20240514121188

Årsredovisning
och
Koncernredovisning

Rugvista Group AB (publ)

559037–7882

Räkenskapsåret
2023-01-01 – 2023-12-31

Fastställelseintyg

Undertecknad verkställande direktör i Rugvista Group AB (publ) intygar, att resultaträkningen och balansräkningen i årsredovisningen för moderbolaget samt koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen har fastställts på årsstämma den 23 maj 2024. Stämman beslöt tillika godkänna styrelsens förslag till vinstdisposition.

Jag intygar också att innehållet i årsredovisningen och revisionsberättelsen stämmer överens med originalen.

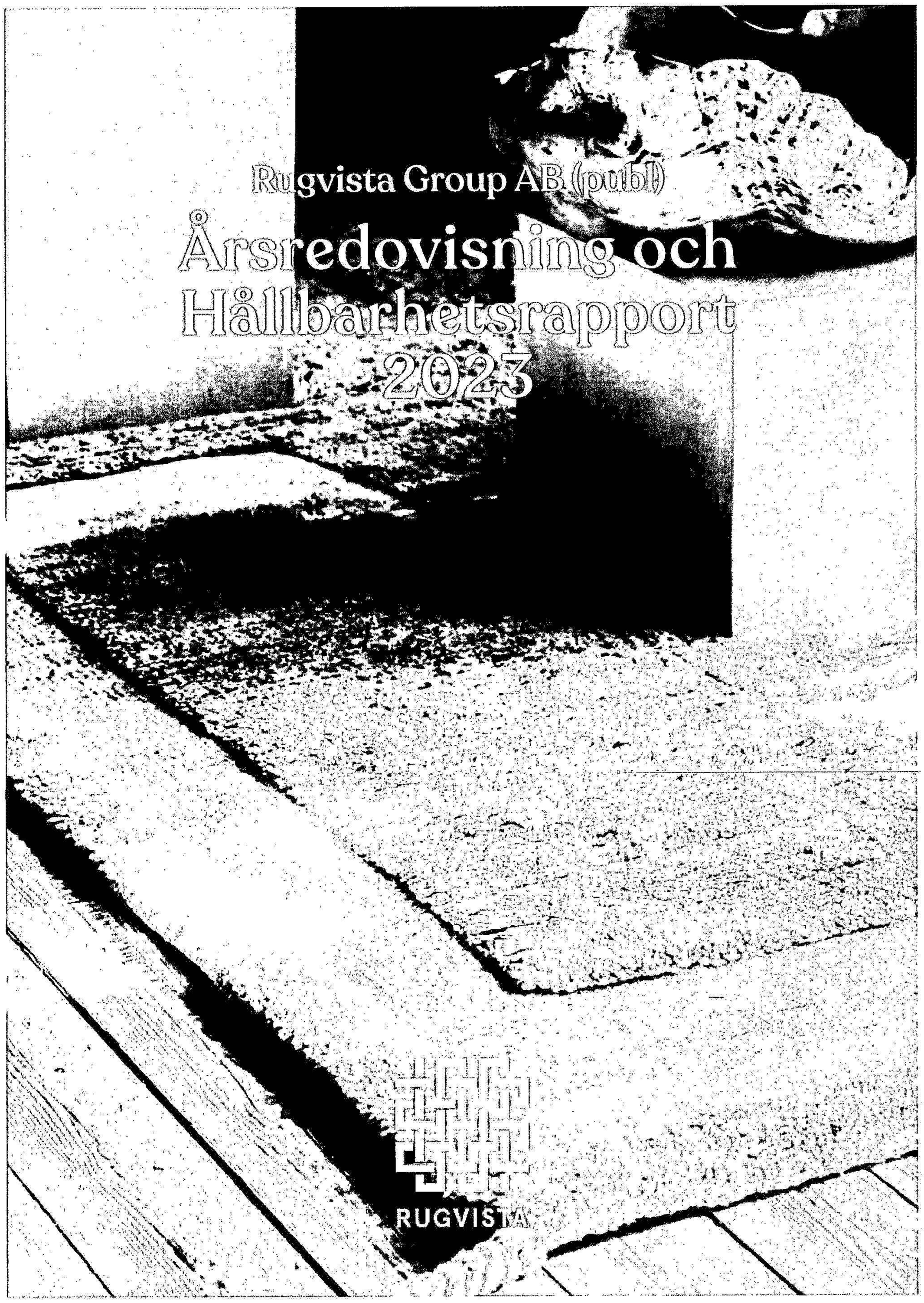
Malmö den 10 juni 2024

Michael Lindskog
Verkställande direktör

20240614121389

Rugvista Group AB (publ)

Årsredovisning och Hållbarhetsrapport 2023



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614121900

En kundupplevelse i världsklass

Rugvista säljer mattor online och är en av Europas ledande "direct-to-consumer" (D2C) e-handlare. Bolaget har sedan starten fokuserat på att leverera en digital köpupplevelse i världsklass och hög kundnöjdhet.

Rugvista erbjuder ett brett och relevant utbud av kvalitativa och prisvärda design- och traditionella mattor. Merparten av sortimentet består av egenutvecklade eller omsorgsfullt utvalda produkter som bara finns tillgängliga för köp hos Rugvista.

Business
Att vara navet för den europeiska mattbranschen

People
Att attrahera, motivera och behålla extraordinära personer

Sustainability
Att leda mattbranschen mot en socialt och miljömässigt hållbar framtid

VÅRA VÄRDERINGAR

Focus on Impact

Stay true

Be entrepreneurs

VÅRA HÅLLBARHETSMÅL

Till 2030 har Rugvista som målsättning att

- öka andelen återvunna, återanvända, återvinningsbara eller certifierade material till 80%.
- minska utsläppen i scope 3 med 50% per kvadratmeter såld matta (basår 2021).
- utöver våra tier 1 leverantörer inkludera minst 50% av tier 2 leverantörer i vårt arbete med sociala revisioner för bättre arbetsförhållanden.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614121911

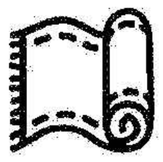
20+

lokaliserade webbutiker med fokus på de europeiska marknaderna

STRATEGISKA INITIATIV



Vinna de europeiska nyckelmarknaderna



Presentera vårt sortiment



Hålla världsklass i allt vi gör



Använda utvalda marknadsplatser

VÅRA FINANSIELLA MÅL

- Organiskt öka nettoomsättningen med omkring 20 procent per år.
- Upprätthålla en EBIT-marginal på över 15 procent.
- Vi satsar våra resurser på tillväxt och verksamhetsutveckling. Därtill är Rugvista Groups målsättning att dela ut upp till 50 procent av årets resultat till aktieägarna.

Innehåll

Verksamhetsbeskrivning

4 Året i siffror
6 Höjdpunkter 2023
8 Brev till aktieägarna
10 Rugvistas verksamhet
12 Affärsmodell
14 Marknaden för mattor
18 Syfte, visioner och värderingar
25 Finansiella mål

Hållbarhetsrapport

26 Om den här rapporten
28 Vår hållbarhetsvision
28 Lead.change
32 Hållbarhetsstyrning
36 Planet
44 People
50 Business
52 Hållbarhetsrisker
56 Revisorns yttrande

Bolagsstyrningsrapport

60 Rugvistas bolagsstyrning
66 Presentation av styrelsen
68 Presentation av ledande befattningshavare
70 Revisorns yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Förvaltningsberättelse

75 Flerårsöversikt
76 Räkenskapsåret 2023
77 Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång
77 Risker
79 Aktien

Finansiell Rapportering

84 Koncernens resultaträkning
84 Koncernens rapport över övrigt totalresultat
85 Koncernens rapport över finansiell ställning
86 Koncernens rapport över förändringar i eget kapital
87 Koncernens rapport över kassaflöden
88 Koncernens noter
102 Moderbolagets resultaträkning
103 Moderbolagets balansräkning
104 Moderbolagets förändring i eget kapital
105 Moderbolagets kassaflöde
106 Moderbolagets noter
110 Styrelsens motivering till utdelningsförslag
111 Styrelseförsäkran
112 Revisionsberättelse
114 Definitioner och motivering av nyckeltal
115 Ordlista
116 Härledning av alternativa nyckeltal

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240634121992

Året i siffror

"Jag är stolt att vi trots ett makroekonomiskt utmanande klimat återigen levererade lönsam organisk tillväxt för 2023 och att vi samtidigt gjorde betydande framsteg mot visionen att vara navet för den europeiska mattbranschen."

Michael Lindskog, CEO

702 miljoner
Nettoomsättning för 2023

85 miljoner
Rörelseresultat för 2023

186 miljoner
Nettokassa

29 miljoner
Webbutiksbesök

66
Genomsnittligt NPS-värde

216 tusen
Nya kunder

Utvalda nyckeltal

(Se sida 114 för definitioner och motivering av nyckeltal)

	Januari - december	
KSEK om inget annat anges	**2023**	**2022**
Nettoomsättning	702 203	639 273
Nettoomsättningstillväxt, %	9,8%	-9,3%
Organisk nettoomsättningstillväxt, %	2,8%	-13,1%
Bruttoresultat	435 571	396 145
Bruttomarginal, %	62,0%	62,0%
Rörelseresultat	85 403	74 919
Rörelsemarginal, %	12,2%	11,7%
Periodens resultat	69 962	58 872
Periodens marginal, %	10,0%	9,2%
Resultat per aktie före utspädning, SEK	3,37	2,83
Antal webbplatsbesök, miljoner	28,9	31,9
Genomsnittligt ordervärde, SEK	3 355	3 569
Genomsnittlig returgrad, %	14,9%	15,5%

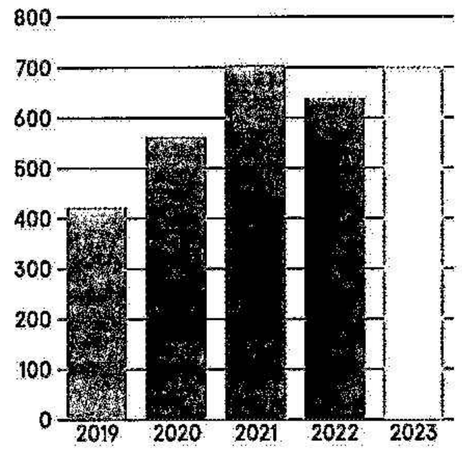
This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

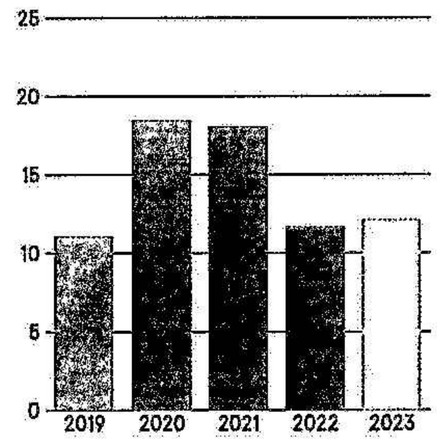
20240614112193



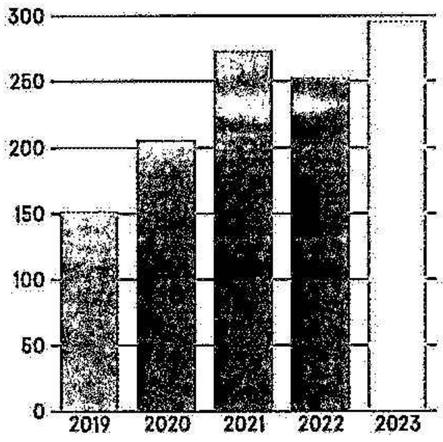
Nettoomsättning, SEK
SEK, miljoner



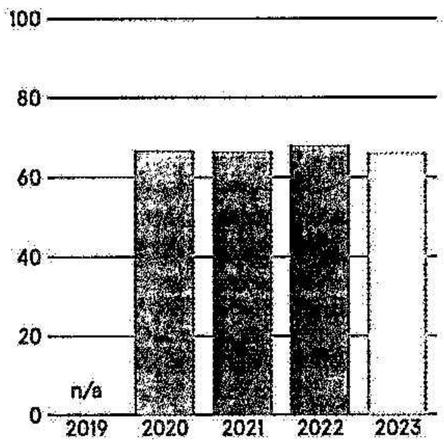
Rörelsemarginal
Procent



Antal ordrar
Tusen



Kundnöjdhets index
Genomsnittligt NPS-värde

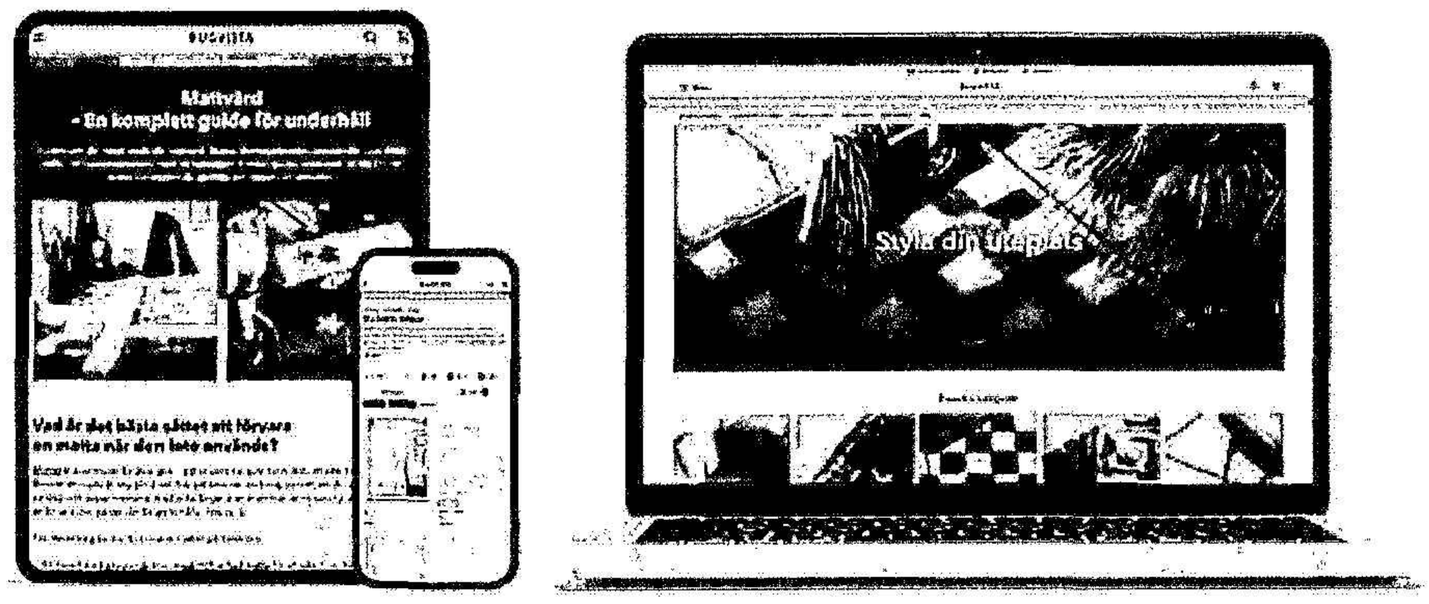


This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614121194

Höjdpunkter 2023



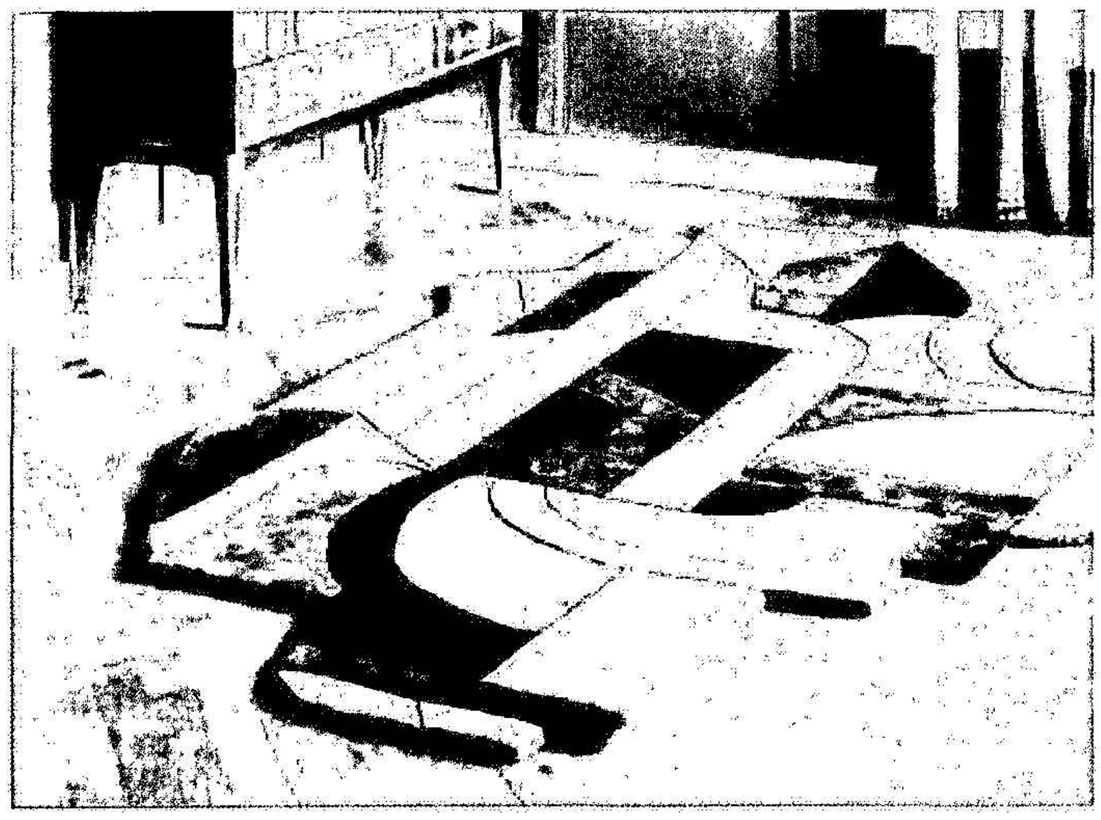
Ny e-handelsplattform lanserad i 20+ europeiska marknader

Under andra kvartalet började vi lansera första versionen av vår nya egenutvecklade e-handelsplattform. Utrullningen till fler länder pågick under resten av 2023 och den förbättrade köpupplevelsen som webbutiken erbjuder är nu tillgänglig i över 20 europeiska marknader. Den nya e-handelsplattformen utgör basen för flertalet av våra strategiska initiativ och lanseringen är därmed en viktig milstolpe för oss.



Lovande start för investering i innehålls-marknadsföring

Att löpande skapa och erbjuda innehåll som informerar, hjälper, inspirerar och engagerar våra webbutiksbesökare är en del av vår ambition att uppnå en kundupplevelse i världsklass. Under 2023 har vi gradvis ökat det material och innehåll som finns tillgängligt i våra webbutiker och ambitionen är att fortsätta resan under 2024. Vår nya e-handelsplattform har dessutom möjliggjort att vårt innehåll indexeras av de globala sökmotorerna vilket redan har ökat vår organiska sökranking.



Ett år med flera rekord

2023 var ett makroekonomiskt utmanande år med fortsatt minskad köpkraft hos de europeiska hushållen. Trots detta lyckades vi slå flera rekord under året. Nettoomsättningen under det fjärde kvartalet var rekordhög och vi slog även rekord i antal ordrar samt antal nya kunder. Nettoomsättningen för helåret tangerade nästan nettoomsättningsrekordet och vi slog rekord, även på helårsbasis, vad gäller antal ordrar samt antal nya kunder. Att vi slår rekord i antal ordrar med förbättrad effektivitet i lagerverksamheten ser vi som ett bevis på vår operationella förmåga. Vår ökande bas av nöjda kunder ser vi som en tillgång för framtida lönsam tillväxt.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

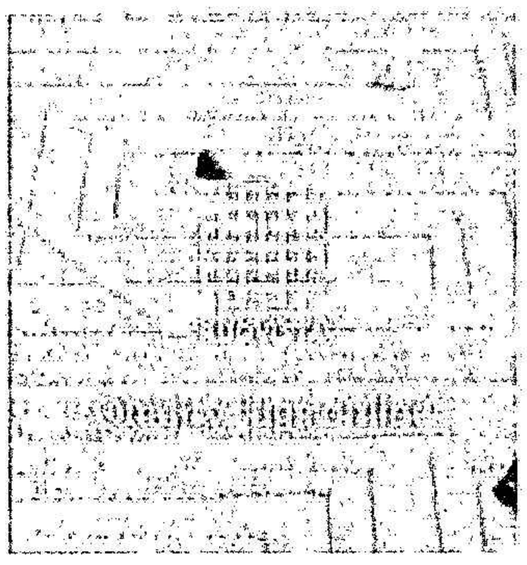
Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614-2195



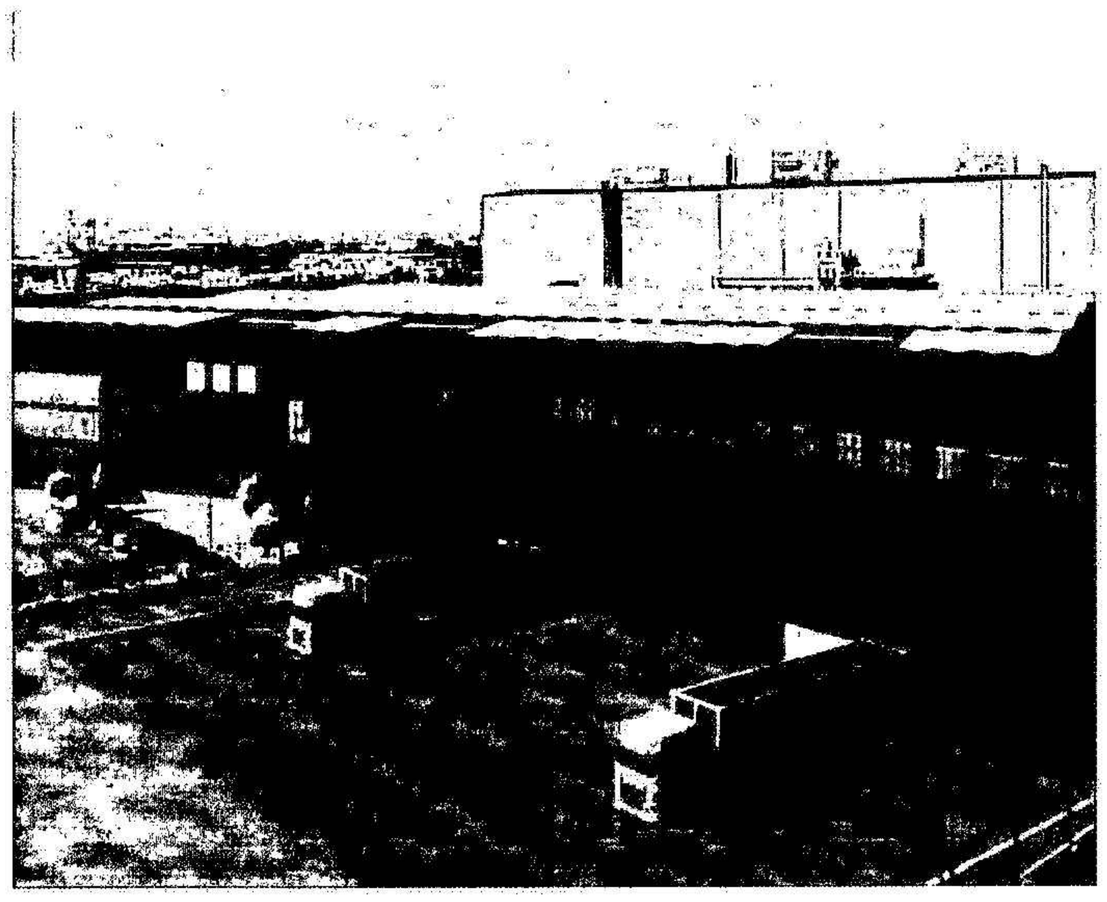
Förbättrat sortiment bidrog till tillväxt

Vi fortsätter att utveckla och förbättra vårt produktutbud för att säkerställa att vi har ett relevant och attraktivt sortiment för våra kundmålgrupper. Under 2023 utökade vi utbudet inom två stora mattyper där vi såg möjligheter för ytterligare förbättringar i vårt sortiment. Det breddade utbudet av utomhus- och barnrumsmattor bidrog till årets omsättningsökning och hjälpte oss att nå nya kundgrupper.



Rugvistas varumärkesresa

I början av året presenterade vi Rugvistas nya kommunikationsplattform "set the scene" och en uppdaterad visuell identitet. Under 2023 utförde vi ett antal framgångsrika aktiviteter med syfte att långsiktigt öka kännedomen om vårt varumärke. Vi ser fram emot att fortsätta varumärkesresan med ytterligare initiativ under 2024.



Framtida lösningar för lager och kontor

Med ingåendet av avtal om en ny lager-, logistik och kontorsanläggning i Malmö samlar vi Malmöverksamheten under ett tak. Med den nya anläggningen framtidssäkrar vi att vi kostnadseffektivt kan öka antalet ordrar vi kan sälja per år och fortsätta vår lönsamma tillväxtresa. Öppnandet av ett kontor i Berlin möjliggör att vi kan attrahera framtida talanger i en av Europas hubbar för spetskompetens inom framför allt e-handel och mjukvaruutveckling.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614112196

Stabilt utfall trots ett makroekonomiskt utmanande år

Kära aktieägare,

2023 var ytterligare ett år med geopolitisk och ekonomisk osäkerhet vilket ledde till fortsatt låg köpkraft hos de europeiska hushållen. Jag är glad att vi trots årets utmaningar åter igen kan leverera lönsam organisk tillväxt. Utöver att effektivt navigera marknadsförutsättningarna gjorde vi betydande framsteg i våra långsiktiga strategiska initiativ vilket förbättrar vårt kunderbjudande samt våra kort- och långsiktiga förutsättningar för lönsam tillväxt.

Nettoomsättningen för året var 702,2 (639,3) miljoner vilket motsvarar en ökning med 9,8 % (-9,3%). Den organiska nettoomsättningstillväxten var 2,8% (-13,1%). Nettoomsättningsökningen drevs främst av segmentet privatpersoner där den nordiska regionen presterade väl.

Bruttomarginalen för året var 62,0% (62,0%). Under första halvan av året påverkades bruttomarginalen positivt av kategorimix-effekter och prisjusteringar gjorda i början av tredje kvartalet 2022. Bruttomarginalen påverkades negativt under årets andra halva av framför allt priskänsligare konsumenter i merparten av Europa.

Marknadsföringskostnaderna som andel av nettoomsättningen för året var 31,4% (32,1%) vilket motsvarar en minskning med -0,7 procentenheter. Marknadsföringsklimatet var intensivt under större delen av året men framför allt under det fjärde kvartalet. Vårt arbete med att öka andelen organisk trafik bidrog till den ökade marknadsföringseffektiviteten för året.

Rörelseresultatet för året var 85,4 (74,9) miljoner vilket motsvarar en ökning med 14,0% (-41,3%) och rörelsemarginalen för året var 12,2% (11,7%). Den högre rörelsemarginalen påverkades positivt av den högre marknadsföringseffektiviteten samt skaleffekter från den högre nettoomsättningen.

Utöver att investera i tillväxt och verksamhetsutveckling har Rugvista, som utdelningspolicy, målsättningen att dela ut upp till 50% av nettovinsten till aktieägarna. För 2023 föreslår styrelsen en utdelning om 1,80 (1,50) kronor per aktie vilket motsvarar 37,4 (31,2) miljoner totalt. Vi avslutar året med en nettokassa på 186 miljoner vilket är ett bevis på att vi står finansiellt starka och kan fortsätta investera i att utveckla vårt kunderbjudande samt verksamheten.

2023 var ett år där vi gjorde betydande framsteg mot visionen att vara navet för den europeiska mattindustrin. Första versionen av vår nya e-handelsplattform lanserades i över 20 europeiska marknader och den kommer att utgöra basen för flertalet av våra långsiktiga strategiska initiativ. Åtskilliga förbättringar i vårt sortiment introducerades och framför allt det utökade utbudet av utomhus- och barnmattor bidrog till årets omsättningsökning. Som del av vår varumärkesresa genomförde vi flera framgångsrika aktiviteter med syfte att långsiktigt öka kännedomen om Rugvista. Under året har vi också gjort ett gediget arbete med att få ännu bättre insikter i vilken påverkan Rugvista har från ett hållbarhetsperspektiv och i vår uppdaterade väsentlighetsanalys identifierat fokusområden för det fortsatta arbetet. Ytterligare en framgång under året var att vi skapade förutsättningar för högre organisk ranking på de globala sökmotorerna av det innehåll vi producerar. Detta är möjligt genom den nya e-handelsplattformen och något vi redan ser skapar värde. Jag är nöjd att vi också kunde fokusera på framtida lösningar för lager och kontor. Både ingåendet av avtal om ny lager-, logistik och kontorsanläggning i Malmö och öppnandet av kontor i Berlin med syfte att öka möjligheten att attrahera framtida medarbetare är viktiga milstolpar för våra långsiktiga tillväxtambitioner.

Jag vill passa på att rikta ett stort tack till alla kunder som valt Rugvista under året, vi uppskattar verkligen all positiv återkoppling vi får från er. Jag vill också tacka alla medarbetare för ett fantastiskt engagemang och fokus både i utmaningarna vi mötte men också i de många framgångarna vi nådde och firade tillsammans under året. Avslutningsvis vill jag tacka alla aktieägare för fortsatt förtroende för oss som bolag samt tilltro till visionen vi jobbar mot.

Utsikterna för 2024 är osäkra även om det finns indikationer att konjunkturen bottnade under 2023. Oberoende av hur omvärldsläget och det ekonomiska klimatet utvecklar sig så ser vi fram emot att möta det nya året genom att effektivt navigera marknadsläget med fortsatt fokus på att förbättra våra möjligheter för lönsam tillväxt både på kort och lång sikt.

Med vänliga hälsningar,

Michael Lindskog
CEO Rugvista Group

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61



”Jag är stolt att vi trots ett makroekonomiskt utmanande klimat återigen levererade lönsam organisk tillväxt för 2023 och att vi samtidigt gjorde betydande framsteg mot visionen att vara navet för den europeiska mattbranschen.”

20240614123197

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614121198

Rugvistas verksamhet

Introduktion till Rugvista Group

Rugvista Group säljer mattor online under varumärkena Rugvista och Carpetvista och är en av Europas ledande "direct-to-consumer" (D2C) e-handlare. Bolaget grundades 2005 och har sedan starten strävat efter en digital köpupplevelse i världsklass och hög kundnöjdhet. Rugvista erbjuder ett brett och relevant utbud av kvalitativa och prisvärda design- och traditionella mattor. Merparten av sortimentet består av egenutvecklade eller omsorgsfullt utvalda produkter som är exklusivt tillgängliga från och bara kan köpas hos oss.

Verksamheten är indelad i tre segment: Privatpersoner (B2C), Företagskunder (B2B), samt Marknadsplatser & Övrigt (MPO). Privatpersoner representerar konsumentmarknaden och är Rugvistas huvudsakliga segment.

Inom segmentet B2C erbjuder Rugvista högkvalitativa mattor för olika kundmålgrupper. Inom segmentet B2B fokuserar bolaget på små till medelstora företag och specifikt på kundgrupperna inredningsarkitekter och hotell. Segmentet MPO fokuserar på att sälja Rugvistas sortiment via snabbväxande och stora tredjepartsmarknadsplatser. De senaste åren avser segmentet primärt Amazons europeiska plattformar där Rugvista arbetar med att utveckla och växa försäljningen. Sedan slutet av 2022 erbjuder Rugvista också cirkulär handel av mattor under konceptet RUGVISTA RE.USE vilket även ingår i MPO segmentet.

Rugvista Group hade under 2023 ett medelantal av heltidsanställda på 90,2. Alla bolagets interna funktioner så som teknologi, kundtjänst, lager och övriga bolagsfunktioner fokuserar dagligen på att säkerställa och vidareutveckla en kundupplevelse i världsklass och att uppnå hög kundnöjdhet.

Rugvista Group har sitt huvudkontor i Malmö och har även två lagerlokaler i Malmöområdet. Bolagets aktie handlas på Nasdaqs First North Premier Growth Market under symbolen "RUG". Mer information om Rugvista finns på bolagets webbsida www.rugvistagroup.com.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614112200

Rugvistas affärsmodell

”Vår Direkt-till-Kund affärsmodell är en strategisk fördel.”

Vår affärsmodell är en Direkt-till-Kund (Direct-to-Consumer eller ”D2C”) modell vilket betyder att onödiga mellanhänder i värdekedjan elimineras. För oss innebär D2C modellen att vi har intern design- och produktutveckling och att vi samarbetar direkt med olika producenter för att tillverka vårt egenutvecklade sortiment. Produkterna säljs direkt till slutkund genom våra webbutiker. Affärsmodellen gör det möjligt för oss att erbjuda högkvalitativa mattor till konkurrenskraftiga priser samtidigt som vi, i högre utsträckning, kan bibehålla en god bruttomarginal. Ambitionen är att våra webbutiker ska erbjuda en kundupplevelse i världsklass och att upplevelsen också ska utvecklas löpande för att möta kundernas behov och förväntningar allteftersom dessa förändras.

För att säkerställa operationell effektivitet och bästa möjliga kundupplevelse så anpassas och optimeras våra interna processer, system och infrastruktur i takt med att vår affär utvecklas. Ytterligare en fördel med D2C affärsmodellen är att den är skalbar, flexibel och typiskt sett bara kräver måttliga investeringar i produktionsanläggningar och personal. I stället för att äga och driva egna produktionsanläggningar samarbetar vi med ledande producenter i framför allt Indien och Turkiet. Vi arbetar nära våra leverantörer både vad gäller produktfrågor samt våra gemensamma ansträngningar i arbetet att säkerställa och göra framsteg vad gäller social och miljömässig hållbarhet i leverantörskedjan. Vi har möjlighet att justera vilka och antalet producenter vi samarbetar med utifrån våra behov. Affärsmodellen i kombination med att vi är en av Europas ledande e-handlare av mattor ger också skalfördelar i form av fördelaktiga inköpsvillkor, effektivare marknadsföringsinvesteringar, operationell effektivitet samt hävstångseffekter på fasta kostnader.

STYRKOR OCH KONKURRENSFÖRDELAR

Vi har en stark historik av lönsam tillväxt sedan starten 2005. Under resans gång har vissa år varit mer framgångsrika än andra. 2023 var ett geopolitiskt och makroekonomiskt utmanande år där de europeiska hushållen pressades av stor osäkerhet, hög inflation och höga räntor. Vi lyckades med att effektivt navigera omvärldsutmaningarna och levererade organisk nettoomsättningstillväxt, ökad lönsamhet samt positivt kassaflöde från den löpande verksamheten.

En förklaring till vår historik av lönsam tillväxt är våra styrkor och konkurrensfördelar. Dessa är utgångspunkten för visionerna vi arbetar mot i allt vi gör - att vara navet för den europeiska mattbranschen, att leda mattbranschen mot en socialt och miljömässigt hållbar framtid, och att attrahera, motivera och behålla extraordinära personer. Våra viktigaste styrkor och konkurrensfördelar utvecklas närmare nedan.

Kunderbjudande

Vårt största segment och övergripande fokus är konsumentmarknaden (B2C). Vi utvecklar löpande vårt kunderbjudande baserat på data och förändrade kundbehov. Några av de viktigaste faktorerna i vårt nuvarande kunderbjudande är:

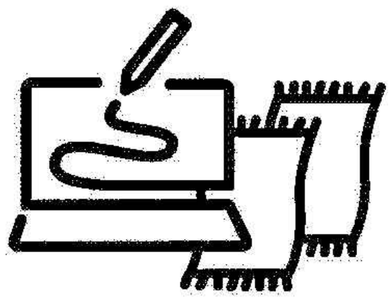
- **Brett utbud** av design- och traditionella mattor i olika kategorier, stilar, färger och storlekar
- **Prisvärda högkvalitativa** produkter i alla prisklasser
- **Bekväm och smidig** digital köpupplevelse med fokus på användarvänlighet
- **Fri frakt och gratis retur** med lokalt anpassade leveransalternativ
- **Kostnadsfri** och tillgänglig kundtjänst på över 20 olika språk
- **Hög tillitsfaktor** tack vare utmärkta kundrecensioner
- **Samarbete med** välrenommerade leverantörer
- **Lokalt relevanta** och säkra betalningsalternativ

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

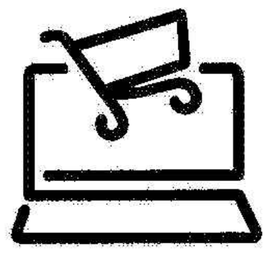
20240614122201

Rugvistas D2C – modell



Egenutvecklat sortiment

- Gedigen och djup produkt- och sortimentexpertis
- Intern design-och produktutveckling samt inköp
- Brett och omsorgsfullt sammansatt utbud av prisvärda och högkvalitativa produkter



Anpassad infrastruktur

- Dedikerat och anpassat lager samt orderhanteringsprocess
- Egenutvecklad e-handels plattform och skalbar teknisk infrastruktur med "best-in-breed" komponenter
- Kundfokuserad digital köpupplevelse i världsklass optimerad för produktkategorin mattor



Starkt kundfokus

- Lokalt anpassad marknadsförings-strategi och kommunikation
- Kundtjänst med produktexpertis tillgänglig på cirka 20 språk
- Generösa kundvillkor så som kostnadsfri frakt och retur

Gedigen produkt och sortimentexpertis
Vi är stolta över vår långa erfarenhet och gedigna expertis inom både produktkategorin mattor samt design. Detta innebär att vi med trovärdighet kan utveckla och erbjuda ett brett och relevant utbud av högkvalitativa prisvärda design- och traditionella mattor. Köpkraften som följer av vår storlek innebär också att vi har förmågan att göra produktinköp till förmånliga priser och villkor. Dessa fördelar kan sedan föras vidare till våra kunder och är en anledning till att våra produkter är mycket prisvärda.

Vårt sortiment är utvecklat för och anpassat efter våra kundmålgruppers behov och förväntningar samt aktuella trender inom heminredningskategorin. Kundundersökningar och försäljningsdata i kombination med trendprognoser används för att fortlöpande utveckla och anpassa sortimentet allteftersom preferenser, trender och behov ändras.

Kundnöjdhet i världsklass och växande kundbas
Efter varje lagd beställning ber vi våra kunder om återkoppling i form av en enkät kring hela kundupplevelsen. I enkäten ingår NPS[1]-frågan vilket är vår primära KPI för att mäta kundnöjdhet. Vi följer även medelvärdet på våra TrustPilot recensioner som ett kompletterande kundnöjdhetsmått. Medelvärdet på kundnöjdhetsvärdet från våra kunder är oöverträffat inom vår kategori och i nivå med världsledande varumärken.

Att våra kunder är nöjda med helhetsupplevelsen efter att ha gjort ett inköp från oss är vår högsta prioritet och det finaste betyg som vi kan få. Nöjda kunder ser vi som en grundläggande förutsättning och främsta utgångspunkten för framtida fortsatt lönsam tillväxt.

Under 2023 växte vår kundbas med cirka 216 tusen personer och vi har attraherat nästan 1 miljon nya kunder sedan 2018. Då merparten av våra kunder är mycket nöjda efter att gjort ett inköp från oss ser vi vår växande kundbas som en viktig tillgång för framtida tillväxt.

Ledande position i en marknad där storlek är viktigt
Vi är en av de ledande aktörerna inom den europeiska digitala handeln av mattor. Vår storlek och digitala affärsmodell medför skalfördelar jämfört med fysiska mattbutiker och mindre digitala aktörer. Dessa skalfördelar inkluderar förmågan att förhandla fördelaktiga priser och villkor på inköp av produkter och tjänster, effektivare marknadsföring, möjligheten att erbjuda ett bredare och mer komplett sortiment samt förmågan att attrahera talanger och behålla de skickligaste medarbetarna.

Historik av lönsam tillväxt och hög kassagenerering
Vi har en historik av lönsam tillväxt och mellan 2019 och 2023 växte nettoomsättningen med ett årligt medelvärde om 13,5% samtidigt som rörelseresultatet växte med ett årligt medelvärde om 16,2%. Under samma period var medelvärdet på vår rörelsemarginal 14,5% och den operativa verksamheten genererade 438 miljoner i positivt kassaflöde.

Vår förmåga att generera positivt kassaflöde i kombination med lönsam tillväxt möjliggör fortsatta investeringar i ett förbättrat kunderbjudande och verksamhetsutveckling i syfte att ytterligare förbättra vår långsiktiga konkurrenskraft och framtidsutsikter.

Anpassad teknikplattform och datadriven operationell modell
Vår övergripande teknikplattform består i huvudsak av egenutvecklad mjukvara kombinerat med "best-in-breed" tredjepartskomponenter. Denna strategi har möjliggjort att vi idag har en teknikplattform som är anpassad efter våra behov och processer. Teknikplattformen är baserad på så kallad "open source" teknik och använder Amazons Web Services som driftmiljö. Vår övergripande teknikarkitektur gör vår teknikplattform skalbar, pålitlig och framtidssäker.

Vi ser teknik och data som hävstänger som kan driva vidareutveckling och effektivitetsförbättringar inom såväl operationella som kommersiella processer. Vi använder data för att bättre förstå kundbehov och trender samt för att identifiera förbättringsmöjligheter i vårt erbjudande och andra kommersiella processer. Funktionalitet, informationssäkerhet och algoritmer har även utvecklats för att automatisera, optimera eller stödja återkommande interna processer vilket har inneburit effektivitets- säkerhets- och kvalitetsförbättringar inom flera av bolagets funktioner.

[1] Net Promoter Score.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240613112202

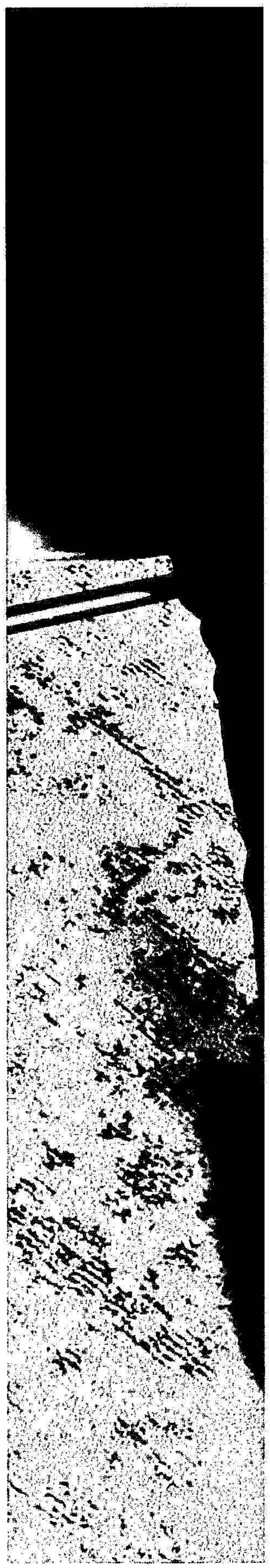
Marknaden för mattor

STORLEK OCH PROGNOS

Mattor ingår i megakategorin heminredningsprodukter. Senast vi gjorde en utförlig studie[1] för att kvantifiera värdet på marknaden värderades den europiska heminredningsmarknaden till 2 170 miljarder kronor för år 2019. Den genomsnittliga årliga tillväxttakten mellan 2015 och 2019 var 12,3%. I undersökningen beräknades kategorin mattor vara värd 193 miljarder kronor årligen eller cirka 9% av megakategorin heminredningsprodukter. I samma studie estimerades e-handel utgöra 16% av försäljningen inom kategorin mattor. Vår uppskattning är att e-handelsandelen ökade till cirka 18-20% under pandemiåren 2020 och 2021. Mot slutet av 2021 och början av 2022 lyftes pandemirestriktionerna allteftersom vilket sannolikt medförde en tillbakagång av e-handelsandelen inom kategorin. Vi estimerar dock att e-handelsandelen av försäljningen inom kategorin mattor, efter pandemin, har börjat normalisera sig mot prognosen från 2019 vilket medför att e-handelsandelen estimeras till cirka 21% för tillfället.

2023 var ytterligare ett utmanade år för den global ekonomin med fortsatt geopolitisk osäkerhet, hög inflation och styrräntor på betydligt högre nivåer jämfört med de senaste 10-åren. Dessa makroekonomiska faktorer fortsatte att negativt påverka konsumentförtroendet och köpkraften hos merparten av de europeiska hushållen. Vår bedömning är att dessa faktorer hade en negativ påverkan på marknaden för mattor under större delen av 2023. Detta gör att vi estimerar att värdet på den europeiska marknaden för mattor var relativt oförändrat under året.

Framtidsutsikterna för 2024 är osäkra men vi är övertygade om att den låga e-handelsandelen inom marknaden för mattor[2], tillsammans med övergripande marknadstrender i heminredningskategorin fortsatt innebär goda tillväxtmöjligheter för marknaden för mattor på medel- till lång sikt.



[1] Marknadsstudie från Technavio 2020 som beställdes av Rugvista.

[2] Mognare e-handelskategorier så som mode har en estimerad e-handelsandel på cirka 30%.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614122203



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614122044

MARKNADSTRENDER

Mattmarknaden inspireras till stor del och är driven av samma trender och faktorer som influerar heminredningsmarknaden. Dessa faktorer inkluderar bland annat önskan att hemmet och heminredningen ska spegla individens personlighet. Detta är en megatrend som vi bedömer har pågått de senaste 10-15 åren i Europa och vi förväntar oss att den fortsätter under en överskådlig framtid.

STRUKTURELLA TRENDER I DEN EUROPEISKA MARKNADEN FÖR MATTOR

Vi är övertygade om att vissa strukturella makrotrender även framöver kommer att driva övergången från fysisk till digital mattförsäljning i Europa. Dessa trender beskrivs i mer detalj nedan.

Tillgänglighet och bekvämlighet

För många kunder kan digital handel innebära en mer tillgänglig och bekväm shoppingupplevelse jämfört med att handla i en fysisk butik.

Faktorer som gör den digitala handeln mer tillgänglig inkluderar att kunder kan köpa produkter och tjänster alla tider på dygnet, varhelst de befinner sig och från olika typer av digitala enheter (till exempel mobiltelefoner och bärbara datorer).

Bekvämlighetsfaktorer inkluderar att ett stort sortiment lättare kan organiseras och åskådliggöras digitalt, att kunder enkelt kan söka efter produkter eller tjänster som möter deras behov, tillgång till snabba och ofta kostnadsfria leveranser, säkra betalningsmetoder och smidiga rutiner för returer ofta utan extra kostnad för kund. Digital handel innebär också att kunden kan göra sina inköp utan att fysiskt åka till butiken och hantera produkten. Detta är särskilt värdefullt för relativt otympliga och tunga varor såsom mattor. Mattor är även en produkt som mycket sällan tar skada under leveransen vilket gör det möjligt att distribuera produkterna i bra skick direkt till slutkundens hem.

Urval

Genom att besöka en webbutik kan besökaren på några sekunder få tillgång till ett brett och relevant urval av mattor. Webbutiker kan generellt erbjuda ett betydligt bredare utbud vilket är en fördel jämfört med fysiska butiker där butiksytan ofta är begränsad.

En fördel för produktkategorin mattor jämfört med många andra produktkategorier är att mattor inte förstörs när de lagras under en längre tid och att trendkänsligheten är lägre än för exempelvis mode. E-handlare av mattor kan därmed lagerhålla ett brett utbud av produkter utan att det medför hög lagerrisk.

E-handlare kan även, jämfört med fysiska butiker, snabbare optimera sortimentet utifrån kundefterfrågan och kunders preferenser genom att använda data för att identifiera konsumentbeteenden och erbjuda kunderna ett mer relevant sortiment.

