

Årsredovisning

för

Destination Östersund AB

556798-5592

Räkenskapsåret

2022

Fastställelseintyg

Jag intygar att resultaträkningen och balansräkningen har fastställts på årsstämman 2023-04-26. Årsstämman beslöt att godkänna styrelsens förslag till vinstdisposition. Jag intygar att innehållet i dessa elektroniska handlingar överensstämmer med originalen och att originalen undertecknats av samtliga personer som enligt lag ska underteckna dessa.

Elektroniskt underskriven av:

Mikael Jonsson, Verkställande direktör
2023-05-08

Styrelsen för Destination Östersund AB avger följande årsredovisning för räkenskapsåret 2022.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (kr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Förvaltningsberättelse

Verksamheten

Allmänt om verksamheten

Destination Östersund AB:s (nedan bolaget) verksamhet är att direkt eller indirekt samordna, driva och initiera sådana gemensamma frågor som utvecklar destinationen Östersund, förstärka olika aktörers samhörighet i destinationen och utveckla besöksnäringen i Östersundsregionen.

Vision/Mission

Allt vi gör, gör vi för att människor ska tycka om Östersund.

Affärsidé

Företaget skall arbeta för destinationens utveckling och därmed skapa förutsättningar för ägar/partnerföretagens framgång och lönsamhet.

Ägardirektiv

Syftet med företaget är att vara näringslivets plattform för att i samarbete med Östersunds kommun och andra intressenter verka för destinationen Östersunds utveckling och framgång som besöksanledning. För detta krävs en bred förankring i näringslivet och ett brett engagemang i bolaget av så många företag som möjligt.

Östersund skall vara en attraktiv stad att besöka och bo i och bolaget har till uppgift att bidra till denna positiva bild av destinationen genom att samordna, driva och initiera aktiviteter inom besöksnäringen.

Övergripande verksamhet 2022

Bolagets verksamhet omfattar fem områden; Stadsutveckling, Marknadsföring av Östersund, Besöksservice, Möten och Evenemang inklusive Convention Bureau samt Projektverksamhet. Covidpandemin

har fortsatt påverkat bolagets verksamhet även under 2022, om än i mindre omfattning än 2020 och 2021. Vi har fortsatt på olika sätt försökt stödja och hjälpa våra samarbetspartners inom Östersunds näringsliv och fastighetsägare.

Vi har fortsatt arbetet med målsättningen att vara den drivande kraften för att på bästa sätt skapa framgång och lönsamhet för ägare och samarbetspartners.

Mikael Jonsson är Vd och Destinationschef. Katarina Magnusson omvaldes som ordförande i bolaget även 2022.

Verksamhet och projekt

- Parasport som tillväxtmotor i besöksnäringen: Projektet syftar till att kraftsamla regionens besöksnäring kring parasport samt relaterade affärsmöjligheter kopplat till tillgänglighet och inkludering. Därigenom ska projektet öka konkurrenskraften för små och medelstora företag. Under året har projektet fokuserat på uppstart och kunskapshöjande insatser inom tillgänglighet med företag. **Finansiering:** Tillväxtverket/Europeiska Regionala Utvecklingsfonden, Region Jämtland Härjedalen och Destination Östersund.
- Utvecklingsprojekt för Östersund Winter sports camp: Projektets syfte att skapa en paketerad produkt för att positionera Östersund som en sportlovsdestination och därigenom stärka tillväxt i besöksnäringen. Projektet bygger vidare på en förstudie genomförd 2021 av Nordiska Ungdomsspelen, som visat stor potential för konceptet Östersund Winter Sports Camp. Under året har projektet fokuserat på att skapa programinnehåll och samarbeten med idrott och näringsliv, konceptarbete, kommunikationsplanering samt en webbsida. **Finansiering:** Region Jämtland Härjedalen, Östersunds kommun, Destination Östersund, We & Sports, RF SISU Jämtland-Härjedalen, Mittuniversitetet och Parasport Sverige.
- Förstudie anläggningar, evenemang och friluftsområden: Förstudiens syfte är att se över hur Östersunds evenemang och arenor bättre skulle kunna fungera i samverkan mellan föreningar, företag och kommunen med fokus på ekonomi, långsiktighet och platsmarknadsföring. Förstudiens slutsatser ska skapa ett lärande till andra kommuner i regionen som har problem från liknande strukturer. Förstudien inleddes i slutet av året med omvärldsanalys av driftsmodeller från andra destinationer och kommuner och sammanställs under 2023. **Finansiering:** Region Jämtland Härjedalen, Östersunds kommun och Destination Östersund.

