	<b>2 185 827</b>	<b>1 935 122</b>

### Not 9 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	16 548 365	16 548 365
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>16 548 365</b>	<b>16 548 365</b>
Ingående avskrivningar	-10 320 540	-6 311 384
Årets avskrivningar	-3 414 486	-4 009 156
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-13 735 026</b>	<b>-10 320 540</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>2 813 339</b>	<b>6 227 825</b>

### Not 10 Hyresrätter och liknande rättigheter

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	350 000	350 000
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>350 000</b>	<b>350 000</b>
Ingående avskrivningar	-233 330	-163 333
Årets avskrivningar	-70 002	-69 997
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-303 332</b>	<b>-233 330</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>46 668</b>	<b>116 670</b>

2023070552796

**Not 11 Pågående utveckling avseende immateriella anläggningstillgångar**

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	0	0
Inköp	6 670 734	0
	<b>6 670 734</b>	<b>0</b>

**Not 12 Förbättringsutgifter på annans fastighet**

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 454 219	2 148 559
Försäljningar/utrangeringar	-360 000	-1 088 319
Omklassificeringar		393 979
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>1 094 219</b>	<b>1 454 219</b>
Ingående avskrivningar	-1 013 707	-1 442 922
Försäljningar/utrangeringar	360 000	877 082
Årets avskrivningar	-222 502	-447 867
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-876 209</b>	<b>-1 013 707</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>218 010</b>	<b>440 512</b>

**Not 13 Inventarier, verktyg och installationer**

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	9 800 271	10 143 012
Inköp	36 077	79 121
Försäljningar/utrangeringar	-664 630	-421 862
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>9 171 718</b>	<b>9 800 271</b>
Ingående avskrivningar	-5 582 659	-4 213 627
Försäljningar/utrangeringar	531 701	301 865
Årets avskrivningar	-1 373 914	-1 670 897
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-6 424 872</b>	<b>-5 582 659</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>2 746 846</b>	<b>4 217 612</b>

2023070552797

**Not 14 Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningar**

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	0	232 929
Inköp	50 000	161 050
Omklassificeringar		-393 979
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>50 000</b>	<b>0</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>50 000</b>	<b>0</b>

**Not 15 Specifikation andelar i koncernföretag**

Namn	Kapital- andel	Antal andelar	Bokfört värde
Original Brands Sweden Warrants AB	100%	625	25 000 <b>25 000</b>

	Org.nr	Säte	Eget kapital	Resultat
Original Brands Sweden Warrants AB	559361-7466	Västerås	236 826	-73 342

**Not 16 Andra långfristiga fordringar**

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	11 012	0
Tillkommande fordringar	1 166 375	11 012
Avgående fordringar	-11 012	
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>1 166 375</b>	<b>11 012</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>1 166 375</b>	<b>11 012</b>

**Not 17 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter**

	2022-12-31	2021-12-31
Förutbetalda hyreskostnader	3 297 294	3 401 614
Övriga förutbetalda kostnader	349 287	281 539
Upplupen ersättning från leverantör	1 794 897	0
	<b>5 441 478</b>	<b>3 683 153</b>

**Not 18 Antal aktier och kvotvärde**

Namn	Antal aktier	Kvot- värde
Preferens A	520	50
Preferens B	650	50
Stam	7 137	50
	<b>8 307</b>	

**Not 19 Disposition av vinst eller förlust**

2022-12-31

**Förslag till behandling av ansamlad förlust**

Styrelsen föreslår att den ansamlade förlusten:

ansamlad förlust	-91 543 777
överkursfond	101 747 983
årets förlust	-11 176 801
	<b>-972 595</b>

behandlas så att	
i ny räkning överföres	-972 595
	<b>-972 595</b>

**Not 20 Långfristiga skulder**

I posten övriga skulder ingår ett ägarlån på 4 999 999 kr från bolagets större aktieägare samt långfristig del om 7 339 777 kr avseende det anstånd bolaget mottagit från Skatteverket kopplat till Covid-19.