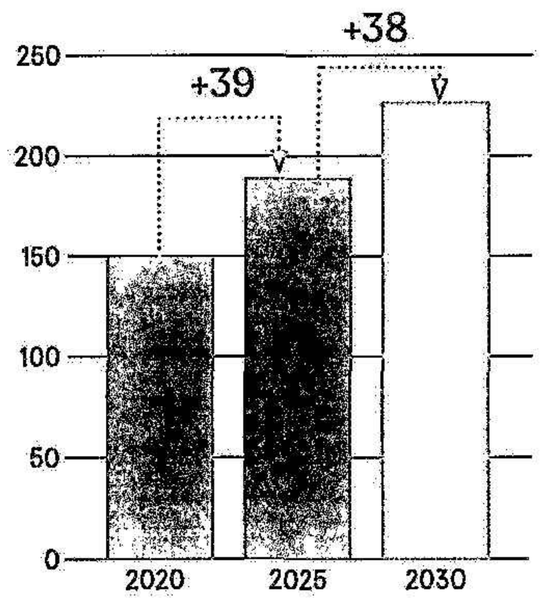
Demografiska faktorer

Vi bedömer att yngre konsumenter (generation Millennials och senare – se faktaruta) generellt har en högre benägenhet att handla online jämfört med äldre konsumenter. Denna kundgrupp kommer sannolikt att bidra till att e-handel ökar som andel av den totala marknaden i takt med att de etablerar sig på arbetsmarknaden, ökar sina disponibla inkomster samt börjar flytta till egna hem. Vår uppfattning är således att en större andel mattor i framtiden kommer att köpas från webbutiker tack vare att en större andel av marknaden har ett inarbetat beteende att köpa produkter och tjänster från digitala butiker.

Vi ser också att medelålders och äldre konsumenter blir allt mer villiga och vana vid att e-handla. Något som påskyndades av Covid-19 pandemin då en stor del av Europas fysiska butiksnät var stängt i perioder. Att även äldre konsumenter har blivit mer vana att handla från digitala butiker förväntas resultera i en bredare målgrupp för webbutiker generellt.

Antal personer i Europa 25 år eller äldre från millennium eller senare generationer

Miljoner



Källa: Europeisk populationsstatistik. Med generation millennium avses personer födda 1980 eller senare.

KONKURRENS

Försäljningen av mattor i Europa, både för fysisk och digital försäljning, är fragmenterad. Vi delar in de olika återförsäljartyperna av mattor på den europeiska marknaden i fyra övergripande typer.

Traditionella återförsäljare

Traditionella återförsäljare av mattor fokuserar huvudsakligen på försäljning i fysiska butiker och kan delas in i två undertyper.

Undertyp ett är små lokala fysiska mattbutiker som endast erbjuder ett begränsat mattutbud av en viss typ. En stor del av dessa butiker erbjuder traditionella handknutna mattor men vissa butiker fokuserar på att erbjuda designmattor som har producerats i flera antal per typ samt heltäckningsmattor. De butiker som erbjuder heltäckningsmattor erbjuder ofta möjligheten att köpa måttanpassade mattor och andra golvbeläggningsalternativ.

Undertyp två är lokala fysiska möbel- eller heminredningsbutiker. Dessa återförsäljare fokuserar ofta på att erbjuda olika typer av möbler så som soffor, sängar, bord och andra heminredningsprodukter så som mattor. Urvalet av mattor är dock ofta begränsat.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2EC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614122O5

Stora och medelstora heminredningskedjor
Stora och medelstora heminredningskedjor är återförsäljare som erbjuder ett brett utbud av produkter för hemmet. Vissa av dessa fokuserar på hemförbättringsprodukter, några på möbler medan andra fokuserar mer på produkter som kan klassificeras som heminredningstextilier. Vissa av dessa aktörer erbjuder ett urval av alla dessa produktkategorier.

Historiskt har dessa kedjor fokuserat på försäljning i fysiska butiker men på senare tid har de också utvecklat webbutiker. Covid-19 pandemin påskyndade i många fall denna utveckling. Exempel på stora och medelstora heminredningskedjor är IKEA, Mio, Jysk och Bauhaus.

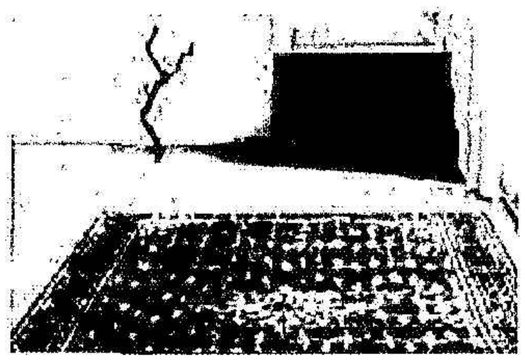
Digitala varuhus
Digitala varuhus är återförsäljare som driver e-handel inom ett stort antal produktkategorier. Inom denna typ av återförsäljare finns två undertyper.

Undertyp ett är aktörer som erbjuder ett mycket brett utbud av produkter inom flera olika megakategorier. Ett exempel på en återförsäljare av denna undertyp är Amazon som erbjuder allt ifrån böcker, kläder, sportutrustning, möbler, och heminredningstextilier inklusive mattor.

Undertyp två är aktörer som erbjuder ett brett utbud av produkttyper inom megakategorin heminredning. Exempel på återförsäljare av denna undertyp är Wayfair och Home24 som båda erbjuder ett brett utbud av produktkategorier inom megakategorin heminredning men inga andra megakategorier.

Digitala mattspecialister
Digitala mattspecialister fokuserar på att sälja mattor och relaterade produkter via webbutiker. Det finns många digitala mattbutiker i Europa men endast några få är stora och erbjuder sitt sortiment till en större del av Europas länder. De större aktörerna drar ofta nytta av att kunna erbjuda ett brett utbud av olika typer av mattor till förmånliga priser. De flesta har också en verksamhet som är specialiserad för digital handel. Exempel på digitala mattspecialister är Rugvista och Benuta.

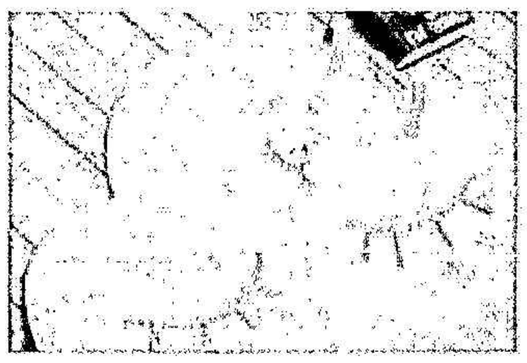
Rugvistas kundmålgrupper
Inom segmenten Privatpersoner (B2C) och Företagskunder (B2B) arbetar vi utifrån identifierade kundmålgrupper. För B2B är fokus primärt på tre kundgrupper: inredningsarkitekter, hotellkedjor samt boutiquehotell. För B2C gjorde vi under 2022 en kundsegmenteringsstudie i Europa. Utifrån studien avseende privatpersoner identifierades fem (5) kundtyper (se nedan) för vilka vi vill vara ett relevant alternativ för framtida mattinköp.



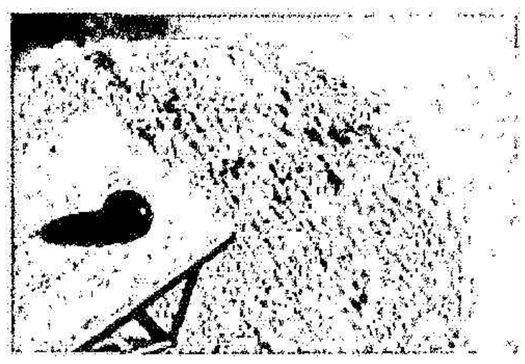
Premiumkunden
Mycket intresserad av heminredning och ser mattan som en viktig del av inredningen. Kvalitet och exklusivitet är viktigt vid val av produkt.



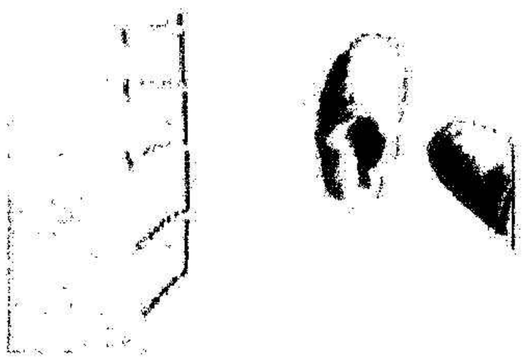
Visuella kunden
Mycket intresserad av trender, både inom mode och heminredning. Mattans utseende och trendriktighet är viktiga faktorer vid val av produkt.



Situationsstyrda kunden
Intresserad av heminredning. Ser mattan som komplement till övrig inredning. Köpprocessen påbörjas utifrån behov till exempel när nya möbler har inhandlats, något är utslitet eller i samband med en flytt.



Försiktiga kunden
Intresserad av heminredning och ser mattan som en viktig inredningsdetalj. Har lägre inkomst och därför mån om och villig att jämföra mellan olika butiker i valet av den perfekta produkten.



Priskänsliga kunden
Lågt intresse för heminredning och ser mattan som en produkt som skapar en personligare och mysigare känsla i rummet men som ändå är en perifer detalj i hemmet. Pris är den viktigaste faktorn i valet av produkt.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614122205

Syfte, visioner och värderingar

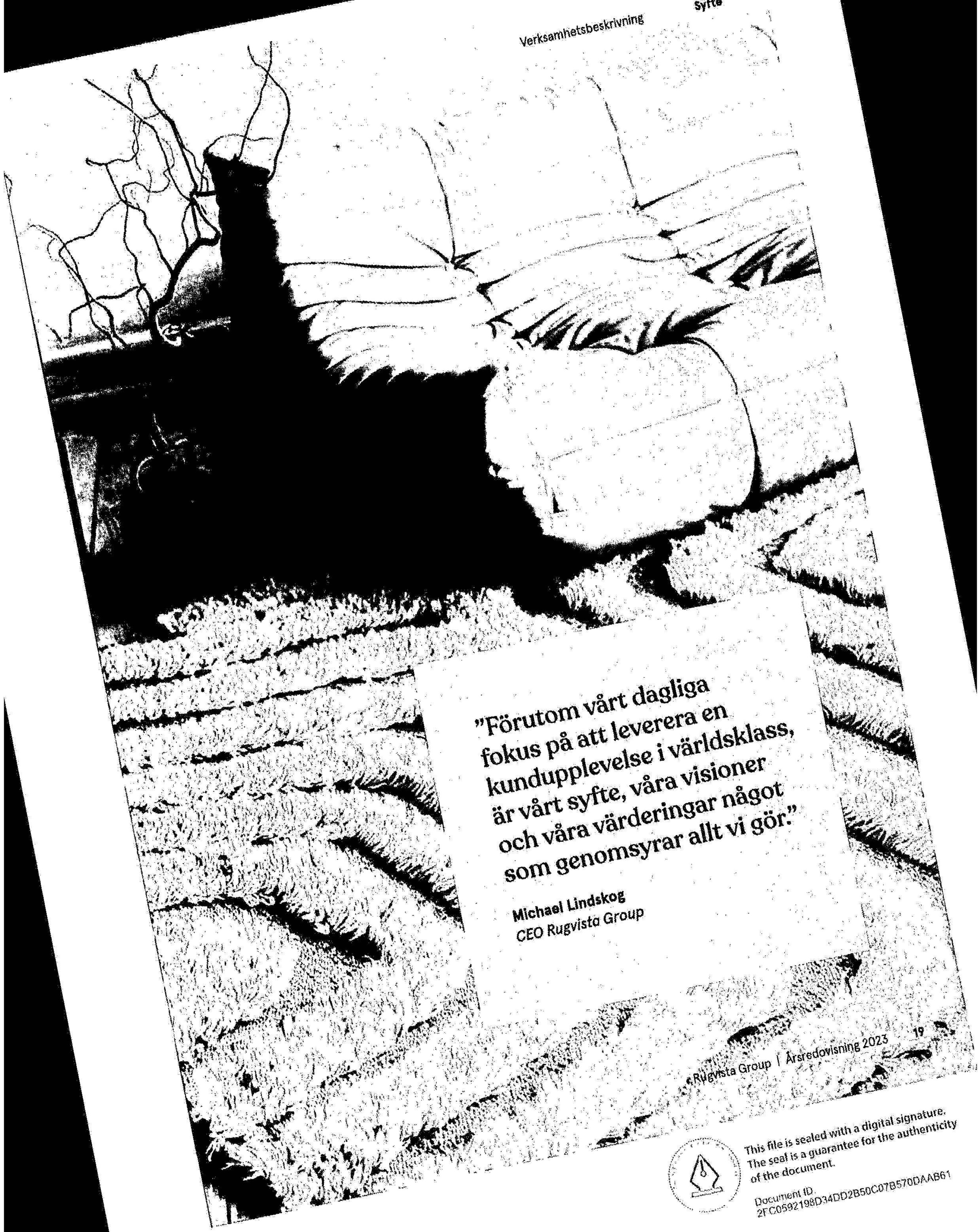
Rugvista grundades 2005 och har sedan starten fokuserat på hög kundnöjdhet. Att leverera en kundupplevelse utöver det vanliga är fortsatt vår viktigaste uppgift.

Som ett led i att vidareutveckla organisationen och definiera långsiktiga ambitioner har vi formulerat syfte, visioner och värderingar för Rugvista. Vårt syfte, våra visioner och våra värderingar genomsyrar och guidar oss i det dagliga arbetet. Bolagets strategiska initiativ, beslut och prioriteringar är alltid knutna till förverkligandet av vårt syfte och våra visioner.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61



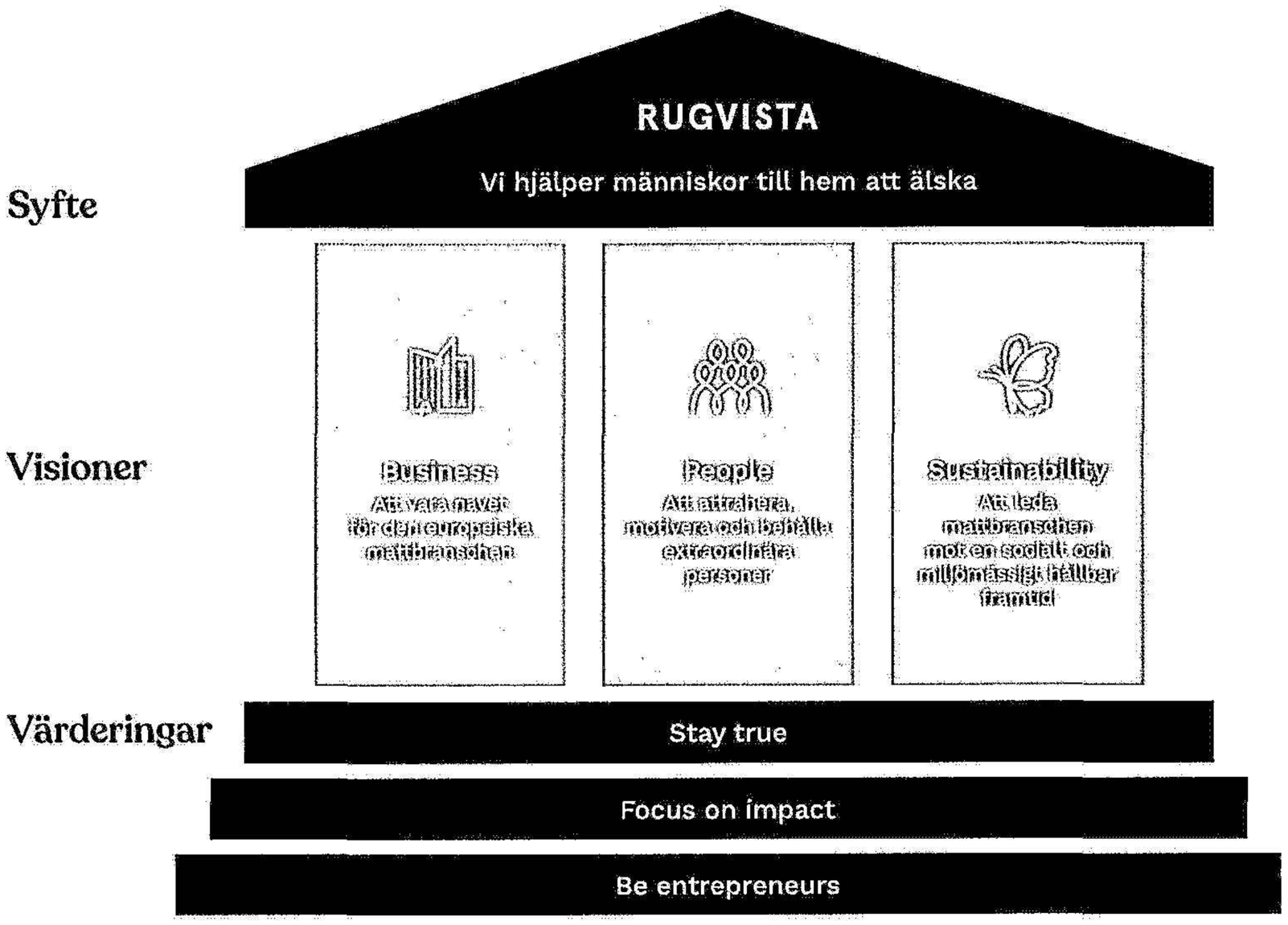
”Förutom vårt dagliga fokus på att leverera en kundupplevelse i världsklass, är vårt syfte, våra visioner och våra värderingar något som genomsyrar allt vi gör.”

Michael Lindskog
CEO Rugvista Group

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614122208



Vårt Syfte

Vårt syfte är anledningen till att vi som bolag finns och utgör också basen för allt vi gör. Vi har uttryckt vårt syfte som att "Vi hjälper människor till hem att älska". Orden som är byggstenarna i vårt syfte är viktiga för oss.

"Vi hjälper" är det vi vill göra i alla led i bolaget. Vi ser oss som experter på mattor och kan därför hjälpa våra kunder att göra ett så bra val som möjligt när de vill göra ett mattköp. Det kan handla om att ge inspiration i valet av matta till en viss inredningsstil eller produktrekommendation när de ska köpa en utomhusmatta eller behöver en tvättbar matta. Det kan också handla om att berätta om hantverket och ursprunget för en traditionell matta och förklara bakgrunden till mönstret och färgerna. Självklart hjälper vi även våra kunder om något skulle ha gått fel i leveransen eller om de vill göra en retur. "Vi hjälper" är en del av vårt DNA. Vi riktar oss till alla som är intresserade av att köpa en matta. Vår ambition är att erbjuda ett relevant utbud av mattor i olika stilar och typer som uppfyller både behoven för och önskemålen från så gott som alla kundsegment.

"Till hem att älska" speglar vår utgångspunkt att mattan är scenen där livet händer. En matta kan göra en enorm skillnad i hur ett rum uppfattas och är därför en avgörande del i hemmets inredning. Genom våra produkter får vi vara en del av att hjälpa våra kunder att inreda rum och hem som speglar deras personligheter och behov.

Våra Visioner

Vi har tre definierade visioner, var och en med ett tydligt syfte och klar ambitionsnivå.

Vi har visioner för affärsverksamheten (Business vision), för vårt hållbarhetsarbete (Sustainability vision) samt för oss som arbetsgivare (People vision). Visionerna riktar sig mot våra främsta intressenter och vi ser dessa tre områden som lika viktiga för bolagets långsiktiga framgång. Våra visioner innebär tydliga målsättningar och prioriteringar inom respektive område och utgör tillsammans helheten av våra långsiktiga ambitioner.

Vår Business vision definierar hur vi ser på vår roll inom mattindustrin och riktar sig framför allt till våra aktieägare samt våra affärspartners. Vår Sustainability vision definierar hur vi ser på vår roll i samhället i stort och hur vi kan ta ansvar och vara en del av lösningen för de sociala och miljömässiga hållbarhetsutmaningar världen står inför. Vår People vision definierar rollen vi har mot befintliga och potentiella medarbetare.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614122209

Business vision

Att vara navet för den europeiska mattbranschen



Vinna de europeiska nyckelmarknaderna



Presentera vårt sortiment



Vara världsklass i allt vi gör



Använda utvalda marknadsplatser

Nyckelfaktorer:

- Dra nytta av data och teknologi för att driva initiativen
- Fortsätta säkerställa hög kundnöjdhet

För att uppnå vår business vision har vi identifierat fyra strategiska initiativ. Dessa initiativ beskrivs i mer detalj i texten nedan.

Vår business vision speglar ambitionen vi jobbar mot, att i framtiden vara det självklara valet för alla kunder som vill köpa en matta. Visionen innebär även att vi vill vara den självklara samarbetspartnern för de bästa mattproducenterna och andra tredjepartsleverantörer.

Vinna de europeiska nyckelmarknaderna

För att vara navet för den europeiska mattbranschen behöver vi vinna de stora europeiska marknaderna såsom Tyskland, Frankrike och Storbritannien. Även vår hemmamarknad Sverige är en viktig marknad för oss. Vi bedömer också att vi, om vi lyckas nå en än starkare ställning på de stora marknaderna, kommer kunna dra nytta av det för att även bli framgångsrika i de mindre marknaderna runt om i Europa. Vi har identifierat ett antal strategiska initiativ för att förverkliga målsättningen att vinna de europeiska nyckelmarknaderna.

Första initiativet handlar om att lokalisera vårt kunderbjudande till en ännu högre grad än idag. Delar av hur vi bemöter våra kunder så som språk och valuta är redan anpassat efter de olika marknaderna, men vi ser möjligheter att effektivt nå en högre andel av kunderna i de europeiska nyckelmarknaderna genom att öka graden av lokalisering i alla delar av vårt kommersiella erbjudande.

Andra initiativet handlar om att bygga ett välkänt och omtyckt varumärke i de europeiska nyckelmarknaderna. Steg ett i denna process är att skapa bredare medvetenhet bland potentiella kunder om vårt erbjudande. Då vi redan har mycket hög kundnöjdhet så är vi övertygade om att även dessa nya kunder kommer vara nöjda med våra produkter, den digitala köpupplevelsen, våra betalnings- och leveransalternativ samt kundtjänst.

Under 2023 så har vi gjort ytterligare anpassningar i vår marknadsföringsmix på flera marknader och hur vi når ut till potentiella kunder. Vi har även utfört flera initiativ för att öka kännedomen om Rugvista som varumärke i vissa nyckelmarknader.

Presentera vårt sortiment

Vårt breda och noga sammansatta sortiment har alltid varit en av våra främsta styrkor. Merparten av våra produkter är också egenutvecklade. Vi behöver utnyttja denna fördel i större utsträckning och säkerställa att våra webbutiksbesökare förstår att sortimentet vi erbjuder är egenutvecklat och endast tillgängligt för köp från oss. Vi förväntar oss att ökad medvetenhet om detta kommer att leda till ökad lojalitet och varumärkeskännedom över tid.

En del av detta strategiska initiativ innefattar en vidareutveckling av köpupplevelsen i våra webbutiker genom att erbjuda fler alternativ för våra besökare att upptäcka sortimentet. Vi har genomfört olika kund- och marknadsstudier som har gett oss insikter om olika kundgruppers produktbehov men också om hur tillvägagångsättet för att hitta den perfekta mattan skiljer sig mellan olika kundgrupper.

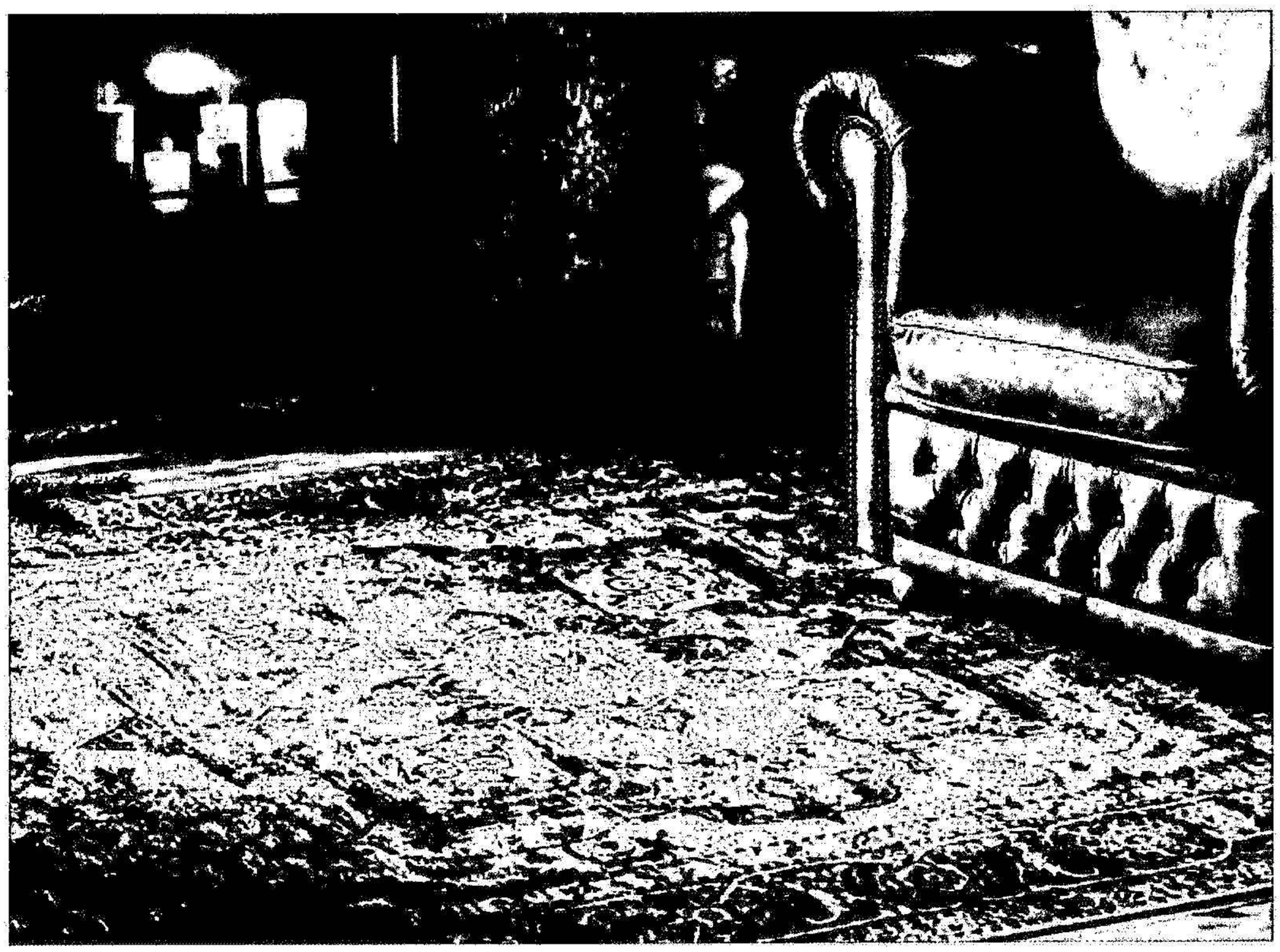
Ytterligare en del i detta initiativ är att vi vill erbjuda en mer inspirerande och informerande upplevelse för de som besöker våra webbutiker. Våra planer inkluderar att erbjuda mer beskrivande texter, fler inspirationsbilder och även video i vissa fall. Skötselråd, produktkategoribeskrivningar och råd för hur man hittar den perfekta mattan för ett specifikt rum är ytterligare exempel på inspirerande och informativt material som vi producerar mer och mer av.

Framsteg inom detta initiativ under 2023 inkluderar bland annat ett utökat utbud av mattor för utomhusbruk samt till barnrum vilket bidrog till årets omsättningsökning. Vi lanserade även vår nya e-handelsplattform under året och den erbjuder en betydligt rikare och mer inspirerande köpupplevelse jämfört med den tidigare versionen.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614122210



Vara världsklass i allt vi gör

Vår historiska framgång är till stor del ett resultat av vår passion för mattor, exceptionell produktexpertis kombinerat med en teknisk och operationell plattform skräddarsydd för att leverera den bästa helhetsupplevelsen för kunder inom vår vertikal. Att erbjuda den bästa helhetsupplevelsen för alla som vill köpa en matta från en digital webbutik är fortsatt vår högsta prioritet.

Vi är medvetna om att den digitala handeln inom mattkategorin, precis som de flesta produktkategorier, konstant utvecklas och vi strävar kontinuerligt mot att förbättra både upplevelsen för och erbjudandet till kund. Vi förväntar oss att framtidens kunder kommer att ha högre krav och förväntningar på kundupplevelsen när de handlar från en webbutik inom alla produktkategorier. Vi behöver därför jämföra oss med och söka inspiration från världsledande e-handlare oberoende av produktkategori.

Under 2023 har fokuset inom detta initiativ handlat om att fortsätta utveckla våra processer för planering, exekvering och styrning av våra kommersiella aktiviteter. Detta arbete har utgjort basen till att vi kunnat återgå till lönsam tillväxt under året trots ett fortsatt utmanande makroekonomiskt klimat.

Använda utvalda marknadsplatser

Tills dess att vi är den självklara marknadsledaren inom den europeiska mattbranschen inser vi att andra digitala plattformar och marknadsplatser kommer attrahera kunder som är intresserade av att köpa en matta. Amazon är den idag ledande globala digitala marknadsplatsen och har också en stark position i flera av de europeiska nyckelmarknaderna vi säljer till.

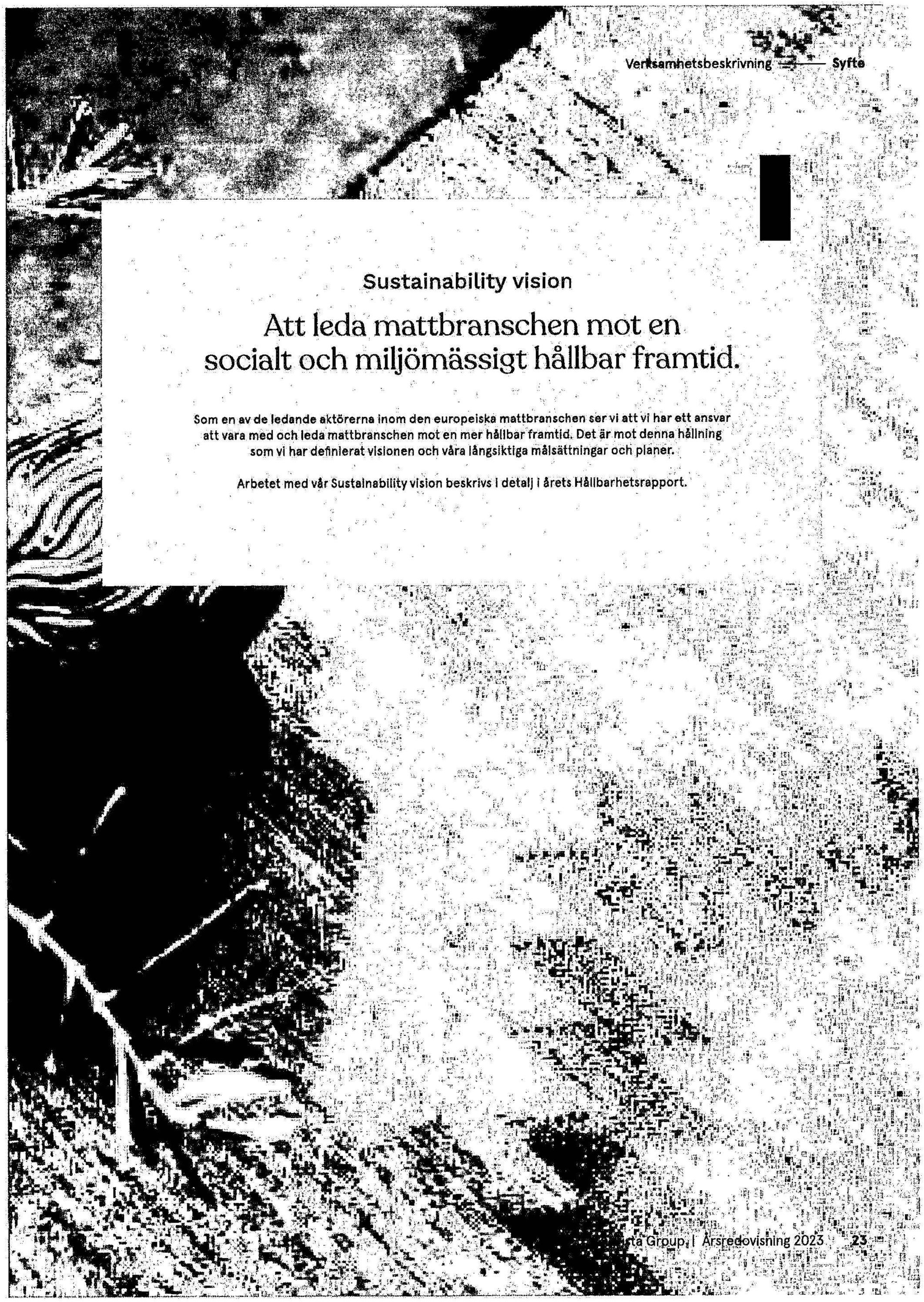
För att fånga efterfrågan som finns på Amazon har vi valt att aktivt sälja våra egenutvecklade produkter på ett antal av Amazons europeiska digitala marknadsplatser. Amazonkunden är ofta mycket prisfokuserad och vi har därför valt att fokusera vårt Amazon-erbjudande på ett produkturval som har störst relevans för dessa kunder.

Under 2023 har fokuset inom detta initiativ handlat om att optimera presentationen av vårt sortiment på Amazons plattform för att öka vår organiska ranking på viktiga söktermer. Kombinerat med detta arbete så har vi även utökat våra investeringar inom betald marknadsföring.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614122111



Sustainability vision

Att leda mattbranschen mot en socialt och miljömässigt hållbar framtid.

Som en av de ledande aktörerna inom den europeiska mattbranschen ser vi att vi har ett ansvar att vara med och leda mattbranschen mot en mer hållbar framtid. Det är mot denna hållning som vi har definierat visionen och våra långsiktiga målsättningar och planer.

Arbetet med vår Sustainability vision beskrivs i detalj i årets Hållbarhetsrapport.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614122212

People vision

Att attrahera, motivera och behålla extraordinära personer.

Våra medarbetare är Rugvistas enskilt viktigaste tillgång. Vår konkurrenskraft och förmåga att förverkliga våra andra visioner är beroende av medarbetarnas engagemang, kompetens och prestation. Vår People vision är definierad utifrån denna insikt.

Vår People vision kommer från och är förankrad i bolagets tre värderingar. För respektive värdering har vi formulerat beteenden som tydliggör vad värderingarna innebär för oss. Ambitionen är att våra värderingar ska genomsyra beslut, prioriteringar och det dagliga arbetet inom bolaget och därigenom utgöra basen för vår företagskultur.

Arbetet med vår People vision beskrivs i detalj i årets Hållbarhetsrapport.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614122213

Våra finansiella mål

Styrelsen har antagit nedan finansiella mål på medellång till lång sikt.

TILLVÄXT

20%

Rugvista Group har som mål att organiskt öka nettoomsättningen med omkring 20% per år.

LÖNSAMHET

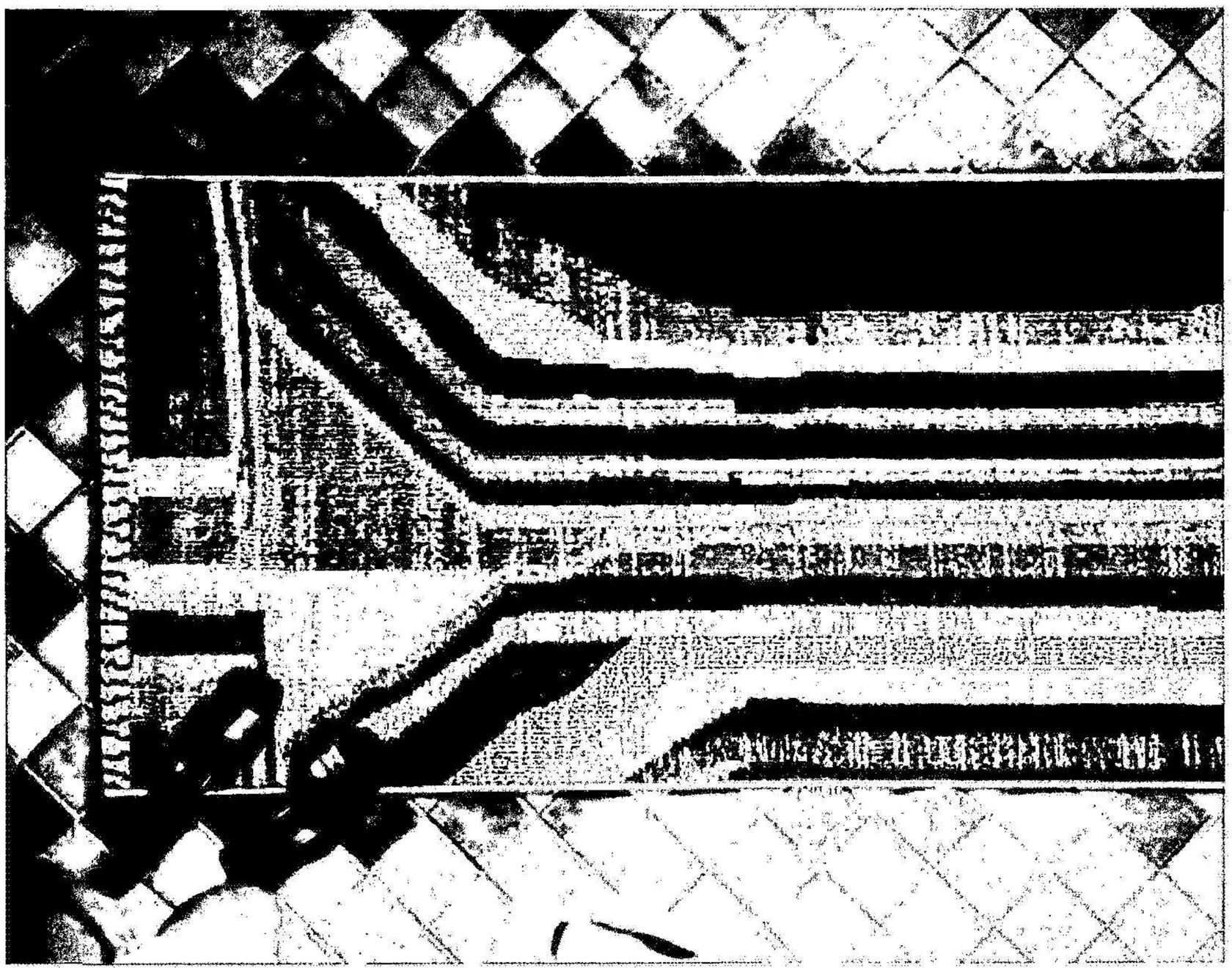
15%

Rugvista Group har som mål att upprätthålla en EBIT-marginal på över 15%.

UTDELNINGSPOLICY

50%

Rugvista Group satsar sina resurser på tillväxt och verksamhetsutveckling. Därtill är Rugvista Groups målsättning att dela ut upp till 50% av årets resultat till aktieägarna.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614122214

Hållbarhetsrapport

Vår hållbarhetsvision är att leda mattbranschen mot en socialt och miljömässigt hållbar framtid.

Förståelse för våra hållbarhetsutmaningar och hur de påverkar planeten och vår verksamhet är viktiga faktorer för att utveckla Rugvista som ledare inom den europeiska mattbranschen. Under 2023 har vi uppdaterat vår väsentlighetsanalys i enlighet med GRI 2021 Standard. Uppdateringen har gett oss ökade insikter om vilken påverkan Rugvista har och vilka områden som är av särskild vikt att prioritera i vårt arbete framåt. Varje väsentlig fråga kommer att presenteras under våra fokusområden; Planet, People, Business och således sätta utgångspunkten för vårt hållbarhetsarbete.

Under 2024 kommer vi att använda dessa insikter och uppdatera våra kortsiktiga och långsiktiga mål baserat på de nya områdena, efter att ytterligare förberedelser för CSRD har genomförts. Genom att utnyttja vår ställning som en av de ledande aktörerna arbetar vi för att genomföra de systemförändringar som är nödvändiga i vårt eget bolag, i vår värdekedja och inom branschen.

Innehåll

Hållbarhetsrapport

28 LEAD.CHANGE – Rugvistas hållbarhetsstrategi
29 Rugvistas värdekedja
30 FN:s Globala mål för hållbar utveckling
32 Hållbarhetsstyrning
33 Medlemskap, ramverk och certifieringar
34 Väsentlighetsanalys
36 PLANET
44 PEOPLE
50 BUSINESS
52 Hållbarhetsrisker

Rapporten är utarbetad i enlighet med årsredovisningslagens sjätte kapitel och i enlighet med GRI 2021, som publiceras på vår hemsida rugvistagroup.com. Rapporteringsperioden sträcker sig från 1 januari 2023 till 31 december 2023. Denna rapport utges årligen och tillsammans med den finansiella rapporteringen. Vår senaste hållbarhetsrapport presenterades i april 2023.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240514122215



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614122216

LEAD.CHANGE – Rugvistas hållbarhetsstrategi

Vår hållbarhetsstrategi, LEAD.CHANGE, omfattar tre fokusområden med specifika åtaganden och mål: Planet, People, Business. Syftet med LEAD.CHANGE är att utveckla vår affärsmodell med hållbarhet som utgångspunkt och utgör grunden för våra 2030-hållbarhetsmål. Vi har definierat fem förändringskrafter som behöver engageras för att vi ska kunna nå våra hållbarhetsmål; vårt team, kunder, affärspartners, affärsmetoder och vår kommunikation.

Förändringskrafter och syfte

Vårt Team
Driva hållbarhet i hela verksamheten

Våra Kunder
Engagera och inspirera våra kunder att konsumera mer hållbart

Vår Kommunikation
Vara transparenta om vår verksamhet, våra framsteg, ambitioner och utmaningar

Våra Affärsmetoder
Stötta våra affärspartners i att utveckla hållbara affärsmetoder

Våra Affärspartners
Upprätthålla en fungerande och effektiv styrning genom standarder, policyer och uppförandekod

Fokusområde

Planet
Utveckla cirkulära affärsmodeller & minska vår miljömässiga påverkan

People
Främja inkludering & socialt ansvar

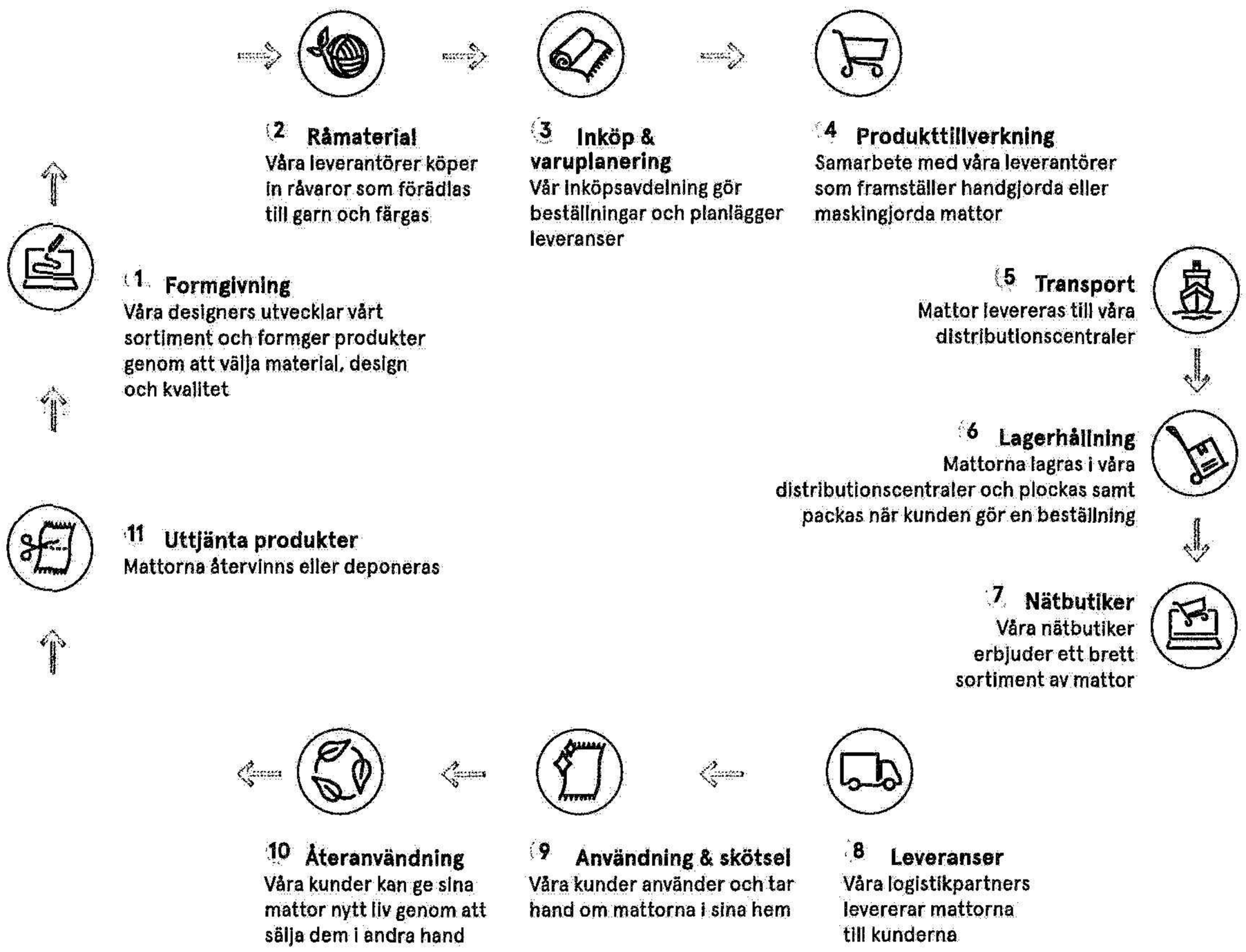
Business
Upprätthålla god förvaltning & ansvarsfull affärspraxis

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

Rugvistas värdekedja

Bilden syftar till att visualisera vår värdekedja och de olika processerna som involverar material och produkter. Genom denna illustration visar vi livscykeln för våra mattor och den komplexitet som finns i fullständigt cirkulära produktionsprocesser. Från formgivning och råmaterial till produktion, användning och återvinning av mattorna.



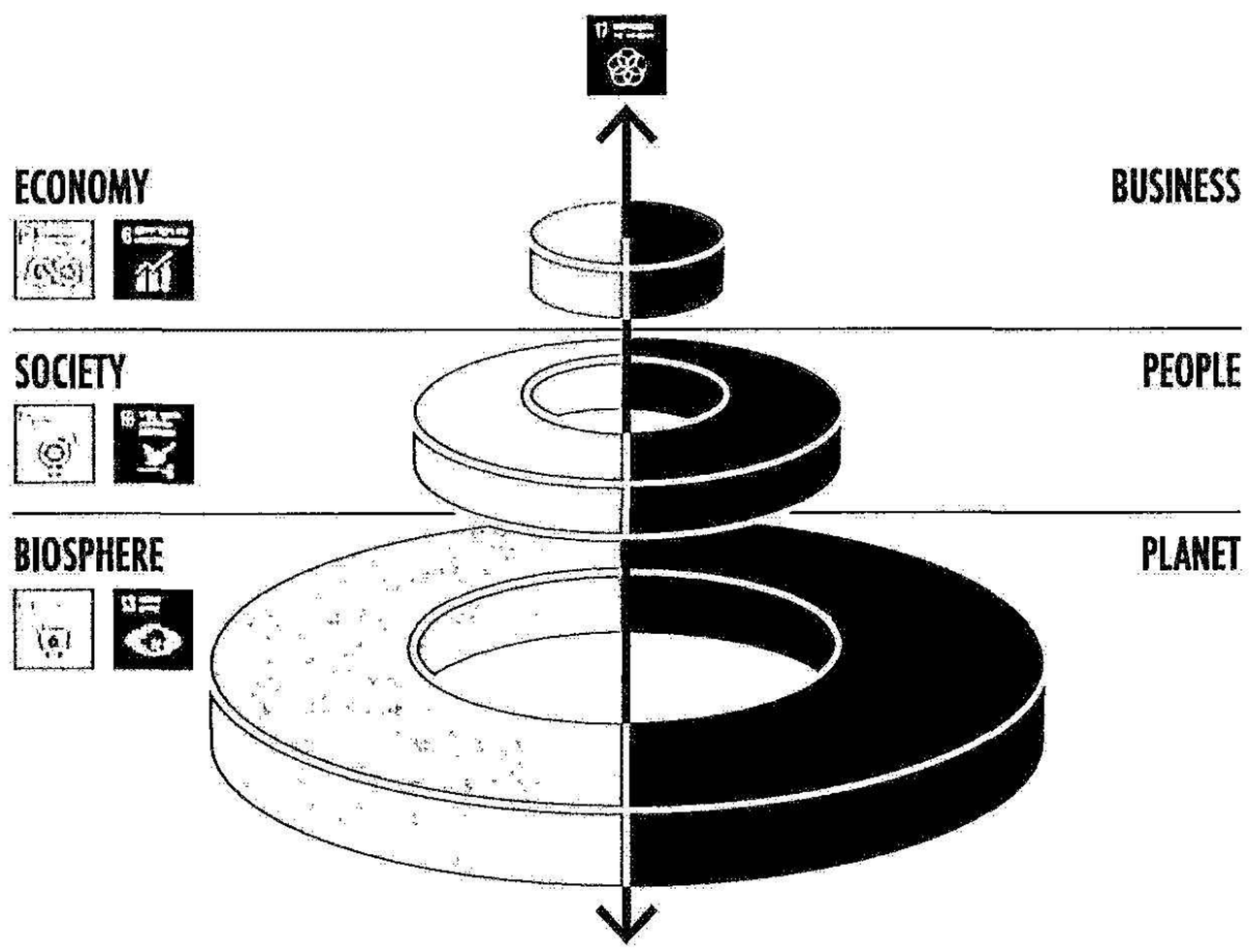
This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240613122218

FN:s globala mål för hållbar utveckling

I arbetet med att utveckla Rugvistas hållbarhetsstrategi och långsiktiga mål utgör FN:s globala mål för hållbar utveckling en viktig del. Vi fokuserar på sju mål, där vi ser att vi har störst möjlighet att bidra och göra skillnad. Våra prioriterade globala mål visas i inledningen till våra respektive fokusområden: Planet, People och Business.



