20230721121252

Godsinlösen Nordic AB

556791-2356

Räkenskapsåret 2022-01-01 till 2022-12-31

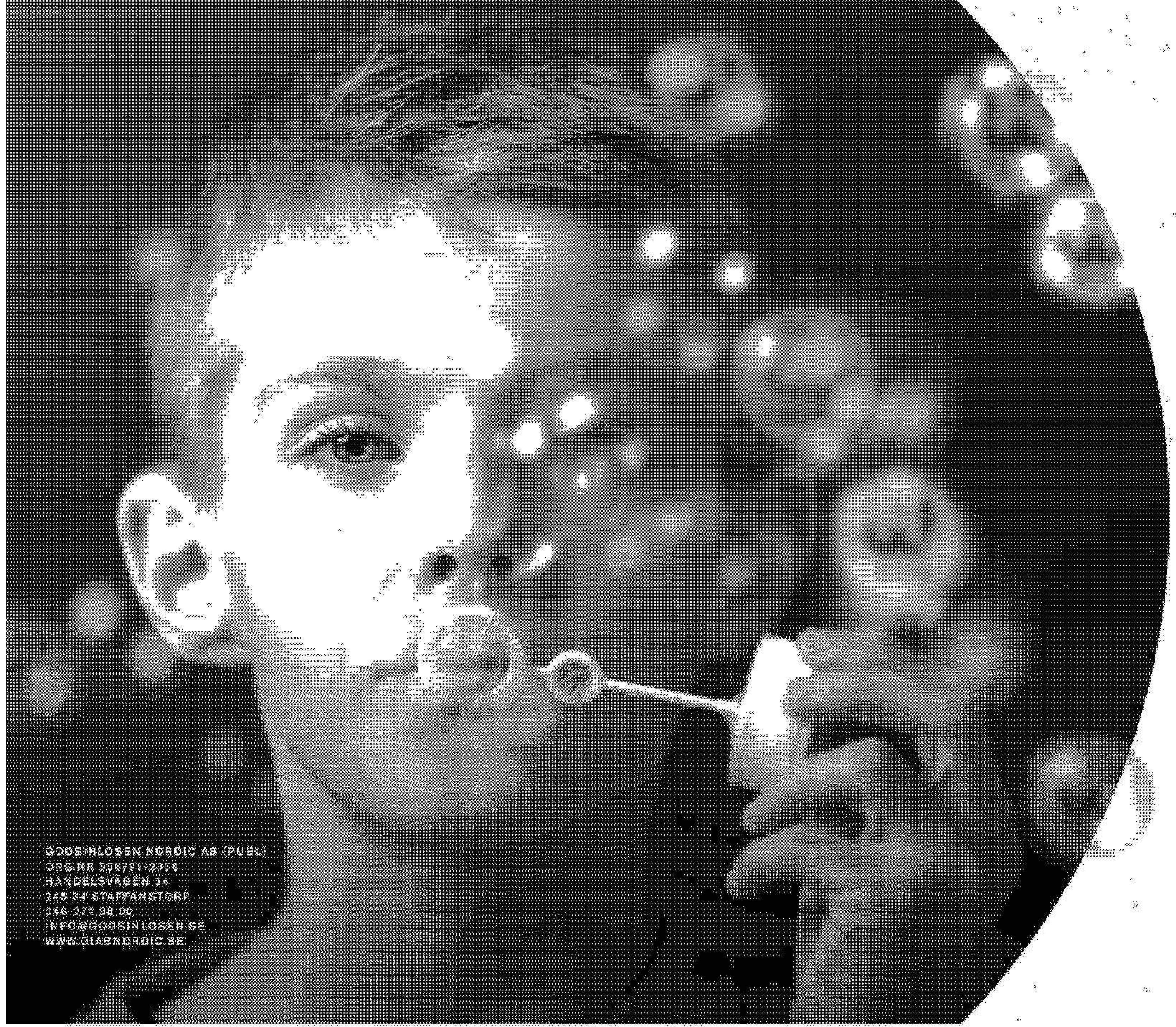
Fastställelseintyg

Undertecknad styrelseledamot i Godsinlösen Nordic AB intygar att resultaträkningen och balansräkningen i årsredovisningen för moderbolaget samt koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen har fastställts på årsstämman den 17/5/2023. Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till hur förlusten ska disponeras.

Jag intygar också att innehållet i årsredovisningen och revisionsberättelsen och övriga bifogade handlingar stämmer överens med originalen.

Staffanstorp, den 19/7/2023

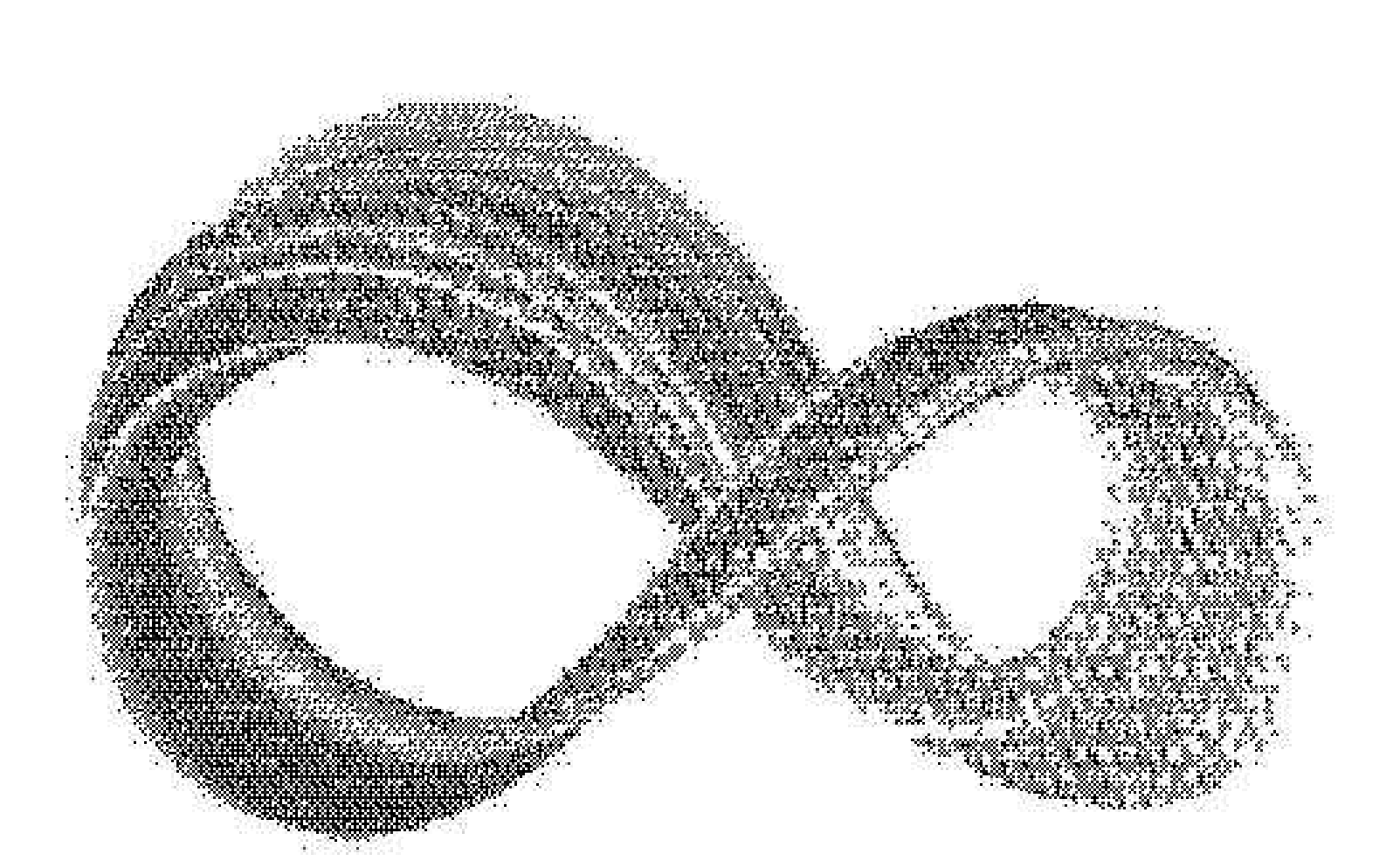
Christian Jansson, verkställande direktör & styrelseledamot



HÅLLBAR KAPITALISM
FÖR EN HÅLLBAR VÄRLD
GIAB ÅRS- OCH HÅLLBARHETSREDOVISNING
2022

GIAB
GODSINLÖSEN NORDIC AB

GODSINLÖSEN NORDIC AB (PUBL)
ORG.NR 556791-2356
HANDELSVÄGEN 34
245 34 STAFFANSTORP
046-271 98 00
INFO@GODSINLOSEN.SE
WWW.GIABNORDIC.SE



HÅLLBAR KAPITALISM
FÖR EN HÅLLBAR VÄRLD

INNEHÅLL

Hållbar kapitalism 2
Hållbarhet är vår affär 3
VD-ord 4
Händelser 2022 5
Våra affärsområden 6-9
Så fungerar GIABs återbruksprocess 10-13
GIAB som investering 14
Sex faktorer som driver på den hållbara omställningen 15
GIABs historik 16-17
Hur vi hanterar risker 18
Vårt hållbarhetsarbete 19-23
Klimatbokslut 24-26
Styrelse och ledning 27-29
Hållbarhetsbegrepp, ordlista 30
[illegible] 31
Förvaltningsberättelse 32
GIAB-aktien 33
[illegible] 34
Finansiella rapporter 35-41
Noter 42-45
Styrelsens och VD:s underskrifter 46
Revisionsberättelse 47

Att världen – och därmed mänskligheten – står inför enorma utmaningar råder det ingen som helst tvekan om. Här berättar GIABs hållbarhetschef, Andreas Anderholm Pedersen, om varför Hållbar kapitalism är viktigt för att nå ett hållbart samhälle.

De senaste årens kriser med fler och värre externa chocker i form av extremväder, logistikproblem, pandemi och inflation har ännu tydligare visat hur viktigt det är att agera mer hållbart här och nu. Jag är övertygad om att hållbar kapitalism kan lösa många av de problem som vi står inför.

Hur definierar du hållbar kapitalism?

– Hållbar kapitalism handlar helt enkelt om att vi använder marknadskrafterna och det ekonomiska system vi har för att nå hållbara lösningar. På så sätt bygger vi upp de hållbara alternativen som också är de marknadsmässigt konkurrenskraftiga alternativen. Vi har en möjlighet att vända det som mångt och mycket är orsaken till de miljörelaterade problem vi ser idag till att istället göra gott. Det kan vi göra när vi linjerar affären med det hållbara. Det är vad hållbar kapitalism handlar om. Vi gör affärer på att jorden som vi känner den inte ska gå under samtidigt som vi medverkar till att människan kommer fortsätta kunna leva vidare på en välmående planet.

Vad bidrar GIAB med inom hållbar kapitalism?

– Vi skapar värde hos befintliga resurser genom att öka livslängden och användningen av produkter genom industriellt återbruk. Mer värde med mindre resurser helt enkelt. Hållbarhet löper som en röd tråd genom allt vi gör. En affär med oss är en hållbar affär och när vi växer så växer också den positiva effekt som vi och våra kunder har på vår omvärld. Vår affär ligger i linje med ett hållbart samhälle. Att vi under 2022 lyckats återbruka över 264 000 produkter och därmed bidragit till utsläppsminskningar på 4 447 ton CO_2e är ett tydligt exempel på detta.

På vilket sätt är återbruk en central del av hållbar kapitalism?

– Vår resursaptit har stadigt ökat sedan industrialiseringen tog fart och tyvärr så har tillväxttakten i vår aptit och sug efter mer och mer resurser tilltagit. Uttag av resurser har en direkt koppling till negativa effekter på klimatet och biologisk mångfald vilka är de två mest akuta problemen som mänskligheten måste lösa för att bibehålla ett gott och tryggt liv. Genom att erbjuda industriellt återbruk, förlänger vi livet på befintliga produkter och möjliggör för kunden att minska sin nykonsumtion och därmed sänka sin resursaptit.

– Återbruk är även ett effektivt sätt att möta flera av de kriser som jag nämnde i inledningen eftersom återbruk handlar om att ta kontroll över eftermarknaden och minska beroendet av nyproduktion. Vi minskar på så sätt vårt beroende av vår omvärld eftersom nya resurser inte behövs i samma utsträckning. På köpet får du en rad olika positiva sidoeffekter så som ökad inhemsk sysselsättning, minskade utsläpp, minskad belastning på den biologiska mångfalden (vilket kommer skydda oss mot framtida pandemier) och så vidare. Med cirkulär ekonomi och återbruk som grund skapar vi ett mer motståndskraftigt samhälle mot framtida kriser.

Vad mer krävs för att nå en hållbar kapitalism?

– Framförallt behöver alla företag se till att deras syfte är linjerat med det som också är hållbart. Tiden är över då en målsättning enbart handlar om att nå en viss nivå av tillväxt. Vi måste också se vad vi ska använda tillväxten till och vilken effekt vi som företag faktiskt bidrar med i vår omvärld.

– Det är även viktigt att en hållbar omställning är tillgänglig för alla, inte begränsad till ett fåtal som har ekonomiska möjligheter att konsumera på rätt sätt. Cirkulär konsumtion, det vill säga konsumtion av sådant som får ett nytt liv genom återbruk, är ofta just både billigare och hållbart. Därför är återbrukade produkter även mer tillgängliga för människor som i dagens kriseartade läge har mindre i sin plånbok. Smart för klimatet och plånboken, som vi brukar säga.

– Avslutningsvis vill jag även betona att den hållbara omställningen handlar om oss, om människan. Det är människan vi ska rädda, inte naturen. Men för att göra detta behöver vi värna om naturen eftersom den ger oss alla de förutsättningar vi behöver för ett gott liv. Först då ger vi oss själva en chans att fortsätta utvecklas som individer, art, organisationer, företag och samhällen på den här planeten.

GIAB I KORTHET:

Hållbarhet är vår affär

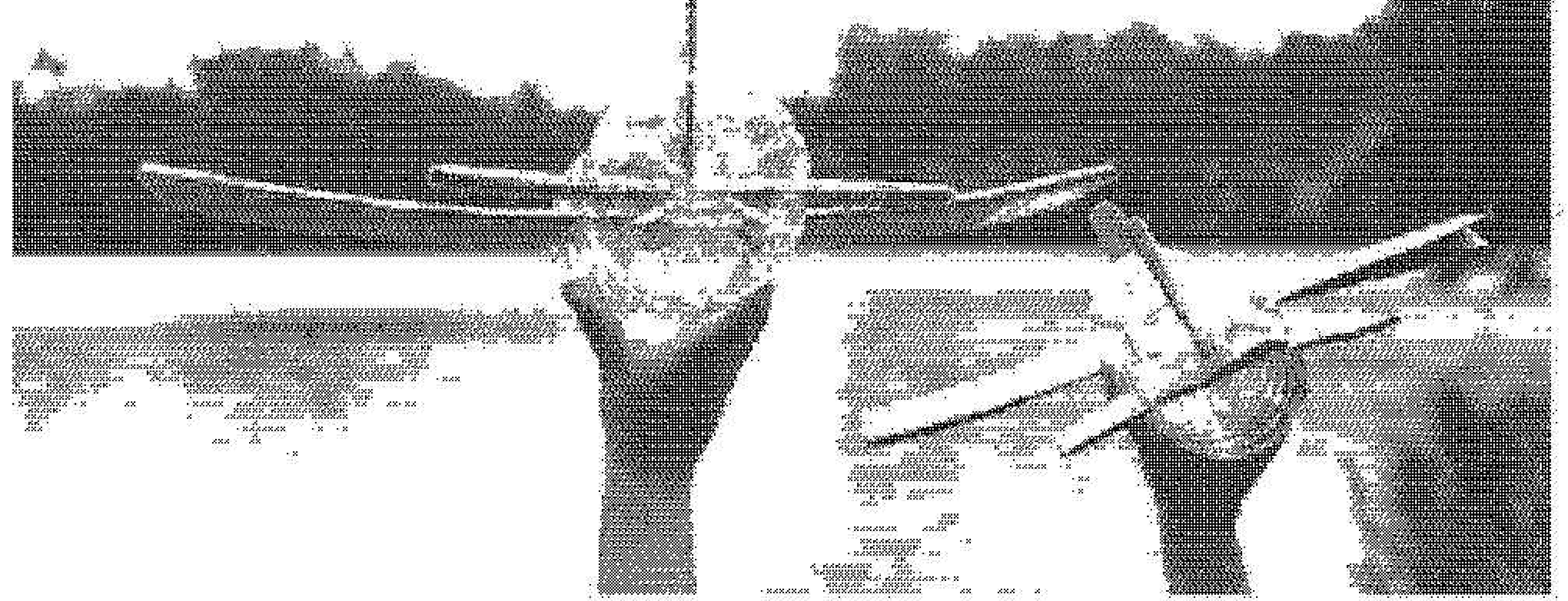
Vi vet att en cirkulär ekonomi är halva lösningen på klimatkrisen, en lösning vi erbjuder. Hållbarhet har varit integrerad i bolagets själ sedan start vilket har resulterat i att vi idag, mer än ett decennium senare, har lösningar som hjälper våra kunder att framtidssäkra sina verksamheter.

Vår affärsidé är att öka varors, produkters och komponenters ekonomiska värde genom återbruk. På så sätt bidrar vi till att minska våra kunders klimatutsläpp, eftersom återbruk minskar beroendet av resursutnyttjande med tillhörande klimatutsläpp. Genom att erbjuda innovativa affärslösningar inom cirkulär ekonomi och hållbarhet har vi gjort hållbarhet till vår affär.

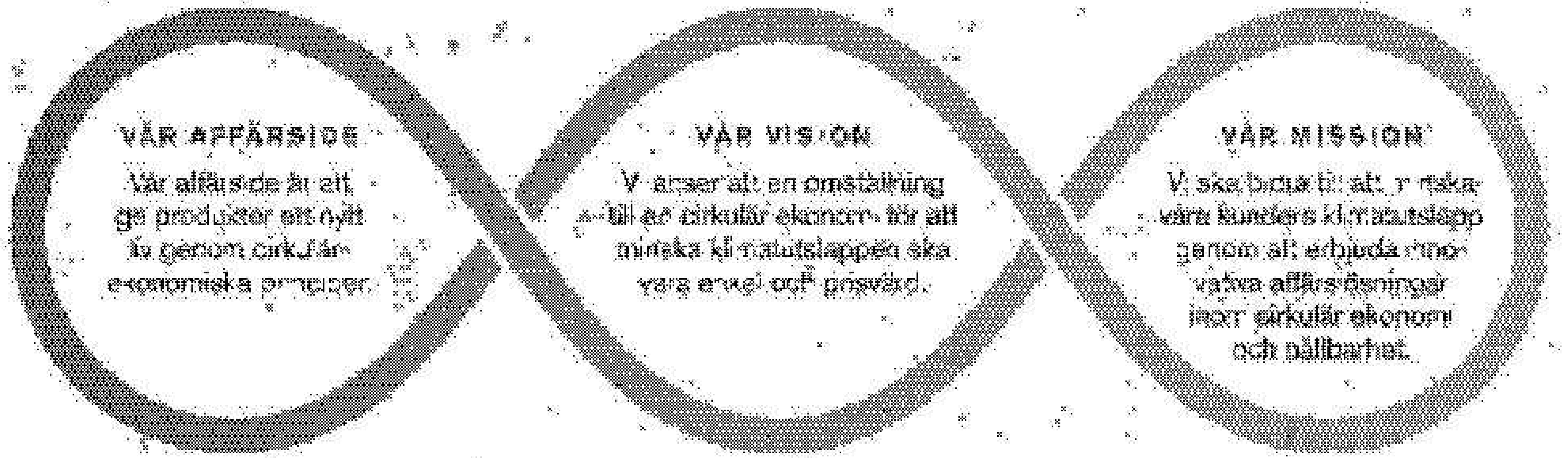
Som marknadens cirkulära operatör levererar vi helhetslösningar för hanteringen av returer och reklamationer åt e-handlare, producenter och distributörer på ett kostnadseffektivt och hållbart sätt, samt erbjuder en komplett cirkulär skaderegleringsprocess åt försäkringsbranschen.

Våra skräddarsydda helhetslösningar täcker allt från logistik, inventering, kundtjänst och skadeverifiering till eventuell reparation och återförsäljning till konsument. Därutöver hanterar vi eftermarknad med statistik-, ekonomi-, och hållbarhetsrapportering tillbaka till kund.

10 års erfarenhet av att arbeta med cirkulär ekonomi i praktiken har byggt upp en unik kompetens inom hållbarhet och cirkulär ekonomi. Utifrån den kunskapen och erfarenheten erbjuder vi även strategisk hållbarhetsrådgivning inom vårt affärsområde GIAB Consulting.



MÅL OCH STRATEGI:



VÅR AFFÄRSIDE

Vår affärsidé är att ge produkter ett nytt liv genom cirkulärekonomiska principer.

VÅR VISION

Vi anser att en omställning till en cirkulär ekonomi för att minska klimatutsläppen ska vara enkel och prisvärd.

VÅR MISSION

Vi ska bidra till att minska våra kunders klimatutsläpp genom att erbjuda innovativa affärslösningar inom cirkulär ekonomi och hållbarhet.

STRATEGI:

GIABs strategi är att skapa värde genom att vidareutveckla tjänsteerbjudandet för gods-, retur- och skadehantering för att skala upp och utöka marknadsandelen i Sverige och Norge. Målsättningen är därefter att GIABs returhanteringstjänst ska breddas på de skandinaviska marknaderna och på längre sikt den europeiska marknaden.

För att bibehålla konkurrenskraft och skala upp erbjudandet behöver den digitala plattformen, GIAB Circular Platform, som ligger till grund för all vår verksamhet kontinuerligt utvecklas. I expansionsplanerna fokuserar vi huvudsakligen på organisk tillväxt genom fortsatt etablering på befintliga marknader och utveckling av GIABs nuvarande tjänster, men strategin omfattar även möjligheten att utveckla nya affärsområden och att växa genom förvärv som är förenliga med vår verksamhet.

Den viktigaste delen av GIABs strategiska inriktning är hållbarhet och förmågan att förvalta produkter på ett affärsmässigt och cirkulärekonomiskt sätt. Detta minskar behovet av nyproduktion, resursutnyttjande och den klimatpåverkan som det innebär. GIAB ska vara en pålitlig återbrukspartner som arbetar proaktivt och agilt med att optimera tjänsteerbjudandet, effektiviteten och lönsamheten. Synergier mellan branscher, verksamheter och discipliner är en viktig del av strategin och ett framgångsrikt hållbarhetsarbete.

FINANSIELL MÅLSÄTTNING:

- Att på medellång sikt uppnå en genomsnittlig årlig organisk omsättningstillväxt om 25%.
- Att på medellång sikt uppnå en EBITDA-marginal överstigande 10 %.

HÅLLBARHETSMÅL:

- **Ekonomiskt hållbarhetsmål:** GIABs tillväxt är korrelerad med minskad klimatpåverkan och resursanvändning.
- **Ekologiskt hållbarhetsmål:** GIAB är en erkänd aktör inom utvecklingen av cirkulära och resurseffektiva lösningar.
- **Socialt hållbarhetsmål:** GIAB är en attraktiv arbetsgivare där mångfald är en framgångsfaktor.

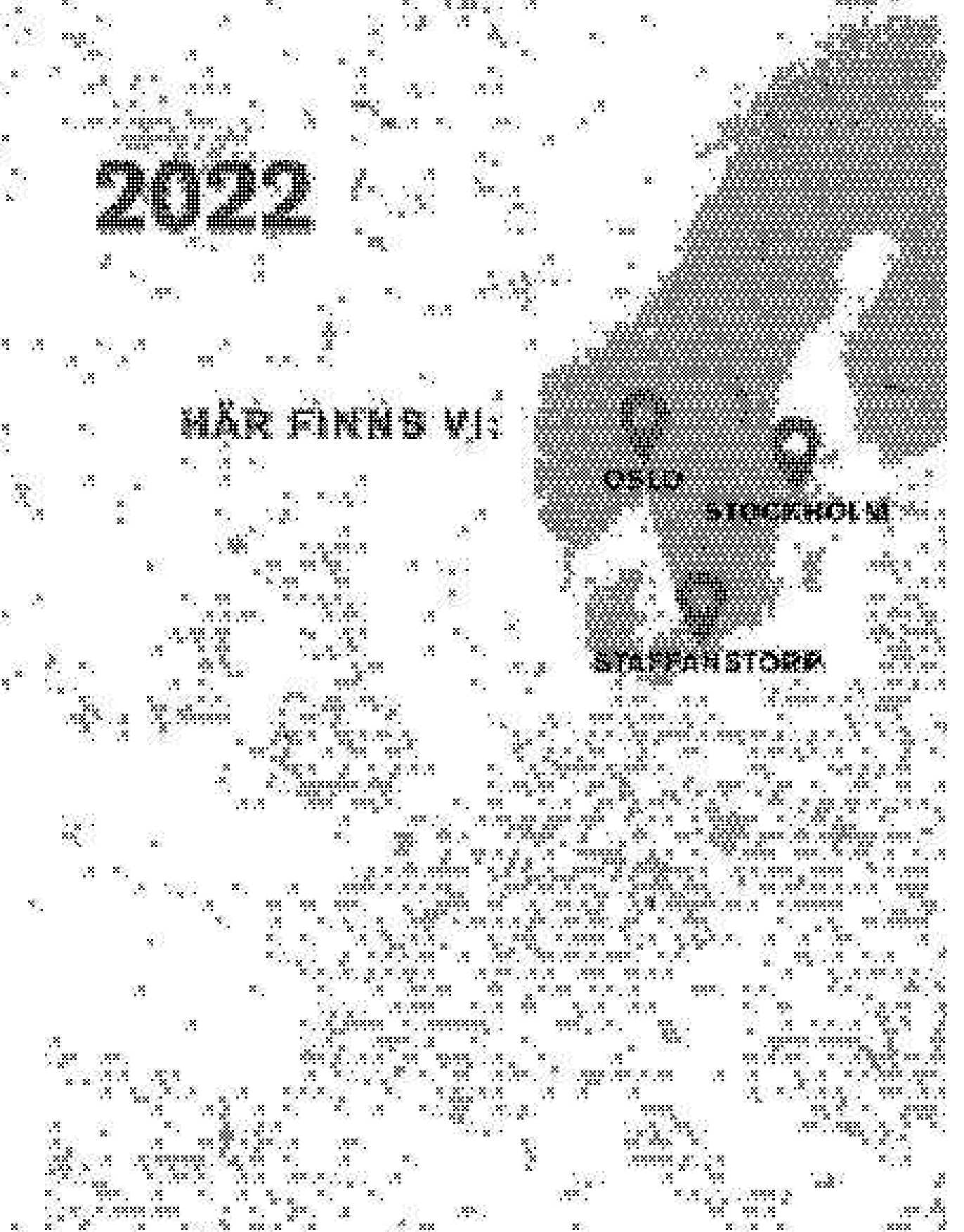
ORGANISATION:

GIAB består idag av 72 heltidsanställda medarbetare och är moderbolag i en koncern bestående av 3 helägda dotterbolag: Godsinlösen Nordic AS – vår norska verksamhet, Godsinlösen Nordic Oy – vår finska verksamheten och Recircu AB, där ingen verksamhet bedrivs för tillfället.

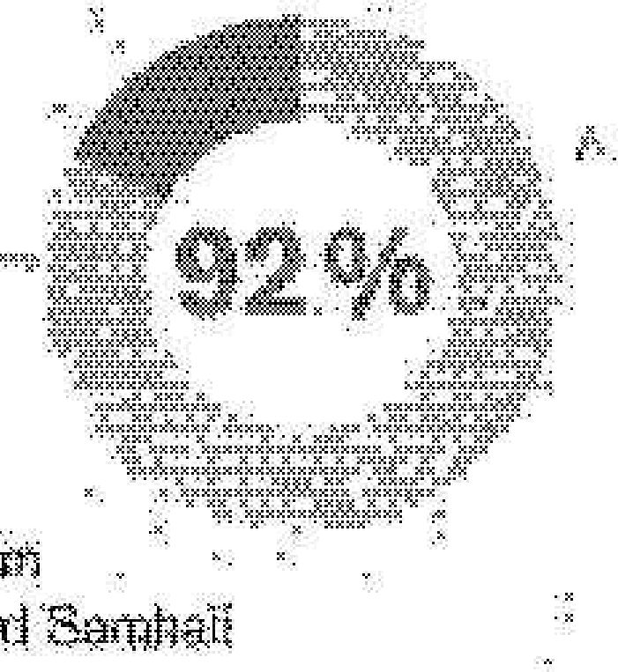
Vår operativa verksamhet bedrivs huvudsakligen från Staffanstorp. Här finns även en av våra omnikanalsbutik Returhuset. Utöver det har GIAB ytterligare ett e-handelslager beläget i Stockholm. Verksamheten är indelad i tre affärsområden: RE:Commerce innefattar GIABs tjänster för returhantering, Circular Insurance omfattar tjänsterna riktade mot försäkringsbranschen och GIAB Consulting tillhandahåller hållbarhetsrådgivning till verksamheter.

2022

HÄR FINNS VI:



Återbruksgrad



72
Medarbetare

10
Medarbetare genom vårt samarbete med Samhall

Över
264 000
återbrukade produkter

Minst
4 447 ton
CO_2 i klimatbesparing

Minst
2 734 ton
avfallsbesparing

VD-ORD

Besparingsprogram genomfört och fokus framåt

Året som har gått har delvis präglats av en övergående pandemikris som sedan ersattes av invasionen av Ukraina, och alla de negativa konsekvenser som det fört med sig. Vi har fortsatt utvecklingen av bolaget på alla plan, men påverkas likt andra av händelser som dessa.

Vårt huvudfokus och ambition är att utveckla bolagets tre affärsområden till att nå fulla synergier och skalbarhet. Detta har inneburit att vi under året genomfört en del organisationsförändringar, utvecklat vår processhantering, initierat ytterligare satsningar på hållbarhetsdata, samt avslutat ett omfattande besparingsprogram.

Vi befinner oss i navet av den cirkulära affärsmodellen, som i ärlighetens namn, generellt fortsatt är under utveckling. Att applicera den linjära ekonomins regelverk på en cirkulär affärsmodell i en operativ verksamhet, är inte hela vägen framme, då specifikt när vi talar om varuförsörjning, produktförädling och prismodeller. Utvecklingen att nå den "perfekta" cirkulära affärsmodellen pågår dagligen, och inte minst med våra samarbetspartners som Folksam, Länsförsäkringar, IKEA och Bauhaus.