2022-12-31      2021-12-31

**Förfaller senare än fem år efter balansdagen**

0                      0  
0                      0

**Not 21 Checkräkningskredit**

2022-12-31      2021-12-31

Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår till	20 000 000	20 000 000
Utnyttjad kredit uppgår till	19 439 947	17 915 666

**Not 22 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter**

2022-12-31      2021-12-31

Upplupna löner	-563 944	-1 505 226
Upplupna semesterlöner	-2 475 054	-2 257 135
Upplupna pensionskostnader	-87 738	-76 365
Returreserv	-2 768 336	-1 806 673
Särskild löneskatt	-373 124	-313 037
Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-2 030 319	-1 875 014
Upplupen tullkostnad Norge	-5 798 780	-3 730 668
	<b>-14 097 295</b>	<b>-11 564 118</b>

**Not 23 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet**

	2022-12-31	2021-12-31
Avskrivningar	5 080 904	6 197 916
Ränta som omvandlats till aktieägartillskott	960 274	0
Förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	132 928	331 238
Valutadifferens	221 546	-419 081
	<b>6 395 652</b>	<b>6 110 073</b>

**Not 24 Ställda säkerheter**

	2022-12-31	2021-12-31
<b>För egna skulder och avsättningar</b>		
Företagsinteckningar	36 000 000	36 000 000
	<b>36 000 000</b>	<b>36 000 000</b>

**Not 25 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut**

**Ny flagship store Emporia**

I slutet av februari bytte vi lokal för vår butik i Emporia. Den nya lokalen är dubbelt så stor och ligger på en bättre plats i köpcentrumet där vi bättre kommer exponera varumärket Kids Brand Store. Den nya butiken kommer erbjuda ett större sortiment och framförallt stärka erbjudandet mot tjejkunden.

**Outletbutik i Barkarby**

I början av juni öppnade vi upp en outletbutik på Stockholm Quality Outlet i Barkarby. Den nya butiken kommer erbjuda ett sortiment av varor från tidigare säsonger.

**Minskande lagerbindning**

Bolaget har haft utmaning sista åren med hög lagerbindning av framförallt carry over produkter. Anledning är att omsättning under senaste åren varit något lägre än förväntat och att efterfrågebilden ändrats under tiden till mer mode och dressat. Stärkta inköpsprocesser har börjat ge effekt under 2022 och ska under 2023 öka lageromsättningshastigheten från 1,9 till 2,4. Till följd av den höga lagerbindningen har eEquity ställt ut ett ägarlån på 6,7 mkr januari 2023 för att brygga tills lagret är helt i balans.

**Fortsatt osäker omvärld**

Kriget i Ukraina och de efterföljande effekterna på världsekonomin med ökad inflation, ökade räntor och allmän oro har haft en stor effekt på vår bransch med flertalet vinstvarningar och sänkta prognoser där även vi påverkas. Ökade bomullspriser och fraktpriser har gjort att många leverantörer höjt sina utpriser vilket medför en ökad risk framåt på efterfrågan när hushållens disponibla inkomst samtidigt minskar till följd av ökade levnadsomkostnader. Vi arbetar aktivt med att identifiera produkter som har en lägre prispunkt och kan möta upp en förväntat ändrad efterfrågebild, däri ligger att kunna andel från eget varumärke

Västerås den dag som framgår av elektroniska underskrifter

Magnus Wiberg  
Ordförande

Johanna Levy  
Verkställande direktör

Mikael Arnåsen  
Vice verkställande direktör


Hans Ganebro

Louise Liljedahl

Adeline Sterner

Min revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av min elektroniska underskrift

Malin Inestam  
Auktoriserad revisor

 rJGJ5gms02-Sye5emi0h

2025070552800



# Document history

2023070552801

EMITTED DATE  
30.06.2023 17:30  
SENT BY OWNER  
Agnes Eskilsson · 29.06.2023 17:17  
DOCUMENT ID  
Sye5emiOh  
ENVELOPE ID  
rJGJ5gms02-Sye5emiOh

