20230628183371

Årsredovisning

för

Coop Butiker & Stormarknader AB

556030-5921

Räkenskapsåret

2022

Innehållsförteckning

Förvaltningsberättelse	2
Resultaträkning	5
Balansräkning	6
Rapport över förändringar i eget kapital	8
Kassaflödesanalys	9
Noter	10
Underskrifter	41

Undertecknad styrelseledamot i **Coop Butiker och Stormarknader AB** intygar att resultaträkningen och balansräkningen i årsredovisningen har fastställts på årsstämma **den 13 maj 2023**. Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till hur resultatet ska fördelas.

Jag intygar också att innehållet i årsredovisningen och revisionsberättelsen stämmer överens med originalen.

Stockholm 2023-06-19
Ort och datum

Underskrift

Henrik Forzelius

Namnförtydligande

Transaktion 09222115557488664391 Signerat HF, KE, JL, ÅK, AA, LE, MO, CS, MP

20230628183722

Styrelsen för Coop Butiker & Stormarknader AB, med säte i Stockholm, får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2022.

Förvaltningsberättelse

Information om verksamheten

Coop Butiker & Stormarknader AB (CBS) är ett dotterbolag till Konsumentföreningen Stockholm med omnejd ekonomisk förening (KfS) org.nr: 702002-1445 där koncernredovisning för den största koncernen upprättas av KfS. Bolaget ägdes föregående år av Kooperativa förbundet ekonomisk förening, org.nr: 702001-1693.

Coop Mitt ekonomisk förening, Coop Syd Ekonomisk förening och Kooperativa förbundet Ekonomisk förening förvärvade CBS dotterbolag Coop Västmanland Örebro AB, Coop Syd AB samt Coop Halland AB i januari månad. CBS verksamhetsområde är efter dessa transaktioner koncentrerat till Uppsala, Stockholm, Östergötland och Södermanland.

Bolaget har under året öppnat en plockenhet för online i Värmdö, Vinsta och Häggvik för att ytterligare stärka bolagets onlineerbjudande avseende utbud och marknadstäckning.

Bolaget lanserade en mycket uppskattad tjänst, Skärgårds-Coop, där kunder som beställt online fått sin leverans till färjelägena på Dalarö, Östanå och Furusund eller till tio bryggor från Almvik brygga på Blidö i norr till Spränga brygga på Utö i söder. I ambitionen att reducera matsvinn i bolagets butiker har konceptet Gör Gott Ät Gott lanserats där produkter som är på väg att gå ut i datum samlas på en plats i butiken och säljs där till reducerat pris. Medlemmarnas och kundernas mottagande är mycket positivt till denna lansering.

Ett flertal butiker har förnyats och i Stora Coop i Port 73 har bolaget en dygnet runt öppen butik i anslutning till den matmarknad som öppnats under året. I Tystberga öppnades en obemannad Coop Mini under den ordinarie butikens renovering. Butiken i Tystberga har vid renoveringen kompletterats med tekniska lösningar som gör det möjligt för kunderna fortsätta att handla dygnet runt som i en Coop Minibutik. Utbyggnaden av Click and Collect har fortsatt under året.

Verksamhetsåret har från slutet av kvartal ett påverkats av stigande inflation. Kraftiga prisökningar har under året drivit upp priset på de varor bolaget säljer vilket påverkat medlemmars och kunders köpbeteende. Bolaget har även under året påverkats av ökande energikostnader. Energikostnader kommer fortsatt vara höga under kommande året och bolagets inhyrda butikslägen påverkas av årliga indexjusteringar.

Vid utgången av året äger och driver CBS 186 (192) stycken Coop-butiker. Under de senaste åren har bolaget uppdaterat butiksformaten till de två formaten Stora Coop och Coop och under året har bolaget adderat formatet Coop Mini. Bolaget erbjuder förutom försäljning i butik också digital försäljning på ett antal orter i landet, via portalen Coop Online.

Översikt över resultat och ställning

Försäljning
CBSs försäljning uppgår till 13 088 Mkr (16 053). Försäljningen har även detta år påverkats genom ändrat köpbeteende hos kund i och med den höga inflationen samt även till delar på grund av

20230628183373

Coronapandemin. Försäljningen har minskat som en konsekvens av färre antal butiker efter en större omstrukturering av verksamheten hösten 2021

Resultat
Bolagets resultat efter finansiella poster uppgår till -313 Mkr (698). Rörelseresultatet uppgår till -22 Mkr (1 293). Resultatet påverkas positivt av engångsposter om 116 Mkr som bland annat består av en återbetalning från Folksam avseende överskott från tidigare år. De kraftiga och snabba prishöjningarna från leverantörerna har påverkat företaget med minskande marginaler som följd.
Utvecklingen på tillgångarna i bolagets pensionsstiftelse har påverkats negativt under året då finansmarknaderna haft en negativ utveckling. Med anledning av värdeminskningen har bolaget i årets resultat gjort en avsättning i balansräkningen om totalt 258 Mkr för att efterleva kraven från kollektivavtalsparterna om en garantibuffert om 12%. I resultatet ingår den i finansiella poster.

Bolagets jämförbara butiker har fortsatt en god lönsamhet och bolagets investeringar i uppgraderat erbjudande för att möta den digifysiska marknaden fortsätter. Ökad konkurrens från bland annat lågpriskedjor ställer höga krav på effektivisering och tydliggjorda medlemserbjudanden. Resultat efter finansnetto påverkas negativt av nedskrivning av aktier i dotterbolag.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

- Bolaget har avyttrat dotterbolagen Coop Västmanland Örebro AB, Coop Syd AB samt Coop Halland AB
- Bolaget har lanserat Skärgård Coop där leveranser sker till kunder i skärgården med båt eller via Hämtaskåp
- I ambition att reducera matsvinn har bolaget lanserat ett koncept som heter Ät gott Gör gott i merparten av alla butiker
- Under året förvärvades Matboden i Nacka
- Bolaget har stängt fyra butiker under året.
- Tre butiker har avyttrats till Coop Oskarshamn ekonomisk förening
- I Tystberga har bolaget öppnat sin första dygnet runt öppna Coop butik
- Stora Coop i Port 73 har byggts om enligt ett nytt koncept med inriktning på matmarknad samt att butiken kompletterats med en Coop Mini och Hämta skåp
- Bolaget tecknade avtal om att förvärva 2 butiker från Matpiraten lokaliserade i Katrineholm och Flen med tillträde i januari 2023

Finansiella risker
Verksamheten är utsatt för olika typer av finansiella risker. Med finansiella risker avses fluktuationer i företagets resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, råvarupriser och elpriser.

Framtida utveckling
Bolagets tillväxtstrategi med fokus på digitalisering, bra priser med bra produkter i bra butiker är fortsatt i fokus. Bolaget kommer dessutom att ha stort fokus på att kontinuerligt effektivisera butiksdriften för att skapa förutsättningar för långsiktig och stabil lönsamhet.

Miljöpåverkan
Coop Butiker & Stormarknader AB bedriver ingen anmälnings- eller tillståndspliktig verksamhet enligt

Transaktion 09222115557488664391 Signerat HF, KE, JL, ÅK, AA, LE, MO, CS, MP

20230628183734

miljöbalken. Bolaget bedriver dock ett aktivt miljö- och hållbarhetsarbete vilket redovisas i Hållbarhetsrapporten, se även "Not 38 Hållbarhetsrapport".

Flerårsöversikt (Tkr)	**2022**	**2021**	**2020**	**2019**
Nettoomsättning	13 088 010	16 052 785	17 402 224	15 732 202
Rörelseresultat	-22 191	1 292 552	531 479	21 999
Resultat efter finansiella poster	-313 046	698 105	-106 406	20 293
Balansomslutning	2 625 018	5 005 141	5 782 783	6 498 206
Soliditet (%)	33	24	36	35
Vinstmarginal (%)	-0,2	8,1	3,0	0,1
Avkastning på sysselsatt kap. (%)	-1,6	52	16	1
Kapitalets omsättn. hastighet (ggr)	9,6	6,4	5,4	5,3

För definitioner av nyckeltal, se Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

balanserad vinst	1 028 122 263
årets förlust	-316 656 575
	711 465 688
disponeras så att	
i ny räkning överföres	711 465 688

Vad beträffar företagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkning samt kassaflödesanalys med tillhörande bokslutskommentarer.

Alla belopp redovisas i Tkr om inget annat anges.

20230628183375

Resultaträkning
Tkr

	Not	2022-01-01 -2022-12-31	2021-01-01 -2021-12-31
Nettoomsättning	3	13 088 010	16 052 785
Aktiverat arbete för egen räkning		2 600	2 119
Övriga rörelseintäkter	4	268 222	1 357 727
		13 358 832	**17 412 631**
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-9 520 218	-11 533 764
Övriga externa kostnader	5, 6	-2 278 863	-2 694 496
Personalkostnader	7	-1 362 583	-1 538 093
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	8	-219 359	-353 726
		-13 381 023	**-16 120 079**
Rörelseresultat	9	**-22 191**	**1 292 552**
Resultat från finansiella poster	10		
Resultat från andelar i koncernföretag	11	-64 277	-611 818
Ränteintäkter och liknande resultatposter	12	33 331	30 251
Räntekostnader och liknande resultatposter	13	-259 909	-12 880
		-290 855	**-594 447**
Resultat efter finansiella poster		**-313 046**	**698 105**
Bokslutsdispositioner	14	-	-127 000
Resultat före skatt		**-313 046**	**571 105**
Skatt på årets resultat	15	-3 611	-243 855
Årets resultat		**-316 657**	**327 250**

Transaktion 09222115557488664391 Signerat HF, KE, JL, ÅK, AA, LE, MO, CS, MP

20230528183376

Balansräkning

Tkr

	Not	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	17	351	599
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	18	-	-
Hyresrätter och liknande rättigheter	19	5 719	7 043
Goodwill	20	15 494	720
		21 564	**8 362**
Materiella anläggningstillgångar			
Nedlagda kostnader på annans fastighet	21	21 147	-
Inventarier, verktyg och installationer	22	535 685	616 462
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	23	4 544	7 693
		561 376	**624 155**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	24, 25	75 910	1 008 265
Fordringar hos koncernföretag		25 000	25 000
Andra långfristiga värdepappersinnehav		60	60
Uppskjuten skattefordran	16	203 269	206 879
Andra långfristiga fordringar	26	46 205	64 748
		350 444	**1 304 952**
Summa anläggningstillgångar		**933 384**	**1 937 469**
Omsättningstillgångar			
Varulager m m			
Färdiga varor och handelsvaror		571 426	515 508
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		17 389	10 610
Fordringar hos koncernföretag		249 831	2 044 338
Aktuella skattefordringar		18 128	18 128
Övriga fordringar		237 701	230 527
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	27	112 897	18 551
		635 946	**2 322 154**
Kassa och bank		484 262	230 010
Summa omsättningstillgångar		**1 691 634**	**3 067 672**
SUMMA TILLGÅNGAR		**2 625 018**	**5 005 141**

Transaktion 09222115557488664391 Signerat HF, KE, JL, ÅK, AA, LE, MO, CS, MP

20230628183777

Balansräkning

Tkr

	Not	2022-12-31	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	28, 29		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		110 988	110 988
Reservfond		46 525	46 525
		157 513	**157 513**
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst		1 028 122	700 872
Årets resultat		-316 657	327 250
		711 465	**1 028 122**
Summa eget kapital		**868 978**	**1 185 635**
Avsättningar			
Övriga avsättningar	30	350 189	107 533
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		764 959	140 719
Skulder till koncernföretag		10 763	2 551 807
Övriga skulder		173 636	621 693
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	31	456 493	397 754
Summa kortfristiga skulder		**1 405 851**	**3 711 973**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**2 625 018**	**5 005 141**

Transaktion 09222115557488664391 Signerat HF, KE, JL, ÅK, AA, LE, MO, CS, MP

20230628185178

Rapport över förändringar i eget kapital

Tkr

	Aktie-kapital	Bundna reserver	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2021-01-01	**110 988**	**46 525**	**1 900 872**	**2 058 385**
Utdelning			-1 200 000	-1 200 000
Årets resultat 2021			327 250	327 250
Utgående eget kapital 2021-12-31	**110 988**	**46 525**	**1 028 122**	**1 185 635**
Årets resultat 2022			-316 657	-316 657
			-316 657	**-316 657**
Utgående eget kapital 2022-12-31	**110 988**	**46 525**	**711 465**	**868 978**

Transaktion 09222115557488664391 Signerat HF, KE, JL, ÅK, AA, LE, MO, CS, MP

Kassaflödesanalys

Tkr

	Not	2022-01-01 -2022-12-31	2021-01-01 -2021-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	32	-313 046	698 105
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	33	529 185	760 504
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		**216 139**	**1 458 609**
Betald skatt		-	**-16 358**
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Förändring av varulager och pågående arbete		-59 956	50 560
Förändring av kundfordringar		-6 779	7 367
Förändring av rörelsefordringar*		892 358	-1 636 081
Förändring av leverantörsskulder		624 240	-83 161
Förändring av kortfristiga skulder		-1 001 768	-173 437
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**664 234**	**-392 501**
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-16 529	-
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-166 240	-165 813
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		1 236	94 904
Förvärv av andelar i dotterbolag		-78	-16 166
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		887 261	-
Försäljning av rörelsegren	34	330 473	956 810
Förvärv av rörelsegren	35	-	-104 559
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**1 036 123**	**765 176**
Finansieringsverksamheten			
Amortering av lån		-600 000	-
Utbetald utdelning		-1 200 000	-
Lämnade reglerade koncernbidrag		-127 000	-76 706
Lämnade aktieägartillskott		-19 105	-91 593
Erhållna utdelningar		500 000	-
Utgivet lån		-	-25 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-1 446 105**	**-193 299**
Årets kassaflöde		**254 252**	**179 376**
Likvida medel vid årets början		230 010	50 634
Likvida medel vid årets slut		**484 262**	**230 010**

* Tillgodohavande på koncernkonto ingår i posten fordringar hos koncernföretag med:	**85 549**	**777 379**

20230628183379

Transaktion 09222115557488664391 Signerat HF, KE, JL, ÅK, AA, LE, MO, CS, MP

20230628183380

Noter

Tkr

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen upprättas med tillämpning av årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 *Årsredovisning och koncernredovisning* (K3). Redovisningsprinciperna är oförändrade i jämförelse med föregående år.

Bolagets säte mm
Coop Butiker & Stormarknader AB har sitt säte i Stockholm. Huvudkontorets adress är Sankt Eriksgatan 60, 112 34 STOCKHOLM.

Klassificering mm
Anläggningstillgångar, långfristiga skulder och avsättningar består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen.
Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Värderingsprinciper mm
Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Immateriella tillgångar

Licenser
Utgifter för förvärvade licenser balanseras och redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Utgifter för internt genererad goodwill och varumärken redovisas i resultaträkningen som kostnad då de uppkommer.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten
Utgifter för utvecklingsarbeten redovisas enligt K3 18:12. Utgifter för utvecklingsarbeten balanseras när tillgången är identifierbar, kontroll innehas över tillgången och att den förväntas ge framtida ekonomiska fördelar. I bolaget redovisas utgifter för utvecklingsarbeten som immateriell tillgång, utöver de allmänna kraven angivna ovan, endast under förutsättning att det är tekniskt och finansiellt möjligt att färdigställa tillgången, avsikten är och förutsättning finns att tillgången kan användas i verksamheten eller säljas samt kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. I bolagets balansräkning är utvecklingskostnaderna upptagna till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Tillkommande utgifter
Tillkommande utgifter för en immateriell tillgång läggs till anskaffningsvärdet endast om de ökar de framtida ekonomiska fördelarna som överstiger den ursprungliga bedömningen och utgifterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

Avskrivnings principer för immateriella anläggningstillgångar
Avskrivningar enligt plan baseras på ursprungliga anskaffningsvärden minskat med restvärde. Avskrivningarna sker linjärt över tillgångens nyttjandeperiod och redovisas som kostnad i resultaträkningen. Vid förvärv av strategisk karaktär, till exempel för att få tillgång till nya marknader, tillämpas för goodwill en avskrivningstid på upp till 10 år.

Transaktion 09222115557488664391 Signerat HF, KE, JL, ÅK, AA, LE, MO, CS, MP

20230628183811

Följande avskrivningstid tillämpas:	
Förvärvade immateriella tillgångar	5 år
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	5 år
Licenser	5 år
Hyresrätter och liknande rättigheter	7-10 år
Inkråmsgoodwill	5-10 år

Materiella anläggningstillgångar
Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen när de på basis av tillgänglig information är sannolikt att den framtida ekonomiska nyttan som är förknippad med innehavet tillfaller företaget och att anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Tillkommande utgifter
Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet till den del tillgångens prestanda förbättras i förhållande till den nivå som gällde då den ursprungligen anskaffades. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer.

Avskrivnings principer för materiella anläggningstillgångar
Avskrivningar enligt plan baseras på ursprungliga anskaffningsvärden minskat med beräknat restvärde. Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod.

Följande avskrivningstid tillämpas:	
Markanläggningar	20 år
Nedlagda kostnader på annans fastighet	20 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	5-10 år
Inventarier, verktyg och installationer	3-10 år

Nedskrivningar
De redovisade värdena för bolagets tillgångar testas vid indikation på nedskrivningsbehov vid varje balansdag. Vid indikation beräknas tillgångens återvinningsvärde som det högsta av nyttjandevärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nedskrivning görs om återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden till en räntesats före skatt som är tänkt att beakta marknadens bedömning av riskfri ränta och risk förknippad med den specifika tillgången. En tillgång som är beroende av andra tillgångar anses inte generera några oberoende kassaflöden. En sådan tillgång hänförs istället till den minsta kassagenererande enhet där de oberoende kassaflödena kan fastställas.
En nedskrivning reverseras om det har skett en förändring av beräkningarna som användes för att bestämma återvinningsvärdet. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens bokförda värde inte överstiger det bokförda värdet som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning, om ingen nedskrivning skulle gjorts. Bedömning av nedskrivningsbehov av uppskjuten skattefordran, görs utifrån en prognos över framtida resultat.

Fordringar
Fordringar är redovisade till anskaffningsvärde minskat med eventuell nedskrivning.

Fordringar och skulder i utländsk valuta
Fordringar och skulder i utländsk valuta har omräknats till balansdagens kurs i enlighet med K3 30:3. Kursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder ingår i rörelseresultatet, medan kursdifferenser på finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster.

I den mån fordringar och skulder i utländsk valuta har terminssäkrats omräknas de till terminskurs.

Transaktion 09222115557488664391 Signerat HF, KE, JL, ÅK, AA, LE, MO, CS, MP

20230628183822

Varulager
Varulagret värderas, med tillämpning av först-in först-ut principen, till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Därvid har inkurans beaktats. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningsvärdet minskat med beräknade försäljningskostnader.

Likvida medel
Likvida medel omfattar kassa eller omedelbart tillgängliga banktillgodohavanden.

Kundfordringar
Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar som bedömts individuellt. Kundfordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisats till nominellt belopp utan diskontering.

Leverantörsskulder
Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp.

Kundlojalitetsprogram
Bolaget har ett kundlojalitetsprogram, benämnt Medlemsprogrammet i vilket kunderna tilldelas poäng för genomförda köp, vilket kan lösas in mot varor eller rabatter vid framtida köp hos Coop eller partners. Bonuspoängen redovisas som en separat identifierbar komponent av den försäljningstransaktion vid vilken de tilldelas. Det sker genom att det verkliga värdet av den ersättning som erhålls, fördelas mellan bonuspoängen och övriga komponenter i försäljningen. Det verkliga värdet av bonuspoängen redovisas initialt som avsättning i takt med att intjäning sker, varvid hänsyn tas till hur många poäng som förväntas bli inlösta totalt, hos Coop eller partners. Ny bedömning av hur många poäng som förväntas bli inlösta görs vid varje bokslutstillfälle och de poäng som inte förväntas utnyttjas intäktsförs (K3 23.7).

Ersättningar till anställda
Bolaget redovisar pensioner i enlighet med K3s förenklingsregler för förmånsbestämda planer, 28.18-28.19. Inom bolaget finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. I avgiftsbestämda planer betalar företaget fastställda avgifter till en separat juridisk enhet och har ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Premier för avgiftsbestämda planer belastar resultaträkningen i takt med att förmånerna intjänas. För de förmånsbaserade planerna avseende pensioner och sjukvårdsförmåner beräknas en avsättning och årlig kostnad utifrån nuvärdet av den intjänade framtida förmånen. Förmånsbaserade pensionsplaner tryggas inom Konsumentkooperationens pensionsstiftelse. Bolagets förpliktelser avseende förmånsbaserad pension har ett nuvärde (kapitalvärde) som beräknas enligt försäkringsmatematiska grunder och bestäms av bland annat pensionsnivå, ålder och i vilken grad full pension blivit intjänad. Nuvärdet av bolagets förpliktelser att i framtiden utbetala pension redovisas i Not 7. Bolaget redovisar pensionsförpliktelser såsom kapitalförsäkring, som uteslutande är beroende av värdet på en av företaget ägd tillgång som avsättning till tillgångens redovisade värde enligt förenklingsregel 28:20.

Skatt (inklusive uppskjuten skatt)
Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital. Aktuell skatt är skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräknings-metoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Beloppen beräknas baserade på hur de temporära skillnaderna förväntas bli utjämnade och med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen. Temporära skillnader beaktas inte i skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli beskattade inom överskådlig framtid. Obeskattade reserver

Transaktion 09222115557488664391 Signerat HF, KE, JL, ÅK, AA, LE, MO, CS, MP

20230627181383

redovisas inklusive uppskjuten skatteskuld. Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skatteutbetalningar i framtiden.

Avsättningar
En avsättning redovisas i enlighet med K3 21:4, ansvarsförbindelser och eventual-tillgångar. Det innebär att en avsättning redovisas i balansräkningen när företaget har ett formellt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Intäkter
Försäljningen utgörs i huvudsak av detaljhandel, vilket avser försäljning med kontant betalning. Intäkterna redovisas normalt när inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt och när huvudsakligen alla risker och rättigheter som är förknippade med ägandet övergått till köparen, vilket normalt inträffar i samband med leverans. I posten övriga intäkter redovisas intäkter från sekundära aktiviteter inom ordinarie verksamhet. Intäkterna avser försäljning av tjänster till konsumentföreningar, provisionsintäkter för bl.a. spel samt eventuell vinst vid försäljning av anläggningstillgångar.

Leasingavtal
K3s allmänna råd 20:13 om redovisning av leasingavtal tillämpas. Samtliga leasingavtal där företaget är leasetagare redovisas som operationell leasing, oavsett om avtalen är finansiella eller operationella. Leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Aktieägartillskott
Aktieägartillskottet förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning ej erfordras.

Koncernbidrag
Koncernbidrag som lämnats/erhållits redovisas som en bokslutsdisposition i resultaträkningen.

Koncernuppgifter
Coop Butiker & Stormarknader AB ägs till 100% av Konsumentföreningen Stockholm med omnejd ekonomisk förening (KfS), org nr 702002-1445 med säte i Stockholm.

Med hänvisning till ÅRL 7 kap 2§, upprättar bolaget ej någon koncernredovisning, då bolaget och dess dotterföretag omfattas av koncernredovisningen där Konsumentföreningen Stockholm med omnejd ekonomisk förening (KfS), org nr 702002-1445 med säte i Stockholm, upprättar koncernredovisning för den största koncernen.

Nyckeltalsdefinitioner
Soliditet - beräknas som summan av justerat eget kapital i procent av balansomslutningen.
Nettoskuld - beräknas som summa räntebärande skulder minus summa räntebärande tillgångar.
Sysselsatt kapital - beräknas som summan av eget kapital och nettoskuld.
Omsättningshastighet på sysselsatt kapital - utgörs av nettoomsättning dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.
Avkastning på sysselsatt kapital - beräknas som resultat före finansiella poster i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.
Vinstmarginal - beräknas som resultat före finansiella poster i % av nettoomsättning.

Transaktion 09222115557488664391 Signerat HF, KE, JL, ÅK, AA, LE, MO, CS, MP

20230628183384

Not 2 Uppskattningar och bedömningar

Följande uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål är de som bedöms vara de viktigaste för en förståelse av de finansiella rapporterna med hänsyn till graden av betydande bedömningar och osäkerhet.

Nedskrivningsprövningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar
Materiella och immateriella anläggningstillgångar upptas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Redovisat värde prövas vid ändrade förutsättningar. Om en sådan prövning visar ett för högt upptaget värde fastställs tillgångens återvinningsvärde, vilket är det högsta av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet. Nyttjandevärdet mäts som förväntat diskonterat kassaflöde från tillgången alternativt den kassagenererande enheten till vilken tillgången hör.

För andelar i dotterföretag görs motsvarande bedömning om det finns indikation på att värdet understiger redovisat värde.

Nedskrivningsprövning av uppskjuten skatt
Bolaget bedömer varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för uppskjutna skattefordringar avseende skattemässiga underskottsavdrag. Dessutom bedöms möjligheten att aktivera nya uppskjutna skattefordringar avseende tidigare uppkomna skattemässiga underskottsavdrag, vilka hittills inte föranlett aktivering. Uppskjuten skattefordran är endast upptagen i de fall det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga inom överskådlig tid för utnyttjande.

Nedskrivning av varulager
I bokslutet görs nedskrivning av färdigställda produkter av säsongskaraktär med mindre än 1% av det totala lagervärdet. Nedskrivningen motiveras av att vissa sortiment är modeberoende och kan behövas kasseras eller skrivas ned under inköpsvärde. Nedskrivningen baserar sig på bedömningar från bolagets större butiker som i sin tur står för merparten av säsongssortimentet.

Kundlojalitetsprogrammet
Koncernens kundlojalitetsprogram, benämnt Medlemsprogrammet, ger kunder möjlighet att samla poäng i samband med inköp hos Coop eller partners. Redovisningsmässigt fördelas värdet av ersättningen som erhålls vid försäljningstillfället, mellan poäng och övriga komponenter i försäljningen. Verkligt värde av intjänade poäng redovisas initialt som avsättning, varvid hänsyn tas till förväntad inlösengrad. Ny bedömning av inlösengrad och kundpreferens, vad gäller inlösensätt, görs vid varje bokslutstillfälle.

Tryggande i pensionsstiftelse
Bolaget redovisar pensioner i enlighet med K3s förenklingsregler för förmånsbestämda planer, 28.18-28.19. Inom bolaget finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. Bolagets åtaganden för pensioner som är baserat på avgiftsbestämda pensionsplaner fullgörs genom utbetalningar till separat juridisk enhet som administrerar planerna. För de avgiftsbaserade pensionsplanerna redovisas fortlöpande en pensionskostnad vilken motsvaras av de erlagda avgifterna. För de förmånsbaserade planerna avseende pensioner och sjukvårdsförmåner beräknas en avsättning och årlig kostnad utifrån nuvärdet av den intjänade framtida förmånen. Förmånsbaserade pensionsplaner tryggas inom stiftelsen Konsumentkooperationens Pensionsstiftelse. Bolagets förpliktelser avseende förmånsbaserad pension har ett nuvärde (kapitalvärde) som beräknas enligt försäkringsmatematiska grunder och bestäms av bland annat pensionsnivå, ålder och i vilken grad full pension blivit intjänad.

Kollektivavtalsparterna har avtalat om en garantibuffert för att säkra pensionskapitalet och sedan 2011 omfattar pensionsreserven både pensionsskulden och garantibufferten. Varje år tar kollektivavtalsparterna beslut om garantibuffertens storlek och den uppgår nu till 12%.

20230623818385

Not 3 Nettoomsättningens fördelning

	2022	2021
Food	12 651 836	15 465 290
Nonfood	436 174	587 495
	13 088 010	**16 052 785**

Not 4 Övriga rörelseintäkter

	2022	2021
Rörelseintäkter - koncerninterna	1 843	47 651
Provisionsintäkter	43 610	65 987
Ersättning Returpack	26 184	35 538
Gottgörelse från Konsumentkooperationens Pensionsstiftelse	-	163 452
Reavinst försäljning av rörelse	-	804 009
Utbetalning överskott Folksam LIV/AGS/PRI	118 394	169 770
Övrigt	78 191	71 320
	268 222	**1 357 727**

Not 5 Arvode till revisorer

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

	2022	2021
PricewaterhouseCoopers AB		
Revisionsuppdrag	-1 858	-2 178
Andra uppdrag	-3 235	-1 028
	-5 093	**-3 206**

Not 6 Leasingavgifter avseende operationell leasing

	2022	2021
Tillgångar som innehas via operationella leasingavtal:		
Minimileaseavgifter	-23 860	-19 793
Hyreskostnader	-504 941	-618 028
	-528 801	**-637 821**
Avtalade framtida minimileaseavgifter		
Inom ett år	-14 511	-19 822
Mellan ett och fem år	-22 949	-33 177
Senare än fem år	-411	-375
	-37 871	**-53 374**

Transaktion 09222115557488664391 Signerat HF, KE, JL, ÅK, AA, LE, MO, CS, MP

20230623183385

Avtalade framtida hyresåtaganden		
Inom ett år	-695 888	-627 813
Mellan ett och fem år	-1 875 956	-1 547 729
Senare än fem år	-922 728	-800 315
	-3 494 572	**-2 975 857**

Bolaget har köpt IT-tjänster under året från Coop Sverige AB uppgående till 90 999 (103 483) tkr. Huvuddelen avser köp av tjänster, men hyra av hårdvara ingår som en komponent med kort uppsägningstid.

Not 7 Anställda och personalkostnader

	2022	**2021**
Medelantalet anställda		
Kvinnor	1 149	1 727
Män	825	1 093
	1 974	**2 820**
Löner och andra ersättningar		
Styrelse och verkställande direktör	-4 321	-3 604
Övriga anställda	-961 189	-1 125 098
	-965 510	**-1 128 702**
Sociala kostnader		
Pensionskostnader för styrelse och verkställande direktör	-1 483	-1 047
Pensionskostnader för övriga anställda	-79 910	-76 824
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	-290 583	-297 906
	-371 976	**-375 777**
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	**-1 337 486**	**-1 504 479**
Könsfördelning bland ledande befattningshavare		
Andel kvinnor i styrelsen	50 %	43 %
Andel män i styrelsen	50 %	57 %
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	60 %	67 %
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	40 %	33 %

Coop Butiker & Stormarknader AB tryggar sina pensionsutfästelser genom Konsumentkooperationens pensionsstiftelse. Nuvärdet av de förpliktelser som omfattas av stiftelsen uppgår per balansdagen till 1 729 955 (1 758 923) tkr. Tillgodohavanden i stiftelsen 31/12 2022 överstiger pensionsskulden med 949 (212 477) tkr. Under året har tillgångarna i stiftelsen påverkats negativt av börsnedgången och kapitalet uppgår per årsskiftet till nästan 100% av skulden. Mot bakgrund av detta har bolaget gjort en avsättning om 12% i balansräkningen plus tillhörande särskildlöneskatt om totalt 258 Mkr för att hantera kraven från kollektivavtalsparterna om en garantibuffert om 12%. I resultatet ingår den i finansiella poster. Gottgörelse erhölls föregående år med 163 Mkr ur Konsumentkooperationens Pensionsstiftelse. Gottgörelsebeloppet minskade löneskatteunderlaget.

För verkställande direktören har avtal träffats om pension från 65 års ålder. Pensionsavsättningarna för VD görs enligt avtal om max 30% beräknat på pensionsmedförande lön.

Transaktion 09222115557488664391 Signerat HF, KE, JL, ÅK, AA, LE, MO, CS, MP

20230623183387

Avtal om avgångsvederlag
Bolaget och VD har en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader. Inga andra ersättningar utgår vid egen uppsägning. Vid uppsägning från bolagets sida har VD förutom lön under uppsägningstiden rätt till avgångsvederlag om 6 månadslöner.

Not 8 Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

	2022	2021
Hyresrätter och balanserade utgifter	-959	-433
Inkråmsgoodwill	-1 755	-7 686
Nedlagda kostnader på annans fastighet	-358	-
Inventarier, verktyg och installationer	-222 379	-326 435
Nedskrivning inventarier, verktyg och installationer	-31 538	-73 762
Återförd nedskrivning inventarier, verktyg och installationer	37 630	54 590
	-219 359	**-353 726**

Not 9 Inköp och försäljning mellan koncernföretag

	2022	2021
Andel av årets totala inköp som skett från andra företag i koncernen	4,30 %	83,09 %
Andel av årets totala försäljning som skett till andra företag i koncernen	0,02 %	0,22 %

Sedan 2022 är Coop Sverige AB en extern leverantör vilket ger stora avvikelser jämfört med förgående år.

Not 10 Finansiella instrument och finansiell riskhantering

Bolaget är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker. Med finansiella risker avses fluktuationer i företagets resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, refinansierings- och kreditrisker. Bolagets målsättning är att prissäkra den operativa transaktionsexponeringen i samband med att den underliggande varan prissätts.

Likviditetsrisker
Med likviditetsrisk avses risken att finansiering inte alls kan erhållas, eller endast till kraftigt ökade kostnader. Coop Butiker & Stormarknader ABs finansiering sker i huvudsak genom bolagets moderbolag Konsumentföreningen Stockholm med omnejd ekonomisk förening (KfS). Refinansieringsrisken är därmed en funktion av KfS koncernens finansieringskapacitet.

Ränterisker
Ränterisk är risken att värdet på ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Coop Butiker & Stormarknader AB har inga placeringar eller skulder med räntebindningstid.

