ank=20230505-20230508041150

H&M Group

Års- och hållbarhetsredovisning 2022

ank=20230508:04142:20230508:04142

Undertecknad verkställande direktör i H & M Hennes & Mauritz AB intygar härmed, dels att denna kopia av årsredovisningen överensstämmer med originalet, dels att koncernresultat- och koncernbalansräkning, resultat- och balansräkning fastställts på ordinarie bolagsstämma den 4 maj 2023. Stämman beslöt tillika godkänna styrelsens förslag till vinstdisposition.

Stockholm den 2023-05-04

Helena Helmersson

Innehåll

Definitioner som vi använder 4

Vd-ord

Vd ord 6

H&M-gruppen i korthet

H&M gruppen i korthet 11
Nyckeltal 12
Försäljning och butiker per region 13
Höjdpunkter 2022 14
Vår övergripande affärsidé 16
Vår kultur och våra värderingar 18

Kunden i fokus

Mode och design 21
Våra varumärken och business ventures 24
Vår omnimodell 30
- Cirkulära kundresor 31
- Butiker 32
- Online 33
- Initiativ för en förbättrad kundupplevelse 34

Efterfrågestyrd varuförsörjningskedja

Kundanpassad produktion 37
Mot återvunnet, regenerativt och ansvarsfullt framställt material 40
Minska utsläpp av växthusgaser 42
Rättvisa jobb och positiva sociala effekter 43
Logistik och distribution 44
Förpackningar 45

Vår inställning till hållbarhet

Hållbarhet integrerat i vår verksamhet 47
Viktiga hållbarhetsmål 49

Innovation och samarbete

Innovation 51
Samarbete och partnerskap 52

Lagstadgad årsredovisning

Bolagsstyrningsrapport 2022 55
Förvaltningsberättelse 73
- Lagstadgad hållbarhetsrapport 86
- Klimatriskanalys enligt TCFD 103

Finansiella rapporter 108
- Koncernens räkningar 108
- Moderbolagets räkningar 114
- Noter till de finansiella rapporterna 118

Årsredovisningens undertecknande 141
Revisionsberättelse 142

Övrig information

Nyckeltalsdefinitioner 147
H&M aktien 150
Årsstämma 151
Kalendarium 151
Kontaktuppgifter 152

Vår rapportering

Detta pdf dokument innehåller H&M gruppens års och hållbarhetsredovisning, inklusive vd ord och en beskrivning av vår verksamhet, följt av vår lagstadgade årsredovisning. Se vår bolagsstyrningsrapport på sidorna 55 72, förvaltningsberättelse inklusive lagstadgad hållbarhetsrapport på sidorna 73-107 samt de finansiella rapporterna på sidorna 108 140.

Års och hållbarhetsredovisningen är upprättad enligt Sveriges och EU:s lagstiftning samt enligt International Financial Reporting Standards IFRS, så som de antagits av EU. Externa ramverk i denna rapport omfattar riktlinjerna från TCFD Task Force on Climate related Financial Disclosures), vilka återfinns som en del i förvaltningsberättelsen på sidorna 103 107.

Års och hållbarhetsredovisningen kompletteras av hållbarhetsrapporten sustainability disclosure, som innehåller ytterligare detaljerad information om vår hållbarhetsstrategi och våra policies, mål, program och resultat avseende hållbarhet. Hållbarhetsrapporten uppfyller kraven i externa rapporteringsramverk såsom Global Reporting Initiative GRI och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter UNGP.

S. 3

Definitioner som vi använder

I denna rapport används vissa ord och fraser för att beskriva vår strategi när vi talar om specifika sociala frågor och miljöfrågor. Här förklaras vad vi menar med dessa termer.

Cirkulär och cirkularitet är termer som används genomgående i rapporten i olika sammanhang. De används övergripande för att beskriva aktiviteter som uppfyller Ellen MacArthur Foundations (EMF) definition av cirkulär ekonomi, som fokuserar på tre principer: eliminera avfall och föroreningar, cirkulera produkter och material (till dess högsta värde) och regenerera naturen. Mer specifikt stödjer och strävar vi efter EMF:s vision för en cirkulär modeindustri, där produkter designas för att kunna användas längre, tillverkas för att kunna återanvändas och återvinnas och är gjorda av säkra, återvunna eller förnybara material. Vårt cirkulära ekosystem innebär att omsätta alla dessa principer i praktiken genom hur vi bedriver vår verksamhet och skapar våra produkter:

- **Cirkulära produkter:** Skapa produkter som är gjorda för att hålla länge, tillverkade i säkra, återvunna, regenererade eller mer hållbart framställda material och som kan cirkulera flera gånger.

- **Cirkulära leverantörskedjor:** Bygga skalbara system som cirkulerar produkter och material för reparation, återanvändning och återvinning och använder produktionsprocesser med lägre påverkan, såsom färgning, tryck och efterbehandling.

- **Cirkulära kundresor:** Erbjuda bekväma sätt att engagera sig i cirkulärt mode där produkter används längre innan de repareras, återanvänds eller återvinns.

Kundnära cirkulära affärsmodeller är ytterligare ett begrepp som används för att beskriva cirkulära kundresor. Cirkulära affärsmodeller kan finnas i hela ekosystemet. När vi pratar om affärsmodeller för vård av, reparation och återanvändning, benämner vi dem som kundnära cirkulära affärsmodeller.

Rättvis kompensation i vår leverantörskedja inom produktion avser en lön som – under en vanlig arbetsvecka utan övertid – räcker för att tillgodose de anställdas och deras familjers grundläggande behov och ger en viss diskretionär inkomst. Som ett minimum bör lönen uppfylla lagliga nivåer eller gällande kollektivavtalsnivåer om dessa är högre.

Vår vision att **leda förändring** innebär innovation, förädling och investering för att skala nya material, tekniker och affärsmodeller med potential att frikoppla vår affärstillväxt från användning av resurser. Det betyder att försöka göra saker annorlunda och våga ta första steget. Det innebär att dela mer data och arbeta för att förbättra noggrannheten och jämförbarheten av information i branschen. Slutligen innebär det att samarbeta med andra för att förändra hur branschen fungerar och skapa den lagstiftning och infrastruktur som behövs för en mer hållbar och cirkulär modeindustri i framtiden.

Mer hållbart framställt, framställt på ett mer hållbart sätt eller **mer hållbar** beskriver material eller råmaterialproduktion, processer, vår övergripande operativa verksamhet eller våra leverantörers som har en mindre negativ miljöpåverkan än konventionella alternativ. Vi baserar denna bedömning på flera kvalitativa och kvantitativa jämförbara datakällor, däribland data från Lifecycle Assessment (LCA) från tredje part, externa jämförelser och bedömningar, resultat från utvärderingar av vår leverantörskedja och data från andra nyckeltal. Vi definierar även mer hållbart framställda material i våra policies för ansvarsfull råmaterialanskaffning och djurskydd och vår materialkategorisering.

ank=20230505:20230508041152

Föredragna **transportalternativ** avser transportsätt som omfattar fordon som drivs av 100 procent biobränsle, el eller som har nollutsläpp.[1]

Regenerativt jordbruk är ett begrepp vi refererar till i samband med råmaterialproduktion. Det grundar sig på en holistisk syn på jordbruk som fokuserar på sammankopplingen med naturen. Regenerativa jordbruksmetoder kan förbättra jordhälsa och stärka jordbrukarnas motståndskraft, samtidigt som de återställer naturliga habitat.

Ansvarsfull är en av tre pelare i vår långsiktiga vision av materialinköp. I detta sammanhang innebär det att anskaffa material med det övergripande strävan att respektera mänskliga rättigheter och minska miljöpåverkan samtidigt som vi bidrar till hållbar utveckling i de länder där vi anskaffar materialet.[2] Detta utgör grunden för alla våra inköpsbeslut. Den bredare definitionen av vad som utgör ett **ansvarsfullt företag** definieras av internationella ramverk och för H&M-gruppen innebär det att förstå och vidta åtgärder för att hantera vår påverkan på människor och planeten, med stöd av robusta system för styrning och transparent extern kommunikation.

Omvänd leverantörskedja är en term som används för ett system som ser till att produkter, material och produktionsavfall återcirkuleras, antingen som second hand-produkter, genom återanvändning eller genom återvinning, och på så sätt inte går förlorade som värdefulla resurser i produktionssystemet.

1) Ett fordon med nollutsläpp släpper inte ut avgaser eller andra föroreningar under drift.
2) Vår definition av ansvarsfulla inköp baseras på OECD:s riktlinjer för ansvarsfullt företagande och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter.

Vd-ord

När vi ser tillbaka på 2022 kan vi konstatera att det var ett turbulent år som främst präglades av kriget i Ukraina, och våra tankar går till alla som drabbas av denna förödande humanitära kris. Även om det var ett utmanande år, har våra investeringar och fortsatta arbete med vårt kunderbjudande visat goda resultat, och försäljningen för helåret ökade med 12 procent.

I tider med hög inflation, när hushållens levnadskostnader ökar kraftigt, har det varit viktigare än någonsin att erbjuda kunderna bästa värde för pengarna – och det är precis vad alla våra unika varumärken gör.

Under året breddade vi kunderbjudandet ytterligare genom att lansera vår satsning inom sportkläder, H&M Move, som mottagits väl av kunder världen över. Detta är bara ett av många exempel på hur vi fortsatte att växa med vårt H&M-varumärke, som är en av världens största modedestinationer. Våra andra varumärken – COS, Weekday, Monki, & Other Stories och ARKET – ökade försäljningen med 22 procent under året.

Vi fortsatte även att erbjuda våra kunder olika tjänster som exempelvis är kopplade till återanvändning och återvinning. Dessa initiativ gör det möjligt för produkter att cirkulera och för resurser att användas så länge som möjligt.

Dessa exempel och så mycket mer har varit möjligt tack vare våra engagerade och fantastiska team som alltid sätter kunden först. Jag vill tacka kollegor världen över för fina insatser under det gångna året.

Externa faktorer
När vi inledde 2022 hade vi lämnat det mesta av de negativa effekterna från pandemin bakom oss, och vi fick en bra start med väl mottagna kollektioner, ökad fullprisförsäljning och lägre nedsättningar. När sedan kriget i Ukraina bröt ut valde vi att snabbt pausa försäljningen i berörda länder, stödja Ukraina genom donationer, och därefter gradvis avveckla verksamheten i Ryssland och Belarus. Detta påverkade många av våra kollegor på ett negativt sätt och vi gjorde allt vi kunde för att stötta. Konsekvenserna av vårt beslut hade även en stor negativ inverkan på vårt resultat eftersom Ryssland var en viktig och lönsam marknad för oss.

Vårt resultat påverkades också av den höga inflationen, vilket ledde till ökade kostnader för frakt, råvaror och energi. I kombination med en historiskt stark US-dollar ökade kostnaderna för varuinköpen väsentligt. Istället för att höja priserna fullt ut mot kund valde vi att förstärka vår marknadsposition ytterligare.

För att motverka kostnadsökningarna ytterligare och samtidigt möta den stora förändring som fortsatt sker i vår bransch, genomförde vi ett omfattande arbete med att prioritera olika initiativ och se över vår organisation. Under hösten påbörjade vi därför ett effektiviserings- och kostnadsprogram som förväntas ge positiva effekter under andra halvåret 2023. Vi har stor respekt för att våra medarbetare påverkas och vi gör allt för att stötta de som berörs.

Resultatminskningen under året jämfört med 2021 förklaras främst av de negativa externa faktorerna som påverkade våra inköpskostnader, uteblivet rörelseresultat från Ryssland och engångskostnaden för effektiviserings- och kostnadsprogrammet. Detta var tydligast i det fjärde kvartalet, där den sammantagna negativa effekten av dessa faktorer uppgick till runt 5 miljarder kronor jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

ank=20230505-20230508043153

Fortsatt integrerade försäljningskanaler
Vår butiksportfölj med cirka 4 500 butiker världen över är en stor tillgång för oss. I kombination med våra digitala försäljningskanaler möjliggör våra butiker oss att möta våra kunder när, var och hur de vill.

Vi optimerar vår butiksportfölj löpande för att säkerställa att vi har rätt butik med rätt format på rätt plats på varje marknad. Det betyder att vi stängde vissa butiker, främst på etablerade marknader, öppnade nya på tillväxtmarknader, samt även renoverade och storleksanpassade butiksytor. Samtidigt fortsatte vi integrationen av våra fysiska och digitala försäljningskanaler, som stärker och kompletterar varandra.

För att säkerställa ytterligare kapacitet och flexibilitet mellan våra försäljningskanaler samt förbättrad tillgänglighet för våra kunder, fortsatte vi att investera i tech, AI och vår varuförsörjningskedja. Genom att använda AI och data i hela varuförsörjningskedjan förbättras kundnöjdheten då vi säkerställer bättre precision gällande kvantifiering, allokering, prissättning, personalisering och lokal relevans – vilket samtidigt bidrar till en mer anpassad produktion och hållbar resursanvändning.

Vår inställning till hållbarhet
Hållbarhet är en integrerad del av vår verksamhet. Detta syns bland annat tydligt i vårt 2030-mål där vi kombinerar mål för företagets tillväxt, lönsamhet och minskning av växthusgasutsläpp.

För att nå våra ambitiösa klimatmål om att halvera koncernens utsläpp av växthusgaser senast år 2030, samt uppnå nettonoll senast år 2040, investerar vi i projekt som minskar utsläppen av växthusgaser i hela vår värdekedja. Under året blev våra klimatmål verifierade av Science Based Targets initiative och vi etablerade Green Fashion Initiative för att hjälpa våra

leverantörer att fasa ut fossila bränslen. Vi tecknade även långsiktiga energiköpsavtal i Storbritannien, Sverige och Spanien för att täcka energiförbrukningen i vår verksamhet på en majoritet av de europeiska marknaderna. Detta kommer inte bara att minska våra utsläpp av växthusgaser, utan även att säkra våra energipriser.

Vårt hållbarhetsarbete uppmärksammades bland annat av Dow Jones Sustainability World Index för elfte året i rad. Som ett av endast 12 globala detaljhandelsföretag som ingår i indexet anses vi ledande inom miljö, samhällsansvar och bolagsstyrning.

Satsningar på hållbarhet ger oss långsiktiga affärsmöjligheter. Genom att bygga strategiska partnerskap med viktiga aktörer, samt skapa tillväxt genom olika innovativa metoder, som till exempel cirkulära affärsmodeller, kan vi växa vårt företag på ett sätt som gör att vår ekonomiska tillväxt och lönsamhet inte är beroende av användningen av ändliga naturresurser. Ett bra exempel på detta är majoritetsägda Sellpy, som växer snabbt och redan är en av de största aktörerna inom second hand-mode i Europa.

Vår investeringsarm CO:LAB är ett sätt för oss att utforska nya affärsmodeller, och förutom Sellpy har vi investerat i startups såsom Smartex, Renewcell och Colorifix, för att bara nämna några. Våra investeringar har på kort tid skapat betydande värden, till exempel genom att förbättra kundupplevelsen och möjliggöra uppskalning samt kommersialisering av återvunnet och mer hållbart framställt material.

Vi kommer att fortsätta investera i nya affärsmodeller, material och tekniker som har potential att bidra till en stor förändring i hur vi tillverkar och återskapar produkter samt det sätt som våra kunder kan uppleva mode. Samtidigt fortsätter vi att arbeta för ökad transparens för att möjliggöra för kunder att fatta mer välgrundade beslut om de produkter de köper.

Utblick
Vårt största fokus framåt är att fortsätta investera i och utveckla kunderbjudandet och shoppingupplevelsen för våra unika varumärken så att vi även fortsättningsvis kan möta och överträffa våra kunders behov och förväntningar.

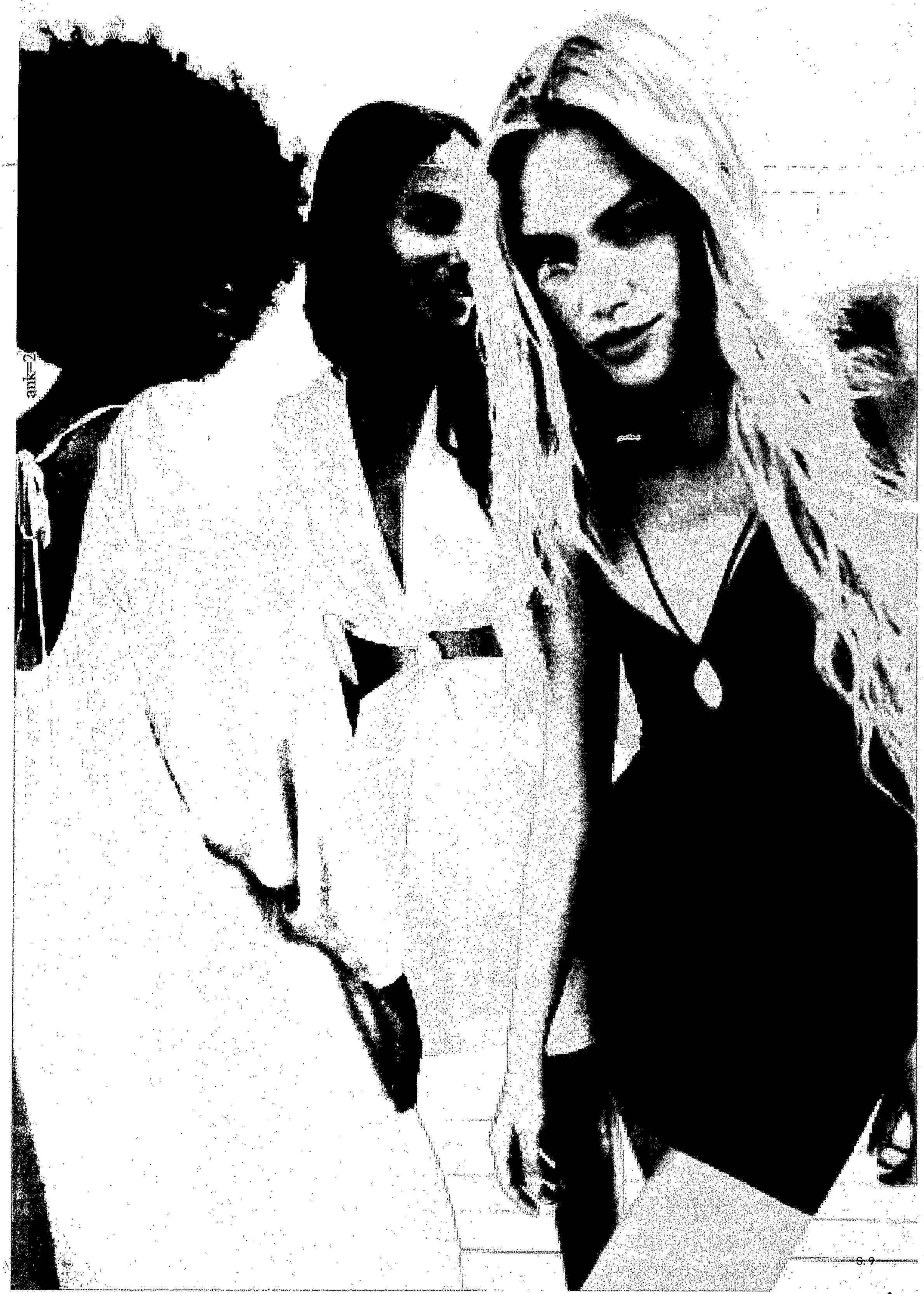
Trots det turbulenta omvärldsläget står H&M-gruppen stark med en bred kundbas, robust finansiell ställning, stabilt kassaflöde och ett väl sammansatt varulager. Försäljningen under 2023 har börjat bra, vilket visar på att vi kan växa även under utmanande tider och när kundernas köpkraft minskar. Vi bedömer att de externa faktorerna som har påverkat våra inköpskostnader negativt successivt vänder och blir positiva för andra halvåret 2023.

Vår finansiella styrka och långsiktighet ger oss möjlighet att fortsätta investera och vi ökar investeringarna från 7 miljarder kronor under 2022 till 10 miljarder kronor under 2023. Detta sammantaget ger oss goda förutsättningar för att 2023 blir ett år med ökad försäljning och förbättrad lönsamhet. Vi står därför fast vid vårt mål om att uppnå en tvåsiffrig rörelsemarginal för helåret 2024. Vi ser en stor möjlighet för framtida expansion – trots vår storlek kan vi fortsätta att växa både på befintliga marknader och genom att expandera till nya marknader.

Allt detta är tack vare engagemanget från våra kollegor världen över som fortsätter att bygga vårt företag, leva våra värderingar och säkerställa att vi alltid realiserar den affärsidé som vår grundare för 75 år sedan lade grunden till – att leverera oslagbart värde till våra kunder med den bästa kombinationen av mode, kvalitet, pris och hållbarhet.

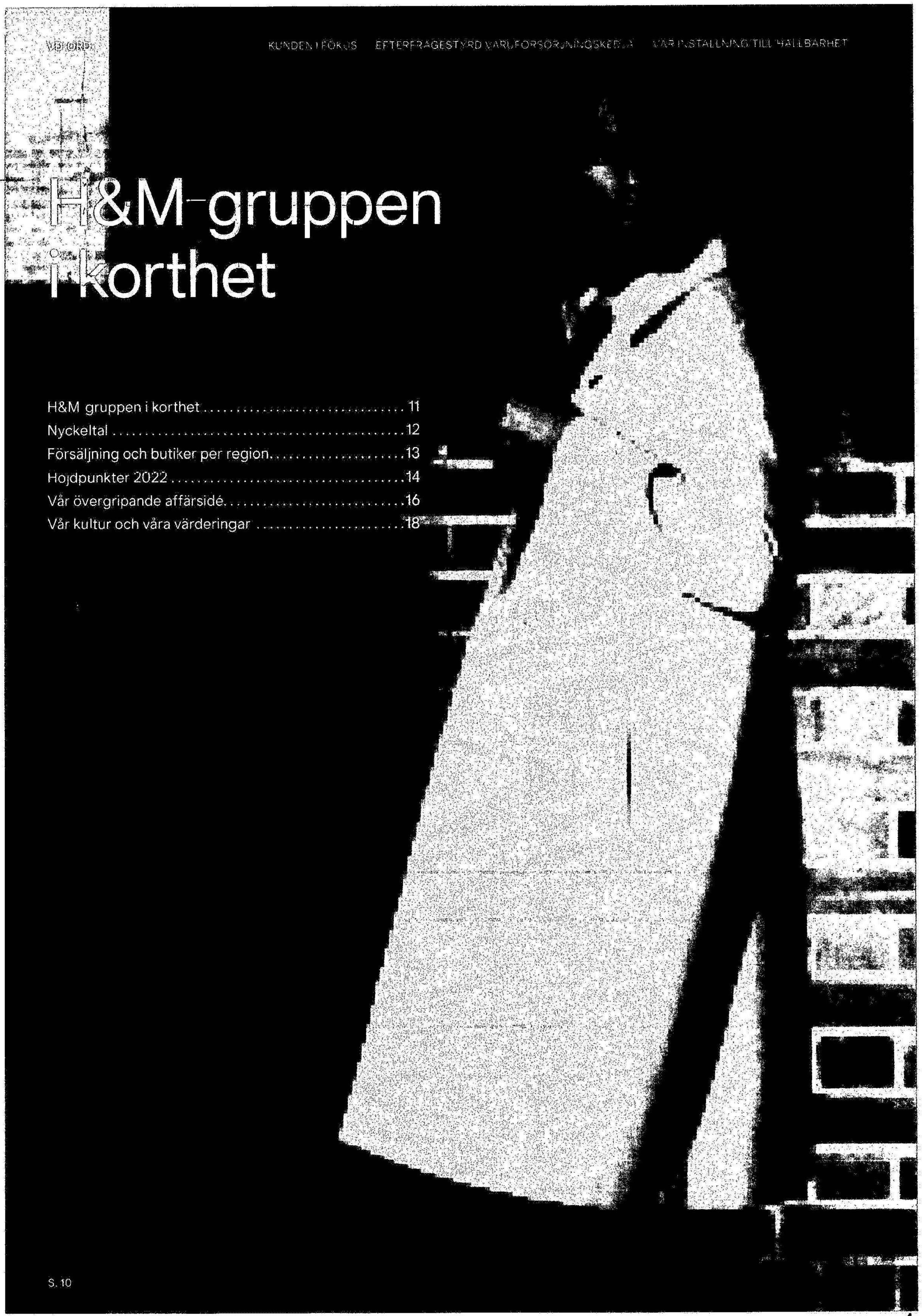
Helena Helmersson, vd
H & M Hennes & Mauritz AB

amk=2



H&M-gruppen i korthet

H&M gruppen i korthet 11
Nyckeltal 12
Försäljning och butiker per region 13
Höjdpunkter 2022 14
Vår övergripande affärsidé 16
Vår kultur och våra värderingar 18



ank=20230505:20230508041355

224

MILJARDER SEK I NETTOOMSÄTTNING,
+12% VS. 2021

~30%

ONLINEFÖRSÄLJNING AV KONCERNENS
TOTALA NETTOOMSÄTTNING

79

MARKNADER MED ONLINEFÖRSÄLJNING
PÅ 58 MARKNADER

24

MILJARDER SEK I KASSAFLÖDE FRÅN DEN
LÖPANDE VERKSAMHETEN

84%

ÅTERVUNNA ELLER ANDRA MER HÅLLBART FRAMSTÄLLDA MATERIAL I VÅRA KOMMERSIELLA VAROR. INKLUDERAR 23% ÅTERVUNNA MATERIAL, VILKET TAR OSS NÄRMARE VÅRT MÅL ATT NÅ 30% ÅTERVUNNA MATERIAL SENAST 2025

44%

MINSKNING AV PLASTFÖRPACKNINGAR I ABSOLUTA TAL JÄMFÖRT MED BASÅRET 2018, VILKET GÖR ATT VI I GOD TID UPPNÅDDE VÅRT MÅL ATT MINSKA PLASTFÖRPACKNINGAR MED 25%

150 000

ANSTÄLLDA · OMVANDLADE TILL
HELTIDSTJÄNSTER VAR ANTALET 106 522

75%

AV ANSVARSPOSITIONERNA I VÅR
ORGANISATION INNEHAS AV KVINNOR

Nyckeltal

1 DECEMBER–30 NOVEMBER	2022	2021	2020
Nettoomsättning, MSEK	223 553	198 967	187 031
Ändring nettoomsättning från föregående år i SEK, %	+12	+6	-20
Ändring nettoomsättning från föregående år i lokala valutor, %	+6	+12	-18
Rörelseresultat, MSEK	7 169	15 255	3 099
Rörelsemarginal, %	3,2	7,7	1,7
Resultat efter finansiella poster, MSEK	6 216	14 300	2 052
Resultat efter skatt, MSEK	3 566	11 010	1 243
Likvida medel och kortfristiga placeringar, MSEK	21 707	27 471	16 540
Varulager, MSEK	42 495	37 306	38 209
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental[1]	1 649 847	1 655 072	1 655 072
Resultat per aktie, SEK[1]	2:16	6:65	0:75
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	24 476	44 619	25 900
Utdelning per aktie exklusive egna aktier, SEK[1, 2]	6:50	6:50	-
Avkastning på eget kapital, %	6,4	19,2	2,2
Totalt antal butiker	4 465	4 801	5 018
Medelantal anställda	106 522	107 375	110 325

1 DECEMBER–30 NOVEMBER		MÅL	2022	2021	2020
Klimat: % minskning av växthusgasutsläpp (scope 1, 2 och 3[3]) i absoluta tal jämfört med basåret 2019[4].		-56% till 2030	Scope 1 & 2: -8% Scope 3: 7	Scope 1 & 2: -22 Scope 3: -3	Scope 1 & 2: +15 Scope 3: -8
Klimat: % förnybar el i egen verksamhet		100% till 2030	92	95	90
Kommersiella varor: % återvunnet eller annat mer hållbart framställt material	- Totalt	100% till 2030	84	80	65
	- Annat mer hållbart framställt	-	61	62	59
	- Återvunnet	30% till 2025	23	18	6

1. Före och efter utspädning, exklusive egna aktier.
2. Utdelning som beslutades och betalades ut under året.
3. Kundanvändningsfasen är inte inkluderad.
4. Under 2022 ändrade vi rapporteringsåret för energidata och växthusgasutsläpp för att det ska överensstämma med vårt finansiella räkenskapsår. Vi har därför uppdaterat våra utsläppsberäkningar, vilket även inkluderar historisk data. Läs mer om våra databeräkningar i vår hållbarhetsrapport.

För definitioner och förklaringar i denna rapport, se sidan 116.

ank=20230505-20230508041536

Försäljning och butiker per region

	NETTOOMSÄTTNING 2022 (MSEK)	NETTOOMSÄTTNING 2021 (MSEK)	NYA BUTIKER (NETTO) UNDER ÅRET	ANTAL BUTIKER 30 NOV 2022
Norden	20 128	19 675	-28	399
Västra Europa	71 452	63 648	-48	1 079
Östra Europa[1]	21 991	22 718	-172	481
Södra Europa	28 611	25 550	-27	623
Nord- och Sydamerika	50 990	40 230	-16	740
Asien, Oceanien & Afrika	30 381	27 146	-45	1 143
Totalt	**223 553**	**198 967**	**336**	**4 465**

1) Östra Europa påverkades av kriget och att all försäljning i Ryssland, Belarus och Ukraina pausades i samband med invasionen. Under augusti återöppnades butiker i Ryssland för att avyttra det återstående varulagret som en del av avvecklingen av den ryska verksamheten. Allteftersom varorna såldes ut stängdes butikerna permanent. Även butikerna i Belarus återöppnades under hösten och sålde ut sitt lager. De sista butikerna i Ryssland och Belarus stängdes den 30 november.

Höjdpunkter 2022

Dow Jones Sustainability Index

För elfte året i rad inkluderades H&M-gruppen i Dow Jones Sustainability World Index. Som ett av endast 12 globala detaljhandelsföretag placerades H&M-gruppen på listan över globala företag som erkänns som ledande inom miljö, samhällsansvar och bolagsstyrning. Vi var även inkluderade i S&P Global Sustainability Yearbook.

Second hand-plattformen Sellpy

Sellpy fortsätter att växa snabbt och ökade försäljningen under 2022 med 85 procent. Sellpy är redan en av de största aktörerna inom second hand mode i Europa och försäljningen förväntas överstiga 1 miljard SEK under 2023. Under 2022 handlades mer än åtta miljoner begagnade varor på plattformen på de 24 marknader där Sellpy finns.

Green Fashion Initiative

Vi etablerade Green Fashion Initiative för att hjälpa våra leverantörer att fasa ut fossila bränslen. Sedan januari 2023 har vi 17 godkända projekt som potentiellt kan leda till en årlig minskning av 50 000 ton CO_2e i vår leverantörskedja, och en potentiell ytterligare minskning av cirka 140 000 ton utanför vår egen leverantörskedja.

CDP klimatbetyg A-

H&M-gruppen uppnådde CDP-betyget A- i klimatmodulen, vilket är det näst högsta betyget för ett företag och är baserat på i vilken utsträckning rapportering görs om miljöfrågor och prestationen kopplat till detta.

H&M Move

Vårt nyaste initiativ H&M Move är ett breddat sportutbud som har mottagits väl sedan det lanserades i augusti. Varumärket vill göra det enkelt för alla att sporta och röra på sig – oavsett förmåga.

Klimatmål verifierade av SBTi

Våra klimatmål blev verifierade av Science Based Targets initiative (SBTi). Vår ambition är att nå nettonoll utsläpp av växthusgaser senast år 2040 och att minska våra utsläpp av växthusgaser med 56 procent för scope 1, 2 och 3[1] i absoluta tal senast år 2030[2].

Nya marknader

H&M öppnade sina första butiker i Ecuador, Kosovo, Nordmakedonien och via franchise i Kambodja, Costa Rica och Guatemala.

Nya partnerskap för förnybar solenergi

Vi tecknade långsiktiga energiköpsavtal i Storbritannien, Sverige och Spanien för att täcka energiförbrukningen i vår verksamhet på en majoritet av de europeiska marknaderna. Detta kommer inte bara att hjälpa oss att minska våra växthusgasutsläpp, utan också säkra våra energipriser. Som en del av att ha tecknat Sveriges största elköpsavtal kommer en ny solpark börja byggas under 2023 för att förse H&M-gruppen med förnybar energi till ett fast pris.

1. Kundanvändningsfasen är inte inkluderad.
2. Basår 2019.

ank=20230505:20230508041357

Ny vattenstrategi

Vi minskade den relativa vattenkonsumtionen i vår leverantörskedja med 38 procent, jämfört med basåret 2017. Baserat på dessa framsteg lanserade vi vår nya vattenstrategi som sträcker sig till 2030 och fokuserar på absolut minskning av vattenanvändning snarare än att mäta relativ vatteneffektivitet, vilket är viktigt för att tydligt bryta sambandet mellan tillväxt och resursanvändning.

Corporate Responsibility Reporting Awards

Vår hållbarhetsrapport 2020 kom på tredje plats i kategorin Best Report och vann i kategorin Relevance & Materiality. Hållbarhetsrapporten kom dessutom på andra plats i kategorin Best Carbon Disclosure Report, på tredje plats i kategorin Creativity in Communications och på femte plats i kategorin Openness & Honesty.

Samhällsinvesteringar

Vi bidrog med 114,2 miljoner SEK till samhällsinvesteringar och nådde 745 517 mottagare.

Fashion Transparency Index

Vi rankades fyra av totalt 250 varumärken i Fashion Revolutions 2022 Fashion Transparency Index. Företag värderas utifrån i vilken utsträckning de rapporterar om viktiga frågor, såsom mänskliga rättigheter och miljöpolicyer, men även utifrån tillvägagångssätt och påverkan.

Vår övergripande affärsidé

För 75 år sedan la Erling Persson grunden till det som idag är ett kundfokuserat, kreativt, värderingsdrivet och ansvarsfullt mode- och designföretag som erbjuder kunder över hela världen den bästa kombinationen av mode, kvalitet, pris och hållbarhet.

Vi ger våra kunder oslagbart värde och möjlighet till en mer hållbar livsstil. Vår verksamhet består främst av försäljning av kläder, accessoarer, skor, kosmetik, hemtextil och heminredning genom våra unika varumärken och business ventures – H&M, H&M HOME, H&M Move, COS, Weekday, Monki, & Other Stories, ARKET, Afound, Singular Society samt vårt B2B-initiativ Creator Studio. Vi är också majoritetsägare i Sellpy.

Våra kunder står alltid i centrum när vi fattar beslut. För att skapa bästa möjliga erbjudande och så inspirerande upplevelser som möjligt arbetar vi ständigt med att bygga långsiktiga, värdeskapande relationer med våra kunder. Det är också därför vi fortsätter att integrera våra digitala och fysiska kanaler, skapa en efterfrågestyrd varuförsörjningskedja, samt utveckla nya affärsmodeller och innovationer.

Vi strävar efter att växa på ett sätt som gör att vår ekonomiska tillväxt och lönsamhet inte är beroende av användningen av ändliga naturresurser – så att ekonomin och samhällen ska kunna utvecklas inom planetära gränser. I början av 2022 stärkte vi denna ambition genom att införa ett mål om att senast 2030 fördubbla vår omsättning och samtidigt halvera våra växthusgasutsläpp[1].

Vår finansiella styrka och långsiktighet ger oss möjligheten att fortsätta investera i förbättringar av kunderbjudandet och upplevelsen samt i innovationer i hela vår värdekedja kopplat till exempelvis tech, material och nya affärsmodeller. Kundernas efterfrågan på mer hållbara produkter och tjänster förväntas öka ytterligare och vårt kunderbjudande är väl positionerat för detta. Våra värderingar förenar oss och vi har ambitionen att vara en ledande kraft i omställningen mot en cirkulär modeindustri med nettonoll klimatpåverkan och samtidigt vara ett rättvist och jämlikt företag.

Vi finns till för alla, men alla är unika. Vi strävar därför alltid efter att ha team som präglas av mångfald så att vi bättre kan förstå våra kunders behov och perspektiv. Det hjälper oss att skapa relevanta kunderbjudanden och bidra till en mer inkluderande värld genom våra produkter och vår marknadsföring.

1. Basåret för omsättningsmålet är 2021, medan basåret för att minska växthusgasutsläpp är 2019, i enlighet med Science Based Target initiative.

INNOVATION OCH SAMARBETE
EDOVISNING

Vår kultur och våra värderingar

H&M-gruppens unika företagskultur är formad av våra gemensamma värderingar. De definierar vilka vi är, vad vi står för och hur vi agerar för att skapa miljöer där människor trivs och verksamheten utvecklas.

En grundläggande respekt för individen utgör kärnan i vår verksamhet. Detta gäller för alla som är involverade i och påverkas av vår verksamhet, och omfattar aspekter som rättvisa löner, arbetstider, föreningsfrihet och möjligheten att utvecklas och växa. En stabil grund av rättvisa arbetsnormer och sociala policyer inom hela vår verksamhet och leverantörskedja bidrar till goda arbetsförhållanden i säkra och hälsosamma miljöer.

Vårt värderingsdrivna arbetssätt har väglett oss ända sedan företaget grundades och fortsätter att vägleda oss än idag. Våra starka värderingar hjälper oss att behålla vår nyfikenhet och vårt engagemang och bidrar dessutom till en öppen, dynamisk och jordnära kultur. Vi anpassar oss snabbt vid förändringar och samarbetar på nya sätt för att kunna leverera det bästa kundvärdet.

Vi strävar efter att vara en rättvis, jämlik och relevant arbetsgivare. Redan från början ges våra medarbetare stort ansvar och uppmuntras till att ta vara på utvecklingsmöjligheter inom våra olika varumärken och funktioner. Rekrytering görs i stor utsträckning internt, vilket gör det möjligt att utforska många olika roller och att fortsätta utvecklas inom vår verksamhet. Vårt mål är att alla ledare ska vara förebilder – så att de stärker, utmanar och stöttar alla att göra skillnad.

H&M-gruppen är ett globalt företag med kollegor från 175 olika nationaliteter, vilket innebär att många olika kulturer och bakgrunder är representerade. Det utgör en viktig grund för oss eftersom detta bidrar till olika typer av kunskaper, erfarenheter och perspektiv som i sin tur möjliggör kreativitet och innovation. Vår mångfald gör oss starka och vi arbetar aktivt med att skapa en inkluderande och välkomnande arbetsplats där alla uppmuntras till att vara sig själva och att respektera varandras olikheter.

Vid räkenskapsårets slut 2022 uppgick antalet medarbetare i H&M-gruppen till cirka 150 000. Cirka 75 procent var kvinnor och cirka 25 procent var män[1]. Bland ledande roller, såsom butiks- och landschefer, var 75 procent kvinnor och 25 procent män. Medelantalet anställda i koncernen, omräknat till heltidstjänster, var 106 522. Av dessa var 10 447 anställda i Sverige.

1) H&M gruppen inser att kön inte är binärt och att könsidentiteter finns mellan och utanför man och kvinna. Vi undersöker hur vi kan anpassa våra system till att vara mer inkluderande för alla kön, samtidigt som vi följer lokala lagar och förordningar. Tills vidare kommer vi att fortsätta rapportera den data vi har tillgänglig idag.

Kunden i fokus

Mode och design 21
Våra varumärken och business ventures 24
Vår omnimodell 30
- Cirkulara kundresor 31
- Butiker 32
- Online 36
- Initiativ för en förbättrad kundupplevelse 37

ank=20230505-20230508041600

Mode och design

Med våra varumärken och business ventures vill vi göra det möjligt för människor över hela världen att uttrycka sig genom mer hållbart mode och design. Alla våra varumärken har en egen design- och inköpsfunktion som noggrant följer trender och mode för att skapa inspirerande och relevant sortiment.

Vår långa erfarenhet inom detta område, i kombination med kundfokus och kreativitet, utgör kärnan i processen med att ta fram det våra kunder vill ha – alltid med fokus på att leverera värde utöver det pris som våra kunder betalar för.

Våra många designers som arbetar hos oss använder sig av sina respektive bakgrunder, perspektiv och kunskaper för att skapa kollektioner baserade på trendprognoser och kundpreferensanalyser. Deras arbete förstärks av teknik såsom 3D-design och virtuella showroom som minskar behovet av att tillverka och skicka fysiska prover – vilket sparar tid, resurser samt minskar vår miljöpåverkan. Utöver detta tar vi hjälp av artificiell intelligens (AI) för att optimera hur många produkter som ska tillverkas, samt var och när de ska säljas. Att säkerställa att kundutbudet matchar efterfrågan är inte bara positivt för våra kunder, utan också för vår verksamhet och för miljön. Detta är viktiga steg i vår ambition att gå över till en mer cirkulär verksamhet i hela vår värdekedja – från att designa produkter som är skapade för att hålla över tid och är tillverkade av återvunnet, ekologiskt eller mer hållbart framställt material, till produktutveckling, produktion och kundernas användning, återanvändning och återvinning.

Design är ett viktigt första steg i skapandet av produkter som är tänkta att ge största möjliga värde för våra kunder. Vårt mål är att i designprocessen välja material och processer som har en mindre negativ påverkan och som säkerställer en lång livslängd för produkten – med flera användare – innan produkten återförs till varuförsörjningskedjan för återvinning till nya fibrer.

Circulator är vårt cirkulära produktutvecklingsverktyg och guide som hjälper våra designers att göra välgrundade val och avvägningar gällande material och processer utifrån aspekter som hållbarhet, miljöpåverkan och möjlighet till återvinning.

Vi vill vara en drivande kraft för en positiv utveckling i branschen och vi använder vår storlek och vårt inflytande för att kunna vara det. En viktig del i detta arbete är att stödja ökad transparens inom vår sektor. Transparens skapar jämförbarhet och

H&M och Monki har skapat denimkollektioner i enlighet med Ellen MacArthur Foundations riktlinjer för Jeans Redesign och ungefär 40 procent av Weekdays denimsortiment för SS23 uppfyller dessa riktlinjer. Jeansen är tillverkade av säkra och återvunna, eller förnybara material, och designade för att kunna användas längre, samt göras om på nytt.

& Other Stories lanserade sin första kapselkollektion där design för cirkularitet utforskas och H&M lanserade sina kollektioner Cherish Waste och Metaverse – alla designade med hjälp av vårt egenutvecklade produktutvecklingsverktyg Circulator.

gör det möjligt för kunder att fatta mer välgrundade beslut om de produkter de köper, samtidigt som det underlättar ansvarsutkrävande av bolag. Tillsammans med branschkollegor och intressenter har vi sedan länge rapporterat om våra framsteg inom hållbarhet, samtidigt som vi har tagit fram och testat nya sätt att spåra material och samla in och dela data – allt i syfte att utmana status quo och lyfta fram förbättringsområden. Vi var det första globala modeföretaget att offentliggöra vår leverantörslista 2013 och idag publicerar vi den i enlighet med Transparency Pledge. Den inkluderar huvuddelen av våra leverantörer i första och andra ledet. Vi var också ett av de första varumärkena att ta fram och testa jämförbar branschdata gällande produkters hållbarhetsprestanda för att göra det möjligt för kunder att välja mer hållbara produkter.

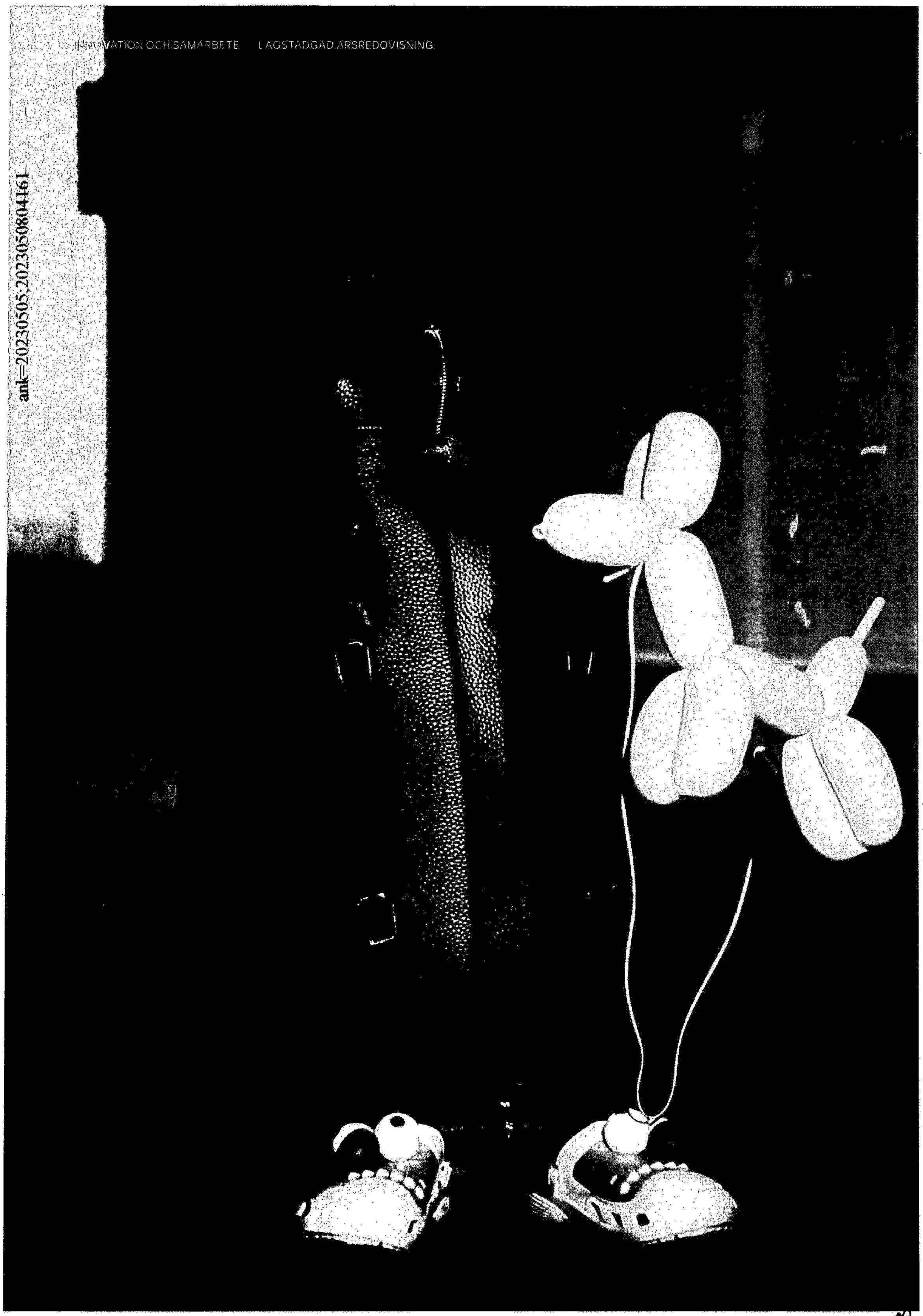
Den senaste tidens granskning av modebranschen, inklusive H&M-gruppen, kopplat till hållbarhetskrav visar hur viktigt det är att vi fortsätter att arbeta för ökad transparens. Historiskt sett har det saknats tydlig juridisk vägledning och standardisering kring hållbarhetskrav och vi välkomnar därför en harmoniserad lagstiftning och tydligare vägledning inför att vi tar nästa steg. Vi har som avsikt att fortsätta tillhandahålla transparent data till kunder och andra intressenter. Ökad transparens gör det lättare att identifiera brister och förbättringsmöjligheter, vilket bidrar till att driva positiv förändring. Vi kommer att fortsätta vårt samarbete med andra aktörer och beslutsfattare för att tillsammans utveckla en gemensam branschövergripande standard för produkttransparens.

Läs mer i vår hållbarhetsrapport om hur vi arbetar för att öka transparens.

Spårbarhet är nyckeln till ökad transparens. Vi fortsätter att skala upp befintliga initiativ samt att utforska ny teknik för att ytterligare förbättra spårbarheten för material i leverantörskedjan, från fiber till färdig produkt. Tillsammans med TextileGenesis™ skalade vi under 2022 upp vårt spårbarhetsprogram till flera olika pilotprojekt där blockkedjeteknik används. Till exempel lanserade vi ett projekt för alla konstgjorda cellulosafibrer och återvunnen polyester. Vi inledde processen för att spåra mer än 200 miljoner av H&M-gruppens plagg på TextileGenesis™-plattformen, och cirka 44 miljoner plagg har hittills spårats[1].

1 TextileGenesis™ skapar spårbarhet på artikelnivå, från fiber till produkt, med hjälp av digitala tokens Fibercoins, vilket säkerställer att material inte räknas dubbelt. Mekanismen möjliggör tillförlitlig realtidsdata och säkerställer verifiering av materialens ursprung.

ank=20230505:20230508044161



Våra varumärken och business ventures

Våra varumärken och business ventures delar passionen att göra fantastiskt mode och design tillgängligt för alla på ett mer hållbart sätt. H&M-gruppens alla varumärken har sina egna unika identiteter som kompletterar och stärker varandra – allt för att erbjuda kunderna oslagbart värde och för att möjliggöra en mer cirkulär livsstil.

H&M

H&M är ett modevarumärke som erbjuder alla möjligheten att utforska sin personliga stil. Med kollektioner för dam, herr, ungdom, barn och baby strävar H&M alltid efter att erbjuda den bästa kombinationen av mode, kvalitet, pris och hållbarhet. Här hittar kunderna allt från unika designersamarbeten och högfunktionella träningskläder till prisvärda basplagg, skönhetsprodukter och glittrande accessoarer.

H&M har 3 947 butiker på 78 marknader, samt är tillgängligt på 58 onlinemarknader.

hm.com

H&M HOME

H&M HOME är ett designdrivet inredningsvarumärke som erbjuder trendriktig inredning och dekorationsdetaljer för varje rum och stil. Sortimentet sträcker sig från högkvalitativa sängkläder och tidlöst porslin till en stor variation av textilier, möbler och belysning. Varumärket kännetecknas av samtida stil och känsla för kvalitet och detaljer. Genom att kombinera modern design och kvalitet med hållbarhet och bra priser gör H&M HOME det möjligt för inredningsintresserade världen över att skapa personliga och moderna miljöer och utrymmen – där man kan känna sig som hemma.

H&M HOME lanserades online 2009. I dag är varumärket tillgängligt på de flesta av H&M:s onlinemarknader, genom fristående H&M HOME-konceptbutiker och via shop-in-shop i H&M-butiker.

hm.com/home

ank=20230505-20230508041162

H&M Move

Det nya varumärket H&M Move, som lanserades globalt i augusti 2022, vill demokratisera sportkläder och få alla i hela världen att röra på sig, oavsett hur de väljer att göra det. Varumärkets vision är att göra sport mer lättillgängligt genom att omdefiniera det som en rörelse, "movement", och hylla det faktum att alla på ett eller annat sätt redan är en "mover". H&M Move vill erbjuda världen snygga och funktionella träningskläder som hjälper människor, oavsett förmåga, att röra sig bekvämt och med självförtroende.

H&M Move erbjuder kollektioner för dam, herr och barn online och på egna konceptytor i cirka 2 400 H&M-butiker världen över.

hm.com/move

COS

Det London-baserade modevarumärket COS är inspirerat av samtida kultur och känt för ikoniskt mode, stilrena basplagg och innovativ design som är gjord för att hålla över tid. COS står för kvalitet och hållbarhet och har en hantverksmässig inställning till design när de skapar unika kollektioner som kombinerar funktion med tidlös stil. Experimentella designdetaljer och materialinnovation används ofta för att kunna applicera de senaste framstegen inom sömnad och samtidigt säkerställa en genomtänkt och ansvarsfull användning av fibrer.

COS har 259 butiker på 47 marknader och onlinebutiker på 38 marknader. Sortimentet levereras till ytterligare marknader via global selling och finns även tillgängligt på externa plattformar.

cos.com

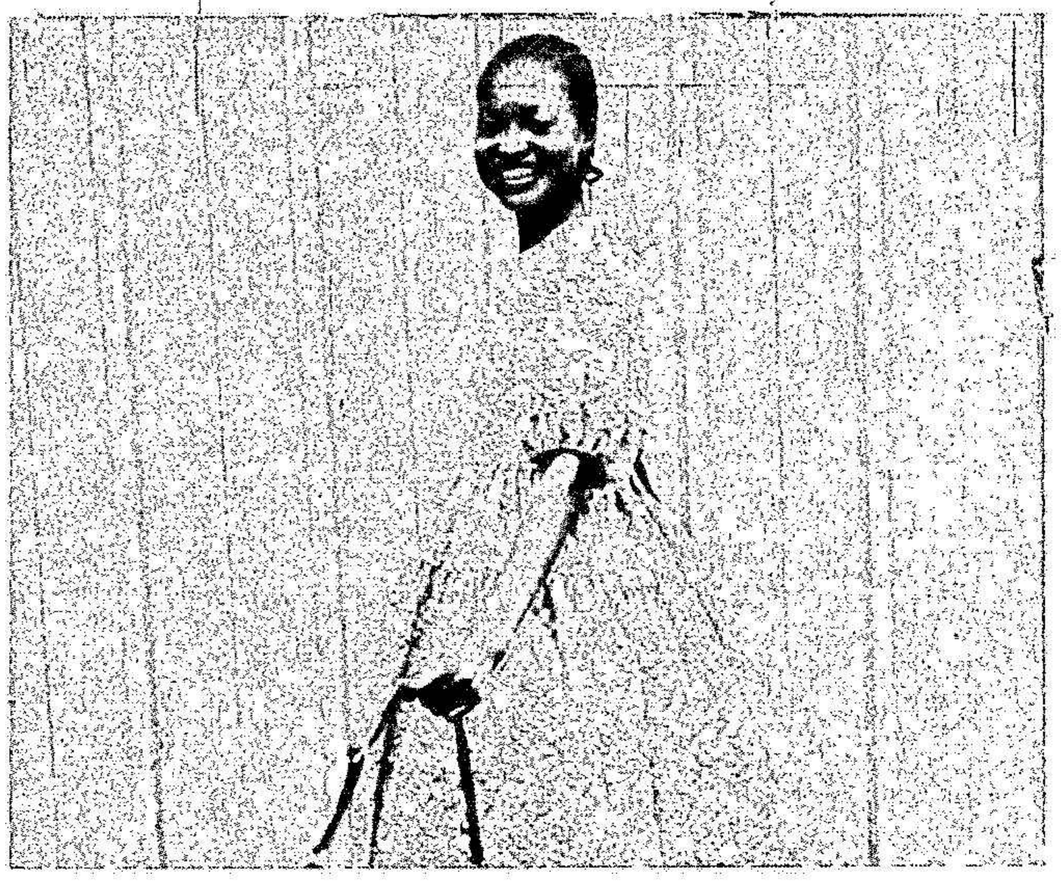
002

Weekday

Weekday är ett street fashion- och livsstilsvarumärke för och av den kreativa generationen. Weekdays drivkraft är kreativitet och moderna värderingar, som närs av relevant kultur, subkultur och aktuella trender – allt för att kunna erbjuda en unik shoppingupplevelse, både online och i butik.

Weekday har 54 butiker på 15 marknader och finns tillgängligt på 29 onlinemarknader samt levererar till ytterligare marknader via global selling. Varumärket är även tillgängligt på externa plattformar, samt hos utvalda återförsäljare.

weekday.com



Monki

Monki är ett värderingsdrivet modevarumärke som framhåller systerskap och kraften i gemenskap, och vill bidra till en mer hållbar modeindustri. I signaturkollektioner som mixar det skandinaviskt coola med asiatisk street style finns allt från basplagg till mode som sticker ut, allt för individuell styling. Monki grundades 2006 och har varit en del av H&M-gruppen sedan 2008.

Monki-upplevelsen finns tillgänglig i 78 butiker på 17 marknader. Varumärket finns på 29 onlinemarknader samt är tillgängligt på ytterligare marknader världen över via global selling och externa plattformar.

monki.com

ank=20230505:20230508:4163

& Other Stories

Modevarumärket & Other Stories lanserades 2013 och erbjuder modeälskande kvinnor ett brett utbud av skor, väskor, accessoarer, kosmetik och kläder – alla lika viktiga för en komplett stil. Varumärket inspirerar kvinnor till att skapa sin egen unika stil och sitt personliga uttryck. Ateljéerna designar varierande kollektioner som kännetecknas av omsorgsfullt utformade detaljer och en känsla av kvalitet, alltid med modern femininitet i åtanke.

& Other Stories har 78 butiker på 24 marknader och onlinebutiker på 32 marknader. Varumärket finns tillgängligt på ytterligare marknader via global selling och även på externa plattformar.

stories.com

ARKET

ARKET är en modern marknadsplats och livsstilsdestination som erbjuder oumbärliga vardagsprodukter för herr, dam, barn och hem samt ett New Nordic-inspirerat vegetariskt kafé. ARKET vill demokratisera kvalitet genom att ge fler människor tillgång till välgjorda och hållbara produkter som är framtagna för att användas och uppskattas över tid. ARKET:s huvudkontor och designstudio finns i Stockholm. Det breda sortimentet av mode, mat, dofter, skönhet och funktionella produkter för hemmet är noga utvalt för att underlätta mer hållbara val och ge inspiration till en vackrare vardag.

Den första ARKET-butiken öppnade i London 2017 och idag har ARKET 25 butiker på 11 marknader i Europa och Asien. ARKET finns online på 31 marknader och produkterna finns tillgängliga på ytterligare marknader via global selling, samt på utvalda externa plattformar.

arket.com

02

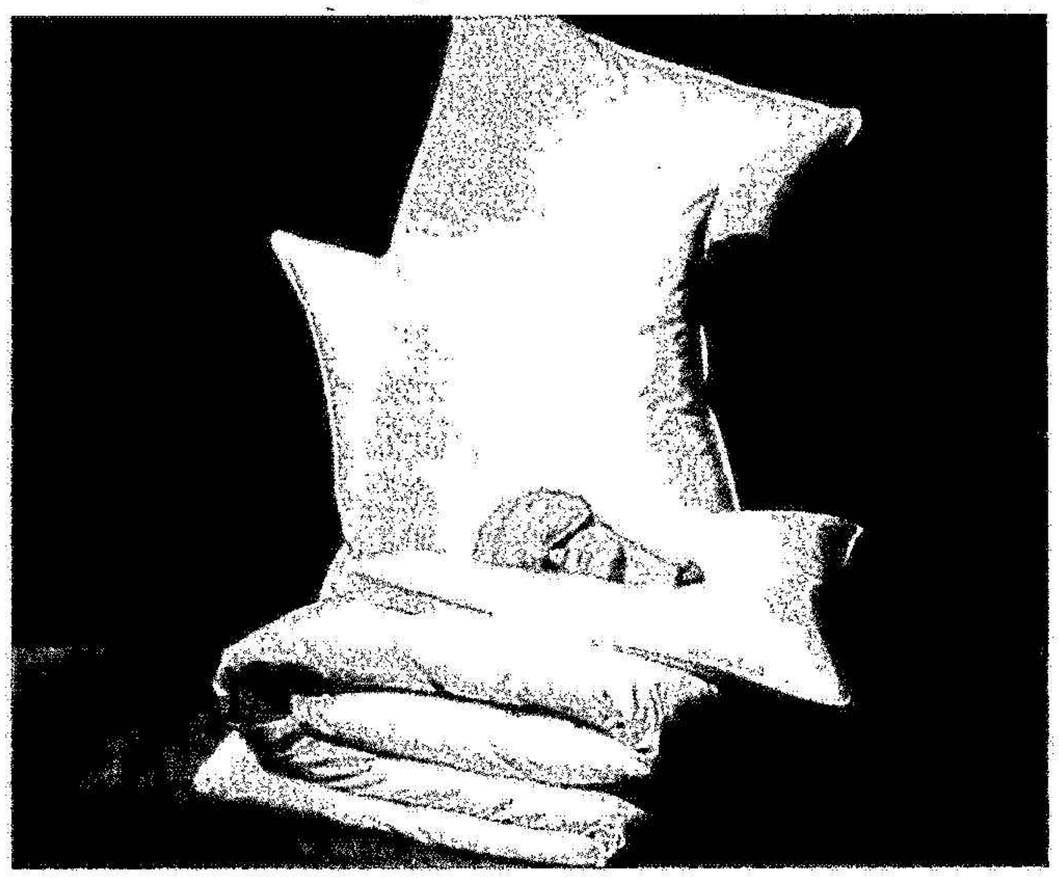
Våra business ventures

Våra business ventures utforskar och testar skalbara affärsmodeller, baserade på innovativa idéer och partnerskap, för att kunna erbjuda våra kunder ytterligare värde. Genom våra business ventures skapar vi även nya intäktsflöden, vilket är en viktig del i att skapa framtida tillväxt för H&M-gruppen. Afound, Singular Society, Creator Studio – och Sellpy, som vi är majoritetsägare i – är några av våra business ventures.

