Undertecknad styrelseledamot i Vitrolife AB(publ) intygar att resultaträkningen och balansräkningen i årsredovisningen har fastställts på årsstämman den 27 april 2023. Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till hur vinsten ska disponeras.

Jag intygar också att innehållet i årsredovisningen och revisionsberättelsen stämmer överens med originalen.

Göteborg 27 april 2023

Jón Sigurdsson

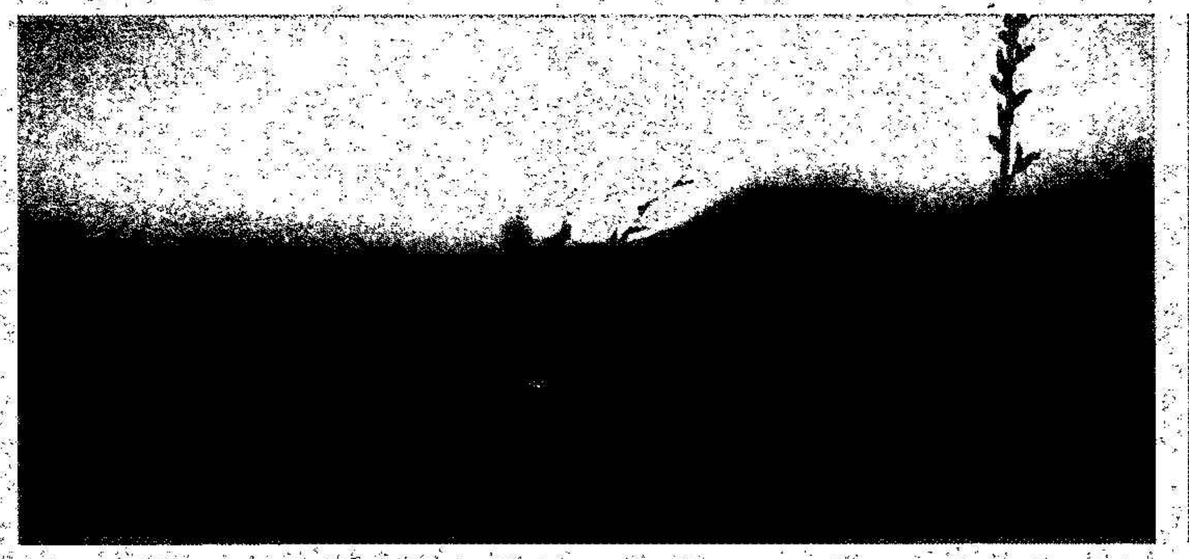
Års- och hållbarhetsredovisning 2022

Vitrolife Group

20230509035523

Welcome to 欢迎来到 Välkommen till Bienvenido a ようこそ Welkom bij

VITROLIFE GROUP™









Innehåll

4 Det här är Vitrolife Group
7 Året i korthet
9 Brev från styrelseordförande
10 VD-kommentar
13 Aktien
14 Vårt syfte
18 Vårt erbjudande
27 Marknad och försäljning
31 Vår värdekedja
37 Verksamhets- och hållbarhetsstrategi
48 Våra kollegor
53 Forskning och utveckling
58 Våra affärsområden

Bolagsstyrning
69 Styrelsen
71 Bolagsstyrningsrapport
78 Ledande befattningshavare
80 Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter
87 Innehåll finansiella rapporter
88 Femårsöversikt, koncern
89 Vitrolife AB (publ) aktie
92 Nyckeltal
93 Resultaträkningar med kommentarer
95 Rapporter över finansiell ställning med kommentarer
97 Förändringar i eget kapital
98 Kassaflödesanalyser
100 Noter till de finansiella rapporterna
135 Revisionsberättelse
141 Alternativa nyckeltal

Hållbarhetsnoter
144 Hållbarhetsredovisning

Övriga upplysningar
154 Ordlista
155 Aktieägarinformation

Den legala årsredovisningen som innehåller förvaltningsberättelse och finansiella rapporter finns på sidorna 80-134. Koncernens hållbarhetsredovisning finns på sidorna 144-153. Hållbarhetsredovisningen utgör den lagstadgade hållbarhetsrapporten för Vitrolife AB enligt Årsredovisningslagen. På sida 153 återfinns korsreferenser till de olika hållbarhetsramverk som Vitrolife AB tillämpar. Detta är en svensk översättning av års- och hållbarhetsredovisningen. Vid osäkerhet har den svenska texten företräde. Vitrolife Group avser Vitrolife AB (publ) och dess dotterbolag.

Års- och hållbarhetsredovisning 2022 Vitrolife Group

20230509035525



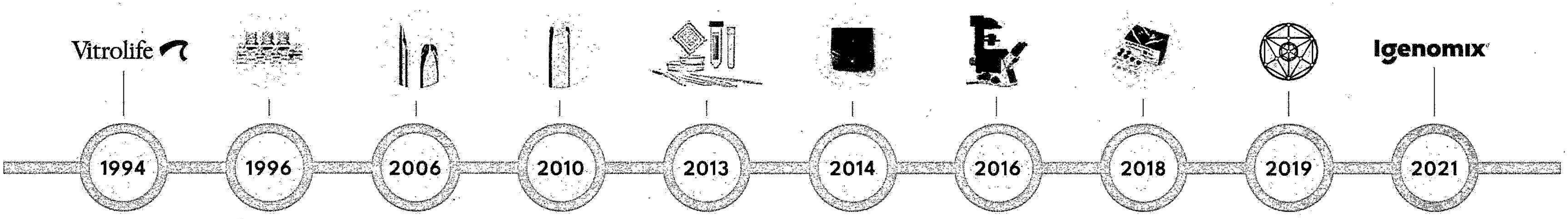
20230509035526

Det här är Vitrolife Group

Vitrolife Group är en världsledande internationell leverantör av medicintekniska produkter och genetiska tester inom reproduktionsmedicin. Vi har arbetat på marknaden för reproduktiv hälsa sedan 1994, och har växt genom att fokusera på produktutveckling, banbrytande forskning, konsekvent kvalitetskontroll och förvärv av innovativa företag i branschen. Under 2021 förvärvades Igenomix, ett ledande företag inom tjänster för genetisk testning inom reproduktion huvudsakligen för IVF-kliniker. Tillsammans utgör vi nu Vitrolife Group, en global ledare inom reproduktiv hälsa med fokus på att stödja våra kunder och patienter i hela världen för att förbättra behandlingsresultaten – alltid med hållbarhet i fokus. Vår ambition är att leverera produkter och tjänster för hela IVF-processen, med garanterad kvalitet och enhetligt resultat, baserat på avancerad forskning och vetenskap.

Våra värderingar

- Quality that makes a difference
- Always forward
- Contribute to success
- Together



20230509035527

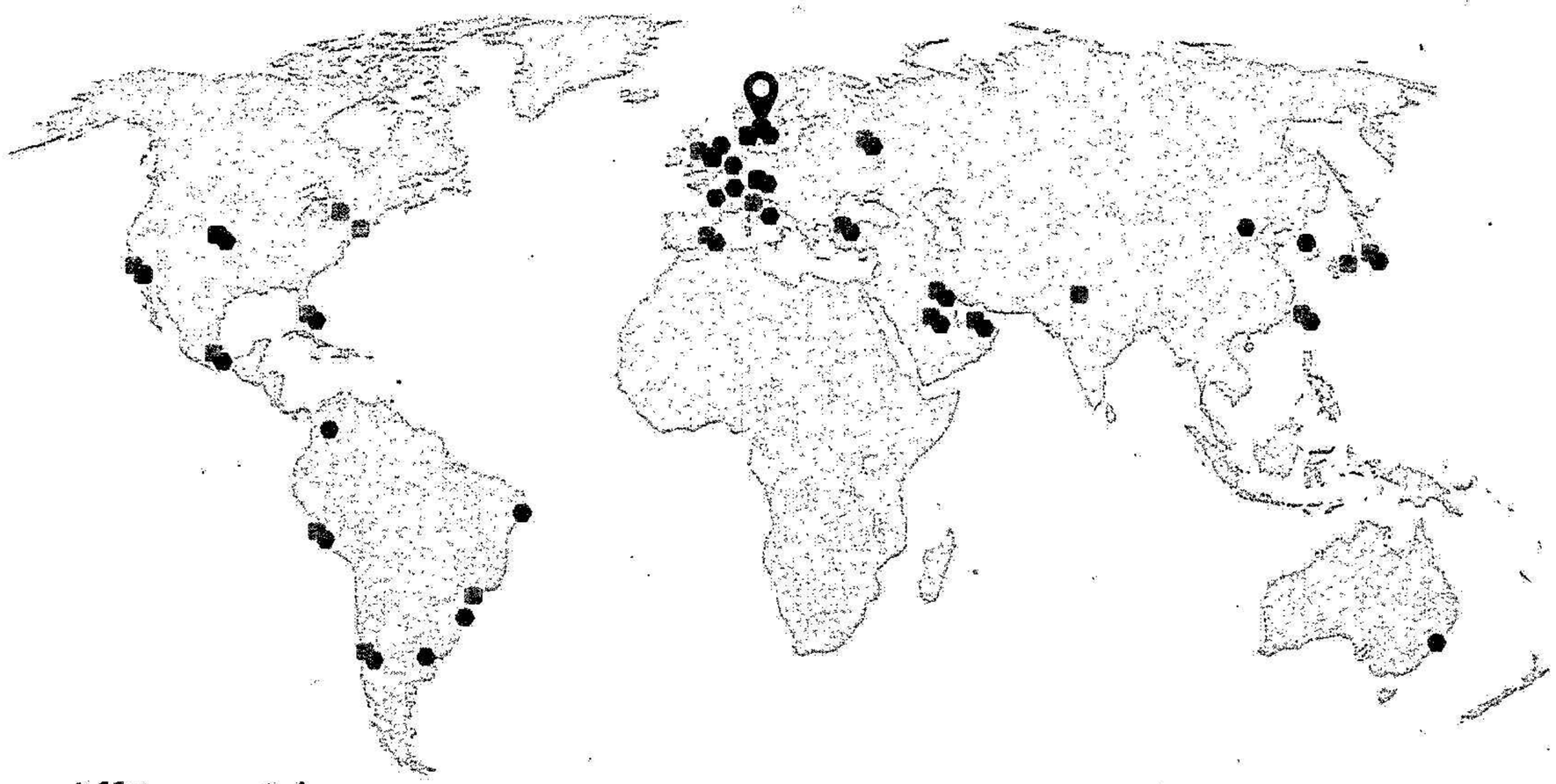
Tillsammans med ett gemensamt syfte:

att uppfylla drömmen om ett friskt barn

Vi är för närvarande cirka 1 100 medarbetare över hela världen och vårt huvudkontor ligger i Göteborg. Våra produkter och tjänster är tillgängliga i över 125 länder genom egen närvaro i över 25 länder och ett stort nätverk av distributörer i resten av världen. Vårt uppdrag är att bli en uppskattad ledande leverantör av lösningar inom reproduktiv hälsa och stödja kunderna så att behandlingen ska bli framgångsrik. Vår vision är: to fulfil the dream of having a healthy baby.

Vitrolife Group avser Vitrolife AB (publ) och dess dotterbolag, och aktien är noterad på NASDAQ Stockholm.

Vitrolife Group i världen

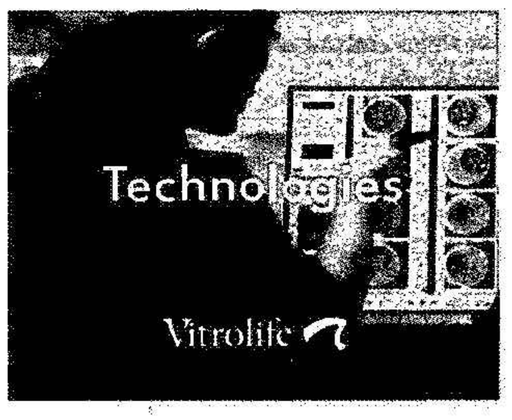


- Vitrolife Groups huvudkontor
- Affärsområde Consumables
- Affärsområde Technologies
- Affärsområde Genetic Services
- Global Sales and Marketing

Affärsområden



Näringslösningar (medier), vitrifikations produkter, avancerade engångs-instrument (nålar och pipetter), IVF godkända engångsprodukter i plast samt kit för genetiska tester.



Teknologiska hjälpmedel såsom time-lapse system, lasers och inkubatorer



Genetiska tester inom reproduktion

Vitrolife Group i siffror

Kollegor
~1 100

Försäljning 2022
3 234 MSEK

Global närvaro på
~125 marknader

Customer NPS 2022*
50

*(läs mer på sid 144)

Året i korthet

Ett år av transformation



En global sälj- och marknadsorganisation

Läs mer på sid 22.



Ytterligare ett år av lönsam stark tillväxt

Läs mer på sid 28.



Förstärkta hållbarhetsambitioner

Läs mer på sid 42.



En gemensam värdegrund

Läs mer på sid 50.



Möjligheter inom FoU mellan våra affärsområden

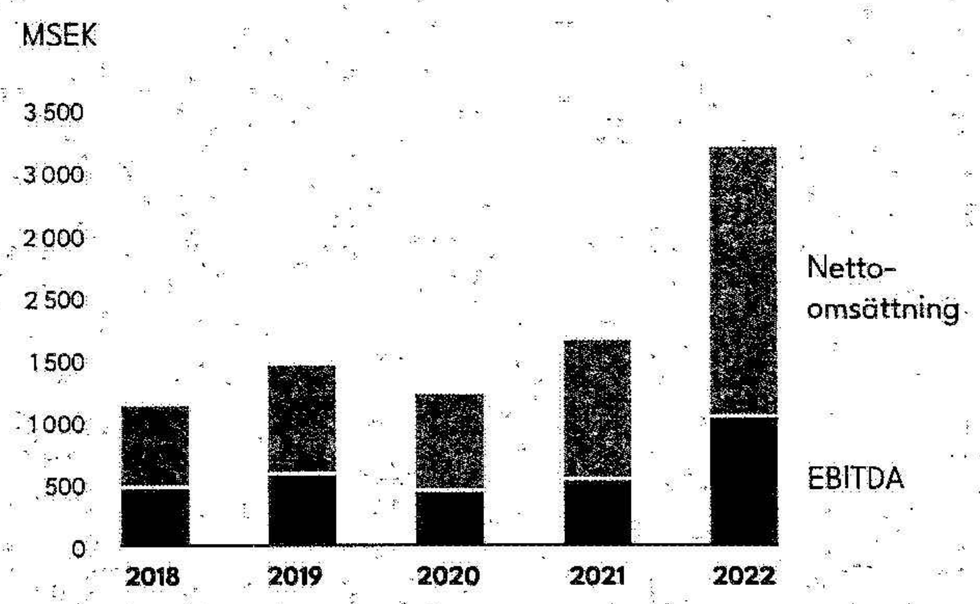
Läs mer på sid 54.

Genetic Services: helt integrerat i Vitrolife Group

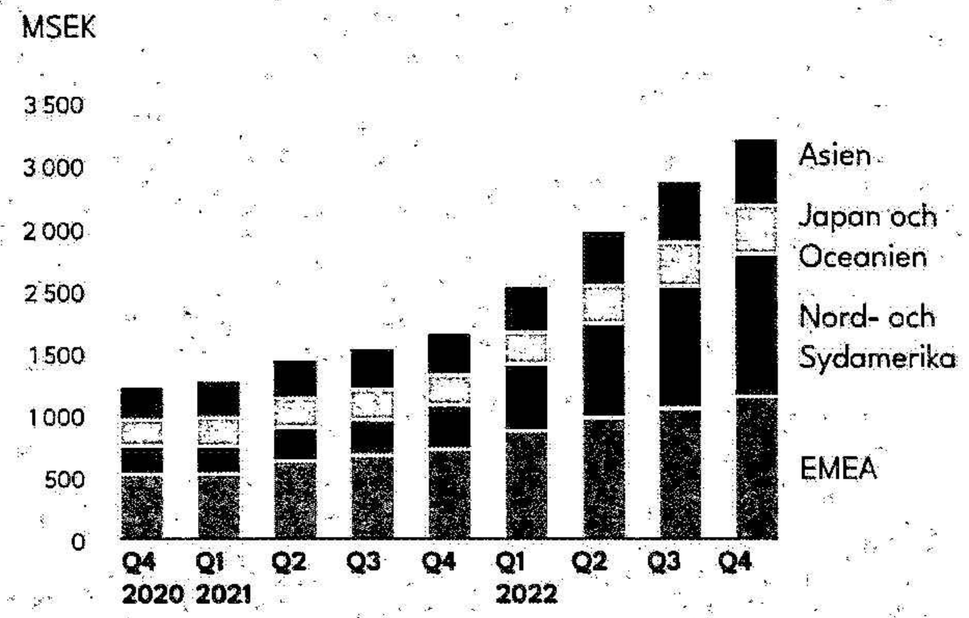
Läs mer på sid 67.

20230509035529

Nettoomsättning och EBITDA



Nettoomsättning per marknadsregion



Nyckeltal

MSEK*	2022	2021
Nettoomsättning	3 234	1 681
Bruttomarginal, %	55,0	62,2
Justerad bruttomarginal[1], %	57,4	63,4
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	1 050	544
EBITDA-marginal, %	32,5	32,4
Nettoresultat	394	344
Nettoskuld/EBITDA Rullande 12 mån	1,5	2,8
Resultat per aktie[2], SEK	2,91	2,97
Aktiekurs på balansdagen, SEK	186,20	560,00
Börsvärde på balansdagen	25 220	75 850

Förändringar i nettoomsättning		
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	10	30
Förvärvad tillväxt, %	65	9
Valutaeffekter, %	18	-4
Total tillväxt, %	92	35

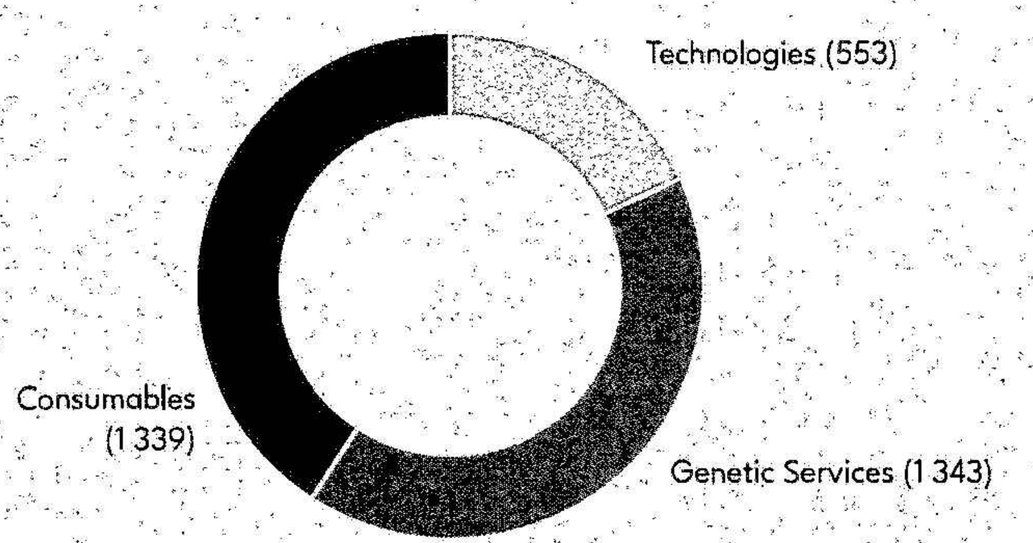
I hela årsredovisningen anges motsvarande värde föregående år inom parentes, om inte annat anges.

*Om inget annat anges.

[1]Bruttomarginal exklusive avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.

[2] Före och efter utspädning.

Nettoomsättning per affärsområde



Nettoomsättning
3 234 MSEK

EBITDA
1 050 MSEK

EBITDA-marginal
32,5 %

20230509035330

Brev från styrelseordförande

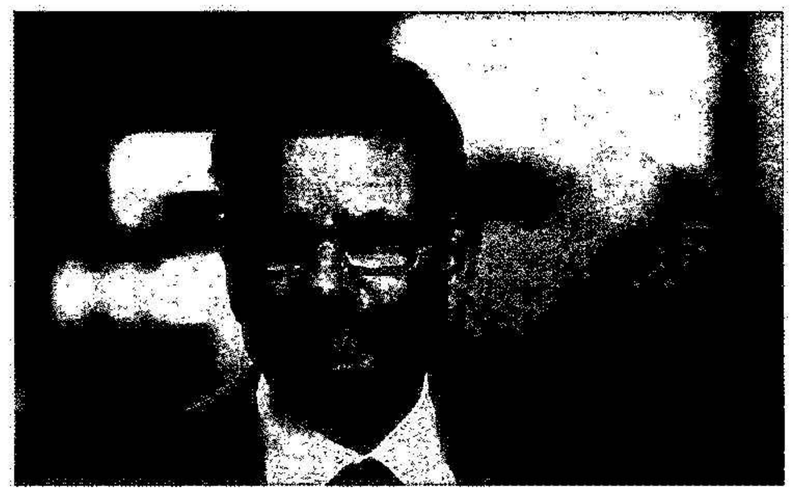
Kära aktieägare,

Efter ett år av förändring och anpassning ser Vitrolife Group med en stärkt position fram emot en ny fas av värdeskapande och fortsatt tillväxt. Genom att kombinera kunskapen, produktportföljerna och marknadsnärvaron hos två ledande företag inom medicintekniska IVF-produkter och genetiskt testning inom reproduktion har vi nu skapat en global ledare inom reproduktiv hälsa.

Under året har vi tillsammans i styrelsen noga följt integrationen av de två företagen och säkerställt att synergier har tillvaratagits i så stor utsträckning som möjligt. Vi är oerhört nöjda med integrationsresan hittills även om utmaningar inte har saknats. Med grund i gemensam vision, gemensamma värderingar och målsättningar har vi lyckats lägga grunden för en förnyad koncern. Jag vill tacka alla kollegor som har gjort detta möjligt och som har sett till att vi kan fortsätta att verkligen göra skillnad för fertilitetskliniker runtom i världen och deras patienter, nu mer än någonsin.

Trots makroekonomisk osäkerhet på kort sikt kan koncernen framgent dra fördel av den strukturella medvind som råder för reproduktiv hälsa, såsom att kvinnor får barn senare i livet liksom ökad acceptans och medvetenhet kring möjligheterna med fertilitetsbehandlingar samt utbredningen av behandlingar. Samtidigt som vi navigerar oss igenom dessa trender och tar hjälp av dem har styrelsen fortsatt fokus på det ansvar som det innebär att verka i en så komplex bransch. Hållbarhet och etik har varit ett stående inslag i styrelsens diskussioner. Vi har dragit nytta av integrationsprocessen för att säkerställa att dessa frågor ytterligare förankras i värdekedjan och återspeglar den nya verkligheten och utmaningarna för den konsoliderade koncernen.

När vi nu går in en ny fas av Vitrolife Groups historia har Thomas Axelsson meddelat sitt beslut att gå i pension. Han kommer att ersättas av en ledare som möter framtiden med energi och entusiasm. Sedan 2011, under Thomas tid som VD i bolaget, har han skapat enastående värde och en lönsam tillväxt. Hans framstående ledarskap och engagemang har varit avgörande för kollegor, partners, kunder och aktieägare. Styrelsen och jag vill tacka Thomas för hans insatser och vi är glada över



att kunna välkomna Bronwyn Brophy till Vitrolife Group. Vi ser fram emot att fortsätta den här framgångsresan tillsammans.

Jón Sigurdsson,
Styrelsens ordförande

20230509035531



Ett år av transformation

2022 har varit ett år av väsentlig transformation. Med vårt breda utbud av produkter och tjänster har vi nu bättre förutsättningar än någonsin att stödja våra kunder och deras patienter så att fler familjer kan uppfylla drömmen om ett friskt barn.

VD-kommentar

Under 2022, just när den globala ekonomin höll på att hämta sig från pandemin, ställdes vi inför makroekonomisk och geopolitisk osäkerhet. Inflationen påverkar alla branscher, och reproduktiv hälsa är inget undantag. Vår bransch är emellertid uthållig och flera faktorer motverkade de makroekonomiska utmaningarna och kommer att leda till framtida tillväxtmöjligheter. Vitrolife Group har goda förutsättningar med våra utmärkta produkter och tjänster med mervärde som utvecklats genom fokus på kontinuerlig innovation.

Stark tillväxt med lönsamhet

Vi ökade försäljningen i SEK med 92 procent till 3 234 MSEK (1 681) varav 10 procent utgjordes av organisk tillväxt, 65 procent var förvärvad tillväxt och 18 procent valutaeffekter. Alla våra affärsområden ökar sin försäljning. Consumables ökade med 23 procent i SEK, Technologies ökade med 16 procent i SEK och Genetic Services bidrog med förvärvad försäljning om 1 085 MSEK. Den starka försäljningstillväxten inom affärsområde Consumables drevs av vår satsning på en hög servicenivå för våra kunder inom

20230509035532

odlingsmedier och ökad användning av kit för genetiska tester. Under året fortsatte affärsområde Technologies att utöka användningen av time-lapse som snabbt är på väg att bli standard inom IVF på flera marknader.

Inbegripet förvärvet har vi sett en stark tillväxt i alla marknadsregioner, Nord- och Sydamerika 177 procent, EMEA 48 procent, Japan och Oceanien 59 procent och Asien 38 procent i lokala valutor. I USA, som är vår största marknad för affärsområde Genetic Services, ser vi fortsatt hög efterfrågan för vår produktportfölj. De senaste årens prispress på PGT-A-tester har påverkat marknadsvillkoren. Vi genomför fler tester än någonsin tidigare, men det lägre genomsnittliga försäljningspriset påverkade tillväxten i monetära termer. Flera åtgärder har införts för att förbättra lönsamheten, bland annat förbättrad laboratorieeffektivitet och ett mer selektivt synsätt på kundkontrakt.

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 1 050 MSEK (544), motsvarande en marginal om 32,5 procent (32,4). EBITDA per aktie ökade med 63 procent till 7,75 SEK. Marginalen påverkades positivt av ökad försäljning, samtidigt som både produktmix och sammanslagen verksamhet inverkade negativt på lönsamheten. Valutaförändringar påverkade EBITDA positivt med 108 MSEK.

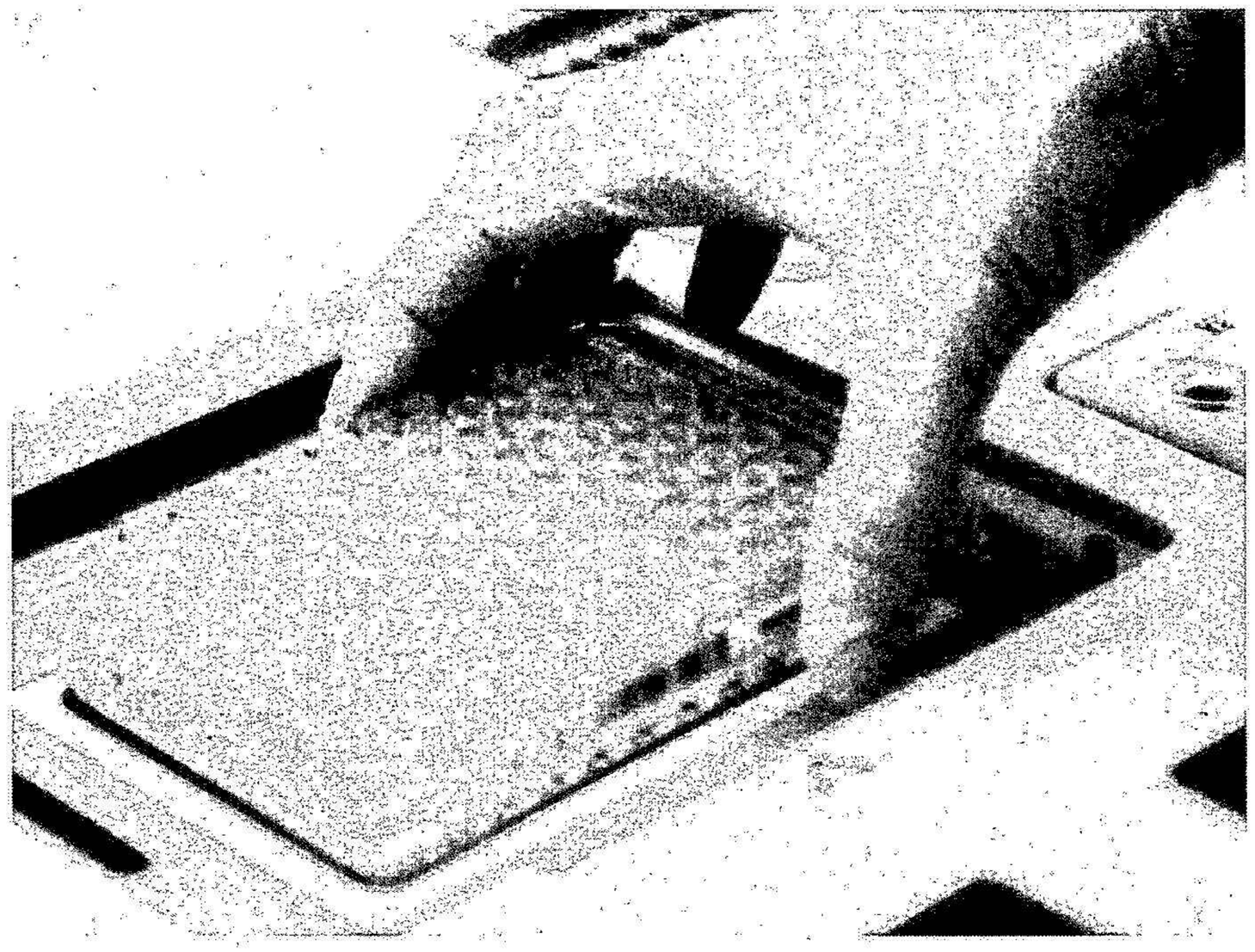
Vi har framgångsrikt hanterat den globala situationen, logistiska flaskhalsar och viss materialbrist. Det har ändå påverkat våra kostnader för sålda varor och utgifter under 2022 och vi räknar med att vissa av dessa faktorer fortsätter under 2023, men inte i samma omfattning.

Spetskompetens inom reproduktiv hälsa

2022 har varit ett år av transformation. Med ett starkt mål och gemensamma värderingar i koncernen har vi fokuserat på att möjliggöra vår vision: att ge bättre service till våra kunder för att kunna uppfylla deras patienters dröm om att få ett friskt barn.

Under året har kollegor i över 35 länder arbetat hårt för att bidra till vår framgång. Genom att fullt ut integrera Igenomix har vi tillsammans skapat en ny Vitrolife Group och bildat det nya affärsområdet Genetic Services. Vi kan nu erbjuda fertilitetskliniker möjligheten att outsourca sina genetiska tester till oss eller

"Affärsområde Genetic Services har ökat fokus på reproduktiv hälsa och tillämpad produktutveckling."



20230509035533

utföra genetiska tester i de egna IVF-klinikerna med hjälp av våra kit för genetiska tester. Affärsområde Genetic Services har ökat fokus på reproduktiv hälsa och tillämpad produktutveckling. Utifrån den här fokuserade strategin beslutade vi att inte att fortsätta med verksamheterna GPDx och Oncology. Vi har därför styrt om GPDx-tjänsterna mot reproduktiv hälsa.

Från den 1 oktober 2022 har vi en gemensam global sälj- och marknadsorganisation. Det har varit ett viktigt steg i vår integrationsresa och vi har nu en struktur som passar våra kunders preferens för lokal närvaro och stöd. Tack vare den nya organisationen har vi en starkare inriktning och kan se synergieffekter inom försäljning och marknadsföring vilket gör att vi bättre kan utnyttja våra kundrelationer. För att förbättra våra affärsstrategier har vi skapat en global funktion för commercial excellence. Funktionen ska stötta vår digitaliseringsagenda och ytterligare utveckla vårt arbete med klinikkedjor. Syftet med de organisatoriska förändringarna är att erbjuda våra kunder ytterligare värdeskapande produkter och tjänster genom att utnyttja synergierna mellan våra affärsområden och marknader så att vi kan fortsätta leverera högsta kvalitet så kostnadseffektivt som möjligt. Detta nya arbetssätt kommer att göra oss mer konkurrenskraftiga och ge lönsam tillväxt.

Hållbarhet ska genomsyra allt

Under 2022 förstärkte vi vår hållbarhetsstrategi genom att lägga till målsättningar till de fyra långsiktiga hållbarhetsteman som vi ska fokusera våra satsningar på. För att ta hänsyn till integrationen av affärsområde Genetic Services har dessa fyra teman förstärkts med betoning på kvalitet, etik och innovation. Hållbarhet är en integrerad del av vår strategi och har fått mycket större betydelse inom hela koncernen.

Under året nådde vi en viktig milstolpe i vårt hållbarhetsarbete genom att ansluta oss till FN:s Global Compact (UNGC). Som medlem i UNGC krävs större transparens och ansvarighet i vårt åtagande att säkerställa hållbarhet i allt vi gör.

Avslutningsvis är det en särskild faktor som vår framgång beror på: våra medarbetare. I egenskap av global kunskapsbaserad organisation är mångfald och engagemang bland våra medarbetare avgörande för organisationens välmående och resultat. I år upprepade vi vår satsning på en inkluderande och engagerande arbetsplats: inkluderande engagemang är av våra fyra strategiska hållbarhetsprioriteringar. Det är Vitrolife Groups medarbetare som tillsammans gör verklig skillnad för fertilitetskliniker och deras patienter runt om i världen.

Tack

Eftersom jag slutar som VD för Vitrolife Group vill jag ta tillfället i akt att tacka alla våra engagerade kollegor, styrelsen, våra kunder och våra affärspartner som har stöttat vår tillväxt genom åren. Det har varit en fantastisk resa tillsammans inom Vitrolife Group. Jag är hedrad och ödmjuk över att ha varit en del av det här teamet som under åren har levererat värde till våra aktieägare, utvecklat och producerat utmärkta produkter och dessutom gett enastående stöd och service till våra kunder. Jag vill också hälsa Bronwyn Brophy varmt välkommen till Vitrolife Group.

Göteborg i mars 2023

Thomas Axelsson
VD

”Det är Vitrolife Groups medarbetare som tillsammans gör verklig skillnad för fertilitetskliniker och deras patienter runt om i världen.”

20230509035534

Aktien

En lång tradition av att skapa värde för aktieägarna

Vitrolife AB (publ) aktie var under 2022 noterad på NASDAQ Stockholm, Large Cap. Aktien har varit noterad sedan den 26 juni 2001, under kortnamnet VITR.

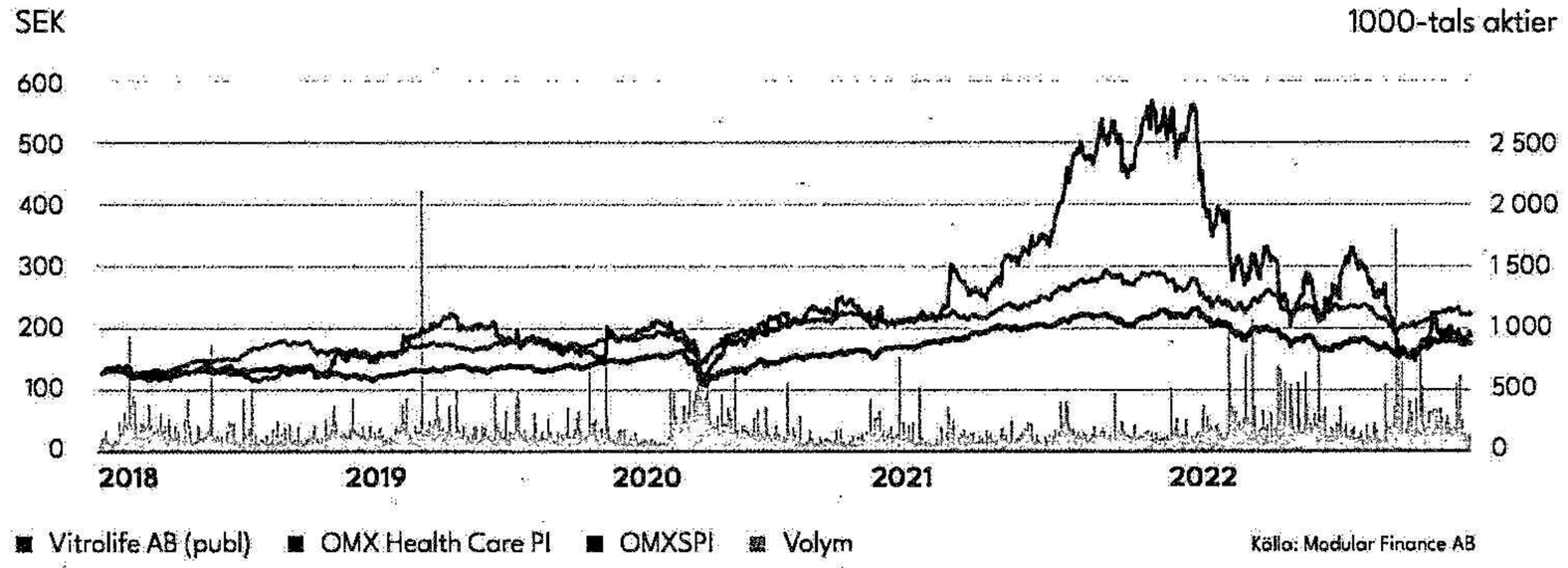
Utdelningspolicy

Vitrolife Groups styrelse och verkställande direktör avser att årligen föreslå en utdelning, eller annan motsvarande form av utskiftning, som i genomsnitt över tid motsvarar 30 procent av årets nettovinst efter skatt. Vid beslut om förslag till utdelning eller motsvarande kommer koncernens framtida vinster, finansiella ställning, kapitalbehov samt ställning i övrigt att beaktas.

Skäl att investera i Vitrolife Group

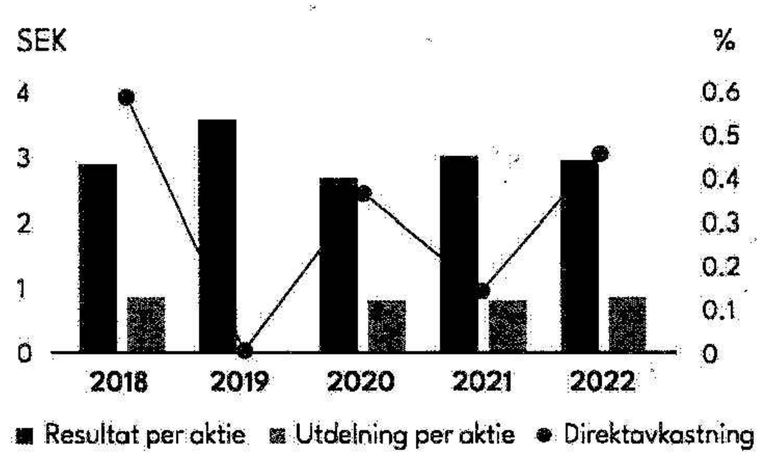
- **Underliggande uthållig marknadstillväxt**
- **Starka varumärken tillsammans med framstående kvalitetsprodukter och tjänster samt kundsupport**
- **Bevisade resultat av att skapa lönsam tillväxt**
- **Ledande inom innovation och teknologi inom fertilitet**
- **Ambitiös hållbarhetsstrategi**

Börskursens utveckling under fem år



Källa: Modular Finance AB

Resultat, utdelning och direktavkastning



Resultat per aktie 2022
SEK 2,91

Föreslagen utdelning per aktie 2022
SEK 0,85

20230509035335

Vårt syfte

Uppfylla drömmen om ett friskt barn



20230509035336

Vårt mål är att frigöra den fulla potentialen inom reproduktiv forskning och teknik för att uppfylla drömmen om ett friskt barn.

Syftesdriven tillväxt

Inom Vitrolife Group arbetar vi dagligen med att frigöra den fulla potentialen inom forskning och teknik för att minska hindren för att bilda en familj. Tillsammans hjälper vi våra kunder och deras patienter att uppfylla drömmen om att få ett friskt barn.

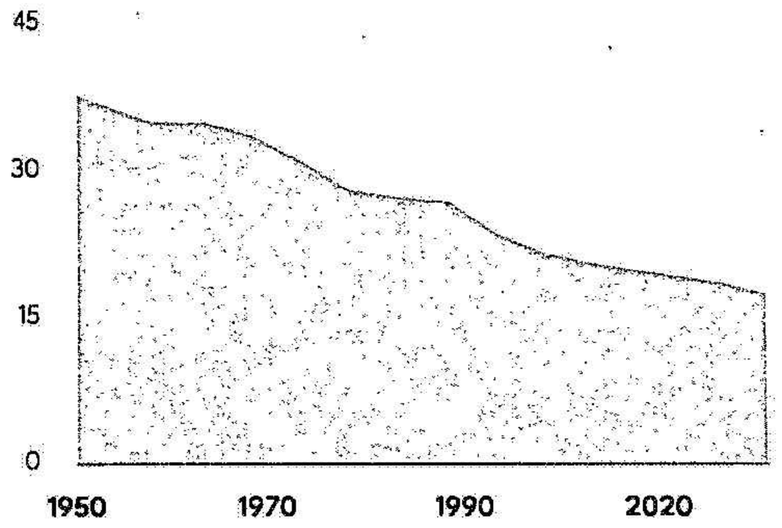
Ett av de vanligaste hindren för att få barn är infertilitet, vilket i sig kan ha flera orsaker och ursprung. Världshälsoorganisationen (WHO) uppskattar att cirka 48 miljoner par och 186 miljoner personer i reproduktiv ålder har problem med infertilitet, och andelen infertila ökar runtom i världen på grund av flera faktorer, såsom att kvinnor får barn allt senare i livet, miljöproblem eller fetma.

Detta har bidragit till en global nedgång i födelsetal under det senaste århundradet. Dessa slutsatser har fått regeringar runt om i världen att inta en alltmer främjande hållning till fertilitetsbehandlingar, inbegripet IVF, samt i större utsträckning uppmärksamma sexuell och reproduktiv hälsa. Detta är också tydligt i FNs globala mål för hållbar utveckling (se nästa sida).



20230509035337

Födelsetal i världen (1960–2021), antal födslar per 1 000 personer



Källa: Förenta nationerna (FN)

Infertilitet är emellertid inte det enda hindret mot att bilda en familj. Barnadödligheten är fortfarande en stor utmaning i samhället, vilket illustreras av mål 3, delmål 2 i FNs globala mål för hållbar utveckling. Här kan moderna framsteg inom preimplantatoriska genetiska tester vara en del av lösningen. Ärftliga sjukdomar står för 20 procent av orsakerna till barnadödlighet i utvecklade länder och upp till 50 procent av de foster som dör under graviditetens första tredjedel gör det på grund av kromosomavvikelser[1].

[1] Källa: Igenomix och Center for Disease Control, USA

IVF och genetisk testning för att uppfylla drömmen om ett friskt barn

För att en graviditet ska ske naturligt måste spermierna röra sig genom livmodern till äggledarna där ett ägg kan befruktas. Processen låter enkel men det finns en rad faktorer som kan förhindra att dessa steg sker, exempelvis låg spermiekvalitet, en skadad eller blockerad äggledare, en skadad eller sjuk livmoder eller dålig äggkvalitet. När spermien och ägget inte kan mötas av sig själva, eller om ägg- eller spermiekvaliteten är lägre än vad som behövs kan IVF vara en lösning.

En IVF-behandling består av flera steg: insamling och hantering av ägg och spermier, befruktning, odling av embryon och återföring av embryon in i livmodern. Viabla ägg, spermier och embryon som inte används kan frysas ned för framtida användning. Bedömningen av embryots utveckling och därefter valet av vilket embryo som ska återföras baseras på en mikroskopisk analys. Embryona tas ut ur inkubatorn (odlingsskåpet) och analyseras vid flera tillfällen under odlingsprocessen. Alternativt kan embryona vara kvar i inkubatorn hela tiden genom användning av en time-lapseteknik som tillåter kontinuerlig visuell övervakning av embryona

Vi har noterat en global nedgång i födelsetal under det senaste århundradet. Denna trend har fått regeringar runt om i världen att inta en alltmer främjande hållning till fertilitetsbehandlingar.

FNs globala mål för hållbar utveckling anger riktningen för den utveckling vi kommer se världen över de kommande åren. Genom våra produkter och tjänster kan vi ha en positiv påverkan på mål 3 och framför allt följande delmål:

Mål 3.7 | Sexuell och reproduktiv hälsa: senast 2030 säkerställa allmän tillgång till tjänster för sexuell och reproduktiv hälsa, inbegripet familjeplanering, information och utbildning och integrering av reproduktiv hälsa i nationella strategier.

Mål 3.2 | Dödlighet bland barn och spädbarn: senast 2030 säkerställa att inga spädbarn eller barn under fem år dör av orsaker som hade kunnat förebyggas. Alla länder bör sträva efter att minska den neonatala dödligheten och dödligheten bland barn under fem år.

Källa: Världshälsoorganisationen

2023050903538

på plats i inkubatorn. Time-lapsevideon analyseras med hjälp av AI-styrd programvara för att utvärdera embryon under den här perioden. En annan bedömningsmetod är en DNA-analys för att analysera antalet kromosomer hos celler från embryona. Tekniken kallas preimplantatorisk genetisk testning (PGT) och användningen av denna teknik regleras av varje enskilt lands lagstiftning.

Förbättrade behandlingsresultat

En god nyhet för patienterna är att allt fler behandlingar ger positiva resultat. I mitten av 1980-talet låg graviditetsfrekvensen efter en IVF-behandling på cirka 15 procent. Mot slutet av 1990-talet var motsvarande siffra cirka 25–35 procent. Nu kan vissa kliniker nå upp till 50 procent eller mer. Graviditetsfrekvensen beror på vilka patientgrupper som behandlas och hur behandlingen genomförs. Även ålder, diagnos, embryoodlingsfaktorer och antal återförda embryon är viktiga faktorer för behandlingsresultatet, men den här ökningen förklaras huvudsakligen av förbättrad teknik. Forskning och år av klinisk erfarenhet har resulterat i dagens produkter som har utformats och testats specifikt för IVF-behandling.

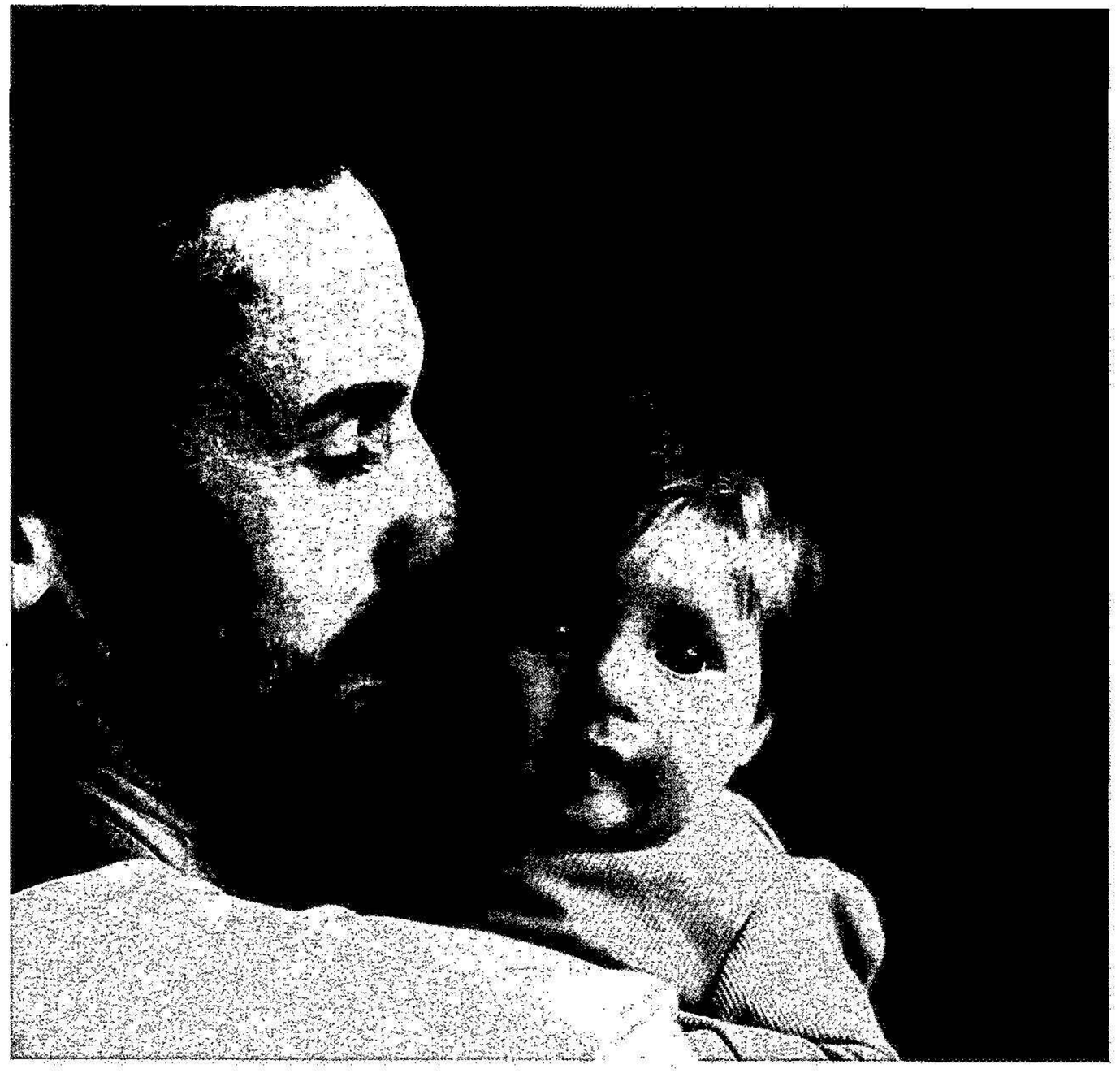
Barnadödlighet

Utmaningarna slutar inte vid graviditeten eftersom tre till fyra procent av alla barn föds med någon form av genetisk sjukdom – ärvda sjukdomar står för 20 procent av orsakerna till barnadödlighet i de utvecklade länderna. Genetiska sjukdomar kan inte botas, men de kan förebyggas. Vissa av våra tester, som CGT, Zenit by Nace och PGT-M, bidrar till att förebygga överföring av ärftliga sjukdomar till framtida barn.

De viktigaste drivkrafterna på IVF-marknaden:

- Demografi
- Förbättrad teknik
- Gynnsam lagstiftning
- Ersättningssystem

Läs mer om marknadsutsikter på sidan 30.





Vårt erbjudande

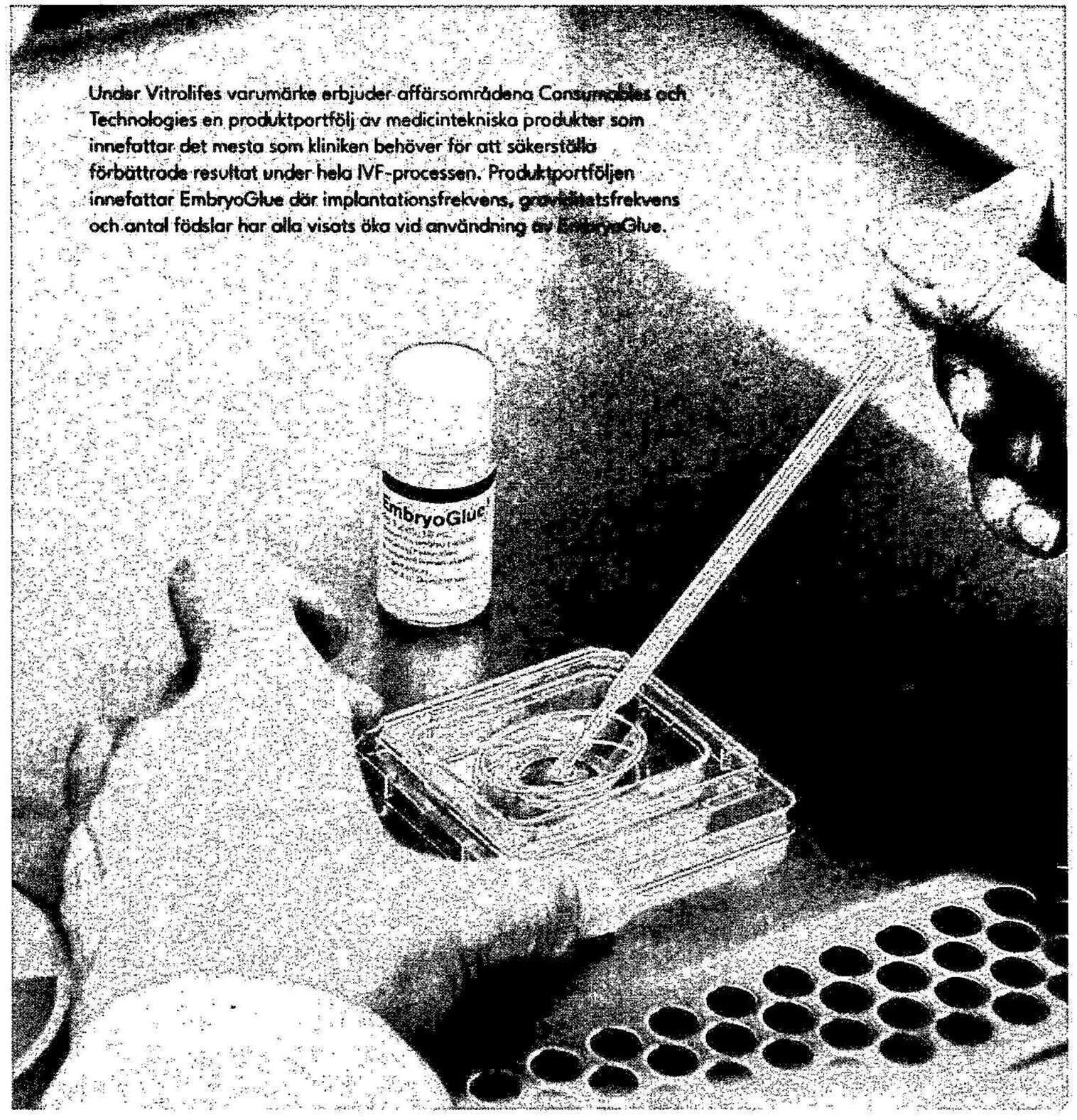
En portfölj baserad på vetenskap med fokus på kvalitet och effektivitet

Vi stöttar kliniker och patienter i varje steg av deras resa inom reproduktiv hälsa.

