ank=20230710003362

ÅRSREDOVISNING

för

Kosta Fashion AB

Org.nr. 559043-9799

Styrelsen får härmed avlämna årsredovisning för räkenskapsåret 2022-01-01 - 2022-12-31

Innehåll **Sida**

- förvaltningsberättelse	2
- resultaträkning	3
- balansräkning	4
- noter	6
- underskrifter	9

Undertecknad styrelseledamot i Kosta Fashion AB intygar härmed, dels att denna kopia av årsredovisningen överensstämmer med originalet, dels att resultat- och balansräkning fastställts på årsstämma den 2023-06-19
Stämman beslöt tillika godkänna styrelsens förslag till vinstdisposition.

Kosta 2023-06-19

Torsten Jansson

ank=20230707-20230710003383

ÅRSREDOVISNING

för

Kosta Fashion AB

Org.nr. 559043-9799

Styrelsen får härmed avlämna årsredovisning för räkenskapsåret 2022-01-01 - 2022-12-31

Innehåll	Sida
- förvaltningsberättelse	2
- resultaträkning	3
- balansräkning	4
- noter	6
- underskrifter	9

Penneo dokumentnyckel: 03B7T-WBOYO-4CN62-EY8PX-2OQVE-UKTV5

ank=20230707-20230710003384

Kosta Fashion AB

Org.nr. 559043-9799

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK.

Verksamheten

Företagets verksamhet är försäljning av klädesplagg.
Företagets säte är Kosta, Lessebo kommun.

Flerårsöversikt*

	2022	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning	36 995 141	33 836 060	25 462 831	34 672 799	14 082 951
Res. efter finansiella poster	1 149 532	2 088 922	-3 127 101	-3 015 708	-2 281 595
Balansomslutning	38 947 135	28 622 301	26 713 813	31 875 216	32 038 431
Soliditet (%)	41,01	54,74	53,24	52,41	53,15

*Definitioner av nyckeltal, se noter

Förändringar i eget kapital

	Aktiekapital	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Belopp vid årets ingång	50 000	14 173 444	1 444 739	15 668 183
Balanseras i ny räkning		1 444 739	-1 444 739	0
Årets resultat			307 827	307 827
Belopp vid årets utgång	50 000	15 618 183	307 827	15 976 010

	2022-12-31	2021-12-31
Villkorade aktieägartillskott uppgår till:	17 000 000	17 000 000

Resultatdisposition

Förslag till disposition av bolagets vinst

Till årsstämmans förfogande står	
balanserad vinst	15 618 182
årets vinst	307 827
	15 926 009
Styrelsen föreslår att	
i ny räkning överföres	15 926 009
	15 926 009

Beträffande bolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande noter.

Penneo dokumentnyckel: 03B7T-WBOYO-4CN62-EY8PX-2OQVE-UKTV5

RESULTATRÄKNING

	Not	2022-01-01 2022-12-31	2021-01-01 2021-12-31
Rörelsens intäkter m.m.			
Nettoomsättning		36 995 141	33 836 060
Förändring av lager av färdiga varor, av varor under tillverkning och pågående arbeten för annans räkning		-20 605	56 680
Övriga rörelseintäkter		250 167	1 438 030
		37 224 703	35 330 770
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-20 587 102	-19 159 686
Övriga externa kostnader		-6 009 991	-4 849 921
Personalkostnader	2	-8 200 978	-8 091 021
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-800 898	-891 517
Övriga rörelsekostnader		-5 487	0
		-35 604 456	-32 992 145
Rörelseresultat		1 620 247	2 338 625
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		95	0
Räntekostnader och liknande resultatposter		-470 810	-249 703
		-470 715	-249 703
Resultat efter finansiella poster		1 149 532	2 088 922
Bokslutsdispositioner			
Andra bokslutsdispositioner		-800 000	0
		-800 000	0
Resultat före skatt		349 532	2 088 922
Skatt på årets resultat		-41 705	-644 183
Årets resultat		**307 827**	**1 444 739**

ank=20230707-20230710:003385
Penneo dokumentnyckel: 03B7T-WBOYO-4CN62-EY8PX-2OQVE-UKTV5

BALANSRÄKNING

	Not	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	3	1 383 158	1 482 130
		1 383 158	1 482 130
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	4	946 407	0
		946 407	0
Summa anläggningstillgångar		2 329 565	1 482 130
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.			
Färdiga varor och handelsvaror		35 853 334	25 405 089
		35 853 334	25 405 089
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		112 585	238 705
Aktuell skattefordran		0	5 271
Övriga fordringar		268 435	1 027 680
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		276 973	231 840
		657 993	1 503 496
Kassa och bank			
Kassa och bank		106 243	231 586
Summa kassa och bank		106 243	231 586
Summa omsättningstillgångar		36 617 570	27 140 171
SUMMA TILLGÅNGAR		**38 947 135**	**28 622 301**

ank=20230707;20230710033386
Penneo dokumentnyckel: 03B7T-WBOYO-4CN62-EY8PX-2OQVE-UKTV5

BALANSRÄKNING

	Not	2022-12-31	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		50 000	50 000
		50 000	50 000
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		15 618 182	14 173 444
Årets resultat		307 827	1 444 739
Summa fritt eget kapital		15 926 009	15 618 183
Summa eget kapital		15 976 009	15 668 183
Långfristiga skulder			
Checkräkningskredit	5	17 929 891	8 276 460
Summa långfristiga skulder		17 929 891	8 276 460
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		2 169 087	1 892 324
Skulder till koncernföretag		800 000	0
Aktuella skatteskulder		45 703	0
Övriga skulder		456 577	1 091 373
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		1 569 868	1 693 961
Summa kortfristiga skulder		5 041 235	4 677 658
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**38 947 135**	**28 622 301**

ank=20230707-20230711003387
Penneo dokumentnyckel: 03B7T-WBOYO-4CN62-EY8PX-2OQVE-UKTV5

NOTER

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning.

Principerna är oförändrade jämfört med föregående år.

Fordringar
Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

Övriga tillgångar; avsättningar och skulder
Övriga tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Intäktsredovisning
Inkomsten redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Företaget redovisar därför inkomsten till nominellt värde (fakturabelopp) om ersättningen erhålls i likvida medel direkt vid leverans. Avdrag görs för lämnade rabatter.

Materiella anläggningstillgångar
Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Tillgångarna skrivs av linjärt över tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod förutom mark som inte skrivs av. Nyttjandeperioden omprövas per varje balansdag. Följande nyttjandeperioder tillämpas:

	Antal år
Inventarier, verktyg och installationer	5

Varulager
Varulagret är värderat till det lägsta av anskaffningsvärdet, beräknat enligt först-in-först-ut, och nettoförsäljningsvärde. Nettoförsäljningsvärdet har beräknats till försäljningsvärdet efter avdrag för beräknad försäljningskostnad, varmed hänsyn har tagits till inkurans.

Inkomstskatt
Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats.
Aktuell skatt värderas till det sannolika beloppet enligt de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen.

Not 2 Personal

	2022	2021
Medelantal anställda		
Medelantalet anställda bygger på av bolaget betalda närvarotimmar relaterade till en normal arbetstid.		
Medelantal anställda har varit	13,00	15,00
varav kvinnor	10,00	12,00
varav män	3,00	3,00

ank=20230707-20230710003389
Penneo dokumentnyckel: 03B7T-WBOYO-4CN62-EY8PX-2OQVE-UKTV5

NOTER

Löner, ersättningar m.m.

Löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader har utgått med följande belopp:

Löner och ersättningar	5 986 092	5 947 769
Pensionskostnader	314 127	272 619
Sociala kostnader	1 850 315	1 819 906
Summa	8 150 534	8 040 294

Könsfördelning i styrelse och företagsledning

Antal styrelseledamöter	4	3
varav kvinnor	1	0
varav män	3	3

Not 3 Inventarier, verktyg och installationer

	2022-12-31	**2021-12-31**
Ingående anskaffningsvärde	5 431 843	5 343 933
Inköp	701 926	87 910
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	6 133 769	5 431 843
Ingående avskrivningar	-3 949 713	-3 058 196
Årets avskrivningar	-800 898	-891 517
Utgående ackumulerade avskrivningar	-4 750 611	-3 949 713
Utgående redovisat värde	1 383 158	1 482 130

Not 4 Andelar i koncernföretag

	2022-12-31	**2021-12-31**
Inköp	946 407	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	946 407	0
Utgående redovisat värde	946 407	0

Not 5 Koncernkonto

	2022-12-31	**2021-12-31**
Underkonto till moderbolagskonto	20 500 000	14 500 000

Not 6 Ställda säkerheter

	2022-12-31	**2021-12-31**
Summa ställda säkerheter	0	0

ank=20230707-20230710003389
Penneo dokumentnyckel: 03B7T-WBOYO-4CN62-EY8PX-2OQVE-UKTV5

NOTER

Not 7 Eventualförpliktelser	2022-12-31	2021-12-31
	0	0

Not 8 Koncernförhållanden

Bolaget är dotterbolag till Destination Kosta AB, org.nr. 556699-2565 , säte Lessebo Kommun.

Övergripande koncernredovisning upprättas av: New Wave Group AB, org.nr. 556350-0916, säte Göteborg kommun.

Bolaget är moderbolag, men med stöd av ÅRL 7 kap 2 § upprättas inte någon koncernredovisning.

Not 9 Definition av nyckeltal

Soliditet
Justerat eget kapital i procent av balansomslutning

ank=20230707-20230710003900
Penneo dokumentnyckel: 03B7T-WBOYO-4CN62-EY8PX-2OQVE-UKTVS

PENNEO

Signaturerna i detta dokument är juridiskt bindande. Dokumentet är signerat genom Penneo™ för säker digital signering. Tecknarnas identitet har lagrats, och visas nedan.

"Med min signatur bekräftar jag innehållet och alla datum i detta dokumentet."

ISABELLA JANSSON
Ledamot
Serienummer: 19880218xxxx
IP: 209.206.xxx.xxx
2023-06-16 13:10:27 UTC

BankID

EMIL ANDERSSON JANSSON
Ledamot
Serienummer: 19900617xxxx
IP: 209.206.xxx.xxx
2023-06-16 13:20:01 UTC

BankID

Ulf Torsten Jansson
Ledamot
Serienummer: 19620916xxxx
IP: 94.234.xxx.xxx
2023-06-16 14:12:46 UTC

BankID

ULF KINNESON
Ordförande
Serienummer: 19590506xxxx
IP: 81.230.xxx.xxx
2023-06-18 17:02:17 UTC

BankID

ank=20230707-20230711003391

Penneo dokumentnyckel: 03B7T-WBOYO-4CN62-EY8PX-2OQVE-UKTV5

Fotokopians överensstämmelse
med originalet intygas:
BA

Detta dokument är digitalt signerat genom Penneo.com. Den digitala signeringsdatan i dokumentet är säkrad och validerad genom det datorgenererade hashvärdet hos det originella dokumentet. Dokumentet är låst och tidsstämplat med ett certifikat från en betrodd tredje part. All kryptografisk information är *innesluten i denna PDF, för framtida validering om så krävs.*

Hur man verifierar originaliteten hos dokumentet
Detta dokument är skyddat genom ett Adobe CDS certifikat. När du öppnar dokumentet i Adobe Reader bör du se att dokumentet är certifierat med **Penneo e-signature service <penneo@penneo.com>** Detta garanterar att dokumentets innehåll inte har ändrats.

Du kan verifiera den kryptografiska informationen i dokumentet genom att använda Penneos validator, som finns på **https://penneo.com/validator**

Kosta

Torsten Jansson
Styrelseledamot

Ulf Kinnesson
Styrelseledamot
Ordförande

Emil A Jansson
Styrelseledamot

Isabella Jansson
Styrelseledamot

Min revisionsberättelse har lämnats den 19/6 2023

Lars Engström
Auktoriserad revisor / Medlem i FAR

ank=20230707-20230710003392

Penneo dokumentnyckel: 038T7-WBOYO-4CN62-EY8PX-2OQVE-UKTV5

Fotokopians överensstämmelse
med originalet intygas:
BA

ank=20230710t03393

Crowe

Crowe Tönnervik Revision AB
Independent member Crowe Global

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Kosta Fashion AB
Org.nr. 559043-9799

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Jag har utfört en revision av årsredovisningen för Kosta Fashion AB för år 2022.

Enligt min uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Kosta Fashion ABs finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Jag har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Jag är oberoende i förhållande till Kosta Fashion AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen ansvarar även för den interna kontroll som den bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Den upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Mina mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller mina uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer jag riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för mina uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar jag mig en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för min revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala mig om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar jag lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar jag en slutsats om lämpligheten i att styrelsen använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Jag drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om jag drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste jag i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Mina slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar jag den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Jag måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Jag måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som jag identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver min revision av årsredovisningen har jag även utfört en revision av styrelsens förvaltning för Kosta Fashion AB för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Jag tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Jag har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Jag är oberoende i förhållande till Kosta Fashion AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Mitt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed mitt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot i något väsentligt avseende

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Mitt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed mitt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på min professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att jag fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Jag går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för mitt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för mitt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har jag granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Växjö den 2023-06-19

Lars Engström
Auktoriserad revisor / Medlem i FAR

Fotokopians överensstämmelse med originalet intygas:

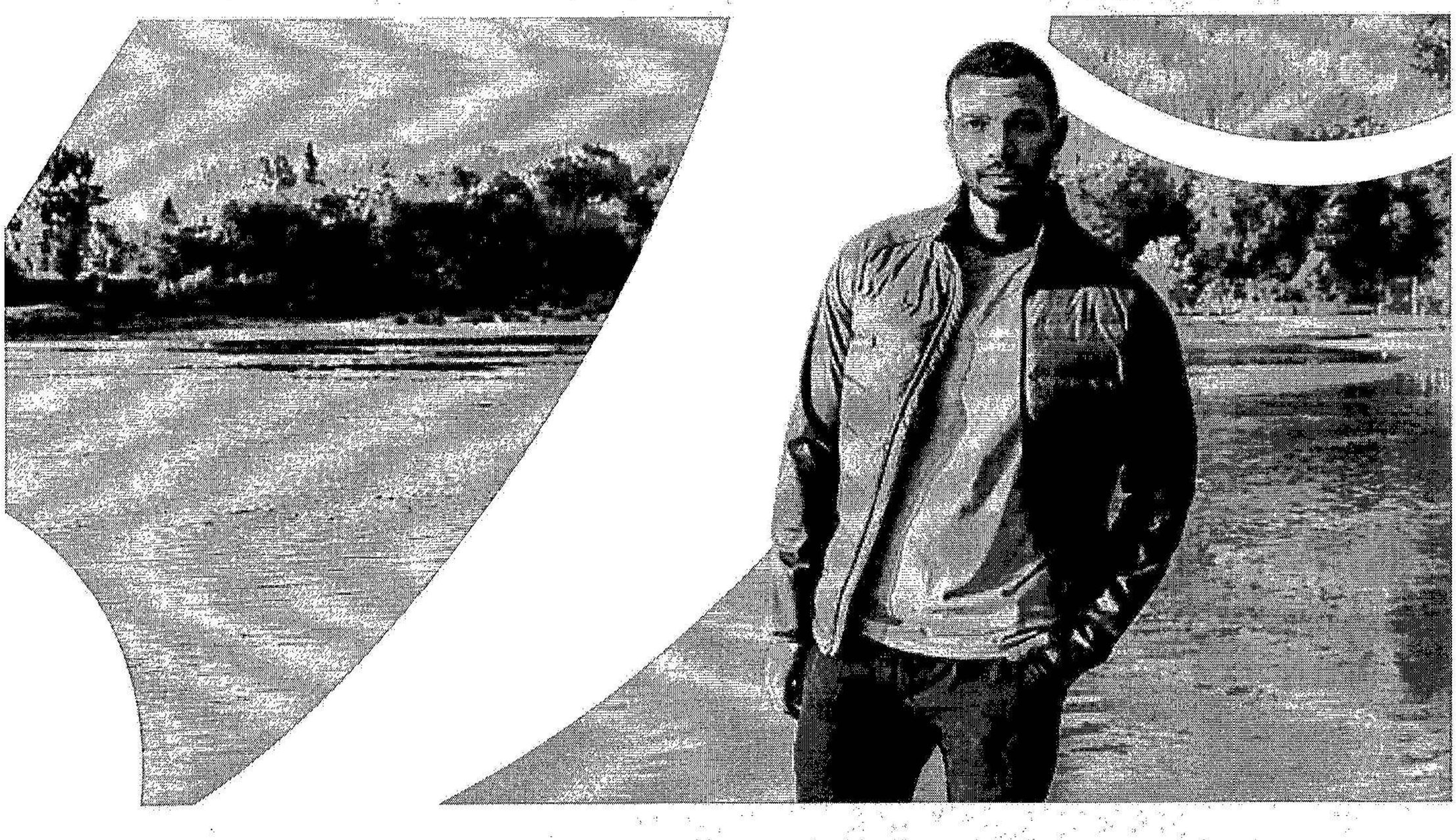
20230919001948

2022

New Wave Group
Årsredovisning

2022 NewWave GROUP

20230919019 49



Innehåll

004 ..... *Varumärken*

005 ..... *2022 i sammandrag*

008 ..... *VD har ordet*

010 ..... *Detta är New Wave Group*

014 ..... *New Wave Group i världen*

016 ..... *Flexibilitet och synergier*

018 ..... *Företag*

026 ..... *Sport & Fritid*

034 ..... *Gåvor & Heminredning*

042 ..... *CSR och hållbarhet*

044 ..... *Bolagsstyrning*

054 ..... *Aktien*

058 ..... *Styrelse och ledande befattningshavare*

062 ..... *Finansiell information - Förvaltningsberättelse*

072 ..... *Finansiell information - Koncernen*

110 ..... *Finansiell information - Moderbolaget*

138 ..... *Kontakt*

139 ..... *Årsstämma*

010

Detta är New Wave Group

New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken samt produkter till företags-, sport-, gåvo- och inredningssektorn. Koncernen ska nå synergier genom att samordna design, inköp, marknadsföring, lager och distribution av sortimentet. Koncernen ska erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden för att nå god riskspridning.

s. 010 - 013

Varumärken

Företag

CLIQUE
J.HARVEST & FROST
HARVEST sportswear
Printer ACTIVE WEAR
MACONE
JINGHAM
JOBMAN WORKWEAR
PROJOB PROFESSIONAL WORKWEAR
TOPPOINT
d-vice PROMOTE
cottover people & planet
GRIZZLY active profile outfit
DERBY OF SWEDEN
graphix
No Problem Sportswear
G.A.D SPORTSWEAR
hurricane
bagsfirst
UCC ULTIMATE CLOTHING COLLECTION

Sport & Fritid

CUTTER & BUCK
CRAFT
CLIQUE
ahead
KateLord COLLECTION
LE GANT Pario GLOVE
AUCLAIR
LAURENTIDE
SEGER
termo
PAX
MARSTRAND
skona marie

Gåvor & Heminredning

ORREFORS
KostaBoda
KOSTA BODA ART HOTEL SWEDEN
KOSTA LODGE
KOSTA FORLAG
sagaform
LORD NELSON VICTORY
nightingale
queen anne
KOSTA LINNEVÄFVERI
Orrefors JERNVERK
BYON
vakinme
VICTORIAN

20230901901952

Nettoomsättning per rörelsesegment

- Sport & Fritid
- Företag
- Gåvor & Heminredning

Nettoomsättning per försäljningskanal

- Profil
- Detaljhandel

Utdelning

Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman:

- Utdelning på **6,50** kronor per aktie med halvårsvis utbetalning (före split)
- Split **2:1**, innebärande att en befintlig aktie delas upp i två aktier

New Wave Group

2022 i sammandrag

2022 blev vårt bästa år någonsin i såväl nettoomsättning som resultat. Nettoomsättningen för året uppgick till 8 843,6 MSEK, vilket var en ökning med 32% (24% exkl valutaförändring) jämfört med föregående år. Koncernens förvärv av B.T.C. Activewear Ltd påverkade positivt med 247,0 MSEK eller 4%. Segmenten Företag och Sport & Fritid ökade nettoomsättningen medan Gåvor & Heminredning minskade. Båda försäljningskanalerna ökade jämfört med fjolåret. Den högre nettoomsättningen, förbättrade bruttovinstmarginalen samt den goda kostnadskontrollen resulterade i ett rörelseresultat på 1 505,1 (1 005,9) MSEK samt en rörelsemarginal som uppgick till 17,0 (15,0) %.

Årets första kvartal levererade ett rekordkvartal. Återhämtningen på marknaden var snabb efter minskade eller borttagna restriktioner i Europa och USA. Det saknades dock inte utmaningar i det korta perspektivet. Kriget i Ukraina startade samt utvecklingen av COVID-19 i Kina med stora och långa lockdowns. Båda dessa riskerade att förvärra den ansträngda situation som har varit under föregående år och fortsatt inom produktförsörjning och logistik. Vi lyckades att hantera dessa problem på ett bra sätt men det var en utmanande situation. Craft tecknade avtal med de norska landslagen i längdskidåkning och skidskytte och förlängde avtalet med Hammarby Fotboll i ytterligare 5 år (tom 2028). Koncernens starka utveckling fortsatte under det andra kvartalet som blev ännu ett rekordkvartal med god tillväxt både när det gäller nettoomsättning och resultat. Våra satsningar fortsätter ge framgång trots en orolig tid i vår omvärld. Koncernen ökade sitt lager under kvartalet men ytterligare lageruppbyggnad behövdes för att möta den ökande efterfrågan. Även årets tredje kvartal hade en mycket stark utveckling. Nettoomsättning samt resultat utvecklades positivt jämfört med föregående år. Den 2 september förvärvade New Wave Group AB det brittiska profilklädesbolaget B.T.C. Activewear Ltd för **398,7** MSEK. Koncernen har god kostnadskontroll men under kvartalet ökade vissa kostnader som tex el och energi vilket främst drabbade segmentet Gåvor & Heminredning. Året avslutades med en fortsatt stark utveckling. Både nettoomsättning samt resultat förbättrades positivt jämfört med föregående år. Den positiva utvecklingen i kvartalet var hänförlig till segmenten Företag och Sport & Fritid medan Gåvor & Heminredning minskade.

- Nettoomsättningen uppgick till **8 843,6** MSEK, vilket var **32%** högre än föregående år (**6 718,6** MSEK). Valutaförändringar påverkade omsättningen positivt med **8%** och förvärvad rörelse med **4%**.
- Rörelseresultat uppgick till **1 505,1** (**1 005,9**) MSEK.
- Periodens resultat uppgick till **1 168,8** (**760,0**) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till **17,62** (**11,46**) SEK.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till **-360,0** (**1 207,4**) MSEK.
- Soliditeten uppgick till **53,8** (**59,6**) %.
- Nettoskuldsättningsgrad uppgick till **39,5** (**23,4**) %.

20230919019S3

Den högre nettoomsättningen, förbättrade bruttovinstmarginalen samt den goda kostnadskontrollen resulterade i ett rörelseresultat på 1 505,1 MSEK.

Minskningen var till stor del relaterat till att man i Sverige, som är den dominerande marknaden, under 2020 och 2021 haft ett extra skattemässigt avdrag om 2 000 kr per anställd under COVID-19 pandemin – detta togs bort 2022.

Företag ökade med **40%** varav förvärvad verksamhet påverkade positivt med **8%**. Segmentet har haft en god utveckling under hela året då event, konferenser och andra företagsaktiviteter återkommit efter pandemin. Samtidigt har kostnaderna hållits på en god nivå vilket gjort att rörelsemarginalen ökat.

Sport & Fritid hade också en stark utveckling och ökade med **35%**. Segmentet ökade i samtliga regioner men främst på de amerikanska och europeiska regionerna där återhämtning från fjolåret varit god. Satsningarna inom Craft har fortsatt och varumärket utvecklas väl. Även i detta segment har vi en god kostnadskontroll och en förbättring av rörelsemarginalen.

Nettoomsättningen för Gåvor & Heminredning minskade med **5%**. Den lägre nettoomsättningen är främst relaterad till Sverige och det fjärde kvartalet. Företag i Sverige, som är den dominerande marknaden i segmentet, hade under COVID-19 åren 2020 och 2021 möjlighet till ett extra skattemässigt gåvoavdrag om 2 000 kr per anställd. Detta extra avdrag togs bort 2022 och påverkade omsättningen negativt. Segmentet har även haft högre kostnader som är relaterade till marknadsinvesteringar, energikostnader samt fler antal anställda.

Bruttovinstmarginalen var högre än föregående år och uppgick till **49,5 (48,1)** %. Det är främst Företag och Sport & Fritid som ökat sin marginal. Gåvor & Heminredning är på samma nivå som i fjol.

Externa kostnader ökade, vilket främst var relaterat till volymrelaterade kostnader men även högre marknadsföringsaktiviteter. Personalkostnaderna ökade och årets ökning beror främst på att besparingar genomfördes under tidigare år och verksamheten är nu anpassad för nuvarande volymer.

Den högre nettoomsättningen, förbättrade bruttovinstmarginalen samt den goda kostnadskontrollen resulterade i ett rörelseresultat på **1 505,1** MSEK samt en rörelsemarginal som uppgick till **17,0%**. Lageruppbyggnad samt förvärv har ökat vår skuldsättning och detta tillsammans med en högre räntenivå har givit ett sämre finansnetto. Årets resultat uppgick till **1 168,8 (760,0)** MSEK.

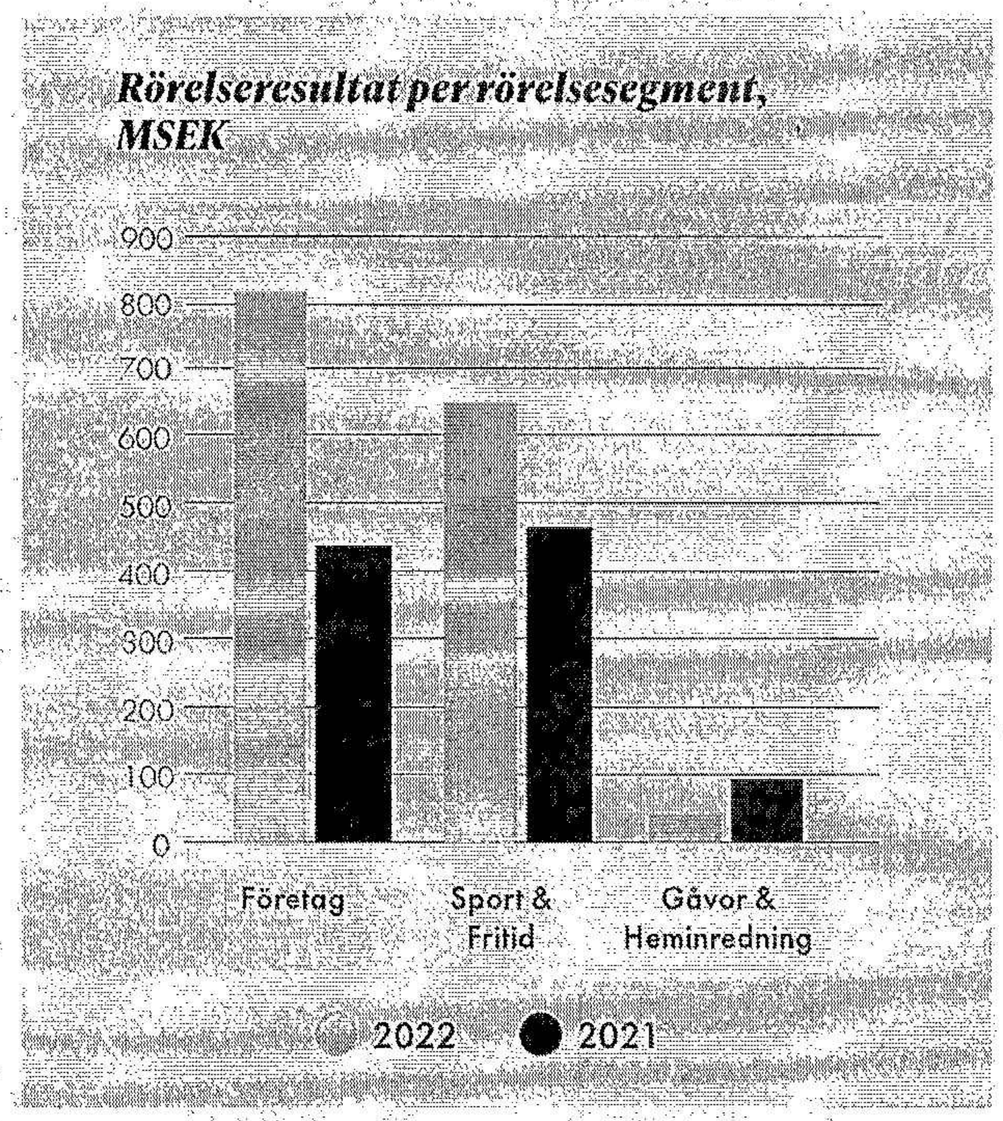
Kassaflödet från den löpande verksamheten var negativt och uppgick till **-360,0 (1 204,4)** MSEK. Koncernen har under året byggt upp varulagret för att möta prognosticerad efterfrågan samt att den högre omsättningen givit högre kundfordringar. Varuförsörjningen har fungerat relativt väl även om det varit lite förseningar under året. Investeringsverksamheten ökade på grund av förvärvet av B.T.C Activewear Ltd och uppgick till **-522,2 (-114,2)** MSEK. Soliditeten minskade och uppgick till **53,8 (59,6)** % samt att koncernens nettoskuld ökade med **1 260,8** MSEK och uppgick per 31 december till **2 329,6 (1 068,8)** MSEK.

Nyckeltal

	2022	2021
Nettoomsättning, MSEK	8 843,6	6 718,6
Bruttovinstmarginal, %	49,5	48,1
EBITDA, MSEK	1 754,3	1 233,2
Rörelseresultat, MSEK	1 505,1	1 005,9
Årets resultat, MSEK	1 168,8	760,0
Eget kapital, MSEK	5 890,5	4 567,6
Avkastning på eget kapital, %	25,0	18,0
Avkastning på sysselsatt kapital, %	20,7	16,9
Nettoskuldsättningsgrad, %	39,5	23,4
Nettoskuld genom rörelsekapital, %	44,7	35,7
Soliditet, %	53,8	59,6
Medeltal antal årsanställda	2 313	2 060
Resultat per aktie, SEK	17,62	11,46
Eget kapital per aktie, SEK	88,77	68,83

Definitioner av alternativa nyckeltal återfinns på sid. 128-129

Rörelseresultat per rörelsesegment, MSEK



230919019S4

40%

Omsättnings-ökning

Företag

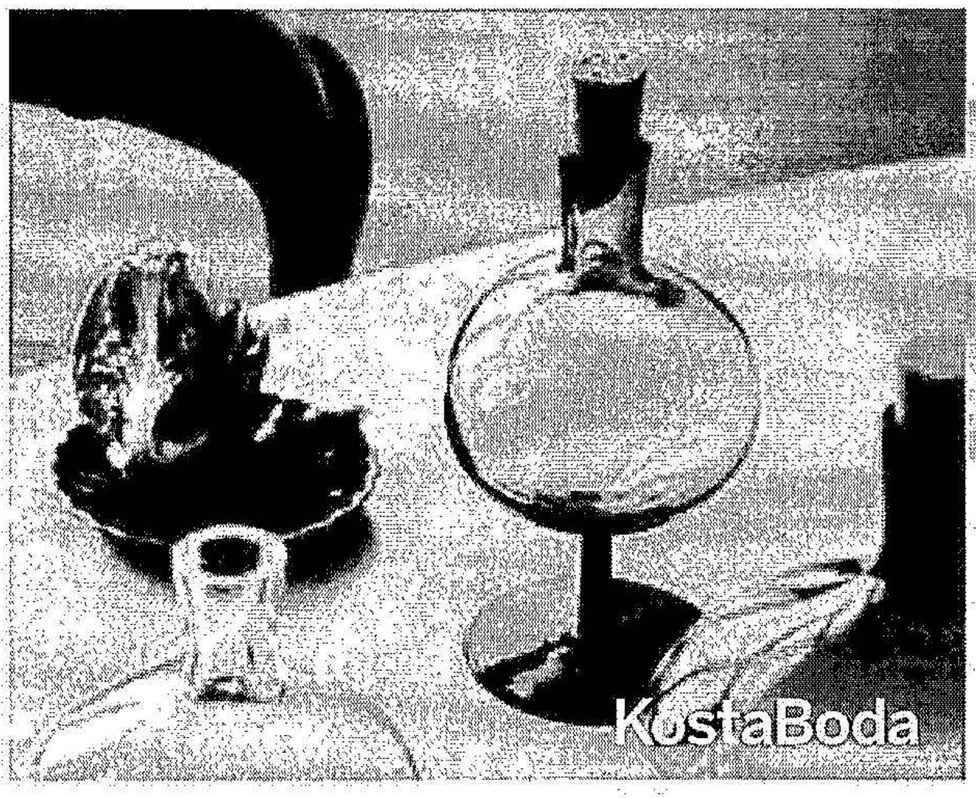
Årets nettoomsättning uppgick till **4 152,0** *(2 971,6) MSEK. Förvärvad verksamhet påverkade positivt med* **247,0** *MSEK eller* **8%**. *Samtliga regioner hade en förbättrad nettoomsättning. Försäljningskanalen profil ökade medan detaljhandeln minskade jämfört med i fjol. Rörelseresultatet förbättrades med* **372,3** *MSEK och uppgick till* **813,1** *(***440,8***) MSEK. Det högre resultatet är främst relaterat till den högre nettoomsättningen och en högre bruttovinstmarginal. Förvärvad verksamhet bidrog med* **20,8** *MSEK (efter förvärvskostnader).*

35%

Omsättnings-ökning

Sport & Fritid

Nettoomsättningen för perioden januari-december ökade med **35%** *och uppgick till* **3 782,3** *(***2 792,5***) MSEK. Segmentet hade en högre nettoomsättning i samtliga regioner och båda försäljningskanalerna ökade. Rörelseresultatet ökade med* **181,3** *MSEK och uppgick till* **647,3** *(***466,0***) MSEK. Förbättringen är främst relaterad till den högre nettoomsättningen men segmentet har även högre kostnader. Fjolårets rörelseresultat påverkades positivt av efterskänkta lån (s.k. PPP-lån) i USA om* **35,2** *MSEK.*



-5%

Omsättnings-minskning

Gåvor & Heminredning

Nettoomsättningen för perioden januari-december minskade med **5%** *och uppgick till* **909,3** *(***954,5***) MSEK. Den lägre nettoomsättningen är främst relaterad till Sverige. Norden exklusive Sverige förbättrade dock sin nettoomsättning. Försäljningen minskade i båda försäljningskanalerna. Rörelseresultatet minskade med* **54,4** *MSEK jämfört med föregående år och uppgick till* **44,7** *(***99,1***) MSEK. Det lägre resultatet är till stor del relaterat till att företag i Sverige haft möjlighet till ett extra skattemässigt avdrag vid gåvor till personal om* **2 000** *kr per anställd under COVID-19 pandemin. Detta extra avdrag togs bort 2022. Segmentet har även haft högre kostnader som är relaterade till marknadsinvesteringar, energikostnader samt fler antal anställda.*

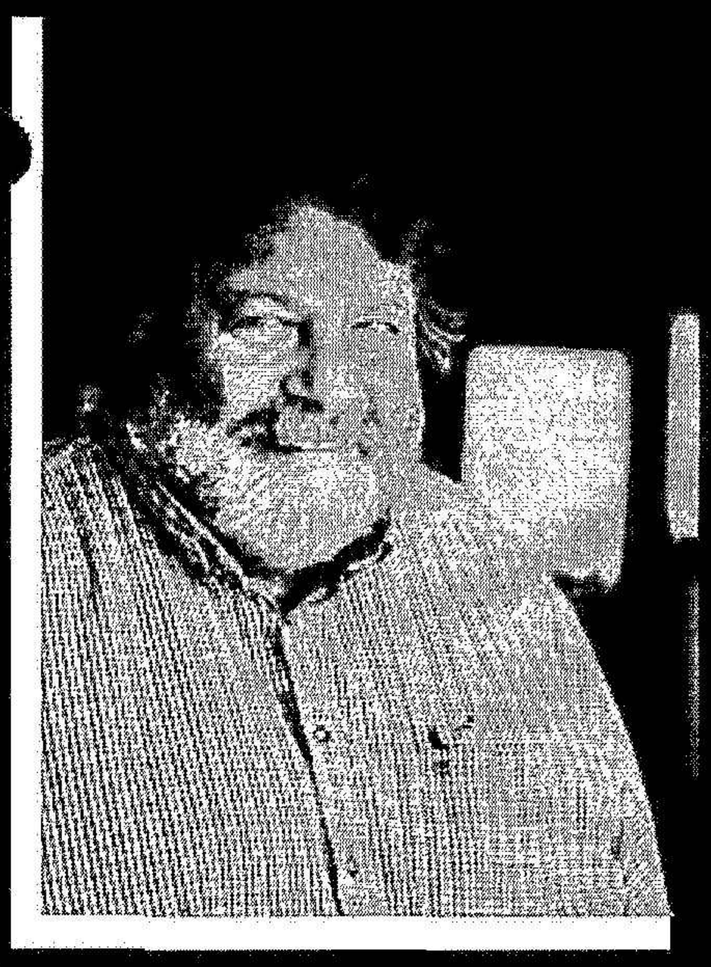
"2022 blev ett fantastiskt bra år för New Wave Group AB".

- Torsten Jansson

Torsten Jansson

VD har ordet

2022 blev ett fantastiskt bra år för New Wave Group AB. Trots valutaoro, höga energipriser, höjda räntor och krig i Ukraina gör vi återigen det bästa året någonsin!



Jag är stolt och glad över detta och över vad våra fantastiska medarbetare och organisation levererar i form av verkligt goda resultat.

Nettoomsättning

Trots ett mycket starkt 2021 som hade en god tillväxt lyckas vi öka nettoomsättningen med **2 125,0** MSEK till **8 843,6** MSEK, en ökning med **32%**. Det var första gången någonsin vi varit över **8** miljarder SEK och till och med närmade oss **9** miljarder SEK.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet ökade med **499,2** MSEK trots att vi året innan ökade med **460,0** MSEK. 2021 var ett historiskt år och för första gången passerade vi då **1** miljard SEK i rörelseresultat och 2022 passerade vi en ny drömgräns och nådde hela **1 505,1** MSEK. Rörelsemarginalen ökade till **17,0** (**15,0**) %.

Kassaflödet och balansräkning

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till **-232,9** MSEK. Det är och skall tolkas positivt då vårt utgående lager skall klara, och spegla, det vi tror om våren 2023:s försäljningsutveckling där vi tror på fortsatt tillväxt.

Vi har ett eget kapital om **5 890,5** MSEK vilket ger en mycket stark balansräkning med en soliditet på **53,8%**. Med tanke på att den stora delen av vår balansräkning består av omsättningstillgångar i form av varulager och kundfordringar, som går snabbt att ställa om vid behov, ger det oss en mycket stark ställning. Vår balansräkning ger oss stora möjligheter till fortsatt god organisk tillväxt – och utrymme för förvärv – och ändå kunna fortsätta att höja utdelningen.

Framtid

Vi står fantastiskt starka inför framtiden. Våra varumärken tar hela tiden marknadsandelar och stärks för varje dag. Vi har tack vare vår sortimentsbredd ett unikt erbjudande till våra kunder som i stort sett ingen konkurrent kan erbjuda. Vi har fortsatt stora möjligheter att växa då vi trots allt har små marknadsandelar i många länder samt att vi dessutom har en stark och bra organisation. Tack vare god service och leveransförmåga, och givetvis tack vare bra produkter och det breda sortimentet, har vi nöjda kunder. Jämfört med många konkurrenter ligger vi dessutom långt fram i vårt hållbarhetsarbete. Allt detta tillsammans gör att jag är mycket optimistisk framåt för fortsatt organisk tillväxt. Lägg därtill till vår starka balansräkning som också ger oss möjligheter till ytterligare förvärv.

Vår resa har bara börjat!

Torsten Jansson
VD och koncernchef

20230919019056

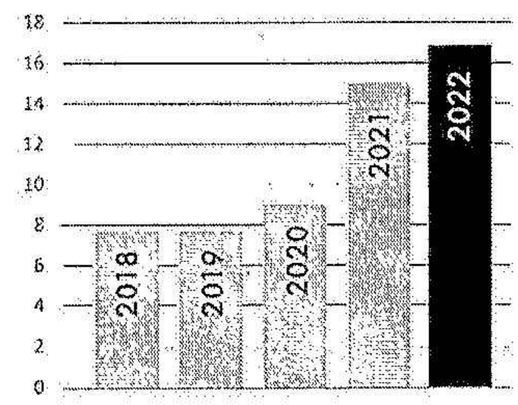
"2021 var ett historiskt år och för första gången passerade vi då 1 miljard SEK i rörelseresultat - 2022 passerade vi en ny drömgräns och nådde hela 1 505,1 MSEK."

- Torsten Jansson

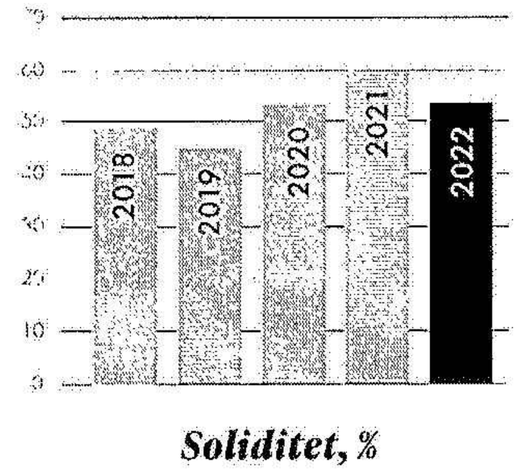
20230919019S7

"Koncernen ska erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandels-marknaden för att nå god riskspridning."

Försäljningstillväxt, %



Rörelsemarginal, %



Soliditet, %

Om koncernen

Detta är New Wave Group

Affärsidé - New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken samt produkter till företags-, sport-, gåvo- och inredningssektorn. Koncernen ska nå synergier genom att samordna design, inköp, marknadsföring, lager och distribution av sortimentet. Koncernen ska erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden för att nå god riskspridning.

Vision Företag

Visionen för rörelsesegmentet Företag är att bli Europas ledande leverantör av profilprodukter till företag samt en av de ledande leverantörerna i USA. Detta skall uppnås genom att erbjuda kunderna ett brett produktutbud, starka varumärken, god kunskap och service samt ett överlägset helhetskoncept.

Vision Sport & Fritid

Visionen för rörelsesegmentet Sport & Fritid är att göra Craft till ett världsledande varumärke inom idrottskläder och att göra Cutter & Buck till ett världsledande varumärke inom golf. Varumärket Auclair ska ta en ledande position på handskar i Europa och vi ska använda Paris Gloves starka distributionsplattform för att lansera koncernens andra varumärken i Kanada. Sammantaget vill vi bli en av de ledande sportleverantörerna, både i Sverige och övriga europeiska länder samt i USA. Våra varumärken skall tillsammans ge oss en position bland världens största sportleverantörer.

Vision Gåvor & Heminredning

Visionen för Gåvor & Heminredning är att göra Orrefors och Kosta Boda till världsledande leverantörer av glas och kristall. En del av visionen är också att använda innovativ och lekfull design för att göra Sagaform till en framstående aktör på de nordeuropeiska profil- och detaljhandelsmarknaderna.

Strategi

Strategin för att nå New Wave Groups mål är att förvärva, etablera och utveckla varumärken och produkter till företag-, sport-, gåvo- och inredningssektorn, att etablera varumärken och verksamheter på nya geografiska marknader samt att sprida koncernens värderingar till nystartade och förvärvade bolag.

Tillväxt- och lönsamhetsmål

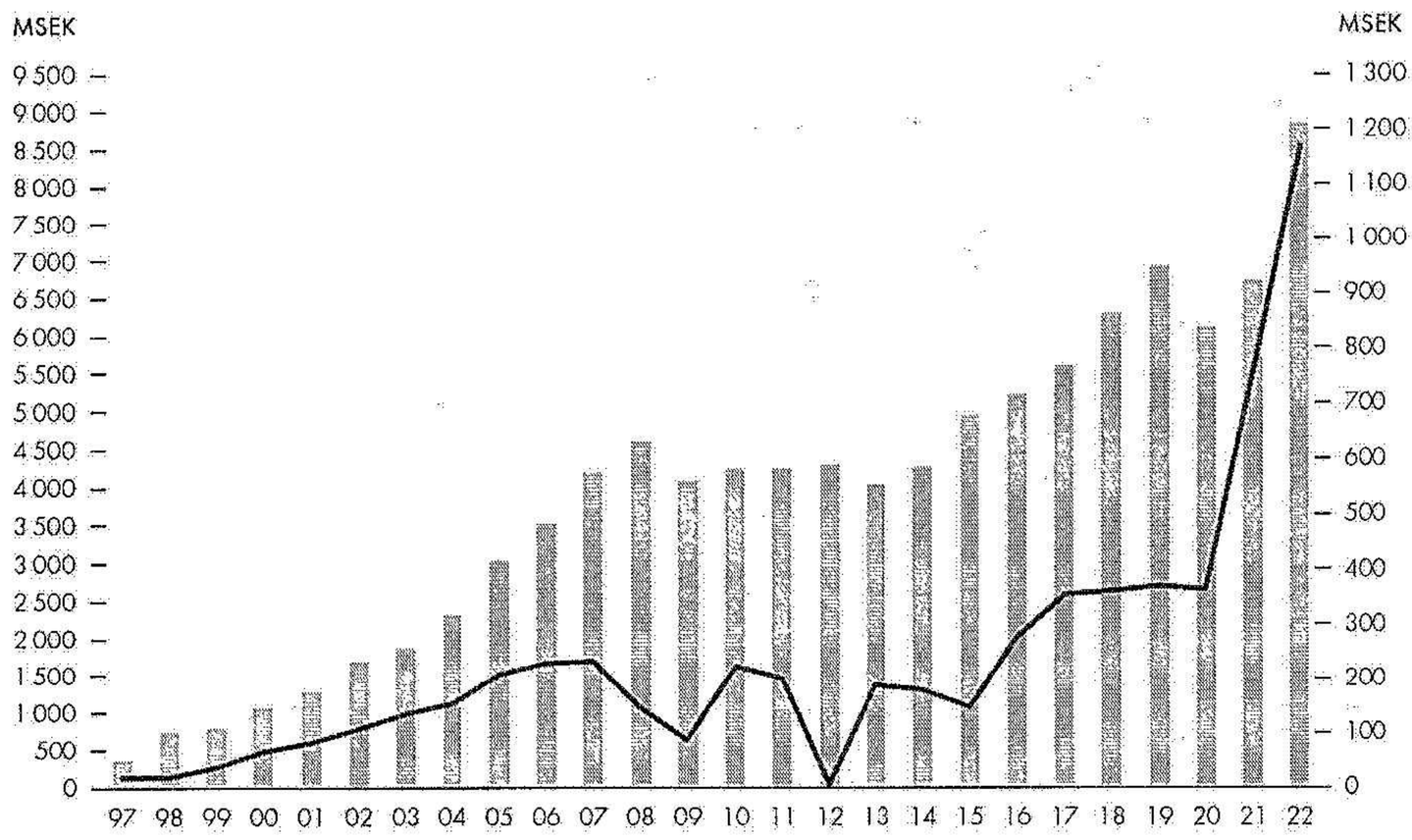
New Wave Group eftersträvar en uthållig och lönsam tillväxt i försäljningen genom expansion inom de tre rörelsesegmenten Företag, Sport & Fritid och Gåvor & Heminredning. Tillväxtmålet är, över en konjunkturcykel, **10-20%** per år, varav **5-10%** är organisk tillväxt och en rörelsemarginal om **15%**. Därutöver har New Wave Group ett soliditetsmål om minst **30%** över en konjunkturcykel.

20230919019158

Tillväxt i netto-omsättning och årets resultat

Nettoomsättning

Årets resultat



New Wave Groups värderingar

New Wave Group är en decentraliserad organisation och koncernens värderingar är centrala för framtida tillväxt. Ett stort arbete läggs på att bevara och sprida New Wave Groups värderingar inom koncernen och speciellt viktigt är det vid förvärv. Inom New Wave Group försöker vi alltid att finna billiga och enkla lösningar, mottot är ”en sparad krona är en tjänad krona”. Några andra centrala värderingar är:

- *Det krävs hårt arbete för att lyckas bättre än konkurrenterna*
- *I en decentraliserad organisation är det viktigt att medarbetarna vågar ta egna initiativ och att de lär sig av sina misstag*
- *Att sätta kunden i centrum genomsyrar hela verksamheten, vilket är ett måste för att hela tiden prestera det yttersta*

Historik

New Wave Group etablerades år 1991 i Sverige samt Norge och år 1994 i Finland. På dessa marknader är koncernen marknadsledande inom profilkläder. År 1996 förvärvades Craft och med det etablerades försäljning inom detaljhandeln. New Waves aktier av serie B noterades på Stockholmsbörsen 1997. Genom förvärvet av Sagaform år 2001 tog New Wave Group steget in i presentreklam, vilket har haft stora synergier med koncernens övriga profilverksamhet. År 2003 började New Wave Group utveckla sitt eget koncept inom yrkeskläder under varumärket Projob och satsningen fullbordades med förvärvet av Jobman.

Efter etableringen inom yrkeskläder täcker New Wave Group nu som enda leverantör samtliga tre områden inom profilmarknaden (det vill säga profilkläder, presentreklam och yrkeskläder). För att ytterligare förstärka koncernens gåvo- och presentreklamsatsningar, förvärvades Orrefors Kosta Boda-koncernen i slutet av 2005. Cutter & Buck förvärvades 2007 och ger ett starkt fotfäste på den amerikanska marknaden. Koncernens närvaro i Nordamerika förstärktes ytterligare under 2011 då AHEAD och Paris Glove förvärvades samt 2013 då Crafts distributör i Nordamerika förvärvades. CSR och hållbarhet har alltid varit, och är fortsatt, en viktig del av vår verksamhet. 2015 lanserades Cottover, som är miljömärkta och hållbarhets-producerade profilkläder. 2022 förvärvades B.T.C. Activewear Ltd som är Storbritanniens tredje största profilklädesgrossist. De senaste åren har koncernen fokuserat på att förbättra servicenivån och utöka produktutbudet inom befintliga varumärken, bland annat Craft Teamwear.

Koncernen har successivt expanderat och etablerat verksamhet i Europa, Nordamerika och Asien. New Wave Group har etablerad försäljnings-verksamhet med egna dotterbolag i **18** länder. **77%** av koncernens totala försäljning genererades utanför Sverige och uppgick till **6 833,5** MSEK. Sverige och USA är koncernens viktigaste marknader som tillsammans stod för **47%** av koncernens försäljning.

NWG // KONCERNEN

20230901959

New Wave Group

är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken samt produkter till företags-, sport-, gåvo- och inredningssektorn.

060

20230901901961

Internationella varumärken

New Wave Group i världen

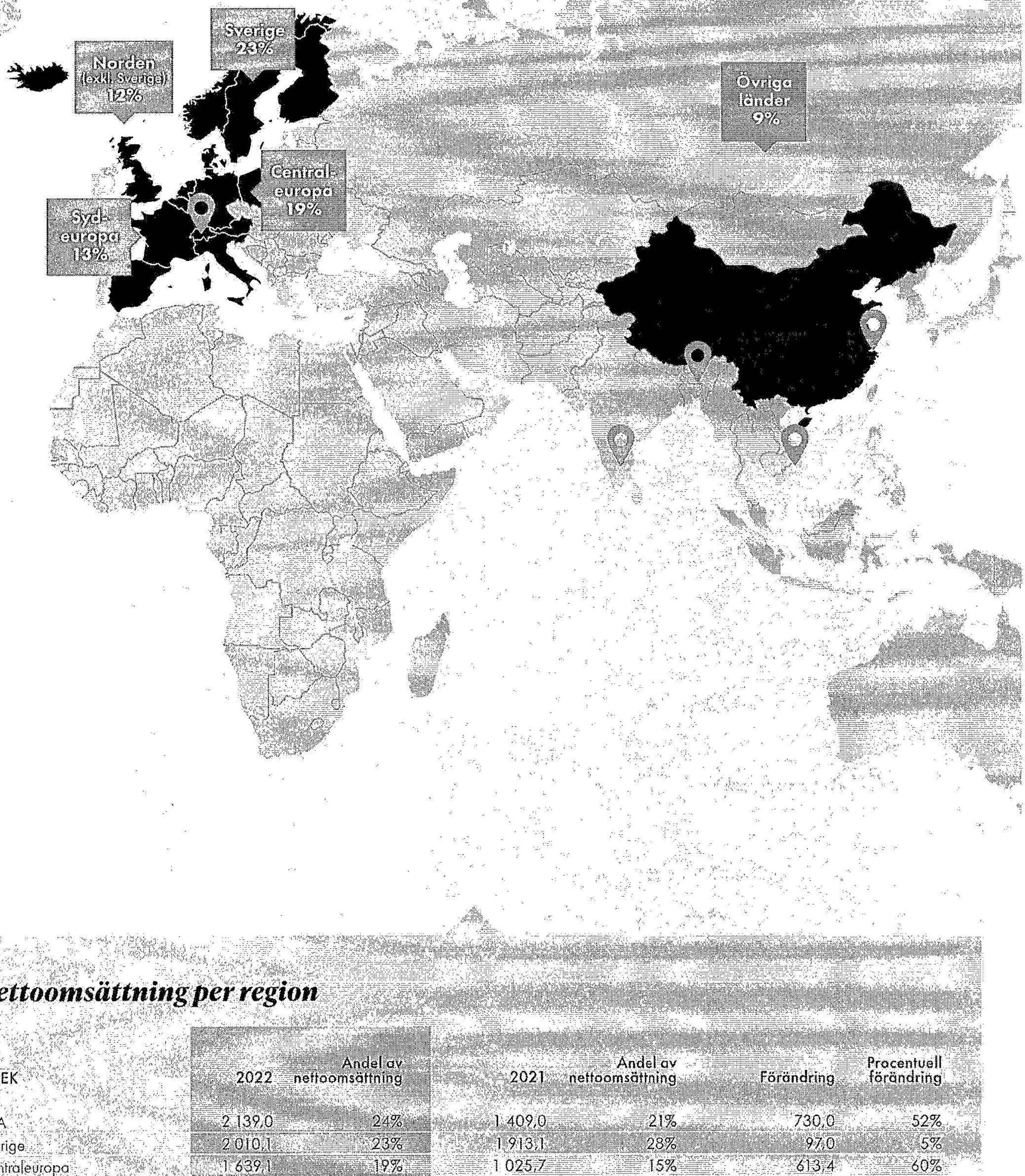
New Wave Group har utvecklats från att vara en nordisk marknadsledande aktör till att bli en betydande aktör även på flera andra marknader. Detta gäller samtliga rörelsesegment. Koncernen har flera starka internationella varumärken såsom Craft, Cutter & Buck, Kosta Boda och Orrefors.

Koncernens affärsstrategi grundar sig på att etablera varumärken och utveckla koncept på nya marknader. Vid utlandsetableringar är bolagets taktik att initialt endast bearbeta profilmarknaden med ett eller ett par av koncernens varumärken. Verksamheten ska bedrivas med en låg kostnadsnivå för att verka med en begränsad finansiell risk. När tillfredsställande lönsamhet och god tillväxt uppnåtts etableras fler varumärken på profilmarknaden och detaljhandelsmarknaden börjar bearbetas. Om etableringarna görs via distributörer kan detaljhandelsetablering genomföras utan profiletableringar. New Wave Group har regelbundet investerat en del av det löpande resultatet i nya marknader. Idag är New Wave Group etablerat med egna dotterbolag i 18 länder och har under befintliga varumärken gjort fler än 200 etableringar.

Försäljningsverksamhet i egna dotterbolag
Sverige, Belgien, Danmark, Finland, Frankrike, Island, Italien, Kanada, Kina, Nederländerna, Norge, Polen, Schweiz, Spanien, Storbritannien, Tyskland, USA och Österrike

Inköpsorganisationen
Schweiz (Cortaillod), Kina (Shanghai), Bangladesh (Dhaka), Vietnam (Ho Chi Minh City) och Indien (Bangalore)

Andel av nettoomsättningen



Nettoomsättning per region

MSEK	2022	Andel av nettoomsättning	2021	Andel av nettoomsättning	Förändring	Procentuell förändring
USA	2 139,0	24%	1 409,0	21%	730,0	52%
Sverige	2 010,1	23%	1 913,1	28%	97,0	5%
Centraleuropa	1 639,1	19%	1 025,7	15%	613,4	60%
Norden exkl Sverige	1 083,6	12%	862,5	13%	221,1	26%
Sydeuropa	1 179,3	13%	862,9	13%	316,4	37%
Övriga länder	792,5	9%	645,4	10%	147,1	23%
Totalt	**8 843,6**	**100%**	**6 718,6**	**100%**	**2 125,0**	**32%**

*Det mindre bolagets **flexibilitet** med det stora bolagets **synergier***

New Wave Group marknadsför produkter under ett flertal olika varumärken. Bolaget eftersträvar full integration bakåt i kedjan för att på så sätt uppnå konkurrensmässiga fördelar. Synergierna är tydliga för rörelsesegmenten Företag, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning inom flera områden.

Design

Koncernen har stor erfarenhet av design och produktutveckling. Genomarbetade strategier tillämpas för respektive varumärke oberoende av produktslag. De olika koncepten inom rörelsesegmenten Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning har sin egen produktutveckling men inom Företag, där designen är mindre modekänslig, sker samordning.

Koncernens produkter skall kunna säljas i båda försäljningskanalerna, profil såväl som detaljhandel. Ett väldesignat profilplagg är ett plagg som passar både män och kvinnor i arbetsför ålder och har bra utrymme för profilering, såsom företags eller organisationers logotyper. Förutom att vara ett väldesignat profilplagg, bygger en stor del av designen inom främst rörelsesegmenten Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning på form och funktion för att även passa direkt till detaljhandeln. Koncernen har flera nära samarbeten med idrottsutövare på både elit- och motionsnivå inom olika sporter. Kosta Boda och Orrefors samarbetar med ett flertal kända konstnärer.

