

Årsredovisning för
Nacka Bryggeri AB

556951-0646

Räkenskapsåret

2024-01-01 - 2024-12-31

Förvaltningsberättelse	1
Resultaträkning	4
Balansräkning	5
Noter	7
Underskrifter	11

Fastställelseintyg

Jag intygar att resultaträkningen och balansräkningen har fastställts på årsstämma 2025-06-11.
Årsstämman beslöt att godkänna styrelsens förslag till vinstdisposition.

Jag intygar att innehållet i dessa elektroniska handlingar överensstämmer med originalen och att originalen undertecknats av samtliga personer som enligt lag ska underteckna dessa.

Elektroniskt underskriven av

Vlado Marusic
Verkställande direktör

2025-06-13

Förvaltningsberättelse

Styrelsen för Nacka Bryggeri AB, 556951-0646, avger följande årsredovisning för räkenskapsåret 2024-01-01 - 2024-12-31.

Verksamheten

Allmänt om verksamheten

Bolagets verksamhet är att producera kvalitetsöl, sprit, andra drycker samt relaterade tjänster. Företaget har sitt säte i Nacka kommun.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Produktion och försäljning

Försäljning i volym 34.000 liter dryck, en minskning med nästan 22% jämfört med 43.500 liter 2023. Volymen fördelades som ca 28.500 liter öl, 650 liter sprit och 250 liter Gin & Tonic. Vår jämförelseschablon är att 1 liter 40% sprit motsvarar 8 liter öl.

Ölvolymen i sig minskade med ca 4000 liter, ca 12%.

Inom de tre kundsegmenten minskade Systembolaget med 35%, Krog ökade med 2% och Livs minskade med 30%. Spritvolymen minskade med 47%.

Sedan starten 2015 har vi nu producerat och sålt över 300.000 liter öl inkl hard seltzer och nästan 3000 liter sprit och 750 liter Gin & Tonic.

Kundsegmentfördelningen i volym: Systembolaget minskade från 33% till 25%, Krogar inkl mässor ökade från 61% till 71%, Livsmedelsbutiker inkl caféer minskade från 6% till 5%. Fördelningen för sprit ganska oförändrat från 2023 med Systembolaget 98% och Krogar inkl mässor 2%.

Storsäljarna var Saltsjö Lager 36% och Baggens IPA 13% av försäljningsvolymen. Sedan Danvik Belgo DIPA 7%, Hellas APA 5,6%, Sickla NEIPA 4,5% av volymen.

Julöl, Daniela's Rakija Stout, Boo Pils, Pale Ale 3,5, Julöl 3,5, Mexican Lager, California Lager, Wit Ingefära, Saltis Brut IPA och 222:an Alkoholfri Lager hamnade var och en på mellan 2% och 3% av volymen. Obs, ingen julöl till Systembolaget detta år.

För lönsamhetsjämförelser mellan produkter behöver man göra mer detaljerad analys av faktiska marginaler, men Saltsjö Lager och Baggens IPA tillsammans står i alla fall för 45% av all ölförsäljnings bruttovinst (före löner och fasta kostnader).

När det gäller spritvolym hade Nacka Gin (dry gin) 40% av försäljningsvolymen, Pink Gin 21%, Lakrits Gin ca 19%, Navy Gin 8%, Akvavit 6% samt Grape GT 6%.

Total försäljning i kronor (exkl alkoholskatt) blev 1,91 MSEK, en minskning med ca 300.000 kr eller 15% jämfört med 2,24 MSEK 2023.

Vi genomförde prishöjningar våren 2024 på alla fatöl och extra höjning på de starkare sorterna.

Ölprovningförsäljning (inkl presentkort) blev 202.000 SEK, en ökning med ca 40.000 SEK eller 25% jämfört med 161.000 SEK 2023.

Vi hade 33 ölprovningar, ungefär lika många som 2023. Som vanligt extremt uppskattade av deltagarna. Fortsatta samarbetsavtal med presentkortpartners Live it, Box Experience, Taysta och HAPPY-DAY.

Vi lanserade inga nya produkter men testade några prototyper av Rislager och Soju.

Vi fick 15 nya kunder och totala antalet blev nästan 50, varav 12 Systembolagsbutiker, Systembolaget online, 25 krogar och 10 livsmedelsbutiker.

