Årsredovisning

för

Boozt Fashion AB

556710-4699

Räkenskapsåret

2023

Fastställelseintyg

Jag intygar att resultaträkningen och balansräkningen har fastställts på årsstämma 2024-06-13.
Årsstämman beslöt att godkänna styrelsens förslag till vinstdisposition.
Jag intygar att innehållet i dessa elektroniska handlingar överensstämmer med originalen och att originalen undertecknats av samtliga personer som enligt lag ska underteckna dessa.

Elektroniskt underskriven av:

Sandra Gadd, Styrelseledamot
2024-06-14

Styrelsen och verkställande direktören för Boozt Fashion AB avger följande årsredovisning för räkenskapsåret 2023.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (Tkr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Förvaltningsberättelse

Information om verksamheten

Boozt Fashion AB är ett nordiskt varuhus som säljer ett utvalt utbud av mode-, barn-, sport-, skönhets- och heminredningsvaror på nätet via skräddarsydd och egenutvecklad teknologi. Genom våra webbutiker Boozt.com och Booztlet.com, erbjuder vi aktuella varumärken som är relevanta för många olika livsstilsgrupper.

Bolaget har sitt säte i Malmö.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Trots relativt svagt konsumentsentiment och inflationstryck, vilket påverkade efterfrågan negativt under året uppnåddes en positiv omsättningsutveckling. Den fortsatta förbättringen av det nordiska varuhuskonceptet gjorde att bolaget kunde ta fler marknadsandelar trots utmaningarna. Årets nettoomsättningstillväxt understöddes av fortsatt höga investeringar i marknadsföring och det framgångsrika arbetet med att omvandla kunder från enkategorikunder till flerkategorikunder.

Bolagets kundlojalitetsprogram Club Boozt lanserades för att bygga än starkare relationer med kunderna där de belönar lojalitet och sätter en ny standard för kundupplevelsen. Över 1 000 000 kunder blev medlemmar under första året.

Under Black Friday-veckan välkomnades 125 000 nya kunder och efterfrågan ökade både på alla bolagets marknader och inom samtliga kategorier. Över 50% av de sålda varorna kom från de nya kategorierna barn, sport, skönhet och heminredning.

Hållbarhetsupplysningar

Hållbarhetsrapport har upprättats av moderbolaget Boozt AB (publ). Hållbarhetsrapporten för koncernen avseende perioden 2023-01-01 - 2023 -12-31 gjordes tillgänglig samtidigt som publiceringen av koncernens årsredovisning för 2023, den 22 mars 2024. Koncernens årsredovisning finns tillgänglig att ladda ner på www.booztgroup.com.

Ägarförhållanden

Bolaget är ett helägt dotterbolag till Boozt AB (publ), org nr 556793-5183 med säte i Malmö.

Förväntad framtida utveckling samt väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Vår bedömning är att storlek är en nyckelfaktor och vi har som avsikt att fortsätta investera kraftigt för att göra anspråk på en stor andel av den framtida totala marknaden i Norden. Vi förväntar oss därför en fortsatt tillväxt för bolaget under de kommande åren.

Bolaget identifierar, utvärderar och hanterar risker baserat på verksamhetens vision och mål. Boozt Fashion AB kategoriserar risker enligt följande; Finansiella; Strategiska; Operationella; och Regulatoriska risker.

Bolagets risker utvärderas av styrelsen, som är ansvariga för att säkerställa att tillfredställande kontroller är implementerade. Bolaget utvärderar operationella risker, strategiska risker, regulatoriska risker och finansiella risker.

Finansiella risker
Finansiella risker inkluderar risker såsom likviditetsrisk, refinansieringsrisk, kreditrisk och valutarelaterade risker. Koncernen ska sträva efter att ha en tillräcklig likviditetsreserv. Refinansieringsrisken mildras genom fastställda riktlinjer avseende skuldsättningsgrad och spridda förfallodagar på koncernens lån, samt en riskspridningspolicy avseende finansiella motparter. Bolaget upplever två säsongsbetonade låga punkter i likviditeten per verksamhetsår. Under perioder med sämre likviditet har koncernen tillgång till en kreditfacilitet, revolver, samt en checkräkningskredit för att säkerställa en tillräcklig likviditetsreserv. Transaktionsexponeringen hanteras främst genom naturliga säkringar genom att inköp sker i samma valuta som kassaflöden från försäljning.

Strategiska risker
Strategiska risker avser risker som är relaterade till bolagets förmåga att hålla sig konkurrenskraftigt både ur ett kundperspektiv och som arbetsgivare, samt även övergripande makroekonomiska risker. Bolaget jobbar aktivt med utveckling av dess selekterade erbjudande och anser att det har stora konkurrensfördelar, och att vi är positionerade för att vara långsiktigt relevanta för den moderna nordiska modeföljaren. Vi övervakar aktivt makroekonomiska trender och utvecklingen i regionen som vi är verksam i, såväl som online-faktorer och trender som kan påverka branschen vi är verksam i. För att lindra påverkan av en efterfrågechock fokuserar vi på att ha så få fasta kostnader som möjligt för att kostnadsbasen ska vara variabel mot intäkten. Dessutom fokuserar vi på att behålla god likviditet genom åtgärder såsom att minska exponeringen av rörelsekapitalet.

Operationella risker
Operationella risker avser risker som är relaterade till den dagliga verksamheten som bedrivs i koncernen, t ex tekniskt genomförande, varutillgång, incidenthantering, risker relaterade till logistik och leverantörs relaterade risker. Vi anser att vi har en trygg ställning som prioriterad partner genom att bygga långvariga partnerskap med leverantörer vilket bör säkerställa prioritering om det uppstår avbrott i försörjningskedjan. Vi har fokus på att inte vara beroende av enskilda varumärken. Vi har även en ständig dialog med våra logistikpartners och inför hela tiden förbättringar i kunderbjudandet. Tack vare nära samarbeten med flera av regionens ledande logistikföretag anser vi att det inte finns ett kritiskt beroende av en enskild partner.

Regulatoriska risker
Regulatoriska risker är hänförliga till företagets förmåga att hantera den påverkan som nya lagar och regler har på verksamheten, såväl som att hantera oförutsedda tvister eller andra rättsliga eller avtalsenliga osäkerhetsfaktorer.

Flerårsöversikt (Mkr)	**2023**	**2022**	**2021**	**2020**
Nettoomsättning	7 540	6 485	5 658	4 342
Resultat efter finansiella poster	275	225	257	238
Rörelsemarginal (%)	4	4	5	6
Avkastning på eget kap. (%)	18	17	23	25
Balansomslutning	5 238	4 965	4 175	3 548
Soliditet (%)	30	26	28	27
Antal anställda	447	494	444	318

Nettoomsättningstillväxten för året slutade på 16,3% för helåret där de senaste årens mönster av försäljningen i klädbranschen alltmer drivs av marknadsevenemang såsom Black Friday fortsatte. Bruttomarginalen minskade till 38,1% vilket till största del förklaras av konvertering av ett agentavtal under andra kvartalet 2023, vilket hade en inverkan med cirka 0,5 procentenheter för helåret.

Bolagets anläggningstillgångar ökade med 279 mkr (367), vilket till största del beror på ett lämnat aktiägartillskott till dotterbolaget Boozt Retail Copenhagen A/S.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

balanserad vinst	1 146 478 608
årets vinst	214 234 473
	1 360 713 081
disponeras så att	
i ny räkning överföres	1 360 713 081
	1 360 713 081

Företagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning samt kassaflödesanalys med noter.

Resultaträkning
Tkr

	Not	2023-01-01 -2023-12-31	2022-01-01 -2022-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	2	7 540 223	6 484 713
Övriga rörelseintäkter		75	4 065
		7 540 298	**6 488 778**
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-4 665 128	-3 981 383
Övriga externa kostnader	3, 4	-2 103 073	-1 849 282
Personalkostnader	5	-338 676	-285 576
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-151 288	-138 792
Övriga rörelsekostnader		-4 240	0
Summa rörelsens kostnader		**-7 262 405**	**-6 255 033**
Rörelseresultat	6	**277 893**	**233 745**
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	8	23 999	5 048
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	-26 853	-13 808
		-2 854	**-8 760**
Resultat efter finansiella poster		**275 039**	**224 985**
Bokslutsdispositioner	10	-4 271	-11 946
Resultat före skatt		**270 768**	**213 039**
Skatt på årets resultat	11	-56 534	-44 926
Årets resultat		**214 234**	**168 113**

Balansräkning

Tkr

	Not	2023-12-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Webbplattform	12	196 872	163 394
		196 872	**163 394**
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	14	760 599	845 470
		760 599	**845 470**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	15, 16	394 042	61 005
Uppskjuten skattefordran	17	1 334	3 706
Andra långfristiga fordringar		3 212	3 574
		398 588	**68 285**
Summa anläggningstillgångar		**1 356 059**	**1 077 149**
Omsättningstillgångar			
Varulager m m			
Färdiga varor och handelsvaror		2 258 379	2 005 784
		2 258 379	**2 005 784**
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		26 802	19 148
Fordringar hos koncernföretag		2 130	3 601
Övriga fordringar		143 614	67 401
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	51 255	64 898
		223 801	**155 048**
Kassa och bank	19	1 399 679	1 727 325
Summa omsättningstillgångar		**3 881 859**	**3 888 157**
SUMMA TILLGÅNGAR		**5 237 918**	**4 965 306**

Balansräkning

Tkr

	Not	2023-12-31	2022-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	20, 22		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		288	288
Fond för utvecklingsutgifter		196 872	163 394
		197 160	**163 682**
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust		1 146 479	980 416
Årets resultat		214 234	168 113
		1 360 713	**1 148 529**
Summa eget kapital		**1 557 873**	**1 312 211**
Avsättningar			
Övriga avsättningar	21	8 182	11 032
Summa avsättningar		**8 182**	**11 032**
Långfristiga skulder	23		
Skulder till kreditinstitut		326 469	402 072
Summa långfristiga skulder		**326 469**	**402 072**
Kortfristiga skulder	23		
Skulder till kreditinstitut		96 400	168 044
Leverantörsskulder		991 204	1 267 249
Skulder till koncernföretag		1 313 145	986 547
Aktuella skatteskulder		56 571	85 851
Övriga skulder		481 212	351 904
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	406 862	380 396
Summa kortfristiga skulder		**3 345 394**	**3 239 991**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**5 237 918**	**4 965 306**

Rapport över förändringar i eget kapital

Tkr

	Aktie-kapital	Fond för utveck-lingsutgifter	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2022-01-01	**288**	**136 536**	**846 974**	**152 758**	**1 136 556**
Omföring resultat föregående år			152 758	-152 758	0
Aktierelaterade ersättningar			7 542		7 542
Avsättning/upplösning av fond för utvecklingsutgifter		26 858	-26 858		0
Årets resultat				168 113	168 113
Utgående eget kapital 2022-12-31	**288**	**163 394**	**980 416**	**168 113**	**1 312 211**
Omföring resultat föregående år			168 113	-168 113	0
Aktierelaterade ersättningar			31 428		31 428
Avsättning/upplösning av fond för utvecklingsutgifter		33 478	-33 478		0
Årets resultat				214 234	214 234
Utgående eget kapital 2023-12-31	**288**	**196 872**	**1 146 479**	**214 234**	**1 557 873**

Kassaflödesanalys

Tkr

	Not	2023-01-01 -2023-12-31	2022-01-01 -2022-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		275 039	224 985
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	26	182 313	138 992
Betald skatt		-83 441	1 354
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		**373 911**	**365 331**
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Förändring av varulager		-252 596	-305 607
Förändring av kundfordringar		-7 654	3 845
Förändring av kortfristiga fordringar		-61 100	86 368
Förändring av leverantörsskulder		-276 045	448 145
Förändring av kortfristiga skulder		482 372	-65 574
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**258 888**	**532 508**
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-91 785	-75 548
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar		0	8 500
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-8 790	-435 828
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		645	0
Förvärv av dotterbolag		-335 448	-3 709
Förändring av finansiella anläggningstillgångar		362	-2 934
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-435 016**	**-509 519**
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		57 467	404 392
Amortering av lån		-204 714	-207 535
Lämnade och erhållna koncernbidrag		-4 271	-11 946
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-151 518**	**184 911**
Årets kassaflöde		**-327 646**	**207 900**
Likvida medel	19		
Likvida medel vid årets början		1 727 325	1 519 425
Likvida medel vid årets slut		**1 399 679**	**1 727 325**

Noter
Tkr

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar
Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet medan kursvinster och kursförluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster.

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Intäktsredovisning
Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Det innebär att företaget redovisar intäkten till nominellt värde (fakturabelopp) om företaget får ersättning i likvida medel direkt vid leveransen. Avdrag görs för lämnade rabatter.

Vid försäljning av varor redovisas normalt inkomsten som intäkt när de väsentliga förmåner och risker som är förknippade med ägandet av varan har överförts från företaget till köparen.

När bolaget säljer varor eller tjänster som agent redovisas intäkter och betalningar till leverantörer netto under nettoomsättning och representerar den marginal/kommission som bolaget erhållit. Huruvida bolaget anses vara huvudman eller agent i en transaktion baseras på en analys av både den juridiska formen och på innehållet i avtalet mellan bolaget och dess affärspartner, dessa bedömningar påverkar storleken på redovisad nettoomsättning och rörelsekostnader men inte årets resultat eller kassaflöden.

All försäljning sker med villkor om 30 dagars öppet köp. De redovisade intäkterna reduceras med försäljningspriset (exkl moms) för de poster som förväntas returneras.

Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt utgifter direkt hänförbara till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen.

Webbplattform

Utgifter för utvecklingsutgifter för nya eller förbättrade processer inom bolagets webbplattform avsedd för e-handel redovisas som en tillgång i balansräkningen om processen är teknisk och kommersiellt användbar och bolaget har tillräckliga resurser för färdigställande. Aktiverade utgifter avser huvudsakligen mjukvara och mjukvaruplattform. Resurser till aktiverade egenutvecklade system såsom Fastlane, Finance, Propilot, Partner Portal, CSEye och Booztpay allokeras genom en fördelningsnyckel som baseras på antalet kodlinjer producerade av koncernens utvecklare. En omföring från fritt eget kapital till fond för utvecklingsutgifter inom bundet eget kapital görs för motsvarande belopp som aktiverats under året. Återföring från fonden till fritt eget kapital sker med motsvarande belopp som redovisade avskrivningar / nedskrivningar.
Avskrivningsbart belopp utgörs av anskaffningsvärdet minskat med ett beräknat restvärde om detta är väsentligt. Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

Immateriella anläggningstillgångar	
Webbplatform	5 år
Materiella anläggningstillgångar	
Datorer	3 år
Utrustning, verktyg, inventarier och tillbehör	5-10 år
AutoStore, automatiserat lagerystem (transportband, lådor, mezzaninvåningar, robotar)	5-15 år

Komponentindelning

Materiella anläggningstillgångar har delats upp på komponenter när komponenterna är betydande och när komponenterna har väsentligt olika nyttjandeperioder. När en komponent i en anläggningstillgång byts ut, utrangeras eventuell kvarvarande del av den gamla komponenten och den nya komponentens anskaffningsvärde aktiveras. Utgifter för löpande reparationer och underhåll redovisas som kostnader.

Finansiella instrument

Finansiella instrument värderas utifrån anskaffningsvärdet. Instrumentet redovisas i balansräkningen när bolaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförts och bolaget har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats eller på annat sätt upphört.

Andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader. Eventuella kapitaltillskott läggs till anskaffningsvärdet när de uppkommer.

Kundfordringar/kortfristiga fordringar

Kundfordringar och kortfristiga fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Låneskulder och leverantörsskulder
Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Kvittning av finansiell fordran och finansiell skuld
En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast då legal kvittningsrätt föreligger samt då en reglering med ett nettobelopp avses ske eller då en samtida avyttring av tillgången och reglering av skulden avses ske.

Nedskrivningsprövning av finansiella anläggningstillgångar
Vid varje balansdag bedöms om det finns indikationer på nedskrivningsbehov av någon av de finansiella anläggningstillgångarna. Nedskrivning sker om värdenedgången bedöms vara bestående och prövas individuellt.

Leasingavtal
Företaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Varulager
Varulagret har värderats till det lägsta av dess anskaffningsvärde och dess nettoförsäljningsvärde på balansdagen. Anskaffningsvärdet beräknas enligt den s.k. först-in-först-ut principen och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. Nettoförsäljningsvärdet definieras som försäljningspris reducerat med försäljningskostnader.

Den valda värderingsmetoden innebär att inkurans i varulagret har beaktats. Varulager är utsatt för inkurans och faktorer som påverkar risken för inkurans utgörs bland annat av att returnerade varor kan vara osäljbara.

Inkomstskatter
Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i resultaträkningen, utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekter redovisas i eget kapital.

Aktuell skatt
Aktuell skatt avser inkomstskatt för innevarande räkenskapsår samt den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell skatt beräknas utifrån den skattesats som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt
Uppskjuten skatt är inkomstskatt som avser framtida räkenskapsår till följd av tidigare händelser. Redovisning sker enligt balansräkningsmetoden. Enligt denna metod redovisas uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar på temporära skillnader som uppstår mellan bokförda respektive skattemässiga värden för tillgångar och skulder samt för övriga skattemässiga avdrag eller underskott.

Uppskjutna skattefordringar nettoredovisas mot uppskjutna skatteskulder endast om de kan betalas med ett nettobelopp. Uppskjuten skatt beräknas utifrån gällande skattesats på balansdagen. Effekter av förändringar i gällande skattesatser resultatförs i den period förändringen lagstadgats. Uppskjuten skattefordran redovisas som finansiell anläggningstillgång och uppskjuten skatteskuld som avsättning.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot framtida skattemässiga överskott.

Avsättningar
Ersättningar till anställda
Ersättningar till anställda avser alla former av ersättningar som företaget lämnar till de anställda. Kortfristiga ersättningar utgörs av bland annat löner, betald semester, betald frånvaro, bonus och ersättning efter avslutad anställning (pension). Kortfristiga ersättningar redovisas som kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning till följd av en tidigare händelse och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Redovisningen sker i takt med intjänandet.

I företaget finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser att betala något ytterligare, utöver dessa avgifter.

Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliktelsen.

Aktierelaterade ersättningar
Nyckelpersoner i Boozt Fashion AB deltar i Boozt AB (publ) koncernens långsiktiga incitamentsprogram. Koncernen har för närvarande tre aktiva långsiktiga incitamentsprogram som faller inom ramen för aktierelaterade ersättningar: LTI 2021/2024, LTI 2022/2025 och LTI 2023/2026.

Inom LTI programmen ges deltagare möjlighet att erhålla prestationsaktier i moderbolaget vederlagsfritt givet att deltagaren kvarstannar i befattning under programmets löptid samt att fastställda prestationsmål inom programmet uppnås.

Bolaget redovisar kostnader för aktierelaterade ersättningar för det antal prestationsaktier som förväntas intjänas och ges ut vid programmens lösentidpunkt och kostnaderna periodiseras över programmens löptid. Kostnaden per prestationsaktie har fastställts genom en vedertagen värderingsmetod, Black & Scholes. Vid varje rapporteringstillfälle görs en sannolikhetsbedömning och uppskattning kring andelen innehavare som uppfyller de villkor som ger dem rätt att erhålla prestationsaktier.

Sociala avgifter för de anställdas förmånsvärde kostnadsförs och periodiseras över programmens intjäningsperiod. Avsättningen för sociala avgifter är baserat på det antal aktier som anses vara intjänade vid varje rapporteringstidpunkt och beräknas som skillnaden mellan aktuellt marknadspris på bolagets aktie och det vederlag deltagaren ska betala per erhållen aktie inom programmet. Omvärdering av avsättning för sociala avgifter till följd av ändrat aktiepris redovisas i innevarande period.

Offentliga bidrag

I de fall ingen framtida prestation för att erhålla bidraget krävs, intäktsredovisas offentliga bidrag då villkoren för att erhålla bidraget är uppfyllda. Offentliga bidrag värderas till verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas.

Koncernbidrag
Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner.

Koncernförhållanden
Företaget är moderföretag men med hänvisning till undantagsreglerna i årsredovisningslagen 7 kap 2§ upprättas ingen egen koncernredovisning. Det överordnade moderföretaget Boozt AB (publ), organisationsnummer 556793-5183 med säte i Malmö upprättar koncernredovisning.

Kassaflödesanalys
Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

Som likvida medel klassificerar företaget, förutom kassamedel, disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt kortfristiga likvida placeringar som är noterade på en marknadsplats och har en kortare löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten. Förändringar i spärrade medel redovisas i investeringsverksamheten.

Nyckeltalsdefinitioner
Nettoomsättning
Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Rörelsemarginal (%)
Rörelseresultat i procent av omsättningen.

Avkastning på eget kap. (%)
Resultat efter finansiella poster i procent av justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt).

Balansomslutning
Företagets samlade tillgångar.

Soliditet (%)
Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Antal anställda
Medelantal anställda under räkenskapsåret.

Uppskattningar och bedömningar

Vid upprättande av årsredovisning krävs att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkligt utfall kan avvika från dessa uppskattningar.

Viktiga bedömningar

Varulager

Varulager redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Vid beräkning av nettoförsäljningsvärdet görs antaganden och bedömningar om övertalighet och antaganden om framtida försäljningspriser.

Returer

En bedömningspost är förväntade returer på den försäljning som redovisats för perioden. Uppskattningen görs baserat på historisk information utifrån returbenägenheten för köpta artiklar. Månatlig uppföljning görs, och avvikelser utreds. Per bokslutsdagen uppgår reservationen för förväntade returer till en skuld om 265 mkr (261) klassificerad som Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter respektive en fordran om 173 (167) mkr klassificerad som varulager.

Aktierelaterad ersättning

För koncernens långsiktiga incitamentsprogram LTI 2021/2024, LTI 2022/2025 och LTI 2023/2026 görs en sannolikhetsbedömning vid varje rapportdatum av andelen innehavare som uppfyller de villkor som ger dem rätt att erhålla prestationsaktier. Bedömningen är därmed en faktor vid beräkningen av skulden (sociala avgifter) för aktierelaterade betalningar till anställda under perioden.

Not 2 Nettoomsättningens fördelning

	2023	2022
Nettoomsättningen per geografisk marknad		
Sverige	2 299 926	2 200 921
Danmark	2 595 498	2 118 158
Övriga Norden	1 941 827	1 664 881
Övriga världen	702 972	500 754
	7 540 223	**6 484 713**

Not 3 Leasingavtal

Framtida leasingavgifter, för icke uppsägningsbara leasingavtal, förfaller till betalning enligt följande:

	2023	2022
Inom ett år	26 863	26 444
Inom två till fem år	64 694	29 852
Senare än fem år	0	0
	91 557	**56 296**

Leasingkostnader för tillgångar som innehas via operationella leasingavtal såsom förhyrda lokaler, maskiner och kontorsutrustningar redovisas bland rörelsekostnader och uppgår till -32 mkr (-28) varav hyreskostnad för fastigheter uppgick till -29 mkr (-25). Framtida betalningar för ej annullerbara operationella leasingavtal uppgår till -92 mkr (-56) och fördelar sig enligt ovanstående tabell.

Bolaget har inte ingått några finansiella leasingavtal av väsentlighet. Bolaget har valt att redovisa finansiella leasingavtal som operationella.

Not 4 Arvode till revisorer

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

	2023	**2022**
Deloitte AB		
Revisionsuppdrag	852	778
	852	**778**

Not 5 Anställda och personalkostnader

	2023	**2022**
Medelantalet anställda		
Kvinnor	308	342
Män	139	152
	447	**494**
Löner och andra ersättningar		
Styrelse och verkställande direktör	0	0
Tantiem och liknande ersättning till styrelse och verkställande direktör	0	0
Övriga anställda	238 474	229 228
	238 474	**229 228**
Sociala kostnader		
Pensionskostnader för styrelse och verkställande direktör	0	0
Pensionskostnader för övriga anställda	18 651	16 143
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	112 196	74 938
	130 846	**91 081**
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	**369 320**	**320 309**
Pensionsförpliktelser		
Styrelse och verkställande direktör	0	0
	0	**0**

Bolagets verkställande direktör är anställd i moderbolaget Boozt AB (publ) och uppbär ingen ersättning från Boozt Fashion AB. Bolaget betalar management fee för erhållna tjänster och service från moderbolaget. Delar av styrelsen är anställda i Boozt Fashion AB men inget styrelsearvode utgår utan de styrelseledamöter som är anställda i bolaget uppbär endast ersättning i egenskap av anställda.

Könsfördelning bland ledande befattningshavare		
Andel kvinnor i styrelsen	33 %	33 %
Andel män i styrelsen	67 %	67 %

Not 6 Inköp och försäljningar mellan koncernföretag

	2023	2022
Andel av årets handelsvaror där inköp skett från andra företag i koncernen	0,18 %	0,48 %
Andel av årets övriga externa kostnader där inköp skett från andra företag i koncernen	50,00 %	47,80 %
Andel av årets omsättning där försäljning skett till andra företag i koncernen	0,87 %	1,00 %

Not 8 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

	2023	2022
Ränteintäkter från koncernföretag	293	253
Övriga ränteintäkter	23 705	4 795
	23 999	**5 048**

Not 9 Räntekostnader och liknande resultatposter

	2023	2022
Övriga räntekostnader	26 853	13 808
	26 853	**13 808**

Not 10 Bokslutsdispositioner

Posten avser lämnade och erhållna koncernbidrag till och från;

	2023	2022
Boozt AB (publ), org.nr. 556793-5183	-3 100	-10 047
Boozt Retail AB, org.nr. 556734-1200	-1 155	-1 893
Boozt Fashion Norge AB, org.nr. 556746-1222	-14	-6
November 2009 Option Holding AB, org.nr. 556826-4252	-2	0
	-4 271	**-11 946**

Not 11 Aktuell och uppskjuten skatt

	2023	2022
Skatt på årets resultat		
Aktuell skatt	-56 552	-44 926
Justering avseende tidigare år	18	0
Totalt redovisad skatt	**-56 534**	**-44 926**

Avstämning av effektiv skatt

	2023		2022	
	Procent	**Belopp**	**Procent**	**Belopp**
Redovisat resultat före skatt		270 768		213 039
Skatt enligt gällande skattesats	20,60	-55 778	20,60	-43 886
Ej avdragsgilla kostnader		-882		-1 040
Ej skattepliktiga intäkter		109		0
Övrigt		18		0
Redovisad effektiv skatt	**20,88**	**-56 534**	**21,09**	**-44 926**

Not 12 Webbplattform

	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	327 847	254 299
Inköp	91 785	73 548
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**419 632**	**327 847**
Ingående avskrivningar	-164 452	-117 762
Årets avskrivningar	-58 308	-46 690
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-222 760**	**-164 452**
Utgående redovisat värde	**196 872**	**163 394**

Not 14 Inventarier, verktyg och installationer

	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 170 067	734 239
Inköp	8 790	435 828
Försäljningar/utrangeringar	-26 129	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**1 152 728**	**1 170 067**
Ingående avskrivningar	-322 096	-229 994
Försäljningar/utrangeringar	25 448	0
Årets avskrivningar	-92 981	-92 102
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-389 629**	**-322 096**
Ingående nedskrivningar	-2 500	-2 500
Utgående ackumulerade nedskrivningar	**-2 500**	**-2 500**
Utgående redovisat värde	**760 599**	**845 470**

Not 15 Andelar i koncernföretag

	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	150 608	150 608
Lämnade aktieägartillskott	333 037	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**483 644**	**150 608**
Ingående nedskrivningar	-89 603	-89 603
Utgående ackumulerade nedskrivningar	**-89 603**	**-89 603**
Utgående redovisat värde	**394 042**	**61 005**

Årets lämnade aktieägartillskott avser Boozt Retail Copenhagen A/S.Nedskrivningarna avser Boozt Retail Copenhagen A/S och Boozt Retail A/S och är hänförliga till tidigare års lämnade aktieägartillskott som skrivits ned med motsvarande värde.

Not 16 Specifikation andelar i koncernföretag

Namn	Kapital-andel	Rösträtts-andel	Antal andelar	Bokfört värde 2023
Boozt Retail AB	100%	100%	1 000	9 100
Boozt Fashion Norge AB	100%	100%	1 000	1 195
Boozt Fulfilment & Logistics AB	100%	100%	1 000	10 054
November 2009 Option Holding AB	100%	100%	500	50
Kronor PSP AB	100%	100%	100 000	100
Boozt Technology A/S	100%	100%	500	639
Boozt Fashion ApS	100%	100%	125 000	155
Boozt Retail Copenhagen A/S	100%	100%	500	335 394
Boozt Retail A/S	100%	100%	500	2 565
Boozt Innovation Lab ApS	100%	100%	50 000	11 648
Boozt Technology Poland sp.z.o.o	100%	100%	100	30
Boozt Baltics UAB	100%	100%	10 000	409
Boozt Technology Baltics UAB	100%	100%	646 320	22 704
				394 042

	Org.nr	**Säte**
Boozt Retail AB	556734-1200	Malmö
Boozt Fashion Norge AB	556746-1222	Malmö
Boozt Fulfilment & Logistics AB	556723-8182	Malmö
November 2009 Option Holding AB	556826-4252	Malmö
Kronor PSP AB	559306-0022	Malmö
Boozt Technology A/S	39 03 27 91	Köpenhamn, Danmark
Boozt Fashion ApS	32 55 14 16	Köpenhamn, Danmark
Boozt Retail Copenhagen A/S	38 13 88 71	Köpenhamn, Danmark
Boozt Retail A/S	37 98 21 48	Köpenhamn, Danmark
Boozt Innovation Lab ApS	31 86 31 47	Köpenhamn, Danmark
Boozt Technology Poland sp.z.o.o	0000904917	Poznan, Polen
Boozt Baltics UAB	305785629	Vilnius, Litauen
Boozt Technology Baltics UAB	304614924	Vilnius, Litauen

Not 17 Uppskjuten skatt på temporära skillnader

2023-12-31

	Uppskjuten skattefordran	**Netto**
Avdragsgilla temporära skillnader	1 334	1 334
	1 334	**1 334**

2022-12-31

	Uppskjuten skattefordran	**Netto**
Avdragsgilla temporära skillnader	3 706	3 706
	3 706	**3 706**

Förändring av uppskjuten skatt

	Belopp vid årets ingång	**Redovisas i resultaträk.**	**Belopp vid årets utgång**
Avdragsgilla temporära skillnader	3 706	-2 372	1 334
	3 706	**-2 372**	**1 334**

Not 18 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2023-12-31	2022-12-31
Förutbetalda handelsvaror	1 503	20 668
Förutbetalda tullkostnader	11 822	11 709
Förutbetalda marknadsföringskostnader	5 875	4 386
Förutbetalda hyreskostnader	10 998	7 426
Övriga förutbetalda kostnader	3 498	3 205
Upplupna lagerrabatter	0	393
Förutbetalda IT-kostnader	9 897	6 241
Upplupen kick-back från betalningstjänst	6 511	5 900
Förutbetalda försäkringspremier	1 151	4 968
	51 255	**64 898**

Not 19 Likvida medel

	2023-12-31	2022-12-31
Likvida medel		
Kassamedel	1 380 924	1 710 777
Spärrade bankmedel	18 755	16 548
	1 399 679	**1 727 325**

Not 20 Disposition av vinst eller förlust

	2023-12-31
Förslag till vinstdisposition	
Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel:	
balanserad vinst	1 146 479
årets vinst	214 234
	1 360 713
disponeras så att	
i ny räkning överföres	1 360 713
	1 360 713

Not 21 Övriga avsättningar

	2023-12-31	2022-12-31
Belopp vid årets ingång	11 032	20 105
Årets avsättningar	7 289	-4 935
Under året ianspråktagna belopp	-10 139	-6 178
Omklassificering	0	2 040
	8 182	**11 032**
Specifikation		
Avsättning för sociala avgifter hänförliga till incitamentsprogram	8 182	8 620
Avsättning för skuldförd tilläggsköpeskilling	0	2 411
	8 182	**11 032**

Avsättning för sociala avgifter avser sociala avgifter på det beräknade förmånsvärde för aktierelaterade ersättningar som bolagets anställda erhållit inom ramen för Boozts koncernens långsiktiga incitamentsprogram. Per balansdagen finns tre aktiva långsiktiga incitamentsprogram inom ramen för aktierelaterade ersättningar: LTI 2021/2024, LTI 2022/2025 och LTI 2023/2026. Deltagare inom LTI programmen kan vederlagsfritt erhålla prestationsaktier i moderbolaget under förättsättning att individuella prestationskrav inom programmen uppnås. Programmen har en intjäningsperiod om 36 månader.

Not 22 Antal aktier och kvotvärde

Aktiekapitalet består av 288.095 aktier med kvotvärde 1 kr.

Not 23 Skulder som avser flera poster

Företagets banklån om 423 mkr (570) redovisas under följande poster i balansräkningen.

	2023-12-31	2022-12-31
Långfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut mellan 2 och 5 år efter balansdagen	289 032	402 072
Skulder till kreditinstitut senare än 5 år efter balansdagen	37 437	0
	326 469	**402 072**
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut inom 1 år efter balansdagen	96 400	168 044
	96 400	**168 044**

Not 24 Kreditfaciliteter

	2023-12-31	2022-12-31
Beviljat belopp på kredit uppgår till	260 000	260 000
Utnyttjad kredit uppgår till	0	0

Av bolagets kreditfaciliteter avser 200 mkr (200) en revolverande kreditfacilitet som löper till och med februari 2025 och 60 mkr (60) avser en checkräkningskredit som förnyas årligen. Per balansdagen är samtliga krediter outnyttjade.

Not 25 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2023-12-31	2022-12-31
Upplupna kostnader för returer	265 050	260 181
Upplupna semesterlöner	27 598	23 589
Upplupna löner	12 243	10 079
Upplupna sociala avgifter	23 512	12 685
Upplupna marknadsföringskostnader	17 931	8 191
Upplupna kostnader för handelsvaror	3 999	213
Förutbetalda marknadsföringsintäkter	23 622	23 161
Förutbetalda varuintäkter	18 744	27 171
Övrigt	14 164	15 128
	406 862	**380 396**

Not 26 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

	2023-12-31	2022-12-31
Avskrivningar	151 288	138 792
Aktiebaserade ersättningar	30 989	200
Vinst vid försäljning av anläggningstillgångar	36	0
	182 313	**138 992**

Not 27 Ställda säkerheter

	2023-12-31	2022-12-31
För företagets egen räkning:		
Företagsinteckningar	61 000	61 000
Spärrade bankmedel	18 755	16 548
	79 755	**77 548**

Företagsinteckningar avser säkerhet för lån samt checkräkningskredit hos Danske Bank. Ett återtagandeförbehåll finns där Danske Bank vid kontraktsbrott från bolaget har rätt att återta bolagets automatiserade lagerhanteringssystem AutoStore med ett bokfört värde om 742 mkr (816).

Not 28 Eventualförpliktelser

Garantier har lämnats för ett dotterbolags skulder. De återstående skulderna som åtagandet avser uppgår per bokslutsdagen till 53 mkr (47).

Not 29 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Inga väsentliga händelser har skett efter räkenskapsårets utgång.

Malmö

Hermann Haraldsson
Hermann Haraldsson
Verkställande direktör
2024-06-13

Sandra Gadd
Sandra Gadd

2024-06-13

Martin Bo McHamilton
Martin Bo McHamilton

2024-06-13

Vår revisionsberättelse har lämnats 2024-06-13

Deloitte AB

Didrik Roos
Didrik Roos
Auktoriserad revisor

Deloitte.

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Boozt Fashion AB, org.nr 556710-4699

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Boozt Fashion AB för år 2023.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Boozt Fashion ABs finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till Boozt Fashion AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.
Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

• identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

• skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

• utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

• drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.

• utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Boozt Fashion AB för år 2023 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.
Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till Boozt Fashion AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.
Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller

- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.
Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Malmö 2024-06-13

Deloitte AB

Didrik Roos

Didrik Roos

Auktoriserad revisor



ÅRSREDOVISNING OCH HÅLLBARHETSRAPPORT 2023

Fotokopians överensstämmelse
med originalet intygas.

Jennie Nyman

20240628102918

Innehåll

Inledning

Kort om Boozt 4
Aktieägarbrev 5
Höjdpunkter 2023 7
5-årsöversikt 8
Verksamhetsutveckling 9

Strategi och marknad

Branschen och marknaden 12
Vision och strategi 14
Finansiella mål 17
Kapitalstruktur och allokering 18

Verksamhetsmodell

Vårt e-handelsekosystem 20
Medarbetare och kultur 23
Företagets ansvar 24

Förvaltningsberättelse

2023 översikt 31
Riskhantering 36

Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrning 40
Aktieinformation 51
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten 52

Hållbarhetsrapport

Miljö 57
Medarbetare 62
Samhälle 65
Styrning 68
Om rapporten 78
Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten 94

Finansiell rapportering

Koncernens finansiella rapporter 96
Moderbolagets finansiella rapporter 122
Intygande och underskrifter 130
Revisionsberättelse 131

Tillkommande information

Definitioner 135
Härledning av finansiell rapportering 137
Kalender för finansiell information 2024 139

Inledning

Kort om Boozt 4
Aktieägarbrev 5
Höjdpunkter 2023 7
5-årsöversikt 8
Verksamhetsutveckling 9



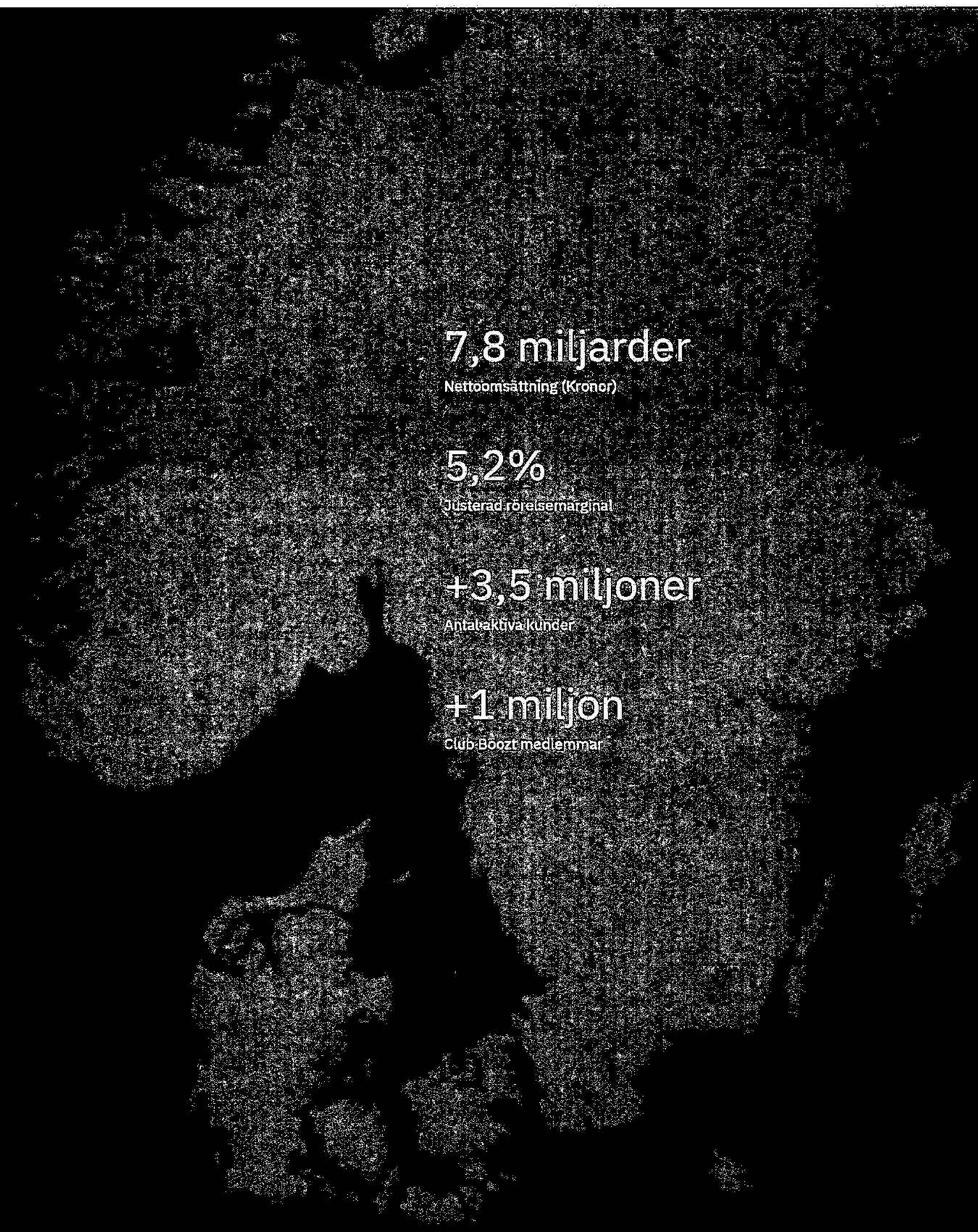
Kort om Boozt

Vår vision är att bli det ledande nordiska varuhuset och vara den destination som kunderna föredrar att besöka när de ska handla Fashion-, Kids-, Sport, Beauty- och Home produkter på nätet.

Vi är ett nordiskt varuhus som säljer ett utvalt utbud av Fashion-, Kids-, Sport-, Beauty- och Home produkter på nätet via skräddarsydd och egenutvecklad teknologi. Genom våra webbutiker Boozt.com och Booztlet.com erbjuder vi aktuella varor som är relevanta för många olika livsstilsgrupper.

Vi är över 1 100 anställda med mer än 50 nationaliteter som omdefinierar hur vi väljer att handla idag och imorgon. Vi levererar en enastående köpupplevelse med oöverträffad kundservice och arbetar för att göra Boozt till det ledande ansvarsfulla e-handelsföretaget i Norden.

Läs mer på: https://www.booztgroup.com/



7,8 miljarder
Nettoomsättning (Kronor)

5,2%
Justerad rörelsemarginal

+3,5 miljoner
Antal aktiva kunder

+1 miljon
Club Boozt medlemmar

4,3
Trustpilotpoäng

74
Net Promotor Score

+7,7 million
Antal ordrar

+1 100
Antal anställda

Aktieägarbrev

Ni som läser mitt årliga brev till aktieägarna vet att jag älskar fotboll. Att mycket av min ledarfilosofi hämtas från synen på vad som får ett fotbollslag att fungera. När presterar lag bra och när misslyckas de?

Jag är en av miljontals människor över hela världen som såg den förträffliga Netflix-dokumentären om David Beckham och hans liv. När många förmodligen uppmärksammade David Beckhams personlighet och hur han hanterade rampljuset, intresserade jag mig mest för hans tidiga år i Manchester United. Där han hade en av världens bästa fotbollstränare någonsin – Sir Alex Ferguson.

Jag minns Manchester Uniteds lag från den tiden. De hade inte världens elva bästa spelare. De hade nog inte ens världens tre bästa spelare. Men många tyckte att de nog hade världens bästa lag. Dokumentären visar att de var ett LAG. De tyckte om varandra, de var hårda mot varandra, de krävde mycket av varandra, de kämpade tillsammans och de stod upp för varandra – och särskilt för Beckham när han behövde det som mest.

Alex Ferguson krävde att de spelade i svarta skor. Varför? Det låter nästan löjligt. För att han ville att de skulle fokusera på spelet och inget annat. Som en av spelarna sa: redan när du är fokuserad till bara 80–85 procent börjar det sakta men säkert gå utför för dig. Utför, mot medelmåttighet och irrelevans.

2023 var ett tufft år för detaljhandeln. Utmaningarna var många och det ställdes hårda krav på oss, precis som vi ställde hårda krav på varandra. Vi jobbade nog hårdare än någonsin och vi behövde förlita oss på varandra mer än någonsin.

Våra värderingar förtroende, frihet och ansvar sattes i spel oftare än någonsin. Det intressanta är att trots den tuffa miljön har de anställdas trivsel aldrig varit högre. Vi avslutade året med en employee Net Promoter-poäng (eNPS) på 68. Att få 68 poäng är faktiskt världsklass och enligt rapporten är det bland de 1–2 högsta procenten i världen.

Det finns ett talesätt som säger att ”i nöden prövas vännen”. Vi prövades verkligen i år och jag fick bevis för att vi har ett unikt lag som antar utmaningar och levererar när vi måste leverera. Trots att året började med dämpad tillväxt till följd av lagerbrist vid utgången av 2022 lyckades vi öka tillväxten för varje kvartal, och vid 2023 års slut rapporterade koncernen en tillväxt om 23 procent för fjärde kvartalet och 15 procent för helåret. Den successiva förbättringen drevs av flera saker.

Under året fortsatte vi att utveckla Boozts koncept om ett nordiskt varuhus och vi såg till att Booztlet fick en imponerande nystart.

Vi lyckades få kunderna att köpa ur flera kategorier på Boozt.com och nu köper nästan 50 procent av kunderna varor ur två eller flera kategorier när de handlar hos oss. Detta leder inte bara till att den genomsnittliga kundkorgen ökar stadigt utan säkerställer även kundlojalitet. Vi vet nämligen att om en kund handlar ur fyra eller flera kategorier är det över 80 procents sannolikhet för att kunden kommer tillbaka.

Vi ändrade konceptet på Booztlet.com så att vi utöver vårt vanliga lågpris- och icke-säsongskoncept erbjöd mängdrabatter



på säsongsvaror från kända varumärken. Åtgärden betalade sig och vi gick från en negativ tillväxt om nästan 14 procent under första kvartalet till en imponerande tillväxt om 33 procent under fjärde kvartalet. Tillväxten i Booztlet.com uppgick till 15 procent för helåret.

Vi började även skörda frukten av investeringarna i automatisering. Vår senaste, och enorma, utbyggnad av Autostore-installationen togs i drift. Kombinerat med ett fortsatt kostnadsfokus innebar detta att vi säkerställde effektivitetsförbättringar i försörjningskedjan, vilket i sin tur drev kostnadsnyckeltalen till de lägsta nivåerna någonsin.

— Vi lyckades få kunderna att köpa ur flera kategorier på Boozt.com och nu köper nästan 50 procent av kunderna varor ur två eller flera kategorier när de handlar hos oss. Detta leder inte bara till att den genomsnittliga kundkorgen ökar stadigt utan säkerställer även kundlojalitet. Vi vet nämligen att om en kund handlar ur fyra eller flera kategorier är det över 80 procents sannolikhet för att kunden kommer tillbaka.

HERMANN HARALDSSON

Under 2023 anordnade vi våra första kapitalmarknadsdag där vi tillkännagav nya ambitiösa långsiktiga mål. Dessutom började vi betala tillbaka kapital till aktieägarna. I juni presenterade vi vårt första program för återköp av egna aktier och under året köpte vi tillbaka aktier för 89 miljoner kronor. Jag tror att vi är den första nordiska e-handelsaktören som har börjat återbetala kapital till aktieägarna.

Vi anser fortfarande att e-handel är det mest koldioxideffektiva sättet att köpa mode- och livsstilsprodukter på och vi arbetade intensivt med Care-For-strategin, som handlar om att minska ohållbarhet och skapa långsiktig hållbarhet. Att minska de negativa effekterna där vi kan och hitta vägar för att skapa hållbarhet genom intressentdialog, till exempel genom dialog med leverantörer men framför allt genom medarbetarengagemang.

Saker kan och kommer dock att bli bättre. Vår vision är att bli det ledande ansvarstagande nordiska varuhuset. Vi är hängivna den visionen och vi har hållit vad vi har lovat genom att rapportera in vetenskapsbaserade mål och hitta en väg framåt för att uppnå dem.

Efter publiceringen av delårsrapporten för tredje kvartalet träffade vi många investerare, både i Norden, Storbritannien och USA. Eftersom rapporten visade att siffrorna var något bättre än våra branschkollegors frågade många investerare: vad gör ni som inte andra gör? Jag tror att de flesta trodde att vi uppfunnit något, att vi har någon teknologi som ger oss en konkurrensfördel. Att vi har en silversked. Problemet med en silversked är att den kan plagieras. Det är bara en tidsfråga.

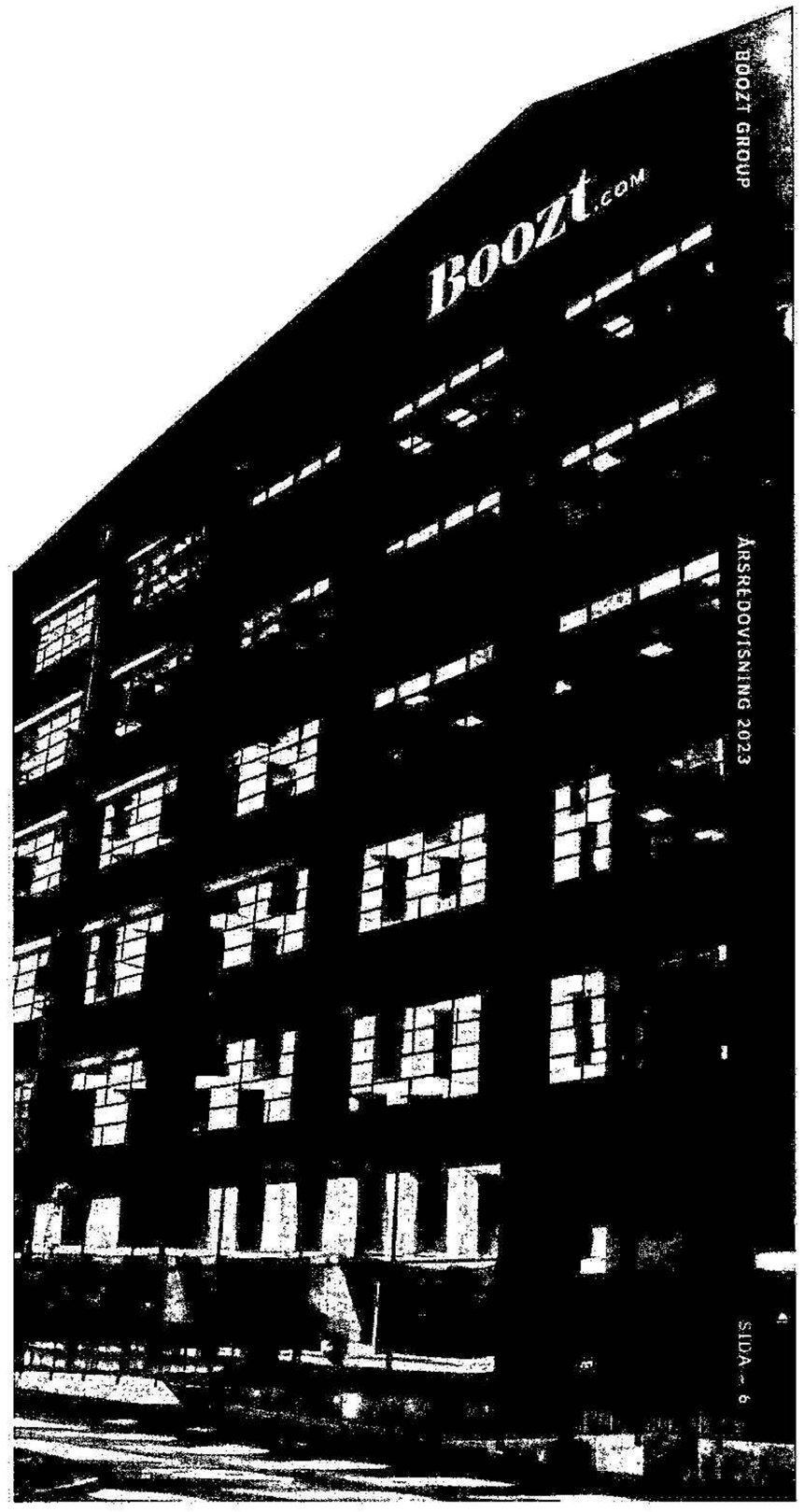
Som tur är har vi ingen silversked. Istället har vi något som vi tycker är unikt – vår kultur och vårt tankesätt care-why. Och det är jäkligt svårt att kopiera.

Black Friday är vårt Super Bowl. Vår Champions League-final. Det är den tiden på året som vi prövar oss till max. När vi bygger upp vårt immunsystem. Inför årets Black Friday-kampanj ändrade vi tidpunkten för den och bestämde oss för att börja tidigare. Det var med väldigt kort varsel och det slutliga beslutet togs vid middagstid. Meddelandet gick ut, att vi behövde köra igång direkt. Det var en stor uppgift. Det var mycket jobb för många människor på tre olika avdelningar, och det var klart på 14 minuter. 14 minuter från startskottet till den första rubriken låg uppe på sajten.

Jag är ganska säker på att det finns företag där det hade tagit 14 timmar. Och det finns nog också företag där det hade tagit 14 dagar.

Det är min uppgift att se till att det bara tar 14 minuter i många år framöver.

Bästa hälsningar
Hermann
Medgrundare och koncernchef



Höjdpunkter 2023

Lojalitetsklubb lanserad

Genom lanseringen av vårt första lojalitetsprogram, Club Boozt, är vårt mål att bygga ännu starkare relationer med våra kunder, där vi belönar lojalitet och sätter en ny standard för kundklubbsupplevelsen. Club Boozt är ett intyg på Boozts engagemang för att leverera enastående kundvärde. Under den nya lojalitetsklubbens första år blev över 1 000 000 kunder medlemmar.

Fick tre A i ESG-betyg

Boozt fick det högsta betyget (AAA) i MSCI:s ESG-bedömning, vilket gör att Boozt ligger bland de 6 högst placerade procenten av företagen i samma sektor. Vid MSCI:s ESG-betygsättning bedöms företagen utifrån sin organisationsförmåga och hur stort engagemang de har för att hantera ekonomiskt viktiga ESG-faktorer. Mer information om MSCI-betyget finns i pressmeddelandet här.

Nytt Black Friday-rekord

Under Black Friday-veckan välkomnade våra nätbutiker Boozt.com och Booztlet.com över 125 000 nya kunder. Efterfrågan ökade på alla våra marknader och i alla våra kategorier under veckan. Över 50 procent av de sålda varorna kom från de nyare kategorierna Kids, Sport, Beauty och Home, vilket bekräftar framgången med vårt koncept om ett nordiskt varuhus.

Skapar ett nordiskt varumärke för hela hushållet

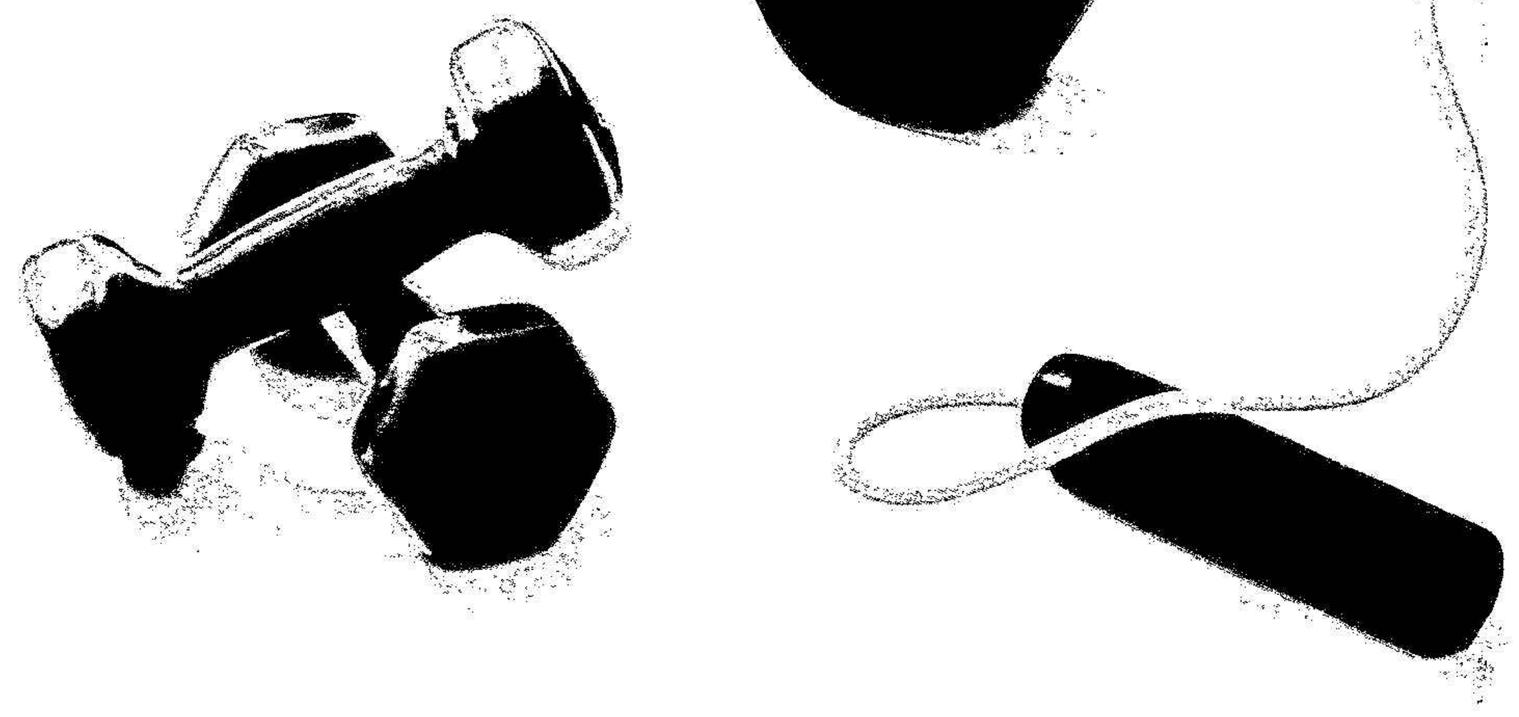
I början av 2023 blev Boozt huvudsponsor för det svenska fotbollslaget Malmö FF som är en av de mest framgångsrika sportföreningarna i Norden. Dessutom ingick vi sponsoravtal med Rögle BK, en ishockeyklubb i Ängelholm, bara en kort bilresa från Boozts hanteringscenter. Syftet med partnerskapen är att möta och stärka banden med vårt lokalsamhälle. Genom partnerskapet med Royal Run i Köpenhamn och som huvudsponsor till Göteborgsvarvet fortsätter vi att förespråka sport och en sund livsstil.

Uppnår stordriftsfördelar på Boozts hanteringscenter

Med hjälp av avancerad logistikteknologi och framgångsrikt genomförda verksamhetsåtgärder uppnådde vi betydande stordriftsfördelar och en väsentlig kapacitetsförbättring vid toppar. Utvecklingen har inte bara inneburit förbättrade kostnadsnyckeltal utan har även möjliggjort en anmärkningsvärd kapacitetsförbättring, där kapaciteten har ökat med 30 procent vid toppar mätt i antalet hanterade varor i timmen. Förbättringarna innebär att Boozts hanteringscenter i Ängelholm befäster sin ställning som ett logistik- och hanteringscenter av världsklass.

Booztlet.com vann på strategiskt drag

Beslutet att utöka och förbättra utbudet på Booztlet.com visade sig bli framgångsrikt och lockade både nya och befintliga kunder. I det här strategiska draget ingick att utöka utbudet med fler kategorier (Sport, Beauty och Home), öka tillgången på varor som alltid finns på lager, samt säkerställa att lagret anpassas till säsongstrender. Förbättringarna bidrog väsentligt till Booztlets accelererade tillväxt och det högsta genomsnittliga ordervärdet någonsin.



2024062810304

5-årsöversikt

Finansiell information	2023	2022	2021	2020	2019
Resultat (miljoner kronor)					
Nettoomsättning	7 755	6 743	5 814	4 359	3 425
Bruttoresultat	3 038	2 667	2 352	1 769	1 361
Rörelseresultat (EBIT)	299	253	265	182	92
Justerat rörelseresultat	400	286	343	290	109
Finansnetto	-27	-17	-20	-12	-11
Årets resultat	233	186	195	133	55
Kassaflöde (miljoner kronor)					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	130	805	242	747	77
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-124	-715	-607	-151	-171
Fritt kassaflöde	6	90	-365	597	-95
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-321	120	216	779	66
Årets kassaflöde	-315	210	-149	1 376	-29
Finansiell ställning (miljoner kronor)					
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 721	2 503	2 177	1 908	943
Balansomslutning	5 959	5 992	5 058	4 032	2 487
Rörelsekapital	316	-109	277	74	435
Nettoskuld (+) / nettokassa (-)	-1 040	-1 207	-1 072	-1 497	-132
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	121	520	375	149	167

Nyckeltal	2023	2022	2021	2020	2019
Finansiella nyckeltal (%)					
Nettoomsättningstillväxt	15,0%	16,0%	33,4%	27,3%	23,0%
Bruttomarginal	39,2%	39,5%	40,4%	40,6%	39,7%
Andel hanteringskostnader	10,6%	11,3%	11,8%	11,6%	13,7%
Andel marknadsföringskostnader	10,3%	11,0%	10,5%	9,9%	10,0%
Andel administrations- och övriga kostnader	11,1%	10,2%	10,8%	11,2%	10,3%
Andel avskrivningar	3,2%	3,3%	2,9%	3,7%	3,1%
Justerad rörelsemarginal	5,2%	4,2%	5,9%	6,7%	3,2%
Aktienyckeltal					
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	3,38	2.73	2.81	2.21	0.95
Justerat resultat per aktie efter utspädning (SEK)	4,54	3.11	3.73	3.78	1.18
Antal utställda aktier ('000)	68 289	67 468	66 891	64 067	57 371
Aktiekurs vid årets slut (SEK)	135,3	120,3	183,8	186,8	53,0
ESG nyckeltal					
Scope 1 CO_2e utsläpp (ton)	133,5	150,5	106,4	101,9	106,9
Scope 2 CO_2e utsläpp (marknadsbaserad) (ton)	48,3	42,0	43,3	0,0	0,0
Scope 3 CO_2e utsläpp (ton)	632 691	560 524	3 240	2 522	2 030
Utsläppsintensitet (CO_2e) per order (kg)	0,44	0,49	0,34	0,34	0,31
Andel förnybar el (%)	98,1%	98,2%	96,0%	100,0%	100,0%
Andel återvunnet avfall på hanteringscentret (%)	74,2%	60,8%	66,9%	63,0%	62,0%
Andel Made with Care-produkter (%)	21,0%	21,1%	19,0%	17,0%	n/a
Könsfördelning (kvinnor/män) (%)	52 / 48	50 / 50	52 / 48	65 / 35	63 / 37
Medarbetartillfredställelse (eNPS)	60	42	50	36	n/a

2024062810305

Verksamhetsutveckling

Nyckeltal

Boozt.coms nyckeltal fortsatte att utvecklas positivt, drivet av det fortsatta arbetet med att förverkliga strategin om det nordiska varuhuset. Under 2023 handlade 51% av kunderna ur mer än en kategori, jämfört med 48% under 2022. Den här utvecklingen har positiv påverkan på nyckeltalen för konsumentens livslängd och det genomsnittliga ordervärdet.

Det genomsnittliga ordervärdet är nyckeln till vår framgång och under 2023 ökade nyckeltalet i Boozt.com med 6% till det rekordhöga 947 kronor (890).

Trots det fortsatt svåra handelsklimatet där kunderna fortfarande är tveksamma till att handla, ökade antalet aktiva kunder på Boozt.com med 8% på våra kärnmarknader (Norden). Totalt ökade antalet aktiva kunder med 8%, något motverkat av det strategiska beslutet att minska insatserna i Tyskland och Nederländerna.

Nyckeltalet true frequency låg fortsatt högt på 6,0 jämfört med 5,8 i slutet av 2022. Det är uppmuntrande att se att true frequency ligger på en hållbart hög nivå trots att kundaktiviteten var dämpad under hela året.

Slutligen, som ett bevis på den höga servicenivån och det breda produktutbudet på Boozt.com, bibehölls en hög kundnöjdhet med en Net Promotor-poäng om 74 (74 2022) och 4,3 stjärnor på Trustpilot (4,4).

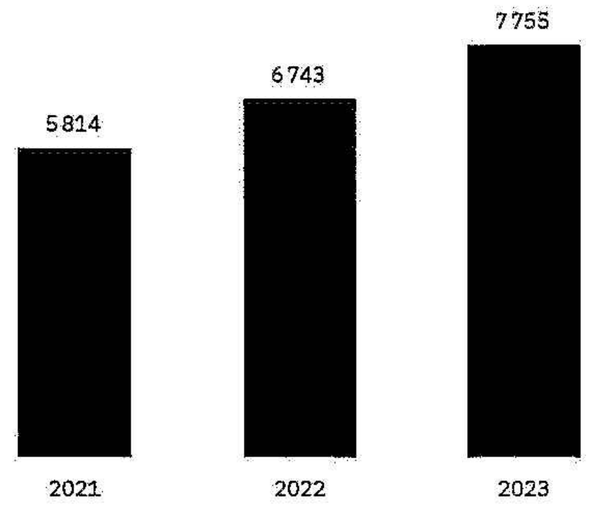
Finansiell information

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för 2023 ökade med 15% till 7 755 miljoner kronor (6 743). Valutaeffekter hade positiv inverkan på årets nettoomsättningstillväxt med ungefär 4 procentenheter och beror främst på att DKK, NOK och EUR stärktes mot den svenska kronan jämfört med 2022.

Den positiva omsättningsutvecklingen uppnåddes trots relativt svagt konsumentsentiment och inflationstryck, vilket påverkade efterfrågan negativt under året. Den fortsatta förbättringen av det nordiska varuhuskonceptet gjorde att vi kunde ta fler marknadsandelar trots utmaningarna. Årets nettoomsättningstillväxt understöddes av fortsatt höga investeringar i marknadsföring och det framgångsrika arbetet med att omvandla kunder från enkategorikunder till flerkategorikunder.

Nettoomsättning (miljoner kronor)



Nettoomsättningsökningen drevs av en tillväxt om 15% i Boozt.com och 15% i Booztlet.com. Övriga intäkter (ingår i nettoomsättningen för Boozt.com och Booztlet.com) minskade med 1% jämfört med 2022. Minskningen berodde främst på att ett avtal som tidigare var ett agentavtal ändrades till att bli ett grossistavtal under andra kvartalet 2023. Om man räknar bort den effekten hade tillväxten varit cirka 15%. Följaktligen motsvarade övriga intäkter 4% av den totala omsättningen under 2023, jämfört med 5% under 2022.

Under 2023 ökade omsättningen i Norden med 13%, vilket var en följd av ökad efterfrågan på alla marknader. Ökningen drevs dock främst av starka resultat i Danmark och Finland. Omsättningen i övriga Europa ökade med 42% och påverkades positivt av en fortsatt expansion i Baltikum fortsatte samt av att Booztlet.com utvecklades starkt i Tyskland.

Bruttovinst

Årets bruttovinst ökade med 14% jämfört med 2022 och ökade till 3 038 miljoner kronor (2 667). Bruttomarginalen minskade till 39,2% (39,5%). Den minskade marginalen beror på den tidigare nämnda ändringen av ett partneravtal, vilket påverkade helåret med cirka 0,5 procentenheter.

Hög kampanjaktivitet hade fortsatt påverkan på bruttovinstmarginalen, vilket är i linje med branschen generellt. Kampanjerna drevs främst av det fortsatta trycket på konsumenternas disponibla inkomster. Minskningen motverkades delvis av en något högre andel övriga intäkter under 2023 jämfört med 2022.

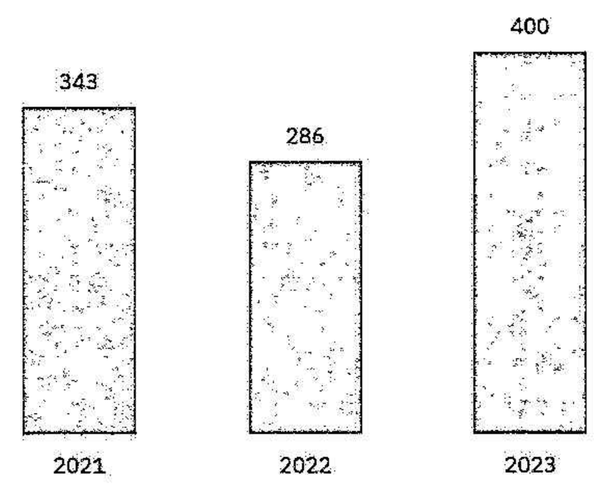
Justerat rörelseresultat

Årets justerade rörelseresultat ökade och uppgick till 400 miljoner kronor (286), vilket motsvarade en justerad rörelsemarginal om 5,2% jämfört med 4,2% under 2022.

Förbättringen drevs främst av stordriftsfördelar i hanteringskostnader och en lägre andel marknadsföringskostnader.

Det förbättrade nyckeltalet för hanteringskostnader drevs av en mycket konkurrenskraftig distributionslösning med ett disciplinerat arbete för att styra kunderna till den distributör som är bäst ur ett kostnads- och serviceperspektiv. Dessutom genomfördes fortsatta förbättringar på hanteringscentret, vilket gav effektivitetsvinster genom hög kostnadskontroll. Slutligen påverkas andelen hanteringskostnader fortsatt positivt av det ökade genomsnittliga ordervärdet.

Justerat rörelseresultat (miljoner kronor)



20240628103306

Den lägre andelen marknadsföringskostnader berodde främst på generellt lägre marknadsföringskostnader. Marknadsföringsavtrycket ökade faktiskt jämfört med föregående år.

Rörelseresultat (EBIT)

Årets rörelseresultat ökade till 299 miljoner kronor (253) medan rörelsemarginalen uppgick till 3,9% (3,8).

Skillnaden mellan rörelseresultat och justerat rörelseresultat under året beror främst på kostnader relaterade till aktiebaserade betalningar på 98 miljoner kronor (17). Totala justeringar för året uppgick till 101 miljoner kronor (33).

Ökningen i aktiebaserade betalningar var en konsekvens av ett starkt resultat under 2023 så väl som ett högre aktiepris för Boozt aktien vid årsslutet jämfört med årsslutet 2022. Aktiebaserade betalningar är relaterade till Boozts långsiktiga incitament för nyckelanställda personer, vilket fluktuerar beroende på Boozts utveckling och aktiekurs.

Periodens vinst

Årets nettovinst ökade till 233 miljoner kronor (186). Detta motsvarar ett resultat per aktie om 3,43 kronor för 2023 jämfört med 2,76 kronor året innan. Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 3,38 kronor (2,73).

Segment

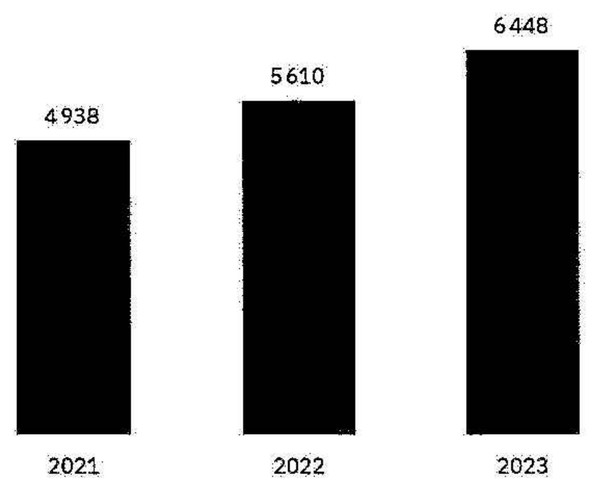
Boozt.com

Nettoomsättningen i Boozt.com för 2023 ökade med 15% (eller 11% i lokal valuta) och uppgick till 6 448 miljoner kronor (5 610).

Omsättningen i Norden uppgick till 5 983 miljoner kronor (5 252), vilket motsvarar en ökning med 14% jämfört med 2022. Ökningen drevs främst av Danmark och Finland. Övriga Europa ökade med 30% till 465 miljoner kronor (359). Ökningen i övriga Europa drevs främst av de baltiska länderna.

Fullföljandet av strategin för det nordiska varuhuset gjorde att vi tog fler marknadsandelar trots att marknaderna var mer utmanande. Andelen kunder som handlar ur flera kategorier ökar, vilket har positiv effekt på både antal varor per varukorg, returandelar och genomsnittligt ordervärde. Särskilt årets andra halvår påverkades positivt av lageruppbyggnaden innan helgerna, vilket ledde till att kunderna hade tillgång till ett mycket stort sortiment och att tillfällena då varor sålde slut begränsades.

Boozt.com, nettoomsättning (miljoner kronor)



Omsättningen ökade i alla kategorier under året, där det gick bäst för Beauty och Home. Fashionkategorin (Män och Kvinnor) är fortfarande den största kategorin och utgör cirka 60% av Boozt.coms omsättning, en nedgång från ca 65% under 2022. Kids, Sport, Beauty och Home utgör nu cirka 40% av försäljningen på plattformen.

Det justerade rörelseresultatet i Boozt.com för 2023 ökade till 325 miljoner kronor (272), vilket motsvarade en justerad rörelsemarginal om 5,0% (4,8).

Rörelseresultatet minskade till 239 miljoner kronor (243) till följd av att årets aktierelaterade ersättningar ökade till 86 miljoner kronor (29).

Booztlet.com

Nettoomsättningen i Booztlet.com ökade med 15% (eller 11% i lokal valuta) till 1 307 miljoner kronor (1 133).

Omsättningen i Norden uppgick till 1 093 miljoner kronor (1 014) och ökade med 8% jämfört med 2022, medan övriga Europa ökade med 79% till 214 miljoner kronor (119) till följd av att Booztlet.com ökade sitt fokus på den regionen.

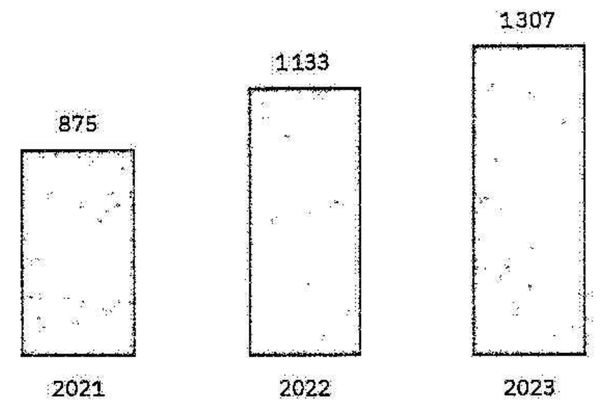
Tillväxten i Booztlet var en följd av beslutet att omformulera outletens syfte så att den inte längre främst är en lagerrensningskanal för koncernen. Sedan andra kvartalet 2023 har sortimentet på plattformen utökats med fler kategorier (Sport, Beauty och Home) och med fler varor som alltid finns på lager. Förändringen har tagits emot väl av konsumenterna och det uppdaterade syftet innebär att outleten kan rikta in sig på nya målgrupper. Dessutom hade den fortsatt goda tillgången till kampanjvaror positiv inverkan på plattformens tillväxt.