Året som gått

Vi har tyvärr inte fullt nått upp till de förväntningar och mål som sattes upp för året, där en del av förklaringen är kopplat till omvärldshändelser som påverkat våra kunders konsumtion och beteenden.

Bolagets två affärsområden, Circular Insurance och Re:Commerce, belastas fortfarande av förändrade beteendemönster vilket medfört att vi under året haft färre försäkringsärenden inom Circular Insurance och en obalans mellan inflöde och våra kunders efterfrågan på elektronikprodukter inom Re:Commerce.

Vår största operativa utmaning har under året varit inom affärsområdet Re:Commerce, där affärsmodellen har justerats och förenklats med syfte att nå ökade volymer, minskad förädlingsgrad, ökade marginaler och en högre grad av digitalisering. Ökat fokus på kundbearbetning har varit framgångsrikt och ett flertal intressanta kunder har tillkommit, vilket också stödjer volym- och produktkategorimålen. En stor del av det under året genomförda besparingsprogrammet är relaterat till affärsområdet Re:Commerce, vilket började ge positiva effekter under det fjärde kvartalet.

Inom affärsområdet Circular Insurance har vi som tidigare nämnt noterat ett förändrat kundbeteende som påverkar oss negativt. Under verksamhetsåret 2019 uppgick antalet skadeärenden på mobiltelefoner till cirka 60 000 enheter, vilket skall jämföras med dagens cirka 30 000 enheter. En halvering av antalet ärenden som i omsättning motsvarar i runda tal 100 miljoner kronor. Vår bedömning efter kontinuerliga samtal med försäkringsbolagen utmynnar i en förklaring av volymnedgången i två lika delar; kunders beteendemönster som följd av pandemin, dyrare telefoner och alternativa försäkringslösningar – samt en lika stor påverkan relaterat till den nya skaderegleringsprocess som vår modell inneburit för försäkringsbolagen, med minskade antal skadeärenden och en väsentlig besparing som följd. Vi ser en försiktig optimism vad gäller volymutvecklingen för Circular Insurance under de kommande kvartalen. Detta främst beroende på kontrakt med nya kunder, men också relaterat till en början på en generell återhämtning av volymer.

Media och den offentliga debatten har under senare tid allt mer börjat uppmärksamma den cirkulära affärsmodellen som en nödvändig och avgörande faktor för vår gemensamma framtid, och GIABs affärsmodell och kunderbjudande är en tydlig del av denna lösning. Under året fick GIAB certifieringen Nasdaq Green Equity Designation, där utvärderingen av vår verksamhet kom fram till att 96% av vår omsättning är mörkgrön och att vi därmed är en investering som anses bidra till den hållbara omställningen.

De senaste kvartalens negativa utveckling har utmanat och påverkar alla som har en koppling till bolaget. Samtidigt har det gett oss möjligheten att utveckla vår affär och inte minst anpassa verksamheten till rådande förutsättningar.

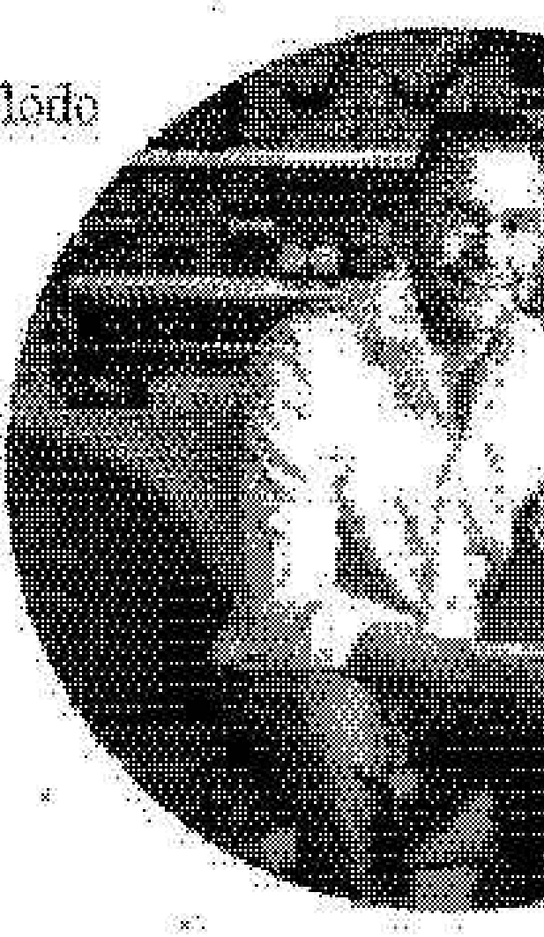
Det besparingsprogram som vi annonserade i det tredje kvartalet med en årlig besparingspotential om cirka 15-17 miljoner kronor, med start från den 1 januari 2023, har genomförts i sin helhet. Vår bedömning är att den slutliga besparingen på årsbasis når ca 20 miljoner kronor.

Det skall i detta sammanhang förtydligas att vi med denna åtgärd, samt med erhållna skatteanstånd och befintlig kassa, säkrar upp likviditeten och fortsatt har möjlighet att växa under 2023 enligt plan inom affärsområdena utan att addera ytterligare resurser.

2023 och framåt

Vi står även idag med samma övertygelse som tidigare att vårt syfte att driva verksamheten med nuvarande inriktning och affärsmodell är det rätta. Vår ambition att hjälpa våra kunder att bli en del av den cirkulära ekonomin är vårt hjärta, och med besparingsprogrammet väl genomfört står vi rustade för att fokusera hårdare på att utveckla den kommersiella affären.

Sammantaget är vår bedömning att positivt kassaflöde kommer att uppnås under tredje kvartalet 2023.



CHRISTIAN JANSSON
Medgrundare och VD
046 – 271 88 04 | christian.jansson@godsinlosen.se

Hållbar konsumtion och produktion

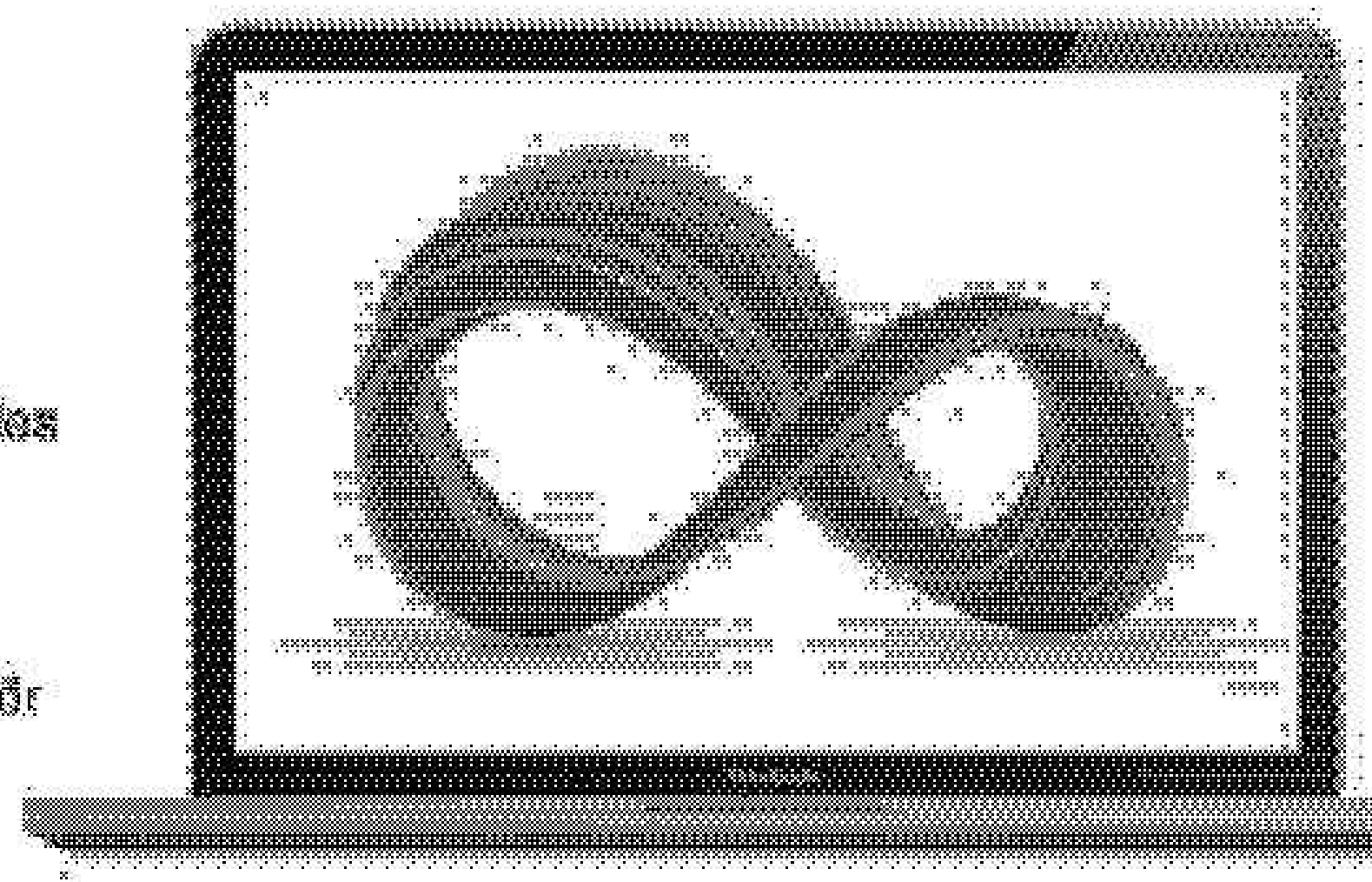
Det gångna året har inneburit att GIAB har lyckats återbruka ca 264 000 produkter. Det motsvarar 92 % av alla inkomna produkter (bortsett från de nya produkterna vi fått in). Vår verksamhet har inneburit att 4 447 ton klimatutsläpp (62 ton/anställd) har förhindrats från att släppas ut i atmosfären, vilket motsvarar cirka 501 varv runt jorden med flygplan.

Händelser under 2022

Certifiering Nasdaq Green Equity Designation

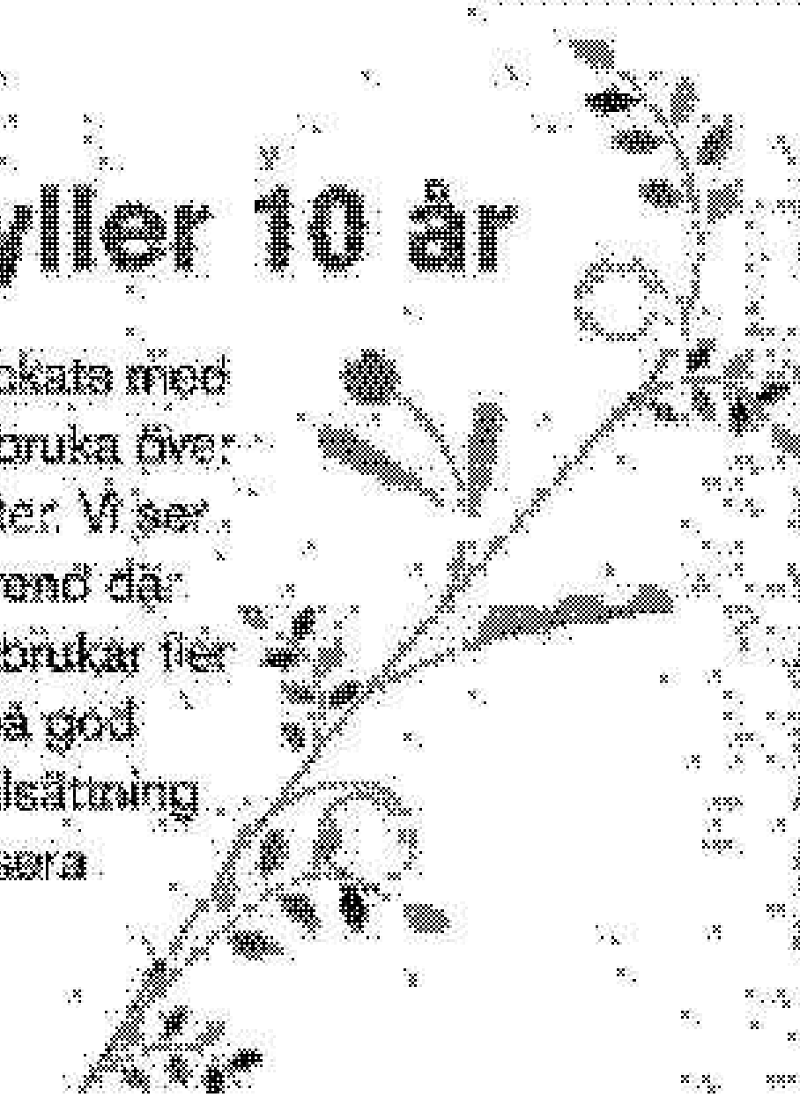
Under 2022 fick GIAB certifieringen Nasdaq Green Equity Designation. Utvärderingen av vår verksamhet kom fram till att 96 % av vår omsättning är mörkgrön och att vi därmed är en investering som anses bidra till den hållbara omställningen.

GIAB Circular Platform



2022 blev året då GIAB Circular Platform™ (GCP) fullt ut etablerades som affärskritisk i verksamheten. Från att vara stöd i utvalda flöden för utvalda kunder är GCP sedan sommaren 2022 i full produktion för alla kunder och alla flöden inom Re:Commerce.

GIAB fyller 10 år



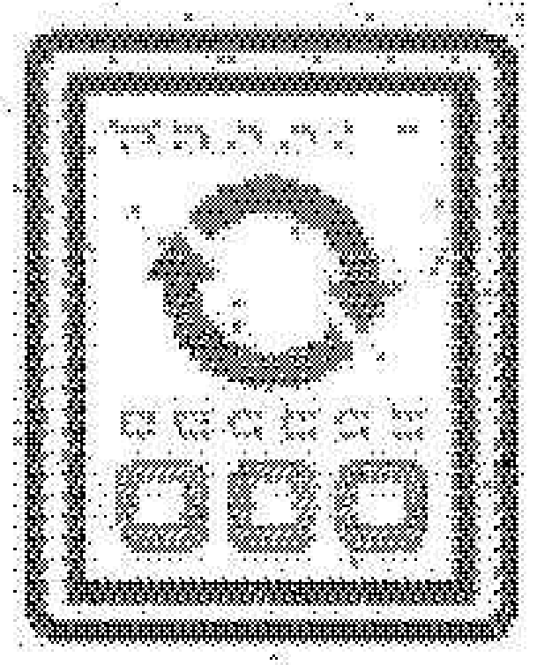
På 10 år har vi lyckats med bedriften att återbruka över 800 000 produkter. Vi ser också en tydlig trend där vi för varje år återbrukar fler produkter. Vi är på god väg att nå vår målsättning om att industrialisera återbruket!

Social hållbarhet

GIAB har sedan länge ett samarbete med Samhall. Per utgången av 2022 utgör 14 % av vår arbetsstyrka personer som började sin anställning hos oss genom vårt samarbete med just Samhall.

Vi sätter en ny standard för beräkning av hållbarhetsdata

Under året har GIABs hållbarhetsteam tillsammans med experter inom livscykelanalys påbörjat ett arbete med att ta fram en ny standard för beräkning av hållbarhetsdata för återbrukade produkter. Arbetet är under utveckling och förväntas vara färdigt under våren 2023.



Nya hållbarhetsrapporter

Under året lanserades nya hållbarhetsrapporter med nyheten att vi idag kan redovisa klimatbesparingar på alla produkter vi hanterar. Från och med oktober 2022 redovisas vår återbrukseffekt i hållbarhetsrapporter som på kvartalssamt årsbasis sammanställs och presenteras för våra samarbetspartners.

Science Based Targets initiative

Sedan januari 2023 är GIAB anslutna till Science Based Targets initiative. [illegible]

Vi utvecklar framtidens måleri

Vårt samarbete med Schöons Måleri har fördjupats tack vare finansiering från Energimyndigheten för att utveckla, implementera och i det längre perspektivet sätta en standard för målartjänster som är resurs- och klimatsnåla jämfört med traditionella målartjänster. Framtidens måleri helt enkelt.

Folksam utökar certifieringen Bra Miljöval med hjälp av GIAB

Folksam har med hjälp av GIAB utökat certifieringen Bra Miljöval till flera skadeförsäkringar. Tack vare Mobilkassan får försäkringstagarna en återbrukad telefon och kraven för Bra Miljöval uppfylls. Mobilkassan bygger på att kunden lämnar in sin trasiga mobil och får tillbaka en motsvarande återbrukad eller reparerad telefon.

Våra affärsområden

Re:Commerce

Circular Insurance

Consulting

Re:Commerce

Re:Commerce innefattar GIABs tjänster för retur- och reklamationshantering åt e-handelsbolag, distributörer och producenter. Returhantering är en utmaning för e-handlare, både utifrån ett ekonomiskt perspektiv och ett hållbarhetsperspektiv.

Tuff konkurrens och en ständig jakt på bättre marginaler kräver e-handlarnas fulla fokus. Dessutom har kraven på e-handelsbolag ökat som en följd av den växande medvetenheten om klimat och hållbarhet bland en ung generation samhällsengagerade konsumenter.

Den medvetna konsumenten kräver transparens i alla led och ett varumärkes popularitet och konkurrensfördelar kan snabbt reduceras om returhanteringen inte sköts resurseffektivt. Det går inte längre att hantera returer ovarsamt genom att låta produkter åka långväga utomlands alternativt kasseras. Denna problematik har utgjort grunden till vårt affärsområde Re:Commerce.

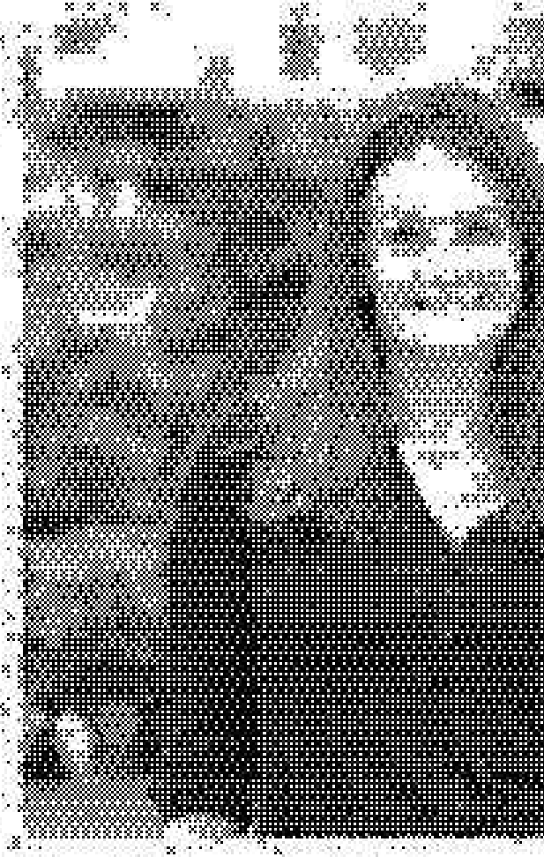
Experter på optimerad returlogistik

GIABs tjänst Re:Commerce frigör e-handeln från problemställningen kring returhantering på ett sätt som både är kostnadseffektivt och hållbart. Genom åren har GIAB blivit experter på optimerad returlogistik och flödet inkluderar nu både ångerrätter och reklamationer, garantiärenden och överskottspartier. Vi verifierar att returer och reklamationer ur returnerade enligt rådande villkor och applicerar en eventuell värdeminskning innan konsumenten ersätts. Produkterna genomgår sedan en process där de rekonditioneras och deras skick graderas innan de återförs till marknaden. Försäljning sker via olika kanaler, främst via GIABs egenägda Returhuset.se men även via kundens egna försäljningskanal, Blocket, Tradera eller andra, för varan, lämpliga försäljningskanaler.

Under andra halvan av 2022 har affärsområdet fokuserat på lönsamhet. Vi har genomlyst och trimmat vår process för hantering av returer och reklamationer. Vi har investerat och utvecklat vår cirkulära plattform för att effektivisera samt avslutade året med att driva igenom ett omfattande besparingspaket. 2023 startar vi med en slimmad och fokuserad organisation samt mindre och optimerade ytor. Vi kommer vara tydligare kring vårt erbjudande och mer selektiva kring vilka partners vi arbetar med och vilka produkter vi hanterar. Att öka omsättningshastigheten genom att minimera åtgärder och avyttra via auktioner är ett vinnande recept för en betydligt starkare marginal samt en lärdom från året som har gått.

"Under 2022 kunde 81 % av produkterna från BAUHAUS, som annars till stor del skulle ha kasserats, säljas."

Anna Gustafsson | Hållbarhetschef på BAUHAUS



Sedan 2021 samarbetar BAUHAUS med GIAB. Samarbetet bygger på att recirkulera produkter som är svåra att sälja i BAUHAUS vanliga kanaler.

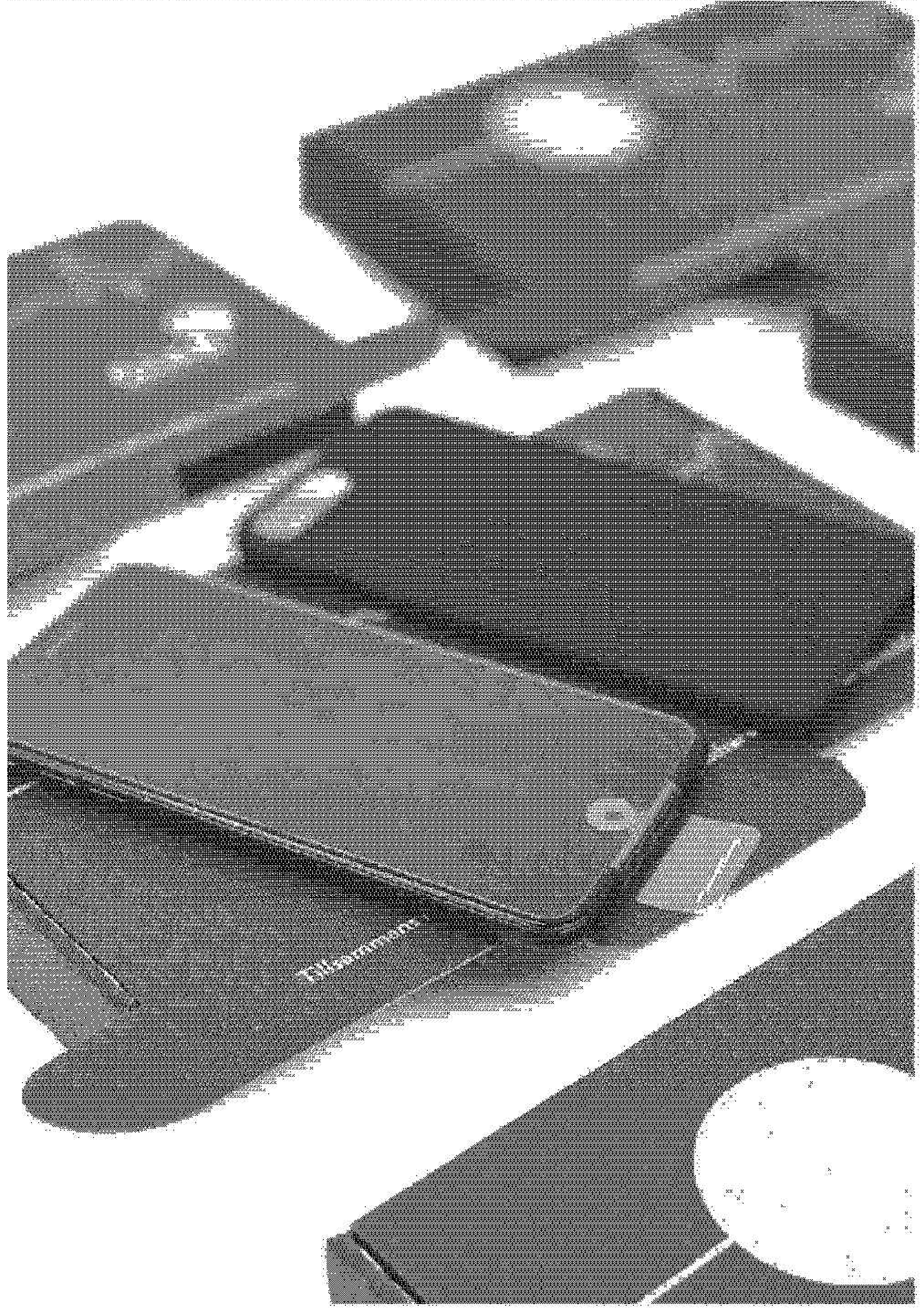
Det kan exempelvis vara produkter som är trasiga, transportskadade, saknar delar eller har trasiga förpackningar.

"Under 2022 kunde 81 % av produkterna från BAUHAUS, som annars till stor del skulle ha kasserats, säljas vidare. Projektet startades via vår e-handelskanal och under slutet av 2022 har vi även börjat ansluta våra fysiska varuhus. Planen för 2023 är ansluta samtliga varuhus. Dessutom ska vi hitta ännu bättre flöden för få en ännu bättre logistikhantering som genererar både lönsamhet och ökad återbruksgrad", berättar BAUHAUS Hållbarhetschef Anna Gustafsson.

Sedan sommaren 2022 använder BAUHAUS GIABs digitala plattform GCP för att registrera de ärenden GIAB hanterar.

"Plattformen hjälper oss få insikt i saker som antal returer, reklamationer, vattenskadat gods och utsorterade varor som varje varuhus månadsvis hanterar. Sedan vi började använda plattformen sommaren 2022 har vi lagt in mer än 2 500 artiklar i GCP. Det har lett till att vi har fått en tydlig överblick över våra produktflöden på ett sätt som tidigare inte varit möjligt. Plattformen ger oss även en samlad bild av våra returer och exempelvis information om vad som är fel på varorna, värdefull försäljningsdata samt en ökad kontroll över våra artiklar och dess fortsatta liv", berättar Anna Gustafsson.

BAUHAUS



Circular Insurance

Circular Insurance, eller Cirkulär Skadeservice®, innefattar GIABs tjänster till den skandinaviska försäkringsbranschen. Affärsidéns utgångspunkt är att försäkringstagaren skickar in sin skadade produkt och sedan får skadan verifierad för att vara berättigad till kontantersättning.

Försäkringsbolag har tidigare betalat ut ersättning utan motkravet att försäkringstagaren bevisar produktens faktiska skada. Produkter som skickas in till GIAB återbrukas genom reparation, rekonditionering och skickas slutligen tillbaka till försäkringstagaren. Vissa inskickade produkter återgår inte till försäkringstagaren utan säljs i GIABs försäljningskanaler till en ny användare. Resultatet blir såväl en ekonomisk besparing för försäkringsbolagen som nöjdare kunder med ett medföljande konkret hållbarhetsarbete då produkter lagas istället för att nya införskaffas.

Stora besparingar för försäkringsbolagen

Vår process för cirkulär skadeservice har påvisat att 3 av 10 försäkringstagare väljer att inte använda sin försäkring när denna motprestation krävs, vilket innebär en enorm ekonomisk besparing för försäkringsbolagen. På så vis får försäkringsbolag en innovativ, effektiv, standardiserad, rättvis och hållbar skaderegleringsprocess.

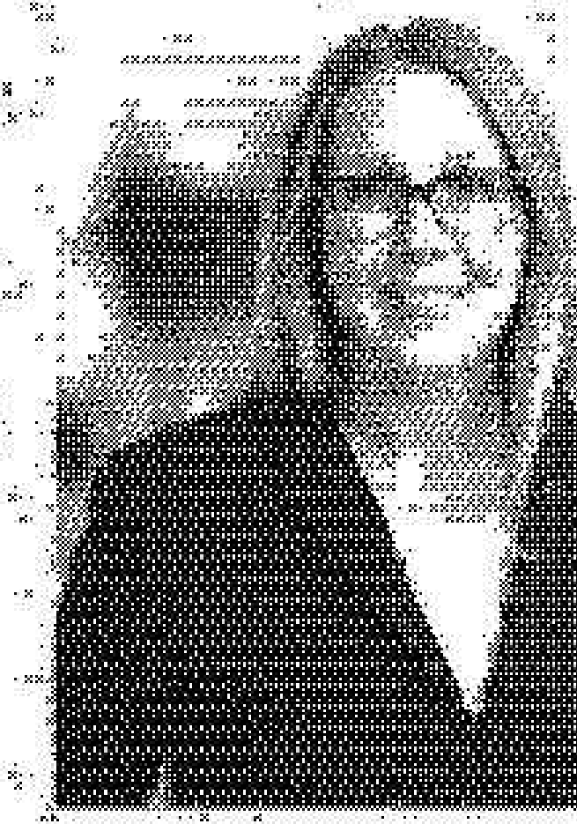
Vår cirkulära skadeservice bedrivs med hjälp av GIABs egenutvecklade digitala plattform GIAB Circular Platform (GCP) som möjliggör automatisk kommunikation med försäkringstagaren, beräkning av miljö- och hållbarhetsdata som reparationsförfarandet bidrar med, beräkning av skadeutvecklingen samt generering av kundundersökningar. Månadsvis levererar GIAB en hållbarhetsrapport med data, statistik och resultat till försäkringsbolagen där bland annat koldioxid- och kostnadsbesparingen redovisas.

Effektivt standardiserat förfarande

Merparten av de produkter vi hanterar inom vår cirkulära skadeservice består av mobiltelefoner. Tjänsten hanterar även mindre volymer av surfplattor och smartklockor. I en sluten loop samlar GIAB in bland annat defekta mobiltelefoner från försäkringstagare som ersätts med en reparerad enhet istället för kontanter. Utgångspunkten i tjänsten är ett standardiserat förfarande för skadade, stulna och förlorade telefoner. Tjänsten kallas för Mobilcirkeln® och innefattar även insamling och ersättning av företagstelefoner. Tillsammans med både lokala och globala samarbetspartners erbjuder vi en "one-stop-shop"-lösning med fokus på kundnöjdhet, digitalisering, sänkt skadekostnad och optimering av försäkringsprodukten.

"GIAB går i bräschen för tillförlitlig icke-finansiell data"

Karin Stenmar | Hållbarhetschef på Folksam



Redan 2015 inledde Folksam och GIAB ett samarbete som har utvecklats och fördjupats under årens gång.

Tillsammans har GIAB och Folksam tagit vara på förändringsmöjligheter och satt press på en hel bransch genom att förändra invanda mönster och beteenden som varit grundade i slit-och-släng-mentaliteten och ersatt det med ett cirkulärt, hållbart alternativ.

Under 2022 fick Folksams hemförsäkringar Naturskyddsföreningens märkning "Bra miljöval" med hjälp av GIAB. Miljömärkningen innebär att Folksam måste redovisa sin hanteringsmetod i skaderegleringsprocessen samt påvisa hur återbruk och reparation innefattas i dessa processer.