Afound

Afound lanserades 2018 och är en digital marknadsplats som erbjuder fantastiska rabatter på mode, skönhet, sport och inredning från tidigare såväl som aktuella kollektioner för dam, herr och barn. Afound, som för närvarande finns på sju marknader, har som mål att vara den främsta shoppingdestinationen för "fantastiska rabatter på allt, alltid", med rabatter året om på alla H&M-gruppens varumärken såväl som på hundratals välkända externa mode- och livsstilsvarumärken. Genom att erbjuda varor som inte nått sin kund via fullt pris, ger Afound produkterna en andra chans att komma till användning – och kunderna möjligheten att hitta oslagbara erbjudanden.

afound.com



Singular Society

Singular Society grundades i slutet av 2020 och är ett medlemsbaserat varumärke som mot en årlig avgift erbjuder sina medlemmar utvalda premiumprodukter inom mode och inredning – till självkostnadspris.

Singular Society levererar för närvarande varor inom EU och har en flaggskeppsbutik i Stockholm.

singular-society.com

ank=20230505-20230508041164

Creator Studio

Creator Studio är en B2B-tjänst som erbjuder print-on-demand. Denna globala plattformstjänst för merchandise-branschen gör det möjligt för externa varumärken och innehållskreatörer att erbjuda kvalitativa varor genom att dra nytta av H&M-gruppens effektiva produktionsprocess, internationella nätverk inom logistik, avancerade lösningar för digitala tryck producerade på beställning och integrerade e-handelslösning.

creatorstudio.com

Sellpy

Sellpy grundades 2014 och har sedan dess vuxit till en bred digital plattform för second hand-mode och andra begagnade produkter. Med visionen att göra det möjligt för alla att konsumera och leva på ett mer cirkulärt sätt har Sellpy skapat en unik tjänst som gör det enkelt för människor att köpa och sälja second hand-produkter.

H&M-gruppen har varit majoritetsägare i Sellpy sedan 2019. Efter expansionen 2021 till 22 europeiska marknader finns nu Sellpy på 24 marknader, inklusive Sverige.

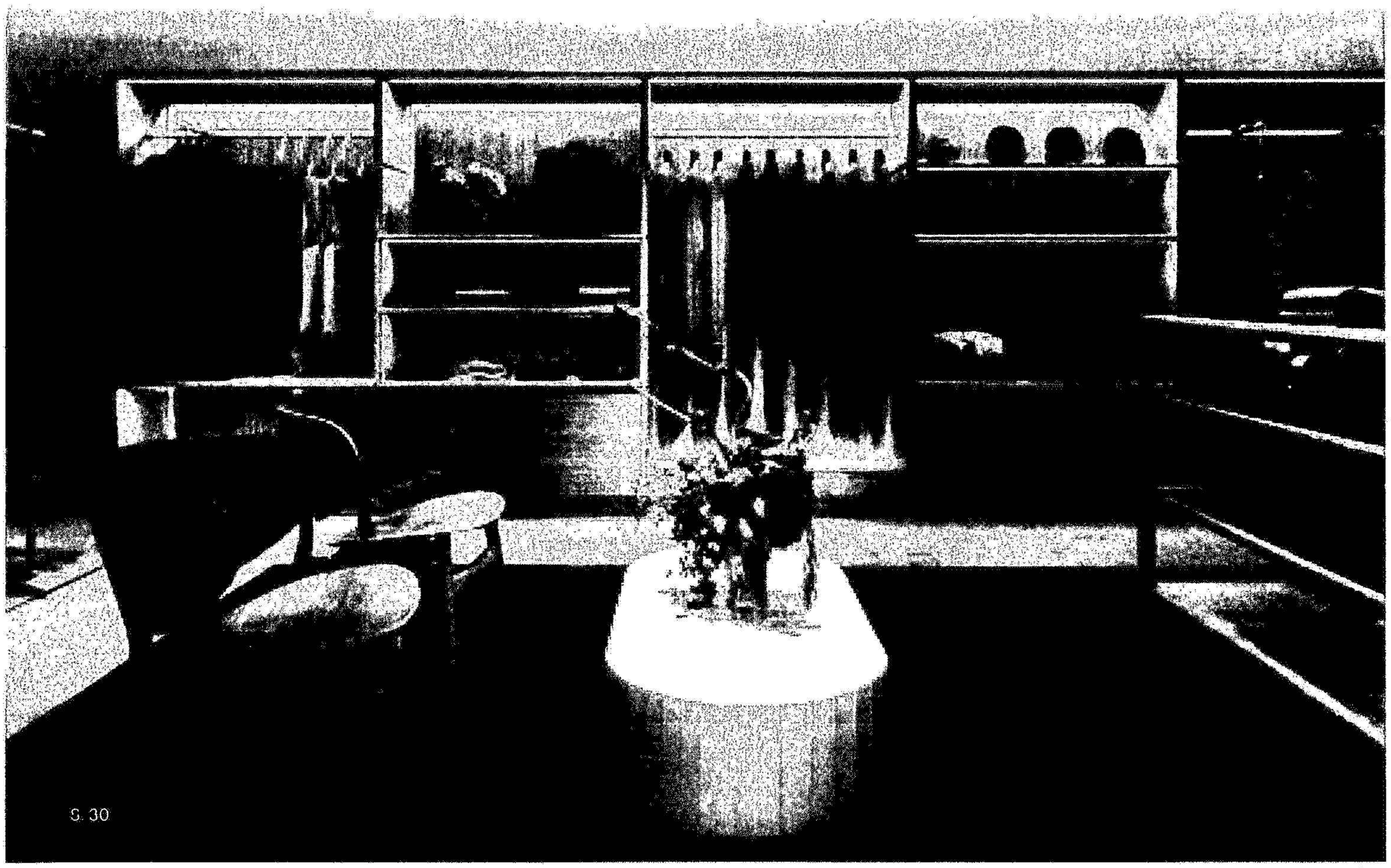
sellpy.com

Vår omnimodell

Våra varumärken och business ventures samverkar i arbetet med att kontinuerligt möta våra kunders ständigt ökade förväntningar. Vi vill erbjuda en smidig och inspirerande upplevelse oavsett var, när och hur våra kunder runt om i världen vill möta oss – i våra butiker eller på digitala plattformar såsom våra onlinesajter, appar, sociala medier och digitala marknadsplatser.

Vi fortsätter att expandera med fokus på ökad omnikanalförsäljning genom att alltmer integrera våra digitala och fysiska försäljningskanaler, så att de kan interagera och stärka varandra för att skapa en sömnlös och holistisk kundresa.

Genom att på olika sätt skapa engagemang hos våra kunder bygger vi långsiktiga, värdeskapande relationer, vilka sträcker sig betydligt längre än endast köp av produkter. Vår ambition är att skapa en cirkulär värdekedja som omfattar produkter, varuförsörjningskedja och kundresor. Det stödjer vårt arbete med att öka livslängden för produkter och gå ifrån engångstransaktioner.



ank=20230505:20230508041165

Cirkulära kundresor

Vi fortsätter att öka värdet för våra kunder genom att tillhandahålla tjänster som gör det möjligt för produkter att cirkulera och resurser att användas så länge som möjligt genom att skala upp initiativ inom till exempel återanvändning och återvinning.

Vi testar och investerar i innovativa tjänster som sträcker sig över hela produktens livscykel, vilket inkluderar kläduthyrning, second hand, re-make, reparationer, ändringar, klädinsamling för textilåteranvändning och återvinning samt föredragna leveransalternativ[1] – allt för att hjälpa kunderna göra välgrundade val. Detta samtidigt som vi skapar nya intäktsflöden och stödjer övergången till en cirkulär modeindustri med nettonoll utsläpp.

Läs mer om våra kundnära cirkulära affärsmodeller i vår hållbarhetsrapport.

1) Leveransalternativ som innebär mindre utsläpp av växthusgaser jämfört med konventionella leveransalternativ, inklusive 100% biobränsle, eldrivna och utsläppsfria fordon.

Vi fokuserar på tre områden i våra kundnära cirkulära affärsmodeller:

ANVÄNDNING & KLÄDVÅRD

Vi uppmuntrar våra kunder att utforska sin egen stil och öka användningen av den garderob de redan har, exempelvis genom att inspirera till hur kläders livslängd kan förlängas med hjälp av våra klädvårds- och reparationsinitiativ.

SAMLA IN & SORTERA

Vårt klädinsamlingsprogram i butik erbjuds till våra kunder världen över. Vi strävar efter att säkerställa att de donerade produkterna sorteras och används till det mest lämpade ändamålet, inklusive återanvändning som en produkt eller ett material, eller återvinning. Under 2022 lämnade våra kunder in 14 768 ton textilier.

TILLGÅNG

Vi erbjuder olika uthyrnings- och second-handtjänster som kunder kan uppleva mode genom, samtidigt som de möjliggör för produkter att cirkulera. Vi är exempelvis majoritetsägare i Sellpy, en digital plattform på 24 marknader som erbjuder second hand-mode och andra produkter. Dessutom har våra varumärken gjort det möjligt för kunder att engagera sig i second hand-mode och andra uppskattade alternativ, vilka skiljer sig beroende på marknad, kanal och varumärke.

Butiker

Våra butiker välkomnar kunder över hela världen varje dag genom att vara en shopping- och modedestination där man kan inspireras, och även fysiskt utforska och uppleva våra varumärken, samtidigt som vi bygger relationer och ger kunderna relevant service.

Butikens roll har förändrats och vi fortsätter att optimera vår butiksportfölj för att säkerställa att vi har rätt butik med rätt format på rätt plats – allt för att möta våra kunders behov. Vi ökar bekvämligheten genom att digitalisera butiksupplevelsen och tillhandahålla omnitjänster, samtidigt som vi kontinuerligt förbättrar vårt sortiment för att stärka våra varumärken och visa på det värde för pengarna vi erbjuder. Butiker är kontaktytor under kundresan och våra kunder visar tydligt att de uppskattar tillgängligheten och närheten till våra butiker, samt möjligheten att prova kläder och själva skapa de stilar de har sett i våra digitala kanaler.

Butikerna är också en viktig del av varuförsörjnings-kedjan, särskilt inom last mile; kunder kan till exempel kombinera att handla i butik med att använda omnitjänster som click-and-collect, hämta i butik och göra onlinereturer. Vi strävar alltid efter att erbjuda en smidig och flexibel shoppingupplevelse och fortsätter därför att anpassa våra butiker och serviceerbjudanden utifrån våra kunders förväntningar.

Vi bygger, inreder och driver våra butiker i linje med våra hållbarhetsmål. Vi har ett fortsatt fokus på att sänka energiförbrukningen och majoriteten av våra butiker är nu utrustade med LED-belysning. Vi är även inriktade på smart design och byggande, och vi utgår ifrån cirkulära principer när vi fattar beslut om vår butiksinteriör. Genom att återanvända, reparera och återvinna material som redan är i bruk, samt att använda återvunna eller andra mer hållbart framställda material, förhöjer vi shoppingupplevelsen samtidigt som vi minskar resursförbrukningen.

I takt med att vi fortsätter att växa och integrera våra fysiska och digitala butiker, anpassar vi antal och typ av butik på respektive marknad för att säkerställa en sund och relevant butiksportfölj. H&M-gruppen har möjlighet att omförhandla eller avsluta cirka en tredjedel av hyreskontrakten årligen. Under 2022 öppnade vi 91 104 nya butiker och stängde 427 321 stycken[1]. Detta resulterade i en nettominskning om cirka 336 butiker. Vid räkenskapsårets slut hade vi 4 465 butiker på 78 marknader. De flesta av öppningarna sker på tillväxtmarknader, medan stängningarna huvudsakligen sker på etablerade marknader. På vissa marknader säljs våra produkter via franchisepartners.

1. 175 av de stängda butikerna var i Ryssland och Belarus där verksamheten avvecklades under året.

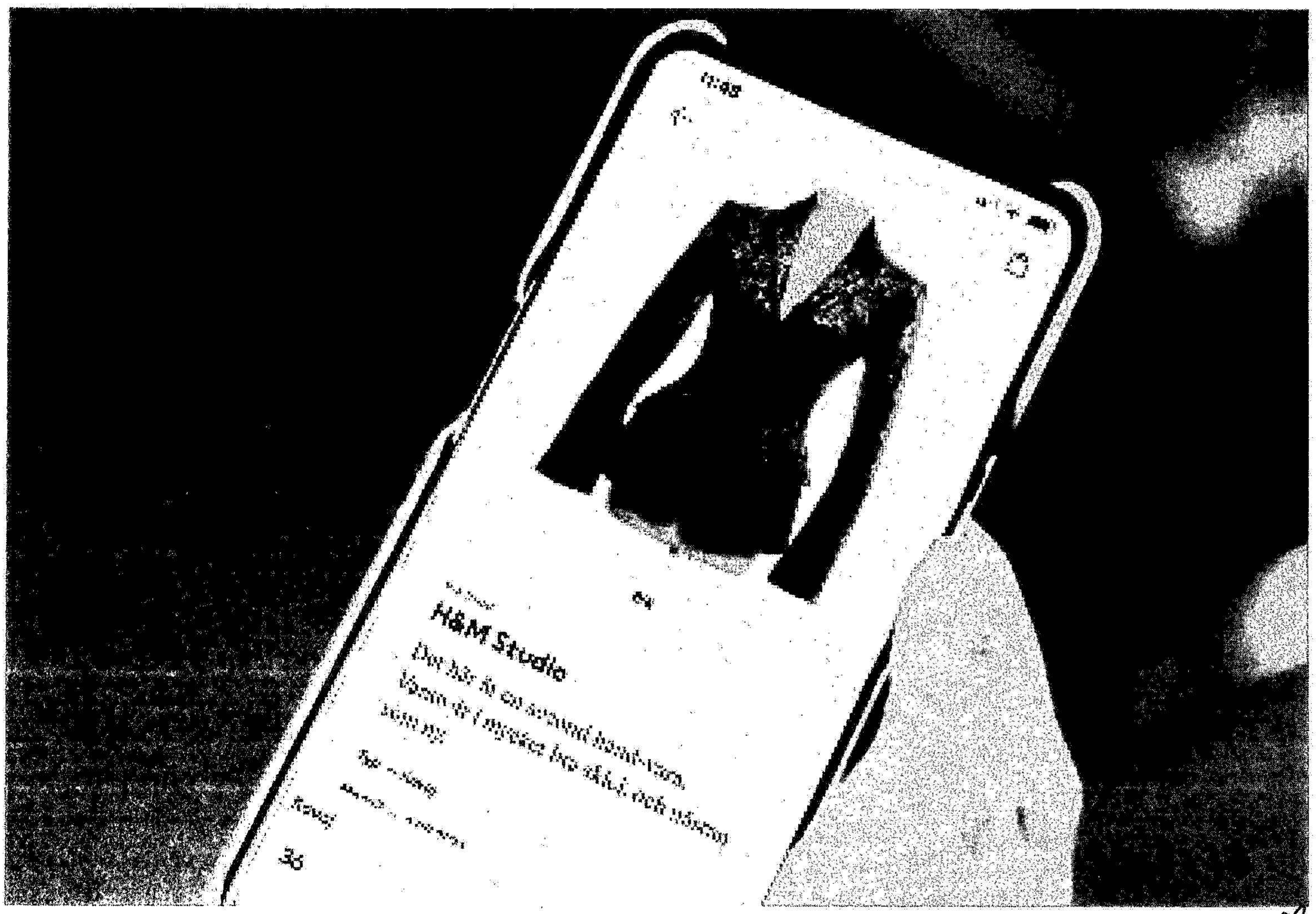
ank=20230505-20230508041166

Online

Våra onlinebutiker och fysiska butiker kompletterar varandra och stärker vårt kunderbjudande. Förutom att intensifiera integreringen av dessa kanaler, fortsätter vi även att förbättra onlineupplevelsen så att vi kan möta våra kunder på olika sätt. Vi har till exempel stärkt våra digitala upplevelser på vissa marknader för att på ett inspirerande sätt hjälpa våra kunder att upptäcka och söka i vårt sortiment. Dessutom kan våra kunder engagera sig genom att skapa och dela sina egna styleboards. H&M breddade även sitt kunderbjudande online på vissa marknader till att omfatta produkter från andra varumärken. Utöver det förbättrar vi navigerings- och sökupplevelsen för våra kunder så att de kan hitta omtyckta produkter på ett ännu enklare sätt.

Vår onlinehandel är välutvecklad för alla våra varumärken och H&M finns på 58 onlinemarknader. COS, Weekday, Monki, & Other Stories och ARKET erbjuder global selling, vilket gör att kunder på ungefär 70 ytterligare marknader har tillgång till dem online. Det exakta antalet marknader som har denna tjänst varierar mellan olika varumärken. Flera av våra varumärken finns även på ett antal externa marknadsplatser.

Vårt ökade fokus på AI och tech är nyckeln till att bli en mer datadriven verksamhet. Under 2022 lanserade vi till exempel en tävling tillsammans med Kaggle – en onlinecommunity med datatekniker – som gick ut på att designa algoritmer för produktrekommendationer som förbättrar kundupplevelsen online.



Initiativ för en förbättrad kundupplevelse

Kundbeteenden förändras snabbt och vi arbetar ständigt med förbättringar för att kunna erbjuda bästa möjliga upplevelse. Här följer några exempel på pågående satsningar – några är pilotprojekt på ett fåtal marknader, medan andra är utrullade på de flesta av våra marknader:

— **I H&M:s kundlojalitetsprogram** belönas medlemmar inte bara för köp, utan även när de bidrar till en mer hållbar livsstil genom att till exempel lämna in gamla kläder till vår klädinsamling, välja ett föredraget leveransalternativ i samband med onlineköp och ta med sig sin egen påse till butik. Medlemmar kan även dra nytta av personliga erbjudanden och digitala tjänster för inspiration och en smidig köpupplevelse.

— **Fler betalningslösningar.** H&M-medlemmar kan välja mellan att betala direkt eller senare via H&M-appen, oavsett om de handlar i butik eller online.

— **Digitala kvitton.** På de flesta marknader kan kunder få digitala kvitton i H&M-appen.

— **Visual Search.** Bildigenkänning hjälper kunder med rekommendationer och köpmöjligheter utifrån bilder som de har tagit eller inspirerats av.

— **Leveranser.** Next-day delivery, expressleverans och föredragna leveransalternativ fortsätter att rullas ut till fler marknader.

— **Find in Store.** Kunder som ser en produkt online kan med hjälp av mobilen snabbt och enkelt hitta den önskade storleken i fysiska butiker såväl som online.

— **Scan & Buy.** Kunder kan skanna QR-koden på en produkt i butik för att hitta och köpa den i önskad storlek och färg online.

— **Click & Collect** gör det möjligt för kunder att hämta ut onlineköp i butik.

— **Onlinereturer i butik** gör det möjligt för kunder att returnera sina onlineköp i fysiska butiker.

— #**HMxME** ger kunder möjlighet att dela sina egna modeberättelser från Instagram samtidigt som plaggen enkelt går att köpa.

— **Rate & Review** gör det möjligt för kunder att betygsätta och recensera H&M-produkter.

— **RFID (Radio Frequency Identification)** innebär att varorna har en digital märkning som kan ge exakt information om en varas tillgänglighet.

— **Självbetjäningskassor** erbjuder kunderna ett bekvämt köpalternativ.

— **Instagram.** I USA kan H&M-kunder handla direkt via inspirationsbilder och videos på Instagram samt få notiser via Instagram när H&M släpper nya kollektioner.

— **Hyra i butik** erbjuder kunder på utvalda marknader möjlighet att hyra festplagg.

— **Styleboard.** Medlemmar kan skapa sina egna moodboards i H&M-appen och handla direkt från dessa. Kunderna kan även lägga till artiklar i sina styleboards från varumärken utanför H&M-gruppen.

— **Personlig startsida** erbjuder kunder anpassad inspiration och rådgivning utifrån individuella preferenser.

— **Stylestory** är ett kreativt verktyg som möjliggör för kunder att uttrycka och dela sina favoritstilar med andra kunder, som i sin tur kan upptäcka och handla de stilar som inspirerar dem.

— **Smarta speglar** testas i COS provrum i USA. Speglarna känner igen de produkter som tas med in i provrummet och kan sedan ge personliga rekommendationer om produkter och styling.

— **Handla online, hämta i butik** gör det möjligt för kunder att handla online från butikssortimentet och hämta ut köpet i butik.

ank=20230505:20230508041167

Efterfrågestyrd varuförsörjningskedja

Kundanpassad produktion ... 37
Mot återvunnet, regenerativt och ansvarsfullt framställt material ... 40
Minska utsläpp av växthusgaser ... 42
Rättvisa jobb och positiva sociala effekter ... 43
Logistik och distribution ... 44
Förpackningar ... 45

amk=20230505080041168

Kundanpassad produktion

Vi är i kontinuerlig dialog med våra kunder för att möta och överträffa deras behov och förväntningar så att vi kan erbjuda dem oslagbart värde med den bästa kombinationen av mode, kvalitet, pris och hållbarhet.

Långsiktiga investeringar och nära relationer med våra leverantörer möjliggör en effektiv och kundanpassad leverantörskedja där vi kan reagera snabbt på trender och ständigt föränderliga kundbeteenden – allt för att säkerställa att vi levererar det bästa kunderbjudandet och den bästa kundupplevelsen i alla försäljningskanaler i rätt tid.

Vår värdekedja inkluderar samtliga aktiviteter som behövs för att planera, designa, köpa in, behandla och tillverka, transportera, sälja, använda, återanvända och återvinna våra produkter. Den del av värdekedjan som omfattar produktion, logistik och distribution är vår varuförsörjningskedja.

Vi fortsätter att göra långsiktiga investeringar i vår varuförsörjningskedja för att optimera varuflödet med fokus på att maximera kundnöjdheten, samtidigt som vi minimerar vår negativa miljömässiga påverkan och våra negativa sociala effekter. Snabbhet, tillgänglighet, kostnadseffektivitet och noggrannhet är avgörande för att uppnå detta. Genom att använda AI och data i hela varuförsörjningskedjan kan vi säkerställa bättre precision i vår kvantifiering, allokering, prissättning, personalisering och lokal relevans, vilket bidrar till en mer anpassad produktion och hållbar resursanvändning.

När man är ett globalt företag är det av stor vikt att ha en effektiv och efterfrågestyrd varuförsörjningskedja som gör att vi snabbt kan anpassa volymer, försäljningskanaler och marknader utifrån förändrad kundefterfrågan och oväntade händelser. Våra nya distributionssystem och högautomatiserade logistikcenter är en viktig del av vårt arbete med att minska ledtiderna och optimera kundupplevelsen.

Vår varuförsörjningskedja bygger på långsiktiga partnerskap, ömsesidigt förtroende och rättvisa inköpsrutiner. Vi har en nära dialog med

Vi har investerat i Global Startup Award-vinnaren Smartex och använder nu deras innovativa AI-teknik för att identifiera fel under produktion. Genom att undvika onödig produktion av defekta textilier förbättrar vi resursutnyttjandet.

S. 37

leverantörerna via våra produktionskontor på de olika inköpsmarknaderna. Tillsammans arbetar vi kontinuerligt för att förbättra våra produkter och adressera miljömässiga och sociala frågor som berör vår leverantörskedja. Den största delen av vår miljöpåverkan sker i varuförsörjningskedjan – i synnerhet vid tygtillverkning och processer som färgning och tvättning, vilket ofta innebär vatten- och energiintensiva processer.

Under 2022 lanserade vi en ny vattenstrategi som sträcker sig till 2030, utvecklad i samarbete med andra varumärken, ideella organisationer, vattenexperter och nyckelleverantörer i respektive region. Strategin fokuserar på vår absoluta vattenanvändning snarare än att mäta vatteneffektivitet, vilket är viktigt för att tydligt bryta sambandet mellan tillväxt och resursanvändning. Vi fortsatte även våra satsningar i startup-företagen Colorifix och Alchemie som har utvecklat färgningsprocesser där mindre vatten, kemikalier och energi används jämfört med vid konventionella processer. Dessa processer har redan använts för några av våra kollektioner. Vi kommer att fortsätta arbeta tillsammans med våra leverantörer och andra partners för att förbättra resurseffektiviteten och skydda vattentillgången, samtidigt som vi skapar en mer cirkulär, resilient och efterfrågestyrd varuförsörjningskedja.

Vår nya Reverse Supply Chain funktion fokuserar på att samla in kläder från våra kunder och material från våra leverantörer för att sedan återinföra dessa i vår varuförsörjningskedja som en värdefull resurs. För att se vilken potential som finns för återvinning av blandade fibrer har vi stöttat installeringen av Hong Kong Research Institute of Textiles and Apparel HKRITA Green Machine hos en av våra indonesiska leverantörer. Leverantören kommer att använda sina egna och andra företags produktionsrester som råvara för processen.

Mot återvunnet, regenerativt och ansvarsfullt framställt material

Vår bransch är oerhört beroende av material. Det är därför viktigt att ta fram, välja och skapa efterfrågan på material med lägre negativ påverkan – samtidigt som vi behöver arbeta för att minska vår totala resursanvändning och bryta sambandet mellan den och vår tillväxt.

Vårt mål är att 100 procent av våra material antingen ska vara återvunna eller mer hållbart framställda senast 2030 (under 2022 uppnådde vi 84 procent). En milstolpe mot detta mål är att uppnå 30 procent återvunnet material senast 2025.

Vi har satt upp en ny långsiktig vision om våra material för att gå mot en resilient och cirkulär materialsektor som verkar inom planetära gränser, förbättrar levnadsstandarden och bygger på innovation. Vår vision vilar på tre pelare:

— **Återvunnet:** prioritera återvunnet material från konsumentledet, så att materialet har potential att återanvändas på nytt och återvinnas i ett slutet kretslopp.

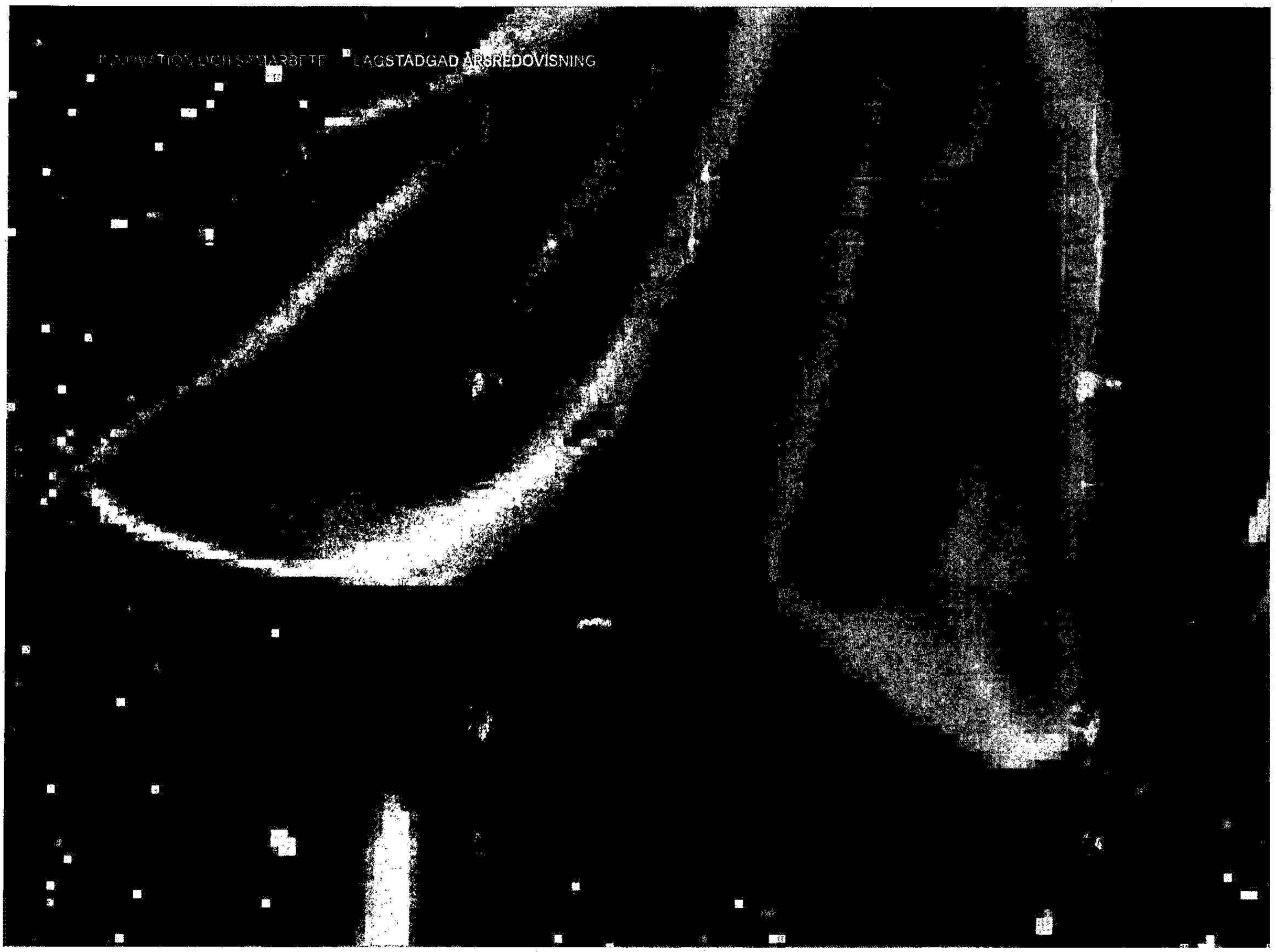
— **Regenerativt:** använda nya råmaterial som producerats med regenerativa jordbruksmetoder som bidrar till att förbättra jordhälsa, levnadsstandard och ekosystem.

— **Ansvarsfullt:** framställa material med det övergripande syftet att minska vår miljöpåverkan, respektera mänskliga rättigheter och värna om djurskyddet. Det här utgör grunden för alla våra inköpsbeslut.

Genom att investera i, utveckla och skala upp produktionen av innovativa material, nya återvinningsmetoder, teknik och infrastruktur får vi större tillgång till materialen. Det kan också minska framtida risker kopplade till resursbrist samt bidra till att minska vår negativa inverkan på planeten. Målet med investeringarna sträcker sig längre än att nå våra hållbarhetsmål och stödja den långsiktiga tillväxten för H&M-gruppen – vi vill göra investeringar i teknik som hela branschen kan dra nytta av.

Två exempel på innovativa företag som vi har investerat i genom åren och som fortsätter att skala upp är Renewcell och Infinited Fiber Company – båda företagen använder sig av textilåtervinningsteknik för att producera materialen Circulose® respektive Infinna™. Vi var inte bara ett av de första företagen att erbjuda plagg gjorda av dessa innovativa material, utan har även tecknat ett flerårigt avtal för att säkra framtida tillgång till materialen.

Vi har investerat i Materra™ som har utvecklat en odlingsteknik för bomull som kan öka både avkastning och fiberkvalitet, samtidigt som användningen av vatten och bekämpningsmedel minskas. Vårt Circular Innovation Lab samarbetade med Materra för att etablera en pilot i Indien, och den första skörden togs om hand i slutet av 2022 för användning i kollektioner från COS.



Möjligheten att återcirkulera resurser om och om igen, och att upprätthålla kvalitet och minimera påverkan, är avgörande steg mot att nå en cirkulär modeindustri. Att stödja utvecklingen av återvinningstekniker är därför en strategisk fortsättning på vårt butiksinitiativ att samla in använda kläder och hemtextilier, oavsett varumärke och skick, för återanvändning och återvinning.

Läs mer om hur vi arbetar med materialval i vår hållbarhetsrapport.

Textile Exchange utsåg H&M-gruppen till ett av 47 ledande företag av sammanlagt 292 företag som analyserades i rapporten 2021 Material Change Leaderboard. Vi var ett av 16 företag som identifierades som ledande inom cirkularitet och ett av 17 företag som identifierades som ledande när det gäller framstegen mot de globala målen för hållbar utveckling.

Minska utsläpp av växthusgaser

Vårt klimatmål är att minska våra växthusgasutsläpp i absoluta tal med 56 procent för scope 1, 2 och 3[1] senast år 2030, jämfört med basåret 2019. Vårt långsiktiga mål är att nå nettonoll senast år 2040. Dessa mål verifierades 2022 av Science Based Targets initiative.

För att nå våra mål måste vi minska vår totala resursanvändning. En viktig del är att endast tillverka de produkter som våra kunder efterfrågar. Dessa ska även vara gjorda av material och i processer som har mindre klimatpåverkan. Vi investerar i projekt som minskar utsläppen av växthusgaser i hela vår värdekedja. Hittills har vi investerat i mer än 20 projekt med fokus på att öka andelen mer hållbara material och förnybar energi, samtidigt som vi med dem fasar ut användningen av kol, främjar energieffektiviteten och möjliggör koldioxidinfångning – alla investeringar vars avkastning mäts i minskningar i växthusgasutsläpp och inte i ekonomisk vinst. Vi lanserade till exempel Green Fashion Initiative för att öka energieffektiviteten bland våra leverantörer och hjälpa dem att fasa ut fossila bränslen. Vi är också en av de största investerarna i Fashion Climate Fund, ett initiativ för att leda samlade insatser som tar itu med växthusgasutsläppen från leverantörskedjan. Från och med januari 2022 godkänner vi inte längre nya leverantörer som använder kolpannor i sina fabriker.

Som stöd för våra övergripande klimatmål siktar vi på att upphandla 100 procent förnybar el i såväl vår egen verksamhet som i vår leverantörskedja senast år 2030. Vi har tecknat avtal med utvecklare av nya solparker för att säkra tillgången till förnybar energi under många år framöver. Det kommer inte bara att minska våra växthusgasutsläpp, utan också hjälpa oss att säkra våra energipriser och bidra till att mängden förnybar elproduktion i elnäten ökar. Vi har även satt ett internt koldioxidpris som vägledning för våra beslut om vilka material, produktionsprocesser och transportsätt som ska användas, vilket hjälper oss att minska växthusgasutsläppen.

Trots största möjliga minskning av växthusgas-utsläppen i vår värdekedja kommer ändå en viss andel oundvikliga utsläpp att finnas kvar. Vi investerar därför även i lösningar för att ta bort koldioxid från atmosfären. Under 2022 tecknade vi ett flerårigt avtal avseende koldioxidinfångning med Climeworks. Avtalet omfattar infångning och lagring av 10 000 ton koldioxid genom tekniken direktinfångning från atmosfären. Vi anslöt oss även till LEAF-koalitionen (Lowering Emissions by Accelerating Forest Finance) – ett initiativ som bygger på offentlig–privat samverkan där fokus ligger på att mobilisera storskalig finansiering till länder som har åtagit sig att uppnå ambitiösa minskningar av den tropiska avskogningen.

Våra fortsatta samarbeten, innovationer och investeringar i omställningen mot en cirkulär modeindustri bidrar till att vi ytterligare minskar vår användning av jungfruliga material och energiintensiva processer, och på så sätt minskas även våra växthusgasutsläpp.

Läs mer om hur vi arbetar med att minska växthusgasutsläppen i vår hållbarhetsrapport.

Vår hållbarhetslänkade obligation som emitterades 2021 fortsätter att erbjuda investerare möjligheten att bland annat stödja en snabbare övergång till återvunna material och minskning av växthusgasutsläpp scope 1, 2 och 3 i vår leverantörskedja.

1. Utsläppen i kundanvändningsfasen är inte inkluderad.

ank=20230505-20230508041171

Rättvisa jobb och positiva sociala effekter

Alla de människor som är en del av vår värdekedja är avgörande för vårt företag, och det är vårt ansvar att respektera deras rättigheter. Det grundar sig i våra värderingar och vårt åtagande att vara ett rättvist och jämlikt företag. Vår leverantörskedja, med produktion av varor i första och andra ledet, bidrar till arbetstillfällen för cirka 1,3 miljoner människor. Vi arbetar för förbättrade mänskliga rättigheter och arbetsvillkor för alla människor i vår värdekedja, samtidigt som vi ser till att de är medvetna om sina rättigheter.

Vårt fokus ligger på att stödja arbeten med goda arbetsvillkor, skäliga löner och förmåner på säkra och trygga arbetsplatser – fria från diskriminering och där medarbetare får sin röst hörd, lika möjligheter att utvecklas och där fackföreningsfrihet respekteras.

Vårt sätt att arbeta överensstämmer med International Labour Organizations grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet och ILO:s definition av anständiga arbetsvillkor, vår egen policy för mänskliga rättigheter samt FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Vi kräver att alla affärspartners följer vår uppförandekod (Sustainability Commitment) och undertecknar vår etikpolicy, och vi genomför kontinuerligt en strikt due diligence av vår leverantörskedja. Som en del i detta utvärderar vi årligen risker relaterade till mänskliga rättigheter, både sådana som är kopplade till vår nuvarande verksamhet och mer långsiktiga – som till exempel hur övergången till en cirkulär modeindustri med nettonoll påverkan kommer påverka den framtida arbetssituationen i vår värdekedja.

Vårt arbete med löner i leverantörskedjan bedömdes som "avancerat", vilket är den näst högsta kategorin i Platform Living Wage Financials årsrapport 2022. Förutom H&M-gruppen var det bara ett annat detaljhandelsföretag inom kläd- och skohandeln som uppnådde denna kategori. Utöver detta lyftes inte bara vårt arbete med datainsamling fram som bästa praxis, utan även resultaten av vårt arbete.

Vår verksamhet påverkar människor över hela världen, och vi vill säkerställa att den påverkan är positiv. Vi ser sambandet mellan miljöfrågor som klimatförändringar, resursanvändning och vattenbrist och de sociala frågor som påverkar rättvisa, hälsa och levnadsstandard. Tillsammans med våra leverantörer och andra partners kan vi påskynda en positiv förändring för miljontals människor och samhällen – och samtidigt bidra till minskad miljöpåverkan. Vi kan dessutom ytterligare förbättra både resurseffektivitet och kompetensutveckling samt bidra till en rättvis övergång till en cirkulär ekonomi, samtidigt som vi skapar en efterfrågestyrd och resilient leverantörskedja.

Läs mer om hur vi arbetar med sociala frågor i vår hållbarhetsrapport.

Logistik och distribution

Vårt holistiska förhållningssätt att kontinuerligt möta våra kunders förväntningar samtidigt som vi säkerställer att vi begränsar vår negativa inverkan på miljön och samhället i stort omfattar även våra logistik- och distributionscenter. Tillsammans med våra satsningar inom tech och AI utgör de en viktig del av vår omnimodell.

Flera initiativ avseende nya högautomatiserade logistikcentra med fokus på innovation pågår globalt. Detta kommer att skapa ytterligare kapacitet, flexibilitet och snabbhet mellan försäljningskanaler samt en högre varutillgänglighet. Ett exempel är ett nytt högautomatiserat logistikcenter som är under uppförande i Ajax, Kanada och planeras att tas i bruk under första halvåret 2023. Detta kommer att komplettera de logistikcenter som öppnade på öst- och västkusten i USA och skapa ytterligare kapacitet för H&M-gruppens fortsatta expansion i Nordamerika.

Vi fortsätter att optimera våra transportlösningar för att möta kunders förväntningar samtidigt som vi vidtar åtgärder för att minska våra växthusgasutsläpp. Vi väljer utrustning som optimerar effektiviteten och fyller transportenheterna maximalt för att minska det antal enheter som behövs. Vi är fast beslutna om att spåra och analysera data för att mäta framsteg och säkra en framtida minskning av våra växthusgasutsläpp för alla våra transportsätt, och vi har stöd i detta från våra transporttjänstleverantörer.

På vissa marknader kan våra onlinekunder välja att ta emot och returnera varor med en rad olika föredragna leveransalternativ, såsom cykelbud, bud med elektriska fordon eller bud till fots. Detta i kombination med att vi använder biogas, Hydrotreated Vegetable Oil HVO och elektriska fordon från våra logistikcenter, hjälper till att minska växthusgasutsläpp jämfört med konventionella leveransalternativ. Vi testar och utvecklar kontinuerligt nya leveransalternativ, samt fortsätter att rulla ut initiativ till fler marknader.

Vi samarbetar endast med de rederier som är verifierade enligt Clean Cargo Working Group-protokollet. Flygfrakt utgör mindre än en procent av våra inkommande volymer och vi är aktiva medlemmar i BSR:s Sustainable Air Freight Alliance som driver miljöagendan för att minska växthusgasutsläppen och främja ansvarsfulla transporter. Vi har också utformat ramverk för design och byggnation av nya distributionscentraler med fokus på anställdas välbefinnande samt att minska föroreningar och avfall, att använda förnybar energi och stödja biologisk mångfald.

ank=20230505;20230508041172

Förpackningar

Våra produkter behöver skyddas på vägen mellan våra leverantörer, distributionscentraler, butiker och kunder för att förhindra skador och förluster. Vi är fast beslutna om att minska vår miljöpåverkan från våra förpackningar, vägledd av vår cirkulära förpackningsstrategi som bygger på Ellen MacArthur Foundations (EMF) grundprinciper: eliminera, cirkulera och regenerera.

Vi prioriterar områden där vi med stor sannolikhet kommer att ha störst effekt, vilket inkluderar en minskning av onödiga och problematiska förpackningsmaterial som till exempel klädhängare och plastpåsar. Ett av våra mål är att 100 procent av förpackningarna ska vara tillverkade av återvunna eller mer hållbart framställda material, där vi prioriterar att använda återvunna material från konsumentledet. Under 2022 optimerade vi storleken och vikten på våra förpackningspåsar online. Dessa är tillverkade av FSC-certifierat papper och ersatte engångsplastpåsarna för alla våra varumärken och marknader.

Läs mer om vårt arbete för att uppnå våra förpackningsmål i vår hållbarhetsrapport.

Vår inställning till hållbarhet

Hållbarhet integrerat i vår verksamhet 47
Viktiga hållbarhetsmål 49

ank=20230505-20230508041173

Hållbarhet – integrerat i vår verksamhet

H&M-gruppen har en lång historia av att aktivt arbeta med hållbarhet. Detta har att göra med våra majoritetsägares, familjen Persson, långsiktiga perspektiv och genuina intresse för hur vi som företag kan bidra till en mer hållbar modeindustri.

Våra värderingar och vårt engagemang för att erbjuda kunder mode och kvalitet till bästa pris på ett mer hållbart sätt har väglett oss genom åren och fortsätter att göra det än idag.

Hållbarhet är affärskritiskt, inte bara för att vi ska kunna leva upp till vår affärsidé utan också för att vi fortsatt ska kunna möta våra kunders förväntningar och säkerställa att vi framtidssäkrar vår verksamhet. Hållbarhet är därför en integrerad del av vår verksamhet, vilket innebär att varje varumärke, försäljnings- respektive produktionsmarknad samt gruppfunktion arbetar målmedvetet för att nå både våra finansiella- och hållbarhetsmål. Betydelsen av vårt hållbarhetsarbete för vår verksamhet understryks ytterligare i vårt 2030-mål där vi kombinerar mål för företagets tillväxt, lönsamhet och minskning av växthusgasutsläpp.

Satsningar på hållbarhet ger koncernen långsiktiga affärsmöjligheter. Genom att bygga strategiska partnerskap med viktiga aktörer och skapa tillväxt genom olika innovativa metoder, som till exempel cirkulära affärsmodeller, kan vi fortsätta att ge våra kunder oslagbart värde och möjlighet till en mer hållbar livsstil, samtidigt som vi stödjer övergången till en cirkulär modeindustri med nettonoll utsläpp.

Vår vision är att vara en ledande kraft i omställningen mot en cirkulär modeindustri med nettonoll klimatpåverkan samtidigt som vi är ett rättvist och jämlikt företag. Detta vägleder oss i hur vi tacklar klimatförändringen, stödjer den biologiska mångfalden, undviker att utarma våra naturresurser och minskar social ojämlikhet. Dessa och andra risker för vår verksamhet, planeten och människor relaterade till vår värdekedja är alla sammankopplade, och för att förverkliga vår vision har vi definierat ett flertal detaljerade strategier, policyer och mål – de förklaras mer utförligt i vår hållbarhetsrapport.

LEDA FÖRÄNDRINGEN

Skala upp innovation

Främja transparens

Samarbeta för branschövergripande framsteg

STÖDJA ARBETET FÖR EN CIRKULÄR MODEINDUSTRI MED NETTONOLL KLIMATPÅVERKAN

Uppnå nettonoll i hela värdekedjan senast år 2040 och driva vår verksamhet inom planetära gränser

Ha en nettopositiv inverkan på den biologiska mångfalden

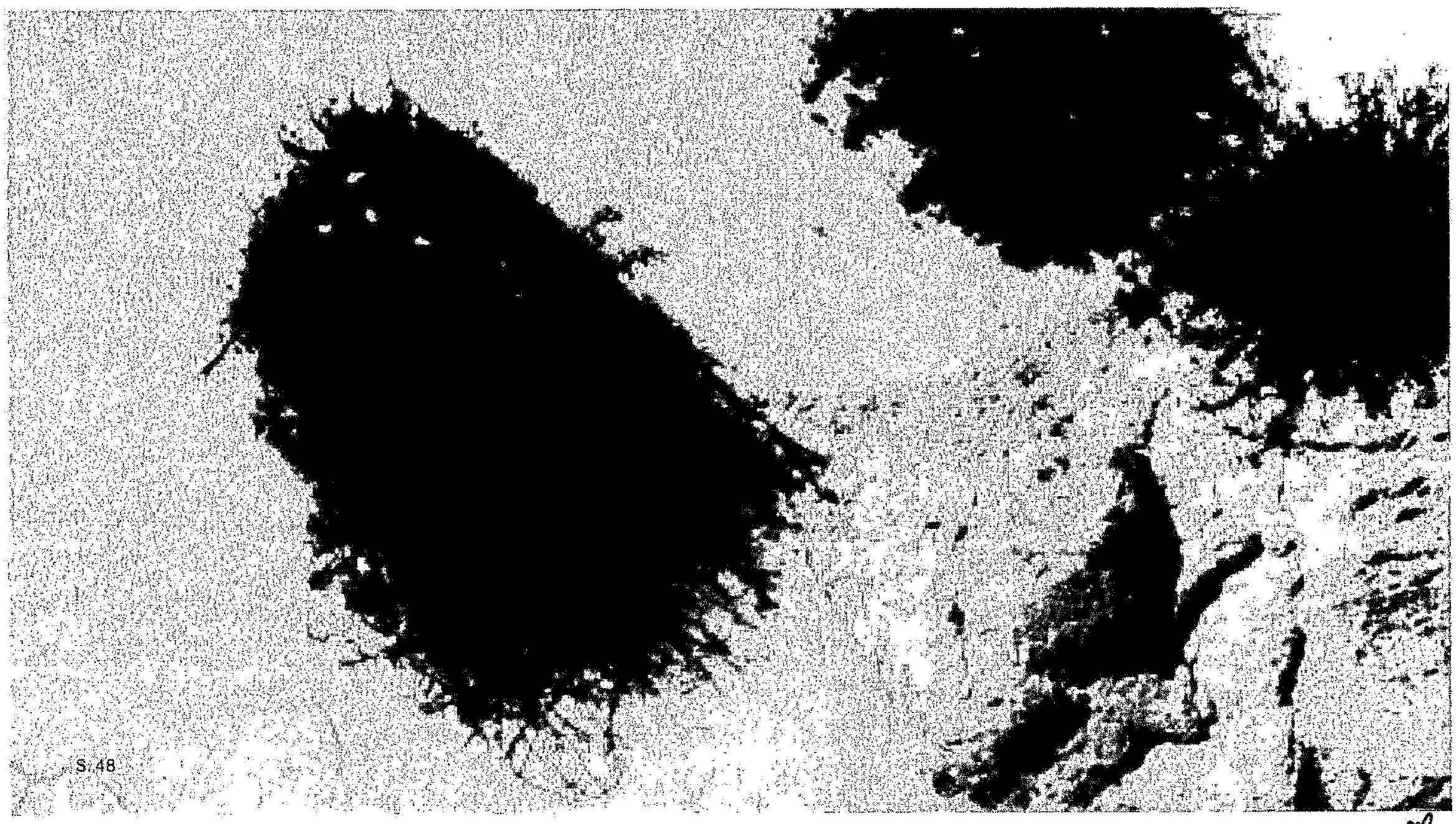
Skala upp cirkulära modeller och ekosystem för våra produkter, leverantörskedjor och kundresor

VARA ETT RÄTTVIST OCH JÄMLIKT FÖRETAG

Ha en positiv inverkan på alla människor i vår värdekedja

Stödja och främja inkludering och mångfald i allt vi gör

RESPEKTERA MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER



anik=20230505;20230508041174

Viktiga hållbarhetsmål

Vi har satt mycket ambitiösa mål, som i största möjliga utsträckning bygger på den senaste vetenskapen, erfarenhet och kunskap. För att nå dem behöver vi arbeta nära våra leverantörer och partners.

Samarbeten hjälper oss att snabbare kunna utvecklas i riktning mot våra ambitioner än vad som hade varit möjligt på egen hand. Detta främjar även innovation och branschövergripande framsteg då vi lär av varandra och arbetar tillsammans mot gemensamma mål. Några av våra viktigaste mål och vår prestation kopplat till dessa redovisas i denna rapport, men mer utförlig information finns i vår hållbarhetsrapport.

Klimat

2030: Minska växthusgasutsläpp med 56 procent för scope 1, 2 och 3[1] i absoluta tal (basår 2019).

Uppnått resultat 2022: En minskning med 8 procent av utsläppen i scope 1 och 2 samt en minskning med 7 procent av utsläppen i scope 3.

Material och resurser

2030: 100 procent av våra material för kommersiella varor ska antingen vara gjorda i återvunna eller andra mer hållbart framställda material.

Uppnått resultat 2022: 84 procent

2025: 30 procent av våra material för kommersiella varor ska vara certifierat återvunna.

Uppnått resultat 2022: 23 procent

Förpackningar

2030: 100 procent av förpackningarna ska vara tillverkade av återvunna eller andra mer hållbart framställda material, där vi prioriterar att använda återvunna material från konsumentledet

Uppnått resultat 2022: 85 procent

2025: Minska plastförpackningarna med 25 procent (basår 2018)

Uppnått resultat 2022: 44 procent

Vatten

2030: Minska den totala användningen av sötvatten i absoluta tal med 30 procent jämfört med basåret 2022.

2025: Minska den totala användningen av sötvatten i absoluta tal med 10 procent jämfört med basåret 2022.

Uppnått resultat 2022: Ovan mål för 2025 och 2030 har satts som en del av vår nya vattenstrategi. Därför avser våra uppnådda resultat 2022 vår tidigare strategi. Då minskade vi den relativa vattenkonsumtionen i vår produktion med 38 procent, jämfört med basåret 2017 (drivet av 21 procent vattenåtervinningsgrad och 21 procent förbättring av relativ vatteneffektivitet).

1) Kundanvändningsfasen är inte inkluderad.

Innovation och samarbete

och partnerskap 52

amk=20230508041175

Innovation

Vi ser ett brådskande behov och en enorm möjlighet att fortsätta förändra hur vi arbetar, samt att fortsatt samarbeta med andra i vår bransch för att påskynda systemförändringar.

Vi använder oss av vår storlek och vårt inflytande för att initiera och påskynda de förändringar som krävs i vår bransch. Vi identifierar, testar och gör investeringar med målet att skala upp innovativa material och tekniker som har potential att bidra till en radikal förändring i hur vi tillverkar och återskapar produkter samt det sätt som våra kunder kan få tillgång till och uppleva mode. Allt detta kommer att göra vår verksamhet och leverantörskedja ännu mer resilient, vilket är avgörande i omställningen mot en cirkulär modeindustri med nettonoll klimatpåverkan. Våra investeringar i innovationer stödjer också vårt åtagande att respektera mänskliga rättigheter genom att bidra till mer gynnsamma miljöförhållanden för samhällen och människor.

Vårt innovationsarbete innefattar att utforska nya lösningar och möjligheter genom vår innovationshubb H&M Group Laboratory, och vi testar nya affärsmodeller och partnerskap i syfte att skala upp med hjälp av våra business ventures. För att komplettera våra innovationer och idéer inom företaget hittar, stödjer och investerar vi också i innovativa startups. Detta gör det möjligt för oss att driva innovation och utforska fler möjligheter snabbare än vad som skulle vara möjligt utan starka relationer med ledande entreprenörer. H&M Foundations Global Change Awards – världens största innovationstävling – hittar, stödjer och skalar upp idéer i tidiga skeden. Vårt Circular Innovation Lab stödjer koncepttest där lämpligheten för H&M-gruppen testas och utvärderas, med målsättningen att skala upp dessa och underlätta integrationen med vår organisation och leverantörskedja.

Genom vår investeringsarm H&M CO:LAB stödjer vi startups med kapital och kunskap. Idag har vi en av branschens största portföljer. Även om alla våra investeringar är långsiktiga har de på kort tid skapat betydande värden både ekonomiskt och operativt – till exempel genom att förbättra kundupplevelsen och möjliggöra uppskalning samt kommersialisering av återvunnet och mer hållbart framställt material.

Vi har sedan länge ett samarbete med Fairbrics, vinnare av H&M Foundations Global Change Award, som nu är en del av vår investeringsportfölj. Företaget har utvecklat en teknik där koldioxid fångas in för att sedan användas till att tillverka mer hållbar polyester. Materialet har redan använts i ett koncepttest i form av en T-shirt för H&M och är för närvarande under utveckling för H&M Move-plagg.

Samarbete och partnerskap

Långsiktiga strategiska samarbeten och partnerskap är avgörande inte bara för att påskynda innovation och nå våra mål, utan också för att tackla komplexa och sammanlänkade branschutmaningar som kräver ett gemensamt åtagande för att kunna hanteras och övervinnas.

Vi samarbetar med våra affärspartners, experter, innovatörer, branschutmanare, kunder, samhällen, beslutsfattare och många fler. Våra intressenter representerar även rättighetsinnehavare eller är det själva – de åtgärder vi vidtar som företag har potential att påverka deras mänskliga rättigheter positivt eller negativt.

Vi välkomnar en öppen och konstruktiv dialog och samarbetar gärna med andra både inom och utanför branschen. Genom att utbyta olika erfarenheter utmanas vi att bli bättre och upprätthålla vår relevans så att vi kan fortsätta att erbjuda våra kunder oslagbart värde och nya spännande sätt att ta del av mode. Dialog leder till ökad transparens och är viktigt för att ansvar ska kunna utkrävas. Genom att samverka med beslutsfattare bidrar vi också till att forma en lagstiftning som stödjer en mer hållbar modeindustri i framtiden.

Läs mer om våra medlemskap och samarbeten.

Lagstadgad årsredovisning

Bolagsstyrningsrapport 2022 55
Förvaltningsberättelse 73
Lagstadgad hållbarhetsrapport 86
Klimatriskanalys enligt TCFD 103

Finansiella rapporter 108
Koncernens resultaträkning 108
Koncernens rapport över totalresultat 108
Koncernens balansräkning 110
Koncernens förändring i eget kapital 112
Koncernens kassaflödesanalys 113

Moderbolagets resultaträkning 114
Moderbolagets rapport över totalresultat 114
Moderbolagets balansräkning 115
Moderbolagets förändring i eget kapital 116
Moderbolagets kassaflödesanalys 117

Noter till de finansiella rapporterna 118

Årsredovisningens undertecknande 141
Revisionsberättelse 142

ank=20230505-20230505043177

Bolagsstyrningsrapport 2022

H & M Hennes & Mauritz AB

En god och sund bolagsstyrning säkerställer att bolag styrs på ett för aktieägarna så hållbart, ansvarsfullt och effektivt sätt som möjligt.

På H & M Hennes & Mauritz AB följs externa regelverk, men även värderingar, globala policies och riktlinjer är viktiga verktyg för verksamheten. Code of Ethics, som skrivs under av alla medarbetare som har affärsförbindelser, anger tydligt H&M:s förhållningssätt för hur affärer bedrivs. H&M är verksamt på många marknader med olika utmaningar och där lagar, miljökrav och sociala förhållanden kan se olika ut, vilket gör det nödvändigt att agera enhetligt och med en god etisk kompass.

H & M Hennes & Mauritz AB är ett svenskt publikt aktiebolag. H&M:s B-aktie är noterad vid Nasdaq Stockholm.

H&M tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning (koden) sedan 2005. Koden bygger på principen ”följ eller förklara”, vilket innebär att företag som tillämpar koden kan avvika från enskilda regler förutsatt att de ger en förklaring till avvikelsen, beskriver det valda alternativet och anger skälen till avvikelsen. Koden är tillgänglig på corporategovernanceboard.se.

Rapporten, som gäller för räkenskapsåret 1 december 2021 till 30 november 2022, nedan benämnt räkenskapsåret 2022, har upprättats av bolagets styrelse i enlighet med koden och årsredovisningslagen. Rapporten har granskats av bolagets revisorer.

Extern och intern styrning
H&M styrs av såväl externa regelverk som interna styrdokument.

Exempel på externa regelverk är:

— Dataskyddsförordningen (GDPR)
— MAR – EU:s marknadsmissbruksförordning
— Nasdaq Stockholms Regelverk för emittenter
— Redovisningslagstiftning, bland annat Bokföringslagen och Årsredovisningslagen
— Svensk aktiebolagslag
— Svensk kod för bolagsstyrning (koden)

Exempel på interna styrdokument:

— Bolagsordning
— Code of Ethics
— Finanspolicy
— Human Rights Policy
— Insiderpolicy
— Kommunikationspolicy
— Our Way
— Skattepolicy
— Styrelsens arbetsordning inklusive instruktioner för vd och revisionsutskott
— Sustainability Commitment
— Whistleblowing Policy

H&M:s bolagsstyrning utgår vidare från bolagets värderingar, vilka i korthet omfattar en sund, enkel, rak, kostnadsmedveten, entreprenöriell företagskultur, som fokuserar på lagarbete, tron på människan och ständiga förbättringar. Hållbarhet är en del av H&M:s affärsidé och är integrerat i alla delar av verksamheten.

För mer information, se sidan 86.

02

Etik, transparens och riskhantering
Som ett globalt bolag är det av yttersta vikt att H&M alltid agerar etiskt, transparent och ansvarsfullt i alla led i verksamheten – från samarbetet med våra leverantörer till mötet med kunderna. Genom goda inköpsrutiner och ett nära samarbete med leverantörer ska bolagets produkter alltid tillverkas med största möjliga hänsyn till människor och miljö. H&M:s riskhantering och interna kontrollprocesser säkerställer att regler följs och agerar på saker som gör skillnad i hela organisationen. Styrelsen samt revisionsutskottet får regelbunden återkoppling från organisationen om hur internkontrollarbetet bedrivs.

Varje kvartal gör H&M centralt en genomlysning av riskerna tillsammans med vart och ett av varumärkena och samtliga centrala funktioner. Kvartalsmötena genomförs för att säkerställa att alla identifierade risker har en handlingsplan för att minimera påverkan och ligger på en godtagbar risknivå. Riskhanteringsarbetet ger också kontinuerlig input till bolagets affärsmässiga långsiktiga beslut.

Ansvaret för ledning och kontroll fördelas mellan bolagets aktieägare, styrelsen, revisionsutskottet och vd. Styrelsens arbetsordning anger arbetsfördelningen mellan styrelsen, revisionsutskottet och vd. Styrelsen är ytterst ansvarig för bolagets organisation och förvaltning och vd är ansvarig för den löpande förvaltningen av verksamheten med regelbunden återkoppling till styrelsen.

Styrelseledamöter och styrelsemöten 2022
Styrelsen består av åtta stämmovalda styrelseledamöter, fyra kvinnor och fyra män. I enlighet med svensk lag har styrelsen även tre arbetstagarrepresentanter och tre suppleanter för dessa. Totalt sett består styrelsen av 14 personer, varav åtta är kvinnor och sex är män.

Styrelsesammansättningen präglas av bredd och mångfald, och ledamöternas olika kompetenser kompletterar varandra väl – de har erfarenheter inom t ex detaljhandel, entreprenörskap, mode, digitalisering, AI, avancerad dataanalys och robotisering, hållbarhet och kommunikation – vilket bildar en bra grund för djupa och utvecklande diskussioner med vd och ledningen.

Under 2022 har styrelsen haft elva styrelsemöten varav ett konstituerande möte i samband med årsstämman, närvaron har varit mycket hög under samtliga möten. Vid samtliga styrelsemöten närvarar också vd, finanschef och ekonomichef. Vid varje möte bjuds oftast en eller två avdelningar eller varumärken in för att ge en lägesrapport om vad just deras funktion eller varumärke arbetar med. Dessa presentationer fungerar som ett komplement till vd:s lägesrapportering och ger möjlighet till fördjupade diskussioner kring verksamheten inom specifika områden. Vid varje styrelsemöte lämnar dessutom revisionsutskottets ordförande en redogörelse för vad revisionsutskottet har behandlat på sitt senaste möte, inom områden såsom redovisning, revision, säkerhet, skatt, intern kontroll, risker samt olika nya regleringar och förordningar.

Läs mer
Läs mer om H&M:s bolagsstyrning på hmgroup.com/bolagsstyrning.

