20250717111188

Årsredovisning
Zinzino AB

Org nr. 556733-1045

Räkenskapsår 2024-01-01 – 2024-12-31

Fastställelseintyg

Undertecknad styrelseledamot intygar härmed att resultaträkningen och balansräkningen i årsredovisningen för moderbolaget samt koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen har fastställts på årsstämman den 28 maj 2025. Årsstämman beslöt tillika godkänna styrelsens förslag till behandling av den balanserade vinsten.

Göteborg den 28 Maj 2025

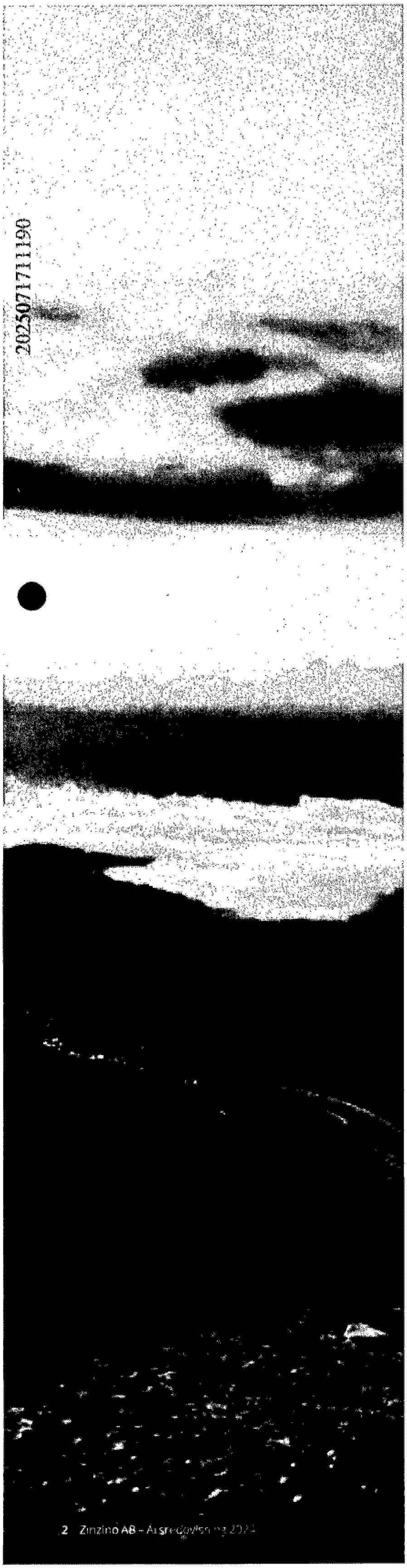
Staffan Hillberg

Årsredovisning

2024

ZINZINO

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex



Detta är Zinzino

Zinzino är ett globalt direktförsäljningsföretag från Skandinavien specialiserat på testbaserade, individanpassade kosttillskott och vetenskaplig hudvård. Det är ett aktiebolag med aktier noterade på Nasdaq First North Premier Growth Market. Företagets vetenskapligt beprövade kosttillskott finns på mer än 100 marknader över hela världen. Zinzino äger det schweiziska, biotekniska hudvårdsmärket HANZZ+HEIDII samt norska forsknings- och produktionsenheterna BioActive Foods AS och Faun Pharma AS. Företagets huvudkontor är beläget i Göteborg i Sverige med ytterligare kontor i Europa, Asien och Australien.

Kort historik

2007 – Zinzino AB startades. Bolagets främsta verksamhet är att äga och utveckla företag inom direktförsäljning och relaterade verksamheter.

2009 – Förvärvades Zinzino Nordic AB genom dels en riktad apportemission mot ägarna i Zinzino Nordic AB och dels genom aktieteckning i den företrädelseemission Zinzino Nordic AB genomförde i december. Genom detta fick Zinzino AB kontroll över 97% av rösterna och 92% av kapitalet i Zinzino Nordic AB. Fram till rapportdatum hade ägarandelen ökat till 93% av kapitalet.

2010 – Noterades Zinzino-aktien för handel på Aktietorgets handelsplats.

2011 – Utökades koncernen med bolag i Estland och Litauen.

2012 – Startades bolag i Lettland och på Island.

2013 – Startades bolag i USA.

2014 – Utökades koncernen ytterligare genom bolag i Polen och Holland. Zinzino AB förvärvade samma år BioActive Foods AS och 85% av aktierna i Faun Pharma AS. Detta var även året då Zinzino AB noterades för handel på Nasdaq OMX First North.

2015 – Startades bolag i Kanada och ägarandelen i Faun Pharma AS utökades till 98,8%.

2016 – Startades ett dotterbolag i Tyskland.
Försäljning till samtliga EU-länder öppnades.

2017 – Försäljning i Schweiz öppnades.

2018 – Nya dotterbolag i Rumänien och Italien.

2019 – Nya dotterbolag i Australien och Indien.

2020 – Förvärv av VMA Life i Singapore.
Zinzino flyttar upp till premier-segmentet av Nasdaq First North Growth Market.

2021 – Försäljningsstart i Sydafrika.

2022 – Förvärv av Enhanzz IP AG och Enhanzz Global AG.

2023 – Försäljningsstart i Turkiet och Mexiko.

2024 – Inkråmsförvärv av Xelliss.
Försäljningsstart i Serbien och Kanarieöarna.
Förvärv 49% av Cleanthi Alpha-Olenic LTD.

SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex

Innehåll

2 Kort historik

3 Innehållsförteckning

4 Koncernstruktur

5 Finansiell sammanfattning

6 VD har ordet

8 Året som gått

12 Geografisk fördelning av försäljning

14 Försäljning per region

23 Viktiga händelser under året

26 Den digitala utvecklingen fortsätter

27 Faun Pharma

29 Tidslinje

31 Intervju med Sven & Audrey Goebel

33 Produktgrupper

35 Hållbarhetsrapport

51 Revisors yttrande till hållbarhetsrapporten

52 Varför direktförsäljning

53 Ägarförhållande & aktieutveckling

56 Optionsprogram & utdelningspolicy

57 Förvaltningsberättelse

65 Bolagsstyrningsrapport

72 Styrelse

73 Koncernledning

75 Försäljningsledning

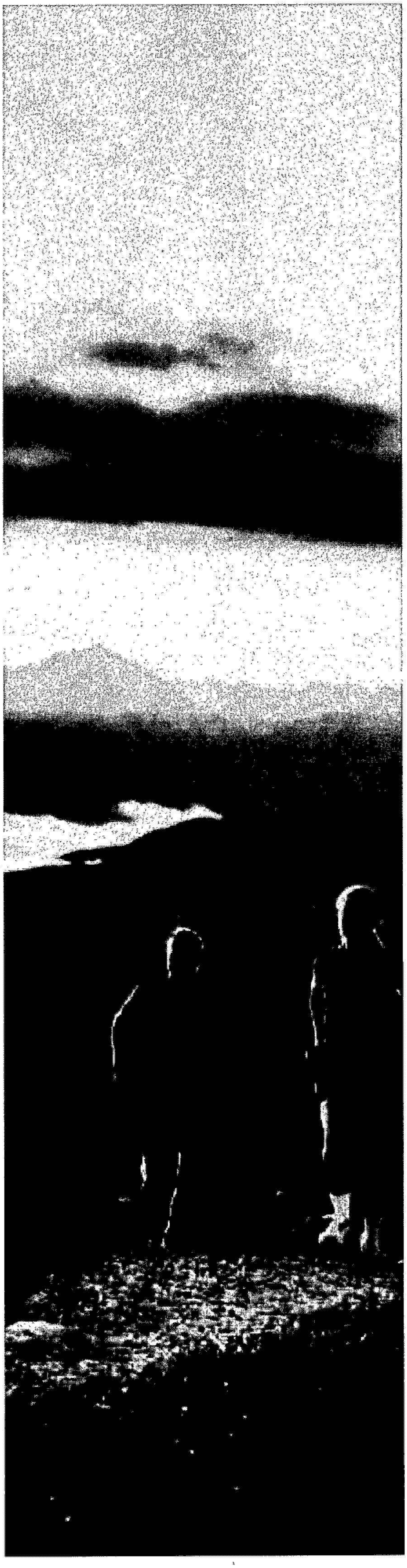
77 Resultat och finansiell ställning & förslag till vinstdisposition

78 Koncernens finansiella rapporter

84 Moderbolagets finansiella rapporter

89 Noter

127 Revisionsberättelse



20250717111191

SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex

Koncernstruktur

20250717111192

ZINZINO AB

- ZINZINO OPERATIONS AB 100%
- ZINZINO EHF (Island) 100%
- SIA ZINZINO (Lettland) 100%
- ZINZINO OÜ (Estland) 100%
- ZINZINO UAB (Litauen) 100%
- ZINZINO LLC (USA) 100%
- ZINZINO PTY LTD (Australien) 100%
- ZINZINO S.R.L (Rumänien) 100%
- ZINZINO UK LTD (Storbritannien) 100%
- ZINZINO HONG KONG LTD100%
- ZINZINO SINGAPORE PTE LTD 100%
- ZINZINO MALAYSIA SDN bhd 100%
- ZINZINO CO. LTD (Thailand) 100%
- ZINZINO MEXICO S. DE R.L. DE C.V 100%
- ZINZINO NZ LIMITED (Nya Zeeland) 100%
- ZINZINO GMBH (Tyskland) 100%
- ZINZINO BV (Holland) 100%
- ZINZINO SP.Z.O.O (Polen) 100%
- BIOACTIVE FOODS AS 100%
- FAUN PHARMA AS 98,8%
- ZINZINO CANADA CORP 100%
- ZINZINO ITALIA S.R.L. 100%
- ZINZINO SA (PTY) LTD (Sydafrika) 100%
- ZINZINO GIDA (Turkiet) 100%
- ZINZINO LLC (Ukraina) 100%
- ZINZINO HEALTH PRODUCTS INDIA PRIVATE LTD 100%
- ZINZINO AG (Schweiz) 100%
- ZINZINO IP AG (Schweiz) 100%
- ZINZINO COLOMBIA SAS 100%
- ZINZINO PERU S.A.C 100%
- ZINZINO SPAIN SL (Kanarieöarna) 100%
- ZINZINO FRANCE SAS 100%
- ZINZINO DOO (Serbien) 100%
- ZINZINO LUXEMBOURG 100%
- ZINZINO BALANCEOIL HEALTH AND WELLNESS CORPORATION (Filippinerna) 100%
- CLEANTHI ALPHA-OLENIC LTD 49%
- ZINZINO NORDIC AB 93%
  - ZINZINO SVERIGE AB (Sverige) 100%
  - ZINZINO OY (Finland) 100%
  - ZINZINO APS (Danmark) 100%
  - ZINZINO AS (Norge) 100%

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

Finansiell sammanfattning (mSEK)

Koncernens nyckeltal	2024	2023	2022	2021	2020
Totala intäkter	2 207,8	1 766,4	1 443,1	1 370,6	1 138,6
Nettoomsättning	2 094,1	1 674,8	1 356,0	1 288,5	1 074,4
Försäljningstillväxt	25%	22%	5%	20%	48%
Bruttovinst	732,5	648,0	465,5	427,5	348,6
Bruttovinstmarginal	33,2%	36,7%	32,3%	31,2%	30,6%
Rörelseresultat före avskrivning	250,7	240,6	112,1	137,6	108,5
Rörelsemarginal före avskrivning	11,4%	13,6%	7,8%	10,0%	9,5%
Justerat rörelseresultat före avskrivning	250,7	240,6	112,1	137,6	86,3
Justerad rörelsemarginal före avskrivning	11,4%	13,6%	7,8%	10,0%	7,6%
Rörelseresultat	219,9	208,8	87,0	116,0	86,6
Rörelsemarginal	10,0%	11,80%	6,0%	8,5%	7,6%
Resultat före skatt	219,3	210,0	89,2	114,9	85,0
Nettoresultat	169,3	164,0	68,5	89,7	66,3
Nettomarginal	7,7%	9,3%	4,7%	6,5%	5,8%
Nettoresultat per aktie efter skatt före utspädning SEK	4,95	4,83	2,01	2,57	1,96
Nettoresultat per aktie efter skatt vid full utspädning SEK	4,59	4,73	1,97	2,46	1,88
Kassaflöde från den löpande verksamheten	309,1	246,1	42,9	153,5	97,3
Likvida medel	463,1	321,2	161,9	235,7	143,2
Soliditet	32,0%	31,3%	24,6%	25,1%	19,6%
Eget kapital per aktie SEK före utspädning	11,30	7,78	4,75	4,52	2,88
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden	34 185 478	33 885 937	33 731 333	33 551 514	32 860 203
Antal utställda aktier i genomsnitt för perioden vid full utspädning	36 880 408	34 612 867	34 307 847	35 092 535	34 300 203

För helåret 2020 påverkas bruttovinst, rörelsevinst före och efter avskrivningar med 22,2 mSEK genom ändrad redovisning till följd av förändrade villkor för distributörsersättningar. Nettoresultatet påverkades med 17,4 mSEK.

20250717111193
2025

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

Dag Bergheim Pettersen, CEO, Zinzino

Ett starkt år med flera förvärv

Vi avslutar året med stark tillväxt på 35% för det fjärde kvartalet 2024 jämfört med samma period föregående år. Dessutom kombinerar vi tillväxten med god lönsamhet vilket vi såklart är nöjda med.

2024

Zinzino sammanställer årets försäljningstillväxt till 25% i kombination med fortsatt hög lönsamhet, något vi naturligtvis är mycket nöjda med. Vi har levererat över vår långsiktiga målsättning som vi kommunicerade tidigt under 2024 där vi siktar på en genomsnittlig försäljnings-tillväxt på minst 20% under de tre kommande åren. Vår ambition är alltid att leverera mer än vi lovar vilket vi ofta lyckas med. De totala intäkterna för det gånga året uppgick till 2 207,8 mSEK och detta kombinerades med en stark EBITDA-marginal på 11,4%. Lönsamheten under är fortsatt hög där anledningen i stort är de skalfördelar vi uppnått de senaste åren när vi lyckats med kombinationen att skapa tillväxt och samtidigt effektivisera verksamheten. Den goda resultatutvecklingen medförde att vi ännu en gång ökade utdelningsförslaget, där förslaget till den kommande årsstämman är att dela ut 4,00 (3,00) SEK per aktie för räkenskapsåret 2024. Det glädjer mig mycket att vi kan ge våra aktieägare så god avkastning på sina aktier och jag hoppas att vi skall kunna hålla i och fortsatt utveckla denna utdelningsnivå.

Tillväxt och förvärv

Under 2024 har vi genomfört tre strategiskt viktiga förvärv. I början av året förvärvade vi distributionsnätverket med tillhörande kundbas i Europa från ACN, vilket har gett tillväxt i Europa, men även i Australien och USA. Under våren förvärvades inkråmet och distributörsorganisationen i Xelliss och med det fick vi både fantastiska produkter och mycket stark tillväxt i Frankrike och närliggande områden. Under sommaren blev vi dessutom stolta delägare till 49% av den cypriotiska olivoljeproducenten Cleanthi för att säkra patent och produktion av den unika olivolja vi använder i flera av våra produkter.

Vi har nu i februari 2025 genomfört vårt inkråmsförvärv av Zurvita efter en långdragen och något komplicerad Chapter 11 process. Vi tror starkt på att kombinera Zurvitas verksamhet med Zinzinos styrkor och att vi kommer hitta fina synergier vad gäller intäkter, produkter och lönsamhet. Genom förvärvet ökar vi drastiskt vår närvaro i Nordamerika genom att fördubbla försäljningen i regionen samtidigt som vi får tillgång till ett stort antal distributörer som vi förväntar oss kommer att växa med oss och lyckas med vårt Balance-koncept. Dessutom ges möjlighet att expandera Zurvitas produkter till alla våra marknader. Lönsamheten i bolaget kommer därmed kunna utvecklas väl genom utnyttjande av Zinzinos befintliga tekniska plattform och organisation.

Vision och skalfördelar

Vi har en tydlig vision där vi vill inspirera till en förändring i världen, där Zinzino bidrar genom att öka uppmärksamheten på förebyggande hälsa och testbaserade, funktionella kosttillskott som bygger på en hälsosam livsstil. Vi är ett företag med ambition att bygga ett starkt varumärke inom direktförsäljning och förebyggande hälsa, med produkter vars effektivitet kan testas och stödjas av vetenskap och studier. Vi drömmer om att vårt företag ska bli en global marknadsledare inom vårt segment och vi har höga ambitioner, samtidigt som våra mål i mitt tycke ändå är realistiska. Vi vet att det krävs mycket arbete för att uppnå våra drömmar, men vi har kommit en bra bit på vägen och är inte färdiga än.

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111195

Zinzinos Balance-koncept.

De senaste åren har vi märkt en ökning av företag i vår bransch som söker nya ägare eller samarbete i någon form. Vi arbetar aktivt med att skapa tillväxt genom strategiska förvärv utöver den mer normala organiska tillväxtmodellen som vi bemästrat väl sedan tidigare. I kombination med tillväxtstrategin arbetar vi parallellt med att finjustera synergier och förbättringar med fokus på skalfördelar och lönsamhet. Vi följer fortsatt vår plan och tror på ytterligare adderad tillväxt framöver, med ökade skalfördelar som följd. Detta gör det i sin tur möjligt för oss att vidareutveckla vårt företag, etablera oss på ännu fler marknader, göra ytterligare investeringar och genomföra fler sammanslagningar och förvärv. Skalfördelar kan sammanfattas med ökad tillväxt i kombination med lägre kostnader per ökad krona i försäljning, vilket i sin tur ger bättre marginaler eller mer kapital till investeringar. Skalfördelar kan också förklaras av att vi har vissa kostnader som är relativt fasta och som inte påverkas i samma grad när omsättningen ökar. Vi ser att de skalfördelar som jag har nämnt i denna text många gånger tidigare nu har slagit igenom fullt ut vilket har resulterat i stark tillväxt och höga försäljningsvolymer på de för oss mest lönsamma marknaderna, något som i sin tur ger oss de kraftigt förbättrade vinstmarginalerna som vi nu ser.

Vi har stort fokus på organisk tillväxt, på expansion till nya marknader, lansering av nya produkter och slutligen tillväxt via förvärv om rätt läge uppstår. Den nuvarande trenden av försäljningstillväxt är fortsatt högt över de i minst 20% som vi har lovat och vi ser oss slå detta mål med råge även under 2025!

Vi fokuserar även på att utveckla vårt varumärke, etablera oss på ytterligare nya marknader, utveckla av nya produkter och att förbättra allt i vår organisation. Det är krävande, men vi har en fantastisk utgångspunkt och en mycket kompetent organisation som vill framåt!

Tack till alla aktieägare, distributörer, kunder och anställda för ert stöd och än en gång, grattis till tillväxten!

"Inspire Change in Life"

Dag Bergheim Pettersen
CEO Zinzino

SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111196

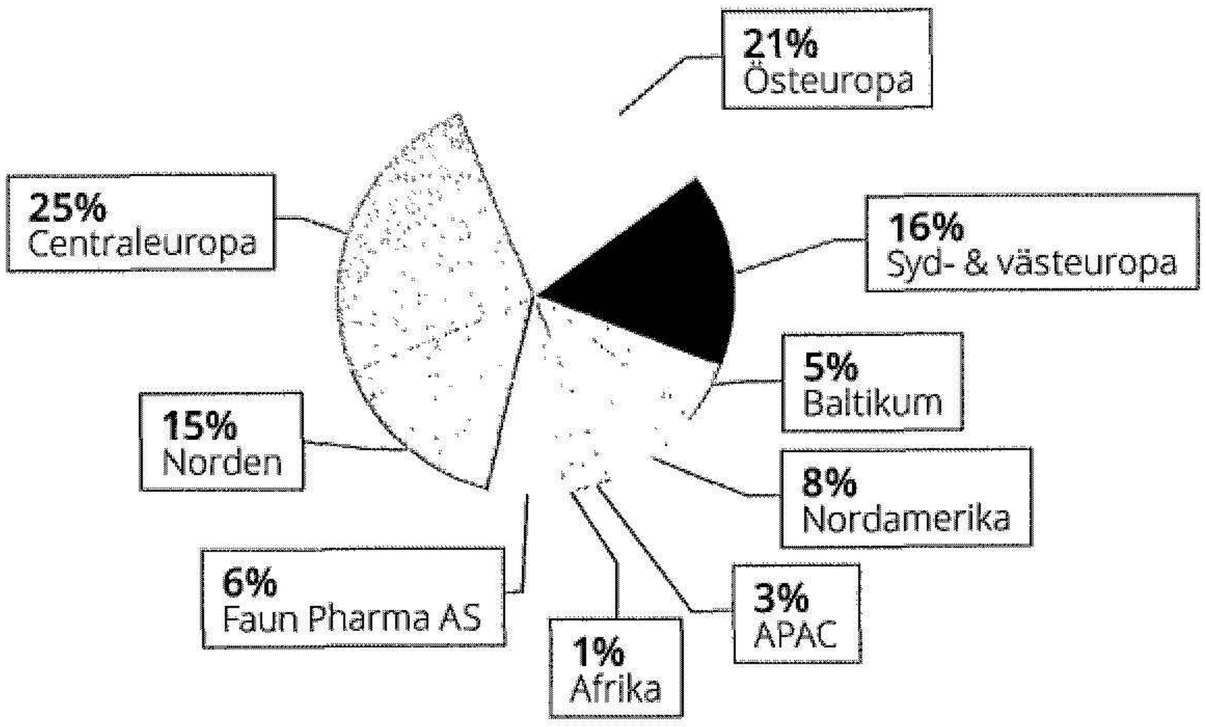
Året som gått

– första kvartalet

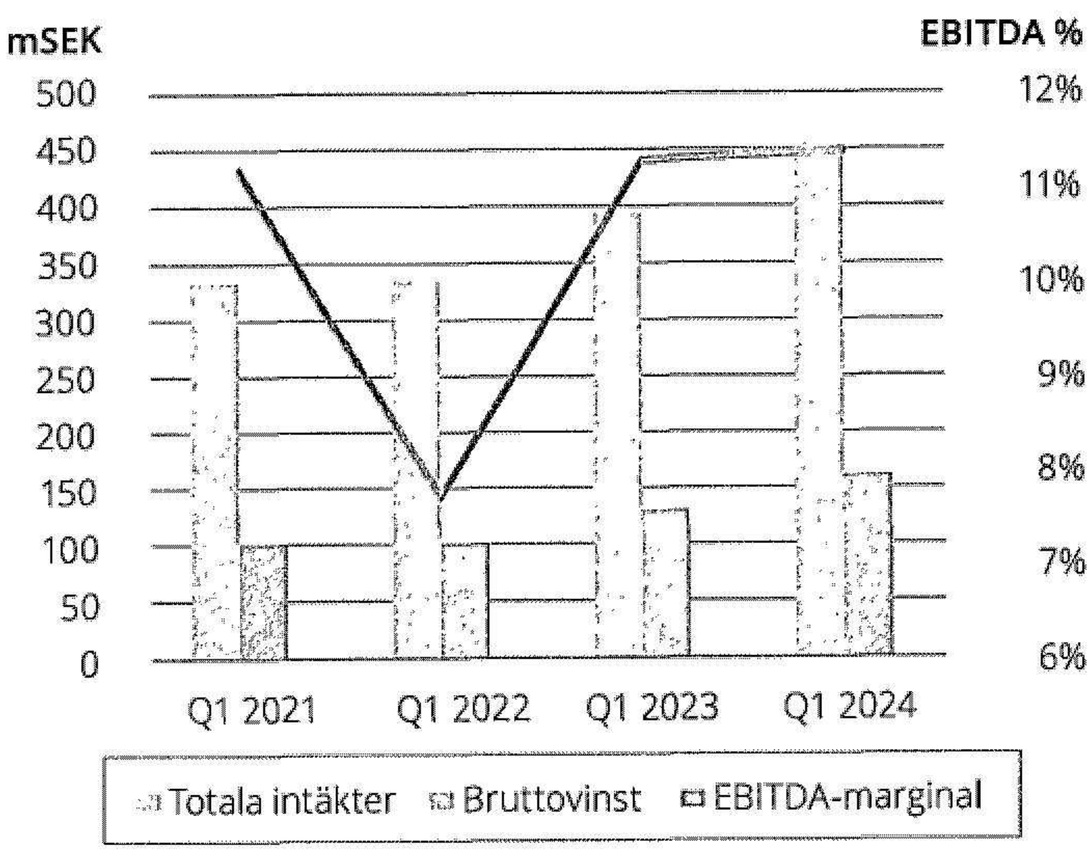
Årets första kvartal började bra med hög distributörsaktivitet med många nya distributörer och kunder. God utveckling inom de flesta regionerna där Nordamerika hade högst procentuell tillväxt samtidigt som DACH-regionen stod för störst andel av kvartalets intäkter. De totala intäkterna för det första kvartalet 2024 uppgick till 454,5 (393,7) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 15% (18%). EBITDA-resultatet uppgick till 51,7 (44,4) mSEK och EBITDA-marginalen till 11,4 (11,3%). Den förbättrade EBITDA-marginalen jämfört med motsvarande period föregående år härleddes främst till den goda lönsamheten på bruttonivå i kombination med de effektiviseringar som genomförts och de skalfördelar som uppstått i samband med detta. Under kvartalet ingick Zinzino ett strategiskt partnerskap i Europa med nordamerikanska direktförsäljningsbolaget ACN. I samband med överenskommelsen investerade ACN 10 mSEK i Zinzino via en riktad nyemission.

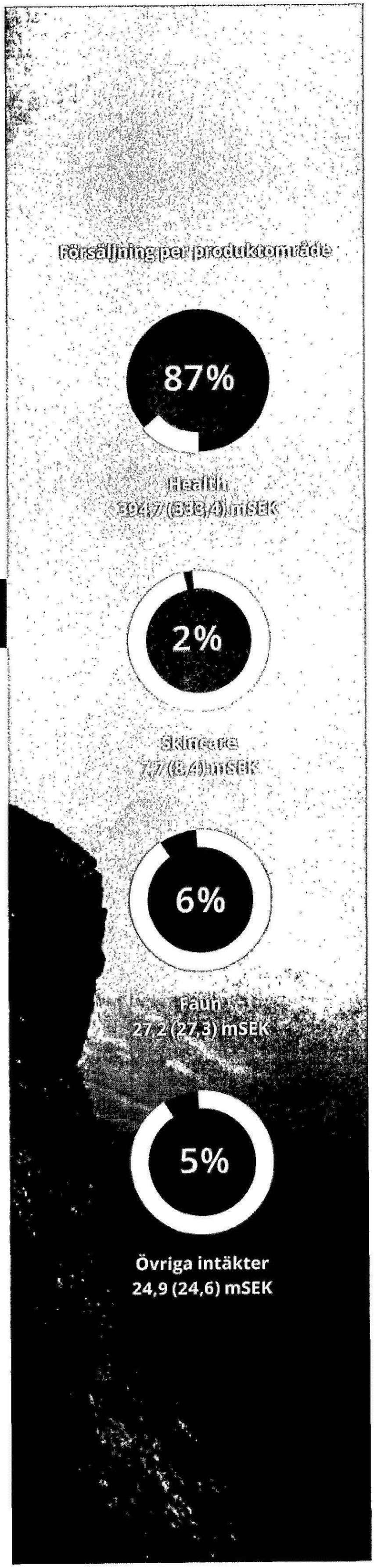
Försäljning 454,5 (393,7) mSEK

Geografisk fördelning



Försäljning och bruttovinst





Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250711711197

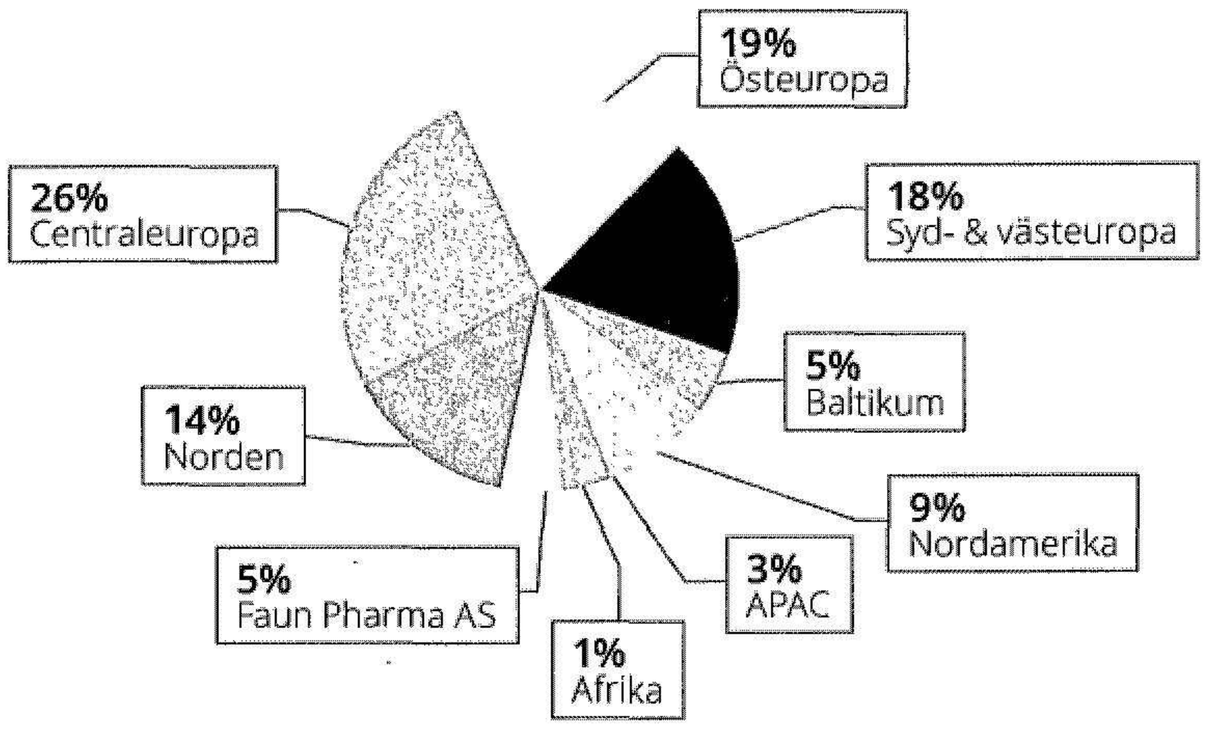
Året som gått

– andra kvartalet

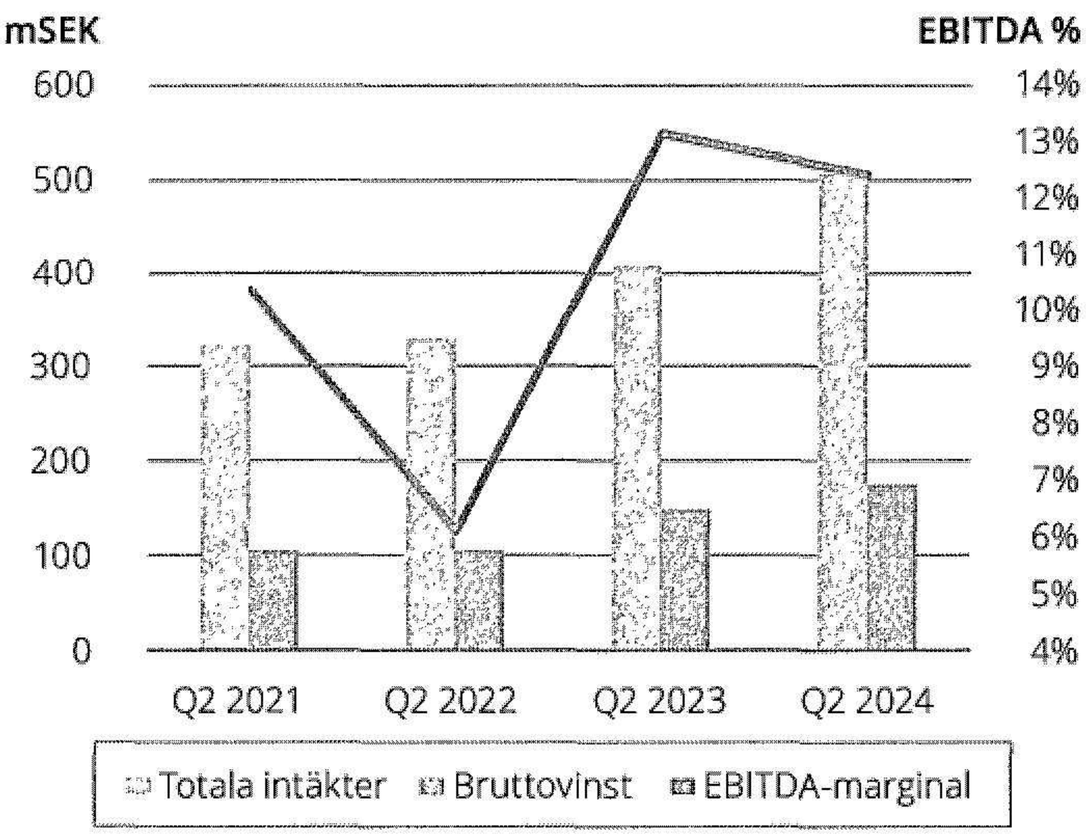
Under det andra kvartalet 2024 ökade tillväxten ytterligare i bolaget. De totala intäkterna uppgick till 507,0 (407,9) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 24% (24%). EBITDA uppgick till 63,0 (53,7) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 12,4% (13,2%). Även under det andra kvartalet 2024 stod DACH-regionen för den största andelen av koncernens intäkter samtidigt som Nordamerika hade den högsta tillväxttakten. Kvartalet var mycket händelserikt då dels inkråmet och distributörsorganisationen av Luxemburgbaserade Xelliss S.A förvärvades liksom 49% av aktierna i den cypriotiska olivoljeproducenten Cleanthi Alpha-Olenic LTD. Utöver det så tecknades en avsiktsförklaring om förvärv av amerikanska direkt-försäljningsbolaget Zurvita INC. Zinzino öppnade dessutom Serbien som officiell marknad under lokal flagga på zinzino.com.

Försäljning 507,0 (407,9) mSEK

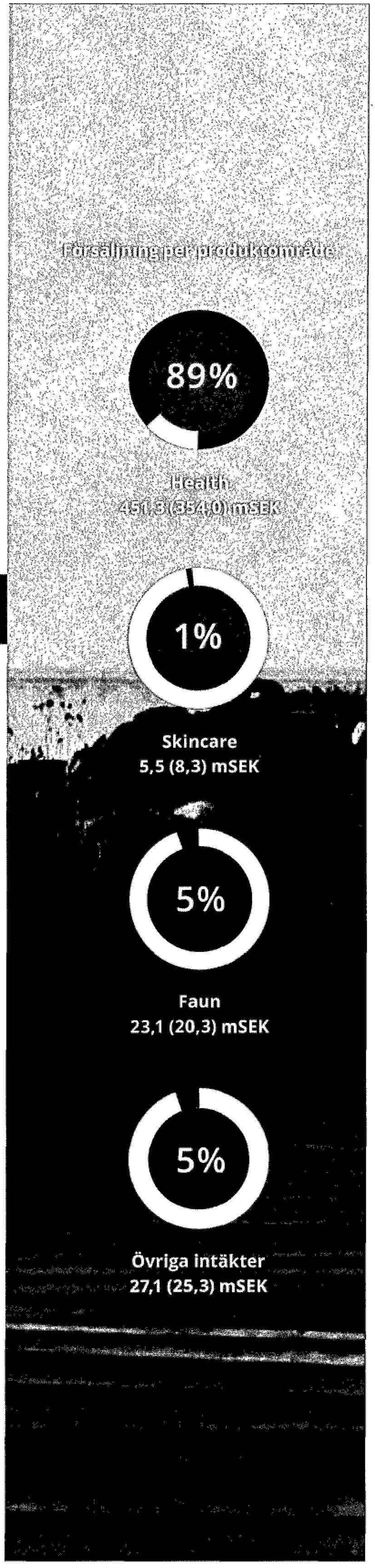
Geografisk fördelning



Försäljning och bruttovinst



Försäljning per produktområde



SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250711711198

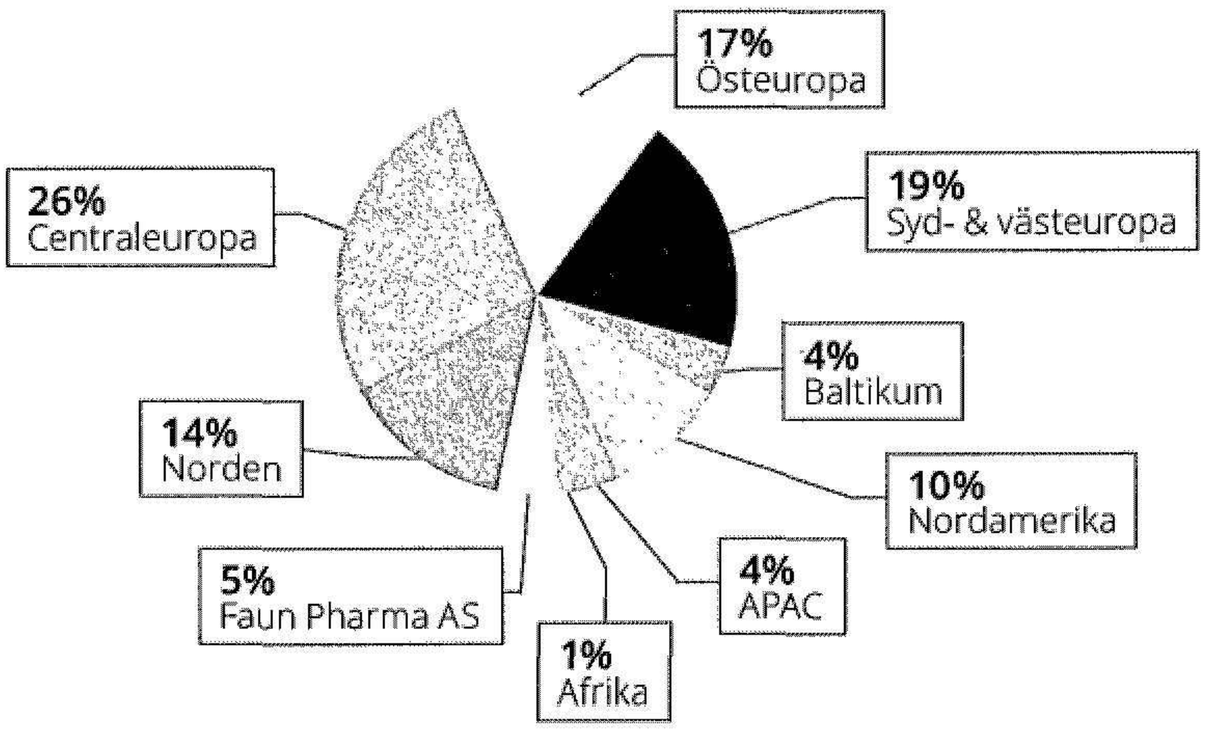
Året som gått

– tredje kvartalet

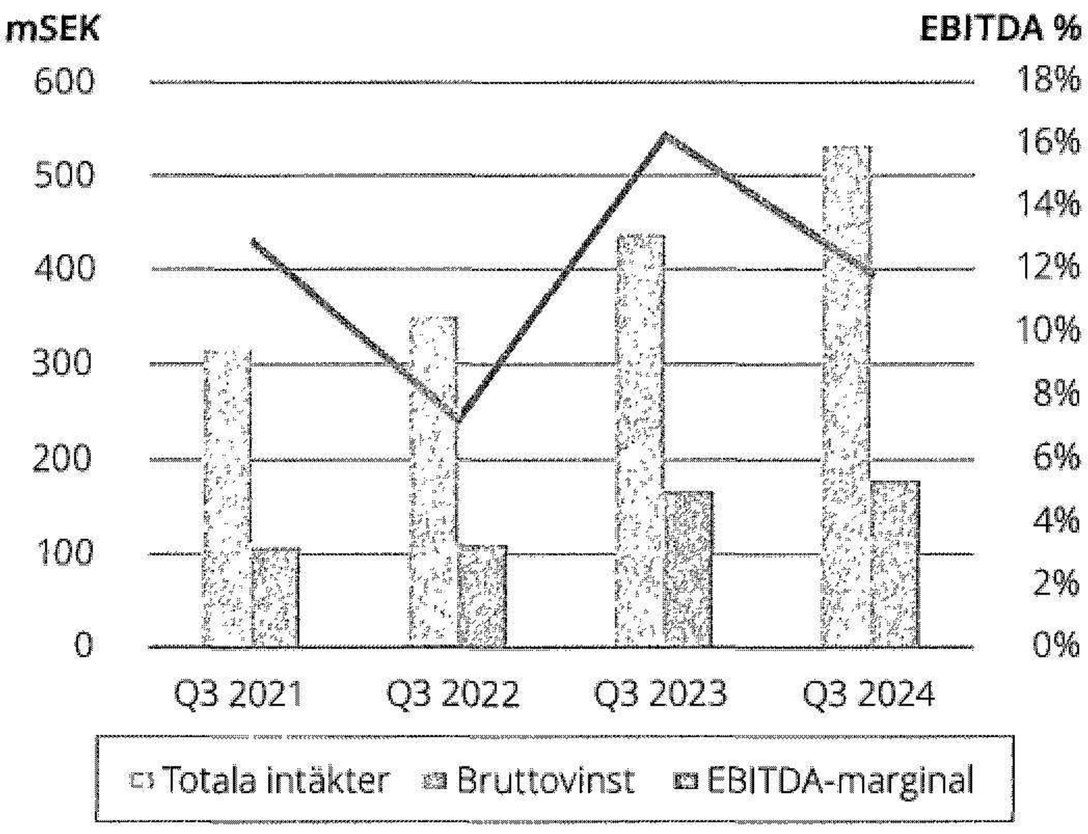
Intäkterna för det tredje kvartalet uppgick till 532,8 (436,9) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 22% (25%). Tillväxten drevs likt tidigare av Nordamerika, DACH-regionen, Syd- och Västeuropa och APAC-regionen. Under kvartalet ökade distributörsaktiviteten markant i Taiwan, Australien, Malaysia och Indien där länderna hade stor tillväxt av både nytillkomna distributörer och kunder samtidigt som de viktiga abonnemangsbaserna växte. Sammantaget var det gångna kvartalet ett av de bästa på mycket lång tid för APAC-regionen som historiskt haft en genomgående volatil försäljningsutveckling. EBITDA-resultatet uppgick till 63,0 (71,2) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 11,8% (16,3%). Den försämrade EBITDA-marginalen jämfört med motsvarande period föregående år härleddes främst till den marginalmässigt svagare bruttovinsten och ökade försäljningskostnader kopplat till förvärv och öppnandet av nya marknader. Utöver det så påverkade valutaomräkningseffekter kvartalets EBITDA-resultat med -4,2 (3,9) mSEK.

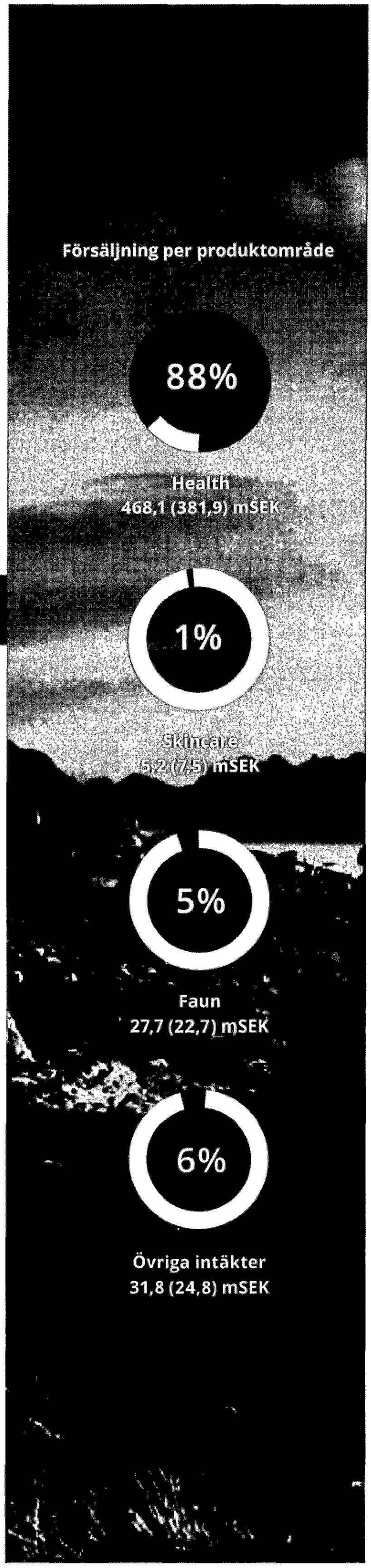
Försäljning 532,8 (436,9) mSEK

Geografisk fördelning



Försäljning och bruttovinst





Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111199

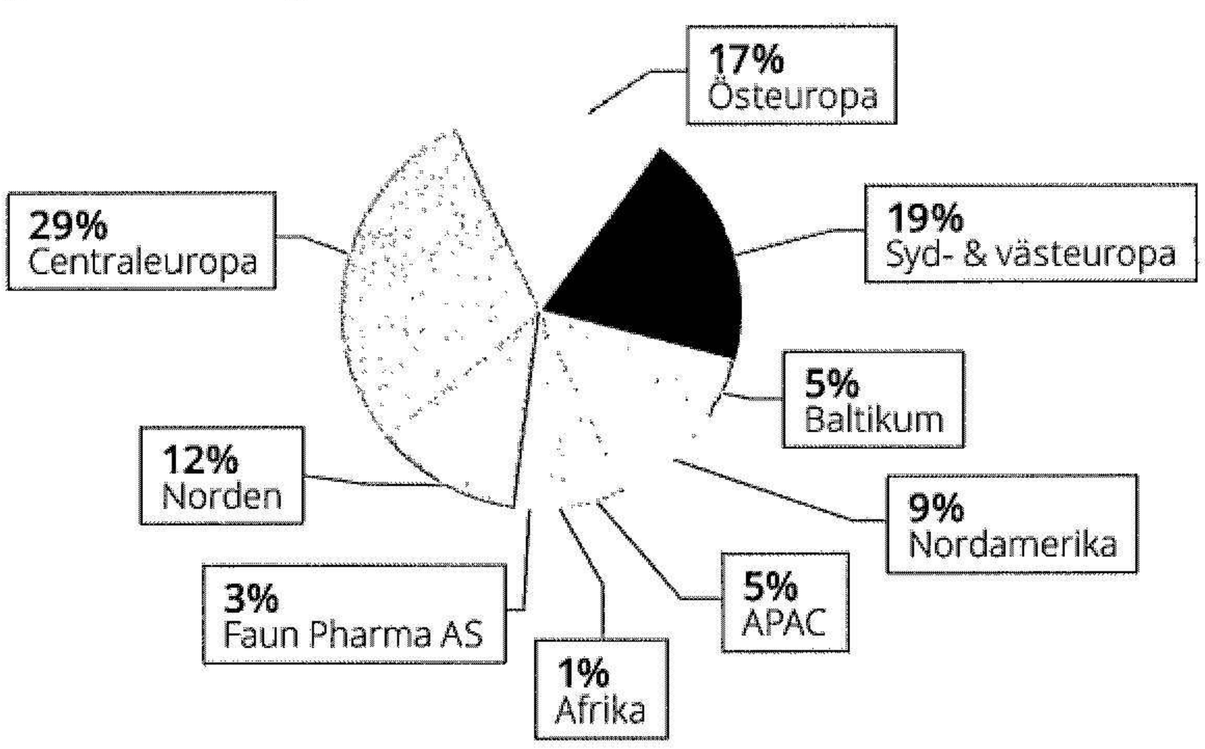
Året som gått

– fjärde kvartalet

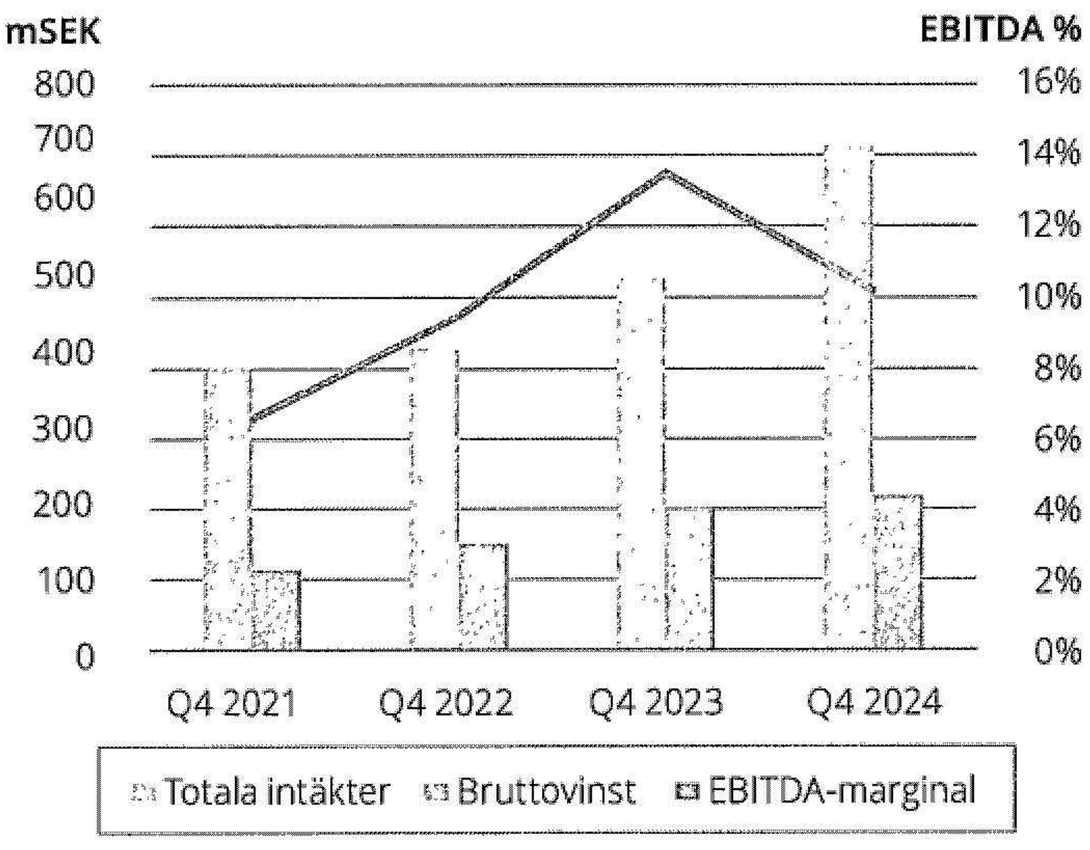
Totalt uppgick intäkterna för det fjärde kvartalet 2024 till 713,5 (527,9) mSEK vilket motsvarade en tillväxt på 35% (23%) jämfört med motsvarande period föregående år. Till den goda tillväxten bidrog samtliga regioner som alla ökade sin försäljning jämfört med motsvarande kvartal föregående år. En stor andel av intäkterna stod likt tidigare DACH-regionen för samtidigt som APAC-regionen hade högst försäljningstillväxt jämfört med motsvarande period föregående år. Kvartalets resultat var återigen starkt då EBITDA-resultatet uppgick till 72,9 (71,3) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till10,2% (13,5%). Den goda resultatutvecklingen medförde att styrelsen ökade utdelningsförslaget till den kommande årsstämman till 4,00 (3,00) SEK per aktie för räkenskapsåret 2024 motsvarande totalt 139,3 (102,7) mSEK före eventuell utspädning fram till årsstämman.

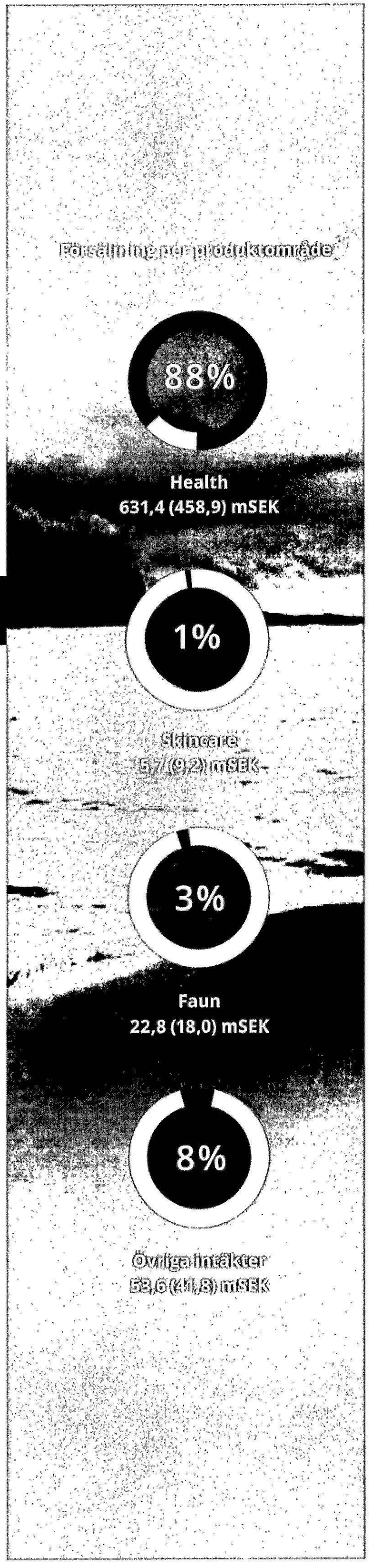
Försäljning 713,5 (527,9) mSEK

Geografisk fördelning



Försäljning och bruttovinst





SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex

Geografisk fördelning och tillväxt per region

20250717111200

Den geografiska fördelningen av försäljningen i Nordamerika och Europa under 2024 samt försäljningstillväxt i jämförelse med föregående år syns på kartan nedan.

● Öppna marknader
◌ Genomgår öppningsprocess

1 Nordamerika
Andel 9%
Tillväxt 81%

2 Centraleuropa
Andel 27%
Tillväxt 36%

3 Syd- och västeuropa
Andel 18%
Tillväxt 49%

4 Östeuropa
Andel 17%
Tillväxt 2%

5 Norden
Andel 19%
Tillväxt 4%

6 Baltikum
Andel 5%
Tillväxt 10%

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111201

Geografisk fördelning och tillväxt per region

Den geografiska fördelningen av försäljningen i Afrika och APAC under 2024 samt försäljnings-tillväxt i jämförelse med föregående år syns på kartan nedan.

● Öppna marknader
◌ Genomgår öppningsprocess

⑦
Afrika
Andel 1%
Tillväxt 27%

⑧
APAC
Andel 4%
Tillväxt 50%

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111202

Försäljning per region

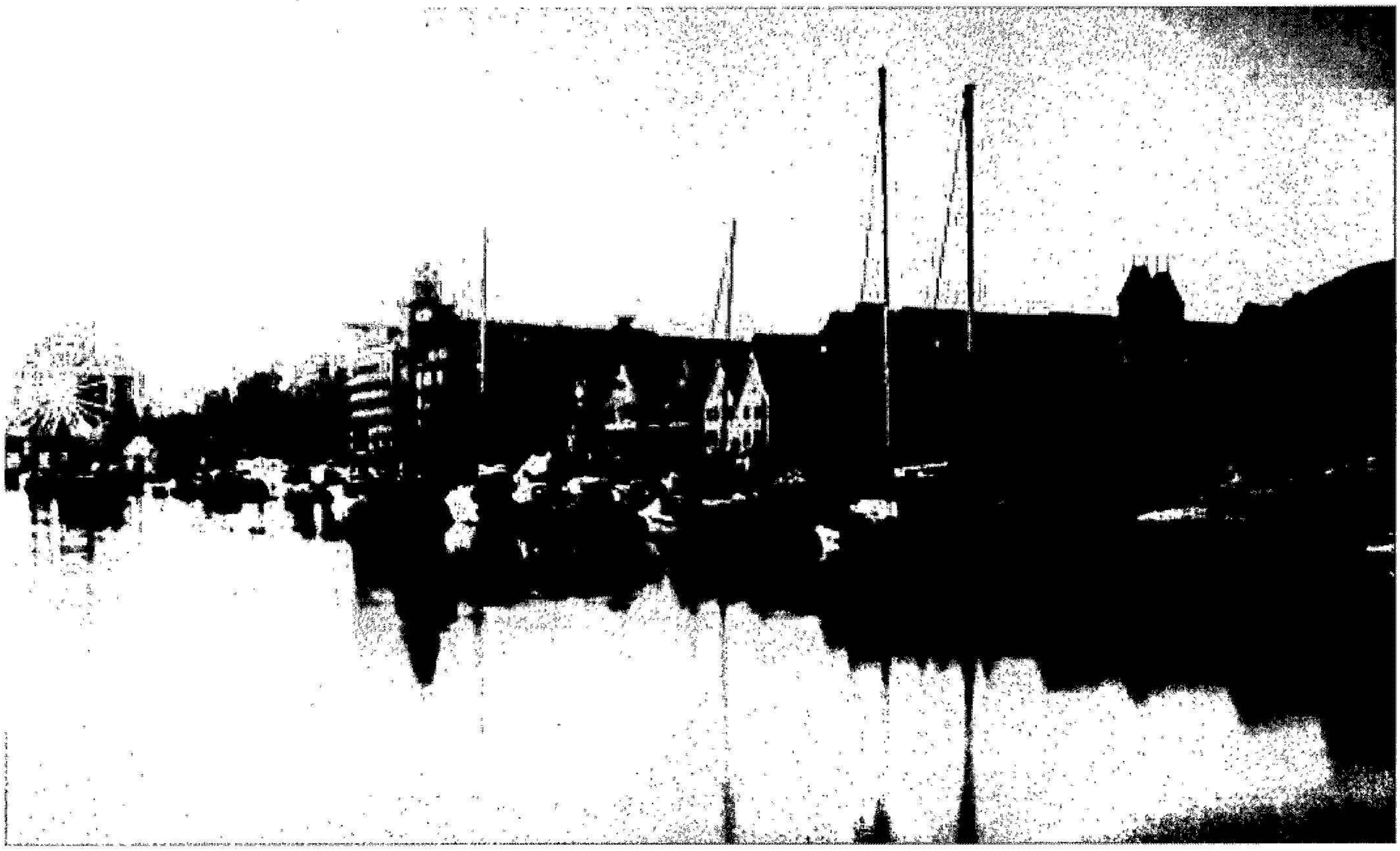
Norden

I Norden ökade de totala intäkterna sammanlagt med 1% till 302,0 (299,9) mSEK under 2024 jämfört med föregående år. Den genomgående trenden i Sverige och Norge har varit god under året som sammantaget medförde att antalet distributörer i regionen ökade och att abonnemangsbaserna genererade intäkter i nivå med föregående år. Regionens övriga länder Finland, Norge och Island som haft en generellt svagare trend under en längre period visade samtliga positiv utveckling med ökad nyförsäljning under det fjärde kvartalet.