FN:s globala mål är en del av 2030-agendan för hållbar utveckling. Vi har valt att ta in denna modell som kallas "the wedding cake" då vi anser att den effektivt belyser kopplingarna mellan SDG:erna och deras roll som fundamentala delar för vår verksamhet. Vi har identifierat mål 5, 6, 8, 12, 13, 16 och 17 som de områden där vi anser att vi har den största möjligheten att bidra och göra en verklig skillnad.

Biosfären/Planet: Planetens gränser är absoluta och kan inte förhandlas. Vi har fördjupat vår förståelse för Rugvistas miljöpåverkan, en insikt som är avgörande eftersom vår mattillverkning är helt beroende av planetens naturresurser.

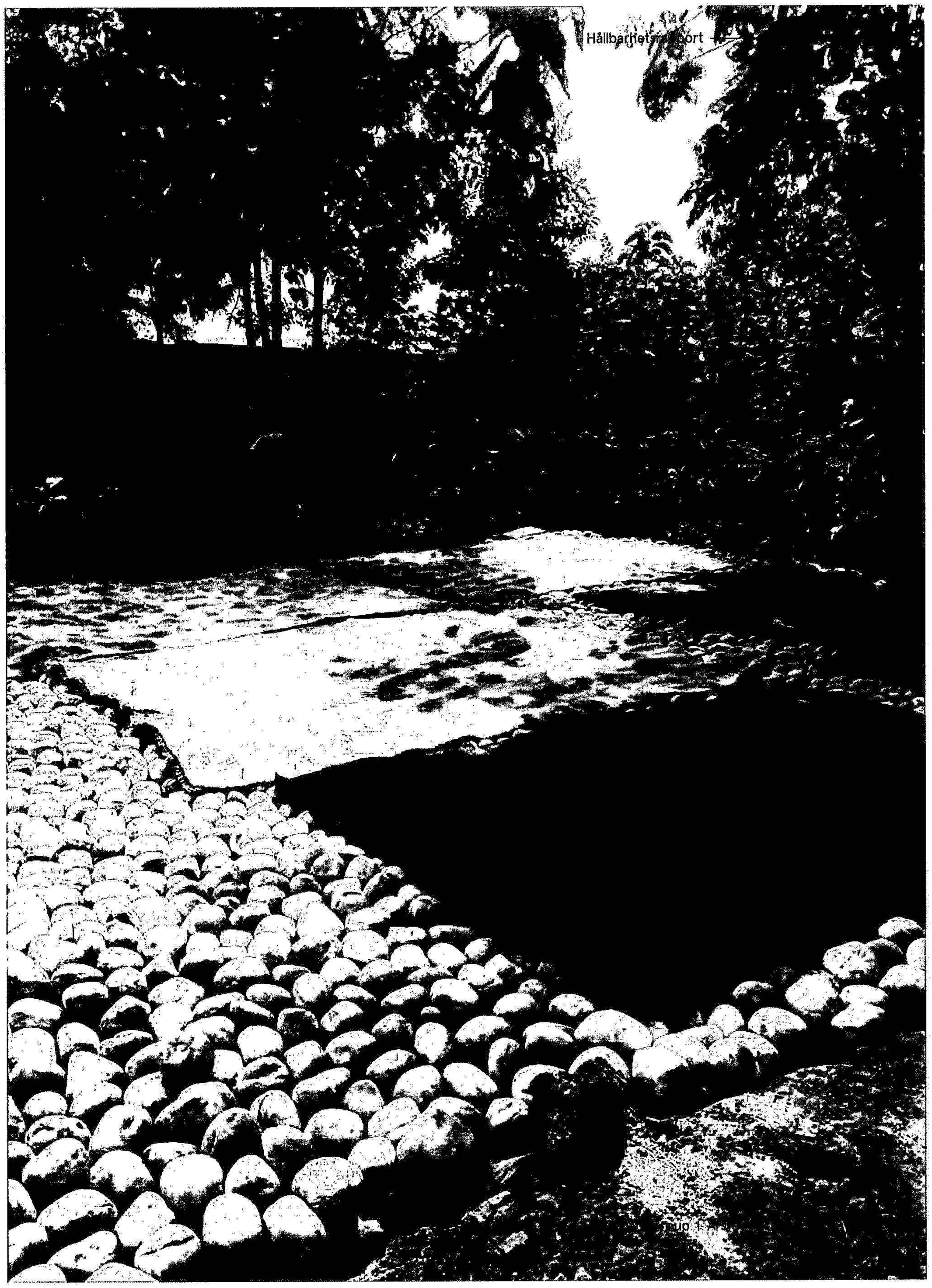
Society/People: Återspeglar hur vi kan bidra positivt genom hur vi interagerar med personal, kunder, leverantörer, underleverantörer och samhällen påverkade av vår värdekedja

Economy/Business: Det översta lagret speglar resultatet av vår verksamhet. För att möta våra intressenters krav på hållbarhet och säkerställa långsiktig överlevnad för vår verksamhet, samt bidra till ett hållbart samhälle, krävs omställning och samarbete mellan alla delar av modellen.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614122219



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20231206141222

Hållbarhetsstyrning

Hållbarhet utgör en central del av Rugvistas verksamhet och styrs av policys, riktlinjer, mätbara mål och handlingssplaner samt uppförandekoder för både medarbetare och leverantörer.



Vår uppförandekod för medarbetare definierar tydliga förväntningar på hur vi bedriver vår verksamhet och är grundad på FN:s Global Compact tio principer samt FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter (UNGP). Uppförandekoden för leverantörer är baserad på internationella standarder, inkluderande FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, Internationella arbetsorganisationens (ILO) konventioner, OECD:s riktlinjer, försiktighetsprincipen samt FN:s barnrättsprinciper. Regelbundna revisioner utförda av oberoende tredjepart hos våra leverantörer säkerställer efterlevnad och effektivitet.

Våra hållbarhetsinitiativ är integrerade i alla delar av organisationen, vilket stödjer vår ambition att uppfylla både sociala och miljömässiga standarder. Som en del av onboardingprocessen genomgår alla medarbetare en utbildning i vårt hållbarhetsarbete. Under året engageras medarbetarna kontinuerligt i hållbarhetsinsatser genom det dagliga arbetet, personalmöten och seminarier.

Vår Hållbarhetschef har tydligt definierade ansvarsområden inom hållbarhetsområdet och är en del av en funktion under ledning av Chief Organization & Sustainability Officer (COSO). COSO är ansvarig för att utveckla och implementera bolagets hållbarhetsstrategi samt för uppföljningsprocesser, är en del av ledningsgruppen och rapporterar direkt till VD:n. En årlig rapport om hållbarhetsarbetet presenteras för styrelsen, som bär det yttersta ansvaret för Rugvistas hållbarhetsarbete och har godkänt Rugvistas hållbarhetsstrategi.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

Medlemskap, ramverk och certifieringar

Förutom egna rutiner och policys arbetar vi utifrån internationella ramverk, certifieringsprogram samt är medlem i olika organisationer. Det gör vi för att kvalitetssäkra råmaterial och produktionsprocesser samt för att leva upp till vår värdegrund och nå våra hållbarhetsmål och affärsmål.

OEKO-TEX®
Standarden 100-certifieringen från OEKO-TEX® garanterar att produkten uppfyller strikta humanekologiska krav. Det innebär att produkten inte innehåller skadliga kemikalier i mängder som är skadliga för hälsan. Certifieringen säkerställer också att kemikalierna i produkten inte överstiger lagligt fastställda gränser och att den inte innehåller förbjudna ämnen eller andra ämnen med vetenskapligt bevisade skadliga effekter.

GRS
Global Recycled Standard (GRS) är en internationell produktstandard som fastställer krav för tredjeparts-certifiering av återvunnet material. Certifieringen innehåller även spårbarhet, sociala och miljömässiga praxis samt kemiska restriktioner. Målet med GRS är att öka användningen av återvunna material i produkter och minska/eliminera skadorna som orsakas av dess produktion.

RISE Kemikaliegruppen
Genom vårt medlemskap i Rise får vi riktlinjer för kemikalie- och miljöfrågor. Våra leverantörer åtar sig att följa Kemikaliegruppens restriktionslista, i linje med EU-lagstiftning (REACH, BPR och EU:s avfallslagstiftning) samt internationell kemikalielagstiftning (POPS).

Amfori BSCI
Vi är medlemmar i amfori BSCI, ett världsomfattande affärsdrivet initiativ för företag som vill förbättra arbetsförhållandena i den globala leverantörskedjan. BSCI sammanför fler än 2400 företag kring en gemensam uppförandekod, och deras främsta uppgift är att stödja nätverket i arbetet med att skapa hållbara och etiska leverantörskedjor.

Amfori BEPI
Vi blev medlemmar i Amfori BEPI (Business Environmental Performance Initiative) under 2023. Genom att använda verktyg och resurser inom BEPI kan företag bedöma och förbättra sina miljöprestanda genom hela leverantörskedjan. Initiativet fokuserar på att främja en hållbar användning av naturresurser och minska den negativa påverkan på miljön i samband med produktion och leveranskedjan.

Label STEP
För att kunna hantera komplexiteten kring revisioner av mattor vävda och knutna av hemmavävare samarbetar vi sedan 2019 med Label STEP. Label STEP är en ideell organisation som engagerar sig i mattvävares levnadsvillkor och välmående inom industrin för handgjorda mattor. Label STEP verkar aktivt för långsiktiga förbättringar i mattindustrin samtidigt som de ger mattvävare möjlighet till utbildning inom mänskliga rättigheter, hälsa och säkerhet samt ekonomi.

Care & Fair
Sedan 2018 har vi ett nära samarbete med Care & Fair, en ideell organisation som syftar till att möjliggöra regelbunden skolgång för mattknytares barn, ge kvinnor möjlighet att lära sig läsa och skriva samt tillhandahålla gratis sjukvård till hela familjen. För närvarande driver Care & Fair 10 skolor, 6 centrum för vuxenutbildning och 3 vårdcentraler i Indien och Pakistan.

UN Global Compact
Vi har varit medlemmar i UN Global Compact (UNGC) sedan 2020. UNGC är världens största hållbarhetsinitiativ för företag och organisationer och syftar till att främja hållbart företagande och samhällsansvar. Som medlem förbinder vi oss att följa tio principer inom områdena mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och anti-korruption.

Svensk Handel
Vi är medlemmar i Svensk Handel, den arbetsgivarorganisation som betjänar hela handelssektorn. Förbundet företräder handelsföretag i frågor som rör sysselsättning och ekonomisk politik. Svensk handel har till uppgift att skapa bästa möjliga villkor för både stora och små handelsföretag.

Science Based Targets initiative (SBTi)
Science Based Targets initiative (SBTi) möjliggör ambitiösa klimatåtgärder inom den privata sektorn genom att godkänna vetenskapligt baserade klimatmål som överensstämmer med Parisavtalets målsättningar. Vi fick våra klimatmål godkända av SBTi under 2021, vilket säkerställer att växthusgasreduktionsmålen är i linje med Parisavtalets målsättningar.

Textile Exchange
Vi är medlemmar i Textile Exchange, en global, ideell organisation som tillhandahåller kunskap och verktyg för att göra betydande förbättringar inom tre kärnområden: fibrer och material, integritet och standarder samt leveranskedjor.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614122221

20240614122222

Väsentlighetsanalys

Rugvista är verksamt inom textilindustrin, en sektor som har en betydande påverkan på människor, miljön och ekonomin. För att bidra positivt är det nödvändigt att dessa aspekter interagerar effektivt. Det är en omfattande uppgift och därför är det viktigt att vi fokuserar våra insatser på de områden där vår påverkan kan göra störst skillnad.

Väsentlighetsanalysen har fokuserat på att identifiera våra mest väsentliga frågor där vi har störst påverkan på ekonomin, miljön och människor, inklusive deras mänskliga rättigheter och arbetsvillkor. Till skillnad från tidigare analyser har vi använt oss av GRI 2021-standarden och i stor utsträckning integrerat ESRS-standarden. En väsentlig förändring i denna analys har varit att i högre grad involvera branschexperter och även att ranka de sociala, miljömässiga och governance-relaterade frågorna separat för att undvika att de vägs mot varandra. Detta har resulterat i betydligt fler väsentliga områden inom vårt fokusområde Planet, och har även gett oss nya insikter inom People och Business. Under 2024 planerar vi att slutföra analysen för att vara helt i enlighet med ESRS-standard och därefter uppdatera våra kort- och långsiktiga hållbarhetsmål. Processen för att identifiera väsentliga frågor omfattas av följande steg:

Steg 1: Industri- och affärsanalys

För att få insikt om vår påverkan och våra utmaningar i omvärlden har vi genomfört en noggrann analys av vår värdekedja. I denna djupgående analys har vi kartlagt våra olika aktiviteter som bland annat affärsmodeller, geografiska platser, typer av affärsrelationer, industrikontext samt intressenter som påverkas eller har intresse i Rugvistas verksamhet. "Naturen" identifieras som en tyst intressent.

Steg 2: Identifiering av faktisk och potentiell påverkan

För att utarbeta en preliminär lista över vår faktiska och potentiella påverkan genomfördes en skrivbordsanalys där påverkan utgick från branschen och värdekedjan. Analysen baserades på en granskning av interna dokument och externa källor. Under detta steg genomfördes en intressentdialog för att identifiera vår påverkan på omvärlden och prioritera vad som är mest angeläget för våra intressenter inom varje kategori (Miljömässiga, Sociala och Governance). Vi identifierade sju primära intressentgrupper:

- Kunder
- Anställda
- Mattleverantörer och dess anställda
- Andra leverantörer (inklusive underleverantörer)
- Ägare
- Branschföreningar och icke-statliga organisationer
- Finansiella institutioner

Resultaten från intressentdialogen har använts för att klargöra omfattningen och betydelsen av Rugvistas påverkan.

Steg 3: Betydelse av påverkan

Intressentdialogerna sammanställdes, och inom varje hållbarhetskategori presenterades rangordningen. I detta steg har vi också internt övervägt organisationens positiva, negativa, faktiska och potentiella påverkan i förhållande till varje identifierad hållbarhetsaspekt. Bedömningen omfattade allvarlighetsgraden kopplad till påverkan och, för potentiell påverkan, sannolikheten att den inträffar.

Steg 4: Prioritering av signifikant påverkan

Utifrån tidigare steg och diskussioner, både internt och med externa branschföreningar samt organisationer, har påverkan inom varje kategori (miljö, sociala frågor och bolagsstyrning) rangordnats från högst till lägst. Femton påverkansområden har identifierats som de mest betydelsefulla och utgör därför våra kärnfrågor. Dessa områden är styrande för innehållet i vår *hållbarhetsredovisning*

Lista över väsentliga frågor:

För att rapportera enligt GRI 2021 har vi uppdaterat vår väsentlighetsanalys i enlighet med den beskrivna processen. Till skillnad från tidigare rapportering har antalet väsentliga frågor ökat från 12 till 15. Detta beror främst på en mer omfattande process för att identifiera väsentliga frågor, men också för att de nya väsentliga frågorna tidigare ingick i bredare områden. Under 2024 kommer vi att avsluta den pågående väsentlighetsanalysen enligt ESRS-standarden, där vi även inkluderar den finansiella påverkan. Baserat på denna fördjupade dubbla väsentlighetsanalys kommer vi att revidera våra kortsiktiga och långsiktiga hållbarhetsmål.

Nedan presenteras Rugvistas väsentliga frågor inom respektive fokusområde:

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240613412223

Identifiera och bedöm påverkan löpande

1

Förstå Rugvistas sammanhang

↓

2

Identifiera faktiskt och potentiell påverkan

↓

3

Bedöma påverkans betydelse

↓

Identifiera väsentliga frågor att rapportera

4

Prioritering av väsentliga frågor för rapportering

↓

Väsentliga frågor för Rugvista

PLANET
- Material
- Utsläpp till vatten, luft och mark
- Bedömning av miljöpåverkan hos leverantörer
- Växthusgasutsläpp
- Biodiversitet
- Vatten

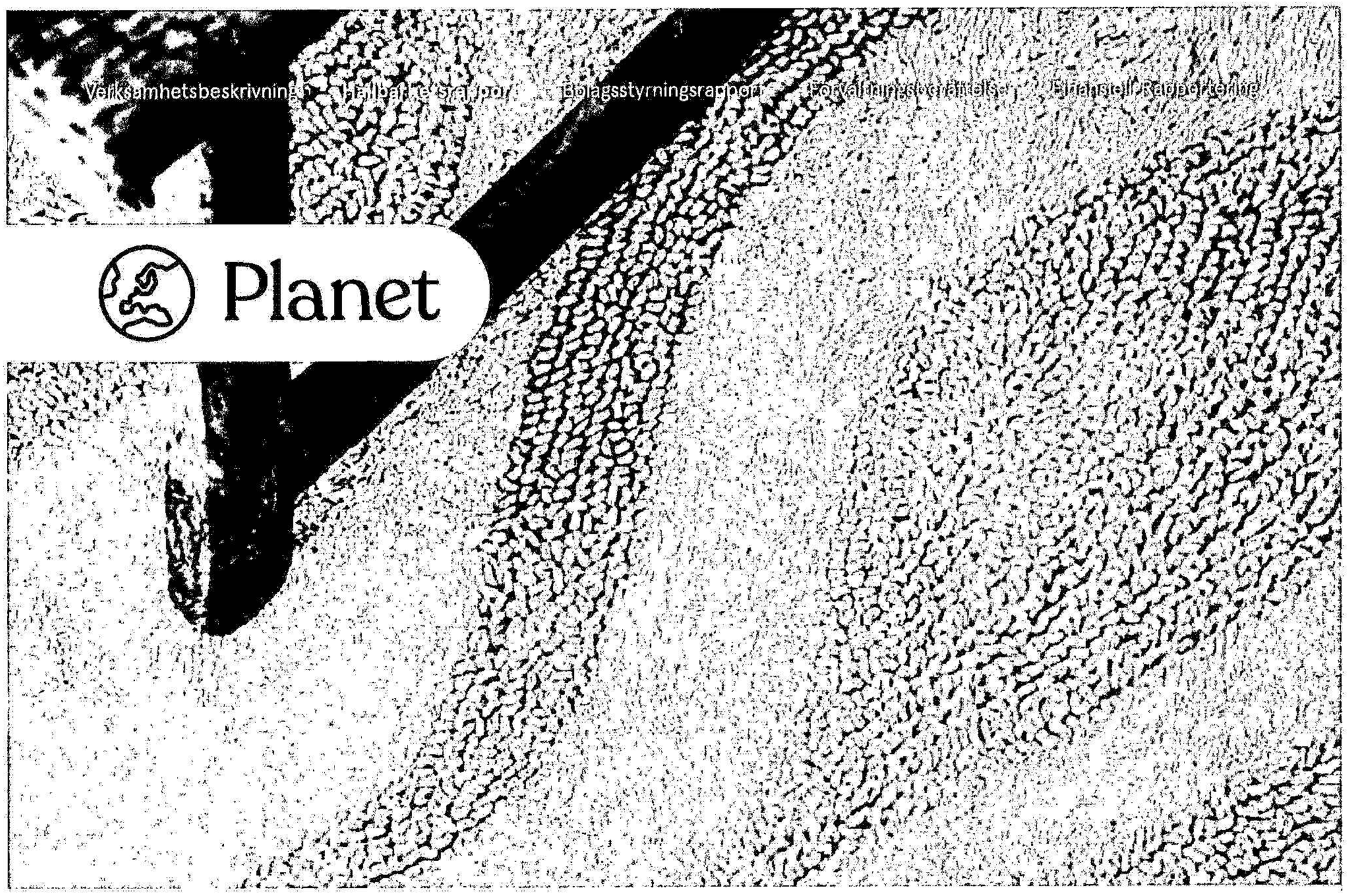
PEOPLE
- Mänskliga rättigheter
- Tvångsarbete
- Leverantörsbedömning av sociala förhållanden
- Arbetsmiljö
- Hälsa och säkerhet
- Kompetensutveckling och Utbildning
- Inkludering och Jämlikhet
- Föreningsfrihet och Kollektivförhandling

BUSINESS
- Antikorruption, regelefterlevnad och etik

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614122244



Till 2030 har Rugvista som mål att



1. **öka andelen certifierat, återanvänt, återvunnet, eller återvinningsbart material (inköpt vikt) till 50%*.**
2. **minska bolagets absoluta CO_2e-utsläpp med 50% i scope 1 jämfört med basåret 2019 (9,7ton).**
3. **minska bolagets absoluta CO_2e-utsläpp med 50% i scope 2 jämfört med basåret 2019 (219ton).**
4. **minska den egna verksamhetens absoluta CO_2e-utsläpp med 50% i scope 3 jämfört med basåret 2019 (67ton).**
5. **minska CO_2e-utsläppen från inköp av mattor med 50% per kvadratmeter såld matta jämfört med basåret 2021 (56 CO_2e).**
6. **använda emballage som till 100% är framställt av återvunna eller andra, icke fossila, material.**

Målsättning	Mål		Resultat	
	2030	2025	2023	2022
Andel certifierat, återanvänt, återvunnet, eller återvinningsbart material (inköpt vikt).	50%	20%	13%	N/A
% förändring av egna verksamhetens absoluta CO_2e-utsläpp i scope 1 jämfört med basåret 2019.	-50%	-25%	-98%	-50%
% förändring av egna verksamhetens absoluta CO_2e-utsläpp i scope 2 jämfört med basåret 2019.	-50%	-25%	-62%	-70%
% förändring av den egna verksamhetens absoluta CO_2e-utsläpp i scope 3 jämfört med basåret 2019.	-50%	-25%	49%	-40%
% förändring av CO_2e-utsläpp från inköp av mattor, intensitetsmål per kvadratmeter såld matta jämfört med basåret 2021.	-50%	-20%	-41%	-12%
Emballage framställt av återvunnet eller andra, icke fossila, material.	100%	100%	30%	15%

***Detta mål har justerats under 2023. Återanvända mattor avser de som är minst 20 år gamla. Certifierade material kan innefatta återvunna eller nyproducerade material som har granskats och godkänts av en tredje, oberoende organisation. Med återvinningsbara mattor avser vi mattor som uteslutande består av en enda typ av material.**

Läs på mer sida 33 och 39.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

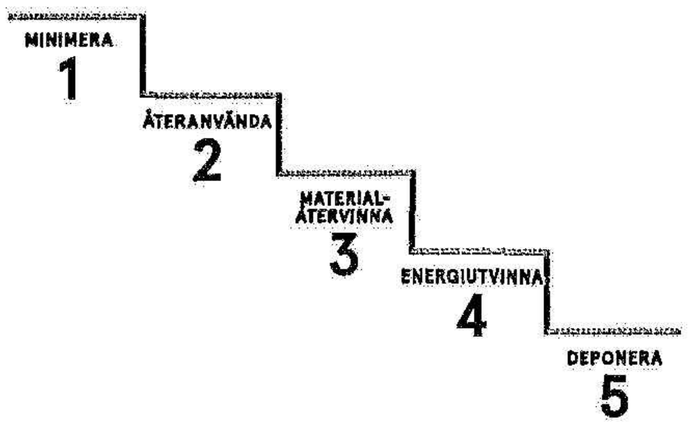
20240514122225

VÄSENTLIGT OMRÅDE

Cirkulär ekonomi

Enligt Världsekonomiskt forum är världens BNP helt eller delvis beroende av naturen och ett välmående ekosystem som *fortsätter att tillhandahålla råmaterial för våra produkter.* I de linjära affärsmodeller vi länge har levt i används resurserna för att producera varor som konsumeras, kastas och blir avfall vilket leder till ständigt ökad miljöpåverkan och slöseri med resurser. Det är hög tid för en mer hållbar produktion och konsumtion. I en cirkulär ekonomi designas produkter med minsta möjliga miljö- och klimatpåverkan för att kunna användas längre och repareras vid behov. När produkten väl blir uttjänt behöver den även vara konstruerad för att kunna återvinnas. Ju högre upp på avfallstrappan, desto bättre.

Avfallstrappan eller avfallshierarkin utvecklades som en riktlinje för att främja hållbar avfallshantering och minska miljöpåverkan. Den integreras i flera strategier inom EU:s avfallspolitik och beskriver olika steg för avfallshantering i en hierarkisk ordning. Varje steg representerar olika metoder för avfallshantering baserat på deras miljöpåverkan. Hierarkin syftar till att prioritera åtgärder som minimerar avfall, främjar återvinning och minskar användningen av deponi för att minska den globala miljöpåverkan.



TRE AVGÖRANDE FASER FÖR EN CIRKULÄR AFFÄRSMODELL

Vi har identifierat tre viktiga delar i arbetet med att skapa mer cirkulära produkter. Designfasen, användarfasen och återvinningsfasen. Dessa sträcker sig över hela vår värdekedja, men den avgörande påverkan sker tidigt i mattans livscykel.

1. Designfas

I designfasen avgörs den framtida miljöpåverkan och kvalitet genom val av produktionsmetoder och råmaterial. Aspekter som påverkar mattans miljöprestanda inkluderar materialsammansättningen, såsom vilka fibrer som används och hur de kombineras, samt vilka kemikalier som används i produktionen som kan försvåra återvinning.

2. Användarfas

Enligt EU:s strategi för hållbara och cirkulära textilier är det mest effektiva sättet att betydligt minska textilprodukters klimat- och miljöpåverkan att förlänga livslängden på produkten. Cirkulära affärsmodeller, såsom second hand, kan göra skillnad, men också skötselråd och möjligheten att reparera mattan.

3. Återvinningsfas

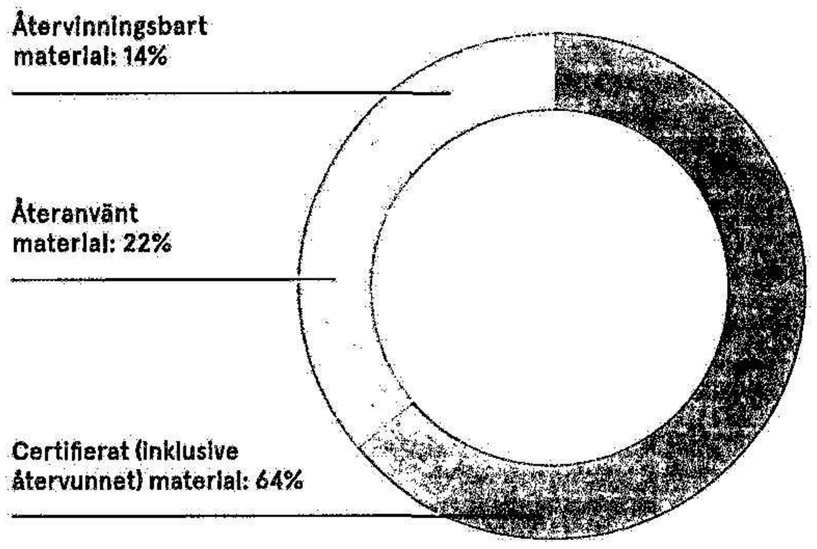
Avslutningsvis bör textilavfallet i första hand användas till att skapa nya produkter. I andra hand bör det textila avfallet återvinnas till nya fibrer, som sedan kan användas som råmaterial för tråd, garn, tyg och nya textilprodukter. Möjligheten till återvinning bör integreras redan i design- och produktionsfasen. Genom att studera och lära oss mer från denna fas kan vi direkt tillämpa insikterna i designprocessen.

> ”År 2030 ska de textilprodukter som släpps ut på EU-marknaden ha lång livslängd och vara återvinningsbara, i stor utsträckning tillverkas av återvunna fibrer, inte innehålla några farliga ämnen och tillverkas med respekt för sociala rättigheter och miljön.”
>
> *– EU:s strategi för hållbara och cirkulära textilier*

Vi är medvetna om att denna förändring kommer att ta tid, men förändringen måste äga rum både för planetens och för verksamhetens långsiktiga överlevnad då vi kan förutse både strängare regleringar och incitament från EU för att påskynda den cirkulära omställningen.

Vi har som mål att till 2030 öka andelen återvunna, återvinningsbara eller certifierade material till 50%. Under 2024 kommer Rugvista uppdatera sina kort- och långsiktiga hållbarhetsmål och fler interna styrdokument och KPI:er implementeras för att ge stöttning till vårt design- och inköpsteam. Läs mer om vår materialmatris på sidan 39.

Fördelning av certifierat, återanvänt, återvunnet eller återvinningsbart material (relativ andel, inköpt vikt)



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614122226

Nedan följer en presentation av de initiativ vi hittills har implementerat för att främja cirkularitet under användningsfasen. Det inkluderar också äldre, traditionella metoder som har funnits inom mattbranschen långt innan cirkularitet blev ett känt begrepp.

Äldre mattor återskapas och får nytt liv

Rugvistas äldre* mattor bär på en rik historia som sträcker sig över många årtionden. Dessa vackra ullmattor förvärvas och återställs för att uppskattas på nytt. Vi är stolta över att upprätthålla denna återanvändningstradition inom mattindustrin. Olika metoder används i restaureringsprocessen:

- Colored Vintage: Traditionella ullmattor som rengörs och får nya färger för att ge dem ett modernt utseende.
- Patina: Mattor vars ytskikt varsamt trimmas och färgas om för att framhäva en vacker åldrad effekt.
- Patchwork: Unika mattor framställs genom att sammanföra delar från utvalda äldre mattor, som klipps och sys ihop i nya mönster och storlekar.
- Äldre mattor: Speciella mattor mellan 20 till 100 år gamla som bevarats genom generationer världen över. Efter noggrann tvättning torkas de naturligt i solsken. I denna kategori finner man bland annat Herki-mattor och utvalda persiska mattor.

*Äldre mattor definierar vi som mattor som är 20 år gamla eller äldre.

Rugvista RE.USE

Under 2022 lanserade Rugvista i samarbete med Tradera vår cirkulära plattform, Rugvista RE:USE. Här inspirerar vi våra kunder att göra mer hållbara val genom att ge dem möjlighet att kostnadsfritt sälja och köpa Rugvista mattor, vilket ytterligare förlänger mattans livslängd i någon annans hem. På Rugvista RE.USE säljer vi även nya mattor som kan ha blivit reklamerade av en kund, ej godkänts vid interna kontroller eller till exempel fått tecken på användning i samband med en fotografering, men i fullgott skick för att förtjäna en andra chans. Under 2023 sålde vi 238 mattor på plattformen, varav nio var mattor som våra kunder hade lagt upp och sålt.

Förlängd livslängd för defekta mattor

Sedan 2018 samarbetar vi med Godsinlösen Nordic AB (GIAB) för hantering av mattor med uppenbara defekter som inte lämpar sig för försäljning via Rugvista RE.USE. GIAB:s verksamhet fokuserar på återförsäljning av överblivna eller defekta produkter till konsumenter. GIAB säljer mattorna på returhuset.se samt fysiskt i deras butik Returhuset.

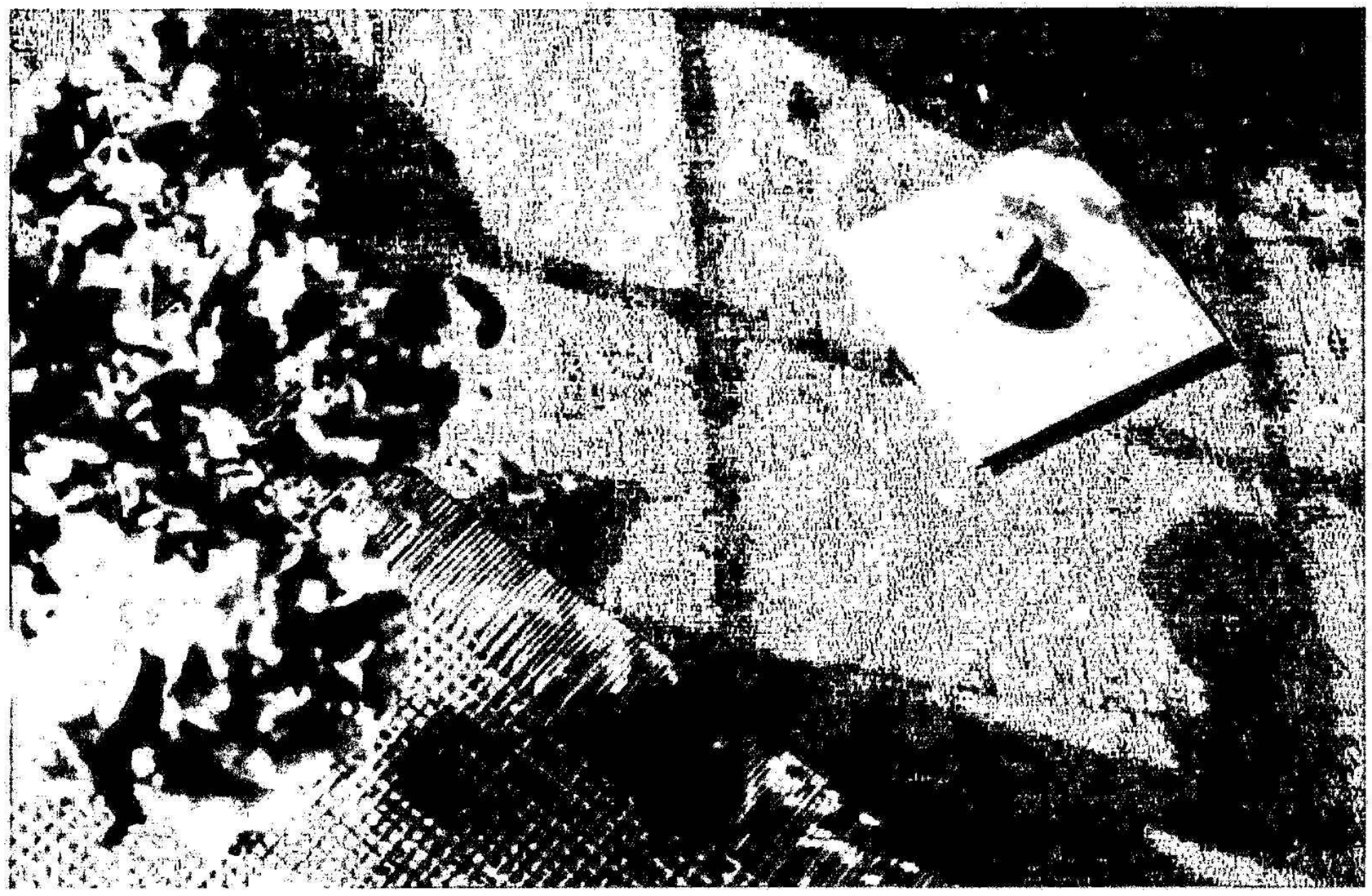
Återvinningsbara mattor

Mattor tillverkade av 100% ett material är vanligtvis återvinningsbara. Dessa mattor kan tillverkas av olika material, såsom ull, bomull, eller syntetiska fibrer, och varje material har sina egna återvinningsmöjligheter.

Till exempel kan mattor gjorda av ull återvinnas genom att klippa sönder dem och återanvända ullen i nya textilprodukter eller för att producera isoleringsmaterial. Bomulls- och syntetiska mattor kan också återvinnas genom att destrueras och användas för att tillverka nya textilier eller material. Orsaker som försvårar återvinning är bland annat för många olika typer av råmaterial i mattan och att återvinningsmöjligheter varierar lokalt. För höga halter av kemikalier kan också försvåra återvinnigsprocessen.

I slutet av 2023 bestod cirka 14% av vårt sortiment av återvinningsbara mattor.

Vi kommer fortsätta arbetet med att identifiera vad som avgör om en matta kan materialåtervinnas eller inte under 2024. I denna kategori har vi hittills endast räknat material som endast består av en enda typ av material för hela mattan.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240613122227

VÄSENTLIGT OMRÅDE

Material

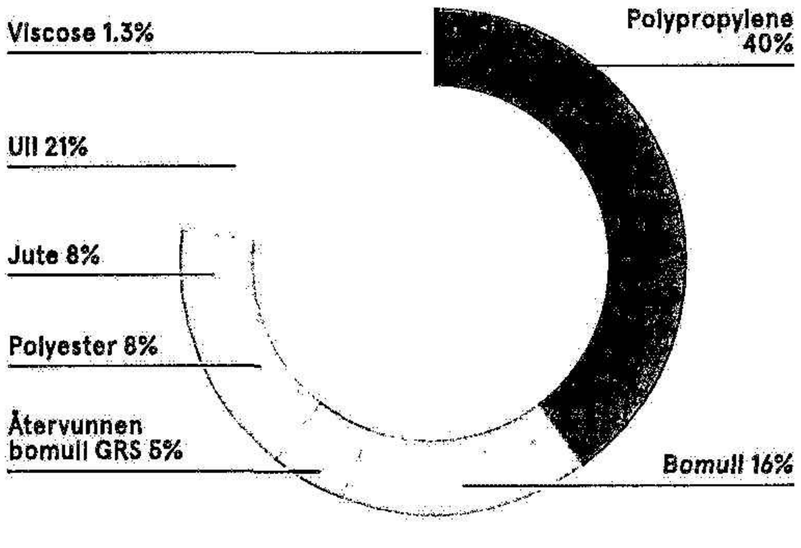
Av våra totala koldioxidpåverkan utgör materialen 94%. Vidare uppstår 80% av materialets totala påverkan under produktionsstadiet, där råmaterial, vatten, energi och kemikalier används och utsläpp genereras. Det är tydligt att vår påverkan är som störst i denna tidiga fas av värdekedjan. Efter en omfattande livscykelanalys (LCA) av våra vanligaste material har vår kunskap och fokus fördjupats, vilket leder till behovet av ytterligare insatser. Vårt delansvar sträcker sig från odling och framställning av råmaterial till slutet av produktens livscykel. Att identifiera och utveckla "hållbara" material är en komplex uppgift, med många parametrar att beakta. Vi kan dock fastställa följande punkter:

1. All produktion har en negativ miljö- och klimatpåverkan, oavsett om råvarorna är naturliga, syntetiska eller av återvunna fibrer.

2. Det finns inga fibrer som per definition är hållbara eller ohållbara. Det är skillnaderna i framställningen av råmaterial, produktionsmetoder och leverantörer som slutligen avgör en produkts miljö- och klimatpåverkan.

Exempelvis kan en viskosfiber som produceras med nästan helt stängd kemikaliehantering och förnybar energi vara ett av de mer hållbara alternativen, medan en viskosfiber med bristfällig kemikaliehantering och framtagen med fossila energikällor kan vara ett av de minst hållbara. Vi kan inte själva göra denna bedömning utan är beroende av livscykelanalyser med bevisad data som kan visa materialets faktiska miljöpåverkan. Vi inser att andelen certifierade material i vårt sortiment behöver öka för att kvalitetssäkra att vi minskar vår miljöpåverkan.

Huvudsakliga materialinköp 2023



Materialmatris

Vad vi rankar som mer eller mindre hållbara material baseras på faktabased data. Vi har under 2023 därför skapat en materialmatris för att vägleda våra designers och inköpare att välja mer hållbara material. Matrisen baseras på Higg Materials Sustainability Index (MSI) och Textile Exchange's Preferred Material Matrix (PFMM). Matrisen har även blivit mappad utifrån våra identifierade väsentliga områden enligt vår uppdaterade väsentlighetsanalys.

Higg MSI är ett pålitligt verktyg för att mäta och bedöma miljöpåverkan av material genom hela deras livscykel. Det utvärderar påverkan på områden som global uppvärmning, vattenförorening, vattenbrist, användning av fossila bränslen och kemikalier. Textile Exchange's PFMM går bortom livscykelanalys (LCA) och beaktar ytterligare påverkansområden som inte omfattas av Higg MSI. Detta kan inkludera miljöpåverkan på biologisk mångfald, mark och djurskydd i samband med produktionen, vilket är ett exempel på väsentliga områden för oss. Att kombinera dessa två med Rugvistas väsentliga områden ger en heltäckande bedömning om vad vi definierar som mer hållbara material.

Matrisen slutfördes mot slutet av 2023, och under 2024 kommer hållbarhetsfunktionen, inköp och design ingå ett nära samarbete där vi tillsammans ska utarbeta strategier för att byta ut konventionella material till certifierade i enlighet med matrisen.

De områden vi har identifierat som avgörande för att minska vår miljömässiga påverkan på materialen är följande:

Välja "best-in-class" fiber och material

I slutet av 2023 uppfyllde 13% av inköpen fullt ut kraven i Matrisen. Läs mer på sida 38.

Öka samarbetet med de bästa leverantörerna

Genom att införa Materialmatrisen kommer vi att skapa ett urval av leverantörer som är mer benägna att ställa om till en mer hållbar produktion. Hållbarhetsfunktionen, inköp och design har regelbundna möten och kommer fortsätta arbetet att identifiera och prioritera dessa leverantörer under 2024. *Läs mer om vilka krav vi ställer på våra leverantörer på sid 40 och 46.*

Öka andelen återvunnet material

I vår materialmatris är för närvarande återvunna certifierade material högt prioriterat och vi kommer fortsatt rapportera separat på dessa material. Under 2023 bestod 8% av återvunna material. Vi vill dock framhålla vår andel äldre, återanvända mattor som beskrivs på föregående sida. Dessa har inte inkluderats eftersom vi saknar certifikat för dem, men de utgör en naturlig del i mattbranschens historia.

Förpackningsmaterial

Vi förpackar alla mattor för att skydda dem under transport till kunden och strävar efter att optimera mängden återvunnet material i förpackningen för att minimera den negativa miljöpåverkan. Vårt mål är att allt vårt emballage ska vara framställt av cirkulärt eller mer hållbart material senast 2025. Under 2023 har vi övergått till att all inköpt plast innehåller 30% återvunnen plast, vilket är en minskning av fossil plast *med 15% jämfört med 2022.*

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240613412228

VÄSENTLIGT OMRÅDE

Utsläpp till vatten, luft och mark

Genom vår uppdaterade väsentlighetsanalys och studier av livscykelanalyser på våra material konstaterar vi att påverkan sträcker sig bortom enbart CO_2e-utsläpp. Bristande hantering av utsläpp till vatten, luft och mark kan medföra allvarliga konsekvenser för miljön och människors hälsa. Resultaten från analysen av material vi använder visar på förekomst av föroreningar i sötvatten och hav som påverkar levande organismer och ekosystem, försurning som påverkar både vattnets och markens pH-nivåer med konsekvenser *för ekosystemen, samt förekomst av utsläpp av partikulära* ämnen som kan påverka luftkvaliteten och öka risken för andningsproblem och hjärt- och kärlsjukdomar.

Eftersom de största utsläppen sker hos våra leverantörer och sträcker sig ner till odling/framtagning av råmaterial, har vi ett ansvar att tillsammans med leverantörerna välja bättre fiberalternativ och produktionsmetoder. Dessa alternativ bör genomgå en certifierad process vid framtagning av råmaterial och produktionsprocesser, vilket minskar påverkan av utsläpp i form av föroreningar i vatten, luft och mark. Samtliga certifieringar som vi har prioriterat i materialmatrisen säkerställer kontrollerad hantering av utsläpp till vatten, luft och mark. Läs mer under Material på sidan 39.

Utsläpp till mark, luft, och vatten hos våra leverantörer i produktionsprocessen kontrolleras via externa audits. Av våra leverantörer av nyproduktion av mattor har dessutom 70% OEKO-TEX certifikat. Läs mer under Bedömning av miljöpåverkan hos leverantörer.

VÄSENTLIGT OMRÅDE

Bedömning av miljöpåverkan hos leverantörer

Alla nyproducerade mattor tillverkas av fristående leverantörer, huvudsakligen i Turkiet och Indien. Som en del av onboardingprocessen skriver samtliga leverantörer under att följa vår Code of Conduct, Animal Welfare policy samt REACH-förordningen. Innan vi handlar av leverantörer genomgår leverantören en extern revision av amfori BSCI eller Label STEP, om de inte redan omfattas av initiativet, läs mer på sid. 45–46. BSCI är i huvudsak en social revision men grundläggande skydd för miljön ingår där man ser till:

- Miljötillstånd och licenser
- Hantering av avfall så att det ej leder till miljöförstöring
- Vattenhantering

Under 2023 uppdaterades amforis Code of Conduct och det miljömässiga området utökades. Nu inkluderas även:

- System för styrning baserat på processer och risker
- Fokus på närliggande samhällen, naturresurser och klimat

Genom att följa upp på revisionsresultat och stötta leverantörerna i deras arbete med ständiga förbättringar kan vi få insikt för varje enskild leverantörs största risker och hur de hanteras.

Trots att den största miljöpåverkan ligger i framtagande av råmaterial, har vi en direkt påverkan på våra leverantörers påverkan och möjlighet att utvecklas. Under 2024 kommer vi att addera ytterligare parametrar för att mäta och följa upp på våra leverantörers miljöpåverkan. Läs mer under Onboardning på sid: 45–46.

Rugvista har tagit nästa steg och auditerat två av våra största indiska leverantörer enligt Amfori BEPI

Sammanfattningsvis visade resultatet av revisionerna bristande kunskap eller medvetenhet när det gäller att fastställa mål, mäta och följa upp KPI:er inom olika miljöpåverkningskategorier. Inga alarmerande problem för miljön identifierades för någon av leverantörerna, även om det finns utrymme för förbättringar inom samtliga områden.



Amfori BEPI – Business Environment Performance Initiative

Amfori Business Environmental Performance Initiative (BEPI) kan ses som det miljömässiga komplementet till amfori BSCI. BEPI syftar till att stödja företag att utvärdera nuvarande prestanda och identifiera områden som kan förbättras. BEPI fokuserar på åtta miljöprestandaområden:

1. Miljöledningssystem
2. Avfall
3. Energi och klimat
4. Kemikalier
5. Vatten och utsläpp
6. Biodiversitet
7. Utsläpp till luft
8. Miljöstörningar

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614122229

VÄSENTLIGT OMRÅDE

Växthusgasutsläpp

Under 2021 satte vi utsläppsmål enligt Science Based Target initiative (SBTi) med målet att minska växhusgasutsläppen i Scope 1 och 2 med 46 procent till 2030 med 2019 som basår och vi förbinder oss att mäta och sänka våra växhusgasutsläpp i Scope 3.

Vi beräknar våra kodioxidutsläpp enligt Green House Gas protocol (GHG-protokollet) där koldioxidavtrycket beräknas med dokumenterade utsläppsfaktorer. De utsläppsfaktorer vi använder hämtas från offentliga källor eller databaser som UK DEFRA och EcoInvent. Vi åtar oss att vara transparenta i våra beräkningsmetoder och kommer kontinuerligt att förbättra vår metodik i takt med att vi lär oss och inkorporerar framsteg inom metodologier.

Scope 1 & 2

Vårt CO_2e-avtryck i scope 1 och scope 2 omfattar för närvarande utsläpp från egna eller leasade bilar samt el och uppvärmning av våra anläggningar i Malmö, som består av kontor och lager. I 2022 minskade vårt CO_2e-avtryck inom Scope 1 och 2 märkbart jämfört med 2021, vilket härrör från minskade utsläpp från ägda eller leasade bilar, el och fjärrvärme. Dock har det skett en liten ökning under 2023 av elförbrukningen och uppvärmningen vid våra anläggningar i Malmö, inklusive kontor och lager. Rugvista har minskat 64 procent i Scope 1 och 2 från 2019 och har således uppnått vårt mål enligt SBTi. Vi kommer inte nöja oss där, utan sätta nya mål under 2024.