"Samarbetet med GIAB har resulterat i noggrann statistik över hur alla försäkringsärenden har hanterats, hur många produkter som har reparerats och återbrukats samt genererad klimat- och avfallsbesparing. GIAB har försett oss med underlag så att vi har uppnått de höga krav som ställs för att våra hemförsäkringar ska kunna få miljömärkningen "Bra miljöval"", berättar Karin Stenmar, hållbarhetschef på Folksam.

GIAB förser Folksam med hållbarhetsrapportering.

"Den hållbarhetsrapportering som GIAB levererar till oss visar hur framsynta GIAB är inom icke-finansiell rapportering. När lagstiftningen kräver av oss att kommande år både rapportera och få våra rapporter granskade är den robusta data som GIAB tillhandahåller redan nu en viktig del i vårt samarbete och för vår förmåga att rapportera enligt kommande krav", berättar Karin Stenmar.

Folksam

reuse
1 NO POVERTY
2 ZERO HUNGER
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
4 QUALITY EDUCATION
5 GENDER EQUALITY
6 CLEAN WATER AND SANITATION
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
10 REDUCED INEQUALITIES
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
14 LIFE BELOW WATER
15 LIFE ON LAND
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
17

Consulting

I en värld med ändliga resurser och ett system som bygger på resurslösen krävs kompetens inom cirkulär ekonomi och resurseffektivitet.

Utifrån våra erfarenheter av cirkulär ekonomi har vi byggt upp en konsultverksamhet som erbjuder våra kunder spetskompetens och rådgivning inom områdena cirkulär affärsutveckling, hållbara investeringar, hållbar produkt- och designutveckling, hållbart värdekedjebyggande och hållbarhetsredovisning.

GIABs konsulter arbetar med att identifiera och implementera processer utifrån konceptet cirkulär ekonomi. Praktisk implementering av cirkulär ekonomi möjliggör kostnadsbesparingar och effektiv lönsamhet samtidigt som verksamhetens positiva miljöpåverkan maximeras. Vi kombinerar teori och praktik och utnyttjar synergierna mellan våra affärsområden inom bolaget. Vårt uppdrag är att bidra med mervärde, såväl hållbarhetsmässigt som affärsmässigt.

GIABs hållbarhetschef Andreas Andersen Pedersen tillsammans med Emma Nilsson, hållbarhetskonsult på GIAB Nordic AB

"Vårt hållbarhetsarbete är under ständig utveckling med hjälp av GIAB"

Emma Ståhl | Kommunikations- och hållbarhetsansvarig
Victor Schöön | VD Schööns Måleri

Schööns Måleri ligger i framkant inom området Framtidens måleri, ett område som på sikt ska sätta en ny standard för resurs- och klimatsnåla måleritjänster. Tillsammans med GIAB arbetar Schööns Måleri för att hela branschen ska bli klimatneutral.

Under 2020 genomförde Schööns Måleri tillsammans med expertstöd från GIAB en Vinnova-finansierad förstudie.

Studien – som är ensam i sitt slag – visade på goda möjligheter att skapa "Framtidens måleri" som är byggd på resurs- och klimatsnåla lösningar.

I år har projektet fått vidare finansiering av Energimyndigheten för att utveckla, implementera och i det längre perspektivet sätta en standard för måleritjänster som är resurs- och klimatsnåla jämfört med traditionella måleritjänster.

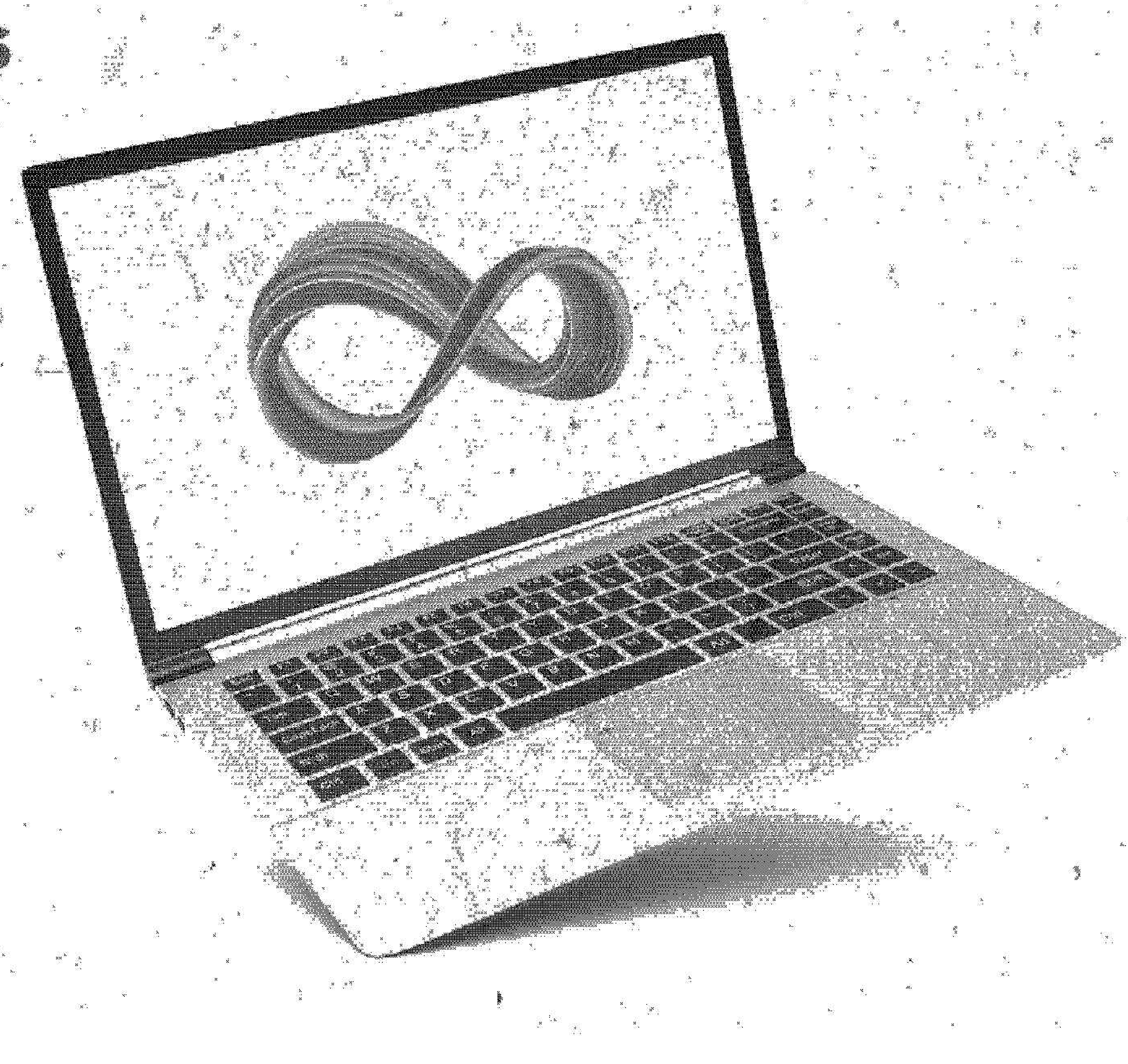
– Vårt hållbarhetsarbete är under ständig utveckling med hjälp av GIAB. Idag samarbetar vi i två olika hållbarhetsprojekt, en livscykelanalys av vårt projekt Mariastugan och i ett Re:Source-projekt där vi håller på att ta fram resurs- och klimatsnåla måleritjänster, berättar Schööns Måleris VD Victor Schöön.

Hur bidrar GIAB till ert hållbarhetsarbete?
– Det största bidraget är att vi med hjälp av GIAB påskyndar vår omställning så att hela vår verksamhet ska bli klimatneutral. Sedan vårt samarbete startade 2019 har vi genomfört ett antal väldigt lyckade satsningar som ligger till grund för de hållbara förändringar vi behöver göra i framtiden för att uppnå klimatneutralitet.

Hur ser ni på samarbetet framöver?
– Vi är långsiktiga i allt vi gör och det gäller självklart även vårt samarbete med GIAB. Vårt hållbarhetsarbete är en ständigt pågående process och där ser vi GIAB som en viktig partner.

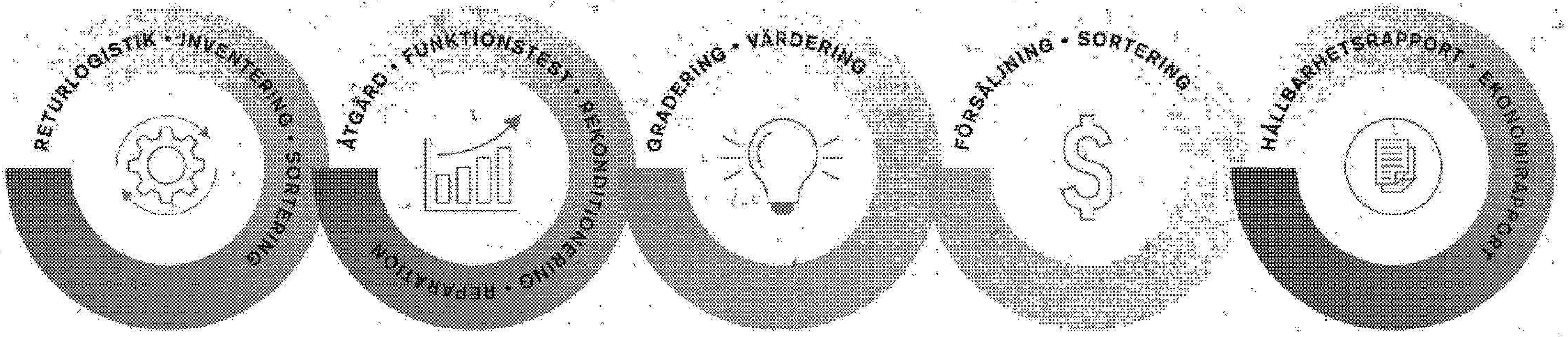
SCHÖÖNS MÅLERI

Så fungerar GIABs cirkulära process



GIAB CIRCULAR PLATFORM™ – motorn i vår cirkulära process

Som marknadens cirkulära operatör erbjuder GIAB en rad olika tjänster som möjliggör för andra att arbeta med effektivt återbruk av sina produkter, att bli mer hållbara och sänka sina utsläpp. Dessa beskrivs i vår cirkulära process som delas upp i fem steg. Vår egenutvecklade digitala plattform GIAB Circular Platform™ möjliggör en effektiv process genom dessa fem steg. Resultatet av vårt arbete – vår effekt – redovisas tydligt i hållbarhetsrapporter till våra kunder.


RETURLOGISTIK • INVENTERING • SORTERING
ÅTGÄRD • FUNKTIONSTEST • REKONDITIONERING • REPARATION
GRADERING • VÄRDERING
FÖRSÄLJNING • SORTERING
HÅLLBARHETSRAPPORT • EKONOMIRAPPORT

VÅR CIRCULÄRA PROCESS I FEM STEG:

STEG ETT:

Vi sköter all returlogistik oavsett volymer och produkter. Vi tar emot e-handlarns ångerrätter och reklamationsärenden samt verifierar att dessa är returnerade enligt rådande villkor. Vi undersöker vad som kan repareras, rekonditioneras, återanvändas och säljas samt vad som blir över och går till återvinning.

STEG TVÅ:

Produkterna funktionstestas för att se vad som kan repareras, rekonditioneras, återanvändas och säljas, samt vad som ska gå till återvinning enligt gällande lagstiftning.

Produkter som lämpar sig som reservdelar plockas isär och sorteras. Delar som inte lämpar sig för återbruk, sparas som reservdelar för framtida reparationer eller skickas till materialåtervinning.

STEG TRE:

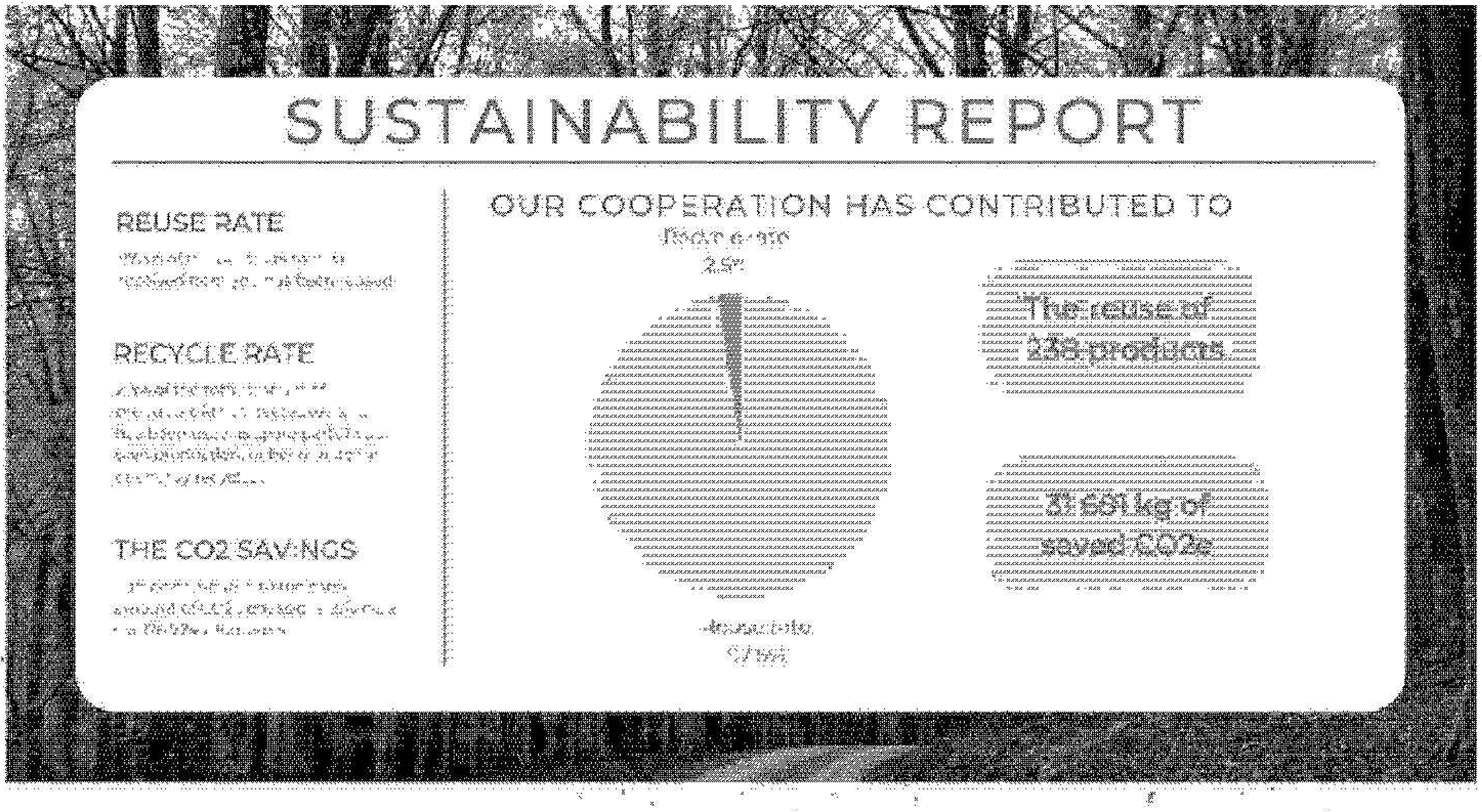
Produkterna som ska säljas vidare graderas baserat på sitt skick och får ett uppskattat återförsäljningsvärde.

STEG FYRA:

Försäljning sker via GIABs egna kanaler Returhuset.se/no/fi/dk, samt externa kanaler så som Tradera och CDON.

STEG FEM:

Alla produkter som passerar oss är spårbara via vår digitala plattform. Statistik sammanställs löpande i en ekonomisk avrapportering samt en hållbarhetsrapport som innehåller data på klimatbesparing som våra kunder kan använda i sin hållbarhetsredovisning.


SUSTAINABILITY REPORT

REUSE RATE

RECYCLE RATE

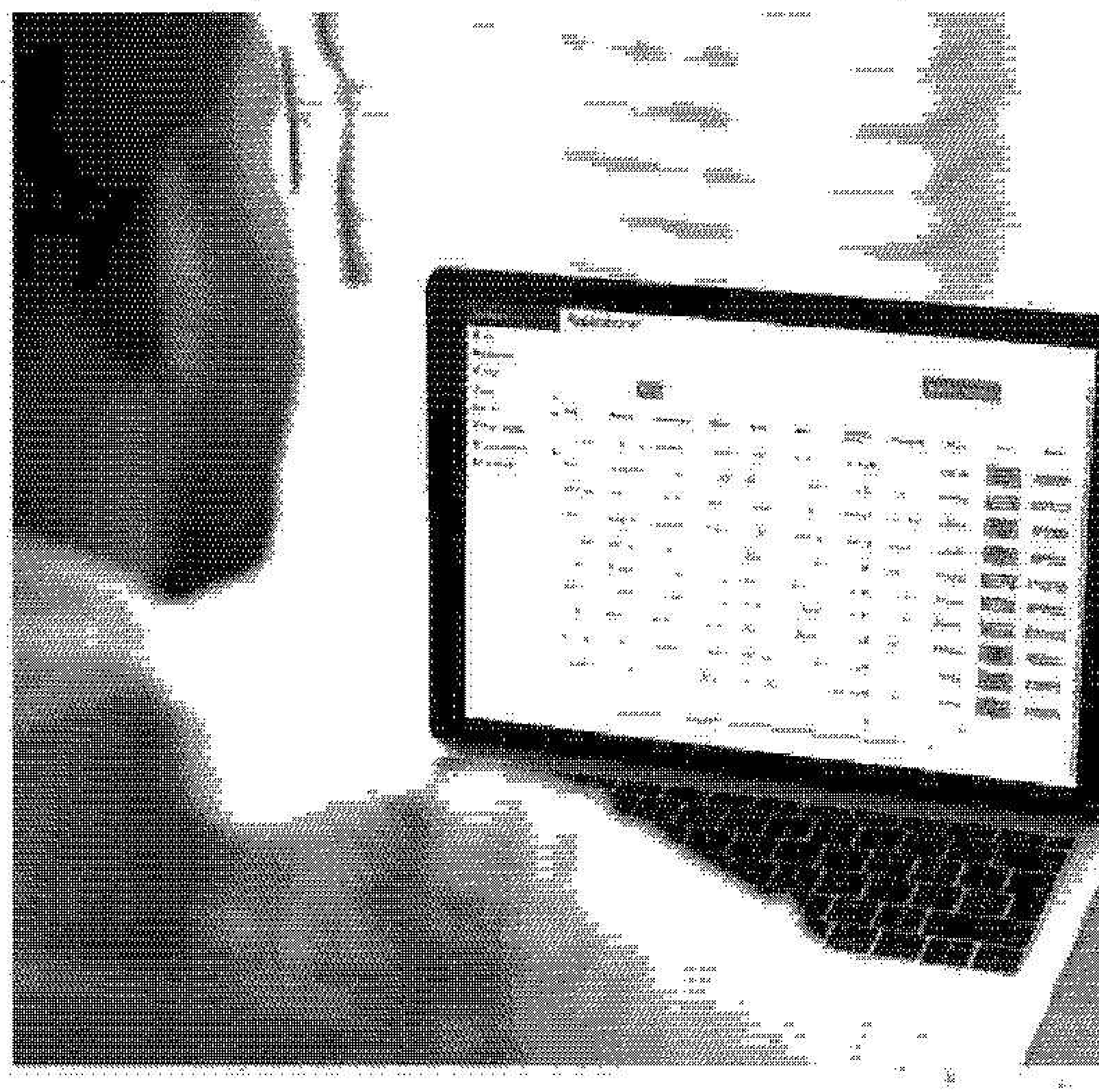
THE CO2 SAVINGS

OUR COOPERATION HAS CONTRIBUTED TO

2.5%

The reuse of 238 products

31 651 kg of saved CO2e



Så använder våra kunder vår digitala plattform

GIAB Circular Platform är vår egenutvecklade plattform som möjliggör industriellt återbruk. GCP är centralt för effektivitet samtidigt som det ger rätt förutsättningar för att få ut bästa möjliga värde på de produkter vi sätter på marknaden igen. Inbyggd intelligens styr åtgärder och aktiviteter mot en så bra affär som möjligt, för planeten och affären.

Sedan sommaren 2022 är GCP i full användning för alla kunder och alla flöden inom affärsområde ReCommerce. Drygt 140 000 artiklar har passerat plattformen i skrivande stund. Plattformen används dels i GIABs dagliga verksamhet, men är också ett tydligt inslag i många av våra samarbetspartners vardag och arbetsrutiner. Till följd av plattformens flexibilitet har vi samarbetspartners som använder GCP som en ren informationsplattform, stundvis i kombination med vårt returformulär integrerat på deras sajt, för att följa deras artiklars resa hos GIAB i realtid. GCP ger svar på antal returer, vilka produkter som hanterats, var i processen varje produkt är och slutligen – i vilken kanal och till vilket pris produkten sålts.

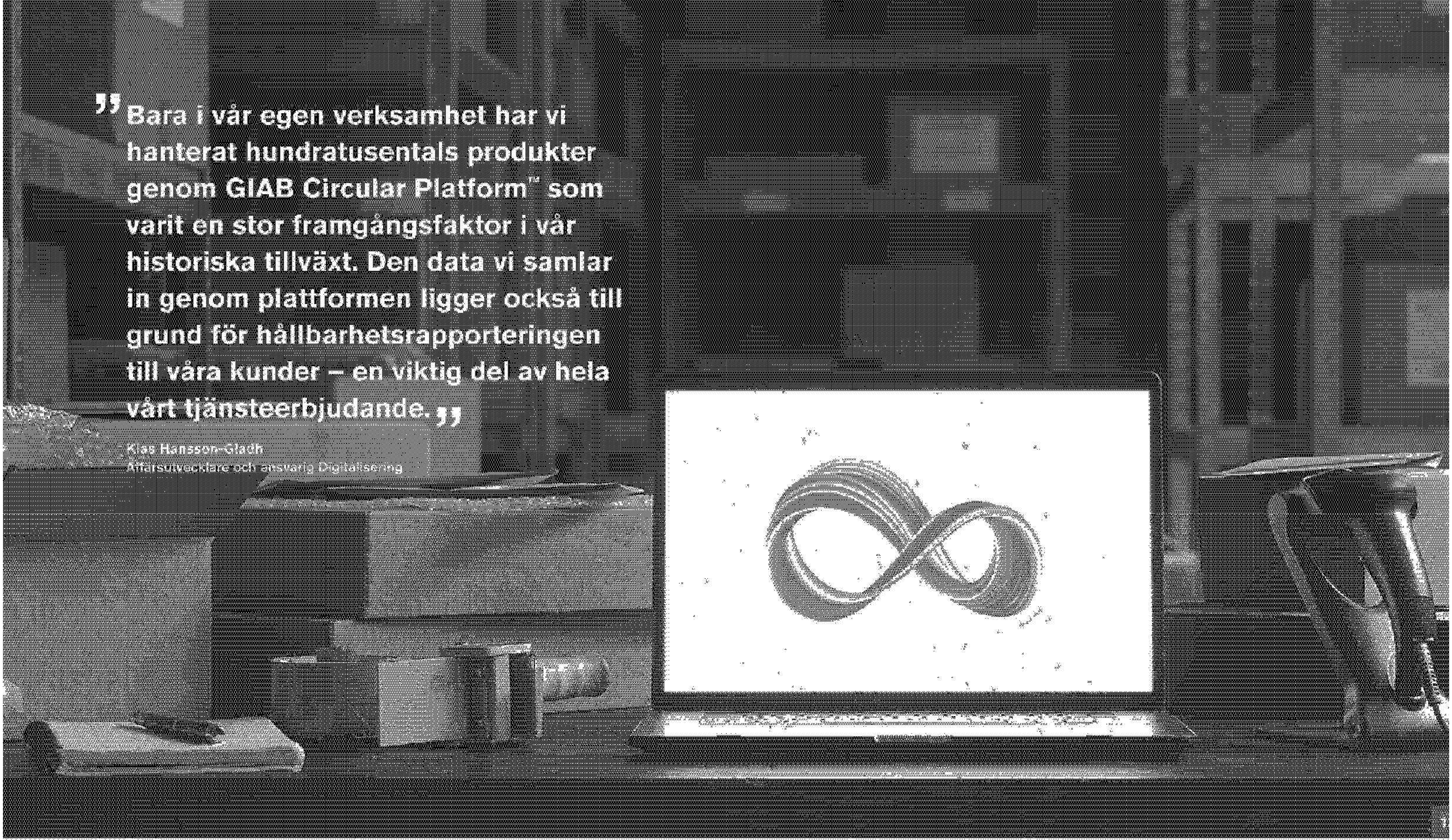
Ett internt system för att rapportera in returer

Andra samarbetspartners använder GCP som ett internt system för att rapportera in exempelvis returer, reklamationer och utsorterade varor. De har sedan möjlighet att välja vilka av artiklarna som de vill skicka till GIAB. För dem blir det en stor hjälp att ha ett system där de kan få en övergripande bild av vad respektive butik, e-handel eller land får för artiklar i retur/reklamationer. GCP blir på så sätt en möjlighet att få värdefull insikt och överblick om företagets samlade återbruksflöde

HÅLLBARHETSRAPPORTER TILL VÅRA SAMARBETSPARTNERS

Vi hjälper våra kunder att minska deras miljöavtryck genom ett effektivt återbruk av sina produkter. Som bevis för detta får våra kunder ta del av en hållbarhetsrapport där vi kvantifierat de positiva effekterna som vårt samarbete inneburit. I våra hållbarhetsrapporter får våra kunder tillgång till bland annat återbruksgrad, klimatbesparingar samt andra relevanta miljöparametrar som är ett resultat av att vi tillsammans förlängt livet på produkter.

Alla produkter som passerar oss är spårbara via vår digitala plattform, GIAB Circular Platform. GCP hjälper oss sammanställa statistik löpande, vilket ligger till grund för våra uppskattade hållbarhetsrapporter som våra samarbetspartners får ta del av. Hållbarhetsrapporterna tydliggör hur återbruk av produkter blir ytterligare ett verktyg i verktygslådan för att få ner klimatutsläppen. Därför använder många av våra kunder informationen i våra hållbarhetsrapporter i sin egen hållbarhetsredovisning eller för att kommunicera kring insatser de gör för att bli mer hållbara.



> ”Bara i vår egen verksamhet har vi hanterat hundratusentals produkter genom GIAB Circular Platform™ som varit en stor framgångsfaktor i vår historiska tillväxt. Den data vi samlar in genom plattformen ligger också till grund för hållbarhetsrapporteringen till våra kunder – en viktig del av hela vårt tjänsteerbjudande.”

Klas Hansson-Gladh
Affärsutvecklare och ansvarig Digitalisering

GIAB som investering

Att investera i GIAB innebär en investering i omställningen mot ett hållbart samhälle, något som förväntas uppvisa en kraftig tillväxt under lång tid. Med sin effektiva digitala lösning – GIAB Circular Platform – har GIAB lagt grunden för en god och uthållig tillväxt.

1 GIABs validerade och skalbara affärsmodell borgar för tillväxt

GIABs affärsmodell har utvecklats i samarbete med flera stora kunder och samarbetspartners såsom IKEA, COOR och Folksam. GIABs digitala mjukvara GCP gör det mer enkelt att ansluta nya kunder för att i snabb takt öka volymerna. Med högre volymer ökar även skalfördelar och lönsamhet utan ytterligare kapitalbindning.

2 GIAB verkar på en expansiv marknad med stor tillväxtpotential

Enligt World Resources Institute kommer marknaden för återbrukade produkter vara värd cirka 4 500 miljarder USD år 2030 (*World Resources Institute*). Enbart under 2022 bedöms returer (endast textil och elektronik) till ett värde av 22 miljarder kronor att slängas inom EU på grund av dålig returhantering (*Lunds universitet*). Behovet av cirkulära lösningar ökar kraftigt i såväl det privata näringslivet som i den offentliga sektorn. GIABs affärsmodell med sitt digitala stöd i form av GCP är utvecklat med potentialen att kunna skalas upp internationellt och hantera en del av de 3 miljarder returer som skickas inom EU varje år (*Göteborgs universitet*).

3 GIAB gynnas av lagar och regler för att uppnå en cirkulär ekonomi

Både EU och Sverige använder sig av lagstiftning för att skapa incitament för ett mer hållbart beteende och fler lagar, regler och incitament för ökad cirkulär ekonomi är att vänta. Marknaden drivs även av den enorma efterfrågan på hållbara investeringar, som har resulterat i att det globala investeringsvärdet i hållbara fonder, aktier och obligationer nu har passerat 4 000 miljarder USD enligt kapitalförvaltaren Blackrock (*Blackrock*).