- De totala externa intäkterna i Faun Pharma AS, koncernens dotterbolag och tillika tillverkningsenhet, ökade med 14% till 102,8 (90,1) mSEK under 2024 jämfört med föregående år.
- Sammantaget stod intäkterna i Norden, Zinzino och Faun sammanräknat, för 19% (22%) av koncernens totala intäkter under 2024.

mSEK	
Tillväxt, mot föregående år	4%
Andel av Zinzinos totala försäljning	19%
Nettoomsättning	393 ,9
Övriga intäkter	10 ,9
Totala intäkter	**404 ,8**

Health	**66%**
Skincare	**2%**
Other	**7%**
Zinzino Faun	**25%**



Bergen, Norge

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111203

Baltikum

I Baltikum ökade intäkterna med 10% till 107,6 (98,0) mSEK under 2024 jämfört med föregående år. Detta efter ett starkt första halvår med god utveckling i Lettland och Litauen, ett något svagare tredje kvartal men ett generellt starkt avslutande kvartal av samtliga regionens länder med ökande distributörsaktivitet och ett ökat antal nya kunder med tillhörande abonnemangsintäkter. Regionen stod sammantaget för 5% (6%) av koncernens totala intäkter under 2024.

mSEK	
Tillväxt mot föregående år	10%
Andel av Zinzinos totala försäljning	5%
Nettoomsättning	98,7
Övriga intäkter	8,9
Totala intäkter	**107,6**

Health	**87%**
Skincare	**2%**
Other	**11%**

Tallin, Estland

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111204

Nordamerika

I Nordamerika ökade intäkterna med 81% under 2024 jämfört med föregående år och uppgick till 200,5 (110,5) mSEK. Under året har utvecklingen varit mycket god i USA och Mexiko samtidigt som även Kanada mer än tredubblat intäkterna. Antalet distributörer ökar på samtliga marknader i regionen samtidigt som det varit hög nyförsäljning och stadigt ökande abonnemangsbaser. Sammantaget stod regionen för 9% (6%) av koncernens totala intäkter under 2024.

mSEK	
Tillväxt mot föregående år	81%
Andel av Zinzinos totala försäljning	9%
Nettoomsättning	183,0
Övriga intäkter	17,5
Totala intäkter	**200,5**

Health	**90%**
Skincare	**1%**
Other	**9%**

New York, USA

SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex

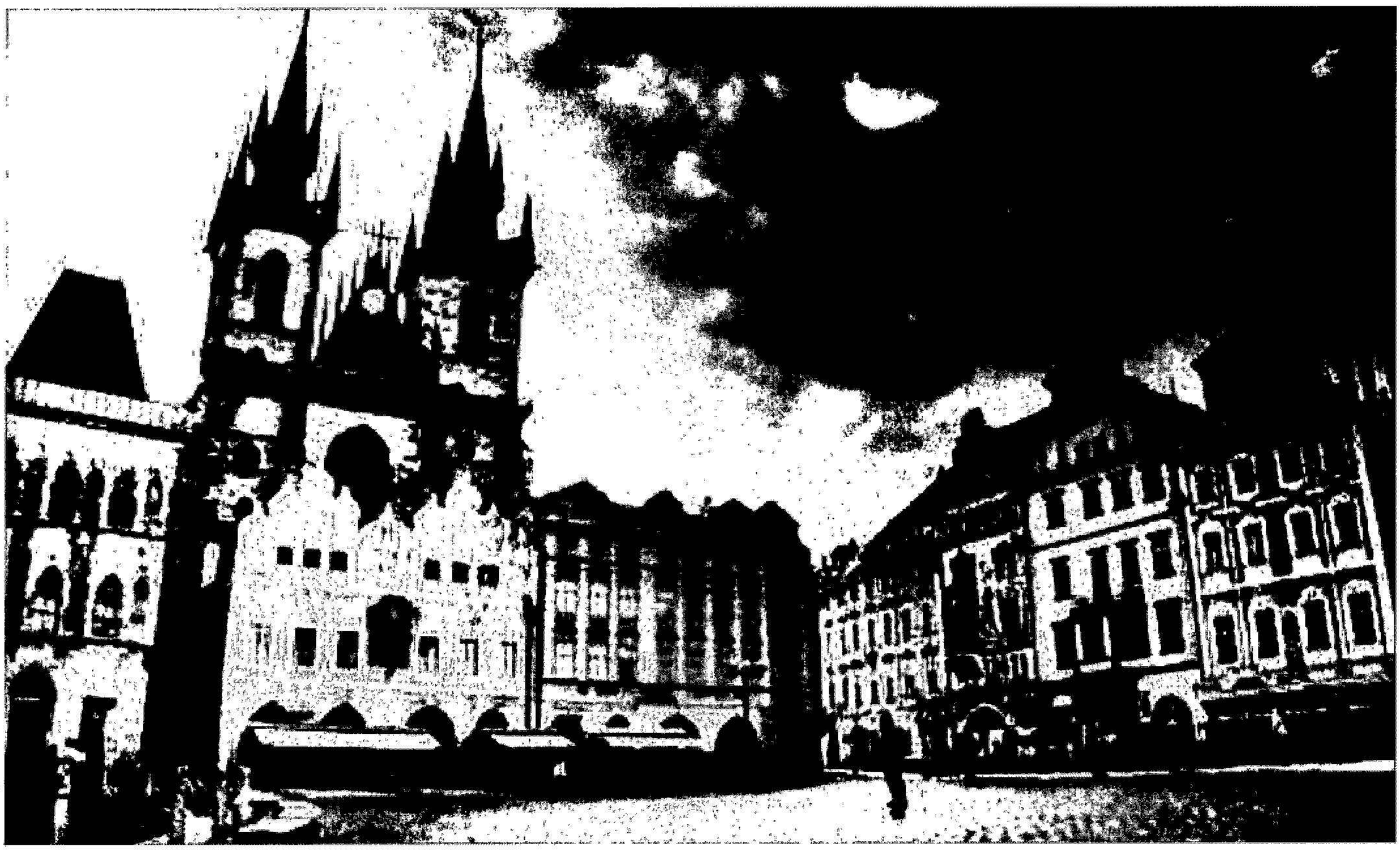
20250717111205

Österuropa

De sammanlagda intäkterna i regionen ökade med 2% jämfört med föregående år och uppgick till 400,4 (394,3) mSEK. Störst andel av intäkterna härrördes till de stora kundabonnemangsbaserna i regionen. Samtidigt var distributörsaktiviteten på en något lägre nivå jämfört med föregående år med ett färre antal nytillkomna kunder och distributörer även om trenden vände uppåt under det fjärde kvartalet. Sammanlagt stod regionen för 17% (22%) av koncernens totala intäkter under 2024.

mSEK	
Tillväxt mot föregående år	2%
Andel av Zinzinos totala försäljning	17%
Nettoomsättning	382,6
Övriga intäkter	17,8
Totala intäkter	**400,4**

Health	**94%**
Skincare	**1%**
Other	**5%**



Prag, Tjeckien

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717112065

Centraleuropa

Under 2024 steg regionens intäkter sammanlagt med 36% jämfört med föregående år och uppgick till 596,7 (438,3) mSEK. Generellt god utveckling inom regionen under det gångna året. DACH-regionen, främst drivet av den tyska marknaden, är den region som i absoluta tal växer mest, vilket huvudsakligen sker genom hög aktivitet bland både befintliga och nytillkomna distributörer. Utöver detta har abonnemangsintäkterna från den stora och snabbväxande kundbasen varit på en genomgående mycket hög nivå under året. Sammanlagt stod regionen för 27% (25%) av koncernens totala intäkter under 2024.

mSEK	
Tillväxt mot föregående år	36%
Andel av Zinzinos totala försäljning	27%
Nettoomsättning	571,5
Övriga intäkter	25,2
Totala intäkter	**596,7**

Health	**94%**
Skincare	**1%**
Other	**5%**

Hallstatt, Österrike

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

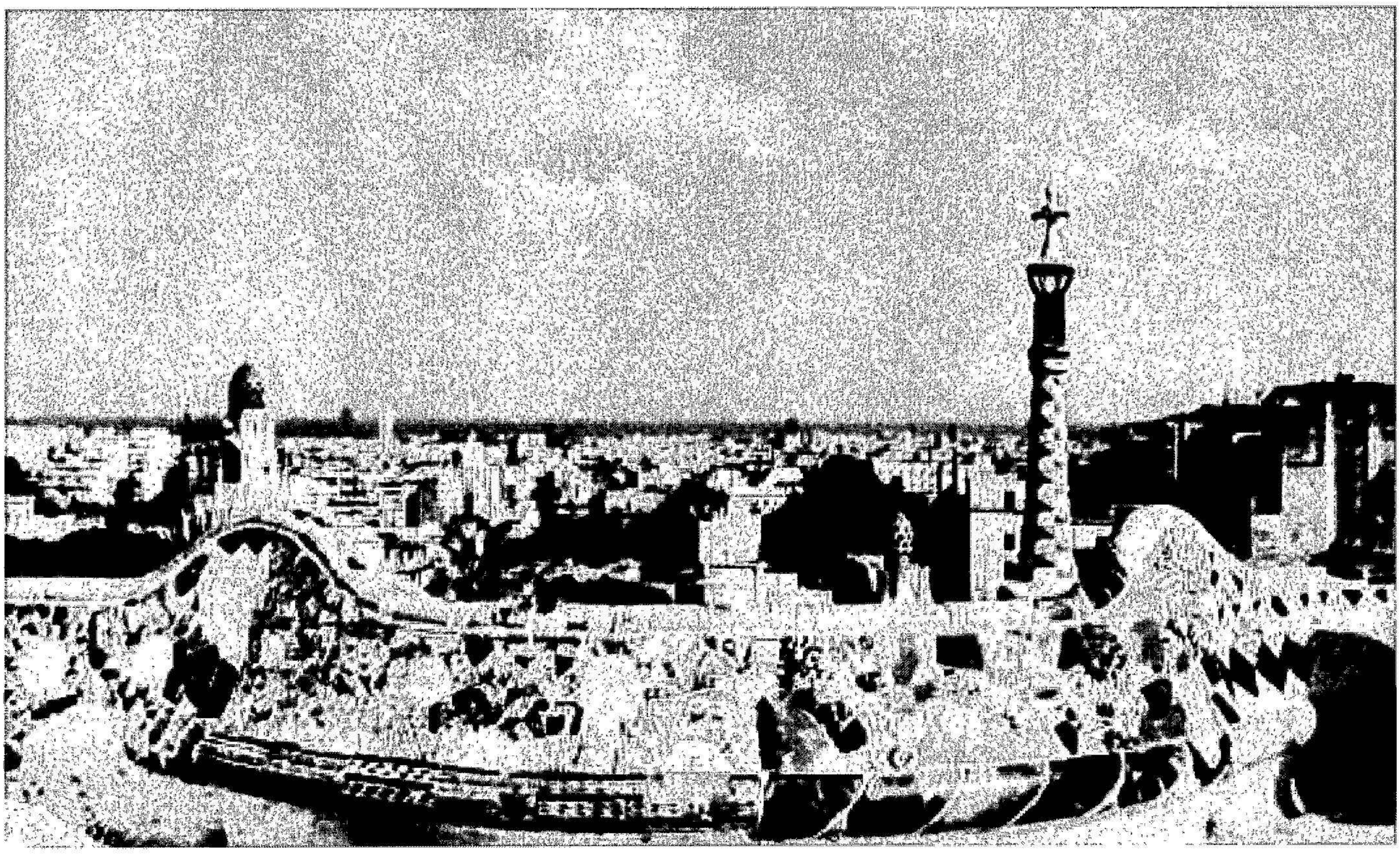
20250717111207

Syd- och västeuropa

De sammanlagda intäkterna för regionen ökade med 49% under 2024 jämfört föregående år och uppgick till 396,4 (265,7) mSEK. Störst andel av intäkterna från regionen härrördes till Nederländerna, Storbritannien, Turkiet och Frankrike samtidigt som det varit hög distributörsaktivitet och hög tillväxt i många av regionens övriga länder. Regionens goda utveckling under året är till stor del kopplat till inkråmsförvärvet av Xelliss och det strategiska samarbetet med ACN som initierades i början av 2024. Sammantaget resulterade det i att antalet nya kunder och distributörer i regionen har ökat i snabb takt. Regionen stod sammanlagt för 18% (15%) av koncernens totala intäkter under Q1–Q4 2024.

mSEK	
Tillväxt mot föregående år	49%
Andel av Zinzinos totala försäljning	18%
Nettoomsättning	363,6
Övriga intäkter	32,8
Totala intäkter	**396,4**

Health	**90%**
Skincare	**1%**
Other	**9%**



Barcelona, Spanien

SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111208

APAC

Under 2024 ökade regionens intäkter med sammanlagt 50% jämfört med föregående år och uppgick till 84,6 (56,4) mSEK. Under 2024 har bolaget genomfört organisatoriska förändringar i regionen i syfte att öka försäljningen och återlansera konceptet för att attrahera nya distributörer. Åtgärderna har gett god effekt vilket visat sig på flertalet marknader som ökat både i form av nytillkomna distributörer samt det stora antalet nytillkomna kunder med tillhörande växande abonnemangsbaser. Det goda utfallet i regionen bromsades dock av tillfälliga leveransproblem i Taiwan och Indien som beräknas vara lösta innan utgången av det första kvartalet 2025. Sammantaget stod regionen för 4% (3%) av koncernens totala intäkter under 2024.

mSEK	
Tillväxt mot föregående år	50%
Andel av Zinzinos totala försäljning	4%
Nettoomsättning	84,4
Övriga intäkter	0,2
Totala intäkter	**84,6**

Health	**99%**
Skincare	**1%**

Sydney, Australien

SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex

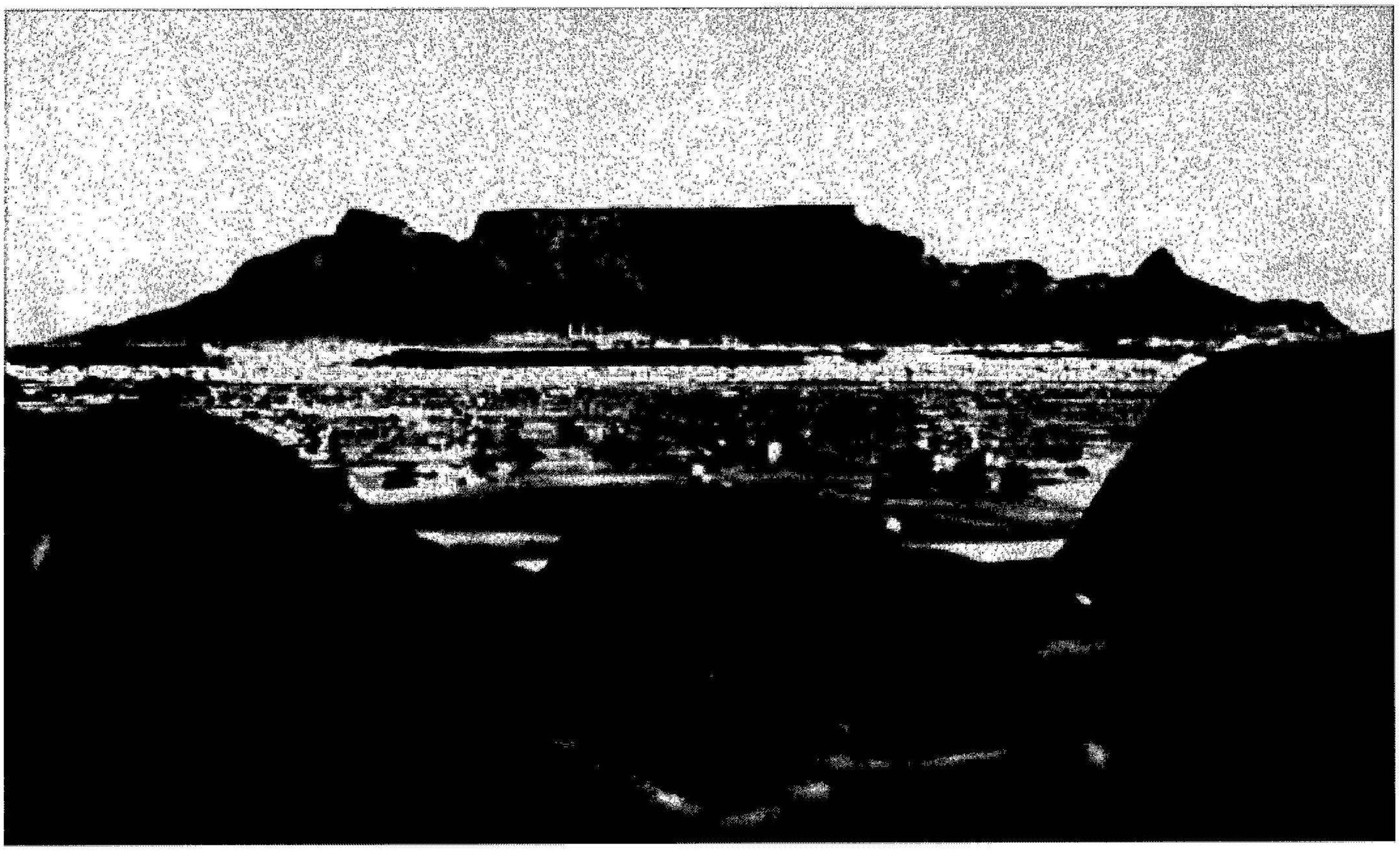
20250717112O9

Afrika

De totala intäkterna i regionen under 2024 ökade med 27% till 16,8 (13,2) mSEK jämfört med föregående år. Detta efter genomgående hög distributörsaktivitet under året i regionen vilket stegvis ökat samtliga intäkter under året, inklusive den viktiga abonnemangsbasen. Intäkterna för regionen härrör främst från Sydafrika som är Zinzinos enda officiella marknad i Afrika men där regionen även inkluderar de intäkter för övriga länder som likt tidigare hanteras via Zinzinos globala webbshop i väntan på att marknaderna skall öppnas under lokal flagg. Sammantaget stod regionen för 1% (1%) av koncernens intäkter under 2024.

mSEK	
Tillväxt mot föregående år	27%
Andel av Zinzinos totala försäljning	1%
Nettoomsättning	16,4
Övriga intäkter	0,4
Totala intäkter	**16,8**

Health	**96%**
Skincare	**1%**
Other	**3%**



Kapstaden, Sydafrika

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111210

Försäljning per region

– en jämförelse mellan regionerna (mSEK)

	Norden	Baltikum	Nordamerika	Österuropa
Nettoomsättning	393,9	98,7	183,0	382,6
Övriga intäkter	10,9	8,9	17,5	17,8
Andel Health	66%	87%	90%	94%
Andel Skincare	2%	2%	1%	1%
Andel Övriga	7%	11%	9%	5%
Andel Faun	25%	n/a	n/a	n/a
Tillväxt mot föregående år	4%	10%	81%	2%
Andel av koncernens totala försäljning	19%	5%	9%	17%

	Centraleuropa	Syd- & västeuropa	APAC	Afrika
Nettoomsättning	571,5	363,6	84,4	16,4
Övriga intäkter	25,2	32,8	0,2	0,4
Andel Health	94%	90%	99%	96%
Andel Skincare	1%	1%	1%	1%
Andel Övriga	5%	9%	0%	3%
Andel Faun	n/a	n/a	n/a	n/a
Tillväxt mot föregående år	36%	49%	50%	27%
Andel av koncernens totala försäljning	27%	18%	4%	1%

Totala intäkter	**2 207,8**

SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex

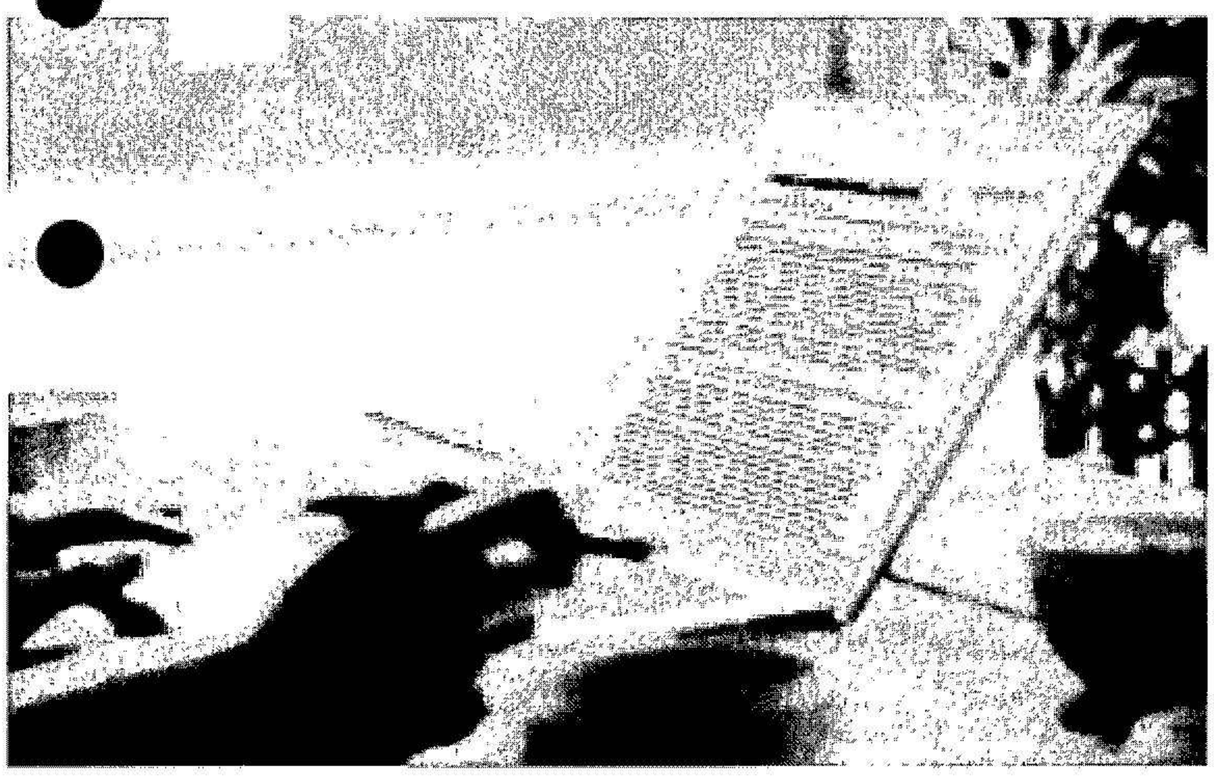
Viktiga händelser under året

20250717111211

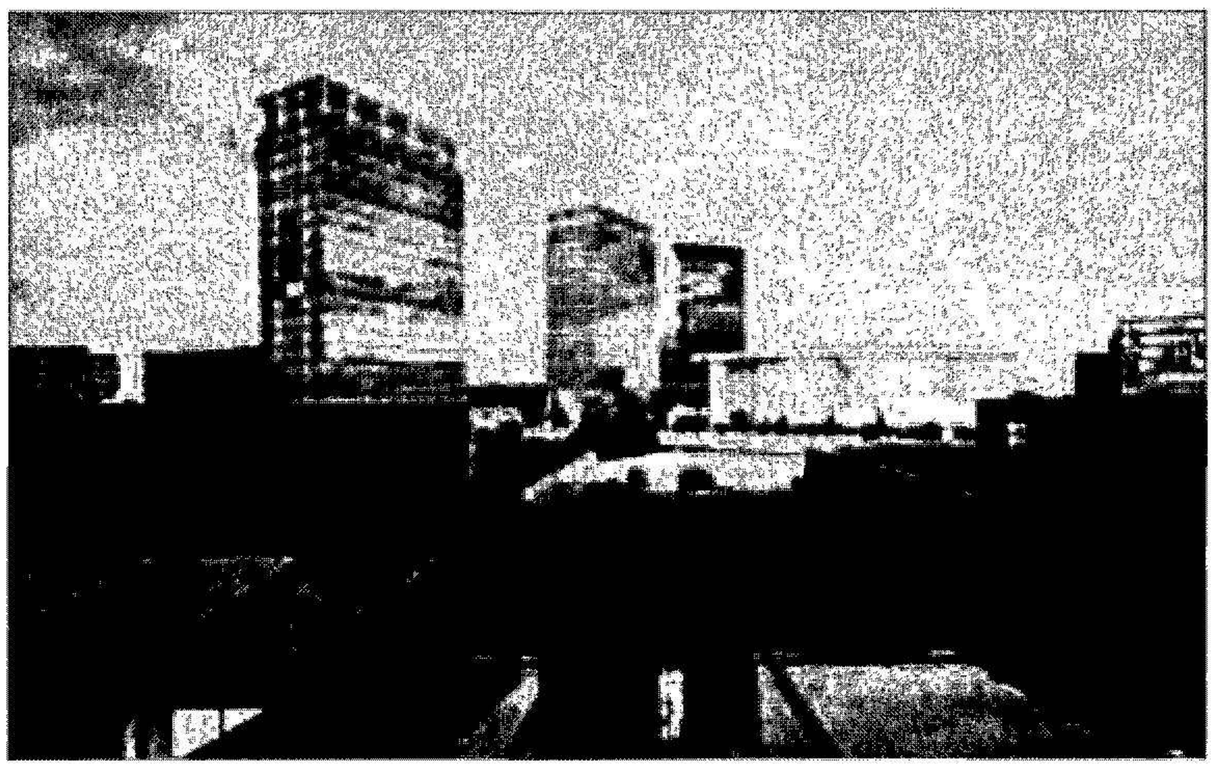
Strategiskt partnerskap i Europa med nordamerikanska direktförsäljningsbolaget ACN

I januari 2024 ingick Zinzino ett strategiskt avtal om att samarbeta med nordamerikanska ACN, ett direktförsäljningsbolag av telekommunikation, energi och viktiga tjänster för hem och företag. De har beslutat att avveckla sin distributörsledda försäljningsverksamhet i Europa och i överenskommelsen mellan bolagen ingår det att Zinzino vederlagsfritt övertar rättigheten till ACNs europeiska distributörsdatabas. Denna kommer att integreras med Zinzinos befintliga tekniska plattform.

- Det strategiska partnerskapet för Europa förväntas skapa tillväxt genom de synergier som uppstår i de gemensamma nätverken. I samband med överenskommelsen har ACN via holdingbolaget Manna Holdings LLC investerat i 149 468 Zinzino B-aktier för 10,4 mSEK via en riktad nyemission.
- Nyemissionen beslutades av Zinzinos styrelse med stöd av emissionsbemyndigandet från årsstämman den 31 maj 2023. Teckningskursen i den riktade emissionen fastställdes till 69,73 SEK per ny aktie motsvarande den volymvägda snittkursen för Zinzinos aktier på Nasdaq First North Premier Growth Market mellan 2024-01-22 och 2024-01-26. Mot denna bakgrund var det styrelsens bedömning att teckningskursen reflekterade rådande efterfrågan och marknadsförhållanden och således var att anse som marknadsmässig. Genom den riktade emissionen ökar antalet B-aktier i bolaget med 149 468 till totalt 28 977 672. Totalt antal aktier uppgick efter ökningen till 34 091 064. Utspädningen uppgick till 0,4%, beräknat på antalet totala aktier i bolaget vid genomförandet av den riktade emissionen. Zinzinos aktiekapital ökar genom den riktade emissionen med 14 947 SEK till 3 409 106 SEK.



Strategiskt pratnerskap med nordamerikanska ACN.



Zinzino förvärvar direktförsäljningsbolaget Xelliss SA, Luxemburg.

Inkråmsförvärv av Xelliss i Luxemburg

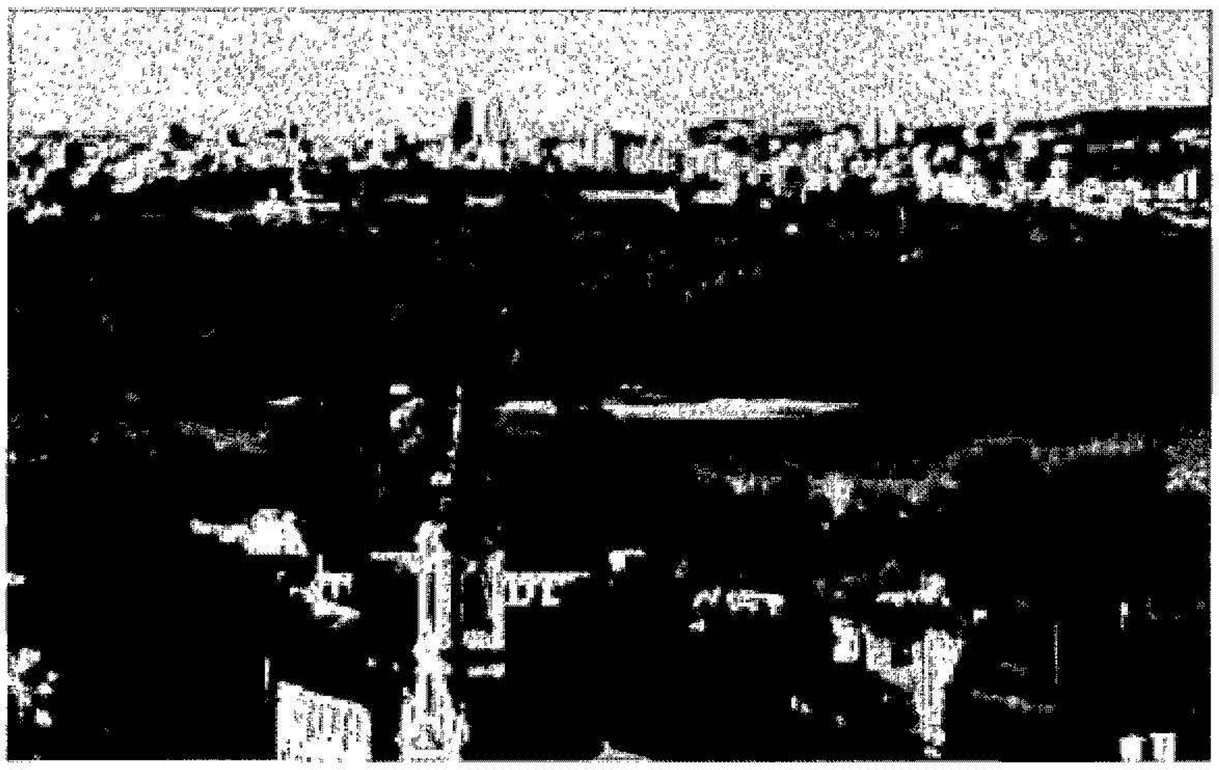
Zinzino förvärvade den 12 maj 2024 rättigheterna till det Luxemburgsbaserade direktförsäljningsbolaget Xelliss SA distributörsdatabas, varulager samt IP-rättigheter till produktlinjerna. Varumärkesportföljen erbjuder en rad naturliga och innovativa produkter inom välbefinnande, näring och kosmetika, baserade på mikroalgen spirulina från egen produktion.

Verksamheten som under föregående år omsatte ca 8 mEUR förväntas kunna skapa stark tillväxt genom de synergier som uppstår i de gemensamma nätverken. Bruttomarginalerna i verksamheten är goda och lönsamheten kommer därmed kunna utvecklas mycket väl genom utnyttjande av Zinzinos befintliga tekniska plattform och organisation. Zinzino betalar vid tillträdet en fast köpeskilling om 2 mEUR fördelat på 50% kontant och 50% nyemitterade Zinzino-aktier. Dessutom tillkommer villkorade tilläggsköpeskillingar baserat på försäljningsutvecklingen genererat av den förvärvade distributörsorganisationen under perioden 2024–2029. De totala tilläggsköpeskillingarna uppgår vid maximalt utfall till 7,8 mEUR och skall till 100% regleras med nyemitterade Zinzino-aktier. Den kontanta delen av köpeskillingen finansieras med egen kassa.

Zinzino tillkännager Serbien som nästa steg i sin globala expansion

Zinzino öppnade den 11 juni 2024 Serbien som officiell marknad under lokal flagg på zinzino.com. Balkanregionen och sydöstra Europa är ett strategiskt nästa steg i bolagets plan att utöka sin kundbas på en internationell marknad. Lanseringen gör det möjligt för Zinzinos oberoende partners i regionen att fortsätta bygga lokalt och växa

SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex



Zinzino öppnar Serbien som officiell marknad.

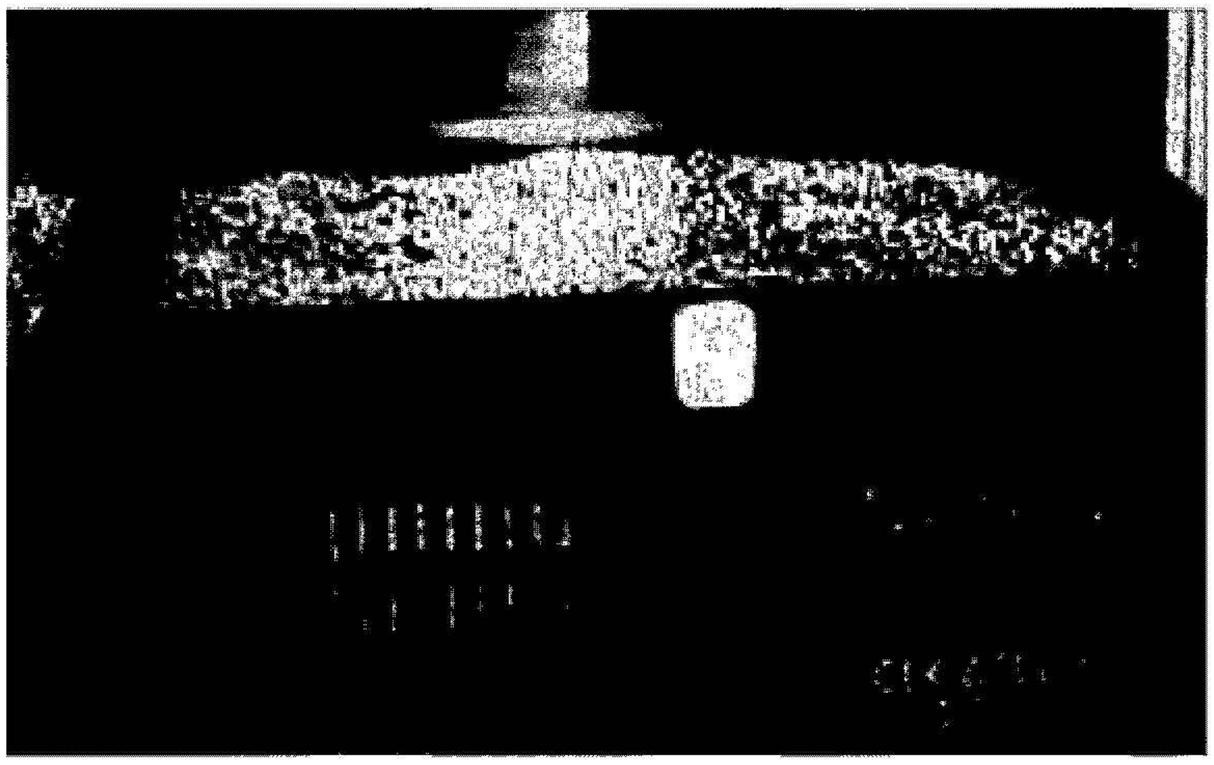
globalt. Serbiens strategiska läge i sydöstra Europa gör landet till en viktig knutpunkt för bankverksamhet, handel och transport i regionen. Lanseringen förväntas stimulera försäljningstillväxt i Serbien men även i de kringliggande länderna i Balkanregionen genom synergieffekter inom distributörsorganisationen. Väl genomförda anpassningar till lokala marknadsförhållanden har varit av yttersta vikt för Zinzino. Baserat på tidigare erfarenheter och insikter från flertalet etableringsprocesser under de senaste åren har detta förarbete visat sig vara avgörande för hållbar framgång. I Serbien har verksamheten anpassats bl.a. genom implementering av lokala betalningslösningar via en ny, dynamisk betalplattform. Kundsupport och övrigt marknadsstöd kommer hanteras via huvudkontoret i Göteborg i kombination med stöttning från lokala konsulter i Serbien.

Avsiktsförklaring om förvärv av amerikanska direktförsäljningsbolaget Zurvita INC

Zinzino tecknade den 17 juni 2024 en avsiktsförklaring om att förvärva det nordamerikanska direktförsäljningsbolaget Zurvita INC. Zurvita är ett direktförsäljningsbolag inom hälsosegmentet som bedriver verksamhet i USA, Canada och Mexiko. Varumärkesportföljen erbjuder en rad innovativa produkter inom hälsa och välbefinnande. Verksamheten omsätter årligen totalt cirka 30 mUSD med goda bruttomarginaler. Samarbetet med Zinzino förväntas addera tillväxt genom de synergier som uppstår i de gemensamma nätverken, kombinerat med Zinzinos testbaserade produktkoncept. Lönsamheten i Zurvita kommer därmed kunna utvecklas väl genom utnyttjande av Zinzinos befintliga tekniska plattform och organisation.

Förvärv av 49% av cypriotiska olivoljeproducenten Cleanthi Alpha-Olenic LTD

Den 27 juni 2024 förvärvade Zinzino 49% av aktierna och rösterna i den cypriotiska olivoljeproducenten Cleanthi Alpha-Olenic LTD. Delägarskapet är ytterligare ett strategiskt viktigt steg i Zinzinos tillväxtplaner med fokus på att förbättra personlig hälsa och välbefinnande på global nivå med nyskapande bioteknik och en innovativ produktportfölj som zoljeproducent med en unik och patenterad process att pressa olivolja med ursprung från certifierade Koreneiki-oliver från fruktträdgårdar som ägts av bönder i flera generationer utan användning av konstgödsel eller bekämpningsmedel. Tillverkningsprocessen möjliggör produktion av olivolja med upp till 30 gånger så hög polyfenolhalt som vanlig olivolja. Verksamheten bedrivs idag i mindre skala där merparten av produktionen går till Zinzinos befintliga produkter R.E.V.O.O och BalanceOil Premium. Genom delägarskapet får Zinzino tillgång till Cleanthis IP-rättigheter vilket öppnar möjligheter att utveckla och öka varumärkesskyddet för Zinzinos BalanceOil, den produktgrupp som i dagsläget står för cirka 60% av koncernens totala intäkter. Framgent avser Zinzino att utöka produktionen i Cleanthi för att säkra olivoljetillgången för det ökade interna behovet som uppstår genom Zinzinos globala expansion och höga försäljningstillväxt. Samtidigt kan de externa intäkterna för Cleanthi ökas likt modellen som tidigare framgångsrikt använts för koncernens tillverkningsenhet, Faun Pharma AS i Norge.

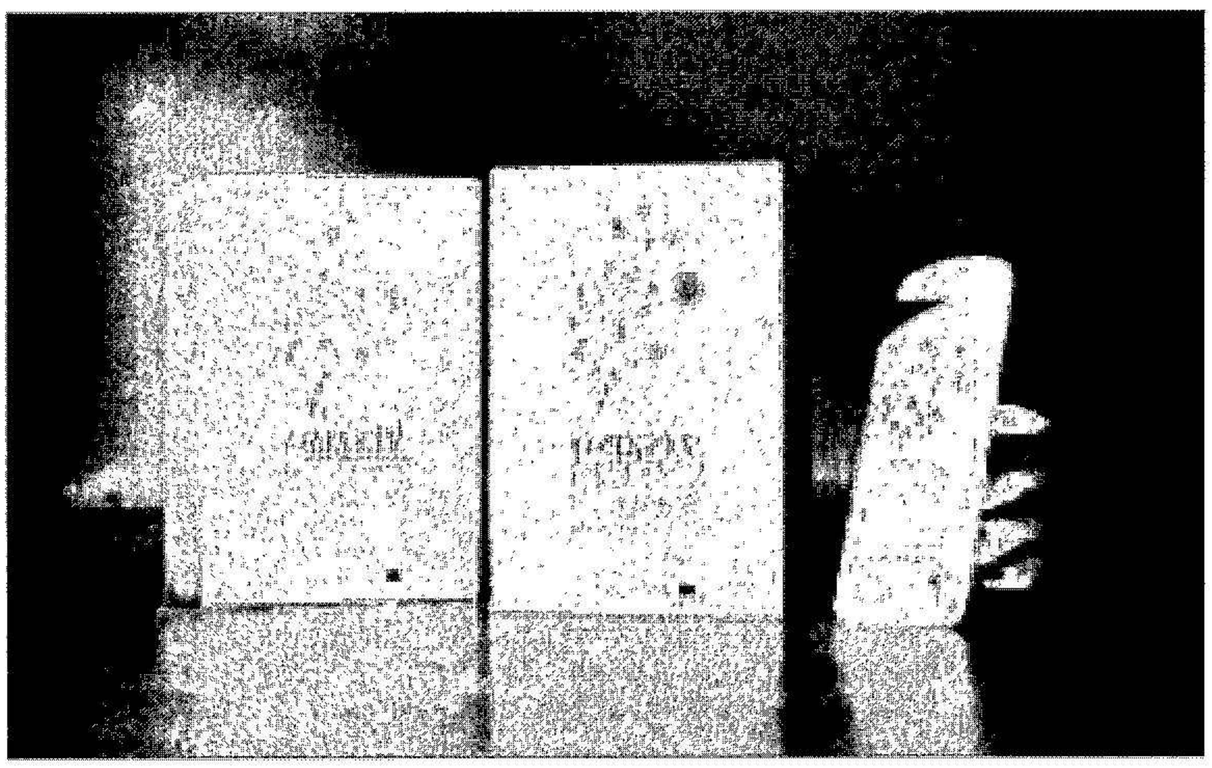


Zinzino förvärvar cypriotiska olivoljeproducenten Cleanthi Alpha-Olenic LTD.

Utökad etablering i Frankrike

Efter förvärvet av Xelliss tidigare under året steg intäkterna i Frankrike och Dom-Tom snabbt till höga nivåer. Av den anledningen bildades ett nytt dotterbolag i Frankrike med lokalt anpassad ersättningsmodell för de franska distributörerna (VDI), vilket är en förutsättning för de oberoende ditsributörerna för att få verka på den franska marknaden enligt gällande regelverk. I tillägg har en ny, fransk försäljningschef kontrakterats och supportavdelningen utökats med fler fransktalande medarbetare. Sammantaget har de vidtagna åtgärderna och förvärvet resulterat i att ett stort antal nya distributörer och kunder tillkommit på kort tid och resulterat i att omsättningen i Frankrike under 2024 har ökat från 0,5 mSEK till över 5 mSEK per månad. Trenden på marknaden är fortsatt mycket god med fortsatt hög tillväxt vilket innebär att det nu finns ännu bättre förutsättningar för att växa till än högre omsättningsnivåer.

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex



Collagen Boozt – ny produkt inom kosttillskott för huden.

Lansering av ny produkt – Collagen Boozt

Vid Zinzinos årliga event som ägde rum strax efter utgången av tredje kvartalet 2024, lanserades den nya produkten Collagen Boozt. Produkten är speciellt framtagen för att stödja hudens hälsa och är MSC-certifierad. Den innehåller 8 000 mg flytande marina kollagenpeptider. Formulan är berikad med 120 mg hyaluronsyra samt pre- och postbiotika. Produkten innehåller även vitamin C och ytterligare sju aktiva ingredienser som stödjer kroppens naturliga kollagen-produktion och bidrar till en friskare hud.

Viktiga händelser efter räkenskapsårets slut

Zinzino förvärvar inkråm i Zurvita efter avslutat Chapter 11 förfarande

Den 21 december 2024 kommunicerades det att Zinzino ingått avtal om att gå in som Debtor-in-possession-finansiär (DIP-finansiär) i Zurvita Inc. som fått beviljat ett konkurs-förfarande enligt Chapter 11. Genom att gå in som finansiär i Zurvitas Chapter 11 med lån om sammanlagt 4,5 mUSD lade Zinzino samtidigt ett bud om att förvärva bolagets inkråm via ett s.k. stalking horse bid. Om budet accepteras konverteras DIP-lånet till en del av en skuldreglerad köpeskilling vilket avgörs efter att Zurvita fullgjort processen enligt Chapter 11s gällande villkor. Per den 14 februari 2025 har Zinzinos bud om att förvärva bolagets inkråm accepterats och konverterats till en del av en skuldreglerad köpeskilling där partnerna enats om de slutgiltliga villkoren. Zinzino betalar en fast köpeskilling vid tillträdet, inklusive DIP-finansieringen, om totalt 9,4 mUSD varav 2,5 mUSD betalas via nyemitterade Zinzinoaktier. Dessutom tillkommer villkorade tilläggsköpeskillingar baserat på försäljningsutvecklingen genererat av den förvärvade distributörsorganisationen under perioden 2025–2029. De totala tilläggsköpeskillingarna uppgår till maximalt 1,9 mUSD och skall till 100% regleras med nyemitterade Zinzino-aktier. Den kontanta delen av köpeskillingen finansieras med egen kassa.

Zurvita är.ett direktförsäljningsbolag inom hälsosegmentet som bedriver verksamhet i USA, Kanada och Mexiko. Varumärkesportföljen erbjuder en rad innovativa produkter inom hälsa och välbefinnande där verksamheten årligen omsätter totalt cirka 30 mUSD med goda bruttomarginaler. En sammanslagning med Zinzino förväntas addera tillväxt genom de synergier som uppstår i de gemensamma nätverken, kombinerat med Zinzinos testbaserade produkt-koncept. Lönsamheten i bolaget kommer därmed kunna utvecklas väl genom utnyttjande av Zinzinos befintliga tekniska plattform och organisation.

Zinzino förvärvar inkråm i Zurvita Inc.

Zinzino förvärvar inkråm i Valentus Global

Zinzino har den 11 april 2025 via ett inkråmsförvärv övertagit rättigheterna till USA/UK-baserade direktförsäljningsbolaget Valentus Globals distributörsdatabas och tillhörande kundregister, varulager och IP-rättigheter. Valentus Global Inc. är ett direktförsäljningsföretag med säte i Delaware, USA med huvuddelen av verksamheten och försäljningen i Europa. Zinzino förvärvar Valentus Global distributörsorganisation, kundregister samt varulager och IP-rättigheterna till produktportföljen. Verksamheten som under föregående år omsatte över 50 mSEK, främst fördelat i Europa och Nordamerika. Sammanslagningen förväntas kunna skapa stark tillväxt genom de synergier som uppstår i de gemensamma nätverken och lönsamheten kommer därmed kunna utvecklas mycket väl genom utnyttjande av Zinzinos befintliga tekniska plattform och organisation. Zinzino skall vid tillträdet betala en total köpeskilling om 20 mSEK varav ca 10 mSEK utgör varulagrets beräknade värde. Köpeskillingen betalas med kontanta medel som finansieras med egen kassa.

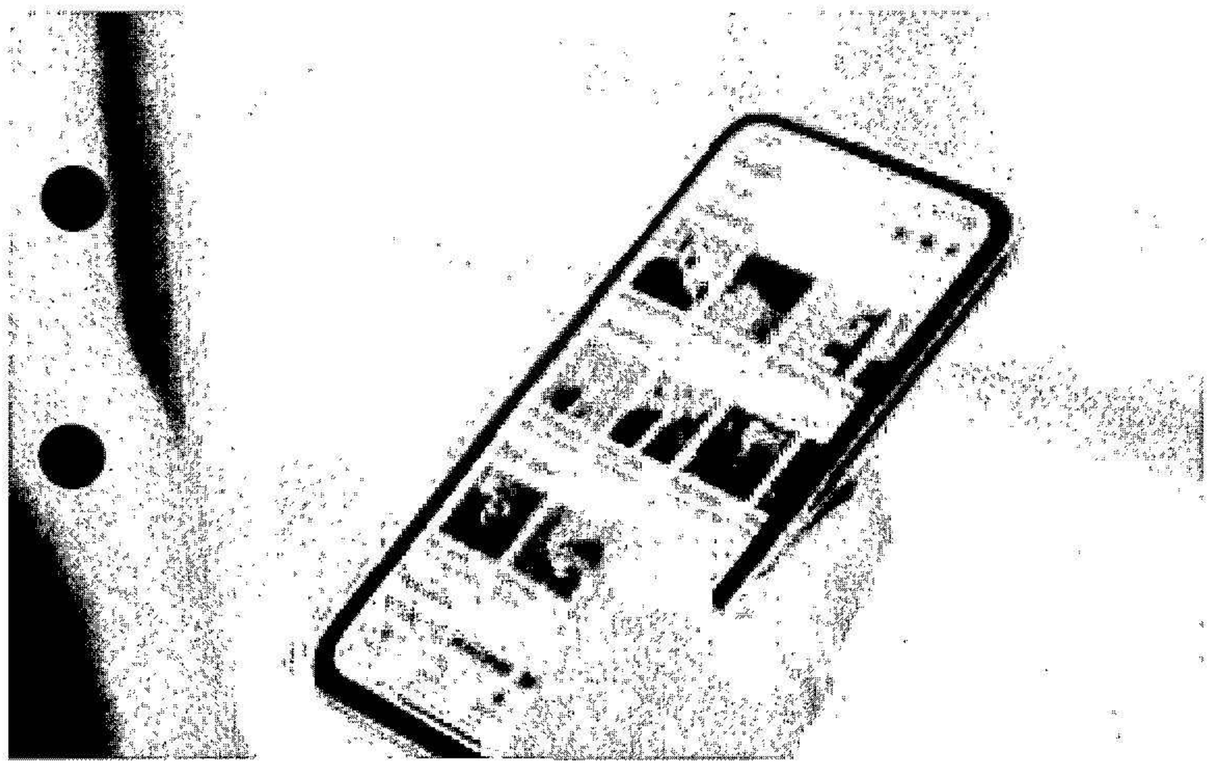
Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

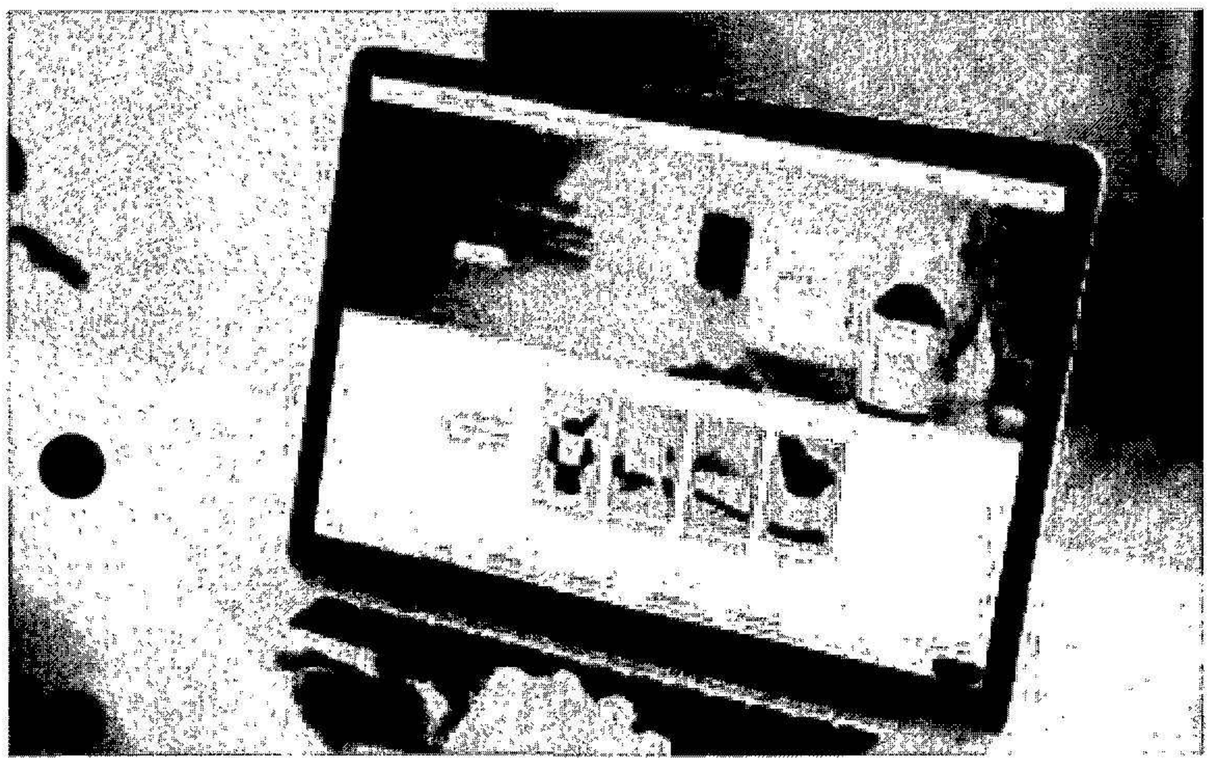
20250717111214

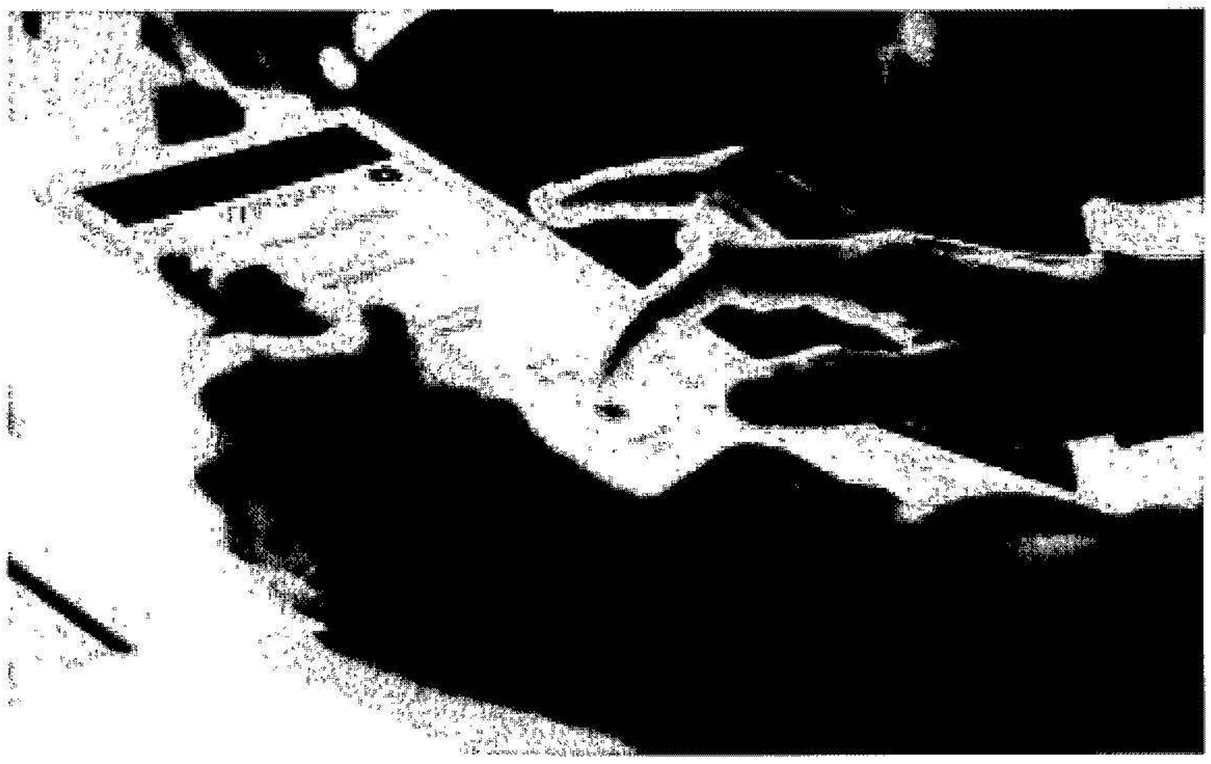
Den digitala utvecklingen fortsätter

Digital utveckling och marknadsinsatser

Under året har Zinzino fortsatt att utveckla digitala verktyg och plattformar som stärker stödet till bolagets distributörer och förbättrar kundupplevelsen. Genom att kombinera teknisk innovation med strategiska marknadsinsatser skapas förutsättningar för ökad effektivitet, förbättrad kommunikation och ökad försäljning i hela verksamheten.







Årets viktigaste initiativ:

- **Vidareutveckling av säljplattform och e-handel.** Zinzinos digitala e-handelsplattform har uppgraderats för att erbjuda både distributörer och kunder en förbättrad användarupplevelse, med särskilt fokus på tydlighet och kontroll över beställningar. Mobilanpassning har varit en prioritet, och en ny, förbättrad checkout lanseras nu successivt på våra olika marknader.

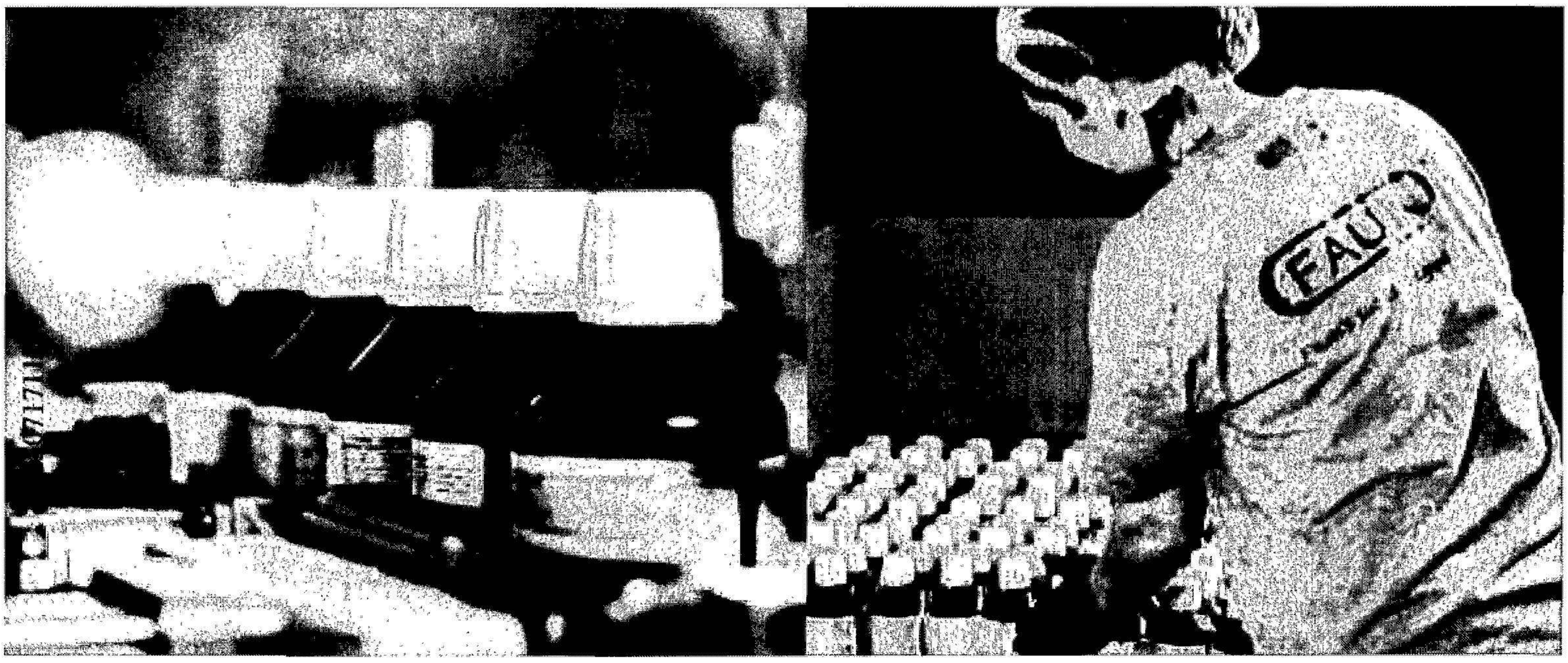
- **Förbättrade säljverktyg och rapporter.** Våra digitala säljstöd har vidareutvecklats för att ge våra distributörer bättre möjligheter att kontrollera sin prestation, identifiera nya affärsmöjligheter och fatta datadrivna beslut.

- **Utveckling av vårt CMS-system.** Arbetet med att uppgradera allt webbinnehåll påbörjades under året. Projektet fortsätter under 2025 med målsättningen att lansera en ny, förbättrad version till sommaren 2025.

- **Tillgänglighetsanpassning.** Stort fokus på att säkerställa att de digitala kanalerna är tillgängliga för alla användare – oavsett individuella förutsättningar. Det gäller såväl e-handel som Zinzinos interna system.

Genom dessa satsningar har bolaget lagt en stabil grund för fortsatt tillväxt och stärkt de digitala ekosystemen i linje med Zinzinos långsiktiga affärsmål.

SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex



Medarbetare på Faun Pharma AS.

Det senaste året på Faun Pharma AS

– Zinzinos produktionsenhet i Norge

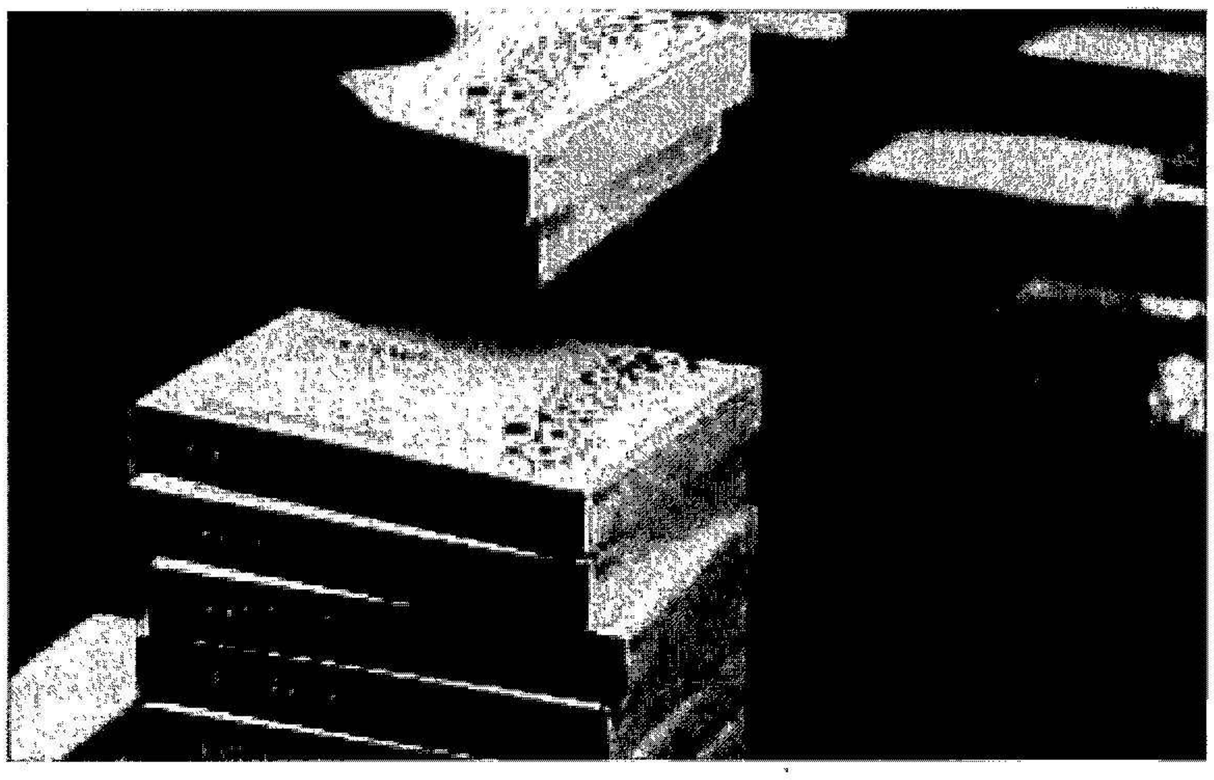
Faun Pharma AS är Zinzinos produktionsenhet, beläget i Vestby söder om Oslo. Faun tillverkar och förpackar tabletter, kapslar och pulverprodukter samt fyller olivolje-produkter. Utöver att producera produkter som säljs inom koncernen bedriver dotterbolaget produktutveckling av kosttillskott, hälsokost och sportnäring. Dessutom agerar Faun som kontraktsproducent åt flertalet externa kunder. Företaget är beläget i Vestby, söder om Oslo. Faun är certifierat enligt ISO 9001 och FSSC 22000.