Kreditrisker
Den finansiella riskhanteringen medför en exponering för kreditrisker. Det är främst motpartsrisker i

20230628183838

samband med fordringar på kunder, dvs risk att kunderna ej kan komma att fullfölja sina åtaganden. Coop Butiker & Stormarknader AB bedriver i huvudsak kontant försäljning, varför kreditrisken är mycket låg.

Valutarisker
Valutaexponeringen utgörs av de kommersiella betalningsflöden som ger upphov till valutaväxlingar då varuinköp görs i andra valutor än de i vilken bolaget har försäljning och kostnader. Enligt fastställd koncernpolicy kurssäkras transaktionsexponeringen med valutaterminskontrakt. Bolagets bedömning är att någon sådan transaktionsexponering som avses inte finns. Per balansdagen finns inga utestående terminskontrakt för valutor.

Elprisrisk
Elprisrisk definieras som risken att Coop Butiker & Stormarknaders resultat- och balansräkning påverkas negativt vid förändrade marknadspriser på elkraft. Koncernens policy är att säkra elprisrisken för innevarande år plus 3 år genom handel med elderivat.

	2023	2024	2025
Prognostiserad årsförbrukning Mwh	105 409	105 699	105 409
Elderivat Mwh	90 798	67 110	24 528
Säkringsgrad %	86%	63%	23%

På balansdagen uppgår det verkliga värdet på elderivaten till **46 003 tkr** (för vilka säkringsredovisning tillämpas). Då företaget tillämpar säkringsredovisning så är det redovisade värdet noll kronor. Utestående derivat redovisas i enlighet med regelverket K3, kapitel 11.

Pensionsförpliktelser
Folksam beräknar, enligt uppdrag, pensionsskulden för de företag som har tryggat förmånsbestämda pensionsförpliktelser i stiftelsen. Utifrån denna beräkning samt beräkning av förvaltningstillgångarnas värde fakturerar Konsumentkooperationens pensionsstiftelse
arbetsgivaren månadsvis så att avsättningarna motsvarar skulden vid varje årsskifte. Pensionsskuldens storlek bestäms av faktorer som ålder, lön, tjänstetid, pensionsålder, kön, förväntad återstående livslängd och diskonteringsränta om 2,0% (2,0%). Pensionsstiftelsens tillgångar förvaltas gemensamt i tre förvaltningsportföljer med olika sammansättning av aktier, räntebärande värdepapper
och fastigheter, och därmed varierad förväntad avkastning och risk. Alla tre förvaltningsportföljerna innehåller samma tillgångsslag, men med olika fördelning. CBS tillämpar fördelning enligt mellanportföljen. Stiftelsens styrelse ansvarar för förvaltningen av stiftelsens förvaltningstillgångar.

Not 11 Resultat från andelar i koncernföretag

	2022	2021
Erhållen utdelning	-	500 000
Nedskrivningar	-58 407	-1 111 818
Resultat vid avyttringar	-5 870	-
	-64 277	**-611 818**

Transaktion 09222115557488664391 Signerat HF, KE, JL, ÅK, AA, LE, MO, CS, MP

20230627818389

Not 12 Ränteintäkter och liknande resultatposter

	2022	2021
Finansiell andel av tryggande i pensionsstiftelse	22 466	23 404
Ränteintäkter koncernföretag	1 378	5 172
Återköpt kapitalförsäkring	7 454	-
Övrigt	2 033	1 675
	33 331	**30 251**

Not 13 Räntekostnader och liknande resultatposter

	2022	2021
Garantibuffert för tryggande i pensionsstiftelse *	-257 604	-
Finansiella kostnader till koncernföretag	-	-1 224
Finansiella kostnader övrigt	-1 854	-2 962
Räntekostnader till koncernföretag	-234	-8 516
Räntekostnader till övriga	-217	-178
	-259 909	**-12 880**

* Se not 7 för mer information.

Not 14 Bokslutsdispositioner

	2022	2021
Lämnade koncernbidrag	-	-127 000
	-	**-127 000**

Not 15 Aktuell och uppskjuten skatt

	2022	2021
Skatt på årets resultat		
Förändring av uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-1 255	-2 276
Förändring av uppskjuten skatt avseende underskottsavdrag	-2 356	-241 579
Totalt redovisad skatt	**-3 611**	**-243 855**

Avstämning av effektiv skatt

	2022		2021	
	Procent	**Belopp**	**Procent**	**Belopp**
Redovisat resultat före skatt		-313 046		571 105
Skatt enligt gällande skattesats	20,6	64 487	20,6	-117 648
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader		-71 445		-231 748
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter		3 331		106 809
Skatteeffekt av övriga ej bokförda kostnader		182		46
Skatteeffekt av utnyttjande av tidigare underskottsavdrag		-166		-1 314
Redovisad effektiv skatt	**-1,2**	**-3 611**	**42,7**	**-243 855**

Transaktion 09222115557488664391 Signerat HF, KE, JL, ÅK, AA, LE, MO, CS, MP

20230628818390

Not 16 Uppskjuten skatt på temporära skillnader

Förändring av uppskjuten skatt 2022

	Belopp vid årets ingång	Redovisas i resultaträkning	Belopp vid årets utgång
Avdragsgilla temporära skillnader	2 117	-1 255	862
Skattemässiga underskottsavdrag	204 762	-2 356	202 407
	206 879	**-3 611**	**203 269**

Not 17 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 396	1 554
Försäljningar/utrangeringar	-28	-61
Försäljningar till koncernbolag	-	-97
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**1 368**	**1 396**
Ingående avskrivningar	-797	-707
Försäljningar/utrangeringar	28	61
Årets avskrivningar	-248	-248
Försäljningar till koncernbolag	-	97
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-1 017**	**-797**
Utgående redovisat värde	**351**	**599**

Not 18 Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	344	453
Försäljningar/utrangeringar	-	-109
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**344**	**344**
Ingående avskrivningar	-344	-453
Försäljningar/utrangeringar	-	109
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-344**	**-344**
Utgående redovisat värde	-	-

Not 19 Hyresrätter och liknande rättigheter

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	7 724	1 441
Försäljningar/inköp koncernbolag	-	6 283
Försäljningar/utrangeringar	-688	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**7 036**	**7 724**

Transaktion 09222115557488664391 Signerat HF, KE, JL, ÅK, AA, LE, MO, CS, MP

20230628183391

Ingående avskrivningar	-681	-1 436
Försäljningar/utrangeringar	75	-
Försäljningar koncernbolag	-	940
Årets avskrivningar	-711	-185
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-1 317**	**-681**
Utgående redovisat värde	**5 719**	**7 043**

Not 20 Goodwill

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	374 011	384 369
Försäljningar/inköp koncernbolag	-	-10 358
Inköp	16 529	-
Försäljningar/utrangeringar	-4 219	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**386 321**	**374 011**
Ingående avskrivningar	-370 267	-364 480
Försäljningar koncernbolag	-	1 899
Försäljningar/utrangeringar	1 195	-
Årets avskrivningar	-1 755	-7 686
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-370 827**	**-370 267**
Ingående nedskrivningar	-3 024	-3 024
Försäljningar/utrangeringar	3 024	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	**-**	**-3 024**
Utgående redovisat värde	**15 494**	**720**

Not 21 Nedlagda kostnader på annans fastighet

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	-	-
Inköp	21 505	19 981
Försäljningar koncernbolag	-	-19 981
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**21 505**	**-**
Ingående avskrivningar	-	-
Försäljningar koncernbolag	-	50
Årets avskrivningar	-358	-50
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-358**	**-**
Utgående redovisat värde	**21 147**	**-**

Transaktion 09222115557488664391 Signerat HF, KE, JL, ÅK, AA, LE, MO, CS, MP

20230628183392

Not 22 Inventarier, verktyg och installationer

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	2 242 517	3 122 628
Inköp	143 309	140 645
Försäljningar/utrangeringar	-166 134	-237 393
Försäljningar/inköp koncernbolag	-	-799 752
Omklassificeringar	4 575	16 389
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**2 224 267**	**2 242 517**
Ingående avskrivningar	-1 522 269	-1 980 055
Försäljningar/utrangeringar	148 553	235 787
Försäljningar koncernbolag	-	548 384
Årets avskrivningar	-222 379	-326 385
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-1 596 095**	**-1 522 269**
Ingående nedskrivningar	-103 786	-85 647
Försäljningar/utrangeringar	5 207	1 032
Återförda nedskrivningar	37 630	54 591
Årets nedskrivningar	-31 538	-73 762
Utgående ackumulerade nedskrivningar	**-92 487**	**-103 786**
Utgående redovisat värde	**535 685**	**616 462**

Not 23 Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar

	2022-12-31	2021-12-31
Vid årets början	7 693	19 865
Omklassificeringar	-4 575	-16 389
Inköp	1 426	6 080
Försäljningar/inköp koncernbolag	-	-1 863
	4 544	**7 693**

Not 24 Andelar i koncernföretag

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	2 997 401	2 889 641
Inköp	78	16 166
Försäljning	-2 450 092	-
Lämnade aktieägartillskott	19 105	91 594
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**566 492**	**2 997 401**
Ingående nedskrivningar	-1 989 136	-877 317
Försäljning	1 556 961	-
Årets nedskrivningar	-58 407	-1 111 819
Utgående ackumulerade nedskrivningar	**-490 582**	**-1 989 136**
Utgående redovisat värde	**75 910**	**1 008 265**

Transaktion 09222115557488664391 Signerat HF, KE, JL, ÅK, AA, LE, MO, CS, MP

20230628183933

Not 25 Specifikation andelar i koncernföretag

Namn	Kapital-andel	Antal andelar	Bokfört värde
Coop Sydöst AB	73,5%	992	43 166
Coop Sverige Fastigheter AB	100%	1 000	32 744
			75 910

	Org.nr	Säte
Coop Sydöst AB	556239-3388	Stockholm
Coop Sverige Fastigheter AB	556435-4453	Stockholm

Not 26 Andra långfristiga fordringar

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	65 318	15 743
Tillkommande fordringar	-	58 007
Avgående fordringar	-18 543	-8 432
	46 775	**65 318**
Ingående nedskrivningar	-570	-397
Årets nedskrivningar	-	-173
Utgående ackumulerade nedskrivningar	**-570**	**-570**
Utgående redovisat värde	**46 205**	**64 748**

Not 27 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2022-12-31	2021-12-31
Försäkringar	2 615	3 947
Bonus från leverantör	98 792	-
Övrigt	11 490	14 604
	112 897	**18 551**

Not 28 Antal aktier och kvotvärde

Aktieslag	Antal aktier	Kvot-värde
Antal aktier	110 988	1 000
	110 988	

20230628183394

Not 29 Disposition av vinst eller förlust

Förslag till vinstdisposition
Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel:

balanserad vinst	1 028 122
årets förlust	-316 657
	711 465

disponeras så att	
i ny räkning överföres	**711 465**

Not 30 Övriga avsättningar

	2022-12-31	2021-12-31
Skuld kundlojalitetsprogram - "Medlemsprogrammet"	87 335	96 045
Avsättning övriga skatter	829	3 537
Garantibuffert pensionsskuld *	257 604	-
Övriga avsättningar	4 421	7 951
	350 189	**107 533**

* Se not 7 för mer information.

Not 31 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2022-12-31	2021-12-31
Semesterlöner	123 085	121 191
Sociala avgifter	87 112	82 959
Kostnader till franchiseföretagare	51 688	53 574
Upplupen löneskuld	64 179	56 430
Pensionskostnader	5 127	3 274
Övriga personalkostnader	2 781	3 086
Lokalkostnader	88 874	67 991
Transportkostnader	2 350	-
Övriga poster	31 297	9 249
	456 493	**397 754**

Not 32 Betalda räntor

	2022-12-31	2021-12-31
Erhållen ränta	3 348	521
Erlagd ränta	-257	-8 493
	3 091	**-7 972**

Transaktion 09222115557488664391 Signerat HF, KE, JL, ÅK, AA, LE, MO, CS, MP

20230620818395

Not 33 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

	2022-12-31	2021-12-31
Av- och nedskrivningar materiella och immateriella anläggningstillgångar	219 359	353 726
Avsättningar	243 040	-32 063
Rearesultat materiella anläggningstillgångar	2 509	573
Nedskrivning aktier i dotterbolag	58 407	1 111 818
Rearesultat försäljning dotterbolag	5 870	-
Rearesultat försäljning rörelsegren	-	-622 477
Förändring långfristiga fordringar	-	-49 402
Övrigt	-	-1 671
	529 185	**760 504**

Not 34 Försäljning av rörelsegren

	2022-12-31	2021-12-31
Anläggningstillgångar	9 241	262 232
Lager	4 038	136 588
Övriga tillgångar	150	5 419
	13 429	**404 239**
Upplupna kostnader	-1 594	-42 330
Avsättning medlemsprogram	-384	-28 576
	-1 978	**-70 906**
Reavinst	-	622 477
	-	**622 477**
Likvidpåverkan	11 451	955 810
	11 451	**955 810**

Utöver ovannämnda försäljning av rörelsegren har en reglering av köpeskilling skett 2022 avseende en försäljning som skedde 2021 om **319 022 tkr**.

Transaktion 09222115557488664391 Signerat HF, KE, JL, ÅK, AA, LE, MO, CS, MP

20230628183936

Not 35 Förvärv av rörelsegren

	2022-12-31	2021-12-31
Anläggningstillgångar	-	-83 027
Lager	-	-31 474
Övriga tillgångar	-	-1 228
	-	**-115 729**
Upplupna kostnader	-	8 769
Avsättning medlemsprogram	-	2 401
	-	**11 170**
Likvidpåverkan	-	-104 559
	-	**-104 559**

Not 36 Ställda säkerheter

	2022-12-31	2021-12-31
För skulder till kreditinstitut:		
För eget pensionsåtagande	3 357	6 741
	3 357	**6 741**

Not 37 Eventualförpliktelser

	2022-12-31	2021-12-31
Garantiåtagande till förmån för koncernbolag	-	9 044
	-	**9 044**

Not 38 Hållbarhetsrapport

Styrelsen och VD avger följande hållbarhetsrapport.
Bolaget bedriver ett aktivt miljö- och hållbarhetsarbete utifrån andra aspekter än de som omfattas av anmälnings- och tillståndsplikten, för ytterligare information se följande rapport sid 26-40:

1. Rapportens omfattning

Den här rapporten avser Coop Butiker & Stormarknader AB (CBS) och syftar till verksamhetsåret 2022. CBS fick i början av 2022 en förändrad ägarstruktur då bolaget förvärvades av Konsumentföreningen Stockholm (KfS) och nu ingår som ett dotterbolag till KfS. Förvärvet verkställdes i början av 2022 och de ca 200 butikerna i CBS representerar närmare 1,2 miljoner medlemmar i KfS.

Coop består av 28 konsumentföreningar samt Coop Sverige AB (CSAB) och Coop Logistik AB (CLAB). En stor del av hållbarhetsarbetet sker därför samordnat på organisationsnivå. Se mer om samordningen av Coops hållbarhetsarbete under avsnitt 3. Ytterligare beskrivning av Coops hållbarhetsarbete hittas på Coops hemsida samt i KfS årsberättelse.

Transaktion 09222115557488664391 Signerat HF, KE, JL, ÅK, AA, LE, MO, CS, MP

20230628818397

Tabellerna nedan som avser Coop i Sverige visar data från de största detaljhandelsdrivande konsumentföreningarna med butiker under varumärket Coop, dvs totalen för hela verksamheten, om inget annat anges. De resultat som gäller för Coop Butiker & Stormarknader (CBS) redovisas separat nedan och kan jämföras med det övergripande resultatet för Coop Sverige.

2. Den kooperativa affärsmodellen – grunden för en hållbar verksamhet

Ända sedan konsumentkooperationen grundades 1899 har det grundläggande syftet varit att skapa medlemsnytta genom den samlade styrkan av medlemmarnas konsumtion. Idag ägs Coop av cirka 3,8 miljoner medlemmar som genom sitt personliga engagemang och sina inköp lägger grunden för verksamheten. Allt överskott som skapas går tillbaka till medlemmarna eller återinvesteras i verksamheten, vilket skapar ett cirkulärt kretslopp enligt

Figur 1. Nedanstående ruta sammanfattar organisations kooperativa värdegrund

Coops vision

Sveriges viktigaste konsumentkraft

Vårt syfte med att verka

Vara den goda kraften i mat-Sverige

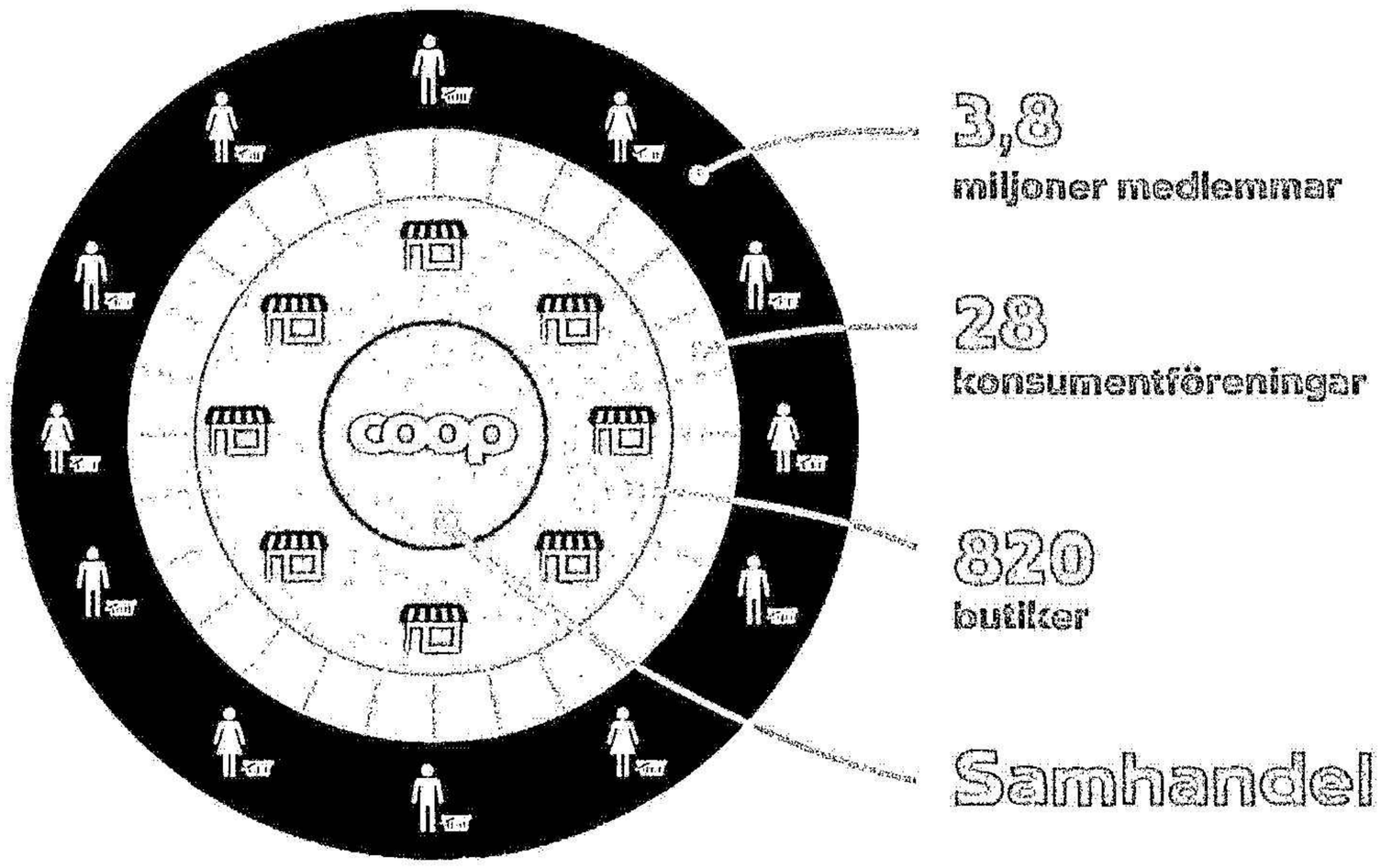
Vårt medlemslöfte

Tillsammans ger vi varje medlem mer

Organisationen vilar på en kooperativ värdegrund och styrs demokratiskt utifrån principen en medlem, en röst. Coops vision är att vara Sveriges viktigaste konsumentkraft, och låta den ambitionen vägleda Coops arbete framåt. Med medlemmarnas intresse i centrum agerar Coop för att bidra till en hållbar utveckling och att leva upp till vårt syfte – att vara den goda kraften i mat-Sverige. Eftersom vi inte drivs av kortsiktiga finansiella intressen kan vi fatta beslut som lägger grunden för långsiktig hållbarhet för såväl den egna organisationen som för vår omvärld. Tack vare vår stora medlemsbas kan vi dessutom vara en stark röst i samhällsdebatten och ta strid för konsumenternas bästa. Vårt medlemslöfte Tillsammans ger vi varje medlem mer (mer för pengarna, mer hållbara val, mer smidiga och inspirerande upplevelser) i kombination med vår kooperativa affärsmodell gör vi det möjligt för våra medlemmar att verka för en hållbar samhällsutveckling när de handlar på Coop.

Transaktion 09222115557488664391 Signerat HF, KE, JL, ÅK, AA, LE, MO, CS, MP

20230628181398

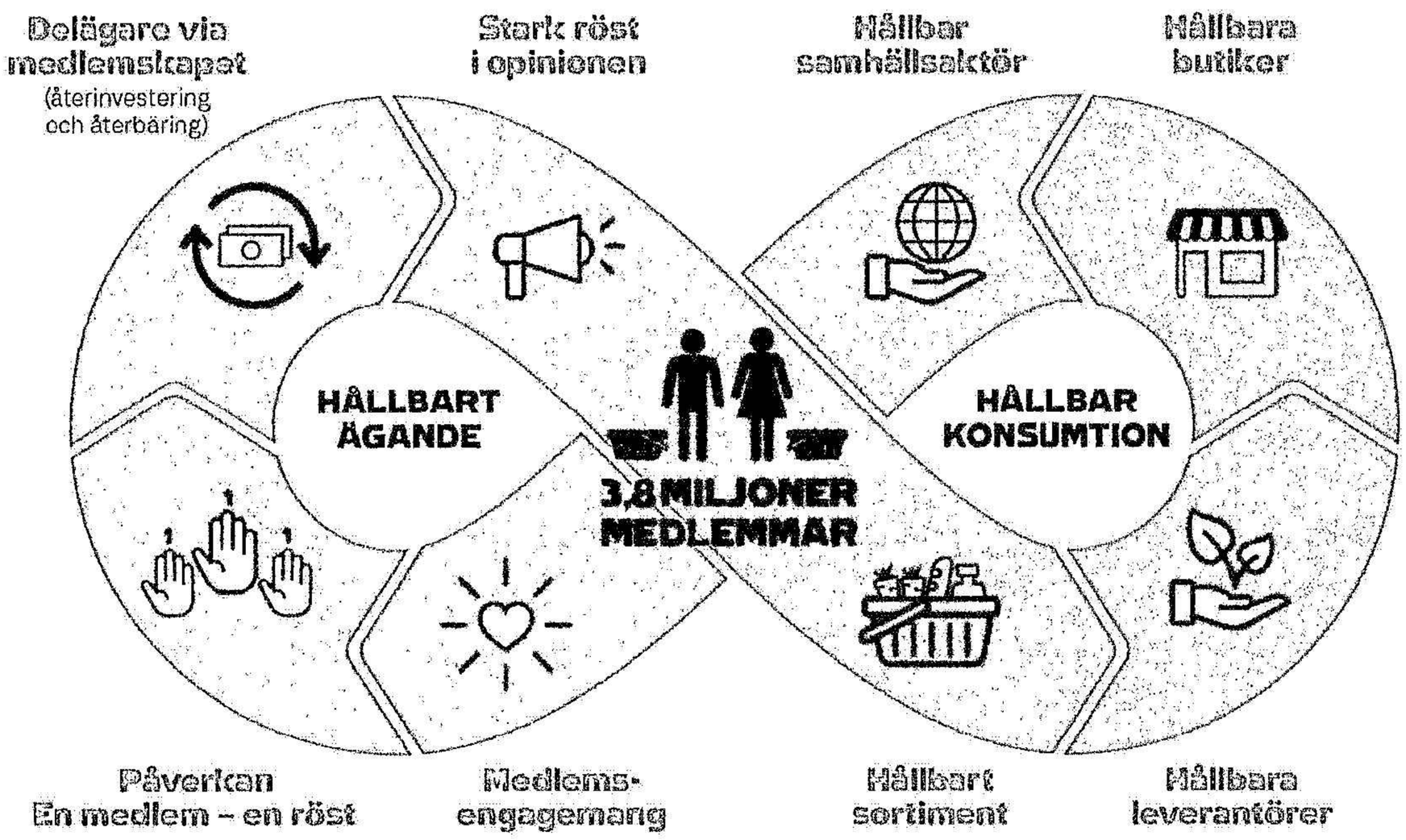


Figur 1 Coops organisationsmodell

Vår gemensamma organisation och ägarstruktur redovisas i figur 1. I det yttersta lagret hittas medlemmarna, våra ägare, som genom sitt medlemskap i konsumentföreningen och den demokratiska processen sätter ramarna för vår organisation. I cirkelns kärna finns vår samhandel, där vi verkar tillsammans för att skapa stordriftsfördelar och dela på resurser, funktioner och skapa en riktning tillsammans, helt i linje med den kooperativa affärsmodellen. Genom vår kooperativa samhandel och vår butiksdrift skapar vi nytta för medlemmarna. Alltså strävar alla lager av cirkeln mot ett gemensamt mål, hållbart ägande och hållbar konsumtion.

Transaktion 09222115557488664391 Signerat HF, KE, JL, ÄK, AA, LE, MO, CS, MP

20230628183309



Figur 2 Coops kooperativa modell

Figur 2 illustrerar vår cirkulära kooperativa modell, med medlemmarna i centrum. Modellen visar hur vi genom vår kooperativa ägarform lägger grunden för både en hållbar ägandeform och strävar efter en så hållbar konsumtion som möjligt. Evighetssymbolen visar hur den kooperativa modellen är ett slutet kretslopp där alla resurser återinvesteras eller förs tillbaka till medlemmarna.

Inom ramen för varumärket Coop drivs den 31 dec 2022 totalt 820 butiker av de 28 föreningarna. Genom den samhandel som bedrivs av CSAB för hela Coop i Sverige skapas stordriftsfördelar som gör det möjligt att erbjuda våra kunder och medlemmar hållbara och prisvärda varor. CSAB ansvarar för frågor som rör sortimentsutveckling och inköp, kommersiella erbjudande, kampanj och direktreklam, online plattform, formatstrategi för Coops olika butiksformat, all marknadskommunikation, affärsutveckling och affärsstöd. CLAB ansvarar för transport och lagerterminaler. I arbetet ingår både kvalitetssäkring av processer och rutiner inklusive hållbarhetsfrågor samt stöd vid revisioner. De 28 föreningarna driver sina butiker under varumärket Coop som i sin tur förgrenar sig i fyra olika format, Stora Coop, Coop, Coop Mini samt det nylanserade Xtra som i dagsläget har över 50 butiker där samtliga drivs med samhandel som princip. Mer information om Coops organisationsstruktur går att hitta på coop.se.

3. Det samordnade hållbarhetsarbetet i Coop Sverige

Enligt det samhandelsavtal som finns mellan parterna inom Coop har CSAB det samordnande ansvaret för hållbarhetsfrågor. Genom det nära samarbetet mellan CSAB och föreningarna säkras effektivitetsvinster såväl som kvalitet i hållbarhetsarbetet. CSAB ansvarar för att utarbeta och fastställa en gemensam hållbarhetsstrategi och hållbarhetspolicys för hela Coop samt ge övriga delar av verksamheten tillgång till en gemensam struktur, uppföljning samt kompetens inom hållbar utveckling. Föreningarna åtar sig att agera i enlighet med de beslut som fattas av CSAB gällande hållbarhetsfrågor samt att implementera den gällande hållbarhetspolicyn och hållbarhetsstrategin. Beslut om inriktning, mål och strategier sker i CSAB:s styrelse där föreningarna är representerade.

Transaktion 09222115557488664391 Signerat HF, KE, JL, ÅK, AA, LE, MO, CS, MP

20230623818400

Under året har CSAB aktivt deltagit i arbetet med att ta fram en ny färdplan för en hållbar livsmedelskedja tillsammans med WWF som driver ett initiativ med de 15 största aktörerna inom livsmedelssverige. CSAB finns även med i flera grupper och råd inom Svensk Dagligvaruhandel (SvDH).

3.1 Coop i Sveriges hållbarhetsarbete

Avsnitten nedan beskriver huvuddragen av det samlade hållbarhetsarbetet som sker inom Coop i Sverige och några av de resultat som har uppnåtts. För vidare läsning om hållbarhetsarbetet och de samlade resultat som har uppnåtts inom Coop hänvisas till Coops hemsida samt äldre versioner av års- och hållbarhetsredovisningar.

Vårt medlemslöfte ”Tillsammans ger vi varje medlem mer” och vårt syfte att ”Vara den goda kraften i mat-Sverige” ger oss en helhetsbild som vi ska verka efter. För att uppnå detta bedriver vi ett ambitiöst hållbarhetsarbete som styrs av vår policy och hållbarhetsstrategi. Under hösten 2022 har arbetet med denna strategi intensifierats och beräknas vara klart under våren 2023. Via Kooperativa förbundet (KF) är Coop anslutet till FN:s Global Compact vars principer ger oss riktlinjer och ställer krav på vårt arbete med mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö, och anti-korruption. Vi utgår ifrån FN:s 17 globala mål för hållbar tillväxt och har identifierat de mål där Coop direkt eller indirekt har en stor påverkan samt kan påverka för att driva utvecklingen framåt. Vår största påverkan finns inom mål 12 som fokuserar på hållbar konsumtion och produktion.

Vår hållbarhetsstrategi bygger på att integrera hållbarhet i alla våra processer och rutiner för att säkra att hållbarhetsaspekten är omhändertagen i allt vi gör. Sex strategiska hållbarhetsområden har tagits fram som utgör huvudpelarna i hållbarhetsstrategin. Dessa är 1) Minskad klimatpåverkan, 2) Endast cirkulära flöden, 3) Ökad biologisk mångfald, 4) Hälsosamma vanor, 5) Minskad antibiotikaanvändning och 6) Öka hållbara val.

3.2 Hållbarhetsdeklarationen

Sedan 2019 har CSAB utvecklat hållbarhetsdeklarationen vilket är ett metodverktyg som syftar till att redogöra ett livsmedels hållbarhetsavtryck. Ambitionen med utvecklingen av hållbarhetsdeklarationen är delvis att styra vårt sortiment och våra inköpsprocesser i en mer hållbar riktning och dels att fungera som stöd och underlätta för kunden att göra mer hållbara konsumtionsval vid köptillfället.
Under 2022 har vi vid ett flertal tillfällen uppmärksammats i media och fått nomineringar till, och vunnit, ett flertal hållbarhetspriser för hållbarhetsdeklarationen.

31 dec 2022 var det drygt 13 800 varor, motsvarande 75% av volymen, som hade en hållbarhetsdeklaration. Bland Coops egna varumärken (EVM) samt frukt och grönt var det ca 92% som hade en hållbarhetsdeklaration. Läs mer om hållbarhetsdeklarationens parametrar och regelverk på coop.se/hallbarhetsdeklarationen.

3.3 Science Based Target - vårt klimatarbete

Sedan 2021 har vi satt ambitiösa klimatmål som är godkända av Science Based Targets. De innebär att vi har som mål att minska vår klimatpåverkan enligt Scope 1 och 2 med 50% fram till 2026. För att lyckas med detta arbetar vi bland annat med att byta ut gamla köldmedia, välja fossilfria transportalternativ som tågtransport i stället för lastbil samt satsa på energisparande lösningar såsom solceller på vårt nya automatlager. Vi ser också över våra flygtransporter hur vi ska minimera dem.

Till 2026 ska 2/3 av våra leverantörer ha satt sina Science Based Targets och vi ska minska våra produkters klimatpåverkan med 25% jämfört med basåret 2019. Arbetet med att nå de uppsatta målen kommer att beröra hela Coop. Vi har tagit fram en nulägesanalys och identifierat åtgärder för att nå

Transaktion 09222115557488664391 Signerat HF, KE, JL, ÅK, AA, LE, MO, CS, MP

20230628184401

målet.

Våra mål är bara en början på vårt klimatarbete. Vi kommer, liksom Sverige och resten av världen, att sträva efter att minska våra klimatpåverkande utsläpp och nå nettonoll i enlighet med det nationella mål som Sveriges riksdag har satt till år 2045.

3.4 Vårt sortiment

Eftersom den största miljömässiga och sociala påverkan från Coops verksamhet kommer från produktionen av de varor som säljs i butik, så är det viktigt för oss att göra det möjligt för våra kunder och medlemmar att välja ett hållbart sortiment. Vi arbetar ständigt för att förbättra och utöka vårt redan omfattande hållbara sortiment. I det arbetet använder vi oss bland annat av hållbarhetsdeklarationen som vägledning och metodik. Läs mer om den under avsnitt 3.2.