Inköpsorganisationen

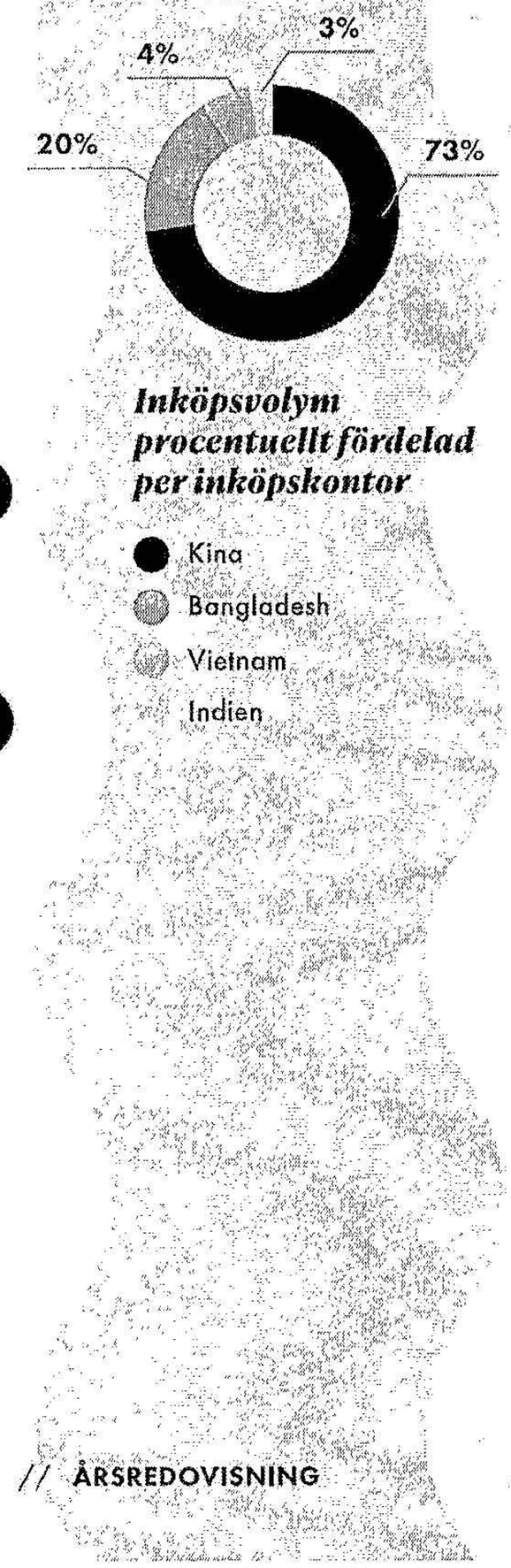
New Wave Groups inköpsstrategi bygger på direktinköp från tillverkaren via koncernens inköpskontor. Inom koncernen ansvarar New Wave Group SA i Schweiz för inköpsverksamheten. New Wave Group har fyra inköpskontor i Asien samt några mindre satellitkontor, bland annat i Kina för att komma närmare produktionen. Den lokala närvaron är av stor betydelse för god kontroll över inköpspriser, kvalitet och produktionsflöden. Det största inköpskontoret ligger i Shanghai där New Wave Group har bedrivit verksamhet sedan 1992. Därtill finns kontor i Bangladesh, Vietnam och Indien.

Idag har vi sammanlagt 186 anställda på våra inköpskontor. Den huvudsakliga funktionen utgörs av våra inköpare som tillsammans med kvalitetskontrollanter och tekniker arbetar i team utifrån produktkategori och varumärke.

Alla team har ett kontinuerligt och nära samarbete med varumärkets huvudkontor och produktutveckling. På så vis har varje inköpsteam ett personligt engagemang i varumärket och en djupare förståelse för kravbilden.

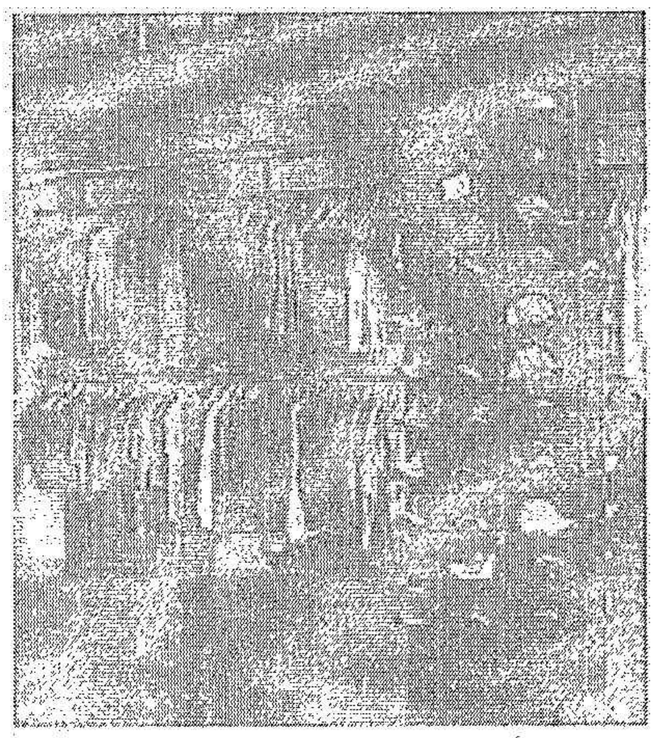
På varje inköpskontor har vi egna laboratorium som utför löpande kvalitetstester på våra produkter. Vi har professionell teknisk utrustning för att kunna utföra en rad olika tester såsom färghärdighet, nötning och dimensionsändringar. Det ger oss möjlighet att säkra produktkvalitet på plats och förebygga stora reklamationsproblem.

Våra inköpskontor har även en nyckelroll i vårt arbete med socialt och miljömässigt ansvar i leverantörskedjan. Vår närvaro och lokala förankring gör det lättare att besöka fabriker och



20230919019163

20230919019064



Inköpskontoret i Shanghai

New Wave Groups största inköpskontor ligger i Shanghai. Här har koncernen bedrivit inköpsverksamhet sedan 1992. Den tidiga etableringen av kontoret har gett oss viktiga konkurrensfördelar genom åren. Idag har vi 111 anställda på våra kontor i Kina. Den lokala närvaron och vår möjlighet att effektivt kontrollera produktionen är exempel på fördelar med vår inköpsorganisation. New Wave Group har även inköpskontor i Bangladesh, Vietnam och Indien.

kontrollera att producenterna tar sitt sociala ansvar. Vi har egen CSR-personal som arbetar heltid med att besöka, kontrollera och utbilda våra leverantörer. Genom regelbundna besök och samtal kan vi upptäcka eventuella brister i tid och skapa långsiktiga relationer som stärker våra samarbeten.

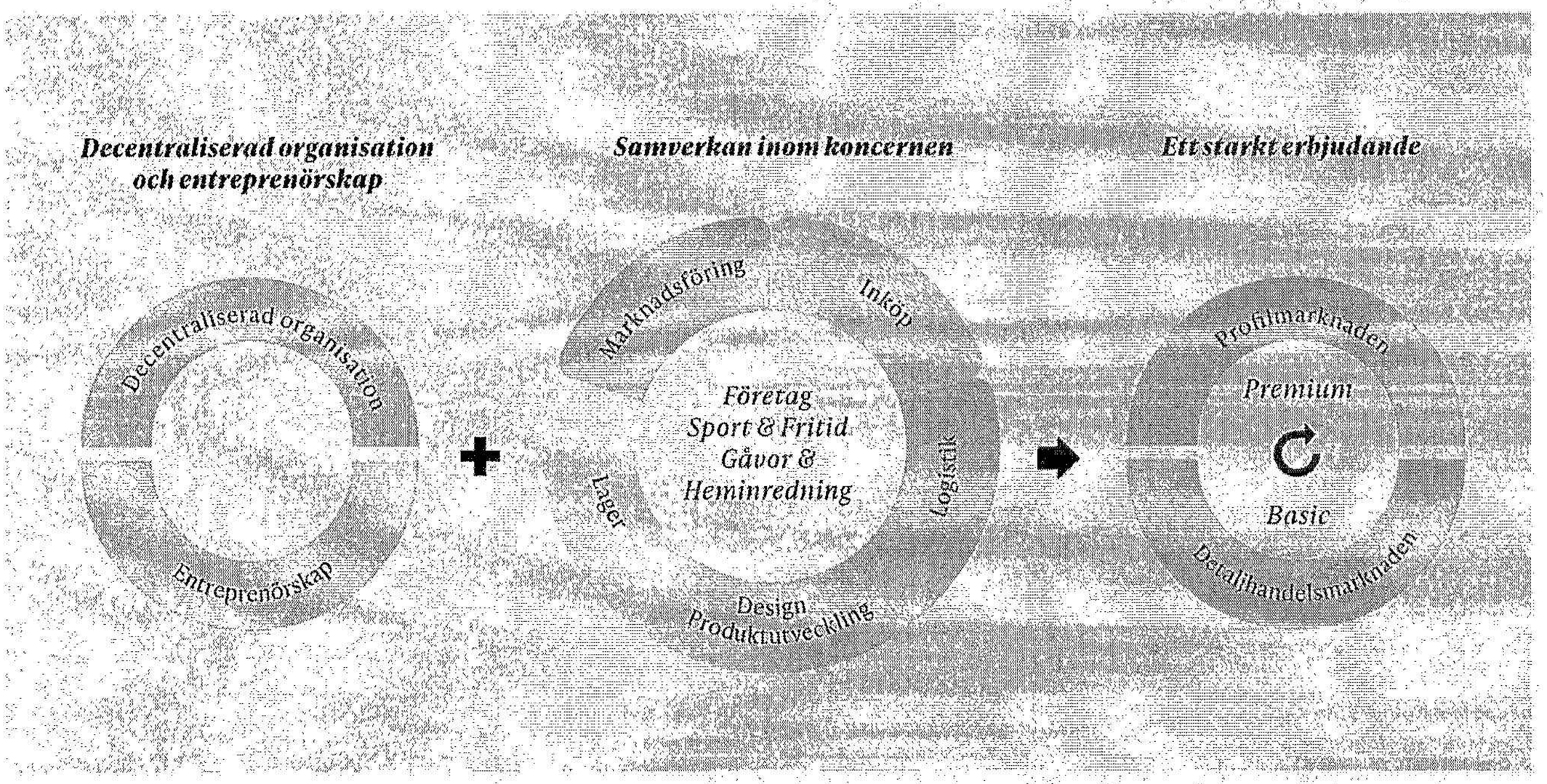
Produktion

New Wave Group äger ett fåtal egna fabriker. I Sverige finns Segers och Termos tillverkningsenhet för stickade produkter samt Orrefors Kosta Bodas glasproduktion. I Polen driver Toppoint tryckeriverksamhet för tryck på bland annat pennor och muggar. I USA har AHEAD och Cutter & Buck viss tillverkning i form av brodyr.

Logistik och lager

För att säkerställa att kvalitet, långsiktig hållbarhet och skalfördelar uppnås i alla led arbetar vi med samordning av våra flöden:

- *Största delen av våra produkter tillverkas i Asien och styrs via våra etablerade inköpskontor.*
- *Sjötransporter upphandlas och styrs centralt. Genom samlastning mellan våra leverantörer och våra mottagande bolag håller vi hög precision och god ekonomi i vårt transportintensiva flöde.*
- *För att hålla en hög servicenivå sker leverans till marknaden från lokala lager som supporteras från centrala lager. Antalet lagerpunkter minskar i syfte att minska kapitalbindning samtidigt som leveransförmågan ökar.*
- *Genom att försäljnings- och distributionskanaler för profil respektive detaljhandel samordnats erhålls ytterligare synergier och minskade säsongsvariationer.*



Företag

Detta är rapportsegmenten

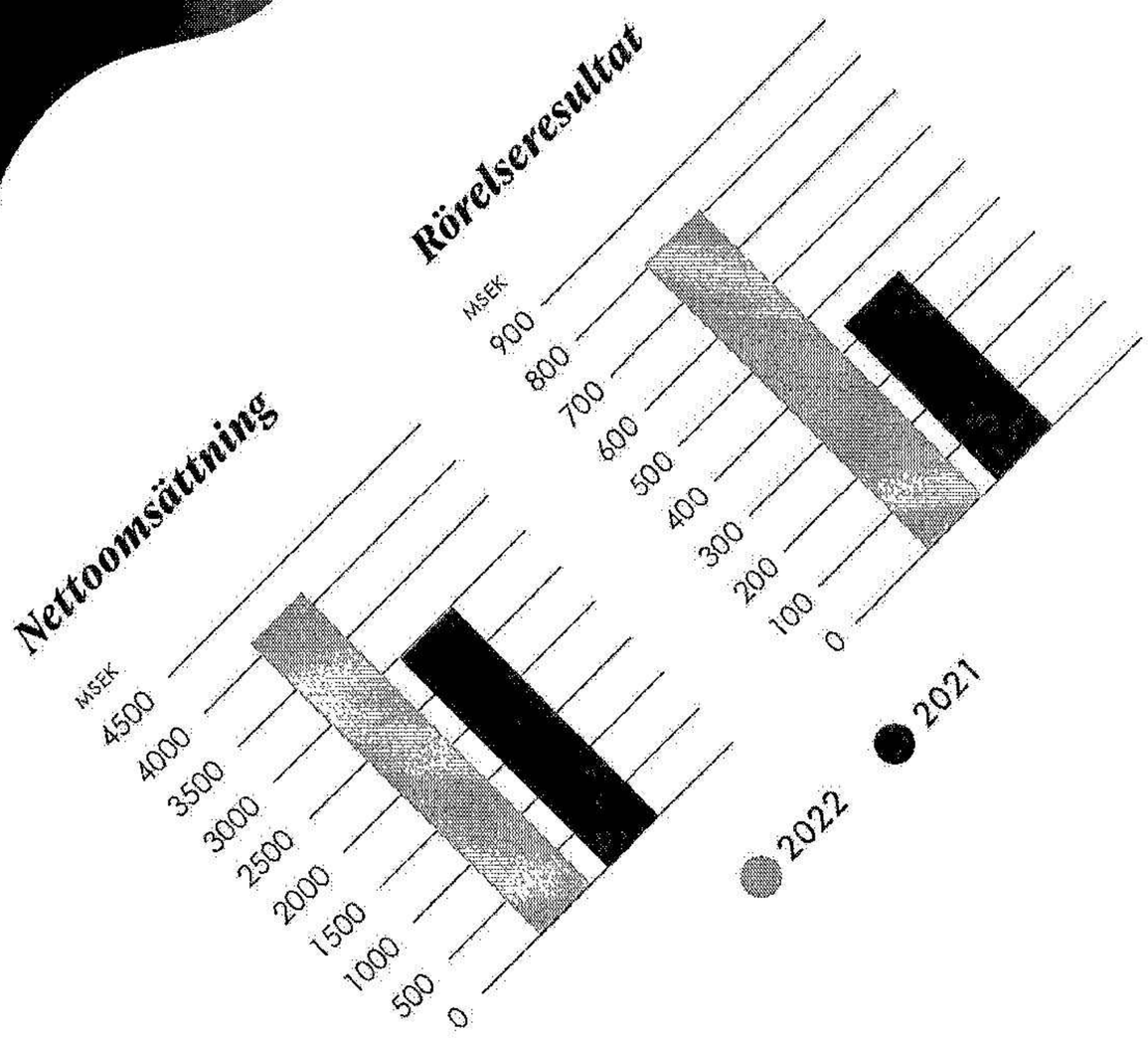
Företag

Segmentet har sin hemmamarknad i Norden men försäljning sker i samtliga regioner. Under 2022 svarade Företag för 47% av koncernens nettoomsättning och för 813,1 MSEK av koncernens rörelseresultat. Produkterna säljs främst i försäljningskanalen profil. Den 2 september förvärvades B.T.C. Activewear Ltd och bolagets varumärken har kategoriserats till detta segment och säljs främst i försäljningskanalen profil.

s. 018 - 025

Segmentets kategorier präglas av profilkläder, present-
reklam och yrkeskläder vanligtvis
inom samtliga prisnivåer och kvaliteter

- Clique
- James Harvest Sportswear
- Cottover



20230919019671

Företag

Vårt erbjudande

Segmentets kategorier profilkläder, presentreklam och yrkeskläder innehåller produkter inom samtliga prisnivåer och kvaliteter. Profilkläder och presentreklam har likartade användningsområden (att profilera och marknadsföra varumärken) och marknadsförs av samma typ av återförsäljare. Yrkeskläder är i första hand till för att det krävs funktionella och slitstarka arbetskläder inom många yrken.

Inom kategorin profilkläder erbjuder New Wave Group klädesplagg anpassade för tryck och brodyr. Utöver pris och kvalitet är utbudet anpassat för olika användningsområden, från prisvärda enkla basplagg till detaljerade plagg i exklusiva material, miljöklassade produkter, plagg för fritiden, arbetet och sportaktiviteter, plagg i klassiska färger och i trendfärger samt plagg från XS till 6XL. New Wave Groups profilklädesvarumärken är indelade i olika koncept där till exempel varumärkena Clique, James Harvest Sportswear, Cottover och D.A.D Sportswear ingår.

New Wave Group kan i kategorin presentreklam (som i allt högre grad i återförsäljarledet börjat benämnas produktmedia, bland annat av branschorganisationen SBPR), där bland annat varumärkena d-vice och Toppoint ingår, erbjuda allt från powerbanks och pennor till väskor och giveaways. Då många företag ger säsongsgåvor, främst vid jul, är årets fjärde kvartal en mycket viktig försäljningsperiod för presentreklam och företagsgåvor. Presentreklam är ett omfattande begrepp och kategorins utbud finns tillgängligt över en mängd olika produkter och prisklasser.

Den sista kategorin inom Företag är yrkeskläder. I Sverige och Norden är behovet av, och kunskapen om, skydd för individen mycket stort och frågan drivs hårt av många fackförbund och arbetsgivare. Detta gör att svenska yrkesklädesvarumärken har ett högt anseende i Europa och övriga världen. Att tillhöra till exempel ett företag eller ett visst yrke och identifieras med detsamma har genom yrkeskläder blivit ett viktigt sätt att kommunicera. Genom de två varumärkena Projob och Jobman kan New Wave Group inom detta segment erbjuda yrkeskläder för de flesta yrkeskategorierna såsom bygg och anläggning, målare och murare, transport och service. Sortimentet är heltäckande, från underställ till ytterkläder för alla årstider och väderlekar, varselkläder och accessoarer. Samtliga plagg och produkter är ergonomiska, funktionella och slitstarka samt finns i storlekar för både dam och herr.

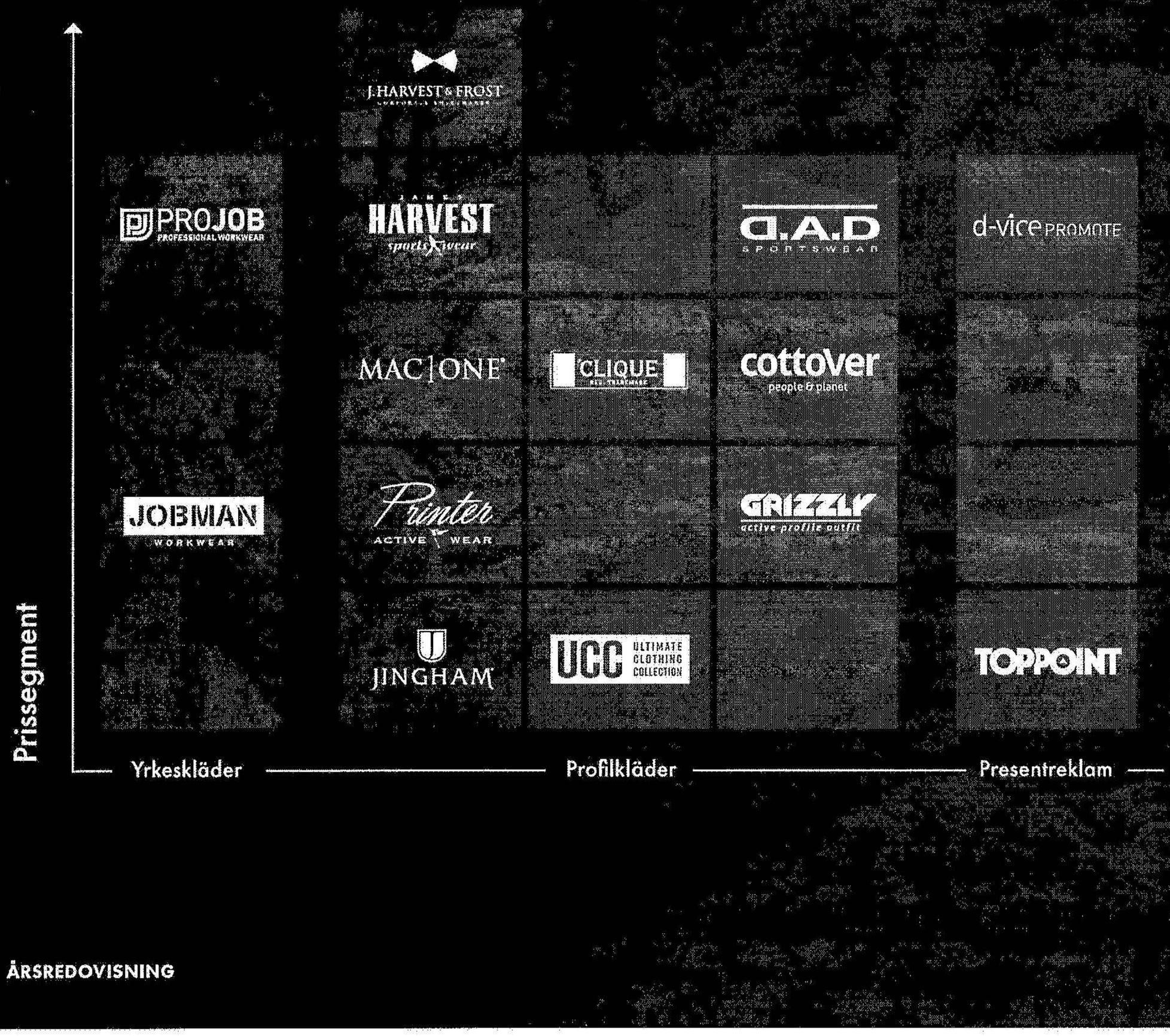
”Presentreklam är ett omfattande begrepp och kategorins utbud finns tillgängligt över en mängd olika produkter och prisklasser.”

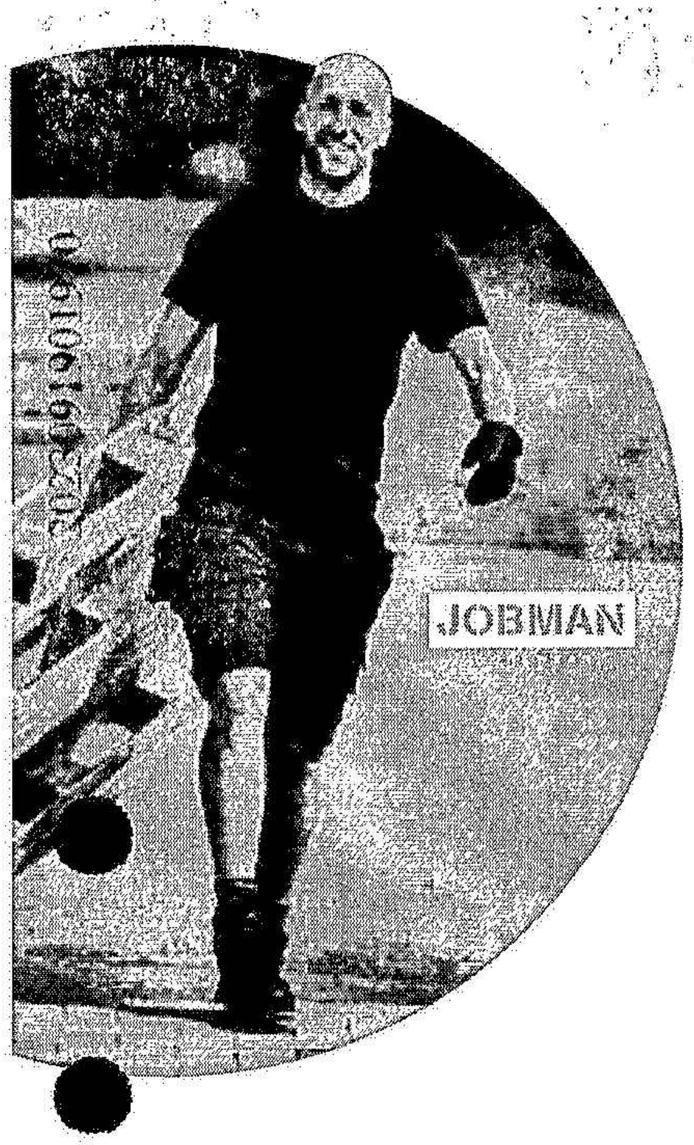
Profilering - allt som kan varumärkas

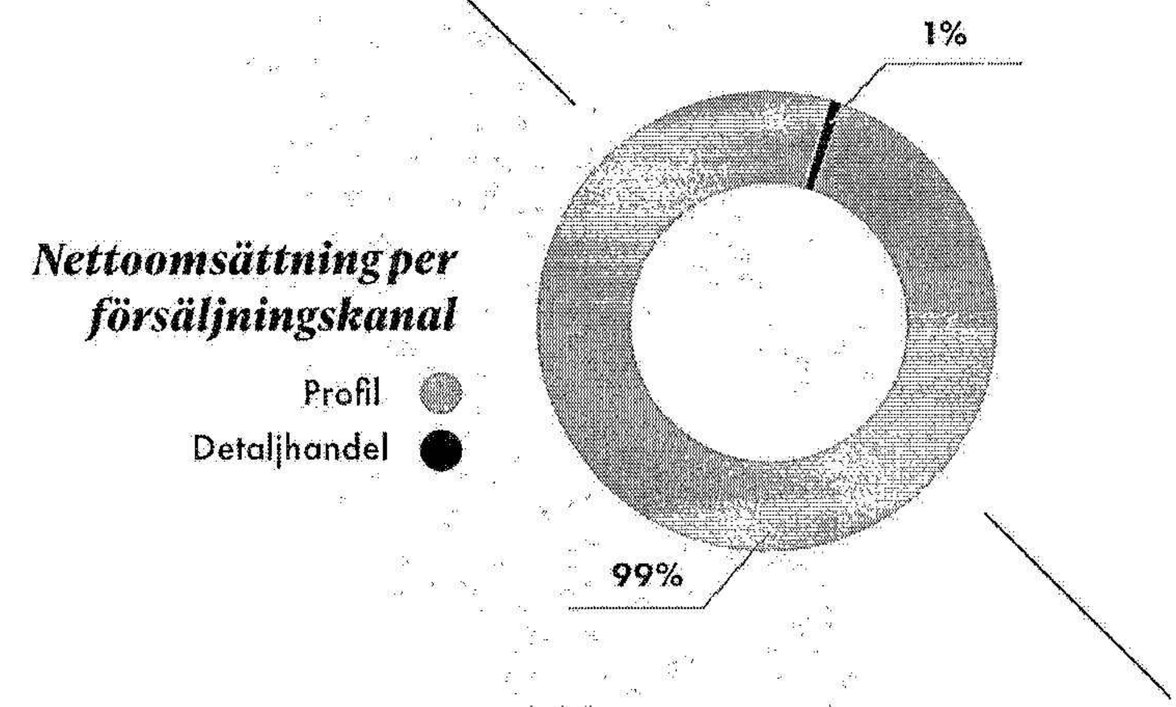
Inom segmentet Företag säljs främst profilprodukter som är artiklar vilka förädlas genom olika märkmetoder för att bli en del i företags och organisationers interna och/eller externa marknadsföring. Det finns få begränsningar för vad som går att göra och den tekniska utvecklingen går dessutom snabbt. Den stora delen av profilförsäljningen avser neutrala, lagerlagda produkter som förädlas i nästa led: återförsäljarledet. Även försäljningen av tradingprodukter som förädlas redan i tillverkningsledet är omfattande, i synnerhet vid volymorder.

Under 2022 förvärvade New Wave Group det brittiska profilklädesbolaget B.T.C. Activewear Ltd.

Varumärken


J.HARVEST & FROST
PROJOB
PROFESSIONAL WORKWEAR
JAMES HARVEST
sportswear
a.A.D
SPORTSWEAR
d-vice PROMOTE
MAC ONE
CLIQUE
cottover
people & planet
JOBMAN
WORKWEAR
Printer
ACTIVE WEAR
GRIZZLY
active profile outfit
JINGHAM
UCC ULTIMATE CLOTHING COLLECTION
TOPPOINT
Prissegment
Yrkeskläder
Profilkläder
Presentreklam





Försäljningskanaler

Segmentets produkter är främst avsedda för försäljningskanalen profil, där även majoriteten av omsättningen återfinns (**99**%). Produkterna kan dock även säljas i detaljhandeln då många av produkterna är gemensamma. Försäljningskanalen profil ställer krav på hög servicenivå och tillgänglighet. Ett företag som exempelvis beställer profilkläder i företagets färg till sina anställda eller kunder är beroende av att leverantören kan leverera en full storlekssortering och rätt färger. Om New Wave Group saknar exempelvis storlek medium eller slutkundens företagsfärg kommer denne att välja en annan leverantör. Koncernens mål inom profil är att kunna leverera **98**% av koncernens produkter inom 24 timmar.

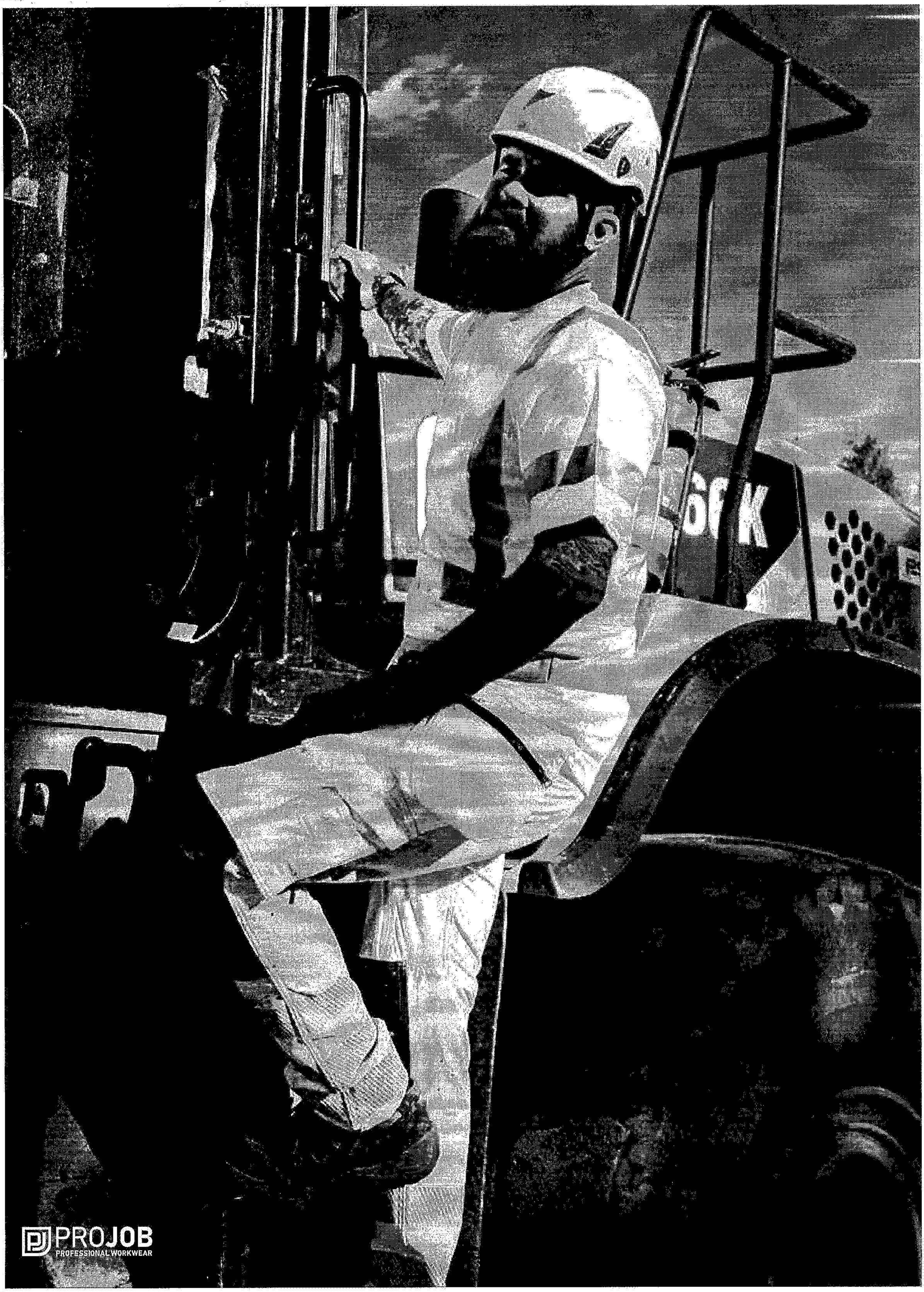
Den nordiska marknaden för profilkläder och presentreklam kännetecknas av en tydlig distributionskedja: tillverkare – grossist – återförsäljare – slutkund. I Syd- och Centraleuropa är distributionskedjan inte lika välorganiserad och distributörer som marknadsför varumärken de inte själva äger har ofta stort inflytande på marknaden. Den amerikanska marknaden är mer utvecklad och distributionskedjan liknar den nordiska.

I Sverige finns uppskattningsvis 3 000 återförsäljare av profilkläder och presentreklam, vilket är en hög siffra per capita jämfört med övriga Europa och USA. Variationen återförsäljare emellan är mycket stor, från enmansföretag till stora företag med påkostade utställningar och resande säljare. En del återförsäljare riktar in sig på en av de tre kategorierna inom segmentet, medan andra satsar på alla tre. Majoriteten är rena säljföretag, men det är också vanligt att återförsäljare även utför tryck, brodyr och annan typ av märkning för ett mer komplett erbjudande.

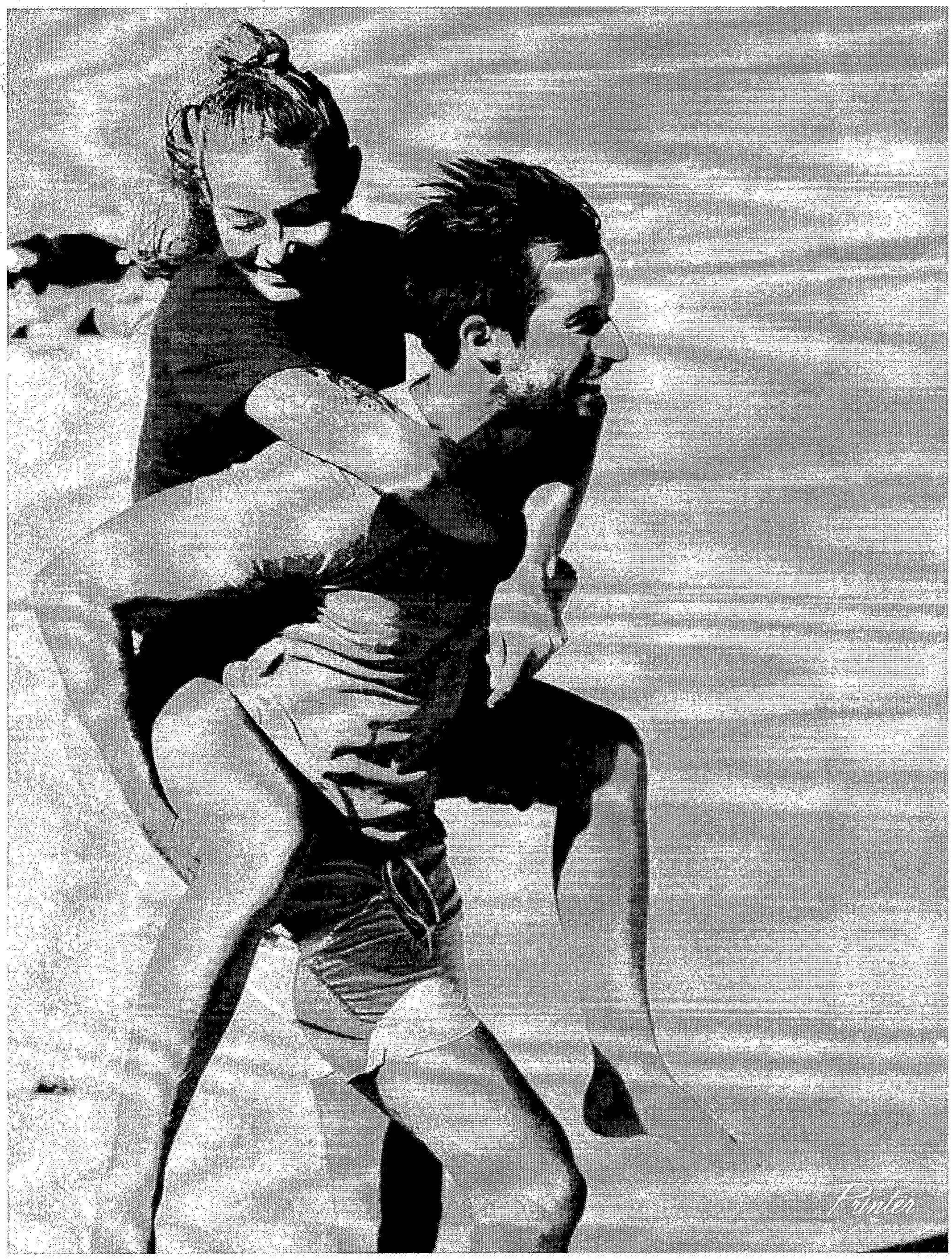
Yrkeskläder har traditionellt sålts via fackhandel för till exempel bygg, industri och färg, men idag säljs yrkeskläder via fler kanaler såsom rena yrkesklädes- och skyddsbutiker samt profilåterförsäljare. De som säljer yrkeskläder samarbetar antingen med de redan etablerade varumärkena eller genom att utveckla egna varumärken och kollektioner. Även marknaden för yrkeskläder till gemene man har ökat, vilket har lett till att utbudet av yrkeskläder hos fackhandeln som riktar sig mot privatpersoner har ökat.

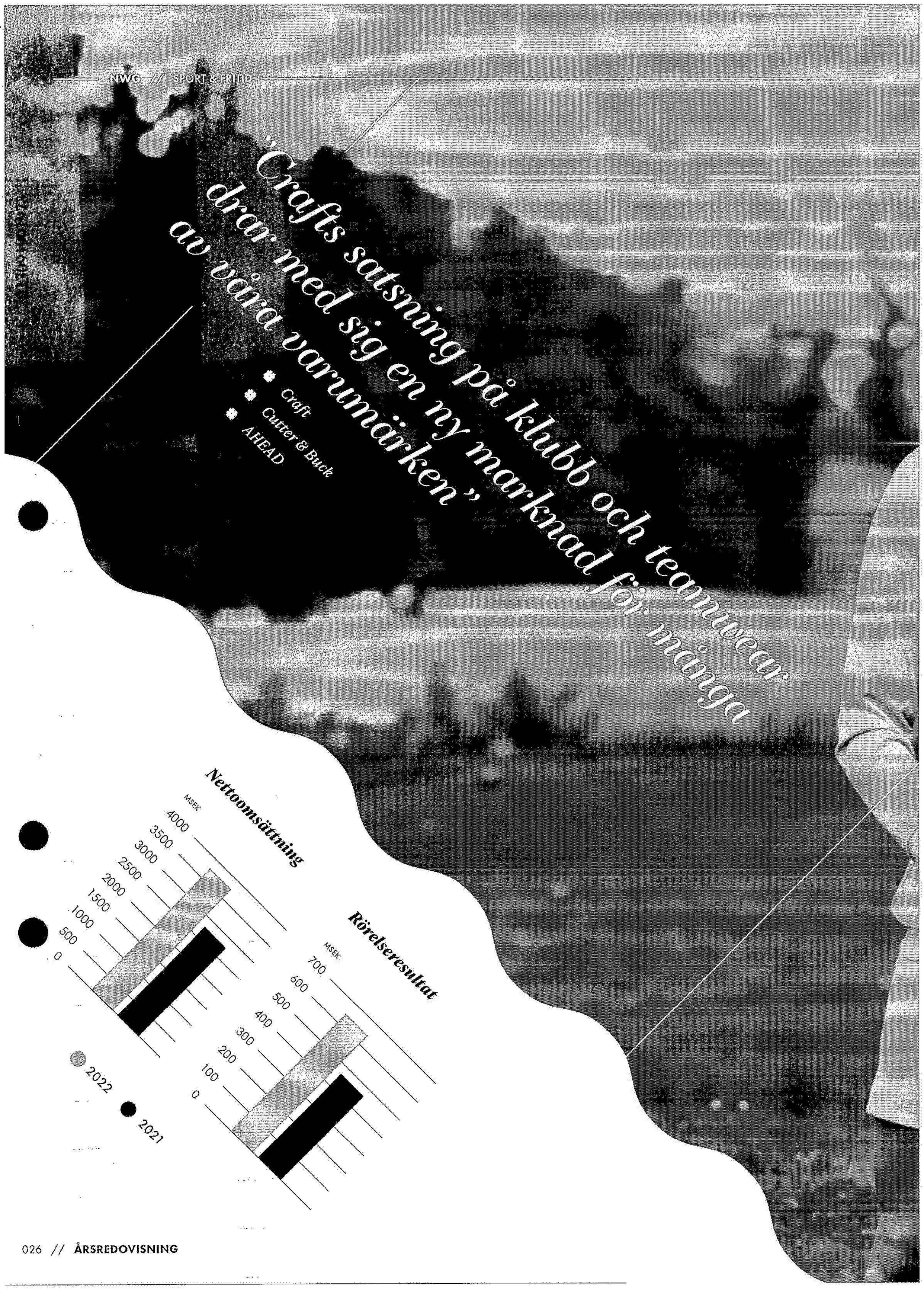
Kapitalbindning

Kapitalbindningen i varulager är relativt hög men är en förutsättning för att lyckas inom försäljningskanalen profil. Kunden är beroende av att leverantören kan leverera full storlekssortering och i rätt färger, annars väljs en annan leverantör. Dock är risken för inkurans låg eftersom en större del av sortimentet är tidlösa basprodukter som det finns behov av säsong efter säsong. Många av produkterna är gemensamma för försäljningskanalerna profil och detaljhandel, vilket bidrar till en riskspridning samt att katalogerna kan vara gemensamma. Justering för förändrade inköpspriser görs kontinuerligt i och med att det handlar om omgående försäljning och valutarisken kan därmed begränsas. När det gäller kapitalbindning i kundfordringar sker försäljningen till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är förhållandevis låga. Under 2022 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom Företag till **0,06** (**0,08**) % av omsättningen.


PROJOB
PROFESSIONAL WORKWEAR

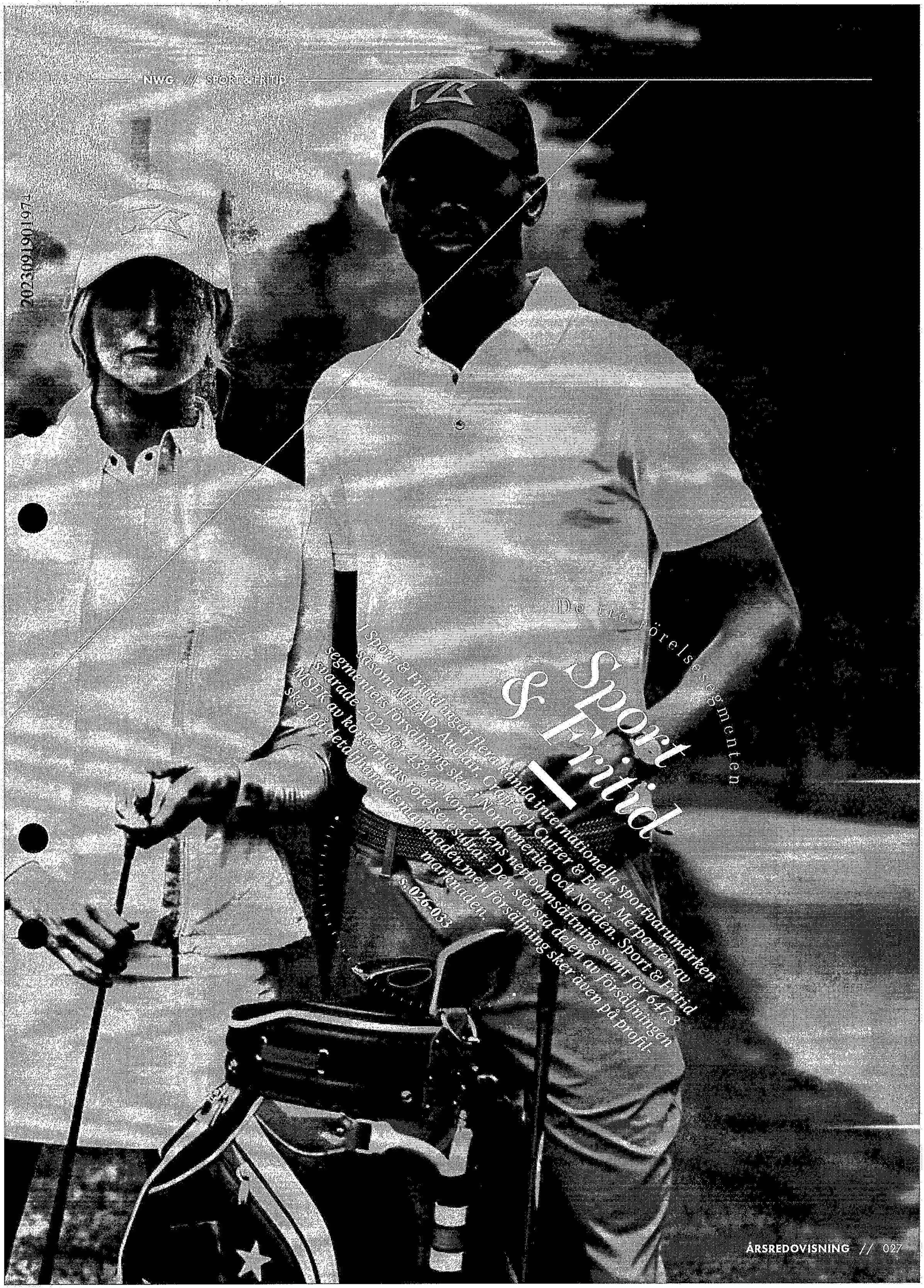
20230901901972





"Crafts satsning på klubb och teamwear drar med sig en ny marknad för många av våra varumärken"

- Craft
- Cutter & Buck
- AHEAD



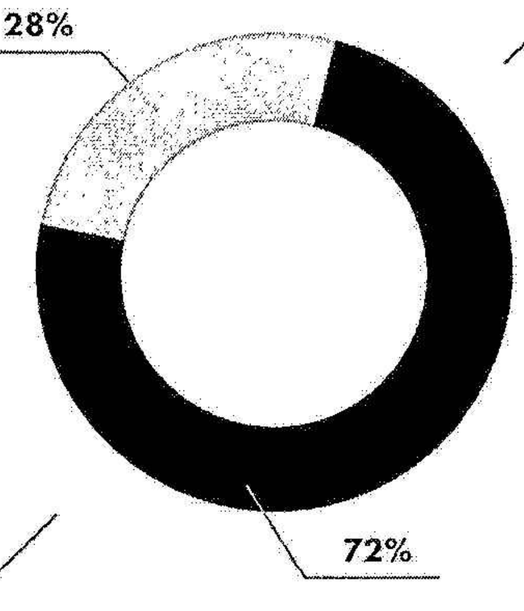
Sport & Fritid

De tre försäljningssegmenten Sport & Fritid Nordamerika, Sport & Fritid Europa samt Sport & Fritid internationella sportvarumärken

Sport & Fritid Nordamerika består av Nordamerikas ledande sportvarumärken segmenters försäljning skedde i Nordamerika och Norden. Sport & Fritid säsong AW22 för 42,6 av koncernens nettoomsättning samt för 647,3 Sparade 2022 för 42,6 av koncernens nettoomsättning samt för 647,3 MSEK av koncernens försäljningsresultat. Den största delen av försäljningen sker på detaljhandelsmarknaden, men försäljning sker även på proffsmarknaden.

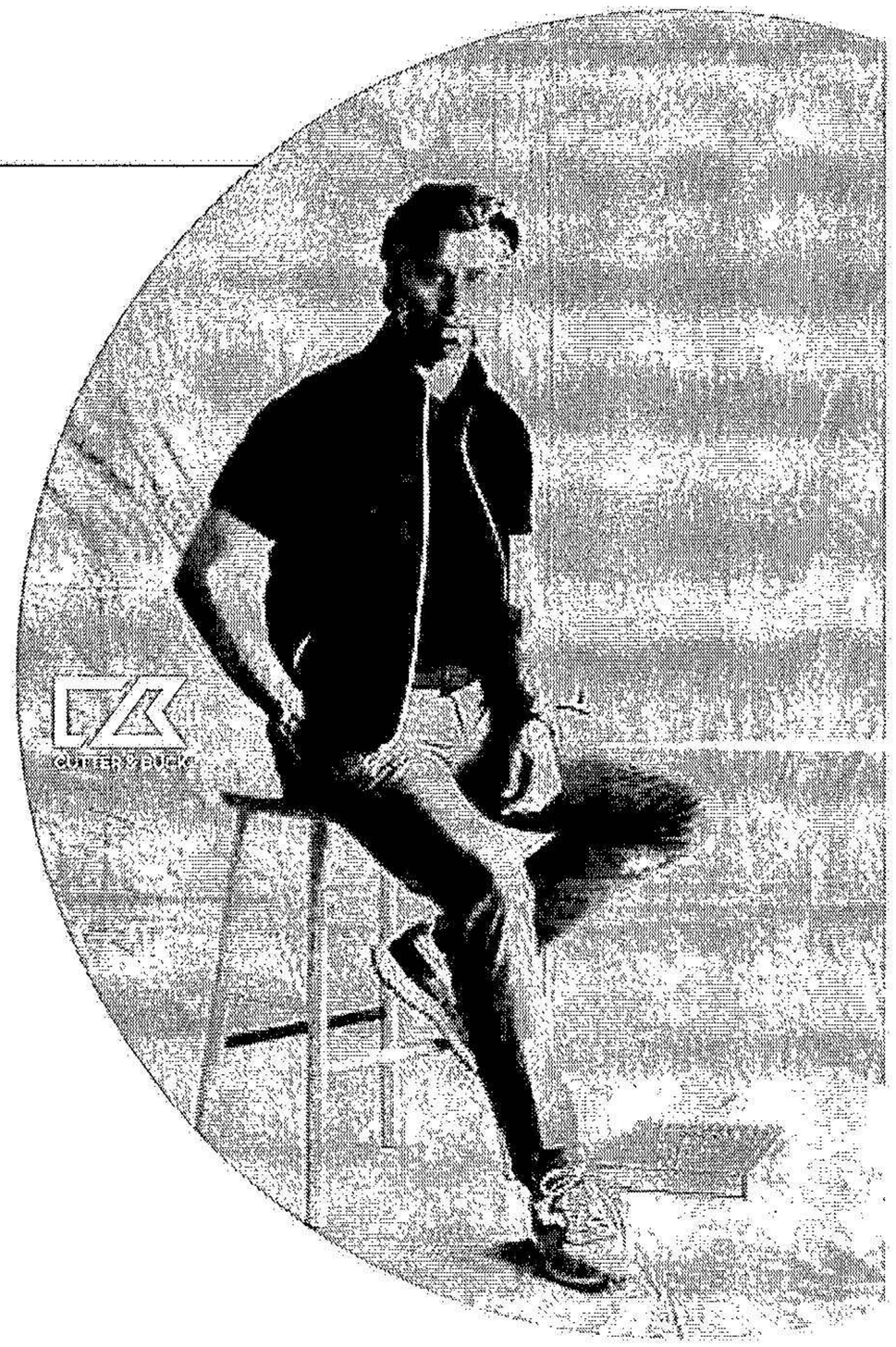
s. 026-033

20230919019175



Nettoomsättning per försäljningskanal

- Profil
- Detaljhandel



Sport & Fritid

Vårt erbjudande

Inom segmentet Sport & Fritid erbjuder New Wave Group kläder och skor till den aktiva konsumenten från flera egenägda varumärken. Utbudet är anpassat efter olika användningsområden och aktiviteter med allt från basplagg till högteknologiska produkter för extremt utövande. Den största delen av segmentets försäljning sker till detaljhandeln såsom sport-, golf-, jakt-, fiske-, sko- och modefackhandeln men försäljning sker även till profilåterförsäljare.

Segmentet har huvuddelen av sin försäljning i Norden samt Nordamerika men även Centraleuropa är en viktig marknad och då främst Tyskland, Frankrike och Beneluxområdet.

New Wave Group har en portfölj av mycket starka sportvarumärken inom olika områden. Koncernens huvudstrategi är att äga och därmed utveckla varumärken varför inlicensiering och distributionsrätt historiskt sett inte tillhört kärnverksamheten.

Försäljningskanaler

Samtliga varumärken inom rörelsesegmentet har detaljhandeln som sin naturliga kanal för att möta marknaden. Det är även här som segmentet har sin största nettoomsättning (**72%**). Varumärken som Craft, Seger och Clique Retail har en etablerad ställning inom sportfackhandeln samt Cutter & Buck och AHEAD inom golfsektorn. Produkterna säljs även inom profil och försäljningen sker då främst till idrottsföreningar. Crafts satsning på nya produkter för föreningar och klubbar har utvecklats väl och profilförsäljningen förväntas därmed öka.

”Utbudet är anpassat efter olika användningsområden och aktiviteter med allt från basplagg till högteknologiska produkter.”

Försäljningskanalen profil ställer krav på hög servicenivå och tillgänglighet. Ett företag eller förening som exempelvis beställer profilkläder är beroende av att leverantören kan leverera en full storlekssortering och rätt färg. Om New Wave Group saknar exempelvis storlek medium eller slutkundens färgval kommer denne att välja en annan leverantör. Koncernens mål inom profil är att leverera **98%** av koncernens produkter inom 24 timmar.

Kapitalbindning

New Wave Groups mål är att hålla andelen modevaror i lagret liten eftersom livslängden för dessa är kort. Segmentets kapitalbindning i varulager är förhållandevis hög men skiljer sig något åt mellan försäljningskanalerna.

Inom detaljhandel sker försäljningen till viss del genom förhandsorder jämfört med profilmarknaden där leverans sker direkt mot order. Det innebär att detaljhandelskunderna exempelvis under våren lägger order på varor som ska levereras under hösten. Ca **55-60%** av försäljningen inom detaljhandeln sker genom förhandsorder. I samband med order från kund lägger koncernen order mot fabrik, vilket avsevärt begränsar inkuransrisken. Resterande försäljning inom detaljhandel, så kallad kompletteringsförsäljning, är främst basvaror med begränsad moderisk.

Merparten av varulagret avseende detaljhandeln har mindre modekänsliga områden såsom Crafts funktionella

20230919001976

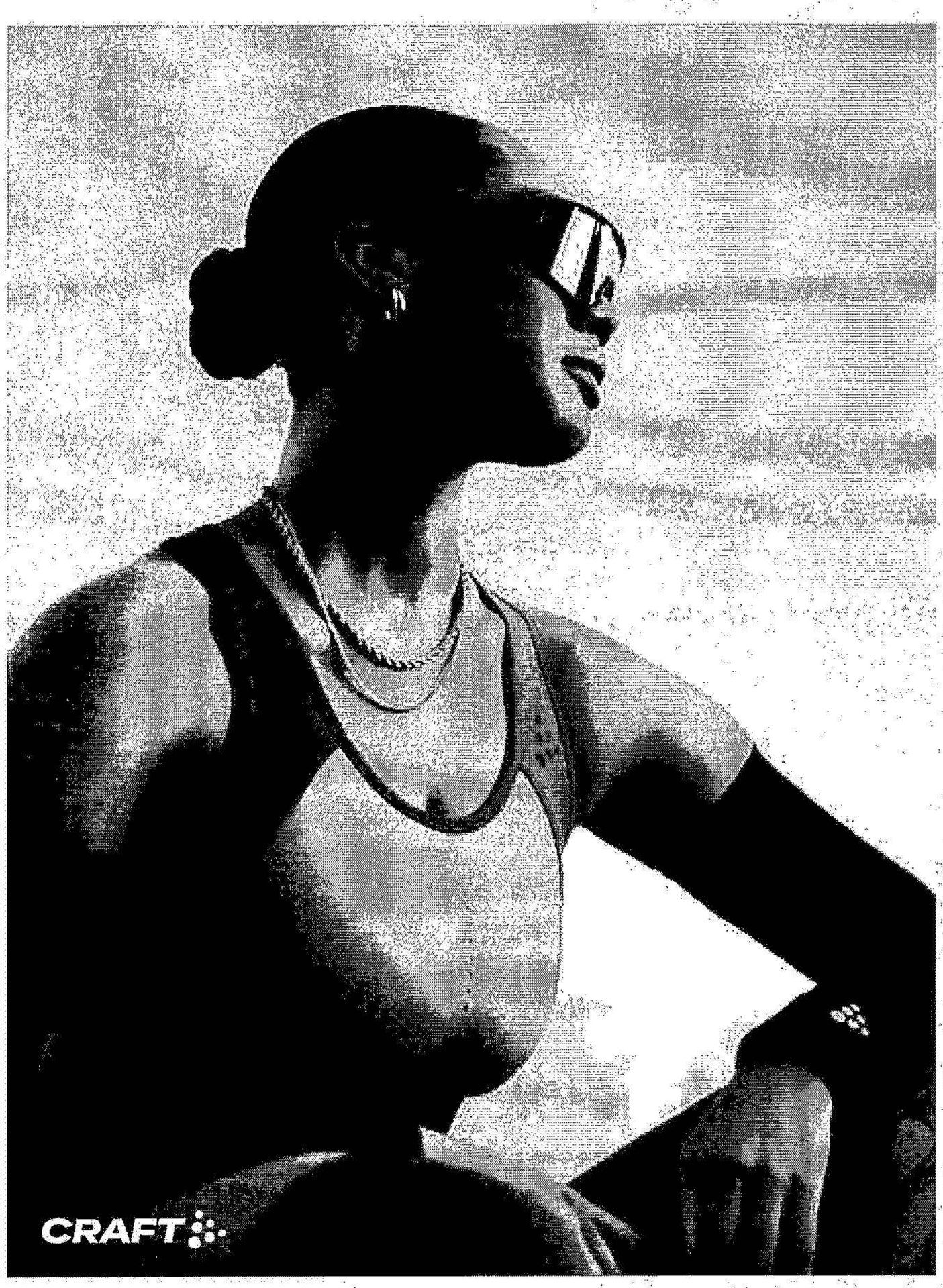
underställ och klubbkollektioner samt Cliques basplagg.