Scope 3

Vi har fastställt målet att minska våra växthusgasutsläpp för inköpt material med 50 procent CO_2e/kvm såld matta jämfört med 2021. Denna beräkning inkluderar inköpta varor och tjänster, bränsle- och energirelaterade aktiviteter hos våra leverantörer, samt uppströms transport och distribution. Under 2023 har vi aktivt arbetat med att förbättra precisionen i vår data. Exempelvis har vår metod för att beräkna materialsammansättningen i våra mattor, det vi kallar för mattans kvalitet, förbättrats avsevärt. Detta har möjliggjort en mer exakt beräkning av inköpt material. Kombinerat med minskningen av andelen konventionell ull ser vi detta som de främsta anledningarna till minskad CO_2e-påverkan för materialen.
Genomsnitt CO_2e per kvm såld matta: 32kg

Anställdas pendling och affärsresor:

När reserestriktionerna successivt lättades ökade närvaron av våra anställda på kontoret igen. Även antalet besök hos leverantörer har ökat av samma anledning 2023 jämfört med föregående år. Vi har samtidigt expanderat under året, vilket har resulterat i en ökning av CO_2e-utsläpp från 31 ton till 76 ton, där framförallt utsläppen relaterade till anställdas pendling var avgörande. Denna ökning är befogad eftersom företaget växer och vi fortsatt behöver besöka våra leverantörer för att säkerställa långsiktiga relationer och kontinuerlig förbättring. Istället för att enbart rapportera på totalen av anställdas pendling och affärsresor kommer vi börja mäta CO_2e påverkan per anställd.
Anställdas pendling och affärsresor: 10.5 CO_2e/anställd

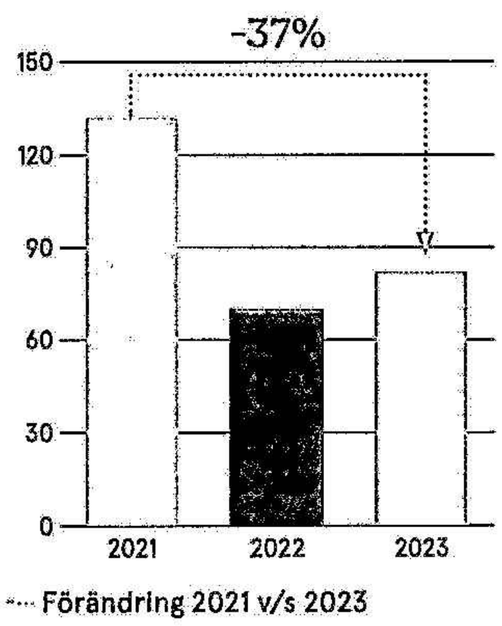
Inkommande och utgående leveranser:

All transport, både ingående och utgående, sker genom våra samarbetspartners. Under 2023 resulterade vår inkommande och utgående transport i utsläpp av 2400 ton CO_2e, vilket innebar en ökning med 15% jämfört med de 2100 ton som släpptes ut under 2022. Ökningen av utsläpp förklaras av ökad försäljning. Därför har vi valt att mäta påverkan av transporterna enligt nedan:
CO_2e Inkommande transporter per kvm såld matta: 1642 ton
CO_2e Utgående transporter per kvm såld matta: 727 ton

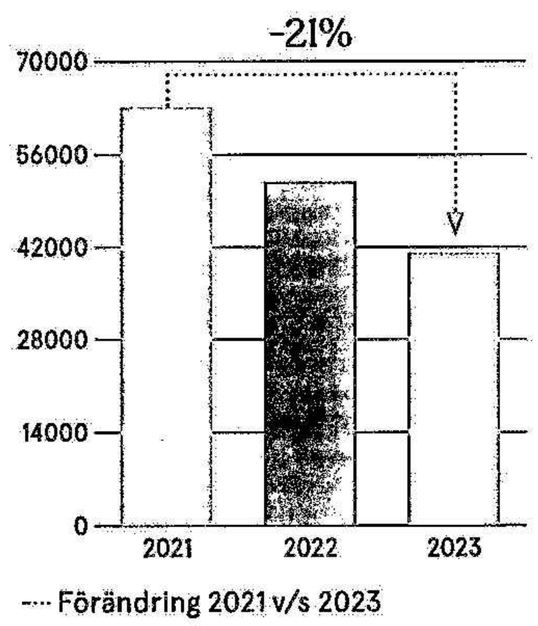
Returer

Returhantering är en hållbarhetsutmaning inom hela e-handelsbranschen. Vi arbetar kontinuerligt med att förbättra webshopens sidor med produktdetaljer, så att kunderna får hjälp att fatta rätt beslut när de väljer en matta. Detta kommer i sin tur att minska antalet onödiga returer, vilket inte bara förbättrar kundupplevelsen, utan också minskar CO_2e-påverkan. Under 2023 hade vi en genomsnittlig returgrad motsvarande 14,9% (15,8%), en minskning med 0,9%.

Scope 1+2, ton CO_2e



Scope 3, ton CO_2e



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

Rugvistas utsläpp per rapporteringskategori

202406141230

Utsläppskälla i enlighet med GHG-protokollets rapporteringskategorier	Datakälla	Emissionsfaktor	Ton CO_2e 2023	Ton CO_2e 2022	Ton CO_2e 2021 (basår scope 3)	Ton CO_2e 2019 (basår scope 1&2)	Andel i % 2023
Scope 1							
Företagsbilar	Enligt körsträcksmätare	Brittiska regeringens omvandlingsfaktorer för växthusgaser	0.2	4.86	8	9.7	0.00%
Scope 2							
Fjärrvärme	Fakturor	Beis, 2021	82.2	65	46	219 (redovisas totalt)	0.20%
El (location-based)	Fakturor	UN 2022, IPCC 2006	4.8	7.6	100		0.01%
El (market-based)	*Fakturor*	*UN 2022, IPCC 2006*	0.2	0.2	*Redovisas ihop med location-based*		0.00%
Scope 3							
3.1 Inköpta material och tjänster	Frågeformulär för leverantörer	Ecoinvent, 2022	36171	48589	60055	N/A	87.94%
3.2 Bränsle- och energirelaterade aktiviteter	Frågeformulär för leverantörer	UN 2022, IPCC 2006	2405	1089	7	N/A	5.85%
3.4 Uppströms transport och distribution	Frågeformulär för leverantörer	UK DEFRA	713	689	3037	N/A	1.73%
3.6 Affärsresor	Frågeformulär för anställda	UK DEFRA	23	7	4	N/A	0.06%
3.7 Anställdas pendling	Frågeformulär för anställda	UK DEFRA	76	31	17	N/A	0.18%
3.9 Nedströms transport och distribution	Frågeformulär för leverantörer	UK DEFRA	1660	1398	Redovisas ihop med 3.4	N/A	4.04%
Totalt (Market Based)			**41131**	**51873***	**63274**		

*Ett mindre fel har korrigerats i våra Scope 3 CO2e-utsläppsdata för 2022.
Denna justering påverkar inte våra övergripande hållbarhetsmål.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614223

VÄSENTLIGT OMRÅDE

Biodiversitet

Enligt Världsekonomiskt forum är världens BNP helt eller delvis beroende av fungerande ekosystem. Alla företag är beroende av naturens tjänster, som rent vatten och tillgång till råvaror. Under 2023 har vi fortsatt vårt arbete med att undersöka vår påverkan på den biologiska mångfalden och hur vi mest effektivt kan minska den. Mattindustrins påverkan på biologisk mångfald är särskilt framträdande vid råmaterial och produktion. Vid årets slut uppdaterade vi vår väsentlighetsanalys och fann att detta område kräver ökat fokus och insatser.

Vår väsentlighetsanalys slutfördes i slutet av 2023, och genom vår materialmatris hade vi redan påbörjat det vi anser vara det första och viktigaste steget för att minska påverkan på biodiversiteten: valet av råmaterial och produktionsprocesser. Vi har valt att samarbeta främst med Textile Exchange i detta arbete, eftersom de integrerar biodiversitet som en central aspekt vid valet av föredragna fibrer. Vid årets slut uppfyllde 8% av våra inköp kraven i matrisen.

Vi kommer fortsätta vårt arbete under 2024 för att undersöka om det finns ytterligare sätt för oss att mäta och positivt påverka den biologiska mångfalden.

*Biodiversitet handlar om att det finns många olika former av liv, såsom olika djur, växter och mikroorganismer. Ekosystem handlar om hur dessa livsformer interagerar och lever tillsammans inom en gemensam plats. Biodiversitetens tillstånd mäts genom att studera förändring (förlust/tillväxt) inom ekosystemet.

VÄSENTLIGT OMRÅDE

Vatten

Vid definitionen av vatten som ett av våra väsentliga områden inriktade vi oss specifikt på produktionsskedet. Vi har observerat betydande vattenförbrukning vid framtagningen av råmaterial och framför allt i produktionsprocesserna för bomull. Mer än 50 procent av den totala miljöpåverkan för bomull är kopplad till vattenkonsumtionen. Bomullen utgjorde cirka 20 procent av de inköpta materialen under 2023, vilket är en liten ökning jämfört med föregående år. Denna ökning kan delvis härledas till lanseringen av en ny kollektion av badrumsmattor där bomull är det dominerande materialet.

Farliga utsläpp till vatten utgör en betydande miljöpåverkan för många konventionella material. De certifieringar vi har valt att arbeta med tar ofta ett omfattande grepp om vattenfrågor, vilket gör det möjligt för oss att hantera vattenrelaterade påverkan utifrån ett helhetsperspektiv.

Vattenanvändning och risk för farliga utsläpp till vatten kontrolleras via revisioner hos våra leverantörer. Läs mer på Bedömning av miljöpåverkanskategorier hos leverantörer på sid. 40.

Vi har under 2023 ytterligare undersökt våra leverantörers vattenförbrukning för att samla in mer data kring hantering och återvinning av vatten. Detta gäller främst de leverantörer där tvätt av mattor är en del av produktionsprocessen.
Vi kommer under 2024 fortsätta arbetet hos våra leverantörer gällande vattenkonsumtionen.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61



20240614122232

Till 2030 har Rugvista som mål att

1. utöver våra tier 1 leverantörer, inkludera 50% av tier 2 leverantörer i vårt arbete med sociala revisioner för bättre arbetsförhållanden.
2. Rugvistas employee Net Promotor Score ska nå upp till 60.

KPI	Mål		Resultat		
	2030	2025	2023	2022	2021
Leverantörskedja					
Antal matt-leverantörer som ingår i Rugvistas system för sociala revisioner (%)	100%	100%	100%	100%	100%
Antal tier 2 leverantörer som ingår i Rugvistas system för sociala revisioner (%)	50%	10%	n/a	n/a	n/a
Antal genomförda revisioner	n/a	n/a	661	607	350
Antal nolltoleransfall	0	0	0	0	0
Egen personal:					
Uppnå en Employee Net Promotor Score (eNPS) på 80 fram till 2030.	80	60	31	47	44
Minst ett utvecklingssamtal per år och medarbetare	100%	100%	100%	100%	95%
Jämställdhet i företagsledningen, andel kvinnor	40–60%	40–60%	46%	57%	50%

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614112233

VÄSENTLIGT OMRÅDE

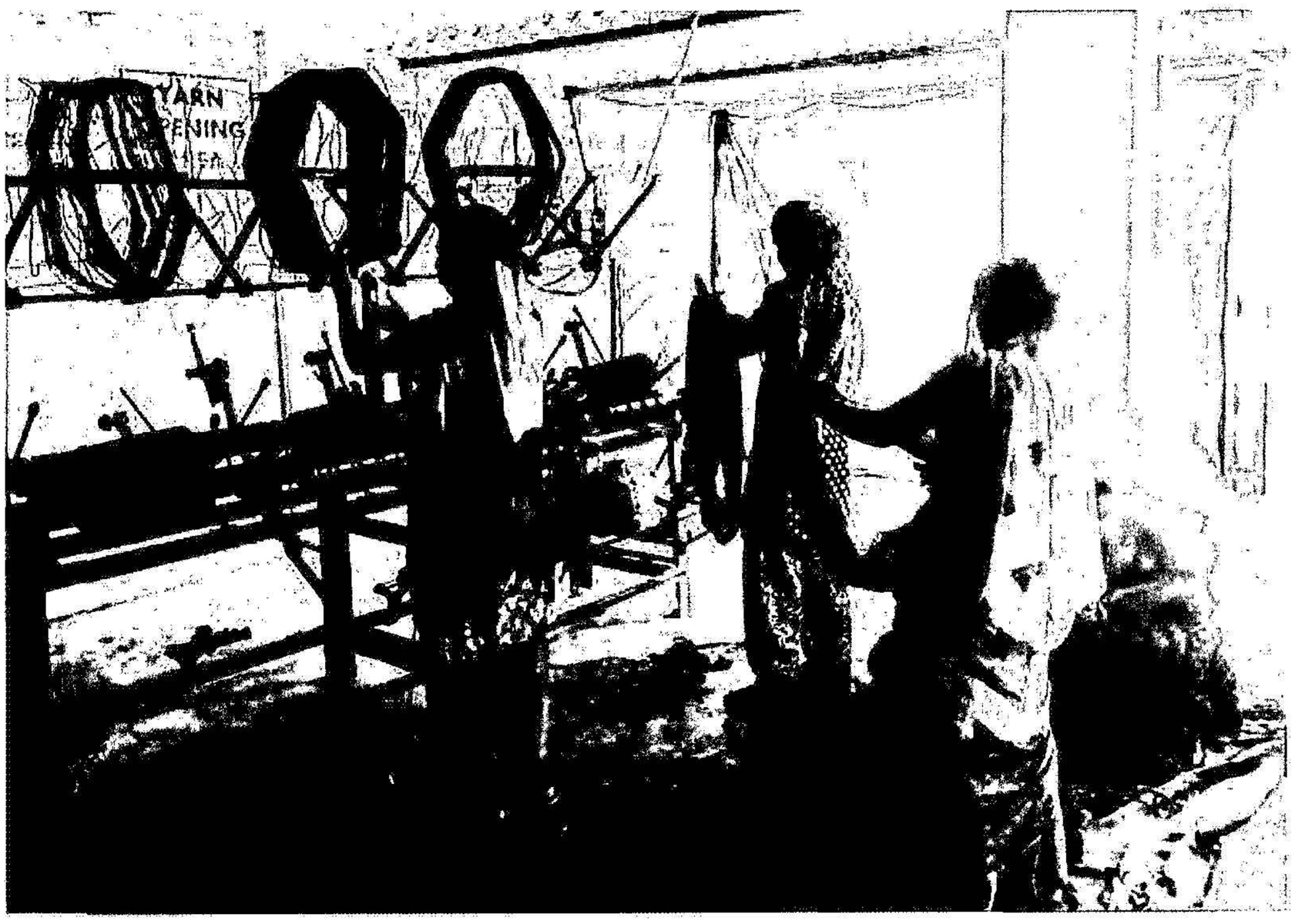
Arbetskraft i leverantörskedjan

(mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, tvångsarbete och föreningsfrihet och kollektivförhandling)

Rugvista samarbetar med noggrant utvalda leverantörer för tillverkning av våra mattor. Eftersom produktionen till största delen sker utanför Europa och till viss del i utvecklingsländer är det av särskild vikt att identifiera och kontrollera sociala risker i leverantörsledet. Vi har ett systematiskt ramverk för att identifiera och hantera dessa risker. Alla leverantörer måste vid avtalssignering signera vår uppförandekod för leverantörer som baseras på FN:s Global Compacts tio principer. Kraven inom denna kod harmoniserar bland annat med International Labour Organization's (ILO) kärnkonventioner och kemikalieförordningen REACH. Kraven gäller för alla steg i produktionsprocessen och leverantören är ansvarig att informera underleverantörer om våra krav och säkerställa att de efterlevs. För att uppnå detta genomgår produktionsenheter i leverantörskedjan revision enligt amfori BSCI:s eller LabelStep:s sociala standarder, utförda av ackrediterade oberoende auditörer. Avvikelser från standarderna hanteras genom en åtgärdsplan, och vid bristande förändringsvilja avbryts samarbetet med leverantören.

Vi arbetar kontinuerligt för att förbättra mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och sociala villkor genom våra medlemskap i amfori BSCI och LabelStep. Våra fokusområden inkluderar:

1. Hälsa och säkerhet: Vi främjar öppen dialog mellan arbetstagare och ledning för att höja säkerhetsnormer.
2. Hållbara arbetstider: Vi arbetar för att förbättra arbetstidsregler genom regelbundna revisioner och dialog.
3. Arbetsplatsdialog: Vi stödjer medarbetarrepresentation och rätten till fackförenings- anslutning och kollektivavtal genom utbildning och dialog.
4. Ersättning och förmåner: Vi strävar efter lika och rättvis ersättning för likvärdigt arbete i hela värdekedjan och på så sätt säkerställa att arbetstagarna och deras familjer har tillräcklig inkomst för en rimlig levnadsstandard.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614112234

VÄSENTLIGT OMRÅDE

Leverantörsbedömning av sociala förhållanden

Leverantörskedjans bedömningscykel är en central del av vårt engagemang för mänskliga rättigheter och sociala förhållanden. Det är genom denna cykel vi kan identifiera och åtgärda eventuella risker som kan påverka arbetstagarnas rättigheter i leverantörskedjan. Vårt ramverk för bedömning grundar sig på riktlinjerna från amfori BSCI, Label STEP samt våra egna interna processer. Samtliga leverantörer omfattas av revisionsprocesserna hos antingen amfori BSCI eller Label STEP och regelbundna revisioner genomförs oavsett vilket system de är anslutna till.

Under 2023 genomförde Rugvista totalt 661 revisioner, en liten ökning jämfört med 2022 då 607 revisioner genomfördes.

LabelSTEP

Under 2023 genomfördes 643 revisioner av Label STEP. Inga nolltoleransincidenter rapporterades. Label STEP fokuserar i första hand på produktion av handgjorda mattor tillverkade av enskilda hemmavävare eller i mindre workshops.

- Genom Label STEP har vi fortsatt kunna revidera i Iran där hög inflation och fluktuationer i valutakursen varit en utmaning, vilket gjort det svårt att mäta och jämföra löner. Under 2023 har situationen dock stabiliserats något.
- I Afghanistan är mattvävarnas löner den mest kritiska frågan för leverantörskedjan. Det är särskilt viktigt att säkerställa rättvisa arbetsförhållanden och tillräcklig inkomst för dessa arbetare, givet den osäkra politiska situationen i landet, vilket kommer att prioriteras under 2024.

amfori BSCI

Via amfori BSCI reviderades 18 leverantörer per den 31 december. Revisioner av amfori BSCI omfattar arbetare på produktionsanläggningarna i Turkiet och Egypten samt de större anläggningarna i Indien.

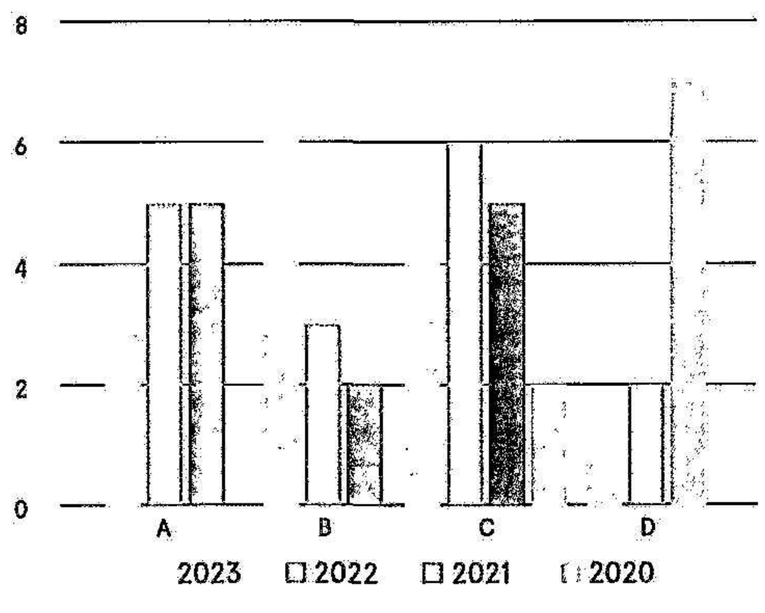
Resultatet av revisionerna visar överlag en positiv utveckling, både hos etablerade och nya leverantörer. De vanligaste utmaningarna som identifierats inkluderar

- ofullständiga tidrapporteringssystem
- bristande arbetsmiljö- och säkerhetsrutiner
- brister i arbetarnas inflytande och ersättning.

Vi arbetar systematiskt tillsammans med leverantörerna för att ta fram förbättringsplaner och följa upp genomförandet av dessa.

Amfori-revisionernas resultat

Enligt betyg – samtliga leverantörer



Bedömningscykel för leverantörskedjan

Onboarding
Vi gör en förhandsbedömning av affärspartnern och kommunicerar våra normer och krav.

Uppförandekod
Potentiella affärspartners måste godkänna Rugvistas uppfrandekod för leverantörer.

Egenbedömning
Leverantörerna utför en egenbedömning. En handlingsplan görs upp baserat på resultatet.

Offboarding
Om en affärspartner inte lyckas visa framsteg eller förekommer i en nolltoleransvarning utan tecken på avhjälpande, kommer vi att avsluta affärsrelationen.

← **Avhjälpande och fortlöpande förbättringar**
Rugvista tar en aktiv roll i avhjälpandeprocessen och stöder sina partners till fortlöpande förbättringar.

Övervakning och stöd
Affärspartners övervakas regelbundet och engageras till att genomföra fortlöpande förbättringar.

Revisioner
Affärspartners genomgår regelbundna revisioner via amfori BSCI- eller Label STEP-systemen.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240612235

VÄSENTLIGT OMRÅDE

Vår organisation och våra medarbetare

Vi strävar efter att skapa en arbetsmiljö som uppmuntrar till hälsa och engagemang bland våra medarbetare, inom ramen för en inkluderande företagskultur som främjar kontinuerlig förbättring, innovation och högt engagemang. Vi vill att våra medarbetare ska vara stolta ambassadörer som är inspirerade att göra skillnad. Därför är vi fast beslutna att fokusera på medarbetarupplevelsen i allt vi gör. Vi siktar på att vara en attraktiv arbetsgivare för alla som arbetar på Rugvista.

Vi använder månatliga eNPS-undersökningar för att mäta medarbetarnas nöjdhet och deras benägenhet att rekommendera oss som en bra arbetsplats. Resultatet för december 2023 var 31 (47), vilket visar en nedgång jämfört med 2022 men fortfarande på en positiv nivå. Vi har identifierat orsakerna till det lägre resultatet och kommer att arbeta med dem under 2024.

Vårt ramverk för medarbetarutveckling och arbetsmiljö

Vi har utvecklat ett ramverk som stöttar ledarnas viktiga arbete inom rekrytering, organisations- och medarbetarutveckling. Ramverket fokuserar på fyra olika dimensioner av vårt arbetsgivarerbjudande:

- Kompetensutveckling, utbildning & feedback
- Arbetsmiljö, hälsa & säkerhet
- Kultur & kollegor (inkludering och jämlikhet)
- Kompensation & förmåner

Genom top 2 box score modellen utvärderar vi regelbundet de fyra pelarna . Under fjärde kvartalet 2023 uppnådde vi de högsta poängen någonsin för alla fyra dimensioner, vilket visar att vi tagit betydande steg mot att uppnå vår People vision.

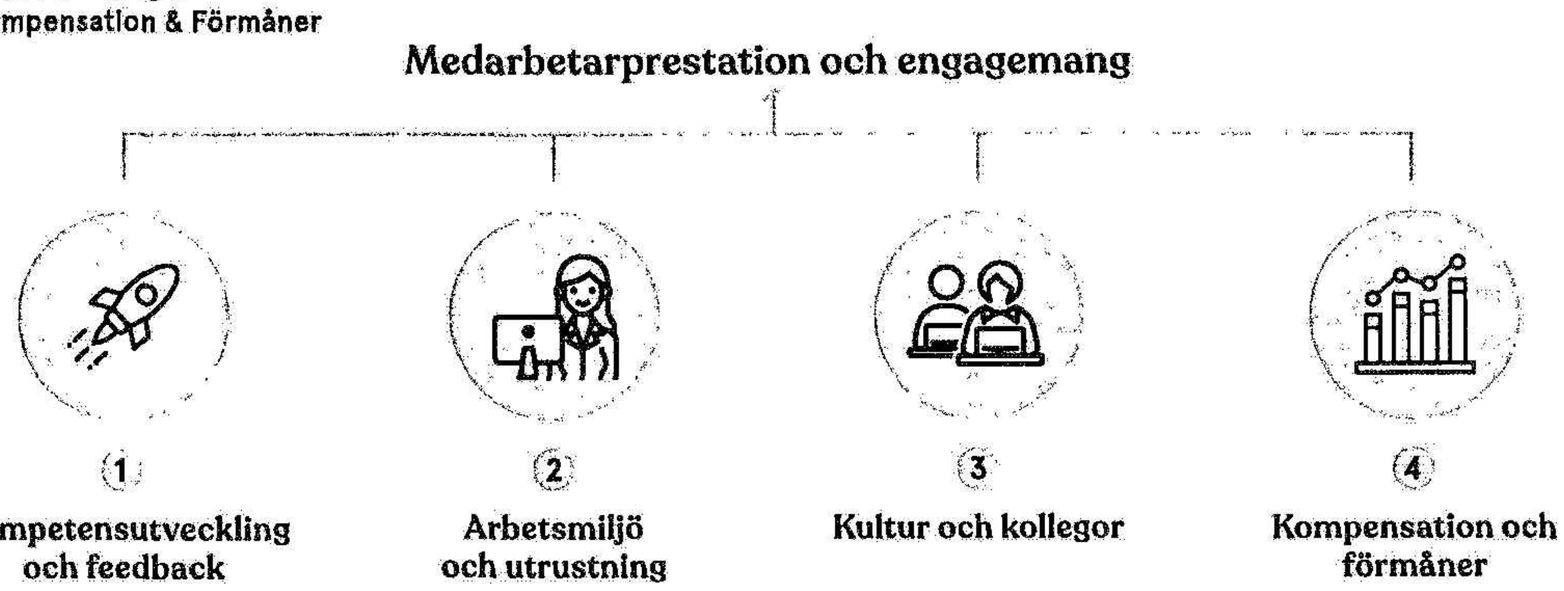
Kompetensutveckling, utbildning och feedback

Vi genomför årlig strukturerad feedbackinsamling samt feedback- och medarbetarsamtal mellan medarbetare och chefer minst två gånger per år för att diskutera kompetens, prestation, måluppfyllnad och efterlevnad av bolagets värderingar. Denna process hjälper våra ledare att ge konstruktiv feedback och tydliggöra förväntningar och utvecklingsmöjligheter genom personliga utvecklingsplaner, vilket vi är övertygade om bidrar till att öka engagemanget och prestationen hos våra medarbetare. Under året hade vi i genomsnitt 11 (14) timmars utbildning per medarbetare, en minskning med 3 timmar per FTE, vilket främst beror på att vi genomförde en stor utbildningsinsats inom hälsa och säkerhet på våra lager under 2022.

Top 2 Box Score:
Mål: >85% är nöjda med sin personliga feedback och utvecklingsplan vid årets slut.
Resultat: 86% (86%)

Vårt ramverk
Vi har utvecklat ett ramverk som stöttar ledarnas viktiga arbete inom rekrytering, organisations- och medarbetarutveckling. Ramverket fokuserar på fyra olika dimensioner av vårt arbetsgivarerbjudande:

- **Kompetensutveckling & Feedback**
- **Arbetsmiljö & Utrustning**
- **Kultur & Kollegor**
- **Kompensation & Förmåner**



Ramverket ligger till grund för hur vi positionerar oss mot potentiella framtida medarbetare, hur vi kontinuerligt utvecklar vårt arbetsgivarerbjudande samt vad vi förväntar oss av våra medarbetare och ledare. Syftet med ramverket är att alla medarbetare ska uppleva ett engagemang, att deras arbete är motiverande och meningsfullt och att goda arbetsprestationer belönas.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.
Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240514123636

Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet

Vårt främsta mål är att alla medarbetare ska känna sig säkra och friska i arbetet. Vi har en nollvision för arbetsplatsolyckor och arbetar aktivt med att identifiera och åtgärda risker samt förebygga incidenter. Vi registrerar och analyserar alla händelser för att förebygga liknande i framtiden. Under 2023 hade vi 6st tillbud, jämfört med 7 året innan. Under året var sjukfrånvaron 6,5% (5,9%) på våra lager och 2,9% (3,5%) på vårt huvudkontor. Vi arbetar kontinuerligt med hälsofrämjande aktiviteter för att minska sjukfrånvaron, till exempel erbjuder vi massage under arbetstid.

Top 2 Box Score:
Mål: >85% är nöjda med vår arbetsmiljö och utrustning vid årets slut.
Resultat: 91% (86%)

Kompensation och förmåner:

Våra tjänstemän kompenseras utifrån vårt medarbetarramverk, medan kollektivanställda kompenseras enligt kollektivavtal. Vi erbjuder även ett generöst friskvårdsbidrag, ett förmånspaket för en hållbar livsstil inklusive hälsofrämjande aktiviteter och rabatter, och uppmuntrar till kollektiv pendling genom att bidra till delar av månadskostnaden Vi är medlemmar i Svensk Handel och har tecknat kollektivavtal med Handelsanställdas Förbund och Unionen.

Top 2 Box Score:
Mål: >75% är nöjda med sin ersättning och sina förmåner vid årets slut.
Resultat: 81% (78%)

Kultur och kollegor (Indkludering och jämlikhet):

Vi värnar om lika värde och respekt för alla medarbetare, vilket främjar samarbete och bidrar till utveckling. Vi erbjuder en inkluderande arbetsplats där alla kan känna sig säkra och bekväma att utbyta tankar och åsikter. Öppenhet, mångfald och inkludering är avgörande för vår framgång. Vi är väldigt stolta över att vara ett team på cirka 100 medarbetare med rötter från mer än 30 länder.

Top 2 Box Score:
Mål: >85% förstår vår kultur och våra värderingar vid årets *slut*
Resultat: 87% (84%)



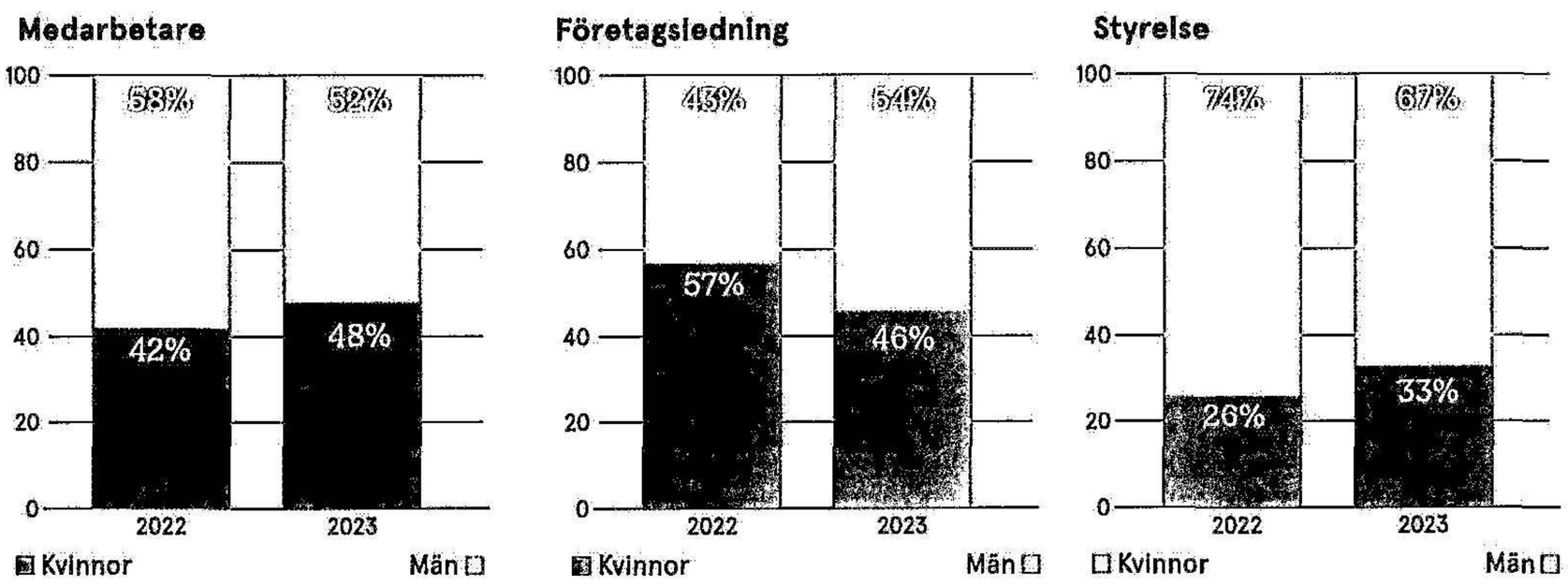
This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614122237

KÖNSFÖRDELNING

Under 2023 hade vi i genomsnitt 90,2 medarbetare, jämfört med 92,5 föregående år. Av dessa var 48% kvinnor och 42% män. I vår ledningsgrupp var andelen kvinnor 46%.



Fokus: Nyckeltal för den egna organisationen

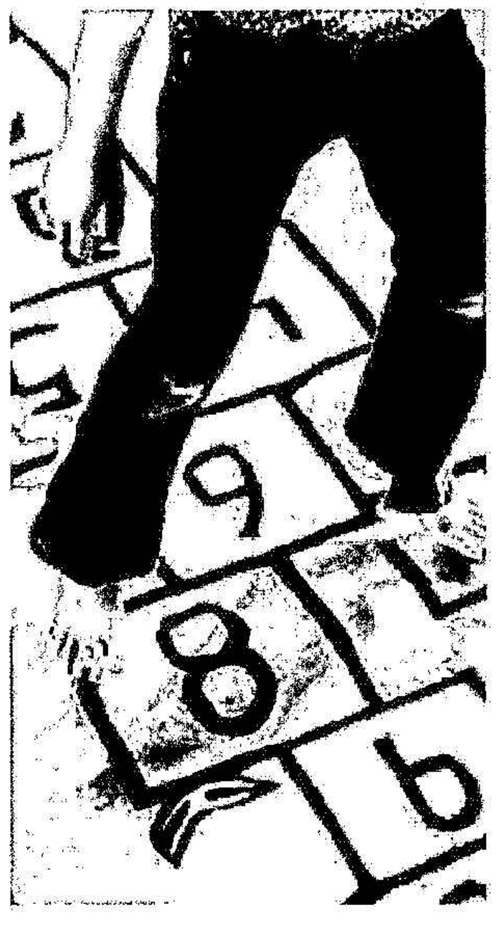
KPI	Mål		Resultat	
	2030	2025	2023	2022
Utbildningstimmar per anställd	16	12	11	14
Sjukfrånvaro på lager	3%	4%	6,6%	5,9%
Sjukfrånvaro på kontor	3%	3%	2,9%	3,5%
Personalomsättning (%)	10-20%	10-20%	10,6%	15%
Arbetsskador / incidenter	0	0	6	7

Huvudfokus för 2024

People

Vi strävar fortsatt efter att göra en positiv social påverkan för våra anställda och alla som är involverade i vår värdekedja. Detta inkluderar att erbjuda en trygg och inkluderande arbetsmiljö samt att säkerställa att våra affärsmetoder är ansvarsfulla. Under 2024 kommer vi att prioritera följande initiativ för att uppnå dessa mål:

- **Fortsatt** kräva att nya leverantörer undertecknar våra avtal och uppförandekod innan första ordern.
- **Fortsätta** utbilda leverantörer och dess underleverantörer i sociala och miljömässiga bästa praxis.
- **Attrahera, motivera** och behålla medarbetare genom att förbättra vårt medarbetarramverk samt tydliggöra möjliga karriärvägar inom bolaget.
- **Utreda alla överträdelser** av vår uppförandekod och policyer.
- **Fortsätta genomföra** regelbundna medarbetarundersökningar och sociala arbetsmiljöundersökningar samt följa upp på dessa.
- **Arbeta mot vår nollvision** för hälsa och säkerhet genom att främja en inkluderande arbetsmiljö och förebygga arbetsrelaterade skador.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61



Till 2030 har Rugvista som mål att

1. 100% av alla tier 2 underleverantörer ska vara kartlagda.

Att vara och agera som ett ansvarsfullt företag är grundläggande för oss. Genom vår uppförandekod och våra riktlinjer strävar vi efter att främja medvetenheten om betydelsen av ansvarsfullt beteende och efterlevnad av regler hos alla våra medarbetare och samarbetspartners. Vi bygger långsiktiga relationer med leverantörer för att främja deras finansiella utveckling och samtidigt säkerställa hållbarhet. Våra inköpsmetoder syftar till att stödja en rättvis behandling av leverantörernas anställda och en hälsosam arbetsmiljö.

KPI	Mål		Resultat		
	2030	2025	2023	2022	2021
Andel leverantörer som undertecknat uppförandekoden	100%	100%	100%	100%	100%
Kartlagda leverantörer i tier 2 (i procent av Rugvistas inköpsvärde)	100%	100%	79%	67%	72%
Antal rapporterade korruptionsincidenter	Identifiera alla	Identifiera alla	0	0	0

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614122238

20240613123239

VÄSENTLIGT OMRÅDE

Antikorruption, regelefterlevnad och etik

UPPFÖRANDEKOD OCH ANDRA POLICYER

Våra uppförandekoder, policydokument och övriga riktlinjer ligger till grund för företagets hållbarhetsarbete och därmed förknippade risker. Policyer och riktlinjer revideras en gång om året.

Policydokument för hållbarhet omfattar:
- Rugvistas uppförandekod för medarbetare
- Rugvistas uppförandekod för leverantörer
- Rugvistas antikorruptionspolicy
- Rugvistas visselblåsarpolicy
- UK Modern Slavery Act

Efterlevnad av regler och bestämmelser

Vi kräver att alla nivåer inom företaget, inklusive styrelse, ledning och samtliga medarbetare följer våra etiska principer och riktlinjer, såväl som tillämplig lagstiftning och andra relevanta regler. Vid anställning förväntas alla medarbetare att underteckna företagets uppförandekod för medarbetare och det är obligatoriskt för alla leverantörer att underteckna vår uppförandekod för leverantörer.

Förebyggande av korruption

Korruptionsrisk föreligger i de områden där våra leverantörer är verksamma. Etiskt beteende, präglat av respekt och integritet, är grundläggande för vårt företag och en central del av våra värderingar. Vår personalpolicy och våra uppförandekoder tydliggör de förväntningar vi har på både medarbetare och leverantörer och fastslår vår nolltolerans mot korruption i alla dess former. Dessutom erbjuder företaget regelbundna utbildningar för relevanta personer inom organisationen för att förebygga och hantera korruptionsrisker.

Kontinuerlig utveckling av leverantörskedjan

Transparens inom leverantörskedjan innebär att ha en djup förståelse för våra leverantörer och deras arbetsprocesser för att kunna stötta dem på ett ansvarsfullt och effektivt sätt. Vår leverantörskedja inkluderar ett 20-tal leverantörer huvudsakligen belägna i Asien och Europa. Vi strävar efter att bygga långsiktiga och ömsesidigt givande relationer med nyckelpartners inom leverantörskedjan, där hållbarhet och framgång är i fokus. Samtliga produktionsanläggningar är föremål för vårt revisionsprogram via amfori BSCI eller Label STEP för att säkerställa efterlevnad och ansvarstagande.

Innan vi inleder samarbete med en ny leverantör, genomför vi en noggrann bedömning för att identifiera och adressera eventuella risker relaterade till mänskliga rättigheter och miljö. I onboarding-processen kräver vi att leverantörerna informerar om samtliga produktionsanläggningar och underleverantörer. Vår långsiktiga ambition är en helt transparent leverantörskedja, bortom tier 1 och tier 2.

Huvudfokus för 2024

Business

Vårt långsiktiga fokus är att bibehålla en god förvaltning och en ansvarsfull affärspraxis. För 2024 innebär detta följande huvudfokus:

- **Fortsätta att kartlägga** våra underleverantörer och deras leverantörer.
- **Säkerställa implementeringen** av vår/ amfori BSCI:s uppförandekod för våra tier 2 leverantörer.
- **Implementera vårt** externa visselblåsarsystem i leverantörsledet.
- **Engagera** nuvarande och potentiella investerare i våra hållbarhetsambitioner och framsteg.
- **Förbereda** inför kommande lagar och krav inklusive Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) och Corporate Sustainability Due Dilligence Directive (CSDDD).



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614122240

Hållbarhetsrisker



Hållbarhetsrisker avser risker som är direkt eller indirekt förknippade med miljörisker, klimatförändring, uppförandekod och ansvarsrisker. Hållbarhetsrisker kan förekomma överallt i verksamheten och vi grupperar hållbarhetsrisker utifrån våra fokusområden: Planet, People och Business.

Hållbarhet är integrerat i vårt arbetssätt, vilket underlättar identifiering och hantering av hållbarhetsrisker i vår verksamhet. Medan interna rutiner och kontroller kan hantera många risker, är andra, såsom politiska eller kulturella, mer komplexa och kräver djupgående förändringar av hela branschen. Vi betraktar långsiktiga partnerskap och kontinuerlig dialog med leverantörer som centrala för att adressera och mitigera dessa risker. De mest signifikanta riskerna för Rugvista beskrivs nedan, medan avsnitten för respektive fokusområde i vår hållbarhetsrapport ger mer detaljerad information.

FOKUSOMRÅDE PLANET:

Resursbrist

Rugvistas verksamhet påverkar miljön bland annat genom användningen av olika naturresurser (råvaror) som exempelvis silke, bomull, ull, el, drivmedel och vatten. Utarmning av världens naturresurser, förlust av biologisk mångfald och negativ följdverkan på klimatet kan leda till brist på råvara, produktionsstörningar, kapacitetsbrist och ökade priser. En primärt linjär produktions- och affärsmodell som för närvarande huvudsakligen förlitar sig främst på nya råvaror kan påverka förmågan att säkra nya produkter och Rugvistas verksamhet och lönsamhet.
Riskreduceringsplan: Rugvista arbetar aktivt med att minska klimatpåverkan för respektive material, att öka andelen återvunnet, återanvänt, återvinningsbart och certifierat material samt med att stödja implementering av fler cirkulära processer genom hela värdekedjan. Minskat beroende av nytt råmaterial gör Rugvista mindre sårbar. Läs mer under Material på sida 39 och Cirkulär ekonomi på sida 37.

Utsläpp till vatten, luft och mark

Textilproduktion har en betydande miljöpåverkan med bland annat hög förbrukning av vatten, kemikalier och energi under hela tillverkningsprocessen, vid varutransporter, när produkterna används, underhålls samt när de inte längre kan användas. Brister i kontrollen av användande av olika råvaror, utsläpp till vatten, luft och mark inom vår leverantörskedja kan leda till väsentliga negativa konsekvenser för Rugvistas anseende, relationer med intressenter samt exponering mot risk för bristande möjlighet till efterlevnad av framtida lagar och regler.
Riskreduceringsplan: Rugvista arbetar med att öka andelen certifierat material. För certifierade material är hela tillverkningsprocessen inklusive råvarutillverkningen reglerad och kontrollerad till exempel vad gäller utsläpp och användning av kemikalier. Ambitionen är att ytterligare öka andelen leverantörer vars produktion blir auditerade, med särskilt fokus på miljömässig påverkan (BEPI) samt öka användning av certifierade råmaterial enligt vår materialmatris. Läs mer under Utsläpp till vatten, luft och mark samt om amfori BEPI på sida 40.

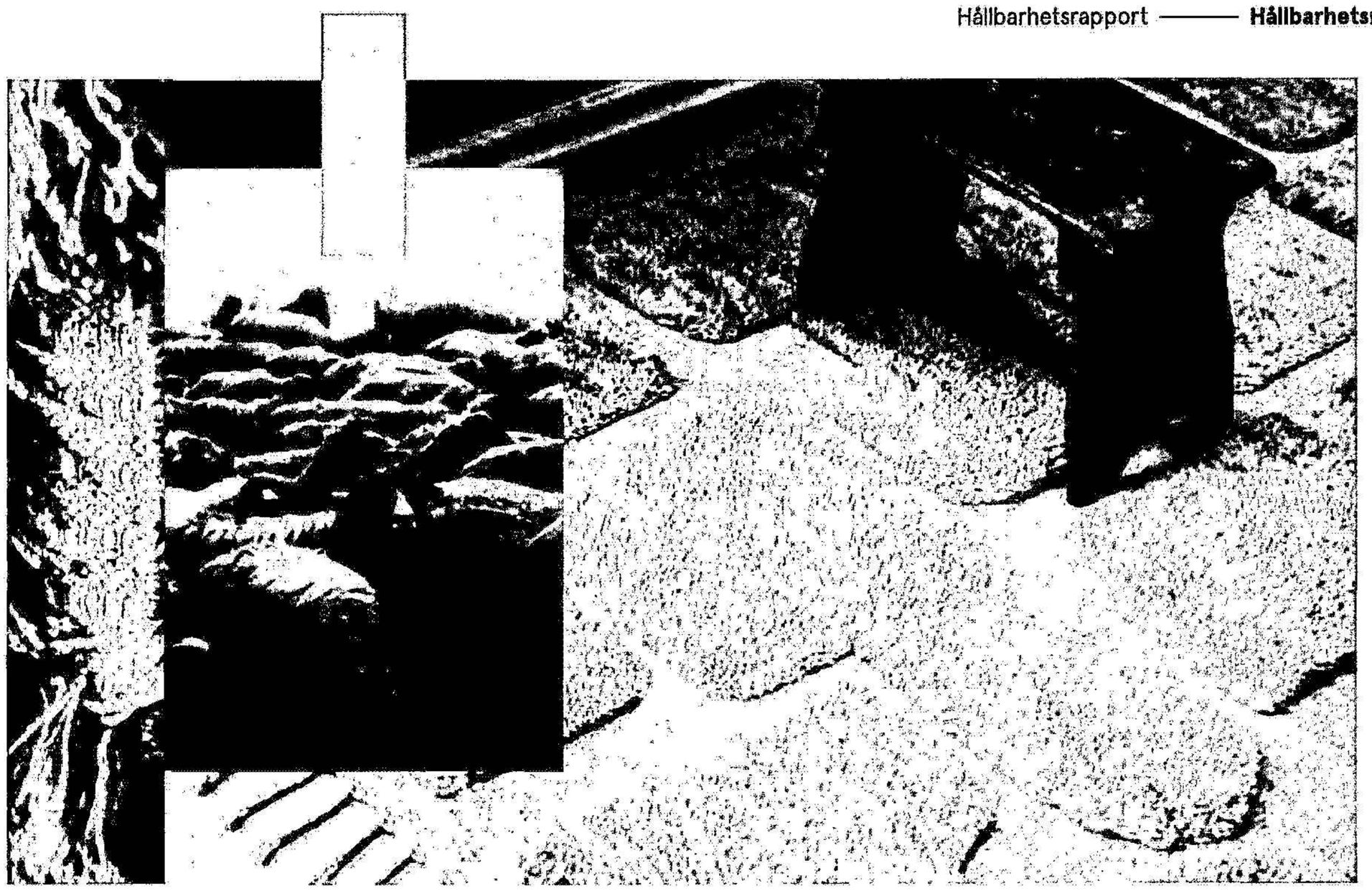
Klimatförändringar orsakade av växthusgasutsläpp

Textilproduktion har en betydande negativ miljöpåverkan genom utsläpp av växthusgaser till exempel från metan på grund av enterisk fermentering i samband med framtagande av ull. Klimatförändringar påverkar hela världen men vissa länder och regioner löper högre risk och Rugvistas verksamhet är beroende av fungerande leveranskedjor. För det fall att klimatförändringar medför störningar i produktionen och ytterst tillgången till produkter kan det leda till väsentligt negativ påverkan på Rugvistas verksamhet och lönsamhet.
Riskreduceringsplan: Rugvista har satt upp mål i enlighet med Science-Based Targets Initiative (SBTI) samt arbetar för att öka andelen certifierade material och produkter med bevisad minskad klimatpåverkan. Ökad andel produkter med

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614122241



begränsad klimatpåverkan kan bidra till möjligheten att uppnå långsiktiga externa och interna hållbarhetsmål, efterleva kommande lagar och regler, attrahera nya medarbetare, tillhandahålla trovärdigt erbjudande till kund med ansvarsfulla produkter. Läs mer under Växhusgasutsläpp på sida 41 och Material på sida 39.