Vi är stolta över att vara en dagligvarukedja som ligger i topp avseende försäljningen av ekologiska livsmedel, som under 2021 uppgick till 7,8 % av hela Coop i Sveriges livsmedelsförsäljning. För 2022 års försäljning hänvisar vi till Coops Hållbarhetsredovisning på coop.se. Vi ser att den övergripande efterfrågan på svenska livsmedel ökar, men trots det minskade mängden varor med Sverige-märkning något från 2020 (från 2020: 10,1% till 2021: 10,0%). För 2022 års försäljning hänvisar vi till Coops Hållbarhetsredovisning på coop.se. När det gäller andra hållbarhetsmärkningar ser vi en liknande minskning, till exempel varor märkta med ”nyckelhålet”. Under 2022 har det gjorts en analys tillsammans med KRAV för att förstå drivkrafterna bakom denna nedåtgående trend. Initialt visar analysen att det lokalt producerade produkterna säljer mer och att det skett en tydlig förflyttning inom mejeri från animaliebaserade mejeriprodukter till växtbaserade. Dock följer inte ekologisk produktion med vid detta utbyte och det kan vara en bidragande orsak till minskningen.

Under året har rutiner, arbetsinstruktioner, uppföljning och revision implementerats i verksamheten i enlighet med den nya förordningen EU-ekologiskt, och är nu en del av det dagliga arbetet i butik och lager.

3.5 Våra förpackningar och plastanvändning

Förpackningsfrågan är en viktig fråga för vårt hållbarhetsarbete kopplat till sortiment. Förpackningen är ofta en symbol och kommunikationsyta till medlemmen och kunden kring hållbarhet. Inom EU sker idag ett stort arbete med ny lagstiftning, riktlinjer och direktiv. Hårdare lagstiftning från EU träder i kraft varefter och vårt förberedande arbete för att efterleva lagen har fortsatt under hela 2022. CSAB ligger väl i fas med att genomföra de åtgärder som lagen kräver och under 2021 fastslogs ett ställningstagande för plast som bygger på SUP-direktivet från EU. Arbetet med förpackningar och plast utgår från det ställningstagande samt från samarbetet med Svensk Dagligvaruhandel (SvDH), då förhållningssättet till plast och förpackningar till stor del är branschgemensamt.

Coops målsättning för minskad plastanvändning:

- Coops användning av plast ska vara resurseffektiv, innovativ och ansvarsfull. Vi ska jobba för att minska vår plastanvändning där så är möjligt.
- År 2025 ska alla Coops plastförpackningar under egna varumärken, samt alla förbrukningsvaror för mat och dryck förpackad i butik, vara återvinningsbara.
- År 2030 ska alla dessa förpackningar vara tillverkade av 100 procent förnybar eller återvunnen plast.
- Vi ska aktivt bidra till att öka våra medlemmars kunskap om plast och att alltmer plast återvinns och återbrukas.

20230628184402

Under 2022 har Coop tillsammans med flera intressenter initierat ett gemensamt synsätt och metodik kring "on the go"-förpackningar. Lärdomen från arbetet är att det är omfattande och svårt att samordna branschen trots den kommande lagstiftningen som alla måste följa. Coop har även deltagit i ett branschgemensamt arbete som Axfoundation och SvDH driver kring lastbärare för hemleverans av beställningar online. Tillsammans i branschen undersöks möjligheter med ett gemensamt roterande system. Flera erfarenheter från on the go-initiativet kan användas även här.

3.6 Matsvinn och avfall

En viktig fråga för Coop är att minska matsvinnet i butik och lager. Arbetet som sker utgår från vårt ställningstagande och mål för minskat matsvinn som innebär att Matsvinnet ska vara mindre än 1% av omsättningen 2025. Vårt ställningstagande är även riktat till konsument genom att uppmuntra till minskat matsvinn i hemmet.
Genom insatser så som förbättrade beställningssystem, som ser till att det finns tillgång till rätt mängd varor i butik, tillverkning av färdigrätter baserat på mat med kort hållbarhetstid samt sänkta priser på varor med kort hållbarhetstid har Coop lyckats minska svinnet under de senaste åren.
Under 2022 lanserade CBS ett nytt koncept "Handla gott, gör gott" för att minska matsvinnet i butikerna sista led. I butikens olika avdelningar för kylda livsmedel samt frukt och grönt finns nu kylar samt hyllor med en tydlig grön kommunikation där kylvaror med kort datum, som annars riskerar att slängas, eller frukt och grönt med skönhetsfläckar samlas och erbjuds till reducerat pris. "Handla gott, gör gott" har implementerats i samtliga CBS butiker.
Fler initiativ inom CBS är butiken Coop Hagastaden som har en kock anställd för att förädla livsmedel som riskerar att bli matsvinn till nya produkter som bl.a serveras i butikens restaurang.
Detta arbete kommer att fortsätta liksom arbetet med att ta fram fler interna rutiner kopplat till att minska matsvinnet. Coop har sedan tidigare ett samarbete där vi har skapat förutsättningar för föreningarna och butiker att använda tredjepartsleveratnörer inom foodtech, exempelvis Too Good To Go och Karma, som erbjuder tjänster för försäljning av varor med kort bäst-före-datum.

Coop har även stärkt samarbetet med Matmissionen, en del av Stadsmissionen. Matmissionen är butiker som tar emot leveranser från livsmedelsproducenter och butikskedjor som av olika anledningar inte går att sälja i vanliga butiker. I stället säljs dessa produkter i Matmissionens butiker.

Som en del av vår strategi arbetar Coop även med att ta fram rutiner för avfallshanteringen med ambitionen att inte generera något avfall alls.

3.7 Hälsa

Ett ställningstagande för hälsa antogs under 2022 och ligger till grund för hur vi ska arbeta framåt. Vi kommer också att gemensamt inom livsmedelsbranschen stärka arbetet med att främja konsumtionen av frukt och grönt. Målet, uppsatt av Livsmedelsverket, är att alla ska äta minst 500 gram frukt och grönt per dag. Coops ställningstagande för hälsa lyder:
Coop ska skapa förutsättningar för medlemmar och kunder att äta mer hälsosamt genom att utveckla, marknadsföra och inspirera till ett hälsosammare grönare liv. Coop sätter mål för hälsosam växtbaserad försäljning 2025 och 2030.

4. Våra leverantörer

Vi strävar efter att arbeta med leverantörer som delar vår syn på vad som är bra för människor, djur och natur. En hållbar leverantör till Coop ska ha skrivit under Coops externa uppförandekod för leverantörer, Coops varu- och leverantörskrav, vara tredjepartsreviderad samt långsiktigt bidra med ett hållbart sortiment. Vår uppförandekod ställer särskilda krav gällande mänskliga rättigheter, korruption, arbetsmiljö, miljö och matfusk. Uppförandekoden baseras på internationellt vedertagna initiativ och standarder såsom FN:s Global Compact, FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, FN:s

Transaktion 09222115557488664391 Signerat HF, KE, JL, ÅK, AA, LE, MO, CS, MP

20230623183403

konventioner om barns rättigheter och avskaffande av all slags diskriminering mot kvinnor, OECD:s riktlinjer för multinationella företag samt ILO:s konventioner. Coops övergripande arbete med hållbarhet och hälsa tillsammans med leverantörerna utgår från FN:s 17 globala mål. Coops varu- och leverantörskrav ställer specifika krav på bland annat djurvälfärd, hållbart fiske och utfasning av farliga kemikalier. Samtliga leverantörer, deras underleverantörer och övriga affärs- och samarbetspartners omfattas av Coops krav som ofta går längre än vad lagstiftningen kräver. Varu- och leverantörskraven gäller även lokala och regionala inköp som sker genom föreningarna. Läs mer under avsnitt 4.3.

4.1 Revisioner

Coop riskbedömer leverantörer och följer upp prioriterade leverantörer för att kontrollera att kraven efterlevs. Gällande Coops egna varumärken (EVM) genomgår de en särskild process med en noggrann kvalitetsgranskning. Under 2022 har färre revisioner genomförts på plats till följd av Coronapandemin. Kontroller av dokumentation har gjorts löpande under 2022 och till delar har revisioner genomförts med hjälp av lokala revisorer eller konsulter. Revisioner kommer att återupptas så snart restriktioner kopplat till pandemin tas bort.

Leverantörer till Coops egna varumärken (EVM) kontrolleras kontinuerligt genom besök och revisioner för att säkerställa att de lever upp till produktsäkerhet, djurvälfärd och socialt ansvar. När det kommer till andras varumärken (AVM) genomför Coop stickprovskontroller för att kontrollera den ekologiska och sociala hållbarheten i värdekedjorna. När det kommer till andras varumärken, som t ex Scan, Arla och Unilever, genomför Coop stickprovskontroller för att säkerställa deras egen granskning av värdekedjor.

4.2 Undantagsprocessen

När Coop upptäcker avvikelser från varu- och leverantörskrav eller från uppförandekoden tas en handlingsplan fram tillsammans med leverantören för att se till att kraven uppfylls. Coop har en undantagsprocess där en tidsram anges för undantaget samt för den handlingsplan som tas fram för att uppfylla kravet. Skulle leverantören inte följa den överenskomna handlingsplanen kan det bli aktuellt att bryta affärsöverenskommelsen.

4.3 Lokal mat

Ett lokalt anpassat sortiment är en viktig del av erbjudandet till våra medlemmar och kunder. Föreningarna är ansvariga för och säkerställer att det lokala sortimentet håller Coops krav på kvalitet, hållbarhet och säkerhet. Lokala leverantörer genomgår en gedigen urvalsprocess där vi bland annat ställer krav på att livsmedelscertifiering, att kollektivavtal finns på plats samt att leverantören uppfyller Coops uppförandekod för leverantörer och varu- och leverantörskraven. Genom Coops inköp från lokala producenter bidrar vi till att bevara en levande landsbygd och småskalig inhemsk produktion av hög kvalitet.

4.4 Citrus i Marocko – ett sätt att arbeta

I april 2022 publicerade Oxfam, på uppdrag av Coop, en rapport över arbetsförhållandena för migrant-och säsongsarbetare vid citrusproduktionen i Marocko. Oxfam genomförde en så kallad HRIA (Human Right Impact Assessment) där risker identifieras och där Oxfam kompletterar med en handlingsplan för att minimera riskerna och förbygga kommande risker. Under Q2-Q4 2022 har Coop tillsammans med Oxfam, och ETI Sverige (Etichal Trading Initiative) arbetat med att skapa en bredare bild av hur andra aktörer inom livsmedelsbranschen agerar. Coop har tillsammans med ETI specifikt lyft migrant- och säsongsarbetarens situation och tillsammans med andra aktörer inom livsmedels- och dryckesbranschen arbetat fram en modell för dialog med arbetare, producenter, köpare, transportörer och fackförbund för att skapa bättre förutsättningar för arbetarna. Coop har hela tiden varit transparenta med resultatet från

Transaktion 09222115557488664391 Signerat HF, KE, JL, ÅK, AA, LE, MO, CS, MP

20230628184042

rapporten och på så sätt skapat förutsättningar för en konstruktiv dialog mellan medlemmarna i ETI.

5. Våra butiker, kontor och terminaler

Med ”hållbara butiker” inom Coop menas att butiken ska drivas med förnybar el, erbjuda ett hållbart sortiment och guida kunderna till detta i butiken.
Coops ambition är att fortsatt vara det ”grönaste varumärket”.
Genom arbetet med våra klimatmål enligt Science Based Targets och våra ställningstaganden kring plast och matsvinn, strävar vi efter att sätta in rätt insatser som ska leda till en minskning av vår klimatpåverkan.

Samlat nedan finns tabeller som visar Coop Sveriges samt CBS klimatpåverkan kopplat till elförbrukning samt andra mätpunkter med tillhörande utsläpp av växthusgaser. Notera att fler föreningar har varit rapporteringsskyldiga i år (Coop Gotland och Coop Grensemat med tillhörande dotterbolag), vilket bidrar till högre siffor jämfört med tidigare år.

Elförbrukning i MWh för Coop Sverige totalt

Elförbrukning**	2019	2020	2021	2022*
El butiksdrift	386 368	434 495	404 727	408 666
El lager	22 468	21 928	22 077	12 629
El huvudkontor	-*	667	621	558
Totalt	408 837	457 091	427 425	421 853

*Coop Sverige totalt exkl. Coop Värmland

** notera att några av föregående års siffror har uppdaterats efter att ny data har kommit in efter rapporteringstillfället
Växthusgasutsläpp Coop Sverige och CBS, ton CO2-eqv.

**Växthusgas-utsläpp	Coop 2019	Coop 2020	Coop 2021	Coop 2022*	CBS 2022
Köldmedier (Scope 1)	19 792	10 140	10 689	7 957	2 425
Elförbrukning (Scope 2 & 3)	-*	4 750	5 382	5 931	1 503
Fjärrvärme	-*	2 837	2 891	379	0

Transaktion 09222115557488664391 Signerat HF, KE, JL, ÅK, AA, LE, MO, CS, MP

20230628184405

(Scope 2 & 3)					
Tjänsteresor (Scope 2 och 3)	1 002	1 322	1 020	1 605	331
Godstransporter online (Scope 3)	-*	3 097	2 875	1 179	923
Godstransporter logistik (Scope 3)	21 219	27 368	27 603	27 760	0
Transporter marknad (Scope 3)	-*	1 500	1 581	1 068	0
Totalt	42 049	51 051	52 062	45 880	5 183

*Coop Sverige totalt exkl. Coop Värmland
** notera att några av föregående års siffror har uppdaterats efter att ny data har kommit in efter rapporteringstillfället

Växthusgasutsläpp tjänsteresor, Coop Sverige och CBS, ton CO2-eqv.

**Växt-husgasutsläpp tjänsteresor	Coop 2019	Coop 2020	Coop 2021	Coop 2022	CBS 2022
Hyrbilar	16	6	12	5	0
Tjänstebilar	604	828	685	1 114	184
Egen bil (milersättning)	226	374	250	220	75
Tåg	0	1	0	0	0
Flyg	156	113	74	266	73
Totalt	1 002	1 322	1 020	1 605	331

Transaktion 09222115557488664391 Signerat HF, KE, JL, ÅK, AA, LE, MO, CS, MP

20230628183406

Förändring utsläpp av växthusgaser i förhållande till 2008 års nivå, Coop Sverige totalt

År	Förändring växthusgasutsläpp, % *
2016	0,0
2017	-61,6
2018	-60,9
2019	-53,5
2020	-54,5
2021	-53,7
2022	-58,4

* notera att några av föregående års siffror har uppdaterats efter att nya data har kommit in efter rapporteringstillfället

6. Våra medarbetare

Det totala antalet medarbetare inom Coop Sverige är drygt 18 000. Samtliga medarbetare omfattas av kollektivavtal och av Coops interna uppförandekod. En gemensam personalpolicy säkerställer Coops arbetsgivaransvar. Policyn inkluderar bland annat att vi genomför regelbundna lönekartläggningar, att vi strävar efter att skapa en god arbetsmiljö och att vi fortsätter att vara en attraktiv arbetsgivare. Genom den interna uppförandekoden åtar sig medarbetaren att leva upp till Coops krav på god affärsetik och nolltolerans mot korruption. Coops interna uppförandekod gäller för hela Coop Sverige och hållbarhetsfrågorna är en viktig del av Coops interna utbildningsprogram.

6.1 Visselblåsarfunktion

Det är viktigt för oss att medarbetare kan slå larm om de misstänker att något strider mot de etiska riktlinjer som finns beskrivna i vår uppförandekod. Under 2021 inrättades en visselblåsarfunktion där medarbetare anonymt kan rapportera till en extern part om de misstänker eller upptäcker saker så som säkerhetsrisker på arbetsplatsen, ekonomiska oegentligheter och korruption, allvarliga trakasserier eller miljöbrott. Kanalen är öppen för alla medarbetare inom Coop Sverige. Antal ärenden under 2022, som kom in via visselblåsarfunktionen, är 49 varav inga ärenden avsåg korruption.

Tabellerna nedan avser totalt antal anställda inom hela Coop Sverige samt för CBS

Medarbetare	Coop 2019	Coop 2020	Coop 2021	Coop 2022*	CBS 2022
Medelantal medarbetare (st.)	11 910	11 422	11 441	11 647	1 974
- andel kvinnor (%)	62	63,1	63,6	62,5	58,2
Antal medlemmar i ledningsgruppen (st.)	82	68	85	110	10

Transaktion 09222115557488664391 Signerat HF, KE, JL, ÅK, AA, LE, MO, CS, MP

20230628184407

- andel kvinnor (%)	24,4	27,9	30,6	22,7	60,0
Antal tillsvidareanställda och provanställda (st.)	11 447	12 899	10 207	13 649	3 069
- andel kvinnor (%)	60,9	64,8	62	64,0	60,3
- andel deltidsanställda (%)	76,3	63,8	71,7	62,6	71,1
Antal tidsbegränsat anställda (st.)	5 053	5 508	5 655	4 661	700
- andel kvinnor (%)	64,9	66,5	72	64,8	62,6
Totalt antal anställda	16 500	18 407	15 862	18 310	3 769
Genomsnittlig ålder (år)	36,1	35,1	35,7	33,3	33,0

*Coop Sverige totalt exkl. Coop Värmland

Sjukfrånvaro och arbetsskador	Coop 2019	Coop 2020	Coop 2021	Coop 2022*	CBS 2022
Total sjukfrånvaro (%)	6,2	7,1	7,5	7,6	7,1
- kvinnor (%)	6,8	7,4	8	8,2	7,8
- män (%)	5,3	6,7	6,8	6,8	6,0
Arbetsskador (antal)	144	473	463	472	70
Olyckor / Tillbud (antal)	447	877	993	1 046	40
Personalomsättning (%)	12,6	12,0	11,9	18,2	21,2

*Coop Sverige totalt exkl. Coop Värmland

7. Vårt samhällsengagemang

Coop har en lång tradition av samhällsansvar i samverkan med våra medlemmar. Vårt samhällsengagemang sker delvis genom ideella organisationer som alla har stor kompetens inom sina respektive områden. Till exempel biståndsorganisationen We Effect som ger människor verktyg att ta sig ur fattigdom. Under 2022 har We-Effect fått in 10 424 589 kronor via Coop, KF och Konsumentföreningarna, bland annat genom att kunder har valt att trycka på biståndsknappen vid pantning. 1983 grundade KF biståndsorganisationen Vi-skogen som planterar träd i Kenya, Rwanda,

Transaktion 09222115557488664391 Signerat HF, KE, JL, ÅK, AA, LE, MO, CS, MP

20230623184408

Uganda och Tanzania, där avskogning är ett stort problem. Under 2022 har Coop, KF och konsumentföreningarna samlat in 10 203 571 kronor till Vi Skogen via Biståndsknappen, bärkassar, poängshopen och organisationsbidrag.
Under 2022 genomfördes en insamling i samarbete med UNICEF till förmån för Ukraina som innebar att våra medlemmar kunde omvandla intjänade medlemspoäng till pengar och skänka till krisinsatser på plats i Ukraina. Denna insamling gav drygt 6 miljoner kronor till Unicefs arbete för att stötta barn och unga i krigets Ukraina. Som ett komplement till medlemmarnas generösa gåvor till UNICEF skänkte konsumentkooperationens 28 föreningar totalt 2 miljoner kronor till Röda Korsets krisinsats i Ukraina. Röda Korset delar bland annat ut rent vatten, mat och hygienartiklar till familjer, ger första hjälpen till skadade och stöttar hälsokliniker med medicin och utrustning.

8. Summering av hållbarhetsrapport

Miljö	**Policyer:** Coops arbete inom miljö styrs av vår policy för hållbar utveckling samt av våra fokusområden bland annat kring miljöhänsyn och kemikaliekontroll, utifrån vilka vi bedriver vårt dagliga arbete. Inom ramen för dessa ska vår verksamhet kännetecknas av en hållbar resursoptimering och att vi bedriver ett aktivt arbete inom områden som matsvinn, resurshållning och energieffektivisering, hållbar råvaruförsörjning, utfasning av särskilt farliga ämnen och material samt att vi ger råd om kemikalier i vardagen till våra kunder och medlemmar. Leverantörer ska uppfylla de krav vi ställer i varu- och leverantörskraven. Det gäller till exempel farliga ämnen, möjligheter till revisioner, lagstiftning, branschgemensamma överenskommelser osv. **Resultat av policy:** Resultatet av våra styrdokument på miljöområdet syns primärt i det arbete som vi bedriver inom våra tre målområden: hållbart sortiment, hållbara butiker och hållbara leverantörer. Detta arbete redogörs för ovan under respektive rubrik. Under 2021–22 har interna dialoger förts kring vårt klimatarbete och målbilder, där vi har satt Science Based Targets (SBT), dvs klimatmål i enlighet med Parisavtalets 1,5 graders mål (se avsnittet klimat ovan). Under 2021 och 2022 har vi även arbetat med implementering av Coops Hållbarhetsdeklaration internt i organisationen för att skapa förutsättningar för inköpsorganisationen att arbeta med den i dialog med våra leverantörer. Risker och riskhantering: Som inköpare av stora mängder livsmedel och andra dagligvaror ligger de primära miljörelaterade riskerna för vår verksamhet framför allt i leverantörsledet. Vår möjlighet till kontroll är lägre där än i vår egen verksamhet eftersom vi inte har tillgång till alla leverantörers produktionsmiljöer på samma sätt som våra egna och inte heller har möjlighet att kontrollera samtliga leverantörer. Dessutom har den fortsatta pandemin gjort att vi inte har kunnat genomföra revisioner i samma utsträckning som andra år. Risken att leverantörer inte bedriver sin verksamhet i linje med våra policyer är störst i de länder som klassas som högriskländer av Business Social Compliance Initiative (BSCI). Genom en kvalitetssäkrad och gedigen inköpsprocess ställer vi krav på våra leverantörer bland annat inom riskminimering och på att vi kan genomföra revisioner. I våra varu- och leverantörskrav, som är en del av avtalet mellan oss och leverantören, beskriver vi våra krav och vad man som leverantör till Coop ska följa. Vårt arbete för att minimera risker beskrivs ovan under rubriken ”Våra leverantörer”. Coops övergripande riskpolicy gäller för alla organisationer inom Coop Sverige. Om man som enskild medarbetare upptäcker brister i vårt arbete, med bland annat risker, finns det möjlighet att använda visselblåsarfunktionen. Under 2022 inkom till visselblåsarfunktionen 49 ärenden, varav inga miljörelaterade. **Resultatindikatorer:** Våra strategiskt prioriterade resultatindikatorer inom

20230628183409

	miljöområdet redovisas ovan under rubrikerna ”Vårt sortiment”, ”Våra leverantörer” och ”Våra butiker”. De innefattar exempelvis vår klimatpåverkan kopplat till transporter och elförbrukning och är från och med 2021 kopplade till Science Based Targets (SBT). Under 2021–2022 har vi byggt upp ett inköpssystem baserat på hållbarhetsdeklarationen. Inköpssystemet gick i drift under 2022 och är ytterligare ett sätt att mäta och styra utvecklingen av miljöarbetet i våra varuflöden och produkter.
Sociala förhållanden och personal	**Policyer**: Arbetet för att säkra goda sociala förhållanden och personalrelaterade frågor styrs primärt av vår personalpolicy, arbetsmiljöpolicy, vår interna och externa uppförandekod och Coops policy för hållbar utveckling. Den externa uppförandekoden ska signeras av våra affärspartners och leverantörer. Den interna uppförandekoden gäller för samtliga organisationer och anställda inom Coop Sverige som använder sig av eller arbetar under varumärket Coop. **Resultat av policy**: Våra policyer guidar oss i vårt arbete för att ta det arbetsgivaransvar som åligger oss, bland annat i form av att vi genomför lönekartläggningar, systematiskt arbete med utvecklingssamtal och andra avstämningar som sker regelbundet och strävar efter att skapa en god arbetsmiljö. Coop har ett stort utbud av både obligatorisk och frivillig utbildning för all personal i alla led i organisationen. Ledarutbildningar inkluderar områdena hållbarhet och hälsa. Risker och riskhantering: Framför allt medarbetare på terminal och i butik exponeras för fysiska hälsorisker bland annat genom tunga lyft och risk för rån, trakasserier osv i butiksmiljöer. Systematiskt arbetsmiljöarbete hanteras via utbildningar till chefer både genom e-learning och fysiska utbildningar inom ramen för Coopskolan samt genom introduktionsprogram för nyanställda med råd och anvisningar från krisgruppen kring exempelvis pandemin. Vi arbetar även systematiskt med att förebygga rån och mildra konsekvenserna av rån genom utbildning, gedigna rutiner och införande av slutna kontanthanteringssystem och kontantfria kassor och snabbkassor. Övergripande riskpolicy gäller för alla organisationer inom Coop Sverige. I varje förening finns en person med dedikerat ansvar för att hantera risker i verksamheten. Regelbundna möten mellan dessa personer skapar förutsättningar för att dela erfarenheter, skapa gemensamma rutiner och hanteringsmetoder osv. **Resultatindikatorer**: Resultatindikatorer redogörs under rubriken ”Medarbetare”. Dessa inkluderar till exempel personalomsättning, sjukfrånvaro och könsfördelning.
Mänskliga rättigheter	**Policyer:** Via KF är Coop anslutet till FN:s Global Compact, vilket ställer krav på vårt arbete med mänskliga rättigheter. Detta tydliggörs i vår hållbarhetspolicy samt interna och externa uppförandekod. Våra uppförandekoder baseras på internationellt vedertagna standarder såsom FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, FN:s konventioner om barns rättigheter och avskaffande av all slags diskriminering mot kvinnor, OECD:s riktlinjer för multinationella företag samt ILO:s konventioner. Varu- och leverantörskraven ställer tydliga krav på våra leverantörer och ska skrivas under som en bilaga till avtalet mellan oss och följas av alla leverantörer. Under 2022 har vi varit aktiva i arbetet med ETI Sverige (Etichal Trading Initiative). ETI Sverige är en plattform för erfarenhetsutbyte och för att skapa samsyn kring mänskliga rättigheter inom handel. Medlemmarna kommer från flera branscher än enbart livsmedelsbranschen exempelvis fackförbund. Samarbetet inom ETI Sverige ger oss möjlighet att fördjupa problembilder och frågeställningar och skapa en bredare förankring. Till exempel har arbetet med säsongs- och migrantarbetares situation i citrusproduktionen varit ett område som

Transaktion 09222115557488664391 Signerat HF, KE, JL, ÅK, AA, LE, MO, CS, MP

20230628184410

	vi tillsammans har lyft och funnit en arbetsmetodik kring. **Resultat av policyer**: Coops styrdokument inom mänskliga rättigheter guidar såväl vårt interna arbete som de krav vi ställer på våra leverantörer. Hur vi jobbar med detta i leverantörsledet beskrivs under rubriken ”Våra leverantörer”. Risker och riskhantering: De främsta riskerna för överträdelser mot mänskliga rättigheter finns i vårt leverantörsled och då främst i de länder som klassas som högriskländer av till exempel Social Compliance Initiative (BSCI). Genom revision och en kvalitetssäkrad inköpsprocess synliggör vi överträdelser och ställer krav på åtgärder samt uppföljning. Hur vi arbetar med dessa inköp beskrivs under rubriken ”Hållbara leverantörer”. Coops övergripande riskpolicy gäller för alla organisationer inom Coop Sverige. **Resultatindikatorer:** Vi mäter bland annat antal genomförda revisioner. Under 2022 har vi, på grund av pandemin, inte kunnat genomföra den planerade omfattningen av revisioner. Så snart vi kan under 2023 kommer vi att återuppta den ambitiösa planeringen och genomföra revisioner i produktion, framför allt i riskländer. Vi ser dock vikten av att bygga upp lokala kontakter för revisioner och kontroll så att vi även under likande situationer som pandemin, kan fortsätta genomföra revisioner. Genom lokala kontakter kan vi utföra mer regelbundna revisioner och kan då lättare följa utvecklingen hos våra leverantörer och producenter. Under rubriken ”Våra leverantörer” beskriver vi arbetet med mänskliga rättigheter i våra leverantörsled. Även under rubriken ”Våra medarbetare” beskrivs hur vi arbetar med personalen inom Coop Sverige.
Anti-korruption och fusk	**Policyer**: Vår interna och externa uppförandekod och koden mot mutor, som är baserade på IMM:s kod (Institutet Mot Mutor), utgör grunden för vårt anti-korruptionsarbete. Tillsammans skapar dessa koder tydlighet för oss och gäller för alla som verkar inom Coop Sverige och under varumärket Coop. I uppförandekoden för medarbetare finns även tydliga riktlinjer kring gåvor. Livsmedelsfusk med till exempel angivande av felaktiga ursprungsländer och ingredienser förekommer allt oftare. Vi kontrollerar våra egna varumärken (EVM) för att minimera fusk. För att skapa förutsättningar för våra kunder och medlemmar att göra hållbar val, kommer vi under kommande år att bygga upp ytterligare kontroller. **Resultat av policyer**: Våra policyer som berör anti-korruption vägleder oss både i vårt interna arbete och i de krav vi ställer på våra affärspartners exempelvis leverantörer. Under rubriken ”Hållbara leverantörer” beskrivs det arbete som genomförs i leverantörsledet. En visselblåsar-funktion finns för att anställda anonymt ska kunna anmäla misstankar kring exempelvis mutbrott. Coops övergripande riskpolicy gäller för alla organisationer inom KF-sfären. Under 2022 inkom 49 ärenden till vår visselblåsartjänst, inget ärende rörde korruption. Risker och riskhantering: De främsta riskerna för korruptionsbrott och matfusk finns i vårt leverantörsled och då främst i de länder som klassas som högriskländer av bland annat Social Compliance Initiative (BSCI). Genom våra revisioner, vår tydliga inköpsprocess och vår gedigna kvalitetssäkring minskar vi riskerna för korruption i leverantörsleden. Hur vi arbetar med kontroll och riskminimering beskrivs under rubriken ”Våra leverantörer”. Även i den egna verksamheten finns en risk för korruptionsbrott, bland annat vid lokala inköp som görs i konsumentföreningarna och vid kontakt med befintliga och potentiella leverantörer. Den risken minimeras bland annat genom vår visselblåsar-funktion och genom de rutiner som appliceras vid lokala inköp samt genom de utbildningar kring risker som alla medarbetare inom inköp genomför. **Resultatindikatorer:** Vi beskriver mer kring arbetet med anti-korruption under rubriken ”Våra leverantörer”.

Transaktion 09222115557488664391 Signerat HF, KE, JL, ÅK, AA, LE, MO, CS, MP

20230628134111

Not 39 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Den 16/1 förvärvade bolaget två butiker från Matpiraten lokaliserade i Katrineholm och Flen.

Stockholm, enligt datum som framgår av vår elektroniska underskrift.

Meta Persdotter
Verkställande direktör

Lars Ericson
Styrelseordförande

Karin Eriksson

Henrik Forzelius

Jens Lanvin

Åsa Kvarfordt
Arbetstagarrepresentant

Anette Andersson
Arbetstagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har lämnats enligt datum som framgår av vår elektroniska underskrift.

PricewaterhouseCoopers AB

Camilla Samuelsson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Maria Olsson
Auktoriserad revisor

Transaktion 09222115557488664391 Signerat HF, KE, JL, ÅK, AA, LE, MO, CS, MP

Verifikat

Transaktion 09222115557488664391

Dokument

Årsredovisning Coop Butiker & Stormarknader AB 2022
Huvuddokument
41 sidor
Startades 2023-03-13 09:43:52 CET (+0100) av Johan Gustafsson (JG)
Färdigställt 2023-03-13 15:26:00 CET (+0100)

Initierare

Johan Gustafsson (JG)
Konsumentföreningen Stockholm
johan.gustafsson@coop.se
+46722206195

Signerande parter

Henrik Forzelius (HF)
Personnummer 197301186214
henrik.f@kfstockholm.se

BankID

Henrik Forzelius

Namnet som returnerades från svenskt BankID var "HENRIK FORZELIUS"
Signerade 2023-03-13 09:46:44 CET (+0100)

Karin Eriksson (KE)
Personnummer 196807206740
karin.eriksson@mestergruppen.se

BankID

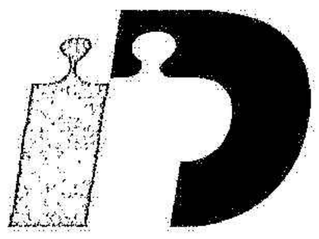
Namnet som returnerades från svenskt BankID var "KARIN ERIKSSON"
Signerade 2023-03-13 09:46:16 CET (+0100)

Jens Lanvin (JL)
Personnummer 7008273331
jens@lanvin.se

Åsa Kvarfordt (ÅK)
Personnummer 6801050029
asa.Kvarfordt@coop.se

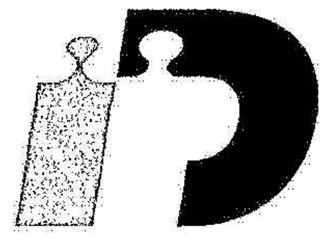
Verifikat

Transaktion 09222115557488664391





Namnet som returnerades från svenskt BankID var "JENS LANVIN"
Signerade 2023-03-13 09:45:46 CET (+0100)

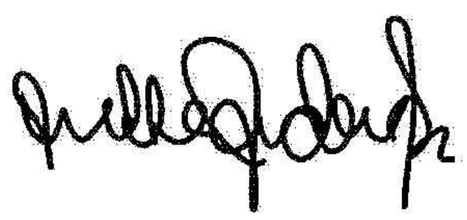




Namnet som returnerades från svenskt BankID var "Åsa Linnéa Kvarfordt"
Signerade 2023-03-13 09:46:12 CET (+0100)

Annette Andersson (AA)
Personnummer 196111280068
Bromma.Admin@coop.se





Namnet som returnerades från svenskt BankID var "ANETTE ANDERSSON"
Signerade 2023-03-13 09:48:32 CET (+0100)

Lars Ericsson (LE)
Personnummer 196306071256
Lars.E@kfstockholm.se





Namnet som returnerades från svenskt BankID var "LARS ERICSSON"
Signerade 2023-03-13 09:45:58 CET (+0100)

Maria Olsson (MO)
Personnummer 197206170586
maria.k.olsson@pwc.com



Camilla Samuelsson (CS)
Personnummer 196808170325
camilla.samuelsson@pwc.com





Verifikat

Transaktion 09222115557488664391

Namnet som returnerades från svenskt BankID var "Anna Maria Kristina Olsson"
Signerade 2023-03-13 15:10:44 CET (+0100)

Namnet som returnerades från svenskt BankID var "CAMILLA SAMUELSSON"
Signerade 2023-03-13 15:26:00 CET (+0100)

Meta Persdotter (MP)
Personnummer 196401211401
meta.persdotter@coop.se

BankID

Namnet som returnerades från svenskt BankID var "Margareta Meta Persdotter"
Signerade 2023-03-13 09:45:32 CET (+0100)

Detta verifikat är utfärdat av Scrive. Information i kursiv stil är säkert verifierad av Scrive. Se de dolda bilagorna för mer information/bevis om detta dokument. Använd en PDF-läsare som t ex Adobe Reader som kan visa dolda bilagor för att se bilagorna. Observera att om dokumentet skrivs ut kan inte integriteten i papperskopian bevisas enligt nedan och att en vanlig papperutskrift saknar innehållet i de dolda bilagorna. Den digitala signaturen (elektroniska förseglingen) säkerställer att integriteten av detta dokument, inklusive de dolda bilagorna, kan bevisas matematiskt och oberoende av Scrive. För er bekvämlighet tillhandahåller Scrive även en tjänst för att kontrollera dokumentets integritet automatiskt på: https://scrive.com/verify

20230523181415

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Coop Butiker & Stormarknader AB, org.nr 556030-5921

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Coop Butiker & Stormarknader AB för år 2022 med undantag för hållbarhetsrapporten på sidorna 26-40.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Coop Butiker & Stormarknader ABs finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte hållbarhetsrapporten på sidorna 26-40. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för Coop Butiker & Stormarknader AB.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Coop Butiker & Stormarknader AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Coop Butiker & Stormarknader AB för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

20230623183416

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Coop Butiker & Stormarknader AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 26–40 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska signatur

PricewaterhouseCoopers AB

Camilla Samuelsson
Auktoriserad revisor,
Huvudansvarig revisor

Maria Olsson
Auktoriserad revisor

20230628184417

Deltagare

PRICEWATERHOUSECOOPERS AB 556067-4276 Sverige

Signerat med Svenskt BankID — *2023-03-13 14:26:59 UTC*

Namn returnerat från Svenskt BankID: CAMILLA SAMUELSSON — Datum

Camilla Samuelsson

Auktoriserad revisor

Leveranskanal: E-post

Signerat med Svenskt BankID — *2023-03-13 14:09:48 UTC*

Namn returnerat från Svenskt BankID: Anna Maria Kristina Olsson — Datum

Maria Olsson

Leveranskanal: E-post

20230628184118

Du äger!