Kapitalbindningen i varulager för profil är högre men är en förutsättning för att lyckas inom försäljningskanalen profil. Ett företag eller förening som exempelvis beställer profilkläder är beroende av att leverantören kan leverera en full storlekssortering och rätt färger. Dock är risken för inkurans låg eftersom en större del av sortimentet är tidlösa basprodukter som det finns behov av säsong efter säsong. Många av produkterna är gemensamma för försäljningskanalerna profil och detaljhandel, vilket bidrar till en riskspridning samt att katalogerna därmed även i många hänseenden kan vara gemensamma.

I syfte att begränsa valutarisken i försäljningskanalen detaljhandeln terminsäkras ca **50-65%** av de valutaexponerade inköpskostnaderna. Inom försäljningskanalen profil görs justering för förändrade inköpspriser kontinuerligt i och med att det handlar om omgående försäljning. Valutarisken kan därmed begränsas.

Avseende kapitalbindningen i kundfordringar så sker försäljningen till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är låga. Dock är det högre koncentration till ett färre antal kunder i detaljhandeln jämfört med profilmarknaden. Under 2022 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom rörelsesegmentet till **0,02** (**0,03**) % av nettoomsättningen.

2022



Varumärken

Craft

Den entreprenöriella kulturen och det skandinaviska klimatet kombinerat med nära samarbeten med världens bästa atleter har resulterat i innovativa Craftplagg i över 40 år. Ända sedan Craft grundades 1977 har varumärket utmanat gränserna med högteknologiska textilier och material, alltid med målet att optimera både upplevelse och prestation för användaren. Idag är Craft aktivt inom kategorierna Footwear, Run, Nordic Ski, Bike, Sportswear, Trainingwear, Teamwear och Baselayer. I varje kategori erbjuder varumärket ett brett sortiment och tillgodoser behoven både hos olympiska mästare och vardagshjältar över hela världen. Sverige är största marknaden sett till omsättning. Övriga definierade fokusmarknader med stor potential är de nordiska länderna, Benelux, USA, Kanada och Tyskland. Konkurrenterna varierar något beroende på segment och marknad, men några exempel är Adidas, Salomon, Nike, Hoka, Odlo och Castelli. Craft befinner sig i en stark expansionsfas där nyckelkategorierna footwear och running tillsammans med Teamwear leder varumärket in i framtiden. Satsningen har redan brutit ny mark på befintliga marknader och dessutom möjliggjort etablering på flertalet nya.

20230919019777

Clique Retail
Clique är unikt tack vare sin bredd av såväl färger som storlekar för såväl män, kvinnor som junior.

Clique Retail

Clique Retail är sköna och behagliga plagg som står för bra kvalitet i förhållande till pris. Produkterna i kollektionen räknas i huvudsak till baskonfektion, det vill säga produkter som säljs med hög omsättningshastighet och med god lönsamhet för butiker. Vår största utmaning är att förklara varumärkets enkla men lönsamma koncept, vi står för lagerhållningen och tar därmed de största riskerna för lönsamhetsbortfall. Sverige är Clique Retails största marknad för tillfället och kunderna är i huvudsak sportkedjor, dagligvaruhandeln samt övrig fackhandel. Clique Retails största konkurrenter är sportkedjornas egna varumärken.

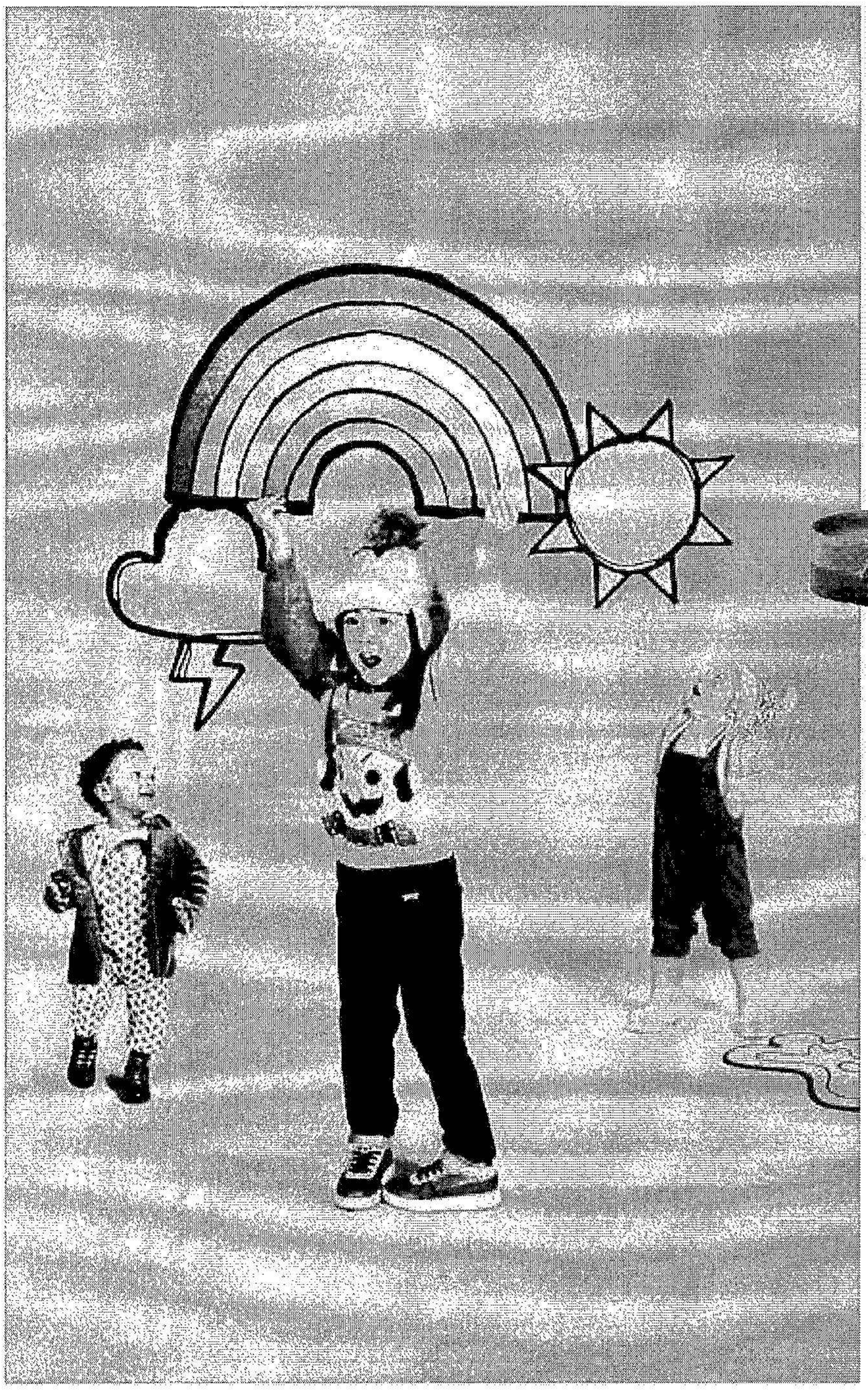
Cutter & Buck

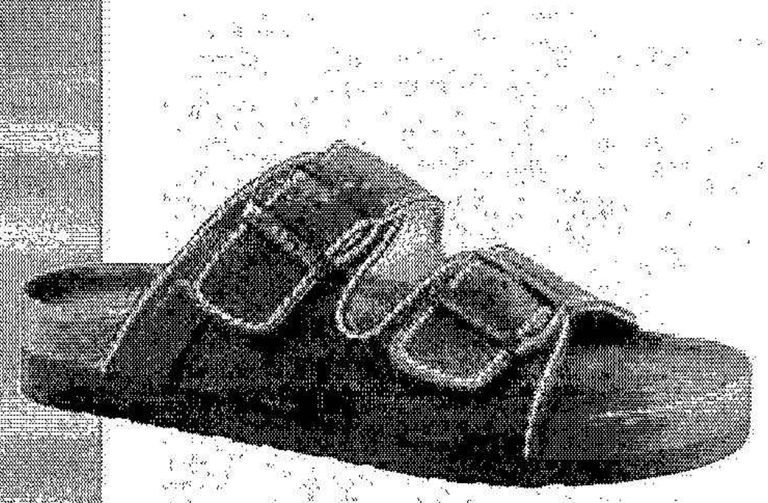
Cutter & Buck är ett världsledande amerikanskt golfinspirerat klädvarumärke för män och kvinnor som uppskattar nyskapande, exklusiva sport- och fritidskläder. Varumärket säljs via flera olika distributionskanaler såsom golffackhandeln, företagsmarknaden, modefackhandeln samt direkt mot konsument via e-handel. Det amerikanska bolaget Cutter & Buck utgör också en stark plattform på den nordamerikanska marknaden för etablering av andra New Wave-koncept. Cutter & Buck är idag också väletablerat på både golffackhandeln och företagsmarknaden i Europa.

Ahead

Bolaget grundades 1995 och har sedan dess vuxit till ett livsstilsmärke som marknadsför huvudbonader och kläder, alla anpassade med banbrytande grafik och prydnadstekniker. Ett ledande företag på golfmarknaden och har erkänts som ett av golfindustrins 100 bästa företag av National Golf Foundation. Under New Wave Groups ägarskap har bolaget expanderat in i profilmarknaden, vilket ger goda tillväxtmöjligheter utanför golfmarknaden. Ahead har en omfattande närvaro på PGA -touren samt golfens fyra majors, inklusive U.S. Open, British Open och PGA Championship, samtidigt som bolaget har över 6 000 detaljhandels- och företagskunder över hela världen. Ahead har exklusiva partnerskap med Jack Nicklaus, Annika Sörenstam och med Arnold Palmer Enterprises.

20230919019178





Sköna Marie

Sköna Marie är ett klassiskt svenskt varumärke som gör damskor i hög kvalitet med komfort, funktion och design i toppklass. Sköna Marie använder de bästa råmaterialen och de flesta skomodellerna tillverkas i naturmaterial såsom skinn, kork och gummi. Även återvunnet material används i stor omfattning. Skorna säljs genom ett rikstäckande nät av återförsäljare i sko- och hälsobutiker samt e-handel. Alla skor från Sköna Marie är fria från PVC, teflon, sexvärt krom, PTFE och andra fluorerande kolväten. Huvudkonkurrenter är Ecco, Rieker och skokedjornas egna varumärken.

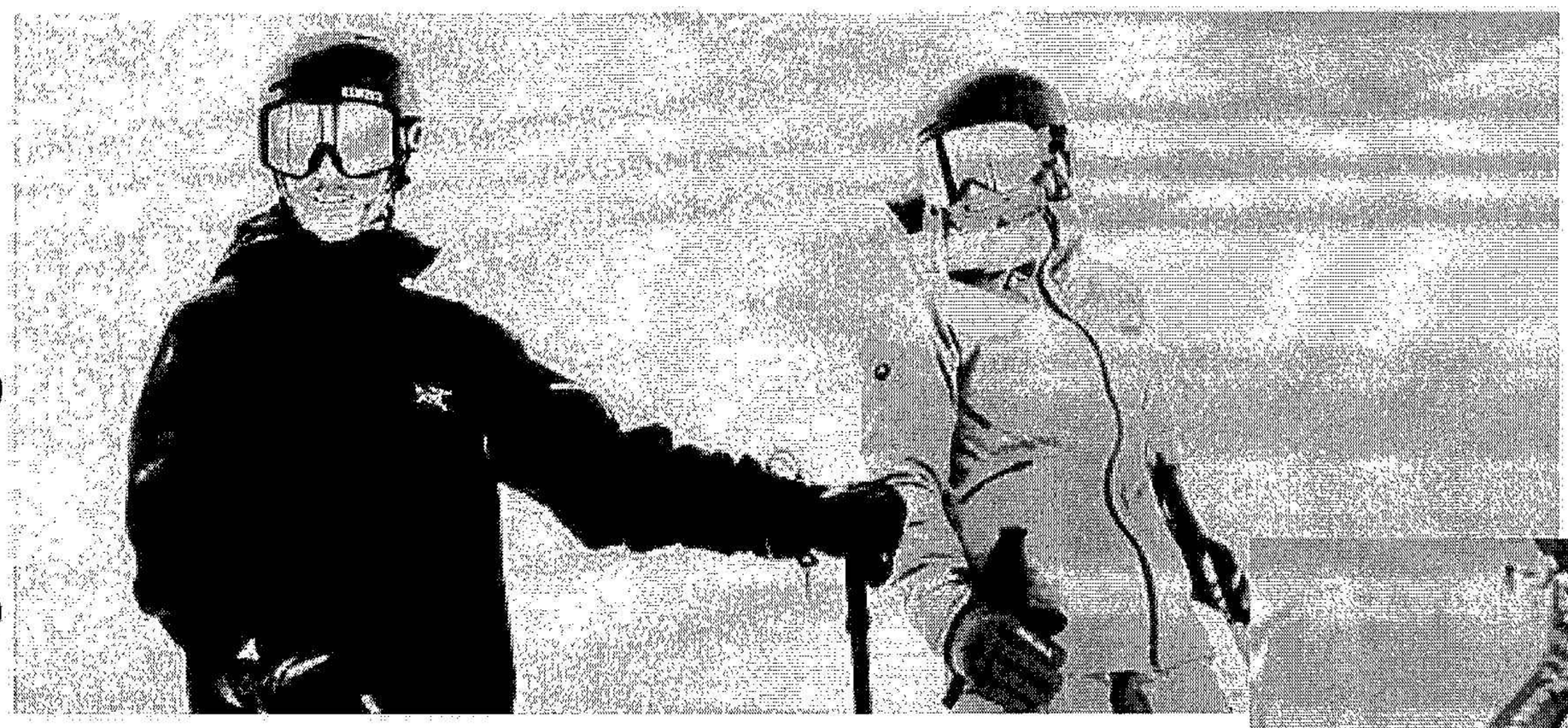
Marstrand

Marstrand är ett marint livsstilsvarumärke med den klassiska seglarskon som varumärkets tydligaste bärare. Kollektionen genomsyras av hantverkskänsla med utsökta material och har en avslappnad stil som är tillgänglig för en bred målgrupp att identifiera sig med. Alla skor från Marstrand är fria från PVC, teflon, sexvärt krom, PTFE och andra fluorerande kolväten. Skorna säljs genom ett rikstäckande nät av återförsäljare och e-handel. Huvudkonkurrenter är Timberland och Sebago.

PAX

PAX har i mer än 90 år arbetat med att ta fram skor i hög kvalitet för barn och är i dag en av Sveriges ledande skotillverkare. Hög funktion, noggranna materialval och genomtänkt design med tekniska lösningar för att fungera i alla väder har blivit PAX signum, en bra start helt enkelt. Återvunnet material används i stor omfattning. Skorna säljs genom ett rikstäckande nät av återförsäljare i sko-, sport- och och e-handeln. Alla skor från PAX är fria från PVC, teflon, sexvärt krom, PTFE och andra fluorerande kolväten. Huvudkonkurrenter är skokedjornas egna varumärken samt Ecco, Kavat och Viking.

20230919019179

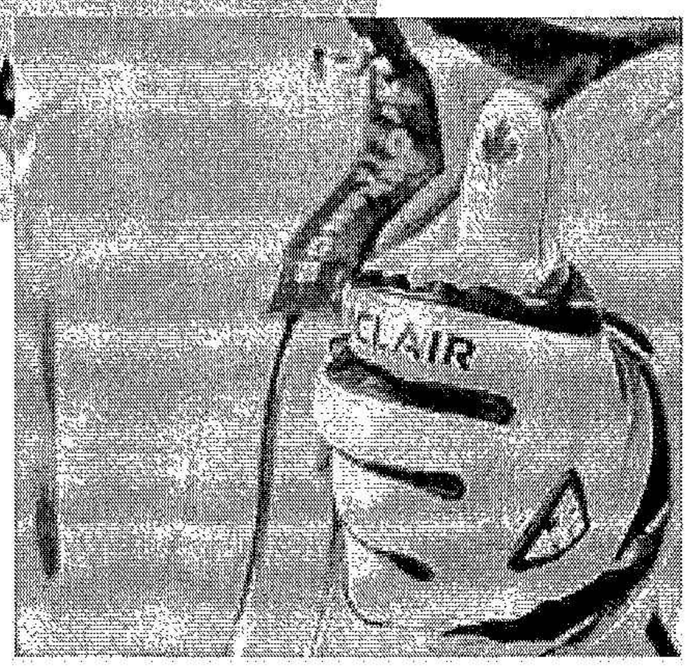


Auclair

Auclair innebär en värld där innovation möter stil och funktion, med inspiration från 75 år i kanadensiska vintrar. Auclair är ett varumärke som vet hur man utnyttjar kraften i naturen för att skapa exceptionella produkter. Deras utbud består av högpresterande skidhandskar till trendiga och eleganta handskar, utformat för att hålla dig varm och snygg oavsett tillfälle. Auclair är kända för sin produktinnovation och har vunnit ett ISPO GULD AWARD för sin Race Fusion alpina race-handske samt var OUTDOOR ÅTERFÖRSÄLJARE Innovation Finalist för ECO RACER. De arbetar outtröttligt från gräsrotsnivå upp till idrottare i världsklass samt sponsrar landslag. Auclair har åtagit sig att hjälpa alla som vill njuta av naturen, oavsett sin färdighetsnivå. På Auclair omfamnar vi vintern. Stolt kanadensisk sedan 1945.

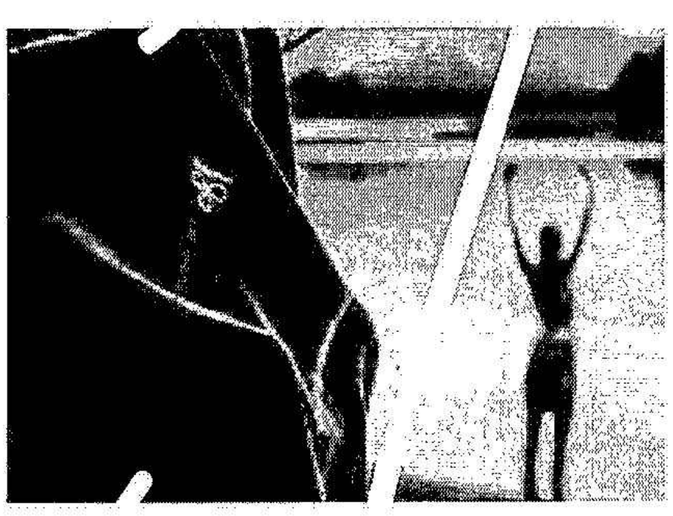
Laurentide

I över åtta decennier har Laurentide varit ett pålitligt namn för att tillhandahålla förstklassiga arbetshandskar och kläder till den nordamerikanska marknaden för industri och verktyg. Sedan 1935 har de arbetat outtröttligt för att fullända sitt hantverk och tillgodose sina kunders specifika behov. De har långvariga leveransavtal med viktiga distributörer och verkstadsföretag, vilket har hållit Laurentide i framkant när det gäller utbud, leverans och service. Med god kunskap om design och innovation, utforskar de ständigt nya material och tekniker för att skapa handskar och kläder som erbjuder bästa möjliga skydd för industriarbetare. Deras utbud av Laurentide-märkta produkter täcker en mängd olika industrikategorier, från verktyg till svetsning, värme- och flamskyddsmedel och elnätsarbetare. Laurentid är ett märke att lita på.



Paris Glove

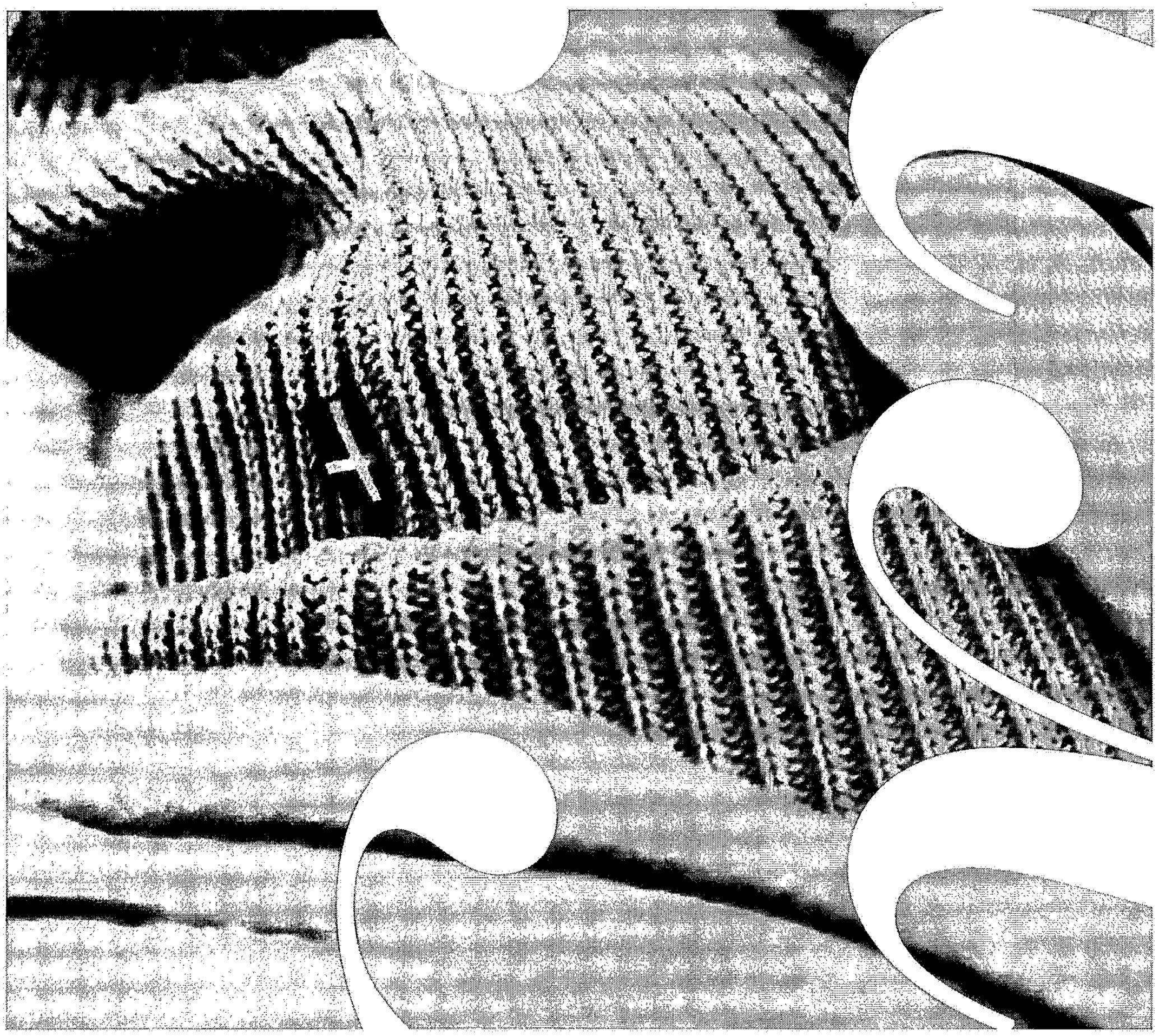
Paris Glove of Canada grundades 1945, har sina rötter i ett familjeföretag och startade sin verksamhet i Montreal, Quebec, Kanada och har utvecklats till en marknadsledare med fokus på design, utveckling och marknadsföring av handskar och vintertillbehör.



Termo

Termo är ett av våra äldsta varumärken då produkterna har sina rötter sedan starten 1921. Termo har en komplett kollektion av underställ och funktionsplagg i trikå för olika professionella yrkesgrupper samt för aktiva fritidskonsumenter såsom jägare, fiskare samt konsumenter inom friluftsaktiviteter. Materialen utvecklas och produceras i det egna stickeriet i Sverige och plaggen designas och konstrueras i egen design- och sömnadsavdelning. Termo har sin största försäljning i Europa där man under många år även varit en ledande leverantör av funktionella underställ till polis- och militärmyndigheter.

20230919019800



Seger

Hos Seger möter tradition och hantverkskunskap modern teknologi och innovationskraft. Med mer än 75 års historia i ryggen skapar man högteknologiska stickade sportplagg utifrån ledorden hållbarhet, funktion, kvalitet och design. Produktionen sker fortfarande till största delen på Segers egen fabrik i Röshult. Hela produktionsanläggningen drivs helt och hållet med certifierad vindkraft. Ett aktivt miljöarbete speglar hela produktionskedjan, från val av råvaror till transporter och hantering av restprodukter. Huvudmarknaden är idag Norden, med en planerad ökad internationalisering.

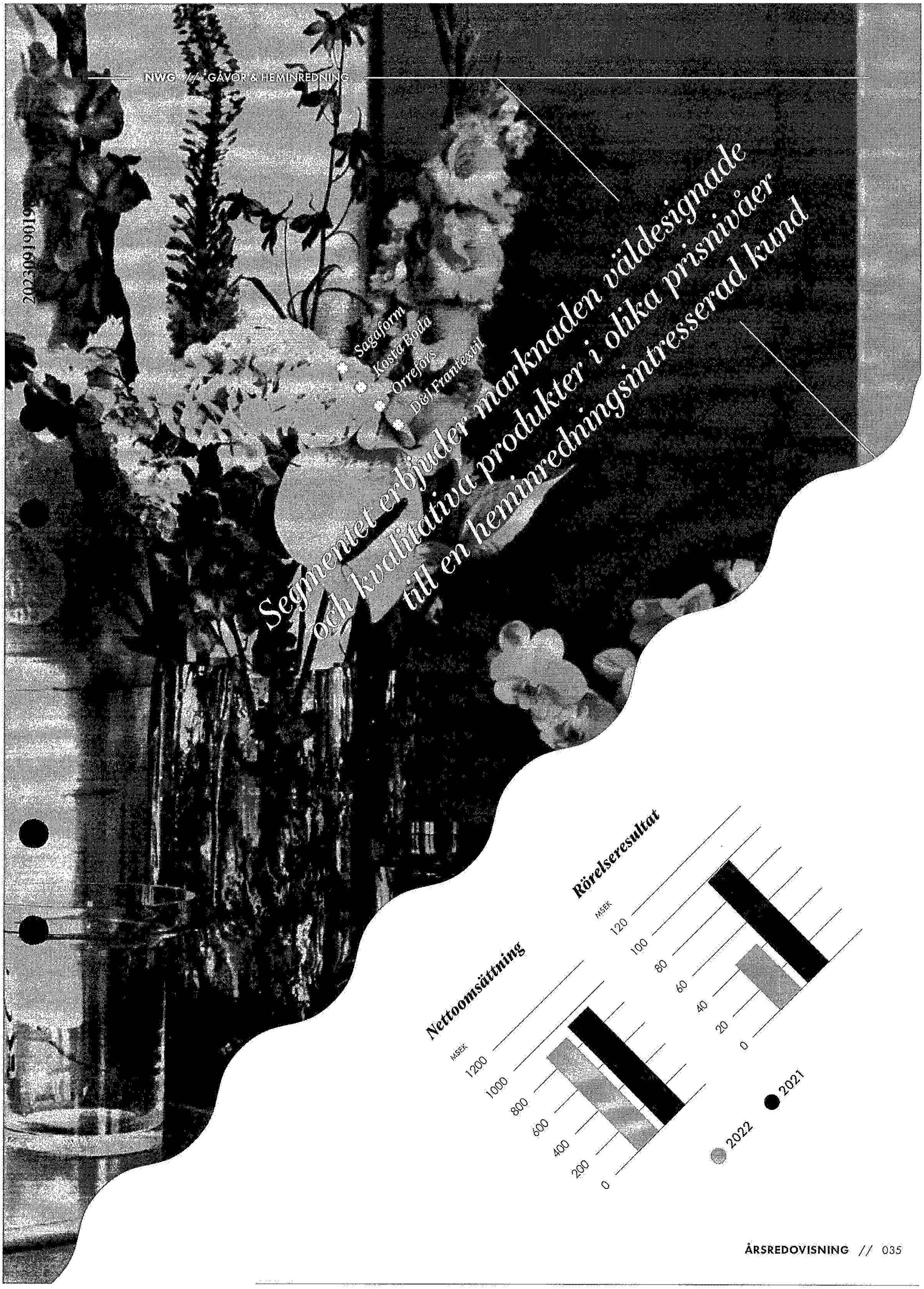
20230919019 81

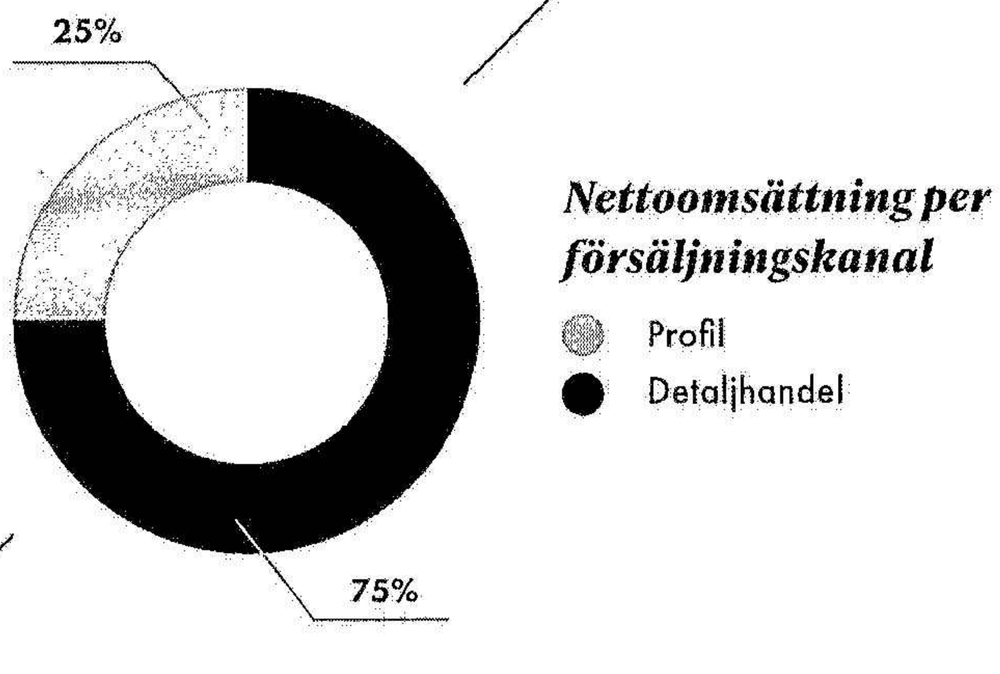
De rörelsesegmenten

Gåvor & Heminredning

I rörelsesegmentet Gåvor & Heminredning ingår flera starka varumärken såsom Kosta Boda, Orrefors och Sagaform samt företaget D&J Frantextil som erbjuder ett flertal välkända varumärken. Segmentet har merparten av sin försäljning i Sverige. I segmentet ingår även Destination Kosta som erbjuder en mängd upplevelser. Förutom att se glaset ta form på nära håll i hyttan, erbjuder destinationen även shopping i Kosta Outlet, boende på Kosta Boda Art Hotel samt olika former av vildmarksupplevelser. Gåvor & Heminredning svarade för 10% av koncernens nettoomsättning och hade ett rörelseresultat på 44,7 MSEK. Varumärkena säljs i huvudsak på detaljhandelsmarknaden men försäljning sker även på profilmarknaden.

s. 034-041


Sagaform
Kosta Boda
Orrefors
D&J Frantextil
Segmentet erbjuder marknaden väldesignade och kvalitativa produkter i olika prisnivåer till en heminredningsintresserad kund
Nettoomsättning
MSEK
1200
1000
800
600
400
200
0
Rörelseresultat
MSEK
120
100
80
60
40
20
0
2021
2022



20230919019B3

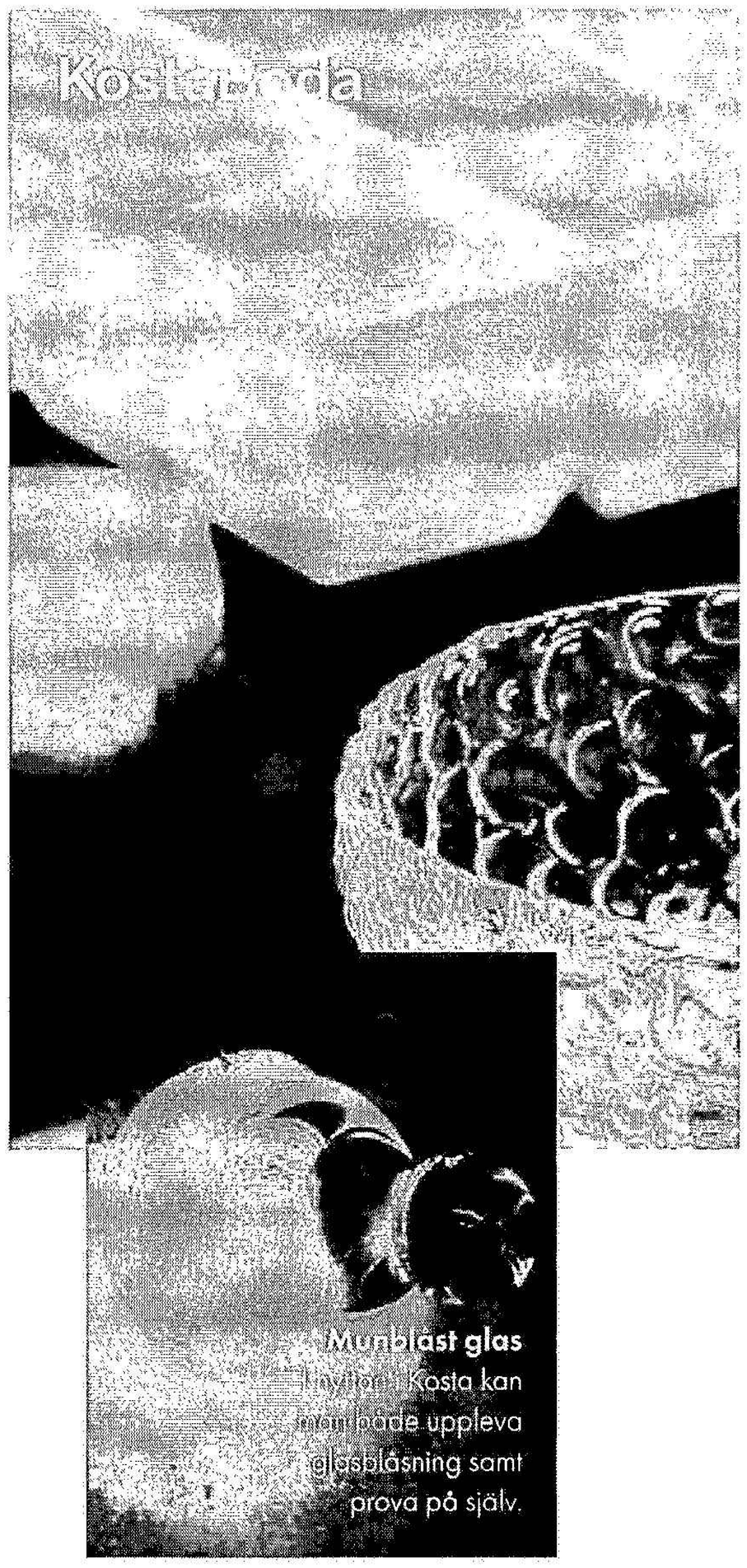
Gåvor & Heminredning

Vårt erbjudande

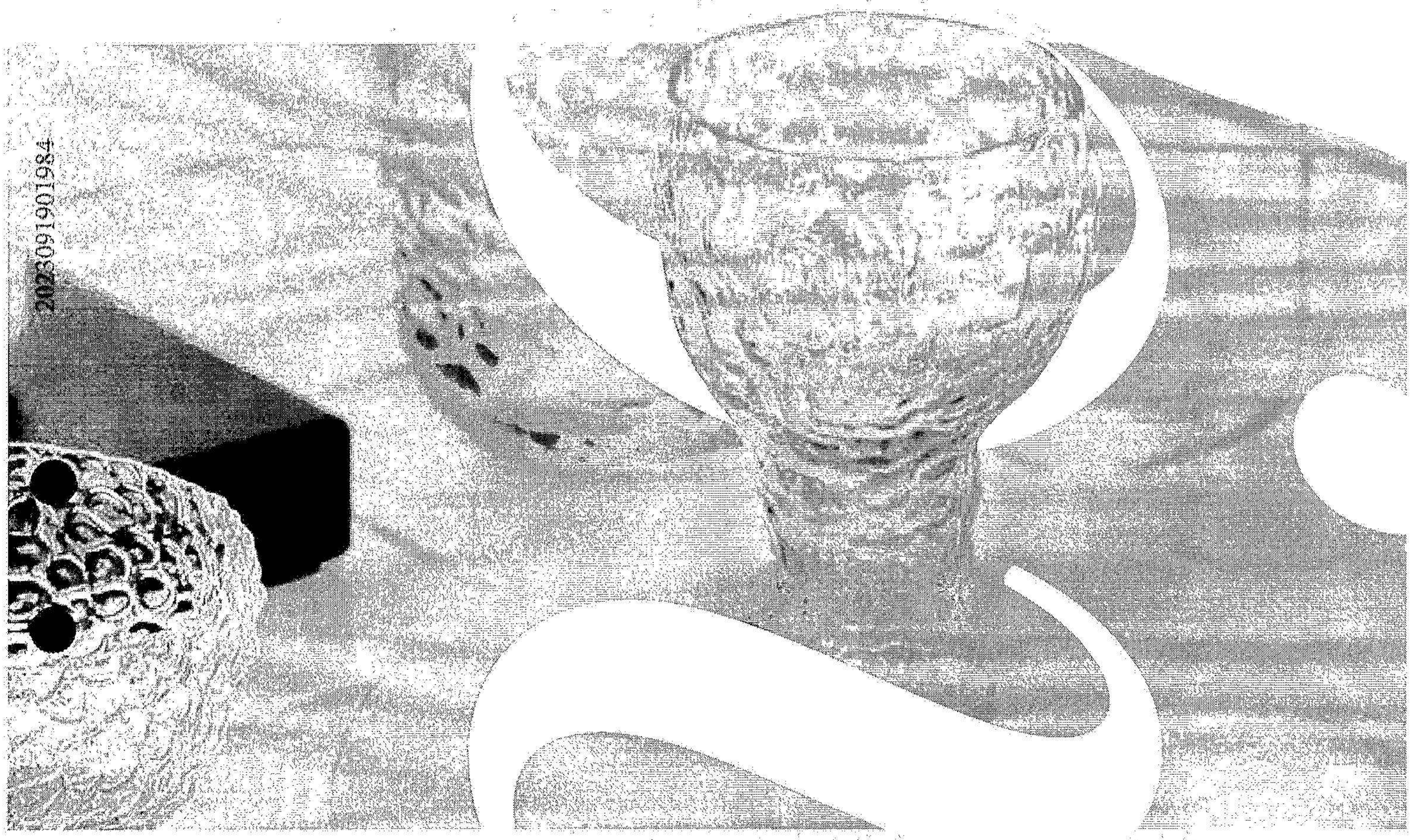
Gåvor & Heminredning erbjuder produkter från bland annat varumärkena Kosta Boda, Orrefors, Sagaform och D&J Frantextil. Gemensamt för dessa är att erbjuda marknaden väldesignade och kvalitativa produkter i olika prisnivåer till en heminredningsintresserad kund. Varumärkena har ett erbjudande som ska bidra med att skapa en vackrare vardag och som kan fungera som gåva till dig själv eller till någon annan. Kosta Boda och Orrefors som ledande varumärken inom kategorin glas, erbjuder bland annat egentillverkat exklusivt glas av högsta kvalitet och med hög designfaktor medan Sagaform står för produkter i olika material ämnade för köket och det dukade bordet. D&J Frantextil utvecklar och marknadsför flera av New Wave Groups varumärken såsom Kosta Linnewäfveri, Orrefors Jernverk, Orrefors Hunting/Morberg, Lord Nelson och Queen Anne. Gåvor & Heminrednings sortiment saluförs bland annat genom traditionell fackhandel, e-handel, profilåterförsäljare och genom egna butiker. Utöver den svenska hemmamarknaden är exportmarknaden en viktig del av segmentets verksamhet och som viktiga marknader kan USA, Skandinavien och Centraleuropa nämnas.

Utöver ovan nämnda varumärken ingår även Destination Kosta i segmentet. Destination Kosta verkar för att främja besöksnäringen till Kosta. Genom att vara den sammanhållande länken för New Wave Groups representerade verksamheter på orten försöker man skapa samarbeten och synergieffekter mellan de olika verksamhetsområdena.

Kosta ligger vackert inbäddat i de småländska skogarna mellan Kalmar och Växjö, mitt i hjärtat av glasriket. Utbudet av aktiviteter, sevärdheter och upplevelser är stort och många av verksamheterna håller öppet alla dagar, året om. Till Kosta färdas över en miljon besökare per år för att uppleva glastillverkning, shopping, natur och lokalproducerad mat- och dryck. På Kosta Glasbruk välkomnas besökare in i hyttan för att beskåda hur allt från handgjorda servisglasserier till konstglas tar form. Glaset, som säljs under varumärkena Orrefors och Kosta Boda, finns till försäljning i de intilliggande fabriksbutikerna och på Kosta Art Gallery. Glasupplevelsen fortsätter sedan på Kosta Boda Art Hotel, ett unikt spa- och designhotell, med en bar i glas, rum inreda av glasbrukets formgivare och en förstklassig restaurang. Kosta är också en destination för djur och naturupplevelser. På Kosta Lodge erbjuds ett prisvärt boende omgivet av den småländska naturen och i Kosta Safaripark finns möjlighet att se vilda djur i sin naturliga miljö.



"Varumärkena har ett erbjudande som ska bidra med att skapa en vackrare vardag och som kan fungera som gåva till dig själv eller till någon annan."



Försäljningskanaler

Merparten av segmentets försäljning sker i försäljningskanalen detaljhandel (75%). Svensk detaljhandel har under en tid genomgått och genomgår en stor strukturomvandling där konsumentens intresse för den traditionella glas- och porslinshandeln minskar till förmån för design- och inredningsbutiker. Utvecklingen av e-handeln är en annan strategiskt viktig del där kundens förändrade handelsmönster kräver en helt annan tillgänglighet än tidigare. Varumärken som Kosta Boda, Orrefors och Sagaform har en etablerad ställning inom detaljhandeln och har möjlighet att sälja både på traditionellt sätt samt via e-handel. En växande del i segmentet är Destination Kosta, där all försäljning tillhör försäljningskanalen detaljhandel.

En del av varumärkena Kosta Boda, Orrefors och Sagaforms försäljning sker till profilmarknaden, där produkterna används som allt från enklare gåvor till exklusiva jubileums- och minnesgåvor. Kosta Boda och Orrefors behåller sin ställning som intressanta varumärken vid tillfällen då man vill uppmärksamma med föremål av mer högklassig karaktär. Sagaforms produkter är efterfrågade som till exempel julklappar och sommargåvor till anställda och kunder. Majoriteten av försäljningen för D&J Frantextil sker till profilmarknaden, där en del av försäljningen sker via gåvokort. Försäljningskanalen profil ställer krav på hög servicenivå och tillgänglighet. Ett företag som exempelvis beställer julgåvor till sina anställda eller kunder är beroende av att leverantören kan leverera i rätt tid. Om New Wave Group ej klarar detta kommer kunden att välja en annan leverantör. Koncernens mål inom profil är att leverera **98%** av koncernens produkter inom 24 timmar.

Kapitalbindning

Produktion för Orrefors och Kosta Boda pågår under hela året medan försäljning främst sker under andra halvåret. Kapitalbindningen är därmed störst under första delen av året. Merparten av produktionen avser klassiska och storsäljande produktserier såsom Château, Intermezzo, Difference, Line med flera som i många fall har en produktcykel på mer än 20 år, vilket begränsar inkuransrisken. Till den del som inte är egenproducerad sker merparten av inköpen mot lager för vidareförsäljning mot kund. Det krävs normalt en högre kapitalbindning i varulager för profil då det är en förutsättning för att lyckas inom denna försäljningskanal. Dock är risken för inkurans låg eftersom en större del av detta sortiment är tidlösa basprodukter som det finns behov av säsong efter säsong. Flertalet av produkterna är även gemensamma för försäljningskanalerna profil och detaljhandel, vilket bidrar till en riskspridning. Prisjustering för förändrade inköpspriser görs kontinuerligt och valutarisken kan därmed begränsas.

Försäljningen sker till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är låga. Dock är det högre koncentration till ett färre antal kunder i detaljhandel jämfört med profilmarknaden. Under 2022 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom rörelsesegmentet till **0,10 (0,10)** % av nettoomsättningen.

20230919019855

Varumärken

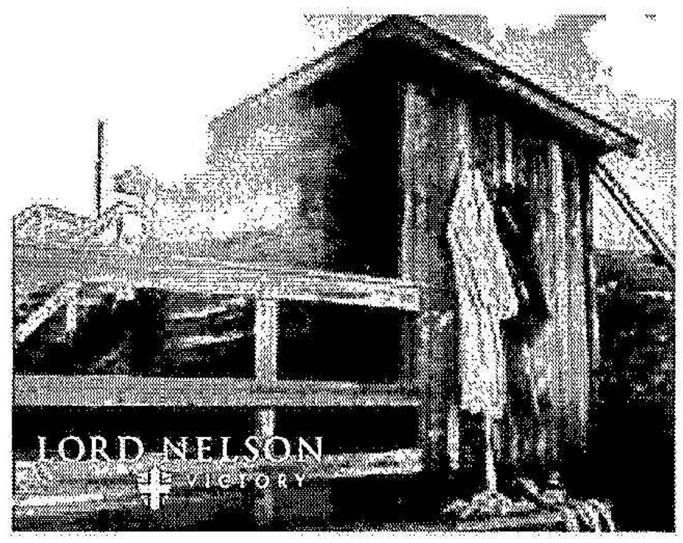
Sagaform

Sagaform AB, med huvudkontor och lager i Borås, samlar under taket A Way Of Living sina fyra varumärken Sagaform, Byon, Vakinme och Victorian. Fokus ligger på att med Sagaform och Byon utveckla två starka varumärken, med tydliga identiteter. Här finns produkter för inredning av hemmet, det dukade bordet och friluftsliv.

Sagaform fokuserar på presentidéer och kökstillbehör i tidlös skandinavisk design som värnar om det familjära. Vi kallar dem Svenska Original, klassiska kvalitetsprodukter som håller år efter år och som ska kunna användas och uppskattas av många familjer och generationer. Stilren och funktionell formgivning som hittar hem på många fantastiska sätt.

Byon erbjuder lekfulla inredningsdetaljer till alla som vill skapa personliga och glada hem. Färg, form och humor är navet för varumärkets design och formgivning. Byon är ett livsstilsvarumärke inom premiumsegmentet för kunder som vet vad de vill ha.

20230919019866



D&J Frantextil

D&J Frantextil utvecklar och marknadsför flera av New Wave Groups varumärken såsom Kosta Linnewäfveri, Orrefors Jernverk, Orrefors Hunting/ Morberg, Lord Nelson, och Queen Anne. Produkterna faller inom de kategorier som D&J Frantextil valt att kalla Bath, Cook, Bed, Cozy, Pack och Outdoor. Genom attraktiva produkter och ett kundfokuserat arbetssätt står sig företaget starkt både inom profil- och detaljhandelsmarknaden. Dessutom var företaget tidigt med att etablera gåvokort och har etablerat plattformarna Joyfulgiftcard.se och Julklappskortet.se som tillsammans har en stor andel av marknaden i Sverige. Genom ett ständigt uppdaterat starkt sortiment, bra lagervolym och en väl utvecklad logistik ser D&J Frantextil framtiden an med tillförsikt.

20230919091987

Orrefors och Kosta Boda

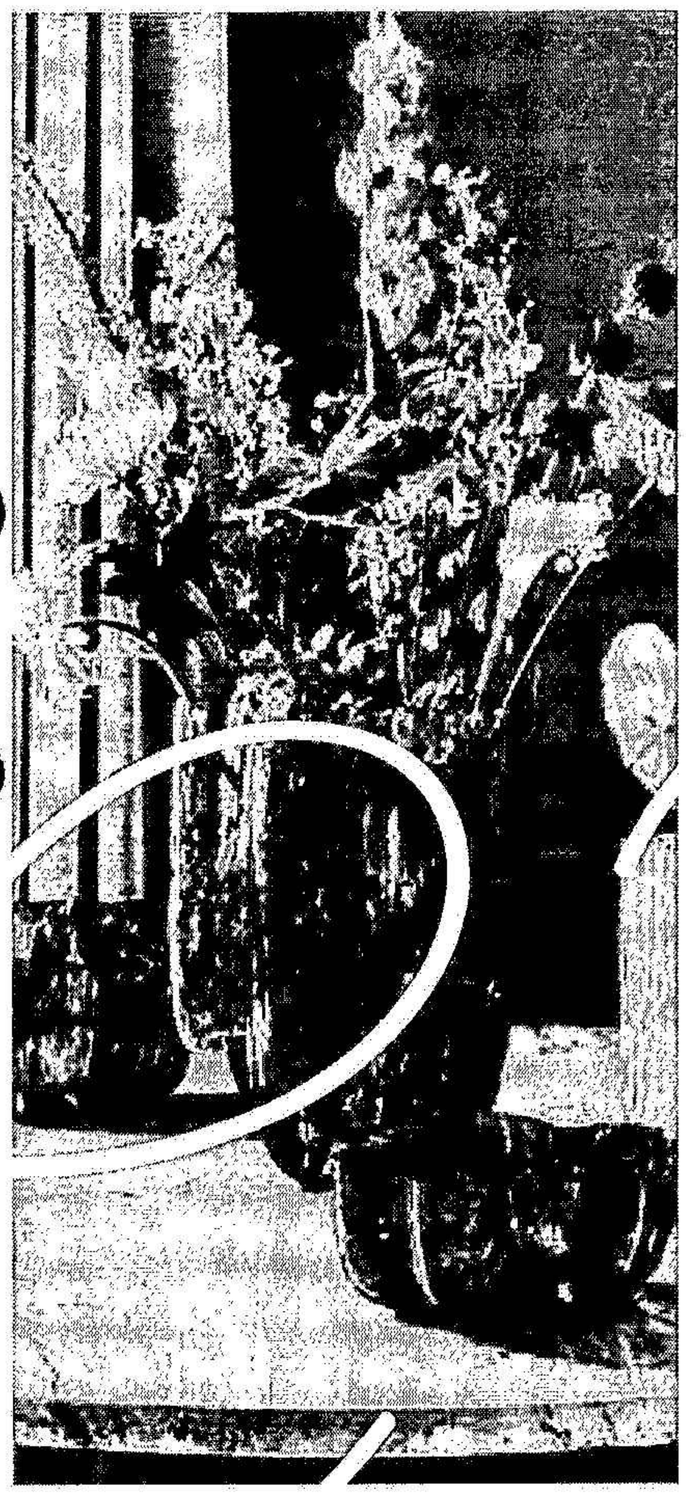
Våra varumärken Orrefors och Kosta Boda genomgår ett stort förändringsarbete innefattande ett gediget varumärkesarbete samt en ny sortiments- respektive distributionsstrategi i syfte att differentiera varumärkena. Respektive varumärkes identitet syns på våra digitala plattformar med e-handel kostaboda.se respektive orrefors.se som lanserades under andra halvåret 2021. Under första kvartalet 2022 lanserades de engelska versionerna.

Arbetet med hållbarhet är prioriterat och bolaget har initierat ett flertal nya projekt. Bland dessa ingår att öka återvinningen av spillglas från egen produktion, att effektivisera energianvändningen och maximera återanvändningen av vattenresurser på glasbruket i Kosta.

Orrefors

I Orrefors är sedan 1898 förankrat i en skandinavisk designtradition som kännetecknas av tidlös estetik, innovativt hantverk och hållbar kvalitet. Orrefors produkter är formgivna av välkända designers för en internationell publik med ett intresse för skandinavisk design i premiumsegmentet. Varumärkets ursprung och framgångsrika historia betraktas internationellt som en garanti för hög kvalitet.

Under året har Lena Bergström adderat ytterligare produkter till den framgångsrika serien Carat. Även hennes serie Squeeze har utökats med fler delar. Orrefors barsortiment har utökats med serien Grace av Erika Lagerbielke. Vidare har Orrefors inlett ett samarbete med den svenska etablerade formgivaren Monica Förster samt den engelska formgivaren Benjamin Hubert vars produkter kommer att lanseras 2023.



Kosta Boda

Kollektion

Kosta Boda erbjuder väldesignade och funktionella bruksföremål och inredningsprodukter med syfte att spegla och främja en modern livsstil, med fokus på livet i vardagen; dvs allt från livet kring matbordet och inredning, till att skapa minnen i vardagens festligheter.

Under 2022 har det släppts produkter av ba.a. Åsa Jungnelius, Mimmi Blomqvist och Sara Woodrow. Det har genomförts collabs med Salong Betong och Sneakersnstuff.

Samarbete har inletts med ett flertal erkända formgivare; Ilse Crawford, Front, Shane Schneck, Clara von Zweigbergk, Hanna Hansdotter och Harry Allen.

Konstglas

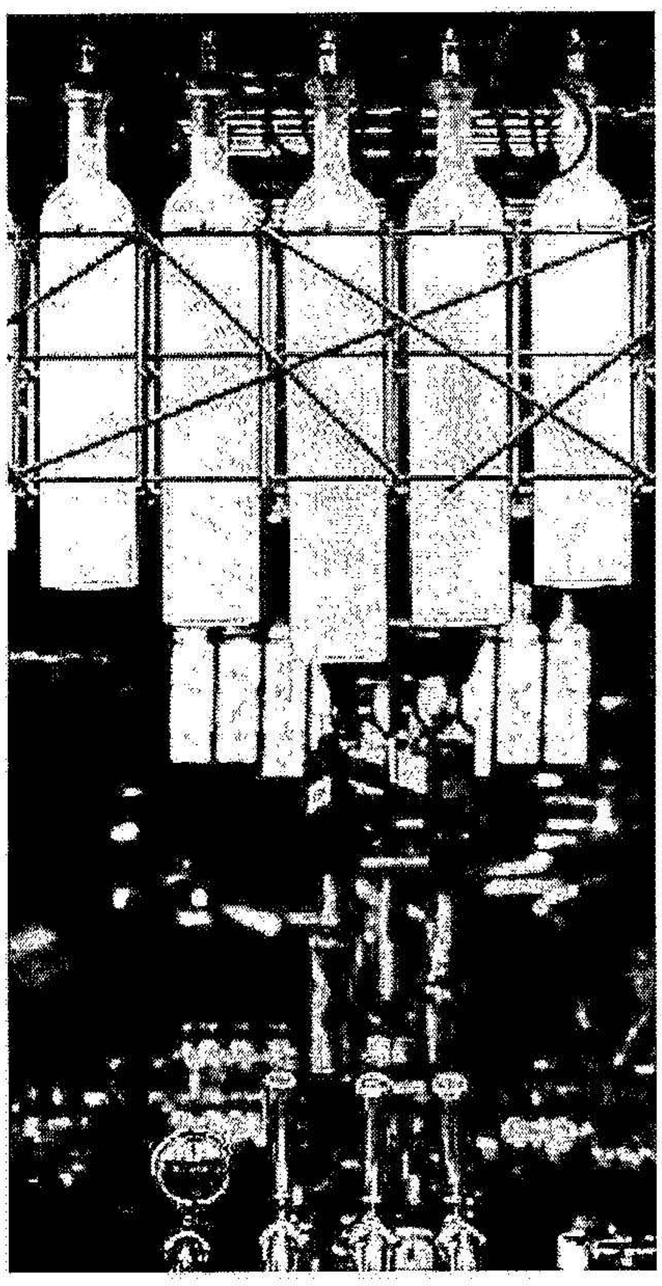
Kosta Boda har en lång tradition av att producera konstglas i världsklass och ryktet som kreativt och utmanande har spridit sig långt utanför Sveriges gränser.

Under 2022 har Kosta Boda Konstglas medverkat i betydande utställningar i Stockholm, Paris, London och Stockbridge, USA.

Nya spännande samarbeten har inletts med konstnärerna Ellen Ehk Åkesson, Markus Åkesson samt skulptören Johan Röing som presenterades i Kosta Boda Art Gallery's stora sommarutställning.

Året avslutades med en minnesutställning över Göran Wärff, en älskad glasets mästare samt en hyllning till Erika Lagerbielke och hennes fyrtioåriga karriär vid Orrefors Kosta Boda.

20230919001988



Destination Kosta

Kosta Boda Art Hotel
Kosta Boda Art Hotel i Kosta är världens första konstglashotell. Hotellet är ett levande showroom för glaset och förvaltar ett arv sedan 1742. Med sina 102 rum, konferensfaciliteter, inom- och utomhuspooler samt stor spa- och relaxavdelning har hotellet gett Kosta som besöksort ett fantastiskt uppsving och besöksantalet inom hela regionen har ökat. Restaurang och bar, med olika matkoncept, skapar förutsättningar för att tillgodose ett flertal matupplevelser. 2022 fick hotellet utmärkelsen Travellers' Choice av Tripadvisor. Utmärkelsen innebär att hotellet under det gångna året fått konsekvent positiva och höga recensioner och omdömen från sina gäster och rankats inom Tripadvisors top 10% bästa och mest omtyckta boenden i världen. Hotellet är unikt i sitt slag, sprunget ur glaset, designat för upplevelsen.

Kosta Lodge
På Kosta Lodge erbjuds boende i hotellrum eller stuga. Kosta Lodge hyr också ut ställplatser för besökaren som vill övernatta i egen husbil. På hotellet finns restaurang, konferenslokal, poolområde med två tempererade pooler, ett stort soldäck, jacuzzi, vedeldad badtunna, bastu, äventyrsgolf och en säsongsöppen glassbar med Smålands största glassar. På närliggande Kosta Vildmarkscamp kan kompisgäng och konferensgrupper utmana sig själva och varandra i en mångkamp. På vildmarkscampen erbjuds också fiskeaktiviteter, kräftfiske och jakt. Här går också utmärkt att uppleva naturen på egen hand. Fiskeutrustning, kanot och cyklar kan hyras på Kosta Rental Center.

Kosta Safaripark
Här tar besökaren sin egen bil och åker på safaritur i 200 hektar småländsk urskog för att möta älgar, visenter, mufflonfår, dovhjort, kronhjort och vildsvin i sin naturliga miljö. Det finns vidare möjlighet att uppleva djuren från det mountainbikespår som leder runt parken eller från några av de intilliggande ställplatserna.

Kosta Delikatess
På Kosta Delikatess finns både restaurang och butik med delikatesser från skog, mark och hav. Här erbjuds också lokalproducerad mat och dryck såsom chark från Kosta Safaripark, bröd från Kosta Bageri, öl från Kosta Bryggeri eller Gin från Kosta Destilleri. Här återfinns också Sveriges största ginbar med över 240 sorters olika gin. Butiken har ett brett sortiment av delikatesser. Färsk fisk och skaldjur, chark, ostar, oljor, kryddor, kaffe, te och choklad är några av de saker som återfinns i sortimentet.