Här finns bland annat information om:

- Bolagsordning
- Information och material från tidigare årsstämmor och extra bolagsstämmor
- Information om riktlinjer och policies
- Information om styrelseledamöter, vd, revisorer, revisionsutskott
- Information om valberedningen
- Risker och osäkerhetsfaktorer
- Tidigare bolagsstyrningsrapporter

H & M Hennes & Mauritz AB har valt att ha bolagsstyrningsrapporten som en från årsredovisningen skild handling enligt 6 kap 8 § i Årsredovisningslagen (ÅRL). Sådana upplysningar som ska lämnas enligt ÅRL 6 kap 6 § punkt 3-6 ingår i förvaltningsberättelsen på sidan 80 i H&M:s års- och hållbarhetsredovisning 2022. Därför lämnas dessa inte i bolagsstyrningsrapporten. Bolagets revisorer har enligt ÅRL 6 kap 9 § avgivit ett yttrande över bolagsstyrningsrapporten vilket återfinns på sidan 72.

H&M har under räkenskapsåret 2022 inte avvikit från koden.

ank=20230505:20230504173

BOLAGSSTYRNING I SVERIGE

För noterade bolag i Sverige finns det bland annat följande områden inom bolagsstyrning som är viktiga att känna till:

— Valberedningen har en central roll och till skillnad från det anglo-amerikanska systemet utses dess ledamöter av bolagets största ägare. Det är valberedningens uppgift att föreslå styrelsens storlek och vilka ledamöter som ska väljas vid bolagsstämman. Valet görs av alla som röstar vid stämman. I praktiken har valberedningen därför ett avgörande inflytande över vilka personer som ingår i styrelsen. Därutöver föreslår valberedningen till stämman också styrelsearvode och förslag till revisor. Principer för hur ledamöterna i valberedningen utses fattas av bolagsstämman.

— Styrelsens ledamöter är enligt svensk lag utsedda att representera samtliga aktieägares intressen. Även om en stor ägargruppering via valberedningen lämnat förslag på en ny ledamot betyder det alltså inte att ledamoten driver enbart den ägargruppe-ringens intressen.

— Sedan flera decennier har det inom svenskt närings-liv varit en vanlig uppfattning att det är positivt om vd och andra stämmovalda styrelseledamöter äger aktier i det egna företaget. Det är ansett som en garant för att styrelsens intressen överensstämmer med samtliga aktieägares intressen av en positiv aktieutveckling och att det finns samsyn kring företagets risker och möjligheter.

— Koden och Aktiebolagslagen saknar begränsningar vad gäller ålder för styrelseledamöter, hur länge en styrelseledamot får inneha sitt uppdrag, och har inte heller någon tidsgräns för när en styrelseledamot som är oberoende övergår till att vara i beroende-ställning till bolaget eller dess huvudägare.

— Under bolagsstämman är företagets huvudrevisor av tradition närvarande. Revisorerna anses vara bolagsstämmans organ för kontroll av styrelsen. Möjlighet finns därmed för aktieägare att, oavsett storlek, ställa frågor till revisorerna vid bolags-stämman.

— En möjlighet till att ha olika klasser av aktier med skillnader i röststyrka, vanligtvis ”A-, B- och C-aktier”, och ibland med skillnad i rätt till utdelning, har funnits under lång tid i svensk Aktiebolagslag och är i stor utsträckning förekommande.

— Enligt lag har medarbetare rätt att utse arbetstagar-representanter till styrelsen. Alla styrelseledamöter får samma information och blir kallade till samma möten, och arbetstagarledamöterna har samma röst-rätt som de stämmovalda ledamöterna. Styrelse-arvode utgår enbart till stämmovalda ledamöter.

H&M:s bolagsstyrningsstruktur

H&M:s bolagsstyrningsstruktur omfattar aktieägare, styrelse, revisionsutskott, vd, valberedning, revisorerna, ledningsgrupp, affärsområden organiserade efter varu-märken, medarbetare och arbetstagarorganisationer. H&M:s aktieägare är de som ytterst fattar beslut om företagets styrning då aktieägarna på stämman utser styrelse och styrelsens ordförande. Förslag till styrelse-sammansättning, styrelsearvoden och revisorsval bereds i förväg i valberedningen. Styrelsen utser i sin tur vd att sköta den löpande förvaltningen. Vd tillsätter personerna i ledningsgruppen i H&M:s matrisorganisa-tion. I styrelsen ingår tre arbetstagarrepresentanter och tre suppleanter för dessa som är utsedda av sina res-pektive arbetstagarorganisationer. Styrelsen utser inom sig ett revisionsutskott där redovisnings- och revisions-frågor hanteras löpande och som är den främsta kom-munikationsvägen mellan styrelsen och revisorerna. Revisorerna rapporterar årligen till styrelsen och rap-porterar till årsstämman om sin granskning.

1. AKTIEÄGARE OCH BOLAGSSTÄMMA

Det är aktieägarna i H&M som ytterst fattar beslut om företagets styrning genom att vid bolagsstämman fastställa bolagsordningen, vilken anger inriktningen för verksamheten, samt utser styrelse och styrelsens ordförande, vars uppdrag är att för aktieägarnas räkning förvalta bolagets angelägenheter. Aktieägarna på bolagsstämman väljer också revisorer samt beslutar om valberedningens principer och väljer dess ledamöter.

Således är bolagsstämman bolagets högsta beslutande organ och det forum där aktieägarnas rätt att besluta i bolagets angelägenheter utövas. H&M:s årsstämma hålls en gång per år, i slutet av april eller i början av maj.

Tid och plats publiceras i samband med H&M:s niomånadersrapport samt på hmgroup.com. Kallelsen publiceras i sin helhet vanligtvis cirka fem veckor före stämman som ett pressmeddelande, i tidningen Post- och Inrikes Tidningar samt på hmgroup.com. Att kallelse skett meddelas i en annons i dagstidningarna Dagens Nyheter och Svenska Dagbladet. Alla aktieägare som är direktregistrerade i aktieboken och som har anmält deltagande i tid har rätt att delta i stämman och rösta för sina aktier. De aktieägare som inte själva har möjlighet att närvara kan företrädas via ombud.

Aktieägare som vill få ett ärende behandlat på årsstämman kan skriftligen begära det hos styrelsen senast sju veckor före stämman. En e-postadress till H&M finns också angiven i pressmeddelandet för de aktieägare som vill skicka in sina frågor i förväg. Allt material som hör till stämman, även stämmoprotokollet, finns på bolagets hemsida på både svenska och engelska. Även extra bolagsstämma kan hållas vid speciellt behov.

Aktieägarnas beslutanderätt

Bolagsstämman beslutar bland annat om:

- val av styrelse och styrelsens ordförande
- styrelsens arvode inklusive ledamöternas ersättning för revisionsutskottsarbete
- ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och vd
- ändringar i bolagsordningen
- val av revisor
- fastställande av resultat- och balansräkning
- disposition av resultatet för det gångna räkenskapsåret
- valberedningens sammansättning och principer
- riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Bolagsordning

Styrelsen i H&M ska enligt H&M:s bolagsordning bestå av minst tre och högst tolv stämmovalda styrelseledamöter med högst lika många suppleanter. Årsstämman beslutar om det exakta antalet styrelseledamöter samt vilka personer som ingår i styrelsen. Styrelseledamöterna väljs till slutet av nästa årsstämma. Bolagsstämman beslutar även om ändringar i bolagsordningen.

Årsstämma 2022

H&M:s årsstämma 2022 hölls den 4 maj som en digital stämma enligt 14 § och 15 § i lagen om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor (2022:121) vilket bland annat innebar att aktieägarna kunde utöva sin rösträtt på årsstämman genom att delta digitalt (online) eller genom poströstning. Genom ett digitalt verktyg kunde stämmodeltagarna ställa frågor.

Bolaget medverkade via videolänk från en lokal på H&M:s huvudkontor. 909 aktieägare var representerade på årsstämman vilka representerade 87,8 procent av rösterna och 75,0 procent av kapitalet.

I huvudsak fattades följande beslut:

- Till stämmoordförande valdes advokat Sven Unger.
- Balans- och resultaträkning för H&M och för koncernen fastställdes.
- Utdelning skulle utgå till aktieägarna i två omgångar: avstämningsdag för den första utdelningen är den 6 maj 2022 (SEK 3:25 per aktie) och avstämningsdag för den andra utdelningen var den 11 november 2022 (SEK 3:25 per aktie). Resterande vinstmedel skulle överföras i ny räkning.
- Styrelseledamöterna och vd beviljades ansvarsfrihet för det gångna räkenskapsåret 2020/2021.
- Antalet stämmovalda styrelseledamöter för tiden intill slutet av nästa årsstämma fastställdes till åtta utan stämmovalda styrelsesuppleanter.

ank=20230505:20230508041179

- Följande ordinarie styrelseledamöter omvaldes: Stina Bergfors, Anders Dahlvig, Danica Kragic Jensfelt, Lena Patriksson Keller, Christian Sievert, Erica Wiking Häger, Niklas Zennström och Karl-Johan Persson.
- Karl-Johan Persson omvaldes som styrelseordförande.
- Årsstämman fastställde enligt valberedningens förslag styrelsearvode enligt följande: 1 800 000 kronor till styrelsens ordförande, 775 000 kronor till stämmovald styrelseledamot, 200 000 kronor extra till medlemmar i revisionsutskottet samt 280 000 kronor extra till ordförande i revisionsutskottet.
- Stämman beslutade att utse Deloitte AB till revisor för tiden intill slutet av årsstämman 2023. Till revisorn ska arvode utgå enligt godkänd räkning.
- Valberedningens sammansättning och principer antogs.
- Styrelsen bemyndigades att fatta beslut om köp av egna B-aktier vid så många tillfällen som den finner lämpligt under tiden fram till årsstämman 2023 för ett sammanlagt belopp om högst SEK 3 miljarder.
- Beslut om ändringar i bolagsordningen.

Närvaro röster och kapital på H&M:s årsstämma:

ÅR	% AV RÖSTER	% AV KAPITAL
2017	83,7	66,6
2018	82,3	63,6
2019	84,6	68,4
2020	86,7	72,7
2021	87,8	74,9
2022	87,8	75,0

Antal aktieägare och ägarstruktur
Vid räkenskapsårets slut hade H&M 254 495 aktieägare. Det totala antalet aktier i H&M uppgår till 1 655 072 000 varav 194 400 000 A-aktier med tio röster per aktie och 1 460 672 000 B-aktier med en röst per aktie.

H&M:s största aktieägare är familjen Stefan Persson som via Ramsbury Invest AB äger samtliga A-aktier vilka representerar 57,1 procent av rösterna samt 653 093 901 (604 856 427) B-aktier som representerar 19,2 (17,8) procent av rösterna. Därutöver äger familjen privat 36 400 289 B-aktier. Detta innebär att familjen Stefan Persson privat samt via Ramsbury Invest AB per den 30 november 2022 representerar 77,3 (75,9) procent av rösterna samt 53,4 (50,5) procent av det totala antalet aktier. Ramsbury Invest är därmed formellt moderbolag till H & M Hennes & Mauritz AB. Ramsbury Invest AB ägs av familjen Stefan Persson, huvudsakligen av Stefan Persson. Karl-Johan Persson är också delägare i Ramsbury Invest AB.

En A-aktie har ett högre röstvärde på bolagets bolagsstämma. Alla aktier har samma rätt till vinstutdelning och del i bolagets tillgångar. I H&M har sedan börsintroduktionen 1974 samtliga A-aktier tillhört grundarfamiljen Persson, vilket är vanligt när familjeföretag börsintroduceras då det ger möjlighet för grundarfamiljen att ha ett bestämmande inflytande. Uppdelningen av A- och B-aktier framgår av H&M:s bolagsordning och är således transparent för den som överväger att köpa H&M-aktier.

Årsstämma 2023
H&M:s årsstämma 2023 äger rum torsdagen den 4 maj 2023. För anmälan till årsstämman 2023, se kallelsen på hmgroup.com/arsstamma.

2. VALBEREDNING
Valberedningen tar fram beslutsunderlag för stämman när det gäller val av styrelse, styrelseordförande, revisorer och ordföranden vid årsstämma, arvode till styrelse och revisorer samt instruktioner för valberedningen. Valberedningens förslag till styrelsens sammansättning präglas av mångsidighet och bredd vad gäller kompetens, erfarenhet, bakgrund och jämn könsfördelning. Hänsyn tas också till bolagets utvecklingsskede och framtida inriktning.

Inför varje årsstämma finns valberedningens redogörelse att läsa i ett separat dokument på hmgroup.com/bolagsstyrning. Valberedningens sammansättning baserar sig på valberedningens förslag till sammansättning och instruktioner som antogs vid årsstämman 2022. Nedanstående valberedning baseras på att valberedningen ska bestå av styrelseordföranden samt fyra övriga nominerade av de fyra röstmässigt största ägarna utifrån vad man kan utläsa av aktieboken per

den sista bankdagen i augusti. Valberedningen bestod hösten 2022 således av:

— Karl-Johan Persson, styrelsens ordförande
— Stefan Persson, Ramsbury Invest AB
— Lottie Tham
— Joachim Spetz, Swedbank Robur fonder
— Karin Eliasson, Handelsbankens fonder

Valberedningens sammansättning uppfyller kodens krav på oberoende ledamöter. Stefan Persson är ordförande i valberedningen enligt reglerna i valberedningens instruktioner om att ordförande för valberedningen ska vara den som representerar den största aktieägaren såvida inte valberedningen utser någon annan. Valberedningen beslutade enhälligt att Stefan Persson, i egenskap av huvudägare samt utifrån ägarstrukturen i H&M, är det naturliga ordförandevalet i H&M:s valberedning.

Valberedningens arbete inför årsstämman 2022 inklusive beskrivning av mångfaldspolicy för styrelsen

Fram till årsstämman 2022 hade valberedningen två protokollförda möten, men hade också kontakt därutöver. Som underlag för sitt arbete med att analysera styrelsens sammansättning inför årsstämman 2022 tog valberedningen del av styrelseordförandens redogörelse för styrelsens arbete samt sammanträdde vid ett tillfälle med vd Helena Helmersson. Styrelsens arbete har fungerat väl under året och styrelseordförandens information har tillsammans med genomförda intervjuer av de stämmovalda ledamöterna använts som underlag för valberedningens arbete med föreslagen styrelsesammansättning inför årsstämman 2022. Styrelseledamöternas olika kompetenser kompletterar varandra väl vilket bidrar till en bra helhet. Med anledning av att pandemin och andra omvärldsfaktorer har varit fortsatt utmanande har styrelsen haft betydligt fler möten än normalt. Alla ledamöterna har deltagit vid samtliga styrelsemöten och visat stort engagemang, både på och mellan mötena. Valberedningen bedömde därför inför årsstämman 2022 att styrelsen utgör ett väl samarbetande team och mot denna bakgrund valde valberedningen att prioritera kontinuitet i styrelsearbetet och beslutade att inte föreslå några förändringar avseende styrelsesammansättningen.

Valberedningens förslag till årsstämman 2022 var därför omval av samtliga sittande ledamöter: Stina Bergfors, Anders Dahlvig, Danica Kragic Jensfelt, Lena Patriksson Keller, Karl-Johan Persson, Christian Sievert, Erica Wiking Häger och Niklas Zennström, samt omval av Karl-Johan Persson som styrelsens ordförande.

Valberedningens bedömning var att den föreslagna styrelsen stämmer väl överens med punkt 4.1 i koden vilken valberedningen tillämpar som mångfaldspolicy. Målet med policyn är att den föreslagna styrelsen ska präglas av mångsidighet och bredd vad gäller kompetens, erfarenhet, bakgrund och jämn könsfördelning, och H&M:s styrelse har haft en bra könsfördelning under många år. Av föreslagna styrelseledamöter, och sedermera valda av stämman, var fyra kvinnor och fyra män. Därmed uppfylls den långsiktiga ambition som kommunicerats av Kollegiet för svensk bolagsstyrning, som vill att ägarna påskyndar utvecklingen mot 40 procents andel för det minst företrädda könet i de större börsbolagens styrelser.

Den föreslagna styrelsesammansättningen ansågs väl möta de krav som ställs vad gäller kompetens och erfarenhet med hänsyn tagen till bolagets verksamhet och framtida utveckling. Förslaget ansågs uppfylla gällande krav avseende ledamöternas oberoende, börserfarenhet och redovisnings- eller revisionskompetens.

Valberedningen går i sitt förslag inför årsstämman noga igenom varje styrelseledamots kompetens, erfarenhet, bidrag till styrelsearbetet under det gångna året, eventuella intressekonflikter m m. För att avgöra en ledamots oberoende ska en samlad bedömning göras av samtliga omständigheter som kan ge anledning att ifrågasätta ledamotens oberoende i förhållande till bolaget eller bolagsledningen. Härvid anger koden åtminstone sju olika omständigheter som ska vägas in, se kodregel 4.4. Minst två av de styrelseledamöter som är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen ska även vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. För att avgöra en ledamots oberoende ska omfattningen av styrelseledamotens direkta och indirekta relationer med den större ägaren vägas in i bedömningen. En styrelseledamot som är anställd eller styrelseledamot i ett företag som är en större ägare ska inte anses vara oberoende. När

ank=20230505-20230804180

det gäller sammansättningen av revisionsutskottet anger koden i 7.2 att majoriteten av utskottets ledamöter ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Minst en av de ledamöter som är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen ska även vara oberoende i förhållande till bolagets större ägare. Ordförande i revisionsutskottet i H&M liksom alla övriga ledamöter i utskottet är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Två av tre ledamöter är också oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Inget i koden anger att ordföranden i utskottet ska vara oberoende i förhållande till större ägare.

Valberedningen har sedan årsstämman 2022 fram till räkenskapsårets slut haft ett protokollfört möte och har även haft kontakt därutöver. Under hösten 2022 inleddes valberedningens arbete med information från styrelseordföranden om hur styrelsens arbete har fungerat under året. Under hösten genomförde valberedningen intervjuer med stämmovalda styrelseledamöter. Det fastslogs att styrelsen och dess arbete fungerar bra. Under perioden fram till det att förslagen till årsstämman 2023 presenteras ska valberedningen diskutera styrelsens storlek och sammansättning utifrån faktorer som kompetens, erfarenhet och bolagets utsikter, val av styrelseordförande och ordförande till stämman, arvode till styrelseledamöter, valberedningens principer samt val av revisorer. Valberedningens arbete inför årsstämman i maj 2023 är inte avslutat ännu och mer information kommer att presenteras inför och vid årsstämman 2023.

3. REVISORER

Revisorerna, som utses av aktieägarna på årsstämman, är oberoende granskare av H&M:s års- och hållbarhetsredovisning, koncernredovisning, räkenskaper och bolagsstyrningsrapport, samt granskar om dessa är upprättade enligt gällande lagar och rekommendationer. Revisorerna granskar också styrelsens och vd:s förvaltning av H&M samt att de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som beslutades vid årsstämman har efterlevts.

Vid årsstämman 2022 valdes revisionsbolaget Deloitte AB (Deloitte) till revisor i H&M för en ettårig mandatperiod, dvs till och med årsstämman 2023. Auktoriserade revisorn Didrik Roos från Deloitte är huvudansvarig revisor.

Vid årsstämman 2022 beslöts att arvode till revisorerna skulle utgå liksom tidigare enligt godkänd räkning. De arvoden som revisorerna fakturerat under de två senaste räkenskapsåren redovisas i not 10 i års- och hållbarhetsredovisningen 2022.

Deloitte är medlem i ett världsomspännande nätverk som anlitas för revision i huvuddelen av koncernbolagen och möter H&M:s krav på erforderlig kompetens och geografisk täckning. Revisorns oberoende ställning säkerställs dels av lagstiftning och yrkesetiska regler, dels av revisionsfirmans interna riktlinjer samt av att revisionsutskottets godkännande i förväg krävs för icke-revisionsuppdrag. Didrik Roos har revisionsuppdrag i bland annat Boozt AB, Systembolaget AB och Tele2 AB.

Revisorerna närvarar vid samtliga av revisionsutskottets möten. Styrelsen höll ett möte i januari 2022 där Didrik Roos medverkade för att delge styrelsen omfattning, inriktning, väsentliga överväganden och slutsatser från revisionen av räkenskapsåret 2020/2021.

Utöver denna medverkan träffar revisorn regelbundet styrelsens ordförande, revisionsutskottets ordförande och övriga ledamöter, ledningen samt övriga nyckelpersoner. Dessutom medverkar revisorn vid årsstämman för att redogöra för sina slutsatser från revisionen.

Deloitte har vid sidan av sitt uppdrag som vald revisor även haft revisionsnära uppdrag såsom verifiering av hållbarhetsrapporten. Utöver detta har Deloitte bistått med andra konsulttjänster, främst skatterådgivning. Deloitte har interna processer för att säkerställa oberoendet innan dessa uppdrag inleds. Revisionsutskottet har dessutom en process för att i förväg godkänna icke-revisionstjänster innan dessa uppdrag påbörjas. Revisionsutskottet utvärderar revisorn årligen för att försäkra sig om att dennes saklighet och oberoende inte kan ifrågasättas.

4. STYRELSE

Styrelsens uppdrag är att förvalta H&M:s angelägenheter i bolagets och samtliga aktieägares intresse, samt att skydda och främja en god företagskultur. Det betyder att styrelsen har det övergripande ansvaret för bolagets förvaltning. Detta sker på ett långsiktigt och hållbart sätt med kunderbjudandet och tillväxt i fokus.

H&M:s styrelsearbete styrs, förutom av lagar och rekommendationer, av styrelsens arbetsordning som innehåller regler för arbetsfördelningen mellan styrelsen, dess utskott och vd, ekonomisk rapportering, investeringar och finansiering. Arbetsordningen, som även innefattar arbetsordning för revisionsutskottet, uppdateras utifrån behov men fastställs minst en gång per år.

H&M:s styrelsesammansättning och ledamöternas oberoende

Styrelseledamöterna väljs av aktieägarna på årsstämman för perioden från årsstämman fram till och med nästa årsstämma. Styrelsen har sedan årsstämman 2022 bestått av åtta stämmovalda ordinarie ledamöter, utan suppleanter. Därtill kommer tre arbetstagarrepresentanter och tre suppleanter för dessa. Endast arbetstagarrepresentanterna och suppleanterna är anställda i bolaget. Sedan årsstämman 2022 består styrelsen av följande stämmovalda ledamöter: Karl-Johan Persson (ordförande), Stina Bergfors, Anders Dahlvig, Danica Kragic Jensfelt, Lena Patriksson Keller, Christian Sievert, Erica Wiking Häger och Niklas Zennström. Tim Gahnström, Ingrid Godin och Louise Wikholm är arbetstagarrepresentanter med Hampus Glanzelius, Agneta Gustafsson, och Margareta Welinder som suppleanter. För mer information om H&M:s styrelseledamöter, se sidorna 69-71.

Styrelseledamöterna ska ägna H&M den tid och omsorg som uppdraget kräver. Nya styrelseledamöter får introduktionsutbildning där bland annat möten med varumärkes- och funktionsansvariga ingår.

Styrelsesammansättningen har under året uppfyllt kodens krav enligt punkt 4.4 och punkt 4.5 avseende oberoende ledamöter. Det betyder att en majoritet av de stämmovalda styrelseledamöterna är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. En majoritet av styrelseledamöterna är även oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

Antal styrelsemöten

H&M håller under ett räkenskapsår vanligtvis sex ordinarie styrelsemöten varav ett konstituerande styrelsemöte. Extra styrelsemöten hålls vid behov. Vd närvarar under samtliga styrelsemöten, förutom under det tillfälle vid styrelsemötet när ersättningsvillkor för vd behandlas. Vd rapporterar till styrelsen om det operativa arbetet i koncernen samt ser till att styrelsen inför varje styrelsemöte får ett sakligt och relevant informationsunderlag för beslutsfattande.

Finanschef och ekonomichef deltar också vid styrelsemötena för att tillhandahålla finansiell information. Styrelsen biträds av en sekreterare som inte är ledamot i styrelsen. Under året hölls elva styrelsemöten. Detta är fler än normalt, men motiveras av att verksamheten påverkats av mycket utmanande geopolitiska och makroekonomiska omständigheter vilket medfört betydligt fler styrelsemöten än under ett normalt år. Närvaron har liksom tidigare år varit mycket hög på styrelsemötena, se närvaro för respektive ledamot i tabellen på sidan 63.

Styrelsens arbete under 2022

H&M:s styrelsemöte följer vanligtvis nedanstående struktur som kompletteras med en eller flera presentationer från verksamheten av t ex funktions-, varumärkes- eller regionchefer.

Vid varje styrelsemöte gås vanligtvis följande igenom:

- Protokoll från föregående möte
- Vd:s lägesrapport och rapport från finanschef
- Strategiska frågor
- Återkoppling från senaste revisionsutskottsmöte
- Finansiell rapportering, såsom delårsrapport, bokslutskommuniké och års- och hållbarhetsredovisning
- Övriga beslutsfrågor

Då det geopolitiska och makroekonomiska läget under 2022 varit mycket utmanande har dess effekter för H&M-gruppens verksamhet varit centralt för styrelsearbetet under året; vilket bland annat har resulterat i beslutet att avveckla den ryska verksamheten samt att hantera den höga inflationen. Diskussioner kopplat till dessa utmaningar i kombination med effekter från efterdyningarna av pandemin har bland annat rört kunderbjudandet och dess prissättning, varuförsörjnings-

ank=20230505:20230804181

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING SAMT NÄRVARO UNDER RÄKENSKAPSÅRET 2022

NAMN	VALÅR	OBEROENDE[1]	OBEROENDE[2]	ARVODE (SEK)[3]	STYRELSE-MÖTEN[4]	REVISIONS-UTSKOTT	AKTIEINNE-HAV[5]	NÄRSTÅENDES AKTIEINNEHAV
Karl-Johan Persson, ordförande	2020	Ja	Nej	1 700 000	11/11		12 136 289	Delägare i Ramsbury Invest AB[6]
Stina Bergfors	2016	Ja	Ja	650 000	11/11		1 000	8 000 samt 6 000[7]
Anders Dahlvig	2010	Ja	Ja	825 000	11/11	4/4	17 510	
Danica Kragic Jensfelt	2019	Ja	Ja	650 000	11/11		2 500	700
Lena Patriksson Keller	2014	Ja	Ja	650 000	11/11			1 200 samt 9 450[8]
Christian Sievert	2010	Ja	Nej[9]	875 000	11/11	4/4	81 000	19 000 samt 2 400[10]
Erica Wiking Häger	2016	Ja	Ja	825 000	11/11	4/4		750[11]
Niklas Zennström	2014	Ja	Ja	650 000	11/11		72 700	
Ingrid Godin arbetstagarledamot	2012				11/11			60
Louise Wikholm arbetstagarledamot	2021				8/11			
Tim Gahnström arbetstagarledamot	2021				4/11[12]			
Agneta Gustafsson arbetstagarsuppleant	2022				9/11			
Hampus Glanzelius arbetstagarsuppleant	2021				7/11			
Margareta Welinder arbetstagarsuppleant	2007				4/11			

1) Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen enligt Svensk kod för bolagsstyrning.
2) Oberoende i förhållande till större aktieägare i bolaget enligt Svensk kod för bolagsstyrning.
3) Arvode i enlighet med beslut som fattades vid årsstämman 2021. Detta betyder att arvodet utgått för tiden fram tills nästa årsstämma hålls, dvs för perioden den 6 maj 2021 till den 4 maj 2022. Utbetalning av beloppen skedde efter årsstämman 2022.
4) Närvaro via teknisk uppkoppling likställs med fysisk närvaro.
5) Det finns inga utestående aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram för styrelsen.
6) Ramsbury Invest AB ägde 194 400 000 A-aktier och 653 093 901 B-aktier per den 30 november 2022.
7) 8 000 aktier ägs via Stina Bergfors bolag SCEBE Holding AB samt 6 000 aktier som ägs av make.
8) 1 200 aktier ägs via Lena Patriksson Kellers privata bolag Verdani Holding AB. 9 450 aktier ägs av make och barn.
9) Christian Sievert anses beroende i förhållande till Ramsbury Invest AB eftersom Ramsbury Invest AB är större ägare i ett företag där Christian Sievert är vd.
10) Närståendes aktieinnehav: 19 000 aktier ägs via Christian Sieverts bolag Whitechris Industri AB samt 2 400 aktier som ägs av maka samt barn.
Tilläggsinformation: Utöver Christian Sieverts aktieinnehav ovan, äger Christian Sievert 9 000 H&M-aktier via en pensionsförsäkring.
11) 750 aktier ägs via Erica Wiking Hägers bolag Erica Wiking Häger Advokataktiebolag.
12) Tim Gahnström lämnade styrelsen tillfälligt under ett par månader. Han återvaldes under slutet av hösten som arbetstagarledamot av fackföreningen och som styrelseledamot.

kedjan, hållbarhet, tech och kommunikation. Ett globalt åtgärdsprogram har introducerats för att minska kostnader och öka effektiviteten inom organisationen. Beslut har också fattats om att ändra organisationen för att passa framtida affärsmodell.

Andra exempel på ämnen som diskuterades under året har varit cybersäkerhet, butiksportfölj, framtida arbetsmetoder osv.

Exempel på varumärken och funktioner som presenterat sitt arbete inför styrelsen under året är: varumärket H&M, Sellpy, supply chain, business tech med flera. Vid varje styrelsemöte lämnar revisionsutskottets ordförande en redogörelse för styrelsen över vad revisionsutskottet har behandlat på sitt senaste möte. Det handlar främst om områden som redovisning, IFRS 16-effekter, revision, skatt, tull, internkontroll, risker samt olika nya regleringar, lagar och direktiv. Alla väsentliga risker diskuteras därefter på efterföljande styrelsemöte. Under fyra av årets möten gås kvartalsrapporter igenom innan de publiceras, och vid januarimötet behandlas Års- och hållbarhetsredovisningen då även revisorn redogör för årets revision. Styrelsen

träffar även bolagets revisorer utan närvaro av verkställande direktören eller övriga representanter från bolagets ledning.

Liksom varje år har styrelsen under 2022 tagit ett antal olika beslut såsom t.ex. beslut om ett aktieåterköpsprogram om 3 miljarder kronor med stöd från årsstämmans bemyndigande, föreslagen utdelning om 6:50 kronor per aktie, uppdaterad finansieringspolicy, ersättningsrapport, beslut om de finansiella rapporterna; samt beslut om åtgärdsprogram, investeringsplan, tillväxtplan och mål.

Vid styrelsemötet i januari 2022 beslutade styrelsen att bolagets omsättning ska fördubblas samtidigt som koldioxidavtrycket ska halveras senast 2030. Lönsamheten ska överstiga 10 procent över tid[1]. H&M-gruppens mål om en försäljningstillväxt om 10-15 procent per år med fortsatt hög lönsamhet kvarstår som ett långsiktigt mål.

Eftersom H&M inte har en särskild granskningsfunktion (internrevision) för arbetet med intern kontroll utan i stället har satt upp en egen modell för hantering av bolagets risk och internkontroll, (se sidorna 66-68), utvärderar styrelsen en gång per år behovet av en särskild intern granskningsfunktion. Styrelsen har även 2022 kommit fram till att nuvarande modell för uppföljning av intern kontroll fungerar tillfredsställande.

Inför årsstämman presenterade styrelsen en ersättningsrapport för 2021 i enlighet med svensk Aktiebolagslag och de Ersättningsregler som utfärdats av Kollegiet för svensk bolagsstyrning. Ersättningsrapporten beskriver hur riktlinjerna för ersättning inom H&M som antogs på årsstämman 2020 har tillämpats under räkenskapsåret 2021. Ersättningsrapporten för 2021 är tillgänglig på hmgroup.com/hms-arsstamma-2022/.

H&M har inget ersättningsutskott då styrelsen anser att det är mer ändamålsenligt att hela styrelsen fullgör uppgifterna för ett ersättningsutskott, vilket helt är i enlighet med kodens krav, punkt 9.2. Det är styrelsen som tar fram förslag till de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som presenteras vid årsstämmorna och beslutar om vd:s lön enligt de senaste riktlinjerna antagna vid årsstämman. Styrelsen utvärderar löpande vd:s arbete, och en gång om året behandlas denna fråga särskilt i samband med fastställandet av vd:s ersättning för det kommande året. När denna fråga diskuteras närvarar ingen från bolagsledningen.

Styrelsen utvärderar löpande sitt arbete, och styrelseordföranden har regelbunden kontakt med styrelseledamöterna mellan mötena som en del av styrelsearbetet och dess utvärderingsprocess. Denna utvärdering omfattar bland annat arbetsmetoder, arbetsklimat, önskemål och huvudsaklig inriktning för styrelsens arbete. Utvärderingen fokuserar även på tillgång till och behovet av särskild kompetens i styrelsen. Utvärderingen används som ett verktyg för hur styrelsen ska arbeta och utgör därutöver ett underlag för valberedningens nomineringsarbete.

5. REVISIONSUTSKOTT

Revisionsutskottet övervakar bolagets finansiella rapportering vilket bland annat handlar om att övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll och riskhantering. I arbetet ingår att behandla redovisningsfrågor och finansiell rapportering som bolaget lämnar. På revisionsutskottsmötena redovisar revisorerna sin granskning av bland annat H&M:s årsredovisning, finansiella rapportering och koncernredovisning.

Revisionsutskottet granskar och övervakar också revisorns opartiskhet och oberoende samt fastställer vilka uppdrag revisionsfirman får åta sig för H&M utöver revision. Revisionsutskottet erhåller årligen en skriftlig oberoendeförsäkran från revisorn där det framgår vilka tjänster utöver revision som revisionsfirman har tillhandahållit H&M under räkenskapsåret. Utskottet ska även biträda valberedningen när förslag till bolagsstämman läggs fram gällande revisorsval.

Revisionsutskottet består av tre styrelseledamöter där två av ledamöterna har redovisnings- eller revisionskompetens och en har affärsjuridisk kompetens. Samtliga utskottsledamöter var oberoende i förhållande till bolaget och företagsledningen. En majoritet av styrelseledamöterna var även oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Utskottet utses årligen av styrelsen vid det konstituerande styrelsemötet i samband med årsstämman. Revisionsutskottet utgörs, sedan det konstituerande mötet i anslutning till årsstämman 2022, av ordföranden Christian Sievert och

1) Basåret för omsättningsmålet är 2021. H&M-gruppens mål är att minska koldioxidavtrycket i absoluta tal med 56 procent till 2030 (basår 2019) enligt H&M-gruppens åtagande på COP26. Med lönsamhet avses rörelseresultatet i relation till omsättningen. Ambitionen är att nå lönsamhetsmålet senast 2024.

ank=20230505-20230804182

ledamöterna Anders Dahlvig och Erica Wiking Häger. Utskottet har haft fyra protokollförda möten under räkenskapsåret 2022. Vid revisionsutskottets protokollförda möten har Deloitte deltagit för avrapportering av revisionsarbetet. Vid mötena har även bland annat finanschefen, ekonomichefen och chefen för bolagsstyrning deltagit. Utskottsmötena protokollförs och delges sedan styrelsen.

Under året har bland annat följande behandlats i revisionsutskottet:

- Bolagets finansiella rapportering såsom delårsrapporter, bolagsstyrningsrapport och års- och hållbarhetsredovisning.
- Efterlevnaden av koncernens interna kontroll och riskhanteringsprocess samt genomgång av koncernens samlade riskanalys.
- Vidare har bland annat följande funktioner/avdelningar presenterat/informerat om sitt arbete: people & organisational development, säkerhet, expansion, ekonomi/skatt, supply chain och business tech.
- Internprissättningsmodellen, skattefrågor samt frågor om tull.
- Uppföljning av integritets-/persondataskyddsområdet, innefattande GDPR.
- Uppföljning av H&M-gruppens policies.
- Deloitte har informerat utskottet om revisionsplan, revisionens omfattning samt resultatet av utförd granskning.
- Genomgång av revisorernas oberoende och opartiskhet. Revisionsutskottet finner att det är tydligt vilka uppdrag som Deloitte åtar sig utöver revision och ser ingen anledning att ifrågasätta revisionsfirmans opartiskhet.

En process är etablerad för att på förhand godkänna icke-revisionstjänster. H&M upphandlar även konsulttjänster av andra revisionsbolag och skatterådgivare.

6. ARBETSTAGARORGANISATIONER

Enligt svensk lag har de anställda via arbetstagarorganisationer (fackföreningar) rätt att utse arbetstagarrepresentanter med suppleanter till bolagets styrelse. Fackföreningarna utser tre styrelseledamöter och tre suppleanter till H&M:s styrelse.

7. VD OCH KONCERNCHEF

Vd tillsätts av styrelsen med uppgift att svara för den löpande förvaltningen av bolaget enligt styrelsens anvisningar. Detta innebär bland annat att vd ska lägga särskild vikt vid bland annat rekrytering av ledande befattningshavare, inköps- och logistikfrågor, kunderbjudande, prisstrategi, försäljning och lönsamhet, hållbarhetsfrågor, marknadsföring, tillväxt, utveckling och fortsatt integration av försäljningskanalerna för butik och online samt digital utveckling. Vd rapporterar till styrelsen om utvecklingen av H&M samt tar fram beslutsunderlag för investeringar, expansion etc. I vd:s roll ingår också kontakt med finansmarknad, media och myndigheter.

Helena Helmersson, född 1973, är vd och koncernchef sedan den 30 januari 2020. Helena Helmersson började på H&M 1997 som ekonom på inköpsavdelningen, därefter hade hon olika roller inom inköp och produktion. Helena Helmersson var hållbarhetschef under fem år och därefter produktionschef baserad i Hongkong, och under ett drygt år före tillträdet som vd var hon verksam som COO (chief operating officer) med ansvar för expansion, logistik, produktion, IT och avancerad dataanalys/AI samt insights & analytics.

I slutet av räkenskapsåret 2022 ägde Helena Helmersson 19 070 aktier i H&M. Hon hade också 300 000 köpoptioner utfärdade av Ramsbury Invest AB där varje option ger henne rätt att köpa en B-aktie i H&M under ett år efter en treårsperiod från avtalsdagen den 7 oktober 2020.

8, 9. ORGANISATION OCH LEDNING

H&M har en multi-brand-matrisorganisation med följande varumärken: varumärket H&M inklusive varumärket H&M HOME samt portfolio brands bestående av COS, Weekday, Monki, & Other Stories och ARKET. Bland gruppens varumärken finns ytterligare varumärken och däribland våra business ventures bestående av bland annat Afound, Singular Society, Creator Studio och majoritetsägda Sellpy. Varje varumärke har en egen organisation och ansvarig. Inom varje väletablerat varumärke finns också lokala eller regionala försäljningsorganisationer. Centralt finns dessutom ett antal koncerngemensamma funktioner som stöttar varje varumärke, detta för att utnyttja fördelarna inom dessa gemensamma områden så att varje varumärke och land arbetar ändamålsenligt efter centrala policies och riktlinjer. Vd ansvarar för den löpande

förvaltningen av koncernen och tillsätter personerna i ledningsgruppen. Per den 30 november 2022 omfattar ledningens sammansättning 15 personer, varav fem personer är kvinnor. Det kostnads- och effektivitetsprogram som initierades under hösten 2022 innefattar även en revidering av organisationen. Detta återspeglas även i ledningsgruppen efter räkenskapsårets slut. Uppdaterad information finns på https://hmgroup.com/bolagsledning/.

Ledningsgruppen utgörs, utöver vd, av finanschef, ansvarig för varumärket H&M, ansvarig för portfolio brands, ansvarig för business ventures, ansvarig för business tech och CTO som rapporterar till den rollen samt chefer för följande koncernfunktioner: strategi & transformation, expansion, people & organisational development, hållbarhet, supply chain, kommunikation, the laboratory och group strategy counsel. Ansvariga för de övriga koncernfunktionerna tillsätts av finanschefen.

Matrisorganisationen ger en god kombination av centralt och lokalt perspektiv på ledarskap och entreprenörskap.

De regionala och lokala försäljningsorganisationerna är ansvariga för den dagliga driften i respektive region och land. Detta ger dem ett samlat ansvar för alla regionala och lokala supportfunktioner vilka arbetar utifrån instruktioner utfärdade av de centrala koncernfunktionerna.

Intern kontroll

Styrelsen ansvarar för bolagets interna kontroll, vars övergripande syfte är att skydda bolagets tillgångar och därigenom ägarnas investering. Intern kontroll och riskhantering är en del av styrelsens och ledningens styrning och uppföljning vars syfte är att se till att verksamheten styrs på ett så ändamålsenligt och effektivt sätt som möjligt, säkerställa en tillförlitlig finansiell rapportering samt se till att tillämpliga lagar och regler efterlevs. Denna beskrivning av H&M:s interna kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen har upprättats i enlighet med ÅRL 6 kap 6 § samt punkt 7.4 i koden.

H&M arbetar utifrån det internationellt erkända ramverket COSO för att upprätthålla och utveckla sin interna kontroll. COSO:s ramverk utgörs av följande fem delområden: kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

KONTROLLMILJÖ

Kontrollmiljön är basen för den interna kontrollen då den innefattar den kultur som styrelse och ledning kommunicerar och arbetar efter. Kontrollmiljön utgörs främst av etiska värderingar och integritet, kompetens, ledningsfilosofi, organisationsstruktur, ansvar och befogenheter, policies och tillhörande riktlinjer samt instruktioner och rutiner.

Särskilt viktigt är att styrande dokument såsom interna policies, riktlinjer och manualer finns inom väsentliga områden och att dessa ger god vägledning till medarbetarna. Code of Ethics, som undertecknas av alla medarbetare som gör affärer med leverantörer, är en etikpolicy som genomsyrar hela företaget då den beskriver på vilket sätt medarbetarna ska interagera inom bolaget och i affärsrelationer med leverantörer. Dokumentet "Our way" sammanfattar hur värderingar, policies och riktlinjer säkerställer att verksamheten bedrivs på ett etiskt, ansvarsfullt, hållbart och transparent sätt. "Our way" vänder sig till alla medarbetare inom alla varumärken och funktioner på H&M, samt till externa intressenter. Läs mer om "Our way" på hmgroup.com/about-us/our-way/.

H&M:s interna kontrollstruktur bygger på:

- Ansvarsfördelningen mellan styrelsen, revisionsutskottet och vd, som tydligt beskrivs i styrelsens arbetsordning. Bolagsledningen samt revisionsutskottet rapporterar regelbundet till styrelsen utifrån fastställda rutiner
- Företagets organisationsstruktur
- Värderingar och riktlinjer samt policies och manualer
- Kontrollaktiviteter, avstämningar, analyser och rapportering

H&M har en matrisorganisation, vilket innebär att de funktionsansvariga i de koncerngemensamma funktionerna ansvarar för att arbetet inom sin funktion i respektive varumärke utförs effektivt. Varje varumärke har en egen organisation och ansvarig, och inom varje varumärke finns också lokala eller regionala försäljningsorganisationer.

Den interna kontrollen utvärderas årligen av respektive koncernfunktion som kontrollerar att deras respektive

ank=20230505:20230804183

funktion i varje land arbetar enligt föreskrivna policies och riktlinjer. Butikerna kontrolleras i sin tur av interna butiksrevisorer.

Alla dotterföretag inom H&M har samma struktur och ekonomisystem med samma kontoplan. Detta underlättar skapandet av ändamålsenliga rutiner och kontrollsystem, vilket gynnar den interna kontrollen och underlättar jämförelser mellan de olika bolagen. För butikerna finns det detaljerade butiksinstruktioner som styr det dagliga arbetet. Inom koncernen finns även ett flertal andra riktlinjer och manualer. Dessa är i de flesta fall utarbetade på de centrala avdelningarna på huvudkontoret i Stockholm och sedan kommunicerade till respektive avdelning på regions- och landskontoren. Varje central avdelning går regelbundet igenom sina riktlinjer och manualer för att se vilka som behöver uppdateras och om nya behöver utvecklas.

RISKBEDÖMNING

Operationella och finansiella risker analyseras löpande av alla varumärken och koncernfunktioner. Granskningen och bedömningen av riskerna identifierar vilka system, metoder och kontroller som finns på plats för att minimera riskernas eventuella påverkan. Vad gäller de viktigaste riskerna utvärderas förslag på riskacceptans eller riskreducerande åtgärd kvartalsvis i samarbete med funktionen bolagsstyrning.

En klimatriskanalys i enlighet med riktlinjerna från TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) genomfördes under 2021, se sidan 103. Den första TCFD-analysen gjordes under 2019.

I slutet av 2022 presenterades en sammanställning av koncernens huvudsakliga risker för revisionsutskottet och diskuterades därefter av styrelsen.

För beskrivning av H&M:s operationella risker se förvaltningsberättelsen sidorna 76-78. För de finansiella riskerna se förvaltningsberättelsen sidorna 78-79. Se även not 2 Finansiella risker sidorna 120-121 i års- och hållbarhetsredovisningen 2022.

KONTROLLAKTIVITETER

Det finns ett antal kontrollaktiviteter inbyggda i processerna för att säkerställa att verksamheten är effektiv och att den finansiella rapporteringen ger en rättvisande bild. Kontrollaktiviteterna, som syftar till att förebygga, upptäcka och rätta till felaktigheter och avvikelser, kan finnas på alla nivåer och i alla delar av organisationen. Inom H&M är kontrollaktiviteterna bland annat god kontroll och analys av försäljningsstatistik, kontoavstämningar, månadsvisa bokslut och finansiella rapporter.

Interna kontrollåtgärder i business tech-funktionen omfattar även interna kontroller av systemen för finansiell rapportering. De finansiella systemen granskas även av en extern part i samarbete med H&M.

INFORMATION OCH KOMMUNIKATION

Policies och riktlinjer är särskilt viktiga för en korrekt redovisning, rapportering och informationsgivning och definierar även de kontrollaktiviteter som ska utföras.

För kommunikation med externa parter finns en kommunikationspolicy som ger riktlinjer för hur denna bör ske. Syftet med policyn är att säkerställa att alla informationsskyldigheter efterlevs på ett korrekt och fullständigt sätt.

Finansiell kommunikation lämnas via:

- Års- och hållbarhetsredovisningen
- Delårsrapporter, bokslutskommuniké och kvartalsvisa försäljningsrapporter
- Pressmeddelanden om händelser och omständigheter som kan påverka aktiekursen
- H&M:s hemsida hmgroup.com

UPPFÖLJNING

Under 2022 har de centrala funktionerna gjort utvärderingar av den interna kontrollen inom sina respektive funktioner i försäljningsländerna utifrån dels generella frågor, dels avdelningsspecifika frågor. I likhet med föregående år hade covid-19-pandemin en fortsatt negativ effekt på den interna kontrollen, och alla funktioner minskade på sina resor som de annars vanligtvis gör till olika länder för att utföra interna kontroller. Uppgifterna genomfördes istället på distans till en viss grad.

Arbetet har mynnat ut i en handlingsplan för varje central funktion som arbetar med internkontrollen innehållande de områden som bör förbättras för att ytterligare stärka den interna kontrollen, både avseende respektive land och den centrala funktionen. Funktionerna har även följt upp de revisioner som gjordes året dessförinnan. Bedömningen är att det

sätt som H&M utför internkontrollen på är väl förankrat inom organisationen. Det är ett hjälpmedel och styrmedel för de centrala funktionerna att se till att deras respektive avdelningar i försäljningsländerna och regionerna arbetar enligt bolagets riktlinjer. Utvärderingen av den interna kontrollen ger även möjlighet för varje försäljningsland och region att ge värdefull och konstruktiv feedback till den centrala funktionen om vad som kan förbättras. En viktig del i internkontrollarbetet är den återkoppling som den centrala funktionen ger till region- och landsledning.

Därutöver finns det inom produktionsorganisationen en gedigen och regelbunden kontroll- och uppföljningsprocess av de interna rutiner som finns samlade i Routine Handbook for Production. Dessa rutiner handlar om hur H&M säkrar att bolaget gör affärer på ett etiskt och transparent sätt. De flesta av dessa följs upp månatligen på regional nivå samt varannan månad på global nivå.

Interna butiksrevisorer utför årliga kontroller av ett urval av butikerna vilket syftar till att se vilka styrkor och svagheter butikerna har och på vilket sätt eventuella brister kan korrigeras.

Styrelsen och revisionsutskottet utvärderar kontinuerligt den information som bolagsledningen lämnar, bland annat avseende den interna kontrollen. Revisionsutskottets arbete med att följa upp effektiviteten i bolagsledningens arbete avseende den interna kontrollen är av särskild betydelse för styrelsen. Arbetet innefattar bland annat att säkerställa att åtgärder vidtas rörande de brister och förslag till åtgärder som framkommit vid de centrala avdelningarnas och interna butiksrevisorernas utvärdering samt vid den externa revisionen. Arbetet med den interna kontrollen medför att medvetenheten kring vikten av god intern kontroll i koncernen upprätthålls och att kontinuerliga förbättringar sker.

INTERNREVISION

Styrelsen har enligt punkt 7.4 i koden under året utvärderat behovet av en särskild granskningsfunktion. Styrelsen har kommit fram till att den nuvarande modellen för uppföljning av den interna kontrollen som H&M använder är den som är mest lämplig för bolaget. Bedömningen är att denna modell som de centrala avdelningarna som till exempel redovisning, expansion, supply chain (inklusive logistik och produktion), business tech, kommunikation och säkerhet tillämpar i dotterbolagen samt arbetet som bedrivs i butiker av interna processansvariga från lokala säkerhetsavdelningar, motsvarar det arbete som i andra företag görs av en särskild internrevisionsfunktion. Därmed har en internrevisionsfunktion ej ansetts nödvändig.

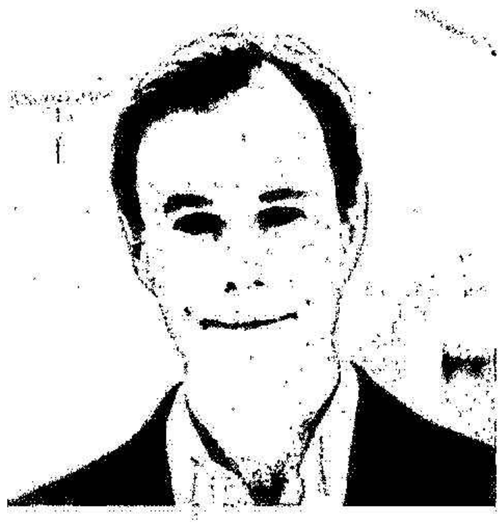
Frågan om en särskild internrevisionsfunktion kommer att prövas på nytt under 2023.

Stockholm, mars 2023
Styrelsen

Mer information om H&M:s bolagsstyrningsarbete finns i avsnittet bolagsstyrning på hmgroup.com/bolagsstyrning. Fakta om styrelsemedlemmarna finns på nästkommande två sidor.

ank=20230505-20230508041184

Styrelse



KARL-JOHAN PERSSON

Styrelseordförande.

Född 1975.

Huvudsysselsättning
Styrelseordförande i H&M.

Övriga väsentliga styrelseuppdrag
Styrelseledamot i Ramsbury Invest AB, the GoodCause Foundation samt H&M Foundation.

Utbildning
BA i Business Administration från European Business School, London.

Arbetslivserfarenhet
2001–2004 Vd för European network.
2005–2009 Operativa ansvarsroller inom H&M-koncernen, bl a inom expansion, affärsutveckling, new business.
2009–2020 Vd och koncernchef för H&M.
2020– Styrelseordförande i H&M.

STINA BERGFORS

Styrelseledamot.

Född 1972.

Huvudsysselsättning
Entreprenör och styrelsearbete.

Övriga väsentliga styrelseuppdrag
Styrelseledamot i Carlssons Skola, Handelsbanken och Tele2. Stina ingår även i Prins Daniels Fellowship inom Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien (IVA).

Utbildning
Civilekonom samt hedersdoktor vid Luleå tekniska universitet.

Arbetslivserfarenhet
1998–2000 TV3 MTG Sales.
2000–2004 Mediestrateg OMD Nordics.
2005–2008 Vd för Carat Sverige AB.
2008–2013 Sverige-vd för Google och YouTube.
2014–2020 Grundare och vd, senare affärsutveckling för United Screens.

ANDERS DAHLVIG

Styrelseledamot samt ledamot i revisionsutskottet.

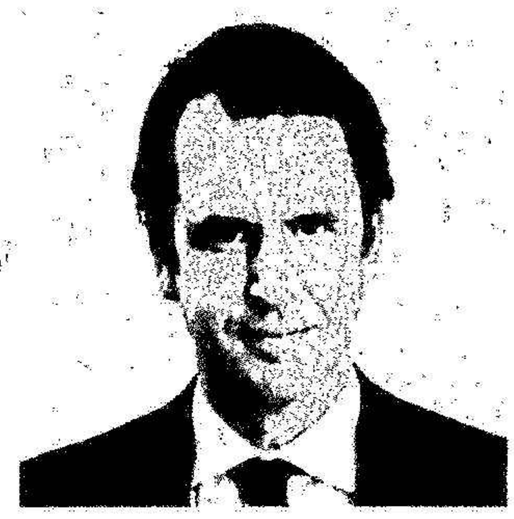
Född 1957.

Huvudsysselsättning
Styrelsearbete.

Övriga väsentliga styrelseuppdrag
Ordförande i Inter IKEA Holding BV samt styrelseledamot i Oriflame SA.

Utbildning
Civilekonom vid Lunds universitet 1980 samt Master of Arts-examen från University of California Santa Barbara 1982.

Arbetslivserfarenhet
1983–1993 Olika roller inom IKEA i Sverige, Tyskland, Schweiz och Belgien.
1993–1997 Landschef för IKEA i Storbritannien.
1997–1999 Vice vd IKEA Europa.
1999–2009 Vd och koncernchef för IKEA.



CHRISTIAN SIEVERT

Styrelseledamot samt ordförande i revisionsutskottet.

Född 1969.

Huvudsysselsättning
Vd för AB Max Sievert.

Övriga väsentliga styrelseuppdrag
Styrelseledamot i AB Max Sievert och i styrelser i portföljföretag till AB Max Sievert samt styrelseledamot i AB Anders Löfberg.

Utbildning
Civilekonom vid Handelshögskolan, Stockholm 1994.

Arbetslivserfarenhet
1994–1997 Konsult, Bain & Company, Stockholm och San Francisco, USA.
1997–2003 Investment Manager och Partner för Segulah.
2003–2013 Vd/Managing Partner för Segulah.
2013–2014 Partner Segulah.
2014– Vd för AB Max Sievert.

ERICA WIKING HÄGER

Styrelseledamot samt ledamot i revisionsutskottet.

Född 1970.

Huvudsysselsättning
Partner på Mannheimer Swartling Advokatbyrå sedan 2009 och ordförande för Mannheimer Swartlings verksamhetsgrupp "Corporate Sustainability & Risk Management".

Övriga väsentliga styrelseuppdrag
Ordförande i Mannheimer Swartling Advokatbyrå AB.

Utbildning
Jur.kand. examen från Uppsala universitet, en LL.M. från Harvard Law School, USA.

Arbetslivserfarenhet
1994–1995 Tf. universitetslektor i civilrätt, Uppsala universitet.
1995–1997 Tingstjänstgöring, Sollentuna tingsrätt.
1997–1998 Fiskalstjänstgöring, Svea hovrätt.
1999–2000 Bolagsjurist, Corechange Inc, Boston, USA.
2000–2008 Biträdande jurist, Mannheimer Swartling.
2009– Partner, Mannheimer Swartling.

NIKLAS ZENNSTRÖM

Styrelseledamot.

Född 1966.

Huvudsysselsättning
Vd för investmentbolaget Atomico, som fokuserar på snabbrörliga teknikbolag samt engagemang i Zennström Philanthropies som stödjer verksamheter kopplade till framför allt klimatförändringen, socialt entreprenörskap, Östersjöns miljö samt mänskliga rättigheter.

Övriga väsentliga styrelseuppdrag
Styrelseledamot i Atomico, Zennström Philanthropies, Farmdrop, Rovio, Orbital Systems och Lilium.

Utbildning
Civilingenjör och civilekonom efter studier i teknisk fysik och ekonomi vid Uppsala universitet.

Arbetslivserfarenhet
1991–1994 Produktchef, Tele2 AB, Stockholm.
1994–1996 Direktör, Accessnät, Unisource Voice Services AB, Stockholm.
1996–1997 Direktör, Internet tjänster Tele2 Danmark A/S, Köpenhamn.
1997–2000 Direktör, Internet tjänster Tele2 Europe ASA, Luxemburg/ Amsterdam.
2000–2002 Vd och grundare Kazaa, Amsterdam.
2001–2003 Vd och grundare Joltid, Amsterdam.
2002–2007 Vd och grundare Skype, London.
2007– Vd och grundare Atomico, London.

LENA PATRIKSSON KELLER

Styrelseledamot.

Född 1969.

Huvudsysselsättning
Arbetande styrelseordförande i kommunikations- och varumärkesbyrån Patriksson Group AB.

Övriga väsentliga styrelseuppdrag
Styrelseledamot i Elite Hotels, Wanås Art Foundation, Jeanerica AB och Maria Nilsdotter AB. Lena ingår även i Prins Daniels Fellowship inom Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien (IVA).

Utbildning
Design och marknadsföring vid Parsons School of Design i New York och vid The American University i London.

Arbetslivserfarenhet
1993–1996 Inköp & produktutveckling på H&M.
1996–1998 Global kommunikationsansvarig J.Lindeberg.
1999– Vd och senare arbetande styrelseordförande i Patriksson Group AB.

DANICA KRAGIC JENSFELT

Styrelseledamot.

Född 1971.

Huvudsysselsättning
Professor i datalogi med datorseende och robotik som forskningsämnen vid Kungliga Tekniska Högskolan. Målet med forskningen är att bygga framtida system som med hjälp av sensorer interagerar med människan och omgivningen på ett naturligt sätt.

Övriga väsentliga styrelseuppdrag
Styrelseledamot i FAM, SAAB, Institutet för framtidsstudier samt ledamot i Kungliga Vetenskapsakademien och Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien (IVA).

Utbildning
Civilingenjör i Maskinteknik vid Tekniska högskolan i Rijeka, Kroatien. Danica disputerade i robotik vid Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm 2001. Hedersdoktor vid Lappeenranta University (Villmanstrands tekniska universitet), Finland.

Arbetslivserfarenhet
2008– Professor i datalogi med datorseende och robotik som forskningsämnen, Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm.

ank=20230505-20230508041185

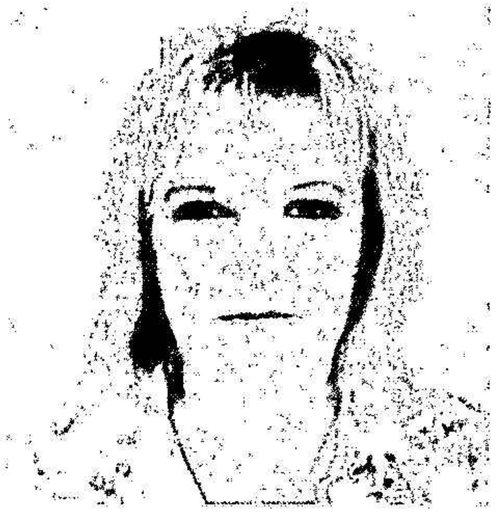
INGRID GODIN

Arbetstagarledamot i H&M:s styrelse sedan 2012.

Född 1959.

Anställd sedan 2002.

Nuvarande befattning
Lagermedarbetare DC Eskilstuna.



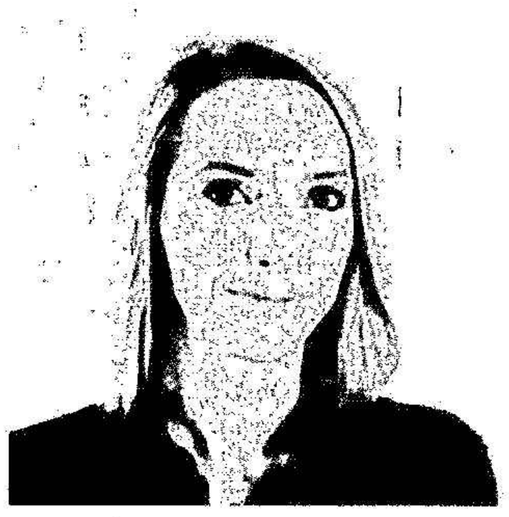
AGNETA GUSTAFSSON

Arbetstagarsuppleant i H&M:s styrelse sedan 2022.

Född 1969.

Anställd sedan 1988.

Nuvarande befattning
Butikssäljare i Jönköping.