Verksamhetsberättelse 2022

Omsättning

13,4

miljarder kronor

Årets resultat

441

Mkr

Tillgångar

14,8

miljarder kronor

Antal medarbetare

5 436



MÅLBILD. "Sveriges bästa matkedja" är målbilden för Coop Butiker & Stormarknader. Här satsas det på matglädje och hållbarhet.



GYNNSAMT. KfS samarbete med Världsnaturfonden WWF har förstärkts. Tillsammans utökar vi arealen naturbetesmarker, vilket gynnar den biologiska mångfalden.

"Meningsfullt och spännande."

Så säger Tuija Rönnback, ägarombud i Coop Enköping, om sitt uppdrag att vara länken mellan medlemmarna, butiken och föreningen.



Tuija Rönnback.

KFS MÅL 2030

- Våra medlemmar äger den bästa dagligvaruhandeln i verksamhetsområdet.
- Våra medlemmar konsumerar smart och hållbart.

KFS VISION

Vi är medlemmarnas bästa affär.



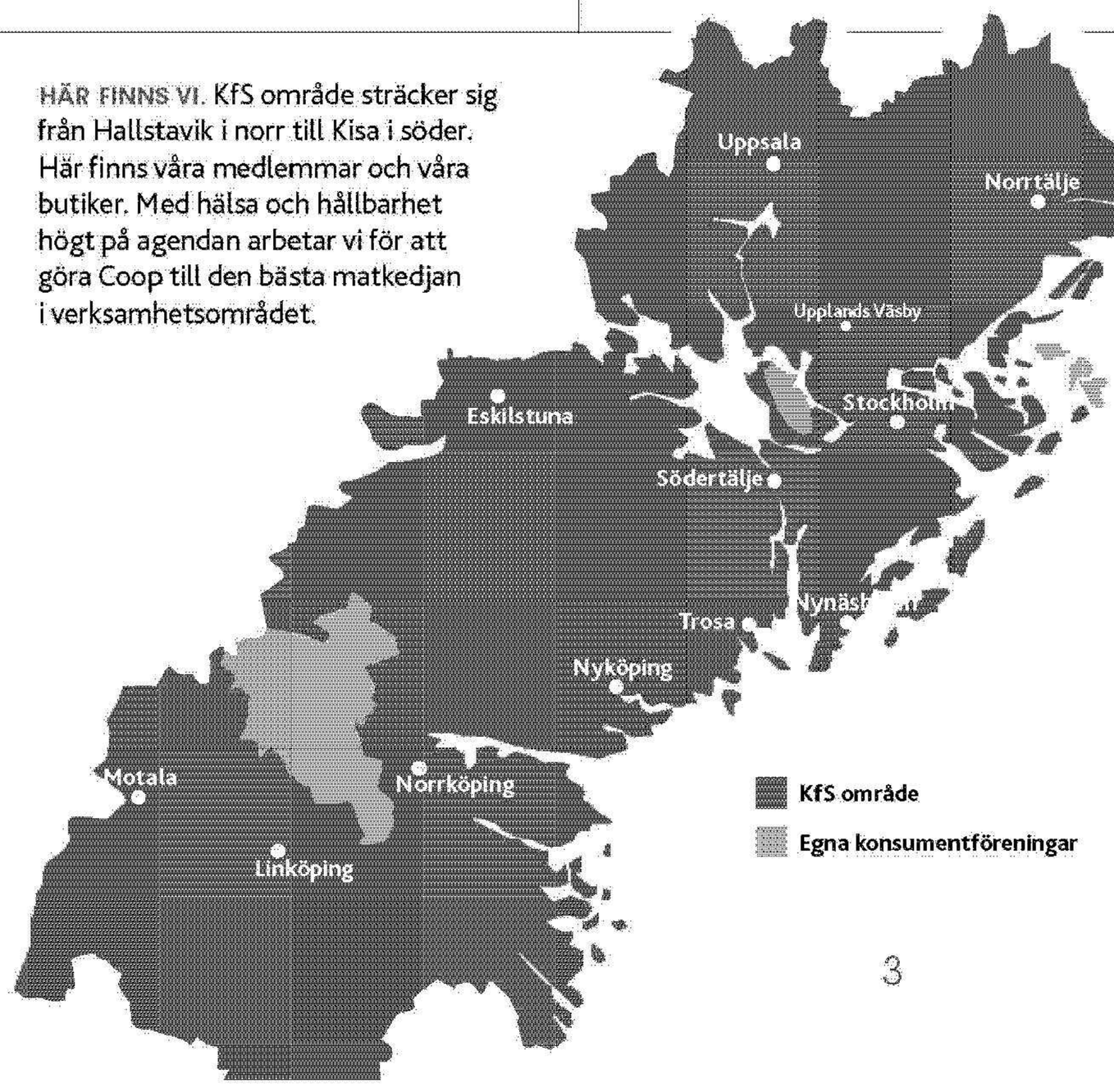
1 200 000

DU ÄGER! KfS har över 1,2 miljoner medlemmar – alla med Coop-kort i vårt verksamhetsområde.

100%

NY KONCERN. Från och med januari 2022 är KfS helägare till Coop Butiker & Stormarknader, CBS, med cirka 200 butiker och onlinehandel i Stockholm, Östergötland, Södermanland och Uppsala. CBS äger också 73 procent av Coop Sydöst med elva butiker i sydöstra Sverige.

HÄR FINNS VI. KfS område sträcker sig från Hallstavik i norr till Kisa i söder. Här finns våra medlemmar och våra butiker. Med hälsa och hållbarhet högt på agendan arbetar vi för att göra Coop till den bästa matkedjan i verksamhetsområdet.



04. **Vd har ordet**

06. **Butikerna**

10. **Föreningen**

12. **Hållbarhet**

16. **Årsredovisning**

16. Förvaltningsberättelse

21. Resultaträkning

22. Balansräkning

24. Kassaflödesanalys

29. Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer

46. Revisionsberättelse

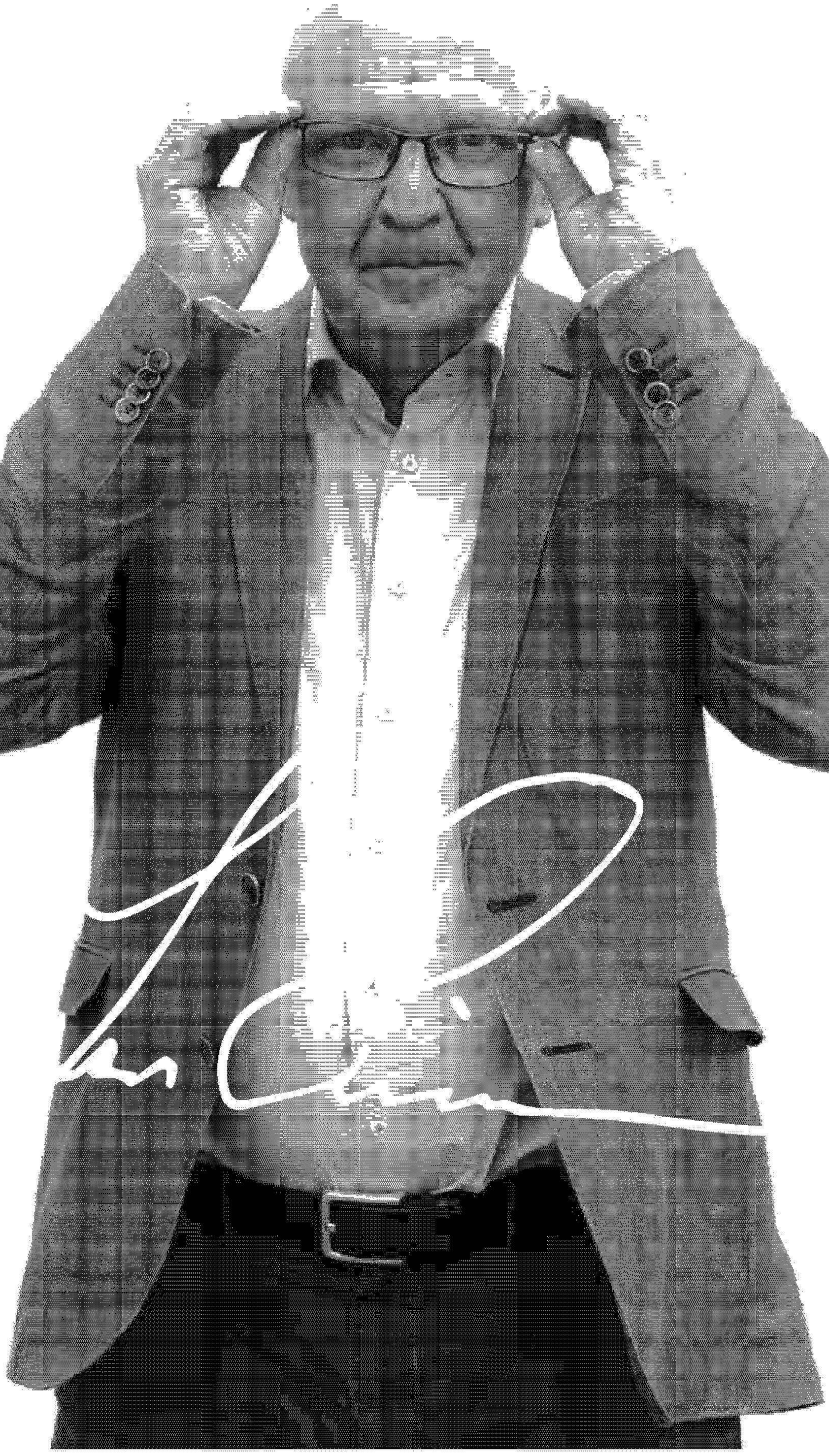
48. Styrelse

49. Ledningsgrupper

50. Organisationsschema



MERVÄRDE. Läs även KfS Hållbarhetsredovisning 2022.



En kraftfull och positiv nystart

Konkurrenskraftiga priser, matglädje, hållbarhet och ett bra kundmöte. Som ägare till 200 Coop-butiker är KfS fokus nu ännu mer på vad som händer i butiken. Allt för att ge medlemmarna bästa möjliga medlemsnytta.

JAG GLÄDS ÅT att KfS sedan januari 2022 åter är en butiksdrivande förening via dotterbolaget Coop Butiker & Stormarknader, CBS. Förvärvet innebär att vi äger cirka en fjärdedel av det totala antalet Coop-butiker i Sverige. Omsättningsmässigt är vår andel dock större eftersom många av CBS butiker ligger i befolkningstäta storstadsområden.

I vårt område, som omfattar Stockholm, Östergötland, Södermanland och Uppsala, finns nu närmare 200 Coop-butiker och 1,2 miljoner medlemmar. KfS mål är liksom tidigare att göra butikerna så bra som möjligt för medlemmarna. Skillnaden nu är att vi har ännu större möjligheter att påverka och därmed snabbare kunna öka medlemsnyttan. Föreningens starka ekonomi gör det också möjligt att stödja butiksbolaget med investeringar och i utvecklingsfrågor.

Att över en natt bli en koncern med en omsättning på 13,4 miljarder kronor och över 5 000 medarbetare är en stor förändring som jag upplever har fungerat väl. Samverkan mellan KfS som ägarförening och CBS bygger på en ömsesidighet och vilja att dra nytta av varandra. De ägardirektiv vi som föreningsstyrelse ställer upp konkretiseras raskt av CBS företagsledning. Vi talar samma språk och har samma höga ambitioner om vart vi är på väg.

SOM ÄGARE TILL CBS prioriterar vi hållbarhet och tillväxt. Att våra medlemmar ska kunna konsumera hållbart står fortfarande högt på agendan och vi månar om att göra det lätt att välja rätt produkt i hyllan.

Vi har också satt klara mål för CBS tillväxt. Å ena sidan handlar det om att CBS ska öka försäljningen och sina marknadsandelar, å andra sidan etablera nya butiker i de områden vi tillsammans har identifierat som intressanta. Vi ser att vägen till ökad försäljning går via konkurrenskraftiga priser och det ska CBS-butikerna ha mot den viktigaste konkurrenten på varje lokal marknad.

Vår tillväxtplan innehåller även fler medlemspriser, vilket är ett exempel på hur medlemskapet i KfS nu kopplas närmare försäljningen i butik. Fler medlemspriser och en ökad andel egna varumärken är också verktyg för att motverka prisökningar i samband

"Vi vill se en butiksrörelse som vågar testa nytt."

med den höga inflationen. Lika viktigt är ett trevligt kundbemötande och det jobbar CBS vidare med på alla nivåer.

Som ägare vill vi se en butiksrörelse som vågar testa nya saker. Vi hoppas att innovationer och goda idéer ska tas fram, provas och – om de faller väl ut – föras ut i fler butiker och kanaler. Det kan handla om allt från att öka matglädjen till att minska matsvinnet eller nya sätt att handla, betala och beställa. Coop ska vara den allra bästa matkedjan i vårt verksamhetsområde.

VÅR MEDLEMSORGANISATION har vuxit sig ännu starkare under det gångna året. 1,2 miljoner medlemmar är en imponerade grupp, liksom våra många förtroendevalda ägarombud. Den parlamentariska organisationen är ju det som särskiljer oss från andra och något som vi värnar. Efter två år av pandemirestriktioner gläder jag mig åt att ägarombuden nu åter har kunnat verka mer i butik och ytterligare förstärkt kontakten mellan medlemmarna, butikerna och föreningen.

KFS EGET ARBETE med att inspirera och påverka i hållbarhetsfrågor fortsätter med oförminskad intensitet. Ett exempel är vårt samarbete med Världsnaturfonden WWF kring naturbetesmarker och naturbeteskött som säljs i Coop-butikerna. Ett utvecklingsområde för oss är att ha ännu fler projekt i gång som kopplar samman vårt engagemang för hållbarhet med vad som händer i butik. Vidare fortsätter vi att ge alla medlemmar mervärde i form av erbjudanden och rabatter. Under året har dessa erbjudanden anpassats för att vara attraktiva i hela vårt geografiska område.

I vår kooperativa värdegrund finns en stark solidaritet och engagemang för människor som lever i fattigdom. Under året tog föreningen initiativ till att medlemmarna kunde använda poängen till att stödja drabbade i Ukraina. Samtidigt gick KfS in med ett stödbelopp för att manifestera att vi är starka tillsammans.

SLUTLIGEN VILL JAG rikta ett stort och varmt tack till alla förtroendevalda, ägarombud, medlemmar och medarbetare i föreningen och vårt dotterbolag CBS. Utan ert engagemang skulle vi inte vara den stora och stolta förening som vi är. Och utan er skulle vi inte ha samma möjlighet att göra våra Coop-butiker ännu bättre.

Lars Ericsson
Vd, Konsumentföreningen Stockholm



HANDLA GOTT GÖR GOTT. CBS arbetar för att minska matsvinnet i butik. Bland annat säljs frukt och grönt med skönhetsfläckar till reducerat pris.

Full fart framåt för Coop

Med ”Sveriges bästa matkedja” som målbild är ambitionen och utvecklingstakten hög inom Coop Butiker & Stormarknader. Här står matglädjen i fokus under veckans alla dagar, liksom att både kunder och medarbetare ska trivas i butiken.

COOP BUTIKER & STORMARKNADER, CBS, med dotterbolag, omsatte 13,4 miljarder kronor under 2022, vilket är en minskning med 18,6 procent jämfört med föregående år. Minskningen förklaras av den struktur-affär som bolaget genomförde hösten 2021 då ett stort antal butiker avyttrades.

Efter pandemin har antalet kunder åter ökat i butikerna samtidigt som för-säljningen online ligger kvar på en hög nivå.

Framgångsrika butiksformat

CBS mål är att alltid finnas där kunden vill handla och i dag finns flera olika butiks-format: Stora Coop, Coop, Coop Mini och Coop Hybrid (en mix av bemannad och obemannad butik) samt försäljning online.

CBS i siffror (inkl dotterbolag)

- 27 Stora Coop
- 170 Coop
- 24 platser med hämtaskåp
- 3 884 anställda (exklusive 1 534 anställda av Coop-företagare)
- 2 048 FTE (heltidsanställda)

miljarder kronor omsatte CBS med dotterbolag under 2022.

”Alla butiker ska vara riktigt fräscha och inspirerande.”

Coop Mini är dygnet-runt-öppna butiker med ett mindre sortiment. Under året har tre Coop Mini öppnat som ett led i CBS strävan att tillgodose kundernas behov vid varje tillfälle.

En Coop-butik har förvärvats och det är avtalat om ytterligare två butiker med tillträde i januari 2023. Tre butiker har avyttrats till Oskarshamnsföreningen och fyra butiker har stängts. Vidare har CBS sålt tre dotterbolag till Coop Västmanland Örebro, Coop Syd och Coop Halland. För att erbjuda ett tydligt lågprisformat planeras några butiker under 2023 att ställas om till det nya formatet ”Extra – en del av Coop” som redan har prövats inom andra konsumentföreningar.

Under rubriken ”Premiär varje dag” arbetar CBS för att alla butiker ska vara riktigt fräscha och inspirerande. En särskild översyn sker för närvarande av butiker i Stockholms city.

Flera nya platser har fått så kallade hämtaskåp där kunder kan hämta beställningar som de gjort online. Hämtaskåpen finns både i anslutning till fysiska butiker och vid andra viktiga knutpunkter som färjeläger och köpcentrum. Under sommaren erbjöds även leveranser av onlinebeställningar med båt till bryggor i Stockholms skärgård.

Onlinehandeln fortsätter växa

CBS onlinehandel fortsatte växa under året och tar marknadsandelar. Beställningarna plockas och packas från sex Stora Coop



Meta Persdotter.

Hej Meta Persdotter, vd Coop Butiker & Stormarknader!

Vad är dina drivkrafter på jobbet?

Jag tycker att det är mycket intressant med strategi, affärsutveckling och innovation, så det passar bra att vi på CBS har många utvecklingsprojekt på gång så att vi kan vara med och leda utvecklingen för Coop.

Dessutom är det härligt att få jobba med god mat och dryck som också är mina hobbyer. Det blir roligare och enklare när man är naturligt nyfiken på allt som händer.

Vad betyder gott ledarskap för dig?

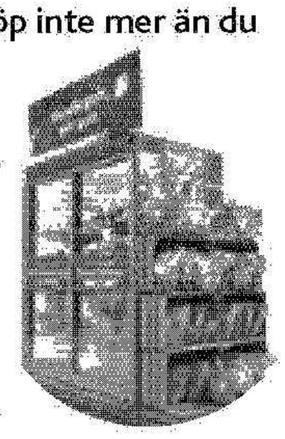
Tydlig målbild, kommunikation, transparens och tydlighet i ansvar och roller. Jag brinner för gott ledarskap – jag vill att alla ska känna att de är välkomna till jobbet och jag gillar att få andra att växa omkring mig.

Meta Persdotter om ...

Ledstjärna: **Tillsammans! Vi ska bli Sveriges bästa matkedja med kunder och medarbetare i fokus.**

Hållbarhetstips 1: **Hjälp till att minska matsvinnet! Ta hand om den mat du köper och köp inte mer än du behöver.**

Hållbarhetstips 2: **Prova Coops *Handla gott gör gott*, skåpen som nu finns i alla våra butiker för att minska matsvinnet.**





COOP MINI. Med appen Scan & Pay kan du handla dygnet runt. Du låser upp butiken, skannar och betalar, berättar Samir Radjai, försäljningschef online på CBS.

i Boländerna, Vinsta, Häggvik, Värmdö, Eskilstuna och Risängen i Norrköping. Den butiksdriftade onlinehandeln effektiviserar arbetet samt möjliggör ett bredare sortiment och snabbare leveranser. Det centrala e-handelslagret i Kungens Kurva kommer att avvecklas 2023.

Sveriges bästa matkedja

CBS målbild är att vara Sveriges bästa matkedja och fokus på mat och matglädje präglar i allt högre grad butikerna. I Stora Coop Haninge och i Stora Coop Risängen i Norrköping har konceptet "Coop Matmarknad" lanserats där kunden möts av ett starkt materbjudande med en stor färskvaruavdelning tillsammans med en inspirerande deliavdelning. Kunden väljer om hen vill handla över disk, köpa färdiglagat eller laga allt från grunden själv. Vidare har säljcoacher rekryterats för att utbilda medarbetare i matkunskap och hjälpa kunderna till kloka val och inspirerande recept.

Som kedjedrivande bolag fokuserar CBS på att butikerna ska arbeta så lika som möjligt, oavsett butiksformat. Alla butiker måste vara duktiga på sitt kunderbjudande, ha rätt sortiment och fokus på medlemmarna och medlemspriser.

Fokus på pris och hållbarhet

I takt med högre inflation och höjda räntor har fokus på pris blivit allt viktigare för kunderna. CBS ansträngер sig för att hålla priserna konkurrenskraftiga så att kunderna alltid ska kunna göra bra val i butiken. Detta har bland annat resulterat i fler medlemspriser och fler varor som säljs under eget varumärke. En fortsatt hög andel ekologiska och hållbart producerade varor ingår också i CBS sortiment.

Viss varubrist och prishöjningar kopplade bland annat till kriget i Ukraina har påverkat

Strategiska hållbarhetsområden

Coop i Sveriges hållbarhetsarbete samlas under rubrikerna:

- **Minskad klimatpåverkan**
- **Endast cirkulära flöden**
- **Ökad biologisk mångfald**
- **Hälsosamma vanor**
- **Minskad antibiotikaanvändning**
- **Öka hållbara val**



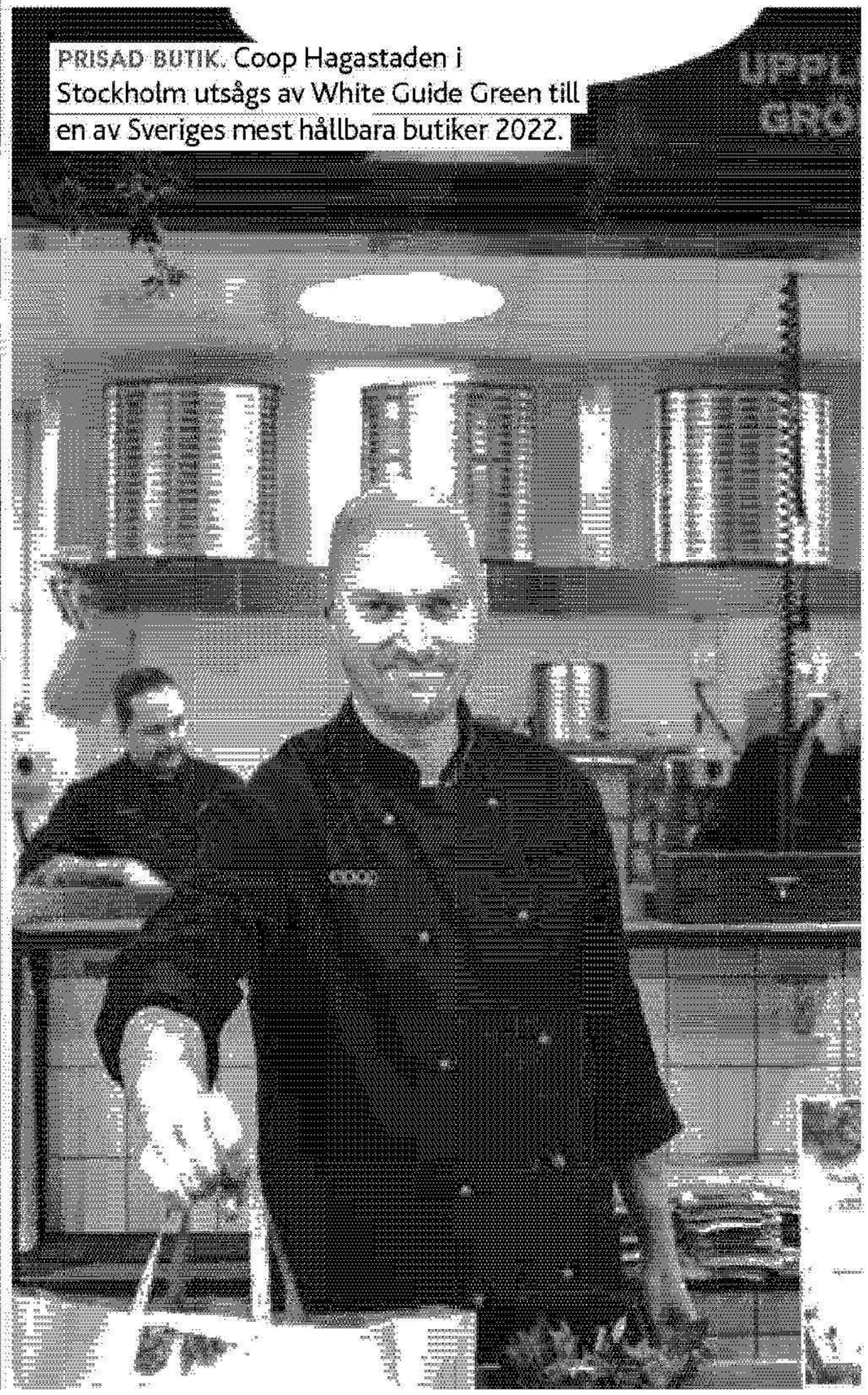
COOPS NATURBETESKÖTT. Får grönt ljus av Världsnaturfonden WWF.



PRISVÄRD. De låga priserna på Coop Östermalmsgatan i Motala är ett sätt att stärka Coops position på marknaden med låga priser.



HÅLLBAR VINNARE. Coops varumärken och hållbarhetsinitiativ har vunnit många priser under året.



PRISAD BUTIK. Coop Hagastaden i Stockholm utsågs av White Guide Green till en av Sveriges mest hållbara butiker 2022.

prisjusteringar hos CBS leverantörer och kommer troligen även att göra det under 2023. Att ha en nära dialog med leverantörerna och Coop Sveriges inköpsorganisation är viktiga delar av CBS arbete.

Hållbarhet i varje led

Inom hela Coop i Sverige står hållbarhet högt på agendan. Inom CBS har särskilda satsningar på hållbarhet gjorts inom exempelvis matsvinn och energibesparing. Läs mer på sid 12 samt i KfS Hållbarhetsredovisning 2022 som finns att ladda ner på kfstockholm.se.

Liksom föregående år utsågs Coop till det mest hållbara varumärket inom dagligvaruhandeln i varumärkesundersökningen Sustainable Brand Index. Änglamark rankades som det mest hållbara varumärket inom kategorin livsmedel och mat. Dessutom tilldelades Coops hållbarhetsdeklaration priset som Årets insats inom hållbart varumärkesbyggande.

Gott ledarskap ger bra kundmöten

Att vara en arbetsplats med bra energi och bra engagemang har särskilt prioriterats under året genom aktiviteter som dialogmöten, ledarforum och ledarutveckling. När medarbetarna trivs och mår bra på jobbet märks det på stämningen i butikerna, vilket påverkar försäljningen positivt. Grunden för detta är ett gott ledarskap med tydlighet i ansvar och roller samt kontinuerlig uppföljning.

Alla CBS butiker mäter löpande Nöjd Kund Index (NKI) som är ett mått på kundernas övergripande nöjdhet. Tillsammans med liknande mått är NKI ett verktyg för kunddriven affärsutveckling. Under 2022 uppgick NKI för CBS totalt till 75 på en hundragradig skala.

"Vilken mat vi som konsumenter väljer har stor påverkan på planeten."

Så säger Maja Berggren, kvalitets- och hållbarhetschef, CBS.

Maja Berggren.

Medlemmarna gör Coop ännu bättre

KfS har 1,2 miljoner medlemmar – alla som har ett Coop-kort i Stockholm, Östergötland, Södermanland och Uppsala. Alla KfS medlemmar har möjlighet att ha inflytande i föreningen som äger Coop Butiker & Stormarknader. Dessutom får medlemmarna erbjudanden till kultur, nöjen och sport.

VI ÄR STOLTA över vår mer än hundraåriga historia och menar att de kooperativa värderingarna är lika aktuella idag som vid 1900-talets börja. Genom att gå samman och äga Coop tillsammans löser vi både individuella och gemensamma behov. Att vi är en medlemsägd och demokratisk organisation där alla medlemmar har en röst är unikt i Livsmedels-Sverige.

Ägarombuden representerar medlemmarna

KfS demokratiska organisation bygger på att medlemmarna utser ägarombud som är länken mellan medlemmarna, föreningen och butiken. Vid slutet av 2022 fanns det ägarombud i drygt 70 procent av våra cirka 200 butiker. Vårt mål är att det ska finnas ägarombud i alla Coop-butiker i vårt område.

Utöver det lokala engagemanget i den ”egna” butiken är det ägarombuden som på den årliga föreningsstämman fattar beslut om föreningens inriktning och mål. Alla föreningens medlemmar får delta i valet av ägarombud och föreslå vem som ska sitta i föreningsstyrelsen. De kan även skriva motioner till föreningsstämman.

Partnerskap stärker varumärket

KfS har etablerade partnerskap med Skansen och organisationen Mentor Sverige, som arbetar med att ge ungdomar positiva förebilder. Syftet med våra partnerskap är att tydliggöra vårt varumärke och skapa mervärden för medlemmarna. Samarbetet med Skansen ger oss exempelvis möjligheter att skapa aktiviteter kring vårt samhällsengagemang och miljöarbete. Vidare får våra medlemmar fri entré till Skansen några dagar per år.

Genom partnerskapet med Mentor Sverige erbjuds medlemmarna kostnadsfria kurser och seminarier om exempelvis barns och ungas utveckling.

Aktiviteter och erbjudanden för medlemmarna

Att förhandla fram bra rabatter och erbjudanden är ett sätt att öka medlemsnyttan. Efter att föreningen fick ett betydligt större geografiskt område hösten 2021 har vi ansträngt oss för att erbjudandena ska vara attraktiva för alla medlemmar, oavsett bostadsort. Exempelvis erbjuder vi teaterbiljetter på flera olika orter, bussresor till fridagarna på Skansen och vi engagerar oss i löparfester både i Eskilstuna och i Stockholm, och fler är på gång.



KAPTEN REKO. Vår egen miljöhjälte Kapten Reko har sin hemvist på Lill-Skansen.

”Tillsammans skapar vi en lönsam affär.”

Så säger Kerstin Wallentin som valdes till ordförande i KfS vid stämman i maj 2022. Hon efterträdde Jan Johnsson som lämnade uppdraget efter fem år. Kerstin Wallentin har suttit i KfS styrelse sedan 2015 och är även ledamot i styrelserna i KF, Folksam och Riksbyggen.