De totala externa intäkterna för Faun 2024 uppgick till 102,8 (90,1) mSEK, vilket motsvarade en tillväxt på 14 % jämfört med föregående år. Detta stod för cirka 56% (56%) av den totala omsättningen i produktionsenheten. Övriga 44% (44%) av omsättningen var intern försäljning till zinzinobola-gen, som därmed var Fauns i särklass största kund under det gångna året. Den interna produktionen 2024 uppgick till 81,0 (69,9) mSEK, vilket motsvarade en öknining med 15,9% jämfört med föregående år.

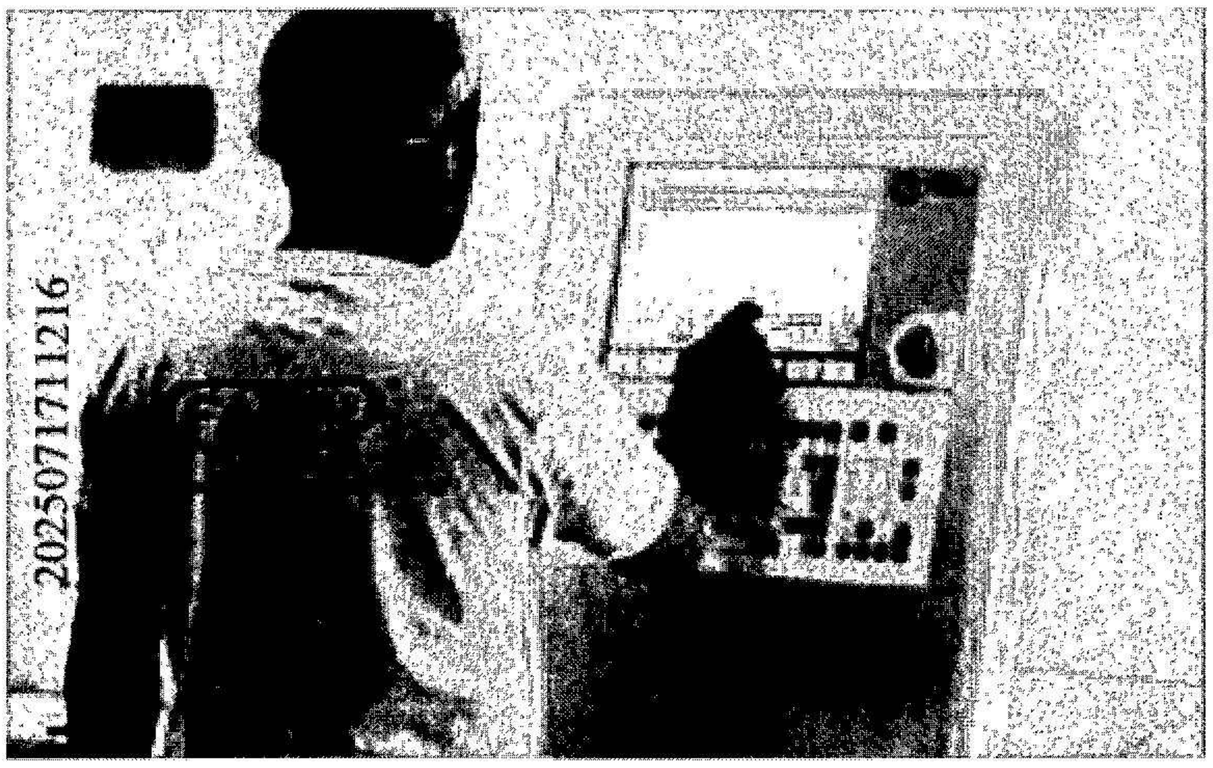
Stort fokus har under 2024 lagts på att öka kapaciteten och förbättra effektiviteten på de olika produktionslinjerna. Investeringar har gjorts i form av ny utrustning och data-insamlingssystem i produktionen där även den tekniska avdelningen har förstärkts. De totala investeringarna under 2024 uppgick till 3,3 (0,6) mSEK.

Redan 2021 inleddes en strategisk process gällande avveckling av pulverproduktion där det slutgiltiga beslutet togs 2023 med bakgrunden till att göra Faun bättre rustat för att kunna växa ytterligare inom tablett- och kapseltillverkning. Under det gånga året har det strategiska beslutet slutligen genomförts genom en kontrollerad avveckling av pulverprodukter förpackade i zip-påsar och burkar där den sista pulverproduktionen för dessa format gjordes i december 2024. Pulvertillverkningen stod för en omsättning på 30,9 mNOK förra året, vilket motsvarade 16,8% av den totala omsättningen.

Arbetet med formeluppdateringar av befintliga produkter har fortsatt under 2024, på grund av ingredienser som varit svåra att få tag på, har ökat kraftigt i pris eller förändrade myndighetskrav kring tillåtna mängder ingredienser i ett recept. Totalt under året har Faun arbetat med 10 olika av dessa uppdateringar, dessutom har vi arbetat med 44 helt nya formeluppdateringar.



Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex


20250717111216

Under 2024 kan vi peka på följande höjdpunkter:

- Extern försäljning översteg 100 mSEK, vilket motsvarar en ökning med 14%
- Tablettvolymen ökade med över 25%, kapselvolymen ökade med 8%
- En av Fauns externa nyckelkunder har, som en av de första aktörerna inom kosttillskott, bytt ut sina plastlock mot ett lock av cellulosa. Faun har hjälpt till med att testa de nya locken fram till produktionsstart
- Andelen källsorterat avfall har ökat till 67,5% av den totala mängden avfall 2024 (65% under 2023)
- Sorteringen av plast har ökat till 7% av den totala mängden avfall 2024 (5% under 2023)

Faun omfattas av offentlighetslagen och har ett nära samarbete med leverantörer och partners för att få till bra åtgärder och förbättringar. Faun tar avstånd från leverantörer, kunder eller andra partners som avviker från, eller aktivt hindrar individers mänskliga rättigheter från att iakttas. Vidare är Faun certifierat enligt FSSC-22000 (livsmedelssäkerhet) där due diligence-bedömning av leverantörer är ett krav. Alla leverantörer är registrerade och godkända i företagets kvalitetssystem innan de tas i bruk där godkännanderutinen innefattar riskbedömning och kontroll av leverantörernas efterlevnad av FN:s hållbarhetsmål. Leverantörer revideras regelbundet och intervallet styrs av riskbedömningen för den enskilda leverantören. Information om bolagets arbete med anknytning till offentlighetslagen och tillhörande due diligence-bedömningar läggs ut på bolagets hemsida faunpharma.no/baerekraft. För att läsa mer om koncernens hållbarhetsarbete, se sidorna 35–50 i denna årsredovisning.

För att säkerställa kompetens och kvalitet i Fauns produktion fokuserar vi på strukturerad utbildning, standardiserade processer och en kultur av ständiga förbättringar. Våra kompetenta medarbetare är avgörande för att säkerställa att vi levererar högkvalitativa produkter.

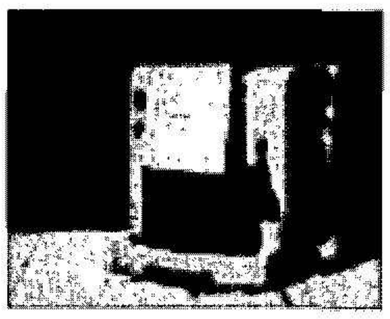
Under 2024 har vi liksom tidigare år haft flera besök av Zinzinos distributörer. Vi är stolta över att visa upp våra produktionslinjer och vårt intryck är att våra gäster ofta uppskattar denna möjlighet. Vi ser fram emot att nya gäster för en rundtur i fabriken under kommande år.

Fredrik Skarnaes Hansen, MD Faun Pharma AS

SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111217

Det började med en god kopp kaffe

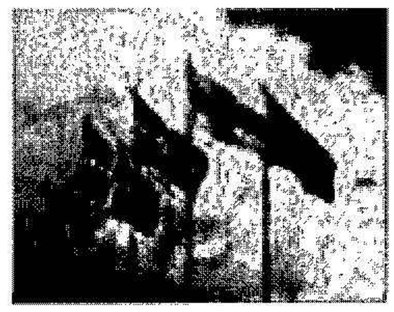


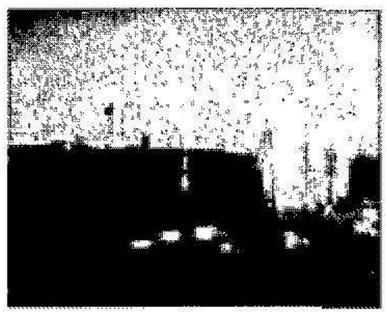
Zinzino = Inspire Change in Life
- Ett avtal tecknas med rombouts som innebär att Zinzino blir exklusiv återförsäljare på marknaderna i norra Europa. I maj lanserar Zinzino 123 espressomaskinen som tillverkas av det fransk-belgiska kaffehuset.
- Norska och svenska marknaderna är först ut att öppnas. Danska marknaden öppnas hösten 2005.

2005

2006

Först tog vi Sverige och Norge – sen tog vi Finland & Färöarna
- Den finska marknaden lanseras 2006 och blir vårt fjärde Zinzino-land.
- Färöarna tillhör egentligen Danmark, men öppnas som en separat marknad hösten 2006.



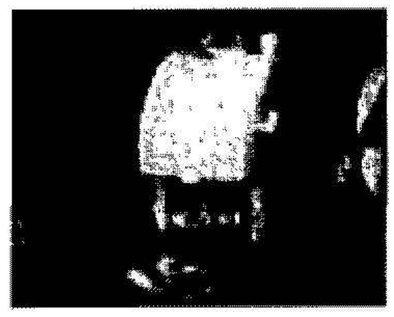


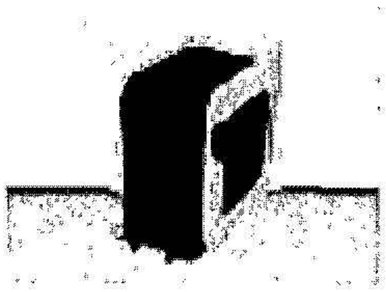
Kontor i Sveriges näst största stad
- Vi anställer mer personal till kundtjänsten i Göteborg när vi fortsätter fokusera på försäljningstillväxt i Skandinavien.

2007

2008

Förbereder för att etablera fler marknader
- En ny maskin, Oh espresso, lanseras i fyra olika färger.
- Den nya maskinen är en omedelbar succé och försäljningen ökar.
- *Vi startar upp en pre-launch på Island.*
- Zinzino har nu etablerat effektiva rutiner för att lansera nya marknader och företaget fortsätter att växa.





Ett bra år för gott kaffe
- I september 2009 öppnas Island officiellt som vår sjätte marknad.
- Zinzino lanserar den första halvautomatiska maskinen, vilket också är den första med Zinzinos namn på.
- Helautomatiska sopod-maskinen lanseras också tillsammans med Zinzino-maskinen.

2009

2010

På allmän begäran kan alla nu investera i vårt företag
- Företaget upptas för handel på Aktietorgets *handelsplattform. De första två handels*veckorna resulterar i en ökning på aktiepriset med över 20%. Under hösten lanseras nya maskinen Oh Disco. Det är en liten (för att vara 2010) helautomatisk maskin i modernt vitt med led-lampor som ändrar färg.

AKTIETORGET

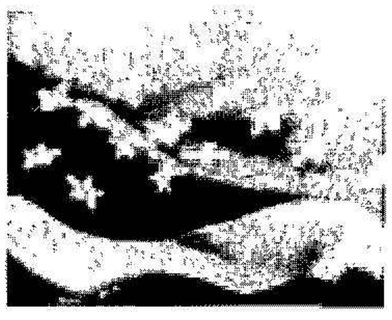
En ny del av europa och en ny VD. På samma gång
- De baltiska marknaderna: Estland, Lettland och Litauen valkomnas in i Zinzino-familjen.
- Zinzino välkomnar också Dag Bergheim Pettersen som ny VD.

2011

2012

Ett balanserat år!
- Zinzino köper 6% av det norska företaget Bioactive Foods AS och får exklusivitet att marknadsföra deras produkter och koncept. Detta är början på en ny era och Zinzino börjar sin resa mot att utvecklas till ett wellness- och hälsoföretag.
- Zinzinos Balance-koncept föds.

BioActive Foods AS



Över havet och mot stjärnorna
- Vi öppnar for pre-launch i USA med Zinzinos Balance-koncept.
- Försäljningen startar och ett kontor öppnas i Jupiter, Florida, där vårt amerikanska kundtjänstteam huserar.
- Ett otroligt tillväxtår. Fjärde kvartalet har en tillväxt på över 100%.

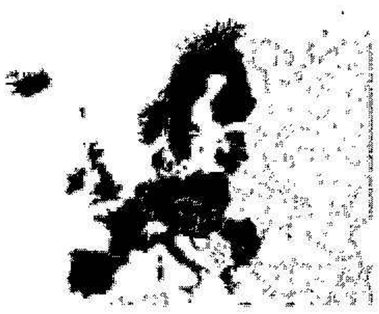
2013

2014

Ringer klockan på NASDAQ!
- I oktober lanseras Xtend – vår Immunprodukt som är designad för att förnya din hud, öka din energi och förbättra din ben- och ledfunktion.
- I oktober köper Zinzino 85% av Faun Pharma AS – en modern och fullt utrustat fabrik i Norge med gedigen erfarenhet av produktutveckling. Det är här Zinzino kommer förlägga forskning, produktutveckling och produktion.
- I december blir vi formellt godkända för listning på Nasdaq First North.
- Zinzino förvärvar BioActive Foods AS och är nu ensam ägare med 100% av aktierna. Den ökade kontrollen säkerställer tillväxt och [illegible]nsion för Balance-konceptet.

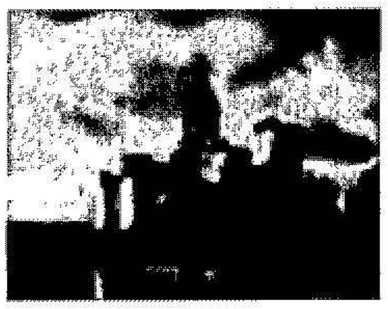
SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111218

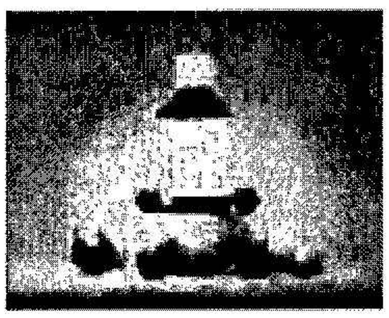


Tack! 100 000 gånger!
- Faun Pharma AS certifieras med ISO9001: 2008 – en kvalitetscertifiering som säkerställer att det är högkvalitativa varor som produceras, vilket öppnar upp nya försäljningskanaler.
- Zinzino öppnar för försäljning av Zinzino Health-produkterna i Tyskland och Polen.
- Zinzino expanderar och oppnar för pre-launch i alla EU-länder.
- Zinzino Skin Serum med 24-hour formula lanseras.
- Vi når en viktig milstolpe: 100 000 kunder!

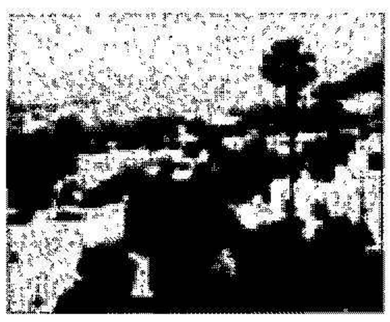
Satsar på digital utveckling
- Zinzino lanserar Ungern och Rumänien som egna marknader efter fantastisk försäljningsutveckling i regionen.
- Zinzinos Brand Book lanseras.
- Zinzinos digitala resa fortsätter och för att lyckas med detta satsar bolaget och ökar resurserna på den digitala utvecklingen med över 100%.



Expanderar globalt
- *Zinzino flyttar upp till premiersegmentet* av Nasdaq First North Growth Market.
- Förvärv av VMA Life i Singapore.
- Försäljningsstart i Hongkong och den Globala webbshopen för distributörer vilket gör Zinzino tillgängligt i 96 länder runt om i världen.



Fortsatt expansion
- Zinzino öppnar för försaljning i Belgien, Irland, Luxemburg, Malta, Slovenien och Singapore.
- Lansering av BalanceOil Tutti Frutti och HbA1c Test.
- Forvarv av Enhanzz IP AG och Enhanzz Global AG i Schweiz.
- Lansering av ny CMS-plattform.



Ett år med förvärv
- Strategiskt partnerskap med ACN.
- *Inkråmsförvärv av Xelliss.*
- Försäljningsstart i Serbien och Kanarieöarna.
- Avsiktsförklaring om förvärv av Zurvita INC.
- Förvärv 49% av Cleanthi Alpha-Olenic LTD.
- Lansering av nya produkten Collagen Boozt.

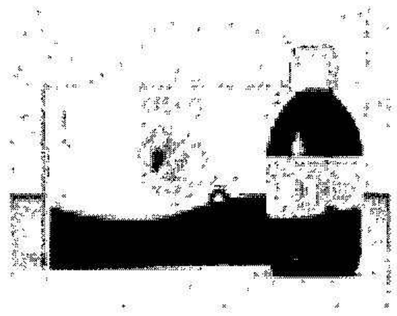
2015

Ett av de 25 största och mest omsatta bolagen
- Zinzino okar 2015 sitt ägande i Faun Pharma AS med 13,8% och äger nu 98,8% av bolaget.
- Espressomaskinen Ek-Oh lanseras.
- Zinzino Coffee lanseras som eget varumärke.
- Zinzino LeanShake lanseras – en ny produkt inom Zinzino Health.
- Zinzino blir ett av de 25 största och mest handlade bolagen på Nasdaqs First North och kvalificerar sig således till "First North Top 25".
- Zinzino öppnar upp för försaljning i Kanada.

2016

2017

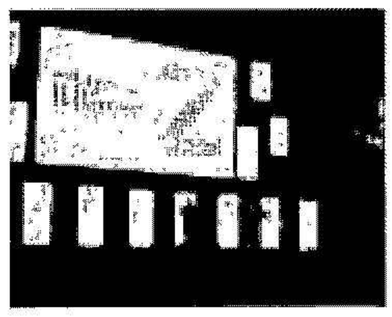
Ökad tillväxt och satsning på e-Handel
- Zinzino BalanceOil Vegan introduceras – ny produkt inom Zinzino Health segmentet.
- Zinzino Viva lanseras – ny produkt inom Zinzino Health segmentet.
- Lansering av utbildningsappen GoCore.
- Nya betalningslösningar för Tyskland genom Giropay och SEPA direct debet.
- Zinzino valkomnar Geir Smoland som ny VD på Faun Pharma.



2018

2019

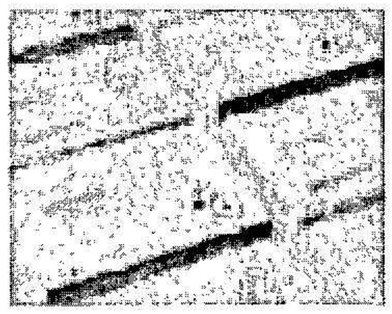
Första finansiella rapporten enligt IFRS
- Bolagets Q1-rapport 2019 var den första finansiella rapporten där Zinzino bytte regelverk från K3 till IFRS.
- Zinzino öppnar en Global webbshop för att nå ut till kunder över hela världen.
- Fokus på sociala medier och nytt koncept inom Recognition.
- Nytt samarbete på den Nordamerikanska marknaden med Life Leadership.



2020

2021

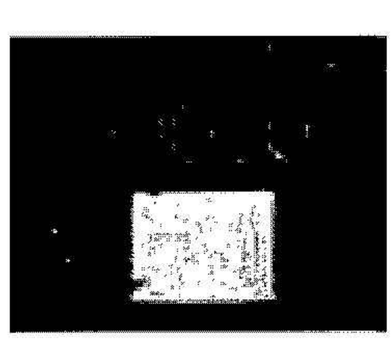
Nytt testkoncept för D-vitamin
- Zinzino öppnar för försäljning i Malaysia, Taiwan och Sydafrika.
- Lansering av ZinoGene+, Vitamin D Test, och ZinoShine+.



2022

2023

En miljon tester utförda
- Zinzino öppnar för försaljning i Turkiet och Mexiko.
- 1 000 000:e testet utfört på zinzino.com.



2024

2025

Resan mot 1 miljon kunder fortsätter

SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111219

Intervju med Sven & Audrey Goebel

Sven och Audrey Goebel har skrivit historia genom att bli de snabbaste någonsin att nå Elite President i Zinzino. Med över 65 000 kundprenumerationer på bara två år har deras framgång drivits av strategisk skicklighet, djup övertygelse och ett orubbligt engagemang för att lyfta andra. Deras resa är en påminnelse om vad som blir möjligt när passion möter syfte och ett strålande exempel på ledarskap, partnerskap och vision när det är som allra bäst.

Sven och Audrey Goebel

Ni har arbetat professionellt med nätverksmarknadsföring i mer än 30 år. Hur och när blev ni intresserade av Zinzino?

Sven Under de senaste tre decennierna har jag haft förmånen att arbeta med och vara mentor för tusentals människor i det här yrket, världen över. Jag har sett vad som fungerar och vad som bleknar bort med tiden. När jag stötte på Zinzino år 2022 upplevde jag en självklarhet som jag inte känt på länge. Jag upptäckte ett företag som inte bara växte, utan gjorde det med integritet, transparens och ett starkt kundfokus. Zinzino stod ut eftersom det är kundstyrt och inte enbart partnerdrivet. I en bransch som ofta kritiseras för uppblåsta siffror och överdriven hype, erbjöd Zinzino en solid och etisk grund baserad på mätbara resultat och långsiktig kundlojalitet. Det här var något jag verkligen kunde stå bakom, inte bara som professionell nätverksmarknadsförare utan också som en person med starka värderingar. När jag fördjupade mig i den vetenskapliga grunden, produkternas effektivitet och uppbyggnaden bakom kulisserna, blev det tydligt: detta var en unik möjlighet för mig att vara med och bygga en global aktör som kan definiera framtiden för vår bransch.

Audrey Som kvinna, trebarnsmamma och entreprenör är jag tacksam över friheten att kunna försörja min familj samtidigt som jag får göra det jag älskar. Med över 30 år i skönhetsbranschen har jag alltid haft en stark tro på ett holistiskt synsätt. Från att ha varit med och grundat hudvårdsmärket HANZZ+HEIDII till att nu fullt ut omfamna Zinzinos Balance-koncept, har jag verkligen fått uppleva hur nära hälsa och skönhet hänger samman. När kroppen är i balans syns det på huden, det känns i energin och märks på humöret. Vi vill alla känna oss friska och stråla inifrån och ut. Med Zinzino hjälper vi tusentals människor att inte bara må bättre, utan också se bättre ut. Detta genom att ta itu med grundorsaken: obalans. Möjligheten att skapa verkliga, mätbara resultat och till och med vända synliga tecken på åldrande gör det här arbetet djupt meningsfullt.

Det som också tilltalade oss var Zinzinos ledarskapskultur. Autenticiteten och visionen som Hilde och Ørjan Saele projicerade gjorde ett omedelbart intryck på oss. Under VD Dag Bergheim Petersens strategiska och hjärtliga ledarskap kände vi att vi inte bara hade hittat ett företag, vi hade hittat hem.

Berätta om din övergång till att bli en Zinzino-Partner. Vad var annorlunda, utmanande, spännande ...?

Audrey Övergången till Zinzino var både spännande och något vi kände oss ödmjuka inför. Även om vi var erfarna inom branschen var detta början på ett helt nytt kapitel. Det som omedelbart imponerade på mig var styrkan i själva uppbyggnaden: marknadsföringen, verktygen, systemet, IT och inte minst en verkligt professionell, global organisation. Zinzino är byggt för att skala upp och som affärskvinna gav det mig ett starkt självförtroende. Det som gjorde störst känslomässig skillnad för mig var samhörigheten. Här är vi en del av en gemenskap av likasinnade, förenade av ett gemensamt uppdrag. Vi säljer inte bara; vi förändrar liv genom att arbeta för bättre hälsa. Det är en vision jag känner djupt inför.

Sven Det som verkligen utmärker Zinzino är den unika kombinationen av produkttrovärdighet och affärsintegritet. Övergången var inte utan utmaningar. Vi började om i en ny miljö, etablerade nya relationer och tog oss an en kraftfull kompensationsmodell, men vi gick in i det med fullt fokus. På mindre än tre år byggde vi ett av de snabbast växande teamen i Zinzinos historia med över 65 000 kundprenumerationer, där mer än 85% kom från riktiga slutkunder, inte bara partners. Det är ett tydligt bevis på hur solid den här affärsmodellen är. Zinzino gör det möjligt att bygga en verksamhet med djup, hållbarhet och etik.

SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111220

Ni är ett bra exempel på hur man kan inspirera till förändring i andras liv, inte bara i sitt eget. Finns det någon person eller något ögonblick som ni är särskilt stolta över?

Sven Det har funnits många minnesvärda ögonblick längs vägen, men det som berör oss allra mest är att se människor hitta tillbaka till sig själva. Den här verksamheten ger människor verktygen att återvinna sitt självförtroende, förbättra sin hälsa och skapa en känsla av mening. Det kan vara en teammedlem som tar sitt första steg in i en ledande roll eller någon som finner nytt hopp efter att ha känt sig låst i åratal. Dessa stunder betyder allt och vi är oerhört stolta över den kultur som har vuxit fram i vårt team, en kultur som vilar på värderingar, visioner och stöd. Vi byggde inte det här för att allt skulle gå fort, vi byggde det för att det skulle hålla. Att idag se den visionen dupliceras genom hundratals nya ledare är en av de mest meningsfulla och belönande upplevelserna vi fått vara med om.

Audrey Det är människorna som gör den här resan så meningsfull. Människor som uppnår sin fulla potential, inte bara ekonomiskt utan också känslomässigt och andligt. De växer till förebilder och de börjar drömma igen. Det är en gåva att få vara en del av den här rörelsen, att bygga sida vid sida med empatiska ledare som Hilde och Ørjan Saele och att vägledas av en visionär som vår VD Dag Bergheim Pettersen. Deras ledarskap har inspirerat oss att sikta högre och att leda med större medkänsla och målmedvetenhet än någonsin tidigare.

För att lyckas med direktförsäljning i dag krävs det att man erbjuder en stark och validerad produkt. Hur ser ni på Zinzinos portfölj av hälsotester som en potentiell game changer – ett sätt att svart på vitt bevisa att våra kosttillskott faktiskt fungerar?

Audrey Zinzinos testbaserade koncept är revolutionerande. Möjligheten att mäta sin hälsa före och efter användning av produkterna är inte bara innovativ, den är djupt stärkande. Vi erbjuder inga vaga löften; vi erbjuder mätbar, konkret och synlig förändring. I en värld som präglas av marknadsföringsbrus är det just bevis som står ut och skapar förtroende. För kvinnor, som ofta navigerar mellan familj, karriär och egenvård, är den här typen av tydlighet ovärderlig. Det handlar inte längre om att gissa vad kroppen behöver, med Zinzino får du insikt i vad som faktiskt pågår inuti kroppen och får samtidigt verktygen att agera utifrån det. Det är vägen till verklig förändring på dina egna villkor.

Sven Testerna är det som gör den allra största skillnaden. Det är dessa som gör Zinzino till mer än ett traditionellt hälsoföretag, de lyfter oss till en vetenskapsdriven, global rörelse. När människor ser resultaten med egna ögon, när de håller sina labbresultat i handen, väcks en orubblig tro. Det stärker inte bara våra kunder, det ger även våra partners självförtroende. Det förändrar samtalet från att handla om försäljning till att handla om att göra verklig skillnad. Det bygger förtroende, skapar lojalitet och föder ambassadörskap. Det är därför vi har sett en så explosiv tillväxt och en lojalitet som de flesta företag i branschen bara kan drömma om.

Ni är själva sinnebilden av ett power couple inom nätverksmarknadsföring. Vad är hemligheten bakom att bygga en varaktig och framgångsrik verksamhet tillsammans som livspartners?

Sven Det finns ingen hemlighet, men det finns en gemensam riktning. Audrey och jag har alltid varit eniga i vår vision: att leva ett meningsfullt liv och samtidigt göra skillnad för andra. Vi kompletterar varandra med olika styrkor. Audrey leder med hjärta, kreativitet och intuition medan jag bidrar mer med struktur, strategi och fokus. Vi stöttar varandra och vi utmanar varandra att växa. Vi ser vår verksamhet som en förlängning av vår relation och vår familj. Den vilar på ömsesidig respekt, gemensamma mål och en vilja att lyssna och möta varandra längs vägen.

Audrey Vi prioriterar också glädjen. Vi åker skidor, vi reser, vi utforskar, vi lever! Zinzino har gett oss friheten att växa ännu mer som ett par, som familj och som individer. Balansen mellan arbete och fritid och mellan driv och harmoni är ovärderlig. Frihet, hälsa, att växa tillsammans och att leva livet på våra egna villkor, det är vad den här verksamheten har gett oss. Att få vara en del av en större vision, tillsammans med en likasinnad grupp av ledare och vänner, är mer än att bara driva en verksamhet. Det är en gåva.

Slutligen, vad är ditt budskap till alla som är osäkra på direktförsäljningsyrket och den affärsmöjlighet som Zinzino erbjuder?

Sven Det är förståeligt att vara skeptisk, men låt inte föråldrade föreställningar stänga dörren till en unik möjlighet. Zinzino är inte bara ännu ett företag inom direktförsäljning. Zinzino representerar en ny standard för hela branschen: vetenskapsbaserat, resultatdrivet och med kunden i fokus. Affärsmodellen är skalbar, tajmingen är optimal och ledarskapet är mycket stabilt. På bara två år har vi upplevt en tillväxt och genomslagskraft som överträffat alla våra förväntningar, och vi har bara börjat. Vi är otroligt entusiastiska över möjligheten att se det här företaget bli tio gånger större inom de kommande åren. Grunden är lagd och nu handlar det om att multiplicera effekten globalt. En annan avgörande skillnad är Zinzinos aktieägarprogram. Här ges partners möjlighet att inte bara ta del av provisionsbaserade intäkter, utan också att bli delägare. Det skapar lojalitet, stolthet och en stark känsla av delaktighet. Det är inte bara "deras företag" utan det blir vårt företag.

Audrey Den verkliga gåvan med nätverksmarknadsföring är frihet: tidsmässig, ekonomisk och personlig. Det handlar om tillväxt, genomslag och gemenskap. Inom Zinzino är vi omgivna av inspirerande människor som bygger sina liv på egna villkor och som väljer hälsa, glädje och att göra skillnad för andra. Om du letar efter ett sätt att växa, bidra och uppleva större frihet i livet har du hittat rätt. Du behöver inte vara perfekt, du behöver bara ta det första steget.

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

Zinzinos produktsortiment

20250717111221

Omega-3

Zinzinos Balance-produkter innehåller naturliga källor till omega-3 (EPA och DHA) från fisk eller mikroalger samt extra jungfruolivolja rik på antioxidanter från polyfenoler. Kombinationen stödjer hjärt-, hjärn- och immunfunktion och hjälper till att återställa kroppens omega-6:3-balans inom 120 dagar. BalanceOil+ är vår främsta produkt inom denna kategori.

BalanceOil+ finns i produktgruppen Omega-3.

Immunförsvar

Våra kosttillskott som stärker immunförsvaret innehåller produkter med viktiga vitaminer, mineraler och andra bioaktiva näringsämnen som även främjar muskel- och ledhälsa, minskar trötthet och bidrar till en väl fungerande kropp.

Viktkontroll

Zinzinos kosttillskott för viktkontroll är anpassade för att underlätta när man vill gå ner i vikt, bygga muskler eller behöver en enkel och bekväm måltidsersättning. Produkterna har en låg sockerhalt, hög andel protein och fibrer vilket ger en långvarig mättnadskänsla.

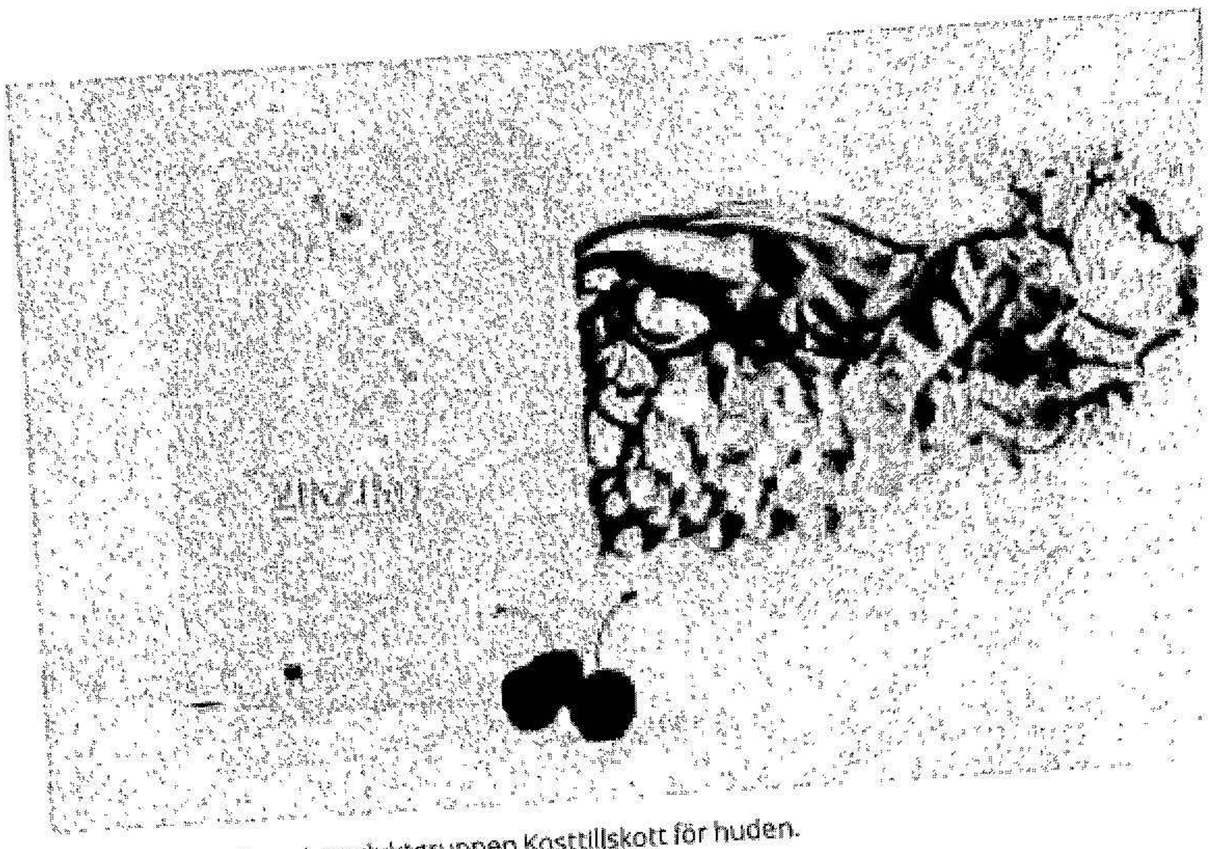
ZinoBiotic+ finns i produktgruppen Tarmhälsa.

Tarmhälsa

Kosttillskott som bidrar till en hälsosam tarmflora består i dagsläget av kostfiberblandningen ZinoBiotic+ som innehåller en unik mix av åtta olika prebiotiska fibrer som tillsammans främjar en balanserad, mångsidig tarmflora och underlättar matsmältning samt tarmens funktion.

Kosttillskott för huden

Detta produktsortiment avser kosttillskott som ger näring specifikt för huden. Produkten Collagen Boozt lanserades, ett bioaktivt, marint kollagentillskott berikat med hyaluron-syra och pre- och postbiotika för att balansera tarmfloran, stimulera kollagenproduktionen och återställa hudens naturliga spänst och fyllighet.



Collagen Boozt finns i produktgruppen Kosttillskott för huden.

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111222

Zinzinos produktsortiment

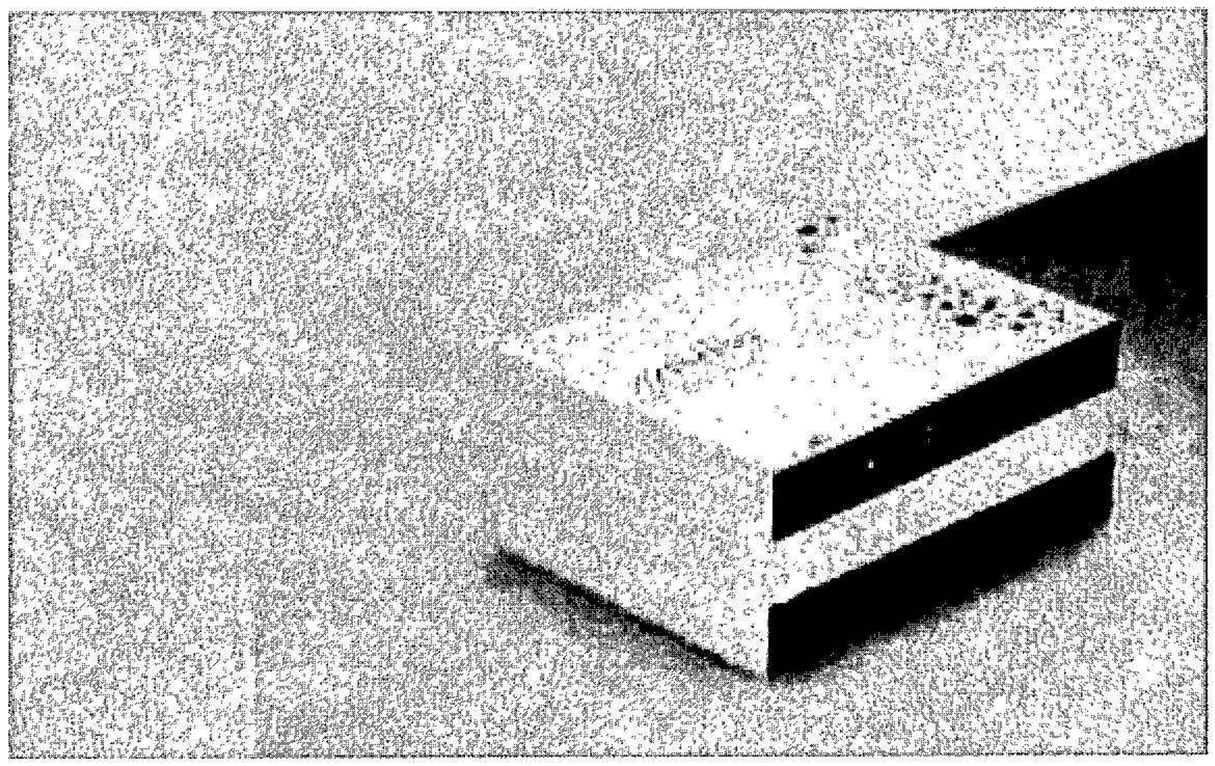
Återhämtning

Denna kategori av kosttillskott avser återhämtning som innehåller en noggrant balanserad blandning av vitaminer, mineraler och fytonäringsämnen, inklusive naturliga extrakt. Produkterna är utvecklade för att bidra till att återställa normal muskelfunktion, minska symptom av trötthet och utmattning, stärka immunförsvaret och kroppens allmänna näringsbalans.

Viva+ finns i produktgruppen Återhämtning.

Tester

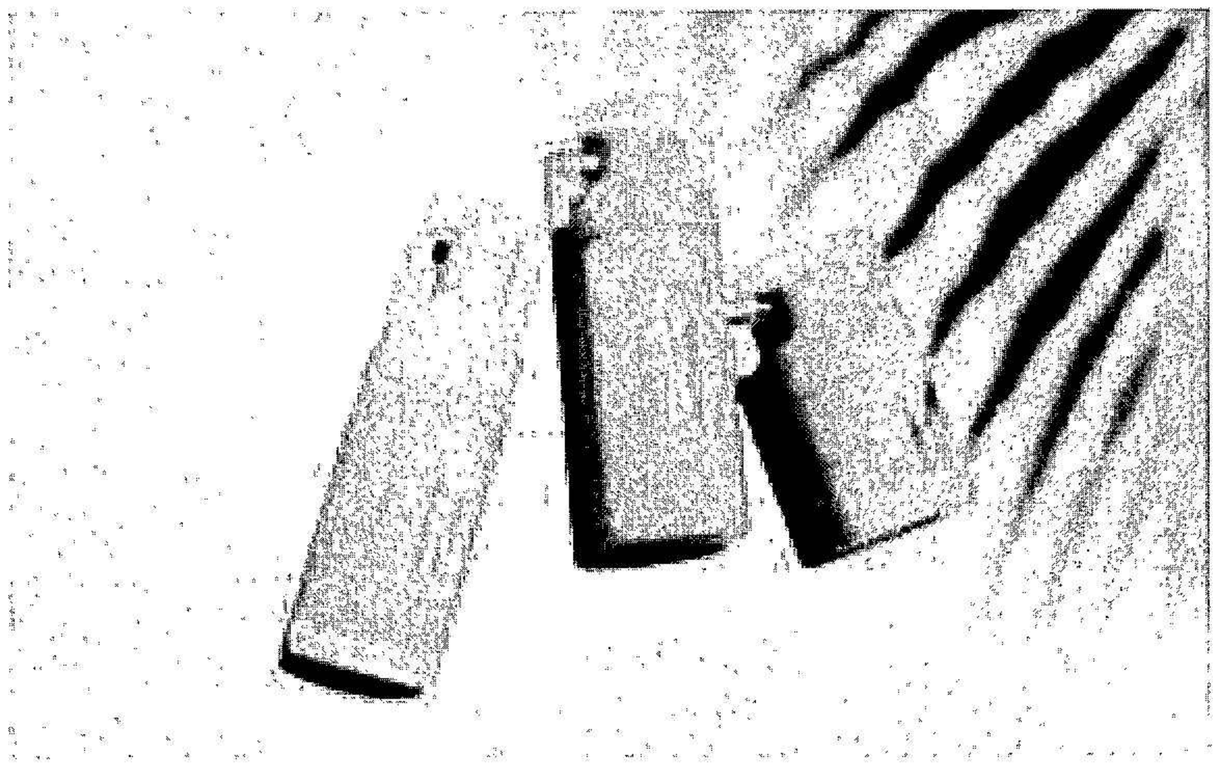
Zinzinos hälsotester för hemmabruk lägger grunden för en individanpassad näringsstrategi med kosttillskott och ger insikt i personens individuella fettsyrebalans, D-vitaminnivåer och långtidsblodsocker (HbA1c). Testerna analyseras konfidentiellt av ett oberoende laboratorium och resultaten används för att fastställa näringsluckor i kosten, ge skräddarsydda rekommendationer samt bevisar produkternas hälsobringande effekter genom att spåra hur kroppen reagerar på kosttillskotten.



BalanceTest, Vitamin D Test och HbA1c Test finns i produktgruppen Tester.

Hudvård

Denna kategori innehåller Zinzinos Skin Serum för en komplett 24-timmars-hudvårdsrutin samt våra exklusiva, biotekniska hudvårdsprodukter från HANZZ+HEIDII. Produkterna återfuktar på djupet, förbättrar hudens elasticitet, minskar fina linjer och rynkor och stärker huden genom att stimulera återuppbyggnaden av kollagen och elastin.



Hudvårdsprodukter från HANZZ+HEIDII finns i produktgruppen Hudvård.

Kaffe

Zinzinos sortiment av kaffeprodukter består av olika premiumblandningar av arabica- och robustabönor samt ett urval av espressomaskiner och tillbehör. Produkterna är framtagna för att leverera kaffe med en känsla av cafékvalitet i hemmet.

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111223

Zinzino hållbarhetsrapport 2024

Denna hållbarhetsrapport är indelad i två delar: en introduktion där vi kortfattat berättar om Zinzino som företag, vår affärsmodell och hur vi arbetar med hållbarhet. Därefter följer den andra delen där vi fördjupar oss i några exempel på hur vi arbetar med social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet.

Om Zinzino

Zinzino är ett globalt direktförsäljningsföretag från Skandinavien inom testbaserade, individanpassade kosttillskott och vetenskaplig hudvård. Bolaget grundades 2007 och inom koncernen finns det för närvarande ca 220 anställda med 40 olika nationaliteter fördelade på huvudkontoret i Göteborg, Sverige, produktionsenheten Faun Pharma AS i Norge och mindre servicekontor runt om i världen. Utöver dessa har Zinzino ute på fältet ca 20 000 distributörer inom direktförsäljning som marknadsför bolagets affärsmöjligheter och hälsoprodukter på över 100 marknader över hela världen.

Varför jobbar vi med hållbarhet?

Ett hållbart arbetssätt ligger i vår natur. Vi lever i en tid där allt handlar om att snabbt kunna ställa om och anpassa sig efter nya förutsättningar. Klimatfrågan blir alltmer akut och ett hållbart arbetssätt är nödvändigt för att bidra till ett friskt samhälle och mänsklighetens överlevnad. Dessa nya tider innebär också nya affärsmöjligheter och hållbarhetsfrågan skiljer idag agnarna från vetet inom företagsvärlden. För att kunna framtidssäkra sin affär, sina relationer och sitt rykte, krävs sunda och moderna grundvärderingar som sätter en tydlig riktning och visar vem man är, vad man gör och varför. Det är inte längre bara konsumenter som efterfrågar allt större transparens för att kunna avgöra om varumärkets värdegrund matchar deras egen. Anställda, investerare, säljkår och leverantörer vill alla försäkra sig om att de företag de representerar lever som de lär, följer sina syften och åtaganden. Zinzino arbetar med produkter vars huvudsakliga ingrediens måste utvinnas med noggrant framtagna, hållbara metoder för att skydda våra hav och vi verkar i en uppmärksammad, granskad bransch med förlegade uppfattningar som innebär att vår affärsmodell ofta ifrågasätts. Vi representerar förändring och vill häva rådande status quo. Vi är rätt rustade för att göra lika goda affärer idag som imorgon och vi kan förvalta den vägledande roll vi har valt på vår marknad och det förtroende vi har fått under våra nära 20 verksamma år.

Hur leder vi vårt hållbarhetsarbete i bevis?

En affärsmodell som ligger i tiden kommer att hålla i längden. Vi jobbar med förebyggande och varaktig hälsa inom en bransch där uthållighet och förmåga att se det större perspektivet är avgörande för framgång. Långsiktigt, visionärt nytänkande ligger inte bara i tiden, det är ett inarbetat värde som har varit en del av vår företagsnatur sedan starten. Vi bestämde från början att vi ville vara en aktör att räkna med och att verka som en förebild för att kunna ta vår bransch och vårt arbetssätt in i framtiden. Vi gjorde därför redan från början ett vägval som signalerade ett tydligt ställningstagande inom direktförsäljning.

Vår mission sedan dag ett har varit att bli det mest kundorienterade direktförsäljningsbolaget i världen. Vi omsätter den i praktiken genom att erbjuda en produkt till ett rimligt pris som gör verklig nytta för en stor mängd av befolkningen och genom att belöna vår externa säljkår för deras arbete med att först och främst utöka vår bas av slutkunder. Det här är vårt yttersta bidrag till att skapa hållbar direktförsäljning och främja de djupa relationer, gemensamma intressen och värderingar som utgör kärnan och motorn i vår kultur. Därför genomsyras Zinzinos värdegrund inte bara av ett visionärt, kundcentrerat och långsiktigt fokus, men även av vikten att kunna växa genom förändring, att bygga förtroende och tillit, att stå för vad man säger och leva som man lär. Vi har gjort ett aktivt val att alltid omge oss med människor som vill göra gott, inte bara för sig själva. Vårt mål har alltid varit att det jobb vi gör även ska gagna samhället vi lever i utan att utsätta vår miljö för onödiga påfrestningar. Dessa grundvärderingar har skapat avgörande riktlinjer för bolagets positiva utveckling de senaste åren som ett av Europas snabbast växande företag inom direktförsäljning. Det här är förutsättningar för att Zinzino ska kunna fortsätta att verka med en stabil och hållbar tillväxt som stärker både bolagets kundbas och återförsäljarled samtidigt som vi etablerar en varaktig, global närvaro som i dagsläget sträcker sig över mer än 100 marknader.

SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111224

Hållbarhetslöfte

Vårt hållbarhetslöfte:
För en friskare framtid idag

Vi bidrar med de fakta, insikter och lösningar som krävs för att göra livet bättre. För gott.

- Zinzino vill driva frågan om varaktig hälsa och välmående på en global nivå och har ett tydligt definierat mål att bli världsledande inom förebyggande hälsa. En lösningsorienterad satsning som uteslutande bygger på att bidra till att skapa rätt individuella förutsättningar som möjliggör långsiktiga investeringar i framtiden och förändrar livet till det bättre redan idag.

- Ända sedan starten har Zinzino varit vägledande inom direktförsäljningsbranschen och förespråkat ett öppet, långsiktigt och ärligt affärsmannaskap som nycklar till varaktig framgång. Bolagets aktier är noterade på Nasdaq First North Premier Growth Market, vilket också kräver total transparens i allt vi tar oss för. Ett förhållningssätt som bygger förtroende och tillit, vilket för oss är den enda hållbara vägen framåt. För att säkerställa att vi lever som vi lär och följer våra affärsetiska riktlinjer har vi en Visselblåsar-policy inom företaget vilket innebär att vem som helst kan närsomhelst och helt anonymt anmäla tjänstefel eller överträdelser.

- Zinzino verkar i en visionär bransch som är känd för sin förmåga att snabbt anpassa sig efter nya förutsättningar, tidigt förutse och driva stora trender. Vår relationsbaserade affärsmodell etablerades vid förra sekelskiftet och anses idag som en av världens mest hållbara metoder för att marknadsföra produkter och tjänster. Vår modell bygger på individuella möten mellan människor och är därför som klippt och skuren för att ta de banbrytande steg som krävs för att sprida den nya hälsotrenden och etablera framtiden inom personlig hälsa och näringslära. Vårt utbud av vetenskapligt bevisade, helt naturliga kosttillskott bryter konsekvent ny mark på området.

- Vi är bland de första på marknaden att kunna visa upp extern validering på att vårt arbete gör skillnad med "proof of concept" som en inbyggd del av vårt produktsortiment. Vi baserar all vår produktutveckling på djup kunskap och insikter från en vetenskapligt rådgivande styrelse samt en oberoende, världsledande aktör inom torrblodtester och vi genomför ständiga utvärderingar för att säkerställa att vårt erbjudande är gångbart. Strax efter ingången av det tredje kvartalet 2023 nåddes en stor milstolpe i Zinzinos historia då det 1 000 000:e testet genomfördes på zinzinotest.com, vilket innebär att vi har en av världens största bibliotek med fakta om essentiella fettsyror som backar upp vår produktfilosofi.

- Vårt skandinaviska, naturnära ursprung med rötter i Norge gör noggrant utvalda, helt naturliga ingredienser till en självklarhet för oss. Vi är certifierade av Friend of the Sea, vi var först på marknaden med att erbjuda vegansk Omega-3 och vi övervakar varje detalj i tillverkningsprocessen för att säkerställa att alla våra produkter är GMP-certifierade och fria från toxiner och GMO, socker, soja och gluten.

Omfattning och begränsningar

Zinzinos hållbarhetsrapportering omfattar frågor rörande miljömässig och ekonomisk hållbarhet samt sociala förhållanden, bolagets medarbetare och respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korruption.

Utgångspunkten för vad som redovisas i denna rapport är Zinzinos egen bedömning av vilka delar av verksamheten som har stor påverkan på samhälle, ekonomi och miljö. Denna rapport innehåller därav vårt samlade hållbarhetsarbete inom våra två affärssegment Zinzino och Faun och innefattar alla aktiva bolag inom koncernen som närmare beskrivs på sidan 4. Styrelsen är ytterst ansvarig för Hållbarhetsredovisningen och Hållbarhetsrapporten som ingår enligt årsredovisningslagen i årsredovisningen på sidorna 35–50. I hållbarhetsrapporten beskrivs vår affärsmodell och ramverk för vårt hållbarhetsarbete, vår syn på sociala relationer och personal samt mänskliga rättigheter och antikorruption.

Nya EU direktiv om hur företag ska redogöra för miljömässiga och sociala hållbarhetfaktorer i en hållbarhetsrapport kan komma att påverka Zinzinos arbete framåt och utbildning om europeisk lagstiftning om hållbarhetsrapportering, CSRD (Sustainability Reporting Directive) sker löpande under 2025.

Hållbarhetspolicy & Styrdokument

Zinzinos övergripande policyer är avgörande för att nå våra hållbarhetsmål. För att skapa en generell riktning av vårt hållbarhetsarbete är vårt policydokument vårt styrdokument för Zinzinos engagemang och strategi i alla områden inom hållbarhet. Våra policyer och standarder baseras på erkända initiativ där det är möjligt och relevant på internationella normer.

Ansvar

Zinzinos hållbarhetsarbete är väl förankrat i organisationen och bedrivs på många olika nivåer. Det övergripande ansvaret ligger hos bolagets styrelse som bland annat fattar beslut om hållbarhetsmål och policyer. VD och koncernledning ansvarar och leder det strategiska hållbarhetsarbetet. Koncernledningen är också ansvarig för tilldelning av resurser för hållbarhetsarbetet. Organisationen verkar för flera olika frågor, beroende på verksamhetens eller projektens inriktning, men ambitionen är alltid att lyfta fram hållbarhetsaspekterna i såväl externa som interna projekt.

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111225

Dialog med intressenter

Zinzinos hållbarhetsarbete bedrivs i nära samarbete med våra nyckelintressenter och utifrån områden som bolaget finner viktiga. Vi jobbar konstant med att stärka dessa intresseområden genom att föra en aktiv och ständig dialog med samtliga inblandade, där de viktigaste listas nedan.

Partners

Den globala, externa säljkår bestående av fristående distributörer och egenföretagare som sprider kunskap om och intresse för vårt varumärke och våra produkter i sina privata nätverk och forum.

- **Kunder**

  Slutkonsumenter som drar nytta av vår samlade erfarenhet, expertis och banbrytande produkter.

- **Ägare**

  Bolagets aktieägare som investerar i vår mission, vision och vår förmåga att driva personlig hälsa in i framtiden.

Anställda

Bolagets medarbetare över hela världen vars kompetens, drivkraft och kunnande är nyckeln till vår varaktiga framgång.

Leverantörer

De noggrant utvalda samarbetspartners över hela världen som hjälper bolaget att utveckla våra produkter och få verksamheten att växa.

Etiska affärer

Vår uppförandekod, affärsetiska riktlinjer och värderingar beskriver Zinzinos åtagande att upprätthålla höga etiska normer när vi agerar på marknaden och gör affärer. Vi ställer krav på varje enskild medarbetare, varje distributör, våra leverantörer och alla övriga samarbetspartners att upprätthålla samma höga nivå avseende nolltolerans mot korruption, intressekonflikter och iakttagande av det konkurrensrättsliga regelverket. Vi har nolltolerans mot korruption och mutor på samtliga marknader där vi agerar såväl i Europa, Afrika, Nordamerika som i APAC-regionen.

De affärsetiska riktlinjerna och uppförandekoden antas årligen av styrelsen och finns med i distributörsavtalen. I dessa avtal betonar vi särskilt att brott mot affärsetiska riktlinjer kan leda till arbetsrättsliga och straffrättsliga konsekvenser och avslutade samarbeten.

Strategi – Fokusområden

Zinzino har identifierat 6 av de 17 utstakade FN-målen där vi kan ge betydande bidrag. Vi har utvecklat våra strategiska fokusområden och vårt hållbarhetslöfte och fokuserar våra ansträngningar på projekt och initiativ för att stödja dessa mål.

För att ytterligare stärka vårt bidrag till en hållbar planet är vår strategiska plan att göra aktiva finansiella investeringar i hållbara fonder och företag vars uppdrag är att förbättra livet i havet och på land. Vi utvärderar också möjligheten att ekonomiskt stödja företag som arbetar med hållbar teknik och klimatvänliga, CO_2-neutrala lösningar.

SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex

Hållbar konsumtion och produktion

Naturliga ingredienser

Vårt mål är att använda naturliga ingredienser där det är möjligt i våra formuleringar och produkter. Syftet baseras lika mycket på allmänt undersökta och rapporterat mätbara hälsofördelar för konsumenten när det gäller deras hälsa och på grund av den minskade miljöpåverkan och hållbarheten hos naturliga kontra syntetiska ingredienser. Genom att anta en strategi som prioriterar naturliga framför syntetiska ingredienser stöder och uppmuntrar vi jordbrukssamhällen över hela världen och främjar därför miljömångfald och lägre koldioxidutsläpp (för närvarande står det globala jordbruket för mindre än 27 % av alla utsläpp per år). Ett engagemang för hållbart jordbruk är också ett löfte om att bidra till att förbättra hur framtidens livsmedelstillverkning kommer att ta form under de kommande åren. När den globala befolkningen ökar bör metoder för livsmedelsförsörjning som överensstämmer med klimathänsyn, etiska överväganden och stävan om hälsa och välbefinnande vara högsta prioritet, och vi tar dessa frågor på allvar. Faktum är att de driver kulturen för allt vi strävar efter att uppnå.

Genom att härleda de vitaminer och mineraler vi behöver till våra produktformuleringar direkt från råvaran, minskar vi också efterfrågan på de kemiska industrier som tillverkar syntetiska ekvivalenter, och bidrar därigenom ytterligare till en mätbar minskning av koldioxidutsläppen. Det finns också en direkt hälsofördel med att prioritera naturliga framför syntetiska ingredienser, och detta avser den metaboliska och systemiska förbättring som naturliga vitaminer och mineraler uppvisar jämfört med deras syntetiska ekvivalenter. Kosttillskott som fungerar mer som hälsokost har gång på gång visat sig bättre åtgärda näringsbrister och ge bättre hälsoresultat; särskilt de som är relaterade till förebyggande av sjukdomar, viktkontroll och mental hälsa.

När det gäller fiskoljan vi använder i våra produkter samarbetar vi enbart med Friend of the Sea-certifierade fiskeorganisationer, och vi har också som organisation en egen Friend of the Sea-certifiering. Från den första fångsten till hur fisken sedan bearbetas och buteljeras, använder vi bara de mest etiska och hållbara metoderna.

Vårt förhållningssätt till fiskemetodernas etiska uppförande och hållbarhet är en icke förhandlingsbar ståndpunkt, och de viktiga klimatologiska och ekologiska frågorna är själva kärnan i vår vision. Med över 8 miljarder människor som nu bor på planeten är det av största vikt att hitta effektivare sätt att tillgodose världens väsentliga näringsbehov. Vi måste använda livsmedelsteknik från 21-talet för att skapa mer med mindre, för att bevara vad vi kan samtidigt som vi fortsätter att optimera människors hälsa och bygga ett hållbart livsmedelsarv för kommande generationer.

Faun Pharma AS – Zinzinos egen produktionsenhet

Faun Pharma AS är ett norskt bolag grundat 2001 och ägs sedan 2014 av Zinzino. Faun är en pålitlig tillverkare av kosttillskott i form av tabletter, hårda kapslar och buteljerade oljor och producerar åt Zinzino såväl som externa kunder. Faun strävar för att driva en ansvarsfull produktion där resurserna används klokt och för att minska företagets miljöavtryck görs kontinuerligt förbättringsarbete. Årliga handlingsplaner har upprättats för att minska företagets påverkan på den yttre miljön. Dessa är kopplade till Fauns övergripande hållbarhetsmål:

- Erbjuda och underlätta användningen av mer hållbara produktförpackningar för Fauns kunder
- Minska den totala mängden avfall
- Öka andelen källsorterat avfall så att företaget hela tiden uppfyller gällande krav i EU:s regelverk
- Minska energiförbrukningen

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111227

Under 2024 har Faun bland annat uppnått följande förbättringar:

- En av bolagets nyckelkunder har som en av de första aktörerna inom kosttillskott ersatt sina plastlock på en av sina volymprodukter med lock producerat av cellulosa. Faun har bistått i testning av de nya locken fram till den första framgångsrika produktionen
- Andel källsorterad avfall har ökat till 67,5% av totala avfallsmängder 2024 (65% 2023)
- Andel sortering av plast har ökat till 7% av totala avfallsmängder 2024 (5% 2023)

Produkter och produktutveckling

Zinzino har ett eget internt team av näringsexperter och vi samarbetar vecko- och månadsvis med vår vetenskapliga rådgivande grupp; där alla har nyckelpositioner vid universitetsinstitut för högre utbildning, kliniska organisationer och vetenskapliga laboratorier. Objektivitet är kärnan i allt vi gör, liksom att ta itu med verkliga näringsrelaterade hälsofrågor. Vi är placerade med tillförsikt i framkanten av förebyggande hälsa, och uppgiften för vårt team av experter är att identifiera verkliga hälsoproblem och att därefter utveckla en lösning för kosttillskott.

Vår strategi leds av strikta vetenskapliga principer, och vårt tillvägagångssätt för att stödja och ge den globala befolkningen möjlighet att leva bättre är via testbaserad hälsokost. Vi utvecklar de bästa analysprocedurerna för torrblodsfläckar (DBS) i samarbete med Vitas Laboratories i Norge, för att göra det möjligt för människor att få en objektiv och pålitlig insikt i frågor som är direkt relaterade till deras kosthälsa.