Kosta Outlet
På Kosta Outlet erbjuds 20 000 kvm varumärkesshopping i 14 butiker, med allt ifrån kläder till jakttillbehör, böcker, leksaker, blommor och inredning. Här kan man även äta eller dricka något gott på någon av de olika restaurangerna. I anslutning till Kosta Outlet återfinns fabriksbutikerna för Orrefors och Kosta Boda där det finns möjlighet att köpa det glas vars tillverkning kan beskådas på glasbruket.

Kosta Bryggeri
Kosta Bryggeri producerar öl och läsk av bästa kvalité. Under 2022 lanserades bland annat Hyttpilsner, Modern English och Bruksbitter. Ölen serveras på de egna verksamheternas restauranger och finns även till försäljning på lokala Systembolag samt via Systembolagets försäljningssortiment.

Kosta Destilleri
Tillverkning av Gin destillerad i STillverkning av Gin destillerad i Smålands mörka skogar. Produktion för eget behov på Kosta Boda Art Hotel, Kosta Delikatess och Kosta Lodge samt extern försäljning.

Kosta Hyttsill
Hyttsill är en gammal tradition i Glasriket som går tillbaka till tiden när hyttan var bygdens samlingspunkt. Genuin småländsk mat tillagad i kylugnarna, dryck, underhållning och glasblåsning på mästarnivå. Gästerna har också möjligheten att själva få chansen att prova på glasblåsning.

Kosta Förlag
Kosta Förlag driver förlagsverksamhet samt butiken Books & Toys i Kosta. Förlaget ger ut böcker som på olika sätt lyfter fram koncernens andra varumärken såsom Uthållighetsträning med Craft, Kosta Boda Art Hotel och en mängd kokböcker. Förlaget har också gett ut ett antal böcker med formgivare från Orrefors och Kosta Boda.

Lågprisvaruhuset
Lågprisvaruhus har ett brett sortiment av livsmedel, mejeriprodukter, hushållsartiklar, heminredning, kläder, leksaker, fritid, bilvård, verktyg, grill mm. Lågprisvaruhuset köper bl.a. in restlager för att kunna säkerställa ett attraktivt erbjudande och priser som är "billiga även för en smålänning".

20230919001989

Mot en hållbar tillväxt

CSR och hållbarhet

Hur New Wave Group bedriver hållbarhetsarbetet och vilka områden vi fokuserar på är kopplat till påverkansgrad och frågor som värderas högt av våra intressenter.

Vår strategi bygger på visionen att maximera vårt bidrag till globalt överenskomna mål för hållbar utveckling. De globala målen är vägledande för hur New Wave Group tacklar klimatförändringar, utarmning av naturresurser och sociala ojämlikheter – några av riskerna för vår verksamhet, planeten och människorna kopplade till vår värdekedja.

Genom vår värdekedja – det vill säga hela kedjan av aktiviteter som krävs för att designa, tillverka, transportera, marknadsföra, sälja, använda, återanvända och återvinna våra produkter – kommer bolaget i kontakt med otaliga människor, samhällen, ekosystem och andra företag världen över. Genom vår hållbarhetsstrategi vill vi ta vara på möjligheter och hantera risker. Målsättningen är att maximera positiv påverkan och minimera negativ påverkan genom beslut som fattas i linje med bolagets värderingar och bidrar till våra långsiktiga mål.

Arbetet omfattar exempelvis att förbättra arbetsvillkor i produktionsländer, minska utsläpp av växthusgaser från produktion, transport och logistik samt utveckla mer hållbara och cirkulära produkter. En central del är även att aktivt sprida kunskap och information för att skapa medvetenhet kring hållbar konsumtion och hållbarhetsaspekter i produktionen av textilier och andra varor. På så vis kan koncernen bidra till de globala utvecklingsmålen och samtidigt säkerställa en god dialog med kunder och koncernens övriga intressenter.

Hållbarhetsrapport

I vår separata hållbarhetsrapport har vi satt New Wave Groups hållbarhetsarbete i ett större sammanhang inom ramen för de 17 globala hållbarhetsmålen. Här ger vi en mer omfattande bild av arbetet och berättar om vad vi gör bra, men också vad vi kan göra bättre. Liksom tidigare år redovisar vi med stöd i GRI Standards, Global Reporting Initiatives, senaste riktlinjer.

Hållbarhetsrapporten finns tillgänglig på ***www.nwg.se/csr.***

Hållbarhetsåret 2022

Kombinerade effekter av pandemi, social oro, politisk instabilitet och klimatkris har skapat något av ett momentum och resulterat i ett stort fokus på hållbarhetsfrågorna. Koncernens bolag har visat att de är duktiga på att bemöta intressenternas förväntningar. Mer hållbara erbjudanden har introducerats i större utsträckning än tidigare och därtill andra hållbarhetsinitiativ som exempelvis utsläppsberäkningar på produktnivå, minskning av plastanvändning och ett tydligt skifte mot elbilar i bilflottan. Samtidigt har mycket fokus legat på att arbeta med koncernens kärnprocesser och införa stödsystem för att kunna hantera ökade krav på information och transparens.

New Wave Groups fortsatta resa handlar mycket om att växla upp kraften i koncernens styrka. Vi vet att vår verksamhet har som störst påverkan på människa och miljö i våra produktionsländer, och att vi måste fortsätta lägga ett stort fokus på våra tillverkande leverantörer för att mildra den påverkan. Våra egna gemensamma inköpskontor spelar en nyckelroll i det arbetet – med stark lokal närvaro har vi en styrka och förutsättningar för verklig påverkan.

Läs

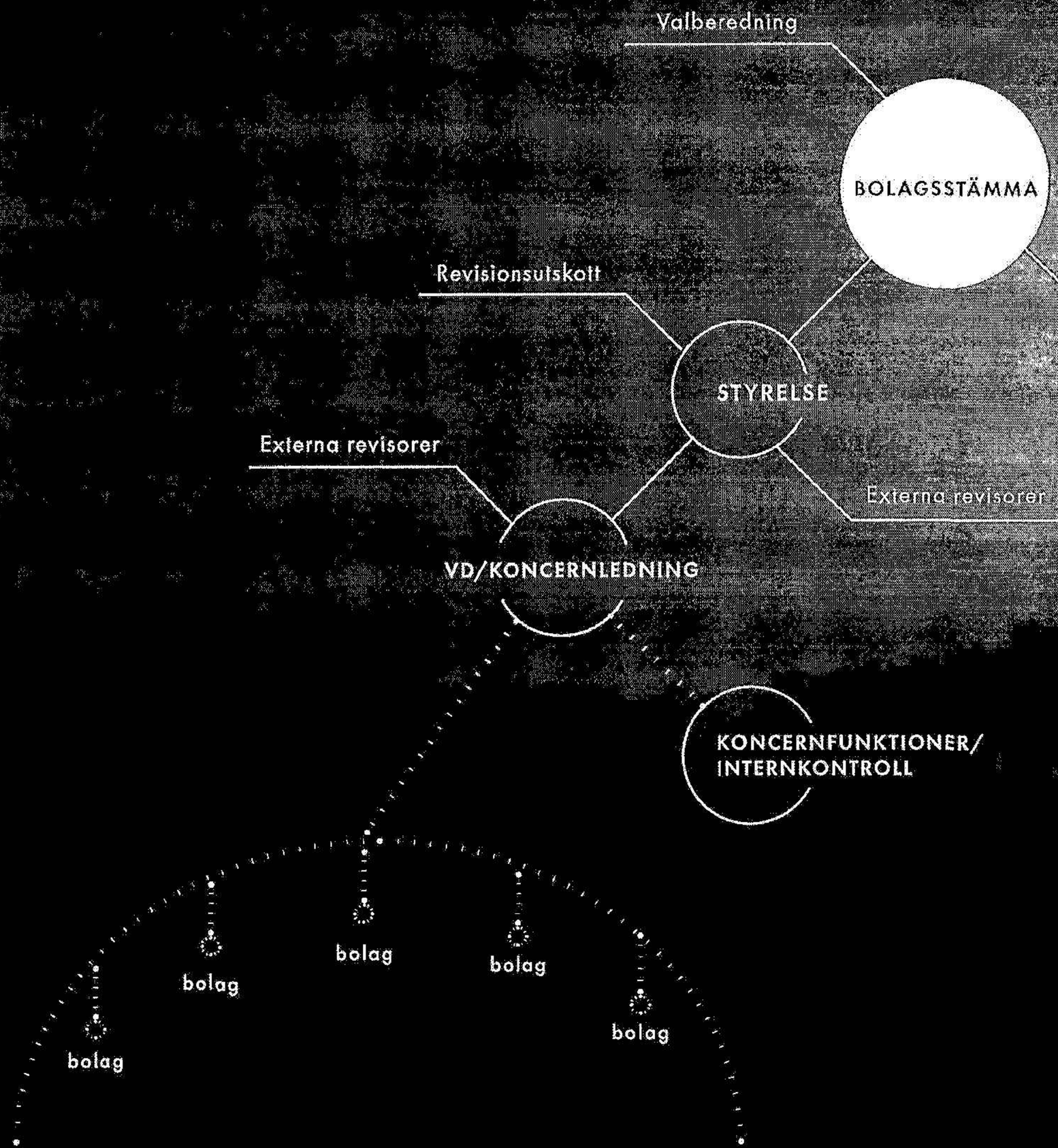
Läs mer om vårt CSR- och hållbarhetsarbete i vår separata Hållbarhetsredovisning som finns tillgänglig på ***www.nwg.se/csr***

2023091901990

Ett tillbarbetet för hållbar utveckling som
[illegible] bidrag till globalt overenskomna
mål för hållbar utveckling

19 615

aktieägare per den 31 december 2022



New Wave Group AB (publ)

Bolagsstyrning

New Wave Group tillämpar de regler som gäller enligt Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") samt Årsredovisningslagen. Bolagets styrelse har i enlighet med reglerna härmed upprättat denna bolagsstyrningsrapport. Mer information om koden finns på ***www.bolagsstyrning.se***, där även en beskrivning för utländska investerare finns.

Ansvaret för ledning och kontroll av koncernen fördelas mellan aktieägarna på bolagsstämman, styrelsen och VD:n, vilket sker i enlighet med svensk Aktiebolagslag, andra lagar och förordningar, gällande regler för aktiemarknadsbolag, bolagsordningen, styrelsens interna arbetsordning och övriga interna styrinstrument

Aktieägarna

Den 31 december 2022 hade bolaget **19 615** aktieägare. Andelen av aktiekapitalet som ägdes av institutioner uppgick till **42%** av kapitalet och **11%** av rösterna. Utländska investerare ägde **24%** av kapitalet och **7%** av rösterna. De tio största ägarna hade ett totalt innehav motsvarande **69%** av kapitalet och **92%** av rösterna. För ytterligare ägaruppgifter per den 31 december 2022, se sidorna **48-49**.

Bolagsstämma

Högsta beslutande organ är bolagsstämman där alla aktieägare har rätt att delta. Stämman har rätt att besluta i alla frågor som inte strider mot svensk lag. Vid bolagsstämman utövar aktieägarna sin rösträtt för att fatta beslut rörande styrelsenssammansättning,revisoreroch andra centrala frågor såsom fastställande av bolagets balans- och resultaträkning, disposition av resultatet samt besluta om ansvarsfrihet för styrelseledamöter och VD. Detta enligt New Wave Groups bolagsordning och svensk lagstiftning.

Årsstämma 2022

Med anledning av spridningen av COVID-19 beslutade New Wave Group, med stöd av bestämmelserna i lag (**2020:198**) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor, att aktieägare inte hade rätt att närvara vid stämman personligen eller genom ombud. Aktieägarna gavs möjlighet att utöva sin rösträtt genom poströstning. Årsstämman hölls den 18 maj 2022 Till stämmans ordförande valdes Olof Persson.

Följande beslut fattades:
Stämman fastställde resultat- och balansräkning samt koncernresultat- och koncernbalansräkning, beslutade att disponera vinst i enlighet med förslaget till vinstdisposition innebärande att de till årsstämmans förfogande stående vinstmedel överfördes till ny räkning samt beviljade ansvarsfrihet åt styrelseledamöterna och VD:n.

20230919011993

Stämman beslutade i enlighet med valberedningens förslag:

- *att antalet av stämman valda styrelseledamöter ska vara åtta stycken samt att inga styrelsesuppleanter utses*
- *att arvode till styrelsen för räkenskapsåret skall utgå med **500 000** kr till styrelseordföranden och med **200 000** kr till var och en av övriga styrelseledamöter som inte är anställda i bolaget samt att arvode till revisionsutskottet utgår med **150 000** kr att fördela inom utskottet. Därutöver utgår **100 000** kr för styrelsen att fördela till styrelseledamöter för insatser utanför normalt styrelsearbete*
- *att arvode till revisor skall utgå enligt godkänd räkning och avtal*
- *att till styrelseledamöter omvälja Olof Persson, Torsten Jansson, Mats Årjes, Christina Bellander, M. Johan Widerberg, Jonas Eriksson, Ingrid Söderlund och Ralph Mühlrad*
- *att välja Olof Persson till styrelsens ordförande (omval)*
- *att välja Ernst & Young AB som revisor intill årsstämman 2023*
- *om principer för tillsättande av ny valberedning*

Stämman beslutade i enlighet med styrelsens förslag:

- *om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare*
- *att bemyndiga styrelsen att fatta beslut om nyemissioner av aktier*
- *att bemyndiga styrelsen att uppta viss finansiering*
- *att anta ny bolagsordning*

Fullständig information om 2022 års ordinarie årsstämma finns på hemsidan ***www.nwg.se.***

Årsstämma 2023

Årsstämma hålls onsdagen den 16 maj 2023 i Kosta.

Valberedning

Valberedningen representerar bolagets aktieägare. Den har till uppgift att lämna förslag till bolagsstämman gällande beslut om bland annat tillsättning av styrelse och revisor samt ersättning till dessa. Valberedningen består av en representant för envar av bolagets tre största aktieägare. Om någon eller några av dessa aktieägare avstår från att utse ledamot till valberedningen ska nästa aktieägare i storleksordning tillfrågas och beredas tillfälle att utse ledamot. Uppgifter rörande valberedningens sammansättning publiceras normalt i rapporten för tredje kvartalet.

Valberedningens utvärdering av styrelsearbetet sker i första hand genom personliga intervjuer med samtliga styrelseledamöter. Styrelsens ordförande kommenterar i samband med detta särskilt sådana frågeställningar kring styrelsens funktionssätt som förekommit inom ramen för styrelsearbetet det senaste verksamhetsåret.

Sammansättningen av valberedningen inför styrelsevalet på 2023 års ordinarie årsstämma är enligt följande:

- *Ulf Hedlundh, representant för Svolder AB och ordförande i valberedningen*
- *Torsten Jansson, VD och representant för Torsten Jansson Holding AB*
- *Frank Larsson, representant för Handelsbanken fonder*

Enligt Koden ska inte VD eller annan person från bolagsledningen vara ledamot i valberedningen. I kraft av att Torsten Jansson är New Wave Groups största aktieägare, såväl kapital- som röstmässigt, är det emellertid naturligt att han ingår i valberedningen. Detta utgör förklaringen till avsteget mot Koden.

Valberedningen representerar 85% av rösterna i New Wave Group per 30 september 2022. Alla aktieägare har möjlighet att vända sig till valberedningen med förslag på styrelseledamöter. Valberedningen har haft ett flertal möten och däremellan haft kontakter via telefon och e-post. Bland annat bedömer valberedningen styrelsens sammansättning utifrån bolagets framtida utveckling och utmaningar med syfte att ha en bra balans mellan ledamöters kompetens, bakgrund och erfarenhet.

Styrelse

New Wave Groups styrelse består av sju ledamöter utsedda av bolagsstämman. Styrelsens arbetsformer är fastställda i en arbetsordning som reglerar ansvarsfördelningen mellan styrelsen och VD, VD:s befogenheter, mötesplan samt rapportering. Styrelsemötena behandlar prognoser, delårsrapporter, årsbokslut, affärsläget, investeringar och etableringar. Dessutom behandlas övergripande frågor rörande långsiktig affärsstrategi samt struktur- och organisationsfrågor.

20230919019944

Styrelsens sammanträden och dokumentation sker på svenska. Normalt hålls mellan sju till tolv styrelsemöten per år. Under 2022 sammanträdde styrelsen vid tio tillfällen. Göran Härstedt, vice koncernchef, är styrelsens sekreterare.

Under november 2022 avgick Mats Årjes som ledamot i styrelsen på grund av personliga skäl.

Ordföranden organiserar och leder styrelsens arbete så att detta utövas i enlighet med svensk Aktiebolagslag, andra lagar och förordningar, gällande regler för aktiemarknadsbolag, inklusive Koden, samt styrelsens interna styrinstrument. Ordföranden följer verksamheten i dialog med VD och ansvarar för att övriga ledamöter får den information som är nödvändig för fullgörandet av styrelsens uppgifter.

Styrelsens oberoende

Styrelsen i New Wave Group är föremål för de krav på oberoende som föreskrivs i Koden. Oberoendekraven innebär i huvuddrag att endast en person från bolagets ledning får ingå i styrelsen, att en majoritet av de stämmovalda ledamöterna i styrelsen ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt att åtminstone två av de stämmovalda ledamöter som är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen också ska vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

I egenskap av VD och majoritetsägare i New Wave Group är Torsten Jansson inte oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen samt bolagets större aktieägare. Olof Persson, Kinna Bellander, M. Johan Widerberg, Jonas Eriksson, Ingrid Söderlund och Ralph Mühlrad anses vara oberoende i förhållande till såväl bolaget och bolagsledningen som i förhållande till bolagets större aktieägare. Det är således valberedningens bedömning att den nuvarande styrelsesammansättningen i New Wave Group uppfyller de krav på oberoende som uppställs i såväl Koden som Nasdaq Stockholms Regelverk för emittenter. För en närmare presentation av styrelsen, styrelseledamöters övriga uppdrag och värdepappersinnehav i New Wave Group hänvisas till sidorna **52-53**.

Revisionsutskott

Revisionsutskottet (RU) är ett utskott till bolagets styrelse och ledamöterna utses av styrelsen. Utskottet ska bestå av minst två styrelseledamöter. Majoriteten av RU:s ledamöter ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Styrelseledamot som ingår i bolagets ledning får inte vara ledamot av RU. M. Johan Widerberg är ordförande och Kinna Bellander är ledamot i utskottet. Båda är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Ekonomi- och finanschef samt internrevisor är adjungerade till RU. Internrevisorn är utskottets sekreterare.

Styrelsen ger RU i uppdrag att bereda och besluta i revisionsfrågor och rapportera avvikelser till styrelsen. Styrelsen är dock mottagare av rapportering från extern revisor. RU ska på styrelsens uppdrag svara för arbetet med att kvalitetssäkra bolagets interna styrning och kontroll vad avser:

- *finansiell rapportering*
- *riskhantering och riskkontroll*
- *regelefterlevnad*
- *övrig intern styrning och kontroll*
- *ärenden som styrelsen hänskjuter till RU*

RU ska sammanträda regelbundet fyra gånger per år och dess protokoll ska delges styrelsen. Under 2022 har RU haft fyra möten och alla ledamöter har deltagit vid samtliga tillfällen.

Styrelse	Närvaro	Oberoende	Ersättning, SEK
Olof Persson, ordförande	10/10	JA	483 336
Kinna Bellander	10/10	JA	268 336
Ingrid Söderlund	9/10	JA	196 668
M. Johan Widerberg	10/10	JA	268 336
Torsten Jansson	10/10	NEJ	0
Ralph Muhlrad	10/10	JA	196 668
Jonas Eriksson	9/10	JA	196 668
Mats Årjes (avgått 2022)	10/10	JA	180 001
Totalt			**1 790 013**

20230919019195

Ersättningsutskott

New Wave Group har inget särskilt utsett ersättningsutskott. Ersättningsfrågor behandlas istället av styrelsen i dess helhet, varvid ledamot som ingår i bolagsledningen inte deltar i arbetet. Styrelsen som helhet har därmed till uppgift att följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, samt följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som årsstämman enligt lag har fattat beslut om. Styrelsen ska därtill följa och utvärdera gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare återfinns i sin helhet på sidorna **80-81**.

Anställningsvillkor för VD

Ersättning till koncernens VD utgörs av fast lön. Inget styrelsearvode eller övriga ersättningar utgår till VD. Pensionsförmåner utgår i enlighet med ITP-planen. För VD gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader, utan avgångsvederlag.

Ersättning till styrelsen

Årsstämman beslutar om de stämmovalda styrelseledamöternas arvoden. Fördelningen av arvodet mellan ordföranden och övriga ledamöter framgår av not **6** i koncernens noter. Koncernen har under året sålt handelsvaror och tjänster till och köpt konsulttjänster och handelsvaror av närstående till styrelseledamot. Ingen ytterligare ersättning har utgått till någon styrelseledamot.

Bolagsledning

Styrelsen utser VD för moderbolaget, som också är koncernchef. VD:n är ansvarig för den löpande verksamheten i koncernen och till honom rapporterar övriga i koncernledningen. Koncernledningen består av: VD, vice koncernchef, ekonomi- och finanschef, inköpschef, regionsansvarig Nordamerika, segmentschef Företag, segmentschef Sport & Fritid, segmentschef Gåvor & Heminredning samt IT-chef.

Koncernledningen ansvarar för utformningen av övergripande strategi, affärsstyrning, policyer, koncernens finansiering, kapitalstruktur och riskhantering. Här behandlas även ärenden rörande företagsförvärv och koncernövergripande projekt.

För en närmare presentation av koncernledningens uppdrag och värdepappersinnehav i New Wave Group hänvisas till sidorna **54-55**.

Intern kontroll och riskhantering avseende finansiell rapportering

Allmänt

Styrelsen ansvarar enligt svensk Aktiebolagslag för den interna kontrollen. Målet med den interna kontrollen är att skapa en tydlig ansvarsstruktur och effektiv beslutsprocess. I styrelsens arbetsordning och instruktioner för VD säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning som syftar till en effektiv hantering av verksamhetens risker. Styrelsen har också fastställt ett antal grundläggande riktlinjer och policyer som har betydelse för att säkra en effektiv kontrollmiljö. De grundläggande styrdokumenten är årligen föremål för översyn och godkännande av styrelsen. Utöver dessa dokument förutsätter en fungerande kontrollmiljö en adekvat organisationsstruktur och löpande översyn av densamma. Koncernledningen rapporterar regelbundet till styrelsen utifrån fastställda rutiner. Koncernledningen ansvarar för det system av interna kontroller som krävs för att hantera väsentliga risker i den löpande verksamheten. Cheferna på olika nivåer inom koncernen har definierade befogenheter och ansvar avseende den interna kontrollen.

Riskbedömning

New Wave Group har en centraliserad process för riskbedömning av både finansiella och icke-finansiella risker, vilket sker i dialog mellan koncernledning och styrelse. Riskerna graderas utifrån sannolikhet och potentiell finansiell påverkan på koncernen. Riskbedömning görs även i respektive bolag, kopplad till varje bolags individuella verksamhet. De mest väsentliga riskerna som New Wave Group har identifierat avser uppskattningar och bedömningar kopplade till värdering av immateriella anläggningstillgångar och varulager, samt risk för bedrägerier och liknande incidenter

Kontrollmiljö

Basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utgörs av den övergripande kontrollmiljön med organisation, beslutsvägar, befogenheter och ansvar som dokumenterats och kommunicerats. Inom New Wave

20230919019960

Group är några av de mest väsentliga beståndsdelarna i kontrollmiljön dokumenterade i form av policyer samt instruktioner såsom attestinstruktioner, finansmanual och processbeskrivningar.

Corporate Governance policy
De olika delarna av koncernens bolagsstyrning sammanfattas i Corporate Governance policy, vilken även utgör styrdokument för koncernens övriga policyer.

Finanspolicy
Koncernens finanspolicy anger riktlinjer för finansiell och intern kontroll, i syfte att uppnå en välfungerande och effektiv kontrollmiljö. Policyn behandlar även områden såsom finansiell rapportering, skatt och närståendetransaktioner.

Riskpolicy
Policyn beskriver koncernens process för riskbedömning och- riskhantering, både vad gäller finansiella och icke-finansiella risker. I policyn anges även ramar för hur koncernens verksamhet ska finansieras samt riktlinjer för hur exempelvis valutarisker och ränterisker ska hanteras.

IT-policy
Koncernens IT-policy beskriver koncernens principer för användande och säkerhet inom IT-området.

Informationspolicy
Koncernens informationspolicy är ett dokument som beskriver koncernens regler för hantering och kommunikation av information, både internt inom koncernen samt till omvärlden.

Insiderpolicy
Policyn sätter regler för hantering och kommunikation av insiderinformation.

CSR och miljöpolicy
Koncernens CSR och miljöpolicy ger riktlinjer för socialt och miljömässigt ansvarstagande inom koncernen och värdekedjan.

Antikorruptionspolicy
Koncernens antikorruptionspolicy beskriver koncernens principer gällande arbete med att motverka korruption.

Antipenningtvättspolicy
Anger riktlinjer för att minska risken för penningtvätt.

Visselblåsarpolicy
Innehåller instruktioner och regler relaterade till koncernens visselblåsarfunktion.

Kontrollaktiviteter

För att säkerställa den interna kontrollen finns såväl automatiserade kontroller i IT-system som hanterar behörigheter och attesträtt samt manuella kontroller genom avstämningar och inventeringar. Detaljerade ekonomiska analyser av resultatet samt uppföljning mot prognoser kompletterar kontrollerna och ger en övergripande bekräftelse på den finansiella rapporteringens kvalitet.

Koncernens centrala finansavdelning granskar månatligen bolagens finansiella rapportering, vilket rapporteras till koncernledningen.

20230901901997

Ekonomicheferna för koncernens bolag rapporterar direkt till ekonomi- och finanschef för koncernen. Ingen VD för bolag i koncernen får på egen hand tillsätta eller avsätta ekonomichef. Koncernens risker kopplade till den finansiella rapporteringen avser risken för att materiella fel i redovisningen av bolagets finansiella ställning och resultat kan uppkomma. Koncernens finanspolicy och finansmanual samt etablerade uppföljningsrutiner syftar till att minimera dessa risker.

Uppföljning

Koncernens väsentliga styrdokument i form av policyer och instruktioner hålls löpande uppdaterade och kommuniceras ut i organisationen via relevanta kanaler. Eventuella avvikelser från koncernens policyer ska löpande rapporteras till respektive policyägare, och större avvikelser ska kommuniceras vidare till revisionsutskottet och styrelsen i sin helhet. Finansavdelning och ledning på såväl bolags- som koncernnivå analyserar månatligen den finansiella rapporteringen på detaljnivå. New Wave Groups decentraliserade bolagsstruktur innebär att respektive bolags finansavdelning ansvarar för att den finansiella rapporteringen från varje enhet är korrekt, fullständig och i tid. Processer och riskmoment bedöms genom självutvärdering, styrelsemöten och via bolagets externa revisorer. Ett flertal processer såsom inköp, betalningar, finansiering, IT, konsolidering och rapportering är helt eller delvis centraliserade till koncernnivå. Koncernens centrala finansavdelning är ansvarig för att implementera, vidareutveckla och upprätthålla koncernens kontrollrutiner samt att utföra internkontroll i affärskritiska processer. Styrelsen får löpande finansiella rapporter och vid varje styrelsemöte behandlas koncernens och de olika bolagens finansiella situation. Styrelsen får även under året avrapportering från bolagets revisorer avseende deras iakttagelser.

Bolagen

New Wave Groups organisation är decentraliserad där ett stort mått av självständighet och bestämmande lämnas åt respektive bolagsledning. Målet är att bolagen ska drivas i en entreprenörsanda samtidigt som de har fördelarna med att tillhöra en större koncern. Därför består koncernen av ett större antal operativa bolag, ca 65 stycken. Styrelsemöten hålls normalt tre gånger per år i respektive bolag alternativt underkoncern. Styrelsernas sammansättning beror på bolagets inriktning och utvecklingsfas. Förutom koncernledningen utnyttjas även kompetens från VD:ar i "mogna" bolag i de lokala dotterbolagsstyrelserna. Den organisationsmodell som New Wave Group har valt möjliggör en effektiv benchmarking för både lönsamhet, kapitalbindning och tillväxt mellan bolag, varumärken och marknader.

Rörelsesegment

Koncernen delar upp sin verksamhet i tre rörelsesegment: Företag, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning. I koncernledningen ingår segmentsansvariga för respektive rörelsesegment med uppgift att samordna verksamheten. Produkterna för varje varumärke följer rörelsesegmentet, men har separata säljkårer för de olika försäljningskanalerna profil och detaljhandel.

Försäljningskanaler

Koncernens produkter säljs genom två försäljningskanaler: profil och detaljhandel.

Konceptgrupper

Inom respektive rörelsesegment finns det ett antal konceptgrupper som är ansvariga för strategisk inriktning, produktutveckling och marknadsstrategi för ett eller flera varumärken.

Internrevision

Koncernen har utarbetade styr- och internkontrollsystem vars efterlevnad följs upp av respektive bolagsledning såväl som av koncernens centrala finansavdelning. Styrelsen följer upp koncernenledningens bedömning av den interna kontrollen bland annat genom externa revisorer och koncernens revisionsutskott, till vilket koncernens internrevisor rapporterar.

Extern revision

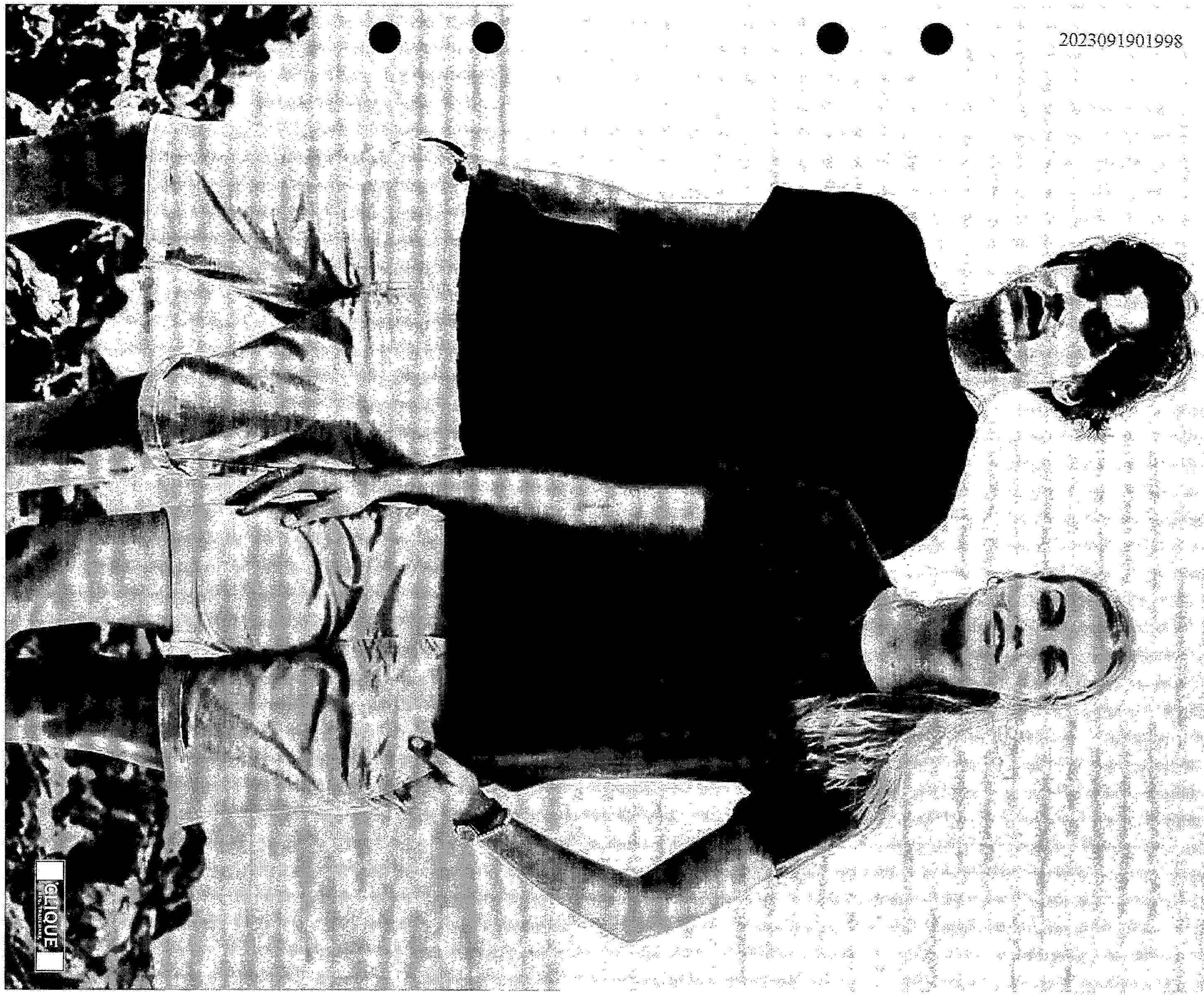
Bolagets revisor genomför en översiktlig granskning av delårsrapporten för det tredje kvartalet samt reviderar årsredovisningen och koncernredovisningen. Bolagets revisor granskar även bolagsstyrningsrapporten samt bekräftar att koncernen har upprättat en hållbarhetsredovisning. Bolagets revisor rapporterar resultatet av utförd revision genom revisionsberättelsen och i ett yttrande till bolagsstyrningsrapporten samt tillhandahåller ett särskilt yttrande om riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare, som de framlägger på bolagets årsstämma.

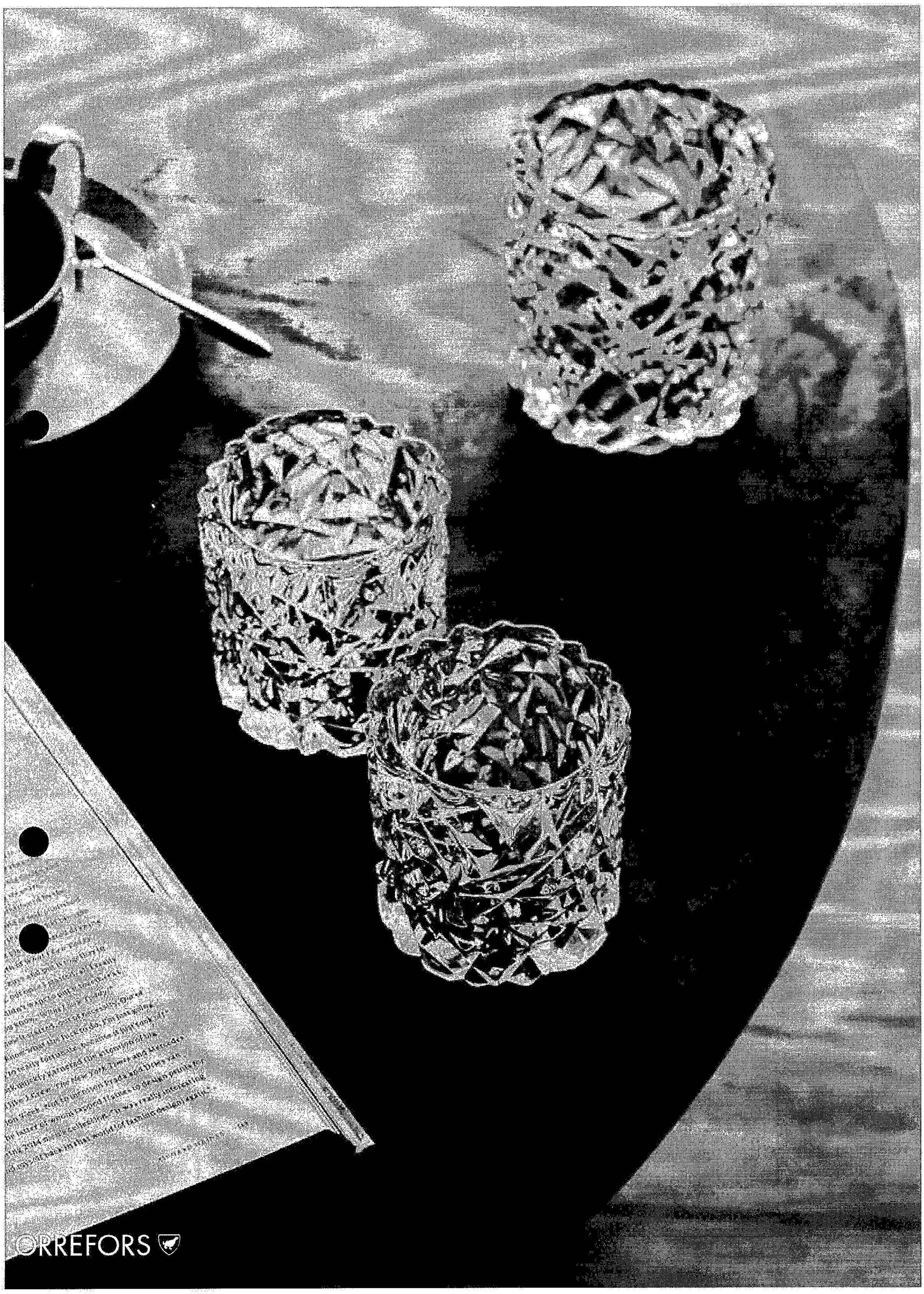
Vid årsstämman 2022 valdes Ernst & Young AB som revisionsbyrå intill slutet av nästa årsstämma. Jonas Svensson är huvudansvarig revisor.

Bolagsordning

Bolagsordningen fastställs av årsstämman och innehåller en del grundläggande uppgifter för bolaget, exempelvis vilken verksamhet bolaget ska bedriva, aktiekapitalets storlek, antalet utgivna aktier, antal styrelseledamöter och hur årsstämman sammankallas. Bolagets bolagsordning anger bland annat att styrelsen ska bestå av minst fyra och högst åtta ledamöter, att styrelsen har sitt säte i Göteborg och att en aktie av serie A medför tio röster och en aktie av serie B en röst. Fullständig bolagsordning finns på New Wave Groups hemsida: ***www.nwg.se.***

2023091901998




ORREFORS

20230919020000

Göteborg 31 mars 2023
New Wave Group AB (publ)

Olof Persson Styrelseordförande	*Kinna Bellander* Styrelseledamot	*Jonas Eriksson* Styrelseledamot	*M. Johan Widerberg* Styrelseledamot
Ingrid Söderlund Styrelseledamot	*Ralph Mühlrad* Styrelseledamot	*Torsten Jansson* VD och koncernchef	

Revisorns yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i New Wave Group AB (publ), org. nr 556350-0916.

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2022 på sidorna **44-53** och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Göteborg, 31 mars 2023
Ernst & Young AB

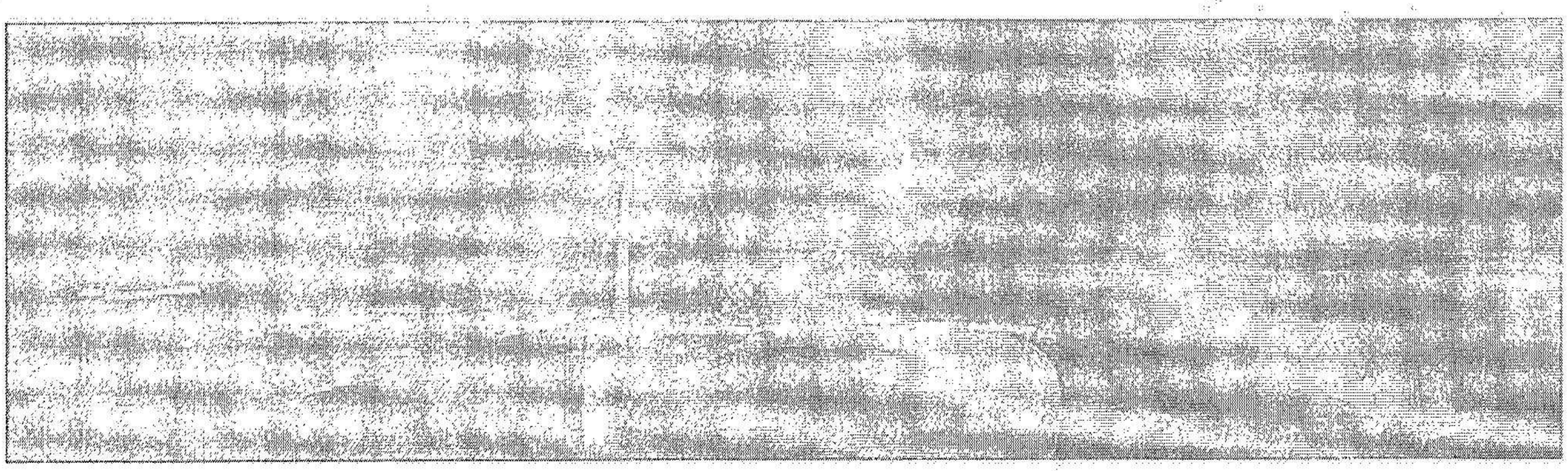
Jonas Svensson
Auktoriserad revisor

20230919020001

New Wave Groups aktie

Aktien

Aktiekapitalet i New Wave Group uppgår till 199 030 629 SEK, fördelat på totalt 66 343 543 aktier, där varje aktie har ett kvotvärde på 3,00 SEK. Aktierna har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst. Bolaget har 19 707 680 A-aktier och 46 635 863 B-aktier. New Wave Groups aktier av serie B är noterade på OMX Stockholm Large Cap.



New Wave B

Noterad på OMX Stockholm Large Cap

Utdelningspolicy

Styrelsens mål är att utdelningen till aktieägare ska motsvara **40%** av koncernens resultat efter skatt över en konjunkturcykel.

Aktieägare

Antalet aktieägare uppgick den 31 december 2022 till **19 615 (18 671)**.

De institutionella investerarna kontrollerade totalt **42 (41)** % av kapitalet och **11 (11)** % av rösterna. De tio största aktieägarna svarade vid samma tidpunkt för **69 (71)** % av kapitalet och **92 (92)** % av rösterna. Utländska ägare svarade för **24 (21)** % av kapitalet och **7 (6)** % av rösterna.

2022

19 615

Aktieägare per 31 december 2022

206,40

Aktiekurs per 31 december 2022

17,62

Resultat per aktie

20230919002002

New Wave Groups tio största ägare 2022-12-31

Aktieägare	Antal aktier	Antal röster	Kapital %	Röster %
Torsten Jansson genom bolag	22 646 161	200 015 281	34,1%	82,1%
Svolder AB	5 086 624	5 086 624	7,7%	2,1%
State Street Bank	3 360 639	3 360 639	5,1%	1,4%
Handelsbanken fonder	3 128 489	3 128 489	4,7%	1,3%
Avanza	3 012 361	3 012 361	4,5%	1,2%
JP Morgan	2 639 029	2 639 029	4,0%	1,1%
Bank of New York Mellon	2 374 757	2 374 757	3,6%	1,0%
City Bank New York	2 373 836	2 373 836	3,6%	1,0%
Spiltan fonder	801 762	801 762	1,2%	0,3%
Northern Trust Company	604 481	604 481	0,9%	0,2%
Totalt	**46 028 139**	**223 397 259**	**69,4%**	**91,7%**

Ägarfördelning i New Wave Group 2022-12-31

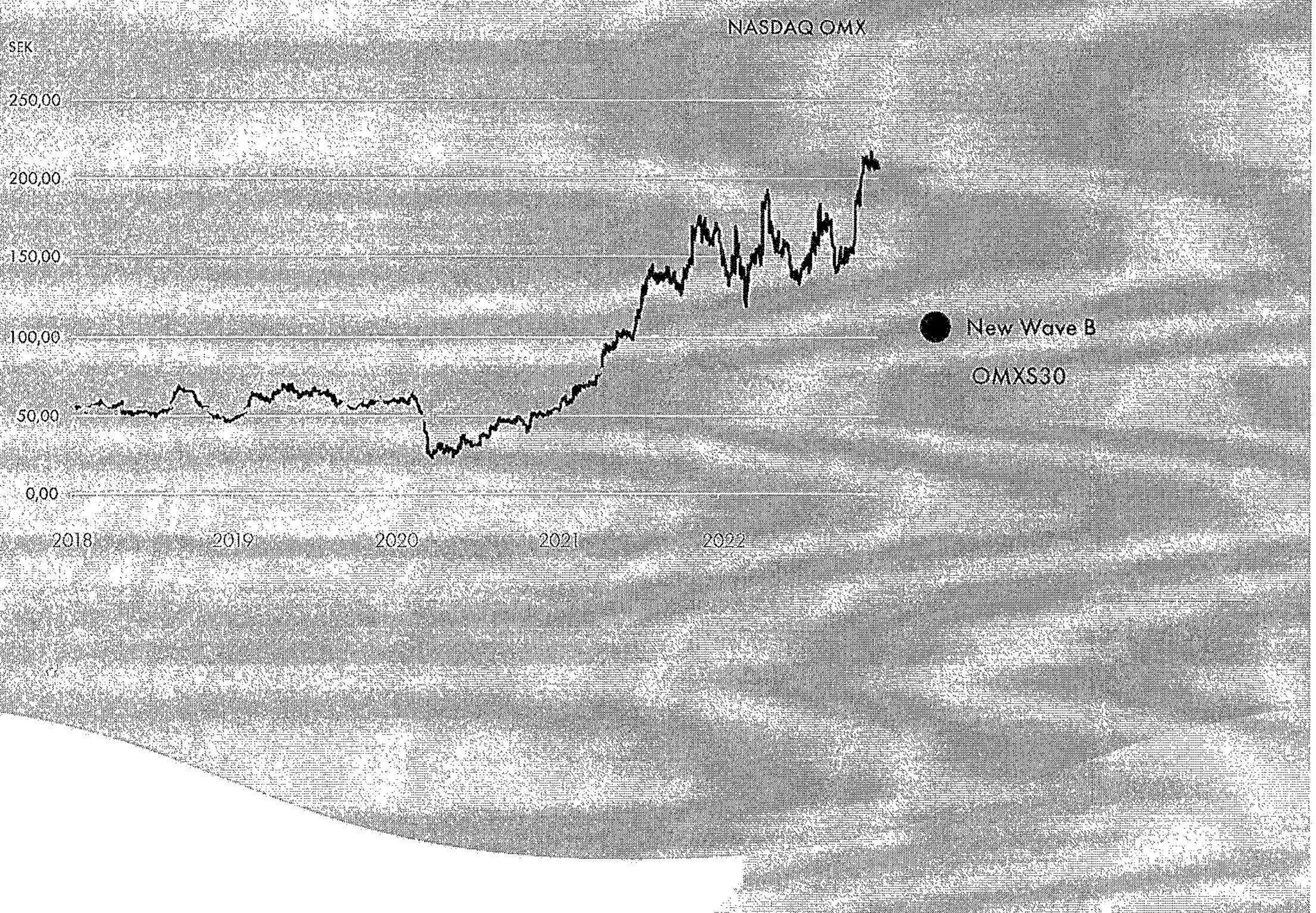
	Antal aktier	Antal röster	Kapital %	Röster %
Sverige	50 332 068	227 701 188	75,9%	93,4%
Ägare bosatta utanför Sverige, exkl. USA	7 335 314	7 335 314	11,1%	3,0%
USA	8 676 161	8 676 161	13,1%	3,6%
Totalt	**66 343 543**	**243 712 663**	**100,0%**	**100,0%**

New Wave Groups ägarstruktur 2022-12-31

Antalet ägda aktier	Antal aktieägare	Antal aktier	Andel %	Marknadsvärde MSEK
1 - 200	13 957	761 199	1,2%	157 111
201 - 1000	3 983	2 081 060	3,1%	429 531
1001 - 2000	786	1 210 722	1,8%	249 893
2001 - 10000	655	2 737 094	4,1%	564 936
10001 -	234	59 553 468	89,8%	8 224 171
Totalt	**19 615**	**66 343 543**	**100,0%**	**9 625 642**

2023-02-23 09:19:02 2003

Aktiens utveckling mot index



20230919020004

Aktiekapitalets utveckling

År	Transaktion	Ökning antal aktier	Emissionskurs	Ökning aktiekapital	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital, SEK	Kvotvärde
1991	Bolaget bildades	500	100,00		500	50 000	100,00
1995	Riktad nyemission 1:20[1]	25	35 524,00	2 500	525	52 500	100,00
1996	Fondemission 37:1	194 750		1 947 500	200 000	2 000 000	
1997	Riktad nyemission 1:17[2]	11 448	600,00	114 480	211 448	2 114 480	10,00
	Fondemission	0		2 114 480	211 448	4 228 960	
	Split 10:1	1 903 032			2 114 480	4 228 960	
	Riktad nyemission[3]	681 818	110,00	1 363 636	2 796 298	5 592 596	2,00
1998	Riktad nyemission[4]	201 106	114,40	402 212	2 997 404	5 994 808	2,00
2000	Riktad nyemission[5]	552 648	171,45	1 105 296	3 550 052	7 100 104	2,00
	Split 2:1	3 550 052			7 100 104	7 100 104	
2001	Riktad nyemission[6]	150 000	160,00	150 000	7 250 104	7 250 104	1,00
2002	Split 2:1	7 250 104			14 500 208	7 250 104	
2004	Fondemission			166 752 392	14 500 208	174 002 496	12,00
	Riktad nyemission[7]	1 160 016	130,00	13 920 192	15 660 224	187 922 688	12,00
	Split 2:1	15 660 224			31 320 448	187 922 688	6,00
	Riktad nyemission[8]	226 886	88,15	1 361 316	31 547 334	189 284 004	6,00
2005	Riktad nyemission[9]	96 822	125,00	580 932	31 644 156	189 864 936	6,00
	Riktad nyemission[10]	614 732	52,00	3 688 392	32 258 888	193 553 328	6,00
	Split 2:1	32 258 888			64 517 776	193 553 328	3,00
2006	Riktad nyemission[11]	1 825 767	29,30	5 477 301	66 343 543	199 030 629	3,00

[1] Nyemission riktad till ägarna i Licensprint i Orsa AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 886 000 SEK.

[2] Nyemission riktad till personalen inom koncernen. Teckningskurs 600 SEK per aktie. Överkursfonden tillfördes 6 754 000 SEK.

[3] Nyemission i samband med börsintroduktion. Teckningskurs 110 SEK per aktie. Överkursfonden tillfördes 69 089 000 SEK.

[4] Apportemission i samband med köp av Hefa-gruppen. Emissionskurs 114,40 SEK per aktie. Överkursfonden tillfördes 22 604 000 SEK.

[5] Nyemission riktad till ägarna av Texet AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 94 242 000 SEK.

[6] Nyemission riktad till ägarna av Segerkoncernen AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 23 850 000 SEK.

[7] Nyemission riktad till New Wave Groups ägare. Överkursfonden tillfördes 135 794 410 SEK.

[8] Nyemission riktad till ägarna av Jobman AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 16 638 684 SEK.

[9] Nyemission riktad till ägarna av Dahetrakoncernen i samband med köp av koncernen. Överkursfonden tillfördes 11 521 818 SEK.

[10] Nyemission i samband med optionslösen. Överkursfonden tillfördes 28 221 388 SEK.

[11] Nyemission i samband med optionslösen. Överkursfonden tillfördes 48 017 672 SEK.

Styrelse

20230919020005

Olof Persson

Ledamot och styrelsens ordförande sedan 2016

Född 1964

Senior Advisor. Har tidigare varit VD och koncernchef för AB Volvo (2011-2015). Dessförinnan VD för Volvo Construction Equipment (2008-2011) samt VD för Volvo Aero (2006-2008).

Övriga väsentliga styrelseuppdrag:
Styrelseledamot i World Flight Services samt Iveco Group.

Innehav i bolaget, eget och närståendes:
35 000 B-aktier.

Torsten Jansson

Ledamot av styrelsen sedan 1991. VD och koncernchef

Född 1962

Grundare av New Wave Group AB och majoritetsägare.

Övriga väsentliga styrelseuppdrag:
-

Innehav i bolaget, eget och närståendes:
19 707 680 A-aktier, 2 938 481 B-aktier.

Kinna Bellander

Ledamot av styrelsen sedan 2009

Född 1955

Har tidigare haft ledande befattningar inom bl.a. MTG och TV4.

Övriga uppdrag i bolaget:
Ledamot i revisionsutskottet.

Övriga väsentliga styrelseuppdrag:
Styrelseordförande i Högskolan Dalarna och Marginalen AB. Styrelseledamot i Sveriges Utbildningsradio (UR) AB.

Innehav i bolaget, eget och närståendes:
2 000 B-aktier.

Ralph Mühlrad

Ledamot av styrelsen sedan 2021

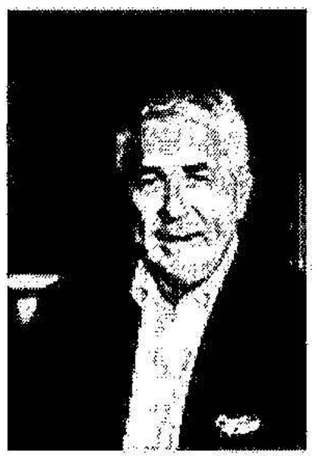
Född 1960

Har arbetat som VD för den nordiska delen av den amerikanska sport- och konfektionsgruppen Champion, där han även under en period varit styrelseledamot i Champion Europe S.P.A. Ralph Mühlrad har erfarenhet från noterade bolag såsom tidigare styrelseledamot i Midsona AB.

Övriga väsentliga styrelseuppdrag:
Styrelseordförande i Habima AB och i Muhlrad-Invest AB, styrelseledamot i AB Kontaktpressning och Stureplans Affärsresebyrå AB.

Innehav i bolaget, eget och närståendes: *5 000 B-aktier.*

20230919020006



M. Johan Widerberg

Ledamot av styrelsen sedan 2014

Född 1949

Har tidigare haft ett flertal ledande positioner inom europeisk storbank.

Övriga uppdrag i bolaget:
Ordförande i revisionsutskottet

Övriga väsentliga styrelseuppdrag:
Styrelseledamot i Stabelo Asset Management AB, Stena Finans AB, Stena Trade and Industry AB, SSRS Sjöräddningssällskapet samt Thomas Concrete Group AB.

Innehav i bolaget, eget och närståendes:
6 000 B-aktier.

Jonas Eriksson

Ledamot av styrelsen sedan 2019

Född 1974

Entreprenör och föreläsare inom sport, hälsa och motivation. Expertkommentator för SVT och Discovery Networks. Tidigare professionell fotbollsdomare (FIFA).

Övriga uppdrag i bolaget:
Ledamot i digitala kommittén.

Övriga väsentliga styrelseuppdrag:
Styrelseordförande i Loopeli AB, Styrelseledamot i EToM AB, HJE Holding AB, Spotin AB, Sentag AB, Melilla Holding 1 AB, Melilla Holding 2 AB, WE Träning & Hälsa Holding AB, WE Sigtuna AB, Dragon Invest AB.

Innehav i bolaget, eget och närståendes:
20 000 B-aktier.

Ingrid Söderlund

Ledamot av styrelsen sedan 2021

Född 1979

Har över 20 års erfarenhet inom strategisk rådgivning, digital affärsutveckling, marknadsföring och eCommerce. Hon har haft en rad olika strategiska, rådgivande och operativa roller inom branscher som Retail, FMCG, Automotive och Industry / Manufacturing och har bland annat varit aktiv i Publicis Sapient, Macy's, Björn Borg, Filippa K, Victoria's Secret och Newell Brands.

Övriga uppdrag i bolaget:
Ordförande i digitala kommittén

Övriga väsentliga styrelseuppdrag:
Styrelseledamot i WWA AB och Gimmersta Wallpaper AB.

Innehav i bolaget, eget och närståendes:
Inget innehav.

Revisor - Jonas Svensson

Auktoriserad revisor, Ernst & Young AB. Revisor i bolaget sedan 2020

Född 1968.

Eget Innehav i bolaget, eget och närståendes: *Inget innehav.*

Ledande befattningshavare

Torsten Jansson
VD och koncernchef. Grundare av och majoritetsägare i New Wave Group AB

Född 1962

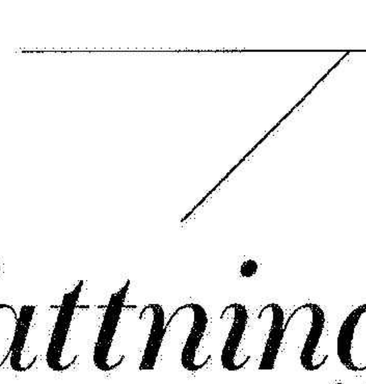
- *Innehav i bolaget, eget och närståendes: 19 707 680 A-aktier och 2 938 481 B-aktier.*

1990

Ernest Johnson
Regionsansvarig Nordamerika

Född 1951

- *VD New Wave Group USA Inc.*
- *Anställd sedan 2007.*
- *Innehav i bolaget, eget och närståendes: Inget innehav.*



2007

Mark Cao
Inköpschef

Född 1963

- *Anställd sedan 2011.*
- *Innehav i bolaget, eget och närståendes: Inget innehav.*

2011

Göran Härstedt
Vice koncernchef

Född 1965

- *Verksam i koncernen sedan 2000.*
- *Innehav i bolaget, eget och närståendes: 100 000 B-aktier.*

2000

Lars Jönsson
Ekonomi- och finanschef

Född 1964

- *Anställd sedan 2007.*
- *Innehav i bolaget, eget och närståendes: 500 B-aktier.*

2007

20230919020008

1993

Tomas Jansson
Segmentschef - Företag

Född 1965

- VD New Wave Mode AB samt VD Dahlin & Johansson Frantextil AB.
- Anställd sedan 1993.
- Innehav i bolaget, eget och närståendes: 20 000 B-aktier.

1999

Jens Petersson
Segmentschef – Sport & Fritid

Född 1963

- Anställd sedan 1999.
- Innehav i bolaget, eget och närståendes: 225 481 B-aktier.