4 GIABs starka ledning och ägarbas

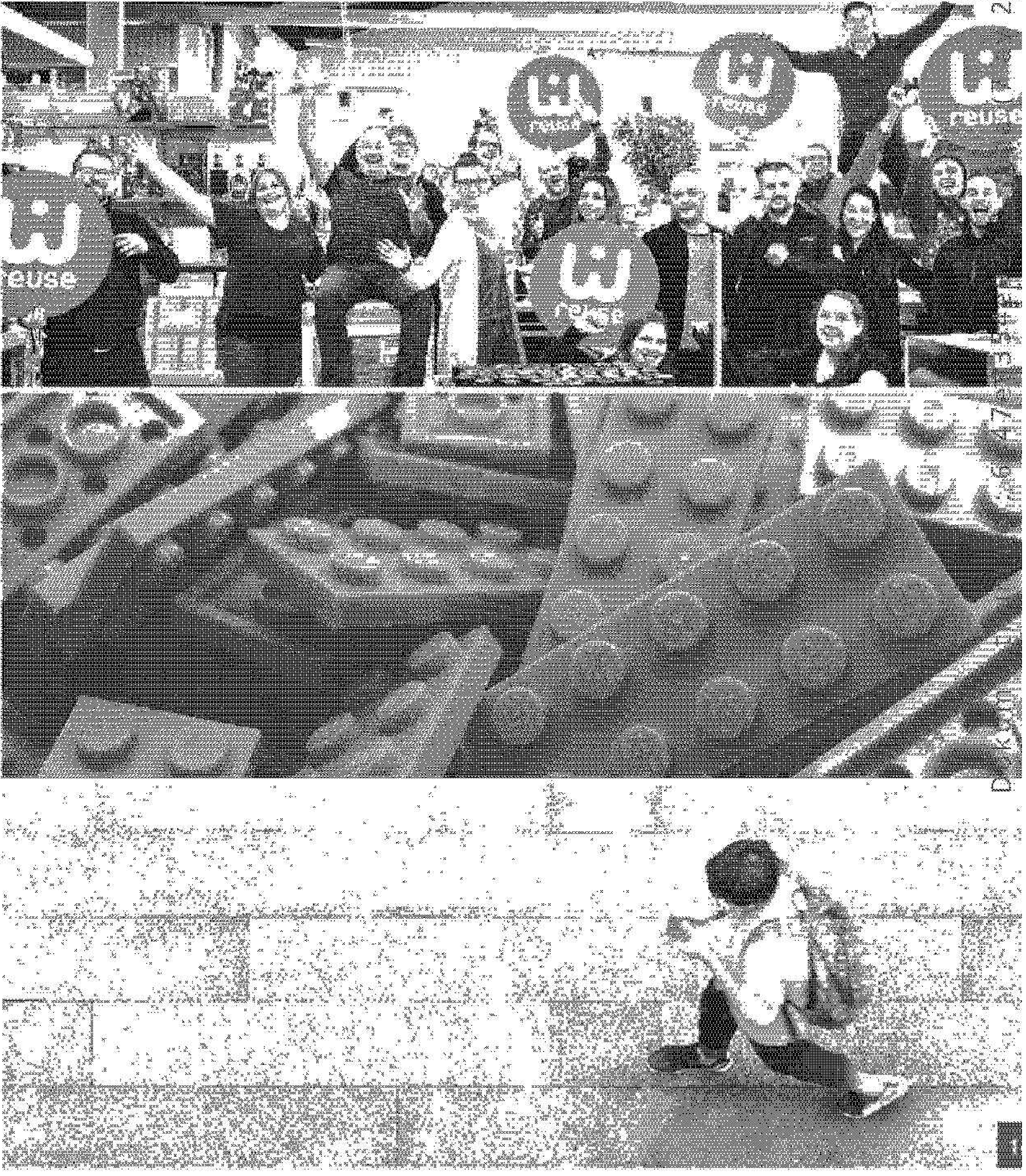
Medgrundare, största ägare och VD, Christian Jansson, har över 30 års erfarenhet som serieentreprenör och har grundat bolag som Caretia och Gullberg & Jansson samt blivit utnämnd till bland annat Årets Sociala Entreprenör 2019. Cirka 30 % av bolaget ägs av personer i styrelse och ledning. Bland övriga större ägare återfinns Gull-Britt Jonasson, huvudägare och koncern-VD i Finja Betong.

5 GIAB är ett innovativt bolag och experter på cirkulär ekonomi

GIAB har under drygt tio år arbetat med visionen att vara en avgörande aktör i omställningen mot en cirkulär ekonomi. Det har inneburit att vi både byggt upp en stark position och en viktig roll i den pågående hållbara omställningen samt en unik kompetens inom cirkulär ekonomi och därför attraherat några av Sveriges hållbarhetskunnigaste namn till vår organisation.

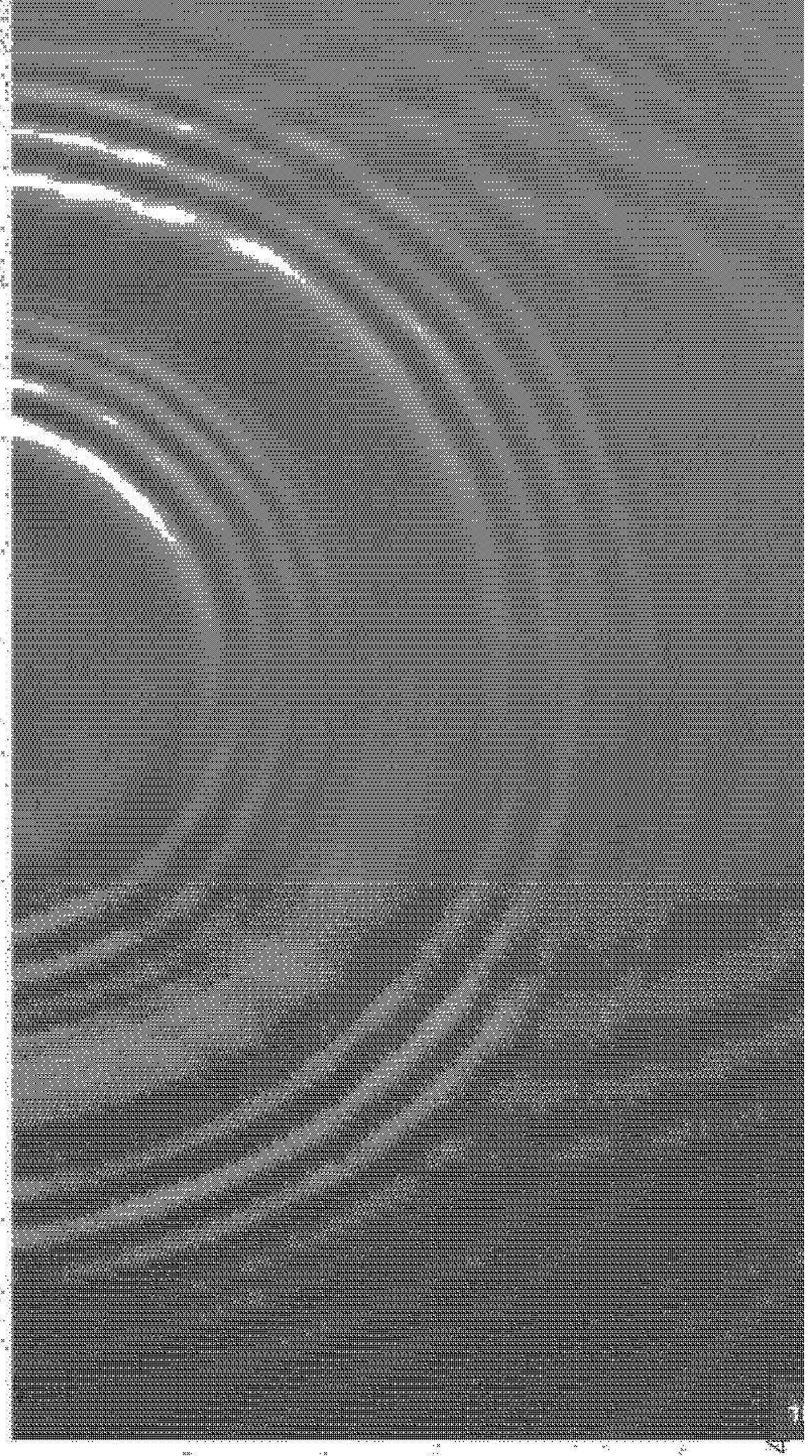
6 Historik av stark tillväxt

GIAB har varit fokuserat på tillväxt sedan bolaget grundades. Under 2015-2020 hade GIAB en genomsnittlig tillväxt (CAGR) på över 55 % per år och samma period expanderade verksamheten till Stockholm i Sverige och Oslo i Norge, samt att försäljningskanalerna utökades till Danmark och Finland. År 2021 och 2022 var dock utmanande år med negativ tillväxt, med en CAGR på 20 % mellan åren 2015-2022. Ett effektivt åtgärdsprogram implementerades och det programmet förväntas leda till tillväxt under lönsamhet.



Sju faktorer som driver på den hållbara omställningen:

Från och med oktober 2022 redovisas vår återbrukseffekt i hållbarhetsrapporter som på kvartalssamt årsbasis sammanställs och presenteras för våra samarbetspartners. Under 2022 har även GIABs hållbarhetsteam tillsammans med experter inom livscykelanalys arbetat intensivt med att ta fram en ny standard för beräkning av hållbarhetsdata för återbrukade produkter. Arbetet är under utveckling och förväntas vara färdigt under våren 2023.



1. Investerare placerar hållbart

Den enorma efterfrågan på hållbara investeringar har resulterat i att det globala värdet av ESG-investeringar uppskattas till 41 biljoner USD och kan stiga till 50 biljoner USD år 2025, enligt Bloomberg (*Bloomberg*).

2. Lagstiftning styr i rätt riktning

Både inom EU och Sverige används lagstiftning för att skapa incitament för mer hållbart beteende. Detta är framför allt tydligt i EU:s taxonomi för hållbara investeringar – som kommer att styra vad som kommer att räknas som hållbara ekonomiska aktiviteter framåt. I kombination med olika typer av europeiska och nationella investeringsprogram samt policydokument så som EUs Circular Economy Action Plan, The Green Deal och EUs direktiv för icke-finansiell rapportering är budskapet från politiken tydligt.

3. Konsumenter efterfrågar återbrukade produkter

En ökad medvetenhet bland konsumenter som vill göra aktiva och medvetna konsumtionsval har resulterat i en ökad efterfrågan på återbrukade produkter. Framför allt är den yngre delen av befolkningen klimat- och miljömedvetna och prioriterar företag och organisationer som har ett aktivt hållbarhetsarbete (*Swedish Scaleups*). Sedan 2019 har andelen konsumenter i Sverige som kan tänka sig att handla second hand ökat med 63%, och nästan hälften av Sveriges befolkning handlar second hand online (*Postnord*).

4. Näringslivet driver på

Merparten av företag med 50 anställda eller fler bedriver ett aktivt hållbarhetsarbete. Denna grupp utgör en begränsad andel av alla handelsföretag, men står för en klar majoritet av omsättningen (*UN Global Compact*). Samtidigt finns det många stora globala företag som har axlat ledarrollen i klimatfrågan med ambitiösa mål som driver på den hållbara omställningen. Det sker även en stark tillväxt av mindre företag och start-ups vars affärsidéer baseras på hållbarhet.

5. Offentlig sektor visar vägen

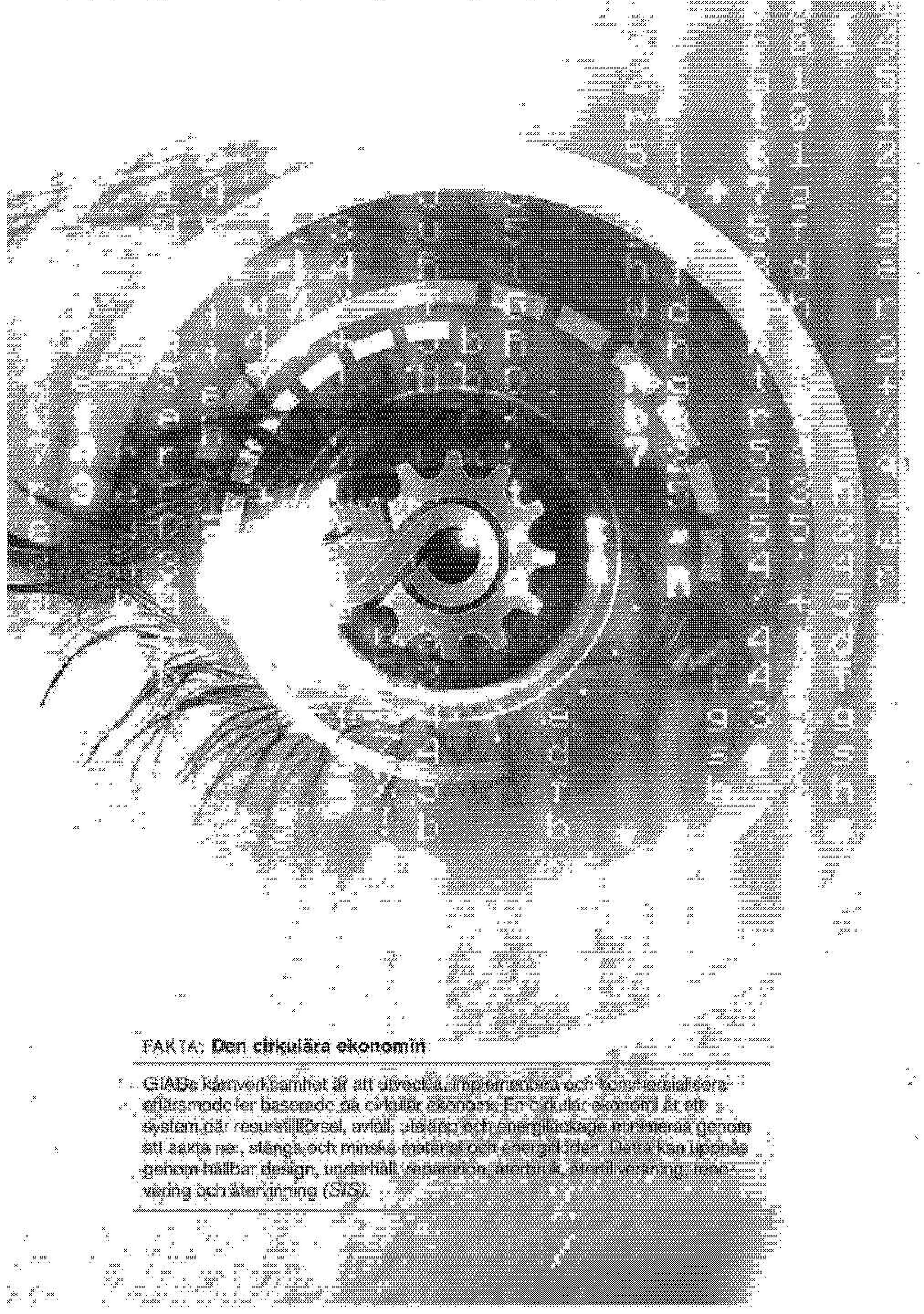
Kommuner i Sverige har ofta mer ambitiösa klimatmål än dess nationella motsvarighet. Till kommunernas hjälp finns offentlig upphandling som numera används som ett verktyg för att främja hållbara tjänster och produkter. År 2020 motsvarade offentlig upphandling ungefär en sjättedel av Sveriges BNP, motsvarande 819 miljarder kronor (*upphandlingsmyndigheten*). Den svenska regeringen har lagt fram ett förslag om ytterligare lagskärpning som bland annat innebär att klimatet ska tas i beaktande vid offentlig upphandling (*Regeringen*).

6. Resursbrist skapar efterfrågan

Användningen av material till produkter som tillverkas varje år ökar exponentiellt vilket förväntas leda till brist på vissa nödvändiga material, komponenter och produkter (*UNEP*). Det kommer att leda till ett större behov av mer cirkulära arbetssätt där återvinning, återbruk och hållbar design är norm

7. Planeten måste räddas för att människan ska kunna överleva

Den senaste rapporten från FNs klimatpanel fastslår en gång för alla att klimatförändringarna är en direkt effekt av mänsklig aktivitet och att de extremväder som världen har upplevt på senare år är en effekt av detta. För att mänskligheten ska ha en möjlighet att överleva på planeten måste vi rädda planeten nu (*IPCC 1*).



FAKTA: **Den cirkulära ekonomin**

GIABs kärnverksamhet är att utveckla, implementera och kommersialisera affärsmodeller baserade på cirkulär ekonomi. En cirkulär ekonomi är ett system där resurstillförsel, avfall, utsläpp och energiläckage minimeras genom att sakta ner, stänga och minska material- och energiflöden. Detta kan uppnås genom hållbar design, underhåll, reparation, återbruk, återtillverkning, renovering och återvinning (*SIS*).

GIABs marknad

GIAB verkar på en marknad som befinner sig i kraftig tillväxt, en tillväxt som med all sannolikhet kommer att bestå under en lång tid och som drivs av två megatrender: Klimatutmaningen och den snabba digitaliseringen.

Att världen står inför en stor klimatutmaning – och att den måste lösas – råder det bred uppslutning bakom. FNs klimatpanel, IPCC, har i sin tredje delrapport "Klimatet i förändring 2022: Att begränsa klimatförändringen" kommit fram till att senast år 2025 måste den globala utsläppskurvan av växthusgaser ha nått sin topp om världen ska ha en möjlighet att nå 1,5-gradersmålet (*IPCC 2*).

Rapporten kommer fram till att det är möjligt att nå 1,5-gradersmålen och att många av de lösningar som behövs för att sätta stopp för klimatkrisen finns tillgängliga här och nu. För att nå målet måste utsläppen av växthusgaser minska med 48 % senast till 2030 och vara netto noll senaste 2050 (*Naturskyddsföreningen*).

Hälften av världens samlade utsläpp

FNs resurspanel (IRP) räknar med att dagens hantering av material och tillverkning av produkter bidrar med upp emot hälften av världens samlade klimatutsläpp. Dessutom har det bidragit till 90 % av förlusten av den viktiga biologiska mångfalden (*IRP*).

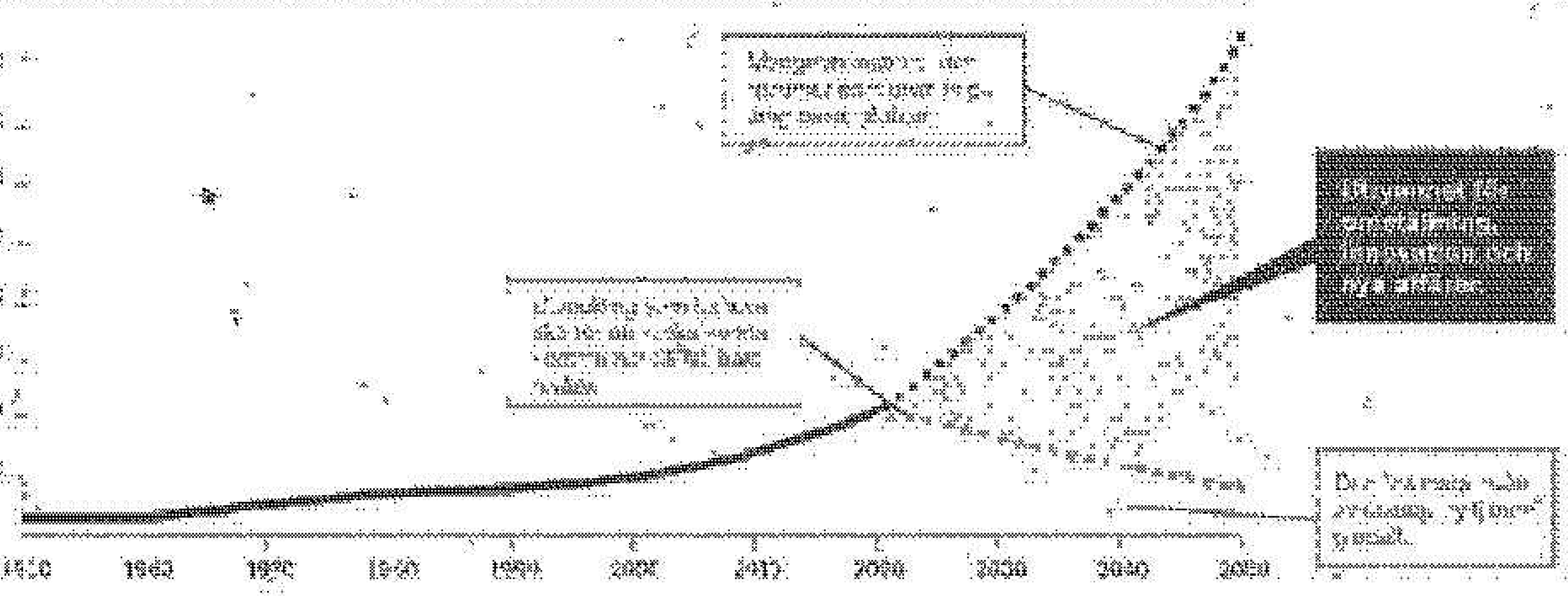
Således är bättre materialhantering och ett bättre förvaltande av de produkter som producerats en effektiv metod för att bidra till att klimatutmaningen kan lösas, vilket är vad GIAB arbetar med. Som diagrammet nedan visar är det därför nödvändigt att vända kurvan av materialhanteringen till hållbara nivåer (vilket visas i det gula fältet i diagrammet) – och det är också här som GIAB ser att det finns goda förutsättningar för nya affärer och innovation framöver.

Den största delen av klimatpåverkan från produkter kommer från produktionsfasen, när en produkt tillverkas. Att förlänga en produkts användbara livslängd är därför bland det viktigaste att göra för att minska miljö- och klimatpåverkan. Att sluta cirkeln – det vill säga att se till att produkters värde förlängs genom exempelvis återbruk, hållbar design eller återvinning – innebär därför stora positiva miljöeffekter inom många områden. Den cirkulära ekonomins främsta erbjudande är halva lösningen på mänsklighetens största utmaning någonsin: klimatkrisen.

Stark digitaliseringstrend gynnar GIAB

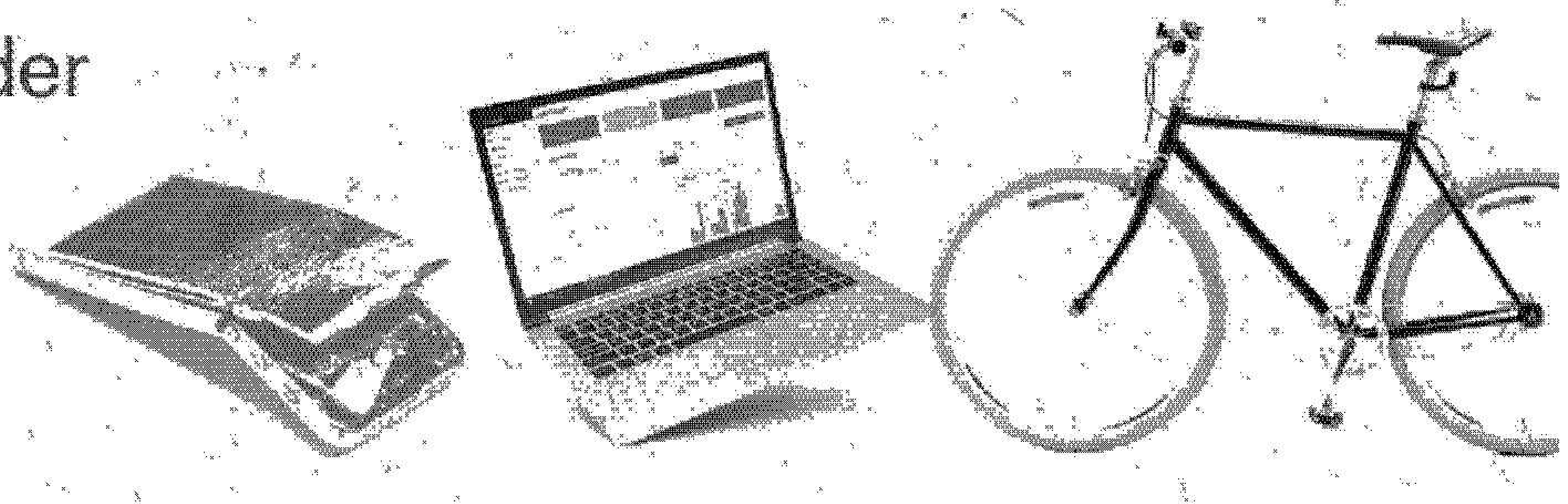
Den snabba digitaliseringen har medfört ett kraftigt uppsving för e-handeln. Under 2015 omsatte den svenska e-handeln knappt 60 miljarder SEK och utgjorde cirka 8 % av detaljhandelns totala omsättning. År 2020 uppgick hade den mer än dubblerats till 122 miljarder och stod för 14 % av detaljhandelns totala omsättning. Under 2021 fortsatte förflyttningen av detaljhandelskonsumtion till e-handeln. Tillväxten under året skattades till 20 % i Svensk Handels E-barometer, vilket innebar att 16 % av detaljhandelsförsäljningen kanaliserades via e-handeln (*Svensk Handel 1 och 2*).

Även om 2022 kom att präglas av en nedgång i handeln så har Svensk Handel i sin rapport "Läget i handeln" kommit fram till att e-handeln kommer att utgöra 31–40 % av den totala detaljhandeln år 2030 (*Svensk Handel 3*).



GIABs prioriterade marknader

Som marknadens cirkulära operatör hjälper GIAB sina kunder att övergå till en mer cirkulär – och därmed en mer hållbar – affärsmodell. Marknaden för GIABs lösningar består i dagsläget dels av försäkringsbolag som använder tjänsten Circular Insurance, dels av företag inom olika branscher som använder våra tjänster inom Re:Commerce. Våra konsulttjänster finns inom GIAB Consulting.



Försäkringsmarknaden

GIAB är verksamt på den svenska försäkringsmarknaden genom affärsområdet Circular Insurance. Här hanterar vi både privatskador och storskador åt försäkringsbolag. Privatskador omfattar enskilda gods såsom mobiltelefoner etc. för privatpersoner och storskador omfattar större partier av gods för försäkringsbolagens företagskunder.

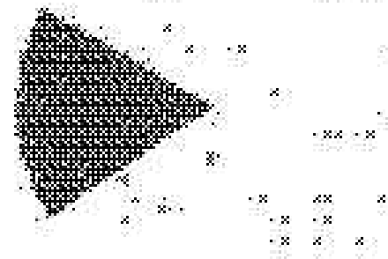
Under 2022 betalade försäkringsföretagen ut sammanlagt knappt 340 miljarder kronor i försäkringsersättningar. Den största delen (82 %) betalades ut från pensions- och livförsäkringar, och resterande (18 %) betalades ut från olika skadeförsäkringar. Jämfört med 2021 har utbetalningarna från pensions- och livförsäkringar ökat med 13 % (31,8 miljarder kronor), och utbetalningarna från skadeförsäkringar har minskat med 9 % (-6,1 miljarder kronor). *(Svensk försäkring 1)*.

Marknaden är fragmenterad och i Sverige finns totalt 315 företag, varav 278 var svenska företag och 37 var utlandsägda filialer som är verksamma i Sverige. Av de svenska företagen var 32 livförsäkringsföretag, 14 tjänstepensionsföretag, 195 skadeförsäkringsföretag och 37 understödsföreningar *(Svensk försäkring 2)*.

När det kommer till att hantera, reparera och återbruka skadade varor är det skadeförsäkringsbolag, primärt genom hem- och villaförsäkringar som utgör majoriteten av egendomsskador. Under 2021 betalades det in i genomsnitt ungefär 7 500 kronor per år och person i premier för skadeförsäkringar, enligt Svenskt Försäkring *(Svensk försäkring 3)*.

UTBETALNINGAR FRÅN FÖRSÄKRINGSBOLAG I SVERIGE

18 %



61,2 Miljarder

SEK avsåg skadeförsäkringar

Returhantering efter cirkulärekonomiska principer

Inom Re:Commerce erbjuder GIAB tjänster som kan cirkulera e-handelsreturer, företags och organisationers IT-utrustning, möbler och andra produktflöden genom cirkulärekonomiska principer och med full spårbarhet.

Den snabbt växande e-handeln i Norden och Europa leder oundvikligen till en ökande mängd returnerade varor. Varje år skickas drygt cirka 3 miljoner paket tillbaka inom Sverige och nästan 3 miljarder returer hanteras inom EU *(Göteborgs universitet och Forskning & Framsteg)*.

Returer medför stora kostnader för företag eftersom varorna måste kontrolleras, hanteras och återförpackas innan de säljs på nytt. För att hålla nere dessa kostnader, som kan vara upp till tre gånger högre än när produkten skickades för första gången, skickas produkter ofta utomlands, exempelvis till Östeuropa, Baltikum eller till och med Asien. Det har även uppmärksammats i media att ett flertal företag skär sönder, bränner upp eller på annat sätt förstör produkter som kommit i retur eftersom det är billigare än att återföra den returnerade produkten i sortimentet.

I vissa fall förstörs även helt oanvända produkter, exempelvis för att ett klädesföretag bytt logotyp. I en undersökning från Samhall från 2021, bestående av svar från 46 e-handelsbolag och över 1200 slutkonsumenter, nämns att 38 % kasserar och 26 % skänker till välgörenhet de returer som är skadade eller av någon anledning inte går att sälja i ordinarie kanaler *(Samhall)*. I en annan studie från Lunds universitet från slutet av 2022 går att läsa att returer för 22 miljarder euro förstörs på årlig basis som ett resultat av undermålig returhantering inom EU. Studien var begränsad till att undersöka returflöden av elektronik- och textilprodukter *(Lunds universitet)*. Potentialen i detta är stor både utifrån ett hållbarhetsperspektiv samt rent affärsmässigt.

Konsultmarknaden

Det finns idag många faktorer som driver på företag att agera mer hållbart *(se mer på sid 15)*. I huvudsak bidrar ökad reglering samt en ökad medvetenhet hos kunder till företagens hållbara omställning. I en sådan marknad är det också naturligt att möjligheterna för strategisk rådgivning via konsultstöd i dessa frågor ökar. Så har också skett och idag finns ett flertal mer nischade konsultaktörer inom hållbarhetsområdet samt att flera av de stora strategiska konsultbyråerna erbjuder tjänster inom hållbarhet.

GIAB Consulting ska vara den naturliga samarbetspartnern för aktörer som vill ställa om till en cirkulär affärsmodell samt som vill ha stöd i olika former av sitt hållbarhetsarbete. Vi framtidssäkrar affärer genom att implementera cirkulär ekonomi och hållbara processer i företag. Vårt unika värde ligger i att vi kan kombinera det strategiska perspektivet med praktisk tillämpning av cirkulära processer och affärsmodeller, framförallt kopplat till GIABs övriga affärsområden. Eftersom vi inte är ett renodlat konsultbolag blir vi en samarbetspartner och rådgivare som kan realisera de strategiska visionerna i praktiken. Vår styrka ligger i att vi kan ta ett helhetsgrepp av förändringsprojekt. Det är också detta som särskiljer oss från våra konkurrenter vilket ger en trovärdighet till de tjänster vi erbjuder.

Inom detta affärsområde möter vi främst våra kunder via kontakter i övriga affärsområden till GIAB. Vi ser detta som en naturlig väg in för nya konsultuppdrag som vi avser utveckla och förvalta framåt.

Hur vi hanterar risker

All affärsverksamhet medför risker. För att bemöta dessa finns inom GIAB ett strukturerat och proaktivt riskhanteringsarbete. En naturlig del i detta är vårt ledningssystem. Sedan 2015 är vi ISO-certifierade enligt ISO 9001 och 14001. Vårt ledningssystem är vårt viktigaste verktyg för att skapa rutiner och processer samt att ha en struktur på uppföljning. Ledningssystemet omfattar såväl miljö- och kvalitetssom arbetsmiljöfrågor. Tack vare ledningssystemet har vi strukturerade rutiner för att hantera allt från avvikelsehantering och nödlägesberedskap, till verktyg för analys av förändring i verksamheten.

Rätt hanterat kan risker omvandlas till möjligheter och tillföra värde till vår verksamhet. Risker som inte hanteras rätt kan däremot orsaka incidenter och förluster. För att hantera risker på rätt sätt har vi arbetat fram ett antal underlag till vår hjälp bestående av bland annat SWOT- analys, Riskanalys, Klimatriskanalys, Väsentlighetsanalys och en Intressentdialog. Underlagen uppdateras på regelbunden basis enligt rutin och finns tillgängliga som interna beslutsunderlag.