Vi ökade antalet fatöl på tapp hos kunder till ca 15 från tidigare ca 5.

Media och event

Vi ökade vår närvaro på sociala media även detta år främst på Facebook och Instagram.

Vi deltog i 6 externa festivaler och event inkl Stockholm Beer and Whisky Festival. Aktieägare och andra närstående och vänner ställde som vanligt upp och hjälpte till på de större externa eventen.

Personal

Vi hade en något förändrad personalsammansättning jämfört med 2023 med en ny heltidsanställd bryggare som tidigare var halvtids bryggeritekniker på opplärning. För att undvika ökade personalkostnader och förluster valde dåvarande bryggaren att ta externt IT-jobb men med fortsatt bryggeriarbete på deltid främst som senior bryggarcoach, destillerare, ölprovsningsledare och VD.

Tillstånd och certifieringar

Godkänd IP Livsmedel revision, godkänd Livsmedelskontroll av Nacka kommuns miljöenhet, samt godkänd Alkoholtillverkningstillsyn av Nacka kommun.

Lokal och utrustning

Inköp av en komplett 4-tapps fatölsanläggning till en ny kund och en mindre 2-tapps anläggning till en annan ny kund.

Resultat

Nettoomsättningen (ex alkoholskatt) blev 1,91 MSEK, en minskning med 15% jämfört med 2023. Årets resultat landar på en förlust på ca -195.000 SEK. Det är inget resultat vi är nöjda med men kan dock ändå ses som ett hyfsat resultat med tanke på de fortsatt mycket tuffa tider som varit under räkenskapsåret med höga elpriser, höga drivmedelspriser, hög inflation, höga växelkurser, höga låneräntor. Ukrainakriget är en starkt bidragande orsak till många av dessa kostnadsökningar.

De ökade kostnaderna och vikande försäljning ledde till likviditetsproblem redan 2023 och på våren gjordes en nyemission som gav 188.000 SEK och behövdes framför allt för att klara en stor skatteskuld. Detta innebar också att vi fick välkomna 5 nya aktieägare och har nu 67 st.

Den stora minskningen av försäljningen till Systembolaget är en viktig faktor till minusresultatet och berodde till stor del på att vi missade att offerera Julöl och JulWit i tid (skall göras på sommaren) vilket innebar ett försäljningstapp på nästan 200.000 SEK (exkl alkoholskatt).

Flerårsöversikt

	2024	2023	2022	Belopp i Tkr 2021
Nettoomsättning	1 911	2 238	2 318	2 156
Resultat efter finansiella poster	-196	-184	-196	-25
Soliditet %	59,3	56,4	54,9	61,7

Nyckeltalsdefinitioner

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, men före skatter.

Soliditet

(Totalt eget kapital + (100% - aktuell bolagsskattesats av obeskattade reserver)) / Totala tillgångar

Förändringar i eget kapital

	<i>Aktie- kapital</i>	<i>Fri överkurs- fond</i>	<i>Balanserat resultat</i>	<i>Årets resultat</i>
Belopp vid årets ingång	905 600		360 675	-183 835
Balanseras i ny räkning			-183 835	183 835
Nyemission	37 600	150 400		
Årets resultat				-195 646
Belopp vid årets utgång	943 200	150 400	176 840	-195 646

Resultatdisposition

	Belopp i kr
<i>Till årsstämman förfogande står följande medel:</i>	
Fri överkursfond	150 400
Balanserat resultat	176 840
Årets resultat	-195 646
Summa	131 594
<i>Styrelsen föreslår att medlen disponeras enligt följande:</i>	
Balanseras i ny räkning	131 594
Summa	131 594

Resultaträkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2024-01-01 - 2024-12-31</i>	<i>2023-01-01 - 2023-12-31</i>
Rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.			
Nettoomsättning		1 910 572	2 237 816
Förändringar av lager av produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbeten för annans räkning		13 948	-33 507
Övriga rörelseintäkter		33 502	24 924
Summa rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.		1 958 022	2 229 233
Rörelsekostnader			
Råvaror och förnödenheter		-597 403	-733 499
Övriga externa kostnader		-877 505	-933 237
Personalkostnader	2	-468 070	-536 180
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-181 957	-182 384
Övriga rörelsekostnader		-3 557	-3 647
Summa rörelsekostnader		-2 128 492	-2 388 947
Rörelseresultat		-170 470	-159 714
Finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		145	214
Räntekostnader och liknande resultatposter		-25 321	-24 335
Summa finansiella poster		-25 176	-24 121
Resultat efter finansiella poster		-195 646	-183 835
Resultat före skatt		-195 646	-183 835
Årets resultat		-195 646	-183 835

Balansräkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2024-12-31</i>	<i>2023-12-31</i>
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Maskiner och andra tekniska anläggningar	4	460 251	561 025
Inventarier, verktyg och installationer	5	34 768	53 527
Summa materiella anläggningstillgångar		495 019	614 552
Summa anläggningstillgångar		495 019	614 552
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.			
Råvaror och förnödenheter		636 637	550 622
Färdiga varor och handelsvaror		304 904	290 956
Förskott till leverantörer		23 453	0
Summa varulager m.m.		964 994	841 578
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		171 315	364 145
Övriga fordringar		849	-53 431
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		163 289	129 666
Summa kortfristiga fordringar		335 453	440 380
Kassa och bank			
Kassa och bank		16 096	21 951
Summa kassa och bank		16 096	21 951
Summa omsättningstillgångar		1 316 543	1 303 909
SUMMA TILLGÅNGAR		1 811 562	1 918 461

Balansräkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2024-12-31</i>	<i>2023-12-31</i>
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		943 200	905 600
Summa bundet eget kapital		943 200	905 600
Fritt eget kapital			
Fri överkursfond		150 400	0
Balanserat resultat		176 840	360 675
Årets resultat		-195 646	-183 835
Summa fritt eget kapital		131 594	176 840
Summa eget kapital		1 074 794	1 082 440
Långfristiga skulder			
Obligationslån		45 680	180 322
Övriga skulder		47 515	100 060
Summa långfristiga skulder		93 195	280 382
Kortfristiga skulder			
Övriga skulder till kreditinstitut		76 143	17 293
Förskott från kunder		3 763	6 281
Leverantörsskulder		328 226	223 615
Övriga skulder		180 162	271 450
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		55 279	37 000
Summa kortfristiga skulder		643 573	555 639
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 811 562	1 918 461

Noter

Belopp i kr om inget annat anges.

Not 1 Redovisningsprinciper

Redovisningsprinciper

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd (BFNAR 2016:10) om årsredovisning i mindre företag.

Immateriella anläggningstillgångar

<i>Avskrivningar</i>	<i>År</i>
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	5

Materiella anläggningstillgångar

<i>Avskrivningar</i>	<i>År</i>
Maskiner och andra tekniska anläggningar	5 och 10 år

Inventarier, verktyg och installationer	5 och 10 år
---	-------------

Not 2 Medelantalet anställda

	<i>2024-01-01 - 2024-12-31</i>	<i>2023-01-01 - 2023-12-31</i>
Medelantalet anställda	1	1,5

Not 3 Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter

	<i>2024-12-31</i>	<i>2023-12-31</i>
Ingående anskaffningsvärden	50 029	50 029
Utgående anskaffningsvärden	50 029	50 029
Ingående avskrivningar	-50 029	-50 029
Utgående avskrivningar	-50 029	-50 029
Redovisat värde	0	0

Not 4 Maskiner och andra tekniska anläggningar

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 654 488	1 633 769
Förändringar av anskaffningsvärden		
Inköp	62 424	20 719
Utgående anskaffningsvärden	1 716 912	1 654 488
Ingående avskrivningar	-1 093 463	-929 837
Förändringar av avskrivningar		
Årets avskrivningar	-163 198	-163 626
Utgående avskrivningar	-1 256 661	-1 093 463
Redovisat värde	460 251	561 025

Not 5 Inventarier, verktyg och installationer

	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	93 795	93 795
Utgående anskaffningsvärden	93 795	93 795
Ingående avskrivningar	-40 268	-21 509
Förändringar av avskrivningar		
Årets avskrivningar	-18 759	-18 759
Utgående avskrivningar	-59 027	-40 268
Redovisat värde	34 768	53 527

Not 6 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

För 2025 och 2026

Fortsatt fokus främst på säljaktiviteter. Försöka växa hos befintliga kunder och hitta nya kunder, främst krogar. Utnyttja möjligheten med Gårdsförsäljning från och med 1 juni 2025. En förhoppning är en försäljningsökning med minst 10.000 SEK per månad, dvs minst 120.000 SEK per år.