2018

Ulf Kinneson
Segmentschef - Gåvor & Heminredning

Född 1959

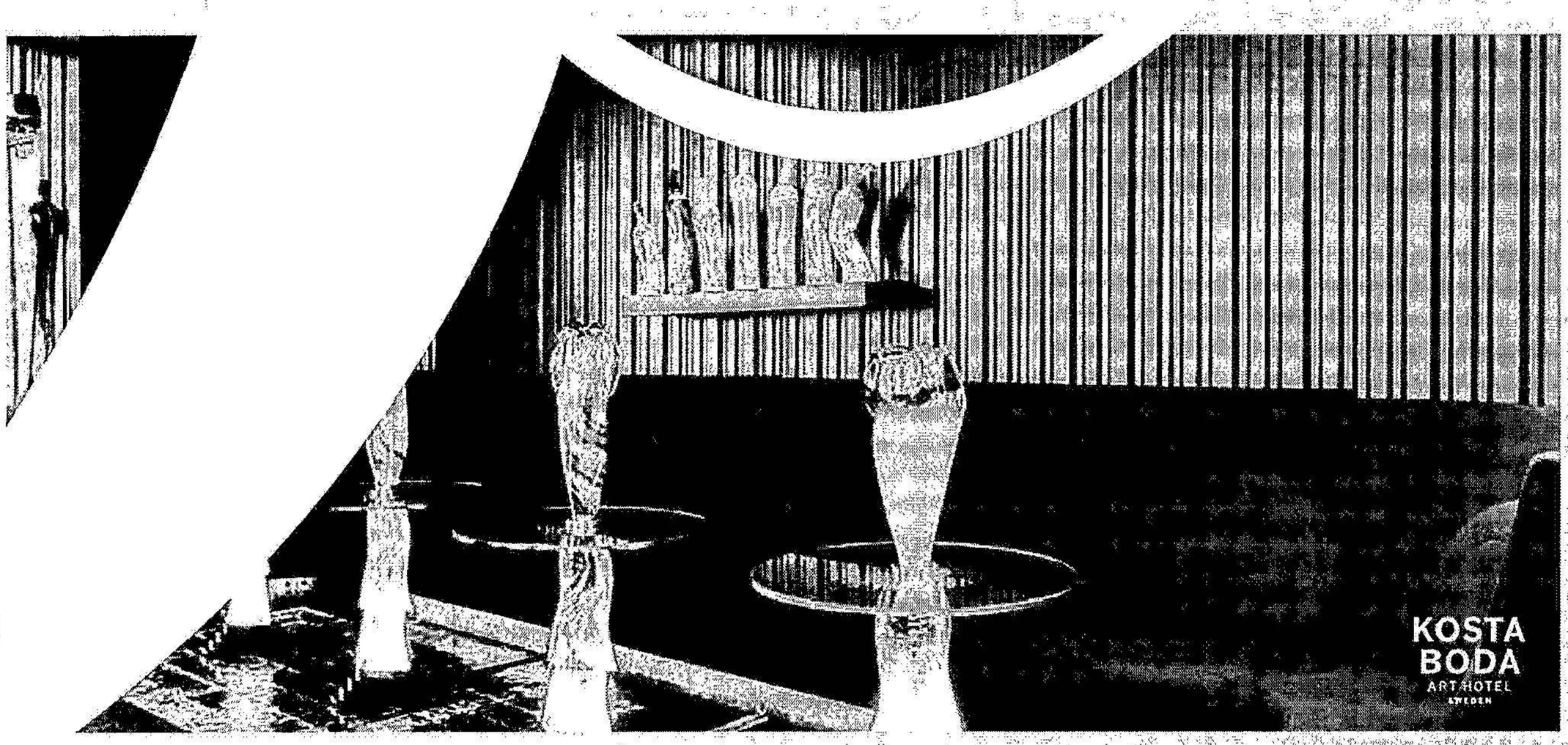
- VD Orrefors Kosta Boda AB.
- Anställd sedan 2018.
- Innehav i bolaget, eget och närståendes: 66 600 B-aktier.

2021

Patric Bromander
IT-chef

Född 1969

- Anställd sedan 2021.
- Innehav i bolaget, eget och närståendes: 1 262 B-aktier.



20230919020009

Finansiell information

063 ..... *Förvaltningsberättelse*

Koncernen

072 ..... *Rapport över totalresultat*

073 ..... *Rapport över kassaflöde*

074 ..... *Rapport över finansiell ställning*

075 ..... *Rapport över förändringar i eget kapital*

076 ..... *Noter*

Moderbolaget

110 ..... *Resultaträkning*

111 ..... *Rapport över kassaflöde*

112 ..... *Rapport över finansiell ställning*

114 ..... *Rapport över förändringar i eget kapital*

115 ..... *Noter*

128 ..... *Definitioner av alternativa nyckeltal*

130 ..... *Revisionsberättelse*

136 ..... *Koncernens utveckling i sammandrag*

138 ..... *Kontakt*

139 ..... *Årsstämma*

40%
Försäljnings-tillväxt inom Företag

35%
Försäljnings-tillväxt inom Sport & Fritid

-5%
Försäljnings-minskning inom Gåvor & Heminredning

20230919020010

Finansiell information

Förvaltnings-berättelse

Styrelsen och VD:n i New Wave Group AB (publ), 556350-0916, med säte i Göteborg får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2022-01-01 – 2022-12-31.

New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken.

Våra varumärken kategoriseras i tre rörelsesegment: Företag, Sport & Fritid och Gåvor & Heminredning.

Koncernen ska nå synergier genom att samordna design, inköp, marknadsföring, lager och distribution av sortimentet.

Koncernen ska erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden för att nå god riskspridning.

New Wave Groups konkurrenskraft ligger framförallt i starka varumärken, stor kunskap, hög servicenivå och ett välutvecklat helhetskoncept. Produkterna tillverkas främst i Asien och till en mindre del i Europa. New Wave Group har, genom sin relativa storlek, bra inköpspriser och effektiv logistik. Koncernens mest kända helägda varumärken är AHEAD, Auclair, Clique, Cottover, Craft, Cutter & Buck, Grizzly, J. Harvest & Frost, James Harvest Sportswear, Jobman, Kosta Boda, Orrefors, PAX, Projob, Sagaform, Seger samt Toppoint.

Sammanfattning 2022

Årets första kvartal levererade ett rekordkvartal. Nettoomsättningen ökade med **41%** (exkl valuta **36%**) och uppgick till **1 774,9** MSEK, vilket var ett rekord för ett första kvartal. Återhämtningen på marknaden var snabb efter minskade eller borttagna restriktioner i Europa och USA. Båda våra försäljningskanaler ökade och samtliga tre segment hade tillväxt. Även samtliga geografiska regioner visade tillväxt. Koncernen mer än fördubblade rörelseresultatet från **100,1** MSEK till **209,1** MSEK. Det saknades dock inte utmaningar i det korta perspektivet. Kriget i Ukraina startade samt utvecklingen av COVID-19 i Kina med stora och långa lockdowns. Båda dessa riskerade att förvärra den ansträngda situation som har varit under föregående år och fortsatt inom produktförsörjning och logistik. Vi lyckades att hantera dessa problem på ett bra sätt men det var en utmanande situation. Vi fortsatte att ta marknadsandelar inom de flesta områden och vi noterade en stark återhämtning i USA för samtliga bolag. Craft tecknade avtal med de norska landslagen i längdskidåkning och skidskytte och förlängde avtalet med Hammarby Fotboll i ytterligare 5 år (tom 2028).

Koncernens starka utveckling fortsatte under det andra kvartalet som blev ännu ett rekordkvartal med god tillväxt både när det gäller nettoomsättning och resultat. Nettoomsättningen visade en ökning för åttonde kvartalet i rad och en tillväxt med **36%** (lokala valutor **30%**). Båda försäljningskanalerna ökade och samtliga marknader visade tillväxt utom region Övriga länder vilket berodde på minskad trading i Asien. USA var återigen vår största marknad och ökade mest med en tillväxt på **62%**. Rörelseresultatet ökade från **241,3** MSEK till **351,0** MSEK, en ökning med **109,7** MSEK och rörelsemarginalen uppgick till **17,4%**. Våra satsningar fortsätter ge framgång trots en orolig tid i vår omvärld. Koncernen ökade sitt lager under det andra kvartalet men ytterligare lageruppbyggnad behövdes för att möta den ökande efterfrågan. Vi hade en god tillväxt i Crafts grundordrar för hösten som ökade med **42%** samt att fler och fler kunder börjar sälja Craft skor. Även Teamwear satsningen fortsatte att ge goda resultat. Clique ökade starkt på profil samt att Cutter & Buck visade god tillväxt både i Europa och USA. Koncernen fortsätter att ta marknadsandelar.

Även årets tredje kvartal hade en mycket stark utveckling. Nettoomsättning samt resultat utvecklades positivt jämfört med föregående år. Förbättringen berodde på en stark utveckling i segmenten Företag och Sport & Fritid. Koncernen ökade nettoomsättningen i båda försäljningskanalerna och i samtliga regioner. Utöver en högre

20230919020111

nettoomsättning fortsatte även bruttovinstmarginalen att förbättrats. Rörelseresultatet ökade med **52%** eller **136,7** MSEK till **397,8** MSEK och rörelsemarginalen uppgick till **17,8%** vilket är den högsta rörelsemarginalen koncernen haft under ett kvartal. Den 2 september förvärvade New Wave Group AB det brittiska profilklädesbolaget B.T.C. Activewear Ltd för **398,7** MSEK. Bolaget är den tredje största profilklädesgrossisten i Storbritannien. Koncernen har god kostnadskontroll men under kvartalet ökade vissa kostnader som tex el och energi vilket främst drabbade segmentet Gåvor & Heminredning. Trots den fortsatta oron i vår omvärld utvecklades koncernen starkt och gjorda satsningar och investeringar fortsatte att ge framgång. Inom Sport & Fritid och Företag såg vi en ökande efterfrågan men inom Gåvor & Heminredning såg vi en viss avmattning i detaljhandeln.

Året avslutades med en fortsatt stark utveckling. Både nettoomsättning samt resultat förbättrades positivt jämfört med föregående år. Det är i regionerna USA och Europa som tillväxten sker. Koncernen ökade nettoomsättningen i båda försäljningskanalerna. Den positiva utvecklingen är hänförlig till segmenten Företag och Sport & Fritid medan Gåvor & Heminredning minskade. Minskningen var till stor del relaterat till att man i Sverige, som är den dominerande marknaden, under 2020 och 2021 haft ett extra skattemässigt avdrag om 2 000 kr per anställd under COVID-19 pandemin - detta togs bort 2022. Även bruttovinstmarginalen har fortsatt att förbättrats och är högre än föregående år. Kostnaderna ökade vilket främst var relaterat till den högre nettoomsättningen samt högre marknadsaktiviteter. Rörelseresultatet ökade med **143,9** mkr (**36%**), till **547,2** mkr och detta trots att Gåvor & Heminredning tappade **21,4** mkr mot föregående år. Rörelsemarginalen blev för kvartalet **19,4%** vilket är ett nytt rekord.

Nettoomsättningen för året uppgick till **8 843,6** MSEK, vilket var en ökning med **32%** (**24%** exkl valutaförändring) jämfört med föregående år. Koncernens förvärv av B.T.C. Activewear Ltd påverkade positivt med **247,0** MSEK eller **4%**. Båda försäljningskanalerna ökade jämfört med fjolåret. Företag ökade med **40%** varav förvärvad verksamhet påverkade positivt med **8%**. Segmentet har haft en god utveckling under hela året då event, konferenser och andra företagsaktiviteter återkommit efter pandemin. Samtidigt har kostnaderna hållits på en god nivå vilket gjort att rörelsemarginalen ökat. Sport & Fritid hade också en stark utveckling och ökade med **35%**. Segmentet ökade i samtliga regioner men främst på de amerikanska och europeiska regionerna där återhämtning från fjolåret varit god. Satsningarna inom Craft har fortsatt och varumärket utvecklas väl. Även i detta segment har vi en god kostnadskontroll och en förbättring av rörelsemarginalen. Nettoomsättningen för Gåvor & Heminredning minskad med **5%**. Den lägre nettoomsättningen är främst relaterad till Sverige och det fjärde kvartalet. Företag i Sverige, som är den dominerande marknaden i segmentet, hade under COVID-19 åren 2020 och 2021 möjlighet till ett extra skattemässigt gåvoavdrag om 2 000 kr per anställd. Detta extra avdrag togs bort 2022 och påverkade omsättningen negativt. Segmentet har även haft högre kostnader som är relaterade till marknadsinvesteringar, energikostnader samt fler antal anställda.

Den högre nettoomsättningen, förbättrade bruttovinstmarginalen samt den goda kostnadskontrollen resulterade i ett rörelseresultat på **1 505,1** MSEK samt en rörelsemarginal som uppgick till **17,0%**. Koncernen har under året byggt upp varulagret för att möta prognosticerad efterfrågan samt även gjort ett förvärv i Storbritannien. Lageruppbyggnaden samt förvärvet har ökat vår skuldsättning och detta tillsammans med en högre räntenivå har givit ett sämre finansnetto. Årets resultat uppgick till **1 168,8** (**760,0**) MSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten var negativt och uppgick till **-360,0** (**1 207,4**) MSEK, vilket är ett resultat av ett högre varulager men även den högre omsättningen med högre kundfordringar. Varuförsörjningen har fungerat relativt väl även om det varit lite förseningar under året. Investeringsverksamheten ökade på grund av förvärvet och uppgick till **-522,2** (**-114,2**) MSEK. Soliditeten minskade och uppgick till **53,8** (**59,6**) % samt att koncernens nettoskuld ökade med **1 260,8** MSEK och uppgick per 31 december till **2 329,6** (**1 068,8**) MSEK.

Nettoomsättning

MSEK	2022	Andel av nettoomsättning	2021	Andel av nettoomsättning	Förändring, MSEK	Förändring, %
USA	2 139,0	24%	1 409,0	21%	730,0	52%
Sverige	2 010,1	23%	1 913,1	28%	97,0	5%
Centraleuropa	1 639,1	19%	1 025,7	15%	613,4	60%
Norden exkl. Sverige	1 083,6	12%	862,5	13%	221,1	26%
Sydeuropa	1 179,3	13%	862,9	13%	316,4	37%
Övriga länder	792,5	9%	645,4	10%	147,1	23%
Totalt	**8 843,6**	**100%**	**6 718,6**	**100%**	**2 125,0**	**32%**

20230919020012

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till **8 843,6** MSEK, vilket var **32%** högre än föregående år (**6 718,6** MSEK). Valutakurseffekter påverkade omsättningen positivt med **483,5** MSEK, vilket motsvarar **8%**. Förvärvad verksamhet påverkade positivt med **247,0** MSEK eller **4%**.

Nettoomsättningen i USA ökade med **52%** och förbättringen skedde i alla segment. Sverige ökade försäljningen med **5%**, Centraleuropa ökade med **60%** och Sydeuropa ökade med **37%**. Samtliga tre regioner ökade i segmenten Företag och Sport & Fritid men minskade i Gåvor & Heminredning. Norden exklusive Sverige ökade med **26%** där ökning skedde i samtliga segment. Övriga länder ökade med **23%** och en förbättring i Företag och Sport & Fritid.

Försäljningskanalen profil ökade med **37%** och detaljhandeln förbättrades med **24%**. Profil förbättrades i Företag och Sport & Fritid men minskade i Gåvor & Heminredning. Detaljhandeln ökade i Sport & Fritid men minskade i Företag samt Gåvor & Heminredning.

Bruttoresultat

Bruttovinstmarginalen var högre än föregående år och uppgick till **49,5 (48,1)** %. Det är främst Företag och Sport & Fritid som ökat sin marginal. Gåvor & Heminredning är på samma nivå som i fjol.

Femårsöversikt

MSEK	2022	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning	8 843,6	6 718,6	6 098,8	6 903,5	6 290,6
Handelsvaror	-4 468,4	-3 489,3	-3 461,5	-3 701,0	-3 359,4
Bruttoresultat	**4 375,2**	**3 229,3**	**2 637,3**	**3 202,4**	**2 931,2**
Övriga rörelseintäkter	123,9	111,5	146,2	77,9	74,8
Externa kostnader	-1 470,3	-1 067,9	-975,7	-1 312,7	-1 336,4
Personalkostnader	-1 205,3	-1 016,9	-982,6	-1 159,9	-1 063,0
Avskrivningar och nedskrivningar	-249,2	-227,3	-229,5	-233,1	-77,9
Övriga rörelsekostnader	-67,4	-21,7	-48,3	-39,6	-44,8
Andelar i intressebolags resultat	-1,8	-1,1	-1,4	-0,2	-1,1
Rörelseresultat	**1 505,1**	**1 005,9**	**545,9**	**535,0**	**482,8**
Finansnetto	-55,0	-43,0	-64,9	-68,2	-40,9
Resultat före skatt	**1 450,1**	**962,9**	**481,0**	**466,7**	**441,8**
Skattekostnad	-281,3	-202,9	-118,0	-96,7	-81,8
Årets resultat	**1 168,8**	**760,0**	**363,0**	**370,1**	**360,0**
Bruttovinstmarginal, %	49,5	48,1	43,2	46,4	46,6
Rörelsemarginal, %	17,0	15,0	9,0	7,7	7,7
Soliditet*, %	53,8	59,6	53,4	44,9	48,6
Nettoskuldsättningsgrad*, %	39,5	23,4	47,1	78,6	53,3
Nettoskuld genom rörelsekapitalet*, %	44,7	35,7	59,5	77,1	57,0
Medelantal anställda	2 312	2 060	2 064	2 579	2 566
Balansomslutning*	10 943,6	7 660,6	7 216,7	8 394,3	7 061,4

* Nyckeltalen för år 2019 och framåt har påverkats av redovisning enligt IFRS 16.

20230919020013

Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader

Övriga rörelseintäkter ökade med **12,4** MSEK till **123,9** (**111,5**) MSEK. Fjolårets siffra inkluderar efterskänkta statliga lån (s.k. PPP-lån) i USA om **44,2** MSEK. Se även not **26** avseende upplysningar relaterade till COVID-19. Utöver ovan nämnda stöd inkluderar övriga rörelseintäkter även främst rörelsens valutakursvinster och skall ställas mot resultatraden övriga rörelsekostnader där rörelsens valutakursförluster redovisas. Övriga rörelsekostnader ökade med **45,7** MSEK och uppgick till **-67,4** (**-21,7**) MSEK. Nettot av ovan nämnda poster uppgick till **56,5** (**89,8**) MSEK.

Kostnader och avskrivningar

Externa kostnader ökade med **402,4** MSEK och uppgick till **-1 470,3** (**-1 067,9**) MSEK. Ökningen är främst relaterad till volymrelaterade kostnader men även högre marknadsföringsaktiviteter. Personalkostnaderna ökade med **188,4** MSEK och uppgick till **-1 205,3** (**-1 016,9**) MSEK. Årets ökning beror främst på att besparingar genomfördes under tidigare år och att verksamheten nu är anpassad för nuvarande volymer.

Valutakursförändringar har ökat ovanstående kostnader med **137,4** MSEK och förvärvad verksamhet ökade kostnaderna med **39,5** MSEK (inkl förvärvskostnader).

Av- och nedskrivningarna var något högre jämfört med föregående år och uppgick till **-249,2** (**-227,3**) MSEK. Ökningen är relaterad till avskrivning av nyttjanderättstillgång kopplad till leasing.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet ökade med **499,2** MSEK och uppgick till **1 505,1** (**1 005,9**) MSEK. Förbättringen är relaterad till en högre nettoomsättning och bruttovinstmarginal. Rörelsemarginalen förbättrades och uppgick till **17,0** (**15,0**) %. Förvärvad verksamhet bidrog med **20,8** MSEK (efter förvärvskostnader).

Finansnetto och skatter

Finansnettot försämrades jämfört med föregående år uppgick till **-55,0** (**-43,0**) MSEK. Nettoskulden har ökat under året på grund av lageruppbyggnad samt företagsförvärv vilket ökat räntekostnaderna samtidigt som räntenivåerna ökat under årets sista kvartal.

Skattekostnaden för perioden uppgick till **-281,3** (**-202,9**) MSEK. Den effektiva skattesatsen uppgick till **19,4** (**21,1**) % där året påverkats positivt av förändringar i uppskjuten skattefordran. Även fjolåret påverkades positivt av ej skattepliktig intäkt i form av efterskänkning av statliga lån i USA.

Årets resultat

Årets resultat uppgick till **1 168,8** (**760,0**) MSEK och resultat per aktie uppgick till **17,62** (**11,46**) SEK.

Rapportering av rörelsesegment

NewWaveGroup delar upp sin verksamhet i segmenten Företag, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning. Koncernen följer segmentens och varumärkenas försäljning samt rörelseresultat. Rörelsesegmenten bygger på koncernens operativa styrning.

Företag

Årets nettoomsättning uppgick till **4 152,0** (**2 971,6**) MSEK. Förvärvad verksamhet påverkade positivt med **247,0** MSEK eller **8%**. Samtliga regioner hade en förbättrad nettoomsättning. Försäljningskanalen profil ökade medan detaljhandeln minskade jämfört med i fjol. Rörelseresultatet förbättrades med **372,3** MSEK och uppgick till **813,1** (**440,8**) MSEK. Det högre resultatet är främst relaterat till den högre nettoomsättningen och en högre bruttovinstmarginal. Förvärvad verksamhet bidrog med **20,8** MSEK (efter förvärvskostnader).

Sport & Fritid

Nettoomsättningen för perioden januari-december ökade med **35%** och uppgick till **3 782,3** (**2 792,5**) MSEK. Segmentet hade en högre nettoomsättning i samtliga regioner och båda försäljningskanalerna ökade. Rörelseresultatet ökade med **181,3** MSEK och uppgick till **647,3** (**466,0**) MSEK. Förbättringen är främst relaterad till den högre nettoomsättningen men segmentet har även högre kostnader. Fjolårets rörelseresultat påverkades positivt av efterskänkta lån (s.k. PPP-lån) i USA om **35,2** MSEK.

Gåvor & Heminredning

Nettoomsättningen för perioden januari-december minskade med **5%** och uppgick till **909,3** (**954,5**) MSEK. Den lägre nettoomsättningen är främst relaterad till Sverige. Norden exklusive Sverige förbättrade dock sin nettoomsättning. Försäljningen minskade i båda försäljningskanalerna. Rörelseresultatet minskade med **54,4** MSEK jämfört med föregående år och uppgick till **44,7** (**99,1**) MSEK. Det lägre resultatet är till stor del relaterat till att företag i Sverige haft möjlighet till ett extra skattemässigt avdrag vid gåvor till personal om 2 000 kr per anställd under COVID-19 pandemin. Detta extra avdrag togs bort 2022. Segmentet har även haft högre kostnader som är relaterade till marknadsinvesteringar, energikostnader samt fler antal anställda.

Nettoomsättning och rörelseresultat per rörelsesegment

MSEK		
Företag	**2022**	**2021**
Nettoomsättning	4 152,0	2 971,6
Rörelseresultat	813,1	440,8
Sport & Fritid		
Nettoomsättning	3 782,3	2 792,5
Rörelseresultat	647,3	466,0
Gåvor & Heminredning		
Nettoomsättning	909,3	954,5
Rörelseresultat	44,7	99,1
Total nettoomsättning	**8 843,6**	**6 718,6**
Totalt rörelseresultat	**1 505,1**	**1 005,9**

20230919020014

Kapitalbindning

Kapitalbindningen i varulager ökade med **2 360,1** MSEK jämfört med föregående år uppgick till **5 297,7 (2 937,6)** MSEK. Valutakursförändringar har ökat varulagervärdet med **289,5** MSEK och förvärvad verksamhet påverkade med **264,8** MSEK. Varulagrets omsättningshastighet minskade något jämfört med föregående år och uppgick till **1,1 (1,2)** ggr.

MSEK	31 dec 2022	31 dec 2021
Råvarulager	63,4	41,1
Varor under tillverkning	1,8	1,9
Varor på väg	544,4	356,8
Färdigvarulager	4 688,1	2 537,8
Summa	**5 297,7**	**2 937,6**

Per den 31 december 2022 uppgick totalt inkuransavdrag, som ett uttryck för skillnaden mellan det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde, för varulagret till **164,4 (140,5)** MSEK och inkuransreserv i relation till färdigvarulager uppgick till **3,5 (5,2)** %.

Kundfordringarna uppgick till **1 664,1 (1 359,6)** MSEK där ökningen främst är relaterad till den högre nettoomsättningen.

Investeringar, finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till **-360,0** MSEK, vilket var **1 567,4** MSEK lägre än föregående år **(1 207,4** MSEK). Det lägre kassaflödet är främst relaterat till mer varuinköp och därmed ett högre varulager. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till **-522,2 (-114,2)** MSEK varav **-398,7** MSEK avser rörelseförvärv.

Nettoskulden ökade med **1 260,8** MSEK och uppgick till **2 329,6 (1 068,8)** MSEK. Nettoskuldsättningsgraden samt nettoskuld genom rörelsekapitalet ökade och uppgick till **39,5 (23,4)** % respektive **44,7 (35,7)** %. Skuldsättningen har ökat på grund av högre varulager samt förvärvet av B.T.C. Activewear Ltd.

Soliditeten minskade med **5,8** procentenheter och uppgick till **53,8 (59,6)** %. Den lägre soliditeten är hänförlig till högre nettoskuld i samband med förvärv och lageruppbyggnad.

Koncernens har under året tagit upp ett nytt långfristigt lån som löper till och med 2030. Totala kreditram uppgick per 31 december till **2 881,2** MSEK varav **7,0** MUSD löper till och med januari 2024, **2 150,0** MSEK löper till och med december 2025, **207,8** MSEK löper till och med augusti 2027 samt **200,0** MSEK har löptid som sträcker sig till och med december 2030. Övriga **250,0** MSEK har en löptid på mellan tre månader och fem år. Kreditramen är beloppsmässigt begränsad till och beroende av värdet på vissa underliggande tillgångar. Finansieringsavtalet innebär att nyckeltal (covenants) skall uppfyllas för vidmakthållande av kreditramen.

Förvärv

Den 2 september förvärvade New Wave Group AB **100** % av aktierna i det brittiska profilklädesbolaget B.T.C. Activewear Limited. Köpeskillingen uppgick till **33** MGBP, se även not **27.**

B.T.C. Activewear har sin distributionscentral och sitt huvudkontor i Birmingham. Bolaget är den tredje största profilklädesgrossisten i Storbritannien med ett femtiotal ledande internationella varumärken i portföljen. B.T.C. Activewears försäljningsmodell visar på potentialen för e-handel inom B2B, då ca **90** % av bolagets ordrar görs genom B.T.C. Activewears webbshop ***www.btcactivewear.co.uk*** (där det också går att läsa mer om bolaget).

2021 omsatte B.T.C. Activewear **53,0** miljoner GBP. Förvärvet har givit positiv påverkan på New Wave Groups resultat redan under innevarande år, men kommer kortsiktigt att ha en negativ inverkan på koncernens bruttovinstmarginal och rörelsemarginal vilka är lägre i B.T.C. Activewear än i New Wave Group. Genom att komplettera bolagets portfölj med New Wave Groups egna varumärken finns emellertid goda möjligheter att avsevärt förbättra både rörelse- och bruttovinstmarginalen i B.T.C. Activewear de kommande åren.

Storbritannien är en av Europas största marknader för profilprodukter, med en tydlig utveckling mot ökat fokus på egna varumärken. Tillsammans med B.T.C. Activewear, som har en bred och etablerad kundbas, får New Wave Group en stark plattform för distribution av koncernens varumärken i Storbritannien.

Immateriella anläggningstillgångar

Koncernens immateriella anläggningstillgångar utgörs i huvudsak av goodwill och varumärken. De varumärken med större bokförda värden är välkända varumärken såsom Orrefors och Kosta Boda inom Gåvor & Heminredning samt främst Cutter & Buck inom Sport & Fritid. Koncernens bokförda värden på goodwill och varumärken testas årligen, eller oftare om så erfordras, för att fastställa om det föreligger ett nedskrivningsbehov.

Tillgångarnas nyttjandevärde fastställs genom att prognostiserade kassaflöden för de kommande fem åren, inklusive terminalperiod, diskonteras med hjälp av en genomsnittligt vägd kapitalkostnad (WACC). De mest väsentliga antagandena vid fastställandet av nyttjandevärdet omfattar tillväxttakt, rörelsemarginal samt WACC.

Baserat på de tester och analyser som genomförts under året föreligger det i dagsläget ej något nedskrivningsbehov. Ej heller förelåg något nedskrivningsbehov för jämförelseåret. För mer information avseende koncernens immateriella anläggningstillgångar samt nedskrivningstest, se not **8.**

20230919020015

Personal, organisation och ersättningar

Genomsnittligt antal årsanställda uppgick per 31 december till **2 313 (2 060)** personer varav **50%** var män och **50%** var kvinnor. Av antalet anställda arbetar **481 (400)** personer inom produktion. Den produktion som finns inom New Wave Group är hänförlig till AHEAD (brodyr), Cutter & Buck (brodyr), Kosta Boda, Orrefors, Seger, Termo och Toppoint.

Riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare för New Wave Group AB antogs av årsstämman 2020 och tillämpades under år 2022. Dessa riktlinjer återfinns i sin helhet i not **6**.

New Wave Group har inget särskilt utsett ersättningsutskott. Ersättningsfrågor behandlas istället av styrelsen i dess helhet, varvid ledamot som ingår i bolagsledningen inte deltar i arbetet. Styrelsen som helhet har därmed till uppgift att följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, samt följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som årsstämman enligt lag ska fatta beslut om. Styrelsen ska därtill följa och utvärdera gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Riktlinjer för ledande befattningshavare omfattar styrelseledamöter, VD och andra personer bolagsledningen i New Wave Group AB ("Bolaget").

En framgångsrik implementering av Bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av Bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att Bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att Bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning.

Riktlinjerna möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning.

Formerna av ersättning m.m.

Den sammanlagda ersättningen för varje ledande befattningshavare ska vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter: fast kontantlön, rörlig kontantersättning, pensionsförmåner och andra förmåner. Bolagsstämman kan därutöver och oberoende av dessa riktlinjer besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar. Fast och rörlig ersättning ska vara relaterade till den ledande befattningshavarens ansvar och befogenhet.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Styrelsen ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i Bolaget. Styrelsens ledamöter, förutom VD, är oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte VD eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Frångående av riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose Bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa Bolagets ekonomiska bärkraft.

Inga avvikelser har gjorts från riktlinjerna under innevarande år.

Transaktioner med närstående

Hyresavtal finns med närstående bolag. Närstående bolag till VD har köpt handelsvaror och därtill finns transaktioner med närstående part till oväsentliga värden. Samtliga transaktioner har skett till marknadsmässiga villkor. För mer information, se not **17**.

Risker och riskkontroll

New Wave Group är, med sin internationella verksamhet, löpande utsatt för olika finansiella risker. De finansiella riskerna är ränterisk, valutarisker samt likviditets- och kreditrisker. För att minimera dessa riskers påverkan på resultatet har koncernen en riskpolicy.

Koncernens policy är att ha kort räntebindning, vilket gör att ändrade korta räntor snabbt får genomslag i koncernens räntenetto.

En betydande del av New Wave Groups försäljning sker i utländsk valuta (**77%**). Koncernen är utsatt för valutakursförändringar i framtida betalningsflöden hänförliga till kommersiella åtaganden samt lån och banktillgodohavanden i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering. Koncernens finansiella rapporter påverkas också av omräkningseffekter vid omräkning av utländska dotterföretags resultat och nettotillgångar till SEK, så kallad omräkningsexponering.

New Wave Group har genom sin relativt kapitalintensiva verksamhet och expansiva tillväxtstrategi ett behov av att trygga finansieringen. Det är väsentligt för en tillväxtkoncern som New Wave Group att det finns tillgänglig likviditet för att kunna finansiera framtida expansion samt att flexibiliteten är hög när möjlighet till förvärv uppenbarar sig. Det är även väsentligt att en lämplig balans mellan eget kapital och lånefinansiering bibehålls varför New Wave Group har som målsättning att uppnå en soliditet som överstiger **30%**.

Koncernen är utsatt för kreditrisk från den löpande verksamheten, främst från kundfordringar och finansieringsverksamheten, vilket inkluderar tillgodohavanden hos banker och finansiella institutioner, valutaterminer samt andra finansiella instrument. Koncernens totala exponering för

20230919020016

kreditrisk uppgick per balansdagen till **2 260,5 (1 781,0)** MSEK.

För en utförligare beskrivning av koncernens riskexponering och riskhantering hänvisas till not **16**.

Socialt och miljö

New Wave Groups hållbarhetsarbete bygger på visionen att maximera vårt bidrag till globalt överenskomna mål för hållbar utveckling. De globala målen är vägledande för hur New Wave Group tacklar klimatförändringar, utarmning av naturresurser och sociala ojämlikheter – några av riskerna för vår verksamhet, planeten och människorna kopplade till en global värdekedja.

Det systematiska arbetet omfattar bland annat leverantörsgranskning, uppföljning och dialog för att säkerställa att vår affärsverksamhet bedrivs på ett så ansvarsfullt sätt som möjligt med hänsyn till människor och miljö. Ett stort fokus ligger också på framtagandet av mer hållbara och cirkulära produkter.

Koncernens dotterbolag Orrefors Kosta Boda AB bedriver tillståndspliktig verksamhet enligt Miljöbalken.

För ytterligare information hänvisas till vår hållbarhetsrapport samt avsnittet om CSR och hållbarhet på sidorna **42-43**.

Moderbolaget

Totala intäkter för året uppgick till **161,7 (108,4)** MSEK. Resultat före bokslutsdispositioner och skatt uppgick till **257,0 (474,7)** MSEK. Resultatförsämringen är hänförlig till lägre utdelningar från utländska dotterbolag.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till **-408,9 (285,8)** MSEK. Årets siffra inkluderar förvärvet av B.T.C Activewear Ltd medan fjolåret inkluderar en större amortering relaterat till långfristiga fordringar på koncernbolag. Nettoskulden uppgick till **1 861,0 (552,2)** MSEK. Moderbolagets nettofinansiering till dotterbolag uppgick till **2 533,9 (1 192,5)** MSEK.

Balansomslutningen uppgick till **5 754,8 (3 875,0)** MSEK och det egna kapitalet, inklusive eget kapitalandelen av obeskattade reserver, till **2 663,3 (2 557,6)** MSEK.

New Wave Groups aktie

Antalet aktier i New Wave Group AB uppgår till **66 343 543** aktier med ett kvotvärde på **3,00** SEK. Aktierna har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst. Hembud föreligger för A-aktieägare enligt bolagsordningens paragraf **14**.

Per den 31 december 2022, äger Torsten Jansson genom bolag **34,1 (33,9)** % av kapitalet och **82,1 (82,0)** % av rösterna.

Följande bemyndigande har givits styrelsen intill nästa årsstämma:

- *att vid ett eller flera tillfällen fatta beslut om nyemission av högst **4 000 000** aktier av serie B. Bemyndigandet innefattar rätt att besluta om avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, utan såvitt avser beslut om nyemission där vederlaget enbart består av kontanter. Genom beslut med stöd av bemyndigandet ska aktiekapitalet kunna ökas med sammanlagt högst **12 000 000** kr. Bemyndigandet ska även innefatta rätt att besluta om nyemission med bestämmelse om apport eller att aktie ska tecknas med kvittningsrätt eller annars med villkor som avses i **13** kap. **5 §** **1** st. p. **6** aktiebolagslagen. Skälen till avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt är att de nyemitterade aktierna ska användas för finansiering av förvärv av företag eller verksamhet eller del därav. Grunden för emissionskursen ska vara aktiens marknadsvärde.*

  För giltigt beslut under denna punkt krävs att stämmans beslut biträds av aktieägare som representerar minst två tredjedelar av såväl de avgivna rösterna som de vid stämman företrädda aktierna.

- *att vid ett eller flera tillfällen, besluta att uppta finansiering av sådant slag som omfattas av bestämmelserna i **11** kap. **11** § aktiebolagslagen. Villkoren för sådan finansiering ska vara marknadsmässiga. Bakgrunden till bemyndigandet är att bolaget ska ha möjlighet att uppta sådan finansiering på för bolaget attraktiva villkor, där t.ex. räntan kan vara beroende av bolagets resultat eller finansiella ställning.*

För ytterligare aktieinformation se sidorna **54-57**.

Tillväxtmål och utdelningspolicy

Tillväxtmålet över en konjunkturcykel är **10-20%** per år, varav **5-10%** organisk tillväxt samt en rörelsemarginal om **15%**. Utdelningspolicyn är att **40%** av koncernens nettoresultat skall delas ut över en konjunkturcykel.

Övrigt

En redogörelse för koncernens styrning och styrelsens arbete framgår av avsnittet Bolagsstyrning.

20230919020017

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande:

SEK	
Balanserad vinst	1 699 934 744
Överkursfond	48 017 672
Årets resultat	357 645 387
Summa	**2 105 597 803**

Styrelsen föreslår en utdelning om **6,50** (**4,25**) SEK per aktie (före split), vilket motsvarar **431 233 030** (**281 960 028**) SEK, samt att kvarvarande vinst och årets resultat, totalt **1 674 364 773** SEK överförs i ny räkning. Utdelningen uppdelas på två utbetalningstillfällen.

Styrelsen föreslår att bolagsstämman beslutar om en split **2:1**, innebärande att en befintlig aktie delas upp i två aktier.

Styrelsens yttrande avseende föreslagen vinstutdelning

Motivering

Koncernens egna kapital har beräknats i enlighet med de av EU antagna IFRS-standarderna och tolkningarna av dessa samt i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR **1** Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Moderbolagets egna kapital har beräknats i enlighet med svensk lag och med tillämpning av Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR **2** Redovisning för juridiska personer.

Den föreslagna vinstutdelningen motsvarar **37** % av koncernens resultat efter skatt, vilket ligger i linje med uttalad målsättning att utdelning skall motsvara **40** % av koncernens resultat efter skatt över en konjunkturcykel. Hänsyn är även tagen till koncernens investeringsplaner, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen finner att full täckning finns för bolagets bundna egna kapital efter den föreslagna vinstutdelningen.

Styrelsen finner även att den föreslagna utdelningen till aktieägarna är försvarlig med hänsyn till **17** kap **3** § andra och tredje styckena i aktiebolagslagen (verksamhetens art, omfattning och risker samt konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt).

Styrelsen vill därvid framhålla följande:

Verksamhetens art, omfattning och risker

Styrelsen bedömer att bolagets och koncernens egna kapital efter den föreslagna vinstutdelningen kommer att vara tillräckligt stort i relation till verksamhetens art, omfattning och risker. Styrelsen beaktar i sammanhanget bland annat bolagets och koncernens historiska utveckling, budgeterade utveckling, investeringsplaner samt konjunkturläget.

Konsolideringsbehov

Styrelsen har företagit en allsidig bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska ställning och dess möjligheter att på sikt infria sina åtaganden. Föreslagen utdelning utgör **16,9** % av bolagets egna kapital och **7,3** % av koncernens egna kapital. Den uttalade målsättningen för koncernens kapitalstruktur med en soliditet på minst **30** % bibehålls efter den föreslagna utdelningen. Bolagets och koncernens soliditet är god. Mot denna bakgrund anser styrelsen att bolaget och koncernen har förutsättningar att ta framtida affärsrisker och även tåla eventuella förluster. Planerade investeringar har beaktats vid fastställandet av den föreslagna vinstutdelningen. Vinstutdelningen kommer inte heller att negativt påverka bolagets och koncernens förmåga att göra ytterligare affärsmässigt motiverade investeringar enligt antagna planer.

Likviditet

Den föreslagna vinstutdelningen kommer inte att påverka bolagets och koncernens förmåga att i rätt tid infria sina betalningsförpliktelser. Bolaget och koncernen har tillgång till likviditetsreserver i form av både kort- och långfristiga krediter. Krediterna kan lyftas med kort varsel, vilket innebär att bolaget och koncernen har beredskap att klara såväl variationer i likviditeten som eventuella oväntade händelser.

Ställning i övrigt

Styrelsen har övervägt alla övriga kända förhållanden som kan ha betydelse för bolagets och koncernens finansiella ställning och som inte beaktas inom ramen för det ovan anförda. Därvid har ingen omständighet framkommit som gör att den föreslagna utdelningen inte framstår som försvarlig.

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder (IFRS), såsom de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat, samt att koncernförvaltningsberättelsen och förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

20230919020018

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder (IFRS), såsom de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat, samt att koncernförvaltningsberättelsen och förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg 31 mars 2023

New Wave Group AB (publ)

Olof Persson
Styrelseordförande

Kinna Bellander
Styrelseledamot

Jonas Eriksson
Styrelseledamot

M. Johan Widerberg
Styrelseledamot

Ingrid Söderlund
Styrelseledamot

Ralph Mühlrad
Styrelseledamot

Torsten Jansson
VD och koncernchef

Vår revisionsberättelse har lämnats den 31 mars 2023

Ernst & Young AB

Jonas Svensson
Auktoriserad revisor

20230919020019

Rapport över totalresultat

MSEK	Not	2022	2021
Nettoomsättning	3, 4, 18	8 843,6	6 718,6
Handelsvaror		-4 468,4	-3 489,3
Bruttoresultat		**4 375,2**	**3 229,3**
Övriga rörelseintäkter	4	123,9	111,5
Externa kostnader	7, 9, 17	-1 470,3	-1 067,9
Personalkostnader	5, 6	-1 205,3	-1 016,9
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	8, 9	-249,2	-227,3
Övriga rörelsekostnader		-67,4	-21,7
Andelar i intressebolags resultat	13	-1,8	-1,1
Rörelseresultat	10	**1 505,1**	**1 005,9**
Finansiella intäkter		3,7	3,0
Finansiella kostnader		-58,7	-46,0
Finansnetto	11	**-55,0**	**-43,0**
Resultat före skatt		**1 450,1**	**962,9**
Skattekostnad	12	-281,3	-202,9
Årets resultat	16	**1 168,8**	**760,0**
Övrigt totalresultat:			
Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet			
Omräkningsdifferenser		434,2	230,3
Kassaflödessäkringar	16	2,4	3,3
Summa		**436,6**	**233,6**
Inkomstskatt relaterad till poster i övrigt totalresultat		-0,5	-0,7
Övrigt totalresultat för året		**436,1**	**232,9**
Totalresultat för året		**1 604,9**	**992,9**
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		1 168,8	760,3
Innehav utan bestämmande inflytande		0,0	-0,3
		1 168,8	**760,0**
Totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		1 604,9	992,8
Innehav utan bestämmande inflytande		0,0	0,1
		1 604,9	**992,9**
Resultat per aktie (SEK)*		17,62	11,46

* Resultat per aktie är samma före och efter utspädning.

20230919020020

Rapport över kassaflöde

MSEK	Not	2022	2021
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		1 505,1	1 005,9
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	24	253,7	194,8
Erhållen ränta		7,6	1,8
Erlagd ränta		-62,7	-44,8
Betald inkomstskatt		-320,6	-164,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		**1 383,2**	**993,0**
Förändring i rörelsekapital			
Ökning/minskning av varulager		-1 983,1	-57,8
Ökning/minskning av rörelsefordringar		-186,8	-269,9
Ökning/minskning av rörelseskulder		426,7	426,5
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital		**-1 743,2**	**214,4**
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**-360,0**	**1 207,4**
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-123,7	-105,3
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		10,7	9,9
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-10,5	-18,8
Rörelseförvärv	27	-398,7	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-522,2**	**-114,2**
Kassaflöde efter investeringsverksamheten		**-882,2**	**1 093,2**
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		1 465,6	0,0
Amorterade lån		-111,3	-706,5
Amorterade leasingskulder		-138,2	-126,5
Nyemission i bolag med innehav utan bestämmande inflytande		0,0	-12,5
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-282,0	-265,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**934,1**	**-1 110,9**
Årets kassaflöde		**51,9**	**-17,7**
Likvida medel vid årets början		327,9	325,1
Valutakursdifferens i likvida medel		39,6	20,5
Likvida medel vid årets slut		**419,4**	**327,9**
Likvida medel			
Kassa och bank		419,4	327,9

20230919020021

Rapport över finansiell ställning

Per den 31 december

MSEK	Not	2022	2021
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	8	1 768,5	1 474,7
Materiella anläggningstillgångar	9	1 319,6	1 258,3
Andelar i intressebolag	13	38,7	38,7
Övriga långfristiga fordringar	14	13,9	11,8
Uppskjutna skattefordringar	12	129,2	93,5
Summa anläggningstillgångar		**3 269,9**	**2 877,0**
Varulager	15	5 297,7	2 937,6
Aktuella skattefordringar		30,2	16,7
Kundfordringar	16, 17	1 664,1	1 359,6
Övriga fordringar	16	169,6	86,3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4, 16, 18	92,7	55,3
Likvida medel	19	419,4	327,9
Summa omsättningstillgångar		**7 673,7**	**4 783,6**
SUMMA TILLGÅNGAR		**10 943,6**	**7 660,6**
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	20, 25	199,0	199,0
Övrigt tillskjutet kapital		219,4	219,4
Reserver		927,9	489,4
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		4 543,1	3 658,8
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		**5 889,4**	**4 566,7**
Innehav utan bestämmande inflytande		1,1	0,9
Summa eget kapital		**5 890,5**	**4 567,6**
SKULDER			
Långfristiga räntebärande skulder	16, 19, 21	2 418,4	1 166,8
Avsättningar till pensioner		24,1	19,4
Övriga avsättningar		7,2	7,1
Uppskjutna skatteskulder	12	159,2	138,4
Summa långfristiga skulder		**2 608,9**	**1 331,6**
Kortfristiga räntebärande skulder	16, 19, 21	330,6	229,9
Leverantörsskulder	16, 17	1 404,8	926,1
Aktuella skatteskulder		104,4	89,9
Övriga skulder	16, 22	174,7	163,6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4, 16, 23	429,7	351,9
Summa kortfristiga skulder		**2 444,2**	**1 761,4**
Summa skulder		**5 053,1**	**3 093,0**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**10 943,6**	**7 660,6**

20230919002022

Rapport över förändringar i eget kapital

MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2021-01-01	**199,0**	**219,4**	**252,2**	**3 174,3**	**3 845,0**	**10,5**	**3 855,5**
Årets resultat				760,3	760,3	-0,3	760,0
Övrigt totalresultat							
Omräkningsdifferenser			229,9		229,9	0,4	230,3
Kassaflödessäkringar			3,3		3,3		3,3
Omklassificering av föregående års kassaflödessäkringar			4,7	-4,7	0,0		0,0
Skatt hänförlig till övrigt totalresultat			-0,7		-0,7		-0,7
Transaktioner med aktieägare							
Utdelningar till moderbolagets ägare				-265,4	-265,4		-265,4
Innehav utan bestämmande inflytande som uppkommit vid nyemission				-5,7	-5,7	-9,7	-15,4
Utgående eget kapital 2021-12-31	**199,0**	**219,4**	**489,4**	**3 658,8**	**4 566,7**	**0,9**	**4 567,6**

MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2022-01-01	**199,0**	**219,4**	**489,4**	**3 658,8**	**4 566,7**	**0,9**	**4 567,6**
Årets resultat				1 168,8	1 168,8	0,0	1 168,8
Övrigt totalresultat							
Omräkningsdifferenser			434,0		434,0	0,2	434,2
Kassaflödessäkringar			1,9		1,9		1,9
Omklassificering av föregående års kassaflödessäkringar			2,6	-2,6	0,0		0,0
Skatt hänförlig till övrigt totalresultat					0,0		0,0
Transaktioner med aktieägare							
Utdelningar till moderbolagets ägare				-282,0	-282,0		-282,0
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande					0,0		0,0
Utgående eget kapital 2022-12-31	**199,0**	**219,4**	**927,9**	**4 543,1**	**5 889,4**	**1,1**	**5 890,5**

Ackumulerad omräkningsdifferens i eget kapital	Helår 2022	Helår 2021
Ackumulerad omräkningsdifferens vid årets början	497,0	266,7
Årets omräkningsdifferens i utländska dotterbolag	434,2	230,3
Ackumulerad omräkningsdifferens vid årets slut	**931,2**	**497,0**

20230919020023

Not 1 - Övergripande redovisningsprinciper

Grund för upprättande

Koncernredovisningen för New Wave Group AB och dess dotterföretag har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS), utgivna av International Accounting Standards Board (IASB), såsom de har godkänts av EU. Denna årsredovisning är upprättad i enlighet med IAS 1 Utformning av finansiella rapporter samt i enlighet med den svenska Årsredovisningslagen. Vidare har RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats, utgiven av Rådet för finansiell rapportering.

Från och med denna årsredovisning beskriver New Wave Group vissa tillämpliga redovisningsprinciper i anslutning till varje not i syfte att ge en ökad förståelse av respektive redovisningsområde. Därutöver beskrivs övergripande redovisningsprinciper nedan. Samtliga redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent i hela koncernen för samtliga perioder som redovisas i koncernredovisningen om inget annat anges.

Årsredovisningen undertecknades av styrelsen den 31 mars 2023. Resultat- och balansräkning samt koncernens konsoliderade resultat- och balansräkning ska fastställas av årsstämman som hålls den 16 maj 2023.

Koncernredovisning och konsolideringsprinciper

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget New Wave Group AB och samtliga bolag i vilka New Wave Group AB direkt eller indirekt innehar mer än **50%** av röstvärdet eller på andra grunder utövar ett bestämmande inflytande. För att avgöra om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigade aktier som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras.

Koncerninterna transaktioner, balansposter, intäkter och kostnader avseende transaktioner mellan koncernbolag elimineras i koncernredovisningen. Prissättning mellan koncernbolag sker på affärsmässiga grunder och därmed till marknadspriser. Interna resultat som uppkommer vid försäljning mellan koncernbolag har eliminerats i sin helhet.

Rörelseförvärv och goodwill

Samtliga rörelseförvärv redovisas enligt förvärvsmetoden. Anskaffningsvärdet beräknas som summan av det verkliga värdet på överlåtna tillgångar, skulder som koncernen ådrar sig till tidigare ägare och eget kapitalinstrument emitterade av New Wave Group för att förvärva verksamheten.

Det övervärde som uppstår när överförda ersättningar för aktierna överstiger det verkliga värdet av det förvärvade bolagets nettotillgångar redovisas som koncernmässig goodwill. Om förvärvade nettotillgångars verkliga värde överstiger överförda ersättningar för rörelseförvärvet redovisas mellanskillnaden i koncernens rapport över totalresultat, så kallad vinst från ett förvärv till lågt pris. Förvärvsrelaterade utgifter kostnadsförs när de äger rum. Koncernen beslutar i samband med varje företagsförvärv om innehavet utan bestämmande inflytande ska redovisas till verkligt värde eller till dess andel av förvärvade nettotillgångar.

Anskaffningsvärdet på aktier i dotterbolag elimineras mot eget kapital i respektive dotterbolag vid förvärvstillfället, vilket innebär att endast den del av eget kapital i dotterbolaget som skapats efter förvärvstidpunkten ingår i eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Värdeförändringar avseende avtalade tilläggsköpeskillingar värderas till verkligt värde via årets resultat och redovisas på raden övriga rörelseintäkter eller övriga rörelsekostnader i koncernens rapport över totalresultat om förändringen sker senare än ett år efter förvärvstillfället. Samtliga förändringar av ägarandelen i ett dotterbolag, där det bestämmande inflytandet inte upphör, redovisas som eget kapitaltransaktioner.

Resultat för under året förvärvade verksamheter redovisas i koncernens rapport över totalresultat från och med förvärvstidpunkten. Vinst eller förlust för under året avyttrade företag beräknas utifrån koncernens redovisade nettotillgångar i sådana verksamheter, inklusive resultat fram till tidpunkten för avyttringen.

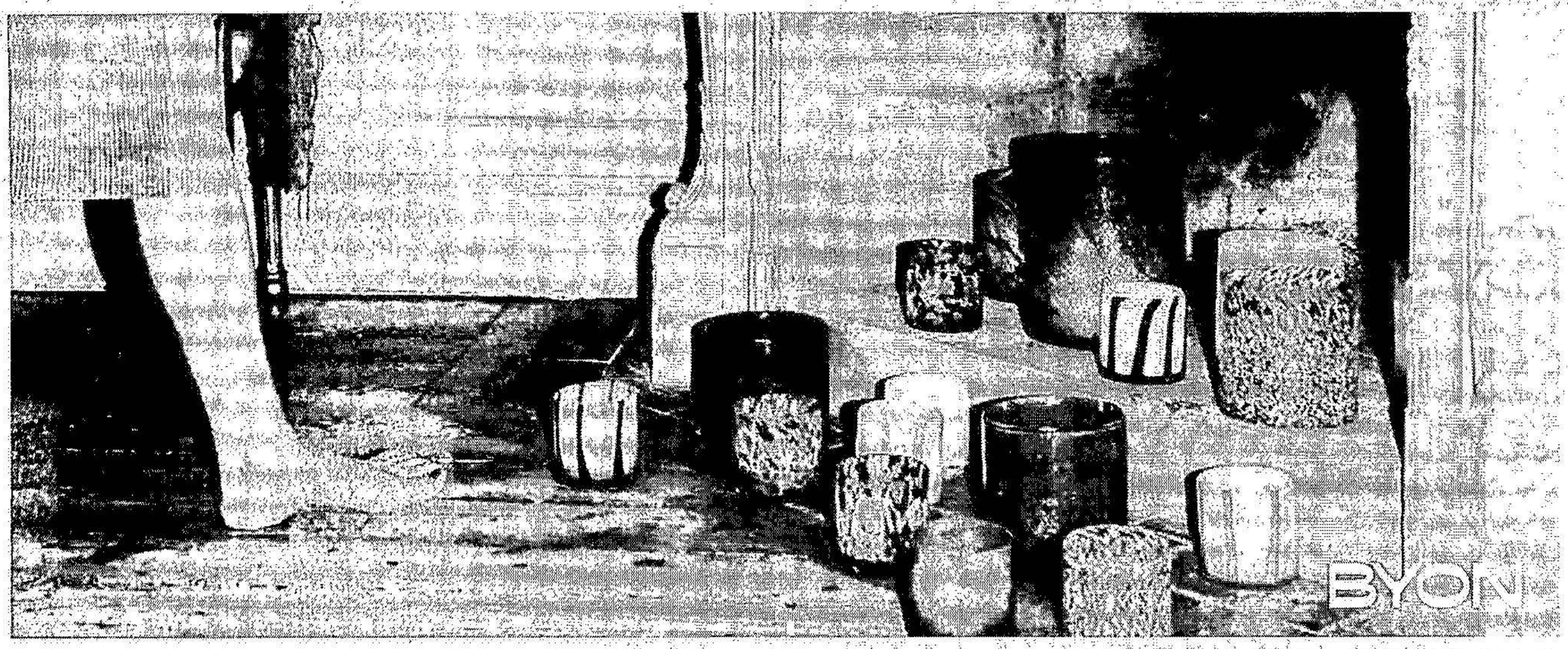
Andel i dotterbolagens nettotillgångar hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande redovisas i separat post i koncernens egna kapital. I koncernens rapport över totalresultat ingår andel hänförlig till innehav utan bestämmande inflytande i redovisat resultat.

Omräkning av poster i utländsk valuta

Valutaomräkning vid konsolidering av utländska dotterföretag

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna inom koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), vilket är moderbolagets funktionella valuta och rapporteringsvaluta. Vid upprättandet av koncernens bokslut omräknas poster i resultaträkningarna för

20230919020024



utländska dotterföretag till svenska kronor enligt månatliga genomsnittskurser. Tillgångar och skulder i utländska dotterföretag omräknas till svenska kronor genom att använda balansdagens kurs. De valutakursdifferenser som uppkommer redovisas som en separat komponent i övrigt totalresultat och ackumuleras i eget kapital.

Transaktioner och balansposter i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till respektive bolags funktionella valuta enligt gällande valutakurser per transaktionsdag. Fordringar och skulder i andra valutor än den funktionella valutan omräknas genom att använda balansdagens kurs. Rörelserelaterade omräkningsdifferenser från kundfordringar, leverantörsskulder och övriga rörelse relaterade tillgångar och skulder redovisas som övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader. Omräkningsdifferenser från finansiella tillgångar och skulder hänförs till finansiella intäkter och kostnader.

Klassificering av balansposter

Anläggningstillgångar, långfristiga skulder och avsättningar består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader efter balansdagen. En skuld klassificeras som kortfristig om New Wave Group inte har en ovillkorad rätt att senarelägga skuldens reglering bortom ett 12 månader från balansdagen.

Nya och ändrade redovisningsprinciper

Nya redovisningsprinciper för 2022

Inga standarder, ändringar eller tolkningar som trätt i kraft under år 2022 bedöms ha haft väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Nya redovisningsprinciper för 2023 och senare

Flertal ändringar av befintliga standarder har publicerats och träder i kraft 2023 och senare. En av dessa är ändringar i IAS 1 – Upplysning av redovisningsprinciper. Genom att tillämpa ändringarna upplyser ett företag om dess väsentliga redovisningsprinciper, istället för dess betydande redovisningsprinciper. För att stödja ändringarna har IASB också arbetat fram vägledning och exempel för att förklara och identifiera en väsentlig redovisningsprincip. Företagsledningen bedömer att denna ändring kan påverka upplysningar om tillämpade redovisningsprinciper men har ännu inte utvärderat dessa effekter i sin helhet. Övriga ändringar bedöms ej ha en väsentlig påverkan på New Wave Groups finansiella rapporter.

Not 2 - Väsentliga uppskattningar och antaganden

Upprättandet av koncernredovisningen kräver att företagsledningen och styrelsen gör uppskattningar och antaganden. Dessa uppskattningar och antaganden grundar sig i allt väsentligt på historisk erfarenhet och på framtida förväntade händelser. Dessa uppskattningar och antaganden påverkar redovisade tillgångar och skulder, samt intäkter och kostnader. Ändringar redovisas i den period då uppskattningar och antaganden förändras, samt i framtida perioder om dessa påverkas. Uppskattningar och antaganden som kan ge betydande påverkan på koncernens resultat och finansiella ställning presenteras i respektive not, där så är tillämpligt.

20230919020025

Not 3 - Rapportering av rörelsesegment

Redovisningsprinciper

Koncernens rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen till den högsta verkställande beslutsfattaren. Den högsta verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för fördelning av resurser till rörelsesegmenten och utvärdering av deras finansiella prestation. I koncernen har denna funktion definierats som koncernens VD som ansvarar för och sköter den löpande förvaltningen av koncernen efter styrelsens riktlinjer och anvisningar.

New Wave Groups rörelsesegment utgörs av Företag, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning. Respektive varumärke hänförs till det rörelsesegment som det främst anses tillhöra. Koncernen följer upp respektive rörelsesegment med avseende på intäkter från externa kunder och rörelseresultat. Koncernen har ett stort antal kunder varav ingen överstiger **10%** av koncernens omsättning.