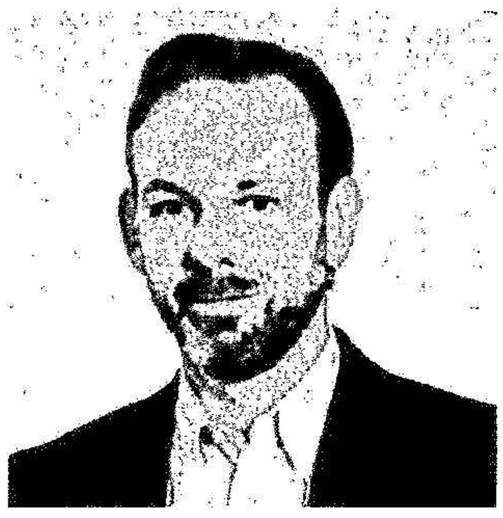
LOUISE WIKHOLM

Arbetstagarledamot.
Arbetstagarrepresentant i H&M:s styrelse sedan 2021.

Född 1980.

Anställd sedan 2014.

Nuvarande befattning
Project Manager, Customer Activation & Marketing H&M.



TIM GAHNSTRÖM

Arbetstagarledamot i H&M:s styrelse sedan 2021.

Född 1979.

Anställd sedan 2015.

Nuvarande befattning
Solution Architect (Business Tech).

HAMPUS GLANZELIUS

Arbetstagarsuppleant i H&M:s styrelse sedan 2021.

Född 1977.

Anställd sedan 2011.

Nuvarande befattning
Business Controller, Monki.

MARGARETA WELINDER

Arbetstagarsuppleant.
Arbetstagarrepresentant i H&M:s styrelse sedan 2007.

Född 1962.

Anställd sedan 2000.

Nuvarande befattning
Omni buyer, H&M.

Revisorernas granskningsberättelse

REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGS-RAPPORTEN

Till bolagsstämman i H&M Hennes & Mauritz AB (publ) organisationsnummer 556042-7220

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrnings-rapporten för räkenskapsåret 2021-12-01 - 2022-11-30 på sidorna 55-71 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrap-porten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyr-ningsrapporten har en annan inriktning och en väsent-ligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Stan-dards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplys-ningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punk-terna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstäm-melse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 23 mars 2023
Deloitte AB

Didrik Roos
Auktoriserad revisor

ank=20230505-20230508041186

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för H & M Hennes & Mauritz AB (publ), 556042-7220, med säte i Stockholm, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2021-12-01–2022-11-30, nedan benämnt som räkenskapsåret 2022. Samtliga hänvisningar till "H&M", "H&M-gruppen" och "bolaget" i denna förvaltningsberättelse avser hädanefter H & M Hennes & Mauritz AB (publ).

VERKSAMHET

H&M-gruppen är ett kundfokuserat, kreativt, värderingsdrivet och ansvarsfullt mode- och designföretag. Samtliga varumärken inom koncernen delar en passion att göra fantastiskt mode och design tillgängligt för alla på ett mer hållbart sätt. Verksamheten består främst av försäljning av kläder, accessoarer, skor, kosmetik, hemtextil och inredningsartiklar till kunder. Försäljning sker genom digitala och fysiska kanaler som alltmer integreras för att ge kunderna en smidig och inspirerande upplevelse oavsett var, när och hur kunderna väljer att möta oss – i butik, på varumärkenas webbsidor, på digitala marknadsplatser eller via sociala medier. På vissa marknader säljs varumärkenas produkter via franchisepartners.

Koncernen består av varumärkena H&M, H&M HOME, H&M Move, COS, Weekday, Monki, & Other Stories och ARKET. Bolaget har dessutom ett antal business ventures som har till uppgift att testa och bygga upp verksamheter utifrån nya affärsmodeller och partnerskap, samverka med kunder på nya sätt och skapa mervärde för kunden. Business ventures skapar nya intäktsflöden och är en viktig del i att skapa framtida tillväxt för H&M-gruppen. Exempel på business ventures inom bolaget är Afound, Singular Society, Creator Studio och majoritetsägda Sellpy.

Vart och ett av koncernens varumärken har sin egen unika identitet. Tillsammans kompletterar de varandra och erbjuder en stor variation av trender och stilar i olika prisnivåer inom mode, skönhet, accessoarer och heminredning.

H&M-gruppens ambition är att göra mode och design tillgängligt för alla på ett sätt som är bra för verksamheten samtidigt som de negativa effekterna på människor och planeten minskas. Varumärkena arbetar för att övergå till mer cirkulära affärsmodeller för sina produkter och tjänster, samt ökar andelen återvunnet och på annat sätt mer hållbart framställt material i sina kollektioner.

Varje varumärke har sin egen design- och inköpsfunktion bestående av medarbetare med olika bakgrunder, erfarenheter och kompetens vilket är nyckeln till att kunna ta fram relevanta och inspirerande kollektioner till respektive kundgrupp. H&M:s design- och inköpsfunktion skapar kollektionerna centralt i Stockholm medan t ex COS har sin design- och inköpsfunktion i London. Afound skiljer sig från denna modell. Afound är en marknadsplats för produkter från varumärkens tidigare och nuvarande säsonger – både externa varumärken såväl som H&M-gruppens egna – och som genom rabatter ger produkterna en ny möjlighet att attrahera kunder. Creator Studio är i sin tur en B2B-tjänst som erbjuder print-on-demand, vilket gör det möjligt för externa varumärken och innehållskreatörer att använda H&M-gruppens leverantörskedja för att producera sina egna varor till försäljning. Majoritetsägda Sellpy är en e-handelsplattform för secondhand vars affärsmodell gör det enkelt för kunderna att köpa och sälja begagnade produkter. Genom sin investeringsarm H&M CO:LAB investerar koncernen i startupföretag för att främja entreprenörskap kopplat till bland annat cirkularitet inom mode och detaljhandeln för att stödja koncernens hållbarhetsmål. För mer information, se sidorna 16-29.

Resultatkommentar

Bolagets beslut att avveckla verksamheten i Ryssland, som var en viktig och lönsam marknad har haft en stor

negativ påverkan på resultat under året. De kraftigt höjda råvaru- och fraktkostnaderna samt en historiskt stark US-dollar ledde till omfattande kostnadsökningar för varuinköpen. Istället för att höja priserna fullt ut till kund valde bolaget att förstärka marknadspositionen ytterligare. Till detta kom ökade energikostnader samt en engångskostnad för effektiviserings- och kostnadsprogrammet som påbörjades i slutet av året.

Upplysning exponering mot Ryssland, Belarus och Ukraina
Den 24 februari 2022 pausade H&M-gruppen försäljningen i Ukraina som en konsekvens av Rysslands invasion.

Den 2 mars 2022 pausades även all försäljning i Ryssland och Belarus. Den 18 juli 2022 meddelade H&M-gruppen att man beslutat att påbörja en ansvarsfull avveckling av verksamheten i Ryssland.

Resultatet för räkenskapsåret belastades med en engångskostnad på cirka SEK 1,8 miljarder hänförlig till avvecklingen. Engångskostnaden bedöms ge en negativ kassaflödespåverkan om totalt cirka SEK 1 miljard där merparten kommer att infalla under 2023. H&M-gruppens samtliga 172 butiker i Ryssland var permanent stängda den 30 november 2022. Den sammanlagda finansiella effekten på H&M-gruppens helårsresultat jämfört med föregående år uppgick till SEK 3,7 miljarder före skatt.

Även verksamheten i Belarus med tre butiker har avvecklats.

Bolaget följer utvecklingen i Ukraina noga. Säkerheten för kollegor och kunder är alltid högsta prioritet. Förhoppningen är att så snart det är möjligt kunna återöppna H&M-gruppens verksamhet i landet.

Riktning
Under 2022 arbetade H&M-gruppen vidare med sin affärsplan som syftar till att leverera långsiktig lönsam tillväxt på ett mer hållbart sätt. Affärsplanen, som bygger på företagets pågående förändringsarbete, illustreras med ett antal målbilder till vilka företagets hållbarhetsarbete och digitala transformation bidrar. Målbilderna är att fortsätta förbättra kunderbjudandet för samtliga varumärken, bygga långsiktiga och värdeskapande kundrelationer, erbjuda en inspirerande upplevelse med integrerade digitala och fysiska kanaler, anpassa varuförsörjningskedjan så att den är effektiv utifrån efterfrågan, samt addera flera intäktsflöden baserade på nya framväxande affärsmodeller och innovationer. I linje med H&M-gruppens mål om en stark kapitalstruktur med god likviditet och finansiell flexibilitet är målen utformade för att stödja sunda finanser, samtidigt som de möjliggör fortsatt handlingsfrihet för tillväxt och investeringar. En framgångsrik förflyttning mot målbilderna bedöms leda till en långsiktig och lönsam tillväxt och samtidigt minska bolagets klimatpåverkan. Senast 2030 siktar H&M-gruppen på att fördubbla sin omsättning samtidigt som växthusgasutsläppen ska halveras. H&M-gruppen siktar dessutom på att öka lönsamheten med minst 10 procent senast 2024, jämfört med basåret 2021.[1]

FEMÅRSÖVERSIKT

RÄKENSKAPSÅRET	2022	2021	2020	2019[2]	2018[2]
Nettoomsättning, MSEK	223 553	198 967	187 031	232 755	210 400
Rörelseresultat, MSEK	7 169	15 255	3 099	17 346	15 493
Rörelsemarginal, %	3,2	7,7	1,7	7,5	7,4
Resultat efter finansiella poster, MSEK	6 216	14 300	2 052	17 391	15 639
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK	14:84	26:96	15:65	17:51	12:86
Avkastning på eget kapital, %	6,4	19,2	2,2	23,3	21,4
Soliditet, %	27,9	33,4	31,3	47,4	49,3
Medelantal anställda	106 522	107 375	110 325	126 376	123 283

För definitioner av nyckeltal, se sidan 147.

1 Basåret för omsättningsmålet är 2021. H&M-gruppens mål är att minska växthusgasutsläppen i absoluta tal med 56 procent till 2030 (basår 2019), i enlighet med Science Base Target initiative (SBTi). Med lönsamhet avses rörelseresultatet i relation till omsättningen. Ambitionen är att nå lönsamhetsmålet senast 2024. H&M-gruppens mål om en försäljningstillväxt om 10–15 procent per år med fortsatt hög lönsamhet kvarstår som ett långsiktigt mål.
2 Exklusive IFRS 16.

ank=20230505-20230804187

Expansion med integrerade kanaler
Expansionen sker med fokus på ökad omnikanalförsäljning. Kunderna vill kunna handla och hitta inspiration var, när och hur de än önskar – i butikerna, på varumärkena's egna onlinesajter, på digitala marknadsplatser och i sociala media. Parallellt fortsätter optimeringen av butiksportföljen som i samspel med de digitala kanalerna möter kundernas behov.

Nya butiksmarknader under 2022 för H&M blev Nordmakedonien, Ecuador, Kosovo samt via franchise i Kambodja, Costa Rica och Guatemala. Bolaget accelererar expansionen i region Nord- och Sydamerika, med fokus på Latinamerika. Under 2022 blev Singapore ny marknad för & Other Stories. ARKET öppnade sin första butik i Frankrike och Finland.

H&M-gruppen öppnade 91 (104) butiker under räkenskapsåret 2022 och stängde 427 (321) butiker vilket gav en nettominskning om 336 (217). 175 av de stängda butikerna var i Ryssland och Belarus där verksamheten avvecklades under året. Av koncernens totalt 4 465 (4 801) butiker per den 30 november 2022 drevs 288 (273) butiker av franchisepartners. Butikerna fördelades enligt följande: 3 947 H&M, 259 COS, 78 Monki, 71 & Other Stories, 54 Weekday, 25 ARKET.

Under 2022 har H&M öppnat online i Colombia, Peru, Uruguay och Serbien samt via franchise i Israel. H&M lanserades även på Shopee i Thailand. COS lanserades online i Australien, via franchise i Thailand och via Zalora i Filippinerna. Monki öppnade på About You, samt på Zalora i Singapore och Malaysia. & Other Stories lanserades på Zalora i Singapore, Malaysia och Filippinerna, på YOOX samt på HURR i Storbritannien. ARKET och COS lanserades på YOOX och COS öppnade även på Nordstrom och Breuninger.

H&M öppnar sin första butik i Albanien med planerad start under första halvåret av 2023. Ny onlinemarknad för H&M blir Ecuador under början av 2023. COS lanseras i Mexiko och ARKET planerar att öppna i Estland under 2023. & Other Stories öppnar på The Iconic i Australien under 2023.

H&M-gruppen fortsätter att omförhandla ett stort antal hyreskontrakt som en del i bolagets butiksoptimering vilket även innefattar ombyggnader, anpassning av butiksantal och ytor för att säkerställa rätt butiksportfölj på respektive marknad. H&M-gruppen har enligt avtal möjlighet att omförhandla eller avsluta cirka en tredjedel av hyreskontrakten årligen. För 2023 planeras cirka 100 nya butiker att öppnas och cirka 200 att stängas, vilket ger en nettominskning om cirka 100 butiker. Merparten av öppningarna sker på tillväxtmarknader medan stängningarna främst sker på etablerade marknader.

Medarbetare
H&M-gruppens verksamhet präglas av en grundläggande respekt för individen. Företaget har åtagit sig att behandla alla medarbetare lika, med respekt och värdighet, och att ge dem möjlighet att vara den de vill vara. Alla som arbetar för H&M-gruppen kan förvänta sig anständiga arbetsvillkor och skäliga löner och förmåner på hälsosamma, säkra och inkluderande arbetsplatser där ingen diskrimineras och alla har rätt att tillhöra fackliga organisationer.

H&M-gruppens värderingar har väglett medarbetarna ända sedan den dag bolaget grundades, och de utgör ett fortsatt stöd för verksamheten idag. Koncernens kultur, värderingar och engagerande ledarskap integreras aktivt och medvetet inom hela organisationen. Detta stärker förhållningssätt och beteenden som behövs för att ligga steget före och förbli relevanta samt bidrar till att attrahera och utveckla människor med rätt kompetens och som har ambitionen att växa med företaget.

En ständigt föränderlig värld och nya kundbeteenden fortsätter att öka komplexiteten inom branschen. För att förbli konkurrenskraftiga och möta kunders ökade krav fortsätter bolaget sitt förändringsarbete som omfattar alla delar av verksamheten vilket inkluderar ökad digitalisering, kompetensskifte inom tech-organisationen, förenkling av organisationsstrukturen, nya arbetssätt samt ytterligare integration mellan varumärken och funktioner.

Vid räkenskapsårets slut uppgick antalet medarbetare i H&M-gruppen till cirka 150 000. Medelantalet anställda i koncernen, omräknat till heltidstjänster, var 106 522 (107 375). Av dessa var 10 447 (10 540) anställda i Sverige. Av medelantalet anställda var cirka 75 procent kvinnor. Av de anställda med ansvarspositioner i företaget, som till exempel butikschefer och landschefer, var 75 procent kvinnor.

HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN
H&M-koncernen har under första kvartalet 2023 förvärvat det bestämmande inflytandet i Sellpy, som därför från och med det första kvartalet kommer konsolideras. För mer detaljer se tremånadersrapporten för 2023.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

H&M-gruppen har ett entreprenöriellt förhållningssätt till affärsutveckling. Lansering av nya initiativ och satsningar gör det nödvändigt att acceptera affärsrisker till en viss grad.

Operationella risker innefattar verksamhetsrisker samt händelser i omvärlden som påverkar en viss sektor, marknad eller ett av koncernens varumärken. Finansiella risker är kopplade till användningen av ekonomiska medel och finansiella resurser.

Operationella och finansiella risker analyseras fortlöpande och riskacceptans eller riskreducerande åtgärder för koncernens viktigaste risker utvärderas varje kvartal av samtliga varumärken och koncernfunktioner tillsammans med funktionen för bolagsstyrning.

En bedömning av konsekvenserna för verksamheten avgör om, och i så fall i vilken omfattning, en åtgärd ska genomföras för att minska sannolikheten att en risk inträffar. Affärsbeslut styr även i vilken grad konsekvenserna av en risk ska reduceras.

Externa risker och osäkerhetsfaktorer som rör H&M-gruppen är relaterade till skiftet i branschen, modet, konkurrenter, logistikresurser, informationssäkerhet och cybersäkerhet, hållbarhetsfrågor, väder, makroekonomi och geopolitiska händelser, pandemier, valutor, skatter samt olika regleringar och förordningar.

En beskrivning av H&M-gruppens operationella och finansiella risker ges nedan och mer detaljerad information om de finansiella riskerna återfinns i not 2 Finansiella risker.

I bolagsstyrningsrapporten på sidorna 66-67 beskrivs mer ingående hur H&M-gruppen arbetar med riskhantering och intern kontroll. Där beskrivs även hur H&M-gruppen arbetar enligt COSO- och TCFD-ramverken.

OPERATIONELLA RISKER

Under 2022 skedde en ytterligare ökning jämfört med 2021 av risker relaterade till externa händelser – såsom kriget i Ukraina, transportkostnader, inflation och energikostnader i Europa – i förhållande till verksamhetsrisker. Handel sker i allt större utsträckning över nätet och utgör en allt viktigare del i kundupplevelsen. Kunderna värdesätter en smidig, enkel och inspirerande upplevelse där butik och online samspelar och stärker varandra. Under senare år har H&M-gruppen därför gjort stora investeringar för att möjliggöra detta. I takt med att konkurrenslandskapet ritas om med nya affärsmodeller och aktörer har lönsamheten i branschen påverkats av ökad konkurrens.

På grund av covid-19-pandemin har koncernens varumärken och funktioner fått arbeta hårt med att hantera utmaningar relaterade till kostnadsnivåer, varuförsörjningskedjan och kundupplevelsen – allt för att fortsätta leverera och upprätthålla verksamheten utan att ge avkall på affärsidén för H&M-gruppens varumärken: att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett mer hållbart sätt. För H&M-gruppen har pandemin accentuerat vikten av att ha bra riskreduceringsplaner och kapacitet för problem- och krishantering.

Anseenderisk

Som ett av världens ledande modeföretag åtnjuter H&M-gruppens varumärken stort intresse och är ständigt i blickfånget. För att vårda och hantera sina varumärken är det viktigt att H&M-gruppen fortsätter att utvecklas och drivas i enlighet med sina värderingar, vilka även kännetecknas av en stark affärsetik.

Det är av yttersta vikt att H&M-gruppen efterlever de högt ställda ambitionerna i sina affärsetiska policies och riktlinjer och att alla inblandade i verksamheten har god kännedom om och insikt i rutinerna när det gäller framtagandet av H&M-gruppens produkter. Det är också avgörande att H&M-gruppen kan nå sina mål och ambitioner beträffande hållbarhet. En korrekt, transparent och tillförlitlig kommunikation kan förebygga uppkomsten av anseenderisk, men kan även hjälpa till att mildra konsekvenserna av eventuella incidenter.

Moderisk

Att vara verksam inom modebranschen är i sig en risk. Mode är en färskvara och det finns alltid en risk att någon del av kollektionerna inte är tillräckligt kommersiell och därför inte uppskattas av kunderna. Köpbeslut påverkas också i allt högre utsträckning av kundens vilja att leva på ett mer hållbart sätt.

Inom varje segment och kollektion är det avgörande att ha rätt volymer och en korrekt balans i mixen mellan basmode och de allra senaste trenderna. Sammantaget handlar det om att varje kollektion ska ha den bästa kombinationen av mode, kvalitet, pris och hållbarhet. En ökande grad av träffsäkerhet i inköpsbesluten och volymerna kommer också att minska den totala resursförbrukningen och bidra till våra mål beträffande klimat och cirkularitet.

ank=20230505-20230508041138

För att öka träffsäkerheten i modet arbetar H&M-gruppen intensivt med att optimera omfattningen på löpande inköp under säsong, parallellt med detaljerade analyser av dag-för-dag-försäljning och lagernivåer på olika marknader. Modet är idag globalt men köpmönstren varierar mellan olika marknader och försäljningskanaler. Säsongsstarten och karaktären hos en säsong varierar mellan olika länder. Därför anpassas både leveranstidpunkten och varuvolymen till de olika marknaderna och kanalerna. Organisationens förmåga att skapa regionala och lokala kunderbjudanden har vidareutvecklats för att möta denna efterfrågan.

Väderrisk
H&M-gruppens varor köps in för att säljas baserat på antaganden om väderleken. Avvikelse från dessa antaganden påverkar försäljningen. Det gäller framför allt vid tidpunkten för övergången mellan två säsonger, till exempel från sommar till höst eller från höst till vinter. Om exempelvis hösten är varmare än normalt kan det få en negativ försäljningseffekt på framför allt väderrelaterade plagg såsom ytterplagg och grovstickat. Bolagets riskanalys har visat att klimatförändringen kan få ytterligare effekter på förutsättningarna att producera och distribuera produkter i vissa regioner och länder. De alltmer påtagliga effekterna av klimatförändringen kommer att medföra att dessa variationer sannolikt ökar i framtiden.

Negativa förändringar i makroekonomin och geopolitiska risker
En eller flera marknader kan drabbas av händelser som inverkar negativt på makroekonomin eller den geopolitiska miljön i ett land. Dessa förändrade makroekonomiska eller geopolitiska förhållanden – såsom politisk instabilitet och i värsta fall krig samt plötsliga negativa händelser som exempelvis, virusutbrott i ett eller flera länder, – kan leda till att förutsättningarna att bedriva verksamhet förändras snabbt, med följder som exempelvis stigande inflation, kraftiga störningar i varuförsörjningskedjan samt lågkonjunktur, vilket kan förändra köpbeteendet hos konsumenterna och därmed påverka koncernens försäljning negativt. Det kan finnas en större risk för politisk instabilitet, korruption och väpnad konflikt på marknader där H&M-gruppens varumärken etablerar sig i framtiden.

Det finns risker kopplade till hur fluktuationer i externa faktorer såsom råmaterialpriser, transportkostnader och kapacitetsutrymmet hos leverantörerna påverkar inköpskostnaderna för H&M-gruppens varor. Det finns även risker relaterade till sociala spänningar på inköpsmarknader, vilka kan leda till instabilitet för leverantörer, tillverkning och leveranser.

Det gäller därför för koncernen att följa dessa förändringar på nära håll och ha utarbetade strategier för att hantera svängningar på ett så fördelaktigt sätt som möjligt, för både bolaget och externa intressenter.

Hållbarhetsrisker
H&M-gruppens hållbarhetsstrategier innebär att vi strävar efter att leda förändringen till en mer hållbar modeindustri. Klimatförändringar och de konsekvenser som följer av dessa förändringar har identifierats som en betydande risk för bolaget. Andra identifierade väsentliga risker är brist på naturresurser, brist på upprätthållande av mänskliga rättigheter tidigt i värdekedjan, korruption, politisk och samhällelig instabilitet på produktions- och inköpsmarknader, samt förändrade konsumtionsmönster och kundattityder. Det sistnämnda skulle i förlängningen kunna få stora effekter på H&M-gruppens försäljning – såväl positiva som negativa. Utfallet beror på hur framgångsrikt företaget är i sitt arbete med att utveckla relevanta och mer hållbara kunderbjudanden och affärsmodeller. För en mer detaljerad beskrivning av risker relaterade till hållbarhet, se sidorna 86–107. För klimatriskanalysen enligt TCFD, se sidorna 103–107.

Konkurrenter
H&M-gruppen utvecklar kontinuerligt kunderbjudandet och upplevelsen i syfte att förbättra sin förmåga och kapacitet att skapa mer relevanta och attraktiva kunderbjudanden än konkurrenterna.

Informationssäkerhet och cybersäkerhet
Alla företag är utsatta för olika typer av risker relaterade till informationsteknologi. Riskerna som H&M-gruppen är utsatta för på detta område är desamma som för alla stora företag, och särskilt för stora företag med onlinehandel. Riskerna omfattar intrång i nätverk, störning av systemstabilitet, försök att komma åt kundkonton eller inloggningsuppgifter från medarbetare via så kallat nätfiske (”phishing”). H&M-gruppen hanterar kontinuerligt den här typen av risker. Löpande investeringar, justeringar och förbättringar av organisation, system, arbetsrutiner och underleverantörer görs för att på bästa sätt möta riskerna inom säkerhetsområdet.

Dataskydd och GDPR
H&M-gruppen arbetar aktivt med integritetsrisker för att skydda kunders och medarbetares uppgifter och

för att säkerställa en trygg kundupplevelse samt ett bibehållet förtroende från alla medarbetare.

Eftersom lagstiftningen i vissa jurisdiktioner kan leda till betydande administrativa avgifter arbetar ett centralt team med koncernövergripande support och styrning av integritetsrisker, dataskyddsfrågor och ny dataskyddslagstiftning i länder som är relevanta för H&M-gruppen. Därutöver arbetar ett centralt team inom tech med koncernövergripande support och styrning av hur artificiell intelligens ska användas på ett etiskt sätt.

Respektive region har en dataskyddsansvarig vars uppgift är att tillse att det ramverk som sätts upp av den centrala organisationen implementeras. Efterlevnaden av ramverket hanteras av det centrala teamet och rapporteras kvartalsvis till en styrgrupp.

FINANSIELLA RISKER

Valutor

Nästan hälften av koncernens försäljning sker i EUR, och koncernens mest betydelsefulla inköpsvalutor är USD samt EUR. Förändringar i USD gentemot EUR är den enskilt största valutatransaktionsexponeringen inom koncernen.

Snabba och stora valutafluktuationer, framför allt när det gäller den viktigaste inköpsvalutan USD, kan få en betydande påverkan på inköpskostnaderna, även om detta får betraktas som relativt konkurrensneutralt över tid. För att valutasäkra varuflöden i utländsk valuta, och därmed reducera effekterna av framtida valutakursrörelser, terminssäkras löpande betalningar för koncernens varuflöden, dvs koncernens varuinköp, och för huvuddelen säkras även motsvarande valutainflöden från försäljningsbolagen löpande med terminskontrakt till bolagen H & M Finance AB och H & M Hennes & Mauritz GBC AB.

Förutom transaktionsexponeringens effekter påverkas resultatet även av omräkningseffekter. Det är effekter som uppstår på grund av kursutvecklingen i de olika utländska försäljningsbolagens lokala valutor gentemot den svenska kronan jämfört med föregående år. Det underliggande resultatet på en marknad kan vara oförändrat i lokal valuta, men kan komma att öka i kronor om den svenska kronan försvagats eller omvänt om kronan stärkts.

Valutaeffekter uppstår också på koncernens nettotillgångar när de utländska försäljningsbolagens balansräkningar konsolideras. För mer information om valutasäkringar se not 2, Finansiella risker.

Handelsinterventioner

Inköpskostnaderna kan påverkas av nationella beslut i form av bland annat export- och importsubventioner, tullar (se mer nedan), textilkvoter och embargon. Effekterna påverkar i första hand kunder och företag på enskilda marknader. Globala företag med verksamhet i ett stort antal länder påverkas i mindre omfattning, och mellan globala företag kan därför handelsinterventioner betraktas som i stort sett konkurrensneutrala. Vid större s k ”handelskrig” mellan två länder påverkas inte bara inköpskostnaderna utan oftast hela produktflödet – från tillverkning till kund – som bolagen då behöver hantera.

Tullfrågor: Tullvärdering av transaktioner mellan närstående parter (”related party customs valuation”) fortsätter att dra till sig en ökad uppmärksamhet, på såväl global som regional (Europeiska Unionen) och nationell nivå, av både myndigheter och importörer såsom H&M-gruppen. Det kommer därför fortsättningsvis vara viktigt för H&M-gruppen att proaktivt övervaka och hantera den framtida utvecklingen på området. En utmaning är att tullmyndigheter världen över inte följer ett konsekvent tillvägagångssätt för värdering av prissättning mellan närstående parter, även om fastställandet av basen för tullavgifter baseras på samma globala tullvärderingsregler inom världshandelsorganisationen (WTO).

Skatter

För multinationella företag innebär dagens globala miljö komplexa skatterisker som till exempel risk för dubbelbeskattning och skattetvister. Som ett stort globalt företag följer H&M-gruppen noga den utveckling som sker inom skatteområdet. H&M-gruppen finns i många länder och bidrar genom sin verksamhet till samhället genom olika skatter och avgifter såsom exempelvis bolagsskatt, tullavgifter, inkomstskatter samt indirekt via moms eller omsättningsskatt på de varor som säljs till konsument.

H&M-gruppen följer nationell och internationell skattelagstiftning och betalar alltid skatter och avgifter i enlighet med lokal lagstiftning och regelverk i de länder där H&M-gruppen är verksam. H&M-gruppen följer principerna för Base Erosion and Profit Shifting (BEPS) och allokerar inte sina intäkter eller vinster mellan jurisdiktioner på ett konstlat sätt och utnyttjar heller inte jurisdiktioner med låg skatt eller strikt banksekretess (skatteparadis) för att på så sätt få skattemässiga eller finansiella fördelar. Koncernens skattesats för räkenskapsåret 2021/2022 blev 42,6 (23,0) procent.

ank=20230505-20230508041189

H&M-gruppens skattepolicy, som finns tillgänglig på hmgroup.com/about-us/corporate-governance/policies, speglar och stödjer H&M-gruppens verksamhet. H&M-gruppen följer OECD:s (Organisation for Economic Co-operation and Development) riktlinjer för "Transfer Pricing" vilket betyder att vinsterna allokeras och beskattas där värdet skapas. Syftet med skattepolicyn är en hållbar skattesats för H&M-koncernen som helhet och därmed även för de enskilda länder där bolaget är verksamt. Information om beskattningen i enskilda jurisdiktioner görs tillgänglig i land för land-rapporteringen som kommuniceras med skattemyndigheter runt om i världen. H&M-gruppen har framgångsrikt följt sin skattepolicy för räkenskapsåret 2022 och företagets kvalitetsledningssystem för internationell skatt och internprissättning har erhållit en ISO 9001:2015-certifiering.

H&M-gruppen arbetar kontinuerligt med att säkerställa en skattestrategi som är utformad för att begränsa skevheter som uppkommer mellan olika skattelagstiftningar runt om i världen. Bolaget åtar sig att verka inte bara inom ramen för lagtexten, utan även utifrån de moraliska värderingar som följer av den skattelagstiftning som koncernens verksamhet omfattas av. Bolaget tillämpar en sund skatteplanering som inte är aggressiv, eller grundar sig på konstlade upplägg, och bolaget gör endast anspråk på de skattelättnader som koncernen har rätt till och på det sätt de var avsedda att tas i anspråk.

OECD:s riktlinjer gällande internprissättning kan tolkas på olika sätt, vilket medför att skattemyndigheten i olika länder kan komma att ifrågasätta resultatet av H&M-gruppens internprissättningsmodell, trots att modellen är i enlighet med OECD:s riktlinjer. För varje dotterbolag är den skattemässiga hemvisten densamma som dess säte, och inget dotterbolag är skattemässigt hemmahörande i mer än en jurisdiktion. Företagets verksamhet i Taiwan är av administrativa skäl en filial till den nederländska verksamheten. Skatt betalas i Taiwan och motsvarande rörelseresultat omfattas av skattekonsolidering i Nederländerna. Information om var varje dotterbolags huvudsakliga affärsverksamhet finns, enligt land för land-rapporteringen av verksamheten, återfinns i en bilaga till skattepolicyn.

Den 18 december 2020 publicerade OECD riktlinjer för de situationer inom internprissättning som beror på covid-19-pandemin ("Guidance on the transfer pricing implications of the Covid-19 pandemic"), som representerar de 137 medlemmarna i Inclusive Framework on BEPS (Base Erosion and Profit Shifting) gemensamma uppfattning om tillämpningen av armlängdsprincipen och OECD:s riktlinjer för internprissättning i situationer som kan uppstå eller förvärras i samband med covid-19-pandemin. H&M-gruppen tillämpade riktlinjerna i sin internprissättningsmodell för 2022.

BOLAGSORDNING, ÅRSSTÄMMA

Styrelsen i H & M Hennes & Mauritz AB ska enligt H&M:s bolagsordning bestå av lägst tre och högst tolv stämmovalda styrelseledamöter med högst lika många suppleanter. Årsstämman beslutar om det exakta antalet styrelseledamöter samt vilka personer som ingår i styrelsen. Styrelseledamöterna väljs till slutet av nästa årsstämma. Bolagsstämman beslutar även om ändringar i bolagsordningen.

ANTAL AKTIER, STÖRSTA AKTIEÄGARE ETC

Vid räkenskapsårets slut hade H&M 254 495 aktieägare. Det totala antalet aktier i H&M uppgår till 1 655 072 000 varav 194 400 000 A-aktier (tio röster per aktie) och 1 460 672 000 B-aktier (en röst per aktie). Kvotvärdet för aktier i H&M är SEK 0,125. Per den 30 november 2022 ägde H&M 25 385 163 egna B-aktier (motsvarande 1,53 procent av samtliga aktier i H&M). Samtliga egna aktier har köpts under perioden juni-november 2022 för totalt MSEK 3 000 genom det återköpsprogram som årsstämman 2022 beslutade om, med syfte att distribuera överskottslikviditet och därigenom justera H&M:s kapitalstruktur genom att minska kapitalet. De återköpta aktierna avses dras in genom beslut av årsstämman 2023.

Det föreligger inga rösträttsbegränsningar eller bemyndiganden till styrelsen beträffande utgivande respektive förvärv av egna aktier.

H&M:s största aktieägare är familjen Stefan Persson som via Ramsbury Invest AB äger samtliga A-aktier vilka representerar 57,1 procent av rösterna samt 653 093 901 (604 856 427) B-aktier som representerar 19,2 (17,8) procent av rösterna. Därutöver äger familjen privat 36 400 289 B-aktier. Detta innebär att familjen Stefan Persson privat samt via Ramsbury Invest AB per den 30 november 2022 representerar 77,3 (75,9) procent av rösterna samt 53,4 (50,5) procent av det totala antalet aktier. Ramsbury Invest AB är därmed formellt moderbolag till H & M Hennes & Mauritz AB. Ramsbury Invest AB ägs av familjen Stefan Persson, huvudsakligen av Stefan Persson. Karl-Johan Persson är också delägare i Ramsbury Invest AB.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

H&M-gruppen har valt att göra bolagsstyrningsrapporten tillgänglig som en från årsredovisningen fristående handling enligt 6 kap 8 § i årsredovisningslagen. Bolagsstyrningsrapporten finns tillgänglig på hmgroup.com/investors/reports/ samt på sidorna 55-72 i års- och hållbarhetsredovisningen.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Årsstämman den 6 maj 2021 beslutade om följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.

Riktlinjerna omfattar dels ersättning till vd och ersättning till styrelseledamöter utöver styrelsearvode dels ersättning till övriga ledande befattningshavare enligt följande: personer i ledningsgruppen, utöver vd. I ledningsgruppen ingår personer som direktrapporterar till vd.

Den långfristiga rörliga ersättningen, som gäller endast för ledningsgruppen inklusive vd, kommer att mätas över en femårsperiod för att premiera långsiktigt värdeskapande för H&M.

Hur riktlinjerna bidrar till bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

H&M-gruppens affärsplan syftar till att leverera långsiktig, hållbar och lönsam tillväxt. Affärsplanen, som bygger vidare på företagets pågående förändringsarbete, illustreras med ett antal målbilder till vilka företagets hållbarhetsarbete och digitala transformation bidrar. Målbilderna är att fortsätta förbättra kunderbjudandet för samtliga varumärken, bygga långsiktiga och värdeskapande kundrelationer, erbjuda en inspirerande upplevelse med integrerade digitala och fysiska kanaler, anpassa varuförsörjningskedjan för att bli snabbare och mer flexibel utifrån efterfrågan samt addera flera intäktsströmmar baserade på nya framväxande affärsmodeller och innovationer. En framgångsrik förflyttning mot målbilderna bedöms leda till fortsatt sunda och uthålliga finanser, som överensstämmer med H&M-gruppens mål om en stark kapitalstruktur med god likviditet och finansiell flexibilitet, där tillväxt och investeringar kan ske med fortsatt handlingsfrihet.

Styrelsen anser att det är viktigt att ledande befattningshavare har marknadsmässig och konkurrenskraftig ersättning både vad gäller fast och rörlig kompensation utifrån ansvar och prestation. Ett framgångsrikt arbete avseende bolagets affärsplan och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, förutsätter att bolaget kan rekrytera, motivera och behålla talangfulla och engagerade medarbetare. Ledande befattningshavare ska erhålla en kompensation som företaget anser vara marknadsmässig och konkurrenskraftig, baserat på bland annat branschjämförelser. Fastställandet av ersättningen ska baseras dels på arbetsuppgifternas betydelse, dvs möjligheten att påverka den övergripande utvecklingen för koncernen dels på den anställdes kompetens, erfarenhet och prestation. Sammantagna avgör dessa nivån på ersättningen för respektive individ. Den största delen av ersättningen ska över tid utgöras av den fasta grundlönen. Ersättningsformerna ska motivera ledande befattningshavare att göra sitt yttersta för att säkerställa en god finansiell och hållbar utveckling för H&M-gruppen.

Formerna av ersättning mm

Den totala ersättningen kan bestå av följande delar:

— fast kontant grundlön

— kortfristig rörlig ersättning

— långfristig rörlig ersättning

— pensionsförmåner

— övriga förmåner

Fast kontant grundlön

Ledande befattningshavare ska ha en fast kontant grundlön som är marknadsmässig utifrån varje positions betydelse för bolaget som helhet. Den fasta kontanta grundlönen ska spegla den enskildes ansvarsområde, kompetens och erfarenhet och förutsätter en engagerad arbetsinsats på en hög professionell nivå.

Rörlig ersättning

Den rörliga ersättningen kan bestå av en kortfristig och en långfristig del.

Det ska finnas en tydlig koppling mellan utfallet av prestationsbaserad rörlig ersättning och H&M- gruppens finansiella och hållbara utveckling. Ledande befattningshavares rörliga ersättning ska således vara beroende på uppfyllande av mål. Målen ska syfta till att främja H&M-gruppens utveckling på både kort och lång sikt.

Kortfristig rörlig ersättning: Måluppfyllelse ska mätas över en period om ett år. Den kortfristiga rörliga ersättningen ska baseras på uppfyllelse av mål inom följande områden:

ank=20230505;20230508041900

— H&M-gruppens totala försäljning

— H&M-gruppens totala rörelseresultat

— Uppfyllelse av affärsplanens områden, i vilka hållbarhet ingår, samt

— Bedömning av ledarskap samt efterlevnad av värderingar.

För de två sistnämnda prestationsparametrarna är det individens uppfyllelse inom det egna ansvarsområdet som bedöms. För de finansiella målen ska bedömningen baseras på det senaste räkenskapsåret. Styrelsen ansvarar för bedömningen avseende den kortfristiga rörliga ersättningen till vd. Avseende kortfristig rörlig ersättning till andra ledande befattningshavare ansvarar vd för bedömningen.

Var och en av dessa fyra förutbestämda prestationsparametrarna viktar lika mycket, dvs en fjärdedel var av de n totala måluppfyllelsen. Det finns dock ett tröskelvärde för den andra parametern, dvs rörelseresultatet, som innebär att om detta värde inte nås utfaller ingen kortfristig rörlig ersättning oavsett måluppfyllelsen för de tre andra parametrarna. Den kortfristiga rörliga ersättningen, som på individnivå baseras på arbetsuppgifternas och positionens betydelse att påverka den övergripande utvecklingen för koncernen, kan uppgå till 0-3 månadslöner, 0-6 månadslöner och 0-12 månadslöner. Med månadslön avses fast kontant grundlön. Om de av styrelsen uppsatta målnivåerna uppfylls ska hälften av maxersättningen i respektive intervall utgå. För att uppnå utfall i de högre intervallen av satta ramar ska således krävas att de förutbestämda målnivåerna överträffas.

Hälften av utbetalad ersättning ska investeras i H&M-aktier som ska behållas i minst tre år. Styrelsen ska årligen sätta målnivåer för var och en av de fyra prestationsparametrarna för det kommande året.

Långfristig rörlig ersättning: Den långfristiga rörliga ersättningen ska baseras på en måluppfyllelse som mäts under fem räkenskapsår med början från innevarande räkenskapsår 2021 och med slutdatum vid utgången av räkenskapsåret 2025. Denna period dvs 1 dec 2020 – 30 nov 2025 benämns mätperiod. Den långfristiga rörliga ersättningen – som endast ska gälla för ledningsgruppen inklusive vd, totalt 15 personer – ska baseras på uppfyllelse av mål inom följande områden:

— H&M-gruppens totala försäljning

— H&M-gruppens totala rörelseresultat

— Uppfyllelse av affärsplanens områden på totalen, i vilka hållbarhet ingår, samt

— Bedömning av ledarskap samt efterlevnad av värderingar.

Var och en av dessa fyra prestationsparametrar ska vikta lika mycket, dvs en fjärdedel var av den totala måluppfyllelsen. För den långfristiga rörliga ersättningen ska bedömningen av de finansiella målen baseras på en summering av de senaste fem räkenskapsåren där uppfyllelsen av de årliga målnivåerna i det kortfristiga arrangemanget, dvs inom försäljning och resultat, ska utgöra basen för måluppfyllelse i det långfristiga arrangemanget. För de övriga två prestationsparametrarna, dvs affärsplanens uppfyllelse samt ledarskap och efterlevnad av värderingar, ska det göras en helhetsbedömning på totalen för H&M-gruppen för hela mätperioden. Efter mätperiodens slut ansvarar styrelsen för en samlad bedömning utifrån de fyra prestationsparametrarna och utfallet av den långfristiga rörliga ersättningen till vd. Avseende långfristig rörlig ersättning till övriga i ledningsgruppen ansvarar styrelsen i samråd med vd.

För att ta del av den långfristiga delen ska förutsättas att deltagarna gör en egen grundinvestering om cirka 10 procent av sin fasta kontanta årsgrundlön efter skatt i H&M-aktier i nära anslutning till årsstämman 2021. Dessa aktier ska sedan behållas under hela mätperioden. Efter tre år, förutsatt fortsatt anställning, ska grundinvesteringen matchas med erhållande av ett kontantbelopp efter skatt motsvarande två gånger den egna grundinsatsen. Detta belopp ska så snart som möjligt investeras i H&M-aktier. Även dessa aktier ska behållas under hela mätperioden.

Den initiala egna investeringen i H&M-aktier samt matchningsbeloppets investering i H&M-aktier syftar till att bygga upp ett eget aktieinnehav i H&M för att på så sätt ytterligare förena ledningsgruppens intresse med aktieägarnas för en god långsiktig utveckling för bolaget.

Den totala maxersättningen inom ramen för den långfristiga rörliga ersättningen för hela mätperioden, som inkluderar såväl matchningsbeloppet år 3 som ersättningen år 5 efter mätperiodens slut, kan variera

mellan MSEK 1,75 netto efter skatt och MSEK 7 netto efter skatt utifrån individens arbetsuppgifter och positionens betydelse för att påverka den övergripande utvecklingen för koncernen.

H&M-gruppens totala kostnad inklusive sociala kostnader för den långfristiga rörliga ersättningen beräknas max uppgå till cirka 150 MSEK. En avsättning om 30 MSEK per år förväntas att göras under totalt fem år.

Pensionsförmåner
För vd ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebestämda. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande. Pensionspremierna per år får aldrig överstiga 30 procent av vd:s årliga fasta grundlön.

För övriga ledande befattningshavare ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebestämda om inte befattningshavaren omfattas av förmånsbestämd pension enligt tvingande kollektivavtalsbestämmelser. Pensionspremierna per år får aldrig överstiga 40 procent av den ledande befattningshavarens årliga fasta grundlön.

Nuvarande åtaganden är delvis täckta genom att separata försäkringar tecknats.

För vd är pensionsåldern 65 år.

För andra ledande befattningshavare gäller pensionsålder mellan 62 och 65 år.

Övriga förmåner
Ledande befattningshavare får erhålla övriga förmåner såsom tex friskvård, bilförmån och sjukvårdsförsäkring. Kostnader i anledning av övriga förmåner får per år sammanlagt aldrig överstiga 20 procent av personens årliga fasta grundlön.

Upphörande av anställning
Uppsägningstid för ledande befattningshavare får variera mellan tre till tolv månader. Rörlig ersättning ska inte utgå vid egen uppsägning.

Vd ska ha 12 månaders uppsägningstid. I det fall bolaget säger upp vd:s anställningsavtal får dessutom utgå en årslön av fast kontant grundlön såsom avgångsvederlag. I övrigt ska inga avgångsvederlag utgå.

Lön och anställningsvillkor för andra anställda i bolaget
Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Konsultarvode
För de fall styrelseledamot (inklusive genom helägt bolag) utför arbete för bolaget utöver styrelsearbetet kan särskilt arvode för detta betalas (konsultarvode). Sådant arvode får för respektive styrelseledamot vara högst lika mycket som styrelsearvodet. Arvodet ska baseras på gällande marknadspris och sättas i relation till nyttan för bolaget och i vilken utsträckning sådant arbete bidrar till en god finansiell och hållbar utveckling för H&M-gruppen.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna
Bolaget har inget ersättningsutskott eftersom styrelsen anser att det är mer ändamålsenligt att hela styrelsen fullgör ett ersättningsutskotts uppgifter. Det är styrelsen som tar fram förslag till de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som presenteras vid årsstämmorna. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Styrelsen ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Styrelsen beslutar vidare om vd:s lön enligt gällande riktlinjer och utvärderar löpande vd:s arbete. En gång om året behandlas denna fråga särskilt i samband med fastställande av vd:s ersättning för det kommande året. För att undvika intressekonflikter närvarar ingen från bolagsledningen när styrelsen diskuterar ersättningsfrågor.

Övrigt
Ledande befattningshavare är även berättigade till de förmåner som följer av vinstandelsprogrammet H&M Incentive Program som vänder sig till alla medarbetare inom H&M-gruppen. Programmet har beslutats av tidigare bolagsstämma och omfattas inte av dessa riktlinjer.

ank=20230505;20230508041931

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, lämpliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis om det i enskilda fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen och hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft.

Beskrivning av betydande förändringar av riktlinjerna och hur aktieägarnas synpunkter beaktats
Pandemin har skyndat på många av de samhälls- och branschförändringar som redan tidigare har drivit H&M-gruppens förändringsarbete. Utöver att digitaliseringen har accelererat, har medvetenheten ökat om vikten av en hållbar utveckling. I H&M-gruppens pågående förändringsarbete är det viktigt att det finns en bra balans mellan kortsiktiga och långsiktiga beslut. Därför innehåller de föreslagna riktlinjerna en kompletterande långfristig rörlig ersättning för ledningsgruppen samtidigt som prestationsparametrarna för den kortfristiga rörliga ersättningen har förtydligats. Vidare har förhållandet mellan rörlig och fast ersättning förtydligats, och vissa andra ändringar gjorts. Ändringarna sammanfaller med synpunkter som framförts av aktieägare.

INFÖR ÅRSSTÄMMAN 2023
Inför årsstämman 2023 föreslår styrelsen inga ändringar i Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.

FINANSIERING OCH LIKVIDITET
H&M-gruppen strävar efter att säkerställa finansiell flexibilitet och handlingsfrihet till bästa möjliga villkor. Arbetet är liksom tidigare inriktat på fortsatta förbättringar av rörelsekapital, kassaflöde samt effektivare finansiering.

Kassaflöde och rörelsekapital
Kassaflödet från den löpande verksamheten under helåret uppgick till MSEK 24 476 (44 619). Exklusive IFRS 16 uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till MSEK 12 337 (32 304). Det operativa rörelsekapitalet uppgick till MSEK 24 419 (19 983).

Likviditet och skuldfinansiering
H&M-gruppens likviditet är fortsatt mycket god. Per den 30 november 2022 uppgick likvida medel till MSEK 21 707 (27 471). Därutöver har koncernen outnyttjade kreditfaciliteter om MSEK 17 469 (15 178). Total likviditetsbuffert, dvs summan av likvida medel och outnyttjade kreditfaciliteter, uppgick till MSEK 39 176 (42 649).

Räntebärande skulder i form av företagscertifikat, obligationer och lån från kreditinstitut uppgick till MSEK 10 778 (9 614) per den 30 november 2022. Den genomsnittliga löptiden på räntebärande skulder var 4,3 (5,6) år.

Den finansiella nettokassan uppgick till MSEK 10 929 (17 857). Nettoskulden inklusive avsättningar för pensioner exklusive IFRS 16 uppgick till MSEK -10 596 (-17 428).

I syfte att förbättra förfallostrukturen på gruppens outnyttjade revolverande kreditfaciliteter har följande finansieringsaktiviteter genomförts under räkenskapsåret 2022:

- Kreditfaciliteten som tecknades 2017 med förfall 2023 om MEUR 700 har stängts.
- Två kreditfaciliteter som tecknades 2020 med förfall 2023 om totalt MSEK 8 000 har stängts.
- En hållbarhetslänkad kreditfacilitet om MEUR 1 300 med en löptid på 5 år med två förlängningsoptioner om ett år vardera har tecknats.
- En hållbarhetslänkad kreditfacilitet om MEUR 300 med en löptid på 3 år med två förlängningsoptioner om ett år vardera har tecknats.

Löptiderna på utestående räntebärande skulder och outnyttjade kreditfaciliteter fördelas enligt tabell i not 2.

KAPITALSTRUKTUR
H&M-gruppen förespråkar en konservativ skuldsättningsgrad där målet är att ha en stark kapitalstruktur med god likviditet och finansiell flexibilitet, då det är angeläget att expansionen och investeringarna, liksom hittills, kan ske med fortsatt handlingsfrihet. Kapitalstrukturen definieras som nettolåneskuld i förhållande till EBITDA. Den bör inte överstiga 1,0 x EBITDA över tid. Nettoskulden/EBITDA exklusive IFRS 16-effekter var -0,6 (-0,7) per den 30 november 2022.

IFRS 16 som tillämpas från den 1 december 2019 ger stora effekter på redovisningen av skulder, tillgångar och EBITDA. H&M-gruppen kommer dock fortsätta definiera kapitalstrukturen exklusive IFRS 16-effekter.

Bolaget bedömer att detta ger en tydligare bild av den verkliga skuldsättningsgraden och är också det mått som används för den interna uppföljningen.

UTDELNINGSPOLICY

Styrelsens avsikt är att H&M-gruppen ska ge en fortsatt god avkastning till aktieägarna samt säkerställa att tillväxt och investeringar i verksamheten kan ske med hög finansiell styrka och handlingsfrihet. Styrelsen har mot denna bakgrund fastslagit en utdelningspolicy där ordinarie utdelning över tid ska överstiga 50 procent av resultatet efter skatt och därutöver kan identifierad överskottslikviditet, med beaktande av kapitalstrukturmål och investeringsbehov, distribueras till aktieägare genom extra utdelning eller återköpsprogram.

Förslag till vinstdisposition

Moderbolaget har disponibla vinstmedel om MSEK 16 009. Styrelsen föreslår årsstämman 2023 en utdelning om SEK 6:50 per aktie motsvarande totalt MSEK 10 593 och att resterande vinstmedel i H & M Hennes & Mauritz AB om MSEK 5 416 balanseras i ny räkning. Utdelningen kommer att betalas ut kontant uppdelat vid två betalningstillfällen. Den första utbetalningen om SEK 3:25 kommer att ske i maj och den andra utbetalningen om SEK 3:25 kommer att ske i november. Styrelsens förslag till avstämningsdagar är den 8 maj 2023 och den 10 november 2023. Om årsstämman beslutar i enlighet med styrelsens förslag beräknas utdelningen att utbetalas den 11 maj 2023 respektive den 15 november 2023.

Styrelsen kommer dessutom att be årsstämman 2023 om ett bemyndigande att kunna ha möjlighet att fram till årsstämman 2024 återköpa egna B-aktier om max 3 miljarder kronor. Styrelsen kommer avvakta och följa bolagets utveckling under året och bemyndigandet kommer endast att användas förutsatt att expansionen och investeringarna, liksom hittills, kan ske med fortsatt handlingsfrihet samt med beaktande av koncernens och moderbolagets finansiella ställning och kapitalstrukturmål samt de krav som verksamhetens art, omfattning, risker och utveckling av verksamheten ställer på koncernens och moderbolagets egna kapital och likviditet.

Styrelsens bedömning är att föreslagen vinstutdelning är försvarlig med hänsyn tagen till det goda kassaflödet, den fortsatt starka finansiella ställningen samt förmåga att genomföra kommande investeringar (capex). Förslaget tar hänsyn till koncernens och moderbolagets finansiella ställning och fortsatta handlingsfrihet samt beaktar kapitalstrukturmålet och de krav som verksamhetens art, omfattning, risker, expansion och utveckling av verksamheten ställer på koncernens och moderbolagets egna kapital och likviditet.

Styrelsen föreslår årsstämman 2023 att vinstutdelning ska ske med ett kontant belopp om 6:50 kronor per aktie.

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel	SEK 16 009 039 715
Styrelsen föreslår att till aktieägarna utdelas kronor 6:50 per aktie	SEK 10 592 964 441
att som kvarstående vinstmedel balanseras	SEK 5 416 075 274
Summa	**SEK 16 009 039 715**

ank=20230505-20230508042192

Lagstadgad hållbarhetsrapport

INLEDNING
Den lagstadgade rapporten upprättas i enlighet med 6 kap. 10-14 §§ i årsredovisningslagen och omfattar räkenskapsåret 1 december 2021 – 30 november 2022.

H&M-gruppen rapporterar i enlighet med gällande och framtida lagstiftning, i bland annat EU, Tyskland, Norge och Storbritannien. Mer information finns på hmgroup.com/sustainability samt i vår hållbarhetsredovisning (Sustainability Disclosure). Vi redovisar även i enlighet med externa ramverk, däribland Global Reporting Initiative, rapporteringsramverket UNGPRF (UN Guiding Principles Reporting Framework) och TFCD:s (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) riktlinjer.

Den lagstadgade hållbarhetsrapporten innehåller information om H&M-gruppens prestation, ställning, resultat och påverkan på och av verksamheten relaterat till hållbarhet. Den täcker in frågor som är relevanta för bolagets värdekedja såsom klimat, miljö, arbetsförhållanden, inkludering, mångfald, respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korruption.

Mer information om individuella ämnen återfinns i vår senaste hållbarhetsredovisning (Sustainability Disclosure) på hmgroup.com/sustainability eller på annan relevant plats med hänvisningar i nedan text.

Nyckeltal markerade med * har granskats, eller delvis granskats, av bolagets revisorer i en översiktlig granskning. Omfattningen anges i fotnoter till relevanta datatabeller.

VÅR STRATEGI
Vi strävar efter att växa på ett sätt som gör att vår ekonomiska tillväxt och lönsamhet inte är beroende av användningen av ändliga naturresurser – så att ekonomin och samhällen ska kunna utvecklas inom planetära gränser. I början av 2022 stärkte vi denna ambition genom att införa ett mål om att fördubbla omsättningen (jämfört med basåret 2021) och samtidigt halvera våra utsläpp av växthusgaser (jämfört med basåret 2019) senast år 2030. Detta mål stöds av våra befintliga mål, inklusive våra vetenskapligt förankrade mål för utsläppsminskningar, samt av delmål på kort och medellång sikt som styr våra åtgärder.

Vår ambition är att vara en ledande kraft i omställningen mot cirkulärt mode med nettonoll klimatpåverkan samtidigt som vi är ett rättvist och jämlikt företag. Vi fortsätter att lyssna på våra kunder och möter dem där de är, samtidigt som vi inspirerar dem att utveckla en ny relation till mode.

Vi rapporterar separat om miljö- och sociala risker, men är medvetna om den nära sammankopplingen mellan människor och planeten, eftersom befintliga ojämlikheter och hot mot de mänskliga rättigheterna förstärks av utarmningen av resurser och klimatförändringar. Genom vår strategi stödjer vi utvecklingen mot FN:s globala mål för hållbar utveckling och Agenda 2030, liksom andra globala åtaganden som Parisavtalet om klimatförändringar och FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna. Mer information om policies, strategier och resultat återfinns i hållbarhetsredovisningen, samt i index för GRI (Global Reporting Initiative) och FN:s vägledande principer, vår redogörelse för modernt slaveri och annan relaterat information på hmgroup.com/sustainability.

Investeringar i hållbarhet ger H&M-gruppen långsiktiga affärsmöjligheter, bland annat genom att erbjuda kunder nya sätt att uppleva mode med mindre negativ social eller miljömässig påverkan än traditionella linjära (tillverka-använda-kassera) affärsmodeller. I en föränderlig värld som står inför betydande sociala och miljömässiga utmaningar och resursbegränsningar bidrar vårt arbete till att förbättra våra materialinköp, processer och produkter till att bygga motståndskraft i vår verksamhet liksom i hela vår leverantörskedja. Se sidan 16 för mer information om vår affärsmodell och sidan 31 för affärsmöjligheter som är kopplade till övergången mot en cirkulär modebransch med nettonoll-utsläpp.

Vår strategi bygger på vårt åtagande att respektera mänskliga rättigheter. Den vägleder oss hur vi tacklar klimatförändringar, verkar för biologisk mångfald, undviker utarmning av naturresurser och minskar social ojämlikhet. Dessa och andra risker som hänger ihop med vår verksamhet, planeten och människor inom vår värdekedja är alla sammankopplade. Vi samarbetar med våra intressenter – som också representerar eller själva är ”rättighetsinnehavare” – som en del av vår process att fastställa väsentliga frågor och identifiera nyckelfaktorer gällande risker för mänskliga rättigheter samt att, så långt det är möjligt, avvärja dessa.

För ytterligare information om operationella risker se sidorna 76-78, för klimatrelaterade risker i vår rapportering enligt TCFD:s (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) riktlinjer på sidorna 103-107 och våra risker för människor i vår analys av specifika risker relaterade till mänskliga rättigheter, se https://hmgroup.com/sustainability/fair-and-equal/human-rights/.

ank=20230505:20230508041935

TRANSPARENS

Transparens är centralt i vår strategi. Även om det inte är en direkt indikator på prestation relaterat till hållbarhet, skapar ökad transparens ansvarsskyldighet och jämförbarhet.

I år har modeindustrin mött ökad granskning av sina hållbarhetsuttalanden. Varumärken har svarat på kundernas ökande krav på information om produkters hållbarhet, men bristen på robusta datasystem och harmoniserad lagstiftning samt en standardisering av hållbarhetspåståenden har hindrat verklig ansvarsskyldighet och jämförbarhet. Tillsammans med andra företag och intressenter arbetar H&M-gruppen för att förbättra detta genom att testa och införa nya sätt att spåra material samt samla in och dela data.

Vi välkomnar den positiva övergången till tydligare riktlinjer och ökad transparens, som bara går att uppnå genom förbättrad datainsamling och spårbarhet. Vår avsikt är att fortsätta tillhandahålla kunder och andra intressenter information om vår påverkan för att stimulera och driva positiv förändring i branschen. H&M-gruppen är fortsatt fast besluten att öka vår transparens. Vi arbetar för att ständigt förbättra jämförbarheten och kvaliteten på de data, system och beräkningar vi använder.

Läs mer om H&M-gruppens åtagande gällande transparens på sidan 22 och i vår hållbarhetsredovisning på hmgroup.com/sustainability.

VÅR VÄRDEKEDJA

Vår värdekedja inkluderar samtliga aktiviteter som krävs för att planera, designa, anskaffa, bearbeta och tillverka, transportera, marknadsföra, sälja, använda, hyra, återanvända och återvinna våra produkter.

Vi utvecklar kontinuerligt vår värdekedja att bli mer kundcentrerad och i linje med vår hållbarhetsvision – att gå från ett linjärt system till ett ekosystem där resurser cirkulerar mellan olika personer och partners. Vi utvecklar omvända leverantörskedjor där vi återvinner resurser från vår produktion eller samlar in begagnade kläder för att skapa nya plagg av dem. Vi investerar också i nya sätt att erbjuda produkter till våra kunder, som att sälja begagnade produkter vidare. Dessa satsningar hjälper oss att bygga mer motståndskraftiga leverantörskedjor och affärsmodeller vilket stärker kundupplevelsen. Vi arbetar med flera leverantörskedjor:

- **Produktion:** leverantörer som bidrar till att tillverka plagg, skor, inredning och skönhetsprodukter som vi säljer genom våra varumärken.
- **Tjänster:** leverantörer som tillhandahåller tjänster, däribland hyresvärdar, städföretag, byggföretag, lagerföretag och transportföretag.
- **Övriga leverantörs- och affärspartners:** exempelvis administration, företagstjänster, upphandling samt kommunikations- och marknadsföringstjänster.

Storleken och omfattningen av vår verksamhet förbinder oss med människor, samhällen, ekosystem, företag och andra globala verksamheter och organisationer. Vi samarbetar med cirka 500 kommersiella leverantörer som tillverkar produkter för varumärket H&M och portfolio brands. Dessa leverantörer driver cirka 1 100 tillverkningsenheter och tillhörande processenheter (kollektivt benämnda leverantörsfabriker) vars produktion omfattar kläder, skor, accessoarer, heminredning, möbler och skönhetsprodukter. H&M-gruppen har 15 produktionskontor på de största inköpsmarknaderna. Vi har 4 465 butiker på 78 marknader och 58 onlinemarknader.