Bolaget har även fortsatt drivit följande två projekt (som beviljades 2021):

- Nya målgrupper för Östersundsregionen: Syftar till att förstärka de tre reseanledningarna Outdoor, Testmiljöer och Long stay. Under året har projektet arbetat vidare med kunskapsunderlag, workshoparbete och företagssamarbeten, kommunikationsmaterial samt relationsbyggande aktiviteter med de nya målgrupperna. Projektet avslutades vid årsskiftet. **Finansiering:** Region Jämtland Härjedalen, Östersunds kommun och Mittuniversitetet.
- Omställning för besöksnäringen OSD: Syftar till att skapa de bästa förutsättningarna för den lokala besöksnäringen att utveckla hållbara reseupplägg, upplevelser och aktiviteter. Under året har projektet fokuserat på analysarbete inom hållbar besöksnäring samt genomförande av olika testkoncept, däribland Äventyrsbuss, Gastronomy Weekend, Kulturweekend och branschdagen Sustainable Outdoor Professionals. **Finansiering:** Region Jämtland Härjedalen och Tillväxtverket/Europeiska Regionala Utvecklingsfonden.

Upphandling: Särskilt investeringsstöd till besöksnäringen utifrån Coronapandemin:

Under 2021 vann vi en upphandling som syftar till att stärka upp besöksnäringens aktörer kunskaps- och kompetensmässigt som stöd kopplade till de utmaningar som följer i spåren av pandemin. Det sker genom att arrangera utbildningar, föreläsningar, inspirationsträffar och digitalt utbildningsmaterial inom 5 områden utpekade av uppdragsgivaren. DOAB verkar inom detta projekt i kommunerna Berg, Krokom och Östersund. Under 2022 och första kvartalet 2023 genomfördes ett stort antal föreläsningar och utbildningsinsatser, både på plats i alla tre kommuner och via livesändningar.

Finansiering: Region Jämtland Härjedalen och Tillväxtverket/Europeiska Regionala Utvecklingsfonden.

Stadsutveckling

Vi skapar en attraktiv, stämningsfull och välkomnande stadskärna med en blandning av event, aktiviteter, sevärdheter och upplevelser, till glädje för både besökare och invånare. I år fick vi

äntligen stå värd för Svenska Stadskärnors Årskonferens och efter tre år som Årets Stadskärna* lämnade vi nu vidare titeln till Helsingborg på som blev Årets Stadskärna 2022.

I februari bygges Reaxcer Snow Heart Arena upp på Stortorget. Det blev en fantastisk anöarena mitt i city som användes för SM i Snowvolley, Nordiska ungdomsspelens längd & skidskytte-sprint och kanske allra mest populärt, Railjamen i samband med prisfesten då Jesper Tjäder mfl railade nerför Stortorgs-räcket.

Under 2022 återuppstartade vi även Gregorie Marknaden som blev en riktig besöksmagnet och Badhusparken bjöd på ett fantastiskt väder. Kvällsöppet eventet Vårkväll kördes i april efter att ha varit pausat under pandemin. Riktigt dåligt väder och en allmän trötthet hos handlarna gjorde att eventet inte blev samma succé som tidigare. Vilket också lett till att vi beslutat att nästa år skapa ett nytt event och lägga det i maj istället.

Vi fortsatte med satsningen Musik i City – både under de event vi genomförde med även i samband med löningshelger eller andra stora datum.

I maj meddelade Simon Jaktlund att han lägger ner Surfbukten och att planen var att sälja allt. Efter många turer fram och tillbaka med kommunen och Simon så blev det som så att Destination Östersund köpte Surfbukten. Det blev en intensiv fixa, laga och renovera period och direkt efter midsommar öppnade Surfbukten i vår regi. Något som uppskattades av väldigt många.