Vårt hållbarhetsarbete

För oss handlar hållbarhet om vår förmåga att förvalta produkter på ett affärsmässigt sätt som samtidigt minskar behovet av nyproduktion, resursutnyttjandet – med tillhörande klimat- och miljöpåverkan. GIABs modell är därför en del av lösningen på klimatutmaningen både genom att sänka våra egna klimatutsläpp, men främst genom att hjälpa våra kunder att sänka sina. Vår affärsidé genomsyras av målsättningen att vi ska vara en katalysator som skalar upp marknadens förmåga att återbruka produkter enligt cirkulärekonomiska principer.

Vårt hållbarhetsarbete har sin utgångspunkt i att de tre dimensionerna – social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet – ska ha lika värde för att ge störst effekt av den verksamhet GIAB bedriver; nämligen att vi genom återbruk hjälper våra kunder att minska utnyttjandet av resurser och att vi på så sätt kan generera minskade klimatutsläpp.

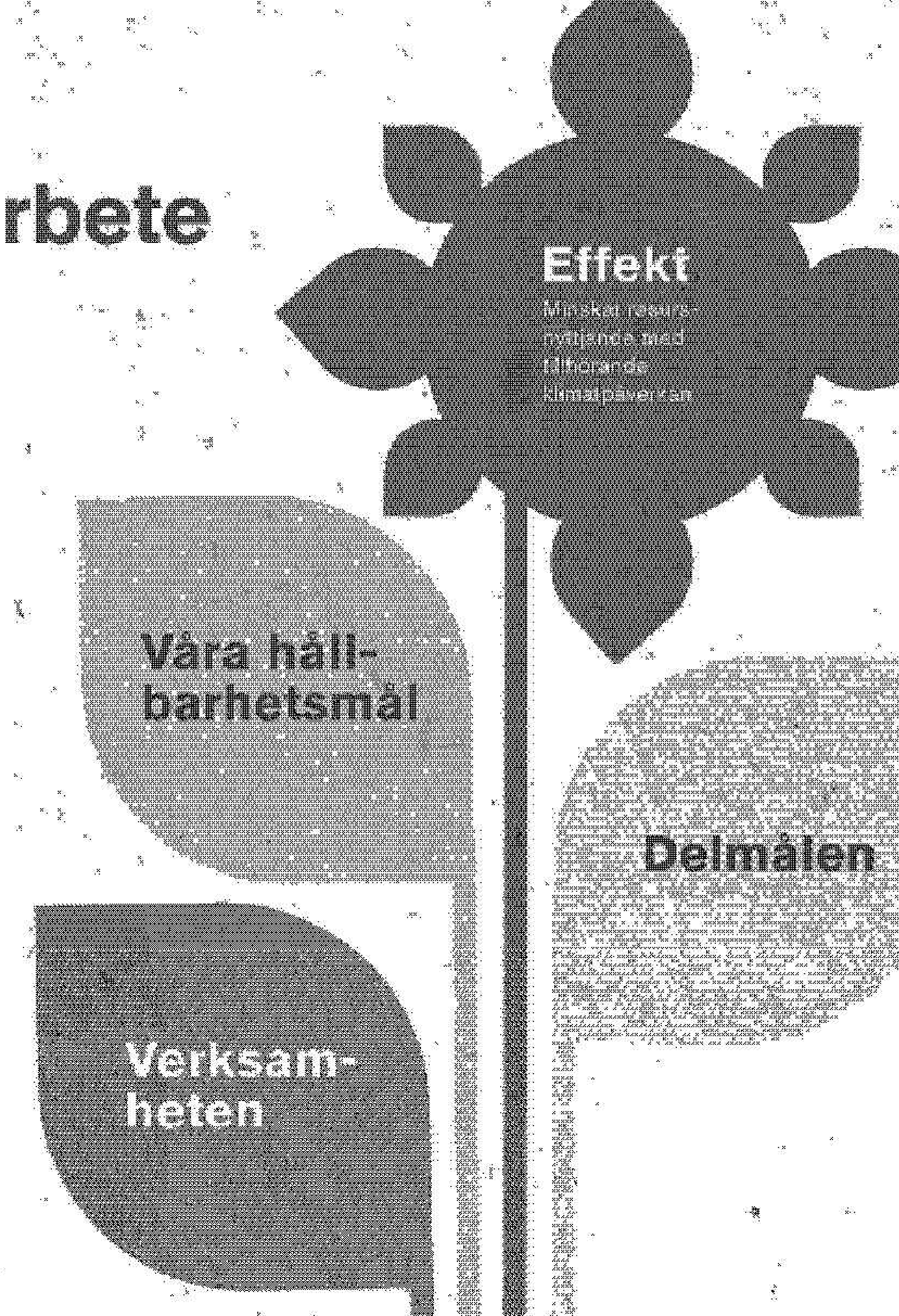
Våra hållbarhetsmål

① **Ekonomiskt hållbarhetsmål:**
GIABs tillväxt är korrelerad med minskad klimatpåverkan och resursanvändning.

② **Ekologiskt hållbarhetsmål:**
GIAB är en erkänd aktör inom utveckling av cirkulära resurseffektiva lösningar.

③ **Socialt hållbarhetsmål:**
GIAB är en attraktiv arbetsgivare där mångfald är en framgångsfaktor.

Vårt hållbarhetsarbete bygger på en logik där GIABs verksamhet under ett år avgör huruvida vi uppnått 15 mätbara delmål (fem för varje hållbarhetsmål). Måluppföljningen av delmålen hjälper oss sedan fastställa måluppfyllelse av våra hållbarhetsmål som i sin tur är avgörande för att vi ska bidra med den effekt GIAB tillför: Ett minskat resursutnyttjande med tillhörande klimatutsläpp.



AGENDA 2030

Vi har identifierat ett antal av FN:s globala hållbarhetsmål som vi anser är högprioriterade och som kan vägleda oss mot att ta ännu mer ansvarsfulla och långsiktigt hållbara beslut.

8 **ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT**
GIAB påvisar hållbar tillväxt genom att ha en klimatpositiv verksamhet, samt en omsättning som är korrelerad med positiv klimatpåverkan.

9 **HÅLLBAR INDUSTRI, INNOVATIONER OCH INFRASTRUKTUR**
GIAB har tagit fram en innovativ digital infrastruktur som möjliggör storskaligt återbruk i praktiken.

12 **HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION**
GIABs verksamhet främjar hållbar konsumtion genom att återbruka produkter, vilket bland annat förhindrar klimatutsläpp från nyproduktion samt uppkomsten av avfall.

13 **BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGAR**
Genom att reparera och återbruka produkter förhindrar GIAB nyproduktion med tillhörande resursutnyttjande och klimatutsläpp.

17 **GENOMFÖRANDE OCH GLOBALT PARTNERSKAP**
Cirkulär ekonomi bygger på samarbeten och nära partnerskap. Det är tack vare våra samarbetspartners och medarbetare som vi lyckas bidra till den cirkulära omställningen.

SCIENCE BASED TARGETS INITIATIVE Sedan augusti 2022 är GIAB anslutna till Science Based Targets Initiative. Det innebär att GIAB har åtagandet om att reducera utsläppen inom scope 1 och 2 med 42 % till 2030, med 2021 som basår. Därtill ska GIAB bli helt klimatneutrala fram till 2050 inom scope 1, 2 och 3 med 2021 som basår.

NASDAQ GREEN EQUITY DESIGNATION Under 2022 fick GIAB certifieringen Nasdaq Green Equity Designation som innebär att 96 % av vår omsättning är mörkgrön och att vi därmed anses vara en investering nödvändig för att minska klimatutsläppen. Vid ansökan görs en kvalitativ bedömning av företagets överensstämmelse med Nasdaq Green Equity Principles av en granskare godkänd av Nasdaq.

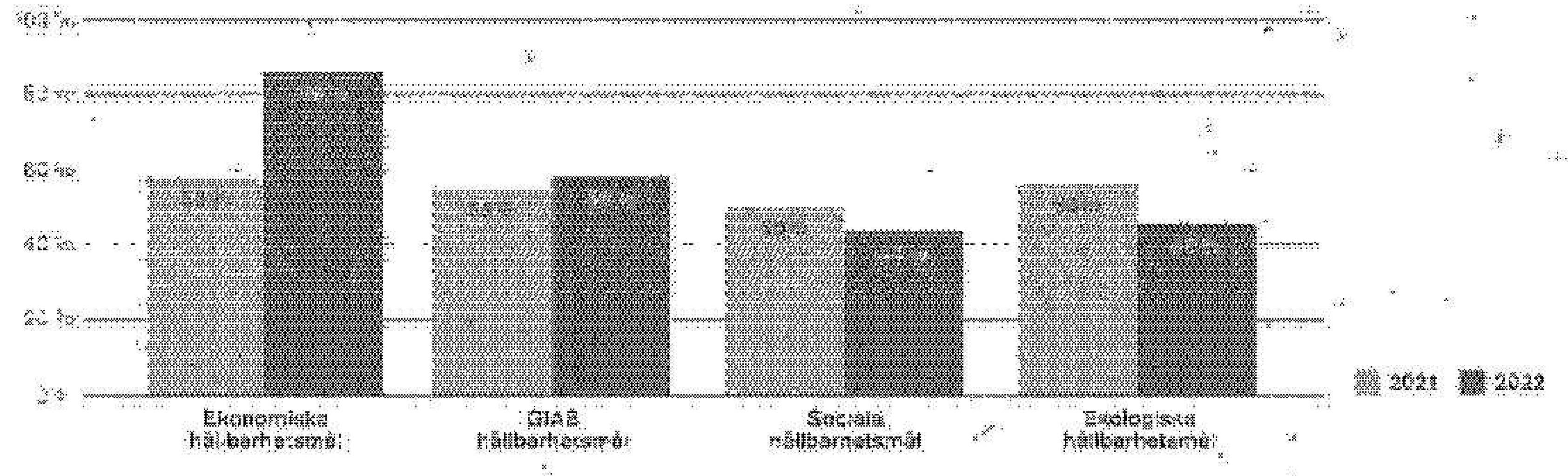
Hur har vi lyckats med vårt hållbarhetsarbete under 2022?

Resultatet av vårt hållbarhetsarbete 2022 redovisas för varje hållbarhetsmål med tillhörande delmål. Resultatet baseras på kvantifierbar data och måluppfyllnad av våra delmål. Detta omsätts sedan till en procentsats mellan 0–100 %, där 100 % är full måluppfyllnad inom ett hållbarhetsmål.

Under 2021 uppdaterade och utökade vi våra beräkningsmetoder inom en rad olika områden på GIAB. Därför använder vi 2021 som ett referensår för att skapa jämförbarhet och transparens. Siffrorna vi redovisar sätter vi i relation till antalet anställda (eller annan parameter som är relevant) för att skapa en siffra som går att jämföra över tid (under 2022 hade GIAB 72 heltidsanställda medarbetare).

Jämförelse resultat för 2022 med föregående år 2021.
Överlag presterar vi bättre inom hållbarhetsområdet under 2022 än under 2021. Det är mycket tack vare målsättningarna inom vårt ekonomiska hållbarhetsmål där vi bland annat har lyckats etablera GCP i full användning hos våra kunder. Utvecklingen inom vårt ekologiska- samt sociala hållbarhetsmål går dock neråt. Det beror bland annat på att vi har blivit sämre på att säkerställa att det till våra interna sammankomster görs inköp av aktörer som kan påvisa hög klimatnytta och att samarbetet med välgörenhetsorganisationer har minskat jämfört med föregående år.

Vi arbetar aktivt med att måluppfyllelsen inom alla våra hållbarhetsmål ska vara positiv. Bland annat genom vår anslutning till Science Based Targets kommer vi fokusera på att få ner våra egna utsläpp och genom kontinuerliga förbättringar i arbetsmiljön som kommer öka den sociala hållbarheten inom GIAB.



Ekonomisk hållbarhet – mål och utveckling

Detta mål innebär att vår cirkulära affärsmodell ska bidra till att frikoppla ekonomisk tillväxt från negativ klimatpåverkan och att skapa slutna kretslopp där resurser har ett bibehållet ekonomiskt värde. För GIAB ska ekonomisk tillväxt vara korrelerat med en minskad klimatpåverkan som resultat av effektivt återbruk, digitalisering och en hållbar aktörskedja. Det innebär även att GIAB har ett ekonomiskt hållbarhetsmål och en ekonomisk aktivitet som påverkar våra sociala och ekologiska hållbarhetsmål positivt. Utifrån måluppfyllnad av delmålen inom detta hållbarhetsmål kan vi visa att vi har uppnått 86% av vårt ekonomiska hållbarhetsmål.

För att nå vårt ekonomiska hållbarhetsmål ska GIAB ha uppnått eller kunna påvisa en positiv utveckling inom merparten av följande delmål:

① En omsättning med en korrelerande klimatbesparing

Den cirkulära ekonomin syftar till att frikoppla ekonomisk tillväxt från negativ klimatpåverkan – något som vi på GIAB stolt kan påvisa genom vår cirkulära affärsmodell. I år har vi haft en omsättning på totalt 149 MSEK. Våra totala utsläppsbesparingar låg på 4 447 ton CO_2e (61,7 ton CO_2e/anställd) för 2022. GIAB hanterar fortfarande en del nyinköpta nyproducerade produkter vilket räknas in i våra scope 3 utsläpp. Detta är också anledningen till varför vi inte kan säga att vi har uppnått detta mål trots fullt ut korrelerad klimatbesparing. Detta ämnas fasas ut.

② Återbruksgrad på minst 80 %

Totalt återbrukades 92 % av alla inkomna produkter vilket motsvarar ca 264 000 produkter. Detta är produkter vars liv förlängs och ekonomiska värde bibehålls. Produkter som inte kan återbrukas nedmonteras och används som reservdelar vid reparation. Produkter och reservdelar som inte kan återbrukas går i sista hand till materialåtervinning.

③ Effektiva metoder för att påvisa påverkan på klimat, resursanvändning och biologisk mångfald

Vår digitala plattform möjliggör att vi kan visualisera de hållbarhetsvärden som våra samarbeten genererar till våra kunder. Under 2022 så klassas och värderas alla produktflöden hos GIAB tack vare vår plattform vilket är en utveckling från förra året.

④ En digital plattform som ska vara ett erkänt verktyg för att möjliggöra en cirkulär omställning

Genom vår digitala plattform, GIAB Circular Platform, har vi moderniserat traditionellt återbruk vilket möjliggör att vi kan bedriva återbruk i stor skala. Systemet är kärnan i vår verksamhet men kan även användas av våra kunder externt för hantering av exempelvis returer och reklamationer. Under 2022 så hanterar GCP alla produktflöden. Antalet kunder samt transaktioner har därför ökat från föregående år.

⑤ En aktörskedja som är känd för resurseffektiva lösningar och hållbar tillväxt

GIAB ska påverka och inspirera alla delar av vår aktörskedja att implementera resurseffektiva lösningar som möjliggör hållbar tillväxt genom att delta och bidra i forskningsprojekt, nätverk och utbildningar. Hållbarhetsrapporterna till kund påvisar hur vi hjälper dem att utveckla sina affärsmodeller med cirkulära och resurseffektiva lösningar. Under 2022 var vi delaktiga inom två olika forskningsprojekt samt inom hållbarhetsnätverken CirEko och Cradlenet. Under året arbetade vår hållbarhetschef som ordförande i den nationella expertgruppen för återbruk – utsedd av Delegationen för cirkulär ekonomi, samt som ledamot i den tekniska kommittéen för utvecklingen av nya standarder för cirkulär ekonomi.

Ekologisk hållbarhet – mål och utveckling

Det här målet handlar om att uppnå cirkulära och resurseffektiva lösningar, vilket är kärnan i GIABs verksamhet och ska genomsyra alla processer, aktiviteter och beslut. GIABs lösningar innebär att vi förlänger livet och återbrukar produkter med syftet att minska klimatpåverkan från produktion och konsumtion av nya produkter. Att färre nya produkter tillverkas bidrar till att mindre naturresurser behöver utvinnas, mindre energi produceras, färre transporter behöver köras och att mindre mängd avfall uppstår. Detta innebär i sin tur minskade utsläpp av växthusgaser till atmosfären och därmed en minskad uppvärmning av planeten. Utifrån måluppfyllnad av delmålen inom detta hållbarhetsmål kan vi visa att vi har uppnått 46 % av vårt ekologiska hållbarhetsmål.

För att nå vårt ekologiska hållbarhetsmål ska GIAB ha uppnått eller kunna påvisa en positiv utveckling inom merparten av följande delmål:

① Energi från förnyelsebara källor

All energi vi använder ska härstamma från förnyelsebara källor. Idag är vår energi primärt förnyelsebar (60 %), dock utgörs 39 % av fossila bränslen samt övriga 1 % från kärnkraft. Under 2022 förbrukade vi 719 609 kWh, vilket är en minskning med ca 3 % från 2021 då vi förbrukade 743 221 kWh. Vår totala energiförbrukning innebär 153 kWh per m², vilket är en minskning på 3 % från förra året.

② Klimatneutrala transporter

Totalt släppte GIAB ut 102 ton CO_2e (1,42 ton CO_2e/anställd) från transporter under 2022. Av detta stod interna och externa varutransporter för 38,7 ton CO_2e, tjänsteresor 5,3 ton CO_2e och pendlingsresor 57,9 ton CO_2e. Av våra interna transporter kördes 27,1 % på förnyelsebart bränsle, och av våra externa transporter 23 %.

③ Interna sammankomster med hög klimatnytta

GIAB har som ambition att köpa in matvaror från Mathem som har ett aktivt hållbarhetsarbete med stort fokus på gröna leveranser samt med ett stort ekologiskt utbud. Inköp av mat till interna sammankomster har dock främst gjorts från närliggande butiker så som ICA Maxi. Under året har det gjorts inköp av engångsartiklar, vilket inte ligger i linje med vår målsättning. Samtliga inköp till interna sammankomster har gett upphov till utsläpp på 2,7 ton CO_2e (0,04 ton CO_2e/anställd).

④ Cirkulär resurseffektiv förpackningshantering

Som en del av vår hållbara kundupplevelse ska GIAB leverera en cirkulär och resurseffektiv förpackningslösning. Det innebär bland annat att vi återanvänder all kartong till fyllnadsmaterial istället för plast, använder resurseffektiva och luftsnåla förpackningar, tejp med miljömärkning samt gör smarta materialval.

⑤ Återbrukade möbler och IT som norm

Under 2022 köptes det in 1 återbrukad möbel samt 20 elektronikartiklar som var nyproducerade. I övrigt så cirkuleras alla produkter internt vilket inkluderar möbler, IT-utrustning och mobiltelefoner. Av den utrustning som använts på vårt kontor är huvuddelen återbrukade produkter.

Social hållbarhet – mål och utveckling

Vårt sociala hållbarhetsmål handlar om att GIAB ska ha en arbetskultur som genomsyras av respekt, handlingskraftighet och glädje där alla känner sig välkomna. Vi ser mångfald som en av våra största styrkor eftersom det ger oss perspektiv på hur vi bedriver vår verksamhet. Vi vill att våra medarbetare ska utvecklas tillsammans med oss, både personligt och kompetensmässigt. Utifrån måluppfyllnad av delmålen inom detta hållbarhetsmål kan vi visa att vi har uppnått 46 % av vårt ekologiska hållbarhetsmål.

För att nå vårt sociala hållbarhetsmål ska GIAB ha uppnått eller kunna påvisa en positiv utveckling inom merparten av följande delmål:

① Välutvecklat socialt hållbarhetsarbete

GIAB har sedan länge ett välutvecklat samarbete med Samhall. Under 2022 utgjorde 14 % av vår arbetsstyrka personer från Samhall. En annan del av vårt arbete med social hållbarhet är samarbetet med välgörenhetsorganisationer som i år bestod av att skänka mat och kläder till behövande i Ukraina. Anledningen till att vi presterar sämre inom detta delmål i år är att vi samarbetat med ett färre antal välgörenhetsorganisationer än tidigare år.

② God psykisk hälsa bland sina medarbetare

I medarbetarundersökningen som skickades ut strax efter generellt besparingsprogram svarade 42 % av våra anställda att de mår bra på sitt jobb. En siffra som vi tar på allra högsta allvar och kommer att arbeta intensivt med att ändra under 2023. Frånvaron under året låg på 6,7 % för hela 2022. För att må bra på jobbet är det viktigt att var och ens arbetsuppgifter speglar den egna kompetensen. 82 % anser att deras arbetsuppgifter speglar deras kompetens.

③ Välfungerande arbetsmiljö

En välfungerande arbetsmiljö är en förutsättning för en effektiv organisation och ett väl utfört jobb. Här ser vi många förbättringsområden i de lokaler som vi vistas i. Exempelvis anser 45 % att ljudnivån är bra. 24 % tycker att ventilationen fungerar väl och 60 % anser att de har den tekniska förutsättningen för att utföra sitt arbete. Vårt mål är att ha noll rapporterade personskador. Under 2022 uppnådde vi målet, då vi hade noll registrerade skador på arbetsplatsen.

④ Mångfald och jämställdhet som genomsyrar alla organisationsnivåer

Av de anställda i bolaget utgör män 63 % och kvinnor 37 % i ledningsgruppen och styrelsen är 83 % män och 17 % kvinnor. Det här delmålet innefattar även målsättningen att ingen ska ha upplevt mobbning eller diskriminering på arbetsplatsen. När vi ställde frågan om någon upplevt diskriminering, trakassering eller kränkande särbehandling på sin arbetsplats så svarade sex personer att det hade skett. Detta tar vi på största allvar och arbetar för att åtgärda.

⑤ Leverantörer som efterlever GIABs leverantörskod

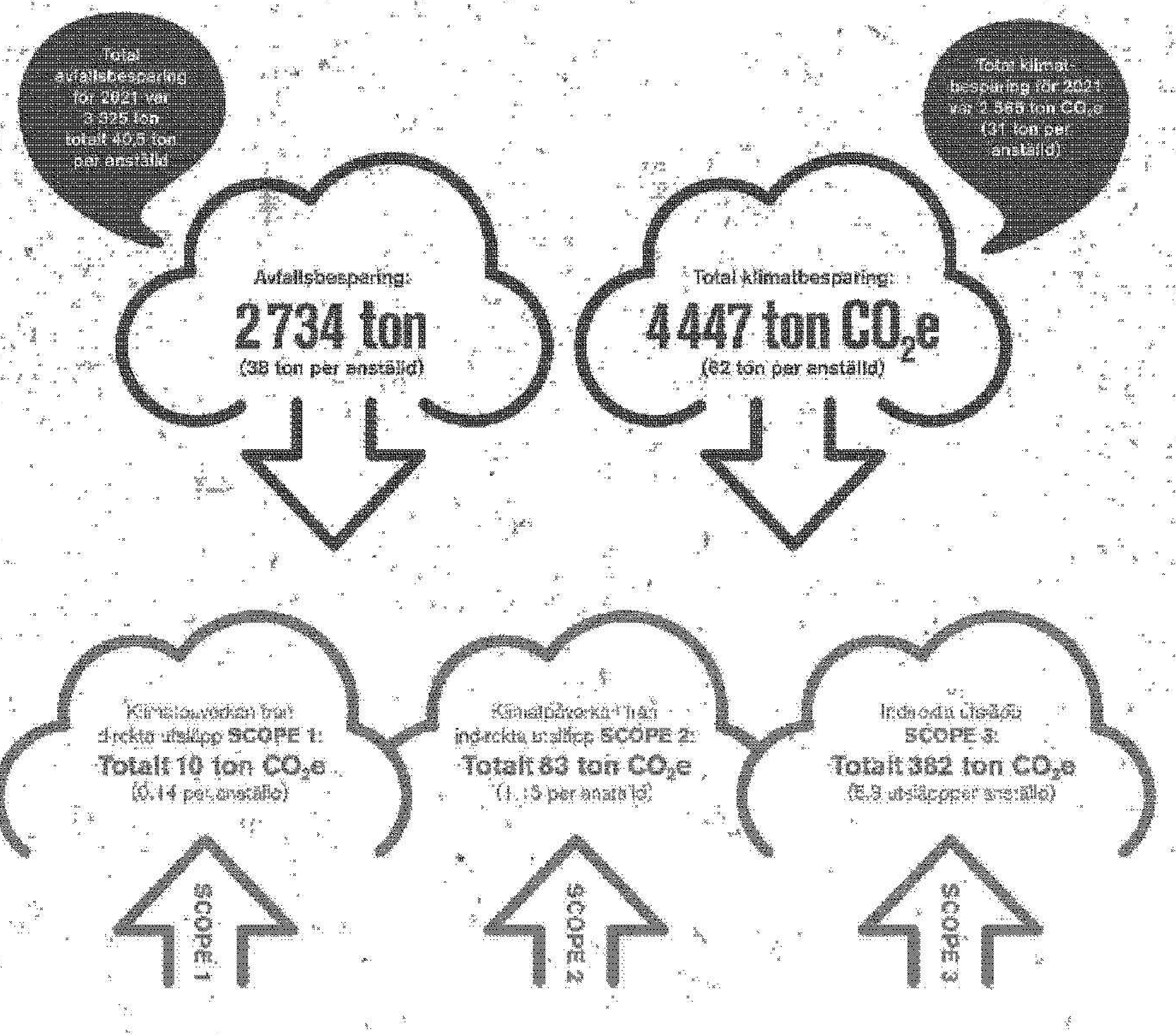
Under 2022 så hade 21 % av våra väsentliga leverantörer, inköp för minst 600 000 kr/år, signerat vår leverantörskod. Vi har en nära dialog och samarbete med alla våra leverantörer och avser att under 2023 påbörja ett strukturerat arbete för uppföljning av dessa samarbeten enligt rutin framtagen under 2022.

Klimatbokslut

Sedan 2019 har vi beräknat våra utsläpp enligt GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol), den globala standard som används för att beräkna och rapportera klimatutsläpp. Vi använder protokollets **scope 1**, **scope 2** och merparten av **scope 3**. Vår ambition är att öka antalet kategorier inom scope 3 och kontinuerligt förbättra metoder för datainsamling och statistik.

GIABs klimatpåverkan har beräknats i direkta och indirekta utsläpp. De direkta utsläppen kommer från verksamhetens egna fordon och uppvärmning. De indirekta utsläppen kommer från inköp av varor och tjänster, tjänste- och pendlingsresor, el, värme, kyla, distribution samt uppkomst av avfall. Beräkningar har även gjorts för de utsläpp och avfall som undvikits till följd av återbruk av produkter.

Vår beräkningsmetod finns tillgänglig på vår hemsida, www.giabnordic.se.



Total avfallsbesparing för 2021 var 3 325 ton totalt 40,5 ton per anställd

Avfallsbesparing:
2 734 ton
(38 ton per anställd)

Total klimatbesparing för 2021 var 2 565 ton CO_2e (31 ton per anställd)

Total klimatbesparing:
4 447 ton CO_2e
(62 ton per anställd)

Klimatpåverkan från direkta utsläpp **SCOPE 1:**
Totalt 10 ton CO_2e
(0,14 per anställd)

Klimatpåverkan från indirekta utsläpp **SCOPE 2:**
Totalt 83 ton CO_2e
(1,15 per anställd)

Indirekta utsläpp **SCOPE 3:**
Totalt 382 ton CO_2e
(5,3 utsläpp per anställd)

Klimatbokslut – GIABs klimatpåverkan samt hållbarhetsarbete

Hållbarhet för GIAB är vår förmåga att förvalta produkter på ett affärsmässigt sätt och som minskar behovet av nyproduktion och resursutnyttjande, med tillhörande klimat- och miljöpåverkan. GIABs modell är därför en del av lösningen på klimatutmaningen – både genom att sänka våra egna klimatutsläpp men framförallt genom att hjälpa våra kunder sänka sina. Vår affärsidé genomsyras av målsättningen att vi ska vara en katalysator som skalar upp marknadens förmåga att återbruka produkter enligt cirkulärekonomiska principer.

Hållbarhet för oss

För GIAB är hållbarhet vår affär. Vår kärnverksamhet ligger i att utveckla, implementera och kommersialisera affärsmodeller baserade på cirkulär ekonomi. Affärsidén är att öka varors, produkters och komponenters ekonomiska värde genom återbruk. Genom att förlänga livet på produkter minskar vi resursutnyttjandet samt tillhörande klimatutsläpp. Hållbarhet för oss innebär också att vi ska kunna visa resultatet och nyttan med vår verksamhet genom data. För att möjliggöra detta har vi utvecklat en egen digital plattform, GIAB Circular Platform, som möjliggör full spårbarhet och datainsamling av de produktflöden vi hanterar. Med hjälp av vår digitala plattform kan vi tydligt visa på en rad olika hållbarhetsparametrar som klimatbesparingar, återbruksgrad och avfallsbesparingar som är ett direkt resultat av de tjänster vi erbjuder. Detta tydliggör vi till våra kunder på kvartals- eller årsbasis genom en hållbarhetsrapport. Vår digitala plattform ger oss även underlag för att mäta både konsumentbeteenden och transaktionsinformation relaterat till en given produkts logistiska resa. Något som möjliggör kontinuerliga optimeringar av de återbruksflöden vi hanterar. Som vi brukar säga: genom vår digitala plattform har vi moderniserat det traditionella återbruket som därför kan ske både i stor skala och med lönsamhet.

Klimatbokslut

GIABs utsläpp av växthusgaser beräknas i direkta och indirekta utsläpp. De direkta utsläppen kommer från verksamhetens egna fordon och uppvärmning. De indirekta utsläppen kommer från inköp av varor och tjänster, tjänste- och pendlingsresor, el, värme, kyla, distribution och uppkomst av avfall. Beräkningar har även gjorts för de utsläpp och avfall som undvikits till följd av återbruk av produkter. Vår beräkningsmetod finns tillgänglig på vår hemsida. Sedan 2019 har vi beräknat våra utsläpp enligt GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol), den globala standard som används för att beräkna och rapportera växthusgasutsläpp.

Scope 1 utsläpp: 10 ton CO$_2$
Scope 2 utsläpp: 83 ton CO$_2$
Scope 3 utsläpp: 362 ton CO$_2$

Total klimatbesparing: 4447 ton CO$_2$
Total avfallsbesparing: 2734 ton

Våra hållbarhetsmål

GIABs hållbarhetsarbete har sin utgångspunkt i alla de tre dimensionerna: social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet – vilka ska ha lika vikt för att ge störst effekt av den verksamhet GIAB bedriver, nämligen att vi hjälper våra kunder att minska sitt klimatavtryck genom återbruk.

Vårt hållbarhetsarbete bygger på en logik där GIABs verksamhet under ett år [illegible] huruvida vi uppnått 15 mätbara delmål (fem för varje hållbarhetsmål). Måluppföljningen av delmålen hjälper oss sedan fastställa måluppfyllelse av våra hållbarhetsmål som i sin tur är avgörande för att vi ska bidra med den effekt GIAB bidrar till: ett minskat resursutnyttjande med tillhörande klimatutsläpp.