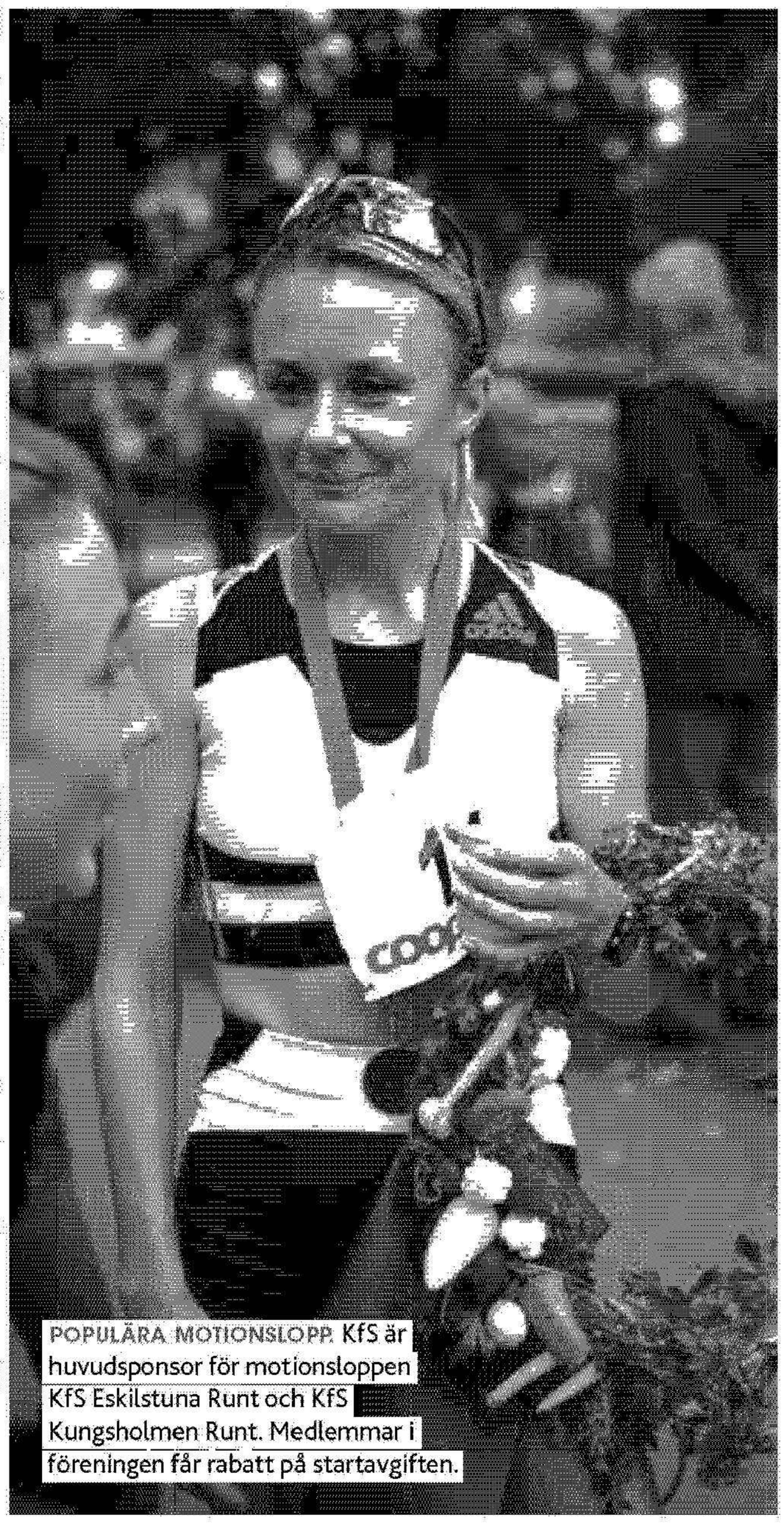
Kerstin Wallentin.



"PRATA SÅ ATT BARNEN LYSSNAR". Det var rubriken på ett av många kostnadsfria seminarier som KfS anordnade tillsammans med Mentor.



MEDLEMSERBJUDANDE. Vår hotell- och konferensgård Skytteholm på vackra Ekerö utanför Stockholm har många olika erbjudanden för KfS medlemmar.



POPULÄRA MOTIONSLOPP. KfS är huvudsponsor för motionsloppen KfS Eskilstuna Runt och KfS Kungsholmen Runt. Medlemmar i föreningen får rabatt på startavgiften.

Hej Tuija Rönnback, ägarombud i Coop Enköping!



COOP-KORTET. Nyckeln till förmånliga erbjudanden och medlemspriser.

Vad gör du som ägarombud?

– Jag återkopplar alla synpunkter jag får från medlemmarna till butikschefen och svarar på de frågor jag får. Butikschefen har många bra idéer och lyssnar in de synpunkter jag framför.

Hur ser du på uppdraget?

– Det känns väldigt meningsfullt och spännande. Och det märks att medlemmarna tycker att det är viktigt att komma till tals.



Tuija Rönnback.

Vi bidrar till en hållbar värld

Hållbarhetsfrågorna är viktiga för oss. Vi vill styra våra Coop-butiker i en hållbar riktning och vi vill göra det lättare för medlemmarna att göra hållbara val. Själva och i samarbete med andra organisationer tar vi fram ny kunskap och bidrar till forskning. KfS jobbar med information och vägledning inom områdena Mat och hälsa, Miljö och klimat samt Social hållbarhet.

I SAMBAND MED KfS förvärv av Coop Butiker & Stormarknader, CBS, integreras hållbarhetsarbetet mellan de två organisationerna allt mer. Initiativ till projekt som KfS har tagit förs i möjligaste mån ut i butikerna. Ett exempel är KfS samarbete med Världsnaturfonden WWF om naturbetesmarker som har resulterat i att naturbetesköttet säljs i Coop-butiker.

Hållbarhet i CBS

Vårt dotterbolag CBS är med sina närmare 200 butiker och över 5 000 medarbetare en betydligt större organisation än KfS. För CBS sker en stor del av hållbarhetsarbetet samordnat av kooperationens gemensamma servicebolag Coop Sverige som exempelvis ansvarar för en gemensam hållbarhetsstrategi och -policy för hela Coop i Sverige. Eftersom Coop Sverige ansvarar för inköp, varuflöde och leverantörskontroller underlättar det att samla stora delar av hållbarhetsarbetet där.



FÖRBÄTTRAD PRODUKTION. Bilden visar kaffebönor på tork på upphöjda bäddar som ökar ventilationen, jämfört med att torka kaffet på marken.

CBS har höga ambitioner när det gäller hållbarhet, bland annat inom matsvinn, el- och energibesparingar samt miljö och klimat. CBS hållbarhetsarbete redovisas i sin helhet i KfS separata hållbarhetsredovisning 2022 som finns att ladda ner från kfstockholm.se.

Hjälp till självhjälp

Biståndsknappen och Bistånd på köpet är två enkla sätt att stödja kooperationens biståndsorganisationer. Via Bistånd på köpet, som innebär att slutsumman rundas av uppåt till närmaste krona, samlade KfS medlemmar in drygt 2,1 Mkr till We Effect, och via Biståndsknappen på pantmaskinerna gick närmare 2,5 Mkr till Vi-skogen. Totalt skänkte KfS och KfS medlemmar närmare 5,5 Mkr till båda organisationerna under 2022.

Via KfS och We Effect har medlemmarna även kunnat skänka pengar till familjer som lever i fattigdom i Afrika under uppmaningen ”Ge bort en höna”. Hönorna ger en långsiktig tillgång till näringsrik mat och är en viktig extra inkomst. Försäljningen av ägg kan exempelvis avgöra om en familj har råd att skicka sina barn till skolan.

”Bean to Cup” är We Effects kaffeprojekt i Uganda. Det är också KfS nya fokusprojekt och ett bra exempel på en kombination av ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet. KfS har varit med och finansierat ”Bean to Cup” då vi tror på kaffeböndernas förmåga att skapa en affärsmässigt hållbar produktion. Bönderna får tillgång till de senaste odlingstekniken som höjer kvaliteten till ett premiumkaffe och ger förutsättningar för en lönsam ekologisk produktion. En central del i projektet är att stärka kvinnornas roll i samhället.

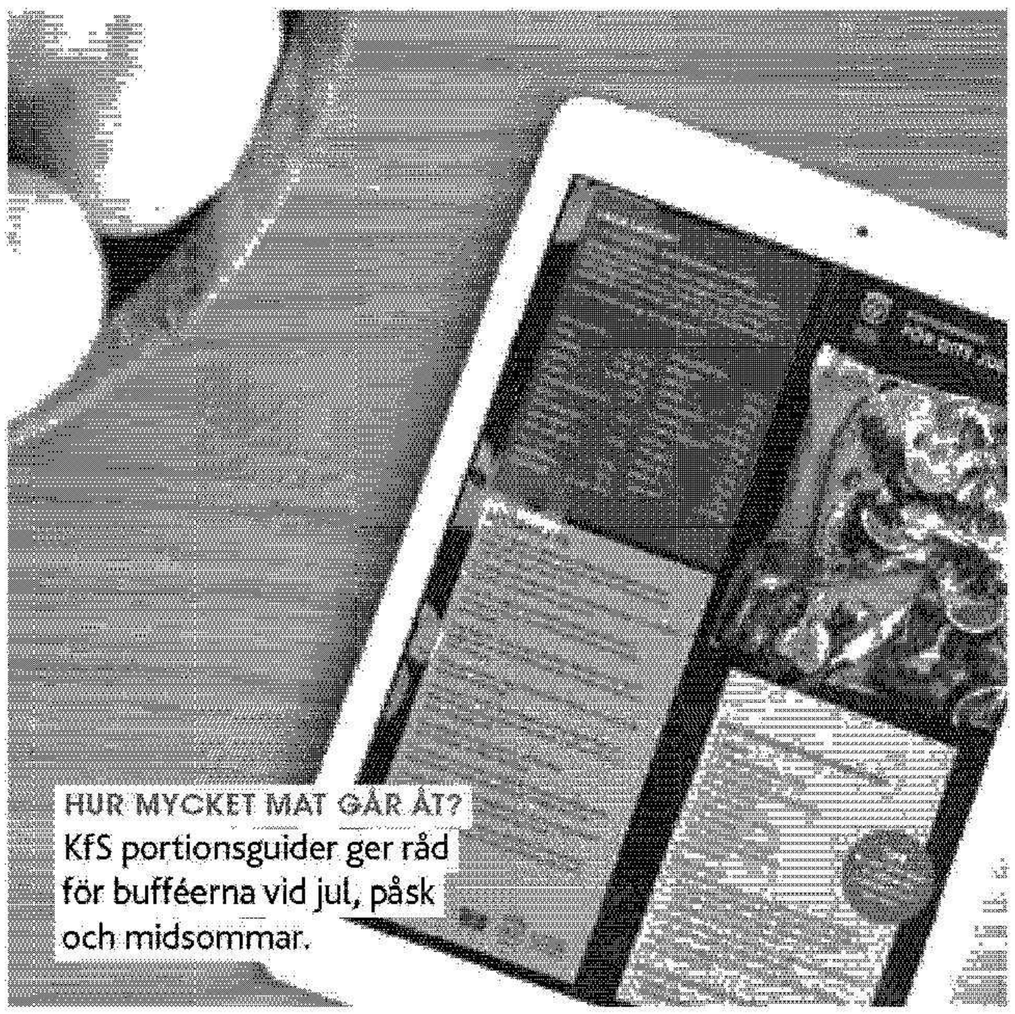
Globala målen

Med hållbarhet som en av föreningens grundpelare styr vi verksamheten mot FN:s globala mål för hållbar utveckling. Hållbarhetsmålen är en del av vår arbetsprocess och vi utvärderar alla våra aktiviteter i förhållande till målen.

GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling

Som ägare till 200 Coop-butiker är maten en viktig fråga för oss. Mat står för en stor del av vår klimatpåverkan och vad vi äter påverkar också vår hälsa. Vi arbetar för att det ska bli lättare att välja mat som är nyttig och som har producerats på ett hållbart sätt. Dessutom jobbar vi för ett minskat matsvinn, såväl i butikerna som hemma i köket.





HUR MYCKET MAT GÅR ÅT? KfS portionsguider ger råd för buffèerna vid jul, påsk och midsommar.

Kampen mot matsvinnet

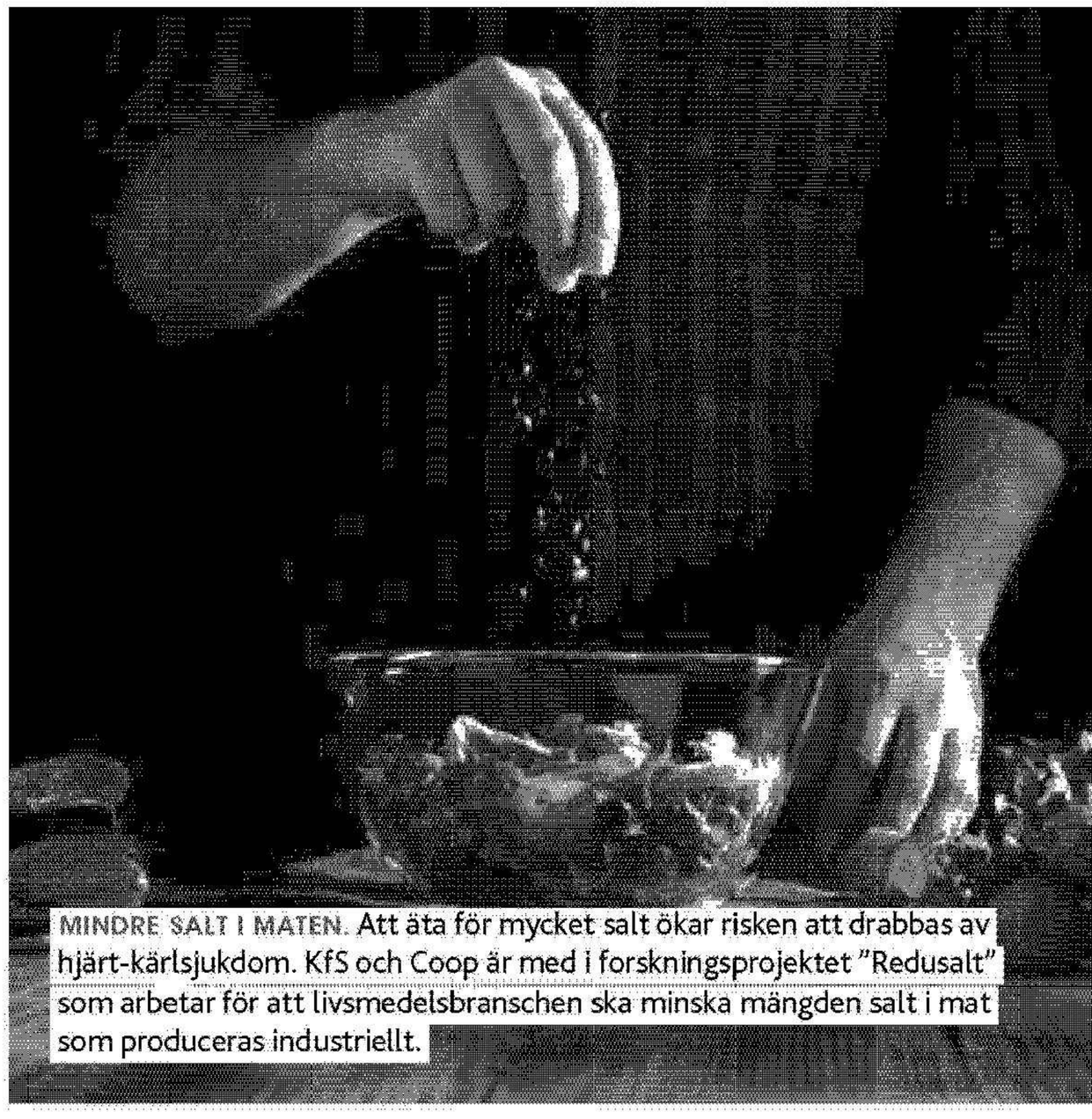
ATT MINSKA matsvinnet är sedan länge en av KfS hjärtefrågor. På vår webbplats finns portionsguider, information om olika livsmedels hållbarhet samt tips på hur matsvinnet kan minskas. KfS deltar även i ”Samarbete för minskat matsvinn” som samlar många av livsmedelsbranschens aktörer samt berörda myndigheter.



PIGGA HJÄRNOR. GIH:s forskningsprojekt undersöker bland annat sambanden mellan fysisk aktivitet och hjärnans funktion.

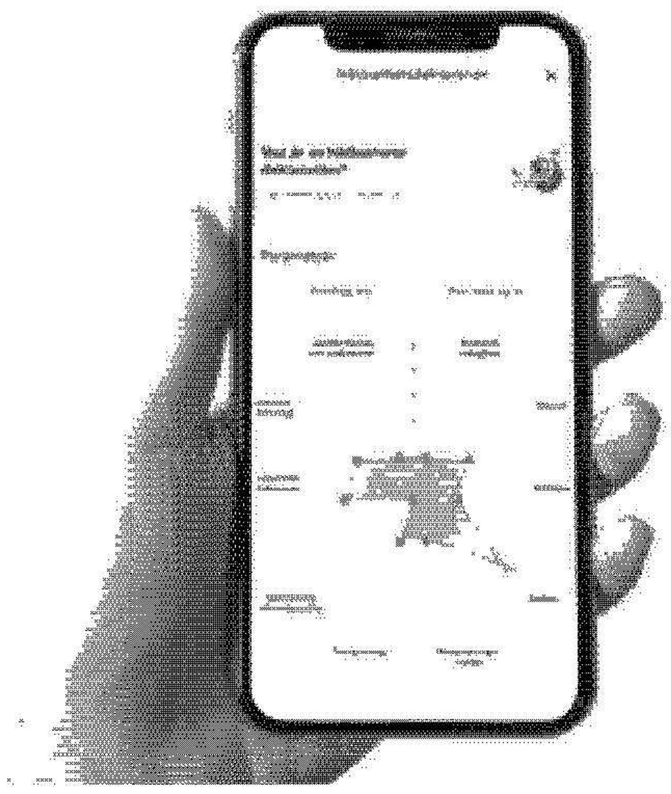
Hjärnhälsa i skolan

KFS ÄR EN AV finansiärerna till GIH:s forskningsprojekt Hjärnhälsa i skolan som undersöker förhållandet kost, motion och hjärnhälsa hos 7-klassare. Vad har kost och rörelse för påverkan på hur våra ungdomar mår mentalt? Hur påverkas den kognitiva förmågan av mer motion och fysisk rörelse? Och hur kan skolor jobba för att främja hälsosamma hjärnfunktioner?



MINDRE SALT I MATEN. Att äta för mycket salt ökar risken att drabbas av hjärt-kärlsjukdom. KfS och Coop är med i forskningsprojektet ”Redusalt” som arbetar för att livsmedelsbranschen ska minska mängden salt i mat som produceras industriellt.

Vad vi väljer att äta påverkar miljön och klimatet. Därför engagerar vi oss i frågor om hur maten produceras. Vettiga förpackningar och återvinning av förpackningar är ett annat område där vi informerar konsumenter och deltar i samarbetsprojekt.



HÅLLBAR DEKLARATION. Nu finns Coops hållbarhetsdeklaration för närmare 14 000 varor.



SVENSKT NATURBETE. Coops naturbeteskött är märkt med Svenskt sigill.

Rädda Östersjön

VI DELTAR I Världsnaturfonden WWF:s projekt Baltic Stewardship Initiative för en friskare Östersjö. Övergödningen av Östersjön är fortfarande ett stort problem. Projektet samlar aktörer från hela livsmedelskedjan för att med gemensamma krafter minska övergödningen och öka cirkulationen av växtnäring.



KOSTTILLSKOTT. KfS är delägare i Volta Greentech som tillverkar ett metanreducerande fodertillskott till kor.

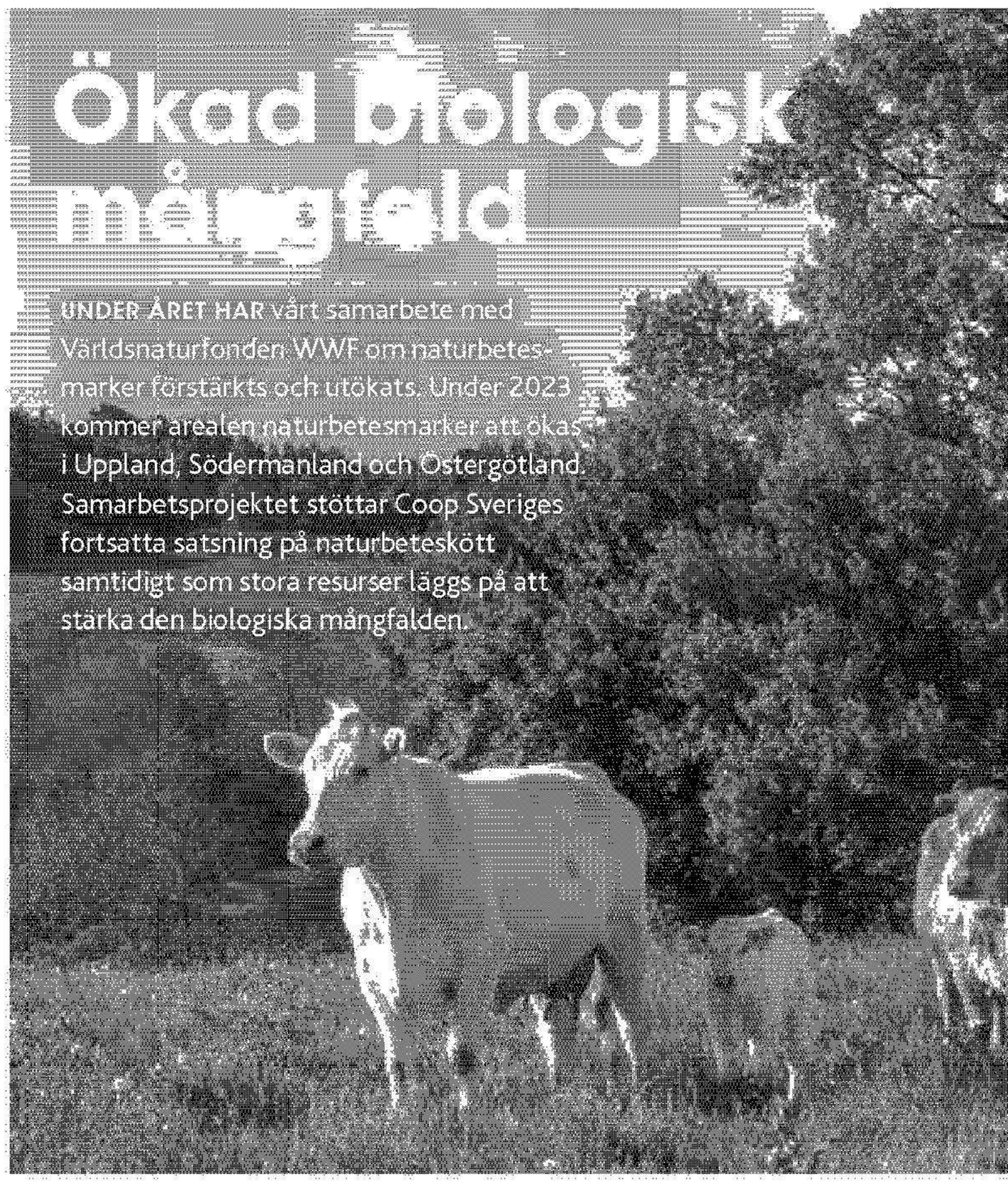
Alger får kor att rapa mindre

SOMMAREN 2022 var det premiär för världens första metanreducerade nötkött i tjugo Coop-butiker i Stockholm och på Gotland. Djurens foder hade berikats med ett algtillskott som tillsattes som mindre än 1 procent av deras dagliga foder. Det oberoende forskningsinstitutet RISE konstaterade att metanutsläppet under utfodringsperioden minskade med 80–90 procent.

KfS gjorde en mindre investering i Volta Greentech 2021 och ytterligare en under 2022 tillsammans med andra aktörer i livsmedelsbranschen. Pengarna kommer bland annat användas till att bygga en storskalig fabrik för tillverkning av algfodret. Läs mer på voltagreentech.com

Ökad biologisk mångfald

UNDER ÅRET HAR vårt samarbete med Världsnaturfonden WWF om naturbetesmarker förstärkts och utökats. Under 2023 kommer arealen naturbetesmarker att ökas i Uppland, Södermanland och Östergötland. Samarbetsprojektet stöttar Coop Sveriges fortsatta satsning på naturbeteskött samtidigt som stora resurser läggs på att stärka den biologiska mångfalden.





TECKNINGSTÄVLING FÖR VÄRLDENS BARN. I samband med Världens Barn-galan ordnade KfS en teckningstävling där barn skickade in teckningar med tankar och drömmar om framtiden. Vinnarna fick Skansenbiljetter och KfS skänkte 10 000 kr till förmån för Världens Barn.

I den kooperativa värdegrunden finns det ett tydligt fokus på solidaritet och hjälp till självhjälp. Inom KfS kanaliseras detta genom ett fortsatt engagemang i biståndsorganisationerna We Effect och Vi-skogen. Vi är också engagerade i organisationen Fairtrade som hjälper odlare i utvecklingsländer att förbättra de ekonomiska villkoren och arbetsmiljön.



FAIRTRADE. Bättre villkor för odlare av kakao.



JORDNÄRA. Daniel Otuma med sonen James i ett av Vi-skogens projekt i Kisumu, Kenya.



PRAKTIK I BUTIK. Från vänster talangerna Moustapha, Vizakh, Adam och Qurban Ali.

Talanger får en chans i Coop

FÖR DEN SOM är ny i Sverige är det inte alltid så lätt att få in en fot i arbetslivet. Språket kan vara ett hinder eller att man inte vet hur det fungerar på en svensk arbetsplats. KfS har etablerat ett samarbete med TalangAkademin där människor som står långt ifrån arbetsmarknaden erbjuds praktikplatser i Coop-butiker. Hittills har Coop i Bromma, Huddinge, Sundbyberg, Danderyd och Vinsta tagit emot praktikanter från många olika länder, och fler butiker är på gång. Läs mer på talangakademin.se

Årsredovisning 2022

Förvaltningsberättelse

28,5%

är KfS ägarandel i KF.

1 218 941

medlemmar hade KfS vid årsskiftet.

Styrelsen och verkställande direktören för Konsumentföreningen Stockholm med omnejd, ekonomisk förening (702002–1445) avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 januari–31 december 2022.

Information om verksamheten

Konsumentföreningen Stockholms (KfS) verksamhet är inriktad på att genom dotterbolaget CBS AB (Coop Butiker och Stormarknader AB) utveckla en lönsam och effektiv detaljhandelsverksamhet som vilar på de konsumentkooperativa värderingarna med medlemsnytta i fokus, inom medlemmarnas geografiska område; Uppsala, Stockholm, Östergötland och Södermanland. Verksamheten drivs i 186 butiker under koncepten Stora Coop och Coop. Bolaget erbjuder förutom försäljning i butik också digital försäljning på ett antal orter i verksamhetsområdet, via portalen Coop Online. I koncernen ingår det helägda Coop Sverige Fastigheter AB som primärt hanterar hyresavtal avseende butikerna. CBS är också majoritetsägare i dotterbolaget CSÖ AB (Coop Sydöst AB) där detaljhandelsverksamhet bedrivs i 11 butiker under varumärkena X-tra och Coop. Föreningen har sitt säte i Stockholm.

Moderföretaget innehar, förutom ägande i detaljhandelsverksamheten beskrivet ovan, även betydande innehav i Atrium Ljungberg, KF (Kooperativa Förbundet) samt finansiella tillgångar.

Sedan januari 2022 är föreningens ägarandel i Kooperativa förbundet, KF, 28,5 procent av kapitalet. Vi är därmed den enskilt största ägaren i KF. KF äger i sin tur CSAB (Coop Sverige AB) som ansvarar för inköp, logistik, butiksformat, central marknadsföring och nationella kampanjer för de totalt cirka 800 Coop-butikerna i Sverige. Se kf.se för mer information.

Fastighetsbolaget Atrium Ljungberg äger, förvaltar och utvecklar attraktiva stadsmiljöer huvudsakligen i Stockholm, men även i Uppsala, Malmö och Göteborg. KfS innehav i Atrium Ljungberg uppgår per årsskiftet till 25,1 procent av aktiekapitalet och 20,6 procent av rösterna. KfS är den största enskilda ägaren i bolaget avseende aktiekapital.

Föreningen har sedan en längre tid byggt upp ett betydande kapital som syftar till att möjliggöra största möjliga medlemsnytta. Grunderna i vår investeringsfilosofi är hållbarhet, långsiktighet, försiktigt risktagande och aktsamhet i hanteringen.

Resultat och finansiell ställning

Den 10 januari 2022 blev KfS en koncern med Coop Butiker & Stormarknader AB, CBS, som dotterbolag. Det är förklaringen till att räkenskaperna 2022 ser annorlunda ut jämfört med de senaste åren. Det butiksdrivande bolaget CBS bidrar med en försäljning på cirka 13 miljarder kronor och över 5 000 medarbetare. Även efter förvärvet har KfS gott om finansiella tillgångar, vilket ger ekonomisk stabilitet och fortsatta utvecklingsmöjligheter.

Nyckeltal, KfS-koncernen, 2022

Nettoomsättning	13 430 Mkr
Rörelseresultat	849 Mkr
Resultat efter finansiella poster	367 Mkr
Balansomslutning	14 853 Mkr
Soliditet	83,4%
Vinstmarginal	3,14%

Flerårsöversikt Moderföretaget (Tkr)

	2022	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning	7 348	4 315	3 391	3 483	4 718
Resultat efter finansiella poster	103 835	2 842 377	184 663	514 234	83 330
Balansomslutning	9 610 129	8 935 698	6 057 909	5 879 470	5 386 098
Soliditet %	91,9%	97,0%	97,4%	97,3%	97,8%

Den strategiskt viktiga affären där föreningen per den 10 januari direktäger sina butiker har varit i fokus under 2022 genom utformandet av ägardirektiv till butiksdriften samt styrelsearbete i CBS. I detaljhandelsverksamheten har året präglats av krigsutbrottet i Ukraina följt av stigande inflation. Kraftiga prisökningar har under året drivit upp priset på de varor bolaget säljer, vilket påverkat medlemmarnas och kundernas köpbeteenden. Detaljhandelsverksamheten har även under året påverkats av ökade energikostnader, vilka förväntas vara fortsatt höga under det kommande året, samt att bolagets inhyrda butikslägen påverkas av årliga indexjusteringar. Turbulens på de finansiella marknaderna har påverkat föreningens placeringstillgångar negativt, med nedgångar i fondförmögenhet som följd. Våra alternativa placeringar inom framför allt fastighetsutveckling och mikrolån har dock utvecklats starkt och mildrat nedgången i förmögenheten.

Koncernens resultat och finansiella ställning
Koncernen omsatte 13 430,4 Mkr under 2022. Nya köpbeteenden hos kund mot lågpris påverkade försäljningen under året. Snabba och kraftiga prisökningarna från leverantörer pressade marginalerna. Koncernens rörelseresultat landade på 848,6 Mkr tack vare resultatbidrag från våra intressebolag KF och Atrium Ljungberg om 1 355,8 Mkr. Ovan nämnda marginalpress, ökade energikostnader samt goodwillavskrivning om 305 Mkr från förvärvet av CBS belastade koncernens rörelseresultat.

Ett mycket turbulent år på finansmarknaderna medförde nedgångar i koncernens ränte- och aktiefonder liksom ytterligare avsättning till garantibuffert i pensionsstiftelsen om –258 Mkr, vilka båda bidrog till ett negativt finansnetto om –481,5 Mkr. Förändringar i uppskjuten skatt bidrog positivt om 54,5 Mkr varför årets resultat hänförligt till moderföretagets ägare uppgår till 441,7 Mkr.

Koncernens totala tillgångar uppgår till 14 853,4 Mkr varav andelar i intresseföretag 4 748,9 Mkr, Goodwill 2 886,0 Mkr, och kortfristiga placeringar om 2 922,3 Mkr. Likvida medel (inklusive tillgodohavanden i Kooperativa Förbundets cashpool) uppgår till 755 Mkr. Koncernens egna kapital hänförligt till moderföretagets medlemmar uppgår till 12 368,2 Mkr, vilket ger en soliditet om 83,4%.

Nyckeltal, Atrium Ljungberg, 2022

Nettoomsättning	3 135 Mkr
Periodens resultat	4 288 Mkr
Fastighetsvärde	60 006 Mkr
Långsiktigt substansvärde, kr/aktie	270,6
Antal fastigheter	76
Antal anställda (medel)	316

Nyckeltal, CBS inkl dotterbolag, 2022

Nettoomsättning	13 423 Mkr
Balansomslutning	2 740 Mkr
Resultat efter finansnetto	–332 Mkr
Resultat efter skatt	–317 Mkr
Soliditet	32%
Antal medarbetare	5 418

Moderföretagets resultat och finansiella ställning
Intäkterna ökade till 32,9 Mkr (5,6) framförallt hänförligt till återbetalning från Folksam om 22,8 Mkr i början på året vilket också förklarar förbättringen i rörelseresultatet till –43,9 Mkr (–70,5). Utdelning från, samt en mindre avyttring av, andelar i intresseföretag bidrog positivt till ett i övrigt negativt finansnetto. Årets resultat i moderföretaget landade på 159,1 Mkr (2 728,2), där förra årets resultat kraftigt påverkades av utdelning av CBS-aktierna från CSAB. Totala tillgångar i moderföretaget uppgår till 9 610,1 Mkr (8 935,7). Moderföretaget upptog i samband med förvärvet av CBS en kortfristig kredit i bank om 1 000 Mkr, vilken amorterades och sedermera refinansierades mot slutet av året till 500 Mkr. Soliditeten i moderföretaget uppgår till 91,9 % (97,0).