DOCUMENT NAME  
Årsredovisning Original Brands 2022.pdf  
26 pages

## Activity log

NAME	STATUS	DATE	METHOD	SECURITY	DETAILS
MAGNUS WIBERG magnus.wiberg@eequity.se	Signed Authenticated	29.06.2023 17:41 29.06.2023 17:39	eID	Low	Swedish BankID (DOB: 1970/12/13) IP: 82.122.70.179
MIKAEL ARNÅSEN mikael.arnasen@kidsbrandstore.se	Signed Authenticated	30.06.2023 08:26 30.06.2023 08:25	eID	Low	Swedish BankID (DOB: 1975/05/24) IP: 93.158.83.107
Hans Lennart Ganebro hans.ganebro@kidsbrandstore.se	Signed Authenticated	30.06.2023 08:59 30.06.2023 08:57	eID	Low	Swedish BankID (DOB: 1950/10/07) IP: 78.79.229.20
JOHANNA LANGE LEVY johanna.levy@kidsbrandstore.se	Signed Authenticated	30.06.2023 09:20 30.06.2023 09:19	eID	Low	Swedish BankID (DOB: 1981/05/26) IP: 151.236.206.215
ADELINE STERNER adeline.sterner@gmail.com	Signed Authenticated	30.06.2023 16:47 30.06.2023 16:46	eID	Low	Swedish BankID (DOB: 1989/03/26) IP: 81.229.162.201
Anna Louise Liljedahl Louise.Liljedahl@footway.com	Signed Authenticated	30.06.2023 17:23 30.06.2023 11:34	eID	Low	Swedish BankID (DOB: 1975/02/17) IP: 37.123.161.4
Malin Erika Inestam malin.inestam@se.gt.com	Signed Authenticated	30.06.2023 17:30 30.06.2023 17:28	eID	Low	Swedish BankID (DOB: 1973/10/10) IP: 88.131.44.131

For more information on how Verified works, visit our help center.

## Custom events

No custom events related to this document

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above. Copies of signed documents are securely stored by Verified.

To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.



GDPR compliant



eIDAS standard



PAdES sealed

# Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Original Brands Sweden AB

Org.nr. 556834 - 9699

## Rapport om årsredovisningen

### Uttalanden

Jag har utfört en revision av årsredovisningen för Original Brands Sweden AB för år 2022.

Enligt min uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Original Brands Sweden ABs finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

### Grund för uttalanden

Jag har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Jag är oberoende i förhållande till Original Brands Sweden AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

### Revisorns ansvar

Mina mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller mina uttalanden.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer jag riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för mina uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar jag mig en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för min revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala mig om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar jag lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar jag en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Jag drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om jag drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste jag i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Mina slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar jag den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och

om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Jag måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Jag måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som jag identifierat.

## Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

### Uttalanden

Utöver min revision av årsredovisningen har jag även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Original Brands Sweden AB för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Jag tillstyrker att bolagsstämman behandlar förlusten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

### Grund för uttalanden

Jag har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Jag är oberoende i förhållande till Original Brands Sweden AB enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta

den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

### Revisorns ansvar

Mitt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed mitt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Mitt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed mitt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Sam en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på min professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att jag fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Jag går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för mitt uttalande om ansvarsfrihet.

Som underlag för mitt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har jag granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Västerås, enligt datum som framgår av elektronisk signering.

Malin Inestam  
Auktoriserad revisor



# Document history

2023070552804

COMPLETED BY  
30.06.2023 17:29  
SIGNED BY OWNER  
Agnes Eskilsson • 30.06.2023 08:51  
DOCUMENT ID  
r1-wsx2dh  
MANIFEST ID  
HkePie2\_n-r1-wsx2dh

DOCUMENT NAME  
Revisionsberättelse Original Brands 2022-12-31.pdf  
2 pages

## Activity log

Activity	Time	Method	Level	Details
1. Malin Erika Inestam	30.06.2023 17:29	Signed	eID	Swedish BankID (DOB: 1973/10/10)
malin.inestam@se.gt.com	30.06.2023 17:29	Authenticated	Low	IP: 88.131.44.131

## Custom events

No custom events related to this document.

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above. Copies of signed documents are securely stored by Verified.

To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.



GDPR compliant



eIDAS standard



PAdES sealed