Tills idag har vi lanserat och tillhandahållit Balanstestet, ett test som kvantifierar individens blodlipidprofil, avslöjar statusen för deras väsentliga omega-3-nivåer, och sedan tillhandahåller vi en unik omega-3-produkt som mätbart korrigerar eventuella observerade brister inom ca 120 dagar (i genomsnitt, som observerats i vår databas med över 1 000 000 oberoende och anonymt analyserade prover). Utöver denna serie av DBS-tester erbjuder vi Vitamin D DBS-testet, som ger kliniskt och forskningsrelevanta och korrekta data om en persons D-vitaminstatus. D-vitaminbrister är förknippade med flera aspekter av funktionsnedsättningar av immunförsvaret, och genom att möjliggöra en personifierad insikt placerar vi människor i en position att kunna fatta välgrundade beslut som direkt påverkar deras hälsoresultat. Den senaste på vår nuvarande lista över analysalternativ är vårt HbA1c-test som vi lanserade under 2022. Denna analys av blodsocker erbjuder ett proaktivt steg för att motverka den globala pandemin av typ 2-diabetes, liksom andra associerade sjukdomar som fetma och metaboliskt syndrom. För närvarande finns det över 430 miljoner människor i världen som lever med typ 2-diabetes, och en uppskattning till att 38% av alla amerikanska vuxna som är pre-diabetiker. År 2030 förutspår nuvarande epidemiologiska uppskattningar att över 650 miljoner med lever med en typ 2-diagnos. 2-diabetes är en livsstilssjukdom och kan helt undvikas i de allra flesta fall. Vår övertygelse är att genom att låta människor bedöma sina blodsockernivåer kan vi hjälpa dem för att förhindra det, helt vända på problemet om det visar sig vara en pre-diabetiker och bäst hantera symtomen om de för närvarande är diabetiker. Vårt mantra är enkelt, förebyggande är botemedlet.

När vi utvecklar en ny kosttillskottsprodukt fokuserar vi alltid på ingrediensernas kvalitet, den mätbara och (forsknings-) verifierbara skillnaden de kan göra för hälsa och välbefinnande, och hur de fungerar när det gäller att ta itu med en verklig fråga. Vår fasta övertygelse är att vi genom att främja och inspirera till bättre hälsa över hela världen gör bästa möjliga bidrag till hållbarhet, genom att hjälpa världen att bli bättre och leva bättre.

Kaffekapslar

Zinzinos resa började en gång med kaffe som produkterbjudande och även om kaffe inte längre är en av våra huvudprodukter så erbjuder vi i vissa delar av världen fortfarande ett högkvalitativt kaffesortiment från kafferosteriet Rombouts, ett anrikt rosteri grundat redan 1896 i Antwerpen, Belgien.

Rombouts kaffepoddar består av enbart paper, är naturligt biologiskt nedbrytbara och kan enkelt komposteras och kaffesumpen kommer på nytt till användning. Alla kartongförpackningar har en FCS stämpel som visar att kartongen härstammar från en hållbart hanterat skog.

Rombouts arbetar kontinuerligt med att minimera sin och att producera mer hållbara och etiska produkter. Mer information om Rombouts hållbarhetsarbete finns på www.rombouts.com/gb_en/sustainability-policy.

Produktionsförpackningar av plast (PET)

Varje år producerar Zinzino tusentals flaskor, lådor och förpackningsmaterial för att möta efterfrågan på vårt växande produktsortiment. Vi väljer våra leverantörer för ingredienser, förpackningar, tryck och logistik med största noggrannhet och har valt att använda plastflaskor (PET) till våra produktförpackningar.

Plastförpackningar som kan återvinnas

Zinzino använder idag plast av (PET) till våra plastförpackningar som är ett användbart, stabilt material med låg vikt och transparent utseende vilket gör att det passar bra för exponering av just livsmedel. PET har också fördelen att upp till 100 % av plasten kan återvinnas och återanvändas till nya produkter. Genom att använda cirkulära produkter kan vi bidra till en minskning av nedskräpning av framför allt plaster i naturen.

Vår huvudleverantör LYSI Hf baserat på Island, är stolt medgrundare till Pure North Recycling, ett projekt som syftar till att inspirera isländska företag att återvinna plast och minska sitt koldioxidavtryck. Dessa återvinningsmetoder är helt unika och all plast återvinns till plastpallar med enbart geotermisk- och annan miljövänlig energi.

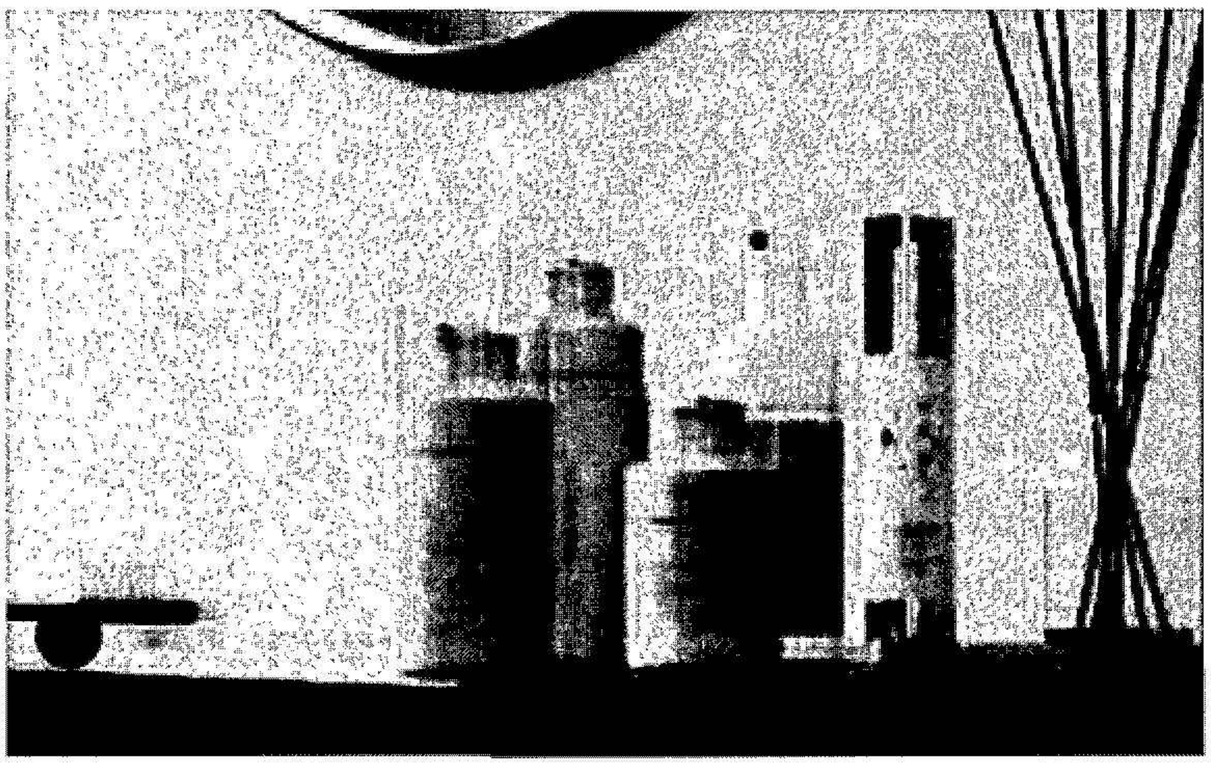
SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111228

Plastförpackning för ett lägre klimatavtryck

Vi arbetar nära våra leverantörer kring alla våra förpackningar för att ständigt se över alternativ och välja mest miljösmarta produkter där det är möjligt och som klarar våra krav på att hålla våra produkter fräscha. Glas har många positiva egenskaper men i jämförelse med plast är glas oftast sämre för miljön sett ur materialets hela livscykel, det särskilt när det kommer till livsmedelsförpackningar. Tillverkning och transport tillsammans innebär att glas kräver mer energi och vatten, vilket direkt ökar dess koldioxidavtryck genom ökat koldioxidutsläpp. Ur ett miljöperspektiv är glas inte ett bättre alternativ vid nuvarande tidpunkt än den plast Zinzino för tillfället använder.

I ett av Zinzinos tidigare företagsförvärv producerades delar av deras produktsortiment i glas. Då vi ständigt ser över möjlighet att förbättra hela produktions- och leveranskedjan har det kontinuerliga förbättringsarbetet under 2024 resulterat i att en av dessa produktförpackningar ersatts med plast med en näst intill halverad vikt (-48%) mot tidigare glasförpackning. En förpackning i plast ger lägre vikt, det ger en mindre energianvändning under tillverkningsprocessen och klimatavtrycket under transport blir markant lägre så blir även kostnaden för produktions- och leveranser. Arbetet med att fasa ut alla glasflaskor fortsätter under 2025.



Marknadsföring och digitaliserade verktyg

Väl utformat marknadsföringsmaterial är viktigt för Zinzino. Effektivt använt har marknadsförings-materialet en betydande inverkan på Zinzinos resultat genom bland annat ökad varumärkes-kännedom, förbättrat kundengagemang, ökad försäljning genom att kommunicera fördelarna med Zinzinos produkter och som konkurrensfördel genom exempelvis en väldesignad broschyr eller webbplats som hjälp att kommunicera Zinzinos unika värdeerbjudande och skilja Zinzino från potentiella konkurrenter.

Zinzino erbjuder idag marknadsföringsmaterial i tryckt såväl som digital form. I dagens digitala tidsålder där digitala medier har revolutionerat vårt sätt att kommunicera, har tryckt material fortfarande en värdefull roll att spela och såväl tryckt som digitalt markandsföringsmaterial fyller var sin funktion varför vi konstant strävar vi efter att minska vårt klimatavtryck vad gäller marknadsföringsmaterial.

Sedan 2022 fokuserar vi främst på våra digitala verktyg för att arbeta mer resurseffektivt såväl ur ett ekonomiskt perspektiv som för medarbetare och miljö. Vi strävar efter långsiktighet i syfte att öka livslängden på allt tryckt material och för att slippa kassera material finns QR koder på tryckt material som ger många fördelar genom snabbåtkomst till våra webbplatser där aktuell information alltid finns.

Att använda digitala verktyg i större utsträckning ger flera fördelar och det blir mer kostnadseffektivt då digitalt material kan skapas och delas online till en relativt låg kostnad. Vi minskar på inköpskostnad av tryckmaterial så som kartong och papper och spar in på transporter som i sin påverkar till miljöutsläpp. Genom att använda mer digitala verktyg minskar vi vårt miljöavtryck och vi visar samtidigt vårt engagemang för hållbarhet.

Miljöanpassat tryckmaterial

Zinzinos krav på hållbarhet speglar våra svenska leverantörers krav. Allt tryckt material hanteras via huvudkontoret i Sverige och våra svenska leverantörer ligger i framkant vad gäller arbete med hållbarhet. Vi gör därför bedömningen att vi kan vara trygga med våra urval och fortsätta samarbeta med redan upphandlade leverantörer av print.

Av allt tryckt marknadsmaterial sker 95 % hos våra svenska leverantörer då vi ser att svenska tryckerier generellt är duktiga på att arbeta med hållbarhet. Vår absolut största leverantör har ett gediget miljötänk och god mognadsgrad där de aktivt jobbat med hållbarhet sedan 2011. Övriga 5% består av tryckt material där akut brist uppstått eller där man av annan anledning inte kan invänta på att material skickas från huvudkontoret. Det gör att visst tryck kan ske lokalt. Det sker exempelvis i USA där de tryckerier vi anlitar jobbar med hållbarhet och miljöfrågor både vad gäller miljövänligt tryck, papper och energieffektivitet.

I Singapore, Malaysia och Hongkong används lokala tryckerier enbart när det är absolut nödvändigt och då i mycket liten och begränsad upplaga. I stället uppmanar och motiverar vi såväl Partners som kunder att använda våra digitala broschyrer för att så långt som möjligt undvika lokalt tryckt material.

Globala skillnader i arbetssätt

Hur tryckerier arbetar med hållbarhet varierar beroende på i vilket land de befinner sig. Då vi noga följer upp våra leverantörer kan vi konstatera att det pågår aktiviteter i syfte att förbättra ur en miljö och hållbarhetsperspektiv också hos de tryckerier som inte nått lika långt som i Sverige. Att använda lokala mindre tryckerier i andra delar av världen kan därför innebära att leverantör av tryckt material inte jobbar aktivt med miljö och hållbarhetsfrågor. Vi ser därför en risk att i de delar av världen där hållbarhet inte nått så långt på bolagens strategiska agenda, använda lokala tryckerier som saknar hållbarhet- och miljöpolicys. För att säkerhetsställa att materialet tas fram på miljövänligt sätt styrs allt tryck från huvudkontoret och vi uppmanar

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

till att använda vårt digitala material som alltid är uppdaterat och finns lättillgängligt för alla interna medarbetare såväl som oberoende Partners

20250717111229

Transporter

Förbränning av fossila bränslen står för det största bidraget till växthuseffekten i världen och transporter har genom sina utsläpp av växthusgaser en stor påverkan på klimatet. Globalt sett står transportsektorn för hela 13 procent av allt växthusgasutsläpp. Zinzino arbetar hårt för att minska vårt klimatavtryck vad gäller transporter

Leveranser varannan månad – inga onödiga transporter

Varje månad skickar Zinzino över 100 000 paket per månad (80 000 paket 2023) runt om i Europa, Asien, Nord- och Sydamerika. I syfte att underlätta både för våra kunder och vår planet har vi skapat en prenumerationsmodell för våra produkter. För att våra produkter ska kunna göra sitt jobb i kroppen baseras dosering av våra produkter på en användning över en period om minst 6 månader. Under perioden får varje kund en leverans varannan månad med påfyllning av produkter, i takt med att produkterna tar slut. Genom leverans varannan månad minskar vi vårt miljöavtryck genom en hållbar konsumtion där vi minskar svinn samt att vi minimerar antalet transportleveranser och med det även fraktkostnader.

Sedan 2022 skickas våra produkter i Sverige med Postnord som 'Varubrev' och våra svenska kunder får sina leveranser direkt till deras brevlådor. Förutom att det är en bra service så ger det en mindre miljöpåverkan. Försändelsen skickas tillsammans med Postnords ordinarie postgång, vilket gör att vi minskar på antal leveranser samt att den bilburna kunden inte längre behöver ta sig till ett utlämningsställe för paket, utan kan i stället låta bilen stå.

Zinzino verkar på den globala arenan och har kunder över hela världen. För att vara energieffektiva sänder vi produkter i större batcher till våra logistikcenter runtom i världen. Därifrån plockas och skickas produkter till kunder på lokala marknaden. Våra transporter blir på så sätt mest effektiva, då transportsträckan för varje enskild produkt blir kortare.

Transportleverantörer

För att transportera alla produkter anlitar Zinzino bl a PostNord, Deutche Post, UPS, Bring, GLS, DHL och Posti. Dessa är några av världens största logistik- och postaktörer där alla arbetar aktivt med att minska utsläpp och emissioner bland annat med hjälp av miljövänliga fordon och optimerad ruttplanering för att reducera miljöpåverkan.

Av Zinzinos 26 globala transportleverantörer har samtliga en synlig hållbarhetsstrategi som de arbetar efter. Leverantörernas interna krav vad gäller miljöpåverkan och hållbarhet är ofta högre ställda än gällande lagstiftningar på respektive marknad. De resterande två leverantörerna har inte per rapportdatum återkopplat kring gällande hållbarhetspolicy vilket dock inte utesluter att även de arbetar aktivt med hållbarhet.

3PL Center

Zinzino arbetar med 6 olika 3PL leverantörer runt om i världen. Av dessa arbetar 5 utifrån en uttalad hållbarhetsstrategi.

Standard för att mäta klimatavtryck saknas

En svårighet i att mäta och följa Zinzinos klimatavtryck för transporter ligger i att vi använder oss av flera olika transportörer. Det saknas idag en gemensam standard för att räkna exempelvis CO_2 utsläpp. Våra transporterar har valt olika sätt att räkna utifrån de modeller som finns på marknaden, vilket försvårar vår uppföljning av Zinzinos fotavtryck.

Majoriteten av våra transportörer arbetar dock aktivt mot att minska deras miljöpåverkan bland annat genom att byta ut fossilt drivna fordon mot miljövänliga alternativ. I områden där de själva inte verkar ställer de höga krav på exempelvis moderna maskin- och fordonsparker. Det finns dock en risk för viss negativ klimatpåverkan orsakad av fossilt bränsledrivna godstransporter eller fossildriven energianvändning i områden där förnyelsebar energi inte är tillgänglig.

Hav och marina resurser

Som en ledande tillverkare inom Omega-3 tillskott tar Zinzino också ett stort ansvar för att säkerhetsställa och upprätthålla hållbara fiskemetoder. Våra BalanceOil+ är en serie Polyphenol Omega kosttillskott tillverkade av LYSI, en av Islands ledande fiskoljeproducenter som jobbar aktivt med att säkerhetsställa hållbart fiske och höga kvalitetskrav på produkterna.

Friend of the Sea

Zinzino är sedan 2018 en certifierad medlem inom Friend of the Sea. Detta är den ledande, globala certifieringsstandarden för produkter som respekterar och skyddar den marina miljön. Kriterierna för hållbara nutraceutiska produkter kräver noggrant kontrollerat ursprung för fiskolja och fiskmjölsingredienser, spårbarhet och socialt ansvar. Detta medlemskap gör det möjligt för oss att tillhandahålla tredjepartsförsäkran till våra partners och kunder över hela världen och leda i bevis att alla våra leverantörer uppfyller rådande kriterier.

Hållbart fiske

Vår producent LYSI är, precis som Zinzino, certifierade av Friend of the Sea. De jobbar aktivt för att säkerhetsställa att fisken de skördar oljan från kommer från hållbart fiske i godkända områden i syfte att motverka överfiske. De fokuserar på att minimera matsvinnet genom att fullt ut utnyttja all råvara från fiskeindustrin och använder enbart

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111230

Nedan tabell visar CO_2 per paket för Norden och Baltikum

2024

Marknad	Leverantör	Typ av leverans	Antal kollin	Total fraktvikt kg	Kg CO_2	Snitt kg CO_2 per kg fraktvikt	Förändring CO_2 2024 vs 2023
SE	PostNord	Paket	48 188	125 670	3 264	0,026	-1,4%
SE	PostNord	Varubrev	42 576	24 659	1 391	0,033	-37%
NO, DK, FI, IS	Bring	Paket/varubrev	96 293	134 440	22 700	0;236	47%
EE, LT, LV	Posti	Paket	62 661	101 292	9 370	0,150	-54%
Totalt	**-**	**-**	**249 718**	**386 061**	**36 725**	**0,011**	**-7,9%**

2023

Marknad	Leverantör	Typ av leverans	Antal kollin	Total fraktvikt kg	Kg CO_2	Snitt kg CO_2 per kg fraktvikt
SE	PostNord	Paket	39 148	98 077	2 583	0,026
SE	PostNord	Varubrev	47 909	21 607	1 132	0,052
NO, DK, FI, IS	Bring	Paket/varubrev	128 097	142 310	22 902	0,161
EE, LT, LV	Posti	Paket	61 218	98 959	32 220	0,326
Totalt	**-**	**-**	**276 372**	**360 953**	**59 218**	**0,141**

fiskar som inte är listade som hotade arter och i första hand kommer fisken från kortlivade, vildfångade små pelagiska fiskar, såsom sardiner, ansjovis och makrill. Oljan går igenom en raffineringsprocess för att ta bort eventuella miljöföroreningar och är fri från tungmetaller, PCB och andra gifter. Vi kontrollerar varje detalj i tillverkningsprocessen för att garantera att alla våra produkter är GMP-certifierade och fria från gifter, GMO, samt socker, soja och gluten.

LYSI möter alla regulatoriska kvalitetskrav för livsmedel och läkemedelsprodukter och är GMPcertifierade för mat och farmaceutiska produkter. Fiskoljan i BalanceOil+ följer strikta EU-regler gällande miljöföroreningar, föreskrifter från EFSA och FDA samt andra stränga regelverk runt om i världen.

Vegan society

Utöver fiskoljan är veganska alternativ är en integrerad del av vårt sortiment. BalanceOil+ Vegan med marina mikroalger är det första bioalternativet till traditionella fiskoljor på marknaden idag, certifierat av The Vegan Society.

Zinzinos produktutvecklingsteam arbetar mot att ta fram ytterligare veganska alternativ som kan komplettera fiskoljan i syfte att bidra till att bevara och nyttja haven och de marina resurserna på ett hållbart sätt och samtidigt erbjuda produkter av hög kvalité.

Energi

All användning av energi påverkar miljön och energi används i alla delar av samhället, framför allt i industrier, byggnader och transporter. Energianvändning påverkar miljön genom växthuseffekter, luftföroreningar, försurningar och övergödning.

Vattenkraft – ett naturligt kretslopp

Vattenkraften orsakar nästan inga utsläpp av klimatgaser, den är förnybar eftersom vattnet inte förbrukas utan hela tiden kommer tillbaka i form av nederbörd och kan användas igen. En negativ påföljd av vattenkraften är dock att de magasin som byggs för att lagra vatten förändrar det lokala landskapet i vattenområdet och kan påverka livsmiljöer och med det den biologiska mångfalden i våra vattendrag.

Zinzino är främst ett tjänstemannabolag med kontor i Sverige och ett antal mindre kontor runt om i världen. Energianvändningen består av främst av uppvärmning och driftsel, dvs el för drift av ventilation, belysning, kontorsutrustning m.m. Vår totala energiförbrukning bidrar till det totala globala energibehovet och för att minska vår miljöpåverkan använder vi i princip uteslutande vattenkraft som energikälla. Vi använder inte heller några kol- eller gaskraftverk och använder värmeåtervinning i vårt ventilationssystem.

Tillverkningsföretag har vanligtvis en högre energiförbrukning jämfört med tjänstemannabolag. Det beror på att tillverkningen i sig involverar komplexa processer som kräver stora mängder energi för att driva exempelvis maskiner, driva löpande band och annan utrustning. Vår produktionsenhet FAUN Pharma i Norge har enbart vattenkraft som energikälla, vilket ger minst miljöpåverkan även om förbrukningen i sig är högre än kontorens förbrukning.

Vi ser en risk att mindre miljövänliga energikällor kan användas i kontor utanför Sverige. Möjligheten att påverka vilken energikälla som används kan variera beroende på land och även hur hyresavtalen för våra kontor är utformade. Även om tillgång till vattenkraft är mycket god i både Sverige och Norge, två av de nationer som använder och producerar mest vattenkraft i världen, så skiljer tillgång till vattenkraft eller andra miljövänliga energikällor stort mellan länderna.

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

Goda anställningsvillkor

Att vara en attraktiv arbetsgivare är en förutsättning för att attrahera framtida kollegor till vårt team. Den fantastiska kultur vi har och som vi värnar bidrar till att vi är en attraktiv arbetsgivare, liksom att vi alltid erbjuder goda arbetsvillkor, riktigt bra förmåner och omsorg om alla anställdas välbefinnande och personlig utveckling. Att attrahera, bibehålla och utveckla alla våra medarbetare är en förutsättning för fortsatt tillväxt för Zinzino.

Full sysselsättning

Vi erbjuder idag alla medarbetare full sysselsättning. Alla anställningskontrakt är baserade på full tid/heltid. Knappt 3% av alla medarbetare har på eget initiativ valt att arbeta deltid och av dessa är den främsta anledningen deltidsföräldraledighet. Att erbjuda möjligheten att kombinera föräldraskap med förvärvsarbete ser vi som en självklarhet.

- Vi följer de arbetsrättsliga lagar och regler som gäller i vart och ett av de länder vi har anställda. Vi följer den utveckling som sker i respektive land och agerar där vi behöver. Under 2024 öppnade vi ett flerspråkigt Customer Service Center i Polen samt ett fransktalande Customer Service Center i Luxemburg där vi säkerhetsställt att alla anställningsvillkor följer lokala lagar.

Hållbara medarbetare

Zinzino erbjuder en arbetsplats som ger förutsättningar för ett hållbart arbetsliv och som aktivt minimerar risker för ohälsa. Ett arbete är en stor del av våra liv och med det påverka jobbet vårt mående i stor utsträckning. På Zinzino vill därför att varje arbetsdag ska vara en bra dag på jobbet.

En god fysisk och psykosocial arbetsmiljö är en viktig och grundläggande faktor för nöjda och välmående medarbetar och en förutsättning för såväl medarbetare som företag att kunna prestera på topp.

Våra medarbetare är vår viktigaste resurs och för att de ska ha kapacitet att leverera över lång tid är god hälsa nyckeln till att skapa ett sunt arbetsliv. Att satsa på våra medarbetares hälsa är därför självklart för att nå hållbara medarbetare. Vi erbjuder hälsorelaterade aktiviteter, möjlighet att träna under lunchen i våra egna lokaler eller andra friskvårdsaktiviteter som skapar möjligheter för god hälsa bland våra medarbetare. Våra initiativ ger resultat genom hög motivation och låg sjukfrånvaro.

Sjukfrånvaro 2024: 4% (3%). Varav långtidssjukskrivning* 2%

**icke arbetsrelaterad*

Inspire change in life

Att arbeta med något man är intresserad av och som föder en känsla av meningsfullhet är för många unga människor en avgörande faktor när de väljer arbetsplats. Zinzino's vision om att inspirera till hälsa och välmående ligger väl i tiden, det är en hållbar vision för människor i stort men också våra medarbetare och vi ser i våra rekryteringar att det också gör oss till en attraktiv och hållbar arbetsgivare.

Hållbar arbetsgivare

En bra och trivsam arbetsmiljö är en förutsättning för att vi ska kunna vara konkurrenskraftig arbetsgivare, för att behålla medarbetare och för att attrahera nya. Vi strävar också efter att erbjuda en arbetsmiljö som är så bra att varje medarbetare trivs, kan och vill utvecklas i sitt arbete och därmed bidra till verksamhetens utveckling.

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111232

Identifierade förbättringsområden

Vi har identifierat vad våra medarbetare anser är viktigt och utifrån det har agerat. I syfte att skapa gemenskap och en känsla av tillhörighet på arbetsplatsen har vi har genomfört fler sociala event på kontoret där våra medarbetare getts möjlighet att vara delaktiga i planeringen och i själva utförandet.

För att ytterligare förstärka känslan av tillhörighet och för att mötas, utbyta av erfarenheter och idéer erbjuder vi gemensam frukost på kontoret varje vecka där våra medarbetare ges en möjlighet att träffas och prata med varandra under avslappnade former. Genom att erbjuda en gemensam tid och plats för samtal och diskussioner, vill vi öka effektiviteten i vår interna kommunikation och förbättra förståelsen, kommunikationen och samarbetet mellan olika avdelningar och team.

Som företag tror vi på interaktioner ansikte mot ansikte med kollegor. Vi tror att kulturen och atmosfären utvecklas genom att träffas på kontoret och det skapar en arbetsmiljö som bygger på samarbete. På kontoret har alla dessutom tillgång till kontorsresurser och utrustning som behövs. Pandemin vi nu lämnat bakom oss har dock ändrat spelreglerna för hur arbetslivet och arbetsplatsen ser ut rent generellt. Flexibilitet när det kommer till att arbeta hemifrån är fortsatt något som efterfrågas bland såväl befintliga medarbetare som kandidater i rekryteringsprocesser. Flexibilitet är det nya normala.

Vi har därför strävat efter att likställa möjligheter för arbete hemifrån för alla som jobbar på ett och samma kontor även om förutsättningarna kan se olika ut på våra kontor runt om i världen. Vi har fortsatt som målsättning att arbeta på kontoret majoriteten av arbetstiden samtidigt har vi tydliggjort riktlinjer för arbete hemifrån. Dessa riktlinjer fastställer arbetsmetoder och förväntningar för medarbetare när de arbetar på distans. Genom att tydligt kommunicera dessa riktlinjer och stödja våra medarbetare, har vi skapat en arbetsmiljö där arbete hemifrån är lika flexibelt för alla och accepterat så som att arbeta på kontoret.

On the job training

För att hänga med i arbetslivet gäller det att ständigt lära nytt. Utvecklingen går fort och den kommer tvinga oss att ständigt lära oss nytt, lära om. Det är avgörande inte enbart för organisationer och verksamheter, utan för varje individs fortsatta försörjning, hälsa och välbefinnande.

Kaizen är ett av Zinzinos värdegrunder och kan beskrivas som en pågående cykel av ständig utveckling. Kaizen är en verksamhetskultur såväl som arbetsmetodik som vi använder för att ständigt utvärdera, förbättra och vi jobbar ständigt med förändring till det bättre.

Under 2024 lanserades ett flertal nya produkter delvis genom förvärv (Xelliss) men också genom egen produktutveckling så som Collagen Boozt. Inom avdelningen för Customer Service, Zinzinos största avdelning, ges varje månad utbildning i syfte att säkerhetsställa att de alltid har senaste kunskapen om våra nya produkter, kampanjer med mycket mer och 2024 gavs mer utbildning tack vare fler nya produkter än under 2023. Ett annat utbildningsområde som växer är AI där medarbetare utbildats i olika steg och i takt med att AI utvecklas implementeras AI stöd successivt i verksamheten. Inom både marketing och IT sker utbildning på kontinuerlig basis och inom avdelningen för produktutveckling pågår forskning.

Medarbetarnas kompetenser, erfarenheter och engagemang är viktiga förutsättningar för att nå de strategiska och finansiella målen. Det är viktigt för oss att sörja för både verksamhetens- och den personliga utvecklingen och kompetensförhöjning då vi annars ser en risk i att våra medarbetare inte har rätt kompetens för uppdragen eller att vi saknar kompetens för att vara innovativa och utveckla verksamheten. Dessa frågor ser vi som en stor riskfaktor och det är mycket viktigt att lyckas attrahera och behålla rätt kompetens för att fortsätta utveckla verksamheten och nå strategiska såväl som finansiella mål.

Zinzino är främst ett tjänstebolag men att säkerställa kompetenta medarbetare är avgörande även för Zinzinos produktionsenhet Fauns Pharmas förmåga att leverera högkvalitativa produkter. Både när det gäller livsmedelssäkerhet och effektivitet i Fauns Pharmas många produktionslinjer är det viktigt med en stabil och välutbildad arbetskraft.

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111233

Jämställdhet, mångfald och inkluderande

En av Zinzinos värdegrunder är Tillsammans. Vi är här tillsammans och visar vägen till ett bättre liv genom att arbeta och växa tillsammans och genom att inspirera och utmana varandra.

Zinzinos framgång och förmåga att uppnå strategiska mål beror helt på våra medarbetare, deras kompetens, motivation och förmåga att prestera. Rätt medarbetare är centrala för företagets framgång. En annan viktig ingrediens i ett framgångsrikt företag är en kultur och en miljö som både tillåter och präglas av kreativitet och innovation. Det skapar vi genom att vi ger våra medarbetare kreativt utrymme.

- Vi tar vara på alla våra medarbetares olikheter, kompetenser och erfarenheter då vi menar att mångfald och inkludering bidrar till att stödja kreativiteten och innovationen inom företaget.

- Vår grundsyn är alla människors lika värde. Vi ser olikheter som en styrka och en väg för oss att uppnå och utveckla organisationens mål och åtaganden. Vi jobbar aktivt för mångfald och i det även jämställdhet och vårt arbete börjar redan i inledningen i en rekryteringsprocess. Vid all rekrytering måste kvalifikationer vara avgörande och inte kön, ingen får diskrimineras, och all rekrytering bör ta hänsyn till dessa värden.

På Zinzino måste alla respekteras. Vår övertygelse är att alla ska ha lika möjligheter och rättigheter inom Zinzino oavsett kön, kön, etnicitet, religion eller andra övertygelser, funktionshinder, sexuell läggning eller ålder. Vi strävar därför efter att vara en inkluderande arbetsgivare där alla medarbetares kompetens och potential utnyttjas.

Zinzino sörjer för en säker miljö för alla anställda utan diskriminering och fri från trakasserier, inklusive sexuella trakasserier. Jämställdhets- och diskrimineringspolicyn bygger på Zinzinos värderingar och är vårt styrdokument i jämställdhetsfrågor och för alla typer av diskriminering. Förutom alla anställda i Zinzino omfattar diskrimineringslagen och denna policy även arbetssökande, vikarier/praktikanter, anställda och kontrakterade

Vår målsättning är att nå en så jämn könsfördelning i organisationen som möjligt. Idag består organisationen av 54 % (58%) kvinnor och 46% (42%) män med en genomsnittsålder om 42 år (41 år). Av alla chefer med underställd personal är28% (37%) kvinnor och 72% (63%) män. Ledningen består av 38% (38%) kvinnor och 63% (63%) män och i styrelsen är 40% kvinnor och 60 % män.

Nationaliteter: 41 (38)

Språk: 35 (43)

Omsättning: 4% (10%)*

*(*inklusive icke frivilliga avslut)*

Vårt mångkulturella företagsklimat är vårt signum så väl som vår framgångsfaktor.

SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex

Hälsa och välbefinnande

Zinzinos vision är att "inspirera till förändring i livet". Det gör vi genom att hjälpa människor i alla åldrar, från hela världen, att uppnå bättre hälsa och välstånd. Vårt mål är att bli världsledande inom förebyggande hälsa, genom att erbjuda intelligenta och effektiva näringslösningar som säkerställer bestående resultat och långsiktiga hälsofördelar. Vi ser det vi gör som att möjliggöra de viktiga första stegen i att hjälpa människor göra en förändring av sina hälsobeteenden som är lätt att påbörja och underhålla.

Forskningslitteraturen avslöjar en överväldigande och fördömande skildring att de flesta positiva beteendeförändringar som görs av individer är kortlivade och vanligtvis avslutas på grund av svårigheter förknippade med ekonomiska begränsningar, brist på upplevd nytta och tidsbrist. Alla våra tester och produkter är utvecklade med full förståelse för de problem som drabbar människor i början. Vi tillhandahåller därför lösningar som är meningsfulla, kostnadseffektiva, möjliggör efterlevnad och ger mätbara fördelar.

Hälsoorganisationer över hela världen har aktivt utvärderat effekterna av Sars-covid-2-pandemin, både ur hälso- och hälsosystemperspektiv. I kölvattnet av denna analys har viktiga och lärande resultat funnits:

- De flesta hälso- och sjukvårdssystem visade sig ha undermåliga resurser och var därför oförberedda på en sådan global kris.
- Alltför många människor i världen lever med kroniska sjukdomar.
- De nuvarande epidemiologiska uppgifterna förutspår en kontinuerlig ökning av förekomsten av kroniska sjukdomar, medan investeringarna i akut- och akutmedicinska tjänster ekonomiskt (i reala termer) krymper varje decennium.

Det enkla faktum är att människor måste bli mer ansvariga för den egna hälsostatusen. För att människor ska kunna vara det är proaktiva förebyggande hälsostrategier centrala. Det är i detta område som Zinzino ser sin sanna plats och position varifrån vi kan ge vårt enskilt bästa bidrag till global hållbarhet: förbättrad hälsa, hälsoansvar och därmed minskade kostnader och beroende av befintliga och framtida tjänster.

Utöver detta är vår affärsmodell helt inkluderande och ger människor med alla bakgrunder, raser, etnicitet, kultur, kön och religioner möjlighet att bygga en givande och meningsfull ekonomisk inkomst. Ekonomi är konsekvent korrelerad med hälsoresultat, där en linjär profil av lägre personliga och hushållsekonomier är starkt förknippad med sämre hälsoresultat, och omvänt där ökat välstånd leder till bättre hälsa. Som sådan ger Zinzino människor en unik och konkret holistisk hälsomöjlighet; från biologiskt till ekonomiskt, vilket i sin tur minskar den epidemiologiska belastningen på samhällets resurser.

Respekt för mänskliga rättigheter

Fairtrade

Fairtrade är en internationell certifiering av råvaror som odlas i länder med utbredd fattigdom. Certifieringen baseras på internationella Fairtrade-kriterier för ekonomisk-, social- och miljömässigt hållbar utveckling. Certifieringen syftar till att minska fattigdom och stärka människors inflytande och handlingskraft. Att skapa förutsättningar för odlare och anställda i utvecklingsländer för att förbättra deras arbets- och livsvillkor. Kriterierna

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111235

utgår från Internationella arbetsorganisationen ILO:s konventioner för mänskliga rättigheter i arbetslivet. Precis som Fairtrade vill ILO att alla människor ska ha schyssta villkor på jobbet och i livet. För mer information om fairtrade, se hemsidan fairtrade.se.

Produktionsbolaget Faun Pharma är beläget i Norge och omfattas av den norska offentlighetslagen. De har ett nära samarbete med leverantörer och partners för att få till bra åtgärder och förbättringar. Faun Pharma tar avstånd från leverantörer, kunder eller andra samarbetspartners som avviker från, eller aktivt hindrar individers mänskliga rättigheter från att iakttas. Alla Faun Pharmas leverantörer är registrerade och godkända innan de tas i bruk. I rutinen för ett godkännande ingår kontroll av leverantörers efterlevnad av FN:s hållbarhetsmål. Leverantörer av varor riskbedöms och utvärderas med hjälp av SSAFEs sårbarhetsbedömning för livsmedel. SSAFE är en global ideell medlemsorganisation som arbetar för att stärka livsmedelssäkerheten och förbättra människors, växters och djurs hälsa och välbefinnande.

Insamlingsstiftelsen Zinzino Foundation

Vi anser att alla förtjänar en chans till ett bättre liv och vi vill bidra på vårt sätt. Detta är kärnan i vår vision – Inspire Change in Life. "Kaizen" är en uråldrig benämning för ständig förbättring och ett kärnvärde som säkerställer att vi omsätter vår vision i handling och ger någonting tillbaka till människor runt om i världen. Tillsammans med välgörenhetsorganisationen Glocal Aid arbetar Zinzino Foundation för att göra en positiv skillnad i indiska barns liv genom utbildningsprogram.

Zinzino gives back

Vi vill göra en positiv skillnad i barns liv över hela världen. Zinzino ger via insamlingsstiftelsen Zinzino Foundation stöd till biståndsorganisationer som Glocal Aid med syfte att hjälpa pojkar och flickor att ta sig ur fattigdom genom att få en utbildning.

Zinzino Foundation har under de senaste åren stöttat tre skolor: en i byn Karwi, Uttar Pradesh, den andra i byn Kukrah, Bihar, och den tredje i byn Birpara i West Bengal. Genom att erbjuda ett stipendium samarbetar Glocal Aid och Zinzino Foundation med dessa tre grundskolor för att erbjuda en sponsrad utbildning till barn och ungdomar. Utan denna sponsring skulle dessa barn inte ha haft möjlighet att gå i skolan. Vi är väldigt glada och stolta över att hjälpa till med att finansiera detta mycket viktiga arbete.

I 2024 mottog 1100 barn sponsring genom vårt program. Skanna in QR-koden och titta på videon om Zinzino Foundation och Glocal Aids arbete i Birpara, Indien!

ZINZINO *Gives Back*

Skanna in QR-koden och titta på videon om Zinzino och Glocal Aids arbete i Kukurah, Indien!

2012 Stoppa kvinnlig könsstympning bland massajer i Kenya

2013 Ett lokalt mikrofinansprojekt i Kenya för att utöka de lokala företagen där kvinnor kan bygga upp jordbruk och hjälpa sina barn i skolan med mat och mediciner

2014 Fortsatt stöttning av projektet i Kenya

2015 Utveckling av barn- och ungdomsskola, Karwi U.P.I, Indien

2016 295 studenter sponsrade för skolgång , Karwi U.P.I, Indien

2017 405 studenter sponsrade för skolgång, Karwi U.P.I, Indien
Utveckling av grundskolan i Kukurah, Bihar, Indien

2018 620 studenter sponsrade för skolgång i Karwi U.P.I och i Kukrah, Bihar, Indien

2019 620 studenter sponsrade för skolgång i Karwi U.P.I och i Kukrah, Bihar, Indien

2020 620 studenter sponsrade för skolgång i Karwi U.P.I och i Kukrah, Bihar, Indien

2021 1 000 studenter sponsrade för skolgång i Karwi U.P.I och i Kukrah, Bihar, och Birpara, West Bengal, Indien

2022 985 studenter sponsrade för skolgång i Karwi, U.P.I och i Kukrah, Bihar, och Birpara, West Bengal, Indien

2023 1 100 studenter sponsrade för skolgång i Karwi U.P och i Kukrah, Bihar, och Birpara, West Bengal, Indien

2024 1 100 studenter sponsrade för skolgång i Karwi U.P och i Kukrah, Bihar, och Birpara, West Bengal, Indien

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

Etiska affärer

Zinzino har blivit erkänt inom direktförsäljningsbranschen för sitt hållbara affärsmannaskap som belönar långsiktigt tänkande där människor gör rätt saker av rätt anledningar. För att man som Partner ska kunna driva och upprätthålla en stark, framgångsrik och varaktig verksamhet behövs både passion, uthållighet och ett högre syfte bortom ens egna personliga målsättningar.

Vår uppförandekod, affärsetiska riktlinjer och värderingar beskriver Zinzinos åtagande att upprätthålla höga etiska normer när vi agerar på marknaden och gör affärer. Vi ställer krav på varje enskild medarbetare, varje distributör, våra leverantörer och alla övriga samarbetspartners att upprätthålla samma höga nivå avseende nolltolerans mot korruption, intressekonflikter och iakttagande av det konkurrensrättsliga regelverket. Vi har nolltolerans mot korruption och mutor på samtliga marknader där vi agerar såväl i Europa, Afrika, Nordamerika som i APAC-regionen.

De affärsetiska riktlinjerna och uppförandekoden antas årligen av styrelsen och finns med i distributörsavtalen. I dessa avtal betonar vi särskilt att brott mot affärsetiska riktlinjer kan leda till arbetsrättsliga och straffrättsliga konsekvenser och avslutade samarbeten.

Whistle blowing

Visselblåsning, eller Whistleblowing, handlar om att alla medarbetare Zinzino ska kunna informera ledningen om att något oegentligt sker. Syftet är att upptäcka allvarliga missförhållanden på arbetsplatsen. Vi följer EU:s visselblåsardirektiv och svensk lagstiftning då vi har ett externt system för visselblåsning, Visslan. Anställda, konsulter och andra partners kan rapportera observationer relaterade till oetiska eller olagliga missförhållanden via detta externa visselblåsarverktyg, där rapportering av observationer kan göras helt anonymt. Tjänsten ligger helt utanför Zinzino och uppfyller de högsta säkerhetskraven avseende kryptering, datasäkerhet och skydd av visselblåsares anonymitet.

Under 2024 (2023) inkom 0 (0) visselblåsningsärenden.

Transparens

Vi har förespråkat ett öppet och ärligt affärsmannaskap ända sedan vi startade bolaget. Våra aktier är noterade på Nasdaq First North Premier Growth Market vilket också kräver total transparens i allt vi gör. För oss är det den enda hållbara vägen framåt.

SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex

Risker kopplat till hållbarhet

Hantering av hållbarhetsrisker är en integrerad del av koncernens riskhanteringsprocess och hållbarhetsperspektivet beaktas i förhållande till riskanalysen i sin helhet. Utöver detta så utvärderas hållbarhetsrisker särskilt, innefattande samtliga områden; miljö, mänskliga rättigheter, arbetsrätt och anti-korruption. Resultatet av utvärderade risker hanteras enligt ordinarie riskhanteringsprocess och inkluderades även i arbetet med utvecklingen av bolagets hållbarhetsstrategi. Zinzinos identifierade hållbarhetsrisker redovisas nedan, för övriga verksamhetsrisker hänvisar vi till Förvaltningsberättelsen (se sidorna 57–64) eller i förekommande fall respektive avsnitt nedan.

Operativa miljörisker

Affärsverksamheters påverkan på klimatet är en av de största globala utmaningarna för alla branscher. Det finns en risk att vi inte har tillräckligt med kunskap om våra egna negativa effekter på klimatet baserade på växthusgasutsläpp vilket kan leda till bristfällig klimatrelaterad information och därigenom en risk för att nödvändiga åtgärder mot klimatförändringar inte vidtas. Konsekvenserna kan också påverka utbudet och kostnaden för förnybara bränslen, vilket i sin tur kan påverka våra transporter.

Transporter och energiförbrukning, förpackningsavfall och produktionsavfall utgör de viktigaste källorna för vår miljö- och klimatpåverkan. Det finns även en risk för negativ klimatpåverkan, orsakad av fossilt bränsledrivna godstransporter eller fossildriven energianvändning för att driva verksamheten där förnyelsebar energi inte är tillgänglig.

Vi köper råvaror och färdiga produkter främst från leverantörer i Europa men även i Asien. Det finns alltid en risk att leverantören inte kan leverera beställda kvantiteter i tid på grund av fysisk- eller miljöpåverkan och miljökatastrofer orsakade av klimatförändringar. Detta kan leda till brist på råvaror, produktionsstörningar, kapacitetsbrist, ökade priser och i längden andra oväntade händelser, vilket i sin tur kan påverka vår leveranskapacitet och relationen till våra kunder negativt. Bra eller dåliga skördar samt i värsta fall klimatkatastrof påverkar prissättningen för del av de råvaror vi köper in. Brist på kontroller vid en klimatkatastrof ökar också risken för bristfällig livsmedelssäkerhet, t.ex. kan dålig kontroll leda till kontaminering, fall av allergiska reaktioner eller olika typer av skador.

Risker hänförliga till klimatförändringen

Klimatförändringarna utgör en stor risk för mänskligheten ur ett globalt perspektiv. Förmågan att säkra råvaror och färdiga produkter även vid väderrelaterade eller andra fysiska förhållanden orsakade av klimatförändringar kan påverka verksamheten och lönsamheten. Ur Zinzinos perspektiv innebär klimatförändringarna främst risk för skador på havsmiljön vilket kan påverka råvarutillgång vilket kan leda till negativa följdeffekter för bolaget men även alla som nyttjar produkterna. Zinzino bedömer dessa risker som potentiellt ökande på lång sikt. Därtill kan miljöpolitiska beslut påverka Zinzino inte minst i form av ökade skatter eller nödvändiga investeringar. Ett bristfälligt arbete med att analysera klimatrisker kan medföra oförutsedda ökade driftkostnader. Zinzino arbetar aktivt med att prioritera miljöaspekter i samtliga delar av verksamheten med fokus på havsmiljö och hållbar råvaruanskaffning, att följa utvecklingen inom lagar och förordningar och dessutom framgent investera i förbättrande åtgärder för havsmiljön.

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111238

Brott mot uppförandekod

Risker relaterade till korruption kan skada vårt anseende och även påverka affärsrelationer och i förlängningen lönsamheten samt orsaka socioekonomiska konsekvenser. Bolagets största korruptionsrisk finns i inköpsprocessen och distributörsleden. Det geografiska område där risken för korruption är som störst är i Asien.

Zinzino genomför regelbundet utbildningar för alla medarbetare som arbetar med inköp, avtal av större värde samt för våra samarbetspartners i Asien. Digital utbildning och information, inklusive de affärsetiska riktlinjerna, finns tillgängliga för alla medarbetare och distributörer på bolagets intranät.

Per rapportdatum har inga överträdelser gällande korruption noterats. Inom distributörsleden har ett fåtal etiska regelöverträden inträffat under 2022 där extra resurser på information och utbildning dirigerats för att öka berörda distributörer kunskaper inom området. Kontinuerligt satsas stora resurser på att utbilda nytillkomna distributörer i bolagets etiska regelverk.

Respekt för mänskliga rättigheter

Företagande och mänskliga rättigheter går hand i hand. Zinzino har medarbetare runt om i världen och var och en av dessa värderas på samma sätt. Vi ser mångfald som en styrka för individen så väl som för verksamhetens utveckling. Avsaknad av mångfald och jämlikhet bland våra anställda, även i ledningspositioner, kan få konsekvenser för bolagets verksamhet genom att vi kan förlora de möjligheter som mångfald och jämlikhet skapar. Värdefull kompetens kan gå förlorad och därigenom minskar t.ex. den innovativa kapaciteten vilket kan leda till stora konsekvenser för Zinzinos anseende i samhället.

Våra leverantörer finns inom EU och följer även de EUs regelverk för mänskliga rättigheter. Det finns en risk att de i sin tur har underleverantörer utanför EU som inte följer FNs mål. Vi undersöker ständigt våra leverantörer och hur de arbetar för att säkerhetsställa att vi lever upp till kraven. Per rapportdatum har inga överträdelser gällande mänskliga rättigheter i värdekedjan noterats.

Har du frågor om vårt arbete inom hållbarhet?
Kontakta oss på sustainability@zinzino.com

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111239

Revisorns yttrande

– avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Zinzino AB (publ.), org.nr 556733-1045

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2024 på sidorna 35–50 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Göteborg den 25 april 2025
BDO Göteborg AB

Katarina Eklund
Auktoriserad revisor

SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111240

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Zinzino AB (publ.), org.nr 556733-1045

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2024 på sidorna 35-50 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Göteborg den 25 april 2025
BDO Göteborg AB

Katarina Eklund
Auktoriserad revisor

Byx5Jzawyxx-rJoyf6vyee

SEALED BY

Verified

BYX5JZAWYXX-RJOYF6VYEE

20250717111241

Document history

COMPLETED BY ALL:
25.04.2025 10:18

SENT BY OWNER:
Katarina Eklund · 24.04.2025 15:51

DOCUMENT ID:
rJoyf6vyee

ENVELOPE ID:
Byx5Jzawyxx-rJoyf6vyee

DOCUMENT NAME:
zinzino yttrande hållbarhetsrapport.pdf
1 page

Activity log

RECIPIENT	ACTION*	TIMESTAMP (CET)	METHOD	DETAILS
1. KATARINA EKLUND	**Signed**	**25.04.2025 10:18**	**eID**	**Swedish BankID (DOB: 1980/03/07)**
katarina.eklund@bdo.se	Authenticated	25.04.2025 10:17	Low	IP: 217.119.170.26

* Action describes both the signing and authentication performed by each recipient. Authentication refers to the ID method used to access the document

Custom events

No custom events related to this document

Vidimeras
Linda Berggren
Linda Berggren
0722-199792

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above.
Copies of signed documents are securely stored by Verified.

To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.

GDPR compliant | eIDAS standard | PAdES sealed

20250711711242

Direktförsäljning – ett sätt att arbeta som förändrar vårt sätt att leva

Personanpassade shoppingupplevelser är ryggraden inom direktförsäljning. Idag banar affärsmodellen väg för hur produkter ska säljas – av människor till människor. Dagens försäljningsboom på sociala medier bygger helt på lärdomar och insikter från årtionden av framgång inom direktförsäljning. Våra distributörer är entreprenörer som bygger sina företag genom att bemästra mun-till-mun-metoden, en ny kompis i taget. Direktförsäljning är relationsmarknadsföring när den är som bäst, och numera en strategi som företag inom alla sektorer använder sig av för att få mer lojala kunder och bygga starkare varumärken. Alla vill dra nytta av möjligheten i att kringgå butiksledet och istället låta en extern säljkår bli varumärkesambassadörer genom att personligen rekommendera produkterna till familj, vänner och bekanta.

Vägen till ett bättre liv är inte samma för alla

Dagens konsumenter vill inte ha en säljpitch. De vill bli bekräftade, känna igen sig, hitta någon de kan lita på för goda råd. Detta gäller särskilt när det kommer till stora beslut gällande personlig hälsa. Direktförsäljning passar som handen i handsken in i det stadiga intresset för en hälsosammare livsstil. Vägen till ett bättre liv är inte densamma för alla. Vi behöver vägledning och hälsoplaner anpassade efter våra kroppar, vår vardag. Zinzino erbjuder inte bara individuell konsultation och riktade lösningar. Våra Partners tar också fram skriftligt bevis på att den nya hälsorutinen gör sitt jobb. Sådan vetskap ger inte bara kraft, den skapar också sinnesro. Vi har vetenskapen på vår sida. Det våra produkter erbjuder saknar helt motstycke inom direktförsäljning och affärsmodellen ger oss medlen att sprida budskapet.

Sätter alltid kunden i främsta rummet

Zinzino har varit banbrytande för den nya generationen av hållbar direktförsäljning i snart två decennier. Vi tror på att visa vägen genom att vara ett gott exempel och vill göra vad vi kan för att ta direktförsäljningsindustrin in i framtiden, motverka missförstånd, främja långsiktig stabilitet och lönsamhet, efterlevnad och bästa praxis. Från dag ett har våra grundare Hilde och Ørjan Sæle sett det som sitt uppdrag att återinföra det kundcentrerade fokuset inom direktförsäljning med en gedigen produkt som tillgodoser ett verkligt behov och verktygen som bevisar det. Idag sker mer än 85% av Zinzinos försäljning direkt till slutkunder och vi är bäst i klassen inom vår bransch på global nivå. Vi är noterade på Nasdaqbörsen och har haft en stadig organisk tillväxt ända sedan starten. Våra oberoende Partners kan alltid välja att tjäna sina pengar på ett eller två sätt; genom att marknadsföra våra produkter till sina personliga kunder och genom att introducera nya entreprenörer till affärsmöjligheten. Valet är deras och båda alternativen är extremt givande.

Bidrar till en bättre värld

Det finns inga snabba vinster, och vi tänker alltid långsiktigt. Vårt mål är att skapa ett hälsosammare sätt att leva för alla. Att inspirera till förändring i livet är grundbulten I Zinzinos vision. Vår globala gemenskap av entreprenörer, visionärer och banbrytare hålls samman av en gemensam passion för långvarig affärsframgång och ett bättre liv, stärkt med verktyg som bokstavligen kan förändra liv. De flesta kosttillskott som finns tillgängliga idag har ingen oberoende validering som bevisar att produkten uppfyller de påstådda hälsoeffekterna. Våra oberoende Partners har exklusiv rätt att marknadsföra vårt sortiment av vetenskapligt bevisade kosttillskott och hälsotester som sätter stopp för gissningsleken och tillgodoser ett behov som påverkar 97% av befolkningen.

Som distributör inom direktförsäljning och relationsmarknadsföring betyder ditt ord allt och är av naturliga skäl en helt avgörande faktor för din framgång. För att bevisa att vi som bolag håller vårt löfte att omsätta vår vision i praktiken, ger Zinzino kontinuerligt tillbaka till samhällen över hela världen. Tillsammans med välgörenhetsorganisationen Global Aid strävar Zinzino Foundation efter att förändra livet för indiska barn med projekt som stärker dem genom utbildning.

Stolt medlem i direktförsäljningsföreningar

Vi är anslutna till lokala direktförsäljningsorganisationer (DSA) över hela världen, inklusive Direktförsäljning Sverige. Huvuduppgiften för DSS är att skydda konsumenten, arbeta för god affärsetik och bygga ett gott rykte både för direktförsäljning som distributionsform och för dem som är engagerade i den. Föreningen främjar också medvetenhet och tillämpning av branschens etiska regler och uppmuntrar säljare och distributörer att göra detsamma. Zinzino är medlem i de nationella direktförsäljningsföreningarna i Norge, Finland, Danmark, Estland, Lettland, Litauen och Nederländerna. Zinzino följer reglerna för direktförsäljningsföreningar i alla nylanserade marknader, och vi är för närvarande provmedlemmar i Tyskland, Schweiz, Polen och USA.

För mer information besök directsellingsweden.se

Direct Selling Sweden

SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111243

Ägarförhållande och aktieutveckling

Fem skäl att investera i Zinzino

Tydlig expansionsstrategi – organiskt och via förvärv

Zinzino är ett globalt ledande direktförsäljningsföretag från Skandinavien som har specialiserat sig på testbaserade, personligt anpassade kosttillskott och vetenskaplig hudvård. Bolagets strategi är lönsam tillväxt på nya och befintliga marknader. Företagets vetenskapligt beprövade kosttillskott finns på mer än 100 marknader över hela världen. Zinzino har förvärvat samtliga tillgångar i hälso- och wellnessföretagen Zurvita och Xelliss. Företaget är delägare i den cypriotiska olivoljetillverkaren Cleanthi Alpha-Olenic LTD och äger det schweiziska bioteknologiska hudvårdsmärket HANZZ+HEIDII, samt de norska forsknings- och produktionsenheterna BioActive Foods AS och Faun Pharma AS. Företagets huvudkontor ligger i Göteborg, med ytterligare kontor i Europa, Asien och Australien.

Affärsmodell som genererar tillväxt

Affärsmodellen har under många år genererat tillväxt och kommer göra så även i framtiden. Genom affärsmodellens struktur i kombination med de digitala marknadsverktygen bolaget har utvecklat de senaste åren förväntas tillväxttakten öka genom ökad försäljning på befintliga och nya marknader under de kommande åren. Tillväxt kan även genereras genom förvärv vilket de senaste årens förvärv vittnar om, dvs förvärven av VMA Life i Asien, Enhanzz AG i Schweiz/Tyskland, Xelliss i Frankrike, Nordamerikanska Zurvita och samarbetet med ACN.

Hjälp till att förbättra världens hälsa

Vårt produktkoncept är att ge hälsan tillbaka till världen. Vårt mål är att få ut det bästa av människor med entusiasm, uppmuntran och mycket energi. Vi är det mest kundfokuserade direktförsäljningsföretaget i världen. Vårt viktigaste produktkoncept Balance, visar fortsatt god tillväxt och vi har idag över 1 000 000 testresultat baserade på blodprov i vår databas. Vi är det företag som har gjort flest fettsyraanalyser i världen.

Produktutveckling i framkant

enom effektiv produktutveckling i egen regi har bolaget utvecklat ett antal nya produkter inom hälsa där man äger de egna viktiga immateriella rättigheterna. De nyutvecklade produkterna tillverkas i den egna effektiva produktionsanläggningen vilket medför 100% kvalitetskontroll. Zinzinos strategi de kommande åren omfattar fortsatt produktutveckling i framkant.

Attraktivt kassaflöde möjliggör höjd aktieutdelning och ger god direktavkastning

Zinzinos verksamhet har en mycket stark kassagenerande förmåga. Effektiv hantering av rörelsekapitalet i kombination med investeringar som snabbt skapar intäkter och marginalförbättringar genererar ett starkt kassaflöde. Därmed kan aktieutdelning ske i enlighet med målet om minst 50% av koncernens totala nettoresultat.

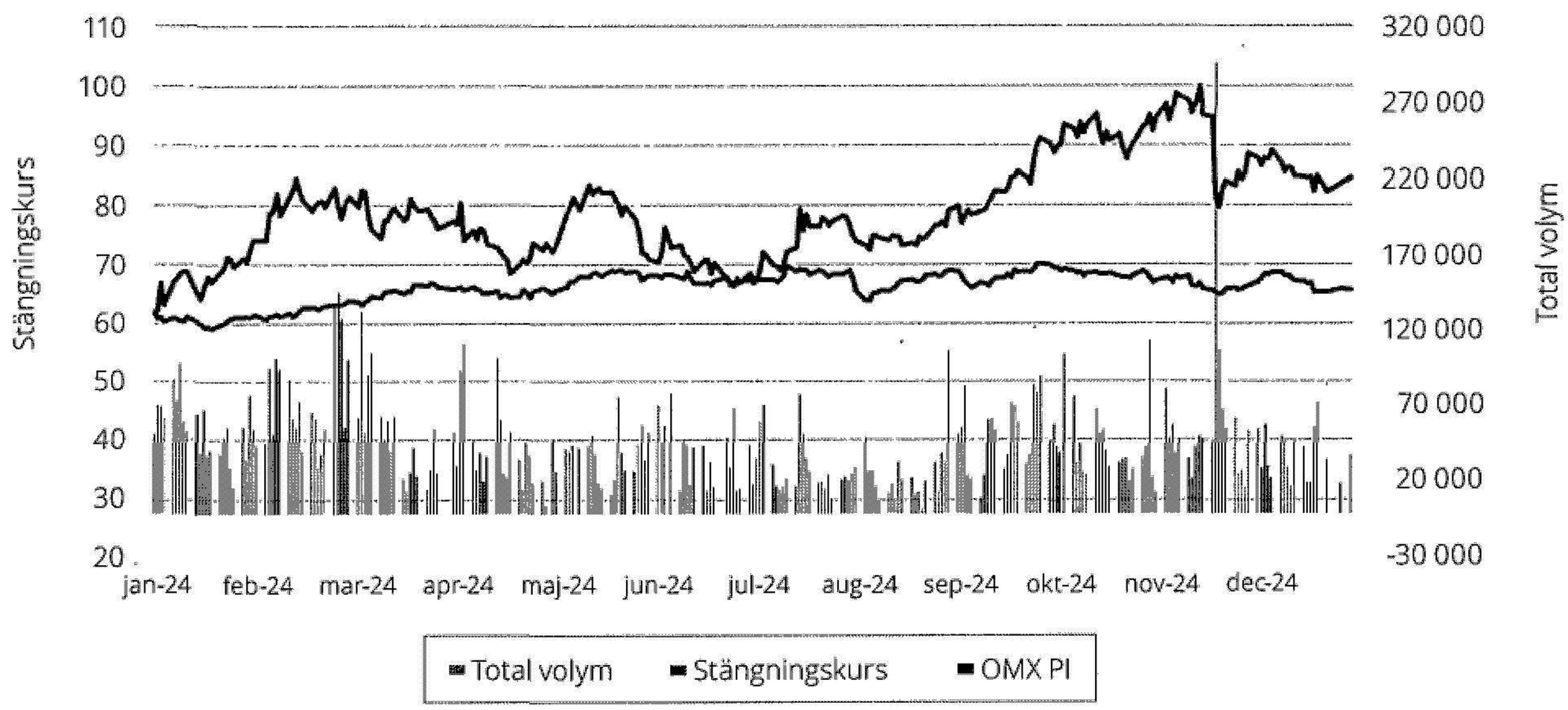
Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111244

Största aktieinnehav per 2024-12-31

Ägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Totalt antal aktier	Procent av röster	Procent av kapital
Örjan och Hilde Saele via bolag och familj	3 123 397	6 811 694	9 935 091	47,06%	28,53%
Peter Sörensen via bolag och familj	1 809 995	2 460 516	4 270 511	25,43%	12,26%
Övriga ägare	180 000	20 441 594	20 621 594	27,51%	59,21%
Totalt	**5 113 392**	**29 713 804**	**34 827 196**	**100,00%**	**100,00%**

Kursutveckling Zinzino B aktien (SEK) 2024-01-01 – 2024-12-31



Under 2024 har sammanlagt 11 660 824 (5 960 155) aktier omsatts fördelat på 84 170 (21 995) avslut.
Årets första avslut stannade på 62,00 SEK och årets sista på 84,60 SEK.
Årets toppnoteringar nåddes 2024-11-08 och 2024-11-15 till ett värde på 100,0 SEK. Den lägsta noteringen var 58,40 SEK som nåddes 2024-01-02.