Det förbättrade resultatet uppnåddes trots fortsatt hög kampanjaktivitet på marknaden och att de mer priskänsliga kunderna (som Booztlet riktar sig till) förmodas ha upplevt en mer kännbar relativ minskning i disponibla inkomster. Det senare märks tydligt i det ökade antalet kunder som inte handlar lika ofta.

Justerat rörelseresultat för 2023 ökade till 75 miljoner kronor (14), vilket motsvarar en justerad rörelsemarginal om 5,7 % (1,2).

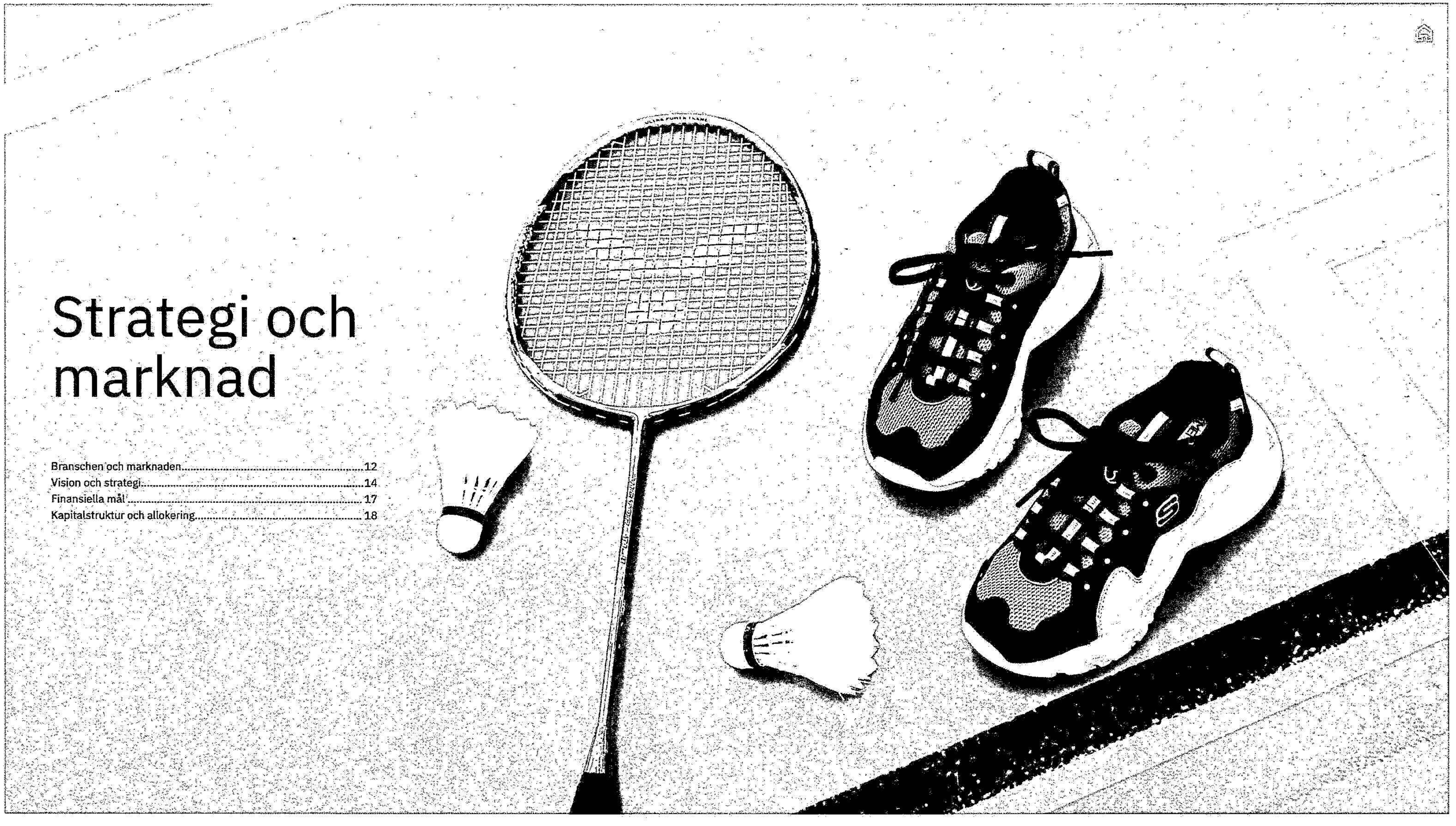
Årets rörelseresultat ökade till 61 miljoner kronor (10), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 4,6% (0,9).

Booztlet.com, nettoomsättning (miljoner kronor)



Strategi och marknad

Branschen och marknaden 12
Vision och strategi 14
Finansiella mål 17
Kapitalstruktur och allokering 18



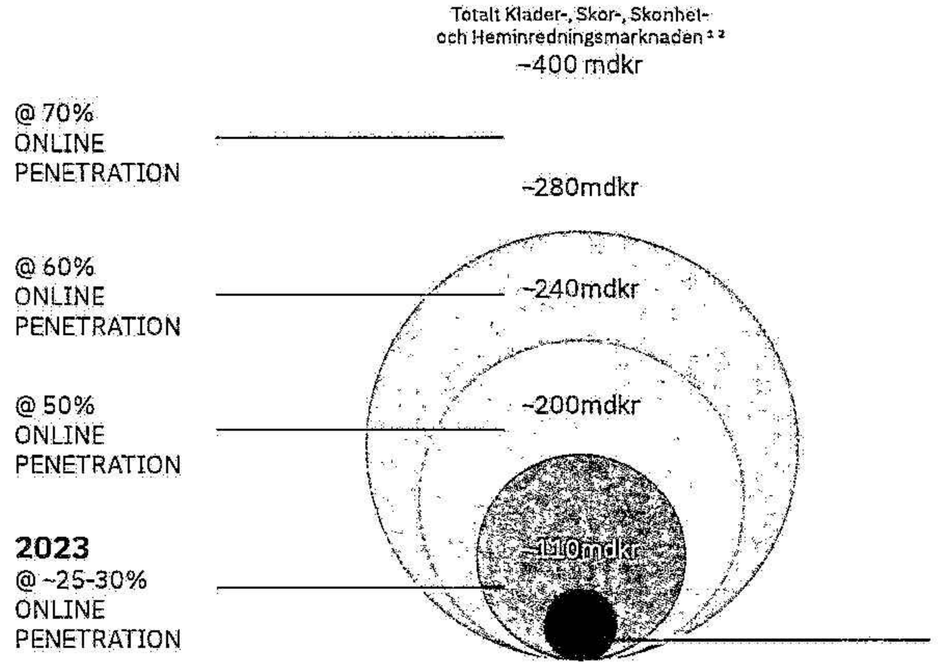
20240628103O8

Branschen och marknaden

Det rådde fortsatt oförutsägbarhet och volatilitet på marknaden under 2023, och e-handelsmarknaden för mode och livsstilsprodukter beräknas vara på föregående års nivå. 2023 påverkades fortsatt av marknadsutvecklingen och den geopolitiska utvecklingen, såsom högt inflationstryck och kriget i Ukraina som påverkar vår försörjningskedja. Vi uppskattar att den totala nordiska marknaden för kläder, skor, skönhets- och heminredningsprodukter uppgår till cirka 400 miljarder kronor med en nästan oförändrad online-penetration om 25–30%[1,2].

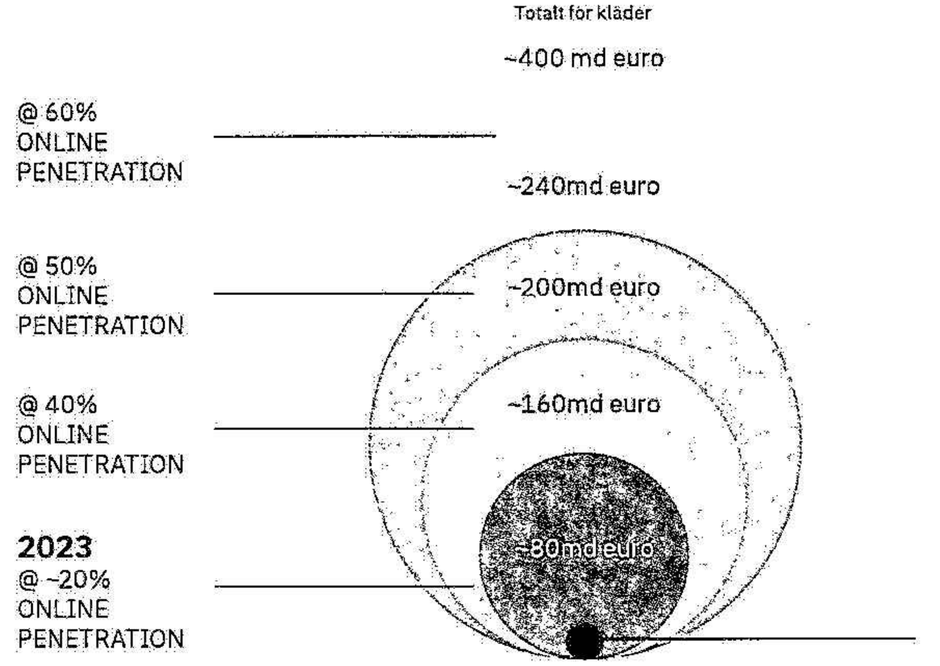
Den successiva utökningen med flera kategorier har gjort att vi kan rikta oss till en större marknad och att vi exponeras för vissa kategorier där online-penetrationen är lägre än för modekategorin där vi är mest etablerade. Marknaden för kläder och skönhet har en högre online-penetration och uppgår till cirka 30% medan marknaden för sport och heminredning uppskattas till under 20%. Under 2023 noterade vi en stor ökning i efterfrågan på varor ur våra nyare kategorier efterhand som både konsumentmedvetandet och sortimentet fortsatte att förbättras. Eftersom online-penetrationen fortfarande är förhållandevis låg och e-handelsbranschen är fortsatt splittrad ser vi en väsentlig potential för att online-penetrationen ska utvecklas positivt och att vi kan fortsätta öka våra marknadsandelar i samma takt som under 2023.

STOR NORDISK MARKNAD
MED STARKT ONLINE-POTENTIAL



BOOZT
@~7% MARKNADSANDEL
FÖR ONLINE I NORDEN

EUROPEISK MODEMORKNAD
MED ENORM TILLVÄXTPOTENTIAL



BOOZT
@ < 1% MARKNADSANDEL
FÖR ONLINE I EUROPA

1) Sammanställd sportkladesmarknad för Danmark, Norge och Sverige, motsvarande uppskattningar för Finland ej tillgängliga
2) Heminredning refererar till hushållstextilier, t.ex. inredningstyger och sovrums-, köks- och badrumstextiler samt glasvaror, serviser och husgeråd, Källa: Company estimates, Euromonitor, Eurostat

20240628103309

Fortsatt momentum för e-handelsmarknaden

Tack vare bekvämligheten och ett större sortiment av konkurrenskraftiga alternativ har konsumenter i högre utsträckning förändrat sina köpvanor och övergått från att handla i traditionella fysiska butiker till att handla i webbutiker när de köper mode- och livsstilsvaror.

Vi förväntar oss att konsumenternas preferenser för att övergå till e-handel kommer att fortsätta, vilket bekräftar den strukturella övergången till e-handel på de nordiska kärnmarknaderna. Urval, bekvämlighet och priser gynnar de större e-handlarna och vi räknar med att det nuvarande trycket på konsumenters disponibla inkomster sannolikt kommer att ge bränsle åt övergången till e-handel, samtidigt som inflationstrycket på kostnaderna för att driva företag skulle kunna leda till att branschen konsolideras. Dessutom kan det nordiska varuhuset skryta med en bättre kostnadseffektivitet per order, drivet av ett genomsnittligt ordervärde som är cirka 80% högre än branschgenomsnittet. Detta bekräftar vår målsättning och förväntan om att vinna ytterligare marknadsandelar under år 2024 och därefter. Med andra ord är vår plan att fortsätta inrikta oss på den lokala marknaden och att investera mer för att förbättra vår branschledande kundupplevelse och driva fram högre tillväxttal och ökade marknadsandelar.

Sedan första dagen har vi fokuserat på den nordiska marknaden och på att skapa ett starkt nordiskt varumärke för hela hushållet. Den största kundgruppen är män och kvinnor mellan 25 och 54 år, de lever vanligtvis i ett förhållande och har barn. Vår kärnkundgrupp hjälper oss att dra fördel av den växande e-handelsmarknaden och behålla vår tydliga marknadsställning som det ledande nordiska varuhuset, med fokus på ett noga utvalt mode- och livsstilssortiment anpassat för nordiska preferenser.

E-handelsmarknadens drivkrafter
Flera faktorer driver den snabba övergången från traditionell handel till e-handel, till exempel tillgänglighet, urval, transparens och bekvämlighet.

Tillgänglighet:
Under de senaste åren har konsumenter ökat tiden som de tillbringar på nätet väsentligt. E-handeln erbjuder en bekväm köpupplevelse som alltid är tillgänglig oavsett var kunden befinner sig eller vilken enhet som används, inklusive appar, mobiltelefoner och datorer.

Urval:
Genom att dra nytta av stora datamängder och algoritmer för att identifiera kundbeteenden kan e-handlare erbjuda kunder ett fokuserat erbjudande, vilket optimerar köpupplevelsen. Samtidigt kan varumärkena göra hela sitt sortiment tillgängligt på ett ställe, vilket ökar sannolikheten för att kunderna ska hitta den vara och storlek de vill ha. Användandet av ett datadrivet tillvägagångssätt gör sortimentet mer relevant samtidigt som det är mer resurseffektivt.

Transparens:
Webbutiker kan leverera värdekedjan till lägre kostnad än fysiska butiker och dessa besparingar kommer i slutändan kunderna till del. Kunder vill inte betala mer än nödvändigt och genom enkelheten att göra prisjämförelser har de god kunskap om vad marknadspriset är.

Bekvämlighet:
Möjligheten att beställa mode- och livsstilsvaror när som helst och var som helst, i kombination med ett relevant varusortiment, leder till hög bekvämlighet för kunder som handlar i webbutiker. Bekvämligheten förstärks ytterligare med snabba leveranser, enkla returer och säkra betalningslösningar.



2024062810310

Vision och strategi

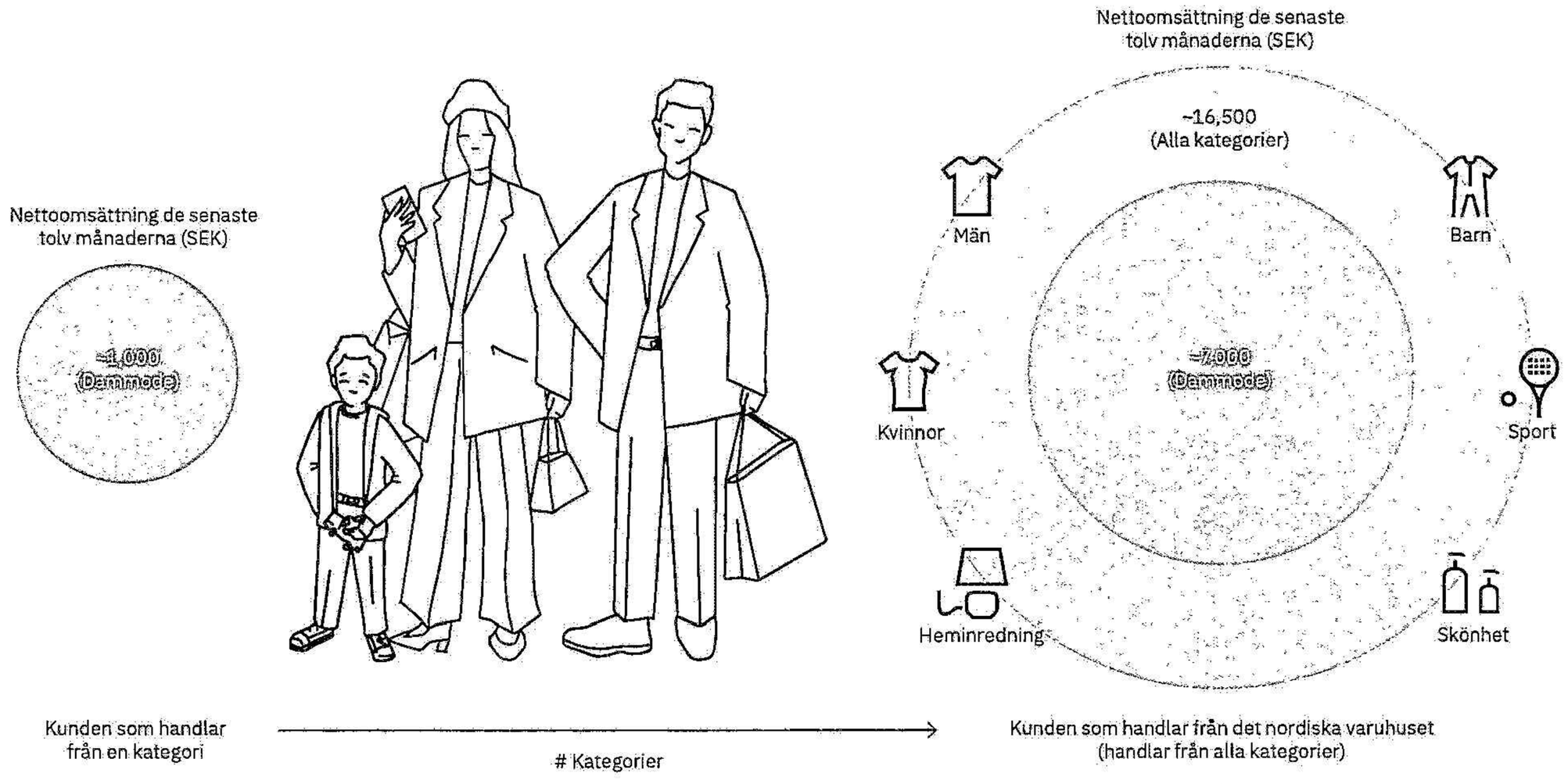
Vår vision är att bli det ledande nordiska varuhuset och vara den destination som kunderna föredrar att besöka när de ska handla Fashion-, Kids-, Sport-, Beauty- och Home produkter på nätet.

Det nordiska varuhuset

Från dag ett har det varit vår ambition att skapa det ledande nordiska varuhuset. Vi började med att inrikta oss på mode för män och kvinnor och har därefter utökat med kategorierna Kids, Sport, Beauty och Home.

Modellen med ett välsorterat nordiskt varuhus har många fördelar. För det första har vårt redan höga genomsnittliga ordervärde utvecklats positivt efterhand som vi utökat sortimentet i befintliga kategorier och även lanserat nya kategorier, och vi uppnådde en ny rekordnivå under 2023. Detta berodde på att 51% av beställningarna på Boozt.com under 2023 innehöll varor ur två eller flera kategorier, jämfört med 48% under 2022. Omsättningen i de nyare kategorierna (Kids, Sport, Beauty och Home) utgjorde cirka 40% av den totala omsättningen jämfört med 35% under 2022. Dessutom har den kontinuerliga verksamhetsdiversifieringen gjort att returandelarna har minskat, vilket gynnar både lönsamheten och arbetet med att minska vår miljöpåverkan, samtidigt som kundlojaliteten har ökat. Slutligen innebär varuhusmodellen att vår marknadsställning framhävs och att Boozt urskiljer sig från branschens största aktörer.

Det nordiska varuhuset växer och drar nytta av merförsäljning till vår lojala kundbas



20240628810311

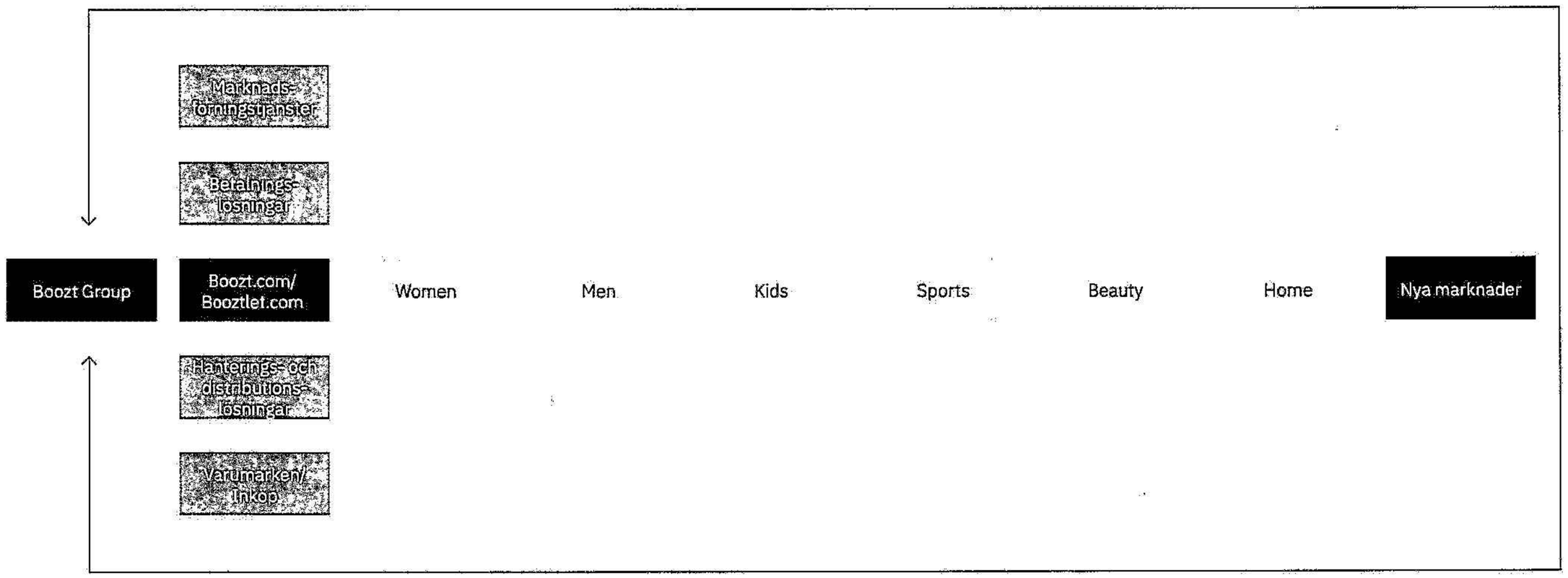
Efter att vi under vår mer än 10-åriga historia har etablerat relevanta kategorier genom horisontell expansion kommer vi framöver att fortsätta utöka vårt sortiment inom alla kategorier. Häri ingår att utöka med fler modeller och nya märken i våra butiker. Vi kommer främst att fokusera på att göra varje kategori till en egen köpdestination där kunder kan välja bland det mest välsorterade och bredaste sortimentet av nordiska mode- och livsstilsvaror.

Ägande i hela värdekedjan

I takt med att verksamheten har ökat i volym har nya möjligheter uppstått. Med hjälp av vår befintliga teknologi och data har vi skapat fler inkomstkällor och successivt börjat äga en större del av vår värdekedja genom att ta kontroll över våra viktiga affärsverksamheter.

Vårt fortsatta fokus ligger på att utöka de befintliga kategorierna och samtidigt lägga till och förbättra tilläggstjänsterna för kunder och partners. Med den metoden är vårt mål att öppna upp e-handelsekosystemets fulla potential.

Horisontell och vertikal expansion för att dra nytta av hela e-handelsekosystemet



20240628l0312

Bästa kundupplevelsen genom sortiment och bekvämlighet

Vi strävar efter att ge nordiska konsumenter den bästa köpupplevelsen när de handlar på nätet genom att erbjuda ett sortiment av nordiska varor som valts ut baserat på noggrann analys och omfattande data. Det är viktigt för oss att prioritera bekvämlighet för att garantera en smidig köpprocess. Att vi förstår våra kärnkunder gör att vi kan förbli relevanta och erbjuda en enastående kundupplevelse och branschledande kundservice. Viktiga faktorer för att kunna ge kunderna den bästa servicen är bekvämlighet, snabb leverans och enkla returalternativ. Vi strävar efter en leveranstid på 1–2 arbetsdagar, en tjänst som cirka 90% av våra kunder får, vilket säkerställer ett marknadsledande leveranserbjudande.

På liknande sätt är smidiga returer avgörande för kundnöjdheten. En returetikett skickas automatiskt med alla ordrar och kunderna uppmuntras att återanvända påsarna som varorna kom i när de skickar tillbaka varor, vilket främjar resurseffektivitet. Oftast får kunderna tillbaka sina pengar inom några dagar efter att varorna skickats tillbaka. Vårt fokus på att kunderna ska vara nöjda återspeglas i nyckeltalen för kundnöjdhet, som vi mäter dagligen genom Net Promoter (74) och Trustpilot (4,3), vilka fortsätter att ligga på branschledande nivåer.

En relevant och kundanpassad köpupplevelse

Många av våra kunder tycker om att kombinera och matcha olika varor när de surfar runt i våra webbutiker Därför koncentrerar vi oss på att utöka varumärkesmixen för att erbjuda de märken som kunderna letar efter. Som ett resultat av starka varumärkesrelationer erbjuder Boozt en blandning av lokala och internationella märken, både etablerade och nya, som motsvarar preferenserna hos vår nordiska kundbas.

För att förbättra bekvämligheten när man handlar i våra webbutiker arbetar vi ständigt med att förbättra de personliga inställningarna. Häri ingår att förfina sökmöjligheter, sortering och filtrering samt att förbättra varubeskrivningar och storleksrekommendationer. Förbättringarna möjliggörs genom



användning av stora datamängder och maskininlärning. Vi ger kunden möjlighet att anpassa webbutiken efter egna önskemål, men i slutändan är det kunden som bestämmer var och när de olika alternativen ska användas.

Under 2023 lanserade vi vårt första kundklubbskoncept i syfte att förbättra engagemanget, individanpassa upplevelsen och i slutändan skapa en kundbas som är aktiv i flera kategorier, vilket leder till att de gör en större del av sina inköp hos Boozt.

Uppnå lokala stordriftsfördelar

Vi anser att tillväxt och lokala stordriftsfördelar är viktiga framgångsfaktorer för e-handelsföretag och att de största aktörerna på marknaden, som gynnas av stordriftsfördelar, blir de långsiktiga vinnarna. Styrka på den egna marknaden ger lokala fördelar inom distribution, hantering, betalningslösningar, marknadsföring och media.

Med våra nuvarande ordervolymer har vi uppnått tillräckliga lokala stordriftsfördelar för att kunna erbjuda snabb leverans, enkla returer samt ett välsorterat och relevant sortiment riktat till de nordiska konsumenterna. Dessutom ger det oss lokala fördelar inom marknadsföring, media och betalningslösningar. Höga volymer innebär även att återkommande kunder genererar en eftertraktad kostnadseffektivitet per order tack vare deras köpfrekvens.

Vårt hanteringscenter, som ligger i Ängelholm, ger oss tack vare den lokala förankringen ytterligare fördelar. Genom att hantera både leveranser och returer på ett ställe som ligger nära kunderna minimerar vi miljöpåverkan och säkerställer snabba och effektiva leveranser där allt skickas i samma försändelse.

Fortsatt fokus på Norden

Med en tydlig målsättning att organiskt växa väsentligt mer än den nordiska e-handelsmarknaden fortsätter vi att utvecklas och vara innovativa för att fortsätta ha en nära kontakt med vår kärnkundgrupp. På så sätt kan vi dra fördel av den växande e-handelsmarknaden för mode och framhäva vår unika marknadsställning som har sin grund i ett noga utvalt mode- och livsstilssortiment anpassat för nordiska preferenser.

Vi tror på att stärka vår nuvarande ställning på den nordiska marknaden. För att tillväxten ska fortsätta öka kommer vi att göra satsningar på andra utvalda marknader när det är meningsfullt och på de platser som är relevanta. Därutöver kommer vi att fortsätta investera i både digital och icke-digital marknadsföring för att göra oss synligare i nya kundsegment och i de delar av Norden där människor inte känner till Boozt lika väl. Detta hänger ihop med vårt övergripande mål att göra Boozt till ett varumärke för alla i hushållet i hela Norden.

20240628810313

Finansiella mål

Prognos för 2024

Boozt förväntar sig en nettoomsättningstillväxt för 2024 i intervallet 5–15% och en justerad rörelsemarginal om 5,2–6,0%. Som en konsekvens av volatilitet och oförutsägbarhet på marknaden har Boozt beslutat att behålla ett brett spann i prognosen på liknande sätt som i prognosen för 2023.

PROGNOS FÖR 2024

	Prognos den 8 februari 2024	Rapporterat 2023
Nettoomsättningstillväxt	5–15%	15%
Justerad rörelsemarginal	5,2–6,0%	5,2%

Även fortsättningsvis är prioriteringen att göra stora investeringar i tillväxt, att stärka kundupplevelsen ytterligare och att behålla en god lönsamhet, vilket uppnås genom ett hållbart högt genomsnittligt ordervärde och att ställningen som det ledande nordiska varuhuset befästs.

Omsättningstillväxten för 2024 förväntas uppnås genom ökade marknadsandelar samt ökad online-penetration inom alla Boozts varukategorier.

Boozt räknar med en fortsatt volatil marknad men i prognosen antas konsumentsentimentet vara stabilt eller förbättras efter två svåra år.

Stordriftsfördelar och möjliga kostnadsåtgärder i hela koncernen förväntas ha fortsatt positiv påverkan på lönsamheten.

Investeringar beräknas vara i intervallet 150–250 miljoner kronor för år 2024. Investeringarna kommer främst att avse IT-utvecklingskostnader eftersom utökningen av bolagets hanteringskapacitet inte förväntas påbörjas innan 2025.

I prognosen för 2024 förväntas valutakurserna vara oförändrade. Utifrån antagandet att nuvarande valutakurser mot den svenska kronan består beräknas valutaeffekten på helårets omsättningstillväxt bli runt -1%.

Finansiella mål på medellång och lång sikt

Sedan 2017 har Boozt framgångsrikt lyckats öka nettoomsättningen väsentligt snabbare än den nordiska marknaden. Den nordiska marknaden är fortsatt attraktiv och bolaget förväntar sig att växa betydligt mer än marknaden. Ställningen som det ledande nordiska varuhuset kommer bidra till ökade marknadsandelar.

När bolagets tillväxttakt är i linje med den nordiska e-handelsmarknaden för mode- och livsstilsvaror, tror Boozt att dess affärsmodell med en branschledande kostnadseffektivitet per order kommer att leda till tvåsiffriga marginaler och en stark kassagenerering. Ambitionen är dock att målet om en justerad rörelsemarginal om 10% ska uppnås redan om fem år.

Långsiktiga mål för tillväxt och lönsamhet:

- Marknadsandel: cirka 10% av den totala marknaden för mode och livsstilsvaror i Norden
- Lönsamhet: justerad rörelsemarginal överstigande 10%

Framåtblickande information

Koncernens presenterade finansiella mål avser framåtblickande information som till väsentlig del är osäker. De finansiella målen utgår från flera antaganden om bland annat utvecklingen i koncernens bransch, verksamhet, rörelseresultat och finansiella ställning. Koncernens verksamhet, rörelseresultat och finansiella ställning samt utvecklingen i branschen och den makroekonomiska miljön som koncernen är verksam i kan skilja sig väsentligt från, och bli sämre än, vad koncernen förväntar sig när ovanstående finansiella mål utarbetas. Som ett resultat därav beror koncernens förmåga att uppnå dessa finansiella mål på osäkerheter och oförutsedda händelser, där vissa ligger utom koncernens kontroll, och inga garantier kan lämnas att koncernen kommer att uppnå dessa mål eller att koncernens finansiella ställning och rörelseresultat inte kan komma att väsentligt avvika från dessa finansiella mål.



Kapitalstruktur och allokering

Kapitalstruktur

Vår målsättning är att ha en stark kapitalstruktur med bra likviditet och finansiell flexibilitet, vilket ger fortsatt frihet att agera för tillväxt och investeringar.

Policy för kapitalallokering

Vår metod för att allokera fritt kassaflöde reviderades i samband med 2023 års kapitalmarknadsdag. Tilläggsförvärv, som tidigare prioriterades för kassagenerering, prioriteras inte längre utan ses istället som en möjlighet, främst för att förbättra tilläggstjänster och på så sätt utnyttja e-handelsekosystemets fulla potential.

Boozt kommer att prioritera att återinvestera kapital för att uppnå organisk tillväxt och öka marknadsandelarna. Häri ingår en planerad utökning av bolagets hanteringskapacitet, som förväntas påbörjas år 2025. Omfattningen av investeringen utvärderas fortfarande.

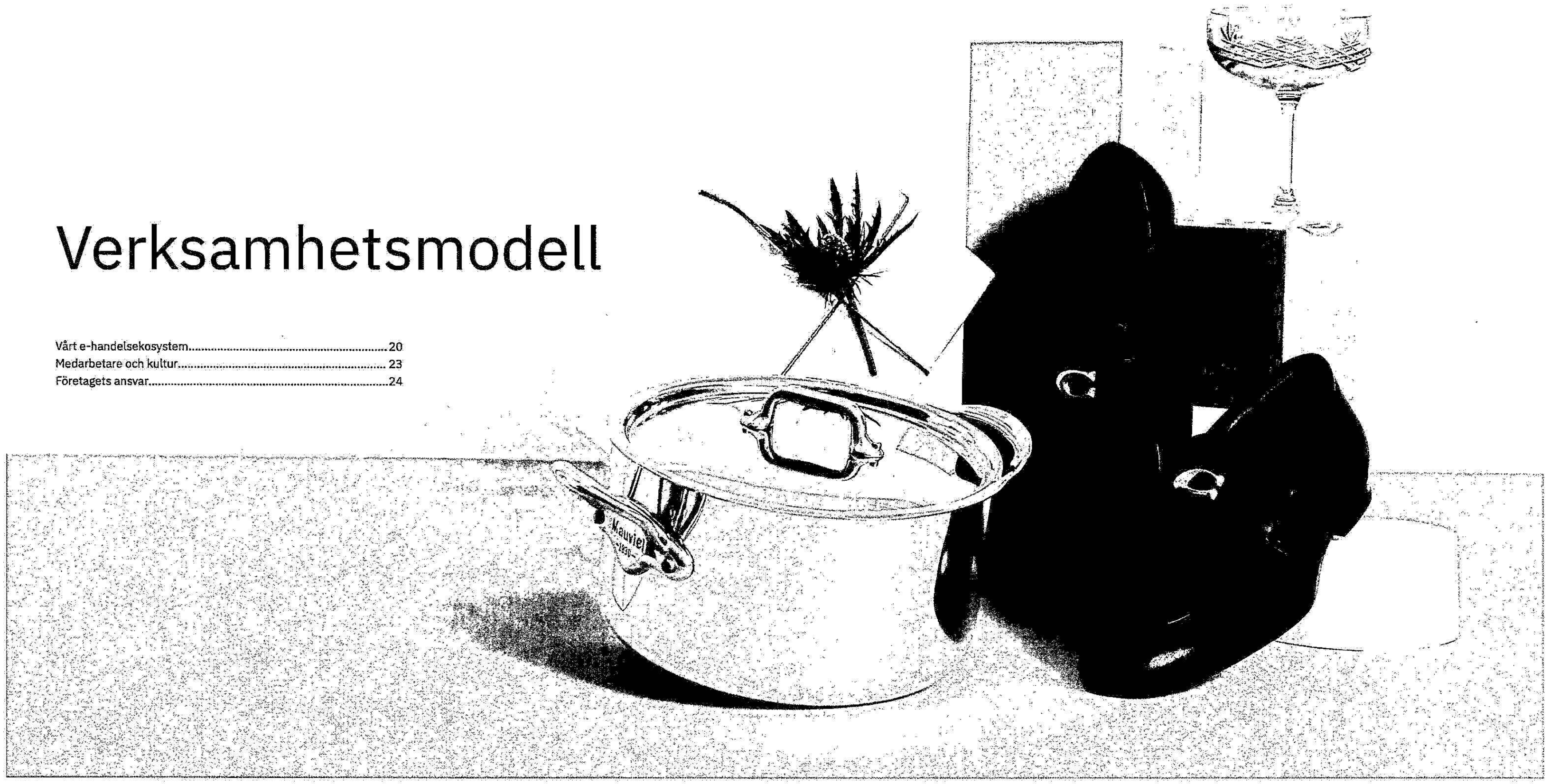
Prioriteringar för allokering av fritt kassaflöde
1. Återinvestera för att uppnå organisk tillväxt och öka marknadsandelarna
2. Återföra överskottslikviditet till aktieägarna

Ändrat från:
1. Återinvestera för att uppnå organisk tillväxt och öka marknadsandelarna
2. Tilläggsförvärv
3. Återföra överskottslikviditet till aktieägarna



Verksamhetsmodell

Vårt e-handelsekosystem.....20
Medarbetare och kultur.....23
Företagets ansvar.....24



20240628810316

Vårt e-handelsekosystem

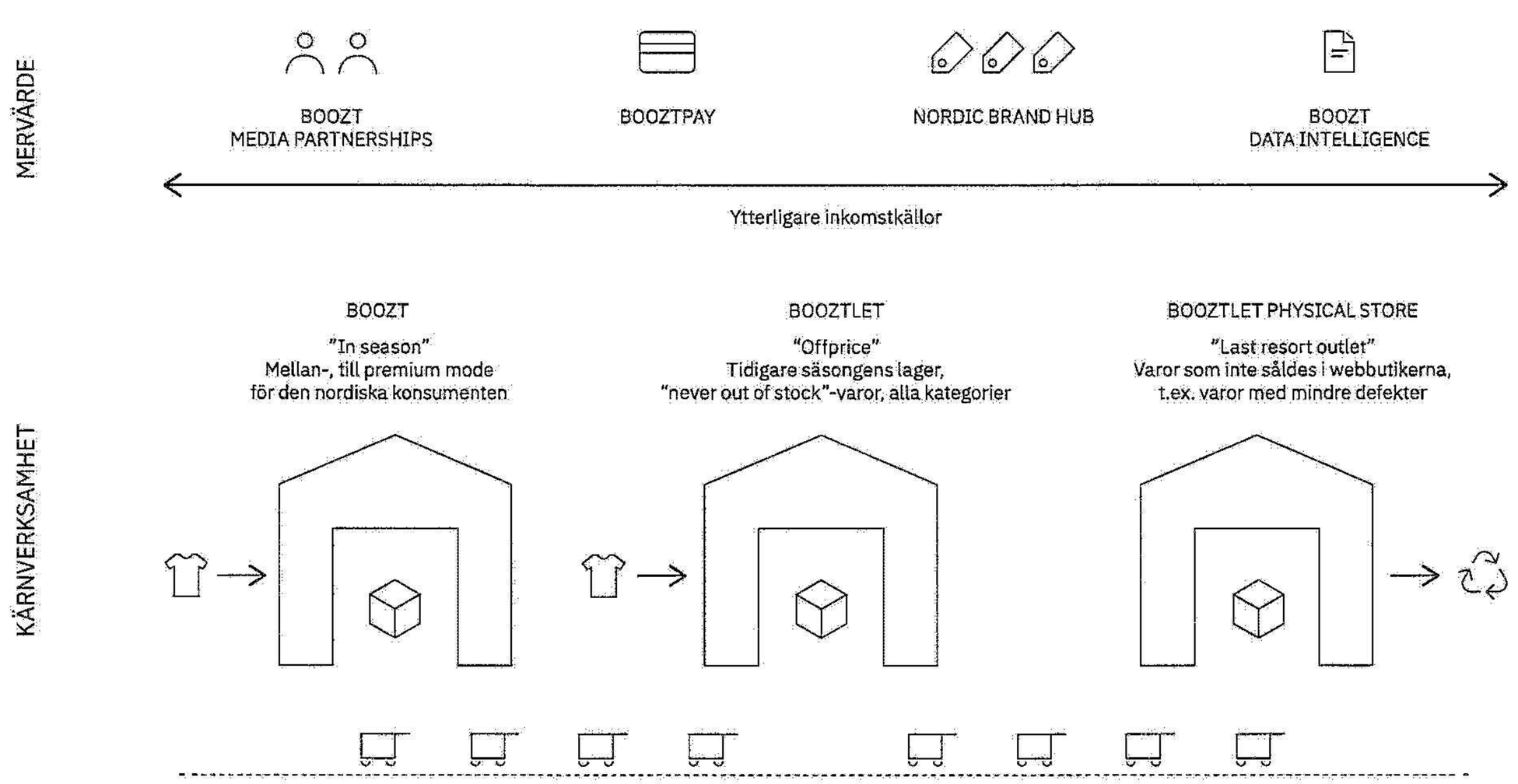
Kärnverksamhet

Vi är ett nordiskt teknikföretag som säljer mode- och livsstilsvaror genom webbutiker. Boozt Group är verksamt på två huvudplattformar, Boozt.com och Booztlet.com, som erbjuder kunderna ett välsorterat och aktuellt varumärkessortiment som är relevant för nordiska kunders olika livsstilar.

I de två huvudsegmenten ingår de två fysiska butikerna Beauty by Boozt och Booztlets outlet-butik.

I vår strävan efter att säkerställa att alla varor når våra kunder, med syftet att optimera omsättningen och minska avfallet, är våra segment tätt sammanlänkade i värdekedjan för att förlänga varornas livslängd på alla våra plattformar. I praktiken innebär detta att de varor som inte kan säljas i webbutikerna Boozt.com och Booztlet.com lämnas till försäljning i vår fysiska outlet butik.

Bolagets teknologiplattform är utvecklad och byggd av oss själva internt, vilket ger oss full kontroll över kundupplevelsen och möjliggör enkel skalbarhet när verksamheten fortsätter att växa. Detta gör det möjligt för oss att erbjuda en bekväm köpupplevelse med en hög servicenivå, en konsekvent användarupplevelse både på mobila och stationära enheter, snabba leveranser och enkla returer.



VÅRA VIKTIGASTE RESURSER

CARE-WHY KULTUR | ENGAGERAD PERSONAL | EGENUTVECKLAD TEKNOLOGIPLATTFORM | RELATIONER MED VARUMÄRKEN | AUTOMATISERADE HANTERINGSLÖSNINGAR | DATADRIVNA BESLUT | ANSVARSTAGANDE VAL

20240628810317

Boozt.com

Webbutiken Boozt.com är vår nätdestination med kategorierna Fashion, Kids, Sport, Beauty och Home, skräddarsydd för att erbjuda bekvämlighet och ett välsorterat utbud av cirka 1 600 varumärken. För att främja en bekväm e-handelsupplevelse erbjuder Boozt.com fria och snabba leveranser, fria och enkla returer samt kundsupport. Boozt inriktar sig på den nordiska marknadens mellan- till premiumsegment och har ett starkt fokus på att bygga förbättrad varumärkesställning för att erbjuda våra varumärkespartners en plattform där de kan bygga varumärkets värde gentemot de nordiska konsumenterna.

I segmentet Boozt.com ingår även den fysiska butiken Beauty by Boozt som ligger i Malmö. Syftet med Beauty by Boozt-butiken är att stärka relationen med skönhetsvarumärkena för att bygga upp ett starkt erbjudande i webbutiken Boozt.com.

Booztlet.com

Booztlet.com, som lanserades 2015 som en sekundär lagerrensningskanal, blev en egen affärsenhet i koncernen år 2021 och då utökades sortimentet med ett eget lager. Under 2023 utökades sortimentet ytterligare för att innehålla ett bredare och mindre säsongsbetonat urval produkter. Dessutom innehåller Booztlets sortiment nu alla Boozts kategorier: Fashion, Kids, Sport, Beauty och Home. Booztlet inriktar sig fortfarande på prismedvetna kunder som handlar för lägre belopp och det kundsegment som jagar fynd. På Booztlet betalar kunderna för frakter och returer i utbyte mot förmånliga rabatter, och på så sätt täcks de tillhörande rörelsekostnaderna.

Även om Booztlet.coms verksamhet blir allt mer oberoende och betraktas som en stark affärsenhet som efter den strategiska omvandlingen står på egna ben, fungerar plattformen fortfarande som en säkerhet under perioder av ekonomisk osäkerhet när kunder i genomsnitt handlar mindre. Dessutom fortsätter plattformen att säkerställa ansvarsfull hantering av varor som inte säljs på Boozt.com.

Mervärde

Boozt Media Partnership

Med Boozt Media Partnership, vår "retail media"-enhet, möjliggör vi åtkomst till stora datamängder som ger våra varumärken tillgång till avancerade marknadsföringslösningar för att nå, engagera och konvertera både befintliga kunder och nya kundgrupper. Genom Boozts ställning som en äkta förste aktör inom e-handel, kan koncernen utnyttja stora informationsmängder som erhålls genom ingående analyser av och förutsägelser om konsumentbeteenden. Våra teknologikunskaper spelar en viktig roll och gör det möjligt för oss att effektivt hjälpa våra varumärken så att de kan leverera framgångsrika marknadsföringskampanjer och produktlanseringar genom Boozt Media Partnership. Samarbetet har som syfte att befästa varumärkespartnernas marknadsställning, vilket belyser vårt engagemang för deras framgång.

Boozt Media Partnership's tjänster inkluderar ett brett utbud av mediaaktiviteter, från olika aktiveringar av nyhetsbrev, listning av kategoriplaceringar, annonser på hemsidan till taktiska produktplaceringar.

Boozt Data Intelligence

För att förbättra kundupplevelsen ytterligare introducerade vi under 2022 Boozt Data Intelligence (BDI), ett verktyg som ger varumärkespartners åtkomst till Boozts omfattande anonymiserade data. Med över 3,5 miljoner aktiva kunder på 12 marknader ger verktyget en unik inblick i kundbeteenden och köpmönster. BDI är ett egenutvecklat verktyg med vars hjälp varumärken enkelt kan förstå och dra nytta av värdefulla kunddata, till exempel vilka produkter som säljer var, vem de säljs till, och hur detta skiljer sig åt mellan olika länder och till konverteringstal. Sådana uppgifter är värdefulla för att skapa effektiva marknadsföringskampanjer och optimera säljarbetet utifrån de senaste trenderna.

Boozt Data Intelligence har även gett varumärken möjlighet att optimera lagerhanteringen genom att tillhandahålla nödvändiga data för att få en bättre förståelse för hur deras produkter presterar och för att prognostisera köpmönster.

Under 2023 lade vi till Boozt Claim Intelligence i BDI-verktyget. Tillägget är ett skräddarsytt digitalt verktyg framtaget för att ge våra varumärkespartners inblick i varför kunderna skickar tillbaka varor. Genom att analysera reklamationsdata och kundbeteenden kan våra varumärkespartners identifiera mönster och trender som kan hjälpa dem att förbättra sina produkter och minska reklamationerna.

BooztPay

BooztPay lanserades år 2021. BooztPay erbjuder kunderna olika betalningsalternativ efter köpet där de i alla Boozts webbutiker kan välja att handla nu och betala senare eller att betala mot faktura. Boozt har själv utvecklat applikationen som kunderna använder medan ett externt finansinstitut ansvarar för kreditrisken och kreditkontrollen.

Nordic Brand Hub

Under 2021 lade vi grunden för vår Nordic Brand Hub som kommer att stärka Boozts data- och kärnkompetenser samtidigt som det skapar ett mervärde för attraktivt positionerade varumärken. Idag består Nordic Brand Hub av de två förvärvade varumärkena Rosemunde och Svea samt det egenutvecklade varumärket Enkel Studio som lanserades som en del av vår-/sommarkollektionen 2023 hos Boozt och andra återförsäljare. Dessa varumärken utgör grunden för Nordic Brand Hub och vår strategi att förbättra etablerade nordiska varumärkens tillväxt och omsättning. Dessutom ger Nordic Brand Hub oss värdefull expertis och kunskap inom inköp och produktion av mode- och livsstilsvaror.

Viktiga resurser

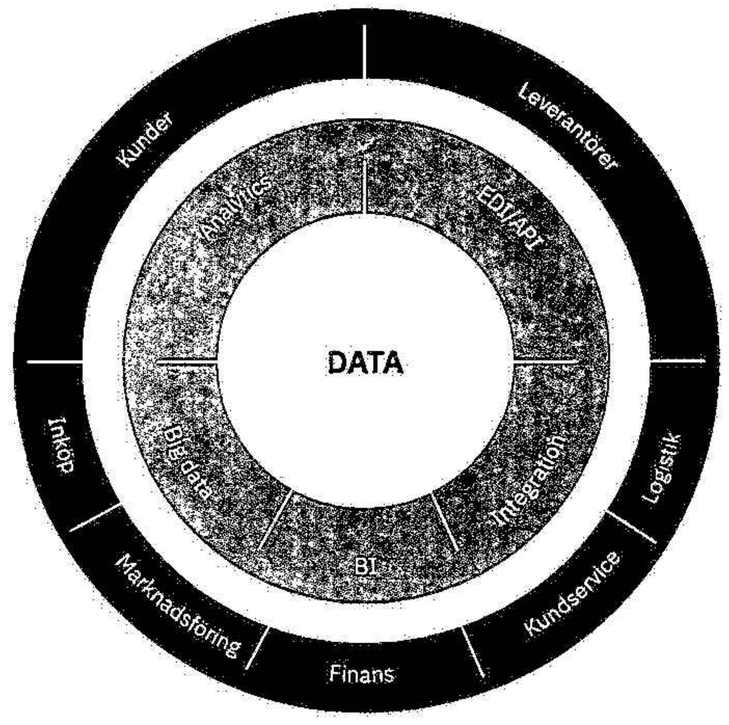
Egenutvecklad teknologiplattform

Vi har byggt en av Nordens mest avancerade e-handelsplattformar med högteknologiska webbteknologier och infrastrukturkomponenter. Den specialanpassade infrastrukturen är kärnan i vår verksamhet och möjliggör full kontroll över kundupplevelsen samt säkerställer att prestanda, skalbarhet och säkerhet håller världsklass.

Vi strävar efter att använda teknologin som ett redskap för att uppnå en effektivare verksamhet. Våra verksamheter är byggda på Boozts integrerade teknologiplattform (benämnd "Solsystemet") och används av alla våra affärsfunktioner, vilket gör oss mindre beroende av externa faktorer. Vår plattform säkerställer fullständig kontroll över prestanda och stabilitet och gör att vi ligger steget före konkurrenterna i affärskritiska processer.

Vår teknologiplattform sköts från fem hybridkontor utspridda i Sverige, Danmark, Litauen och Polen och sysselsätter cirka 200 utvecklare.

SKRÄDDARSYDD PLATTFORM



20240628103 18

Effektiv och automatiserad hanteringsverksamhet

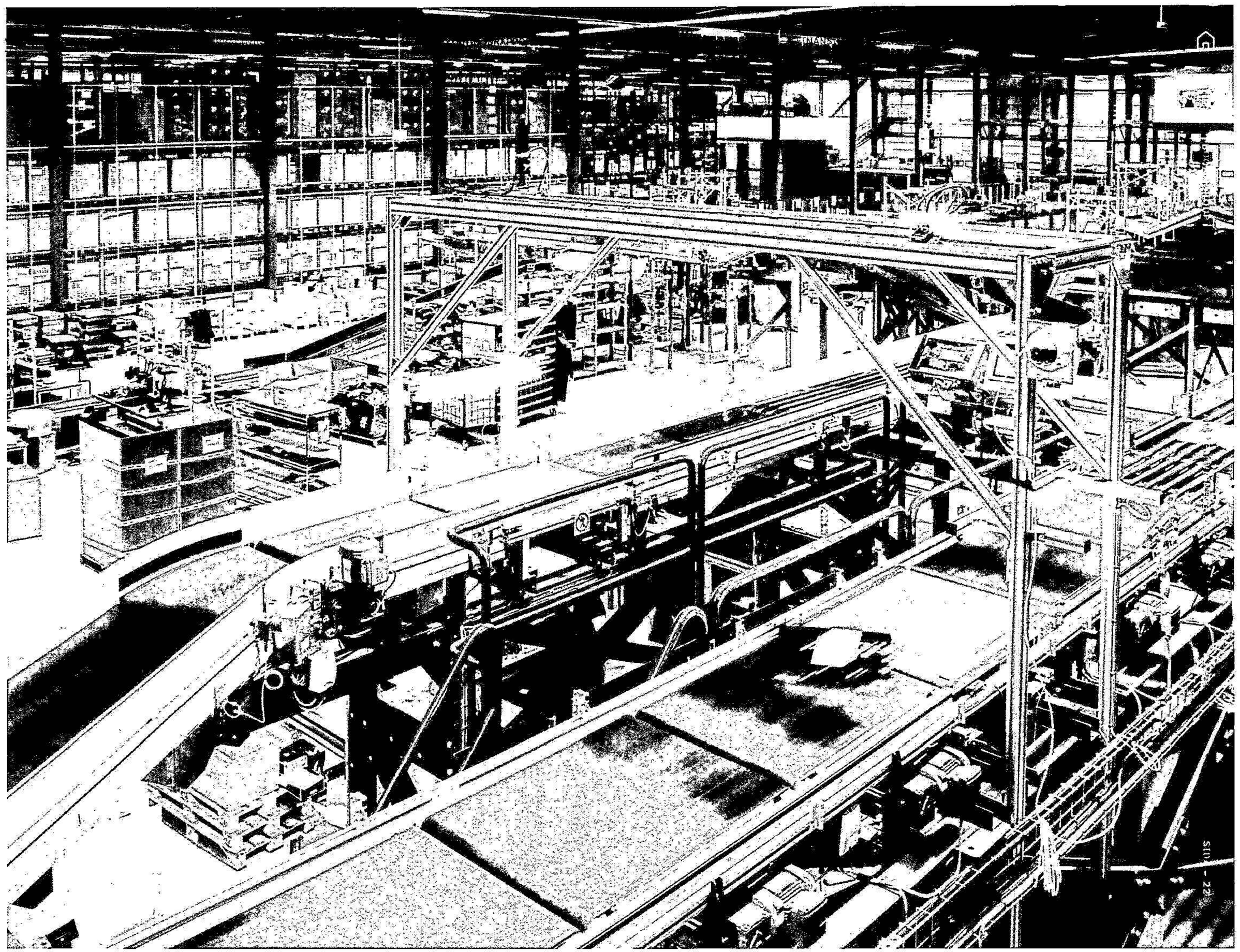
Boozts hanteringscenter ligger i Ängelholm, nära vårt huvudkontor i Malmö. Ett centralt läge i Norden där man når hela regionen snabbt. Hanteringscentret är skräddarsytt för att optimera användningen av det automatiserade lagersystemet AutoStore och kan byggas ut i moduler när det behövs mer kapacitet. Under 2022 utökade vi automatiseringen med över 500 000 lådor och cirka 500 robotar, vilket ökade kapaciteten med över 50%, en hanteringskapacitet som motsvarar en omsättning i intervallet 10–11 miljarder kronor. Med AutoStore har vi lyckats skapa en mer kostnadseffektiv plockprocess och samtidigt förbättra leditden till marknaden. På hanteringscentret finns även vår fotostudio med automatiserade fotoramper för fotografering av nya varor innan de läggs ut till försäljning i webbutikerna.

På hanteringscentret är all affärskritisk paketering och returhantering helt insourcad. Detta ger oss en flexibilitet som saknar motstycke och som gör det möjligt för oss att leverera paket snabbt och med enastående kvalitet.

Världens största AutoStore-installation:
~1 200 000 lådor
~1 200 robotar
+20 000 artiklar hanteras per timme som mest (ökning från +15 000 under 2022)

Starka samarbeten med varumärken

Som en konsekvens av att efterfrågan har skiftat mot e-handel har även varumärken och återförsäljare påskyndat sin övergång till e-handel. När varumärkespartners väljer att samarbeta med Boozt får de tillgång till en digital plattform där de genom en enda, ansedd partner kommer i kontakt med ett mycket attraktivt kundsegment på den nordiska marknaden. Vi delar in våra varumärkespartners i tre grupper: premium-, mellan- och entry-varumärken. Främst fokuserar vi på varumärken i mellan- och premiumsegmentet, vilka representerar över 90% av vårt sortiment.



20240628810319

Medarbetare och kultur

Ett företag är aldrig starkare än människorna som är en del av det. Vi tror att vår framgång är en produkt av våra begåvade, hårt arbetande anställda och alla de kunskaper som de har med sig in i företaget. Med en arbetsstyrka bestående av över 50 nationaliteter omfamnar och hyllar vi våra olikheter samtidigt som vi förenas mot gemensamma mål. Mångfalden av olika bakgrunder inom företaget är inte bara ett karaktärsdrag utan även en grundläggande styrka som berikar vår kultur och driver vår framgång.

Vi tror på att ge våra medarbetare möjlighet till personlig karriärutveckling genom att utvecklas yrkesmässigt inom företaget och vi uppmuntrar personer att söka interna tjänster för att utvecklas och utmana sig själva. Vår målsättning är att skapa en arbetsmiljö som inte bara främjar ständig utveckling och trivsel men som även är i samklang med bolagets verksamhet och hållbarhetsmål. Vi anser att om man hjälper medarbetarna att göra skillnad blir både de individuella och gemensamma framgångarna större.

Vår kultur och våra värderingar

Centralt i Boozts företagskultur är tankesättet Care-why, som ligger till grund för allt vi gör. Det är ett tankesätt som inte bara handlar om att kunna utan också om att bry sig om. Att uppmuntra de anställda till att vara nyfikna på varför saker är som de är och att de ska välja att agera. Det är ett åtagande att göra det lilla extra för kunderna, företaget och varandra, bara för att det speglar vårt ansvarskännande. Tankesättet Care-why uttrycker en kultur där nyfikenhet, ansvar och äkta omtanke avspeglas i allt vi gör.

Kärnan i den kulturen och tankesättet Care-why är Boozts värderingar: förtroende, frihet och ansvar, som är riktlinje för vårt dagliga arbete. Tillsammans styr de värderingarna oss i en enad riktning för att säkerställa att vi arbetar som ett lag på vår tillväxtresa.

Förtroende bygger på ömsesidig respekt, tillit och att man har samma mål. Det handlar om att göra alla starkare genom att lita på varandra och känna sig trygg, för att kunna utveckla vår kreativitet och kompetens.

Vi anser att frihet är viktigt för framgång och gör att medarbetarna får lösa sina dagliga uppgifter på sitt eget unika sätt, så länge det sammanfaller med Boozts bästa intresse. Den här inställningen främjar initiativ och ledarskap samt uppmuntrar till innovativt tänkande bland våra medarbetare.

Ansvar är grunden för varje uppgift och agerande, och det gäller både våra kunder och kollegor. Det innebär att vi kan uppnå den frihet som vi strävar efter i vårt dagliga liv.

Mer information och nyckeltal om Boozts anställda finns under avsnittet "Medarbetare" på sidan 62 och "Sammanställning av ESG-data" på sidorna 83-86.

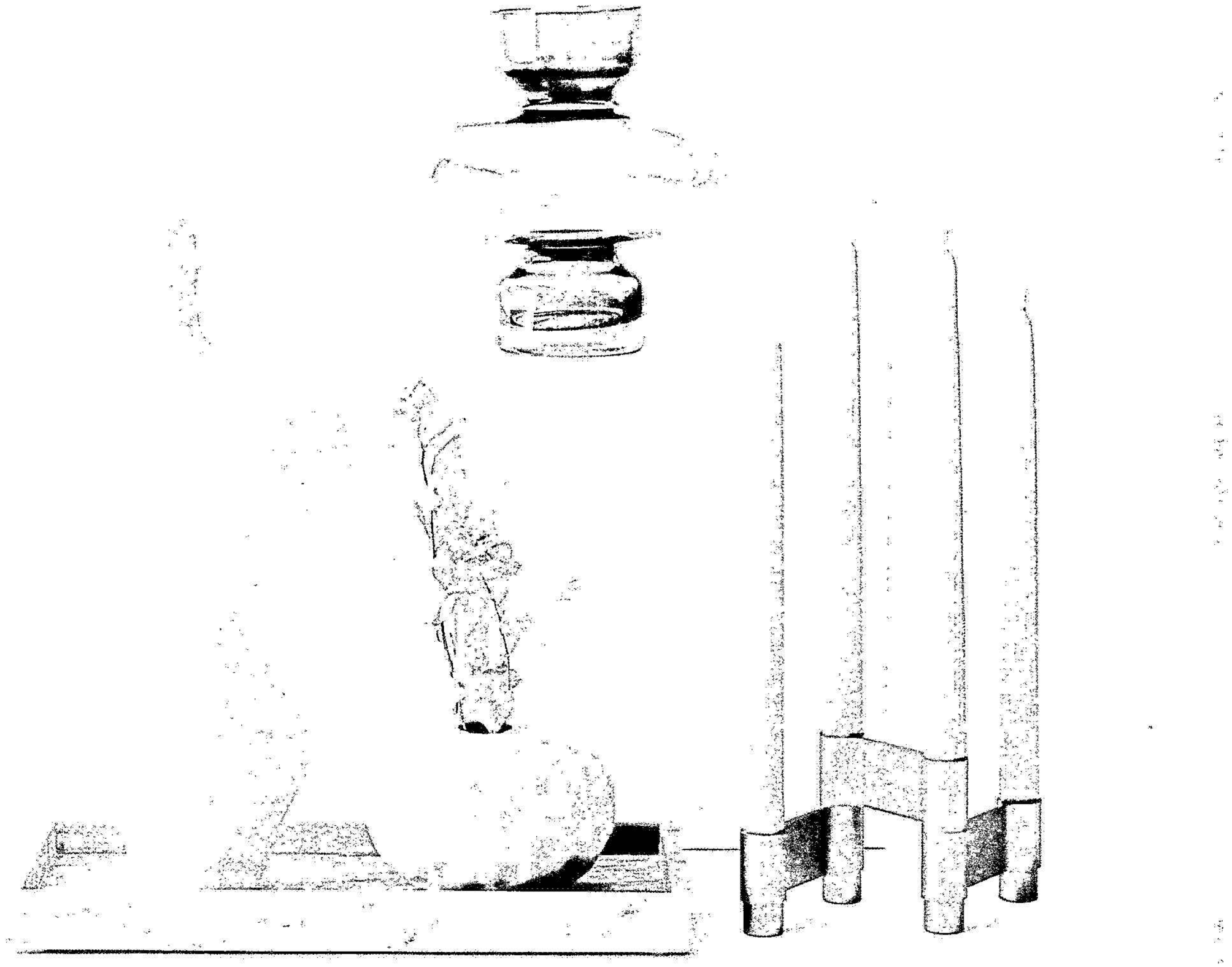


20240628103320

Företagets ansvar

Som det nordiska varuhuset är vi hängivna uppgiften att leverera en enastående köpupplevelse till våra kunder. I den strävan är hållbarhet en viktig byggsten för vår verksamhets långsiktiga framgång och för att kunna säkerställa att vi tillgodoser våra intressenters behov. Vår ambition är att det vi gör alltid ska avspegla vår önskan att göra det som är bra. Med hjälp av en tydlig vision och strategi har vi för avsikt att arbeta hårdare och dela med oss av god praxis, vilket kan inspirera till en bättre reglerad bransch.

I takt med att vår verksamhet utvecklas så utvecklas även vår roll i försörjningskedjan. Ny teknologi och nya verktyg hjälper oss att förbättra insamling och spårning av data, starkare samarbeten skapar möjlighet till innovation, och nya affärsområden innebär att vi kan ha en indirekt påverkan på en större del av försörjningskedjan. Samtidigt har externa faktorer en enormt stor roll i hur försörjningskedjan utformas och de leder till ständigt nya utmaningar.



20240628103321

För att säkerställa att vi fortsätter göra ansvarstagande val i hela verksamheten måste vi fortsätta vara anpassningsbara och ha en öppen dialog med våra partners, kunder och branschen.

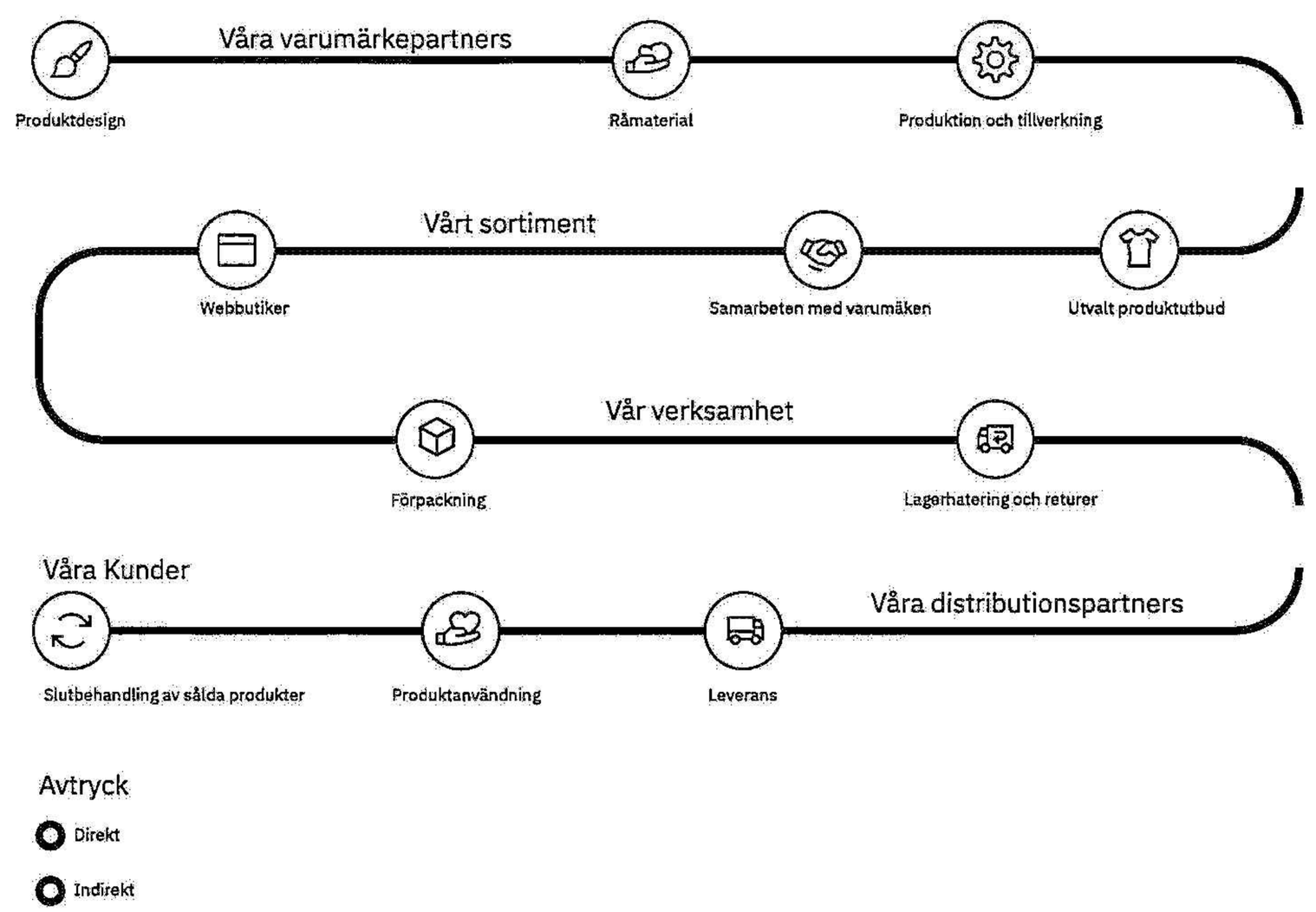
Vår vision och strategi

Vår vision är att använda oss av vår lokala nordiska ställning och våra teknologiplattformar för att göra det enkelt för våra kunder och partners att göra hållbara val. Genom att ta ansvar för vårt sociala och miljömässiga avtryck i värdekedjan och göra det möjligt för människor att agera medvetet, strävar vi efter att bygga en hållbarare framtid för mode.

För att vägleda oss på den resan har vi samlat vårt hållbarhetsarbete i det vi kallar Boozts Care-For-strategi. Strategin är förankrad i Boozts Care-Why-kultur och innebär att vi går längre än att bara veta. Boozt bryr sig om varför saker är som de är, bryr sig om förändringen vi vill se och vi väljer att agera. Det tankesättet gör att vi kan styra utvecklingen mot en mer hållbar bransch och driver oss att använda rollen som en ledande aktör på marknaden för att verka för hållbarare lösningar.

Boozt-gruppen är verksam i två huvudsegment, Boozt.com och Booztlet.com, som erbjuder kunderna ett välsorterat och aktuellt varumärkessortiment som är relevant för nordiska kunders olika livsstilar. Det är i våra egna verksamheter som vi har en direkt påverkan på vårt klimatavtryck och kan säkerställa att vi driver en ansvarstagande och effektiv verksamhet. Utöver de två huvudsegmenten har vi de fysiska butikerna Beauty by Boozt och outlet-butiken Booztlet. Boozt tar ansvar för sin värdekedjas direkta miljöpåverkan genom att förlänga varornas livslängd på alla plattformar. I praktiken innebär detta att det som inte kan säljas i webbutikerna Boozt.com och Booztlet.com till slut hamnar i den fysiska butiken. Boozt samarbetar med varumärken för att hjälpa dem att tömma sina lager som köps till rabatterade priser. Detta gör det möjligt för våra varumärken att använda våra plattformar som ett ansvarsfullt alternativ för hanteringen av överskottslager.

Förändring till hållbara vanor kräver partnerskap inom många områden, vilka leder till att den ovan presenterade ansvarsvisionen förverkligas. I diagrammet visas vilken plats vi har som återförsäljare i värdekedjan, i syfte att åskådliggöra Boozts ansvarsvision tydligare. Genom att först ta ansvar för koncernens direkta miljöpåverkan kan Boozt sträva efter ledande ansvarstagande vanor. Boozt samarbetar med varumärkespartners och flerpartssammanslutningar som driver förändringen inom modebranschen. Den kunskap vi samlat på oss genom samarbeten hjälper oss att tillvarata möjligheterna i Boozts affärsmodell. Boozts lokala hanteringscenter har en nyckelroll för att vi ska uppnå våra mål. Boozt följer åtagandet att driva verksamheten enbart med förnybar energi, inför ansvarstagande förpackningslösningar och hanterar alla ordrar och returer lokalt för att säkerställa en låg CO_2e-intensitet per order.



20240628l0322

Care-For-strategin

Bolagets Care-For-strategi är Boozts vägvisare för att bli det ledande ansvarstagande e-handelsföretaget i Norden. Boozt omprövar Care-For-strategin och målen årligen för att säkerställa att de följer verksamhetens strategiska inriktning och tar hänsyn till externa händelser i samhället.

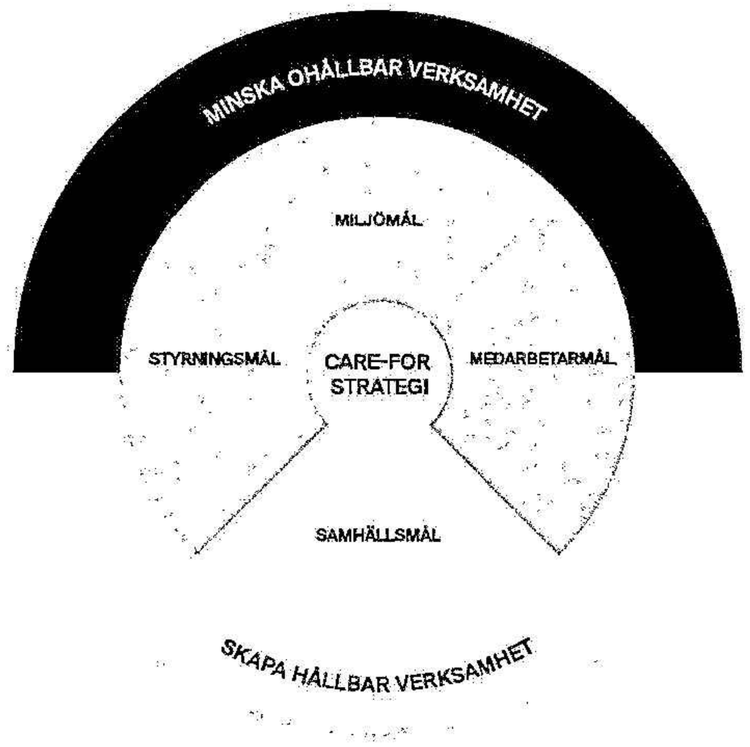
Genom att bry oss om den förändring vi vill se i branschen inser vi att vi är i en position där vi kan gå längre och sätta ännu högre standarder för ansvarsfull praxis. Att uppnå det innebär att arbeta mot mål som kräver fullföljande, vilket ska hålla oss kvar på den inslagna vägen för att uppnå vår vision. Årets uppdateringar av Care-For-strategin presenteras i följande avsnitt och i hållbarhetsrapporten på sidorna 53-94.

Boozt har ställt upp 15 mål för Care-For-strategin. Målen omprövas årligen för att säkerställa att de fortsatt ligger i linje med verksamhetens strategiska inriktning samt att de tar hänsyn till externa händelser och utvecklingen i samhället i stort. Det här är första året som vi rapporterar utvecklingen för de mål vi ställde upp 2022. Läs mer om Boozts mål och deras utveckling på sidan 54.

Våra områden

Kärnan i Care-For-strategin utgörs av Boozts målsättning att belysa skillnaden mellan metoder som minskar ohållbar verksamhet respektive skapar hållbar verksamhet. Medan man med att minska ohållbar verksamhet syftar på det som är mätbart och som successivt kan minskas, menar man med att skapa hållbar verksamhet att använda sig av mer ambitiösa förändringsmetoder. Genom att arbeta med båda aspekterna har Boozt som målsättning att samspela med samhället i stort. Som e-handelsföretag bekräftar Boozt hur teknologi driver det moderna samhället men förstår även koncernens roll i att använda teknologi som något som möjliggör god praxis.

För att synliggöra vårt arbete inom utvalda områden i vårt åtagande gentemot B Corp-rörelsen har vi utvecklat Care-For-världen. Boozts arbete fokuserar på fyra områden: Miljö, Medarbetare, Samhälle och Styrning. Inom varje område har Boozt utifrån en väsentlighetsanalys fastställt målområden med tillhörande mål som hjälper oss på vägen enligt nedanstående beskrivning.





Våra målområden

MINSKA VÄXTHUSGASUTSLÄPP

Genom att identifiera, beräkna och redovisa våra scope 1-, 2- och 3-utsläpp enligt GHG-protokollet och arbeta för en minskning som är anpassad till Science Based Target Initiative (SBTI).