Biodiversitet och ekosystem

Förlust och minskning av biodiversitet rubbar balansen i ekosystemen och kan leda till brist på råvara och ökade råvarupriser vilket negativt kan påverka förmågan att säkra produkter och i förlängningen väsentligt påverka Rugvistas verksamhet, lönsamhet och relationer med intressenter.
Riskreduceringsplan: Rugvista arbetar för att öka andelen certifierat material med mindre påverkan på biodiversitet och ekosystem. Nuvarande revisioner tar hänsyn till miljöaspekter, men målet är att fördjupa detta arbete inom ramen för amfori BEPI. Läs mer under Biodiversitet på sida 43 och amfori BEPI på sida 40.

Vattenanvändning

Vattenanvändningen är betydande vid odling av vissa råmaterial samt i processerna för färgning och tvättning. Ansvarsfull användning av vatten i tillverkningsprocessen kan minska risken för lokal vattenbrist för samhällen och ekosystem. Brist på vatten kan även påverka tillgången på andra råmaterial och påverka priser och produktion. Brist på vatten i produktionsområden för Rugvista kan påverka förmågan att säkra produkter, resultera i prisökningar samt medföra negativ publicitet, anseendeskador och påverka relationer med intressenter.
Riskreduceringsplan: Rugvista strävar efter att öka andelen certifierat material med minskad påverkan på vattenanvändning samt att öka andelen leverantörer där produktion med avseende på miljömässig påverkan som vattenanvändning auditeras av tredjepart. Läs mer under Vattenanvändning på sida 43.

FOKUSOMRÅDE PEOPLE:

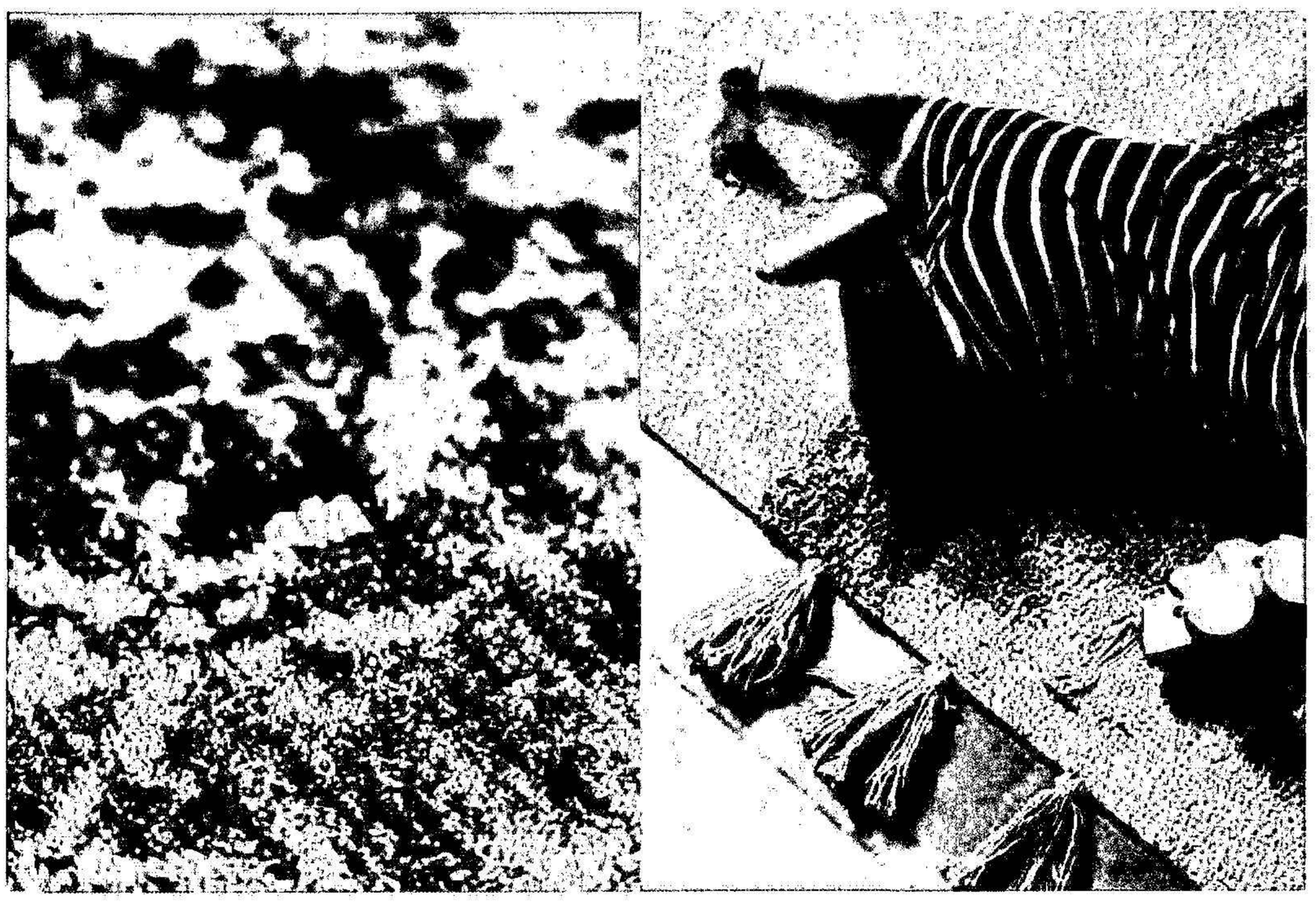
Överträdelse av grundläggande arbetarrättigheter

Rugvistas mattor har i stor utsträckning sitt ursprung i utvecklings- och lågkostnadsländer där det generellt sett finns en större risk för överträdelser av grundläggande mänskliga rättigheter och arbetsrelaterade rättigheter. Risk för överträdelser inkluderar rätten till föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar, alltför mycket övertid, ohälsosam och osäker arbetsmiljö, barnarbete samt olagliga och osäkra anställningar. Missförhållanden hos våra leverantörer kan resultera i omfattande böter, straffrättsliga eller administrativa sanktioner samt få negativa konsekvenser på såväl Rugvistas anseende som på relationer med intressenter, produktkvalitet och i förlängningen på lönsamheten.
Riskreduceringsplan: Rugvistas leverantörer åtar sig att efterleva Rugvistas uppförandekod för affärspartners vilken bland annat innehåller krav avseende mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, förbud mot barn- och tvångsarbete samt anställdas rätt till skälig ersättning. Vi följer upp efterlevnad dels genom vårt externa revisionssystem, dels genom regelbundna uppföljningar i vår löpande leverantörsdialog. I detta ingår att utreda om det finns en väl fungerande klagomålsmekanism hos våra leverantörer. I händelse av observationer, visselblåsarrapporter, eller problem som identifieras i samband med revisioner utarbetas en avhjälpandeplan tillsammans med leverantören som sedan följs upp för att säkerställa att framsteg görs. Vid incidenter av nolltoleranskaraktär, upphör samarbetet om leverantören inte omedelbart visar samarbetsvilja och genomför de åtgärder som fastställts i den överenskomna avhjälpandeplanen. Vi ser att den löpande uppföljningen och dialogen med leverantörerna över tid förbättrar produktionsförhållandena och arbetsmiljön

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614122242



FOKUSOMRÅDE BUSINESS:

Produktsäkerhet

Kunder måste kunna lita på produktsäkerheten vid användning av våra mattor Rugvistas mattor följer REACH-förordningen, som begränsar användandet av vissa kemikalier. Rugvistas leverantörer är enligt leverantörsavtalen skyldiga att efterleva REACH förordningen och att göra regelbundna kontroller för att tillse att förbjudna kemikalier inte har använts vid produktion av mattor. Överträdelser av REACH kan leda till försäljningsförbud, produktåterkallelse, miljösanktionsavgifter och i allvarliga fall åtal för miljöbrott vilket i sin tur kan leda till väsentliga negativa konsekvenser för Rugvistas anseende och relationer med intressenter.

Riskreduceringsplan: Vi arbetar strukturerat med långsiktiga leverantörssamarbete och löpande dialog med våra leverantörer där uppföljning av efterlevnad av uppförandekoden är centralt. Leverantörerna utför regelbundet kemiska analyser på produkter och Rugvista kan också göra stickprovsanalyser.

Oetiskt affärsbeteende

Produktion i utvecklingsländer med utbredd fattigdom och instabil politisk situation medför att Rugvista är föremål för risker relaterade till korruption. I många utvecklings- och lågkostnadsländer finns generellt större risk för överträdelser av lagar och regler för mutor och korruption. Överträdelser kan resultera i omfattande böter, straffrättsliga eller administrativa sanktioner samt få negativa konsekvenser på såväl Rugvistas anseende som på relationer med intressenter.

Riskreduceringsplan: Vi har nolltolerans mot alla typer av mutor och korruption, det följer av uppförandekoden och Rugvistas Anti-bribery and corruption policy. Leverantörer följs regelbundet upp gentemot koden och påminns om sina åtaganden. Vi säkerställer också att det finns tillgång till fungerande klagomålsmekanism hos våra leverantörer. Sedan 2022 är Rugvistas visselblåsarkanal tillgänglig globalt, även för personer i leverantörskedjan, för rapportering av allvarliga missförhållanden. Under 2024 kommer Rugvista arbeta med att ytterligare sprida kännedom om kanalen och hur den kan användas.

Politisk och social instabilitet och externa faktorer på produktions- och försörjningsmarknaderna

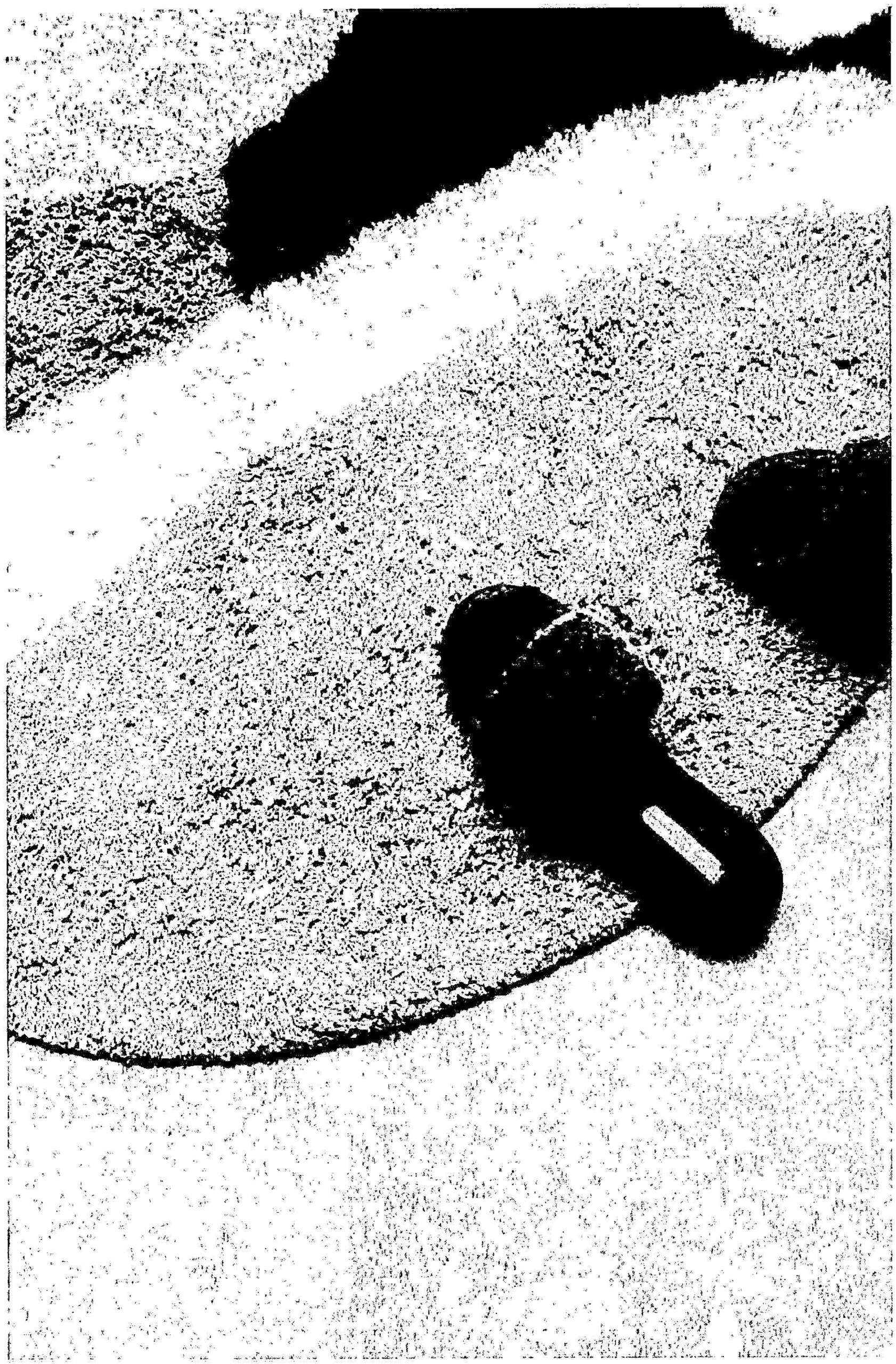
Osäkerhet i geopolitik, säkerhet och handel så som handelsrestriktioner, krig, ökade skyddsåtgärder för nationella säkerhetsändamål och naturkatastrofer kan ha betydande inverkan på vår verksamhet och kan påverka vår förmåga att säkra produkter.

Riskreduceringsplan: Ansvarsfulla inköp är centralt i vår verksamhet. Vi arbetar löpande med att övervaka utvecklingen i våra produktions- och inköpsländer och strävar efter en diversifierad leverantörsbas för att upprätthålla etiska och hållbara inköpspraxis. Genom vårt samarbete med amfori och LabelStep förstärker och förbättrar vi dessa processer ytterligare. För mer information om dessa partnerskap, se sida 33.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614122243



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614122444

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Rugvista Group AB (publ), org.nr 559037-7882

Uppdrag och ansvarsfördelning
Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2023 på sidorna 26-55 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning
Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande
En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 18 april 2024
Ernst & Young AB

Hanna Fehland
Auktoriserad revisor

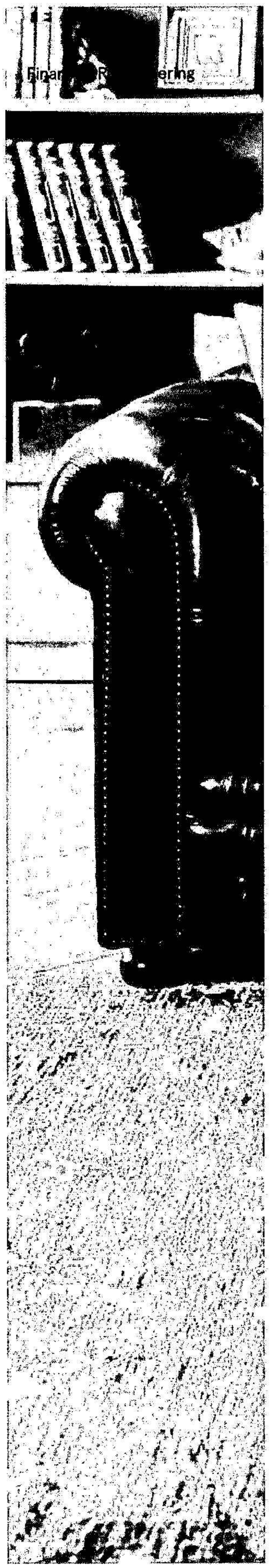
This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61



20240614122246

Bolagsstyrnings-rapport

Innehåll

60 Rugvistas bolagsstyrning
61 Aktien och största aktieägare
62 Bolagsstämman
62 Valberedningen
62 Styrelsen
64 Revisorer
64 Rugvistas system för intern kontroll och riskhantering
66 Presentation av styrelsen
68 Presentation av ledande befattningshavare
70 Revisorns yttrande om bolagsstyrningsrapporten

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614122247

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614122248

Bolagsstyrningsrapport

Rugvistas bolagsstyrning

Rugvista Group AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag vars aktier är noterade på Nasdaq First North Premier Growth Market sedan mars 2021. "Rugvista Group" eller "Bolaget" avser, beroende på sammanhanget, Rugvista Group AB (publ) (organisationsnummer 559037-7882) eller den koncern vari Rugvista Group AB (publ) är moderbolag. Bolagsstyrningens roll i Rugvista Group är att skapa förutsättningar för ett aktivt, och ansvarsfullt ägande, en tydlig ansvarsfördelning mellan bolagsorganen, och att förhindra intressekonflikter. Väl fungerande bolagsstyrning är en förutsättning för att upprätthålla Bolagets förtroende på marknaden och skapa mervärde för Bolagets intressenter. Bolagets principer för bolagsstyrning gäller för samtliga bolag i koncernen som för närvarande består av Bolaget och dess helägda dotterbolag: Rugvista AB (registreringsnummer 556458-9207) och Rugvista GmbH (registreringsnummer HRB 256883 B). Denna bolagsstyrningsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") samt har granskats av Bolagets revisor.

Bolagsstyrningsprinciper

Bolagets bolagsstyrning baseras huvudsakligen på reglerna i aktiebolagslagen (2005:551), årsredovisningslagen (1995:1554), bolagsordningen samt Bolagets uppförandekod och andra interna styrdokument. Utöver ovan tillämpar Bolaget även Nasdaq First North Premiers Regelverk för emittenter och Koden samt andra tillämpliga lagar och regler. Grundläggande för Bolagets bolagsstyrning är också Bolagets företagskultur, arbetssätt och värderingar. Information om principer för bolagsstyrning för Rugvista Group framgår också av Bolagets webbsida www.Rugvistagroup.com.

SVENSK KOD FÖR BOLAGSSTYRNING

Koden är en del av näringslivets självreglering och anger normer för god bolagsstyrning. Koden gäller för svenska bolag vars aktier är upptagna på en reglerad marknad och ska även tillämpas för bolag noterade på Nasdaq First North Premier Growth Market. Nu gällande Kod finns tillgänglig på Kollegiet för svensk bolagsstyrnings webbplats www.bolagsstyrning.se. Koden bygger på principen "följ eller förklara" vilket innebär att ett bolag som tillämpar Koden kan avvika från enskilda regler och välja andra lösningar som man bedömer bättre lämpade med hänsyn till bolagets särskilda omständigheter men då ska förklaring avges där man redovisar skälen till avvikelsen samt den lösning man valt i stället. De fall där Bolaget avviker från Koden redovisas nedan.

Kodregel	*Avvikelse samt förklaring*
7.1 angående styrelseutskott allmänt.	Styrelsen har beslutat att inte inrätta några utskott. Styrelsen i dess helhet fullgör de uppgifter som ankommer på sådana utskott. Se närmare beskrivning av den lösning Bolaget valt under avsnittet avseende styrelseutskott.
7.2 angående revisionsutskott.	Styrelsen har beslutat att inte inrätta något revisionsutskott. Styrelsen i dess helhet fullgör de uppgifter som ankommer på sådant utskott. Se närmare beskrivning av den lösning Bolaget valt under avsnittet avseende styrelseutskott.
7.3 angående särskild granskningsfunktion (internrevision).	Styrelsen har beslutat att inte ha en särskild funktion för internrevision. Behov av sådan funktion utvärderas årligen av styrelsen. Se närmare beskrivning av den lösning Bolaget valt under avsnittet Internrevision samt beskrivningen av Rugvistas system för intern kontroll och riskhantering.
9.1-9.3 angående ersättningsutskott.	Styrelsen har beslutat att inte inrätta något ersättningsutskott. Styrelsen i dess helhet fullgör de uppgifter som ankommer på sådant utskott. Se närmare beskrivning av den lösning Bolaget valt under avsnittet avseende styrelseutskott.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614122249

Aktien och största aktieägare

Första handelsdag för Rugvista Group AB (publ) aktien på Nasdaq First North Premier Growth Market var 18 mars 2021. Aktiens ISIN kod: SE0015659834. Bolagets aktiebok förs av Euroclear Sweden AB.

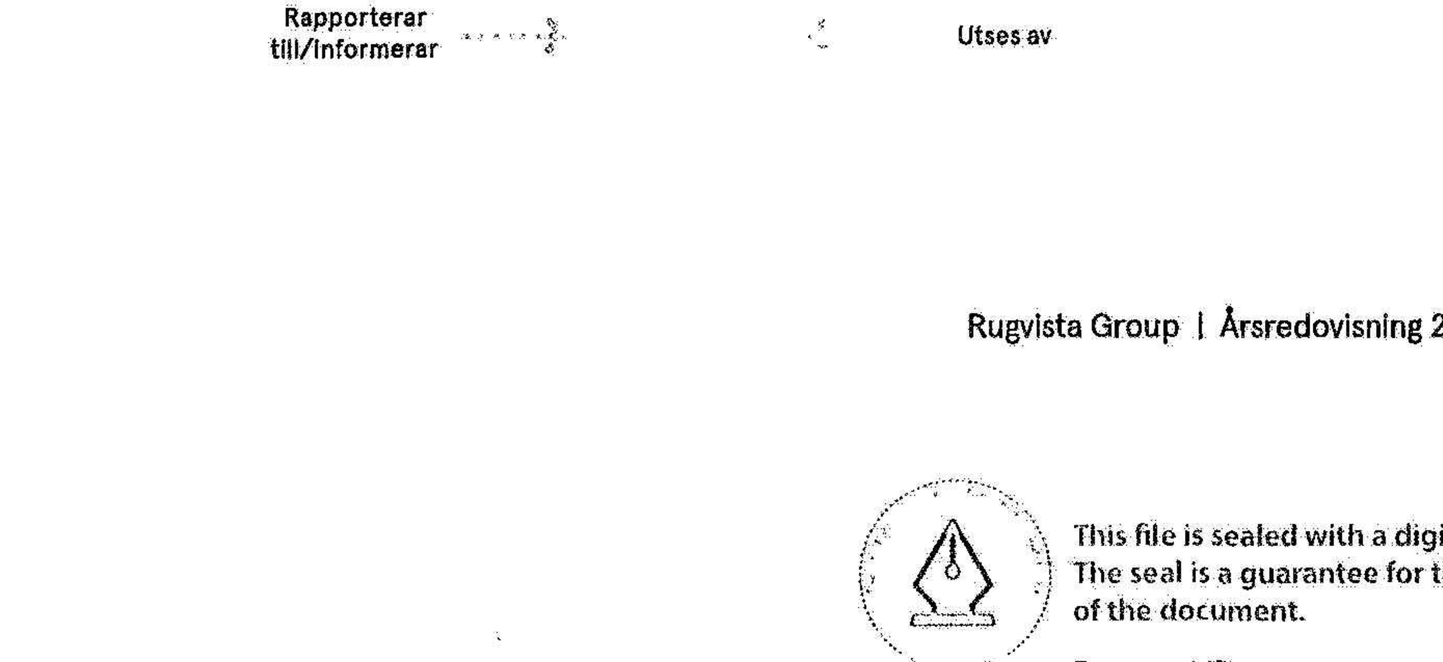
Totalt antal aktier i Bolaget per 31 december 2023 var 20 785 140 och varje aktie berättigar till en (1) röst.

De 10 största aktieägarna per 29 december 2023 listas i tabellen nedan.

Ägare	Antal aktier	Andel av kapital	Andel av rösterna
Madhat AB	2 505 874	12,1%	12,1%
Bank Julius Baer & Co LTD	2 321 605	11,2%	11,2%
Futur Pension Försäkringsaktiebolag	1 816 556	8,7%	8,7%
Alcur Fonder AB	1 747 887	8,4%	8,4%
TIN Fonder	1 500 000	7,2%	7,2%
Indexon AB	1 490 204	7,2%	7,2%
Movestic Livförsäkring AB	1 074 323	5,2%	5,2%
Mediuminvest AS	1 039 256	5,0%	5,0%
SEB Life International Assurance	876 601	4,2%	4,2%
RBC Asset management	856 407	4,1%	4,1%
Totalt de tio största aktieägarna	15 227 713	73,3%	73,3%
Totalt antal utestående aktier	**20 785 140**	**100,0%**	**100,0%**

Källa: Euroclear utdrag per 29 december 2023. En grupp aktieägare anses utgöra en ägare om de ägargrupperats av Euroclear.

Rugvistas bolagsstyrningsstruktur



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240612250

Bolagsstämman

Bolagsstämman är Bolagets högsta beslutande organ och det organ där aktieägarna utövar sin rösträtt. Årsstämman för Bolaget hålls varje år inom sex månader från räkenskapsårets utgång. Utöver årsstämman kan extra bolagsstämma sammankallas vid behov. Kallelse till bolagsstämma ska, enligt bolagsordningen, ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och publicering på Bolagets webbplats. Att kallelse har skett ska också annonseras i Dagens Industri. Inför varje bolagsstämma publicerar Bolaget också pressmeddelande med kallelsen i dess helhet. Bolagsstämma hålls, enligt bolagsordningen, i Malmö kommun där Bolaget har sitt säte, eller i Stockholm.

På årsstämman beslutar aktieägarna i frågor såsom fastställande av resultat- och balansräkning, disposition av Bolagets resultat, beslut om ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och vd, valberedningens sammansättning, val av styrelseledamöter (däribland styrelseordförande) och revisor, ersättning till styrelseledamöter och revisor samt riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. På stämman beslutar Rugvista Groups aktieägare även om andra frågor av betydelse för Bolaget, till exempel eventuella ändringar av bolagsordningen.

Aktieägare som vill få fråga behandlad på bolagsstämma ska skriftligen begära detta hos styrelsen. Sådan begäran ska normalt vara styrelsen tillhanda senast sju veckor före stämman. Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter, begränsningar i aktiernas överlåtbarhet eller om ändring av bolagsordningen. Bolagsordningen finns tillgänglig på Bolagets webbsida www.rugvistagroup.com. Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare fastställs åtminstone vart fjärde år. För närvarande finns inga av bolagsstämman lämnade bemyndiganden till styrelsen att besluta att Bolaget ska ge ut nya aktier.

Årsstämma 2023

Årsstämman hölls den 25 maj 2023. Beslut innefattade bland annat:

- Fastställande av resultat- och balansräkning samt koncernresultat- och koncernbalansräkning
- Godkännande av styrelsens rapport över ersättningar enligt 8 kap. 53 a § aktiebolagslagen
- Beslut om disposition av årets resultat, innebärande beslut om utdelning med 1,50 kronor per aktie, med avstämningsdag den 29 maj 2023
- Beslut om ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och vd
- Fastställande av styrelse- och revisorsarvode
- Omval för tiden intill nästa årsstämma av styrelseledamöterna Magnus Dimert, Ludvig Friberger, och Hanna Graflund Sleyman. Nyval av Martin Benckert, Patrik Berntsson och Ebba Ljungerud som styrelseledamöter. Martin Benckert valdes till ny styrelseordförande
- Val av revisor
- Beslut om reviderade riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare
- Beslut om ändring av bolagsordning innefattande ändring av Bolagets företagsnamn till "Rugvista Group AB (publ)" samt vissa mindre redaktionella ändringar
- Inrättande av långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram, LTIP 2023.

Bolagets kommande årsstämma kommer att hållas den 23 maj 2024 med möjlighet till poströstning. För mer information om årsstämman 2024 se Bolagets webbsida www.rugvistagroup.com.

Extra bolagsstämmor 2023

Inga extra bolagsstämmor har hållits under 2023.

Rätt att delta i bolagsstämma

Samtliga aktieägare som på avstämningsdagen sex bankdagar före bolagsstämman är rösträttsregistrerade i Bolagets av Euroclear Sweden förda aktiebok, och som senast det datum som anges i kallelsen till bolagsstämma har meddelat Bolaget om sin avsikt att närvara, har rätt att delta i bolagsstämman och rösta för det antal aktier de innehar. Bolagets bolagsordning innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid bolagsstämman.

Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade genom bank eller annan förvaltare måste, utöver att anmäla sig till bolagsstämma, *begära att deras aktier tillfälligt förs in i aktieboken hos Euroclear* Sweden i eget namn (s.k. rösträttsregistrering) för att få delta vid bolagsstämma. För mer information se Bolagets webbsida.

Valberedningen

Valberedningens arbete

Valberedningen representerar Bolagets aktieägare och har till uppgift att utarbeta och lägga fram förslag till beslut avseende bland annat antal styrelseledamöter och val av styrelseledamöter, styrelseordförande samt ersättning till styrelseledamöter. Valberedningen bereder även val av revisor och arvodering till revisor och, i den mån det anses nödvändigt, förslag till ändringar av Bolagets valberedningsinstruktion. Aktieägare kan lämna förslag till valberedningen i enlighet med de instruktioner som anges på Bolagets webbsida.

Valberedningens sammansättning

Valberedningen ska enligt gällande instruktion utgöras av styrelseordföranden och en representant för var och en av de till röstetalet två största aktieägarna i Rugvista Group AB (publ) baserat på den av Euroclear Sweden förda aktieboken per den sista bankdagen i september varje år eller övrig tillförlitlig ägarinformation vid denna tidpunkt.

Valberedningens ordförande ska vara den ledamot som utsetts av den till röstetalet största aktieägaren, såvida inte valberedningen enhälligt utser annan ledamot. Bolaget offentliggör sammansättningen av valberedningen, med angivande av vilken aktieägare som utsett respektive ledamot, på sin webbsida senast sex månader före årsstämman. Valberedningens mandatperiod sträcker sig fram till dess att ny valberedning utsetts. *För det fall det blir ändringar i den kommunicerade valberedningens sammansättning offentliggörs detta omedelbart.* För mer information om valberedningen se Bolagets webbsida.

Valberedningen inför årsstämman 2024

Valberedningen inför årsstämman 2024 har konstituerats i enlighet med Bolagets instruktion för valberedning som beskrivits ovan och har bestått av Gunnar Mattsson utsedd av Bolagets största aktieägare mad-Hat AB och därmed ordförande i valberedningen, Carl Armfelt utsedd av TIN Fonder, samt Martin Benckert ordförande i styrelsen för Bolaget.

Bolaget tillämpar Kodens punkt 4.1 som mångfaldspolicy. Valberedningen ska tillämpa denna och eftersträva en sammansättning av kompetenser och erfarenheter som motsvarar de krav som ställs på styrelsen som helhet i Bolaget. Valberedningen lägger stor vikt vid mångfaldsfrågan och arbetar aktivt för att bland annat sträva efter en jämn könsfördelning. Valberedningens förslag till årsstämman publiceras i kallelsen och på Bolagets webbsida.

Styrelsen

Styrelsen är, efter bolagsstämman, Bolagets högsta beslutande organ och dess högsta verkställande organ. Styrelsens uppgifter regleras i aktiebolagslagen, Bolagets bolagsordning och Koden. Därutöver regleras styrelsens arbete av en av styrelsen årligen fastställd arbetsordning. Arbetsordningen reglerar bland annat arbets- och ansvarsfördelningen mellan styrelsens ledamöter, styrelsens ordförande och vd samt rutiner för finansiell rapportering för vd. Den nu gällande arbetsordningen fastställdes 25 maj 2023.

Styrelsen ansvarar för Rugvista Groups organisation och förvaltningen av Bolagets angelägenheter. Styrelsens arbetsuppgifter omfattar fastställande av strategier, mål, affärsplaner, budget, delårsrapporter, årsbokslut samt antagande av policydokument. Styrelsen

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614223

övervakar också Bolagets ekonomiska resultat och ser till att Bolaget har god intern kontroll och rutiner som säkerställer att kontroller för finansiell rapportering efterlevs samt att den finansiella rapporteringen är upprättad i överensstämmelse med lag och övriga tillämpliga redovisningsstandarder och krav. Dessutom ska styrelsen se till att det finns en tillfredsställande kontroll av Bolagets efterlevnad av lagar och andra regler som gäller för Bolagets verksamhet samt Bolagets interna riktlinjer. Styrelsen utvärderar verksamheten mot de mål som styrelsen har fastställt. I styrelsens arbete ingår även att identifiera hur hållbarhetsfrågor påverkar Bolagets risker och affärsmöjligheter samt att fastställa erforderliga riktlinjer för Bolagets uppträdande i samhället i syfte att säkerställa Bolagets långsiktigt värdeskapande förmåga. Styrelsen ansvarar dessutom för utvärdering av vd:s arbete. Därutöver beslutar styrelsen om större investeringar och ändringar i koncernens organisation och verksamhet.

Styrelsens ordförande leder och organiserar styrelsens arbete, ser till att styrelsen fullgör sina arbetsuppgifter och att styrelsens beslut verkställs. Styrelseordföranden är ansvarig för att styrelsen årligen utvärderar sitt arbete. Utvärdering har skett i form av en enkät där resultatet, styrkor respektive områden med förbättringspotential, diskuterats i styrelsen i syfte att förbättra styrelsearbetet. Styrelseutvärderingen utgör också utgångspunkt för valberedningen i arbetet med att bedöma styrelsens sammansättning.

Styrelseutskott

Styrelsens övergripande ansvar för frågor som kan beredas av styrelseutskott kan aldrig delegeras. Styrelsen har beslutat att inte inrätta något revisionsutskott eller ersättningsutskott utan att styrelsen i sin helhet fullgör de uppgifter som ankommer på sådana utskott. Styrelsen anser att detta fungerar väl och innebär att hela styrelsen aktivt tar del i och har full insyn i dessa viktiga frågor.

Det är därmed styrelsen som under 2023 har bedömt rutiner för intern kontroll avseende finansiell rapportering. Styrelsen följer löpande den finansiella redovisningen och rapporteringen och har utvärderat Bolagets rutiner för redovisning och finansiell rapportering. Styrelsen har också följt upp och utvärderat externrevisorernas arbete och oberoende.

Styrelsen följer och utvärderar tillämpningen av Bolagets riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i Bolaget. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte vd, eller andra ledande befattningshavare, i den mån de berörs av frågorna.

Styrelsens medlemmar

Kodregeln 4.1 tillämpas som Bolagets mångfaldspolicy. Detta innebär att styrelsen, utifrån Bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt, ska vara ändamålsenligt sammansatt och bestå av ledamöter med olika bakgrund, kompetens, och erfarenhet samt att en jämn könsfördelning ska eftersträvas. Enligt Bolagets bolagsordning ska styrelsen bestå av lägst tre (3) och högst tio (10) styrelseledamöter. För närvarande består Bolagets styrelse av sex styrelseledamöter varav två är kvinnor (33,3%).

I tabellen nedan presenteras översikt över styrelsens sammansättning samt närvaro på styrelsemöten. För mer detaljerad presentation av ledamöterna hänvisas till sidan 66 och Bolagets webbplats www.rugvistagroup.com. Se not 7 "Löner och ersättningar till anställda" för information om arvode till styrelseledamöterna.

TABELL 1A. STYRELSENS MEDLEMMAR – OBEROENDE, NÄRVARO OCH INNEHAV

Namn/ Födelseår	Uppdrag	Invald	Oberoende (Bolaget och bolagsledningen)	Oberoende (större aktieägare)	Närvaro styrelsemöten	Innehav aktier (eget och närståendes)	Innehav teckningsoptioner (eget och närståendes)
Erik Lindgren[1] (1967)	Ordförande	2019	Ja	Ja	6 av 16		
Eva Boding[1] (1973)	Ledamot	2021	Ja	Ja	6 av 16		
Magnus Dimert (1970)	Ledamot	2018	Ja	Ja	16 av 16	162 060	-
Ludvig Friberger (1979)	Ledamot	2016	Nej	Nej	16 av 16	947 977	20 000 (LTIP 2021/2024)
Paul Steene[1] (1973)	Ledamot	2015	Ja	Nej	6 av 16		
Hanna Graflund Sleyman (1978)	Ledamot	2022	Ja	Ja	15 av 16	-	-
Martin Benckert[2] (1977)	Ordförande	2023	Ja	Nej	10 av 16	2 505 872 (madHat AB)	-
Patrik Berntsson[2] (1972)	Ledamot	2023	Ja	Ja	10 av 16	3 600	-
Ebba Ljungerud[2] (1972)	Ledamot	2023	Ja	Ja	10 av 16	1 000	-

[1] Erik Lindgren, Eva Boding och Paul Steene avgick som styrelseledamöter på årsstämman i maj 2023. Erik Lindgren, Eva Boding och Paul Steene deltog på samtliga möten fram till årsstämman. Innehav aktier och teckningsoptioner per 31 december 2023 redovisas därför inte för dessa individer.
[2] Martin Benckert, Patrick Berntsson och Ebba Ljungerud invaldes som styrelseledamöter på årsstämman i maj 2023 och har därefter deltagit på samtliga möten.

Styrelsens arbete 2023

Under räkenskapsåret 2023 höll styrelsen 16 möten, inberäknat konstituerande, ordinarie, extrainsatta och per capsulam möten. Ordinarie möten hölls enligt en fastställd årskalender för styrelsen och i enlighet med styrelsens arbetsordning. Utöver styrelsemötena har styrelsens ordförande en fortlöpande dialog med vd kring Bolagets *förvaltning och verksamhet.*

Huvudsakliga frågor för styrelsearbetet under räkenskapsåret 2023 har inkluderat fortsatt utveckling och lansering av ny IT plattform, lansering av nytt varumärke, utveckling av sortiments- och kollektionsstrategi, avtal gällande ny kontors och logistiklokal, tysklandsetablering, fortlöpande granskning av Bolagets intjäning, finansiella ställning och rapportering, samt strategi, affärsplaner, budget och *organisations/bolagsstyrningsfrågor.*

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240634 2252

Revisorer

Ernst & Young AB (Box 4279 Nordenskiöldsgatan 24, 203 14, Malmö, Sverige) är Bolagets revisor sedan 2015. Hanna Fehland, auktoriserad revisor och medlem i FAR (branschorganisationen för revisorer i Sverige), är sedan räkenskapsåret 2023 Bolagets huvudansvarige revisor.

För räkenskapsåret 2023 har Bolagets revisor översiktligt granskat Q3 rapporten samt reviderat årsredovisningen och koncernredovisningen. Bolagets revisor uttalar sig vidare om bolagsstyrningsrapporten och huruvida hållbarhetsrapport upprättats, samt tillhandahåller ett särskilt yttrande angående huruvida Bolagets riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare har följts. Bolagets revisor rapporterar sina iakttagelser till aktieägarna genom revisionsberättelsen som presenteras på årsstämman. Revisorn har deltagit vid ett styrelsemöte under 2023 på vilket årsredovisningen 2022 behandlades.

För räkenskapsåret 2023 har Ernst & Young inte utfört några tjänster för Bolaget utöver revisionsuppdraget. Styrelsen övervakar revisorns opartiskhet och självständighet, samt utvärderar revisionsarbetet åtminstone årligen.

Vd och övriga ledande befattningshavare

Vd utses av och är underställd styrelsen. Vd ansvarar för Bolagets löpande förvaltning och ska utföra sin uppgift i enlighet med gällande lagstiftning, bolagsordningen, styrelsens arbetsordning, Vd-instruktionen samt eventuella ytterligare instruktioner och direktiv utfärdade av styrelsen. Vd är ansvarig för att upprätta rapporter och sammanställa information från ledningen inför styrelsemöten och är föredragande på styrelsemötena. Vd ska säkerställa att styrelsen får tillräcklig information för att kunna utvärdera koncernens finansiella ställning. Vd utser övriga ledande befattningshavare.

Michael Lindskog (född 1978) är Bolagets vd sedan 2019. Utöver vd bestod Bolagets ledningsgrupp vid utgången av räkenskapsåret 2023 av åtta personer. För en närmare presentation av Bolagets vd och nuvarande ledning se sida 68 samt Bolagets webbsida.

Namn	Roll Ingår i ledningen sedan	Innehav aktier (eget och närståendes)	Innehav teckningsoptioner (eget och närståendes)
Michael Lindskog	CEO 2019	287 990	240 000 (LTIP 2021/2024) 15 000 (LTIP 2022/2025) 5 000 (LTIP 2023/2026)
Joakim Tuvner	CFO 2023	10 000	15 000 (LTIP 2023/2026)
Carin Terins	CDPO 2018	110 501	5 000 (LTIP 2022/2025) 5 000 (LTIP 2023/2026)
Patricia Rajkovic Widgren	COSO 2018	25 120	25 000 (LTIP 2021/2024) 5 000 (2022/2025)
Anders Matthiesen	COO 2021	-	30 000 (LTIP 2021/2024)
Ulrika Klinkert	CMO 2017	75 900	5 000 (LTIP 2022/2025)
Peter Rosenfors	CTO 2021	7 730	15 000 (LTIP 2021/2024)
Abdullatef Almalouhi	Director of Performance Marketing 2023	-	-
Maria Tholin	CLO 2021	6 008	7 500 (LTIP 2021/2024) 10 000 (LTIP 2022/2025)

Ersättningar till ledande befattningshavare

Vid årsstämman den 25 maj 2023 antogs Bolagets riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Riktlinjerna finns tillgängliga på Bolagets webbsida. Ledande befattningshavare i Rugvista Group utgörs av de personer som från tid till annan ingår i Bolagets ledningsgrupp. I den mån styrelseledamöter utför tjänster för Bolaget utöver styrelsearbetet ska riktlinjerna också tillämpas och ersättning och övriga villkor beslutas av styrelsen. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman. Styrelsen för Bolaget föreslår inga ändringar i riktlinjerna för ersättning till ledande befattningar till årsstämman 2024.

Övriga uppgifter om ersättning som Bolaget lämnar framgår av not 7 "Löner och ersättningar till anställda" samt i Bolagets Ersättningsrapport som återfinns på Bolagets webbsida.

Rugvistas system för intern kontroll och riskhantering

Arbetet med intern kontroll är en viktig del av Bolagets pågående arbete med bolagsstyrningsfrågor och Bolaget arbetar kontinuerligt med att uppnå ett för Bolaget lämpligt och effektivt ramverk för intern kontroll inklusive hantering av de risker som uppkommer i verksamheten. En tydlig ansvars- och arbetsfördelning såväl mellan styrelse och vd som inom organisationen är en viktig del av Bolagets interna kontroll. Ansvar för intern kontroll i verksamheten har delegerats till utsedda medarbetare med funktionsansvar för respektive område. Nyckelelement i Bolagets riskhantering är att identifiera, utvärdera, planera relevant riskhantering samt övervaka risker. Dokumentation av incidenter, risker som materialiserats är också en del av Bolagets system för intern kontroll och riskhantering eftersom det visar på var interna kontroller saknas eller är otillräckliga och hjälper därigenom till att förhindra återkommande incidenter. Vd rapporterar löpande väsentliga risker och incidenter till styrelsen. Styrelsens övervakning inkluderar även eventuella observationer från Bolagets revisorer.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614122533

Styrelsen har fastställt ett antal policies som tillsammans med tillämpliga externa regelverk skapar de övergripande ramarna för verksamhetens styrning och kontroll. Utöver policies består Bolagets interna regelverk av ytterligare riktlinjer och processbeskrivningar/instruktioner.

Bolaget ser också företagskultur och värderingar som en central del i formandet av en ansvarsfull verksamhet. Utgångspunkten är att operativa kontroller och ramverk för riskhantering ska vara väl förankrade i de målsättningar och krav som återfinns i Bolagets värderingar (Focus on Impact, Stay True, Be Entrepreneurs), och uppförandekod.

Intern kontroll avseende finansiell rapportering

De viktigaste inslagen i Bolagets process för att säkra kvaliteten i den finansiella rapporteringen beskrivs nedan:

RAMVERK FÖR INTERN KONTROLL

Bolagets övergripande ramverk för intern kontroll med en tydlig ansvars- och arbetsfördelning, såväl mellan styrelse och vd som inom organisationen, är en viktig del av Bolagets interna kontroll. Behov av policies och riktlinjer utvärderas kontinuerligt av ledning och styrelse. Styrande dokument tillsammans med processbeskrivningar för den finansiella rapporteringen hålls tillgängliga och kända för relevant personal.

RISKBEDÖMNING OCH KONTROLLÅTGÄRDER

Riskbedömning omfattar identifiering och analys av väsentliga risker som påverkar internkontroll avseende den finansiella rapporteringen. Kontrollåtgärderna är av både förebyggande natur, det vill säga åtgärder som syftar till att undvika förluster eller felaktigheter i rapporteringen, och av upptäckande natur. Kontrollerna ska även säkerställa att felaktigheter blir rättade. Ekonomifunktionen som sammanställer rapporterna arbetar med noggrant upprättade räkenskaper och standardiserade arbetsrutiner med kontroller för att säkerställa att den finansiella rapporteringen överensstämmer med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga tillämpliga krav. Bolagets kontrollprocesser involverar styrelsen, ledning och övrig personal. Inför varje ordinarie styrelsemöte erhåller styrelsen information avseende Bolagets finansiella ställning.

INFORMATION OCH KOMMUNIKATION

Information till ledningen sker bland annat vid regelbundna ledningsgruppsmöten. Styrelsen uppdateras regelbundet avseende ekonomiskt utfall inklusive vds och ledningens kommentarer till verksamheten. Iakttagelser och observationer från Bolagets revisor delges också styrelsen genom revisionsrapporter. Därutöver medverkar Bolagets revisor vid minst ett styrelsemöte per år där styrelsen ges möjlighet att ställa frågor till revisorn.

UPPFÖLJNING

Bolaget utvärderar löpande den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen och att rapporteringen till styrelsen fungerar. Styrelsen tar årligen ställning till väsentliga riskområden och utvärderar den interna kontrollen.

Internrevision

Bolaget har en enkel juridisk och operativ struktur. Vd och funktionsansvariga medarbetare ansvarar för intern kontroll inom sina respektive ansvarsområde. Styrelsen följer sedan upp och utvärderar Bolagets bedömning av den interna kontrollen bland annat genom Bolagets rapportering av väsentliga risker samt observationer och rapporter från Bolagets revisorer. Styrelsen har därför valt att inte ha en särskild funktion för internrevision. Behovet av separat internrevisionsfunktion utvärderas årligen av styrelsen.

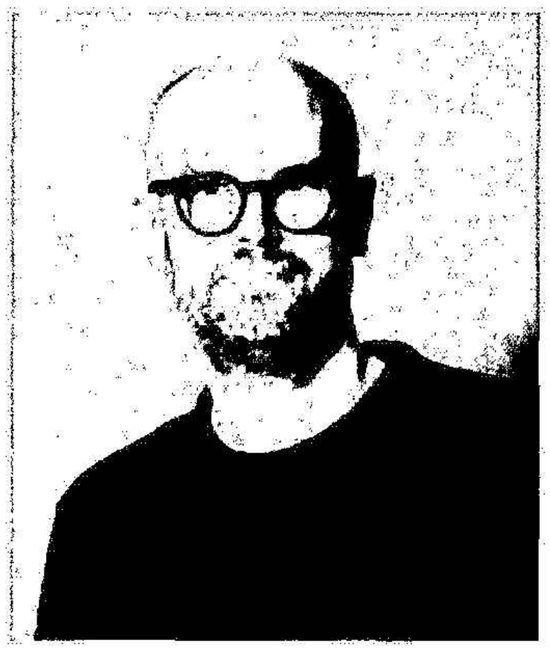
This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

Presentation av styrelsen







Martin Benckert

ORDFÖRANDE

Utbildning, tidigare uppdrag och erfarenhet: Civilingenjörsexamen i Industriell Ekonomi från Kungliga Tekniska Högskolan och civilekonomexamen från Stockholms Universitet. Tidigare uppdrag och erfarenhet inkluderar ledande befattningar inom e-handel i bolag såsom inkClub, Naty AB, och Bob And Lush Ltd.
Andra väsentliga pågående uppdrag: Vd för och delägare i madHat AB samt styrelseledamot i IPiccolo AB samt i flera bolag i madHat-koncernen.

Magnus Dimert

LEDAMOT

Utbildning, tidigare uppdrag och erfarenhet: Civilekonom från Handelshögskolan vid Göteborgs universitet. Tidigare uppdrag och erfarenhet inkluderar operationella roller inom onlinehandeln och som medgrundare inom sektorn. Tidigare vd och medgrundare av Adlibris och Evidensa utveckling AB samt medgrundare av Addnature och Eero Aarnio Originals. Styrelseledamot i Pierce Holding AB, LGT Group AB, ArtGlass i Malmö AB, RVRC Holding AB samt styrelsesuppleant i Vilppu Holding AB.
Andra väsentliga pågående uppdrag: Styrelseledamot Best Transport Holding AB, styrelseledamot och vd i Evidensa utveckling AB samt styrelseledamot NOD Group AB.