Ägarförhållande och aktieutveckling

Zinzino AB är sedan 11 december 2014 noterat på Nasdaq OMX First North. Detta innebar ett listbyte från Aktietorgets handelsplats där Zinzino varit noterat för handel sedan 2010. Den 21 september 2020 flyttade Zinzino upp på OMX First North Premier Growth Market. Övergången var viktig av strategiska skäl i den globala expansionen bolaget genomför. Dessutom underlättar noteringen på Premier-segmentet institutionellt och internationellt ägande för bolaget.

Per balansdagen uppgick aktiepriset till 84,60 (59,60) SEK vilket innebar ett marknadsvärde på Zinzino AB:s aktier som per 2024-12-31 uppgick till 2 946 (2 032) mSEK.

Under 2024 har sammanlagt 11 660 824 (5 960 155) aktier omsatts fördelat på 84 170 (21 995) avslut. Bolaget hade vid årets utgång 6 817 (5 367) aktieägare exklusive vissa utländska depåkunder.

Förändringar i aktiekapitalet under det gångna året

2024-05-09 Aktieteckning på grund av riktad nyemission

Bolagets styrelse beslutade med stöd av det registrerade emissionsbemyndigandet från årsstämman den 31 maj 2023, under ett styrelsemöte den 29 januari 2024 om en riktad emission av 149 468 B-aktier till Manna Holdings LLC. Transaktionen var kopplad till det strategiska avtalet i Europa som Zinzino ingått med ACN. Genom den riktade emissionen ökade antalet B-aktier i bolaget med 149 468. Utspädningen uppgick till 0,4%, beräknat på antalet totala aktier i bolaget vid genomförandet av den riktade emissionen. Zinzinos aktiekapital ökade genom den riktade emissionen med 14 946,80 SEK till 3 409 106,40 SEK.

2024-05-21 Aktieteckning på grund av teckningsoptioner

I det optionsprogram Zinzinos bolagsstämma beslutade om 2019-05-22 tecknades 112 700 B-aktier. Priset per aktie uppgick till 18 SEK och totalt tillfördes Zinzinos egna kapital 2 028 600 SEK. Aktiekapitalet ökade med 11 270 SEK.

SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111245

I det optionsprogram Zinzinos bolagsstämma beslutade om 2020-05-15 tecknades 78 100 B-aktier. Priset per aktie uppgick till 45 SEK och totalt tillfördes Zinzinos egna kapital 3 514 500 SEK. Aktiekapitalet ökade med 7 810 SEK.

Antalet B-aktier ökade totalt med 216 657 till 29 194 329. Totalt antal aktier uppgick efter ökningen till 34 307 721. Utspädningen uppgick till 0,6 procent. Zinzinos aktiekapital ökade till 3 430 772,10 SEK.

2024-09-19 Aktieteckning på grund av riktade kvittningsemissioner

Bolagets styrelse beslutade med stöd av det registrerade emissionsbemyndigandet från årsstämman den 31 maj 2023, under styrelsemöte den 12 maj 2024 om nyemission med betalning genom kvittning. Enligt beslutet har sammanlagt 147 000 nya Zinzino B-aktier emitterats med betalning genom kvittning av fordran till Xelliss Luxemburg SA, Xelliss North America och Prolex Technologies SA. Zinzinos aktiekapital ökade med 14 700 SEK genom kvittningsemission. Transaktionen är kopplad till inkråmsförvärvet i Xellisskoncernen daterat 2024-05-12.

I enlighet med årsstämmans beslut den 27 maj 2024 har 110 270 nya Zinzino B-aktier emitterats med betalning genom kvittning av fordran till Enhanzz AG. Transaktionen är kopplad till förvärvet av Enhanzz Global AG/Enhanzz IP AG under 2022.

Genom de riktade emissionerna ökade antalet B-aktier i bolaget sammanlagt med 257 270. Utspädningen uppgick till 0,7%, beräknat på antalet totala aktier i bolaget vid genomförandet av de riktade emissionerna. Zinzinos aktiekapital ökade genom de riktade emissionerna med 25 727 SEK till 3 456 499,10 SEK.

2024-11-14 Aktieteckning på grund av riktad kvittningsemission och teckningsoptioner

Bolagets styrelse beslutade med stöd av det registrerade emissionsbemyndigandet från årsstämman den 27 maj 2024, under styrelsemöte den 30 september 2024 om nyemission med betalning genom kvittning. Enligt beslutet har sammanlagt 197 705 nya Zinzino B-aktier emitterats med betalning genom kvittning av fordran: 108 738 aktier (55%) till Spyros Christodoulou och 88 967 aktier (45%) till Gillian Frances Christodoulou. Transaktionen är kopplad till förvärvet av 49% av aktierna och rösterna i Cleanthi Alpha-Olenic LTD.

I det optionsprogrammet Zinzinos bolagsstämma beslutade om 2019-05-22 har 1 400 B-aktier tecknats. Priset per aktie uppgick till 18 SEK och totalt tillfördes Zinzinos egna kapital 25 200 SEK. I det optionsprogrammet Zinzinos bolagsstämma beslutade om 2020-05-15 har 45 100 B-aktier tecknats. Priset per aktie uppgick till 45 SEK och totalt tillfördes Zinzinos egna kapital 2 029 500 SEK. I det optionsprogrammet Zinzinos bolagsstämma beslutade om 2022-05-31 har 15 000 B-aktier tecknats (serie 2022/2027:1). Priset per aktie uppgick till 56 SEK och totalt tillfördes Zinzinos egna kapital 840 000 SEK. I det optionsprogrammet Zinzinos bolagsstämma beslutade om 2023-05-31 har 3 000 B-aktier tecknats. Priset per aktie uppgick till 63 SEK och totalt tillfördes Zinzinos egna kapital 189 000 SEK.

Antalet B-aktier ökade totalt med 262 205 till 29 713 804. Totalt antal aktier uppgick efter ökningen till 34 827 196. Utspädningen uppgick till 0,75 procent. Zinzinos aktiekapital ökade till 3 482 719,60 SEK.

Aktiekapital per 2024-12-31

Aktiekapitalet var per 2024-12-31 fördelat på 34 827 196 aktier, varav 5 113 392 är A-aktier (1 röst) och 29 713 804 B-aktier (0,1 röst). Aktiens kvotvärde är 0,10 SEK. Bolagets B-aktie handlas på Nasdaq First North Premier Growth Market, www.nasdaqomxnordic.com

SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717112 46

Optionsprogram och utdelningspolicy

Optionsprogram

Bolaget har per rapportdatum fem utestående options-program som till största del är riktade mot den externa distributörsorganisationen i koncernen men även med viss tilldelning till medarbetare på bolaget. Vid samtliga teck-ningstillfällen fastställs optionspremien till ett beräknat marknadsvärde genom Black & Scholes-beräkningar.

Det första optionsprogrammet omfattar 1 000 000 teck-ningsoptioner till ett lösenpris om 45 SEK per B-aktie som löper ut 2025-05-31 varav 220 000 tecknats av lednings-gruppen i koncernen, 51 000 av nyckelmedarbetare och 22 100 av övrig personal. Övriga tecknings-optioner i programmet har tecknats av bolagets externa distributörer Per rapportdatum har har 159 233 teckningsoptioner utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

- Det andra optionsprogrammet omfattar 900 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 56 SEK per B-aktie som löper ut 2027-05-31 varav 90 000 tecknats av ledningsgruppen och 165 000 av nyckelmedarbetare. Per rapportdatum har 23 000 teckningsoptioner utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Det tredje optionsprogrammet omfattar 120 000 teck-ningsoptioner till ett lösenpris om 56 SEK per B-aktie som löper ut 2027-05-31. Programmet riktas enkom mot styrelsen i Zinzino AB och per rapportdatum har 100 000 teckningsoptioner tecknats, varav 40 000 av styrelsens ordförande och 60 000 av styrelsens övriga ledamöter, helt i enlighet med stämmans beslut. Per rapportdatum har 17 857 teckningsoptioner utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

- Det fjärde optionsprogrammet omfattar 500 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 76,50 SEK per B-aktie som löper ut 2028-05-31 och riktar sig mot nyckelpersoner i den externa distributörsorganisationen. Per rapportdatum har inga teckningsoptioner tecknats eller utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Det femte optionsprogrammet omfattar 500 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 63 SEK per B-aktie som löper ut 2026-05-31. Programmet riktas mot koncern- och försäljningsledning samt nyckelanställda i Zinzino AB och per rapportdatum har 178 000 teckningsoptioner tecknats. Per rapportdatum har 3 000 teckningsoptioner utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Om samtliga teckningsoptioner utställda per rapportdatum utnyttjas för nyteckning av 2 816 910 aktier kommer utspädning av aktiekapitalet uppgå till totalt 8%.

Utdelningspolicy och föreslagen utdelning

Koncernens utdelningspolicy säger att Zinzino skall dela ut minst 50% av koncernens nettoresultat så länge som soliditeten och likviditeten tillåter detta. Genom den goda lönsamheten och det starka kassaflödet under 2024 har det skapats utrymme för ökad aktieutdelning under 2024. Styrelsen kommer därmed att föreslå årsstämman 2025 en aktieutdelning på 4,00 (3,00) SEK per aktie.

Policy för informationsåtergivning och aktiehandel av personer i insynsställning

Zinzino följer finansinspektionens direktiv gällande korrekt informationsåtergivning. Bolaget offentliggör information om bolaget som kan vara kurspåverkande och för en loggbok för varje finansiell rapport eller pressmeddelande där informationen kan anses vara kurspåverkande och där kraven om uppskjutande för offentliggörande är uppfyllda. Loggboken är en förteckning över personer som är anställda eller har uppdrag för bolaget och som har tillgång till insiderinformation som rör bolaget i det aktuella fallet. Dit kan höra insynspersoner, men även andra personer som har tagit del av insiderinformation.

Personer med ledande ställning hos Zinzino och personer eller juridiska enheter som är nära associerade med dem har en skyldighet att underrätta Zinzino och Finansinspek-tionen om varje transaktion relaterad till förändringar av deras innehav av Zinzino-aktier när det totala beloppet uppnår motsvarande € 20 000 under ett kalenderår enligt europaparlamentets och rådets förordning om marknads-missbruk. Vidare råder ett 30 dagars aktiehandelsförbud för samtliga personer i insynsposition inför kurspåverkande kvartalsrapportering.

SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111247

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Zinzino AB, 556733-1045 får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2024-01-01 – 2024-12-31.

Årets resultat och finansiella ställning för koncernen och moderbolaget redovisas i förvaltningsberättelsen och i efterföljande resultaträkningar, rapport över totalresultat, balansräkningar, redovisningar av förändringar i eget kapital samt kassaflödesanalyser med tillhörande noter och kommentarer. Koncernens resultat- och balansräkningar kommer att presenteras för godkännande av årsstämman den 28:e maj 2025.

Ägarförhållande och historik

Bolagets verksamhet startades under hösten 2007. Bolagets främsta verksamhet är att äga och utveckla företag inom direktmarknadsföring och relaterade verksamheter.

Följande helägda bolag ingår i koncernen: Zinzino Operations AB, Zinzino OÜ (Estland), Zinzino UAB (Litauen), SIA Zinzino (Lettland), Zinzino Ehf (Island), Zinzino LLC (USA), Zinzino SP. Z.o.o. (Polen), Zinzino BV (Holland), Zinzino Canada Corp, Zinzino S.RL (Rumänien), Zinzino Health Products India Private Ltd, Zinzino PTY (Australien), Zinzino U.K Ltd, Zinzino SA Pty (Sydafrika) och norska Bioactive Foods AS. Genom förvärvet av VMA Life under 2020 tillkom Zinzino Singapore Ltd, Zinzino Thailand co. Ltd, Zinzino Malaysia SDN BHD, VMA life Network (Malaysia) och Zinzino Hong Kong. Ytterligare helägda dotterbolag som tillkommit under de senaste och innevarande år är Zinzino Mexico S. DE R.L. DE C.V, Zinzino Gida (Turkiet), Zinzino NZ Ltd (Nya Zeeland), Zinzino SAS (Columbia), Zinzino Spain SL (Kanarieöarna), Zinzino DOO (Serbien), SAS Zinzino France, Zinzino Peru S.A.C och Balanceoil Health and Wellness Corporation (Filippinerna).

Zinzino förvärvade den 5 april 2022 bolaget Enhanzz IP AG inklusive IP-rättigheter till dess varumärken HANZZ+HEIDI och YU. Dessutom förvärvades Enhanzz Global AG med tillhörande distributörsorganisation samt varulager. Under 2024 har den schweiziska försäljningsverksamheten flyttats över till de förvärvade bolagen som har bytt namn till Zinzino AG respektive Zinzino IP AG.

Den 27 juni 2024 förvärvade Zinzino 49% av aktierna och rösterna i den cypriotiska olivoljeproducenten Cleanthi Alpha-Olenic LTD.

Under perioden 2018-2024 har följande dotterbolag bildats där det per bokslutsdatum inte bedrivits någon verksamhet: Zinzino Ukraina, Zinzino Ryssland.

Zinzino äger utöver ovan även 98,8% av det norska produktionsbolaget Faun Pharma AS där Zinzino har full kontroll över bolaget. Faun Pharma AS förvärvades i två steg under 2015 och 2016.

Under 2009 förvärvades Zinzino Nordic AB, vilket dels skedde genom en riktad apportemission mot ägarna i Zinzino Nordic AB och dels genom aktieteckning i den företrädesemission Zinzino Nordic genomförde i december 2009. Genom detta fick Zinzino AB kontroll över 97% av rösterna och 92% av kapitalet i Zinzino Nordic AB. Per 2024-12-31 uppgick ägarandelen i Zinzino Nordic till 93% av kapitalet och 98% av rösterna. Zinzino Nordic AB var tidigare koncernens operativa bolag men verksamheten har stegvis under 2021 och 2022 övergått till Zinzino Operations AB. Per balansdatum 2024-12-31 är Zinzino Nordic AB i huvudsak ett vilande bolag i koncernen.

Zinzino Nordic äger 100% av bolagen Zinzino Sverige AB, Zinzino OY (Finland), Zinzino AS (Norge) och Zinzino ApS (Danmark), samt de vilande svenska dotterbolagen PG Two AB och 2Think AB.

För en fullständig koncernöversikt se sidan 4 i denna rapport.

Finansiell översikt

Intäkter

Totala intäkter under verksamhetsåret ökade med 25% till 2 207,8 (1 766,4) mSEK. Resultat efter finansiella poster uppgick till 219,9 (210,0) mSEK.

Försäljning per produktområde 2024

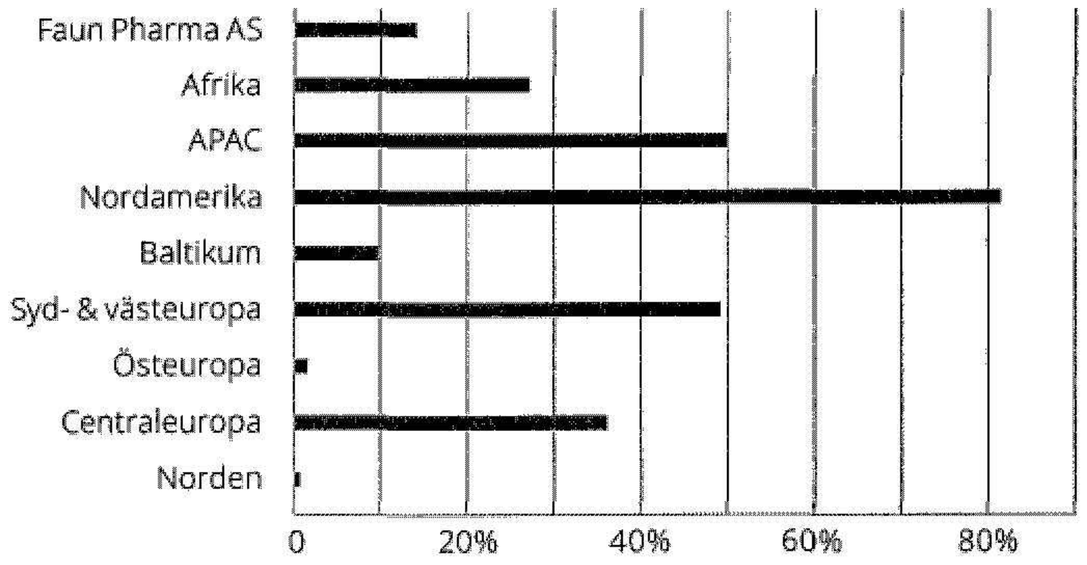
Produktområdet Zinzino Health ökade under 2024 med 27% till 1 945,5 (1 528,2) mSEK och stod för 88% (86%) av de totala intäkterna. Produktområdet Skincare minskade med 28% till 24,1 (33,4) mSEK, vilket motsvarade 1% (2%) av de totala intäkterna. Den externa försäljningen i Faun Pharma AS ökade med 14% jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 100,8 (88,3) mSEK, vilket motsvarade 5% (5%) av de totala intäkterna. Övriga intäkter, inklusive försäljning av kaffe, uppgick till 137,4 (116,5) mSEK, vilket motsvarade resterande 6% (7%) av intäkterna under 2024.

Nettoomsättningen uppgick till 2 094,1 (1 675,8) mSEK och fördelades på Zinzino Health, Zinzino Skincare, produktionsenheten Faun Pharmas försäljning till externa kunder och intäkter från kaffe, event samt övriga tjänster. Övriga rörelseintäkter avsåg främst fraktintäkter relaterad till produktförsäljning och uppgick till 111,8 (89,4) mSEK. Aktiverat arbete uppgick till 1,9 (2,1) mSEK. I övriga rörelseintäkter för 2023 ingick en reglering av villkorad köpeskilling kopplat till förvärvet av VMA 2020 om 3,5 mSEK i enlighet med IFRS 3.

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111248

Försäljningstillväxt uppdelat per region



Norden

I Norden ökade de totala intäkterna sammanlagt med 1% till 302,0 (299,9) mSEK under 2024 jämfört med föregående år. Den genomgående trenden i Sverige och Norge har varit god under året som sammantaget medförde att antalet distributörer i regionen ökade och att abonnemangsbaserna genererade intäkter i nivå med föregående år. Regionens övriga länder Finland, Norge och Island som haft en generellt svagare trend under en längre period visade samtliga positiv utveckling med ökad nyförsäljning under det fjärde kvartalet.

De totala externa intäkterna i Faun Pharma AS, koncernens dotterbolag och tillika tillverkningsenhet, ökade med 14% till 102,8 (90,1) mSEK under 2024 jämfört med föregående år.

Sammantaget stod intäkterna i Norden, Zinzino och Faun sammanräknat, för 19% (22%) av koncernens totala intäkter under 2024.

Baltikum

I Baltikum ökade intäkterna med 10% till 107,6 (98,0) mSEK under 2024 jämfört med föregående år. Detta efter ett starkt första halvår med god utveckling i Lettland och Litauen, ett något svagare tredje kvartal men ett generellt starkt avslutande kvartal av samtliga regionens länder med ökande distributörsaktivitet och ett ökat antal nya kunder med tillhörande abonnemangsintäkter. Regionen stod sammantaget för 5% (6%) av koncernens totala intäkter under 2024.

Nordamerika

I Nordamerika ökade intäkterna med 81% under 2024 jämfört med föregående år och uppgick till 200,5 (110,5) mSEK. Under året har utvecklingen varit mycket god i USA och Mexiko samtidigt som även Kanada mer än tredubblat intäkterna. Antalet distributörer ökade på samtliga marknader i regionen samtidigt som det varit hög nyförsäljning och stadigt ökande abonnemangsbaser. Sammantaget stod regionen för 9% (6%) av koncernens totala intäkter under 2024.

Östeuropa

De sammanlagda intäkterna i regionen ökade med 2% jämfört med föregående år och uppgick till 400,4 (394,3) mSEK. Störst andel av intäkterna härrördes till de stora kundabonnemangsbaserna i regionen. Samtidigt var distributörsaktiviteten på en något lägre nivå jämfört med föregående år med ett färre antal nytillkomna kunder och distributörer även om trenden vände uppåt under det fjärde kvartalet. Sammanlagt stod regionen för 17% (22%) av koncernens totala intäkter under 2024.

Centraleuropa

Under 2024 steg regionens intäkter sammanlagt med 36% jämfört med föregående år och uppgick till 596,7 (438,3) mSEK. Generellt god utveckling inom regionen under det gångna året. DACH-regionen, främst drivet av den tyska marknaden, var den region som i absoluta tal växte mest, vilket huvudsakligen tillkom genom hög aktivitet bland både befintliga och nytillkomna distributörer. Utöver detta har abonnemangsintäkterna från den stora och snabbväxande kundbasen varit på en genomgående mycket hög nivå under året. Sammanlagt stod regionen för 27% (25%) av koncernens totala intäkter under 2024.

Syd- och västeuropa

De sammanlagda intäkterna för regionen ökade med 49% under 2024 jämfört föregående år och uppgick till 396,4 (265,7) mSEK. Störst andel av intäkterna från regionen härrördes till Nederländerna, Storbritannien, Turkiet och Frankrike samtidigt som det varit hög distributörsaktivitet och hög tillväxt i många av regionens övriga länder. Regionens goda utveckling under året är till stor del kopplat till inkråmsförvärvet av Xelliss och det strategiska samarbetet med ACN som initierades i början av 2024. Sammantaget resulterade det i att antalet nya kunder och distributörer i regionen har ökat i snabb takt. Regionen stod sammanlagt för 18% (15%) av koncernens totala intäkter under 2024.

APAC

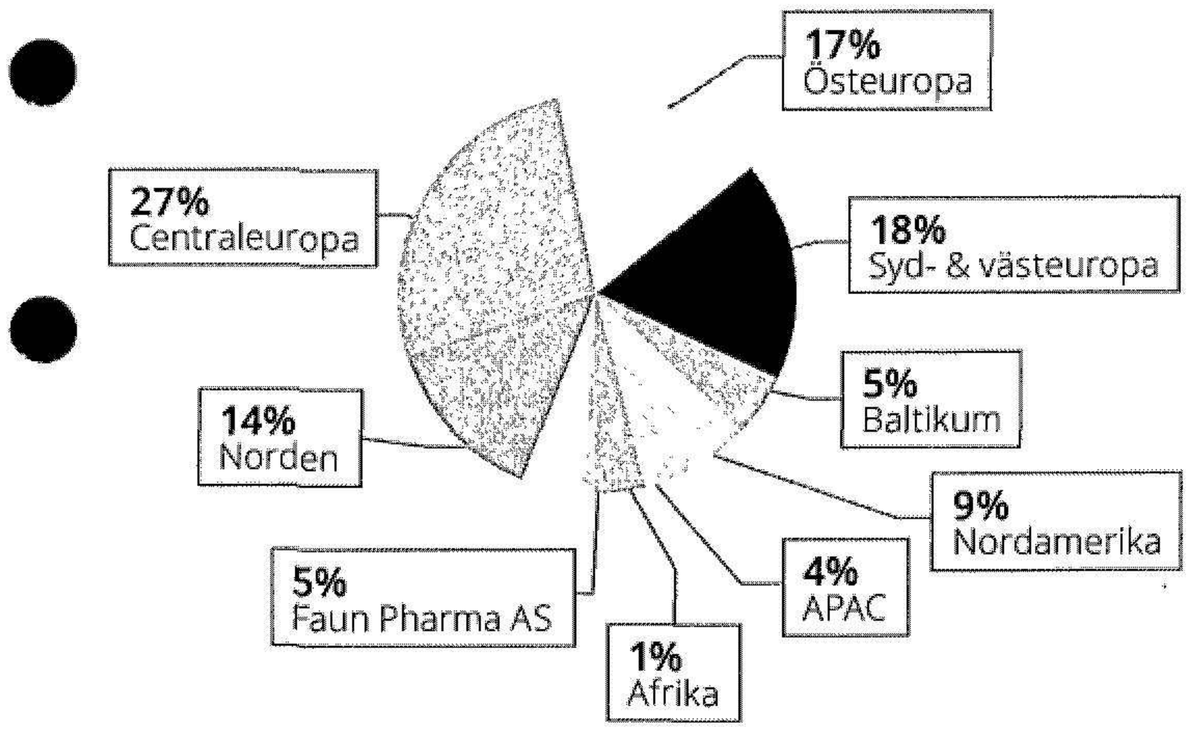
Under 2024 ökade regionens intäkter med sammanlagt 50% jämfört med föregående år och uppgick till 84,6 (56,4) mSEK. Under 2024 har bolaget genomfört organisatoriska förändringar i regionen i syfte att öka försäljningen och återlansera konceptet för att attrahera nya distributörer. Åtgärderna har gett god effekt vilket visat sig på flertalet marknader som ökat både i form av nytillkomna distributörer samt det stora antalet nytillkomna kunder med tillhörande växande abonnemangsbaser. Det goda utfallet i regionen bromsades dock av tillfälliga leveransproblem i Taiwan och Indien som beräknas vara lösta innan utgången av det första kvartalet 2025. Sammantaget stod regionen för 4% (3%) av koncernens totala intäkter under 2024.

SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111249

Afrika

De totala intäkterna i regionen under 2024 ökade med 27% till 16,8 (13,2) mSEK jämfört med föregående år. Detta efter genomgående hög distributörsaktivitet under året i regionen vilket stegvis ökat samtliga intäkter under året, inklusive den viktiga abonnemangsbasen. Intäkterna för regionen härrör främst från Sydafrika som är Zinzinos enda officiella marknad i Afrika men där regionen även inkluderar de intäkter för övriga länder som likt tidigare hanteras via Zinzinos globala webbshop i väntan på att marknaderna skall öppnas under lokal flagg. Sammantaget stod regionen för 1% (1%) av koncernens intäkter under 2024.



Länder i regioner:

Norden
Danmark, Färöarna, Finland, Island, Norge, Sverige

Baltikum
Estland, Lettland, Litauen

Centraleuropa
Österrike, Tyskland, Schweiz

Östeuropa
Tjeckien, Slovakien, Ungern, Polen, Rumänien

Syd- och västeuropa
Cypern, Frankrike, Grekland, Italien, Nederländerna, Spanien, Storbritannien, Belgien, Irland, Luxemburg, Malta, Slovenien, Serbien, Turkiet, Kanarieöarna

Nordamerika
Kanada, USA, Mexiko

APAC
Australien, Hongkong, Indien, Malaysia, Singapore, Taiwan, Thailand

Afrika
Sydafrika

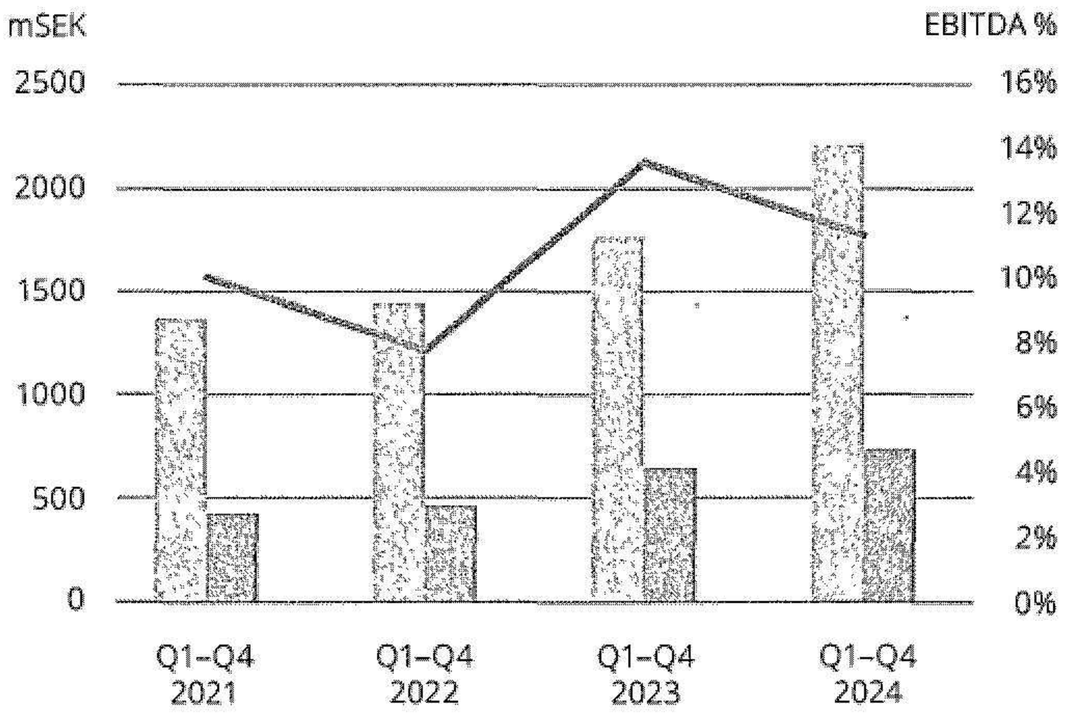
Kostnader och resultat

Bruttovinsten för 2024 uppgick till 732,5 (648,0) mSEK och bruttovinstmarginalen uppgick till 33,2% (36,7%). Marginalförsämringen jämfört med motsvarande period föregående år härleddes främst till ökade råvarupriser som inte fullt ut kunnat balanseras upp av de prisjusteringar som genomförts i kombination med normaliserade ersättningsnivåer till distributörerna jämfört med 2023 som var ett år med lägre ersättningsnivåer till distributörerna än normalt.

Bruttovinstmarginalen har under en längre period legat på en generellt sett högre nivå än historiska jämförelseperioder efter att effekterna av stegvisa prisjusteringar, förändringar i den geografiska mixen och justeringar i ersättningsmodellen till distributörerna slagit igenom.

Koncernens rörelseresultat före avskrivningar för 2024 uppgick till 250,7 (240,6) mSEK och EBITDA-marginalen uppgick till 11,4% (13,6%). Den något försämrade EBITDA-marginalen jämfört med föregående år härleddes främst till ökade försäljningskostnader och den utökade organisation som byggts upp för att hantera förvärvade bolag och tillhörande försäljningsorganisationer. Detta i kombination med ett utökat etableringsarbete med öppnande av flertalet nya marknader som genomförts eller lanserats jämfört med föregående år. Även EBITDA-marginalen har under de två senaste åren legat på generellt sett högre nivåer än tidigare år.

Rörelseresultatet uppgick till 219,9 (208,8) mSEK och rörelsemarginalen uppgick till 10,0% (11,8%). Resultat före skatt uppgick till 219,3 (210,0) mSEK och nettoresultat uppgick till 169,3 (164,0) mSEK.



Lager

Koncernens sammanlagda varulager uppgick per balansdagen till 311,2 (195,0) mSEK. Under det gånga året har de externa färdigvarulagren höjt nivåerna för att säkra leveranser under den kraftiga försäljningstillväxten. De största ökningarna bland de externa färdigvarulagren stod följande lagerställen för, Frankrike (ca 58 mSEK), Sverige

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111250

(ca 16 mSEK), Polen (ca 11 mSEK) samt USA (ca 10 mSEK). Även varor på väg till de olika lagren ökade med ca 12 mSEK samt lagret på Faun ökade med ca 4 mSEK, allt jämfört med respektive lagervärden per 2023-12-31.

Bolaget har generellt sett höjt lagernivåerna de senaste åren för att säkra produktion och leveranser. Samtidigt har bolaget ökat antalet externa lager i takt med den strategiska expansionen för att möta den ökade efterfrågan och minska ledtiderna i leveransprocessen.

Finansiell ställning

Per balansdagen uppgick koncernens banktillgodohavanden till 463,1 (321,2) mSEK. Koncernen har outnyttjad checkräkningskredit om 80 (15) mSEK efter att bolaget utökat checkkrediten i syfte att addera ytterligare finansiell styrka och flexibilitet i linje med bolagets förvärvsstrategi och globala expansionsplaner. Kassaflödet från den löpande verksamheten under 2024 uppgick till 309,1 (246,1) mSEK trots hög kapitalbindning i varulager. Koncernens soliditet uppgick till 32% (31%). Eget kapital i koncernen uppgick vid periodens slut till 386,1 (263,8) mSEK, motsvarande 11,30 (7,78) SEK per aktie. Styrelsen gör bedömningen att likvida medel och soliditet är på en fortsatt tillfredsställande nivå.

Väsentliga händelser under året

Strategiskt partnerskap i Europa med nordamerikanska direktförsäljningsbolaget ACN

I januari 2024 ingick Zinzino i ett strategiskt avtal om att samarbeta med nordamerikanska ACN, ett direktförsäljningsbolag av telekommunikation, energi och viktiga tjänster för hem och företag. De beslutade att avveckla sin distributörsledda försäljningsverksamhet i Europa och i överenskommelsen mellan bolagen ingår det att Zinzino vederlagsfritt övertar rättigheten till ACNs europeiska distributörsdatabas. Denna har integrerats med Zinzinos befintliga tekniska plattform. Det strategiska partnerskapet för Europa förväntas skapa tillväxt genom de synergier som uppstår i de gemensamma nätverken.

I samband med överenskommelsen investerade ACN via holdingbolaget Manna Holdings LLC i 149 468 Zinzino B-aktier för 10,4 mSEK i Zinzino via en riktad nyemission av B-aktier. Nyemissionen beslutades av Zinzinos styrelse med stöd av emissionsbemyndigandet från årsstämman den 31 maj 2023. Teckningskursen i den riktade emissionen fastställdes till 69,73 SEK per ny aktie motsvarande den volymvägda snittkursen för Zinzinos aktier på Nasdaq First North Premier Growth Market mellan 2024-01-22 och 2024-01-26. Mot denna bakgrund var det styrelsens bedömning att teckningskursen reflekterade rådande efterfrågan och marknadsförhållanden och således var att anse som marknadsmässig. Genom den riktade emissionen ökar antalet B-aktier i bolaget med 149 468 till totalt 28 977 672. Totalt antal aktier uppgick efter ökningen till 34 091 064. Utspädningen uppgick till 0,4%, beräknat på antalet totala aktier i bolaget vid genomförandet av den riktade emissionen. Zinzinos aktiekapital ökar genom den riktade emissionen med 14 947 SEK till 3 409 106 SEK.

Inkråmsförvärv av Xelliss i Luxemburg

Zinzino förvärvade den 12 maj 2024 rättigheterna till Luxemburgs baserade Xelliss SA distributörsdatabas, varulager samt IP-rättigheter till produktlinjerna. Xelliss är ett globalt direktförsäljningsföretag med bas i Luxemburg. Varumärkesportföljen erbjuder en rad naturliga och innovativa produkter inom välbefinnande, näring och kosmetika, baserade på mikroalgen spirulina från egen produktion. Verksamheten som under föregående år omsatt ca 8 mEUR förväntas kunna skapa stark tillväxt genom de synergier som uppstår i de gemensamma nätverken. Bruttomarginalerna i verksamheten är goda och lönsamheten kommer därmed kunna utvecklas mycket väl genom utnyttjande av Zinzinos befintliga tekniska plattform och organisation. Zinzino betalade vid tillträdet en fast köpeskilling om 2 mEUR fördelat på 50% kontant och 50% nyemitterade Zinzino-aktier. Dessutom tillkommer villkorade tilläggsköpeskillingar baserat på försäljningsutvecklingen genererat av den förvärvade distributörsorganisationen under perioden 2024–2029. De totala tilläggsköpeskillingarna kan vid maximalt utfall uppgå till 7,8 mEUR och skall till 100% regleras med nyemitterade Zinzino-aktier. Den kontanta delen av köpeskillingen finansieras med egen kassa.

Zinzino tillkännager Serbien som nästa steg i sin globala expansion

Den 11 juni 2024 öppnade Zinzino Serbien som officiell marknad med lokal flagga på zinzino.com. Balkanregionen och sydöstra Europa är ett strategiskt nästa steg i bolagets plan att utöka sin kundbas på en internationell marknad. Lanseringen gör det möjligt för Zinzinos oberoende partners i regionen att fortsätta bygga lokalt och växa globalt. Serbiens strategiska läge i sydöstra Europa gör landet till en viktig knutpunkt för bankverksamhet, handel och transport i regionen. Lanseringen förväntas stimulera försäljningstillväxt i Serbien men även i de kringliggande länderna i Balkanregionen genom synergieffekter inom distributörsorganisationen. Väl genomförda anpassningar till lokala marknadsförhållanden har varit av yttersta vikt för Zinzino. Baserat på tidigare erfarenheter och insikter från flertalet etableringsprocesser under de senaste åren har detta förarbete visat sig vara avgörande för hållbar framgång. I Serbien har verksamheten anpassats bl.a. genom implementering av lokala betalningslösningar via en ny, dynamisk betalplattform. Kundsupport och övrigt marknadsstöd kommer hanteras via huvudkontoret i Göteborg i kombination med stöttning från lokala konsulter i Serbien.

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111251

Avsiktsförklaring om förvärv av amerikanska direktförsäljningsbolaget Zurvita INC

Zinzino tecknade den 17 juni 2024 en avsiktsförklaring om att förvärva det nordamerikanska direktförsäljningsbolaget Zurvita INC. Zurvita är ett direktförsäljningsbolag inom hälsosegmentet som bedriver verksamhet i USA, Canada och Mexiko. Varumärkesportföljen erbjuder en rad innovativa produkter inom hälsa och välbefinnande. Verksamheten omsätter årligen totalt cirka 30 mUSD med goda bruttomarginaler. Samarbetet med Zinzino förväntas addera tillväxt genom de synergier som uppstår i de gemensamma nätverken, kombinerat med Zinzinos testbaserade produktkoncept. Lönsamheten i Zurvita kommer därmed kunna utvecklas väl genom utnyttjande av Zinzinos befintliga tekniska plattform och organisation.

Förvärv av 49% av cypriotiska olivoljeproducenten Cleanthi Alpha-Olenic LTD

Den 27 juni 2024 förvärvade Zinzino 49% av aktierna och rösterna i den cypriotiska olivoljeproducenten Cleanthi Alpha-Olenic LTD. Delägarskapet är ytterligare ett strategiskt viktigt steg i Zinzinos tillväxtplaner med fokus på att förbättra personlig hälsa och välbefinnande på global nivå med nyskapande bioteknik och en innovativ produktportfölj som marknadsförs genom direktförsäljning. Cleanthi är en olivoljeproducent med en unik och patenterad process att pressa olivolja med ursprung från certifierade Koreneiki-oliver från fruktträdgårdar som ägts av bönder i flera generationer utan användning av konstgödsel eller bekämpningsmedel. Tillverkningsprocessen möjliggör produktion av olivolja med upp till 30 gånger så hög polyfenolhalt som vanlig olivolja. Verksamheten bedrivs idag i mindre skala där merparten av produktionen går till Zinzinos befintliga produkter R.E.V.O.O och BalanceOil Premium. Genom delägarskapet får Zinzino tillgång till Cleanthis IP-rättigheter vilket öppnar möjligheter att utveckla och öka varumärkesskyddet för Zinzinos BalanceOil, den produktgrupp som i dagsläget står för cirka 60% av koncernens totala intäkter. Framgent avser Zinzino att utöka produktionen i Cleanthi för att säkra olivoljetillgången för det ökade interna behovet som uppstår genom Zinzinos globala expansion och höga försäljningstillväxt. Samtidigt kan de externa intäkterna för Cleanthi ökas likt modellen som tidigare framgångsrikt använts för koncernens tillverkningsenhet, Faun Pharma AS i Norge.

Utökad etablering i Frankrike

Efter förvärvet av Xelliss under året steg intäkterna i Frankrike och dess utomeuropeiska område (Dom-Tom) snabbt till höga nivåer. Av den anledningen bildades ett nytt dotterbolag i Frankrike med lokalt anpassad ersättningsmodell för de franska distributörerna (VDI), vilket är en förutsättning för de oberoende ditsributörerna för att få verka på den franska marknaden enligt gällande regelverk. I tillägg har en ny, fransk försäljningschef kontrakterats och supportavdelningen utökats med fler fransktalande medarbetare. Sammantaget har förvärvet och de vidtagna åtgärderna resulterat i att ett stort antal nya distributörer och kunder tillkommit på kort tid och resulterat i att omsättningen i Frankrike under 2024 ökade från 0,5 mSEK till över 5 mSEK per månad. Trenden på marknaden är fortsatt mycket god med fortsatt hög tillväxt vilket innebär att det nu finns ännu bättre förutsättningar för att växa till än högre omsättningsnivåer.

Lansering av ny produkt – Collagen Boozt

Vid Zinzinos årliga event som ägde rum strax efter utgången av tredje kvartalet 2024, lanserades den nya produkten Collagen Boozt. Produkten är speciellt framtagen för att stödja hudens hälsa och är MSC-certifierad. Den innehåller 8 000 mg flytande marina kollagenpeptider. Formulan är berikad med 120 mg hyaluronsyra samt pre- och postbiotika. Produkten innehåller även vitamin C och ytterligare sju aktiva ingredienser som stödjer kroppens naturliga kollagenproduktion och bidrar till en friskare hud.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Zinzino förvärvar inkråm i Zurvita efter avslutat Chapter 11 förfarande

Den 21 december 2024 kommunicerades det att Zinzino ingått avtal om att gå in som Debtor-in-possession-finansiär (DIP-finansiär) i Zurvita Inc. som fått beviljat ett konkursförfarande enligt Chapter 11. Genom att gå in som finansiär i Zurvitas Chapter 11 med lån om sammanlagt 4,5 mUSD lade Zinzino samtidigt ett bud om att förvärva bolagets inkråm via ett s.k. stalking horse bid. När budet accepterades konverterades DIP-lånet till en del av en skuldreglerad köpeskilling vilket avgjordes efter att Zurvita fullgjort processen enligt Chapter 11s gällande villkor. Per den 14 februari 2025 har Zinzinos bud om att förvärva bolagets inkråm accepterats och konverterats till en del av en skuldreglerad köpeskilling där partnerna enats om de slutgiltliga villkoren. Zinzino betalar en fast köpeskilling vid tillträdet, inklusive DIP-finansieringen, om totalt 9,4 mUSD varav 2,5 mUSD betalas via nyemitterade Zinzinoaktier. Dessutom tillkommer villkorade tilläggsköpeskillingar baserat på försäljningsutvecklingen genererat av den förvärvade distributörsorganisationen under perioden 2025–2029. De totala tilläggsköpeskillingarna uppgår till maximalt 1,9 mUSD och skall till 100% regleras med nyemitterade Zinzino-aktier. Den kontanta delen av köpeskillingen finansieras med egen kassa. Zurvita är ett direktförsäljningsbolag inom hälsosegmentet som bedriver verksamhet i USA, Kanada och Mexiko. Varumärkesportföljen erbjuder en rad innovativa produkter inom hälsa och välbefinnande där verksamheten årligen omsätter totalt cirka 30 mUSD med goda bruttomarginaler. En sammanslagning med Zinzino förväntas addera tillväxt genom de synergier som uppstår i de gemensamma nätverken, kombinerat med Zinzinos testbaserade produktkoncept. Lönsamheten i bolaget kommer därmed kunna utvecklas väl genom utnyttjande av Zinzinos befintliga tekniska plattform och organisation.

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111252

Zinzino förvärvar inkråm i Valentus Global

Zinzino har den 11 april 2025 via ett inkråmsförvärv övertagit rättigheterna till USA/UK-baserade direktförsäljningsbolaget Valentus Globals distributörsdatabas och tillhörande kundregister, varulager och IP-rättigheter. Valentus Global Inc. är ett direktförsäljningsföretag med säte i Delaware, USA med huvuddelen av verksamheten och försäljningen i Europa. Zinzino förvärvar Valentus Global distributörsorganisation, kundregister samt varulager och IP-rättigheterna till produktportföljen. Verksamheten som under föregående år omsatte över 50 mSEK, främst fördelat i Europa och Nordamerika. Sammanslagningen förväntas kunna skapa stark tillväxt genom de synergier som uppstår i de gemensamma nätverken och lönsamheten kommer därmed kunna utvecklas mycket väl genom utnyttjande av Zinzinos befintliga tekniska plattform och organisation. Zinzino skall vid tillträdet betala en total köpeskilling om 20 mSEK varav ca 10 mSEK utgör varulagrets beräknade värde. Köpeskillingen betalas med kontanta medel som finansieras med egen kassa.

Affärsmodell och marknadsstrategi

Kärnan i Zinzinos verksamhet är marknadsföring och försäljning. Företagets nätverk av oberoende distributörer och försäljningsorganisationer marknadsför Zinzinos produkter och tjänster gentemot konsumenter, medan företagets eget marknadsarbete är inriktat på att ta fram och tillhandahålla säljarna med de verktyg de behöver.

Marknadsföringsarbetet består primärt av att tillhandahålla produktinformation, kampanjmaterial, grundläggande utbildningsmaterial samt ett effektivt informationsflöde via webb, sociala medier och e-mailutskick. Under året har Zinzino fortsatt utveckla digitala verktyg och plattformar som stärker stödet till bolagets distributörer och förbättrar kundupplevelsen. Genom att kombinera teknisk innovation med strategiska marknadsinsatser skapas förutsättningar för ökad effektivitet, förbättrad kommunikation och ökad försäljning i hela verksamheten.

När bolaget genomför en etablering på en ny marknad sker detta först efter att bolagets marknadsanalys visar att det finns goda möjligheter att etablera en slagkraftig försäljningsorganisation lokalt. Zinzino tillväxtstrategi innefattar även förvärv och ingånga samarbeten med andra bolag för att addera tillväxt och distributörsorganisationer i strategiskt viktiga regioner. Just detta ligger bakom den goda försäljningsutvecklingen i Europa och Nordamerika. Etableringsmodellen följer samma koncept för de olika marknaderna med anpassning av hemsidor och marknadsmaterial på lokalt språk. Genom lanseringen av den globala webbshopen har Zinzino dessutom täckning för sammanlagt över 100 olika länder runt om i världen. Genom detta tillvägagångsätt minskar trycket på organisationen att öppna fullskaliga marknader vilket kräver stora interna resurser, som nu istället helt kan allokeras till de pågående etableringsprojekten.

Företagets ledning har en nära dialog med det så kallade "ledarrådet" som består av representanter från distributörsnätverket. Under 2024 har de veckovisa digitala mötena som implementerades under pandeminutbrottet fortsatt eftersom det varit en tät och uppskattad form av dialog mellan parterna.

En viktig del inom Zinzinos strategi är även den interna produktutvecklingen. Kompetensen på produktutveckling inom området för hälsa som bolaget knutit till sig genom förvärven av Bioactive Foods AS och Faun Pharma AS, möjliggör företagets satsning på intern produktutveckling i en mycket större utsträckning än tidigare. Det här medför att bolaget blir mindre beroende av sina leverantörer att ta fram attraktiva produkter för bolagets säljkår.

Årets viktigaste initiativ:

- Vidareutveckling av säljplattform och e-handel. Zinzinos digitala e-handelsplattform har uppgraderats för att erbjuda både distributörer och kunder en förbättrad användarupplevelse, med särskilt fokus på tydlighet och kontroll över beställningar. Mobilanpassning har varit en prioritet, och en ny, förbättrad checkout lanseras nu successivt på våra olika marknader.
- Förbättrade säljverktyg och rapporter. Våra digitala säljstöd har vidareutvecklats för att ge våra distributörer bättre möjligheter att kontrollera sin prestation, identifiera nya affärsmöjligheter och fatta datadrivna beslut.
- Utveckling av vårt CMS-system. Arbetet med att uppgradera allt webbinnehåll påbörjades under året. Projektet fortsätter under 2025 med målsättningen att lansera en ny, förbättrad version sommaren 2025.
- Tillgänglighetsanpassning. Stort fokus på att säkerställa att de digitala kanalerna är tillgängliga för alla användare – oavsett individuella förutsättningar. Det gäller såväl e-handel som Zinzinos interna system.

Genom dessa satsningar har bolaget lagt en stabil grund för fortsatt tillväxt och stärkt de digitala ekosystemen i linje med Zinzinos långsiktiga affärsmål.

Processen fortgår in i 2025.

Organisation och effektivisering

Zinzino har under en längre period arbetat med en effektiviseringsprocess som också kommit att beröra organisationen i en optimering av personalstyrkan. Syftet med processen har varit att avveckla processer med lägre avkastning och investera mer i de processer som förväntas generera mer intäkter. Av den anledningen har den lokala organisationen i APAC-regionen delvis gjorts om under 2024 genom att en ny försäljningschef för bl.a. den taiwanesiska marknaden har rekryterats. Under året har också det nya kundtjänstcentret som etablerats i Gdansk, Polen tagits i drift med syfte att stötta de viktiga marknaderna i centrala och östra

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111253

Europa. Utöver detta har flertalet medarbetare rekryterats på huvudkontoret till olika avdelningar för att framför allt öka kraften i den globala expansionsprocessen.

Totalt antal anställda i koncernen uppgick vid årets utgång till 242 (221) personer, varav 137 (131) var kvinnor. Utöver det var 43 (21) personer verksamma inom koncernen via konsultavtal, varav 18 (8) var kvinnor.

Zinzinos utsikter och finansiella mål 2025–2027

Under perioden 2025–2027 ska den genomsnittliga tillväxten av försäljningen i Zinzino vara minst 20% och rörelsemarginal före avskrivningar ska överstiga 10% under perioden. Utdelningspolicyn ska vara minst 50% av koncernens nettoresultat så länge likviditet och soliditet tillåter.

Risker och omvärldsfaktorer som påverkar tillväxten i Zinzino

Styrelsen diskuterar kontinuerligt omvärldsriskerna för Zinzinos expansion. De största riskerna ligger fortsatt i förmågan att inom organisationen hantera kostnaderna under en kraftig tillväxt, att balansera resurserna internt och finna hög kompetens inom distributörsleden under snabb expansion för att sedan effektivt klara av att överföra kunskap till dem. Utöver detta identifierar styrelsen följande risker:

Risker relaterade till inköp

Planering av inköp är en utmaning vid en hög och volatil expansionstakt kombinerat med begräsad råvarutillgång. Ledningen jobbar därför aktivt med inköpsprognoser och lageroptimering för att möta utmaningen på ett effektivt sätt och undvika onödig kapitalbindning i lager eller riskera för låga lagernivåer.

Risker relaterade till fluktuationer i råvarupriser

Zinzinos produktsortiment baseras i stor utsträckning på råvaror som fiskolja, olivolja och kaffe. Kraftigt höjda råvarupriser kan medföra ökade kostnader för Zinzino. Även om Zinzino kontinuerligt övervakar och arbetar med att minska sin exponering kan en förändring av priset på en eller flera väsentliga råvaror komma att påtagligt påverka Zinzinos verksamhet, resultat och finansiella ställning. Den diversifiering av Zinzinos produktsortiment som ägt rum på senare år har spridit Zinzinos risk i relation till prisförändringar på fler råvaror.

Risker relaterade till leverantörer

En stor del av Zinzinos inköp sker från ett fåtal leverantörer. Zinzino är beroende av dessa leverantörer och att leverantörerna kan producera varor i den takt som Zinzinos omsättning kräver.

Om samarbetet med någon av leverantörerna, eller rättigheterna till följd av sådant samarbete, skulle upphöra utan möjlighet för Zinzino att ersätta produkterna med andra utan merkostnad, skulle detta under viss tid kunna få påverkan på Zinzinos omsättning och produktsortiment. Zinzino är även beroende av att kvaliteten på de produkter som köps in är god. Om leverantörerna brister i sina åtaganden gentemot Zinzino kan det leda till stora negativa konsekvenser för Zinzino. För att fortsatt vara ett konkurrenskraftigt bolag är Zinzino vidare till stor del beroende av sina leverantörers samarbetsvilja till produktutveckling eller att, där så är möjligt, finna nya alternativa samarbeten för produktutveckling. Oflexibilitet och ovilja, eller svårigheter att finna alternativa samarbeten, kan hämma produktutvecklingen vilket kan komma att påverka Zinzino negativt.

Genom förvärven av Bioactive Foods AS, Faun Pharma AS och intressebolaget Cleanthi under 2024 har Zinzino erhållit god kontroll av produktionskedjan från råvara till färdig produkt, där även vidareutvecklingen av produkter innefattas. Tack vare detta har Zinzino eliminerat stora delar av denna risk.

Risk relaterad till compliance och etablering på utländska marknader

Etablering i nya länder och regioner kan medföra risker som är svåra att förutse. Övervakning och kontroll att efterleva lokal lagstiftning gällande lokala skatter, produktregistreringar och konsumentlagstiftningar i olika länder blir en allt större utmaning för företaget med styrning från huvudkontoret i Göteborg. För att förebygga dessa risker jobbar bolaget kontinuerligt med att övervaka förändringar i de lokala lagstiftningarna i de olika länderna och idkar samarbete med lokala jurister och konsulter för att alltid sträva efter 100% compliance på alla marknader där Zinzino är etablerade.

Möjligheten att hitta rätt partners för verksamheten kan även komma att påverka bolagets utlandsetablering. Genom att Zinzinos verksamhet redan är etablerad på ett flertal utländska marknader har Zinzino skapat sig väl etablerade rutiner och strategier för lyckade utlandsetableringar. Etablering på ny marknad sker genom lågkostnadssatsningar i syfte att minimera risk.

Risker relaterade till IT

Bytet av affärssystemet för några år sedan visade på hur exponerat bolaget är för störningar i IT-driften och hur viktig kontrollen över de många IT-intensiva processerna är. Prioritering av IT-resurser vid hög tillväxt är en utmaning för Zinzino men bolaget arbetar med att optimera och fördela resurserna på bästa sätt. Genom den utökade IT-avdelningen har utvecklingsprocesser effektiviserats, något som är ytterst viktigt i samband med expansionen av verksamheten.

SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250711711254

Risker relaterade till valuta och ränteläge

Zinzino har sina intäkter i en rad olika valutor varav NOK, EUR och USD utgör de största. Samtidigt har Zinzino merparten av sina kostnader i SEK, NOK, EUR och USD avseende operativa kostnader och varuinköp. Därmed exponeras Zinzino för valutarisker när de olika valutorna fluktuerar. Zinzino terminssäkrar eller hedgar inte sina valutaflöden, men arbetar istället aktivt med valutaflödesprognoser och valutaväxling vid gynnsamma tillfällen. Därutöver gör mängden olika valutor på intäkts- och kostnadssidan att valutarörelserna ofta tar ut varandra och att valutarisken för bolaget totaltalt sett därmed blir lägre.

Risker relaterade till konkurrenter

- Zinzino har identifierat två typer av konkurrenter som primärt kan komma att ha en negativ inverkan på Zinzinos verksamhet; dels andra direktförsäljningsbolag till vilka det finns en risk att Zinzinos distributörer och/eller medarbetare väljer att ansluta sig till istället för Zinzino, dels andra bolag som konkurrerar med samma eller liknande produkter som Zinzino. Vidare kan konkurrenternas innovation och produktutveckling utgöra en risk mot Zinzinos verksamhet.

Styrelsen för Zinzino bedömer att produktutbudet inom Zinzino Health med Balance Oil i kombination med blodtest som främsta produkt tillsammans med HANZZ+HEIDII och Rombouts produktprogram är tillräckligt för att Zinzino fortsatt ska vara ett konkurrenskraftigt och attraktivt bolag. I tillägg till det har Zinzino idag en mycket effektiv produktutveckling i egen regi som kontinuerligt tar fram nya attraktiva produkter inom hälsa för Zinzinos distributörer och kunder. Utöver detta arbetar bolaget med attraktiva kompensationsplaner och att erbjuda delägarskap eller andra typer av incitamentsprogram för att säkerställa att Zinzinos distributörer och medarbetare inte väljer att ansluta sig till andra direkförsäljningsbolag istället för Zinzino.

Risker relaterade till oväntade händelser i omvärlden

Det globala utbrottet av Covid-19 och konflikten mellan Ryssland och Ukraina och dess påverkan på omvärlden visar att Zinzino behöver ha en god anpassningsförmåga för att snabbt kunna hantera yttre faktorer som påverkar verksamheten negativt. Styrelsen bedömer att Zinzino har hanterat kriserna väl med snabb omställning för de uppkomna omständigheterna.

Moderbolaget Zinzino AB (publ.)

Moderbolaget Zinzino AB (publ.) bedriver etablering av nya marknader, strategisk utveckling och stödjer forskning och produktutveckling i Bioactive Foods AS. Moderbolagets intäkter under 2024 uppgick till 37,0 (24,2) mSEK, varav 36,8 (22,0) mSEK var koncerninterna intäkter. Utöver det har bolaget erhållit aktieutdelning från dotterbolagen om 147,8 (189,6) mSEK. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 147,0 (190,8) mSEK. Moderbolagets likvida medel vid periodens slut uppgick till 32,0 (8,1) mSEK.

SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111235

Bolagsstyrningsrapport

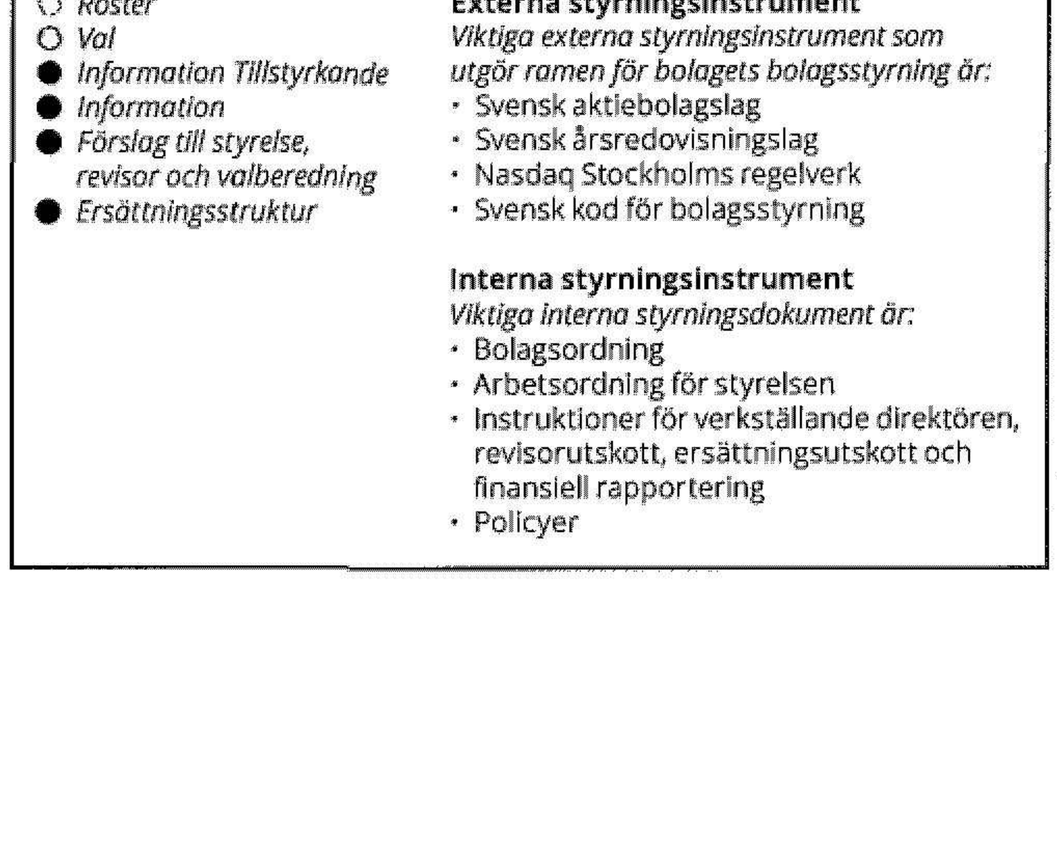
Med Bolagsstyrning avses hur rättigheter och skyldigheter är fördelade mellan bolagsorganen i enlighet med gällande lagar, regler och processer. Bolagsstyrning handlar om systemen för beslutsfattande och om den struktur genom vilken aktieägarna direkt eller indirekt styr bolaget.

Zinzino AB är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Göteborg. Aktien är sedan 11 december 2014 noterat på Nasdaq OMX First North. Den 21 september 2020 godkände Nasdaq bolagets ansökan om att flytta upp handeln i aktien till First Norths Premier-segment.

I ett aktiebolag som Zinzino fördelas styrning, ledning och kontroll mellan aktieägarna, styrelsen, verkställande direktören och företagsledningen i enlighet med gällande lagar, regler och instruktioner.

Zinzino AB lämnar här sin bolagsstyrningsrapport avseende 2024.

Bolagsstyrningsmodell



Grund för styrningen

Till grund för styrningen ligger bland annat bolagsordningen, aktiebolagslagen, Nasdaq OMX First Norths Premiers regler för Emittenter, Svensk Kod för bolagsstyrning, samt andra tillämpliga lagar och regler. Bolaget har sedan noteringen inte gjort några överträdelser varken mot Nasdaq OMX Firsth Norths regelverk för emittenter eller mot god sed på aktiemarknaden.