MINIMERA RESURSANVÄNDNING

Genom att spåra, redovisa och minimera avfallsströmmarna arbetar bolaget aktivt för att tillvarata möjligheter att öka cirkulariteten och trygga den biologiska mångfalden.

DRIVA ANSVARSTAGANDE PRODUKTION

Genom att utvärdera och dela med oss av god praxis till våra varumärkespartners i syfte att minska den sociala och miljömässiga påverkan, samt tillämpa det vi har lärt oss i Nordic Brand Hub.

FRÄMJA JÄMLIKHET

Genom att aktivt bidra till alla anställdas lika rättigheter och möjligheter inom organisationen, med hjälp av initiativ och policyer som avspeglar företagets värderingar.

STIMULERANDE & SUND ARBETSMILJÖ

Genom att systematiskt granska hela organisationens arbetsmiljö för att säkerställa sunda och säkra affärsmetoder.

BIDRA TILL ANSTÄLLDAS UTVECKLING

Genom att säkerställa alla anställdas möjlighet till karriärutveckling och uppmuntra en kultur där återkoppling bidrar till de anställdas goda prestationer och trivsel.

INFORMERA OCH STÄRKA KUNDER

Genom att begära och lämna mer information om våra produkter i syfte att hjälpa kunder att fatta välinformerade beslut enligt sina värderingar.

ENGAGERA LEVERANTÖRER

Genom att dela med oss av god praxis i branschen hjälper vi våra leverantörer i deras övergång till nya och mer ansvarstagande vanor.

INVOLVERA SAMHÄLLEN

Genom att identifiera möjligheter som på meningsfulla sätt stödjer våra lokalsamhällen i och utanför den nordiska regionen.

PÅSKYNDA TRANSPARENS

Genom att redovisa ESG-data enligt reglernas krav och använda extern betygsättning för att säkerställa att våra intressenter får regelbunden åtkomst till information om våra framsteg.

MOTVERKA RISKER

Genom att säkerställa regelefterlevnad och utvärdera de sociala, miljömässiga och finansiella riskerna i vår verksamhet och försörjningskedja.

INFÖRLIVA HÅLLBARHET

Genom att införliva hållbarhet i företagets beslutsfattande och dela med oss av kunskap som främjar miljömässigt och socialt värdeskapande kan vi säkerställa affärsflexibilitet.

B Corp-resan

Boozts långsiktiga mål är att bolaget ska bli B Corp-certifierat. Detta innebär att vi ansluter oss till en global branschöverskridande företagsgrupp som fokuserar på att använda sina verksamheter som en styrka för att uppnå bra, balanserade vinster och syften. Det är den enda certifieringsorganisationen som mäter hela företagets sociala och miljömässiga utveckling där företag måste uppfylla krav inom tre områden: verifierade sociala och miljömässiga resultat, juridisk ansvarsskyldighet och transparens gentemot allmänheten.

För att bli ett B Corp-certifierat företag måste man uppnå minst 80 verifierbara poäng enligt B Impact Assessment (BIA), verktyget som mäter företagets totala påverkan på medarbetare, samhället, kunder och miljön. En cerfiriering ger företaget en mycket selektiv status. Företag måste dokumentera sin positiva påverkan för att kvalificera sig och måste genomgå verifiering vart tredje år för att få behålla sin certifiering som utfärdas av den ideella organisationen B Lab.

Självutvärderingen görs med hjälp av BIA och mäter framstegen inom fyra områden: Miljö, Medarbetare, Samhälle och Styrning. Till följd av verksamhetstillväxten samt förändrad organisationsstruktur och komplexitet kommer Boozt inte att nå målet vid den förväntade tidpunkten. Boozt arbetar ständigt för att integrera B Corp-värderingar i Boozts Care For-strategi och inom sina fyra områden: Miljö, Medarbetare, Samhälle och Styrning. Boozt fortsätter att stödja B Corp-rörelsen genom att marknadsföra B Corp-certifierade varumärkespartners i Made With Care-butiken. Boozt arbetar fortfarande för att bli B Corp-certifierat och det senaste icke verifierade resultatet i B Impact Assessment (BIA) uppgick till 84,3 poäng. Till följd av förändringar i regelverket kommer Boozt att prioritera att förbereda för CSRD och ESRS, samt följa B Corp-standardernas utveckling medan tidsschemat för certifiering omprövas.



20240628l0325

Året i sammandrag

Q1

Miljö
- I februari slutförde Boozt sin scope 3-analys av 2022 års utsläppsdata, där gränsdragningen för redovisningen av växthusgasutsläppen utökades. Boozt identifierade och beräknade samtliga aktuella scope 3-kategorier (2021: 4 av 9 aktuella kategorier beräknades). Resultatet blev att scope 3-utsläppen utgör 99,8% av Boozts totala CO_2e-avtryck.

Medarbetare
- Lansering av Boozts mentorprogram. Detta är ett initiativ för att stärka relationerna, utvecklingen och kunskapsutbytet internt.

Samhälle
- Boozt började tillämpa de nya Made With Care-kriterierna i alla kategorier. Projektet pågick under hela året.

Styrning
- Boozt fick betyget B- i CDP:s betygssättning av leverantörsengagemang (Supplier Engagement Rating, SER). Betyget B- klassas som management-nivån och är högre än det europeiska regionala medelbetyget C.
- Hållbarhetsutbildning: Presentation av Made With Care-kategorin och Boozts hållbarhetskriterier för kundtjänstmedarbetarna.

Q2

Miljö
- Under 2023 bistod Boozt RE-ZIP med att visa möjligheten till och fördelarna med alternativ till engångsförpackningar samt verka för branschens övergång till en kostnadseffektiv och cirkulär ekonomi.

Samhälle
- Boozt kontaktade organisationerna för de vanligaste produktcertifieringarna, inklusive materialcertifieringar (till exempel ull-, bomulls- och skinncertifiering) och revisionsföretag som granskar sociala frågor, för att säkerställa att varumärkena lämnar korrekt information. Boozt arbetar målmedvetet för att leva upp till ansvarsfulla konsumenters krav och säkerställa att vårt produktsortiment uppfyller de högsta hållbarhetsnormerna.
- Boozt deltog i Almedalsveckan 2023, Sveriges politikervecka. CFO deltog på seminarier, paneldebatter och möten inom områden som digital innovation, vikten av samordnat arbete för hållbarare konsumtion och EU-direktivet Green Claims.

Styrning
- Boozt fick det högsta betyget AAA i MSCI:s ESG-betygsättning, vilket gör att Boozt ligger bland de 6 högst placerade procenten av företagen i samma sektor. Vid MSCI:s ESG-betygsättning bedöms företagen utifrån sin organisationsförmåga och hur stort engagemang de har för att hantera ekonomiskt viktiga ESG-faktorer.

Q3

Miljö
- Boozt lämnade för andra gången in den utökade versionen av CDP:s (Carbon Disclosure Project) enkät om klimatförändringar.
- Boozt deltog på ett kick-off-evenemang arrangerat av RE-ZIP – EU Circular Packaging Infrastructure. EU LIFE RE-ZIP är ett EU-finansierat projekt genom programmet för miljö- och klimatpolitik (LIFE) som arbetar för en avfallsfri framtid inom e-handel. Boozt är glada över att delta i detta viktiga projekt som fokuserar på sömlösa infrastrukturer för effektiv bearbetning av cirkulära förpackningar, med syftet att avskaffa engångsplast.

Medarbetare
- Som en del i Boozts sponsring av Nordic Women in Tech Awards, stod vi värd för en paneldebatt om kvinnors erfarenheter inom tech-branschen och deras väg in på detta område.

Samhälle
- Gemensamt arbete inom Higg BRM: Boozt har nominerat och kontaktat 147 varumärken, motsvarande 68% av affärsvolymen, som ska slutföra Higg BRM 2022. Hittills har Boozt tagit emot data från 43 varumärken, vilket motsvarar 30% av Boozts affärsvolym.

Styrning
- Som en del av inlämningen till CDP bestyrkte Deloitte Boozts redovisade växthusgasutsläpp 2022 efter genomförd översiktlig granskning i enlighet med ISAE 3000. Den översiktliga granskningen inkluderade scope 1-, 2- och alla relevanta scope 3-utsläpp av växthusgaser.
- Boozt genomförde en omfattande internutbildning om EU-direktivet CSRD (direktivet om företagens hållbarhetsrapportering) och dess påverkan på koncernens rapporteringsskyldighet, där nyckelintressenter i hela organisationen deltog.

Q4

Miljö
- Under kvartal 4 återvanns 423,4 ton avfall, vilket är 74,4% av det totala genererade avfallet. Återvinningsfrekvensen för 2022 (68,6%) är det senaste helårsvärdet vi har att förhålla oss till. Vårt mål är att till 2026 återvinna 80% av vårt avfall. Ökningen beror på en högre mängd sorterat pappersavfall och förbättring av plastsorteringen i fastigheten och återanvändning av trä.

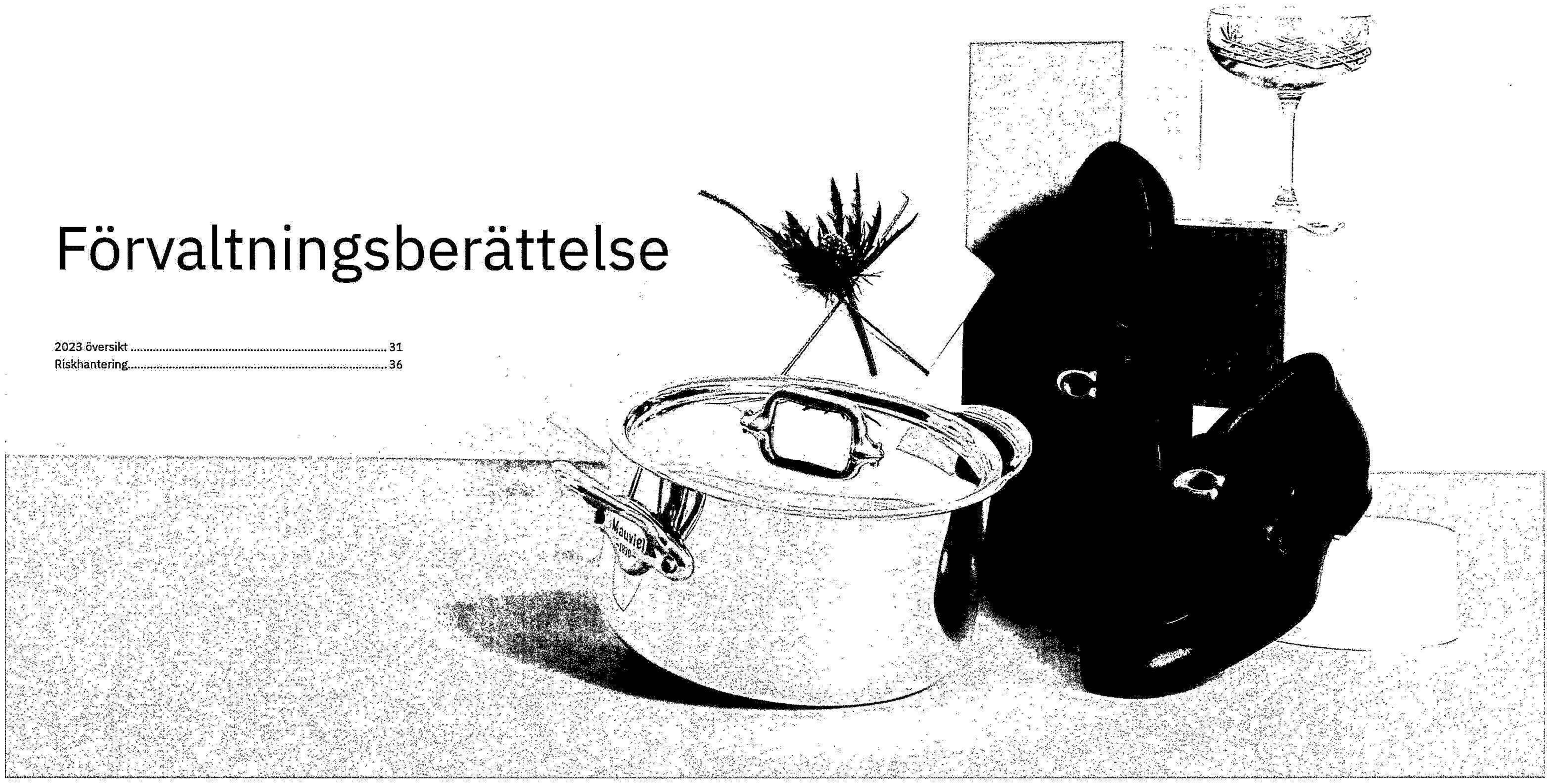
Medarbetare
- I december utnämde Boozt eNPS-ambassadörer, vilket innebär att Boozt placerar sig bland de 2 högsta procenten i världen inom med det globala riktvärdet för branschkollegor enligt Workdays med medelbetyget 60 (2023).
- Boozt genomförde den andra omgången planerade utvecklingssamtal mellan chefer och anställda.

Samhälle
- Boozt var tillsammans med Fashion Cloud och flera av Europas ledande återförsäljare en av värdarna för den första konferensen om textilåtervinning inom detaljhandeln, Fashion Transparency Summit. Över 150 återförsäljare, tech-män och hållbarhetsexperter samlades i Amsterdam för att diskutera det akuta behovet av hållbarhetsrelaterade data.

Styrning
- Boozt har betygsatt 33 av 140 i 2023 års S & P Global Corporate Sustainability Assessment (2022: 25 av 140). Medelbetyget för detaljhandelsbranschen är 19.
- Under 2023 använde Boozt för första gången Sustainalytics. Boozts ESG-betyg om 22,2 ligger i linje med medianen.
- Boozt deltog och lämnade återkoppling till Sanktionsmyndighetens vägledning för 2023. Boozt anlitade som tredjepartsexpert "Specialjurister och konsulter" med betyget 72%.

Förvaltningsberättelse

2023 översikt 31
Riskhantering 36



2024062810327

2023 översikt

Moderbolagets verksamhet är att äga och förvalta dotterbolagen Boozt Fashion AB och Nordic Brand Hub Holding A/S. Under 2023 bedrevs merparten av koncernens verksamhet i Boozt Fashion AB, som driver webbutikerna Boozt.com och Booztlet.com, vilka är bland de ledande aktörerna på den nordiska e-handelsmarknaden inom kategorierna Fashion, Kids, Sport, Beauty och Home.

Styrelsen och verkställande direktören för Boozt AB (publ), org. nr. 556793-5183, registrerat i Sverige och med huvudkontor i Malmö, avger härmed sin årsredovisning för räkenskapsåret 2023.

Information om verksamheten

Boozt är ett nordiskt e-handelsvaruhus som säljer ett utvalt sortiment av produkter i kategorierna Fashion, Kids, Sport, Beauty och Home genom en egenutvecklad och skräddarsydd plattform. Genom webbutikerna Boozt.com och Booztlet.com erbjuder koncernen sina kunder ett utvalt och aktuellt utbud av modeprodukter som är relevanta för många olika livsstilsgrupper. Per den 31 december 2023 hade koncernen över 3,5 miljoner aktiva kunder tack vare en bekväm köpupplevelse med hög servicenivå, både på mobila enheter och stationära datorer, snabba leveranser och enkla returer.

Ovanstående faktorer har genererat en hög kundnöjdhet, vilket bekräftas av vår Net Promoter-poäng (NPS) om 74 (74) och Trustpilot-poäng om 4,3 (4,4). Den höga kundnöjdheten resulterar i en mycket bra lönsamhet på ordernivå där kunderna visar en hög lojalitetsnivå som innebär att investeringen i nya kunder återbetalar sig inom 18 månader.

Boozt inriktar sig främst på nordiska konsumenter i åldern 25–54 år, som värdesätter bekvämlighet och ett relevant erbjudande i sin kundupplevelse och som tenderar att generera ett högt genomsnittligt ordervärde.

Boozt driver en skräddarsydd och integrerad teknologiplattform som gör det möjligt för koncernen att kontrollera kundupplevelsen och uppnå ytterligare tillväxt. Varuhanteringen sker på det automatiserade hanteringscentret som är strategiskt beläget i Ängelholm och har en total lageryta om 88 000 m2.

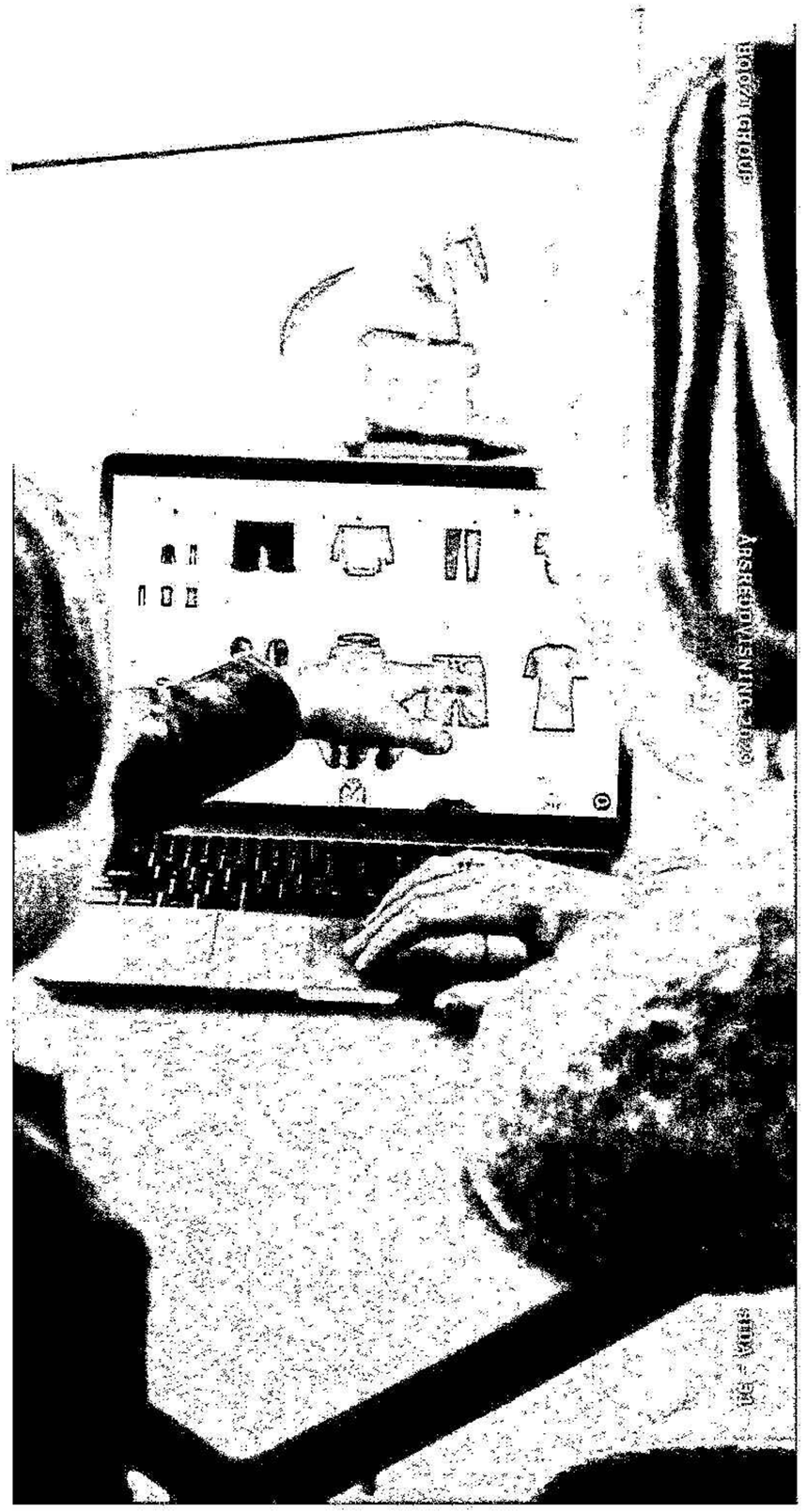
Hanteringscentret består av tre fullt utbyggda separata AutoStore-kuber, utrustade med 1 200 000 lådor och 1 200 plockningsrobotar och en hanteringskapacitet som överstiger 20 000 varor i timmen som mest, vilket möjliggör leverans nästa dag till 90% av kunderna i den nordiska regionen.

Boozt har en historik som visat på god tillväxt, vilket främst är drivet av Boozt.coms och Booztlet.coms snabba utveckling och hypertillväxt. Den snabba tillväxten kan främst tillskrivas Boozts starka ställning på e-handelsmarknaden och dess konkurrenskraftiga kunderbjudande, som har gjort att Boozt har kunnat locka nya kunder och öka antalet ordrar från återkommande kunder.

Boozt bildades 2007 för att bedriva outsourcad monobrand-verksamhet av modevarumärken online. I sin nuvarande form har koncernen varit verksam sedan 2011 då Boozt.com lanserades som en multibrand-webbutik byggd på en skräddarsydd plattform. Under åren därefter har betydande investeringar gjorts för att öka tillväxten och antalet kunder. Bolaget lanserade Booztlet.com 2016 med en strategi att bli Nordens ledande outlet-aktör på nätet.

För att effektivt ta tillvara på möjligheten som den växande nordiska e-handelsmarknaden ger och ta hand om målkundgrupperna investerar koncernen fortlöpande i framtida tillväxt genom att fokusera på relevant marknadsföring.

Den 31 maj 2017 noterades Boozt AB (publ) på Nasdaq Stockholm (Mid Cap). Noteringen av bolagets aktier har gett koncernen tillgång till kapitalmarknaden och möjliggjort skapandet av en bred bas av nordiska och internationella aktieägare. Noteringen var en viktig milstolpe för koncernen på resan mot att bli Nordens främsta e-handelsåterförsäljare av mode.



20240628l0328

Den 20 november 2020 parallellnoterades Boozt-aktien på Nasdaq Copenhagen (Mid Cap). Parallellnoteringen var nästa steg på resan och förankrade koncernens ställning som ett Öresundsföretag ytterligare. Parallellnoteringen gjordes även för att understödja framtida tillväxt, ge koncernen förbättrad tillgång till kapitalmarknaden och etablera en ännu bredare bas av nya danska och internationella aktieägare. Dessutom har parallellnoteringen inneburit att koncernens kunder och leverantörer har fått ökad kännedom om oss. Från och med 2022 är Boozt-aktien noterad på Nasdaq Large Cap.

Koncernens verksamhet är indelad i två operativa segment: Boozt.com och Booztlet.com. Segmentet Boozt.com avser verksamheterna i webbutiken Boozt.com, Rosemunde och den fysiska butiken Beauty by Boozt. Segmentet Booztlet.com avser verksamheterna i webbutiken Booztlet.com, koncernens nät-outlet, samt koncernens fysiska outlet-butik.

Boozt AB:s (publ) räkenskaper redovisas i svenska kronor eftersom det är bolagets redovisningsvaluta.

Årsredovisningen presenteras i miljoner kronor, varför det kan förekomma avrundningsdifferenser i totalsummorna.

Räkenskapsåret 2023

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för 2023 ökade med 15% till 7 755 miljoner kronor (6 743). Valutaeffekter hade positiv inverkan på årets nettoomsättningstillväxt med ungefär 4 procentenheter och beror främst på att DKK, NOK och EUR stärktes mot den svenska kronan jämfört med 2022.

E-handelns momentum påverkades negativt av makroekonomisk motvind. Boozts nettoomsättningstillväxt understöddes av fortsatt höga investeringar i marknadsföring och det framgångsrika arbetet med att omvandla kunder från enkategorikunder till flerkategorikunder.

Kundsentiment och inflationstryck påverkade efterfrågan negativt under året. Dessutom påverkades hela branschen av höga lagernivåer vilket ledde till ökade marknadsaktiviteter.

Fullföljandet av strategin för det nordiska varuhuset gjorde att vi ökade marknadsandelarna trots ovan nämnda utmaningar. Trenden att kunderna lägger fler varor i varukorgen fortsatte under året, vilket gav ett uthålligt högt genomsnittligt ordervärde samtidigt som returandelen låg kvar på samma nivå som föregående år.

Nettoomsättningsökningen drevs av en tillväxt om 15% i Boozt.com och 15% i Booztlet.com. Övriga intäkter (ingår i nettoomsättningen för Boozt.com och Booztlet.com) minskade med 1% jämfört med 2022. Minskningen berodde främst på att ett avtal som tidigare var ett agentavtal ändrades till att bli ett grossistavtal under andra kvartalet 2023. Om man räknar bort den effekten hade tillväxten varit cirka 15%.

Nettoomsättningen i Norden för 2023 ökade med 13% och övriga Europa ökade med 42%. Resultatet i Norden drevs främst av ett starkt utfall i Danmark och Finland. Övriga Europa påverkades positivt av den nyligen genomförda expansionen till Baltikum. Mätt i nettoomsättning var Danmark och Sverige de största marknaderna, och deras andel av den totala nettoomsättningen uppgick till 35% respektive 33%.

Bruttovinst och rörelseresultat

Bruttovinsten ökade med 14% till 3 038 miljoner kronor (2 667) under 2023. Bruttomarginalen minskade till 39,2% (39,5). Den lägre marginalen beror på ändringen av ett partneravtal, vilket påverkade helåret med cirka 0,5 procentenheter.

Rörelseresultatet ökade till 299 miljoner kronor (253), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 3,9% (3,8).

Jämförelsestörande poster för 2023 uppgick till 101 miljoner kronor (33). Beloppet avser främst kostnader för aktierelaterade ersättningar avseende koncernens långsiktiga incitamentsprogram.

Justerat för jämförelsestörande poster uppgick det justerade rörelseresultatet till 400 miljoner kronor (286). Den justerade rörelsemarginalen ökade med 0,7 procentenheter till 5,2% (4,2).

Finansiella poster

Koncernens finansnetto för 2023 uppgick till -27 miljoner kronor (-17). De finansiella posterna avsåg främst räntor på lån avseende finansieringen av AutoStore-utökningen på bolagets hanteringscenter.

Skatt

Skattekostnaden uppgick till 39 miljoner kronor (50) och den effektiva skattesatsen för 2023 var 14,2% (21,2). Nyttjandet av skattemässiga underskott från tidigare perioder påverkade årets skatt positivt med 15 miljoner kronor.

Årets resultat

Årets resultat för 2023 uppgick till 233 miljoner kronor (186). Resultat per aktie före utspädning uppgick till 3,43 kronor (2,76). Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 3,38 kronor (2,73).

Rörelsekapital

Vid utgången av 2023 uppgick rörelsekapitalet till 318 miljoner kronor (-109), vilket motsvarar 4,1% (-1,6) av de senaste tolv månadernas nettoomsättning. Lagernivån ökade under året för att säkerställa flexibilitet och minska lagerrisken, och investeringar skedde främst i varor som alltid finns på lager (NOOS-varor) samt kampanj- och säsongsvaror. Det högre lagret avspeglar även den uppdaterade strategin för Booztlet.com, vilken innebär att outleten erbjuder ett bredare och större sortiment. Dessutom var leverantörsskulderna lägre än vid slutet av 2022, främst till följd av tidigare leveranser av höst-/vintervaror under 2023 samt av betalningstidpunkten för de varorna.

Nettoskuld/nettokassa

Vid utgången av 2023 uppgick koncernens nettokassa till 1 040 miljoner kronor (1 207). Minskningen jämfört med 2022 berodde bland annat på de högre lagerinvesteringarna jämfört med föregående år, vilka skedde för att öka lagret inför första kvartalet 2024. Under 2023 har bolaget även som en del av aktieåterköpsprogrammet återköpt egna aktier uppgående till totalt 89 miljoner kronor.

Eget kapital

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare ökade till 2 721 miljoner kronor (2 503). Förändringen drevs av nettovinst och aktierelaterade ersättningar som redovisats i eget kapital.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 130 miljoner kronor (805) för helåret 2023. Större delen av minskningen beror på ett ökat rörelsekapital, främst till följd av förändrade betalningstidpunkter, något som påverkade 2022 positivt.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -124 miljoner kronor (-715). Minskningen jämfört med 2022 berodde främst på slutförandet av AutoStore-investeringarna som gjordes under 2022. Investeringarna under 2023 avsåg främst utveckling av koncernens plattform.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten för 2023 uppgick till -321 miljoner kronor (120). Årets kassautflöde avsåg främst återbetalning av lån avseende AutoStore-investeringarna under 2022 samt lansering av Boozts första återköpsprogram av egna aktier under 2023. Som en del av återköpsprogrammet återköpte Boozt egna aktier för totalt 89 miljoner kronor under 2023.

Kassaflödet för 2023 uppgick till -315 miljoner kronor (210).

Fritt kassaflöde för 2023 minskade till 6 miljoner kronor (90). Det lägre fria kassaflödet jämfört med 2022 beror främst på förändringar i rörelsekapitalet.

20240628103329

FLERÅRSÖVERSIKT

Miljoner kronor om inget annat anges	2023	2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning	7 755	6 743	5 814	4 359	3 425
Nettoomsättningstillväxt	15,0%	16,0%	33,4%	27,3%	23,0%
Bruttoresultat	3 038	2 667	2 352	1 769	1 361
Bruttomarginal	39,2%	39,5%	40,4%	40,6%	39,7%
Rörelseresultat	299	253	265	182	92
Justerat rörelseresultat*	400	286	343	290	109
Rörelsemarginal	3,9%	3,8%	4,5%	4,2%	2,7%
Justerad rörelsemarginal	5,2%	4,2%	5,9%	6,7%	3,2%
Årets resultat	233	186	195	133	55
Rörelsekapital*	316	-109	277	74	435
Rörelsekapital i procent av nettoomsättning*	4,1%	-1,6%	4,8%	1,7%	12,7%
Nettoskuld/nettokassa (-)*	-1 040	-1 207	-1 072	-1 497	-132
Soliditet*	45,6%	41,8%	45,4%	47,3%	37,9%
Kassaflöde från den löpande verksamheten	130	805	244	747	77
Kassaflödes från investeringar	-124	-715	-609	-151	-171
Årets kassaflöde	-315	210	-149	1 376	-29
Genomsnittligt antal anställda	1 093	1 253	1 049	375	337

*Siffran är ett alternativt nyckeltal (APM) och definieras på sidorna 135-136

Väsentliga händelser under räkenskapsåret 2023

Nyemission och återköp av C-aktier avseende prestationsbaserat aktieprogram

Med stöd av bemyndigandet från årsstämman den 27 april 2022 beslutade styrelsen den 23 mars 2023 att emittera och därefter återköpa 821 851 C-aktier. Aktierna emitterades och återköptes i enlighet med det prestationsbaserade aktieprogrammet LTI 2022 som antogs av årsstämman den 27 april 2022. Teckningskursen uppgick till aktiernas kvotvärde om cirka 0,083333 kronor per aktie.

Boozt presenterar långsiktiga mål för tillväxt och lönsamhet

I samband med kapitalmarknadsdagen den 28 mars 2023 presenterade Boozt nya långsiktiga mål för tillväxt och lönsamhet. Koncernens nya långsiktiga mål är nu att uppnå en marknadsandel om cirka 10% av den nordiska marknaden för mode- och livsstilsprodukter. Dessutom är Boozts långsiktiga mål att uppnå en justerad rörelsemarginal överstigande 10%.

Koncernen uppdaterade även principerna för kapitalallokering så att följande prioriteras: 1) Återinvestera i långsiktigt värdeskapande genom lönsam organisk tillväxt och 2) Återbetala överskottslikviditet till aktieägarna.

Vidare tillkännagav Boozt att bolagets målsättning är att under 2023–2025 återbetala kapitalet till aktieägare som erhölls genom parallellnoteringen på Nasdaq Copenhagen uppgående till 800 miljoner kronor, under förutsättning att marknadssituationen är stabil och utvecklas positivt.

Förändringar i koncernledningen

Den 16 maj 2023 tillkännagavs det att Sven Thiessen hade beslutat sig för att lämna tjänsten som koncernens Chief Supply Chain Officer. Han efterträddes av Ronni Funch Olsen som rekryterades internt inom Boozt.

Inleder återköpsprogram för egna aktier

Den 21 juni 2023 beslutade Boozts styrelse att inleda ett återköpsprogram för egna aktier. Syftet med återköpsprogrammet är att Boozt över tid ska kunna anpassa sin kapitalstruktur till kapitalbehovet och därmed bidra till ett ökat aktieägarvärde. Återköpsprogrammet kan löpa fram till årsstämman 2024 och beloppet som ska betalas för de aktier som kan återköpas får sammanlagt inte överstiga 200 miljoner kronor.

Omvandling av C-aktier till stamaktier

Den 3 juli 2023 omvandlades totalt 735 359 C-aktier till stamaktier, vilka delades ut till deltagarna i det långsiktiga incitamentsprogrammet 2020/2023. Programmet antogs på extra bolagsstämma den 1 juli 2020.

Norsk domstol gav Boozt rätt i tvist med den norska skattemyndigheten (Skatteetaten) - domen överklagades

Den 8 september 2023 delgavs Oslo Tingretts dom i målet mellan Boozt och den norska skattemyndigheten (Skatteetaten). Målet gäller giltigheten av Skatteetatens beslut om avslag på Boozts ansökan om förenklad registrering för mervärdesskatt. Oslo Tingrett fann att Boozt inte ska anses ha inhemsk norsk omsättning. Skatteetatens beslut att avslå Boozts ansökan om förenklad registrering för mervärdesskatt ansågs därmed bygga på en felaktig rättsuppfattning.

Skatteetaten överklagade dock domen till Lagmannsretten den 6 oktober 2023.

Valberedning tillsatt

Den 9 oktober tillsattes valberedningen enligt de av årsstämman antagna principerna och den har följande sammansättning:

- Anders Lund (utsedd av BLS Capital), valberedningens ordförande
- Joakim Gjersøe (utsedd av Ferd AS)
- Claus Wiinblad (utsedd av ATP)
- Henrik Theilbjørn, styrelseordförande i Boozt AB (publ)

Valberedningen lämnar förslag till årsstämman om styrelsens sammansättning, ersättning till styrelsen, val av revisorer och ersättning till revisorer.

Händelser efter rapportperiodens utgång

Det har inte skett några väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

Information om bolagets aktie

Boozt-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm och är parallellnoterad på Nasdaq Copenhagen. Boozt-aktien handlas på Nasdaq Stockholm under kortnamnet BOOZT och på Nasdaq Copenhagen under kortnamnet BOOZT DKK. Boozt-aktiens ISIN-kod är SE0009888738. Den sammanlagda genomsnittliga omsättningen av Boozt-aktien på Nasdaq Stockholm och Nasdaq Copenhagen var 218 438 aktier om dagen under 2023 (280 940). Bolagets börsvärde per den 31 december 2023 uppgick till 9 240 miljoner kronor (7 917). Under 2023 var den lägsta noterade aktiekursen vid stängning 76,5 kronor per aktie (30 oktober) och

20240628103330

den högsta noterade aktiekursen var 150,5 kronor (3 februari). Stängningskurs per den 31 december 2023 var 135,3 kronor.

Den 31 december 2023 hade bolaget cirka 16 800 aktieägare, varav de största aktieägarna var BLS Capital (24,5%), Ferd (12,1%) och ATP (5,0%).

Det totala antalet aktier vid slutet av 2023 uppgick till 68 289 488 (67 467 637), med ett kvotvärde om 0,0833 kronor per aktie (0,0833). Aktiekapitalet består av två aktieslag: stamaktier om 66 544 621 emitterade aktier (65 809 262) med en röst per aktie, samt C-aktier om 1 744 867 emitterade aktier (1 658 375) med 1/10 röst per aktie. Det finns inga begränsningar i hur många röster varje aktieägare kan använda sig av på årsstämman. Samtliga stamaktier i bolaget är noterade. C-aktierna har emitterats och återköpts enligt koncernens långsiktiga incitamentsprogram ("LTI"). Under 2023 konverterades 735 359 C-aktier till stamaktier och 821 851 nya C-akter emitterades inom koncernens LTI-program. Mer information om koncernens aktiekapital finns i not 24 och mer information om koncernens LTI-program finns i not 9.

Aktier i eget förvar

Styrelsen inledde den 21 juni 2023 ett återköpsprogram av egna aktier. Avsikten är att återköpta aktier ska dras in genom beslut på framtida bolagsstämmor. Det totala antalet aktier som får återköpas får inte leda till att bolagets aktieägande (inklusive innehav av C-aktier) överstiger 10 procent av det totala antalet aktier i bolaget vid varje tidpunkt, och beloppet som ska betalas för återköpta aktier får sammanlagt inte överstiga 200 miljoner kronor. Programmet initierades den 21 juni 2023 och återköp får ske som längst fram till årsstämman den 25 april 2024.

Totalt utnyttjat belopp inom återköpsprogrammet uppgick till 89 miljoner kronor per dagen då den här rapporten publiceras, vilket motsvarar 854 319 aktier. Per dagen för den här rapporten uppgick antalet aktier i eget förvar till 2 599 186, varav 1 744 867 är C-aktier.

Hållbarhetsrapport

Boozt har upprättat en lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med de rapporteringskrav som anges i Årsredovisningslagen kapitel 6, paragraf 11 och i enlighet med de rapporteringskrav som anges i EU:s taxonomiförordning artikel 8. Den lagstadgade hållbarhetsrapporten återfinns på sidorna 24-29 och 53-94.

Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrningsrapporten presenteras på sidorna 39-52.

Personal

I slutet av 2023 uppgick antalet anställda i koncernen till 1 176 (1 246). Det genomsnittliga antalet anställda i koncernen var 1 093 (1 253), varav 50% kvinnor och 50% män (52% kvinnor och 48% män). Mer information om Boozts personal och företagskultur presenteras på sidan 23, i hållbarhetsrapporten på sidorna 53-94, och i not 9.

Ersättningspolicy för ledande befattningshavare

Styrelsens riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare kommer att tillämpas oförändrade enligt de riktlinjer som fastställdes av årsstämman 2023. Information om de nuvarande riktlinjerna för ersättningar till ledande befattningshavare, vilka godkänts av årsstämman, finns i not 9 och i bolagsstyrningsrapporten på sidorna 39-52.

Transaktioner med närstående

Mer information om transaktioner med närstående finns i not 26.

Moderbolaget

Moderbolaget Boozt AB (publ) (org. nr. 556793-5183) är ett svenskt publikt aktiebolag som bildades den 15 oktober 2009 och registrerades hos Bolagsverket den 13 november 2009. Bolagets verksamhet bedrivs i enlighet med aktiebolagslagen.

Sedan den 31 maj 2017 är Boozt AB (publ) noterat på Nasdaq Stockholm och sedan den 20 november 2020 parallellnoterat på Nasdaq Copenhagen.

Adressen till huvudkontoret är Hyllie Boulevard 35, 215 37 Malmö, Sverige.

Nettoomsättningen för räkenskapsåret 2023 uppgick till 166 miljoner kronor (90) och bestod av under året fakturerade förvaltningstjänster enligt koncernens koncerninterna avtal med andra koncernföretag. Rörelseresultatet uppgick till -3 miljoner kronor (-9). Årets kostnader avser främst löner och aktierelaterade ersättningar till koncernledning samt ersättning till styrelsen.

Erhållna koncernbidrag från koncernbolag uppgick under 2023 till 3 miljoner kronor (10).

Nettoresultatet för räkenskapsåret 2023 uppgick till 27 miljoner kronor (1).

Moderbolaget har en koncernintern fordran respektive en skuld till olika motparter inom koncernen, som tillsammans med aktier i dotterbolag och eget kapital utgör huvuddelen av bolagets finansiella ställning.

Prognos för 2024

Boozt förväntar sig en nettoomsättningstillväxt i intervallet 5–15% och en justerad rörelsemarginal om 5,2–6,0% för helåret 2024.

Omsättningstillväxten för 2024 förväntas uppnås genom ökade marknadsandelar samt ökad online-penetration inom alla Boozts varukategorier.

Boozt räknar med en fortsatt volatil marknad men i prognosen antas konsumentsentimentet vara stabilt eller förbättras efter två svåra år.

Stordriftsfördelar och möjliga kostnadsåtgärder i hela koncernen förväntas ha fortsatt positiv påverkan på lönsamheten.

Investeringar beräknas vara i intervallet 150–250 miljoner kronor för år 2024. Investeringarna kommer främst att avse IT-utvecklingskostnader eftersom utökningen av bolagets hanteringskapacitet inte förväntas påbörjas innan 2025.

I prognosen för 2024 förväntas valutakurserna ligga kvar på nuvarande nivå. Utifrån antagandet att nuvarande valutakurser mot den svenska kronan består beräknas helårets rapporterade tillväxt i SEK bli cirka 1 procentenhet lägre än i lokal valuta.

Långsiktiga mål för tillväxt och lönsamhet

I samband med kapitalmarknadsdagen den 28 mars 2023 tillkännagav koncernen sina uppdaterade långsiktiga mål för tillväxt och lönsamhet.

Långsiktiga mål för tillväxt och lönsamhet:

- Marknadsandel: cirka 10% av marknaden för mode och livsstilsvaror i Norden
- Lönsamhet: justerad rörelsemarginal överstigande 10%

Sedan 2017 har Boozt framgångsrikt lyckats öka nettoomsättningen väsentligt snabbare än den nordiska marknaden. Den nordiska marknaden är fortsatt attraktiv och bolaget förväntar sig att växa betydligt mer än marknaden. Tack vare ställningen som det ledande nordiska varuhuset kommer vi att kunna öka marknadsandelarna.

När Bolagets tillväxttakt är i linje med den nordiska e-handelsmarknaden för mode- och livsstilsvaror, tror Boozt att dess affärsmodell med en branschledande kostnadseffektivitet per order kommer att leda till tvåsiffriga marginaler och en stark kassagenerering. Ambitionen är dock att målet om en justerad rörelsemarginal om 10% ska uppnås redan om fem år.

Utdelningspolicy

När bolagets utdelningsbara medel överstiger planerade investeringar i lönsam tillväxt kan överskottet delas ut till bolagets aktieägare. Bolaget har inte för avsikt att lämna utdelning på medellång sikt och det finns inga garantier för att utdelning ska lämnas ett visst år. Förslag till utdelningar, samt belopp och tidpunkter för sådana, beror på olika faktorer såsom finansiell ställning, investeringsbehov, förvärvsmöjligheter, generella ekonomiska och affärsmässiga villkor samt andra faktorer som styrelsen kan bedöma relevanta för ett sådant beslut.

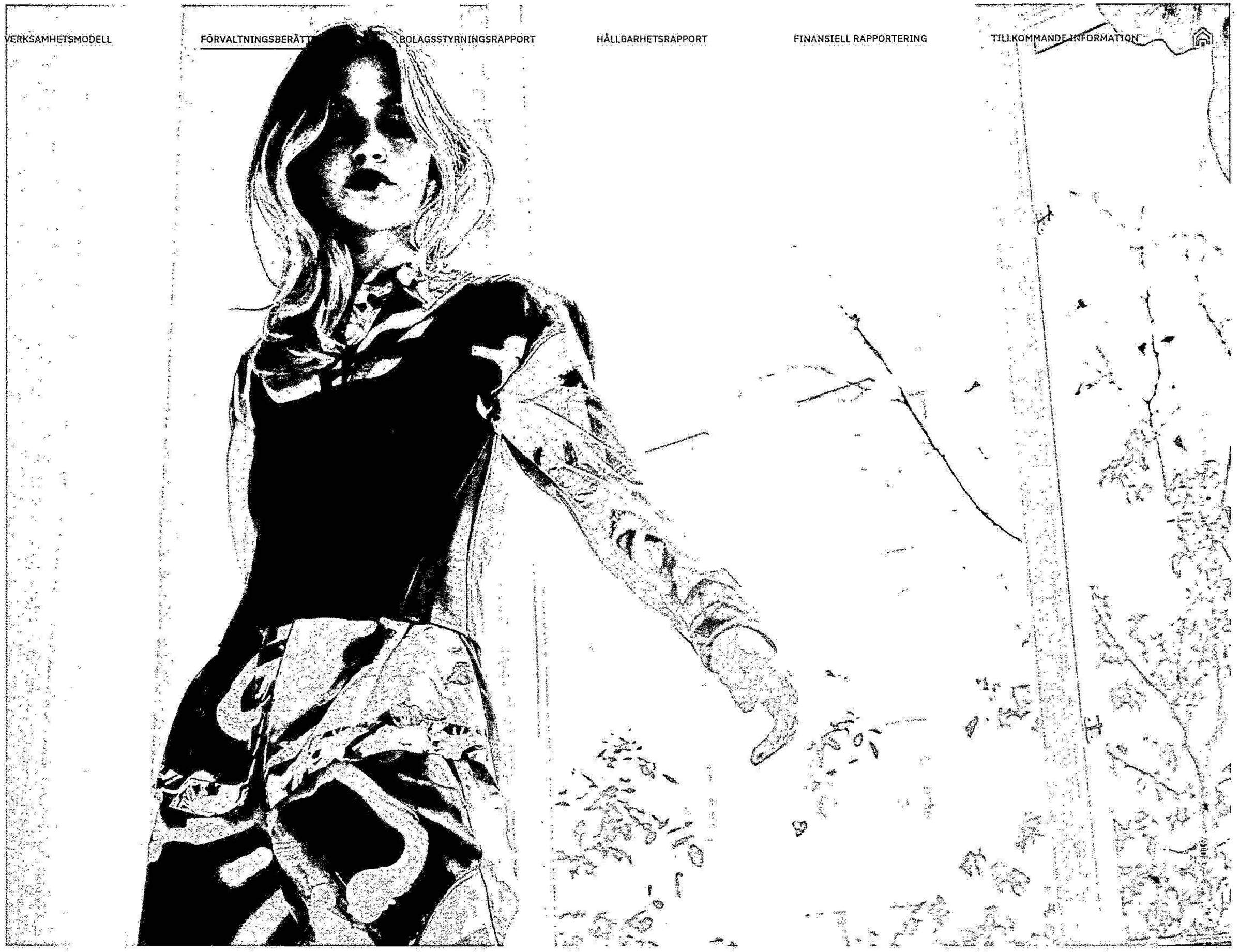
Styrelsen föreslår till årsstämman 2024 att ingen utdelning ska lämnas till aktieägarna för räkenskapsåret 2023.

Förslag till vinstdisposition

SEK	
Överkursfond	2 182 225 200
Balanserat resultat	-355 019 669
Årets resultat	27 130 020
Totalt	1 854 335 551

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande

SEK	
I ny räkning överförs	1 854 335 551



20240628103332

Riskhantering

Som e-handelsföretag utsätts vi för olika risker som är knutna till verksamheten. Att hantera de riskerna ingår i vår styrning av bolaget.

Boozts ramverk för riskhantering baseras på strukturerad riskidentifiering samt analys- och rapportprocesser, vilka alla utgör grunden för en ständigt pågående riskanalys och efterföljande lämpliga åtgärder för att förebygga att riskerna inte inträffar.

Vår platta organisationsstruktur möjliggör snabba åtgärder och omedelbart agerande om händelser eller brister upptäcks som kan ha väsentlig påverkan på koncernens resultat samt finansiella och strategiska mål.

Boozt arbetar ständigt med att identifiera, bedöma och utvärdera risker som koncernen för närvarande är utsatt för, och risker som sannolikt kan inträffa inom överskådlig framtid. Risker identifieras, bedöms och hanteras utifrån koncernens vision, strategi och finansiella mål.

Operativa risker utvärderas ständigt i den dagliga verksamheten. Förvaltningsrelaterade risker granskas regelbundet av ledningen och dokumenteras av den interna kontrollfunktionen. Vi har integrerat ESG-riskerna i det större ramverket för riskhantering. Den interna kontrollfunktionen har möten med hållbarhetsavdelningen för att bedöma och fastställa ESG-risker. Koncernledningen rapporterar möjliga risker till styrelsen. Styrelsen ansvarar för koncernens riskhantering inför aktieägarna och bedömer risker formellt en gång om året.

Identifierade risker bedöms med avseende på sannolikhet för att de ska inträffa och vad följderna blir om de gör det. Effektiviteten i befintliga riskåtgärder (såsom skyddsåtgärder, kontrollaktiviteter osv) utvärderas kvalitativt. Den återstående risken illustreras och effektiviteten i varje befintlig riskåtgärd bedöms.

Risker kan minskas genom att vidta proaktiva åtgärder såsom att teckna försäkringar eller ingå juridiska avtal, och i vissa fall kan koncernen påverka sannolikheten för att riskrelaterade händelser inträffar. Andra risker går inte att eliminera, såsom risker som är kopplade till politiska beslut eller andra makroekonomiska faktorer. Om en risk är hänförlig till händelser bortom koncernens kontroll syftar arbetet till att lindra konsekvenserna.

Riskbedömning 2023

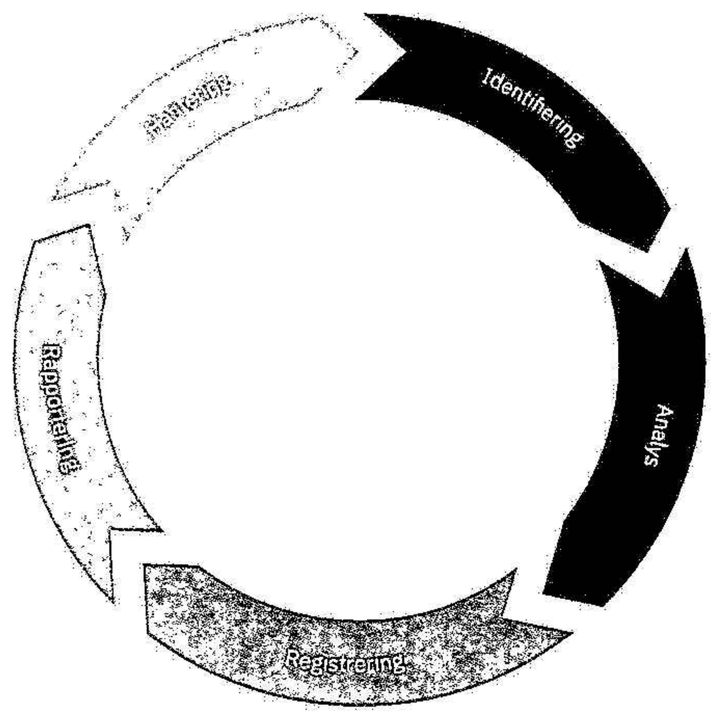
I följande avsnitt redovisar vi de identifierade risker som bedöms ha väsentlig påverkan på verksamheten.

Koncernens analys fastställde de nio största riskområdena. Om de skulle inträffa kan de få väsentlig påverkan på Boozts resultat och finansiella ställning samt på förmågan att uppnå andra strategiska mål.

Koncernen redovisar en lista över de för närvarande nio högsta riskerna utan inbördes prioritering. Riskerna identifierades vid koncernledningens och styrelsens senaste utvärdering av vilka konsekvenser alla identifierade risker skulle få och hur stor sannolikheten för att de ska inträffa är.

Upplysningarna om sannolikhet för inträffande och årlig påverkan på rörelseresultatet baseras på våra bästa bedömningar, med beaktande av förebyggande åtgärder. Därför bör det noteras att angivna kvantifieringar i risköversikten i viss mån är osäkra.

RISKHANTERING OCH INTERN KONTROLL PÅ BOOZT – EN LEVANDE OCH PÅGÅENDE CYKEL



Risk	Beskrivning	Motverkande åtgärder	Sannolikhet	Inverkan
1) Makroekonomiska faktorer	Förändringar i de övergripande makroekonomiska förutsättningarna på koncernens geografiska marknad kan påverka koncernens verksamhet när det gäller den generella efterfrågan på mode- och livsstilsvaror, kundbeteende som en följd av ökad miljömedvetenhet, störningar i försörjningskedjan osv.	Koncernen övervakar aktivt makroekonomiska trender och utvecklingen i relevanta regioner, såväl som online-faktorer och trender som kan påverka marknaden. För att mildra effekterna av förändrad efterfrågan och förändrat konumentbeteende vidtar koncernen bland annat följande åtgärder: -Uppgifter om försäljning och produkters utveckling följs upp dagligen för att identifiera förändringar i utbud och kundbeteenden -Flexibel och dynamisk inköpsmodell som gör att koncernen kan anpassa lagernivån till en ökad eller minskad allmän efterfrågan -Outlet-segmentet Booztlet fungerar som ytterligare en säkring för att minska koncernens lagerrisk -Anpassning av kostnadsbasen för att avspegla tillväxtmöjligheter	Sannolik	Mer än +/- 15% på rörelseresultatet
2) Varumärke och rykte	Boozts varumärke och rykte har en nyckelroll för fortsatt förmåga att attrahera och behålla kunder, anställda och aktieägare. ESG: Ryktesrisk uppstår om vi inte tillräckligt snabbt eller tillräckligt trovärdigt lever upp till kundernas ökade förväntningar och efterfrågan på hållbara varor.	Personal: Vi strävar efter att göra vårt företag till en attraktiv arbetsplats genom att erbjuda en stödjande och inspirerande arbetsmiljö för alla anställda. Häri ingår att säkerställa en modern och säker arbetsmiljö på kontoret och hanteringscentret, samt att uppmuntra en säker och hälsosam arbetsmiljö. Vi har skapat en prestationskultur med fokus på att utveckla individen, vilken innebär att de anställda får ta ansvar, fatta beslut och påverka sin dagliga arbetssituation. Varumärken: En nära och tät dialog med varumärken om resultat, trender och datainsikter för att säkerställa långvariga relationer. Kunder: Vi följer ständigt upp kundnöjdheten och lever efter devisen "Vid eventuella tveksamheter har kunden rätt". ESG: För att mildra denna risk följer vi internationellt tillämpade ramverk. Vi följer upp om varumärken följer samarbetskoden för leverantörer som omfattar mänskliga rättigheter, barnarbete, etiska inköpskällor och djurs välmående. Vi har uppdaterat Care-For-strategin för att vara förberedda på kommande regler och ESG-trender, samt strävar efter att bli det mest ansvarstagande e-handelsföretaget i Norden.	Måttlig	Mer än +/- 15% på rörelseresultatet
3) Affärer och konkurrens	Konkurrensklimatet har förändrats till följd av covid-19-pandemin. Konsumenters efterfrågan övergår allt snabbare till e-handel, vilket tvingar både stora e-handelsaktörer, lokala utmanare och modeföretag att i snabbare takt förbättra sitt e-handelserbjudande. Detta leder till att både den adresserbara marknaden och konkurrensen ökar. ESG: I takt med att konsumenternas efterfrågan på hållbara produkter ökar innebär det både ett stark affärsscenario och en stor möjlighet till att öka utbudet av hållbart mode på Boozt, men även en risk att inte kunna leva upp till kundernas ändrade efterfrågan. Därför finns det risk för kundflykt om koncernens huvudkonkurrenter stärker sin marknadsställning i fråga om hållbarhet.	Koncernen är övertygad om att strategin att skapa ett nordiskt varuhus ger oss bra förutsättningar för att växa mer än e-handelsmarknaden genom att fortsätta att öka marknadsandelarna. Hög volym blir allt viktigare och utifrån uppfattningen att e-handelsmarknadens konkurrenssituation fortfarande är splittrad tror vi att det finns stora möjligheter att fortsätta att öka marknadsandelarna tack vare våra stordriftsfördelar. Dessutom fortsätter koncernen att investera i vidareutvecklingen av de vertikala inkomstkällorna (Boozt Media Partnership, BooztPay och BrandHub). Investeringarna görs för att förbättra det affärsmässiga erbjudandet till kunder och varumärken samt för att förbättra förmågan att göra fler prisinvesteringar, detta i syfte att säkerstalla marknadsandelar och/eller i slutändan förbättra koncernens lönsamhet. ESG: Boozt har lanserat Made With Care-avdelningen på sajten i syfte att hjälpa kunderna att handla enligt sina värderingar. Den nya webbupplevelsen inkluderar transparent och förståelig information om varumärkenas hållbarhetsarbete samt om produkternas miljömässiga och sociala påverkansområden.	Måttlig	Mer än +/- 15% på rörelseresultatet
4) Hanteringsverksamhet	Olyckor och avbrott kan ske på Boozts hanteringscenter vid brand, strömavbrott, olycksfall, begränsad kapacitet eller låg produktivitet som en följd av underbemanning och/eller bristfälligt fungerande automatisering.	Olyckor/skador: Koncernen utvärderar och bedömer olika möjliga scenarion och har fastställt vilka åtgärder som ska vidtas om sådana händelser inträffar. Beredskapsplaner har antagits och inkluderar ansvars- och krishantering. Effektivitet och kapacitet: Strategisk och taktisk planering sker för att stödja tillväxten med beaktande av faktorer såsom lager-/logistikkapacitet, anställningsstrategier osv. Koncernledningen och styrelsen granskar regelbundet affärsplanen samt strategiska och taktiska mål. Automatiseringskapaciteten kan utökas modulvis vilket säkerställer ett ständigt högt kapacitetsutnyttjande samt flexibilitet i när investeringar i utökad kapacitet ska ske.	Måttlig	Mer än +/- 15% på rörelseresultatet

Risk	Beskrivning	Motverkande åtgärder	Sannolikhet	Inverkan
5) IT-säkerhet och infrastruktur	Boozts IT-säkerhet är avgörande för den dagliga verksamheten, vilket gäller allt från att kunderna ska kunna beställa och betala till de viktiga hanteringstjänsterna och vår analytiska förmåga. Detta gör oss sårbara för systemavbrott, cyber-attacker och för misslyckande att skala upp infrastrukturen för att kunna hantera den höga tillväxtökningen.	Boozt utvärderar och följer upp risken för uppkomst av olika scenarion som påverkar funktionaliteten i koncernens webbutiker och hanteringstjänster. Webbutikerna övervakas i realtid och åtgärder kan vidtas inom minuter för att säkerställa webbplatsens fortsatta funktionalitet. Boozts IT-infrastruktur drivs genom molndatatjänster som tillhandahålls av Google Cloud Platform och den anses vara förstklassig med avseende på prestanda, stabilitet och säkerhet. - vi följer allmän god praxis beträffande säkerhetsaspekter med hjälp av Rackspace och Google - vi genomför årliga IT-revisioner med externa specialister - vi samarbetar med "prisjägare" för att tidigt upptäcka möjliga brott mot säkerheten - vi har en strikt rollbaserad åtkomstkontroll för vilka system och vilken data medarbetarna har åtkomst till - vi genomför intern säkerhetsutbildning för alla anställda - och vi kör interna phishing-försök för att se om personalen följer IT-policyn Vår IT-katastrofplan prioriterar roller, ansvar och åtgärder för att minska störningar.	Måttlig	Mer än +/- 15% på rörelseresultatet
6) Finansiell risk	Risk att koncernen inte har en tillräcklig likviditetsreserv och inte har tillgång till tillräcklig finansiering på kapitalmarknaderna för att täcka tillväxt- och investeringsplaner.	Risken minskas genom fastställda riktlinjer avseende skuldsättningsgrad, spridda förfallodagar på kreditfaciliteter, likviditetsplanering osv. Koncernen drivs med en nettokassaposition för att säkerställa tillräcklig operativ flexibilitet. Därutöver har koncernen tillgång till en kreditfacilitet om 200 miljoner kronor samt en checkräkningskredit om 88 miljoner kronor.	Osannolik	Mindre än +/- 15% på rörelseresultatet
7) Avbrott i försörjningskedjan	Risk som uppstår vid avbrott i försörjningskedjan, orsakat av att distributionspartners brister i sitt uppdrag eller av att varumärkespartners har brist på varor. ESG: Det ökande antalet extrema väderhändelser och deras allt allvarligare konsekvenser på grund av klimatförändringar kan leda till störningar i försörjningskedjan till följd av dess påverkan på tillverkning och distribution. Ett avbrott i försörjningskedjan kan påverka kundupplevelsen och leda till att koncernens kunderbjudande försämras.	Distributörer: För att minska risken för beroende av en enda distributör samarbetar Boozt med många lokala aktörer i varje land. Varusändningar kan dessutom omfördelas mellan olika distributörer vid bristfälligt genomfört uppdrag eller vid ständiga avbrott i försörjningskedjan. Koncernens höga volymer och stordriftsfördelar gör att vi prioriteras hos våra partners. Varutillgång: Ställning som prioriterad partner genom att bygga långvariga, för båda parter förmånliga, partnerskap med leverantörer för att säkerställa prioritet vid eventuella avbrott i försörjningskedjan. Diversifieringen av Boozts sortiment, som innehåller cirka 1 600 varumärken och där inget enskilt märke står för mer än 2% av intäkterna, säkerställer att koncernen inte är beroende av någon enskild leverantör.	Osannolik	Mindre än +/- 15% på rörelseresultatet
8) Personal	Koncernen kanske inte kan attrahera och behålla nyckelpersoner av olika anledningar, till exempel beträffande lön, förmåner, arbetsmiljö osv. Fokus på digitalisering och e-handel har inneburit att efterfrågan på koncernens anställda har ökat. ESG: Risk att inte attrahera unga talanger och inte leva upp till deras ökade krav på ändamålsdrivna affärsmetoder.	Koncernen strävar efter att vara en attraktiv arbetsgivare som erbjuder konkurrenskraftig lön och konkurrenskraftiga förmåner, men också genom att skapa en arbetskultur som de anställda tycker om att vara en del av. Koncernens uppförandekod innehåller de kärnvärden som vi vill att verksamheten ska efterleva. De anställdas trivsel följs upp löpande genom månatliga undersökningar och alla chefer ska och uppmuntras till att dela med sig av och diskutera resultaten öppet med sina arbetsgrupper och ta fram en handlingsplan för eventuella förbättringsområden. ESG: Samarbeta med universitet och studenter i forskningsprojekt och på karriärdagar för att öka medvetenheten om och dela med oss av kunskap om vårt hållbarhetsarbete.	Måttlig	Mindre än +/- 15% på rörelseresultatet
9) Efterlevnad och regelförändringar	Risk att EU:s dataskyddsförordning/GDPR inte efterlevs. ESG: Risk för icke-efterlevnad av eller dålig förberedelse inför kommande ESG-bestämmelser, till exempel direktivet om företagens hållbarhetsrapportering (CSRD), koldioxid-prismekanismer osv.	Sedan implementeringen av GDPR arbetar koncernen ständigt med datasekretess för att säkerställa fullständig efterlevnad av förordningen. Data sprids inte till olika tredjepartssystem vilket säkerställer datadisciplin och kontroll i egna system. Pågående projekt för att stärka GDPR-efterlevnaden och för att göra riskanalyser och dokumentera användningen av personuppgifter i hela organisationen. ESG: Vi bevakar kommande regelverk och genomförde en begränsad förhandsförsäkran av vår hållbarhetsrapport, som förberedelse för direktivet om företagens hållbarhetsrapportering (CSRD).	Osannolik	Mindre än +/- 15% på rörelseresultatet

Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrning.....40
Årsstämma.....42
Styrelse.....44
Ledamöter i styrelsen.....49
Koncernledning.....50
Aktieinformation.....51
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten.....52



2024062810336

Bolagsstyrning

Kära aktieägare

Det är med glädje vi presenterar vår bolagsstyrningsrapport för 2023, vilken återigen bekräftar vår beslutsamma föresats att bibehålla bolagsstyrningen på högsta nivå. Under ett år präglat av ihållande utmaningar på de globala marknaderna, kännetecknat av inflation, höga räntor och marknadsvolatilitet, visade styrelsen och ledningen handlingskraft och outtröttlig flexibilitet och anpassningsförmåga. Det förhållningssättet gjorde det möjligt för oss att reagera snabbt vid förändringar i bolagets utveckling och den externa omvärlden. Det går inte att överskatta vikten av effektiv styrning för att göra det enklare att fatta avgörande beslut som leder till både lång- och kortsiktig framgång.

Inför det nära förestående införandet av direktivet om företagens hållbarhetsrapportering (CSRD) har vi arbetat proaktivt och förberett för att uppfylla dess krav och ligga i framkant inom hållbarhetsrapportering.

Vi har även arbetat målmedvetet med frågor rörande klimat och cyberrisk och inser frågornas vikt i vår ständigt föränderliga omvärld. Vår strävan har utmynnat i framtagandet av effektiva strategier i syfte att hantera dessa viktiga frågor och på så sätt skydda verksamheten och intressenternas intressen.

Våra grundläggande principer om integritet, ansvarsskyldighet och transparens fortsätter att vägleda oss i det vi gör. Vårt orubbliga engagemang för intressentdialog kvarstår, vilket betonar vikten av öppen kommunikation med aktieägarna för att utveckla förtroende och samarbete.

Vi uttrycker vår uppriktiga tacksamhet för ert fortsatta stöd som aktieägare.

Henrik Theilbjørn
Styrelsens ordförande

Styrning

Boozt AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag som är noterat på Nasdaq Stockholm (large cap) och Nasdaq Copenhagen (large cap). Bolagsstyrning avser det verktyg som aktieägare direkt eller indirekt använder för att kontrollera bolaget. Bolagsstyrningsrapporten ingår som en del i bolagets förvaltningsberättelse. Boozts bolagsstyrning, som kan delas in i externa och interna styrdokument, följer svensk lag, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter, Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) samt interna regler och instruktioner.

Externa styrdokument

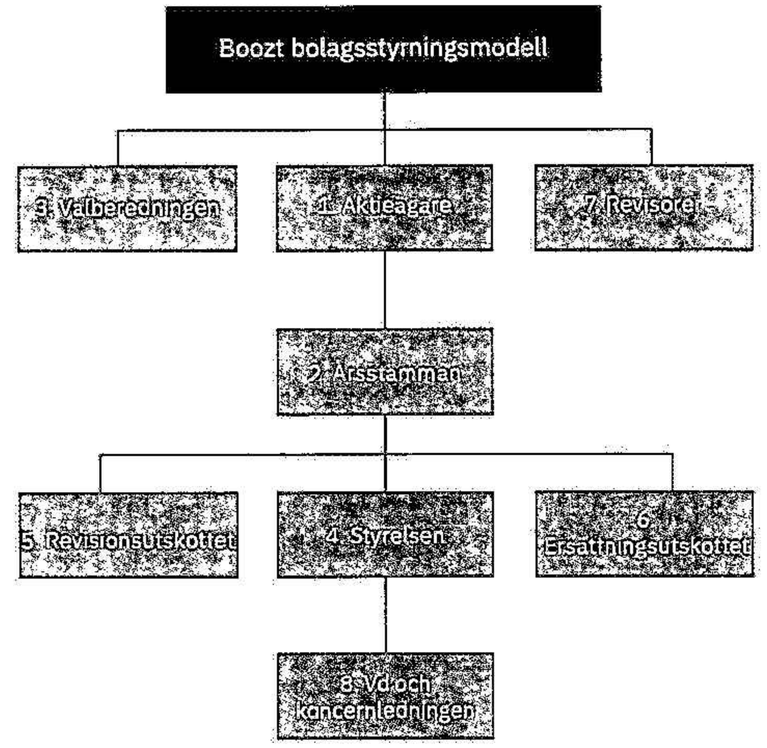
De externa styrdokumenten utgör ramverket för bolagsstyrningen. Här ingår den svenska aktiebolagslagen och årsredovisningslagen, EU:s marknadsmissbruksförordning, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter och Koden. Koden är tillämplig på alla svenska företag vars aktier är noterade på en reglerad marknad i Sverige.

Om bolaget inte kan följa någon del av Koden tillämpas Kodens ”följa eller förklara”-princip, vilket innebär att information om avsteg från Koden samt orsaken till avstegen lämnas i bolagsstyrningsrapporten. Den nuvarande koden finns tillgänglig på Kollegiet för svensk bolagsstyrnings webbplats www.corporategovernanceboard.se. Boozt tillämpade Koden och gjorde inga avsteg från Koden under året. Inga beslut från Nasdaq Stockholms disciplinnämnd eller uttalanden från Aktiemarknadsnämnden riktades mot bolaget under året.

Interna styrdokument

I de interna styrdokumenten ingår den av årsstämman antagna bolagsordningen samt interna instruktioner och riktlinjer. Exempel på interna styrdokument är styrelsens arbetsordning, arbetsordning och instruktioner till revisionsutskottet och ersättningsutskottet samt instruktioner till vd. Därutöver har styrelsen antagit flera policyer och riktlinjer som styr bolagets verksamhet, samt instruktioner för finansiell rapportering som dokumenteras i bolagets finanshandbok. Boozt strävar efter en hög standard genom tydlighet och enkelhet i bolagets affärssystem och styrdokument. Boozts aktieägare är, genom sitt val av bolagets styrelse på årsstämman, de yttersta beslutsfattarna beträffande bolagets styrning. Styrelsen har i sin tur ansvar för att säkerställa att bolagsstyrningen efterlever tillämpliga lagar och övriga externa och interna styrdokument.

Styrningen, ledningen och kontrollen av Boozt fördelas mellan aktieägarna genom årsstämman, styrelsen, vd och revisorer i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen. Öppenhet och transparens ger god inblick i bolagets verksamhet, vilket bidrar till effektiv styrning.



2024062810337

Parallellnotering och dansk bolagsstyrning

Boozt AB är ett svenskt publikt aktiebolag och följer därmed svenska regler, föreskrifter och riktlinjer enligt ovan. Då Boozts aktier är upptagna till handel både på Nasdaq Stockholm och Nasdaq Copenhagen, måste bolaget dock varje år presentera en allmän beskrivning av de främsta skillnaderna mellan Koden och de danska bolagsstyrningsrekommendationerna ("Rekommendationerna") utgivna av den danska bolagsstyrningskommittén. Bolaget är inte skyldigt att följa regelverket i Rekommendationerna eller rapportera efterlevnaden av dem separat.

Kodens och Rekommendationernas generella syften och principer är likartade och innehåller rekommendationer om aktieägarengagemang, styrelsens uppgifter och rutiner, styrelsens sammansättning, styrelsekommittéer samt ersättningar till bolagsledningen.

De övergripande skillnaderna beskrivs i tabellen till höger.

Aktieägarengagemang	
Val av bolagsstämmans ordförande	Koden föreskriver att valberedningen ska utse bolagsstämmans ordförande. I danska sammanhang är det vanligtvis styrelsen som utser bolagsstämmans ordförande och detta regleras inte i Rekommendationerna.
Bolagsstämmoprotokoll	Koden rekommenderar att en aktieägare som är oberoende i förhållande till bolaget och dess styrelse väljs att granska och underteckna bolagsstämmoprotokollen. I Danmark finns ingen sådan praxis och protokollen godkänns och undertecknas av bolagsstämmans ordförande i enlighet med dansk bolagsrätt.
Policyer	Rekommendationerna innehåller rekommendationer om att ett börsnoterat bolag ska anta policyer avseende kommunikation och investerarrelationer såväl som anta beredskapsrutiner för ett eventuellt uppkop av bolaget. Sådana rekommendationer finns inte i Koden, men Boozt har antagit en kommunikationspolicy för styrningen av både intern och extern kommunikation, inklusive sådan som sker med investerare. Hittills har Boozt inte antagit några formella skrivna rutiner för ett eventuellt uppköp av bolaget.
Styrelsens rutiner och uppgifter	
Deltagande i den dagliga ledningen	Enligt Rekommendationerna ska en styrelseledamots eventuella deltagande i den dagliga ledningen av bolaget godkännas av styrelsen och offentliggöras. Ingen av Boozts styrelseledamöter deltar i den dagliga ledningen av bolaget.
Styrelsens sammansättning och styrelseutskott	
Styrelseledamöters oberoende	I två separata rekommendationer skiljer Koden mellan styrelseledamöters oberoende gentemot bolaget och dess företagsledning respektive oberoende gentemot bolagets större aktieägare. Oberoende i förhållande till större aktieägare behandlas inte i Rekommendationerna men för att anses vara oberoende bör en styrelseledamot inte representera eller förknippas med en aktieägare som har ett bestämmande inflytande.
Styrelseordförande	Koden föreskriver att styrelsens ordförande ska väljas av bolagsstämman. Så är inte fallet i danska sammanhang. Ordförandens uppgifter är dessutom mer utförligt beskrivna i Koden. Dansk praxis är dock i linje med de uppgifter och ansvarsområden som beskrivs i Koden. Rekommendationerna föreskriver att en vice ordförande ska väljas, vilket inte regleras i Koden.
Styrelseutskott	Både Koden och Rekommendationerna föreskriver att bolaget ska ha ett revisionsutskott, ett ersättningsutskott och en valberedning. En stor skillnad mellan Koden och Rekommendationerna är att valberedningen enligt Koden består av ledamöter som väljs direkt av aktieägarna, medan valberedningens ledamöter enligt Rekommendationerna väljs av och bland styrelseledamöterna. Valberedningens uppgifter är även mer omfattande i svenska än i danska sammanhang. Bolaget följer svensk praxis enligt Koden och följaktligen består valberedningen av ledamöter valda av aktieägarna. Uppgifterna som utförs följer Kodens rekommendationer.
Ersättningar till bolagsledningen	
Prestationskriterier	Enligt Koden ska eventuella rörliga ersättningar vara kopplade till förutbestämda och mätbara prestationskriterier. I danska sammanhang är definitionen av rörlig ersättning bredare och det finns ingen rekommendation om att man ska använda sig av förutbestämda och mätbara prestationskriterier. Om man tillämpar eventuella prestationskriterier så ska dock dessa beskrivas i ersättningspolicyn.
Godkännande av incitamentsprogram	Enligt Koden ska alla aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram, inklusive programmets fastställda villkor, godkännas av bolagsstämman. I danska sammanhang kan aktie- och aktiekursrelaterade program inrättas och godkännas av styrelsen under förutsättning att sådana program ligger inom ersättningspolicyns gränser så som bolagsstämman antagit dem.
Styrelseersättning	Rekommendationerna föreskriver att styrelseledamöter inte ska få rörliga ersättningar. Koden föreskriver att program riktade till styrelseledamöter ska utarbetas av bolagets ägare och de ska främja ett långsiktigt aktieägande.

2024062810338

Årsstämma

Bolagsstämma

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutsfattande organ, där aktieägarna utövar sin rätt att besluta om bolagets verksamhet.

Årsstämma hålls en gång om året, inom sex månader efter räkenskapsårets utgång. Kallelse till bolagsstämmor ska offentliggöras i Post- och Inrikes Tidningar och finnas tillgänglig på bolagets hemsida. Vid offentliggörandet ska information om att kallelse har skett publiceras i Svenska Dagbladet.

Registrerade aktieägare som har anmält sig i tid har rätt att närvara vid stämman och rösta för det antal aktier som de innehar. Aktieägare som vill delta på bolagsstämman måste senast sex bankdagar före stämman vara registrerade i aktieboken, som förs av Euroclear Sweden, och måste anmäla sitt deltagande till bolaget senast den dag som anges i kallelsen till mötet. Aktieägare kan delta på bolagsstämman personligen eller genom ombud och får ha högst två biträden med sig. Vanligtvis kan aktieägare anmäla sig till bolagsstämman på många olika sätt enligt instruktionerna i kallelsen. En aktieägare får rösta för alla aktier som han/hon äger eller representerar. Extra bolagsstämma kan också hållas vid behov.