MSEK	Nettoomsättning		Rörelseresultat		Tillgångar		Anläggnings-tillgångar*		Uppskjutna skattefordringar	
	2022	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Företag	4 152,0	2 971,6	813,1	440,8	6 745,4	4 425,7	1 207,3	1 078,8	51,6	32,8
Sport & Fritid	3 782,3	2 792,5	647,3	466,0	3 811,3	2 742,7	1 548,8	1 317,6	60,5	45,3
Gåvor & Heminredning	909,3	954,5	44,7	99,1	386,8	492,2	332,0	336,6	17,1	15,4
Totalt	**8 843,6**	**6 718,6**	**1 505,1**	**1 005,9**	**10 943,6**	**7 660,6**	**3 088,1**	**2 733,0**	**129,2**	**93,5**

Totalt rörelseresultat	**1 505,1**	**1 005,9**
Finansnetto	-55,0	-43,0
Resultat före skatt	**1 450,1**	**962,9**

* Inkluderar ej finansiella anläggningstillgångar

MSEK	Nettoinvesteringar		Av- och nedskrivningar		Totala skulder	
	2022	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Företag	-450,0	-60,9	-156,2	-141,4	3 913,1	2 090,3
Sport & Fritid	-55,4	-29,2	-77,0	-66,5	935,9	749,5
Gåvor & Heminredning	-16,8	-24,1	-16,0	-16,4	204,0	253,3
Totalt	**-522,2**	**-114,2**	**-249,2**	**-227,3**	**5 053,1**	**3 093,1**

Geografiska områden

MSEK	Nettoomsättning		Anläggnings-tillgångar*		Uppskjutna skattefordringar	
	2022	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
USA	2 139,1	1 409,0	1 323,3	1 078,8	51,1	40,8
Sverige	2 010,0	1 913,1	723,7	755,3	26,3	19,5
Centraleuropa	1 639,1	1 025,7	477,2	318,1	16,3	8,7
Norden exkl Sverige	1 083,6	862,5	206,7	230,2	6,5	3,9
Sydeuropa	1 179,3	862,9	223,9	210,2	20,9	16,7
Övriga länder	792,5	645,4	133,3	140,4	8,1	3,9
Totalt	**8 843,6**	**6 718,6**	**3 088,1**	**2 733,0**	**129,2**	**93,5**

Anläggningtillgångar och uppskjutna skattefordringar är baserade på var koncernens tillgångar är lokaliserade.
* Inkluderar ej finansiella anläggningstillgångar

CRAFT

20230919002027

Not 4 - Intäkter

Redovisningsprinciper

Huvuddelen av koncernens intäkter kommer från försäljning av varor, vilka identifieras som separata prestationsåtaganden. Försäljning sker framförallt till återförsäljare inom profil och detaljhandel. New Wave Groups avtal med kunder utgörs främst av avtal utan fastställda volymer alternativt finns inget avtal utan generella villkor gäller. Detta innebär att ett bindande avtal uppstår, i större del av fallen, först när en kundorder erhålls och bekräftas. Tidpunkt för fullgörande av prestationsåtaganden enligt avtalen anses vara när kontroll över varorna överförs till kunden. New Wave Group bedömer denna tidpunkt med hjälp av skeppningsdokument och fraktvillkor, vilka varierar inom koncernen.

Transaktionspriset utgörs i huvudsak av fast pris per såld kvantitet. Rörliga delar såsom rabatter, bonusar och returer förekommer i relativt liten omfattning och minskar då transaktionspriset. Per balansdagen redovisas en återbetalningsskuld för upplupen bonus, kick-backs och rabatter till kunder på raden upplupna kostnader och förutbetalda intäkter i koncernens rapport över finansiell ställning.

Inom koncernen finns det ett fåtal mindre kontrakt med återköpsåtaganden där New Wave Group levererar varor till kunden med full returrätt till samma pris som den ursprungliga försäljningen. Det innebär att koncernen redovisar en returrättstillgång som varulager och en återbetalningsskuld för förväntade varureturer som övrig skuld i koncernens rapport över finansiell ställning. Intäkterna och kostnaderna kopplade till de förväntade varureturerna redovisas inte i koncernens rapport över totalresultat förrän returrättsperioden gått ut.

Avtalstillgångar uppstår när fakturering eller kundens betalning är villkorad av ytterligare prestationsåtaganden såsom vid villkorade delleveranser av varor. I de fall koncernen har fått ersättning från kund utan att något prestationsåtagande ännu har uppfyllts redovisas en avtalsskuld på raden upplupna kostnader och förutbetalda intäkter i koncernens rapport över finansiell ställning. Koncernen har ett antal sponsringsavtal, vilka innebär ett utbyte av varor och tjänster mellan avtalsparterna. I de avtal där det finns ett distinkt åtagande av kunden, främst i form av marknadsaktiviteter, och de erhåller fria varor som ersättning redovisas en intäkt till det verkliga värdet av överförda produkter. Redovisningen av intäkten sker i samband med varuleverans. New Wave Group har inga väsentliga garantiåtaganden. Det finns även obetydliga intäkter för royalty, provision och medlemsavgifter för kundklubb som redovisas som nettoomsättning i koncernens rapport över totalresultat.

Uppdelning av intäkter

Uppdelning av intäkter från avtal med kunder har gjorts baserat på koncernens två försäljningskanaler profil och detaljhandel, koncernens tre segment Företag, Sport & Fritid och Gåvor & Heminredning samt utifrån geografiska områden.

Profilkunder ställer högre krav på snabba leveranser och även orderfrekvensen är tätare än inom detaljhandel. I båda försäljningskanalerna säljs varor till kunder och tidpunkten för intäktsredovisning fastställs på samma sätt. Osäkerheten i intäkter och kassaflöden är något lägre inom försäljningskanalen profil på grund av att koncernens kunder i sin tur oftast har sålt produkterna vidare redan vid ordertillfället.

20230919002028

Nettoomsättning per försäljningskanal och segment

MSEK	Företag		Sport & Fritid		Gåvor & Heminredning		Totalt	
	2022	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Profil	4 132,4	2 949,9	1 054,9	742,1	229,5	265,3	5 416,8	3 957,3
Detaljhandel	19,6	21,7	2 727,4	2 050,4	679,8	689,2	3 426,8	2 761,3
Totala intäkter från avtal med kunder	**4 152,0**	**2 971,6**	**3 782,3**	**2 792,5**	**909,3**	**954,5**	**8 843,6**	**6 718,6**

Nettoomsättning per geografiskt område och segment

MSEK	Företag		Sport & Fritid		Gåvor & Heminredning		Totalt	
	2022	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
USA	303,5	203,6	1 769,5	1 145,0	66,1	60,4	2 139,1	1 409,0
Sverige	545,0	476,1	724,3	637,6	740,7	799,4	2 010,0	1 913,1
Centraleuropa	1 201,0	660,8	413,1	338,9	25,0	26,0	1 639,1	1 025,7
Norden exkl Sverige	494,5	401,3	526,7	411,4	62,4	49,8	1 083,6	862,5
Sydeuropa	1 059,6	779,3	119,3	83,2	0,4	0,4	1 179,3	862,9
Övriga länder	548,4	450,5	229,4	176,4	14,7	18,5	792,5	645,4
Totala intäkter från avtal med kunder	**4 152,0**	**2 971,6**	**3 782,3**	**2 792,5**	**909,3**	**954,5**	**8 843,6**	**6 718,6**

Avtals- och returrättstillgångar

MSEK	2022	2021
Avtalstillgångar		
Kundfordringar	1 664,1	1 359,6
Upplupna intäkter med kvarvarande prestationsåtagande	3,5	3,4
Returrättstillgångar		
Varulager som förväntas returneras (färdigvarulager)	10,4	7,8
Totalt	**1 678,0**	**1 370,8**

Samtliga avtals- och returrättstillgångar förfaller inom 12 månader.

Avtals- och återbetalningsskulder

MSEK	2022	2021
Avtalsskulder		
Förutbetalda intäkter	26,5	11,0
Återbetalningsskulder		
Återbetalningsskulder för förväntade varuretурer	21,7	14,5
Återbetalningsskulder för upplupna bonusar, kick-backs och rabatter	104,4	81,7
Totalt	**152,6**	**107,2**

Samtliga avtals- och återbetalningsskulder förfaller inom 12 månader.

Övriga rörelseintäkter

MSEK	2022	2021
Valutakursvinster	83,0	24,3
Realisationsvinster	7,6	1,8
Statliga stöd	0,5	61,9
Övriga intäkter	32,8	23,5
Totalt	**123,9**	**111,5**

20230919020029

Not 5 - Medelantal anställda

	2022 Antal anställda	Varav män	2021 Antal anställda	Varav män
Moderbolaget				
Göteborg	44	28	41	28
Totalt moderbolaget	**44**	**28**	**41**	**28**
Dotterbolag				
Anställda i Sverige				
Borås	134	62	129	64
Munkedal	141	74	132	73
Lessebo	325	173	294	142
Stenungsund	16	12	17	12
Stockholm	45	31	42	28
Ulricehamn	25	12	25	11
Örebro	5	2	5	2
Totalt antal anställda i Sverige	**691**	**366**	**644**	**332**
Anställda i utlandet				
Bangladesh	39	37	39	37
Belgien	68	40	61	36
Danmark	36	25	39	22
Finland	45	26	43	24
Frankrike	21	9	20	9
Hong Kong	1	1	2	1
Indien	11	10	10	9
Island	3	1	3	1
Italien	46	31	45	30
Kanada	59	32	56	32
Kina	124	48	128	51
Nederländerna	108	76	106	74
Norge	59	33	58	32
Polen	206	46	139	36
Schweiz	34	22	32	22
Spanien	23	16	18	10
Storbritannien	53	29	27	15
Tyskland	66	48	66	42
USA	532	206	448	178
Vietnam	26	10	26	10
Österrike	18	10	17	9
Totalt antal anställda i utlandet	**1 578**	**751**	**1 375**	**680**
Koncernen totalt	**2 313**	**1 145**	**2 060**	**1 040**

Könsfördelning inom koncernledningen	2022 Kvinnor	Män	Totalt	2021 Kvinnor	Män	Totalt
Styrelsen	2	5	7	2	6	8
Koncernledningen	0	8	8	0	8	8

20230919020300

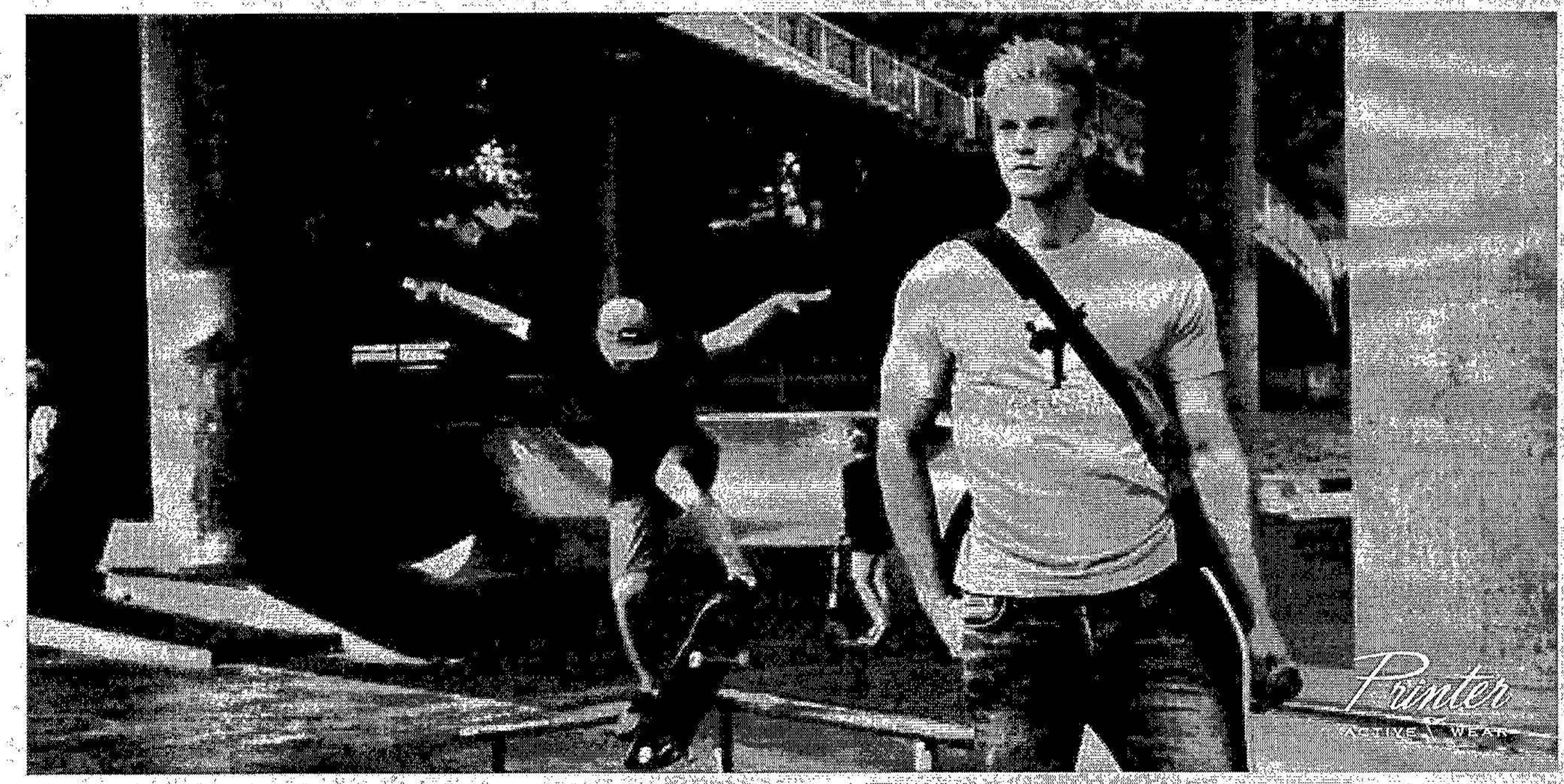
Not 6 - Löner, andra ersättningar och sociala avgifter

Redovisningsprinciper

Ersättningar till anställda i form av löner, betald semester, betald sjukfrånvaro, pensioner etc. redovisas i takt med intjänandet. Inom New Wave Group finns både förmånsbestämda och avgiftsbestämda pensionsplaner. När det gäller de förmånsbestämda pensionsplanerna är det enbart mindre pensionsplaner. För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension (alternativt familjepension) genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Då Alecta ej har tillräcklig information som underlag för värdering redovisar koncernen pensionsåtagandet hos Alecta såsom en avgiftsbestämd plan. Koncernens bidrag till avgiftsbestämda pensionsplaner belastar koncernens rapport över totalresultat under den period som de är hänförliga till.

MSEK	2022 Löner och andra ersättningar	Sociala avgifter	Varav pensions-kostnader	2021 Löner och andra ersättningar	Sociala avgifter	Varav pensions-kostnader
Moderbolaget	29,4	14,3	5,3	25,8	13,6	4,3
Dotterbolag i Sverige	308,4	119,2	16,8	289,4	119,3	20,5
Dotterbolag utomlands	791,6	145,9	26,5	602,8	117,1	20,3
Koncernen totalt	**1 129,4**	**279,4**	**48,6**	**918,0**	**250,0**	**45,1**
Varav inköps- och produktionspersonal	215,1	49,3	2,3	149,4	31,8	2,2

Av moderbolagets pensionskostnader avser 0,3 (0,3) MSEK koncernens styrelse och VD.
Av koncernens pensionskostnader avser 5,4 (5,7) MSEK koncernens styrelse och VD:ar.



20230919020031

Löner och andra ersättningar fördelade per land och mellan styrelseledamöter och VD samt övriga anställda

MSEK	2022 Styrelse och VD	Varav bonus*	Övriga anställda	2021 Styrelse och VD	Varav bonus*	Övriga anställda
Moderbolaget	2,7	0,0	26,7	2,5	0,0	23,3
Dotterbolag i Sverige	12,3	0,4	296,1	13,7	1,5	275,6
Dotterbolag utomlands						
Belgien	2,9	1,4	31,6	2,5	1,3	27,0
Danmark	2,0	0,4	26,7	1,9	0,4	23,9
Finland	1,6	0,1	22,1	1,7	0,3	19,0
Frankrike	3,1	1,5	10,0	2,6	1,2	9,6
Hong Kong	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,7
Island	0,9	0,0	1,0	0,8	0,0	0,8
Italien	8,8	5,8	18,9	6,9	4,0	16,5
Kanada	4,8	0,5	27,6	3,8	0,4	22,9
Kina	2,6	0,3	33,3	2,2	0,2	28,0
Nederländerna	9,0	1,2	61,9	6,7	1,0	50,7
Norge	1,2	0,0	40,1	1,6	0,0	34,6
Polen	1,0	0,1	18,2	0,7	0,0	17,0
Schweiz	4,9	0,9	24,5	4,3	0,7	21,8
Spanien	1,9	0,0	6,8	1,7	0,0	5,1
Storbritannien	3,0	0,2	20,9	1,7	0,2	6,7
Tyskland	1,3	0,0	30,9	1,5	0,0	28,1
USA	15,7	1,6	341,5	12,9	1,4	231,0
Österrike	1,4	0,2	9,3	1,1	0,0	7,4
Totalt dotterbolag utomlands	**66,1**	**14,2**	**725,5**	**54,6**	**11,1**	**550,8**
Koncernen totalt	**81,1**	**14,6**	**1 048,3**	**70,8**	**12,7**	**849,7**

*Bonus är resultatbaserad och avräknas årligen utan framtida åtaganden.

Anställningsvillkor för VD

Ersättning till VD utgörs av fast lön från New Wave Group AB. Inget styrelsearvode eller andra ersättningar såsom bonus utgår till VD. Som pensionsförsäkring åt VD föreligger marknadsmässig avgiftsbestämd plan. För VD gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader och inget avgångsvederlag utgår.

Anställningsvillkor för andra ledande befattningshavare

Med andra ledande befattningshavare avses de åtta som tillsammans med VD utgör koncernledningen. För koncernledningens sammansättning se sidan **60**. Ersättning till andra ledande befattningshavare utgörs huvudsakligen av fast lön.

Ett mindre antal av de ledande befattningshavarna har även rätt till bonus, huvudsakligen beräknat på resultattillväxt i de bolag i vilka de är verksamma. Inget styrelsearvode utgår i det fall ledande befattningshavare utgör del av koncernbolags styrelser. För andra ledande befattningshavare föreligger marknadsmässiga avgiftsbestämda pensionsavtal, en ömsesidig uppsägningstid mellan tre till sex månader gäller och inga avgångsvederlag utgår.

Beslutsprocess

Det finns ingen särskilt utsedd ersättningskommitté för hantering av löneläge, pensionsförmåner, incitamentsfrågor och andra anställningsvillkor för VD och koncernens övriga

20230919002032

ledande befattningshavare, utan dessa frågeställningar behandlas av styrelsen i sin helhet. Ledande befattningshavares lön sätts av VD efter samråd med styrelsens ordförande. Styrelsens arvode beslutas av årsstämman.

Ersättningskommitté för moderbolagets styrelse har inte utsetts. Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut.

Styrelsearvode	2022	2021
Externa ledamöter i moderbolaget	1,8	1,6
Varav till styrelsens ordförande	0,5	0,4

Löner och andra ersättningar fördelat per styrelseledamot samt till andra ledande befattningshavare

	2022			2021		
MSEK	Löner, andra ersättningar och arvoden	Varav bonus	Pensions-kostnad	Löner, andra ersättningar och arvoden	Varav bonus	Pensions-kostnad
Torsten Jansson,VD	0,9	0,0	0,3	0,9	0,0	0,3
Olof Persson, styrelsens ordförande	0,5	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0
Kinna Bellander, styrelseledamot	0,3	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Mats Årjes, styrelseledamot (avgått 2022)	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
M. Johan Widerberg, styrelseledamot	0,3	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Jonas Eriksson, styrelseledamot	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Ingrid Söderlund, styrelseledamot	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Ralph Mühlrad, styrelseledamot	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Magdalena Forsberg, styrelseledamot (avgått 2022)	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Andra ledande befattningshavare*	14,3	0,5	3,3	12,2	0,7	3,6
Totalt	**17,1**	**0,5**	**3,6**	**14,7**	**0,7**	**3,9**

*Se sidorna 60-61.

Teckningsoptioner

Koncernen har inga utestående teckningsoptioner.

Pensionsåtaganden

För räkenskapsåret 2022 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av Alecta-planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Förväntade premieavgifter för det kommande räkenskapsåret uppgår till **9,7** (**9,4**) MSEK.

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS **19**. Den kollektiva konsolideringen ska normalt tillåtas variera mellan **125%** och **155%**. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger **125%** eller överstiger **155%** ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereduktioner. Vid utgången av 2022 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till **172%** (**172%**).

20230919020033

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Dessa riktlinjer omfattar styrelseledamöter, verkställande direktör och andra personer i bolagsledningen (gemensamt "ledande befattningshavare") i New Wave Group AB ("Bolaget"). Riktlinjerna tillämpas på ersättningar som avtalats, och förändringar som gjorts i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antogs av årsstämman 2020. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman.

Riktlinjernas främjande av Bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

Bolagets affärsstrategi är att förvärva och utveckla varumärken samt produkter till företags-, sport-, gåvo- och inredningssektorn. Koncernen ska nå synergier genom att samordna design, inköp, marknadsföring, lager och distribution av sortimentet. Koncernen ska erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden för att nå god riskspridning.

För ytterligare information om Bolagets affärsstrategi, se *www.nwg.se/om-new-wave-group/*.

En framgångsrik implementering av Bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av Bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att Bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att Bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Dessa riktlinjer möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning.

Rörlig kontantersättning som omfattas av dessa riktlinjer ska syfta till att främja Bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. Detta genomförs genom att de finansiella och icke-finansiella mål som avgör utfallet av rörlig kontantersättning har en tydlig koppling till affärsstrategin och Bolagets hållbarhetsagenda. Den rörliga kontantersättningen beskrivs närmare i avsnitt "Rörlig kontantersättning" nedan.

Formerna av ersättning m.m.

Den sammanlagda ersättningen för varje ledande befattningshavare ska vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter: fast kontantlön, rörlig kontantersättning, pensionsförmåner och andra förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar. Fast och rörlig ersättning ska vara relaterade till den ledande befattningshavarens ansvar och befogenhet.

Rörlig kontantersättning

Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning ska kunna mätas under en period om ett år. Den rörliga kontantersättningen ska ha en högsta gräns och vara relaterad till den fasta lönen, och får uppgå till högst **50** procent av den fasta årliga kontantlönen.

Den rörliga kontantersättningen ska vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier som kan vara finansiella eller icke-finansiella. Dessa kan också utgöras av individanpassade kvantitativa eller kvalitativa mål. Utfallet i relation till dessa förutbestämda mål utgör basen för den totala potentialen att erhålla rörlig kontantersättning. Kriterierna ska vara utformade så att de främjar Bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, genom att exempelvis ha en tydlig koppling till affärsstrategin eller främja den ledande befattningshavarens långsiktiga utveckling.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning avslutats ska det bedömas/fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Styrelsen ansvarar för bedömningen såvitt avser rörlig kontantersättning till verkställande direktören. Såvitt avser rörlig kontantersättning till övriga ledande befattningshavare ansvarar verkställande direktören för bedömningen. Såvitt avser finansiella mål ska bedömningen baseras på den av Bolaget senast offentliggjorda finansiella informationen.

Villkoren för rörlig kontantersättning ska utformas så att styrelsen, om exceptionella ekonomiska förhållanden råder, har möjlighet att begränsa eller underlåta att ge ut rörlig kontantersättning om ett sådant utgivande bedöms som orimligt och oförenligt med Bolagets ansvar gentemot aktieägarna, anställda och andra intressenter. Det ska vidare finnas möjlighet att begränsa eller underlåta att ge ut rörlig ersättning, om styrelsen bedömer att det är rimligt av andra skäl. Vidare ska styrelsen ha möjlighet att återta utbetald rörlig kontantersättning om det i efterhand visar sig att ledande befattningshavaren väsentligen har brutit mot Bolagets värderingar, policyer, standarder eller instruktioner.

Pension och försäkringar

För såväl verkställande direktören som övriga personer i bolagsledningen ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, motsvara ITP-plan. Pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, ska vara premiebestämda om inte den verkställande direktören eller befattningshavaren omfattas av förmånsbestämd pension enligt individuellt avtal eller tvingande kollektivavtals-

20230919020344

bestämmelser. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst **30** procent av den fasta årliga kontantlönen. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande för den verkställande direktören. För övriga ledande befattningshavare ska rörlig kontantersättning vara pensionsgrundande i den mån så följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser som är tillämpliga på befattningshavaren. För det fall att den rörliga kontantersättningen är pensionsgrundande ska pensionspremierna på den rörliga kontantersättningen för premiebestämd pension uppgå till högst **30** procent av den fasta årliga kontantlönen.

Övriga förmåner

Andra förmåner får innefatta bl.a. livförsäkring, sjukvårdsförsäkring och bilförmån. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst tio procent av den fasta årliga kontantlönen.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa §riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

För ledande befattningshavare vilka är stationerade i annat land än sitt hemland får ytterligare ersättning och andra förmåner utgå i skälig omfattning med beaktande av de särskilda omständigheter som är förknippade med sådan utlandsstationering, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst **20** procent av den fasta årliga kontantlönen.

Ersättning till styrelseledamöter utöver styrelsearvode

I den mån icke anställd bolagsstämmovald styrelseledamot utför arbete för Bolagets räkning, vid sidan av styrelsearbetet, ska konsultarvode och annan ersättning för sådant arbete kunna utgå. Beslut om konsultarvode och annan ersättning till icke anställda bolagsstämmovalda styrelseledamöter fattas av styrelsen.

Upphörande av anställning

Vid anställningens upphörande får uppsägningstiden vara högst tolv månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontantlönen för tolv månader. Vid uppsägning från den ledande befattningshavarens sida får uppsägningstiden vara högst sex månader, utan rätt till avgångsvederlag.

Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå. Sådan ersättning ska kompensera för eventuellt inkomstbortfall och ska endast utgå i den utsträckning den tidigare ledande befattningshavaren saknar rätt till avgångsvederlag. Ersättningen ska uppgå till högst **60** procent av den fasta kontantlönen vid tidpunkten för uppsägningen, om inte annat följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser och utgå under den tid som åtagandet om konkurrensbegränsning gäller, vilket ska vara högst tolv månader efter anställningens upphörande.

Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för Bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Styrelsen ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i Bolaget. Styrelsens ledamöter, förutom VD, är oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Frångående av riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose Bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa Bolagets ekonomiska bärkraft.

20230919020335

Not 7 - Ersättning till revisorer

MSEK	2022	2021
Revisionsuppdrag		
Ernst & Young	4,9	4,9
Övriga	5,1	5,3
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,5	1,5
Skatterådgivning	0,9	0,8
Totalt	11,3	12,5

Not 8 - Immateriella anläggningstillgångar

Redovisningsprinciper

Koncernens immateriella anläggningstillgångar utgörs av goodwill, varumärken, datorprogram och övriga immateriella anläggningstillgångar. Övriga immateriella anläggningstillgångar omfattar främst kundrelationer. Redovisning sker till anskaffningsvärden med avdrag för ackumulerade avskrivningar och i förekommande fall nedskrivningar. Tillkommande utgifter för en immateriell anläggningstillgång läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

Goodwill uppstår i samband med rörelseförvärv då överförd ersättning överstiger det verkliga värdet på förvärvade nettotillgångar. Varumärken samt kundrelationer kan identifieras och uppstå i samband med rörelseförvärv, och värderas då till verkligt värde.

Koncernens produktutveckling omfattar i huvudsak design och framtagning av nya kollektioner samt utveckling av nya produktvarianter inom ramen för befintligt sortiment. Sådan utveckling uppfyller i regel inte kraven för att redovisas i koncernens rapport över finansiell ställning och kostnadsförs således i de flesta fall löpande. Alla andra kostnader som uppstår under forskningsfasen såväl som utvecklingskostnader som inte uppfyller kriterierna för att aktiveras som en immateriell anläggningstillgång belastar resultatet när de uppstår.

Utgifter hänförliga till internt upparbetade immateriella tillgångar, exklusive goodwill, som uppstår under utvecklingsfasen aktiveras endast när det enligt ledningens bedömning är sannolikt att de kommer att resultera i framtida ekonomiska fördelar för koncernen och utgifterna under utvecklingsfasen kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Anskaffningsvärdet för en internt upparbetad tillgång inkluderar direkta tillverkningsutgifter och en andel indirekta utgifter som är hänförlig till den aktuella tillgången. Avskrivningen påbörjas när tillgången är tillgänglig för att tas i bruk och redovisas linjärt över tillgångens uppskattade nyttjandeperiod.

Datorprogram	15-33%
Övriga immateriella anläggningstillgångar*	5-10%

* Består primärt av kundrelationer

Immateriella anläggningstillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skivs av linjärt över denna period. För immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod sker, utöver vid indikation, en årlig prövning för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov. New Wave Group bedömer att både goodwill och varumärken har obestämbar nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden för varumärken bedöms vara obestämbar med anledning av att det är fråga om väletablerade strategiska varumärken på respektive marknad och som koncernen har för avsikt att behålla och vidareutveckla. De varumärken med större bokförda värden är välkända varumärken såsom Orrefors och Kosta Boda inom Gåvor & Heminredning samt främst Cutter & Buck inom Sport & Fritid. Värdet på koncernens goodwill och varumärken, som baseras på lokal valuta och kan ge upphov till valutaomräkningseffekter i koncernredovisningen, har fördelats mellan de kassagenererande enheter de anses tillhöra, vilka även utgör koncernens rörelsesegment. För att bedöma huruvida indikationer på nedskrivningsbehov föreligger behöver återvinningsvärdet fastställas, vilket sker genom en beräkning av respektive kassagenererande enhets nyttjandevärde. Om det redovisade värdet för den testade kassagenererande enheten överstiger det beräknade återvinningsvärdet, redovisas skillnaden som en nedskrivning.

20230919020036

MSEK	Goodwill 2022	Goodwill 2021	Varumärken 2022	Varumärken 2021	Datorprogram 2022	Datorprogram 2021	Övriga immateriella anläggningstillgångar 2022	Övriga immateriella anläggningstillgångar 2021
Ackumulerade anskaffningsvärden								
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	967,4	911,3	558,4	519,0	225,9	199,4	74,2	64,9
Nyanskaffningar via rörelseförvärv	142,9	0,0	0,0	0,0	8,9	0,0	6,0	0,0
Nyanskaffningar	1,0	0,0	0,4	0,0	12,9	12,2	-3,8	0,8
Försäljning/utrangeringar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Omklassificeringar	0,0	0,0	0,0	0,0	2,8	9,9	0,0	0,0
Omräkningsdifferenser	100,8	56,1	60,5	39,4	14,4	4,4	11,4	8,4
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**1 212,1**	**967,4**	**619,4**	**558,4**	**264,9**	**225,9**	**87,8**	**74,2**
Ackumulerade avskrivningar								
Ingående ackumulerade avskrivningar	-57,4	-53,0	-25,6	-23,2	-183,9	-167,2	-54,5	-40,4
Nyanskaffningar via rörelseförvärv	-1,2	0,0	0,0	0,0	-7,3	0,0	-2,0	0,0
Försäljning/utrangeringar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Omklassificeringar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Avskrivningar	-1,0	-0,9	-0,6	-0,6	-17,8	-13,3	-8,2	-7,3
Omräkningsdifferenser	-5,8	-3,5	-2,8	-1,7	-9,7	-3,4	-8,1	-6,7
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-65,4**	**-57,4**	**-29,0**	**-25,6**	**-218,7**	**-183,9**	**-72,8**	**-54,5**
Ackumulerade nedskrivningar								
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-28,4	-28,4	-1,5	-1,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Nedskrivningar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	**-28,4**	**-28,4**	**-1,5**	**-1,5**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
Utgående bokfört värde	**1 118,3**	**881,6**	**588,9**	**531,4**	**46,2**	**42,0**	**15,0**	**19,7**

Goodwill fördelad på rörelsesegment

MSEK	2022	2021
Företag	393,0	240,6
Sport & Fritid	663,9	579,5
Gåvor & Heminredning	61,4	61,5
Totalt	**1 118,3**	**881,6**

Varumärken fördelade på rörelsesegment

MSEK	2022	2021
Företag	20,2	20,3
Sport & Fritid	455,7	397,2
Gåvor & Heminredning	113,0	113,9
Totalt	**588,9**	**531,4**

Viktiga uppskattningar och antaganden

Goodwill och varumärken är årligen, eller vid indikation, föremål för nedskrivningsprövning. Immateriella anläggningstillgångar med bestämbara nyttjandeperioder testas i de fall det finns indikationer på nedskrivningsbehov. Vid genomförande av nedskrivningstester sker uppskattningar för att beräkna respektive kassagenererande enhets nyttjandevärde. Nyttjandevärdet bygger på fastställda kassaflödesprognoser för de kommande fem åren och en långsiktig tillväxttakt, så kallad terminaltillväxt. De mest väsentliga antagandena vid fastställandet av nyttjandevärdet omfattar tillväxttakt, rörelsemarginal samt diskonteringsränta (WACC). Vid beräkning av diskonteringsräntan görs bedömning av finansiella faktorer som ränteläge, lånekostnader, marknadsrisk, betavärden och skattesatser. Då de kassagenererande enheterna har olika karaktärer, bedöms varje enhet efter sina marknadsförutsättningar. Den beräknade kapitalkostnaden (WACC) bedöms vara representativ för samtliga kassagenererande enheter. Vid nuvärdesberäkning av förväntade framtida kassaflöden används en genomsnittlig vägd kapitalkostnad (WACC) på **10,2** (**10,2**)% före skatt. De kassaflödesprognoser som ligger till grund för nedskrivningstestet baseras på av styrelsen fastställda femårsprognoser (2023-2027) och därefter en terminaltillväxt på 2 (2)%. Baserat på de tester och analyser som genomförts föreligger det i dagsläget inte något nedskrivningsbehov. Även om koncernledningen anser att uppskattade framtida kassaflöden och andra gjorda antaganden är rimliga så föreligger osäkerheter vilket kan påverka gjorda värderingar. Nedan beskrivs utförda känslighetsanalyser per rörelsesegment.

20230919020037

Företag

Försäljningen sker i samtliga regioner. Antagande som gjorts är att tillväxten skall ske på befintliga marknader genom ökning av marknadsandelar samt genom etablering på nya marknader. Rörelsemarginal samt varulagrets omsättningshastighet förväntas vara på nuvarande nivå. Merparten av försäljningen sker i försäljningskanalen profil (**99%**) vilket innebär att ett välbalanserat varulager är en viktig komponent för att uppnå en god servicenivå.

En känslighetsanalys visar att värdet kan upprätthållas även om den årliga tillväxttakten minskar med **7** (**5**) procentenheter, att rörelsemarginalen minskar med **12** (**11**) procentenheter eller att WACC ökar med **14** (**16**) procentenheter.

Sport & Fritid

Segmentets försäljning sker främst i försäljningskanalen detaljhandeln. Samtliga regioner har försäljning av segmentets produkter. Prognoserna inkluderar en tillväxt på befintliga marknader genom ökning av marknadsandelarna. Försäljningstillväxten förväntas ge en förbättrad rörelsemarginal. Omsättningshastigheten i varulager förväntas öka något under prognosperioden (2023-2027).

En känslighetsanalys visar att värdet kan upprätthållas även om den årliga tillväxttakten minskar med **4** (**3**) procentenhet, att rörelsemarginalen minskar med **9** (**4**) procentenheter eller att WACC ökar med **7** (**5**) procentenheter.

Gåvor & Heminredning

Merparten av försäljningen sker på den svenska marknaden och i försäljningskanalen detaljhandeln. Antaganden som gjorts är att försäljningen förväntas öka på befintliga marknader samt att rörelsemarginalen skall fortsätta att förbättras. Omsättningshastigheten i varulager förväntas öka under prognosperioden (2023-2027).

En känslighetsanalys visar att värdet kan upprätthållas även om den årliga tillväxttakten minskar med en **1** (**1**) procentenhet, att rörelsemarginalen minskar med **1** (**1**) procentenhet eller att WACC ökar med **1** (**2**) procentenhet.

Not 9 - Materiella anläggningstillgångar

Summering ägda och leasade tillgångar

MSEK	2022	2021
Byggnader och mark - ägda tillgångar	343,2	326,7
Inventarier, verktyg och installationer - ägda tillgångar	296,5	252,7
Byggnader och mark - leasade tillgångar	628,5	630,9
Inventarier, verktyg och installationer - leasade tillgångar	51,4	48,0
Utgående bokfört värde	**1 319,6**	**1 258,3**

Ägda tillgångar

Redovisningsprinciper

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärden justerat för avskrivningar och i förekommande fall nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över respektive tillgångs uppskattade nyttjandeperiod. Avskrivningen inleds när tillgången blir tillgänglig för användning. Mark skrivs inte av. I den mån som tillgångar består av komponenter som väsentligen skiljer sig åt med avseende på nyttjandeperiod skrivs respektive komponent av separat, så kallad komponentavskrivning. När det avskrivningsbara underlaget för en enskild anläggningstillgång fastställs tas hänsyn till tillgångens eventuella restvärde. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. I anskaffningsvärdet för egentillverkade materiella anläggningstillgångar inkluderas direkta tillverkningskostnader och andelar av fördelningsbara indirekta kostnader. Utgifter för underhåll och reparationer kostnadsförs när de uppstår, medan utgifter för betydande

20230919002038

förbättringar läggs till anskaffningsvärdet och skrivs av över den återstående nyttjandeperioden för den underliggande tillgången.

Byggnader	2-4%
Inventarier, verktyg och installationer	10-33%

En materiell anläggningstillgång tas bort från koncernens rapport över finansiell ställning när den avyttras eller utrangeras, vilket sker om den inte kan förväntas tillföra några ekonomiska fördelar i framtiden antingen genom att nyttjas eller säljas. Realisationsvinster och -förluster beräknas som differensen mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde. Sådana vinster och förluster redovisas som övriga rörelseintäkter eller -kostnader i den period då tillgången tas bort från koncernens rapport över finansiell ställning. Tillgångarnas restvärde, nyttjandeperiod och avskrivningsmetod granskas i slutet av varje räkenskapsår och justeras framåtriktat vid behov. Om det finns interna eller externa indikatorer på att en tillgångs värde har sjunkit ska tillgången nedskrivningstestas. En tillgång ska skrivas ned om återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet. Återvinningsvärdet är det högre av nyttjandevärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nedskrivningar redovisas i koncernens rapport över totalresultat i den period då de uppkommer. Om en enskild tillgång inte kan testas separat med anledning av att det för den aktuella tillgången inte kan identifieras något verkligt värde reducerat med försäljningskostnader fördelas tillgången till en grupp av tillgångar, så kallad kassagenererande enhet, för vilken det är möjligt att identifiera ett separat framtida kassaflöde. I den mån en nedskrivnings bakomliggande faktorer ändras under kommande perioder kommer nedskrivningen att reverseras.

	Byggnader och mark		Inventarier, verktyg och installationer	
MSEK	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	522,5	491,4	676,1	613,5
Nyanskaffningar via rörelseförvärv	5,1	0,0	37,4	0,0
Nyanskaffningar	53,7	32,2	70,0	73,1
Försäljning/utrangeringar	-11,3	0,0	-75,2	-44,4
Omklassificeringar	-31,1	-16,5	23,1	6,6
Omräkningsdifferenser	21,8	15,4	85,1	27,2
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**560,6**	**522,5**	**816,6**	**676,1**
Ackumulerade avskrivningar				
Ingående ackumulerade avskrivningar	-175,6	-155,0	-420,2	-373,3
Nyanskaffningar via rörelseförvärv	-2,9	0,0	-29,9	0,0
Försäljning/utrangeringar	7,2	0,0	73,1	33,6
Avskrivningar som andel i produktionskostnader/handelsvaror	0,9	0,7	-9,2	-3,4
Avskrivningar	-19,1	-16,4	-58,9	-54,4
Omräkningsdifferenser	-7,7	-4,9	-71,7	-22,7
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-197,2**	**-175,6**	**-516,8**	**-420,2**
Ackumulerade nedskrivningar				
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-20,2	-20,2	-3,2	-3,1
Försäljning/utrangeringar	0,0	0,0	-0,1	-0,1
Utgående ackumulerade nedskrivningar	**-20,2**	**-20,2**	**-3,3**	**-3,2**
Utgående bokfört värde	**343,2**	**326,7**	**296,5**	**252,7**

20230919020039

Leasing

Redovisningsprinciper

Koncernen utvärderar vid avtalsstart huruvida avtal är, eller innehåller, en lease. Det innebär att avtalet förmedlar rätten att kontrollera användningen av en identifierad tillgång för en given tid i utbyte mot ersättning. Om förutsättningar eller villkoren i avtalet förändras under avtalstiden görs en ny utvärdering huruvida avtalet är, eller innehåller, en lease.

Leasingavtal redovisas som nyttjanderättstillgångar samt räntebärande leasingskulder i koncernens rapport över finansiell ställning. Leasingskulder redovisas inom långfristiga och kortfristiga räntebärande skulder i koncernens rapport över finansiell ställning och värderas till nuvärdet av framtida leasingavgifter. Vid beräknandet av nuvärdet av framtida leasingavgifter används koncernens marginella låneränta vid avtalets start om det inte finns någon implicit ränta i avtalet. I leasingavgifter inkluderas fasta leasingavgifter, variabla leasingavgifter som påverkas av ett index eller en räntesats samt förväntade belopp som ska betalas kopplat till restvärdesgarantier.

Nyttjanderättstillgångar presenteras som materiella anläggningstillgångar och värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och i förekommande fall nedskrivningar. Anskaffningsvärdet för nyttjanderättstillgången omfattar det initiala beloppet av leasingskulden, justerat för leasingavgifter som betalats före inledningsdatumet och efter avdrag för eventuella förmåner som har erhållits. Dessutom inkluderas initiala direkta utgifter. Avskrivning av tillgången redovisas linjärt över avtalsperioden eller över tillgångens nyttjandeperiod om äganderätten överförs till New Wave Group vid slutet av leasingperioden.

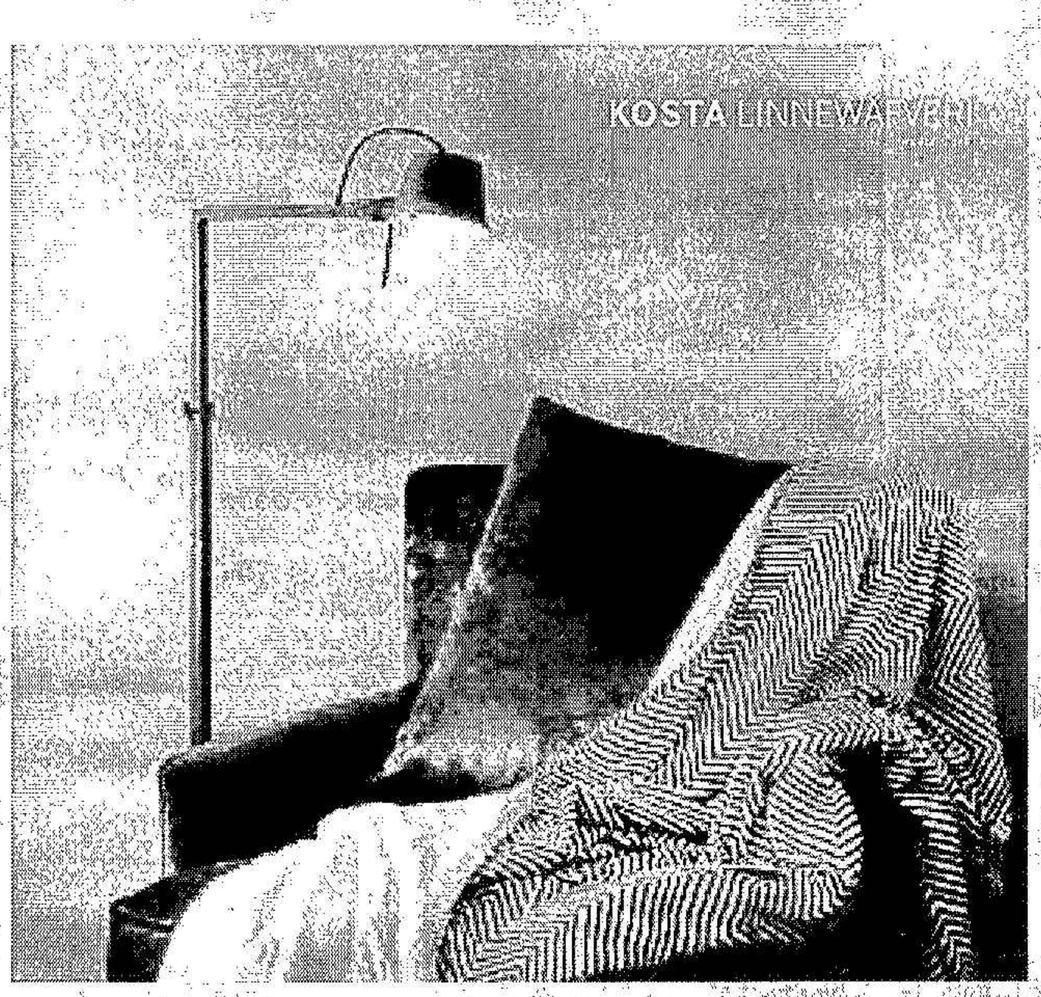
Koncernen tillämpar lättnadsreglerna i IFRS **16** för korttidsleasingavtal (leasingavtal med en period understigande 12 månader) samt för leasingavtal för vilka den underliggande tillgången anses ha ett lågt värde. Leasingavgifter för korttidsleasingavtal och tillgångar med lågt värde redovisas som en kostnad linjärt över avtalsperioden. Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller en räntesats redovisas som en kostnad i den period de uppstår. Under året har koncernen tillämpat den lättnadsregel som infördes i IFRS **16** kopplat till hyreslättnader av leaseavgifter med anledning av COVID-19. Lättnaderna redovisas som variabla leasingavgifter.

Koncernen har främst leasingavtal avseende kontorslokaler, lager och bilar. Leasingperioden varierar beroende på typ av tillgång och land. För fastighetskontrakt varierar leasingperioden mellan 3-10 år upp till 15 år. För inventarier, verktyg och installationer (inkluderar bilar) varierar leasingperioden mellan 2-6 år.

Viktiga uppskattningar och antaganden

Bedömningar görs relaterat till leasingperioden och den räntesats som används för att diskontera framtida kassaflöden vilka påverkar värderingen av leasingskulden och nyttjanderättstillgången. Leasingperioden fastställs till den icke uppsägningsbara perioden samt de perioder som omfattas av förlängningsoption om den med rimlig säkerhet kommer utnyttjas samt perioder som omfattas av möjlighet att säga upp avtalet i förtid om förlängningsoption med rimlig säkerhet inte kommer utnyttjas. Förlängningsoptioner samt möjligheten att säga upp avtal i förtid avser främst leasing av fastigheter. Bedömning görs huruvida det är rimligt säkert eller inte att förlängningsoption kommer att utnyttjas eller möjlighet att säga upp avtalet i förtid. Således utvärderas alla relevanta fakta och omständigheter som skapar ett ekonomiskt incitament att utnyttja förlängningsoptionen eller utnyttja möjligheten att säga upp avtalet i förtid. Förlängningsperioder för leasingavtal för fastigheter med längre icke uppsägningsbara perioder (cirka 10-15 år) är inte inkluderade i leasingperioden, då det inte med rimlig säkerhet kan fastställas att optionen kommer utnyttjas.

Bedömningar krävs också för att bestämma räntesatsen som används för att diskontera framtida leasingavgifter. Leasingavgifterna diskonteras med en räntesats som reflekterar vad New Wave Group skulle behöva betala för en finansiering genom lån för att förvärva motsvarande tillgång. Vid beräknandet av nuvärdet av framtida leasingavgifter används koncernens marginella låneränta vid avtalets start om den implicita räntan i leasingavtalen inte är känd.



20230919020400

Nyttjanderättstillgångar

MSEK	Byggnader och mark		Inventarier, verktyg och installationer	
	2022	**2021**	**2022**	**2021**
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	944,2	885,8	103,9	81,2
Nyanskaffningar	120,9	30,8	26,3	22,5
Avslutade kontrakt	-48,0	-38,5	-2,9	-7,1
Omräkningsdifferenser	39,4	66,1	5,8	7,3
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**1 056,5**	**944,2**	**133,1**	**103,9**
Ackumulerade avskrivningar				
Ingående ackumulerade avskrivningar	-313,3	-194,4	-55,9	-36,3
Avslutade kontrakt	29,8	14,8	1,3	5,0
Avskrivningar	-125,4	-112,0	-23,6	-20,6
Omräkningsdifferenser	-19,2	-21,7	-3,5	-4,0
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-428,1**	**-313,3**	**-81,7**	**-56,0**
Utgående bokfört värde	**628,5**	**630,9**	**51,4**	**47,9**

MSEK	2022	2021
Vinst eller förlust från nyttjanderättstillgångar	1,7	1,0
Kostnader för korttidsleasingavtal	-28,1	-18,7
Kostnader för leasing av lågt värde	-6,3	-6,7
Variabla leasingkostnader	-9,2	-14,3
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-149,0	-132,6
Redovisat i rörelseresultatet	**-190,9**	**-171,3**

Se not 11 för räntekostnader på leasingskulder och not 16 för förfallostruktur/löptidsanalys för leasingskulder samt not 19 för fördelning mellan långfristiga och kortfristiga leasingskulder. Under 2022 uppgick det totala kassautflödet för leasingavtal till 215,4 (185,8) MSEK, med en fördelning på 77,2 (59,3) MSEK inom kassaflöde från den löpande verksamheten och 138,2 (126,5) MSEK inom finansieringsverksamheten.

Not 10 - Valutaexponering i rörelseresultat

MSEK	2022	2021
Rörelseresultat		
Euro, EUR	410,3	258,0
Kanadensiska dollar, CAD	22,3	11,5
Schweiziska franc, CHF	240,8	97,3
US dollar, USD	319,1	207,6
Norska kronor, NOK	57,2	56,0
Danska kronor, DKK	53,9	24,3
Kinesiska yuan, CNY	70,0	36,8
Polska zloty, PLN	11,8	4,2
Hong Kong dollar, HKD	177,2	86,9
Brittiska pund, GBP	37,3	3,2
Isländska kronor, ISK	-1,4	-0,2
Totalt rörelseresultat i utländsk valuta	**1 398,5**	**785,6**

I tabellen visas valutaexponerat rörelseresultat per valuta före koncernjusteringar.

Not 11 - Finansiella intäkter och kostnader

MSEK	2022	2021
Ränteintäkter	2,7	1,1
Dröjsmålsränteintäkt från kundfordringar	1,0	0,9
Valutakursvinster på finansiella fordringar och skulder	0,0	1,0
Räntekostnader på räntebärande skulder exkl. leasingskulder	-36,5	-24,2
Räntekostnader på leasingsskulder	-16,4	-19,6
Dröjsmålsräntekostnad från leverantörsskulder	-0,1	-0,1
Valutakursförluster på finansiella fordringar och skulder	-4,3	-1,2
Övriga finansiella kostnader	-1,4	-0,9
Totalt	**-55,0**	**-43,0**

20230919020041

Not 12 - Skatter

Redovisningsprinciper

Koncernens skattekostnad utgörs av aktuell och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är skatt som betalas eller erhålls avseende aktuellt år. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Aktuell skatt beräknas utifrån de skatteregler som är gällande i de länder där koncernens bolag är verksamma. Aktuell skatt hänförlig till poster som redovisas i eget kapital och i övrigt totalresultat redovisas också i eget kapital och i övrigt totalresultat. Aktuella skattefordringar och skatteskulder för nuvarande period och tidigare perioder fastställs till det belopp som förväntas återfås från eller betalas till skattemyndigheten i respektive land.

Uppskjuten skatt redovisas i sin helhet och beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjutna skatteskulder redovisas för beskattningsbara temporära skillnader. Undantaget är temporära skillnader i koncernmässig goodwill eller när en tillgång eller skuld redovisas som en del i en transaktion som inte är ett rörelseförvärv och som, vid transaktionstillfället, varken påverkar den redovisade vinsten eller beskattningsbar vinst eller förlust.

Uppskjutna skattefordringar redovisas för alla avdragsgilla temporära skillnader, däribland skattemässiga underskottsavdrag, i den omfattning det är sannolikt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder värderas till nominellt belopp och beräknas enligt de skattesatser och skattelagar som är antagna eller aviserade per balansdagen. Aktuella och uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas om det föreligger en legal rätt att kvitta dem mot varandra och de avser samma skattemyndighet.

Viktiga uppskattningar och antaganden

Uppskattningar och antaganden görs främst kopplat till uppskjutna skattefordringar, med avseende på sannolikheten för att skattemässiga underskottsavdrag kommer att kunna utnyttjas mot framtida beskattningsbara vinster. I händelse att faktiskt utfall skiljer sig från gjorda uppskattningar eller om ledningen justerar dessa uppskattningar i framtiden kan det redovisade värdet av uppskjutna skattefordringar komma att ändras.

Skattekostnad

MSEK	2022	2021
Aktuell skatt	-310,9	-198,3
Skatt hänförlig till tidigare år	1,0	-0,9
Total aktuell skattekostnad	**-309,9**	**-199,2**
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader och underskottsavdrag	28,6	-3,7
Totalt redovisad skatt på årets resultat	**-281,3**	**-202,9**

Koncernens skattekostnad för året uppgick till 281,3 (202,9) MSEK eller 19,4 (21,1)% av resultat före skatt.

Avstämning av effektiv skatt

Avstämning mellan koncernens vägda genomsnittsskatt, baserad på respektive lands skattesats, och koncernens effektiva skatt:

MSEK	2022	%	2021	%
Resultat före skatt	1 450,1		962,9	
Skattekostnad baserad på respektive lands skattesats	-332,1	-22,9	-210,4	-21,9
Skatteeffekter av:				
Ej skattepliktiga intäkter	7,7	0,5	14,7	1,5
Ej avdragsgilla kostnader	-7,1	-0,5	-5,0	-0,5
Ändringar avseende tidigare år	11,0	0,8	-3,7	-0,4
Regionala eller andra skillnader i skattesatser	-9,7	-0,7	-2,7	-0,3
Upplösta tidigare aktiverade förlustavdrag	1,8	0,1	1,9	0,2
Nyttjade förlustavdrag från tidigare år som ej tidigare aktiverats	5,0	0,3	4,9	0,5
Ej aktiverade förlustavdrag	3,2	0,2	-3,9	-0,4
Temporära skillnader	38,2	2,6	-0,4	0,0
Övrigt	0,7	0,0	1,6	0,2
Total redovisad skatt på årets resultat	**-281,3**	**-19,4**	**-202,9**	**-21,1**

20230919002042

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder i koncernen hänförs till:

MSEK	2022 Tillgångar	2022 Skulder	2021 Tillgångar	2021 Skulder
Underskottsavdrag	25,7	0,0	28,2	0,0
Varulager	72,7	1,9	46,2	2,1
Avskrivningar och anläggningstillgångar	10,7	2,5	5,2	4,2
Kundfordringar	7,3	0,0	7,0	0,0
Personalkostnader	2,4	0,0	1,5	0,0
Förutbetalda kostnader	0,0	-1,0	-0,6	0,3
Varumärken	0,0	119,5	0,0	107,0
Periodiseringsfonder och överavskrivningar	0,0	35,1	0,0	24,1
Kassaflödessäkringar	0,0	1,2	0,0	0,6
Övriga temporära skillnader	10,3	0,0	6,1	0,0
Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder	**129,2**	**159,2**	**93,5**	**138,4**

Underskottsavdrag

Vid årets utgång hade koncernen totala skattemässiga underskottsavdrag på **354,9 (382,2)** MSEK. Uppskjuten skatt har aktiverats på **106,4 (118,8)** MSEK av underskotten vilket har resulterat i en uppskjuten skattefordran om **25,7 (28,2)** MSEK. Förfallotiden för samtliga underskottsavdrag framgår av tabellen nedan.

Uppskjuten skatteskuld härrörande från periodiseringsfonder och överavskrivningar i Sverige förfaller enligt följande:

MSEK	2022	2021
2023	2,9	2,9
2024	4,9	4,9
2025	4,1	4,1
2026	0,0	0,0
2027	9,2	9,0
2028	8,1	0,0
Obegränsad livslängd	4,7	3,9
Summa	**33,9**	**24,8**

Totala underskottsavdrag förfaller enligt följande:

MSEK	2022	2021
2023	0,0	0,0
2024	0,0	0,0
2025	0,0	6,4
2026	0,0	7,7
2027	0,0	0,3
2028	0,0	13,6
2029	0,0	16,0
2030	0,0	0,0
2031	3,7	0,0
2032-2040	165,8	168,3
Obegränsad livslängd	185,4	169,9
Summa	**354,9**	**382,2**

Inom koncernen finns skattemässiga underskott inom en rad bolag i olika skattegrupper. I varje enskilt fall görs en bedömning om det, med rimlig säkerhet, framstår som sannolikt att underskotten kommer att kunna utnyttjas. Dessa bedömningar beaktar ledningens framtidsprognoser, relevanta bolags historiska och nuvarande resultatnivåer samt förfallodatum för respektive underskottsavdrag. Baserat på genomförda bedömningar delas underskottsavdragen in i tre grupper där grupp A representerar fullt aktiverade underskott, grupp B representerar delvis aktiverade underskott och grupp C representerar underskott där ingen del har aktiverats. Indelningen framgår av tabellerna nedan.

2022 MSEK Grupp	Totala underskott	varav aktiverad skatt	Underskott utan aktiverad skatt	varav ej aktiverad skatt
A	26,9	6,1	0,0	0,0
B	206,5	19,6	126,9	30,3
C	121,5	0,0	121,5	33,4
Summa	**354,9**	**25,7**	**248,4**	**63,8**

2021 MSEK Grupp	Totala underskott	varav aktiverad skatt	Underskott utan aktiverad skatt	varav ej aktiverad skatt
A	56,4	12,6	0,0	0,0
B	179,4	15,6	116,9	26,7
C	146,4	0,0	146,4	39,7
Summa	**382,2**	**28,2**	**263,3**	**66,4**

20230919020043

Not 13 - Andelar i intressebolag

Redovisningsprinciper

Som intressebolag betraktas de bolag i vilka koncernen direkt eller indirekt har betydande men inte bestämmande inflytande, vilket i regel gäller för aktieinnehav som omfattar mellan **20%** och **50%** av rösterna. Andelar i intressebolag redovisas enligt kapitalandelsmetoden och värderas inledningsvis till anskaffningsvärde. Koncernens andel av intressebolagens resultat efter skatt som uppkommit i intressebolagen efter förvärvet redovisas på raden andelar i intressebolags resultat i koncernens rapport över totalresultat. Denna post redovisas inom rörelseresultatet, då intressebolagen bedriver liknande verksamhet som koncernen i övrigt. I koncernens rapport över finansiell ställning redovisas innehavet i intressebolagen till anskaffningsvärde justerat för andel av resultatet efter förvärvstillfället och eventuella erhållna utdelningar.