Aktien och aktieägare

Zinzino AB noterades på Nasdaq OMX First North den 11 december 2014 och flyttade till listans Premiersegment den 21 september 2020. Ursprungligen noterades Zinzino år 2010 för handel på Aktietorget (nuvarande Spotlight). Aktiekapitalet var per 2024-12-31 fördelat på 34 827 196 aktier, varav 5 113 392 är A-aktier (1 röst) och 29 713 804 B-aktier (0,1 röst). Aktiens kvotvärde är 0,10 SEK. Bolagets B-aktie handlas på Nasdaq First North Premier Growth Market, www.nasdaqomxnordic.com. Bolaget hade vid årets utgång 6 817 (5 367) ägare exklusive vissa utländska depåkunder. Största ägare var Örjan Saele med bolag och familj med 47,06% av rösterna och 28,53% av kapitalet samt Peter Sörensen med bolag och familj med 25,43% av rösterna och 12,26% av kapitalet. Information till aktieägarna återfinns på bolagets hemsida zinzino.com.

Bolagsordning

Företagets bolagsordning beskriver bland annat bolagets verksamhet, antalet styrelseledamöter och revisorer, hur kallelse skall ske till årsstämma, ärendebehandling under årsstämma och var stämma skall hållas. Bolagsordningen innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en årsstämma. Nu gällande bolagsordning, som antogs av Årsstämman 20 maj 2021 återfinns på bolagets hemsida zinzino.com.

Årsstämma

Det är på årsstämman och eventuella extra bolagsstämmor som samtliga aktieägare kan utöva sin rösträtt och besluta i ärenden som påverkar bolaget och dess verksamhet. Årsstämman, som hålls inom sex månader efter räkenskapsårets utgång, fattar beslut om fastställande av resultat- och balansräkning, disponering av årets vinst eller förlust, beslut om utdelning, samt beslutar om ansvarsfrihet för styrelse och verkställande direktör. Vidare väljs styrelsen och ledamöternas arvode fastställs. Stämman beslutar också om hur valberedning skall utses. Därutöver väljs revisorer och årsstämman beslutar om deras arvode. Därtill behandlas andra lagstadgade ärenden samt beslut fattas om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Härutöver fattas

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111256

det beslut om andra förslag från styrelsen och aktieägare. Kallelse till bolagsstämma ska ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats zinzino.com. Att kallelse har skett ska samtidigt annonseras i Dagens Industri. Samtliga aktieägare som är registrerade i aktieboken på avstämningsdagen och som anmält deltagande i tid enligt bolagsordningens bestämmelser därom har rätt att delta i stämman och rösta för sitt innehav av aktier. Aktieägare får företrädas av ett eller flera ombud.

Årsstämma 2024

Årsstämma 2024 ägde rum måndagen den 27 maj i bolagets lokaler på Hulda Mellgrens gata 5 i Västra Frölunda. Vid årsstämman närvarade aktieägare representerade motsvarande 49% av rösterna och 24% av kapitalet. Till stämmans ordförande valdes Hans Jacobsson. Några av de beslut som stämman fattade var följande:

- Att fastställa resultat- och balansräkningar för moderbolaget och koncernen.
- Att för räkenskapsåret 2023 dela ut 3,00 SEK per aktie.
- Att välja Hans Jacobsson till styrelsens ordförande och Staffan Hillberg, Pierre Mårtensson, Ingela Nordenhav och Anna Frick som övriga styrelseledamöter.
- Att styrelsearvode skall utgå med totalt 1 180 tSEK, varav 320 tSEK till ordföranden, 180 tSEK till envar av övriga styrelseledamöter, 60 tSEK till ordföranden i revisionsutskottet och 35 tSEK till ledamot i revisionsutskottet samt 25 tSEK till ordförande i ersättningsutskottet och 20 tSEK till ledamot i ersättningsutskottet.
- Att välja BDO Göteborg AB till revisionsbyrå och Katarina Eklund till huvudansvarig revisor.
- Att i enlighet med valberedningens förslag fastställa principer för valberedning inför årsstämman 2024.
- Att emittera 110 270 nya Zinzino B-aktier med betalning genom kvittning av fordran till Enhanzz AG.
- Att ge styrelsen bemyndigande att besluta om företrädesemissioner.
- Att ge styrelsen bemyndigande att besluta om riktade emissioner om högst sammanlagt 3 000 000 B-aktier.
- Att godkänna den av styrelsen framlagda ersättningsrapporten för 2023.

Årsstämma 2025

Årsstämma 2025 kommer att hållas i bolagets lokaler på Hulda Mellgrens gata 5 i Västra Frölunda den 28 maj. Valberedningens förslag till styrelseledamöter, styrelsens arvode och revisorer presenteras i kallelsen till årsstämman och på zinzino.com. I samband med det kommer även förslag till stämman gällande riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare, övriga beslutsförslag, samt all övrig relaterad information till kommande årsstämma publiceras på hemsidan zinzino.com och i förekommande fall även i kallelsen. För ytterligare information om årsstämman hänvisas till bolagets hemsida zinzino.com/bolagsstyrning.

Valberedning

Valberedningen i Zinzino har till uppgift att framlägga förslag till antalet styrelseledamöter, val av styrelseledamöter inklusive styrelseordförande, ersättning till styrelseledamöter, lämna förslag till process för utseende av ny valberedning samt i övrigt följa vad som gäller i Svensk kod för bolagsstyrning.

Valberedningens process

Styrelsens ordförande ska senast den 31 oktober sammankalla de två största ägarna i bolaget. Om någon av dessa avstår sin rätt att utse ledamot till valberedningen ska nästa aktieägare/ägargrupp i storleksordning beredas tillfälle att utse ledamot till valberedningen.

Valberedningens sammansättning ska offentliggöras senast sex månader före årsstämman.

Styrelsens ordförande är sammankallande till valberedningens första sammanträde. Styrelsens ordförande ska dock inte utses till ordförande i valberedningen.

Om det blir känt att någon av de aktieägare som utsett ledamot till valberedningen till följd av förändringar i ägarens aktieinnehav eller till följd av förändringar i andra ägares aktieinnehav inte längre tillhör de största ägarna, ska den ledamot som aktieägaren utsett, om valberedningen så beslutar, avgå och ersättas av ny ledamot som utses av den aktieägare som vid tidpunkten är den största registrerade aktieägaren som ej redan har utsett ledamot i valberedningen. Om de registrerade ägarförhållandena annars väsentligen ändras innan valberedningens uppdrag slutförts ska, om valberedningen så beslutar, ändring ske i sammansättningen av valberedningen enligt ovan angivna principer.

Valberedningens mandatperiod sträcker sig fram till dess att ny valberedning utsetts.

Styrelsens ordförande ska årligen presentera en utvärdering av styrelsens arbete under året för valberedningen, vilken ligger till grund för valberedningens arbete tillsammans med kraven i svensk kod för bolagsstyrning och de bolagsspecifika kraven i Zinzino.

I valberedningens arbetsuppgifter ingår att:

- Utvärdera styrelsens sammansättning och arbete.
- Nominera till stämman avseende val av styrelseledamöter och styrelseordförande.
- Nominera de externa revisorerna.
- Lägga fram förslag avseende arvode till styrelse och revisor.

I enlighet med ovanstående principer består valberedningen av följande tre ledamöter fram till nästa årsstämma den 28 maj 2025:

Valberedningens ordförande är Magnus Götenfelt, sammankallande av valberedningen är Hans Jacobsson.

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111257

Valberedning inför årsstämman 2025

Ledamöter	Utsedd av	Oberoende *	Röstandel 2024-12-31
Magnus Götenfelt (ordförande)	Saele Invest & Consulting AS	Ja/ja	47,06%
Cecilia Halldner	Cashflow Holding ApS	Ja/ja	25,43%
Hans Jacobsson	Styrelsen i Zinzino AB	Ja/ja	0,34%

**Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen/till den i bolaget röstmässigt största ägaren.*

Valberedningen har haft två möten samt ett antal mail- och telefonkontakter. Valberedningens fullständiga förslag och motiveringar inför årsstämman 2025 kommer att presenteras på bolagets hemsida zinzino.com i god tid innan årsstämman äger rum. Aktieägare som vill lägga fram förslag till valberedningen kan göra detta via e-post till shares@zinzino.com eller via post till bolagets huvudkontor. För att valberedningen skall ha möjlighet att ta hänsyn till inkomna synpunkter i sina förslag till årsstämman, skall förslagen till valberedning vara inlämnade senast två månader före årsstämman.

Det har utgått ett arvode på 16,5 tSEK vardera till Magnus Götenfelt och Cecilia Halldner för deras arbete inför årsstämman 2025.

Styrelsen

Styrelsen ansvarar för Zinzino AB:s organisation och förvaltning. Styrelsen skall ge ett effektivt stöd för och kontroll av ledningens arbete. Styrelsen har antagit en arbetsordning som innehåller regler och riktlinjer för arbetet. Arbetsordningen reglerar bland annat antalet ordinarie styrelsemöten, vilka ärenden som skall behandlas vid ordinarie styrelsemöten och styrelseordförandens åligganden. Den nu gällande arbetsordningen och VD-instruktionen antogs vid det konstituerande styrelsemötet den 20 maj 2021 och lämnades oförändrad vid årets konstituerande styrelsemöte den 27 maj 2024. Styrelsen ska enligt bolagsordningen bestå av minst tre och högst tio ledamöter samt högst tio suppleanter. På årsstämman den 27 maj 2024 fastställdes att styrelsen ska ha fem stämmovalda ledamöter utan suppleanter samt att fram till tiden för nästa årsstämma som äger rum den 28 maj 2025, omvaldes styrelseledamöterna Hans Jacobsson, Staffan Hillberg, Pierre Mårtensson, Ingela Nordenhav och Anna Frick. Hans Jacobsson omvaldes som ny ordförande.

Styrelsen presenteras närmare på sidan 72. Koncernens verkställande direktör (VD) Dag Bergheim Pettersen deltar som föredragande i samtliga styrelsemöten. Detsamma gäller koncernens CFO, Fredrik Nielsen. Andra tjänstemän i koncernen deltar över tiden i styrelsens sammanträden såsom föredragande av särskilda frågor.

Styrelsens oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen

I Zinzino uppgår antalet stämmovalda styrelseledamöter som är oberoende i förhållande till bolaget till 100% procent av ledamöterna. Antalet stämmovalda styrelseledamöter som är oberoende av bolagets större ägare uppgår även det till 100%. Två styrelseledamöter är kvinnor, men i enlighet med Koden avser valberedningen att eftersträva en jämnare könsfördelning i styrelsen.

Styrelsens arbete och ansvar

Det är styrelsen som fastställer bolagets mål, strategier, budget och affärsplan. Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltning och ska säkerställa kvaliteten i den finansiella rapporteringen och interna kontrollen. Dessutom ska styrelsen behandla och godkänna finansiella rapporter och fastställa viktigare policys och regelsystem. Styrelsen ska även besluta om större beslut utanför den löpande förvaltningen som investeringar och förändringar. Styrelsen ska följa upp verksamheten utifrån mål och riktlinjer. Arbetet styrs utifrån den svenska aktiebolagslagen, bolagsordningen, Koden och av styrelsens arbetsordning.

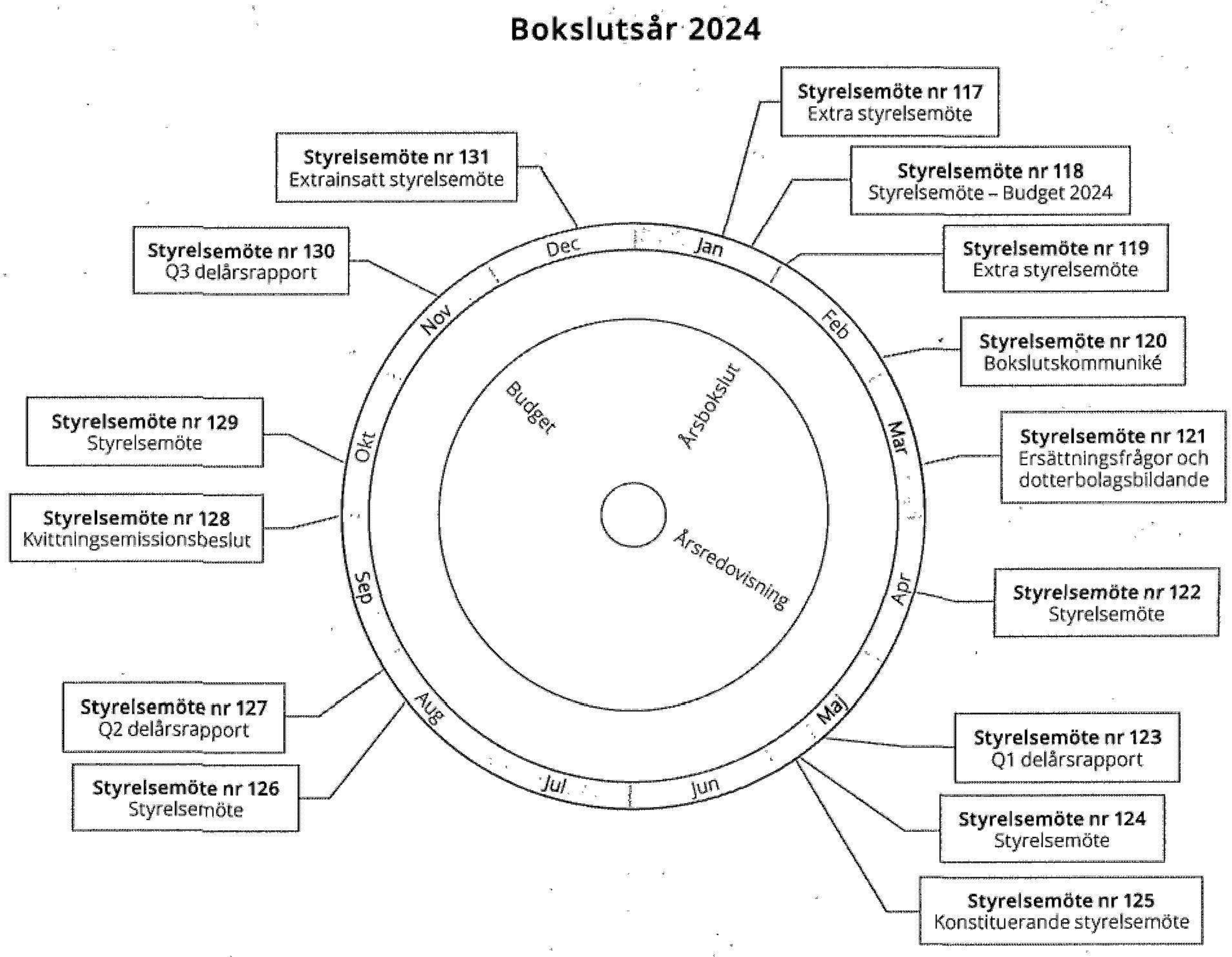
Styrelsen ska årligen hålla konstituerande sammanträde efter årsstämma. Vid det konstituerande styrelsemötet ska bland annat bolagets firmatecknare fastställas samt styrelsens arbetsordning gås igenom och fastställas. På styrelsemötena behandlas normalt bolagets finansiella situation samt frågor av större betydelse för bolaget. VD redogör löpande för affärsplaner och strategiska frågeställningar. Styrelsen är enligt styrelsens arbetsordning beslutsför när minst tre ledamöter är närvarande.

Mångfaldspolicy

Zinzino, genom valberedningen, tillämpar regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning som mångfaldspolicy vid framtagande av förslag till val av styrelseledamöter. Regeln innebär att styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de bolagsstämmovalda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. En jämn könsfördelning skall eftersträvas. Målet med mångfaldspolicyn är att tillgodose vikten av tillräcklig mångfald i styrelsen när det gäller kön, ålder och nationalitet samt erfarenheter och yrkesbakgrund.

SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111258



Styrelsemöten

Styrelsen har under 2024 hållit 15 protokollerade möten. Styrelseledamöternas närvarofrekvens framgår av tabellen nedan. Varje möte följde en agenda och beslutsmaterial sändes till styrelsen inför varje styrelsemöte. VD, CFO och vissa andra ledande befattningshavare i bolaget har deltagit i styrelsens sammanträden för att presentera ärenden.

Styrelsen genomför årligen en utvärdering av sitt arbete i syfte att utveckla styrelsens arbetsformer och effektivitet. Utvärdering av styrelsens arbete utfördes under februari–mars 2025. Utvärderingen har likt tidigare år även avseende arbetet 2024 grundat sig på enkät. I tillägg därtill har valberedningen genomfört individuella intervjuer med ledamöterna. Resultatet och en analys av detsamma har redovisats för styrelsen och efterföljts av diskussion och identifiering av fokusområden för det fortsatta arbetet. Det kan vidare noteras att valberedningen tagit del av rapporten i sin helhet samt styrelsens slutsatser. Styrelsens utvärdering av den verkställande direktören Dag Bergheim Pettersen utfördes även det i mars 2025.

Ledamöternas närvaro vid styrelsemöten

Hans Jacobsson	Ordförande	15 av 15
Staffan Hillberg	Ledamot	15 av 15
Pierre Mårtensson	Ledamot	15 av 15
Ingela Nordenhav	Ledamot	15 av 15
Anna Frick	Ledamot	15 av 15

SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111259

Ersättning till styrelsens ledamöter

Ersättningar och övriga förmåner till styrelsen och styrelsens ordförande beslutas av bolagets aktieägare på bolagsstämman. På årsstämman den 27 maj 2024 beslutades att styrelsearvode ska utgå med 320 tSEK till Hans Jacobsson som valdes till styrelsens ordförande och 180 tSEK till de övriga styrelseledamöterna Staffan Hillberg, Pierre Mårtensson, Ingela Nordenhav och Anna Frick. Utöver det har det utgått utskottsarvode med 60 tSEK till ordföranden i revisionsutskottet Hans Jacobsson och 35 tSEK till ledamot i revisionsutskottet Anna Frick samt 25 tSEK till ordförande i ersättningsutskottet Staffan Hillberg och 20 tSEK till ledamot i ersättningsutskottet Pierre Mårtensson. Under räkenskapsåret 2024 uppgick den totala ersättningen till styrelsen till 1 141 tSEK och fördelades i enlighet med tabellen på sidorna 103–104.

Information till styrelsen

Styrelsens arbete följer arbetsordningen och styrelsen erhåller information från ledningen i form av verksamhetsrapporter i enlighet med VD-instruktionen. Bolagets revisorer rapporterar sina iakttagelser från granskningen av bokslut och sin bedömning av bolagets interna kontroll och rutiner till styrelsen.

Styrelsens utskott

Ersättningsutskott

Enligt Koden ska ledamöterna i ersättningsutskottet vara oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning. Styrelsens ersättningsutskott ska kontinuerligt, utifrån rådande marknadsförhållanden, utvärdera ersättningen till ledningen. Nuvarande ersättningskommitté består av styrelseledamöterna Pierre Mårtensson och Staffan Hillberg, vilka båda anses vara oberoende i förhållande till bolaget och dess ledning. Ledamöterna i ersättningsutskottet utses årligen av styrelsen. Ersättningsutskottets huvudsakliga uppgifter är (a) att förbereda och föreslå beslut avseende ersättning och andra anställningsvillkor till bolagets ledande befattningshavare, (b) övervaka och utvärdera ersättningsstrukturer, ersättningsnivåer och olika ersättningsprogram till ledande befattningshavare och (c) att övervaka och utvärdera utfallet av rörlig ersättning och bolagets efterlevnad av riktlinjerna avseende ersättning som antagits av bolagsstämman. Efter årsstämman 2024 har ersättningsutskottet fram till rapportdatum haft två möten.

Möten ersättningsutskott	
Staffan Hillberg	2 av 2
Pierre Mårtensson	2 av 2

Revisionsutskott

Zinzinos revisionsutskott består av styrelsens Hans Jacobsson (ordförande) och Anna Frick. Båda revisionsutskottets ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och till bolagets större aktieägare. Revisionsutskottets arbete regleras av en särskild instruktion som antagits av styrelsen som en del av dess arbetsordning. Revisionsutskottet ansvarar för att säkerställa kvaliteten i den finansiella rapporteringen samt effektiviteten i intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen. Revisionsutskottet ska i korthet, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, fortlöpande träffa bolagets revisorer för att informera sig om revisionens inriktning och omfattning. Bolagets revisor ska bjudas in att delta vid revisionsutskottets möten. Revisionsutskottet ska sammanträda minst tre gånger per räkenskapsår. Minst en gång per år ska sammanträde ske då inte någon från bolagsledningen är närvarande. Vid revisionsutskottets sammanträden ska protokoll föras. Revisionsutskottet ska informera styrelsen om vad som behandlats i utskottet. Utskottet har fram till rapportdatum haft två möten.

Möten revisionsutskott	
Hans Jacobsson	2 av 2
Anna Frick	2 av 2

Revision

Zinzinos valda revisorer är BDO Göteborg AB (BDO) med Katarina Eklund som huvudansvarig revisor. Katarina Eklund är auktoriserad revisor och har varit revisor för Zinzino sedan årsstämman 2023. Katarina Eklund har revisionsuppdrag i bl.a. Amhult 2 AB (publ.) och Forsman & Bodenfors AB.

Granskning av årsbokslut görs under januari–februari. Granskning av årsredovisning sker under mars och april. Inom ramen för revisionen görs löpande under året en utvärdering av interna rutiner och kontrollsystem. Slutsatserna från granskningen rapporteras till koncernens VD, CFO och styrelsen. Zinzino har utöver revisionsuppdraget använt BDO AB för rådgivning i redovisningsfrågor och skattefrågor.

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111260

VD och företagsledning

Styrelsen utser VD. VD leder bolaget, sköter den löpande förvaltningen och ansvarar för att styrelsen får den information som krävs för sina åtaganden. VD är inte ledamot i styrelsen. VD är föredragande inför styrelsen och deltar på möten, utom då VD själv utvärderas, då styrelsen träffar revisorn utan företagsledningen eller om styrelsen så beslutar. Ansvarsfördelningen mellan styrelsen och VD beskrivs i en skriftlig VD-instruktion som är föremål för årlig revision. VD utser medlemmar i ledningsgruppen. Ledningsgruppen har till uppgift att driva affärsverksamheten och följa upp utvecklingen. Vid ingången av 2024 bestod ledningsgruppen av Dag Bergheim Pettersen (VD/CEO), Fredrik Nielsen (CFO), Henrik Hammargren (CSCO), Jakob Spijker (COO), Daniel Vennerstrand (CTO), Gabriele Helmer (CMO) Dr. Colin Robertsson (CPM), Lars Dahlberg (Vice President Nordic), Linda Johnsson (CHRO) och Katriin Laanep (CSO).

Ersättningar

Styrelsens arvode beslutas av årsstämman. Den inom styrelsen utsedda ersättningskommittén skall bereda riktlinjer avseende lön och övriga anställningsvillkor för verkställande direktören och andra ledande befattningshavare och förelägga styrelsen förslag till beslut i sådana frågor. Styrelsen fattar beslut om lön och övriga ersättningar till verkställande direktören samt rörliga ersättningar till övriga ledande befattningshavare. Verkställande direktören fattar beslut om lön och övriga ersättningar till övriga ledande befattningshavare i enlighet med ersättningsutskottet och styrelsens riktlinjer. Med andra ledande befattningshavare avses nio personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen.

Gällande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare återfinns under not 8 på sidorna 104–106 i årsredovisningen 2024. Bolagets ersättningsrapport för verksamhetsåret 2024 finns publicerad på zinzino.com som underlag för beslut av årsstämman den 28 maj 2025.

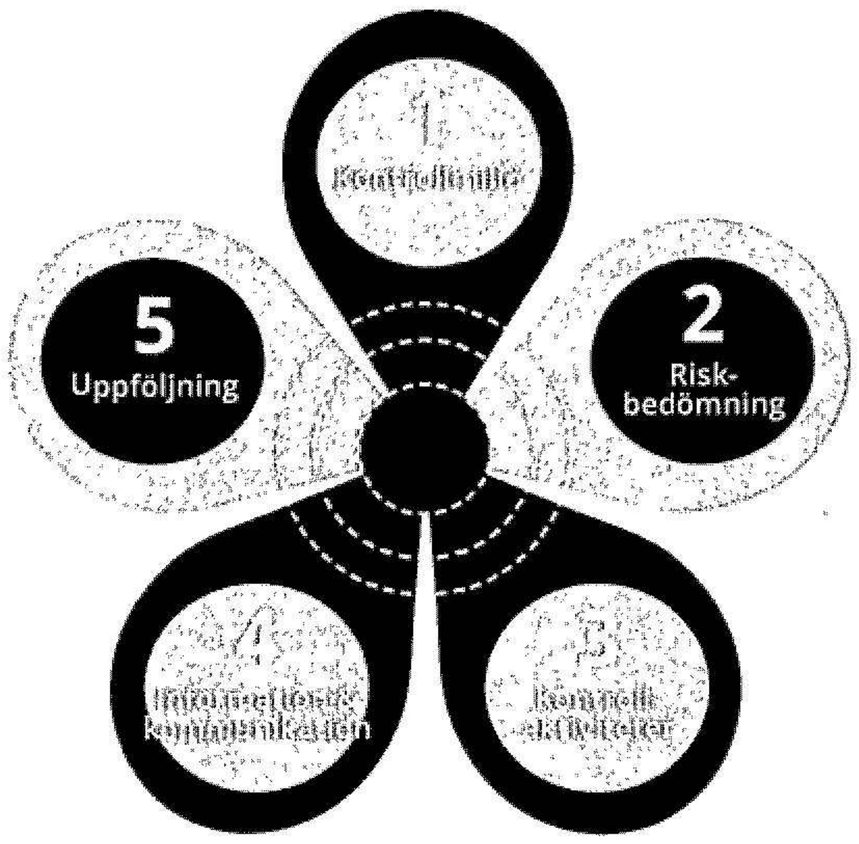
Ersättningar och övriga förmåner 2024	Grundlön/ Styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga ersättningar	Övriga förmåner	Pensions-kostnad	Summa
Styrelsens ordförande – Hans Jacobsson	368	-	-	-	-	**368**
Styrelseledamot – Staffan Hillberg	196	-	-	-	-	**196**
Styrelseledamot – Pierre Mårtenson	195	-	-	-	-	**195**
Styrelseledamot – Ingela Nordenhav	186	-	-	-	-	**186**
Styrelseledamot – Anna Frick	196	-	-	-	-	**196**
Verkställande direktör – Dag Bergheim Pettersen	4 551	1 491	133	268	1 807	**8 250**
Andra ledande befattningshavare (9 personer)	11 669	922	148	879	2 145	**15 763**
Summa	**17 361**	**2 413**	**281**	**1 147**	**3 952**	**25 154**

Intern kontroll, riskhantering och investor relations

Enligt aktiebolagslagen och Koden är styrelsen skyldig att se till att Zinzino har tillfredsställande interna kontroller, att hålla sig informerad om Zinzinos interna kontrollsystem och att bedöma hur väl systemet fungerar. Zinzinos arbete med intern kontroll kan delas in i kontrollmiljön, riskbedömningen, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning. Styrelsen använder sig av arbetsordningar samt instruktioner för sitt och verkställande direktörens arbete i syfte att uppnå en effektiv hantering av verksamhetens risker. Ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till verkställande direktören. För extern kommunikation finns riktlinjer som säkerställer att korrekt information distribueras till marknaden. I samband med rapportsläpp sammanträder alltid styrelsen, via ordinarie styrelsemöte eller per telefon och formellt godkänner det rapportförslag som ledningen tagit fram före publicering.

SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111261



Kontrollmiljö

Kontrollmiljön utgör grunden för intern kontroll. Zinzinos kontrollmiljö består bland annat av sunda värdegrunder, integritet, kompetens, ledarfilosofi, organisationsstruktur, ansvar och befogenheter. Zinzinos interna arbetsordningar, instruktioner, policys, riktlinjer och manualer vägleder medarbetarna. I Zinzino säkerställs en tydlig roll och ansvarsfördelning för en effektiv hantering av verksamhetens risker bland annat genom styrelsens arbetsordning, revisionsutskottets instruktion och instruktionen för verkställande direktören. Verkställande direktören rapporterar regelbundet till styrelsen, även mellan styrelsemötena. I den löpande verksamheten ansvarar verkställande direktören för det system av interna kontroller som krävs för att skapa en kontrollmiljö för att hantera väsentliga risker. I Zinzino finns även riktlinjer och policys gällande finansiell styrning och uppföljning samt kommunikationsfrågor. Ramar finns för kredit- och valutahantering.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteterna har som främsta syfte att förebygga, upptäcka och korrigera fel i den finansiella rapporteringen utifrån ett utarbetat system. Zinzino utför varje månad en detaljerad uppföljning av olika aktiviteter på kontonivå med syfte att analysera avvikelser samt upptäcka väsentliga fel i redovisningen. Zinzino genomför även månadsvis analys av koncernbolagens tillgångar och skulder. Zinzino har ett revisionsutskott vilket bidrar till en utökad kontroll av koncernens finansiella rapportering och bolagets interna rutiner.

Riskbedömning

Styrelsen har det yttersta ansvaret för riskbedömningen och utvärderar årligen risker och söker uppnå en stor medvetenhet om risker hos medarbetarna. Identifierade riskområden är framförallt finansiell rapportering, operationella risker och legala risker. För information om de av bolagets främsta identifierade operativa och legala risker, se förvaltningsberättelsen på sidorna 57–64.

Zinzino arbetar löpande med riskanalyser för att identifiera potentiella källor till fel inom den finansiella rapporteringen. Risker för väsentliga felaktigheter i redovisningen kan föreligga i samband med bokföring och värdering av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader eller avvikelser från upplysningskrav. Zinzinos riskbedömning av den finansiella rapporteringen syftar till att identifiera och utvärdera de mest väsentliga riskerna.

Information och kommunikation

Zinzino har varit noterat sedan år 2010 (då Aktietorget) och Zinzino har lång erfarenhet av finansiell extern kommunikation. Zinzino har en organisation och rutiner för att säkerställa att den finansiella rapporteringen är korrekt. Arbetet styrs av interna styrdokument som definierar vem som ska göra vad för att säkerställa att rätt information når berörda parter på ett korrekt sätt. Zinzino har en informationspolicy för att säkerställa god kvalitet på extern och intern information och att Zinzino uppfyller aktiemarknadens krav på informationsgivning. Syftet är att på ett förtroendegivande sätt förmedla information externt och internt så att kunskapen och förtroendet för Zinzino upprätthålls och utvecklas. I styrdokumentet finns rutiner för pressmeddelanden, finansiella rapporter, stämmor, emissioner, hemsida, registrering av insynspersoner, hantering av loggbok och så vidare. Samtliga rapporter och pressmeddelanden publiceras samtidigt med offentliggörandet på Zinzinos hemsida zinzino.com.

Uppföljning

Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som bolagsledningen lämnar, vilken innefattar såväl finansiell information som väsentliga frågeställningar rörande den interna kontrollen. Styrelsen och revisionsutskottet följer löpande upp effektiviteten i den interna kontrollen, vilken, utöver löpande uppdatering vid avvikelser, bland annat sker genom att säkerställa att åtgärder vidtas rörande de förslag till åtgärder som kan ha framkommit vid externa revisioner. Revisionsutskottet behandlar specifikt frågan rörande intern kontroll.

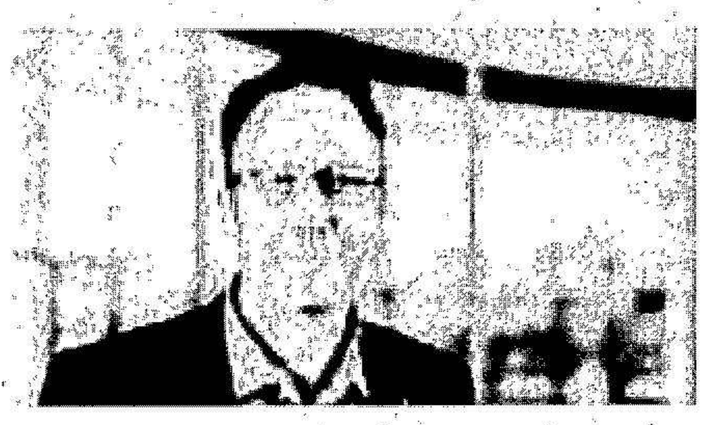
Internrevision

Zinzino har under verksamhetsåret inte haft en separat internrevisionsfunktion. Revisionsutskottet samt CFO har ägnat särskild uppmärksamhet åt dessa frågor. Styrelsen utvärderar årligen behovet av att inrätta en internrevisionsfunktion.

SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex

Styrelse

20250717112 62

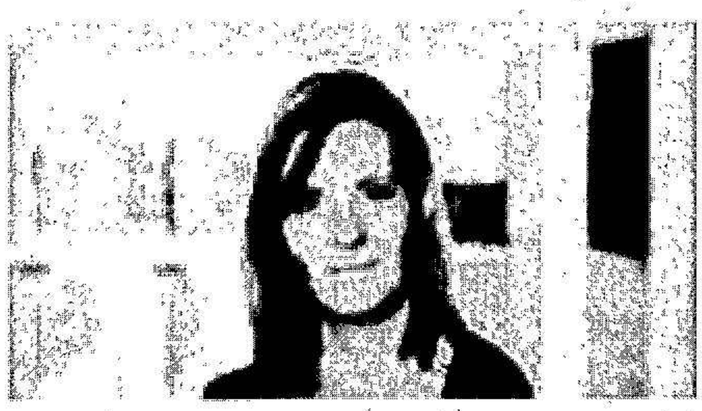


Hans Jacobsson
Ordförande
Född: 1967

Hans Jacobsson är utbildad civilekonom. Utöver rollen som ordförande i Zinzino arbetar Hans även som ordförande i följande Spotlight Stock Market och First North noterade bolag: Thinc Collective, Lohilo Foods, Tura Group och Gosol Energy Group. Tidigare yrkeserfarenhet som bl.a. CFO för Thinc Collective, VD för Rootfruit Scandinavia AB, finans- och logistikdirektör för General Mills Scandinavia AB, Partner i CR&T Ventures (Riskkapitalbolag i Buresfären) och Investment Manager i Investment AB Bure. Hans har en stor erfarenhet av företagsförvärv och försäljningar, börsnoteringar och strukturaffärer. Dessutom har han omfattande kompetens inom livsmedel och konsumentprodukter.

Hans Jacobsson har varit ledamot i bolagets styrelse sedan 2007 och styrelseordförande sedan 2009.

Antal aktier: 245 415 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 51 900
Oberoende i förhållande till större aktieägare: Ja
Oberoende i förhållande till bolaget och ledningen: Ja

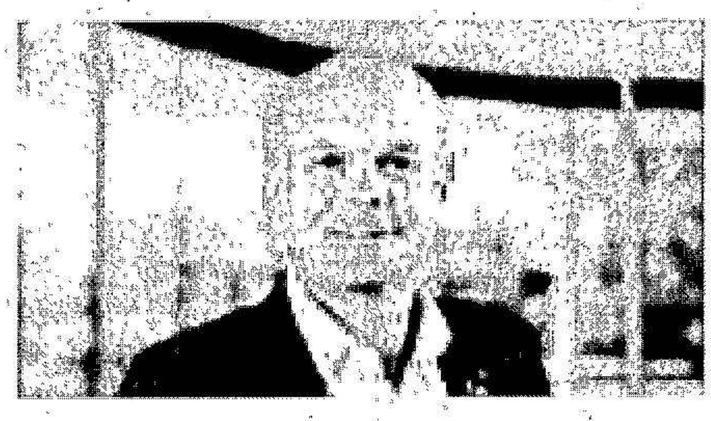


Anna Frick
Ledamot
Född: 1968

Anna Frick är civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm. Anna har arbetat med kommunikation och digital transformation och har styrelseerfarenhet från bl.a. Nordnet AB (publ.), Leo Vegas AB och A3 Allmänna IT- och Telekom AB. Övriga aktuella styrelseuppdrag är bl.a. Fortnox AB (publ.), Medhelp Care AB (publ.) och Svea Bank AB.

Anna Frick har varit ledamot i bolagets styrelse sedan 2021.

Antal aktier: 17 837 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 2 143
Oberoende i förhållande till större aktieägare: Ja
Oberoende i förhållande till bolaget och ledningen: Ja



Pierre Mårtensson
Ledamot
Född: 1972

Pierre Mårtensson är utbildad civilekonom från Norwegian School of Management och har lång och framgångsrik erfarenhet med att få bolag att växa internationellt. Genom sitt bolag The Scale Factory arbetar Pierre idag med att kommersialisera företag in på de asiatiska marknaderna i tillägg till sin roll som Venture Partner för Venture Capital-företaget Antler. Tidigare har Pierre haft ledande positioner inom ett flertal globala företag såsom Managing Director i Kina för direktförsäljningsföretaget Oriflame, EVP Asien för kosmetikaföretaget Pixi Beauty, SVP & Head of Expansion för reklamteknologiföretaget Tapad samt Managing Director Singapore och Sydafrika för Lux International.

Pierre Mårtensson har varit ledamot i bolagets styrelse sedan 2015.

Antal aktier: 30 000 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 35 000
Oberoende i förhållande till större aktieägare: Ja
Oberoende i förhållande till bolaget och ledningen: Ja

Ingela Nordenhav
Ledamot
Född: 1972

Ingela Nordenhav är ingenjör från Chalmers Tekniska Högskola och har en lång karriär inom Volvokoncernen bakom sig. Hon var bl.a. Global Marknadschef på Volvo Trucks där hon drev företagets förändringsresa inom image och digitalisering. Tidigare erfarenhet har hon från produktutveckling, kvalitet, försäljning och eftermarknad samt att hon har bott och arbetat utomlands i Nederländerna och USA. Ingela har stor erfarenhet av strategisk företagsledning och globalt arbete. Hon driver idag ett konsultbolag och har styrelseuppdrag som ordförande och ledamot i både börsnoterade och privata bolag.

Ingela Nordenhav har varit ledamot i bolagets styrelse sedan 2019.

Antal aktier: 4 000 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 0
Oberoende i förhållande till större aktieägare: Ja
Oberoende i förhållande till bolaget och ledningen: Ja

Staffan Hillberg
Ledamot
Född: 1964

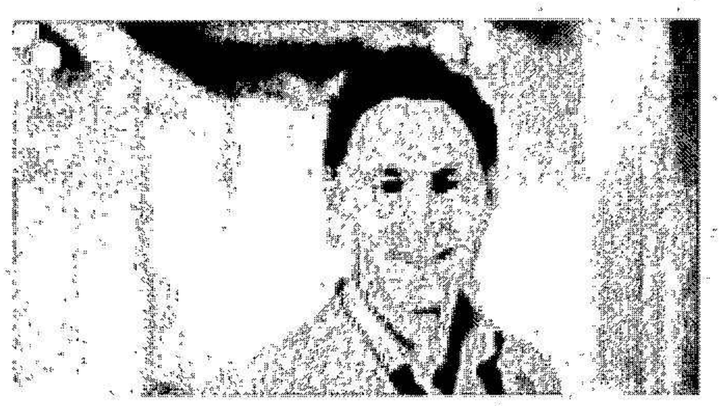
Staffan Hillberg har läst elektroteknik vid Chalmers samt har en MBA från INSEAD. Staffan är VD för Wood & Hill Investment AB. Har en lång erfarenhet från operativa positioner internationellt samt den finansiella industrin. Tidigare VD för Heliospectra AB samt Yield AB, Managing Partner för MVI, partner i CR&T Ventures AB (riskkapitalbolag inom Buresfären), VD for AppGate AB, VD för Bonnier online, chef för Bonnier Medialab, produktchef för Apple Computer Inc i Frankrike och USA.

Staffan Hillberg har varit ledamot i bolagets styrelse sedan 2007.

Antal aktier: 138 833 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 30 000
Oberoende i förhållande till större aktieägare: Ja
Oberoende i förhållande till bolaget och ledningen: Ja

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

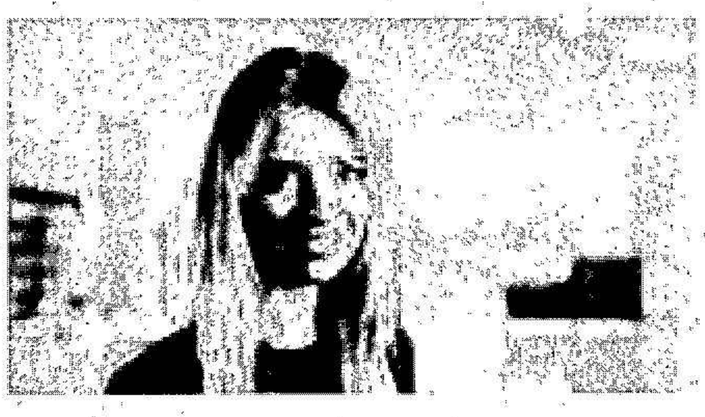
Koncernledning



Dag Bergheim Pettersen
CEO, Chief Executive Officer
Född: 1970

Dag Bergheim Pettersen är utbildad ingenjör på Oslo Universitet och har haft ledande positioner på Elgiganten, Alcatel och som senior Vice President i TeliaSoneras dotterbolag NetCom. Dag har stor erfarenhet av strategiskt ledarskap i tillväxtföretag och är anställd som VD på Zinzino sedan 2012.

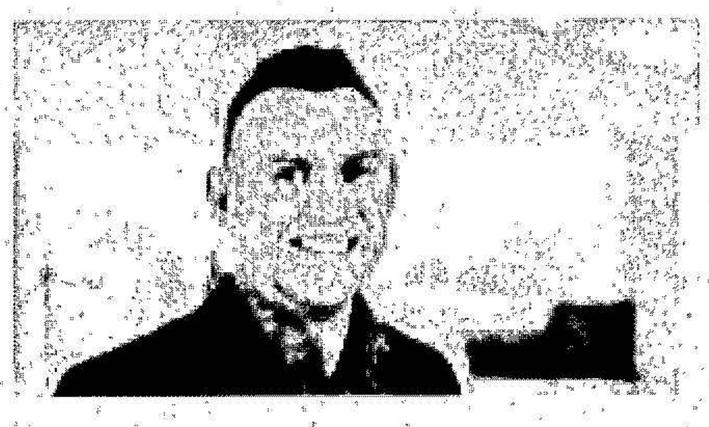
Antal aktier: 1 330 376 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 115 000



Gabriele Helmer
CMO, Chief Marketing Officer
Född: 1977

Gabriele Helmer har en masterexamen i företagsekonomi och internationell marknadsföring. Sedan 2001 har hon arbetat i olika befattningar inom marknadsföring inom internationella företag såsom Lufthansa, Beiersdorf, General Mills och Specsavers. Gabriele har även erfarenhet från reklambranschen och har tidigare varit styrelseledamot på Zinzino. Anställd på Zinzino sedan mars 2019.

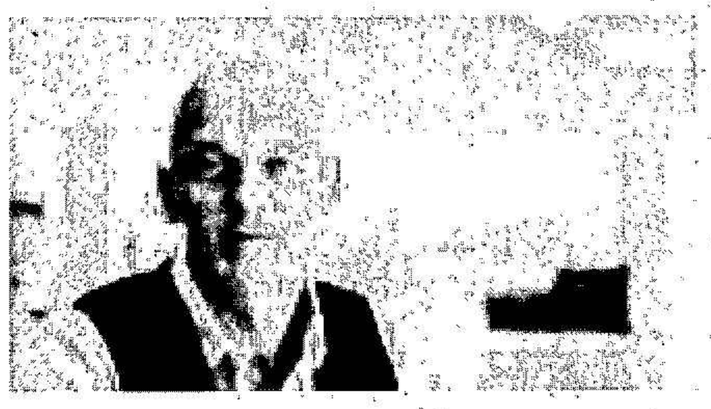
Antal aktier: 30 053 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 20 000



Fredrik Nielsen
CFO, Chief Financial Officer
Född: 1977

Fredrik Nielsen är civilekonom med en bred erfarenhet av ledande befattningar inom ekonomiområdet. Anställd på Zinzino sedan 2009, dessförinnan var han ekonomichef på Gymnasium Sportcenter AB.

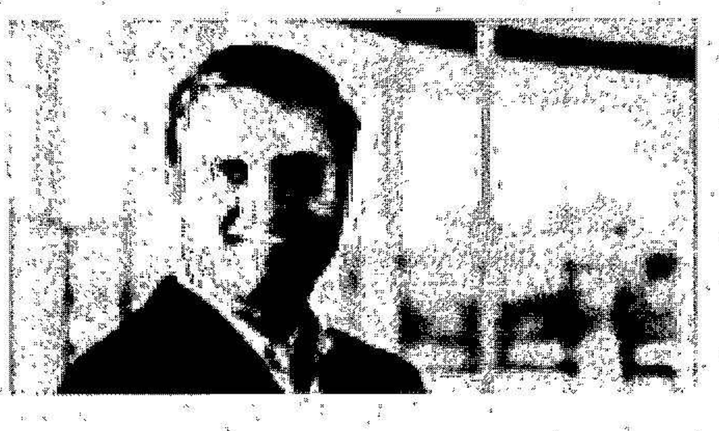
Antal aktier: 58 000 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 0



Jakob Spijker
COO, Chief Operation Officer
Född: 1968

Jakob Spijker har en bakgrund inom logistik både i Sverige och i hemlandet Holland. Han har varit anställd på Zinzino sedan 2012. Jakobs roll som COO inkluderar affärsutveckling och övergripande ansvar över logistik.

Antal aktier: 15 111 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 20 000



Henrik Hammargren
CSCO, Chief Supply Chain Officer
Född: 1980

Henrik Hammargren är civilekonom och har sedan 2006 arbetat som Controller i ledande befattningar på ett flertal företag, däribland Autoliv, Elanders och Resia. Anställd på Zinzino sedan november 2018.

Antal aktier: 35 000 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 0

20250717111263

SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex

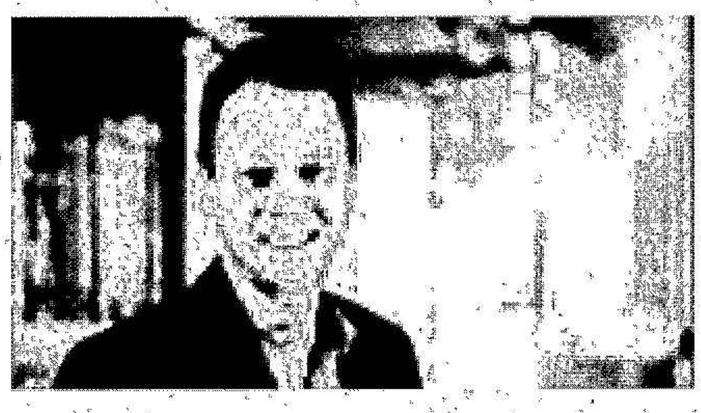
20250717111264

Koncernledning

Katriin Laneep
CSO, Chief Support Officer
Född: 1973

Katriin Laneep har många års erfarenhet inom kundservice och mer än 10 års erfarenhet av direktförsäljningsbranschen. Hon började på Zinzino 2012 som supportmedarbetare och avancerade sedan till både Director Support och Leader Council Support. Allra senast har hon jobbat som chef för Partner Support innan hon blev befordrad till Head of Support.

Antal aktier: 10 000 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 0



Daniel Vennerstrand
CTO, Chief Technical Officer
Född: 1976

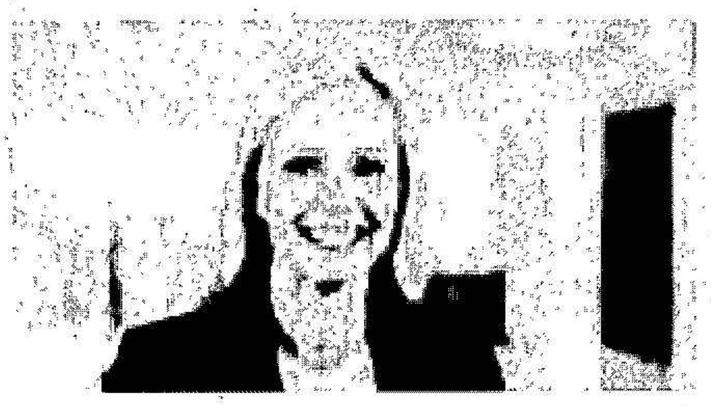
Daniel Vennerstrand har en Master inom Computer Enginering och har sedan 2001 arbetat med systemutveckling och ledning av mjukvaruutveckling i produktbolag. Daniel kommer senast från Intermail där han arbetade som utvecklingschef. Anställd på Zinzino sedan april 2018.

Antal aktier: 27 000 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 20 000

Lars Dahlberg
Vice President Nordic
Född: 1967

Lars Dahlberg har 25 års erfarenhet i direktförsäljningsbranschen som Partner på fältet och i internationella managementfunktioner av olika slag. Uppdragsgivare har varit amerikanska, europeiska och kinesiska bolag. Hans erfarenhet och kompetens om branschen är en stor tillgång för Zinzinos framtida utveckling.

Antal aktier: 5 240 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 40 000



Linda Johnsson
CHRO, Chief Human Resources Officer
Född: 1975

Linda Johnsson har en kandidatexamen (BA) inom personalvetenskap med mångårig erfarenhet av strategiskt arbete, affärsutveckling, ledarskap, HR och hållbarhet i olika ledande befattningar. Linda har arbetat i svenska såväl som internationella bolag som bland annat Lionbrige, Entrematic (ASSA ABLOY Entrance Systems) Latour Investment AB och kommer senast som Group HR Manager från Ligula Hospitality Group. Anställd på Zinzino sedan juni 2021.

Antal aktier: 3 600 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 0

Dr. Colin Robertson
CPO, Chief Product Officer
Född: 1972

Dr. Colin Robertson har en Kandidatexampen, Masterexamen och en PhD i idrottsvetenskap, träning och nutrition samt träningsfysiologi och är dessutom en registrerad nutritionist. Han har studerat vid Universitetet i Oxford, Liverpool John Moores Universitetet, Liverpool Universitetet, Universitetet of Chester och Glamorgan Universitetet. Colin har tillbringat de senaste 30 åren med att arbeta inom högpresterande idrott, som klinisk träningsfysiolog och som forskningskoordinator för både nationella och internationella hälsostrategier. Han har publicerats i stor omfattning och har presenterat vid ledande globala vetenskapliga och medicinska konferenser, samt bidragit med ett föredrag för TED-rörelsen. Colin började på Zinzino 2020 som vetenskaplig forskningsspecialist och tillträdde rollen som Chief Product Officer under 2022.

Antal aktier: 0
Antal teckningsoptioner: 20 000

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111265

Försäljningsledning

Fredrik Skarnaes Hansen
MD Faun Pharma

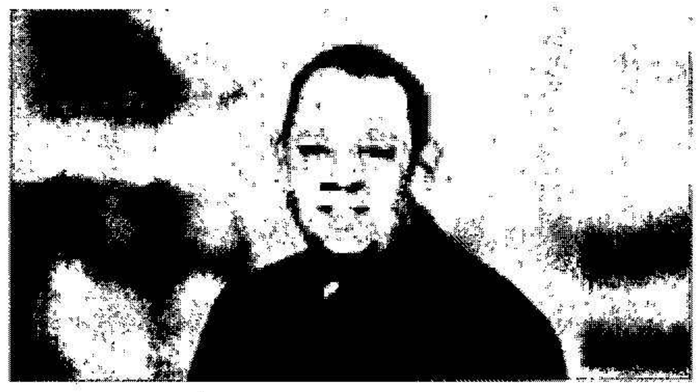
Fredrik Skarnaes Hansen har en Master of Business samt certifierad PRINCE2 Projektledare från Metier Academy. Han har arbetat med försäljning och försäljningsledning i över 25 år inom såväl IT, telekom som livsmedel. Fredrik började på Faun Pharma under 2018 och har ansvarat för att leda och utveckla Fauns kundportfölj och tillträdde som MD under 2024.

Antal aktier: 0
Antal teckningsoptioner: 0

Stefan Mühl
Vice President DACH

Stefan Mühl började på Zinzino i april 2022 i samband med förvärvet av Enhanzz, där han verkade som COO. Stefan axlar numer rollen som affärsutvecklingschef för att integrera partners från Enhanzz samt varumärket HANZZ+HEIDII in i Zinzinos affärsmodell och system. Stefan ser tillbaka på 20 års erfarenhet av att arbeta i stora internationella företag, där hans fokus de senaste 10 åren har varit det tvärvetenskapliga samarbetet mellan försäljning och företag.

Antal aktier: 0
Antal teckningsoptioner: 0



Steve Morley
Vice President UK & Ireland

Steve Morley har varit i branschen i 30 år och arbetat för företag som Amway, Nuskin och Tiens i ledande europeiska roller. 2012 startade Steve eget företag som konsult inom direktförsäljning i Asien och arbetade med att hjälpa företag att starta upp i Asien. Steve hade flertalet erbjudanden att komma tillbaka och arbeta i Europa, men det var endast Zinzino som var intressant för honom.

Antal aktier: 0
Antal teckningsoptioner: 0

Tomasz Stanislawski
Vice President East Europe

Tomasz Stanislawski har över 25 års erfarenhet av direktförsäljning och nätverksmarknadsföring inom hälso- och konsumentvaror. Hans yrkeskarriär innefattar arbete inom flertalet ledande företag såsom Herballife, Vision International, Partylite, Vemma, ForeverGreen och senast Vabo-N. Tomasz omfattande yrkeserfarenhet inkluderar verksamhetsutveckling, försäljning, marknadsföring, affärsutveckling, sociala medier och internationell expansion. Tomasz har en magisterexamen inom handel från Warszawa, School of Economics, och talar tre språk; engelska, ryska och polska.

Antal aktier: 15 000 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 0

Carmelo D'Anzi
Vice President Italy

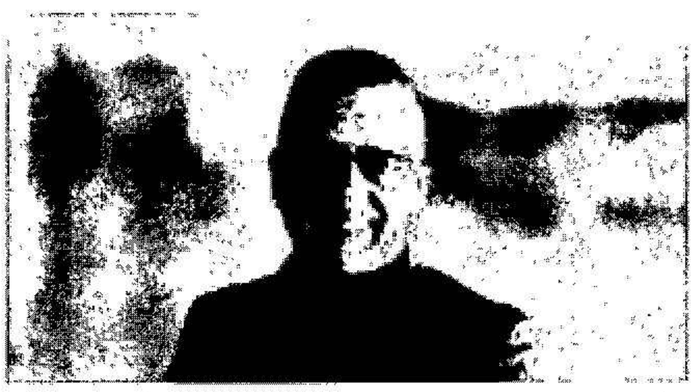
Carmelo D'Anzi är anställd på Zinzino sedan mars 2021. Carmelo har 18 års erfarenhet av direktförsäljning efter att ha arbetat i både USA och Europa för några av de främsta företagen i branschen. Han menar att rollen som försäljningsdirektör är en viktig del av framgången för ett företag i ett land. Carmelo tillför en mängd erfarenhet när det kommer till försäljning, relationer, mentorskap för kommande ledare, ledning och kunskap om global expansion. Carmelo har tidigare varit en professionell fotbollsspelare och valdes in i New Englands fotbolls Hall of fame och han talar även fyra språk.

Antal aktier: 0
Antal teckningsoptioner: 40 000

Maya Koster
Vice President France

Maya Koster är utbildad civilingenjör och har över 15 års erfarenhet inom den diplomatiska sektorn. Maya började jobba på Zinzinos franska marknad i januari 2024. Med mer än ett decennium inom direktförsäljning och nätverksmarknadsföring har Maya framgångsrikt byggt upp och upprätthållit många internationella affärsrelationer. Maya har efter många positioneringar utomlands utvecklat sin anpassningsförmåga, inte minst då hon talar flera språk flytande, något hon ofta utnyttjar som en viktig fördel i sina yrkesaktiviteter.

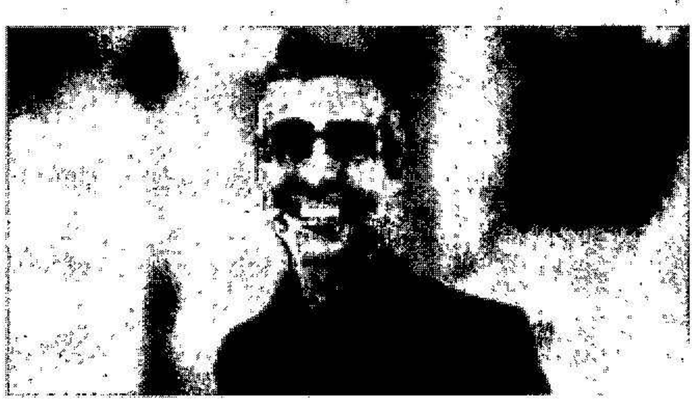
Antal aktier: 0
Antal teckningsoptioner: 0



Sammy El Ghoul
Vice President Spain

Sammy El Ghoul har över 30 års erfarenhet av direktförsäljning, nätverksmarknadsföring och verkställande ledarskap inom olika branscher. Hans karriär inkluderar nyckelroller i både nationella och internationella organisationer och han har drivit framgångsrika expansioner över såväl Amerika, Europa som Sydostasien. Han talar flytande engelska, spanska och tyska, och behärskar även franska och arabiska. Sammy är djupt engagerad i att vägleda och coacha team till framgång och hjälpa andra att uppnå sina drömmar samt att vara en internationell motivationstalare.

Antal aktier: 0
Antal teckningsoptioner: 0



Bruno Teles Grilo
Vice President Portugal

Bruno Teles Grio har en examen i psykologi och företagsledning och har arbetat i branschen i 20 år. Han började på Zinzino i början av 2024 och har en speciell passion för näring, hälsa och fysiskt och psykiskt välbefinnande. Bruno är också en triathlet, där han tagit bronsmedalj vid Age Group World Championships.

Antal aktier: 0
Antal teckningsoptioner: 0

SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111266

Försäljningsledning

Art Jonak
Vice President North America

Art Jonak har varit en integrerad del av direktförsäljningsbranschen i mer än två decennier, både som säljare och som en erfaren och förtroendeingivande rådgivare till företagsteam och säljledare. Han har bott på fyra kontinenter, besökt över 80 länder och har talat vid evenemang för över en halv miljon människor.

Antal aktier: 100 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 110 000

Miguel A. Beas
Vice President Latin America

Miguel A. Beas kommer ursprungligen från Spanien med en gedigen bakgrund inom juridik och har varit en del av nätverksmarknadsföringsindustrin i snart 30 år. Under sin karriär har han huvudsakligen styrt försäljningen från ledande roller där han drivs av en passion för att inspirera till förändring genom individanpassade kosttillskott, utifrån principen om faktabaserad testning snarare än att gissa sig fram. Tack vare Zinzinos produktutbud och välkomnande community har han fått utlopp för både sin livfulla energi och djupa hängivenhet. Miguel har även författat tre böcker och pratar fyra språk.

Antal aktier: 0
Antal teckningsoptioner: 30 000

Kenneth Koh
Vice President East Asia

Kenneth Koh är grundare av VMA Life och var VD där innan företaget blev en del av Zinzino i april 2020. Han anser att ärlighet, kreativitet och engagemang är de viktigaste egenskaperna för att nå framgång. Kenneth har 20 års erfarenhet av direktförsäljning och ansvarar också för att utbilda distributörer med det utbildningsprogram han själv har utformat. Kenneth hoppas kunna fortsätta att använda sin kompetens och uthållighet för att lyfta Zinzinos distributörer i Asien till nästa nivå.

Antal aktier: 65 679 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 0

Robert W. Horkings
Vice President Australia, New Zealand & Philippines

Robert W. Horkings anslöt sig till Zinzino i mars 2019 som COO för den Australienska marknaden. Robert började arbeta på sitt första direktförsäljningsföretag 1998 och startade ett av de mest framgångsrika teamen inom den organisationen med över 100 000 aktiva medlemmar. Innan arbetet med direktförsäljning var Robert en IT-företagsledare och mycket skicklig inom ny affärsutveckling, nätverkande och att bygga relationer.

Antal aktier: 10 B-aktier
Antal teckningsoptioner: 10 000

Thomas Ekberg
Vice President, Asien- & Stillahavsregionen (APAC)

Thomas Ekberg började på Zinzino under I slutet av 2024. Thomas har 25 års erfarenhet av att öppna nya marknader och leda stora team inom skönhets- och hälsosektorerna, främst inom APAC-regionen. Som tidigare EVP hade Thomas en tung roll inom marknadsexpansion, att förstärka varumärkesnärvaro, optimering av supply chain-verksamheter och drivit betydande affärstillväxt. Thomas ledarstil med fokus på människan blir en stor tillgång för Zinzinos fortsatt framgång på APAC-marknaden.

Antal aktier: 0
Antal teckningsoptioner: 0

SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250711267

Resultat och finansiell ställning

	Koncernen		Moderbolaget	
Belopp i tSEK	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
Nettoomsättning	2 094 073	1 674 812	36 830	23 899
Totala intäkter	2 207 787	1 766 377	37 038	24 241
Rörelseresultat	219 900	208 833	2 944	3 106
Nettoresultat	169 345	164 003	146 507	190 813
Rörelsemarginal	10,0%	11,8%	7,9%	12,8%
Nettomarginal	7,7%	9,3%	395,6%	787,2%
Avkastning på eget kapital	43,9%	62,2%	41,8%	75,9%
Balansomslutning	1 205 086	842 135	390 397	292 215
Eget kapital	386 144	263 800	350 720	251 458
Soliditet	32,0%	31,3%	89,8%	86,1%

För fullständiga nyckeltal, se tabell på sidan 5.