Bland annat fattar bolagsstämman beslut om:

- Fastställande av resultat- och balansräkning
- Fastställande av koncernens resultaträkning och rapport över finansiell ställning
- Vinstdisposition enligt den fastställda balansräkningen
- Bemyndigande för styrelsen att besluta om nyemission av aktier
- Tillämpning av långsiktiga incitamentsprogram genom riktad emission av teckningsoptioner samt godkännande av överlåtelse av teckningsoptioner
- Ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och verkställande direktören
- Val av styrelseledamöter och styrelsens ordförande
- Ersättning till styrelsens ledamöter
- Ändringar av bolagsordningen
- Val av revisor
- Fastställande av principer för valberedningen

Årsstämma 2023

Årsstämman hölls den 26 april 2023. Alla beslut togs med erforderlig majoritet. Enligt valberedningens förslag omvaldes Henrik Theilbjørn, Aileen O`Toole, Benjamin Büscher, Cecilia Lannebo, Julie Wiese, och Jón Björnsson till ordinarie styrelseledamöter. Henrik Theilbjørn omvaldes till styrelsens ordförande.

Årsstämma 2024

Ordinarie bolagsstämma kommer att hållas onsdagen den 25 april 2024 kl. 8:00 på Setterwalls Advokatbyrå AB, Stortorget 23, 211 34 Malmö. Information om anmälan till årsstämman och förslag från valberedningen kommer att publiceras på bolagets hemsida senast den 28 mars 2024.



Viktiga datum för årsstämman:

17 april 2024: registreringsdatum i aktieboken för deltagande på årsstämman 2024
18 april 2024 kl. 9:00: sista dag och tid för omregistrering av aktier som är registrerade hos Euronext VP Securities i Danmark
19 april 2024: sista dag för omregistrering av aktier som är registrerade hos Euroclear Sweden
19 april 2024: sista dag att anmäla sin närvaro på stämman

Aktieägare som vill få ett ärende behandlat på årsstämman ska skicka en skriftlig begäran

Med e-post till: agm@boozt.com eller
med post till: Boozt AB (publ), Att: AGM/Årsstämma, Box 4535, 203 20 Malmö

Förslag till årsstämmans dagordning ska ha inkommit till bolaget senast sju veckor innan årsstämman eller åtminstone i så god tid att ärendet, om så krävs, kan tas med i kallelsen till stämman.

Valberedning

Bolag som tillämpar Koden ska ha en valberedning. Enligt Koden ska årsstämman utse valberedningens ledamöter eller besluta om hur ledamöterna ska utses. Valberedningen ska enligt Koden bestå av minst tre ledamöter, där en majoritet av dem ska vara oberoende i förhållande till bolaget och koncernledningen. Därutöver ska minst en av valberedningens ledamöter vara oberoende i förhållande till den röstmässigt största aktieägaren eller grupp av aktieägare som samarbetar i frågor om bolagets förvaltning. Vid årsstämman den 26 april 2023 beslutades att valberedningen skulle bestå av representanter från de tre största aktieägarna samt styrelsens ordförande. Med största aktieägare avses de som per den 31 augusti 2023 var registrerade i aktieboken som förs av Euroclear Sweden. Ledamoten som representerar den största aktieägaren ska utses till valberedningens ordförande, såvida inte valberedningen enhälligt utser någon annan.

De största aktieägarna per den 31 augusti 2023 var BLS Capital Fondsmæglerselskab A/S (24,5%), Ferd AS (12,1%) och Invesco (5,6%). Utifrån ägarinnehav tillfrågades de största aktieägarna i turordning om de ville delta i valberedningen. BLS Capital Fondsmæglerselskab A/S (24,5%), Ferd AS (12,1%) och ATP (5,2%) tackade ja till platserna. Valberedningen företräds därmed av Anders Lund (utsedd av BLS Capital Fondsmæglerselskab A/S), Joakim Gjersøe (utsedd av Ferd AS) och Claus Wiinblad (utsedd av ATP), som tillsammans med styrelsens ordförande Henrik Theilbjørn utgör valberedningen. Valberedningen utsåg per den 30 oktober 2023 Anders Lund till valberedningens ordförande.

Valberedningens fullständiga förslag till årsstämman 2024 kommer att presenteras i kallelsen till årsstämman.

Valberedningen har ansvar för att till den kommande årsstämman förbereda och föreslå:
- val av årsstämmans ordförande,
- val av styrelsens ordförande och övriga styrelseledamöter,
- ersättning till styrelsen, fördelat på ordföranden och övriga ledamöter, samt ersättning för utskottsarbete,
- val av revisor och ersättning till revisor, samt
- principer för utnämning av valberedning

Styrelsens sammansättning utvärderas kontinuerligt under året. Valberedningen hade 3 (5) protokollförda sammanträden under stämmoåret 2023/2024.



2024062810340

Styrelse

Styrelsen är efter bolagsstämman det näst högst beslutande organet i bolaget. Styrelseledamöter väljs vanligtvis på årsstämman för tiden fram till slutet av nästa årsstämma. Enligt Boozts bolagsordning ska bolagsstämman välja minst tre och högst tio styrelseledamöter, utan suppleanter. Vid årsstämman 2023 invaldes sex styrelseledamöter och inga suppleanter.

Styrelsens ansvar och sammansättning

Enligt aktiebolagslagen ansvarar styrelsen för bolagets organisation och förvaltning, vilket betyder att styrelsen bland annat har ansvar för att sätta upp mål och strategier, samt säkerställa att det finns rutiner och system för att bedöma målen. Dessutom ska styrelsen fortlöpande utvärdera resultat och finansiell ställning såväl som säkerställa att man har en lämplig organisation, förvaltning och intern kontroll samt att det finns adekvata riktlinjer i bolaget. Styrelsen ansvarar även för att årsredovisningar och delårsrapporter upprättas inom föreskriven tid. Därutöver utser styrelsen koncernchefen. Enligt Koden ska årsstämman välja styrelsens ordförande, som har ansvar för att leda styrelsens arbete och säkerställa att det är effektivt organiserat. Styrelsen tillämpar en skriftlig arbetsordning som revideras årligen och antas på styrelsens konstituerande möte varje år. Bland annat innehåller arbetsordningen riktlinjer för styrelsens arbete och hur arbetet fördelas mellan styrelseledamöterna och koncernchefen.

Styrelsen utvärderas varje år med syftet att utveckla styrelsens arbete och ge valberedningen en utgångspunkt för att bedöma styrelsens sammansättning. Den senaste skriftliga utvärderingen av styrelsen ägde rum i november 2022, då styrelseledamöterna intervjuades av ett konsultföretag som anlitades för att genomföra utvärderingen, vilken utföll med tillfredsställande resultat. Utvärderingen visade att styrelsearbetet har fungerat väl och att man har beaktat kommentarerna från den senaste utvärderingen. Dessutom ansåg man att styrelsen är väl sammansatt, att ledamöterna tillför relevant kompetens och har erfarenhet från olika områden som är relevanta för koncernens verksamhet. Arbetet kompletterades med enskilda intervjuer mellan styrelseledamöterna och valberedningen, vilka genomfördes med samma tillfredsställande resultat.

Enligt valberedningens instruktioner genomfördes årets styrelseutvärdering endast genom enskilda intervjuer mellan styrelseledamöterna och valberedningen, kompletterat med styrelsens egna kontinuerliga samtal och utvärderingar som sker på varje styrelsemöte. På styrelsemötena diskuteras ledamöternas lärdomar från styrelsearbetet samt hur styrelsearbetet och stödet till ledningen kan förbättras. Slutsatserna av intervjuerna och styrelsens självutvärdering var tillfredsställande och bekräftade att styrelsen fortfarande är väl sammansatt samt att ledamöterna tillför relevant kompetens och har erfarenhet från olika områden som är relevanta för koncernens verksamhet.

En presentation av styrelseledamöterna finns på sida 49.

Ledamöternas närvaro presenteras i tabellen till höger.

	Styrelsen 2023		Oberoende i förhållande till		Närvaro			
Namn	Befattning	Ledamot sedan	Bolaget och dess ledning	Större aktieägare	Styrelsemöten	Revisionsutskott	Ersättningsutskott	Styrelsearvode - SEKt
Henrik Theilbjørn	Ordförande	2009	Ja	Ja	18/18	4/5	5/5	1 400
Jón Björnsson	Ledamot	2012	Ja	Ja	18/18	-	5/5	550
Cecilia Lannebo[1]	Ledamot	2018	Ja	Ja	18/18	5/5	-	700
Aileen O`Toole[2]	Ledamot	2021	Ja	Ja	16/18	-	5/5	600
Julie Wiese	Ledamot	2021	Ja	Nej	18/18	5/5	-	0[3]
Benjamin Büscher	Ledamot	2022	Ja	Ja	17/18	-	-	450
Luca Martines[4]	Ledamot	2019	Ja	Ja	6/6	-	-	150

Styrelsearvoden omfattar perioden från årsstämman 2023 till årsstämman 2024

1 Ordförande för revisionsutskottet.

2 Ordförande för ersättningsutskottet.

3 Styrelseledamoten har avstått från ersättning sedan den 30 juni 2022 på grund av interna riktlinjer hos arbetsgivaren/storaktieägaren. Denna regel har nu ändrats, så styrelseledamoten kommer att börja ta emot ersättning från och med den 1 januari 2024.

4 Styrelseledamoten hade avböjt omval och avgick från styrelsen vid årsstämman 2023.

2024062810341

Utfört arbete 2023

Under stämmoåret höll styrelsen 18 (20) möten, inberäknat ordinarie, extrainsatta och per capsulam. Ordinarie möten hålls enligt en kalender som fastställs årligen. Därutöver kan ytterligare styrelsemöten sammankallas för att behandla frågor som inte kan skjutas upp till nästa ordinarie möte. Utöver styrelsemötena så diskuterar styrelsens ordförande och koncernchefen fortlöpande bolagets förvaltning.

Under året granskade styrelsen regelbundet Boozt-koncernens konsoliderade resultat, finansiella ställning, organisation och administration. På styrelsemötena har styrelsen behandlat frågor som rör Boozt-koncernens strategier, inklusive budget och andra ekonomiska prognoser, kapitalstruktur och finansiering, investeringar, etablering av nya verksamheter, utvecklingen av koncernens hållbarhetsarbete samt en fortsatt optimering av interna rutiner och kontrollprocesser. Styrelsen utnämnde även ett dataskyddsombud (DPO) i maj 2023.

Koncernchefen och övriga medlemmar i koncernledningen deltar på alla ordinarie styrelsemöten men de deltar inte i styrelsens beslutsfattande, och de är inte med när styrelsen utvärderar koncernchefen, tar beslut om koncernledningens arvoden eller träffar bolagets revisorer för att utvärdera koncernledningen.

På årets första styrelsemöte, det konstituerande, antar styrelsen arbetsordningen för styrelsearbetet samt skriftliga instruktioner till koncernchefen, inklusive instruktioner avseende finansiell rapportering.

Revisionsutskott

Nedan följer en beskrivning av utskottets arbete under året och utskottets arbetsmetoder.

Revisionsutskottet fortsätter att ha en nyckelroll i att biträda styrelsen med att fullfölja sina skyldigheter beträffande styrning, vari ingår att granska koncernens rutiner för finansiell rapportering, kontrollera koncernens externa revisors och den interna kontrollfunktionens arbete, samt att kontrollera ramverket för riskhantering samt IT- och cybersäkerheten. Under året behandlade revisionsutskottet även följande:

- Uppskattningar och bedömningar i redovisningen, inkluderat lagervärdering, upplupna återbetalningar, tillgångars ekonomiska livslängd, rättsliga eventualiteter, bedömning av alternativa nyckeltal, särskilt nyckeltal för justerat rörelseresultat, samt bedömning av om händelser efter balansdagen föranleder justering eller inte. Andra frågor som behandlades inkluderade utvärdering av fortlevnad och fortsatt drift, nedskrivningar av tillgångar och lager, principer för lagernedskrivning samt norsk mervärdeskatt på e-handel.
- ESG-rapportering
- Revisionsutskottet begärde även en extern analys för att utvärdera statusen för och mognaden i ESG-arbetet innan den nya EU-lagstiftningen införs. Boozt är väl förberett och gör goda framsteg för att följa sådan ny lagstiftning.

Bolagets revisionsutskott består av tre ledamöter: Cecilia Lannebo (ordförande), Julie Wiese och Henrik Theilbjørn. Revisionsutskottet ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter, granska bolagets finansiella rapportering samt kontrollera att bolagets interna kontroll, internrevision och riskhantering är effektiv. Därutöver ska revisionsutskottet hålla sig informerad om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, granska och övervaka revisorernas oberoende och opartiskhet samt vara uppmärksam på om revisorerna utför andra tjänster utöver revision åt bolaget. Slutligen ska revisionsutskottet biträda med att ta fram förslag till årsstämmans val av revisorer. Utskottet har ingen fullmakt att ta beslut på uppdrag av styrelsen.

Revisionsutskottet höll 5 (5) möten under 2023.

Ersättningsutskott

Nedan följer en beskrivning av utskottets arbete under året och utskottets arbetsmetoder.

Ersättningsutskottet består av tre ledamöter: Aileen O'Toole (ordförande), Jón Björnsson och Henrik Theilbjørn. Ersättningsutskottet bedömer och utarbetar rekommendationer som styrelsen ska godkänna beträffande ersättningsprinciper, ersättningar till och andra anställningsvillkor för koncernchefen och koncernledningen. Utskottet har ingen fullmakt att ta beslut på uppdrag av styrelsen.

Under 2023 inriktade ersättningsutskottet sitt arbete på översyn av ersättningar till ledningen, samtal om och bedömning av försämrade valutakurser som drabbar de grupper av anställda som arbetar i Sverige och pendlar från Danmark, samt säkerställande av att utskottets arbete genomfördes i koncernens ersättningsfilosofis anda.

BOOZT-KONCERNENS ERSÄTTNINGSFILOSOFI

Betala för prestation	Attrahera och behålla kompetens	Betala rättvist och ansvarsfullt
Ge incitament till långsiktigt värdeskapande för aktieägarna	Belöning är bara en del av vårt förslag, men det måste vara konkurrenskraftigt	Upprätthålla ett välstyrt lönesystem

Dessutom bedömde ersättningsutskottet utformningen av, och rekommenderade styrelsen att godkänna, 2023 års kort- och långsiktiga incitamentsprogram riktade till koncernchefen och koncernledningen.

Utskottet hade möten med de största investerarna, där utformningen av koncernens långsiktiga incitamentsprogram (LTIP-programmet) diskuterades.

Ersättningsutskottet höll 5 (9) möten under 2023.

Mångfald i styrelsen

Under 2017 antog styrelsen en mångfaldspolicy som gäller för dess sammansättning. Enligt policyn ska styrelsen ha en lämplig sammansättning, vilken beaktar bolagets verksamhet, utvecklingsstadium och omständigheter. Styrelsen ska även kännetecknas av mångsidighet och bredd i den kompetens, erfarenhet och bakgrund som de styrelseledamöter som väljs av årsstämman har. Målsättningen är att sträva efter en jämn könsfördelning i styrelsen. Vi anser att mångfald är viktigt för säkerställandet av att styrelseledamöternas profiler representerar de olika perspektiv, erfarenheter och kompetenser som krävs för att uppnå en effektiv styrning. När valberedningen förbereder sitt förslag till styrelseledamöter beaktar man Koden och styrelsens mångfaldspolicy för att försöka uppnå mångfald i styrelsen.

3 av totalt 6 styrelseledamöter (50%) är kvinnor.

Koncernchef och koncernledning

Koncernchef

Koncernchefen ansvarar för att koncernens dagliga verksamhet bedrivs enligt styrelsens riktlinjer och instruktioner. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och koncernchefen fastställs i styrelsens arbetsordning och i de skriftliga instruktionerna till koncernchefen. Koncernchefen ansvarar även för att förbereda rapporter och sammanställa information till styrelsemötena, samt att presentera sådan information på styrelsemötena. Enligt instruktionerna för finansiell rapportering ansvarar koncernchefen för bolagets finansiella rapportering och måste följaktligen säkerställa att styrelsen får lämplig information för att kunna bedöma bolagets finansiella ställning.

Bland annat ska koncernchefen fokusera på rekrytering av ledande befattningshavare, inköps- och logistikfrågor, kunderbjudandet, prissättningsstrategi, försäljning och lönsamhet, hållbarhetsfrågor, marknadsföring, affärs- och IT-utveckling. Koncernchefen rapporterar till styrelsen och gör nödvändiga förberedelser för att de ska kunna fatta beslut om investeringar, expansion och dylikt. I koncernchefens roll ingår att ha kontakt med finansmarknaden, media och myndigheter.

Koncernledning

Koncernchefen leder koncernledningen som består av finansdirektör (CFO), försäljningschef (CCO), teknisk chef (CTO), inköpschef (CPO), personalchef (CHRO) samt logistikchef (CSCO). Koncernchefen leder koncernledningens arbete. Koncernledningsmöten hålls varje vecka och fokuserar främst på att följa upp resultat samt strategisk och operativ utveckling. Koncernledningen presenteras i avsnittet "Koncernledning" på sidan 50.

Aktieinnehav - Ledning och styrelse per den 31 december 2023

Namn	Antal direkt ägda aktier	Antal indirekt ägda aktier	% ägarandel	Totalt antal ägda aktier
Hermann Haraldsson (CEO)	527 981	127 698	0,96%	655 679
Sandra Gadd (CFO)	69 548	-	0,10%	69 548
Peter G. Jørgensen (CCO)	386 318	-	0,57%	386 318
Jesper Brøndum (CTO)	468 570	-	0,69%	468 570
Mads Bruun Famme (CPO)	256 807	-	0,38%	256 807
Ronni Funch Olsen (CSCO)	2 265	-	0,00%	2 265
Sandra Joy Sahlertz (CHRO)	114 091	-	0,17%	114 091
Koncernledningen totalt	**1 825 580**	**127 698**	**2,86%**	**1 953 278**
Henrik Theilbjørn	-	200 000	0,29%	200 000
Jón Björnsson	28 569	-	0,04%	28 569
Cecilia Lannebo	5 000	-	0,01%	5 000
Aileen O ' Toole	-	-	0,00%	-
Julie Wiese	-	-	0,00%	-
Benjamin Büscher	-	-	0,00%	-
Styrelsen totalt	**33 569**	**200 000**	**0,34%**	**233 569**
Koncernledning och styrelse totalt	**1 859 149**	**327 698**	**3,20%**	**2 186 847**



20240628103343

Revisorer

Boozt AB:s revisor Deloitte AB valdes av årsstämman 2023 för en period om ett år. På uppdrag av Deloitte AB har Didrik Roos, auktoriserad revisor, varit huvudansvarig för bolagets revision. Didrik Roos övriga revisionsuppdrag innefattar Axfood, H&M och Tele2.

Revisorerna rapporterar sina iakttagelser till aktieägarna genom revisionsberättelsen som presenteras på årsstämman. Därutöver rapporterar revisorerna utförliga iakttagelser till revisionsutskottet och styrelsen minst en gång om året, och försäkrar årligen att de är opartiska och oberoende i förhållande till revisionsutskottet.

Revisorerna träffade styrelsen utan att koncernledningen närvarade vid ett tillfälle under året. Revisorerna deltog i alla möten i revisionsutskottet under året.

Revisionsuppdraget innefattar granskning av årsredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, andra uppgifter som ett bolags revisor är skyldig att utföra, samt konsultationer eller andra tjänster som kan uppstå genom de iakttagelser som görs under sådan granskning eller vid tillhandahållandet av sådana andra tjänster. Se not 7 i den här årsredovisningen för mer information om ersättningar till revisorer under året.

Ersättning till koncernledning

Ersättning till koncernchefen och andra medlemmar i koncernledningen beslutas av styrelsen, som har beslutanderätt enligt riktlinjerna för ersättningar som fastställs av årsstämman. Ersättningsutskottet ger styrelsen rekommendationer.

Riktlinjer för ersättningar

På årsstämman den 27 maj 2021 antogs riktlinjer som tillämpas för ersättningar till koncernchef och koncernledning. Riktlinjerna avspeglar koncernens mål för god bolagsstyrning såväl som ett långsiktigt värdeskapande för aktieägare. Riktlinjerna föreslås vara oförändrade under 2024.

Ersättning till vd och koncernledning

Ersättning till Boozts koncernledning föreslås av ersättningsutskottet och godkänns därefter av styrelsen. Det totala ersättningspaketet är utformat för att motivera till långsiktigt värdeskapande för aktieägare. Det är prestationsbaserat, beaktar marknadspraxis och syftar till att vara konkurrenskraftigt för att behålla den bästa kompetensen. Det ska även vara välbalanserat mellan kort- och långsiktiga mål för att främja god etik, en sund företagskultur och hållbarhetåtagande.

Den fasta lönen ska utgå från koncernledningens kompetens och ansvarsområde, den ska vara individuell och ska normalt sett ses över årligen. Se not 9 för mer information.

Kortsiktiga incitamentsprogram

Koncernledningens ersättning ska inkludera ett kortsiktigt incitamentsprogram (STIP) som mäts utifrån finansiella mål vad gäller nettoomsättningstillväxt och justerat rörelseresultat. Incitamentsprogrammet innehåller även mål inom ESG-området genom inkludering av tidigare och senare leds miljömål, liksom personalrelaterade mål. Värdet på incitamentsprogrammet uppgår till upp till 70% av den årliga fasta lönen.

Förmåner

Utöver den fasta lönen har koncernledningen rätt till förmåner såsom tjänstebil, friskvård och tidningar.

Pensioner/avgångsvederlag

Till skillnad från vad många branschkollegor erbjuder, har koncernledningen inte rätt till en av bolaget bekostad pensionsplan, men den har en 5-procentig obligatorisk självfinansierad pensionsplan som även omfattar sjukförsäkring och ersättning vid förlorad arbetsförmåga.

Avgångsvederlag kan inte överstiga 12 månaders fast lön om det finns reglerat i avtal.

Avvikelser från riktlinjerna

Styrelsen kan besluta att avvika från ovanstående riktlinjer om det finns skäl för det. Avvikelser kan avse tillkommande poster i incitamentsprogram baserat på anställningstidens längd, exceptionell prestation eller liknande. I sådana fall kan den tillkommande ersättningen inte överstiga 50% av den fasta årliga lönen. Under 2023 godkändes inga sådana avvikelser.

Långsiktiga incitamentsprogram

Syftet med bolagets långsiktiga incitamentsprogram är att koncernledningens och utvalda nyckelmedarbetares intressen ska sammanfalla med bolagets och aktieägarnas långsiktiga mål. Intjänandeperioden för långsiktiga incitamentsprogram ska vara minst tre år.

Långsiktiga incitamentsprogram ska alltid utgå från aktier eller aktierelaterade instrument, samt säkerställa ett långsiktigt engagemang för bolagets utveckling. Eventuella aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogram ska godkännas av aktieägarna innan de införs.

Per den 31 december 2023 har bolaget tre utestående program: Prestationsaktieprogram 2021/2024, prestationsaktieprogram 2022/2025 och prestationsaktieprogram 2023/2026.

Prestationsaktieprogram 2021/2024 utfärdades i juni 2021 där deltagarna kan erhålla prestationsaktier under förutsättning att vissa prestationsmål uppnås (Net Promoter-poäng, nettoomsättningstillväxt, justerat rörelseresultat och andel rörelsekapital). Baserat på deltagandet i LTI 2021/2024 per den 31 december 2023, är det maximala antalet aktier som kan tilldelas 546 583 aktier. Programmet har en intjänandeperiod med en tidsgräns (”cliff”) på 36 månader som förfaller i juli 2024.

Prestationsaktieprogram 2022/2025 utfärdades i juni 2022 där deltagarna kan erhålla prestationsaktier under förutsättning att vissa prestationsmål uppnås (Net Promoter-poäng, nettoomsättningstillväxt, justerat rörelseresultat och andel rörelsekapital). Baserat på deltagande i LTI 2022/2025 per den 31 december 2023, kan det maximala antalet aktier som kan tilldelas uppgå till 779 851 aktier. Programmet har en intjänandeperiod med en tidsgräns (”cliff”) på 36 månader som förfaller i juli 2025.

Prestationsaktieprogram 2023/2026 utfärdades i juni 2023 där deltagarna kan erhålla prestationsaktier under förutsättning att vissa prestationsmål uppnås (Net Promoter-poäng, nettoomsättningstillväxt, justerat rörelseresultat, andel rörelsekapital och aktiekurs). Baserat på deltagandet i LTI 2023/2026 per den 31 december 2023, uppgår det maximala antalet aktier som kan tilldelas till 1 000 000 aktier. Programmet har en intjänandeperiod med en tidsgräns (”cliff”) på 36 månader som förfaller i juli 2026.

En grupp teknologer inkluderas också i detta program, med en maximal tilldelning av 100 000 aktier. Till skillnad från andra deltagare behöver denna grupp inte uppfylla prestationsmål. Istället är de berättigade till aktier när programmet förfaller enligt villkoren. Denna undantagsregel gäller eftersom dessa anställda besitter specialiserade färdigheter som är avgörande för företaget, ofta engagerade i högtekniska projekt där specifik expertis prioriteras över direkt finansiell påverkan. Utformningen av deras LTI (dvs. exklusive prestationsvillkor) är i linje med marknadspraxis för denna typ av anställda. För att attrahera och behålla en sådan talang anser styrelsen att det är avgörande att erbjuda ett långsiktigt incitamentsprogram kopplad enbart till fortsatt anställning hos bolaget.

Se www.booztgroup.com för mer information om incitamentsprogrammen.

Styrelsens rapport över intern kontroll

För att säkerställa att Boozt följer tillämpliga lagar och regler samt att koncernens värderingar införlivas i hela organisationen, har koncernen antagit en uppförandekod med obligatoriska principer för hur ledningen och de anställda ska uppträda. Dessutom har

flera koncernövergripande riktlinjer antagits och en process för hur styrdokument såsom riktlinjer och principer ska hanteras har införts.

Utöver det övergripande riskhanteringssystemet har det fastställts vilken nivå som förväntas på den styrning och de nyckelkontroller som sker av verksamhetens identifierade nyckelprocesser och stödjande finansiella processer. I syfte att förbättra och säkerställa att nivån på interna kontroller är tillräcklig bör förväntade rutiner för styrning och nyckelkontroller alltid finnas på plats. Åtminstone en gång om året bedömer styrelsen de risker som identifierats som bolagets tio högsta risker. Därefter diskuterar styrelsen med koncernledningen hur riskerna ska prioriteras samt vilka rutiner som bör finnas för att minska de eventuella konsekvenser som riskerna kan medföra.

Processer avseende bokslut och finansiell rapportering beaktas specifikt i det interna kontrollsystemet. För att säkerställa att tillämpliga lagar, föreskrifter och interna riktlinjer och rutiner efterlevs, definierar det interna kontrollsystemet ägarskap och ansvar för olika delprocesser. Processer avsedda för att styra verksamheten och skapa värde ska definieras i verksamhetsledningssystemet. Ytterligare beskrivningar (rutiner, instruktioner) inom koncernen ska införlivas med de processerna. Koncernchefen har ansvar för processtrukturen i koncernen.

För att säkerställa minsta möjliga påverkan i händelse av misstag eller brister fokuserar styrelsen på att systematiskt stärka självutvärderingen av de interna processerna.

Information och kommunikation

Koncernens policy- och rutindokument uppdateras regelbundet av utsedd policyägare. Styrelsen bedömer kontinuerligt behovet av att lägga till, uppdatera eller ta bort någon policy. Policydokument delges alla anställda via en gemensam e-portal. Policyägaren ansvarar för att alla anställda som berörs av en policy får information om den och känner till vilka rutiner som ska följas.

Varje år ska en självutvärdering göras av vilka minimikrav som ska gälla för fastställda kontroller som minskar identifierade risker. En sådan självutvärdering ska ske för varje affärsprocess och resultatet från utvärderingarna ska rapporteras till revisionsutskottet och styrelsen. Koncerns finanschef ansvarar för självutvärderingsprocessen, som genomförs av den interna kontrollfunktionen. Därutöver granskar den interna kontrollfunktionen risk- och internkontrollsystemet enligt den plan som man har kommit överens om med styrelsen och koncernledningen.

Självutvärderingen genomfördes under 2023 utan att några väsentliga brister identifierades, vilket rapporterades till revisionsutskottet och styrelsen.

Övervakning

Boozt-koncernen ska följa tillämplig lagstiftning och styrdokumenten är ett stöd för det. Ledning och anställda har inom sina respektive arbets- och ansvarsområden ansvar för att lagar och föreskrifter följs. I styrdokumenten tilldelas varje policy en policyägare, som ansvarar för att följa upp policyefterlevnaden i koncernen. Koncernens finanschef har ansvar för att koncernens övergripande policyefterlevnad rapporteras till revisionsutskottet och styrelsen en gång om året.

Koncernchefen ska skriftligen vända sig till styrelsen med eventuella förfrågningar om att avvika från en policy. Styrelsen ska bedöma och ta beslut om varje enskild förfrågan. Bedömningen ska beakta både lokala och koncernövergripande risker.

Internrevision

Med hänsyn till bolagets nuvarande storlek och verksamhet har styrelsen beslutat att inte ha en separat internrevisionsfunktion, men behovet av en sådan funktion utvärderas årligen. Under 2023 bedömde styrelsen att den effektivaste metoden för att styra och följa upp koncernens interna kontroll fortfarande är en intern kontrollfunktion som är integrerad med koncernens ekonomifunktion. Den interna kontrollfunktionen granskar alla koncernens dotterbolag. Funktionen rapporterar regelbundet till koncernens finanschef, som i sin tur vidarerapporterar till revisionsutskottet. Därutöver granskar och utvärderar bolagets externa revisor den interna kontrollmiljön och rapporterar sina iakttagelser och bedömningar till revisionsutskottet.

2024062810345

Ledamöter i styrelsen



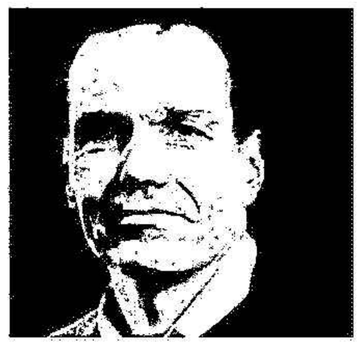
HENRIK THEILBJØRN

Född: 1961
Styrelseordförande sedan: 2009

Utbildning: Masterexamen i ekonomi och ledarskap, Århus universitet
Övriga nuvarande befattningar: Styrelseordförande i Pierce Group AB, Day Birger Et Mikkelsen A/S, Masai Clothing Company ApS, Neutral.com A/S, Unique Furniture A/S och Traede ApS. Styrelseledamot i Sahva A/S. Vd i EMMADS Invest A/S (privat investeringsföretag).
Tidigare befattningar: Styrelseordförande i A-TEX A/S, Baum und Pferdgarten A/S, Birger Christensen A/S, Birger Christensen China Holding A/S, Borch Textile Group A/S, Borch Textile Holding ApS, Bruuns Bazaar A/S, Bygghemma Group AB, Carl Ras A/S, Kelly Invest A/S, Languagewire A/S, Langulize A/S, Munthe A/S, Performance Group Scandinavia A/S, PWT Group A/S, PWT Holding A/S, Rabens Saloner A/S, Saint Tropez af 1993 A/S, Scandinavian Designer A/S, Shamballa Jewels A/S och Wagner China A/S. Styrelseledamot i Bloomingville A/S, BV Holding Company ApS, ELKA Rainwear A/S, JAMIST Holding ApS, JAMIST Invest ApS, JAMIST Support ApS, MP Denmark A/S, New Nordic Brand House A/S, New Nordic Brand House Holding ApS, Rabens Atelier A/S.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning

Innehav i Boozt AB
200 000 indirekt



JÓN BJÖRNSSON

Född: 1968
Styrelseledamot sedan: 2012

Utbildning: Kandidatexamen i företagsekonomi, Rider University

Övriga nuvarande befattningar: Vd i Origo hf., styrelseordförande i Braud & Co. Styrelseledamot i Dropp, Joe & the Juice Island, Artasan ehf. och Kate Acquisition ApS.

Tidigare befattningar: Vd i Festi hf., Magasin du Nord, Hagar. Styrelseledamot i Copenhagen Chocolate Factory, IC Group, Malene Birger A/S, Åhlens AB.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning

Innehav i Boozt AB
28 569 direkt



CECILIA LANNEBO

Född: 1973
Styrelseledamot sedan: 2018

Utbildning: MBA från Mälardalens universitet och Wirtschaftsuniversität Wien

Övriga nuvarande befattningar: Vd och styrelseledamot i I-Core Communications AB. Styrelseledamot och ledamot i revisionsutskottet i Scandi Standard AB, styrelseledamot i Djurgården Elitfotboll AB, styrelseledamot i Zubizuri Pensionsstiftelse AB och styrelsesuppleant i Zubizuri AB. Styrelseordförande i föreningen Djurgården Skola Stad.

Tidigare befattningar: IR-chef i olika branscher och bolag, bland annat Hakon Invest AB, Retail and Brands AB, Eniro AB, Humana AB och Balco Group AB. Analytiker inom handel- och servicesektorn på SEB Enskilda.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning

Innehav i Boozt AB
5 000 direkt



AILEEN O'TOOLE

Född: 1973
Styrelseledamot sedan: 2021

Utbildning: Kandidatexamen i historia och politik samt masterexamen i företagsekonomi, båda från University College Dublin

Övriga nuvarande befattningar: –

Tidigare befattningar: Operativ chef (COO) i Naspers och dess dotterföretag Prosus, vice ordförande och personalchef i eBay, icke-verkställande direktör i MakeMyTrip.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning

Innehav i Boozt AB
0



JULIE WIESE

Född: 1986
Styrelseledamot sedan: 2021

Utbildning: Kandidatexamen i internationella studier från universitetet i Oslo, masterexamen i ledarskap från Imperial College Business School och masterexamen i investeringsförvaltning från Cass Business School

Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot i Servi Group AS och styrelsesuppleant i Brav AS. Investeringsrådgivare på Ferd Capital.

Tidigare befattningar: Styrelsesuppleant i Dr Furst Medisinske Laboratorium AS, WebMed AS och IntMed AS

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen men inte oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning

Innehav i Boozt AB
0



BENJAMIN BÜSCHER

Född: 1981
Styrelseledamot sedan: 2022

Utbildning: Dubbel examen i företagsekonomi (Betriebswirt (VWA)) och doktorandstudier i företagsekonomi (Dipl.-Kaufmann (FH))

Övriga nuvarande befattningar: SCM-direktör för global logistik och distribution hos Adidas AG

Tidigare befattningar: Olika tjänster hos Rhenus AG, DB Schenker, Avnet Inc., Schachinger Logistic

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning

Innehav i Boozt AB
0

2024062810346

Koncernledning



HERMANN HARALDSSON
MEDGRUNDARE & KONCERNCHEF

Född: 1966
Koncernchef sedan: 2010

Utbildning: Masterexamen i nationalekonomi, Copenhagen Business School

Styrelseuppdrag: TV/2 Danmark A/S, Herlufsholm Skole & Gods S/I

Ansvar: Vd har ansvar för den dagliga ledningen av verksamheten på uppdrag av styrelsen. Detta innebär bland annat att vd fokuserar på försäljning och lönsamhet, kunderbjudandet samt expansion och affärsutveckling. Vd rapporterar Boozts utveckling till styrelsen och gör nödvändiga förberedelser för att fatta beslut om investeringar, expansion och andra strategiska frågor. Som vd är Hermann den primära kontakten vid kommunikation med externa intressenter. Innan Hermann kom till Boozt var han vd i Brøndbyernes IF Fodbold A/S, ett bolag som är noterat på Nasdaq Copenhagen. Tidigare var han bland annat vd i Omnicom Media Group Nordic.

Innehav i Boozt AB
527 981 direkt
127 698 indirekt



SANDRA GADD
KONCERNENS CFO

Född: 1983
Koncernens CFO sedan: 2019

Utbildning: Masterexamen i företagsekonomi, Lunds universitet

Styrelseuppdrag: Hållbar E-handel, Kjell Group AB

Ansvar: Som CFO har Sandra bland annat ansvar för den finansiella verksamhetsplaneringen, inklusive budgetar och prognoser, likviditet och finansiering. Vidare ingår följande av koncernens avdelningar i Sandras ansvarsområde: finans (har ansvar för redovisning, skatt, finansiell rapportering samt hantering av interna kontroller), juridik, hållbarhet och orderhantering (har ansvar för kundbedrägerier och Fair Use-policyn). Innan Sandra blev CFO hade hon tjänsten som Transformation Finance Manager and Business Development Director. Innan hon kom till Boozt var hon auktoriserad revisor och revisionsansvarig på Deloitte.

Innehav i Boozt AB
69 548 direkt



JESPER BRØNDUM
MEDGRUNDARE & KONCERNENS CTO

Född: 1969
Koncernens CTO sedan: 2010

Utbildning: Masterexamen i analys från Ålborgs universitet, doktorsexamen i multivariat statistik och datavetenskap från Köpenhamns universitet

Ansvar: Som CTO har Jesper ansvar för Boozts teknologi och utveckling. Häri ingår alla system, teknisk infrastruktur, forskning och utveckling samt underhåll av e-handelsplattformen: webbutiker och appar samt interna affärssystem och egenutvecklad programvara. Innan Jesper kom till Boozt var han huvudansvarig på Netcompany A/S.

Innehav i Boozt AB
468 570 direkt



PETER G. JØRGENSEN
MEDGRUNDARE & KONCERNENS CCO

Född: 1975
Koncernens CCO sedan: 2011

Utbildning: Masterexamen i internationell marknadsföring och ledarskap, Copenhagen Business School

Ansvar: Som CCO har Peter ansvar för de team som driver försäljning, marknadsföring online och offline, CRM, design, användbarhet och beslutsstöd (business intelligence, BI). Innan Peter kom till Boozt var han CMO på Telenor Danmark, Consumer Market. Bolaget ingår i Telenor-koncernen och är noterat på Oslobörsen.

Innehav i Boozt AB
386 318 direkt



MADS BRUUN FAMME
KONCERNENS CPO

Född: 1976
Koncernens CPO sedan: 2017

Utbildning: Tre års ekonomistudier på Syddansk Universitet

Ansvar: Som CPO övervakar Mads inköp och försäljning. Han fokuserar på att använda en datadriven metod kombinerat med inköpskompetens inom mjukt mode. Mads ansvarar för beslut om Boozts produkt- och varumärkesmix, identifierar marknadens önskemål och trender samt hanterar lagersammansättningen och prissättningsstrategier. Innan Mads kom till Boozt var han försäljningschef på Magasin du Nord i Danmark.

Innehav i Boozt AB
256 807 direkt



SANDRA JOY SAHLERTZ
KONCERNENS CHRO

Född: 1983
Koncernens CHRO sedan: 2021

Utbildning: Masterexamen i företagsekonomi, Copenhagen Business School

Ansvar: Som CHRO har Sandra ansvar för bolagets personalfrågor. Hennes uppgifter inkluderar, men är inte begränsade till, att utveckla och implementera bolagets HR-strategi så att det får positiva effekter på verksamheten, för att säkerställa att Boozt alltid har rätt bemanning i sina team. Dessutom har hon ansvar för att stärka och vårda Boozts kultur för att säkerställa en flexibel och engagemangsstyrd miljö i hela organisationen. Innan Sandra kom till Boozt var hon marknadsföringskonsult inom Telenor-koncernen, som är noterad på Oslobörsen.

Innehav i Boozt AB
114 091 direkt



RONNI FUNCH OLSEN
KONCERNENS CSCO

Född: 1988
Koncernens CSCO sedan: 2023

Utbildning: Masterexamen i ekonomi och redovisning, Copenhagen Business School

Ansvar: Som CSCO har Ronni ansvar för att stärka och utöka lagerverksamheten samt säkerställa att Boozt har snabba och kostnadseffektiva processer. Häri ingår att leda arbetet inom hantering och distribution. Innan Ronni fick den här befattningen var han Head of Investor Relations and Corporate Communications och Head of Investor Relations and Business Finance hos Boozt. Innan Ronni kom till Boozt var han chef för företagsförvärv (M&A) och specialprojekt hos DSV Global Transport and Logistics som är noterat på Köpenhamnsbörsen.

Innehav i Boozt AB
2 265 direkt

Aktieinformation

Boozt-aktien har handlats på Nasdaq Stockholm sedan den 31 maj 2017 och på Nasdaq Copenhagen sedan den 20 november 2020. I slutet av 2023 uppgick det totala antalet aktier till 68 289 488 och det totala antalet röster var 66 719 107,7, fördelat på 16 800 kända aktieägare. Aktiekapitalet består av två aktieslag: ordinarie stamaktier (66 544 621 aktier) med en röst per aktie, samt C-aktier (1 744 867 aktier) med 1/10 röst per aktie. Det finns inga begränsningar i hur många röster varje aktieägare kan använda sig av på årsstämman.

De tio största kända aktieägarna representerade 61,3% av de utestående aktierna. Bolagets tio största kända aktieägare per den 31 december 2023:

Owner	Ord. aktier	C-aktier	Kapital	Röster
BLS Capital Fondsmæglerselskab A/S	16 520 201		24,5%	25,0%
Ferd AS	8 259 037		12,1%	12,5%
Arbejdsmarkedets Tillægspension (ATP)	3 443 958		5,0%	5,2%
Första AP-fonden	2 894 221		4,2%	4,3%
Norges Bank	2 608 484		3,9%	4,0%
Boozt AB	854 319	1 744 867	3,8%	1,5%
Vanguard	2 069 501		3,0%	3,1%
La Financière De L'Echiquier	1 462 589		2,1%	2,2%
Handelsbanken Fonder	993 638		1,5%	1,5%
Familjen Eklund	800 000		1,2%	1,2%
Total	39 905 948		61,3%	60,5%

Källa: Data sammanställd av Monitor by Modular Finance AB. Källor: Euroclear, Morningstar, Finansinspektionen, Nasdaq, Millistream)

Aktiekursutveckling 2023

Vid årets slut var Boozt-aktiens stängningskurs på Nasdaq Stockholm 135,3 SEK, en minskning med 12% jämfört med vid slutet av 2022. Vid slutet av 2023 var Boozt-aktiens stängningskurs på Nasdaq Copenhagen 91,2 DKK, en ökning med 13% sedan slutet av 2022.

Under 2023 var Boozt-aktiens genomsnittliga handelsvolym på Nasdaq Stockholm och Nasdaq Copenhagen 218 438 aktier om dagen, vilket motsvarar 0,3% av de emitterade aktierna.

Boozts börsvärde uppgick till 9,2 miljarder kronor per den 31 december 2023 jämfört med 7,9 miljarder kronor i slutet av 2022.

Ägande

Den 31 december 2023 hade Boozt cirka 16 800 registrerade aktieägare. De 10 största aktieägarna ägde 61% av aktiekapitalet.

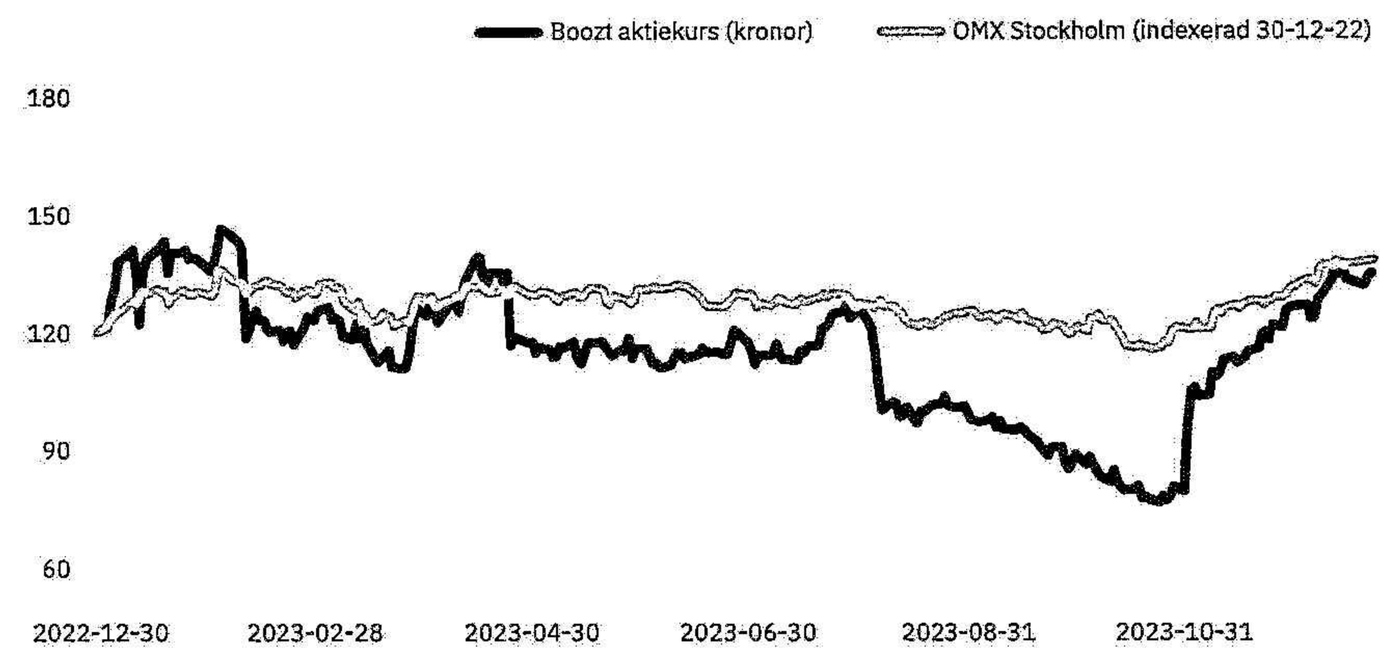
Boozt har inga majoritetsaktieägare. Aktieägare som äger över 5% av aktiekapitalet i Boozt enligt de senaste flaggningsanmälningarna är:

- BLS Capital (24,5%)
- Ferd AS (12,1%)
- ATP (5,0%)

Per den 31 december 2023 var de största länderna sett till ägarandel Danmark (44% av aktierna), Norge (16%), Sverige (14%), USA (6%) och Frankrike (3%).

Kommunikation med aktieägare

Genom öppen och proaktiv kommunikation är vår målsättning att lägga grunden för en rättvisande och effektiv prissättning av Boozt-aktien. För att investerare ska hålla sig uppdaterade



anordnar vi telefonkonferenser med företagsledningen i samband med att finansiella rapporter publiceras.

Boozts ledning och IR-avdelning hade under 2023 nära kontakt med både befintliga och potentiella investerare. För att säkerställa kontakterna med investerare genomfördes både fysiska och digitala möten, och företrädare för bolaget deltog i fysiska och digitala konferenser som anordnades av olika banker och rådgivare.

Boozt tillämpar en 30 kalenderdagar lång tyst period innan delårsrapporter och årsredovisningar publiceras.

Boozt bevakas av åtta aktieanalytiker. Mer information om analytikerbevakning finns på:https://www.booztgroup.com/analysts

Utgivna aktier ('000)	2021	2022	2023
Antal utgivna aktier (årsslut)	66 891	67 468	68 289
Genomsnittligt antal aktier	65 792	67 374	68 096
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	67 173	68 056	68 983

2024062810348

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Boozt AB
organisationsnummer 556793-5183

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2023-01-01 - 2023-12-31 på sidorna 39-52 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31§ andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Malmö den 22 mars 2024
Deloitte AB

Didrik Roos
Auktoriserad revisor



Hållbarhetsrapport

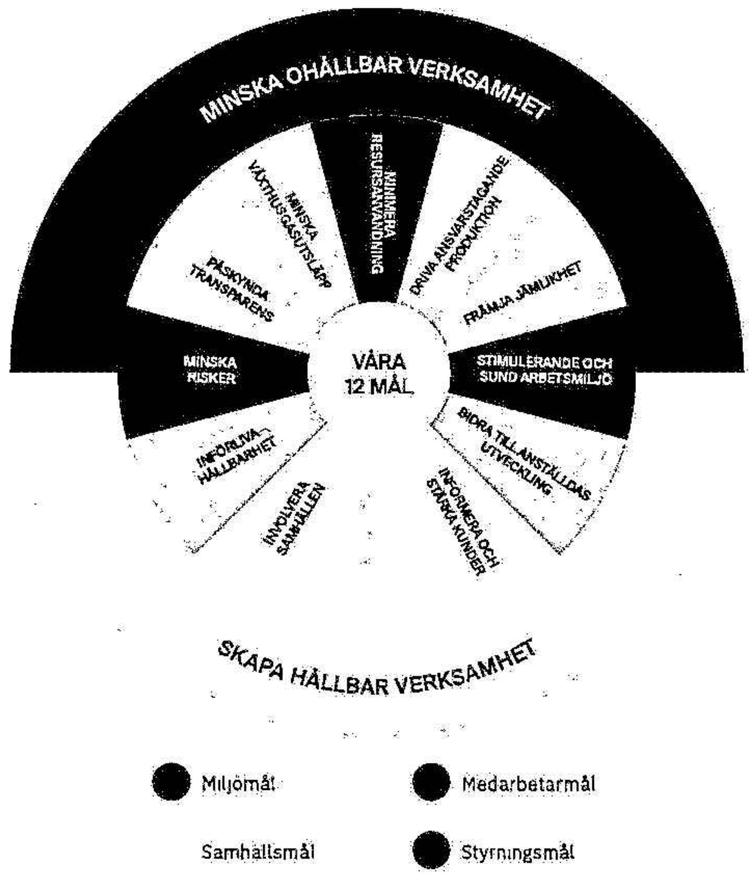
Miljö....57
Medarbetare....62
Samhälle....65
Styrning....68
Om rapporten....78
Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten....94



Care-For-strategin och väsentliga frågor

E-handelsbranschen står inför flera utmaningar på resan till att införa mer hållbara arbetssätt. Genom Boozts ledande ställning och storlek finns en unik möjlighet att verka för en mer hållbar bransch. Boozts ansvarsvision är att använda sin lokala nordiska ställning och sina teknologiplattformar för att göra det enkelt för kunder och samarbetspartners att göra hållbara val.

Boozt har förfinat Care-For-strategin och tillhörande målområden för att skapa en tydlig vägvisare och strategisk riktning för bolagets vision att bli det ledande ansvarstagande nordiska varuhuset. Den uppdaterade strategin tjänar som vägledning för att Boozt ska uppnå den visionen. Bolaget har utökat och uppdaterat sina mål för att anpassa dem till den strategiska inriktningen, externa trender och utvecklingen i samhället i stort. För att befästa bolagets hållbarhetsåtagande och anta en helhetssyn i angreppssättet har Boozt utökat arbetet inom fyra viktiga områden: Miljö, Medarbetare, Samhälle och Styrning. Inom varje område har Boozt utifrån en väsentlighetsanalys fastställt målområden och relevanta mål.



Boozt har ställt upp 15 mål för Care-For-strategin. Målen omprövas årligen för att säkerställa att de fortsatt ligger i linje med verksamhetens strategiska inriktning samt att de tar hänsyn till externa händelser och utvecklingen i samhället i stort. Det här är första året som vi rapporterar utvecklingen för de mål vi ställde upp 2022. Nedanstående tabell visar utvecklingen för varje mål.



20240628103351

Målområde	Mål	Nyckeltal	2023	2022	Kommentar
Minska växthusgasutsläpp	Till år 2024: Fastställa vetenskapsbaserade mål och lämna in dem till Science Based Target Initiative	Procentandel fastställda och inlämnade vetenskapsbaserade mål	100%	0%	Boozt har lämnat in målen till SBTi och väntar för närvarande på godkännande. När målen blivit godkända kommer de att finnas tillgängliga på Boozts webbplats: https://www.booztgroup.com/environment.
	Till år 2026: Beräkna och redovisa 100% av scope 3-utsläppen för tillämpliga kategorier	Procentandel beräknade scope 3-utsläpp för Nordic Brand Hubs tillampliga kategorier	44%	22%	44% avser de 4 av 9 tillämpliga och beräknade Scope 3-kategorierna för Nordic Brand Hub (anställdas pendling, tjänsteresor, köpta varor och tjänster samt bränsle- och energirelaterad verksamhet). Dotterföretaget förvärvades år 2022 och hade begränsade data. Under 2023 och kommande år inriktas arbetet på att beräkna och inkludera 100% av alla tillämpliga scope 3-utsläpp. För övriga dotterföretag, inklusive Boozt Fashion AB, har 100% uppnåtts.
Minimera resursanvändning	Till år 2026: Öka andelen återvunnet avfall på hanteringscentret till 80%	Andel återvunnet avfall på hanteringscentret	74,2%	60,8%	Ökningen i andelen återvunnet avfall beror på en högre mängd sorterat och återvunnet förpackningsmaterial av plast samt ökad försäljning och återanvändning av tra.
Driva ansvarstagande produktion	Till år 2024: Utveckla ett styrkort för utvärdering av ESG-resultat för minst 60% av våra varumärkespartners inköpsbeslut	Procentandel varumärkespartners med ESG-styrkort	0%	0%	Boozt började utveckla styrkortet under fjärde kvartalet 2023. Styrkortet ska vidareutvecklas och implementeras under hela 2024. Boozt har sedan 2019 använt Higg BRM-verktyget för bedömning av sina leverantörers ESG-resultat.
Främja jämlikhet	Till år 2024: Identifiera möjligheter till en tilläggsersättning utöver den statliga föräldrapenningen till alla Boozt Fashion AB:s anställda för att fortsätta främja jämlikhet	Procentandel anställda som går på föräldraledighet med tilläggsersättning	0%	0%	Boozt planerar att under 2024 införa en tilläggsersättning utöver den statliga föräldrapenningen till alla Boozt Fashion AB:s anställda.
Stimulerande och sund arbetsmiljö	Till år 2024: Uppnå över 77% deltagande i vår interna medarbetarundersökning	Genomsnittlig deltagarandel i medarbetarundersökningen	88%	71%	Boozt arbetar för en fortsatt hög genomsnittlig deltagarandel i den interna medarbetarundersökningen som överstiger 80%
	Till år 2024: Öka eNPS-betyget för att ligga bland de 10 högst placerade procenten i konsumentbranschen	eNPS-betyg	60	42	Under 2023 uppnådde Boozt sitt mål i förtid genom att vid årets utgång ha uppnått ett genomsnittlig eNPS-betyg om 60, vilket gör att Boozt ligger bland de 5 högsta procenten.
Bidra till anställdas utveckling	Till år 2023: Införa en metod för regelbunden bedömning av karriärutveckling, vilken omfattar alla Boozt Fashion AB:s anställda	Procentandel anställda med regelbunden bedömning av karriärutveckling	85%	0%	Under 2023 uppnådde Boozt det här målet och genomförde utvecklingssamtal vid två tillfällen. Alla anställda och chefer deltog i utbildning som förberedelse för utvecklingssamtalen.
Informera och stärka kunder	Till år 2024: Utöka ReBoozts närvaro på alla våra marknader	Antal marknader som ReBoozt är närvarande på	2	2	Mot bakgrund av marknadsförändringar på senare tid omvärderar Boozt för närvarande projektets omfattning och möjlig påverkan.
Engagera leverantörer	Till år 2026: Erbjuda halvårsevenemang för våra varumärkespartners	Antal erbjudna evenemang för varumärkespartners	1	1	Under 2023 var Boozt en av värdarna för Fashion Transparency Summit i Amsterdam där branschkollegor diskuterade utmaningarna med hållbarhetsdata i Europa.
	Till år 2023: Säkerställa att 100% av våra klädvarumärken har förbundit sig till transparens i försörjningskedjan och till att arbeta med Higg BRM-verktyget	Procentandel varumärkespartners som har delat sin Higg BRM (i affärsvolym)	30%	36%	Under 2023 hade Boozt som mål att inkludera en större andel av affärsvolymen i Higg BRM. Till följd av ändrade installningar i Higg BRM minskade den totala andelen jämfört med 2022.
Involvera samhällen	Till år 2024: Öka samarbetet med lämpliga universitet och forskningsinstitut för utbyte av och lärdom om god praxis	Antal forskningsintervjuer och undersökningar som hållbarhetsteamet deltagit i	14	8	
Påskynda transparens	Till år 2024: Utöka samarbetet med oberoende organisationer för ESG-rankningar och betyg	Antal oberoende organisationer för ESG-rankningar och betyg som Boozt samarbetar med	6	4	Under 2023 samarbetade Boozt med Carnegie och Sustainalytics genom återkoppling till deras ESG-rankningar och rapporter, samtidigt som samarbetet med CDP, MSCI, Nasdaq och S&P Global CSA fortsatte.
Motverka risker	Till år 2026: Begära att minst 80% av våra varumärkespartners identifierar, kartlägger och informerar oss om sina primära och sekundära leverantörer	Procentandel varumärkespartners som har kontaktats om att informera om sina primära och sekundära leverantörer	71%	68%	Boozt har kontaktat varumärkespartners inom kläder för att dela information om underleverantörer via Higg BRM-modulen. % enligt affärsvolym.
Införliva hållbarhet	Till år 2026: Öka deltagandet i intern hållbarhetsutbildning	Antal anställda som deltagit i hållbarhetsutbildning	50	109	Under 2023 arbetade Boozt med att utöka de interna aktiviteterna och erbjuda mer än hållbarhetsutbildning. Läs mer i avsnittet "Införliva hållbarhet".

20240628103352

Väsentlighetsanalys

Utifrån upptäckterna i bolagets årliga väsentlighetsanalys fokuserar den här rapporten på de hållbarhetsfrågor som är viktigast för koncernens verksamhet. Mot bakgrund av väsentlighetsanalysen uppdaterade Boozt sin strategi och omformulerade de väsentliga frågorna till bolagets antagna målområden.

Boozts väsentlighetsanalys följer en trestegsmetod:

1) Förstå organisationens sammanhang och granska väsentliga frågor: Den nuvarande processen för väsentlighetsanalys och den miljö som Boozt är verksam i granskas fortlöpande. En förutsättning för att identifiera företagets miljöpåverkan är att förstå dess sammanhang, verksamheter och affärsrelationer samt identifiera de viktigaste intressenterna. En lista över Boozts intressenter och hur bolaget interagerar med dem finns i avsnittet "Om rapporten" på sidan 78.

2) Identifiera: I steg nummer två identifierades hållbarhetsfrågor där Boozt har möjlig och faktisk påverkan på ekonomi, miljö och samhälle, inklusive påverkan på mänskliga rättigheter. Analysen baserades på flera olika källor såsom nuvarande och globala ESG-trender, branschrapporter, externa standarder som Sustainability Accounting Standards Board (SASB), Morgan Stanley Capital International (MSCI), ESG-betyg, Sustainalytics, Global reporting initiative (GRI), nuvarande och kommande lagar, särskilt underordnade frågor till ESRS, samt intressentdialog. Analysen utmynnade i att en lista på 23 hållbarhetsfrågor identifierades. Både negativ och positiv påverkan som Boozt bidrar till eller är direkt kopplad till genom sina affärsrelationer identifierades.

3) Bedöm och prioritera: För att prioritera och välja de väsentliga frågorna beaktar och analyserar Boozt intressenternas betydelse, betydelsen av den ekonomiska, sociala och miljömässiga påverkan ur ett påverkansperspektiv samt hur bolagets verksamhet och affärer påverkar samhället och miljön i stort. Intressentdialog är avgörande för att utvärdera och prioritera hållbarhetsfrågor. Hållbarhetsavdelningen inhämtar och sammanställer de frågor som är viktiga för intressenterna utifrån den information som de har lämnat till Boozt. Frågorna följs upp under hela året. För varje informationskategori kan de fem viktigaste hållbarhetsfrågorna som tagits upp identifieras. Olika dialog- och kommunikationsmetoder kan användas (e-post, enkätförfrågningar, återkoppling från frågor i leverantörsenkäter som tas upp i möten osv.) för att definiera den information och återkoppling som intressenterna lämnar.

Medelväsentlighet sattes som tröskelvärde och användes för att avgöra vilka områden som ska beaktas när de väsentliga frågorna fastställs. Analysen användes för att samla ihop och gruppera flera olika påverkade områden i definierade och prioriterade väsentliga frågor, såsom framgår av tabellen.

Listan över väsentliga frågor uppdaterades förra året för att återspegla att biologisk mångfald och landanvändning har ökat i betydelse. En av våra 12 väsentliga frågor namnändrades från "Minimera avfall" till "Minimera resursanvändning" för att på ett bättre sätt innefatta det bredare konceptet resursanvändning och dess miljöpåverkan. Enligt Boozts Care-For-strategi läggs ett större fokus på 12 väsentliga frågor, med 3 ämnen vardera inom de fyra områdena: Miljö, Medarbetare, Samhälle och Styrning. De väsentliga frågorna godkändes av koncernledningen och styrelsen.

Område	Prioriterad väsentlig fråga	Bedömda och beaktade underordnade frågor till ESRS för den väsentliga frågan
Miljö	Minska växthusgasutsläpp	Anpassning till klimatförändringar, Motverka klimatförändringar, Energi
Miljö	Minimera resursanvändning	Resursutflode hänförligt till varor och tjänster, Resursinflöde inklusive resursanvändning, Avfall, Faktorer som direkt bidrar till förlust av biologisk mångfald, Följder för arters tillstånd, Påverkan på ekosystems omfattning och tillstånd, Vatten
Miljö	Driva ansvarstagande produktion	Motverka klimatförändringar, Djurs välmående, Arbetstagare i värdekedjan: Andra arbetsrelaterade rättigheter, Arbetstagare i värdekedjan: Arbetsförhållanden
Medarbetare	Främja jämlikhet	Egen arbetskraft: Lika behandling och möjligheter för alla
Medarbetare	Stimulerande och sund arbetsmiljö	Egen arbetskraft: Arbetsförhållanden
Medarbetare	Bidra till anställdas utveckling	Egen arbetskraft: Lika behandling och möjligheter för alla
Samhälle	Informera och stärka kunder	Konsumenters och/eller slutanvändares personliga säkerhet, Informationsrelaterad påverkan på konsumenter och/eller slutanvändare
Samhälle	Engagera leverantörer	Anpassning till klimatförändringar, Hantering av relationer med leverantörer inklusive betalningsrutiner
Samhälle	Involvera samhällen	Social inkludering av konsumenter och/eller slutanvändare, Samhällens ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter
Styrning	Påskynda transparens	Företagskultur, Skydd av visselblåsare, Korruption och mutor
Styrning	Motverka risker	Korruption och mutor, Skydd av visselblåsare, Hantering av relationer med leverantörer inklusive betalningsrutiner, Anpassning till klimatförändringar, Egen arbetskraft: Andra arbetsrelaterade rättigheter
Styrning	Införliva hållbarhet	Företagskultur, Egen arbetskraft: Lika behandling och möjligheter för alla

Miljö

Minska växthusgasutsläppen

Som ledande e-handelsaktör inser Boozt att dess verksamhet och affärsrelationer påverkar växthusgasutsläppen och har en inverkan på klimatförändringarna. Som internationell återförsäljare sammanlänkad med de globala försörjningskedjorna förstår Boozt att klimatförändringar också kan ha ekonomiska följder. Endast en liten del av Boozts växthusgasutsläpp (cirka 0.03%) kommer dock från direkta källor som företagsfordon och energiförbrukning. Nästan alla Boozts utsläpp (99,97%) är indirekta och kommer från försörjningskedjorna och logistikverksamheten. Enligt GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol) beräknar och rapporterar Boozt sina utsläpp inom alla tre scopes: scope 1 (direkta utsläpp från ägda och kontrollerade källor), scope 2 (indirekta utsläpp från köpt energi) och scope 3 (indirekta utsläpp från aktiviteter i värdekedjan). Den här omfattande rapporteringsmetoden säkerställer en transparent och korrekt bedömning av Boozts totala växthusgasavtryck och gör att bolaget kan identifiera viktiga förbättringsområden och prioritera strategier för att motverka dess effekter. Mer information om metoden för beräkning och rapportering av växthusgasutsläpp och vilken data som används finns under "Noter till sammanställning av ESG-data" på sidan 83.

Under 2022 antog Boozt ett företagsomfattande kortsiktigt mål för utsläppsminskning enligt klimatvetenskap och Science Based Target Initiative (SBTi). Under 2022 och 2023 inriktades arbetet på att se till att Boozt uppfyller kraven för att lämna vetenskapsbaserade mål, vilket skedde genom att genomföra en komplett inventering av växthusgaser och formulera målen. Som en del i den processen lämnade Boozts revisorer ett intygande baserat på en översiktlig granskning av 2022 års växthusgasutsläpp och hela hållbarhetsrapporten 2023.

Boozt lämnade in målen till SBTi i början av 2024 och väntar för närvarande på godkännande. Processen att sätta upp vetenskapsbaserade mål innebär att företag ska: utvärdera sina nuvarande växthusgasutsläpp inom alla tre scopes (1, 2 och 3), välja ett eller flera scopes att fokusera på i framtagandet av vetenskapsbaserade mål, välja ett scenario för utsläppsminskning som är förenligt med Parisavtalet, beräkna de vetenskapsbaserade målen i det utvalda scenariot och ta fram en övergångsplan för att uppnå de vetenskapsbaserade målen. Målen har lämnats in och Boozt kommer att få återkoppling under 2024.

När målen blivit godkända kommer de att finnas tillgängliga på Boozts webbplats:https://www.booztgroup.com/environment.

För att hantera frågan arbetar Boozt med flera åtgärder för att minska den negativa påverkan.

589

ton CO_2e besparing tack vare Fair Use-policyn

438 969

kWh använd egenproducerad solenergi



Scope 1-utsläpp av växthusgaser

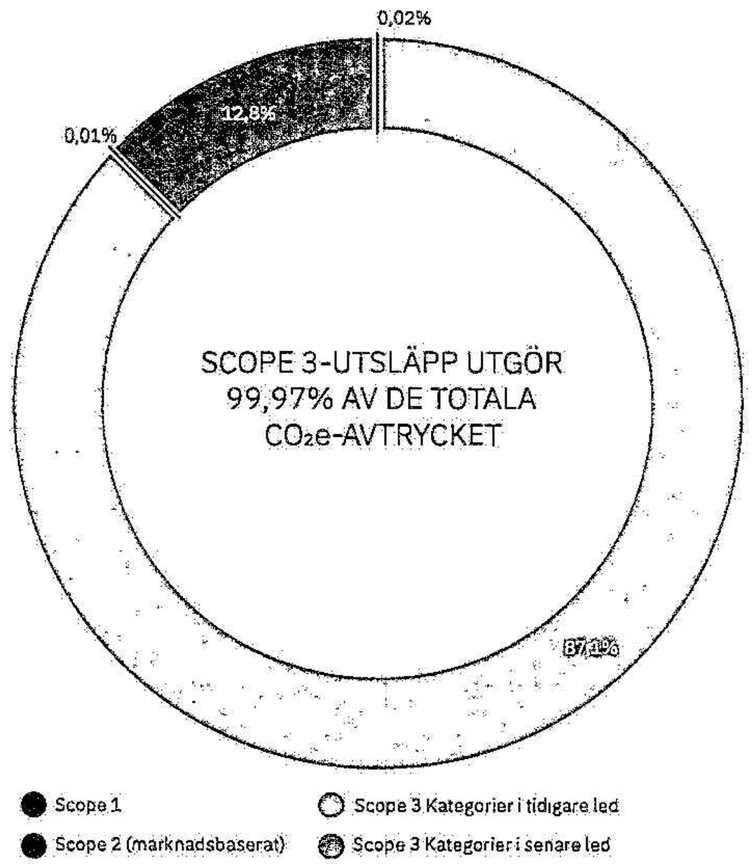
Scope 1-utsläpp är direkta växthusgasutsläpp från av Boozt kontrollerade källor som inte är hänförliga till energileveranser. Här ingår företagsfordon.

Under 2023 uppgick scope 1-utsläppen av växthusgaser till 133,5 ton CO_2e (2022: 150,5), vilket motsvarar en minskning med 11% jämfört med 2022. Boozt arbetar för att minska scope 1-utsläppen under de kommande tio åren genom att i samarbete med partners och hyresvärdar börja inrikta arbetet på att elektrifiera fordonsflottan och utöka laddinfrastrukturen.

Scope 2-utsläpp av växthusgaser och verksamhet inom förnybar energi

Scope 2-utsläpp av växthusgaser avser köpt energi. Växthusgasutsläppen är fortfarande noll för de två platser där Boozts huvudverksamhet drivs, hanteringscentret och huvudkontoret, vilket beror på att Boozt på de platserna använder enbart inköpt förnybar energi från vattenkraft och producerad el från solpanelerna på hanteringscentret. I takt med att verksamheten fortsätter att växa utökas datainsamlingen för att beräkna alla verksamheters totala miljöpåverkan. Scope 2-utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserat) uppgick till 48,3 ton CO_2e (2022: 42 ton CO_2e). Under 2023 kom 95,6% av den totalt förbrukade scope 2-energin från förnybara källor (2022:95,6%). Beträffande andelen el använde Boozt 98,1% förnybar el under 2023 (2022: 98,2%), där vattenkraft var den primära källan och solenergi den sekundära källan. Fördelningen av energiförbrukningen per energiaktivitet och energikälla finns i avsnittet "Sammanställning av ESG-data" på sidan 79.

Boozts huvudkontor ligger i en byggnad som är certifierad enligt WELL Building Standard™. International WELL Building Institute (IWBI) är en globalt erkänd byggstandard som fokuserar på människors hälsa och välmående på arbetsplatser. Byggnaden är miljöcertifierad med nivån Miljöbyggnad Guld, en svensk miljöcertifiering av hållbara byggnader genom Sweden Green Building Council.



Hanteringscentret ligger i en anläggning som är certifierad med nivån Miljöbyggnad Silver och drivs med energieffektiv och modern teknologi. Hanteringscentret drivs på 100% förnybar energi bestående av köpt energi från vattenkraft samt egenproducerad solenergi. Läs mer om att fånga möjligheten att producera förnybar energi på sidan 76.

Under 2023 gjorde en extern konsult en energikartläggning av de tre huvudanläggningarna i Sverige enligt svenska lagkrav och i linje med vår strävan att förbättra energieffektiviteten.

Scope 3-utsläpp av växthusgaser

Som i de flesta andra företag inom detaljhandeln kommer Boozts växthusgasutsläpp främst från indirekta utsläpp som sker i värdekedjan, vilka kategoriseras som scope 3-utsläpp av växthusgaser. Trots att scope 3-utsläppen har väsentlig påverkan är det de utsläpp som är svårast att beräkna korrekt och fullständigt, vilket beror på datainsamlingens komplexitet. Nio av femton scope 3-kategorier är tillämpbara på Boozts verksamhetsmodell och verksamhet. Diagrammet med fördelningen av Boozts CO_2e-utsläpp under 2023 visar att bolagets indirekta scope 3-utsläpp utgör 99,97% av det totala CO_2e-avtrycket. Inom scope 3-utsläppen står kategorierna "Användning av sålda varor" och "Köpta varor och tjänster" för den största påverkan. Denna väsentliga påverkan härstammar från Boozts roll som återförsäljare av ett brett varusortiment från över 1 600 varumärken i fem kategorier.

Mer information om scope 3-kategorierna och beräkningen av dessa finns i avsnittet "Sammanställning av ESG-data" och dess noter på sidorna 83-86.

Scope	Kategori	ton CO_2e-utsläpp	i %
Scope 1	Företagsbilar	133,5	0,02%
Scope 2 (marknadsbaserat)	Köpt energi	48,3	0,01%
Scope 3 Kategorier i tidigare led	Tjänsteresor	341,3	0,05%
Scope 3 Kategorier i tidigare led	Köpta varor och tjänster	541 362,4	85,54%
Scope 3 Kategorier i tidigare led	Genererat avfall i verksamheterna	47,7	0,01%
Scope 3 Kategorier i tidigare led	Bränsle- och energirelaterad verksamhet	57,9	0,01%
Scope 3 Kategorier i tidigare led	Transporter och distribution i tidigare led	4 692,1	0,74%
Scope 3 Kategorier i tidigare led	Anställdas pendling	545,9	0,09%
Scope 3 Kategorier i tidigare led	Kapitalvaror	4 453,6	0,70%
Scope 3 Kategorier i senare led	Hantering av uttjänta sålda varor	10 002,1	1,58%
Scope 3 Kategorier i senare led	Användning av sålda varor	71 188,4	11,25%
	Totala CO_2e-utsläpp	**632 873,2**	100%

Sänkt växthusgasintensitet per order

Kategorin transport och distribution i tidigare led utmärks av ett nära samarbete med externa distributörer. Nya distributörer tillkommer löpande i ESG-dataplattformen. Förändrade distributörslösningar och distributörernas arbete med att minska sina utsläpp ledde till att de absoluta växthusgasutsläppen för transporter i tidigare led minskade med 4% under 2023. För att beräkna utsläppen i relation till verksamhetstillväxt beräknar Boozt CO_2e-intensiteten per order, vilket omfattar utsläpp från leveranser och returer. Beräkningen visar en minskning med 10%, från 0,49 kg 2022 till 0,44 kg 2023. Förbättringen härrör från 99,7% av alla ordrar i alla länder som Boozt levererar till (2022: 99,5%). Boozts lokala returhantering, optimerade leveranslösningar och fossilfria leveransalternativ bidrog till att CO2e per order för leveranser i de nordiska länderna kunde bibehållas på det låga värdet 0,29 kg.

Som en ytterligare satsning på att stärka samarbetet med distributionspartners i frågor som rör miljö, sociala aspekter

20240628103555

och styrning (ESG), har Boozt lagt in en uppförandekod i standardavtalet.

Denna uppförandekod för leverantörer med fokus på distributionspartners beskriver Boozts förväntningar på distributörer i frågor som rör miljö, sociala aspekter och styrning, inklusive CO_2e-rapportering. Boozt förväntar sig att alla distributörer anpassar sina verksamheter till de här principerna och att de främjar en kultur som bygger på ett hållbart och etiskt uppförande.

Fair use-policy

Som ett led i satsningen att vara ledande i förändringen mot en hållbarare bransch har Boozt gjort ett ställningstagande mot onödiga returer och på så sätt undvikit onödiga växthusgasutsläpp. Under 2019 införde Boozt en fair use-policy i bolagets köpvillkor i syfte att minska onödiga returer och främja hållbarare affärsmetoder. Även om returer är en viktig aspekt inom e-handel strävar Boozt efter att minimera onödiga returer som bidrar till miljöförstöring. Fair use-policyn bidrar till att Boozt kan ha en transparent och uppriktig dialog med kunder, och eventuellt pausa kunder som vid upprepade tillfällen utnyttjar bolagets höga servicenivå avseende fri frakt och retur på bekostnad av Boozts verksamhet, andra kunder och miljön.