Ludvig Friberger

LEDAMOT

Utbildning, tidigare uppdrag och erfarenhet: Erfarenhet inom programmering, mjukvaruutveckling, webbdesign och IT-arkitektur. Tidigare uppdrag och erfarenhet inkluderar styrelseordförande och vd i SolNord AB, styrelseledamot i Solelgrossisten Sverige AB samt medgrundare, vd och CTO på Rugvista.
Andra väsentliga pågående uppdrag: Styrelseuppdrag i ArtGlass i Malmö AB, Aqvify AB, ESS - Energy Storage Solutions AB, Ekolution Holding AB, MoreWood Sweden AB, RECOMA AB, Care of Carl Holding AB, IFSEK – Institutet för solenergikvalitet AB samt vd och styrelseuppdrag i Cutting Edge Construction AB och Transistormedia AB.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID.
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614122534

20240614122555



Hanna Graflund Sleyman

LEDAMOT

Utbildning, tidigare uppdrag och erfarenhet: Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm, studier i Industriell ekonomi vid Kungliga Teknisk Högskolan i Stockholm (KTH). Tidigare uppdrag och erfarenhet inkluderar styrelseledamot Atrium Ljungberg AB, Brothers AB och Embellence Group AB (publ). Commercial manager/Head of Vendor Management Amazon Sweden, Executive Director Daniel Wellington APAC, vd Departments & Stores AB, och vd Klcks Group.
Andra väsentliga pågående uppdrag: VP Axtech Axel Johnson.



Patrik Berntsson

LEDAMOT

Utbildning, tidigare uppdrag och erfarenhet: Masterexamen i ekonomi från Handelshögskolan i Göteborg. Tidigare uppdrag och erfarenhet inkluderar ledande roller på H&M inom bland annat logistics, merchandising och controlling.
Andra väsentliga pågående uppdrag: CFO för Portfolio Brands H&M Group.



Ebba Ljungerud

LEDAMOT

Utbildning, tidigare uppdrag och erfarenhet: Examen i ekonomi från Lunds Universitet. Tidigare uppdrag och erfarenhet inkluderar Vd för Paradox Interactive, ledande roller på Kindred Group PLC och Betsson samt styrelseledamot i Paradox Interactive och Bingo.com Ltd.
Andra väsentliga pågående uppdrag: Styrelseledamot i Canucci, Starstable, Nordisk Games och styrelseordförande i Nelly Group AB (publ).

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

Presentation av ledande befattningshavare



Michael Lindskog

CEO

Utbildning: Masterexamen i företagsekonomi, Handelshögskolan Stockholm. Masterexamen i marknadsföring Western Kentucky University.

Tidigare uppdrag och erfarenhet: Head of Nordics på Zalando. Grundare, styrelseledamot och vd för Waizer AB. Managing Director för Fashion Connectivity Technologies GmbH. Engagement manager på McKinsey & Company.

Andra väsentliga pågående uppdrag:-



Joakim Tuvner

CFO

Utbildning: Civilekonomexamen. Lunds Universitet.

Tidigare uppdrag och erfarenhet: Head of Finance Latinamerika / Asien för Oriflame, CFO och vice vd för Pågen, CFO för Bona, VP Finance EMEA för Oatly

Andra väsentliga pågående uppdrag:-



Carin Terins

CDPO

Utbildning: Produktutvecklare design/konfektion, Högskolan i Borås. Digital Marketing, IHM Business School Stockholm.

Tidigare uppdrag och erfarenhet: Design- och inköpschef på Flash AB.

Andra väsentliga pågående uppdrag:-



Ulrika Klinkert

CMO

Utbildning: Civilingenjör, studier i marketing och ekonomi, LTH (Lunds Tekniska Högskola), Karlsruhe Institute of Technology, och Australian National University.

Tidigare uppdrag och erfarenhet: Marketing Director på Hilding Anders International AB, Head of Marketing på Betsson Group AB, Market Manager på Kjell & Company.

Andra väsentliga pågående uppdrag:-



Patricia Rajkovic Widgren

COSO

Utbildning: Marknadsekonom, IHM Business School Stockholm.

Tidigare uppdrag och erfarenhet: Rekryteringskonsult Prawia AB och Appointed Sverige AB, vd Biltema Sweden AB och Century Europe AB.

Andra väsentliga pågående uppdrag: Styrelseledamot Amfori BSCI.



Maria Tholin

CLO

Utbildning: LL.M juridik, Lunds Universitet.

Tidigare uppdrag och erfarenhet: Legal Counsel Ikano Bank och senior associate Mannheimer Swartling advokatbyrå.

Andra väsentliga pågående uppdrag:-

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240514122356

20240614122257



Anders Matthiesen

COO

Utbildning: Economics and Business Administration och Supply Chain Management, Copenhagen Business School.
Tidigare uppdrag och erfarenhet: Managementkonsult på Implement Consulting Group, Director POSM på Pandora.
Andra väsentliga pågående uppdrag:-



Peter Rosenfors

CTO

Utbildning: Civilingengör, Luleå Tekniska Universitet.
Tidigare uppdrag och erfarenhet: CTO på CDON AB, Engineering Manager på Axis Communications, Head of R&D på Palette Software, Head of Development på FordonsData Nordic AB.
Andra väsentliga pågående uppdrag:-



Abdullatef Almalouhi

DIRECTOR OF PERFORMANCE MARKETING

Utbildning: Master of Business Administration, Northampton University, Bachelor of Arts English Literature Albaath University.
Tidigare uppdrag och erfarenhet: Head of Digital Marketing på Pets Deli, Head of SEA på Rakuten, performance marketing roller på Watchmaster och Peak Ace samt Account Director på Nithar Creative Agency.
Andra väsentliga pågående uppdrag:-

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614122238

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Rugvista Group AB (publ), org.nr 559037-7882

Uppdrag och ansvarsfördelning
Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2023 på sidorna 58-69 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning
Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande
En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Malmö den 18 april 2024
Ernst & Young AB

HANNA FEHLAND
Auktoriserad revisor

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614122259

20240614:1260

Förvaltnings-berättelse

Innehåll

74 Information om verksamheten
74 Medarbetare
74 Verksamhetsutveckling för koncernen som helhet
76 Segmentrapportering
76 Väsentliga händelser under räkenskapsåret 2023
77 Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång
77 Moderbolaget
77 Risker
79 Aktien
81 Förslag till vinstdisposition



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2EC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614122261

20240614122262

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören avlämnar härmed förvaltningsberättelse för år 2023.

Information om verksamheten

Rugvista Group som verkar genom dotterbolaget Rugvista AB säljer mattor online under varumärkena Rugvista och Carpetvista och är en av Europas ledande "direct-to-consumer" (D2C) e-handlare inom mattkategorin. Bolaget grundades 2005 och erbjuder ett brett och relevant utbud av kvalitativa design- och traditionella mattor. Merparten av sortimentet består av egenutvecklade eller omsorgsfullt utvalda produkter som endast kan köpas från bolaget. Rugvista Group erbjuder fri frakt och retur till kunder inom EU. Rugvista Group har delat in sin verksamhet i tre affärssegment: Privatpersoner (B2C), Företagskunder (B2B), samt Marknadsplatser & Övrigt (MPO). Privatpersoner representerar konsumentmarknaden och är Rugvista Groups huvudsakliga segment. Rugvista Group AB (publ) är noterat på Nasdaq First North Premier Growth sedan 18 mars 2021.

Medarbetare

Vid utgången av 2023 hade verksamheten 97 anställda (91). Antalet heltidsanställda under perioden januari – december uppgick till 90,2 (92,5) och andelen kvinnor uppgick till 47,6% (42,2%).

Verksamhetsutveckling för Koncernen som helhet

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning för perioden uppgick till MSEK 702,2 (639,3), vilket motsvarar en ökning med 9,8% (-9,3%). Under det tredje kvartalet noterade vi en förbättring av orderingången jämfört med föregående år som fortsatte in i det fjärde kvartalet med en stark "Black Month" i november. Deprecieringen av den svenska kronan bidrog till försäljningsökningen och den organiska nettoomsättningstillväxten var 2.8% (-13,1%).

Nettoomsättningen inom segmentet Privatpersoner (B2C), koncernens största, uppgick till MSEK 606,5 (554,8) vilket motsvarar en ökning med 9,3% (-10,8%). Norden ökade med 19,0% (-23,9%), DACH ökade med 8,2% (-14,6%) och Övriga länder ökade med 6,1% (-3,1%). Norden hade således den största ökningen trots att den positiva valuteeffekten är mindre i den regionen jämfört med övriga.

Nettoomsättningen inom segmentet Företagskunder (B2B) uppgick till MSEK 81,7 (68,9) vilket motsvarar en ökning med 18,4% (7,9%). Efterfrågan inom B2B-segmentet har under perioden varit starkare än B2C-segmentet men lägre i årets sista kvartal. Efterfrågan inom B2B-segmentet har varit god för flertalet av våra kundtyper.

Nettoomsättningen inom segmentet Marknadsplatser & Övrigt (MPO) uppgick till MSEK 14,0 (15,5), vilket motsvarar en minskning med -9,6% (-18,4%). I likhet med B2C-segmentet påverkades efterfrågan inom MPO-segmentet negativt av det makroekonomiska klimatet samt att vi valt att prioritera lönsamhet under större delen av perioden.

Resultat och marginaler

Bruttomarginalen uppgick till 62,0% (62,0%). Produktkostnaden som andel av nettoomsättningen påverkades positivt av prisjusteringen i kvartal tre föregående år, SEK-depreciering och kategorimixeffekter. Under den andra halvan av 2023 har kunder i högre grad än tidigare köpt produkter med lägre prispunkter samt utnyttjat rabatterbjudanden, vilket påverkade marginalen negativt. Kostnaden för kundleveranser som andel av nettoomsättningen var något högre jämfört med föregående år, drivet av extra avgifter från fraktbolagen under början av året, geografimix-effekter samt lägre genomsnittligt ordervärde under det andra halvåret. Sammantaget landar bruttomarginalen på samma nivå som föregående år.

Övriga externa kostnader uppgick till MSEK -259,5 (-236,8) och ökningen drevs i huvudsak av att marknadsföringskostnaderna har stigit med den högre försäljningen. Som andel av nettoomsättningen uppgick övriga externa kostnader till 37,0% (37,0%).

Personalkostnaderna uppgick till MSEK -72,8 (-69,7) och som andel av nettoomsättningen uppgick de till -10,4% (-10,9%).

Övriga rörelsekostnader uppgick till MSEK -5,7 (-3,7). Posten består av valutakursförändringarnas påverkan på transaktioner samt omvärdering av tillgångar- och skulder i utländsk valuta.

Avskrivningar och nedskrivningar uppgick till MSEK -12,1 (-11,0) och består främst av avskrivningar avseende nyttjanderättstillgångar. Ökningen är hänförbar till hyreshöjningar för företagets hyrda lokaler som klassificeras som nyttjanderättstillgångar.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till MSEK 85,4 (74,9) och rörelsemarginalen var 12,2% (11,7%). Ökningen i rörelsemarginal drevs av skaleffekten från den högre nettoomsättningen samt en förbättrad marknadsföringskostnadseffektivitet.

Finansnettot ökade till MSEK 3,2 (-0,6). Då vi har en god kassa och inte några räntebärande skulder förutom leasing, förbättras finansnettot när marknadsräntorna stiger. Skatter för perioden uppgick till MSEK -18,7 (-15,5). Periodens resultat uppgick till MSEK 70,0 (58,9) och periodens marginal uppgick till 10,0% (9,2%).

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten under perioden uppgick till MSEK 128,1 (-11,7). Ökningen beror på att förändringen av rörelsekapitalet är väsentligt bättre än föregående år. Lagervärdet har under perioden minskat med MSEK -48,6 men ökade med MSEK 27,7 under föregående år.

Kassaflödet från investeringsverksamheten under perioden uppgick till MSEK -12,7 (-9,9) och den största delen är investeringen i vår nya e-handelsplattform. Kassaflödet från finansieringsverksamheten under perioden uppgick till MSEK -41,6 (-61,2). Utdelningen till aktieägarna, som betalades i det andra kvartalet, var lägre än föregående år.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614122263

FLERÅRSÖVERSIKT

KSEK om inte annat anges	2023	2022	2021	2020	2019	2019-2023 CAGR
Rörelseintäkter	704 718	640 958	706 527	564 045	425 283	13,5%
Nettoomsättning	702 203	639 273	704 984	561 883	422 479	13,5%
Nettoomsättning, exklusive avyttrad verksamhet	702 203	639 273	704 984	541 712	407 292	14,6%
Bruttoresultat	435 571	396 145	455 698	346 950	253 190	14,5%
Bruttomarginal, %	62,0%	62,0%	64,6%	61,7%	59,9%	
Rörelseresultat	85 403	74 919	127 658	104 163	46 908	16,2%
Rörelsemarginal, %	12,2%	11,7%	18,1%	18,5%	11,1%	
Justerad rörelsemarginal, % 1)	12,2%	11,7%	19,5%	19,4%	12,0%	
Periodens resultat	69 962	58 872	99 851	79 983	33 757	20,0%
Periodens marginal, %	10,0%	9,2%	14,1%	14,2%	7,9%	
Resultat per aktie före utspädning, SEK	3,37	2,83	4,80	3,94	1,67	19,2%
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	3,37	2,83	4,80	3,84	1,67	19,2%
Soliditet, %[1]	76,9%	71,2%	69,3%	69,8%	62,8%	
Avkastning eget kapital, % 1)	16,3%	14,8%	25,5%	24,3%	12,9%	
Kassaflöde från den löpande verksamheten	128 072	-11 744	104 806	185 356	47 340	
Likvida medel	208 936	139 978	218 116	139 508	45 582	
Medelantal anställda	90	92	82	69	68	

[1] Se sidan 116 för definitioner och motivering av nyckeltal.

Övriga nyckeltal (KPI)	2023	2022	Förändring
Antal webbplatsbesök, miljoner	28,9	31,9	-9,2%
Antal ordrar, tusen	296,0	252,9	17,0%
Antal nya kunder, tusen	216,0	179,8	20,1%
Genomsnittligt ordervärde, SEK	3 355	3 569	-6,0%
Genomsnittligt NPS-värde	66	68	-2,5%
Genomsnittligt TrustPilot -värde	4,8	4,8	-0,2%
Genomsnittlig returgrad, %	14,9%	15,5%	-0,5pp

Finansiell ställning och likviditet

Lagervärdet vid periodens slut uppgick till MSEK 125,7 (174,3) och lagervärdet som andel av nettoomsättningen (rullande tolv månader) uppgick till 17,9% (27,3%). Under året har vi fokuserat på att minska vår lagerposition vilket har varit framgångsrikt trots implementeringen av ett "alltid i lager" program för våra storsäljare. Våra produkters karaktär gör att lagerrisken är låg vilket också återspeglas i bolagets låga historiska nedskrivningsbehov.

Nettoskuldsättning vid periodens slut var MSEK -185,8 (-111,8).

Likvida medel uppgick till MSEK 208,9 (140,0). Styrelsens förslag till utdelning som beslutades om vid Bolagsstämman i maj 2023 om 1,50 kr per aktie (2,50) utgjorde totalt MSEK 31,2 (52,0) och betalades ut till aktieägarna den 1 juni 2023.

Övriga nyckeltal (KPI)

NPS värdet var 66 (68) och TrustPilot värdet var 4,8 (4,8), vilket är ett bevis på att vårt fortsatt höga fokus på att säkerställa en kundupplevelse i världsklass har varit framgångsrikt.

Antalet webbplatsbesök var 28,9 (31,9) miljoner, vilket motsvarar en minskning med -9,2% (-19,9%).

Orderantalet var 296,0 (252,9) tusen, vilket motsvarar en ökning med 17,0% (-7,4%).

Antalet nya kunder som förvärvades var 216,0 (179,8) tusen, vilket motsvarar en ökning med 20,1% (-8,8%).

Genomsnittligt ordervärde var SEK 3 355 (3 569), vilket motsvarar en minskning med -6,0% (-1,8%).

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

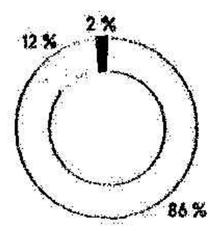
20240614122641

Segmentrapportering

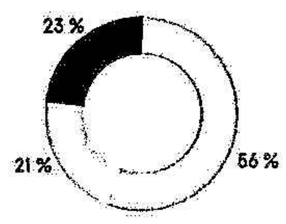
NETTOOMSÄTTNING PER SEGMENT

Rugvistas verksamhet är indelad i tre segment, Privatpersoner (B2C), Företagskunder (B2B) och Marknadsplatser och Övrigt (MPO). Privatpersoner representerar konsumentmarknaden och är Rugvistas huvudsakliga segment och utgjorde 86% av nettoomsättningen under 2023.

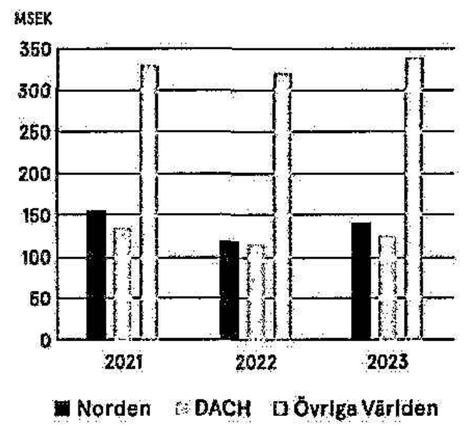
NETTOOMSÄTTNING PER SEGMENT



NETTOOMSÄTTNING PER REGION (B2C)



ÅRLIG OMSÄTTNING PER REGION (B2C)



Privatpersoner (B2C)

Nettoomsättningen för segmentet Privatpersoner under perioden var MSEK 606,5 (554,8) vilket motsvarar en ökning med 9,3% (-10,8%). Efterfrågan återhämtade sig något under andra halvan av perioden men var för merparten av året negativt påverkad av det allmänna konjunkturläget i Europa. Tillväxten för Norden var 19,0% (-23,9%), för DACH 8,2% (-14,6%) och Övriga länder, som till största delen utgörs av övriga europeiska marknader, ökade med 6,1% (-3,1%).

Bruttoresultatet uppgick till MSEK 373,1 (340,3) vilket motsvarar en ökning med 9,6% (-14,7%) och bruttomarginalen uppgick till 61,5% (61,3%).

Marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen uppgick till 33,9% (34,3%). Minskningen är ett resultat av fokuset på marknadsföringseffektivitet och minskningen var som störst under det första halvåret.

Segmentresultatet uppgick till MSEK 167,8 (150,3) vilket motsvarar en ökning med 11,6% (-24,9%) och segmentmarginalen uppgick till 27,7% (27,1%) där ökningen i huvudsak är hänförlig till en högre marknadsföringseffektivitet.

Företagskunder (B2B)

Nettoomsättningen för segmentet Företagskunder under perioden var MSEK 81,7 (68,9) vilket motsvarar en ökning med 18,4% (7,9%). Under året så har efterfrågan inom B2B-segmentet fortsatt att öka, drivet framför allt av kundgrupperna småbolag och inredningsarkitekter.

Bruttoresultatet uppgick till MSEK 51,5 (44,5) vilket motsvarar en ökning med 15,7% (5,0%) och bruttomarginalen uppgick till 63,1% (64,6%). Minskningen av bruttomarginalen drevs av samma faktorer som för B2C.

Marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen uppgick till 13,0% (14,1%) där minskningen drevs av samma faktorer som i B2C-segmentet.

Segmentresultatet uppgick till MSEK 40,9 (34,8) vilket motsvarar en ökning med 17,5% (3,0%) och segmentmarginalen uppgick till 50,1% (50,5%) där minskningen drivs av den lägre bruttomarginalen.

Marknadsplatser & Övrigt (MPO)

Nettoomsättningen för segmentet Marknadsplatser & Övrigt (MPO) under perioden uppgick till MSEK 14,0 (15,5), vilket motsvarar en minskning med -9,6% (-18,4%). Det utmanande marknadsklimatet har haft en större negativ påverkan på vår Amazon-försäljning jämfört med våra egna webbutiker. Vårt fokus på marknadsföringseffektivitet samt omstruktureringen av försäljningsstrategin som pågick under större delen av perioden har också påverkat tillväxten negativt.

Bruttoresultatet uppgick till MSEK 8,4 (9,6) vilket motsvarar en minskning med -12,5% (-24,4%) och bruttomarginalen uppgick till 59,9% (61,9%). Högre kostnader för kundleveranser påverkade bruttomarginalen negativt där den geografiska försäljningsmixen delvis drev utvecklingen.

Marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen uppgick till 33,8% (35,7%) där minskningen drevs av fokuset på marknadsföringseffektivitet.

Segmentresultatet uppgick till MSEK 3,7 (4,1) vilket motsvarar en minskning med -9,7% (-45,4%). Segmentmarginalen uppgick till 26,2% (26,2%).

Väsentliga händelser under räkenskapsåret 2023

Utdelning 2023

Årsstämman den 25 maj 2023 beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, om aktieägarutdelning om SEK 1,50 per aktie (MSEK 31,2) motsvarande 53% av periodens resultat för koncernen 2022.

Förändringar i styrelsen

Årsstämman den 25 maj 2023 beslutade, i enlighet med valberedningens förslag, om omval för styrelseledamöterna Magnus Dimert, Ludvig Friberger, Hanna Graflund Sleyman och till nya styrelseledamöter Martin Benckert, Ebba Ljungerud och Patrik Berntsson. Martin Benckert valdes till styrelsens ordförande. De avgående ledamöterna Erik Lindgren, Eva Boding samt Paul Steene hade avböjt omval.

Förändringar i ledningsgruppen

I januari 2023 tillträdde Joakim Tuvner som CFO för bolaget samt i april 2023 tillträdde Abdullatef Almalouhi som Director of Performance Marketing. Director of Performance Marketing är en ny roll på bolaget som ingår i bolagets ledningsgrupp.

Rugvistas valberedning utsedd november 2023

Valberedningen i Rugvista har konstituerats i enlighet med bolagets instruktion för valberedning som fastställts av årsstämman. Valberedningen som utsetts inför Rugvistas årsstämma 2024 har följande sammansättning:

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614122 65

- Gunnar Mattsson (representant för madHat AB och ordförande i valberedningen)
- Carl Armfelt (representant för TIN Fonder)
- Martin Benckert (ordförande i styrelsen för Rugvista)

Incitamentsprogram ("LTIP")

Årsstämman den 25 maj 2023 beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, om inrättande av ett långsiktigt aktiebaserat incitamentsprogram, LTIP 2023, för ledande befattningshavare och nyckelpersoner inom koncernen. Koncernen har därefter utfärdat teckningsoptioner som en del av incitamentsprogrammet ("LTIP 2023/2026"). Varje teckningsoption medför en rätt att nyteckna en (1) aktie i bolaget under lösenperioden till SEK 62,60, vilket motsvarar 120 procent av den genomsnittliga aktiekursen under värderingsperioden. Teckningsoptionerna kan utnyttjas under perioden 1 juni – 1 september 2026. Under 2023 har 35 000 teckningsoptioner under LTIP2023 programmet sålts till ledande befattningshavare och nyckelpersoner inom koncernen.

Rugvista lanserade ny varumärkesplattform

I början av året lanserade Rugvista en ny varumärkes- och kommunikationsplattform "Set the Scene". Den är grunden för Rugvistas varumärkesbyggande satsning och en uppdaterad grafisk profil är det första steget i strategin.

Rugvistas kapitalmarknadsdag

Den 25 maj välkomnade Rugvista investerare, analytiker och media till företagets första kapitalmarknadsdag. Materialet från dagen finns tillgängligt på bolagets hemsida.

Nytt dotterbolag i Tyskland

I september registrerades Rugvista GmbH, ett dotterbolag ägt till 100% av Rugvista AB, med säte i Berlin, Tyskland.

Rugvista tecknar hyresavtal

I september signerade Rugvista ett avtal om förlängning av hyrestid samt uppsägning för avflyttning från anläggningen på Ringugnsgatan 11 i Limhamn. Avflyttningsdatum är den 30 september 2025.

I november 2023 tecknade Rugvista ett hyresavtal om ytterligare lageryta om 1 700 m2 på Ringugnsgatan i Limhamn. Kontraktet löper till och med maj 2025.

I december 2023 tecknade Rugvista ett nioårigt hyresavtal med Catena gällande ny kontors- och logistikanläggning om 13 700 m2 i Malmö Mellersta hamnområde. Beräknad inflyttning är sommaren 2025. Hyresavtalet uppskattas preliminärt, beräknat enligt IFRS 16, till ett värde av MSEK 102.6. Tillgången och skulden kommer inte att redovisas i bolagets rapport över finansiell ställning förrän lokalerna tillträds. En preliminär uppskattning av Rugvistas investering i inventarier och automation beräknas till MSEK 55-60 fram till inflyttning.

I december 2023 tecknade Rugvista Gmbh ett avtal om coworking-kontorsyta i Berlin, Tyskland.

Rugvistas nya ehandelsplattform

Under kvartal två lanserade Rugvista en första version av bolagets nya e-handelsplattform och under följande kvartal fortsatte utrullningen till fler marknader. Vid utgången av året använde majoriteten av Rugvista-siter den nya plattformen medan Carpetvista är kvar på den ursprungliga plattformen. Utvecklingen av ehandelsplattformen omfattar även My pages samt check-out och förväntas färdigställas 2024. Först därefter påbörjas avskrivning.

Geopolitisk osäkerhet

Ryssland invaderade Ukraina i början på 2022. Koncernen har genom sin affärsverksamhet ingen direkt exponering mot Ryssland, Ukraina eller Belarus. Det är dock svårt att bedöma krigets indirekta inverkan på BNP-tillväxt, inflation, globala leveranskedjor samt konsumenternas framtidstro och efterfrågan på koncernens produkter. Detsamma gäller höstens händelser i mellanöstern, i huvudsak kriget mellan Israel och Hamas. Koncernen har ingen direkt exponering i Israel eller Gaza men händelserna kan få indirekt påverkan genom konsumenters framtidstro, inflation, BNP-tillväxt etc. Oroligheterna i Röda havet har fått viss påverkan på vår leveranskedja för produkter från Indien genom längre leveranstider och högre fraktkostnader. Påverkan på Rugvistas resultat förväntas bli marginell men företagsledningen följer utvecklingen.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

Inga väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång.

Moderbolaget

Rugvista Group AB (publ), med registreringsnummer 559037-7882, är moderbolaget i koncernen som inkluderar bolagen Rugvista AB och Rugvista Gmbh. Rugvista Group AB (publ) är bildat och registrerat i Sverige.

Sedan den 18 mars 2021 är Rugvista Group AB (publ) noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under året till MSEK 15,4 (15,6). Moderbolagets intäkter består av fakturerade arvoden för managementtjänster till dotterbolag, i enlighet med ett koncerninternt avtal.

Moderbolagets kostnader består huvudsakligen av löner till delar av ledningen, ersättningar till styrelsen samt kostnader relaterade till att bolagets aktier är noterade på Nasdaq. Resultatet för året uppgick till MSEK 51,7 (36,6).

Moderbolaget har en koncernintern fordran på dotterbolaget som tillsammans med aktier i dotterbolaget Rugvista AB utgör majoriteten av bolagets tillgångar.

Risker

Rugvista Group är exponerad för ett antal risker hänförliga till verksamheten och relaterade till genomförandet av strategin. De riskfaktorer som för närvarande bedöms vara mest väsentliga för Rugvista Group beskrivs här nedan utan inbördes rangordning. Riskfaktorernas väsentlighet har bedömts utifrån sannolikheten att de inträffar och den förväntade omfattningen av deras negativa påverkan.

Makroekonomiska och geopolitiska risker

Efterfrågan på de produkter som bolaget erbjuder beror på en rad olika faktorer som påverkas av det makroekonomiska klimatet samt konsumenternas disponibla inkomster och konsumtionsförmåga, såsom marknadsräntor, och skattenivåer, sysselsättningsgrad och andra makroekonomiska faktorer. Mattor som sällanköpsvaror är exempel på produkter som konsumenter kan komma att välja bort i en lågkonjunktur som leder till faktiska eller befarade försämringar av konsumenternas disponibla inkomster och konsumtionsförmåga. En lågkonjunktur eller allmän nedgång i den ekonomiska aktiviteten på en eller flera av Rugvistas marknader kan således ha en väsentlig negativ effekt på efterfrågan på de produkter som Rugvista erbjuder samt på möjligheten att upprätthålla lönsam prissättning.

Den globala ekonomin påverkas också negativt av tullar och andra handelsbegränsande åtgärder som införts av USA, EU och Kina. En stor del av mattorna i Rugvistas utbud har sitt ursprung i länder med förhöjd geopolitisk risk så som Turkiet, Iran och Afghanistan. Detta innebär att Rugvista Group är föremål för risker relaterade till geopolitisk osäkerhet i Mellanöstern, senast i huvudsak kriget mellan Israel och Hamas samt oroligheter i Röda havet. Koncernen har ingen

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614122655

direkt exponering i Israel eller Gaza men händelserna kan få indirekt påverkan genom konsumenters framtidstro, inflation, BNP-tillväxt etc. Oroligheterna i Röda havet har fått viss påverkan på vår leveranskedja för produkter från Indien genom längre leveranstider och högre fraktkostnader. Påverkan på Rugvistas resultat förväntas bli marginell men företagsledningen följer utvecklingen. Osäkerhet relaterad till geopolitisk risk kan till exempel innebära risker relaterade till Rugvista Groups tillgång till mattor om utbudet hos de grossister som bolaget köper mattor av skulle minska eller utgå, om fabrikerna där Rugvista Groups mattor tillverkas skulle drabbas av produktionsstörningar, eller om handelssanktioner mot någon jurisdiktion skulle införas. En negativ geopolitisk utveckling kan således ha en väsentlig negativ inverkan på Rugvista Groups verksamhet och rörelseresultat. Osäkerheten i de makroekonomiska utsikterna till följd av den rådande energikrisen i Europa, ökande kostnadsinflation och fortsatta räntehöjningar från centralbanker i USA och Europa samt kriget i Ukraina, bedöms påverka och innebära lägre konsumentförtroende och därmed minskad konsumtion. Beroende på hur länge osäkerheterna i internationella ekonomin fortsätter och hur det utvecklas kan det leda till fortsatt försämring i hushållens köpkraft och därmed ha en negativ inverkan på Rugvista Groups verksamhet och rörelseresultat. Makroekonomiska utsikterna med hög inflation och räntehöjningar kan också leda till högre råvaru- och produktpriser.

Säsongsvariationer

Koncernens försäljning varierar typiskt sett över årstiderna där de fjärde och första kvartalen tenderar att vara starkast

Risker relaterade till varumärke och anseende samt konkurrens

Bolagets anseende och varumärke är avgörande för bolagets förmåga att attrahera potentiella och behålla befintliga kunder, medarbetare och samarbetspartners. Kundnöjdhet är därmed bolagets högsta prioritet och något som bolaget mäter och följer löpande. Bemötande och kundservice är avgörande för att upprätthålla bolagets anseende. Negativa kundomdömen som sprids till befintliga och potentiella kunder skulle kunna orsaka stor skada på bolagets anseende, efterfrågan på bolagets mattor och i förlängningen dess marknadsposition, och konkurrenskraft. Rugvista Groups konkurrenter består i första hand av traditionella återförsäljare, flerkanaliga heminredningsåterförsäljare, onlinebaserade mattåterförsäljare och onlinebaserade varuhus. Viktiga konkurrensfaktorer när det gäller mattförsäljning online utgörs bl.a. av pris och kvalitet på produkten, förmåga att attrahera rådande kund- och marknadspreferenser med design och materialval, leverans och betalningsvillkor (inklusive villkor för kundreturer) samt användarvänlighet på webbplatser. Företag som för närvarande fokuserar, i större eller mindre utsträckning, på andra typer av produkter, tjänster, kundsegment eller geografiska marknader eller traditionella fysiska mattförsäljare, kan komma att öka eller påbörja onlineförsäljning av mattor till Rugvista Groups målgrupper. Dessutom kan grossister, som Rugvista Group köper mattor genom, själva börja bedriva försäljning av mattor direkt till slutkund. Det finns således en risk att Rugvista Group möter nya konkurrenter som exempelvis kan ha större ekonomiska resurser och som kan dra nytta av stordriftsfördelar i högre grad än bolaget. Det finns därmed en risk att sådana spelare lyckas möta kundernas preferenser i större utsträckning än bolaget. Ökad konkurrens kan dels leda till att Rugvista Group tappar marknadsandelar, resultera i minskade nettointäkter, högre kostnader och lägre marginaler. För att möta ökad konkurrens kan Rugvista Group till exempel tvingas sänka produktpriser och/eller öka investeringar i marknadsföringsåtgärder, vilket riskerar att leda till lägre marginaler och/eller ökade kostnader för bolaget.

Risker relaterade till hållbarhet och miljö

Risker relaterade till hållbarhet fortsätter att växa i betydelse samtidigt som regelverk skärps och rapporteringskrav ökar. Riskerna avser bland annat resursbrist, klimatförändringar och biologisk mångfald. Miljörelaterade risker påverkar de flesta traditionella risker såsom makroekonomiska risker och kan bidra till bland annat att konsumenternas reella köpkraft minskar samt vara kostnadsdrivande i Rugvistas värdekedja.

Rugvista Group strävar efter att ha en branschledande roll inom hållbarhet och Rugvista Groups möjligheter att bedriva långsiktigt lönsam verksamhet är i hög grad beroende av att vi lyckas managera de hållbarhetsrelaterade risker som bolaget genom sin verksamhet är exponerat för. För en utförlig beskrivning av risker relaterade till hållbarhetsfaktorer som mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö, mutor och korruption, se riskavsnittet i hållbarhetsrapporten på sidorna 26–54.

Risker relaterade till leverantörer och samarbetspartners

Rugvista Group är beroende av inköp från grossister inom EU (främst för traditionella mattor) eller leverantörer i huvudsak i Indien och Turkiet för tillverkning och leverans av mattor. Rugvista Group är därmed föremål för risker förknippade med bland annat förändringar i produktionspriser, ökade transportkostnader och bristande produktions/leveransförmåga samt produktionskvalitet.

Bolaget samarbetar också med betaltjänstleverantörer, bemanningsföretag, transport- och logistikföretag för frakt av produkter till och från kunderna samt andra externa parter inom ramen för sin verksamhet. Bolaget är beroende av att externa parter fullgör sina avtalsenliga förpliktelser vad gäller kvalitet och leveranstid och uppfyller Rugvistas riktlinjer och andra branschstandarder vad gäller miljö, arbetsmiljö, antikorruption, mänskliga rättigheter och affärsetik. Det finns en risk att sådana parter, drabbas av finansiella svårigheter, inte levererar i tid eller i enlighet med den kostnadsstruktur eller kvalitet som de har åtagit sig, eller att de inte uppfyller gällande riktlinjer och branschstandarder. Leverantörernas förmåga att fullgöra sina skyldigheter kan också påverkas av yttre omständigheter såsom naturkatastrofer och epidemier. För risker relaterade till leverantörer och samarbetspartners se även riskavsnittet i hållbarhetsrapporten på sidorna 26-55.

Risker relaterade till bolagets hanteringscenter

Rugvista Group har två hanteringscenter i Malmö som förvarar och hanterar bolagets mattor. Rugvista Groups verksamhet är beroende av en effektiv hantering av inköpta produkter, förpackning, utgående frakt- och kvittohantering, kontroll och hantering av returer samt hög funktionalitet i bolagets hanteringssystem. Händelser såsom sabotage, brand och naturkatastrofer skulle kunna medföra skador på hanteringscentren och på produkterna i Rugvista Groups varulager. Även om sådana skador skulle täckas av försäkringsskydd hade omfattande skador på bolagets hanteringscentren och varulager riskerat att innebära en återanskaffningstid för de aktuella produkterna och skulle därigenom kunna medföra att bolaget inte lyckas fullgöra sina skyldigheter mot sina kunder i rätt tid och i förlängningen inte ha tillräckligt med produkter för bolagets utbud mot kund.

IT och cybersäkerhet

Rugvista Groups försäljning är onlinebaserad och sker nästan uteslutande genom Rugvista Groups webbutiker. Rugvista Groups möjligheter att fortsätta bedriva sin verksamhet samt upprätthålla och öka sin kundbas och sina försäljningsvolymer i stor utsträckning är således beroende av att bolagets teknikplattform kontinuerligt utvecklas, fungerar väl och har god tillgänglighet. Det finns en risk att bolagets teknikplattform och IT system kan visa sig vara underdimensionerade eller fungera felaktigt, särskilt om trafiken på bolagets webbplatser skulle öka snabbare än bolaget förutsett. Rugvista Group är i första hand beroende av hög tillgänglighet på system som gör att webbutikerna oavbrutet är tillgängliga för potentiella kunder. Rugvista Group är därmed föremål för risker relaterade till avbrott och störningar i sin tekniska infrastruktur, vilket bland annat kan orsakas av datavirus, strömavbrott, sabotage samt mänskliga eller tekniska fel. IT-attacker, fel och skador på IT-system, driftstörningar och felaktiga eller

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614122 67

bristfälliga leveranser av IT-tjänster från IT-leverantörer kan leda till omfattande avbrott eller störningar på bolagets webbutiker och andra IT-system, vilket i sin tur kan påverka Rugvista Groups verksamhet, lönsamhet och finansiella ställning negativt. Cybersäkerhetsrisker inom Rugvista Groups verksamhet uppstår främst i relation till viktig och känslig information som bolaget besitter, till exempel produktinformation, kundregister, data som används för att generera prognoser för efterfrågan, marknadsföring och kundengagemang, samt data som används för att förstå hur Rugvista Groups kunder använder bolagets webbutiker samt för att analysera kundernas beteende.

Finansiella risker

Följande finansiella risker har identifierats och beskrivs ytterligare i not 16 i den finansiella rapporteringen:

- Likviditets- och finansieringsrisker
- Valutarisker
- Risk för nedskrivning av goodwill
- Ränterisker

Aktien

Rugvista Group AB (publ)-aktien är noterad på Nasdaq First North Premier Growth under tickerkoden RUG och ISIN-koden SE0015659834. Börsvärdet vid den sista handelsdagen i det fjärde kvartalet 2023 (29 december) var SEK 1455 (919) miljoner med en slutkurs på SEK 70.00 (44,20) per aktie.

Under 2021 emitterades 860 000 teckningsoptioner av koncernen. Av dessa har 436 981 sålts till nyckelpersoner inom koncernen. Under andra kvartalet 2022 emitterades 300 000 teckningsoptioner av koncernen. Av dessa har 40 000 sålts till ledande befattningshavare inom koncernen. Under andra kvartalet 2023 emitterades 595 000 teckningsoptioner av koncernen. Av dessa har 35 000 sålts till ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom koncernen.

För mer detaljerad information om incitamentsprogram, se Not 22 i den finansiella rapporteringen

DE TIO STÖRSTA AKTIEÄGARNA PER 29 DECEMBER 2023

Ägare	Antal aktier	Andel av kapital	Andel av rösterna
Madhat AB	2 505 874	12,1%	12,1%
Bank Julius Baer & Co LTD	2 321 605	11,2%	11,2%
Futur Pension Försäkringsaktiebolag	1 816 556	8,7%	8,7%
Alcur Fonder AB	1 747 887	8,4%	8,4%
TIN Fonder	1 500 000	7,2%	7,2%
Indexon AB	1 490 204	7,2%	7,2%
Movestic Livförsäkring AB	1 074 323	5,2%	5,2%
Mediuminvest AS	1 039 256	5,0%	5,0%
SEB Life International Assurance	876 601	4,2%	4,2%
RBC Asset management	855 407	4,1%	4,1%
Totalt de tio största aktieägarna	15 227 713	73,3%	73,3%
Totalt antal utestående aktier	**20 785 140**	**100,0%**	**100,0%**

Källa: Euroclear utdrag per 29 december 2023. En grupp aktieägare anses utgöra en ägare om de ägargrupperats av Euroclear.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Vid bolagsstämman den 26 maj 2023 antogs nedanstående riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare i Rugvista Group.

Dessa riktlinjer omfattar ledande befattningshavare i Rugvista Group, vilka utgörs av de personer som från tid till annan ingår i bolagets ledningsgrupp. Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna blivit gällande enligt bolagsstämmans beslut. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får vederbörliga anpassningar göras för att följa tvingande regler eller etablerad lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande syfte och ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

I den mån styrelseledamot utför arbete för bolaget vid sidan av styrelseuppdraget ska dessa riktlinjer gälla även för eventuell ersättning (t.ex. konsultarvode) för sådant arbete.

Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

Bolagets business vision är att bli navet inom den europeiska mattindustrin. En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. Bolagets people vision är att attrahera, motivera och behålla extraordinära individer vilket också utgör plattformen för att hålla bolagets viktigaste tillgång, sina medarbetare, motiverade och glada över att vara del av bolaget. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Dessa riktlinjer möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning.

I bolaget har tidigare inrättats aktierelaterade incitamentsprogram baserade på teckningsoptioner. Programmen har beslutats av bolagsstämman och omfattas därför inte av dessa riktlinjer. Av samma skäl omfattas inte heller det långsiktiga incitamentsprogrammet, baserat på teckningsoptioner, som styrelsen föreslagit att årsstämman 2023 ska anta. Programmen omfattar Rugvista Groups bolagsledning och andra nyckelpersoner inom Rugvista-koncernen. Programmen syftar till att deltagarna ska ges möjlighet att ta del av den långsiktiga värdetillväxten för bolagets aktieägare, som deltagarna medverkar till att skapa. Utfallen av programmen relaterar till utvecklingen av bolagets aktiekurs på Nasdaq First North Premier Growth Market och för deltagande i programmen krävs egen investering samt flerårig innehavstid. För mer information om programmen, se Rugvista Groups hemsida, https://www.rugvistagroup.com/sv/. Eventuella framtida aktierelaterade incitamentsprogram kommer att beslutas av bolagsstämman.

Rörlig kontantersättning som omfattas av dessa riktlinjer ska syfta till att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614122 68

Formerna av ersättning m.m.

Ersättningen ska vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter: fast kontantersättning, rörlig kontantersättning (bonus), pensionsförmåner och andra förmåner. Bolagsstämman kan därutöver och oberoende av dessa riktlinjer besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

FAST KONTANTERSÄTTNING

Fast kontantersättning ska vara marknadsmässig och fastställas utifrån den enskilda befattningshavarens ansvar, befogenhet, kompetens och erfarenhet.

RÖRLIG KONTANTERSÄTTNING

Utöver fast kontantersättning får rörlig kontantersättning utgöra en komponent av ersättning till ledande befattningshavare. Beslut om att rörlig ersättning ska utgöra en komponent av ersättning ska fattas av styrelsen.

Rörlig kontantersättning under dessa riktlinjer ska kopplas till ett eller flera förutbestämda och mätbara kriterier utformade så att bolagets strategi och långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet, eller befattningshavarens långsiktiga utveckling främjas. Kriterier kan vara finansiella, icke-finansiella, individuella och/eller kollektiva, kvantitativa, och/eller kvalitativa. Den rörliga kontantersättningen får uppgå till högst 50 procent av den fasta årliga kontantersättningen.

Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning ska kunna mätas under en period om ett år. När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning avslutats ska styrelsen utvärdera i vilken utsträckning kriterierna har uppfyllts.

Rörlig kontantersättning kan utbetalas efter avslutad mätperiod eller vara föremål för uppskjuten utbetalning.

EXTRAORDINÄR ERSÄTTNING

Ytterligare kontant ersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang är tidsbegränsade och endast görs på individnivå antingen i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare, eller som ersättning för extraordinära arbetsinsatser utöver personens ordinarie arbetsuppgifter. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande 50 procent av den fasta årliga kontantlönen samt ej utges mer än en gång per år och per individ. Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen.

PENSIONSFÖRMÅNER

Pensionsförmån, innefattande sjukförsäkring, för den verkställande direktören ska vara premiebestämd och pensionspremierna ska uppgå till högst 30 procent av verkställande direktörens fasta årliga kontantlön. Övriga ledande befattningshavare ska omfattas av ITP1 enligt gällande kollektivavtal, eller motsvarande pensionsförmån. För ledande befattningshavare som omfattas av ITP1 ska försäkringspremierna baseras på befattningshavarens fasta årliga kontantlön och annan pensionsgrundande inkomst enligt ITP1. ITP1 innebär att bolaget betalar en premie om 4,5 procent av befattningshavarens pensionsgrundande lön upp till 7,5 inkomstbasbelopp samt 30 procent av pensionsgrundande lön därutöver. Därutöver kan övriga ledande befattningshavare erhålla ytterligare premiebestämd pensionsavsättning i form av ett fast månatligt belopp, vilket högst kan uppgå till 6 procent av den gällande fasta månatliga kontantlönen vid fastställandet av sådan pensionsavsättning.

ANDRA FÖRMÅNER

Andra förmåner får innefatta bl.a. livförsäkring, sjukvårdsförsäkring och bilförmån. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 15 procent av den fasta årliga kontantlönen.

ERSÄTTNING TILL STYRELSELEDAMÖTER

För det fall styrelseledamot utför tjänster för bolaget utöver styrelsearbetet kan särskilt kontant arvode för detta betalas (konsultarvode) förutsatt att sådana tjänster bidrar till implementeringen av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. Det årliga konsultarvodet ska vara marknadsmässigt och sättas i relation till nyttan för bolaget *och får, för respektive styrelseledamot, aldrig överstiga tre gånger* gällande styrelsearvode. Ersättning till styrelseledamot, liksom övriga villkor, beslutas av styrelsen.

Upphörande av anställning

Vid upphörande av anställning får uppsägningstiden vara högst sex månader, om inte annat följer av tvingande lag eller kollektivavtal. Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag *får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta* kontantlönen för femton månader. Vid uppsägning från befattningshavarens sida får uppsägningstiden vara högst sex månader, utan rätt till avgångsvederlag.

Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå. Sådan ersättning ska kompensera för eventuellt inkomstbortfall och ska endast utgå i den utsträckning som den tidigare befattningshavaren saknar rätt till avgångsvederlag. Ersättningen ska uppgå till högst 60 procent av den fasta kontantlönen vid *tidpunkten för upphörandet av anställningen, om inte annat följer* av tvingande kollektivavtalsbestämmelser, och utgå under den tid som konkurrensförbudsåtagandet gäller, vilket ska vara högst tolv månader.

Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för anställda i Rugvista-koncernen beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde *år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjer*na ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Styrelsen ska även följa och utvärdera program för eventuella rörliga ersättningar för ledande befattningshavare, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra ledande befattningshavare, i den mån de berörs av frågorna.

Avvikelse från riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614122659

Hållbarhetsrapport

Se separat hållbarhetsrapport på sidorna 26-55.

Bolagsstyrningsrapport

Se separat bolagsstyrningsrapport på sidorna 64-75.