Bidrar till framgångsrika behandlingsresultat

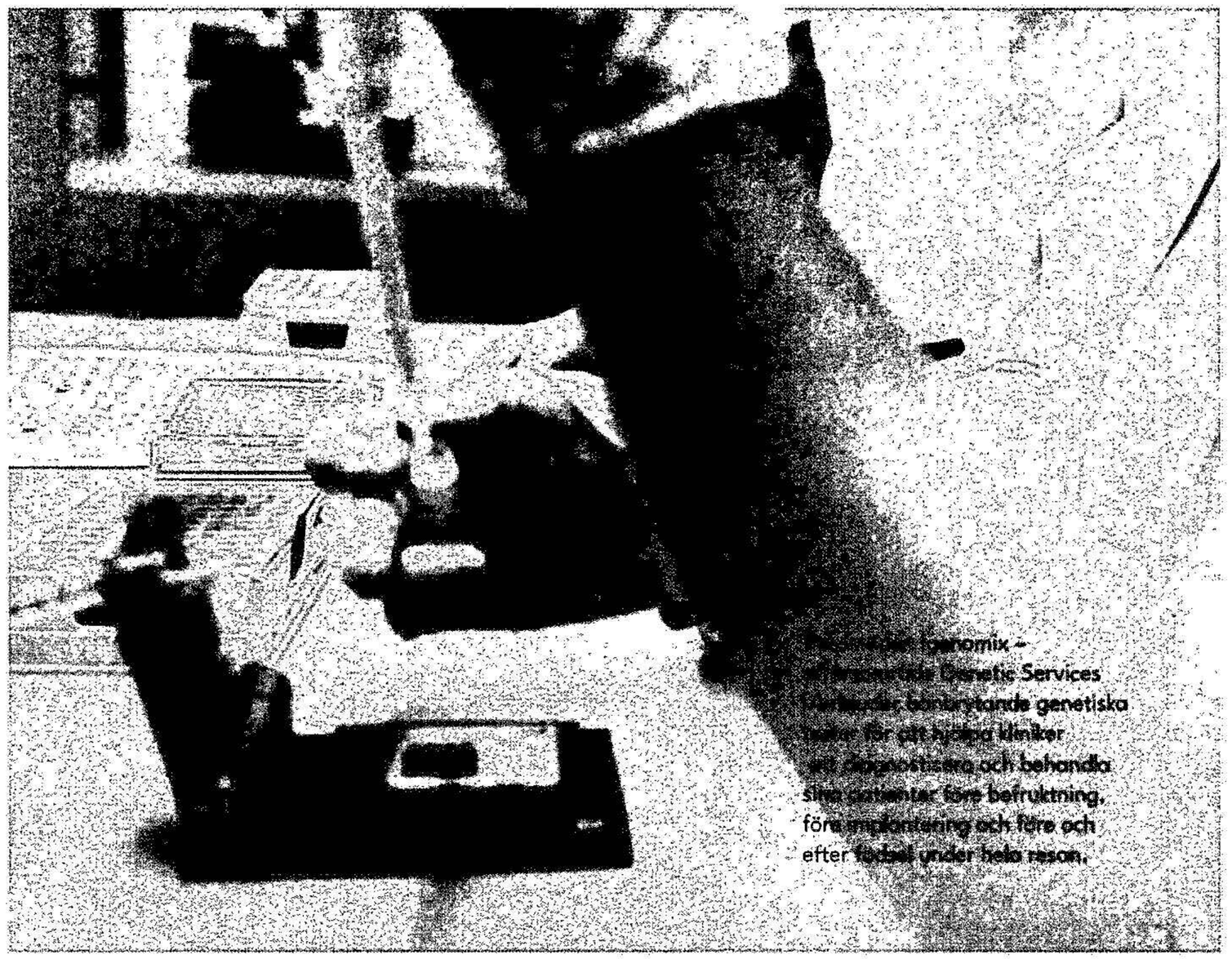
Vitrolife Group bidrar till framgångsrika behandlingsresultat genom att erbjuda reproduktionslösningar, huvudsakligen till IVF-kliniker. Vårt mål är att leverera en portfölj av produkter och tjänster av högsta kvalitet som omfattar hela resan av reproduktiv hälsa, med konsistenta resultat, effektivt arbetsflöde och garanterad kvalitet baserat på vetenskap och avancerad forsking. Vi fokuserar på innovation och ledande produktutveckling relaterad till AI-teknik, icke-invasiva genetiska tester och en kontinuerlig förbättring av medie- och oljeportföljerna samt engångsprodukter, såsom nålar, pipetter och labware.

Varumärket Vitrolifes produktportfölj av medicintekniska produkter omfattar det mesta som en klinik behöver för att trygga förbättrade resultat under hela IVF-processen. Varsam hantering av gameter och embryon utanför den mänskliga kroppen är en enorm utmaning. En obruten kedja av innovativa produkter av hög kvalitet säkerställer optimal omsorg i varje steg av processen. De produkter som används under hela IVF-behandlingen/de preimplantatoriska stadierna fokuserar på olika förfaranden såsom ägguttag, spermiepreparation, befruktning, spermiehantering och odling av ägg, spermier och embryon, liksom transfermedier för alla stadier av embryoutveckling och produkter som används för att vitrifiera dem. Time-lapsetekniken används av IVF-kliniker över hela världen för att övervaka embryoutvecklingen, göra



Under Vitrolifes varumärke erbjuder affärsområdena Consumables och Technologies en produktportfölj av medicintekniska produkter som innefattar det mesta som kliniken behöver för att säkerställa förbättrade resultat under hela IVF-processen. Produktportföljen innefattar EmbryoGlue där implantationsfrekvens, graviditetsfrekvens och antal födslar har alla visats öka vid användning av EmbryoGlue.

Vårt mål är att erbjuda en produkt- och tjänsteportfölj av högsta kvalitet som omfattar hela behandlingen inom reproduktiv hälsa.



Vitrolife Igenomix – Preimplantation Genetic Services tillhandahåller banbrytande genetiska tester för att hjälpa kliniker att diagnostisera och behandla sina patienter före befruktning, före implantering och före och efter födsel under hela resan.

korrekta bedömningar och välja ut embryo för återföring, ett område där Vitrolife är marknadsledande. Vitrolife erbjuder även mikrolasersystem som främst används för embryobiopsi, det vill säga för att kunna plocka ut celler från embryot för efterföljande genetisk analys. Sedan 2019 har Vitrolife erbjudit produkter för laboratorier som bedömer prover från preimplantatorisk embryobiopsier genom ett globalt partnerskap med Illumina.

Varumärket Igenomix erbjuder banbrytande genetiska tester för att hjälpa personal inom reproduktiv hälsa att diagnosticera och behandla sina patienter före befruktningen, före implanteringen och den reproduktiva behandlingen före/efter födsel med ett mål: att få ett friskt barn.

Tester före befruktningen upptäcker avvikelser före behandlingen. CGT-testet fastställer risken för att få ett barn med en genetisk sjukdom och GPDx erbjuder en korrekt diagnos för patienter med komplexa genetiska sjukdomar.

Preimplantatoriska tester bidrar till att minska risken för en misslyckad implantation och till att bedöma optimal endometrial hälsa. PGT-A förbättrar möjligheterna att lyckas med behandlingen genom att välja ut kromosomalt normala embryon. PGT-M förhindrar överföring av sjukdomar med en enda gendefekt för framtida barn och EMBRACE är ett icke-invasivt test för att prioritera vilket embryo som ska återinföras och undvika invasiv embryobiopsi, vilket kan öka tillgängligheten för en större patientgrupp.

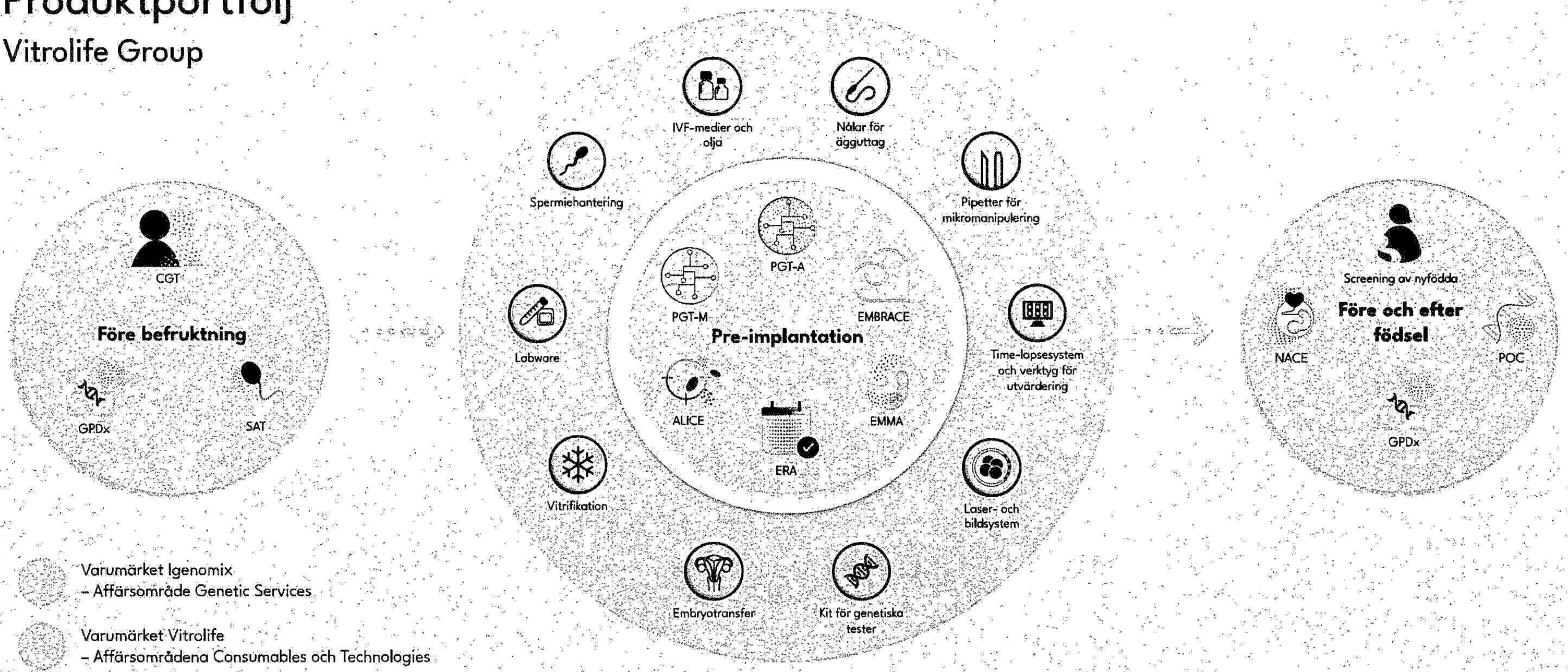
När det gäller endometriets hälsa så utvärderar ERA-testet endometriets receptivitet. Det är det första diagnostiska testet som fastställer varje kvinnas unika och individanpassade tidpunkt för embryoåterföring. Dessutom analyserar EMMA-testet endometriets mikrobiom för att identifiera onormala värden som är kopplade till en dålig reproduktionsprognos. Avslutningsvis detekterar ALICE-testet bakterier som orsakar kronisk livmoderslemhinneinflammation och rekommenderar lämplig behandling.

Användningen av icke-invasiva tester före och efter födsel bidrar till en väl underbyggd graviditet. NACE-testet fastställer antalet kromosomer hos barnet, utan att äventyra fostret eller modern.

Neo/postnatala tester såsom screening av nyfödda kan identifiera genetiska sjukdomar hos nyfödda.

Produktportfölj

Vitrolife Group



"Den bredare portföljen gör Vitrolife Group till en mer komplett leverantör så att vi kan stödja våra kunder i att uppfylla patienternas dröm om ett friskt barn."

Rickard Ericsson, Senior Vice President Global Sales & Marketing

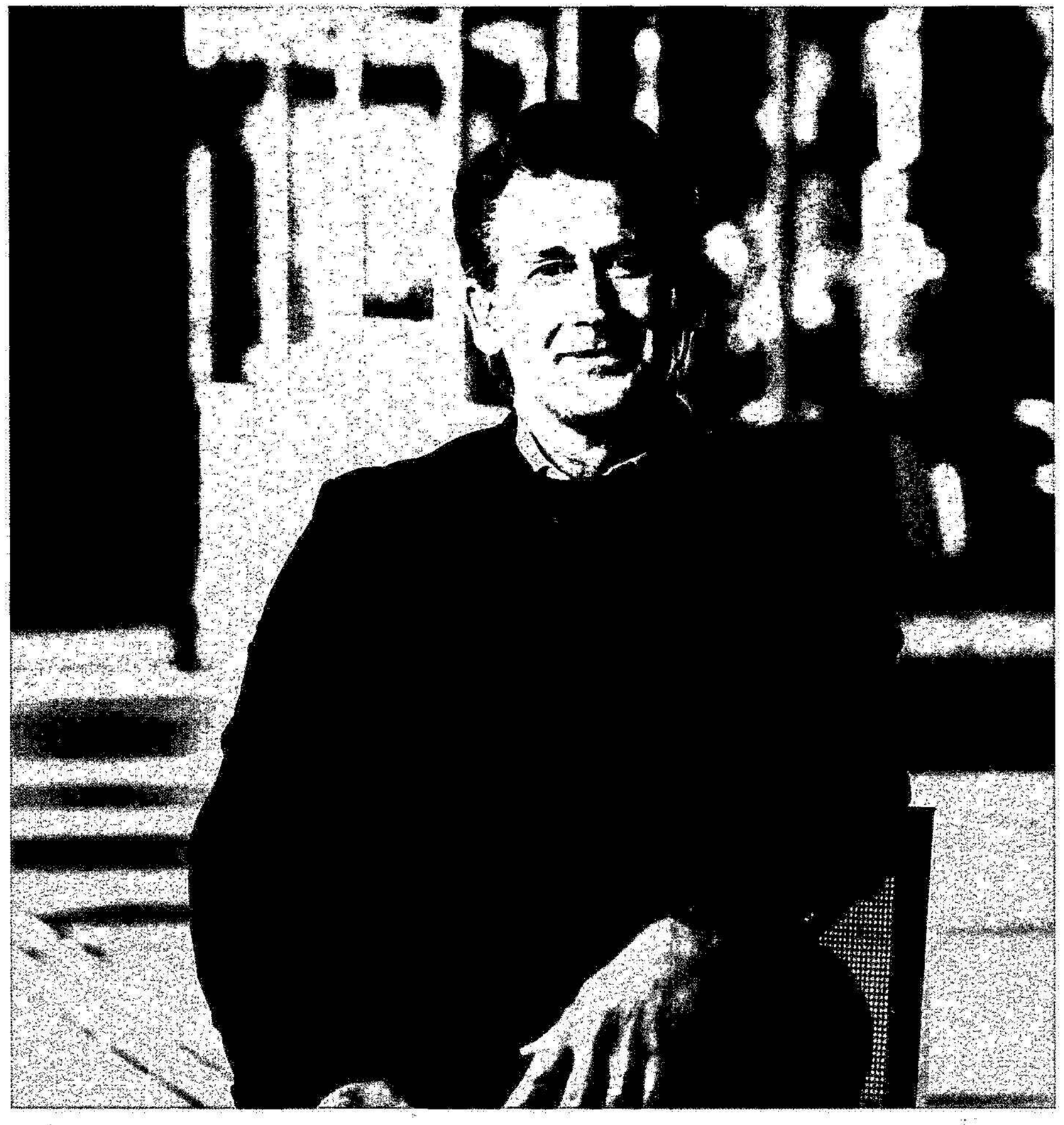
Avslutningsvis analyserar POC-tester fostervävnad efter missfall för att fastställa om missfallet orsakades av kromosomaneuploidi.

Genom att kombinera Igenomix portfölj av avancerade reproduktiva genetiska testtjänster med Vitrolifes portfölj av "best-in-class" medicintekniska produkter, kan vi göra skillnad för kliniker och patienter under hela reproduktionsresan.

Stödja kunder med en stark portfölj av produkter och tjänster som ett team

Under 2022 tog vi ett viktigt steg i vår integrationsresa genom att skapa en gemensam global sälj- och marknadsorganisation. Vi har nu en struktur för våra laboratorier och våra produkter som passar varje kunds specifika önskemål om lokal närvaro och stöd. På marknader där Genetic Services har lokal närvaro och där Consumables och Technologies arbetar via distributörer ser vi över våra försäljningskanaler för att uppnå synergier från vårt kombinerade erbjudande och optimera servicenivån till våra kunder.

Vi genomför nu en starkare anpassning och utnyttjar synergieffekter inom sälj och marknad genom en kombinerad och anpassad kommersiell struktur inom genetiska tjänster och medicintekniska produkter. Det kommer att göra det möjligt att utnyttja våra kundrelationer och styrka i vår marknadsnärvaro. För att ytterligare driva gemensamma kommersiella strategier skapar vi en ny global funktion, Commercial Excellence. Det gör att vi kan genomföra initiativ som stöder digitaliseringsagendan och ytterligare förbättra vårt sätt att arbeta med klinikkedjor. Vi har ett fortsatt starkt fokus på våra kunder, relationer och kvalitetsåtaganden och strävar efter att stödja dem via ett internationellt kompetensbaserat team.



För att uppmärksamma det långvariga partnerskapet mellan Vitrolife Group och Eugin Group har vår Vice President of Global Marketing, Lisa Reck, träffat Eugin Groups CEO, Eduardo González och Eugin Groups Medical Director, Amelia Rodríguez-Aranda, för ett samtal om framtiden för IVF-branschen. De berörde en rad ämnen, från tekniska framsteg, vetenskapligt fokus och makrotrender till Eugin Groups strategiska prioriteringar och mål för framtiden.

”Vi behöver göra allt vi kan för att demokratisera reproduktionsbranschen”



Amelia Rodríguez-Aranda
Medical Director, Eugin Group

Eduardo González
VD, Eugin Group

Ett samtal om framtiden för IVF-branschen med Eugin Group

Eduardo González och Amelia Rodríguez-Aranda, det är ett nöje att tala med er. Kan ni börja med att kort beskriva Eugin Group?

Eduardo González: Självklart! Eugin Group är en internationell koncern med kliniker för fertilitetsbehandling med över 25 års erfarenhet inom reproduktiv hälsa som nyligen har blivit en del av den ledande tyska hälsovårdskoncernen Fresenius. Vi har för närvarande över 60 kliniker (94 center) i tolv länder som tillsammans utför över 60 000 fertilitetsbehandlingar per år. Sedan vi startade 1999 har vi hjälpt över 165 000 barn att komma till världen. Vi ser på fertilitet som en medicinsk tjänst. Därför eftersträvar vi alltid att erbjuda en mycket individanpassad upplevelse för patienterna som söker behandling vid våra kliniker.

Vad tror du det är som gör Eugin Group intressant för patienterna – varför vänder de sig till er i stället för till konkurrenterna?

Amelia Rodríguez-Aranda: För det första tillämpar vi den bästa kliniska kunskapen och spetskompetensen och de mest avancerade medicinska och tekniska resurser som finns tillgängliga för att maximera resultat av behandlingen. Dessutom – för att upprepa det Eduardo sa nyss – fokuserar vi på att skapa en individanpassad behandlingsupplevelse för alla våra patienter genom att erbjuda dem omfattande stöd under hela IVF-processen.

Utöver det är det också viktigt för oss att hantera förväntningarna och vara öppna med möjligheter och resultat av behandlingen. Mängden information om fertilitetsbehandlingar kan vara missvisande och, i många fall, felaktig vilket leder till att patienterna kommer till oss med orealistiska förväntningar. Därför måste vi sitta ned med varje patient och noggrant analysera den evidensbaserade informationen. Vi vill inte översälja lösningar som inte ger några faktiska fördelar i slutändan, vilket är ganska vanligt i vår bransch.

Hur ser Eugin Groups strategiska prioriteringar ut för de kommande åren?

Eduardo González: Vår övergripande vision är att hjälpa alla kvinnor som vill bli mödrar att nå sin dröm. För att uppnå visionen behöver vi göra allt vi kan för att demokratisera reproduktionsbranschen och göra den tillgänglig och överkomlig för fler människor, oavsett ekonomisk ställning, bakgrund eller geografi.

För att kunna erbjuda en större demografisk grupp möjligheten att genomgå fertilitetsbehandling behöver vi fortsätta att expandera till nya marknader och geografiska områden där IVF-behandling inte är så vanligt och tillgängligt. Det är det första steget. Historiskt har det emellertid varit svårt att komma in på nya marknader på grund av stränga regleringar. Vi ser att en rad länder antar lagstiftning inom reproduktiva behandlingar just nu, vilket

”Vi vill inte översälja lösningar som inte ger några faktiska fördelar i slutändan, vilket är ganska vanligt i vår bransch.”

20230509035546

Ett samtal om framtiden för IVF-branschen med Eugin Group



”Vitrolife Group har varit en värdefull partner till oss i många år. Utöver att tillhandahålla produkter, lösningar och tjänster av absolut högsta kvalitet delar vi också ett internationellt perspektiv och täckning av team.”

kommer att ge oss möjligheten att komma in på nya marknader.

För det andra behöver vi fortsätta att utveckla digitala plattformar som, å ena sidan, gör att vi kostnadsmässigt kan sprida kunskap och nå patienter och, å andra sidan, göra det möjligt att hantera hela cykeln med IVF-behandling.

För det tredje behöver vi fortsätta utveckla spjutspetsteknik som förbättrar vår behandlingskvalitet och ökar andelen framgångsrika behandlingar tillsammans med partners som delar vår vision om en mer tillgänglig och överkomlig reproduktionsbransch, som Vitrolife Group. Jag är fast övertygad om att tekniker som maskininlärning, artificiell intelligens och genetisk testning är de viktigaste drivkrafterna som kommer att göra det möjligt för oss att nå dessa mål i framtiden.

Sist men inte minst behöver vi attrahera de bästa talangerna till vårt bolag. Vi befinner oss mitt i ett generationsskifte i branschen och vi slåss med näbbar och klor för att rekrytera de mest lovande talangerna. Jag anser att det är av yttersta vikt för oss att arbeta med vår employer branding för att behålla unga yrkesverksamma inom vården som vill göra karriär hos ett etablerat och välrenommerat företag.

Hur kan Vitrolife Group stödja er i att uppnå er vision om att demokratisera reproduktionsbranschen?

Amelia Rodríguez-Aranda: Vitrolife Group har varit en värdefull partner till oss i många år. Utöver att tillhandahålla produkter, lösningar och tjänster av absolut högsta kvalitet delar vi också ett internationellt perspektiv och täckning av team vilket är ett utmärkt utgångsläge om man som vi vill göra fertilitetsbehandlingar mer tillgängliga och överkomliga.

När det gäller teknisk forskning är vi mycket intresserade av områden som artificiell intelligens som har potential att förbättra embryoutvärderingen och urvalsförfarandet, vilket i sin tur har en positiv inverkan på behandlingskvalitet och antalet framgångsrika

behandlingar. Vitrolifes bidrag till det här området med verktyg som iDAScore® är mycket spännande och lovande, och jag ser stor potential för oss att samarbeta inom FoU för att fortsätta att bereda vägen för nya tekniska framsteg som kan gynna branschen som helhet.

Time-lapsetekniken och icke-invasiv genetisk testning av embryon är andra områden där jag tror att vi kan fördjupa vårt samarbete när det gäller vetenskaplig forskning. Jag är övertygad om att dessa tekniker kommer att bli ännu mer allmänna vid klinikerna inom en snar framtid.

Åt vilket håll går reproduktions-branschen och vilka är några av de mest inflytelserika trenderna som kommer att påverka dess framtid?

Eduardo González: Det finns flera mekanismer som kommer att påverka branschen framöver. Å ena sidan har vi makrotrender som påverkar branschen – såsom ett ökande antal kvinnor som skjuter upp barnafödandet till senare och frågor som manlig infertilitet. Å andra sidan finns faktorer som klimatförändringar, krig, pandemier och andra källor till instabilitet som antingen kan avskräcka människor helt från att skaffa barn eller göra att de skjuter upp familjeplaneringen. I tider av kris är min erfarenhet att människor tenderar att samlas kring det som är viktigast, som familj, vänner och, för många människor, barn.

När det gäller verksamheten tror jag att vår affärsmodell kommer att bli mer komplex under de närmaste åren. Jag räknar med viss minskad marginal, tryck på kostnadsökningar och sannolikt en viss prisstabilisering. Vår efterfrågan är mycket elastisk när det gäller prissättning, men jag tror att det kommer att jämnas ut de kommande åren.

Avslutningsvis måste jag upprepa teknikens betydelse som växer med stormsteg varje år. Som företag måste vi fortsätta att investera resurser i forskning och utveckling för att hitta ny teknik som kan förbättra patientvård och behandlingsresultat. Men vi kan inte ensamma förflytta gränserna för innovation. Vi behöver samarbeta med andra globala aktörer som

”Vi behöver samarbeta med globala aktörer som delar vår vision och våra värderingar och som eftersträvar vetenskaplig nog-grannhet och medicinsk spetskompetens.”

delar vår vision och våra värderingar och som eftersträvar vetenskaplig noggrannhet och medicinsk spetskompetens. I det sammanhanget ser jag mycket fram emot att fördjupa den redan starka relation vi har med partners såsom Vitrolife Group. För jag tror att om vi slår våra kloka huvuden ihop kan vi hjälpa fler par världen över att uppfylla drömmen om ett barn.

Under 2021 förvärvades Eugin Group av det tyska hälsovårdsföretaget Fresenius och är nu en del av företagets segment Fresenius Helios – en av de största och medicinskt mest avancerade aktörerna inom både sjukhusvård och poliklinisk vård i Europa. Som en del av Fresenius Helios kommer Eugin Group att bilda en ny och separat Fresenius Helios-verksamhet och rapporteringsenhet tillsammans med Helios Tyskland och Helios Spanien.

20230509035 48

Marknad och försäljning

Det givna valet av partner inom reproduktiv hälsa



20230509035549

Genom att öka vår share of wallet och väsentligt utöka vår kundkrets har vi nu en unik ställning på marknaden för reproduktiv hälsa.

En uthållig marknad i en osäker makromiljö

Marknaden och Vitrolife Group
Våra kunder utgörs av privata och offentliga kliniker, sjukhus och laboratorier. Vitrolife Groups största konkurrenter består av globala företag med ett brett produktsortiment inom IVF. Det finns även globala konkurrenter som specialiserat sig på nischade produktgrupper.

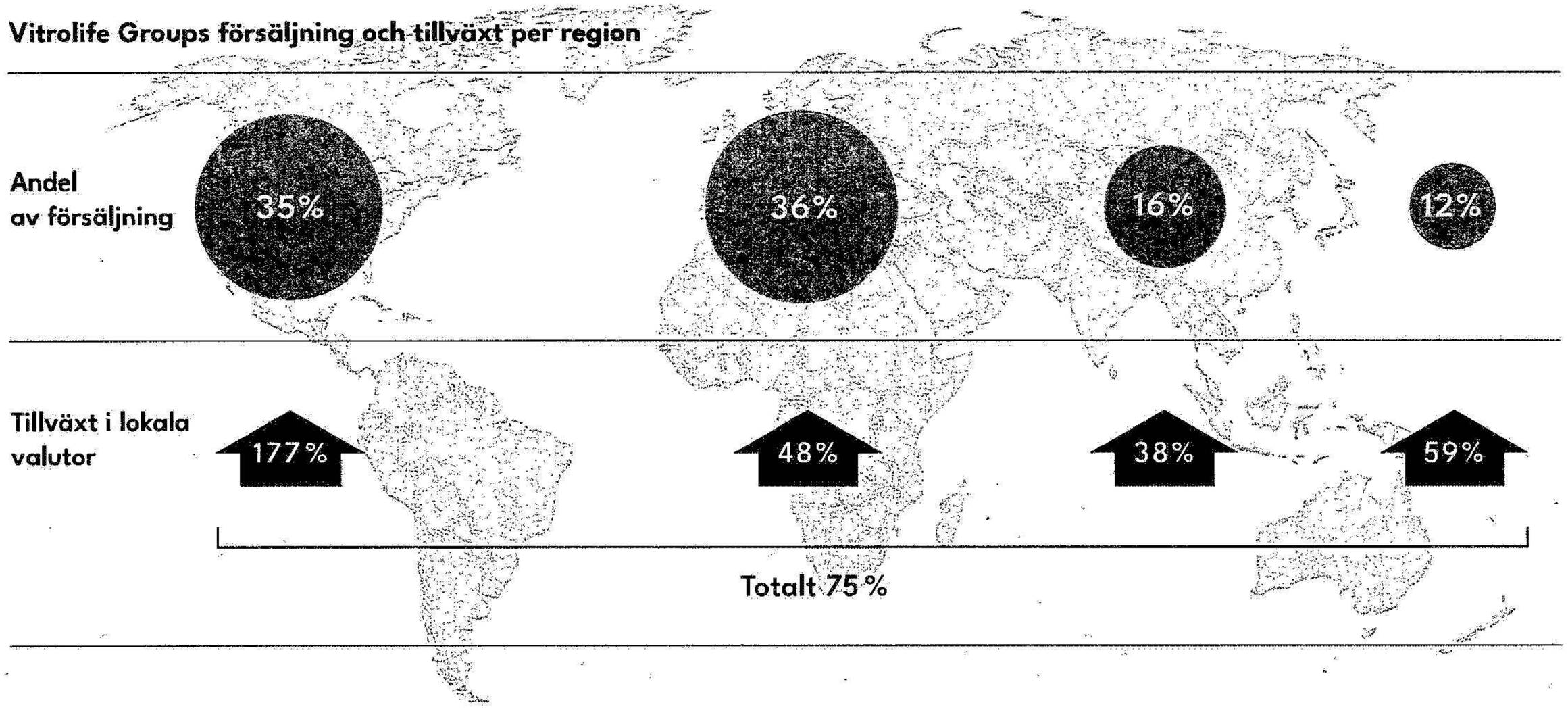
För att bättre kunna möta marknadens nya och komplexa behov har vi förstärkt vår närvaro genom att kombinera Igenomix tjänster för reproduktiva genetiska tester med Vitrolifes "best-in-class" medicintekniska produkter inom IVF. Den här bredare portföljen gör Vitrolife Group till en mer komplett leverantör så att vi kan stödja våra kunder i att uppfylla patienternas dröm om ett friskt barn. Genom att öka vår share of wallet och väsentligt utöka vår kundkrets med hjälp av tillskottet av genetiska tjänster har vi nu en unik ställning på marknaden för reproduktiv hälsa.

Försäljning per segment 2022
Försäljning om 3 234 MSEK (1 681), vilket motsvarar en ökning med 92 procent i SEK, varav organisk tillväxt 10 procent, förvärvad tillväxt 65 procent och valutaeffekt 18 procent.



20230509035S0

Vitrolife Groups försäljning och tillväxt per region



Marknadsfakta

Kunder
Privata och offentliga kliniker, sjukhus och laboratorier

Antal kliniker i världen
> 5 500

Betalning av behandlingar
Delvis subventionerat i de flesta länder i Europa och Asien, främst privat i USA

Största marknader i antal behandlingar
1: Kina, 2: Japan, 3: USA

I EMEA ökade försäljningen till 1 163 MSEK (735), motsvarande en ökning med 48 procent i lokala valutor. Genetic Services bidrog med förvärvad försäljning om 349 MSEK.

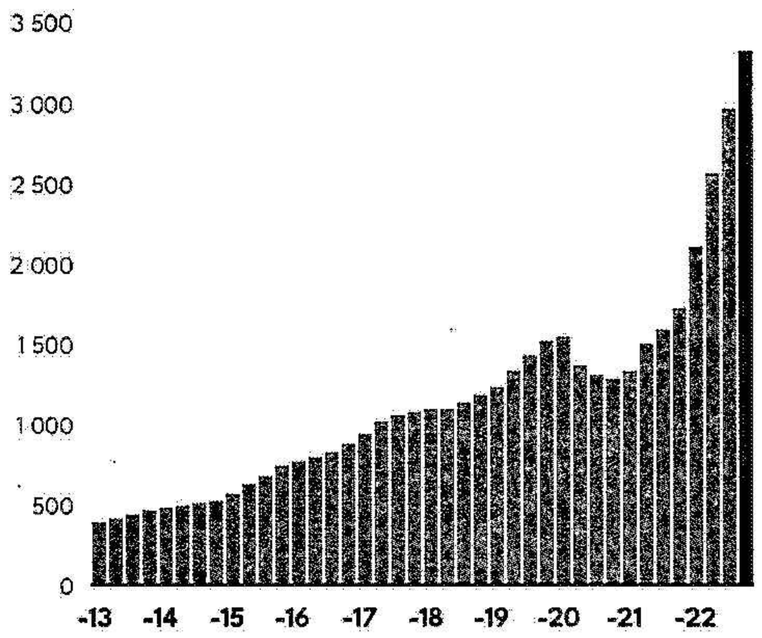
Försäljningen i Nord- och Sydamerika uppgick till 1 144 MSEK (354), motsvarande en ökning med 177 procent i lokala valutor. Försäljningen inom Technologies ökade med 54 procent i lokala valutor drivet av det fortsatta intresset för time-lapse-utrustning. Genetic Services bidrog med förvärvad försäljning om 581 MSEK.

Försäljningen i Asien ökade till 529 MSEK (347), motsvarande en ökning med 38 procent i lokala valutor. Consumables ökade sin försäljning med 32 procent i lokal valuta.

Försäljningen i Japan och Oceanien uppgick till 398 MSEK (245), motsvarande en ökning med 59 procent i lokala valutor. Både Consumables och Technologies rapporterade tvåsiffrig tillväxt under perioden, delvis på grund av införandet av ett subventioneringssystem i Japan.

20230509035S1

Intäkter rullande 12 månader, MSEK.
Ackumulerad årlig tillväxt 2012–2022: 25 %



Marknadsutsikter

Då den globala ekonomin började hämta sig under 2022 avbröt den ryska invasionen av Ukraina tillväxtmomentumet. Ökning av covidfall i vissa regioner och negativa makroekonomiska trender som högre räntor, inflation och en ökad risk för recession har lett till att den ekonomiska aktiviteten har saktat ned. Inflationen har påverkat alla branscher och IVF är inget undantag. De största drivkrafterna har varit högre råvaru- och energipriser, störningar i leveranskedjor, brist på råvaror och åtstramningar på arbetsmarknaden.

Ökad osäkerhet kring ekonomisk recession och högre levnadskostnader kan påverka beslut kring familjeplanering, vilket kan komma att dämpa ökningen av fertilitetsbehandlingar något. Situationen kan fortsätta under 2023.

Flera faktorer förväntas emellertid motverka dessa negativa makroekonomiska trender och leda till framtida tillväxt inom IVF. Dessa trender är: kvinnor får barn allt senare i livet vilket ökar infertiliteten, allt fler har råd med behandling tack vare inrättande av offentliga ersättningssystem som möjliggör kostnadsfri eller delvis kompenserad behandling, det blir allt vanligare att erbjuda fertilitetsbehandling som en anställningsförmån, allt fler försäkringsgivare ersätter behandling, konsolideringen av vissa länder som lågkostnadsdestinationer för IVF-turism, social acceptans av fertilitetsbehandling tack vare offentliga rekommendationer under 2022, ökad användning av metoder för att bevara fertiliteten som kräver IVF-behandling i framtiden, och slutligen mer gynnsam lagstiftning som tillåter samkönade par och ensamstående mödrar att genomgå behandling. Allt detta understryker den tydligt uppåtgående trenden på IVF-marknaden under de kommande åren.

Det kommer att resultera i kliniker och sjukhus som kämpar för att hantera den ökade efterfrågan. Våra kunder efterfrågar redan fler lösningar som kan göra verksamheten effektivare. Dessa innefattar bland annat produkter och tjänster som sparar tid för embryologerna i laboratoriet, fler utbildningserbjudanden på grund av brist på erfaren personal, stöd för processtandardisering och bättre integration mellan system på laboratoriet för att undvika att behöva mata in samma uppgifter flera gånger och bättre utnyttja tillgänglig information.

Vitrolife Group kommer att möta dessa nya behov genom ett ökat erbjudande om utmärkta tjänster med mervärde och fortsatt innovation som bland annat innefattar användning av artificiell intelligens för att stödja beslutsprocessen genom att minska den kognitiva arbetsbördan, minimera risker och förbättra kliniska resultat.

Vi bedömer att den globala långsiktiga marknadstillväxten inom genetiska tjänster och medicinteknik för IVF kommer att ligga på höga ensiffriga tal inom överskådlig framtid.

Den globala långsiktiga marknadstillväxten inom genetiska tjänster och medicinteknik för IVF kommer att ligga på höga ensiffriga tal inom överskådlig framtid.

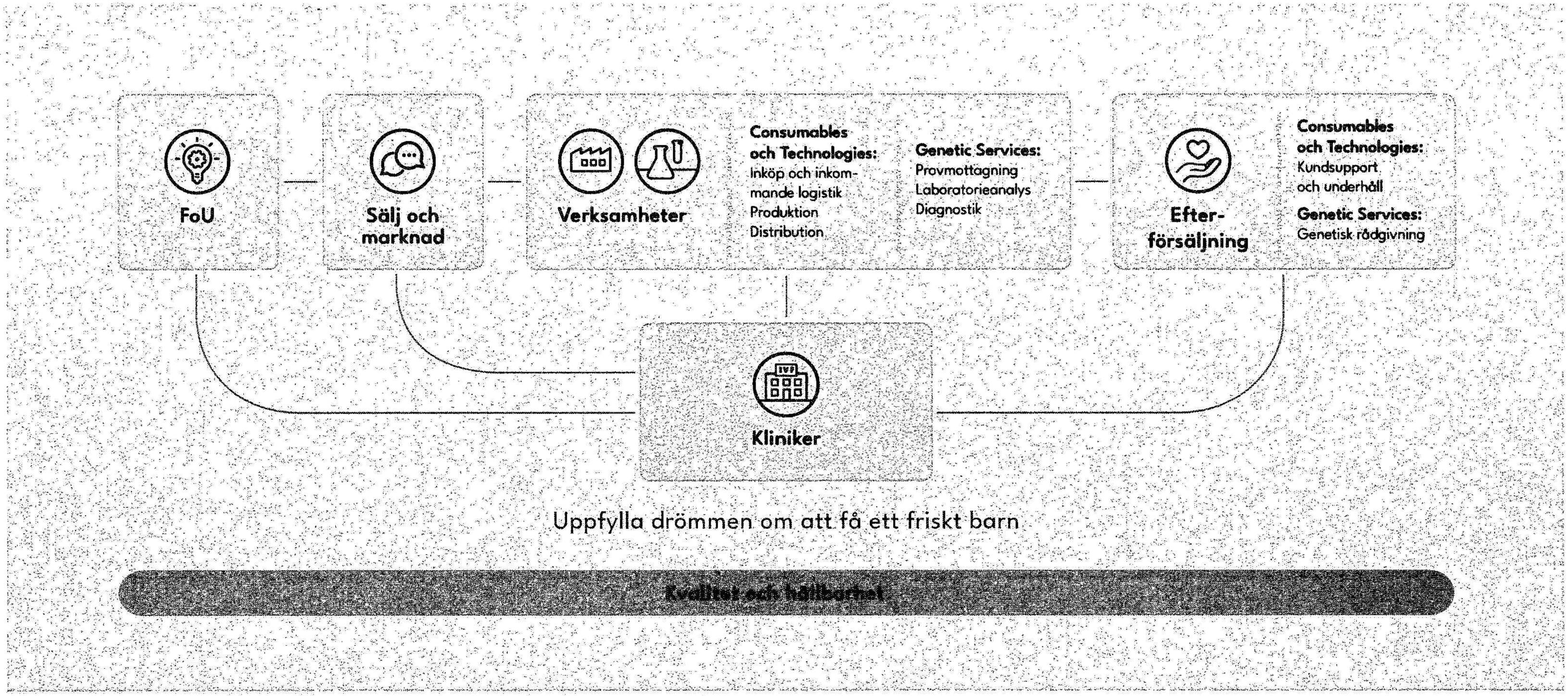
Vår värdekedja

Kvalitet och hållbarhet i centrum för värdeskapande



20230509035S3

Värdekedja



Utvecklingsarbetet inkluderar ett omfattande testningsarbete samt samarbete med externa experter för att garantera bästa funktionalitet och säkerhet.

FoU: tillämpad utveckling med en stark vetenskaplig grund

Forsknings- och utvecklingsavdelningen inom respektive affärsområde utvärderar nya produktmöjligheter med fokus på kunders och patienters medicinska behov och ekonomi. Utvecklingsarbetet innefattar ett omfattande testningsarbete samt samarbete med externa experter för att garantera bästa funktionalitet och säkerhet, vilket leder till snabbare marknadsacceptans för nya produkter. Vi utvecklar innovativa produkter med solid vetenskaplig grund och det är viktigt att i största möjliga mån skydda produkterna genom produkt- eller metodpatent. Vi innehar ett antal registrerade varumärken, till exempel EmbryoGlue®, EmbryoScope® och OVOIL®. Utvecklingsarbetet omfattar även prekliniska och kliniska studier för att dokumentera produkternas effektivitet och säkerhet. Studierna presenteras ofta på vetenskapliga kongresser och publiceras i vetenskapliga tidskrifter. Vid lansering av en produkt skapar dessa studier en bra grund för kommunikation av produktens värde. I och med integrationen av affärsområde Genetic Services och dess starka förankring inom forskning utökades vår kombinerade forsknings- och utvecklingskapacitet. Mer information finns på sidan 54.

Hållbarhetsperspektivet integreras redan i forsknings- och utvecklingsfasen. Vanliga hållbarhetsfrågor som hanteras under den här fasen kan innefatta diskussion om produkters påverkan på patienter, ekodesign eller bredare etiska frågor.



Kliniska utvärderingar och MEA

De flesta medicintekniska produkter som används inom IVF måste utifrån krav från regulatoriska myndigheter genomgå en analys med embryon från möss som en del av processen för biologisk kvalitetskontroll (mouse embryo assay, MEA). Vi genomför majoriteten av tester internt. Djurens välbefinnande hålls på högsta standard genom att följa guiden för vård och användning av försöksdjur som tillhandahålls av National Research Council, samt genom att veterinärer utför kontroller varje kvartal. Det finns ett nära samarbete med akademiska institutioner och tredjeparts-laboratorier där likvärdiga krav och standarder måste efterlevas. För närvarande finns det inget accepterat alternativ till att använda musembryon, men vi är engagerade i de 3R:en: Replace, Refine och Reduce. Till exempel kan vi minska antalet möss som krävs genom att öka batchstorleken för en given produkt.



Vitrolife Academy och Igenomix Academy

Vi vill erbjuda utbildning i världsklass till våra kunder runtom i världen. Det är grundläggande för att möjliggöra behandling, optimera resultat och öka tillgången av spetskompetens inom reproduktiv hälsa. Våra hybridkurser bygger på de senaste kliniska och vetenskapliga insikterna samt ger praktisk handledning.

Genom att använda både Vitrolife Academy och Igenomix Academy erbjuder vi våra kunder en av de största plattformarna för utbildning av personal inom reproduktiv hälsa. Under 2022 hade vi över 10 000 externa deltagare genom kombinerad verksamhet från båda akademierna.

Utöver en kvalitetssäkrad produktlinje hjälper Vitrolife Group kunderna att säkerställa optimala labbprocesser.

Sälj och marknad: tillsammans för våra kunder

Efter integreringen av affärsområde Genetic Services 2022 har sälj- och marknadsorganisationerna för de båda enheterna slagits samman. För att stötta alla marknader har koncernen stärkt sin funktion för vetenskaplig rådgivning där kunder snabbt kan få tillgång till kvalificerat, vetenskapligt stöd. I takt med utvecklingen av mer avancerade produkter ökar även behovet av kvalificerat kliniskt och vetenskapligt stöd. Kliniskt och vetenskapligt stöd på både direkt- och distributörsmarknader säkerställer att produkterna används på rätt sätt, vilket i sin tur säkerställer att klinikerna kan tillgodogöra sig de möjligheter till resultatförbättringar som produkterna ger. Den nya gemensamma säljorganisationen har gjort att vi har blivit förstahandsvalet för kliniker. Vi kan också bättre nyttja de resurser vi behöver för kommersiell spetskompetens och digitalisering.

Ett av de viktigaste utvecklingsområden som identifierats är exempelvis digitalisering av de kommunikationskanaler som används med klinikerna, där en gemensam portal kan ge stora fördelar när det gäller effektivitet och synlighet för båda parter. Tack vare initiativet har våra kunder kunnat ansluta sitt inköpssystem till vår webbutik via en punchout-lösning.

Viktiga faktorer för en framgångsrik behandling är kvalitet, inställningar och korrekt hantering av teknisk utrustning. Alla material som ägg, spermier och embryon kommer i kontakt med under proceduren kan påverka resultatet negativt. Förutom en kvalitetssäkrad produktlinje har vi därför ett team av erfarna embryologer som hjälper kunderna att sätta upp deras processer och flöden på ett optimalt sätt. Vitrolife Groups ambition att skapa långsiktiga och nära samarbeten med engagerade kunder har resulterat i god utveckling och bra behandlingsresultat.

2023050903556

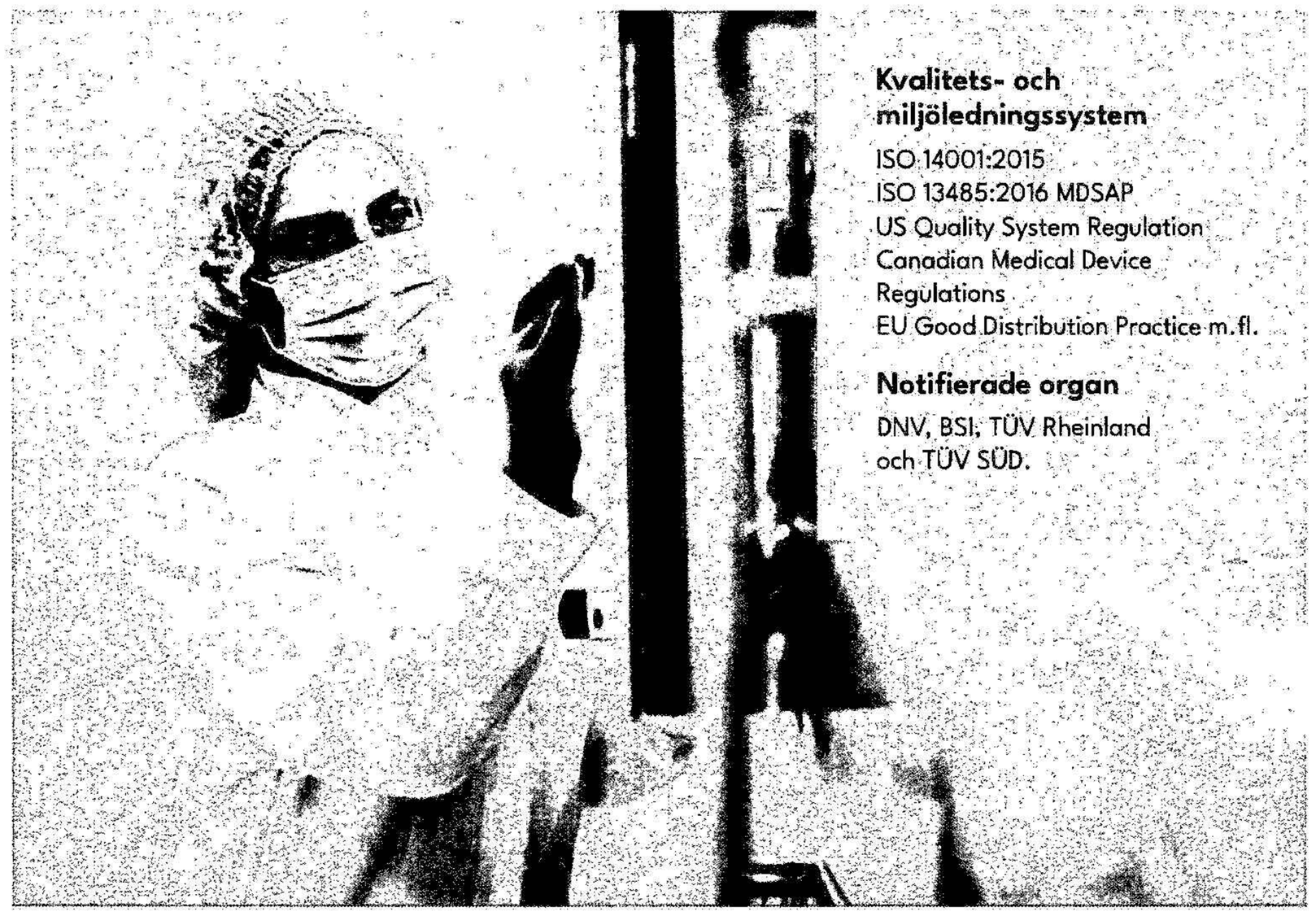
En stor del av Consumables konkurrenskraft utgörs av en väl utvecklad produktionsteknik och erfarenhet.

Consumables och Technologies: kvalitet som gör skillnad

Vår egen tillverkning är huvudsakligen belägen i Sverige, Danmark och USA. Dessa anläggningar kompletteras av outsourcad produktion av färdiga engångsprodukter såsom labware, Rapid-i och Smartbox 3. En av Consumables konkurrenskraft utgörs av en väl utvecklad produktionsteknik och erfarenhet. Då råvaruleverantörer saknar metoder för att testa att råvarorna är lämpliga för IVF-behandling läggs mycket resurser på att hitta och testa acceptabla råvaror.

En stor del av produktionen utförs i renrum och all verksamhet styrs av kvalitetssystem som uppfyller, och ibland överträffar, medicintekniska standarder och regelverk. Avancerade tester av råvaror, halvfabrikat och färdiga produkter säkerställer en hög och jämn kvalitet och är ett strategiskt konkurrensmedel. Den här kvalitetsnivån gäller inte enbart produktionsanläggningar, distributionen ställer också höga krav, där ett tydligt exempel är medier som som ska transporteras i kylkedja till alla delar av världen. Organisationen har lång erfarenhet av denna typ av transporter och den globala kylkedjan balanserar kvalitetskrav, miljöaspekter och ekonomi.

Genom hela vår verksamhet letar vi hela tiden efter sätt att minska vårt fotavtryck inom såväl inköps- som tillverknings- och logistikprocesser. Inom affärsområde Technologies säkerställer vi dessutom livslängden för den utrustning vi säljer via våra underhållstjänster, vilket ökar kundnöjdheten och minskar behovet av ersättningsprodukter. Produkterna inom affärsområdena Consumables och



Kvalitets- och miljöledningssystem

ISO 14001:2015
ISO 13485:2016 MDSAP
US Quality System Regulation
Canadian Medical Device Regulations
EU Good Distribution Practice m.fl.

Notifierade organ

DNV, BSI, TÜV Rheinland och TÜV SÜD.

Technologies klassas som medicintekniska produkter. Dokumentationskraven för medicintekniska produkter skiljer sig från kraven för läkemedel. Produktgodkännande krävs på reglerade marknader där produkten ska säljas. Kraven för godkännande av medicinteknik ökar på de flesta marknader. I maj 2021 gick EU över till Medical Device Regulations (MDR) som innebär en markant skärpning av reglerna. Flera av våra produktgrupper har redan erhållit MDR-certifikat vilket säkerställer fortsatt leverans av produkter.

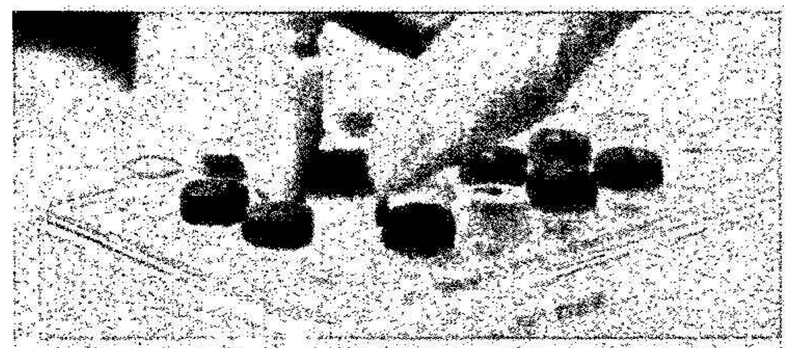


Vi förlitar oss på välutbildade och ackrediterade genetiska rådgivare runtom i världen som stöder kunderna i att tolka testresultaten.

Genetic Services: med forskningen på din sida

Affärsområde Genetic Services har 20 laboratorier runtom i världen. Laboratorierna är beroende av ett väl fungerande nätverk så att prover kan diagnosticeras och resultatet kommuniceras till kliniker och patienter i tid. För att kunna göra det använder affärsområde Genetic Services sin världsledande kompetens för att leverera de mest precisa och snabbaste resultaten. För att ytterligare stödja våra kunder och patienter anlitar vi välutbildade och ackrediterade genetiska rådgivare runtom i världen som hjälper kunderna att tolka testresultaten.

Kvalitetsackrediteringar hjälper oss att säkerställa att våra laboratorier drivs enligt branschens högsta standarder. I dag behandlas 73 procent av våra prover i ackrediterade laboratorier. På lång sikt är vårt mål att se till att alla våra laboratorier är fullt ackrediterade.



Exempel på laboratorie-ackrediteringar

ISO15189
CAP
CLIA
New York State Certificate
Brazilian National Accreditation Organization (ONA)



Verksamhets- och hållbarhetsstrategi

Tillsammans för hållbar och lönsam tillväxt

2023050903559

Långsiktig strategi

Vision med ett syfte
To fulfil the dream of having a healthy baby.

Mission
To be the leading valued solution provider in reproductive health and to support customers with successful treatment outcomes.

Lönsam tillväxt

Årlig tillväxt i snitt under tre år	EBITDA-marginal	Nettoskuld/ EBITDA
20 %	> 30 %	< 3

Överlägsen kundupplevelse

Förbättra arbetsflödet och minska tiden fram till befruktning

Ledande support och värdeadderande tjänster

Främsta partner med komplett portfölj

Hållbar struktur

Skalbar global organisation och attraktiv kultur

Hållbarhet genomsyrar allt

Organisatorisk effektivitet

Innovativ vetenskaplig forskning och utveckling

Verksamhet och processer i världsklass

Utökade möjligheter

Förvärv och samarbeten för att öka portföljens bredd

Stöd till integrering och genomförande

Våra värderingar: **Quality** Contribute **Forward** **Together**

20230509035560

Affärsidé, mål och strategi

Affärsidé
Vår affärsidé är att utveckla, producera och marknadsföra avancerade, effektiva och säkra produkter och tjänster inom reproduktiv hälsa.