Vi strävar efter att maximera positiv påverkan och minimera negativ påverkan genom hela vår värdekedja – i enlighet med våra värderingar, policies och långsiktiga affärs- och hållbarhetsmål. I linje med vår strategi arbetar vi för att värna mänskliga rättigheter, ha en positiv social inverkan på människor i vår verksamhet och leverantörskedja, främja inkludering och mångfald, samt minska resursanvändningen och negativ påverkan på klimat, vatten, mark och biologisk mångfald.

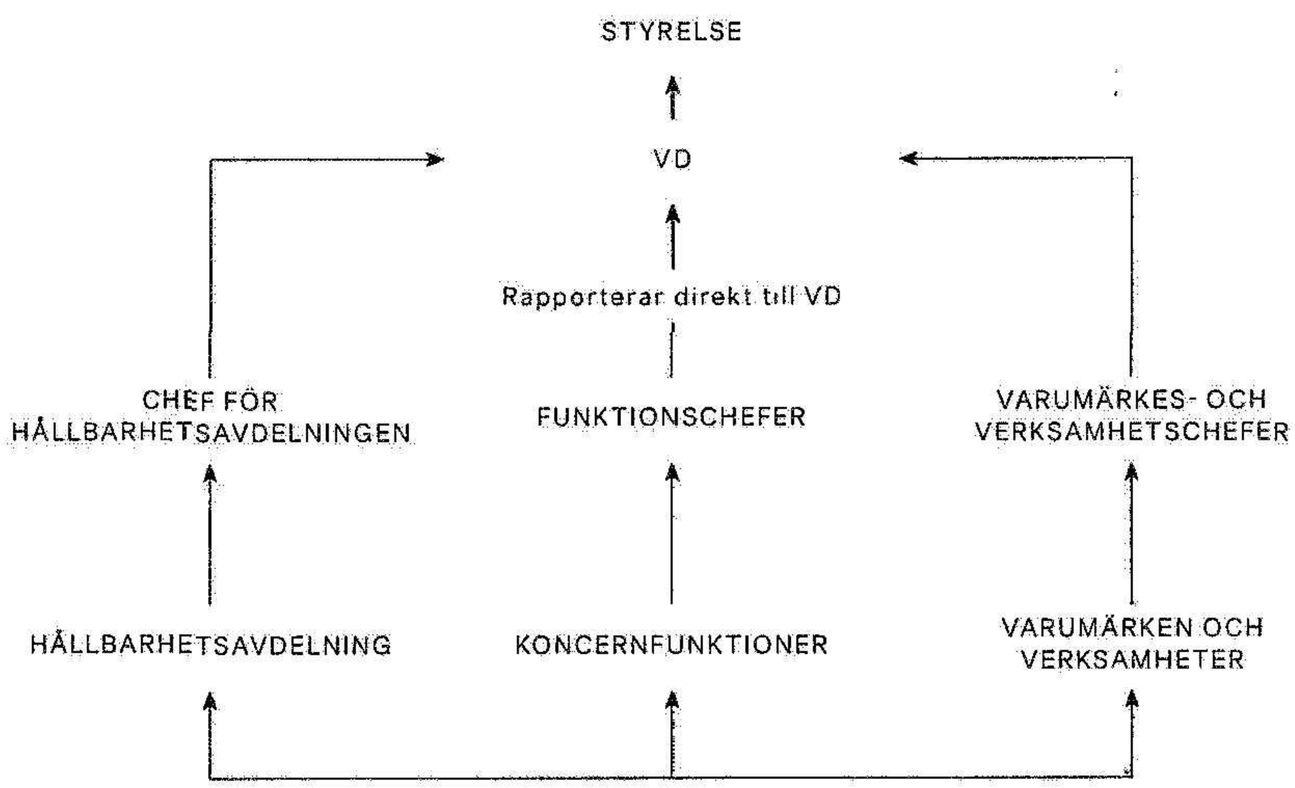
HÅLLBARHETSSTYRNING

Strukturer och ansvarsfördelning

Hållbarhetschefen ansvarar tillsammans med ledningsgruppen för implementering av bolagets hållbarhetsvision och hållbarhetsstrategi. Hållbarhetschefen och chefen för respektive funktion och varumärke rapporterar direkt till vd eller finanschefen, vilket inkluderar information om hållbarhetsnyckeltalen. För mer information om H&M:s bolagsstyrning, se sidan 55.

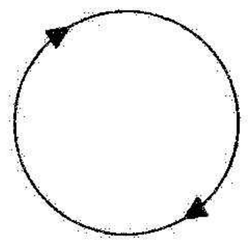
Ansvaret för implementering och resultat i enlighet med H&M-gruppens strategier, policies och mål är en integrerad del i nyckelroller och ansvar för respektive funktion och varumärke, och ingår i deras resultatgenomgång med vd. Våra affärsfunktioner och varumärken har stöd av 37 experter och 11 chefer på vår globala hållbarhetsavdelning.

Hållbarhetsstyrning



346 medarbetare (224, 2021) runtom i H&M-gruppen har hållbarhet som sin huvuduppgift, och detta börjar bli en del i alla medarbetares vardag genom att vi integrerar hållbarhet i alla övergripande mål och den gemensamma agendan.

Kvartalsvis, halvårsvis och årliga data-genomgångar för att följa upp framsteg och staka ut framtida färdriktning.



Pågående samarbeten mellan funktioner på alla nivåer i bolaget, för att definiera prioriteringar och samverka mot hållbarhetsmålen.

Varje kvartal informerar hållbarhetsavdelningen om framsteg i förhållande till hållbarhetsnyckeltalen, väsentliga utmaningar, lärdomar och aktiviteter. Detta gör det enklare att följa bolagets påverkan, prestationer och utmaningar inom samtliga funktioner, varumärken och marknader. Dessutom informerar hållbarhetschefen styrelsen om resultaten två gånger om året.

Sammanlagt 346 medarbetare inom koncernen har hållbarhet som sin huvuduppgift, och vi fortsätter att integrera hållbarhet i flera roller inom H&M-gruppen. Ledningens ersättning är kopplad till hållbarhetsprestanda.

Vi samarbetar med externa och interna intressenter för att säkerställa att viktiga frågor och risker inom mänskliga rättigheter identifieras, prioriteras och införlivas i bolagets strategier och processer. Samarbetet med intressenter ligger även till grund för vår riskhanteringsprocess, som vi har stärkt i år för att säkerställa större integration med våra bolagsstyrningsprocesser.

Due diligence och riskhantering
Våra åtaganden att respektera och främja mänskliga rättigheter och att minska vår miljöpåverkan är centrala för vår due diligence. Vi har integrerat vår due diligence-process för mänskliga rättigheter ytterligare i våra bolagsstyrnings- och riskhanteringsprocesser för att säkerställa att våra affärsbeslut fattas med hänsyn till potentiella effekter för de rättighetsinnehavare som påverkas av vår verksamhet. Vi förstår sambandet mellan miljöfrågor som klimatförändringar, resursanvändning, biologisk mångfald och vattenbrist samt mänskliga rättigheter och försörjningsmöjlighet.

Vi fortsätter att utveckla vår riskbaserade due diligence-process för mänskliga rättigheter som gäller vår verksamhet, värdekedja och de samhällen där vi verkar. Denna process baseras på OECD:s (Organisation for Economic Cooperation and Development) riktlinjer för multinationella företag samt FN:s vägledande principer. Vi ägnar särskild uppmärksamhet åt grupper som är sårbara för kränkningar av rättigheter, såsom migrantarbetare och barn. Vi accepterar inte tvångsarbete eller barnarbete.

Vi identifierar och hanterar risker relaterade till mänskliga rättigheter i vår värdekedja genom följande aktiviteter:

— **Policyutveckling.** Vi upprättar, uppdaterar och tillämpar relevanta policies och normer angående mänskliga rättigheter i den dagliga verksamheten, interna sociala policies och hållbarhetsåtagandet för leverantörer och affärspartners.

— **Due diligence.** Vi använder due diligence löpande för att identifiera och bedöma risker och konsekvenser relaterade till mänskliga rättigheter,

ank=20230505-20230508041194

och för att förebygga, minska och åtgärda sådana problem i linje med FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter (UNGP).

— **Klagomåls- och incidenthantering.** Vi strävar efter att klagomål hanteras och löses så nära problemet som möjligt – och att klagomåls- och åtgärdsprocesserna ska vara transparenta, tillförlitliga och tillgängliga för den avsedda användaren. Vår interna klagomålspolicy, Internal Grievance Policy, beskriver den interna processen, och vi förväntar oss att affärspartners har motsvarande klagomålssystem på operativ nivå. Sedan 2022 kan alla framföra sina synpunkter och eskalera problem via vår Speak Up-kanal – bolagets klagomålskanal – och rapportera misstänkta oegentligheter i vår värdekedja.[1] Kanalen möjliggör anonym rapportering och vi tolererar inga repressalier gentemot den person som rapporterar.

— **Engagemang med intressenter.** Vi samverkar och kommunicerar med intressenter (rättighetsinnehavare) såsom arbetstagare, medarbetare, kunder, arbetsgivare, fackföreningar, experter på mänskliga rättigheter och civilsamhället. Läs mer om våra aktiviteter inom engagemang med intressenter på hmgroup.com/sustainability.

— **Utbildning.** Vi tillhandahåller utbildning i mänskliga rättigheter anpassad till våra olika funktioner och befattningar. Detta inkluderar en grundläggande introduktion i mänskliga rättigheter, en beskrivning av bolagets ansvar enligt FN:s vägledande principer (UNGP) och en förklaring av due diligence- och ledningsprocesser. Det inkluderar även ämnesspecifik utbildning för delar av organisationen, till exempel för att öka medvetenheten om specifika ämnen, däribland tvångsarbete och rättvis rekrytering av migrantarbetare, hälsa och säkerhet, inkludering och mångfald, dataintegritet och barns rättigheter.

Läs mer om våra operationella risker – däribland risker gällande hållbarhet, cybersäkerhet och dataskydd, makroekonomiska och geopolitiska faktorer, samt anseenderisker – på sidorna 76–78. Läs vår TCFD-rapport (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) på sidorna 103–107 för mer information om klimatrelaterade risker och möjligheter.

Hantering av leverantörskedjan

Vi har tidigare fokuserat mycket på att driva miljömässiga och sociala framsteg i vår leverantörskedja inom produktion, eftersom det är där påverkan är som störst. Vi arbetar allt närmare våra övriga leverantörskedjor, och har samma systematiska tillvägagångssätt för att identifiera de viktigaste riskerna för mänskliga rättigheter, och adresserar dem genom policies, samarbeten och kontinuerliga förbättringar.

Alla affärspartners måste följa vår Code of Ethics och de krav som rör miljö och mänskliga rättigheter. För våra större leverantörskedjor är dessa krav specificerade i vårt Sustainability Commitment. Code of Ethics innehåller också en policy om nolltolerans för korruption och ett krav på att affärspartners och

1) Utesluter Tyskland.

OMFATTNING AV SIPP, FEM, FSLM SAMT OBEROENDE GRANSKNINGAR	2021	2022
SIPP (Sustainable Impact Partnership Programme)		
Leverantörsfabriker i första ledet som implementerat SIPP	100%	100%
Leverantörsfabriker för tygfärgning och print i andra ledet som implementerat SIPP	100%	100%
FEM (Higg Facility Environmental Module)		
Leverantörsfabriker i första ledet som implementerat FEM (täckning i %)	894	858 (67%)
Leverantörsfabriker i andra ledet som implementerat FEM (täckning i %)	337	509 (53%)
Oberoende granskningar i första ledet för FEM (verifiering november 2021–oktober 2022)	98%	849 (99%)
Oberoende granskningar i andra ledet för FEM (verifiering november 2021–oktober 2022)	98%	505 (99%)
FSLM (Higg Facility Social and Labor Module)		
Leverantörsfabriker i första ledet som implementerat FSLM (täckning i %)	883	843 (66%)
Leverantörsfabriker i andra ledet som implementerat FSLM (täckning i %)	332	501 (52%)
Oberoende granskningar i första ledet för FSLM (verifiering november 2021–oktober 2022)	96%	843 (100%)
Oberoende granskningar i andra ledet för FSLM (verifiering november 2021–oktober 2022)	94%	501 (100%)

FEM[1] POÄNG — UTVÄRDERADE LEVERANTÖRSFABRIKER, FÖRSTA OCH ANDRA LEDET	2020	2021	2022
Totalpoäng (av 100)[2]	52	57	64
Baserat på totala genomsnittliga poängtalet för...			
Miljöledningssystem	59	70	78
Energiförbrukning och utsläpp av växthusgaser	82	87	91
Vattenanvändning	73	76	82
Avloppsvatten	59	67	74
Luftutsläpp	29	29	38
Avfallshantering	34	37	43
Kemikaliehantering	29	32	39

1) Higg Facility Environmental Module.
2) Genomsnitt av alla aktiva och godkända fabriker i första och andra ledet som har verifierade poäng, förutom fyra fabriker som tillhandahåller självrapporterade resultat mot bakgrund av deras höga prestanda och låga avvikelser mellan självutvärderade och verifierade poäng under de senaste åren. Poängen är baserade på föregående års data, det vill säga 2022 års totala poäng är baserad på data från 2021.

medarbetare följer gällande lagstiftning liksom H&M-gruppens egna affärsprinciper. Vårt Sustainability Commitment ingår i de avtal vi tecknar och vi använder oss av en riskbaserad och kontextanpassad metod för att löpande följa upp efterlevnaden av våra krav.

Vårt Sustainable Impact Partnership Programme (SIPP) följer upp efterlevnaden av våra krav, mäter resultat, stöttar leverantörernas due diligence-rutiner samt uppmuntrar till förbättringar i vår produktionskedja. Genom SIPP utvärderas leverantörsfabrikerna med hjälp av de verktyg som utvecklats av Sustainable Apparel Coalition (SAC) i samarbete med branschen, forskare, ideella organisationer med flera. Dessa verktyg är Higg Facility Environmental Module (FEM) och Higg Facility Social and Labor Module (FSLM). Se nedan för omfattningen av SIPP, FEM, FSLM, oberoende granskningar och FEM-poäng. Vi fortsätter att tillsammans med SAC och andra i branschen förespråka och utveckla ett branschbaserat poängverktyg för FSLM med fokus på påverkan.

Genom vårt hållbarhetsindex och andra nyckeltal identifierar och belönar vi leverantörer som presterar bra med bättre affärsutsikter. Vi tar bland annat hänsyn till leverantörernas FEM/FEM/FSLM-resultat och prestationsdata.

Läs mer om hur vi arbetar med leverantörer – inklusive vår leverantörskedja för produktion och våra övriga leverantörskedjor – samt vår leverantörskedjas prestationer i hållbarhetsredovisningen på hmgroup.com/sustainability.

CIRKULARITET, KLIMAT OCH NATUR

Risker och möjligheter

Miljörisker som berör vår verksamhet, värdekedja, samhällen och vår planet inkluderar utarmning av naturresurser, klimatförändringar, förlust av biologisk mångfald, förändrad markanvändning, vattenpåverkan och förändrade konsumtionsmönster. Många miljörisker är nära kopplade till risker som berör mänskliga rättigheter – till exempel markrättigheter och försörjning, rätten till tillgång till rent vatten och klimatförändringars påverkan på samhällen som redan har orättvis tillgång till resurser eller finansiering. Läs mer om våra operationella risker på sidorna 76-78. Läs vår TCFD-rapport på sidorna 103-107 för mer information om klimatrelaterade risker och möjligheter – inklusive fysiska risker från klimatförändringar samt risker och möjligheter förknippande med omställningen till en ekonomi med lägre klimatpåverkan.

I takt med att kundernas preferenser fortsätter att utvecklas ser vi en ökad relevans och möjlighet att engagera denna viktiga grupp i miljöfrågor. Vårt fokus ligger på att ytterligare påskynda investeringar i produkt, leverantörskedja och kundresa som stödjer en cirkulär modeindustri med nettonoll-utsläpp. Det finns idag en större potential att skapa en positiv påverkan och mer långvariga relationer med kunder genom att erbjuda tjänster under produktens hela livscykel, som i sig ökar produktens värde och livslängd.

Att identifiera, investera, testa och skala innovativa material och processer, ökad träffsäkerhet i planering samt nya sätt för våra kunder att få tillgång till

ank=20230505-20230508041195

hållbart mode kommer att göra vår verksamhet och leverantörskedja ännu mer motståndskraftig genom att minska beroendet av begränsade naturresurser. Det kommer också att stödja vårt åtagande att respektera och främja mänskliga rättigheter och bidra till mer gynnsamma miljöförhållanden för samhällen och människor.

För en mer ingående beskrivning av bolagets fokus på cirkularitet, klimat och natur, se hållbarhetsredovisningen (Sustainability Disclosure) på hmgroup.com. Se sidan 31 i denna rapport för mer information om hur bolaget förenar hållbarhet med vårt kunderbjudande.

Strategi och policies
Vi identifierar och fångar möjligheter samt hanterar risker genom vår strategi för cirkularitet, klimat och natur, som fokuserar på:

— **Klimat och natur.** Vi arbetar för att uppnå vårt vetenskapsbaserade mål om nettonoll-utsläpp av växthusgaser i hela vår värdekedja till 2040, nå en 30-procentig minskning i absoluta tal av vattenanvändning till 2030, säkerställa kvaliteten på avloppsvattnet samt bidra till det globala målet att ha en positiv påverkan på naturen i linje med ARRRT-ramverket (Avoid, Reduce, Restore, Regenerate, Transform).

— **Resursanvändning och cirkularitet.** Vi arbetar för att övergå från ett linjärt till ett cirkulärt ekosystem, där resurserna används så länge som möjligt, för att vi ska kunna frikoppla vår tillväxt från resursanvändning. Vi strävar efter att använda cirkulär design och använda återvunna, eller andra hållbart framställt material, i kombination med att investera för att öka reparation, återanvändning, och återvinning av produkter, förpackningar och icke-kommersiella varor. Läs mer om hur vi definierar dessa termer i hållbarhetsredovisningen på hmgroup.com/sustainability.

Dessa två fokusområden är nära sammanlänkade. Vårt arbete med att förbättra materialinköp och omställningen till mer cirkulära affärsmodeller stödjer våra mål för klimat, vatten, biologisk mångfald och kemikalier.

Läs mer om vår strategi för cirkularitet, klimat och natur i vår hållbarhetsredovisning på hmgroup.com/sustainability. Besök hmgroup.com för mer information om relaterade policies och standarder.

Nettonoll, enligt SBTi (Science Based Targets initiative), fokuserar på att minska utsläppen så långt som möjligt innan vit fångar in och lagrar de koldioxid för de utsläpp som inte kan undvikas. Genom att sträva efter nettonoll-utsläpp fokuserar vi i första hand på att minska vår absoluta klimatpåverkan, med stöd av vårt public affairs-arbete och andra samarbeten –för att åstadkomma framsteg på bred front.

Resultat
Tabellen (på sidan 92) innehåller utvalda nyckeltal avseende cirkularitet, klimat och natur för att ge en översikt över våra resultat. Här följer ytterligare information:

Vi fortsätter arbeta mot nettonoll-utsläpp i hela vår värdekedja:

— Våra utsläpp av växthusgaser för scope 1 och 2 minskade med 8 procent jämfört med basåret 2019 (en ökning med 18 procent jämfört med föregående år). Våra utsläpp av växthusgaser i scope 3 minskade med 7 procent jämfört med basåret 2019 (en minskning med 4 procent jämfört med föregående år). Ökningen i scope 1 och 2 jämfört med föregående år är i stort ett resultat av att andelen förnyelsebar el gått ner under 2022. Detta beror framförallt på att vi inte köpt certifikat för förnyelsebar el i Ryssland, men i viss mån också på utmaningar med att köpa certifikat i några andra länder. I tillägg till detta har en felaktig konverteringsfaktor för energi i naturgas använts, vilket historiskt underrapporterat utsläppen. Korrigeringen av detta har också inneburit en ökning. Läs mer om förändringarna i vår rapportering avseende scope 1-, 2- och 3-utsläpp på hmgroup.com/sustainability/sustainability-reporting/how-we-report/

— Användningen av förnybar el i vår verksamhet motsvarade 92 procent (jämfört med 95 procent 2021). Minskningen i förnybar el under 2022 beror framförallt på att vi inte köpt certifikat för förnyelsebar el i Ryssland, men i viss mån också på utmaningar med att köpa certifikat i några andra länder.

— Vi anlitar inte längre några nya leverantörer eller leverantörsfabriker om de har kolpannor på sina anläggningar – i ett led i en långsiktig målsättning att fasa ut kol från leverantörskedjan. Antalet leverantörsfabriker som rapporterar att de använder kolpannor minskade till 70[3] (91 under 2021) på grund

3) Baserat på data från tredje kvartalet.

CIRKULARITET, KLIMAT OCH NATUR

KPI[1]		2020	2021	2022	Mål
Klimat: % minskning av växthusgasutsläpp (scope 1 och 2) i absoluta tal jämfört med basåret 2019* [2,3,4]		+15	-22	-8	-56 % till 2030
Klimat: % minskning av växthusgasutsläpp (scope 3 — exkl. användningsfas) i absoluta tal jämfört med basåret 2019* [2,3,4]		-8	-3[5]	-7	-56 % till 2030
Klimat: % förnybar el i egen verksamhet* [4]		90	95	92[6]	100 % till 2030
Vatten: % minskad vattenanvändning i produktion (vattenintensiva leverantörer i första och andra ledet) jämfört med basåret 2017[7]		-4	-14[8]	-21[9]	-25 % till 2022
Vatten: % återvunnet vatten av den totala vattenanvändningen i produktion [7]		18	21	21	15 % till 2022
Vatten: % förändring i vattenanvändning i absoluta tal (basår 2022)[10]		–	–	Basår	-30 % till 2030
Kommersiella varor: % återvunnet eller annat mer hållbart framställt material*[11]	Summa	65	80	84	100 % till 2030
	Övrigt mer hållbart framställt	59	62	61	–
	Återvunnet	6	18	23	-30 % till 2025
Förpackningar: % återvunnet eller annat mer hållbart framställt material[12]		–	68	85	100% till 2030

* Granskad av bolagets revisorer i en översiktlig granskningsprocess. Den översiktliga granskningen omfattar: alla scope 1- och 2-utsläpp, scope 3-utsläpp för transporter, klädtillverkning och tygproduktion, förnybar el, samtliga data för bomull och syntetiska material samt data för bolagets tre vanligaste återvunna material (bomull, polyester och polyamid).

1) Under 2022 uppdaterade bolaget de nyckeltal som redovisas i den lagstadgade rapporten så att nu även vårt mål för vattenåtervinning finns med och – som förberedelse för rapporteringen om nästa år – vårt nya vattenminskningsmål. Denna lista ska under kommande år utökas med nya nyckeltal kopplade till vårt fokus på cirkularitet och minskad resursförbrukning. Vi fortsätter att rapportera nyckeltal och data om kemikalier, mer hållbar bomull och förpackningar i hållbarhetsrapporten på hmgroup.com/sustainability.

2) Scope 1-utsläpp avser alla direkta utsläpp från den egna verksamheten; scope 2 avser indirekta utsläpp av växthusgaser från förbrukning av inköpt el, värme eller ånga som används i den egna verksamheten; scope 3 inbegriper andra indirekta utsläpp såsom utvinning och framställning av inköpta material och bränslen, transportrelaterade aktiviteter med fordon som inte ägs eller kontrolleras av det rapporterande företaget, el-relaterad verksamhet som inte täcks av scope 2, outsourcade aktiviteter samt avfallshantering. Inbegriper utsläpp relaterade till råmaterial, tygproduktion, plaggtillverkning, tillverkning av andra produkter samt kunders elförbrukning. Scope 1 och 2, begränsningar och kommentarer: inkluderar endast butiker som var öppna under hela kvartalet; inkluderar inte tjänstebilar och läckage av köldmedel, elförbrukning för HVAC som drivs av hyresvärden; elförbrukningen omfattar både faktiska tal och uppskattningar där uppskattningar har gjorts om utfallet inte mottagits inom tidsfristen för rapportering, för butiker baseras uppskattningarna på aktuellt genomsnitt av öppettider och butiksyta och för övriga anläggningar baseras uppskattningarna på tidigare förbrukning; vilket inkluderar marknadsbaserade utsläpp från el. Scope 3, begränsningar och kommentarer: franchise-butikers utsläpp beräknas baserat på elintensitet från jämförbara marknader; kapitalvaror, hyrda och uthyrda tillgångar (uppströms och nedströms) – bearbetning av sålda produkter är inte inkluderade; uppströms transporter mellan leverantörer ingår i utsläppsfaktorerna för materialen. För att anpassa oss till Science Based Targets-initiativets krav ingår inte kundanvändningsfasen i scope 3-målet. Vi kommer att sätta ett separat mål för kundanvändningsfasen. Utsläppsfaktorer scope 1 och 2: el – baserat på IEA-data från CO_2e Emissions from Fuel Combustion © OECD/IEA 2020, www.iea.org/statistics, license www.iea.org/t&c; med modifieringar av UL E&S; bränslen – Department for Business, Energy & Industrial Strategy (BEIS), 2021 https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-g as-reporting-conversion-factors-2021. Utsläppsfaktorer scope 3: råmaterial och tygtillverkning – Higg MSI; klädproduktion – el baserat på data från IEA CO_2e Emissions from Fuel Combustion © OECD/IEA 2020, www.iea.org/statistics, license www.iea.org/t&c, med modifieringar av UL E&S; bränslen – 2018 års uppdatering https://www.epa.gov/climateleadership/center-corporate-climate-leadership-ghg-emission-factors-hub; övriga kostnader – Defra, 2014, Indirect emissions from the supply chain; transport med järnväg, flyg, fartyg, lastbil – emissionsfaktorer tillhandahållna av Conlogic och NTM 2019.

3) Under 2022 identifierade vi att omräkningsfaktorn i vårt system för naturgas som rapporterats i Therms var felaktig. Som en följd av detta underrapporterade vi utsläpp inom scope 1 med 2 072 tCO2e (koldioxidekvivalentton) år 2019, 1 541 tCO2e år 2020 och 3 408 tCO2e år 2021. Vi har även ändrat system för beräkning av utsläpp för internationell frakt för att få en ökad detaljnivå och för förbättrad intern kontroll. En omräkning av utsläppen historiskt har därför gjorts för den internationella frakten. Det uppdaterade resultatet minskar de historiska utsläppen enligt följande: 2019 - 51 ktCO2e, 2020 - 101 ktCO2e, 2021 - 118 ktCO2e. Läs mer om förändringarna i vår rapportering avseende scope 1-, 2- och 3-utsläpp på hmgroup.com/sustainability/sustainability-reporting/how-we-report/.

4) Vi använder ett brutet rapporteringsår för energi och växthusgasutsläpp. För åren 2019–2021 omfattar detta perioden september–augusti, men från år 2022 och framåt följer det vårt räkenskapsår som omfattar perioden december–november. Eftersom tidigare års marknadsbaserade utsläpp och inköp av certifikat för förnybar el har gjorts under perioden september–augusti ändrar vi inte på detta, utan betonar snarare att från år 2022 och framåt kommer perioden december–november att följas.

5) Sedan publiceringen av den föregående rapporten har vi ändrat vår rapporteringsperiod för växthusgasutsläpp för att bättre överensstämma med vår finansiella rapportering. Vi förbättrar också kontinuerligt vår beräkningsmetod och stärker våra utsläppsdata, vilket kräver uppdateringar av historiska data. Dessa förändringar har lett till en lägre minskning åren 2019–2021 än vad som tidigare rapporterats. Detta beror främst på att utsläppen under basåret är lägre än tidigare rapporterat, snarare än att utsläppen under 2021 har varit högre.

6) Minskningen i förnybar el under 2022 beror framförallt på att vi inte köpt certifikat för förnyelsebar el i Ryssland, men i viss mån också på utmaningar med att köpa certifikat i några andra länder.

7) Data baserade på de tre första kvartalen 2022. Från och med nästa år kommer vi att övergå till att rapportera mot vårt nya vattenstrategimål, utifrån basåret 2022.

8) Resultat för 2021 omräknat till -14% för helåret – i sista årsrapporten angav vi -10,3% baserat på data för Q1 till Q3 2021.

9) Inkluderar totalt 440 produktions-, tygfärgnings- och printleverantörer i både första och andra ledet med vattenintensiv produktion, baserat på verksamhetsdata från de tre första kvartalen 2022 och rapporterad per fabrik samt beräknad med hjälp av viktade medelvärden för: liter per kg färgat stickat tyg, liter per meter vävt tyg/denimtyg och liter per enhet tvättad produkt.

10) Nytt nyckeltal tillagt 2022.

11) Baserat på data för säsong 5 och 6 år 2022. Inkluderar alla yttermaterial, dock inte material som används som fyllning, foder eller dekoration i/på plagg. Läs om hur vi definierar "mer hållbart framställt" för olika råmaterial i vår materialkategorisering på hmgroup.com/wp-content/uploads/2021/11/HM-Group-Material-Categorisation-2021-1.pdf.

12) Under 2022 fortsatte vi att förbättra vår styrningsprocess, spårbarhetsprocess samt systemstöd kopplat till insamling av data för cirkulära förpackningar. Genom att anpassa oss till 2021 års förbättrade metodik att rapportera data kopplat till FSC-certifierade förpackningar inkluderar vi inte 2020 års data.

av olika faktorer, bland annat vår utfasning av kolpannor, ändringar i vår leverantörsbas, lokal policy och att H&M-gruppen driver på för ökad elektrifiering av ånga. Vi har ett nära samarbete med leverantörspartners och lokala intressenter i våra produktionsländer för att påskynda en total utfasning av kol samt stödjer leverantörer ekonomiskt i deras omställning till solceller, solvärme och värmeenergi från restprodukter från jordbruk. Detta kommer att ge ett betydande bidrag till att nå vårt absoluta mål för minskningar av växthusgaser.

— Våra totala utgifter under 2022 för att minska växthusgasutsläppen – däribland satsningar för att öka energieffektiviteten i våra butiker, stöd till våra leverantörer för att fasa ut kol samt öka andelen mer hållbart framställda material – uppgick till SEK 2,6 miljarder.

— År 2021 emitterade vi en hållbarhetslänkad obligation om 500 miljoner euro i syfte att – bland annat – finansiera en accelererad övergång till återvunnet material och en minskning av växthusgasutsläpp

amk=20230505:20230804196

(scope 1, 2 och 3) i vår leverantörskedja. Obligationen övertecknades 7,6 gånger och räntesatsen är knuten till hur väl vi lyckas uppnå målen beträffande användande av återvunnet material och utsläppsminskningen av växthusgaser. Läs mer om vår hållbarhetslänkade obligation på hmgroup.com.

— Vi anslöt oss till LEAF-koalitionen (Lowering Emissions by Accelerating Forest Finance), som sammanför den privata sektorn och regeringar för att minska utsläppen genom att skydda tropiska och subtropiska skogar. Vi ingick också vårt första avtal om permanent[13] avlägsnande av koldioxid (CDR), via ett flerårigt avtal med Climeworks som arbetar med koldioxidinfångning och lagring.

— Vi ingick samarbete i flera projekt i syfte att introducera regenerativa jordbruksmetoder som stöttar diversifiering, återställande av jordhälsa och biologisk mångfald, samt förbättra försörjning och levnadsstandard i lokalsamhällen. Genom vårt treåriga samarbetsavtal med BKB och Textile Exchange i Sydafrika strävar vi till exempel efter att införa regenerativa metoder på över 500 000 hektar, stödja bevarande och återställande av mark, följa resultaten på 500 hektar mark och tillhandahålla utbildning till 1 000 BKB-bönder.

— Vi samarbetade med Textile Exchanges Leather Impact Accelerator (LIA) för att ta fram ett ramverk för bästa praxis inom leverantörskedjor för läder och förebygga avskogning på leverantörernas gårdar.

— Vi nådde en vattenåtervinningsgrad på 21 procent och en förbättring av vatteneffektiviteten med 21 procent i vår leverantörskedja jämfört med basåret 2017. Det motsvarar en sammanlagd minskning av den relativa vattenförbrukningen på 38 procent – nära målet på 40 procent – trots svårigheterna att få igång utvecklingen igen efter covid-19-pandemin. Dessutom använder nu 49 procent av våra anläggningar regnvatten, mot vårt mål på 50 procent.

— Vi hade utmaningar med att uppfylla vårt mål om 100 procent funktionella avloppsreningsverk (ETP) med ”grön” klassificering och som uppfyller kvalitetskraven på avloppsvatten. Våra undersökningar identifierade viktiga åtgärder för att komma till rätta med driftkontrollen, vilka vi kommer att genomföra de närmaste åren. Dessa inkluderar att anlita ett tredjepartsföretag inom avloppsteknik för att utföra ETP-bedömningar i Indien, Bangladesh och Turkiet, höja våra minimikrav till endast ”grönklassificerade” ETP från den 1 januari 2023 och öka våra krav på avloppsvattenkvalitet.

— Vi lanserade vår nya vattenstrategi för 2030 som ett nästa steg efter vår plan för vatten 2018–2022. Den nya strategin markerar en övergång från att mäta den relativa vatteneffektiviteten till att fokusera på en minskning av vattenanvändningen i absoluta tal, vilket kommer att mäta hur väl vi kan koppla bort tillväxt från resursförbrukning. Vi har satt upp kontextuella vattenmål som styrs av lokala vattenflöden- och driftsfrågor i alla våra anläggningar, och dessa mål inkluderar kvalitet, styrning, tillgång till vatten och sanitet (WASH) och risk för översvämning. Vi kommer att rapportera om framstegen gentemot dessa mål från och med nästa år.

— Vi använde 84 procent återvunnet eller annat mer hållbart framställt material i våra kommersiella varor jämfört med 80 procent 2021. Dessa framsteg, mot målet på 100 procent, beror till stor del på en ökad användning av återvunnet material som bomull och polyester.

— Vi sätter en långsiktig vision för våra material för att gå mot en motståndskraftig och cirkulär materialsektor som håller sig inom planetära gränser, stöder mänskliga rättigheter och försörjning samt baseras på innovationer – med återvunna, regenerativa och ansvarsfullt framställda material som grundpelare.

— Vår användning av plastförpackningar har minskat med 44 procent jämfört med basåret 2018 (28 procent under 2021), vilket är ett resultat av en pågående satsning att ta itu med problematiska förpackningar såsom klädhängare och plastpåsar. Vi rapporterar inte vår totala procentuella förändring beträffande förpackningar detta år då vi är mitt uppe i arbetet med att revidera detta mål och vår förpackningsstrategi – inklusive att beräkna en ny baslinje för den totala mängd förpackningar som används.

— Sammantaget användes 85 procent återvunnet eller annat mer hållbart framställt material i våra förpackningar, jämfört med 68 procent 2021.

— I linje med vårt mål att designa alla våra produkter för cirkularitet[14] till 2025 testar och

13) Permanent avlägsnande av koldioxid för användning under nettonoll-standarden definieras för närvarande av SBTi, men kommer sannolikt att innebära en varaktighet på över 1 000 år.

14) I enlighet med vårt verktyg Circulator.

utvecklar vi verktyg och metoder, däribland Circulator, vårt verktyg och guideline för cirkulär produktutveckling. Att integrera nya arbetssätt och metoder inom design som stödjer cirkularitet kräver ett helt nytt tankesätt, vilket är en lång process. Det finns utmaningar med att säkra data i tidigt skede för att möjliggöra Circulators prediktiva bedömningar, och vi undersöker hur vi kan uppdatera vårt arbetssätt för att lyckas med det. Vi kommer att fokusera på att vidareutveckla och expandera Circulator till andra produkttyper, samtidigt som vi bygger upp kunskap och ökar produkternas cirkulära potential.

— Vi fortsatte att expandera second handplattformen Sellpy. År 2022 handlades mer än åtta miljoner begagnade varor på sajten på 24 marknader.

— Vi samlade in 14 768 ton material via H&M-gruppens befintliga klädinsamlingsinitiativ under 2022 (15 944 ton under 2021; 18 800 ton under 2020).[1]

1) Vårt klädinsamlingsinitiativ påverkades negativt av covid-19-pandemin under delar av året 2020 och under helåret 2021. Sedan mars 2022 pausades vår klädinsamling i Ukraina, Ryssland och Belarus.

Mer information om dessa nyckeltal och våra resultat på andra områden i bolagets miljöstrategi finns i hållbarhetsredovisningen på hmgroup.com/sustainability.

RAPPORTERING ENLIGT ARTIKEL 8 I EU:S TAXONOMIFÖRORDNING

Under 2022 gjorde H&M-gruppen en översyn av sina aktiviteter enligt artikel 8 i EU:s taxonomiförordning. Taxonomiförordningens delegerade klimatakt omfattar för närvarande sektorer där H&M-gruppen inte är verksam. Ekonomiska aktiviteter för vår industri klassificeras därför inte av rapporteringen enligt taxonomin avseende de två första miljömålen – begränsning av klimatförändringarna och anpassning till klimatförändringarna. H&M-gruppen har dock identifierat flera övergripande (icke affärsrelaterade) aktiviteter som vi anser omfattas av CapEx- och OpEx-rapportering enligt förordningen.

H&M-gruppen tillämpade försiktighetsprincipen i bedömningen och aktiviteter som inte är väsentliga för bolaget har därför utelämnats.

ANDEL AV KAPITALUTGIFTERNA FRÅN PRODUKTER ELLER TJÄNSTER SOM ÄR FÖRKNIPPADE MED EKONOMISKA VERKSAMHETER SOM ÄR FÖRENLIGA MED TAXONOMIKRAVEN - UPPLYSNINGAR SOM OMFATTAR ÅR 2022

Ekonomiska verksamheter (1)	Kod/Koder (2)	Absolut Omsättning (3)	Andel av omsättningen (4)	Kriterier för väsentligt bidrag					
				Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten och marina resurser (7)	Cirkulär ekonomi (8)	Föroreningar (9)	Biologisk mångfald och ekosystem (10)
		Valuta	%	%	%	%	%	%	%
A. Verksamheter som omfattas av taxonomin %									
A.1 Miljömässigt hållbara (Taxonomiförenliga verksamheter)									
-		0	0						
Omsättningen hos de miljömässigt hållbara (Taxonomiförenliga) verksamheter									
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)									
-		0	0						
Omsättningen hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)									
TOTALT A.1 + A.2		**0**	**0**						
B. Verksamheter som inte omfattas av taxonomin									
Omsättningen hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		223 553	100.00%						
Totalt (A+B)		**223 553**	**100.00%**						

ank=20230505-20230508041197

Därutöver har aktiviteter som inte överstiger tröskelvärdet på 50 miljoner kronor utelämnats.

Redovisningsprinciper

Omsättning

Eftersom sko- och klädsektorn ännu inte omfattas, identifierade H&M-gruppen ingen omsättning som faller inom ramen för taxonomin.

För mer information om omsättning, se H&M-gruppens resultaträkning på sidan 108.

CapEx

För räkenskapsåret 2022 identifierade H&M-gruppen två väsentliga investeringar att rapportera om enligt taxonomiförordningens delegerade klimatakt. Dessa är företagets LED-belysningsprojekt, under aktivitet 7.3, och alla nya och omförhandlade nyttjanderättstillgångar, under aktivitet 7.7. Beträffande aktivitet 7.3 bedömdes bytet till energieffektiv belysning omfattas av taxonomin enligt relevanta tekniska granskningskriterier. Beträffande aktivitet 7.7 faller nyttjanderättstillgångar under aktiviteter som omfattas av taxonomin i samband med användningsöverlåtelse av potentiellt förenliga lokaler. Alla övriga aktiviteter som faller inom ramen för taxonomin har bedömts som icke-väsentliga.

För mer information om CapEx, se H&M-gruppens balansräkning på sidan 110.

OpEx

H&M-gruppen äger väldigt få byggnader och kontrollerar sällan över mer än 30 procent av lokalerna i en byggnad. Baserat på detta faller en mycket liten del av OpEx under taxonomin och anses inte väsentligt. OpEx har därför inte kopplats till någon rapporteringsbar aktivitet. I H&M-gruppens rapportering inkluderar totalen av OpEx såväl reparation och underhåll som FoU-kostnader.

För mer information om OpEx, se H&M-gruppens resultaträkning på sidan 108.

Bedömning av efterlevnad

H&M-gruppen har rapporterat enligt taxonomiförordningens redovisningsregler beträffande omsättning, CapEx och OpEx samt har identifierat flera övergripande (icke-ekonomiska) aktiviteter som faller inom kläd- och skosektorns tillämpningsområde.

Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)									
Begränsningar av klimat-förändringar (11)	Anpassning till klimat-förändringar (12)	Vatten och marina resurser (13)	Cirkulär ekonomi (14)	Föroreningar (15)	Biologisk mångfald och ekosystem (16)	Minimiskydds-åtgärder (17)	Taxonomiförenlig andel av omsättningen, år N (18)	Taxonomiförenlig andel av omsättningen år N-1 (19)	Kategori (möjliggörande verksamhet eller) (20)	Kategori (omställnings-verksamhet) (21)
Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Procent	Procent	Möjliggörande	Omställning
							0			
							0			

ANDEL AV KAPITALUTGIFTERNA FRÅN PRODUKTER ELLER TJÄNSTER SOM ÄR FÖRKNIPPADE MED EKONOMISKA VERKSAMHETER SOM ÄR FÖRENLIGA MED TAXONOMIKRAVEN - UPPLYSNINGAR SOM OMFATTAR ÅR 2022

Ekonomiska verksamheter (1)	Kod/Koder (2)	Absoluta kapitalutgifter (3)	Andel av kapitalutgifter (4)	Kriterier för väsentligt bidrag: Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten och marina resurser (7)	Cirkulär ekonomi (8)	Föroreningar (9)	Biologisk mångfald och ekosystem (10)
		Valuta	%	%	%	%	%	%	%
A. Verksamheter som omfattas av taxonomin %									
A.1 Miljömässigt hållbara (Taxonomiförenliga verksamheter)									
–		0	0						
Kapitalutgifter för de miljömässigt hållbara (Taxonomiförenliga) verksamheter									
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)									
Ägande av byggnader	7.7	3 555	3,87%						
LED fitting projekt	7.3	445	0,48%						
Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)									
TOTALT A.1 + A.2		**4 000**	**4,35%**						
B. Verksamheter som inte omfattas av taxonomin									
Kapitalutgifter som inte omfattas av taxonomin (B)		87 892	95,65%						
Totalt (A+B)		**91 892**	**100,00%**						

ANDEL AV DRIFTSUTGIFTERNA FRÅN PRODUKTER ELLER TJÄNSTER SOM ÄR FÖRKNIPPADE MED EKONOMISKA VERKSAMHETER SOM ÄR FÖRENLIGA MED TAXONOMIKRAVEN - UPPLYSNINGAR SOM OMFATTAR ÅR 2021

Ekonomiska verksamheter (1)	Kod/Koder (2)	Absoluta driftsutgifter (3)	Andel av driftsutgifter (4)	Kriterier för väsentligt bidrag: Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten och marina resurser (7)	Cirkulär ekonomi (8)	Föroreningar (9)	Biologisk mångfald och ekosystem (10)
		Valuta	%	%	%	%	%	%	%
A. Verksamheter som omfattas av taxonomin %									
A.1 Miljömässigt hållbara (Taxonomiförenliga verksamheter)									
–		0	0						
Driftsutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)									
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)									
–		0	0						
Driftsutgifterna för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)									
TOTALT A.1 + A.2		**0**	**0**						
B. Verksamheter som inte omfattas av taxonomin									
Driftsutgifter som inte omfattas av taxonomin (B)		216 403	100,00%						
Totalt (A+B)		**216 403**	**100,00%**						

ank=20230505-20230508041938

Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)										
Begränsningar av klimat-förändringar (11)	Anpassning till klimat-förändringar (12)	Vatten och marina resurser (13)	Cirkulär ekonomi (14)	Föroreningar (15)	Biologisk mångfald och ekosystem (16)	Minimiskyddsåt-gärder (17)	Taxonomi-förenlig andel av kapitalutgifterna år N (18)	Taxonomi-förenlig andel av kapitalutgifterna år N-1 (19)	Kategori (möjliggörande verksamhet eller) (20)	Kategori (omställnings-verksamhet) (21)
Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Procent	Procent	Möjliggörande	Omställning
							0			
							0			

Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)										
Begränsningar av klimat-förändringar (11)	Anpassning till klimat-förändringar (12)	Vatten och marina resurser (13)	Cirkulär ekonomi (14)	Föroreningar (15)	Biologisk mångfald och ekosystem (16)	Minimiskyddsåt-gärder (17)	Taxonomi-förenlig andel av driftsutgifterna, år 2022 (18)	Taxonomi-förenlig andel av driftsutgifterna år 2021 (19)	Kategori (möjliggörande verksamhet eller) (20)	Kategori (omställnings-verksamhet) (21)
Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Procent	Procent	Möjliggörande	Omställning
							0			
							0			

Nedan ges en detaljerad beskrivning av kvalificeringen för varje identifierad aktivitet.

7.2 Renovering av befintliga byggnader.
H&M-gruppen äger mycket få byggnader, där ingen byggnad har genomgått några större renoveringar. Eventuella aktiviteter som faller inom ramen för taxonomin har därför bedömts som icke-väsentliga.

7.3 Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning.
H&M-gruppen genomför olika projekt för energieffektivisering varav många är icke-väsentliga eller i formen av ekonomiskt stöd snarare än investeringar. H&M-gruppen har dock genomfört ett LED-projekt där alla lampor byts ut till energieffektiv LED-belysning i koncernens alla butiker. Detta projekt omfattas av beskrivningen i 7.3 och ingår därför i vår taxonomirapportering.

7.6 Installation, underhåll och reparation av teknik för förnybar energi.
H&M-gruppen genomför olika projekt för förnybar energi varav de flesta är icke-väsentliga eller i formen av ekonomiskt stöd snarare än investeringar och ingår inte i CapEx. Eventuella övriga aktiviteter som faller inom ramen för taxonomin har därför bedömts som icke-väsentliga.

7.7 Förvärv och ägande av byggnader.
H&M-gruppen äger mycket få byggnader och inga nya byggnader har förvärvats eller uppförts under 2022. Eventuella aktiviteter som faller inom ramen för taxonomin har därför bedömts som icke-väsentliga. H&M-gruppen har dock en omfattande mängd nyttjanderättstillgångar då alla butikslokaler inom H&M-gruppens hyrs. Samtliga av H&M-gruppens nya eller omförhandlade nyttjanderättstillgångar redovisas.

Aktiviteter som avser CapEx relaterade till produkter och tjänster köpta från tredje part, inklusive nyttjanderättstillgångar, kan för närvarande inte verifieras som förenliga med kriterierna för betydande bidrag och de orsakar ingen betydande skada, och rapporteras därför inom ramen för taxonomin.

För mer information om H&M-gruppens krav på minimiskyddsåtgärder, se sidan 86 i vår lagstadgade hållbarhetsredovisning.

SOCIAL PÅVERKAN

Risker och möjligheter

Sociala risker som berör människor och mänskliga rättigheter i vår värdekedja är främst kopplade till arbetsförhållanden, inkludering, mångfald och påverkan på samhällen orsakad av miljöförstöring, samt utsatta grupper som löper en ökad risk för kränkningar av de mänskliga rättigheterna.

Vårt åtagande att respektera internationellt erkända mänskliga rättigheter är grunden för allt vi gör. Vår modell baseras på FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter (UNGP), och vi kommunicerar vårt åtagande genom vår Human Rights Policy som finns att tillgå på hmgroup.com. Våra åtgärder är främst inriktade på de mänskliga rättigheter som riskerar att drabbas hårdast av en negativ påverkan kopplad till vår verksamhet, det är några av våra viktigaste frågor. För information om vår analys av specifika risker relaterade till mänskliga rättigheter, se https://hmgroup.com/sustainability/fair-and-equal/human-rights/. Se även sidorna 76-78 för mer information om operationella risker.

De människor som ingår i vår värdekedja är avgörande för vår framgång som verksamhet. Genom att upprätthålla deras rättigheter, arbeta för att säkerställa rättvisa och anständiga jobb samt främja inkludering och mångfald attraherar och behåller vi talanger och hjälper individer att nå sin potential. Mångfaldspräglade, inkluderande team är också nyckeln till att skapa ett relevant och relaterbart kunderbjudande.

Det finns ett stort utrymme för förbättringar när det gäller social påverkan och mänskliga rättigheter inom kläd- och textilsektorn. Modeindustrin erbjuder samtidigt miljontals ingångsjobb, särskilt för kvinnor, och bidrar till ekonomisk utveckling i tillväxt- och utvecklingsländer. Vi inser vikten av ansvarsfullt företagande både när det gäller oss själva och branschen, för att respektera och främja mänskliga rättigheter där vi är verksamma.

Strategi och policies

Vi har ett ansvar att respektera rättigheterna för alla som är en del av och påverkas av vår värdekedja. Det grundar sig i vårt åtagande att vara ett rättvist och jämlikt företag. Vi arbetar för att påskynda positiv påverkan samt inkludering och jämlikhet för alla de som påverkas av vår verksamhet och värdekedja. Vi fokuserar på frågor som rör arbetsrätt, ojämlik behandling av människor och mänskliga rättigheter som påverkas negativt av resursanvändning eller miljöförstöring.

Som en del av vår due diligence-process granskar vi regelbundet vilka som är rättighetsinnehavare i vår värdekedja och hur de kan påverkas av vår verksamhet

ank=20230505-20230804:199

NYCKELTAL FÖR RÄTTVIST & JÄMLIKT

KPI[1]	2020	2021	2022	Mål
Egen verksamhet: % av medarbetare som instämmer i påståendet "Jag behandlas med respekt och värdighet"	80	83	84	Årlig ökning
Egen verksamhet: %-andel kvinnliga medarbetare, på chefsbefattningar och i styrelsen[2]	Medarbetare: 74 Ledning: 71 Styrelse: 67	Medarbetare: 74 Ledning: 71 Styrelse: 55	Medarbetare: 75 Ledning: 75 Styrelse: 55	
Egen verksamhet: %-andel medarbetare som gått Layers utbildning om inkludering och mångfald[3]	–	Varumärken: 15 Funktioner: 66 Marknader: 21 Det totala antalet deltagare i Layers-utbildningen 2021: 23 253	Varumärken: 22 Funktioner: 71 Det totala antalet deltagare i Layers-utbildningen 2022: 21 476	
Leverantörskedja: %-andel leverantörsfabriker i första ledet som har facklig representation[4]	32	37	42	
Leverantörskedja: %-andel leverantörsfabriker i första ledet som har kollektivavtal[4]	18	27	34	
Leverantörskedja: %-andel leverantörsfabriker i första ledet som har hälso- och säkerhetskommittéer[5]	–	–	98	
Leverantörskedja: %-andel kvinnliga arbetstagare, arbetsledare och arbetstagarrepresentanter hos leverantörsfabriker i första ledet	Arbetare: 63 Arbetsledare: 24 Representanter: 59	Arbetare: 63 Arbetsledare: 28 Representanter: 62	Arbetare: 62 Arbetsledare: 27 Representanter: 63	Se fotnot 6
Samhällsinvesteringsinitiativ: totalt antal mottagare och totalt donationsvärde[7]	–	Mottagare: 368 000 Donationer: MSEK 180,4	Mottagare: 745 517 Donationer: MSEK 114,2	

1) Bolaget fortsätter att uppdatera urvalet av nyckeltal i denna lagstadgade rapport för att ge en bättre översikt över bolagets huvudsakliga fokusområden inom mänskliga rättigheter och samhällsfrågor. Ytterligare nyckeltal och data anges i hållbarhetsredovisningen på hmgroup.com/sustainability.
2) På H&M-gruppen är vi medvetna om att kön inte är binärt och att könsidentiteter existerar mellan och utanför man och kvinna. Vi undersöker hur vi kan anpassa våra system för att vara mer inkluderande för alla könsidentiteter, samtidigt som vi följer lokala lagar och regler. Vi kommer också att fortsätta att rapportera de data vi har tillgängliga i dag.
3) Vi uppdaterade detta nyckeltal 2022 för att kunna rapportera procentandelen medarbetare inom varumärken och funktioner som deltagit i vår Layers-utbildning. Vi tog bort den separata siffran för marknader, eftersom överlappningen är så stor med data från varumärkena.
4) Tillämpliga rättsliga normer inkluderar: ILO:s kärnkonventioner; C87 Konventionen om föreningsfrihet och skydd av organisationsrätten, 1948; C98 Konventionen om organisationsrätten och den kollektiva förhandlingsrätten, 1949. Där dessa normer ännu inte har antagits, enligt riktlinjerna för verifiering av Social & Labor Convergence Program (SLCP), hänvisade vi till gällande nationell lagstiftning.
5) Nytt nyckeltal fr o m 2022.
6) Ökning av andelen kvinnliga arbetsledare och arbetstagarrepresentanter är ett mål i strategin för ökad jämställdhet i leverantörskedjan för produktion. Under 2020 fastställdes baslinjen med ambitionen att förbättra detta nyckeltal varje år.
7) Det inkluderade donationer in natura med 50,3 miljoner kronor, kontantbidrag 52,7 miljoner kronor, ledningsomkostnader 9,0 miljoner kronor och medarbetares volontärarbete 2,1 miljoner kronor.

och uppdaterar våra specifika risker därefter. Vårt program för hantering av leverantörskedjan gör det möjligt för oss bedöma, hantera och åtgärda mänskliga rättsfrågor på leverantörsnivå. Våra strategier fokuserar på de områden där vi ser störst risk för negativa konsekvenser relaterade till mänskliga rättigheter:

— **Social påverkan i vår egen verksamhet och våra egna leverantörskedjor.** Vi fokuserar på att stödja de människor som arbetar i vår verksamhet och våra leverantörskedjor – med fokus på leverantörskedjor för produktion – så att de ska ha anständiga, meningsfulla jobb med rättvis ersättning och förmåner i en trygg och säker arbetsmiljö utan diskriminering, där alla har rätt till föreningsfrihet. Vårt arbete ligger i linje med Internationella arbetsorganisationens ILO:s grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet, och dess definition om anständigt arbete, tillsammans med andra externa riktlinjer.

— **Inkludering och mångfald.** Vi åtar oss att skapa inkluderande och jämlika arbetsplatser, som präglas av mångfald, i vår verksamhet och i våra leverantörskedjor. Tillsammans med våra varumärken främjar vi mångfald och likabehandling via produkter och kommunikation, och driver frågan om inkludering i de samhällen där H&M-gruppen bedriver verksamhet.

— **Samhällsengagemang.** Vi samarbetar med andra för att förbättra den sociala och miljömässiga påverkan vi har på de lokalsamhällen där vi verkar, och för att främja rättigheterna för människor i stort.

— **Arbeta för en cirkulär modebransch med nettonoll-utsläpp.** Den naturliga miljöns tillstånd påverkar människors välbefinnande och hur jämlik deras tillgång till nödvändiga resurser är. Genom att undersöka de sociala konsekvenserna och möjligheterna i en framtida modeindustri kan vi

möjliggöra en rättvis omställning till en cirkulär industri med nettonoll-utsläpp, samtidigt som vi stödjer samhällen, leverantörskedjor och vår verksamhet så att de blir mer motståndskraftiga mot effekterna av klimatförändringarna.

Vi rapporterar i linje med regulatoriska ramverk som exempelvis Modern Slavery Act i Storbritannien och Australien samt Åpenhetsloven i Norge; se bolagets statement här: hmgroup.com/sustainability. Information om strategin för rättvisa och jämlikhet finns i hållbarhetsredovisningen på hmgroup.com/sustainability. Besök hmgroup.com för mer information om relaterade policies och standarder.

Resultat
Tabellen (på sidan 99) innehåller utvalda nyckeltal avseende Rättvist & jämlikt för att ge en översikt av våra resultat. Här följer ytterligare information:

— Vi gjorde vår uppförandekod Sustainability Commitment for Business Parter mer relevant till fler operationella sammanhang och erfarenheter genom att skräddarsy den efter olika funktioner och grupper – till exempel tillverkning, bygg- och anläggningstjänster, hyresvärdar, lagerverksamhet och transport. De uppdaterade versionerna rullas ut i hela koncernen.

— För att gå längre än lokal lagstiftning och harmonisera vår strategi för hela koncernen granskade vi och uppdaterade vår Global Employment Standards för vår egen verksamhet – med vägledning av internationella standarder, däribland ILO:s kärnkonventioner.

— Trots att antalet fackföreningsanslutna i världen minskar, i synnerhet i vår sektor, har siffran i våra fabriker varit stabil. 42 procent av våra leverantörsfabriker i första ledet har fackföreningsrepresentation och 34 procent har kollektivavtal (CBAs).

— Vi gjorde 99 procent av våra betalningar i tid till leverantörerna. I genomsnitt sker betalningen till leverantörer 15 dagar efter mottagen faktura och varuleverans. Detta är delvis ett resultat av ett fördelaktigt factoringupplägg som H&M-gruppen har förhandlat fram på uppdrag av våra leverantörer. Vi fortsatte att specificera arbetskostnaderna i våra ordrar genom att dela upp produktionskostnader i olika kostnadskategorier såsom material, arbetskraft och produktbehandlingar innefattande exempelvis tryck eller tvätt. Denna kostnadsberäkning förtydligar arbetskostnaderna och gör att förbättrade löner återspeglas i de priser vi betalar till våra leverantörer. Mer än 99 procent av våra klädbeställningar utförs på detta sätt.[1]

— I år uppgav 89 procent av de tillfrågade produktionsleverantörerna i första ledet att de betraktar H&M-gruppen som en rättvis affärspartner.

— Vi övergår från att mäta förekomst av system för arbetsplatsdialog och lönehantering (vilket i sig inte säkerställer en positiv inverkan) till mer holistiska strategier med fokus på positiva resultat och effekter. Arbetarna är medvetna om de processer som finns för klagomålshantering hos 98 procent av leverantörsfabrikerna i första ledet och 95 procent av fabrikerna har klagomålsmekanismer på plats genom dialog om sociala frågor mellan fackföreningar eller arbetstagarrepresentanter och ledning.[2]

— Som svar på föregående års egenbedömning beträffande inköpspraxis, med vägledning från initiativet ACT (Action, Collaboration, Transformation), inrättade vi den första av fem inköpsutbildningar för inköps- och planeringsfunktioner hos alla våra varumärken. 498 medarbetare, med relevanta befattningar,[3] har genomgått den första utbildningsmodulen som omfattar H&M-gruppens roll och åtagande som medlem i ACT samt vårt ansvar för att förbättra arbetsförhållandena i hela vår leverantörskedja.

— Vi lanserade en ny global dashboard för inkludering och mångfald för att vi ska kunna spåra nyckelindikatorer som hjälper oss att identifiera relevanta åtgärder och sätta upp lokala mål för att följa våra framsteg. Lokala initiativ kan omfatta slutförande av utbildning, lönebedömningar mellan kön, processer för talangförvärv och ökad jämlikhet i personalen efter kön, ålder och nationalitet. I slutet av 2022 var fördelningen i vår totala arbetsstyrka 75:25 kvinnor:män och i ledningen 75:25 kvinnor:män.[4] Vår arbetsstyrka sträcker sig över flera generationer:

1) För att möjliggöra särskiljandet av kostnadskategorier förlitar vi oss på information från våra leverantörer. Tidigare har vi rapporterat andelen lagda ordrar med hjälp av det faktabaserade kostnadsverktyget som hjälper oss att verifiera kostnader och separera arbetskostnader. Även om detta är ett sätt att mäta, har vi lärt oss att vi måste utforska ytterligare metoder för att få en bättre helhetsbild. Vi kommer att fortsätta arbetet med att ytterligare förbättra spårningen av öronmärkta arbetskostnader i samarbete med berörda intressenter.
2) Siffrorna baseras på FSLM-data från fabriksledningen och verifieras inte av arbetarundersökningar.
3) Affärs-, varumärkes- och produktutvecklare, controllers, inköpare, merchandisingteam, kapacitetsteam, affärsstyrningsteam och vårt hållbarhetsteam.
4) På H&M-gruppen är vi medvetna om att kön inte är binärt och att könsidentiteter existerar mellan och utanför man och kvinna. Vi undersöker hur vi kan anpassa våra system för att vara mer inkluderande för alla könsidentiteter, samtidigt som vi följer lokala lagar och regler. Vi kommer också att fortsätta att rapportera de data vi har tillgängliga i dag.

ank=20230505-20230508042003

Generation Z står för 25,7 procent, Millennials för 61,2 procent, Generation X för 11,4 procent och Baby Boomers för 1,7 procent. Bland våra medarbetare finns 174 olika nationaliteter representerade och 96 olika nationaliteter representerade bland befattningshavare med personalansvar.[5]

— Vi arbetade med leverantörer för att främja deras arbete med att sätta upp egna mål och strategier för jämlikhet mellan kön, som kan hjälpa dem definiera och implementera sina egna metoder för att uppnå en större kvinnlig representation. Vi poängsätter nu våra leverantörer i tre dimensioner: andel anställda kvinnor, andel kvinnliga arbetsledare och löneklyfta baserat på kön.