Under sommaren fortsatte vi vår satsning på att sommarpynta stadskärnan med färgglada segel, hänggungor, gåfartsgata med "parklets" på Storgatan och ett antal aktivitetsinstallationer på Stortorget.

Som sponsor till Storsjöyrans tog vi ett större ansvar än tidigare med att skapa en innehållsrik Yranvecka på stan och i Surfbukten. Vi bidrog med en rad musiker som spelade och vi genomförde en väldigt uppskattad Cityloppis på Prästgatan.

I slutet av September bjöd vi in till "Cityloppis & Höstmarknad" där hela Stortorget fylldes med loppisbord kombinerat med lokala mathantverkare. Det blev en välbesökt och uppskattad marknad med en hel del roliga inslag som att hitta en nål i en höstack, anklotteri mm.

I oktober var "Halloween i City" tillbaka och blev en riktig succé! Mer monster och och läskigheter än tidigare och vi har nog aldrig sett så mycket folk i stan förutom på Yran. Det bjöds bla. På Hemska Historier med Undantaget, Haunted Walk med Studentkåren och en Spökparad med över 500 deltagande barn.

I slutet av november hände mycket samtidigt. Vi var med och arrangerade ett Samiskt näringslivs event på Stortorget, höll i en fantastisk invigning av julgranen och på Black Friday körde vi aktiviteter både i stadskärnan och i Lillänge.

December och julhandeln var äntligen tillbaka på bra siffror om än inte fantastiska. Vi genomförde Tomtenatta i ett marschallbeslyst city, där det bjöds på stämmingsfull musik och för de yngre deltagarna genomfördes en fullbokad Tomteparad som gick mellan Stortorget och Tomtes Stuga på Mårtens Torg.

Vår vinterbelysning utökades än mer och fick väldigt mycket beröm.

Arbetet med Purple Flag-projektet har löpt under hela året. Ledningsgruppen känns nu stabil och vi har ptagit in Anna Rex för att hjälpa oss med certifieringen som ska vara klar i april 2023.

Citykortet är ett presentkort som gäller i många av Östersunds butiker, restauranger och andra verksamheter. Kortet laddas med valfri summa och finns till försäljning hos Destination Östersunds

Turistcenter, Pressbyrån i Kärnan och i Mittpunkten nedre plan. Destination Östersund samordnar och administrerar det lokala utbudet på kortet. Under 2022 ökade antalet sålda Citykort med närmare 60 %. Totalt såldes 15 109 Citykort som tillsammans laddats med 4,9 miljoner kronor som omsätts i butiker, restauranger och andra verksamheter i Östersund. Att försäljningssumman ändå är lägre än 2021 beror till stor del på att företagen under covid-pandemin kunde ge medarbetare 2 000 kr/år i gåva och under 2022 var summan 500 kr/år.

Cityplay är appen som belönar dig när du handlar i city och främjar därmed lokal handel. Under 2022 ökade användarantalet i Cityplay från ca 15 000 året innan till 20 000 medlemmar 2022. Detta till stor

del tack vare Region Jämtland Härjedalen och Östersunds Kommuns beslut om att för tredje året i rad ge samtliga av sina anställda presentkort i Cityplay-appen. I år valde dessutom Krokoms kommun att köpa presentkort till sina anställda via Cityplay-appen. Cityplay fungerar hos alla verksamheter som önskar att ansluta sig över hela länet. Något som verkligen gynnat handeln i vårt län och framför allt i vår egen stad. De digitala presentkorterna som gick till Östersunds Kommun, Krokoms kommun och Region J/Hs anställda uppgick tillsammans till en summa om ca 6 miljoner kr. Nytt för i år är också att vi i december lanserade möjligheten för privatpersoner att köpa digitala presentkort via CityPlay-appen. På sikt kan detta bli en funktion som helt ersätter det fysiska Citykortet.

Marknadsföring

Vi marknadsför Östersund för att få fler att vilja besöka oss, trivas och när de åkt längta tillbaka och rekommendera oss till sina vänner. Vår kommunikation ska långsiktigt bidra till att öka antalet gästnätter och bidra till att öka omsättningen i besöksnäringen samt i bästa fall få fler att vilja bosätta sig i Östersund. Kommunikationen tar sin utgångspunkt i varumärkesplattformen Östersundspulsen och ska bidra till att stärka Östersund som varumärke.