Affärsmål
Vårt mål är att maximera potentialen inom reproduktiv forskning och teknologi för att på så vis öka chanserna till att bilda en familj.

Strategi
Vi har fyra strategiska fokusområden för att uppnå vårt mål:

Överlägsen kundupplevelse: att hjälpa våra kunder att effektivisera sitt arbetsflöde och minska den tid som krävs för att lyckas med en befruktning genom att vara deras främsta partner med en komplett portfölj, inbegripet värdeadderande tjänster och starka supportkanaler.

Hållbar struktur: en skalbar global organisation med kompetenta engagerade medarbetare som med en attraktiv kultur tillsammans tryggar hållbarhet i processer och arbetssätt.

Organisatorisk effektivitet: uppnås med innovativ vetenskaplig forskning och utveckling i kombination med verksamhet och processer i världsklass.

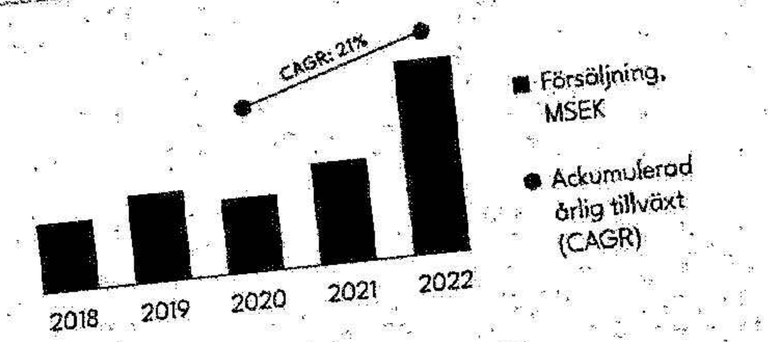
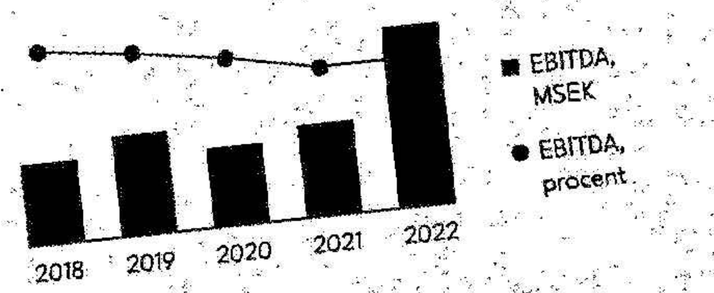
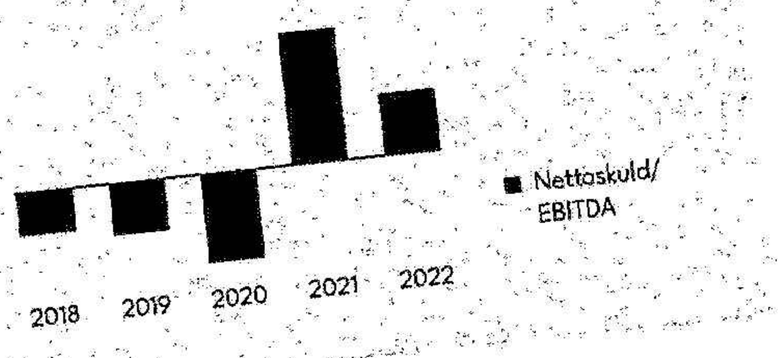
Utökade möjligheter: nyttja externa tillväxtmöjligheter, som samarbeten och förvärv, som breddar vår portfölj och förstärker vår förmåga att bli den ledande uppskattade leverantören av lösningar inom reproduktiv hälsa.

Vårt mål är att maximera potentialen inom reproduktiv forskning och teknologi för att på så vis öka chanserna till att bilda en familj.



Finansiella mål

Styrelsen anser att Vitrolife Group bör ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Vi har som mål att uppnå tillväxt under lönsamhet. Målen för vår tillväxt över en treårsperiod är en försäljningsökning med i genomsnitt 20 procent per år i lokala valutor till en rörelsemarginal före av- och nedskrivningar (EBITDA) om mer än 30 procent. Koncernens nettoskuld i relation till EBITDA bör i normala fall inte överstiga tre gånger.

	Mål	2022	2018–2022
Försäljningstillväxt Lokala valutor (snitt tre år)	20 %	21 % (snitt tre år) 48 % (2022)	
EBITDA-marginal Före av- och nedskrivningar (EBITDA)	>30 %	33 %	
Nettoskuld/EBITDA	<3	1,5	



"Vi är ett bolag med en stark tradition av lönsam tillväxt."

Patrik Tolf, CFO

Uppnådda finansiella mål

Försäljningstillväxt

Vitrolife Groups mål är att nå en genomsnittlig tillväxt om 20 procent över tre år, i lokala valutor, genom organisk och förvärvad tillväxt. De senaste åren har varit särskilt utmanande på grund av makro-ekonomiska faktorer såsom exempelvis covid-19. Vi har lyckats nå vårt mål under 2022 tack vare en återgång efter covid-19 i flera av våra viktigaste marknader, en effektiv distributionskedja samt strategiska investeringar. Vår genomsnittliga tillväxt de senaste tre åren uppgick till 21 procent. Tillväxten under 2022 i lokala valutor om 48 procent var långt över målet då förvärvet av Igenomix fick full effekt på vår försäljning.

EBITDA-marginal

Under 2022 uppgick rörelsemarginalen före avskrivningar (EBITDA) till 32,5 procent. Vitrolife Groups mål avseende EBITDA-marginal uppgår till mer än 30 procent. Koncernen redovisade därmed en rörelsemarginal för 2022 som översteg målet.

Nettoskuld/EBITDA

Nettoskulden i förhållande till EBITDA uppgick 2022 till 1,5 gånger (3,2). Den högre nettoskulden var högre föregående år till följd av förvärvet av Igenomix. Vitrolife Groups starka finansiella ställning ger utrymme till framtida förvärv.



Hållbarhet ska genomsyra allt

Genom att hållbarhet är integrerat i vår strategi och fördjupas via våra långsiktiga hållbarhetsteman blir hållbarhet en integrerad del av vår verksamhetsutveckling.

Vitrolife Groups ledning och styrelse har beslutat att hållbarhet ska vara integrerat i allt vi gör. Utifrån en grundlig analys av värdekedjan har fyra långsiktiga hållbarhetsteman identifierats, där vi ska fokusera vårt arbete. Dessa teman har uppdaterats i linje med den förnyade väsentlighetsanalysen som beaktar integreringen av affärsområde Genetic Services och stärker vårt åtagande som konsoliderad koncern.

Genom dessa teman kan vi effektivt integrera hållbarhet i kärnverksamheten. De hjälper oss att fastställa långsiktiga satsningar och direkta åtgärder i linje med våra viktigaste hållbarhetsfrågor. Under 2022 har vi fastställt långsiktiga ambitioner och identifierat lämpliga nyckeltal för att följa upp framstegen inom respektive tema.

Vi ser vårt hållbarhetsarbete som hörnstenen i verksamhetens långsiktiga konkurrenskraft och lönsamhet.



Analys av värdekedjan och dubbel väsentlighetsanalys

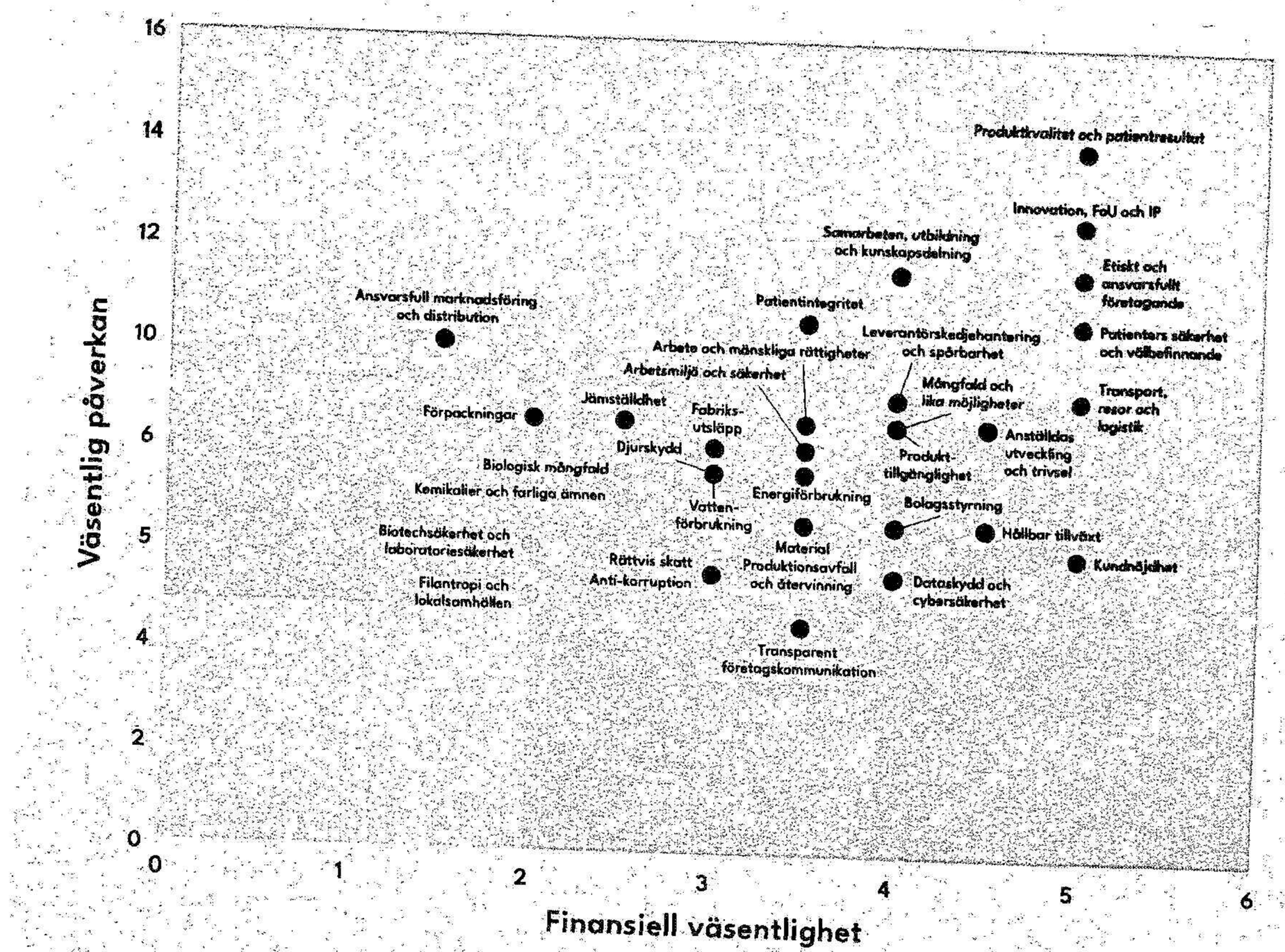
För att säkerställa förståelse av och kommunikation kring påverkan på våra intressenter, liksom våra risker och möjligheter när det gäller hållbarhet, har en omfattande analys av värdekedjan genomförts. Det utgör grunden för vår dubbla väsentlighetsanalys som finns på nästa sida. Vår metod bygger på delaktighet och en löpande och noggrann involvering från organisationen. Vårt arbete har samtidigt bidragit till en gemensam bild av, och ökad förståelse för, hur verksamhetens handlingar och påverkan hänger ihop. Grunden för detta arbete lades 2021 då vi identifierade 35 hållbarhetsfrågor och 27 olika intressentgrupper inom hela vår värdekedja.

United Nations Global Compact

Vitrolife Group följer FN:s Global Compact

Som ett led i vår satsning på hållbara och ansvarsfulla affärsmetoder anslöt vi oss under 2022 till FN:s Global Compact – en frivillig plattform för utveckling, implementering och spridning av ansvarsfulla affärsmetoder. I och med detta inför vi de tio principerna i FN:s Global Compact i företagets strategier och verksamhet och åtar oss att respektera mänskliga rättigheter och arbetstagarrättigheter, skydda miljön och arbeta mot alla former av korruption.

20230509035365



Resultat av den dubbla väsentlighetsanalysen

Den nya analysen har resulterat i en förteckning över 33 väsentliga hållbarhetsfrågor som har klassificerats och prioriterats utifrån hur väsentliga de är ur ekonomisk och påverkansmässig synvinkel.

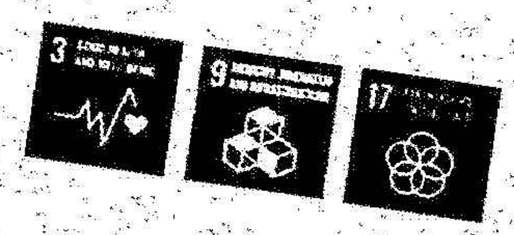
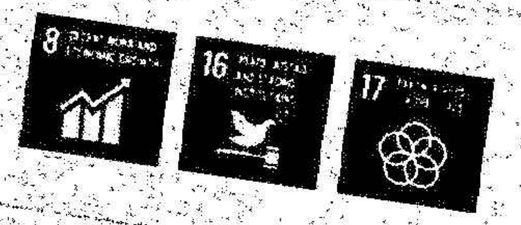
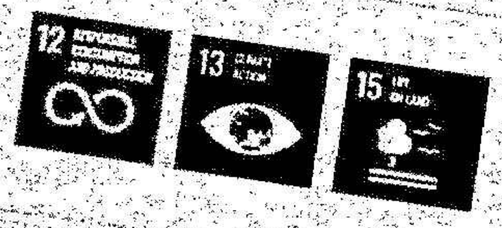
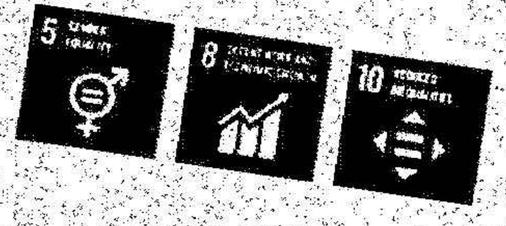
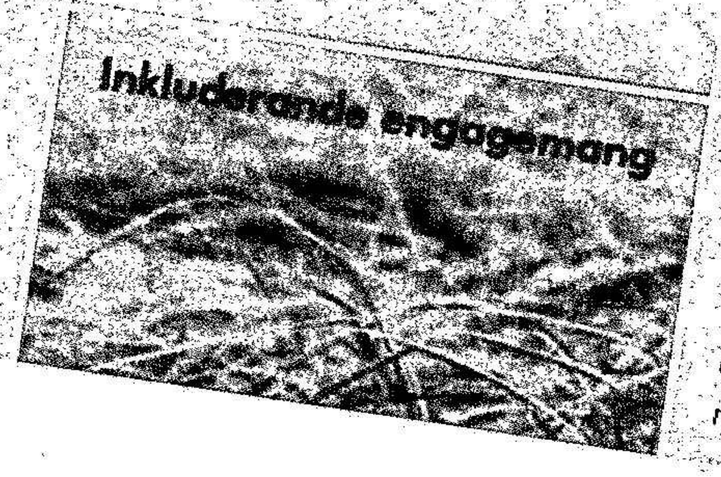
- Kritisk
- Signifikant
- Viktig
- Informativ

Väsentlighetsanalysen från 2021 byggde på SDG Compass Guide och GRI-standards. Som en del av arbetet med att konkretisera påverkan i värdekedjan har relevant lagstiftning och ramverk såsom CSRD, GRI-standards och SASB också använts för att hållbarhetsfrågorna ska vara transparenta och jämförbara.

Under 2022 uppdaterade vi arbetet för att ta hänsyn till integreringen av det som nu är affärsområde Genetic Services. Innan Igenomix blev en del av Vitrolife Group genomförde företaget sin egen väsentlighetsanalys 2021, vilken användes som indata för den dubbla väsentlighetsanalysen 2022. Den nya dubbla väsentlighetsanalysen har också tagit hänsyn till EFRAGs riktlinjer för dubbel väsentlighet. Vi planerar att uppdatera väsentlighetsanalysen årligen eftersom vår omvärld hela tiden utvecklas. Vi kommer att be intressenter om återkoppling vartannat år för att ge dem tid att konsolidera uppfattningar.

2023050905566

Vitrolife Groups hållbarhetsteman

Kopplade globala mål för hållbar utveckling	Tema	Beskrivning	2030 ambition	Prioriterade nyckeltal
	**Syftesdriven tillväxt**	Utveckla produkter av världsklass som förbättrar behandlingskvaliteten och resultaten för klinikerna och patienten, bland annat genom förbättrad tillgång till produkter, tjänster och information.	Säkerställ och upprätthåll kundnöjdhet, produktkvalitet och resultat i toppklass.	cNPS (se sida 145)
	**Etisk lönsamhet**	Lönsamhet i verksamheten tillsammans med etiskt beslutsfattande och ansvarsfullt genomförda affärer genom hela värdekedjan.	Säkerställ att alla leverantörer, partner och distributörer följer Vitrolife Groups Principer för ansvarsfullt företagande.	Partners, distributörer och leverantörers efterlevnad av Vitrolife Groups Principer för ansvarsfullt företagande. (se sida 146)
	**Ansvar för planeten**	Minimera koncernens ekologiska fotavtryck, säkerställ cirkulära resursflöden och vidta åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna.	Säkerställ att koncernens utsläppsreduktion är i linje med den forskningsbaserade vägen mot 1,5 graders målet.	Scope 1-3 utsläpp (se sida 152)
		Arbeta löpande med att säkerställa medarbetares rättigheter och jämställdhet genom att sträva efter en företagsstruktur och kultur där alla har lika rättigheter och möjligheter.	Säkerställ mångfald och en inkluderande och engagerande arbetsplats.	Medarbetarengagemang och mångfalds- och inkluderingsindex. (se sidor 147-150)

20230509035567

Våra hållbarhetsteman ger organisationen en riktning för att fokusera på långsiktig strategisk utveckling.

Hållbarhetsteman som vägleder verksamheten

Med utgångspunkt i den uppdaterade dubbla väsentlighetsanalysen förstärkte vi Vitrolife Groups hållbarhetsteman under 2022. Våra hållbarhetsteman ger organisationen en riktning för att fokusera på långsiktig strategisk utveckling.

Genom att koppla hållbarhetsprogram till långsiktiga teman och förankra dem från företagsledningen hela vägen ut i organisationen, säkerställer vi att hållbarhetsarbetet är en integrerad del av affärsutvecklingen.

Det innebär att dessa teman och underliggande väsentliga frågor och mål införlivas i Vitrolife Groups årliga affärsstrategiprocess och anpassas utifrån vad som är relevant för varje affärsområde och funktion. Eftersom processen formar koncernens omedelbara strategiska prioriteringar (1–3 år) säkerställer det här arbetssättet att vi integrerar hållbarhet i samtliga affärsbeslut. I skrivande stund tar vi ett ytterligare ett viktigt steg och införlivar hållbarhetsdimensionen i specifika processer och riktlinjer såsom produktutveckling.

Syftesdriven tillväxt

Vi utvecklar produkter av världsklass som förbättrar behandlingskvaliteten och resultaten för klinikerna och patienten, genom förbättrad tillgång till produkter, tjänster och information. Detta kan endast uppnås genom att bibehålla ett tydligt fokus på innovation för, och tillsammans med, kunden och aldrig släppa vårt slutliga syfte och mål ur sikte: att frigöra den fulla potentialen inom reproduktiv forskning och teknik för att minska hindren mot att bilda en familj och på så sätt uppfylla drömmen om ett friskt barn. För att kontrollera våra framsteg har vi beslutat att fokusera på kundnöjdhet och produktkvalitet eftersom det är genom våra kunder och produkter som vi kan nå vår vision och vårt syfte. Vi använder cNPS, Customer Net Promoter Score, för att mäta kundnöjdhet. cNPS bygger på en årlig kundundersökning med frågor om kvaliteten på våra tjänster och produkter.

Mer om vårt syfte och våra kunder finns att läsa i texten som börjar på sidan 15 och mer detaljerade nyckeltal finns i hållbarhetsredovisningen på sidan 144.

Etisk lönsamhet

Som ett företag med en stark tradition av lönsam tillväxt ser vi att verksamhetens lönsamhet inte kan vara hållbar utan etiskt beslutsfattande och ansvarsfullt agerande genom hela värdekedjan. Vi har därför som mål att 100 procent av våra partner, leverantörer och distributörer ska följa de standarder som vi själva följer avseende etik, kvalitet och hållbarhet. För att stödja det här målet förstärker vi uppförandekoden och ESG-principerna som vi förväntar oss att alla våra affärsrelationer ska följa.

Sedan vi integrerade tjänster för genetisk testning i vår portfölj 2022 har vi samarbetat för att bilda en kommitté av interna och externa experter som kan ge oss råd när det gäller bioetik. Kommittén kommer att presenteras under 2023.

Mer detaljerade nyckeltal finns i hållbarhetsredovisningen på sidan 146.



Ansvar för planeten
Vi vill vara en drivande kraft för att skapa hållbara produktions- och konsumtionsmönster genom hela vår värdekedja. Vårt mål är att minimera värdekedjans miljöavtryck, respektera den biologiska mångfalden, bevara vattenresurser och vidta åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna. För att på så sätt arbeta målmedvetet för att bidra till att bibehålla klimatuppvärmningen under 1,5 grader, i linje med de förväntningar som FN har satt upp. Med utgångspunkt från det här målet arbetade kollegor globalt gemensamt för att bedöma våra utsläpp inom Scope 1, 2 och 3 under 2022. Detta är det första steget för att fastställa en baslinje och mål för våra utsläppsminskningar, vilket vi kommer att återkomma under 2023.

Mer detaljerade nyckeltal finns i hållbarhetsredovisningen på sidan 151.



Inkluderande engagemang
Vi vill skapa en inkluderande kultur där alla har samma rättigheter och möjligheter oavsett kön, nationalitet, etnicitet, region, ålder, sexuell läggning eller annan status. En rättvis fördelning av möjligheter mellan könen, liksom nolltolerans mot diskriminering, är viktiga förutsättningar för Vitrolife Group globalt. För att vara säkra på att vi inte missar det här målet har vi tagit fram ett internt mångfalds- och inkluderingsindex (D&I) som ska hjälpa oss att styra och följa våra framsteg under de kommande åren. Det är högsta prioritet att vi genom inkludering säkerställer att vi främjar en organisation med stort engagemang och där alla ges möjlighet att vara sitt bästa jag. Genom kvartalsvisa pulsmätningar av engagemanget kan vi följa upp målet och anpassa våra satsningar vid behov.

Mer information om våra medarbetare finns i följande avsnitt och mer detaljerade nyckeltal finns i hållbarhetsredovisningen på sidan 147.

Under 2022 samarbetade kollegor globalt för att bedöma våra utsläpp inom Scope 1, 2 och 3 – ett mycket viktigt steg mot att uppfylla våra klimatambitioner.

Vitrolifes uppförandekod

Vitrolifes uppförandekod beskriver våra värderingar, åtaganden och rättigheter både på arbetsplatsen och inom affärsverksamheten.

Alla kollegor ska agera i enlighet med de regler som fastställs i uppförandekoden samt följa alla lagar, förordningar och Vitrolifes stödjande riktlinjer, såväl globala som lokala.

Även leverantörer, distributörer och affärspartners ska följa relevanta delar av uppförandekoden.

Uppförandekoden baseras på följande internationella principer:

- FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna
- FN:s Global Compact
- ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet
- OECD:s riktlinjer för multinationella företag

20230509035569

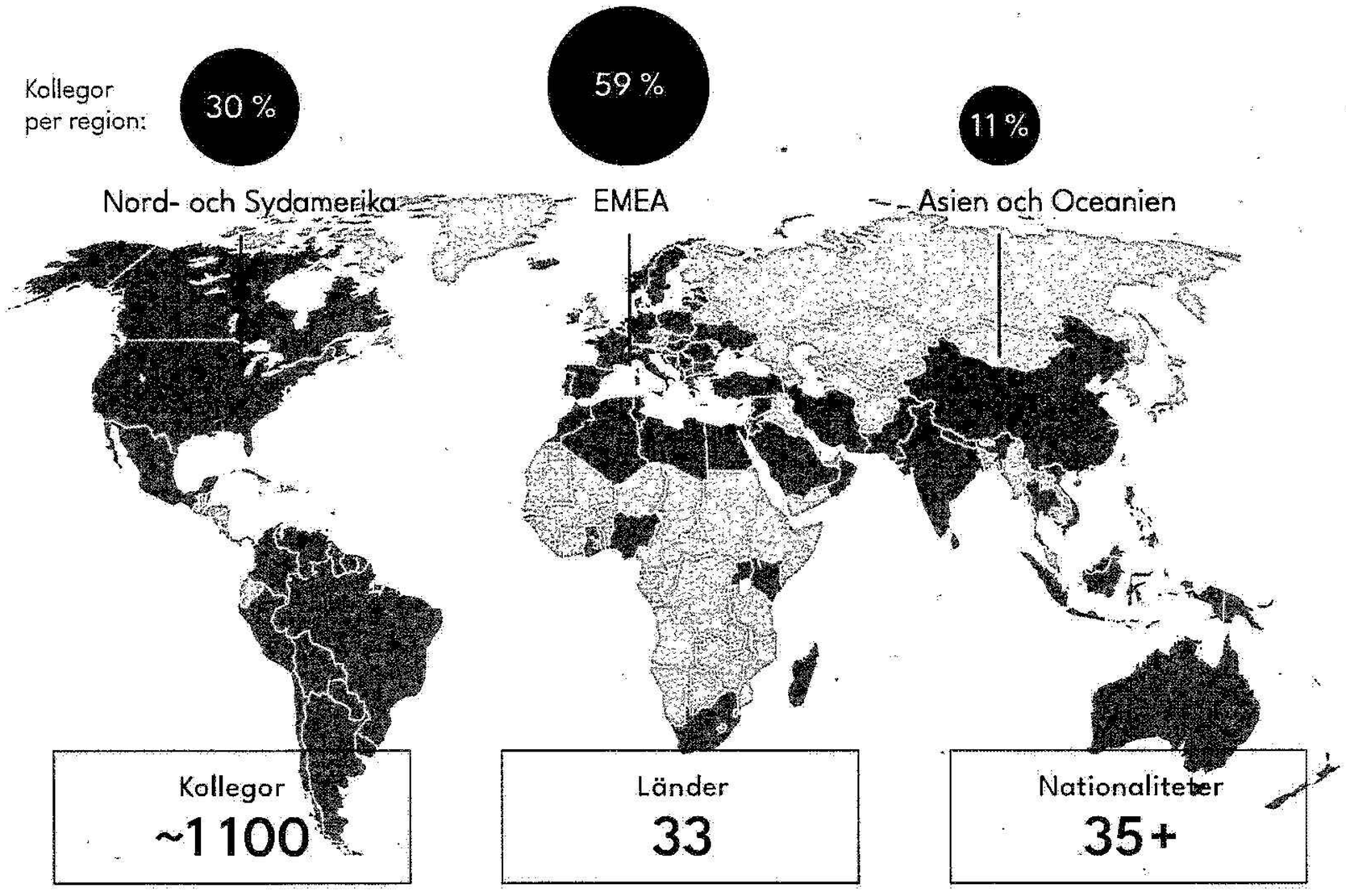


2023050903570

Våra kollegor driver vårt syfte och vår tillväxt. Vi strävar efter att skapa en inkluderande och engagerande arbetsplats där alla kan nyttja sin fulla potential för allas bästa. Det är genom kollegorna runtom i koncernen som vi tillsammans gör verklig skillnad för fertilitetskliniker och deras patienter runt om i världen.

Mångfald som gör skillnad

I egenskap av en global kunskapsbaserad organisation är mångfald och engagemang bland våra medarbetare av yttersta vikt för organisationens välmående och resultat. Mångfald utan inkludering har emellertid mycket litet värde. Inkludering utan mångfald är riskfyllt. Det är en viktig orsak till att en av våra fyra strategiska hållbarhetsprioriteringar är just inkluderande engagemang. Vi strävar efter att skapa en inkluderande kultur där alla har samma rättigheter och möjligheter oavsett aspekter som kön, nationalitet, etnicitet, religion, ålder, sexuell läggning eller status. En rättvis fördelning av möjligheter mellan t ex kvinnor och män, liksom nolltolerans mot diskriminering, är viktiga förutsättningar för Vitrolife Group globalt.



Könsfördelning – kvinnor

29 % Executive Management Team

49 % Chefer

61 % Medarbetare

Åldersfördelning

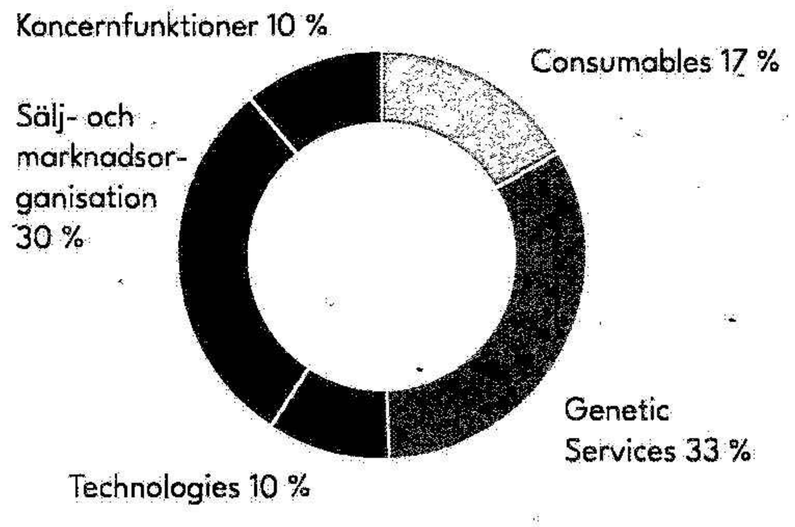
22 % < 30

36 % 30–40

26 % 40–50

16 % > 50

Kollegor organisatoriskt



20230509035571

Det är högsta prioritet att vi genom inkludering säkerställer att vi främjar en organisation med stort engagemang och där alla ges möjlighet att vara sitt bästa jag.

För att driva det här målet har vi utarbetat ett internt mångfalds- och inkluderingsindex (D&I) som ska vägleda vårt arbete och hjälpa oss att forma och följa upp våra framsteg under de kommande åren. Det är högsta prioritet att hantera mångfald tillsammans med inkludering, särskilt i ett globalt, innovationsdrivet företag som vårt. Genom att se till att vi kan integrera så många perspektiv som möjligt ökar vi våra chanser till innovativt tänkande samtidigt som vi förbättrar riskhanteringen.

Utöver mångfald och inkludering är övervakning av engagemang för att säkerställa att våra kollegor känner sig energiska för att driva företaget framåt en högsta prioritet. Genom kvartalsvisa pulsmätningar av engagemanget kan vi följa upp målet och anpassa våra satsningar vid behov. Med pulsformatet ges arbetsgrupperna goda möjligheter att diskutera relevanta frågor som arbetsmetoder, hälsa och välbefinnande och kontinuerligt bedöma sina framsteg.

2022 D&I index
80 %

Medarbetarengagemang
75

Alla uppgifter avser den 31 december 2022. 2022 års D&I-index beräknades enbart för det tidigare Vitrolife. Mer information om D&I-indexet och andra medarbetarmätningar, liksom de viktigaste framsteg som gjorts under året finns i hållbarhetsredovisningen på sidan 147.

Vitrolife Groups värderingar

Quality that makes a difference

Provide quality all the way to the patient
Ensure excellence in our practices
Support clinics to be successful

Always forward

Foster science-based innovation
Seek opportunities, be flexible to new circumstances
Promote growth, continuously learn and improve

Contribute to success

Have passion for customer success
Work with commitment, joy and accountability
Invest resources in a sustainable way

Together

Trust each other with mutual care and understanding
Embrace diversity, share knowledge and collaborate inclusively
Celebrate success



Om människor och syfte med Karin Koritz Russberg, Senior Vice President HR & Sustainability

Du ansvarar för HR och hållbarhet inom Vitrolife Group. Vad förde dig hit och varför valde du att börja i koncernen för tre år sedan?

För det första var jag imponerad över Vitrolifes framgångsresa. Jag ville förstå vilka faktorer som möjliggjort den, inte minst när det gäller ledarskap och arbetssätt. Jag lockades av den tydliga viljan att kombinera tillväxt med den starka satsningen på hållbarhet i allt vi gör. Sedan denna ansats antogs bygger vi upp teamet utifrån de nyckelkompetenser vi behöver. Vi har satsat mycket på att överföra kunskap och insikter till hela organisationen, så våra kollegor runtom i världen har blivit mer medvetna om hur hållbarhet påverkar deras arbete. Vi har en attraktiv berättelse. Eftersom vår verksamhet bidrar till att vi blir fler på jorden behöver vi ta vår del av ansvaret för att

”Vitrolife Groups verksamhet bidrar till glädje och hjälper människor att uppfylla sina drömmar om att bli föräldrar.”

alla barn ska kunna leva ett bra liv på den här planeten också under kommande generationer.

Hur har koncernen utvecklats under de senaste tre åren sedan du kom hit?

Graden av komplexitet ökar varje dag eftersom vi verkar i en värld som står inför globala hållbarhetsutmaningar. För att som företag kunna fortsätta att agera ansvarsfullt och konkurrenskraftigt i framtiden måste vi

20230509063573

anpassa oss och ställa om till den nya verkligheten. Vi måste kunna utveckla innovativa lösningar, bygga motståndskraft och tänka strategiskt kring att driva förändringar. Forskningen och den globala hållbarhetsagendan bidrar till att visa vägen framåt. Sedan jag kom till Vitrolife 2020 har vi lagt till ytterligare en tjänst i vår värdekedja vilket gör oss mer relevanta än någonsin som våra kunders affärspartner. Samtidigt har vi fördubblat vår storlek. Våra kollegor i över 30 länder har på ett imponerande sätt tagit sig igenom pandemin, utmaningarna inom den globala leveranskedjan och en stigande inflation. Genom att låta företagets starka värderingar vägleda oss har vi lyckats upprätthålla en stark drivkraft i vår verksamhet, för att hjälpa våra kunder att tillgodose sina patienters behov – hela tiden tillsammans och förankrat i vetenskap.

Att säkerställa hållbarhet i allt vi gör är en av de viktigaste strategiska prioriteringarna. Hur långt har koncernen kommit i det hänseendet?

Den globala supportfunktionen Group HR & Sustainability visar vägen för hela organisationen. Det är inte förrän hållbarhet är en integrerad del av hela värdekedjan som vi kan säga att vi har lyckats. Att uppmuntra intern och extern delaktighet i hållbarhetsarbetet har därför varit avgörande och det är fortsatt vår högsta prioritet. Efter förvärvet av Igenomix har vi gjort en förnyad dubbel väsentlighetsanalys och genomfört några viktiga förändringar av de fyra långsiktiga hållbarhetsåtaganden som vi hade identifierat i vår tidigare värdekedja. Med tanke på den starka betoningen på genetiska tjänster har större vikt lagts på innovation, produktkvalitet och etik.

Vilka är fördelarna och utmaningarna ur ett medarbetarperspektiv med att integrera affärsområdet Genetic Services?

Vårt nya affärsområde Genetic Services kom från det relativt unga företaget Igenomix som grundades 2011. För att passa in i Vitrolife Groups strategiska beslut att fokusera på fertilitet och reproduktiv hälsa gjordes vissa omstruktureringar efter förvärvet. Från dag ett som en del av Vitrolife Group i december 2021 har öppenheten för att lära sig och anpassa sig varit en verklig tillgång för oss. När vi nu lämnar 2022 kan vi se tillbaka på ett år av omfattande omställning. Vi består nu av tre distinkta affärsområden (Consumables, Technologies och Genetic Services) och tre distinkta koncernfunktioner (Sales & Marketing, HR & Sustainability samt Finance, IT & Legal).

Hur långt har integreringen kommit nu?

Vi inledde 2022 med att tillsätta en ny koncernledning med ledare från de båda tidigare företagen. Ett av våra första beslut i början av året var att ena koncernen kring gemensamma företagsvärderingar. Vi valde att behålla samma starka värderingar som hos moderbolaget Vitrolife, och gjorde några anpassningar så att de passar bra ihop med vår nya verklighet som en växande koncern, samt de relativt stora förändringar som det moderna arbetslivet medför. Genom vår starka bas av värderingar kan vi utforma gemensamma arbetssätt inom många områden. Ett exempel är det omfattande programmet för ledarskapsutveckling som lanserades under fjärde kvartalet 2022 och som omfattar alla våra närmare 200 chefer runtom i världen. På den strukturella sidan implementerar vi vår HR-portal, VitroPeople, för alla kollegor globalt, något som också möjliggör rättvisa och gemensamma arbetssätt. Vi ser över lokala och övergripande policyer och personalhandböcker. I juli inrättade vi en visselblåsarpolicy och portal för koncernen i stället för två som tidigare. Integrering och medarbetare kommer också att vara nyckelteman för oss under 2023. Möjligheterna är enorma och vi gör stora framsteg.

Vad för framtiden med sig?

Vi är ett kompetensintensivt företag och vi vet att det är våra kollegor som gör att vi når ledande positioner på marknaden. Vi har en tydlig vision om att hjälpa människor att uppfylla drömmen om ett friskt barn och vi gör skillnad för kliniker och deras patienter och för varandra med ett arbetsgivarerbjudande fyllt av kvalitet, utveckling och glädje. "Always forward" och "Contribute to success" är viktiga värderingar och de kommer att fortsätta att vara det även i framtiden. Genom att dela med oss av kunskap, samarbete och tydligt ansvar kan vi balansera och inrikta vår påverkan effektivare. I takt med att vi växer behöver vi utnyttja fördelarna med att vara ett lättrörligt nischföretag som kännetecknas av kombinationen av samhörighet och manövreringsförmåga. Vårt åtagande att säkerställa hållbarhet i allt vi gör fortsätter med tydliga långsiktiga mål.

2023050905574

Forskning och utveckling

Tillämpad utveckling med stöd i vetenskapen



20230509035375

En stark tradition av tillämpad forskning som innebär framgångsrika behandlingsresultat för patienten.

Forskning och utveckling inom Vitrolife Group

Vitrolife Group har alltid haft en stark tradition av tillämpad forskning som resulterar i framgångsrika behandlingsresultat för patienten och bättre arbetsflöde vid klinikerna. I dag har vi, tillsammans med affärsområde Genetic Services och dess forskningsteam i världsklass, utökat vår forsknings- och utvecklingskapacitet för att skapa en verkligt global FoU-organisation med fokus på reproduktiv hälsa och med vetenskap på sin sida. Även om teamet har två separata fokus på medicinteknik och genetiska tjänster ser vi alltfler möjligheter till samarbete och synergier mellan de två segmenten som bereder vägen mot unika möjligheter för innovation.

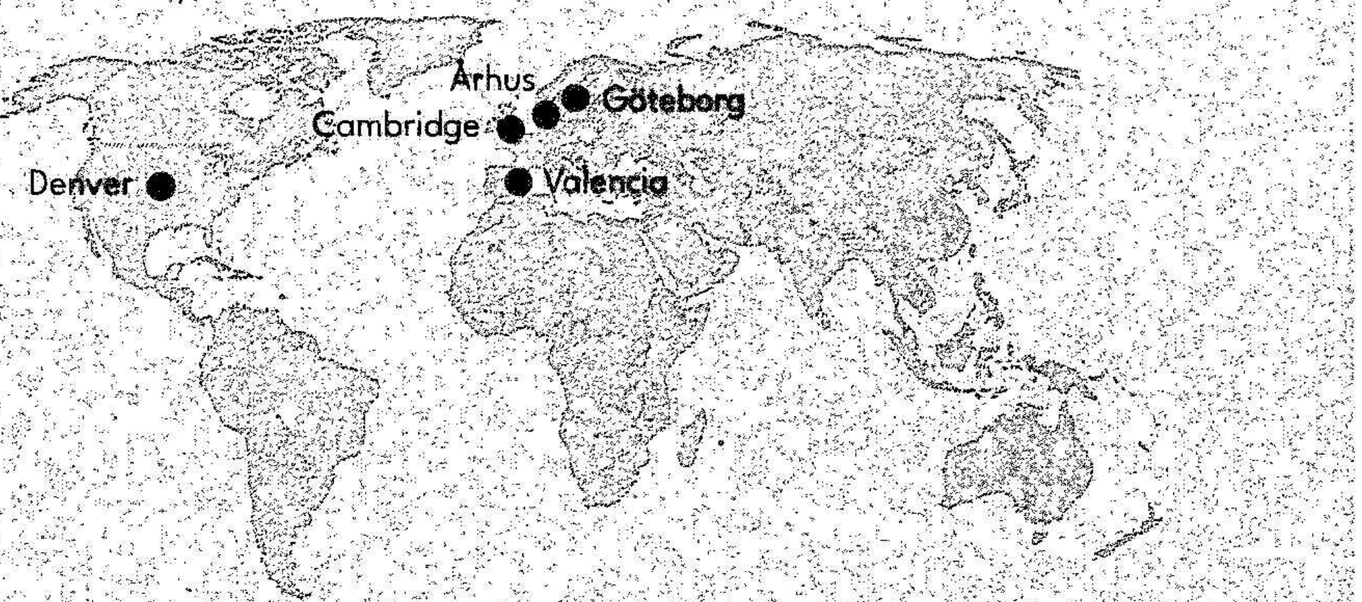
Att bibehålla spetskompetensen inom vår FoU-organisation är det viktigaste i vår relation till kliniker och patienter, på samma sätt som vi genom vår satsning på högsta vetenskapliga nivå kan stärka förtroendet för våra produkter och tjänster. Vetenskapliga publikationer och deltagande vid stora vetenskapliga kongresser gör att vi kan dela med oss av våra expertkunskaper och bidra till framsteg inom forskning och innovation inom reproduktiv hälsa. Vi har för närvarande

Teamen i korthet

Kollegor	Publikationer 2022*
~60	27
Patent	**FoU-investeringar 2022**
15	143 MSEK

*Innefattar vetenskapliga publikationer och artiklar

Global FoU-organisation



2023050903576

flertalet partnerskap med akademiska institutioner och ett särskilt partnerskap för grundforskning med Carlos Simon Foundation. Med fokus på forskning kring kvinnohälsa där grundaren av Igenomix, Carlos Simon, är ordförande. Stiftelsen omfattar över 40 personer som arbetar med grundforskning kring endometriet och vissa av dem ingick tidigare i Igenomix forskningsteam. Vi samarbetar kring flera forskningsprojekt inom det här området som är av yttersta vikt för kvinnors hälsa. På så sätt kan vi upprätthålla kontinuiteten inom den forskning som utfördes i Igenomix och samtidigt säkerställa att våra egna initativ inom forskning och utveckling förblir kostnadseffektiva.

Artificiell intelligens och teknisk utveckling

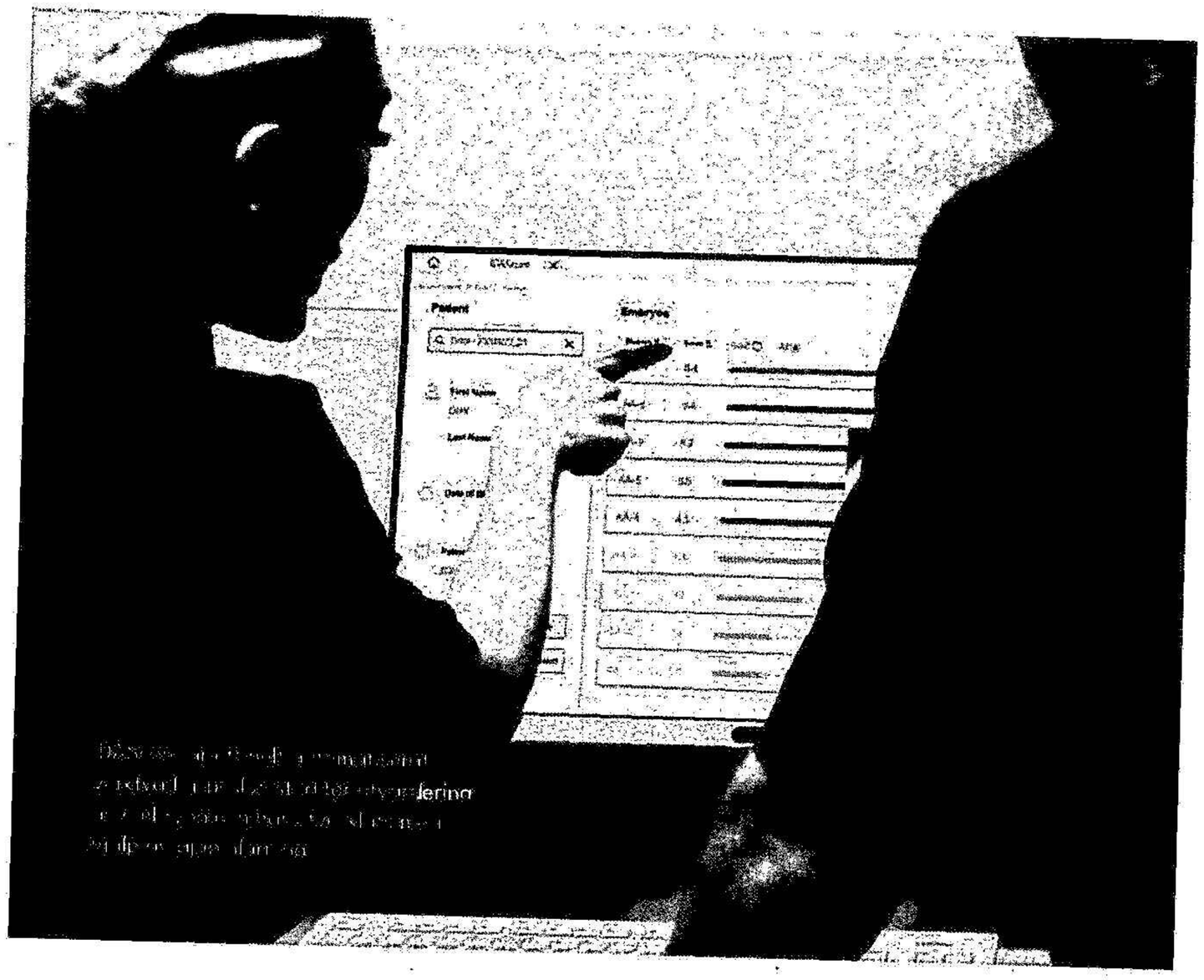
När det gäller den tekniska utvecklingen erbjuder artificiell intelligens (AI) spännande möjligheter inom reproduktiv hälsa. Som ett exempel kan vi tack vare AI stödja kliniker i deras automatisering av arbetsflöden och förbättrad detektion av kromosomavvikelser, vilket i sin tur gynnar patienten och gör behandlingen mindre kostsam. Vi har ett starkt team av ingenjörer som arbetar med det här uppdraget, huvudsakligen i Danmark.

Algoritmerna bakom programvaror såsom iDAScore tränas med anonymiserad och strukturerad data som vi får från våra partnerkliniker. Vi varken använder eller erhåller realtidsdata från den utrustning som används.

Dataskydd

Inom Vitrolife Group är vi noga med sekretess. Vi strävar alltid efter att skydda personuppgifter på bästa möjliga sätt och följa alla tillämpliga lagar och förordningar för skydd av personuppgifter, inklusive patientuppgifter. Vi lagrar inga patientuppgifter utöver vad som krävs enligt lag i spårbarhetssyfte, exempelvis för genetisk testning. Vitrolife Group har vidtagit lämpliga tekniska och organisatoriska åtgärder för att säkerställa att kraven i dataskyddsdirektivet uppfylls. Vitrolife Group har antagit interna policyer och genomfört åtgärder som uppfyller principerna för inbyggt dataskydd och dataskydd som standard.

Artificiell intelligens erbjuder spännande möjligheter inom reproduktiv hälsa.



Intervju med **Carmen Rubio,**
Vice President R&D Genetic Services och
Mark Larman*, Research Projects Director
for Medical Devices



*Från den 1 januari 2023 är Mark Laman Vice President for Vitrolife Group Academy.

”Det är viktigt att identifiera synergier tidigt i processen”

Carmen och Mark, kan ni presentera er.

Carmen: Mitt intresse för att kombinera genetik och embryologi ledde till att jag doktorerade i kromosomavvikelser i spermier och embryon hos par som drabbades av återkommande missfall. Projektet gjorde att jag kunde fördjupa mig i molekylär cytogenetik och samarbeta med ett banbrytande universitet på området. Det ledde till att vi inledde ett PGT (pre-implantation genetic testing) program vid det IVF-center där jag arbetade. Sedan dess har jag alltid arbetat med embryogenetik. Under den tiden fick jag möjlighet att flytta till USA under ett år för att utföra viss grundforskning om kvinnlig och manlig meios och inverkan av endokrinstörande ämnen vilket, i sin tur, ledde till ett samarbete med en stor amerikansk institution. Utvecklingen av PGT banade väg för bildandet av Igenomix för mer än tio år sedan. Att vara en del av Vitrolife Group i dag är en fantastisk möjlighet eftersom jag kan fortsätta att utvidga mina forsknings- och utvecklingshorisonter inom IVF.

Mark: När man tittar tillbaka är det inte svårt att se mönstret i hur jag hamnade i IVF-branschen. Under min forskningsutbildning använde jag olika tekniker för att undersöka processerna för cellsignalering som sker vid befruktningen. Jag deltog sedan i ett forskningssamarbete som identifierade och karaktäriserade ett spermaprotein som introduceras in i ägget, som initieras befruktning för att påbörja ett liv. Det var dessa erfarenheter som inspirerade mig att hitta en forskningsmöjlighet som kunde hjälpa IVF-patienter att nå sin dröm. Jag flyttade till USA 2004 och började arbeta vid en av de ledande IVF-klinikerna som bedriver forskning. Forskningen finansierades av ett växande svenskt bolag, Vitrolife.

20230509035578

”Det finns redan produkter och tjänster inom Vitrolife Group som har potential att ge ytterligare fördelar för patienterna.”

Jag kom direkt till Vitrolife 2010 och under de senaste tio åren har jag ansvarat för utvecklingen av medier och varit Chief Scientific Officer. Det är oerhört tillfredsställande att se hur våra FoU-aktiviteter blir till kliniskt bevisade produkter som hjälper våra kunder och, i sin tur, deras patienter.

Hur samarbetar ni idag för att skapa synergier i FoU-teamet i de tre affärsområdena?

Carmen: Vi kan se mängder av möjligheter inom FoU för att korsbefrukta affärsområden och självfallet arbeta sida vid sida med Mark och hans kollegor. Som koncern har vi alla det gemensamma syftet att förbättra de kliniska resultaten för patienter som genomgår IVF. Embryobedömning är en av de viktigaste aspekterna. Kombinationen av de bästa odlingssystemen och AI och nu genetik öppnar möjligheter för att utveckla nya metoder som bättre kan identifiera blastocysterna som har störst möjlighet till en lyckad och säker graviditet. Icke-invasiv pre-implantatorisk testning kan också främjas av vissa synergier som vi kan implementera samtidigt som vi förbättrar säkerheten för behandlingarna genom IVF att öka sannolikheten för att få friska barn. Samarbetet med Vitrolifes Genomics-team i Cambridge gör att vi kan utöka vår expertis ännu mer.

Mark: Våra FoU-satsningar innefattar samtliga affärsområden och flera externa samarbetspartner så det är viktigt att se till att konceptualisering, och senare utveckling, inte sker isolerat. Det är också viktigt att identifiera synergier tidigt i processen. Detta är särskilt relevant när det gäller integreringen av affärsområde Genetic Services. Jag har följt den forskning som Carmen och hennes kollegor har bedrivit i flera år. Vi kände varandra sedan tidigare så det senaste året har präglats av mycket samarbete. Det finns redan produkter och tjänster inom Vitrolife Group som har potential att ge ytterligare fördelar för patienterna. Att exempelvis kombinera vårt väldokumenterade transfermedium, EmbryoGlue, med användning av Igenomix tester för bland annat pre-implantatorisk genetisk testning (PGT-A), analys av endometriets receptivitet för implantation (ERA) eller metagenomisk analys av endometriets mikrobiom (EMMA). Vi undersöker också hur Vitrolifes system för time-lapseinkubation bättre kan stödja de genetiska tester som mäter cellfri DNA i odlingsmediet (EMBRACE). Vi har flera spännande möjligheter framför oss.

Vilket har varit ert favoritforskningsprojekt under 2022 när det gäller dess inverkan?

Carmen: Under de senaste fem åren har jag ägnat mig åt forskning, utveckling och lansering av det icke-invasiva testet EMBRACE. Under 2022 har vi börjat se resultaten av de kliniska tillämpningarna av testet och genom att utbilda våra kunder ser vi nu till att det kan implementeras framgångsrikt.

Mark: Det har antagligen varit vår AI-algoritm (iDASore) som används vid embryobedömning. Vi hoppas kunna visa att man med bara ett ”musklick” omedelbart kan identifiera det bästa embryot och att när det överförs till patienten så ger det en klinisk graviditetsnivå som motsvarar den manuella uppgiften som utförs av personalen i IVF-labbet. Den här tekniken kan idag användas för att bekräfta den manuella utvärderingen men den har i slutändan potential att göra processen mer objektiv och automatiserad.

Hur upprätthåller ni en stark FoU-organisation?

Carmen: I våra team har vi en kombination av forskare och molekylärbiologer med olika bakgrund, från grundläggande cellbiologi, embryologi, genetik, molekylärbiologi, cytogenetik, kliniska studier och bioinformatik. Vi har ett nära samarbete med universitet för att säkerställa att vi kan hitta de bästa talangerna inom respektive område.

Mark: Vi har haft turen att kunna attrahera mycket kompetenta personer inom IVF-området så att de kan bidra med sin kunskap och sitt perspektiv om slutanvändarna. Genom att kombinera intern kunskap med ledande opinionsbildare på fältet och inom universitetsvärlden har vi kunnat ta fram nya produkter och innovationer genom både internutveckling och strategiska förvärv. Personer som arbetar med reproduktiv hälsa är mycket engagerade i att öka sannolikheten för att lyckas för patienterna och Vitrolife Group är inte annorlunda.