Ekonomiskt hållbarhetsmål:
GIABs tillväxt är korrelerad med minskad klimatpåverkan och resursanvändning.

Delmål	Uppnått?
En omsättning med en korrelerande klimatbesparing	Delvis
Återbruksmängd på minst 80%	Ja
Effektiva metoder för att påvisa påverkan på klimat, resursanvändning och biologisk mångfald	Ja
En digital plattform som ska vara ett erkänt verktyg för att möjliggöra en cirkulär omställning	Ja
En aktörskedja som är känd för resurseffektiva lösningar och hållbar tillväxt	Ja

Ekologiskt hållbarhetsmål:
GIAB är en erkänd aktör inom utveckling av cirkulära resurseffektiva lösningar.

Delmål	Uppnått?
Energi från förnyelsebara källor	Delvis
Klimatneutrala transporter	Delvis
Interna sammankomster med hög klimatnytta	Nej
Cirkulär resurseffektiv förpackningshantering	Delvis
Återbrukade möbler och IT som norm	Ja

Socialt hållbarhetsmål:
GIAB är en attraktiv arbetsgivare där mångfald är en framgångsfaktor.

Delmål	Uppnått?
Välutvecklat socialt hållbarhetsarbete	Delvis
God psykisk hälsa bland sina medarbetare	Delvis
Välfungerande arbetsmiljö	Delvis
Mångfald och jämställdhet som genomsyrar alla organisationsnivåer	Nej
Leverantörer som efterlever GIABs leverantörskod	Nej

Nasdaq Green Equity Designation

Nasdaq Green Equity Designation riktar sig till företag där över 50 % av omsättningen härrör från aktiviteter som anses vara gröna och vars investeringar till övervägande delen sker i gröna aktiviteter. Certifieringen anger att 96 % av GIABs omsättning kan anses vara mörkgrön och därmed en aktivitet nödvändig för att minska klimatutsläppen.

Agenda 2030

GIAB har identifierat och valt ut ett antal av FN:s globala hållbarhetsmål som vi anser är högprioriterade och som kan vägleda oss mot att fatta ännu mer ansvarsfulla och långsiktigt hållbara beslut för att driva ett ansvarsfullt hållbart företagande tillsammans med våra medarbetare, våra kunder, våra aktieägare, våra leverantörer och våra samarbetspartners.

Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt
Mål 9: Hållbar innovation, industri och infrastruktur
Mål 12: Hållbar konsumtion och produktion
Mål 13: Bekämpa klimatförändringarna
Mål 17: Genomförande och globalt partnerskap

ISO-Certifiering

GIAB är certifierade enligt ISO-standarderna ISO 9001 (kvalitetsledning) och ISO 14001 (miljöledning) som ytterligare styr och påverkar vårt klimat- och miljöarbete.

Science Based Targets Initiative

Sedan augusti 2022 är GIAB anslutna till Science Based Targets Initiative. Det innebär att GIAB har åtaganden om att reducera utsläppen inom scope 1 och 2 med 42 % till 2030, med 2021 som basår. Samt till 2050 bli helt klimatneutrala inom scope 1, 2 och 3 med 2021 som basår.

Aktivt deltagande i följande organisationer

Delegationen för cirkulär ekonomi – Ett regeringsuppdrag för att stärka den svenska omställningen till en cirkulär ekonomi.

Svenska kommittéen för utvecklingen av standarder för cirkulär ekonomi – Nationell kommitté (SIS/TK618): ett internationellt arbete för att arbeta fram standarder och en definition av cirkulär ekonomi.

Cradlenet – Nationellt nätverk som arbetar för att stärka omställningen till en cirkulär ekonomi.

CirEko – Nationellt nätverk som arbetar för att stärka omställningen till en cirkulär ekonomi.

RE:Source – Ett nationellt strategiskt innovationsprogram som fokuserar på att utveckla cirkulära, resurseffektiva materialflöden.

Styrelse och ledning

Bolagsstyrningen i GIAB utgår från den svenska Aktiebolagslagen, bolagsordningen i bolaget, de krav som följer av noteringen vid Nasdaq First North Growth Market i Stockholm samt övriga tillämpliga lagar och regler.

Allmän information om bolagsstyrning i Godsinlösen Nordic AB

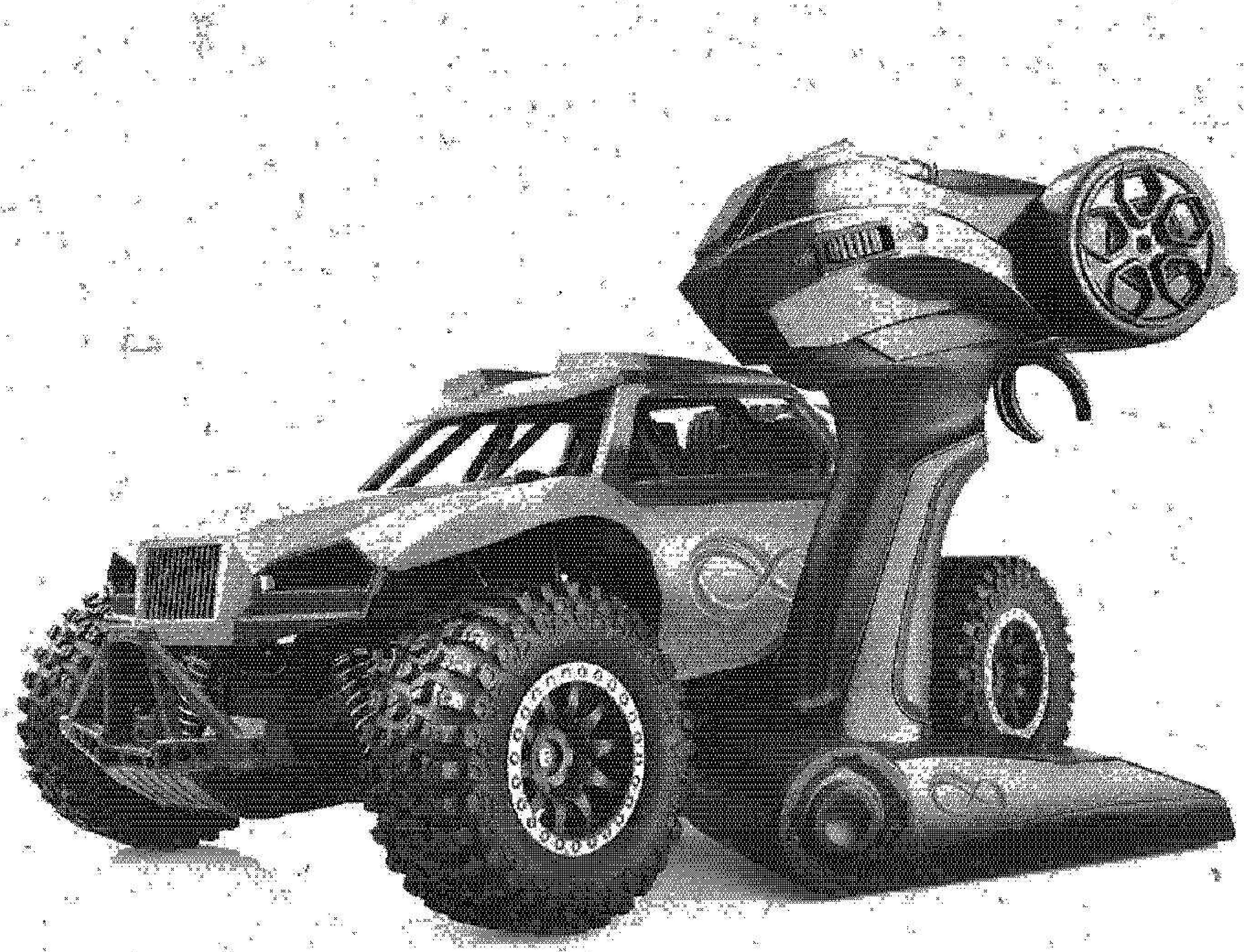
Godsinlösen Nordic AB är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Staffanstorp. Bolagsstyrningen i GIAB utgår från den svenska Aktiebolagslagen, bolagsordningen i bolaget, de krav som följer av noteringen vid Nasdaq First North Growth Market i Stockholm samt övriga tillämpliga lagar och regler.

Bolagsstyrningen i GIAB innefattar ett regelverk och en hierarki av beslut i syfte att säkerställa en effektiv och ändamålsenlig ledning av bolagets verksamhet. Detta för att uppfylla ägarnas krav på avkastning och styrning. Lagstiftning i form av exempelvis aktiebolagslagen har traditionellt reglerat bolagsstyrningen i Sverige, vilken är utgångspunkten för GIAB. GIAB eftersträvar en hög kvalitet i sin bolagsstyrning, vilken återspeglas i tydliga och ändamålsenliga ledningssystem och styrdokument. Ansvaret för bolagets styrning, förvaltning och kontroll fördelas på GIABs aktieägare på årsstämman, bolagets styrelse och slutligen bolagets verkställande direktör, vilka står i ett hierarkiskt förhållande till varandra. Härutöver finns ett kontrollorgan, bolagets revisor, som utses av bolagsstämman. Genom en hög grad av transparens ges god insyn i GIAB, vilket i sin tur lägger grund för en effektiv förvaltning.

Aktieägare i Godsinlösen Nordic AB

GIABs aktie noterades på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm den 7 juli 2021. Per den 31 december 2022 uppgick aktiekapitalet till 732 559 SEK och antalet aktier vid samma tidpunkt uppgick till 15 750 000. Alla aktier har ett kvotvärde på 0,046 SEK med en (1) röst per aktie. Antalet aktieägare per 31 december 2022 uppgick till drygt 1 000 stycken. För vidare information, se avsnitt om GIAB-aktien.

▶▶



Bolagsstämma och årsstämma i Godsinlösen Nordic AB

Enligt aktiebolagslagen är bolagets högsta organ bolagsstämman. Vid ordinarie bolagsstämma, årsstämman, fastställs resultat- och balansräkningar, styrelse och revisor väljs för tiden intill nästa årsstämma, arvoden för styrelse och revisor fastställs samt övriga ärenden behandlas som kan ankomma på årsstämman. På årsstämma finns möjlighet för aktieägare att ställa frågor till styrelse, ledning och revisor.

2022 års årsstämma hölls den 18 maj 2022 i bolagets lokaler i Staffanstorp. Vid stämman valdes Christer Persson till ordförande och följande beslutades:

Att anta principer för tillsättande av valberedning tillika instruktion för dess arbete i enlighet med avsnitt Valberedningen i GIAB. Årsstämman fastställde balans- och resultaträkningarna för moderbolaget och koncernen för föregående räkenskapsår samt beviljade styrelseledamöterna och den verkställande direktören ansvarsfrihet för samma period, samt beslutade att ingen utdelning ska utgå för föregående räkenskapsår och att resultatet balanseras in i ny räkning.

Årsstämman beslutade att antalet styrelseledamöter ska uppgå till sex. Till styrelseledamöter omvaldes Christian Jansson, Kenneth Andrén, Elna Lembrér Åström och Anders Ydstedt. Till styrelseledamöter nyvaldes Christer Persson och Kristoffer Väliharju. Till styrelsens ordförande nyvaldes Christer Persson. Årsstämman beslutade även om ett långsiktigt incitamentsprogram för ledande befattningshavare, innefattande en riktad nyemission av högst 945 000 teckningsoptioner till Bolaget och överlåtelse av teckningsoptionerna till deltagarna i incitamentsprogrammet. Överlåtelsen av teckningsoptionerna till deltagarna i incitamentsprogrammet ska ske till marknadsvärde. Varje teckningsoption berättigar under perioden från och med den 15 maj 2025 till och med den 30 juni 2025 till teckning av en (1) ny aktie i Bolaget till en teckningskurs om 19 kr. Bolagets aktiekapital kan komma att öka med högst 43 953,49 kronor, vilket motsvarar en utspädningseffekt om högst cirka 5,7 %.

Valberedningen i Godsinlösen Nordic AB

Valberedningen i GIAB består av bolagets tre röstmässigt största aktieägare per den 30 september som accepterat att ingå i valberedningen. Styrelsens ordförande ska kontakta valberedningen i syfte att till bolagsstämman lämna förslag till ordförande vid bolagsstämma där styrelse- eller revisorsval ska äga rum, antal stämmovalda styrelseledamöter och styrelsesuppleanter, ordförande samt övriga stämmovalda ledamöter i styrelsen och eventuella styrelsesuppleanter, arvode och annan ersättning för styrelseuppdrag till var och en av de stämmovalda styrelseledamöterna och till ledamöter av styrelsens utskott, antal revisorer och revisorssuppleanter, revisorer och eventuella revisorssuppleanter, arvode till revisorer, och beslut om principer för tillsättande av ledamöter i valberedningen och instruktion för valberedningens arbete, i förekommande fall.

Valberedningens ordförande ska utses av valberedningen själv och var ovanstående principer för hur valberedning utses och instruktion för dess arbete ska gälla till dess bolagsstämma beslutar om att ändra desamma.

Samtliga aktieägare har beretts möjlighet att vända sig till valberedningen med förslag på exempelvis styrelseledamöter för vidare utvärdering. På årsstämman redogör valberedningen för sitt arbete. Revisor utses årligen på årsstämman.

Nuvarande revisor Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, med huvudansvarig Mikael Nilsson, valdes till revisor av ordinarie bolagsstämma 2022.

Styrelsens ansvar och uppgifter i Godsinlösen Nordic AB

Styrelsen i GIAB beslutar på konstituerande styrelsemöte om arbetsordning och arbetsformer för styrelsen samt för verkställande direktören. Därutöver beslutar styrelsen om ramarna för den ekonomiska rapporteringen samt instruktioner och policys som reglerar uppgifter, behörigheter och befogenheter.

Styrelsens storlek och sammansättning i Godsinlösen Nordic AB

Enligt bolagets bolagsordning skall styrelsen bestå av lägst tre och högst tio ledamöter med högst två suppleanter. Styrelsens sammansättning av ledamöter med olika bakgrund och kompetens gör att styrelsen i sin helhet har den samlade kunskapen som krävs för styrelsearbetet med tillhörande frågeställningar avseende strategi, företagsledning och kontroll. Detta medför också att bolagets ledning har god hjälp av styrelseledamöter individuellt i bolagsspecifika frågor som berör politik, redovisning, juridik etc. Ledamöternas födelseår, huvudsaklig utbildning och arbetslivserfarenhet, uppdrag i bolaget och andra väsentliga uppdrag samt aktieinnehav i GIAB framgår nedan och av bolagets hemsida.

Styrelsens ordförande i Godsinlösen Nordic AB

Styrelsens ordförande väljs av bolagsstämman. Styrelsens ordförande ansvarar för att organisera och leda styrelsens arbete för att skapa bästa förutsättningar för dess arbete i enlighet med aktiebolagslagen och styrelsens arbetsordning. Vidare skall personen i fråga ansvara för kontakter med ägarna i ägarfrågor samt kontrollera att styrelsens beslut verkställs. Därutöver skall ordförande genom regelbundna kontakter med verkställande direktören följa bolagets utveckling och säkerställa att styrelsen får ta del av det material som krävs för att fullfölja dess arbete.

Styrelsens arvodering i Godsinlösen Nordic AB

Styrelsens arvode bestämdes av ordinarie bolagsstämma den 18 maj 2022. Årsstämman beslutade att styrelsearvoden ska utgå med 200 000 kronor till styrelsens ordförande och 100 000 kronor till var och en av övriga styrelseledamöter som inte är anställda av Bolaget.

Styrelsens arbete i Godsinlösen Nordic AB under 2021

Under 2022 har styrelsen hållit 11 protokollförda möten. Styrelsens ordinarie styrelsemöten bereds av styrelsens ordförande tillsammans med bolagets verkställande direktör. Inför varje ordinarie styrelsemöte erhåller styrelsen att skriftligt material som underlag för diskussioner och beslut som kommer att tas upp i samband vid möte. Vid varje ordinarie styrelsemöte ges en uppdatering av affärsläge, marknad, konkurrens samt finansiell rapportering. Protokoll från möten utgör beslutsprotokoll och förs av bolagets verkställande direktör.

Vidare rapporteras finansiellt utfall på kvartalsbasis vilken sammanställs i en VD-rapport av bolagets verkställande direktör och finanschef. VD-rapport består utöver finansiella rapporter av rapport om marknad, verksamhet och finansiell utveckling.

De frågeställningar som behandlas i styrelsen inkluderar villkor och incitamentsfrågor för ledande befattningshavare samt utvärdering av verkställande direktörens prestation under året. Samtliga styrelseprotokoll e-signeras av alla närvarande ledamöter.

Antal styrelsemöten per ledamot i Godsinlösen Nordic AB

Christer Persson	6*
Christian Jansson	8**
Kenneth Andrén	11
Anders Ydstedt	10
Elna Lembrér Åström	11
Kristoffer Väliharju	6*
Patrik Zalewski	5*

Revisor i Godsinlösen Nordic AB

Bolagsstämman den 18 maj 2022 omvalde Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB till revisor för tiden intill slutet av nästkommande bolagsstämma 2023. Auktoriserade revisorn Mikael Nilsson kommer att vara huvudsaklig revisor. Revisorsarvode ska utgå enligt löpande räkning.

Intern kontroll i Godsinlösen Nordic AB

Den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen i GIAB bygger på den kontrollmiljö och inriktning som styrelsen och bolagsledningen beslutat om. Med kontrollmiljö och inriktning avses bland annat de värderingar och den kultur som finns inom GIAB men även organisationsstruktur, ansvar och befogenheter som definieras och kommuniceras till alla berörda parter inom bolaget. Därtill ingår även frågeställningar såsom kompetens och erfarenhet hos anställda och en rad styrdokument som policys och handböcker.

Styrelsen fastställer årligen en arbetsordning vid det konstituerande styrelsemötet. Denna ligger till grund för styrelsens arbete och för en effektiv hantering av de risker som verksamheten utsätts för. Styrelsen uppdaterar löpande, och fastställer årligen, arbetsordning, VD-instruktion, attest- och delegationsordning. Tillsammans med informationspolicys, styrdokument och Code of Conduct skapas grunden för en god intern kontroll.

Styrelsens uppgift är bland annat att fortlöpande följa upp regelefterlevnad av övergripande policys och övriga styrdokument, samt fortlöpande bedöma bolagets finansiella situation. GIAB har en decentraliserad organisationsstruktur var varje affärsområde har en hög grad av självständighet, men var viktiga beslut fattas i samråd med bolagets verkställande direktör.

Styrelsens informationsgivning till aktiemarknaden

GIAB ger, i enlighet med de förpliktelse som följer av noteringen på Nasdaq First North Growth Market, information om koncernens finansiella ställning och utveckling. Informationen lämnas kvartalsvis i form av delårsrapporter och årsredovisning, vilka publiceras på svenska. Utöver finansiell rapportering lämnar GIAB också pressmeddelanden om nyheter och händelser. Information som offentliggörs publiceras även på bolagets hemsida, www.giabnordic.se.

---

* [illegible] styrelsemöten under 2022 [illegible] efter och inkluderat [illegible].

** Christian Jansson har [illegible] på grund av [illegible].

Styrelse

CHRISTER PERSSON
Född 1964

- Styrelseordförande sedan 2022.
- Utbildning: Christer Persson [illegible] Lunds universitet [illegible]
- Andra pågående uppdrag: Christer Persson [illegible] SOLA Advisory AB [illegible]
- Innehav: 200 000 aktier privat.

CHRISTIAN JANSSON
Född 1972

- Styrelseledamot sedan 2017, VD sedan 2018.
- Utbildning: [illegible] Christian Jansson [illegible] GIAB [illegible] Omega AB och Gullberg & Jansson AB [illegible] 2019.
- Andra pågående uppdrag: [illegible] Godsinlösen Nordic Oy [illegible]
- Innehav: [illegible] 2 500 000 aktier [illegible]

KENNETH ANDRÉN
Född 1942

- Styrelseledamot sedan 2013, styrelseordförande 2020–2022.
- Utbildning: Kenneth Andrén [illegible] Stockholms universitet [illegible]
- Andra pågående uppdrag: [illegible]
- Innehav: 765 000 aktier [illegible]

ELNA LEMBRÉR ÅSTRÖM
Född 1961

- Styrelseledamot sedan 2017.
- Utbildning: Elna Lembrér Åström [illegible] Lunds universitet [illegible] Deloitte AB [illegible] 2000–2020 [illegible]
- Andra pågående uppdrag: [illegible]
- Innehav: –

ANDERS YDSTEDT
Född 1964

- Styrelseledamot sedan 2015.
- Utbildning: Anders Ydstedt [illegible] Lunds [illegible] 1994 [illegible]
- Andra pågående uppdrag: [illegible]
- Innehav: 18 000 aktier [illegible]

KRISTOFFER VÄLIHARJU
Född 1975

- Styrelseledamot sedan 2022.
- Utbildning: Kristoffer Väliharju [illegible] VD för CDON.com [illegible] 2018–2021 [illegible] COO [illegible] Sales Manager [illegible]
- Andra pågående uppdrag: [illegible]
- Innehav: –

Koncernledning

CHRISTIAN JANSSON
Född 1972

- Styrelseledamot sedan 2012, VD sedan 2013.
- Utbildning: Christian Jansson är utbildad gymnasieekonom och har genomgått VD-utbildning vid IFL Institute. Christian Jansson är grundare av GIAB och är VD samt styrelseledamot i Bolaget. Christian Jansson har över 30 års erfarenhet som entreprenör och har grundat flera bolag. Bland annat är Christian Jansson grundare av Caresa AB och Garberg & Jansson AB [illegible] Christian Jansson har under sin karriär tilldelats [illegible] exempelvis Entrepreneur Of The Year – Årets Svenska Entreprenör 2019.
- Andra pågående uppdrag: Styrelseledamot och VD i Fortis Group AB, Fortis Invest AB och [illegible] Nordic Oy. Styrelseledamot i [illegible] AB, [illegible] AB, Fortis AB, [illegible] Global [illegible] AB och [illegible] C. Jansson AB. VD och styrelsesuppleant i [illegible] AB. Styrelsesuppleant i AB [illegible] [illegible]
- Innehav: 65 935 aktier privat, 9 550 000 aktier genom närstående.

JON RYRSTEDT
Född 1962

- Tillförordnad finanschef sedan 2023.
- Utbildning: Jon Ryrstedt är utbildad civilekonom vid Lunds universitet med en fördjupning inom Corporate Finance, samt en kandidatexamen i Strategic Management. Jon Ryrstedt började på GIAB [illegible] 2016 och har arbetat [illegible] Controller för bolaget.
- Andra pågående uppdrag: Styrelseordförande BRF [illegible]
- Innehav: 1 318 aktier privat.

ANDREAS ANDERHOLM PEDERSEN
Född 1987

- Hållbarhetschef sedan 2021.
- Utbildning: Andreas Anderholm Pedersen har [illegible] Andreas Anderholm Pedersen har arbetat med hållbarhetsfrågor sedan 2012 [illegible] Naturskyddsföreningen, Miljöstrategiska [illegible]
- Andra pågående uppdrag: -
- Innehav: 950 aktier privat.

KLAS HANSSON-GLADH
Född 1967

- Affärschef [illegible] sedan 2018.
- Utbildning: Klas Hansson-Gladh har en examen i företagsekonomi [illegible] Lunds universitet. Klas Hansson-Gladh har erfarenhet [illegible]
- Andra pågående uppdrag: [illegible] AB. [illegible] Development AB.
- Innehav: 28 982 aktier privat.

ROBIN FRANSSON
Född 1975

- Affärsområdeschef ReCommerce och Circular Insurance sedan 2022
- Utbildning: Robin Fransson har en utbildning [illegible] Robin Fransson har [illegible] Sales Manager Nordic Region på Motorola Mobility, Sales Manager på Siemens Sweden AB, Nordic Account Director på Telegärtner International N.V. samt innehaft diverse [illegible]
- Andra pågående uppdrag: Styrelseledamot i RFT Invest AB.
- Innehav: 41 537 aktier privat och 1 [illegible] aktier genom närstående.

Hållbarhetsbegrepp, ordlista

Hållbarhet utveckling

Definitionen på hållbar utveckling lanserades av FN år 1987 och säger att "Hållbar utveckling är en utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov".

Hållbar utveckling bygger på tre dimensioner:

Ekologisk hållbarhet
Villkoret inom vilka ramar som samhället och affärer kan utvecklas inom. Ekologisk hållbarhet innefattar allt som har med jordens ekosystem att göra, bland annat klimatsystemens stabilitet, luft-, land- och vattenkvalitet, landanvändning och jorderosion, biologisk mångfald, och ekosystemtjänster (t.ex. pollinering och fotosyntes).

Ekonomisk hållbarhet
Medlet för att skapa livskraftiga samhällen och affärer. Ekonomisk hållbarhet innebär den ekonomisk utveckling som inte medför negativa konsekvenser för den ekologiska eller sociala hållbarheten.

Social hållbarhet
Syftet med hållbar utveckling, det vill säga att samhällen och affärer uppfyller grundläggande mänskliga rättigheter och leder till exempelvis ökat välbefinnande och rättvisa.

Globala målen och Agenda 2030

Agenda 2030 med 17 globala mål för hållbar utveckling syftar till att utrota fattigdom och hunger, förverkliga de mänskliga rättigheterna för alla, uppnå jämställdhet och egenmakt för alla kvinnor och flickor samt säkerställa ett varaktigt skydd för planeten och dess naturresurser. De Globala målen för hållbar utveckling antogs av världens ledare i september 2015, och ska gälla fram till 2030. Målen innefattar alla tre dimensioner av hållbar utveckling.

Biologisk mångfald

Biologisk mångfald kallas ibland biodiversitet och med det menas variationen bland levande organismer i alla miljöer och de ekologiska relationer och processer som organismerna ingår i. Biologisk mångfald är en förutsättning för allt liv på jorden och spelar en avgörande roll för naturens grundläggande funktioner, så som pollinering och rening av luft och vatten.

Cirkulär ekonomi

En cirkulär ekonomi är ett system där resurstillförsel, avfall, utsläpp och energiläckage minimeras genom att sakta ner, stänga och minska material- och energiflöden. Detta kan uppnås genom hållbar design, underhåll, reparation, återbruk, återtillverkning, renovering och återvinning. En fullständig cirkulär ekonomi innebär en frikoppling av ekonomisk aktivitet från negativ miljöpåverkan eftersom resurser och produkter cirkulerar och därmed inte påverkar miljön negativt.

Omställningsbegrepp

Grön omställning
Det finns ingen vedertagen definition av den gröna omställningen. Men begreppet används vanligtvis för att beskriva den omställning som behöver göras för att minska världens klimatutsläpp och innefattar därför vanligtvis åtgärder inom områdena energieffektivisering, fossilfri energi och förnyelsebar energi.

Hållbar omställning
Det finns ingen vedertagen definition av den hållbara omställningen. Begreppet används vanligtvis för att visa på en bredare omställning baserad på de tre hållbarhetsdimensionerna.

Cirkulär omställning
Den cirkulära omställningen handlar om att bryta de linjära flödena av material, resurser och produkter och ersätta dessa med cirkulära flöden. På så sätt minskas resursutnyttjandet globalt och därtill även klimatpåverkan, trycket på biologisk mångfald och den negativa miljöpåverkan på flertalet andra miljöparametrar. Cirkulär omställning är effekten av en cirkulär ekonomi.

Energiomställning
Energiomställningen handlar om omställningen från fossil energi till ofta förnybar energi. Även kärnkraft kan inkluderas i denna omställning då den inte har ett fossilt ursprung.

Klimatbegrepp

Klimatneutral och nettonoll
Att vara klimatneutral betyder att en produkt eller verksamhet har en klimatpåverkan som vid en total bedömning inte bidrar till den globala uppvärmningen. Nettonoll har samma betydelse som klimatneutral.

Klimatpositiv
Klimatpositivitet innebär att en verksamhet som uppfyller kriterierna för att vara klimatneutral antingen klimatkompenserar för ett utsläpp som är större än verksamhetens klimatpåverkan eller bidrar till minskade utsläpp genom andra aktiviteter. I dagsläget finns ingen vedertagen definition för klimatpositivitet.

Klimatpåverkan och klimatutsläpp
Utsläpp av växthusgaser som påverkar klimatet på så sätt att de leder till en uppvärmning av planeten. De viktigaste växthusgaserna är vattenånga, koldioxid, metan och lustgas. Alla växthusgaser bidrar till global uppvärmning men de bidrar på olika sätt. Ett kg metan värmer ungefär 100 gånger mer än ett kg koldioxid men metanet bryts ned i atmosfären efter cirka 10 år medan en stor del av koldioxiden stannar i atmosfären under mycket lång tid. På grund av metanets korta nedbrytningstid medför det förenklat att konstanta utsläpp av metan inte ytterligare ökar temperaturen eftersom det metan som släpps ut bara ersätter det metan som försvinner. Eftersom koldioxid är den växthusgas som släpps ut mest så beräknas klimatpåverkan genom att ta fram ett nyckeltal, CO_2-ekvivalenter, för att få en jämförbar siffra.

Klimatnytta och klimatbesparing
En aktivitet kan sägas uppvisa klimatnytta när utsläpp antingen undviks eller besparas. Det kan exempelvis innebära att en verksamhet skiftar från fossila bränslen i dess transporter till förnyelsebara, att ett företag väljer att köpa in återbrukad elektronik framför ny, men även energieffektiviseringsåtgärder, plantering av skog osv. Det vill säga aktiviteter som sänker utsläpp av växthusgaser.

Klimatkompensation
Klimatkompensation innebär att kompensera för en produkt, tjänst eller verksamhets klimatavtryck genom att förebygga utsläpp samt att minska eller avlägsna en motsvarande mängd utsläpp av växthusgaser i en process utanför verksamhetens gränser. Detta görs oftast i form utav externa investeringar i förnybar energiteknik, energieffektivisering eller beskogning/återbeskogning.

Resurseffektivitet och resursutnyttjande

Resurseffektivitet är en övergripande idé som omfattar alla naturresurser, från mat, virke och biologisk mångfald till energi, metaller, jord, vatten, mineraler, atmosfären och marken. Att uppnå resurseffektivitet är ett sätt att nyttja dessa resurser så att de ger mer värde i kombination med mindre spill.

Återvinning

Återvinning är processen när en produkt blir demonterad (vid behov) och där materialet tas tillvara för att användas i tillverkningen av nya produkter eller energi.

Återbruk och återanvändning

Återbruk och återanvändning innebär att produkter eller komponenter används igen. När användningen av en produkt inte anses vara lämplig i det tänkta sammanhanget används den i ett nytt sammanhang där den kan fortsätta användas. För att få till detta kan produkten eller komponenten behöva repareras, rekonditioneras eller saneras.