Nyckeltalsdefinitioner

Rörelsemarginal	Rörelseresultat / Totala intäkter
Nettomarginal	Nettoresultat / Totala intäkter
Avkastning på eget kapital	Nettoresultat / Eget kapital
Soliditet	Eget kapital / Balansomslutning

Förslag till vinstdisposition (SEK)

Till årsstämmans förfogande står följande:

Zinzino AB	**SEK**
Balanserade vinstmedel och övriga fria utdelningbara medel	174 488 759
Årets resultat	146 507 057
Summa	**320 995 816**

Styrelsen föreslår att den balanserade vinsten behandlas så att:

Zinzino AB	**SEK**
Till aktieägarna utdelas 4,00 SEK per aktie	139 308 784
I ny räkning balanseras	181 687 032
Summa	**320 995 816**

Utdelningen kommer att betalas 2025-06-05.

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen ej hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i ABL 17 kap 3 § 2–3 st (försiktighetsregeln).

Beträffande bolagets redovisade resultat för räkenskaper, ställningen per bokslutsdagen samt finansiering och kapitalanvändning under året, hänvisas till efterföljande finansiella rapporter.

SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111268

Koncernens rapport

– över totalresultat

Belopp i tSEK	Not	Räkenskapsår 2024	2023
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	5	2 094 073	1 674 812
Övriga rörelseintäkter	6, 10	113 714	91 565
Summa		**2 207 787**	**1 766 377**
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter	19	-451 585	-335 610
Handelskostnader		-1 023 725	-782 719
Övriga externa kostnader	7, 10	-291 730	-252 253
Personalkostnader	8	-190 073	-155 164
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	16, 17	-30 774	-31 798
Summa		**-1 987 887**	**-1 557 544**
Rörelseresultat		**219 900**	**208 833**
Finansiella intäkter	9	6 100	5 059
Finansiella kostnader	9	-6 718	-3 885
Summa resultat från finansiella poster		**-618**	**1 174**
Resultat före skatt		**219 282**	**210 007**
Skatt på årets resultat	11	-49 937	-46 004
Årets resultat		**169 345**	**164 003**
Övrigt totalresultat			
Poster som kan komma att omföras till årets resultat			
Valutakursdifferenser utländska verksamheter		3 524	-3 417
Övrigt totalresultat för året, efter skatt		**3 524**	**-3 417**
Summa totalresultat för året		**172 869**	**160 586**

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111269

Koncernens rapport

– över totalresultat, fortsättning

Årets resultat hänförligt till	Räkenskapsår 2024	2023
Moderbolagets aktieägare	169 169	163 735
Innehav utan bestämmande inflytande	176	268
Summa	**169 345**	**164 003**

Summa totalresultat för perioden hänförligt till	2024	2023
Moderbolagets aktieägare	172 693	160 318
Innehav utan bestämmande inflytande	176	268
Summa	**172 869**	**160 586**

Resultat per aktie, räknat på periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare:

Belopp i SEK	2024	2023
Resultat per aktie före utspädning	4,95	4,83
Resultat per aktie efter utspädning	4,59	4,73

Noterna på sidorna 89–125 utgör en integrerad del av denna koncernredovisning.

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

Koncernens balansräkning

Belopp i tSEK	Not	2024-12-31	2023-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	16	100 377	70 999
Övriga immateriella tillgångar	16	75 210	48 015
Summa immateriella anläggningstillgångar		**175 587**	**119 014**
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	17	15 412	15 327
Summa materiella anläggningstillgångar		**15 412**	**15 327**
Finansiella anläggningstillgångar			
Nyttjanderättstillgångar	18	41 809	51 049
Innehav redovisade med kapitalandelsmetoden	13	2 175	-
Andra finansiella tillgångar	15	34 516	1 253
Uppskjutna skattefordringar	26	4 618	4 075
Summa finansiella anläggningstillgångar		**83 118**	**56 377**
Summa anläggningstillgångar		**274 117**	**190 718**
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Färdiga varor och handelsvaror	19	311 190	194 977
Summa varulager		**311 190**	**194 977**
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	21	9 848	8 574
Övriga fordringar	22	69 137	67 445
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23	77 744	59 185
Likvida medel	24	463 050	321 236
Summa kortfristiga fordringar		**619 779**	**456 440**
Summa omsättningstillgångar		**930 969**	**651 417**
Summa tillgångar		**1 205 086**	**842 135**

20250717111270

SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111271

Koncernens balansräkning

– fortsättning

Belopp i tSEK	Not	2024-12-31	2023-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Aktiekapital	25	3 483	3 394
Övrigt tillskjutet kapital		97 119	41 807
Reserver		5 986	2 462
Annat eget kapital inklusive årets resultat		278 828	212 305
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		**385 416**	**259 968**
Innehav utan bestämmande inflytande		728	3 832
Summa eget kapital		**386 144**	**263 800**
Skulder			
Långfristiga skulder			
Uppskjuten skatteskuld	26	7 249	3 412
Övriga skulder	27	30 323	34 773
Leasingskulder	18	24 619	34 184
Summa långfristiga skulder		**62 191**	**72 369**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		87 989	50 356
Skatteskulder		26 272	29 978
Leasingskulder	18	21 446	19 676
Övriga kortfristiga skulder	28	400 881	268 481
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	220 163	137 475
Summa kortfristiga skulder		**756 751**	**505 966**
Summa skulder		**818 942**	**578 335**
Summa eget kapital och skulder		**1 205 086**	**842 135**

Noterna på sidorna 89–125 utgör en integrerad del av denna koncernredovisning.

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250711272

Koncernens rapport

– över förändringar i eget kapital

Belopp i tSEK	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserver	Balanserad vinst inkl årets resultat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Eget kapital 2023-01-01	**3 386**	**39 300**	**5 879**	**105 883**	**154 447**	**5 926**	**160 373**
Årets resultat	-	-	-	163 735	**163 735**	268	**164 003**
Årets övriga totalresultat	-	-	-3 417	-	**-3 417**	-	**-3 417**
Transaktioner med aktieägare							
Nyemission	8	2 507	-	-	**2 515**	-	**2 515**
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	1 944	**1 944**	-	**1 944**
Utdelning	-	-	-	-59 256	**-59 256**	-2 362	**-61 618**
Eget kapital 2023-12-31	**3 394**	**41 807**	**2 462**	**212 306**	**259 968**	**3 832**	**263 800**
Eget kapital 2024-01-01	**3 394**	**41 807**	**2 462**	**212 306**	**259 968**	**3 832**	**263 800**
Årets resultat	-	-	-	169 169	**169 169**	176	**169 345**
Årets övriga totalresultat	-	-	3 524	-	**3 524**	-	**3 524**
Transaktioner med aktieägare							
Nyemission	89	55 312	-	-	**55 401**	-	**55 401**
Utställda teckningsoptioner	-	-	-	277	**277**	-	**277**
Utdelning	-	-	-	-102 923	**-102 923**	-3 280	**-106 203**
Eget kapital 2024-12-31	**3 483**	**97 119**	**5 986**	**278 829**	**385 417**	**728**	**386 144**

SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111273

Koncernens rapport

– över kassaflöden

Belopp i tSEK	Not	Räkenskapsår 2024	2023
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		219 900	208 833
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	34	42 547	50 150
Erhållen ränta		6 100	3 123
Betald ränta		-3 611	-309
Betalda inkomstskatter		-54 929	-23 570
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		**210 007**	**238 227**
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital			
Förändring av varulager		-116 213	-10 209
Förändring av rörelsefordringar		-20 239	-21 861
Förändring av rörelseskulder		235 555	39 983
Summa förändring av rörelsekapital		**99 103**	**7 913**
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**309 110**	**246 140**
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Investering i immateriella anläggningstillgångar		-9 823	-10 436
Investering i materiella anläggningstillgångar		-4 095	-1 348
Investering i finansiella tillgångar		-33 259	-134
Inkråmsförvärv		-23 185	-
Förvärv av intressebolag		-28 308	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-98 670**	**-11 918**
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Amorteringar av leasingskulder		-21 381	-20 069
Optionsutgivelse		277	1 944
Nyemission		55 401	2 515
Utdelning		-102 923	-59 256
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-68 626**	**-74 866**
Årets kassaflöde		**141 814**	**159 356**
Likvida medel vid årets början		**321 236**	**161 880**
Likvida medel vid årets slut	24	**463 050**	**321 236**

Noterna på sidorna 89–125 utgör en integrerad del av denna koncernredovisning.

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111274

Moderbolagets rapport

– resultaträkning

Belopp i tSEK	Not	Räkenskapsår 2024	2023
Nettoomsättning	5	36 830	23 899
Övriga rörelseintäkter	6	208	342
Bruttovinst		**37 038**	**24 241**
Övriga externa kostnader	7	-32 440	-20 291
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	16, 17	-1 655	-844
Rörelseresultat		**2 943**	**3 106**
Finansnetto	9, 10	144 043	187 743
Summa resultat från finansiella poster		**144 043**	**187 743**
Resultat före skatt		**146 986**	**190 849**
Skatt på årets resultat	11	-479	-36
Årets resultat		**146 507**	**190 813**

Noterna på sidorna 89–125 utgör en integrerad del av denna koncernredovisning.
I moderbolaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med årets resultat.

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111275

Moderbolagets balansräkning

Belopp i tSEK	Not	2024-12-31	2023-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	16	17 301	-
Övriga immateriella tillgångar	16	30 949	19 594
Summa immateriella anläggningstillgångar		**48 250**	**19 594**
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	17	8	16
Summa materiella tillgångar		**8**	**16**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	12	147 244	146 716
Andelar i intressebolag	13	28 217	-
Övriga finansiella tillgångar	15	32 730	-
Summa finansiella anläggningstillgångar		**208 191**	**146 716**
Summa anläggningstillgångar		**256 449**	**166 326**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar koncernföretag		101 411	116 208
Övriga kortfristiga fordringar	22	4	1 189
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23	500	437
Likvida medel	24	32 033	8 055
Summa kortfristiga fordringar		**133 948**	**125 889**
Summa omsättningstillgångar		**133 948**	**125 889**
Summa tillgångar		**390 397**	**292 215**

Noterna på sidorna 89–125 utgör en integrerad del av denna koncernredovisning.

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111276

Moderbolagets balansräkning

– fortsättning

Belopp i tSEK	Not	2024-12-31	2023-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	25	3 483	3 394
Fond för utvecklingsutgifter		26 241	19 594
Summa bundet eget kapital		**29 724**	**22 988**
Fritt eget kapital			
Överkursfond		106 450	51 138
Balanserad vinst (inklusive årets resultat)		214 546	177 332
Summa fritt eget kapital		**320 996**	**228 470**
Summa eget kapital		**350 720**	**251 458**
Skulder			
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder	27	19 421	26 809
Summa långfristiga skulder		**19 421**	**26 809**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		1 703	1 414
Skulder till koncernföretag		3 269	2 309
Skatteskulder		240	-
Övriga kortfristiga skulder	28	12 732	9 332
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	2 312	893
Summa kortfristiga skulder		**20 256**	**13 948**
Summa skulder		**39 677**	**40 757**
Summa eget kapital och skulder		**390 397**	**292 215**

Noterna på sidorna 89–125 utgör en integrerad del av denna koncernredovisning.

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250711711277

Moderbolagets rapport

– över förändringar i eget kapital

	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		
Belopp i tSEK	**Aktiekapital**	***Fond för utvecklingsutgifter***	**Överkursfond**	**Balanserad vinst inkl årets resultat**	***Summa eget kapital***
Eget kapital 2023-01-01	**3 386**	**12 667**	**48 631**	**52 525**	**117 209**
Årets resultat	-	-	-	190 813	**190 813**
Aktivering av utvecklingsutgifter	-	7 331	-	-7 331	**-**
Upplösning till följd av årets avskrivningar av utvecklingsutgifter	-	-404	-	404	**-**
Nyemission	8	-	2 507	-	**2 515**
Utställda tecknings-optioner	-	-	-	177	**177**
Utdelning	-	-	-	-59 256	**-59 256**
Eget kapital 2023-12-31	**3 394**	**19 594**	**51 138**	**177 332**	**251 458**
Eget kapital 2024-01-01	**3 394**	**19 594**	**51 138**	**177 332**	**251 458**
Årets resultat	-	-	-	146 507	**146 507**
Aktivering av utvecklingsutgifter	-	6 931	-	-6 931	**-**
Upplösning till följd av årets avskrivningar av utvecklingsutgifter	-	-284	-	284	**-**
Nyemission	89	-	55 312	-	**55 401**
Utställda tecknings-optioner	-	-	-	277	**277**
Utdelning	-	-	-	-102 923	**-102 923**
Eget kapital 2024-12-31	**3 483**	**26 241**	**106 450**	**214 547**	**350 720**

SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111278

Moderbolagets rapport

– över kassaflöden

Belopp i tSEK	Not	Räkenskapsår 2024	2023
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		2 943	3 106
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	34	2 477	745
Erhållen ränta		1 907	1 069
Betalda inkomstskatter		-341	-99
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapitalet		**6 986**	**4 821**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring kortfristiga fordringar		13 282	74 921
Förändring av kortfristiga skulder		-4 574	-22 258
Summa förändring av rörelsekapital		**8 708**	**52 663**
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**15 694**	**57 484**
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Investering i immateriella anläggningstillgångar		-6 930	-7 331
Investering i finansiella tillgångar		-33 259	-
Inkråmsförvärv		-23 185	-
Förvärv av intressebolag		-28 308	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-91 682**	**-7 331**
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Optionsutgivelse		277	177
Nyemission		55 401	2 515
Erhållen utdelning från koncernföretag		147 211	12 911
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-102 923	-59 256
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**99 966**	**-43 653**
Årets kassaflöde		**23 978**	**6 500**
Likvida medel vid årets början		**8 055**	**1 555**
Likvida medel vid årets slut	24	**32 033**	**8 055**

Noterna på sidorna 89–125 utgör en integrerad del av denna koncernredovisning.

SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111279

Noter

Not 1
Allmän information

Zinzino AB (publ) ("Zinzino"), org nr 556733-1045 är ett moderföretag registrerat i Sverige och med säte i Göteborg med adress Hulda Mellgrens Gata 5, 421 32 Västra Frölunda, Sverige. Det är ett aktiebolag med aktier noterade på Nasdaq First North Premier Growth Market.

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (tSEK). Uppgift inom parantes avser jämförelseåret.

Not 2
Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade perioder, om inte annat anges.

Not 2.1
Grund för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen för Zinzino har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU.

Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden. Historisk finansiell information har räknats om från den 1 januari 2018 vilket är datum för övergång till redovisning enligt IFRS.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i denna not.

Moderbolaget tillämpar RFR 2 Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen. Tillämpningen av RFR 2 innebär att moderbolagets i delårsrapporten för den juridiska personen tillämpar samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning.

I samband med övergången till redovisning enligt IFRS i koncernredovisningen, har moderbolaget övergått till att tillämpa RFR 2. Övergången från tidigare tillämpade redovisningsprinciper till RFR 2 har inte haft några effekter på resultat- och balansräkningen, eget kapital eller kassaflöde för moderbolaget.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med RFR 2 kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av moderbolagets redovisningsprinciper.

De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för årsredovisningen anges i denna not.

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster redovisas separat i den finansiella rapporterna när detta är nödvändigt för att förklara koncernens resultat. Med Jämförelsestörande poster avses väsentliga intäkts- eller kostnadsposter som redovisas separat på grund av betydelsen av deras karaktär eller belopp.

Moderbolagets tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen i de fall som anges nedan:

Uppställningsformer

Resultat- och balansräkning följer årsredovisningslagens uppställningsform. Rapport över förändring av eget kapital följer också koncernens uppställningsform men ska innehålla de kolumner som anges i ÅRL. Vidare innebär det skillnad i benämningar, jämfört med koncernredovisningen, främst avseende finansiella intäkter och kostnader och eget kapital.

Andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet inkluderas förvärvsrelaterade kostnader och eventuella tilläggsköpeskillingar. När det finns en indikation på att andelar i dotterföretag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten "Resultat från andelar i koncernföretag".

SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111280

Finansiella instrument

IFRS 9 tillämpas ej i moderbolaget där istället de punkterna som anges i RFR 2 (IFRS 9 Finansiella instrument, p. 3–10) tillämpas. Finansiella instrument värderas till anskaffningsvärde. Inom efterföljande perioder kommer finansiella tillgångar som är anskaffade med avsikt att innehas kortsiktigt att redovisas i enlighet med lägsta värdets princip till det lägsta av anskaffningsvärde och marknadsvärde.

Vid beräkning av nettoförsäljningsvärdet på fordringar som redovisas som omsättningstillgångar ska principerna för nedskrivningsprövning och förlustriskreservering i IFRS 9 tillämpas. För en fordran som redovisas till upplupet anskaffningsvärde på koncernnivå innebär detta att den förlustriskreserv som redovisas i koncernen i enlighet med IFRS 9 även ska tas upp i moderbolaget

Not 2.1.1
Nya och ändrade standarder

Nya och ändrade standarder som publicerats

Inga nya och ändrade standarder har haft någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter och upplysningar.

Nya och ändrade standarder som publicerats men ännu ej trätt i kraft

IFRS 18 Utformning av och upplysningar i finansiella rapporter publicerades i April 2024 och kommer att ersätta IAS 1 Utformning av finansiella rapporter vilket innebär nya krav på utformningen av och upplysningarna i finansiella rapporter. Den nya standarden träder i kraft för räkenskapsår som börjar på eller efter den 1 januari 2027. Tidigare tillämpning tillåts. Standarden har ännu inte godkänts av EU. Det går inte att säga i nuläget hur IFRS 18 kommer att påverka utformningen av koncernens finansiella rapporter. I övrigt är det inga nya och ändrade standarder som har publicerats som har en väsentlig inverkan på koncernen.

Not 2.2
Koncernredovisning

Not 2.2.1
Grundläggande redovisningsprinciper

Dotterföretag

Dotterföretag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv. Köpeskillingen för förvärvet av ett dotterföretag utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar, skulder som koncernen ådrar sig till tidigare ägare av det förvärvade bolaget och de aktier som emitterats av koncernen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskilling. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen. För varje förvärv, dvs. Förvärv för förvärv, avgör koncernen om innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget redovisas till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel i det redovisade värdet av det förvärvade företagets identifierbara nettotillgångar.

Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår och redovisas i posten "övriga rörelsekostnader" i koncernens rapport över totalresultat.

Goodwill värderas initialt som det belopp varmed den totala köpeskillingen och eventuellt verkligt värde för innehav utan bestämmande inflytande på förvärvsdagen överstiger verkligt värde på identifierbara förvärvade nettotillgångar. Om köpeskillingen är lägre än verkligt värde på det förvärvade bolagets nettotillgångar, redovisas mellanskillnaden direkt i periodens resultat.

Koncerninterna transaktioner, balansposter, intäkter och kostnader på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Vinster och förluster som resulterar från koncerninterna transaktioner och som är redovisade i tillgångar elimineras också. Redovisningsprinciperna för dotterföretag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Not 2.3
Segmentsrapportering

Ett rörelsesegment är en del av ett företag som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars täckningsbidrag regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare, och för vilken det finns fristående finansiell information. Företagets rapportering av rörelsesegment överensstämmer men den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som bedömer rörelsesegmentens resultat och beslutar om fördelning av resurser. VD utgör den högste verkställande beslutfattaren tillsammans med koncernens CFO och controllerchef.

De tillsammans bildar den strategiska styrgruppen på Zinzino. Den strategiska styrgruppen bedömer verksamheten utifrån de två rörelsesegmenten Zinzino och Faun. Styrgruppen använder främst justerat resultat före räntor, skatt, av- och nedskrivningar (EBITDA) i bedömningen av rörelsesegmentens resultat.

SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250711711281

Not 2.4

Omräkning av utländsk valuta

Not 2.4.1

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

De olika enheterna i koncernen har den lokala valutan som funktionell valuta då den lokala valutan har definierats som den valuta som används i den primära ekonomiska miljö där respektive enhet huvudsakligen är verksam. I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som är moderbolagets funktionella valuta och koncernens rapportvaluta.

Not 2.4.2

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i rörelseresultatet i rapporten över totalresultat. Valutakursvinster och -förluster som hänför sig till lån och likvida medel redovisas i rapporten över totalresultat som finansiella intäkter eller kostnader. Alla övriga valutakursvinster och valutakursförluster redovisas i posten "externa rörelsekostnader" respektive "övriga intäkter" i rapporten över totalresultat.

Not 2.4.3

Omräkning av utländska koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta. Tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till svenska kronor till den genomsnittskurs som förelegat vid varje transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat. Ackumulerade vinster och förluster redovisas i periodens resultat när utlandsverksamheten avyttras helt eller delvis.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

Not 2.4.3.1

Omräkning av höginflationsländer

För dotterbolag med sitt säte i länder som klassas som höginflationsland görs en omräkning i koncernen enligt IAS29. Omräkning sker vid varje bokslutstillfälle efter allmänt prisindex på de väsentliga icke-monetära tillgångarna i bolaget. Koncernen har verksamhet i Turkiet sedan slutet av Q2 2023 och Turkiet är sedan 2022 klassad som en höginflationsekonomi. Konsumentprisindex för Turkiet som har används vid omräkning publiceras av det turkiska statistiska institutet och uppgick per 31 december 2024 till 2 684,61.

Not 2.4.3.2

Omräkningsreserv i eget kapital

Omräkningsreserven i eget kapital innefattar alla omräkningsdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter.

Not 2.5

Intäktsredovisning

Koncernens principer för redovisning av intäkter från avtal med kunder framgår nedan.

Not 2.5.1

Försäljning av varor

Koncernen tillverkar och säljer varor inom de två rörelsesegmenten Zinzino och Faun. Zinzino är huvudverksamheten i koncernen och har i sin tur två produktområden; Inom produktgruppen Health ingår underområdena Omega supplement, Immune supplement, Skincare, Weight management, Gut health. Inom produktgruppen Coffee ingår espressomaskiner, kaffe, teer samt tillbehör. Inom rörelsesegementet Zinzino ingår även övriga intäkter som är förenliga med försäljningen enligt ovan som består av frakt-intäkter, eventintäkter och påminnelseavgifter. All försäljning sker via direktförsäljning inom rörelsesegmentet Zinzino. Detta innebär att Zinzino inte har några återförsäljare eller mellanled utan säljer direkt till slutkund. Försäljning sker även till koncernens fristående distributörer enligt samma modell.

Nettoomsättningen har i förekommande fall reducerats med värdet av lämnade rabatter och varureturer. Intäkter från försäljning redovisas när kontrollen för varorna överförs och det inte finns några ouppfyllda åtaganden som kan påverka kundens godkännande av varorna. Leverans sker när varorna har transporterats till den specifika platsen, riskerna för föråldrade eller förkomna varor har överförts till kunden och kunden har antingen accepterat varorna i enlighet med avtalet, tidsrymden för invändningar mot avtalet har gått ut, eller koncernen har objektiva bevis för att alla kriterier för acceptans har uppfyllts. Ingen finansieringskomponent bedöms föreligga vid försäljningstidpunkten varorna säljs ofta med volymrabatter baserade på ackumulerad försäljning över en 12-månadersperiod. Intäkten från försäljningen av varorna redovisas baserat på priset i avtalet, med avdrag för beräknade volymrabatter. Historiska data används för att uppskatta rabatternas förväntade värde och intäkten redovisas endast i den utsträckning som det är mycket sannolikt att en väsentlig återföring inte uppstår. En skuld (som ingår i posten upplupna kostnader och förutbetalda intäkter) redovisas för förväntade volymrabatter i förhållande till försäljningen till och med balansdagen. En fordran redovisas när varorna har levererats, då detta är den tidpunkt ersättningen blir ovillkorlig (dvs. endast tidens gång krävs för att betalning ska ske). Intäkten från försäljningen av frakt och övriga intäkter redovisas enligt samma princip.

SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex

Moderbolagets redovisade nettoomsättning avser intäkter från försäljning av tjänster till dotterföretag i koncernen och redovisas i den period som tjänsterna levereras.

För rörelsesegmentet Faun gäller samma principer, att försäljning redovisas när kontrollen av varorna överförts till kunden och villkoren i övrigt enligt ovan.

Not 2.5.1.1
Försäljning av varor – Kundlojalitetsprogram

Genom att vara en trogen abonnemangskund hos Zinzino kan kunderna tjäna in bonuspoäng som går att utnyttja för framtida köp. Vid varje bokslutstillfälle minskas intäkterna med intjänade poäng och en avtalsskuld redovisas i koncernen som ingår i posten Övriga skulder. Intäkten som fördelats till bonuspoäng redovisas i resultaträkningen när bonuspoängen löses in.

Not 2.5.2
Ränteintäkter

Ränteintäkter intäktsredovisas med tillämpning av effektivräntemetoden.

Not 2.6
Leasing

Koncernen leasar lokaler, bilar, produktionsutrustning, telefonväxel samt kontorsutrustning. Leasingavtalen redovisas som nyttjanderätter och en motsvarande skuld, den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och finansiell kostnad. Den finansiella kostnaden ska fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Nyttjanderätten skrivs av linjärt över det kortare av tillgångens nyttjandeperiod och leasingavtalets längd.

Tillgångar och skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initialt till nuvärde.

Leasingskulderna inkluderar nuvärdet av följande leasingbetalningar:

- Fasta avgifter
- Variabla leasingavgifter som beror på ett index

Leasingbetalningarna diskonteras med den genomsnittliga marginella låneräntan 6%.

Tillgångarna med nyttjanderätt värderas till anskaffningsvärde och inkluderar följande:

- Den initiala värderingen av leasingskulden
- Betalningar gjorda vid eller innan den tidpunkt då den leasade tillgången görs tillgänglig för leasetagaren

Leasingavtal av mindre värde kostnadsförs linjärt i rapporten över totalresultat.

Optioner att förlänga och säga upp avtal

Optioner att förlänga avtal finns inkluderade i majoriteten av koncernens leasingavtal gällande fastigheter. Villkoren används för att maximera flexibiliteten i hanteringen av avtalen. För att optimera leasingkostnaderna under avtalsperioden gällande hyra av maskiner garanterar koncernen ibland restvärden.

Not 2.7
Ersättningar till anställda

Not 2.7.1
Kortfristiga ersättningar

Skulder för löner och ersättningar, inklusive icke-monetära förmåner och betald frånvaro, som förväntas bli reglerade inom 12 månader efter räkenskapsårets slut, redovisas som kortfristiga skulder till det odiskonterade belopp som förväntas bli betalt när skulderna regleras. Kostnaden redovisas i takt med att tjänsterna utförs av de anställda. Skulden redovisas som förpliktelse avseende ersättningar till anställda i rapporten över finansiell ställning.

Not 2.7.2
Ersättningar efter avslutad anställning

Koncernföretagen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger amman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. Avgifterna redovisas som kostnad i periodens resultat i den takt de intjänas genom att de anställa utfört tjänster åt företaget under perioden.

Not 2.8
Aktuell och uppskjuten inkomstskatt

Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i rapporten över totalresultat, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital. Aktuell skatt beräknas på periodens skattemässiga resultat enligt gällande skattesats. Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderbolaget och dess dotterföretag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. Ledningen utvärderar regelbundet de yrkanden som gjorts i självdeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning. Den gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheten.

Uppskjuten skatt redovisas på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden

20250717111282

SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250711711283

i koncernredovisningen. Uppskjuten skatteskuld redovisas emellertid inte om den uppstår till följd av första redovisningen av goodwill. Uppskjuten skatt redovisas heller inte om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser (och -lagar) som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalningar.

Not 2.9
Immateriella tillgångar

Not 2.9.1
Goodwill

Goodwill uppstår vid förvärv av dotterföretag och avser det belopp varmed köpeskillingen, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget samt verkligt värde per förvärvsdagen på tidigare eget kapitalandel i det förvärvade företaget, överstiger verkligt värde på identifierbara förvärvade nettotillgångar. Om beloppet understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets nettotillgångar, i händelse av ett förvärv till lågt pris, redovisas mellanskillnaden direkt i rapporten över totalresultat.

I syfte att testa nedskrivningsbehov, fördelas goodwill som förvärvats i ett rörelseförvärv till kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av synergier från förvärvet. Varje enhet eller grupp av enheter som goodwill har fördelats till motsvarar den lägsta nivå i koncernen på vilken goodwillen i fråga övervakas i den interna styrningen. Goodwill övervakas på rörelsesegmentsnivå.

Goodwill nedskrivningstestas årligen eller oftare om händelser eller ändringar i förhållanden indikerar en möjlig värdeminskning. Det redovisade värdet på den kassagenererande enhet som goodwillen hänförts till jämförs med återvinningsvärdet, vilket är det högsta av nyttjandevärdet och det verkliga värdet minus försäljningskostnader. Eventuell nedskrivning redovisas omedelbart som en kostnad och återförs inte.

Not 2.9.2
Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar består av delposterna programvara, licenser och patent. Redovisningsprinciper för dessa delposter framgår nedan.

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Kostnader för underhåll kostnadsförs när de uppstår. Utvecklingskostnader som är direkt hänförliga till utveckling av programvara som kontrolleras av koncernen, redovisas som immateriella tillgångar när följande kriterier är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa dem så att de kan användas,
- företagets avsikt är att färdigställa dem och att använda eller sälja dem,
- det finns förutsättningar att använda eller sälja dem, det kan visas hur de genererar troliga framtida ekonomiska fördelar,
- adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja dem finns tillgängliga, och
- de utgifter som är hänförliga till dem under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Direkt hänförbara utgifter som balanseras som en del av utvecklingsarbeten innefattar utgifter för anställda och externa konsulter.

Övriga utvecklingskostnader, som inte uppfyller dessa kriterier, kostnadsförs när de uppstår. Utvecklingskostnader som tidigare kostnadsförts redovisas inte som tillgång i efterföljande period.

Balanserade utvecklingskostnader redovisas som immateriella tillgångar och skrivs av från den tidpunkt då tillgången är färdig att användas.

Patent

Patent som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde. Patent har en bestämd nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerande av- och nedskrivningar. Uppskattad nyttjandeperiod uppgår till 5–10 år, vilket motsvarar den uppskattade tid dessa kommer generera kassaflöde.

Programvara

Programvara som förvärvades separat redovisas till anskaffningsvärde. Programvaran redovisas i efterföljande perioder till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade av- och nedskrivningar. Uppskattad nyttjandeperiod uppgår till 5 år, vilket motsvarar den uppskattade tid dessa kommer generera kassaflöde.

Licenser

Licenserna som redovisas i koncernen uppstod i samband med förvärv av dotterbolag där direktförsäljningslicenser

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111284

är ett krav för att sälja koncernens produkter. Licenserna identifieras per företag och belopp uppkommer varvid köpeskillingen för de förvärade företagen överstiger verkligt värde på identifieradbara förvärvade nettotillgångar. Licenserna har en bestämd nyttjandeperiod och värdet minskas löpande med ackumulerande av- och nedskrivningar. Uppskattad nyttjandeperiod uppgår till 10 år.

Nyttjandeperioder för koncernens immateriella tillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	5 år
Patent	5–10 år
Programvara	5 år
Licenser	10 år
Varumärken	10 år

Not 2.10

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången och bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för en ersatt del tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i rapporten över totalresultat under den period de uppkommer.

Avskrivningar på tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden. För materiella anläggningstillgångar som innehas enligt finansiella leasingavtal, görs avskrivningar över den kortaste av nyttjandeperioden eller leasingperioden.

Nyttjandeperioderna är som följer:

Inventarier, verktyg och installationer	5 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod prövas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov.

Se redovisningsprinciperna för leasing ovan avseende avskrivningstider för nyttjanderättstillgångar. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Vinster och förluster vid avyttring av en materiell anläggningstillgång fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas i posterna "övriga rörelseintäkter" respektive "övriga rörelsekostnader" i rapporten över totalresultat.

Not 2.11

Nedskrivningar av icke finansiella tillgångar

Immateriella tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod (goodwill) eller immateriella tillgångar som inte är färdiga för användning (balanserade utgifter för utvecklingsarbeten), skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart.

En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns i allt väsentligt oberoende kassaflöden (kassagenererande enheter). För tillgångar (andra än goodwill) som tidigare har skrivits ner görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras.

Not 2.12

Finansiella instrument

Not 2.12.1

Första redovisningstillfället

Finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Köp och försäljning av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången.

Finansiella instrument redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde plus transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärv eller emission av finansiell tillgång eller finansiell skuld, till exempel avgifter och provisioner.

Not 2.12.2

Klassificering

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar och skulder i kategorin upplupet anskaffningsvärde.

Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde

Klassificeringen av investeringar i skuldinstrument beror på koncernens affärsmodell för hantering av finansiella tillgångar och de avtalsenliga villkoren för tillgångarnas kassaflöden. Koncernen omklassificerar skuldinstrument endast i de fall då koncernens affärsmodell för instrumenten ändras.

Tillgångar som innehas med syftet att inkassera avtalsenliga kassaflöden och där dessa kassaflöden endast utgör kapitalbelopp och ränta värderas till upplupet anskaffningsvärde. Det redovisade värdet av dessa tillgångar justeras med eventuella förväntade kreditförluster som redovisats (se nedskrivning nedan). Ränteintäkter från dessa finansiella tillgångar redovisas med effektivräntemetoden och ingår i finansiella intäkter.

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

Koncernens finansiella tillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde utgörs av posterna andra långfristiga fordringar, kundfordringar, övriga fordringar, upplupna intäkter och likvida medel.

Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde

Koncernens finansiella skulder klassificeras som efterföljande värderade till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Finansiella skulder består av lång- och kortfristiga leasingskulder, övriga långfristiga skulder, leverantörsskulder och kortfristiga skulder.

Finansiella skulder till verkligt värde

Koncernen har även finansiella skulder som värderas till verkligt värde, dvs. nuvärdesberäknas samt värderas till balansdagens kurs. Dessa finansiella skulder består huvudsakligen av långa och korta skulder relaterade till tilläggsköpeskillingar.

Not 2.12.3
Bortbokning av finansiella instrument

Bortbokning av finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar, eller en del av tas bort från rapporten över finansiell ställning när de avtalsrättsliga rättigheterna att erhålla kassaflöden från tillgångarna har löpt ut eller överförts och antingen (i) koncernen överför allt väsentligt alla risker och fördelar som är förknippade med ägande eller (ii) koncernen överför inte eller behåller i allt väsentligt alla risker och fördelar förknippade med ägandet och koncernen har inte behållit kontrollen över tillgången.

Bortbokning finansiella skulder

Finansiella skulder tas bort från rapporten över finansiell ställning när förpliktelserna har reglerats, annullerats eller på annat sätt upphört. Skillnaden mellan det redovisade värdet för en finansiell skuld (eller del av en finansiell skuld) som utsläckts eller överförts till en annan part och den ersättning som erlagts, inklusive överförda tillgångar som inte är kontanter eller påtagna skulder, redovisas i rapporten över totalresultat.

Då villkoren för en finansiell skuld omförhandlas, och inte bokas bort från rapporten över finansiell ställning, redovisas en vinst eller förlust i rapporten över totalresultat. Vinsten eller förlusten beräknas som skillnaden mellan de ursprungliga avtalsenliga kassaflödena och de modifierade kassaflödena diskonterade till den ursprungliga effektiva räntan.

Not 2.12.4
Kvittning av finansiella instrument

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i rapporten över finansiell ställning, endast när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Den legala rättigheten får inte vara beroende av framtida händelser och den måste vara rättsligt bindande för företaget och motparten både i den normala affärsverksamheten och i fall av betalningsinställelse, insolvens eller konkurs.

Not 2.12.5
Nedskrivning finansiella tillgångar

Tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde koncernen bedömer de framtida förväntade kreditförluster som är kopplade till tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde. Koncernen redovisar en kreditreserv för sådana förväntade kreditförluster vid varje rapporteringsdatum.

För kundfordringar tillämpar koncernen den förenklade ansatsen för kreditreservering, det vill säga reserven kommer att motsvara den förväntade förlusten över hela kundfordrings livslängd. För att mäta de förväntade kreditförlusterna har kundfordringar grupperats baserat på fördelade kreditriskegenskaper och förfallna dagar. Koncernen använder sig utav framåtblickande variabler för förväntade kreditförluster. Förväntade kreditförluster redovisas i koncernens rapport över totalresultat i posten "övriga externa kostnader".

Not 2.13
Varulager

Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först in, först ut metoden (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och för att få dem till deras nuvarande plats och i deras nuvarande skick.

Not 2.14
Kundfordringar

Kundfordringar är belopp hänförliga till kunder avseende sålda varor eller tjänster som utförs i den löpande verksamheten. Kundfordringar klassificeras som omsättningstillgångar. Kundfordringar redovisas initialt till transaktionspriset. Koncernen innehar kundfordringarna i syfte att insamla avtalsenliga kassaflöden så värderas dem vid efterföljande redovisningstidpunkter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Not 2.15
Likvida medel

I likvida medel ingår, i såväl rapport över finansiell ställning som i rapporten över kassaflöden, kassa och banktillgodohavanden.

Not 2.16
Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya stamaktier redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

20250717111285

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111286

Not 2.17
Leveranstörsskulder

Leverantörsskulder är finansiella instrument och avser förpliktelser att betala för varor och tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer. Leverantörsskulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år. Om inte, redovisas de som långfristiga skulder.

Skulderna redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Not 2.18
Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

Not 2.19
Resultat per aktie

(I) resultat per aktie före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att dividera:

- Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare
- Med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden.

(Ii) resultat per aktie efter utspädning

För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras beloppen som använts för beräkning av resultat per aktie före utspädning genom att beakta:

- Effekten, efter skatt, av utdelningar och räntekostnader på potentiella stamaktier, och
- Det vägda genomsnittet av de ytterligare stamaktier som skulle ha varit utestående vid en konvertering av samtliga potentiella stamaktier.

Not 2.20
Utdelningar

Utdelning till moderbolag aktieägare redovisas som skuld i koncernens finansiella rapporter i den period då utdelningen godkänns av moderbolagets aktieägare.

Not 2.21
Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Koncernens företagsledning gör uppskattningar och antaganden om framtiden vid upprättande av finansiella rapporter. Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande av företagsledningen och baseras på historisk erfarenhet samt förväntningar på framtida händelser. De områden där uppskattningar och bedömningar är av väsentlig betydelse för koncernen och som kan komma att påverka resultat- och balansräkning om de förändras, beskrivs nedan:

Leasingavtal

Bolaget har ett antal leasingavtal som i koncernen klassificeras som nyttjanderättstillgångar. Leasingavtalen nuvärdesberäknas vid anskaffningstillfället och bolaget använder en räntesats per avtal som bedöms utefter marknadmässiga räntenivån. Löpande görs bedömningar avseende förlängning av aktuella leasningavtal samt gällande räntenivå. Läs mer om nyttjanderättstillångar i not 2.6 Leasing samt not 18 Leasing.

Varulagerinkurans

Företagsledningen följer produkternas utgångsdatum och bedömer rörligheten av bolagets produkter. Utifrån det bedömer företagsledningen nedskrivningsbehoven i respektive lager. Se vidare kring varulager i not 2.13 Varulager samt i not 19 Varulager.

Kundlojalitetsprogram

Genom att vara en trogen abonnemangskund hos Zinzino kan kunderna tjäna in bonuspoäng som går att utnyttja på framtida köp. Detta redovisas som en avtalsskuld i koncernredovisningen. Storleken på avtalsskulden av intjänade poäng baseras på sannolikheten att poängen utnyttjas. Ledningen bedömer sannoliksgraden efter tidigare erfarenheter. Löpande analyserar ledningen verklig utnyttjandegrad och avtalsskulden justeras efter behov.

Villkorad tilläggsköpeskilling vid förvärv av koncernbolag

I samband med förvärv av koncernbolag avtalas en tilläggsköpeskilling som verkställs utefter uppfylld försäljning i koncernen efter förvärvsdagen. Avtalad tilläggsköpeskillingen baseras på överenskomna uppsatta omsättningsmål och förfaller inom en period om 0–5 år. Vid fastställande av förvärvsanalysen uppskattar företagsledningen den förväntade framtida omsättningen som ligger till grund för tilläggsköpeskillingen. Löpande följer företagsledningen försäljningen och justerar skulden efter behov. Skulderna redovisas till verkligt värde och de långfristiga skulderna nuvärdesberäknas med en räntesats som bedöms utefter marknadsmässiga räntenivåer.

Goodwill

Bolagets redovisade goodwill har uppkommit i samband med förvärv av koncernföretag. De ursprungliga goodwillvärdena fastställs i förvärvsanalysen efter att det övervärde som skapats av att köpeskillingen överstiger verkligt värde på identifierabara nettotillgångar, har fördelats på koncernmässiga över- och undervärden på förvärvade tillgångar. Goodwill nedskrivningsprövas minst årligen. Läs mer om detta i not 2.9.1 Goodwill samt i not 16 Immateriella anläggningstillångar.

SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111287

Not 3
Finansiell riskhantering

Finansiella riskfaktorer

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker såsom: olika marknadsrisker, kreditrisk, likviditetsrisk och refinansieringsrisk.

Koncernen eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Målsättningen med koncernens finansverksamhet är att:

- säkerställa att koncernen kan fullgöra sina betalningsåtaganden,
- hantera finansiella risker,
- säkerställa tillgång till erforderlig finansiering, och
- optimera koncernens finansnetto.

Koncernens riskhantering sköts av en central finansavdelning som identifierar, utvärderar och säkrar finansiella risker i nära samarbete med koncernens operativa enheter.

Ansvaret för hantering av koncernens finansiella transaktioner och risker är centraliserat till Zinzino Operations AB och moderbolaget Zinzino AB.

Hantering av kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, fortsätta generera avskastning till aktieägarna och upprätthålla en optimal kaptialstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere. Ledningen följer löpande bolagets soliditet och koncernens policy är att upprätthålla en stark kapitalbas för att bibehålla investerarnas, borgenärernas och marknadens förtroende och för att upprätthålla framtida utveckling av verksamheten.

(a) Marknadsrisk

Valutarisk är risken för fluktuationer i värdet på ett finansiellt instrument på grund av förändringar i valutakurser. Denna risk är relaterad till förändringar i förväntade och kontrakterade betalningsflöden (transaktionsexponering) och omvärdering av tillgångar och skulder i utländsk valuta (omräkningsexponering). Zinzino är ett globalt bolag med försäljning på över 100 marknader. Detta gör att bolaget påverkas av variationer i valutakurser. Målet är att minimera påverkan av dessa förändringar där så är praktiskt möjligt. Störst påverkan har förändringar av EUR, USD, DKK och NOK.

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering uppstår främst vid varuinköp i främst USD, EUR, DKK och NOK samt vid transaktioner mellan Zinzino Operations AB och koncernens försäljningsföretag och lokala momsregistreringar i andra länder. Dessa i sin tur säljer produkterna till sina kunder på den lokala marknaden vanligtvis i lokal valuta. I några länder kan det förekomma transaktionsexponering på grund av att försäljning till externa kunder sker i annan valuta än den lokala.

Nettovalutaflöden tSEK	2024	2023
CHF	50 223	28 126
DKK	28 749	35 565
EUR	464 005	430 673
NOK	-49 309	-89 311
USD	-217 322	-109 436
GBP	25 173	23 656
PLN	30 755	22 746
Övriga	-6 060	5 407

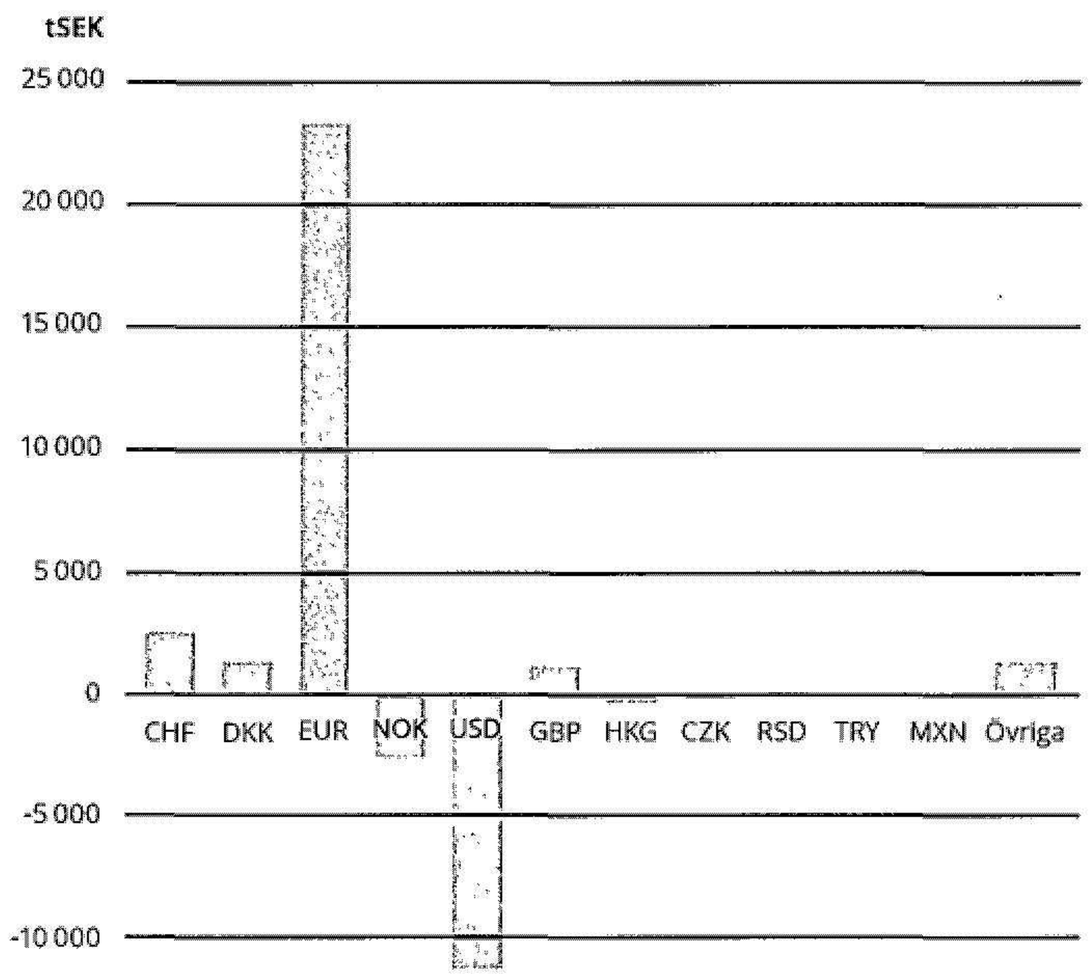
Valutaexponeringen och risken minskas väsentligt genom att inköp och försäljning i utländsk valuta i stor utsträckning kan nettas mot varandra.

Om den svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 5% i förhållande till övriga valutor, med alla andra variabler konstanta, skulle den omräknade vinsten före skatt för räkenskapsåret 2024 varit 16 311 (17 371) tSEK lägre/högre till följd av koncernens nettoflöden i utländsk valuta. Någon säkring av nettoflöden sker ej.

Omräkningsexponering

Koncernens bokslut påverkas också av omräkningseffekter vid omräkningen av tillgångar och skulder i utländsk valuta per bokslutsdatum. Under 2024 har dessa omräkningseffekter inte medfört någon väsentlig påverkan på koncernens resultat.

Effekt av transaktionsexponering på rörelseresultatet av en 5% svagare svensk krona



Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111288

Not 3
– fortsättning

(b) Kreditrisk

Kreditrisk hanteras på koncernnivå, med undantag för kreditrisk avseende utestående kundfordringar. Zinzinos affärsmodell bygger på förskottsbetalningar vilket eliminerar kreditrisk avseende kundfordringar.

De kundfordringar som finns i koncernen allokeras helt till produktionsenheten Faun Pharma som ansvarar för att följa upp och analysera kreditrisken för varje ny kund. Individuella risklimiter fastställs baserat på interna eller externa kreditbedömningar i enlighet med de gränser som satts av styrelsen. Användningen av kreditgränser följs upp regelbundet av den centrala finansavdelningen i koncernen. Inga kreditgränser överskreds under rapportperioden och ledningen förväntar sig inte några förluster till följd av ute-bliven betalning från dessa motparter. Koncernens beräkning av förväntade kreditförluster på kundfordringar uppgår till oväsentliga belopp och därmed har inga väsentliga justeringar gjorts i redovisningen.

(c) Likviditetsrisk

Koncernen säkerställer genom en försiktig likviditetshantering att tillräckligt med kassamedel finns för att möta behoven i den löpande verksamheten. Ledningen följer rullande prognoser för koncernens likviditetsreserv (inklusive outnyttjade kreditfaciliteter) och likvida medel baserade på förväntade kassaflöden. Analysen utförs av den centrala finansavdelningen på koncernen. Koncernens goda kassaflöde kombinerat med avsaknaden av skulder till kreditinstitut och outnyttjade kreditfaciliteter på 80 mSEK tryggar koncernens likviditet under lång tid framöver.

(d) Refinansieringsrisk

Refinansieringsrisk definieras som risken det uppstår svårigheter att refinansiera koncernen, att finansiering inte kan erhållas, eller att den endast kan erhållas till ökade kostnader. Risken begränsas genom koncernens goda kassaflöde från den löpande verksamheten och likvida reserver.

Per 31 december 2024	Mindre än 3 månader	Mellan 3 månader och 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Redovisat värde	Avtalsenliga kassaflöden
Finansiella skulder						
Leasingskulder	9	-	13 185	32 871	46 065	50 922
Leverantörsskulder	87 989	-	-	-	87 989	87 989
Övriga skulder	304 156	50 913	9 784	20 539	385 392	385 392
Upplupna kostnader	33 109	-	-	-	33 109	33 109
Summa	**425 263**	**50 913**	**22 969**	**53 410**	**525 555**	**557 412**

Per 31 december 2023	Mindre än 3 månader	Mellan 3 månader och 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Redovisat värde	Avtalsenliga kassaflöden
Finansiella skulder						
Leasingskulder	-	106	3 335	50 418	53 859	59 478
Leverantörsskulder	50 356	-	-	-	50 356	50 356
Övriga skulder	231 563	16 266	9 123	25 650	282 602	282 602
Upplupna kostnader	24 121	-	-	-	24 121	24 121
Summa	**306 040**	**16 372**	**12 458**	**76 068**	**419 938**	**416 557**

Not 4
Segmentinformation

Beskrivning av segment och huvudsakliga aktiviteter

Ett rörelsesegment är en del av ett företag som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars täckningsbidrag regelbundet granskas av företagets högste verkställande beslutsfattare och för vilken det finns fristående finansiell information.

Företagets rapportering av rörelsesegment överensstämmer med den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som bedömer rörelsesegmentens resultat och beslutar om fördelning av resurser. VD utgör den högste verkställande beslutfattaren tillsammans med

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111289

Not 4
– fortsättning

koncernens CFO och controllerchef. De tillsammans bildar den strategiska styrgruppen på Zinzino. Den strategiska styrgruppen bedömer verksamheten utifrån de två rörelsesegmenten Zinzino och Faun. Styrgruppen använder främst EBITDA i bedömningen av rörelsesegmentens resultat. Verksamhetens huvudsegment "Zinzino" är fördelad på framför allt produktområdena Health, Skincare och Övriga intäkter.

Inom produktgruppen Health ingår under områdena Omega supplement, Immune supplement, Weight management och Gut health. Produktområdet Skincare innehåller Skinserum samt produkter från det förvärvade varumärket HANZZ + HEIDII. Övrig nettoomsättning består huvudsakligen av eventförsäljning samt kaffesortimentet. De övriga intäkterna består främst av frakter och påminnelseavgifter. All försäljning sker via zinzino.com med hjälp av bolagets fristående försäljningsorganisation som går under benämningarna distributörer eller partners.

Det andra segmentet avser den norska produktionsenheten Faun Pharma AS som går under benämningen "Faun" som bedriver produktion och försäljning mot externa kunder som inte omfattas av Zinzinos ordinarie försäljningskoncept. Försäljningen från Faun utgör uteslutande kontraktsproduktion av kosttillskott till olika kunder.

Segment intäkter och resultat

Totala intäkter och EBITDA är det resultatmått som rapporteras till den strategiska styrgruppen på Zinzino. För resultat efter rörelseresultat hänvisas till koncernens resultaträkning. För geografisk uppdelning av omsättning se not 5. För materiella och finansiella anläggningstillgångars geografiska uppdelning, se not 16 och 17. Nedan följer en analys av koncernens intäkter och resultat för de två rapporterbara rörelsesegmenten:

- Zinzino
- Faun Pharma AS

Jan–Dec 2024	Zinzino	Faun	Koncerneliminering intäkter Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	1 993 308	180 514	-79 749	2 094 073
Övriga intäkter	110 211	1 633	-	111 844
Aktiverat arbete för egen räkning	1 870	-	-	1 870
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-1 434 053	-121 006	79 749	-1 475 310
Bruttovinst	**671 336**	**61 141**	**-**	**732 477**
Externa rörelsekostnader	-278 863	-12 867	-	-291 730
Personalkostnader	-154 673	-35 400	-	-190 073
EBITDA	**237 800**	**12 874**	**-**	**250 674**
Avskrivningar	-25 964	-4 810	-	-30 774
Rörelseresultat	**211 836**	**8 064**	**-**	**219 900**
Finansnetto	-280	-338	-	-618
Skatt	-48 268	-1 669	-	-49 937
Periodens resultat	**163 288**	**8 064**	**-**	**169 345**

Jan–Dec 2023	Zinzino	Faun	Koncerneliminering intäkter Faun	Total Koncern
Nettoomsättning	1 586 538	158 126	-69 852	1 674 812
Övriga intäkter	87 810	1 633	-	89 443
Aktiverat arbete för egen räkning	2 122	-	-	2 122
Handelsvaror och övriga direkta kostnader	-1 079 209	-108 972	69 852	-1 118 329
Bruttovinst	**597 261**	**50 787**	**-**	**648 048**
Externa rörelsekostnader	-242 292	-9 961	-	-252 253
Personalkostnader	-125 405	-29 759	-	-155 164
EBITDA	**229 564**	**11 067**	**-**	**240 631**
Avskrivningar	-27 001	-4 797	-	-31 798
Rörelseresultat	**202 563**	**6 270**	**-**	**208 833**
Finansnetto	1 235	-61	-	1 174
Skatt	-44 635	-1 369	-	-46 004
Periodens resultat	**159 163**	**4 840**	**-**	**164 003**

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111290

Not 4
– fortsättning

Jan–Dec 2024	Zinzino	Faun	Total Koncern
Tillgångar			
Goodwill	93 477	6 900	100 377
Övriga immateriella tillgångar	75 210	-	75 210
Inventarier, verktyg installationer	3 817	11 595	15 412
Nyttjanderättstillgångar	33 212	8 597	41 809
Andelar i intresseföretag	2 175	-	2 175
Andra finansiella tillgångar	34 516	-	34 516
Uppskjutna skattefordringar	4 618	-	4 618
Varulager	284 482	26 708	311 190
Kortfristiga fordringar	601 930	17 849	619 779
Summa tillgångar	**1 133 437**	**71 649**	**1 205 086**
Skulder			
Långfristiga skulder	61 756	435	62 191
Kortfristiga skulder	741 040	15 711	756 751
Summa skulder	**802 796**	**16 146**	**818 942**

Jan–Dec 2023	Zinzino	Faun	Total Koncern
Tillgångar			
Goodwill	64 099	6 900	70 999
Övriga immateriella tillgångar	48 015	-	48 015
Inventarier, verktyg installationer	4 958	10 369	15 327
Nyttjanderättstillgångar	42 282	8 767	51 049
Andra finansiella tillgångar	1 253	-	1 253
Uppskjutna skattefordringar	4 075	-	4 075
Varulager	172 282	22 695	194 977
Kortfristiga fordringar	439 477	16 963	456 440
Summa tillgångar	**776 441**	**65 694**	**842 135**
Skulder			
Långfristiga skulder	72 086	283	72 369
Kortfristiga skulder	492 954	13 012	505 966
Summa skulder	**565 040**	**13 295**	**578 335**

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111291

Not 5
Nettoomsättning

Nettoomsättning är fördelade per land, baserat på var kunderna är lokaliserade.

Försäljningen redovisas som intäkt när kontrollen för varorna överförs, vilket inträffar när risken övergår enligt tillämpade leveransvillkor.

Alla avtal har en ursprunglig förväntad löptid på högst ett år. I enlighet med reglerna i IFRS 15, har upplysning inte lämnats om transaktionspriset för dessa ouppfyllda åtaganden.

Bolagets avtalsfordran specifieras i not 23 och uppgår till 46 068 (25 495) tSEK.

Bolagets avtalsskulder uppgår totalt till 149 275 (66 650) tSEK och avser kundlojalitetsprogram för 40 019 (7 889) tSEK som specificeras i not 26 samt förutbetalda intäkter som uppgår till 109 256 (58 761) tSEK som specificeras i not 29.

	Koncernen		Moderbolaget	
Nettoomsättningens fördelning per land	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
Sverige	103 507	97 207	35 500	21 000
Norge	182 790	163 748	1 330	962
Tyskland	400 766	275 398	-	-
Ungern	92 428	103 364	-	-
Tjeckien	133 758	134 721	-	-
USA	103 924	71 276	-	-
Danmark	57 608	62 244	-	-
Schweiz	88 200	64 620	-	-
Österrike	79 836	68 999	-	-
Slovakien	71 688	62 563	-	-
Alla övriga länder	779 569	570 672	-	1 937
Summa	**2 094 074**	**1 674 812**	**36 830**	**23 899**

	Koncernen		Moderbolaget	
Nettoomsättningens fördelning per produktområde	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
Health	1 945 471	1 528 223	-	1 937
Faun	100 765	88 275	-	-
Skincare	24 084	33 428	-	-
Event, coffee och övriga tjänster	23 753	24 886	36 830	21 962
Summa	**2 094 073**	**1 674 812**	**36 830**	**23 899**

Not 6
Övriga rörelseintäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
Övriga rörelseintäkter	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
Fraktintäkter	102 212	76 529	-	-
Service- och påminnelseavgifter	1 650	2 071	-	-
Återföring tilläggsköpeskilling	-	3 515	-	-
Aktivering eget arbete	1 870	2 122	-	-
Övriga intäkter	7 981	7 328	208	342
Summa	**113 713**	**91 565**	**208**	**342**

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111292

Not 7
Ersättningar till revisorer

BDO Göteborg AB	Koncernen 2024	Koncernen 2023	Moderbolaget 2024	Moderbolaget 2023
Revisionsuppdraget	1 140	1 096	630	630
Övriga tjänster	28	11	28	11
Summa	**1 168**	**1 107**	**658**	**641**

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB (PwC)	2024	2023	2024	2023
Revisionsuppdraget	-	482	-	-
Övriga tjänster	-	71	-	-
Summa	**-**	**553**	**-**	**-**

Övriga revisionsföretag	636	302	-	-
Summa	**636**	**302**	**-**	**-**

Not 8
Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda	Koncernen 2024	Koncernen 2023	Moderbolaget 2024	Moderbolaget 2023
Löner och andra ersättningar	137 891	112 816	-	-
Sociala avgifter	33 244	27 770	-	-
Pensionskostnader – avgiftsbestämda planer	11 968	9 911	-	-
Summa	**183 103**	**150 497**	**-**	**-**

Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader	2024 Löner och andra ersättningar	2024 Sociala kostnader (varav pensionskostnader)		2023 Löner och andra ersättningar	2023 Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	
Moderbolaget						
Styrelseledamöter, verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	-	-	-	-	-	-
Övriga anställda	-	-	-	-	-	-
Koncernföretaget						
Styrelseledamöter, verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	21 202	9 065	(3 952)	18 169	7 209	(2 462)
Varav tantiem	2 413	478	(-)	2 301	450	(-)
Övriga anställda	116 689	24 179	(8 016)	94 647	20 561	(7 449)
Koncernen totalt	**137 891**	**33 244**	**(11 968)**	**112 816**	**27 770**	**(9 911)**

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717112293

Not 8
– fortsättning

Medelantal anställda med geografisk fördelning per land	2024 Medelantal	2024 Varav män	2023 Medelantal	2023 Varav män
Moderbolag				
Sverige	-	-	-	-
Koncernföretag				
Sverige	142	49	133	43
Norge	46	27	47	28
Finland	3	-	3	-
Lettland	12	6	9	6
England	2	2	1	1
Schweiz	4	3	4	3
USA	2	-	2	-
Indien	2	2	1	1
Malaysia	8	2	7	3
Singapore	3	1	2	1
Hong Kong	1	1	1	1
Taiwan	4	2	3	1
Australien	1	-	1	-
Thailand	2	2	2	1
Turkiet	2	1	2	1
Polen	8	2	1	-
Mexiko	1	1	2	1
Luxemburg	2	1	2	1
Koncernen totalt	**245**	**102**	**218**	**90**

Könsfördelning i koncernen (inkl dotterföretag) för styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare	2024 Antal på balansdagen	2024 Varav män	2023 Antal på balansdagen	2023 Varav män
Moderbolaget				
Styrelseledamöter	5	3	5	3
Verkställande direktörer och övriga ledande befattningshavare	10	7	10	7
Moderbolaget totalt	**15**	**10**	**15**	**10**
Koncernföretag				
Styrelseledamöter	80	74	69	63
Verkställande direktörer och övriga ledande befattningshavare	10	8	12	8
Koncernen totalt	**90**	**82**	**81**	**71**

Ersättningar och övriga förmåner 2024	Grundlön/ Styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga ersättningar	Övriga förmåner	Pensions-kostnad	Summa
Styrelsens ordförande – Hans Jacobsson	368	-		-	-	**368**
Styrelseledamot – Staffan Hillberg	196	-		-	-	**196**
Styrelseledamot – Pierre Mårtenson	195	-		-	-	**195**
Styrelseledamot – Ingela Nordenhav	186	-		-	-	**186**
Styrelseledamot – Anna Frick	196	-		-	-	**196**
Verkställande direktör – Dag Bergheim Pettersen	4 551	1 491	133	268	1 807	**8 250**
Andra ledande befattningshavare (9 personer)	11 669	922	148	879	2 145	**15 763**
Summa	**17 361**	**2 413**	**281**	**1 147**	**3 952**	**25 154**

SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250711711294

Not 8
– fortsättning

Ersättningar och övriga förmåner 2023	Grundlön/ Styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga ersättningar	Övriga förmåner	Pensions-kostnad	Summa
Styrelsens ordförande – Hans Jacobsson	335	-		-	-	**335**
Styrelseledamot – Staffan Hillberg	182	-		-	-	**182**
Styrelseledamot – Pierre Mårtenson	173	-		-	-	**173**
Styrelseledamot – Ingela Nordenhav	187	-		-	-	**187**
Styrelseledamot – Anna Frick	166	-		-	-	**166**
Verkställande direktör – Dag Bergheim Pettersen	2 988	1 470	96	259	334	**5 147**
Andra ledande befattningshavare (9 personer)	10 645	831	144	693	2 127	**14 441**
Summa	**14 676**	**2 301**	**240**	**952**	**2 462**	**20 631**

Gällande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare enligt följande:

Riktlinjernas omfattning m.m.