— Vi nådde mer än 414 000 arbetstagare i leverantörskedjan med aktiviteter för och utbildning i att förebygga könsrelaterat våld och sexuella trakasserier.

— Vi bidrog med MSEK 114,2[6] till samhällsinvesteringsinitiativ, som nådde 745 517 mottagare.

Mer information om dessa nyckeltal och våra resultat på andra områden i bolagets samhällsstrategi finns i hållbarhetsrapporten på hmgroup.com/sustainability.

ANTIKORRUPTION OCH MUTOR

Risker och möjligheter

H&M-gruppens företagsvärderingar vägleder oss att agera med respekt, integritet, transparens och ärlighet. Det är både det rätta att göra och avgörande för vår fortsatta framgång.

Korruptionsrisker finns på många av de marknader där bolaget och dess leverantörer är verksamma. Vi kartlägger korruptionsrisker i hela vår verksamhet, genom årliga riskbedömningar och revisioner, och identifierar de största riskerna baserat på plats eller typ av verksamhet. Genom vår riskbedömningsprocess identifierar och dokumenterar vi först risken innan vi utvärderar den och beslutar om åtgärd. Vi vidtar sedan lämpliga uppföljande åtgärder och fastställer en tidsram för granska risken. Brott mot vår etiska kod och inkomna rapporter via H&M-gruppens Speak Up-kanal är ytterligare källor till riskidentifiering. Vi kompletterar analysen med insikter från andra data såsom Transparency International's Corruption Perceptions Index och från global riskrådgivning.

Att hantera risken för korruption gynnar oss genom att stärka vår affärsetik och företagskultur samt förbättrar vårt anseende hos intressenter. Läs mer om våra operationella risker på sidorna 76–78.

Strategi och policies

Vårt etik- och korruptionsprogram, Ethics & Compliance and Anti-Corruption programme, är vårt huvudsakliga verktyg för att minska risker. Programmet inkluderar:

— **Code of Ethics Policy.** Vår etiska kod (Code of Ethics) beskriver bolagets förväntningar på anställda och affärspartners när de gör affärer för och på uppdrag av koncernen. Koden inkluderar detaljer om vår nolltolerans-policy mot mutor och korruption, som gäller alla affärsförbindelser i alla länder där bolaget och dess affärspartners är verksamma. Det är obligatoriskt att alla affärspartners, och alla medarbetare som har kontakt med dem, efterlever denna etiska kod.

— **Utbildning och medvetenhet.** Vi utbildar medarbetare och affärspartners i vår etiska kod. Medarbetare kan tillgå bolagets utbildning i den etiska koden, Speak Up-kanalen och policies via vår etikportal.

— **Rapportera problem.** Vi uppmuntrar medarbetare, affärspartners och utomstående parter att rapportera misstankar eller potentiella överträdelser mot H&M-gruppens policies och/eller gällande lagar genom bolagets Speak Up-kanal (www.speakup.hmgroup.com).[7] Vi arbetar kontinuerligt med att informera våra medarbetare och affärspartners om kanalen och uppmuntrar dem att använda den. Program och workshops för att öka medvetenheten hålls under hela året. Mer material för medarbetare finns tillgängligt på H&M-gruppens etikportal.

— **Due diligence.** Vi utvärderar korruptionsrisk som en del i due diligence-processen för alla nya affärspartners, med bedömning av risknivån per land, bransch och position/funktion. Vi fastställer kort- och långsiktiga mål för att minska eventuella identifierade risker. H&M-gruppen fortsätter att undersöka användningen av externa riskhanteringsverktyg som kan automatisera due diligence-processen för affärspartners och andra tredje parter.

5) Inkluderar inte medarbetare i Tyskland.
6) Det inkluderade donationer in natura med 50,3 miljoner kronor, kontantbidrag 52,7 miljoner kronor, ledningsomkostnader 9,0 miljoner kronor och medarbetares volontärarbete 2,1 miljoner kronor.
7) Utesluter Tyskland.

— **Uppföljningsrutiner.** Vi utvärderar och undersöker alla rapporterade ärenden gällande den etiska koden, följer antalet överträdelser årligen och rapporterar dessa årligen till VD, finanschef, styrelsen samt via vår års- och hållbarhetsredovisning. Dessa utredningar kan leda till att affärsrelationer eller anställningar avslutas. Vi genomför internrevisioner för att säkerställa efterlevnad. Digital attestering av och e-utbildning i den etiska koden är obligatorisk, och vi följer status för slutförande av detta.

För mer information om våra policies, besök hmgroup.com.

Resultat
Tabellen (nedan) innehåller nyckeltal utvalda för att ge en översikt över våra resultat. Här följer ytterligare information:

— De flesta utredda fallen avsåg överträdelse av H&M-gruppens Code of Ethics Policy, till exempel begäran om personliga förmåner, gåvor och representation, tillskansning av produktprover för personlig användning samt intressekonflikter.

— För att öka medvetenheten om Code of Ethics, med fokus på intressekonflikter, genomförde vi en serie workshops i ämnet etik.

— Vi introducerade digital attestering av Code of Ethics Policy Commitment Form och slutförd e-utbildning i Code of Ethics för butikschefer och kontorspersonal. Vissa högriskgrupper deltog även i en digital workshop i Code of Ethics.

— H&M-gruppen erbjuder en Speak Up-kanal för att underlätta konfidentiell rapportering av överträdelser. Den finns tillgänglig för medarbetare, affärspartners och andra tredje parter.

— Vi genomförde vår första Global Ethics Week för att öka medvetenheten om bolagets Code of Ethics, vår nya Speak Up-kanal och obligatoriska utbildningar. Hela företaget bjöds in att delta via ett globalt tillkännagivande.

För all information om hållbarhet se vår hållbarhetsredovisning (Sustainability Disclosure) på hmgroup.com/sustainability.

NYCKELDATA FÖR KORRUPTIONSBEKÄMPNING

Indikator	2020	2021	2022	Mål
Totalt antal rapporterade incidenter av potentiella överträdelser av Code of Ethics (inklusive rapporterade korruptionsfall) – medarbetare och affärspartners*[1]	16, med uppsägningar eller skriftliga varningar i 16 fall	24, med 5 uppsägningar och 3 skriftliga varningar 5 fall förblir oavslutade till 2022	29 fall avseende medarbetare och/eller affärspartners, med 2 uppsägningar avseende medarbetare, 7 varningar avseende medarbetare och 1 varning avseende affärspartners; 6 fall förblir oavslutade till 2023	
Fall per avdelning*	–	–	Försäljning: 12 Produktion: 8 Centrala kontor: 8 Logistik: 1 Online: 0	
Styrkta fall*	–	–	10	
Andel medarbetare som gått e-utbildningen avseende Code of Ethics	60	N/A[2]	67 %	90 % årligen

* Granskad av bolagets revisorer i en översiktlig granskningsprocess.
1) Fall kan innefatta flera medarbetare och affärspartners. Vi har därför ändrat vår rapporteringsmetod så att vi fokuserar på det totala antalet fall, snarare än specificerar hur många personer eller affärspartners som innefattades.
2) På grund av en förändring i systemet under 2021 finns ingen korrekt siffra tillgänglig för detta år.

ank=20230505080420105-20230505080420105

Klimatriskanalys enligt TCFD

Styrning
Klimatrisker har identifierats som en av bolagets viktigaste risker. Alla bolagsrisker granskas av styrelsen minst en gång årligen. Styrelsen följer upp implementeringen av strategier inom hållbarhetsområdet och initierar förändringar och uppdateringar vid behov. Dessa rutiner och styrinstrument ger styrelsen möjlighet att noga bevaka bolagets hållbarhets- och klimatrelaterade resultat, samt säkerställa tillräckligt ledningsfokus och resurstilldelning. Ansvaret för implementering av bolagets samtliga hållbarhetsstrategier, inklusive klimatstrategin, ligger hos hållbarhetschefen tillsammans med ledningsgruppen. Hållbarhetschefen rapporterar direkt till vd och lämnar halvårsvisa rapporter med de viktigaste hållbarhetsnyckeltalen till styrelsen, och kvartalsvisa rapporter till vd och finanschef. Se även Bolagsstyrningsrapporten och läs mer om H&M-gruppens riskhanteringsprocess på sidorna 67, 76 och 77.

Strategi
2019 genomfördes en riskanalys i enlighet med rekommendationerna från Task Force on Climate-Related Disclosure (TCFD). Denna analys uppdaterades sedan under 2021 och 2022. Vi fokuserade framför allt på två scenarion:

- Scenario med snabb omställning (RCP 2,6, huvudsakligen kort och medellång sikt). I detta scenario lyckas världen minska utsläppen av växthusgaser drastiskt genom ett antal långtgående åtgärder, däribland lagstiftning, globala koldioxidskatter, och stora förändringar i konsumtionsmönster och livsstil. Detta skulle begränsa den genomsnittliga temperaturhöjningen till 1,5 °C.

- Scenario med accelererande temperaturhöjning (RCP 8,5, huvudsakligen risker på lång sikt). I detta scenario misslyckas världen med att minska utsläppen av växthusgaser. På lång sikt (till 2100) resulterar detta i en global genomsnittlig temperaturökning på minst 3-4 °C. Lagstiftning och koldioxidskatter förväntas spela en mindre framträdande roll i detta scenario. Påverkan från extremväder antas också växa i omfattning.

I våra scenarion analyserade vi möjliga konsekvenser på kort sikt (1-3 år), medellång sikt (inom ett tiotal år) och lång sikt (inom ett trettiotal år). Riskanalysen inleddes med en kartläggning av värdekedjan och därefter följde ett antal workshops för att utvärdera och rangordna riskerna i alla delar av värdekedjan. De huvudsakliga områdena för analysen var anskaffning av råmaterial, produktion, logistik, försäljning och kunder (inklusive mer allmänna omställningsrisker såsom skatter och lagstiftning). Även affärsmöjligheter förenade med klimatförändringarna diskuterades och utvärderades på dessa workshops. Resultatet av riskanalysen sammanfattas i följande tabeller:

Scenario med snabb omställning
RCP 2,6, huvudsakligen risker på kort och medellång sikt

RISKRANKNING	RISKBESKRIVNING	ÅTGÄRDER FÖR ATT REDUCERA RISKERNA
Förändrade kundattityder och inköpsmönster HÖG	Ökad medvetenhet om klimatförändringar väntas påverka kunderna att i allt högre grad välja produkter och tjänster med mindre klimatpåverkan från företag med högt förtroende som betraktas som ledande inom hållbarhet. Risker kan också finnas för bristande förtroende och negativ inverkan på hur företagets varumärke uppfattas.	— Våra klimatmål är att minska våra utsläpp av växthusgaser med 56% till 2030 i absoluta tal (basår 2019) och med 90% till 2040 då vi även ska ha uppnått nettonoll-utsläpp. Dessa utsläppsminskningsmål har godkänts av Science Based Targets initiative (SBTi). Koncernen strävar också efter att bli en mer cirkulär verksamhet, vilket bland annat innebär att använda råmaterial som är återvunnet eller mer hållbart framställt och skala upp cirkulära affärsmodeller gentemot kunderna. — Våra strategier inom hållbarhetsområdet ska hjälpa oss att bygga upp förtroendet för våra varumärken och skapa ett erbjudande som har mindre miljöpåverkan än våra konkurrenters.

RISKRANKNING	RISKBESKRIVNING	ÅTGÄRDER FÖR ATT REDUCERA RISKERNA
Omställning till produktion/tekniker som ger lägre koldioxidutsläpp HÖG	Fossila bränslen förblir en viktig energikälla i många av H&M-gruppens produktionsländer. Klimatrelaterad lagstiftning förväntas öka väsentligt. För att möta detta kommer H&M-gruppen att gradvis öka kraven på leverantörer, som en del i bolagets målsättning att minska klimatpåverkan. För att kunna fasa ut kol och andra fossila bränslen stöttar vi våra leverantörer finansiellt. Detta kommer sammantaget att medföra ökade produktionskostnader. Investeringar kommer också att krävas för att utveckla mer hållbara material till våra produkter.	— Transparens och tydlig kundkommunikation om hållbarhet hjälper till att bygga upp förtroende och öka kundlojaliteten. — Tillsammans med sina leverantörer arbetar H&M-gruppen hårt för att fasa ut kol och andra fossila bränslen i leverantörskedjan. De totala utgifterna under 2022 för att minska koldioxidutsläppen, däribland investeringar i energisnål teknik i våra butiker, stöd till leverantörer för att fasa ut kol samt en ökad andel hållbart framställda material, uppgick till SEK 2,6 miljarder.
Introduktion av globala eller regionala koldioxidskatter MEDEL	Skatt på utsläpp av växthusgaser eller importtullar på plagg producerade i en region (t ex Asien) som exporteras till en annan (t ex EU) kan påverka de totala produktionskostnaderna. Detta kan vara både en risk och en möjlighet beroende på H&M-gruppens förmåga att fasa ut fossila bränslen i sin leverantörskedja.	— Vi har utvecklat ett internt verktyg – Climate Roadmap tool – som ska hjälpa oss att förstå vilka åtgärder som är mest kostnadseffektiva för att minska vår klimatpåverkan. — Vi samverkar med branschkollegor med syftet att öka trycket på leverantörerna att fasa ut fossila bränslen. — Vi har satt upp mål för att reducera utsläppen av växthusgaser i hela vår värdekedja, vilket ger en minskad effekt av eventuella koldioxidskatter. — Bolagets inköpsstrategi är flexibel och vi utvärderar löpande direkta och indirekta kostnader i respektive region för att omdirigera produktionen på det mest effektiva sättet.
Ökade energi- och vattenkostnader MEDEL	I takt med att världen i allt större utsträckning övergår från kol till energikällor med lägre koldioxidutsläpp, såväl förnybara som fossilbaserade, kommer efterfrågan på dessa energikällor öka. På grund av skillnader i elnätsutveckling och tillgång till förnybara energikällor i regioner där produktion sker, finns det en risk för regionala eller lokala skillnader mellan efterfrågan och utbud på energi – vilket skulle kunna leda till högre priser. På samma sätt kan ett gap mellan tillgång och efterfrågan, eller högre skatt på vatten, också höja priserna i de regioner där våra leverantörer är belägna. I båda fallen kan det påverka produktions- och driftskostnaderna och därigenom priserna på våra produkter.	— Vi har satt upp mål och inrättat program för att öka energieffektiviteten i hela vår värdekedja för att minska effekten av ökande energipriser. För kritiska regioner och leverantörer utvecklar vi även handlingsplaner för energiomställning. — Vi har antagit en ny vattenstrategi, däribland mål för att minska vattenförbrukningen hos våra leverantörer, se sidan 14. — Vi etablerar Power Purchase Agreements (PPAs) och andra långsiktiga åtgärder för att prissäkra, liksom direkta och indirekta investeringar i förnybara energikällor för att säkra tillgången där så behövs.

Scenario med accelererande temperaturhöjning

RCP 8,5, huvudsakligen risker på lång sikt

RISKRANKNING	RISKBESKRIVNING	ÅTGÄRDER FÖR ATT REDUCERA RISKERNA
Råmaterial-tillgänglighet och pris MEDEL	H&M-gruppen har ett stort beroende av bomull som råmaterial. Temperaturhöjning och vattenbrist kommer att påverka bomullsproduktionen i många regioner. Långsiktigt kommer detta sannolikt att påverka tillgången och priset på bomull. Prishöjningar på andra råmaterial är också att vänta.	— H&M-gruppen har ett starkt fokus på att utveckla nya material och återvinningstekniker, med en målsättning att använda minst 30 procent återvunnet material senast år 2025. Genom att öka andelen återvunnet material minskar beroendet av jungfruliga råmaterial. — Bolagets globala inköpsfunktion ger bolaget möjlighet att enkelt byta råmaterialleverantör om det skulle behövas för att hantera kortsiktiga prisförändringar.

ank=20230505-20230508042202

RISKRANKNING	RISKBESKRIVNING	ÅTGÄRDER FÖR ATT REDUCERA RISKERNA
Vattenbrist eller extremväder kan skapa störningar i produktion eller logistik MEDEL	Klimatförändringarna kommer i allt högre grad påverka tillgången på färskvatten, med konsekvenser för var och hur plagg kan produceras. Extrema väderhändelser kan också orsaka störningar i produktionen och distributionen i vissa länder.	— Vi har antagit en ny vattenstrategi, däribland mål för att minska vattenförbrukningen hos våra leverantörer, se sidan 14. — För leverantörer belägna i högriskregioner har vi tagit fram beredskapsplaner. Planerna förbereder bolaget på tillfällig eller permanent flytt av produktionen till backup-leverantörer i lågriskregioner, om det skulle bli nödvändigt.

Beskrivning av affärsmöjligheter

MÖJLIGHET	BESKRIVNING	ÅTGÄRDER FÖR ATT FÖRVERKLIGA MÖJLIGHETER
Bygga en mer hållbar verksamhet och attrahera fler kunder	Ökad medvetenhet om klimatkrisen kan leda till att kunderna föredrar produkter och tjänster med mindre klimatpåverkan, från företag som kunderna litar på och som delar deras värderingar. Detta innebär att det finns en möjlighet för H&M-gruppen att attrahera fler kunder genom att utveckla ett mer hållbart och mer transparent kunderbjudande.	— Att leverera i enlighet med H&M-gruppens strategi, och möta klimatrelaterade kundförväntningar, skulle kunna leda till en ökad marknadsandel. — Transparens och tydlig kommunikation om hållbarhet kan öka kundlojaliteten.
Utveckla nya cirkulära affärsmodeller	Ökad medvetenhet om klimatkrisen kan förändra kundernas beteende och ge dem incitament att hitta nya sätt att ta del av mode utan den klimatpåverkan som klädproduktion förknippas med. En sådan förändring skulle minska H&M-gruppens klimatpåverkan och erbjuda bolaget nya intäktsflöden som kompletterar den traditionella affärsmodellen.	— H&M-gruppen testar och skalar löpande upp nya affärsmodeller och intäktsflöden från bland annat produktion, resell, klädvård och reparationstjänster.
Utfasning av fossila bränslen i klädproduktionen för att minska konsekvenserna av koldioxidskatter och högre energipriser	Våra mål för att minska utsläppen av växthusgaser i hela värdekedjan skulle kunna skapa en konkurrensfördel gentemot våra konkurrenter, främst på grund av minskad påverkan från eventuell framtida klimatlagstiftning och skatter på utsläpp.	— Tillsammans med våra leverantörer satsar H&M-gruppen kraftigt på att fasa ut kol och andra fossila bränslen i vår leverantörskedja. — Vår klimatstrategi, långsiktiga såväl som kortsiktiga mål, och en beredskap att investera i initiativ som minskar koldioxidutsläppen, möjliggör en utfasning av fossila bränslen i H&M-gruppens leverantörskedja. — Vi samarbetar med beslutsfattare på våra produktionsmarknader, med målet att skapa rätt förutsättningar för omställningen (för att t ex få bort subsidier för fossila bränslen).
Skapande av nya B2B-baserade intäktsflöden	Ökad medvetenhet om klimatkrisen kan sätta press på våra konkurrenters hållbarhetsstrategier. Detta, kombinerat med utfasningen av fossila bränslen i H&M-gruppens produktion, kommer att öka möjligheterna att utöka vårt nuvarande tjänsteerbjudande till företag (B2B). Genom att investera ytterligare i initiativ för återvinning inom leverantörskedjan, kan H&M-gruppen introducera potentiella nya intäktsflöden som kompletterar den traditionella affärsmodellen.	— H&M-gruppen utvecklar kontinuerligt nya affärsmodeller och intäktsflöden, till exempel insamling, sortering och återvinning av plagg, och erbjuder tjänster för hantering av leverantörskedjan. Detta inkluderar att vi kontinuerligt utforskar och investerar i externa innovationer och idéer.

Påverkan på affärsstrategi och finansiell planering
Klimatrelaterade risker har en väsentlig inverkan på H&M-gruppens affärsstrategi. Vi har satt science-based targets som godkänts av SBTi. Dessa syftar till att minska utsläppen av växthusgaser i scope 1, 2 och 3 med 56 procent i absoluta tal till 2030, med 90 procent till 2040 (från basåret 2019) samt att nå nettonoll utsläpp till 2040 (läs mer på sidan 42).

Vi behöver minska vår klimatpåverkan i linje med den senaste vetenskapen. Det är något som våra kunder förväntar sig av oss, och vi räknar med att vår strategi kan attrahera fler kunder och skapa en positiv effekt på vår försäljning på lång sikt.

Det är också ett sunt affärsbeslut då vi räknar med högre energipriser, skärpt klimatlagstiftning och allt fler klimatrelaterade skatter och/eller tullar. Att minska koldioxidutsläppen i leverantörskedjan kan således att vara en konkurrensfördel för H&M-gruppen. Följande är exempel på hur vår verksamhet påverkas:

— Uppskalning av cirkulära affärsmodeller som till exempel second-hand, klädvård och reparation av kläder som möjliggör för kunden att förlänga livslängden på plaggen (läs mer på sidan 31) kan frikoppla vår finansiella tillväxt från resursanvändning och klimatpåverkan.

— Under 2021 emitterade H&M-gruppen en hållbarhetslänkad obligation (med ett värde på MUSD 500), vilket möjliggör finansiering av hållbarhetsrelaterade initiativ i hela värdekedjan.

— Tillsammans med sina leverantörer arbetar H&M-gruppen hårt för att fasa ut kol och andra fossila bränslen i leverantörskedjan. De totala utgifterna under 2022 för att minska koldioxidutsläppen, däribland investeringar i energisnål teknik i våra butiker, stöd till leverantörer för att fasa ut kol samt en ökad andel hållbart framställda material, uppgick till SEK 2,6 miljarder.

— Styrelse och ledningsgrupp granskar regelbundet utfall mot satta mål för att säkerställa allokering av tillräckliga resurser och framsteg i uppfyllande av målen.

— Incitamentsprogram för ledande befattningshavare kopplade till affärsmål (inklusive risk) samt resultatet inom hållbarhetsområdet (inklusive klimat).

Strategins resiliens
Vi är övertygade om att vår klimatstrategi och ovan beskrivna åtgärder utgör en resilient affärsstrategi. Vi har analyserat möjliga konsekvenser i följande två scenarion:

— ***Scenario med snabb omställning (RCP 2,6).***
H&M-gruppen strävar efter att halvera sina utsläpp av växthusgaser i leverantörskedjan till 2030 (i absoluta tal, från basåret 2019, oberoende av verksamhetens tillväxt). Detta innebär att vi kommer att vara väl förberedda inför skärpta klimatrelaterade lagar och/eller introduktion av koldioxidskatter. Den största risken, som samtidigt är en affärsmöjlighet, är att kundernas förtroende för H&M minskar alternativt ökar. Detta påverkar i sin tur kundernas vilja att köpa produkter från H&M-gruppen.

— ***Scenario med accelererande temperaturhöjning (RCP 8,5).***
Den viktigaste konsekvensen för H&M-gruppens verksamhet i detta scenario är en möjlig påverkan på tillgång och pris på råmaterial, särskilt vad gäller bomull. Vi kan begränsa denna eventuella påverkan genom att minska vårt beroende av bomull och andra nya råmaterial. I detta scenario kommer vårt arbete med att skapa beredskapsplaner för alla delar av leverantörskedjan att bidra till att förebygga negativa effekter av extrema väderhändelser. Eftersom H&M-gruppen har en begränsad mängd företagsägda tillgångar (produktion hos externa leverantörer, lager och butiker hyrs normalt) är den förväntade finansiella påverkan på företagsägda tillgångar relaterad till detta scenario minimal.

ank=20230505-20230508042O3

TCFD-index

		REFERENS/LÄNK
Styrning Organisationens styrning av klimatrelaterade risker och möjligheter	Styrelsens arbete med klimatrelaterade risker och möjligheter	sidan 103
	Ledningens roll i bedömning och hantering av klimatrelaterade risker och möjligheter	sidan 103
Strategi Faktiska och potentiella effekter av klimatrelaterade risker och möjligheter gällande organisationens verksamheter, strategi och finansiella planering	De klimatrelaterade risker och möjligheter som organisationen har identifierat på kort, medellång och lång sikt	sidorna 103-105
	Effekter av klimatrelaterade risker och möjligheter gällande organisationens verksamheter, strategi och finansiella planering	sidan 106
	Resiliensen i organisationens strategi, med beaktande av olika klimatrelaterade scenarion, inklusive ett scenario för 2 °C eller lägre	sidan 106
Riskhantering Processerna som organisationen använder för att identifiera, bedöma och hantera klimatrelaterade risker	Organisationens processer för att identifiera och bedöma klimatrelaterade risker	sidan 103
	Organisationens processer för att hantera klimatrelaterade risker	sidan 42, 103 och vår hållbarhetsredovisning (Sustainability Disclosure)
	Hur processer för att identifiera, bedöma och hantera klimatrelaterade risker är integrerade i organisationens övergripande riskhantering	sidorna 67, 76-77
Nyckeltal och mål Nyckeltal och mål som används för att bedöma och hantera relevanta klimatrelaterade risker och möjligheter	Nyckeltalen som organisationen använder för att bedöma klimatrelaterade risker och möjligheter enligt dess strategi och riskhanteringsprocess	sidan 92
	Växthusgasutsläpp scope 1, 2 och 3 och relaterade risker	sidan 92 och vår hållbarhetsredovisning (Sustainability Disclosure)
	Målen som organisationen använder för att hantera klimatrelaterade risker och möjligheter, samt resultat jämfört med mål	sidan 42 och vår hållbarhetsredovisning (Sustainability Disclosure)

Koncernens resultaträkning

MSEK 1 DECEMBER-30 NOVEMBER	2022	2021
Nettoomsättning, not 3, 4	223 553	198 967
Kostnad sålda varor, not 6, 7, 9	-110 276	-93 961
BRUTTORESULTAT	**113 277**	**105 006**
Försäljningskostnader, not 6, 7, 9	-94 542	-80 535
Administrationskostnader, not 6, 7, 9, 10	-11 566	-9 216
RÖRELSERESULTAT	**7 169**	**15 255**
Ränteintäkter och liknande resultatposter	162	203
Räntekostnader och liknande resultatposter	-1 115	-1 158
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	**6 216**	**14 300**
Skatt, not 11	-2 650	-3 290
ÅRETS RESULTAT	**3 566**	**11 010**
Årets resultat är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.		
Resultat per aktie, SEK[1]	2:16	6:65
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental[1]	1 649 847	1 655 072

1: Före och efter utspädning, exklusive egna aktier.

Koncernens rapport över totalresultat

MSEK 1 DECEMBER-30 NOVEMBER	2022	2021
ÅRETS RESULTAT	**3 566**	**11 010**
Övrigt totalresultat		
Poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat		
Omräkningsdifferenser	3 902	1 430
Förändring i säkringsreserv, not 21	-478	-101
Skatt hänförlig till förändring i säkringsreserver	87	26
Poster som inte kommer att omföras till årets resultat		
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner, not 20	55	187
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	-9	-43
Omvärderingar av finansiella tillgångar, not 21	-2 697	3 644
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	**860**	**5 143**
TOTALRESULTAT FÖR ÅRET	**4 426**	**16 153**

Årets totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.

ank=20230505;20230508204

KOMMENTAR TILL KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Även om 2022 var ett turbulent år som präglades av negativa omvärldsfaktorer som geopolitiska utmaningar och kraftig kostnadsinflation ökade försäljningen för räkenskapsåret 2021/2022 med 12 procent till MSEK 223 553 (198 967). I lokal valuta ökade försäljningen med 6 procent. Beslutet att avveckla verksamheten i Ryssland, som var en viktig och lönsam marknad har haft en stor negativ påverkan på vårt resultat. Resultatet för räkenskapsåret belastades med en engångskostnad på cirka SEK 1,8 miljarder hänförlig till avvecklingen. De kraftigt höjda råvaru- och fraktkostnaderna samt en historiskt stark US-dollar ledde till omfattande kostnadsökningar för varuinköpen. Bruttoresultatet ökade till MSEK 113 277 (105 006), vilket motsvarar en bruttomarginal om 50,7 procent (52,8).

Bruttoresultatet och bruttomarginalen är resultatet av många faktorer, såväl interna som externa, och påverkas främst av de beslut som H&M-koncernen tar utifrån strategin att alltid ha det bästa kunderbjudandet på varje enskild marknad – utifrån kombinationen mode, kvalitet, pris och hållbarhet.

Ett åtgärdsprogram påbörjas för att ytterligare effektivisera verksamheten. Från och med andra halvåret 2023 beräknas detta leda till årliga besparingar om cirka 2 miljarder kronor. Resultatet har emellertid påverkats av en engångskostnad om MSEK 836.

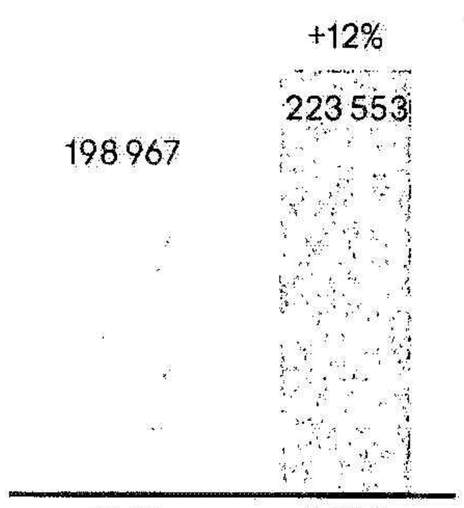
Försäljnings- och administrationskostnaderna ökade med 18 procent till MSEK 106 108 (89 751). I lokala valutor ökade kostnaderna med 12 procent.

Rörelseresultatet uppgick till MSEK 7 169 (15 255), motsvarande en rörelsemarginal om 3,2 procent (7,7). Justerat för engångskostnaderna för avvecklingen av den ryska verksamheten samt för effektiviserings- och kostnadsprogrammet var rörelseresultatet för helåret MSEK 9 760 och rörelsemarginalen 4,4 procent.

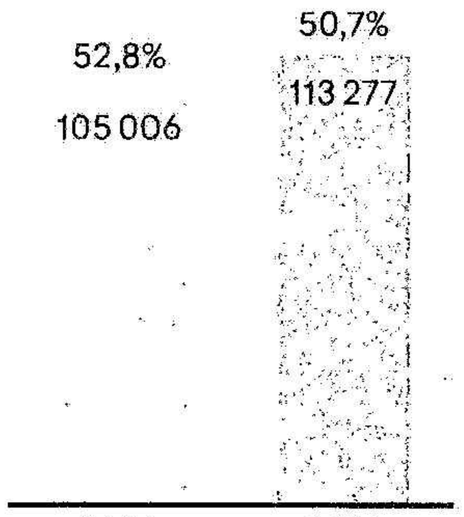
SKATT

H&M-koncernens skattesats för räkenskapsåret 2021/2022 blev 42,6 (23,0) procent. Skattesatsens utfall beror, bland annat, på resultaten i koncernens olika bolag, bolagsskattesatserna i respektive land, ej avdragsgilla kostnader samt skattekostnader avseende tidigare år. Den relativt höga skattesatsen för året beror huvudsakligen på ett väsentligt lägre resultat efter finansiella poster jämfört med tidigare år, en minskning som bland annat är hänförlig till Ryssland, i relation till ej avdragsgilla kostnader och skattekostnader avseende tidigare år.

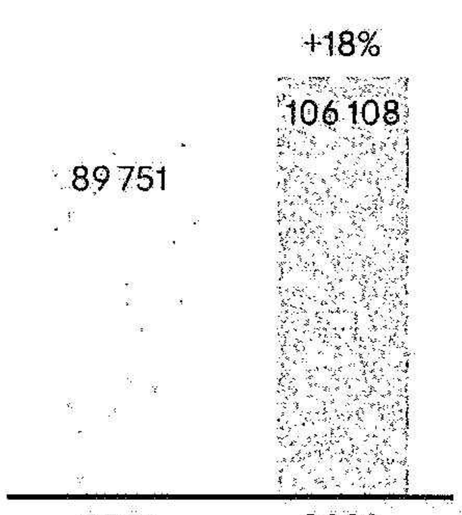
Nettoomsättning
MSEK



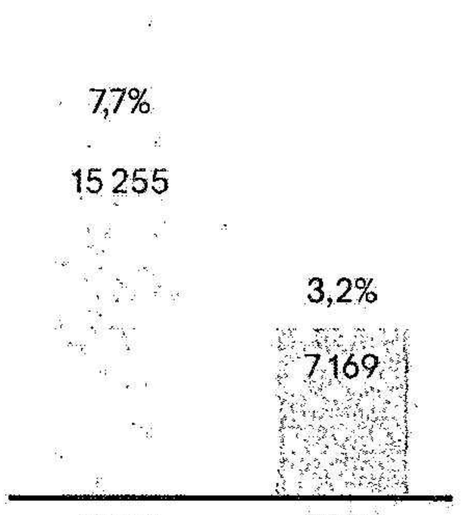
Bruttoresultat och bruttomarginal %
MSEK



Försäljnings- och administrationskostnader
MSEK



Rörelseresultat och rörelsemarginal %
MSEK



Koncernens balansräkning

MSEK 30 NOVEMBER	2022	2021
TILLGÅNGAR		
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar		
Hyresrätter och liknande rättigheter, not 12	161	224
Balanserade utvecklingsutgifter, not 12	8 931	9 268
Goodwill, not 12	64	64
	9 156	**9 556**
Materiella anläggningstillgångar		
Byggnader och mark, not 13	697	724
Inventarier, not 13	23 734	25 852
Nyttjanderättstillgångar, not 15	58 305	53 086
	82 736	**79 662**
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i intresseföretag, not 14	503	686
Övriga aktier och andelar, not 21	2 654	4 405
	3 157	**5 091**
Övriga anläggningstillgångar		
Långfristiga fordringar	939	860
Uppskjutna skattefordringar, not 11	6 537	5 626
	7 476	**6 486**
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	**102 525**	**100 795**
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Varulager, not 16	**42 495**	**37 306**
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar, not 21	3 014	3 059
Skattefordringar, not 11	3 212	2 834
Övriga fordringar	4 601	3 509
Förutbetalda kostnader, not 17	4 494	4 807
	15 321	**14 209**
Likvida medel, not 18	**21 707**	**27 471**
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	**79 523**	**78 986**
SUMMA TILLGÅNGAR	**182 048**	**179 781**

MSEK 30 NOVEMBER	2022	2021
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
EGET KAPITAL		
Aktiekapital, not 19	207	207
Reserver	5 856	2 345
Balanserade vinstmedel	44 694	57 466
SUMMA EGET KAPITAL	**50 757**	**60 018**
SKULDER		
Långfristiga skulder		
Avsättningar för pensioner, not 20	333	428
Övriga avsättningar, not 22	242	–
Uppskjutna skatteskulder, not 11	3 273	3 601
Skulder till kreditinstitut, not 24	9 643	9 178
Övriga långfristiga skulder	183	180
Övriga räntebärande skulder, not 15, 24	49 282	45 379
	62 956	**58 766**
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	21 090	20 382
Skatteskulder, not 11	1 843	1 441
Skulder till kreditinstitut, not 24	1 135	436
Övriga avsättningar, not 22	594	–
Övriga räntebärande skulder, not 15, 24	12 575	11 698
Övriga skulder	6 048	5 149
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter, not 4, 22	25 050	21 891
	68 335	**60 997**
SUMMA SKULDER	**131 291**	**119 763**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	**182 048**	**179 781**

ank=20230505;20230804205

KOMMENTAR TILL KONCERNENS BALANSRÄKNING

H&M-koncernen har en stark finansiell ställning. Koncernens soliditet uppgick till 27,9 procent (33,4). Andelen riskbärande kapital motsvarade 29,7 procent (35,4). Eget kapital fördelat på de utestående 1 629 687 (1 655 072) tusen aktierna uppgick per den 30 november 2022 till SEK 31:15 (36:26).

Varulager

Valutajusterat minskade varulagret med 3 procent jämfört med föregående år. Omräknat till svenska kronor uppgick varulagret till MSEK 42 495 (37 306). Det bokförda varulagret i SEK utgjorde 19,0 procent (18,7) av omsättningen.

Finansiering

Per den 30 november 2022 hade koncernen räntebärande skulder, exklusive leasingskulder och avsättningar för pensioner, om MSEK 10 778 (9 614) i form av företagscertifikat, obligationer och lån från kreditinstitut. Därutöver har koncernen outnyttjade kreditfaciliteter om MSEK 17 469 (15 178). Den genomsnittliga löptiden på räntebärande skulder och outnyttjade kreditfaciliteter uppgick till 4,3 (5,6) år. Löptiderna på utestående räntebärande skuld och outnyttjade kreditfaciliteter fördelas enligt tabell i not 2.

H&M-koncernens likviditet är mycket god. Per den 30 november 2022, var likvida medel MSEK 21 707 (27 471). Summan av likvida medel och outnyttjade kreditfaciliteter var MSEK 39 176 (42 649).

Den finansiella nettokassan uppgick till MSEK 10 929 (17 857). Nettoskulden inklusive avsättningar för pensioner exklusive IFRS 16 uppgick till MSEK -10 596 (-17 428).

Det operativa rörelsekapitalet uppgick till MSEK 24 419 (19 983).

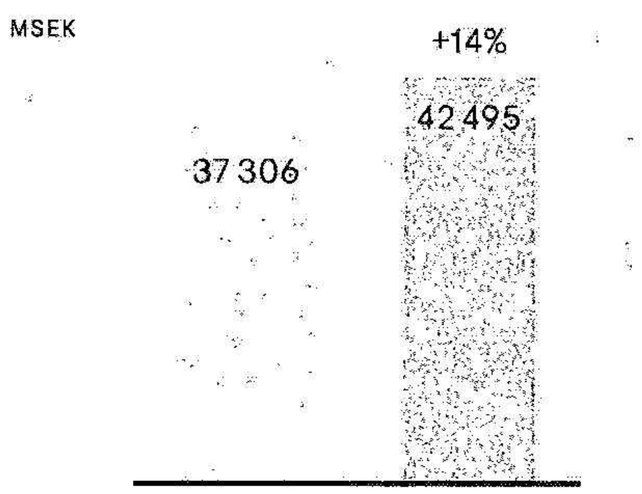
Koncernen strävar efter att säkerställa finansiell flexibilitet och handlingsfrihet till bästa möjliga villkor.

I syfte att förbättra förfallostrukturen på gruppens outnyttjade revolverande kreditfaciliteter har följande väsentliga finansieringshändelser genomförts under räkenskapsåret 2022:

- Kreditfaciliteten som tecknades 2017 med förfall 2023 om MEUR 700 har stängts.
- Två kreditfaciliteter som tecknades 2020 med förfall 2023 om totalt MSEK 8 000 har stängts.
- En hållbarhetslänkad kreditfacilitet om MEUR 1 300 med en löptid på 5 år med två förlängningsoptioner om ett år vardera har tecknats.
- En hållbarhetslänkad kreditfacilitet om MEUR 300 med en löptid på 3 år med två förlängningsoptioner om ett år vardera har tecknats.

H&M-koncernen förespråkar en konservativ skuldsättningsgrad där målet är att ha en stark kapitalstruktur med god likviditet och finansiell flexibilitet, då det är angeläget att expansionen och investeringarna, liksom hittills, kan ske med fortsatt handlingsfrihet. Kapitalstrukturen definieras som nettolåneskuld i förhållande till EBITDA. Den bör inte överstiga 1,0 x EBITDA över tid. Nettoskulden/EBITDA exklusive IFRS 16-effekter var -0,6 (-0,7) per den 30 november 2022.

Varulager



Koncernens förändring i eget kapital

Allt eget kapital är hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.

MSEK	AKTIEKAPITAL	OMRÄKNINGS-DIFFERENSER	SÄKRINGS-RESERV	BALANSERADE VINSTMEDEL	TOTALT EGET KAPITAL
EGET KAPITAL 2021-12-01	**207**	**2 155**	**190**	**57 466**	**60 018**
Årets resultat				**3 566**	**3 566**
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferenser	–	3 902	–	–	3 902
Förändring i säkringsreserv	–	–	-478	–	-478
Skatt hänförlig till säkringsreserv	–	–	87	–	87
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	–	–	–	55	55
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	–	–	–	-9	-9
Omvärdering av finansiella tillgångar	–	–	–	-2 697	-2 697
Övrigt totalresultat		**3 902**	**391**	**2 651**	**860**
Totalresultat		**3 902**	**391**	**915**	**4 426**
Utdelning	–	–	–	-10 687	-10 687
Återköp av aktier	–	–	–	-3 000	-3 000
EGET KAPITAL 2022-11-30	**207**	**6 057**	**201**	**44 694**	**50 757**

MSEK	AKTIEKAPITAL	OMRÄKNINGS-DIFFERENSER	SÄKRINGS-RESERV	BALANSERADE VINSTMEDEL	TOTALT EGET KAPITAL
EGET KAPITAL 2020-12-01	**207**	**725**	**265**	**53 426**	**54 623**
Årets resultat				**11 010**	**11 010**
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferenser	–	1 430	–	–	1 430
Förändring i säkringsreserv	–	–	-101	–	-101
Skatt hänförlig till säkringsreserv	–	–	26	–	26
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	–	–	–	187	187
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	–	–	–	-43	-43
Omvärdering av finansiella tillgångar	–	–	–	3 644	3 644
Övrigt totalresultat		**1 430**	**75**	**3 788**	**5 143**
Totalresultat		**1 430**	**75**	**14 798**	**16 153**
Utdelning	–	–	–	-10 758	-10 758
EGET KAPITAL 2021-11-30	**207**	**2 155**	**190**	**57 466**	**60 018**

ank=20230505-20230508042206

Koncernens kassaflödesanalys

MSEK 1 DECEMBER-30 NOVEMBER	2022	2021
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster[1]	6 216	14 300
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		
- Avsättning till pensioner, not 20	-68	-13
- Övriga avsättningar, not 22	836	–
- Avskrivningar / nedskrivningar, not 9	22 579	22 320
Betald skatt, not 11	-3 499	-4 974
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	**26 064**	**31 633**
Förändring av rörelsekapitalet		
Rörelsefordringar	-452	-736
Varulager, not 16	-3 734	1 263
Rörelseskulder	2 598	12 459
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	**24 476**	**44 619**
Investeringsverksamheten		
Investeringar i hyresrätter och liknande rättigheter, not 12	-27	-178
Investeringar i övriga immateriella tillgångar, not 12	-1 457	-559
Investeringar i byggnader och mark, not 13	–	0
Investeringar i inventarier, not 13	-4 527	-2 727
Övriga investeringar, not 21	-802	-614
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	**6 813**	**-4 078**
Finansieringsverksamheten		
Kortfristiga lån	680	-7 671
Långfristig nyupplåning, not 24	–	5 127
Amortering av långfristiga lån, not 24	–	-4 604
Amortering leasing, not 15	-12 139	-12 279
Utdelning	-10 687	-10 758
Återköp av aktier, not 19	-3 000	–
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN, NOT 24	**25 146**	**-30 185**
ÅRETS KASSAFLÖDE	**7 483**	**10 356**
Likvida medel vid räkenskapsårets början	**27 471**	**16 540**
Årets kassaflöde	-7 483	10 356
Valutakurseffekt	1 719	574
Likvida medel vid räkenskapsårets slut, not 18	**21 707**	**27 471**

1) Betalda räntor uppgår för koncernen till MSEK 243 (380). Räntekostnader avseende leasing uppgår för koncernen till MSEK 872 (779). Erhållna räntor uppgår för koncernen till MSEK 162 (203).

Moderbolagets resultaträkning

MSEK 1 DECEMBER-30 NOVEMBER	2022	2021
Nettoomsättning, not 5	4 024	3 981
BRUTTORESULTAT	**4 024**	**3 981**
Administrationskostnader, not 6, 7, 9, 10	-97	-46
RÖRELSERESULTAT	**3 927**	**3 935**
Intäkter från andelar i koncernföretag	9 032	8 376
Ränteintäkter och liknande resultatposter, not 29	28	38
Räntekostnader och liknande resultatposter, not 29	-123	-242
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	**12 864**	**12 107**
Bokslutsdispositioner, not 25	-3 139	-4
Skatt, not 11	-149	-825
ÅRETS RESULTAT	**9 576**	**11 278**

Moderbolagets rapport över totalresultat

MSEK 1 DECEMBER-30 NOVEMBER	2022	2021
ÅRETS RESULTAT	**9 576**	**11 278**
Övrigt totalresultat		
Poster som inte kommer att omföras till årets resultat		
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner, not 20	20	7
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	-4	-1
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	**16**	**6**
TOTALRESULTAT FÖR ÅRET	**9 592**	**11 284**

ank=20230505-20230508:4207

Moderbolagets balansräkning

MSEK 30 NOVEMBER	2022	2021
TILLGÅNGAR		
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Materiella anläggningstillgångar		
Byggnader och mark, not 13	120	125
Inventarier, not 13	36	48
	156	**173**
Finansiella anläggningstillgångar		
Aktier och andelar, not 26	819	819
Fordringar hos dotterbolag	78	78
Andra långfristiga fordringar	104	116
Uppskjutna skattefordringar, not 11	71	86
	1 072	**1 099**
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	**1 228**	**1 272**
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	9	8
Fordringar hos dotterbolag	25 592	29 598
Övriga fordringar	43	17
Förutbetalda kostnader, not 17	451	90
	26 095	**29 713**
Kassa och bank, not 18	**2**	–
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	**26 097**	**29 713**
SUMMA TILLGÅNGAR	**27 325**	**30 985**

MSEK 30 NOVEMBER	2022	2021
EGET KAPITAL		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital, not 19	207	207
Reservfond	88	88
	295	**295**
Fritt eget kapital		
Balanserade vinstmedel	6 417	8 820
Årets resultat	9 592	11 284
	16 009	**20 104**
SUMMA EGET KAPITAL	**16 304**	**20 399**
OBESKATTADE RESERVER, NOT 27	**21**	**32**
SKULDER		
Långfristiga skulder		
Avsättning för pensioner, not 20	116	144
Skulder till kreditinstitut, not 24	9 233	9 233
	9 349	**9 377**
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	4	4
Skatteskulder	345	519
Skulder till kreditinstitut, not 24	950	275
Övriga skulder	176	188
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter, not 22	176	191
	1 651	**1 177**
SUMMA SKULDER	**11 000**	**10 554**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	**27 325**	**30 985**

Moderbolagets förändring i eget kapital

MSEK	AKTIEKAPITAL	RESERVFOND	BALANSERADE VINSTMEDEL	TOTALT EGET KAPITAL
EGET KAPITAL 2021 12 01	**207**	**88**	**20 104**	**20 399**
Årets resultat	–	–	9 576	9 576
Övrigt totalresultat				
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	–	–	20	20
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	–	–	-4	-4
Övrigt totalresultat			**16**	**16**
Totalresultat			**9 592**	**9 592**
Utdelning	–	–	-10 687	-10 687
Återköp av aktier	–	–	-3 000	-3 000
EGET KAPITAL 2022 11 30	**207**	**88**	**16 009**	**16 304**

MSEK	AKTIEKAPITAL	RESERVFOND	BALANSERADE VINSTMEDEL	TOTALT EGET KAPITAL
EGET KAPITAL 2020 12 01	**207**	**88**	**19 578**	**19 873**
Årets resultat	–	–	11 278	11 278
Övrigt totalresultat				
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	–	–	7	7
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	–	–	-1	-1
Övrigt totalresultat			**6**	**6**
Totalresultat			**11 284**	**11 284**
Utdelning	–	–	-10 758	-10 758
EGET KAPITAL 2021 11 30	**207**	**88**	**20 104**	**20 399**

ank=20230505-20230503804208

Moderbolagets kassaflödesanalys

MSEK 1 DECEMBER–30 NOVEMBER	2022	2021
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster[1]	12 864	12 107
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		
– Avsättning till pensioner, not 20	-8	-18
– Avskrivningar / nedskrivningar, not 9	20	23
Betald skatt, not 11	-312	-289
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITALET	**12 564**	**11 823**
Förändring av rörelsekapitalet		
Rörelsefordringar	3 619	5 504
Rörelseskulder	-3 177	-101
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	**13 006**	**17 226**
Investeringsverksamheten		
Investeringar i inventarier	-4	-7
Investeringar i koncernbolag	–	0
Övriga investeringar	12	-3
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	**8**	**-10**
Finansieringsverksamheten		
Kortfristiga lån, not 24	675	-7 223
Långfristig nyupplåning, not 24	–	5 165
Amortering av långfristiga lån, not 24	–	-4 400
Utdelning	-10 687	-10 758
Återköp av aktier, not 19	-3 000	–
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	**-13 012**	**17 216**
ÅRETS KASSAFLÖDE	**2**	**0**
Likvida medel vid räkenskapsårets början	**0**	
Årets kassaflöde	2	0
Likvida medel vid räkenskapsårets slut, not 18	**2**	**0**

1) Betalda räntor uppgår för moderbolaget till MSEK 123 (242). Erhållna räntor uppgår för moderbolaget till MSEK 7 (10), not 28.

Noter till de finansiella rapporterna

FÖRETAGSINFORMATION
Moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB (publ) är ett aktiebolag med säte i Stockholm, Sverige. Moderbolagets organisationsnummer är 556042 7220. Bolagets aktie är noterad vid Stockholmsbörsen, Nasdaq Stockholm. Koncernens verksamhet består i huvudsak av försäljning av kläder, accessoarer, skor, kosmetik, hemtextil och inred ningsartiklar till konsument. Bolagets verksamhetsår är 1 december 30 november. Årsredovisningen godkändes för publicering av styrel sen den 23 mars 2023 och föreläggs årsstämman för fastställande den 4 maj 2023.

Ramsbury Invest AB:s innehav av aktier i H & M Hennes & Mauritz AB motsvarar 51,2 procent av samtliga aktier och 76,3 procent av det totala röstvärdet. Ramsbury Invest AB (556423 5769) är således for mellt moderbolag till H & M Hennes & Mauritz AB.

1. REDOVISNINGSPRINCIPER

Grunder för upprättandet av redovisningen
Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Stan dards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee. Eftersom moderbolaget är ett bolag inom EU tillämpas bara av EU godkända IFRS. Koncernredovisningen innehåller dessutom information i enlighet med Rådet för finansiell rapporterings rekom mendation RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Redovisningen är baserad på historiskt anskaffningsvärde förutom avseende vissa finansiella instrument som redovisas till verkligt värde.

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Alla belopp redovisas, om inget annat anges, i miljoner svenska kronor (MSEK).

Där tillämpligt är beskrivs redovisningsprinciperna i anslutning till varje not.

Moderbolaget
Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. I en lighet med RFR 2 tillämpar moderbolaget inte IFRS 9 med undantag för principerna i IFRS 9 avseende tidpunkt för redovisning och borttagande av finansiella instrument i balansräkningen samt principerna för ned skrivningsprövning och redovisning av förväntade kreditförluster. Moder bolaget tillämpar undantaget i RFR 2 vad gäller IFRS 16, vilket innebär att principerna i IFRS 16 inte kommer att tillämpas i juridisk person. I moder bolagets bokslut redovisas, på grund av sambandet mellan redovisning och beskattning, bokslutsdispositioner och obeskattade reserver.

Koncernbidrag som moderbolaget erhåller från dotterbolag och läm nar till dotterbolag redovisas som bokslutsdisposition.

Ändrade redovisningsprinciper och upplysningskrav
Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport är oförändrade från dem som tillämpades vid upprättandet av års och koncernredovisningen för år 2021 och som framgår i not 1 Redovisningsprinciper.

Framtida redovisningsprinciper och upplysningskrav
Ändringen i standard IAS 12 Inkomstskatter avseende uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder som härrör från en enda transaktion träder i kraft 1 januari 2023, och påverkar koncernens finansiella rapporter från räkenskapsår 2024. Ändringen innebär att uppskjuten skatt redovisas på nyttjanderättstillgångar och skulder hänförliga till leasing.

Andra nya eller ändrade redovisningsstandarder som har publicerats men inte ännu trätt i kraft förväntas inte ha någon materiell effekt på de finansiella rapporterna. Inga nya eller ändrade redovisningsstandarder som inte är obligatoriska än har tillämpats i förtid av H&M koncernen.

Klimatförändringar
De potentiella effekterna av klimatförändringar har beaktats vid upp rättandet av de finansiella rapporterna, i synnerhet avseende riskerna som har identifierats i klimatanalysen enligt Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) (s. 103 107).

Följande områden har beaktats:
Förändrade kundattityder och inköpsmönster
Klimatrelaterade frågor kan ha en inverkan på kundbeteende och kon sumtionsmönster och således påverka koncernens nettoomsättning. Förändringar i kundattityder och inköpsmönster kan också påverka värderingen av varulager då varor i lager kan bli inkuranta om försälj ningspriset eller efterfrågan minskar.

Introduktion av globala eller regionala koldioxidskatter
Införandet av klimatrelaterad lagstiftning, såsom koldioxidskatter, kan orsaka högre produktionskostnader och därmed påverka kostnaden för sålda varor för koncernen.

Speciellt leverantörer beroende av fossila bränslen bedöms påverkas av införandet av klimatrelaterad lagstiftning.

H&M koncernen har arbetat för att fasa ut fossila bränslen i leverantörs kedjan. Detta arbete har resulterat i högre kostnader för sålda varor till följd av merkostnader för val av mer hållbara material samt långfristiga lån till leverantörer, förutbetalda kostnader, försäljningskostnader och administrationskostnader för räkenskapsåret 2022.

Ökade råvaru , energi och vattenkostnader
Klimatrelaterade frågor kan påverka tillgången och priset på råmate rial samt öka energi och vattenkostnader och kan därmed påverka leverantörernas produktions och logistikkostnader vilket kan orsaka en ökning av koncernens kostnad för sålda varor. Klimatförändringar kan också orsaka produktions och distributionsstörningar, vilket också påverkar koncernens inköpskostnader.

Naturkatastrofer
Tillgångars återvinningsvärde och nyttjandeperiod kan påverkas av klimatrelaterade frågor, såsom naturkatastrofer, och orsaka kostnader för nedskrivningar och förändringar i avskrivningsbelopp.

Vid uppskattning av framtida kassaflöden, såsom för nedskrivnings prövning, görs bedömningar och antaganden som inte är kopplade till scenarierna som beskrivs i TCFD analysen, eftersom data som dessa scenarier bygger på är behäftad med en hög grad av osäkerhet.

För 2022 har klimatförändringarna inte bedömts ha någon väsentlig inverkan på de finansiella rapporterna eller på de uppskattningar och antaganden som har gjorts vid upprättandet av års och hållbarhets redovisningen.

Statliga stöd kopplat till covid 19 situationen
Gällande IAS 20 Redovisning av statliga bidrag och upplysningar om statliga stöd på grund av den extraordinära situation som pandemin medfört har H&M koncernen mottagit statliga stöd på vissa marknader främst relaterat till hyror och bemanning. H&M koncernen har valt att redovisa dessa bidrag som en kostnadsreduktion av de poster som bidragen avser. Bidragen redovisas i resultat och balansräkning när det är rimligt säkert att bidragen kommer att erhållas och eventuella villkor för bidragen är uppfyllda.

ank=20230505;20230508043209

Forts Not 1 Redovisningsprinciper

Uppskattningar, antaganden och bedömningar
Vid upprättande av års- och koncernredovisningen görs uppskattningar, antaganden och bedömningar vid tillämpningen av redovisningsprinciperna. Dessa påverkar redovisade belopp av tillgångar, skulder, intäkter, kostnader och tilläggsupplysningar. Uppskattningar och antaganden baseras på historiska erfarenheter, andra relevanta faktorer samt förväntningar om framtiden och ses över regelbundet. Det faktiska utfallet kan därför komma att avvika från gjorda uppskattningar och antaganden.

De källor till osäkerhet, bedömningar och antaganden som har identifierats av H&M hänförs till värdering av varulager, balanserade utvecklingsutgifter, nedskrivningsprövningar av anläggningstillgångar, fastställande av leasingperiod och låneränta som ingår i beräkningarna av nyttjanderättstillgångar och räntebärande skulder hänförliga till leasingavtal samt värdering av aktuell och uppskjuten skatt, se noterna 11, 12, 13, 15 och 16.

Redovisat värde av materiella anläggningstillgångar prövas om indikation på nedskrivningsbehov föreligger. Om tillgångens eller den kassagenererande enhetens redovisade värde, för vilken det föreligger en indikation på nedskrivningsbehov, överstiger återvinningsvärdet (det högsta av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet), reduceras det redovisade värdet till tillgångens eller den kassagenererade enhetens återvinningsvärde. Eventuell nedskrivning redovisas i resultaträkningen som huvudsakligen försäljningskostnader.

Den generella utgångspunkten är att en gruppering av butiker, baserat på en betydande grad av intäktssubstitution inklusive en andel av onlineförsäljningen, utgör en kassagenererande enhet och bedöms för nedskrivningsindikatorer. Föregående år har varje butik som utgångspunkt ansetts utgöra en kassagenererande enhet vid nedskrivningsprövningen. Skälen för förändringen i tillvägagångssättet för att fastställa en kassagenererande enhet är den ökade omni-närvaron och kundupplevelsen till den gemensamma kundbasen och resulterande betydande grad av intäktssubstitution mellan butiks- och onlineförsäljningskanalerna liksom inom vissa grupperingar av butiker. För ytterligare information om nedskrivning, se not 13 och 15.

Sådana uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för en väsentlig justering av redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår, utöver det som benämns ovan, bedöms inte föreligga per 30 november 2022.

Koncernredovisningen
Koncernredovisning
Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och dess dotterbolag och upprättas enligt förvärvsmetoden. De finansiella rapporterna för moderbolaget och dotterbolagen som tas in i koncernredovisningen avser samma period och är upprättade enligt de redovisningsprinciper som gäller för koncernen. Koncerninterna intäkter, kostnader, fordringar och skulder samt orealiserade resultat elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen. Som dotterbolag konsolideras alla bolag där koncernen innehar eller förfogar över mer än 50 procent av rösterna eller där koncernen genom avtal eller på annat sätt ensam utövar ett bestämmande inflytande. Ett dotterbolag tas med i koncernredovisningen från förvärvstidpunkten, vilken är den dag då moderbolaget får ett bestämmande inflytande, och ingår i koncernredovisningen fram till den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Intressebolag
Alla bolag där koncernen har betydande inflytande, men som inte kontrolleras av koncernen, i allmänhet sådana bolag där koncernen äger mellan 20 och 50 procent av röstetalet, betraktas som intressebolag och redovisas enligt kapitalandelsmetoden.

Rörelseförvärv
Vid rörelseförvärv identifieras och klassificeras förvärvade tillgångar respektive övertagna skulder och värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Överstiger anskaffningsvärdet för dotterbolagsaktierna det vid förvärvstillfället beräknade värdet av identifierbara nettotillgångar i det förvärvade företaget redovisas skillnadsbeloppet som koncernmässig goodwill. Understiger anskaffningsvärdet det slutligen fastställda värdet av identifierbara nettotillgångar redovisas skillnadsbeloppet direkt i resultaträkningen. Innehav utan bestämmande inflytande bestäms för varje transaktion antingen som en proportionell andel av verkligt värde på identifierbara nettotillgångar eller till verkligt värde. Transaktionskostnader i samband med förvärv ingår inte i anskaffningsvärdet utan kostnadsförs direkt.

Omräkning av utländska dotterbolag
De företag som ingår i koncernen upprättar sina finansiella rapporter i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt, den så kallade funktionella valutan. Dessa rapporter utgör grunden för koncernredovisningen. Koncernredovisningen upprättas i svenska kronor, som är moderbolagets funktionella valuta och rapporteringsvaluta. Tillgångar och skulder i utländska dotterbolag omräknas till balansdagens kurs och resultaträkningar omräknas till räkenskapsårets genomsnittskurs. Omräkningsdifferensen till följd av detta, samt till följd av att nettoinvesteringen omräknats till annan valutakurs vid räkenskapsårets slut än vid räkenskapsårets början, redovisas via rapport över totalresultat i eget kapital som en omräkningsreserv. Vid avyttring av en utländsk verksamhet redovisas de ackumulerade omräkningsdifferenserna i resultaträkningen tillsammans med vinsten eller förlusten från avyttringen.

Utländsk valuta
Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta omräknas till balansdagens kurs. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultaträkningen med undantag av valutakursdifferenser avseende lån som är att betrakta som nettoinvestering i en utlandsverksamhet. Denna typ av valutakursdifferenser redovisas via rapport över totalresultat i eget kapital som omräkningsdifferens. Även valutakursdifferenser avseende lån i utländsk valuta som upptagits för att säkra nettoinvesteringar i utlandsverksamhet redovisas i övrigt totalresultat.

Ränteintäkter
Ränteintäkter redovisas i takt med att de intjänas.