Våra affärsområden

Tillsammans för våra kunder

Consumables

Technologies

Genetic Services

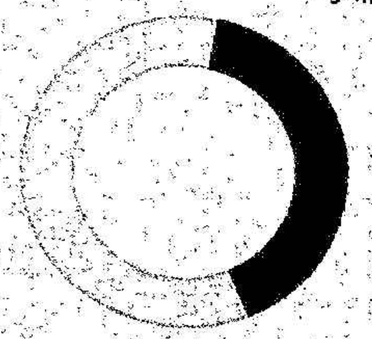


2023050905580

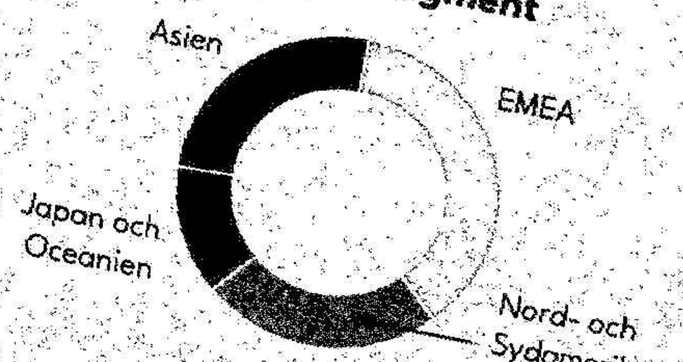


Näringslösningar, vitrifikations produkter, avancerade engångsinstrument, IVF godkända engångsprodukter i plast samt kit för genetiska tester.

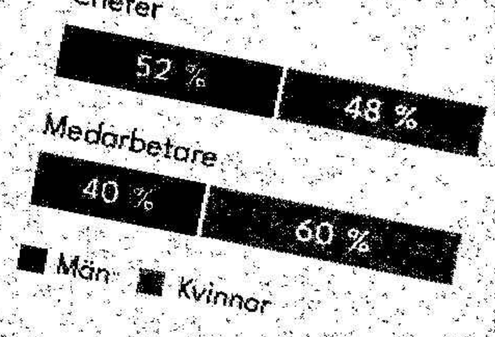
Försäljning 1 339 MSEK
41 % av total försäljning



Nettoomsättning per geografiskt segment

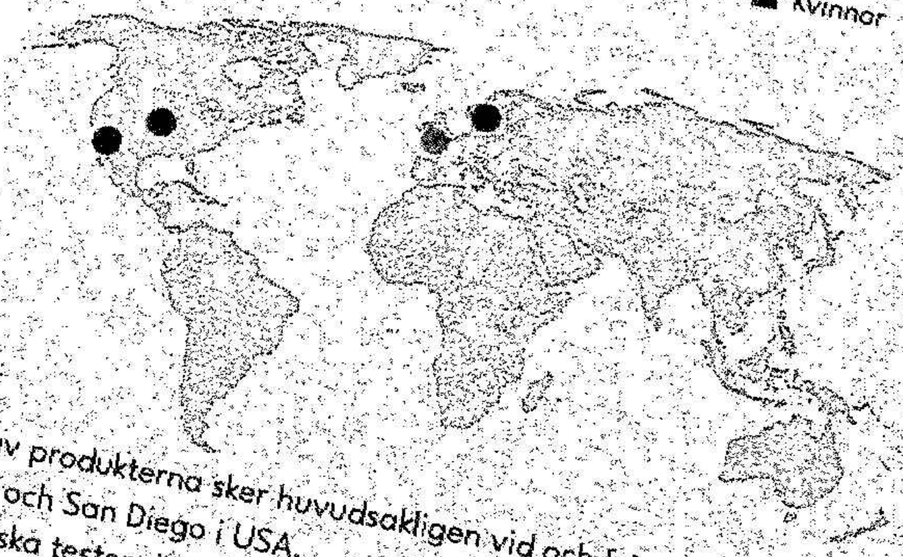


Kollegor – fördelning per kön



Kollegor
~180

Produktionsanläggningar
3



- Utveckling, tillverkning och distribution av produkterna sker huvudsakligen vid och från tre anläggningar belägna i Göteborg i Sverige, samt i Denver och San Diego i USA.
- Utveckling och hantering av kit för genetiska tester sker vid vår anläggning i Cambridge.

20230509065581

Ett produktsortiment som omfattar de flesta steg i IVF-processen

Labware | Spermiehantering | IVF-medier & Ovoil | Nålar för ägguttag | Pipetter för mikromanipulering | Kit för genetiska tester | Medium för embryotransfer – EmbryoGlue | Vitrifikation

Media
Näringslösningar och produkter används av embryologerna under IVF-processens samtliga stadier, från ägguttag, hantering av gameter, befruktning och odling till embryotransfer samt vitrifiering av ägg och embryon. Exempel på viktiga produkter är OVOIL, EmbryoGlue, G-IVF och Rapid-i kit.

Engångsutrustning
Nålar för ägguttag och tillhörande utrustning används av gynekologer under ägguttag som görs efter hormonstimulering. Det finns nålar för ägguttag med enkel- och dubbellumen inklusive den unika och patenterade tunnare Sense-nålen.

Pipetter för mikromanipulering används av embryologerna under IVF-cykelns alla stadier i laboratoriet och finns i olika utföranden beroende på användningsområde, exempelvis för biopsi, denudering, ICSI och som hållarpipetter.

Portföljen av IVF-godkända labware används under de flesta steg av IVF-cykeln. De utvecklas av affärsområde Consumables och tillverkas av underleverantörer.

Kit för genetiska tester
Kit för genetiska tester är EmbryoMap, VeriSeq PGS och Karyomap, som innefattar produkter från Illumina.



EmbryoGlue har använts klinisk sedan 2003 och är det mest dokumenterade transfermediet. Implantationsfrekvens, graviditetsfrekvens och antal födslar har alla visats öka vid användning av EmbryoGlue.

20230509035B2

Året i korthet



Maria Forss
Senior Vice President
Consumables

”Vi ska fortsätta förbättra tillgång och produkttillgänglighet för ännu fler marknader.”

Uppfylla vårt uppdrag
Under 2022 har flera viktiga milstolpar uppnåtts. Bland annat har Asiens och Oceaniens PGT-verksamhet överförts från Illumina, EmbryoMap har lanserats globalt (exklusive Fastlandskina), och även Gx Media-serien, OVOIL HEAVY och den CE-märkta SmartBox 3, som används för att underlätta vitrifieringsprocessen, har lanserats.

Våra produkter klassificeras som medicintekniska produkter och under året har de erhållit CE-certifikat enligt direktivet för medicintekniska produkter (MDR) för klass Is och Klass IIa, för att säkerställa vårt fortsatta produkterbjudande .

Med tanke på volatiliteten för tillgång av råvaror globalt har kritiska leveranser som medieflaskor och laboratorieutrustning säkrats via nya leverantörer genom ett enastående tvärfunktionellt samarbete. Trots covid-19 har alla tre tillverkningsanläggningarna producerat med normal kapacitet och säkrat leverans och distribution till över 110 länder. Vi har egen tillverkningskapacitet som kompletteras av den outsourcade produktionen av färdiga engångsprodukter som labware och Rapid-i. En stor del av vår konkurrenskraft utgörs av en väl utvecklad produktionsteknik. Förra året upplevde vi en betydande ökning av efterfrågan på nålar för ägguttag. Vi har också framgångsrikt infört ytterligare ett skift i nålproduktionen för att öka kapaciteten.

Framåtblickar
Vi kommer att fortsätta att fylla ut gap i produktportföljen och öka vår share of wallet både genom vår egen utveckling men också genom samarbeten eller förvärv. Det är också viktigt för oss att ha riktad produktvård för att stärka produkterbjudandet under IVF-processens alla steg. Det viktiga arbetet med och implementeringen av MDR fortsätter också 2023. Vi kommer att ytterligare öka vår operativa effektivitet genom att utnyttja möjligheter till digitalisering och automatisering i alla delar av värdekedjan.

Integration av hållbarhet
För att öka access till IVF-behandlingar kommer vi att fortsätta att förbättra tillgången på produkter genom att erhålla ytterligare regulatoriska godkännanden. För att säkra hållbarhet i vår verksamhet under 2022 har vi vidtagit flera åtgärder, bland annat installerat laddstationer för elbilar och sett till att våra möbler kunde återanvändas när anläggningen i Göteborg byggdes om. Symboler för återvinning har också införts på vårt förpackningsmaterial för att främja cirkularitet. För att ytterligare bidra till koncernens övergripande hållbarhetsteman har ledningsgruppen för Consumables fastställt specifika hållbarhetsinitiativ, både på kort och lång sikt, som innefattar analys av beställningsmönster och transporter för att hitta områden där vi kan fortsätta att minska vårt koldioxidavtryck.

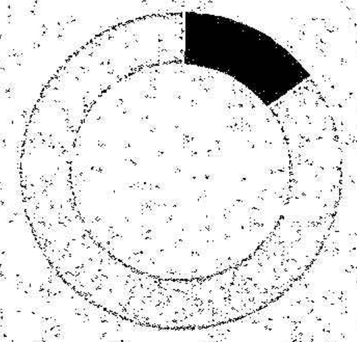
Vi har ökat samarbetet kring hållbarhet med leverantörer för att bättre förstå kritisk påverkan utmed värdekedjan utifrån ett livscykelperspektiv. Vi kommer att fortsätta det här arbetet genom att stärka de sociala, miljömässiga och riskmässiga aspekterna i leveranskedjan.

2023050903583

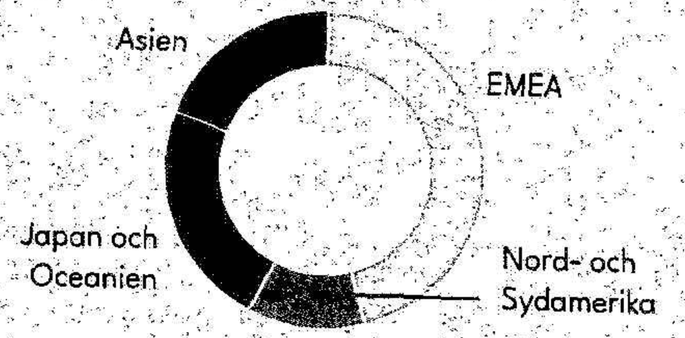


Inkubation, time-lapseutvärdering och laser

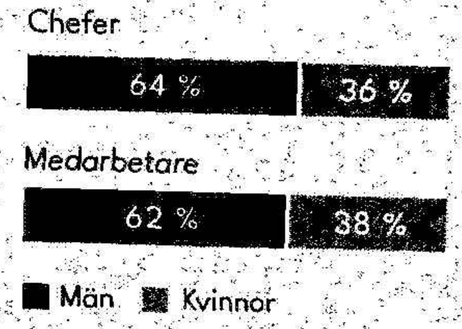
Försäljning 553 MSEK
17 % av total försäljning



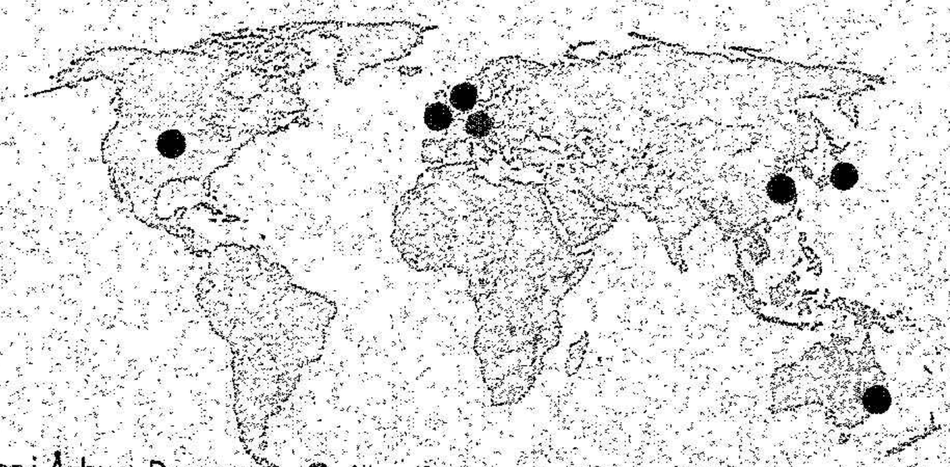
Nettoomsättning per geografiskt segment



Kollegor – fördelning per kön



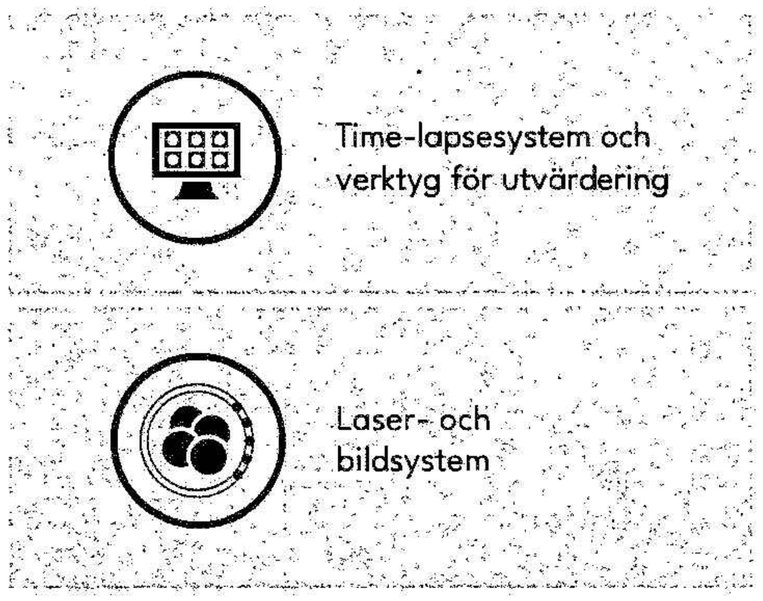
Kollegor
~100



● Den huvudsakliga produktionen sker i Århus, Danmark. ● Nav för efterförsäljning och kundservice för tysktalande kunder är beläget i Landshut, Tyskland. ● Certifierade serviceingenjörer finns i USA, Storbritannien, Kina, Japan och Australien, vilka samarbetar med de lokala försäljningsenheterna för att erbjuda snabb och professionell efterförsäljningsservice.

2023050903584

Tekniken förbättrar behandlingsresultat och effektiviserar arbetsflöden



EmbryoScope

EmbryoScope+ time-lapseinkubatorer används vid IVF-kliniker för att säkra ostörd och optimerad odling av embryon och samtidigt möjliggöra kontinuerlig övervakning utan att behöva flytta embryon från inkubatorn. Kontinuerlig övervakning är avgörande för att effektivt kunna utvärdera embryoutveckling före ett beslut om vilket embryo som ska återföras eller vitrifieras.

EmbryoScope time-lapseinkubatorer finns i tre versioner:
EmbryoScope+ – 15 patienter med upp till 16 embryon per skål, passar i första hand för kliniker där man har ett stort antal patienter med måttlig till god respons.
EmbryoScope Flex – 24 patienter med 6 embryon per skål, idealisk för att behandla patienter med färre embryon, vid lätt stimulering och till patienter med dålig respons.
EmbryoScope 8 – 8 patienter med upp till 16 embryon per skål, idealisk för mindre kliniker.

Guided Annotation

Guided Annotation är ett AI-baserat stödverktyg för en effektivare och mer konsekvent annoteringsprocess under analysen av embryots utveckling.

KIDScore

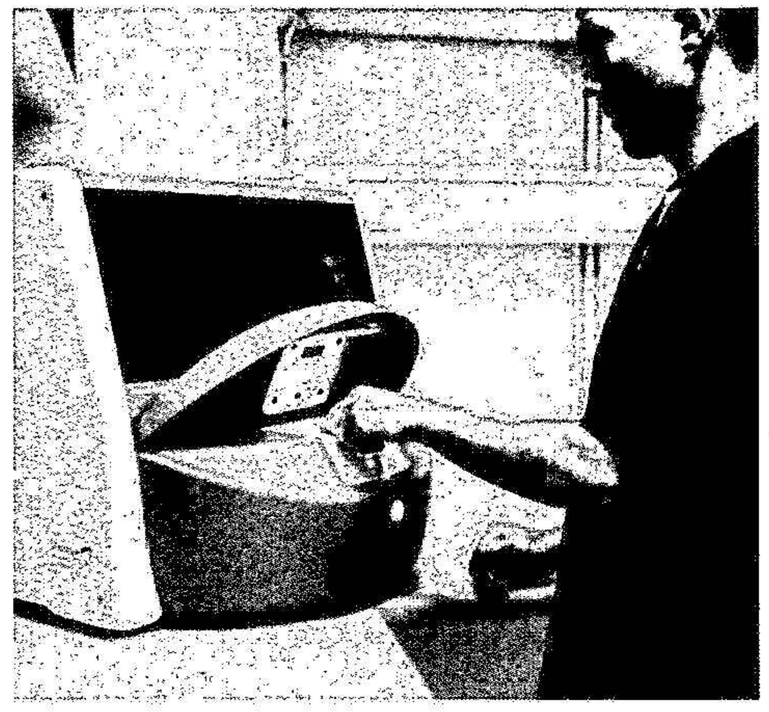
KIDScore-modeller används som stödverktyg för beslut om embryon före återföring, där varje embryo i en kohort tilldelas poäng utifrån viabilitet. Modellerna bygger på en mycket stor databas över kliniska resultat och använder annoteringar om embryoutveckling för att kunna beräkna ett score. KIDScore D3 är utformat för embryotransfer dag tre och KIDScore D5 är utformat för embryotransfer dag fem.

iDAScore

iDAScore är ett helt automatiserat verktyg för beslutsstöd som används före embryotransfer. Det ger varje embryo ett score som återspeglar chansen till implantation. iDAScore utvecklades med hjälp av djupinlärning och ger automatiskt ett score genom att analysera time-lapsesekvenser utan någon manuell hantering. iDAScore v1 har utformats för transfer av embryon dag fem och bygger på en mycket stor databas av kliniska resultat från 18 länder.

Octax Laser

Octax är mer än bara en laser, det är en universalplattform för digital bildhantering, bildanalys och avancerade tillämpningar vid fertilitetsbehandling. Med hjälp av Octax lasern kan embryologer utföra assisterad kläckning, förtunning av zona pellucida, embryobiopsier, kollaps av blastocyster och viabilitetstestning av spermier.



EmbryoScope+ time-lapseinkubatorer används på IVF-kliniker för att säkerställa ostörd optimerad odling av embryon

2023050903585

Året i korthet



Claus Bisgaard
Senior Vice President
Technologies

”Att driva innovation är ett av Vitrolife Groups kärnvärden och vi har en stark utvecklings-pipeline.”

Uppfylla vårt uppdrag
Digitaliseringen inom IVF-branschen går snabbt och det finns en stor efterfrågan på våra ledande AI-lösningar. iDAScore infördes som den första mjukvaran som en tjänsteprodukt på en helt ny digital plattform utformad för kontinuerliga förbättringar.

Samarbete med regulatoriska myndigheter fortsätter och alla time-lapseprodukter är nu certifierade enligt Medical Device Regulation (MDR). Under 2022 godkände kinesiska National Medical Products Administration (NMPA) Octax lasersystem för försäljning i Kina.

Odlingsskålen EmbryoSlide+ ic8 godkändes för försäljning av amerikanska Food and Drug Administration (FDA). Denna produkt är utvecklad för att möjliggöra individuell provtagning på odlingsmediet för varje embryo, vilket gör det möjligt att kombinera användning av icke-invasiv genetisk testning för embryobedömning med time-lapse.

Framåtblickar
Tre grundläggande områden står i fokus för affärsområde Technologies:

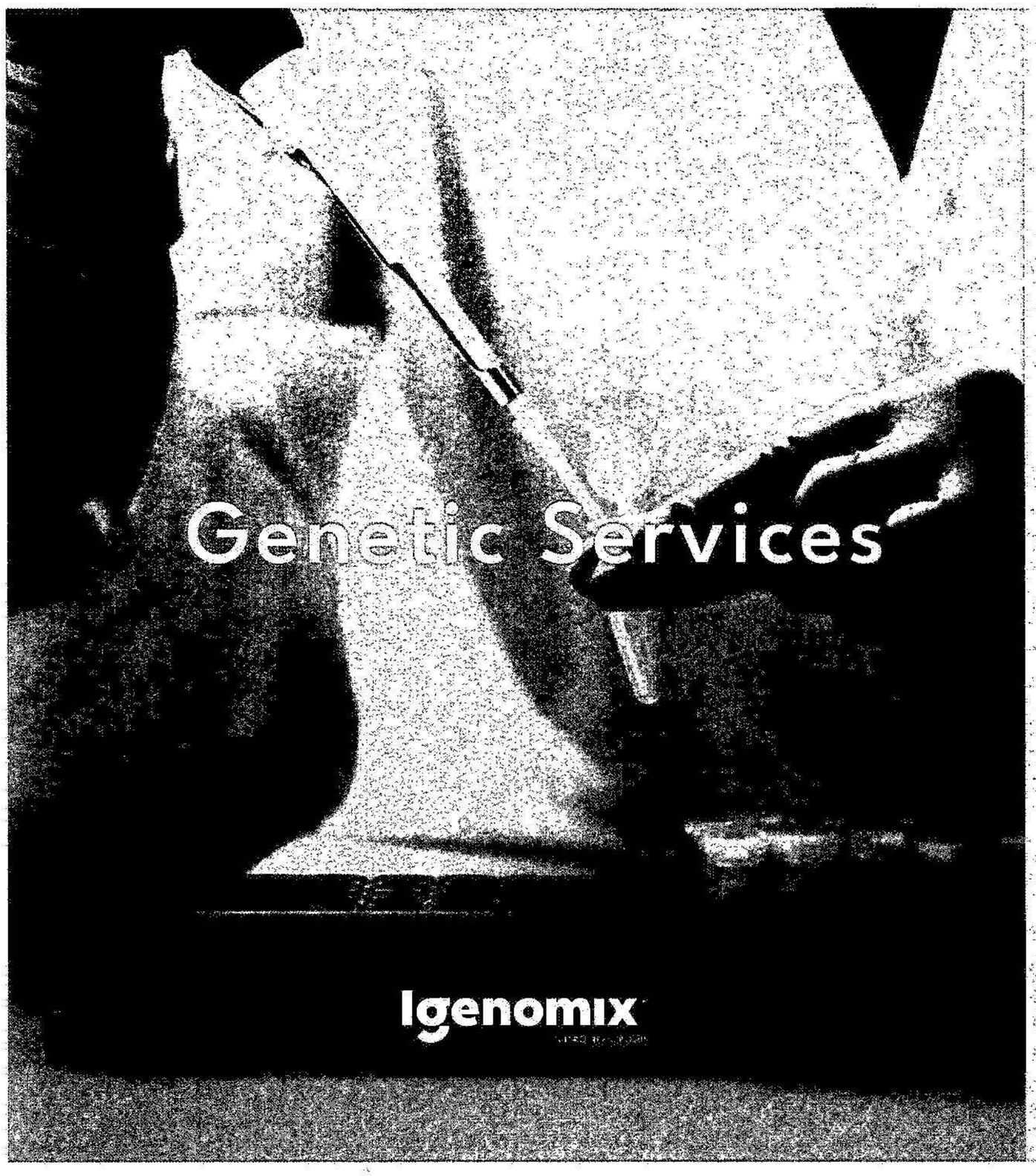
Innovation
Att driva innovation vidare är ett kärnvärde i Vitrolife Group och vi har en stark utvecklingspipeline. Digitalisering, AI och att kombinera genetisk testning med time-lapse kommer att bidra till att förbättra både arbetsflödet vid klinikerna och de kliniska resultaten.

Regulatory
Ökade regulatoriska krav och det höga tempot inom innovation baserad på ny teknik som AI är en utmanande kombination för alla medicinteknikföretag. Vi fortsätter att ha ett nära samarbete med myndigheterna och investerar i särskilda studier för att få ut produkter på fler marknader.

Operational Excellence
Vi utgår från principen att alla processer kan optimeras. För närvarande ligger fokus på att utnyttja möjligheter inom efterförsäljningstjänster som möjliggörs genom ett nyligen infört system för hantering av tjänster på fältet. Lokal serviceorganisation, ökad tid mellan inspektioner och ett integrerat system för tillgångsförvaltning i världsklass leder till transparent kundservice, lägre kostnader och, viktigast av allt, minskade koldioxidutsläpp från resor.

Integration av hållbarhet
En nyligen publicerad studie av Ueno et al (Katos Ladies Clinic, Japan) visade att iDAScore är korrelerat med antalet födslar och omvänt korrelerat med det totala antalet missfall. Undersökningen var retrospektiv och baserad på transfers av vitrifierade blastocyster.

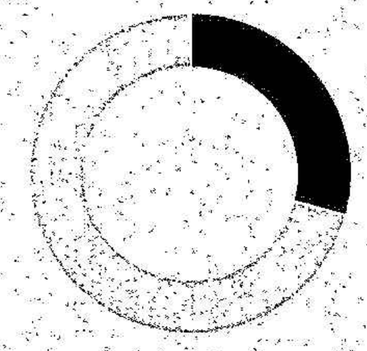
Distribution av medicintekniska produkter kräver hög standard som balanserar kvalitetskrav, miljöaspekter och ekonomi. För att minska vårt klimatavtryck har vi under året använt sjötransporter för fler produkter i stället för flygfrakt. Vi har även ökat serviceintervallen för nya EmbryoScope från 6 till 12 månader för att minska resandet och därmed utsläppen av koldioxid.



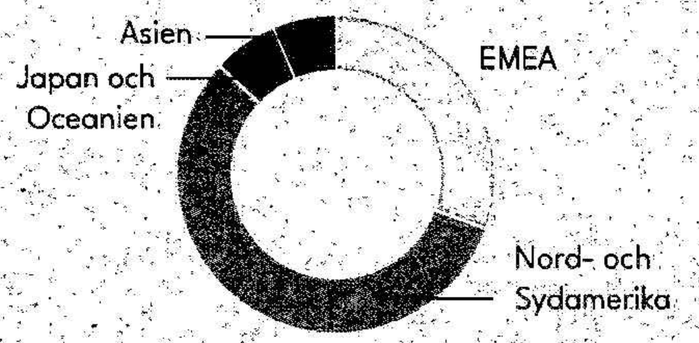
Tjänster för genetisk testning inom reproduktion

Försäljning 1 343 MSEK

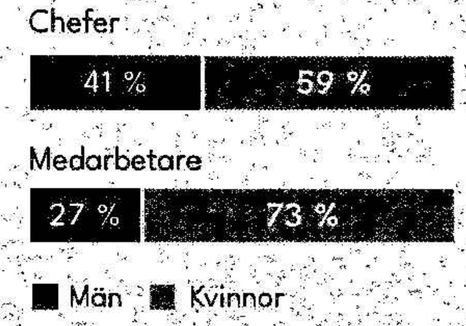
42 % av total försäljning



Nettoomsättning per geografiskt segment

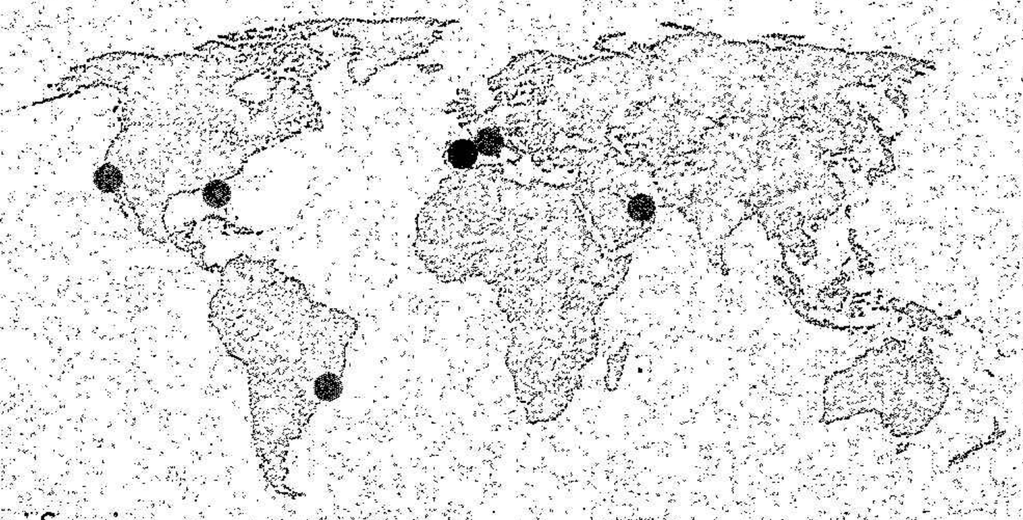


Kollegor – fördelning per kön



Kollegor
~360

Laboratorier globalt
20



- FoU-verksamheten är huvudsakligen i Spanien.
- De viktigaste laboratorierna är belägna i Valencia, Miami, Los Angeles, Dubai och San Paolo.

Produktportfölj baserad på vetenskap

Före befruktning
CGT Carrier genetic test: visar risken för att få ett barn med genetisk sjukdom.

SAT Sperm aneuploidy test: analyserar kromosomavvikelser hos spermier.

Preimplantation
PGT-A Pre-implantation genetic testing for aneuploidies: förbättrar möjligheterna att lyckas med behandlingen genom att välja ut kromosomalt normala embryon.

EMBRACE embryo analysis of culture environment: ett icke-invasivt test som hjälper till att identifiera vilka embryon som är bäst att överföra under en IVF-cykel.

PGT-M Pre-implantation genetic testing for monogenic disorders: förhindrar överföring av sjukdomar som orsakas av en enda gendefekt till framtida barn och bidrar till en bra graviditet.

ERA® Endometrial receptivity analysis: ett test som fastställer varje kvinnas unika individanpassade tidpunkt för embryotransfer för att maximera chansen till graviditet utan att förlora värdefulla embryon.

EMMA Endometrial microbiome metagenomic analysis: ett screeningtest som bedömer endometriet på mikrobiologisk nivå.

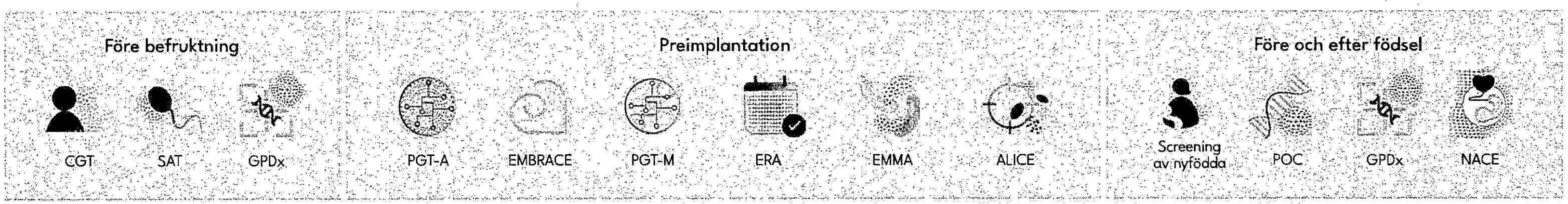
ALICE Analysis of Infectious Chronic Endometritis: ALICE upptäcker bakterierna som orsakar kronisk livmoderslemhinneinflammation för att förbättra patientens reproduktionsprognos.

Prenatala tester
POC Products of conception: analys av fostervävnad efter missfall för att utreda om missfallet orsakades av aneuploidi.

NACE non-invasive prenatal test: icke-invasiv prenatal screening som gör att onödiga fostervattenprov kan undvikas.

GPDx
Genomic Precision Diagnostics ger en korrekt diagnos för patienter med komplexa genetiska sjukdomar.





2023050903588

Året i korthet



Ricardo Capella
Senior Vice President
Genetic Services

”Vi har identifierat flera möjligheter att stärka vårt värde-erbjudande.”

Uppfylla vårt uppdrag
Under året har affärsområde Genetic Services genomgått en total omvandling eftersom fokus under 2022 låg på fortsatt tillväxt samtidigt som vi började tillvarata synergier inom Vitrolife Group. Vi utökade kapaciteten i våra största laboratorier för att möta ökad efterfrågan från kunderna, samtidigt som vi har omfokuserat GPDx för att nå bästa möjliga resultat inom fertilitetsbehandlingar.

På försäljningssidan gjorde vår ökade aktivitet att vi kunde börja införliva distributionsverksamhet i flera regioner, med början i Latinamerika. I Asien optimerade vi vår verksamhet genom att avyttra Kina och anpassa oss till kommersiella verksamheter i Korea och Vietnam, medan vi i Japan anpassar vår strategi för att fullt ut dra nytta av möjligheterna som ett mer generöst ersättningssystem för IVF-produkter och -tjänster medför.

Globalt bygger vi upp en struktur för våra laboratorier och våra produkterbjudanden som passar varje kunds specifika önskemål om lokal närvaro och stöd från ett kompetensbaserat internationellt nätverk.

Framåtblickar
Under 2023 planerar vi att fortsätta dra nytta av synergier och successivt stärka våra relationer med IVF-kliniker för att bli förstahandsvalet som laboratorium, med fokus på Nordamerika och EMEA.

Inte minst har vi identifierat flera möjligheter att stärka vårt värdeerbjudande genom att investera i innovativa lösningar som kombinerar kompetens från koncernens olika affärsområden. Dessa ambitioner stöds av våra pågående satsningar på operational excellence: vårt mål är att maximera effektiviteten i våra laboratorienätverk och samtidigt anpassa våra globala verksamheter till Vitrolife Groups prioriteringar och strategiska mål.

Ytterst kommer det att innebära att vi kan konsolidera varumärket Igenomix som en global ledare inom tjänster för genetisk testning inom reproduktion genom att förse organisationen med den senaste portföljen och processerna för laboratoriehantering i branschen. För att uppnå detta har vi under året fortsatt arbeta utifrån vår ambitiösa plan för kvalitetsackreditering. Vi prioriterar åtgärder som gör att vi fullt ut kommer att börja följa regleringen för in vitro-diagnostik (IVDR) i förtid.

Integration av hållbarhet
Under 2022 fortsatte vi arbetet med att effektivisera våra produkter så att slutpatienten kan uppfylla drömmen om ett friskt barn på så kort tid som möjligt.

Affärsområde Genetic Services har integrerats fullt ut i koncernens ramverk och strategi för hållbarhet. Vi har i och med detta identifierat de största hållbarhetsriskerna och prioriterade åtgärderna, och börjat säkerställa att hållbarhet genomsyrar allt vi gör, bland annat genom att se till att en person från hållbarhetsfunktionen medverkar vid produkt- och strategiöversyn. Integrationen var också framgångsrik eftersom Genetic Services kollegor nu drar nytta av ett bredare spektrum av utvecklingsmöjligheter genom att vara en del av en större koncern.



Bolags-styrning

Styrelsen



Jón Sigurdsson
Styrelsens ordförande



Henrik Blomquist



Lars Holmqvist



Vesa Koskinen



Pia Marions



Karen Lykke Sørensen

2023050905591

Jón Sigurdsson
Styrelsens ordförande

Född 1956. B.Sc. Industrial Engineering samt MBA. Ledamot sedan 2015. Medlem i ersättningsutskottet.

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagets ledning men inte oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

Tidigare uppdrag: VD för Össur. Styrelseordförande i Icelandic American Chamber of Commerce. Commercial Counselor för Icelandic Trade Council i New York, CFO för Álafoss, chef för Eimskips internationella division och ingenjör på Bang and Olufsen Denmark.

Aktieinnehav i Vitrolife AB*: 30 400 aktier.

Henrik Blomquist

Född 1971. Universitetsstudier i ekonomi. Ledamot sedan 2019. Medlem i ersättningsutskottet.

Oberoende i förhållande till bolaget och bolagets ledning men inte oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

Övriga uppdrag: VD för Bure Equity AB och VD ACQ Bure AB. Styrelseordförande i Mercuri International Group AB, Bure Growth AB och Atle Investment Management AB.

Tidigare uppdrag: Erfarenhet av investeringsverksamhet och företagsutveckling. Investment manager för Skanditek Industriförvaltning, analytiker i ACR Venture Management.

Aktieinnehav i Vitrolife AB*: 0 aktier.

Lars Holmqvist

Född 1959. M.Sc. i Business Administration. Ledamot sedan 2018. Medlem i revisionsutskottet.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagets ledning och bolagets större aktieägare.

Övriga uppdrag: Styrelseordförande i Biovica International AB. Styrelseledamot i the Lundbeck Foundation, H Lundbeck A/S, ALK-Abelló A/S och Life Healthcare Holdings Limited.

Tidigare uppdrag: Senior Advisor inom healthcare för Bain Capital. Ledande befattningar inom läkemedel och medicinteknik på företag som Agilent, Dako, Applied Biosystems Inc., Medtronic Europe Sarl, Boston Scientific Europe och Pharmacia.

Aktieinnehav i Vitrolife AB*: 0 aktier.

Vesa Koskinen

Född 1979. M.Sc. (Econ.) degree with a major in Finance. Ledamot sedan 2021. Medlem i revisionsutskottet.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagets ledning och bolagets större aktieägare.

Övriga uppdrag: Partner och Head of EQT Public Value Advisory Team samt medlem i det globala teamet för hälsovårdssektorn vid EQT. Styrelseledamot i kfzteile24, Desotec och BHG Group.

Tidigare uppdrag: Styrelseledamot i Touhula, Igenomix, ELEVATE, Musti Group, Karo Pharma, Terveystalo, Vertu, Roeser Group, Swiss Smile, VTI Technologies och Lundhags.

Aktieinnehav i Vitrolife AB*: 0 aktier.

Pia Marions

Född 1963. Civilekonom. Ledamot sedan 2013. Ordförande i revisionsutskottet.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagets ledning och bolagets större aktieägare.

Övriga uppdrag: CFO för Skandia. Styrelseledamot i Duni, Skandiabanken och Skandia Fastighet.

Tidigare uppdrag: CFO för Folksam, CFO för Carnegie Group, ledande befattningar inom RBS (Royal Bank of Scotland), Skandia Liv, Länsförsäkringar Liv och Finansinspektionen samt arbetat som auktoriserad revisor.

Aktieinnehav i Vitrolife AB*: 5 000 aktier.

Karen Lykke Sørensen

Född 1962. Master of Science, Danish Technical University och MBA, INSEAD. Ledamot sedan 2020. Ordförande i ersättningsutskottet.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagets ledning och bolagets större aktieägare.

Övriga uppdrag: CEO för Philips Capital. Styrelseledamot i Orion och Biotage.

Tidigare uppdrag: Ledande befattningar i Philips, Sanofi och Biogen. Styrelsemedlem i MEDA, Orifarm, Danish Technical University/SCION och EKF: Danish Export Credit Fund (Ministry of Foreign Affairs).

Aktieinnehav i Vitrolife AB*: 0 aktier.

20230509035592

God bolagsstyrning handlar om att säkerställa att Vitrolife AB (publ) styrs på ett för aktieägarna långsiktigt hållbart och effektivt sätt.

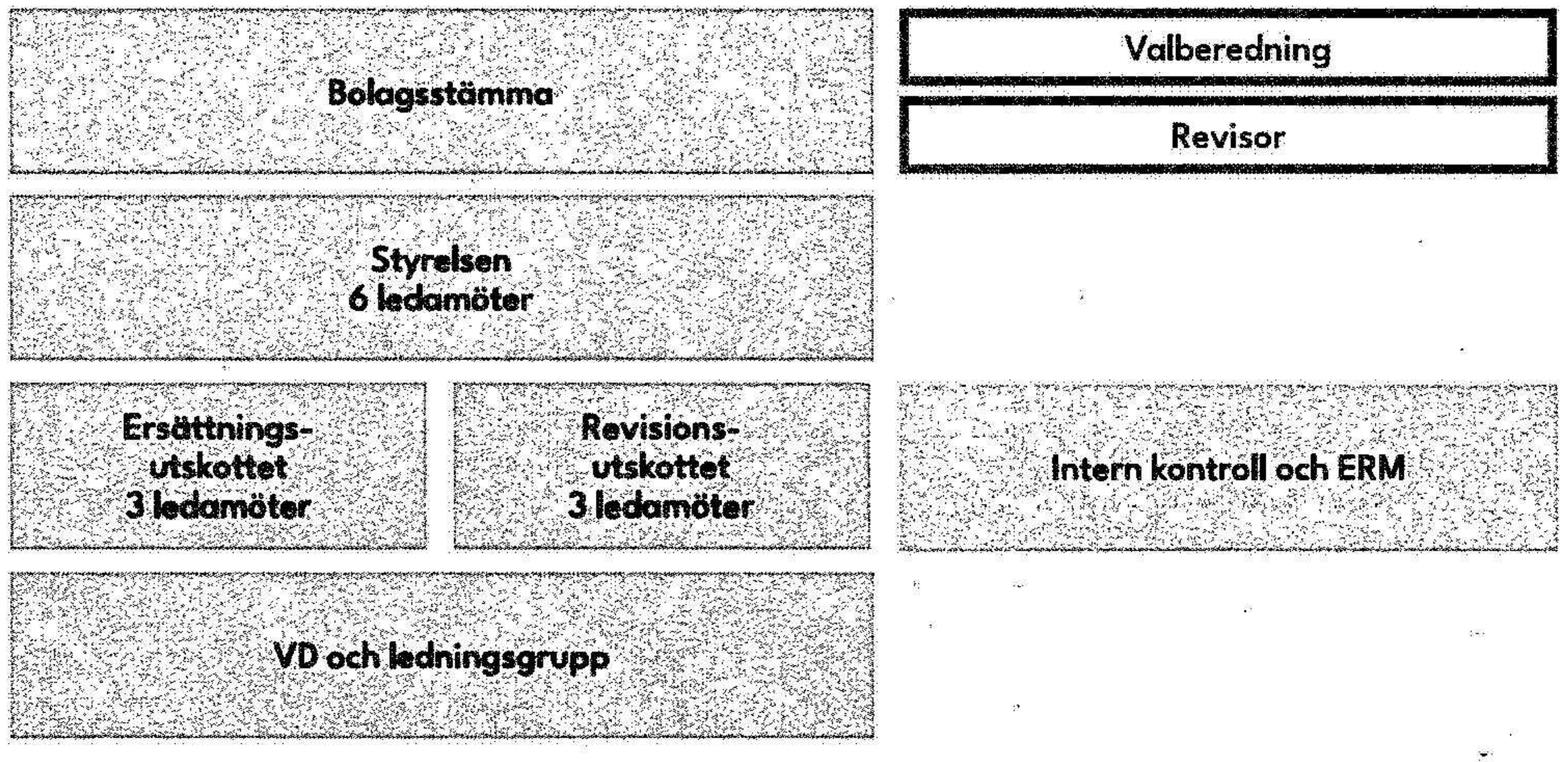
Bolagsstyrningsrapport

Inledning

Under året har styrelsen tillsammans med företagsledningen fastställt Vitrolife Groups strategiska inriktning för de kommande åren. En annan del i styrelsens ansvar rör uppföljning av intern kontroll och regelefterlevnad. Under året har styrelsen genom revisionskommitténs arbete utvärderat Vitrolife Groups interna kontroll samt tagit del av rapporter från den externa revisorn. Styrelsen har även utvärderat bolagets hållbarhetsarbete, som är ett område som tilldrar sig allt större intresse från bolagets olika intressenter. Sammanfattningsvis är styrelsens bedömning att Vitrolife Group är väl positionerat för att dra nytta av tillväxtmöjligheterna på IVF-marknaden framgent.

Vitrolife AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag vars aktier är noterade på Nasdaq Stockholm. De av Vitrolife AB tillämpade principerna för bolagsstyrning utgår från svensk lagstiftning, främst Aktiebolagslagen och Årsredovisningslagen, Nasdaq Stockholm AB:s regelverk samt i enlighet med bestämmelserna i Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") och avser räkenskapsåret 2022. Ytterligare information om bolagsstyrningen i Vitrolife Group finns på www.vitrolifegroup.com.

Styrningsstruktur



20230509035593

Aktieägare

Enligt Euroclear Swedens aktieägarregister hade Vitrolife AB (publ) 18 709 aktieägare per den 31 december 2022 (16 578), och andelen ägande registrerat på adresser utanför Sverige var 55 procent (63). De tio aktieägare som innehar flest aktier per den 31 december 2022 finns specificerade i tabellen.

Aktier
Aktiekapitalet i Vitrolife AB (publ) uppgick per den 31 december 2022 till 27 631 238 SEK (27 631 227), fördelat på 135 447 190 aktier (135 447 190). Handel sker på Nasdaq Stockholm. Vitrolife AB:s börsvärde per den 31 december 2022 var 25 220 MSEK (75 850). Samtliga aktier har lika röstvärde samt äger lika rätt till andel i Vitrolife AB:s tillgångar och resultat.

Utdelningspolicy
Vitrolife Groups styrelse och verkställande direktör avser att årligen föreslå en utdelning, eller annan motsvarande form av utskiftning, som i genomsnitt över tiden motsvarar 30 procent av årets nettovinst efter betald skatt.

Vitrolife AB:s tio största aktieägare

Aktieägare	Antal aktier	Aktier och röster, %
William Demant Invest A/S	38 829 825	28,67
Bure Equity AB (publ)	21 510 257	15,88
BNY Mellon SA/NV (tidigare BNY), W8IMY	8 137 784	6,01
State Street Bank and Trust Co, W9	7 290 193	5,38
Fjärde AP-fonden	4 705 886	3,47
Handelsbanken Fonder	3 267 786	2,41
JP Morgan Chase Bank N.A., W9	2 993 331	2,21
Swedbank Robur Fonder	2 853 736	2,11
AMF - Försäkring och Fonder	2 850 000	2,10
Goldman Sachs & Co. LLC, W9	2 245 355	1,66
Övriga aktieägare	40 763 037	30,10
Summa	**135 447 190**	**100,0**

Källa: Euroclear Swedens aktiebok den 31 december 2022.

Vid beslut om förslag till utdelning eller motsvarande kommer koncernens framtida vinster, finansiella ställning, kapitalbehov samt ställning i övrigt att beaktas. Nettoskulden i relation till rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) bör i normala fall inte överstiga 3 gånger.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är Vitrolife AB:s (publ) högsta beslutande organ. Årsstämman hålls inom sex månader från utgången av räkenskapsåret. Kallelse till årsstämma sker tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman. Samtliga aktieägare som är upptagna i utskrift av aktieboken och som anmält deltagande i tid har rätt att delta på stämman och rösta. De aktieägare som inte kan närvara själva kan företrädas av ombud.

Årsstämma 2022
Den senaste årsstämman hölls i Göteborg den 27 april 2022. Vid stämman beslutades om omval av styrelseledamöterna Henrik Blomquist, Lars Holmqvist, Vesa Koskinen, Pia Marions, Jón Sigurdsson och Karen Lykke Sørensen, i enlighet med valberedningens förslag. Till styrelsens ordförande omvaldes Jón Sigurdsson.
Det fastställdes att styrelsearvode ska utgå med totalt 3 600 000 SEK, varav 1 200 000 SEK till ordföranden, 400 000 SEK till envar av övriga styrelseledamöter, 100 000 SEK till ordföranden i revisionsutskottet, 100 000 SEK till ordföranden i ersättningsutskottet samt 50 000 SEK till envar av övriga ledamöter i dessa utskott.

Styrelsens föreslagna vinstutdelning för verksamhetsåret 2021 med 0,80 SEK per aktie beviljades. Avstämningsdag fastställdes till fredagen den 29 april 2022.

Styrelsens förslag till ändring av bolagsordningen drogs tillbaka.

Styrelsen bemyndigades att för tiden intill nästa årsstämma vid ett eller flera tillfällen besluta om nyemission av högst totalt 13 544 719 aktier motsvarande knappt 10 procent av Vitrolife AB:s aktiekapital. Styrelsen bemyndigades vidare att för tiden intill nästa årsstämma vid ett eller flera tillfällen besluta om förvärv av egna aktier. Innehavet vid var tid får uppgå till högst 10 procent av samtliga aktier i Vitrolife AB (publ).

20230509063594

Föreslagna principer för ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen godkändes inklusive införandet av ett aktiebaserat incitamentsprogram.

Valberedning

Den 10 oktober 2022 offentliggjordes att följande personer har utsetts att ingå i Vitrolife AB:s valberedning inför årsstämman 2023:

Niels Jacobsen, utsedd av William Demant Invest A/S
Patrik Tigerschiöld, utsedd av Bure Equity AB
Erika Henriksson, utsedd av EQT VIII
Jón Sigurdsson, styrelsens ordförande

Utnämningen har skett enligt den instruktion avseende principer för utseende av valberedning i bolaget som fastställdes vid årsstämma i Vitrolife den 27 april 2022.

Styrelsens ordförande ska senast vid utgången av tredje kvartalet varje år se till att bolagets tre röstmässigt största aktieägare eller ägargrupper erbjuds att vardera utse en ledamot att ingå i valberedningen. Om en av de tre aktieägarna avstår från att utse ledamot i valberedningen, kontaktas nästföljande aktieägare i ägarandel med uppdrag att utse ledamot i valberedningen. Mandatperioden är ett år. Styrelsens ordförande ingår i valberedningen och är sammankallande till valberedningens första sammanträde. För det fortsatta arbetet utses ordförande inom valberedningen, som inte ska vara styrelsens ordförande.

Valberedningen bedömer bland annat, mot bakgrund av koncernens behov och mångfaldspolicy, vilken kompetens och vilka egenskaper som styrelsens ledamöter bör ha. Avsikten är att skapa en ändamålsenlig styrelsesammansättning för att säkerställa att ledamöternas sammanlagda kompetens och erfarenheter ska ge en bred bas som passar väl mot det skede och den marknadssituation som Vitrolife Group befinner sig i. Beredningen ser till att hålla sig uppdaterad om den allmänna utvecklingen i arvodesfrågor i svenska börsbolag.

Valberedningen har bedömt att Jón Sigurdsson och Henrik Blomquist är oberoende i förhållande till bolaget och bolagets ledning men inte oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Jón Sigurdsson erbjuder konsulttjänster till Össur vars huvudägare William Demant Invest A/S äger cirka 29 procent av aktierna i Vitrolife AB (publ). Henrik Blomquist är VD för Bure Equity AB, som äger cirka 16 procent av aktierna i Vitrolife AB (publ). Övriga styrelseledamöter är oberoende i förhållande till bolaget, bolagets ledning och bolagets större aktieägare.

Inför årsstämman i april 2023 kommer valberedningen att lämna förslag om ordförande vid stämman, antalet styrelseledamöter, styrelseordförande och övriga stämmovalda ledamöter. Valberedningen kommer även att lämna förslag till arvodering för arbete i styrelse och dess utskott. För arbete i valberedningen har ingen särskild ersättning utgått från bolaget till ledamöterna i valberedningen.

Årsstämma 2023

Årsstämma 2023 kommer att hållas den 27 april 2023 i Göteborg. Aktieägare kommer att kallas genom kungörelse i Post- och Inrikes Tidningar och genom upplysning i Dagens Industri att kallelse skett, tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman. Aktieägare som önskar få ärende behandlat på stämman kan skriftligen begära detta hos styrelsen. Begäran om behandling av ärende skickas till Vitrolife AB (publ), Att: Styrelsens ordförande, Box 9080, 400 92 Göteborg, och måste inkomma till styrelsen senast sju veckor före stämman, eller i vart fall i så god tid att ärendet, om så krävs, kan upptas i kallelsen till stämman. För mer information, se www.vitrolifegroup.com.

I enlighet med utdelningspolicyn är det styrelsens och verkställande direktörens intention att föreslå årsstämman en utdelning om 0,85 SEK per aktie.

Styrelsen

Allmänt
Styrelsen ansvarar för förvaltning av Vitrolife AB:s (publ) angelägenheter och organisation. Vid årsstämman 2022 valdes sex ordinarie ledamöter med kompetens inom såväl medicinteknik som finans- och strategiområdet. Vitrolife Groups chefsjurist Lars Risberg har varit styrelsens sekreterare under året. Styrelsen har under 2022 haft 11 möten (16), vilka samtliga har protokollförts.

Verkställande direktören och CFO har varit föredragande på styrelsemötena. Ersättning och andra förmåner till styrelsen framgår av not 8. Styrelseledamöternas innehav av aktier i Vitrolife AB (publ) framgår av sidan 70.

20230509035395

Arbetet i styrelsen
Styrelsen ska årligen samlas till minst fyra under året jämnt fördelade ordinarie sammanträden samt ett konstituerande sammanträde efter val. Sammanträdena sker både genom fysiska och digitala möten.

Ordföranden leder och organiserar styrelsens arbete. Inför varje möte sänds i förväg förslag till agenda och underlag för de ärenden som ska behandlas på mötet. Förslaget till agenda utarbetas av verkställande direktören i samråd med ordföranden. Ärenden som föredras styrelsen är för information, diskussion eller beslut. Beslut fattas först efter diskussion och efter att samtliga närvarande ledamöter givits möjlighet att yttra sig. Styrelsens breda erfarenheter inom olika områden ger en konstruktiv och öppen diskussion. Under året har ingen ledamot reserverat sig mot något beslutsärende. Öppna frågor följs upp löpande.

Arbetsordningen för styrelsen fastställdes på det konstituerande styrelsemötet den 27 april 2022 och revideras varje år. Den reglerar områden som ansvarsfördelning, antal obligatoriska sammanträden, formen för kallelser, underlag och protokoll, jäv, obligatoriska ärenden som verkställande direktören ska underställa styrelsen samt firmateckning. Styrelsen behandlar löpande ärenden som affärsläget, periodbokslut, prognoser, strategier och extern information.

Förutom styrelsematerial upprättar verkställande direktören månatliga finansiella rapporter. Syftet är att hålla styrelsen informerad om utvecklingen av Vitrolife Groups verksamhet för att styrelsen ska kunna fatta väl underbyggda beslut. En gång per år utvärderar styrelsen verkställande direktörens arbete, varvid bolagsledningen inte närvarar. Styrelsen säkerställer kvaliteten i den finansiella rapporteringen genom eget arbete, genom revisionsutskottets arbete och genom kontakt med revisorerna. Vitrolife AB:s revisorer deltog vid styrelsemötet i samband med årsbokslutet, där revisionen avrapporterades, samt vid revisionsutskottets sammanträden. Vid styrelsemötet träffade även revisorerna styrelsen enskilt utan bolagsledningen närvarande.