Cirka 57 000 kunder har pausats sedan Fair use-policyn infördes 2019. Under 2023 pausades nyligen cirka 18 000 kunder, eller 0,68% av den aktiva kundbasen, genom fair use-policyn. Trots att det är en liten del av de över 2,7 miljoner aktiva kunderna på Boozt.com så representerar de kunderna ungefär 20% av den totala returvolymen. Genom att pausa de kontona och minska onödiga returer sparade Boozt cirka 589 ton CO_2e under 2023 (2022: 791 ton CO_2e), vilket minskade behovet av cirka 445 lastbilar på ett år.

Minimera resursanvändning

Att vara verksam som en stor e-handelsaktör medför att Boozts verksamhet oundvikligen bidrar till resursanvändning, särskilt förpackningsmaterial, som generar avfall. Boozt inser verksamhetens miljöpåverkan och arbetar för att minska avfallet i alla verksamheter. Genererat avfall avser främst förpackningsmaterial från kundreturer som hanteras på Boozts hanteringscenter. Genom samarbete med ett specialiserat avfallshanteringsföretag säkerställer Boozt korrekt hantering och bortskaffande av avfall enligt lokala regler. Mer information om och nyckeltal för avfallsmängder per avfallstyp och hanteringsmetod finns i avsnittet "Sammanställning av ESG-data" på sidan 79. För att hantera frågan vidtar Boozt flera åtgärder för att minimera avfallet och motverka den negativa påverkan.

Avfallshantering

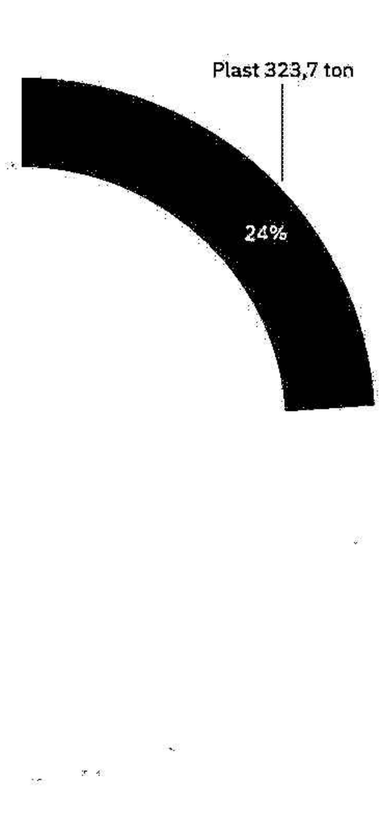
Boozt förstår betydelsen av avfallshanteringsmetoder och avfallsprocesser för att förespråka en cirkulär ekonomi och öka andelen återvunnet avfall. Boozt följer upp avfallsvolymerna i ESG-dataplattformen varje kvartal och utvärderar processen regelbundet. Boozt-gruppens totala andel återvunnet avfall ökade från 58,6% under 2022 till 72,6% under 2023.

En lokal avfallsanläggning hanterar avfallet från hanteringscentret och merparten av avfallet återvinns. Boozt strävar efter att andelen återvunnet avfall från hanteringscentret ska öka till 80% till år 2026, såsom beskrivs i det aktuella Care-For-målet. Andelen återvunnet avfall från hanteringscentret ökade från 60% 2022 till 74,2% 2023, en följd av vidtagna åtgärder för att förbättra sorteringen och återvinningen av plast samt åtgärder för återanvändning av trä. Merparten av avfallet på hanteringscentret är kartong- och pappersavfall. Avfall som inte återvinns hanteras av certifierade anläggningar som hanterar det som brännbart avfall och restavfall som används till att producera värme och el till byggnader. Matavfall och annat organiskt avfall används till att producera biogas.

Under 2023 började Boozt strategiskt återanvända IT-utrustning internt, vilket minskade behovet av direkt återvinning. Syftet med åtgärden är att förlänga utrustningens livslängd och främja cirkularitet. Boozt undersöker möjligheten till ytterligare externa alternativ för återanvändning av IT-utrustning som inte lämpar sig för återanvändning internt. Beträffande hanteringen av genererat avfall från uttjänta produkter och genererat avfall på kundsidan följer Boozt EU:s lagstiftning om utökat producentansvar (EPR) på alla marknader som bolaget är verksamt på, detta i syfte att säkerställa korrekt avfallshantering.

Förpackningsmaterial

Att minska förpackningsmaterialets miljöpåverkan och minimera avfallet är en stor utmaning för e-handelsföretag och ett viktigt fokusområde för Boozt. Bolaget söker mer cirkulära alternativ att skicka varorna i som säkerställer att kunderna tar emot sina beställningar i förpackningar i rätt storlek där varorna levereras intakta och utan skador, samtidigt som förpackningarna ska vara till stor del återvinningsbara.



Förpackningsdel	Material	Genomsnittlig andel ingående återvunnet material (%)	Vikt i ton
Kartonglåda	Papper/Kartong	91%	929,6
Plastpåsar/ Returpåsar	Plast	100%	35,1
Varupåsar	Plast	100%	176,6
Tejp och etikett	Plast	0%	82,7
Fyllnadsmaterial	Papper/Kartong	91%	78,2
Fyllnadsmaterial	Plast	43%	14,3
Övrigt	Papper/Kartong	70%	6,9
Övrigt	Plast	74%	15,0

Som en del i sökandet efter mer cirkulära förpackningsalternativ deltar Boozt i EU LIFE-REZIP-projektet, där bolaget ska testa och godkänna en cirkulär förpackningslösning till e-handelsbranschen. Den framtagna cirkulära förpackningslösningen är ett hållbart alternativ och en kostnadseffektiv lösning i jämförelse med produktion av engångsförpackningar.

EU:s LIFE-program är det enda EU-stödet avsatt till miljö- och klimatmål, vars syfte är att uppnå målen i den europeiska gröna given och dess tillhörande policyer och strategier. Medlen som RE-ZIP och dess partners har tilldelats ur EU:s LIFE-projekt är ett väsentligt bidrag som gör att projektet med den cirkulära förpackningslösningen kan utökas över hela Europa och att utvecklingen av den kan förbättras. Boozt har tillsammans med InPost, Labels, och Mily Technologies samarbetat intensivt med RE-ZIP under hela processen med bidragsansökan och planeringen av projektgenomförandet. Det finansierade projektet startade i juni 2023 och ska pågå i 42 månader.

Boozts varupåsar är gjorda av 100% återvunnen plast. Under 2022 började Boozt beräkna mängderna av allt anskaffat

20240628103356

förpackningsmaterial. Syftet med beräkningarna var att få en tydligare bild av hur mycket material som ingår för att kunna identifiera möjligheten till att minska mängden förpackningsmaterial. Boozt fortsatte göra dessa beräkningar under 2023 och resultaten visar att den totala vikten anskaffat förpackningsmaterial minskade jämfört med 2022. I tabellen visas de sex olika förpackningsdelarna, inklusive vilket material de innehåller, förpackningsdelarnas procentandel av återvunnet använt material och deras totala vikt. 85% (1 138,2 ton) av allt köpt förpackningsmaterial kom från ingående återvunnet material, jämfört med 96,5% (2 102,7 ton) under 2022. 76% av den totala förpackningsvikten bestod av kartong och papper, och resterande 24% var plast. Att vikten på totalt inköpt förpackningsmaterial minskade beror på att överblivna förpackningar från högvolym-ordrar under 2022 användes och minskade behovet av nyinköp under 2023. Även övergången till lättare kartonglådor samt förändringen att fyllnadsmaterial i papp ersattes med lättare plast bidrog till minskningen.

Utredning av Boozts påverkan på den biologiska mångfalden

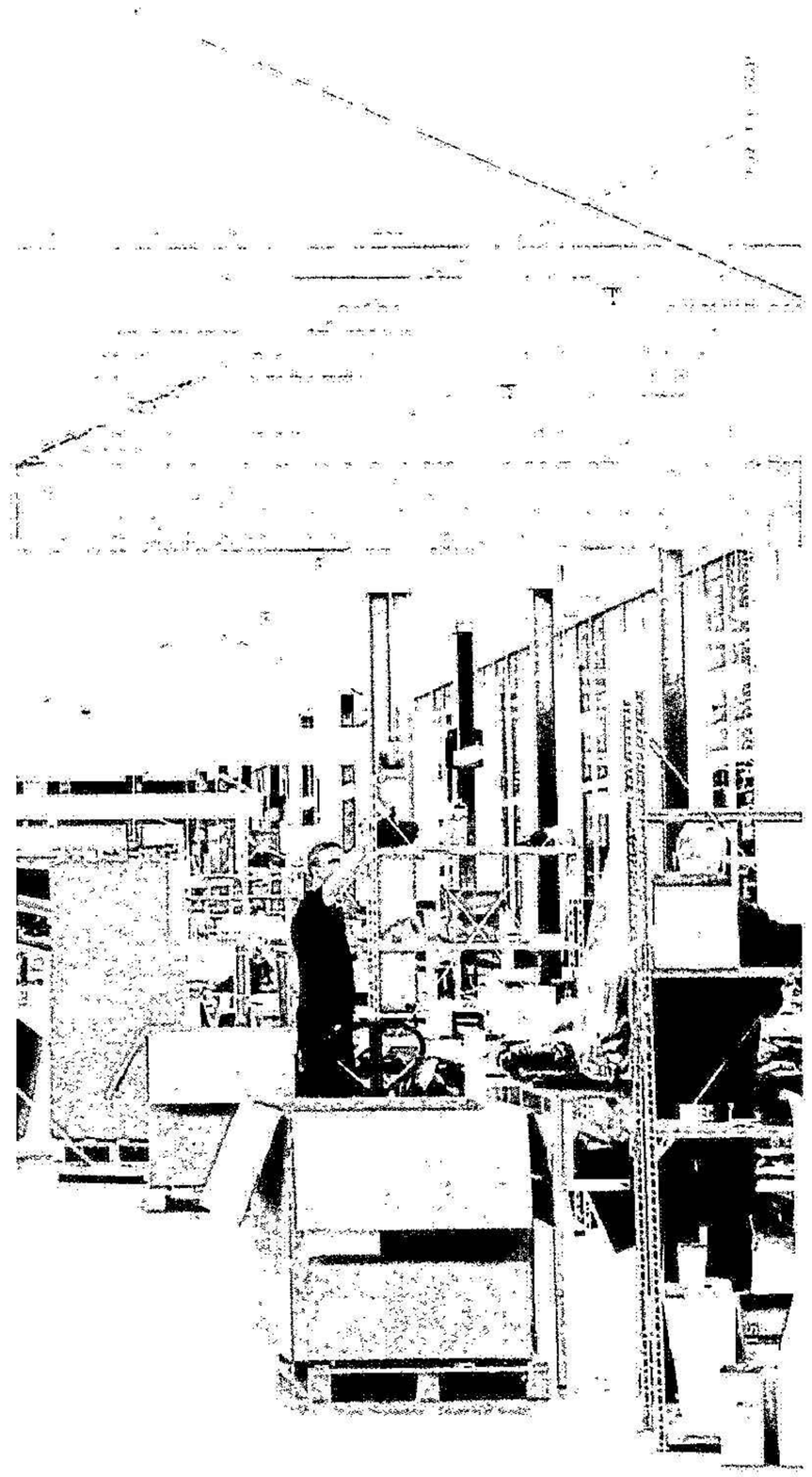
Rollen som en internationell återförsäljare innebär att Boozts verksamhet och värdekedja påverkar ekosystemet och den biologiska mångfalden. Under 2023 samarbetade Boozt med Catena i ett pilotprojekt för att utreda den biologiska mångfalden inför uppförandet av en ny lageranläggning. Pilotprojektet fokuserar på hur den biologiska mångfalden påverkas när den nya lageranläggningen uppförs, samt på alternativ för att begränsa negativa effekter och verka för biologisk mångfald. Effekterna på den biologiska mångfalden beräknas med hjälp av CLIMB (Changing Land Use Impact on Biodiversity), ett verktyg för nordiska förhållanden som beräknar den biologiska mångfalden inom ett geografiskt område. Utgångspunkten för CLIMB-beräkningen är en naturvärdesinventering enligt den svenska standarden SS 199000:2014, vilken kompletteras med ytterligare värdeklasser enligt standarden SS 199000:2023. Syftet med projektet är att med hjälp av CLIMB begränsa lageranläggningens negativa effekter på den biologiska mångfalden och ta reda på vilka möjligheter som finns för att vidta åtgärder som kompenserar för de negativa effekterna. Pilotprojektet är ett första steg i kartläggningen av vilken påverkan Boozts egen verksamhet har och Boozt planerar att under de kommande åren utöka utredningen av den biologiska mångfalden. Utöver utredningen av den biologiska mångfalden har även de samhälleliga aspekterna av förändrad landanvändning och biologisk mångfald beaktats inför byggnationen av den nya lageranläggningen. Detta skedde genom att lyssna på och samtala med berörda intressenter. Intressentdialogen genomfördes i form av en workshop som hölls i januari 2024 i samarbete med Catena.

Driva ansvarstagande produktion

Som ett e-handelsföretag som säljer mode- och livsstilsprodukter är Boozt genom sina affärsrelationer knutet till globala försörjningskedjor. Därmed kan bolaget komma att påverkas ekonomiskt av risker i försörjningskedjan och brist på ansvarstagande vanor. Boozt vill med hjälp av sin stora marknadsandel i branschen och sina lärdomar från samarbeten med flerpartssammanslutningar göra det enklare att använda ansvarstagande metoder.

Mot bakgrund av kommande EU-föreskrifter, kommer transparens i försörjningskedjan att övergå från att vara frivillig till att bli obligatorisk. Som ett led i Boozts arbete mot större transparens samarbetade Boozt under 2023 med arbetsgruppen inom Svensk Handel som arbetar med EU:s direktiv Green Claims. Syftet med samarbetet var att Boozt skulle hålla sig uppdaterat och bidra med sina erfarenheter i processen. Som en del i Boozts mångåriga engagemang för transparens och samarbete var Boozt tillsammans med andra stora EU-återförsäljare en av värdarna för den första konferensen på temat transparens i modebranschen, Fashion Transparency Summit, som anordnades av Fashion Cloud. Evenemanget sammanförde återförsäljare, varumärken och andra intressenter för att lära sig och diskutera hur branschen behöver anpassa sig till föreskrifterna, utbyta god praxis och skapa partnerskap. Evenemanget tog upp flera aspekter av den europeiska gröna given, inklusive men inte begränsat till digitalt produktpass (DPP), utökat producentansvar, direktivet om företagens hållbarhetsrapportering (CSRD), direktivet Green Claims och förordningen om textilmärkning (TLR, Textile Labelling Regulation). Boozt följer utvecklingen av kommande förordningar som berör verksamheten. Detta arbete samt åtgärder för att underlätta utbildning i frågan kommer att fortsätta under 2024.

Under 2023 fortsatte Boozt att utveckla partnerportalen för hållbarhet som lanserades under 2022. Syftet med plattformen är att förbättra leverantörsupplevelsen och förenkla uppladdningen av data genom att dela information om uppdateringar av Boozts Made With Care-kriterier, Boozts årliga leverantörsenkät samt relevanta policyer och metoder.



Made With Care-kriterier

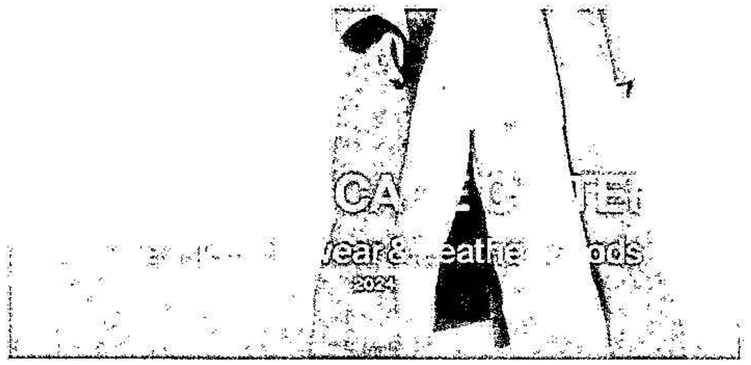
Med hjälp av Boozts stora marknadsandel har bolaget en unik möjlighet att verka för en mer hållbar bransch. Detta är grunden för Boozts Made With Care-butik som innehåller varor som uppfyller hållbarhetskriterierna benämnda *Made With Care-kriterier*. Butiken representerar även bolagets strävan efter att driva ansvarstagande produktion både ur ett miljömässigt och socialt perspektiv.

Boozts Made With Care-kriterier är en internt fastställd metod för att avgöra om en produkt kvalificerar sig till Made With Care-butiken. Metoden är olika beroende på produktkategori. För att säkerställa ett tillförlitligt, transparent och spårbart sortiment är Boozt ytterst beroende av globalt erkända certifieringar, både vad gäller miljö och sociala frågor, samt av omfattande datainsamling från leverantörerna. För att upprätthålla de högsta branschstandarderna granskas, uppdateras och förbättras Boozts Made With Care-kriterier årligen, baserat på återkoppling från intressenter, nya regler och andra förändringar på makronivå. Boozt följer upp Made With Care-butikens resultat och data kvartalsvis.

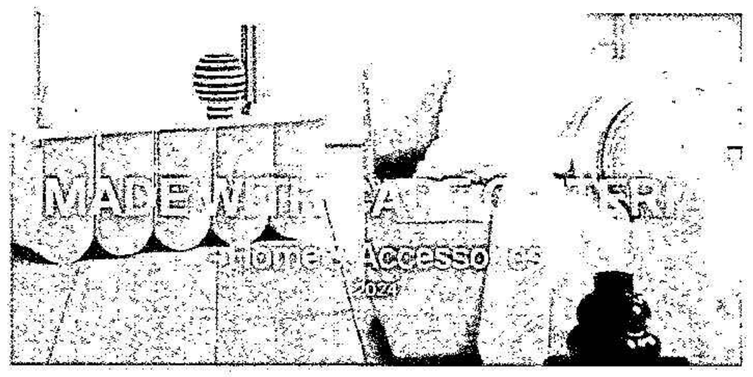
Under 2023 uppdaterades Boozts Made With Care-kriterier för textilier, skor, skinnvaror, heminredning, accessoarer och skönhetsprodukter. Uppdateringarna gjordes för att anpassa alla kategoriers struktur och skapa en enhetlig inriktning för Made With Care-butiken. Enligt de nya kriterierna kan skönhetsprodukter säljas i Made With Care-butiken när de är certifierade med EU:s miljömärkning, Nordens Svanen-märkning eller när de inte innehåller någon ingrediens som klassificeras som cancerogen, irriterande, hormonstörande (inklusive misstänkta sådana), mutagenisk, mikroplast, miljöfarlig och/eller giftig för reproduktion enligt samma krav som gäller för EU:s miljömärkning EU Ecolabel och Nordens Svanen-märkning Nordic Swan Ecolabel. Förändringen gjordes för att gå längre än certifieringar och att närma sig transparens om ingredienser.



Made with Care-kriterier - skönhedsprodukter



Made with Care-kriterier - textilier, skor och skinnvaror



Made with Care-kriterier - heminredning och accessoarer

2024062810358

Medarbetare

Främja jämlikhet

Som ett ledande företag i Norden som sysselsätter över 1 100 människor i alla våra verksamheter är jämlikhet centralt för hur vi behandlar våra anställda. Boozt arbetar ständigt för att minska eventuell risk för ojämlikhet inom koncernen och stödjer aktivt alla anställdas lika rättigheter och möjligheter inom organisationen genom initiativ och policyer som avspeglar bolagets kultur och värderingar.

Bolagets Care-Why-kultur handlar om att uppmuntra ett nyfiket och innovativt tankesätt, med fokus på att ta beslut som respekterar bolaget, kunderna och kollegorna. Detta stödjs av bolagets kärnvärden förtroende, frihet och ansvar. Lika möjligheter gäller i hela organisationen och alla som jobbar på Boozt ska känna sig välkomna och trygga. Förbättringsmöjligheter och möjligheter till lika rättigheter följs upp genom att beräkna olika nyckeltal för mångfald utifrån faktorer som kön och ålder. Mer information och nyckeltal om Boozts anställda finns under ”Sammanställning av ESG-data” på sidorna 80-81.

Mångfald bland personalen

Boozt anser att företagets centrala styrka är mångfalden i medarbetarnas bakgrunder. Med över 50 olika nationaliteter bekräftar vi varandras olikheter men har ändå samma mål. Boozt arbetar för och stöder aktivt alla anställdas lika rättigheter och tar avstånd från all form av diskriminering, trakasserier och särbehandling, vilket fastställs i uppförandekoden för personalen. Boozts enkät för medarbetarengagemang innehåller därför frågor om diskriminering, trakasserier och rutiner för värdighet på arbetsplatsen.

Anställning och utvecklingsmöjligheter måste alltid utgå från kompetens och erfarenhet, och dessa måste alltid överensstämma med koncernens åtaganden beträffande jämlikhet, mångfald och inkludering. Att attrahera rätt kompetens genom en rättvis och jämlik anställningsprocess är nyckeln till affärsframgång. Personalpolicyn säkerställer att Boozt tillämpar inkluderande anställningsförfaranden och interna rekryteringsrutiner i hela organisationen samt främjar en jämn könsfördelning på ledande positioner. Vid slutet av 2023 var 43% av Boozts mellanchefer (gruppchefer, chefer med gruppansvar och direktörer) kvinnor. Chefer erbjöds även utbildning i ett verktyg för bedömning av personlighet och kognitiva förmågor, för att säkerställa att de är rustade för att arbeta transparent och rättvist i rekryteringsförfarandet.

Föräldraledighet för både män och kvinnor är en viktig del av företaget, där de anställda har möjlighet att kombinera deltidsföräldraledighet med deltidsarbete. Under 2023 tog 172 anställda ut föräldraledighet, varav 52% kvinnor och 48% män. Under 2024 ska koncernen göra en översyn av föräldraledighetspolicyn för att fortsätta främja jämlikhet.

Stimulerande och sund arbetsmiljö

Medarbetarengagemang

Ett högt medarbetarengagemang är nyckeln till att säkerställa en konkurrensfördel och öka organisationens flexibilitet. Som arbetsgivare är det vårt ansvar att utveckla en arbetsmiljö som uppmuntrar till medarbetarengagemang och som överensstämmer med en flexibel och sund organisation där nyckeltalet för andelen anställda som stannar kvar förbättras. Välinformerade och engagerade anställda är mer motiverade och involverade i koncernens framgång. Boozt arbetar för att förenkla möjligheterna till öppen kommunikation och kunskapsutbyte, vilket sker genom vår kommunikationspolicy och genom att främja möjlighet till



återkoppling genom vår anonyma medarbetarundersökning som genomförs åtta gånger om året.

I medarbetarundersökningen kan de anställda lämna förslag till hur Boozt kan förbättras som arbetsplats, både på grupp- och företagsnivå. Plattformen använder sig av Employee Net Promoter-poäng (eNPS) som utgör ett riktvärde för medarbetarengagemanget jämfört med andra i samma sektor. Employee Net Promoter-poängen är ett slutligt värde som kan ligga i intervallet -100 till 100. Boozt använder eNPS då det är ett välkänt sätt att mäta medarbetarengagemanget som ger oss ett riktvärde i jämförelse med andra företag. Under 2023 uppgick deltagarandelen i undersökningen till i genomsnitt 88% (2022: 71%) och den genomsnittliga eNPS-poängen ökade väsentligt till 60 (2022:42). Under 2023 uppnådde Boozt Care-For-målet att till år 2024 öka eNPS-poängen och ligga kvar bland världens 10 högst placerade procent i konsumentbranschen. Målet uppnåddes i förtid och vid 2023 års slut var den genomsnittliga eNPS-poängen 60, vilket innebär att Boozt ligger bland de 5 högst placerade procenten.

För att förenkla åtkomsten till intern information och säkerställa att de anställda är välinformerade, håller koncernen månadsmöten för alla anställda. Det är främst koncernchefen som håller i mötena, med hjälp av koncernledningen. På mötena presenteras utförlig information om koncernens och dess avdelningars senaste nyheter och mål. De anställda kan även få information på BooztUs, företagets gemensamma intranät och den centrala källan för utbyte av information och dokument som påverkar alla anställda. Dessa kommunikationskanaler har som syfte att sprida kunskap om och förståelse för aktuella frågor samt ge uppdateringar om vad som händer i företaget, vilket bidrar till medarbetarengagemanget.

20240628l0359



Ett viktigt steg för att göra medarbetare engagerade är att införa program som driver fram kunskapsutbyte. Effektivt kunskapsutbyte säkerställer att god praxis och innovativa idéer inte stannar inom enskilda avdelningar. Under 2023 fortsatte Boozt aktiviteterna inom det interna programmet Inspired with Boozt, en serie evenemang och presentationer ledda av anställda i syfte att främja kunskapsutbytet i hela organisationen. Boozt välkomnar alla anställda att delta och göra presentationer inom Inspired with Boozt, under förutsättning att ämnet är relevant för kollegornas karriärutveckling.

Hälsa och säkerhet

Hälsosamma och säkra arbetsförhållanden är av högsta prioritet för Boozt och bolaget säkerställer att de anställda har den utbildning, de skyddsanordningar och andra resurser som krävs för att de ska kunna jobba säkert och effektivt. Som arbetsgivare har Boozt det primära ansvaret för att införa effektiva riktlinjer och försiktighetsåtgärder för att upprätthålla en säker arbetsmiljö i hela verksamheten, vilket inkluderar kontor, butiker och hanteringscentret.

Boozt arbetar för att skapa en säker arbetsmiljö som bidrar till friska anställda. Personalpolicyn behandlar frågor om arbetshälsa, arbetssäkerhet och de anställdas välmående, och policyn har sin utgångspunkt i FN:s vägledande principer för företagande och mänskliga rättigheter (UNGP) mot diskriminering och trakasserier. Bolagets arbetsmiljö granskas systematiskt och utvecklas tillsammans med de valda arbetstagarrepresentanterna. Boozt stödjer alla anställdas rätt till föreningsfrihet så som det föreskrivs i Boozts uppförandekod. Boozt är anslutet till kollektivavtal som gäller för alla anställda i Sverige.

Arbetsmiljö på Boozts huvudkontor

Hälsa och säkerhet är av högsta prioritet på Boozts arbetsplatser och risker i arbetsmiljön hanteras i det systematiska arbetet med hälsa och säkerhet på jobbet. De främsta riskerna i arbetsmiljön på Boozts huvudkontor är hälsorisker till följd av bristfällig ergonomi, belysning eller ventilation, och även psykosociala risker såsom stress. Hälso- och säkerhetskontroller genomförs regelbundet av representanter från arbetsmiljökommittén, i syfte att övervaka skyddet mot ohälsa och olyckor samt säkerställa att koncernen följer reglerna i arbetsmiljölagen.

Inga allvarliga olyckor rapporterades till myndigheten under 2023. Boozt kräver att alla anställda med personalansvar genomgår extern arbetsmiljöutbildning. Utbildningen omfattar regler och föreskrifter avseende arbetsmiljö, systematisk hälsa och säkerhet på jobbet, organisatorisk och social arbetsmiljö samt rehabilitering. För att främja en sund balans mellan arbete och fritid erbjuder Boozt flexibla arbetsformer. I syfte att påverka och uppmuntra de anställda till att öka den fysiska aktiviteten och förbättra sitt välmående erbjuder bolaget friskvårdsbidrag som en extra förmån utöver lönen. På huvudkontoret har de anställda varje vecka tillgång till yogapass. Dessutom finns en primärvårdsläkare på plats en gång i veckan då de anställda kan få medicinska utlåtanden och råd, inklusive företagshälsovård.

Hälsa och säkerhet på Boozts hanteringscenter

Att säkerställa en säker arbetsmiljö för alla medarbetare på hanteringscentret är en prioriterad fråga. Ledningssystemet för arbetsmiljö har införts enligt svenska regler, systematiskt arbetsmiljöarbete (AFS 2001:1). Ledningssystemet för arbetsmiljö omfattar alla anställda och alla medarbetare som inte är anställda på hanteringscentret. De arbetsuppgifter som utförs avser främst fotostudio, underhåll och anläggningshantering, inleveranser och plockning, paketering samt avsändning och returhantering av varor.

Samtliga arbetsvillkor och miljörisker övervägs omsorgsfullt. För att förhindra den stora risken för arbetsrelaterade incidenter gör Boozt regelbundna riskbedömningsanalyser enligt föreskrifterna om systematiskt arbetsmiljöarbete (AFS2001:1 § 8). Denna standard innehåller krav på riskbedömning och utvärdering, utredning av ohälsa och incidenter, åtgärder och kontroll av åtgärder samt samarbeten mellan parterna. För att identifiera möjliga arbetsrelaterade faror och incidenter genomförde hanteringscentrets interna arbetsmiljögrupp 17 säkerhetsronder under 2023, där man inriktade sig på att identifiera och åtgärda möjliga säkerhetsfaror, inklusive säkerhetsaspekter relaterade till anställda, maskiner och arbetsmiljö. Beträffande anställda säkerställer Boozt varuåtkomst genom att tillhandahålla plattformar och bolaget samarbetar med leverantörer för att standardisera pallhöjder. Beträffande maskiner ser Boozt till att det finns enhetliga användarhandledningar för att minimera ineffektivitet och säkerhetsrisker vid varuhanteringen. För att se till att sprinklersystemen fungerar effektivt fastställer Boozt rutiner för att hålla förrådsutrymmen framkomliga och förebygga hinder. Detta är några av många säkerhetsförbättringar som genomfördes under året. Risker i arbetsmiljön är brandrisk, kroppsliga risker, huvudsakligen vid hantering av varor och varureturer, samt psykosociala risker såsom belastningsskador orsakade av monotona arbetsuppgifter och av att man står upp under lång tid. Den vanligaste arbetsskadan är smärtor på grund av monotona rörelser samt gaffeltrucksolyckor. Beträffande allvarliga olyckor och incidenter som enligt föreskrifter måste rapporteras till myndigheter, så rapporterades en allvarlig olycka och inga allvarliga incidenter under 2023. De anställda är skyldiga att informera cheferna om arbetsrelaterade faror som de upptäcker. Från och med 2023 infördes en digital metod för att rapportera faror, vilken ersätter den manuella rapporteringen av faror som användes under 2022. Nyanställda

20240628810360

får en introduktionsgenomgång av hur automatiskt styrda fordon som gaffeltruckar ska användas.

Resultat och upptäckter från riskanalysen dokumenteras och lämnas till produktionscheferna och logistikchefen (CSCO), samt utvärderas i säkerhetskommitténs möten. Varje facklig part väljer skyddsombud som representanter för arbetare och tjänstemän, vilka ingår i säkerhetskommittén som varje kvartal har möten där olyckor och incidenter samt förbättringsmöjligheter diskuteras. Skyddsombuden lämnar informationen till de anställda. Alla frågor relaterade till säkerhet och hälsa på arbetet hanteras av en särskilt utsedd arbetsmiljögrupp som är stationerad på plats.

Bidra till anställdas utveckling

Som ett entreprenörsföretag verksamt i en bransch som ständigt utvecklas är de anställdas karriärutveckling ytterst viktig för att stärka humankapitalet och förbättra verksamhetens resultat. Planerade utvecklingsmöjligheter hänger ihop med anställdas trivsel och Boozt försöker balansera företagets behov och krav mot de individuella karriärutvecklingsmålen, samtidigt som medarbetarna erbjuds så mycket individuell frihet som möjligt.

Genom personalpolicyn och bolagets uppmuntran till en kultur där man ger och får återkoppling, vill koncernen ge de anställda utvecklingsmöjligheter som gör att de kan uppnå strategiska mål i en föränderlig arbetsmiljö. Olika projekt under året har fokuserat på chefers och andra anställdas möjligheter till utveckling och lärande internt.

Lärande och växande

Boozt förespråkar alla anställdas möjligheter till karriärutveckling för att behålla viktig kompetens och kunskap samtidigt som de anställda tillåts utvecklas och utmana sig själva. Ett strategiskt arbete under året var att införa utvecklingssamtal – en regelbunden bedömningsprocess där chefer och anställda tillsammans går igenom prestation och karriärutveckling, såsom beskrivs i Boozts Care-For-mål. Fokuset på karriärutveckling uppmuntrar till en kultur där återkoppling bidrar till de anställdas prestation och trivsel. Under 2023 genomförde Boozt utvecklingssamtal vid två tillfällen. För att alla anställda och chefer skulle vara förberedda inför samtalen hölls utbildningstillfällen som varade i en timme.

Under 2023 höll Boozt olika utbildningar för de anställda. 197 anställda på Boozts huvudkontor deltog i en utbildning om återkoppling som förbättrar medarbetarnas förmåga att ge och ta emot konstruktiv återkoppling, vilket främjar en kultur som ständigt förbättras och driver personlig och gemensam framgång. 154 deltagare fick genom en utbildning om grupprofil en inblick i sina egna såväl som gruppens profiler, vilket främjar samarbete och uppmärksammar olika styrkor i gruppen.

Ett annat nytt initiativ under 2023 var att inrätta ett internt mentor- och adeptprogram, där 109 anställda sammanfördes med varandra för att främja internt kunskapsutbyte och möjligheter till lärande kollegor emellan i hela organisationen. Slutligen fortsatte de tidigare framgångsrika utbildningarna inom Boozt Leadership Academy som fokuserar på att förbättra ledaregenskaperna och gruppprestationerna. Fyradagarsutbildningen har som syfte att förbättra förmågan och kunskapen inom olika chefsområden såsom verksamhetsstyrning, utvecklingshandledning samt situationsanpassat ledarskap. 14 chefer deltog i det här programmet under 2023. Vår målsättning är att erbjuda alla chefer den här utbildningen under de första tolv månaderna efter nytillträde eller tillträde på nya befattningar. Under året deltog 36 chefer i arbetsmiljöutbildning och 75% av cheferna på huvudkontoret har nu gått utbildningen.



20240628103611

Samhälle

Informera och stärka kunder

Boozts mål är att genom transparens och teknologi göra det enkelt för kunder att göra hållbara val. Tillsammans med varumärkena och branschen som helhet strävar Boozt efter att hjälpa kunderna till en mer hållbar och informerad konsumtion. I takt med att fler och fler kunder blir intresserade av att handla produkter som är ansvarsfullt producerade, vill Boozt försäkra sig om att alltid erbjuda ett varusortiment som har producerats mer ansvarsfullt. För att uppnå det har Boozt åtagit sig att årligen uppdatera Boozts Made With Care-kriterier. Läs mer om kriterierna på sidan 61.

Made With Care-butik

Made With Care-butiken lanserades på Boozt.com år 2021. Boozts målsättning är att på Made With Cares startsida lämna så mycket information som möjligt om produkterna och ansvarstagande produktion, detta för att vara mer transparenta och för att utbilda kunderna i dessa frågor.

Made With Care-upplevelsen gör att kunder utifrån tillförlitliga varumärkesdata kan upptäcka fler produkter tillverkade i de material som föredras och som har granskats av en extern handelsorganisation. Produkterna är kategoriserade med tydliga symboler för olika områden: ekologisk, återvunnen, spårbar och certifierad. Symbolerna har utformats för att återspegla insamlade data från varumärkena och göra det enklare för kunder att handla utifrån sina värderingar. För att en produkt ska visas i Made With Care-butiken, och därmed få fördelen att fritt visas på två ställen på sajten, måste den uppfylla Made With Care-kriterierna (såsom beskrivs i avsnittet ”Driva ansvarstagande produktion”).

Som en del i datainsamlingen från varumärken begär Boozt att informationen om vilken miljöpåverkan de i produkterna ingående materialen har ska vara godkänd av en extern produktcertifiering. Information om produkters säkerhet är anpassad till EU:s produktregler. Därutöver begär Boozt in information om inköp och vilken påverkan tillverkningen har på miljö och samhälle. Dessa rutiner ingår i Boozts målsättning att säkerställa högre transparens och trovärdighet i den information som lämnas till kunderna. Boozt tillåter inte att produkter annonseras med Made With Care-symbolen om de inte innehåller korrekt information. I takt med att Boozt skärper Made With Care-kriterierna förväntas antalet produkter och andra nyckeltal för Made With Care-butiken att minska väsentligt under 2024.

Under 2024 planerar Boozt att stärka kunderna ännu mer genom att lämna mer information om produkter, varumärken, partners och initiativ i lokalsamhället, vilket kommer att ske genom en ny startsida avsedd för detta ändamål. När den nya startsidan är igång kommer den att förenkla Boozts kommunikation med kunderna och motverka riskerna med nuvarande marknadsföringsmetoder.

Engagera leverantörer

Som återförsäljare av tredje parts produkter, med samarbeten med många leverantörer i en global försörjningskedja, har Boozt ingen kontroll över vissa av försörjningskedjans delar och bolaget inser de inneboende svårigheterna i att inte ha överblick över försörjningskedjan. För att hantera detta vill Boozt dela med sig av kunskap och verka för större transparens i försörjningskedjan, såsom beskrivs i Care-For-målen. Som återförsäljare vill Boozt förenkla möjligheten till mer omfattande datautbyte och god praxis i branschen mellan återförsäljare, varumärken och säljare. Boozt använder den egenutvecklade partnerportalen för att informera varumärken om Boozts hållbarhetsarbete och vägleda varumärken genom befintliga rutiner, exempelvis genom att dela med sig av vilka hållbarhetsdata som krävs för att kvalificera sig till Made With Care-butiken samt informera om den årliga leverantörsenkäten. Värdskapet för Fashion Clouds konferens på temat transparens i modebranschen, Fashion Transparency Summit, tillsammans med andra stora e-återförsäljare i november 2023 var ett sätt för branschen att anpassa sig till kraven på hållbarhetsdata som införs i kommande regelverk. Målsättningen är att utbilda kunder och hjälpa dem till förändrade beteenden utifrån hållbarhet, och det är viktigt att varumärken och återförsäljare för en dialog eftersom datautbyte och regelefterlevnad börjar där. Branschen i stort står inför utmaningar vad gäller åtkomst till och utbyte av data, varför det är viktigt att det finns mötesplatser som förenklar hanteringen av dessa frågor och skapar en väg framåt genom samarbeten.

Medlemskap i Cascale

För att förstärka hållbarhetsarbetet gick Boozt under 2020 med i flerpartssammanslutningen Sustainable Apparel Coalition (Cascale) och samarbetade i Higg Brand and Retail Module (BRM) för att verka för större transparens i försörjningskedjan. Under 2023 hade Boozt som mål att inkludera 147 varumärkespartners

ENGAGERA LEVERANTÖRER

1 147 varumärken kontaktade (68% av affärsvolymen)

2 69 varumärken inkluderade och med slutförd BRM (44% av affärsvolymen)

3 48 varumärken med delad modul (30% av affärsvolymen)

Verifieringen för Higg BRM 2022 var att pilotprojekt, ej tillgängligt för alla BRM-användare och darför kan ingen data lämnas ut.

20240628103621

i Higg BRM, vilket motsvarar 68% av affärsvolymen för kläder och skor. Av de 147 varumärkespartners som kontaktades har 69 av dem slutfört Higg BRM, vilket motsvarar 44% av Boozts affärsvolym inom segmentet kläder och skor, medan 31% delade sin Higg BRM med Boozt. Genom insamlingen av delade data i Higg BRM kunde Boozt genomföra sin andra riskbedömning av försörjningskedjan för segmentet kläder och skor.

I medlemskapet i Cascale ingår att Boozt måste uppfylla vissa krav såsom att lämna information i Higg Brand and Retail Module (BRM) och dela uppgifterna från Higg BRM med alla varumärkespartners. Från och med 2023 kräver Cascale inte längre att medlemmarnas Higg BRM ska granskas. Higg BRM-användare måste dock granskas om de vill kommunicera sina slutsatser externt. Dessutom måste Boozt inkludera en större andel av bolagets varumärkespartners i Higg BRM för att bedöma, utvärdera och övervaka sociala och miljömässiga risker i försörjningskedjan (såsom beskrivs på sidan 75). Under 2024 behöver Boozt ligga kvar på nivån Grundläggande, där kravet är att minst 25% av affärsvolymen i sektorn kläder och skor ska inkluderas i Higg BRM.

Antagande av Higg BRM och gemensamt arbete
Koncernen arbetar ständigt för att säkerställa att bolagets kläd- och skovarumärkespartners arbetar för transparens i försörjningskedjan och att de följer god praxis. Resultatet av koncernens arbete presenteras nedan och viktiga frågor har identifierats, såsom beskrivs i avsnittet "Riskbedömning av försörjningskedjan" i den här rapporten.

Under 2024 fokuserar Boozt på att inkludera varumärkespartners som inte är medlemmar i Cascale och som inte har arbetat med Higg BRM ännu. Genom gemensamma insatser tillsammans med andra tredjeparts-återförsäljare verkar Boozt för global standardiserad rapportering av hela värdekedjans påverkan på miljö, samhälle och arbetskraft. Detta arbete är även ett verktyg för förebyggande riskbedömning. Resultaten från riskbedömningen baserad på delade Higg BRM-moduler finns på sidan 75 och nyckeltalens utveckling presenteras i avsnittet "Sammanställning av ESG-data" på sidorna 81-82.

Boozts leverantörsenkät
Utöver det gemensamma Cascale-projektet utarbetar Boozt för närvarande ett styrkort som ska användas till att bedöma ledningen av försörjningskedjan hos bolagets varumärkespartners, samt för att få en bättre förståelse för riskerna längs den egna värdekedjan, ett arbete som är i linje med Boozts Care-For-mål.

Under 2023 fortsatte Boozt att skicka ut en leverantörsenkät för att be bolagets leverantörer att dela med sig av sina ESG-resultat. Den första delen i enkäten handlade om i vilken omfattning uppförandekoden för leverantörer och andra styrmedel efterlevs. Fler avsnitt med frågor som berör miljömässiga och sociala aspekter lades till i enkäten för att ge Boozt en förståelse för varumärkenas hållbarhetsresa och för att identifiera förbättringsområden där Boozt kan hjälpa dem. Ämnen omfattar, men är inte begränsade till, växthusgasutsläpp, inköpsrutiner, ledning av försörjningskedjan, arbetsmiljö, samhällsengagemang och granskning av socialt ansvar.

Från år 2024 och framåt ska de data som samlats in genom enkäten vara behjälpliga i sammanställningen av det styrkort som Boozt använder för att utvärdera bolagets varumärkespartners. Utfallet enligt styrkortet kommer att hjälpa Boozt att förstå vilka effekter, risker och möjligheter som är förknippade med bolagets försörjningskedja samt möjliggöra en datadriven utvärdering och påbörjandet av anpassningen till ESRS-kraven (europeisk rapporteringsstandard för hållbarhetsredovisning).

Involvera samhällen
I Boozts åtagande ingår att som en av de ledande e-återförsäljarna i Norden utnyttja bolagets storlek och räckvidd för att stödja lokalsamhällen, inklusive sportklubbar, forskningsinstitut och välgörenhetsorganisationer, i syfte att ha positiv inverkan i samhället. I takt med att verksamheten växer arbetar Boozt för att under det kommande året investera mer i att ge tillbaka till lokalsamhället och hitta fler möjligheter. Boozt vill dela med sig av bolagets arbetssätt och samarbeta med forskningsinstitut, universitet och studentorganisationer på alla bolagets marknader för att ge inblick i verksamheten och utbyta kunskap. Detta ligger i linje med Boozts Care For-mål att till år 2024 öka samarbetet med lämpliga universitet och forskningsinstitut.



Sponsring av sport
Det nordiska varuhusets övergripande sponsorstrategi är att välja partner- och sponsorplattformar där Boozt har ett nära och meningsfullt utbyte med lokalsamhällen och lokala målgrupper. Boozts beslut att ingå partnerskap med sportklubbar, till exempel handbollsföreningar, hade många orsaker och skedde i linje med Boozts värderingar och mål. Handboll, speciellt, ger oss en unik plattform för att möta vår målgrupp. Sportvärderingar som lagarbete, hängivenhet och passion klingar väl ihop med Boozts varumärkesidentitet, vilket gör det möjligt för oss att skapa en stark och meningsfull relation med kunderna.



Under 2023 hade Boozt aktiva partnerskap med lokala sportklubbar i Danmark, Sverige och på Island. I Danmark hade Boozt partnerskap med Royal Run, Brøndby IF, Danska Handbollsförbundet och Ladywalk. I Sverige hade Boozt partnerskap med Göteborgsvarvet, Malmö FF, Svenska Handbollsförbundet och Rögle BK. Slutligen är Boozt sponsor till Isländska Handbollsförbundet på Island.

Sponsring av sportklubbar och föreningar innebär även att vi får möjlighet att påverka lokalt och bygga en gemenskapskänsla runt Boozts varumärke. Strategin ökar inte bara varumärkets synlighet utan bidrar även till samhällsutveckling och trivsel i de samhällen där vi är verksamma.

Forskningsinstitut

Det är viktigt för Boozt att samarbeta med forskningsinstitut för att stödja nya hållbarhetsstudier och projekt. Sådana samarbeten innebär även möjligheter att stärka Boozts arbetsgivarvarumärke.

Ekonomihögskolan vid Lunds Universitet

Under höstterminen 2023 tillhandahöll Boozt underlag till en fallstudie som genomfördes av studenter på masterprogrammet i internationell marknadsföring och varumärkeshantering vid Lunds Universitet. Fallstudien tog upp frågan om vilken roll nya regelverk, såsom EU:s direktiv Green Claims, har när nya marknadsföringsmetoder formas. Fallstudien ingick i programmet Hållbarhet och marknadsföringsetik.

Lunds Universitet grundades 1666 och uppmärksammas ständigt för sin enastående utbildning. Sedan många år är Lunds Universitet rankat bland de 100 bästa universiteten i världen enligt QS World University Ranking. Universitetet är särskilt hyllat på hållbarhetsområdet, där man är rankad som nummer 14 i världen.

Copenhagen Business School

Under 2023 ingick Boozt partnerskap med Copenhagen Business School och blev genom partnerskapet förstahandspartner för den årliga fallstudietävlingen. I partnerskapet ingår marknads- och partnerevenemang som främst är inriktade på att överbrygga klyftan mellan företag och studenter. Boozt arrangerade en debatt på temat ”Hållbarhet – bidra till en bättre morgondag” tillsammans med andra företag som deltog i debatten. 500 studenter kom och lyssnade på debatten. Copenhagen Business School anses vara en av världens mest prestigefulla handelshögskolor, och är en av få som har tilldelats tre kronor.

Stockholms Handelshögskola

Som en del av Boozts deltagande i EU LIFE RE-ZIP-projektet vars syfte är att utveckla en europeisk infrastruktur för cirkulära förpackningar, arbetade studenter på Handelshögskolan i Stockholm med ett business case om konsumentincitament till att främja cirkulärt konsumentbeteende.

Handelshögskolan i Stockholm är den mest framstående handelshögskolan i Norden och Baltikum, känd för sin akademiska förträfflighet och sitt globala inflytande. Genom sin aktiva roll i Sveriges livliga näringsliv har Handelshögskolan i Stockholm skapat sig ett välrenommerat anseende som spridit sig över hela världen.

Välgörenhet

5-skoler

Boozt arbetar i nära samarbete med välgörenhetsorganisationen 5-skoler för att stödja deras arbete med att hjälpa barn i krigs-, konflikt- och katastrofområden. Det danskledda programmet bygger utbildningscentrum för barn i Syrien och ger barnen möjlighet till utbildning och en tryggare framtid. Boozts bidrag under året gick till projektet som fokuserar på att skapa en trygg och jämlik miljö för unga flickor i syriska flyktingläger och vi har även bidragit till inköp av skoluniformer till barnen på utbildningscentrumen.

Donationer i natura

Donationer i natura uppgick till cirka 70 500 kronor och lämnades i stöd till olika aktiviteter. Utöver det årliga stödet till 5Skoler, bidrog Boozt och dess anställda under 2023 till 5Skolers hjälpinsatser för att rädda liv och sörja för människors grundläggande behov i spåren efter den förödande jordbävningen i Turkiet och Syrien. Under 2023 donerade Boozt även mössor och kepsar till Barncancerfonden. Boozts marknadsavdelning donerade reklamartiklar som de använt vid reklamfotograferingar till Stadsmissionen. Dessutom donerade Boozt varje vecka mat som blivit över på huvudkontoret i Malmö till Stadsmissionen.

Styrning

Påskynda transparens

Genom att lämna mer information om Boozts ESG-data och rutiner har Boozt som mål att påskynda transparens och påverka positivt genom att säkerställa att alla intressenter har tillgång till så mycket information som behövs. Boozt samlar in, beräknar, analyserar och spårar hållbarhetsdata internt och redovisar slutligen viktig information till allmänheten. Offentligt tillgängliga uppgifter ger intressenterna tillgång till information om Boozts påverkan och ansvar. För att upptäcka förbättringsområden och vidta åtgärder är det ytterst viktigt med transparens.
Som en del i arbetet att påskynda transparens utformas Boozts hållbarhetsrapportering så att den uppfyller regelkrav, följer erkända standarder och ramverk samt samspelar med organisationer för ESG-betyg och rankningar.

Boozt vill på ett ansvarigt och transparent sätt dela med sig av och rapportera relevanta, kompletta, neutrala, korrekta och jämförbara data. Transparens innebär att redovisa både den negativa och positiva påverkan och informera om dessa utifrån fakta och data. För att förbättra tillförlitligheten och jämförbarheten i Boozts hållbarhetsinformation lämnar bolaget jämförbar information, redovisar källor till beräkningsfaktorer och utsläppsfaktorer, redovisar förändringar i framtagandet och presentationen av hållbarhetsinformation samt rättar väsentliga fel i tidigare redovisad information.

Som en del i det åtagandet har Boozt sedan 2022 i delårsrapporterna redovisat ESG-höjdpunkter för att regelbundet informera om initiativ som följer Care-For-målområdena och nyckeltalens status. Under 2023 deltog Boozt i fler ESG-rankningar genom att lämna återkoppling till Sustainalytics rapport om hanteringsindikatorer. Boozt fortsatte även arbetet med att påskynda transparens genom att besvara den fullständiga versionen av CDP:s enkät om klimatförändringar, lämna dataåterkoppling till MSCI, samt färdigställa S&P Global corporate sustainability assessment och Nasdaqs ESG-dataportal.
För att säkerställa enkel åtkomst till ESG-data har Boozt gjort en sammanställning av ESG-data som innehåller all den kvantitativa information som redovisas i den här rapporten. Sammanställningen av ESG-data kan laddas ner i Excel-format här:https://www.booztgroup.com/sustainability-reports

Lagar och regler

Boozts hållbarhetsrapportering består av tre delar: 1) Efterlevnad av regler, 2) Standarder och ramverk som leder Boozt i hållbarhetsarbetet, och 3) ESG-betyg och rankningar som visar hur transparent hållbarhetsrapporteringen är.

Boozt övervakar noga dynamiska förändringar i regelverken för hållbarhetsrapportering och följer vilka lagar som ska införas, till exempel CSRD. Hållbarhetsrapporten är upprättad enligt årsredovisningslagen och artikel 8 i EU:s taxonomiförordning.

Implementering av CSRD och ESRS

Samtidigt som GRI-standarderna följs i 2023 års rapport håller Boozt på att förbereda för de nya direktivet CSRD (direktivet om företagens hållbarhetsrapportering) och den nya standarden ESRS (europeisk rapporteringsstandard för hållbarhetsredovisning). Under 2023 års uppstart av implementeringsarbetet prioriterade Boozt data- och mjukvarulösningar genom att integrera ESRS-mjukvara för utökad hantering och rapportering i Position Green. Boozt håller på att slutföra sin dubbla väsentlighetsanalys. Den dubbla väsentlighetsanalysen innebär en omfattade analys av Boozts bakgrundsinformation, värdekedja och omfattning av rapporteringen, kompletterat med intressentdialog och efterforskning för att definiera viktiga frågor och dataprioriteringar.



Boozt genomförde och slutförde en gap-analys för att identifiera viktiga frågor och förbättringsområden samt definiera prioriteringar för datainsamling.

Nästa steg är att fortsätta utbilda och engagera organisationen i CSRD-kraven. Under sommaren 2023 anordnade Boozt ett internt utbildningstillfälle för att ge viktiga interna intressenter utbildning och information samt främja en gemensam förståelse i hela organisationen. Även Boozts revisorer höll i ett utbildningstillfälle för styrelsen i syfte att öka styrelsens kunskaper om deras ansvar och om vad införandet av förordningens medför.

EU-taxonomirapportering
Under 2023 granskade Boozt bolagets verksamhet enligt artikel 8 i EU:s taxonomiförordning och de delegerade akternas presenterade ekonomiska aktiviteter, vilka täcker alla sex miljömålen. Boozt antog en försiktighetsansats och utelämnade ekonomiska verksamheter som inte ansågs väsentliga för bolaget.

Redovisningspolicy och bakgrundsinformation
Som en del i analysen identifierade Boozt om några av Boozts ekonomiska verksamheter är kvalificerade, det vill säga om de omfattas av taxonomins bilagor 1-5 i de delegerade akterna. Taxonomikvalificering uttrycks i tre nyckeltal som beräknas i förhållande till omsättningen: kapitalutgifter och driftsutgifter som omfattas av taxonomiförordningen (täljare) divideras med Boozts totala omsättning, kapitalutgifter och driftsutgifter (nämnare). Enligt artikel 8 i taxonomiförordningen använde Boozt samma redovisningsprinciper som tillämpas vid utarbetandet av bolagetsfinansiella rapporter.

Omsättning
Omsättning motsvarar nettoomsättningen i koncernens resultaträkning på sidan 96. Omsättningen beräknas genom att den del av nettoomsättningen som kommer från varor och tjänster, inklusive immateriella sådana, som är hänförliga till ekonomisk verksamhet som omfattas av taxonomin (täljare) divideras med nettoomsättningen (nämnare). Mer information om nettoomsättning finns i koncernens resultaträkning på sidan 96.

Kapitalutgifter
Kapitalutgifter beräknas som summan av materiella (maskiner, inventarier och installationer samt nyttjanderättstillgångar) och immateriella tillgångar (varumärken, webbplattform) under räkenskapsåret. Mer information om kapitalutgifter finns i koncernens rapport över finansiell ställning på sidan 97 och i noterna 8, 15 och 16.

Driftsutgifter
Driftsutgifter är direkta ej aktiverade kostnader som avser kontorsmaskiner, reparation och underhåll och alla andra direkta kostnader avseende det dagliga underhållet av materiella anläggningstillgångar som utförs av bolaget eller tredje part till vilka verksamhet har outsourcats. Åtgärderna ska vara nödvändiga för att säkerställa att sådana tillgångar fortsätter att fungera effektivt. Mer information om rörelsekostnader finns i koncernens resultaträkning på sidan 96.

Bedömning av efterlevnad
Boozt identifierade ingen omsättning och inga driftsutgifter som omfattas av taxonomin i Boozts affärsverksamhet. Andelen av omsättning och driftsutgifter som omfattas av taxonomin är därför noll i tabellerna. Beträffande kapitalutgifter identifierade Boozt en investering enligt den delegerade akten om EU:s klimattaxonomi, rubricerad som "Förvärv och ägande av byggnader" (CCM 7.7). Boozt har 82 miljoner SEK i tillgångar kopplade till nyttjanderättstillgångar relaterade till nya och ändrade hyresavtal för kontor, lager och butikslokaler. Till följd av att investeringen utgör en begränsad del av Boozts totala investeringar finns det dock inte för närvarande tillräcklig information tillgänglig för att bedöma om verksamheten omfattas av taxonomin. Boozt fortsätter att gå igenom de delegerade akterna för att hitta eventuella ekonomiska verksamheter som kan bli mer relevanta under kommande år.

Rad	Kärnenergirelaterade verksamheter	
1.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot forskning, utveckling, demonstration och utbyggnad av innovativa elproduktionsanläggningar som producerar energi från kärnenergiprocesser med minimalt avfall från bränslecykeln.	NEJ
2.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande och säker drift av nya kärntekniska anläggningar för produktion av el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion, samt för säkerhetsuppgraderingar av dessa, med hjälp av bästa tillgängliga teknik.	NEJ
3.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot säker drift av befintliga kärntekniska anläggningar som producerar el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion från kärnenergi, samt säkerhetsuppgraderingar av dessa.	NEJ
	Fossilgasrelaterade verksamheter	
4.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande eller drift av elproduktionsanläggningar som producerar el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
5.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av anläggningar för kombinerad produktion av värme/kyla och el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
6.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av värmeproduktionsanläggningar som producerar värme/kyla med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ

Budgetår 2023		2023		Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier aveende att inte orsaka betydande skada									
Ekonomiska verksamheter (1)	Kod (2)	Kapitalutgifter (3)	Andel av kapital-utgifterna, 2023 (4)	Begränsning av klimat-förändringar (5)	Anpassning till klimat-förändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimat-förändringar (11)	Anpassning till klimat-förändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskydds-åtgärder (17)	Andel förenlig med taxonomi-kraven (A.1) eller som omfattas av taxonomi-kraven (A.2) kapitalutgifter, 2022 (18)	Kategori möjlig-görande verksamhet (19)	Kategori omställnings-verksamhet (20)
		Miljoner kronor	*%*	*J; N; N/EL*	*J; N; N/EL*	*J; N; N/EL*	*J; N; N/EL*	*J; N; N/EL*	*J; N; N/EL*	*J/N*	*J/N*	*J/N*	*J/N*	*J/N*	*J/N*	*J/N*	*%*	*E*	*T*
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
Kapitalutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-	-	-	-	-	-	-	0%		
Varav möjliggörande verksamheter		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-	-	-	-	-	-	-	0%	E	
Varav omställningsverksamheter		0	0%	0%						-	-	-	-	-	-	-	0%		T
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																			
				EL; N/EL	*EL; N/EL*	*EL; N/EL*	*EL; N/EL*	*EL; N/EL*	*EL; N/EL*										
Förvärv och ägande av byggnader	CCM 7.7	82	39%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								21%		
Kapitalutgifter för verksamheter sm omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		82	39%	39%	0	0	0	0	0								21%		
A. Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)		82	39%	39%	0	0	0	0	0								21%		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Kapitalutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin		130	61%																
TOTAL		212	100%																

Budgetår 2023		2023		Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada									
Ekonomiska verksamheter (1)	Kod (2)	Driftutgifter (3)	Andel av drifts-utgifterna, 2023 (4)	Begränsning av klimat-förändringar (5)	Anpassning till klimat-förändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimat-förändringar (11)	Anpassning till klimat-förändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskydds-åtgärder (17)	Andel förenlig med taxonomi-kraven (A.1) eller som omfattas av taxonomi-kraven (A.2) driftsutgifter, 2022 (18)	Kategori möjlig-görande verksamhet (19)	Kategori omställnings-verksamhet (20)
		Miljoner kronor	*%*	*J; N; N/EL*	*J; N; N/EL*	*J; N; N/EL*	*J; N; N/EL*	*J; N; N/EL*	*J; N; N/EL*	*J/N*	*J/N*	*J/N*	*J/N*	*J/N*	*J/N*	*J/N*	*%*	*E*	*T*
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
Driftsutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-	-	-	-	-	-	-	0%		
Varav möjliggörande verksamheter	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-	-	-	-	-	-	-	0%	E	
Varav omställningsverksamheter	0	0%	0%						-	-	-	-	-	-	-	0%		T
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																			
			EL; N/EL	*EL; N/EL*	*EL; N/EL*	*EL; N/EL*	*EL; N/EL*	*EL; N/EL*											
Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%								0%		
A. Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxono_x0002_min (A.1 + A.2)	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%								0%		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Driftsutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin	0,024	**100%**																	
TOTALT	0,024	**100%**																	

Budgetår 2023		2023		Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada									
Ekonomiska verksamheter (1)	Kod (2)	Omsättning (3)	Andel av omsättning, 2023 (4)	Begränsning av klimat-förändringar (5)	Anpassning till klimat-förändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimat-förändringar (11)	Anpassning till klimat-förändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskydds-åtgärder (17)	Andel förenlig med taxonomi-kraven (A.1) eller som omfattas av taxonomi-kraven (A.2) omsättning, 2022 (18)	Kategori möjlig-görande verksamhet (19)	Kategori omställnings-verksamhet (20)
		Miljoner kronor	*%*	*J; N; N/EL*	*J; N; N/EL*	*J; N; N/EL*	*J; N; N/EL*	*J; N; N/EL*	*J; N; N/EL*	*J/N*	*J/N*	*J/N*	*J/N*	*J/N*	*J/N*	*J/N*	*%*	*E*	*T*
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1)		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-	-	-	-	-	-	-	0%		
Varav möjliggörande verksamheter		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	-	-	-	-	-	-	-	0%	E	
Varav omställningsverksamheter		0	0%	0%						-	-	-	-	-	-	-	0%		T
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																			
				EL; N/EL	*EL; N/EL*	*EL; N/EL*	*EL; N/EL*	*EL; N/EL*	*EL; N/EL*										
Omsättningen hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%								0%		
A. Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 +A.2)		0	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%								0%		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Omsättningen hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin		7755	**100%**																
TOTALT		7755	**100%**																

	Andel av kapitalutgifter/totala kapitalutgifter	
	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	0%	39%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

	Andel driftsutgifter/totala driftsutgifter	
	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	0%	0%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

	Andel av omsättningen/total omsättning	
	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	0%	0%
CCA	0%	0%
WTR	0%	0%
CE	0%	0%
PPC	0%	0%
BIO	0%	0%

Koden är en förkortning av det relevanta mål till vilket den ekonomiska verksamheten kan ge ett väsentligt bidrag, liksom verksamhetens avsnittsnummer i den relevanta bilagan som omfattar målet, dvs.

- Begränsning av klimatförändringar: CCM
- Anpassning till klimatförändringar: CCA
- Vattenresurser och marina resurser: WTR
- Den cirkulära ekonomin: CE
- Förebyggande och begränsning av föroreningar: PPC
- Biologisk mångfald och ekosystem: BIO.

20240628103703

Standarder och ramverk

Enligt föresatsen om transparens och ansvarsskyldighet tillämpar Boozt etablerade rapporteringsstandarder och ramverk för att överbrygga skillnaden mellan internt beräknade och offentligt tillgängliga ESG-data, vilket främjar transparens. Sedan 2018 tillämpar Boozt GRI (Global Reporting Initiative) som vägledning vid rapporteringen, en återspegling av Boozts föresats att förbättra hållbarhetsrapporteringens kvalitet och omfattning. GRI (Global Reporting Initiative) är en oberoende internationell organisation som hjälper företag, myndigheter och andra organisationer att förstå och redovisa sin påverkan med avseende på hållbarhet. Boozts GRI-index finns på sidorna 90-93 och på https://www.booztgroup.com/sustainability-reports.

Som deltagare i FN:s Global Compact-initiativ har Boozts vd och företagsledning åtagit sig att anpassa bolagets verksamhet till de globala målen för hållbar utveckling. De globala målen för hållbar utveckling (SDG) ingår i Agenda 2030 för hållbar utveckling och tjänar som det globala ramverket som riktar uppmärksamheten på och styr de gemensamma åtgärderna till 17 akuta frågor. Redovisningen av gjorda framsteg, en s.k. Communication on Progress (COP), är den primära mekanismen för deltagarna i FN:s Global Compact-initiativ att visa vilka framsteg de gjort i implementeringen av de tio principerna och anpassningen till de globala målen. Som en del i det utökade kravet på redovisning av gjorda framsteg fyllde Boozt i den digitala enkäten i samband med den årliga inlämningsperioden. Boozt arbetar aktivt med hållbarhetsmål 9 (Hållbar industri, innovationer och infrastruktur), mål 12 (Hållbar konsumtion och produktion), mål 13 (Bekämpa klimatförändringarna) och mål 17 (Genomförande och globalt partnerskap). De globala målen för hållbar utveckling är helt anpassade till GRI-standarderna som är kärnan i Boozts ramverk för hållbarhetsrapportering. Mer information om de globala målens samband med Boozts GRI-redovisning finns i avsnittet "GRI" på sidan 89.

ESG-betyg och rankningar

För att förse intressenter med utförlig information om Boozts ESG-resultat och säkerställa jämförbarhet och transparens betygsätts Boozt i flera olika ESG-rankningssystem. Betygen och rankningarna ger Boozt värdefulla insikter som gör att bolaget kan identifiera rapporteringsgap och anta nya ESG-värden som förbättrar hållbarhetsarbetet. I linje med Care-For-målet utökade Boozt under 2023 samarbetena ytterligare med organisationer för ESG-rankningar. Vi samarbetade med Carnegie och Sustainalytics genom vår återkoppling till deras ESG-rankningar och rapporter, samtidigt som samarbetet med andra leverantörer av ESG-rankningar fortsatte.



CDP är en internationell ideell välgörenhetsorganisation som driver det globala rapporteringssystemet för företag, städer, stater och regioner. CDP-formulär som företag lämnar in offentliggörs på CDP:s webbplats och i deras databas. Mot bakgrund av investerares ökade intresse för hantering av klimatrisker lämnade Boozt in den utökade versionen av enkäten om klimatförändringar. Boozt fick betyget B, vilket klassas som management-nivån. Betyget är samma som det europeiska regionala medelbetyget B och högre än sällanköpssektorns medelbetyg B-. Enligt CDP innebär betyget B att företaget har vidtagit åtgärder för att hantera sin verksamhets miljöpåverkan samt säkerställt en god hantering av miljöfrågor. Boozts CDP-enkät om klimatförändringar finns här.

Boozt fick betyget 33 (av 100) i 2023 års **S&P Global** Corporate Sustainability Assessment. Även om ambitionen är att förbättra resultatet framöver har det redan förbättrats från 20 för år 2021 och 25 för 2022. Medelbetyget för detaljhandelsbranschen är 19. S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) är en ledande organisation för hållbarhetsutvärdering som granskar över 11 000 företags ESG-arbete över hela världen. CSA utgör även grunden för S&P Globals ESG-betyg, som världens kapitalmarknader och allmänheten har tillgång till.

MSCI-betyg är utformade för att hjälpa investerare att identifiera ESG-risker och möjligheter i sin portfölj. MSCI:s forsknings- och betygsystem rangordnar företag efter deras ESG-exponering och deras förmåga att hantera den exponeringen. Betygen går från ledare (AAA, AA), medel (A, BBB, BB) till eftersläntrare (B, CCC).[1]

Under 2023 fick Boozt det högsta betyget AAA i MSCI:s ESG-rankning, vilket gör att Boozt ligger bland de 6 högst placerade procenten av företagen i samma sektor. Vid MSCI:s ESG-betygsättning bedöms företagen utifrån sin organisationsförmåga och hur stort engagemang de har för att hantera ekonomiskt viktiga ESG-faktorer. Boozt förbättrade sitt betyg från A år 2021 till AA 2022 och fick det bästa betyget AAA 2023, vilket indikerar en låg risknivå.

Under 2023 samarbetade Boozt för första gången med **Sustainalytics** och lämnade återkoppling till rapporten om hanteringsindikatorer, vilken är en del av det omfattande ramverket för forskningsprocesser. Samarbetet innebar att Boozt fick en bättre förståelse för bedömningskriterierna och kunde bidra till utvecklingen av en mer omfattande och korrekt bedömning av Boozts ESG-resultat. Det omfattande ramverket, utformat för större företag, omfattar ett spann på 70 till 90 bedömda hanteringsindikatorer som är kategoriserade i 5 till 10 väsentliga ESG-frågor (MEI). Enligt Sustainalytics anses en ESG-fråga vara väsentlig om den sannolikt kan ha en väsentlig påverkan på företagsvärdet för ett typiskt bolag i en underordnad bransch och om inkluderingen eller exkluderingen av ett MEI i den finansiella rapporteringen sannolikt kommer att påverka en förståndig investerares investeringsbeslut. Boozts ESG-betyg om 22,2 ligger i kategorin medelrisk, vilket är en viss förbättring sedan föregående års utvärdering då betyget var 22,8. Boozts MSCI-betyg vittnar om en låg risk med det bästa betyget AAA medan resultatet från Sustainalytics ligger i kategorin medelrisk. Skillnaden kan bero på betygsättarnas olika metodik och fokusområden.

Boozt har lämnat återkoppling till **Carnegie**, och uppgifterna ingår i deras hållbarhetsvägledning för 2023. Carnegies sektorbaserade ESG-rankning utvecklades för att främja hållbarhetsarbetet och rapporteringen i de företag som Carnegie bevakar. Carnegies ESG-rankning består av fyra kategorier: 1) Miljö, 2) Samhälle, 3) Styrning och 4) Hållbarhetsdriven tillväxt. 2023 rankades Boozt som tredje bäst i sektorn "Specialbutiker och handel" med betyget 72%. Detta är en förbättring från 2022 då Boozt låg på plats nummer 6 med betyget 69%.

Sedan 2021 använder Boozt **Nasdaq ESG Data Portal** i syfte att öka transparensen och dela med sig av mer data till investerare.

ESG-rankning eller betyg	Resultatskala	2023	2022
CDP Klimatförändring	*F-A (A är det högsta betyget)*	B	B
S&P Global CSA	*0-100 (ju högre poäng desto bättre)*	33	25
Sustainalytics	*50-0 (ju lägre poäng desto bättre)*	22,2	22,8
MSCI	*CCC-AAA (AAA är det högsta och bästa betyget)*	AAA	AA
Carnegie ESG-betyg	*0-100% (ju högre procentandel desto bättre)*	72%	69%

1) Boozts eventuella användning av ESG-data från MSCI-bolag eller dess dotterbolag, eller användning av MSCI-logotyper, varumärken, servicemärken eller indexnamn däri, innebär inte att MSCI sponsrar, godkänner, rekommenderar eller marknadsför Boozt. MSCI-tjänster och data tillhör MSCI eller dess informationsleverantörer och redovisas "i befintligt skick" och utan garanti. MSCI-namn och logotyper är MSCI:s varumärken eller servicemärken.

20240628103711

I portalen finns en central databas där investerare har åtkomst till ESG-data och nyckeltal från bolag som är noterade på Nasdaq. Deltagande företag registrerar sina uppgifter direkt i portalen, vilket gör det möjligt för Nasdaq att sammanställa dem i standardiserade ESG-tal som täcker många olika aspekter inom miljö, socialt ansvar och styrning. Genom Boozts bidrag till Nasdaq ESG Data Portal har bolaget blivit certifierat som en "Nasdaq ESG-transparency partner".

Motverka risker

Boozt arbetar för att motverka risker genom att göra en företagsbesiktning. Företagsbesiktningen består av att ta fram och implementera nya riktlinjer och metoder för att stärka bolagets åtagande och affärsmetoder. Företagsbesiktningen är ett verktyg som hjälper Boozt att identifiera, förebygga, motverka och beräkna faktisk och möjlig negativ påverkan på miljö, samhälle och mänskliga rättigheter. Boozt utvärderar sina affärsmetoder och möjliga risker genom beräkning, bedömning och övervakning av de sociala, miljömässiga och ekonomiska riskerna i Boozts verksamhet. Arbetet underlättas genom regelbunden uppföljning och granskning av prestationerna och framstegen i ESG-dataplattformen. Bedömningarna ger värdefulla insikter om vilka förändringar eller justeringar som kan behöva göras i Boozts riskhantering och riskpolicyer.

För att motverka riskerna effektivt prioriterar Boozt förebyggande åtgärder i form av intressentdialoger och omfattande riskhanteringsrutiner. Rutinerna identifierar positiv och möjlig negativ påverkan och möjliggör proaktiva åtgärder från Boozts sida. Negativ påverkan upptäcks genom kanaler och orosmekanismer, till exempel visselblåsarkanalen. Läs mer om visselblåsarpolicyn på sidan 87. Alla policyer ses över minst en gång om året och antas formellt av styrelsen på ett styrelsemöte under räkenskapsåret. Alla bolagets policyer och rutiner är tillgängliga på Boozts intranät där alla anställda har åtkomst till dem. Processer för företagsbesiktning av varje policy finns i avsnittet "Policyer och företagsbesiktning" i den här rapporten.

Hantering av ESG-risker

Som e-handelsföretag utsätts Boozt för olika risker som är knutna till verksamheten. Att hantera de riskerna ingår i styrningen av bolaget. Boozts ramverk för riskhantering baseras på strukturerad riskidentifiering samt analys- och rapportprocesser, vilka alla utgör grunden för en ständigt pågående riskanalys och efterföljande lämpliga åtgärder för att förebygga att riskerna inte inträffar. Boozts platta organisationsstruktur möjliggör snabb intensifiering och omedelbart agerande vid upptäckta faror som kan ha väsentlig påverkan på koncernens resultat samt finansiella och strategiska mål. Boozt arbetar ständigt med att identifiera, bedöma och utvärdera risker som koncernen för närvarande är utsatt för, och risker som sannolikt kan inträffa inom överskådlig framtid. ESG-riskerna är integrerade i det större ramverket för riskhantering. Hållbarhetsteamet har ansvar för att identifiera och övervaka ESG-relaterade risker regelbundet och minst en gång om året. ESG-riskerna ingår i koncernens lista över de högsta riskerna i bolaget. Mer information finns i avsnittet "Riskhantering" på sidan 36.

Riskbedömning av försörjningskedjan

Som en del i det gemensamma arbetet i Higg Brand and Retail Module (BRM) 2022 tillsammans med About You inkluderade Boozt 49 BRM-moduler, vilket motsvarar 69 av bolagets varumärkespartners. De 69 varumärkena som bedömdes motsvarade 44% av affärsvolymen i segmentet kläder och skor. Med hjälp av det underlaget kunde Boozt göra en andra riskbedömning av bolagets försörjningskedja där varumärkespartners miljömässiga och sociala risker ingick. Av de 49 BRM-moduler som Boozt inkluderade under 2023 delade endast 39 av dem sina moduler. Genom delningen fick Boozt åtkomst till data att använda i riskbedömningen av försörjningskedjan, vilken följer nedan (motsvarande 43 varumärken och 30% av affärsvolymen som nämndes på sidan 65).