Övriga avsättningar
Avsättningar redovisas i balansräkningen när det finns ett åtagande till följd av en inträffad händelse och det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet samt att en till förlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

En avsättning för omstrukturering redovisas när en omstruktureringsplan har fastställts och omstruktureringen har påbörjats eller tillkännagetts.

Kassaflödesanalys
Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

2. FINANSIELLA RISKER

Koncernens finansiering och hantering av finansiella risker är cen traliserad till koncernens finansavdelning och bedrivs utifrån en av styrelsen fastställd finanspolicy. Finanspolicyn fastställer ramverk, riktlinjer, mandat och ansvar för övervakning, rapportering och hante ring av finansiella frågor. Group treasurer ska månatligen rapportera koncernens likviditet, finansieringsbehov och finansiella risker till CFO. Koncernens redovisningsprinciper för finansiella instrument, inklusive derivat, beskrivs i not 21.

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker i finansiella instrument så som likvida medel, kortfristiga placeringar, kundford ringar, leverantörsskulder och lån. Koncernen genomför också transak tioner med valutaderivat i syfte att hantera valutarisker som uppstår i koncernens verksamhet.

Risker relaterade till dessa instrument är främst:

- Ränterisker avseende skulder till kreditinstitut, likvida medel och kortfristiga placeringar.
- Valutarisker avseende flöden samt finansiella tillgångar i utländska valutor.
- *Kreditrisker och Motpartsrisker hänförliga till finansiella tillgångar* och derivatpositioner.
- Likviditetsrisk och Finansieringsrisk avseende likviditet och kassaflöde samt finansiering och refinansiering av koncernens kapitalbehov.

Ränterisk

Ränterisk är risken att förändringar i räntenivån ska påverka resulta tet och verkligt värde av tillgångar och skulder negativt. Koncernens exponering mot risker för förändring av räntenivåer hänför sig till lik vida medel, kortfristiga placeringar samt skulder till kreditinstitut och finansiell leasing. Den ursprungliga löptiden på placeringarna är som längst på tre månader per bokslutsdagen. Koncernens likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick på balansdagen till MSEK 21 707 (27 471). Lån samt leasing per balansdagen uppgick till MSEK 72 635 (66 691). En räntehöjning med 1 procentenhet på dessa belopp skulle innebära en ökad ränteintäkt med MSEK 222 (176) på likvida medel och kortfristiga placeringar samt en ökad räntekostnad på MSEK 544 (450) på extern upplåning och finansiell leasing. En motsvarande räntesänk ning skulle medföra en minskad ränteintäkt med samma belopp samt minskad räntekostnad för det som hänför sig till skulder till kreditinsti tut och leasing.

Koncernens exponering till reformeringen av interbankräntor (IBOR) är begränsad. Per 30 november 2022 föreligger inga utnyttjade kredit faciliteter som refererar till IBOR.

Valutarisk

Fluktuationer i valutakurser medför en risk att dessa får en negativ inverkan på bolagets finansiella ställning, lönsamhet och kassaflöde. H&M påverkas av fluktuationer i valutakurser genom transaktions exponering och omräkningsexponering. Transaktionsexponering upp kommer genom att försäljning och inköp sker i valutor som skiljer sig från bolagets redovisningsvaluta. Omräkningsexponering uppstår vid omräkning av dotterbolags resultat, tillgångar, skulder och eget kapital till koncernens redovisningsvaluta SEK.

Valutaexponering i finansiella instrument

H&M:s valutarisk i finansiella instrument är främst relaterad till finan siella placeringar, leverantörsskulder och derivat. Koncernens leveran törsskulder i utländska valutor handhas huvudsakligen i Sverige och är till största delen kurssäkrade med terminskontrakt. Mot bakgrund av ovanstående skulle en förändring av den svenska kronans värde med 10 procent i förhållande till andra valutor ge en obetydlig momentan resultateffekt relaterad till innehav av finansiella instrument per balans dagen. Säkringsreserven i eget kapital skulle vid en förstärkning av den svenska kronan med 10 procent påverkas positivt med cirka MSEK 542 (849) före beaktande av skatteeffekt, varav MSEK 1 207 (1 590) avser EUR och MSEK 1 892 (2 254) avser USD. Koncernens exponering avse ende utestående derivatinstrument redovisas i not 21.

Årets rörelseresultat i koncernen har påverkats av valutakursdifferen ser avseende varuflöden med MSEK 143 (-120).

Transaktionsexponering i kommersiella flöden

Betalningsflöden i form av kund- respektive leverantörsbetalningar i utländska valutor orsakar valutaexponering för koncernen. I syfte att hantera valutarisken avseende förändringar i valutakurser säkrar koncernen valutakurserna inom ramen för finanspolicyn. Valutarisk exponeringen hanteras centralt. En stor andel av koncernens försälj ning sker i EUR och koncernens mest betydelsefulla inköpsvalutor är USD och EUR. Förändringar av USD kursen gentemot EUR utgör den enskilt största transaktionsexponeringen inom koncernen. För att valu tasäkra varuflöden i utländsk valuta och därmed reducera effekterna av framtida valutakursrörelser, terminssäkras koncernens varuinköp och för huvuddelen även relaterade prognostiserade inflöden från försäljningsbolagen löpande fullt ut. Den genomsnittliga löptiden på utestående terminskontrakt är cirka tre månader. Samtliga derivat har en ursprunglig löptid som är kortare än ett år.

Omräkningsexponering vid konsolidering av enheter utanför Sverige

Förutom transaktionsexponeringens effekter påverkas resultatet även av valutaeffekter som uppstår på grund av kursutvecklingen i de olika utländska dotterbolagens lokala valutor gentemot den svenska kronan jämfört med samma period föregående år. Det underliggande resultatet på en marknad kan vara oförändrat i lokal valuta, men öka i kronor om den svenska kronan försvagats eller omvänt om kronan stärkts. Omräkningseffekter uppstår även på koncernens nettotill gångar vid konsolidering av de utländska bolagens balansräkningar (omräkningsexponering i balansräkningen). Balansposter vars omvärde ring påverkar koncernens resultaträkning, såsom interna skulder och korta interna fordringar, ska valutasäkras fullt ut. Nettoinvesteringar i utländsk valuta får säkras helt eller delvis med hjälp av skuld i samma valuta med hjälp av en så kallad equity hedge. Per 30 november 2022 säkras delar av nettoinvesteringarna på detta sätt. Målsättningen med säkringen är att i gruppens konsoliderade räkenskaper skydda majori teten av värdet av nettoinvesteringar i EUR mot valutakursfluktuationer i EUR/SEK.

Kreditrisk och motpartsrisk

Kreditrisk är risken för att H&M:s motparter inte kan stå för sina åtag anden och därmed förorsakar förluster för H&M koncernen. Finansiell kreditrisk uppstår främst som motpartsrisk i form av placeringar eller likvida medel på bankkonton, samt som fordringar på banker hänförliga till övervärden i derivatinstrument. Finanspolicyn anger maximalt pla cerat belopp och löptid för placeringar och likvida medel på bankkon ton vid olika rating. Kreditexponering, per den 30 november 2022, mot svaras av det bokförda värdet på likvida medel MSEK 21 707 (27 471), kundfordringar MSEK 3 014 (3 059) och övrigt MSEK 4 777 (7 373), totalt MSEK 29 498 (37 903). Den egna kreditverksamheten har avvecklats och sköts nu i samarbete med extern part.

Koncernen strävar efter ramavtal om netting (ISDA) med alla motparter för transaktioner i derivatinstrument. Tillgångar och skulder relaterade till derivatinstrument nettas inte i balansräkningen.

ank=20230503043210

Forts Not 2 Finansiella risker

2022	DERIVAT TILLGÅNGAR	DERIVAT SKULDER
Bruttobelopp	681	1 365
Effekt av nettingsavtal	-665	-665
Nettoposition	16	700

2021	DERIVAT TILLGÅNGAR	DERIVAT SKULDER
Bruttobelopp	1 422	1 015
Effekt av nettingsavtal	-790	-790
Nettoposition	632	225

Likviditetsrisk och finansieringsrisk
Likviditetsrisk avser risken att H&M-koncernen inte kan uppfylla sina betalningsåtaganden på grund av bristande likviditet. Finansieringsrisk avser risken att finansiering av koncernens kapitalbehov samt refinansiering av utestående lån försvåras eller fördyras.

Strategin för H&M-koncernens likviditetsplanering och finansiering är att bibehålla en god betalningsberedskap samt identifiera och täcka finansieringsbehov som uppstår i koncernen. Likviditets- och finansieringsriskerna regleras i H&M-koncernens finanspolicy på så sätt att låneförfall skall fördelas över tid samt att kassa och outnyttjade kreditfaciliteter ska täcka bolagets prognostiserade kortfristiga likviditetsbehov. Kortfristiga skulder i form av leverantörsskulder, skulder till kreditinstitut och övriga skulder uppgick till MSEK 28 273 (25 967) per den 30 november 2022. Likvida medel och kortfristiga placeringar var MSEK 21 707 (27 471). Summan av likvida medel, kortfristiga placeringar och outnyttjade kreditfaciliteter var MSEK 39 176 (42 649).

Per den 30 november 2022 hade koncernen räntebärande skulder om MSEK 10 778 (9 614) i form av lån från kreditinstitut och företagscertifikat. Därutöver har koncernen outnyttjade kreditfaciliteter om MSEK 17 469 (15 178). Den genomsnittliga löptiden på räntebärande skulder och outnyttjade kreditfaciliteter uppgick till 4,3 (5,6) år. Löptiderna på utestående räntebärande skuld och outnyttjade kreditfaciliteter för delas enligt nedan tabell.

ÅR	FÖRETAGS-CERTIFIKAT	OBLIGA-TIONER (EMTN)	LÅN FRÅN KREDIT-INSTITUT	OUTNYTTJADE KREDIT-FACILITETER
2022	350	–	–	–
2023	600	–	2 369	–
2024	–	–	–	–
2025	–	–	–	3 275
2026	–	–	2 000	–
2027	–	–	–	14 194
2028	–	–	–	–
2029	–	5 459	–	–
Total MSEK	**950**	**5 459**	**4 369**	**17 469**

Betalningsprocess för leverantörer
H&M-koncernens betalningsvillkor till leverantörer av kommersiella varor är i linje med branschstandard. Vissa leverantörer väljer att sälja sina fordringar och H&M-koncernen kan, på begäran, presentera banker som kan köpa dessa fordringar. Detta arrangemang har, till sammans med de underliggande handelsavtalen, analyserats utifrån ett antal indikatorer där alla uppfyller kraven för att dessa transaktioner ska redovisas som leverantörsskulder.

3. SEGMENTSREDOVISNING

Koncernens verksamhet består i huvudsak av försäljning av kläder, accessoarer, skor, kosmetik, hemtextil och inredningsartiklar till konsument. Den interna uppföljningen av verksamheten sker per land av koncernchefen som är koncernens högsta verkställande beslutsfattare. Varje land är därmed ett rörelsesegment. I de olika länderna säljs dock liknande produkter via liknande försäljningskanaler till liknande kunder. Varuinköpen sker gemensamt för koncernen. Flera länder har likartade ekonomiska egenskaper, såsom långsiktiga ekonomiska resultat såväl som rörelse- och finansiella risker. Mot bakgrund av detta kan länderna enligt IFRS 8 slås samman i segmentsredovisningen. H&M-koncernen har gjort sammanslagningar till segmenten Asien och Oceanien, Europa och Afrika samt Nord- och Sydamerika. Moderbolaget tillsammans med dotterbolag utan extern omsättning redovisas separat under rubriken Koncerngemensamt. De redovisningsprinciper som används i segmentsredovisningen är samma som i koncernredovisningen. Transaktioner mellan segment sker enligt normala kommersiella villkor.

	2022	2021
Asien och Oceanien		
Extern nettoomsättning	29 385	26 304
Rörelseresultat	689	427
Rörelsemarginal, %	2,3	1,6
Tillgångar, exklusive skattefordringar och interna fordringar	13 269	11 579
Skulder, exklusive skatteskulder och interna skulder	3 354	2 789
Investeringar	385	280
Avskrivningar och nedskrivningar	1 393	1 467
Europa och Afrika[1]		
Extern nettoomsättning	143 180	132 434
Rörelseresultat	353	2 884
Rörelsemarginal, %	0,2	2,2
Tillgångar, exklusive skattefordringar och interna fordringar	31 391	29 221
Skulder, exklusive skatteskulder och interna skulder	16 725	15 355
Investeringar	2 351	1 556
Avskrivningar och nedskrivningar	4 216	3 868

	2022	2021
Nord och Sydamerika		
Extern nettoomsättning	50 988	40 229
Rörelseresultat	1 247	886
Rörelsemarginal, %	2.4	2,2
Tillgångar, exklusive skattefordringar och interna fordringar	17 552	16 494
Skulder, exklusive skatteskulder och interna skulder	8 887	8 491
Investeringar	1 185	625
Avskrivningar och nedskrivningar	2 542	2 671
Koncerngemensamt		
Nettoomsättning till andra segment	68 241	54 775
Rörelseresultat	4 880	11 078
Rörelsemarginal, %	7.2	20,2
Tillgångar, exklusive skattefordringar och interna fordringar	110 087	114 027
Skulder, exklusive skatteskulder och interna skulder	97 209	88 086
Investeringar	2 090	1 003
Avskrivningar och nedskrivningar	14 428	14 314
Elimineringar		
Nettoomsättning till andra segment	-68 241	-54 775
Totalt		
Extern nettoomsättning	**223 553**	**198 967**
Rörelseresultat	**7 169**	**15 255**
Rörelsemarginal, %	**3,2**	**7,7**
Finansnetto	**953**	**955**
Resultat efter finansiella poster	**6 216**	**14 300**
Tillgångar, exklusive skattefordringar och interna fordringar	**172 299**	**171 321**
Skulder, exklusive skatteskulder och interna skulder	**126 175**	**114 721**
Investeringar	**6 011**	**3 464**
Avskrivningar och nedskrivningar	**22 579**	**22 320**

1. Sydafrika.

Rörelseresultatet per segment är baserat på hur H&M internt i koncer nen följer resultatet och det kan avvika från det skattemässiga resulta tet per marknad. Samtliga effekter av IFRS 16 inkluderas inom rubriken Koncerngemensamt. Nedskrivning av anläggningstillgångar om totalt MSEK 218, till följd av nedskrivningsprövning, fördelar sig mellan seg menten enligt följande: Asien och Oceanien MSEK 48, Europa och Afrika MSEK 92 samt Nord och Sydamerika MSEK 78. Se ytterligare information i not 13.

Koncernens materiella anläggningstillgångar uppgick per den 30 novem ber 2022 till MSEK 82 736 (79 662). Anläggningstillgångarna fördelar sig, per land, huvudsakligen i enlighet med respektive lands storlek om sättningsmässigt. Per 30 november 2022 uppgick materiella anlägg ningstillgångar i Sverige till MSEK 4 101 (3 969), i Storbritannien till MSEK 6 856 (8 112), i USA till MSEK 17 897 (17 286) och i Frankrike till MSEK 2 724 (2 473).

4. NETTOOMSÄTTNING

Koncernens intäkter genereras i huvudsak av försäljning av kläder, accessoarer, skor, kosmetik, hemtextil och inredningsartiklar till kon sument. Kunderna är i huvudsak privatpersoner där samma pris gäller för samtliga kunder. Eventuella prisreduktioner är generella och inte riktade till någon specifik individ. Försäljningsintäkterna redovisas med avdrag för mervärdesskatt, returer och rabatter som nettoomsättning i resultaträkningen. Intäkterna för både butiks och onlineförsäljning redovisas i samband med försäljning till kund och baseras på det land där butiken ligger eller onlinekunden bor. Vid butiksförsäljning så för faller alltså transaktionspriset till betalning direkt vid kundens köp och mottagande av varan i butiken. Vid onlineförsäljning innebär principen att intäkten redovisas när kontrollen över varorna anses vara förflyttad från H&M koncernen.

Returrätt möter minst respektive lands lokala regler och utifrån histo risk data och bästa bedömning beräknas en returreserv samt en till gång för rätten att återfå produkter från kunder som bruttoredovisas under Övriga kortfristiga skulder och Varulager.

Betalningsvillkoren är desamma för alla kunder vid kontant och kortbe talning och ersättningsbeloppet är inte rörligt. På vissa marknader (framförallt online) så erbjuds i samarbete med extern partner betalnings villkor som möjliggör senare betalning med faktura såsom vanligtvis efter 30 dagar.

Presentkort erbjuds i många länder och ger generellt sett upphov till en skuld i respektive berört land fr o m inköpstillfället. Intäkt redovisas då vid det eventuella nyttjandet av kortet alternativt vid kortets förfall.

Franchiseförsäljningen består av två komponenter; försäljning av varor till franchisetagare som redovisas vid leverans av varor samt franchise avgift som redovisas vid franchisetagarens försäljning till konsument.

De poäng som medlemmar i H&M:s lojalitetsprogram kan tjäna in och i framtiden använda i form av rabatter motsvarar en rättighet som de inte skulle ha utan att ingå detta avtal. Intjänade poäng som ej nytt jats bokförs som en kortfristig skuld samt en reducerad intäkt för att motsvara den framtida intäktsreduktion som uppstår vid nyttjande av rabatter för de utfärdade poängen. En intäkt redovisas när poängen nyttjas eller förfaller, vilket sker högst tolv månader efter intjänandet. Koncernen tillämpar den praktiska lösningen att inte lämna information om ouppfyllda prestationsåtaganden då dessa alltså är en del av avtal som har en ursprunglig förväntad löptid på högst ett år. Skulden är baserad på verkligt värde beräknat per utestående poäng.

MSEK 30 NOVEMBER	2022	2021
Avtalsskulder[1]	1 110	1 156

Hela den ingående balansen har redovisats som intäkt under året.

1. Varav 1 110 som Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter 1 325 som Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter och 169 som Övriga kortfristiga skulder.

ank=20230505-20230508042113

Forts Not 4 Nettoomsättning

Koncernens intäkter uppvisar säsongsvariationer. Under räkenskapsåret är vanligen det första kvartalet det svagaste och det sista kvartalet det starkaste.

	2022	ANTAL BUTIKER 30 NOV 2022	2021	ANTAL BUTIKER 30 NOV 2021
USA	33 406	520	27 614	548
Tyskland	31 634	430	28 001	441
Storbritannien	16 338	246	13 901	265
Frankrike	10 285	201	9 224	216
Sverige	8 286	137	8 292	148
Italien	7 080	164	6 244	169
Nederländerna	6 185	114	5 676	121
Kanada	6 172	97	4 932	98
Schweiz	6 146	90	5 345	93
Polen	5 993	188	5 105	190
Övriga	92 028	2 278	84 633	2 512
Totalt	**223 553**	**4 465**	**198 967**	**4 801**

5. INTÄKTER FRÅN KONCERNBOLAG

Moderbolagets interna omsättning utgörs av royalty MSEK 3 942 (3 914) och övrigt MSEK 37 (39) från koncernbolag.

6. KOSTNADER PER KOSTNADSSLAG

Kostnaderna för koncernen fördelas på tre funktioner: kostnad sålda varor, försäljningskostnader och administrationskostnader. I kostnad sålda varor ingår alla kostnader för att designa, producera samt transportera varorna till distributionscentraler. Exempel på kostnader som ingår i detta, utöver rena inköpskostnaden för produkterna, är frakter, tull, miljöavgifter, personal- och lokalkostnader på inköpsavdelningen, IT-kostnader relaterade till inköp och logistik samt hanteringskostnader i distributionscentraler och fraktkostnader från lager till butik. I posten försäljningskostnader ingår butikskostnader såsom löner och hyror, marknadsföringskostnader, hanteringskostnader i påfyllnadslager för butiker, fraktkostnader till onlinekunder, IT-kostnader relaterade till butik och försäljning samt centrala stödfunktioner relaterade till försäljning. I posten administrationskostnader ingår kostnader för övriga centrala stödfunktioner såsom löner, hyror och IT-kostnader för administrativa system.

För upplysningar om lönekostnader, se not 7, och för avskrivningar och nedskrivningar, se not 9.

7. LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

2022	STYRELSE, VD, LEDNINGS-GRUPP, LÖN	LÖN ÖVRIGA ANSTÄLLDA	SOCIALA KOST-NADER TOTALT	DÄRAV PENS. TOTALT	DÄRAV PENS. STYRELSE, VD, KONCERN-LEDNING
Sverige, moderbolaget	29	–	-5	-13	4
Dotterbolag	73	33 202	7 686	817	24
Koncernen totalt	**102**	**33 202**	**7 681**	**804**	**28**

2021	STYRELSE, VD, LEDNINGS-GRUPP, LÖN	LÖN ÖVRIGA ANSTÄLLDA	SOCIALA KOST-NADER TOTALT	DÄRAV PENS. TOTALT	DÄRAV PENS. STYRELSE, VD, KONCERN-LEDNING
Sverige, moderbolaget	21	–	-46	-53	4
Dotterbolag	54	30 407	7 430	759	18
Koncernen totalt	**75**	**30 407**	**7 384**	**706**	**22**

De negativa sociala och pensionskostnaderna i moderbolaget förklaras av en korrigering från Fora avseende år 2004-2008.

Styrelsearvoden
Årets utbetalda styrelsearvoden uppgick i enlighet med årsstämmo beslut 2021 till SEK 6 825 000 (6 825 000). Styrelsearvode betalades enligt följande:

Karl-Johan Persson, ordförande	SEK 1 700 000
Stina Bergfors	SEK 650 000
Anders Dahlvig	SEK 825 000
Lena Patriksson Keller	SEK 650 000
Christian Sievert	SEK 875 000
Erica Wiking Häger	SEK 825 000
Niklas Zennström	SEK 650 000
Danica Kragic Jensfelt	SEK 650 000

Arvodena har utbetalats i enlighet med beslut som fattades vid årsstämman 2021. Detta betyder att arvode utgår för tiden fram tills nästa årsstämma hålls dvs, för perioden 6 maj 2021 till 4 maj 2022. Utbetalning av beloppen skedde efter årsstämman 2022.

Styrelsen består från årsstämman den 4 maj 2022 av åtta stämmovalda ordinarie ledamöter. Därtill kommer tre arbetstagarrepresentanter och tre suppleanter för dessa. I styrelsen ingår åtta kvinnor och sex män. Sex av fjorton ledamöter är anställda i bolaget.

Styrelseledamoten Lena Patriksson Keller är majoritetsägare i Patriksson Group AB som har haft affärsförbindelser med H&M under året. Transaktionerna har skett på marknadsmässiga grunder och ersättningen för 2022 uppgick till MSEK 10,6 (6,4). Utestående mellanhavande per 30 november 2022 uppgick totalt till MSEK 0,2 (0,3). Erica Wiking Häger är partner på advokatbyrån Mannheimer Swartling som har haft affärsförbindelser med H&M under året. Transaktionerna har skett på marknadsmässiga grunder och ersättningen för 2022 uppgick till MSEK 3,9 (1,9). Utestående mellanhavande per 30 november 2022 uppgick totalt till MSEK 0,1 (0,1).

Ersättning till ledande befattningshavare
Ersättning till ledande befattningshavare baserar sig på beslut för riktlinjer som årligen tas av årsstämman, se förvaltningsberättelsen sidorna 80 83.

Ersättning till vd
Ersättning till vd har under räkenskapsåret 2022 i form av lön och förmåner utgått med MSEK 14,7 (14,2). Det utgick inte någon rörlig ersättning avseende räkenskapsåret 2022, dvs MSEK 0,0 (7,1). Rörlig ersättning avseende räkenskapsåret 2021 om MSEK 7,1 betalades ut och kostnadsfördes första kvartalet 2022, vilket upplystes om i års redovisningen 2021. Pensionsvillkor för vd omfattas av premiepension samt av ITP planen. Den sammanlagda pensionskostnaden ska uppgå till totalt 30 procent av den fasta lönen. Pensionskostnad uppgick till MSEK 4,3 (4,3). Vd:s pensionsålder är 65.

Vd har 12 månaders uppsägningstid. I det fall företaget säger upp anställningsavtalet utgår dessutom en årslön såsom avgångsvederlag. Anställningsvillkor för verkställande direktör beslutas av styrelsen.

Pension till en tidigare vd
En tidigare vd gick i pension den 1 september 2009. Den totala skuld förda pensionsförpliktelsen, som baseras på att denne under de tre första åren uppbar pension motsvarande 65 procent av den fasta lönen och därefter livsvarig ålderspension motsvarande 50 procent av samma lön, uppgår till MSEK 97,5 (125,6). I årets förändring av skuld förd pensionsförpliktelse ingår aktuariella vinster om MSEK 22,0 (3,2). Kostnaden för pension till tidigare vd ingår i posten "därav pension till styrelse, vd, ledningsgrupp."

Ersättning till ledningsgrupp
Ledningens sammansättning per den 30 november 2022 omfattade utöver vd, 14 personer (14) varav fem är kvinnor. Ledningsgruppen utgörs, utöver vd, av finanschef, ansvarig för varumärket H&M, ansvarig för portfolio brands, ansvarig för business ventures, ansvarig för business tech och CTO samt chefer för följande koncernfunktioner: growth, strategy & transformation, people & organisational development, hållbarhet, supply chain, kommunikation, the laboratory och group strategy counsel.

Ersättning till ledningsgruppen, förutom till vd, har under räkenskapsåret 2022 i form av lön och förmåner utgått med MSEK 58,2 (53,7). Det utgick inte någon rörlig ersättning avseende räkenskapsåret 2022, dvs MSEK 0,0 (14,9). Rörlig ersättning avseende räkenskapsåret 2021 om MSEK 14,9 betalades ut och kostnadsfördes första kvartalet 2022, vilket upplystes om i årsredovisningen 2021. Pensionskostnad för ledningsgruppen uppgick under året till MSEK 23,9 (17,5). För tjänstemännen i ledningsgruppen finns regler om tillägg till ålderspension utöver ITP plan. Pensionsåldern varierar mellan 62 och 65 år. Åtagandet har delvis täckts genom att separata försäkringar har tecknats.

H&M Incentive Program (HIP)
På en extra bolagsstämma den 20 oktober 2010 beslutades om ett belöningsprogram för samtliga anställda inom H&M koncernen.

Programmet initierades av familjen Stefan Persson genom en gåva, om 4 040 404 H&M aktier till ett värde om cirka 1 miljard kronor, till en svensk stiftelse, Stiftelsen H&M Incentive Program.

Alla anställda i H&M koncernen, oavsett befattning och lönenivå, omfattas av programmet enligt samma grundprincip utifrån arbetad tid, heltid eller deltid. De anställdas tidigare arbetade år tillgodoräknas i kvalifikationstiden, vilken uppgår till fem år, om inte lokala regler kräver annat. Grundregeln är att utbetalning påbörjas tidigast vid 62 års ålder. Det kommer dock att finnas möjlighet att få sina andelar utbetalda redan efter tio anställningsår, dock tidigast 2021.

Årsstämman 2013 beslutade att ändra grunden för framtida avsättningar till HIP. Den tidigare kopplingen till utdelningsökning är numera borttagen, istället är grunden för avsättningar till HIP 10 procent av ökningen av bolagets vinst efter skatt mellan två räkenskapsår i följd. Vinstökningen beräknas på vinst efter skatt före avsättning till HIP. Vid beräknandet av avsättning till HIP för år 2 ska således det årets vinst efter skatt jämföras mot år 1:s vinst efter skatt före avsättning till HIP. Detta för att båda åren ska ha samma jämförelsegrund, dvs vinst efter skatt före avsättning till HIP. Den första avsättningen till HIP baserat på en vinstökning gjordes för räkenskapsåret som slutade den 30 november 2013.

Avsättning till HIP för ett räkenskapsår kostnadsförs under det år som den hänför sig till. Exempel: vinsten efter skatt år 1 är 100. Vinsten efter skatt år 2 är 130, avsättningen ska då vara 3 och kommer att kostnadsföras under år 2.

Det finns ett tak som träder in för att begränsa storleken på avsättningen när vinstökningen mellan två år kan ses som oproportionellt stor. Taket är satt till 2 procent av årets vinst efter skatt före avsättning till HIP.

Avsättningarna till stiftelsen ska placeras i H&M aktier. Utöver detta finns inget åtagande för H&M.

I koncernredovisningen redovisas kostnaderna för belöningsprogram met enligt reglerna för kortfristiga vinstandels och bonusplaner enligt IAS 19. Kostnaderna redovisas när beloppet är fastställt och en förpliktelse föreligger. Beloppet överförs till stiftelsen under kommande räkenskapsår.

För 2022 tillfördes avsättning till belöningsprogrammet MSEK 0 (224) baserat på grunden för avsättning till HIP som beslutades vid årsstämman 2013 och som beskrivs ovan.

8. MEDELANTALET ANSTÄLLDA

	2022 TOTALT	ANDEL MÄN %	2021 TOTALT	ANDEL MÄN %
Sverige	10 447	27	10 540	25
Norge	1 663	8	1 643	9
Danmark	1 436	8	1 508	9
Storbritannien	7 140	25	7 081	24
Schweiz	1 599	15	1 666	14
Tyskland	9 371	22	9 592	19
Nederländerna	2 282	16	2 313	17
Belgien	2 073	28	2 192	27
Österrike	1 774	12	1 819	10
Luxemburg	197	16	199	15
Finland	778	5	779	4
Frankrike	4 646	23	4 388	24
USA	11 191	34	12 416	35
Spanien	3 947	20	4 046	23
Polen	5 930	16	5 999	16
Tjeckien	1 075	13	1 048	18
Portugal	604	15	644	15
Italien	3 551	26	3 482	24
Kanada	1 704	25	1 597	24

ank=20230505-20230508042212

Forts Not 8 Medelantalet anställda

	2022 TOTALT	ANDEL MÄN %	2021 TOTALT	ANDEL MÄN %
Slovenien	163	5	141	6
Irland	388	16	375	17
Ungern	888	14	853	14
Slovakien	323	14	248	15
Grekland	973	17	813	16
Kina	6 562	23	7 898	25
Hongkong	526	36	684	36
Japan	1 789	26	1 972	27
Ryssland[1]	3 861	23	4 791	24
Sydkorea	1 041	25	583	21
Turkiet	1 439	44	1 495	44
Rumänien	998	17	998	19
Kroatien	283	8	281	9
Singapore	301	33	371	33
Bulgarien	298	20	308	22
Lettland	106	16	122	13
Malaysia	890	49	632	51
Mexiko	1 908	47	1 761	46
Chile	2 070	42	1 708	43
Litauen	210	7	188	7
Serbien	231	16	223	16
Estland	199	5	201	6
Australien	1 527	27	1 049	11
Filippinerna	712	50	499	47
Taiwan	285	28	283	27
Peru	682	47	631	46
Macao	10	40	36	39
Indien	2 228	62	1 763	61
Sydafrika	1 019	43	826	36
Puerto Rico	62	39	56	38
Cypern	59	27	37	24
Nya Zeeland	216	28	224	29
Kazakstan	272	31	219	31
Colombia	359	49	267	46
Island	79	15	79	11
Vietnam	378	43	383	45
Georgien	96	10	100	11
Ukraina	243	23	315	27
Uruguay	276	31	241	28
Bosnien-Hercegovina	40	8	26	12
Belarus[1]	42	26	90	24
Nordmakedonien	27	11	–	–
Ecuador	415	41	–	–
Kosovo	36	31	–	–
Övriga länder	604	61	653	75
Totalt	**106 522**	**25**	**107 375**	**26**

1) Verksamheten i Ryssland och Belarus har avvecklats under räkenskapsåret 2022.

9. AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR

Avskrivningar har beräknats till 12,5 procent av inventariers och hyresrätters anskaffningsvärden samt till 20 procent på datorutrustning och bilar. Avskrivningar på balanserade utvecklingsutgifter beräknas till 10-20 procent av anskaffningsvärdet.

Byggnader avskrivs med 3 procent av anskaffningsvärdena. På mark värden görs ingen avskrivning. Årets avskrivningar fördelar sig i resultaträkningen enligt tabellen nedan.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2022	2021	2022	2021
Kostnad sålda varor	1 709	1 617	–	–
Försäljningskostnad	19 928	19 831	–	–
Administrationskostnad	942	872	20	23
Totalt[1]	**22 579**	**22 320**	**20**	**23**

1) Varav nedskrivningar och förluster vid utrangeringar för koncernen om MSEK 1 494 (925) och 0 (0) för moderbolaget.

Avskrivningar avseende nyttjanderättstillgångar ingår ovan för koncernen med MSEK 12 105 (11 988) fördelat på kostnad såld vara MSEK 810 (881), försäljningskostnad MSEK 10 950 (10 730) samt administrationskostnad MSEK 345 (377).

10. REVISIONSARVODEN

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2022	2021	2022	2021
Deloitte				
Revisionsuppdrag	54,9	49,5	14,0	13,5
Revision utöver revisionsuppdrag	4,2	4,6	–	–
Skatterådgivning	1,0	0,5	–	–
Övrig rådgivning	2,4	2,3	–	–
Övriga revisorer				
Revisionsuppdrag	2,7	13,8	–	–
Totalt	**65,2**	**70,7**	**14,0**	**13,5**

11. SKATT

Inkomstskatter i resultaträkningen utgörs av aktuell och uppskjuten skatt för svenska och utländska dotterbolag. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år samt justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Inkomstskattesatsen för respektive land tillämpas.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Uppskjuten skatt beräknas med hjälp av de skattesatser som förväntas gälla för den period då fordringarna avräknas eller skulderna regleras, baserat på de skattesatser (och den skattelagstiftning) som föreligger på balansdagen. Uppskjuten skatte skuld redovisas för alla temporära differenser utom då den avser good will eller avser en tillgång eller skuld i en transaktion som inte är ett företagsförvärv och som, vid tidpunkten för förvärvet, varken påverkar redovisad eller skattepliktig vinst eller förlust under perioden. Vidare beaktas temporära skillnader som hänför sig till investeringar i dotter bolag och intresseföretag endast i den mån det är sannolikt att den temporära differensen kommer att återföras under överskådlig fram tid. Uppskjutna skattefordringar för temporära skillnader och under skottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas.

De uppskjutna skattefordringarnas redovisade värden prövas vid varje balansdag och minskas i den utsträckning det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Globala företag som H&M är emellanåt involverade i skatteprocesser av varierande omfattning och i olika stadier. H&M koncernen utvärderar löpande pågående skatteprocesser. När det är sannolikt att ytterligare skatt ska erläggas och det är möjligt att göra en rimlig bedömning av utfallet sker erforderlig reservering. Per balansdagen pågår skatteprocesser i några länder gällande internprissättning. H&M koncernen har gjort en bedömning av sannolikt utfall och reserverat denna skattekostnad. Per balansdagen uppgår denna reserv totalt till MSEK 183 (513). I denna bedömning har hänsyn bland annat tagits till om dubbelbeskattningsavtal föreligger och om skillnad i skattesats mellan länder föreligger.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2022	2021	2022	2021
Skattekostnad (-) / skatteintäkt (+):				
Aktuell skatt				
Periodens skattekostnad	-2 434	-3 295	-139	-831
Justerad skattekostnad avseende tidigare år	-924	-81	0	0
Summa	-3 358	-3 376	-139	-831
Uppskjuten skatteintäkt (+) / skattekostnad (-) avseende:				
Varulager	-156	138	-	–
Underskottsavdrag i dotterbolag	19	-924	-	–
Pensionsavsättningar	-30	-43	-10	6
Immateriella anläggningstillgångar	173	193	-	–
Materiella anläggningstillgångar	804	728	-	–
Hyresrelaterade reservationer	-282	-155	-	–
Övriga temporära skillnader	300	43	-	–
Effekt av förändrade skattesatser	-120	106	-	–
Summa	708	86	-10	6
Totalt	**2 650**	**3 290**	**149**	**825**

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2022	2021	2022	2021
Uppskjuten skatt redovisad i övrigt totalresultat avseende:				
Säkringsreserv	87	26	–	–
Förmånsbestämda pensionsplaner	-9	-43	-4	-1
Summa	78	-17	-4	-1
Avstämning mellan gällande skattesats och effektiv skattesats:				
Förväntad skattekostnad enligt svensk skattesats 20,6% (21,4%)	-1 280	-3 060	-2 003	-2 590
Skillnad i utländska skattesatser	-76	19	–	–
Ej avdragsgillt/ej skattepliktigt	-228	-193	-7	-27
Övrigt	-22	-81	–	–
Skatt tidigare år	-924	-81	–	0
Skattefri utdelning dotterbolag	–	–	1 861	1 792
Effekt av förändrade skattesatser	-120	106	–	–
Totalt	**2 650**	**3 290**	**149**	**825**

Redovisade uppskjutna skattefordringar avser:				
Varulager	386	363	–	–
Underskottsavdrag i dotterbolag	98	73	–	–
Pensionsavsättningar	88	112	71	86
Immateriella anläggningstillgångar	173	182	–	–
Materiella anläggningstillgångar	1 450	1 185	–	–
Hyresrelaterade reservationer	1 866	1 906	–	–
Säkringsreserv	121	144	–	–
Övriga temporära skillnader	2 355	1 661	–	–
Totalt	**6 537**	**5 626**	**71**	**86**

Redovisade uppskjutna skatteskulder avser:		
Varulager	331	172
Pensionsavsättningar	38	–
Immateriella anläggningstillgångar	982	1 178
Materiella anläggningstillgångar	1 355	1 853
Hyresrelaterade reservationer	26	112
Säkringsreserv	168	119
Övriga temporära skillnader	373	167
Totalt	**3 273**	**3 601**

Koncernen har per balansdagen inga underskottsavdrag som inte mot svaras av redovisade uppskjutna skattefordringar. Endast en oväsentlig andel av underskottsavdragen har en begränsad nyttjandetid.

ank=20230505-20230508042133

12. IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Immateriella tillgångar med begränsad livslängd redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivningar fördelas linjärt över tillgångarnas förväntade nyttjandeperiod.

Utgifter för utveckling balanseras i den mån dessa bedöms komma att ge framtida ekonomiska fördelar och anskaffningsvärdet kan fastställas på ett tillförlitligt sätt. Det redovisade värdet inkluderar direkta utgifter för förvärvade tjänster, kostnader för anställd personal och material samt indirekta utgifter som kan hänföras till tillgången. Övriga utgifter för utveckling samt underhålls- och utbildningsinsatser redovisas i resultaträkningen som kostnad när de uppkommer.

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet för dotterbolagsaktierna överstiger det vid förvärvstillfället beräknade värdet av identifierbara nettotillgångar i det förvärvade företaget. Goodwill vid förvärv av dotterbolag redovisas som immateriella tillgångar. Immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod inklusive goodwill testas årligen eller oftare om det finns en indikation på värdenedgång för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov. Om tillgångens redovisade värde överstiger återvinningsvärdet (det högsta av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet) sker nedskrivning med erforderligt belopp. Eventuell nedskrivning redovisas i resultaträkningen.

	KONCERNEN	
	2022	2021
Hyresrätter och liknande rättigheter		
Ingående anskaffningsvärde	1 162	1 097
Årets anskaffningar	10	173
Avyttringar/utrangeringar	-196	-128
Omräkningseffekter	64	20
Utgående anskaffningsvärde	1 040	1 162
Ingående avskrivningar och nedskrivningar	-794	-789
Avyttringar/utrangeringar	194	124
Årets avskrivning och nedskrivning	-110	-117
Omräkningseffekter	-43	-12
Utgående ackumulerade avskrivningar nedskrivningar	-753	-794
Utgående bokfört värde	**287**	**368**
Ingående värde pågående projekt	5	4
Årets förändring	13	1
Omräkningseffekter	0	0
Utgående värde pågående projekt	18	5
Utgående bokfört värde inkl projekt	**305**	**373**
Justering för IFRS 16[1]	-144	-149
Totalt utgående bokfört värde	**161**	**224**

1) Se not 15.

	KONCERNEN	
	2022	2021
Balanserade utvecklingsutgifter		
Ingående anskaffningsvärde	13 696	13 161
Årets anskaffningar	1 463	560
Nedskrivningar	-155	-25
Utgående anskaffningsvärde	15 004	13 696
Ingående avskrivningar och nedskrivningar	-4 428	-2 984
Årets avskrivning	-1 665	-1 449
Nedskrivningar	20	5
Utgående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	-6 073	-4 428
Utgående bokfört värde	**8 931**	**9 268**

Balanserade utvecklingsutgifter avser i huvudsak IT-relaterade investeringar. Avskrivningar har påbörjats på de delar som har tagits i bruk under 2013-2022, detta motsvarar cirka 97 procent av de balanserade utvecklingsutgifterna. Årlig nedskrivningsprövning sker av de projekt som ännu ej är färdiga för användning och inget nedskrivningsbehov har identifierats. System som ej längre är i bruk med ursprungligt anskaffningsvärde om MSEK 155 (25) har helt skrivits ned.

	KONCERNEN	
	2022	2021
Goodwill[2]		
Ingående bokfört värde	64	64
Årets förändring	–	–
Utgående bokfört värde	**64**	**64**

2) Goodwill har uppkommit genom företagsförvärv under 2008 av FaBric Scandinavien AB, vilket utgör en kassagenererande enhet. I slutet av november 2010 förvärvade H&M resterande 40 procent av aktierna i FaBric Scandinavien AB.

En nedskrivningsprövning av goodwill har gjorts under slutet av 2022. Väsentliga antaganden som används i nedskrivningsprövningen av goodwill är omsättningsutveckling och bruttomarginal. Nedskrivningsprövningen baseras på en beräkning av nyttjandevärdet. Nyttjandevärdet har beräknats baserat på diskonterade kassaflöden enligt prognoser för de kommande fem åren samt med en årlig tillväxttakt på 2 procent (2) efterföljande år. En diskonteringsränta om 11,5 procent (11,5) före skatt har använts. Kassaflödena baseras på H&M:s affärsplan. Tillväxttakten om 2 procent (2) baseras på H&M:s bedömning av verksamhetens möjligheter och risker. Diskonteringsräntan baseras på en genomsnittligt vägd kapitalkostnad, som bedöms vara i nivå med externa krav som marknaden ställer på liknande företag. Inget nedskrivningsbehov har identifierats och H&M bedömer att rimligt möjliga förändringar i ovanstående variabler inte skulle få så stora effekter att återvinningsvärdet reduceras till ett lägre belopp än redovisat värde.

13. BYGGNADER, MARK OCH INVENTARIER

Utgifter för materiella anläggningstillgångar redovisas i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar förknippade med tillgången kommer företaget till del och tillgångens anskaffningsvärde kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Övriga utgifter samt utgifter för löpande underhåll och reparationer redovisas som kostnad i den period de uppkommer. Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivningar fördelas linjärt över tillgångarnas förväntade nyttjandeperiod. Mark skrivs inte av. Redovisat värde av materiella anläggningstillgångar prövas om indikation på nedskrivningsbehov föreligger. Nedskrivning av anläggningstillgångar till följd av nedskrivningsprövning på grund av resultatutveckling uppgår till MSEK 86 för inventarier och MSEK 132 for nyttjanderättstillgångar för 2022, exklusive nedskrivning till följd av kommande butiksstängningar, och redovisas huvudsakligen som försäljningskostnader.

Merparten av tidigare års nedskrivningar uppgående till MSEK 115 återfördes under perioden, främst som försäljningskostnader, till följd av förbättrad resultatutveckling.

Dessutom har en känslighetsanalys utförts på utfallet av nedskrivningsindikatortestet baserat på en minskning av resultatet med 20 procent. Känslighetsanalysen visar att det inte krävs någon ytterligare betydande nedskrivning av tillgångar.

För ytterligare information om nedskrivning, se not 1.
För nyttjanderättstillgångar avseende leasingavtal, se not 15.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2022	2021	2022	2021
Byggnader				
Ingående anskaffningsvärde	1 156	1 134	235	235
Årets anskaffningar	–	–	–	–
Avyttringar/utrangeringar	–	0	–	–
Omräkningseffekter	82	22	–	–
Utgående anskaffningsvärde	1 238	1 156	235	235
Ingående avskrivningar och nedskrivningar	-586	-539	-116	-110
Avyttringar/utrangeringar	–	–	–	–
Årets avskrivning	-34	-33	-5	-6
Omräkningseffekter	-46	-14	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	-666	-586	-121	-116
Utgående bokfört värde	**572**	**570**	**114**	**119**
Mark				
Ingående anskaffningsvärde	154	150	7	7
Årets anskaffningar	–	–	–	–
Avyttringar/utrangeringar	-42	–	–	–
Omräkningseffekter	13	4	–	–
Utgående anskaffningsvärde	**125**	**154**	**7**	**7**

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2022	2021	2022	2021
Inventarier				
Ingående anskaffningsvärde	66 288	69 449	125	169
Årets anskaffningar	3 912	2 389	–	8
Avyttringar/utrangeringar	-11 469	-8 060	-24	-52
Omräkningseffekter	6 488	2 510	–	–
Utgående anskaffningsvärde	65 219	66 288	101	125
Ingående avskrivningar och nedskrivningar	-41 248	-39 000	-95	-133
Avyttringar/utrangeringar	10 157	7 348	24	52
Årets nedskrivning	-215[1]	–	–	–
Årets avskrivning	-7 472	-7 923	-12	-14
Omräkningseffekter	-4 271	-1 673	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar	-43 048	-41 248	-83	-95
Utgående bokfört värde	22 171	25 040	18	30
Ingående värde pågående projekt	812	445	–	1
Årets förändring	659	354	4	-1
Omräkningseffekter	93	13	–	–
Utgående värde pågående projekt	1 564	812	4	–
Totalt utgående bokfört värde	**23 734**	**25 852**	**22**	**30**

1) Inkluderar omklassificering från kortfristiga skulder om MSEK 244.

14. ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

	KONCERNEN	
	2022	2021
Ingående balans	686	247
Nya investeringar	114	489
Omklassificering till övriga aktier och andelar	-28	–
Avyttringar/utrangeringar	–	–
Nedskrivningar	-176	–
Utdelningar	–	–
Resultatandelar	-93	-50
Utgående balans	**503**	**686**

2022	ORG. NUMMER	SÄTE	INNEHAV %	RESULTATANDEL, MSEK
Sellhelp AB[1]	556996-1260	Stockholm	79.8	-19
TreeToTextile AB	556989-2648	Stockholm	28.9	-13
Worn Again Technologies Ltd[2]		UK	27,6	-8
Thread Inc[3]		USA	23.5	-19
CALA Inc[1]		USA	82.4	-34

ank=20230505;20230508042214

Forts Not 14 Andelar i intresseföretag

2021	ORG. NUMMER	SÄTE	INNEHAV %	RESULTAT-ANDEL, MSEK
Sellhelp AB[1]	556996-1260	Stockholm	74,7	-36
TreeToTextile AB	556989-2648	Stockholm	28,0	-7
Worn Again Technologies Ltd		UK	29,4	-7
Thread Inc[4]		USA	23,5	0
CALA Inc[1,5]		USA	82,4	0

1) H&M koncernens innehav i Sellhelp AB samt CALA Inc är utan bestämmande inflytande.
2) Omklassificerat till övriga aktier och andelar 23 september.
3) Nedskrivet 30 november.
4) Anskaffat 24 november.
5) Anskaffat 23 november.

15. LEASING

Bakgrund och tillämpning
Ett hyresavtal är enligt IFRS 16 ett avtal som kontrollerar nyttjanderätten av en identifierbar tillgång under en angiven tidsperiod mot ersättning. Majoriteten av de kontrakt som H&M klassificerar som leasingkontrakt enligt IFRS 16 avser hyra av butikslokaler där egen verksamhet bedrivs. Även kontor och lagerlokaler för koncernens eget bruk klassificeras som leasingavtal. I enlighet med IFRS 16 beräknas en leasingskuld och en nyttjanderättstillgång för de kontrakt som inkluderas. Leasingskulden värderas initialt till nuvärdet av de framtida leasingavgifter diskonterade med den implicita räntan och i efterföljande period genom att skulden ökas för att återspegla effekten av ränta samt reduceras för att återspegla effekten av erlagda leasingavgifter. Nyttjanderättstillgången redovisas initialt till värdet av leasingskulden och i efterföljande period till anskaffningsvärde minus avskrivningar och nedskrivningar. Nyttjanderättstillgångar skrivs av över beräknad leasingperiod. Beräkning av leasingskuld baseras i enlighet med standarden på fasta leasingavgifter. Variabla leasingavgifter, så som omsättningsbaserad hyra, inkluderas ej i leasingskulden. Fastighetsskatt är en variabel kostnad och inkluderas således ej heller i leasingskulden. H&M-koncernen har valt att tillämpa möjligheten att undanta leasingavtal av lågt värde samt leasingavtal med en leasingperiod understigande 12 månader. Det innebär att dessa inte kommer att inkluderas i leasingskulden utan fortsätta att redovisas som hyreskostnad med linjär kostnadsföring över leasingperioden. Bolaget har inga sale and leaseback-transaktioner. Vissa kontrakt innehåller villkor om återställning av lokal, detta ger inget väsentligt utfall för gruppen.

H&M-koncernen har cirka 4 500 butiker samt flertalet kontor och lager världen över. Tillämpningen av standarden har krävt bedömningar och antaganden, så som fastställande av leasingperiod och låneränta. Det antagande som har störst effekt på leasingskuldens storlek är bedömningen av leasingperioden. När en leasingperiod går ut kan ett avtal avslutas helt, omförhandlas eller förlängas beroende på kontraktets utformning. Rättighet att avsluta kontrakt under perioden minskar den leasingperiod som används vid beräkningen under vissa förutsättningar. Möjlighet till förlängning tas med i beräkningen om leasetagaren är rimligt säker på att utnyttja det alternativet. Att kontrakt avslutas innan leasingperiodens utgång förekommer sällan. För att underlätta bedömning av leasingperioden som används för att beräkna leasing åtagandet enligt IFRS 16 har antaganden utifrån kontraktstyp gjorts. Antagandena för fastställande av leasingperiod för respektive kontraktstyp är framtagna utifrån bästa möjliga bedömning och baseras på historiska data samt rådande marknadssituation. Leasingperioden för butiker baseras på butiksklass och plats. Flagship-butiker i strategiska platser har en leasingperiod inställd på slutdatumet av leasingavtalet oavsett brytklausuler. För alla andra butiksklasser använder H&M koncernen första brytklausulen oavsett längd av leasingavtal. Butiker som inte är flagship-butiker har en genomsnittlig leasingperiod om 3,5 år. Beräkningen för leasingperioden för lager och kontor utgår från leasingavtalets längd. Antagandena för koncernen utvärderas löpande utifrån förändringar inom branschen. Diskonteringsränta som används vid beräkning motsvarar H&M-koncernens marginella låneränta med hänsyn tagen till bland annat, valuta och längd på respektive leasingavtal. Räntan uppdateras årsvis och övervakas kontinuerligt under året. Marginella låneräntan återspeglar H&M-koncernens kreditrisk.

Koncernen redovisar ett kassautflöde hänförligt till leasingavtal uppgående till MSEK 12 139 (12 279) för räkenskapsåret 2022.

För ytterligare information om nedskrivning, se not 1 och 13.

Covid 19
H&M-koncernen har valt att inte tillämpa lättnadsregeln för IFRS 16 hänförd till covid-19.

Nedan presenteras de belopp hänförliga till leasingverksamheter som redovisats i resultaträkningen under året:

	KONCERNEN	
MSEK	2022	2021
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	11 838	12 044
Nedskrivningar på nyttjanderättstillgångar	307	–
Räntekostnader på leasingskulder	872	779
Kostnader för variabla leasingavgifter	6 938	5 605
Andra leasingavgifter	3 273	2 078
Totala kostnader hänförliga till leasingverksamheten	**23 228**	**20 507**

Nyttjanderättstillgång och leasingskuld IFRS 16
Koncernen delar in sina leasingavtal i tre klasser av nyttjanderättstillgångar: Butikslokaler, Lager och Kontor. I nedan tabell presenteras de utgående balanserna avseende nyttjanderättstillgångar och leasingskulder samt förändringarna under året.

	NYTTJANDERÄTTSTILLGÅNGAR				
MSEK	BUTIKS-LOKALER	LAGER	KONTOR	TOTALT	LEASE-SKULD
Ingående balans per 2021-12-01	**46 481**	**3 973**	**2 631**	**53 085**	**57 076**
Bruttoökning under perioden	11 223	906	726	12 855	12 558
Avskrivningar på nyttjanderätts-tillgångar	-10 399	-681	-758	-11 838	
Nedskrivningar på nyttjanderätts-tillgångar	-307			-307	
Omräknings-differens	4 067	334	109	4 510	4 895
Räntekostnader på leasingskuld					872
Leasingavgifter					-13 545
Utgående balans per 2022 11 30	**51 065**	**4 532**	**2 708**	**58 305**	**61 857**

Forts Not 15 Leasing

MSEK	BUTIKS-LOKALER	LAGER	KONTOR	TOTALT	LEASE-SKULD
Ingående balans per 2020 12 01	**52 541**	**3 645**	**3 349**	**59 534**	**63 733**
Bruttoökning under perioden	2 991	803	-40	3 754	4 319
Avskrivningar på nyttjanderätts-tillgångar	-10 666	-600	-778	-12 044	
Omräknings-differens	1 616	125	100	1 841	2 033
Räntekostnader på leasingskuld					779
Leasingavgifter					-13 788
Utgående balans per 2021 11 30	**46 481**	**3 973**	**2 631**	**53 085**	**57 076**

Nedan presenteras en löptidsanalys av koncernens leasingskulder, vilka inkluderas i IFRS 16 per 2022 11 30:

	KONCERNEN	
HYRESÅTAGANDE MSEK	2022	2021
Inom ett år	12 575	11 698
Inom ett till tre år	17 349	15 308
Inom tre till fem år	9 940	8 298
Senare än fem år	21 993	21 768
Totalt	**61 857**	**57 072**

16. VARULAGER

Varulagret, som utgörs av handelsvaror, värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Anskaffningsvärde avser bolagets utgifter för att förvärva varorna inklusive tull och frakt. Nettoförsäljningsvärde är det uppskattade försäljningsvärdet minskat med beräknade försäljningskostnader. Från det att varan lämnas över från leverantör till av H&M utsedd speditör ägs varan civilrättsligt av H&M och ingår då i H&M:s redovisade lager. För varor som ännu inte har kommit till butik utgörs anskaffningsvärdet av inköpskostnad inklusive beräknad kostnad för tull och frakt.

För majoriteten av koncernens varor fastställs anskaffningsvärdet genom att beräkna anskaffningsvärdet som vägda genomsnittspriser, för övrig lagerredovisning beräknas det redovisade värdet av försälj ningspriset reducerat med beräknad bruttomarginal ("retail method"). Koncernen skiftar fortsatt successivt mot att beräkna anskaffnings värdet som vägda genomsnittspriser, denna förändring påverkar dock inte koncernredovisningen väsentligt.

Varulagret uppgick till MSEK 42 495 (37 306), en ökning med 13,9 pro cent i SEK jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år. I lokala valutor var det en minskning om 3 procent.

Nedskrivningar med betydande belopp sker sällan. Inga väsentliga ned skrivningar har skett under innevarande eller föregående räkenskapsår. Endast en obetydlig del av varulagret värderas till nettoförsäljningsvärde. Koncernens tillgång för returrätt ökar bokfört varulager med ej väsent liga belopp. Ingen väsentlig inkurans bedöms föreligga i varulagret.

Varulagret utgjorde 23,3 procent (20,8) av balansomslutningen och 19,0 procent (18,7) av nettoomsättningen.

17. FÖRUTBETALDA KOSTNADER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2022	2021	2022	2021
Förutbetalda hyror	2 890	2 884	–	–
Övriga poster	1 604	1 923	186	90
Totalt	**4 494**	**4 807**	**186**	**90**

18. LIKVIDA MEDEL

Likvida medel omfattar kassa och tillgodohavanden hos bank samt kortfristiga placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten på högst tre månader. Placeringarna är utsatta endast för en obetydlig risk för värdeförändringar. Förlustreserven för förväntade kreditför luster uppgår inte till ett väsentligt belopp per bokslutsdatum och har därför inte bokförts.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2022	2021	2022	2021
Bankräkningar och kassa	19 661	24 836	2	–
Kortfristiga placeringar 0-3 månader	2 046	2 635	–	–
Totalt	**21 707**	**27 471**	**2**	

Placeringarna är gjorda på marknadsmässiga villkor och räntesatserna är i intervallet 0 18,75 procent. Skillnaden i räntesats beror främst på vilken valuta beloppet är placerat i.

19. AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet fördelas på 194 400 000 st A aktier (tio röster per aktie) och 1 460 672 000 st B aktier (en röst per aktie). I övrigt föreligger inga skillnader beträffande aktiernas rättigheter. Totalt antal aktier 1 655 072 000.

Ett aktieåterköpsprogram inleddes den 29 juni 2022. Under perioden 29 juni 28 november 2022 återköptes sammanlagt 25 385 163 egna B aktier för ett totalt belopp om tre miljarder kronor. Per 30 november var antalet utestående aktier, exklusive egna aktier, 1 629 686 837. Under räkenskapsåret 2022 har en utdelning om MSEK 10 688 genomförts.

Koncernens förvaltade kapital utgörs av eget kapital. Koncernens mål för förvaltningen av kapitalet är att möjliggöra en fortsatt god tillväxt av verksamheten samt att det ska finnas en beredskap att tillvarata affärsmöjligheter. Styrelsens avsikt är att ge en fortsatt god direktavkastning till aktieägarna samt säkerställa att expansionen och investeringar i verksamheten, liksom hittills, kan ske med fortsatt hög finansiell styrka och handlingsfrihet. Styrelsen har mot denna bakgrund fastslagit en utdelningspolicy där ordinarie utdelning över tid ska överstiga 50 procent av resultatet efter skatt och därutöver kan iden tifierad överskottslikviditet, med beaktande av kapitalstrukturmål och nvesteringsbehov, distribueras till aktieägare genom extra utdelning eller återköpsprogram.

ank=20230505-20230508042153

20. AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER

H&M-koncernen har flera olika planer för ersättning efter avslutad anställning. Planerna är antingen förmåns- eller avgiftsbestämda. Avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period när de anställda utför tjänsten ersättningen avser. De förmånsbestämda planerna värderas separat för respektive plan utifrån de förmåner som intjänats under tidigare och innevarande perioder. De förmånsbestämda förpliktelserna med avdrag för verkligt värde på eventuella förvaltningstillgångar redovisas under posten Avsättning för pensioner. För de svenska enheterna omfattar de aktuariella beräkningarna även framtida betalningar av särskild löneskatt. Förmånsbestämda planer finns i Schweiz, Spanien, Sverige och Tyskland. Pensionsförpliktelsen beräknas årligen med hjälp av oberoende aktuarier enligt den så kallade "Projected Unit Credit Method". Beräkningen görs med hjälp av aktuariella antaganden. Dessa antaganden omfattar bland annat diskonteringsränta, dödlighet, förväntade löne- och pensionsökningar. Förändringar i aktuariella antaganden och utfall som avviker från antaganden ger upphov till aktuariella vinster eller förluster. De aktuariella vinster och förluster som uppkommer är främst hänförliga till de finansiella antagandena, såsom förändring i diskonteringsränta. Sådana vinster eller förluster redovisas i övrigt totalresultat det år de uppkommer.

För tjänstemän anställda i Sverige tillämpar H&M-koncernen ITP-planen genom försäkring i Alecta och Collectum, dvs ITP 2 och ITP 1. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering UFR 10, är ITP 2-planen en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Planen redovisas som en avgiftsbestämd plan i avvaktan på att bolaget får tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan enligt reglerna för förmånsbestämda planer. De förväntade avgifterna till ITP 2 under nästkommande års rapporteringsperiod estimeras uppgå till MSEK 202. ITP 1 planen är en avgiftsbestämd plan. Se även not 7 för information om pension till tidigare vd.