Väsentliga händelser under räkenskapsåret
Moderföretaget tillträdde aktierna i CBS den 10 januari 2022.

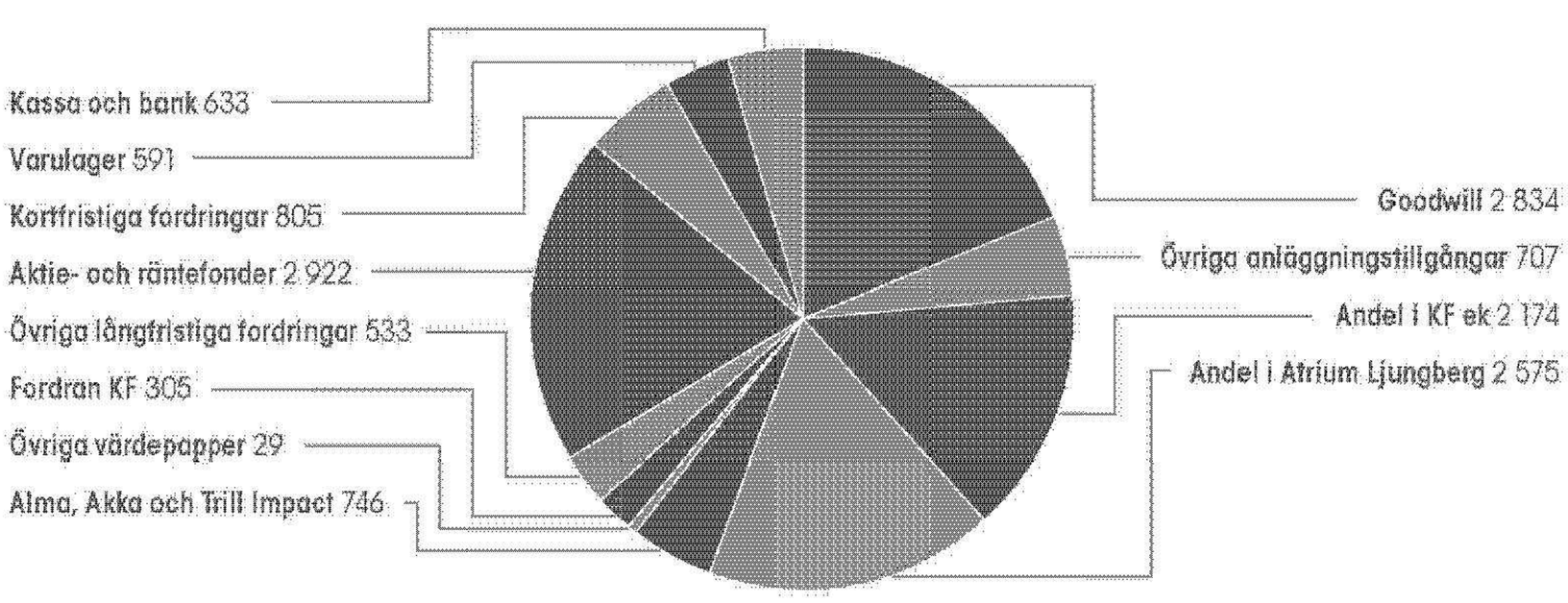
73%
av Coops butiker i KfS område har ägarombud.

83
olika aktiviteter och erbjudanden hade KfS under året.

86 200
medlemmar deltog i föreningens aktiviteter.

3,8
miljoner medlemmar äger Coop.

Tillgångar koncernen 2022-12-31 (Mkr)
Totalt 14 853 Mkr



14,8

miljarder kronor uppgår koncernens tillgångar till.

83,4%

är koncernens synliga soliditet.

Detaljhandelsverksamheten
CBS har under året öppnat en plockenhet för online i Värmdö, Vinsta och Häggvik för att ytterligare stärka bolagets onlineerbjudande avseende utbud och marknadstäckning.

I ambitionen att reducera matsvinn i bolagets butiker har konceptet "Handla gott gör gott" lanserats där produkter som är på väg att gå ut i datum samlas på en plats i butiken och säljs till reducerat pris. Medlemmarnas och kundernas mottagande är mycket positivt till denna lansering. Bolaget lanserade vidare Skärgårdsleveranser, en mycket uppskattad tjänst där kunder som beställt online fick sin leverans till färjelägena på Dalarö, Östanå och Furusund eller till tio bryggor från Almvik brygga på Blidö i norr till Spränga brygga på Utö i söder.

Ett flertal butiker har förnyats och i Stora Coop Haninge har bolaget en dygnet runt-öppen butik i anslutning till den matmarknad som öppnats under året. I Tystberga öppnades en obemannad Coop Mini under den ordinarie butikens renovering. Butiken i Tystberga har vid renoveringen kompletterats med tekniska lösningar som gör det möjligt för kunderna att fortsätta handla dygnet runt som i en Coop Minibutik.

Utbyggnaden av Click and Collect har fortsatt under året.

I det fjärde kvartalet slöts avtal om att förvärva två butiker från Matpiraten i Katrineholm och Flen.

Föreningsverksamheten och den medlemsdemokratiska processen

Moderföretaget har under 2022 fortsatt att arbeta med att skapa konsumentkunskap och med opinionsbildning inom hälsa, mat, miljö, etik och hushållsekonomi. Ett fortsatt arbete med den digitala strategin har bedrivits. Dessutom medverkar föreningen till att vidga det kooperativa inflytandet i samhället och till att sprida den kooperativa idén. På föreningens webbplats och i medlemsbladet Mer Medlem beskrivs verksamheten och olika medlemserbjudanden annonseras.

Medlemserbjudanden
Totalt under 2022 hade föreningen 83 aktiviteter och erbjudanden och 86 200 medlemmar deltog i föreningens aktiviteter. Fokus för erbjudandena har varit digitala evenemang och aktiviteter inom kultur, hälsa, miljö och idrott.

På grund av pandemin har föreningen varit tvungen att ställa in en del av de återkommande evenemangen. KfS Kungsholmen Runt och KfS Eskilstuna Runt kunde dock genomföras.

Biståndd
KfS stödjer framför allt biståndsorganisationerna We Effect och Vi-skogen. Totalt under 2022 har KfS och KfS medlemmar skänkt 868 541 kronor till båda organisationerna.

Konsumentkooperationens medlemmar i hela Sverige har samlat in 6 741 558 kr via Biståndd på köpet som går till We Effects arbete. KfS medlemmars andel av insamlingen är 2 128 913 kr. Till Vi-skogen har KfS medlemmar samlat in 2 484 905 kr via Biståndsknappen.

Särskilt fokus i insamlingskampanjer till We Effect har varit att skänka hönor till familjer som lever i fattigdom. Under året utgav KfS dessutom ett biståndslån till ett kaffeprojekt i Uganda, vilket stöds av We Effect. Detta kommer att bli föreningens nya fokusprojekt för 2023.

Ägarinflytande och styrelsens arbete
Föreningen är medlem i KF och ägarinflytandet utövas genom styrelserepresentation i KF och genom representation på KF:s föreningsstämma. Föreningen är också representerad i styrelsen för Coop Sverige AB (CSAB) och Coop Butiker & Stormarknader AB (CBS). En viktig uppgift är att bevaka KfS medlemmars intressen i den kooperativa detaljhandelsverksamheten. Det lokala inflytandet har fokuserats till butiksstrukturen i föreningens verksamhetsområde.

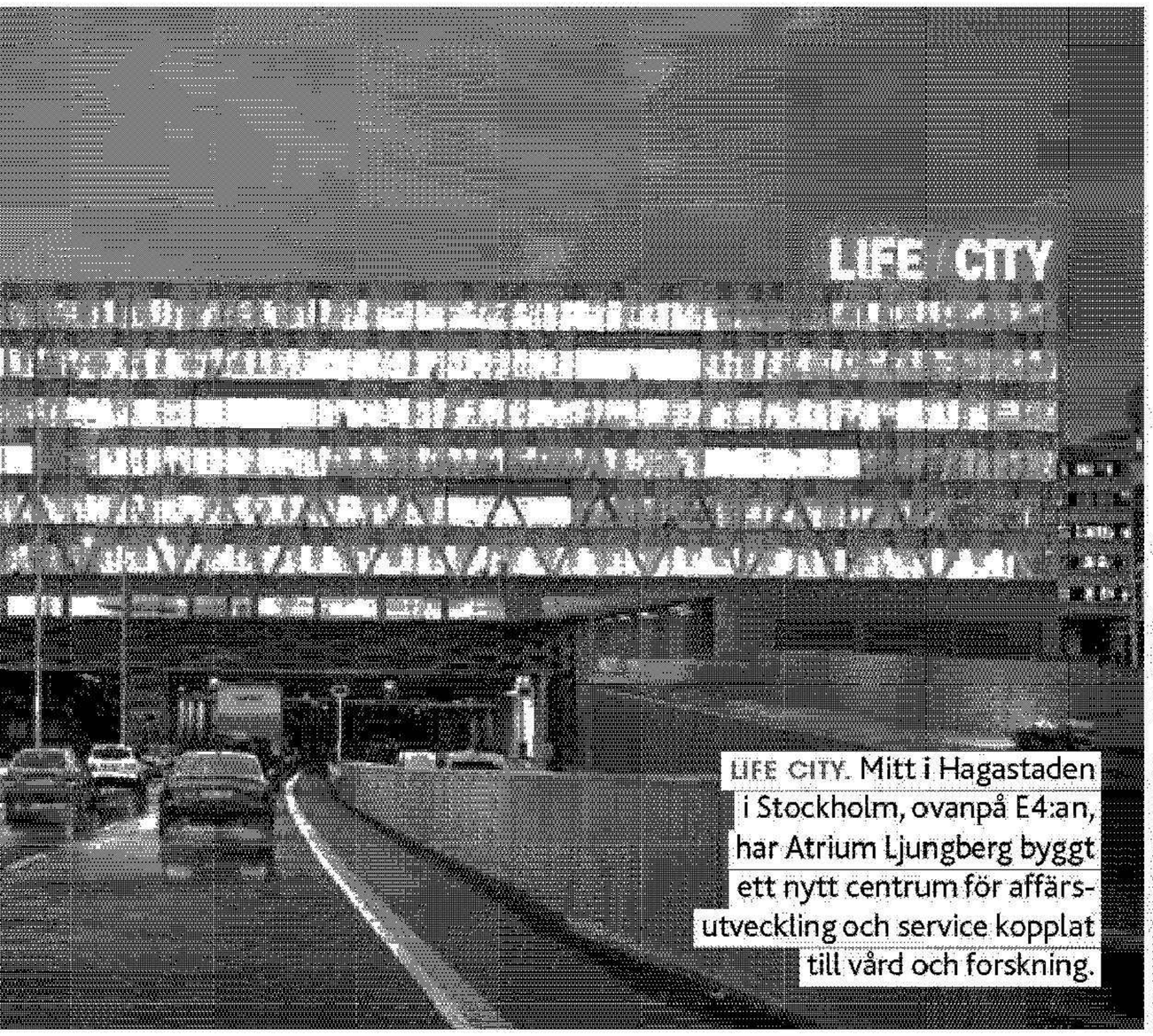
Styrelsen har under 2022 haft åtta ordinarie möten inklusive det konstituerande mötet. På styrelsemötena har bland annat frågor som de strategiska överväganden för ägandet i CBS varit i fokus, men även strategiska överväganden för ägandet i KF och samhandelsbolaget Coop Sverige AB, samt Atrium Ljungberg har behandlats. Styrelsen har även arbetat med uppföljning av föreningens ekonomi och investeringsfrågor.

Den medlemsdemokratiska organisationen
Medlemmarna i föreningen har möjlighet till insyn och påverkan genom den demokratiska organisationen. Val av ägarombud förrättades i början av 2022 och då valdes 153 ägarombud och 132 ersättare. Föreningen hade vid årsskiftet 134 valda ägarombud och fyra tillförordnade ägarombud. Det fanns då ägarombud i 73 procent av Coop-butikerna i föreningens område. De valda ägarombuden är ombud på föreningens stämmor. På årsstämman 2022 deltog 103 ombud och 8 styrelseledamöter och på föreningens extrastämma deltog 104 ombud inklusive styrelsen. Under hösten 2022 har ett strategimöte genomförts med de förtroendevalda.

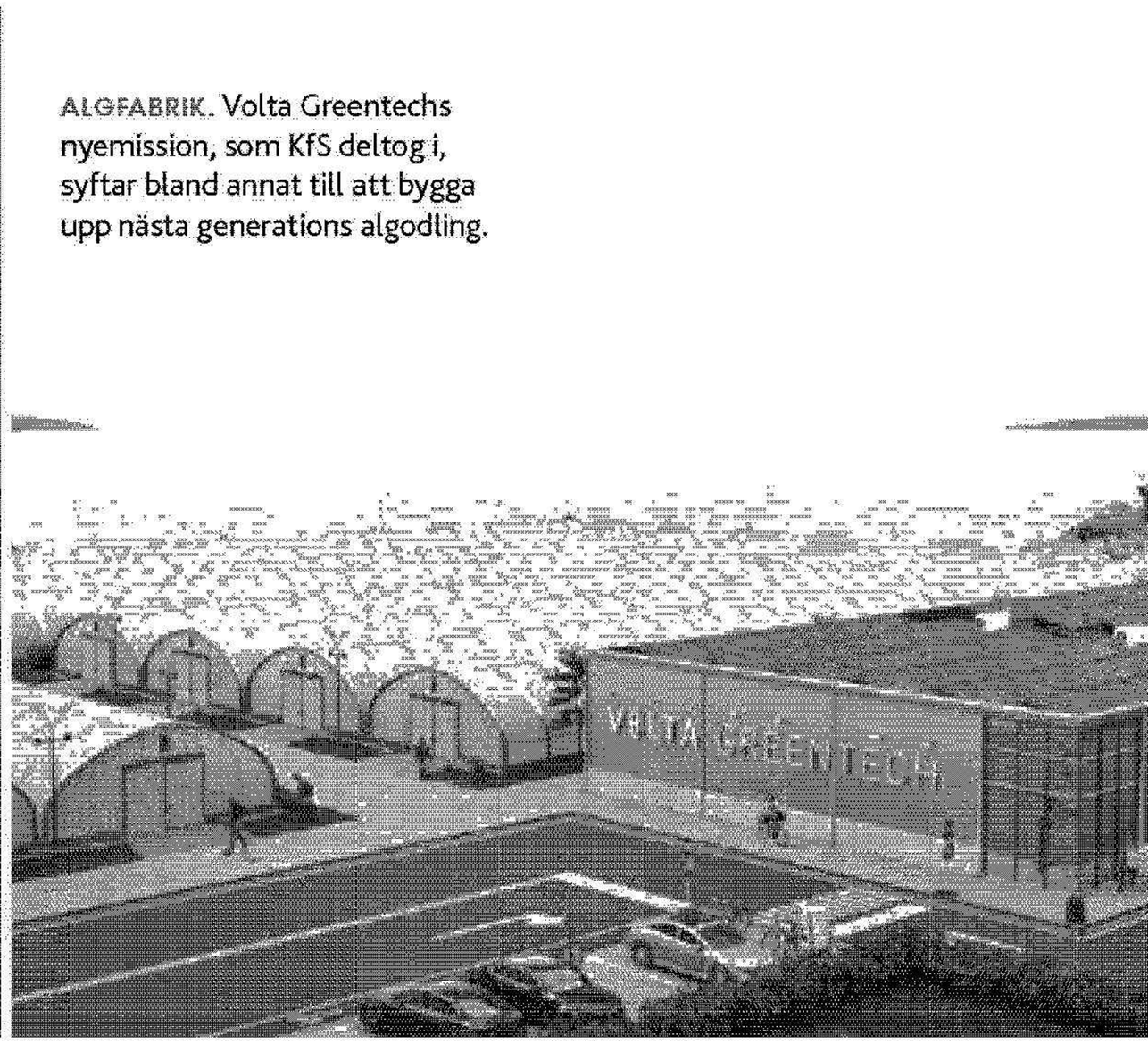
Antal medlemmar
Antalet medlemmar i KfS uppgick den 31 december 2022 till 1 218 941 st, en nettoökning jämfört med föregående år med 40 513. Antalet aktiva medlemmar som har avslutat sitt medlemskap är 14 635 st.

Hållbarhet och miljöpåverkan

Ända sedan konsumentkooperationens start 1899 har organisationens grundläggande syfte varit att skapa medlemsnytta genom den samlade styrkan av många medlemmars konsumtion. Idag ägs Coop av 3,8 miljoner medlemmar som genom sitt personliga engagemang och sina inköp lägger grunden för verksamheten. Allt överskott som skapas går tillbaka till medlemmen eller återinvesteras i verksamheten. Organisationen vilar på en kooperativ värdegrund och styrs demokratiskt utifrån principen en medlem – en röst. Med medlemmarnas intresse för ögonen agerar Coop för att bidra till en hållbar utveckling.



LIFE CITY. Mitt i Hagastaden i Stockholm, ovanpå E4:an, har Atrium Ljungberg byggt ett nytt centrum för affärsutveckling och service kopplat till vård och forskning.



ALGFABRIK. Volta Greentechs nyemission, som KfS deltog i, syftar bland annat till att bygga upp nästa generations algodling.

Alla har ett ansvar för hållbar utveckling, men eftersom hållbarhet är en sådan komplex fråga är det inte alltid lätt att veta vilka som är de bästa valen. KfS har satt som mål att ”Stockholmarna ska konsumera smart och hållbart” till 2030 och för att uppnå det verkar vi för att Coops erbjudande till medlemmarna ska bli så hållbart det bara går samtidigt som vi underlättar de hållbara valen för våra medlemmar.

Inom Coop i Sverige, som består av Coop Sverige AB och 28 konsumentföreningar, bedrivs ett samordnat hållbarhetsarbete. Genom det nära samarbetet mellan Coop Sverige och föreningarna säkras effektivitetsvinster såväl som kvalitet i hållbarhetsarbetet. Coop har bland annat utvecklat en hållbarhetsdeklaration som avgör en varas hållbarhetsavtryck utifrån tio parametrar som exempelvis klimat, arbetsförhållanden, biologisk mångfald och vattenförbrukning. Den används internt som ett verktyg för att förbättra sortimentet, och ut mot medlem som en hjälp för var och en att göra mer informerade val. Coop satte 2021 nya mål i sitt klimatarbete som är godkända av Science Based Targets och validerade att vara i linje med vad Coop behöver göra för att bidra till att jordens uppvärmning begränsas till max 1,5 grader. Hållbarhetsdeklarationerna kommer vara ett viktigt verktyg i det arbetet.

Med FN:s globala mål som ram arbetar föreningen för ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet. KfS har tagit fram filmer och arrangerar digitala seminarier i syfte att öka kunskapen i hur vi lever mer hållbart. Genom samarbeten och partnerskap med organisationer, myndigheter och näringsliv bidrar vi till en hållbar utveckling. Tillsammans kan vi göra stor skillnad.

Koncernen bedriver ingen anmälnings- eller tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Koncernen bedriver dock ett aktivt hållbarhets- och miljöarbete, vilket presenteras i koncernens hållbarhetsredovisning som finns att läsa på kfstockholm.se.

Finansiella risker

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker. Med finansiella risker avses fluktuationer i företagets resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, refinansierings- och kreditrisker. Koncernens målsättning är att prissäkra den operativa transaktionsexponeringen i samband med att den underliggande varan prissätts.

För att styra och stödja verksamheten inom koncernen finns ett antal styrande dokument och policyer. För koncernen inklusive intressebolagen KF och Atrium Ljungberg är riskerna främst kopplade till utvecklingen av svensk detaljhandel och utvecklingen på svensk fastighetsmarknad. Styrelsen följer löpande de olika innehaven och deras marknaders utveckling.

Konsumentföreningens placeringspolicy anger riktlinjer, mål och limiter för den finansiella förvaltningen och hantering av de finansiella risker förvaltningen ger upphov till inom koncernen. Placeringspolicyn reglerar ansvarsfördelningen mellan Konsumentföreningens styrelse, vd och finansfunktion.

Placeringspolicyn stipulerar förutsättningarna för att uppnå det långsiktiga avkastningsmålet till önskad risknivå. Årligen fattas beslut om en så kallad normalportfölj (det vill säga ett långsiktigt benchmark). Normalportföljen återspeglar en tillgångssammansättning som ger uttryck för föreningens långsiktiga riskaptit och mål avseende avkastningen. Tillsammans med de limiter som anges avseende över- och undervikter utgör den ett ramverk för förvaltningen av ränte- och aktiefonder.

Inom koncernen har vd det operativa ansvaret för att säkerställa koncernens finansiering och att effektivt förvalta kassalikviditet, finansiella tillgångar och skulder. VD har ansvaret att följa upp att finanspolicyn efterlevs. Finanschefen ansvarar för att rapportera riskexponering samt vinster och förluster från finansiella aktiviteter till



COOP ZINKENSDAMM. En av många Coop-butiker i centrala Stockholm.



EFFEKTIVA PLOCKENHETER. Varor som beställs online plockas nu från sex olika Stora Coop, vilket möjliggör ett bredare sortiment och snabbare leveranser.

Konsumentföreningens styrelse.

- Med kreditrisk avses risken att koncernen förorsakas förlust genom att motparten inte fullgör sina förpliktelser gentemot Konsumentföreningen. Kreditrisk innefattar även koncentrationsrisk, det vill säga stora exponeringar eller koncentrationer i placeringarna till vissa regioner eller branscher. Konsumentföreningens strategiska inriktning är att ha ett väl diversifierat innehav med låg risknivå och att uppnå balans mellan risk och avkastning.
- Ränterisk definieras som risken att variationer i det allmänna ränteläget leder till kapitalförluster eller ett lägre räntenetto.
- Likviditetsrisk syftar på risken för att en placering inte omedelbart kan omsättas på marknaden utan att stora förluster i marknadsvärde uppstår. Konsumentföreningen bedriver en aktiv likviditetshantering genom att matcha in- och utlåning flöden mot varandra.
- Elprisrisk definieras som risken att koncernens resultat- och balansräkning påverkas negativt vid förändrade marknadspriser på elkraft. Koncernens policy är att säkra delar av elprisrisken upp till tre år genom handel med elderivat.

Förväntad framtida utveckling

Koncernen kommer fortsatt ha fokus på att kontinuerligt effektivisera butiksdriften för att skapa förutsättning för långsiktig och stabil lönsamhet. Tillväxtstrategin innefattande digitalisering, bra priser med bra produkter i bra butiker är fortsatt i fokus och den långsiktiga investeringsplanen i butiksnät och kylkonvertering fortsätter de närmaste åren. Fortsatt volatilitet på de finansiella marknaderna förväntas fortsätta påverka koncernen den närmaste tiden.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

Balanserad vinst	7 493 288 042
Årets vinst	159 100 831
	7 652 388 873
Disponeras så att	
till reservfond avsättes	8 000 000
i ny räkning överföres	7 644 388 873
	7 652 388 873

Koncernens och moderföretagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar samt kassaflödesanalyser med noter.

Koncernens resultaträkning

Konsumentföreningen Stockholm med omnejd ekonomisk förening

Belopp i Tkr

	Not	2022
Nettoomsättning	2, 4	13 430 427
Aktiverat arbete för egen räkning		2 600
Övriga rörelseintäkter	3	304 547
		13 737 574
Rörelsens kostnader		
Handelsvaror		–9 823 849
Övriga externa kostnader	4, 6	–2 434 545
Personalkostnader	7	–1 433 938
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	8	–552 219
Övriga rörelsekostnader		–198
Resultat från andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	9	1 355 772
		–12 888 977
Rörelseresultat		**848 597**
Resultat från finansiella poster		
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	10	120 557
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	11	–332 691
Räntekostnader och liknande resultatposter	12	–269 410
		–481 544
Resultat efter finansiella poster		**367 053**
Resultat före skatt		**367 053**
Skatt på årets resultat	14	54 544
Årets resultat		**421 597**
Hänförligt till moderföretagets aktieägare		440 688
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		–19 091

Koncernens balansräkning

Konsumentföreningen Stockholm med omnejd ekonomisk förening

Belopp i Tkr

	Not	2022-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	15	351
Hyresrätter och liknande rättigheter	16	52 096
Goodwill	17	2 833 527
		2 885 974
Materiella anläggningstillgångar		
Byggnader och mark	18	40 414
Nedlagda kostnader på annans fastighet	19	21 573
Inventarier, verktyg och installationer	20	588 497
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	21	4 568
		655 052
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	24, 25	4 748 888
Fordringar hos intresseföretag och gemensamt styrda företag	26	304 714
Andra långfristiga värdepappersinnehav	27	784 307
Uppskjuten skattefordran	33	20 757
Andra långfristiga fordringar	29	456 616
Derivat		46 003
		6 361 285
Summa anläggningstillgångar		**9 902 311**
Omsättningstillgångar		
Varulager m m		
Färdiga varor och handelsvaror		590 721
		590 721
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar		17 965
Fordringar hos intresseföretag och gemensamt styrda företag		109 462
Aktuella skattefordringar		27 390
Övriga fordringar		256 120
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	30	394 213
		805 150
Kortfristiga placeringar		
Övriga kortfristiga placeringar		2 922 289
		2 922 289
Kassa och bank		***632 882***
Summa omsättningstillgångar		**4 951 042**
SUMMA TILLGÅNGAR		**14 853 353**

Koncernens balansräkning

Konsumentföreningen Stockholm med omnejd ekonomisk förening

Belopp i Tkr

	Not	2022-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		
Insatskapital		128 581
Övrigt tillskjutet kapital		1 046 152
Annat eget kapital inklusive årets resultat		11 193 510
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		**12 368 243**
Innehav utan bestämmande inflytande		
Innehav utan bestämmande inflytande		15 579
Eget kapital hänförligt till minoritetsintresset		**15 579**
Summa eget kapital		**12 383 822**
Avsättningar		
Övriga avsättningar	34	396 807
		396 807
Långfristiga skulder	35	
Medlemsinlåning		93 839
Övriga skulder		11 849
		105 688
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut		500 000
Leverantörsskulder		785 345
Övriga skulder		178 160
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	36	503 531
		1 967 036
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**14 853 353**

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i Tkr

	Insatskapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserad vinst inkl. årets resultat	Summa	Minoritets-intresse	Totalt eget kapital
Ingående kapital 2022-01-01*	124 000	909 216	10 889 822	11 923 038		11 923 038
Inbetalat insatskapital	5 294			5 294		5 294
Utbetalat insatskapital	–712			–712		–712
Bortskrivning avslut medlemskap		–64		–64		–64
Avsättning till reservfond		137 000	–137 000	0		0
Förvärv av dotterbolag					34 670	34 670
Årets resultat			440 688	440 688	–19 091	421 597
Utgående eget kapital 2022-12-31	**128 581**	**1 046 152**	**11 193 510**	**12 368 243**	**15 579**	**12 383 822**

*ingående balanserat resultat har justerats med 3 259 533 tkr hänförligt till intressebolagsandelar som redovisas enligt kapitalandelsmetoden.

Koncernens kassaflödesanalys

Konsumentföreningen Stockholm med omnejd ekonomisk förening

Belopp i Tkr

	Not	2022
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	37	367 053
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m	38	–221 658
Betald skatt		–24 865
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**120 530**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Förändring av varulager och pågående arbeten		–53 756
Förändring kundfordringar		136 197
Förändring av kortfristiga fordringar		821 552
Förändring leverantörsskulder		780 168
Förändring av kortfristiga skulder		–372 419
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**–1 432 272**
Investeringsverksamheten		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		–24 473
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		–167 668
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		1 236
Förvärv av dotterföretag		–2 803 386
Försäljning av intresseföretag		273 662
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		–477 899
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		502 189
Ökning/minskning av kortfristiga finansiella placeringar		–2 370
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**–2 698 709**
Finansieringsverksamheten		
Förändring insatskapital		4 516
Upptagna lån		1 497 831
Amortering av lån		–1 001 698
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**500 648**
Årets kassaflöde		**–765 789**
Likvida medel vid årets början		
Likvida medel vid årets början		1 520 833
Likvida medel vid årets slut	40	**755 044**

Moderföretagets resultaträkning

Konsumentföreningen Stockholm med omnejd ekonomisk förening

Belopp i Tkr

	Not	2022	2021
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	2, 4	7 348	4 315
Övriga rörelseintäkter	3	25 505	1 280
		32 853	**5 595**
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	4, 6	–46 972	–52 510
Personalkostnader	7	–25 136	–20 631
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	8	–4 480	–2 970
Övriga rörelsekostnader		–198	0
		–76 786	**–76 111**
Rörelseresultat	5	**–43 933**	**–70 516**
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	9	447 416	2 310 079
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	10	74 555	201 840
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	11	–364 734	400 990
Räntekostnader och liknande resultatposter	12	–9 469	–16
		147 768	**2 912 893**
Resultat efter finansiella poster		**103 835**	**2 842 377**
Bokslutsdispositioner	13	–1 847	1 497
Resultat före skatt		**101 988**	**2 843 874**
Skatt på årets resultat	14	57 113	–115 637
Årets resultat		**159 101**	**2 728 237**

Moderföretagets balansräkning

Konsumentföreningen Stockholm med omnejd ekonomisk förening

Belopp i Tkr

	Not	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	18	40 414	37 337
Inventarier, verktyg och installationer	20	20 916	8 254
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	21	0	18 791
		61 330	*64 382*
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	22, 23	4 639 777	0
Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	24, 25	589 761	2 116 343
Fordringar hos intresseföretag och gemensamt styrda företag	26	304 714	300 000
Andra långfristiga värdepappersinnehav	27, 28	775 024	778 165
		6 309 276	*3 194 508*
Summa anläggningstillgångar		**6 370 606**	**3 258 890**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		30	1 189
Fordringar hos intresseföretag och gemensamt styrda företag		109 462	753 659
Aktuella skattefordringar		9 263	0
Övriga fordringar		11 241	85 666
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	30	39 686	27 395
		169 682	*867 909*
Kortfristiga placeringar			
Övriga kortfristiga placeringar		2 922 289	3 288 066
		2 922 289	*3 288 066*
Kassa och bank		*147 552*	*1 520 833*
Summa omsättningstillgångar		**3 239 523**	**5 676 808**
SUMMA TILLGÅNGAR		**9 610 129**	**8 935 698**
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	31		
Bundet eget kapital			
Insatskapital		128 581	124 000
Reservfond		1 046 152	909 216
		1 174 733	*1 033 216*
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		7 493 288	4 902 052
Årets resultat		159 101	2 728 237
		7 652 389	*7 630 289*
Summa eget kapital		**8 827 122**	**8 663 505**

Moderföretagets balansräkning

Konsumentföreningen Stockholm med omnejd ekonomisk förening

Belopp i Tkr

	Not	2022-12-31	2021-12-31
Obeskattade reserver	32	**5 617**	**3 770**
Avsättningar			
Uppskjuten skatteskuld	33	78 202	146 416
Summa avsättningar		**78 202**	**146 416**
Långfristiga skulder	35		
Medlemsinlåning		93 839	95 257
Övriga skulder		7 563	6 977
Summa långfristiga skulder		**101 402**	**102 234**
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut		500 000	0
Leverantörsskulder		2 251	3 114
Skulder till koncernföretag		85 562	0
Aktuella skatteskulder		0	4 501
Övriga skulder		851	771
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	36	9 122	11 387
Summa kortfristiga skulder		**597 786**	**19 773**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**9 610 129**	**8 935 698**

Moderföretagets rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i Tkr

	Insatskapital	Reservfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2021-01-01	**88 473**	**898 581**	**4 731 893**	**180 158**	**5 899 105**
Omföring fg års resultat			180 158	–180 158	0
Årets resultat				2 728 237	2 728 237
Avsättning reservfond		10 000	–10 000		0
Inbetalat insatskapital	36 360				36 360
Återbetalat insatskapital	–833				–833
Bortskrivning avslut medlemskap		635			635
Utgående eget kapital 2021-12-31	**124 000**	**909 216**	**4 902 052**	**2 728 237**	**8 663 505**
Omföring fg års resulat			2 728 237	–2 728 237	0
Årets resultat				159 101	159 101
Avsättning reservfond		137 000	–137 000		0
Inbetalat insatskapital	5 294				5 294
Återbetalat insatskapital	–712	0			–712
Bortskrivning avslut medlemskap		–64			–64
Utgående eget kapital 2022-12-31	**128 581**	**1 046 152**	**7 493 288**	**159 101**	**8 827 122**

Moderföretagets kassaflödesanalys

Konsumentföreningen Stockholm med omnejd ekonomisk förening

Belopp i Tkr

	Not	2022	2021
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	37	103 835	2 842 376
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	38	70 328	–2 716 664
Betald skatt		–24 865	–25 476
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		**149 298**	**100 236**
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Förändring av kundfordringar		1 159	–1 067
Förändring av kortfristiga fordringar		828 491	–61 504
Förändring av leverantörsskulder		–862	1 525
Förändring av kortfristiga skulder		83 378	6 509
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**1 061 464**	**45 699**
Investeringsverksamheten			
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		–1 428	–18 791
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		–477 898	–752 999
Förvärv av dotterföretag		–3 107 386	0
Försäljning av intresseföretag		273 662	0
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		502 189	1 607 133
Ökning/minskning av kortfristiga finansiella placeringar		–2 370	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**–2 813 231**	**835 343**
Finansieringsverksamheten			
Förändring insatskapital		4 516	35 528
Upptagna lån		1 497 830	44 515
Amortering av lån		–1 001 698	–233
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**500 648**	**79 810**
Årets kassaflöde		**–1 251 119**	**960 852**
Likvida medel vid årets början			
Likvida medel vid årets början		1 520 833	559 981
Likvida medel vid årets slut	40	**269 714**	**1 520 833**

Noter

Med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer. Belopp i Tkr om ej annat anges.