Utdelning

Rugvista Group satsar sina resurser på tillväxt och verksamhetsutveckling. Därtill är Rugvista Groups målsättning att dela ut upp till 50% av årets resultat till aktieägarna. Styrelsen föreslår en kontantutdelning om SEK 1,80 (1,50) per aktie motsvarande MSEK 37,4 (31,2). Det föreslagna avstämningsdatumet för rätt att få utdelning är den 27 maj 2024. Förutsatt att bolagsstämman godkänner utdelningsförslaget så är förväntat utbetalningsdatum för utdelning den 30 maj 2024.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till årsstämmans förfogande stående vinstmedel:

till förfogande stående balanserade vinstmedel	331 606 551
samt årets resultat	51 659 267
Summa kronor	**383 265 817**

disponeras på följande sätt:

till aktieägarna utdelas 1,80 kr per aktie	37 413 252
I ny räkning överföres	345 852 565
Summa kronor	**383 265 817**

Bolagets och koncernens resultat- och balansräkningar för 2023 blir föremål för fastställelse på årsstämman 23 maj 2024.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61



Finansiell rapportering

Innehåll

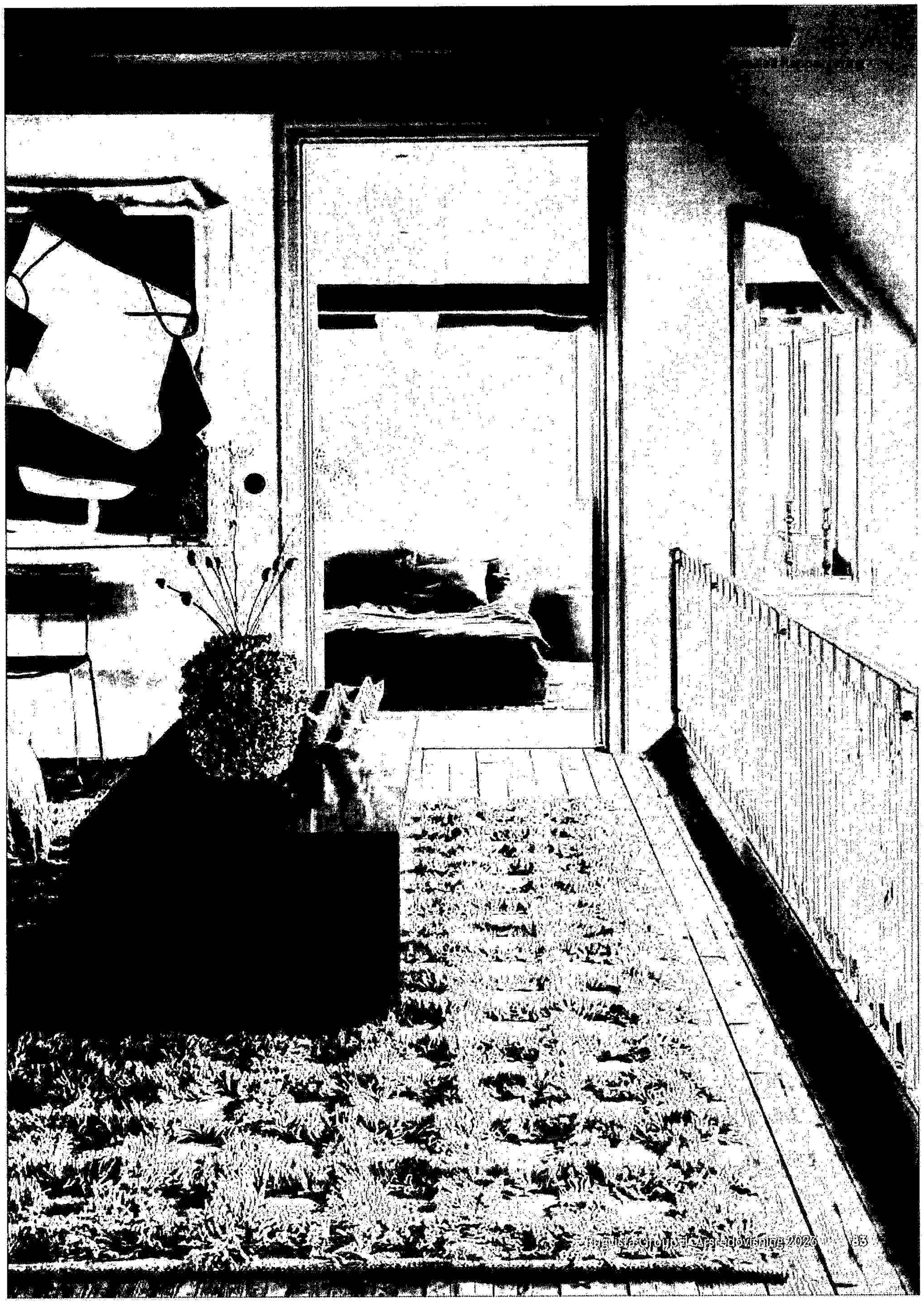
84 Koncernens resultaträkning
84 Koncernens rapport över övrigt totalresultat
85 Koncernens rapport över finansiell ställning
86 Koncernens rapport över förändringar i eget kapital
87 Koncernens rapport över kassaflöden
88 Koncernens noter
102 Moderbolagets resultaträkning
103 Moderbolagets balansräkning
104 Moderbolagets förändring i eget kapital
105 Moderbolagets kassaflöde
106 Moderbolagets noter
110 Styrelsens motivering till utdelningsförslag
111 Styrelseförsäkran
112 Revisionsberättelse
114 Definitioner och motivering av nyckeltal
115 Ordlista
116 Härledning av alternativa nyckeltal

20240614122770

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614112271



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614122772

Koncernen
Resultaträkning

KSEK	Not	2023-01-01 2023-12-31	2022-01-01 2022-12-31
Nettoomsättning	3,4	702 203	639 273
Övriga rörelseintäkter	5	2 516	1 684
Summa rörelsens intäkter		**704 718**	**640 958**
Handelsvaror	3,4,15	-269 147	-244 813
Övriga externa kostnader	6	-259 538	-236 847
Personalkostnader	7	-72 788	-69 711
Av- och nedskrivningar	11,13,14	-12 139	-10 992
Övriga rörelsekostnader	5	-5 703	-3 676
Summa rörelsens kostnader		**-619 315**	**-566 039**
Rörelseresultat		**85 403**	**74 919**
Resultat från finansiella poster			
Finansiella intäkter	8	4 147	519
Finansiella kostnader	8	-920	-1 101
Finansnetto		**3 227**	**-582**
Resultat efter finansiella poster		**88 630**	**74 336**
Inkomstskatt	9	-18 669	-15 464
Årets resultat		**69 962**	**58 872**
Hänförligt till			
Moderföretagets aktieägare		69 962	58 872
Resultat per aktie före utspädning	10	3,37	2,83
Resultat per aktie efter utspädning	10	3,37	2,83

Koncernen
Rapport över övrigt totalresultat

KSEK	Not	2023-01-01 2023-12-31	2022-01-01 2022-12-31
Årets resultat		**69 962**	**58 872**
Poster som senare kan omklassificeras till resultaträkningen			
Periodens omräkningsdifferenser		-19	-
Övrigt totalresultat		**-19**	**-**
Årets totalresultat		**69 943**	**58 872**
Hänförligt till			
Moderföretagets aktieägare		69 943	58 872

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614122273

Koncernen
Rapport över finansiell ställning

KSEK	Not	2023-12-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	12	299 949	299 949
Immateriella anläggningstillgångar	11	19 754	9 064
Materiella anläggningstillgångar	13	3 903	3 540
Nyttjanderättstillgångar	14	22 126	26 828
Uppskjuten skattefordran	9	242	311
Summa anläggningstillgångar		**345 974**	**339 693**
Omsättningstillgångar			
Varulager	15	125 656	174 259
Kundfordringar		48	142
Övriga fordringar	16	22 303	51 439
Förutbetalda kostnader	18	2 698	1 465
Likvida medel	17	208 936	139 978
Summa omsättningstillgångar		**359 642**	**367 283**
SUMMA TILLGÅNGAR		**705 615**	**706 975**
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	21		
Aktiekapital		1 039	1 039
Övrigt tillskjutet kapital		228 052	227 627
Balanserat resultat inklusive årets resultat		313 751	274 985
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		**542 842**	**503 651**
Långfristiga skulder			
Uppskjuten skatteskuld	9	22	90
Leasingskulder	14	10 545	17 249
Summa långfristiga skulder		**10 566**	**17 338**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	16	55 449	76 963
Aktuella skatteskulder	9	19 155	41 556
Övriga skulder		50 601	44 429
Leasingskulder	14	12 576	10 919
Förutbetalda intäkter och upplupna kostnader	20	14 527	12 118
Summa kortfristiga skulder		**152 208**	**185 986**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**705 615**	**706 975**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614122274

Koncernen
Rapport över förändringar i eget kapital

KSEK	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inkl. årets resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2022-01-01	21,22	**1 039**	**227 784**	**268 076**	**496 899**
Årets resultat				58 872	58 872
Övrigt totalresultat				-	-
Summa Totalresultat		**-**	**-**	**58 872**	**58 872**
Transaktioner med aktieägare					
Utbetald utdelning				-51 963	-51 963
Teckningsoptioner			469		469
Teckningsoptioner, återköp/avslutade			-626		-626
Nyemission			-		-
Utgående balans 2022-12-31		**1 039**	**227 627**	**274 985**	**503 651**
Ingående balans 2023-01-01		**1 039**	**227 627**	**274 985**	**503 651**
Årets resultat				69 962	69 962
Övrigt totalresultat				-19	-19
Summa Totalresultat		**-**	**-**	**69 943**	**69 943**
Transaktioner med aktieägare					
Utbetald utdelning				-31 178	-31 178
Teckningsoptioner			425		425
Teckningsoptioner, återköp			-		-
Nyemission			-		-
Utgående balans 2023-12-31	**21,22**	**1 039**	**228 052**	**313 751**	**542 842**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614122735

Koncernen
Rapport över kassaflöden

KSEK	Not	2023-01-01 2023-12-31	2022-01-01 2022-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		85 403	74 919
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
Orealiserade kursdifferenser		2 529	-4 657
Avskrivningar och nedskrivningar	11,13,14	12 139	10 992
Erhållen ränta	8	4 147	519
Erlagd ränta	8	-920	-1 101
Betald inkomstskatt		-41 069	-22 126
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**62 229**	**58 546**
Förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		48 602	-27 699
Förändring av rörelsefordringar		28 057	-31 792
Förändring av rörelseskulder		-10 816	-10 799
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**128 072**	**-11 744**
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	11	-10 690	-9 064
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	13	-1 974	-1 018
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	13	0	136
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-12 664**	**-9 946**
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	21	-	-
Teckningsoptioner	22	425	469
Teckningsoptioner, återköp	22	-	-626
Amortering leasingskulder	16	-10 873	-9 116
Utbetald utdelning	21	-31 178	-51 963
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-41 626**	**-61 236**
Årets kassaflöde		**73 783**	**-82 927**
Likvida medel vid årets början	17	**139 978**	**218 116**
Kursdifferens i likvida medel		-4 825	4 789
Likvida medel vid årets slut	17	**208 936**	**139 978**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240613412276

Koncernens Noter

Not 1
Företagsinformation

Rugvista Group AB är ett aktiebolag med säte i Malmö. Bolaget är moderföretag i en koncern som innefattar 100 % av Rugvista AB, 556458-9207 (Malmö) samt 100% av Rugvista GmbH, HRB 256883 B (Berlin). Koncernen bedriver försäljning av mattor via webbplatserna Rugvista och Carpetvista.

Koncernens företagsadress är: Rugvista Group AB, Ringugnsgatan 11, 216 16 Limhamn.

Not 2
Grundläggande redovisningsprinciper

Tillämpade regelverk

Koncernredovisning för Rugvista Group AB har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de fastställts av Europeiska unionen (EU). Vidare har årsredovisningslagen och RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner" tillämpats.

Grunder för upprättandet av koncernredovisningen

Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med förvärvsmetoden för dotterföretag.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver att flera uppskattningar görs av ledningen för redovisningsändamål. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen, anges under sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper. Dessa bedömningar och antaganden baseras på historiska erfarenheter samt andra faktorer som bedöms vara rimliga under rådande omständigheter. Faktiskt utfall kan skilja sig från gjorda bedömningar om gjorda bedömningar ändras eller andra förutsättningar föreligger.

Bruttoredovisning tillämpas genomgående avseende redovisning av tillgångar och skulder förutom i de fall där både en fordran och en skuld existerar gentemot samma motpart och dessa på legala grunder är kvittningsbara och avsikten är att göra detta. Bruttoredovisning tillämpas också avseende intäkter och kostnader om inget annat anges.

Klassificering av tillgångar och skulder

Anläggningstillgångar, långfristiga skulder och avsättningar förväntas återvinnas eller förfalla till betalning senare än tolv månader efter balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder förväntas återvinnas eller förfalla till betalning inom mindre än tolv månader efter balansdagen.

Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

KONCERNREDOVISNING

Dotterföretag

Dotterföretag är de företag där koncernen har rätt till rörlig avkastning från innehavet och en möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande. Rugvista Group AB äger 100 procent i dotterbolag i koncernen.

Förvärv av dotterbolag/ rörelseförvärv

Rörelseförvärv redovisas i enlighet med förvärvsmetoden.

Omräkning av utländsk valuta

FUNKTIONELL VALUTA OCH RAPPORTERINGSVALUTA

De finansiella rapporterna i de enskilda enheterna i koncernen är värderade till den valuta som i huvudsak används i det ekonomiska område som enheten är verksam (funktionell valuta). Utländsk valuta är en annan valuta än den funktionella valutan för den aktuella enheten. Koncernredovisningen är upprättad i SEK, som både är den funktionella valutan och presentationsvalutan i moderföretaget. Dotterbolagen i koncernen har SEK samt EUR som funktionell valuta.

TRANSAKTIONER OCH BALANSPOSTER

Transaktioner i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till transaktionskurs. Valutakursvinster eller -förluster, genom omräkning av monetära poster i utländsk valuta till balansdagens kurs, resultatförs som övriga rörelsekostnader eller övriga rörelseintäkter.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Materiella anläggningstillgångar värderas till sina respektive anskaffningsvärden och skrivs av linjärt under sin uppskattade nyttjandeperiod.

Vinst eller förlust redovisas i resultaträkningen den redovisningsperiod då tillgången avyttrats, såsom övrig kostnad eller övrig intäkt.

Avskrivning beräknas enligt följande:	Antal år
Inventarier verktyg och installationer	3-10 år

Immateriella anläggningstillgångar

GOODWILL

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. De faktorer som utgör redovisad goodwill är främst olika former av synergier, personal, know-how, kundkontakter av strategisk betydelse samt marknadsledande positioner på utvalda marknader.

BALANSERADE UTVECKLINGSKOSTNADER

Det redovisade värdet inkluderar direkta kostnader och, när det är tillämpligt, utgifter för löner och andel indirekta utgifter. Övriga utgifter relaterade till utvecklingen redovisas i resultaträkningen som en övrig extern kostnad när de uppkommer. I rapporten över finansiell ställning är balanserade utvecklingskostnader upptagna till

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Balanserade kostnader avser huvudsakligen mjukvaruplattform.

AVSKRIVNINGSPRINCIPER

Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över avskrivningsbara immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder. Goodwill har obestämbar nyttjandeperiod och prövas för nedskrivningsbehov årligen och dessutom så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. För immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder påbörjas avskrivning först när tillgången tas i drift och kan användas på det sätt som företagsledningen avser.

De beräknade nyttjandeperioderna är:	Antal år
Balanserade utvecklingskostnader	5 år

Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde där anskaffningsvärde beräknas i enlighet med FIFU-metoden (först in först ut).
Inkuransbedömning görs månatligen, uppdelat på kategorierna designmattor och unika mattor. Inkuransens beräknas till schablon 3 procent på respektive kategoris bokförda anskaffningsvärde.

De produkter som är hänförliga till returreservation redovisas som returrättstillgång baserat på rätten att återfå produkten från kund.

Finansiella instrument

En finansiell tillgång eller en finansiell skuld tas upp i balansräkningen när Rugvista blir part i ett avtal. Fordringar tas upp i balansräkningen när en kund valt att använda sig av en betalningsförmedlare och företagets rätt till ersättning är ovillkorlig. Se även avsnittet om principer för intäktsredovisning. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

Finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar utgörs av kundfordringar, övriga fordringar och likvida medel. Dessa tillgångar redovisas till upplupet anskaffningsvärde och redovisas netto av bruttovärde och förlustreserv. Förändringar av förlustreserven redovisas i resultatet.

Finansiella tillgångar klassificerade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde med tillägg av transaktionskostnader. Övriga fordringar redovisas initialt till det fakturerade värdet. Efter första redovisningstillfället värderas tillgångarna enligt effektivräntemetoden.

Koncernen innehar inte några finansiella tillgångar som utgör skuldinstrument som värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat och inte heller skuldinstrument värderade till verkligt värde via resultatet.

NEDSKRIVNING AV FINANSIELLA TILLGÅNGAR

Koncernens finansiella tillgångar omfattas av nedskrivning för förväntade kreditförluster. Nedskrivning för kreditförluster enligt IFRS 9 är framåtblickande och en förlustreservering görs när det finns en exponering för kreditrisk. Förväntade kreditförluster återspeglar nuvärdet av alla underskott i kassaflöden hänförliga till fallissemang antingen för de nästkommande 12 månaderna eller för den förväntade återstående löptiden för det finansiella instrumentet, beroende på tillgångsslag och på kreditförsämring sedan första redovisningstillfället. Se även not 16.

Finansiella skulder

Finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde inklusive transaktionskostnader. Efter det första redovisningstillfället värderas de till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Koncernen innehar leverantörsskulder, övriga kortfristiga skulder samt upplupna kostnader som redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Ersättningar till anställda

PENSIONER

Ersättningar till anställda utgörs av lön, pensioner, och andra ersättningar. Avseende pensioner innehar koncernen avgiftsbestämda pensionsplaner. Koncernens kostnad för avgiftsbestämda pensionsplaner belastar årets resultat det år som de är hänförliga till och redovisas som personalkostnad.

Leasingavtal

LÄTTNADSREGLER

Koncernen har valt att inte tillämpa lättnadsreglerna för korttidsleasingavtal, leasingavtal med lågt värde samt att inte separera icke-leasingkomponenter.

Koncernen som leasetagare

Vid ingåendet av ett avtal fastställer koncernen om avtalet är, eller innehåller, ett leasingavtal baserat på avtalets substans. Ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överlåter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning.

Nyttjanderättstillgångar

Koncernen redovisar nyttjanderättstillgångar i rapporten över finansiell ställning vid inledningsdatumet för leasingavtalet (d.v.s. det datum då den underliggande tillgången blir tillgänglig för användning). Nyttjanderättstillgångar värderas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar, samt justerat för omvärderingar av leasingskulden. Anskaffningsvärdet för nyttjanderättstillgångar inkluderar det initiala värdet som redovisas för den hänförliga leasingskulden, initiala direkta utgifter, samt eventuella förskottsbetalningar, som görs vid eller innan inledningsdatumet för leasingavtalet efter avdrag för eventuella rabatter och liknande, som mottagits i samband med tecknandet av leasingavtalet. Under förutsättning att koncernen inte är rimligt säkra att de kommer överta äganderätten till den underliggande tillgången vid utgången av leasingavtalet skrivs nyttjanderättstillgången av linjärt under leasingperioden. Koncernens leasingportfölj består av leasing av lokaler, truckar och bilar. Lokaler skrivs av i enlighet med gällande hyresavtal under 3 - 6 år. Bilar och truckar skrivs av i enlighet med gällande leasingavtal under 3 - 5 år.

Leasingskulder

Vid inledningsdatumet för ett leasingavtal redovisar koncernen en leasingskuld motsvarande nuvärdet av de leasingbetalningar som ska erläggas under leasingperioden. Leasingperioden bestäms som den icke-uppsägningsbara perioden tillsammans med perioder att förlänga eller säga upp avtalet om koncernen är rimligt säkra på att nyttja de optionerna. Leasingbetalningarna inkluderar fasta betalningar (efter avdrag för eventuella rabatter och liknande i samband med tecknandet av leasingavtalet som ska erhållas), variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris och belopp som förväntas betalas enligt restvärdesgarantier. Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller ett pris redovisas som en övrig extern kostnad i den period som de är hänförliga till.

För beräkning av nuvärdet av leasingbetalningarna använder koncernen den implicita räntan i avtalet om den enkelt kan fastställas och i övriga fall används koncernens marginella upplåningsränta per inledningsdatumet för leasingavtalet.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614122778

Not 2 Grundläggande redovisningsprinciper (forts.)

Intäkter

Koncernen bedriver försäljning av varor över webbplatser till både konsumenter och företag. Villkoren i avtalen är likartade oavsett om slutkunden är en konsument eller ett företag. Intäkter från avtal med kunder redovisas när kontrollen över produkten har överförts till kunden till ett belopp som speglar den ersättning som koncernen förväntar sig att ha rätt till i utbyte mot dessa varor. Betalning erläggs i samband med beställning av varor via webbplats. Antingen sker betalning direkt via kortbetalning eller banköverföring, alternativt använder kunden möjligheten att betala via betalningsförmedlare som även erbjuder finansiering. De fordringar som uppstår är därmed på de betalningsförmedlare som koncernen samarbetar med. Genomsnittlig löptid på fordringar på betalningsförmedlare är 3–5 dagar. I samband med inbetalning från betalningsförmedlaren, reduceras inbetalningsbeloppet med betalningsleverantörens avgifter, vilka redovisas som en del av försäljningsomkostnaderna.

Koncernen identifierar ett prestationsåtagande i sina avtal med kunder, vilket utgörs av försäljning av varor. Intäkten redovisas när kontrollen av varorna överförts till kunden, vilket normalt sker när varorna utlevererats från bolagets varulager.

Intäkten redovisas till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Koncernens policy är att sälja varan till slutkunden med en returrätt. Returrätten är 100 dagar. Returrätten beaktas när transaktionspriset fastställs och intäkterna reduceras med försäljningspriset på de produkter som förväntas returernas och redovisas som en återbetalningsskuld. En returrättstillgång redovisas motsvarande rätten att återfå produkten från kunden. Historiska data används som utgångspunkt för att bedöma returrisken vid försäljningstidpunkten. Returriskreserven beräknas så att det inte finns en väsentlig risk för återföring av de redovisade intäkterna i efterföljande redovisningsperiod, baserat på ett genomsnitt av verkliga returer under 12 månader före aktuell redovisad period.

Utdelning

Utdelningar till bolagets aktieägare klassificeras som skuld från och med den tidpunkt då utdelningen är fastställd på bolagsstämman.

Nya och kommande standarder

NYA OCH ÄNDRADE STANDARDER

Ingen av de nya och ändrade standarder och tolkningar som ska tillämpas från och med den 1 januari 2024 bedöms ha någon väsentlig inverkan på koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter.

Inga nya eller ändrade IFRS har förtidstillämpats.

KOMMANDE STANDARDER

Ett antal nya och ändrade IFRS har ännu inte trätt i kraft och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av koncernens och moderföretagets finansiella rapporter. Inga nya eller ändrade standarder eller tolkningar som IASB har publicerat förväntas inte ha någon påverkan på koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter.

Betydelsefulla redovisningsbedömningar, uppskattningar och antaganden

När styrelsen och verkställande direktören upprättar finansiella rapporter i enlighet med tillämpade redovisningsprinciper måste vissa uppskattningar och antaganden göras som påverkar redovisade värdet av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. De områden där uppskattningar och antaganden är av stor betydelse för koncernen och som kan komma att påverka resultat- och balansräkning om de ändras beskrivs nedan:

NEDSKRIVNINGSPRÖVNING GOODWILL

Vid nedskrivningsprövning av goodwill måste ett antal väsentliga antaganden och bedömningar beaktas för att kunna beräkna kassagenererande enhetens nyttjandevärde. Dessa antaganden och bedömningar hänför sig till förväntade framtida diskonterade kassaflöden. Prognoser för framtida kassaflöden baseras på bästa möjliga bedömningar av framtida intäkter och rörelsekostnader, grundade på historisk utveckling, allmänna marknadsförutsättningar, utveckling och prognoser för branschen samt annan tillgänglig information. Antagandena framtas av företagsledningen och granskas av styrelsen. För mer information om nedskrivningsprövningen av goodwill se not 12 Goodwill.

VÄRDERING AV VARULAGER

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde där anskaffningsvärde beräknas i enlighet med FIFU-metoden (först in först ut). Nettoförsäljningsvärdet definieras *som försäljningspris reducerat för försäljningskostnader. Justering till* nettoförsäljningsvärdet inkluderar bedömningar av inkurans.

RESERVERING AV RETURER

En returrättstillgång redovisas motsvarande rätten att återfå produkten från kunden. Historiska data används som utgångspunkt för att bedöma returrisken vid försäljningstidpunkten. Returriskreserven beräknas så att det inte finns en väsentlig risk för återföring av de redovisade intäkterna i efterföljande redovisningsperiod, baserat på ett genomsnitt av verkliga returer under 12 månader före aktuell redovisad period.

Not 3
Nettoomsättning

Segment privatpersoner (B2C)	2023	2022
Geografiskt område		
Sverige	46 886	44 116
Norden, exklusive sverige	93 476	72 022
Dach (Tyskland, Österrike, Schweiz)	125 679	117 916
Övriga länder	340 492	320 776
Totala intäkter från avtal med kunder	**606 533**	**554 831**
Segment företagskunder (B2B)		
Intäkter från avtal med kunder	81 662	68 943
Segment Marknadsplatser och övrigt		
Intäkter från avtal med kunder	14 008	15 499
Avyttrad verksamhet		
Intäkter från avtal med kunder	-	-
Summa Nettoomsättning	**702 203**	**639 273**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240613412279

Not 4
Segmentinformation

Koncernen redovisar delar av resultaträkningen i tre segment. Segmenteringen är driven av att varje segment har en affärsmodell som skiljer sig åt samt genererar hänförliga intäkter och kostnader till stor del oberoende av varandra. Koncernen styr och följer även utvecklingen per dessa tre segment.

Segment: **privatkunder (B2C)**

Segmentet B2C inkluderar alla intäkter samt kostnader för handelsvaror samt marknadsföring, där slutkunden är en fysisk individ. All försäljning sker via koncernens egna webshoppar.

Segment: **företagskunder (B2B)**

Segmentet B2B inkluderar alla intäkter samt kostnader för handelsvaror samt marknadsföring där slutkunden har identifierat sig som en *juridisk enhet eller ett fåmansbolag. Denna försäljning sker primärt* via koncernens egna webshoppar men en viss del sker även via direktkontakt med kunder.

Segment: **Marknadsplatser & Övrigt**

Segmentet Marknadsplatser & Övrigt inkluderar alla intäkter samt kostnader för handelsvaror samt marknadsföring där försäljningen av koncernens varor sker via en tredjeparts försäljningskanal eller digital marknadsplats. Segmentet inkluderar även försäljning samt hänförliga kostnader via övriga säljkanaler.

Rapportering av rörelsesegment följer det mått som koncernen rapporterar till högsta verkställande beslutsfattare. Högsta verkställande beslutsfattare utgörs av verkställande direktören. Segmentets prestation utvärderas baserat på segmentsresultat, vilket följer samma redovisningsprinciper som motsvarande resultat som redovisas i resultaträkningen. Centralt uppkomna omkostnader är inte allokerade till segmenten då dessa kostnader följs upp på koncernnivå. Detsamma gäller kostnader för finansiering och inkomstskatt.

Det sker inga transaktioner mellan segmenten.

2023	Företagskunder	Privatpersoner	Marknadsplatser & Övrigt	Summa segment
Intäkter				
Nettoomsättning	81 662	606 533	14 008	702 203
Nettoomsättnings tillväxt, %	18,4%	9,3%	-9,6%	9,8%
Kostnader				
Handelsvaror	-30 142	-233 394	-5 611	-269 147
Bruttoresultat	**51 520**	**373 139**	**8 397**	**433 056**
Marknadsföringskostnader	-10 593	-205 366	-4 730	-220 689
Segmentsresultat	**40 928**	**167 773**	**3 666**	**212 366**

2022	Företagskunder	Privatpersoner	Marknadsplatser & Övrigt	Summa segment
Intäkter				
Nettoomsättning	68 943	554 831	15 499	639 273
Nettoomsättnings tillväxt, %	7,9%	-10,8%	-18,4%	-9,3%
Kostnader				
Handelsvaror	-24 400	-214 506	-5 907	-244 813
Bruttoresultat	**44 543**	**340 325**	**9 592**	**394 460**
Marknadsföringskostnader	-9 719	-190 053	-5 531	-205 302
Segmentsresultat	**34 824**	**150 272**	**4 061**	**189 158**

Övriga upplysningar

JUSTERINGAR OCH ELIMINERINGAR

Endast nettointäkter, handelsvaror och marknadsföringskostnader allokeras till respektive segment. Övriga intäkter och kostnader allokeras inte på segmentnivå då dessa poster hänför sig till koncernverksamheten.

Avstämning av resultat	2023	2022
Segmentsresultat	**212 366**	**189 158**
Övriga rörelseintäkter	2 516	1 684
Övriga externa kostnader exkl. marknadsföringskostnader	-38 849	-31 544
Personalkostnader	-72 788	-69 711
Övriga rörelsekostnader	-5 703	-3 676
Av- och nedskrivningar	-12 139	-10 992
Finansnetto	3 227	-582
Resultat efter finansiella poster	**88 630**	**74 336**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614122800

Not 5
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

Övriga rörelseintäkter	2023	2022
Anställningsbidrag	900	1 292
Förlikningsersättning	1 200	-
Övriga intäkter	416	393
Summa	**2 516**	**1 684**

Övriga rörelsekostnader		
Valutakursförändringar - netto	5 703	3 673
Förlust vid avyttring av inventarier	-	3
Summa	**5 703**	**3 676**

Not 6
Ersättning till revisorer

Ernst & Young AB	2023	2022
Revisionsuppdrag*	745	765
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	50	50
Övriga tjänster	55	57
Summa	**850**	**872**

* Med revisionsuppdraget avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens förvaltning och övriga granskningsuppgifter som det ankommer på Rugvista Group AB (publ)s revisor att utföra.

Not 7
Löner och ersättningar till anställda

	2023	2022
Löner och andra ersättningar	53 774	50 126
Pensionskostnad avgiftsbestämda pensionsplaner	5 201	5 070
Andra sociala kostnader	19 144	16 682
Summa	**78 119**	**71 878**

Medelantal anställda under året		
Koncernen totalt	90	93
Varav män %	52%	58%
Summa	**90**	**93**

Bolaget har inhyrd personal, kostnaderna för dessa redovisas som konsultkostnader under övriga externa kostnader.

Styrelseledamöter och ledande befattningshavare		
Antal styrelseledamöter per balansdagen	6	6
Varav män %	67%	67%
VD och andra ledande befattningshavare per balansdagen	9	7
Varav män %	56%	43%
Summa	**15**	**13**

	2023		2022	
Löner och andra ersättningar till styrelse och övriga anställda	**Löner och andra ersättningar (varav tantiem)**	**Sociala avgifter (varav pensionskostnader)**	**Löner och andra ersättningar (varav tantiem)**	**Sociala avgifter (varav pensionskostnader)**
Styrelse och verkställande direktör	13 275	7 391	12 494	6 994
och andra ledande befattningshavare	(-)	(2 440)	(-)	(2 320)
Övriga anställda	40 499	16 953	37 632	14 758
	(-)	(2 761)	(-)	(2 750)
Koncernen	**53 774**	**24 345**	**50 126**	**21 752**
	(-)	**(5 201)**	**(-)**	**(5 070)**

Löner och andra ersättningar styrelse, VD samt övriga ledande befattningsinnehavare

2023	Grundlön/ styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Summa
Styrelse					
Martin Bonckert (ordf)	400				400
Magnus Dimert	200				200
Ebba Ljungerud	200				200
Patrik Berntsson	200				200
Ludvig Friberger	200				200
Hanna Graflund Sleyman	200				200
VD och andra ledande befattningshavare					
Michael Lindskog (VD)	2 151	10	106	545	2 812
Övriga ledande befattningshavare	9 273	70	495	1 895	11 732
Summa	**12 824**	**80**	**601**	**2 440**	**15 944**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

2022	Grundlön/ styrelsearvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions-kostnad	Summa
Styrelse					
Erik Lindgren (ordf)	400				400
Magnus Dimert	175				175
Eva Boding	175				175
Paul Steene	175				175
Ludvig Friberger	175				175
Hanna Graflund Sleyman	175				175
VD och andra ledande befattningshavare					
Michael Lindskog (VD)	2 128		112	542	2 782
Övriga ledande befattningshavare	9 247		481	1 777	11 505
Summa	**12 650**	**-**	**592**	**2 320**	**15 562**

Ersättning till ledande befattningshavare

PRINCIPER

Till styrelsens ordföranden och ledamöter utgår arvode enligt årsstämmans beslut.

STYRELSEN OCH VD

Vid årsstämman den 25 maj 2023 beslutades att arvode skall utgå med 1 400 tkr till styrelsen för tiden intill årsstämman 2024. Inga pensionskostnader eller pensionsåtaganden för styrelsen finns. Till VD i moderbolaget har totalt löner och ersättningar utgått med 2 161 tkr (2 128 tkr). Styrelsen beslutar principerna för ersättning till ledande befattningshavare, både vad gäller fast och rörlig ersättning i bolaget. Ersättning till övriga ledande befattningshavare utgörs av grundlön.

AVGÅNGSVEDERLAG

Vid uppsägning av VD skall företaget iaktta en uppsägningstid om sex månader och VD en uppsägningstid om sex månader. Vid uppsägning från företaget sida kan VD vara arbetsbefriad.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Vid bolagsstämman den 25 maj 2023 antogs nedanstående riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare i Rugvista Group.

Dessa riktlinjer omfattar ledande befattningshavare i Rugvista Group, vilka utgörs av de personer som från tid till annan ingår i bolagets ledningsgrupp. Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna blivit gällande enligt bolagsstämmans beslut. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får vederbörliga anpassningar göras för att följa tvingande regler eller etablerad lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande syfte och ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

I den mån styrelseledamot utför arbete för bolaget vid sidan av styrelseuppdraget ska dessa riktlinjer gälla även för eventuell ersättning (t.ex. konsultarvode) för sådant arbete.

Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

Bolagets business vision är att bli navet inom den europeiska mattindustrin. En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. Bolagets people vision är att attrahera, motivera och behålla extraordinära individer vilket också utgör plattformen för att hålla bolagets viktigaste tillgång, sina medarbetare, motiverade och glada över att vara del av bolaget. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Dessa riktlinjer möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning.

I bolaget har tidigare inrättats aktierelaterade incitamentsprogram baserade på teckningsoptioner. Programmen har beslutats av bolagsstämman och omfattas därför inte av dessa riktlinjer. Av samma skäl omfattas inte heller det långsiktiga incitamentsprogrammet, baserat på teckningsoptioner, som styrelsen föreslagit att årsstämman 2023 ska anta. Programmen omfattar Rugvista Groups bolagsledning och andra nyckelpersoner inom Rugvista-koncernen. Programmen syftar till att deltagarna ska ges möjlighet att ta del av den långsiktiga värdetillväxten för bolagets aktieägare, som deltagarna medverkar till att skapa. Utfallen av programmen relaterar till utvecklingen av bolagets aktiekurs på Nasdaq First North Premier Growth Market och för deltagande i programmen krävs egen investering samt flerårig innehavstid. För mer information om programmen, se Rugvista Groups hemsida, https://www.rugvistagroup.com/sv/. Eventuella framtida aktierelaterade incitamentsprogram kommer att beslutas av bolagsstämman.

Rörlig kontantersättning som omfattas av dessa riktlinjer ska syfta till att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet.

Formerna av ersättning m.m.

Ersättningen ska vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter: fast kontantersättning, rörlig kontantersättning (bonus), pensionsförmåner och andra förmåner. Bolagsstämman kan därutöver och oberoende av dessa riktlinjer besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

FAST KONTANTERSÄTTNING

Fast kontantersättning ska vara marknadsmässig och fastställas utifrån den enskilda befattningshavarens ansvar, befogenhet, kompetens och erfarenhet.

RÖRLIG KONTANTERSÄTTNING

Utöver fast kontantersättning får rörlig kontantersättning utgöra en komponent av ersättning till ledande befattningshavare. Beslut om att rörlig ersättning ska utgöra en komponent av ersättning ska fattas av styrelsen.

Rörlig kontantersättning under dessa riktlinjer ska kopplas till ett eller flera förutbestämda och mätbara kriterier utformade så att bolagets strategi och långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet, eller befattningshavarens långsiktiga utveckling främjas. Kriterier kan vara finansiella, icke-finansiella, individuella och/eller kollektiva, kvantitativa, och/eller kvalitativa. Den rörliga kontantersättningen får uppgå till högst 50 procent av den fasta årliga kontantersättningen.

Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning ska kunna mätas under en period om ett år. När mätperioden för

20240613122833

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614122822

Not 7 Löner och ersättningar till anställda (forts.)

uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning avslutats ska styrelsen utvärdera i vilken utsträckning kriterierna har uppfyllts.

Rörlig kontantersättning kan utbetalas efter avslutad mätperiod eller vara föremål för uppskjuten utbetalning.

EXTRAORDINÄR ERSÄTTNING

Ytterligare kontant ersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang är tidsbegränsade och endast görs på individnivå antingen i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare, eller som ersättning för extraordinära arbetsinsatser utöver personens ordinarie arbetsuppgifter. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande 50 procent av den fasta årliga kontantlönen samt ej utges mer än en gång per år och per individ. Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen.

PENSIONSFÖRMÅNER

Pensionsförmån, innefattande sjukförsäkring, för den verkställande direktören ska vara premiebestämd och pensionspremierna ska uppgå till högst 30 procent av verkställande direktörens fasta årliga kontantlön. Övriga ledande befattningshavare ska omfattas av ITP1 enligt gällande kollektivavtal, eller motsvarande pensionsförmån. För ledande befattningshavare som omfattas av ITP1 ska försäkringspremierna baseras på befattningshavarens fasta årliga kontantlön och annan pensionsgrundande inkomst enligt ITP1. ITP1 innebär att bolaget betalar en premie om 4,5 procent av befattningshavarens pensionsgrundande lön upp till 7,5 inkomstbasbelopp samt 30 procent av pensionsgrundande lön därutöver. Därutöver kan övriga ledande befattningshavare erhålla ytterligare premiebestämd pensionsavsättning i form av ett fast månatligt belopp, vilket högst kan uppgå till 6 procent av den gällande fasta månatliga kontantlönen vid fastställandet av sådan pensionsavsättning.

ANDRA FÖRMÅNER

Andra förmåner får innefatta bl.a. livförsäkring, sjukvårdsförsäkring och bilförmån. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 15 procent av den fasta årliga kontantlönen.

ERSÄTTNING TILL STYRELSELEDAMÖTER

För det fall styrelseledamot utför tjänster för bolaget utöver styrelsearbetet kan särskilt kontant arvode för detta betalas (konsultarvode) förutsatt att sådana tjänster bidrar till implementeringen av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. Det årliga konsultarvodet ska vara marknadsmässigt och sättas i relation till nyttan för bolaget och får, för respektive styrelseledamot, aldrig överstiga tre gånger gällande styrelsearvode. Ersättning till styrelseledamot, liksom övriga villkor, beslutas av styrelsen.

Upphörande av anställning

Vid upphörande av anställning får uppsägningstiden vara högst sex månader, om inte annat följer av tvingande lag eller kollektivavtal. Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontantlönen för femton månader. Vid uppsägning från befattningshavarens sida får uppsägningstiden vara högst sex månader, utan rätt till avgångsvederlag.

Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå. Sådan ersättning ska kompensera för eventuellt inkomstbortfall och ska endast utgå i den utsträckning som den tidigare befattningshavaren saknar rätt till avgångsvederlag. Ersättningen ska uppgå till högst 60 procent av den fasta kontantlönen vid tidpunkten för upphörandet av anställningen, om inte annat följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser, och utgå under den tid som konkurrensförbudsåtagandet gäller, vilket ska vara högst tolv månader

Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för anställda i Rugvista-koncernen beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska *gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Styrelsen ska* även följa och utvärdera program för eventuella rörliga ersättningar för ledande befattningshavare, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra ledande befattningshavare, i den mån de berörs av frågorna.

Avvikelse från riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft.

Not 8
Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter	2023	2022
Ränteintäkter enligt effektivräntemetoden	4 147	519
Summa	**4 147**	**519**

Samtliga ränteintäkter hänför sig till finansiella poster som värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Finansiella kostnader	2023	2022
Räntekostnader enligt effektivräntemetoden	-920	-1 101
Summa	**-920**	**-1 101**

Samtliga räntekostnader hänför sig till finansiella poster som värderas till upplupet anskaffningsvärde.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614122283

Not 9
Inkomstskatt

De huvudsakliga komponenterna när det gäller skattekostnader för räkenskapsåret är följande:

Resultaträkning koncernen	**2023**	**2022**
Aktuell skatt	-18 667	-15 557
Förändring av uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	-1	93
Summa redovisad skatt	**-18 669**	**-15 464**

Avstämning av effektiv skattesats		
Redovisat resultat före skatt	88 630	74 336
Skatt på redovisat resultat enligt gällande skattesats 20,6% (20,6%)	-18 258	-15 313
Skatteeffekt av:		
Ej skattepliktiga intäkter	31	7
Ej avdragsgilla kostnader	-427	-202
Skattemässiga justeringar	-15	45
Underskottsavdrag för vilka ingen uppskjuten skattefordran har redovisats	-	-
Effekt av ändring i skattesats	-	-
Redovisad skatt	**-18 669**	**-15 464**
Effektiv skattesats	-21,1%	-20,8%

Temporära skillnader Uppskjuten inkomstskatt är hänförlig till:	**2023**	**2022**
Nyttjanderättstillgångar	-4 558	-5 527
Materiella anläggningstillgångar	-22	-90
Leasingskulder	4 799	5 838
Summa	**220**	**222**

Redovisas enligt följande i Rapport över finansiell ställning:	**2023-12-31**	**2022-12-31**
Uppskjutna skattefordringar	242	311
Uppskjutna skatteskulder	-22	-90
Summa	**220**	**222**

Avstämning av uppskjutna skatter		
Ingående balans	222	129
Skattekostnad/intäkt redovisade i resultaträkningen	-1	93
Utgående balans	**220**	**222**

Not 10
Resultat per aktie

Beräkningen av resultat per aktie före utspädning beräknas genom att årets resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare divideras med det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier i perioden.

Vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning tillkommer de potentiella stamaktier vilka de utestående optionerna motsvarar till den del de ger upphov till en utspädningseffekt. Detta är fallet om emissionen av aktierna enligt villkoren i programmet skulle leda till en emission till en lägre kurs än genomsnittskursen av utestående stamaktier under perioden.

	2023	**2022**
Årets resultat	69 962	58 872
Justeringar	-	-
Årets resultat för beräkning före och efter utspädning	**69 962**	**58 872**
Viktat antal stamaktier före utspädning, tusental	20 785	20 785
utspädningseffekt optioner	-	-
Viktat antal stamaktier efter utspädning, tusental	**20 785**	**20 785**
Resultat per aktie före utspädning	3,37	2,83
Resultat per aktie efter utspädning	3,37	2,83

Not 11
Immateriella tillgångar

Webbplats	**2023-12-31**	**2022-12-31**
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	**9 064**	**-**
Pågående immateriell tillgång	10 690	9 064
Avyttring	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**19 754**	**9 064**
Ingående ackumulerade avskrivningar	**-**	**-**
Avyttring	-	-
Årets avskrivning	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-**	**-**
Utgående redovisat värde	**19 754**	**9 064**

Balanserade utvecklingskostnader

Det redovisade värdet inkluderar direkta kostnader och, när det är tillämpligt, utgifter för löner och andel indirekta utgifter. Övriga utgifter relaterade till utvecklingen redovisas i resultaträkningen som en övrig extern kostnad när de uppkommer. I rapporten över finansiell ställning är balanserade utvecklingskostnader upptagna till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Balanserade kostnader avser huvudsakligen mjukvaruplattform.

Avskrivningsprinciper

Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över avskrivningsbara immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder. Avskrivning påbörjas först när tillgången tas i drift och kan användas på det sätt som företagsledningen avser.

De beräknade nyttjandeperioderna är:	**Antal år**
Balanserade utvecklingskostnader	5 år

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614122934

Not 12
Goodwill

Koncernen genomför en nedskrivningsprövning av sin goodwill en gång per år och när det finns tecken på nedskrivningsbehov. Per den 31 december 2023 var den goodwill som var föremål för årlig nedskrivningsprövning följande:

	2023	2022
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	299 949	299 949
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**299 949**	**299 949**
Utgående redovisat värde	**299 949**	**299 949**

Goodwill

Hela koncernens goodwill om MSEK 299,9 är hänförlig till det helägda dotterbolaget Rugvista AB som är kassagenererande enhet. Bolaget förvärvades 2015 och driver koncernens e-handelsverksamhet.

Återvinningsvärdet för den kassagenererande enheten har bestämts utifrån nyttjandevärdet enligt koncernens värderingsmodell. Denna modell är baserad på det diskonterade framtida kassaflödet med en prognosperiod av fem år. Prognosen utgår från företagsledningens bästa estimat för fem år och för perioden efter fem år bedöms den årliga tillväxten till 2%.

För nuvärdesberäkningen har en vägd genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) på 13,2% använts.

Under 2023 översteg det prognosticerade värdet det redovisade värdet och ingen nedskrivning gjordes. Rugvista genomförde också en känslighetsanalys för de viktigaste antagandena inklusive förändring av intäkter, bruttomarginalutveckling, marknadskostnader samt vägd genomsnittlig kapitalkostnad. Inget av dessa scenarier skulle ge upphov till ett nedskrivningsbehov.

Väsentliga antaganden som använts för beräkningar av nyttjandevärden:	
Beständig tillväxttakt*	2,0% (2,0)
Diskonteringsränta före skatt**	13,2% (11.1%)

* Tillväxttakt använd för att extrapolera kassaflöden bortom den 5-åriga prognosperioden

** Diskonteringsränta före skatt använd vid nuvärdesberäkning av uppskattade framtida kassaflöden

Not 13
Materiella anläggningstillgångar

Inventarier	2023	2022
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	10 205	9 360
Årets anskaffningar	1 974	1 018
Försäljningar/utrangeringar	-	-174
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**12 179**	**10 205**
Ingående ackumulerade avskrivningar	-6 665	-5 210
Försäljningar/utrangeringar	-	38
Årets avskrivningar	-1 611	-1 493
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-8 276**	**-6 665**
Utgående redovisat värde	**3 903**	**3 540**

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Materiella anläggningstillgångar värderas till sina respektive anskaffningsvärden och skrivs av linjärt under sin uppskattade nyttjandeperiod. Vinst eller förlust redovisas i resultaträkningen den redovisningsperiod då tillgången avyttrats, såsom övrig kostnad eller övrig intäkt.

Avskrivning beräknas enligt följande:	Antal år
Inventarier verktyg och installationer	3-10 år

Not 14
Leasing

Koncernens leasingportfölj består huvudsakligen av leasingavtal avseende lokaler samt ett fåtal leasingavtal för bilar och truckar. Leasing av lokaler har generellt en leasingperiod på mellan 3 och 6 år och leasing av bilar och truckar har generellt en leasingperiod på mellan 3 och 5 år.

Flertalet av koncernens leasingavtal innehåller optioner om förlängning eller uppsägning i förtid. Dessa möjligheter utnyttjas av koncernen för att möjliggöra flexibilitet i leasingportföljen och anpassa den efter verksamheten. När koncernen är rimligt säkra att utnyttja en option beaktas detta i beräkningen av leasingskuld och nyttjanderättstillgång.

Nyttjanderättstillgångar

Avskrivning beräknas enligt följande:	Antal år
Nyttjanderätter för lokaler	3 – 6 år
Nyttjanderätter för bilar	3 – 5 år
Nyttjanderätter för truckar	3 – 5 år

Tabellen nedanför presenterar nyttjanderätternas bokförda värde och avskrivningar per tillgångsslag samt räkenskapsårets tillkommande nyttjanderätter:

Anskaffningsvärden	Lokaler	Bilar och truckar	Totalt
2022-01-01	**45 096**	**3 646**	**48 742**
Tillkommande avtal		866	866
Omvärderingar av avtal	7 927	-	7 927
Avslutade avtal		-	-
2022-12-31	**53 023**	**4 512**	**57 536**
Tillkommande avtal			-
Omvärderingar av avtal	5 825		5 825
Avslutade avtal			-
2023-12-31	**58 849**	**4 512**	**63 361**

Avskrivningar	Lokaler	Bilar och truckar	Totalt
2022-01-01	**-20 600**	**-609**	**-21 209**
Årets avskrivningar	-8 283	-1 215	-9 499
Avslutade avtal	-	-	-
2022-12-31	**-28 883**	**-1 824**	**-30 707**
Årets avskrivningar	-9 332	-1 195	-10 527
Avslutade avtal			-
2023-12-31	**-38 215**	**-3 019**	**-41 235**

Utgående redovisat värde			-
31-12-22	**24 141**	**2 688**	**26 828**
31-12-23	**20 633**	**1 493**	**22 126**

Leasingskuld	Lokaler	Bilar och truckar	Totalt
2022-01-01	**25 640**	**2 849**	**28 489**
Tillkommande avtal		*866*	*866*
Omvärderingar av avtal	7 927		7 927
Avslutade avtal			-
Räntekostnader på leasingavtal	-837	-53	-890
Leasingavgifter	-7 082	-1 144	-8 226
2022-12-31	**25 649**	**2 519**	**28 167**
Tillkommande avtal			-
Omvärderingar av avtal	5 825		5 825
Avslutade avtal			-
Räntekostnader på leasingavtal	-685	-34	-720
Leasingavgifter	-8 982	-1 171	-10 153
2023-12-31	**21 806**	**1 314**	**23 120**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240514122835

I tabellen nedanför presenteras de belopp som har redovisats som leasingskulder i koncernens balansräkning.