Under året genomfördes en extern utvärdering av styrelsen. Resultatet av styrelseutvärderingen visar att styrelsen överträffade uppsatta mål och fungerar väl.

Mångfaldspolicy
Vitrolife AB:s styrelse tillämpar Svensk kod för bolagsstyrnings krav på mångsidighet, bredd, könsfördelning, ålder och oberoende som mångfaldspolicy. Styrelsen ska ha en med hänsyn till Vitrolife Groups verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de bolagsstämmovalda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. En jämn könsfördelning ska eftersträvas.

Styrelseledamöternas mötesnärvaro

Namn	Invald år	Beroende	Närvaro Styrelsemöten	Närvaro Ersättnings-utskott	Närvaro Revisions-utskott
Henrik Blomquist	2019	x	11/11	4/4	3/3
Lars Holmqvist	2018		11/11		6/6
Vesa Koskinen	2021		11/11		3/3
Karen Lykke Sørensen	2020		11/11	4/4	
Pia Marions	2013		11/11		6/6
Jón Sigurdsson	2015	x	11/11	4/4	

Beroende = Enligt definition i Svensk kod för bolagsstyrning

Styrelsens övervakning av hållbarhet och ansvarsfullt företagande
Styrelsen övervakar bolagets hållbarhetsstrategi för att säkerställa dess förmåga att skapa långsiktigt värde för samtliga intressenter. Vitrolife Group ska sträva efter att ge ökat värde för sina kunder, medarbetare, aktieägare och andra intressenter genom att med god lönsamhet erbjuda varor och tjänster i enlighet med företagets vision. Koncernen upprätthåller en hög etisk nivå i all sin verksamhet och strävar efter att vara en god samhällsmedborgare i världen.

Vitrolife Group och dess anställda ska följa respektive lands lagar i samtliga länder där koncernen är verksam. Vitrolife Group följer tillämpliga internationella och nationella uppförandekoder samt Vitrolifes uppförandekod, Code of Conduct. I situationer där varken nationell lagstiftning eller Vitrolifes uppförandekod ger någon ledning ska koncernen tillämpa internationella riktlinjer för ansvarsfullt företagande, bland annat OECD:s riktlinjer för multinationella företag eller FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter.

20230509035596

Styrelsens ledamöter
Styrelsen för Vitrolife AB (publ) består av sex ledamöter, inklusive ordföranden. För personinformation om styrelseledamöterna, inklusive aktieinnehav, se sidan 70.

Riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare
Principer för ersättning och andra anställningsvillkor för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare beslutades av ordinarie årsstämma den 27 april 2022. Ersättningen utgörs av grundlön, rörlig ersättning, pension samt övriga ersättningar och framgår i förvaltningsberättelsen på sidan 84 och i not 8.

Styrelsen ska årligen utvärdera om den till årsstämman ska föreslå någon form av aktiebaserat incitamentsprogram. Vitrolife AB (publ) har för närvarande tre utestående aktierelaterade incitamentsprogram som beslutades av årsstämmorna 2020, 2021 respektive 2022. För mer information, se sidorna 84–86.

Ersättningspolicyn utvärderas varje år och föreläggs årsstämman för beslut.

Ersättningsutskott
Vitrolife AB:s (publ) ersättningsutskott bistår styrelsen i arbetet med att bereda ärenden och beslutsunderlag rörande ersättningsfrågor för ledande befattningshavare. Ersättningsutskottets ansvarsområde definieras i styrelsens arbetsordning och i ersättningsutskottets instruktion. Koncernens riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare finns i förvaltningsberättelsen på sidorna 84–86.

Karen Lykke Sørensen utsågs till ordförande i utskottet och Jón Sigurdsson och Henrik Blomquist utsågs till ledamöter i utskottet. Samtliga ledamöter bedöms vara oberoende i förhållande till Vitrolife AB (publ) och bolagsledningen.

Revisionsutskott
Revisionsutskottet för Vitrolife AB (publ) bistår styrelsen i arbetet att övervaka koncernens finansiella rapportering och den interna kontrollen. Revisionsutskottets ansvarsområde definieras i styrelsens arbetsordning och i revisionsutskottets instruktion.

Pia Marions utsågs till ordförande i utskottet och Lars Holmqvist samt Vesa Koskinen utsågs till ledamöter i utskottet. Vesa Koskinen valdes som ledamot den 27 april 2022. Tidigare var Henrik Blomqvist ledamot. Samtliga ledamöter bedöms vara oberoende i förhållande till Vitrolife Group och bolagsledningen.

Under året har revisionsutskottet berört frågor som intern kontroll, internrevision, externrevision, redovisningsprinciper, väsentliga värderingsfrågor, extern rapportering, finansiell riskhantering, regelefterlevnad samt väsentliga uppskattningar och bedömningar i den finansiella rapporteringen.

Ledande befattningshavare

För personinformation om ledande befattningshavare, inklusive aktieinnehav, se sid 79.

Val av revisor

Revisorer väljs vid årsstämman. Årsstämman 2022 beslutade i enlighet med valberedningens förslag om omval av Deloitte AB med den auktoriserade revisorn Harald Jagner som huvudansvarig revisor. Revisorerna har inga uppdrag i bolag som är närstående till Vitrolife AB:s (publ) större ägare och har bekräftat sitt oberoende gentemot Vitrolife Group.

Revisorn har rapporterat sina observationer från revisionsarbetet till styrelsen och revisionsutskottet. Inom ramen för nämnda arbete har årsredovisningen, bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning granskats. Utöver revisionsuppdraget, vilket arvoderas enligt sedvanliga debiteringsnormer, har Deloitte AB under räkenskapsåret tillhandahållit tjänster om cirka 1,5 MSEK bestående av konsultationer samt revisionsnära tjänster.

Styrelsens beskrivning av de viktigaste inslagen i Vitrolife Groups system för intern kontroll, uppföljning och riskhantering

Styrelsens ansvar för intern kontroll regleras i Aktiebolagslagen och i Svensk kod för bolagsstyrning. Styrelsen är ansvarig för att säkerställa att Vitrolife Group har god intern kontroll. Styrelsens beskrivning är begränsad till en beskrivning av hur den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen är organiserad och avser räkenskapsåret 2022.

Målet med den interna finansiella kontrollen inom Vitrolife Group är att säkerställa att den finansiella rapporteringen är korrekt. Vidare syftar den till att skapa en effektiv beslutsprocess i vilken kraven, målen och ramarna är tydligt definierade. Ytterst syftar kontrollen till att skydda koncernens tillgångar och därigenom aktieägarnas investering.

20230509035597

Kontrollmiljö
Kontrollmiljön utgör grunden för intern kontroll. Vitrolife Groups kontrollmiljö består bland annat av sunda värdegrunder, integritet, kompetens, ledarfilosofi, organisationsstruktur, ansvar och befogenheter. Vitrolife Groups interna arbetsordningar, instruktioner, policyer, riktlinjer och manualer vägleder medarbetarna. I Vitrolife Group säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning för en effektiv hantering av verksamhetens risker bland annat genom styrelsens arbetsordning, revisionsutskottets instruktion och instruktionen för verkställande direktören. Verkställande direktören rapporterar regelbundet till styrelsen, även mellan styrelsemötena, (se sidan 74 under "Arbetet i styrelsen"). I den löpande verksamheten ansvarar verkställande direktören för det system av interna kontroller som krävs för att skapa en kontrollmiljö för att hantera väsentliga risker. I Vitrolife Group finns även riktlinjer och policyer gällande finansiell styrning och uppföljning samt kommunikationsfrågor. Ramar finns för kredit- och valutahantering.

Riskbedömning
Vitrolife Group arbetar löpande med riskanalyser för att identifiera potentiella källor till fel inom den finansiella rapporteringen. För information om finansiella risker, se förvaltningsberättelsen sidan 83 samt not 2. Risker för väsentliga felaktigheter i redovisningen kan föreligga i samband med bokföring och värdering av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader eller avvikelser från upplysningskrav. Vitrolife Groups riskbedömning av den finansiella rapporteringen syftar till att identifiera och utvärdera de mest väsentliga riskerna.

Kontrollaktiviteter
Kontrollaktiviteternas primära syfte är att använda en systematisk process för att förebygga, upptäcka och korrigera fel i den finansiella rapporteringen. Det utförs varje månad en detaljerad uppföljning av olika aktiviteter på kontonivå med syfte att analysera avvikelser samt upptäcka väsentliga fel i redovisningen. Koncernen genomför även månadsvis analys av koncernbolagens tillgångar och skulder. Koncernen har även en internkontrollfunktion för att stärka den interna kontrollen bland annat genom internrevisioner av koncernens dotterbolag. Internrevisionen genomförs genom självskattningar, intervjuer och stickprov. Koncernen har en person som är ansvarig för koncernens interna kontroll och företagets riskhantering och ett revisionsutskott som bidrar till en utökad kontroll av koncernens finansiella rapportering och uppföljning av internrevisionerna.

Uppföljning
Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som bolagsledningen lämnar, vilken innefattar såväl finansiell information som väsentliga frågeställningar rörande den interna kontrollen. Styrelsen och revisionsutskottet följer löpande upp effektiviteten i den interna kontrollen, vilken, utöver löpande uppdatering vid avvikelser, bland annat sker genom att säkerställa att åtgärder vidtas rörande de förslag till åtgärder som kan ha framkommit vid externa och interna revisioner. Revisionsutskottet behandlar specifikt frågor rörande intern kontroll. System finns för säkerställande av enhetliga rutiner för uppföljning av den interna kontrollen vid besök hos dotterbolagen inklusive återrapportering till styrelsen.

Information och kommunikation
En korrekt informationsgivning och tydliga kommunikationsvägar såväl internt som externt medför att alla delar av verksamheten på ett effektivt sätt utbyter och rapporterar relevant väsentlig information om verksamheten. För att åstadkomma detta har Vitrolife Group utfärdat en informationspolicy avseende hantering av information i den finansiella processen, samt policyer och riktlinjer för övriga typer av information. Dessa har kommunicerats från ledningsgruppen till medarbetarna och finns också tillgängliga för alla medarbetare på Vitrolife Groups intranät. För kommunikation med externa parter anges riktlinjer för hur sådan kommunikation bör ske, vem som är behörig att ge viss typ av information och när till exempel loggbok ska föras. Det yttersta syftet med nämnda policyer är att säkerställa att informationsskyldighet enligt lag och noteringsavtal efterlevs och att investerare får rätt information i tid.

20230509035598

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Vitrolife AB (publ)
organisationsnummer 556354-3452

Uppdrag och ansvarsfördelning
Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2022-01-01 - 2022-12-31 på sidorna 71-76 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning
Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande
En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Göteborg 24 mars 2023
Deloitte AB

Harald Jagner
Auktoriserad revisor

Ledande befattningshavare



Thomas Axelsson
Verkställande direktör och koncernchef



Claus Bisgaard
Senior Vice President Technologies



Ricardo Capella
Senior Vice President Genetic Services



Rickard Ericsson
Senior Vice President Global Sales & Marketing



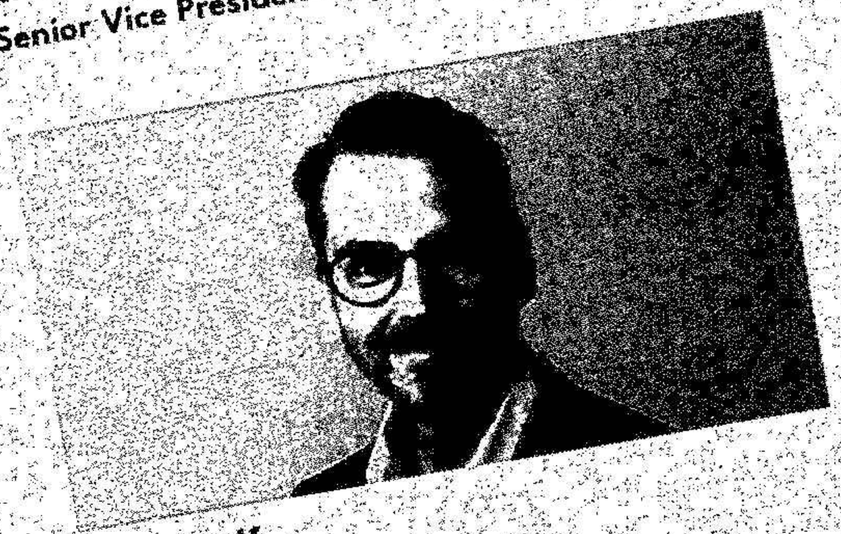
Guillermo Ferrando
Vice President Strategy and
Corporate development



Maria Forss
Senior Vice President Consumables



Karin Koritz Russberg
Senior Vice President HR & Sustainability



Patrik Tolf
Chief Financial Officer (CFO)

20230509083600

Thomas Axelsson
Verkställande direktör och koncernchef

Född 1959. Anställd 2011.

Övriga uppdrag: –

Tidigare uppdrag: Erfarenhet som VD för de publika noterade bolagen Stille och Artema samt från flera onoterade medicintekniska bolag. Lång erfarenhet som styrelsemedlem i noterade bolag som Medivir och Medcap samt styrelseordförande i flera onoterade bolag framförallt inom Life Science-sektorn. Affärsområdeschef på Baxter.

Aktieinnehav i Vitrolife AB (publ)*: 25 000 aktier.

Claus Bisgaard
Senior Vice President Technologies

Född 1977. M.Sc. Industrial Engineering and Management. Anställd 2017.

Tidigare uppdrag: General Manager på Sirona Dental A/S, olika chefsbefattningar i Vestas, Management Consultant på Bestshore Business Solutions.

Aktieinnehav i Vitrolife AB (publ)*: 375 aktier.

Ricardo Capella
Senior Vice President Genetic Services

Född 1968. M.B.A. Anställd 2020.

Tidigare uppdrag: Chief Commercial Officer på Igenomix. Commercial Director EMEA and Latin America på C&C Group Plc och olika senior Business Development och General Management positions inom Diageo Plc.

Aktieinnehav i Vitrolife AB (publ)*: 6 000 aktier.

Rickard Ericsson
Senior Vice President
Global Sales & Marketing

Född 1971. Civilingenjör Industriell ekonomi. Anställd 2015.

Tidigare uppdrag: Business Development Director Europe på SCA Incontinence Care, Sales & Marketing Director UK & Ireland på SCA Incontinence Care, managementkonsult på Adera och Business Development Manager / Key Account Manager på Telia.

Aktieinnehav i Vitrolife AB (publ)*: 2 300 aktier.

Guillermo Ferrando
Vice President Strategy and Corporate development

Född 1991. M.Sc. Industrial Engineering. Anställd 2020.

Tidigare uppdrag: Strategiexpert vid Siemens Gamesa, managementkonsult vid Bain & Company.

Aktieinnehav i Vitrolife AB (publ)*: 0 aktier.

Maria Forss
Senior Vice President Consumables

Född 1972. Civilekonom. Anställd 2012.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i LIDDS AB.

Tidigare uppdrag: Ansvarig för affärsutveckling på Aqilion (tidigare PULS), VD för Duocort Pharma och olika chefsbefattningar inom AstraZeneca. Styrelseledamot i Oncorena AB.

Aktieinnehav i Vitrolife AB (publ)*: 1 303 aktier.

Karin Koritz Russberg
Senior Vice President HR & Sustainability

Född 1969. Fil kand i psykologi. Anställd 2020.

Tidigare uppdrag: Head of Group HR & Sustainability på Semcon. Global Talent Management Director, Volvo Group. HR Director Volvo Trucks.

Aktieinnehav i Vitrolife AB (publ)*: 1 300 aktier.

Patrik Tolf
Chief Financial Officer (CFO)

Född 1970. Degree of Master of Science (MSc) in Business Administration and Economics. Anställd 2022.

Tidigare uppdrag: Interim CFO på Karolinska Universitetssjukhuset, Deputy CFO och andra ledande chefsbefattningar inom Volvo Cars. Finanschef och andra chefsbefattningar inom Saab AB (publ). Styrelseledamot i AP7.

Aktieinnehav i Vitrolife AB (publ)*: 8 500 aktier.

Under 2022 var Carlos Simón en av Vitrolife Groups ledande befattningshavare som Chief Scientific Officer. Francisco Jiménez hörde också till Vitrolife Groups ledande befattningshavare som Senior Vice President Strategy & Corporate Development. Francisco Rodriguez var en av Vitrolife Groups ledande befattningshavare som Senior Vice President Igenomix Affiliates.

20230509036O1

Styrelsen och verkställande direktören för Vitrolife AB (publ), organisationsnummer 556354-3452, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2022.

Förvaltningsberättelse

Verksamheten

Vitrolife Group är en internationell koncern för medicintekniska produkter och genetiska tjänster. Baserat på vetenskap och avancerad forskningskapacitet utvecklar Vitrolife Group tjänster och produkter för individanpassad genetisk information samt medicintekniska produkter. Vitrolife Group hjälper kunder genom att förbättra klinisk praxis och resultatet av patientens fertilitetsbehandling. För information om antal aktier och ägarstruktur, se bolagsstyrningsrapporten sidan 72. Hållbarhetsrapporten finns på sidorna 144-153.

Koncernen har sitt huvudkontor i Göteborg, Sverige, och sysselsätter cirka 1 100 personer över hela världen. Dess produkter, tjänster och lösningar finns tillgängliga på mer än 125 marknader genom ett nätverk av dotterbolag och distributörer.

Vitrolife Groups mål är att frigöra den fulla potentialen inom reproduktiv forskning och teknik för att minska hindren mot att bilda en familj. Koncernens produkterbjudande inkluderar näringslösningar (medier), avancerade engångsinstrument (nålar och pipetter), engångsprodukter i plast, genetiska tester, kit för genetisk analys av embryon samt teknologiska hjälpmedel såsom time-lapse och mikrolasersystem.

Genom nära samarbete med ledande forskare på området ligger Vitrolife Group i frontlinjen både gällande forskning och produktutveckling avseende funktion och säkerhet. De medicintekniska produkterna produceras främst i bolagets anläggningar i Sverige, Danmark och USA. De genetiska testerna utförs i koncernens laboratorier, som återfinns runt om i världen. Merparten av Vitrolife Groups kunder är offentliga och privata fertilitetskliniker.

Organisation

Under 2022 bestod Vitrolife Groups organisation av tre affärsområden: Consumables, Technologies och Genetic Services. Från 1 oktober 2022 har Vitrolife Group en ny organisationsstruktur med en global sälj- och marknadsorganisation för alla affärsområden och affärsområdet Genetic Services har omstrukturerats till en global laboratorieverksamhet med tillämpad produktutveckling. Vitrolife Groups produkter och tjänster säljs av fyra geografiska marknadsorganisationer: Nord- och Sydamerika, EMEA, Asien samt Japan och Oceanien. De koncerngemensamma funktionerna bestod av human resources & sustainability, affärsutveckling samt finans, legal och IT.

Forskning och utveckling

Vitrolife Group bedriver huvudsakligen produktutveckling i egen regi, medan forskningen delvis sker internt och delvis genom nära samarbete med ledande forskare på området. Kontinuerlig forskning pågår för att ta fram nya produkter samt förbättra och utveckla befintliga. Vitrolife Group har forskningsavtal med framstående personer inom fertilitetsområdet i olika delar av

20230509035602

världen. Produktutveckling sker utifrån marknadsbehov och Vitrolife Group överväger löpande även att förvärva bolag eller produkter som ett komplement till att utveckla egna produkter. Under året uppgick FoU-kostnaderna till 143 MSEK (114). Utöver detta kapitaliserades också utvecklingskostnader om 11 MSEK (7) i balansräkningen.

Nettoomsättning

Försäljningen uppgick till 3 234 MSEK (1 681), motsvarande en ökning med 92 procent i SEK, varav organisk tillväxt 10 procent, förvärvad tillväxt 65 procent och valutaeffekt 18 procent.

Consumables ökade med 23 procent i SEK och 12 procent i lokala valutor. Inom Technologies ökade försäljningen med 16 procent i SEK och 10 procent i lokala valutor. Genetic Services bidrag till försäljningen uppgick till 1 227 MSEK.

I EMEA ökade försäljningen till 1 163 MSEK (735), motsvarande en ökning med 48 procent i lokala valutor. Försäljningen i Nord- och Sydamerika uppgick till 1 144 MSEK (354), motsvarande en ökning med 177 procent i lokala valutor. Försäljningen i Japan och Oceanien uppgick till 398 MSEK (245), motsvarande en ökning med 59 procent i lokala valutor. Försäljningen i Asien ökade till 529 MSEK (347), motsvarande en ökning med 38 procent i lokala valutor.

Investeringar

Årets investeringar i anläggningstillgångar uppgick till -83 MSEK (-62) och bestod bland annat av utrustningar och utvecklingskostnader (som kapitaliserats i balansräkningen). För mer information, se not 14 och 15.

Väsentliga händelser

Covid-19

På efterfrågesidan skiljer sig IVF-marknadens återhämtning från pandemin mellan regionerna. I vissa länder finns det fortfarande policyer för att begränsa risken för covid-19-infektioner, medan andra länder har avskaffat dessa policys vilket gynnar återhämtningen av den ekonomiska verksamheten till nivåerna före pandemin. Leverantörskedjan är fortfarande påverkad av effekten av återhämtningen från pandemin. Det gäller inte enbart IVF-marknaden, men det har påverkat möjligheterna att leverera varor och tjänster i tid och effektivt. Vitrolife Group har emellertid begränsat påverkan genom att proaktivt vidta åtgärder för att hantera risker i leveranskedjan, öka lagernivåerna och säkra partnerskap med våra viktigaste leverantörer, men också hitta alternativa möjligheter att säkerställa leverans av de råvaror som krävs.

Lansering av produkt- och serviceerbjudanden

Nya innovationer för våra kunder inom affärsområde Consumables och Technologies

Under 2022 kunde vi lansera några av våra befintliga produkter på nya marknader, såsom Ovoil Heavy och Gx Medier, vilka fick klartecken både i Australien och Nya Zeeland under året. Ovoil Heavy är en mer viskös olja som är lättare att hantera och kan ge en bättre odlingsmiljö. En annan innovation när det gäller odlingsmedier är Gx Mediersystemet, som nu är tillgängligt i flera länder. Gx Medier innehåller antioxidanter som skyddar embryot från oxidativ stress och skapar optimala förutsättningar för att embryot ska utvecklas.

Dessutom fick vi godkänt att sälja Octax NaviLase och Rapid-i-kit i Kina, vilket medför fler möjligheter på den här marknaden. Octax NaviLase är ett modulärt lasersystem för digital bildhantering, bildanalys och avancerade tillämpningar vid fertilitetsbehandling.

Rapid-i-vitrifieringssystemet har länge varit det naturliga valet för embryologer som vill optimera arbetsflödet inom vitrifikation. För att ytterligare förbättra användarupplevelsen av systemet lanserades SmartBox 3 i mitten av 2022 på alla större marknader. Den tredje generationens SmartBox har utformats för att ge ett mer sömlöst, förutsägbart och repeterbart arbetsflöde.

Tillskott till affärsområde Genetic Services portfölj

Under 2022 var den stora produktlanseringen från varumärket Igenomix Zenit by Nace, ett nytt icke-invasivt prenatalt test. Det analyserar ett stort antal kliniska tillstånd som är relevanta för det framtida barnets välbefinnande. Cirka en av 80 graviditeter kan påverkas av ett av de genetiska tillstånd som undersöks med det nya Zenittestet. Zenit ökar upptäcktsfrekvensen med en faktor fem jämfört med andra grundläggande screeningtester och ökar upptäcktsfrekvensen med en faktor tre jämfört med det mest kompletta icke-invasiva prenatala test som finns på marknaden. Det gör att Zenit kan ge patienten större sinnesro.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Vitrolife Groups vision är: to be the leading valued solution provider in reproductive health and to support customers with successful treatment outcomes. De risker och möjligheter som Vitrolife Group hanterar i detta arbete rör såväl den egna verksamheten som branschen och omvärlden i stort. Vitrolife Groups risker och möjligheter hanteras genom ett program för

kontinuerlig riskhantering som innefattar olika övergripande koncernavdelningar.

Riskerna presenteras i följande kategorier:

Omvärldsrisker

Geopolitiska risker

2022 har huvudsakligen kännetecknats av en pågående pandemi och skillnader i framsteg när det gäller vaccinationer globalt, Rysslands invasion av Ukraina, sanktionsrisker och ökande geopolitiska spänningar. Alla dessa faktorer har, bland annat, stor påverkan och sammankopplade risker, vilket skapar omfattande geopolitisk osäkerhet som har lett till en avvikande ekonomisk återhämtning, intensifierade brister i leveranskedjan, stigande energipriser och rusande inflation som påverkar villkoren för att bedriva verksamhet på flera av koncernens marknader.

Förändringar i konjunkturläget

Oavsett den förväntade marknadstillväxten under de kommande åren kan efterfrågan på privatfinansierade IVF-behandlingar påverkas av en nedgång i den allmänna konjunkturcykeln, särskilt i länder med få statliga subventioner, få ersättningssystem och/eller försäkringsprogram. Erfarenheten visar dock att denna typ av behandling oftast har stor prioritet hos patienterna, och regeringar i flera länder gör omfattande investeringar i hälsovårdsinfrastruktur, vilket har en positiv inverkan på marknaden. Integrationen av artificiell intelligens i IVF för att identifiera ett embryo stärker dessutom marknadstillväxten.

Legal och regulatorisk miljö

Marknaden för Vitrolife Group påverkas av tillämplig lagstiftning och andra regelverk där vi är verksamma. Förändringar i lagstiftningen eller politiska beslut kan påverka koncernens möjlighet att bedriva eller utveckla verksamheten på ett positivt eller negativt sätt. Efterfrågan på behandlingar kan påverkas av förändringar i offentliga ersättningsprogram, försäkringstäckning, alternativa behandlingar eller förändringar i tillgänglighet för vissa grupper av människor.

Vitrolife Groups produkter och tjänster behöver olika regulatoriska godkännanden för att säljas. Inom fertilitetsområdet ökar myndigheternas bestämmelser för medicintekniska produkter i syfte att höja patientsäkerheten och minska risken för felbehandlingar.

Marknaden

Vitrolife Group är verksam inom fertilitetsområdet som är en av de snabbast växande branscherna inom hälsovård. Det är en mycket fragmenterad marknad där de fem största kedjorna av IVF-kliniker hade mindre än 5 procent av det globala antalet behandlingscykler i början av 2022. Detta tillsammans med stark långsiktig medvind och höga förväntningar på marknadstillväxt var de huvudsakliga skälen till att det här året har dominerats av sammanslagningar och förvärv som konsoliderat marknaden för kedjor av IVF-kliniker.

Sammanslagningar skapar skalfördelar för klinikerna men samtidigt sker en konsolidering av IVF-klinikernas leverantörer och koncernen, som förstår hur nästa generations kommersiella modell kommer att öka produktiviteten, arbetar för att bli den främsta leverantören och kapitalisera interaktioner digitalt och i olika kanaler för att tillgodose kundernas nya krav.

Nya produkter och förbättrade behandlingsmetoder lanseras kontinuerligt och den framtida utvecklingen av medicinteknikmarknaden liksom den digitala kundupplevelsen kan inverka på Vitrolife Groups konkurrenskraft. Vitrolife Group investerar kontinuerligt i forskning och utveckling för att säkerställa att koncernen kan erbjuda konkurrenskraftiga produkter och tjänster för att leverera bättre värde för våra kunder och patienter.

Operationella risker

Produktion

Dessa omfattar främst risker som begränsar eller hindrar Vitrolife Group från att utveckla, tillverka och sälja kvalitativa, effektiva och säkra produkter och tjänster. En väsentlig risk avser kontinuerlig tillgång till råmaterial som uppfyller kvalitetskraven. Det här året när motgångarna inom leveranskedjor har intensifierats globalt, vilket förklaras i avsnittet om geopolitiska risker, har Vitrolife Group arbetat omsorgsfullt med att se över fastställda säkerhetsmarginaler i produktionsprocessen och eftersträvat nya avtal med leverantörer och partners, som en åtgärd för att begränsa en av de största riskerna för tryggad produktion.

Vitrolife Groups omfattande program för kvalitetskontroll ska säkerställa att koncernen uppfyller egna, myndigheters och kunders krav samt hållbarhetsstrategin. I det hänseendet ser vi också över processer för att maximera effektiviteten och anpassa vårt laboratorienätverk till koncernens strategi.

Information

Information behandlar bland annat IT och de stödsystem som är en nödvändighet för att verksamheten ska kunna utvecklas effektivt. I en miljö med omfattande beroende av allt mer komplexa digitala system testar ökande cyberhot företagens förmåga att effektivt förhindra och hantera dem, utsätter IT-personalen för extra börda, inte enbart på grund av det ökade distansarbetet utan även på grund av den ökade komplexiteten när det gäller bestämmelser för data och sekretess.

I det hänseendet fortsätter Vitrolife Group att fokusera sina ansträngningar på att stärka koncernens cybersäkerhet och anpassa affärsprocesser avseende hantering av personuppgifter för att uppfylla dataskyddsförordningen (GDPR).

Personal
Vitrolife Groups framtida utveckling är delvis beroende av att nyckelpersoner med specialistkunskaper stannar i organisationen. Koncernen arbetar aktivt med en Performance Management-process för att minimera risker och säkerställa kompetensförsörjning i hela organisationen.

Försäkringar
Vitrolife Group har regelbundna genomgångar tillsammans med mäklare och försäkringsgivare både lokalt och globalt vilket ska säkerställa att verksamheten och ansvarsområdena är rätt försäkrade. Som en del i den regelbundna genomgången med lokala mäklare och försäkringsgivare har Vitrolife Group i år inkluderat det tidigare företaget Igenomix (nu affärsområde Genetic Services) policy vid misstag och felaktigheter i koncernens huvudpolicy, vilket skapar synergier och säkerställer att företaget och verksamheten är korrekt försäkrade.

Rättsliga tvister
Vitrolife Groups framgång och konkurrensställning är relaterad till bland annat förmågan att bibehålla portföljen av immateriella rättigheter. Koncernen har flera relevanta patent och andra immateriella rättigheter. På marknaden finns ett antal andra patent som innehas av andra bolag och där gränsdragningar ibland kan vara svåra att göra. En vanlig metod i branschen för att skapa och bibehålla en konkurrensmässig ställning kan vara att väcka åtal mot andra som man anser har överträtt företagets rättigheter. Hävdandet av koncernens patent inom andra jurisdiktioner beror dessutom på rättsliga förfaranden i dessa jurisdiktioner. Även om dessa anspråk i slutändan visar sig vara ogrundade kan koncernens involvering i en tvist om immateriella rättigheter få en väsentlig negativ inverkan på dess förmåga att distribuera produkter som omfattas av tvisten.

Vitrolife har varit involverat i en stämning med en konkurrent som har kontrollerats av juridiska rådgivare sedan 2021 och där den fortsatta bedömningen är att det inte har förekommit något patentintrång från vår sida.

Finansiella risker
Vitrolife Group är utsatt för ett antal finansiella risker som kan påverka koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning. Vitrolife Group utvärderar, identifierar och hanterar kontinuerligt bolagets risker. De finansiella riskerna som bedöms vara mest betydande för koncernen beskrivs enligt följande.

Valutarisker
Valutarisker är risken att fluktuationer i valutakurser påverkar Vitrolife Groups kassaflöde, lönsamhet och balansräkning. Koncernens redovisningsvaluta är svenska kronor. Risken är därmed relaterad till omräkning av utländska tillgångar och kortfristiga skulder, långfristiga lån utställda i euro och eget kapital i utländska valutor (omräkningsrisk). Vitrolife Groups globala verksamhet medför väsentliga kassaflöden i andra valutor än svenska kronor och finansiell exponering i form av betalningsflöden för lån och investeringar i utländska valutor (transaktionsrisk). Valutarisk uppstår också vid framtida sammanslagningar och förvärv i utländsk verksamhet (ekonomisk risk).

Ränterisker
Koncernens största ränteexponering är den långfristiga upplåningen med rörlig ränta. Ränterisk är risken för att verkligt värde på kassaflöden eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Ränterisk kan leda till förändringar i kassaflöden. En betydande faktor som påverkar ränterisken är räntebindningstiden. Räntan fastställs kvartalsvis baserat på EURIBOR.

För en utförligare beskrivning av finansiell riskhantering och finansiella instrument, se not 2 respektive 25. För kritiska uppskattningar och bedömningar, se not 3.

Säsongseffekter

Vitrolife Groups försäljning påverkas av säsongseffekter. Före och under semesterperioder sker oftast en nedgång i beställningarna för vissa av Consumables produkter med kort hållbarhet. Technologies försäljning är beroende av möjligheterna att utföra installationer vilket på flera marknader påverkas av semesterperioder. Även försäljningen inom Genetic Services påverkas av semesterperioder.

Under första kvartalet påverkas Vitrolife Groups försäljning negativt av jul- och nyårshelgerna, med störst påverkan inom Genetic Services. Försäljningen inom Consumables och Technologies i Kina påverkas negativt av det kinesiska nyåret. Det tredje kvartalet, med den europeiska semesterperioden, påverkar samtliga affärsområden. Fjärde kvartalet är normalt det starkaste kvartalet för koncernen. Sammantaget är den totala försäljningen relativt jämnt fördelad mellan första och andra halvåret, med något högre försäljning under andra halvåret på grund av påverkan från hög försäljning under fjärde kvartalet.

Riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare i sammandrag

Principer för ersättning och andra anställningsvillkor för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare beslutades av ordinarie årsstämma den 27 april 2022 i enlighet med följande:

Ersättning till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, pension samt övriga ersättningar. Riktlinjerna gäller fram till ordinarie årsstämma 2023, såvida inte bolagsstämma beslutar annat. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämma, såsom t.ex.arvode till styrelseledamöter eller aktiebaserade incitamentsprogram. Alla pensionsförmåner är avgiftsbestämda. Rörliga ersättningar bereds av ersättningsutskottet och godkänns av styrelsen.

Riktlinjerna främjar koncernens affärsstrategi och långsiktiga intressen.
Vitrolife Groups uppdrag är: to be the leading valued solution provider in reproductive health and to support customers with successful treatment outcomes. För att uppnå detta arbetar koncernen med en strategi av tillväxtfrämjande prioriteringar och effektivitetshöjande åtgärder. Därtill kommer ett stort fokus på medarbetarna. Koncernens strategier vilar på en värderingsstyrd kultur och kärnvärden samt på hållbarhet och samhällsengagemang. Koncernens affärsidé ger samverkan som skapar en effektiv och stark koncern. Vitrolife Groups vision, strategi och mål i olika avseenden beskrivs närmare på sidorna 38–47.

En framgångsrik implementering av koncernens affärsstrategi och tillvaratagandet av koncernens långsiktiga inriktning förutsätter att koncernen kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare med rätt kompetens. För att uppnå detta krävs att koncernen kan erbjuda konkurrenskraftiga ersättningar. Riktlinjerna möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas konkurrenskraftiga totalersättningar.

Koncernen har inrättat långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram. De har beslutats av årsstämman och omfattas därför inte av dessa riktlinjer. Programmen omfattar verkställande direktören och andra nyckelpersoner. De prestationskrav som används för att bedöma utfallet av programmen har en tydlig koppling till affärsstrategin och till koncernens långsiktiga tillväxt. Den rörliga ersättningen ska syfta till att främja koncernens affärsstrategi och långsiktiga intressen.

Fast grundlön
Den fasta grundlönen för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare omprövas årligen. Fördelning mellan grundlön och, i förekommande fall, rörlig ersättning ska stå i proportion till befattningshavares ansvar och befogenheter. Gruppen övriga ledande befattningshavare bestod under 2022 av sju personer: två kvinnor och fem män. Sammansättning och storlek av denna grupp kan förändras över tiden när verksamheten växer.

Rörlig ersättning (STI)
Den rörliga ersättningen är maximerad för verkställande direktören till 75 procent av årslönen. För övriga ledande befattningshavare är den rörliga ersättningen maximerad till 50 procent av årslönen. Den rörliga ersättningen för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare baseras på utfallet av två kvantitativa parametrar jämfört med fastställda mål. De kvantitativa parametrarna är hänförliga till ökningen av Vitrolife Groups omsättning och resultat (EBITDA). Bolagets sammanlagda kostnad för den totala rörliga ersättningen till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare ska ej överstiga 20 000 000 SEK (inklusive sociala avgifter).

Övrigt
Uppsägningstid för verkställande direktören ska vara maximalt tolv månader och för övriga ledande befattningshavare tre till sex månader. Vid uppsägning från Vitrolife Groups sida utgår avgångsvederlag om maximalt tolv månadslöner till verkställande direktören. Till övriga ledande befattningshavare utgår inget avgångsvederlag vid uppsägning av deras anställning. Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose koncernens långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet, eller för att säkerställa koncernens ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det också i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket även innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Långsiktigt incitamentsprogram 2020

Årsstämman 2020 beslutade i enlighet med styrelsens förslag att införa ett långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2020) till vissa nyckelmedarbetare för att uppmuntra till ett personligt långsiktigt ägande i Vitrolife AB (publ), samt för att öka och stärka möjligheterna att rekrytera, behålla och motivera medarbetare. Målet var också att använda LTIP 2020 för att förena medarbetarnas och aktieägarnas intressen.

Varje deltagare har rätt att, efter utgången av

en kvalifikationsperiod, under förutsättning av fortsatt anställning (med undantag för "Good Leavers"), och beroende på uppfyllelse av särskilda prestationskrav kopplade till Vitrolife AB:s (publ) EBITDA per aktie, erhålla tilldelning av Vitrolifeaktier ("Prestationsaktier"). Tilldelning av Prestationsaktier till deltagaren ska ske vederlagsfritt. Prestationsaktier utgörs av stamaktier. LTIP 2020 riktar sig till högst 8 medarbetare, fördelat på 2 kategorier av deltagare:
Kategori 1 (högst 1 person):
högst 12 000 aktier per person.
Kategori 2 (högst 7 personer):
högst 4 000 aktier per person.

Tilldelning av Prestationsaktier inom LTIP 2020 kommer att göras under en begränsad tidsperiod efter årsstämman 2023. Perioden fram till detta datum utgör kvalifikationsperioden (intjänandeperiod). En förutsättning för att deltagaren ska ha rätt att erhålla tilldelning av Prestationsaktier är att deltagaren fortsätter att vara anställd i koncernen under hela kvalifikationsperioden fram till tilldelning. För tilldelning av Prestationsaktier krävs därutöver att prestationskraven kopplade till koncernens EBITDA är uppfyllda. Styrelsen ska fastställa sedvanlig definition av Good Leavers samt om eventuell tilldelning ska ske till deltagare som anses vara en Good Leaver.

Prestationskraven är baserade på den genomsnittliga tillväxttakten i koncernens EBITDA per aktie från och med räkenskapsåret 2020 fram till och med räkenskapsåret 2022 (med räkenskapsåret 2019 som bas). Miniminivån har bestämts till 4 procent och maximinivån till 12 procent. 0 procent av Prestationsaktierna kommer att intjänas på eller under miniminivån. 100 procent av Prestationsaktierna kommer att intjänas på eller över maximinivån. Antalet Prestationsaktier som kan tilldelas ökar linjärt mellan minimi- och maximinivåerna. Utfallet kommer att meddelas aktieägarna efter tilldelning av Prestationsaktier till deltagarna. Styrelsen ska innan tilldelning av Prestationsaktier bedöma om tilldelningen är rimlig i förhållande till koncernens ekonomiska resultat, ställning och utveckling, samt andra faktorer.

Årsstämman beslutade att ingå aktieswapavtal med tredje part för att säkra den finansiella exponeringen i LTIP 2020. Under 2020 ingick koncernen aktieswapavtal rörande säkring av 52 568 aktier (maximalt antal aktier i LTIP 2020 samt tillkommande sociala kostnader).

Långsiktigt incitamentsprogram 2021

Årsstämman 2021 beslutade i enlighet med styrelsens förslag att införa ett långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2021). LTIP 2021 följer samma principer som LTIP 2020 med skillnaden att bolaget säkrade den finansiella exponeringen genom förvärv av egna aktier jämfört med aktieswapavtal i LTIP 2020. Totalt riktar sig LTIP 2021 till 8 medarbetare som sammanlagt maximalt kan erhålla 40 000 aktier. Prestationskraven är baserade på den genomsnittliga tillväxttakten i Vitrolife Groups EBITDA per aktie från och med räkenskapsåret 2021 fram till och med räkenskapsåret 2023 (med räkenskapsåret 2020 som bas). Miniminivån har bestämts till 4 procent och maximinivån till 12 procent.

Långsiktigt incitamentsprogram 2022

Årsstämman 2022 beslutade i enlighet med styrelsens förslag att införa ett långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2022) med samma intention och principer som för LTIP 2020 och LTIP 2021. LTIP 2022 kommer att riktas till vissa nyckelmedarbetare i Vitrolife Group och skillnaden mot de tidigare programmen är att deltagarna, efter en kvalifikationsperiod, vederlagsfritt kan erhålla tilldelning av Vitrolife AB:s (publ) stamaktier ("Prestationsaktier"). LTIP 2022 riktar sig till högst 25 medarbetare, fördelat på 2 kategorier av deltagare: Verkställande direktör och andra ledande befattningshavare eller nyckelmedarbetare, som tillsammans kan erhålla högst 170 000 aktier. Tilldelning av Prestationsaktier inom LTIP 2022 kommer att göras under en begränsad tidsperiod efter årsstämman 2025. Perioden fram till detta datum benämns kvalifikationsperioden. Prestationsmålet är baserat på totalavkastningen för aktieägare ("TSR") under löptiden för LTIP 2022. TSR ska beräknas utifrån det volymviktade genomsnittspriset för koncernens aktie på Nasdaq Stockholm under de tio börsdagar som följer omedelbart efter den ordinarie årsstämman 2022, jämfört med det volymviktade genomsnittspriset för aktien på Nasdaq Stockholm under de tio (10) sista börsdagarna av treårsperioden efter den ordinarie årsstämman 2022. Prestationsmålet uppfylls genom en genomsnittlig årlig TSR på minst 7,5 procent (miniminivån). 0 procent av Prestationsaktierna kommer att intjänas på eller under miniminivån. 100 procent av Prestationsaktierna kommer att intjänas över miniminivån. Styrelsen ska före tilldelning av Prestationsaktier bedöma om tilldelningen är rimlig i förhållande till de ekonomiska resultaten, ställningen och utvecklingen, samt andra faktorer. Lösenpriset för utestående optioner den 31 december 2022 var 285,55 SEK, med en återstående förväntad löptid om två år. För att uppskatta optionernas verkliga värde har Black&Scholes modell använts med antagandet om en riskfri ränta på

0,4 procent, förväntad volatilitet om 40 procent och en aktiekurs om 229,85 SEK vid tidpunkten för tilldelningen.

LTIP 2020, 2021 och 2022 har redovisats i enlighet med "IFRS 2 – Aktiebaserade ersättningar". Enligt IFRS 2 ska tilldelningen av aktier bokföras som personalkostnad under kvalifikationsperioden och ska redovisas direkt mot eget kapital. Personalkostnader i enlighet med IFRS 2 påverkar inte koncernens kassaflöde. Sociala avgifter kommer att kostnadsföras mot resultaträkningen genom löpande avsättningar. Dessa avsättningar omvärderas utifrån värdeutvecklingen av rätten till Prestationsaktier, och de sociala avgifter som kan komma att erläggas vid tilldelning av Prestationsaktier.

Verkställande direktören kommer att erhålla dessa aktier som "good leaver". Enligt uppsägningsavtalet är hans sista arbetsdag den 31 mars 2023. Kostnaden för hans program fördelas över perioden från juli 2022 till mitten av mars 2023. För mer information om LTIP-programmen, se www.vitrolifegroup.com.

Utsikter

De underliggande drivkrafterna på IVF-marknaden är långsiktigt fortsatt starka. Kvinnor får barn allt senare i livet vilket påverkar fertiliteten, fler patienter har råd att söka hjälp, den sociala acceptansen har ökat, de kliniska resultaten blir allt bättre och en allt gynnsammare lagstiftning bör bidra till fortsatt marknadstillväxt de kommande åren. Vi bedömer därför att den globala långsiktiga marknadstillväxten inom genetiska tjänster och medicinteknik för IVF kommer att ligga på höga ensiffriga tal inom överskådlig framtid.

Den senaste tidens ökning av covid-19-fall i vissa regioner, särskilt i Kina, fortsatta geopolitiska konflikter och aktuella negativa makroekonomiska trender med högre räntor och inflation, skapar emellertid osäkerhet i den ekonomiska verksamheten och påverkar alla branscher inklusive IVF. Den större sannolikheten för en ekonomisk recession och högre levnadskostnader kan påverka beslut kring familjeplanering, vilket kan komma att dämpa ökningen av fertilitetsbehandlingar något inom den närmaste framtiden. Situationen i Kina förväntas leda till en våg av efterfrågan på IVF-behandlingar när covidsituationen har normaliserats.

Vi arbetar med att stödja våra kunder i att navigera i den här miljön genom att bättre tillgodose deras behov med värdeskapande tjänster av hög kvalitet och fortsatt innovation. Samtidigt fortsätter vi att fokusera på att öka försäljningen genom att utöka och förbättra vårt produktutbud, våra försäljnings- och distributionskanaler och vårt serviceerbjudande.

Händelser efter balansdagen

Bronwyn Brophy har utsetts till ny verkställande direktör för Vitrolife AB (publ). Hon börjar sin tjänst senast den 1 augusti 2023.

Styrelseordförande Jón Sigurdsson tillträder som tillförordnad VD från 1 april 2023. Styrelseledamot Henrik Blomquist utses till styrelseordförande från 1 april 2023 till årsstämman den 27 april 2023.

Nuvarande verkställande direktör, Thomas Axelsson, avslutar sin roll som verkställande direktör den 31 mars 2023.

Styrelsen föreslår utdelning om 0,85 SEK per aktie (0,80), motsvarande 115 MSEK (108).

Moderbolaget

Verksamheten är inriktad på koncerngemensam förvaltning. Moderbolagets intäkter avsåg fakturering av management fee och vidarefakturering av övriga kostnader om 42 MSEK (25).

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att till förfogande stående medel, 14 532 415 473 SEK, disponeras enligt följande:

Utdelning (0,85 SEK)	115 130 112 SEK
Balanseras i ny räkning	14 417 285 362 SEK
Summa	**14 532 415 473 SEK**

Utdelningsförslaget ligger inom ramen för den policy för vinstutdelning som antagits av Vitrolife Group, se sidan 72. Styrelsen finner att full täckning finns för koncernens bundna egna kapital efter den föreslagna vinstutdelningen. Styrelsen finner även att den föreslagna utdelningen till aktieägarna är försvarlig med hänsyn till de faktorer som anges i 17 kap.3 § andra och tredje styckena i Aktiebolagslagen (verksamhetens art, omfattning och risker samt konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt).

De finansiella rapporterna godkändes för utfärdande av moderbolagets styrelse den 24 mars 2023.

Vad beträffar Vitrolife Groups resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar samt kassaflödesanalyser med tillhörande bokslutskommentarer.

20230509036O8

Finansiella rapporter

88 Femårsöversikt, koncern
89 Vitrolife AB (publ) aktie
92 Nyckeltal, koncern
93 Resultaträkningar med kommentarer
94 Rapporter över totalresultat
95 Rapporter över finansiell ställning med kommentarer
97 Förändringar i eget kapital
98 Kassaflödesanalyser
100 Noter till de finansiella rapporterna
135 Revisionsberättelse
140 Koncernens resultaträkningar per kvartal
141 Alternativa nyckeltal
144 Hållbarhetsredovisning
154 Ordlista
155 Aktieägarinformation

Noter

101 Not 1. Redovisningsprinciper
103 Not 2. Finansiell riskhantering
106 Not 3. Kritiska uppskattningar och bedömningar
108 Not 4. Rapportering per segment
109 Not 5. Intäkter
110 Not 6. Övriga rörelseintäkter
110 Not 7. Övriga rörelsekostnader
111 Not 8. Anställda, personalkostnader och arvoden till styrelse
113 Not 9. Ersättning till revisorer
113 Not 10. Rörelsens kostnader
114 Not 11. Finansnetto
114 Not 12. Valutakursdifferenser
115 Not 13. Skatter
117 Not 14. Immateriella anläggningstillgångar
121 Not 15. Materiella anläggningstillgångar
123 Not 16. Varulager
124 Not 17. Kundfordringar
125 Not 18. Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter
125 Not 19. Kassaflödesanalys och likvida medel
126 Not 20. Eget kapital
127 Not 21. Resultat per aktie
127 Not 22. Räntebärande skulder
128 Not 23. Avsättningar
128 Not 24. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter
128 Not 25. Finansiella instrument
130 Not 26. Leasing
131 Not 27. Andelar i koncernföretag
133 Not 28. Ställda säkerheter och eventualförpliktelser
133 Not 29. Närstående
133 Not 30. Händelser efter balansdagen
134 Intygande

20230509083609

Femårsöversikt, koncern

MSEK	2022	2021	2020	2019	2018
Resultaträkningar i sammandrag					
Nettoomsättning	3 234	1 681	1 246	1 480	1 151
Bruttoresultat	1 780	1 046	768	939	761
Rörelseresultat	654	435	370	488	394
Resultat efter finansiella poster	537	460	366	493	399
Årets resultat	394	344	288	384	311
Av- och nedskrivningar	396	109	84	99	85
Rapport finansiell ställning i sammandrag					
Immateriella anläggningstillgångar	18 522	17 548	703	778	728
Materiella anläggningstillgångar	318	333	142	173	94
Finansiella anläggningstillgångar	36	49	39	33	24
Uppskjutna skattefordringar	102	92	6	4	1
Varulager	405	313	204	209	161
Kundfordringar	454	391	216	233	181
Övriga kortfristiga fordringar	135	72	20	19	18
Likvida medel	578	630	974	690	491
Summa tillgångar	**20 551**	**19 429**	**2 305**	**2 139**	**1 697**

MSEK	2022	2021	2020	2019	2018
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	16 736	15 322	2 013	1 794	1 493
Innehav utan bestämmande inflytande	4	19	4	4	3
Uppskjutna skatteskulder	1 102	1 069	16	27	29
Övriga avsättningar	33	28	22	17	12
Upplåning, långfristig del	1 988	1 944	–	–	–
Leasingskulder, långfristig del	55	82	49	61	–
Övriga långfristiga skulder	12	11	25	34	8
Upplåning, kortfristig del	153	429	–	–	–
Leasingskulder, kortfristig del	29	27	14	15	–
Leverantörsskulder	181	173	26	29	32
Övriga kortfristiga skulder	258	326	137	158	120
Summa skulder och eget kapital	**20 551**	**19 429**	**2 305**	**2 139**	**1 697**
Kassaflödesanalyser i sammandrag					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	636	384	356	413	349
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-144	-6 518	-20	-113	-181
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-582	5 749	-27	-107	-81
Årets kassaflöde	**-91**	**-385**	**310**	**194**	**87**
Likvida medel vid årets början	630	974	690	491	396
Kursdifferenser i likvida medel	39	42	-26	5	8
Likvida medel vid årets slut	578	630	974	690	491
Övrigt					
Investeringar, exkl. förvärv	-88	-63	-20	-32	-22
Omsättning utanför Sverige, %	99	99	98	99	98

20230509036l0

Vitrolife AB (publ) aktie

Vitrolife AB (publ) aktie var under 2022 noterad på NASDAQ Stockholm, Large Cap. Aktien har varit noterad sedan den 26 juni 2001, under kortnamnet VITR.

Aktiestruktur
Aktiekapitalet i Vitrolife AB (publ) uppgick den 31 december 2022 till 27 631 238 SEK (27 631 227) fördelat på 135 447 190 (135 447 190) aktier med kvotvärde 0,204 SEK. Samtliga aktier har lika röstvärde samt äger lika rätt till andel i Vitrolife Groups tillgångar och resultat. Inga utestående teckningsoptioner fanns per den 31 december 2022.

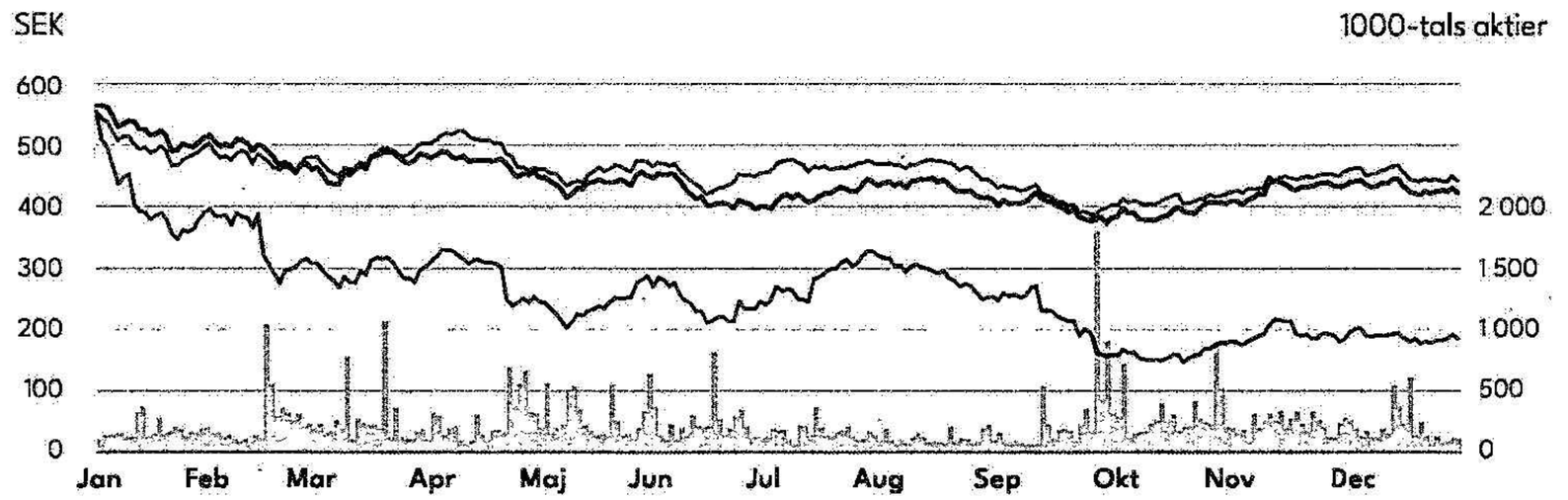
Kursutveckling och omsättning
Den 31 december 2022 var börskursen 186,20 SEK per aktie senast betalt (560,00), vilket innebär en minskning med 67 procent sedan föregående årsskifte. NASDAQ Stockholms index minskade under samma period med 25 procent. Vid utgången av 2022 uppgick Vitrolife AB (publ) börsvärde till 25 220 MSEK (75 850) baserat på senaste betalkurs. Den högsta kursen under året var 551,00 SEK (585,00) och noterades den 3 januari (29 oktober). Den lägsta kursen under året var 147,2 SEK (210,40), vilken noterades den 19 oktober (26 januari). Antal omsatta Vitrolife AB (publ) aktier på NASDAQ Stockholm under året uppgick till 57 201 403 (28 898 656) till ett värde av 14 313 MSEK (11 726). Antal avslut var 496 780 (424 529).