NOT 1 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Allmänna upplysningar
Årsredovisningen och koncernredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna för moderföretaget är oförändrade jämfört med föregående år. Moderföretagets uppställning i resultaträkningen har justerats för att bättre överensstämma med uppställningsformerna enligt K3. För koncernen är detta första räkenskapsåret. Ingående värden för moderföretagets kapitalandelar hänförliga till intressebolagsandelar har lagts till i ingående balans i eget kapital och tillhörande noter.

Moderföretaget och koncernen tillämpar samma redovisningsprinciper om inte annat framgår nedan.

Moderföretaget
Bokslutsdispositioner
Förändringar av obeskattade reserver redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen.

Koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner. Koncernbidrag som lämnas till ett dotterföretag redovisas dock som en ökning av andelens redovisade värde.

Aktier och andelar i dotterföretag
Aktier och andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader. Eventuella kapitaltillskott och koncernbidrag läggs till anskaffningsvärdet när de lämnas. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt.

Andelar i intressebolag
Redovisas till upplupet anskaffningsvärde

Obeskattade reserver
Obeskattade reserver redovisas med bruttobelopp i balansräkningen, inklusive den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till reserverna.

Likvida medel
Moderföretaget har medel på cashpoolkonto hos intresseföretaget Kooperativa Förbundet. Dessa klassificeras som kortfristig fordran hos intresseföretag i koncernens och moderföretagets balansräkningen och som likvida medel i kassaflödesanalysen.

Intäktsredovisning
Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Dotterföretagens försäljning utgörs i huvudsak av detaljhandel, vilket avser försäljning med kontant betalning. Vid försäljning av varor redovisas normalt inkomsten som intäkt när de väsentliga förmåner och risker som är förknippade med ägandet av varan har överförts från företaget till köparen i samband med leverans.

I posten övriga intäkter redovisas intäkter från sekundära aktiviteter inom ordinarie verksamhet. Intäkterna avser försäljning av tjänster till konsumentföreningar, provisionsintäkter för bl a spel samt eventuell vinst vid försäljning av anläggningstillgångar.

Ersättning i form av ränta eller utdelning redovisas som intäkt när det är sannolikt att företaget kommer att få de ekonomiska fördelar som är förknippade med transaktionen och när inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Koncernredovisning
Konsolideringsmetod
Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Detta innebär att förvärvade verksamheters identifierbara tillgångar och skulder redovisas till marknadsvärde enligt upprättad förvärvsanalys. Överstiger verksamhetens anskaffningsvärde det beräknade marknadsvärdet av de förväntade nettotillgångarna enligt förvärvsanalysen redovisas skillnaden som goodwill.

Dotterföretag
Koncernredovisningen omfattar, förutom moderföretaget, samtliga företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt har mer än 50 % av röstetalet eller på annat sätt innehar det bestämmande inflytandet och därmed har en rätt att utforma företagets finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar.

Ett dotterföretags intäkter och kostnader tas in i koncernredovisningen från och med tidpunkten för förvärvet till och med den tidpunkt då moderföretaget inte längre har ett bestämmande inflytande över dotterföretaget.

Intresseföretag och Gemensamt styrt företag
Som intresseföretag räknas sådana företag där företaget har ett betydande men inte bestämmande inflytande. Ett betydande inflytande anses normalt föreligga när företaget äger minst 20 % men inte mer än 50 % av rösterna i ett annat företag.

Redovisning av intresseföretag
Innehav i intresseföretag redovisas i koncernredovisningen enligt kapitalandelsmetoden. Det innebär att en förvärvsanalys upprättas och eventuella över- eller undervärden identifieras. Det koncernmässiga värdet på andelen påverkas under innehavstiden genom avskrivningar på övervärden eller återföring av undervärden. Andelsvärdet påverkas även av resultatandelen i intresseföretaget under innehavstiden, justerat för internvinster och övriga koncernmässiga justeringar. Erhållna utdelningar reducerar det koncernmässiga värdet.

Andel i intresseföretagets resultat efter skatt redovisas på egen rad och påverkar koncernens rörelseresultat.

Transaktioner mellan koncernföretag
Koncerninterna fordringar och skulder samt transaktioner mellan koncernföretag liksom orealiserade vinster elimineras i sin helhet. Orealiserade förluster elimineras också såvida inte transaktionen motsvarar ett nedskrivningsbehov.

Förändring av internvinst under räkenskapsåret har eliminierats i koncernresultaträkningen.

Goodwill
Koncernmässig goodwill uppkommer när anskaffningsvärdet vid förvärv av andelar i dotterföretag överstiger det i förvärvsanalysen fastställda värdet på det förvärvade företagets identifierbara nettotillgångar. Goodwill redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuell nedskrivning. När skillnaden istället är negativ uppkommer en negativ goodwill, som löses upp baserat på orsaken till dess uppkomst.

Redovisningsprinciper för enskilda balansposter

Anläggningstillgångar
Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Immateriella anläggningstillgångar
Licenser, varumärken och goodwill
Utgifter för förvärvade licenser balanseras och redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Utgifter för internt genererad goodwill och varumärken redovisas i resultaträkningen som kostnad då de uppkommer.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten
Utgifter för utvecklingsarbeten redovisas enligt K3 18:12. Utgifter för utvecklingsarbeten balanseras när tillgången är identifierbar, kontroll innehas över tillgången och att den förväntas ge framtida ekonomiska fördelar. I bolaget redovisas utgifter för utvecklingsarbeten som immateriell tillgång, utöver de Allmänna villkoren ovan, endast under förutsättning att det är tekniskt och finansiellt möjligt att färdigställa tillgången, avsikten är och förutsättning finns att tillgången kan användas i verksamheten eller säljas samt kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. I bolagets balansräkning är utvecklingskostnaderna upptagna till anskffningsvärdet minus ackulmulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Tillkommande utgifter
Tillkommande utgifter för en immateriell tillgång läggs till anskaffningsvärdet endast om de ökar de framtida ekonomiska fördelarna som överstiger den ursprungliga bedömningen och utgifterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

Avskrivningar
Avskrivningar enligt plan baseras på ursprungliga anskaffningsvärden minskat med restvärde. Avskrivningarna sker linjärt över tillgångens nyttjandeperiod och redovisas som kostnad i resultaträkningen.

Förvärvade immateriella tillgångar	5 år
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	5 år
Licenser	5 år
Hyresrätter och liknande rättigheter	7–10 år
Goodwill	5–10 år

Avskrivningsperiod för goodwill är beräknad utifrån den period som posten bedöms generera ekonomiska fördelar. Vid förvärv av strategisk karaktär, till exempel för att få tillgång till nya marknader, tillämpas för goodwill en avskrivningstid på upp till 10 år.

Materiella anläggningstillgångar
Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen när de på basis av tillgänglig information är sannolikt att den framtida ekonomiska nyttan som är förknippad med innehavet tillfaller företaget och att anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Tillkommande utgifter
Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet till den del tillgångens prestanda förbättras i förhållande till den nivå som gällde då den ursprungligen anskaffades. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnader i den period de uppkommer.

Avskrivningsprinciper för materiella anläggningstillgångar
Avskrivningar enligt plan baseras på ursprungliga anskaffningsvärden minskat med beräknat restvärde. Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod.

Nedskrivningar
De redovisade värdena för bolagets tillgångar testas vid indikation på nedskrivningsbehov vid varje balansdag. Vid indikation beräknas tillgångens återvinningsvärde som det högsta av nyttjandevärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nedskrivning görs om återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden till en räntesats före skatt som är tänkt att beakta marknadens bedömning av riskfri ränta och risk förknippad med den specifika tillgången. En tillgång som är beroende av andra tillgångar anses inte generera några oberoende kassaflöden. En sådan tillgång hänförs istället till den minsta kassagenererande enhet där de oberoende kassaflödena kan fastställas.

En nedskrivning reverseras om det har skett en förändring av beräkningarna som användes för att bestämma återvinningsvärdet. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens bokförda värde inte överstiger det bokförda värdet som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning, om ingen nedskrivning skulle gjorts. Bedömning av nedskrivningsbehov av uppskjuten skattefordran görs utifrån en prognos över framtida resultat.

Förvaltningsfastigheter
Förvaltningsfastigheter har vid första redovisningstillfället redovisats till anskaffningsvärde. Avskrivning sker över respektive tillgångs eller i förekommande fall varje komponents nyttjandeperiod.

Markanläggningar	20 år
Nedlagda kostnader på annans fastighet	20 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	5–10 år
Inventarier, verktyg och installationer	3–10 år

Komponentindelning
Materiella anläggningstillgångar har delats upp på komponenter när komponenterna är betydande och när komponenterna har väsentligt olika nyttjandeperioder. När en komponent i en anläggningstillgång byts ut, utrangeras eventuell kvarvarande del av den gamla komponenten och den nya komponentens anskaffningsvärde aktiveras. Utgifter för löpande reparationer och underhåll redovisas som kostnader.

Finansiella instrument
Finansiella instrument redovisas enligt kapitel 12 i K3-regelverket, redovisning till verkligt värde (Finansiella instrument värderade enligt Årsredovisningslagen 4 kap 14a-e§).

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar likvida medel, värdepapper, derivat, fordringar, rörelseskulder och upplåning.

Nedanstående redovisningsprinciper tillämpas konsekvent av både koncernen och moderföretaget.

Klassificering
Konsumentföreningen klassificerar sina finansiella tillgångar och skulder i följande kategorier; finansiella tillgångar som innehas för handel, lånefordringar och kundfordringar, finansiella tillgångar som kan säljas och övriga finansiella skulder. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte den finansiella tillgången eller den finansiella skulden förvärvades. Konsumentföreningen fastställer klassificeringen av de finansiella tillgångarna vid det första redovisningstillfället.

Finansiella tillgångar som innehas för handel
Finansiella tillgångar klassificeras till denna kategori om de förvärvades eller uppkom i syfte att säljas eller återköpas på kort sikt. Finansiella tillgångar som innehas för handel värderas till verkligt värde med värdeförändring i resultaträkningen. Tillgångar i denna kategori klassificeras som omsättningstillgångar om de förväntas bli reglerade inom tolv månader, annars klassificeras de som anläggningstillgångar. Bolagets finansiella tillgångar som innehas för handel utgörs av övriga kortfristiga placeringar och derivat.

Lånefordringar och kundfordringar
Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, och som har fastställda eller fastställbara betalningar. Finansiella tillgångar som klassificeras i denna kategori värderas till upplupet anskaffningsvärde med effektivräntemetoden. Lånefordringar och kundfordringar ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än tolv månader efter rapportperiodens slut, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Bolagets lånefordringar och kundfordringar utgörs av andra långfristiga fordringar, kundfordringar, övriga fordringar, fordringar hos intresseföretag och gemensamt styrda företag samt likvida medel.

Finansiella tillgångar som kan säljas
Finansiella tillgångar som kan säljas är tillgångar som inte är derivat och där tillgångarna identifierats som att de kan säljas eller inte har klassificerats i någon av övriga kategorier enligt kapitel 12. Finansiella tillgångar i denna kategori värderas till verkligt värde med värdeförändring i resultaträkningen eller i fond för verkligt värde. Konsumentföreningen redovisar värdeförändringen i Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar. De ingår i anläggningstillgångar om Konsumentföreningen inte har för avsikt att avyttra tillgången inom 12 månader efter rapportperiodens slut. Bolagets finansiella tillgångar som kan säljas utgörs av andra långfristiga värdepappersinnehav.

Övriga finansiella skulder
Övriga finansiella skulder är finansiella skulder som Konsumentföreningen inte har klassificerat i kategorin finansiella skulder som innehas för handel. Finansiella skulder i denna kategori värderas till upplupet anskaffningsvärde med hjälp av effektivräntemetoden. Övriga finansiella skulder klassificeras som långfristiga om de förväntas regleras mer än tolv månader efter rapportperiodens slut, i annat fall klassificeras de som kortfristiga. Bolagets övriga finansiella skulder utgörs av skulder till kreditinstitut, leverantörsskulder samt övriga korta och långa skulder

Redovisning och värdering
Finansiella instrument redovisas i balansräkningen när Konsumentföreningen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Alla transaktioner med värdepapper redovisas på affärsdagen – det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Finansiella tillgångar och skulder redovisas första gången till verkligt värde plus transaktionsavgifter som är direkt hänförliga till förvärvet. Detta gäller alla finansiella tillgångar och skulder som inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Finansiella tillgångar och skulder som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen redovisas första gången till verkligt värde, medan hänförliga transaktionskostnader redovisas i resultaträkningen.

Finansiella tillgångar som innehas för handel och finansiella tillgångar som kan säljas ska värderas till verkligt värde med värdeförändring i resultaträkningen. Lånefordringar, kundfordringar och finansiella tillgångar som hålls till förfall redovisas efter anskaffningstidpunkten till upplupet anskaffningsvärde med hjälp av effektivräntemetoden minskat med eventuell nedskrivning. Fordringar som förfaller inom 12 månader efter rapportperiodens slut (bokslutsdagen) nuvärdesberäknas ej på grund av att diskonterings effekten inte är väsentlig.

Övriga finansiella skulder redovisas efter anskaffningstidpunkten till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Skulder som förfaller inom 12 månader efter rapportperiodens slut (bokslutsdagen) nuvärdesberäknas ej på grund av att diskonterings effekten inte är väsentlig.

Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrument har löpt ut eller överförts och Konsumentföreningen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten.

Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelser fullgjorts eller upphört.

Konsumentföreningen prövar per varje balansdag om det föreligger objektiva omständigheter som tyder på att tillgångar som idag klassificeras som lånefordringar och kundfordringar behöver skrivas ned. Vid varje rapportperiodens slut bedömer Konsumentföreningen om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång. Objektiva bevis för alt nedskrivningsbehov föreligger är bland annat indikationer på att en gäldenär har betydande finansiella svårigheter, att betalningar av räntor eller kapitalbelopp har uteblivit eller är försenade, om det är sannolikt att gäldenären kommer att gå i konkurs eller annan finansiell rekonstruktion eller att det finns observerbara uppgifter som tyder på att det finns en mätbar minskning av uppskattade framtida kassaflöden såsom förändringar i förfallna skulder eller andra ekonomiska förutsättningar som korrelerar med kreditförluster.

Nedskrivningen beräknas som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av Konsumentföreningens bästa uppskattning av de framtida kassaflödet diskonterade med tillgångens ursprungliga effektiva ränta. Tillgångens redovisade värde skrivs ner och nedskrivningar beloppet redovisas i bolagets resultaträkning. Vid varje balansdag prövar Konsumentföreningen om en tidigare nedskrivning helt eller delvis inte längre är motiverad. En tidigare

nedskrivning återförs endast om de skäl som låg till grund för nedskrivningen har förändrats.

Vid förändringar av finansiella tillgångars verkliga värde uppstår vinst eller förlust. Förändringen redovisas i samband med att den uppstår i resultaträkningen under rubrikerna Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar samt Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter. Aven utdelningsintäkter från värdepapper som tillhör kategorin finansiella tillgångar värderas till verkligt värde och tas upp i resultaträkningen, när det fastställts att Konsumentföreningen kommer att erhålla utdelningen under samma rubrik som ovan. Under den rubriken i resultaträkningen redovisas även ränta på värdepapper som kan säljas. För att fastställa värdet på dessa finansiella tillgångar används effektivräntemetoden.

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen i de fall legal kvittningsrätt föreligger samt då en reglering med ett nettobelopp avses ske eller då en samtida avyttring av tillgången och reglering av skulden avses ske.

Fastställande av verkligt värde

För finansiella instrument som är noterade på en aktiv marknad bestäms verkligt värde med utgångspunkt från tillgångens noterade mittkurs på balansdagen. En marknad betraktas som aktiv om noterade priser från en börsmäklare, industry group, prissättningstjänst eller övervakningsmyndighet finns lätt och regelbundet tillgängliga och dessa priser representerar verkliga och regelbundet förekommande marknadstransaktioner på armlängds avstånd.

Den aktiva marknaden ska bedriva handel med likartade produkter, det ska normalt sett finns intresserade köpare och säljare och information om priserna ska vara allmänt tillgänglig. För fastställande av verkligt värde av kortfristiga placeringar används aktuella marknadsräntor vid marknadens stängning.

Kundlojalitetsprogram

Bolaget har ett kundlojalitetsprogram, benämnt Medlemsprogrammet i vilket kunderna tilldelas poäng för genomförda köp, vilka kan lösas in mot varor eller rabatter vid framtida köp hos Coop eller partners. Bonuspoängen redovisas som en separat identifierbar komponent av den försäljningstransaktion vid vilken de tilldelas. Det sker genom att det verkliga värdet av den ersättning som erhålls, fördelas mellan bonuspoängen och övriga komponenter i försäljningen. Det verkliga värdet av bonuspoängen redovisas initialt som avsättning i takt med att intjäning sker, varvid hänsyn tas till hur många poäng som förväntas bli inlösta totalt, hos Coop eller partners. Ny bedömning av hur många poäng som förväntas bli inlösta görs vid varje bokslutstillfälle och de poäng som inte förväntas utnyttjas intäktsförs (K3 23:7).

Leasingavtal

K3s allmänna råd 20:13 om redovisning av leasingavtal tillämpas. Moderföretaget och koncernen redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Inkomstskatter

Aktuella skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen. Uppskjutna skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen.

Uppskjuten skatteskuld avseende temporära skillnader som hänför sig till investeringar i dotterföretag, intresseföretag och joint ventures redovisas inte i koncernredovisningen då moderföretaget i samtliga fall kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte bedöms sannolikt att en återföring sker inom överskådlig framtid.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Fordringar och skulder nettoredovisas endast när det finns en legal rätt till kvittning.

Aktuell skatt, liksom förändring i uppskjuten skatt, redovisas i resultaträkningen om inte skatten är hänförlig till en händelse eller transaktion som redovisas direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatteeffekten i eget kapital.

Avsättningar

Som avsättning har redovisats förpliktelser gentemot tredje man som är hänförliga till räkenskapsåret eller tidigare räkenskapsår och som på balansdagen antingen är säkra eller sannolika till sin förekomst men oviss till belopp eller till den tidpunkt då de ska infrias.

En avsättning redovisas i enlighet med K3 21:4, ansvarsförindelser och eventualtillgångar. Det innebär att en avsättning redovisas i balansräkningen när företaget har ett formellt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett flöde av resurser krävs för att reglera åtagandet och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Avsättningar för omstrukturering görs när en detaljerad formell plan för åtgärden finns och en välgrundad förväntan har skapats hos dem som berörs.

Ersättningar till anställda

Pensioner

Koncernens och moderföretagets planer för ersättningar efter avslutad anställning har klassificerats som förmånsbestämda enligt reglerna i BFNAR 2012:1 28 kapitlet. Koncernen och moderföretaget tillämpar förenklingsreglerna enligt BFNAR 2012:1 28.14 b) vid redovisning av pensionerna. Detta innebär att pensionsplaner där premie till försäkringsföretag betalas, redovisas som avgiftsbestämda planer. Pensionspremier som belöper på perioder till och med balansdagen kostnadsförs, i förekommande fall redovisas skuld eller fordran om preliminärt betalade premier under räkenskapsåret avviker från detta. För de förmånsbaserade planerna avseende pensioner och sjukvårdsförmåner beräknas en avsättning och årlig kostnad utifrån nuvärdet av den intjänande framtida förmånen. Förmånsbaserade pensionsplaner är tryggade genom Konsumentkooperationens Pensionsstiftelse. Stiftelsens förmögenhet överstiger förpliktelserna, varför ingen avsättning redovisas i föreningens räkenskaper.

Koncernbidrag

Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

Som likvida medel klassificerar företaget, förutom kassamedel, disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut, tillgodohavande i en cash-pool gemensam med Kooperativa Förbundet, samt kortfristiga likvida placeringar som är noterade på en marknadsplats och har en kortare löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten. Förändringar i spärrade medel redovisas i investeringsverksamheten.

Nyckeltalsdefinitioner

Soliditet (%)
Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Avkastning på eget kapital (%)
Resultat efter finansiella poster i procent av justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt).

Vinstmarginal (%)
Årets resultat i procent av nettoomsättningen.

Uppskattningar och bedömningar
Följande uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål är de som bedöms vara de viktigaste för en förståelse av de finansiella rapporterna med hänsyn till graden av betydande bedömningar och osäkerhet.

Nedskrivningsprövningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar
Materiella och immateriella anläggningstillgångar upptas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Redovisat värde prövas vid ändrade förutsättningar. Om en sådan prövning visar ett för högt upptaget värde fastställs tillgångens återvinningsvärde, vilket är det högsta av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet. Nyttjandevärdet mäts som förväntat diskonterat kassaflöde från tillgången alternativt den kassagenererande enheten till vilken tillgången hör.

För andelar i dotterföretag görs motsvarande bedömning om det finns indikation på att värdet understiger redovisat värde.

Nedskrivningsprövning av uppskjuten skatt
Bolaget bedömer varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för uppskjutna skattefordringar avseende skattemässiga underskottsavdrag. Dessutom bedöms möjligheten att aktivera nya uppskjutna skattefordringar avseende tidigare uppkomna skattemässiga underskottsavdrag, vilka hittills inte föranlett aktivering. Uppskjuten skattefordran är endast upptagen i de fall det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga inom överskådlig tid för utnyttjande.

Nedskrivning av varulager
I bokslutet görs nedskrivning av färdigställda produkter av säsongskaraktär med mindre än 1% av det totala lagervärdet. Nedskrivningen motiveras av att vissa sortiment är modeberoende och kan behövas kasseras eller skrivas ned under inköpsvärde. Nedskrivning baserar sig på bedömningar från bolagets större butiker som i sin tur står för merparten av säsongssortimentet.

Kundlojalitetsprogrammet
Koncernens kundlojalitetsprogram, benämnt Medlemsprogrammet, ger kunder möjlighet att samla poäng i samband med inköp hos Coop eller partners. Redovisningsmässigt fördelas värdet av ersättningen som erhålls vid försäljningstillfället, mellan poäng och övriga komponenter i försäljningen. Verkligt värde av intjänade poäng redovisas initialt som avsättning, varvid hänsyn tas till förväntad inlösengrad. Ny bedömning av inlösengrad och kundpreferens, vad gäller inlösenrätt, görs vi varje bokslutstillfälle.

NOT 2 NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING

Koncernen

	2022
Food	12 941 434
Nonfood	446 032
Hyresintäkter	39 943
Övrig omsättning	3 017
	13 430 427

Moderföretaget

	2022	2021
Hyresintäkter	7 232	4 237
Övrig omsättning	115	78
	7 348	**4 315**

NOT 3 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

Koncernen

	2022
Rörelseintäkter	1 843
Provisionsintäkter	43 745
Ersättning Returpack	27 021
Utbetalning överskott för Avtalsgruppförsäkring (AGS)	141 147
Övrigt	90 791
	304 547

Moderföretaget

	2022	2021
Återbäring överskott försäkring	22 753	0
Övrigt	2 752	1 280
	25 505	**1 280**

NOT 4 OPERATIONELLA LEASINGAVTAL

Koncernen

	2022
Leasingintäkter	
0–1 år	11 353
2–5 år	38 443
>5 år	26 981
	76 777
Leasingkostnader	
0–1 år	749 716
2–5 år	2 007 460
>5 år	974 629
	3 731 805

Moderföretaget

Av redovisade hyresintäkter ingår variabla hyresintäkter med 6 175 Tkr (1 916 Tkr).

	2022	2021
Leasingintäkter		
0–1 år	11 353	7 031
2–5 år	38 443	13 650
> 5 år	26 981	5 341
	76 777	**26 022**
Leasingkostnader		
0–1 år	6 732	5 915
2–5 år	17 905	5 997
> 5 år	0	0
	24 637	**11 912**
Räkenskapsårets kostnadsförda leasingavgifter	6 178	6 013
	6 178	**6 013**

NOT 5 INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN KONCERNFÖRETAG

Moderföretaget

Under året har inga koncerninterna inköp eller försäljningar ägt rum.

Andel av årets totala inköp som skett från andra företag i koncernen	0,00 %	0,00 %
Andel av årets totala försäljningar som skett till andra företag i koncernen	0,00 %	0,00 %

NOT 6 ARVODE TILL REVISORER

Koncernen

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

	2022
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB	
Revisionsuppdrag	2 480
Övriga tjänster	3 258
	5 738

Moderföretaget

	2022	2021
KPMG AB		
Revisionsuppdrag	0	542
	0	**542**
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB		
Revisionsuppdrag	392	0
	392	**0**

NOT 7 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

Koncernen

	2022
Medelantalet anställda	
Kvinnor	1 203
Män	863
	2 066
Löner och andra ersättningar	
Styrelse och verkställande direktör (inkl CBS)	9 078
Övriga anställda	1 012 767
	1 021 845
Sociala kostnader	
Pensionskostnader för styrelse och verkställande direktör	1 483
Pensionskostnader för övriga anställda	81 640
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	307 164
	390 287
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	**1 412 132**
Könsfördelning bland ledande befattningshavare	
Andel kvinnor i styrelsen	47 %
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	40 %

Moderföretaget

	2022	2021
Medelantalet anställda		
Kvinnor	7	7
Män	11	10
	18	**17**
Löner och andra ersättningar		
Styrelse och verkställande direktör	4 757	4 143
Övriga anställda	17 513	14 564
	22 270	**18 707**
Sociala kostnader		
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	6 433	5 370
	6 433	**5 370**
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	**28 703**	**24 077**
Könsfördelning bland ledande befattningshavare		
Andel kvinnor i styrelsen	45 %	45 %
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	40 %	40 %

Löner och ersättningar

Styrelsens arvode och ersättningar bestäms på den årliga föreningsstämman. Till styrelsens ordförande utgår ett årligt arvode om 177 500 kr, till vice ordförande 124 250 kr och till övriga styrelseledamöter utgår 88 750 kr. Styrelsen har dessutom erhållit ersättning för genomförda sammanträden och förlorad arbetsförtjänst.

Till vd har lön utbetalats med brutto 3 576 Tkr (2 938 Tkr). Vd har ingen avtalad bonus eller annan resultatbaserad rörlig lön. Vid uppsägning från föreningens sida har vd tolv månaders uppsägningstid och rätt till avgångsvederlag uppgående till tolv månader.

I KfS stiftelsefack i Konsumentkooperationens pensionsstiftelse finns ett icke obetydligt överskott och gottgörelse från pensionsstiftelsen gör att inga pensionskostnader har belastat årets resultat. KfS har erhållit gottgörelse med 5,9 Mkr (5,4 Mkr) under 2022.

Dotterföretaget CBS tryggar sina pensionsutfästelser genom Konsumentkooperationens pensionsstiftelse. Nuvärdet av de förpliktelser som omfattas av stiftelsen uppgår per balansdagen till 1 729 955 (1 758 923) Tkr. Tillgodohavanden i stiftelsen 31/12 2022 överstiger pensionsskulden med 949 (212 477) Tkr. Under året har tillgångarna i stiftelsen påverkats negativt av börsnedgången och kapitalet uppgår per årsskiftet till nästan 100% av skulden. Mot bakgrund av detta har bolaget gjort en avsättning om 12% i balansräkningen plus tillhörande särskildlöneskatt om totalt 258 Mkr för att hantera kraven från kollektivavtalsparterna om en garantibuffert om 12%. Gottgörelse erhölls föregående år med 163 Mkr ur Konsumentkooperationens Pensionsstiftelse. Gottgörelsebeloppet minskade löneskatteunderlaget.

NOT 8 AV- OCH NEDSKRIVNINGAR AV MATERIELLA OCH IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen

	2022
Hyresrätter och liknande rättigheter	959
Inkråmsgoodwill	16 690
Nedlagda kostnader på annans fastighet	412
Inventarier, verktyg och installationer	234 167
Nedskrivning inventarier, verktyg och installationer	36 679
Återförd nedskrivning inventarier, verktyg och installationer	–43 823
Avskrivning goodwill	305 458
Byggnad	1 677
	552 219

Moderföretaget

	2022	2021
Byggnader	1 677	1 440
Inventarier	2 803	1 530
	4 480	**2 970**

NOT 9 RESULTAT FRÅN ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG OCH GEMENSAMT STYRDA FÖRETAG

Koncernen

	2022
Resultatandelar Atrium Ljungberg	493 074
Resultat vid avyttringar Atrium Ljungberg	681 704
Resultat vid avyttringar av andelar i Atrium Ljungberg	180 994
	1 355 772

Moderföretaget

	2022	2021
Erhållna utdelningar	180 642	2 107 157
Realisationsresultat vid försäljningar	266 774	742 476
Nedskrivningar	0	–539 554
	447 416	**2 310 079**

NOT 10 RESULTAT FRÅN ÖVRIGA VÄRDEPAPPER OCH FORDRINGAR SOM ÄR ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen

	2022
Resultat från övriga värdepapper	46 003
Nedskrivningar	–45 999
Orealiserade värdeförändringar	92 444
Ränteintäkter	28 109
	120 557

Moderföretaget

	2022	2021
Nedskrivning aktier i Coala Life/RNB Retail and Brands	–45 999	–16 009
Nedskrivning/återförd nedskrivning fordran ränta m.m.	0	1 204
Orealiserade värdeförändringar	92 444	227 892
Förlust hybridobligation RNB Retail and Brands	0	–48 238
Ränteintäkter	28 109	36 991
	74 555	**201 840**

NOT 11 ÖVRIGA RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

Koncernen

	2022
Utdelningar och vinst vid försäljning och avyttring av kortfristiga placeringar	43 857
Orealiserade värdeförändringar på långfristiga värdepappersinnehav	–422 925
Ränteintäkter	16 372
Finansiell andel av tryggande i pensionsstiftelse	22 466
Ränteintäkter koncernföretag	85
Återköpt kapitalförsäkring	7 454
	–332 691

Moderföretaget

	2022	2021
Utdelningar och vinst vid försäljning och avyttring av kortfristiga placeringar	43 857	178 864
Orealiserade värdeförändringar på långfristiga värdepappersinnehav	–422 925	211 100
Ränteintäkter	14 334	11 026
	–364 734	**400 990**

NOT 12 RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

Koncernen

	2022
Garantibuffert för tryggande i pensionsstiftelse	–257 604
Finansiella kostnader	–1 855
Räntekostnader till koncernföretag	–234
Övriga räntekostnader	–9 717
	–269 410

Moderföretaget

	2022	2021
Räntekostnader	–9 469	–16
	–9 469	**–16**

NOT 13 BOKSLUTSDISPOSITIONER

Moderföretaget

	2022	2021
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	–1 847	1 497
	–1 847	**1 497**

NOT 14 AKTUELL OCH UPPSKJUTEN SKATT

Koncernen

	2022
Skatt på årets resultat	
Aktuell skatt	–8 763
Justering avseende tidigare år	–2 338
Förändring av uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	68 000
Förändring av uppskjuten skatt avseende underskottsavdrag	–2 356
Totalt redovisad skatt	**54 544**

Avstämning av effektiv skatt

2022	Procent	Belopp
Redovisat resultat före skatt		250 352
Skatt enligt gällande skattesats	20,60	–51 573
Ej avdragsgilla kostnader		–136 278
Ej skattepliktiga intäkter	–72,23	180 822
Skatteffekt av temporära skillnader fastigheter	0,02	–56
Skatteeffekt av övriga ej bokförda kostnader	–0,07	182
Skatteeffekt av utnyttjande av tidigare års underskottsavdrag	0,07	–166
Underskottsavdrag vars skattevärde ej längre redovisas som tillgång	6,63	–16 599
Effekt av resultatposter avseende näringsbetingade andelar som ej är skattepliktiga/avdragsgilla	–33,03	82 692
Skattepliktiga bortskrivningar av medlemskap avseende dödsbon	0,00	12
Skattepliktig schablonintäkt på fonder	1,08	–2 710
Skattereduktion investering inventarier	–0,22	555
Skatt pga ändrad taxering	0,93	–2 338
Redovisad effektiv skatt	**–21,79**	**54 544**

Moderföretaget

	2022	2021
Skatt på årets resultat		
Aktuell skatt	–8 763	–25 340
Skatt pga ändrad taxering av tidigare år	–2 338	0
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader i värden på materiella tillgångar	135	135
Avseende temporära skillnader i värden på kortfristiga placeringar och långfristiga värdepapper	68 079	–90 432
Totalt redovisad skatt	**57 113**	**–115 637**

Avstämning av effektiv skatt

	2022		2021	
	Procent	Belopp	Procent	Belopp
Redovisat resultat före skatt		101 987		2 843 874
Skatt enligt gällande skattesats	20,60	–21 009	20,60	–585 838
Ej avdragsgilla kostnader	0,09	–90	0,00	–107
Ej skattepliktiga intäkter	0,00	1	0,00	5
Effekt av resultatposter avseende näringsbetingade andelar som ej är skattepliktiga/avdragsgilla	–81,08	82 692	–16,63	472 826
Skattepliktiga bortskrivningar avseende dödsbon	–0,01	12	0,00	–131
Skattepliktig schablonintäkt på fonder	2,66	–2 710	0,08	–2 392
Skatt pga ändrad taxering	2,29	–2 338		
Skattereduktion investering inventarier	–0,54	555		
Redovisad effektiv skatt	**–56,00**	**57 113**	**4,07**	**–115 637**

NOT 15 BALANSERADE UTGIFTER FÖR UTVECKLINGS-ARBETEN OCH LIKNANDE ARBETEN

Koncernen

	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	0
Genom förvärv av dotterföretag	1 396
Försäljningar/utrangeringar	–28
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**1 368**
Ingående avskrivningar i förvärvat dotterföretag	–797
Försäljningar/utrangeringar	28
Årets avskrivningar	–248
Utgående ackumulerade avskrivningar	**–1 017**
Utgående redovisat värde	**351**

NOT 16 HYRESRÄTTER OCH LIKNANDE RÄTTIGHETER

Koncernen

	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	0
Genom förvärv av dotterföretag	15 424
Inköp	46 377
Försäljningar/utrangeringar	–688
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**61 113**
Ingående avskrivningar i förvärvat dotterföretag	–8 381
Försäljningar/utrangeringar	75
Årets avskrivningar	–711
Utgående ackumulerade avskrivningar	**–9 017**
Utgående redovisat värde	**52 096**

NOT 17 GOODWILL

Koncernen

	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	0
Genom förvärv av dotterföretag	3 590 251
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**3 590 251**
Genom förvärv av dotterföretag	–387 741
Årets avskrivningar	–322 148
Utgående ackumulerade avskrivningar	**–709 889**
Genom förvärv av dotterföretag	–46 835
Utgående ackumulerade nedskrivningar	**–46 835**
Utgående redovisat värde	**2 833 527**

NOT 18 BYGGNADER OCH MARK

Koncernen

	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	53 579
Genom förvärv av dotterföretag	16 435
Inköp	205
Omklassificeringar	4 550
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**74 769**
Ingående avskrivningar	–16 242
Ingående avskrivningar i förvärvat dotterföretag	–11 357
Årets avskrivningar	–1 678
Utgående ackumulerade avskrivningar	**–29 277**
Ingående nedskrivningar i förvärvat dotterföretag	–5 078
Utgående ackumulerade nedskrivningar	**–5 078**
Utgående redovisat värde	**40 414**

Moderföretaget

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	53 579	53 579
Inköp	205	
Omklassificeringar	4 550	
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**58 334**	**53 579**
Ingående avskrivningar	–16 242	–14 803
Årets avskrivningar enligt plan	–1 678	–1 439
Utgående ackumulerade avskrivningar	**–17 920**	**–16 242**
Utgående redovisat värde	**40 414**	**37 337**

Förvaltningsfastighet
Moderföretaget innehar en fastighet som innehåller en konferensanläggning med tillhörande hotell som hyrs ut till extern part. Fastigheten klassificeras därför som förvaltningsfastighet. Fastighetens redovisade värde uppgår till 40 414 tkr. Enligt fastighetsvärdering uppgår verkligt värde till 115 mkr.