	2023-12-31	2022-12-31
Långfristiga leasingskulder	10 545	17 249
Kortfristiga leasingskulder	12 576	10 919
Total leasingskuld	**23 120**	**28 167**

Löptidsanalys avseende avtalsenliga odiskonterade betalningar av leasingskulderna

	2023-12-31	2022-12-31
Kassaflöde inom 1 år	13 130	11 592
Kassaflöde inom 2-5 år	10 725	15 176
Kassaflöde efter 5 år	-	-
Summa	**23 855**	**26 769**

Redovisade kostnader hänförliga till leasingavtal

I tabellen nedanför presenteras de belopp, hänförliga till leasingavtal, som har redovisats i koncernens resultaträkning under året.

Kostnader	2023-12-31	2022-12-31
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	10 527	9 499
Räntekostnader för leasingskulder	720	890
Summa	**11 247**	**10 388**
Koncernens totala kassautflöde för leasingavtal uppgick till:	11 592	10 072

I september signerade Rugvista ett avtal om förlängning av hyrestid samt uppsägning för avflyttning från anläggningen på Ringugnsgatan 11 i Limhamn. Avflyttningsdatum är den 30 september 2025.

I november 2023 tecknade Rugvista ett hyresavtal om ytterligare lageryta om 1 700 m2 på Ringugnsgatan i Limhamn. Kontraktet löper till och med maj 2025.

I december 2023 tecknade Rugvista ett nioårigt hyresavtal med Catena gällande ny kontors- och logistikanläggning om 13 700 m2 i Malmö Mellersta hamnområde. Beräknad inflyttning är sommaren 2025. Hyresavtalet uppskattas preliminärt, beräknat enligt IFRS 16, till ett värde av MSEK 102,6. Tillgången och skulden kommer inte att redovisas i bolagets rapport över finansiell ställning förrän lokalerna tillträds.

I december 2023 tecknade Rugvista Gmbh ett avtal om coworking-kontorsyta i Berlin, Tyskland.

Not 15
Varulager

	2023-12-31	2022-12-31
Färdiga varor och handelsvaror	116 728	158 956
Varor på väg	8 298	14 436
Returrättslager	630	867
Summa	**125 656**	**174 259**

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde där anskaffningsvärde beräknas i enlighet med FIFU-metoden (först in först ut). Inköpta produkter värderas till anskaffningskostnad. Nettoförsäljningsvärdet definieras som försäljningspris reducerat för försäljningskostnader. Justering till nettoförsäljningsvärdet inkluderar bedömningar av inkurans.

Returrätten beaktas när transaktionspriset fastställs och intäkterna reduceras med försäljningspriset på de produkter som förväntas returnernas och redovisas som en återbetalningsskuld. En returrättstillgång redovisas motsvarande rätten att återfå produkten från kunden. Historisk data används som utgångspunkt för att bedöma returrisken vid försäljningstidpunkten. Returriskreserven beräknas så att det inte finns en väsentlig risk för återföring av de redovisade intäkterna i efterföljande redovisningsperiod, baserat på ett genomsnitt av verkliga returer under 12 månader före aktuell redovisad period.

Not 16
Finansiella instrument och finansiell riskhantering

Finansiella tillgångar och skulder per kategori

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	2023-12-31	2022-12-31
Finansiella tillgångar i balansräkningen		
Övriga fordringar	5 296	4 791
Likvida medel	208 936	139 978
Summa	***214 232***	***144 769***

Tillgångarnas maximala kreditrisk utgörs av de redovisade beloppen i tabellen ovan. Koncernen har inte erhållit några ställda säkerheter för de finansiella nettotillgångarna.

Övriga fordringar utgörs främst av fordringar på de betalningsförmedlare som koncernen samarbetar med för att erbjuda slutkunden betalnings- och finansieringslösningar samt diverse korta fordringar.

Bokfört värde överensstämmer i all väsentlighet med verkligt värde.

Övriga finansiella skulder värderat till upplupet anskaffningsvärde	2023-12-31	2022-12-31
Finansiella skulder i balansräkningen		
Leverantörsskulder	55 449	76 963
Övriga skulder	8 391	8 716
Upplupna kostnader	12 348	10 358
Leasingskulder	23 120	28 167
Summa	**99 308**	**124 204**

Verkligt värde på finansiella skulder bedöms stämma överens med redovisat värde.

Finansiell riskhantering

Rugvista Group AB är exponerat för ett antal finansiella risker som valutarisk, ränterisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens övergripande riskhanteringsstrategi är fokuserad på att hantera osäkerhet *på de finansiella marknaderna och eftersträva att minimera möjliga* ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. De viktigaste finansiella riskerna beskrivs nedan.

VALUTARISK

Koncernens verksamhet finns i Sverige, det är också SEK som är funktionell valuta. En övervägande del av koncernens omsättning sker i EUR och inköpen sker i huvudsak i EUR och i USD. I och med att de största betalningsströmmarna sker i EUR är valutarisken relativt liten. Rugvista Group koncernen bedriver ingen aktiv valutasäkring av beräknade flöden i utländsk valuta.

RÄNTERISK

Sedan koncernen amorterat samtliga skulder till kreditinstitut kvarstår endast räntor på grund av IFRS 16, varför ränterisken är låg.

KREDITRISK

Kreditrisk är risk för förluster som följer av att motparten inte kan infria sina förpliktelser enligt avtal. Koncernen erbjuder sina kunder betalnings- och finansieringslösningar via betalningsförmedlare varav risken i huvudsak är kopplat till fordringar på dessa betalningsförmedlare. När en kund handlar på kredit står därmed koncernen ingen kreditrisk. Vanligtvis regleras fordringar på betalningsförmedlare inom 3-5 dagar. Koncernen redovisar ingen reserv för förväntade kreditförluster p g av att risken bedöms som oväsentlig.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614122836

Not 16 Finansiella instrument och finansiell riskhantering (forts.)

LIKVIDITETSRISK OCH KASSAFLÖDESRISK

Koncernen har en viss säsongsmässig svängning i kassaflödet. Koncernen gör prognoser för kassaflödet för att säkerställa en betryggande marginal av likviditeten.

Tabellen nedan visar avtalade återstående löptider (odiskonterade värden) på de finansiella skulderna.

Finansiella skulder	1 år	2-5 år	Efter 5 år	Förväntat kassaflöde 2024
Leasingskulder	13 130	10 725	-	13 130
Leverantörsskulder	55 449	-	-	55 449
Övriga skulder	8 391	-	-	8 391
Upplupna kostnader	12 348	-	-	12 348
Summa	**89 318**	**10 725**	**-**	**89 318**

Finansiella skulder	1 år	2-5 år	Efter 5 år	Förväntat kassaflöde 2023
Leasingskulder	11 592	15 176	-	11 592
Leverantörsskulder	76 963	-	-	76 963
Övriga skulder	8 716	-	-	8 716
Upplupna kostnader	10 358	-	-	10 358
Summa	**107 629**	**15 176**	**-**	**107 629**

Förväntat kassaflöde inkluderar ränta och amorteringar.

RISKHANTERING AV KAPITAL

Koncernens kapitalstruktur ska hållas på en nivå som säkerställer möjligheten att driva verksamheten vidare för att skapa avkastning till aktieägarna och fördelar för andra intressenter, samtidigt som en optimal struktur upprätthålls för att minska kapitalkostnaderna.

Förändring i finansiella skulder

Leasingskulder	2023-12-31	2022-12-31
Ingående skuld	28 167	28 489
Kassaflöden	-10 873	-9116
Tillkommande leasingskulder, ej kassaflödespåverkande	5 826	8 794
Utgående skuld	**23 120**	**28 167**

Not 17
Likvida medel

	2023-12-31	2022-12-31
Disponibla tillgodohavanden	208 936	139 978
Summa	**208 936**	**139 978**

Not 18
Förutbetalda kostnader

	2023-12-31	2022-12-31
Förutbetalda hyreskostnader	105	78
Förutbetalda försäkringspremier	162	71
Förutbetalt förpackningsmaterial	776	601
Övriga förutbetalda kostnader	1 655	716
Summa	**2 698**	**1 465**

Not 19
Ställda säkerheter för egna skulder och eventualförpliktelser

Skulder till kreditinstitut	2023-12-31	2022-12-31
Företagsinteckningar	-	-
Summa	**-**	**-**

Not 20
Förutbetalda intäkter och upplupna kostnader

	2023-12-31	2022-12-31
Upplupna löne- och personalkostnader	9 266	8 347
Övriga upplupna kostnader	5 261	3 771
Summa	**14 527**	**12 118**

Not 21
Eget kapital

Antal aktier	2023-12-31	2022-12-31
Ingående balans	**20 785 140**	**20 785 140**
Nyemission	-	-
Utgående balans	**20 785 140**	**20 785 140**
Kvotvärde i kronor	0,05	0,05

Utdelning

Vid årsstämman den 25 maj 2023 beslutades att lämna utdelning till ägarna med 1:50 kr per aktie, motsvarande 31,2 MSEK.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614122837

Aktiekapital

Aktiekapitalet i moderföretaget består enbart av tillfullo betalda aktier med ett nominellt värde (kvotvärde) om 0,05 kr/aktie.
Bolaget har 20 786 140 aktier som är stamaktier.

Övrigt tillskjutet kapital

Övrigt tillskjutet kapital utgörs av aktieägartillskott, teckningsoptionspremier samt överkursfond. Samtliga marknadsvärderingar är gjorda enligt Black & Scholes modellen.

AKTIVA INCITAMENTSPROGRAM

Utställda datum Aktiva incitamentsprogram	Förfallodatum	Antal utgivna teckningsoptioner	Tecknade	Tillskjutet kapital
2021-03-18	2024-06-15	860 000	-	16 796
2022-06-07	2025-09-01	300 000	-	3 619
2023-06-12	2026-09-01	595 000	-	7 223
		1 755 000	**-**	**27 638**

Se även not 7 och 10.

Vid extra bolagsstämma 18 mars 2021 fattades beslut om att implementera ett nytt teckningsoptionsprogram LTIP TO 2021/2024.
Vid årsstämman den 20 maj 2022 fattades beslut om att implementera ytterligare ett incitamentsprogram, LTIP TO 2022/2025.
Vid årsstämman den 25 maj 2023 fattades beslut om att implementera ytterligare ett incitamentsprogram, LTIP TO 2023/2026.
För ytterligare information om aktiva teckningsoptionsprogram, se not 22.

Not 22
Aktierelaterade ersättningar

LTIP 2021/2024

2021 implementerades teckningsoptionsprogram LTIP 2021/2024 bestående av totalt 860 000 teckningsoptioner.

Varje teckningsoption berättigar till teckning av en (1) aktie i bolaget under lösenperioden till SEK 152,20, vilket motsvarar 130 procent av introduktionskursen för aktien. Teckningsoptionerna kan utnyttjas under perioden 15 april–15 juni 2024. Priset vid överlåtelse av teckningsoptionerna har fastställts av PWC utifrån ett beräknat marknadsvärde för teckningsoptionerna vid tiden för överlåtelsen med tillämpning av Black & Scholes värderingsmodell.

LTIP 2022/2025

Vid årsstämman den 20 maj 2022 fattades beslut om att implementera ett nytt teckningsoptionsprogram LTIP 2022/2025 bestående av totalt 300 000 teckningsoptioner.

Varje teckningsoption berättigar till teckning av en (1) aktie i bolaget under lösenperioden till SEK 87,20, vilket motsvarar 130 procent av den genomsnittliga aktiekursen under värderingsperioden. Teckningsoptionerna kan utnyttjas under perioden 1 juni-1 september 2025. Priset vid överlåtelse av teckningsoptionerna har fastställts av PWC utifrån ett beräknat marknadsvärde för teckningsoptionerna vid tiden för överlåtelsen med tillämpning av Black & Scholes värderingsmodell.

LTIP 2023/2026

Vid årsstämman den 25 maj 2023 fattades beslut om att implementera ett nytt teckningsoptionsprogram LTIP 2023/2026 bestående av totalt 595 000 teckningsoptioner.

Varje teckningsoption berättigar till teckning av en (1) aktie i bolaget under lösenperioden till SEK 62,60, vilket motsvarar 120 procent av den genomsnittliga aktiekursen under värderingsperioden. Teckningsoptionerna kan utnyttjas under perioden 1 juni-1 september 2026. Priset vid överlåtelse av teckningsoptionerna har fastställts av PWC utifrån ett beräknat marknadsvärde för teckningsoptionerna vid tiden för överlåtelsen med tillämpning av Black & Scholes värderingsmodell.

Förändringar i utestående teckningsoptioner under året

	2023	2022
Utestående per 1 januari	**1 160 000**	**860 000**
Aktiesplit 1:20	-	-
Tecknade under året	-	-
Återköpta optioner	-	-
Utställda under året	595 000	300 000
Utestående per 31 december	**1 755 000**	**1 160 000**
Inlösningsbara vid årets slut		-

	LTIP 2021/24	LTIP 2022/25	LTIP 2023/26
Genomsnittligt verkligt värde på aktien vid värderingstidpunkten	135,35	68,69	52,33
Lösenpris, SEK	152,20	87,20	62,6
Vägt snittpris vid utställande	20,53	11,73	12,14
Löptid, År	3,0	3,2	3,2
Löptid, förfall	0,46	1,67	2,67
Förväntad volatilitet	37,5%	37,5%	37,5%
Genomsnittlig riskfri ränta	4,0%	2,3%	2,1%
Verkligt värde per 31 December, SEK	0,01	9,03	21,73
Antal ej tilldelade optioner	423 019	260 000	560 000
Antal tilldelade optioner	436 981	40 000	35 000
Totalt antal utestående optioner	860 000	300 000	595 000
Verkligt värde på tilldelade optioner, MSEK	0,0	0,4	0,8

Den förväntade volatiliteten baseras på antagandet att den historiska volatiliteten över en period motsvarande löptiden på optionerna är indikativt även för framtida trender vilket inte nödvändigtvis kommer att bli utfallet.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614122838

Not 23
Eventualförpliktelser

	2023-12-31	2022-12-31
Motförbindelse för bankgaranti till Tullverket	1 305	1 305
Summa	**1 305**	**1 305**

Not 24
Upplysningar om transaktioner med närstående

Följande affärsförbindelser sköts på normala marknadsvillkor och krav ("på armlängds avstånd"), och i tabellen nedan förtecknas de företag som anses vara närstående parter:

Närstående personer	**Relation**	**ägande i %**
Ledande befattningshavare	Ledande befattningshavare	2,6%
Andra närstående bolag		
Transistormedia AB, Cutting Edge Construction AB	Styrelseledamot, delägare	4,6%
Lygna AB	Styrelseledamot, delägare	0,8%
madHat AB	Styrelseordförande, delägare	12,1%

I följande tabell visas summan av de transaktioner som har ingåtts med närstående parter under det relevanta räkenskapsåren. Samtliga transaktioner skedde på marknadsmässiga villkor.

	Närstående personer och andra närstående bolag			
	Ledande befattningshavare/ VD		**Andra närstående bolag**	
Försäljning till/Förvärv från närstående parter	**2023**	**2022**	**2023**	**2022**
Inköp från närstående parter	-	-	-243	-172
Teckningsoptioner, återköpta	-	-626	-	-
Teckningsoptioner, nya	425	469	-	-
Nyemission	-	-	-	-

Inköp från närstående parter avser konsultuppdrag.

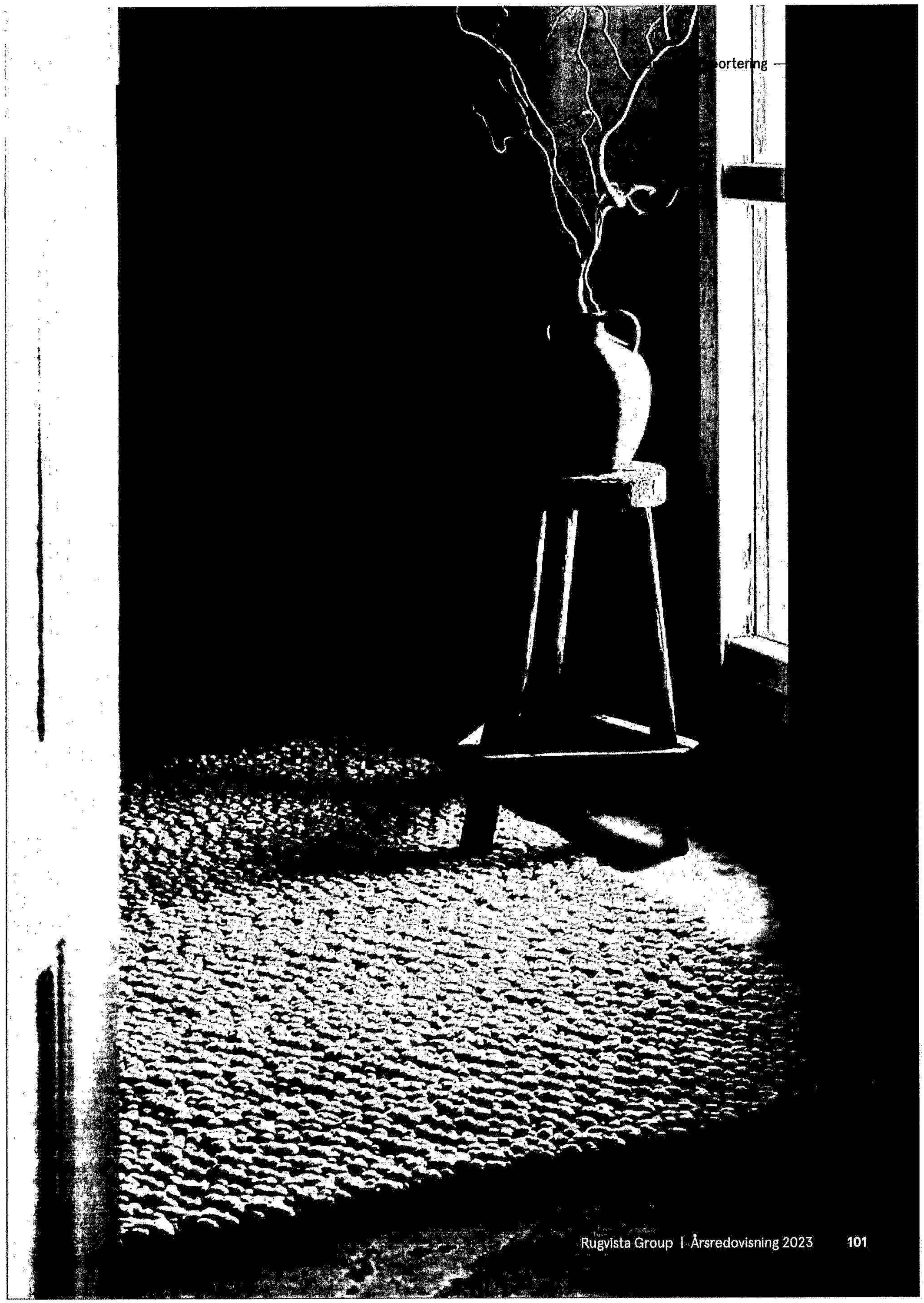
Not 25
Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Inga väsentliga händelser har noterats efter räkenskapsårets utgång.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240514122289



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240514122900

Moderbolaget
Resultaträkning

KSEK	Not	2023-01-01 2023-12-31	2022-01-01 2022-12-31
Nettoomsättning	30	15 390	15 595
Övriga rörelseintäkter		1	-
Övriga externa kostnader	31	-6 635	-5 766
Personalkostnader	32	-9 151	-10 018
Övriga rörelsekostnader		-	-21
Rörelseresultat		**-395**	**-200**
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	33	539	88
Finansiella kostnader	33	-73	-201
		466	**-113**
Resultat efter finansiella poster		**71**	**-314**
Bokslutsdispositioner			
Erhållet koncernbidrag		65 000	46 455
Resultat före skatt		**65 071**	**46 141**
Skatt på resultat	34	-13 412	-9 545
Årets resultat		**51 659**	**36 596**

Årets resultat överensstämmer med totalresultatet för moderbolaget.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

Moderbolaget
Balansräkning

KSEK	Not	2023-12-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	35	321 271	321 271
Långfristiga fordringar hos dotterföretag	38	11 238	3 591
Summa anläggningstillgångar		**332 508**	**324 862**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag	36	56 421	32 224
Övriga fordringar	36	9 763	15 274
Förutbetalda kostnader		172	156
		66 356	**47 654**
Kassa och bank	36	10 784	10 983
Summa omsättningstillgångar		**77 139**	**58 637**
SUMMA TILLGÅNGAR		**409 647**	**383 499**
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		1 039	1 039
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		331 607	318 965
Årets resultat		51 659	36 596
		384 305	**356 600**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	36	396	251
Aktuella skatteskulder	34	22 835	24 654
Övriga skulder	36	800	383
Upplupna kostnader	36,37	1 311	1 611
Summa kortfristiga skulder		**25 342**	**26 898**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**409 647**	**383 499**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614122931

20240614122922

Moderbolaget
Förändring i eget kapital

KSEK	Bundet eget kapital Aktiekapital	Fritt eget kapital Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2022-01-01	**1 039**	**367 408**	**368 448**
Transaktioner med ägare:			
Utdelning		-51 963	-51 963
Teckningsoptioner		3 519	3 519
Nyemission			-
Årets resultat		36 596	36 596
Utgående balans 2022-12-31	**1 039**	**355 561**	**356 600**
Ingående balans 2023-01-01	**1 039**	**355 561**	**356 600**
Transaktioner med ägare:			
Utdelning		-31 178	-31 178
Teckningsoptioner		7 223	7 223
Nyemission			-
Årets resultat		51 659	51 659
Utgående balans 2023-12-31	**1 039**	**383 266**	**384 305**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614122293

Moderbolaget
Kassaflöde

KSEK	Not	2023-01-01 2023-12-31	2022-01-01 2022-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-395	-200
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
Betald skatt		-15 230	-15 255
Erhållen ränta	33	539	88
Erlagd ränta	33	-73	-201
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**-15 159**	**-15 569**
Förändringar i rörelsekapital			
Förändring av rörelsefordringar		-18 701	15 694
Förändring av rörelseskulder		262	-999
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**-33 598**	**-874**
Investeringsverksamheten			
Lån till koncernföretag	38	-7 647	-3 591
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-7 647**	**-3 591**
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		-	-
Teckningsoptioner		7 223	3 519
Utbetald utdelning	41	-31 178	-51 963
Amortering av skuld		-	-
Erhållet koncernbidrag		65 000	46 455
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**41 046**	**-1 989**
Årets kassaflöde		**-199**	**-6 454**
Likvida medel vid årets början	36	**10 983**	**17 437**
Likvida medel vid årets slut	36	**10 784**	**10 983**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614122944

Moderbolagets Noter

Not 26
Företagsinformation

Rugvista Group AB är moderföretag i en koncern som innefattar 100 % av Rugvista AB, 556458-9207. Koncernen bedriver försäljning av mattor via webbplatserna Rugvista och Carpetvista. Företaget har sitt säte i Malmö.

Not 27
Grunder för årsredovisningens upprättande

Tillämpade regler och bestämmelser

Moderföretagets årsredovisning har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer som utarbetats av Rådet för finansiell rapportering. Detta innebär att IFRS tillämpas med de undantag och tillägg som framgår nedan.

Grunder för upprättandet av årsredovisningen

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver att flera uppskattningar görs av ledningen för redovisningsändamål. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för redovisningen anges i not 29. Dessa bedömningar och antaganden baseras på historiska erfarenheter samt andra faktorer som bedöms vara rimliga under rådande omständigheter. Faktiskt utfall kan skilja sig från gjorda bedömningar om gjorda bedömningar ändras eller andra förutsättningar föreligger.

Aktier i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderföretaget till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar. Om det redovisade värdet på andelarna överstiger dess verkliga värde sker en nedskrivning av värdet till det verkliga värdet. Nedskrivningstest upprättas när det finns indikation på en värdenedgång. Nedskrivningen redovisas i resultaträkningen. I de fall nedskrivningen inte längre är erforderlig återförs nedskrivningen över resultaträkningen.

Finansiella instrument

Moderföretaget tillämpar undantaget att inte redovisa finansiella instrument enligt IFRS 9 i juridisk person. Finansiella instrument värderas i enlighet med ÅRL med utgångspunkt i anskaffningsvärdet. I moderföretaget värderas därmed finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip, med tillämpning av nedskrivning för förväntade kreditförluster enligt IFRS 9 avseende tillgångar som är skuldinstrument. För övriga finansiella tillgångar baseras nedskrivning på marknadsvärden.

Redovisning av koncernbidrag

Lämnade respektive erhållna koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

Not 28
Kapitalstruktur och kapitalstyrning

Rugvista Group AB har inga specifika målsättningar kopplat till kapitalstyrning i moderbolaget. All kapitalstyrning sker på koncernnivå, se not 16 i koncernen.

Not 29
Betydelsefulla redovisningsbedömningar, uppskattningar och antaganden

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med RFR 2 kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkligt utfall kan avvika från dessa uppskattningar.

Dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Se not 27 för utförligare beskrivning.

Not 30
Intäkter

Moderbolagets intäkter utgörs av management fees, vilket är tjänster som tillhandshålls från moderbolaget till Rugvista AB på löpande räkning till fast marginal. Prestationsåtagandena i dessa avtal består av tillhandahållande av administrativa tjänser. Intäkten redovisas när kontrollen över tjänsten har överförts till Rugvista AB till ett belopp som speglar den ersättning som moderbolaget förväntar sig ha rätt till i utbyte mot tjänsten. Intäkter från dessa tjänster redovisas över tid då kunden samtidigt erhåller och förbrukar de fördelar som tillhandahålls genom företagets prestation när företaget fullgör sina åtaganden.

Not 31
Ersättning till revisorer

Ersättning till revisorer	2023	2022
Ernst & Young AB		
Revisionsuppdrag	250	290
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	50	50
Övriga tjänster	14	15
Summa	**314**	**355**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614122955

Not 32
Löner och ersättningar till anställda och övriga arvoden

	2023	2022
Löner och andra ersättningar	7 454	6 523
Pensionskostnad avgiftsbestämda pensionsplaner	1 153	1 091
Andra sociala kostnader	2 680	2 686
Summa	**11 287**	**10 301**

Medelantal anställda under året		
Sverige	2,9	2,8
Varav Män, %	66%	64%
Summa	**2,9**	**2,8**

För uppgift om ersättningar till ledande befattningshavare samt könsfördelning bland ledande befattningshavare se not 7 i koncerndelen.

Not 33
Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter	**2023**	**2022**
Ränteintäkter	539	88
Summa	**539**	**88**

Finansiella kostnader		
Resultat från andelar i koncernföretag, avyttring	-	-
Resultat från andelar i koncernföretag, utdelning	-	-
Räntekostnader	-73	-201
Summa	**-73**	**-201**

Not 34
Inkomstskatt

De huvudsakliga komponenterna när det gäller skattekostnader för räkenskapsåret är följande:

	2023	2022
Aktuell skatt på årets vinst	-13 412	-9 545
Förändring av uppskjuten skatt avseende underskottsavdrag	-	-
Skattekostnader som redovisats i resultaträkningen	**-13 412**	**-9 545**

Avstämning av effektiv skattesats		
Redovisat resultat före skatt	65 071	46 141
Skatt på redovisat resultat enligt gällande skattesats 20,6% (20,6 %):	-13 405	-9 505
Skatteeffekt av:		
Ej skattepliktiga intäkter	24	3
Ej avdragsgilla kostnader	-31	-43
Redovisad skatt	**-13 412**	**-9 545**
Genomsnittliga effektiva skattesats	-20,6%	-20,7%

Not 35
Andelar i koncernföretag

	2023-12-31	2022-12-31
Ingående anskaffningsvärden	321 271	321 271
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**321 271**	**321 271**
Försäljningar/utrangeringar	-	-
Utgående redovisat värde	**321 271**	**321 271**

Dotterföretag inom koncernen förtecknas i tabellen nedan

Dotterföretag	**Kapitalandel**	**Rösträttsandel**	**Antal andelar**	**Bokfört värde**
Rugvista AB	100%	100%	105 000	321 271

Not 36
Finansiella instrument

2023-12-31 Tillgångar i balansräkningen	**Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde**	**Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat**	**Summa**	**Verkligt värde**
Fordringar hos koncernföretag	56 421	-	56 421	56 421
Övriga fordringar	9 763	-	9 763	9 763
Kassa och bank	10 784	-	10 784	10 784
Summa	**76 967**	**-**	**76 967**	**76 967**

2023-12-31 Skulder i balansräkningen	**Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde**	**Finansiella skulder värderade till verkligt värde via årets resultat**	**Summa**	**Verkligt värde**
Leverantörsskulder	396	-	396	396
Upplupna kostnader	1 076	-	1 076	1 076
Summa	**1 472**	**-**	**1 472**	**1 472**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614112296

Not 36 Finansiella instrument (forts.)

2022-12-31 Tillgångar i balansräkningen	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat	Summa	Verkligt värde
Fordringar hos koncernföretag	32 224	-	32 224	32 224
Övriga fordringar	15 274	-	15 274	15 274
Kassa och bank	10 983	-	10 983	10 983
Summa	**58 481**	**-**	**58 481**	**58 481**

2022-12-31 Skulder i balansräkningen	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till verkligt värde via årets resultat	Summa	Verkligt värde
Leverantörsskulder	251	-	251	251
Upplupna kostnader	1 469	-	1 469	1 469
Summa	**1 720**	**-**	**1 720**	**1 720**

Not 37
Upplupna kostnader

	2023-12-31	2022-12-31
Upplupna löne- och personalkostnader	1 136	1 571
Övriga upplupna kostnader	175	40
Summa	**1 311**	**1 611**

Not 38
Långfristiga fordringar

	2023-12-31	2022-12-31
Lån till dotterföretag	11 238	3 591
Summa	**11 238**	**3 591**

Not 39
Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut	2023-12-31	2022-12-31
Andelar i koncernföretag	-	-
Summa	**-**	**-**

Eventualförpliktelser

Det finns inga kända eventualförpliktelser i moderbolaget.

Not 40
Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Inga väsentliga händelser har noterats efter räkenskapsårets utgång.

Not 41
Förslag till vinstdisposition

Till årstämmans förfogande står följande medel:

	2023
Balanserat resultat	331 606 551
Årets resultat	51 659 267
Summa	**383 265 817**

Styrelsen föreslår att medlen disponeras så att:	
Utdelning lämnas med 1:80 SEK per aktie till aktieägare	37 413 252
I ny räkning överföres	345 852 565
Totalt	**383 265 817**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614122297

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614122938

Styrelsens motiverade yttrande enligt 18 kap. 4 § aktiebolagslagen

Styrelsen har föreslagit att årsstämman 2024 beslutar om vinstdisposition innebärande att till aktieägarna utdela 1,80 kronor per aktie. Vinstutdelningen uppgår således till sammanlagt 37 413 252 kronor. Vinstutdelningsförslaget har tagits fram utifrån bolagets målsättning att, utöver att investera i tillväxt och verksamhetsutveckling, dela ut upp till 50 procent av årets resultat till aktieägarna.

Styrelsen för Rugvista Group AB (publ) avger härmed följande yttrande i enlighet med 18 kap. 4 § aktiebolagslagen om varför den föreslagna vinstutdelningen är försvarlig utifrån bestämmelserna i 17 kap. 3 § andra och tredje styckena aktiebolagslagen.

Förutsatt att årsstämman 2024 beslutar i enlighet med styrelsens förslag om vinstdisposition kommer 345 852 565 kronor att balanseras i ny räkning. Styrelsen konstaterar att det efter den föreslagna vinstutdelningen därmed finns full täckning för bolagets bundna eget kapital och att bolagets och koncernens likviditet fortsatt kommer att vara god efter utbetalningen av föreslagen utdelning.

Bolagets och koncernens finansiella ställning förblir fortsatt stark efter den föreslagna utdelningen och det är styrelsens bedömning att bolagets och koncernens egna kapital efter föreslagen vinstutdelning kommer att vara tillräckligt stort i förhållande till verksamhetens art, omfattning och risker. Styrelsen har även sett till bolagets och koncernens ställning samt bolagets och koncernens möjligheter att på kort respektive lång sikt infria sina åtaganden, och styrelsen bedömer att det egna kapitalet kommer att vara tillräckligt för bolagets, och koncernens, förmåga att fullgöra sina förpliktelser och möjligheter att göra eventuella nödvändiga investeringar. Styrelsen har härvid beaktat bland annat bolagets och koncernens historiska utveckling, budgeterad utveckling samt marknads- och konjunkturläget. Styrelsen anser vidare att bolaget och koncernen, även efter utdelningen, har förutsättningar att ta framtida affärsrisker och även tåla eventuella förluster, samt har god beredskap att hantera såväl förändringar med avseende på likviditeten som oväntade händelser.

Utöver vad som anförts ovan har styrelsen övervägt andra kända förhållanden som kan ha betydelse för bolagets och koncernens ekonomiska ställning. Ingen omständighet har därvid framkommit som gör att föreslagen vinstutdelning inte framstår som försvarlig.

Med hänvisning till ovan är det styrelsens uppfattning att den föreslagna vinstutdelningen framstår som försvarlig med hänsyn till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av såväl bolagets som koncernens egna kapital samt bolagets respektive koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Malmö i april 2024
Styrelsen i Rugvista Group AB (publ)

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

Styrelseförsäkran

20240631412299

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och företagets ställning och resultat, samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Limhamn 18 april 2024

Martin Bonckert
Styrelseordförande

Ebba Ljungerud
Styrelseledamot

Magnus Dimert
Styrelseledamot

Patrik Berntsson
Styrelseledamot

Hanna Graflund Sleyman
Styrelseledamot

Ludvig Friberger
Styrelseledamot

Michael Lindskog
VD

Revisorspåteckning

Vår revisionsberättelse har avgivits den 18 april 2024

Ernst & Young AB

Hanna Fehland
Auktoriserad revisor

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Rugvista Group AB (publ), org.nr 559037-7882

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Rugvista Group AB (publ) för år 2023 med undantag för bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 58-69 respektive 26-55. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 72-111 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 58-69 respektive 26-55. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget, och resultaträkningen och rapporten över finansiell ställning för koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-25 och 26-55. Den andra informationen består även av ersättningsrapporten som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS såsom de antagits av EU. Styrelsen *och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll* som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614123031

eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Rugvista Group AB (publ) för år 2023 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Malmö 18 april 2024
Ernst & Young AB

Hanna Fahland
Auktoriserad revisor

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

Definitioner och motivering av nyckeltal

20240614123302

Mått	Definition	Motivering
Antal nya kunder	Antal beställningar från nya kunder före avbeställningar eller returer.	Ett tal som ger en indikation om hur väl koncernen lyckas attrahera nya kunder med sitt erbjudande.
Antal ordrar	Antal ordrar som kunder har gjort under perioden före avbeställningar eller returer.	Ett tal som ger en indikation om koncernens aktivitetsnivå mot kunder. Används även för att beräkna enhetsbaserade nyckeltal.
Antal webbplatsbesök	Antal besök till bolagets webbutiker under perioden.	Ett tal som ger en indikation om förmågan att attrahera potentiella kunder till koncern- ens webbutiker.
Avkastning eget kapital	Resultat efter finansiella poster i procent av genomsnittligt justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt)	Ett tal som visar verksamhetens "avkastning" under året på ägarnas insatta kapital och kan jämföras med gällande bankränta eller avkastning från alternativa placeringar.
Bruttomarginal	Bruttoresultatet dividerat med netto- omsättningen.	Ett tal som påvisar lönsamheten efter kostnaden för handelsvaror.
Bruttoresultat	Rörelseintäkter minskat med kostnaden för handelsvaror.	Ett tal som påvisar vad som finns kvar för att finansiera övriga kostnader efter att handelsvarorna har sålts.
Genomsnittligt NPS-värde	Genomsnittsvärdet för kundsvar på NPS (Net Promotor Score) frågan för beställ- ningar mottagna under perioden. Maxvärdet är 100.	Ett tal som används för att mäta koncernens kundnöjdhet och är vedertaget bland flera olika industrier.
Genomsnittligt ordervärde	Genomsnittliga värdet, inklusive moms, av ordrar efter avbokningar under perio- den dividerat med antalet ordrar under perioden.	Ett tal som ger en indikation om hur mycket varje kund är villiga att betala för koncernens produkter.
Genomsnittligt TrustPilot-värde	Genomsnittsvärdet för kundsvar på Trust- Pilot plattformen mottagna under perioden. Maxvärdet är 5,0.	Ett tal som används för att mäta kund- nöjdhet.
Jämförelsestörande poster	Poster som saknar tydliga samband med den ordinarie verksamheten och är av sådan typ att den inte kan förväntas inträffa ofta eller regelbundet samt att det är en post av väsentligt värde.	Ett tal som isolera händelser som inte kan karakteriseras som normala driftkostnader.
Justerad rörelsemarginal (Justerad EBIT-marginal)	Justerad EBIT dividerat med nettoomsätt- ningen.	Ett tal som påvisar lönsamheten för den operationella verksamheten exklusive jämförelsestörande poster.
Justerat rörelseresultat (Justerad EBIT)	Rörelseintäkter minus rörelsekostnaderna justerat för jämförelsestörande poster före finansnetto och skatt.	Ett tal som påvisar det operationella resultatet för verksamheten exklusive jämförelsestörande poster.
Lagervärde som andel av netto- omsättningen (rullande tolv månader)	Lagervärde per balansdagen dividerat med nettoomsättning (rullande 12 månader).	Ett tal som ger en indikation om lagervärdet är tillräckligt för att möte efterfrågan.
Marknadsföringskostnader som andel av nettoomsättningen	Kostnaden för marknadsföringsaktiviteter utförda under perioden dividerat med nettoomsättningen under perioden.	Ett tal som påvisar hur mycket investeras i marknadsföring som en andel av netto- omsättningen.
Nettoomsättningstillväxt	Procentuell förändring i periodens netto- omsättning jämfört med föregående period.	Ett tal som påvisar tillväxttakten för netto- omsättning.
Nettoskuldsättning/Nettokassa	Räntebärande skulder minus likvida medel.	Ett tal som visar förhållandet räntebärande skulder och räntebärande tillgångar samt likvida medel. Med andra ord möjligheten att på kort sikt lösa skulder om detta skulle krävas.
Organisk nettoomsättnings- tillväxt	Procentuell förändring i periodens nettoomsättning exklusive avyttrad verksamhet med justeringar gjorda för valutaeffekter jämfört med föregående period.	Ett tal som påvisar tillväxttakten för netto- omsättning exklusive avyttrad verksamhet och med justeringar för valutaeffekter.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240613123303

Mått	Definition	Motivering
Periodens marginal	Periodens resultat efter skatt dividerat med periodens totala intäkter.	Ett tal som påvisar lönsamheten efter skatt.
Resultat per aktie	Periodens resultat hänförligt till moderbolagets ägare, dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.	Målet är att fördela bolagets vinst till varje aktie.
Returgrad i procent	Värdet av returer (faktiska och förväntade) delat med försäljningen under perioden.	Ett värde som ger en indikation om bolag- ets kunder är nöjda med produkten de har beställt.
Rörelsemarginal (EBIT marginal)	*Rörelseresultat (EBIT) dividerat med nettoomsättningen.*	*Ett tal som påvisar lönsamheten för den operationella verksamheten.*
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseintäkter minus rörelsekostnaderna före finansnetto och skatt.	Ett tal som påvisar det operationella resultatet för verksamheten.
Segmentmarginal	Segmentresultat dividerat med nettoomsättning för segmentet.	Ett tal som påvisar segmentets lönsamhet.
Segmentresultat	Nettoomsättningen minskat med kostnaden för handelsvaror och marknadsföring för segmentet.	Ett tal som påvisar segmentets resultat bidrag.
Soliditet, %	Justerat eget kapital i procent av balans- omslutning.	Ett tal som påvisar i vilken utsträckning koncernens tillgångar är finansierade av kapital som ägs av koncernens aktieägare.

Ordlista

Förkortning	Förklaring
B2B	Business-to-Business, d.v.s. segmentet som representerar försäljning till företagskunder.
B2C	Business-to-Consumer, d.v.s. segmentet som representerar försäljning till privatpersoner.
MPO	Marketplaces & Other, d.v.s. segmentet som representerar försäljning via tredjeparts plattformar så som Amazon.
DACH	Marknader där tyska är det huvudsakliga språket, dvs Tyskland, Österrike och Schweiz.
Norden	De nordiska marknaderna inklusive Sverige, Danmark, Norge, Finland samt de mindre nordiska marknaderna så som Island.
Övriga länder	Alla övriga marknader som koncernen säljer till och inte är inkluderade i antingen regionen DACH eller Norden.
pp	Percentage points, d.v.s. procentenheter.
LTM	Rullande tolv månader (Last Twelve Months).

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID:
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614123043

Härledning av alternativa nyckeltal

NETTOSKULDSÄTTNING

KSEK	2023-01-01 2023-12-31	2022-01-01 2022-12-31
Rörelseintäkter (A)	704 718	640 958
Handelsvaror (B)	-269 147	-244 813
Bruttoresultat (A) + (B)	**435 571**	**396 145**
Nettoomsättning (C)	702 203	639 273
Bruttomarginal, % ((A) + (B)) / (A)	**62,0%**	**62,0%**
Rörelseresultat (EBIT) (A)	85 403	74 919
Jämförelsestörande poster (B)	-	-
Justerat rörelseresultat (A) + (B)	**85 403**	**74 919**
Nettoomsättning (C)	702 203	639 273
Justerad rörelsemarginal, % ((A) + (B)) / (C)	**12,2%**	**11,7%**
Varulager (A)	125 656	174 259
Nettoomsättning, rullande tolv månader (LTM) (B)	702 203	639 273
Lagervärde som andel av nettoomsättningen (LTM) (A) / (B)	**17,9%**	**27,3%**
Likvida medel (A)	-208 936	-139 978
Räntebärande skulder (B)	-	-
Räntebärande leasingskulder (C)	23 120	28 167
Nettoskuldsättning/(-)nettokassa (A) + (B) + (C)	**-185 816**	**-111 810**

ORGANISK NETTOOMSÄTTNINGSTILLVÄXT %

KSEK	2023-01-01 2023-12-31	2022-01-01 2022-12-31
Föregående års nettoomsättning (A)	639 273	704 984
Nettoomsättning avyttrad verksamhet (B)	-	-
Föregående års nettoomsättning, exklusive avyttrad verksamhet (A)-(B)=(C)	**639 273**	**704 984**
Årets nettoomsättning (D)	702 203	639 273
Nettoomsättning avyttrad verksamhet (E)	-	-
Årets nettoomsättning, exklusive avyttrad verksamhet (D)-(E)=(F)	**702 203**	**639 273**
Valutaeffekt på årets nettoomsättning (G)	45 165	26 942
Årets nettoomsättning, exklusive avyttrad verksamhet och valutaeffekter (F)-(G)=(H)	**657 037**	**612 331**
Organisk nettoomsättningstillväxt % (H)/(C)-1	**2,8%**	**-13,1%**

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614123056



Rugvistas styrelse och ledningsgrupp. Bakre raden från vänster: Abdullatef Almalouhi, Magnus Dimert, Joakim Tuvner, Martin Benckert, Anders Matthiesen, Ludvig Friberger och Peter Rosenfors. Mellersta raden från vänster: Hanna Graflund Sleyman, Ulrika Klinkert, Patricia Rajkovic Widgren och Maria Tholin. Främre raden från vänster: Patrik Berntsson, Michael Lindskog, och Ebba Ljungerud. På bilden saknas Carin Terins som var frånvarande vid fototillfället.

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

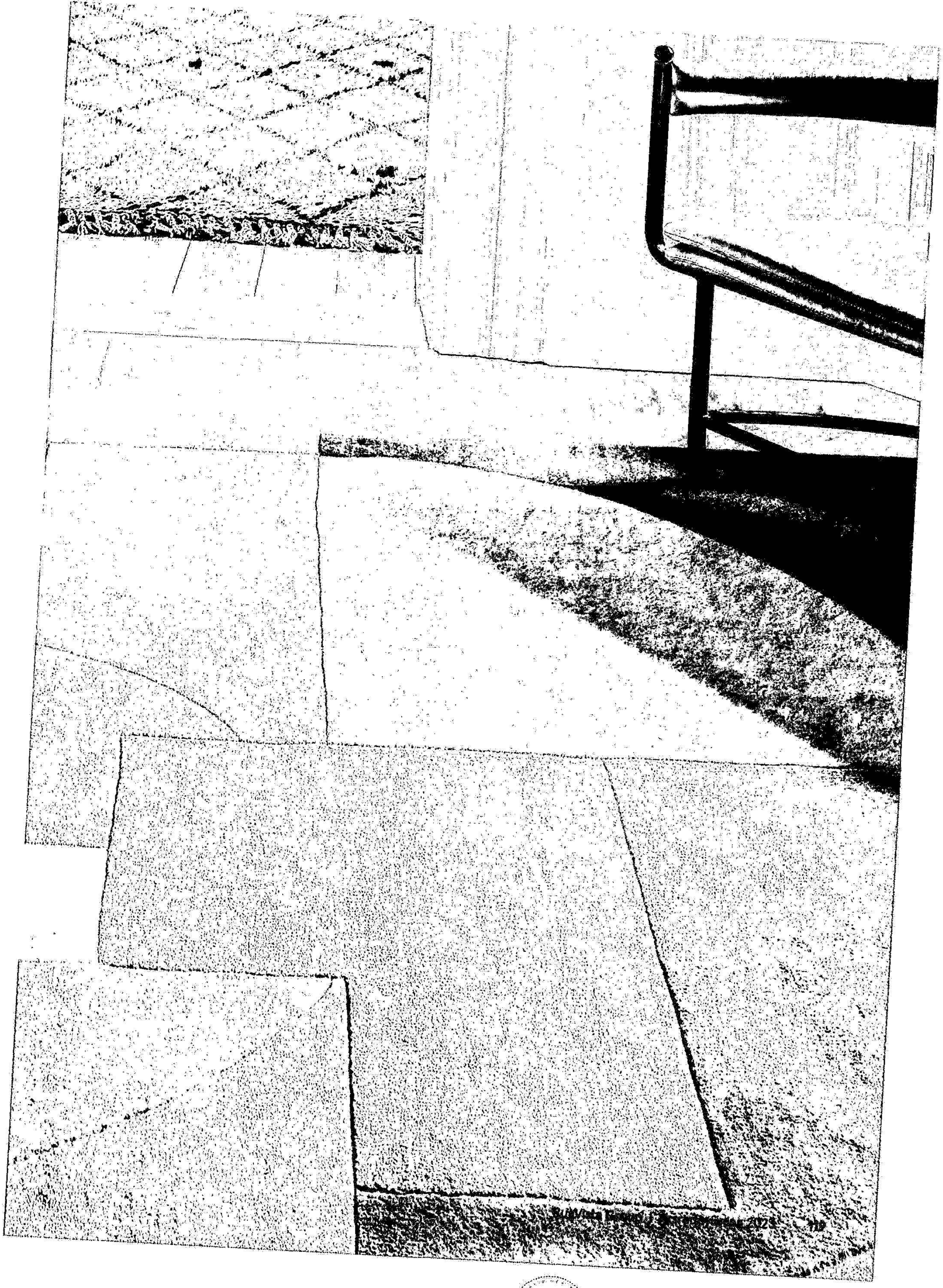
Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240306141230S

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614123307



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

20240614123308

RUGVISTA

Rugvista Group AB (publ)

Ringugnsgatan 11 | 216 16 Limhamn | Sverige
+46 40 66 88 104 | info@rugvista.com

www.rugvistagroup.com

This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Document ID
2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61

List of Signatures

20240614123313

Rugvista Group_Årsredovisning 2023.pdf

Name	Method	Signed at
HANNA GRAFLUND SLEYMAN	BANKID	2024-04-18 08:53 GMT+02
Ebba Dagmar Lucie Ljungerud	BANKID	2024-04-18 08:19 GMT+02
MICHAEL ALLAN LINDSKOG	BANKID	2024-04-18 08:15 GMT+02
MARTIN BENCKERT	BANKID	2024-04-18 07:54 GMT+02
PATRIK BERNTSSON	BANKID	2024-04-18 07:50 GMT+02
HANNA FEHLAND	BANKID	2024-04-18 13:04 GMT+02
Ludvig Friberger	BANKID	2024-04-18 09:12 GMT+02
MAGNUS DIMERT	BANKID	2024-04-18 08:55 GMT+02

This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

External reference: 2FC0592198D34DD2B50C07B570DAAB61