Det omsatta antalet aktier motsvarar 42 procent (21,3) av antalet utestående aktier vid årets utgång.

Ägarstruktur
Vid årsskiftet var antal ägare i Vitrolife AB (publ) 18 709 (16 578). Av dessa ägde 92 procent 1 000 eller färre aktier. De tio största ägarna svarade för 70 procent (73) av aktierna. Andelen ägande registrerade på adresser utanför Sverige var 55 procent (63).

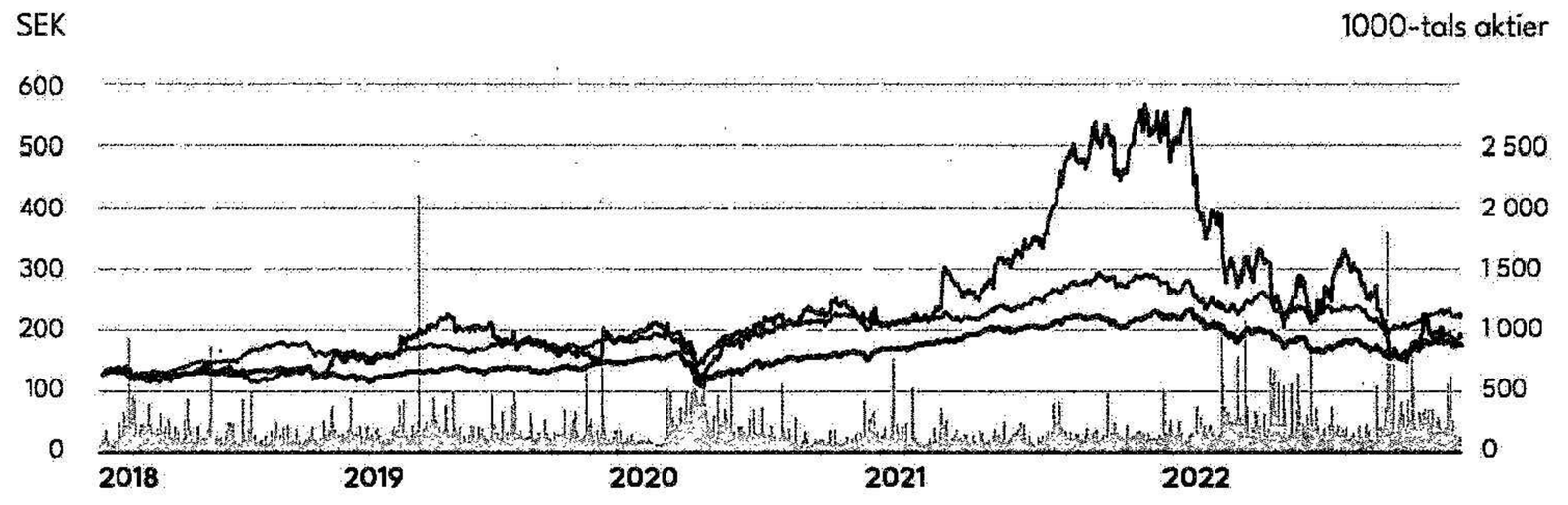
Utdelningspolicy och utdelning
Vitrolife AB (publ) styrelse och verkställande direktör avser att årligen föreslå en utdelning, eller annan motsvarande form av utskiftning, som i genomsnitt över tiden motsvarar 30 procent av årets nettovinst efter betald skatt. Vid beslut om förslag till utdelning eller motsvarande kommer koncernens framtida vinster, finansiella ställning, kapitalbehov samt ställning i övrigt att

Kursutveckling och omsättning 2022



Källa: Modular Finance AB

Börskursens utveckling 5 år



Källa: Modular Finance AB

Data per aktie

	2022	2021	2020	2019	2018
Genomsnittligt utestående antal aktier*	135 394 622	114 625 046	108 550 575	108 550 575	108 550 575
Antal aktier vid periodens slut*	135 447 190	135 447 190	108 550 575	108 550 575	108 550 575
Eget kapital per aktie, SEK*	123,56	113,12	18,54	16,53	13,75
Resultat per aktie, SEK*	2,91	2,97	2,64	3,53	2,85

* Omräknat med hänsyn till den split 5:1 som genomfördes i maj 2018.

Vitrolife AB (publ) tio största aktieägare

Aktieägare	Antal aktier	Aktier och röster, %
William Demant Invest A/S	38 829 825	28,67
Bure Equity AB (publ)	21 510 257	15,88
BNY Mellon SA/NV (Former BNY), W8IMY	8 137 784	6,01
State Street Bank and Trust Co, W9	7 290 193	5,38
Fjärde AP-fonden	4 705 886	3,47
Handelsbanken Fonder	3 267 786	2,41
JP Morgan Chase Bank N.A., W9	2 993 331	2,21
Swedbank Robur Fonder	2 853 736	2,11
AMF - Försäkring och Fonder	2 850 000	2,10
Goldman Sachs & Co. LLC, W9	2 245 355	1,66
Övriga aktieägare	40 763 037	30,10
Summa	**135 447 190**	**100**

Källa: Euroclear Swedens aktiebok den 31 december 2022

beaktas. Vitrolife Groups nettoskuld i relation till rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) bör i normala fall inte överstiga 3 gånger.

Under 2022 utbetalades en utdelning om 0,80 (0,8) SEK per aktie. I enlighet med utdelningspolicyn är det styrelsens och verkställande direktörens intention att föreslå årsstämman 2023 en utdelning om 0,85 (0,80) SEK per aktie.

Återköp av aktier
Styrelsen erhöll bemyndigande från årsstämman 2022 om att förvärva egna aktier i syfte att justera kapitalstrukturen. Under året har det inte skett några återköp av egna aktier.

Aktiesparprogram
Årsstämman 2022 beslutade i enlighet med styrelsens förslag att införa ett långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2022) till vissa nyckelmedarbetare för att uppmuntra till ett personligt långsiktigt ägande i Vitrolife AB, samt för att öka och stärka möjligheterna att rekrytera, behålla och motivera medarbetare. Målet var också att använda LTIP 2022 för att förena medarbetarnas och aktieägarnas intressen. För mer information om programmet, se förvaltningsberättelsen sid 85.

Vitrolife Group har även två utestående aktierelaterade incitamentsprogram enligt beslut på årsstämmorna 2020 och 2021. För mer information om dessa program, se sid 84-85 samt www.vitrolifegroup.com.

Deklarationskurs och löpande information
Kontinuerlig information om aktien går att erhålla på www.vitrolifegroup.com. Där finns också pressreleaser, kvartalsrapporter och årsredovisningar samt möjlighet att per e-post prenumerera på utskick av dessa.

Personer i ledande ställning
Personer i ledande ställning, samt dem närstående personer, ska i enlighet med EUs marknadsmissbruksförordning underrätta emittenten och Finansinspektionen om varje transaktion som genomförts för deras egen räkning avseende aktier och andra finansiella instrument som emitteras av den emittenten. Styrelseledamöterna, verkställande direktören, CFO samt delar av exekutiva ledningsgruppen har ansetts utgöra personer i ledande ställning i Vitrolife Group under 2022.

20230509036l2

Analytiker

Följande analytiker publicerar löpande analyser av Vitrolife AB (publ):

- ABG Sundal Collier
- Carnegie
- DNB Bank ASA
- SEB
- Redeye
- Murgata

Skäl att investera i Vitrolife AB (publ)

- Underliggande uthållig marknadstillväxt.
- Starka varumärken tillsammans med framstående kvalitetsprodukter och tjänster samt kundsupport.
- Bevisade resultat av att skapa lönsam tillväxt.
- Ledande inom innovation och teknologi inom fertilitet.
- Ambitiös hållbarhetsstrategi.

Ägarstatistik

Storleksklass	Antal aktier tusental	Antal aktieägare	Aktier och röster, %
1 – 500	1 219	16 258	0,90
501 – 1 000	729	906	0,54
1 001 – 5 000	2 698	1 095	1,99
5 001 – 10 000	1 188	161	0,88
10 001 – 15 000	763	60	0,56
15 001 – 20 000	595	33	0,44
20 001 –	128 255	196	94,69
Summa	**135 447**	**18 709**	**100**

Källa: Euroclear Swedens aktiebok den 31 december 2022

20230509036l3

Nyckeltal, koncern

	2022	2021	2020	2019	2018
Marginalmått					
Bruttomarginal, %	55,0	62,2	61,6	63,4	66,1
Justerad bruttomarginal, %	57,4	63,4	63,6	66,3	69,8
Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA), %	32,5	32,4	36,5	39,7	41,6
Rörelsemarginal (EBIT), %	20,1	25,9	29,7	33,0	34,2
Övriga mått					
Avkastning på eget kapital, %	2,4	5,4	14,8	22,8	22,2
Genomsnittligt antal anställda	1 117	478	405	398	363
Nettoskuld*, MSEK	1 562,7	1 743,0	-973,6	-689,5	-490,8
Soliditet, %	81,4	79,0	87,5	84,1	88,1
Aktiedata					
Genomsnittligt utestående antal aktier***	135 394 622	114 625 057	108 550 575	108 550 575	108 550 575
Antal aktier på balansdagen***	135 447 190	135 447 190	108 550 575	108 550 575	108 550 575
Resultat per aktie, SEK***	2,91	2,97	2,64	3,53	2,85
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie, SEK***	4,69	3,35	3,28	3,81	3,22
Eget kapital per aktie, SEK***	123,52	113,12	18,54	16,53	13,75
Utdelning per aktie, SEK***	0,85**	0,80	0,80	–	0,85
Aktiekurs på balansdagen, SEK***	186,20	560,0	215,80	197,50	147,00
P/e-tal	64,0	188,6	81,7	55,9	51,6

* Negativt värde innebär nettofordran. ** Föreslagen utdelning, föremål för årsstämmans beslut.
*** Omräknat med hänsyn till den split 5:1 som genomfördes i maj 2018.
För definitioner, motiveringar och avstämningar av nyckeltal se sidorna 141-143.

20230509036l4

Resultaträkningar med kommentarer

		Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	Not	2022	2021	2022	2021
	2, 3				
Nettoomsättning	4, 5	3 234	1 681	42	25
Kostnad för sålda varor		-1 454	-635	–	–
Bruttoresultat		**1 780**	**1 046**	**42**	**25**
Bestående av					
Justerat bruttoresultat		1 857	1 065	42	25
Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar		-78	-19	–	–
Bruttoresultat		**1 780**	**1 046**	**42**	**25**
Försäljningskostnader		-602	-244	–	–
Administrationskostnader		-400	-259	-55	-33
Forsknings- och utvecklingskostnader		-143	-114	–	–
Övriga rörelseintäkter	6	21	10	–	–
Övriga rörelsekostnader	7	-2	-2	0	0
Rörelseresultat	8, 9, 10, 12, 26	**654**	**435**	**-13**	**-8**
Bestående av					
Justerat rörelseresultat		899	467	-13	-8
Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar		-246	-32	–	–
Rörelseresultat		**654**	**435**	**-13**	**-8**
Finansnetto	11, 12				
Finansiella intäkter		2	35	182	762
Finansiella kostnader		-119	-10	-115	-30
Resultat efter finansiella poster		**537**	**460**	**54**	**723**
Bokslutsdispositioner (erhållet koncernbidrag)		–	–	160	50
Inkomstskatter	13	-143	-116	-11	-13
Årets resultat		**394**	**344**	**202**	**760**

		Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	Not	2022	2021	2022	2021
Hänförligt till					
Moderbolagets aktieägare		394	341	202	760
Innehav utan bestämmande inflytande		0	3	–	–
Av- och nedskrivningar		-396	-109	–	–
Resultat per aktie*, SEK	21	2,91	2,97	–	–

* Före och efter utspädning.

20230509036l5

Resultaträkningar med kommentarer (forts.)

Koncernen
Försäljningen uppgick till 3 234 MSEK (1 681), motsvarande en ökning med 92 procent i SEK, 10 procent organisk tillväxt i lokala valutor respektive 65 procent i förvärvad tillväxt. Valutakurseffekten påverkade positivt med 18 procent. Bruttoresultatet uppgick till 1 780 MSEK (1 046), motsvarande en marginal på 55 procent (62). Den minskade marginalen drevs huvudsakligen av den sammanslagna verksamheten med en lägre marginal inom Genetic Services. Bruttomarginalen rensad för avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar uppgick till 57 procent (63).

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 1 050 MSEK (544), motsvarande en marginal om 33 procent (32). Marginalen påverkades positivt av ökad försäljning, samtidigt som både produktmix och sammanslagen verksamhet inverkade negativt på lönsamheten.

Finansnettot uppgick till -117 MSEK, främst påverkat av en valutaomräkning på -37 MSEK till följd av en starkare EUR-kurs, räntenetto på -34 MSEK och -22 MSEK från avyttringen av GPDx-verksamheten i Kina. Resultat efter finansiella poster uppgick till 537 MSEK (460). Årets resultat uppgick till 394 MSEK (344).

Av- och nedskrivningar belastade resultatet med 396 MSEK (109).

Valutakursdifferenser under övrigt totalresultat uppgår till 1 144 MSEK och är hänförligt till en svagare SEK jämfört med främst EUR och USD.

Moderbolaget
Moderbolagets verksamhet är inriktad på koncerngemensam förvaltning. Moderbolagets intäkter avsåg management fee om 42 MSEK (25). Finansnettot uppgick till 67 MSEK (732) och avsåg främst utdelning från andelar i koncernföretag. Resultat efter finansiella poster uppgick till 54 MSEK (723).

Rapporter över totalresultat

	Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	2022	2021	2022	2021
Årets resultat	394	344	202	760
Övrigt totalresultat				
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen				
Valutakursdifferenser	1 144	19	–	–
Summa övrigt totalresultat	**1 144**	**19**	**–**	**–**
Totalresultat	**1 538**	**363**	**202**	**760**
Hänförligt till				
Moderbolagets aktieägare	1 537	360	202	760
Innehav utan bestämmande inflytande	1	3	–	–

20230509083616

Rapporter över finansiell ställning med kommentarer

		Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR	2, 3, 25				
Anläggningstillgångar					
Goodwill	4, 14	13 874	12 995	–	–
Övriga immateriella anläggningstillgångar	4, 14	4 648	4 553	0	–
Materiella anläggningstillgångar	4, 15, 26	318	333	0	0
Andelar i koncernföretag	27	-	–	15 629	15 593
Övriga finansiella anläggningstillgångar		36	49	11	8
Långfristiga fordringar hos koncernföretag		-	–	1 367	1 344
Uppskjutna skattefordringar	13	102	92	3	2
Summa anläggningstillgångar		**18 978**	**18 022**	**17 010**	**16 948**
Omsättningstillgångar					
Varulager	16	405	313	–	–
Kundfordringar	17	454	391	–	–
Fordringar hos koncernföretag		–	–	90	76
Aktuella skattefordringar		48	17	–	–
Övriga fordringar		40	22	0	2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	47	32	1	0
Likvida medel	19	578	630	133	296
Summa omsättningstillgångar		**1 572**	**1 407**	**224**	**375**
SUMMA TILLGÅNGAR		**20 551**	**19 429**	**17 235**	**17 323**

Anläggningstillgångar
Goodwill har ökat med 879 MSEK vilket till största del beror på valutaeffekter.

Förändringar i immateriella anläggningstillgångar avser investeringar som uppgick till 37 MSEK (38), valutaeffekter om 375 MSEK (0) och avskrivningar som uppgick till 317 MSEK (73). Ökade avskrivningar är hänförligt till föregående års förvärv.

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 62 MSEK (46) varav 11 MSEK avsåg aktivering av nyttjanderättstillgångar enligt IFRS 16. Avskrivningar uppgick till 74 MSEK (35) varav 30 MSEK avser avskrivningar på nyttjanderättstillgångar enligt IFRS 16.

För vidare information, se not 14 och 15.

Övriga finansiella anläggningstillgångar avser kapitalförsäkringar, långfristiga kundfordringar och momsfordringar samt depositioner.

Omsättningstillgångar
Varulagret ökade under året med 92 MSEK. Genomsnittligt lager utgjorde 11 procent (15) av årets nettoomsättning. Kundfordringarna ökade med 63 MSEK. Genomsnittliga kundfordringar utgjorde 13 procent (18) av årets nettoomsättning.

Moderbolaget
Moderbolagets tillgångar utgörs till stor del av aktier i koncernföretag samt fordringar hos koncernföretag. Värdet på aktier i koncernföretag uppgick på balansdagen till 15 629 MSEK (15 593). För andelar i koncernföretag bedöms inget nedskrivningsbehov föreligga baserat på bolagens framtida intjäningsförmåga. Se även not 27 för mer information om andelar i koncernföretag.

20230509035617

Rapporter över finansiell ställning med kommentarer

		Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
EGET KAPITAL	20, 21				
Koncernen					
Aktiekapital		28	28	–	–
Övrigt tillskjutet kapital		13 544	13 544	–	–
Reserver		1 164	21	–	–
Balanserat resultat inkl. årets resultat		2 000	1 730	–	–
Moderbolaget					
Bundet eget kapital					
Aktiekapital		–	–	28	28
Reservfond		–	–	173	173
Fritt eget kapital					
Överkursfond		–	–	13 371	13 371
Balanserat resultat		–	–	995	333
Årets resultat		–	–	202	760
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		**16 736**	**15 322**	**14 768**	**14 664**
Innehav utan bestämmande inflytande		4	19	–	–
SUMMA EGET KAPITAL		**16 740**	**15 341**	**14 768**	**14 664**

		Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
SKULDER	2, 3, 25				
Långfristiga skulder					
Avsättningar	23	33	28	14	11
Uppskjutna skatteskulder	13	1 102	1 069	–	–
Upplåning	22	1 988	1 944	1 988	1 924
Leasingskulder	22, 26	55	82	–	–
Övriga skulder		12	11	–	–
Summa långfristiga skulder		**3 190**	**3 134**	**2 002**	**1 935**
Kortfristiga skulder					
Upplåning	22	153	429	111	409
Leasingskulder	22, 26	29	27	–	–
Leverantörsskulder		181	173	1	2
Skulder till koncernföretag		–	–	318	275
Aktuella skatteskulder		27	25	16	4
Övriga skulder		51	59	1	0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	180	241	18	33
Summa kortfristiga skulder		**621**	**954**	**465**	**724**
SUMMA SKULDER		**3 811**	**4 088**	**2 467**	**2 659**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**20 551**	**19 429**	**17 235**	**17 323**

Skulder och eget kapital

För förändring av eget kapital se separat tabell på nästkommande sida.

Lång- och kortfristig upplåning har minskat med 232 MSEK vilket avser amortering samt valutaeffekter.

Långfristiga och kortfristiga leasingskulder minskade med 25 MSEK och avser främst amortering av leasingskulder.

För mer information se respektive not.

Moderbolaget

För förändring av eget kapital se separat tabell på nästkommande sida.

20230509063618

Förändringar i eget kapital

Koncernen	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat		
MSEK						
Ingående eget kapital 2021-01-01	**22**	**495**	**2**	**1 494**	**4**	**2 017**
Årets totalresultat	–	–	19	341	3	363
Aktierelaterade ersättningar	–	–	–	5	–	5
Utdelning (0,80 SEK per aktie)	–	–	–	-87	-1	-88
Nyemission	2	3 556	–	–	–	3 558
Apportemission	4	9 519	–	–	–	9 523
Emissionskostnader, netto efter skatt	–	-26	–	–	–	-26
Återköp av egna aktier	–	–	–	-23	–	-23
Innehav utan bestämmande inflytande som uppkommit vid förvärv av dotterbolag	–	–	–	–	13	13
Utgående eget kapital 2021-12-31	**28**	**13 544**	**21**	**1 730**	**19**	**15 341**
Ingående eget kapital 2022-01-01	**28**	**13 544**	**21**	**1 730**	**19**	**15 341**
Årets totalresultat	–	–	1 143	394	0	1 538
Aktierelaterade ersättningar	–	–	–	10	–	10
Utdelning (0,80 SEK per aktie)	–	–	–	-108	-1	-109
Justering av innehav utan bestämmande inflytande som uppkommit vid förvärv av dotterbolag	–	–	–	–	-8	-8
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande*	–	–	–	-26	-6	-32
Utgående eget kapital 2022-12-31	**28**	**13 544**	**1 164**	**2 000**	**4**	**16 740**

* Under perioden förvärvade Vitrolife AB resterande aktier (30%) av A.T.S. Srl.

Moderbolaget	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital			Summa eget kapital
	Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Balanserat resuktat	Årets resultat	
MSEK						
Ingående eget kapital 2021-01-01	**22**	**173**	**322**	**432**	**5**	**954**
Vinstdisposition enligt årsstämman	–	–	–	5	-5	–
Årets totalresultat	–	–	–	–	760	760
Aktierelaterade ersättningar	–	–	–	5	–	5
Utdelning (0,80 SEK per aktie)	–	–	–	-87	–	-87
Nyemission	2	–	3 556	–	–	3 558
Apportemission	4	–	9 519	–	–	9 523
Emissionskostnader, netto efter skatt	–	–	-26	–	–	26
Återköp av egna aktier	–	–	–	-23	–	-23
Utgående eget kapital 2021-12-31	**28**	**173**	**13 371**	**333**	**760**	**14 664**
Ingående eget kapital 2022-01-01	**28**	**173**	**13 371**	**333**	**760**	**14 664**
Vinstdisposition enligt årsstämman	–	–	–	760	-760	–
Årets totalresultat	–	–	–	–	202	202
Aktierelaterade ersättningar	–	–	–	10	–	10
Utdelning (0,80 SEK per aktie)	–	–	–	-108	–	-108
Utgående eget kapital 2022-12-31	**28**	**173**	**13 371**	**995**	**202**	**14 768**

20230509063619

Kassaflödesanalyser

		Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	Not	2022	2021	2022	2021
	19				
Den löpande verksamheten					
Resultat efter finansiella poster		537	460	54	723
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		476	78	-79	-740
Betald skatt		-202	-144	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**811**	**395**	**-26**	**-17**
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		-71	-47	–	–
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-56	-5	-4	-2
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		-48	42	5	8
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**636**	**384**	**-25**	**-11**
Investeringsverksamheten					
Förvärv av rörelse, efter avdrag för likvida medel		–	-6 447	–	-5 293
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-36	-38	0	–
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-51	-25	–	–
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		5	0	–	–
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		–	0	–	–
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande		-32	-19	-32	–
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		–	16	–	16
Tilläggsköpeskilling		-20	-6	–	–
Kassaflöde från förlust av bestämmande inflytande		-10	–	–	–
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-144**	**-6 518**	**-32**	**-5 276**

		Koncernen		Moderbolaget	
MSEK	Not	2022	2021	2022	2021
Finansieringsverksamheten					
Upptagna lån		–	2 354	–	2 354
Övriga långfristiga skulder		8	–	–	–
Uppläggningsavgift lån		-19	–	-19	0
Amortering av lån		-448	-1	-429	–
Förändring i checkkredit/kreditlimit		18	–	–	–
Nettoförändring in- och utlåning cash pool		–	–	-151	120
Nettoförändring lån från dotterbolag		–	–	402	-1 412
Amortering av leasingskulder		-30	-18	–	–
Utbetald utdelning		-110	-88	-108	-88
Nyemission		–	3 558	–	3 558
Emissionskostnader		–	-33	–	-33
Betalt aktieägartillskott		–	–	-25	–
Återköp av egna aktier		–	-23	–	-23
Erhållna koncernbidrag		–	–	50	–
Erhållna utdelningar		–	–	160	731
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-582**	**5 749**	**-121**	**5 260**
Årets kassaflöde		-91	-385	-178	-28
Likvida medel vid årets början		630	974	296	294
Kursdifferens i likvida medel		39	42	15	30
Likvida medel vid årets slut		**578**	**630**	**133**	**296**

20230509036620

Kassaflödesanalyser (forts.)

Kassaflöde
Kassaflödet från den löpande verksamheten för koncernen uppgick till 636 MSEK (384). EBITDA hade en positiv inverkan på det operativa kassaflödet.

Kassaflödet från investeringsverksamheten var -144 MSEK (-6 518) för koncernen totalt. Kassaflödet relaterat till investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under året till -51 MSEK (-25) och i immateriella anläggningstillgångar till -36 MSEK (-38). Kassaflödet från finansieringsverksamheten avsåg även förvärv av innehav utan bestämmande inflytande om 32 MSEK (19), en tilläggsköpeskilling om 20 MSEK för iDAScore samt -10 MSEK i kassaflöden från avyttringen av GPDx-verksamheten i Kina.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -582 MSEK (5 749) inklusive en utdelning till aktieägare på 110 MSEK (88) och återbetalning av lån på 448 MSEK.

Sammantaget uppgick årets kassaflöde till -91 MSEK (-385) för koncernen totalt. Koncernens likvida medel den 31 december 2022 uppgick till 578 MSEK (630).

20230509083621

Noter till de finansiella rapporterna

Vitrolife AB (Moderbolaget) och dess dotterbolag är en internationellt verksam medicinteknisk koncern. Vitrolife Group utvecklar, producerar och marknadsför produkter och tjänster för fertilitetsbehandling. Moderbolaget Vitrolife AB (publ), organisationsnummer 556354-3452, är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Göteborg, Sverige, besöksadress Gustaf Werners gata 2, postadress Box 9080, 400 92 Göteborg, Sverige. Moderbolagets aktier är noterade på NASDAQ Stockholm, Large Cap.

Styrelsen har den 24 mars 2023 godkänt denna koncernredovisning för offentliggörande.

Innehållsförteckning

		Sida
Not 1	Redovisningsprinciper	101
Not 2	Finansiell riskhantering	103
Not 3	Kritiska uppskattningar och bedömningar	106
Not 4	Rapportering per segment	108
Not 5	Intäkter	109
Not 6	Övriga rörelseintäkter	110
Not 7	Övriga rörelsekostnader	110
Not 8	Anställda, personalkostnader och arvoden till styrelse	111
Not 9	Ersättning till revisorer	113
Not 10	Rörelsens kostnader	113
Not 11	Finansnetto	113
Not 12	Valutakursdifferenser	114
Not 13	Skatter	115
Not 14	Immateriella anläggningstillgångar	117
Not 15	Materiella anläggningstillgångar	121
Not 16	Varulager	123
Not 17	Kundfordringar	124
Not 18	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	125
Not 19	Kassaflödesanalys och likvida medel	125
Not 20	Eget kapital	126
Not 21	Resultat per aktie	127
Not 22	Räntebärande skulder	127
Not 23	Avsättningar	128
Not 24	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	128
Not 25	Finansiella instrument	128
Not 26	Leasing	130
Not 27	Andelar i koncernföretag	131
Not 28	Ställda säkerheter och eventualförpliktelser	133
Not 29	Närstående	133
Not 30	Händelser efter balansdagen	133

Not 1. Redovisningsprinciper

Överensstämmelse med normgivning och lag
Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner samt International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) och tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) som har godkänts av EU-kommissionen för tillämpning inom EU.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper". De avvikelser som förekommer mellan moderbolagets och koncernens principer föranleds av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget till följd av Årsredovisningslagen och Tryggandelagen samt i vissa fall av skatteskäl.

Klassificering
Anläggningstillgångar, långfristiga skulder och avsättningar består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än 12 månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom 12 månader räknat från balansdagen.

Konsolideringsprinciper
I koncernens bokslut ingår moderbolaget Vitrolife AB (publ) och de dotterbolag i vilka moderbolaget har bestämmande inflytande vid årets slut. Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader samt orealiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta
Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna inom koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive bolag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor, vilket även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste miljontal.

Tillgångar och skulder i utländska dotterbolag, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas till svenska kronor till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i utländska dotterbolag omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs för respektive år. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utländska dotterbolag redovisas i övrigt totalresultat.

Utländsk valuta
Transaktioner i utländsk valuta upptas till den funktionella valutan med den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan med den valutakurs som föreligger på balansdagen.

Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultaträkningen. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden upptas till den valutakurs som gällde vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan med den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde.

Följande valutakurser har använts i bokslutet:

	Genomsnittskurs		Balansdagskurs	
Valuta	2022	2021	31 Dec 2022	31 Dec 2021
EUR	10,6317	10,1449	11,1283	10,2269
USD	10,1245	8,5815	10,4371	9,0437
AUD	7,0135	6,4415	7,0892	6,5625
GBP	12,4669	11,8022	12,5811	12,1790
CNY	1,5020	1,3307	1,5017	1,4186
JPY	0,0771	0,0781	0,0792	0,0785
DKK	1,4290	1,3641	1,4965	1,3753
HUF	0,0272	0,0283	0,0278	0,0277

Källa: Riksbanken

20230509036623

Not 1. Redovisningsprinciper (forts.)

Valutakursförändringen redovisas sedan på samma sätt som övrig värdeförändring avseende tillgången eller skulden.

Nettoinvestering i utlandsverksamhet
Monetära långfristiga fordringar och skulder till en utlandsverksamhet bedöms vara en del av företagets nettoinvestering i utlandsverksamhet i de fall reglering av dessa fordringar och skulder inte är planerad och inte trolig inom en överskådlig framtid. Valutakursdifferenser som uppstår för dessa poster redovisas i övrigt totalresultat. Vid en avyttring av sådan utlandsverksamhet redovisas de ackumulerade valutakursdifferenserna i resultaträkningen.

Innehav utan bestämmande inflytande
Innehav utan bestämmande inflytande redovisas som en separat post i koncernens eget kapital. Förvärv från innehav utan bestämmande inflytande redovisas som en transaktion inom eget kapital, det vill säga mellan moderbolagets ägare och innehav utan bestämmande inflytande. Därför uppkommer inte goodwill i dessa transaktioner.

Nya redovisningsprinciper 2022
Inga standarder, ändringar och tolkningar som trätt i kraft under år 2022 bedöms ha haft väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Nya redovisningsprinciper 2023 och senare
Inga IFRS-standarder och IFRIC-tolkningar som ännu inte trätt i kraft eller tillämpats av Vitrolife Group väntas ha någon väsentlig inverkan på koncernen.

Moderbolagets redovisningsprinciper
Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och Redovisningsrådets rekommendation RFR 2 - Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen skall tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som skall göras från IFRS. Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår enligt nedan.

De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år. Moderbolaget tillämpar undantagsregeln i RFR 2 vilket innebär att juridisk person inte behöver tillämpa IFRS 16.

Aktier och andelar
Aktier och andelar i koncernföretag redovisas till anskaffningsvärde och prövning av nedskrivningsbehov sker årligen. Utdelningar redovisas i resultaträkningen.

Inkomstskatter
I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Aktieägartillskott och koncernbidrag
Ovillkorat aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning ej erfordras. Redovisning av koncernbidrag sker i enlighet med alternativregeln i RFR 2.

Koncernbidragen redovisas som bokslutsdispositioner.

Beskrivning av redovisningsprinciper
De i denna årsredovisning angivna redovisningsprinciperna för koncernen har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter, om inte annat framgår. Koncernens redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent på rapportering och konsolidering av dotterföretag. I syfte att öka förståelsen för de redovisningsval som koncernen gjort inom ramen för gällande IFRS-princip har Vitrolife Group valt att redovisa dessa i anslutning till varje not.

20230509036 24

Not 2. Finansiell riskhantering

Finanspolicy
Vitrolife Group är exponerad för flera finansiella risker i de olika länder och sektorer där koncernen arbetar och i de verksamheter den bedriver. Dessa risker kan hindra koncernen från att nå sina mål och strategier.

Koncernen har en företagspolicy för sin finansiella verksamhet vilken definierar dessa finansiella risker och anger hur koncernen ska hantera dem.

Förfallostruktur finansiella skulder:

	Inom 1 år	2 år	3 år	4 år	>4 år	Totalt
2022-12-31						
Upplåning*	147	112	111	1 781	–	2 151
Leasingskulder**	29	20	10	8	17	84
Leverantörsskulder	181	–	–	–	–	181
Övriga skulder	16	–	–	–	–	16
2021-12-31						
Upplåning*	429	123	102	102	1 636	2 392
Leasingskulder**	27	23	17	12	30	109
Leverantörsskulder	173	–	–	–	–	173
Övriga skulder	52	–	–	–	–	52

* Upplåning avser EUR och förväntas att återbetalas i EUR som inflyter från försäljning. Valutakursexponeringen för dessa lån har därför inte säkrats. ** Diskonterade värden baserat på IFRS 16.

Likviditetsrisk
Likviditetsrisk är risken för att koncernen ska drabbas av förluster om den inte har tillräckliga medel för att fullgöra sina skyldigheter.

Koncernens policy är att säkerställa att koncernen kan uppfylla sina betalningsskyldigheter och samtidigt minimera behovet av lån och undvika finansiering till ogynnsamma villkor. Koncernen ska därför alltid behålla en likviditet motsvarande ett belopp som täcker framtida netto kontantutbetalningar under en period på minst tre månader. Koncernen har beviljade kreditfaciliteter vars belopp, löptid och flexibilitet är tillräckliga för detta syfte. Tillgänglig, outnyttjad, revolverande kreditfacilitet uppgick till 100 MEUR per den 31 december 2022.

Koncernen har en lånefacilitet för en bestämd period från konsortielånet vilket kräver regelbunden analys av ett antal nyckeltal för att uppfylla de finansiella villkoren. Dessa nyckeltal beräknas med hjälp av koncernens rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), räntekostnader och nettoskuld. Per den 31 december 2022 uppgick lånefaciliteten för den bestämda perioden till 190 MEUR.

Refinansieringsrisk
Refinansieringsrisk är den risk som uppstår om en befintlig skuld inte kan refinansieras eller om den måste refinansieras till en ovanligt hög kostnad.

Koncernens policy är att säkerställa att skuldportföljen balanseras effektivt när det gäller förfallostruktur för att undvika tryck på kassaflödet för att betala skulder. Finansiella skulder vid årets slut uppgick till 2 434 MSEK och förfallostrukturen framgår av tabellen till vänster.

Valutarisk
Valutakurs är den risk som uppstår vid valutakursfluktuationer i koncernens finansiella rapporter.

Denna risk är relaterad till förändringar i förväntade och kontrakterade betalningsflöden (transaktionsexponering), omvärdering av utländska dotterbolags tillgångar och skulder i utländsk valuta (omräkningsexponering), finansiell exponering i form av valutarisker i betalningsflöden av lån och placeringar (transaktionsexponering) och framtida sammanslagningar och förvärv i utländsk valuta (ekonomisk risk). Målet är att minska valutafluktuationernas påverkan på koncernens finansiella rapporter. Koncernen behöver därför centralisera sin hantering av valutakursrisker, öka den naturliga valutasäkringen, fördela nettoskulden över valutor där intäkter sker (huvudsakligen EUR och USD) och använda finansiella derivat för att säkra risker.

Vad gäller kassaflödesrisker är koncernens exponering störst mot EUR på grund av högre intäkter (1 056 MSEK) än kostnader (651 MSEK) och mot DKK på grund av lägre intäkter (15 MSEK) än kostnader (144 MSEK). Koncernen har också

20230509036 25

Not 2. Finansiell riskhantering (forts.)

Transaktionsexponering netto fördelar sig på följande valutor:

	Transaktions-exponering netto	Effekt på rörelseresultat om SEK 10 % starkare	Effekt på rörelseresultat om SEK 10 % svagare
Originalvaluta			
EUR	451	45	-45
USD	207	21	-21
JPY	170	17	-17
CNY	154	15	-15
AUD	119	12	-12
GBP	76	8	-8
DKK	-129	-13	13
Summa	**1 047**	**105**	**-105**

Omräkningsexponering fördelar sig på följande väsentliga valutor:

	Eget kapital	Eget kapital om SEK 10 % svagare	Effekt på eget kapital om SEK 10% svagare	Årets resultat	Årets resultat om SEK 10 % svagare	Effekt på årets resultat om SEK 10% svagare
Originalvaluta						
SEK	5 404	5 404	-	50	50	-
EUR	9 232	8 309	-923	30	27	-3
DKK	367	330	-37	163	147	-16
USD	1 667	1 501	-167	123	116	-13
Övrigt	65	65	-	21	21	-
Summa	**16 736**	**15 609**	**-1 127**	**394**	**362**	**-32**

betydande exponering mot CNY, USD, JPY och BRL på grund av högre intäkter än kostnader. En valutaeffekt på SEK+/-10% mot dessa valutor skulle ha en effekt på röreseresultatet om +/- 105 MSEK.

Årets omräkningsexponering hänförlig till utländska dotterbolags nettotillgångar (inkl. förvärvsrelaterade immateriella tillgångar och goodwill) uppgår till 16 736 MSEK (15 509). En generell höjning med 10 procent av SEK gentemot EUR, DKK och USD har beräknats minska koncernens egna kapital med cirka 1 127 MSEK samt minska koncernens nettoresultat med cirka 32 MSEK.

Ränterisk

Vad gäller koncernens finansiella skulder är koncernen exponerad för risken för fluktuationer i de rörliga räntorna på långfristiga lån och kreditfaciliteter, vilket påverkar kassaflöde och verkligt värde.

En betydande faktor som påverkar ränterisken är räntebindningstiden som fastställs kvartalsvis. En ränteförändring på 100 punkter med de räntebärande skulderna per balansdagen som utgångspunkt skulle påverka koncernens framtida resultat före skatt med 21 MSEK. Känslighetsanalysen grundar sig på att alla andra faktorer, exempelvis valutakurser, förblir oförändrade. 2022 användes inga finansiella derivat för att hantera ränteexponeringen.

Kreditrisk

Kreditrisk beskriver koncernens risk i de finansiella tillgångarna och uppstår om en motpart inte uppfyller sitt kontrakterade betalningsåtagande gentemot koncernen, vilket kan leda till kreditförluster. Koncernens maximala exponering utgörs av de finansiella tillgångarnas verkliga värde som uppgick till 1 049 MSEK. För tillgångarnas sammansättning, se not 25.

Koncernens finansiella räntebärande tillgångar består huvudsakligen av banktillgodohavanden och bedöms ha låg kreditrisk då tillgångarna har rating med hög kreditvärdighet.

Kundkreditrisken begränsas genom kreditvärdighetsbedömning och förskottsbetalningar från nya kunder samt nära kunduppföljning i samarbete mellan ekonomi- och marknadsfunktionen. Koncernen använder den förenklade modellen för förväntade kreditförluster för kundfordringar, enligt vilken reserver för förväntade kundförluster

20230509036626

Not 2. Finansiell riskhantering (forts.)

sätts av till ett belopp motsvarande förväntade kreditförluster under fordringens hela löptid och beaktas redan vid första redovisningstillfället. Koncernen har traditionellt haft låga kreditförluster och detta gällde även 2022. För vidare information om kundfordringar se not 17.

Kapitalstruktur

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter, och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere. För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen kan koncernen göra förändringar i utdelning till aktieägarna, återbetala kapital till aktieägarna, utfärda nya aktier, förvärva egna aktier eller sälja/köpa tillgångar. Koncernen definierar kapital som eget kapital. Styrelsen anser att Vitrolife Group bör ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Koncernens nettoskuld i relation till EBITDA bör i normala fall inte överstiga tre gånger. Nettoskulden i förhållande till EBITDA uppgick till 1,5.

Not 3. Kritiska uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Bedömningar gjorda av företagsledningen som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter beskrivs nedan.

Nedskrivningsprövning av goodwill och övriga immateriella tillgångar
Vid beräkning av kassagenererande enheters återvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill och övriga immateriella tillgångar har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. En redogörelse av dessa återfinns i not 14.

Nedskrivningsprövning av balanserade utgifter för produktutveckling
Inga indikationer på nedskrivningsbehov föreligger per 31 december 2022. De projekt som aktiverats i balansräkningen kan med rimlig säkerhet antas generera ekonomiska fördelar inom en överskådlig framtid. Tillgångarna skrivs av linjärt över bedömd nyttjandeperiod.

Varulagervärdering
Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Därvid har inkuransrisk beaktats, vilket sker genom individuell bedömning. Nettoförsäljningsvärdet utgörs av det uppskattade försäljningspriset med avdrag för direkt hänförliga försäljningsomkostnader. Från varulagrets redovisade värde görs avdrag för internvinster som uppstått från koncernintern försäljning. För ytterligare information, se not 16.

Kreditförlustreserv
Koncernen använder den förenklade modellen för förväntade kreditförluster för kundfordringar, under vilken reserver för förväntade kundförluster sätts av till ett belopp motsvarande förväntade kreditförluster under fordringens hela löptid och beaktas redan vid första redovisningstillfället. För ytterligare information, se not 17.

Avsättningar för garantiförpliktelser
Koncernen redovisar som avsättning garantiförpliktelser kopplade till vissa av bolagets produkter. Avsättningarna fastställs baserat på historisk statistik med hänsyn till kända förändringar avseende garantianspråk och garantiperioder etc. Beräknade kostnader för dessa produktgarantier redovisas som kostnader i den period då produkterna säljs. Differens mellan beräknade kostnader och faktiskt utfall påverkar avsättningar och redovisade kostnader under kommande perioder. För mer information, se not 23.

Uppskjuten skatt
Uppskjuten skattefordran hänförlig till skattemässiga underskott har aktiverats utifrån bedömningen att dessa kan nyttjas mot framtida beskattningsbara vinster. För vidare information, se not 13.

Tilläggsköpeskilling
Vitrolife Group har ett utestående åtagande om potentiell tilläggsköpeskilling avseende förvärv av immateriella tillgångar genomfört under 2018.

Tilläggsköpeskilling från 2018 avser förvärvade licensrättigheter till teknologi för embryoöverföring från CrossBay Medical Inc. Initial tilläggsköpeskilling uppgick till 11 MUSD varav 4 MUSD bedömdes sannolik att falla ut. En förändrad lanseringsplan medförde ändrad bedömning och justering genomfördes så att endast 1 MUSD bokades som tillgång och förpliktelse hänförlig till denna tilläggsköpeskilling. Justeringen påverkade tilläggsköpeskillingen såväl som tillgångens redovisade värde och redovisades som övrig rörelseintäkt samt övrig rörelsekostnad 2018.

20230509036628

Not 3. Kritiska uppskattningar och bedömningar (forts.)

Under 2019 förvärvade Vitrolife rättigheter till teknologi för att bedöma embryon baserat på time-lapsefilmer med hjälp av artificiell intelligens. Utöver den initiala tilläggsköpeskillingen om 56 MSEK har tilläggsköpeskilling om 20 MSEK utbetalats under 2022 relaterat till produktutvecklingsmål.

Vitrolife Group bedömer att utestående tilläggsköpeskillingarna från de båda förvärven är sannolika att falla ut och därmed har de redovisats som tillgång respektive förpliktelse.

Leasingavtal
Koncernens leasingavtal utgörs i huvudsak av avtal hänförliga till lokaler, tjänstebilar samt viss kontorsutrustning och verktyg. I samband med införandet av IFRS 16 1 januari 2019 redovisas dessa leasingavtal som nyttjanderättstillgångar och räntebärande leasingskulder i balansräkningen. Eventuella förlängningsoptioner i befintliga leasingavtal har beaktats och i varje enskilt fall utvärderas huruvida det är sannolikt att option kommer att nyttjas eller ej. Diskontering av framtida leasingavgifter sker med leasingavtalets implicita ränta om denna räntesats lätt kan fastställas, annars används koncernens marginella låneränta. För vidare information kring leasingavtal, se not 26.

Rättsliga tvister
Vitrolife mottog under 2021 information om att en civilrättslig stämningsansökan lämnats in i Tyskland mot Vitrolife av Ares Trading S.A. avseende påstått patentintrång rörande tre patent inom time-lapse. Vitrolife har under 2021 bestridit stämningen och kommer att bevaka bolagets intressen i den pågående juridiska processen.

Stämningen omfattar nu två återstående patent. Vitrolife har lämnat in en överklagan till Europeiska patentverket avseende ett av dessa. Den muntliga förhandlingen i tvisten kommer sannolikhet att äga rum i mitten av 2023. Vitrolife har inte inkluderat någon reservation för stämningen i bokslutet då bolaget fortsatt gör bedömningen att det inte föreligger något patentintrång. Kostnader för juridiskt biträde belastar resultatet löpande.

20230509036629

Not 4. Rapportering per segment

Vitrolife Group består av tre affärsområden vars produkter och tjänster säljs av fyra geografiska marknadsorganisationer. Från och med december 2021 har affärsområdet Genetic Services tillkommit. Vitrolife Group redovisar nettoomsättningen och marknadsbidraget per geografiskt segment. Marknadsbidraget är definierat som bruttoresultatet minus försäljningskostnaderna för varje marknad. Administrationskostnader, forsknings- och utvecklingskostnader samt övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader samt finansnetto fördelas ej per segment. Balansräkningen följs inte upp per segment. Rörelsesegmenten rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högsta verkställande beslutsfattaren. Den högsta verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som den verkställande direktören.

Till höger anges nettoomsättning samt anläggningstillgångar per respektive geografiskt segment. Uppgifterna redovisas även separat för enskilda länder som bedöms som väsentliga samt för det land i vilket bolaget har sitt säte. Vitrolife Group hade under 2022 ingen kund som utgjorde mer än 10 procent av den totala omsättningen.

	2022					2021				
	EMEA	Nord- och Sydamerika	Japan och Oceanien	Asien	Total	EMEA	Nord- och Sydamerika	Japan och Oceanien	Asien	Total
Nettoomsättning	**1 163**	**1 144**	**398**	**529**	**3 234**	**735**	**354**	**245**	**347**	**1 681**
Bruttoresultat	**639**	**585**	**248**	**308**	**1 780**	**446**	**203**	**169**	**227**	**1 046**
Försäljningskostnader	-236	-229	-70	-67	-602	-110	-48	-38	-47	-244
Marknadsbidrag	**403**	**356**	**177**	**241**	**1 178**	**336**	**155**	**131**	**180**	**802**
Administrationskostnader					-400					-259
Forskning- och utvecklingskostnader					-143					-114
Övriga rörelseintäkter och kostnader					19					7
Rörelseresultat					**654**					**435**
Finansnetto					-117					25
Resultat efter finansiella poster					**537**					**460**

Nettoomsättning samt anläggningstillgångar per geografiskt segment	Nettoomsättning		Anläggningstillgångar*	
	2022	2021	2022	2021
EMEA	1 163	735	16 867	15 935
varav Sverige	*22*	*25*	*2 754*	*2 767*
varav Spanien	*190*	*107*	*12 530*	*11 596*
varav Danmark	*24*	*22*	*866*	*813*
Nord- och Sydamerika	1 144	354	1 581	1 547
varav USA	*797*	*280*	*1 547*	*1 496*
Japan och Oceanien	398	245	192	190
varav Japan	*240*	*138*	*192*	*188*
Asien	529	347	200	209
varav Kina	*250*	*232*	*66*	*82*
Summa	**3 234**	**1 681**	**18 840**	**17 880**

*Anläggningstillgångar avser immateriella och materiella anläggningstillgångar, dvs. exklusive finansiella instrument och uppskjutna skattefordringar.

20230509083630

Not 5. Intäkter

Redovisningsprinciper

Intäktsredovisning
Intäkter följer redovisningsprinciperna i IFRS 15, som tillämpas av Vitrolife Group enligt följande. Den grundläggande principen enligt IFRS 15 är att ett företag skall redovisa intäkter för att beskriva övergången av utlovade varor eller tjänster till kunder till ett belopp som avspeglar den ersättning som företaget förväntar sig ha rätt till i utbyte mot dessa varor eller tjänster. För att uppfylla redovisning enligt denna princip tillämpas en femstegsmodell, vilken utgörs av följande delar; identifiera avtalet med kunden, identifiera de olika prestationsåtagandena, fastställ transaktionspriset, fördela transaktionspriset på de olika prestationsåtagandena samt redovisa intäkt när prestationsåtaganden uppfylls.

Intäktsströmmar
Koncernens försäljning utgörs av produkter och tjänster, vilka tydligt representerar separata prestationsåtaganden. Vitrolife Group säljer även tjänster i form av service kopplad till produkter, främst inom affärsområdet Technologies samt även i form av vidarefakturering av frakter. Försäljning inom affärsområdet Genetic Services, som bildades i december 2021, rör huvudsakligen tjänster inom genetisk testning. För samtliga produkter vidarefaktureras även frakter till kund.

Prestationsåtaganden och tidpunkt för intäktsredovisning
Koncernens försäljning utgörs av produkter och tjänster, vilka tydligt representerar separata prestationsåtaganden. Försäljning av produkter intäktsförs vid den tidpunkt då kunden får kontroll över produkterna, vilket bedöms vara i samband med leverans till kund. De garantier som medföljer koncernens produkter är standardiserade, och definieras därför inte som separata prestationsåtaganden. Från och med december 2021 har affärsområdet Genetic Services tillkommit där försäljningen främst avser tjänster för genetiska tester, dessa tjänster intäktsförs i samband med leverans av testresultat till kund.

Vitrolife Group säljer även tjänster i form av underhållsservice kopplad till produkter främst inom affärsområde Technologies. Servicetjänsterna faktureras till stor del i förskott, och intäktsförs i takt med servicekontraktens löptid. Ej intäktsförda serviceintäkter redovisas som förutbetalda intäkter (avtalsskulder) i balansräkningen.

Vidarefakturering av frakter intäktsförs som tjänst i samband med att leveransen sker.

Upplysningar

Uppdelning av intäkter
Vi tillämpar följande geografiska segment: EMEA, Nord- och Sydamerika, Japan och Oceanien samt Asien. Från och med januari 2022 kategoriserar Vitrolife Group sina produkter och tjänster i följande affärsområden: Consumables (inklusive det tidigare affärsområdet Genomics), Technologies och Genetic Services (från och med december 2021). Fördelning av intäkter per affärsområde och segment framgår av tabellen på nästa sida. Mer information kring bolagets segment återfinns i not 4. I tabell nedan lämnas även information kring uppdelning av intäkter mellan produkter och tjänster.

Nettoomsättning fördelad mellan produkter och tjänster

	2022	2021
Produkter	1 774	1 472
Tjänster	1 460	209
Totalt	**3 234**	**1 681**

Avtalsskulder
Koncernen har avtalsskulder, vilka uppkommer genom att servicetjänster i allt väsentligt faktureras i förskott. Avtalsskulden löses upp över den period som service levereras till kunderna. I tabeller nedan lämnas upplysningar kring tidpunkt för när befintliga avtalsskulder förväntas redovisas som intäkter, samt intäkter som redovisats under rapportperioden vilka inkluderades i avtalsskulder vid periodens ingång.

	2022	2021
Ingående balans	-33	26
Under året intäktsfört	-30	-22
Under året tillkommande avtalsskulder	40	30
Utgående balans	**43**	**33**

	2023	2024-	Summa
Förväntad tidpunkt intäktsredovisning 2022	41	2	43

	2022	2023-	Summa
Förväntad tidpunkt intäktsredovisning 2021	24	10	33

Not 5. Intäkter (forts.)

Nettoomsättning fördelad per geografiskt segment och division

	EMEA		Nord- och Sydamerika		Japan och Oceanien		Asien		Totalt	
	Jan–Dec 2022	Jan–Dec 2021	Jan–Dec 2022	Jan–Dec 2021	Jan–Dec 2022	Jan–Dec 2021	Jan–Dec 2022	Jan–Dec 2021	Jan–Dec 2022	Jan–Dec 2021
Consumables	497	382	324	172	177	130	341	228	1 339	913
Technologies	253	227	65	36	129	103	106	108	553	474
Genetic Services	413	41	755	57	92	8	83	8	1 343	114
Totalt	**1 163**	**735**	**1 144**	**354**	**398**	**245**	**529**	**347**	**3 234**	**1 681**
Varav Sverige	*22*	*25*							*22*	*25*

Not 6. Övriga rörelseintäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Valutakursvinster av rörelsekaraktär	3	8	–	–
Återbetalning försäkringar	5	0	–	–
Statliga bidrag	0	1	–	–
Vinst avyttring materiella anläggningstillgångar	–	0	–	–
Återbetalning skatt/moms	12	–	–	–
Övrigt	1	0	–	–
Summa	**21**	**10**	**–**	–

Not 7. Övriga rörelsekostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Valutakursvinster av rörelsekaraktär	–	–	0	0
Förlust avyttring materiella anläggningstillgångar	-1	–	–	–
Justering av tilläggsköpeskilling	–	-2	–	–
Övrigt	-1	0	–	–
Summa	**-2**	**-2**	**0**	**0**

Not 8. Anställda, personalkostnader och arvoden till styrelse

Redovisningsprinciper

Långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram har redovisats i enlighet med "IFRS 2 – Aktierelaterade ersättningar". Enligt IFRS 2 ska tilldelningen av aktier bokföras som personalkostnad under kvalifikationsperioden och ska redovisas direkt mot eget kapital. Belopp bokat mot eget kapital kan skilja sig mot personalkostnad i resultaträkningen på grund av valuta. Personalkostnader i enlighet med IFRS 2 påverkar inte kassaflödet. Sociala avgifter kostnadsförs mot resultaträkningen genom löpande avsättningar. Storleken på dessa löpande avsättningar omvärderas utifrån värdeutvecklingen av rätten till Prestationsaktier, och de sociala avgifter som kan komma att erläggas vid tilldelning av Prestationsaktier.