Som en del i riskbedömningen valde Boozt först ut 24 frågor om miljö, sociala frågor och styrning från 2022 års BRM-enkät. BRM-enkäten för 2022 innehöll andra frågor än i tidigare



20240628103372

enkäter och frågorna som valts till riskbedömningen av Boozts försörjningskedja var inte heller samma som föregående år. Ett ark med rådata skapades för att summera resultaten från varje fråga. Insamlade data analyserades därefter och hållbarhetsteamet bedömde risknivån genom att klassificera riskerna enligt skalan låg, medel och hög risk. Resultaten grupperades även i riskkategorier och riskområden. Resultaten presenterades också på ett styrelsemöte. Risk definieras som en möjlig händelse som kan komma att ha väsentlig ekonomisk eller strategisk påverkan på verksamheten.

Vid bedömningen av väsentlig faktisk och möjlig negativ påverkan på miljö och samhälle i vår försörjningskedja identifierades följande fem risker med hög möjlig påverkan:
1. Miljömässiga åtgärder saknas (inga program eller åtgärdsplaner)
2. Sociala åtgärder saknas (inga program eller åtgärdsplaner)
3. Information och transparens om leverantörer och tillverkningens ursprung saknas
4. Löner som man kan leva på betalas inte ut i försörjningskedjan
5. Det finns leverantörer som inte har gjort någon riskbedömning

Bedömningen av leverantörer motsvarar 15% av Boozts försörjningskedja (affärsvolym) i alla kategorier. Boozt arbetar för att bedöma en större andel av sina leverantörer genom Higg BRM och Boozts leverantörsenkät för att kunna använda informationen i det kommande styrkortet.

För att minska de här riskerna och få mer ingående kunskap om försörjningskedjan vidtar Boozt flera åtgärder. En leverantörsenkät skapades för alla varumärken där frågor om miljö, samhälle och affärsmetoder tas upp. Under 2024 ska Boozt implementera ett styrkort för varje leverantör i sektorn kläder och skor för att genomföra en leverantörsspecifik riskbedömning som gör det enklare att identifiera hur många leverantörer som har väsentlig social och miljömässig påverkan. Boozt lanserade en partnerportal för hållbarhet för att ge leverantörer tillgång till relevant hållbarhetsinformation och krav. Genom portalen lanserades även en ny metod för uppladdning av hållbarhetsdata, vilken gör det enklare att dela data. Åtgärderna underlättar Boozts insamling av data om transparens i försörjningskedjan och gör det enklare att leva upp till Care-For- målet att begära att minst 80% av bolagets varumärkespartners till år 2026 identifierar, kartlägger och delar med sig av information om sina nivå 1- och 2-levarantörer. Boozt kommer att fortsätta anordna evenemang för varumärken där väsentliga sociala och miljörelaterade frågor tas upp för att utbilda varumärkena i god praxis, såsom beskrivs i avsnittet ”Engagera leverantörer”.

Klimatrelaterade risker och möjligheter

Sedan 2022 bedömer Boozt kort- och långsiktiga klimatrelaterade risker samt risker och möjligheter från den direkta verksamheten och värdekedjan.

Integreringen av klimatrisker kan exemplifieras med en identifierad risk eller möjlighet som kan få väsentlig finansiell eller strategisk påverkan[1] på verksamheten. Väsentlig finansiell påverkan är resultatet av en väsentlig kombination av sannolikhet och påverkan på rörelseresultatet. Sannolikhetsgraden bedöms efter en skala som går från ”sannolik”, ”måttlig” och ”osannolik” till ”sällsynt”. En väsentlig risk är en risk som bedöms ha en möjlig finansiell påverkan överstigande +/- 15 % av rörelseresultatet och vars sannolikhetsgrad bedöms vara måttlig eller sannolik.

Ändrade temperaturskiftningar och dess möjliga påverkan
Boozts verksamhet i modebranschen hänger tätt samman med temperaturskiftningar då dessa har väsentlig påverkan på försörjningskedjan och kundernas efterfrågan. Förändrade vädermönster kan störa modesäsongerna genom dess påverkan på konsumenternas köpbeteende. Till exempel kan ovanligt varmt väder under höst och vinter göra att försäljningen av och vinsterna från vinterprodukter som stövlar och jackor minskar.

Tvärtom kan oväntat kallt väder under vår och sommar påverka efterfrågan på sommarkläder. Sådana skiftningar i vädermönster gör det svårt för återförsäljare att bedöma och planera lagerinköpen korrekt, vilket betonar modebranschens behov av flexibilitet.

För Boozt skulle det kunna leda till höga försäljningsrabatter eller lägre nettomarginaler som innebär minskad vinst. Sådana ekonomiska följder kan göra relationerna med Boozts varumärkespartners och leverantörer ansträngda, vilket kan medföra väsentliga framtida och långsiktiga affärsrisker. Som ett teknologiinriktat företag verksamt i mode- och livsstilssektorn är Boozt starkt beroende av modebranschens säsongsvariationer för inköpsplanering och försäljningsprognoser. Risken är graderad till sannolik där påverkan är medel till hög om inga åtgärder vidtas. Boozt räknar med en möjlig, måttlig påverkan om 10% till 15% på rörelseresultatet till följd av förändrade väderförhållanden, vilket påverkar de traditionella säsongerna och försäljningen som i sin tur leder till en lägre nettomarginal samt minskad försäljning och vinst. För att motverka den här osäkerheten prioriterar Boozt flexibla inköpsstrategier. Säljare och handelsanalytiker spelar en viktig roll vid prognostisering av kundefterfrågan och framtagande av inköpsplaner både under och mellan säsonger. För att motverka effekterna av förlängda säsonger har Boozt dessutom diversifierat produktlinjen så att den innehåller icke-säsongsvaror och utbudet har utökats till andra kategorier som Beauty och Home.

Öppna upp möjligheten med förnybar energi
I Boozts direkta verksamhet har bolaget möjlighet att använda energikällor med lägre utsläpp för att minska de indirekta (rörelse)kostnaderna. Övergången till koldioxidsnåla energikällor är avgörande för att göra ekonomin fossilfri. Boozts hanteringscenter, där alla varor lagerhålls och där alla leveranser och returer hanteras, är bolagets huvudverksamhet och den kräver stora mängder energi. Som en del av den här möjligheten till klimatövergång har produktion av egen förnybar energi två stora fördelar. För det första kan bolagets växthusgasavtryck minskas väsentligt genom övergång till 100% förnybar energi. Det ger även ett gott anseende och man undviker skatter och avgifter som åläggs koldioxidintensiv verksamhet. För det andra kan investeringar i produktion av förnybar energi minska rörelsekostnaderna och beroendet av volatila energimarknader. Att producera egen solenergi istället för att köpa energi kan leda till penningbesparingar. Denna möjlighet är sannolik och dess påverkan är graderad till medel. Under 2023 producerade solpanelerna 439 MWh, vilket utgjorde 14% av hanteringscentrets totala energiförbrukning. Produktionen av solenergi på hanteringscentret bidrog till att Boozt sparade över 300 000 kronor under 2023, jämfört med att köpa samma mängd energi för genomsnittliga elpriser i södra Sverige.

Införliva hållbarhet

På Boozt är vi angelägna om att bedriva verksamheten ansvarsfullt, med högsta möjliga etik, öppenhet och transparens. Bolagets hållbarhetsarbete är en integrerad del av verksamheten och utgörs av strukturerade processer för att mildra och hantera alla risker och möjligheter. Detta avspeglas i Boozts Care-For-mål att till år 2026 öka deltagandet i den interna hållbarhetsutbildningen ytterligare. Under 2023 provade vi även nya former av medarbetarengagemang för att införliva hållbarhet ytterligare, vilket skedde genom interna aktiviteter såsom hållbarhetsupptäckter och luncher med hållbarhetsteamet.

Hållbarhetsstyrningens struktur

Boozts ESG-frågor övervakas på styrelsenivå. Bolagets CFO, i samarbete med vd och koncernledningens medlemmar, har det högsta ansvaret för övervakningen av klimatrelaterade frågor. CHRO ansvarar för övervakningen av bolagets mångfalds- och inkluderingsarbete. Boozts koncernledning har ansvar för att utifrån styrelsens beslut fastställa strategiska mål, inklusive att koordinera implementering och säkerställande av att organisationen anpassas till förändringar inom koncernen. Koncernledningen ger råd i hållbarhetsrelaterade frågor och får kvartalsrapporter om den allmänna hållbarhetsstrategin från CFO. CFO deltar i utvecklingsprocessen genom att granska innehåll och mål, och får regelbundna rapporter om utvecklingen från hållbarhets- och ESG-chefen. Hållbarhets- och ESG-chefen deltog i två styrelsemöten och har som uppgift att rapportera koncernens ESG-resultat till styrelsen och ge dem råd och information (t ex om kommande ESG-regler). Ett viktigt klimatrelaterat beslut som togs av CFO och vd under 2022 var att ansluta Boozt till Science Based Targets initiative och åta sig att fastställa vetenskapsbaserade mål

1) Boozt definierar den väsentliga finansiella eller strategiska påverkan på verksamheten som ”en framtida händelse som hotar organisationens förmåga att uppnå sin vision och sina långsiktiga mål”. (COSO:s definition av risk).

2024062810373

i enlighet med Parisavtalets 1,5-gradersmål. Under 2023 arbetade Boozt med att utveckla och fastställa vetenskapsbaserade mål. Under hela processen samarbetade hållbarhets- och ESG-chefen med både vd och CFO för att bedöma föreslagna mål, samt med styrelsen för att säkerställa att målen är anpassade till affärsstrategin i stort.

Internt kunskapsutbyte

Internutbildning

Som en del i Boozts målsättning att införliva hållbarhet i verksamheten utbildade Boozt under 2023 nyckelanställda i hållbarhetsrelaterade frågor. Deltagarna tillhörde Boozts största avdelningar: inköp och försäljning, försörjningskedja samt kundtjänst. Utbildningen för inköps- och försäljningsavdelningen fokuserar på att ge en tydlig förståelse för Boozts hållbarhetskriterier och hur de kan införlivas hos varumärkespartners. Utbildningen är anpassad till Boozts målområde "Engagera leverantörer", genom att bolagets inköpsavdelning utbildas.

Utbildningen för kundtjänstmedarbetarna fokuserar på att presentera Made With Care-kategorins roll i skapandet av hållbar konsumtion och produktion. Utbildningen är anpassad till Boozts målområde "Informera och stärka kunder", genom att kundtjänstmedarbetarna som har direkt kontakt med bolagets kunder får tillgång till rätt information.

Under 2024 ska Boozt arbeta med målet att öka hållbarhetsutbildningen och engagemanget för hållbarhet i hela organisationen. Detta är viktigt för att säkerställa att medarbetarna förstår vad hållbarhet innebär och hur de kan införliva den i sitt dagliga arbete och beslutsfattande, samtidigt som verksamhetens anpassningsförmåga säkerställs. Allt vi gör för att införliva hållbarhet är anpassat till Boozts åtagande gentemot B Corp-rörelsen att vägleda införlivandet av hållbarhet i hela organisationen.

Internt engagemang

Under 2023 introducerade Boozt nya former för internt engagemang för att införliva och möjliggöra hållbarhet ytterligare bland alla intressenter. För att främja öppen kommunikation och uppmuntra medarbetarna att ställa frågor om hållbarhetsarbetet introducerade Boozt lunchmöten med hållbarhetsteamet under 2023. Boozt lanserade även "Hållbarhetsupptäckter" för att ge medarbetarna en kanal där de kan ställa frågor om hållbarhet anonymt. Det främsta syftet med båda aktiviteterna är att skapa utrymme för fortgående samtal inom varje avdelning samt uppmuntra till avdelningsöverskridande samarbeten och ett generellt kunskapsutbyte.



Om rapporten

Rapporten är upprättad i enlighet med standarderna i GRI (Global Reporting Initiative) (2021) och Årsredovisningslagen. Hållbarhetsrapporten (sidorna 24-29 i framvagnen, till sidorna 53-94 i bakvagnen) behandlar de frågor som enligt väsentlighetsanalysen är viktigast för Boozt. Den innehåller information om väsentliga frågor och är strukturerad i fyra områden: Miljö, Medarbetare, Samhälle och Styrning. Det här kapitlet innehåller även en sammanställning av ESG-data. Datasammanställningen åtföljs av information om den allmänna rapporteringsprocessen samt noter till redovisade data. En lista över och beskrivning av aktuella policyer finns på sidorna 86-89. Sammanställningen av ESG-data och GRI-index finns även tillgängliga för nedladdning här: https://www.booztgroup.com/sustainability-reports. Rapporten omfattar räkenskapsåret 1 januari 2023 till 31 december 2023 och publiceras den 22 mars 2024.

Rapporteringsmetod

Det här kapitlet innehåller information om rapporteringsprocessen, till exempel beskrivning av rapporteringens omfattning, metod för datainsamling samt rutiner för intern kontroll vid godkännande och konsolidering av data. Boozts hållbarhetsrapportering upprättas utifrån en helhetssyn på hållbarhet och följer principerna som presenteras i avsnittet "Påskynda transparens".

Rapporteringens omfattning

Data konsolideras enligt metoden om driftskontroll. I konsoliderade ESG-data ingår moderbolaget Boozt AB och dess dotterföretag som Boozt har kontrollen över. Om en viktig fråga eller datapunkt exkluderar vissa dotterföretag, till exempel för att data inte är tillgänglig, lämnas en upplysning i nedanstående avsnitt "Noter till sammanställning av ESG-data".

Process för datainsamling

Boozt använder den externa leverantören Position Green som ESG-dataplattform, vilken utgör hörnstenen i rapporteringsprocessen. Plattformen är en centraliserad lagringsplats och formaliserad rapporteringskanal för insamling, beräkning, godkännande och rapportering av data. I ESG-dataplattformen samlar Bozzt in, analyserar, beräknar och rapporterar hållbarhetsdata från interna källor, leverantörer och bolagsinnehav genom ett transparent och spårbart arbetsflöde. Plattformen innehåller ett revisionsspår som möjliggör kontroll och granskning av rapporterade data. Både interna och externa personer kan rapportera den data som de har ansvar för. Det lämnas information om hur man ska lägga in data för varje åtgärd. I ESG-dataplattformen kan Boozt lagra alla bolagets ESG-data centralt och använda den till att spåra målens effektivitet och utvärdera framstegen. Datainsamlingen sker kvartalsvis eller årligen beroende på dess tillgänglighet.

Intern kontroll: godkännande och konsolidering av data

Principen om två par ögon används och data som rapporteras i ESG-dataplattformen godkänns genom formaliserade granskningar av hållbarhetsteamet. Godkännandeprocessen stöds av analytiska granskningsprocesser som automatisk jämförelse mot tidigare perioder i ESG-dataplattformen. För att säkerställa dataintegritet och att rapporteringsstandarderna följs har Boozt upprättat gedigna interna kontrollåtgärder. Kontrollerna omfattar regelbunden datarevision, felsökning, kontroller av datakonsekvens och granskning av datakällor. Data konsolideras i ESG-dataplattformen. Ett revisionsspår gör det möjligt att följa gjorda ändringar. För att förbättra datakvaliteten i Boozts hållbarhetsrapportering ytterligare har Deloitte genomfört en begränsad granskning i enlighet med ISAE300.

Sammanställning av ESG-data

Urvalet av Boozts ESG-data sker enligt en omfattande och strukturerad metod som omfattar Boozts årliga väsentlighetsanalys, begärda uppgifter från externa intressenter, ESG-betyg och rankningar samt standarder och riktlinjer för hållbarhetsrapportering. Nedan följer en komplett översikt av alla Boozts ESG-data inom fyra områden: Miljö, Medarbetare, Samhälle och Styrning, samt de 12 viktiga frågor som Boozt arbetar med. Sammanställningen av ESG-data har offentliggjorts och kan hämtas här. Noter till de redovisade datapunkterna finns i följande avsnitt "Noter till sammanställning av ESG-data".



20240628103753

Sammanställning av ESG-data

Miljö	Enhet	2023	2022	GRI
Minska växthusgasutsläpp				
Scope 1 från fordon, Sverige	ton CO_2e	93,8	98,4	305-1
Scope 1 från fordon, Danmark	ton CO_2e	34,2	47,1	305-1
Scope 1 från fordon, Litauen	ton CO_2e	5,5	4,9	305-1
Totalt Co_2e Scope 1	ton CO_2e	133,5	150,5	305-1
Scope 2 platsbaserat, Sverige	ton CO_2e	129,4	118,6	305-2
Scope 2 platsbaserat, Danmark	ton CO_2e	15,0	17,5	305-2
Scope 2 platsbaserat, Litauen	ton CO_2e	16,1	11,8	305-2
Totalt Co_2e Scope 2 platsbaserat	ton CO_2e	160,5	147,9	305-2
Scope 2 marknadsbaserat, Sverige	ton CO_2e	0,0	0,0	305-2
Scope 2 marknadsbaserat, Danmark	ton CO_2e	25,2	28,4	305-2
Scope 2 marknadsbaserat, Litauen	ton CO_2e	23,1	13,6	305-2
Totalt CO_2e Scope 2 marknadsbaserat	ton CO_2e	48,3	42,0	305-2
Köpta varor och tjänster	ton CO_2e	541 362,4	441 251,4	305-3
Kapitalvaror	ton CO_2e	4 453,6	27 234,5	305-3
Bränsle- och energirelaterad verksamhet	ton CO_2e	57,9	66,6	305-3
Transporter och distribution i tidigare led	ton CO_2e	4 692,1	4 896,2	305-3
Alstrat avfall i verksamheterna	ton CO_2e	47,7	55,8	305-3
Tjänsteresor	ton CO_2e	341,3	136,7	305-3
Anställdas pendling	ton CO_2e	545,9	479,1	305-3
Användning av sålda varor	ton CO_2e	71 188,4	73 842,5	305-3
Hantering av uttjänta sålda varor	ton CO_2e	10 002,1	12 561,5	305-3
Totalt Co_2e Scope 3	ton CO_2e	632 691,4	560 524,3	305-3
Växthusgaser, utsläppsintensitet				
kg CO_2e-intensitet per paket (från leveranser och returer)	kg CO_2e	0,44	0,49	305-4
kg CO_2e-intensitet per paket (från leveranser och returer) i Norden	kg CO_2e	0,29	0,29	305-4
Andel av ordervolymen som ingår i kg CO_2e-intensitet per paket	%	99,7	99,5	305-4
Energi				
Bensinförbrukning (icke förnybar)	MWh	288,6	240,0	302-1
Dieselförbrukning (icke förnybar)	MWh	116,6	179,8	302-1
Total bränsleförbrukning (icke förnybar)	MWh	405,2	419,8	302-1
Förbrukning av köpt el (icke förnybar)	MWh	72,1	67,3	302-1
Förbrukning av köpt el (fornybar)	MWh	3 227,1	3 255,1	302-1
Förbrukning av köpt uppvärmning (icke förnybar)	MWh	115,9	156,9	302-1
Förbrukning av köpt uppvärmning (förnybar)	MWh	940,9	1 027,0	302-1
Förbrukning av köpt kylning (icke förnybar)	MWh	27,1	0,0	302-1
Förbrukning av köpt kylning (förnybar)	MWh	120,3	101,3	302-1
Förbrukning av egenproducerad solenergi	MWh	439,0	461,7	302-1
Total förbrukning (förnybar energi)	MWh	4 727,3	4 845,0	302-1
Total förbrukning (icke-förnybar energi)	MWh	620,3	644,0	302-1
Total energiförbrukning	MWh	5 347,6	5 489,0	302-1
Andel förnybar el	%	98,1	98,2	302-1
Andel icke-förnybar el	%	1,9	1,8	302-1
Andel förnybar energi	%	95,6	95,6	302-1
Andel icke-förnybar energi	%	4,4	4,4	302-1
Minimera resursanvändning				
Kartong- och pappersförpackningar, återvunna	ton	1 572,5	1 501,6	306-3
Glas, återvunnet	ton	12,1	5,6	306-3
Plast, återvunnent	ton	35,2	20,2	306-3
Metall, återvunnet	ton	8,1	7,1	306-3
Sorterat brännbart avfall, bränt till värme- och elproduktion	ton	245,6	280,7	306-3
Trä, återvunnet	ton	0,1	0,0	306-3

20240628l0376

Miljö	Enhet	2023	2022	GRI
Trä, bränt till värme- och elproduktion	ton	296,4	690,1	306-3
Restavfall, bränt till värme- och elproduktion	ton	66,1	109,9	306-3
Matavfall, anaerob nedbrytning	ton	7,4	3,7	306-3
Totalt ofarligt avfall	ton	2 243,5	2 618,9	306-3
Farligt avfall, återvunnet	ton	2,9	2,1	306-3
Total avfallsmängd	ton	2 246,4	2 621,0	306-3
Andel återanvänt som energi	%	27,4	41,4	
Andel återvunnet avfall	%	72,6	58,6	
Andel återvunnet avfall på hanteringscentret	%	74,2	60,8	
Förpackningsmaterial				
Totalt återvunnet använt material (förpackningar)	ton	1 138,2	2 102,7	301-2
Totalt använt material (förpackningar)	ton	1 338,4	2 177,9	301-2
Procentuell andel återvunnet använt material (förpackningar)	%	85,0	96,5	301-2
Totalt använt pappersmaterial (förpackningar)	ton	1 014,7	1 430,2	301-2
Totalt använt plastmaterial (förpackningar)	ton	323,7	750,0	301-2
Vatten				
Total vattenförbrukning - byggnader	m^3	8 776,8	10 190,8	

Medarbetare	Enhet	2023	2022	GRI
Totalt antal anställda, kvinnor	antal	611	629	2-7
Totalt antal anställda, män	antal	565	617	2-7
Totalt antal anställda, övriga	antal	0	0	2-7
Totalt antal anställda, Sverige	antal	989	1 083	2-7
Totalt antal anställda, Danmark	antal	122	104	2-7
Totalt antal anställda, Litauen	antal	65	59	2-7
Totalt antal anställda	antal	1 176	1 246	2-7
Fast anställda, kvinnor	antal	507	453	2-7

Medarbetare	Enhet	2023	2022	GRI
Fast anställda, män	antal	477	433	2-7
Fast anställda, övriga	antal	0	0	2-7
Fast anställda, Sverige	antal	810	730	2-7
Fast anställda, Danmark	antal	109	97	2-7
Fast anställda, Litauen	antal	65	59	2-7
Totalt antal fast anställda	antal	984	886	2-7
Tillfälligt anställda, kvinnor	antal	93	174	2-7
Tillfälligt anställda, män	antal	76	171	2-7
Tillfälligt anställda, övriga	antal	0	0	2-7
Tillfälligt anställda, Sverige	antal	156	338	2-7
Tillfälligt anställda, Danmark	antal	13	7	2-7
Tillfälligt anstallda, Litauen	antal	0	0	2-7
Totalt antal tillfälligt anställda	antal	169	345	2-7
Timanställda utan garanterad arbetstid, kvinnor	antal	27	94	2-7
Timanställda utan garanterad arbetstid, män	antal	19	105	2-7
Timanställda utan garanterad arbetstid, övriga	antal	0	0	2-7
Timanställda utan garanterad arbetstid, Sverige	antal	37	189	2-7
Timanställda utan garanterad arbetstid, Danmark	antal	9	10	2-7
Timanställda utan garanterad arbetstid, Litauen	antal	0	0	2-7
Totalt antal timanställda utan garanterad arbetstid	antal	46	199	2-7
Heltidsanställda, kvinnor	antal	563	465	2-7
Heltidsanstallda, män	antal	539	454	2-7
Heltidsanställda, övriga	antal	0	0	2-7
Heltidsanställda, Sverige	antal	938	777	2-7
Heltidsanställda, Danmark	antal	101	84	2-7
Heltidsanställda, Litauen	antal	63	58	2-7
Totalt antal heltidsanställda	antal	1 102	919	2-7

20240628810377

Medarbetare	Enhet	2023	2022	GRI
Deltidsanställda, kvinnor	antal	37	68	2-7
Deltidsanställda, män	antal	14	45	2-7
Deltidsanställda, övriga	antal	0	0	2-7
Deltidsanställda, Sverige	antal	28	102	2-7
Deltidsanställda, Danmark	antal	21	10	2-7
Deltidsanställda, Litauen	antal	2	1	2-7
Totalt antal deltidsanställda	antal	51	113	2-7
Medarbetare som inte är anställda				
Totalt antal medarbetare som inte är anställda	antal	75	75	2-8
Årlig andel av total ersättning	-	54,0	36,5	2-21
Främja jämlikhet				
Könsfördelning				405-1
Könsfordelning (kvinnor/män), styrelse	%	50 / 50	43 / 57	405-1
Könsfordelning (kvinnor/män), koncernledning	%	29 / 71	29 / 71	405-1
Könsfördelning (kvinnor/män), mellanchefer	%	43 / 57	45 / 55	405-1
Könsfördelning (kvinnor/män), medarbetare (exkl. chefer)	%	54 / 46	51 / 49	405-1
Åldersfördelning				405-1
Under 30 år, styrelse	%	0	0	405-1
30-50 år, styrelse	%	67	71	405-1
Över 50 år, styrelse	%	33	29	405-1
Under 30 år, koncernledning	%	0	0	405-1
30-50 år, koncernledning	%	71	71	405-1
Över 50 år, koncernledning	%	29	29	405-1
Under 30 år, mellanchefer	%	14	19	405-1
30-50 år, mellanchefer	%	76	70	405-1
Över 50 år, mellanchefer	%	10	11	405-1
Under 30 år, medarbetare (exkl. chefer)	%	39	46	405-1

Medarbetare	Enhet	2023	2022	GRI
30-50 år, medarbetare (exkl. chefer)	%	55	49	405-1
Över 50 år, medarbetare (exkl. chefer)	%	6	5	405-1
Föräldraledighet				
Totalt antal anställda som tog föräldraledighet	antal	172	211	
varav kvinnor	%	52	52	
varav män	%	48	48	
Andel kvinnor i tekniska arbetsgrupper	%	20	19	
Stimulerande och sund arbetsmiljö				
Employee Net Promoter-poäng (eNPS)	poäng	60	42	
Genomsnittlig deltagarandel i medarbetarundersökningen	%	88	71	
Dödsolyckor	antal	0	0	
Antal allvarliga olyckor	antal	1	3	
Antal allvarliga incidenter	antal	0	1	
Antal anställda och medarbetare som inte är anställda som omfattas av systemet för hantering av arbetsmiljöfrågor	antal	519	662	403-8
Andel anställda och medarbetare som inte är anställda som omfattas av systemet för hantering av arbetsmiljöfrågor	%	100	100	403-8
Andel anställda som omfattas av kollektivavtal	%	84,1	86,9	2-30

Samhälle	Enhet	2023	2022	GRI
Informera och stärka kunder				
Andel Made With Care-produkter	%	21,0	21,1	417-1
Andel Made With Care-ordrar	%	28,8	28,0	
Andel Made With Care-omsättning	%	15,3	14,6	
Antal aktiva produkter på ReBoozt	antal	6 182	5 429	
Engagera leverantörer				
Antal kontaktade Higg BRM-varumärken	antal	147	192	
Higg BRM-varumärken som inkluderats och som har slutfört modul	antal	69	107	

20240628l0378

Samhälle	Enhet	2023	2022	GRI
Higg BRM-varumärken med delad modul	antal	43	67	
Involvera samhällen				
Total summa donationer	SEK	614 333,3	2 065 338,5	
Donationer in natura: produkt- och tjänstedonationer	SEK	70 539,3	371 139,9	
Antal forskningsintervjuer och undersökningar som hållbarhetsteamet deltagit i	antal	14	8	

Styrning	Enhet	2023	2022	GRI
Påskynda transparens				
S&P CSA-betyg	-	33	25	
CDP-betyg	-	B	B	
Sustainalytics	-	22,2	22,8	
Carnegie	-	72%	69%	
MSCI-betyg	-	AAA	AA	
Antal ESG-relaterade policyer	antal	13	13	
Antal publicerade ESG-policyer	antal	3	3	
Andel offentliga ESG-policyer	%	23,1	23,1	
Minska risker				
Monetära besparingar av genererad solenergi	SEK	316 039,9	1 196 751,2	201-2
Antal varumärken vars sociala och miljömässiga påverkan utvärderats	antal	43	67	308-2, 414-2
Dokumenterade klagomål avseende överträdelser mot kundsekretess och förlust av kunddata	antal	0	1	418-1
Antal fall rapporterade i visselblåsarsystemet	antal	0	0	
Införliva hållbarhet				
Antal anställda som deltagit i hållbarhetsutbildning	antal	50	109	
Antal styrelsemöten som hållbarhetschefen deltagit i	antal	2	2	

20240628l0379

Noter till sammanställning av ESG-data

Följande noter innehåller redovisningsprinciper samt förklaringar av metoder för beräkningar och eventuella omformuleringar. Data som inte är tillgänglig för 2022 markeras med "n/a" i tabellen "Sammanställning av ESG-data".

Miljö
Minska växthusgasutsläppen

Boozts rapportering av växthusgasutsläpp följer GHG-protokollet. Absoluta värden för växthusgasutsläpp uttrycks i CO_2e (koldioxidekvivalent), en term som beskriver olika växthusgaser med en gemensam enhet. Här ingår koldioxid (CO2), metangas (CH4), dikväveoxid (N2O), väte-fluor-kol-föreningar (HFC), perfluorkarbon (PFC), svavelhexafluorid (SF6) och kvävetrifluorid (NF3).

Scope 1

Scope 1-utsläpp är direkta växthusgasutsläpp från av Boozt kontrollerade källor som inte är hänförliga till energileveranser. De beräknade utsläppen omfattar alla koncernens enheter och inkluderar företagsfordon. För beräkningen av scope 1-utsläppen av växthusgaser tillämpar Boozt den bränslebaserade metoden med utsläppsfaktorer i kg per liter per bränsletyp (källa: DEFRA) för alla dotterbolag. För ett danskt dotterbolag med företagsbilar beräknades växthusgasutsläppen utifrån uppgifter om dieselkostnaden (utgiftsbaserad), till följd av begränsad tillgång till data. I 2022 års rapport presenterades inte informationen i avsedd ordningsföljd. Felet i informationens ordningsföljd har rättats.

Scope 2

Scope 2-utsläpp är indirekta växthusgasutsläpp från förbrukad köpt el, uppvärmning och kylning av Boozts lokaler. Platsbaserade utsläpp beräknas med hjälp av det lokala elnätets genomsnittliga utsläppsfaktor. Den marknadsbaserade metoden avspeglar växthusgasutsläpp som hänger ihop med konsumenters val av elleverantör eller produkt. Boozt begär intyg vid inköp av förnybar energi. De beräknade scope 2-utsläppen inkluderar växthusgasutsläpp från alla energiaktiviteter (uppvärmning, kylning och el) och exkluderar en butik för vilken Boozt inte har tillgång till eluppgifterna. Den berörda butiken har 18 anställda, vilket motsvarar 1,5% av de totala scope 2-utsläppen av växthusgaser.

Scope 3

Scope 3-utsläpp är andra indirekta växthusgasutsläpp som genereras i värdekedjan. Enligt GHG-protokollet består scope 3 av 15 kategorier. Ett första steg är väsentlighetsbedömningen för att avgöra vilka av de 15 kategorierna som är relevanta för organisationen utifrån dess affärsmodell och verksamhet. Nio av de 15 scope 3-kategorierna är relevanta medan fem inte är tillämpliga på Boozts verksamheter, t ex franchise då bolaget inte har någon franchise-verksamhet.

Scope 3: Köpta varor och tjänster

I den här kategorin beräknade Boozt växthusgasutsläppen från köpt förpackningsmaterial och lastpallar (genomsnittsdatametod med materialtypers aktivitetsdata, viktbaserad, källa: DEFRA), utsläpp från kontorsutrustning som möbler och IT-utrustning (utgiftsbaserad, källa: Quantis), samt utsläpp från datacenter och molnanvändning (leverantörsspecifik metod, källa: Google Carbon Calculator). För att beräkna utsläppen från sålda produkter tillämpade Boozt den utgiftsbaserade metoden med hjälp av kostnaden för sålda varor på kategorinivå. Kostnaden för sålda varor i varje kategori (till exempel t-shirts) tilldelas en sektor enligt 36 befintliga kategorier av ISIN-sektorer. Tilldelningen resulterar i en total utgift i fem sektorer: kemikalier och kemiska produkter, elektrisk och optisk utrustning, skinn, skinnvaror och skor, tillverkning (som inte ingår någon annanstans), återvinning, textilier samt textilprodukter. De sektorsspecifika utsläppsfaktorerna (källa: Quantis) tillämpas sedan på kostnaden för sålda varor i dessa fem sektorer. Bilden i 2022 års rapport har uppdaterats och innehåller nu utsläppen från sålda varor.

Scope 3: Kapitalvaror

Kapitalvaror är slutprodukter med lång livslängd som Boozt använder i tillhandahållandet av sina tjänster: försäljnings-, lager- och leveransprodukter. Kapitalvaror beräknas enligt den utgiftsbaserade metoden (källa: Quantis). De avser främst kapitalvaror och investeringar som gjorts till hanteringscentret, till exempel ventilationssystem, el-installationer, utrustning, lådor samt robotar till AutoStore. Metoden för att avgöra om en köpt vara ska redovisas som kapitalvara uppdaterades och anpassades ytterligare under 2023, i syfte att följa redovisningsprinciperna för finansiell rapportering.

Scope 3: Bränsle- och energirelaterad verksamhet

I den här kategorin ingår växthusgasutsläpp från bränsleproduktion samt köpt och förbrukad energi som inte ingår i scope 1 eller scope 2. De beräknade utsläppen utgår från förbrukad bränslemängd och vilken typ av bränsle som använts samt hur mycket uppvärmning, kylning och el som förbrukats och vilka energikällor som använts. Växthusgasutsläppen beräknas genom att multiplicera bränsle- och energiförbrukningen med lämpliga utsläppsfaktorer (källa: DEFRA). De beräknade utsläppen exkluderar en butik med 18 anställda för vilken Boozt inte har tillgång till eluppgifterna. Butikens utsläpp motsvarar 1,5% av de här växthusgasutsläppen. Även butikens scope 3-utsläpp av växthusgaser från bränsle saknas i de fall där den utgiftsbaserade metoden tillämpades.

Scope 3: Transporter och distribution i tidigare led

I den här kategorin ingår transport- och distributionstjänster köpta av det rapporterande företaget. Boozt har ett nära samarbete med bolagets distributörer som rapporterar data i ESG-plattformen. Utsläppen omfattar alla transportmedel (väg-, vatten- och flygtransport) samt både leveranser och returer. Utsläppen rapporteras i Well-to-Wheel (WtW, "källa till hjul") och alla utsläpp från bränslegenerering till förbränning i fordonen beaktas.

Scope 3: Genererat avfall i verksamheterna

I den här kategorin ingår växthusgasutsläpp från tredje parts hantering av genererat avfall i det rapporterande företagets ägda eller kontrollerade verksamheter. Växthusgasutsläppen avser genererat avfall i verksamheterna, vilket innebär hanteringscentret, alla kontor och alla butiker. Växthusgasutsläppen beräknas utifrån avfallstypens vikt (i ton) och den specifika avfallshanteringsmetoden, med tillämpning av utsläppsfaktorer från BEIS (UK Department for Business, Energy & Industrial Strategy).

Scope 3: Affärsresor

Växthusgasutsläppen beräknas utifrån avståndet på resta sträckor inrikes samt resta sträckor med kort- och långdistansflyg i varje reseklass (från ekonomi till första klass). Växthusgasutsläppen inkluderar strålningsdrivning från flygtrafikens utsläpp för att fånga upp maximal klimatpåverkan orsakad av medarbetarnas resvanor. Strålningsdrivning mäter flygtrafikens tillkommande miljöpåverkan. Här ingår utsläpp från lustgas och vattenånga när den släpps ut på höga höjder. Slutligen beräknas den totala CO_2e-strålningsdrivningen genom att multiplicera den resta sträckan (km) efter aktuell CO_2e med faktorn för strålningsdrivning (källa: DEFRA). Resor på land beräknas genom att använda kostnaden för tågresor (utgiftsbaserad metod) och antal körda kilometer med privat bil vid affärsresor (avståndsbaserad metod). Resterande resekostnader (bokade och betalda av anställda) läggs till (utgiftsbaserad metod). Under 2024 arbetar bolaget med att ta fram uppgifter om de här kostnadernas föredelning per transportsätt. Siffrorna för 2023 är väsentligt högre än föregående år till följd av att beräkningen av den här scope 3-kategorin utökats med kostnader från affärsresor som har bokats med företagskort.

Scope 3: Anställdas pendling

För att beräkna växthusgasutsläppen från anställdas pendling gjordes en enkät där de anställda fyllde i sina transportsätt, avståndet till arbetsplatsen enkel resa samt det genomsnittliga

antalet dagar de jobbar hemifrån. Utifrån de erhållna svaren använde Boozt procentsatsen för varje använt transportsätt och tillämpade dessa på det resterande antalet anställda i extrapoleringssyfte. Utsläppsfaktorerna (CO_2e per kilometer per transportsätt) tillämpas sedan på rest distans (avståndsbaserad metod).

Scope 3: Användning av sålda varor

I den här kategorin ingår växthusgasutsläpp från använda varor och sålda tjänster. Enligt GHG-protokollet ingår här scope 1- och scope 2-utsläpp av växthusgaser från slutanvändare som är företagets kunder. Aktivitetsdata för antalet sålda varor samlades in om alla varukategorier, vilka tilldelades en sektor och lämplig utsläppsfaktor. Utsläppen beräknades för den direkta och indirekta användningsfasen. För elektriska produkter användes den genomsnittliga garantin, baserat på information från leverantörerna, för att uppskatta produkternas livslängd.Utsläppsfaktorn för "Elektrisk och optisk utrustning" representerar ett europeiskt genomsnitt. För textilprodukter användes den uppskattade livstiden för att för att beräkna antalet gånger produkten tvättas. Utsläppsfaktorer för textilier beror på hur ofta de tvättas, där elförbrukningen vid tvätt (torka och avsluta tvätt), vattenanvändning och tvättmedel räknas in. Utsläppsfaktorn för skinnskor baseras på hur många gånger ett par skor behöver putsas under sin livslängd. Siffran i årsredovisningen 2022 har uppdaterats för att säkerställa en korrektare redovisning. Beräkningen av utsläpp från hanteringen av uttjänta varor förbättrades under 2023 jämfört med 2022. Istället för att använda uppskattningar användes under 2023 Boozts produktkategoriers genomsnittliga vikt och Boozts förpackningsmaterials vikt vid beräkningen. Vid 2022 års beräkning gjordes uppskattningen att alla varor paketerades på samma sätt men under 2023 användes de verkliga paketeringsmetoderna för alla varor vid beräkningen. Den ändrade beräkningsmetoden ledde till att de beräknade utsläppen för 2023 minskade jämfört med 2022, vilket inte nödvändigtvis motsvarar en faktisk minskning av utsläpp för hanteringen av uttjänta varor.

Scope 3: Hantering av uttjänta sålda varor

I den här kategorin ingår de totala förväntade växthusgasutsläppen vid slutet av varors livscykel, där avfallshantering och varuhantering av alla varor som sålts under rapportåret räknas in. Utsläppen beräknades genom insamling av primär aktivitetsdata om antalet och typen av sålda varor, därefter tillämpades de genomsnittliga utsläppsfaktorerna för avfallshantering på Boozts varukategoriers försäljningsvolymer och genomsnittliga vikt. I de beräknade växthusgasutsläppen ingår utsläpp från varor och varuförpackningar. Siffran i årsredovisningen 2022 har uppdaterats för att säkerställa en korrektare redovisning.

CO_2e-intensitet per order (från leveranser och returer)

CO_2e-intensitet per order beräknas genom att dividera utsläppen från leveranser och returer (scope 3-utsläpp för transporter och distribution i tidigare led) med antalet skickade paket.

CO_2e-intensitet per order (från leveranser och returer) i Norden

Norden avser leveransländerna Norge, Sverige, Danmark och Finland. Under 2023 bibehöll Boozt en låg CO_2e-intensitet per order (från leveranser och returer) i Norden, vilken uppgick till 0,29 kg CO_2e (2022: 0,29) och motsvarade 89% av den totala ordervolymen.

Energiförbrukningsdata per energiaktivitet

Boozt följer rapporteringsrekommendationerna enligt GHG-protokollet och CDP och redovisar bränsle, el, uppvärmning, kylning och egenproducerad energiförbrukning separat, inklusive fördelningen mellan förnybara och icke-förnybara källor i MWh. Förnybar el kommer från vattenkraft, solenergi och vindkraft. Förbrukning av förnybar uppvärmning kommer främst från förnybar fjärrvärme, till exempel geotermisk energi. Förbrukning av förnybar kylning kommer från vindkraft. Bränsledata omräknas från liter till MWh med omräkningsfaktorer från DEFRA. I redovisade data ingår inte en butik där Boozt inte har tillgång till energiuppgifterna. Den berörda butiken har 18 anställda, vilket motsvarar 1,5% av den totala energiförbrukningen. Total förbrukning (icke-förnybar energi) och total förbrukning (förnybar energi) inkluderar bränsleförbrukning. Baserat på den redovisade fördelningen av energidata beräknar Boozt andelen förnybar energi (exklusive bränsleförbrukning) och andelen förnybar el (inklusive köpt och producerad el).

Minimera resursanvändning

Genererat avfall

Genererat avfall beräknas i ton och fördelas på farligt och ofarligt avfall inklusive indelning i avfallstyper och deras avfallshanteringsmetod. På så sätt kan Boozt beräkna och redovisa andelen återvunnet avfall (summan av återvunnet avfall i förhållande till totalt avfall) på koncernnivå och för hanteringscentret separat då merparten av avfallet genereras där. Under 2023 förbättrade Boozt beräkningen av huvudkontorets avfall genom att ändra från att använda en uppskattad mängd baserad på antal anställda till att använda faktisk data från företagen som hanterar avfallet. Åtkomsten till data från avfallshanteringsföretag har medfört att data blivit mer exakt och att analyser av både olika avfallsfraktioner och använda avfallshanteringsmetoder möjliggjorts. Under 2023 återvanns 33,6% av huvudkontorets avfall. För att uppskatta de övriga kontorens och de två butikernas avfall användes den genomsnittliga mängden kommunalt restavfall (bestående av hushållsvaror inklusive matavfall) per person och dag, uppgående till 2,2 kg (källa: EPA (2018)). Andelen återvunnet avfall på hanteringscentret ökade från 60% under 2022 till 74,2% under 2023.

Förpackningsmaterial

Andelen återvunnet använt ingående material om 85% avser den totala vikten för allt återvunnet förpackningsmaterial som köpts 2023. Det beräknas genom att dividera mängden återvunnet köpt förpackningsmaterial med vikten för allt köpt förpackningsmaterial. Att vikten på totalt inköpt förpackningsmaterial minskade beror på att överblivna förpackningar från högvolym-ordrar under 2022 användes och minskade behovet av nyinköp under 2023. Även övergången till lättare kartonglådor samt förändringen att fyllnadsmaterial i papp ersattes med lättare plast bidrog till minskningen. 24% av det totala förpackningsmaterialet är plast, 76% är kartong och papper.

Vattenförbrukning

Avser den totala vattenförbrukningen i Boozts anläggningar uttryckt i m^3. Under 2023 ingick alla kontor i beräkningen, vilket innebär att beräkningens omfattning ökade jämfört med 2022. Data avseende vattenförbrukningen för två kontor var dock inte tillgängliga, varför uppskattningar utifrån antalet anställda gjordes för dessa. Den totala vattenförbrukningen minskade under 2023 jämfört med 2022, främst till följd av minskad vattenförbrukning på hanteringscentret.

Medarbetare

Alla nedanstående uppgifter om anställda rapporteras i antal vid slutet av rapportperioden (31 december 2023) och inkluderar moderbolaget och alla dess dotterföretag. Enligt GRI och den kommande ESRS, ska könsfördelningen inkludera gruppen "övriga", vilken ofta benämns "icke-binär" och definieras som "det kön som den anställde själv definierar sig som". Om de anställda inte har angett detta frivilligt är antalet noll.

Fast anställda

Anställda med ett kontrakt som saknar tidsbegränsning (dvs. tillsvidare-kontrakt). Gäller för både heltids- och deltidsarbete. Förändringen mellan 2023 och 2022 beror främst på en ändrad personalsammansättning på hanteringscentret, med en övergång från tillfälliga anställningar, timanställningar utan garanterad arbetstid och deltidsanställningar till fler fasta anställningar och heltidsanställningar.

Tillfälligt anställda

Anställda med ett kontrakt för en begränsad period (dvs. visstids-kontrakt) där anställningen upphör när den angivna

20240628103811

tidsperioden går ut, eller när den beräknade tidsperioden för den specificerade uppgiften eller händelsen går ut. Förändringen mellan 2023 och 2022 beror främst på en ändrad personalsammansättning på hanteringscentret, med en övergång från tillfälliga anställningar, timanställningar utan garanterad arbetstid och deltidsanställningar till fler fasta anställningar och heltidsanställningar.

Timanställda utan garanterad arbetstid

Anställda som inte har ett bestämt antal fasta arbetstimmar per dag, vecka eller månad, men som kan behöva göra sig tillgängliga för arbete när det behövs. Förändringen mellan 2023 och 2022 beror främst på en ändrad personalsammansättning på hanteringscentret, med en övergång från tillfälliga anställningar, timanställningar utan garanterad arbetstid och deltidsanställningar till fler fasta anställningar och heltidsanställningar.

Heltidsanställda

Anställda som arbetar 100% enligt nationell lag. Förändringen mellan 2023 och 2022 beror främst på en ändrad personalsammansättning på hanteringscentret, med en övergång från tillfälliga anställningar, timanställningar utan garanterad arbetstid och deltidsanställningar till fler fasta anställningar och heltidsanställningar.

Deltidsanställda

Anställda vars arbetstid per vecka, månad eller år är mindre än heltidsanställdas arbetstid. Förändringen mellan 2023 och 2022 beror främst på en ändrad personalsammansättning på hanteringscentret, med en övergång från tillfälliga anställningar, timanställningar utan garanterad arbetstid och deltidsanställningar till fler fasta anställningar och heltidsanställningar.

Medarbetare som inte är anställda

Uppgiften ger en förståelse för i vilken utsträckning organisationen förlitar sig på inte anställd arbetskraft för att utföra arbetet, i jämförelse med anställda. Medarbetare som inte är anställda och vars arbete kontrolleras av Boozt avser medarbetare från bemanningsföretag och frilanskonsulter inom lagerhantering, plattform, design, byggnation och försäljning. Under högsäsonger behöver hanteringscentret anlita ytterligare arbetskraft från ett bemanningsföretag, där antalet beräknas utifrån årets genomsnitt.

Årlig total ersättningskvot

Förhållandet mellan den totala årliga ersättningen till organisationens högst betalda person och medianen för den totala ersättningen till alla anställda (exklusive Boozts koncernledning).

Främja jämlikhet

Könsfördelning (kvinnor/män)

Könsfördelningen i procent redovisas separat för styrelse, koncernledning, mellanchefer och anställda (exklusive chefer på högsta nivå och mellannivå). I kategorin mellanchefer ingår tjänster som gruppchefer, chefer med personalansvar samt direktörer.

Åldersfördelning

Åldersfördelningen redovisas separat för styrelse, koncernledning, mellanchefer och anställda (exklusive chefer på högsta nivå och mellannivå) med en fördelning i tre åldersgrupper: under 30 år, 30-50 år och över 50 år. I kategorin mellanchefer ingår tjänster som gruppchefer, chefer med personalansvar samt direktörer.

Föräldraledighet

Det totala antalet anställda som tog ut föräldraledighet inkluderar anställda som tog både kort- och långtidsföräldraledighet under 2023.

Andel kvinnor i tekniska arbetsgrupper

Beräknas genom att dividera antalet kvinnor i tekniska arbetsgrupper med det totala antalet anställda i tekniska arbetsgrupper. Nyckeltalet inkluderar anställda som arbetar med plattformar och i befattningar som utvecklare, ingenjör och IT-support.

Stimulerande och sund arbetsmiljö

Employee Net Promoter-poäng (eNPS)

Employee Net Promoter-poängen (eNPS) mäter medarbetarengagemanget hos Boozt. eNPS beräknas genom att subtrahera procentandelen negativa medarbetare från procentandelen positiva medarbetare, och det slutliga värdet kan hamna någonstans i intervallet -100 till 100. Värdet beräknas som ett genomsnitt för helåret.

Olyckor och incidenter

Allvarliga olyckor och incidenter rapporteras till Arbetsmiljöverket.

Medarbetare inom logistik omfattas av ledningssystemet för arbetsmiljö

Alla anställda och medarbetare som inte är anställda, vilka är verksamma på Boozts hanteringscenter, ingår och omfattas av ledningssystemet för arbetsmiljö.

Andel anställda som omfattas av kollektivavtal

Beräknas som antal anställda som omfattas av kollektivavtal dividerat med totalt antal anställda. Antalet anställda som omfattas av kollektivavtal är samma som antal anställda i Sverige. Anställda i Danmark berörs av danska kollektivavtal.

Samhälle
Informera och stärka kunder

Made With Care-nyckeltal

Made With Care är ett sortiment produkter som uppfyller Boozts hållbarhetskriterier, och kategorins nyckeltal beräknas för textilsortimentet. Andelen Made With Care-produkter avser helårets genomsnitt. Andelen Made With Care-ordrar avser ordrar som innehåller en eller flera Made With Care-produkter. Nyckeltalen för Made With Care-produkter och ordrar förväntas minska väsentligt under 2024 till följd av att nya och striktare kriterier införs samt av att alla Boozts kategorier ska inkluderas.

ReBoozt

ReBoozt, bolagets peer-to-peer-plattform för begagnade varor, är för närvarande tillgänglig i 2 av 14 verksamhetsländer. Antalet aktiva varor på ReBoozt motsvarar därför de varor som är aktiva i Danmark och Sverige. Mot bakgrund av marknadsförändringar på senare tid omvärderas för närvarande projektets omfattning och möjlig påverkan.

Engagera leverantörer

Engagera leverantörer genom Higg BRM

Under den här rubriken redovisas nyckeltal för antal kontaktade varumärken, antal inkluderade varumärken samt antal varumärken med BRM-modul och antal varumärken med delad modul. Antalet varumärken med verifierad modul är borttagna från tabellen "Summering av ESG-data" då Higg BRM 2022 endast erbjöd verifiering som ett pilotprogram. De flesta varumärken och återförsäljare hade därför inte tillgång till verifiering. Termen modul syftar på en enkät. Vissa moduler avser ett varumärke och vissa moduler innehåller mer än ett varumärke (t.ex. gruppinnehav), vilket innebär att Boozt har tagit emot 39 BRM-moduler från 43 varumärken.

20240628103822

Involvera samhällen

Total summa donationer

Det här nyckeltalet avser utbetald penningsumma i stöd till samhällsengagerade projekt som 5-skoler. Donationerna minskade under 2023 till följd av att Boozt avslutade partnerskapet med Knæk Cancer, vilket skedde med tacksamhet över det vi uppnått tillsammans. Boozt utvärderar för närvarande nya samarbetsmöjligheter som är anpassade efter de prioriteringar som uppstår.

Donationer i natura: varu- och tjänstedonationer

Det här nyckeltalet avser bidrag i form av varor, utrustning, tjänster och andra icke likvida poster som bolaget har gett till olika organisationer som 5skoler och Stadsmissionen.

Antal forskningsintervjuer och undersökningar som hållbarhetsteamet deltagit i

Begärda forskningsintervjuer, undersökningar och projektsamarbeten dokumenteras. Hållbarhetsteamet deltar i intervjuer och undersökningar utifrån tillgänglighet och hur relevanta de är för Boozt.

Styrning
Påskynda transparens

ESG-rankningar och betyg

Boozt redovisar bolagets rankningar och betyg från olika organisationer som tillhandahåller ESG-rankningar och betyg. En tabell med resultaten har lagts till på sidan 74. Bolagets CDP-enkät om klimatförändringar finns här.

Publicerade ESG-policyer

En ESG-policy är en policy som är relevant för att formalisera åtagandet beträffande miljömässiga, sociala och styrningsrelaterade aspekter. För att påskynda transparens arbetar Boozt för att publicera fler ESG-policyer på bolagets webbsida.

Motverka risker

Penningbesparing av producerad solenergi

För att beräkna penningbesparingen multiplicerades den producerade solenergin med kvartalets genomsnittliga elpris per KWh för köpt energi, och intäkterna från såld energi adderades. På så sätt kan Boozt se hur mycket bolaget skulle ha betalat för köpt energi. Penningbesparingarna för 2023 minskade till följd av lägre energipriser under 2023 jämfört med 2022 samt av att produktionen av solenergi minskade något.

Antal varumärken vars sociala och miljömässiga påverkan utvärderats

De 43 utvärderade varumärkena (2022: 67 varumärken) som bedömdes genom Higg BRM 2022 är viktiga varumärken som motsvarar 30% av bolagets affärsvolym (2022: 43% av affärsvolymen) i segmentet kläder och skor. Affärsvolymen baseras på data för perioden juli 2021 till juni 2022 till följd av tidpunkten för när varumärken inkluderas.

Dokumenterade klagomål avseende överträdelser mot kundsekretess och förlust av kunddata

Under 2023 inleddes inga dokumenterade klagomål (2022:1) där datasubjektet lämnat in klagomål till tillsynsmyndigheten.

Antal fall rapporterade i visselblåsarkanalen

Inga fall rapporterades under 2023. Läs mer om visselblåsarpolicyn i avsnittet "Policyer och företagsbesiktning".

Införliva hållbarhet

Antal anställda som deltagit i hållbarhetsutbildningen

I antalet anställda ingår kundtjänstmedarbetare och anställda som ingår i en produktkategori som deltog i hållbarhetsutbildning under 2023 samt interna intressenter som deltog i en utbildning gällande CSRD.

Antal styrelsemöten som hållbarhetschefen deltagit i

Hållbarhetschefen deltog i två styrelsemöten under 2023. Syftet med deltagandet var att informera styrelseledamöterna om höjdpunkter i 2022 års hållbarhetsrapport och medverka i utbildningen av styrelsen om CSRD (direktivet om företagens hållbarhetsrapportering).

Policyer och företagsbesiktning

För att underbygga Boozts Care-For-strategi och hållbarhetsmål följer bolaget olika standarder och policyer, vilket säkerställer att regler och föreskrifter efterlevs och att verksamheten och de anställda skyddas. I tillämpliga fall utvecklas standarderna och policyerna med utgångspunkt i internationellt erkända initiativ som till exempel FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Offentligt tillgängliga policyer finns här.

Uppförandekod

Boozts uppförandekod är den vägledande principen för interna och externa relationer, vilken beskriver etisk kommunikation, verksamhet samt uppförande mot alla intressenter. Kärnvärdena för Boozts anställda är förtroende, frihet och ansvar, vilka utgör den grundläggande utgångspunkten för allt vi gör. Vi ska agera med ömsesidig respekt och ömsesidigt förtroende för varandra. Vi tror på respekt och förtroende för varandra och förespråkar en ansvarsfull kultur byggd på öppenhet och ansvarsskyldighet. Boozts uppförandekod gäller chefer, tjänstemän, anställda och andra som agerar på uppdrag av koncernen. Det är viktigt för Boozt att upprätthålla etiska standarder och ansvarsfulla vanor inom verksamhetens alla områden. Vi följer internationella principer om mänskliga rättigheter, förespråkar rättvisa arbetsvillkor och värnar miljön. Vi bedriver verksamheten med integritet, undviker korruption och skyddar personuppgifter. Boozts styrningsstruktur säkerställer efterlevnad av lagar, föreskrifter och interna policyer. Uppförandekoden finns här.

Uppförandekod för leverantörer

Leverantörer måste följa alla lagar och regler i de länder de är verksamma i. Som återförsäljare strävar Boozt efter att försäkra sig om att alla varor bolaget säljer har producerats under säkra och rättvisa arbetsförhållanden. Boozts uppförandekod för leverantörer syftar till att redogöra för vilka minimikrav som ställs på leverantörer, och den inkluderar respekt för mänskliga rättigheter och bra arbetsvillkor. I Boozts uppförandekod för leverantörer fastställs vilka minimikrav som ställs på leverantörer. Riktlinjerna som presenteras i dokumentet utgår från FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna samt den Internationella arbetsorganisationens (ILO:s) konventioner.

Under 2022 började Boozt att systematiskt utvärdera leverantörers ESG-rapportering genom att bearbeta svaren från en utskickad leverantörsenkät. Den första delen i enkäten tar upp frågor om i vilken omfattning uppförandekoden för leverantörer och andra styrmedel som under 2022 lades till i standardhandelsavtalet efterlevs. Fler delar om miljömässiga och sociala frågor lades till i enkäten för att underlätta förståelsen för varumärkenas hållbarhetsresa, och för att identifiera förbättringsområden där Boozt kan vara behjälpligt.

Arbetet gjordes med stöd av Boozts åtagande gentemot Cascale (Sustainable Apparel Coalition) att begära mer information om vilken påverkan våra leverantörers försörjningskedja har, samt att dra fördel av det de redan uppnått.

Till följd av den ökade risken relaterad till mänskliga rättigheter i försörjningskedjan och konsumentefterfrågan, lades ett speciellt avsnitt om mänskliga rättigheter till i bolagets årliga enkät. På så sätt nås fler av bolagets varumärken som inte arbetar med externa

20240628103833

organisationer som Cascale. Den utökade enkäten kommer att vara behjälplig för att förstå viktiga frågor och risker i Boozts försörjningskedja, till exempel mänskliga rättigheter och hantering av miljörisker på varumärkesnivå.

Boozts samarbete med Cascale och det gemensamma BRM-arbetet ledde till en inledande utvärdering av Boozts leverantörer. Utvärderingen var en hjälp i identifieringen av de viktigaste riskområdena, såsom beskrivs i avsnittet "Riskbedömning av försörjningskedjan" i den här rapporten. Resultaten från 2023 års årliga leverantörsenkät ska analyseras under året för att identifiera riskområden och möjligheter till fortsatt samarbete med bolagets partners på vägen till bättre vanor.

Policy för behandling av djur

Policyn för behandling av djur uppdateras regelbundet för att anpassas till de principer om specifikt bannlysta material och vilket certifikat för ansvarsfull behandling som Boozt föredrar. Enligt policyn säljer Boozt inga varor som härstammar från djur som finns upptagna på någon av följande listor: Internationella naturvårdsunionen (IUCN), CITES (The Convention of International Trade in Endangered Species) och FN:s rödlista över hotade arter. Boozt tillåter ingen användning av päls, fjädrar eller skinn från ormar, krokodiler, alligatorer eller arter som finns upptagna på Internationella naturvårdsunionens (IUCN) rödlistning i någon av bolagets produkter. Hållbarhets- och ESG-chefen har tillsammans med inköpschefen ansvar för att övervaka efterlevnaden. Boozt övervakar efterlevnaden genom att genomföra hållbarhetsutbildning och samarbeta internt med inköpare och kvalitetsteamet för att säkerställa att produktsortimentet är anpassat till den här policyn. Om Boozt upptäcker att bolaget bryter mot policyn tas produkterna bort ur det tillgängliga sortimentet och samarbetet med varumärket utvärderas på nytt för att säkerställa större transparens och framtida efterlevnad av policyn.

Miljöpolicy

Boozt genomför en årlig uppföljning av bolagets direkta miljöpåverkan och har tagit initiativ till kartläggning och beräkning av indirekt påverkan. Miljöpolicyn förbinder Boozt att arbeta proaktivt och oavbrutet för att identifiera utmaningar, definiera prioriterade områden och rapportera bolagets framsteg enligt väletablerade standarder såsom GHG-protokollet (Greenhouse Gas protocol), GRI (Global Reporting Initiative) och CDP.

Miljöpolicyn fastställer huvudprinciperna för hur bolaget ska beakta miljöpåverkan från koncernens verksamhet.

Boozt genomför en uppföljning av bolagets direkta miljöpåverkan varje kvartal och har tagit initiativ till kartläggning och beräkning av indirekt påverkan. I det ingår scope 1-, 2- och 3-utsläpp av växthusgaser, genererat avfall i verksamheterna, energiförbrukning per energiverksamhet och påverkan från förpackningar. Bolagets ESG-dataplattform gör det möjligt för Boozt att samla in och bedöma miljödata på ett spårbart och effektivt sätt. Genom att analysera bolagets miljöpåverkan ur olika aspekter, t ex växthusgasutsläpp och avfall och energi, och jämföra dessa med tidigare resultat kan förbättringsområden identifieras. Hållbarhets- och ESG-chefen övervakar policyn och säkerställer att olika alternativ övervägs när nya investeringar ska göras.

Visselblåsarpolicy

Målsättningen är att driva Boozt på ett långsiktigt och hållbart sätt. Boozt fokuserar på att så snart det kommer till bolagets kännedom identifiera och undersöka möjliga problem eller oriktigheter som kan få väsentlig påverkan på företaget eller medarbetarna.

Boozt fortsätter sitt åtagande gällande transparens och ansvar genom att upprätthålla visselblåsarpolicyn och tillhörande rutiner som reviderades 2022. Boozt har inrättat tre olika kanaler som visselblåsare kan rapportera i beroende på vilken enhet rapporten gäller. Kanalerna har utökats för att inte bara inkludera koncernens personal, utan nu kan även arbetssökande, frivilliga, aktieägare, ledningen, styrelseledamöter och leverantörer använda dem. Dessutom har steg tagits för att öka kännedomen om visselblåsarprocessen i hela koncernen. Mer information finns i bolagets uppdaterade policy och tillhörande Q&A.

En extern leverantör hanterar visselblåsarkanalerna, vilket möjliggör anonym och sekretessbelagd rapportering. Allt som rapporteras i kanalerna skickas till Boozt-gruppens visselblåsarutskott. Det rapporterades inga fall i visselblåsarkanalen under 2023.

Policy för antikorruption och mutor

Boozts riktlinjer avseende antikorruption, insideraffärer och upphandling är framtagna för att säkerställa att verksamheten bedrivs etiskt. Riktlinjerna beskriver bolagets ståndpunkt för att förhindra och förbjuda korruption och mutor i enlighet med lokal lagstiftning där bolaget är verksamt, liksom viktiga internationella regelsystem och lagar med extraterritoriell räckvidd, såsom Storbritanniens Bribery Act och USA:s Foreign Corruption Practices Act. För att förhindra korruption, mutor och intressekonflikter specificerar riktlinjerna även arbetssätt och övervakningsmetoder som aldrig kan accepteras. Antikorruptionspolicyn kommuniceras till alla varumärkes- och samarbetspartners genom bolagets inköps- och marknadsavdelning. För att säkerställa att den interna uppförandekoden kommuniceras till alla befattningar på företaget finns dokumentet tillgängligt på intranätet, och alla anställda undertecknar ett dokument som bekräftar att man har tagit del av informationen. Koncernens inköpschef ska med jämna mellanrum uttryckligen begära att stora leverantörer bekräftar att inga transaktioner har skett mellan koncernens köpare, säljare och leverantören. Inga dokumenterade klagomål avseende korruption eller konkurrensbegränsande incidenter rapporterades under 2023.

Dataskyddet och kundintegritet

En av de viktigaste aspekterna för att skapa och bevara förtroende för och tillit till Boozts varumärke är ett starkt skydd av personuppgifter. Boozt fortsätter att vidta omfattande åtgärder för att stärka integritetskontrollerna, med särskilt fokus på att öka transparensen för datasubjekten och förstärka säkerhetsåtgärderna inom dataskydd.

Under 2022 införde Boozt en utförlig koncernövergripande dataskyddspolicy som ersätter den tidigare metoden att använda områdesspecifika policyer och metoder. Antagandet av en dataskyddspolicy är ett viktigt steg mot att inrätta ett enhetligt ramverk för ansvarsskyldighet i hela koncernen, med fokus på att prioritera integriteten i allt vi gör. Det av koncernen antagna ramverket för ansvarsskyldighet behandlar de viktigaste fokusområdena för koncernens dataskyddsarbete. I dataskyddsarbetet ingår att säkerställa efterlevnaden av dataskyddslagar, införandet av inbyggt integritetsskydd, främjande av integritetskultur samt stort fokus på utbildning och kännedom om dataskydd. Policyn är offentliggjord och finns tillgänglig här.

I Boozts strävan efter att implementera ledande integritetsrutiner utnämnde koncernen frivilligt ett dataskyddsombud (DPO) under 2023. Utnämningen av ett dataskyddsombud för koncernen tillför inte bara viktig kompetens till dataskyddsarbetet utan betonar också Boozts engagemang för att skapa förtroende genom öppen dialog. En direkt kommunikationskanal till DPO har inrättats både för datasubjekt såväl som för myndigheter, vilken utgör ett tydligt och tillgängligt verktyg för hantering av integritetsfrågor. DPO lämnar årliga rapporter till koncernledningen, vilket säkerställer fortgående tillsyn och ansvarsskyldighet i tryggandet av dataskyddsarbetet.

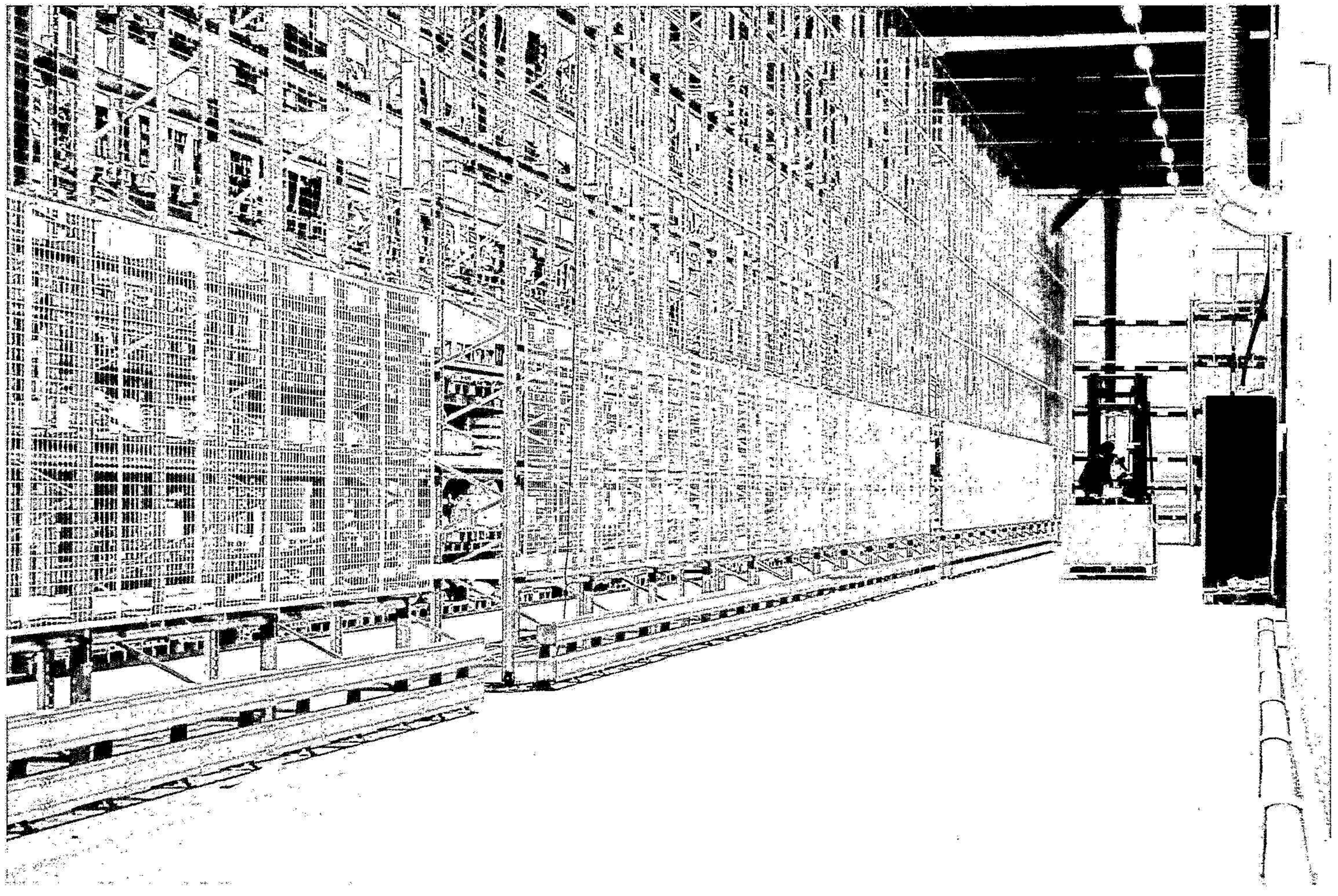
Att säkerställa transparens och öppenhet är fortsatt den centrala stöttepelaren för vårt integritetsarbete. I vår kommunikation med datasubjekt sätter vi tydlighet och åtkomst främst och vi strävar efter att lämna lättförståelig information om hur personuppgifter bearbetas på ett meningsfullt sätt.

Vi strävar efter ständig förbättring, vilket säkerställs genom att erbjuda personalen verklighetsanpassad utbildning och kompetenshöjande aktiviteter. Genom de verklighetsanpassade utbildningsprogrammen förser vi medarbetarna med nödvändig kunskap som hjälper dem att med självtillit och integritet hantera komplicerade situationer. Den här helhetssynen säkerställer

att alla i organisationen är högst medvetna om sin centrala roll i att skydda kundernas och intressenternas rätt till personuppgiftsskydd, vilket därmed främjar en kultur byggd på ansvarsskyldighet och tillförlitlighet.

Säker behandling av personuppgifter och avbrottsfria interna system som säkerställer att försäljningskanalerna fungerar är av yttersta vikt i bolagets dataskyddskontroller. Boozt har arbetat oavbrutet med att införa god praxis för informationssäkerhet och säkra motståndskraften mot hot mot cybersäkerheten. För att säkerställa skyddet av kundernas personuppgifter har robusta tekniska säkerhetsanordningar införts och organisatoriska åtgärder vidtagits, inbegripet kryptering, åtkomstkontroll och regelbunden övervakning av systemen. Boozt genomför regelbundna säkerhetsbedömningar och årliga revisioner av egenutvecklade system för att upptäcka, förebygga och åtgärda möjliga sårbarheter. För att öka upptäcktsmöjligheten har Boozt lanserat ett nytt bug bounty-program genom HackerOne, med vars hjälp externa cybersäkerhetsexperter och forskare kan upptäcka och rapportera sårbarheter.

Koncernen följer noga upp gällande regelverk för dataskydd och är mycket uppmärksamt på regler och riktlinjer utfärdade av lokala tillsynsmyndigheter och Europeiska dataskyddsstyrelsen (EDPB). Boozt förstår vikten av att samarbeta med tillsynsmyndigheter och har varit proaktivt i all kommunikation om koncernens behandling av personuppgifter. Under 2023 identifierade Boozt inga dokumenterade klagomål (2022:1). Under 2023 rapporterade Boozt även på eget initiativ tre fall avseende brott mot skyddet av personuppgifter (2022: 1). Brotten orsakades av att okrypterade mejl av misstag skickades till fel mottagare, vilket orsakade obehörig åtkomst. För att mildra de eventuella följderna för de drabbade hanterade Boozt varje incident med omedelbara åtgärder, vari ingick att omarbeta befintliga rutiner som möjliggjorde de inträffade brotten. Genom de förbättrade rutinerna bedöms nu sannolikheten minimal för att liknande brott ska hända igen. Tillsynsmyndigheten har valt att inte vidta någon åtgärd i de rapporterade ärendena och har inte gått vidare med att granska något av dem.



20240628103851

Intressentdialog

Boozt värdesätter den pågående intressentdialogen. Den här tabellen visar en översikt över identifierade viktiga intressentgrupper, hur vi interagerar med dem och vilka viktiga frågor vi har diskuterat i den pågående intressentdialogen.

Intressent	Interaktion och dialogmöjligheter	Viktiga hållbarhetsfrågor
Kunder	Kundtjänst, kundnöjdhetspoäng, e-post, sociala medier, webbutiken Boozt.com, certifieringar (varubeskrivningar), hållbarhetsrapport, svar på vanliga frågor på kundtjänstsidan	Made with care-kategori och hållbarhetskriterier för varor som ingår i den kategorin, hållbarhet i Boozts verksamheter, avfall, förpackning, reklamationer och felavhjälpning, kundsekretess och kundtrygghet, djurs välmående, arbetsförhållanden i värdekedjan
Varumärkespartners	Partnerskap/gemensamma projekt, Boozt Partner Portal, möten, avtal, hållbarhetsdatamallar, Fashion Transparency Summit	ESG leverantörsenkät och leverantörsutvärderingar, material och certifieringar, förpackning, kvalificering till och varor i Made with care-kategorin, SAC och HIGG BRM (Brand and Retail Module)
Distributionspartners	Möten, avtal, ESG-dataplattform	Utsläppsrapportering, metod för växthusgasutsläpp, planering av riktning, returhantering
Medarbetare	Medarbetarundersökning, uppförandekod, policyer, personalhandbok, rutiner, fortbildnings- och utbildningsmoduler, möten med hela personalen, Intranät, arbetsmiljögrupper, luncher med hållbarhetsteamet	Talangrekrytering, personalutveckling, hälsa och arbetsmiljö, jämlikhet och mångfald, samhällsengagemang, kundmedvetande, klimatpåverkan och växthusgasutsläpp, förpackning, avfall
Aktieägare och investerare	Investerarmöten, styrelsemöten (utvalda), publicering av bolagsinformation (årsredovisning och hållbarhetsrapport, finansiella rapporter, bolagswebb, audiocasts)	ESG-rapportering och legala krav, transparens i försörjningskedjan, krav på varumarken, jämlik könsfördelning, policyer och intern kontroll, konsumentsekretess och datasäkerhet, klimatpåverkan och växthusgasutsläpp
Media	Pressmeddelanden, intervjuer, paneldebatter	Made with care-kategori, Fair use-policy, förpackning, konsumentbeteende, frakter och returer, klimatpåverkan och växthusgasutsläpp
Forskningsinstitut och utbildning	Forskningsprojekt, nätverksmöten, workshops på skolor, undersökningar	Förpackning, avfall, frakter och returer, klimatpåverkan och växthusgasutsläpp, konsumentbeteende, greenwashing och etisk marknadsföring, rutiner för ESG-rapportering

GRI

Samband mellan standarderna enligt FN:s globala mål och GRI

FN:s globala mål överlappar standarderna enligt GRI (Global Reporting Initiative) som är Boozts främsta ramverk för hållbarhetsrapportering. I följande tabell visas sambandet mellan de globala målen och de GRI-upplysningar som Boozt lämnar.