MSEK	Organisations-nummer	Säte	Kapital-andel,%	Rösträtts-andel,%	Antal andelar	2022 Bokfört värde	2021 Bokfört värde
Dingle Industrilokaler AB	556594-6570	Munkedal	49	49	88 055	6,7	6,7
Kosta Köpmanshus AB	556691-7042	Lessebo	49	49	7 350	32,0	32,0
Jobman Workwear GmbH	HRB-758048	Freiberg	49	49	2	0,0	0,0
Summa						**38,7**	**38,7**

Baserat på IFRS 10 och 11 bedöms New Wave Group ej ha bestämmande inflytande över ovan presenterade bolag.

	Bolagets eget kapital uppgick till		Koncernens andel av årets totalresultat		Koncernens andel av redovisade eventualförpliktelser	
MSEK	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Dingle Industrilokaler AB	14,7	14,7	0,0	-0,5	Inga	Inga
Kosta Köpmanshus AB	64,1	64,1	0,0	0,0	Inga	Inga
Jobman Workwear GmbH	-6,7	-3,0	-1,8	-0,6	Inga	Inga

Not 14 - Övriga långfristiga fordringar

MSEK	2022	2021
Depositioner	6,6	4,9
Övriga långfristiga fordringar	7,3	6,9
Totalt	**13,9**	**11,8**

20230919020044

Not 15 - Varulager

Redovisningsprinciper

Varulager redovisas till det lägre av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde, där anskaffningsvärdet beräknas med tillämpning av först-in-först-ut-metoden (FIFU). Nettoförsäljningsvärdet beräknas som försäljningspris reducerat med uppskattade kostnader hänförliga till försäljningen. I lagervärdet för färdigvarulager inkluderas returrättstillgångar som redovisas till det motsvarande värdet för kostnad sålda varor vid försäljningstidpunkt. Avdrag görs för internvinster som uppstått vid koncernintern försäljning.

Viktiga uppskattningar och antaganden

Lagervärdet är beroende av bedömningar avseende beräkningen av lagrets nettoförsäljningsvärde. Dessa bedömningar kan föranleda nedskrivningar av lagervärdet.

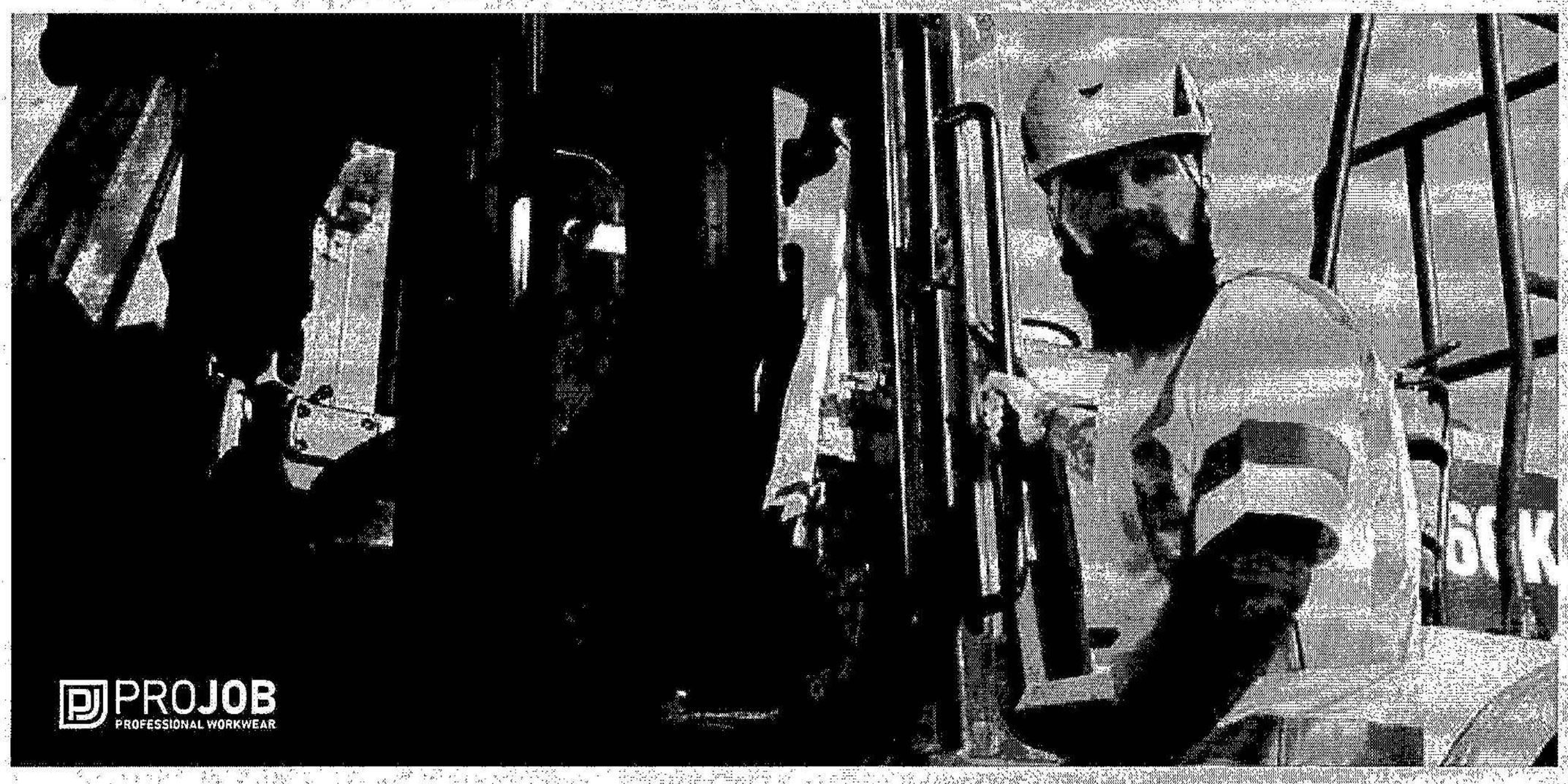
Inom rörelsesegment Företag är risken för att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet låg, eftersom en stor del av sortimentet utgörs av tidlösa basprodukter som det finns behov av säsong efter säsong.

Inom rörelsesegment Sport & Fritid sker **26%** av försäljningen inom säljkanalen profil, där sortimentet främst består av basvaror med begränsad moderisk och därmed också en lägre risk för inkurans. Vid försäljningen inom säljkanalen detaljhandel läggs order till fabrik efter att inköpsorder erhållits från kund, vilket avsevärt begränsar risken för att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet.

Inom rörelsesegment Gåvor & Heminredning består merparten av lagervolymen av klassiska och storsäljande produkter som i många fall har en produktcykel längre än 20 år, vilket begränsar risken att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet.

MSEK	2022	2021
Råvarulager	63,4	41,1
Varor under tillverkning	1,8	1,9
Varor på väg	544,4	356,8
Färdigvarulager	4 688,1	2 537,8
Totalt	**5 297,7**	**2 937,6**

Varulagret utgörs av kläder, presentartiklar och accessoarer för vidareförsäljning samt råvaror. Per den 31 december 2022 uppgick totala inkuransavdrag, som ett uttryck för skillnaden mellan det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde, för varulagret till **164,4 (140,5)** MSEK och inkuransreserv i relation till färdigvarulager uppgick till **3,5% (5,2%)**. Den del av varulagret som redovisas till nettoförsäljningsvärde uppgår till **458,1 (339,5)** MSEK.



20230919020045

Not 16 - Finansiella instrument och finansiell riskhantering

Redovisningsprinciper

Ett finansiellt instrument är ett kontrakt som ger upphov till en finansiell tillgång i ett företag och samtidigt ger upphov till en finansiell skuld eller ett eget kapitalinstrument i ett annat företag. Finansiella instrument som redovisas i koncernens rapport över finansiell ställning inkluderar kundfordringar, övriga fordringar, derivat, likvida medel, räntebärande kortfristiga och långfristiga skulder, leverantörsskulder, övriga skulder och upplupna kostnader. Finansiella instrument värderas initialt till verkligt värde och därefter löpande till verkligt värde eller upplupet anskaffningsvärde beroende på klassificering. Transaktionskostnader inkluderas i tillgångarnas verkliga värden, förutom i de fall då värdeförändringar redovisas över resultatet.

En finansiell tillgång tas bort från koncernens rapport över finansiell ställning när samtliga förmåner och risker förknippade med äganderätten har överförts. En finansiell skuld tas bort från koncernens rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt avslutas.

Vid förvärvstidpunkten klassificerar New Wave Group de finansiella instrumenten i nedanstående kategorier:

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

Koncernens finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde omfattar kundfordringar, övriga fordringar och likvida medel. Likvida medel omfattar likvida bankmedel och tillgänglig kassa. Kundfordringar omfattar såväl fakturerade som ofakturerade fordringar (redovisas när bolagets rätt till betalning bedöms ovillkorlig). Kundfordringarnas förväntade löptid är kort, varför värdet redovisas till nominellt belopp utan diskontering, minskat med eventuell reservering för förväntade och inträffade kundförluster. New Wave Group tillämpar den förenklade modellen för förväntade kreditförluster för kundfordringar under vilken totala förväntade kreditförluster för fordrans återstående löptid, vilken förväntas understiga ett år, redovisas. Förändring av reserv för förväntade kreditförluster redovisas i koncernens rapport över totalresultat under externa kostnader.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat

Koncernen har inte haft några finansiella tillgångar som värderats till verkligt värde via årets resultat under 2022 och 2021.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat

New Wave Group använder derivat, främst valutaterminer, för att hantera finansiella risker. Finansiella instrument värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat består av säkringsinstrument som utgör del i en effektiv kassaflödessäkring. Värdeförändringar på sådana instrument redovisas i övrigt totalresultat. Eventuell icke-effektiv del av kassaflödessäkring redovisas omedelbart i resultatet. Kassaflödessäkringar omklassificeras till resultatet i den eller de perioder som de säkrade flödena påverkar resultatet. Om en planerad transaktion eller ett ingånget åtagande inte längre förväntas inträffa överförs den ackumulerade vinst eller förlust som redovisats i övrigt totalresultat, från den period säkringen ingicks, dock omedelbart till koncernens rapport över totalresultat.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Koncernens finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde omfattar räntebärande skulder, leverantörsskulder, övriga skulder och upplupna kostnader. Räntebärande skulder utgörs av skulder till kreditinstitut och leasingskulder. Efter den initiala värderingen, till verkligt värde med avdrag för transaktionskostnader, värderas de räntebärande skulderna till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas till nominellt belopp utan diskontering.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via årets resultat

Koncernen har inte haft några finansiella skulder som värderats till verkligt värde via årets resultat under 2022 och 2021.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat

New Wave Group använder derivat, främst valutaterminer. Redovisning av dessa derivat beskrivs under rubrik Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat.

Viktiga uppskattningar och antaganden

Kundfordringar är kortfristiga till sin natur och som en konsekvens av detta är även riskbedömningshorisonten kort. Vid bedömning av framtida förväntade kreditförluster tas hänsyn till historik samt aktuella och förväntade förhållanden. Bedömning sker huruvida den totala reserveringen är rimlig i förhållande till totalt utestående kundfordringar beaktat de historiska kreditförlusterna.

20230919020046

Finansiella instrument per kategori

Räntebärande tillgångar och skulders respektive verkliga värden kan skilja sig från dess redovisade värden. Dessa tillgångars verkliga värden har fastställts genom att framtida betalningsflöden diskonterats till aktuell ränta och valutakurs för likvärdiga instrument. För finansiella instrument som kundfordringar, leverantörsskulder och andra ej räntebärande finansiella tillgångar och skulder, vilka redovisas till upplupet anskaffningsvärde med avdrag för eventuell nedskrivning, bedöms det verkliga värdet överensstämma med det redovisade värdet. Finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen tillhör värderingsnivå två enligt IFRS 13. Värdering i nivå två sker på marknadsmässiga grunder med hjälp av observerbara marknadspriser som finns tillgängliga vid varje bokslutstidpunkt. Koncernens långfristiga upplåning sker huvudsakligen under kreditramar med långa kreditlöften, men med kort räntebindningstid.

2022

MSEK	Tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat	Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Totalt	Verkligt värde
Finansiella tillgångar				
Övriga långfristiga fordringar	0,0	7,3	7,3	7,3
Kundfordringar	0,0	1 664,1	1 664,1	1 664,1
Övriga fordringar	0,0	167,3	167,3	167,3
Derivat*	2,4	0,0	2,4	2,4
Kassa och bank	0,0	419,4	419,4	419,4
Totalt	**2,4**	**2 258,1**	**2 260,5**	**2 260,5**

	Skulder värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat	Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Totalt	Verkligt värde
Finansiella skulder				
Räntebärande skulder	0,0	2 039,9	2 039,9	2 046,8
Derivat*	0,0	0,0	0,0	0,0
Leverantörsskulder	0,0	1 404,8	1 404,8	1 404,8
Upplupna kostnader	0,0	358,6	358,6	358,6
Övriga skulder	0,0	59,7	59,7	59,7
Totalt	**0,0**	**3 862,9**	**3 862,9**	**3 869,8**

2021

MSEK	Tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat	Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Totalt	Verkligt värde
Finansiella tillgångar				
Övriga långfristiga fordringar	0,0	6,9	6,9	6,9
Kundfordringar	0,0	1 359,6	1 359,6	1 359,6
Övriga fordringar	0,0	83,1	83,1	83,1
Derivat*	3,3	0,0	3,3	3,3
Kassa och bank	0,0	327,9	327,9	327,9
Totalt	**3,3**	**1 777,5**	**1 780,8**	**1 780,8**

	Skulder värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat	Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Totalt	Verkligt värde
Finansiella skulder				
Låneskulder	0,0	1 396,7	1 396,7	1 397,8
Derivat*	0,0	0,0	0,0	0,0
Leverantörsskulder	0,0	926,1	926,1	926,1
Upplupna kostnader	0,0	214,1	214,1	214,1
Övriga skulder	0,0	125,5	125,5	125,5
Totalt	**0,0**	**2 662,4**	**2 662,4**	**2 663,5**

*Derivat ingår i posten övriga fordringar respektive övriga skulder i koncernens rapport över finansiell ställning.

20230919020047

Finansiell riskhantering

New Wave Group utsätts löpande för olika finansiella risker. De finansiella riskerna är ränterisker, valutarisker samt likviditets- och kreditrisker. För att minimera riskernas resultateffekt har koncernen en riskpolicy där dessa risker definieras samt fastställer hur koncernen ska arbeta med att begränsa de finansiella riskernas effekt på redovisat resultat. Målsättningen är att den centrala finansfunktionen ska utnyttja koncernens stordriftsfördelar samt bistå dotterbolagen med professionell service för att minimera riskerna.

Ränterisk

Det är New Wave Groups uppfattning att en kort räntebindning leder till lägre lånekostnad över tid samtidigt som korta räntor följer konjunkturen och därmed motverkar svängningar i koncernens resultat. En ränteökning med en procentenhet skulle påverka resultat före skatt negativt med **21,4 (14,0)** MSEK, beräknat på räntebärande skulder vid årets utgång. Nettoskulden fördelade sig vid årsskiftet på olika valutor i enlighet med nedanstående tabell. Nettoskuldens fördelning framgår av not **19**.

MSEK	2022	2021
Valutafördelning	Nettoskuld	Nettoskuld
SEK	-1 795,9	-802,7
EUR	-715,1	-414,1
GBP	-93,4	-5,4
USD	359,1	274,8
CHF	298,2	103,5
DKK	36,6	18,6
NOK	-273,6	-138,3
CAD	-209,2	-155,6
CNY	21,7	-8,0
Övriga valutor	41,9	58,4
Totalt	**-2 329,6**	**-1 068,8**

Valutarisk

En betydande del av New Wave Groups försäljning sker i utländsk valuta (77%). Koncernen är utsatt för valutakursförändringar i framtida betalningsflöden hänförliga till kommersiella åtaganden samt lån och placeringar i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering. Koncernens finansiella rapporter påverkas också av omräkningseffekter vid omräkning av utländska dotterföretags resultat och nettotillgångar till SEK, så kallad omräkningsexponering.

Transaktionsexponering och säkringsredovisning

Transaktionsexponering uppstår främst vid koncerninterna transaktioner mellan koncernens inköpsföretag och försäljningsföretag belägna i andra länder vilka i sin tur säljer produkterna till sina kunder på den lokala marknaden vanligtvis i lokal valuta. I några länder kan det förekomma transaktionsexponering på grund av att försäljning till externa kunder sker i annan valuta än den lokala. Koncernens viktigaste inköpsvaluta är USD. Förändringar i kursen mellan USD, EUR och SEK utgör de enskilt största transaktionsexponeringarna inom koncernen.

Valutahanteringen av inköpen skiljer sig mellan koncernens båda försäljningskanaler. Inom försäljningskanalen profil är New Wave Group lagerhållare och order från återförsäljaren läggs inte förrän de har erhållit en order från slutkunden. Någon större orderstock för framtida leveranser finns alltså inte utan leveranser sker omgående. Någon valutasäkring sker ej i denna försäljningskanal då prisjusteringar mot kund görs kontinuerligt vid förändringar i inköpspriset. I försäljningskanalen detaljhandel sker en del av försäljningen genom förhandsorders och prissättning mot kund, är vid denna tidpunkt fastställd. En förhandsorder innebär exempelvis att kunderna lägger order på våren för leverans på hösten. I syfte att begränsa valutarisken i dessa förhandsorder anskaffas derivat för att säkerställa att inleveransvärdet till lager överensstämmer med prissättning mot kund. I dessa fall tillämpas säkringsredovisning i enlighet med IFRS 9, vilket innebär att värdeförändringar på derivat som utgör del av en effektiv kassaflödessäkring redovisas i övrigt totalresultat.

I segmentet Företag sker **99 (99)**% av försäljningen i försäljningskanalen profil och justering för förändrade inköpspriser görs kontinuerligt. Inom Sport & Fritid sker **72 (73)**% av försäljningen i försäljningskanalen detaljhandel, vilket innebär att en del av segmentets inköp valutasäkras. Avseende Gåvor & Heminredning uppgår **75 (72)**% av försäljningen inom detaljhandel. Även om merparten av försäljning sker inom detaljhandeln, förekommer

20230919020418

förhandsorder ej i någon större omfattning. Någon större orderstock för framtida leveranser finns alltså inte, utan leveranser sker omgående. Därmed sker ej heller någon större valutasäkring i detta segment och prisjusteringar mot kund görs kontinuerligt vid förändringar i inköpspriset. I de fall förhandsorder föreligger, säkras de valutaexponerade inköpen.

Koncernens huvudsakliga kommersiella valutaflöden hänför sig främst till import från Asien till Europa samt interna flöden inom Europa. De valutakurser och betalningsvillkor som tillämpas för internhandeln mellan koncernbolagen fastställs centralt. Som nämnts ovan uppstår transaktionsexponeringen främst vid koncerninterna transaktioner varför valutaexponeringen och därigenom risken kan minskas väsentligt genom att de interna transaktionerna nettas mot varandra. Genom nettning kan därför koncernens huvudsakliga transaktionsexponering reduceras och tillsammans med valutasäkringar och finansiering i respektive bolags funktionella valuta reduceras exponeringen ytterligare.

Koncernens faktiska valutaexponering per balansdagen uppgick till **43,7** (33,2) MSEK. Motsvarande genomsnittlig exponering för året uppgick till **53,8** (38,4) MSEK och nedanstående tabell visar på känsligheten för en rimlig förändring i de valutor där koncernen har störst exponering. Påverkan på koncernens resultat före skatt avser effekten från förändringar i det verkliga värdet på finansiella tillgångar och skulder men exklusive valutaterminer där säkringsredovisning tillämpas. Påverkan på koncernens eget kapital före skatt avser endast effekten från förändringar i det verkliga värdet på terminer där säkringsredovisning tillämpas.

2022 Valuta	Förändring	Påverkan på resultat före skatt (MSEK)	Påverkan på eget kapital före skatt (MSEK)
USD	+5%	1,0	3,9
	-5%	-1,0	-3,9
EUR	+5%	1,8	1,6
	-5%	-1,8	-1,6
DKK	+5%	0,7	0,0
	-5%	-0,7	0,0
HKD	+5%	-0,8	0,0
	-5%	0,8	0,0

2021 Valuta	Förändring	Påverkan på resultat före skatt (MSEK)	Påverkan på eget kapital före skatt (MSEK)
USD	+5%	0,4	3,4
	-5%	-0,4	-3,4
EUR	+5%	1,0	1,4
	-5%	-1,0	-1,4
DKK	+5%	0,5	0,0
	-5%	-0,5	0,0
CHF	+5%	-0,2	0,0
	-5%	0,2	0,0

En känslighetsanalys avseende övriga valutor har ingen materiell effekt på resultat före skatt för enskild valuta. Den aggregerade effekten av övriga valutor, förutsatt 5 procent högre valutakurser, skulle påverka resultat före skatt med -0,2 (0,2) MSEK.

20230919020049

Omräkningsexponering

Koncernens bokslut påverkas också av omräkningseffekter vid omräkningen av utländska dotterföretags resultat och nettotillgångar till SEK. En förändring av valutakurserna uppgående till 1% påverkar omsättningen med **50,0 (48,0)** MSEK beräknad på 2022 års omsättning där USD och EUR har störst påverkan med **21,4 (14,0)** och **24,7 (18,5)** MSEK vardera. Utgående eget kapital skulle med samma förändring av valutakurserna påverkas med **41,1 (32,2)** MSEK. Nedan visas en känslighetsanalys avseende omsättningen beräknat utifrån det föregående årets valutakurser, där en omräkning av årets omsättning till föregående års valutakurser hade påverkat omsättningen med **617,5 (166,6)** MSEK.

MSEK Valutapåverkan per geografiskt område	2022	2021
USA	328,4	64,0
Norden	40,8	-0,2
Centraleuropa	74,5	31,4
Sydeuropa	75,6	32,1
Övriga	98,2	39,3
Totalt	**617,5**	**166,6**

Likviditetsrisk

New Wave Group har genom sin relativt kapitalintensiva verksamhet och expansiva tillväxtstrategi ett behov av att trygga finansieringen. Det är väsentligt för en tillväxtkoncern som New Wave Group att det finns tillgänglig likviditet för att kunna finansiera framtida expansion samt att flexibiliteten är hög när möjlighet till förvärv uppenbarar sig. Det är även väsentligt att en lämplig balans mellan eget kapital och lånefinansiering bibehålls varför New Wave Group har som målsättning att uppnå en soliditet som överstiger **30%**. New Wave Group har en centraliserad finansfunktion vilket innebär att extern upplåning i så stor utsträckning som möjligt hanteras och administreras centralt. Den likviditet som skapas i koncernen förs kontinuerligt, genom olika pooling-system, över till New Waves Groups treasurycenter och reducerar den totala kreditvolymen. New Wave Group har inte gjort några finansiella placeringar.

Koncernen har under året tagit upp ett nytt långfristigt lån som löper till och med 2030. Totala kreditram uppgick per 31 december till **2 881,2** MSEK varav **2 766,0** MSEK löper till och med december 2024, **7,0** MUSD till och med januari 2024 och **2510,0** MSEK har löptid som sträcker sig till och med augusti 2025, **207,8** MSEK löper till och med augusti 2027 samt **200,0** MSEK har löptid som sträcker sig till och med december 2030. Övriga **250,0** MSEK har en löptid på mellan tre månader och fem år. Kreditramen är beloppsmässigt begränsad till och beroende av värdet på vissa underliggande tillgångar. Finansieringsavtalet innebär att nyckeltal (covenants) skall uppfyllas för vidmakthållande av kreditramen. Covenanterna är per balansdagen uppfyllda. Baserat på aktuell prognos gör ledningen bedömningen att koncernen även fortsättningsvis kommer att kunna uppfylla dessa nyckeltal med tillfredsställande marginal.

Nedanstående tabeller visar löptid avseende återbetalningar av finansiella skulder inklusive kontraktsenliga och odiskonterade räntebetalningar. Planerade framtida skulder har inte inkluderats. Ränta relaterad till finansiella instrument med rörlig ränta har beräknats med den ränta som förelåg på balansdagen.

MSEK Förfallostruktur på New Waves Groups upplåning	2022	2021
2022	0,0	110,4
2023	265,9	109,0
2024	239,4	378,4
2025	1 713,6	48,6
2026	79,7	46,8
2027	65,2	34,8
2028 eller senare	81,4	0,0
Totalt	**2 445,2**	**728,0**

MSEK Förfallostruktur på New Wave Groups leasingskulder	2022	2021
2022	0,0	129,8
2023	107,6	129,9
2024	93,0	111,2
2025	83,5	87,7
2026	79,1	76,2
2027	69,3	64,8
2028 eller senare	154,5	166,7
Totalt	**587,0**	**766,3**

Förfallostruktur på New Wave Groups övriga finansiella skulder	2022	2021
2022	0,0	1 265,7
2023	1 823,0	0,0
Totalt	**1 823,0**	**1 265,7**

Nedanstående tabell visar löptiden för koncernens utestående valutaterminskontrakt och orealiserade belopp per balansdagen, fördelat per valuta. Samtliga kontrakt förfaller inom tolv månader från balansdagen.

Per 31 dec 2022 Valuta	Säkrad volym resultat, MSEK	Orealiserat, MSEK	Antal säkrade månader
EUR	2,3	0,0	< 6
USD	83,0	1,3	< 6
USD	58,4	1,1	6 > 12
		2,4	

Per 31 dec 2021 Valuta	Säkrad volym resultat, MSEK	Orealiserat, MSEK	Antal säkrade månader
EUR	15,8	0,6	< 6
EUR	11,4	0,2	6 > 12
USD	68,2	2,5	< 6
		3,3	

20230919020050

Kreditrisk

Kreditrisk innebär exponering för förluster i det fall en motpart till ett finansiellt instrument inte kan möta sina åtaganden. Koncernen är utsatt för kreditrisk från den löpande verksamheten, främst från kundfordringar, och från finansieringsverksamheten vilket inkluderar insättningar hos banker och finansiella institutioner, valutaterminer samt andra finansiella instrument. Koncernens totala exponering för kreditrisk uppgick per balansdagen till **2 260,5 (1 780,8)** MSEK och baserades på bokfört värde för samtliga finansiella tillgångar.

Kundfordringar

Risken att koncernens kunder ej uppfyller sina åtaganden, det vill säga att New Wave Group ej får betalt för sina kundfordringar, utgör en kreditrisk. New Wave Group har centralt utfärdat en riskpolicy samt direktiv och utifrån dessa har varje bolag utarbetat skriftliga rutiner för kreditkontroll. Information från externa kreditupplysningsföretag är också ett steg i processen. Vidare har bolag i koncernen, inom ramen för koncernens riskpolicy, möjlighet att, vid behov, försäkra kundfordringar vilket innebär att om en kundbetalning uteblir ersätts fordran av försäkringsbolaget. Kreditrisken i rörelsesegmentet Företag är lägre eftersom återförsäljarna, som är New Wave Groups kunder, köper på redan lagda order från slutkund. Återförsäljarna är relativt små och antalet är stort. Under 2022 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom Företag till **0,06 (0,08)** % av omsättningen. Inom rörelsesegmenten Gåvor & Heminredning samt Sport & Fritid sker försäljningen till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är låga, dock är det högre koncentration till ett lägre antal kunder jämfört med profilmarknaden. Under 2022 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom dessa två segment till **0,10 (0,10)** % respektive **0,02 (0,03)** % av omsättningen. Koncernens kunder har påverkats av COVID-19-pandemins negativa effekter, vilket har lett till en förhöjd kreditrisk. Koncernens bolag lägger stor vikt vid att bevaka kundernas betalningsförmåga och gör löpande bedömningar kring adekvat kreditriskreserv.

MSEK Kundfordringar	2022	2021
Exponering	1 661,6	1 413,1
Kreditriskreserv	-51,6	-53,4
Bokfört värde	**1 610,0**	**1 359,7**

En beskrivning av exponeringen av kreditrisk avseende kundfordringar framgår av följande tabell.

MSEK Åldersanalys	2022 Kund-fordringar	 Kreditrisk-reserv	2021 Kund-fordringar	 Kreditrisk-reserv
< 30 dagar	1 490,7	-3,2	1 258,7	-2,5
30 - 90 dagar	106,0	-5,0	65,0	-5,1
> 90 dagar	64,9	-43,5	89,3	-45,8
Totalt	**1 661,6**	**-51,6**	**1 413,0**	**-53,4**

Reserv för förväntad kreditrisk i kundfordringar har förändrats

MSEK Kreditriskreserv för kundfordringar	2022	2021
Kreditriskreserv vid årets början	-53,3	-62,0
Återvunna reserver under året	5,8	9,7
Reservering för förväntade kreditrisker	-10,4	-7,8
Konstaterade förluster	3,1	8,5
Omräkningsdifferenser	-1,2	-1,7
Kreditriskreserv vid årets slut	**-56,0**	**-53,3**

enligt följande:

En beskrivning av exponeringen av kreditrisk avseende kundfordringar framgår av tabellen nedan:

Per 31 december 2022	Antal kunder	Procent av totalt antal kunder	Procent av portföljen
Exponering < 1 MSEK	31 064	99,4%	61,9%
Exponering 1–5 MSEK	181	0,6%	23,9%
Exponering > 5 MSEK	19	0,1%	14,2%
Totalt	**31 264**	**100,0%**	**100,0%**

Per 31 december 2021	Antal kunder	Procent av totalt antal kunder	Procent av portföljen
Exponering < 1 MSEK	29 272	98,1%	61,8%
Exponering 1–5 MSEK	315	1,1%	21,5%
Exponering > 5 MSEK	247	0,8%	16,7%
Totalt	**29 834**	**100,0%**	**100,0%**

Övriga finansiella tillgångar

Övriga finansiella tillgångar avser derivat, övriga fordringar och likvida medel. Kreditrisk från mellanhavanden med banker och finansiella institutioner sköts av koncernens treasurycenter i enlighet med koncernens riskpolicy. Koncernen handlar endast med väletablerade finansiella institutioner. Övriga fordringar, vilka står för **7,4 (4,8)**% av den totala kreditrisken, hanteras löpande lokalt inom ramen för koncernens riskpolicy med stöd av koncernens centrala finansfunktion. Ingen kreditriskreserv har redovisats för övriga finansiella tillgångar.

20230919002051

Övriga risker

Inköpsmarknaden

New Wave Groups inköp sker främst i Kina, Bangladesh, Vietnam och Indien. Politiska och samhällsekonomiska förändringar kan påverka New Wave Group. Genom att ha en god handlingsberedskap och inköp i flera olika länder i både Europa och Asien begränsar New Wave Group den ekonomiska risken som föreligger om inköpen endast görs från ett land.

Stark tillväxt

Den fortsatta expansionen som New Wave Group planerar innebär höga krav på ledning och personal. Felrekryteringar, organisatoriska problem, nyckelpersoner som slutar etc. kan försena och påverka utvecklingen. Avgörande för expansionstakten är att resultatutvecklingen följer med i samma takt. New Wave Group satsar resurser på bland annat mentorskap och årliga managementmöten för att garantera ett starkt framtida ledarskap och sprida New Wave Groups värderingar.

Modetrender - konjunktur

New Wave Group lägger ned betydande resurser på god design och kvalitet. Eftersom det sker snabba förändringar inom modebranschen kan koncernen ändå inte utesluta tillfälliga försäljningsnedgångar för vissa kollektioner. New Wave Group har dock begränsad risk eftersom modegraden är låg inom rörelsesegmentet Företag samt säljkanalen profil.

Även rörelsesegmentet Sport & Fritid fokuserar på mindre modekänsliga områden även om modetrenderna påverkar i något högre utsträckning. New Wave Groups målsättning är att **60-80** % av omsättningen ska hållas inom försäljningskanalen profil.

Utlandsetableringar

Nya utlandsetableringar genomförs först när tidigare utlandsetableringar visar tillfredsställande resultat. Denna strategi bedömer styrelsen som en god avvägning mellan optimal tillväxt och reducerat risktagande. Enligt New Wave Group är det mycket svårt att exakt bedöma tidsplaner och budget för nya utlandsetableringar, vilket kan innebära en risk för initiala förluster. Styrelsen bedömer dock att bolaget är väl rustat för de etableringar som planeras.

Miljö

Koncernens verksamhet kan innebära miljömässiga åtaganden, men styrelsens och företagsledningens bedömning är att dessa, i den mån de kan få effekter på koncernens finansiella ställning, har beaktats i föreliggande bokslut.

Not 17 - Närstående

MSEK	Koncernens försäljning till		Koncernens inköp från		Koncernens fordringar på		Koncernens skulder till	
	2022	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Jobman Workwear GmbH	6,9	6,9	0,0	0,0	13,8	11,7	0,0	0,0
Dingle Industrilokaler AB	0,0	0,2	4,7	4,3	0,0	16,3	0,5	0,4
Kosta Köpmanshus AB	0,4	0,3	11,7	3,3	0,0	0,0	0,1	0,1
Summa	**7,3**	**7,4**	**16,5**	**7,6**	**13,8**	**28,0**	**0,7**	**0,5**

Redovisning av intressebolag görs i not 13. Information lämnas också i presentation av Styrelse och Ledning samt i not 6. Redovisning av utdelning från, och kapitaltillskott till, intressebolag görs i not 13. Samtliga transaktioner sker till marknadsmässiga villkor.

Transaktioner med nyckelpersoner i ledande ställning

Bolag närstående till VD har under året köpt varor och tjänster från bolag i New Wave Group om **0,5** (**0,3**) MSEK, samt sålt varor och tjänster till koncernbolag för **0,3** (**0,0**) MSEK. Samtliga transaktioner har skett till marknadsmässiga villkor.

20230919020052

Not 18 - Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

MSEK	2022	2021
Marknadsföringskostnader	10,1	13,7
IT-kostnader	18,7	13,8
Driftskostnader	13,1	8,7
Upplupna intäkter med kvarvarande prestationsåtagande	3,5	3,4
Katalogkostnader	4,2	2,9
Varuprover	2,2	1,2
Mässkostnader	4,4	2,1
Lönekostnader	0,4	0,2
Lagersystem	26,9	0,0
Förutbetalda royaltykostnader	1,0	0,0
Förutbetalda försäkringar	4,8	4,2
Övriga förutbetalda kostnader	3,0	5,1
Licenskostnader	0,4	0,0
Totalt	**92,7**	**55,3**

Not 19 - Nettoskuld och kreditlimit

Nettoskuld

MSEK	2022	2021
Kassa och bank	-419,4	-327,9
Långfristiga räntebärande skulder	2 418,4	1 166,8
Kortfristiga räntebärande skulder	330,6	229,9
Totalt	**2 329,6**	**1 068,8**
varav leasingskulder		
Långfristiga räntebärande skulder	547,1	578,4
Kortfristiga räntebärande skulder	147,1	115,3
Totalt	**694,2**	**693,7**
Effektiv räntesats	2,6%	2,5%

Förändring av räntebärande skulder

MSEK	2022	2021
Skuld vid årets början	1 396,7	2 142,7
Valutaeffekt	86,1	62,0
Upplåning bank	1 067,1	0,0
Leasingskulder	50,0	25,1
Upplåning via rörelseförvärv	398,7	0,0
Amortering	-111,3	-706,6
Amortering av leasingskulder	-138,2	-126,5
Skuld vid årets slut	**2 749,1**	**1 396,7**

Kreditlimit
Räntebärande skulder avser lån och checkräkningskredit. Beviljat belopp för dessa skulder uppgår till 2 881,2 (2 766,0) MSEK.

20230919020053

Not 20 - Nettotillgångar i utländsk valuta

I tabellen visas valutaexponerat eget kapital fördelat per valuta före koncernjusteringar.

MSEK Nettotillgångar	2022	2021
Euro, EUR	1 311,6	974,6
Kanadensiska dollar, CAD	208,5	177,8
Schweiziska franc, CHF	423,5	193,3
US dollar, USD	2 076,3	1 592,8
Norska kronor, NOK	198,1	149,9
Danska kronor, DKK	74,0	54,2
Kinesiska yuan, CNY	79,9	51,5
Polska zloty, PLN	89,2	58,8
Hong Kong dollar, HKD	144,9	105,7
Brittiska pund, GBP	368,7	65,9
Isländska kronor, ISK	2,1	3,0
Totala nettotillgångar i utländsk valuta	**4 976,7**	**3 427,5**

Not 21 - Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Ställda säkerheter

Koncernens ställda säkerheter utgörs av utställda motförbindelser för koncernens räntebärande skulder till kreditinstitut, vilka uppgick till **2 054,8 (702,9)** MSEK vid årsbokslutet. Säkerhet för det huvudsakliga finansieringsavtalet utgörs av företagsinteckningar, fastighetsinteckningar samt nettotillgångar i koncernbolag. Varumärken har specifikt pantsatts och beloppen ingår i ovanstående redovisade nettotillgångar i koncernbolag. Delar av koncernens varulager och kundfordringar utgör säkerhet för koncernbolags lokala finansiering. Se vidare not **16**, avsnitt Likviditetsrisk, för information avseende förutsättningarna för koncernens finansiering samt löptidsanalys.

MSEK	2022	2021
Företagsinteckningar	690,5	690,5
Fastighetsinteckningar	201,5	179,8
Nettotillgångar i koncernbolag	4 286,3	3 337,8
Andelar i intressebolag	8,3	8,3
Varulager och kundfordringar	560,0	353,5
Totalt	**5 746,6**	**4 569,9**

Eventualförpliktelser

Redovisningsprinciper

En eventualförpliktelse redovisas vid en möjlig förpliktelse för vilken det återstår att få bekräftat om företaget har en befintlig förpliktelse som skulle kunna leda till ett utflöde av resurser. Alternativt finns en befintlig förpliktelse som inte uppfyller kriterierna att redovisas som avsättning eller annan skuld i rapporten över finansiell ställning då det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen eller en tillräckligt tillförlitlig uppskattning av förpliktelsens belopp inte kan göras.

MSEK	2022	2021
Tullgarantier	13,8	12,2
Hyresgarantier	132,9	141,9
Borgen för intressebolag	6,0	6,0
Totalt	**152,7**	**160,1**

Not 22 - Övriga kortfristiga skulder

MSEK	2022	2021
Moms	107,7	111,3
Personalens skatter	14,0	14,7
Skuld personal	8,5	4,5
Återbetalningsskulder, returer	21,7	14,5
Valutaterminer	4,1	4,1
Arbetsgivaravgifter	0,6	0,4
Övriga löneavdrag	0,6	0,5
Övriga poster	17,6	13,6
Totalt	**174,7**	**163,6**

20230919002054

Not 23 - Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

MSEK	2022	2021
Löner och löneavgifter	171,0	165,1
Återbetalningsskulder för upplupna bonusar, kick-backs och rabatter	104,4	81,7
Förutbetalda intäkter	32,7	11,0
Försäljningsprovisioner	16,3	15,3
Royaltykostnader	16,6	10,7
Marknadskostnader	21,1	16,6
Kostnader för el och hyra	11,6	9,8
Revisionskostnader	7,3	6,4
Konsultarvoden	8,2	8,3
Fraktkostnader	18,6	8,1
Ränta	0,3	0,1
Övriga poster	21,6	18,8
Totalt	**429,7**	**351,9**

Not 24 - Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

Redovisningsprinciper

Kassaflödesanalysen upprättas enligt den indirekta metoden.

MSEK	2022	2021
Av-och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	253,4	227,3
Avskrivningar som andel i produktionskostnader/handelsvaror	14,0	7,3
Valutaeffekter	-19,7	9,2
Övriga poster	5,9	-49,0
Totalt	**253,7**	**194,8**

Not 25 - Klassificering av eget kapital

Aktiekapital

I posten aktiekapital ingår det registrerade aktiekapitalet för moderbolaget. Aktiekapitalet utgörs av **19 707 680 (19 707 680)** st A-aktier (kvotvärde **3** kr) och **46 635 863 (46 635 863)** st B-aktier (kvotvärde **3** kr). Totalt antal utestående aktier uppgår till **66 343 543 (66 343 543)** st. Utgivna aktier är fullt betalda.

Övrigt tillskjutet kapital

I övrigt tillskjutet kapital ingår summan av de transaktioner som New Wave Group AB har haft med aktieägarkretsen. De transaktioner som förekommit är emission till överkurs. Beloppet som ingår i övrigt tillskjutet kapital motsvaras således till sin helhet av erhållet kapital utöver nominellt belopp av emissionen.

Reserver

Reserver består av både omräkningsdifferenser i utländska dotterbolag och verkligt värdeförändringar avseende finansiella instrument som utgör del i kassaflödessäkring.

Balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel motsvaras av de ackumulerade vinster och förluster som totalt har genererats i koncernen med avdrag för utbetalade utdelningar.

Kapitalhantering

Koncernens egna kapital uppgick vid årets slut till **5 890,5 (4 567,6)** MSEK. New Wave Groups finansiella strategi är att skapa betryggande finansiella förutsättningar för koncernens drift och utveckling. Av stor vikt är måttet avkastning på eget kapital. Vid utgången av 2022 uppgick avkastningen på eget kapital till **25,0 (18,0)**% och soliditeten till **53,8 (59,6)**%.

Bolagets utdelningspolicy är att **40%** av nettoresultatet ska delas ut över en konjunkturcykel. Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman en utdelning om **6,50** kronor per aktie (totalt **431 233 030** SEK), uppdelat på två utbetalningstillfällen. Den första utbetalningen kommer att uppgå till **3,26** kronor per aktie (totalt **216 279 950** SEK). Då styrelsen har föreslagit en split **2:1**, innebärande att en befintlig aktie delas upp i två aktier, kommer den andra utbetalningen att uppgå till **1,62** kronor per aktie (totalt **214 953 080** SEK).

Styrelsen föreslår att bolagsstämman beslutar om en split **2:1**, innebärande att en befintlig aktie delas upp i två aktier.

20230919020553

Not 26 - Upplysningar relaterade till COVID-19

Redovisningsprinciper

I samband med COVID-19 krisen har bolag inom koncernen fått ta del av de stödpaket regeringar runt om i världen utfärdat. I denna not finns uppgift om de stöd koncernen tagit del av och deras finansiella påverkan. Erhållna bidrag redovisas inte förrän det råder rimlig säkerhet att koncernen kommer kunna uppfylla de villkor som är förknippade med bidragen, samt att bidragen kommer att kunna erhållas. Ett statligt lån redovisas initialt till verkligt värde med avdrag för transaktionskostnader och sedan till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Om det finns möjlighet till efterskänkning av lånet görs en bedömning om det är rimligt säkert att koncernen kommer uppfylla villkoren för att lånet ska efterskänkas. Om bedömningen är att det är rimligt säkert att koncernen kommer uppfylla villkoren redovisas det statliga lånet under övriga intäkter i koncernens rapport över totalresultat. Under fjolåret erhöll flera av koncernens bolag hyreslättnader, för vilka den lättnadsregel som infördes i IFRS **16** kopplat till hyreslättnader av leaseavgifter med anledning av COVID-19 har tillämpats. Lättnaderna redovisas som variabla leasingavgifter.

Statliga bidrag

Koncernen har erhållit statliga bidrag främst kopplade till permitteringar som genomförts i flertalet länder. Bidragen innebär att arbetsgivaren kan låta personal gå ned i arbetstid och behålla större delen av sin lön då arbetsgivaren tillfälligt får stöd från staten för att täcka stora delar av kostnaden. Under 2021 års andra och tredje kvartal mottog koncernen bekräftelse på att de statliga lån (s.k. PPP-lån) som koncernens amerikanska bolag tidigare erhållit har efterskänkts. Efterskänkningen av lånen anses utgöra ett statliga stöd och redovisades därför som en övrig rörelseintäkt. Totalt uppgick efterskänkt belopp till **44,2** MSEK. I nedanstående tabell finns uppgift om totalt erhållna bidrag som är redovisade som övriga rörelseintäkter samt bidrag som är erhållna men redovisade som övriga skulder då de avser kostnader som ännu inte inträffat.

	2022	2021
Övriga rörelseintäkter	0,5	61,9
Övriga skulder	0,0	0,3

Anstånd med betalning av skatter och avgifter

Koncernen har i vissa länder fått anstånd med betalning av skatter och avgifter. Per 31 december är samtliga skatter och avgifter betalda.

	2022	2021
Övriga skulder	0,0	0,0

Statliga lån

Koncernen har valt att utnyttja möjligheter att få statliga lån i USA (s.k. PPP-lån) samt i Frankrike och i Storbritannien. Koncernen erhöll under 2021 bekräftelse på att samtliga lån i USA har efterskänkts. Efterskänkningen redovisas som övriga rörelseintäkter. För de statliga lånen i Frankrike och Storbritannien finns ingen möjlighet till efterskänkning. I nedanstående tabell finns uppgift om kvarstående statliga lån.

	2022	2021
Långfristiga räntebärande skulder	3,2	4,6
Kortfristiga räntebärande skulder	0,5	0,6
Totalt	**3,8**	**5,2**

20230919020056

Not 27 - Rörelseförvärv B.T.C. Activewear Ltd

Den 2 september förvärvade New Wave Group AB 100 % av aktierna i det brittiska profilklädesbolaget B.T.C. Activewear Limited. Köpeskillingen uppgick till **33** MGBP.

Det övervärde som uppkom vid förvärvet är hänförligt till goodwill. Goodwillen hänför sig främst till verksamhetens förväntade framtida lönsamhet, den betydande kunskapen och kompetensen hos personalen samt synergieffekter på kostnadssidan.

Goodwill har en obestämbar nyttjandeperiod och skrivs inte av men testas för nedskrivning årligen eller vid indikation.

Värde enligt förvärvsanalys	Verkligt värde
MSEK	
Goodwill	0,4
Övriga immateriella anläggningstillgångar	2,8
Materiella anläggningstillgångar	5,0
Nyttjanderättstillgångar	13,6
Varulager	209,1
Kundfordringar och andra fordringar	127,6
Likvida medel	9,1
Leasingskulder	-13,6
Leverantörsskulder och andra kortfristiga skulder	-87,2
Identifierbara nettotillgångar	**266,7**
Goodwill	141,1
Köpeskilling	**407,8**
Varav överförda likvida medel	**-407,8**
Förvärvade likvida medel	**9,1**
Förändring av koncernens likvida medel	**-398,7**

Förvärvet har sedan förvärvsdatum ökat koncernens nettoomsättning med **247,0** MSEK och periodens resultat med **19,2** MSEK. Om förvärvetskett den 1 januari 2022 hade koncernens nettoomsättning uppgått till **9 288,8** MSEK och periodens resultat till **1 198,2** MSEK. Inkluderat i nämnda resultat är transaktionskostnader för förvärvet som uppgick till -3,7 MSEK.

Not 28 - Viktiga händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har skett efter balansdagen.

20230919020057

Resultaträkning

MSEK	Not	2022	2021
Nettoomsättning	2	100,1	90,4
Övriga rörelseintäkter	3	61,6	18,0
Summa intäkter		**161,7**	**108,4**
Rörelsens kostnader			
Externa kostnader	2, 6, 11	-70,4	-62,6
Personalkostnader	4, 5	-45,5	-41,5
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	10, 11	-4,5	-5,4
Övriga rörelsekostnader		-52,4	-14,3
Rörelseresultat		**-11,2**	**-15,4**
Resultat från andelar i koncernbolag		247,2	470,6
Förändring av nedskrivningar av finansiella anläggningstillgångar		-4,3	7,1
Finansiella intäkter		69,7	36,3
Finansiella kostnader		-44,5	-23,9
Finansnetto	7	**268,1**	**490,1**
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt		**257,0**	**474,7**
Bokslutsdispositioner	8	125,3	144,9
Skattekostnad	9	-24,6	-26,9
Årets resultat		**357,6**	**592,8**

Årets totalresultat överensstämmer med årets resultat

20230919020058

Rapport över kassaflöde

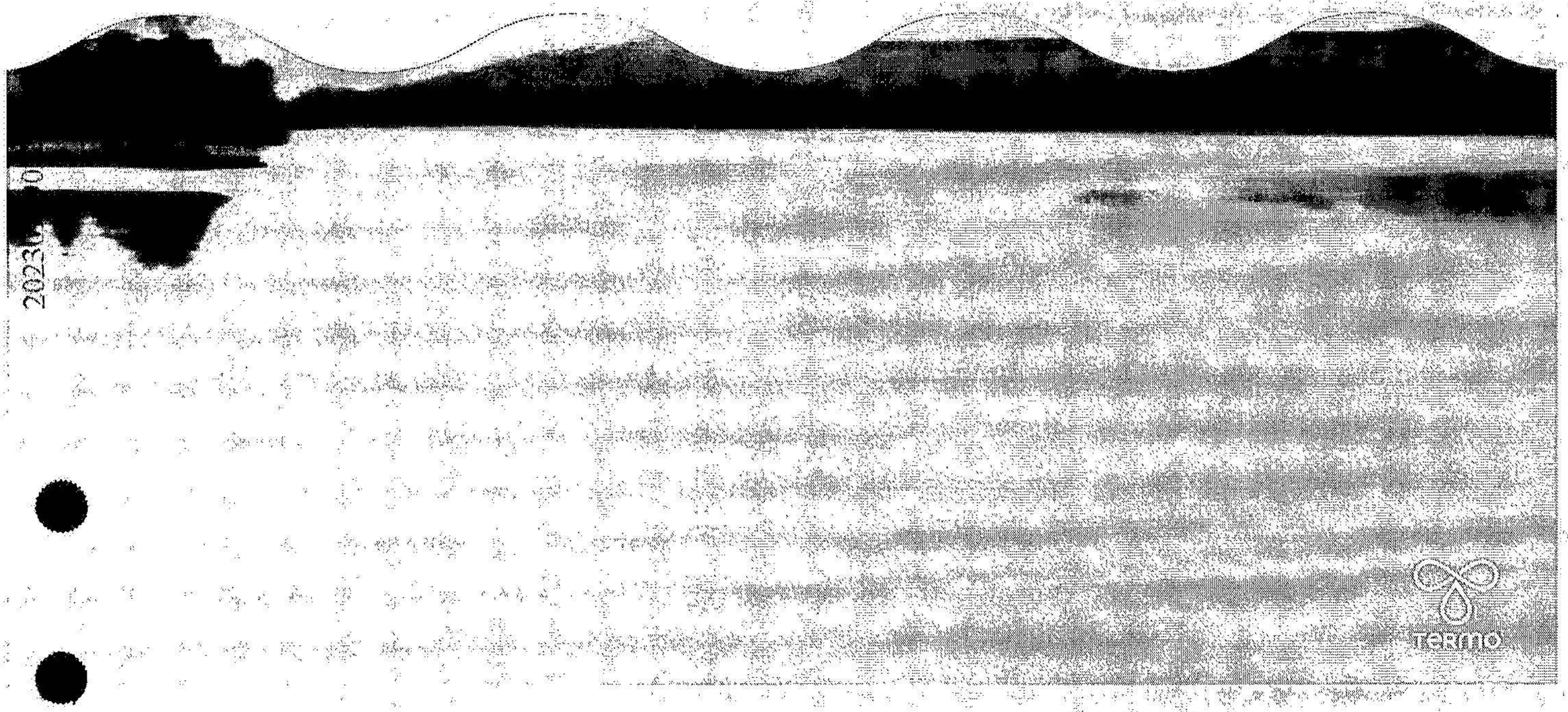
MSEK	2022	2021
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	-11,2	-15,4
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	42,1	-0,5
Erhållen utdelning	247,2	470,6
Erhållen ränta	69,7	36,3
Erlagd ränta	-44,5	-23,9
Betald inkomstskatt	-26,3	-13,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	**277,1**	**453,8**
Förändring i rörelsekapital		
Ökning/minskning av rörelsefordringar	-1 333,2	49,7
Ökning/minskning av rörelseskulder	459,6	65,1
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital	**-873,6**	**114,8**
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**-596,5**	**568,6**
Investeringsverksamheten		
Kapitaltillskott till koncernbolag	0,0	-20,4
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-0,2	0,0
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-0,5	-6,1
Förvärv av aktier och andelar	-409,2	-12,5
Förändring långfristiga lån till koncernbolag	1,5	324,9
Upptagen långfristig fordran	-0,5	-0,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**-408,9**	**285,8**
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	**-1 005,4**	**854,5**
Finansieringsverksamheten		
Upptagna lån	1 388,4	0,0
Amorterade lån	-101,5	-588,8
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare	-282,0	-265,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**1 004,9**	**-854,2**
Årets kassaflöde	**-0,5**	**0,1**
Likvida medel vid årets början	0,5	0,4
Likvida medel vid årets slut	**0,0**	**0,5**
Likvida medel		
Kassa och bank	0,0	0,5

20230919020059

Rapport över finansiell ställning

Per den 31 december

MSEK	Not	2022	2021
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	10	5,9	8,8
Materiella anläggningstillgångar	11	2,7	3,5
Andelar i koncernbolag	12	2 644,6	2 256,0
Andelar i intressebolag	13	38,1	38,1
Fordringar på koncernbolag		31,0	32,5
Övriga långfristiga fordringar		6,0	5,5
Summa anläggningstillgångar		**2 728,3**	**2 344,4**
Kundfordringar		0,8	0,7
Fordringar på koncernbolag		2 988,8	1 481,6
Övriga fordringar		25,6	39,4
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	11,3	8,5
Kassa och bank		0,0	0,5
Summa omsättningstillgångar		**3 026,6**	**1 530,6**
SUMMA TILLGÅNGAR		**5 754,8**	**3 875,0**



MSEK	Not	2022	2021
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	15	199,0	199,0
Reservfond		249,4	249,4
Summa bundet eget kapital		**448,4**	**448,4**
Balanserade vinstmedel		1 699,9	1 389,1
Överkursfond		48,0	48,0
Årets resultat		357,6	592,8
Summa fritt eget kapital		**2 105,5**	**2 029,9**
Summa eget kapital		**2 553,9**	**2 478,3**
Obeskattade reserver	16	**137,7**	**99,9**
SKULDER			
Långfristiga räntebärande skulder	17, 19	1 733,6	458,0
Summa långfristiga skulder		**1 733,6**	**458,0**
Kortfristiga räntebärande skulder	17, 19	127,5	94,6
Leverantörsskulder		696,8	399,1
Skulder till koncernbolag		485,9	321,6
Aktuella skatteskulder		10,8	12,4
Övriga skulder		0,8	1,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	7,8	9,9
Summa kortfristiga skulder		**1 329,6**	**838,8**
Summa skulder		**3 063,2**	**1 296,8**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**5 754,8**	**3 875,0**

20230919020061

Rapport över förändringar i eget kapital

MSEK	Aktiekapital	Reservfond	Balanserade vinstmedel	Överkursfond	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2021-01-01	**199,0**	**249,4**	**1 552,4**	**48,0**	**102,1**	**2 151,0**
Omföring enligt stämmobeslut			102,1		-102,1	0,0
Årets resultat					592,8	592,8
Summa förändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**592,8**	**592,8**
Utdelningar			-265,4			-265,4
Utgående eget kapital 2021-12-31	**199,0**	**249,4**	**1 389,1**	**48,0**	**592,8**	**2 478,3**

MSEK	Aktiekapital	Reservfond	Balanserade vinstmedel	Överkursfond	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2022-01-01	**199,0**	**249,4**	**1 389,1**	**48,0**	**592,8**	**2 478,3**
Omföring enligt stämmobeslut			592,8		-592,8	0,0
Årets resultat					357,6	357,6
Summa förändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**357,6**	**357,6**
Utdelningar			-282,0			-282,0
Utgående eget kapital 2022-12-31	**199,0**	**249,4**	**1 699,9**	**48,0**	**357,6**	**2 553,9**

20230919020620

Not 1 - Moderbolagets redovisningsprinciper

Vid upprättande av moderbolagets bokslut har RFR 2 Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen tillämpats. I enlighet med RFR 2 skall moderföretaget upprätta sina rapporter i enlighet med IFRS utfärdade av IASB samt tolkningar (IFRIC) som är antagna av EU i den mån dessa inte strider mot Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna har tillämpats konsekvent på alla perioder om inget annat framgår.

I Sverige är koncernbidrag skattemässigt avdragsgilla respektive skattepliktiga till skillnad från aktieägartillskott. Koncernbidrag redovisas så att de i huvudsak återspeglar transaktionens ekonomiska innebörd. Koncernbidrag som har samma syfte som aktieägartillskott läggs till anskaffningsvärdet för dotterbolag med förbehåll för prövning av nedskrivningsbehovet. Erhållna och lämnade koncernbidrag och dess aktuella skatteeffekt redovisas över resultaträkningen.

I moderbolagets bokslut redovisas på grund av sambandet mellan redovisning och beskattning den uppskjutna skatteskulden på obeskattade reserver som en del av obeskattade reserver.

Andelar i koncern- och intressebolag redovisas till anskaffningsvärde och prövas årligen med avseende på nedskrivningsbehov genom att jämföra diskonterade förväntade framtida kassaflöden med bokfört värde på andelarna i respektive bolag.

Nya redovisningsprinciper för 2022

Inga nya redovisningsprinciper som trätt i kraft under år 2022 bedöms ha haft väsentligt påverkan på moderbolagets finansiella rapporter.

Not 2 - Närstående

Försäljning

Av moderbolagets fakturerade försäljning utgjorde **99,4** MSEK **(89,9)** motsvarande **99,3 (99,5)** %, försäljning till koncernbolag. Samtliga transaktioner sker på marknadsmässiga villkor.

Transaktioner med närstående personer

Moderbolaget har inte haft några transaktioner med närstående personer under 2022.

Not 3 - Övriga rörelseintäkter

MSEK	2022	2021
Valutakursvinster	60,8	18,0
Övriga bidrag och ersättningar	0,8	0,0
Totalt	**61,6**	**18,0**

Not 4 - Medelantal anställda

	2022 Antal anställda	Varav män	2021 Antal anställda	Varav män
Göteborg	44	28	41	28
Totalt	**44**	**28**	**41**	**28**

20230919002063

Not 5 - Löner, andra ersättningar och sociala avgifter

MSEK	2022 Löner och andra ersättningar	Sociala avgifter	Varav pensions-kostnader	2021 Löner och andra ersättningar	Sociala avgifter	Varav pensions-kostnader
	29,4	14,3	5,3	25,8	13,6	4,3

Av moderbolagets pensionskostnader avser 0,3 (0,3) MSEK styrelse och VD.

Löner och andra ersättningar fördelat mellan styrelseledamöter och VD samt övriga anställda

MSEK	2022 Styrelse och VD	Varav bonus	Övriga anställda	2022 Styrelse och VD	Varav bonus	Övriga anställda
	2,7	0,0	26,7	2,5	0,0	23,3

Styrelsearvode	2022	2021
Externa ledamöter i moderbolaget	1,8	1,5
Därav till styrelsens ordförande	0,5	0,4

Ersättningskommitté för moderbolagets styrelse har inte utsetts. Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut.