Alkoholskattesänkningen (halvering) från och med 1 juli 2025 innebär från och med hösten 2025 ca 15000 SEK i sänkt kostnad per månad, dvs ca 180.000 SEK på ett helt år. Beräknat på en årsvolym på 30.000 liter öl. Fortsatt många och stora ölprovningar för att bidra till ekonomin.

Fortsatt systematisk marknadsföring på sociala media för att stimulera försäljningen till Systembolaget.

Produkttester och artiklar på facktidningen/sajten Livets Goda för att få ut information om vår verksamhet och produkter.

Fortsatt fokus på lokal marknadsföring i Nacka och nära Nacka för att bli kända bland alla 100.000 innevånare i Nacka och vara deras egna lokala leverantör. Detta är också viktigt för Systembolagets utvärderingsmodell som mäter varje produkts framgång på de lokala Systembolagsbutikerna den finns på och som påverkar huruvida vi kan få ytterligare Systembolagsbutiker för produkten.

Hoppas att ett pågående större partnerprojekt med stor produktion går i lås.

Fortsatta försök till kostnadsminskningar genom rabattförhandlingar, alternativa leverantörer och effektivare drift och produktion.

Tyvärr bedöms även 2025 ha en fortsatt utmaning med ganska höga kostnader för el, drivmedel och inköp med Ukrainakriget som en fortsatt starkt bidragande orsak.

Försöka resursförstärka utan signifikanta personalkostnadsökningar, t ex praktik, provisionsbaserat eller ideellt. Få in några fler pensionärer.

I övrigt ungefär samma verksamhetsinriktning som 2024.

För 2026 ser vi fram emot att gårdsförsäljningen och den halverade alkoholskatten slår igenom på hela årets resultat.

Hållbarhetsupplysning

Nacka Bryggeri är ingen stor verksamhet men vi har som alla andra ett hållbarhetsansvar och kan göra skillnad. Här beskriver vi kortfattat vårt engagemang och hur vi arbetar för ökad hållbarhet.

Vad vi gör idag:

- " Vi hämtar lokala ingredienser i omgivande natur när vi kan, t ex pors och en del bär, blad och annat.
- " Vi köper kryddor och ingredienser från lokala butiker.
- " Vi är IP Livsmedel-certifierade och godkända som livsmedelsproducent.
- " Vi levererar främst lokalt, minst 95% av det vi tillverkar levereras inom 15 km avstånd.
- " Vi optimerar leveranser så att så många kunder som möjligt i samma huvudriktning besöks under samma körning.
- " Vi samarbetar med lokala organisationer och företag för erbjudande av arbetsträning och praktik för personer med olika funktionshinder och för utlandsfödda personer även språkträning. Vi samarbetar bl a med Youth & Care och Coachgruppen.
- " Vi har en inkluderande personalsyn med medarbetare med olika nationaliteter, bakgrund, åldrar och såväl manliga som kvinnliga.

Vad vi planerar att göra framåt:

- " Mer ekologisk produktion inom de närmaste 3 åren.
- " Mer lokala inköp av ingredienser och material löpande hela tiden.
- " Mer samarbeten för återvinning av bryggrester och för bröd till brygging.
- " Optimera elförbrukningen.
- " Optimera vattenförbrukningen.

Utmaningar:

" Ekologisk produktion kostar mer, dels ingredienser till produktionen och dels höga avgifter till certifieringsorgan och liknande som inte är proportionella mot omsättningen, så relativt sett mycket dyrare för en liten verksamhet.

" På grund av den jämförelsevis lilla produktionsvolymen så innebär det att sådana kostnader kommer att påverka utpriset avsevärt, något som ju redan är högt från en hantverksverksamhet som vår jämfört med de stora producenterna.

" Vi använder ca 20 olika maltsorter, 20 olika humlesorter, 20 olika jästsorter. Inte alla dessa går att köpa lokalt i Sverige och inte heller alltid ekologiskt producerade.

Underskrifter

Stockholm

Vlado Marusic
Vlado Marusic
Verkställande direktör

2025-06-11
Datum