Återbruksgrad

Den andel av totalt inkomna produkter till GIAB som återbrukas på årlig basis. En produkt räknas som återbrukad vid försäljning och kan dessförinnan ha blivit reparerad eller rekonditionerad för att uppnå det skick som produkten ska ha vid försäljning. Produkter som inte kan återbrukas nedmonteras och används som reservdelar vid reparation. Produkter och reservdelar som inte kan återbrukas går i sista hand till återvinning.

Referenslista

Blackrock, 2022
"LARRY FINK'S 2022 LETTER TO CEOS:"
https://www.blackrock.com/corporate/investor-relations/larry-fink-ceo-letter

Bloomberg, 2021
"ESG assets may hit $53 trillion by 2025, a third of global AUM"
https://www.bloomberg.com/professional/blog/esg-assets-may-hit-53-trillion-by-2025-a-third-of-global-aum/

Forskning och Framsteg, 2019
E-handelns returer skadar miljön
https://fof.se/artikel/2019/2/e-handelns-returer-skadar-miljon/

Göteborgs universitet, 2019
"E-handelns returer av kläder är en miljöbov"
https://www.gu.se/nyheter/e-handelns-returer-av-klader-ar-en-miljobov

IPCC 1, 2022
Climate change 2022: Impacts, Adaptation and Vulnerability
https://www.ipcc.ch/report/sixth-assessment-report-working-group-ii/

IPCC 2, 2021
AR6 Climate Change 2021
https://www.ipcc.ch/report/ar6/wg1/

IRP, 2019
Global Resources Outlook
https://www.resourcepanel.org/reports/global-resource

Lunds universitet, 2023
"Product destruction: Exploring unsustainable production-consumption systems and appropriate policy responses" https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2352550922003050?via%3Dihub%C2%A0

Mistra, 2018
Vilka vägar finns mot att bli klimatneutrala?
https://www.mistra.org/wp-content/uploads/2018/01/Vilka-vagar-finns-mot-att-bli-klimatneutrala-.pdf

Naturskyddsföreningen, 2022
"IPCC: Det här behövs för att sänka utsläppen"
https://www.naturskyddsforeningen.se/artiklar/ipcc-det-har-behovs-for-att-sanka-utslappen/

Postnord, 2021
Att handla begagnat på nätet är en stark trend
https://www.postnord.se/om-oss/pressmeddelanden/e-handel/halften-av-svenskarna-koper-begagnat-pa-natet

Regeringen, 2022
En skyldighet att beakta vissa samhällsintressen vid offentlig upphandling
https://www.regeringen.se/rattsliga-dokument/lagradsremiss/2022/06/en-skyldighet-att-beakta-vissa-samhallsintressen-vid-offentlig-upphandling/

Samhall, 2021
Vilka är de största utmaningarna vid e-handelsreturer?
https://samhall.se/kampanj/returhantering/rapport/

SIS (Svenska Institutet för standarder), 2022
Cirkulär ekonomi} https://www.sis.se/standardutveckling/tksidor/tk500699/sistk616/

Svensk försäkring 1, 2022
Utbetalningar från försäkringar
https://www.svenskforsakring.se/om-forsakring/forsakringar-i-sverige/utbetalningar-premier-och-marknadsandelar/utbetalningar-fran-forsakringar/

Svensk Försäkring 2, 2020
Försäkringar i Sverige 2011–2020
www.svenskforsakring.se/globalassets/rapporter/forsakringar-i-sverige/forsakringar-i-sverige-2010-2019.pdf

Svensk Försäkring 3, 2020
Statistik
https://www.svenskforsakring.se/statistik/

Svensk Handel 1, 2020
Svensk Handels hållbarhetsundersökning 2020/2021
https://www.svenskhandel.se/globalassets/dokument/aktuellt-och-opinion/rapporter-och-foldrar/hallbar-handel/svensk-handels-hallbarhetsundersokning-2020-21.pdf

Svensk Handel 2, 2017
Det stora detaljhandelsskiftet
https://www.svenskhandel.se/globalassets/dokument/aktuellt-och-opinion/pressmeddelande/rapport_det-stora-detaljhandelsskiftet_2018-digital-version.pdf

Svensk Handel 3, 2022
Läget i handeln
https://www.svenskhandel.se/rapporter/laget-i-handeln

Swedish Scaleups, 2020
Hållbarhet är en dealbreaker för de yngre generationerna
https://swedishscaleups.se/inspiration/hallbarhet-en-dealbreaker-for-de-yngre-generationerna/

UN Global Compact, 2022
Omställningsrapporten
https://globalcompact.se/wp-content/uploads/2022/08/Omstallningsrapporten-2022.pdf

Upphandlingsmyndigheten, 2022
Upphandlingspliktiga inköp för 819 miljarder
https://www.upphandlingsmyndigheten.se/statistik/annan-statistik/upphandlingspliktiga-inkop-for-819-miljarder-kronor/

UNEP, 2019
UN calls for urgent rethink as resource use skyrockets
https://www.unep.org/news-and-stories/press-release/un-calls-urgent-rethink-resource-use-skyrockets-outlook

World Resources Institute, 2020
4 indicators reuse and resale market is on the rise
https://www.wri.org/insights/4-indicators-reuse-and-resale-market-rise

Förvaltningsberättelse

2022 – utvecklad affär och besparingsprogram genomfört

Styrelsen och verkställande direktören för Godsinlösen Nordic AB, organisationsnummer 556791-7355, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2022-01-01 – 2022-12-31.

Koncernen – övergripande information

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

[illegible]

[illegible]

Framtidsutsikter

[illegible]

[illegible]

Flerårsjämförelse*, koncernen

	2022	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning (TSEK)	146 725	174 440	203 928	172 099	145 603
Total tillväxt (%)	-15,89 %	-14,42 %	17,92 %	18,61 %	44,89 %
Rörelseresultat (TSEK)	-40 402	-36 307	-5 259	984	-1 271
Rörelsemarginal (%)	-27,54 %	-20,81 %	-2,58 %	-1,15 %	-0,87 %
Resultat efter finansiella poster (TSEK)	-40 459	-36 069	-5 371	-2 515	-1 258
Nettomarginal (%)	-27,58 %	-15,68 %	-2,67 %	-1,54 %	-1,22 %
Balansomslutning (TSEK)	37 903	60 951	45 031	34 249	26 336
Soliditet (%)	25,88 %	60,17 %	6,24 %	-3,63 %	20,49 %
Avkastning på eget kapital (%)	-285 %	-53,35 %	-540,22 %	-51,77 %	-21,55 %
Likviditet (%)	0,94	2,02	0,71	0,27	1,26
Resultat efter skatt per aktie, SEK *	-2,58	1,87	0,33	-0,17	0,11
Eget kapital per aktie, SEK *	0,98	3,50	0,01	0,33	0,52
Medelantal anställda	72	84	89	73	58

Flerårsjämförelse*, moderbolaget

	2022	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning (TSEK)	148 214	169 596	201 925	172 146	145 603
Total tillväxt (%)	-12,82 %	-16,77 %	16,92 %	18,31 %	44,78 %
Rörelseresultat (TSEK)	-37 924	-32 431	-4 330	1 006	1 819
Rörelsemarginal (%)	-25,59 %	-19,13 %	-2,16 %	0,58 %	1,31 %
Resultat efter finansiella poster (TSEK)	-37 167	-32 268	-5 598	1 946	1 202
Nettomarginal (%)	-28,71 %	-19,16 %	-2,92 %	0,34 %	0,97 %
Balansomslutning (TSEK)	70 208	96 783	46 176	39 428	31 149
Soliditet (%)	40,72 %	65,39 %	13,76 %	28,26 %	36,38 %
Avkastning på eget kapital (%)	-157,52 %	-39,46 %	-89,97 %	5,11 %	12,47 %
Likviditet (%)	0,95	2,05	0,88	1,18	1,45
Resultat efter skatt per aktie, SEK *	2,33	1,63	0,28	0,04	0,39
Eget kapital per aktie, SEK *	1,82	4,18	0,41	0,72	0,79
Medelantal anställda	63	82	87	65	51

* Definitioner av nyckeltal, se not
[illegible]

Resultatdisposition

[illegible]

Till årsstämmans förfogande står:

balanserat resultat	-26 462 363
överkursfond	81 256 831
årets resultat	-35 507 706
	20 286 733
Styrelsen föreslår att i ny räkning överföres	20 286 733
	20 286 733

[illegible]

GIAB-aktien

Godsinlösen-aktien är noterad på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm sedan den 7 juli 2021. Kortnamnet är "GIAB" och ISIN-kod är SE0016101768. Antalet aktieägare per den 31 december 2022 uppgick till drygt 1 000 stycken.

Aktien

Vid periodens slut, den 31 december 2022, uppgick det totala antalet aktier i Godsinlösen till 15 750 000 (15 750 000) stycken. Alla aktier har ett kvotvärde på 0,046 SEK med en (1) röst per aktie. Bolaget innehar inga egna aktier.

Aktiedata

	2022	2021	2020	2019	2018
Antalet aktier vid periodens slut	15 750 000	15 750 000	2 150	2 150	2 150
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK*	-2,32	-1,63	-0,28	5,54	0,09
Eget kapital per aktie, SEK*	1,82	4,13	0,41	0,73	0,72

* Vid beräkning av resultat per aktie före och efter full utspädning är utgångspunkt per också tabellen divisorn med genomsnittligt antal aktier, vilket är 15 750 000 för perioderna ovan.

Bolagets femton största aktieägare per den 31 december 2022

Aktieägare	Antal aktier	Andel av kapital och röster i %
Porta Group AB	2 590 000	16,44 %
R. Zieweld AB	1 670 000	10,60 %
The Sirre International AS	1 410 000	8,95 %
Ravabolk AB	1 345 000	8,54 %
Tamsall Strategic Management AB	825 000	5,24 %
Yustent Holding AB	760 000	4,83 %
Avanza Pension	759 313	4,82 %
Sigvard AB	750 000	4,76 %
Nordnet Pensionsförsäkring AB	673 558	4,28 %
Corespring Invest AB	537 535	3,41 %
Hereno Holding AB	537 535	3,41 %
Proelhos Fond	501 759	3,19 %
Jesper Langebro	269 318	1,71 %
Futur Pension Försäkringsaktiebolag	238 318	1,51 %
Gran Capital Invest AB	250 000	1,57 %
Totalt femton största ägarna	**13 096 837**	**83,15 %**
Övriga ägare	2 653 163	16,85 %
Totalt	**15 750 000**	**100,0 %**

Det på årsstämman beslutade optionsprogrammet utnyttjades inte under 2022.

Kursutveckling och börsvärde

Vid årets utgång handlades GIAB-aktien till kursen 2,1 kronor, vilket är en minskning med 79,4 % sedan den 30 december 2021. Börsvärdet den 30 december 2022 uppgick till 33,1 MSEK.

IR-policy

Godsinlösen har en IR-policy som syftar till att säkerställa en god kvalitet på såväl intern som extern information samt att lagar, regler och avtal efterlevs, inkluderat de förpliktelser som förekommer på handelsplatsen Nasdaq First North Growth Market. Bolagets policy för kommunikation och information är utformad för att säkerställa att bolaget har en god kvalitet i dessa avseenden.

Policyn berör samtliga anställda i koncernen och kan sammanfattas enligt följande:

Bolagskommunikation skall vara korrekt och tydlig samt vara kvalitativ för att undvika tvetydighet eller risk för vilseledande information. Oriktiga uppgifter får aldrig kommuniceras och hinder vid informationsgivning ska vara ordentligt belysta tillsammans med eventuella åtgärder som vidtagits. Information i form av verkställande direktör, skall finnas tillgänglig på begäran. Informationspolicy omfattar all extern kommunikation såsom hemsida, pressmeddelande, finansiella rapporter etc. med analytiker och investerare.

Finansiella mål

Godsinlösen har ett långsiktigt tillväxtmål att på medellång sikt uppnå en genomsnittlig årlig organisk omsättningstillväxt om 25 %.

Godsinlösen har också finansiella mål att på medellång sikt uppnå en EBITDA-marginal överstigande 10 %.

Hållbarhetsmål

Ekonomiskt hållbarhetsmål: *GIABs tillväxt är korrelerad med minskad klimatpåverkan och resursanvändning.*

Ekologiskt hållbarhetsmål: *GIAB är en erkänd aktör inom utvecklingen av cirkulära resurseffektiva lösningar.*

Socialt hållbarhetsmål: *GIAB är en attraktiv arbetsgivare där mångfald är en framgångsfaktor.*

Utdelningspolicy

Godsinlösen har vid periodens utgång den 31 december 2022, ingen gällande utdelningspolicy.

Styrelsen föreslår till ordinarie stämma den 17 maj 2023, att ingen utdelning lämnas.

Riskhantering

Bransch- och verksamhetsrelaterade risker i Godsinlösen Nordic AB

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsrisken i form av en hög exponering mot ett enskilt antal kunder. Koncernens kunder är primärt försäkringsbolag men även e-handelsbolag och producenter som nyttjar koncernens tjänster för gods- och returhantering. Koncernen har tre nyckelkunder som nyttjar dessa tjänster. Förlust av någon av dessa kunder kan komma att inverka negativt på Koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat. Dock är kundkategorierna varierande, dels med ett tjänsteutbud fokuserat på privatskador inom mobiltelefoni, dels ett tjänsteutbud fokuserat mot övriga privatskador respektive storskador inom företag, vilket reducerar risken. Försäkringsbranschen behöver, oavsett var i konjunkturcykeln som man befinner sig, utveckla sina erbjudanden till kund, vilket påverkar tjänsteutbuden men var behovet av utveckling kan vara lägre vid konjunkturnedgångar. Corona-pandemin är ett exempel på en sådan konjunkturnedgång som kan ha negativ effekt på efterfrågan av koncernens tjänster.

Konkurrens

Utvecklingen och hanteringen av produktflöden präglas i stort av en konstant teknisk utveckling och anpassning till kunders nuvarande och framtida behov. För GIAB finns det ingen direkt konkurrent på den svenska marknaden men det finns företag som konkurrerar med enskilda delar av koncernens verksamhet. Dessa företag kan ha ett konkurrensövertag i form av en längre historik på marknaden, ett mer inarbetat varumärke, mer etablerade relationer med slutkunder samt större finansiella och tekniska resurser. Om koncernen inte utvecklar och anpassar verksamheten till utvecklingen på marknaden finns det en risk att koncernen förlorar konkurrenskraft, vilket skulle kunna påverka koncernen i form av försämrad omsättning och/eller lägre marginaler, förlorade affärstillfällen, pressad prissättning för sina tjänster med mindre fördelaktiga villkor eller annan negativ inverkan på koncernens verksamhet, finansiella ställning och lönsamhet i framtiden.

Teknisk utveckling

Koncernens digitala plattform ligger som grund till den dagliga verksamheten samt den framtida utvecklingsmöjligheten och förmågan att skala upp verksamheten effektivt. Detta innebär att koncernens förmåga att leda och anpassa sig efter teknologisk utveckling, primärt avseende den digitala plattform som används i processerna kring gods- och returhantering, är avgörande för koncernens framtida resultat. Om inte koncernen snabbt och kostnadseffektivt kan anpassa de digitala lösningarna utefter verksamhetens och kunders behov, kan koncernen tappa konkurrenskraft och därmed marknadsandelar, vilket kan ha en väsentligt negativ inverkan på koncernens verksamhet.

Försäljning

En avgörande faktor i koncernens verksamhet är förmågan att avyttra mottaget gods. Koncernen genomför försäljning genom egenägda kanaler, fysiska som digitala, samt genom tredjepartskanaler så som Blocket, CDON Marketplace och Tradera. Nyanskaffning av kunder är tids- och resurskrävande då det finns många konkurrenter i de olika segmenten samt det faktum att dagens digitala kund är prismedveten och har förmågan att snabbt och enkelt prisjämföra eventuella produkter. Koncernen verkar på en marknad med kort anskaffningsprocess av nya kunder men också stor rörlighet bland konsumenter. Försäljningen påverkas således av koncernens aktuella utbud och huruvida det är konkurrenskraftigt prissatt och är attraktivt, samt huruvida marknadsföringen och förmågan att anskaffa nya kunder är tillräcklig. Koncernens utveckling är även beroende av marknadens fortsatta tillväxt, eller avsaknaden av en marknadsnedgång, marknadsföring, fortsatt utveckling av processer och utveckling av försäljningskanaler. En förändrad penetration av marknaden, otillfredsställande nyanskaffning av kunder och kundretention kan negativt påverka koncernens verksamhet och finansiella ställning.

Förmåga att hantera tillväxt

Verksamheten planeras och förväntas att växa substantiellt, vilket ställer krav på såväl företagsledning som den operativa finansiella infrastrukturen. I takt med potentiell tillväxt behöver koncernen försäkra sig om att effektiva planerings- och ledningsprocesser är implementerade för att kunna utveckla koncernen på en marknad som är under snabb utveckling. Om dessa planerings- och ledningsprocesser ej finns på plats, kan det påverka möjligheterna att skaffa nya kunder, vilket kan få negativ påverkan på koncernens verksamhet. Därutöver, om koncernen inte lyckas anpassa sig efter marknadstrenderna i tillräcklig omfattning eller tillräckligt snabbt, eller för det fall dessa trender påverkar koncernens möjligheter att uppnå en fortsatt tillväxt på ett effektivt sätt, kan det ha en negativ inverkan på koncernens verksamhet och i förlängningen även finansiella ställning och resultat.

Medarbetare och rekrytering

En av GIABs viktigaste tillgångar är dess medarbetare. Koncernen har genomgått en intensiv period av utveckling och tillväxt, vilket har lett till att det inom koncernen finns ett antal nyckelpersoner vilka är viktiga för en fortsatt framgångsrik utveckling av koncernens verksamhet. Om dessa nyckelpersoner lämnar koncernen kan det få negativa effekter på koncernens förmåga att bedriva verksamheten. GIAB är därmed beroende av att kunna behålla och utveckla kvalificerade medarbetare inklusive ledningspersoner. Vidare, rekrytering av anställda som framgångsrikt kan integreras i organisationen är av stor vikt för koncernens utveckling av verksamheten och för att minska beroendet av nyckelpersoner i verksamheten. I det fall att koncernen inte lyckas behålla eller rekrytera personer som är nödvändiga för att bedriva och utveckla koncernens verksamhet, kan få negativa konsekvenser för koncernens utveckling, verksamhet och slutligen finansiella ställning och resultat.

Finansiella risker

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika finansiella risker så som marknadsrisk (inkluderat valutarisk, ränterisk och prisrisk), kreditrisk och likviditetsrisk. Riskhanteringen sköts av verkställande direktören men det är moderbolagets styrelse som är ytterst ansvarig för exponering, hantering och uppföljning av koncernens finansiella risker.

Valutarisk – *Valutarisk innebär risk för att koncernens försäljning och inköp i annan valuta än lokal valuta blir underlag för valutakursförändringar. Valutarisken uppstår mellan den period som ett åtagande ingås till att betalning genomförs för tillhandahållna eller erhållna tjänster och produkter. GIABs valutarisk återfinns främst i försäljning och inköp men vilka till största del sker i lokal valuta, vilket minskar risken. Kurssäkring av framtida valutaflöden förekommer ej.*

Ränterisk – *Ränterisk syftar på risken för att marknadsvärdet på koncernens tillgångar och skulder förändras samt att koncernens ränteintäkter och räntekostnader i allt väsentligt är beroende av förändringar gällande svenska marknadsräntor. Per balansdagen uppgick outnyttjade kreditlöften avseende checkkredit till 10,0 (10,0) MSEK. Därutöver finns räntebärande skulder om 8 438 TSEK (varav 6 747 kortfristig del av skatteanstånd och 1 685 långfristig del av skatteanstånd), vilka löper med rörlig ränta.*

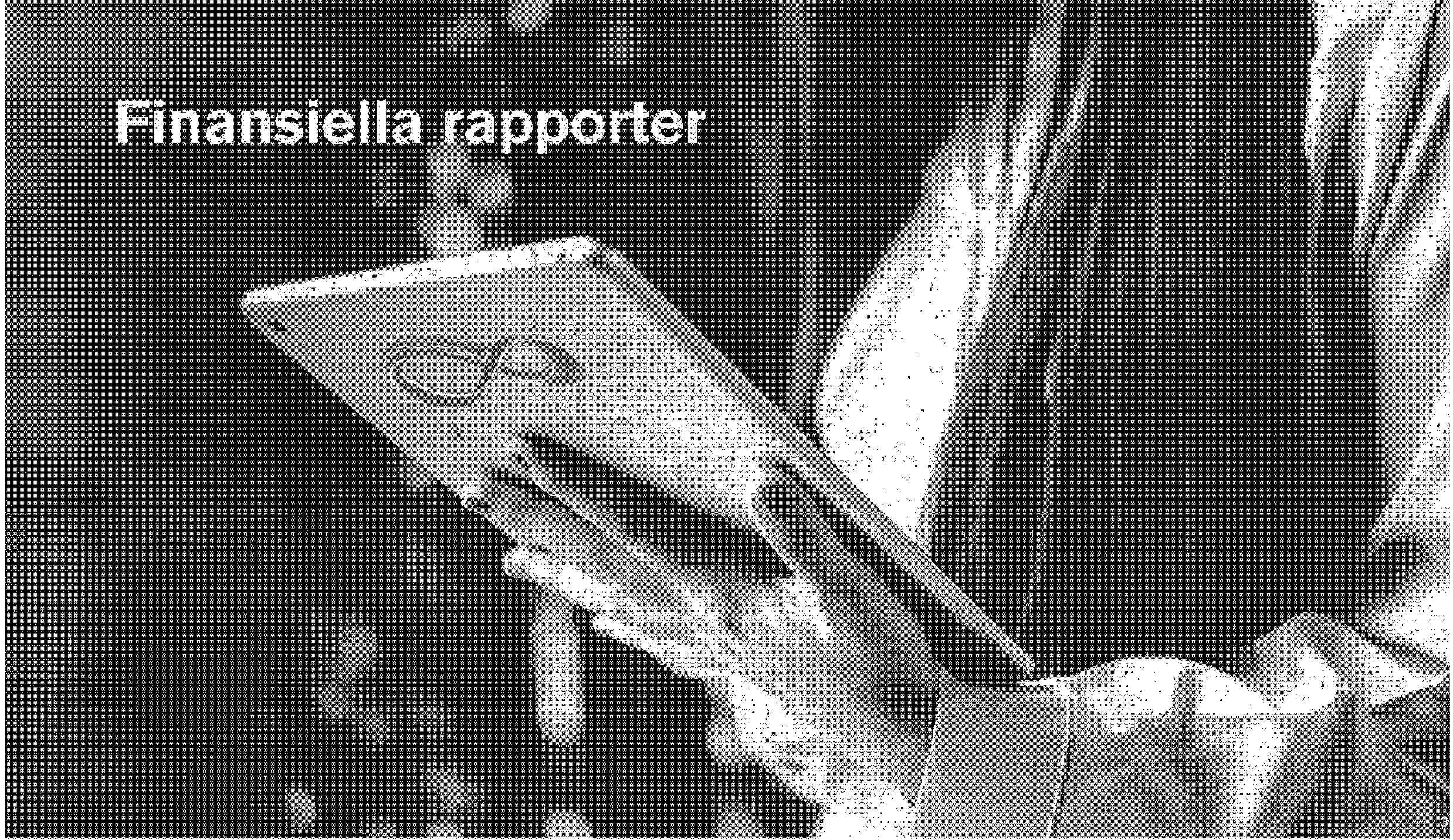
Prisrisk – *Prisrisk syftar på risken att koncernen investerar i ett eget kapital som på sikt är mindre värt än vad koncernen betalade för det ursprungligen. Beaktat att koncernen under räkenskapsåret inte innehar några noterade aktier så finns således ingen prisrisk.*

Kreditrisk – *Kreditrisk innebär risk för att motparten i en transaktion inte fullgör sina förpliktelser enligt avtalet och att eventuella säkerheter inte täcker koncernens fordran. GIABs kreditrisk består främst av kreditexponering mot dess kunder. Koncernen eftersträvar dock bästa möjliga kreditvärdighet för dess motparter vilket medför att försäljning kan ske med en låg kreditrisk. Historiskt sett har koncernens kreditförluster varit låga.*

Likviditetsrisk – *Med likviditetsrisk menas risken att finansiering av koncernens kapitalbehov försvåras eller fördyras. Risken avser att GIAB inte kan låna erforderliga medel till en skälig kostnad eller avyttra tillgångar till ett rimligt pris för att infria sina betalningsförpliktelser vid respektive förfallotidpunkt. Likviditetsrisken avser vidare att koncernen inte har tillräcklig betalningsberedskap för förutsedda och/eller oförutsedda utgifter. Likviditets- och finansieringsrisk kan också uttryckas som risk för brist på finansiering till skäliga villkor eller svårigheter med kapitalförsörjningen. De skatteanstånd som beviljats stärker likviditeten, men löper under en begränsad tid. När anstånden löper ut måste de återbetalas, vilket kan innebära en likviditetsrisk om anstånden är nyttjade och således måste täckas av rörelseresultat. Är rörelseresultatet fortsatt negativt under kommande kvartal och likviditeten blir ansträngd kan behovet uppstå av annan kapitalförsörjning och det finns således en risk för nyemission. Skulle någon av de ovan beskrivna riskerna realiseras kan de ha en negativ inverkan på koncernens omsättning, resultat och finansiella ställning.*

Mot bakgrund av den makroekonomiska osäkerhet som föreligger samt de konsekvenser som följer av Coronapandemin såväl som konflikten mellan Ryssland och Ukraina utför koncernen löpande simuleringar avseende likviditetsutvecklingen för kommande 12-månadersperioder. Simuleringarna baseras på, vid varje tillfälle, den underliggande försäljningsprognosen, finansieringsmöjligheter, förväntad bruttomarginal och planerade investeringar samt såväl operativa kostnader. Koncernens simuleringar visar att koncernen har en tillräcklig likviditet för den kommande 12-månadersperioden. Givet de kvarvarande konsekvenserna från Coronapandemin (inkluderande de anstånd som koncernen erhållit från Skatteverket och som framgår av årsredovisningen) såväl som konflikten mellan Ryssland och Ukraina så är osäkerheten i världen och även Sverige förhöjd. Detta skulle kunna få en eventuell negativ påverkan på marknadsförutsättningarna för koncernen. Detta faktum sammantaget med att simuleringen av likviditeten bland annat baseras på förväntad försäljning, vilka bedöms med utgångspunkt i den information koncernen vid varje given tidpunkt har om kundernas investeringsplaner, kan koncernen inte utesluta att likviditetsutvecklingen kan bli en väsentlig osäkerhetsfaktor för koncernen.