Dessa riktlinjer omfattar de personer som under den tid riktlinjerna gäller ingår i Zinzino AB (publ.):s koncernledning, nedan gemensamt kallade "ledande befattningshavare". Riktlinjerna har tillämpats på ersättningar som avtalas och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antagits av årsstämman 2021. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman. Riktlinjerna skall gälla tills vidare, dock som längst till årsstämman 2025.

Främjande av Zinzinos affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. Zinzino strävar efter att bli det ledande direktförsäljningsbolaget i världen. För att uppnå detta arbetar bolaget för att växa försäljningen och skapa ytterligare lönsamhet på bolagets olika marknader. Det är centralt för Zinzino att skapa drivkrafter bland ledande befattningshavare för engagemang, framåtanda och aktiviteter som driver försäljning och lönsamhet samtidig som de stärker Zinzinos varumärke på ett långsiktigt hållbart sätt. Ersättningen till ledande befattningshavare ska säkerställa att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare samt att ledningen har rätt fokus och uppmuntras till rätt beteenden. Ersättningsformerna ska vara marknadsmässiga och konkurrenskraftiga utifrån förutsättningarna på de marknader där Zinzino verkar och utformas på ett sätt så att de motiverar ledande befattningshavare att göra sitt yttersta för att skapa aktieägarvärde. Individuella ersättningsnivåer baseras på erfarenhet, kompetens, ansvar och prestation samt det land inom vilket befattningshavaren har sin anställning. Dessa riktlinjer bidrar till bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet på det sätt som framgår nedan i fråga om kriterier för rörlig ersättning samt bidrar till bolagets möjlighet att långsiktigt knyta kvalificerade medarbetare till verksamheten.

Främjande av Zinzinos affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

Den totala ersättningen till ledande befattningshavare ska vara marknadsmässig och bestå av grundlön (fast kontant ersättning), rörlig kontant lön, pensionsförmåner samt övriga förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

Fast ersättning

Den fasta ersättningen, grundlönen, ska baseras på den enskilde befattningshavarens ansvarsområde, befogenheter, kompetens, erfarenhet och prestation.

Rörlig ersättning

Fördelningen mellan grundlön och rörlig ersättning ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. Den rörliga ersättningen ska alltid vara i förväg begränsad till ett maximalt belopp och vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier, utformade med syfte att främja bolagets tillväxtstrategi och långsiktiga värdeskapande.

Årlig rörlig ersättning

För ledande befattningshavare ska den årliga rörliga ersättningen (årlig bonus) vara maximerad till 50 % av den fasta årliga grundlönen för Verkställande direktör och 8,3% för övriga ledande befattningshavare. Den rörliga ersättningen ska baseras på de mål som uppställs av styrelsen. Målen

SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717112955

Not 8
– fortsättning

är relaterade till EBITDA-resultat och omsättningstillväxt. Samtliga medlemmar i koncernledningen har samma mål för årlig rörlig ersättning i syfte att främja aktieägarnas intressen, företagets värdegrund och gemensamt sträva efter att uppnå bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och en hållbar utveckling av företaget.

Fastställande av utfall för rörlig ersättning m.m.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning har avslutats ska styrelsen på förslag av ersättningsutskottet fastställa i vilken utsträckning kriterierna har uppfyllts. I sin bedömning av uppfyllda kriterier har styrelsen på förslag av ersättningsutskottet möjlighet att medge undantag från uppställda mål på de grunder som anges i punkt 5 nedan. Såvitt avser uppfyllandet av finansiella mål ska bedömningen baseras på den av bolaget senast offentliggjorda finansiella informationen med de eventuella justeringar som styrelsen på förhand fastställt vid implementeringen av programmet. Rörlig kontant ersättning utbetalas efter avslutad mätperiod (årlig rörlig ersättning).

Zinzino arbetar aktivt med att säkerställa att bolaget sköts på ett så hållbart, ansvarsfullt och effektivt sätt som möjligt samt att tillämplig lagstiftning och övrigt regelverk följs. Zinzino tillämpar också interna regler som innefattar en uppförandekod och olika koncernomfattande styrdokument (policies, instruktioner och riktlinjer) på en rad områden. Någon rörlig ersättning ska inte utgå och rörlig ersättning ska kunna krävas åter, om ledande befattningshavare agerat i strid med dessa regler, principer eller bolagets uppförandekod. Någon rörlig ersättning ska ej utgå om resultat före skatt är negativt. Styrelsen ska ha möjlighet att enligt lag eller avtal helt eller delvis återkräva rörlig ersättning somutbetalats på felaktiga grunder.

Annan rörlig ersättning

Ytterligare kontant rörlig ersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang endast görs i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande 100% av grundlönen samt ej utges mer än en gång per år och per individ. Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen på förslag av ersättningsutskottet. Utöver ovanstående rörliga ersättning kan tillkomma från tid till annan beslutade aktie- eller aktiekursrelaterade incitamentsprogram enligt ovan.

Pension och sjukförsäkring

Pensionsrätt för verkställande direktören ska gälla från 65 års ålder. Pensionspremier för verkställande direktör ska uppgå till högst 30% av den fasta grundlönen och vara premiebestämda. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande. För andra ledande befattningshavare är pensionsåldern också 65 år. Pensionsavtalet anger att pensionspremien ska uppgå till max 30% av den pensionsgrundande lönen och vara premiebestämda enligt ITP2. Inga pensionsåtaganden är träffade för styrelseledamöter som ej har fast anställning i något koncernföretag.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än de svenska reglerna får vederbörliga anpassningar ske avseende pensionsförmåner och övriga förmåner för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt som möjligt ska tillgodoses.

Övriga förmåner

Övriga förmåner, t.ex. tjänstebil, extra sjukvårdsförsäkring och företagshälsovård, ska kunna utgå i den utsträckning detta bedöms vara marknadsmässigt för ledande befattningshavare i motsvarande positioner på den arbetsmarknad där befattningshavaren är verksam. Det samlade värdet av dessa förmåner får sammanlagt uppgå till högst 15% av den fasta grundlönen.

Villkor vid uppsägning

Ledande befattningshavare ska vara anställd tillsvidare. Mellan företaget och verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader. Vid uppsägning från företagets sida utgår lön i 6 månader även om den verkställande direktören är arbetsbefriad. Mellan företaget och andra ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om 3 månader.

Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa. Utvecklingen av avståndet mellan de ledande befattningshavarnas ersättning och övriga anställdas ersättning kommer att redovisas i ersättningsrapporten som lämnas för första gången 2022.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Styrelsen har sedan tidigare ett inrättat ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Dessa ses över årligen av styrelsen och läggs fram för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111296

Not 8
– fortsättning

att
nya riktlinjer antagits av bolagsstämman, dock som längst till årsstämman 2025. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Avvikelse från riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar detta och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, en hållbar utveckling av företaget eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Övrigt

Riktlinjerna innebär en ersättningsnivå som i huvudsak överensstämmer med verksamhetsåret 2024.

Uppgift om ersättning m.m. till ledande befattningshavare under verksamhetsåret 2024 framgår under not 8 i årsredovisningen, inklusive eventuella tidigare beslutade ersättningar som ännu inte förfallit till betalning.

Not 9
Finansiella intäkter och finansiella kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
Finansiella intäkter och finansiella kostnader	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
Ränteintäkter	6 100	3 123	1 908	1 069
Omräkning av upplupet anskaffningsvärde	-3 189	2 129	-2 990	1 524
Räntekostnader för leasingskulder samt övriga finansiella kostnader	-3 529	-4 078	-	-
Valutakursförändringar	-	-	-2 646	-4 481
Utdelning koncernföretag	-	-	17 211	12 911
Anteciperad utdelning koncernföretag	-	-	130 560	176 720
Summa	**-618**	**1 174**	**144 043**	**187 743**

Not 10
Valutakursdifferenser – netto

		Koncernen		Moderbolaget	
Valutakursdifferenser har redovisats i rapporten över totalresultat enligt följande:	**Not**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
Finansiella poster – netto	9	-	-	-2 646	-4 481
Övriga externa kostnader		-6 298	-12 243	-	-
Summa		**-6 298**	**-12 243**	**-2 646**	**-4 481**

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111297

Not 11
Skatt på årets resultat

	Not	Koncernen 2024	Koncernen 2023	Moderbolaget 2024	Moderbolaget 2023
Aktuell skatt					
Aktuell skatt på årets resultat		-50 597	-46 768	-479	-36
Justeringar avseende tidigare år		54	-152	-	-
Summa aktuell skatt		**-50 543**	**-46 920**	**-479**	**-36**
Uppskjuten skatt	26				
Uppkomst och återföring av temporära skillnader		606	916	-	-
Summa uppskjuten skatt		**606**	**916**	**-**	**-**
Summa skatt på årets resultat		**-49 937**	**-46 004**	**-479**	**-36**

Inkomstskatten på koncernens resultat före skatt skiljer sig från det teoretiska belopp som skulle ha framkommit vid användning av den svenska skattesatsen för resultaten i de konsoliderade företagen enligt följande:

	Koncernen 2024	Koncernen 2023	Moderbolaget 2024	Moderbolaget 2023
Resultat före skatt	**219 282**	**210 007**	**146 986**	**190 849**
Inkomstskatt beräknad enligt skattesats i Sverige 20,6% (20,6%)	-45 172	-43 261	-30 279	-39 315
Skatteeffekter av:				
Skatt hänförligt till tidigare år	54	-152	-	-
Ej skattepliktiga intäkter	49	439	30 441	39 379
Ej avdragsgilla kostnader	-3 610	-1 839	-641	-100
Effekt av utländska skattesatser	-1 369	-959	-	-
Övrigt	111	-232	-	-
Redovisad skattekostnad	**-49 937**	**-46 004**	**-479**	**-36**

Vägd genomsnittlig skattesats för koncernen var 23% (22%).

SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250711711298

Not 12
Andelar i koncernföretag

Koncernen hade följande dotterföretag den 31 december 2024:

Dotterföretagens namn	Andel i %	Rösträtts-andel i %	Org nr	Säte	Bokfört värde 2024-12-31	Bokfört värde 2023-12-31
Zinzino Nordic AB	93%	93%	556646-5893	Göteborg	22 902	22 902
Zinzino Operations AB	100%	100%	556655-2658	Göteborg	83	83
Zinzino OÜ	100%	100%	12057494	Tallinn	-	-
Zinzino UAB	100%	100%	302606327	Vilnius	26	26
Zinzino SIA	100%	100%	40103529390	Riga	25	25
Zinzino Ehf	100%	100%	580511-0660	Reykjavik	28	28
Zinzino LLC	100%	100%	90-0992153	Jupiter, FL	-	-
Zinzino B.V.	100%	100%	854221712	s-Gravenhage	-	-
Zinzino Sp z o. o.	100%	100%	701-04-26-537	Warszawa	8	8
Faun Pharma AS	99%	99%	883370112	Vestby	11 653	11 653
BioActive Foods AS	100%	100%	996740498	Vestby	50 203	50 203
Zinzino Canada Corp	100%	100%	817988520BC0001	Vancouver BC	-	-
Zinzino GmbH	100%	100%	127/143/40172	Linau am Bodensee	233	233
Zinzino Direct sales S.R.L	100%	100%	RO38081630	Bukarest	-	-
Zinzino Italia S.R.L.	100%	100%	PT-194277	Pistoia	104	104
Zinzino India	100%	100%	U74999DL2018FTC341732	New Delhi	2 967	2 967
Zinzino UK Ltd	100%	100%	08601642	Milton Keynes	46	46
Zinzino Pty Ltd	100%	100%	ABN40627905935	Adelaide	-	-
Zinzino Hong Kong Limited	100%	100%	65356238-000-10-19-8	Hong Kong	100	100
Zinzino Singapore Pte Ltd	100%	100%	200710391K	Singapore	100	100
Zinzino Malyasia SDN BHD	100%	100%	713201-U	Kuala Lumpor	6 225	6 225
Zinzino Thailand CO. Ltd	100%	100%	3108314	Bangkok	777	777
Zinzino Gida	100%	100%	9991133338	Istanbul	120	120
Zinzino LCC	100%	100%	43124037	Kiev	-	-
Zinzino 3NH3NHO	100%	100%	7728467918	Moskva	-	-
Zinzino SA PTY LTD	100%	100%	2020/058004/07	Gauteng	-	-
Zinzino Mexico S. DE R.L. DE C.V	100%	100%	N-2021013616	Mexico City	32	32
Zinzino NZ Limited	100%	100%	8248644	Auckland	-	-
Zinzino AG	100%	100%	334.019.298	Zug	46 084	46 084
Zinzino IP AG	100%	100%	285.777.204	Zug	5 000	5 000
Zinzino Balanceoil Health and Wellness Corporation	100%	100%	614-949-543-0000	Mandaluyong	190	-
Zinzino Colombia SAS	100%	100%	901807151	Bogota	107	-
Zinzino Peru S.A.C	100%	100%	20612287920	Lima	-	-
Zinzino Spain SL	100%	100%	B19418565	Las Palmas	34	-
Zinzino France SAS	100%	100%	92958096700016	Paris	58	-
Zinzino DOO	100%	100%	21575224	Belgrad	-	-
Zinzino Luxembourg	100%	100%	B293189	Luxemburg	139	-
Summa					**147 244**	**146 716**

Av Zinzino Nordic AB helägda dotterbolag:

Specifikation av dotterföretag	Andel i %	Rösträtts-andel i %	Org nr	Säte
Zinzino Sverige AB	100%	100%	556646-5869	Göteborg
Zinzino ApS	100%	100%	27266940	Köpenhamn
Zinzino AS	100%	100%	986028269	Oslo
Zinzino Oy	100%	100%	1825505-2	Helsingfors
PGTwo AB	100%	100%	556639-0513	Göteborg
2 Think	100%	100%	556667-3983	Göteborg

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250711711299

Not 13
Andelar i intresseföretag

Moderbolagets andelar i intresseföretag	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärde	-	
Årets anskaffningar	28 217	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärde	**28 217**	**-**
Utgående redovisat värde	**28 217**	**-**

Koncernens andelar i intresseföretag redovisade med kapitalandelsmetoden	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärde	-	
Årets anskaffningar	2 175	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärde	**2 175**	**-**
Utgående redovisat värde	**2 175**	**-**

Koncernen hade följande intresseföretag den 31 december 2024:
Ägarandelen är densamma som röstandel

					Koncernen		Moderbolaget	
Namn på företag	**Andel i %**	**Org nr**	**Säte**	**Eget kapital**	**2024-12-31**	**2023-12-31**	**2024-12-31**	**2023-12-31**
Cleanthi Alpha-Olenic Ltd	49%	HE371296	Nicosia	2 175	2 175	-	28 217	-

Den 27 juni 2024 förvärvade Zinzino AB 49 % av det cypriotiska bolaget Cleanthi Alpha - Olenic LTD. Inkråmet förvärvades för totalt 28 217 tSEK. Bolaget som Zinzino AB har investererat i är ett olivoljeproducerande bolag.

I förvärvet fick Zinzino tillgång till IP rättigheterna som främst består av den patenterade olivoljeprodukten. I koncernen är intressebolaget konsoliderat enligt kapitalandelsmetoden. Det uppstod ett övervärde uppgående till 26 042 tSEK vilken preliminärt har balansförts i samband med förvärvet. Det övervärde som identiferades vid förvärvet innehåller framför allt IP rättigheterna avseende patentet av processen att få fram olivolja. Beräknad avskrivningstid uppgår till 10 år.

Nedan tabell sammanfattar en preliminär förvärvsanalys inkluderat erlagd köpeskilling för bolaget samt preliminärt verkligt värde på förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas på förvärvsdagen.

Köpeskilling per 2024-06-27	tSEK
Fast köpeskilling	28 217
Summa erlagd köpeskilling	**28 217**

Redovisade belopp på identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder	tSEK
Materiella anläggningstillgångar	1 126
Immateriella anläggningstillgångar	-
Varulager	420
Övriga fordringar	54
Kassa/Bank	2 765
Övriga skulder	-1 874
Skatteskulder	-317
Summa identifierbara nettotillgångar	**2 175**
Koncernmässiga övervärden patent inkl uppskjuten skatt	**15 880**
Goodwill	**10 162**

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111300

Not 13
– fortsättning

Förvärvsrelaterade kostnader om 192 tSEK ingår i posten Externa kostnader i koncernens rapport över totalresultat för 2024.
Zinzino erhåller en optionsrätt att förvärva ytterligare 1 % av bolaget från säljarna för 1 EUR.

Förvärvet har bidragit till att koncernen fått tillgång till Cleanthis IP rättighter och främst den pantenterade olivoljeprodukten som idag används i koncernens produkter R.E.V.O.O och BalanceOil Premium. Investeringen möjliggör deltagandet i att utveckla och öka varumärketsskyddet för Zinzino BalanceOil, den produktgrupp som i dagsläget står för 60 % av koncernens totala intäkter.

Not 14
Inkråmsförvärv

Den 12 maj 2024 signerade Zinzino AB ett inkråmsförvärv med Xelliss Luxemburg SA. Inkråmet förvärvades för totalt 23 185 tSEK.

I förvärvet ingår rättigheter till Xelliss SA's distributörsdatabas samt IP rättigheter. Det uppstod ett övervärde uppgående till 18 185 tSEK vilket preliminärt har balansförts i samband med förvärvet. Det förvärvade inkråmet består av IP rättigheterna avseende det upparbetade varumärket Spirulina. Beräknad avskrivningstid uppgår till 10 år.

Nedan tabell sammanfattar en preliminär förvärvsanalys inkluderat erlagd köpeskilling för inkråmet samt preliminärt verkligt värde på förvärvade tillgångar.

Köpeskilling per 2024-05-12	tSEK
Fast köpeskilling	23 185
Summa erlagd köpeskilling	**23 185**

Redovisade belopp på identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder	tSEK
Immateriella anläggningstillgångar	5 000
Summa identifierbara nettotillgångar	**5 000**
Goodwill	**18 185**

Förvärvsrelaterade kostnader om 92 tSEK ingår i posten Externa kostnader i koncernens rapport över totalresultat för 2024.

Villkorad köpeskilling beräknas med 6% på uppnådd omsättning av den förvärvade distributörsorganisationen under en femårsperiod, med ett maximalt belopp om 4,8 mEUR. Utöver detta kan ytterligare 2% på uppnådd omsättning betalas ut som villkorad köpeskilling till ett maximalt belopp om 3 mEUR inom samma femårsperiod.

Den villkorade köpeskilling aktiveras först efter att den första fasta köpeskillingen och erhållna konsultersättningar har tjänats in och bedöms vid rapporteringstillfället till noll. Den villkorade köpeskillingen kan maximalt uppgå till 7,8 mEUR.

Förvärvet har bidragit till en omsättningstillväxt i koncernern. Omsättningen som ingår i koncernens resultaträkning per 2024-12-31 och som kan härledas från förvärvet 2024-05-12 uppgår till 47 723 tSEK. Inkråmsförvärvet har bidragit till ett resultat före skatt på cirka 6 100 tSEK. Om inkråmsförvärvet hade varit med hela räkenskapsåret skulle omsättning härledd från förvärvet uppskattningsvis ha uppgått till 71 500 tSEK samt bidragit till ett resultat före skatt på uppskattningsvis 9 150 tSEK.

Not 15
Övriga finansiella tillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärde	**1 253**	**1 309**	**-**	**-**
Årets anskaffningar	33 070	-	32 730	-
Valutakursdifferens	193	-56	-	-
Utgående redovisat värde	**34 516**	**1 253**	**32 730**	**-**

Av årets anskaffningar består 32 730 t SEK bolagets första betalningen av DIP-finansiering av kommande inkråmsförvärv av Zurvita.
I februari 2025 förvärvar Zinzino Zurvitas inkråm efter avslutat Chapter 11 förfarande och betalar vid tillträdet en fast köpeskilling, inklusive DIP-finansieringen. Läs mer under händelser efter rapportperiodens slut.

SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717113O1

Not 16
Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill	Koncernen 2024-12-31	Koncernen 2023-12-31	Moderbolaget 2024-12-31	Moderbolaget 2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	**70 999**	**72 830**	**-**	**-**
Genom förvärv av koncernföretag	28 535	-	18 373	-
Valutakursdifferens	843	-1 831	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärde	**100 377**	**70 999**	**18 373**	**-**
Utgående redovisat värde	**100 377**	**70 999**	**18 373**	**-**

Programvaror	Koncernen 2024-12-31	Koncernen 2023-12-31	Moderbolaget 2024-12-31	Moderbolaget 2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	**42 566**	**45 303**	**-**	**-**
Årets omklassificeringar	10 008	-	-	-
Årets utrangeringar	-	-2 737	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningar	**52 574**	**42 566**	**-**	**-**
Ingående avskrivningar	**-35 619**	**-34 788**	**-**	**-**
Årets avskrivningar	-4 967	-3 568	-	-
Årets utrangeringar	-	2 737	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-40 586**	**-35 619**	**-**	**-**
Utgående redovisat värde	**11 988**	**6 947**	**-**	**-**

Pågående utvecklingsarbeten, programvara	Koncernen 2024-12-31	Koncernen 2023-12-31	Moderbolaget 2024-12-31	Moderbolaget 2023-12-31
Ingående balans	**29 098**	**18 663**	**19 091**	**11 760**
Under året nedlagda kostnader	9 823	10 435	6 930	7 331
Omklassificeringar	-10 008	-	-	-
Utgående balans	**28 913**	**29 098**	**26 021**	**19 091**
Utgående redovisat värde	**28 913**	**29 098**	**26 021**	**19 091**

Övriga immateriella tillgångar	Koncernen 2024-12-31	Koncernen 2023-12-31	Moderbolaget 2024-12-31	Moderbolaget 2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	**27 382**	**26 997**	**3 115**	**3 115**
Årets anskaffningar	25 000	-	5 000	-
Valutakursdifferens	1 006	385	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningvärden	**53 388**	**27 382**	**8 115**	**3 115**
Ingående avskrivningar	**-15 412**	**-8 111**	**-2 612**	**-2 208**
Årets avskrivningar	-3 667	-2 374	-404	-404
Årets nedskrivning	-	-4 927	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-19 079**	**-15 412**	**-3 016**	**-2 612**
Utgående redovisat värde	**34 309**	**11 970**	**5 099**	**503**

SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250711711302

Not 16
– fortsättning

Av det redovisade värdet för Goodwill hänför sig 29 436 tSEK till Norge, 31 695 tSEK till Schweiz, 18 373 till Luxemburg 10 342 till Cypern och 10 531 tSEK till länderna som tillkom i samband med förvärvet av VMA Life 2020.

Det redovisade värdet för Programvara hänför sig i sin helhet till Sverige.

Det redovisade värdet för pågående investeringar avseende programvara hänför sig i sin helhet till Sverige.

För de övriga immateriella tillgångarna hänför sig 4 708 t SEK till Luxemburg som tillkom i samband med inkråmsförvärvet Xelliss, 19 336 t SEK till Cypern som tillkom i samband med förvärvet av Cleanthi Alpha- Olenic Ltd, 221 tSEK till Sverige, 5 313 tSEK hänför sig till Schweiz och tillkom i samband med förvävet av Enhanzz IP AG och Enhanzz Global AG och 4 731 tSEK till länderna som tillkom i samband med förvärvet av VMA Life 2020.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

VD följer upp goodwill på koncernnivå. Bolaget har gjort bedömningen att koncernens goodwill allokeras med 127 786 tSEK till rörelsesegmentet Zinzino och med 6 900 tSEK till rörelsesegmentet Faun.

Återvinningsbart belopp för goodwill har fastställts baserat på beräkningar av nyttjandevärde. VD har bedömt att omsättningstillväxt, EBITDA-marginal, diskonteringsräntan och långsiktig tillväxt är de viktigaste antagandena i nedskrivningsprövningen. Beräkningar av nyttjandevärdet utgår från uppskattade framtida kassaflöden före skatt baserade på finansiella budgetar som godkänts av företagsledningen och som täcker en femårsperiod. Beräkningen baseras på ledningens erfarenhet och historisk data. Den långsiktigt uthålliga tillväxttakten har för rörelsesegmenent bedömts utifrån branschprognoser.

För respektive rörelsesegment enligt ovan till vilket ett betydande belopp för goodwill har fördelats, anges nedan de väsentliga antaganden, långsiktig tillväxttakt och diskonteringsränta som använts när nyttjandevärdet beräknats.

Väsentliga antaganden som använts för beräkningar av nyttjandevärden inom rörelsesegment Zinzino	2024-12-31	2023-12-31
Diskonteringsränta före skatt*	14,5%	14,5%
Långsiktig tillväxttakt**	2%	2%

De kassaflöden som prognostiserats efter fem år har baserats på en mer konservativ tillväxttakt om 2 (2)% per år.
En tillväxttakt om 2% understiger den förväntade tillväxten för marknaden, vilken förväntas växa med 10–20% per år.
** Diskonteringsränta före skatt använd vid nuvärdeberäkning av uppskattade framtida kassaflöden.*
*** Vägd genomsnittlig tillväxttakt använd för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden.*

Känslighetsanalys för goodwill:

Återvinningsvärdet överstiger de redovisade värdena för goodwill med marginal. Detta gäller även för antagande om:

- diskonteringsräntan före skatt hade varit 4 (4) procentenhet högre,
- den uppskattade tillväxttakten för att extrapolera kassaflöden bortom femårsperioden varit 1 (1) procentenheter lägre

De mest väsentliga antagandena, förutom diskonteringsränta och långsiktig tillväxt, är EBITDA-marginal och omsättningstillväxt.

En förändring av dessa två antaganden, var för sig, med 1 respektive 4 procentenheter skulle inte medföra någon nedskrivning.

SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111303

Not 17
Materiella anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
Inventarier, verktyg och installationer	**2024-12-31**	**2023-12-31**	**2024-12-31**	**2023-12-31**
Ingående anskaffningsvärde	**23 304**	**22 389**	**38**	**38**
Årets anskaffningar	4 095	1 508	-	-
Årets utrangeringar	-1 833	-669	-	-
Omräkningsdifferens	154	76	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärde	**25 720**	**23 304**	**38**	**38**
Ingående avskrivningar	**-7 977**	**-5 167**	**-22**	**-15**
Årets avskrivningar	-3 476	-3 479	-8	-7
Årets utrangeringar	1 145	669	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-10 308**	**-7 977**	**-30**	**-22**
Utgående redovisat värde	**15 412**	**15 327**	**8**	**16**

Samtliga väsentliga materiella anläggningstillgångar i koncernen återfinns i Zinzino Operations AB samt Faun Pharma AS.
Av de materiella anläggningstillgångarna hänför sig 2 283 tSEK till Sverige, 11 595 tSEK till Norge, 1 533 tSEK är fördelade på andra länder.

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111304

Not 18
Leasing

Enligt IFRS 16 redovisar koncernen leasingskulder hänförliga till leasingavtal som tidigare klassificerats som operationella leasingavtal. Dessa skulder har värderats till nuvärdet av framtida minimileaseavgifter. Vid beräkningen har leasetagarens marginella låneränta i genomsnitt uppgått till 6% (6%).

Alla nyttjanderätter värderas till ett belopp som motsvarar leasingskulden justerat för förutbetalda leasingavgifter hänförliga till avtalen. Följande lättnadsregler har tillämpats:

- Användningen av en enhetlig diskonteringsränta för en portfölj av leasingavtal med liknande karaktär,
- Redovisningen av operationella leasingavtal med en kortare leasingperiod än 12 månader klassificeras som ett kortfristigt leasingavtal och leasingavgiften är exkluderad i beräkningen för aktiverad leasing enligt IFRS 16.
- Redovisningen av operationella leasingavtal till ett lågt värde klassificeras som ett leasingavtal av lågt värde och leasingavgiften är exkluderad i beräkningen för aktiverad leasing enligt IFRS 16.
- Exkludering av initiala direkta kostnader vid beräkningen av nyttjanderättstillgången vid datum för första implementering.
- Historisk information har använts vid bedömningen av ett leasingavtals längd i de fall det finns optioner att förlänga eller säga upp ett avtal.

Värdering av leasingskulden

Redovisning av avskrivningar på tillgångar med nyttjanderätt istället för leasingavgifter har haft en positiv påverkan på rörelseresultatet med 3,4 (2,6) mSEK. Ränta på leasingskulder har haft en negativ inverkan på finansnettot med 3,4 (3,8) mSEK. Resultatet före skatt har påverkats negativt med 0,1 (1,2) mSEK på grund av IFRS 16. Eftersom den huvudsakliga betalningen redovisas som finansieringsverksamhet minskar kassaflödet från finansieringsverksamheten med motsvarande ökning av kassaflödet från den löpande verksamheten. Räntedelen av leasingavgiften förblir kassaflöde från den löpande verksamheten och inkluderas i finansnetto. Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång i balansräkningen samt en leasingskuld till nuvärdet av framtida leasingbetalningar.

Den leasade tillgången skrivs av linjärt över leasingperioden eller över nyttjandeperioden för den underliggande tillgången om det bedöms som rimligt säkert att koncernen kommer överta äganderätten vid utgången av leasingperioden. Leasingkostnaden redovisas som avskrivningar inom rörelseresultatet och räntekostnad inom finansnettot. Om leasingavtalet anses inkludera en tillgång av lågt värde eller har en leasingperiod kortare än 12 månader redovisas dessa leasingbetalningar som rörelsekostnader i resultaträkningen över leasingperioden.

Redovisade belopp i balansräkningen

I balansräkningen redovisas följande belopp relaterade till leasingavtal, fördelade på lokaler, fordon och övrigt. Av det totala tillgångsvärdet hänför sig 18 534 tSEK till Sverige, 9 346 tSEK till Norge, 3 332 tkr till USA och resterande fördelas på koncernens övriga länder.

Tillgångar med nyttjanderätt	2024-12-31	2023-12-31
Lokaler	40 347	49 295
Fordon	1 093	1 126
Övrigt	369	628
Summa	**41 809**	**51 049**

Leasingskulder	2024-12-31	2023-12-31
Långfristiga	24 619	34 184
Kortfristiga	21 446	19 676
Summa	**46 065**	**53 860**

Tillgångar med nyttjanderätt	2024-12-31	2023-12-31
Ingående värde	**51 049**	**46 823**
Årets anskaffade avtal	10 009	22 572
Årets avskrivningar	-18 002	-17 452
Valutakursdifferens	-1 247	-894
Utgående redovisat värde	**41 809**	**51 049**

Leasingavtal tillkomna under 2024 har ett värde av 1 256 tSEK, varav 595 tSEK inom kategorin lokaler och 660 tSEK inom kategorin fordon. Förnyade leasingavtal under 2024 har ett värde av 8 753 tSEK, varav samtliga faller inom kategorin lokaler.

SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250711711305

Not 18
– fortsättning

Redovisade belopp i resultaträkningen

I resultaträkningen redovisas följande belopp relaterade till leasingavtal

Avskrivningar på nyttjanderätter	2024-12-31	2023-12-31
Lokaler	17 074	16 601
Fordon	696	573
Övrigt	231	278
Summa	**18 001**	**17 452**

Räntekostnader	2024-12-31	2023-12-31
Räntekostnader (ingår i finansiella kostnader)	3 431	3 769

Leasingavtal som är på kort tid eller av lågt värde	2024	2023
Utgifter hänförliga till korttidsleasingavtal (ingår i externa kostnader)	278	618
Utgifter hänförliga till leasingavtal för vilka den underliggade tillgången är av lågt värde som inte är korttidsleasingavtal (ingår i externa kostnader)	491	38

Inga väsentliga variabla leasingbetalningar som inte ingår i leasingskulden har identifierats.

Det totala kassaflödet gällande leasingavtal var 21 381 (20 069) mSEK.

Löptider för leasingskulder redovisas i not 3.

Not 19
Varulager

Den utgift för varulager som kostnadsförts ingår i posten råvaror och förnödenheter i rapport över totalresultat och uppgår till 379 262 (277 640) tSEK.

Värdet på koncernens lager per 2024-12-31 är 311 190 (194 977) tSEK.

Nedskrivning av varulagret till nettoförsäljningsvärdet uppgår till 4 913 (8 031) tSEK. Nedskrivningen har redovisats i rapport över totalresultat som råvaror och förnödenheter.

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111306

Not 20
Finansiella instrument per kategori

I tabellen nedan lämnas upplysningar om hur finansiella instrument som ingår i rapporten över finansiell ställning värderas. Finansiella instrument som värderas till verkligt värde justeras via koncernens resultat och bestäms utifrån följande tre nivåer:

Nivå 1: enligt priser noterade på en aktiv marknad för samma instrument
Nivå 2: utifrån direkt observerbara marknadsdata som inte inkluderas i nivå 1
Nivå 3: utifrån indata som inte är observerbara på marknaden

2023-12-31	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde	Summa
Tillgångar i balansräkningen			
Långfristiga fordringar	1 253	-	**1 253**
Kundfordringar	8 574	-	**8 574**
Övriga fordringar	57 366	-	**57 366**
Likvida medel	321 236	-	**321 236**
Summa	**388 429**	**-**	**388 429**

2023-12-31	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till verkligt värde, Nivå 3	Summa
Skulder i balansräkningen			
Leverantörsskulder	50 356	-	**50 356**
Övriga skulder	231 563	50 591	**282 154**
Upplupna kostnader	24 121	-	**24 121**
Summa	**306 040**	**50 591**	**356 631**

2024-12-31	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde	Summa
Tillgångar i balansräkningen			
Långfristiga fordringar	1 786	-	**1 786**
Kundfordringar	9 848	-	**9 848**
Övriga fordringar	51 797	-	**51 797**
Likvida medel	463 050	-	**463 050**
Summa	**526 481**	**-**	**526 481**

2024-12-31	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till verkligt värde, Nivå 3	Summa
Skulder i balansräkningen			
Leverantörsskulder	87 989	-	**87 989**
Övriga skulder	304 156	80 731	**384 887**
Upplupna kostnader	33 109	-	**33 109**
Summa	**425 254**	**80 731**	**505 985**

SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717113O7

Not 21
Kundfordringar

Kundfordringar	Koncernen 2024-12-31	Koncernen 2023-12-31	Moderbolaget 2024-12-31	Moderbolaget 2023-12-31
Kundfordringar	10 042	8 674	-	-
Reservering för förväntade kreditförluster	-194	-100	-	-
Summa	**9 848**	**8 574**	**-**	**-**

Samtliga kundfordringar förväntas förfalla inom intervallet 0–3 månader.

Redovisade belopp, per valuta, för koncernens kundfordringar är följande:	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
EUR	93	55	-	-
ZAR	14	-	-	-
POL	0	57	-	-
USD	0	110	-	-
NOK	9 741	8 352	-	-
Summa	**9 848**	**8 574**	**-**	**-**

Det verkliga värdet på kundfordringarna motsvarar dess redovisade värde, eftersom diskonteringseffekten inte är väsentlig.
Inga kundfordringar har ställts som säkerhet för någon skuld.

Not 22
Övriga fordringar

Övriga fordringar	Koncernen 2024-12-31	Koncernen 2023-12-31	Moderbolaget 2024-12-31	Moderbolaget 2023-12-31
Skattekonto	669	1 578	-	-
Fordringar kontokortsförsäljning	41 438	48 552	-	-
Momsfordran	13 390	6 475	-	-
Skattefordran	3 281	2 026	4	153
Förskott till leverantörer	9 082	8 354	-	-
Övriga fordringar	1 277	460	-	1 036
Summa	**69 137**	**67 445**	**4**	**1 189**

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111308

Not 23
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	Koncernen 2024-12-31	Koncernen 2023-12-31	Moderbolaget 2024-12-31	Moderbolaget 2023-12-31
Förutbetalda hyreskostnader	1 948	956	-	-
Förutbetald kostnad för säljkonferens	16 970	22 643	-	-
Förutbetalda försäljningskostnader	46 068	25 495	-	-
Förutbetalda övriga kostnader	12 758	10 091	500	437
Summa	**77 744**	**59 185**	**500**	**437**

Not 24
Likvida medel

Likvida medel	Koncernen 2024-12-31	Koncernen 2023-12-31	Moderbolaget 2024-12-31	Moderbolaget 2023-12-31
Banktillgodohavanden	463 050	321 236	32 033	8 055
Summa	**463 050**	**321 236**	**32 033**	**8 055**

Not 25
Aktiekapital och övrigt tillskjutet kapital

Av bolagets totala antal aktier, 34 827 196 utgörs 5 113 392 st A-aktier.

Aktiekapitalets utveckling:

År	Händelse	Förändring antal aktier	Totalt antal aktier	Förändring aktiekapital	Totalt aktiekapital
2007	Bolagsbildning	37 000 000	37 000 000	100 000	100 000
2007	Nyemission	37 803 188	74 803 187	102 069	202 069
2008	Fondemission	-	-	545 963	748 032
2008	Nyemission	12 476 963	87 280 150	124 770	872 802
2009	Nyemission	135 022 681	222 302 831	1 350 227	2 223 029
2010	Nyemission	48 524 869	270 827 700	485 248	2 708 277
2010	Omvänd split	-243 744 930	27 082 770	-	2 708 277
2014	Teckningsoptioner	2 425 917	29 508 687	242 592	2 950 869
2015	Teckningsoptioner	1 391 338	30 900 025	139 134	3 090 003
2016	Teckningsoptioner	150 000	31 050 025	15 000	3 105 003
2016	Teckningsoptioner	1 530 000	32 580 025	153 000	3 258 003
2020	Teckningsoptioner	469 620	33 049 645	46 962	3 304 965
2021	Teckningsoptioner	652 633	33 702 278	65 263	3 370 228
2022	Kvittningsemission	158 285	33 860 563	15 828	3 386 056
2023	Teckningsoptioner	3 250	33 863 813	325	3 386 381
2023	Kvittningsemission	77 783	33 941 596	7 778	3 394 159
2024	Teckningsoptioner	281 157	34 222 753	28 115	3 422 274
2024	Kvittningsemission	604 443	34 827 196	60 445	3 482 719

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717113O9

Not 26
Uppskjuten skatt

	Koncernen			Moderbolaget	
Uppskjutna skattefordringar	**Underskotts-avdrag**	**Övriga temporära skillnader**	**Summa**	**Underskotts-avdrag**	**Summa**
Per 1 januari 2023	**1 525**	**2 928**	**4 453**	**-**	**-**
Redovisat i rapport över totalresultat	-555	177	-378	-	-
Per 31 december 2023	**970**	**3 105**	**4 075**	**-**	**-**
Omklassificering i balansräkningen från IB	220	-	220	-	-
Redovisat i rapport över totalresultat	-279	601	322	-	-
Per 31 december 2024	**911**	**3 706**	**4 617**	**-**	**-**

Inom uppskjutna skattefordringar ingår en nettoredovisad skattefordran för Nyttjanderättstillgångar/Leasingskulder enligt IFRS 16 på 877 (579) tSEK som fördelas enligt följande:

	2024	**2023**
Skatteskuld på Nyttjanderättstillgång	-8 612 605	-10 516 016
Skattefordran på Leasingskuld	9 489 295	11 095 131
Total skattefordran	**876 690**	**579 115**

	Koncernen		Moderbolaget	
Uppskjutna skatteskulder	**Övriga temporära skillnader**	**Summa**	**Underskotts-avdrag**	**Summa**
Per 1 januari 2023	**-4 706**	**-4 706**	**-**	**-**
Redovisat i rapport över totalresultat	1 294	1 294	-	-
Per 31 december 2023	**-3 412**	**-3 412**	**-**	**-**
Redovisat i balansräkningen i samband med förvärv	-4 120	-4 120	-	-
Redovisat i rapport över totalresultat	284	284	-	-
Per 31 december 2024	**-7 248**	**-7 248**	**-**	**-**

Not 27
Övriga långfristiga skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
Övriga långfristiga skulder	**2024-12-31**	**2023-12-31**	**2024-12-31**	**2023-12-31**
Tilläggsköpeskilling	19 421	26 809	19 421	26 809
Skuld till minoritet	10 397	7 516	-	-
Övriga långfristiga skulder	505	448	-	-
Summa	**30 323**	**34 773**	**19 421**	**26 809**
Förfallostruktur				
Mellan 1 och 2 år	9 784	9 123	9 784	9 123
Mellan 2 och 5 år	20 539	25 650	9 637	17 686
Summa	**30 323**	**34 773**	**19 421**	**26 809**

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717113 10

Not 28
Övriga kortfristiga skulder

Övriga kortfristiga skulder	Koncernen 2024-12-31	Koncernen 2023-12-31	Moderbolaget 2024-12-31	Moderbolaget 2023-12-31
Momsskuld	38 202	14 753	1 839	955
Innehållen personalskatt	3 604	2 850	-	-
Lagstadgade sociala avgifter	4 006	3 049	-	-
Provisionsskuld	295 202	226 568	-	-
Kortfristig del Tilläggsköpeskilling	10 894	8 377	10 894	8 377
Avtalsskuld kundlojalitetsprogram	40 019	7 889	-	-
Övriga skulder	8 954	4 995	-	-
Summa	**400 881**	**268 481**	**12 733**	**9 332**

Not 29
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	Koncernen 2024-12-31	Koncernen 2023-12-31	Moderbolaget 2024-12-31	Moderbolaget 2023-12-31
Upplupen rabatt	35 000	23 331	-	-
Upplupna lönerelaterade kostnader	29 057	23 088	-	-
Upplupen provision	33 109	24 121	-	-
Förutbetalda intäkter	109 256	58 761	-	-
Övriga poster	13 741	8 174	2 312	893
Summa	**220 163**	**137 475**	**2 312**	**893**

Not 30
Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Ställda säkerheter och Eventualförpliktelser	Koncernen 2024	Koncernen 2023	Moderbolaget 2024	Moderbolaget 2023
Ställda säkerheter	81 464	15 692	Inga	Inga
Eventualförpliktelser	Inga	Inga	80 464	15 631

Koncernen har företagsinteckningar om 80 000 (15 000) tSEK samt tullgarantier om sammanlagt 1 000 (183) tSEK.
Spärrade bankmedel uppgår till 1 464 (692) tSEK.

Eventualförpliktelser i moderbolaget avser borgensåtaganden för dotterbolag.

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717113111

Not 31
Transaktioner med närstående

	Koncernen		Moderbolaget	
Försäljning av varor och tjänster	**2024-12-31**	**2023-12-31**	**2024-12-31**	**2023-12-31**
Sæle Invest & Consulting AS	203	342	-	-
Prosperity ApS	-	-	-	-
Summa	**203**	**342**	**-**	**-**

	Koncernen		Moderbolaget	
Köp av varor och tjänster	**2024-12-31**	**2023-12-31**	**2024-12-31**	**2023-12-31**
Sæle Invest & Consulting AS*	58 099	40 545	-	-
Prosperity ApS**	7 587	6 034	-	-
Summa	**65 686**	**46 579**	**-**	**-**

	Koncernen		Moderbolaget	
Fordringar och skulder vid årets slut till följd av försäljning och köp av varor och tjänster	**2024-12-31**	**2023-12-31**	**2024-12-31**	**2023-12-31**
Fordringar på närstående				
Sæle Invest & Consulting AS	-	-	-	-
Prosperity ApS***	-	1 036	-	1 036
Skulder till närstående				
Sæle Invest & Consulting AS	1 267	794	-	-
Prosperity ApS	-	-	-	-

Det finns inga lån till eller från närstående inom koncernen.

Koncernen har inte några avsättningar för osäkra fordringar hänförliga till närstående. Koncernen har inte heller redovisat några kostnader avseende osäkra fordringar på närstående under perioden. Ingen säkerhet är ställd för fordringarna.

Per 2024-12-31 uppgår skuld till Saele Invest & Consulting AS avseende säljprovision till 1 267 (794) tSEK och till Prosperity ApS till 0 (0) tSEK i koncernen. All säljprovision som utbetalas till närstående med betydande inflytande är beräknad enligt samma provisionplan och enligt samma villkor som för alla övriga distributörer inom Zinzinos globala försäljningsorganisation.

** Avser försäljningsprovisioner till/varuinköp från Saele Invest & Consulting AS som kontrolleras av Örjan Saele och som genom bolagets aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande.*

*** Avser försäljningsprovisioner till Prosperity ApS som kontrolleras av Peter Sörensen och som genom bolaget Cashflow Holding ApS aktieinnehav i Zinzino AB är definierad som person med betydande inflytande.*

**** En fordran föreligger på Prosperity ApS som per 2024-12-31 uppgår till 0 (1 036) tSEK. Fordran avsåg en ersättning enligt avtal för 75% av bolagets etableringskostnader i Australien 2019/2020.*

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717113 12

Not 32
Resultat per aktie

SEK	2024	2023
Resultat per aktie före utspädning	4,95	4,83
Resultat per aktie efter utspädning	4,59	4,73

Resultatmått som använts i beräkningen av resultat per aktie (tSEK)	2024	2023
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare som används vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning	169 169	163 735

Antal aktier	2024	2023
Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie före utspädning	34 185 478	33 885 937
Vägt genomsnittligt antal stamaktier vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning*	36 880 408	34 612 867

** Utspädningseffekten kommer huvudsakligen från pågående optionsprogram, se not 35.*

Not 33
Förändringar i skulder som tillhör finansieringsverksamheten

Förändringar i skulder som tillhör finansieringsverksamheten	2024-01-01	Kassa-inflöde	Kassa-utflöde	Icke kassaflödes-påverkande poster: Nya och förnyade leasingkontrakt	Icke kassaflödes-påverkande poster: Valuta	2024-12-31
Leasingskulder	53 860	-	-21 381	10 009	3 577	46 065
Summa	**53 860**	**-**	**-21 381**	**10 009**	**3 577**	**46 065**

Förändringar i skulder som tillhör finansieringsverksamheten	2023-01-01	Kassa-inflöde	Kassa-utflöde	Icke kassaflödes-påverkande poster: Nya och förnyade leasingkontrakt	Icke kassaflödes-påverkande poster: Valuta	2023-12-31
Leasingskulder	49 578	-	-20 069	22 572	1 779	53 860
Summa	**49 578**	**-**	**-20 069**	**22 572**	**1 779**	**53 860**

SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717113 13

Not 34
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

	Koncernen		Moderbolaget	
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
Avskrivningar	30 774	31 798	1 655	844
Valutakursförändringar	12 329	7 086	822	-99
Reglering av förfallen ej uppfylld tilläggsköpeskilling	-	-3 515	-	-
Ökning av framtida förväntad tilläggsköpeskilling	-	14 781	-	-
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-556	-	-	-
Summa	**42 547**	**50 150**	**2 477**	**745**

Not 35
Optionsprogram

Bolaget har per rapportdatum fem utestående optionsprogram som till största del är riktade mot den externa distributörsorganisationen i koncernen men även med viss tilldelning till medarbetare på bolaget. Vid samtliga teckningstillfällen fastställs optionspremien till ett beräknat marknadsvärde genom Black & Scholes-beräkningar.

Det första optionsprogrammet omfattar 1 000 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 45 SEK per B-aktie som löper ut 2025-05-31 varav 220 000 tecknats av ledningsgruppen i koncernen, 51 000 av nyckelmedarbetare och 22 100 av övrig personal. Övriga teckningsoptioner i programmet har tecknats av bolagets externa distributörer. Per rapportdatum har 159 233 teckningsoptioner redan utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Det andra optionsprogrammet omfattar 900 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 56 SEK per B-aktie som löper ut 2027-05-31 varav 90 000 tecknats av ledningsgruppen och 165 000 av nyckelmedarbetare. Per rapportdatum har 23 000 teckningsoptioner redan utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Det tredje optionsprogrammet omfattar 120 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 56 SEK per B-aktie som löper ut 2027-05-31. Programmet riktas enkom mot styrelsen i Zinzino AB och per rapportdatum har 100 000 teckningsoptioner tecknats, varav 40 000 av styrelsens ordförande och 60 000 av styrelsens övriga ledamöter, helt i enlighet med stämmans beslut. Per rapportdatum har 17 857 teckningsoptioner redan utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Det fjärde optionsprogrammet omfattar 500 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 76,50 SEK per B-aktie som löper ut 2028-05-31 och riktar sig mot nyckelpersoner i den externa distributörsorganisationen. Per rapportdatum har inga teckningsoptioner tecknats eller utnyttjats för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Det femte optionsprogrammet omfattar 500 000 teckningsoptioner till ett lösenpris om 63 SEK per B-aktie som löper ut 2026-05-31. Programmet riktas mot koncern- och försäljningsledning samt nyckelanställda i Zinzino AB och per rapportdatum har 178 000 teckningsoptioner tecknats. Per rapportdatum har 3 000 teckningsoptioner utnyttjas för aktieteckning inom ramen för detta optionsprogram.

Om samtliga teckningsoptioner utställda per rapportdatum utnyttjas för nyteckning av 2 816 910 aktier kommer utspädning av aktiekapitalet uppgå till totalt 8%.

SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717113314

Not 36
Finansiella mått som inte defineras enligt IFRS

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i årsredovisningen som inte definieras enligt IFRS eller årsredovisningslagen. Bolaget anser att dessa mått ger en värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets prestation.

Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

Alternativa nyckeltal	Definition	Syfte
Försäljningstillväxt	De totala intäkternas förändring i procent jämfört med totala intäkter för motsvarande period föregående år.	Måttet är intressant att följa eftersom det visar försäljningsutvecklingen i koncernen.
Bruttovinst	Resultat av de totala intäkterna minskat med handelsvaror.	Måttet är intressant att bryta ut för att endast se försäljningsnettot under perioden, vilket är användbart vid intäkts- och kostnadsanalyser.
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.	Måttet är relevant för att skapa förståelse för bolagets operativa verksamhet, oavsett finansiering och avskrivningar för anläggnings-tillgångar.
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av periodens totala intäkter.	Måttet är relevant för att skapa en förståelse för den operativa lönsamheten och då måttet utesluter avskrivningar ger denna marginal intressenterna en klarare bild av bolagets centrala lönsamhet.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat före finansiella poster och skatt.	Måttet åskådliggör lönsamheten oavsett skatte-sats för bolagsskatt och oberoende av vilken finansieringsstruktur bolaget har.
Nettomarginal	Periodens resultat i procent av periodens totala intäkter.	Måttet åskådliggör bolagets lönsamhet.
Eget kapital per aktie före utspädning	Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.	Måttet mäter bolagets nettovärde per aktie och visar på om bolaget ökar aktieägarnas kapital över tid.
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Kassaflöde från den operativa verksamheten inklusive förändring av rörelseresultat.	Måttet mäter det kassaflöde som bolaget genererar före kapitalinvesteringar och kassa-flöden hänförda till bolagets finansiering.
Soliditet	Eget kapital i relation till balansomslutningen.	Måttet är en indikator på bolagets hävstång för finansiering av bolaget.
Justerad EBITDA och Justerad EBITDA-marginal	Definitionen av ovan beskrivna nyckeltal exkluderat för jämförelsestörande poster.	Måttet är intressant för att bryta ut och skapa förståelse för effekten avseende jämförelse-störande poster.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster redovisas separat i den finansiella rapporterna när detta är nödvändigt för att förklara koncernens resultat. Med Jämförelsestörande poster avses essentliga intäkt- eller kostnadsposter som redovisas separat på grund av betydelsen av deras karaktär eller belopp.	Måttet är intressant för att skapa förståelse för jämförelsestörande poster.

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111315

Not 37
Händelser efter rapportperiodens slut

Inkråmsförvärv Zurvita

Den 14 februari 2025 förvärvar Zinzino Zurvitas inkråm efter avslutat Chapter 11 förfarande och betalar vid tillträdet en fast köpeskilling, inklusive DIP-finansieringen, om totalt 9,4 mUSD varav 2,5 mUSD betalas med nyemitterade Zinzino-aktier. DIP-finansieringen uppgick per 2024-12-31 till 3 mUSD och är redovisat som finansiell anläggningstillgång i bokslutskommunikén. Dessutom tillkommer villkorade tilläggsköpeskillingar baserat på försäljningsutvecklingen genererat av den förvärvade distributörsorganisationen under perioden 2025–2029. De totala tilläggsköpeskillingarna uppgår till maximalt 1,9 mUSD och skall till 100% regleras med nyemitterade Zinzino-aktier. Den kontanta delen av köpeskillingen finansieras med egen kassa.

Inkråmsförvärv Valentus Global

Zinzino har den 11 april 2025 via ett inkråmsförvärv övertagit rättigheterna till USA/UK-baserade direktförsäljningsbolaget Valentus Globals distributörsdatabas och tillhörande kundregister, varulager och IP-rättigheter. Valentus Global Inc. är ett direktförsäljningsföretag med säte i Delaware, USA med huvuddelen av verksamheten och försäljningen i Europa. Zinzino förvärvar Valentus Global distributörsorganisation, kundregister samt varulager och IP-rättigheterna till produktportföljen. Verksamheten som under föregående år omsatte över 50 mSEK, främst fördelat i Europa och Nordamerika. Zinzino skall vid tillträdet betala en total köpeskilling om 20 mSEK varav ca 10 mSEK utgör varulagrets beräknade värde. Köpeskillingen betalas med kontanta medel som finansieras med egen kassa.

Not 38
Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande:

Zinzino AB	SEK
Balanserat resultat	174 488 759
Årets resultat	146 507 057
Summa	**320 995 816**

Styrelsen föreslår att den balanserade vinsten behandlas så att:

Zinzino AB	SEK
Till aktieägarna utdelas 4,00 SEK per aktie	139 308 784
I ny räkning balanseras	181 687 032
Summa	**320 995 816**

Koncernens resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman 2025-05-28 för fastställelse.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redo visningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex

Göteborg den 24 april 2025

20250717111316

Hans Jacobsson
Styrelseordförande

Pierre Mårtensson
Styrelseledamot

Ingela Nordenhav
Styrelseledamot

Staffan Hillberg
Styrelseledamot

Anna Frick
Styrelseledamot

Dag Bergheim Pettersen
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avlämnats den 25 april 2025
BDO Göteborg AB

Katarina Eklund
Auktoriserad revisor

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

SEALED BY Verified B16QZSPJGX-R1RQGODJLG

20250711711317

Document history

COMPLETED BY ALL:
24.04.2025 19:04

SENT BY OWNER:
Andreas Johansson • 24.04.2025 13:37

DOCUMENT ID:
r1RqGoDJlg

ENVELOPE ID:
B16qzsPJgx-r1RqGoDJlg

DOCUMENT NAME:
FINAL - Zinzino-arsredovisning-2024.pdf
130 pages

ALL ATTACHMENTS APPROVED:
FINAL - Zinzino-arsredovisning-2024.pdf-pAdES-HygOPQsPkxl.pdf
FINAL - Zinzino-arsredovisning-2024.pdf-pAdES-HJL4mjv1gl.pdf

Activity log

RECIPIENT	ACTION*	TIMESTAMP (CET)	METHOD	DETAILS
Dag K Bergheim Pettersen	**Signed**	**24.04.2025 14:10**	**eID**	**Norwegian BankID (DOB: 70/04/23)**
dag@zinzino.com	Authenticated	24.04.2025 14:05	Low	IP: 77.16.75.99
Pierre B M Mårtensson	**Signed**	**24.04.2025 14:32**	**eID**	**Norwegian BankID (DOB: 72/03/15)**
pierre.martensson@gmail.com	Authenticated	24.04.2025 13:57	Low	IP: 46.9.87.144
HANS JACOBSSON	**Signed**	**24.04.2025 14:32**	**eID**	**Swedish BankID (DOB: 1967/01/12)**
Hans.Jacobsson@nowa.se	Authenticated	24.04.2025 14:31	Low	IP: 83.187.188.125
Staffan Esbjörn Sigurd Hillberg	**Signed**	**24.04.2025 15:28**	**eID**	**Swedish BankID (DOB: 1964/06/10)**
staffan@woodhillinvestment.com	Authenticated	24.04.2025 15:27	Low	IP: 79.136.45.202
INGELA MONIKA NORDENHAV	**Signed**	**24.04.2025 16:18**	**eID**	**Swedish BankID (DOB: 1972/09/27)**
ingela.nordenhav@outlook.com	Authenticated	24.04.2025 16:18	Low	IP: 81.224.125.30
ANNA MARIA FRICK	**Signed**	**24.04.2025 19:04**	**eID**	**Swedish BankID (DOB: 1968/01/14)**
annafrickonline@gmail.com	Authenticated	24.04.2025 19:03	Low	IP: 212.107.128.177

* Action describes both the signing and authentication performed by each recipient. Authentication refers to the ID method used to access the document.

Custom events

No custom events related to this document

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above.
Copies of signed documents are securely stored by Verified.

To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

GDPR compliant | eIDAS standard | PAdES sealed

SEALED BY Verified SY0PXPDKXX-SJGMRVPDJEX

20250717111318

Document history

COMPLETED BY ALL:
25.04.2025 10:19

SENT BY OWNER:
Andreas Johansson · 25.04.2025 10:11

DOCUMENT ID:
SJgmRVpdJex

ENVELOPE ID:
Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

DOCUMENT NAME:
zinzino-arsredovisning-2024_signerad.pdf
131 pages

Activity log

RECIPIENT	ACTION*	TIMESTAMP (CET)	METHOD	DETAILS
1. KATARINA EKLUND	**Signed**	**25.04.2025 10:19**	**eID**	**Swedish BankID (DOB: 1980/03/07)**
katarina.eklund@bdo.se	Authenticated	25.04.2025 10:17	Low	IP: 217.119.170.26

* Action describes both the signing and authentication performed by each recipient. Authentication refers to the ID method used to access the document

Custom events

No custom events related to this document

Vidimeras:
Linda Borggren
0722-199792

Verified ensures that the document has been signed according to the method stated above.
Copies of signed documents are securely stored by Verified.

To review the signature validity, please open this PDF using Adobe Reader.

GDPR compliant | eIDAS standard | PAdES sealed

20250717111319

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Zinzino AB (publ.), org.nr 556733-1045

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Zinzino AB för år 2024 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 65–71. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 57–126 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 65–71. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–56. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717111320

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen ochkoncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Zinzino AB för år 2024 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinsteller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöteroch verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

20250717113321

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidtade åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 65–71 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen. Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Göteborg den 25 april 2025
BDO Göteborg AB

Katarina Eklund
Auktoriserad revisor

SyOpXpdkxx-SJgmRVpdJex

ZINZINO
Inspire Change in Life
zinzino.com
Sy0pXpdkxx-SJgmRVpdJex

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Zinzino AB, org.nr 556733-1045

20250717111323

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Zinzino AB för år 2024 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 65-71. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 57-126 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 65-71.

Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

20250717111324

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-56. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.
Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.
I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.
Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.
Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.
Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

20250717111325

• skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
• utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
• drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
• utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
• planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Zinzino AB för år 2024 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.
Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.
Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

20250717111326

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 65-71 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen. Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.
En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

20250717111327

Göteborg den dag som framgår av vår elektroniska underskrift
BDO Göteborg AB
Katarina Eklund
Auktoriserad revisor

Detta är ett elektroniskt undertecknat dokument

20250717111328

Underskrifterna i detta dokument uppfyller kraven för Avancerad Elektronisk Underskrift enligt definitionen i eIDAS (EU:s förordning 910/2014).

Äktheten kan kontrolleras i alla tjänster som kan validera underskrifter som godkänts av Myndigheten för digital förvaltning (DIGG). Använd till exempel valideringstjänsten Signport.
För validering med Adobe Acrobat Reader, läs mer här.

Notera, om dokumentet skrivs ut på papper följer de elektroniska underskrifterna inte med och kan därför inte valideras.

Följande personer har genom sin elektroniska underskrift godkänt innehållet i detta dokument samt försäkrat att angivna uppgifter är korrekta.

Underskrift 1

Namn: Katarina Eklund
Identifieringsmetod: BankId
Datum och tid: 2025-04-25 10:18:27 GMT+02:00
Transaktions-ID: dcff2710df8b4babb92d33c6d682313d

Vidimerad:
Linda Borggren
0722-199792