Överskottet i Alecta kan inte allokeras till den försäkrade arbetsgivaren och/eller de försäkrade arbetstagarna. Alectas konsolideringsgrad var 189 procent (169) per 30 september 2022. Konsolideringsgraden beräknas som verkligt värde av förvaltningstillgångar i procent av förpliktelserna beräknade enligt Alectas aktuariella antaganden. Denna beräkning är inte i linje med IAS 19.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2022	2021	2022	2021
Nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelser	1 736	1 794	119	154
Förvaltningstillgångarnas verkliga värde	-1 403	-1 366	-3	-10
Redovisad avsättning i balansräkningen för pensionsförpliktelser	**333**	**428**	**116**	**144**
Ingående balans 1 december	1 794	1 819	154	180
Redovisad pensionskostnad, netto	4	33	-19	-6
Utbetalda ersättningar	-18	-26	-10	-20
Erlagda avgifter från arbetsgivare	31	32	–	–
Återbetalning från tillgångar	-75	-64	-6	–
Redovisat belopp för förmånsbestämda förpliktelser 30 november	**1 736**	**1 794**	**119**	**154**
Ingående balans 1 december	-1 366	-1 207	-10	-11
Redovisad pensionskostnad, netto	-37	-145	1	1
Erlagda avgifter från arbetsgivare	-44	-46	–	–
Avgifter från deltagare i planen	-31	-32	–	–
Återbetalning från tillgångar	75	64	6	–
Redovisat belopp för verkligt värde av förvaltningstillgångar, 30 november	**-1 403**	**-1 366**	**-3**	**10**

Av den totala redovisade förpliktelsen avser MSEK 131 (168) förmånsbestämda pensionsplaner i Sverige och MSEK 163 (202) i Schweiz. Den vägda genomsnittliga löptiden på dessa pensionsplaner är 7,7 år för de svenska planerna och 12,9 år för de schweiziska planerna.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2022	2021	2022	2021
I de belopp som redovisas som pensionskostnad ingår följande poster:				
Kostnader för tjänstgöring under innevarande år	60	68	–	–
Räntekostnad	9	6	2	2
Ränteintäkter	-6	-3	0	0
Reduceringar/Regleringar vinster (-) och förluster (+)	-17	-3	–	–
Kostnad avseende tjänstgöring under tidigare perioder	-42	-2	–	–
Förändringar i utländska valutakurser för planer som värderas i annan valuta än rapporteringsvalutan	18	9	–	–
Redovisad pensionskostnad i resultaträkningen	**22**	**75**	**2**	**2**
Redovisad pensionskostnad i övrigt totalresultat				
Avkastning på förvaltningstillgångar	119	-82	1	1
Aktuariella vinster/förluster demografiska antaganden skuld	-5	-41	-5	–
Aktuariella vinster/förluster finansiella antaganden skuld	-235	-48	-23	-4
Aktuariella vinster/förluster erfarenhetsbaserade antaganden skuld	66	-16	7	-4
Aktuariella vinster (-) och förluster (+)	**55**	**187**	**20**	**7**
Summa redovisad pensionskostnad	**33**	**112**	**18**	**5**

Kostnaden för avgiftsbestämda pensioner uppgår till MSEK 868 (890).
Nästa års förväntade utbetalningar avseende förmånsbestämda pensionsplaner uppgår till MSEK 41.

Väsentliga aktuariella antaganden vid balansdagen (vägda genomsnittsvärden)				
Diskonteringsränta	2,17%	0,55%	4,00%	1,50%
Framtida löneökningar	2,01%	1,02%	3,25%	3,00%
Framtida pensionsökningar (inflation)	0,20%	0,23%	2,25%	2,00%

Mortalitetsantagandena för Sverige utgår ifrån mortabilitetstabellen DUS21, vilket är den senaste dödlighetsundersökningen publicerad av Svensk Försäkring. För de övriga planerna har representativa dödlighetstabeller använts baserad på lokal marknadspraxis.

En sänkning av diskonteringsräntan med 0,5 procentenheter skulle för den svenska delen av åtagandet medföra en ökning av skulden med MSEK 5,3 (8,5).

ank=20230505;20230508042:b

21. FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER FÖRDELADE PER KATEGORI

	FINANSIELLA TILLGÅNGAR VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE VIA ÖVRIGT TOTALRESULTAT		FINANSIELLA TILLGÅNGAR VÄRDERADE TILL UPPLUPET ANSKAFF-NINGSVÄRDE		FINANSIELLA SKULDER VÄRDERADE TILL UPPLUPET ANSKAFF-NINGSVÄRDE		SÄKRINGS-INSTRUMENT		SUMMA REDOVISAT VÄRDE	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Andra långfristiga fordringar	–	–	939	860	–	–	–	–	939	860
Kundfordringar	–	–	3 014	3 059	–	–	–	–	3 014	3 059
Derivat	–	–	–	–	–	–	681	1 422	681	1 422
Andra aktier och andelar	2 654	4 405	–	–	–	–	–	–	2 654	4 405
Likvida medel	–	–	21 707	27 471	–	–	–	–	21 707	27 471
Summa finansiella tillgångar	**2 654**	**4 405**	**25 660**	**31 390**	–	–	**681**	**1 422**	**28 995**	**37 217**
Leverantörsskulder	–	–	–	–	21 090	20 382	–	–	21 090	20 382
Skulder till kreditinstitut	–	–	–	–	10 778	9 615	–	–	10 778	9 615
Övriga långfristiga skulder	–	–	–	–	183	180	–	–	183	180
Derivat	–	–	–	–	–	–	1 365	1 015	1 365	1 015
Summa finansiella skulder	–	–	–	–	**32 051**	**30 177**	**1 365**	**1 015**	**33 416**	**31 192**

Koncernen tillämpar IFRS 9, Finansiella instrument.

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel, kundfordringar, kortfristiga placeringar, långfristiga fordringar samt derivat. Bland skulder återfinns leverantörs skulder, skulder till kreditinstitut samt derivat. Finansiella instrument redovisas i balansräkningen när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när de avtalsenliga rättigheterna till kassaflöden från tillgången upphör. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelsen fullgörs, annulleras eller upphör. För leasingskulder se not 15.

Värderingen av finansiella instrument är baserade på indata klassificerade i enlighet med IFRS 13:

Nivå 1: Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder som till exempel aktier eller obligationer noterade på börs.

Nivå 2: Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i Nivå 1, antingen direkt (som prisnoteringar) eller indirekt (erhållna från prisnoteringar) som till exempel valutaterminer eller ränteswappar.

Nivå 3: Data för tillgången eller skulden som inte i sin helhet baseras på observerbara marknadsdata.

Klassificering och efterföljande redovisning
Vid förvärvstidpunkten klassificeras de finansiella instrumenten i nedanstående kategorier.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat
Tillgångarna i denna kategori, övriga aktier och andelar, omvärderas på grund av innehavens strategiska art i övrigt totalresultat samt i finansiella tillgångar i balansräkningen. Värderingen av innehavet i Renewcell är baserad på aktiekursen per bokslutsdatumet (nivå 1) och verkligt värde uppgår till MSEK 242 (782) per 30 november 2022.

Värderingen av resterande aktier och andelar baseras i första hand på den senaste finansieringsrundan eller transaktionen. I fallet då detta inte finns, värderas bolagen genom att applicera en lämplig värderingsmetod för det enskilda innehavet. I dessa fall kan följande värderingsmetoder tas i beaktande: applicera relevanta multiplar från liknande bolag på innehavets nyckeltal, historiska transaktioner i industrin och diskonterad kassaflödesanalys. Verkligt värde för resterande aktier och andelar baseras på den senaste finansieringsrundan eller transaktionen. Priset från den senaste finansieringsrundan eller transaktionen bedöms representera verkligt värde på investeringarna eftersom transaktioner har gjorts mellan oberoende parter och inga väsentliga händelser som påverkar verkligt värde har inträffat mellan dagen för den föregående transaktionen och bokslutsdagen. Om priset vid senaste finansieringsrundan eller transaktionen hade varit 1% högre hade värdet av innehavet ökat i motsvarande omfattning. Det verkliga värdet av resterande aktier och andelar uppgår till MSEK 2 412 (3 623) per 30 november 2022 där de största investeringarna utgörs av Instabee MSEK 709 (377), Sheertex MSEK 526 (31) samt Klarna MSEK 456 (2 939). Verkligt värde på de majoriteten av investeringarna baseras på finansieringsrundor eller transaktioner gjorda under det aktuella räkenskapsåret.

FÖRÄNDRINGAR I FINANSIELLA TILLGÅNGAR BASERADE PÅ NIVÅ 3 INDATA	2022	2021
Ingående balans	3 623	427
Nya investeringar	816	578
Avyttringar	-25	-19
Omklassificering[1]	28	-337
Vinst eller förlust redovisad i övrigt totalresultat[2]	-2 030	2 974
Utgående balans	**2 412**	**3 623**

1) Omklassificeringen avser investeringar i CALA och Thread som har omklassats till andelar i intresseföretag för 2021 och investeringar i Worn Again som omklassats till innehav utan bestämmande inflytande för 2022.
2) Redovisad effekt i övrigt totalresultat för 2022 utgörs främst av förlusten avseende innehavet i Klarna om MSEK 2 482. Värdering baseras på ett indikerat emissionspris från en transaktion i juli 2022.

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde
Tillgångarna i denna kategori värderas till upplupet anskaffningsvärde varvid effektivräntan används vid beräkningen av värdet. Dessa tillgångar hålls under affärsmodellen för inkassering av avtalsenliga kassaflöden som endast består av betalningar av kapitalbelopp och ränta.

Det redovisade värdet på tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde justeras med eventuellt redovisat avdrag för förväntade kreditförluster. Denna kategori omfattar i första hand kassa och bank tillgodohavanden samt kundfordringar. Koncernens egen kreditverksamhet har avvecklats och sköts nu genom samarbete med en extern part. Per balansdagen hänförs koncernens samtliga kortfristiga placeringar till denna kategori.

Nedskrivningar
Koncernen ska redovisa en förlustreserv för förväntade kreditförluster på finansiella tillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde. Per balansdagen redovisas en justering av förlustreserven i resultatet.

Koncernen värderar förlustreserven till ett belopp som motsvarar 12 månaders förväntade kreditförluster. För finansiella tillgångar där kreditrisken för det finansiella instrumentet har ökat betydligt sedan det första redovisningstillfället, värderas förlustreserven till ett belopp motsvarande de förväntade kreditförlusterna för den återstående löptiden. Likvida medel bedöms ha låg kreditrisk.

För kundfordringar tillämpas den förenklade metoden som innebär att förlustreserven värderas till ett belopp som motsvarar de förväntade kreditförlusterna för återstående löptid. Reserven för förväntade kreditförluster på kundfordringar per bokslutsdagen uppgår inte till ett väsentligt belopp och har därmed inte bokförts.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde
I denna kategori ingår finansiella skulder som inte innehas för handel. Dessa redovisas initialt till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, som innebär att den beräknade värdeförändringen (effektivräntan) redovisas som ränteintäkt eller räntekostnad i resultaträkningen. Leverantörsskulder hänförs till denna kategori. Dessa har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp. Skulder till kreditinstitut värderas till upplupet anskaffningsvärde. Samtliga skulder som anges nedan under finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. En beräkning till verkligt värde skulle minska koncernens skulder till kreditinstitut med cirka MSEK 1 300. Minskningen beror på generella räntehöjningar sedan skulder emitterades.

Derivat med säkringsredovisning
Valutaderivat värderas till verkligt värde baserat på indata motsvarande nivå 2 enligt IFRS 13. Per 30 november 2022 uppgår terminskontrakt med positiva marknadsvärden till MSEK 681 (1 422) vilket redovisas inom posten övriga kortfristiga fordringar. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden uppgår till MSEK 1 365 (1 015) vilket redovisas inom övriga kortfristiga skulder. Övriga finansiella tillgångar och skulder har korta löptider. Därför bedöms de verkliga värdena på dessa finansiella instrument approximativt motsvara bokförda värden.

Redovisning av derivat som används i säkringssyfte
Samtliga derivat redovisas initialt och löpande till verkligt värde i balansräkningen.

Koncernens policy är att derivat ska innehas endast i säkringssyfte. Derivatinstrument utgörs av valutaterminskontrakt som används för skydd mot risker för valutakursförändringar kopplade till interna och externa varuflöden.

För att uppfylla kraven på säkringsredovisning krävs att det finns en tydlig koppling till den säkrade posten. Vidare krävs att säkringen effektivt skyddar den säkrade posten, att säkringsdokumentation upprättats och att effektiviteten kan mätas.

Vid säkringsredovisning klassificeras derivat som kassaflödessäkringar eller som säkring av verkligt värde. Under året och föregående år förelåg endast kassaflödessäkringar och säkring av nettoinvestering i utlandet.

Säkring av prognostiserade valutaflöden – kassaflödessäkringar
Derivat som skyddar det prognostiserade flödet redovisas i balansräkningen till verkligt värde. Värdeförändringarna redovisas via övrigt totalresultat i eget kapital som en säkringsreserv till dess att det säkrade flödet träffar rörelseresultatet, varvid säkringsinstrumentets ackumulerade värdeförändringar förs över till resultaträkningen för att där möta resultateffekterna från den säkrade transaktionen. Säkringseffektiviteten på kassaflödessäkringar för prognostiserade valutaflöden mäts månadsvis genom att jämföra säkrad post mot säkringsinstrument.

Värdering av kategorin säkringsderivat redovisade till verkligt värde sker baserat på observerbara data, det vill säga enligt nivå 2 i värderingshierarkin enligt IFRS 13. Det verkliga värdet på valutaterminer beräknas genom en diskontering av skillnaden mellan den avtalade terminskursen och den terminskurs som kan tecknas på balansdagen för den återstående kontraktsperioden. Diskontering görs till riskfri ränta baserad på statsobligationer.

Säkringar av nettoinvesteringar i utlandet
Derivat som är avsedda att säkra nettoinvesteringar i utlandsverksamhet redovisas i eget kapital under övrigt totalresultat. Säkringseffektiviteten på säkring av nettoinvestering i utlandet mäts kvartalsvis genom att jämföra säkrad post mot säkringsinstrument.

Samtliga finansiella tillgångars och skulders verkliga värde överensstämmer i allt väsentligt med bokfört värde. De tillgångar och skulder som redovisas till upplupet anskaffningsvärde har kort kvarvarande löptid, vilket medför att skillnaden mellan bokfört värde och verkligt värde är oväsentlig.

Per balansdagen finns utestående terminskontrakt för kassaflödessäkring rapporterade i säkringsreserven enligt följande tabell.

	BOKFÖRT OCH VERKLIGT VÄRDE, SEK		NOMINELLT BELOPP, SEK		GENOMSNITTLIG ÅTERSTÅENDE LÖPTID I MÅN.	
SÄLJER/ KÖPER	2022	2021	2022	2021	2022	2021
NOK/SEK	-3	1	728	942	4	3
GBP/SEK	-46	-57	3 063	3 570	3	3
DKK/SEK	-14	-13	857	1 025	3	3
CHF/SEK	-11	-40	887	987	3	4
EUR/SEK	-212	-220	14 153	17 391	3	4
PLN/SEK	-39	7	875	1 370	4	4
USD/SEK	12	-261	7 116	6 015	4	3
CAD/SEK	31	-27	1 191	1 227	3	4
JPY/SEK	-3	-23	699	793	4	4
HKD/SEK	0	-4	64	86	3	3
RON/SEK	-15	-8	547	509	4	4
CZK/SEK	-11	-3	351	373	4	3
HUF/SEK	-10	5	325	404	4	4
AUD/SEK	1	-4	400	435	3	3
CNH/SEK	18	-38	719	617	4	3

ank=20230505:20230508042117

SÄLJER/ KÖPER	BOKFÖRT OCH VERKLIGT VÄRDE, SEK		NOMINELLT BELOPP, SEK		GENOMSNITTLIG ÅTERSTÅENDE LÖPTID I MÅN.	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
RUB/SEK	0	-22	0	952	0	3
TRY/SEK	-11	54	216	217	4	3
MXN/SEK	-62	14	1 060	929	3	3
SEK/USD	-40	1 175	25 924	27 615	0	3
SEK/EUR	34	21	2 241	1 669	0	4
Summa	**379**	**558**	**61 416**	**67 126**		

SÄLJER/ KÖPER	BOKFÖRT OCH VERKLIGT VÄRDE, SEK		NOMINELLT BELOPP, USD		GENOMSNITTLIG ÅTERSTÅENDE LÖPTID I MÅN.	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
KRW/USD	0	2	0	31	0	3
CLP/USD	0	15	0	15	0	3
PEN/USD	0	0	0	5	0	2
Summa	**0**	**17**	**0**	**51**		
Totalt	**379**	**575**				

Per balansdagen uppgår terminskontrakt med positiva marknads värden till MSEK 681 (1 422), vilket redovisas inom posten övriga kort fristiga fordringar. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden uppgår till MSEK 1 365 (1 015), vilket redovisas inom övriga kortfristiga skulder. Av de utestående terminskontrakten har förlust om MSEK 305 (169) omförts till resultaträkningen då säkrade transaktioner inträffat för dessa kontrakt. Resterande verkligt värde om MSEK 379 (576) ingår i säkringsreserven inom eget kapital.

22. UPPLUPNA KOSTNADER, FÖRUTBETALDA INTÄKTER OCH ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2022	2021	2022	2021
Semesterlöneskuld	1 618	1 574	–	–
Sociala avgifter	1 030	1 295	34	47
Löneskuld	1 966	1 724	1	1
Lokalrelaterade poster	9 196	7 835	–	–
Övriga periodiserade omkostnader	11 131	9 643	141	143
Totalt	**24 941**	**22 071**	**176**	**191**

	KONCERNEN	
	2022	2021
Avsättning för omstrukturering	836	–
Totalt	**836**	–

23. UPPLYSNINGAR OM NÄRSTÅENDE

Ramsbury Invest AB, som ägs av familjen Stefan Persson, är formellt moderbolag till H & M Hennes & Mauritz AB. H&M koncernen hyr sedan tidigare butikslokaler av familjen Stefan Persson direkt eller indirekt ägda fastigheter på; Drottninggatan i Stockholm, Kungsgatan och Östra Hamngatan i Göteborg, Stadt Hamburgsgatan i Malmö, Amagertorv i Köpenhamn, Oxford Circus och Regent Street i London, Kaufingerstrasse i München, Via del Corso/Via Tomacelli Rom och Wisconsin Avenue i Washington DC, samt sedan januari 2008 lokaler för H&M:s huvudkontor i Stockholm. Hyra utgår enligt marknadsmässiga grunder och hyreskostnader samt andra fastighetsrelaterade kostnader uppgick till sammanlagt MSEK 583 (558) för räkenskapsåret. Utestående mellanhavande i form av förutbetald hyra uppgick till MSEK 0 (7,4) och leasingskulder uppgick till MSEK 2 288 (2 738) per 30 november 2022.

Transaktioner med intresseföretag har ägt rum på marknadsmässiga grunder och uppgick till MSEK 122 (0) för räkenskapsåret. Utestående mellanhavanden med intressebolag uppgick till MSEK 27 (0) per den 30 november 2022.

Ramsbury Invest AB, huvudägare i H & M Hennes & Mauritz AB, ställde under 2020 ut 300 000 köpoptioner till Helena Helmersson, H&M koncernens vd. Optionerna är utställda på marknadsmässiga villkor och är baserade på en oberoende tredjepartsvärdering enligt Black & Scholesmodellen. De utställda optionerna innebär ingen utspädningseffekt för H&M:s aktieägare eller kostnad för H&M-koncernen eftersom det sker mot Ramsbury Invest AB:s befintliga innehav. Varje option ger rätt att köpa en B-aktie i H&M till ett lösenpris om 202:48 kronor per aktie under ett år efter en treårsperiod från avtalsdagen. Helena Helmersson betalar en premie till utställaren Ramsbury Invest om 12:34 kronor per option.

Se även not 7 för mellanhavanden med styrelseledamöter.

24. RÄNTEBÄRANDE SKULDER

	KONCERNEN				MODERBOLAGET			
2022	RÄNTESATS % 30 NOV	FÖRETAGS-CERTIFIKAT	OBLIGATIONER (EMTN)	LÅN FRÅN KREDIT-INSTITUT	RÄNTESATS % 30 NOV	FÖRETAGS-CERTIFIKAT	OBLIGATIONER (EMTN)	LÅN FRÅN KREDIT-INSTITUT
2022	1,9-2	350	–	0	1,9-2	350	–	–
2023	0,784-26	600	–	2 369	0,784-2.61	600	–	2 068
2024	0	–	–	–	0	–	–	–
2025	0	–	–	–	0	–	–	–
2026	1,7	–	–	2 000	1.7	–	–	2 000
2027	0	–	–	–	0	–	–	–
2028	0	–	–	–	0	–	–	–
2029	0,25	–	5 459	–	0.25	–	5 165	–
		950	**5 459**	**4 369**		**950**	**5 165**	**4 068**

	KONCERNEN				MODERBOLAGET			
2021	RÄNTESATS % 30 NOV	FÖRETAGS-CERTIFIKAT	OBLIGATIONER (EMTN)	LÅN FRÅN KREDIT-INSTITUT	RÄNTESATS % 30 NOV	FÖRETAGS-CERTIFIKAT	OBLIGATIONER (EMTN)	LÅN FRÅN KREDIT-INSTITUT
2022	0,3-12,25	275	–	161	0,3	275	–	–
2023	0,234	–	–	2 051	0,234	–	–	2 068
2024	0	–	–	–	0	–	–	–
2025	0	–	–	–	0	–	–	–
2026	1,7	–	–	2 000	1,7	–	–	2 000
2027	0	–	–	–	0	–	–	–
2028	0	–	–	–	0	–	–	–
2029	0,25	–	5 127	–	0,25	–	5 165	–
		275	**5 127**	**4 212**		**275**	**5 165**	**4 068**

På koncernen omvärderas lån i annan valuta löpande till balanskurs. I moderbolaget redovisas dessa lån avseende nettoinvestering i utländsk verksamhet till ursprungligt bokfört värde.

	2021	KASSAFLÖDES-FÖRÄNDRING	VALUTA-FÖRÄNDRINGAR[1]	ANSKAFFNING	2022
Lån från kreditinstitut	4 213	–	156	–	4 369
Företagscertifikat	275	675	–	–	950
Obligation	5 127	–	332	–	5 459
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	**9 615**	**675**	**488**		**10 778**

	2020	KASSAFLÖDES-FÖRÄNDRING	VALUTA-FÖRÄNDRINGAR[1]	ANSKAFFNING	2021
Lån från kreditinstitut	15 032	-10 819	–	–	4 213
Företagscertifikat	1 300	-1 025	–	–	275
Obligation	–	–	–	5 127	5 127
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	**16 332**	**11 844**	–	**5 127**	**9 615**

1 Ej kassaflödespåverkande.

Per den 30 november 2022 hade koncernen långfristiga leasingskulder om MSEK 49 282 (45 379) samt kortfristiga leasingskulder om MSEK 12 575 (11 698) som redovisas i not 15.

ank=20230505-20230508042218

25. BOKSLUTSDISPOSITIONER

	MODERBOLAGET	
	2022	2021
Lämnade koncernbidrag	-3 150	-10
Avskrivning utöver plan	11	6
Totalt	**-3 193**	**-4**

26. ANDELAR I KONCERNBOLAG

Samtliga bolag är helägda.

2022	ORGANISATIONS-NUMMER	ANTAL ANDELAR	BOKFÖRT VÄRDE	SÄTE
Moderbolagets aktieinnehav				
H & M Hennes & Mauritz Sverige AB	556151-2376	1 250	200,1	Stockholm
H & M Online AB	556023-1663	1 150	30,6	Stockholm
H & M Hennes & Mauritz GBC AB	556070-1715	999	2,6	Stockholm
H & M Hennes & Mauritz International B.V.		40	0,1	Nederländerna
H & M Hennes & Mauritz India Private Ltd		8 650 000	12,5	Indien
H & M Hennes & Mauritz Japan KK		99	11,7	Japan
FaBric Scandinavien AB	556663-8523	1 380	560,7	Tranås
H & M Hennes & Mauritz International AB	556782-4890	1 000	0,1	Stockholm
H & M Fashion AB	556922-7878	50 000	0,1	Stockholm
H & M Finance AB	559159-7090	50 000	0,1	Stockholm
Store Lens AB	559274-6936	25 000	0,0	Stockholm
H & M Finance BV		50 000	0,5	Nederländerna
Totalt			**819,1**	

2022	ORG. NUMMER	SÄTE
Dotterbolagens aktieinnehav		
H & M Hennes & Mauritz AS		Norge
H & M Hennes & Mauritz A/S		Danmark
H & M Hennes & Mauritz UK Ltd		Storbritannien
H & M Hennes & Mauritz UK Services Ltd		Storbritannien
H & M Hennes & Mauritz AG		Schweiz
H & M Hennes & Mauritz B.V. & Co. KG		Tyskland
Impuls GmbH		Tyskland
H & M Hennes & Mauritz Logistik AB & Co. KG		Tyskland
H & M Hennes & Mauritz online shop AB & Co. KG		Tyskland
& Other Stories AB & Co. KG Germany		Tyskland
H & M New Business AB & Co. KG Germany		Tyskland
H & M Services Germany AB & Co. KG		Tyskland
H & M Hennes & Mauritz Holding B.V.		Nederländerna
H & M Hennes & Mauritz Netherlands B.V.		Nederländerna
H & M Hennes & Mauritz Management B.V.		Nederländerna
H & M Hennes & Mauritz Services B.V.		Nederländerna
H & M Hennes & Mauritz Belgium NV		Belgien
H & M Hennes & Mauritz Logistics GBC NV		Belgien
H & M NB Belgium NV		Belgien

Forts Not 26 Andelar i koncernbolag

2022	ORG. NUMMER	SÄTE
H & M Hennes & Mauritz GesmbH		Österrike
H & M Hennes & Mauritz Oy		Finland
H & M Hennes & Mauritz SARL		Frankrike
H & M Hennes & Mauritz Logistics GBC France		Frankrike
H & M Hennes & Mauritz LP		USA
H & M Services US Inc.		USA
H&M Retail USA Inc.		USA
H&M Fashion Inc.		USA
Hennes & Mauritz SL		Spanien
Hennes & Mauritz Services SL		Spanien
H & M Hennes & Mauritz sp. z o.o.		Polen
H & M Hennes & Mauritz Logistics sp. z o.o.		Polen
H & M Hennes & Mauritz Logistics 1 sp. z o.o		Polen
H & M Hennes & Mauritz CZ, s.r.o.		Tjeckien
Hennes & Mauritz Lda		Portugal
H & M Hennes & Mauritz S.r.l.		Italien
H & M Services S.r.l.		Italien
H & M Hennes & Mauritz Inc.		Kanada
H & M Hennes & Mauritz d.o.o.		Slovenien
H & M Hennes & Mauritz (Ireland) Ltd		Irland
H & M Hennes & Mauritz Kft		Ungern
H & M Hennes & Mauritz (Far East) Ltd		Hongkong
Puls Trading Far East Ltd		Hongkong
H & M Hennes & Mauritz Holding Asia Ltd		Hongkong
H & M Hennes & Mauritz Ltd		Hongkong
Hennes & Mauritz (Shanghai) Commercial Co Ltd		Kina
H & M Hennes & Mauritz (Shanghai) Trading Co Ltd		Kina
H & M Hennes & Mauritz (Shanghai) Corporation Service Co.,Ltd		Kina
H & M Hennes & Mauritz SK s.r.o.		Slovakien
H & M Hennes & Mauritz A.E.		Grekland
H & M Hennes & Mauritz LLC		Ryssland
H & M Hennes & Mauritz TR Tekstil Ltd Sirketi		Turkiet
H & M Hennes & Mauritz Ltd		Sydkorea
H & M Hennes & Mauritz SRL		Rumänien
H & M Hennes & Mauritz RO Services S.R.L.		Rumänien
H & M Hennes & Mauritz d.o.o. za trgovinu		Kroatien
H & M Hennes & Mauritz PTE Ltd		Singapore
H & M Hennes & Mauritz EOOD		Bulgarien
Weekday Brands AB	556675-8438	Sverige
Singular AB	559226-1647	Sverige
H & M Hennes & Mauritz S.A de C.V.		Mexiko
H & M Hennes & Mauritz Management S.A de C.V.		Mexiko
H & M Hennes & Mauritz Servicios S.A de C.V.		Mexiko
H & M Hennes & Mauritz Support S.A de C.V.		Mexiko
H & M Hennes & Mauritz SIA		Lettland
H & M Retail SDN BHD		Malaysia

ank=20230505-20230508042219

2022	ORG. NUMMER	SÄTE
H & M Hennes & Mauritz SpA		Chile
H & M Hennes & Mauritz OÜ		Estland
H & M Hennes & Mauritz UAB		Litauen
H & M Hennes & Mauritz d.o.o.		Serbien
H and M Hennes and Mauritz Proprietary Limited		Sydafrika
H & M Hennes & Mauritz Pty Ltd		Australien
H & M Hennes & Mauritz S.A.C.		Peru
H & M Hennes & Mauritz (Macau) Limited		Macao
H & M Hennes & Mauritz Retail Private Limited		Indien
COS Retail Private Limited		Indien
H & M Services Pvt Ltd		Indien
H &M Hennes & Mauritz INC		Filippinerna
H &M Hennes & Mauritz New Zealand Limited		Nya Zeeland
H &M Hennes & Mauritz Cyprus Limited		Cypern
H & M Hennes & Mauritz Kazakhstan LLP		Kazakstan
H & M Hennes & Mauritz Colombia S.A.S		Colombia
H & M Hennes & Mauritz Iceland ehf		Island
H & M Hennes & Mauritz Vietnam LLC		Vietnam
H & M Hennes & Mauritz Georgia LLC		Georgien
Hennes & Mauritz Uruguay S.A.		Uruguay
H & M Hennes & Mauritz LLC		Ukraina
H & M Hennes & Mauritz Bel LLC		Belarus
H & M Hennes & Mauritz B&H d.o.o.		Bosnien-Hercegovina
H&M Hennes & Mauritz Kosovo SH.P.K.		Kosovo
H&M Hennes & Mauritz Albania SH.P.K.		Albanien
H&M Hennes & Mauritz MK dooel Skopje		Nordmakedonien
H&M Hennes & Mauritz Brazil Importacoes Ltda.		Brasilien
H&M Hennes & Mauritz EC S.A.S.		Ecuador
H&M Hennes & Mauritz LLC		Puerto Rico

27. OBESKATTADE RESERVER

	MODERBOLAGET	
	2022	2021
Avskrivningar utöver plan	21	32
Totalt	**21**	**32**

28. EVENTUALFÖRPLIKTELSER

En eventualförpliktelse redovisas vid en möjlig förpliktelse för vilken det återstår att få bekräftat om företaget har en befintlig förpliktelse som skulle kunna leda till ett utflöde av resurser. Alternativt finns en befintlig förpliktelse som inte uppfyller kriterierna att redovisas i balans räkningen som avsättning eller annan skuld då det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen eller då inte en tillräckligt tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Koncernen är involverad i olika typer av tvister men bedömning är att ingen av de nuvarande tvisterna kommer att ha någon väsentlig påverkan på koncernens resultat. För information gällande skatte tvister, se not 11.

Varken koncernen eller moderbolaget har några ställda säkerheter.

	MODERBOLAGET	
	2022	2021
Moderbolagsgarantier för hyreskontrakt	12 687	9 650
Logistik	2 835	–
Solcellsparker	260	–
Totalt	**15 782**	**9 650**

29. RÄNTEINTÄKTER, RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

Moderbolagets ränteintäkter och liknande resultatposter utgörs av ränteintäkter MSEK 7 (10) samt omräkningseffekter på fordringar och skulder från koncernbolag MSEK 21 (28).

Moderbolagets räntekostnader och liknande resultatposter utgörs av räntekostnader MSEK 123 (242) samt omräkningseffekter på ford ringar och skulder från koncernbolag SEK 0 m (0).

30. HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

H&M koncernen har under första kvartalet 2023 förvärvat det bestäm mande inflytandet i Sellpy, som därför från och med det första kvarta let kommer konsolideras. För mer detaljer se tremånadersrapporten för 2023.

31. VINSTDISPOSITION

Styrelsen föreslår att årsstämman 2023 beslutar att en ordinarie utdel ning ska ske om SEK 6:50 per aktie och att resterande vinstmedel till stämmans förfogande överförs i ny räkning. Se vidare information i sty relsens utdelningskommentar i förvaltningsberättelsen på sidan 84.

Styrelsens förslag till vinstdisposition vid årsstämman 2023

	SEK
Till årsstämmans förfogande står	16 009 039 715
Styrelsen föreslår att till aktieägarna utdelas kronor: 6:50 per aktie	10 592 964 441
Att som kvarstående vinstmedel balanseras	5 416 075 274
	16 009 039 715

ank=20230505-20230508804220

Årsredovisningens undertecknande

Undertecknade försäkrar att koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 23 mars 2023

Karl-Johan Persson
Styrelseordförande

Stina Bergfors
Styrelseledamot

Anders Dahlvig
Styrelseledamot

Lena Patriksson Keller
Styrelseledamot

Christian Sievert
Styrelseledamot

Erica Wiking Häger
Styrelseledamot

Niklas Zennström
Styrelseledamot

Danica Kragic Jensfelt
Styrelseledamot

Ingrid Godin
Styrelseledamot

Louise Wikholm
Styrelseledamot

Tim Gahnström
Styrelseledamot

Helena Helmersson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 23 mars 2023

Deloitte AB

Didrik Roos
Auktoriserad revisor

ank=20230508:4221

Årsredovisningens undertecknande

Undertecknade försäkrar att koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 23 mars 2023

Karl-Johan Persson
Styrelseordförande

Stina Bergfors
Styrelseledamot

Anders Dahlvig
Styrelseledamot

Lena Patriksson Keller
Styrelseledamot

Christian Sievert
Styrelseledamot

Erica Wiking Häger
Styrelseledamot

Niklas Zennström
Styrelseledamot

Danica Kragic Jensfelt
Styrelseledamot

Ingrid Godin
Styrelseledamot

Louise Wikholm
Styrelseledamot

Tim Gahnström
Styrelseledamot

Helena Helmersson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 23 mars 2023

Deloitte AB

Didrik Roos
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i H & M Hennes & Mauritz AB (publ)
organisationsnummer 556042 7220

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen
Uttalanden
Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för H & M Hennes & Mauritz AB (publ) för räkenskapsåret 2021 12 01 2022 11 30, med undantag för hållbarhetsrapporten på sidorna 86 107. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 73 141 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 30 november 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredo visningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 30 november 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och års redovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte hållbarhetsrapporten på sidorna 86 107. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovis ningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredo visningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden
Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhål lande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga för bjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ända målsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden
Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Nedskrivningsprövning av butikstillgångar
Per den 30 november 2022 innehar koncernen materiella anläggnings tillgångar i huvudsak bestående av inventarier (MSEK 23 734) och nytt janderättstillgångar (MSEK 58 305). Företagsledningen ska, i enlighet med IAS 36, Nedskrivningar, genomföra en årlig bedömning avseende indikatorer på nedskrivning av butiksportföljen. En nedskrivning av inventarier och nyttjanderättstillgångar har redovisats uppgående till MSEK 86 respektive MSEK 132, exklusive butiker där beslut om stängning togs innan räkenskapsårets slut.

Koncernen anser generellt sett att en grupp av butiker, baserad på en väsentlig andel av gemensamma intäktsflöden inkluderat allokering av online försäljning, utgör en kassagenererande enhet och nedskriv ningsprövas separat. Beslutet om vad som utgör en kassagenererande enhet är förenat med företagsledningens bedömningar och ett högt inslag av uppskattningar.

När en nedskrivningsprövning har genomförts, har företagsledningen uppskattat butikstillgångarnas återvinningsvärde baserat på deras nyttjandevärde som tagits fram genom en diskonterad kassaflödes modell. Detta är förenat med företagsledningens bedömningar och ett antal antaganden såsom framtida tillväxt av intäkter, förändringar i bruttomarginal, långsiktig tillväxttakt och använda diskonteringsräntor.

Förändringar i företagsledningens bedömningar och antaganden kan ha en väsentlig påverkan på de finansiella rapporterna och därav bedöms nedskrivningsprövning av butikstillgångar vara ett särskilt betydelsefullt område.

Koncernens redovisningsprinciper och tilläggsupplysningar avseende nedskrivningsprövning av butikstillgångar framgår av not 1 (Redovisnings principer), not 13 (Materiella anläggningstillgångar) och not 15 (Leasing).

Våra granskningsåtgärder
Vår revision omfattade men var inte begränsad till följande gransk ningsåtgärder:

Utvärdering av redovisningsprinciper för nedskrivningsprövning av butikstillgångar för att verifiera efterlevnad av IFRS, med hjälp av redovisningsspecialister.

Genomgång av processen för nedskrivningsprövning av butiks tillgångar samt processen för upprättande av prognoser,

Utvärdera och utmana företagsledningens identifierade nedskrivningsindikatorer,

Utvärdera och utmana företagsledningens ställningstagande och underliggande dokumentation avseende vad som utgör en kassagenererande enhet,

Utvärdera och utmana väsentliga antaganden såsom framtida tillväxt av intäkter, förändringar i bruttomarginal, långsiktig tillväxttakt och använda diskonteringsräntor,

Granska riktigheten i tidigare prognoser av tillväxtnivåer och framtida kassaflöde för att bedöma tillförlitligheten i processen för framtagandet av prognoser,

Utvärdera lämpligheten i använda diskonteringsräntor med hjälp av våra värderingsspecialister,

Granskning av modellen för nedskrivningsprövning för aritmetisk korrekthet och att företagsledningens använda metoden efterlever kraven i IAS 36, *Nedskrivningar*, samt

Utvärdering av att erforderliga upplysningar som lämnats i de finansiella rapporterna.

Redovisning av leasingavtal
Koncernen har ett stort antal leasingavtal, inkluderat ungefär 4 500 butikslokaler samt flertalet kontor och lagerlokaler världen över. Per 30 november 2022 uppgår nyttjanderättstillgångar till MSEK 58 305 och utgör 32% av koncernens totala tillgångar. IFRS 16 *Leasingavtal* är

ank=20230505:20230508042222

komplex och kräver att företagsledningen gör väsentliga bedömningar och antagande, såsom att bedöma leasingavtalens längd och marginell låneränta. Företagsledningen arbetar aktivt med butiksportföljen vilken betyder att avtal ändras, avslutas och förnyas löpande. Redovisning av leasingavtal kräver en väl fungerande process och en tydlig policy. Förändringar i företagsledningens bedömningar och antaganden kan ha en väsentlig påverkan på de finansiella rapporterna och därav bedöms redovisning av leasingavtal vara ett särskilt betydelsefullt område.

Koncernens redovisningsprinciper och tilläggsupplysningar avseende leasingavtal framgår av not 1 (Redovisningsprinciper) och not 15 (Leasing).

Våra granskningsåtgärder
Vår revision omfattade men var inte begränsad till följande granskningsåtgärder:

- Utvärdering av redovisningsprinciper för redovisning av leasingavtal för att verifiera efterlevnad av IFRS, med hjälp av redovisningsspecialister,
- Genomgång av den interna kontrollmiljön avseende leasing och testa design och implementation av identifierade nyckelkontroller, inklusive relevanta IT system,
- Granskning av företagsledningens bedömning av leasingvillkor inkluderat förnyade avtal och förlängningar,
- Utvärdera metoden för att bedöma den marginella låneräntan och på stickprovsbasis granska använd låneränta,
- Granskning av nedskrivningsprövning av nyttjanderättstillgångar,
- Granskning på stickprovsbasis, av riktigheten i underliggande data mot leaseavtal eller annan underliggande information,
- Granskning av den matematiska riktigheten i beräkning av nyttjanderättstillgången och leasingskulden, samt
- Utvärdering av att erforderliga upplysningar lämnas i de finansiella rapporterna.

Värdering av varulager
Koncernens varulager är väsentligt och återfinns i centrallager och butiker i ett stort antal länder världen över. Per den 30 november 2022 uppgår varulager till MSEK 42 495 och utgör 23% av koncernens totala tillgångar. Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Värdering av varulager förutsätter tydliga policies och är förenat med företagsledningens bedömningar och antaganden, såsom att beräkna kostnader för tull och frakt samt uppskatta en avsättning för inkurans och returer. Det nuvarande makroekonomiska klimatet har ökat osäkerheten och kundbeteenden i detaljhandeln ändras fort, vilket medför att den använda metoden kontinuerligt måste utvärderas. En förändring i företagsledningens bedömningar och antaganden kan ha en väsentlig påverkan på de finansiella rapporterna och därav bedöms värdering av varulager vara ett särskilt betydelsefullt område.

Koncernens redovisningsprinciper och tilläggsupplysningar avseende värdering av varulager framgår av not 1 (Redovisningsprinciper) och not 16 (Varulager).

Våra granskningsåtgärder
Vår revision omfattade men var inte begränsad till följande granskningsåtgärder:

- Utvärdering av redovisningsprinciper för redovisning av varulager för att verifiera efterlevnad av IFRS, med hjälp av redovisningsspecialister,
- Genomgång av den interna kontrollmiljön avseende varulager och testa design och implementation av identifierade nyckelkontroller, inklusive relevanta IT system,
- Observationer, på stickprovsbasis, av lagerinventeringar i butiker och lagerlokaler,
- Granskning, på stickprovsbasis, av värdering av varulager,
- Granskning av företagsledningens antaganden avseende avsättningar för inkurans och returer, samt
- Utvärdering av att erforderliga upplysningar lämnas i de finansiella rapporterna.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen
Den andra informationen består av ersättningsrapporten samt sidorna 2-54, 86-107 and 147-152. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar
Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar
Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar
Uttalanden
Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för H & M Hennes & Mauritz AB (publ) för år 2021 12 01 2022 11 30 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden
Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar
Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

ank=20230505-20230508042223

Revisorns ansvar
Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns uttalande om Esef rapporten
Uttalande
Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för H & M Hennes & Mauritz AB (publ) för räkenskapsåret 2021-12-01 – 2022-11-30.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalandet
Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till H & M Hennes & Mauritz AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar
Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar
Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisning och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten
Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 86-107 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Deloitte AB, utsågs till H & M Hennes & Mauritz AB (publ)s revisor av bolagsstämman 4 maj 2022 och har varit bolagets revisor sedan 6 maj 2021.

Stockholm den 23 mars 2023

Deloitte AB

Didrik Roos
Auktoriserad revisor

ank=20230505-20230508041149

Deloitte.

Revisorsyttrande enligt 8 kap. 54 § aktiebolagslagen (2005:551) om huruvida årsstämmans riktlinjer om ersättningar till ledande befattningshavare har följts

Till årsstämman i H&M Hennes & Mauritz AB (publ.), org nr 556042-7220

Vi har granskat om styrelsen och verkställande direktören för H&M Hennes & Mauritz AB (publ.) under räkenskapsåret 2021-12-01 - 2022-11-30 har följt de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som fastställts på årsstämman den 6 maj 2021 respektive årsstämman den 4 maj 2022.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att riktlinjerna följs och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att tillse att riktlinjerna följs.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att lämna ett yttrande, grundat på vår granskning, till årsstämman om huruvida riktlinjerna har följts. Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 8 Granskning av ersättningar till ledande befattningshavare i vissa publika aktiebolag. Denna rekommendation kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför granskningen för att uppnå rimlig säkerhet att årsstämmans riktlinjer i allt väsentligt följts. Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Vi är oberoende i förhållande till H&M Hennes & Mauritz AB (publ.) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Granskningen har omfattat bolagets organisation för och dokumentation av ersättningsfrågor för ledande befattningshavare, de nya beslut om ersättningar som fattats samt ett urval av de utbetalningar som gjorts under räkenskapsåret till de ledande befattningshavarna. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska genomföras, bland annat genom att bedöma risken för att riktlinjerna inte i allt väsentligt följts. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevant för riktlinjernas efterlevnad i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll.

Vi anser att vår granskning ger oss rimlig grund för vårt uttalande nedan.

Uttalande

Vi anser att styrelsen och den verkställande direktören för H&M Hennes & Mauritz AB (publ.) under räkenskapsåret 2021-12-01 - 2022-11-30 följt de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som fastställdes på årsstämman den 6 maj 2021 respektive årsstämman den 4 maj 2022.

Stockholm den 23 mars 2023

Deloitte AB

Didrik Roos
Auktoriserad Revisor

ank=20230505-20230508042224

Nyckeltalsdefinitioner

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med det av H&M-koncernens tillämpade ramverk för finansiell rapportering, vilket baseras på IFRS. Därutöver finns andra nyckeltal och indikationer som används för att följa upp, analysera och styra verksamheten samt för att förse H&M-koncernens intressenter med finansiell information om koncernens finansiella ställning, resultat och utveckling på ett konsekvent sätt.

Dessa andra nyckeltal och indikationer anses nödvändiga för att kunna följa utvecklingen av koncernens finansiella mål. Genom en kombination av kontinuerlig tillväxt, hög lönsamhet, ett stabilt kassaflöde och rätt användning av kapitalet är målet att generera en hög totalavkastning för H&M-koncernens aktieägare. Därför är nyckeltal avseende tillväxt, lönsamhet och kapital, aktiebaserade mått och kapitalbegrepp relevanta att presentera kontinuerligt.

Nedan följer en lista över definitioner av de nyckeltal och indikationer som används, refereras till och presenteras i rapporteringen.

Resultat- och avkastningsmått

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL	KONCERNEN 2022	2021
Årets resultat	3 566	11 010
Genomsnittligt eget kapital	55 388	57 321
Avkastning på eget kapital	**6,4%**	**19,2%**

Definition: Årets resultat i relation till det genomsnittliga egna kapitalet.

Orsak till användning: Avkastning på eget kapital används då det är ett mått på hur investeringarna används för att generera ökade intäkter.

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL	KONCERNEN 2022	2021
Resultat efter finansiella poster	6 216	14 300
Räntekostnader	1 115	1 158
Genomsnittligt eget kapital	55 388	57 321
Genomsnittliga räntebärande skulder	70 044	73 898
Avkastning på sysselsatt kapital	**5,8%**	**11,8%**

Definition: Resultat efter finansiella poster ökat med räntekostnader i relation till genomsnittligt eget kapital samt genomsnittligt räntebärande skulder.

Orsak till användning: Ett mått på lönsamheten efter hänsyn tagen till hur mycket kapital som används. En högre avkastning på sysselsatt kapital tyder på att kapitalet används på ett effektivare sätt.

BRUTTORESULTAT	KONCERNEN 2022	2021
Nettoomsättning	223 553	198 967
Kostnad sålda varor	-110 276	-93 961
Bruttoresultat	**113 277**	**105 006**

Definition: Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

Orsak till användning: Är ett av de sätt som H&M mäter lönsamhet på. Bruttoresultatet påverkas av flertalet faktorer, exempelvis sortiment, prisutveckling och kostnadsförändringar.

BRUTTOMARGINAL	KONCERNEN 2022	2021
Nettoomsättning	223 553	198 967
Bruttoresultat	113 277	105 006
Bruttomarginal	**50,7%**	**52,8%**

Definition: Bruttoresultatet i relation till nettoomsättning.

Orsak till användning: Är ett av de sätt som H&M mäter lönsamhet på. Bruttoresultatet påverkas av flertalet faktorer, exempelvis sortiment, prisutveckling och kostnadsförändringar.

RÖRELSERESULTAT	KONCERNEN 2022	2021
Nettoomsättning	223 553	198 967
Kostnad sålda varor	-110 276	-93 961
Försäljningskostnader	-94 542	-80 535
Administrationskostnader	-11 566	-9 216
Rörelseresultat	**7 169**	**15 255**

Definition: Nettoomsättning minus alla kostnader hänförliga till rörelsen, men exklusive finansnetto och skatt.

Orsak till användning: Visar resultatet för den operativa verksamheten.

RÖRELSEMARGINAL	KONCERNEN 2022	2021
Nettoomsättning	223 553	198 967
Rörelseresultat	7 169	15 255
Rörelsemarginal	**3,2%**	**7,7%**

Definition: Rörelseresultat i procent av årets nettoomsättning.

Orsak till användning: Nyckeltalet visar operativ lönsamhet.

EBITDA	KONCERNEN 2022	2021
Rörelseresultat	7 169	15 255
Avskrivningar och nedskrivningar	22 579	22 320
EBITDA	**29 748**	**37 575**
Avskrivningar och nedskrivningar nyttjanderättstillgångar	-12 105	-11 988
EBITDA exkl IFRS 16	**17 643**	**25 587**

Definition: EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortisation). Rörelseresultat före räntor, skatter, av- och nedskrivningar inkl respektive exkl IFRS 16.

Orsak till användning: Måttet är ett komplement till rörelseresultatet då det visar det kassamässiga resultatet från verksamheten.

OL

Kapitalmått

ANDEL RISKBÄRANDE KAPITAL	KONCERNEN 2022	2021
Eget kapital	50 757	60 018
Latent skatteskuld	3 273	3 601
Balansomslutning	182 048	179 781
Andel riskbärande kapital	**29,7**	**35,4%**

Definition: Eget kapital ökat med uppskjuten skatteskuld i relation till balansomslutningen.

Orsak till användning: Visar finansiell möjlighet och oberoende för att utveckla affärsverksamheten.

SOLIDITET	KONCERNEN 2022	2021
Eget kapital	50 757	60 018
Balansomslutning	182 048	179 781
Soliditet	**27,9**	**33,4%**

Definition: Eget kapital i relation till balansomslutningen.

Orsak till användning: Visar finansiell möjlighet och oberoende för att utveckla affärsverksamheten.

SYSSELSATT KAPITAL	KONCERNEN 2022	2021
Eget kapital	50 757	60 018
Räntebärande skulder	72 968	67 119
Sysselsatt kapital	**123 725**	**127 137**

Definition: Eget kapital ökat med räntebärande skulder.

Orsak till användning: Visar bolagets förmåga att tillgodose kortsiktiga kapitalåtaganden.

OPERATIVT RÖRELSEKAPITAL	KONCERNEN 2022	2021
Kundfordringar	3 014	3 059
Varulager	42 495	37 306
Leverantörsskulder	-21 090	-20 382
Operativt rörelsekapital	**24 419**	**19 983**

Definition: Kundfordringar plus varulager minus leverantörsskulder.

Orsak till användning: Bedömer ett företags likviditet och operativa effektivitet genom att se på omsättningstillgångar och kortfristiga skulder som innehas för handel och är nödvändiga för verksamhetens drift.

TOTALT OPERATIVT RÖRELSEKAPITAL	KONCERNEN 2022	2021
Operativt rörelsekapital	24 419	19 983
Skattefordringar	3 212	2 834
Övriga fordringar	4 601	3 509
Förutbetalda kostnader	4 494	4 807
Skatteskulder	-1 843	-1 441
Övriga skulder	-6 048	-5 149
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-25 050	-22 071
Totalt rörelsekapital	**3 785**	**2 472**

Definition: Operativt rörelsekapital plus skattefordringar, övriga ford ringar och förutbetalda kostnader minus skatteskulder, övriga skulder och upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.

Orsak till användning: Bedömer ett företags likviditet och operativa effektivitet genom att se på omsättningstillgångar och kortfristiga skulder som är nödvändiga för verksamhetens drift.

NETTOLÅNESKULD	KONCERNEN 2022	2021
Avsättning för pensioner	333	428
Räntebärande skulder leasing	61 857	57 077
Skulder till kreditinstitut	10 778	9 614
Likvida medel	-21 707	-27 471
Nettolåneskuld	**51 261**	**39 648**
Räntebärande skulder leasing	-61 857	-57 077
Nettolåneskuld exkl IFRS 16	**10 596**	**17 429**

Definition: Räntebärande skulder inkl resp exkl IFRS 16 inklusive pensions skuld med avdrag för likvida medel och kortfristiga placeringar.

Orsak till användning: Används för att visa nettot av räntebärande till gångar och räntebärande skulder.

FINANSIELL NETTOSKULD/ NETTOKASSA	KONCERNEN 2022	2021
Räntebärande skulder exklusive leasingskulder och avsättningar för pensioner	10 778	9 614
Likvida medel och kortfristiga placeringar	-21 707	-27 471
Finansiell nettoskuld (+) / nettokassa (-)	**10 929**	**17 857**

Definition: Räntebärande skulder exklusive leasingskulder och avsätt ningar för pensioner minskat med likvida medel och kortfristiga place ringar.

Orsak till användning: Används för att visa nettot av företagets upp låning, likvida medel och kortfristiga placeringar.

ank=20230505-20230508042225

Forts Nyckeltalsdefinitioner

OPERATIVT KASSAFLÖDE/ EBITDA	KONCERNEN 2022	2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten	24 476	44 619
EBITDA	29 748	37 575
Operativt kassaflöde / EBITDA	**82,3%**	**118,7%**

Definition: Kassaflöde från den löpande verksamheten i relation till EBITDA.

Orsak till användning: Mått på hur mycket kassaflöde den löpande verk samheten genererar i relation till bokföringsmässigt resultat.

Aktierelaterade mått

EGET KAPITAL PER AKTIE	KONCERNEN 2022	2021
Eget kapital	50 757	60 018
Antal utestående aktier per balansdagen, tusental	1 629 687	1 655 072
Eget kapital per aktie	**31,15**	**36,26**

Definition: Eget kapital dividerat med antal aktier.

Orsak till användning: Nyckeltalet kan visa över tid om bolaget ökar aktieägarnas kapital.

KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN PER AKTIE	KONCERNEN 2022	2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten	24 476	44 619
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	1 649 847	1 655 072
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie	**14,84**	**26,96**

Definition: Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med antal aktier.

Orsak till användning: Nyckeltalet visar kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie vilket har betydelse för hur bolaget kan finan siera sina investeringar.

P/E-TAL	KONCERNEN 2022	2021
Priset per aktie per bokslutsdag	116,66	160,00
Resultat per aktie	2,16	6,65
P/E tal	**54**	**24**

Definition: Priset per aktie genom resultat per aktie.

Orsak till användning: Nyckeltalet visar hur periodens resultat förhåller sig till priset på aktien.

H&M-aktien

NYCKELTAL PER AKTIE	2022	2021	2020	2019	2018
Eget kapital per aktie, SEK[1]	31,15	36,26	33,00	34,48	35,37
Resultat per aktie, SEK[1]	2,16	6,65	0,75	8,12	7,64
Ändring från föregående år, %	-68	+787	91	+6	-22
Utdelning per aktie exklusive egna aktier, SEK[1,2]	6,50	6,50	0,00	9,75	9,75
Börskurs per 30 november, SEK	116,66	160,00	181,60	184,84	167,64
P/E-tal	54	24	242	23	22

1) Före och efter utspädning, exklusive egna aktier.
2) Utdelning som beslutats och utbetalats under året.

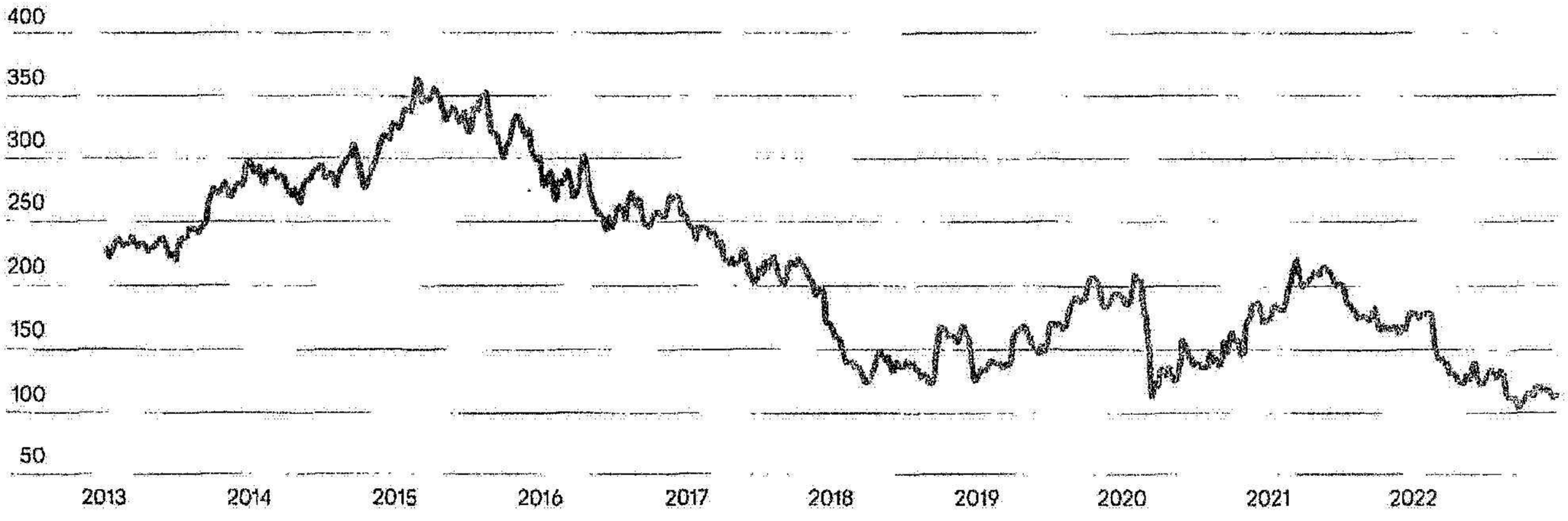
DE STÖRSTA AKTIEINNEHAVARNA, 30 NOVEMBER 2022

	ANTAL AKTIER	% AV ANTAL AKTIER	% AV RÖSTVÄRDE
Familjen Stefan Persson med bolag	883 894 190	53,4	77,3
Familjen Lottie Tham med bolag	88 680 400	5,4	2,6
State Street Bank and Trust CO, W9	36 569 507	2,2	1,1
Swedbank Robur Fonder	32 405 200	2,0	0,9
H & M Hennes & Mauritz AB	25 385 163	1,5	0,8
Handelsbanken fonder	24 581 043	1,5	0,7
Fjärde AP-fonden	21 507 975	1,3	0,6
AMF – Försäkring och Fonder	20 256 776	1,2	0,6
JP Morgan Chase Bank NA	17 970 242	1,1	0,5
BNY Mellon SA/NV (Former BNY), W8IMY	15 678 620	0,9	0,5

FÖRDELNING EFTER AKTIEINNEHAV, 30 NOVEMBER 2022

AKTIEINNEHAV	ANTAL AKTIEAGARE	%	ANTAL AKTIER	%	MEDELANTAL AKTIER PER AKTIEÄGARE
1 500	207 503	81,5	23 980 747	1,4	116
501-1 000	21 405	8,4	16 789 236	1,0	784
1 001-5 000	20 305	8,0	45 500 755	2,8	2 241
5 001–10 000	2 714	1,1	19 926 794	1,2	7 342
10 001-15 000	819	0,3	10 249 425	0,6	12 515
15 001 20 000	460	0,2	8 175 555	0,5	17 773
20 001-	1 289	0,5	1 530 449 488	92,5	1 187 315
Summa	**254 495**	**100,0**	**1 655 072 000**	**100,0**	**6 503**

H&M-AKTIENS UTVECKLING I KRONOR UNDER DE SENASTE TIO ÅREN



Från 1 januari 2013–1 januari 2023
Källa: Cision/Millistream
För mer information se avsnittet om investerarrelationer på hmgroup.com.

ank=20230505:20230508042226

Årsstämma

TID OCH PLATS
H&M:s årsstämma 2023 äger rum torsdagen den 4 maj 2023 klockan 15.00 (CEST) i Erling Perssonsalen, Aula Medica, Karolinska Institutet i Solna. Det finns möjlighet att poströsta.

För närmare information om årsstämman, se kallelsen som finns på hmgroup.com/arsstamma.

UTDELNING
Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman den 4 maj 2023 en utdelning om SEK 6:50 per aktie. Styrelsen föreslår att utdelningen ska utbetalas vid två olika tillfällen under året – i maj samt i november.

Den första utdelningsbetalningen om SEK 3:25 per aktie föreslås ha den 8 maj 2023 som avstämningsdag. Med denna avstämningsdag beräknas utbetalning av utdelningen ske från Euroclear Sweden AB den 11 maj 2023

För att vara garanterad utdelning måste H&M-aktier ha köpts senast den 4 maj 2023. Ex-dagen är den 5 maj 2023.

Vid det andra utbetalningstillfället om SEK 3:25 per aktie föreslås den 10 november 2023 som andra avstämningsdag. Med denna avstämningsdag beräknas utbetalning av utdelningen ske från Euroclear Sweden AB den 15 november 2023.

För att vara garanterad utdelning vid det andra utbetalningstillfället måste H&M-aktier ha köpts senast den 8 november 2023. Ex-dagen är den 11 november.

Kalendarium

H & M Hennes & Mauritz AB lämnar följande information:

30 mars 2023	Tremånadersrapport
4 maj 2023	Årsstämma 2023 kl. 15.00 (CEST)
29 juni 2023	Sexmånadersrapport
28 september 2023	Niomånadersrapport
31 januari 2024	Bokslutskommuniké

Kontaktuppgifter

HUVUDKONTOR
H & M Hennes & Mauritz AB,
Mäster Samuelsgatan 46A,
106 38 Stockholm,
Telefon: 08 796 55 00

KONTAKT

Investor Relations	Nils Vinge
Kommunikation	Andreas Eriksson
Bolagsstyrning	Henrik Lundin

DISTRIBUTION AV ÅRS OCH HÅLLBARHETSREDOVISNING 2022
H&M gruppen skickar ut tryckt version av års och hälllbarhetsredovisningen till de aktieägare som uttryckligen har begärt att få den tryckta versionen. Års- och hälllbarhetsredovisningen finns även tillgänglig för nedladdning och läsning på hmgroup.com.

För information om H&M gruppens varumärken och business ventures se:

hm.com
cosstores.com
weekday.com
monki.com
stories.com
arket.com
afound.com
singular society.com
creatorstudio.com

Produktion
Års och hållbarhetsredovisningen 2022 är tryckt på FSC® märkt papper.