Finansiella rapporter



Koncernen | Resultaträkning

	Not	2022	2021
Rörelsens intäkter m.m			
Nettoomsättning	3	146 725	174 440
Övriga rörelseintäkter	4	2 013	4 342
		148 738	**178 782**
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-96 655	-125 434
Övriga externa kostnader	5, 6	-44 020	-39 707
Personalkostnader	7	-44 602	-46 652
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-3 863	-2 996
		-189 140	**-214 789**
RÖRELSERESULTAT		**-40 402**	**-36 007**
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	8	63	382
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	-91	-384
		-28	**-2**
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		**-40 429**	**-36 009**
Skatt på årets resultat	10	659	6 602
ÅRETS RESULTAT		**-39 770**	**-29 407**
Hänförligt till:			
Moderföretagets aktieägare		-39 770	-29 407
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0

Koncernen | Balansräkning

	Not	2022	2021
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	11	7 643	6 920
		7 643	**6 920**
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	12	3 261	4 657
		3 261	**4 657**
Finansiella anläggningstillgångar			
Uppskjuten skattefordran	13	7 588	6 929
Andra långfristiga fordringar	14	513	498
		8 101	**7 427**
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		**19 005**	**19 004**
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager m.m			
Färdiga varor och handelsvaror		10 038	8 533
Pågående arbete för annans räkning		4 958	0
		14 996	**8 533**
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		6 178	6 318
Övriga fordringar		88	1 495
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	3 305	5 906
		9 571	**13 719**
Kassa och bank		14 409	49 395
Kassa och bank		**14 409**	**49 395**
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		**38 977**	**71 647**
SUMMA TILLGÅNGAR		**57 982**	**90 651**

	Not	2022	2021
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital		733	733
Övrigt tillskjutet kapital		91 992	91 992
Annat eget kapital inklusive årets resultat		-77 733	-37 634
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		14 992	55 091
SUMMA EGET KAPITAL		**14 992**	**55 091**
Långfristiga skulder	17	1 692	41
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		**1 692**	**41**
KORTFRISTIGA SKULDER			
Förskott från kunder		196	196
Leverantörsskulder		16 521	13 908
Övriga skulder	18	8 230	11 994
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19	16 352	9 421
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		**41 298**	**35 519**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**57 982**	**90 651**

Koncernen | Förändringar av eget kapital

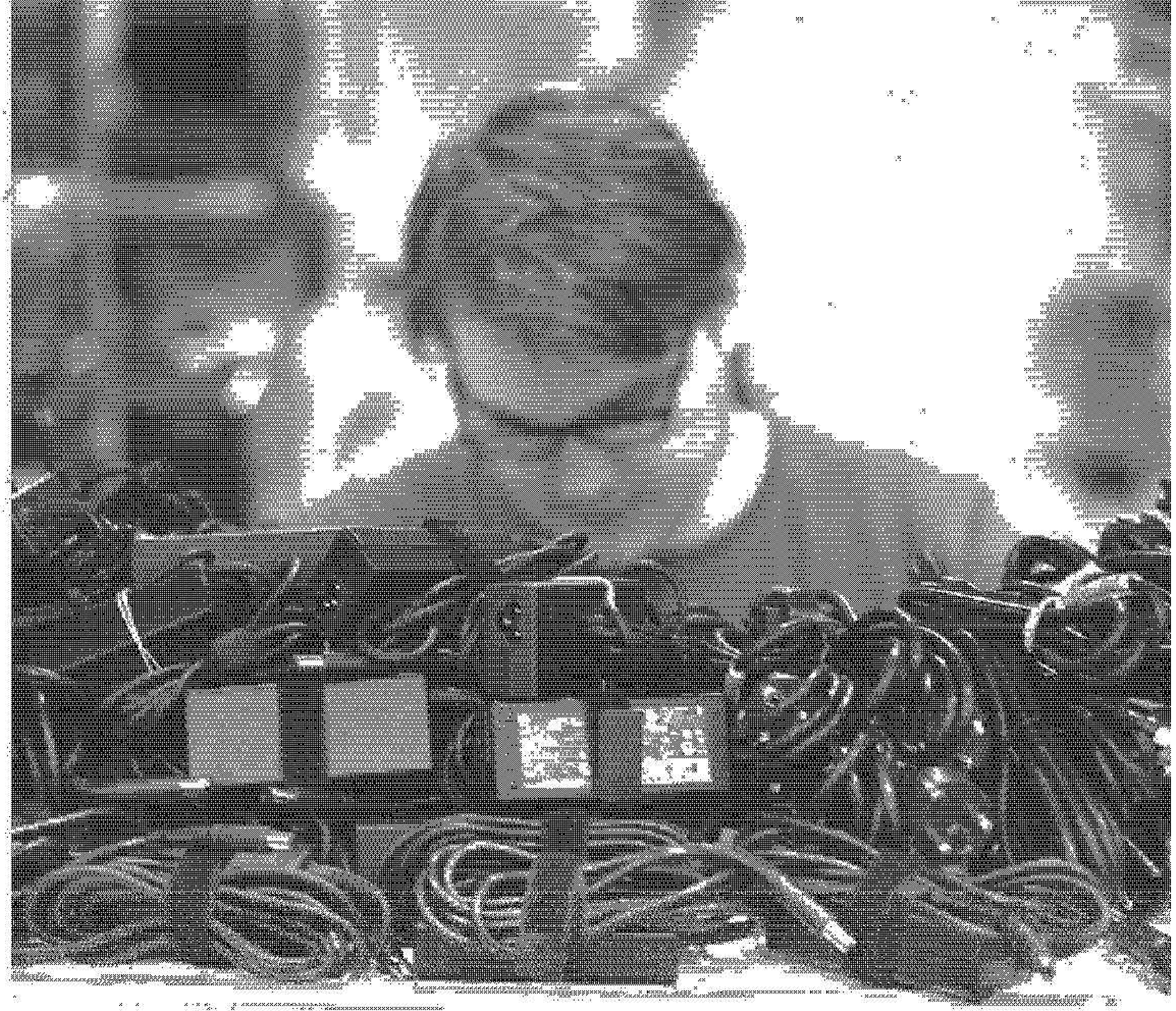
	Aktie-kapital	Övrigt till-skjutet kapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Belopp vid årets ingång, 2021-01-01	**215**	**7 991**	**-8 164**	**55**	**97**
Förändring i koncernens struktur	0	0	55	-55	0
Fondemission	285	-285	0	0	0
Nyemission	233	92 767	0	0	93 000
Varav emissionskostnader	0	-11 629	0	0	-11 629
Erhållna aktieägartillskott	0	3 000	0	0	3 000
Omräkningsdifferenser	0	148	-118	0	30
Årets resultat	0	0	-29 407	0	-29 407
Belopp vid årets utgång, 2021-12-31	**733**	**91 992**	**-37 634**	**0**	**55 091**
Belopp vid årets ingång, 2022-01-01	**733**	**91 992**	**-37 634**	**0**	**55 091**
Omräkningsdifferenser	0	0	-329	0	-329
Årets resultat	0	0	-39 770	0	-39 770
Belopp vid årets utgång, 2022-12-31	**733**	**91 992**	**-77 733**	**0**	**14 992**

Koncernen | Kassaflödesanalys

	Not	2022	2021
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-40 402	-36 007
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	21	11 358	4 849
Erhållen ränta m.m.		63	382
Erlagd ränta m.m		-91	-384
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**-29 071**	**-31 160**
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av varulager och pågående arbete		-6 463	-719
Minskning(+)/ökning(-) av fordringar		4 148	4 133
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder	22	-2 045	2 173
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**-33 431**	**-25 573**
Investeringsverksamheten			
Förvärv av balanserade utgifter för utvecklingsarbeten m.m.	11	-2 589	-1 862
Förvärv av inventarier, verktyg och installationer	12	-601	-1 632
Förvärv av långfristiga värdepapper		-15	-31
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-3 205**	**-3 525**
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		0	81 371
Erhållna aktieägartillskott		0	3 000
Upptagna långfristiga lån		1 651	41
Amortering långfristiga lån		0	-7 388
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**1 651**	**77 024**
Förändring av likvida medel		**-34 986**	**47 926**
Likvida medel vid årets början		49 395	1 469
Likvida medel vid årets slut		**14 409**	**49 395**

Moderbolaget | Resultaträkning

	Not	2022	2021
Rörelsens intäkter m.m.			
Nettoomsättning	3, 24	139 314	169 525
Övriga rörelseintäkter	4	1 861	4 285
		141 175	**173 810**
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-91 114	-120 288
Övriga externa kostnader	5, 6	-40 746	-37 632
Personalkostnader	7	-42 834	-45 380
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-3 804	-2 944
		-178 498	**-206 244**
RÖRELSERESULTAT		**-37 324**	**-32 434**
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	8	209	471
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	-52	-333
		157	**138**
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		**-37 167**	**-32 296**
RESULTAT FÖRE SKATT		**-37 167**	**-32 296**
Skatt på årets resultat	10	659	6 602
ÅRETS RESULTAT		**-36 508**	**-25 694**



Moderbolaget | Balansräkning

	Not	2022	2021
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	11	7 587	6 849
		7 587	**6 849**
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	12	3 219	4 575
		3 219	**4 575**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	22	288	288
Fordringar hos koncernföretag	23	13 601	10 149
Uppskjuten skattefordran	13	7 588	6 929
Andra långfristiga fordringar	14	40	40
		21 518	**17 406**
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		**32 325**	**28 830**
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager m.m.			
Färdiga varor och handelsvaror		8 956	7 278
Pågående arbete för annans räkning	15	4 958	0
		13 914	**7 278**
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		6 126	6 303
Fordringar hos koncernföretag		969	682
Övriga fordringar		458	1 275
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	5 079	5 906
		10 632	**14 166**
Kassa och bank		**13 385**	**48 509**
Kassa och bank		13 385	48 509
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		**37 931**	**69 953**
SUMMA TILLGÅNGAR		**70 256**	**98 783**

	Not	2022	2021
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	21	733	733
Fond för utvecklingsutgifter		7 587	6 849
		8 320	**7 582**
Fritt eget kapital			
Överkursfond		81 257	81 995
Balanserat resultat		-24 462	1 231
Årets resultat		-36 508	-25 694
		20 287	**57 532**
SUMMA EGET KAPITAL		**28 607**	**65 114**
Långfristiga skulder	17	1 685	0
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		**1 685**	**0**
KORTFRISTIGA SKULDER			
Checkräkningskredit	19	0	0
Förskott från kunder		22	196
Leverantörsskulder		15 893	12 702
Övriga skulder	8	7 697	11 350
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	16 352	9 421
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		**39 964**	**33 669**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**70 256**	**98 783**

Moderbolaget | Förändringar av eget kapital

	Aktie-kapital	Övrigt bundet eget kapital	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Summa eget kapital
Belopp vid årets ingång, 2021-01-01	**215**	**6 056**	**4 625**	**-4 459**	**6 437**
Fondemission	285	0	-285	0	0
Nyemission	233	0	92 767	0	93 000
Varav emissionskostnader	0	0	-11 629	0	-11 629
Erhållna aktieägartillskott	0	0	3 000	0	3 000
Resultatdisp. enl. beslut av årsstämman	0	0	-4 459	4 459	0
Avsättning till fond för utvecklingsutgifter	0	793	-793	0	0
Årets resultat	0	0	0	-25 694	-25 694
Belopp vid årets utgång, 2021-12-31	**733**	**6 849**	**83 226**	**-25 694**	**65 114**
Belopp vid årets ingång, 2022-01-01	**733**	**6 849**	**83 226**	**-25 694**	**65 114**
Resultatdisp. enl. beslut av årsstämman	0	0	-25 694	25 694	0
Avsättning till fond för utvecklingsutgifter	0	738	-738	0	0
Årets resultat	0	0	0	-36 508	-36 508
Belopp vid årets utgång, 2022-12-31	**733**	**7 587**	**56 794**	**-36 508**	**28 607**

Moderbolaget | Kassaflödesanalys

	Not	2022	2021
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-37 324	-32 434
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	21	11 625	4 797
Erhållen ränta m.m.		209	471
Erlagd ränta m.m.		-52	-333
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**-25 542**	**-27 499**
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av varulager och pågående arbete		-5 635	-94
Minskning(+)/ökning(-) av kortfristiga fordringar		2 534	993
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder		-1 528	718
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**-30 171**	**-25 882**
Investeringsverksamheten			
Förvärv av balanserade utgifter för utvecklingsarbeten m.m.	11	-2 604	-1 820
Förvärv av inventarier, verktyg och installationer	12	-582	-1 619
Minskning(+)/ökning(-) av långfristiga fordringar till koncernföretag	22	-3 452	-125
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-6 639**	**-3 564**
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		0	81 371
Erhållna aktieägartillskott		0	3 000
Upptagna långfristiga lån		1 685	0
Amortering långfristiga lån		0	-7 388
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**1 685**	**76 983**
Förändring av likvida medel		**-35 125**	**47 537**
Likvida medel vid årets början		48 509	972
Likvida medel vid årets slut		**13 384**	**48 509**

Noter

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

[illegible] North Growth Market, Stockholm. [illegible] den 28 april 2023.

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpas i denna årsredovisning anges nedan. Samma redovisnings- och värderingsprinciper tillämpas i moderbolaget som i koncernen.

Redovisningsvaluta
Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor om inget annat anges.

Värderingsprinciper
Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärde om inget annat anges nedan.

Koncernredovisning
[illegible]

[illegible]

Förändringar i ägarandel
[illegible]

Eliminering av transaktioner mellan koncernföretag och intresseföretag
[illegible]

Fordringar och skulder i utländsk valuta
[illegible]

Intäktsredovisning
[illegible]

Intäkter
[illegible] "Not 15 – Upparbetad men ej fakturerad intäkt". [illegible]

[illegible]

Leasingavtal
[illegible]

Leasetagare
[illegible]

Låneutgifter
Låneutgifter belastar resultatet för det år till vilket de hänför sig.

Inkomstskatt
[illegible]

[illegible]

[illegible]

Immateriella anläggningstillgångar
[illegible]

Antal år: 5
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

Aktiveringsmodellen
[illegible]

[illegible]

Materiella anläggningstillgångar
[illegible]

Antal år: 5
Inventarier, verktyg och installationer

Finansiella anläggningstillgångar
[illegible]

Fordringar
[illegible]

Varulager
[illegible]

Kassaflödesanalys
Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. [illegible]

NOT 2 UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

[illegible]

Övriga väsentliga uppskattningar:
[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Noter

NOT 3 NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
I nettoomsättning ingår intäkter från:				
Sverige	135 372	166 824	135 376	166 826
Europeiska unionen	326	106	326	105
Övriga länder	11 027	7 510	3 612	2 594
SUMMA	**146 725**	**174 440**	**139 314**	**169 525**

NOT 4 ÖVRIGA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Kursvinst	-231	-113	-269	-113
Vinst vid avyttring anläggningstillgång	0	503	0	503
Övrigt	-106	1 829	-200	1 772
Offentliga bidrag	2 350	2 123	2 350	2 123
SUMMA	**2 013**	**4 342**	**1 881**	**4 285**

NOT 5 OPERATIONELLA LEASINGKOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Leasingkostnader inkl hyra lokaler	16 215	10 209	15 255	9 359
Återstående leasingavgift förfaller enligt följande:				
Inom ett år	9 328	8 881	9 328	9 003
Senare än ett år men inom fem år	6 119	13 276	6 119	12 971
Senare än fem år	0	0	0	0
SUMMA	**15 447**	**22 158**	**15 447**	**21 974**

NOT 6 ERSÄTTNING TILL REVISORER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Öhrling Price Waterhouse AB				
Revisionsuppdraget	601	505	601	505
Revisionsverksamhet utöver uppdraget	0	0	0	0
Rådgivning	0	0	0	0
Övriga tjänster	0	538	0	0
SUMMA	**601**	**1 043**	**601**	**505**
Övriga revisionsbyråer				
Revisionsuppdraget	0	0	0	0
Övriga tjänster	0	11	0	0
SUMMA	**0**	**11**	**0**	**0**

Not 7 LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIAL KOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Medeltalet anställda				
Kvinnor	29	35	28	34
Män	43	49	41	48
SUMMA	**72**	**84**	**69**	**82**
Löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader				
Löner och andra ersättningar till styrelsen och VD	2 375	1 257	1 810	1 257
Löner och andra ersättningar till övriga anställda	29 511	31 676	28 653	30 786
Sociala avgifter	10 446	10 835	10 247	10 453
Pensionskostn. för styrelsen och VD	204	315	178	315
Pensionskostn. för övriga	1 906	774	1 809	1 765
SUMMA	**44 446**	**45 859**	**42 799**	**44 576**
Antal styrelseledamöter				
Kvinnor	1	1	1	1
Män	6	4	5	4
SUMMA	**7**	**5**	**6**	**5**
Antal VD och ledande befattningshavare				
Kvinnor	1	3	1	2
Män	8	6	7	5
SUMMA	**9**	**9**	**8**	**8**

Ersättning till styrelsen, VD, ledande befattningshavare och anställda

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämmans beslut. För VD, ledande befattningshavare utgår lön enligt avtal, [illegible]. Lön baseras på ansvar, kompetens och befattning och är idag fast, ingen rörlig lön förekommer.

Pensionsförmåner utgår i enlighet med ITP-planen, vilka är avgiftsbestämda pensionsförpliktelser. Inga förmånsbestämda pensionsförpliktelser förekommer, inga pensionsförpliktelser föreligger när de avgiftsbestämda pensionspremierna är betalda, i enlighet med gällande kollektivavtal.

»

forts. Not 7 LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIAL KOSTNADER

Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare 2022

	Styrelsearvode	Löner och andra ersättningar	Övrig ersättning	Pensionskostnad
Christer Persson – styrelseordförande	200 000	–	2 712 950	–
Kenneth Andrén	100 000	–	–	–
Eva Lembke Åström	100 000	–	–	–
Anders Ystedt	100 000	–	–	–
Kristoffer Vallberg	100 000	–	–	–
Christian Jansson – verkställande direktör	–	1 211 200	–	172 896
Jim Forsberg – finanschef	–	–	624 266	–
SUMMA	**600 000**	**1 211 200**	**3 337 216**	**172 896**

Styrelsearvodet utgår med 200 TSEK per år till ordförande och 100 TSEK per år till respektive ledamot där hälften betalas ut under 2022 och resterande hälften under 2023.

Jim Forsberg uppbär konsultarvode genom uthyrning av tjänst via Stockforsa Invest AB, var Jim Forsberg har sin anställning. Christer Persson uppbär konsultarvode via Soja AB.

Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare 2021

	Styrelsearvode	Löner och andra ersättningar	Övrig ersättning	Pensionskostnad
Kenneth Andrén – styrelseordförande	142 800	–	118 024	–
Eva Lembke Åström	71 400	–	–	–
Anders Ystedt	71 400	–	87 500	–
Patrik Zalewski	71 400	–	250 700	–
Christian Jansson – verkställande direktör	–	900 000	420 970	315 000
Jim Forsberg – finanschef	–	–	310 400	–
SUMMA	**357 000**	**900 000**	**1 187 594**	**–**

Christian Jansson, verkställande direktör, övergick till anställning 2021-04-01, från att tidigare varit konsult. Jim Forsberg uppbär konsultarvode genom uthyrning av tjänst via Stockforsa Invest AB, var Jim Forsberg har sin anställning.

Noter

NOT 8 ÖVRIGA RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Ränteintäkter	53	382	209	471
SUMMA	**53**	**382**	**209**	**471**

NOT 9 ÖVRIGA RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Räntekostnader	-91	-384	-52	-333
SUMMA	**-91**	**-384**	**-52**	**-333**
Varav hänförliga till koncernföretag	0	0	0	0

NOT 10 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Redovisad skatt i resultaträkningen				
Aktuell skatt för året	0	0	0	0
Uppskjuten skatt	659	6 602	659	6 602
SUMMA	**659**	**6 602**	**659**	**6 602**
Avstämning av effektiv skatt				
Resultat före skatt	-40 426	-36 009	-37 167	-32 296
Skatt enligt gällande skattesats, 20,6%	8 328	7 419	7 656	6 653
Ej kapitaliserade underskott	-7 625	0	-6 952	0
Skatteeffekten av:				
Ej avdragsgilla kostnader	-44	-93	-44	33
Effekt av utländsk inkomstskatt	0	-765	0	0
Effekt av skattemässiga justeringar	0	-3	0	-6
Effekt av ändrad inkomstskattesats	0	-12	0	-12
SUMMA REDOVISAD SKATT	**659**	**6 602**	**659**	**6 602**

NOT 11 BALANSERADE UTGIFTER FÖR UTVECKLINGSARBETEN OCH LIKNANDE ARBETEN

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Ingående anskaffningsvärden	8 531	6 655	8 449	6 629
Årets aktiverade utgifter	2 684	1 872	2 684	1 820
Omräkningsdifferenser	0	4	0	0
Utgående ackum. anskaffningsvärden	11 215	8 531	11 133	8 449
Ingående avskrivningar	-1 611	-573	-1 600	-573
Årets avskrivningar	-1 961	-1 038	-1 946	-1 027
Omräkningsdifferenser	0	1	0	0
Utgående ackum. avskrivningar	-3 572	-1 611	-3 546	-1 600
SUMMA	**7 643**	**6 920**	**7 587**	**6 849**

NOT 12 INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Ingående anskaffningsvärden	9 684	7 659	9 652	7 431
Årets aktiverade utgifter	658	1 333	458	1 523
Omklassificering	0	688	0	698
Omräkningsdifferenser	0	4	0	0
Utgående ackum. anskaffningsvärden	10 342	9 684	10 110	9 652
Ingående avskrivningar	-5 227	-3 124	-5 077	-3 009
Årets avskrivningar	-1 856	-1 859	-1 814	-1 622
Omklassificering	0	-246	0	-446
Omräkningsdifferenser	2	2	0	0
Utgående ackum. avskrivningar	-7 081	-5 227	-6 891	-5 077
SUMMA	**3 261**	**4 457**	**3 219**	**4 575**

NOT 13 UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Ingående avsättningsvärden	6 929	327	6 929	327
Värderat under året	659	6 602	659	6 602
SUMMA	**7 588**	**6 929**	**7 588**	**6 929**

NOT 14 ÖVRIGA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Ingående anskaffningsvärden	498	467	40	40
Omräkningsdifferenser	15	32	0	0
Utgående ackum. anskaffningsvärden	513	499	40	40
SUMMA	**513**	**499**	**40**	**40**

NOT 15 UPPARBETAD MEN EJ FAKTURERAD INTÄKT

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Pågående arbete för annans räkning	4 958	0	4 958	0
SUMMA	**4 958**	**0**	**4 958**	**0**

NOT 16 FÖRUTBETALDA KOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Förutbetalda hyror	1 442	1 314	1 442	1 314
Förutbetalda leasingavgifter	15	98	15	98
Övriga poster	1 848	4 494	1 622	4 494
SUMMA	**3 305**	**5 906**	**3 079**	**5 906**

NOT 17 LÅNGFRISTIGA SKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Skulder till kreditinstitut				
Förutbetalda hyror	7	41	0	0
Förutbetalda leasingavgifter	0	0	0	0
Långfristig del av skatteanstånd				
Förfallotidpunkt, inom 2-5 år från balansdagen	1 885	0	1 885	0
Förfallotidpunkt, senare än 5 år från balansdagen	0	0	0	0
SUMMA	**1 892**	**41**	**1 885**	**0**

Noter

NOT 18 ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Kortfristig del av skatteanstånd	6 767	0	6 747	0
Övriga skulder	1 463	0	950	0
SUMMA	**8 230**	**0**	**7 697**	**0**

NOT 19 CHECKRÄKNINGSKREDIT

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Beviljat belopp på checkräkningskredit	10 000	10 000	10 000	10 000
OUTNYTTJAD KREDIT PÅ BALANSDAGEN	**10 000**	**10 000**	**10 000**	**10 000**

NOT 20 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Upplupna löner	688	0	688	0
Upplupna semesterlöner och sociala avgifter	3 157	4 277	3 157	4 277
Upplupna särskild löneskatt	498	1 347	498	1 347
Upplupna hyreskostnader	7 136	0	7 136	0
Övriga poster	4 873	3 797	4 873	3 797
SUMMA	**16 352**	**9 421**	**16 352**	**9 421**

NOT 21 JUSTERING FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	3 863	2 996	3 804	2 944
Valutakursförändring	-336	0	0	0
Omstruktureringsreserv*	7 824	0	7 824	0
Övriga ägarjusteringar	6	1 853	-3	1 853
SUMMA	**11 358**	**4 849**	**11 625**	**4 797**

*Under förändring av kortfristiga skulder i kassaflödesanalysen återfinns omstruktureringsreserverna för koncern- och moderbolaget.

NOT 22 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	Moderbolaget	
	2022	2021
Ingående anskaffningsvärden	3 388	3 264
Inköp	0	124
Utgående ackum. anskaffningsvärden	3 388	3 388
Ingående nedskrivningar	-3 100	-3 100
Årets förändring	0	0
Utgående ackum. nedskrivningar	-3 100	-3 100
SUMMA	**288**	**288**

	Org.nr	Säte	Eget kapital	Resultat
Godsinlösen Nordic AS	920211739	Oslo	-13 126	-2 892
Godsinlösen Nordic OY	3104722-3	Helsingfors	0	-4
Reditu AB	559082-2961	Höör	158	-1

	Antal andelar	Kapital-andel	Rösträtts-andel	Bokfört värde 2022-12-31	Bokfört värde 2021-12-31
Godsinlösen Nordic AS	30 000	100	100	41	41
Godsinlösen Nordic OY	1	100	100	71	71
Reditu AB	200 000	100	100	176	176

NOT 23 LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR TILL KONCERNFÖRETAG

	Moderbolaget	
	2022	2021
Ingående anskaffningsvärden	10 149	0
Tillkommande fordringar	3 452	0
Genom förvärv av dotterföretag	0	0
Avgående fordringar	0	0
Omräkningsdifferens	0	0
Omklassificeringar	0	10 149
SUMMA	**13 601**	**10 149**

NOT 24 EGET KAPITAL

	Moderbolaget	
	2022	2021
Antal aktier vid årets slut	15 750 000	15 750 000
Kvotvärde per aktie vid årets slut	0,040	0,040

NOT 25 RESULTATDISPOSITION

Förslag till disposition av bolagets resultat (belopp i kronor)

Till årsstämmans förfogande står:	
Balanserad vinst	-24 463 342
Överkursfond	81 256 831
Årets resultat	-36 507 756
	20 285 733
Styrelsen föreslår att i ny räkning överföres	20 285 733
	20 285 733

NOT 26 NYCKELTALSDEFINITIONER

Tillväxt i försäljning, %	Förändringen av totala intäkter under perioden.
Rörelsemarginal, %	Rörelseresultat före finansiella poster och skatt i relation till omsättningen
Nettomarginal, %	Årets resultat i relation till omsättningen
Soliditet, %	Eget kapital inklusive eget kapitalandel av obeskattade reserver i relation till balansomslutning
Avkastning på eget kapital, %	Resultat efter skatt i % av eget kapital (inklusive eget kapitalandel av obeskattade reserver)
Likviditet, %	Omsättningstillgångar i relation till kortfristiga skulder

NOT 27 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

	Moderbolaget	
	2022	2021
Försäljning till koncernföretag	1 459	1 275
Inköp från koncernföretag	-4	-204

För räkenskapsåret 2021 utgår ersättning till styrelse, verkställande direktören och andra ledande befattningshavare enligt not 7. Utöver de transaktioner som anges i not 7 har transaktioner ägt rum med närstående till Christian Jansson för hyra av lokal, belopp 186 TSEK, samt med närstående till Christer Persson om 1 719 TSEK för inhyrning av konsulttjänster. Slutligen har försäljning också skett till närstående till Christian Jansson för utförda faktureringstjänster, belopp 437 TSEK.

För räkenskapsåret 2021 utgår ersättning till styrelse, verkställande direktören och andra ledande befattningshavare enligt not 7. Utöver de transaktioner som anges i not 7 har transaktioner ägt rum med närstående till Christian Jansson för hyra av lokal, drygt 243 TSEK, samt med närstående till Jonas Kroning och Kaj Hansson-Glodh om 182 TSEK respektive 507 TSEK för inhyrning av konsulttjänster inom respektive konsultområde. Slutligen har försäljning också skett till närstående till Christian Jansson för utförda faktureringstjänster, drygt 417 TSEK.

NOT 28 STÄLLDA SÄKERHETER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Företagsinteckningar	10 000	10 000	10 000	10 000

Underskrifter

Staffanstorp den 25 april 2023

Christer Persson Styrelseordförande	**Christian Jansson** VD	**Kenneth Andrén** Styrelseledamot
Elna Lembrér Åström Styrelseledamot	**Anders Ydstedt** Styrelseledamot	**Kristoffer Välliharju** Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 25 april 2023
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Mikael Nilsson
Auktoriserad revisor, huvudansvarig revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Godsinlösen Nordic AB, org.nr 556791-2356

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Godsinlösen Nordic AB för år 2022. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 32-45 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-31. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Godsinlösen Nordic AB för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget.
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Malmö den dag som framgår av vår elektroniska signatur

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Mikael Nilsson
Auktoriserad revisor

There's no business on a dead planet

GIAB
GODSINLÖSEN NORDIC AB

GODSINLÖSEN NORDIC AB (PUBL)
ORG.NR 556791-2356
HANDELSVÄGEN 34
245 34 STAFFANSTORP
046-271 88 00
INFO@GODSINLOSEN.SE
WWW.GIABNORDIC.SE
DENNA RAPPORT ÄR PUBLICERAD 2023-04-28

Dokument

ÅHR-GIAB-2022

Antal sidor:	24
Verifikationsdatum:	2023 Apr 25 18:42
Tidszon:	Europe/Amsterdam (GMT+01:00)

VERIFIKATION

DOKUMENTNUMMER: 6447E6354E922
2023 APR 25 18:42

Deltagare

Adminkonto (Skapare)
Godsinlösen Nordic AB (556791-2356)
jon.ryrstedt@godsinlosen.se
STAFFANSTORP Box 163 245 22
Skickades: 2023 Apr 25 16:45

Christer Persson (Esignatur)
Godsinlösen Nordic AB (556791-2356)
196402124553
christer.persson@godsinlosen.se
+46702712014
Malmö Hellasvägen 2 B 21774
Signerad: 2023 Apr 25 18:01

Christian Jansson (Esignatur)
197209243935
christian.jansson@godsinlosen.se
+46705929474
Signerad: 2023 Apr 25 17:22

Anders Ydstedt (Esignatur)
196404044395
anders@scantechab.se
+46705980640
Signerad: 2023 Apr 25 17:27

Elna Lembrer Åström (Esignatur)
196112163909
elna.lembrer.astrom@gmail.com
+46733976143
Signerad: 2023 Apr 25 17:15

Kristoffer Väliharju (Esignatur)
197504257937
kristoffervaliharju@gmail.com
+46704130970
Signerad: 2023 Apr 25 18:29

Kenneth Andrén (Esignatur)
194908080254
kenneth.andren@gmail.com
+46708639401
Signerad: 2023 Apr 25 17:23

Mikael Nilsson (Esignatur)
198110093955
mikael.a.nilsson@pwc.com
+46709292956
Signerad: 2023 Apr 25 18:42

Registrerade händelser

2023 Apr 25 16:45	Adminkonto skickade dokumentet till deltagarna	IP ADDRESS 212.247.121.52
2023 Apr 25 17:41	Christer Persson granskade dokumentet: https://esign.simplesign.io/document/view/1905704/6447e7a543191	IP ADDRESS 78.79.29.66
2023 Apr 25 18:01	CHRISTER PERSSON signerade dokumentet *GPS koordinater: Lat 57.1071 Long 12.2521* *Signerad med: BankID (f245cf0d-e5af-48cd-bd85-ce457bddb657)*	IP-ADRESS 78.79.29.66
2023 Apr 25 16:49	Christian Jansson granskade dokumentet: https://esign.simplesign.io/document/view/1905707/6447e7ab14f5d	IP ADDRESS 90.233.199.251
2023 Apr 25 17:22	Christian Jansson signerade dokumentet *GPS koordinater: Lat 55.7037 Long 13.1946* *Signerad med: BankID (1e4ba589-39f8-4a9b-ade3-b0dcdc1011d4)*	IP-ADRESS 158.174.180.115
2023 Apr 25 17:26	Anders Ydstedt granskade dokumentet: https://esign.simplesign.io/document/view/1905708/6447e7b12b189	IP ADDRESS 158.174.61.158
2023 Apr 25 17:27	Anders Ydstedt signerade dokumentet *GPS koordinater: Lat 55.7619 Long 13.0067* *Signerad med: BankID (04bb78a2-75ac-448f-b9d9-63884368e0e3)*	IP-ADRESS 158.174.61.158
2023 Apr 25 17:11	Elna Lembrer Åström granskade dokumentet: https://esign.simplesign.io/document/view/1905709/6447e7b7bc6dc	IP ADDRESS 84.217.39.167
2023 Apr 25 17:15	ELNA LEMBRÉR ÅSTRÖM signerade dokumentet *GPS koordinater: Lat 55.6078 Long 12.9982* *Signerad med: BankID (5cd8eb9b-a8bc-4c4a-b2ba-d0533cbb3c56)*	IP-ADRESS 84.217.39.167
2023 Apr 25 18:23	Kristoffer Väliharju granskade dokumentet: https://esign.simplesign.io/document/view/1905710/6447e7bddf426	IP ADDRESS 2.248.92.222
2023 Apr 25 18:29	KRISTOFFER VÄLIHARJU signerade dokumentet *GPS koordinater: Lat 55.6078 Long 12.9982* *Signerad med: BankID (5b5ef609-3ed7-4dd7-8a73-f2a36e311ef5)*	IP-ADRESS 2.248.92.222
2023 Apr 25 17:23	Kenneth Andrén granskade dokumentet: https://esign.simplesign.io/document/view/1905711/6447e7c3ec282	IP ADDRESS 81.229.217.118
2023 Apr 25 17:23	Sigvard Kenneth Andrén signerade dokumentet *GPS koordinater: Lat 55.6078 Long 12.9982* *Signerad med: BankID (16dcbb05-2615-425e-9a7e-5e45b1d8982e)*	IP-ADRESS 81.229.217.118
2023 Apr 25 18:35	Mikael Nilsson granskade dokumentet: https://esign.simplesign.io/document/view/1905712/6447e7caa7de2	IP ADDRESS 84.17.219.58
2023 Apr 25 18:42	MIKAEL NILSSON signerade dokumentet *GPS koordinater: Lat 56.0355 Long 13.6306* *Signerad med: BankID (c2834d9a-2302-4ff5-bac0-c06b28f6c16d)*	IP-ADRESS 45.14.7.103
2023 Apr 25 18:42	Dokumentet har signerats	