NOT 19 NEDLAGDA KOSTNADER PÅ ANNANS FASTIGHET

Koncernen

	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	0
Genom förvärv av dotterföretag	548
Inköp	21 505
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**22 053**
Ingående avskrivningar i förvärvat dotterföretag	–68
Årets avskrivningar	–412
Utgående ackumulerade avskrivningar	**–480**
Utgående redovisat värde	**21 573**

NOT 20 INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

Koncernen

	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	34 147
Genom förvärv av dotterföretag	2 295 228
Inköp	152 642
Försäljningar/utrangeringar	–166 134
Omklassificeringar	18 816
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**2 334 699**
Ingående avskrivningar	–25 893
Ingående avskrivningar i förvärat dotterföretag	–1 531 733
Försäljningar/utrangeringar	148 553
Årets avskrivningar	–234 167
Utgående ackumulerade avskrivningar	**–1 643 240**
Ingående nedskrivningar i förvärvat dotterföretag	–115 313
Försäljningar/utrangeringar	5 207
Återförda nedskrivningar	43 823
Årets nedskrivningar	–36 679
Utgående ackumulerade nedskrivningar	**–102 962**
Utgående redovisat värde	**588 497**

Moderföretaget

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	34 147	34 147
Inköp	1 224	0
Omklassificeringar	14 241	
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**49 612**	**34 147**
Ingående avskrivningar	–25 893	–24 363
Årets avskrivningar	–2 803	–1 530
Utgående ackumulerade avskrivningar	**–28 696**	**–25 893**
Utgående redovisat värde	**20 916**	**8 254**

NOT 21 PÅGÅENDE NYANLÄGGNINGAR OCH FÖRSKOTT AVSEENDE MATERIELLA ANLÄGGNINGAR

Koncernen

	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	18 791
Genom förvärv av dotterföretag	7 882
Inköp	1 426
Omklassificeringar	–23 531
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**4 568**
Utgående redovisat värde	**4 568**

Moderföretaget

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	18 791	0
Inköp		18 791
Omklassificeringar	–18 791	
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**0**	**18 791**
Ingående avskrivningar	0	0
Årets avskrivningar	0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	**0**	**0**
Utgående redovisat värde	**0**	**18 791**

NOT 22 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Moderföretaget

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	0	0
Omklassificeringar från intresseföretag	1 519 691	
Förvärv	3 120 086	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**4 639 777**	
Utgående redovisat värde	**4 639 777**	

NOT 23 SPECIFIKATION ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Moderföretaget

Namn	Kapitalandel	Rösträttsandel	Bokfört värde
Coop Butiker & Stormarknader AB	100%	100%	4 639 777
Coop Sydöst AB	73,5%	73,5%	
Coop Sverige Fastigheter AB	100%	100%	
			4 639 777

	Org.nr	
Coop Butiker & Stormarknader AB	556030-5921	Stockholm
Coop Sydöst AB	556239-3388	Stockholm
Coop Sverige Fastigheter AB	556435-4453	Stockholm

Bolagen Coop Sydöst AB och Coop Sverige Fastigheter AB är dotterbolag till Coop Butiker & Stormarknader AB och har därmed inget bokfört värde i Konsumentföreningen Stockholm.

NOT 24 ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

Koncernen

	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	5 367 143
Årets resultatandelar	1 174 778
Utdelningar	–180 642
Omklassificering från intresseföretag till dotterföretag	–1 519 691
Försäljning aktier i Atrium Ljungberg AB	–92 700
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**4 748 888**
Utgående redovisat värde	**4 748 888**

Moderföretaget

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	2 116 343	1 948 684
Förvärv aktier i CBS AB erhållna genom utdelning	0	1 519 691
Omklassificerade andelar i RNB Retail and Brands AB	0	–432 850
Försäljning av aktier i Coop Sverige AB	0	–900 000
Försäljning av aktier i Atrium Ljungberg AB	–6 891	–19 182
Omklassificering från intresseföretag till dotterföretag	–1 519 691	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**589 761**	**2 116 343**
Ingående nedskrivningar	0	–406 494
Omklassificeringar	0	406 494
Utgående ackumulerade nedskrivningar	**0**	**0**
Utgående redovisat värde	**589 761**	**2 116 343**

NOT 25 SPECIFIKATION ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

Koncernen

Namn	Kapitalandel	Antal andelar	Bokfört värde
Kooperativa Förbundet EF	28,46%		2 173 564
Atrium Ljungberg AB	25,12%	33 460 664	2 575 324
			4 748 888

	Org.nr	Säte	Eget kapital	Resultat
Kooperativa Förbundet EF	702001-1693	Stockholm	7 593 000	2 336 824
Atrium Ljungberg AB	556175-7047	Stockholm	29 141 481	4 287 839

Moderföretaget

Namn	Kapitalandel	Antal andelar	Bokfört värde
Kooperativa Förbundet EF	28,46%		422 164
Atrium Ljungberg AB	25,12%	33 460 664	167 597
			589 761

	Org.nr	Säte	Eget kapital	Resultat
Kooperativa Förbundet EF	702001-1693	Stockholm	7 593 000	2 336 824
Atrium Ljungberg AB	556175-7047	Stockholm	29 141 481	4 287 839

NOT 26 LÅNGFRISTIG FORDRAN HOS INTRESSEFÖRETAG

Koncernen

	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	300 000
Tillkommande fordringar	4 714
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**304 714**
Utgående redovisat värde	**304 714**

Moderföretaget

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	300 000	300 000
Tillkommande fordringar	4 714	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**304 714**	**300 000**
Utgående redovisat värde	**304 714**	**300 000**

NOT 27 ANDRA LÅNGFRISTIGA VÄRDEPAPPERSINNEHAV

Koncernen

	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 200 671
Inköp	97 205
Försäljningar	–146 594
Genom förvärv dotterföretag	9 283
Orealiserade värdeändringar	92 445
Valutakursförändringar	-198
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**1 252 812**
Ingående nedskrivningar	–422 506
Årets nedskrivningar	-45 999
Utgående ackumulerade nedskrivningar	**–468 505**
Utgående redovisat värde	**784 307**

Moderföretaget

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 200 671	968 675
Inköp	97 205	167 543
Försäljningar	–146 594	0
Orealiserade värdeändringar	92 445	64 453
Valutakursförändringar	–198	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**1 243 529**	**1 200 671**
Ingående nedskrivningar	–422 506	–406 497
Årets nedskrivningar	-45 999	-16 009
Utgående ackumulerade nedskrivningar	**–468 505**	**–422 506**
Utgående redovisat värde	**775 024**	**778 165**

NOT 28 SPECIFIKATION ANDRA LÅNGFRISTIGA VÄRDEPAPPERSINNEHAV

Moderföretaget

Namn	Bokfört värde
Alma Property Partners I och II AB	572 943
Brunswick Real Estate Capital II, Luxemb	0
Akka Egendom II AB	107 828
Trill Impact	64 852
Coala Life	4 146
Märta Måås-Fjetterström	0
Lunar Coffee Ltd	4 175
Diverse övriga aktier/andelar	21 080
	775 024

NOT 29 ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

Koncernen

	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	0
Tillkommande fordringar genom förvärv av dotterföretag	528 904
Avgående fordringar	–71 718
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**457 186**
Ingående nedskrivningar	0
Tillkommande genom förvärv av dotterföretag	–570
Utgående ackumulerade nedskrivningar	**–570**
Utgående redovisat värde	**456 616**

NOT 30 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

Koncernen

	2022-12-31
Förutbetalda hyreskostnader	240 800
Bonus från leverantör	101 234
Upplupna ränteintäkter och utdelningar	36 503
Övriga interimsfordringar	15 676
	394 213

Moderföretaget

	2022-12-31	2021-12-31
Förutbetalda hyreskostnader	1 868	1 591
Upplupna ränteintäkter och utdelningar	36 503	24 525
Övriga interimsfordringar	1 315	1 279
	39 686	**27 395**

NOT 31 DISPOSITION AV VINST ELLER FÖRLUST

Moderföretaget

	2022-12-31
Förslag till vinstdisposition	
Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel:	
balanserad vinst	7 493 288 042
årets vinst	159 100 831
	7 652 388 873
disponeras så att till reservfond avsättes	8 000 000
i ny räkning överföres	7 644 388 873
	7 652 388 873

NOT 32 OBESKATTADE RESERVER

Moderföretaget

	2022-12-31	2021-12-31
Överavskrivningar	5 617	3 770
	5 617	**3 770**

NOT 33 UPPSKJUTEN SKATT PÅ TEMPORÄRA SKILLNADER

Koncernen

Uppskjuten skatt på temporära skillnader, 2022-12-31

Temporära skillnader	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto
Materiella anläggningstillgångar	1 284	–1 936	–652
Kortfristiga värdepappersinnehav		–21 326	–21 326
Långfristiga värdepappersinnehav		–54 940	–54 940
Skattemässiga underskottsavdrag	202 407		202 407
Koncernmässiga övervärden		–103 575	–103 575
Obeskattade reserver		–1 157	–1 157
	203 691	**–182 934**	**20 757**

Förändring av uppskjuten skatt

	Belopp vid årets ingång*	Redovisas i resultaträk.	Redovisas mot eget kapital	Belopp vid årets utgång
Materiella anläggningstillgångar	524	–1 176		–652
Långfristiga värdepappersinnehav	–35 897	14 571		–21 326
Kortfristiga värdepappersinnehav	–108 448	53 508		–54 940
Skattemässiga underskottsavdrag	204 762	–2 355		202 407
Koncernmässiga övervärden		1 477	–105 052	–103 575
Obeskattade reserver		–380	–777	–1 157
	60 941	**65 645**	**–105 829**	**20 757**

*Belopp vid årets ingång avser dels moderföretagets belopp enligt nedan, dels övertagna belopp genom förvärv av dotterföretag (uppskjuten skattefordran avseende materiella anläggningstillgångar, 2 595 tkr och uppskjuten skattefordran avseende skattemässiga underskottsavdrag, 204 762 tkr)

Moderföretaget

	2022-12-31		2021-12-31	
Temporära skillnader	**Uppskjuten skatteskuld**	**Netto**	**Uppskjuten skatteskuld**	**Netto**
Materiella anläggningstillgångar	–1 936	–1 936	–2 071	–2 071
Långfristiga värdepappersinnehav	–54 940	–54 940	–35 897	–35 897
Kortfristiga värdepappersinnehav	–21 326	–21 326	–108 448	–108 448
	–78 202	**–78 202**	**–146 416**	**–146 416**

Förändring av uppskjuten skatt

	Belopp vid årets ingång	Redovisas i resultaträk.	Belopp vid årets utgång
Materiella anläggningstillgångar	–2 071	135	–1 936
Långfristiga värdepappersinnehav	–35 897	–19 044	–54 940
Kortfristiga värdepappersinnehav	–108 448	87 122	–21 326
	–146 416	**68 214**	**–78 202**

NOT 34 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

Koncernen

	2022-12-31
Skuld kundlojalitetsprogram- ”Medlemsprogrammet”	89 109
Avsättning ej uthyrda lokaler	44 844
Garantibuffert pensionsskuld	257 604
Övriga avsättningar	5 250
	396 807

Se not 7 för information avseende garantibuffert pensionsskuld.

NOT 35 LÅNGFRISTIGA SKULDER

Koncernen

	2022-12-31
Medlemsinlåning	
Vid årets ingång	95 257
Bortskrivning avslutade medlemskap	66
Inbetalningar/Utbetalningar	–1 484
	93 839
Övriga skulder	
Vid årets ingång	14 334
Amorterade belopp	–5 404
Tillkommande belopp	2 919
	11 849
Förfaller mellan 1 och 5 år efter balansdagen	4 286
Förfaller senare än 5 år efter balansdagen	0
	4 286

Moderföretaget

	2022-12-31	2021-12-31
Medlemsinlåning		
Vid årets ingång	95 257	52 235
Bortskrivning avslutade medlemskap	66	–123
Inbetalningar/Utbetalningar	–1 484	43 145
	93 839	**95 257**
Övriga skulder		
Vid årets ingång	6 977	5 840
Amorterade belopp	–2 333	–233
Tillkommande belopp	2 919	1 370
	7 564	**6 977**
Förfaller mellan 1 och 5 år efter balansdagen	0	0
Förfaller senare än 5 år efter balansdagen	0	0
	0	**0**

Moderföretagets skulder har inga fastställda amorteringstider.

NOT 36 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

Koncernen

	2022-12-31
Förutbetalda hyresintäkter	4 459
Semesterlöneskuld	130 886
Sociala avgifter	91 928
Upplupen löneskuld	66 204
Pensionskostnader	5 635
Övriga personalkostnader	2 781
Lokalkostnader	29 077
Kostnader till franchiseföretagare	51 688
Strukturreserver	76 021
Transportkostnader	2 350
Upplupen fastighetsskatt	445
Upplupen ränta	2 282
Övriga interimsskulder	39 775
	503 531

Moderföretaget

	2022-12-31	2021-12-31
Förutbetalda hyresintäkter	59	259
Semesterlöneskuld	3 219	2 799
Sociala avgifter	1 602	1 380
Upplupen fastighetsskatt	445	225
Upplupen ränta	2 282	0
Övriga interimsskulder	1 514	6 724
	9 122	**11 387**

NOT 37 RÄNTOR OCH UTDELNINGAR

Koncernen

	2022-12-31
Erhållen ränta	17 684
Erhållen utdelning	180 642
Erlagd ränta	–14 353
	183 973

Moderföretaget

	2022-12-31	2021-12-31
Erhållen ränta	14 331	11 026
Erhållen utdelning	180 642	206 696
Erlagd ränta	–12 796	–16
	182 177	**217 706**

NOT 38 JUSTERING FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

Koncernen

	2022-12-31
Av- och nedskrivningar materiella och immateriella anläggningstillgångar	552 219
Avsättningar	240 118
Realisationsresultat finansiella tillgångar	–258 395
Nedskrivning finansiella anläggningstillgångar	104 406
Orealiserade värdeförändringar	330 480
Utdelning andelar	–15 356
Resultatandelar intresseföretag	–1 175 130
	–221 658

Moderföretaget

	2022-12-31	2021-12-31
Av- och nedskrivningar materiella anläggningstillgångar	4 480	2 969
Nedskrivningar finansiella anläggningstillgångar	45 999	539 554
Återförda nedskrivningar	0	–163 440
Realisationsresultat finansiella tillgångar	–266 774	–1 182 846
Aktier i dotterföretag erhållna som utdelning	0	–1 912 901
Orealiserade värdeändringar	301 979	0
Utdelning andelar	–15 356	0
	70 328	**–2 716 664**

NOT 39 FÖRSÄLJNING AV RÖRELSEGREN

Koncernen

	2022-12-31
Värdet av förvärvade tillgångar och skulder var enligt förvärvsanalysen	
Anläggningstillgångar	9 241
Varulager	4 038
Övriga tillgångar	150
Upplupna kostnader	–1 594
Avsättning medlemsprogram	–384
Summa	**11 451**
Likvidpåverkan	**11 451**

Utöver ovannämnda försäljning av rörelsegren har en reglering av köpeskilling skett 2022 avseende en försäljning som skedde 2021 om 319 022 Tkr.

NOT 40 LIKVIDA MEDEL

Koncernen

	2022-12-31
Likvida medel	
Banktillgodohavanden	632 882
Tillgodohavanden hos cashpool Kooperativa Förbundet	122 162
	755 044

Moderföretaget

	2022-12-31	2021-12-31
Likvida medel		
Banktillgodohavanden	147 552	1 520 833
Tillgodohavanden hos cashpool Kooperativa Förbundet	122 162	0
	269 714	**1 520 833**

NOT 41 STÄLLDA SÄKERHETER

Koncernen

	2022-12-31
För egna avsättningar och skulder	
För eget pensionsåtagande (kapitalförsäkring)	3 357
	3 357

NOT 42 EVENTUALFÖRPLIKTELSER

Koncernen

	2022-12-31
Outnyttjat åtagande hänförligt till långfristiga placeringar	155 656
	155 656

Moderföretaget

	2022-12-31	2021-12-31
Outnyttjat åtagande hänförligt till långfristiga placeringar	155 656	179 200
	155 656	**179 200**

Definitioner

Avkastning eget kapital
Resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning sysselsatt kapital
Rörelseresultat (EBIT) plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Rörelsemarginal
Rörelseresultat (EBITDA, EBITA och EBIT) i procent av nettoomsättningen.

Bruttoresultat
Resultat efter föreningens intäkter minus kostnader innan finansnetto, bokslutsdispositioner och skatt.

Årets resultat
Nettoresultat efter skatt.

Soliditet
Justerat eget kapital i procent av balansomslutningen på balansdagen.

Synligt eget kapital
Eget kapital – bundet och fritt eget kapital.

Justerat eget kapital
Justerat eget kapital – bundet och fritt eget kapital plus 78 procent av obeskattade reserver.

Sysselsatt kapital
Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder och uppskjutna skatteskulder på obeskattade reserver.

Nettoskuld
Räntebärande skulder minskade med räntebärande tillgångar och likvida medel.

Omsättningstillväxt
Förändring av nettoomsättning jämfört med föregående år i procent.

Rörelsemarginal
Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Nettomarginal
Årets resultat i procent av nettoomsättning.

Avkastning på eget kapital
Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital (baserat på periodens ingående och utgående balans).

Styrelsens och verkställande direktörens underskrifter

Stockholm enligt datum för vår elektroniska underskrift

Malin Dahlberg Markstedt

Ali Farokhian

Conny Fogelström

Jens Lanvin

Lars Nilsson

Jonas Nygren

Katrin Röcklinger

Kerstin Wallentin
Styrelsens ordförande

Marie-Louise Zetterström

Lars Ericsson
Vd

Stockholm enligt datum för vår elektroniska underskrift

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Camilla Samuelsson
Auktoriserad revisor

Catharina Andersson
Förtroendevald revisor

Jan Gerlofstig
Förtroendevald revisor

Revisionsberättelse

Till föreningsstämman i Konsumentföreningen Stockholm med omnejd ekonomisk förening, org.nr 702002-1445.

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Konsumentföreningen Stockholm med omnejd ekonomisk förening för år 2022. Föreningens årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 16–45 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av föreningens och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar. Vi tillstyrker därför att föreningsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderföretaget och koncernen.

Vi tillstyrker därför att föreningsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för föreningen och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Det registrerade revisionsföretagets ansvar* samt *De förtroendevalda revisorernas ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till föreningen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 2–15 samt 46–50. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Övrig upplysning

Revisionen av årsredovisningen för räkenskapsåret 2021 har utförts av en annan revisor som lämnat en revisionsberättelse daterad 18 mars 2022 med omodifierade uttalanden i Rapport om årsredovisningen.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera föreningen, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Det registrerade revisionsbolagets ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av föreningens interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det

finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om föreningens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en förening inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisning återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

De förtroendevalda revisorernas ansvar
Vi har att utföra en revision enligt revisionslagen och därmed enligt god revisionssed i Sverige. Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och om årsredovisningen och koncernredovisningen ger en rättvisande bild av föreningens och koncernens resultat och ställning.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar
Uttalanden
Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Konsumentföreningen Stockholm med omnejd ekonomisk förening för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande föreningens vinst. Vi tillstyrker att föreningsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden
Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till föreningen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar
Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande föreningens vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som föreningens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av föreningens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för föreningens organisation och förvaltningen av föreningens angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma föreningens ekonomiska situation och att tillse att föreningens organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och föreningens ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att föreningens bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar
Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:
- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen, eller
- på något annat sätt handlat i strid med lagen om ekonomiska föreningar, årsredovisningslagen eller stadgarna.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av föreningens vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med lagen om ekonomiska föreningar.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot föreningen, eller att ett förslag till dispositioner av föreningens vinst eller förlust inte är förenligt med lagen om ekonomiska föreningar.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av föreningens vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för föreningens situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande föreningens vinst har vi granskat om förslaget är förenligt med lagen om ekonomiska föreningar.

Stockholm enligt datum för vår elektroniska underskrift.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Camilla Samuelsson	Catharina Andersson	Jan Gerlofstig
Auktoriserad revisor	*Förtroendevald revisor*	*Förtroendevald revisor*

Styrelse KfS



Malin Dahlberg Markstedt
Ledamot sedan 2016
Generalsekreterare på
förbundet S:t Lukas



Ali Farokhian
Ledamot sedan 2016
Global Business Manager
Tobii AB



Conny Fogelström
Ledamot sedan 2012
Egenföretagare



Jens Lanvin
Ledamot sedan 2017
Futurist och omvärldsanalytiker



Lars Nilsson
Ledamot sedan 2013
Civilekonom



Jonas Nygren
Ledamot sedan 2022
Vd och senior rådgivare



Katrin Röcklinger
Ledamot sedan 2020
Vd Konsumentkooperationens
pensionsstiftelse



Kerstin Wallentin, ordförande
Ledamot sedan 2015
Senior rådgivare och interimchef inom
kommunikation/marknad

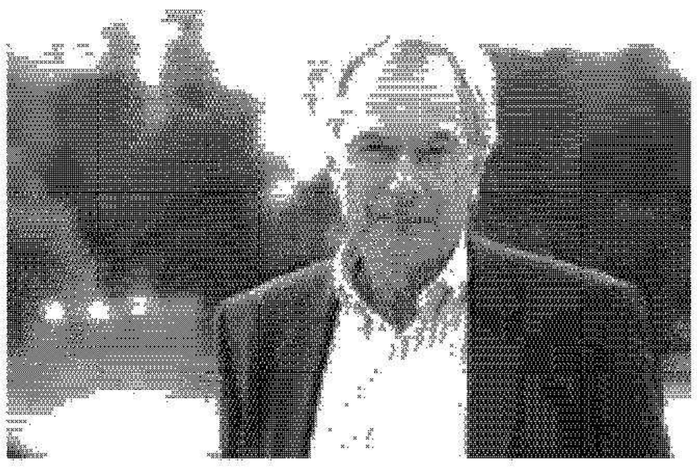


Marie-Louise Zetterström
Ledamot sedan 2021
Företagsstyrning, styrelseuppdrag

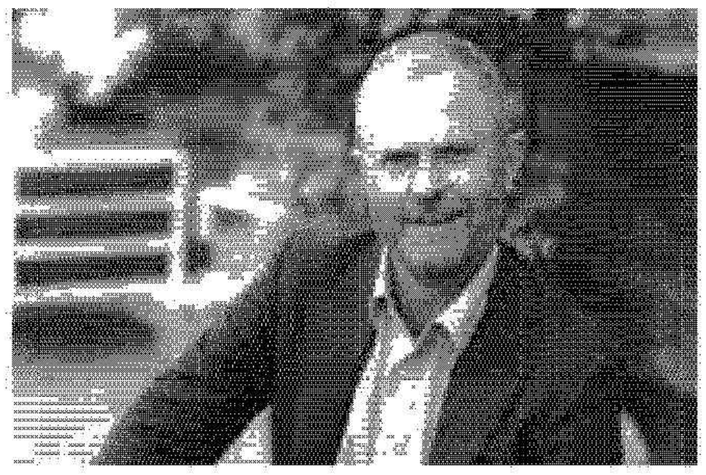
Ledningsgrupp KfS



Lars Ericsson
Vd



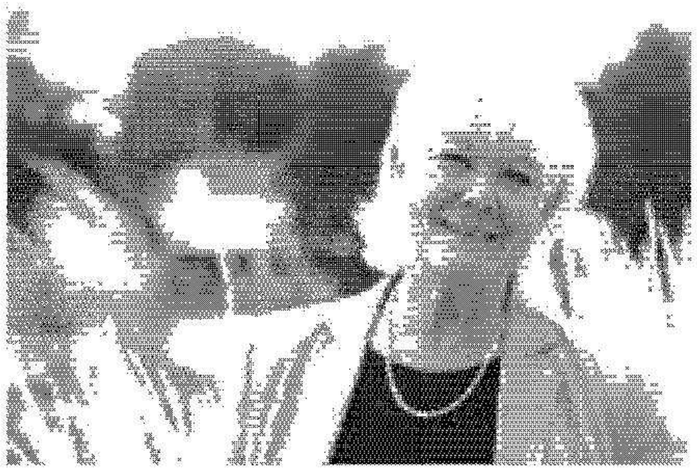
Thomas Evers
Chefsjurist



Henrik Forzelius
Ekonomi- och finansdirektör



Charlotte Klevenstedt
Vd-assistent



Helen Persson
Chef Medlemsverksamheten

Ledningsgrupp Coop Butiker & Stormarknader



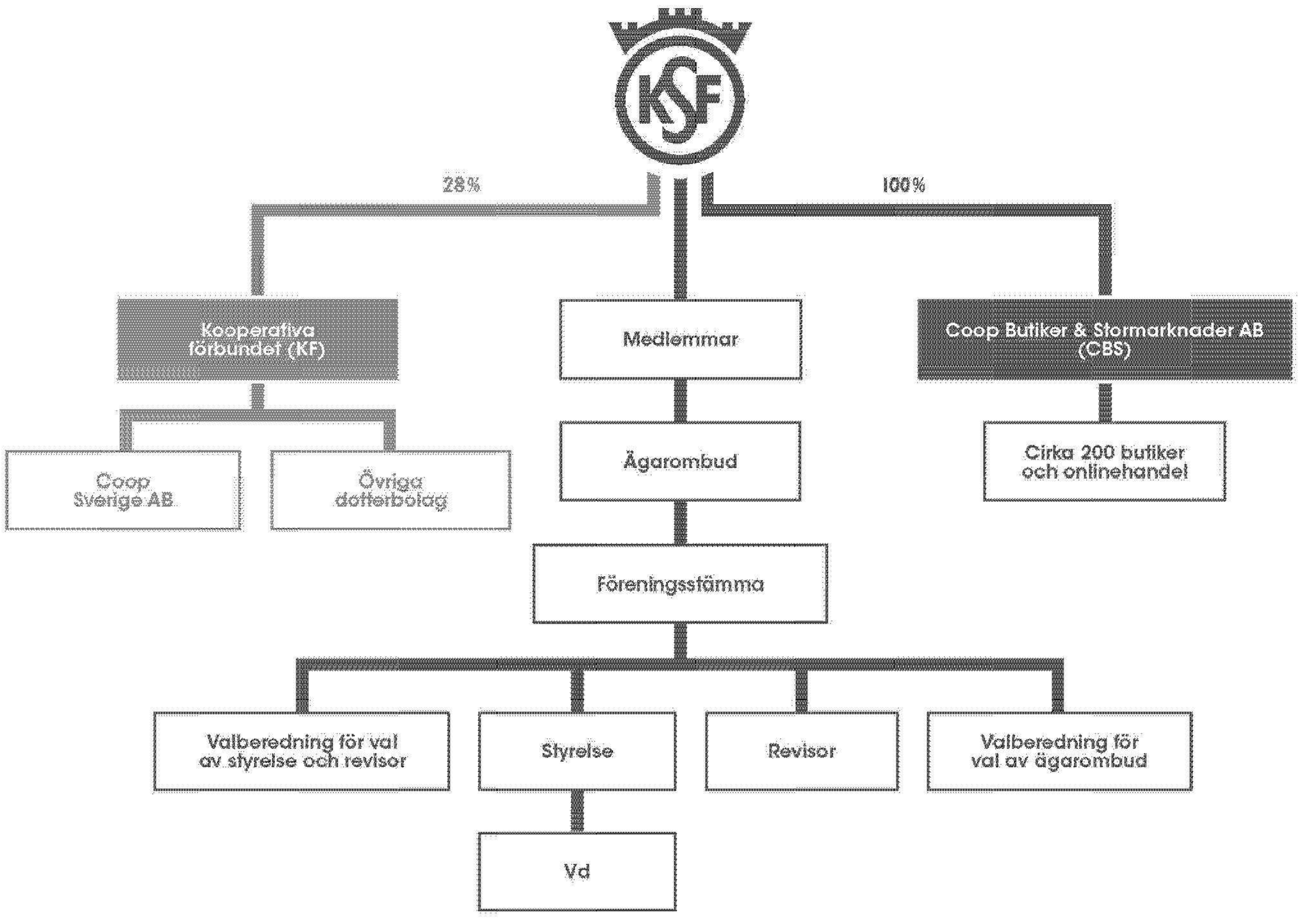
Bakre raden från vänster:
Wictoria Wallander, Executive Assistant
Erik Edvardsson, Chef Erbjudande & Varuflöde
Andreas Stenman, Chef Försäljning & Kund
Maja Berggren, Chef Hållbarhet & Kvalitet
Jim Törnroth, Chef Etablering & Projekt

Främre raden:
Alexandra Berglund, Chef HR & Säkerhet
Minna Dahlberg, Chef Marknad & Kommunikation
Helena Mattsson, Strategi & Verksamhetsutveckling
Meta Persdotter, Vd/CEO

Saknas på bilden:
Fredrik Brandel, CFO & Vice vd

KfS, KF och Coop – så hänger vi ihop

Organisationsschemat visar ägarförhållanden från januari 2022.
Med en röstandel om 28 procent är KfS (Konsumentföreningen Stockholm)
den enskilt största ägaren i KF. KfS äger det butiksdrivande företaget
Coop Butiker & Stormarknader (CBS) till 100 procent.



© Konsumentföreningen Stockholm, 2023. Grafisk form: Lakky. Text: KfS i samarbete med Anna Michélsen. Tryck: TMG

Foto: CSAB, CBS, KfS, Skansen, Mentor, Skyttehoim Ekerö, We Effect, Vi-skogen, GIH, Volta Greentech, Atrium Ljungberg, Ola Jennersten/N/WWF, Erik Wassmar, Juliana Wolf Garcindo, Anja Callius, Urban Jörén.

Konsumentföreningen Stockholm (KfS) representerar 1,2 miljoner medlemmar i Stockholm, Östergötland, Södermanland och Uppsala. Vi äger och driver närmare 200 butiker via bolaget CBS (Coop Butiker & Stormarknader) och bidrar med goda idéer, nya lösningar och resurser för att förbättra butiks-upplevelse, sortiment, pris och erbjudanden.

Vi har hälsa och hållbarhet högt på agendan och arbetar för att våra medlemmar ska kunna konsumera smart och hållbart. Alltid med utgångspunkt i våra kooperativa värderingar, där kärnan är medlemmarnas inflytande och övertygelsen att saker blir bättre när vi gör dem tillsammans.

Som medlem äger du en del av Coop, och kan vara med och påverka vårt arbete med att göra Coop till den bästa matkedjan i vårt verksamhetsområde. Medlemskapet och ditt Coop-kort är nyckeln till förmånliga erbjudanden och rabatter både hos KfS, Coop och andra företag, liksom till kultur-, nöjes- och idrottsupplevelser.

Box 3259, 103 65 Stockholm
kfstockholm.se
info@kfstockholm.se
Tel: 08-714 39 60