Globala mål	Motsvarande GRI-standarder 2021
3: God hälsa och välbefinnande	GRI 403: Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen 2018 GRI 305: Utsläpp 2016 GRI 306: Avfall 2020
5: Jämställdhet	GRI 414: Bedömning av leverantörers sociala miljö 2016 GRI 405: Mångfald och lika möjligheter 2016
7: Hållbar energi för alla	GRI 302: Energi 2016
8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt	GRI 301: Material 2016 GRI 302: Energi 2016 GRI 403: Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen 2018 GRI 404: Praktik och utbildning 2016 GRI 405: Mångfald och lika möjligheter 2016 GRI 414: Bedömning av leverantörers sociala miljö 2016
12: Hållbar produktion och konsumtion	GRI 301: Material 2016 GRI 302: Energi 2016 GRI 305: Utsläpp 2016 GRI 306: Avfall 2020 GRI 417: Marknadsföring och märkning 2016
13: Bekämpa klimatförändringarna	GRI 201: Ekonomiskt utfall 2016 GRI 305: Utsläpp 2016
16: Fredliga och inkluderande samhällen	GRI 414: Bedömning av leverantörers sociala miljö 2016 GRI 418: Kundsekretess 2016 GRI 403: Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen 2018

Källa: GRI, Samband mellan standarderna enligt FN:s globala mål och GRI, Maj 2022.

20240628103866

GRI-index, publicerat 22 mars 2024

Uttalande om användning: Boozt har rapporterat enligt GRI-standarderna (Global Reporting Initiative) för perioden 1 januari 2023 till 31 december 2023.
Använd GRI 1: GRI 1: Utgångspunkt 2021 - Tillämpliga sektorspecifika GRI-standarder: Det finns inga tillämpliga sektorspecifika GRI-standarder

GRI-standard och nummer	Upplysningar	Sida	Ytterligare förklaringar eller utelämnanden
GRI 2: Allmänna upplysningar 2021			
	1. Organisationen och dess rapporteringsförfarande		
2-1	Uppgifter om organisationen	31, 40	Verksamhetsländer: Sverige, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Tyskland, Island, Lettland, Litauen, Nederländerna, Norge, Polen, Schweiz, Österrike
2-2	Enheter som ingår i organisationens hållbarhetsrapportering	128, 78	
2-3	Rapportperiod, frekvens och kontaktpunkt	78, 139	
2-4	Omräknad information	83-86	
2-5	Extern försäkran	47, 78, 94	
	2. Aktiviteter och medarbetare		
2-6	Aktiviteter, värdekedja och andra affärsrelationer	20-21, 25, 31, 33	
2-7	Anställda	80-81, 84-85	
2-8	Medarbetare som inte ar anställda	81, 85	
	3. Styrning		
2-9	Styrningens struktur och utformning	40-41, 42-43, 44, 49	
2-10	Förslag till och val av det högst styrande organet	33, 41-45	
2-11	Ordförande i det högst styrande organet	44	
2-12	Det högst styrande organets roll i övervakningen av hur påverkan hanteras	40, 44-45	
2-13	Delegering av ansvar för hantering av påverkan	76	
2-14	Det högst styrande organets roll i hållbarhetsrapporteringen	44-45	
2-15	Intressekonflikter	49, 117	Vi tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning. Valberedningen har ansvar för säkerställandet av att det inte förekommer några medlemskap över styrelsegränser eller intressekonflikter. Mer information finns under Valberedningens förslag och motiverade yttrande
2-16	Information om allvarliga farhågor	75, 86-87	
2-17	Det högst styrande organets samlade kunskap	76, 40	
2-18	Utvärdering av det högst styrande organets prestation	44	
2-19	Ersättningspolicyer	34, 41, 47, 101	Ersättningspolicyerna är offentliga och finns här. Vissa ESG-relaterade mål är inte offentliga.
2-20	Process för fastställande av ersättning	41, 108	Mer information om Omröstningar finns här.
2-21	Årlig total ersättningskvot	81, 85, 108	Löneökning i %, organisationens högst betalda person, 2022-2023: % och löneökning i %, medianen för den totala ersättningen till alla anställda (exklusive Boozts koncernledning), 2022-2023: %.
	4. Strategi, policyer och rutiner		
2-22	Information om strategin för hållbar utveckling	6, 24, 25, 54-56	
2-23	Policy-åtaganden	48, 62-64, 75, 86-89	
2-24	Inbäddade policy-åtaganden	48, 75, 86-89	
2-25	Processer för avhjälpande av negativ påverkan	75, 86-89	
2-26	Mekanismer för att söka råd och lyfta farhågor	75, 87	
2-27	Efterlevnad av lagar och regler	40, 87	
2-28	Medlemsorganisationer	65	
	5. Intressentdialog		
2-29	Metod för intressentdialog	89	

20240628l0387

GRI-standard och nummer	Upplysningar	Sida	Ytterligare förklaringar eller utelämnanden
2-30	Kollektivavtal	81, 85	
GRI 3 Väsentliga frågor			
3-1	Process för fastställande av väsentliga frågor	54-56	
3-2	Lista över väsentliga frågor	56	
Ämnesspecifik redovisning av väsentliga frågor			
Miljö			
Minska växthusgasutsläpp			
GRI 302: Energi 2016			
3-3	Hantering av väsentliga frågor	58, 76	
302 - 1	Energiförbrukning i organisationen	79, 84	
GRI 305: Utsläpp 2016			
3-3	Hantering av väsentliga frågor	57-59	
305 - 1	Direkta utsläpp av växthusgaser (scope 1)	58, 79, 83	
305 - 2	Indirekta utsläpp av växthusgaser, energi (scope 2)	58, 79, 83	
305 - 3	Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 3)	58, 79, 83-84	
305 - 4	Växthusgaser, utsläppsintensitet	58-59, 79, 84	
Minimera resursanvändning			
GRI 301: Material 2016			
3-3	Hantering av väsentliga frågor	59-60	
301 - 2	Återvunnet använt ingående material	59,80, 84	
GRI 306: Avfall 2020			
306 - 1	Generering av avfall och väsentlig avfallsrelaterad påverkan	59	
306 - 2	Hantering av väsentlig avfallsrelaterad påverkan	25, 59	
306 - 3	Genererat avfall	79-80, 84	
Driva ansvarstagande produktion			
3-3	Hantering av väsentliga frågor	60-61	För 11 av de 12 väsentliga frågorna har GRI-upplysningar identifierats och rapporterats, vilket kompletterats med vår egna mätvärden. Att driva ansvarstagande produktion är en väsentlig fråga och hanteringen av den väsentliga frågan beskrivs. Just nu finns det dock inga GRI-upplysningar att lämna eftersom den egna klädproduktionen är i ett tidigt stadium.
Medarbetare			
Främja jämlikhet			
GRI 405: Mångfald och lika möjligheter 2016			
3-3	Hantering av väsentliga frågor	23, 45, 62	
405 - 1	Mångfald inom styrelse, ledning och bland anställda	81, 85	Antal nationaliteter redovisas som en indikator på mångfald men ingen köns- eller åldersfördelning har redovisats.
Stimulerande och sund arbetsmiljö			
GRI 403: Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen 2018			
Upplysningar om hantering av ämnet			
403-1	Ledningssystem för arbetsmiljö	63-64	Inga standarder eller riktlinjer utöver lagstadgade används.
403-2	Identifiering av risker, riskbedömning och utredning av incidenter	63-64	
403-3	Identifiering av risker, riskbedömning och utredning av incidenter	63-64	

20240628103838

GRI-standard och nummer	Upplysningar	Sida	Ytterligare förklaringar eller utelämnanden
403-4	Medarbetares deltagande, rådgivning och information om hälsa och säkerhet på arbetsplatsen	63-64	
403-5	Medarbetarutbildning om hälsa och säkerhet på arbetsplatsen	63-64	
403 - 6	Främjande av medarbetares hälsa	63-64	
Upplysningar om ämnet			
403-8	Medarbetare omfattas av ett ledningssystem för arbetsmiljö	63, 81, 85	Ledningssystemet för arbetsmiljö granskas inte externt.
Eget mätvärde	Employee Net Promoter-poäng (eNPS)	62, 81, 85	
Bidra till anställdas utveckling			
GRI 404: Praktik och utbildning 2016			
3-3	Hantering av väsentliga frågor	64	
404 - 2	Program för medarbetarnas kompetensutveckling samt program för omställningsstöd	62-64	Omställningsstöd: Medarbetare omfattas av vårt avtal om karriäromställning (TRR Trygghetsrådet). Medarbetarna får råd och hjälp av TRR. En avlönad anställd som är minst 40 år och som har arbetat på bolaget i minst fem år i oavbruten följd kan dessutom få inkomstkompensation (AGE - Avgångsersättning), som är ett komplement till den vanliga arbetslöshetsförsäkringen.
Samhälle			
Informera och stärka kunder			
GRI 417: Marknadsföring och märkning 2016			
3-3	Hantering av väsentliga frågor	61, 65	
417-1	Krav på information om och märkning av produkter och tjänster	65, 81, 85	417-B avser vårt eget mätvärde för andelen Made With Care-produkter.
Eget mätvärde	Andel Made With Care-produkter, andel Made With Care-omsättning, och andel Made With Care-order	81, 85	
Engagera leverantörer			
3-3	Hantering av väsentliga frågor	65-66, 86	
Eget mätvärde	Engagera leverantörer genom Higg BRM	65-66, 81-82, 85	Upplysning lämnas om antalet kontaktade varumärken, antal inkluderade varumärken samt antal varumärken som färdigställt BRM genom delad modul
Involvera samhällen			
3-3	Hantering av väsentliga frågor	66-67	
Eget mätvärde	Donationer	67, 82, 85	
Eget mätvärde	Antal forskningsintervjuer och undersökningar som hållbarhetsteamet deltagit i	82, 86	
Styrning			
Påskynda transparens			
3-3	Hantering av väsentliga frågor	68	
Eget mätvärde	Redovisade ESG-betyg och rankningar	74-75, 82, 86	
Eget mätvärde	Antal publicerade ESG-policyer	82, 86	
Minska risker			
GRI 308: Bedömning av leverantörer ur ett miljöperspektiv 2016			
3-3	Hantering av väsentliga frågor	75-76, 86	
308-2	Negativ miljöpåverkan i försörjningskedjan och vidtagna åtgärder	75-76, 82, 86	För att ta itu med kraven 308-2 b, d och e skapade vi en leverantörsenkät som innehöll miljöfrågor. Vi ska använda resultaten för att utveckla ett styrkort som kan användas för att identifiera förbättringsområden och informera våra leverantörer om dessa.
GRI 414: Bedömning av leverantörers sociala miljö 2016			
3-3	Hantering av väsentliga frågor	75-76, 86	

20240628810389

GRI-standard och nummer	Upplysningar	Sida	Ytterligare förklaringar eller utelämnanden
414-2	Negativ social påverkan i försörjningskedjan och vidtagna åtgärder	75-76, 82, 86	För att ta itu med kraven 414-2 b, d och e skapade vi en leverantörsenkät som berörde sociala aspekter. Vi ska använda resultaten för att utveckla ett styrkort som kan användas för att identifiera förbättringsområden och informera våra leverantörer om dessa.
GRI 418: Kundsekretess 2016			
3-3	Hantering av väsentliga frågor	38, 87-88	
418-1	Dokumenterade klagomål avseende överträdelser mot kundsekretess och förlust av kunddata	82, 88	
GRI 201: Ekonomiskt utfall 2016			
3-3	Hantering av väsentliga frågor	9-10, 76	
201-2	Ekonomisk påverkan och andra risker och möjligheter till följd av klimatförändringar	76, 82, 86	
Införliva hållbarhet			
3-3	Hantering av väsentliga frågor	76-77	
Eget mätvärde	Antal anställda som deltagit i hållbarhetsutbildning	77, 82, 86	
Eget mätvärde	Antal styrelsemöten som hållbarhetschefen deltagit i	76, 82, 86	



20240628103390

Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Revisorns rapport över översiktlig granskning av hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Boozt AB (publ), organisationsnummer 556793-5183.

Inledning

Vi har fått i uppdrag av styrelsen och företagsledningen i Boozt AB (publ) att översiktligt granska Boozt AB:s hållbarhetsredovisning för 2023. Företaget har definierat hållbarhetsredovisningens omfattning på sidan 78 i årsredovisningen varav den lagstadgade hållbarhetsrapporten definieras på sidan 34.

Styrelsens och företagsledningens ansvar

Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen inklusive den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med tillämpliga kriterier respektive årsredovisningslagen. Kriterierna framgår på sidan 90 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovisning utgivet av GRI (Global Reporting Initiative) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning och lämna ett yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt uppdrag är begränsat till den historiska information som redovisas och omfattar således inte framtidsorienterade uppgifter.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 (omarbetad) *Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. Vi har utfört vår granskning avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. En översiktlig granskning och en granskning enligt RevR 12 har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till Boozt AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning av hållbarhetsredovisningen utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för våra uttalanden nedan.

Uttalanden

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

En lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den mars 22, 2024
Deloitte AB

Didrik Roos
Authorized Public Accountant

Adrian Fintling
Specialistmedlem i FAR

2024062810391

Finansiell rapportering

Koncernens finansiella rapporter 96
Noter till koncernredovisningen 100
Moderbolagets finansiella rapporter 122
Moderbolagets noter 126
Intygande och underskrifter 130
Revisionsberättelse 131



20240628l0392

Koncernens finansiella rapporter

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Miljoner kronor om inget annat anges	Not	1 jan - 31 dec 2023	1 jan - 31 dec 2022
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	3,4	7 755	6 743
Övriga rörelseintäkter	5	0	5
Summa rörelsens intäkter		**7 755**	**6 748**
RÖRELSENS KOSTNADER			
Kostnader för handelsvaror		-4 717	-4 077
Övriga externa kostnader	6,7,8	-1 669	-1 520
Personalkostnader	9	-812	-676
Avskrivningar	10	-252	-222
Övriga rörelsekostnader		-6	0
Summa rörelsens kostnader		**-7 456**	**-6 495**
RÖRELSERESULTAT (EBIT)		**299**	**254**
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Finansiella intäkter	11	24	5
Finansiella kostnader	8,11	-52	-22
Finansnetto		**-27**	**-17**
RESULTAT FÖRE SKATT		**272**	**237**
Skatt på årets resultat	12	-39	-50
ÅRETS RESULTAT		**233**	**187**
Resultat per aktie (kronor)	13	3,43	2,76
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)	13	3,38	2,73

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Miljoner kronor	Not	1 jan - 31 dec 2023	1 jan - 31 dec 2022
ÅRETS RESULTAT		**233**	**187**
Övrigt totalresultat för året (omräkningdifferens)	24	-3	36
SUMMA TOTALRESULTAT FÖR ÅRET		**230**	**222**
ÅRETS RESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL:			
Moderbolagets ägare		230	222

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

20240628810393

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

Miljoner kronor	Not	31 dec 2023	31 dec 2022
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Varumärke	14,15	93	94
Goodwill	14,15	298	300
Webbplattform	15	205	165
		596	**558**
Materiella anläggningstillgångar			
Nyttjanderättstillgångar	8	526	526
Maskiner, inventarier och installationer	16	785	866
		1 311	**1 393**
Finansiella anläggningstillgångar			
Depositioner		8	8
Andelar i intressebolag	29	15	27
Uppskjuten skattefordran	12	18	6
		41	**42**
Summa anläggningstillgångar		**1 949**	**1 992**
Omsättningstillgångar			
Varulager	17	2 281	2 039
Kundfordringar	18,27	41	30
Övriga fordringar		147	69
Aktuell skattefordran		7	2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	70	84
Likvida medel	20	1 463	1 777
Summa omsättningstillgångar		**4 010**	**4 000**
SUMMA TILLGÅNGAR		**5 959**	**5 992**

Miljoner kronor	Not	31 dec 2023	31 dec 2022
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	24		
Aktiekapital		6	6
Övrigt tillskjutet kapital		2 307	2 234
Reserver		36	35
Balanserade vinstmedel inklusive resultat för perioden		372	228
Totalt eget kapital		**2 721**	**2 503**
Långfristiga skulder	27		
Räntebärande skulder	21	326	402
Leasingskulder	8	456	457
Övriga långfristiga skulder		0	0
Övriga avsättningar	22	22	30
Uppskjuten skatteskuld	12	19	19
Summa långfristiga skulder		**824**	**908**
Kortfristiga skulder	27		
Räntebärande skulder	21	97	168
Leasingskulder	8	86	81
Leverantörsskulder		1 140	1 385
Skatteskuld		52	82
Övriga skulder	14	527	386
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	513	479
Summa kortfristiga skulder		**2 415**	**2 581**
SUMMA SKULDER		**3 239**	**3 490**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**5 959**	**5 992**

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Miljoner kronor	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Totalt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital per 1 januari 2022	**6**	**2 202**	**4**	**-35**	**2 177**	**121**	**2 298**
Årets resultat	-	-	-	187	187	-	187
Övrigt totalresultat för året	-	-	36	-	36	-	36
SUMMA TOTALRESULTAT FÖR ÅRET	**0**	**0**	**36**	**187**	**222**	**0**	**222**
Nyemission	0	-	-	0	-	-	-
Aktierelaterade ersättningar	-	28	-	-	28	-	28
Förvärv av andelar utan bestämmande inflytande	-	-	-	77	77	-121	-45
Summa transaktioner med ägare	**0**	**28**	**0**	**77**	**104**	**-121**	**-17**
Utgående eget kapital per 31 december 2022	**6**	**2 230**	**39**	**229**	**2 503**	**0**	**2 503**

Miljoner kronor	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Totalt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital per 1 januari 2023	**6**	**2 230**	**39**	**229**	**2 503**	**0**	**2 503**
Årets resultat	-	-	-	233	233	-	233
Övrigt totalresultat för året	-	-	-3	-	-3	-	-3
SUMMA TOTALRESULTAT FÖR ÅRET	**0**	**0**	**-3**	**233**	**230**	**0**	**230**
Nyemission	0	-	-	- 0	-	-	-
Aktierelaterade ersättningar	-	77	-	-	77	-	77
Återköp av egna aktier	-	-	-	-89	-89	-	-89
Summa transaktioner med ägare	**0**	**77**	**0**	**-89**	**-12**	**0**	**-12**
Utgående eget kapital per 31 december 2023	**6**	**2 307**	**36**	**373**	**2 721**	**0**	**2 721**

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Miljoner kronor	Not	1 jan - 31 dec 2023	1 jan - 31 dec 2022
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL			
Rörelseresultat		299	254
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet			
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan (sociala kostnader)		-5	-17
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan		77	28
Förändring avsättningar		0	-5
Avskrivningar	10	252	222
Övriga ej kassaflödepåverkande poster		0	1
Erhållen ranta	11	24	5
Erlagd ränta	11	-39	-22
Betald inkomstskatt		-86	20
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL		**521**	**486**
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL			
Förändring av varulager		-243	-307
Förändring av rörelsefordringar		-76	62
Förändring av rörelseskulder		-72	564
Förändring av rörelsekapital		**-392**	**320**
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		**130**	**806**

Miljoner kronor	Not	1 jan - 31 dec 2023	1 jan - 31 dec 2022
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av koncernföretag	14	-3	-195
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	16	-21	-446
Förändringar av finansiella anläggningstillgångar		0	0
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	15	-100	-74
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		**-124**	**-715**
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Aktieåterköp		-89	0
Upptagna lån	27	58	453
Amortering av lån	27	-205	-256
Amortering av leasingskuld	8, 27	-84	-77
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		**-321**	**120**
Årets kassaflöde		-315	210
Valutakurs vinster/förluster i likvida medel		0	2
Likvida medel vid årets början		1 777	1 565
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	20	**1 463**	**1 777**

Noter till koncernredovisningen

1 Väsentliga redovisningsprinciper

Denna årsredovisning och koncernredovisning omfattar det svenska moderbolaget Boozt AB (publ) och dess dotterbolag. Koncernens huvudsakliga verksamhet är försäljning av produkter inom kategorierna Fashion, Kids, Sport, Beauty och Home.

Moderbolaget Boozt AB (publ), orgnr 556793-5183, är ett svenskt aktiebolag, registrerat i Sverige med säte i Malmö. Adressen till huvudkontoret är Hyllie Boulevard 35, 215 37 Malmö.

Styrelsen och verkställande direktören har den 22 mars 2024 godkänt årsredovisningen och koncernredovisningen som kommer att läggas fram för antagande på årsstämman den 25 april 2024.

TILLÄMPADE REGLER OCH FÖRESKRIFTER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) enligt definitionen av Europeiska Unionen (EU). Koncernredovisningen följer dessutom rekommendationen i RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner".

NYA ELLER ÄNDRADE REDOVISNINGSSTANDARDER OCH TOLKNINGAR

Inga nya eller reviderade redovisningstandarder och tolkningar som tagits i bruk under 2023 har haft någon betydande påverkan på koncernens finansiella rapportering för 2023.

FUNKTIONELL VALUTA OCH RAPPORTVALUTA

Den funktionella valutan är valutan i den primära ekonomiska miljön där respektive företag är huvudsakligen verksamt. Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor, vilket också är redovisningsvalutan för moderbolaget och koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Alla belopp om inte annat anges avrundas till närmaste miljoner med en decimal.

KONSOLIDERING

Dotterbolag

Dotterbolag är alla enheter över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen har bestämmande inflytande över ett bolag när det är utsatt för eller har ratt till rörlig avkastning från sitt innehav i bolaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt bestämmande inflytande i bolaget. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från det datum då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör. Förvärv redovisas enligt förvärvsmetoden, metoden innebär att förvärvet av ett dotterbolag betraktas som en transaktion genom vilken koncernen indirekt förvärvar dotterbolagets tillgångar och tar över dess skulder. I förvärvsanalysen/ köpeskillingen fastställs det verkliga värdet vid förvärvstidpunkten för de förvärvade identifierbara tillgångarna och förpliktelserna och eventuella minoritetsintressen.

Transaktionskostnader, förutom transaktionskostnader hänförliga till emission av eget kapital eller skuldinstrument, redovisas omedelbart i årets resultat. För förvärv där överfört belopp överstiger verkligt värde på förvärvade tillgångar och antagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, så kallat förvärv till lågt pris, redovisas detta direkt i årets resultat.

Intressebolag

Intressebolag är alla enheter över vilka koncernen har betydande men inte bestämmande inflytande, vilket i regel gäller aktieinnehav som omfattar mellan 20% och 50% av rösterna. Innehav i intressebolag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Metoden innebär att innehav i ett intressebolag initialt redovisas till anskaffningskostnad i koncernens balansräkning. Det redovisade värdet ökas eller minskas därefter för att beakta koncernens andel av resultat och övrigt totalresultat från sina intressebolag efter förvärvstidpunkten. Koncernens andel av resultat ingår i koncernens resultat och koncernens andel av övrigt totalresultat ingår i övrigt totalresultat i koncernen. Utdelningar från intressebolag redovisas som en minskning av investeringens redovisade värde.

När koncernens andel av förlusterna i ett intressebolag är lika stora som eller överstiger innehavet i detta intressebolag (inklusive alla långfristiga fordringar som i realiteten utgör en del av koncernens nettoinvestering i detta intressebolag), redovisar koncernen inga ytterligare förluster såvida inte koncernen har påtagit sig förpliktelser eller har gjort betalningar å intressebolagets vägnar.

Orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernen och dess intressebolag elimineras till omfattningen av koncernens innehav i intressebolaget. Orealiserade förluster elimineras också såvida inte transaktionen utgör en indikation på nedskrivning av tillgången som överförs.

Det redovisade värdet av investeringar som redovisas i eget kapital nedskrivningsprövas i enlighet med principerna beskrivna under rubriken "Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar".

Innehav utan bestämmande inflytande

När ett förvärv inte omfattar 100 % av dotterbolaget uppstår ett innehav utan bestämmande inflytande ("minoritet"). Koncernen har redovisat eget kapital hänförligt till minoritetsägare till verkligt värde, inklusive minoritetens proportionella andel av goodwill.

Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande

Säljoptionen mot innehav utan bestämmande inflytande i Nordic Brand Hub Holding A/S som ställdes ut under 2021 löstes av koncernen den 24 januari 2022. I samband med detta löstes den finansiella skulden gentemot minoriteten och ägarförändringen redovisades som en overforing av eget kapital mellan moderbolaget och minoriteten, utan omvärdering av dotterbolagets nettotillgångar.

Elimineringar i koncernbolag

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och orealiserade vinster eller förluster avseende koncerninterna transaktioner mellan koncernbolag elimineras vid upprättande av koncernredovisning.

KLASSIFICERING

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i huvudsak av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader från balansdagen. Omsattningstillgångar och kortfristiga skulder består i huvudsak av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader från balansdagen.

SEGMENTRAPPORTERING

Ett rörelsesegment är en komponent i koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och kostnader och för vilken oberoende information finns tillgänglig. Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som ges till den verkställande beslutsfattaren (styrelsen) för att allokera resurser till rörelsesegmentet. Boozt har identifierat och rapporterar två rörelsesegment; Boozt.com och Booztlet.com.

Koncernen rapporterar inte internt tillgångar och skulder mellan de två segmenten då dessa inte kan särskiljas mellan segmenten. Därför lämnas ingen information om segmentens tillgångar eller skulder eftersom ingen separat segmentering görs för koncernens finansiella ställning.

Information om segmentsrapportering finns i Not 4.

TRANSAKTIONER I UTLÄNDSK VALUTA

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som råder på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som råder på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning redovisas i årets resultaträkning. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rorelseskulder redovisas i rörelseresultatet medan vinster och förluster på finansiella tillgångar och skulder redovisas som finansiella poster.

Utländska koncernbolag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernbolag som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta (svenska kronor). Tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna, inklusive goodwill och andra koncernmässiga justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet, omräknas till balansdagens kurs. Intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omraknas till genomsnittlig valutakurs såvida den utgör en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen. Alla valutadifferenser som uppstår vid omräkning redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital kallad omräkningsreserv. Vid forlust av kontroll på grund av avyttring av en utlandsverksamhet realiseras de

ackumulerade omräkningsdifferenserna hänförliga till verksamheten och redovisas i resultaträkningen i övrigt totalresultat.

INTÄKTSREDOVISNING
Koncernen redovisar intäkter i enlighet med IFRS 15 Intäkter från kundkontrakt. Redovisning sker när kontrollen över produkten överförs till kunden eller när service utförs i enlighet med kontrakt, dess belopp kan mätas på ett tillförlitligt sätt och framtida ekonomiska fördelar sannolikt kommer att tillfalla koncernen. Redovisad intäkt motsvarar den förväntade ekonomiska ersättning som koncernen förväntas erhålla med justering för moms samt för de prestationsåtaganden som koncernen är skyldig att uppfylla i enlighet med avtalet, såsom returrätt och rabatter.

Försäljning av varor till privatperson ("Business-to-Consumer")
Koncernen identifierar dess prestationsåtagande vid varuförsäljning som uppfyllt när fysisk utleverans sker från koncernens hanteringscenter. All försäljning sker med villkor om 30 dagars öppet köp. De redovisade intäkterna reduceras med försäljningspriset (exkl moms) för de poster som förväntas returneras. Det reducerade beloppet redovisas som en interimsskuld för returer och reklamationer. Förväntade returer baseras på historisk försäljningsstatistik och en bedömning av framtida reklamationer och returer som uppkommer under samma period som försäljningen.

Försäljning av varor till företag ("Business-to-Business")
Koncernen säljer produkter under egna varumärken till andra företag och återförsäljare och redovisar en intäkt när kontrollen över varorna har överförts till köparen. Den redovisade intäkten motsvarar transaktionspriset exkl. moms och andra avdrag som är direkt hänförliga till försäljningen, såsom rabatter, reklamationer mm.

Kommissionsförsäljning
När koncernen säljer varor eller tjänster som agent redovisas intäkter och betalningar till leverantörer netto under nettoomsättning och representerar den marginal/ kommission som koncernen tjänat. Koncernen är skyldig att redovisa moms för det totala värdet som sålts till slutkund. Koncernen redovisar faktiska och förväntade returer på samma sätt som för försäljning av varor. Huruvida koncernen anses vara huvudman eller agent i en transaktion baseras på en analys av både den juridiska formen och på innehållet i avtalet mellan koncernen och dess affärspartner, dessa bedömningar påverkar storleken på redovisad nettoomsättning och rörelsekostnader men inte årets resultat eller kassaflöden.

Presentkort
Vid försäljning av presentkort är hela beloppet redovisat som en skuld och redovisas som intäkt när presentkortet används eller när dess giltighetstid löper ut. Koncernen skriver av och redovisar en intäkt för outnyttjade presentkort med obegränsad giltighetstid när det är sannolikt att dem inte kommer att utnyttjas.

Försäljning av marknadsföringstjänster
Vid försäljning av marknadsföringstjänster redovisas en intäkt från de varumärkespartners som bolaget sålt marknadsföringstjänster till. Nettoomsättning redovisas vid tidpunkten då tjansten utförs. Tjänsterna faktureras normalt i förskott varför bolaget redovisar en förutbetald intäkt i rapport över finansiell ställning tills koncernen har utfört sitt åtagande, såsom en specifik marknadsföringskampanj.

ERSÄTTNING TILL ANSTÄLLDA

Kortfristiga ersättningar
Kortfristiga personalförmåner såsom lön, sociala avgifter, semesterersättning och bonus kostnadsförs i den period de anställda tillhandahåller tjänsterna.

Pensioner
Koncernens pensionsåtaganden utgörs av avgiftsbestämda planer. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. Koncernen står därmed ingen ytterligare risk. För koncernens förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i årets resultat i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt koncernen under en period.

Ersättning vid uppsägning
Ersättning i samband med uppsagning av personal utgår endast om företaget bevisligen åtagit sig, utan realistisk möjlighet att återkalla, att genom en formell detaljerad plan avsluta en anställning före den normala uppsägningstiden. Nar ersättning betalas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig uppsägning redovisas en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att godtas och antalet anställda som accepterar erbjudandet kan uppskattas på ett tillförlitligt sätt.

Aktierelaterade ersättningar
Nyckelpersoner inbjuds att delta i långsiktiga incitamentsprogram i Boozt AB (publ). Koncernen har fyra pågående eget kapital reglerade incitamentsprogram som klassificeras som aktierelaterade ersättningar under IFRS 2.

Inom LTI 2021/2024, LTI 2022/2025 och 2023/2026 ges deltagare möjlighet att erhålla aktier i bolaget vederlagsfritt utifrån uppfyllandet av speficierade prestationsmål i programen. Kostnader för aktierelaterade ersättningar redovisas som personalkostnader och motsvarar värdet för erhållna tjänster. Kostnaderna periodiseras över programmets löptid och motsvarar verkligt värde på tilldelade eget kapitalinstrument. Det verkliga värdet fastställs på tilldelningsdagen, det datum då programmen antogs av årsstämman. Tjänstevillkor och prestationsvillkor som inte är markandsvillkor i programmen värderas till aktuell aktiekurs på tilldelningsdagen. Värdet för markandsvillkor fastställs genom en vedertagen värderingsmetod, såsom Black & Scholes eller en Monte Carlo simulering. Ingen efterföljande omvärdering av det verkliga värdet på instrumenten sker.

Då programmen är eget kapitalreglerade redovisas kostnaden mot en ökning av eget kapital inom övrigt tillskjutet kapital. Den redovisade kostnaden är baserat på det antal aktier som förväntas falla ut inom progammen vid intjäningsperiodens slut. Den förvantade kostnaden periodiseras över programmens intjäningsperiod. Redovisade kostnader justeras vid varje rapporteringstillfalle i aktuell period om estimerat antal aktier som kommer att tjänas in förändras på grund av ändrade antaganden om uppfyllande av prestationsmål och anställningsmål. Vid intjaningstidens slut justeras kostnaderna för icke-marknadsvillkor efter faktiskt antal aktier som foll ut i programmet. Marknadsvillkor redovisas som kostnad oavsett om det specifika marknadsvillkoret uppfylldes eller inte.

Sociala avgifter för de anställdas förmånsvärde kostnadsförs och periodiseras över programmens intjäningsperiod. Avsättningen för sociala avgifter är baserat på det antal aktier som anses vara intjänade vid varje rapporteringstidpunkt och beräknas som skillnaden mellan aktuellt marknadspris på bolagets aktie och det vederlag deltagaren ska betala per erhållen aktie inom programmet. Omvärdering av avsättning för sociala avgifter till följd av ändrat aktiepris redovisas i innevarande period.

För ytterligare information om koncernens aktierelaterade ersättningar, se Not 9.

LEASINGAVTAL
Koncernen bedömer om ett kontrakt är, eller innehåller ett leasingavtal vid avtalets början. Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång och en motsvarande leasingskuld för samtliga leasingavtal i vilka koncernen är leasetagare, förutom för korttidsleasingavtal, (leasingaval med en leasingperiod om maximalt 12 månader) samt för leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde (cirka 50 000 kronor).

För leasingavtal vilka uppfyller kriterierna för lättnadsreglerna redovisar koncernen leasingavgifter som en rörelsekostnad linjärt över leasingperioden, om ingen annan systematisk metod för periodisering av leasingavgiften ger en mer rättvisande bild med hänsyn till hur de ekonomiska förmånerna från den underliggande tillgången konsumeras av leasetagaren.

Leasingskulden värderas initialt till nuvärdet av de framtida leasingavgifter vilka inte har erlagts per inledningsdatum för leasingavtalet, diskonterade med den implicita räntan, eller om denna inte kan fastställas med lätthet, koncernens marginella låneränta. Den marginella låneräntan är den räntesats som en leasetagare skulle behöva betala för en finansiering genom lån under en motsvarande period, och med motsvarande säkerhet, för nyttjanderätten av en tillgång i en liknande ekonomisk miljö.

Leasingavgifter som inkluderas i värderingen av leasingskulder omfattar följande;

- Fasta avgifter (inklusive till sin substans fasta avgifter), efter avdrag för eventuella förmåner i samband med tecknandet av leasingavtalet som ska erhållas,
- Variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris, initialt värderade med hjälp av index eller pris vid inledningsdatumet,
- Belopp som förväntas betalas ut av leasetagaren enligt restvärdesgarantier,
- Lösenpriset för en option att köpa om leasetagaren är rimligt säker på att utnyttja en sådan möjlighet, och

- Straffavgifter som utgår vid uppsägning av leasingavtalet, om leasingperioden återspeglar att leasetagaren kommer att utnyttja en möjlighet att säga upp leasingavtalet

Leasingskulder presenteras på egen rad i rapport över finansiell ställning. Leasingskulder redovisas i efterföljande perioden genom att skulden ökas för att återspegla effekten av ränta samt reduceras för att återspegla effekten av erlagda leasingavgifter. Leasingskulder omvärderas med en motsvarande justering av nyttjanderättstillgången enligt de reglerna som återfinns i standarden.

Nyttjanderättstillgången redovisas initalt till värdet av leasingskulden, med tillägg för leasingbetalningar erlagda vid eller före inledningsdatum för leasingavtalet samt initiala direkta utgifter. Nyttjanderattstillgången redovisas i efterföljande perioden till anskaffningsvärde minus avskrivningar och nedskrivningar. Om koncernen ådrar sig förpliktelser för nedmontering av en leasad tillgång, återställning av mark eller återställning och renovering av tillgång till skick överenskommet i kontrakt redovisas en avsättning för sådana förpliktelser i enligt med IAS 37. Nyttjanderättstillgångar skrivs av över en beräknad nyttjandeperiod eller, om den är kortare, över den avtalade leasingtiden. Om ett leasingavtal överför äganderätten vid slutet av leasingperioden eller om anskaffningsvärdet inkluderar ett sannolikt utnyttjande av en köpoption, skrivs nyttjanderattstillgången av över nyttjandeperioden.

Avskrivningen påbörjas samtidigt som hyreskontraktets startdatum Nyttjanderättstillgångar presenteras på en separat rad i rapporten om finansiell ställning med specifikation i Not 8. Koncernen tillämpar principerna i IAS 36 för nedskrivning av nyttjanderätter och redovisar detta på samma sätt som beskrivs i principerna för nedskrivning av icke-finansiella tillgångar.

Rörliga leasingavgifter som inte är beroende av index eller pris ingår inte i värderingen av leasingskulder och nyttjanderättstillgångar. Sådana leasingbetalningar redovisas som en kostnad i rörelseresultatet i den period de uppkommer.

För ytterligare information om koncernens hyresavtal, se Not 8.

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER
Finansiella intäkter består av ränteintäkter på investerade medel och finansiella instrument som värderas via resultaträkningen.

Finansiella kostnader omfattar räntekostnader på lån, räntekostnader på leasing och förluster på finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

INKOMSTSKATT
Redovisad skatt består av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller tas emot för innevarande år, med tillämpning av skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Aktuell skatt inkluderar även justeringar av skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt redovisas i sin helhet, enligt rapport över finansiell ställningsmetod, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dess redovisade värden. Temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intressebolag som inte förväntas bli återförda inom en överskådlig framtid beaktas inte. Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade.

Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras. Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att de kan utnyttjas. Värdet av uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre anses sannolikt att de kan utnyttjas.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Varumärken
Varumärken med en bestämbar nyttjandeperiod redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Varumärken med obestämbar nyttjandeperiod prövas årligen för nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde med avdrag for ackumulerade nedskrivningar.

Varumärken som bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod härrör från förvärv. Denna bedomning att nyttjandeperioden är obestämd baseras på:

- dessa varumärken anses vara väletablerade på sina respektive marknader och koncernen har för avsikt att behålla dem och utveckla dem ytterligare,
- dessa varumärken anses vara av väsentlig ekonomisk betydelse genom att både indikera trovärdighet och innovation i produkterna och i förlängningen så att båda påverkar prissättningen och konkurrenskraften. Följaktligen anses dessa varumärken genom kopplingen till den löpande verksamheten ha en obestämd livslängd och förväntas användas så länge verksamheten fortsätter.

Webbplattform
Utvecklingsutgifter för nya eller förbättrade processer inom koncernens e-handelsplattform redovisas som en tillgång i rapporten över finansiell ställning om processen är tekniskt och kommersiellt genomförbar och koncernen har tillräckliga resurser för att slutföra processen. Aktiverade utgifter avser mjukvara och mjukvaruplattform.

Avskrivningsprinciper
Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över de avskrivningsbara immateriella tillgångarnas beräknade nyttjandeperioder.

De beräknade nyttjandeperioderna är;
Varumärken med en bestämd bestämbar nyttjandeperiod: 5 år
Webbplattform: 5 år

Nyttjandeperioderna ses över minst en gång per år.

Goodwill
Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill allokeras till kassagenererande enheter och testas minst en gång per år för potentiell nedskrivning eftersom inga avskrivningar på goodwill görs. Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på förvärvade tillgångar, övertagna skulder och möjliga förpliktelser. Goodwill i utländsk valuta räknas om vid varje rapporteringstillfälle.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR
Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag for ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset och utgifter som är direkt hänförbara till tillgången för att bringa den på plats och i skick att användas i enlighet med syftet med förvärvet. En tillgångs redovisade värde tas bort från rapporten över finansiell ställning vid avyttring eller försäljning eller när inga framtida ekonomiska fördelar förväntas från användning eller avyttring/försäljning av tillgången.

Vinst eller förlust som uppstår vid avyttring eller avyttring av en tillgång är skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde minus direkta försäljningskostnader. Vinster och förluster redovisas som övriga rörelseintäkter/-kostnader.

Tillkommande utgifter
Tillkommande utgifter aktiveras endast om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar förknippade med tillgången kommer att tillfalla koncernen och anskaffningsvärdet kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra efterföljande utgifter kostnadsförs i den period de uppstår. Reparationer kostnadsförs löpande.

Avskrivningsprinciper
Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod.

De beräknade nyttjandeperioderna är;
Datorer: 3 år
Utrustning, verktyg, inventarier och tillbehör: 5-10 år
AutoStore, automatiserat lagerystem (transportband, lådor, mezzaninvåningar, robotar): 5-15 år

Avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje årsskifte.

NEDSKRIVNING AV ICKE-FINANSIELLA TILLGÅNGAR
Tillgångar som skrivs av bedöms för nedskrivningsbehov närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning är det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högsta av en tillgångs verkliga värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer för vilka det finns separat identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). När nedskrivning har identifierats för en kassagenererande enhet

20240628103399

(grupp av enheter) allokeras nedskrivningen i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar i enheten (gruppen av enheter). Den tidigare redovisade nedskrivningen återförs om återvinningsvärdet bedöms överstiga det redovisade värdet. Återföring får dock endast göras med ett belopp så att det redovisade värdet uppgår till vad det skulle ha varit om nedskrivningen inte hade redovisats under tidigare perioder. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig.

FINANSIELLA INSTRUMENT
En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i rapport över finansiell ställning när koncernen blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Finansiella instrument inkluderar likvida medel, kundfordringar, depositioner, räntebärande fordringar, övriga fordringar, leverantörsskulder, leasingskulder, derivat och finansiella lån. Kundfordringar redovisas när faktura har skickats till kund. Då kundfordran övergår till kreditinstitutet vid tidpunkten för kundens köp, bokas ingen kundfordran, utan en övrig fordran tills dess utbetalning sker från kreditinstitutet.
Transaktionskostnad för försäljning av kundfordran till kreditinstitut, då kund nyttjar faktura som betalningsmetod, redovisas som en övrig extern kostnad. En skuld redovisas när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder redovisas när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från rapport över finansiell ställningen när rättigheterna i avtalet realiseras, förfaller eller koncernen förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång.

En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt regleras. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i rapport över finansiell ställningen endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Koncernen har inte kvittat några tillgångar och skulder i balansräkningen per 2023-12-31. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen. Affärsdagen utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

KLASSIFICERING OCH VÄRDERING AV FINANSIELLA INSTRUMENT
Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för alla finansiella instrument förutom de som tillhör kategorin finansiell tillgång/skuld som redovisas till verkligt värde via resultaträkning, vilka redovisas till verkligt värde exklusive transaktionskostnader. Ett finansiellt instruments klassificeras vid första redovisningen bland annat utifrån i vilket syfte instrumentet förvärvades och dess kontraktsenliga kassaflöde. Klassificeringen avgör hur det finansiella instrumentet värderas efter första redovisningstillfället.

Finansiella instrument klassificeras utifrån följande kategorier
- Finansiella tillgångar eller skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde
- Finansiella tillgångar eller skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen
- Finansiella tillgångar eller skulder värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat

Finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde
Koncernen värderade finansiella instrument till upplupet anskaffningsvärde i följande kategorier;
- Finansiella tillgångar
- Finansiella skulder
- Likvida medel

Finansiella tillgångar
Finansiella tillgångar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är Noterade på en aktiv marknad. Dessa tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades vid förvärvstidpunkten. Fordringar redovisas till det belopp som förväntas erhållas, dvs. efter avdrag för förväntade kreditförluster.

Finansiella skulder
Finansiella skulder inkluderar lån, leasingskulder, övriga skulder och leverantörsskulder. Övriga finansiella skulder klassificeras till upplupet anskaffningsvärde med undantag för derivat. Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde inklusive transaktionskostnader. Efter det första redovisningstillfället värderas de enligt effektivräntemetoden.

Likvida medel
Likvida medel utgörs av kontanter insatta via banker och liknande finansinstitut. Det kan förekomma att delar är begränsade. För mer information se Not 20.

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen
Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkning kan utgöras av derivat samt skuld för tilläggköpeskilling vid förvärv av rörelse. Finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultatrakning klassificeras enligt verkligt värdehierakin enligt följande:
- Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder (nivå 1),
- Andra observerbara indata för tillgången eller skulden än Noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (det vill säga som prisNoteringar) eller indirekt (det vill säga härledda från prisNoteringar) (nivå 2),
- Indata för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (det vill säga icke observerbara indata) (nivå 3).

Mer information om finansiella instrument värderade enligt verkligt värde finns i Not 28. Koncernen redovisar inga finansiella tillgångar eller skulder via övrigt totalresultat.

Nedskrivning av finansiella tillgångar
En avsättning för förväntad kreditförlust redovisas för samtliga finansiella tillgångar och skulder som inte redovisas till verkligt värde via resultaträkning. Koncernen tillämpar den förenklade modellen för beräkning av kreditförluster. Vid varje rapporteringstidpunkt, utöver en avsättning för individuella bedömningar, redovisas en avsättning som motsvarar förväntade kreditförluster för tillgångens återstående löptid som minskar tillgångens värde. Den förväntade kreditförlusten baseras på uppskattningar som bygger på koncernens kunskap och historiska information om liknande tillgångar eller motparter med beaktande av nuvarande förhållande, potentiella framtida händelser, konjunkturförändringar samt pengarnas tidsvärde. Bedömningen görs både på kollektiv och individuell basis. De underliggande kriterierna och antagandena utvärderas kontinuerligt för att återspegla aktuella händelser och koncernens förväntningar. Boozt definierar fallissemang som att det bedöms osannolikt att motparten kommer att möta sina åtaganden på grund av indikatorer som finansiella svårigheter och missade betalningar.

Nedskrivning av kundfordringar och övriga fordringar redovisas i rörelsen kostnader. Nedskrivning av likvida medel och andra långfristiga värdepappersinnehav redovisas som finansiell kostnad. För likvida medel med en löptid på under 12 månader tillämpas den generella modellen med antagandet om låg kreditrisk. Även fordringar på joint ventures/ intresseföretag, övriga fordringar, fordringar på koncernföretag och upplupna intäkter omfattas av den generella modellen. Placering av likvida tillgågnar får endast göras i banker eller kreditinstitut med hög kreditvärdighet enligt koncernens Treasury policy. Historiskt sett har det aldrig förekommit några kundförluster avseende likvida medel och det bedöms inte heller sannolikt att det kommer att förekomma framover. Finansiella tillgångar tillsammans med tillhörande avsättning för förväntad kreditförlust tas bort från finansiell ställning när det inte finns några förväntningar om framtida återhämtning, kvarstående säkerhet eller att all rätt till inkasso har avvecklats. För mer information om koncernens finansiella instrument, se Not 18-23 och Not 27-28.

VARULAGER
Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärde beräknas enligt den så kallade först-in först-ut-principen och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvarvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. Nettoförsäljningsvärdet definieras som försäljningspris reducerat med försäljningskostnader. Varulager är utsatt för inkurans. Faktorer som påverkar risken för inkurans utgörs bland annat av att returnerade varor kan vara osäljbara samt risk för överlager.

Koncernen gör säsongsmässiga nedskrivningsbedömningar två gånger per år, då kvarvarande säsongsbetonade varor från tidigare år skrivs ner och därefter kostnadsförs nedskrivningen över en sexmånadersperiod. Det innebär att en vara kan ligga i lager i arton månader innan den är aktuell för nedskrivning och att en vara är fullt nedskriven efter 24 månader. Nedskrivna varor säljs i första hand på koncernens outlet-webbshop Booztlet.com eller i Booztlets fysiska butiker innan de så småningom kasseras.

EVENTUALFÖRPLIKTELSER
En eventualförpliktelse redovisas när det finns en möjlig förpliktelse som härrör från tidigare händelser och vars existens endast bekräftas av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett eller flera åtaganden

som inte redovisas som en skuld eller avsättning eftersom det inte är sannolikt kommer ett utflöde av resurser att krävas.

VINST PER AKTIE
Beräkningen av vinst per aktie baseras på koncernens nettovinst hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier under året. Vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det genomsnittliga antalet utestående aktier med potentiella utspädningseffekter av potentiella stamaktier. Utestående optioner och prestationsaktier från koncernens aktiereglerade långsiktiga incitamentsprogram är utspädande i den utsträckning de sannolikt kommer att intjänas.

För mer information, se Not 9 och Not 13.

UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR
Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör uppskattningar, bedömningar och antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Faktiska resultat kan skilja sig från dessa uppskattningar. Uppskattningar och bedömingar utvärderas kontinuerligt. Ändringar i uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat den perioden eller i den period ändringen görs och i framtida perioder om ändringen påverkar både nuvarande och framtida perioder.

Leasing
I samband med redovisning av leasing enligt IFRS 16 finns väsentliga inslag av uppskattningar och bedömningar i form av möjlighet till och tillhörande sannolikhet att nyttja förlängingsoptioner, uppsägning av leasingkontrakt, nyttjandeperiod för hyresavtal som förlängs löpande om ingen part sager upp kontraktet och förväntad nyttjande period av leasingtillgången. Koncernen har uppskattat och redovisat samtliga leasingkontrakt enligt den leasing period som anges i det underliggande kontraktet. Det största leasingavtalet avser koncernens hanteringscenter i Ängelholm, som utgör ca 76 % av koncernens leasingavtal löper om 10 år till och med 2032.

Returer
En bedömningspost är förväntade returer på den försäljning som redovisats för perioden. Uppskattningen görs baserat på historisk information utifrån en returprocent av försäljningen. Månatlig uppföljning görs, och avvikelser utreds. Per bokslutsdagen uppgår reservationen för förväntade returer till en skuld om 265 miljoner kronor (260) klassificerad som upplupna kostnader och förutbetalda intäkter respektive en fordran om 173 miljoner kronor (167) klassificerad som varulager.

Inkurans i varulager
Varulager redovisas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Vid beräkning av nettoförsäljningsvärdet görs ett antagande om utgående artiklar, överskottsartiklar, skadade varor och beräknat försäljningsvärde baserat på tillgänglig information.

Mer information finns i Not 17.

Aktierelaterade ersättningar
För LTI 2021/2024, LTI 2022/2025 och LTI 2023/2026 görs en sannolikhetsbedömning av hur många aktier som förväntas falla ut inom programmet utifrån programmens kriterier och villkor vid varje rapporteringstillfälle. Bedömning av antalet intjänade aktier styr därav storleken på avsättningen för sociala avgifter i perioden. Bedömningarna är därmed en faktor vid beräkningen av skulden (sociala avgifter) för aktierelaterade ersättningar till anställda för perioden. På balansdagen har koncernen redovisat en avsättning för sociala avgifter relaterade till dess långsiktiga incitamentsprogram på 22 miljoner kronor (28).

Mer information om koncernens långsiktiga incitamentsprogram finns i Not 9 och Not 24.

Finansiell skuld till innehav utan bestämmande inflytande
Den 24 januari 2022 förvärvade Boozt resterande 33,3% av aktierna i Everyday Luxury Feeling A/S och blev därmed ägare till samtliga aktier i bolaget. I samband med detta utnyttjades säljoptionen till innehav utan bestämmande inflytande i Nordic Brand Hub Holding A/S och den redovisade skulden om 119 Mkr löstes.

På balansdagen har koncernen inga finansiella skulder till innehav utan bestämmande inflytande.

Mer information finns i Not 14.

Rättsliga förfaranden
I enlighet med IFRS redovisas en skuld när det finns en förpliktelse till följd av en händelse och det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. En regelbunden genomgång görs av de utestående rättsfallen. Därefter görs en bedömning av behovet av avsättningar i de finansiella rapporterna. Koncernbolagen är endast inblandade i mindre tvister som är direkt hänförliga till verksamheten. Lämpliga avsättningar görs när bedömningen resulterat i en risk. Per den 31 december 2023 redovisas inga skulder relaterade till rättsliga förfaranden.

2 Nya redovisningsstandarder som träder i kraft efter den 1 januari 2024

Nya och reviderade standarder och tolkningar som träder i kraft för räkenskapsår som börjar efter den 1 januari 2024 anses inte ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapportering.

3 Nettoomsättning fördelad per region och intäktsslag

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2023	1 jan - 31 dec 2022
Nettoomsättning		
Norden	7 077	6 265
- varav Danmark	2 704	2 294
- varav Sverige	2 540	2 275
Övriga Europa	679	478
Summa	**7 755**	**6 743**

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2023	1 jan - 31 dec 2022
Nettoomsättning		
Varuförsäljning	7 436	6 423
Kommissionsförsaljning	31	73
Övriga tjänster	288	247
Summa	**7 755**	**6 743**

Av koncernens varuförsäljning är ungefär 97,8% (97,5) via onlinebutikerna Boozt.com och Booztlet.com. Resterande varuförsäljning är från koncernens modemärke Rosemunde samt de fysiska outlet- och skönhetsbutikerna. Kommissionsförsäljningen utgörs av en kommisionsintäkt när Boozt agerar som en agent för varumärket vars varor säljs online på Boozt.com och Booztlet.com.

Övriga intäkter är inte direkt kopplade till produkter, såsom marknadsföringsintäkter från Boozt Media Partnership, intäkter från Boozt Data Intelligence, BooztPay och outnyttjade presentkort.

4 Segmentrapportering

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2023	1 jan - 31 dec 2022
Nettoomsättning - Boozt.com		
Norden	5 983	5 252
- varav Danmark	2 327	1 911
- varav Sverige	2 091	2 015
Övriga Europa	465	359
Summa	**6 448**	**5 610**

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2023	1 jan - 31 dec 2022
Nettoomsättning - Booztlet.com		
Norden	1 093	1 014
- varav Danmark	377	382
- varav Sverige	449	401
Övriga Europa	214	119
Summa	**1 307**	**1 133**
Nettoomsättning		
Boozt.com	6 448	5 610
Booztlet.com	1 307	1 133
Summa	**7 755**	**6 743**
Rörelseresultat (EBIT)		
Boozt.com	239	243
Booztlet.com	61	10
Summa	**299**	**253**
Resultat före skatt		
Boozt.com	211	229
Booztlet.com	62	3
Summa	**272**	**232**

Koncernen redovisar operativa segment i enlighet med IFRS 8. Koncernens verksamhet är indelad i två segment vilka gemensamt genererar 100% av totala intäkter i koncernen. Verksamheten i koncernen är uppdelad i de två segmenten Boozt.com samt Booztlet. com. Segmentet Boozt.com inkluderar verksamheten relaterad till Boozt.com-sidan, den fysiska Beauty by Boozt-butiken samt Rosemunde. Segmentet Booztlet.com inkluderar verksamheten Boozt.com-sidan, vilket är koncernens online outlet-butik, samt koncernens fysiska outlet Booztlet.

Koncernen rapporterar nettoomsättning, rörelseresultat och resultat före skatter för varje segment. Ingen information kring segmentens tillgångar och skulder är angiven då ingen separat segmentering av koncernens finansiella ställning rapporteras. Av koncernens materiella anläggningstillgångar finns tillgångar till ett värde om 20 miljoner (1,5%) utanför Sverige.

5 Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2023	1 jan - 31 dec 2022
Vautakursdifferenser på rörelsefodringar och rörelseskulder	-6	5
Övrigt	0	0
Summa	**-6**	**5**

6 Övriga externa kostnader

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2023	1 jan - 31 dec 2022
Hanterings- och distributionskostnader	-601	-555
Marknadsföringskostnader	-801	-741
Administrations- och övriga kostnader	-267	-224
Summa	**-1 669**	**-1 520**

7 Arvode till revisorer

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2023	1 jan - 31 dec 2022
Deloitte		
Revisionsuppdrag	-1	-1
Skatterådgivning	0	0
Övriga tjänster	0	0
Summa	**-2**	**-2**
Övriga revisionsbyråer		
Revisionsuppdrag	0	0
Skatterådgivning	0	0
Övriga tjänster	0	0
Summa	**0**	**-1**

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisning och bokföring samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Övriga tjänster avser rådgivning inom revisionsnära områden såsom redovisning, due diligence etc.

8 Leasing

BELOPP REDOVISADE I KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNIG

Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång och en motsvarande leasing skuld för alla leasingkontrakt där koncernen är leasetagare, förutom korttidskontrakt (kontrakt med en leasingperiod understigande 12 månader) samt där det underliggande kontraktsvärdet är av lägre värde (50 000 kronor).

Koncernens leasingportfölj består huvudsakligen av:

- Lagerlokaler som redovisas inom kategorin Fast egendom,
- Huvudkontor, mindre kontor och butiker som redovisas inom kategorin Kontors- och butikslokaler,
- Bilar och truckar som redovisas inom kategorin Fordon.

TILLGÅNGAR MED NYTTJANDERÄTT

Miljoner kronor	Fast egendom	Kontors- och butikslokaler	Fordon	Totalt
Ingående balans per 1 januari 2022	**395**	**57**	**5**	**457**
Nya och ändrade kontrakt	118	26	2	146
Avskrivningar	-49	-25	-3	-77
Nedskrivningar	-	-	-	-
Avslutade kontrakt	-	-	0	0
Valutakurseffekter	-	1	-	1
Utgående balans per 31 December 2022	**464**	**58**	**4**	**526**
Ingående balans per 1 januari 2023	**464**	**58**	**4**	**526**
Nya och ändrade kontrakt	13	69	8	90
Avskrivningar	-58	-29	-3	-90
Nedskrivningar	-	-	-	-
Avslutade kontrakt	-	-	-	-
Valutakurseffekter	-	-1	-	-1
Utgående balans per 31 December 2023	**419**	**98**	**9**	**526**

Nya och ändrade kontrakt är primärt relaterade till en expansion av koncernens huvudkontor och en lagerbyggnad i Ängelholm, vilken används i koncernens hanteringsverksamhet.

Leasingtillgångar inkluderas under materiella tillgångar i rapporten över finansiell ställning.

LEASINGSKULDER

Miljoner kronor	31 dec 2023	31 dec 2022
Kortfristiga skulder	86	81
Långfristiga skulder	456	457
Summa	**542**	**539**

Lång- och kortsiktiga leasingtillgångar är inkluderade under räntebärande skulder i rapporten över finansiell ställning.

BELOPP REDOVISAT I KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2023	1 jan - 31 dec 2022
Avskrivning på nyttjanderättstillgångar	-90	-77
Ränta på leasingskulder	-12	-8
Variabla leasingbetalningar som inte ingår i leasingskulden	-16	-17
Kostnader för kortfristiga hyreskontrakt samt hyreskontrakt av lägre värde	-9	-6
Summa	**-127**	**-108**

REDOVISADE BELOPP I KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2023	1 jan - 31 dec 2022
Kassaflöde hänförligt till leasingavtal	-124	-108
Summa	**-124**	**-108**

FRAMTIDA LEASINGBETALNINGAR

Befintliga hyresavtal varierar i längd från 1 till 10 år. Det finns inga väsentliga kontrakt för vidare uthyrning, inga materiella villkorade hyror, inga förnyelser eller köpoptioner samt inga andra begränsningar som tillkommer via leasingkontrakten.

Framtida betalningar inklusive ränta för ej avbokningsbar leasing uppgår till 572 miljoner kronor (538) och fördelas enligt följande:

FRAMTIDA LEASINGBETALNINGAR

Miljoner kronor	31 dec 2023	31 dec 2022
Inom 3 månader	22	19
Inom 3-12 månader	64	62
Inom 2 till 5 år	267	235
Inom 5 till 9 år	189	207
Längre än 9 år	0	16
Summa	**542**	**538**

LEASINGKONTRAKT SOM ÄNNU INTE PÅBÖRJATS

Koncernen har inga väsentliga leasingkontrakt som ännu inte har påbörjats per den 31 december 2023.

9 Anställda och personalkostnader

Medeltal anställda per land 2022	Medelantal anställda	Varav kvinnor	Varav män
Sverige	1 100	585	515
Danmark	97	48	49
Litauen	56	12	44
Summa	**1 253**	**645**	**608**
Könsfördelning ledande befattningshavare 2022			
Styrelseledamöter	7	3	4
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	7	2	5
Summa	**14**	**5**	**9**
Medeltal anställda per land 2023			
Sverige	936	504	433
Danmark	94	48	46
Litauen	63	13	50
Summa	**1 093**	**565**	**529**

20240628104O4

Medeltal anställda per land 2022	Medelantal anställda	Varav kvinnor	Varav män
Könsfördelning ledande befattningshavare 2023			
Styrelseledamöter	6	3	3
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	7	2	5
Summa	13	5	8

PERSONALKOSTNADER OCH ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

KONCERNENS PERSONALKOSTNADER

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2023	1 jan - 31 dec 2022
Löner och ersättningar	-601	-495
Sociala avgifter	-179	-153
Pensionskostnader	-24	-20
Övriga personalkostnader	-8	-7
Summa	-812	-676

LÖNER OCH ERSÄTTNING INKLUSIVE FÖRMÅNER TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2023	1 jan - 31 dec 2022
Hermann Haraldsson (Koncernchef)		
Lön och fast ersättning	-10	-9
Rörlig ersättning	-6	-2
Övriga förmåner	-11	-3
Aktierelaterad ersättning	-9	-5
Sociala avgifter	-7	0
Pensionskostnader	-	-
Summa	-44	-19

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2023	1 jan - 31 dec 2022
Övriga ledande befattningshavare (6 heltidsanställda)		
Lön och fast ersättning	-28	-20
Rörlig ersättning	-15	-6
Övriga förmåner	-38	-9
Aktierelaterad ersättning	-32	-17
Sociala avgifter	-23	2
Pensionskostnader	0	0
Summa	-136	-49

Ledande befattningshavare inkluderar styrelsen, koncernens verkställande direktör (Group CEO) och andra ledande befattningshavare. Andra ledande befattningshavare omfattar Group CFO, Group CCO, Group CSCO, Group CTO, Group CPO och Group CHRO, vilka tillsammans med vd utgör koncernens ledningsgrupp.

Löner och ersättningar inkluderar kostnader för fast, respektive variabel ersattning och aktierelaterade ersättningar. Övriga förmåner motsvarar värdet på de skattemässiga förmåner som ledande befattningshavare har erhållit under året. Övriga förmåner innefattar bland annat bilförmån, broavgift, dagstidning samt skattemässigt förmånsvärde på utnyttjade optioner under året. Sociala kostnader inkluderar sociala avgifter för koncernens långsiktiga incitamentsprogram som bestäms av koncernens aktiekurs. Under året har koncernen redovisat 77 miljoner kronor (28) i IFRS 2 kostnader och sociala avgifter om 21 miljoner kronor (-10) for aktierelaterade ersättningar.

BESLUTSPROCESSER FÖR ERSÄTTNING

Ersättning och villkor till verkställande direktör beslutas av styrelsen. Ersättning till andra ledande befattningshavare beslutas av verkställande direktör, i vissa fall efter samråd med styrelseordförande. Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår fast arvode och sammanträdesarvode enligt bolagsstämmans beslut. För mer information om ersättning till ledande befattningshavare och styrelsen se bolagsstyrningsrapporten på sidorna 44-48.

ERSÄTTNINGAR OCH VILLKOR LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning samt övriga förmåner såsom tjänstebil. Med andra ledande befattningshavare avses de sex personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen. Med rörlig ersättning avses bonus som utfaller beroende av resultatet enligt i förväg uppsatta mål. För 2023 innefattar rörlig ersättning också en tillfällig valutakompensation på grund av den försvagade svenska kronan gentemot den danska kronan för 70 anställda som pendlar mellan Danmark och Sverige, vilket är utförligt beskrivet i Ersättningsrapporten. Verkställande direktören har en uppsägningstid på 6 månader samt 12 månaders avgångsvederlag ifall uppsägningen initieras av koncernen och om verkställande direktören väljer att avsluta sin anställning är uppsägningstiden densamma. Inga pensionsförmåner utgår till verkställande direktör och ledande befattningshavare.

Kriterierna för rörlig ersättning för ledande befattningshavare mats över en period av ett år och har varit 17,5% av den årliga grundlönen vid uppfyllnad av tröskelnivå samt ytterliggare 17,5% vid uppfyllnad av maximalnivå för 2022, och för 2023 är nivåerna 35% för tröskelnivå samt ytterligare 35% för maximalnivå.

Ytterligare variabler för ersättning kan betalas ut under extraordinära förhållanden, och kan maximalt uppgå till 50% av den årliga grundlönen samt endast betalas ut en gång per år och individ. Under 2023 har ingen extraordinär ersättning betalats ut.

Aktierelaterad ersättning
Det maximala antalet prestationsbaserade aktier från koncernens pågående LTI-program som kan tilldelas vd förutsatt att vissa prestationskriterier uppfylls är 70 000 st från LTI 2021/2024, 70 000 st från LTI 2022/2025 och 100 000 från LTI 2023/2026.

Det maximala antalet prestationsbaserade aktier som kan tilldelas övriga ledande befattningshavare förutsatt att vissa prestationskriterier är uppfyllda är 233 000 st från LTI 2021/2024, 270 963 st från LTI 2022/2025 och 380 000 från LTI 2023/2026.

Styrelsearvoden
Årsstämman 2023 godkände styrelsearvodet till styrelseledamöterna med totalt 3,9 miljoner kronor, medan 1,4 miljoner kronor till ordföranden och 2,5 miljoner kronor till övriga styrelseledamöter. I det totala beloppet till styrelseledamöterna avsätts 0,6 miljoner kronor till revisionsutskottet och 0,4 miljoner kronor till ersättningsutskottet.

Namn	Styrelsearvode (kronor)
Henrik Theilbjørn	1 400 000
Jón Björnsson	550 000
Cecilia Lannebo	700 000
Luca Martines	150 000
Aileen O`Toole	600 000
Benjamin Büscher	450 000
Summa	**3 850 000**

Styrelsearvoden omfattar perioden från årsstämman 2023 till årsstämman 2024. Styrelseledamot Julie Wiese har avstått från arvode under 2023 på grund av interna riktlinjer från arbetsgivaren men kommer att uppbära arvode från 2024.

LÅNGSIKTLIGA INCITAMENTSPROGRAM I BOOZT AB (PUBL)
Boozt har tre aktiva långsiktiga incitamentsprogram med individuella villkor (LTI 2021/2024, LTI 2022/2025 och LTI 2023/2026). Programmen är avsedda för anställda som identifierats som nyckelpersoner, koncernens vd omfattas bland dessa personer. Under 2023 var LTIP 2020/2023 fullt intjänad och följaktligen tilldelades 735 359 aktier till deltagarna.

LTI 2021/2024
Årsstämman den 27 maj 2021 i Boozt AB (publ) beslutade om ett långsiktigt incitamentsprogram genom godkännande av överlåtelse av prestationsaktier (C-aktier) till koncernledningen och nyckelpersoner. LTI 2021/2024 ger bolagets vd, koncernledning och nyckelpersoner rätt att erhålla aktier i bolaget till en teckningskurs om 0,00 kr om vissa prestationsmått är uppfyllda vid resultatperiodens utgång den 31 december 2023. Prestationsmålen omfattar bl.a. nettoomsättningstillväxt, Net Promoter Score och justerat rörelseresultat. Villkoren för programmet innehåller också begränsningar avseende nettorörelsekapital och justerad rörelsemarginal. Intjänandeperioden börjar i maj 2022, 12 månader efter att programmet antogs. C-aktierna kommer att delas ut till deltagarna när intjänandeperioden slutar i maj 2024 baserat på uppfyllelsen av de prestationsmål som anges i programmet och antalet deltagare som fortfarande är anställda. Bolagsstämman beslutade att det maximala antalet prestationsaktier som kan delas ut till deltagarna är 630 000 stycken. Innan utdelningen till deltagarna kommer C-aktierna att omvandlas till stamaktier.

LTI 2021/2024 klassificeras som aktierelaterad ersättning under IFRS 2, där kostnaderna för programmet kostnadsförs löpande från och med maj 2021 till maj 2024. Programmet innehåller inga prestationsmål som klassificeras som marknadsvillkor. Kostnaden per aktie uppgår till 190,4 kronor, baserat på aktiens markandskurs på tilldelningsdagen. Koncernen redovisar en avsättning för sociala kostnader för de anställdas förmånsvärde på det antalet aktier som anses intjänade under programmets löptid.

Med nuvarande uppskattningar om uppfyllelsen av prestationsmålen och andelen deltagare som bibehåller sin anställning, har koncernen redovisat kostnader for 430 653 prestationsaktier per den 31 december 2023.

Mer information om LTI 2021/2024 finns på koncernens hemsida: www.booztgroup.com/arstamma.

LTI 2022/2025
Årsstämman den 27 april 2022 i Boozt AB (publ) beslutade om ett långsiktigt incitamentsprogram genom godkännande av överlåtelse av prestationsaktier (C-aktier) till koncernledningen och nyckelpersoner. LTI 2022/2025 ger bolagets vd, koncernledning och nyckelpersoner rätt att erhålla aktier i bolaget till en teckningskurs om 0,00 kr om vissa prestationsmått är uppfyllda vid resultatperiodens utgång den 31 december 2024. Prestationsmålen omfattar bl.a. nettoomsättningstillväxt, Net Promoter Score och justerat rörelseresultat. Villkoren för programmet innehåller också begränsningar avseende nettorörelsekapital och justerad rörelsemarginal. Intjänandeperioden börjar i april 2023, 12 månader efter att programmet antogs. C-aktierna kommer att delas ut till deltagarna när intjänandeperioden slutar i maj 2025 baserat på uppfyllelsen av de prestationsmål som anges i programmet och antalet deltagare som fortfarande är anställda. Bolagsstämman beslutade att det maximala antalet prestationsaktier som kan delas ut till deltagarna är 850 000 stycken. Innan utdelningen till deltagarna kommer C-aktierna att omvandlas till stamaktier.

LTI 2022/2025 klassficieras som aktierelaterad ersättning under IFRS 2, där kostnaderna för programmet kostnadsförs löpande från och med maj 2022 till maj 2025. Programmet innehåller inga prestationsmål som klassificeras som marknadsvillkor. Kostnaden per aktie uppgår till 96,5 kronor, baserat på aktiens markandskurs på tilldelningsdagen. Koncernen redovisar en avsättning för sociala kostnader för de anställdas förmånsvärde på det antalet aktier som anses intjänade under programmets löptid.

Med nuvarande uppskattningar om uppfyllelsen av prestationsmålen och andelen deltagare som bibehåller sin anställning, har koncernen redovisat kostnader för 77 985 prestationsaktier per den 31 december 2023.

Mer information om LTI 2022/2025 finns på koncernens hemsida: www.booztgroup.com/arstamma.

LTI 2023/2026
Årsstämman den 26 april 2023 i Boozt AB (publ) beslutade om ett långsiktigt incitamentsprogram genom godkännande av överlåtelse av prestationsaktier (C-aktier) till koncernledningen och nyckelpersoner. LTI 2023/2026 ger bolagets vd, koncernledning och nyckelpersoner rätt att erhålla aktier i bolaget till en teckningskurs om 0,00 kr om vissa prestationsmått är uppfyllda vid resultatperiodens utgång den 31 december 2025. Prestationsmålen omfattar

20240628104O6

bl.a. nettoomsättningstillväxt, Net Promoter Score och justerat rörelseresultat. Villkoren för programmet innehåller också begränsningar avseende nettorörelsekapital och justerad rörelsemarginal. Intjänandeperioden börjar i april 2024, 12 månader efter att programmet antogs. C-aktierna kommer att delas ut till deltagarna när intjänandeperioden slutar i maj 2026 baserat på uppfyllelsen av de prestationsmål som anges i programmet och antalet deltagare som fortfarande är anställda. Bolagsstämman beslutade att det maximala antalet prestationsaktier som kan delas ut till deltagarna är 850 000 stycken. Innan utdelningen till deltagarna kommer C-aktierna att omvandlas till stamaktier.

LTI 2023/2026 klassificieras som aktierelaterad ersättning under IFRS 2, där kostnaderna för programmet kostnadsförs löpande från och med maj 2023 till maj 2026. Programmet innehåller inga prestationsmål som klassificeras som marknadsvillkor. Kostnaden per aktie uppgår till 135,2 kronor, baserat på aktiens markandskurs på tilldelningsdagen. Koncernen redovisar en avsättning för sociala kostnader för de anställdas förmånsvärde på det antalet aktier som anses intjänade under programmets löptid.

Med nuvarande uppskattningar om uppfyllelsen av prestationsmålen och andelen deltagare som bibehåller sin anställning, har koncernen redovisat kostnader för 820 720 prestationsaktier per den 31 december 2023.

Mer information om LTI 2023/2026 finns på koncernens hemsida: www.booztgroup.com/arstamma.

10 Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2023	1 jan - 31 dec 2022
Webbplattform	-59	-47
Inventarier, verktyg och installationer	-102	-99
Nyttjanderättstillgångar	-90	-77
Summa	**-252**	**-222**

11 Finansnetto

SEK million	1 jan - 31 dec 2023	1 jan - 31 dec 2022
Finansiella intäkter		
Ränteintäkter	24	5
Summa	**24**	**5**
Finansiella kostnader		
Räntekostnader	-27	-14
Räntekostnader leasing	-12	-8
Förändring av skulder redovisade till verkligt värde	-13	0
Summa	**-52**	**-22**
Summa finansnetto	**-27**	**-17**

Förändring av skulder redovisade till verkligt värde via resultaträkning är främst hänförligt till nettoförändring av utfärdad säljoption gentemot innehavare utan bestämmande inflytande. För mer information se Not 14 och Not 28.

12 Skatter

REDOVISADE UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR OCH SKATTESKULDER

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2023	%	1 jan - 31 dec 2022	%
Aktuell skatt				
Skatt på årets resultat	-54		-50	
Summa	**-54**		**-50**	
Uppskjuten skatt				
Utnyttjande av skattemässiga underskottsavdrag	-3		-	
Uppskjuten skatt på temporära skillnader	18		0	
Summa	**15**		**0**	
Summa redovisad skatt på årets resultat	**-39**		**-50**	
Härledning av redovisad skatt och effektiv skattesats				
Resultat före skatt	272		236	
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	-56	-20,6%	-49	-20,6%
Effekter av utländska skattesatser	-	0,0%	-	0,0%
Ej avdragsgilla kostnader och ej skattepliktiga intäkter	-1	-0,5%	-1	-0,6%
Avdragsgilla kostnader, ej redovisade i resultaträkningen	-	0,0%	-	0,0%
Temporära skillnader	18	6,6%	-	0,0%
Summa	**-39**	**-14,4%**	**-50**	**-21,2%**

Koncernen har inga skatteposter i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital.

En uppskjuten skattefordran redovisas endast om det är högst sannolikt att koncernen kommer att använda den uppskjutna skattefordran. Uppskjutna skattefordringar för underskottsavdrag redovisas i den mån det är sannolikt att de kommer att kunna utnyttjas. Historiskt har koncernen endast redovisat uppskjuten skatt på underskottsavdrag för svenska dotterbolag.

Koncernens underskottsavdrag uppgår vid årsskiftet till 62 miljoner kronor (79), varav uppskjuten skatt har redovisats med 3 miljoner kronor (0). Det finns ingen tidsbegränsning för kvarstående skattemässiga underskottsavdrag.