Under året genomfördes en rad nischade kampanjer med fokus mot de olika målgruppernas intressen, där sommarkampanjen blev den största, där vi bl a bearbetade Mälardalen, närmarknaden inom en 30-milradie samt Tröndelag med fokus på aktiva upplevelser. Under hösten lyftes bl a Höstlov & Halloween, Juletid i Östersund och aktiviteter tillsammans med de stora evenemangen som te x Curling-EM samt inför Para-VM och inför IIHF Women's World Ice Hockey World Championships. Mot våra norska besökare tryckte vi extra i all kommunikation på att man skulle vara "välkommen tillbaka – vi har saknat er"

Under slutet av året började BBI Travel från Holland att flyga till Åre/Östersund Airport och ett antal aktiviteter riktade mot press och influencers arrangerades. I övrigt har vi arrangerat ett 10-tal pressresor för utländsk media, framförallt i samarbete med Visit Sweden med fokus på friluftsliv och naturnära upplevelser i kombination med staden och kulturen.

Bolaget fick 2021 och 2022 extra "Coronastöd" från kommunen för bl a extra marknadsföring, vilket även 2022 gick till att växla upp kampanjer och aktiviteter.

Merparten av vår kommunikation har genomförts digitalt.

Under året har en besöksundersökning genomförts "Resa i Sverige" där vi dels jämförts med andra destinationer dels fått ett eget resultat och dels jämförts med tidigare år. Rapporten finns att få i sin helhet.

Under året har vi även jobbat vidare med utveckling av Östersundspulsens verktygslåda för allmänheten att ta del av film/fotomaterial samt jobbat vidare med förankring av varumärkesplattformen generellt.

Besöksservice

Vårt Turistcenter inspirerar och informerar Östersunds besökare inför och under besöket, så att de vill stanna längre, upptäcka mer och gärna komma tillbaka.

Destination Östersund har i slutet av januari flyttat till nya lokaler och Turistcenter har i samband med det, samt på grund av pågående restriktioner, haft begränsade öppettider i den fysiska lokalen men har däremot varit tillgänglig via telefon, chatt och sociala medier. När restriktionerna hävdes i februari/mars öppnade Turistcenter med ordinarie tider igen. Gästerna har hittat till den nya adressen och det har även gett en positiv påverkan av försäljningen av souvenirer. Arrangörerna har åter kommit i gång med sina evenemang och med det har biljettförsäljningen ökat. I april installerades ett nytt digitalt räkneverk som mer exakt räknar antal besök inne på Turistcenter under våra öppettider. Under tidig högsommar hade vi en ökning av antalet besökare, därefter är snittet liknande som föregående år. I slutet av året hade vi en rejäl ökning av antal besökare som till stor del berodde på försäljningen av Citykort till både privatpersoner och företag.

Under sommaren genomfördes ett antal PopUp Infopoint framförallt i centrum och i samband med EM i Curling i november, *Le Gruyère AOP European Curling Championships 2022*, var Turistcenter även med på plats vilket var mycket uppskattat.

Möten & Evenemang samt Convention Bureau

Under 2022 har denna avdelning fortsatt varit ca 50 % i personal pga tjänstledighet tom augusti, sedan 100 % på 2 personer.

Convention - Vi marknadsför och säljer in Östersund som mötesort för att skapa fler nationella och internationella möten och evenemang till Östersund.

Fokus under året när det gäller bearbetning att jobba mer mot evenemang än möten. Detta pga den möteslokalproblematik som uppkommit under/efter pandemin. Detta lossnade en aning under hösten 2022. De möten vi har bearbetat är de inom offentlig sektor.

Evenemang - Under hösten har vi jobbat mycket med boende och bollplank för de internationella evenemang som var under vintern 2022/2023 bla Curling EM, Para-VM och Skidskytte världscupen.