Medelantal anställd (FTE)

	Totalt		Varav män	
	2022	2021	2022	2021
Moderbolaget, Sverige	1	1	1	1
Dotterbolagen				
Sverige	161	160	61	61
USA	202	97	73	48
Danmark	90	87	57	54
Brasilien	79	-	16	-
Spanien	223	21	87	9
Övriga världen	361	112	157	61
Summa	**1 117**	**478**	**452**	**233**

Andel kvinnor i ledande befattningar

	2022	2021
Styrelsen	33 %	40 %
Ledande befattningshavare	29 %	25 %

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader*

	Löner och ersättningar		Sociala kostnader	
	2022	2021	2022	2021
Moderbolaget	30	14	12	8
- varav pensionskostnader	–	–	*4*	*2*
Dotterbolagen	614	315	129	85
- varav pensionskostnader	–	–	*33*	*26*
Summa	**644**	**329**	**141**	**93**
- varav pensionskostnader	–	–	*37*	*28*

* Tabellen är baserad på kostnadsförda ersättningar.

Löner och ersättningar fördelade per land och mellan styrelseledamöter/VD och övriga anställda

	Styrelse/VD		Övriga anställda	
	2022	2021	2022	2021
Moderbolaget, Sverige	30	14	–	–
Dotterbolagen				
Sverige	–	–	108	114
Danmark	–	–	74	65
USA	–	–	156	63
Spanien	–	–	92	12
Övriga världen	–	–	179	58
Summa	**30**	**14**	**610**	**300**
- varav rörlig ersättning	*8*	*4*	*38*	*31*

Avgiftsbestämda pensionsplaner

I Sverige har koncernen avgiftsbestämda pensionsplaner för anställda som helt bekostas av företaget. I utlandet finns avgiftsbestämda planer vilka delvis bekostas av dotterföretaget och delvis täcks genom avgifter som de anställda betalar. Betalning till dessa planer sker löpande enligt reglerna i respektive plan. Premierna kostnadsförs löpande och inga förpliktelser att betala ytterligare avgifter finns. Koncernens resultat belastas med kostnader i takt med att förmånerna intjänas.

20230509036333

Not 8. Anställda, personalkostnader och arvoden till styrelse (forts.)

Ersättningar till styrelse och ledande befattningshavare

Styrelse

Under verksamhetsåret har styrelsearvode utgått baserat på beslutade arvoden i enlighet med 2020 och 2021 års årsstämmor. Vid koncernens årsstämma den 27 april 2022 beslutades att styrelsearvoden skulle utgå om totalt 3 600 TSEK (2 165) fram till nästa årsstämma.

VD och ledande befattningshavare

Fast grundlön för verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare omprövas årligen. Fördelning mellan grundlön och, i förekommande fall, rörlig ersättning skall stå i proportion till befattningshavares ansvar och befogenheter. Premier för sedvanlig tjänstepension har erlagts. Pensionsålder är 65 år.

Bolaget har gentemot VD en uppsägningstid om 6 månader, VD har tillika en uppsägningstid om 6 månader. Vid uppsägning från bolagets sida utgår avgångsvederlag om 12 månadslöner. VD har i sitt anställningsavtal en konkurrensbegränsningsklausul. För övriga ledande befattningshavare gäller vid uppsägningstid från bolagets sida en uppsägningstid om tre till sex månader och vid uppsägning från egen sida tre till sex månader. Ingen äger rätt till avgångsvederlag. Inga lån till ledande befattningshavare finns.

Rörliga ersättning för VD och övriga ledande befattningshavare baseras på utfallet av två kvantitativa parametrar jämfört med fastställda mål. De kvantitativa parametrarna är hänförliga till koncernens omsättning och resultat (EBITDA).

I koncernen har inrättats långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram. De har beslutats av årsstämman och omfattas därför inte av riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare. Programmen omfattar VD och andra nyckelpersoner. De prestationskrav som används för att bedöma utfallet av programmen har en tydlig koppling till affärsstrategin och till koncernens långsiktiga värdeskapande, inklusive hållbarhet. Den rörliga ersättningen ska syfta till att främja koncernens affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet. Vitrolife Group har tre utestående aktierelaterade incitamentsprogram enligt beslut på årsstämman 2020, 2021 respektive 2022.

För mer information, se ersättningar till ledande befattningshavare sid. 84-86.

Kapitalförsäkringar

Kapitalförsäkringar till VD samt tidigare VD uppgick till 11 605 TSEK (9 202). Kapitalförsäkringar redovisas under övriga finansiella anläggningstillgångar samt avsättningar. Se även not 28 avseende ställda säkerheter och eventualförpliktelser kopplade till kapitalförsäkringar.

Ersättningar och övriga förmåner 2022 TSEK	Grundlön/ styrelse-arvode	Rörlig ersättning/extra arvode	Övriga förmåner	Aktierelaterade ersättningar*	Pensionskostnader	Summa
Styrelsens ordförande, Jón Sigurdsson	1 200	50	–	–	–	1 250
Styrelseledamot, Henrik Blomqvist	400	100	–	–	–	500
Styrelseledamot, Lars Holmqvist	400	50	–	–	–	450
Styrelseledamot, Pia Marions	400	100	–	–	–	500
Styrelseledamot, Karen Lykke Sørensen	400	100	–	–	–	500
Styrelseledamot, Vesa Koskinen*	–	–	–	–	–	–
VD, Thomas Axelsson	12 285	7 525	69	–	4 014	23 963
Andra ledande befattningshavare (9 st)	16 517	7 651	435	140	4 449	29 191
Summa	**31 671**	**15 575**	**504**	**140**	**8 463**	**56 354**

* I enlighet med policy från EQT har ingen ersättning betalats ut.

Ersättningar och övriga förmåner 2021 TSEK	Grundlön/ styrelse-arvode	Rörlig ersättning/extra arvode	Övriga förmåner	Aktierelaterade ersättningar*	Pensionskostnader	Summa
Styrelsens ordförande, Jón Sigurdsson	825	28	–	–	–	853
Styrelseledamot, Henrik Blomqvist	275	60	–	–	–	335
Styrelseledamot, Lars Holmqvist	275	30	–	–	–	305
Styrelseledamot, Pia Marions	275	60	–	–	–	335
Styrelseledamot, Karen Lykke Sørensen	320	70	–	–	–	390
VD, Thomas Axelsson	6 110	4 300	69	–	1 971	12 449
Andra ledande befattningshavare (7 st)	16 302	8 355	523	112	5 121	30 413
Summa	**24 382**	**12 903**	**592**	**112**	**7 092**	**45 080**

* Redovisade aktierelaterade ersättningar avser under året utbetalda belopp. Kostnadsfört belopp för långsiktiga incitamentsprogram uppgick till 10 152 TSEK (4 950) plus sociala avgifter om 2 279 TSEK (3 633).

20230509036634

Not 9. Ersättning till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Deloitte				
Revisionsuppdrag	4	3	1	1
-varav till Deloitte AB	*1*	*1*	*1*	*1*
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	–	*1*	–	*1*
-varav till Deloitte AB	–	*1*	–	*1*
Skatterådgivning	0	0	0	0
-varav till Deloitte AB	*0*	*0*	*0*	*0*
Övriga tjänster	0	0	0	–
-varav till Deloitte AB	*0*	–	*0*	–
Övriga revisorer				
Revisionsuppdrag	1	0	–	–
Skatterådgivning	2	–	–	–
Övriga tjänster	1	–	0	–
Summa	**7**	**5**	**2**	**2**

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Med revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avses kvalitetssäkringstjänster, inklusive biträde vid iakttagelser vid sådan granskning, vilka skall utföras enligt författning, bolagsordning, stadgar eller avtal och som utmynnar i en rapport som är avsedd även för andra än uppdragsgivaren. Rådgivning rörande skattefrågor redovisas separat. Allt annat är övriga tjänster.

Not 10. Rörelsens kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Råvaror och förnödenheter	-823	-325	–	–
Förändring lager av färdiga varor och produkter i arbete	58	16	–	–
Personalkostnader	-836	-444	-43	-22
Av- och nedskrivningar	-396	-109	–	–
Övriga externa kostnader	-603	-392	-10	-10
Övriga rörelsekostnader	-2	-2	0	0
Summa	**-2 601**	**-1 255**	**-54**	**-33**

20230509036355

Not 11. Finansnetto

Redovisningsprinciper
Ränteintäkter redovisas löpande och intäkter avseende erhållna utdelningar redovisas när rätten till utdelning är fastställd.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Ränteintäkter	2	1	22	1
Valutakursvinster	–	33	–	27
Utdelning från andelar i koncernföretag	–	–	159	731
Vinst vid försäljning av finansiella tillgångar	–	2	–	2
Övriga finansiella intäkter	0	0	–	–
Finansiella intäkter	**2**	**35**	**182**	**762**
Räntekostnader*	-44	-10	-36	-8
Valutakursförluster	-37	–	-69	–
Verkligt värde-effekt	–	0	–	–
Nedskrivning andel i dotterbolag	–	–	–	-22
Förlust vid försäljning av dotterbolag	-22	–	–	–
Övriga finansiella kostnader	-16	0	-10	0
Finansiella kostnader	**-119**	**-11**	**-115**	**-30**
Summa	**-117**	**25**	**67**	**731**

* Räntekostnaderna är hänförliga till instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde. För koncernen avser 4 MSEK (2) ränta på leasingskulder enligt IFRS 16.

Not 12. Valutakursdifferenser

Redovisningsprinciper
Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Kursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder ingår i rörelseresultatet medan kursdifferenser på finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
I rörelseresultatet	3	8	0	0
I finansiella poster	-37	33	-69	27
Summa	**-35**	**41**	**-69**	**27**

20230509036636

Not 13. Skatter

Redovisningsprinciper
Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt, och redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas i övrigt totalresultat varvid tillhörande skatteeffekt likaledes redovisas i övrigt totalresultat. Aktuell skatt avser skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år. Såsom aktuell skatt klassificeras även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där bolaget och dess dotterbolag är verksamma och genererar skattepliktiga resultat. Ledningen utvärderar regelbundet de yrkanden som gjorts i självdeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning och gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheter.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder i koncernredovisningen. Beräkning baseras på hur de temporära skillnaderna förväntas bli utjämnade och med tillämpning av de skattesatser (och skattelagar) som är beslutade eller aviserade per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras. Temporära skillnader beaktas ej i koncernmässig goodwill och i normalfallet inte heller i skillnader hänförliga till andelar i dotterföretag som inte förväntas bli beskattade inom överskådlig framtid. I koncernredovisningen delas obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka dessa kan utnyttjas.

Årets skattekostnad	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Aktuell skatt för året	-198	-135	-12	-12
Skatt hänförlig till tidigare räkenskapsår	0	-1	–	–
Summa aktuell skatt	-197	-136	-12	-12
Uppskjuten skatt				
Avskrivningar på övervärden	61	8	–	–
Internvinst	1	9	–	–
Förändring underskottsavdrag	-3	1	–	-1
Förändring temporära skillnader	-5	1	1	0
Summa skattekostnad	**-143**	**-116**	**-11**	**-13**
Avstämning effektiv skattesats				
Resultat före skatt	537	460	214	773
Beräknad svensk skatt 20,6 % (20,6%)	-111	-95	-44	-159
Effekt av andra skattesatser för utländska koncernföretag	-16	-2	–	–
Skatt hänförlig till tidigare räkenskapsår	0	-1	–	–
Effekt av ändrad skattesats	0	0	–	0
Ej avdragsgilla kostnader	-16	-21	0	-5
Ej skattepliktiga intäkter	6	1	–	0
Erhållen utdelning från koncernföretag	–	–	33	151
Aktiverade underskott samt nyttjande av tidigare ej aktiverade underskott	–	2	–	–
Ej aktiverade underskott	-6	0	–	–
Övrigt	0	0	–	–
Summa skattekostnad	**-143**	**-116**	**-11**	**-13**

20230509036637

Note 13. Skatter (forts.)

Uppskjuten skatt koncernen

	Uppskjutna skattefordringar		Uppskjutna skatteskulder	
	2022	2021	2022	2021
Obeskattade reserver	–	–	0	2
Internvinst varulager	19	18	–	–
Övervärden anläggningstillgångar	–	–	1 093	1 062
Skattemässiga underskott	46	40	–	–
Temporära skillnader anläggningstillgångar	–	–	17	16
Övriga temporära skillnader	49	45	5	0
Leasingskulder	22	16	–	–
Nyttjanderättstillgångar	–	–	20	15
Nettning av uppskjuten skatt	-34	-26	-34	-26
Summa	**102**	**92**	**1 102**	**1 069**

Förändring uppskjutna skattefordringar samt -skulder

	2022	2021
Ingående balans, netto	-976	-10
Via resultaträkningen	54	20
Via övrigt totalresultat	0	0
Via rörelseförvärv	7	-985
Omräkningsdifferens	-86	-1
Utgående balans, netto	**-1 000**	**-976**

Ovanstående uppskjutna skattefordringar och -skulder redovisas i balansräkningen netto för respektive land, efter beaktande av kvittningsmöjligheter. Uppskjutna skattefordringar och -skulder har värderats efter de skattesatser som förväntas gälla för den period då tillgångarna realiseras eller skulderna regleras enligt de skattesatser och skatteregler som har beslutats eller aviserats per balansdagen.

Skattemässiga underskott

Uppskjutna skattefordringar hänförliga till skattemässiga underskott har aktiverats utifrån bedömningen att dessa kan nyttjas mot framtida beskattningsbara vinster. Samtliga skattemässiga underskott har enligt nuvarande regelverk inga förfallodatum, dock finns restriktioner för hur stor del av underskotten som kan kvittas mot skattemässiga vinster respektive år. Ej aktiverade underskott uppgår till 25 MSEK.

2023050903638

Not 14. Immateriella anläggningstillgångar

Redovisningsprinciper

Goodwill
Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet för rörelseförvärv och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder samt eventualförpliktelser. Goodwill värderas till anskaffningsvärde reducerat med eventuella ackumulerade nedskrivningar. För att testa nedskrivningsbehov fördelas goodwill till respektive kassagenererande enhet. En kassagenererande enhet är den lägsta nivå på vilken goodwill följs upp i koncernens interna styrning. Nedskrivningsbehov testas årligen, eller mer frekvent om det finns indikationer på att nedskrivningsbehov föreligger. Utgifter för internt genererad goodwill redovisas i resultaträkningen som kostnad då de uppkommer.

Balanserade utgifter för produktutveckling
Med forskningskostnader avses utgifter för forskning som syftar till att erhålla ny vetenskaplig eller teknisk kunskap. Med utgifter för utveckling avses utgifter där forskningsresultat eller annan kunskap tillämpas för att åstadkomma nya eller förbättrade produkter eller processer.

Utgifter för forskning kostnadsförs i den period de uppkommer. I koncernen redovisas utgifter för utveckling som immateriell tillgång i det fall tillgången bedöms kunna generera framtida ekonomiska fördelar och då endast under förutsättning att det är tekniskt och finansiellt möjligt att färdigställa tillgången, att avsikten är och förutsättning finns att tillgången kan användas i verksamheten eller säljas samt att värdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

I koncernens balansräkning är aktiverade utvecklingsutgifter upptagna till anskaffningsvärde reducerat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Patent och licenser
Patent och licenser redovisas till anskaffningsvärde reducerat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Posten avser i allt väsentligt förvärvade distributionsrättigheter och licenser.

Produktionsteknologi
Produktionsteknologi redovisas till anskaffningsvärde reducerat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Posten avser i allt väsentligt produktionsteknologi som identifierats i samband med förvärv.

Varumärken
Förvärvade varumärken redovisas till anskaffningsvärde reducerat med eventuella ackumulerade nedskrivningar. Bedömningen är att koncernens varumärken har en obestämd nyttjandeperiod. Baserat på detta görs inga avskrivningar, utan nedskrivningsbehov testas årligen eller mer frekvent om det finns indikationer på att nedskrivningsbehov föreligger. Eventuella utgifter för internt upparbetade varumärken kostnadsförs i den period de uppkommer.

Kundrelationer
Förvärvade kundrelationer redovisas till anskaffningsvärde reducerat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Tillkommande utgifter
Tillkommande utgifter för en immateriell tillgång läggs till anskaffningsvärdet endast om de ökar de framtida ekonomiska fördelarna som överstiger den ursprungliga bedömningen och utgifterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

Avskrivningar
Avskrivningar redovisas i resultaträkningen linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämda. Goodwill prövas för nedskrivningsbehov årligen eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Koncernens varumärken bedöms ha en obestämd nyttjandeperiod och skrivs därför inte av, utan testas för nedskrivningsbehov i likhet med goodwill. Avskrivningsbara immateriella tillgångar skrivs av från det datum då de är tillgängliga för användning.

De beräknade nyttjandeperioderna är:

Balanserade utgifter för produktutveckling	5-20 år
Patent och licenser	5-10 år
Produktionsteknologi	4-20 år
Kundrelationer	5-10 år
Datorprogram	5 år

Balanserade utgifter för produktutveckling skrivs huvudsakligen av på 5 år vilket motsvarar de flesta produkters förväntade livslängd. Avskrivningstiden för patent följer det underliggande patentets livslängd som uppgår till mellan 5 och 10 år.

20230509036639

Not 14. Immateriella anläggningstillgångar (forts.)

Nedskrivningar
Vid varje balansdag görs en bedömning av om det föreligger någon indikation på en värdeminskning avseende koncernens tillgångar. För goodwill och varumärken vilka inte skrivs av löpande genomförs test av nedskrivningsbehov minst en gång per år, samt vid indikation på värdeminskning av tillgången. Om så är fallet görs en bedömning av tillgångens återvinningsvärde. Återvinningsvärdet utgörs av det högsta av tillgångens verkliga värde, med avdrag för försäljningskostnader, och nyttjandevärdet. Med nyttjandevärde avses nuvärdet av framtida kassaflöden hänförliga till tillgången och nuvärdet av nettoförsäljningsvärdet vid nyttjandeperiodens slut.

Om det beräknade återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning till tillgångens återvinningsvärde. En tidigare nedskrivning återförs när det har inträffat en förändring i de antaganden som låg till grund för att fastställa tillgångens återvinningsvärde när den skrevs ned och som innebär att nedskrivningen ej längre bedöms som erforderlig. Återföringar av tidigare gjorda nedskrivningar prövas individuellt och redovisas i resultaträkningen. Nedskrivningar av goodwill återförs inte i en efterföljande period.

Nedskrivningsprövning

Goodwill och övriga immateriella tillgångar är hänförlig till förvärv av dotterbolag och dess verksamheter. Vitrolife Group består av tre affärsområden; Consumables, Technologies och Genetic Services. Nedskrivningsprövning har genomförts för de enskilda kassagenererande enheterna; Media, Genomics och Disposable Devices som ingår i Consumables, Time-lapse och ART som tillhör Technologies, samt Genetic Services.

I samband med rörelseförvärvet uppstod goodwill om 12 595 MSEK hänförligt till den förvärvade verksamhetens samlade kompetens samt de synergier som uppstår i form av effektivare säljprocesser kombinerat med utökat produkterbjudande. Då del av goodwill är hänförligt till synergier fördelas goodwill på följande kassagenererande enheter; Genetic Services 9 665 MSEK, Media 2 120 MSEK, Time-lapse 460 MSEK samt Disposable Devices 350 MSEK.

Per bokslutsdagen fördelar sig goodwill över de kassagenererande enheterna enligt följande; Media 2 125 MSEK, Disposable Devices 469 MSEK, Time-lapse 766 MSEK, Genomics 1 MSEK, ART Equipment 45 MSEK samt Genetic Services 10 466 MSEK - totalt 13 874 MSEK.

Nedskrivningsprövning för kassagenererande enheter har genomförts med utgångspunkt från prognoser där de första fem åren i prognosen baseras på historisk tillväxttakt justerat för företagsledningens prognoser om framtiden. De långsiktiga trenderna för IVF-industrin motiverar en prognosperiod för Genetic Services över femton år. Prognoserna har tagits fram internt av företagsledningen med utgångspunkt i historiska data, ledningens samlade erfarenhet samt deras bästa bedömning om bolagets utvecklingspotential och marknadstillväxt. De kassaflöden som prognostiserats efter de ursprungliga prognosperioderna har baserats på tillväxttakt om 3 (3) procent per år. En tillväxttakt om 3 procent understiger den förväntade tillväxten för marknaden, vilken förväntas växa med 5-10 procent per år. De prognostiserade kassaflödena har nuvärdesberäknats med en diskonteringsränta före skatt om 9 (9) procent.

De viktigaste variablerna i prognosen är marknadsandel och tillväxt, bruttomarginal, försäljningskostnader samt investeringar.Beräkningen baseras på en fortsatt god bruttomarginal och investeringsbehovet avser främst ersättning för befintliga tillgångar. Rörelsekapitalet har antagits förändras i proportion med omsättningen och skuldsättningsgraden bedöms vara oförändrad då tillväxten antagits ske inom ramen för den befintliga verksamheten och med egna medel. Återvinningsvärdena, som i koncernen beräknas som nyttjandevärde, överstiger de redovisade värdena. Företagsledningen bedömer att inga rimliga förändringar i de viktiga variablerna och antagandena leder till att enheternas återvinningsvärden blir lägre än de redovisade värdena.

Nedskrivningsprövning har också genomförts avseende de varumärken som redovisas i koncernen. Per bokslutsdagen fördelar sig varumärken över de kassagenererande enheterna enligt följande; Time-lapse 37 MSEK, ART Equipment 12 MSEK samt Genetic Services 1 211 MSEK - totalt 1 260 MSEK. Nedskrivningsprövningarna baseras i allt väsentligt på samma prognoser och antaganden som för goodwill, och

Not 14. Immateriella anläggningstillgångar (forts.)

prognostiserade kassaflöden har nuvärdesberäknats med diskonteringsräntor i enlighet med beskrivning ovan.

Känslighetsanalys

För att stödja nedskrivningsprövningarna som utförts av de immateriella anläggningstillgångarna har en övergripande analys skett av känsligheten i de variabler som använts i modellen. Ett antagande om en diskonteringsränta ökad med en procentenhet, allt annat lika, indikerar ett nedskrivningsbehov för affärsområde Genetic Services med en effekt om cirka 1 700 MSEK. För övriga affärsområden föreligger ej nedskrivningsbehov, då en ökad diskoneringsränta med en procentenhet påvisar att återvinningsvärdena fortfarande överstiger redovisade värden.

Ett antagande att omsättningstillväxten under prognosperioden minskar med en procentenhet, allt annat lika, indikerar ett nedskrivningsbehov om cirka 2 000 MSEK för affärsområde Genetic Services.

	Goodwill	
	2022	2021
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående balans	13 013	421
Ökning genom rörelseförvärv	-38	12 595
Omräkningsdifferenser	917	-3
Utgående balans	**13 892**	**13 013**
Ackumulerade av- och nedskrivningar		
Ingående balans	-18	-18
Utgående balans	**-18**	**-18**
Redovisade värden	**13 874**	**12 995**

20230509036 41

Not 14. Immateriella anläggningstillgångar (forts.)

Övriga immateriella anläggningstillgångar	Balanserade utgifter för produktutveckling		Patent och licenser		Produktionsteknologi		Varumärken		Kundrelationer		Totalt	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Ackumulerade anskaffningsvärden												
Ingående balans	198	145	344	258	1 669	171	1 158	45	1 661	43	5 031	661
Investeringar	11	7	26	30	–	–	–	–	–	–	37	38
Ökning genom rörelseförvärv	–	38	–	55	–	1 497	–	1 114	–	1 617	–	4 321
Omklassificering	67	–	11	–	–	–	–	–	–	–	78	–
Omräkningsdifferenser	24	7	16	2	147	2	102	0	145	1	434	11
Utgående balans	**299**	**198**	**397**	**344**	**1 816**	**1 669**	**1 260**	**1 158**	**1 806**	**1 661**	**5 579**	**5 031**
Ackumulerade av- och nedskrivningar												
Ingående balans	-139	-110	-110	-59	-180	-164	0	0	-48	-27	-478	-361
Avskrivningar	-17	-14	-50	-25	-78	-13	0	0	-172	-19	-317	-73
Ökning genom rörelseförvärv	–	-8	–	-25	–	–	–	–	–	–	–	-32
Omklassificering	-78	–	0	-25	–	–	–	–	–	–	-78	-32
Omräkningsdifferenser	-21	-6	-7	-1	-20	-3	0	–	-12	-1	-59	-11
Utgående balans	**-254**	**-139**	**-167**	**-110**	**-277**	**-180**	**0**	**0**	**-232**	**-48**	**-931**	**-478**
Redovisade värden	**45**	**58**	**230**	**235**	**1 539**	**1 489**	**1 260**	**1 158**	**1 574**	**1 613**	**4 648**	**4 553**

Av- och nedskrivningarna har i resultaträkningen fördelats per funktion enligt nedan:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Kostnad för sålda varor	-120	-57	–	–
Försäljningskostnader	-169	-13	–	–
Administrationskostnader	-18	-1	–	–
Forsknings- och utvecklingskostnader	-10	-1	–	–
Summa	**-317**	**-73**	**–**	**–**

Not 15. Materiella anläggningstillgångar

Redovisningsprinciper

Materiella anläggningstillgångar redovisas som tillgång i balansräkningen när det baserat på tillgänglig information är sannolikt att den framtida ekonomiska nyttan som är förknippad med innehavet tillfaller koncernen och att anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. De materiella anläggningstillgångarnas redovisade värde utgörs av anskaffningsvärden reducerade med ackumulerade avskrivningar samt eventuella nedskrivningar. För redovisningsprinciper avseende nyttjanderättstillgångar se not 26.

Realisationsresultat vid försäljning av materiella anläggningstillgångar utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde och redovisas i resultaträkningen vid försäljningstidpunkten.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen till del och att anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer.

Avgörande för bedömningen när en tillkommande utgift skall läggas till anskaffningsvärdet är om utgiften avser utbyten av identifierade komponenter, eller delar därav, varvid sådana utgifter aktiveras. Även i de fall ny komponent skapats läggs utgiften till anskaffningsvärdet. Eventuella oavskrivna redovisade värden på utbytta komponenter, eller delar av komponenter, utrangeras och kostnadsförs i samband med utbytet. Reparationer kostnadsförs löpande.

Avskrivningar

Avskrivningar enligt plan baseras på ursprungliga anskaffningsvärden reducerade med beräknat restvärde. De materiella anläggningstillgångarnas restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje balansdag, och justeras vid behov. Avskrivningar sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Mark skrivs inte av. De beräknade nyttjandeperioderna är:

Byggnader och markanläggningar	10-30 år
Byggnadsinventarier	10-20 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	3-10 år
Inventarier, verktyg och installationer	3-10 år

20230509083643

Not 15. Materiella anläggningstillgångar (forts.)

	Byggnader och mark		Maskiner och andra tekniska anläggningar		Inventarier, verktyg och installationer		Pågående nyanläggningar		Totalt	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Ackumulerade anskaffningsvärden										
Ingående balans	249	141	38	35	369	155	15	0	670	332
varav nyttjanderättstillgångar	*157*	*80*	–	–	*9*	*9*	–	–	*166*	*89*
Investeringar	0	1	6	1	39	9	7	14	51	25
Tillkommande nyttjanderättstillgångar	9	18	–	–	2	2	–	–	11	21
Ökning genom rörelseförvärv	–	23	–	–	-5	201	–	0	-5	224
Ökning genom rörelseförvärv nyttjanderättstillgångar	-23	66	–	–	–	–	–	–	-23	66
Omklassificeringar	3	–	2	–	4	0	–	0	9	–
Försäljningar/utrangeringar	–	–	–	–	-18	-3	–	–	-18	-3
Avgående nyttjanderättstillgångar	–	-9	–	–	–	-3	–	–	–	-11
Omräkningsdifferenser	24	8	2	1	38	7	2	1	66	18
varav nyttjanderättstillgångar	*12*	*2*	–	–	*0*	*0*	–	–	*12*	*2*
Utgående balans	**263**	**249**	**48**	**38**	**429**	**369**	**23**	**15**	**762**	**670**
varav nyttjanderättstillgångar	***156***	***157***	**–**	**–**	***11***	***9***	**–**	**–**	***167***	***166***
Ackumulerade av- och nedskrivningar										
Ingående balans	-94	-51	-34	-30	-209	-108	–	–	-337	-189
varav nyttjanderättstillgångar	*-58*	*-24*	–	–	*-5*	*-5*	–	–	*-63*	*-29*
Avskrivningar	-4	-3	-4	-3	-36	-11	–	–	-44	-17
Avskrivningar nyttjanderättstillgångar	-28	-15	–	–	-3	-3	–	–	-30	-18
Nedskrivningar	–	–	–	–	-5	–	–	–	-5	–
Ökning genom rörelseförvärv	–	-3	–	–	1	-86	–	–	1	-89
Ökning genom rörelseförvärv nyttjanderättstillgångar	9	-26	–	–	–	–	–	–	9	-26
Omklassificeringar	-3	–	2	–	-4	–	–	–	-9	–
Försäljningar/utrangeringar	–	–	–	–	4	2	–	–	4	2
Avgående nyttjanderättstillgångar	–	8	–	–	–	3	–	–	–	11
Omräkningsdiffersenser	-10	-4	-3	-2	-20	-5	–	–	-33	-11
varav nyttjanderättstillgångar	*-5*	*-1*	–	–	*0*	*0*	–	–	*-5*	*-1*
Utgående balans	**-130**	**-94**	**-44**	**-34**	**-266**	**-209**	**–**	**–**	**-439**	**-337**
varav nyttjanderättstillgångar	***-81***	***-58***	**–**	**–**	***-8***	***-5***	**–**	**–**	***-89***	***-63***
Redovisade värden	**133**	**155**	**4**	**3**	**158**	**160**	**23**	**15**	**318**	**333**
varav nyttjanderättstillgångar	***75***	***99***	**–**	**–**	***3***	***4***	**–**	**–**	***78***	***103***

20230509036444

Not 15. Materiella anläggningstillgångar (forts.)

Av- och nedskrivningarna har i resultaträkningen fördelats per funktion enligt nedan:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Kostnad för sålda varor	-50	-14	–	–
Försäljningskostnader	-6	-6	–	–
Administrationskostnader	-22	-16	–	–
Forsknings- och utvecklingskostnader	-1	-1	–	–
Summa	**-79**	**-36**	**–**	**–**

Not 16. Varulager

Redovisningsprinciper
Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Därvid har inkuransrisk beaktats, vilket sker genom individuell bedömning. Nedskrivningar avseende inkurans redovisas som kostnad för sålda varor i resultaträkningen. Anskaffningsvärdet beräknas enligt vägda genomsnittspriser. För egentillverkade halv- och helfabrikat består anskaffningsvärdet av direkta tillverkningskostnader och skälig andel av indirekta tillverkningskostnader baserat på normal kapacitet. Nettoförsäljningsvärdet utgörs av det uppskattade försäljningspriset med avdrag för direkt hänförliga försäljningsomkostnader. Från varulagrets redovisade värde görs avdrag för internvinster som uppstått från koncernintern försäljning.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Råvaror och förnödenheter	200	165	–	–
Varor under tillverkning	14	16	–	–
Färdiga varor och handelsvaror	191	132	–	–
Summa	**405**	**313**	**–**	**–**

Nedskrivning för inkurans av råvaror om 4 MSEK (2) samt färdigvaror 7 MSEK (7) ingår i utgående varulager. Totala kostnader under året för inkurans uppgick till 26 MSEK (11).

20230509036645

Not 17. Kundfordringar

Redovisningsprinciper
Kundfordringar värderas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde. Då kundfordringars förväntade löptid är kort, redovisas värdet till nominellt belopp utan diskontering. Om den förväntade innehavstiden är längre än 12 månader klassificeras fordringarna som långfristiga. Vitrolife Group använder den förenklade modellen för förväntade kreditförluster för kundfordringar, under vilken reserver för förväntade kundförluster sätts av till ett belopp motsvarande förväntade kreditförluster under fordringens hela löptid och beaktas redan vid första redovisningstillfället. Denna effekt bedöms ej vara väsentlig för räkenskapsåret. Indikatorer på att en fordran behöver skrivas ned kan vara exempelvis att kunden har finansiella svårigheter, att rekonstruktion eller konkurs är sannolikt, försenade betalningar, tvister eller andra händelser som indikerar att kunden inte kommer att betala. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas som försäljningskostnader.

Kundfordringar
Kundfordringar redovisas efter hänsyn tagen till under året uppkomna kundförluster. För 2022 uppgick konstaterade kundförluster i koncernen till 3 MSEK (0). Se även not 2 för finansiell riskhantering kopplad till kundfordringar.

Vitrolife Group har historiskt sett haft låga kundförluster, och arbete med att driva in förfallna fordringar sker kontinuerligt. Flera av koncernens kunder, exempelvis offentliga sjukhus, betalar dock av tradition sina fordringar förhållandevis långt efter förfallodatum. Det bedöms emellertid föreligga en låg risk kopplad till dessa kunder och de köper löpande nya produkter från Vitrolife Group.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Kundfordringar	462	408	–	–
Avgår kreditreserv	-8	-17	–	–
Summa	**454**	**391**	**–**	**–**

Åldersstruktur kundfordringar

2022

		Förfallet, antal dagar:				
Totala kundfordringar:	Ej förfallet:	0–30	31–60	61–90	>90	Totalt förfallet:
462	321	77	24	16	24	141
varav reserverat -8	–	–	0	0	-8	-8

2021

		Förfallet, antal dagar:				
Totala kundfordringar:	Ej förfallet:	0–30	31–60	61–90	>90	Totalt förfallet:
408	261	59	27	14	47	147
varav reserverat -17	-1	-3	-1	-1	-11	-16

Förändring av kreditförlustreserven

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Ingående kreditreserv	-17	-5	–	–
Ökning genom rörelseförvärv	–	-12	–	–
Återföring av befarad kreditreserv	1	2	–	–
Konstaterade kreditförluster	17	0	–	–
Reservering för befarade kreditförluster	-7	-2	–	–
Omräkningsdifferenser	-2	0	–	–
Utgående kreditreserv	**-8**	**-17**	**–**	**–**

20230509035646

Not 18. Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Försäkringar	14	8	0	0
Förutbetalda fastighetskostnader	4	4	–	–
Förutbetalda IT-kostnader	8	4	0	–
Förutbetalda marknadsaktiviteter	4	4	–	–
Övriga förutbetalda kostnader	17	13	1	–
Summa	**47**	**32**	**1**	**0**

Not 19. Kassaflödesanalys och likvida medel

Redovisningsprinciper

Kassaflödesanalyserna upprättas enligt den indirekta metoden.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Betalda samt erhållna räntor				
Erhållen ränta	2	1	22	–
Erlagd ränta*	-40	-10	-36	-8
Summa	**-38**	**-9**	**-14**	**-8**
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet				
Av- och nedskrivningar av tillgångar	396	109	–	–
Orealiserade valutakursdifferenser	41	-38	68	-30
Omvärdering verkligt värde	–	0	–	–
Justering skuld tilläggsköpeskilling	–	2	–	–
Aktierelaterade ersättningar	10	5	5	2
Erhållen utdelning från dotterbolag	–	–	-159	-731
Nedskrivning andelar i dotterbolag	–	–	–	22
Avyttring av verksamhet	22	–	–	–
Övrigt	7	0	6	-2
Summa	**476**	**78**	**-79**	**-740**
Delkomponenter som ingår i likvida medel				
Kassa och bank	578	630	133	296
Summa	**578**	**630**	**133**	**296**

* För koncernen inklusive ränta på leasingskulder enligt IFRS 16 om 4 MSEK (2).

Likvida medel som inte används i den dagliga verksamheten placeras i enlighet med koncernens finanspolicy, se not 2. Någon aktiv förvaltning har inte skett under 2022.

Not 20. Eget kapital

Redovisningsprinciper
Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden. Övrigt tillskjutet kapital avser eget kapital som är tillskjutet från ägarna. Här ingår överkursfonder som uppstått i samband med emissioner.

Aktiekapital och övrigt tillskjutet kapital
Endast ett aktieslag finns. Alla aktier har samma rätt. Under 2021 genomfördes en riktad nyemission om 9 645 303 aktier till institutionella investerare. Den riktade nyemissionen genomfördes efter börsens stängning den 8 juli till ett pris om 368,92 SEK per aktie. Som en del av finansieringen av rörelseförvärvet den 30 november 2021 genomfördes en apportemission om 17 251 312 aktier riktad till säljarna. Verkligt värde på aktierna baserades på den noterade aktiekursen den 30 november 2021 om 552 kr per aktie. Antal aktier ökade under 2021 från 108 550 575 till 135 447 190. Antal aktier i moderbolaget uppgick den 31 december 2022 till 135 447 190 st, varav egna innehav av aktier uppgick till 52 568 st (52 568).

Omräkningsreserv
Omräkningsreserven avser i sin helhet valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

Upplysningskravet enligt årsredovisningslagen 5 kap 14§ avseende specificering av förändring av eget kapital jämfört med föregående års balansräkning framgår av sid 96.

Enligt utdelningspolicy för Vitrolife AB (publ) skall det årligen föreslås en utdelning eller annan form av utskiftning som i genomsnitt över tiden motsvarar 30 procent av årets nettovinst efter betald skatt. I enlighet är det därmed styrelsens och verkställande direktörens intention att föreslå årsstämman en utdelning om 0,85 SEK per aktie för 2022, totalt 115 MSEK. Utdelningen blir föremål för fastställelse på årsstämman den 27 april 2023.

Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat
I balanserade vinstmedel inklusive årets resultat ingår intjänade vinstmedel i moderbolaget och dess dotterföretag.

Förslag till vinstdisposition
Styrelsen och verkställande direktören föreslår att till förfogande stående medel,
14 568 144 768 SEK, disponeras enligt följande:

SEK	
Utdelning (0,85 SEK)	115 130 112
Balanseras i ny räkning	14 453 014 656
Summa	**14 568 144 768**

Förvaltning av kapital
Förvaltat kapital i koncernen utgörs av eget kapital. Koncernens mål med förvaltningen av kapitalet är att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Koncernens nettoskuld i relation till EBITDA bör i normala fall inte överstiga tre gånger. Styrelsen har som målsättning att uppnå tillväxt under lönsamhet. Målet för koncernens tillväxt över en treårsperiod är en försäljningsökning med i genomsnitt 20 procent per år till en rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA) om 30 procent.

20230509035648

Not 21. Resultat per aktie

Redovisningsprinciper
Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året.

Resultat per aktie
Genomsnittligt antal utestående aktier under år 2022 uppgick till 135 394 622 (114 625 046) stycken. Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare om 394 MSEK (341) ger ett resultat per aktie om 2,91 SEK (2,97), vilket avser både före och efter utspädning.

Not 22. Räntebärande skulder

Redovisningsprinciper
Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader och därefter till upplupet anskaffningsvärde. Eventuell skillnad mellan erhållet belopp och återbetalningsbelopp redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden. Koncernen har främst lån med rörliga räntor och det verkliga värdet bedöms överensstämma med det bokförda värdet. Upplåning klassificeras i balansräkningen som långfristiga eller kortfristiga skulder. Per 1 januari 2019 trädde den nya redovisningsstandarden IFRS 16 i kraft, vilket innebär att koncernen redovisar räntebärande lång- och kortfristiga skulder hänförliga till leasingavtal. För ytterligare information kring redovisningsprinciper avseende leasing, se not 26.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Upplåning långfristig del	1 988	1 944	1 988	1 924
Leasingskulder långfristig del	55	82	–	–
Upplåning kortfristig del	153	429	111	409
Leasingskulder kortfristig del	29	27	–	–
Summa	**2 225**	**2 482**	**2 099**	**2 333**

Per den 31 december 2022 uppgick lånefaciliteten för den bestämda perioden till 190 MEUR. Tillgänglig, outnyttjad, revolverande kreditfacilitet uppgick till 100 MEUR.

Lånen löper med tre månaders ränta med EURIBOR som räntebas.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Ingående balans	2 482	62	2 333	–
Ökning via förvärv leasingskulder	–	44	–	–
Ökning via förvärv upplåning	–	42	–	–
Nya och avslutade leasingskulder	-4	20	–	–
Upplåning	–	2 354	–	2 354
Upläggningsavgift upplåning	0	-19	0	-19
Periodisering uppläggningsavgift upplåning	4	0	4	0
Amortering av leasingskulder	-30	-18	0	–
Amortering av lån	-448	-2	-429	–
Förändring i checkkredit/kreditlimit	18	–	–	–
Omräkningsdifferenser	202	-1	191	-2
Utgående balans	**2 225**	**2 482**	**2 099**	**2 333**

För övriga kontraktsmässiga villkor, se not 2. För ställda säkerheter och eventualförpliktelser, se not 28.

20230509036 49

Not 23. Avsättningar

Redovisningsprinciper
En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Avsättningar görs inte för framtida rörelseförluster. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med förpliktelsen.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Pensionsförpliktelser	31	26	14	11
Garantiförpliktelser	2	1	–	–
Summa	**33**	**27**	**14**	**11**

Not 24. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Upplupna personalkostnader	119	174	16	10
Upplupna förvärvskostnader	–	20	–	20
Upplupna räntekostnader	0	2	0	2
Övriga upplupna kostnader	16	10	1	–
Förutbetalda intäkter	46	35	–	–
Summa	**180**	**242**	**18**	**33**

Not 25. Finansiella instrument

Redovisningsprinciper

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar följande tillgångar och skulder: likvida medel, kundfordringar, övriga fordringar, övriga finansiella anläggningstillgångar, leverantörsskulder, övriga skulder, leasingskulder samt upplåning.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen när koncernen blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar redovisas i balansräkningen när faktura har skickats. Leverantörsskulder redovisas i balansräkningen när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiseras, förfaller eller koncernen förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången förutom i de fall bolaget förvärvar eller avyttrar noterade värdepapper då likviddagsredovisning tillämpas.

Verkligt värde
Verkligt värde har beräknats för samtliga finansiella tillgångar och skulder enligt IFRS 13.

Tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde
Verkligt värde för övriga finansiella anläggningstillgångar, kundfordringar och övriga fordringar, övriga kortfristiga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder samt upplåning med räntedebitering uppskattas vara lika med dess bokförda värde (upplupet anskaffningsvärde). Vitrolife Group har lån med rörliga räntor därmed bedöms det verkliga värdet överensstämma med det bokförda värdet.

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen
Inom nivå 3 klassificeras finansiella anläggningstillgångar relaterade till onoterade aktieinnehav för vilka värdering har baserats på senast genomförda väsentliga transaktioner, varmed verkligt värde uppskattas vara lika med bokfört

20230509036S0

Not 25. Finansiella instrument (forts.)

värde. Inom nivå 3 klassificeras även skulder som avser tilläggsköpeskillingar, för vilka verkligt värde har beräknats i de fall tidpunkt för utfall med säkerhet kan fastställas samt effekten är väsentlig för koncernen. Beräkning sker genom att framtida förväntade utbetalningar diskonteras med aktuella marknadsräntor i linje med skuldernas löptid. Beräkning till verkligt värde avseende finansiella skulder inom nivå 3 och dess effekt redovisas bland finansiella poster. Det har ej påverkat resultet under 2022. Vid bokslutsdagen har koncernen inga tilläggsköpeskillingar som verkligt värde beräknas.

Moderbolaget

Finansiella tillgångar och skulder uppgick till 17 230 MSEK (17 318) respektive 2 419 MSEK (2 633). Föregående år gjordes nedskrivning av andelar i koncernföretag om 22 MSEK. Under 2022 bedöms inget nedskrivningsbehov föreligga, baserat på bedömning av bolagens framtida intjäningspotential. Ingen terminssäkring har skett för de valutakomponenter som ingår i ovanstående belopp.

Tillgångar i balansräkningen

	Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde		Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	
	2022	2021	2022	2021
Övriga finansiella anläggningstillgångar	12	17	–	–
Kundfordringar	454	391	–	–
Övriga fordringar	5	7	–	–
Likvida medel	578	630	–	–
Summa	**1 049**	**1 045**	**–**	**–**

Skulder i balansräkningen

	Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde		Finansiella skulder till verkligt värde via resultaträkningen	
	2022	2021	2022	2021
Ej räntebärande långfristiga skulder	12	9	–	–
Upplåning	2 141	2 373	–	–
Leasingskulder	84	109	–	–
Leverantörsskulder	181	173	–	–
Övriga skulder	0	18	–	–
Upplupna kostnader	16	34	–	–
Summa	**2 434**	**2 717**	**–**	**–**

20230509036S1

Not 26. Leasing

Redovisningsprinciper
Från och med 1 januari 2019 tillämpar Vitrolife Group redovisningsprinciperna i IFRS 16 vilket innebär att en stor del av koncernens leasingavtal redovisas i balansräkningen som nyttjanderättstillgångar med motsvarande leasingskulder. Nyttjanderättstillgångar inkluderas på raden för materiella anläggningstillgångar i rapport över finansiell ställning. Leasingskulden värderas till nuvärdet av framtida leasingavgifter diskonterade med leasingavtalets implicita ränta om denna lätt kan fastställas annars används koncernens marginella låneränta. Syftet med den marginella låneräntan är att den ska spegla vad en leasetagare hade behövt betala för en finansiering genom lån för samma tillgång, motsvarande period och med liknande säkerhet. Koncernen har en fastställd metod för att komma fram till den marginella låneräntan. Metoden omfattar typ av tillgång, löptid på avtalen, kreditvärdighet i de enskilda bolagen samt ekonomiska miljön i landet som bolaget befinner sig i. Vid beräkning av den marginella låneräntan utgår koncernen från räntan på statsobligationer i respektive land med en löptid som matchar leasingavtalen för respektive bolag. Till denna statsobligationsränta adderas en riskpremie, vilken är satt utifrån räntan på externa lån. Uppdatering av den marginella låneräntan sker en gång per kvartal på nya avtal. Lättnadsregler tillämpas i form av att leasingskulder med löptid kortare än 12 månader ej inkluderas i nyttjanderättstillgång eller leasingskuld, ej heller leasingavtal för vilka underliggande tillgångsvärde är att betrakta som lågt enligt standardens definition.

Eventuella förlängningsoptioner i leasingavtal beaktas och i varje enskilt fall utvärderas huruvida det är sannolikt att option kommer att nyttjas eller ej.

Koncernens leasingavtal avser främst lokaler, utöver detta har Vitrolife Group även leasingavtal avseende tjänstebilar samt viss kontorsutrustning och verktyg.

Redovisning i resultaträkningen sker genom avskrivningar och räntekostnader.

Belopp redovisade i resultatet

	2022	2021
Avskrivningar på nyttjanderätter	-30	-18
Räntekostnader för leasingskulder	-4	-2
Kostnader hänförliga till korttidsleasingavtal samt leasingavtal av lågt värde	-11	-2
Summa	**-45**	**-22**

Det totala kassautflödet för leasingavtal under 2022 uppgick till 34 MSEK (20).

Kostnadsförda leasingavgifter under 2022 uppgår till 11 MSEK (2) och hänförs främst till leasingkontrakt kortare än 12 månader eller där underliggande tillgångsvärde är att betrakta som lågt enligt definitionen i IFRS 16.

För fördelning över leasingskuldernas återstående löptid, se not 2. För redovisade värden på nyttjanderättstillgångarna not 15.

Not 27. Andelar i koncernföretag

Andelar i koncernföretag

	Moderbolaget	
	2022	2021
Ingående anskaffningsvärde	15 593	772
Aktieägartillskott, Vitrolife Sweden AB	3	3
Aktieägartillskott, Vitrolife A/S	0	1
Aktieägartillskott, Mendel Holdco S.L	1	–
Aktieägartillskott, Vitrolife GmbH	–	25
Nedskrivning av andelar i Vitrolife GmbH	–	-22
Förvärv av dotterbolag*	32	14 815
Utgående bokfört värde	**15 629**	**15 593**

* Under året förvärvade Vitrolife AB resterande aktier (30%) av A.T.S. Srl.

Bolag	Org. nr	Säte	Antal aktier	Andel i %*	Bokfört värde 2022	Bokfört värde 2021
Vitrolife, Inc.	84-1547804	Denver och San Diego, USA	500 000	100	173	173
Vitrolife Sweden AB	556546-6298	Göteborg, Sverige	5 000 000	100	2 655	2 652
Vitrolife SAS	818,505,893	Paris, Frankrike	–	100	–	–
Vitrolife Pty Ltd.	102959964	New South Wales, Australien	1	100	0	0
Vitrolife KK	0104-01-081049	Tokyo, Japan	200	100	1	1
Vitrolife Ltd.	04628698	Warwick, England	1 025	100	12	12
A.T.S. Srl	12758490150	Milano, Italien	n/a	100	38	7
HertArt Aps	32840787	Greve, Danmark	166 667	100	6	6
Vitrolife A/S	27 40 67 93	Århus, Danmark	374 120	100	849	849
Vitrolife GmbH	HRB 4525	Bruckberg, Tyskland	3	100	8	8
Vitrolife BV	0685.675.182	Londerzeel, Belgien	186	97,3**	0	0
Vitrolife (Beijing) Technical Service Co. Ltd.	91110105MA00H2AM9B	Beijing, Kina	1	100	1	1
New Genetics S.L.	B88287404	Madrid, Spanien	300 000	100	0	0
Mendel Holdco S.L.	B88311501	Madrid, Spanien	3 013 676	100	11 886	11 885
Mendel Bidco, S.L.	B88311477	Madrid, Spanien	–	100	–	–

Not 27. Andelar i koncernföretag (forts.)

Bolag	Org. nr	Säte	Antal aktier	Andel i %	Bokfört värde 2022	Bokfört värde 2021
Igenomix USA, INC	92-1706770	Miami, USA	–	100	–	–
Igenomix, S.L.	B98112329	Valencia, Spanien	–	100	–	–
Igenomix Spain Lab, S.L.*	B40592867	Valencia, Spanien	–	100	–	–
Igenomix R&D, S.L.	B40592883	Valencia, Spanien	–	100	–	–
Igenomix India, PVT Ltd.	AADCI0676C	Bangalore, Indien	–	99,90	–	–
Igenomix Brasil Laboratorio de medicina genética, LTDA.	19.555.576/0001-43	Sao Paulo, Brasilien	–	99,80	–	–
Igenomix UAE FZ, LLC.	100312861600003	Dubai, Förenade Arabemiraten	–	100	–	–
Igenomix Genetic Services Canada, INC.	778805697 RT0001	Montreal, Kanada	–	100	–	–
Igenomix Mexico, S.R.L. de C.V.	IME1510237A1	Mexico City, Mexico	–	100	–	–
Igenomix Turkey Genetik Laboratuvar Ve Dan Hzm. A.S	4650501202	Istanbul, Turkiet	–	100	–	–
Igenomix Japan, KK	0104-01-130193	Tokyo, Japan	–	100	–	–
Igenomix Italy, S.R.L.	3793960240	Marostica, Italien	–	100	–	–
Igenomix UK, Ltd.	266,290,978	Cambridge, England	–	100	–	–
Igenomix Argentina, S.A.	30-71561815-6	Buenos Aires, Argentina	–	99,97	–	–
Igenomix Taiwan, Ltd.	50982105	Taipei, Taiwan	–	100	–	–
Igenomix RS LLC.	9701136165/770101001	Moskva, Ryssland	–	100	–	–
Igenomix Perú, S.A.C.	20553501751	Lima, Peru	–	95	–	–
Igenomix Chile, SLP	76.316.621-K	Santiago, Chile	–	95	–	–
Igenomix Korea, Ltd.	367-88-01894	Gyeonggi-do, Sydkorea	–	100	–	–
Project Nexgen, S.L.	B01670389	Valencia, Spanien	–	50	–	–
Avrupa Laboratuvarlan Saglik Hizmetleri A.S	1061367806	Istanbul, Turkiet	–	60	–	–
Igenomix Colombia, S.A.	901.449.016-4	Bogota, Colombia	–	100	–	–
Igenomix Vietnam, LTD	0109695102.	Hanoi, Vietnam	–	100	–	–
Summa					**15 629**	**15 593**

* Röstandel motsvarar ägarandel för samtliga bolag.
** Resterande 2,7 procent ägs av Vitrolife Sweden AB.

20230509036S4

Not 28. Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Redovisningsprinciper
En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Ställda säkerheter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Företagsinteckningar	17	17	–	–
Kapitalförsäkringar	24	20	11	8
Summa	**41**	**37**	**11**	**8**

Ställda säkerheter avser företagsinteckningar för egna engagemang samt ställd säkerhet för kapitalförsäkringar (anskaffningsvärdet).

Eventualförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Garantier mot externa parter	11	6	–	–
Kapitalförsäkringar, skillnad anskaffningsvärde och marknadsvärde	5	6	3	2
Summa	**16**	**12**	**3**	**2**

Not 29. Närstående

Närståenderelationer
Moderbolaget har en närståenderelation med sina dotterföretag, se not 27.

Av moderbolagets totala inköp och försäljning avser 0 procent (0) av inköpen och 100 procent (100) av försäljningen koncerninterna transaktioner. Internpriser inom koncernen är satta utifrån principen om "armlängds avstånd" dvs. mellan parter som är oberoende av varandra, välinformerade och med ett intresse av att transaktionerna genomförs.

Transaktioner med nyckelpersoner i ledande ställning
Utöver vad som angivits avseende Ersättningar till styrelse och ledande befattningshavare i not 8 har inga transaktioner med närstående fysiska personer ägt rum.

Not 30. Händelser efter balansdagen

Bronwyn Brophy utses till ny VD för Vitrolife AB (publ). Hon börjar sin anställning senast den 1 augusti, 2023.

Styrelseordförande, Jón Sigurdsson, tillträder som tillförordnad VD från 1 april, 2023.

Styrelseledamot, Henrik Blomquist, utses till styrelseordförande från 1 april, 2023 till årsstämman den 27 april, 2023.

Nuvarande VD, Thomas Axelsson, avslutar sin roll som VD den 31 mars, 2023.

Styrelsen föreslår utdelning om 0,85 SEK per aktie (0,80), motsvarande 115 MSEK (108).

Inga övriga händelser efter balansdagen har inträffat, vilka i väsentliga avseenden påverkar bedömningen av den finansiella informationen i denna rapport.

20230509035655

Intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed, ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets verksamhet, ställning och resultat och dessutom beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget står inför. Styrelsen och verkställande direktören försäkrar också att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de antagits av EU, ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat samt att koncernförvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens verksamhet, ställning och resultat och dessutom beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen står inför.