REDOVISADE UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR OCH SKATTESKULDER

	Uppskjuten skattefordran		Uppskjuten skatteskuld	
Miljoner kronor	31 dec 2023	31 dec 2022	31 dec 2023	31 dec 2022
Varumärken	-	-	-19	-19
Övriga fordringar	0	-	-	-
Varulager	3	3	-	-
Uppskjuten skatt på underskottsavdrag	14	-	-	-
Övrigt	1	4	0	-
Summa	**18**	**6**	**-19**	**-19**

SPECIFIKATION ÖVER FÖRÄNDRINGAR I UUPSKJUNA SKATTEFORDRINGAR OCH SKATTESKULDER

	Uppskjuten skattefordran		Uppskjuten skatteskuld	
Miljoner kronor	31 dec 2023	31 dec 2022	31 dec 2023	31 dec 2022
Ingående redovisat värde	**6**	**5**	**-19**	**-17**
Utnyttjande av skattemässiga underskott	15	-	-	-
Förvärv av dotterbolag	-	-	-	-
Temporära skillnader	-2	1	0	0
Valutakurseffekter	-1	-	0	-2
Utgående redovisat värde	**18**	**6**	**-19**	**-19**

13 Resultat per aktie

Kronor	1 jan - 31 dec 2023	1 jan - 31 dec 2022
Årets resultat	233 229 074	186 051 828
Resultat hänförligt till innehavare utan bestämmande inflytande	0	0
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	**233 229 074**	**186 051 828**
Medelantalet utestående aktier under året före utspädning	68 095 846	67 374 369
Resultat per aktie före utspädning	**3,43**	**2,76**
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	233 229 074	186 051 828
Medelantalet utestående aktier under året efter utspädning	68 983 381	68 056 067
Resultat per aktie efter utspädning	**3,38**	**2,73**

Resultat per aktie beräknas genom att periodens resultat delas med medelantalet utestående aktier under perioden. Med hänsyn till koncernens LTI program som finns beskrivna i Not 9 finns en potentiell framtida utspädningseffekt avseende bolagets aktier givet att vissa villkor uppfylls.

14 Rörelseförvärv

FÖRVÄRV 2023
Boozt har inte gjort några nya förvärv under 2023.

Under 2023 har tilläggsköpeskilling betalts ut gällande Estina-förvärvet som gjordes 2021 för att få tillgång till bolagets samlade tekniska kunskap och kunnande, som motsvarar den redovisade goodwillen. Slutlig tilläggsköpeskilling kommer att utbetalas under 2024.

FÖRVÄRV 2022

Rosemunde
Den 24 januari 2022 förvärvade Boozt resterande 33,3% av aktierna i Nordic Brand Hub Holding A/S och blev därmed ägare till samtliga aktier i bolaget. Genom att ta fullt ägande räknar Boozt med att accelerera den positiva utvecklingen av Rosemunde och att ytterligare utveckla Brand Huborganisationen för att driva en framgångsrik expansion av förvarvade varumärken som Svea. Affären genomfördes till ett företagsvärde (enterprise value, EV) om 275 miljoner DKK på skuldfri basis och finansierades genom egna medel.

Verkliga värde av identifierade tillgångar och skulder allokerades till varumärken med 93 miljoner kronor, uppskjutna skatteskulder om 18 miljoner kronor och Goodwill om 300 miljoner kronor. Det förvärvade varumärket kommer att ha en strategisk roll i koncernens framtida utveckling och nyttjandetiden har bedömts vara obestämd och skrivs således inte av utan prövas årligen för nedskrivningsbehov.

Den redovisade goodwillen förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill. Goodwill som genereras från förvärvet av Rosemunde speglar bland annat värdet av företagets marknadsposition och expertis inom modemarknaden, samt framtida förväntad tillväxt och lönsamhetssynergier.

ÖVERFÖRD ERSÄTTNING

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2023	1 jan - 31 dec 2022
Överförd ersättning	-	-
Skuldförd villkorad köpeskilling	2	4
Summa	**2**	**4**

EFFEKTER PÅ KASSAFLÖDE

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2023	1 jan - 31 dec 2022
Överförd ersättning för dotterbolag	-	-164
Överförd ersättning för intressebolag	-	-27
Likvida medel i förvärvade verksamheter	-	-
Utbetald tilläggsköpeskilling	-3	-4
Summa	**-3**	**-195**

20240628104O9

15 Immateriella anläggningstillgångar

Miljoner kronor	Webbplattform	Varumärken	Goodwill	Summa
Ingående anskaffningsvärde 1 januari 2022	**254**	**84**	**275**	**614**
Årets anskaffningar	75	2	-	77
Anskaffat via förvärv av koncernbolag	-	-	-	0
Valutakurseffekter	-	7	24	31
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden 31 december 2022	**329**	**94**	**300**	**722**
Ingående avskrivningar 1 januari 2022	**-118**	**-**	**-**	**-118**
Årets avskrivningar	-47	-	-	-47
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-164**	**0**	**0**	**-164**
Redovisat värde vid årets slut, 31 december 2022	**165**	**94**	**300**	**558**

Miljoner kronor	Webbplattform	Varumärken	Goodwill	Summa
Ingående anskaffningsvärde 1 januari 2023	**329**	**94**	**300**	**722**
Årets anskaffningar	100	-	-	100
Anskaffat via förvärv av koncernbolag	-	-	-	0
Valutakurseffekter	-	-1	-1	-2
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden 31 december 2023	**429**	**93**	**298**	**820**
Ingående avskrivningar 1 januari 2023	**-164**	**0**	**0**	**-164**
Årets avskrivningar	-59	-	-	-59
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-224**	**0**	**0**	**-224**
Redovisat värde vid årets slut, 31 december 2023	**205**	**93**	**298**	**596**

Webbplattformen relaterar till aktiverade utvecklingsutgifter för koncernens internt utvecklade plattformar som används i dess verksamhet. Varumärken avser det svenska modevarumärket Svea som förvärvades genom ett tillgångsförvärv samt det danska modevarumärket Rosemunde som förvärvades genom förvärv av dotterbolag, båda genomförda under 2021. Nyttjandetiden för varumärkena har bedömts vara obestämd och föremål för årlig nedskrivningsprövning. Förvärvad goodwill härrör från förvärven av dotterbolagen Estina och Rosemunde under 2021.

NEDSKRIVNINGSTEST
Koncernen genomför minst en gång per år en nedskrivningsprövning av sina immateriella tillgångar med obestämd nyttjandetid och dess goodwill. Per den 31 december 2023 var de immateriella tillgångarna som var föremål för årliga nedskrivningsprövningar:

Miljoner kronor	31 dec 2023	31 dec 2022
Varumärken	93	94
Goodwill	298	300
Summa	**391**	**393**

Den förvärvade verksamheten genom Rosemunde har fastställts som den lägsta oberoende kassagenererande enheten. De redovisade värdena som härrör från förvärvet har varit föremål för nedskrivningsprövning. De redovisade värdena som ingick i nedskrivningsprövningen var varumärken om 93 miljoner kronor och goodwill om 269 miljoner kronor. Beräkningen av återvinningsvärdet har gjorts gemensamt för varumärken och goodwill då kassaflödet från varumärket inte kan särskiljas från andra kassaflöden inom den kassagenererande enheten.

De viktiga antagandena i femårsprognosen och de metoder som använts för att skatta värden är följande (för innevarande och föregående år):

Tillväxt
Efterfrågan på relaterade produkter har historiskt följt konjunkturutvecklingen. Förväntad marknadstillväxt baseras på en övergång från rådande konjunktursituation till den förväntade långsiktiga tillväxten. Tillväxttakten som tillämpas för den eviga perioden har fastställts till 2% (2%), vilket baseras på koncernens bedömning av de möjligheter och risker som är förknippade med verksamheten. Prognosen överensstämmer med tidigare erfarenheter och externa informationskällor.

Diskonteringsränta
Den använda diskonteringsräntan beräknas som den aktuella vagda genomsnittliga kapitalkostnaden (WACC), inklusive småföretags- och låg likviditetsriskpremier i enlighet med marknadsstandard för företag av liknande storlek och verksamhet som Rosemunde, och är för närvarande 11,7% (11,4).

Återvinningsvärdet har fastställts genom en diskonterad kassaflödesanalys av framtida kassaflödesprognoser. Fastställandet av framtida kassaflöden baseras på interna budgetar och långsiktiga prognoser antagna av företagsledningen för de kommande fem åren.

Återvinningsvärdet överstiger det redovisade värdet på de tillgångar som är föremål för nedskrivningsprövning. För att bedöma känsligheten i de tillämpade antagandena har ledningen tillämpat en förändring av diskonteringsräntan med + 2,5 procentenheter, en minskning av den årliga tillväxttakten som tillämpas för varje år i den explicita prognosperioden på -1 procentenheter, och en förändring av den eviga årliga tillväxttakten på -1 procentenheter, utan några implikationer på nedskrivningsbehov.

Återstående goodwillvärde på 29 miljoner kronor härror från förvärven av IT-utvecklingsbolagen Estina (2021) och Touchlogic (2019). Dessa förvärv gjordes för att få tillgång till personalens samlade kompetens och expertis och eftersom de endast utför interna utvecklingsarbeten har de inga externa intäktsströmmar. Därför ingår dessa företag i koncernen som den lägsta kassagenererande enheten eftersom koncernen inte internt rapporterar eller separerar tillgångar och skulder mellan sina två rörelsesegment Boozt.com och Booztlet.com. Dessa förvärv innehöll villkorade köpeskillingar baserade på utveckling och bibehållande av den samlade kompetensen och expertisen inom personalen under tre år efter förvärvet. Per den 31 december 2023 har inga indikationer på att inte uppnå 100% av tilläggskopeskillingarna identifierats.

202406281041O

16 Maskiner, inventarier och installationer

Miljoner kronor	31 dec 2023	31 dec 2022
Inventarier, verktyg och installationer		
Ingående anskaffningsvärde	1 203	774
Årets anskaffningar	22	447
Årets avyttringar och utrangeringar	-29	-20
Valutakurseffekter	0	2
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**1 196**	**1 203**
Ingående avskrivningar	-337	-257
Årets avskrivningar	-102	-99
Årets utrangeringar	27	20
Valutakurseffekter	0	-1
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-411**	**-337**
Redovisat värde vid årets slut	**785**	**866**

17 Varulager

Miljoner kronor	31 dec 2023	31 dec 2022
Färdiga varor och handelsvaror	2 100	1 859
Förväntade returer	173	167
Emballage och förpackningsmaterial	8	13
Summa	**2 281**	**2 039**

Under räkenskapsåret har lagerposter skrivits ned till ett värde av 28 miljoner kronor (7). Detta belopp redovisas i sin helhet som kostnad för handelsvaror i resultaträkningen.

18 Kundfordringar

Miljoner kronor	31 dec 2023	31 dec 2022
Kundfordringar	45	33
Reserv för osäkra kundfordringar	-3	-2
Summa	**41**	**30**

Boozt redovisar en avsättning för osäkra fordringar när en kreditförlust förväntas enligt koncernens tillämpade modell för förväntad kreditförlust eller där en individuell bedömning indikerar en förlust, där osäkra fordringar skrivs ner i sin helhet. Kundfordringar utgörs av "Business-to-Business" försäljning av marknadsföringstjänster, samt försäljning av varor från egna varumärken till återförsäljare via dotterbolaget Rosemunde. Den nuvarande avsättningen för osäkra fordringar består av individuella förväntade avsättningar och en generell avsättning för förväntade kreditförluster. De flesta av koncernens "Business-to-Business" kunder är koncernens varumärkespartners som koncernen regelbundet gör inköp från, varför kreditrisken mitigeras genom koncernens leverantörsskulder.

Kundförluster för året redovisade i resultaträkningen uppgår till 0 miljoner kronor (2). Det finns inga säkerheter eller bankgarantier för koncernens kundfordringar. Inga kundfordringar är pantsatta. För mer information om koncernens kundfordringar, se Not 27.

19 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Miljoner kronor	31 dec 2023	31 dec 2022
Förutbetalda handelsvaror	2	21
Förutbetalda marknadsföringskostnader	6	4
Förutbetalda hyreskontrakt	12	8
Förutbetalda hanteringskostnader	21	18
Upplupna lagerrabatter	0	0
Förutbetalda tullkostnader	12	12
Övriga förutbetalda kostnader	19	21
Summa	**70**	**84**

20240628104111

20 Likvida medel

Miljoner kronor	31 dec 2023	31 dec 2022
Kassa och bank	1 463	1 777
Summa	**1 463**	**1 777**

Spärrade medel uppgår till 19 miljoner kronor (17) och är hänförliga till leasingavtalet för Boozts huvudkontor och till ett fåtal leverantörer.

21 Skulder till kreditinstitut

Miljoner kronor	31 dec 2023	31 dec 2022
Långfristiga		
Skulder till kreditinstitut	326	402
Summa	**326**	**402**
Kortfristiga		
Skulder till kreditinstitut	97	168
Summa	**97**	**168**
Summa skulder till kreditinstitut	**423**	**570**

Lån till kreditinstitut löper med en genomsnittlig effektiv ränta på 5,3% per år (4,0%). Den totala upplåningen består av ett lån till Danske Bank för det automatiska lagrings- och hämtningssystemet AutoStore. Säkerheten för banklånen består av företagsinteckningar.

KREDITFACILITETER

Miljoner kronor	31 dec 2023	31 dec 2022
Utnyttjad kreditram	-	-
Beviljad kreditram	290	287
Summa	**290**	**287**

Koncernen har en revolverande kreditfacilitet (RCF) hos Danske Bank på 200 miljoner kronor, tillgänglig för dragningar i SEK, DKK, NOK och EUR, som kan användas för generella företags- och rörelsekapitaländamål samt för potentiella förvärv. Avtalet ingicks den 17 februari 2020 och löper om fem år och ersatte det tidigare RCF avtalet. Räntebas utgörs av aktuell referensränta beroende på vilken valuta som kredit nyttjats inom: STIBOR, CIBOR, NIBOR och EURIBOR. Marginalränta utgår utifrån kovenantuppfyllnad och har under 2023 varit 1,5%.

Det revolverande kreditfacilitetsavtalet innehåller åtaganden från koncernen, såsom upprätthållande av auktorisationer, efterlevnad av lagar (inklusive sanktioner och antikorruption, ändring av verksamheten, restriktioner för fusioner, restriktioner för avyttring, negativ pant, restriktioner för finansiell skuldsättning, restriktioner om lån och garantier och begränsningar av förvärv. Det revolverande kreditfacilitetsavtalet inkluderar även finansiella villkor som kräver att koncernens nettoskuld till justerad EBITDA-andel inte överstiger 3,0:1 och att räntetäckningsgraden inte är lägre än 4,0:1. Kovenanterna redovisas kvartalsvis på tolv månaders rullande basis och har inte brutits någon gång under 2023. Den revolverande kreditfaciliteten kan upphöra när särskilda händelser inträffar, såsom en väsentlig förändring av kontrollen över bolaget eller en avnotering av bolaget från Nasdaq Stockholm. Koncernen har, i enlighet med avtalet för den revolverande kreditfaciliteten, ställt säkerheter till Danske Bank i form av företagshypotek till ett totalt belopp av 61 miljoner kronor, se Not 25.

Koncernen har förutom den revolverande kreditfaciliteten även checkräkningskrediter om totalt 88 miljoner kronor, varav 60 miljoner kronor i Danske Bank med förnyelse varje år. Koncernen har inte utnyttjat några av sina kreditfaciliteter under 2023.

22 Övriga avsättningar

Miljoner kronor	31 dec 2023	31 dec 2022
Avsättning för sociala avgifter hänförliga till LTI 2020/2023	-	22
Avsättning för sociala avgifter hänförliga till LTI 2021/2024	15	5
Avsättning för sociala avgifter hänförliga till LTI 2022/2025	1	1
Avsättning för sociala avgifter hänförliga till LTI 2023/2026	6	-
Övriga avsättningar	-	2
Summa	**22**	**30**

För information om aktierelaterade ersättningar och koncernens LTI-program, se Not 1 och Not 9. Övriga avsättningar utgörs av tilläggsköpeskillingar från nyligen genomförda förvärv av Estina Grup UAB i 2021 och Touchlogic ApS 2019. Totala tilläggsköpeskillingar från förvärven uppgick till 12 miljoner kronor, varav 10 miljoner kronor har utbetalats under perioden 2020-2023. Av resterande tilläggsköpeskillingar har 2 miljoner kronor redovisats som kortfristiga skulder i rapport över finansiell ställning. För mer information om förvärv, se Not 14.

20240628810412

23 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Miljoner kronor	31 dec 2023	31 dec 2022
Upplupna semesterlöner	62	51
Upplupna sociala avgifter	45	35
Upplupna marknadsföringskostnader	19	8
Upplupna kostnader handelsvaror	19	27
Upplupna kostnader för returer	265	260
Upplupna löner	41	25
Förutbetalda marknadsföringsintäkter	24	23
Övrigt	38	48
Summa	**513**	**479**

Upplupna kostnader för returer avser gruppens reserv för förväntade returer, för mer information se viktiga bedömningar i Not 1.

24 Eget kapital

AKTIEKAPITAL

Per den 31 december 2023 uppgår det registrerade aktiekapitalet till 5 690 788 kronor (5 622 301) med ett nominellt värde om 0,0833 kronor. Aktiekapitalet består av två aktieslag: stamaktier (66 544 621 emitterade aktier) med 1 röst per aktie och C-aktier (1 744 867 emitterade aktier) med 1/10 röst per aktie. Innehavare av stamaktier har rätt till utdelning medan innehavare av C-aktier inte har rätt till utdelning. Samtliga aktier har samma rätt till kvarvarande nettotillgångar, dock har C-aktier inte rätt till ett belopp som överstiger andelens kvotvärde. C-aktierna emitterades och återköptes i enlighet med LTI 2019/2022 den 2 mars 2020, LTI 2020/2023 den 1 mars 2021, LTI 2021/2024 den 4 mars 2022 samt LTI 2022/2025 den 23 mars 2023 och kommer att delas ut till deltagarna när intjänandeperioderna löper ut baserat på utfallet av de prestationsmål som fastställts inom programmen. Innan utdelningen till deltagarna kommer C-aktierna att omvandlas till stamaktier. Samtliga aktier är fullt betalda och inga stamaktier är reserverade för överlåtelse. Inga stamaktier innehas av bolaget eller dess dotterbolag.

Nedan specificeras förändringar i aktiekapital:

Datum	Händelse	Antal aktier före förändring	Förändring antal aktier	Nytt antal aktier	Förändring aktiekapital	Aktiekapital efter förändring
12-05-2017	Aktiesplitt 1:12	3 891 295	42 804 245	46 695 540	0	3 891 295
31-05-2017	Inlösen av personaloptioner från LTI 2012/2022	46 695 540	2 405 361	49 100 901	200 447	4 091 742
02-06-2017	Försäljning av aktier i eget förvar	49 100 901	786 532	49 887 433	65 544	4 157 286
02-06-2017	Nyemission I samband med börsintroduktion	49 887 433	6 451 000	56 338 433	537 583	4 694 869
21-08-2018	Inlösen av personaloptioner från LTI 2015/2025	56 338 433	744 000	57 082 433	62 000	4 756 869
30-08-2019	Inlösen av personaloptioner från LTI 2015/2025	57 082 433	288 420	57 370 853	24 035	4 780 904
02-03-2020	Emittering av C-aktier under LTI 2019/2022	57 370 853	374 586	57 745 439	31 216	4 812 120
27-08-2020	Inlösen av personaloptioner från LTI 2015/2025	57 745 439	555 672	58 301 111	46 306	4 858 426
30-11-2020	Inlösen av personaloptioner från LTI 2015/2025	58 301 111	28 968	58 330 079	2 414	4 860 840
20-11-2020	Nyemission I samband med paralellnotering	58 330 079	5 737 085	64 067 164	478 090	5 338 930
01-03-2021	Emittering av C-aktier under LTI 2020/2023	64 067 164	1 017 450	65 084 614	84 788	5 423 717
08-05-2021	Inlösen av personaloptioner från LTI 2015/2025	65 084 614	5 520	65 090 134	460	5 424 177
07-06-2021	Inlösen av teckningsoptioner från LTI 2018/2021	65 090 134	772 347	65 862 481	64 362	5 488 540
15-06-2021	Inlösen av teckningsoptioner från LTI 2018/2021	65 862 481	365 000	66 227 481	30 417	5 518 956
18-08-2021	Inlösen av personaloptioner från LTI 2015/2025	66 227 481	663 156	66 890 637	55 263	5 574 219
04-03-2022	Emittering av C-aktier under LTI 2021/2024	66 890 637	577 000	67 467 637	48 082	5 622 301
23-03-2023	Emittering av C-aktier under LTI 2022/2025	67 467 637	821 851	68 289 488	68 487	5 690 788
	Utgående balans			**68 289 488**		**5 690 788**

20240628l0413

KONVERTERING AV PERSONAL- OCH TECKNINGSOPTIONER

Övriga kapitaltillskott
Övriga kapitaltillskott består av eget kapital tillskjutet av koncernens ägare och IFRS 2 kostnader från aktiebaserade ersättningar relaterade till koncernens aktiebaserade incitamentsprogram. Aktierelaterade ersättningar uppgår till 77 miljoner kronor (28) för 2023.

Reserver
Reserver består av en omräkningsreserv som inkluderar de valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter för utlandsverksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den rörelsevaluta koncernredovisningen presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor (SEK). Omräkningsdifferensen för 2023 uppgår till -3 miljoner kronor (36). Årets omräkningsdifferenser redovisas i rapporten över totalresultatet och de ackumulerade omräkningsdifferenserna redovisas i resultaträkningen vid en avyttring av utlandsverksamheten.

Långsiktiga incitamentsprogram
Koncernen har tre pågående långsiktiga incitamentsprogram som baseras på prestationsaktier; LTI 2021/2024, LTI 2022/2025 och LTI 2023/2026.

Om samtliga program skulle utnyttjas fullt ut skulle totalt 2 480 000 nya stamaktier emitteras/konverteras vilket innebär en utspädning om cirka 3,7 procent av moderbolagets stamaktier baserat på det totala antalet stamaktier i moderbolaget.

För mer information om koncernens långsiktiga incitamentsprogram, se Not 9

25 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Miljoner kronor	31 dec 2023	31 dec 2022
Företagsinteckningar	78	78
Spärrade bankmedel	19	17
Summa	**97**	**94**

Av företagsinteckningarna avser 61 miljoner kronor säkerhet för koncernens revolverande kreditfacilitet hos Danske Bank. Spärrade medel hänförs till hyresavtal för koncernens huvudkontor samt mot koncernens leverantörer. Ett återtagandeförbehåll finns där Danske Bank vid kontraktsbrott från koncernen har rätt att återta koncernens automatiserade lagerhanteringssystem, AutoStore med ett bokfört värde om 742 miljoner kronor (816).

26 Transaktioner med närstående

KONCERNLEDNINGEN I BOOZT AB (PUBL)
Under året har även ett nytt LTI 2023/2026 implementerats. Mer information om ersättningar till ledande befattningshavare och koncernens långsiktiga incitamentsprogram finns i Not 9.

LEVERANTÖRER KLASSIFICERADE SOM NÄRSTÅENDE
Under rapportperioden genomförde koncernen externa transaktioner med närstående inom ramen för den vanliga verksamheten. Alla transaktioner genomförs enligt normala affärsmässiga villkor. Alla transaktioner prissätts enligt marknadsvillkor och enligt principen om armlängds avstånd. Koncernen köper regelbundet varor eller kommersiella tjänster från följande bolag: Day Birger et Mikkelsen A/S, Masai Clothing Company ApS, TV/2 Danmark A/S, Brøndbyernes I.F. Fodbold A/S, Hövding Sverige AB (publ) och Position Green AB, Hållbar e-handel Norden AB, Mos Mosh A/S och Adidas Sverige AB. Dessa leverantörer klassificeras som närstående eftersom ledamöter i styrelsen eller koncernledningen är eller har varit styrelseledamöter eller på annat sätt närstående till bolagen. Nedanstående upplysningar inkluderar inte transaktioner under de perioder som inträffade före eller efter att motparten klassificerades eller upphörde att klassificeras som närstående.

Boozt AB (publ) har inte lämnat garantier eller säkerheter till eller till förmån för styrelseledamöter eller andra ledande befattningshavare. Ingen av styrelseledamoterna eller andra ledande befattningshavare under 2023 eller 2022 haft några direkta eller indirekta affärstransaktioner med koncernen utöver den ersättning som anges i denna Not och Not 9.

NÄRSTÅENDE TRANSAKTIONER

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2023	1 jan - 31 dec 2022
Leverantörer klassificerade som närstående parter		
Inköp av varor och tjänster	212	357
Totalt värde av transaktioner med leverantörer klassificerade som närstående parter	**212**	**357**
Totalt värde av transaktioner med närstående parter	**212**	**357**

SKULDER TILL NÄRSTÅENDE PARTER

Miljoner kronor	31 dec 2023	31 dec 2022
Leverantörer klassificerade som närstående parter		
Leverantörsskulder	42	54
Summa av skulder till närstående parter	**42**	**54**

27 Finansiella risker

Koncernens verksamhet är exponerad för olika finansiella risker: valutarisk, ränterisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens övergripande riskhanteringsstrategi är fokuserad på att hantera osäkerhet på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera möjliga ogynnsamma effekter på

koncernens finansiella resultat. Koncernen har utvecklat ett riskhanteringsramverk i syfte att stärka riskhanteringen i koncernen. Ramverket fastställer hur risker identifieras, utvärderas och följs upp. Styrelsen har beslutat om vilka övergripande principer som gäller för hantering av finansiella risker genom den finanspolicy som antagits. Finanspolicyn omfattar i huvudsak följande områden; kapitalstruktur, kapitalanskaffning, lånefinansiering och likviditetshantering. De viktigaste finansiella riskerna beskrivs nedan.

VALUTARISK

Valutarisk är risken att verkligt värde eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändring i utländska valutakurser. Den främsta exponeringen härrör från koncernens försäljning och inköp i utländska valutor. Denna exponering benämns transaktionsexponering. Valutarisker återfinns också i omräkningen av utländska verksamheters tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta så kallad omräkningsexponering. Omräkningsexponeringen för koncernen är begränsad. Enligt koncernens finanspolicy ska transaktionsexponeringen primärt hanteras genom naturliga säkringar vilket innebär att man minskar risken för stora resultateffekter till följd av skiftningar i valutakurser genom att ha likvida medel med motsvarande valutafördelning som de framtida betalningarna av kortfristiga skulder. Tillämpad princip innebär också att koncernen strävar efter att göra varuinköp med samma valutafördelning som budgeterade intäkter. Dessutom ska koncernen utvärdera eventuella obalanser i valutainflödet och utflödet och söka terminskontrakt för att säkra dessa obalanser. Koncernen har i detta avseende under 2023 redovisat ett överskott i DKK/EUR och NOK samt ett underskott i SEK. Per den 31 december 2023 har koncernen inga pågående terminskontrakt. Som framgår av tabellen nedan utgörs koncernens huvudsakliga transaktionsexponering av SEK, DKK/EUR och NOK. En 3% starkare SEK mot EUR och DKK skulle ha en uppskattad positiv effekt på årets resultat före skatt på 42 miljoner SEK. En 3% starkare NOK mot SEK skulle, med alla andra variabler konstanta, ha en uppskattad positiv effekt på årets resultat före skatt på 20 miljoner SEK.

VALUTAEXPONERING 2023 (2022)

Valuta	Rörelseintäkter	Rörelseskulder
SEK	33% (35)	61% (57)
DKK	34% (34)	22% (25)
EUR	17% (15)	13% (13)
NOK	10% (12)	2% (3)
USD	0% (0)	1% (1)
Other	5% (4)	1% (2)
Summa	**100% (100)**	**100% (100)**

Valuta	Kortfristiga skulder	Likvida medel
SEK	57% (59)	29% (47)
DKK	26% (24)	38% (27)
EUR	12% (12)	23% (21)
NOK	3% (4)	6% (4)
USD	0% (0)	1% (1)
Other	2% (0)	4% (1)
Summa	**100% (100)**	**100% (100)**

RÄNTERISK

Koncernen är exponerad för ränterisk på räntebärande långfristiga och kortfristiga skulder. Koncernen är exponerad för konsekvenserna av rörlig ränta på skulder. Vid lån till fast ränta är koncernen exponerad för marknadsrisk. Med hänsyn till koncernens belåningsgrad är den befintliga ränterisken begränsad. Under 2023 har den genomsnittliga effektiva räntan på skulder till kreditinstitut varit 5.3% per år (2,7). Om räntorna varit 3 procentenheter högre med alla andra variabler konstanta hade årets resultat före skatt varit cirka 14 miljoner kronor lägre. Om räntan ökar med 3% kommer koncernens framtida hyreskontrakt att diskonteras med en implicit ränta på 6.5%.

KREDITRISK

Vid tidpunkten för en konsumenttransaktion erhåller koncernen betalningen omedelbart, alternativt överförs transaktionen till betalningsleverantören, som koncernen redovisar som "annan fordran" gentemot tills betalning har erhållits. I allmänhet erhålls inbetalning inom 1-3 dagar. Om konsumenten väljer att använda faktura som betalningsmöjlighet, överför koncernen fordran till ett kreditinstitut som beviljar och bär kreditrisken. Koncernen har redovisat en fordran på 60 miljoner kronor på sina betalningsleverantörer för ej erhållna betalningar från försäljningstransaktioner kring rapportdagen. "Business-to-Consumer" representerar 96% av koncernens totala nettoomsättning 2023. "Business-to-Business" försäljningen avser försäljning av marknadsföringstjänster till koncernens varumärkespartners, samt försäljning av varor från egna varumärken till återförsäljare. Motparter till koncernens kundfordringar är koncernens varumärkespartners, som koncernen löpande köper varor från och innehar leverantörsskulder gentemot. Kundfordringarna följs upp kontinuerligt och värdet av osäkra fordringar är inte betydande. Per 2023-12-31 har ingen kvittning av fordringar och skulder mot leverantörer gjorts. Mer information om koncernens kundfordringar finns i Not 18. När det gäller kreditrisker som uppstår från koncernens övriga finansiella tillgångar, som inkluderar likvida medel, är koncernens huvudsakliga kreditrisk förknippat med motparters oförmåga att uppfylla sina åtaganden, t.ex på grund av att motparten gått i konkurs. Koncernens maximala exponering utgörs av det redovisade värdet av dessa finansiella instrument. Cirka 100% av koncernens finansiella tillgångar har ett finansiellt institut eller bank som motpart. Av koncernens finansiella tillgångar, inklusive likvida medel, är cirka 95% mot koncernens huvudbank, Danske Bank. Placering av likvida medel får endast ske i banker eller kreditinstitut med hög kreditvärdighet i enlighet med koncernens finanspolicy. Historiskt har det aldrig skett några kreditförluster avseende likvida medel och det bedöms inte heller sannolikt att detta kommer att inträffa i framtiden. Koncernen bedömer att det inte föreligger någon betydande kreditrisk för koncernens finansiella tillgångar per årsbokslut 2023.

ÅLDERSSTRUKTUR PÅ KUNDFORDRINGAR OCH ÖVRIGA FORDRINGAR

Miljoner kronor	31 dec 2023	31 dec 2022
Kundfordringar		
Ej förfallet	20	18
Förfallet 1-30 dagar	7	5
Förfallet >30 dagar	17	9
Osäkra kundfordringar	-3	-2
Summa	**41**	**30**

20240628104l5

Miljoner kronor	31 dec 2023	31 dec 2022
Övriga fordringar		
Regleras inom 0-30 dagar	147	69
Regleras > 30 dagar	-	-
Osäkra fordringar	-	-
Summa	**147**	**69**

För koncernens principer för förväntade kreditförluster, se Not 1.

LIKVIDITETSRISK

Likviditetsrisken som koncernen är exponerad mot är hänförlig till verksamhetens säsongsvariationer. Inköpen är cykliska och varulagret byggs upp inför varje säsong baserat på koncernens förväntade försäljning. Detta innebär att tidpunkten för utflödet av likvida medel för köp av lagervaror inte överensstämmer med tidpunkten för inflöden av likvida medel hänförliga till försäljning, vilket resulterar i en likviditetsrisk. Likviditetsrisken hanteras av principen om finansiell flexibilitet som omfattas av koncernens finanspolicy och innebär att det ska finnas tillgängliga likvida medel som täcker förväntade likviditetsbehov under de perioder då koncernen har lägst tillgång till likvida medel. Detta hanteras genom att ha tillgång till checkräkningskrediter som per utgången av 2023 uppgår till 90 miljoner kronor och en revolverande kreditfacilitet på ytterligare 200 miljoner kronor som kan avropas utan ny kreditansökan. Per utgången av 2023 uppgår den tillgängliga likviditeten till 1 753 miljoner kronor. Det finns också en likviditetsrisk som hänförs till verksamhetens tillväxt och behov av att förbättra, uppgradera och investera i system och infrastruktur för att hantera ökade försäljningsvolymer och komplexitet i verksamheten. För att hantera denna risk har styrelsen satt upp riktlinjer för hur stor likviditetstillgång som ska eftersträvas för att möta de behov som uppstår. Kassaflödesprognoser upprättas och följs upp veckovis för den operativa verksamheten, krediter och aktuell likviditet. Det görs också rullande prognoser för att säkerställa att det ständigt finns tillräcklig likviditet för att tillgodose verksamhetens behov samt att utrymme finns i outnyttjade kreditlöften. Koncernen övervakar att lånelimiter inte överskrids.

Förfallostrukturen för alla koncernens finansiella skulder, inklusive kapitalbelopp och räntor, visas i tabellen nedan. Tabellen visar kontraktuellt odiskonterade belopp.

	Summa	Förfaller inom 3 månader	Förfaller inom 3 till 12 månader	Förfaller inom 1-5 år	Förfaller inom 5-9 år	Förfaller efter 9 år
Förfallostruktur finansiella skulder per 31 december 2022						
Skulder till kreditinstitut	570	62	114	395	-	-
Leasingskulder	539	19	62	235	207	16
Leverantörsskulder	1 385	1 343	41	-	-	-
Övriga skulder	386	335	2	49	-	-
Summa	**2 880**	**1 760**	**219**	**679**	**207**	**16**
Förfallostruktur finansiella skulder per 31 december 2023						
Skulder till kreditinstitut	423	24	72	326	-	-
Leasingskulder	542	22	64	267	189	-
Leverantörsskulder	1 140	1 136	3	-	-	-
Övriga skulder	527	484	17	26	-	-
Summa	**2 632**	**1 667**	**157**	**620**	**189**	**0**

HANTERING AV KAPITALRISK

Koncernens mål avseende kapitalstruktur är att trygga koncernens förmåga att fortsätta bedriva sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter samt att upprätthålla en optimal kapitalstruktur. För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen, kan koncernen förändra eventuell framtida utdelning som betalas till aktieagarna, återbetala kapital till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att reducera skulderna. Koncernen bedömer kapitalet på basis av skuldsättningsgraden. Skuldsättningsgraden beräknas som nettoskuld dividerad med totalt kapital. Nettoskuld beräknas som total upplåning (omfattande posterna kortfristiga räntebärande skulder och långfristiga räntebärande skulder) med avdrag för likvida medel. Koncernen har kovenantåtagande kopplat till dess kreditfacilitet där Koncernens nettoskuld i förhållande till justerat EBITDA skall ej skall överstiga 3.0:1 och räntetäckningsgrad skall överstiga 4.0:1. Kovenanterna redovisas kvartalsvis på tolv månaders rullande basis och har ej brutits under 2023. Se vidare i not 21.

28 Finansiella instrument till verkligt värde

Miljoner kronor	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar per 31 december 2022					
Depositioner	8	-	-	8	8
Kundfordringar	30	-	-	30	30
Övriga fordringar	69	-	-	69	69
Likvida medel	1 777	-	-	1 777	1 777

20240628810416

Miljoner kronor	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Summa	**1 884**	**0**	**0**	**1 884**	**1 884**
Finansiella skulder per 31 december 2022					
Räntebärande skulder till kreditinstitut	-	570	-	570	570
Leasingskulder	-	539	-	539	539
Leverantörsskulder	-	1 385	-	1 385	1 385
Övriga skulder	-	384	2	386	386
Summa	**0**	**2 878**	**2**	**2 880**	**2 880**

Miljoner kronor	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar per 31 december 2023					
Depositioner	8	-	-	8	8
Kundfordringar	41	-	-	41	41
Övriga fordringar	147	-	-	147	147
Likvida medel	1 463	-	-	1 463	1 463
Summa	**1 660**	**0**	**0**	**1 660**	**1 660**

Miljoner kronor	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella skulder per 31 december 2023					
Räntebärande skulder till kreditinstitut	-	423	-	423	423
Leasingskulder	-	1 140	-	542	542
Leverantörsskulder	-	525	-	1 140	1 140
Övriga skulder	-	542	2	527	527
Summa	**0**	**2 630**	**2**	**2 632**	**2 632**

FINANSIELLA INSTRUMENT VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE VIA RESULTATRÄKNINGEN

Koncernen har derivatinstrument som består av valutaterminer som används för sakringsändamål, vilka värderas till verkligt värde enligt nivå 2 i värderingshierarkin. Derivattillgångar uppgår till 0 miljoner kronor (0). Övriga finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkning återfinns på nivå 3 i värderingshierarkin. Mer information om skulder till innehavare utan bestämmande inflytande finns i Not 1 och 14. Koncernens övriga finansiella tillgångar och skulder anses ligga nära det redovisade värdet, varefter det redovisade värdet beräknas vara detsamma som det verkliga värdet.

Miljoner kronor	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Total
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen				
Derivattillgångar	-	-	-	0
Summa 31 december 2022	**0**	**0**	**0**	**0**
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen				
Skuldförda tilläggsköpeskillingar	-	-	4	4
Summa 31 december 2022	**0**	**0**	**4**	**4**

Miljoner kronor	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Total
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen				
Derivattillgångar	-	-	-	0
Summa 31 december 2023	**0**	**0**	**0**	**0**

20240628810417

Miljoner kronor	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Total
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen				
Skuldförda tilläggsköpeskillingar	-	-	2	2
Summa 31 december 2023	**0**	**0**	**2**	**2**

29 Intressebolag

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2023	1 jan - 31 dec 2022
Ingående redovisat värde	**27**	**-**
Förvärv av intressebolag	-	27
Valutakurseffekter	2	-
Nedskrivning av intresseandelar	-14	-
Redovisat värde vid årets slut	**15**	**27**

Bolagsnamn	Organisationsnummer	Hemvist	Ägarandel/ Rösträtt	Redovisat värde, miljoner kronor
Dropp ehf	580619-1260	Reykjavik, Island	23,5%	15
Liveshopper ApS	1576577	Köpenhamn, Danmark	30,0%	0
Total				**15**

30 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Inga väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång har ägt rum.

20240628104118

Moderbolagets finansiella rapporter

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Miljoner kronor	Not	1 jan - 31 dec 2023	1 jan - 31 dec 2022
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning		166	90
Summa rörelsens intäkter		**166**	**90**
RÖRELSENS KOSTNADER			
Övriga externa kostnader	2,3	-9	-9
Personalkostnader	4	-160	-90
Summa rörelsens kostnader		**-169**	**-99**
RÖRELSERESULTAT		**-3**	**-9**
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Finansiella intäkter		27	0
Finansiella kostnader		0	0
Finansnetto		**27**	**0**
Resultat före skatt		**24**	**-9**
BOKSLUTSDISPOSITIONER			
Koncernbidrag		3	10
RESULTAT FÖRE SKATT		**27**	**1**
Skatt på årets resultat	5	0	0
ÅRETS RESULTAT		**27**	**1**

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2023	1 jan - 31 dec 2022
ÅRETS RESULTAT	27	1
Övrigt totalresultat	0	0
ÅRETS TOTALRESULTAT	**27**	**1**

20240628810419

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Miljoner kronor	Not	31 dec 2023	31 dec 2022
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Andelar i koncernbolag	6	831	1 138
Andelar i intressebolag	29	27	27
Summa anläggningstillgångar		**858**	**1 165**
Omsättningstillgångar			
Övriga fordringar		0	0
Fordran koncernbolag		1 078	797
Aktuell skattefordran		0	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1	0
Kassa och bank	7	36	5
Summa omsättningstillgångar		**1 114**	**802**
SUMMA TILLGÅNGAR		**1 973**	**1 967**

Miljoner kronor	Not	31 dec 2023	31 dec 2022
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	8	6	6
		6	**6**
Fritt eget kapital			
Överkursfond		2 182	2 136
Balanserat resultat		-355	-267
Årets resultat		27	1
Summa fritt eget kapital		**1 854**	**1 871**
SUMMA EGET KAPITAL		**1 860**	**1 876**
Skulder			
Långfristiga skulder			
Övriga avsättningar	9	14	19
Summa långfristiga skulder		**14**	**19**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		1	0
Skulder till koncernbolag		38	38
Övriga skulder		17	8
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	10	43	26
Summa kortfristiga skulder		**98**	**72**
SUMMA SKULDER		**113**	**91**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**1 973**	**1 967**

20240628104220

MODERBOLAGETS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Miljoner kronor	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital per 1 januari 2022	**6**	**2 116**	**-266**	**1 855**
Årets resultat	0	0	1	1
Årets totalresultat	**0**	**0**	**1**	**1**
Nyemission	0	0	-	0
Aktierelaterade ersättningar	-	20	-	20
Summa transaktioner med ägare	**0**	**20**	**0**	**20**
Utgående eget kapital per 31 december 2022	**6**	**2 136**	**-266**	**1 876**

Miljoner kronor	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital per 1 januari 2023	**6**	**2 136**	**-266**	**1 876**
Årets resultat	0	0	27	27
Årets totalresultat	**0**	**0**	**27**	**27**
Nyemission	0	-	0	0
Aktierelaterade ersättningar	-	46	-	46
Återköp av egna aktier	-	-	-89	-89
Summa transaktioner med ägare	**0**	**46**	**-89**	**-43**
Utgående eget kapital per 31 december 2023	**6**	**2 182**	**-328**	**1 860**

20240628104121

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDE

Miljoner kronor	Not	1 jan - 31 dec 2023	1 jan - 31 dec 2022
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL			
Rörelseresultat		-3	-9
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet			
Aktierelaterade ersättningar		41	10
Erlagd ränta		0	-
Betald inkomstskatt		0	0
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL		38	1
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL			
Förändringar av rörelsefordringar		-281	180
Förändringar av rörelseskulder		26	0
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		-255	180
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		-217	180
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterbolag	6	-83	-164
Avyttring av dotterbolag		418	0
Förvärv av intressebolag		0	-27
Erhållna koncernbidrag		3	10
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		338	-181

Miljoner kronor	Not	1 jan - 31 dec 2023	1 jan - 31 dec 2022
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Aktieåterköp		-89	-
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-89	0
Årets kassaflöde		31	0
Likvida medel vid årets början	7	5	5
Likvida medel vid årets slut	7	36	5

202406281042

Moderbolagets noter

1 Moderbolagets redovisningsprinciper

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER
Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 "Redovisning för juridisk person". Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter om inte annat anges.

ANDELAR I DOTTERBOLAG OCH INTRESSEBOLAG
Andelar i dotterbolag och intressebolag redovisas i moderbolaget till anskaffningsvärde. Transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för innehav i dotterbolag.

FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER
Med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning tillämpas inte reglerna om finansiella instrument enligt IFRS 9 i moderbolaget som juridisk person utan moderbolaget tillämpar i enlighet med ÅRL anskaffningsvärdemetoden. I moderbolaget värderas därmed finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip.

AKTIEÄGARTILLSKOTT
Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren i den mån nedskrivning ej erfordras.

REDOVISNING AV KONCERNBIDRAG
Lämnade respektive erhållna koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR
Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med RFR 2 kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkligt utfall kan avvika från dessa uppskattningar. Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

AKTIERELATERADE ERSÄTTNINGAR
För LTI 2021/2024, LTI 2022/2025 och LTI 2023/2026 görs en sannolikhetsbedömning av hur många aktier som förväntas falla ut inom programmet utifrån programmens kriterier och villkor vid varje rapporteringstillfälle. Bedömning av antalet intjänade aktier styr därav storleken på avsättningen för sociala avgifter i perioden.

För mer information se Not 9 för koncernen.

2 Arvode till revisorer

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2023	1 jan - 31 dec 2022
Deloitte AB		
Revisionsuppdrag	0	-1
Skatterådgivning	0	0
Övriga tjänster	0	0
Summa	**-1**	**-2**

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisning och bokföring samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Övriga tjänster avser rådgivning inom revisionsnära områden såsom redovisning, due diligence etc.

3 Övriga externa kostnader

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2023	1 jan - 31 dec 2022
Övriga externa kostander	-9	-9
Summa	**-9**	**-9**

20240628104423

4 Anställda och personalkostnader

Medeltal anställda per land 2022	Medelantal anställda	Varav kvinnor	Varav män
Sverige	16	2	14
Summa	**16**	**2**	**14**
Könsfördelning ledande befattningshavare 2022			
Styrelseledamöter	7	3	4
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	7	2	5
Summa	**14**	**5**	**9**
Medeltal anställda per land 2023			
Sverige	15	2	13
Summa	**15**	**2**	**13**
Könsfördelning ledande befattningshavare 2023			
Styrelseledamöter	6	3	3
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	7	2	5
Summa	**13**	**5**	**8**

MODERBOLAGETS PERSONALKOSTNADER

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2023	1 jan - 31 dec 2022
Löner och ersättningar	-126	-55
Sociala avgifter	-33	-34
Pensionskostnader	0	0
Summa	**-160**	**-90**

LÖNER OCH ERSÄTTNING INKLUSIVE FÖRMÅNER TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2023	1 jan - 31 dec 2022
Hermann Haraldsson (Koncernchef)		
Lön och fast ersättning	-10	-9
Rörlig ersättning	-6	-2
Övriga förmåner	-11	-3
Aktierelaterad ersättning	-9	-5
Sociala avgifter	-7	0
Pensionskostnader	-	-
Summa	**-44**	**-19**
Övriga ledande befattningshavare		
Lön och fast ersättning	-28	-20
Rörlig ersättning	-15	-6
Övriga förmåner	-38	-9
Aktierelaterad ersättning	-32	-17
Sociala avgifter	-23	2
Pensionskostnader	0	0
Summa	**-136**	**-49**

Ledande befattningshavare inkluderar styrelsen, koncernens verkställande direktör (Group CEO) och andra ledande befattningshavare. Andra ledande befattningshavare omfattar Group CFO, Group CCO, Group CSCO, Group CTO, Group CPO och Group CHRO, vilka tillsammans med vd utgör koncernens ledningsgrupp.

Löner och ersättningar inkluderar kostnader för fast, respektive variabel ersättning och aktierelaterade ersättningar. Övriga förmåner motsvarar värdet på de skattemässiga förmåner som ledande befattningshavare har erhållit under året. Övriga förmåner innefattar bland annat bilförmån, broavgift, dagstidning samt skattemässigt förmånsvärde på utnyttjade optioner under året. Sociala kostnader inkluderar sociala avgifter för koncernens långsiktiga incitamentsprogram som bestäms av koncernens aktiekurs. Under året har bolaget redovisat 46 miljoner kronor (20) i IFRS 2 kostnader och sociala avgifter om -5 miljoner kronor (-9) för aktierelaterade ersättningar. Mer information om ersättning till ledande befattningshavare finns i Not 9 för koncernen.

5 Skatter

REDOVISAD SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2023	%	1 jan - 31 dec 2022	%
Aktuell skatt				
Skatt på årets resultat	0		-	
Summa	**0**		**0**	
Härledning av redovisad skatt och effektiv skattesats				
Resultat före skatt	27		1	
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	-6	-20,6%	0	-20,6%
Ej avdragsgilla kostnader och ej skattepliktiga intäkter	6	20,3%	0	20,6%
Summa	**0**	**-0,3%**	**0**	**0,0%**

SPECIFIKATION AV FÖRÄNDRING AV UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN

SEK million	1 jan - 31 dec 2023	1 jan - 31 dec 2022
Ingående redovisat värde	-	1
Utnyttjande av skattemässiga underskott	-	-1
Summa	**0**	**0**

En uppskjuten skattefordran redovisas endast om det är högst sannolikt att koncernen kommer att använda den uppskjutna skattefordran. Uppskjutna skattefordringar för underskottsavdrag redovisas i den mån det är sannolikt att de kommer att kunna utnyttjas. Per den 31 December 2023 har bolaget likt förgående år inte redovisat något utgående skattemässigt underskott.

6 Andelar i koncernbolag

ÄGARANDEL I DOTTERBOLAG

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2023	1 jan - 31 dec 2022
Ingående redovisat värde	1 138	974
Avyttring av dotterbolag	-391	-
Förvärv av dotterbolag	83	164
Redovisat värde vid årets slut	**831**	**1 138**

Bolagsnamn		Organisationsnummer	Hemvist	Ägarandel/ Rösträtt	Redovisat värde, miljoner kronor
Boozt Fashion AB		556710-4699	Malmö, Sverige	100%	747
	Boozt Fulfilment & Logistics AB	556723-8182	Malmö, Sverige	100%	-
	Boozt Retail AB	556734-1200	Malmö, Sverige	100%	-
	Boozt Fashion Norge AB	556746-1222	Malmö, Sverige	100%	-
	November 2009 Option Holding AB	556826-4252	Malmö, Sverige	100%	-
	Kronor PSP AB	559306-0022	Malmö, Sverige	100%	-
	Boozt Retail Copenhagen A/S	38138871	Köpenhamn. Danmark	100%	-
	Boozt Retail A/S	37982148	Köpenhamn. Danmark	100%	-
	Boozt Technology A/S	39032197	Köpenhamn. Danmark	100%	-
	Boozt Innovation Lab ApS	31863147	Köpenhamn. Danmark	100%	-
	Boozt Fashion ApS	32551416	Köpenhamn. Danmark	100%	-
	Boozt Technology Poland sp.z.o.o	0000904917	Poznań, Polen	100%	-
	Boozt Baltics UAB	305785629	Vilnius, Litauen	100%	-
	Boozt Technology Baltics UAB	304614924	Vilnius, Litauen	100%	-
Nordic Brand Hub Holding A/S		43761773	Vedbæk, Danmark	100%	83
	Nordic Brand Hub A/S	32783910	Vedbæk, Danmark	100%	-
	NOORSØM GROUP ApS	28860005	Vedbæk, Danmark	100%	-
	NOORSØM GROUP INTERNATIONAL ApS	32099424	Vedbæk, Danmark	100%	-
	NOORSØM GROUP NORGE AS	917397759	Rud, Norge	100%	-
Total					**831**

Information om förvärv under året finns i Not 14 för koncernen.

20240628104125

7 Likvida medel

Miljoner kronor	31 dec 2023	31 dec 2022
Kassa och bank	36	5
Summa	**36**	**5**

Bolaget är en del av en koncernintern cash pool där dotterbolaget Boozt Fashion AB är cash pool innehavare. Per den 31 december 2023 uppgår bolagets saldo i cash poolen till 15 miljoner kronor (22), vilket har redovisats som en kortfristig fordran mot koncernbolag.

8 Aktiekapital

Per den 31 december 2022 omfattade det registrerade aktiekapitalet till 5 690 301 kronor (5 622 301) med ett kvotvärde på 0,0833 kronor per aktie. Aktiekapitalet är fördelat på 66 544 621 stamaktier och 1 744 867 C-aktier. Aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid årsstämman med 1 röst för varje stamaktie och 1/10 röst för varje C-aktie. Innehavare av stamaktier är berättigade till utdelning medan innehavare av C-aktier inte är berättigade till utdelning. Samtliga aktier har samma rätt till kvarvarande nettotillgångar, dock har C-aktier inte rätt till högre belopp än vad som motsvarar aktiens kvotvärde. Samtliga aktier är fullt betalda och inga stamaktier är reserverade för överlåtelse. Inga stamaktier innehas av bolaget själv eller dess dotterbolag.

Mer information om bolagets aktiekapital återfinns i Not 24 för koncernen.

9 Övriga avsättningar

Miljoner kronor	31 dec 2023	31 dec 2022
Avsättning för sociala avgifter hänförliga till LTI 2020/2023	-	15
Avsättning för sociala avgifter hänförliga till LTI 2021/2024	9	3
Avsättning för sociala avgifter hänförliga till LTI 2022/2025	1	0
Avsättning for sociala avgifter hänförliga till LTI 2023/2026	4	-
Summa	**14**	**19**

För mer information om aktierelaterade ersättningar och koncernens LTI program, se not 1 och not 9 för koncernen.

10 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Miljoner kronor	31 dec 2023	31 dec 2022
Upplupna semesterlöner	8	8
Upplupna sociala avgifter	12	8
Upplupna löner	23	10
Övrigt	-	0
Summa	**43**	**26**

11 Förslag till vinstdisposition

Kronor	31 dec 2023	31 dec 2022
Överkursfond	2 182 225 200	2 136 412 795
Balanserat resultat	-355 019 669	-266 518 530
Årets resultat	27 130 020	729 712
Summa	**1 854 335 551**	**1 870 623 977**

12 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Inga väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång har ägt rum.

2024062810426

Intygande och underskrifter

Styrelsen och vd försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet ställningar och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Resultat- och balansräkning samt koncernresultat- och koncernbalansräkningar kommer att föreläggas årsstämman den 22 april 2024 för fastställelse.

Årsredovisningen har den 22 mars 2024 godkänts av styrelsen och vd för publicering.

MALMÖ, MARS 22 2024

HENRIK THEILBJØRN
Styrelsens ordförande

AILEEN O'TOOLE
Styrelseledamot

BENJAMIN BÜSCHER
Styrelseledamot

CECILIA LANNEBO
Styrelseledamot

JÓN BJÖRNSSON
Styrelseledamot

JULIE WIESE
Styrelseledamot

HERMANN HARALDSSON
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 22 Mars 2024
Deloitte AB

Didrik Roos
Auktoriserad revisor



Underskrifter

MALMÖ 22 MARS 2024

HENRIK THEILBJØRN
Styrelseordförande

AILEEN O'TOOLE
Styrelseledamot

BENJAMIN BÜSCHER
Styrelseledamot

CECILIA LANNEBO
Styrelseledamot

JÓN BJÖRNSSON
Styrelseledamot

JULIE WIESE
Styrelseledamot

HERMANN HARALDSSON
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 22 Mars 2024

Deloitte AB

Didrik Roos
Auktoriserad revisor

20240628104428

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Boozt AB (publ)
organisationsnummer 556793-5183

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Boozt AB (publ) för räkenskapsåret 2023-01-01 - 2023-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 30-38, samt 95-130 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Intäktsredovisning av varuförsäljning med returrätt
Beskrivning av risk

Koncernen redovisar intäkter när kontrollen överförts till köparen och dess belopp kan mätas på ett tillförlitligt sätt och det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla koncernen. Nettoomsättningen uppgår 2023 till 7 755 Mkr spritt över cirka 7,7 miljoner kundordrar. Väletablerade rutiner avseende säker IT-drift och väl fungerade IT-processer är således av stor vikt för Boozts verksamhet då den omfattande och intensiva transaktionsvolymen medför att fullständighet är kritisk för att ett väsentligt fel i den finansiella rapporteringen inte skall uppstå. Intäktsredovisningen innehåller även uppskattningar och bedömningar då reserv för förväntade returer, som per 31 december 2023 uppgår till 265 Mkr, baseras på historisk data och företagsledningens bedömning.

För ytterligare information hänvisas till not 1 om "Redovisningsprinciper" om intäkter och Bedömningar och uppskattningar, samt not 23 "Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter".

Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsad till dessa:

- Granskning av koncernens processer och rutiner för intäktsredovisning med test av utformning och implementation av nyckelkontroller.
- Analytisk granskning av redovisad försäljning och matchning av samtliga varulagertransaktioner med hjälp av data- analysverktyg.
- Granskning av generella IT-kontroller för involverade system för kundordrar, varulager och redovisningssystem med involvering av IT-revisor.
- Bedömt företagsledningens antagande genom att jämföra träffsäkerheten i historiska bedömningar för att bedöma precisionen samt gjort efterföljande granskning av faktiska utfall av returer.
- Granskning av att erforderliga upplysningar lämnats i årsredovisningen.

Värdering av varulager
Beskrivning av risk

Boozts varulager uppgår den 31 december 2023 till cirka 38 % av koncernens totala tillgångar och uppgick till 2 281 Mkr. Varulagret utgörs huvudsakligen av koncernens centrallager i Ängelholm. Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärdet där anskaffningsvärde beräknas enligt "först-in – först-ut principen" och nettoförsäljningvärde definieras som försäljningspris reducerat med försäljningskostnader.

Felbedömning i inköp samt stora lager som binder kapital innebär en risk för inkurans och för att fastställa storleken på inkuransen måste företagsledningen göra bedömningar om framtida händelser och försäljning av enskilda produkter och produktgrupper.

För ytterligare information hänvisas till not 1 om "Redovisningsprinciper" om varulager och Bedömingar och uppskattningar, samt not 17 "Varulager".

Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsad till dessa:

- Granskning av koncernens processer och rutiner kring redovisning av varulager med test av utformning och implementation av nyckelkontroller
- Utfört dataanalys av samtliga transaktioner i koncernens varulager för att identifiera trögrörliga och inkuranta produkter och eventuellt tillkommande inkuransbehov.
- Deltagit vid fysisk inventering.
- Utfört dataanalys på försäljningstransaktioner för att säkerhetsställa att värdering sker enligt lägsta värdets princip.
- Granskning av att erforderliga upplysningar lämnats i årsredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 2-29, 39-94 samt 134-139. Även ersättningsrapporten utgör annan information. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift.

Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Boozt AB (publ) för räkenskapsåret 2023-01-01 - 2023-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns uttalande om Esef-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Boozt AB (publ) för räkenskapsåret 2023-01-01 - 2023-12-31.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalandet

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Boozt AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisning och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Deloitte AB, utsågs till Boozt AB (publ)s revisor av bolagsstämman 2023-04-26 och har varit bolagets revisor sedan 2018-04-27.

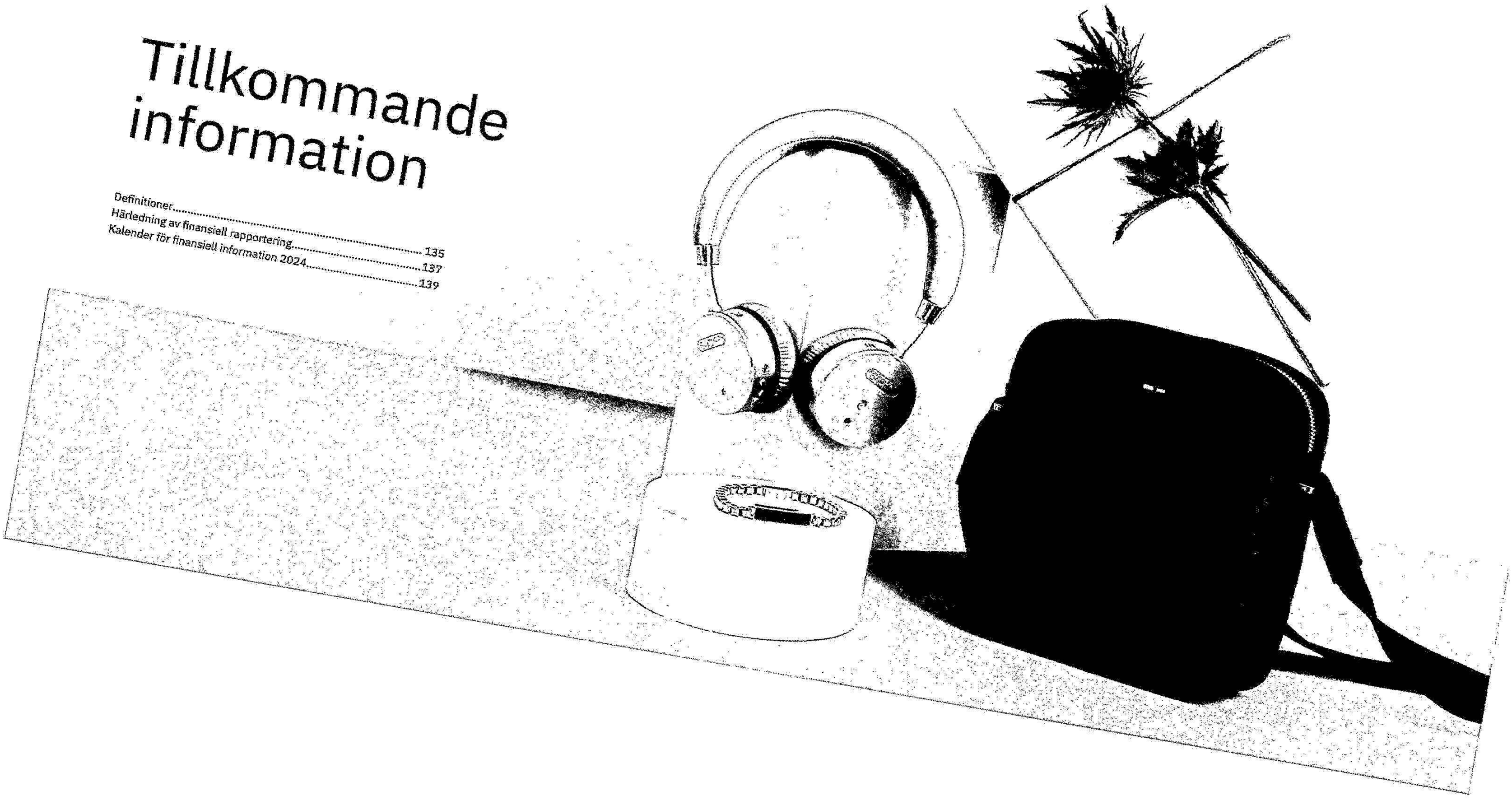
Malmö den mars 22, 2024
Deloitte AB

Didrik Roos
Auktoriserad revisor

20240628104311

Tillkommande information

Definitioner 135
Härledning av finansiell rapportering 137
Kalender för finansiell information 2024 139



20240628104432

Definitioner

Begrepp	APM	Defintion	Logisk grund
Aktierelaterade ersättningar	APM	Koncernens kostnad som regleras genom utgivande av aktier.	Målet är att isolera alla kostnader i samband med aktierelaterade ersättningar och om det förekommer IFRS 2 kostnader och skatter i samband med aktierelaterade ersättningar. Eftersom dessa kostnader i stor utsträckning fluktuerar med kursutvecklingen eller personalomsättningen kan den hjälpa läsaren att utvärdera koncernens resultat exklusive dessa aktierelaterade kostnader.
Andel administrations- och övriga kostnader(%)	APM	Summa rörelsens kostnader minskat med kostnader för handelsvaror, hanteringskostnader, marknadsföringskostnader och avskrivningar plus övriga rörelseintäkter delat med nettoomsättning.	Begreppet visar utvecklingen av administrations- kostnader och övriga kostnader, därefter utvärderas dessa kostnader mot nettoomsättningen.
Andel avskrivningar	APM	Avskrivningar och nedskrivningar delat med nettoomsättning.	Målet är att följa utvecklingen av avskrivningar och nedskrivningar, sedan värdera dessa kostnader mot nettoomsättningen.
Andel hanteringskostnader	APM	Plock-, pack- och fraktkostnader delat med nettoomsättning.	Målet är att gruppera kostnaderna som är relaterade till plockning, packning, returer, inleveranser och alla distributionskostnader förknippade med frakt till och från kunder samt distributionskostnader mellan företag. Därefter utvärderas dessa kostnader mot den nettoomsättning som skapats.
Andel marknadsföringskostnader	APM	Marknadsföringskostnader delat med nettoomsättning.	Begreppet grupperar kostnaderna som är relaterade till produktion, medietid, onlineexponeringar, analyser avseende övervakning av försäljning, CRM-aktiviteter och sedan utvärderas dessa kostnader mot nettoomsättning.
Antal ordrar	APM	Antal lagda ordrar under en period, annulleringar och returer obeaktade.	Antalet ordrar är en parameter för att mäta det genomsnittliga ordervärdet.
Antalet aktiva kunder	APM	Antal kunder som gjort minst ett inköp under de senaste 12 månaderna.	Begreppet visar utifrån historisk data hur antalet aktiva kunder utvecklats i absoluta siffror.
Antalet besök	APM	Antalet besök på en webbsida eller en grupp av webbsidor oavsett använd plattform.	Detta begrepp är relevant för att förstå konverteringsgraden.
Antalet ordrar per aktiv kund (orderfrekvens)	APM	Antalet ordrar som lagts de senaste 12 månaderna delat med antalet aktiva kunder vid periodens slut.	Detta begrepp illustrerar frekvensen för en isolerad grupp (aktiva kunder). Det hjälper läsaren att förstå i vilken utsträckning kunderna kommer tillbaka och hur ofta de har handlat under de senaste 12 månaderna, oavsett om de har varit aktiva i alla 12 månader eller om det är nya kunder som har varit aktiva i mindre än 12 månader.
Bruttomarginal	APM	Kostnad för handelsvaror (exklusive övriga rörelsein-täkter) delat med nettoomsättning.	Målet är att analysera bruttovinsten över tiden, uttryckt som procent av nettoomsättning.
Bruttovinst	APM	Nettoomsättning minskat med kostnad för handelsvaror.	Målet är att visa bidraget som blir kvar efter kostnaden för handelsvaror, vilket innebär att det finns tillgängliga medel för resterande kostnader och vinst.
Fritt kassaflöde	APM	Kassaflöde från den löpande verksamheten samt kassaflöde från investeringsverksamheten	Syftet är att visa koncernens genererade kassaflöde utan påverkan från finansieringsverksamheten.
Genomsnittligt ordervärde	APM	Transaktionsbaserad nettoomsättning dividerat med antalet ordrar.	Målet är att visa konsumenternas genomsnittliga monetära värde per varukorg exklusive moms, vilket är mycket viktigt för att bestämma och förstå lönsamheten i varje enskild order.
Investerat kapital	APM	Nettorörelsekapital, maskiner och inventarier, nyttjanderättstillgångar och immateriella tillgångar inklusive goodwill	Målet är att illustrera det investerade kapitalet som ligger till grund för vår affärsverksamhet.
Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%)	APM	Summa rörelsens kostnader minskat med jämförelsestörande poster samt kostnader för handelsvaror, hanteringskostnader, marknads-föringskostnader och avskrivningar plus övriga rörelseintäkter delat med nettoomsättning.	Målet är att visa utvecklingen av administrationskostnader och övriga kostnader utan effekt av engångshändelser samt kostnader i samband med börsnoteringen av Boozt AB (publ).
Justerat rörelseresultat	APM	Vinst/förlust före räntor, skatt, aktierelaterade ersättningar till anställda och jämförelsestörande poster, såsom omstruktureringskostnader i samband med stängningen av Beauty by Boozt butikerna i Köpenhamn, mars 2020 och Roskilde, juni 2019	Begreppet syftar till att visa rörelseresultatet exklusive engångsposter, aktierelaterade ersättningar till anställda och jämförelsestörande poster.
Justerad rörelsemarginal	APM	Justerat rörelseresultat dividerat med nettoomsättning.	Målet är att visa koncernens effektivitet i att skapa vinst, exklusive påverkan av kostnader som varierar med aktiekursen.

Begrepp	APM	Defintion	Logisk grund
Justerat resultat per aktie före och efter utspädning	APM	Periodens resultat, justerat med aktierelaterade ersättningar och jämförelsestörande poster, dividerat med det vägda genomsnittliga antalet före/respektive efter utspädning aktier under perioden.	Målet är att visa resultat per aktie före/respektive efter utspädning justerat för effekter från jämförelsestörande poster
Jämförelsestörande poster	APM	Poster som saknar tydliga samband med den ordinarie verksamheten och är av sådan typ att den inte kan förväntas inträffa ofta eller regelbundet samt att det är en post av väsentligt värde.	Målet är att isolera händelser som inte kan karakteriseras som normala drift- eller engångskostnader.
Konverteringsgrad	APM	Totalt antal ordrar dividerat med totala antalet besök på webbplatsen.	Målet är att förstå hur trafik som skickas till koncernens webbplatser konverteras till monetära ordrar.
Nettoskuld / nettokassa	APM	Räntebärande skulder minus likvida medel	Målet är att visa tillgängliga likvida medel efter teoretisk avräkning av alla rantebärande skulder, vare sig dessa är kort- eller långfristiga.
Rörelsekapital	APM	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel, minskat med icke räntebärande kortfristiga skulder.	Rörelsekapitalet visar en kortfristig finansiell hälsa, eftersom det anger om företaget har tillräckligt med kortfristiga tillgångar för att täcka dess kortfristiga skulder. Rörelsekapitalet kan sättas i förhållande till nettoomsättningen för att förstå effektiviteten i det rörelsekapital som är bundet i verksamheten.
Soliditet	APM	Totalt eget kapital delat med totala tillgångar.	I vilken utsträckning är koncernens tillgångar finansierade av kapital som ägs av koncernens aktieagare.
Tillväxt i lokal valuta	APM	Tillväxten i lokal valuta omräknat med valutakurs för jämförelseperioden	För att illustrera tillväxten justerat för inverkan av omräkningen utav utländsk valuta till SEK.
Transaktionsbaserad nettoomsättning	APM	Bruttoförsäljning (inkl. frakt och faktureringsintäkter) minskat med rabatter och returer exklusive moms.	Målet med begreppet är att visa orderns totala konsumentvärde minus returer och moms. Transaktionsbaserad nettoomsättning minus kostnader avseende komissionsförsäljning plus andra intäkter som inte är relaterade till konsumentorder motsvarar nettoomsättningen. Transaktionsbaserade nettoomsättningen kan beräknas som genomsnittligt ordervärde (AOV) multiplicerat med antalet ordrar.
True frequency	APM	Orderfrekvens för kunder som varit hos Boozt under de senaste tolv månaderna, utan påverkan av ordrar från nya kunder.	Begreppet isolerar den grupp av kunder som köpte hos koncernen för 12 månader sedan och man tittar på denna grupps beteende för de kommande tolv månaderna i fråga om frekvens (hur många ordrar som läggs i genomsnitt). Detta ger läsaren en förståelse för en mognad kundgrupps frekvensbeteende.

20240628104344

Härledning av finansiell rapportering

HÄRLEDNING AV TOTALA INTÄKTER

Miljoner kronor	1 Jan - 31 Dec, 2023	1 Jan - 31 Dec, 2022
Koncernen		
Transaktionsbaserad nettoomsättning	7 493	6 560
Minskat med kommissionsförsäljning	-23	-64
Övriga intäkter	286	247
Nettoomsättning	**7 755**	**6 743**
Boozt.com		
Transaktionsbaserad nettoomsättning	6 210	5 442
Minskat med kommissionsförsäljning	-23	-58
Övriga intäkter	261	226
Nettoomsättning	**6 448**	**5 610**
Booztlet.com		
Transaktionsbaserad nettoomsättning	1 282	1 118
Minskat med kommissionsförsäljning	0	-6
Övriga intäkter	26	21
Nettoomsättning	**1 307**	**1 133**

HÄRLEDNING AV JUSTERAT RÖRELSERESULTAT

Miljoner kronor	1 Jan - 31 Dec, 2023	1 Jan - 31 Dec, 2022
Rörelseresultat (EBIT)	299	253
Aktierelaterade kostnader för anställda (sociala avgifter)	21	-10
Aktierelaterade kostnader för anställda	77	28
Övriga jämförelsestörande poster*	2	15
Justerat rörelseresultat	**400**	**286**

SPECIFIKATION AV JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Miljoner kronor	1 Jan - 31 Dec, 2023	1 Jan - 31 Dec, 2022
Admin och övriga kostnader	101	33
Av- och nedskrivningar	0	0
Summa jämförelsestörande poster	**101**	**33**

HÄRLEDNING AV REDOVISNING ENLIGT IFRS

Miljoner kronor om inget annat anges	1 Jan - 31 Dec, 2023	1 Jan - 31 Dec, 2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten (A)	130	805
Kassaflöde från investeringsverksamheten (B)	-124	-715
Fritt kassaflöde (A) + (B)	**6**	**90**
Transaktionsbaserad nettoomsättning - Boozt.com (A)	6 210	5 442
Fysisk försäljning (B)	156	145
Antal ordrar (000) (B)	6 395	5 954
Genomsnittligt ordervärde (SEK) (A) / (B)	**947**	**890**
Antal ordrar (000) (LTM) (A)	6 395	5 954
Antal aktiva kunder (000) (B)	2 703	2 503
Antal ordrar per aktiv kund (A) / (B)	**2,37**	**2,38**
Bruttomarginal (%)	39,2%	39,5%
Andel hanteringskostnader (%)	-10,6%	-11,3%
Andel marknadsföringskostnader (%)	-10,3%	-11,0%
Andel administrations- och övriga kostnader (%)	-11,1%	-10,2%
Andel avskrivningar (%)	-3,2%	-3,3%
Rörelsemarginal (%)	**3,9%**	**3,8%**

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Miljoner kronor om inget annat anges	31 Dec, 2023	31 Dec, 2022
Likvida medel	1 463	1 777
Räntebärande skulder	-423	-570
Övriga långfristiga skulder	0	0
Nettokassa (+) / nettoskuld (-)	**1 040**	**1 207**
Totalt eget kapital	2 721	2 503
Totala tillgångar	5 959	5 992
Soliditet	**45,7%**	**41,8%**
Varulager	2 281	2 039
Kundfordringar	41	30
Övriga fordringar	147	69
Aktuell skattefordran	7	2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	70	84
Leverantörsskulder	-1 140	-1 385
Skatteskulder	-52	-82
Övriga skulder	-527	-386
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-513	-479
Rörelsekapital	**315**	**-109**
Rörelsekapital - procent av nettoomsättning rullande 12 månader	4,1%	-1,6%

2024062810436

Kalender för finansiell information 2024

25 april 2024
Årsstämma

26 april 2024
Delårsrapport januari - mars 2024

16 augusti 2024
Delårsrapport januari - juni 2024

5 november 2024
Delårsrapport januari - september 2024

Koncernens finansiella rapporter finns tillgängliga på www.booztgroup.com.

Frågor till koncernen besvaras av:

Magnus Thorstholm Jensen, Chef för Investor Relations
majt@boozt.com / +45 30 50 44 02

eller

Sandra Gadd, CFO
sga@boozt.com / +46 768 27 61 18

Denna rapport innehåller framåtblickande information baserad på aktuella förväntningar hos företagsledningen för Boozt. Inga garantier kan ges att dessa förväntningar kommer att inträffa. Faktiskt utfall kan komma att avvika väsentligt från det som återges i den framåtblickande informationen på grund av förändrade förhållanden i ekonomi, marknad eller konkurrens, förändring av legala krav och andra politiska faktorer, fluktuationer i valuta eller annat utanför Boozts kontroll.

Boozt
GROUP

202406281043?

Kontaktuppgifter

Adress: Hyllie Boulevard 35, 215 37 Malmö
Telefon: +46 40 12 80 05

E-post: info@boozt.com
www.booztgroup.com

Org. nr: 556793-5183
VAT nr: SE556793518301