Gästnattsstatistik för 2022

Antalet gästnätter 2022 uppgick till 449 329. Gästnätterna ökade stadigt för varje år fram till pandemin. 2019 uppgick antalet kommersiella gästnätter till 479 346 så även om Östersund återhämtat sig bra från pandemin så är vi fortfarande inte uppe i 2019 år siffror.

Sommaren stod för 43 % av alla kommersiella gästnätter, vintern för 30 % och vår och höst tillsammans för 27%.

Hotellövernattningar står för hela 70 % av alla kommersiella gästnätter, stugby/camping för 26% och vandrarhem för 4 %.

Den svenska marknaden står för 68 % av våra besökare och den norska marknaden har ännu inte återhämtat sig efter pandemin och stod 2022 för 20% mot tidigare upp mot 30 % vissa år.

Beläggningsgraden låg på 62,8 %.

En jämförelse med andra destinationer visar att Östersund ökade med 31% jmf med 2021, Sundsvall ökade med 15 %, Umeå med 27%, Karlstad med 37 %, Åre med 4%, Stockholm med 32% och riket som helhet ökade med 12 %.

Mervärdesskattedeklaration gällande tre projekt

Östersunds kommun har under 2022 kontaktat Bolaget avseende tre gemensamma projektsatsningar inom platsutveckling. De menade att mervärdesskatt inte ska utgå på erlagda belopp då de utgör mervärdesskattebefriade bidrag. Bolaget har därför sett över sin redovisning av utgående mervärdesskatt för de tre aktuella projekten. Bolaget har därefter bedömt att det inte föreligger tillräckligt direkta motprestationer från Bolaget för att mervärdesskatt ska utgå på mottagna betalningar från Kommunen. Bolaget har tidigare fakturerat kommunen med mervärdesskatt, vilket nu har krediterats i utställda kreditnotor för tre projekt om 4 184 566 kr i utgående skatt. Krediterad mervärdesskatt har redovisats som negativ utgående skatt i lämnad mervärdesskattedeklaration för redovisningsperioden oktober-december 2022.

Bolaget har dragit av all ingående skatt på inköp i de tre projekten. Bolaget har gjort bedömningen att andra skattepliktiga inkomster kan kopplas till de tre projekten.

Visit Östersund AB

Dotterbolaget Visit Östersund AB har under 2022 uppdaterat bolagsordning och en ny styrelse har utsetts. Styrelsen består av 1 VD/Styrelseledamot; Mikael Jonsson och 1 suppleant; Katarina Rhensbo.

Ändamålet med bolagets verksamhet har varit att främja turismen i Östersunds kommun genom att marknadsföra stadens utbud av exempelvis boenden, aktiviteter, restauranger och butiker för att locka människor, inom och utom landet, att besöka destinationen och idka därmed förenlig verksamhet. Verksamheten bedrivs numera genom moderbolaget Destination Östersund AB, där även Turistcenter ingår. Varumärket "Visit Östersund" används fortfarande i marknadsföringssyfte.

Företaget har sitt säte i Östersund.

Flerårsöversikt (Tkr)	2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning	20 475	17 286	14 229	13 284
Resultat efter finansiella poster	-16	-40	-189	457
Soliditet (%)	7,9	5,5	14,3	20,9

Förändringar i eget kapital

	Aktie- kapital	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	722 500	734 891	-40 158	1 417 233
Disposition enligt beslut av årets årsstämma:				
Balanseras i ny räkning		-40 158	40 158	0
Årets resultat			-16 031	-16 031
Belopp vid årets utgång	722 500	694 733	-16 031	1 401 202

Resultatdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

balanserad vinst	694 733
årets förlust	-16 031
	678 702
disponeras så att i ny räkning överföres	678 702
	678 702

Företagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.