Anställningsvillkor för VD

Ersättning till VD utgörs av fast lön från New Wave Group AB. Inget styrelsearvode eller andra ersättningar såsom bonus utgår till VD. Som pensionsförsäkring åt VD föreligger marknadsmässig avgiftsbestämd plan. För VD gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader och inga avgångsvederlag utgår.

Anställningsvillkor för andra ledande befattningshavare

Med andra ledande befattningshavare avses de personer anställda av moderbolaget som tillsammans med VD ingår i koncernledningen. För koncernledningens sammansättning se sidorna **60-61**. Ersättning till andra ledande befattningshavare utgörs av fast lön och i visst fall bonus baserad på aktuellt segments utveckling avseende lager-omsättning, rörelsemarginal och omsättning. Inget styrelsearvode utgår i det fall ledande befattningshavare utgör del av koncernbolags styrelser. För andra ledande befattningshavare föreligger marknadsmässiga avgiftsbestämda pensionsavtal, en ömsesidig uppsägningstid mellan tre till sex månader gäller och inga avgångsvederlag utgår.

Beslutsprocess

Det finns ingen särskilt utsedd ersättningskommitté för hantering av löneläge, pensionsförmåner, incitamentsfrågor och andra anställningsvillkor för VD och koncernens övriga ledande befattningshavare, utan dessa frågeställningar behandlas av styrelsen i sin helhet. Ledande befattningshavares lön sätts av VD efter samråd med styrelsens ordförande. Styrelsens arvode beslutas av årsstämman.

20230919020054

MSEK	2022 Löner och andra ersättningar	Varav bonus	Pensions-kostnader	2021 Löner och andra ersättningar	Varav bonus	Pensions-kostnader
Torsten Jansson, VD	0,9	0,0	0,3	0,9	0,0	0,3
Olof Persson, styrelsens ordförande	0,5	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0
Kinna Bellander, styrelseledamot	0,3	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Mats Årjes, styrelseledamot (avgått 2022)	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
M. Johan Widerberg, styrelseledamot	0,3	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Jonas Eriksson, styrelseledamot	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Ingrid Söderlund	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Ralph Mulrad	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Magdalena Forsberg (avgått 2022)	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Andra ledande befattningshavare*	5,7	0,0	2,0	4,9	0,0	2,0
Totalt	**8,4**	**0,0**	**2,3**	**7,3**	**0,0**	**2,3**

*Se sidorna 60-61.

Teckningsoptioner

Moderbolaget har inga utestående teckningsoptioner.

Pensionsåtaganden

För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension (alternativt familjepension) genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR **10** Redovisning av pensionsplanen ITP **2** som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2021 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP **2** som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Förväntade premieavgifter för 2022 uppgår till **2,9** (**2,7**) MSEK.

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS **19**. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan **125%** och **155%**. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger **125%** eller överstiger **155%** ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereduktioner. Vid utgången av 2022 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till **172%** (**172%**).

20230919002065

Not 6 - Ersättning till revisorer

MSEK	2022	2021
Revisionsuppdrag		
Ernst & Young	0,6	1,1
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,1	0,8
Skatterådgivning	0,0	0,0
Totalt	**0,7**	**1,8**

Not 7 - Finansiella intäkter och kostnader

MSEK	2022	2021
Nedskrivning av finansiella anläggningstillgångar	0,0	-13,0
Återföring nedskrivning av finansiella anläggningstillgångar	16,3	28,0
Nedskrivning av andelar i koncernbolag	-20,6	-7,9
Utdelningar från koncernbolag	247,2	470,6
Finansiella intäkter, koncernbolag	68,8	36,1
Finansiella intäkter, övriga	0,9	0,2
Finansiella kostnader, koncernbolag	-11,7	-3,2
Finansiella kostnader, övriga	-32,9	-20,7
Totalt	**268,1**	**490,1**

Not 8 - Bokslutsdispositioner

MSEK	2022	2021
Erhållna koncernbidrag	207,4	206,0
Lämnade koncernbidrag	-44,3	-18,5
Överavskrivningar	0,8	0,4
Förändring av periodiseringsfonder	-38,6	-43,0
Totalt	**125,3**	**144,9**

20230919002066

Not 9 - Skattekostnad

MSEK	2022		2021	
Aktuell skatt	-24,6		-26,9	
Totalt	**-24,6**		**-26,9**	
Avstämning av effektiv skatt				
Resultat före skatt	382,3		619,6	
Skatt enligt lokal skattesats	-78,8	-20,6%	-127,6	-20,6%
Skatteeffekter av:				
Ej skattepliktiga intäkter	59,4	15,5%	100,9	16,3%
Ej avdragsgilla kostnader	-5,1	-1,3%	-0,2	0,0%
Övrigt	-0,1	0,0%	0,0	0,0%
Skatt enligt resultaträkning	**-24,6**	**-6,4%**	**-26,9**	**-4,3%**

Not 10 - Immateriella anläggningstillgångar

	Varumärken		Datorprogram	
MSEK	2022	2021	2022	2021
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	7,0	7,0	55,2	49,1
Nyanskaffningar	0,0	0,0	0,5	6,1
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**7,0**	**7,0**	**55,7**	**55,2**
Ackumulerade avskrivningar				
Ingående ackumulerade avskrivningar	-7,0	-7,0	-46,4	42,6
Avskrivningar	0,0	0,0	-3,4	-3,8
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-7,0**	**-7,0**	**-49,8**	**-46,4**
Utgående bokfört värde	**0,0**	**0,0**	**5,9**	**8,8**

20230919020067

Not 11 - Materiella anläggningstillgångar

	Inventarier, verktyg och installationer	
MSEK	**2022**	**2021**
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	22,6	22,3
Nyanskaffningar	0,3	0,3
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**22,9**	**22,6**
Ackumulerade avskrivningar		
Ingående ackumulerade avskrivningar	-19,1	-17,6
Avskrivningar	-1,1	-1,5
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-20,2**	**-19,1**
Utgående bokfört värde	**2,7**	**3,5**

Leasingavgifter avseende operationell leasing

Moderbolaget har operationella leasingavtal, primärt för hyra av lokaler samt leasing av bilar. Framtida minimiåtaganden beträffande dessa avtal framgår av följande sammanställning:

MSEK	2022	MSEK	2021
2023	5,6	2022	5,5
2024	5,2	2023	5,5
2025	5,2	2024	5,2
2026	1,4	2025	2,6
2027 inkl. avgifter t.o.m kontraktstidens slut	0,0	2026 inkl. avgifter t.o.m kontraktstidens slut	1,5
Årets leasingkostnader uppgick till	6,2	**Årets leasingkostnader uppgick till**	5,7

20230919020068

Not 12 - Andelar i koncernbolag

	Kapital-andel,%	Rösträtts-andel,%	Antal andelar	Bokfört värde MSEK
B.T.C. Activewear Ltd	100	100	90 108	407,8
Craft of Scandinavia AB [1]	100	100	50 000	64,0
Texet Denmark A/S	100	100	1 000	15,8
DJ Frantextil AB	100	100	30 000	25,1
EBAS Group BV [2]	100	100	5 100	27,0
Ferstar Inc	100	100	10 000	0,0
GC Sportswear OY	100	100	8 000	7,4
Intraco Holding BV [3]	100	100	80 881	55,0
Jobman Workwear AB	100	100	10 000	67,9
New Wave Austria GmbH	100	100	-	30,4
New Wave Danmark A/S	100	100	2	1,2
New Wave France SAS	100	100	100	5,0
New Wave Group International Trading Ltd	100	100	-	0,0
New Wave Group SA [4]	100	100	100	0,5
New Wave Holland BV [5]	100	100	13 616	104,4
New Wave Iceland ehf.	80	80	59 248 000	4,6
New Wave Italia S.r.l	100	100	500 000	6,7
New Wave Mode AB	100	100	100 000	111,0
New Wave Profile Professionals AB	100	100	1 000	0,1
New Wave Norway AS	100	100	9 000	1,0
New Wave Sportswear S.A.	100	100	1 000	2,4
New Wave Trading Shanghai Ltd	100	100	-	0,0
New Wave USA Inc [6]	100	100	-	1 068,5
Orrefors Kosta Boda AB [7]	100	100	100 000	53,7
OY Trexet Finland AB	100	100	600	1,4
New Wave Group Canadian Distribution Inc [8]	100	100	1 000	149,2
Paris Glove of Canada Ltd	27	27	2 903 481	0,0
Pax Scandinavia AB	100	100	2 400	9,1
Projob Workwear AB	100	100	1 015 684	11,8
Sagaform AB [9]	100	100	5 611 223	53,0
Seger Europe AB	100	100	10 000	22,0
Texet AB	100	100	58 500	85,9
Texet Benelux BV	89	89	8 458 627	144,5
Texet France SAS	96	96	47 798	0,0
Texet Poland Sp z o.o.	100	100	15 459	9,8
Textilgrossisten Hefa AB [10]	100	100	18 985	42,0
Tg-H Benelux NV	99	99	100	0,0
United Brands of Scandinavia Ltd [11]	100	100	200	55,0
Totalt				**2 644,6**

[1] Craft of Scandinavia AB äger Vist Fastighets AB.

[2] EBAS Group BV äger 11% av Texet Benelux NV och 4 % av Texet France SAS

[3] Intraco Holding äger Intraco Hong Kong Ltd, Intraco International Ltd, Intraco Electronics Ltd, Intraco Trading BV, Intraco Deutschland GmbH och 89 % av DeskTop Ideas Ltd.

[4] New Wave Group SA äger Multi Sourcing Asia Ltd, New Wave Trading Shanghai Ltd och New Wave Group India Buying Private Ltd.

[5] New Wave Holland BV äger Toppoint BV, Toppoint Deutschland GmbH, Newpoint Sp z o.o.,Toppoint Polska Sp z o.o.,GS Plastics GmbH, New Wave Sportswear BV samt X-Tend BV.

[6] New Wave USA Inc äger Gloves International Inc och Cutter & Buck Inc som i sin tur äger Cutter & Buck Direct LLC och Orrefors Kosta Boda LLC som i sin tur äger AHEAD LLC samt Craft Sportswear NA, LLC, som i sin tur äger Tournament Solutions LLC.

[7] Orrefors Kosta Boda AB äger Glasma AB, Lågprisvaruhuset Kosta AB, Småländskrikel Fastigheter AB, Orrefors Kosta Boda AS och Destination Kosta AB som i sin tur äger Kosta Boda Art Hotel AB, Kosta Lodge AB, Kosta Food & Beverage AB, Kosta Outdoor AB, Kosta Fashion AB, Kosta Förlag AB samt Kosta Taxi & Limousine AB.

[8] New Wave Group Canadian Distribution Inc äger Craft Sports Inc samt 73 % av Paris Glove of Canada Ltd.

[9] Sagaform AB äger Sagaform AS och Sagaform GmbH.

[10] Textilgrossisten Hefa AB äger Texet GmbH som äger New Wave GmbH.

[11] United Brands of Scandinavia Ltd äger United Brands Textiles Ltd.

20230919020069

Uppgifter om koncernbolagens organisationsnummer och säte

	Organisationsnummer	Säte
AHEAD LLC	45-2433808	New Bedford, USA
B.T.C. Activewear Ltd	7145431	Wednesbury, UK
Craft of Scandinavia AB	556529-1845	Borås, Sverige
Craft Sports Inc	1173172041	Montreal, Kanada
Craft Sportswear NA, LLC	1111205	Beverly, USA
Cutter & Buck Inc	601222729	Seattle, USA
Desktop Ideas Ltd	3735458	Oxfordshire, Storbritannien
Destination Kosta AB	556699-2565	Lessebo, Sverige
DJ Frantextil AB	556190-4086	Munkedal, Sverige
EBAS Group BV	17078626	Mijdrecht, Nederländerna
Ferstar Inc	1170809173	Montreal, Kanada
GC Sportswear OY	1772317-6	Esbo, Finland
Glasma AB	556085-8671	Emmaboda, Sverige
Gloves International Inc	1998272	Mayfield, USA
GS Plastics GmbH	HRB742160	Gosheim, Tyskland
Intraco Holding BV	34228913	Wormerveer, Nederländerna
Intraco Hong Kong Ltd	33959038-000	Hong Kong
Intraco International Ltd	35134648-000	Hong Kong
Intraco Electronics Ltd	91440300793882727K	Shenzhen, Kina
Intraco Trading BV	35027019	Wormerveer, Nederländerna
Intraco Deutschland GmbH	HRB207207	Nordhorn, Tyskland
Jobman Workwear AB	556218-1783	Stockholm, Sverige
Kosta Boda Art Hotel AB	556697-8804	Lessebo, Sverige
Kosta Fashion AB	559043-9799	Lessebo, Sverige
Kosta Food & Beverage AB	559043-4832	Lessebo, Sverige
Kosta Förlag AB	556700-7140	Lessebo, Sverige
Kosta Lodge AB	559043-4857	Lessebo, Sverige
Kosta Outdoor AB	559043-4881	Lessebo, Sverige
Smålandsriket Fastigheter AB	559140-4107	Lessebo, Sverige
Kosta Taxi & Limousine AB	559086-2289	Lessebo, Sverige
Toppoint BV	5055988	Bergenheim, Nederländerna
Lågprisvaruhuset Kosta AB	556063-8883	Lessebo, Sverige
Multi Sourcing Asia Ltd	60950530	Hong Kong
New Wave Austria GmbH	FN272531g	Erl, Österrike
New Wave Danmark A/S	19950700	Köpenhamn, Danmark
New Wave France SAS	430 060 624	Dardilly, Frankrike
New Wave GmbH	HRB10847	Oberaudorf, Tyskland
New Wave Group Canadian Distribution Inc	1167232215	Montreal, Kanada
New Wave Group India Buying Private Ltd	U51109KA2007PTC069919	Bangalore, Indien
New Wave Group International Trading Ltd	91310000749594 55X6	Shanghai, Kina
New Wave Group SA	CHE-105.558.787	Cortaillod, Schweiz

20230919020700

New Wave Holland BV	50o1847	Hardenberg, Nederländerna
New Wave Iceland ehf.	580219-1790	Reykjavik, Island
New Wave Italia S.r.l	1 057 640 193	Codogno, Italien
New Wave Mode AB	556312-5771	Munkedal, Sverige
New Wave Norway AS	946506370	Sarpsborg, Norge
New Wave Profile Professionals AB	556765-0782	Göteborg, Sverige
New Wave Sportswear BV	30159098	Utrecht, Nederländerna
New Wave Sportswear S.A.	A61326377	Barcelona, Spanien
New Wave Trading Shanghai Ltd	91310000667752841K	Shanghai, Kina
New Wave USA Inc	26-2841698	Seattle, USA
Newpoint Sp z o.o.	0000270348	Zielona Góra, Polen
Orrefors Kosta Boda AB	556519-1300	Lessebo, Sverige
Orrefors Kosta Boda A/S	946 506 370	Sarpsborg, Norge
Orrefors Kosta Boda LLC	691467	West Berlin, USA
OY Trexet Finland AB	0874124-1	Esbo, Finland
Paris Glove of Canada Ltd	1142613711	Montreal, Kanada
Pax Scandinavia AB	556253-8685	Örebro, Sverige
Projob Workwear AB	556560-7180	Munkedal, Sverige
Sagaform AB	556402-4064	Borås, Sverige
Sagaform AS	919943033	Skien, Norge
Sagaform GmbH	HRB22459	Oberaudorf, Tyskland
Seger Europe AB	556244-8901	Ulricehamn, Sverige
Texet AB	556354-3015	Stockholm, Sverige
Texet Benelux NV	0874124-1	Aarschot, Belgien
Texet Denmark A/S	37764728	Skanderborg, Danmark
Texet France SAS	572175669	Naterre Cedex, Frankrike
Texet GmbH	HRB22648	Oberaudorf, Tyskland
Texet Poland Sp z o.o.	281382	Poznan, Polen
Textilgrossisten Hefa AB	556485-2126	Stenungsund, Sverige
Tg-H Benelux NV	0704.662.537	Aarschot, Belgien
Toppoint Deutschland GmbH	HRB130894	Nordhorn, Tyskland
Toppoint Polska Sp z o.o.	0000220828	Zielona Góra, Polen
Tournament Solutions LLC	10-0000488	Manchester, USA
United Brands of Scandinavia Ltd	5480650	Hirwaun, Storbritannien
United Brands Textiles Ireland Ltd	687793	Limerick, Irland
Vist Fastighets AB	556741-1672	Ulricehamn, Sverige
X-Tend BV	0874.899.418	Zwolle, Nederländerna

20230919020711

Not 13 - Andelar i intressebolag

MSEK	2022	2021
Dingle Industrilokaler AB	8,3	8,3
Kosta Köpmanshus AB	29,4	29,4
Jobman Workwear GmbH	0,4	0,4
Totalt	**38,1**	**38,1**

	Organisations-nummer	Säte	Kapital-andel,%	Rösträtts-andel,%	Antal andelar	2022 (MSEK) Eget kapital	Resultat
Dingle Industrilokaler AB	556594-6570	Munkedal	49	49	83 055	14,7	0,0
Kosta Köpmanshus AB	556691-7042	Lessebo	49	49	7 350	64,1	0,0
Jobman Workwear GmbH	HRB758048	Freiberg	49	49	2	-6,7	-3,7

Not 14 - Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

MSEK	2022	2021
Förutbetalda IT- och licenskostnader	8,9	6,7
Förutbetalda marknadskostnader	0,0	0,1
Förutbetalda hyror	1,5	1,2
Upplupna intäkter	0,0	0,0
Övriga poster	0,8	0,5
Totalt	**11,2**	**8,5**

Not 15 - Eget kapital

Aktiekapitalets fördelning

Moderbolagets aktiekapital bestod den 31 december 2022 av följande antal aktier med ett kvotvärde uppgående till 3,00 SEK per aktie.

Aktieslag		Antal aktier	Antal röster	Kapitalandel, %	Rösträttsandel, %
A	10 röster	19 707 680	197 076 800	29,7	80,9
B	1 röst	46 635 863	46 635 863	70,3	19,1
Totalt		**66 343 543**	**243 712 663**	**100,0**	**100,0**

20230919020072

Not 16 - Obeskattade reserver

MSEK	2022	2021
Överavskrivningar	1,1	2,0
Periodiseringsfond inkomstår 2017	13,3	13,3
Periodiseringsfond inkomstår 2018	22,4	22,4
Periodiseringsfond inkomstår 2019	19,3	19,3
Periodiseringsfond inkomstår 2020	0,0	0,0
Periodiseringsfond inkomstår 2021	43,0	43,0
Periodiseringsfond inkomstår 2022	38,6	0,0
Totalt	**137,7**	**99,9**

Uppskjuten skatt i obeskattade reserver uppgår till 29,0 (21,2) MSEK.

Not 17 - Kreditlimit

Koncernen tecknade i december ett nytt långfristigt lån som löper till och med 2030. Koncernens totala kreditram per 31 december uppgick därmed till **2 881,2** MSEK varav **7,0** MUSD löper till och med januari 2024, **2 150,0** MSEK till och med december 2025, **207,8** MSEK till och med augusti 2027 samt att **200** MSEK har en löptid som sträcker sig till och med december 2030. Övriga **250,0** MSEK har en löptid på mellan tre månader och sex år. Kreditramen är beloppsmässigt begränsad till och beroende av värdet på vissa underliggande tillgångar. Finansieringsavtalet innebär att nyckeltal (covenants) skall uppfyllas för vidmakthållande av kreditramen.

Not 18 - Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

MSEK	2022	2021
Semesterlöneskuld	5,8	5,3
Löneskatt	1,0	2,0
Sociala avgifter	0,7	0,8
Finansiella kostnader	0,0	0,0
Revisionskostnader	0,0	0,4
Övriga poster	0,3	1,4
Totalt	**7,8**	**9,9**

20230919020730

Not 19 - Ställda säkerheter samt förfallostruktur för räntebärande skulder

MSEK	2022	2021
Företagsinteckningar	30,0	30,0
Aktier i dotterbolag	1 739,1	1 737,7
Aktier i intressebolag	8,3	8,3
Totalt	**1 777,4**	**1 776,0**

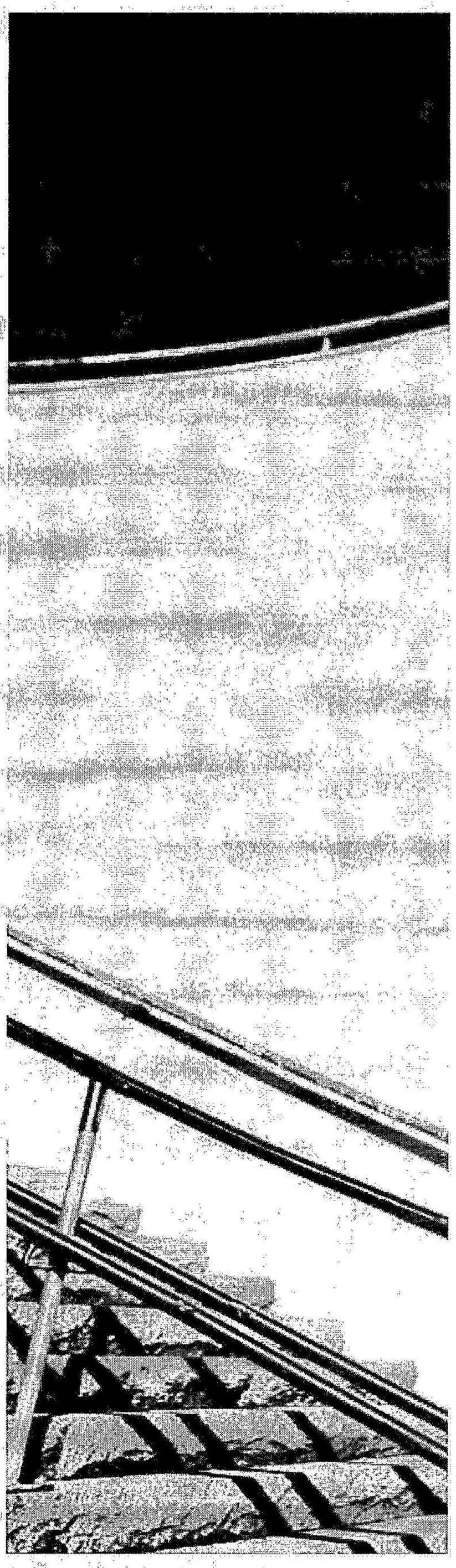
Moderbolagets ställda säkerheter utgör utställda motförbindelser för bolagets räntebärande skulder till kreditinstitut vilka uppgick till **1 861,1** (**552,6**) MSEK vid årsbokslutet. Se vidare not **16** för koncernen, avsnitt Likviditetsrisk, för information avseende förutsättningarna för koncernens finansiering vilket även gäller för moderbolaget. Se nedan för löptidsanalys av moderbolagets räntebärande skulder.

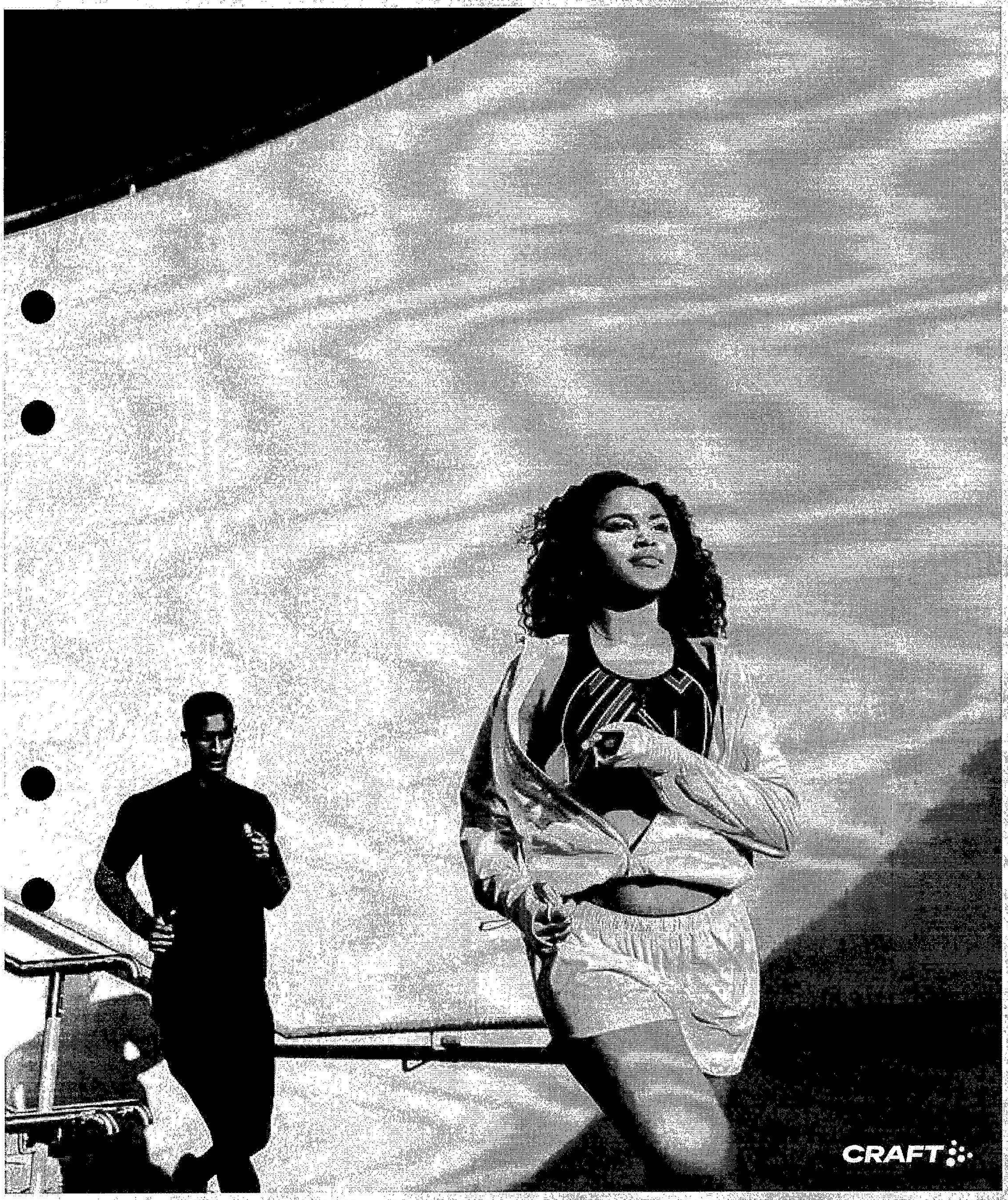
Förfallostruktur moderbolagets upplåning	2022	2021
2022	0,0	102,4
2023	198,1	100,7
2024	147,3	247,5
2025	1 710,2	45,7
2026	77,5	45,0
2027 eller senare	144,9	33,3

Tabellen ovan visar kontraktsenliga och odiskonterade räntebetalningar samt återbetalningar av räntebärande skulder. Planerade framtida skulder har inte inkluderats. Ränta relaterad till finansiella instrument med rörlig ränta har beräknats med den ränta som förelåg på balansdagen.

Not 20 - Eventualförpliktelser

MSEK	2022	2021
Borgen för koncernbolag	589,8	633,5
Borgen för intressebolag	6,0	6,0
Totalt	**595,8**	**639,5**




CRAFT

Definitioner av alternativa nyckeltal

20230919002075

Riktlinjer avseende alternativa nyckeltal för företag med värdepapper noterad på en reglerad marknad inom EU har givits ut av ESMA (The European Securities and Markets Authority). Dessa riktlinjer ska tillämpas på alternativa nyckeltal som används från och med den 3 juli 2016. I årsredovisningen refereras till ett antal icke-IFRS resultatmått som används för att hjälpa såväl investerare som ledning att analysera företagets verksamhet. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nedan beskriver vi de olika icke-IFRS resultatmått som använts som ett komplement till den finansiella information som redovisats enligt IFRS samt hur dessa måtts används. För avstämning av alternativa nyckeltal, se hemsidan ***www.nwg.se/investor-relations/finansiella-rapporter/nyckeltal***.

RESULTATMÅTT	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
BRUTTOVINSTMARGINAL	Nettoomsättningen minus kostnader för sålda varor i procent av periodens nettoomsättning.	Måttet visar förelagets marginaler före påverkan av kostnader såsom försäljnings- och administrativa kostnader.
RÖRELSEMARGINAL	Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.	Måttet används för att mäta operativ lönsamhet samt måluppfyllnad för koncernens lönsamhetsmål.
VINSTMARGINAL	Resultat före skatt i procent av periodens nettoomsättning.	Måttet gör det möjligt att jämföra lönsamheten oavsett bolagsskattesats.
NETTOMARGINAL	Resultat efter skatt i procent av periodens nettoomsättning.	Måttet används för att mäta nettointjäningen i relation till omsättningen.
NETTOOMSÄTTNINGS-TILLVÄXT	Försäljningstillväxt inklusive valutaeffekter.	Måttet används för att visa tillväxt i koncernen samt för att mäta måluppfyllnad för koncernens tillväxtmål.
ORGANISK TILLVÄXT	Organisk tillväxt avser försäljningstillväxt från befintlig verksamhet rensad från valutaeffekter. Valutaeffekten beräknas som årets försäljning i lokala valutor omräknat till föregående års valutakurser i relation till föregående års försäljning.	Måttet används för att visa tillväxt i befintlig verksamhet då valutakursförändringar ligger utanför koncernens kontroll samt för att mäta måluppfyllnad för koncernens tillväxtmål.
RÖRELSEMARGINAL FÖRE AVSKRIVNINGAR	Rörelseresultat före avskrivningar i procent av periodens nettomsättning.	Måttet används för att mäta operativ lönsamhet, oberoende av avskrivningar och nedskrivningar.
FINANSNETTO	Summan av ränteintäkter, räntekostnader, valutakursdifferenser på lån och likvida medel i utländsk valuta, övriga finansiella intäkter och övriga finansiella kostnader.	Måttet speglar företagets totala kostnader för extern finansiering.

AVKASTNINGSMÅTT	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL	Rullande 12 månaders resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas genom att summera sysselsatt kapital vid periodens slut och sysselsatt kapital vid årsskiftet föregående år och dividera med två.	Avkastning på sysselsatt kapital är ett lönsamhetsmått som används för att ställa resultatet i relation till det kapital som behövs för att driva verksamheten.
AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL	Rullande 12 månaders resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas genom att summera eget kapital vid periodens slut och eget kapital vid årsskiftet föregående år och dividera med två.	Måttet används för att analysera lönsamhet över tid, givet de resurser som är hänförliga till moderbolagets ägare.

DATA PER AKTIE	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
EGET KAPITAL PER AKTIE	Eget kapital dividerat med antalet aktier vid periodens utgång.	Måttet visar bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

20230919020760

KAPITALMÅTT	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
EGET KAPITAL	Koncernens balansräkning visar ett eget kapital som är lika med beskattat eget kapital ökat med eget kapitalandelen i koncernens obeskattade reserver samt innehav utan bestämmande inflytande. Uppskjuten skatteskuld i obeskattade reserver har beräknats enligt den för bolagen i varje land gällande skattesatsen, såsom beslutat och kommunicerat per balansdagen.	Mäter är skillnaden mellan koncernens tillgångar och skulder, vilket motsvarar koncernens egna kapital som tillskjutits av ägare samt koncernens samlade vinster.
SYSSELSATT KAPITAL	Totala tillgångar minskade med avsättningar samt icke räntebärande skulder, vilka utgörs av leverantörsskulder, aktuell skatteskuld, övriga skulder samt upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.	Sysselsatt kapital indikerar hur mycket kapital som behövs för att bedriva verksamheten oberoende av finansieringsform (lånat eller eget kapital).
RÖRELSEKAPITAL	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskade med kortfristiga icke räntebärande skulder.	Måttet används för att visa hur mycket kapital som behövs för att finansiera den löpande verksamheten.
NETTOSKULD	Kortfristiga och långfristiga räntebärande skulder reducerade med likvida medel.	Måttet visar den totala lånefinansieringen.
NETTOSKULD TILL KREDITINSTITUT	Kortfristiga och långfristiga räntebärande skulder reducerade med leasingskulder och reducerade med likvida medel.	Måttet visar den totala lånefinansieringen exklusive leasingskulder.
KAPITALOMSÄTTNINGSHASTIGHET	Rullande 12 månaders nettoomsättning dividerat med genomsnittliga totala tillgångar. Genomsnittligt varulager beräknas genom att summera totala tillgångar vid periodens slut och totala tillgångar vid årsskiftet föregående år och dividera med två.	Måttet visar hur effektivt koncernen använder sitt totala kapital.
VARULAGRETS OMSÄTTNINGSHASTIGHET	Periodens kostnader för handelsvaror i resultaträkningen dividerat med genomsnittligt varulager. Genomsnittligt varulager beräknas genom att summera totala tillgångar vid periodens slut och totala tillgångar vid årsskiftet föregående år och dividera med två.	Måttet används för att visa hur många gånger varulagret omsätts per år då varulagret är centralt för koncernens verksamhet för att kunna upprätthålla en god servicenivå och snabbt kunna leverera varor.
NETTOSKULDSÄTTNINGSGRAD	Nettoskuld i förhållande till eget kapital.	Måttet bidrar till att visa den finansiella risken och används av ledningen för att följa skuldsättningsnivån.
NETTOSKULD GENOM RÖRELSEKAPITALET	Nettoskuld dividerat med rörelsekapitalet.	Måttet används för att mäta hur stor del av bolagets rörelsekapital som är finansierat med nettoskuld.
RÄNTETÄCKNINGSGRAD	Resultat före skatt plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.	Måttet används för att mäta bolagets betalningsförmåga av räntekostnader.
SOLIDITET	Eget kapital i procent av balansomslutningen.	Måttet visar hur stor andel av bolagets totala tillgångar som finansieras av aktieägarna med eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka och används för att mäta måluppfyllnad för koncernens lönsamhetsmål.

ÖVRIGA MÅTT	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
EFFEKTIV SKATTESATS	Inkomstskatt i procent av resultat före skatt.	Måttet möjliggör jämförelser av inkomstskatt i olika jurisdiktioner.
EFFEKTIV RÄNTESATS	Finansnetto i relation till genomsnittlig nettoskuld.	Måttet möjliggör en jämförelse av kostnaden för nettoskulden.
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	Kassaflöde från den löpande verksamheten inklusive förändring i rörelsekapital och före kassaflöde från investerings- och finansieringsverksamhet.	Måttet används för att visa på det kassaflöde som genereras av bolagets löpande verksamhet.
NETTOINVESTERINGAR	Nettoinvesteringar avser kassaflöde från investeringsverksamheten enligt kassaflödesanalysen vilket inkluderar investeringar och avyttringar av byggnader, förvärv, investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar samt upptagna långfristiga fordringar.	Måttet används för att regelbundet mäta hur mycket kontanta medel som används för investeringar i verksamheten och för expansion.

20230919020777

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i New Wave Group AB (publ), org.nr 556350 - 0916

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för New Wave Group AB (publ) för räkenskapsåret 2022. Bolagets årsredovisning ingår på sidorna **63-134** i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till bolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (**537/2014**) artikel **11**.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till bolaget enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (**537/2014**) artikel **5.1** har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang.

Vi har fullgjort de skyldigheter som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar i vår rapport om årsredovisningen också inom dessa områden. Därmed genomfördes revisionsåtgärder som utformats för att beakta vår bedömning av risk för väsentliga fel i årsredovisningen. Utfallet av vår granskning och de granskningsåtgärder som genomförts för att behandla de områden som framgår nedan utgör grunden för vår revisionsberättelse.

Intäktsredovisning

Totala intäkter 2022 uppgick till **8 844** MSEK. Bolagets principer för intäktsredovisning framgår av Bolagets redogörelse över tillämpade redovisningsprinciper på sida **80**. Dessa innebär i korthet att intäkter hänförliga till försäljning av varor redovisas när det bedöms som sannolikt att betalning kommer att erhållas och när samtliga risker och förmåner har övergått från säljare till köpare. Intäktsredovisningen är förenad med inslag av bedömning i form av redovisning av rabatter till återförsäljare, risker för intäktsreduktioner samt när risken övergår till kunden varför detta har bedömts som ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.

Våra granskningsåtgärder avseende intäktsredovisning har bland annat innefattat genomgång och kontroll att New Wave Groups processer och rutiner för redovisning av intäkter är förenliga med IFRS. Detaljerad analys av intäkter har utförts avseende olika avtal baserat på analys av historiska utfall och budgetar varefter en uppföljning skett av avvikelser mot förväntat utfall. Vidare har vi stickprovsvis kontrollerat avtal och riskövergång i samband med bokslut för att bedöma att redovisningen av intäkter har periodiserats korrekt. Vi har också granskat underlag till bedömningar, kalkyler och periodiseringar avseende uppskattningar kopplat till rabatter och bonusar.

Vidare har vi granskat koncernens upplysningar avseende intäkter.

20230919020728

Värdering av goodwill och varumärken

Redovisat värde för immateriella tillgångar uppgick per 31 december 2022 till **1 769** MSEK i koncernens rapport över finansiell ställning, vilket motsvarar **16** procent av totala tillgångsmassan. Bolaget prövar årligen och vid indikation på värdenedgång att redovisade värden inte överstiger beräknat återvinningsvärde. Återvinningsvärdet fastställs för varje kassagenererande enhet genom en nuvärdesberäkning av framtida kassaflöden, vilka baseras på ledningens affärsplaner för de kommande fem åren och en uppskattning av kassaflöden efter prognosperioden. Beräkningarna grundas på ett antal antaganden som bland annat inkluderar tillväxt, rörelsemarginal och diskonteringsränta.

Förändringar av antaganden får en väsentlig påverkan på beräkningen av återvinningsvärdet. Vi har därför bedömt att redovisningen av goodwill och varumärken är ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.

En beskrivning av nedskrivningstestet framgår av not **8** "Immateriella Anläggningstillgångar".

I vår revision har vi utvärderat och testat bolagets process för att upprätta nedskrivningstest genom att bland annat kontrollera träffsäkerheten i tidigare prognoser och antaganden. Vi har bedömt rimligheten i prognostiserade kassaflöden och tillväxtantaganden genom jämförelser med andra bolag verksamma i samma bransch. Vidare har vi prövat marknadsmässigheten i bolagets antaganden om diskonteringsränta och långsiktig tillväxt med stöd av våra värderingsexperter. Vi har också granskat bolagets modell och metod för att genomföra nedskrivningstest samt utvärderat bolagets känslighetsanalyser. Vi har också granskat lämnade upplysningar i årsredovisningen.

Värdering av varulager

Varulagret uppgick, per 31 december 2022 till**5 298** MSEK, vilket motsvarar **48** procent av Bolagets totala tillgångar. Varulagret värderas med tillämpning av först-in-först-ut-principen till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Beräkningen av nettoförsäljningsvärdet baseras på bolagets bedömningar avseende trögrörliga och inkuranta varor. Mot bakgrund av ovanstående har vi bedömt att värdering av varulager är ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.

Bolagets upplysningar avseende varulager framgår av not **15** i bolagets årsredovisning.

Vi har granskat bolagets processer och rutiner för uppföljning och bedömning av trögrörliga och inkuranta varor. Vi har utfört analytisk granskning, bland annat genom historiska jämförelser och dataanalys, för att identifiera trögrörliga och inkuranta varor samt bedöma risken för reserveringsbehov. Vidare har vi granskat lämnade upplysningar i årsredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och återfinns på sidorna **2-62** och **135-139**. Även ersättningsrapporten för räkenskapsåret 2022 utgör annan information. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll

20230919002079

som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- *identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.*
- *skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.*
- *utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.*
- *drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.*
- *utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.*

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av New Wave Group AB (publ) för räkenskapsåret 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

20230919002080

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till bolaget enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- *företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller*
- *på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.*

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättnings-skyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt **16** kap. **4** a § lagen (**2007:528**) om värdepappersmarknaden för New Wave Group AB (publ) för räkenskapsåret 2022.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalanden

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR **18** Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till New Wave Group AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

20230919020081

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med **16** kap. **4** a § lagen (**2007:528**) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i **16** kap. **4** a § lagen (**2007:528**) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR **18** kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR **18** och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC **1** Kvalitetskontroll för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och näraliggande tjänster och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen en teknisk validering av Esef-rapporten, dvs. om filen som innehåller Esef-rapporten uppfyller den tekniska specifikation som anges i kommissionens delegerade förordning (EU) **2019/815** och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen.

Ernst & Young AB med Jonas Svensson som huvudansvarig revisor utsågs till New Wave Group ABs revisor av bolagsstämman den 18 maj 2022 och har varit bolagets revisor sedan 28 maj 2007.

Göteborg den 31 mars 2023
Ernst & Young AB

Jonas Svensson
Auktoriserad revisor

23091902082

BYON

20230919020083

Koncernens utveckling

i sammandrag

MSEK	2022	2021	2020	2019	2018
Rapport över totalresultat i sammandrag					
Nettoomsättning	8 843,6	6 718,6	6 098,8	6 903,5	6 290,6
Övriga rörelseintäkter	123,9	111,5	146,2	77,9	74,8
Rörelsens kostnader	-7 213,2	-5 596,9	-5 469,5	-6 213,4	-5 804,7
EBITDA	1 754,3	1 233,2	775,4	768,1	560,7
Av- och nedskrivningar	-249,2	-227,3	-229,5	-233,1	-77,9
Rörelseresultat	1 505,1	1 005,9	545,9	535,0	482,8
Finansnetto	-55,0	-43,0	-64,9	-68,2	-40,9
Resultat före skatt	1 450,1	962,9	481,0	466,7	441,8
Skatt	-281,3	-202,9	-118,0	-96,7	-81,8
Årets resultat	**1 168,8**	**760,0**	**363,0**	**370,1**	**360,0**
Totalresultat för året	1 604,9	992,9	84,8	468,0	517,6
Rapport över finansiell ställning i sammandrag					
Varumärken	588,9	531,4	494,3	543,4	516,7
Övriga anläggningstillgångar	2 681,0	2 345,7	2 336,4	2 560,5	1 703,9
Varulager	5 297,7	2 937,6	2 883,0	3 557,9	3 230,9
Kundfordringar	1 664,1	1 359,7	1 059,3	1 192,8	1 084,1
Övriga omsättningstillgångar	292,5	158,4	118,5	188,4	213,6
Likvida medel	419,4	327,9	325,1	351,3	312,2
Summa tillgångar	**10 943,6**	**7 660,6**	**7 216,7**	**8 394,3**	**7 061,4**
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	5 889,4	4 566,7	3 845,0	3 754,4	3 415,0
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	1,1	0,9	10,5	16,3	19,2
Avsättningar	190,5	165,0	165,7	165,0	166,1
Räntebärande skulder	2 749,0	1 396,6	2 142,7	3 316,1	2 143,2
Ej räntebärande skulder	2 113,6	1 531,5	1 052,7	1 142,5	1 317,9
Summa eget kapital och skulder	**10 943,6**	**7 660,6**	**7 216,7**	**8 394,3**	**7 061,4**
Kassaflöden					
Kassaflöde före förändringar i rörelsekapital och investeringar	1 383,2	993,0	631,8	605,0	429,7
Förändringar i rörelsekapital	-1 743,2	214,4	574,8	-505,6	-207,1
Kassaflöde före investeringar	-360,0	1 207,4	1 206,6	99,5	222,6
Nettoinvesteringar	-522,2	-114,2	-57,5	-148,7	-163,2
Kassaflöde efter investeringar	-882,2	1 093,2	1 149,1	-49,3	59,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	934,1	-1 110,9	-1 155,6	80,4	39,3
Årets kassaflöde	**51,9**	**-17,7**	**-6,4**	**31,2**	**98,7**

20230919020084

Nyckeltal	2022	2021	2020	2019	2018
Bruttovinstmarginal, %	49,5	48,1	43,2	46,4	46,6
Rörelsemarginal, %	17,0	15,0	9,0	7,7	7,7
Vinstmarginal, %	16,4	14,3	7,9	6,8	7,0
Nettomarginal, %	13,2	11,3	6,0	5,4	5,7
Avkastning på sysselsatt kapital, %	20,7	16,9	8,4	8,6	9,4
Avkastning på eget kapital, %	25,0	18,0	9,5	10,3	11,2
Soliditet*, %	53,8	59,6	53,4	44,9	48,6
Nettoskuldsättningsgrad*, %	39,5	23,4	47,1	78,6	53,3
Nettoskuld genom rörelsekapitalet*, %	44,7	35,7	59,5	77,1	57,0
Räntetäckningsgrad*, ggr	25,7	21,9	8,0	7,1	10,5
Varulagrets omsättningshastighet, ggr	1,1	1,2	1,1	1,1	1,1
Medelantal anställda	2 313	2 060	2 064	2 579	2 566
Försäljning utanför Sverige, %	77,3	71,5	74,5	76,7	75,7
Data per aktie					
Antal aktier före och efter utspädning**	66 343 543	66 343 543	66 343 543	66 343 543	66 343 543
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	17,62	11,46	5,51	5,66	5,48
Eget kapital per aktie före och efter utspädning, SEK	88,77	68,83	57,96	56,59	51,47
Aktiekurs 31 december, SEK	206,40	167,80	54,50	59,80	47,40
P/E-tal, 31 december	11,72	14,64	9,89	10,56	8,70
Utdelning per aktie, SEK	4,25	4,00	-	2,00	1,70
Direktavkastning, %	2,06	2,38	-	3,34	3,59
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK	-5,43	18,20	18,19	1,50	3,36

* Nyckeltalen för år 2019 och framåt har påverkats av redovisning enligt IFRS 16.
**Antal aktier är samma före och efter utspädning.

20230919020085

Kontakt:

AHEAD LLC
270 Samuel Barnet Blvd.
New Nedford, MA 02745
USA
Telefon: +1 508 985 9898

B.T.C. Activewear Ltd
Point 1 Opus 9, Axletree Way, Wednesbury, West Midlands WS10 9QY, Storbritannien
Telefon:
+44 (0) 330 0882 644

Craft Sportswear North America LLC
200 Cummings Center
Suite 273-D
Beverly, MA 01915
USA
Telefon: +1 978 524 00

Craft Sports Inc.
2315 Rue Cohen
Montreal, Quebec, H4R2N7
Kanada
Telefon: +1 514 312 7725

Craft of Scandinavia AB
Evedalsgatan 5
504 35 Borås
Sverige
Telefon: +46 33 722 32 00

Cutter & Buck Inc.
4001 Oakesdale Ave SW
Renton, WA 98057
USA
Telefon: +1 206 622 41 91

Texet Denmark A/S
Niels Bohrs Vej 21
8660 Skanderborg
Danmark
Telefon: +45 86 57 28 00

Desktop Ideas Ltd
1 Wenman Road
Thame Park Business Centre, Thame, Oxon
OX9 3XA
Storbritannien
Telefon: +44 0844 875 7624

DJ Frantextil AB
Åkarevägen 18
455 83 Dingle
Sverige
Telefon: +46 524 283 70

Ferstar Inc
2315 Rue Cohen
Montreal, Quebec, H4R 2N7
Kanada
Telefon: +1 514 384 7462

GC Sportswear OY
Mikkolantie 1 B
00640 Helsingfors
Finland
Telefon:
+358 44 4022 440

Glasma AB
Långgatan 22
361 31 Emmaboda
Sverige
Telefon: +46 471 481 50

Gloves International Inc.
2445 State Highway 30
Mayfield, NY 12117
USA
Telefon.
+1 800 262 0978

Intraco Trading BV
Noorddijk 88
1521 PD Wormerveer
Nederländerna
Telefon:
+31 756 47 54 20

Jobman Workwear AB
Jupitervägen 2
194 43 Upplands Väsby
Sverige
Telefon: +46 8 630 29 00

Kosta Boda Art Hotel AB
Stora vägen 75
365 43 Kosta
Sverige
Telefon.
+46 478 348 30

Kosta Förlag AB
Stora vägen 77
365 43 Kosta
Sverige
Telefon: +46 478 349 34

Kosta Lodge AB
Stora vägen 2
365 43 Kosta
Telefon.
+46 478 590 530

New Wave Austria GmbH
Mühlgraben 43D
6343 Erl
Österrike
Telefon:
+43 5373 200 60

New Wave Denmark A/S
Lyskaer 13 A
2730 Herlev
Danmark
Telefon:
+45 43 43 71 00

New Wave France SAS
Technoland
3, Allée des Abruzzes
69800 Saint Priest
Frankrike
Telefon.
+33 4 786 631 58

New Wave Germany GmbH
Geigelsteinstrasse 10
83080 Oberaudorf
Tyskland
Telefon:
+49 8033 979 120

New Wave Group AB
Kungsportsavenyen 10
411 36 Göteborg
Sverige
Telefon:
+46 31 712 89 00

New Wave Group SA
Chemin des Palonais 3
2016 Cortaillod
Schweiz
Telefon
+41 32 843 32 32

New Wave Iceland ehf
Höfðabakka 9
110 Reykjavik
Island
Telefon:
+354 520 60 20

New Wave Italia Srl
28 Via Palmiro Togliatti
26845 Codogno (LO)
Italien
Telefon: +39 377 31 60 11

New Wave Mode AB
Åkarevägen 18
455 83 Dingle
Sverige
Telefon: +46 524 28 300

New Wave Norway AS
Torvstikkeren 10
1640 Råde
Norge
Telefon: +47 69 14 37 00

New Wave Sportswear BV
Reactorweg 201
3542 AD Utrecht
Nederländerna
Telefon: +31 302 08 30 30

New Wave Sportswear SA
Carrer Mallorca 1
08192 Sant Quirze del Vallés
Barcelona
Spanien
Telefon.
+34 937 21 95 05

New Wave Trading Shanghai Ltd.
4th floor, Building E
Nr. 1978, Lianhua Road
Shanghai 201103
Kina
Telefon:
+86 21 614 5 11 33

Orrefors Kosta Boda AB
Stora vägen 96
365 43 Kosta
Sverige
Telefon:
+46 478 345 00

Orrefors Kosta Boda LLC
41 Madison Avenue, 9th floor
New York, NY 10010
Telefon.
+1 800 351 9842

OY Trexet Finland AB
Juvan Teollisuuskatu 12
02920 Espoo
Finland
Telefon:
+358 9 525 95 80

Paris Glove of Canada Ltd.
Laurentide Gloves Ltd.
New Wave Group Canadian Distribution Inc.
2315 Rue Cohen
Montreal, Quebec, H4R 2N7
Kanada
Telefon: +1 514 345 0135

PAX Scandinavia AB
Stubbengatan 2
703 44 Örebro
Sverige
Telefon. +46 19 20 92 10

Projob Workwear AB
Åkarevägen 18
455 83 Dingle
Sverige
Telefon: +46 524 176 90

Sagaform AB
Segloravägen 19
504 64 Borås
Sverige
Telefon:
+46 33 23 38 00

Seger Europe AB
Jordgubbsvägen 24
523 61 Gällstad
Sverige
Telefon: +46 321 260 00

Texet AB
Jupitervägen 2
194 43 Upplands Väsby
Sverige
Telefon: +46 8 587 606 00

Texet Benelux NV
Nieuwlandlaan 97
I.Z. Aarschot - B 426
3200 Aarschot
Belgien
Telefon: +32 16 57 11 57

Texet GmbH
Geigelsteinstrasse 10
83080 Oberaudorf
Tyskland
Telefon. +49 8033 979 250

Texet France SAS
103 Quai du Président Roosevelt
92130 ISSY-LES-MOULINEAUX
Frankrike
Telefon: +33 1 4133 03 14

Texet Poland Sp. z o.o.
ul. Krzemowa 1, Zlotniki
62-002 Suchy Las
Polen
Telefon: +48 61 868 56 71

Textilgrossisten Hefa AB
Ucklumsvägen 4
444 91 Stenungsund
Sverige
Telefon. +46 31 712 56 00

Tg-H Benelux NV
Schoondonkweg 6
2830 Willebroek
Belgien
Telefon: +32 3 202 69 20

Toppoint BV
F. Hazemeijerstraat 400 (B04)
7555 RJ Hengelo
Nederländerna
Telefon: +31 74 2077 900

Toppoint Polska Sp. z o.o.
ul. Przylep-Zakldowa 23
66-015 Zielona Góra
Polen
Telefon:
+48 506 403 027 (sale)

Tournament Solutions LLC
6 School Street
Manchester, MA 01944
USA
Telefon: +1 800 896 1230

United Brands of Scandinavia Ltd
Unit 1, Hirwaun Industrial Estate
Hirwaun
Aberdare CF44 9UP
Wales
Storbritannien
Telefon:
+44 1685 81 21 11

X-Tend BV
Nijpkowstraat 1
8013 RJ Zwolle
P.O. Box 40041
8004 DA Zwolle
Nederländerna
Telefon:
+31 38 850 91 00

Inköpskontor:

New Wave Group SA
Chemin des Palonais 3
2016 Cortaillod
Schweiz
Telefon: +41 32 843 32 32

New Wave Group Bangladesh
House # 10/a
Road # 04
Gulshan - 1, Dhaka 1212
Bangladesh
Telefon: + 880 2 883 11 29

New Wave Group China
4th floor, Building E
Nr. 1978, Lianhua Road
Shanghai 201103
Kina
Telefon: +86 21 6145 11 33

New Wave Group India Buying Pvt Ltd
1/32 Ulsoor Road Cross
Bangalore-5a0042
Indien
Telefon: +91 80 255 85 838

New Wave Group Vietnam
97/4 Tran Nao Str, Ward
Binh An
District 2, Comb ABC
Ho Chi Minh City,
Vietnam
Telefon: +84 8 36202099

16 maj 2023

Årsstämma

Årsstämman äger rum tisdagen den 16 maj 2023, kl. 13:00 på Kosta Boda Art Hotel, Stora vägen 75, 365 43 Kosta. Rätt att delta vid stämman har den aktieägare som är registrerad i den av Euroclear Sweden AB ("Euroclear") förda aktieboken den 8 maj 2023 och som anmäler sin avsikt att delta på årsstämman senast den 10 maj 2023.

Om aktieägaren avser att låta sig företrädas genom ombud ska skriftlig, daterad fullmakt utfärdas för ombudet. Fullmakten i original ska sändas till bolaget (se adress till vänster) så att bolaget erhåller den i god tid före stämman. Om fullmakten är utfärdad av en juridisk person, ska en bestyrkt kopia av registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandling sändas till bolaget. Observera att aktieägare som företräds genom fullmakt också måste anmäla sig enligt ovan. Fullmaktsformulär finns tillgängligt på ***www.nwg.se***.

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare med förvaltarregistrerade aktier måste registrera aktierna i eget namn. Sådan registrering kan vara tillfällig (s.k. rösträttsregistrering) och måste vara verkställd hos Euroclear senast den 10 maj 2023 och ska därför begäras hos förvaltaren i god tid före detta datum.

Ärenden

På stämman kommer de ärenden som enligt lag och bolagsordning ska upptas på stämman, nedanstående förslag om utdelning och övriga ärenden som tas upp i kallelsen till stämman att behandlas.

Utdelning

Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman en utdelning om **6,50** kronor per aktie (totalt **431 233 030** SEK), uppdelat på två utbetalningstillfällen. Den första utbetalningen kommer att uppgå till **3,26** kronor per aktie (totalt **216 279 950** SEK), med den 19 maj 2023 som föreslagen avstämningsdag. Då styrelsen har föreslagit en split **2:1**, innebärande att en befintlig aktie delas upp i två aktier, kommer den andra utbetalningen att uppgå till **1,62** kronor per aktie (totalt **214 953 080** SEK), med den 21 november 2023 som föreslagen avstämningsdag. Om årsstämman beslutar i enlighet med förslaget beräknas Euroclear genomföra den första utbetalningen den 24 maj 2023 och den andra utbetalningen den 24 november 2023.

20230919020860

16 maj 2023

Anmälan

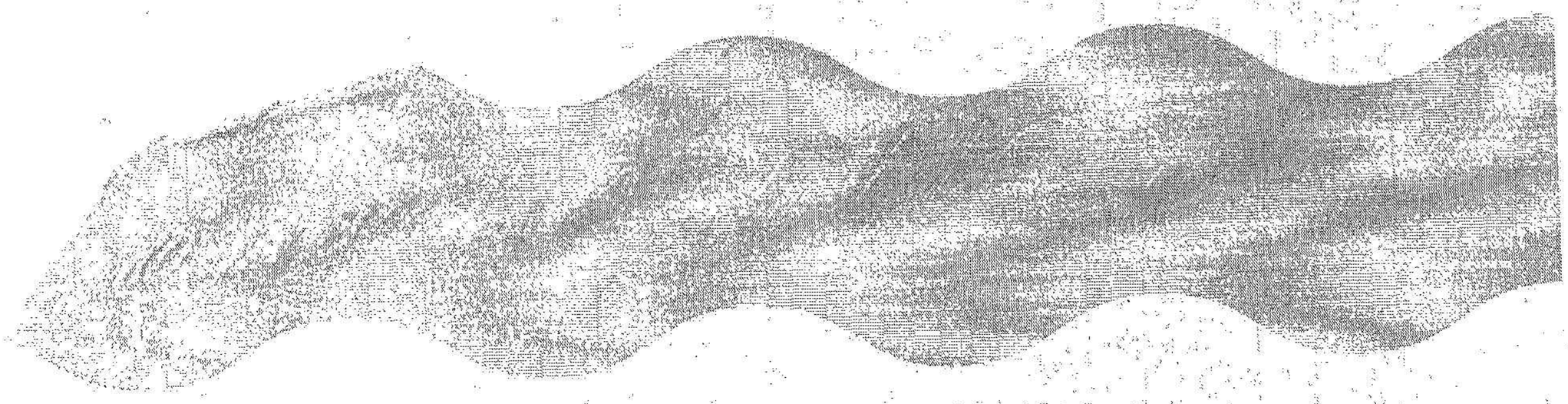
Poströster samt fullmakter skickas per brev till:
New Wave Group AB (publ)
"Årsstämma"
Kungsportsavenyen 10
411 36 Göteborg

Poströster och fullmakter ska ha inkommit till bolaget senast den **10 maj 2023.**

Utdelning

Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman:

- Utdelning på **6,50** kronor per aktie med halvårsvis utbetalning (före split)
- Split **2:1**, innebärande att en befintlig aktie delas upp i två aktier



New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken samt produkter till företags-, sport-, gåvo- och inredningssektorn.

New Wave Group AB (publ) *Org nr 556350-0916*
Kungsportsavenyen 10, 411 36 Göteborg
Telefon: +46 (0) 31 712 89 00, E-post: info@nwg.se
www.nwg.se