Resultaträkning

	Not	2022-01-01 -2022-12-31	2021-01-01 -2021-12-31
Rörelseintäkter, lagerförändringar m. m.			
Nettoomsättning		20 474 718	17 286 035
Övriga rörelseintäkter		943 719	487 943
Summa rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.		21 418 437	17 773 978
Rörelsekostnader			
Handelsvaror		-125 633	-82 084
Övriga externa kostnader		-11 366 066	-10 812 028
Personalkostnader	2	-9 811 967	-7 145 731
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-158 056	-72 735
Summa rörelsekostnader		-21 461 722	-18 112 578
Rörelseresultat		-43 285	-338 600
Finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag		0	300 000
Övriga ränteutgifter och liknande resultatposter		28 621	0
Räntekostnader och liknande resultatposter		-1 367	-1 558
Summa finansiella poster		27 254	298 442
Resultat efter finansiella poster		-16 031	-40 158
Resultat före skatt		-16 031	-40 158
Årets resultat		-16 031	-40 158

Balansräkning	Not	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	3	842 899	321 817
Summa materiella anläggningstillgångar		842 899	321 817
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	4	102 001	102 001
Andra långfristiga värdepappersinnehav	5	26 500	24 000
Summa finansiella anläggningstillgångar		128 501	126 001
Summa anläggningstillgångar		971 400	447 818
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m. m.</i>			
Färdiga varor och handelsvaror		40 113	37 266
Summa varulager		40 113	37 266
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		1 006 435	20 015 746
Fordringar hos koncernföretag		4 122	0
Övriga fordringar		5 248 118	424 425
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		2 080 223	1 147 358
Summa kortfristiga fordringar		8 338 898	21 587 529
<i>Kassa och bank</i>			
Kassa och bank		8 380 118	3 873 811
Summa kassa och bank		8 380 118	3 873 811
Summa omsättningstillgångar		16 759 129	25 498 606
SUMMA TILLGÅNGAR		17 730 529	25 946 424

Balansräkning

Not

2022-12-31

2021-12-31

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Bundet eget kapital

Aktiekapital

722 500

722 500

Summa bundet eget kapital

722 500

722 500

Fritt eget kapital

Balanserat resultat

694 733

734 891

Årets resultat

-16 031

-40 158

Summa fritt eget kapital

678 702

694 733

Summa eget kapital

1 401 202

1 417 233

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder

1 506 323

1 680 496

Skulder till koncernföretag

0

19 358

Övriga skulder

5 022 253

4 840 287

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

9 800 751

17 989 050

Summa kortfristiga skulder

16 329 327

24 529 191

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

17 730 529

25 946 424

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd (BFNAR 2016:10) om årsredovisning i mindre företag.

Avskrivning

Tillämpade avskrivningstider:

Inventarier, verktyg och installationer 5 år

Not 2 Medelantalet anställda

	2022	2021
Medelantalet anställda	13	10

Not 3 Inventarier, verktyg och installationer

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 165 005	1 123 621
Inköp	679 138	41 384
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 844 143	1 165 005
Ingående avskrivningar	-843 188	-770 453
Årets avskrivningar	-158 056	-72 735
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 001 244	-843 188
Utgående redovisat värde	842 899	321 817

Not 4 Andelar i koncernföretag

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	102 001	102 000
Inköp	0	1
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	102 001	102 001
Utgående redovisat värde	102 001	102 001

Not 5 Andra långfristiga värdepappersinnehav

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	24 000	24 000
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	24 000	24 000
Utgående redovisat värde	24 000	24 000

Not 6 Ställda säkerheter

Företaget har inga ställda säkerheter.

Not 7 Eventualförpliktelser

Styrelsen har inte identifierat några eventualförpliktelser.

Östersund 2023-04-05

Katarina Magnusson
Katarina Magnusson
Ordförande

Mikael Jonsson
Mikael Jonsson
VD

Magnus Trense
Magnus Trense

Teodor Peterson
Teodor Peterson

Peter Hasselskog Bredesen
Peter Hasselskog Bredesen

Johan Fryksborn
Johan Fryksborn

Vår revisionsberättelse har lämnats 2023-04-05

Edlund & Partners AB

Jens Edlund
Jens Edlund
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Destination Östersund AB, org.nr 556798-5592

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Destination Östersund AB för år 2022.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Destination Östersund ABs finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsred i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till Destination Östersund AB enligt god revisionsred i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om beslut har fattats om att avveckla verksamheten.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsred i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Destination Östersund AB för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsred i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till Destination Östersund AB enligt god revisorsred i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett

betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisions sed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Östersund 2023-04-05

Edlund & Partners AB

Jens Edlund

Jens Edlund

Auktoriserad revisor