Göteborg den 24 mars 2023

Jón Sigurdsson
Styrelsens ordförande

Henrik Blomquist
Styrelseledamot

Lars Holmqvist
Styrelseledamot

Pia Marions
Styrelseledamot

Karen Lykke Sørensen
Styrelseledamot

Vesa Koskinen
Styrelseledamot

Thomas Axelsson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 24 mars 2023

Deloitte AB

Harald Jagner
Auktoriserad revisor

3

20230509036S6

Intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed, ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets verksamhet, ställning och resultat och dessutom beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget står inför. Styrelsen och verkställande direktören försäkrar också att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de antagits av EU, ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat samt att koncernförvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens verksamhet, ställning och resultat och dessutom beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen står inför.

Göteborg den 24 mars 2023

Jón Sigurdsson
Styrelsens ordförande

Henrik Blomquist
Styrelseledamot

Lars Holmqvist
Styrelseledamot

Pia Marions
Styrelseledamot

Karen Lykke Sørensen
Styrelseledamot

Vesa Koskinen
Styrelseledamot

Thomas Axelsson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 24 mars 2023

Deloitte AB

Harald Jagner
Auktoriserad revisor

Intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed, ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets verksamhet, ställning och resultat och dessutom beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget står inför. Styrelsen och verkställande direktören försäkrar också att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de antagits av EU, ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat samt att koncernförvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens verksamhet, ställning och resultat och dessutom beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen står inför.

Göteborg den 24 mars 2023

Jón Sigurdsson
Styrelsens ordförande

Henrik Blomquist
Styrelseledamot

Lars Holmqvist
Styrelseledamot

Pia Marions
Styrelseledamot

Karen Lykke Sørensen
Styrelseledamot

Vesa Koskinen
Styrelseledamot

Thomas Axelsson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 24 mars 2023

Deloitte AB

Harald Jagner
Auktoriserad revisor

Intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed, ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets verksamhet, ställning och resultat och dessutom beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget står inför. Styrelsen och verkställande direktören försäkrar också att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de antagits av EU, ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat samt att koncernförvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens verksamhet, ställning och resultat och dessutom beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen står inför.

Göteborg den 24 mars 2023

Jón Sigurdsson
Styrelsens ordförande

Henrik Blomquist
Styrelseledamot

Lars Holmqvist
Styrelseledamot

Pia Marions
Styrelseledamot

Karen Lykke Sørensen
Styrelseledamot

Vesa Koskinen
Styrelseledamot

Thomas Axelsson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 24 mars 2023

Deloitte AB

Harald Jagner
Auktoriserad revisor

Intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed, ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets verksamhet, ställning och resultat och dessutom beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget står inför. Styrelsen och verkställande direktören försäkrar också att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de antagits av EU, ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat samt att koncernförvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens verksamhet, ställning och resultat och dessutom beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen står inför.

Göteborg den 24 mars 2023

Jón Sigurdsson
Styrelsens ordförande

Henrik Blomquist
Styrelseledamot

Lars Holmqvist
Styrelseledamot

Pia Marions
Styrelseledamot

Karen Lykke Sørensen
Styrelseledamot

Vesa Koskinen
Styrelseledamot

Thomas Axelsson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 24 mars 2023

Deloitte AB

Harald Jagner
Auktoriserad revisor

20230509036660

Intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed, ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets verksamhet, ställning och resultat och dessutom beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget står inför. Styrelsen och verkställande direktören försäkrar också att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de antagits av EU, ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat samt att koncernförvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens verksamhet, ställning och resultat och dessutom beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen står inför.

Göteborg den 24 mars 2023

Jón Sigurdsson
Styrelsens ordförande

Henrik Blomquist
Styrelseledamot

Lars Holmqvist
Styrelseledamot

Pia Marions
Styrelseledamot

Karen Lykke Sørensen
Styrelseledamot

Vesa Koskinen
Styrelseledamot

Thomas Axelsson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 24 mars 2023

Deloitte AB

Harald Jagner
Auktoriserad revisor

Intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed, ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets verksamhet, ställning och resultat och dessutom beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget står inför. Styrelsen och verkställande direktören försäkrar också att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de antagits av EU, ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat samt att koncernförvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens verksamhet, ställning och resultat och dessutom beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen står inför.

Göteborg den 24 mars 2023

Jón Sigurdsson
Styrelsens ordförande

Henrik Blomquist
Styrelseledamot

Lars Holmqvist
Styrelseledamot

Pia Marions
Styrelseledamot

Karen Lykke Sørensen
Styrelseledamot

Vesa Koskinen
Styrelseledamot

Thomas Axelsson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 24 mars 2023

Deloitte AB

Harald Jagner
Auktoriserad revisor

20230509036662

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Vitrolife AB (publ)
organisationsnummer 556354-3452

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden
Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Vitrolife AB (publ) för räkenskapsåret 2022-01-01 - 2022-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 80-134 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och rapport över finansiell ställning för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden
Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden
Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Värdering av goodwill
Vitrolife redovisar goodwill om 13 874 MSEK. Denna har uppkommit i samband med förvärv.

Vi fokuserar på detta område till följd av att det är en väsentlig balanspost och att väsentliga bedömningar och uppskattningar ligger till grund för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov.

För ytterligare information avseende bolagets redovisning av goodwill hänvisas till not 3 och 14 i årsredovisning, vilka redogör för kritiska uppskattningar och bedömningar, redovisningsprinciper samt immateriella tillgångar.

Våra granskningsåtgärder inkluderar, men är inte begränsade till:

- Utvärdera utformningen av bolagets rutiner och relevanta interna kontroller för nedskrivningsprövning av goodwill;
- Granska att gjorda antaganden är rimliga, att värderingsmodell är konsekvent tillämpad, att integritet finns i indata som beräkningar baseras på och testa den aritmetiska korrektheten i den använda modellen;
- Utvärdera rimligheten i identifierade kassagenererande enheter;
- Vid genomförande av utvalda granskningsåtgärder involveras våra värderingsexperter;
- Utvärdering av tillämpade redovisningsprinciper och tillhörande upplysningar för goodwill för att bekräfta efterlevnad av IFRS.

Intäktsredovisning
Omsättningen uppgår till 3 234 MSEK för 2022. För ytterligare information avseende bolagets intäktsredovisning hänvisas till not 4 och 5 i årsredovisning vilka redogör för redovisningsprinciper, segmentsinformation samt försäljning per division.

Vi fokuserar på detta område till följd av hög transaktionsvolym och olika försäljningsvillkor vilket kan påverka tidpunkt för riskövergång.

Våra granskningsåtgärder inkluderar, men är inte begränsade till:

- Utvärdera bolagets policys för intäktsredovisning enligt IFRS 15 för att bedöma huruvida dessa var lämpligt utformade för att redovisa intäkter i rätt period;
- Utvärdera utformningen av bolagets rutiner och relevanta interna kontroller för intäktsredovisning;
- På stickprovsbasis granska försäljningstransaktioner för att bedöma huruvida intäkter har redovisats i rätt period;
- Utvärdering av tillämpade redovisningsprinciper och tillhörande upplysningar för intäkter för att bekräfta efterlevnad av IFRS.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen
Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-70, 78-79 och 140-156. Den av bolaget upprättade ersättningsrapporten utgör också annan information och återfinns på bolagets hemsida. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information. I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter. Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar
Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att

fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar
Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden
Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Vitrolife AB (publ) för år 2022-01-01 - 2022-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden
Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar
Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar
Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att

upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns uttalande om Esef-rapporten

Uttalande
Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Vitrolife AB (publ) för räkenskapsåret 2022-01-01 - 2022-12-31.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalandet
Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Vitrolife AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar
Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar
Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisning och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Deloitte AB, utsågs till Vitrolife AB (publ)s revisor av bolagsstämman 2022-04-27 och har varit bolagets revisor sedan 2014-05-05.

Göteborg den 24 mars 2023
Deloitte AB

Harald Jagner
Auktoriserad revisor

20230509036667

Koncernens resultaträkningar per kvartal

MSEK	Okt–Dec 2022	Jul–Sep 2022	Apr–Jun 2022	Jan–Mar 2022	Okt–Dec 2021	Jul–Sep 2021	Apr–Jun 2021	Jan–Mar 2021
Nettoomsättning	855	798	829	752	514	406	382	379
Kostnad för sålda varor	-392	-371	-358	-333	-215	-143	-145	-132
Bruttoresultat	**463**	**428**	**470**	**418**	**299**	**263**	**237**	**247**
Försäljningskostnader	-162	-145	-152	-142	-90	-50	-54	-50
Administrationskostnader	-103	-96	-102	-98	-136	-42	-46	-36
Forsknings- och utvecklingskostnader	-23	-33	-43	-44	-37	-28	-25	-24
Övriga rörelseintäkter och- kostnader	-6	24	2	-1	3	0	-1	6
Rörelseresultat	**168**	**177**	**175**	**133**	**39**	**142**	**111**	**142**
Finansiella intäkter och kostnader	-63	-29	-6	-20	22	-1	-1	5
Resultat efter finansiella poster	**106**	**149**	**169**	**113**	**61**	**141**	**110**	**148**
Inkomstskatter	-32	-41	-39	-31	-28	-36	-23	-29
Nettoresultat	**73**	**108**	**130**	**82**	**33**	**105**	**86**	**119**
Hänförligt till								
Moderbolagets aktieägare	74	108	130	82	33	104	86	118
Innehav utan bestämmande inflytande	-1	0	0	1	1	0	0	1
Av- och nedskrivningar	-105	-98	-98	-95	-45	-20	-23	-21
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	16 736	16 386	15 977	15 529	15 322	5 772	2 147	2 159

20230509036668

Alternativa nyckeltal

Denna rapport innehåller alternativa nyckeltal som ej definieras av IFRS, men som av bolagsledningen anses underlätta för investerare att analysera koncernens resultatutveckling och finansiella position.
Investerare bör betrakta dessa alternativa nyckeltal som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell information enligt IFRS. Observera att Vitrolife Groups definitioner av dessa alternativa nyckeltal kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

Följande definitioner beskriver de nyckeltal som används, refereras till och presenteras i de finansiella rapporterna. Mått som återfinns direkt i de finansiella rapporterna och kan beräknas baserat på nedan definitioner har inte inkluderats i tabellerna på de kommande sidorna.

Resultat- och avkastningsmått

Bruttoresultat
Definition: Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.
Syfte: Måttet visar koncernens resultat före påverkan av kostnader såsom försäljnings- och administrativa kostnader.

Bruttomarginal, %
Definition: Bruttoresultat i relation till periodens nettoomsättning.

Rörelseresultat (EBIT)
Definition: Nettoomsättning minus alla kostnader hänförliga till rörelsen inklusive av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar men exklusive finansnetto och skatt.
Syfte: Måttet används för att mäta operativ lönsamhet samt koncernens måluppfyllnad.

Rörelsemarginal (EBIT), %
Definition: Rörelseresultat (EBIT), i relation till periodens nettoomsättning.

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)
Definition: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.
Syfte: Måttet används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av av- och nedskrivningar. Bolaget har som målsättning att uppnå tillväxt under lönsamhet som följs upp genom EBITDA.

Rörelsemarginal före av- och nedskrivningar (EBITDA), %
Definition: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA), i relation till periodens nettoomsättning.

Justerat brutto- och rörelseresultat
Definition: Brutto- och rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.
Syfte: Då Vitrolife Groups brutto- och rörelseresultat väsentligt påverkas av avskrivningar på övervärden kopplade till de förvärv som koncernen genomfört bedömer ledningen att koncernens lönsamhet och intjäningsförmåga lämpligt åskådliggörs genom att presentera brutto- och rörelseresultat rensat för avskrivningar på dessa övervärden.

Justerat brutto- och rörelsemarginal, %
Definition: Justerat brutto- och rörelseresultat i relation till periodens nettoomsättning.

20230509036669

Avkastning på eget kapital, %
Definition: Nettoresultat rullande 12 månader i relation till genomsnittligt eget kapital för perioden. (Genomsnitt beräknat på de fyra senaste kvartalen).
Syfte: Vitrolife Group bedömer att avkastning på eget kapital är ett lämpligt mått för att åskådliggöra för intressenter hur väl koncernen investerar sitt egna kapital.

MSEK	221231	211231
Genomsnittligt eget kapital för perioden	16 157	6 350
Nettoresultat, rullande 12 mån	394	341
Avkastning på eget kapital, %	2,4	5,4

Kapitalmått

Nettoskuld
Definition: Kortfristiga och långfristiga räntebärande skulder, justerat för IFRS 16-effekt, minus räntebärande fordringar minus likvida medel.
Syfte: Ett av Vitrolife Groups finansiella mål är att ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. I amband med ikraftträdandet av IFRS 16 den 1 januari 2019 har nyckeltalets definition omformulerats då finansiella skulder kopplade till leasingavtal inte ingår i beräkningen av nettoskulden.

Nettoskuld / EBITDA rullande 12 mån.
Definition: Nettoskuld i relation till EBITDA rullande 12 månader.
Syfte: Ett av Vitrolife Groups finansiella mål är att ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Kopplat till detta följer koncernens ledning upp måttet nettoskuld i förhållande till rullande 12 månaders rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA). Enligt koncernens finansiella mål bör detta mått i normala fall inte överstiga tre gånger. Ledningen bedömer att detta mått ger kreditgivare och investerare betydelsefull information rörande koncernens inställning till skuldsättning.

MSEK	221231	211231
Upplåning, långfristig del	1 988	1 944
Långfristiga leasingskulder	55	82
Upplåning, kortfristig del	153	429
Kortfristiga leasingskulder	29	27
Justering av leasingskulder	-84	-109
Likvida medel	-578	-630
Nettoskuld	**1 563**	**1 743**
Rörelseresultat, rullande 12 mån	654	435
Avskrivningar, rullande 12 mån	396	109
EBITDA, rullande 12 mån	**1 050**	**544**
Nettoskuld / EBITDA rullande 12 mån	**1,5**	**3,2**

Soliditet, %
Definition: Eget kapital och innehav utan bestämmande inflytande i relation till balansomslutningen.
Syfte: Måttet visar hur stor andel av bolagets totala tillgångar som finansieras av aktieägarna med eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka och används för att mäta måluppfyllnad.

Rörelsekapital
Definition: Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskade med kortfristiga icke räntebärande skulder.
Syfte: Måttet används för att visa hur mycket kapital som behövs för att finansiera den löpande verksamheten.

Aktierelaterade mått

Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie
Definition: Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.
Syfte: Måttet används för att visa på det kassaflöde som genereras av bolagets löpande verksamhet fördelat per aktie.

Eget kapital per aktie
Definition: Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.
Syfte: Måttet visar bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

Resultat per aktie (definierad av IFRS)
Definition: Nettoresultat hänförligt till Vitrolifes ägare i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier. För avstämning se not 21 Resultat per aktie.

P/e-tal
Definition: Pris per aktie genom resultat per aktie.
Syfte: Nyckeltalet visar hur periodens resultat förhåller sig till priset på aktien.

20230509036?0

Övriga mått

Organisk tillväxt

Definition: Organisk tillväxt avser försäljningstillväxt från befintlig verksamhet justerad för förvärv och avyttringar. Ett förvärv eller en försäljning inkluderas endast i beräkningen av organisk tillväxt då det ingår med lika antal månader i nuvarande period och motsvarande period föregående år. I annat fall inkluderas det i beräkningen för förvärvad tillväxt.
Syfte: Organisk tillväxt exkluderar effekterna av förändringar i koncernens struktur vilket möjliggör en jämförelse av nettoomsättningen över tid.

Försäljningstillväxt i lokala valutor

Definition: Tillväxt i lokal valuta avser försäljningstillväxt rensat från valutaeffekter vilket beräknas som periodens försäljning i lokala valutor omräknat till fastställd kurs i relation till motsvarande period föregående år i lokala valutor omräknat till samma valutakurs.

Syfte: Då en stor del av Vitrolife Groups försäljning sker i andra valutor än redovisningsvalutan SEK påverkas omsättningen inte enbart av faktisk tillväxt, utan även av valutaeffekter. För att analysera omsättningen rensad för valutaeffekter används nyckeltalet försäljningstillväxt i lokala valutor.

De procentuella effekterna i nedanstående tabeller beräknas genom respektive belopp i MSEK i relation till försäljning i samma period föregående år.

Rullande 12 mån.

Definition: Nyckeltal beräknade på rullande 12 månaders värden har beräknats på de senaste fyra rullande delårsrapporter och bokslut.
Syfte: Rullande 12 mån. ger en tydligare bild av omsättning eller lönsamhet och en mer rättvisande bild av nyckeltalets utveckling.

Koncernen totalt

	2022	2021
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	172	366
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	*10*	*30*
Förvärvad tillväxt, MSEK	1 085	116
Förvärvad tillväxt, %	*65*	*9*
Valutaeffekter, MSEK	296	-46
Valutaeffekter, %	*18*	*-4*
Total tillväxt, MSEK	**1 553**	**435**
Total tillväxt, %	*92*	*35*

Försäljning per geografiskt segment	EMEA	Nord- och Sydamerika	Japan och Oceanien	Asien
	2022	2022	2022	2022
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	6	45	58	63
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	*1*	*13*	*24*	*18*
Förvärvad tillväxt, MSEK	349	581	86	69
Förvärvad tillväxt, %	*48*	*164*	*35*	*20*
Valutaeffekter, MSEK	72	164	9	51
Valutaeffekter, %	*10*	*46*	*4*	*15*
Total tillväxt, MSEK	**428**	**789**	**153**	**183**
Total tillväxt, %	*58*	*223*	*63*	*53*

Försäljning per affärsområde	Consumables	Technologies	Genetic Services
	2022	2022	2022
Organisk tillväxt i lokala valutor, MSEK	129	47	-4
Organisk tillväxt i lokala valutor, %	*12*	*10*	*-3*
Förvärvad tillväxt, MSEK	–	–	1 085
Förvärvad tillväxt, %	–	–	*n/a*
Valutaeffekter, MSEK	120	30	146
Valutaeffekter, %	*11*	*6*	*n/a*
Total tillväxt, MSEK	**249**	**77**	**1 227**
Total tillväxt, %	*23*	*16*	*n/a*

20230509035671

Hållbarhetsredovisning

Om rapporten

Vitrolife Group har fastställt fyra viktiga hållbarhetsteman som beskriver vår strategiska hållbarhetsriktning fram till 2030 och därefter. Dessa fyra hörnstenar styr vad som krävs av oss för att säkerställa hållbar affärsutveckling genom hela vår värdekedja och påverka hur vi hanterar risker, skapar möjligheter och ökar företagets positiva påverkan samtidigt som vi minimerar den negativa påverkan och säkerställer transparens gentemot våra intressenter. Relevant hållbarhetsinformation finns därför i hela årsredovisningen.

Denna rapport är uppbyggd i linje med våra teman och indikatorerna står i direkt förhållande till resultaten av den dubbla väsentlighetsanalysen (sidan 44-45), för att ge Vitrolife Groups intressenter information om koncernens hållbarhetsresultat.

Hållbarhetsredovisningen för 2022 omfattar moderbolaget Vitrolife AB (publ), organisationsnummer 556354-3452 och samtliga enheter som konsolideras i Vitrolife Groups koncernredovisning vilka specificeras i not 27. Hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med bestämmelserna i Årsredovisningslagen, kap. 6–7. Den utgör också grunden för vår "Communication on Progress" till UN Global Compact för 2022. För att ytterligare säkerställa konsekventa och transparenta indikatorer använder vi också relevanta redovisningsramar som GRI Standards och SASB. Styrelsen och VD har vid undertecknandet av års- och koncernredovisningen även godkänt hållbarhetsrapporten.

Förändringar i organisationen

I slutet av 2021 genomfördes förvärvet av Igenomix. Observera att detta kommer att få stor påverkan på våra siffror i relation till historisk data. Datan har inte justerats för förvärv och avyttringar

Syftesdriven tillväxt

Kundnöjdhet

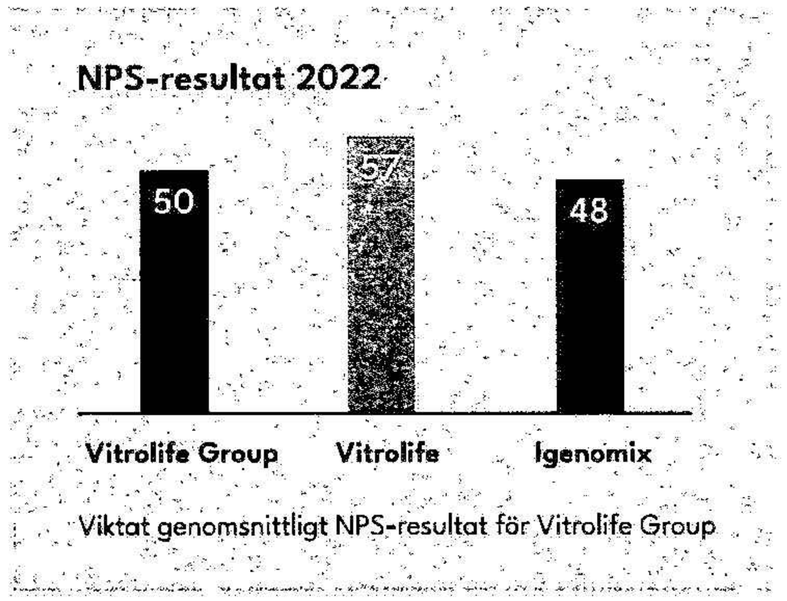
Vårt syfte inom Vitrolife Group är att uppfylla drömmen om ett friskt barn och det är huvudsakligen tack vare våra kunder som vi kan uppfylla löftet. Med hjälp av kundnöjdhetsundersökningen kan vi förstå våra framsteg när det gäller att leverera rätt produkter vid rätt tidpunkt och med rätt stöd till kliniker, så att individer över hela världen kan uppfylla sin dröm på bästa möjliga sätt. Genom att ställa frågan direkt till våra kunder och distributörer mäter undersökningen de upplevda fördelarna och kvaliteten på vårt produkt- och tjänsteerbjudande och vår servicenivå, både som fysisk produktleverantör men också, vilket är ännu viktigare, som en kunskapspartner. Under 2022 harmoniserade vi undersökningsstrukturen för både varumärket Igenomix och Vitrolife så att resultaten kan slås ihop på koncernnivå.

Customer Net Promoter Score (NPS) 2022

I kundnöjdhetsundersökningen beräknas NPS enbart utifrån svaret på följande frågor, på en skala mellan 0 och 10: "Hur sannolikt är det att du skulle rekommendera Vitrolife/Igenomix som leverantör och partner till andra organisationer på IVF-området?"*

NPS låg på 57 för varumärket Vitrolife och 48 för varumärket Igenomix 2022. Det innebär att våra kunder rekommenderar Vitrolife och Igenomix. Det viktade genomsnittet för Vitrolife Group är 50.

20230509036?2



Viktat genomsnittligt NPS-resultat för Vitrolife Group

*Promoters (betyg 9–10) är lojala entusiaster som fortsätter att handla och rekommenderar företaget. Passiva (betyg 7–8) är nöjda men inte särskilt entusiastiska kunder som är känsliga för konkurrerande erbjudanden. • Kritiker (betyg 0–6 är missnöjda kunder. Genom att dra av andelen kritiker från andelen promoters får man fram Net Promoter Score, som kan ligga så lågt som -100 (om alla kunder är kritiker) till så högt som 100 (om alla kunder är promoters).

Vår ambition till 2030: Grupp NPS > 60

Patientsäkerhet och välbefinnande

Produktsäkerhet, kvalitet och prestanda

Produkter inom Consumables och Technologies utvecklas, tillverkas, marknadsförs, säljs och underhålls enligt kvalitetskontrollerade processer. Som tillverkare av medicintekniska produkter måste vi uppfylla betydande och strikta lagkrav samt produktsäkerhetsstandarder. Vi följer den nya EU-förordningen, förordning (EU) 2017/745 om medicintekniska produkter. Vår verksamhet är kvalitetscertifierad enligt ISO 13485 (kvalitetsledning för medicintekniska produkter). Kvalitetsledningssystem granskas av både interna revisorer och tredjepartsrevisorer samt certifieras av externa organ och myndigheter som utför regelbundna inspektioner.

Målsättningen är att varje produkt som distribueras till kund ska uppfylla utlovad kvalitet, vilket i sin tur möjliggör effektiva behandlingar. I produktutvecklingen fokuserar vi dessutom på slutanvändning och påverkan på patientens välbefinnande, och strävar efter att åsamka patienten minsta möjliga smärta under IVF-behandlingen. Ett exempel är nålen Sense™ för ägguttag med enkel- och dubbellumen som utformats just för att göra det bekvämare för patienten.

Antal utfärdade återkallanden, totalt antal återkallade enheter	0 (0)
Fall där patienters hälsa och säkerhet inte uppfyllts – böter, varningar eller frivilliga koder	0 (0)

Kliniska studier

Vitrolife Group genomför kliniska studier för att säkerställa att våra produkter och tjänster är säkra och effektiva. Vi har åtagit oss att genomföra kliniska studier på ett etiskt sätt och följa principerna i Helsingforsdeklarationen. Vi utför kliniska studier i enlighet med relevanta internationella riktlinjer för bästa praxis, förordningar och andra koder eller principer (t.ex. Good Clinical Practice). Vi säkerställer också att landsspecifika regler och riktlinjer följs. En riskbedömning genomförs alltid inför att en klinisk studie påbörjas för att säkerställa att det finns ett fördelaktigt nytta-riskförhållande för de inskrivna patienterna. Alla kliniska studier utvärderas och godkänns av en oberoende etisk kommitté innan de påbörjas och övervakas av en oberoende styrelse för datasäkerhetsövervakning. Processen för informerat samtycke säkerställer att potentiella patienter som ska rekryteras är medvetna om detaljerna i den kliniska undersökningen och är fria att bestämma om de vill delta i studien. För att säkerställa transparens registreras kliniska studier, med protokoll och resultat, i offentligt tillgängliga register över kliniska prövningar (t.ex. clinicaltrals.gov eller motsvarande). Resultaten av kliniska studier publiceras även i tidskrifter med expertgranskning och rådata görs tillgängliga för tredje part på begäran.

Hållbar tillväxt

Hållbar tillväxt innebär att växa utan att försumma våra hållbarhetsåtaganden. Det innefattar fullständig integrering av hållbarhetsperspektivet i genomförandet av affärsstrategin. Hållbarhet är en viktig del av vår process för strategiöversyn och en due diligence över hållbarhet genomförs för varje nytt potentiellt förvärv. Under 2022 förkastades ett potentiellt förvärv. Ett av huvudskälen var resultatet av due diligence över hållbarhetsaspekten.

Tillgänglighet till produkter och tjänster

Vitrolife Groups produkter och tjänster är tillgängliga i 129 länder varav 47 betraktas som låg- eller medelinkomstländer enligt Världsbankens definition från 2022.

Filantropi och lokalsamhällen
För att minska ojämlikhet och orättvisor i världen, bidrar vi sedan ett tiotal år med stöd till Läkarmissionen och Unicef. Läkarmissionen är en hjälporganisation som sedan 1958 arbetat för att förändra framtiden för utsatta människor och genomför internationellt utvecklingsarbete och katastrofhjälp i fyrtiotalet länder. Vi stöder Läkarmissionens arbete med att skapa säkra förlossningar för kvinnor på Afrikas landsbygd, vilket räddar liv och minskar lidande. Panzisjukhuset i Bukavu, DR Kongo, grundades av Denis Mukwege, vinnare av Nobels Fredspris och tar emot tusentals patienter från hela regionen. Läkarmissionen är en av sjukhusets huvudfinansiärer och har fokus på säkra förlossningar, för tidigt födda barn, en nutritionsavdelning som räddar liv på svårt undernärda barn samt på familjeplanering. Genom Vitrolife Groups bidrag till Läkarmissionen har över 1 700 kvinnor kunnat föda sina barn i säker miljö på sjukhus.

Etisk lönsamhet

Etisk och ansvarsfull verksamhet

Medarbetares och affärspartners anpassning till våra etiska normer
Principerna för ansvarsfulla affärer (PRBC) härrör från de tidigare företagen Vitrolifes och Igenomix uppförandekod och framhåller vår respekt för alla människor och vårt engagemang för Vitrolife Groups värderingar. Inte minst viktigt är att de återspeglar hållbarhetsåtagandena vi har gjort i vår strategi. Vi förväntas oss att alla kollegor inom Vitrolife Group – liksom våra leverantörer, affärspartner, säljare och leverantörer i hela världen – följer dessa principer i sitt dagliga arbete. Vi förbinder oss därför att systematiskt säkerställa att 100 procent av de institutioner och människor vi arbetar med följer dessa principer, med hjälp av due diligence och/eller utbildning. Eftersom principerna offentliggörs först i början av 2023 kommer vi att redogöra för hur vi kontrollerar att principerna följs i och med redovisningen för räkenskapsåret 2023. Under 2022 undertecknade 100 procent av tidigare Vitrolifes distributörer och kollegor Vitrolifes uppförandekod, och 100 procent av tidigare Igenomix medarbetare undertecknade Igenomix uppförandekod.

Visselblåsarkanal
Vår visselblåsarkanal är ett viktigt verktyg för att minska riskerna och upprätthålla förtroende genom att göra det möjligt för oss att upptäcka och agera vid felaktigt uppförande på ett tidigt stadium. Den regleras av Vitrolife Groups visselblåsarpolicy och åtföljs av pragmatiska riktlinjer. Visselblåsartjänsten kan användas för att varna företaget om allvarliga risker för omfattande förseelser som påverkar människor, vår organisation, samhället eller miljön. Rapporterade frågor innefattar brott, oegentligheter och överträdelser eller andra handlingar som strider mot EU:s eller nationell lagstiftning i ett arbetsrelaterat sammanhang, till exempel:

- Korruption och ekonomiska oegentligheter, exempelvis mutor, illojal konkurrens, penningtvätt, bedrägeri och intressekonflikt.
- Överträdelser inom hälsa och säkerhet, exempelvis arbetsmiljö, produktsäkerhet, allvarlig diskriminering och trakasserier som är olagliga.
- Miljööverträdelser, exempelvis olaglig hantering av farlig avfall.
- Överträdelse av sekretess, exempelvis felaktig användning av personuppgifter.

Mottagna visselblåsarvarningar under året	4 (4)
av vilka lett till disciplinär åtgärd	1 (0)

Antikorruption
Vi förbinder oss att följa tillämpliga regler mot korruption och mutor i alla länder där vi är verksamma, inklusive branschregler och allmänt accepterade uppförandekoder för affärsverksamhet. Vi accepterar inte mutor, favörer eller gåvor eller begäran om sådan, oavsett form, metod eller syfte i våra affärstransaktioner. Åtaganden fastställs tydligt i vår Uppförandekod som undertecknas av medarbetare och distributörer och kommer att förstärkas i de kommande principerna för ansvarsfulla affärer.

Bekräftade korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder	0 (0)
Totalt förlorat belopp som ett resultat av rättsliga förfaranden kopplade till mutbrott, korruption eller andra oetiska affärsmetoder – SEK	0 (0)

20230509036?4

Dataskydd och cybersäkerhet
Se sidan 55 för information om datasäkerhet. Under 2022 skickades utbildning i medvetenhet om GDPR till alla medarbetare inom tidigare Vitrolife och 2023 kommer utbildningen även att ges till kollegorna i tidigare Igenomix.

Underbyggda klagomål rörande överträdelser av kundsekretess från tillsynsorgan eller tredje parter	0 (0)
Läckor, stöld och förluster av kunddata	0 (0)

Ansvarsfull marknadsföring och distribution
Vi förbinder oss att agera med integritet inom all marknadsföring, inbegripet märkning, reklamkampanjer, varuprov på produkter och kommunikation med intressenter. Vi eftersträvar att tillhandahålla ärlig produktinformation i rätt tid till patienter, konsumenter, sjukvårdspersonal och tillsynsorgan över hela världen, och tillhandahålla lämplig användning av våra produkter samt effektivitets- och säkerhetsdata avseende denna användning.

Samtliga medarbetare i koncernen får vägledning i sin interaktion med sjukvårdspersonal genom vår interna Vitrolife Groups policy för interaktion med sjukvårdspersonal.

Enligt policyn ska all interaktion mellan en anställd vid koncernen och sjukvårdspersonal följa följande obligatoriska och allmänna krav:

- Den ska alltid följa nationell lagstiftning i sjukvårdspersonalens land.
- Den ska vara transparent, skriftligt dokumenterad och anmäld till lokala myndigheter eller till sjukvårdspersonalens arbetsgivare om så krävs.
- Den ska alltid vara rimlig och måttlig
- Vitrolife Group ska inte vidta åtgärder eller stödja eller utföra åtgärder som kan uppfattas som att Vitrolife Group försöker påverka sjukvårdspersonalens skyldighet att alltid fatta oberoende beslut gällande patienters behandling.

Totalbelopp för ekonomiska förluster som ett resultat av rättsliga förfaranden kopplade till falska marknadsföringspåståenden	0 (0)

Arbetsrätt och mänskliga rättigheter
Respekten för mänskliga rättigheter ingår i vår uppförandekod och i all verksamhet. Vi förbinder oss att följa FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Under 2022 rekryterade vi ytterligare en medlem till koncernens hållbarhetsteam som ska ansvara för mänskliga rättigheter inom organisationen.

Hållbar leveranskedja och spårbarhet
Ett resultat av att tidigare Vitrolifes och Igenomix organisationer har slagits samman är att vi nu arbetar med att harmonisera våra processer för due diligence av miljöfrågor och sociala frågor i leveranskedjan. Arbetet innefattar en kartläggning av båda leveranskedjorna och ska avslutas 2023 med konkreta åtgärder som är anpassade till EU, utveckling av ett gemensamt frågeformulär för bedömning för leverantörer samt en särskild resurs för due diligence av miljöfrågor och sociala frågor i leveranskedjan.

Ansvarsfulla skatter
Vitrolife Group betalar skatt i varje land där verksamhet bedrivs i enlighet med gällande lagstiftning samt OECD:s riktlinjer för rättvis fördelning av resultatet. Vi genererar och distribuerar också ekonomiska värden genom investeringar, innovation och forskning samt löner och förmåner vilket bidrar till utvecklingen i det lokala samhället i varje land som vi är verksamma i. Det finansiella resultatet kan således ses som den övergripande indikatorn på Vitrolife Groups ekonomiska påverkan på samhället. Läs mer på sidan 115-116.

Djurskydd
Mer information finns på sidan 33.

Inkluderande engagemang

Medarbetare
Total personalomsättningstakt, räknat som antal medarbetare som slutat dividerat med medelantal anställda under året, var för år 2022 för Vitrolife Group 33 procent. Det ska jämföras med 13 procent 2021 och 11 procent 2020. Den ökade personalomsättningen beror på att divisionen Genetic Services i Brasilien omstrukturerades, eftersom antalet omfattar både de som slutat frivilligt och avgångar som inte var frivilliga. Se fördjupad data på nästa sida.

Omsättning per kön och region

	Spanien	Sverige	USA	Danmark	Brasilien	Japan	ROW	Totalt 2022	Totalt 2021
Kvinnor	23,70 %	9,80 %	21,70 %	6,60 %	44,30 %	14 %	14 %	20 %	6,7 %
Män	20 %	8,60 %	8,40 %	8,80 %	18,90 %	3,50 %	20 %	13 %	5 %

Fördelning per anställningstyp

	Män	Kvinnor	Totalt 2022	Totalt 2021
Visstidsanställda	8	29	37	8
Tillsvidareanställda	414	622	1 036	404

Fördelning per anställningsform*

	Män	Kvinnor	Totalt 2022	Totalt 2021
Heltid	413	621	1 034	397
Deltid	9	30	39	15

Medarbetare per land och anställningstyp

	Spanien	Sverige	USA	Danmark	Brasilien	Japan	ROW
Visstidsanställda	7	3	7	4	0	5	11
Tillsvidareanställda	204	159	198	92	70	52	261
Heltid	204	157	199	90	69	51	267
Deltid	7	5	6	6	1	6	5
Total 2022	211	162	205	96	70	57	272
Total 2021	-	161	87	87	-	-	80

Nyanställda per kön och region

	Spanien	Sverige	USA	Danmark	Brasilien	Japan	ROW	Totalt 2022	Totalt 2021
Kvinnor	43	20	22	17	13	3	44	162	19
Män	24	16	8	12	7	7	18	92	25

Nyanställda per ålder och region

	Spanien	Sverige	USA	Danmark	Brasilien	Japan	ROW	Totalt 2022	Totalt 2021
-30	12	2	8	4	2	0	9	37	5
30-40	20	14	20	12	8	4	19	97	19
40-50	32	16	2	10	9	5	27	101	13
50-	3	4	0	3	1	1		12	7

Variation i antal medarbetare (Turbulens)*

Q4 2021*	2,40 %
Q4 2022*	4,50 %
Q4 2022 Turbulens koncernen	5,40 %

*Endast tidigare Vitrolife

Medarbetare per åldersgrupp och kategori

	under 30	30-40	40-50	over 50	Total 2022	Total 2021
Styrelsen			1	5	6	6
Executive Management Team			1	6	7	10
Chefer	8	63	74	46	262	59
Medarbetare	221	328	204	122	875	336

Kvinnor per ledningsnivå

	2022	2021
Executive Management Team	29 %	25 %
Chefer	49 %	36 %
Medarbetare	63 %	52 %

Åldersfördelning i koncernen

	2022	2021
-30	229	56
30-50	670	255
50-	174	92

20230509083676

Anställdas utveckling och trivsel

Medarbetarundersökning – VitroVoice

VitroVoice är Vitrolife Groups verktyg för engagemang. Verktyget tillhandahålls av en av världens ledande leverantörer i branschen. Av de närmare 300 statistiskt validerade posterna i databasen väljs cirka 60 ut för att noggrant anpassas till våra värderingar och vår riktning. Posterna grupperas i totalt fem skräddarsydda index. Engagemangsindex stöds av deras omfattande forskning och är vetenskapligt bevisade som en kombination av rekommendation av företaget och att känna sig nöjd på jobbet. De övriga fyra specifika indexen för Vitrolife Group är Together, som omfattar våra fyra företagsvärderingar; Growth som är inriktat på yrkesmässig utveckling; Wellbeing som handlar om vår arbetsmiljö, både den fysiska och den organisatoriska, och så finns det även ett index för Leadership. Engagemanget kontrolleras vid varje pulsmätning, tillsammans med två av indexen enligt ett rullande schema.

2022 Q3
VitroVoice: 75/100

VitroVoice är det huvudsakliga verktyget för chefer och team inom Vitrolife Group för att driva utveckling och förbättringar tillsammans. Vi bidrar alla till företagets framgång och alla behöver delta och vara engagerade i att göra vår röst hörd. Med pulsverktyget som grund diskuterar och planerar teamen hur vårt arbete och interna klimat kan förbättras ytterligare. Från och med 2023 implementeras VitroVoice pulsverktyg i hela koncernen medan det fram till 2022 bara omfattade den tidigare Vitrolife-organisationen.

Ambitionen för 2030 är att kunna bibehålla VitroVoice betyg betydligt över referensvärdet för branschen. Jämförelsetalen för 2022 var 75/100.

Employee Net Promoter Score

Varje år, förutom kvartalsvisa pulsmätningar, beräknar vi också eNPS för att säkerställa jämförbarhet av resultaten över tid. Detta mätvärde används inte för att driva vår personalstrategi, den kvartalsvisa pulsmätningen används för det ändamålet. eNPS-poängen mäts med en enfrågeundersökning: "Jag skulle rekommendera Vitrolife Group som en utmärkt arbetsplats". Efter förvärvet av Igenomix 2022 var poängen 17 (32) med en svarsfrekvens på 70%.

Utbildning och utveckling

Vi strävar efter att erbjuda utbildnings- och utvecklingsmöjligheter för alla våra kollegor runtom i världen. Även om de huvudsakliga möjligheterna till utveckling finns i lärande i arbetet erbjuder vi också utbildningsmöjligheter in-house, exempelvis via Igenomix eller Vitrolife Academies, och stöder deltagande i externa utbildningar. Alla medarbetare ansvarar för sin egen utbildningsresa men vi följer också 70-20-10-strategin för lärande och ser till att erbjuda och erkänna möjligheter för



20230509036677

yrkesutveckling som uppstår genom att få rätt utmaningar i våra olika positioner. Lärande sker när vi exempelvis får möjlighet att tänja på perspektiven, ta större ansvar och genom intern rörlighet. Under 2022 lanserade vi ett omfattande program för ledarskapsutveckling som inkluderade samtliga chefer i koncernen globalt. Programmet genomförs nära varje chefs egen lokala kontext och pågår till 2024. Chefer och medarbetare har dialoger kvartalsvis, de så kallade VitroTalks, där varje medarbetares verksamhets- och utbildningsmål diskuteras och gås igenom. På så sätt ser vi till att genomföra värderingen

Mångfald, inkludering och jämställdhet

Diversity and Inclusion (D&I) Index

För att vägleda vårt mångfalds- och inkluderingsarbete och följa våra framsteg från år till år har vi tagit fram ett eget index över Mångfald och Inkludering. Tanken med detta index är att mäta mångfald och inkludering på ett övergripande sätt – mångfald utan inkludering har litet värde och vice versa. Indexet mäter både hur bra det går för företaget i termer av inkludering och våra framsteg när det gäller mångfald bland medarbetarna. För att spåra inkludering tittar vi på resultaten på frågorna om inkludering i medarbetarundersökningen VitroVoice.

För mångfald består indexet av en utvärdering av vår mångfaldsprofil i termer av kön, ålder, nationalitet och funktionsnedsättning. 2022 var betyget 80/100 för både inkluderingsindex och mångfaldsindex i tidigare Vitrolife. Vårt mål för 2030 är att betyget ska ligga betydligt över den siffran för hela koncernen. Gemensam data, där tidigare Igenomix ingår, publiceras i årsredovisningen för 2023.

Jämställdhet

I vår egenskap av koncern med inriktning på reproduktiv hälsa har jämställdhet särskilt stor betydelse för oss. 2021 undertecknade vi UN Women Empowerment Principles för att ytterligare konsolidera vårt åtagande att stärka kvinnor. Som en del av detta arbete integreras jämställdhetsperspektivet successivt i hela organisationen och vår HR-ledningsgrupp har utbildats för att ytterligare integrera mångfalds- och jämställdhetsperspektivet i sitt arbete. Riktade åtgärder på lokal nivå har genomförts, såsom lokala kampanjer för ökat medvetande om mens och översyn av policyer för föräldraledighet.

För att säkerställa att det inte föreligger några oenigheter kring befordrans- och utvecklingsmöjligheter för kvinnor baseras mångfalds- och inkluderingsindexet i stor utsträckning på det procentuella gapet mellan kvinnor bland medarbetare, ledning och verkställande befattningar. Eftersom mångfalds- och inkluderingsindexet har valts ut som en av indikatorerna för att följa utvecklingen mot vårt mål för 2030, kommer det att i stor utsträckning uppmärksamma gapet och uppmana chefer och team att agera.

När det gäller ersättning genomförs en analys varje år av lika ersättning i våra största länder för att upptäcka eventuella omotiverade skillnader som sedan korrigeras.

Hälsa, säkerhet och välbefinnande

Våra medarbetares hälsa, säkerhet och välbefinnande är av största prioritet för oss. Det är alla chefers ansvar lokalt och HR erbjuder proaktivt stöd. Vi följer lokala bestämmelser i samtliga länder där vi är verksamma och eftersträvar att nå längre och proaktivt hjälpa våra medarbetare att bli sitt bästa jag. Exempel på initiativ för välbefinnande kan beroende på plats innefatta gym, sjukvårdsförsäkring och friskvårdsbidrag samt en årlig hälsokontroll som organiseras av företaget. Inga dödsolyckor registrerades 2022 eller tidigare år.

Antal olyckor som lett till frånvaro*	2 (1)

*Siffran hänför sig enbart till våra produktionsanläggningar: Göteborg, Denver och San Diego.

Arbetsrätt och mänskliga rättigheter

Alla medarbetare i Vitrolife Group har rätt att gå med i en fackförening och att förhandla kollektivt i enlighet med lokala lagar och tillämpliga överenskommelser. Alla som arbetar för Vitrolife Group ska ha rätt till rättvisa villkor enligt lokala regler och förordningar, inklusive avtalsenlig arbetstid, tid för vila, övertid och semester. Medarbetarna i Brasilien och Sverige omfattas av kollektivavtal, och de motsvarar 22 procent (39) av medarbetarna. På de platser där det inte finns några kollektivavtal underlättar vi alltid och främjar dialog med arbetsmarknadens parter via informell representation och/eller utskott.

20230509056678

Ansvar för planeten

Material (inklusive förpackningsmaterial)

Vi arbetar kontinuerligt med att övergå till mer hållbara material, t.ex. bioplaster samt minska mängden förpackningsmaterial vi använder. För att ytterligare minimera vår påverkan på miljön strävar vi också efter att återvinna förpackningsmaterial som plast, polystyren och kartong som används vid transport av våra produkter.

Total vikt eller volym material som används för att producera och paketera organisationens huvudsakliga produkter och tjänster.

Materialtyp (kg)	2022
Blandat avfall (förbränning)	4 700
Matavfall (för biomassa/biobränsle)	2 782
Plast	68 697
Papper	30
Metall	1 028
Glas	120
E-avfall	831
Papp	3 990

Siffran hänför sig enbart till våra produktionsanläggningar: Göteborg, Århus, Denver och San Diego. Det finns inga jämförelsedata eftersom det är första året som posten redovisas.

Produktionsavfall och återvinning

Vi arbetar ständigt med att skapa nya produkter med låg miljöpåverkan och minska andelen avfall samt optimera möjligheter till återvinning, återanvändning och återbruk.

Typ av avfall (kg)	2022	2021
Blandat avfall (förbränning)	55 135	69 300
Matavfall (för biomassa/biobränsle)	2 782	7 400
Plast	2 260	1 800
Papper	4 040	
Metall	3 504	4 900
Glas	3 984	3 900
E-avfall	1 539	1 300
Papp	28 890	31 000

Siffran hänför sig enbart till våra produktionsanläggningar: Göteborg, Århus, Denver. San Diego har idag ingen möjlighet att samla in data. Arbete pågår att inkludera en större del av organisationen.

Kemikalier och farliga ämnen

Hantering och användning utmed värdekedjan av ämnen som kan orsaka negativa hälso- och miljöeffekter.

Typ av avfall (kg)	2022	2021
Farligt avfall	2 046	2 200
Riskavfall	5 199	3 100

Siffran hänför sig till enbart våra produktionsanläggningar: Göteborg, Århus, Denver. San Diego.

Transporter, resor och logistik

Transporter och logistik

IVF-medier är känsliga produkter som måste förvaras och transporteras i kyla för att kvaliteten ska bevaras. Kylning av IVF-medier under transport uppnås genom att produkter packas i välisolerade frigolitlådor med kylklampar. Dessa frigolitlådor har en begränsad tid utanför kylrum innan innehållet riskerar bli för varmt. Kort transporttid krävs och därför är flygfrakt det enda alternativet vid längre sträckor.

Genetic Services verksamhet är också beroende av en betydande mängd transport och logistik, eftersom vi tillhandahåller våra kunder kit som de skickar tillbaka till oss, så att våra tester kan utföras i enlighet med stränga kvalitetsstands. Laboratorierna är strategiskt placerade för att ta emot och skicka paket på det mest effektiva sättet, vilket underlättar leverans samtidigt som koldioxidutsläppen minskas.

Klimatpåverkan kan reduceras genom effektiv packning och med färre försändelser. Vi strävar efter att reducera antalet kyltransporter genom att informera kunder om transporternas koldioxidutsläpp och därmed uppmuntra dem att köpa större mängd vid färre tillfällen. Ett beräkningsverktyg har utvecklats för att fylla kyllådorna optimalt. Icke kylkänsliga produkter som exempelvis instrument skeppas till sjöss när det är möjligt. Vi använder också professionella speditörer med effektiva transportsystem som optimerar transporterna avseende sampackning och transportväg vilket också håller nere koldioxidutsläpp samt kostnader.

Pendling och resor

För att minimera klimatpåverkan och kostnader har Vitrolife Group en tydlig resepolicy som uppmuntrar att interna resor minimeras genom nyttjande av digitala verktyg som videokonferensutrustningar. Enligt vår interna undersökning om pendling arbetar 60 procent av våra anställda hemifrån minst en dag i veckan och 28 procent använder kollektivtrafik.

Energiförbrukning

Redovisningen innefattar all energiförbrukning inom Scope 2 i enlighet med GHG-protokollet.

	2022	2021
Energi KWh	5 166 165,5*	3 129,3**

*2022 års siffror hänför sig till information från 24 av 34 anläggningar. De största produktionsanläggningarna ingår i siffrorna. **2021 års siffror inkluderar endast produktionssiterna i tidigare Vitrolife.

20230509036 79

Vattenförbrukning

	2022	2021
Vatten m³	12 344*	11 276*

*Siffran hänför sig enbart till våra produktionsanläggningar: Göteborg, Århus och Denver. San Diego ingår inte.

Biodiversitet

Den komplexa väven av liv som utgör naturen och den biologiska mångfalden är avgörande för vår jords överlevnad. Friska ekosystem förser oss med syre, mat, ren luft och vatten och en rad andra ekosystemtjänster som också bidrar till att mildra effekterna av klimatförändringar genom att absorbera kol. Som alla företag i världen är vi beroende av naturen och ekosystemtjänster. Vi erkänner vårt ansvar att skydda biologisk mångfald och stödjer ambitionerna i FN:s konvention om biologisk mångfald.

Biotekniksäkerhet och biologisk säkerhet i laboratorier

Vi prioriterar skydd, kontroll och ansvarighet när det gäller hur vi arbetar i laboratorierna för att undvika olyckor. Se mer information om vårt systematiska arbete på sidan 35-36.

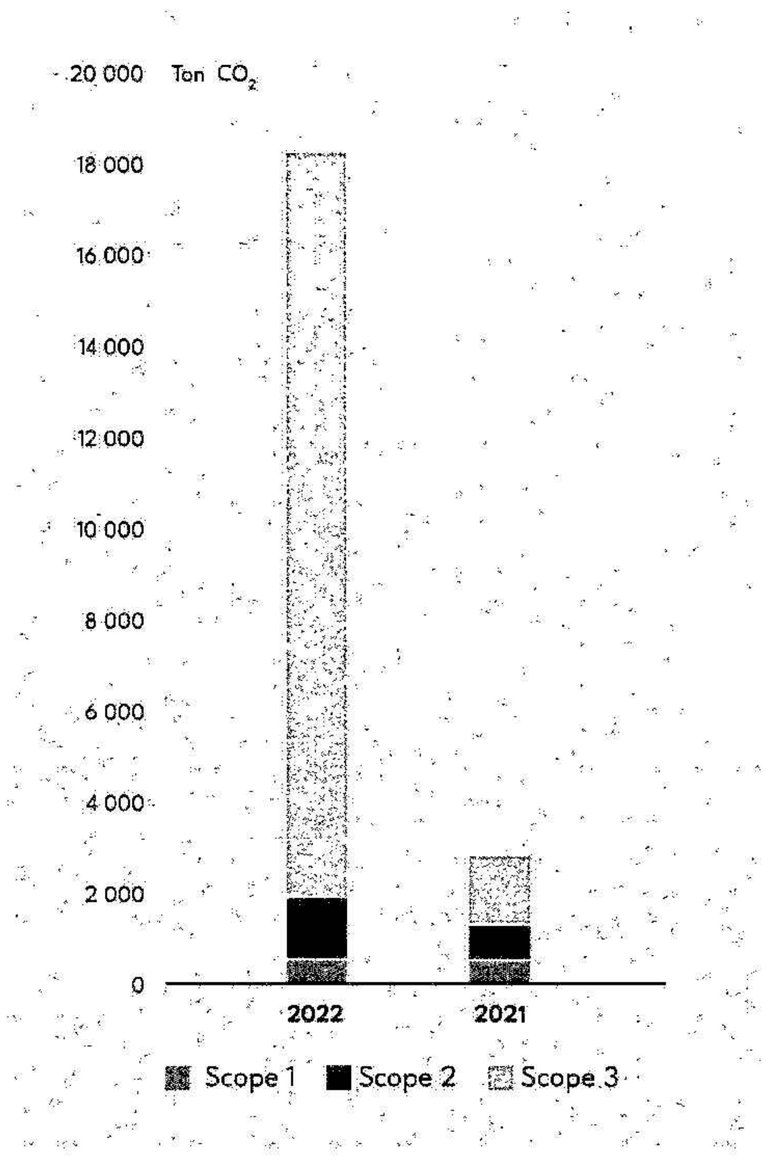
Kompletterande redovisning
Klimatredovisning Scope 1–3

Vi har mätt utsläpp i enlighet med GHG- protokollet sedan 2019. Under 2022 har vi inlett ett arbete med att stärka redovisningen avsevärt och vår ambition för 2030 är att vara linjerade med Parisavtalets ambitioner.

På grund av utökade rapporteringskrav inkluderar vi nu fler kategorier som beskrivs i GHG-protokollet samt fler delar av den tidigare Vitrolife-organisationen och hela fotavtrycket för Genetic Services, vilket har en stor påverkan på våra data. Att beräkna en organisations koldioxidutsläpp är en komplex process och ytterligare justeringar kan ske när data förbättras eller utsläppsfaktorer ändras.

Scope 1 utgörs av direkta utsläpp från företagets produktionsanläggningar och Scope 2 utgörs av förbrukning av el från produktionsanläggningarna. Scope 3 utgörs av utsläpp utöver inköpt energi, som sker utanför verksamhetens gränser. Vitrolife Group mäter effektivitet för samtliga Scope som utsläpp av koldioxid i ton i relation till företagets försäljning i MSEK, vidare benämnt klimatindex.

	2022	2021
Scope 1 Klimatindex	0,18	0,34
Scope 2 Klimatindex	0,42	0,44
Scope 3 Klimatindex	5,06	0,89



Nedan framgår var kraven på hållbarhetsinformation utifrån ÅRL 6 kap 11§ rapporteras i denna årsredovisning.

Område	Upplysning	Sidhänvisning
Affärsmodell	Vitrolife Groups affärsmodell, strategi och styrning	38–40, 42, 45
Hållbar tillväxt och antikorruption	Vitrolife Groups arbete för en hållbar tillväxt och åtgärder för att motverka korruption	46, 144–146
Miljö och klimat	Vitrolife Groups arbete för att minska sin påverkan på miljö och klimat	47, 151–152
Sociala förhållanden och personal	Vitrolife Groups arbete för att trygga sociala förhållanden och arbete med personalrelaterade frågor så som jämställdhet och trygga arbetsplatser	47, 146–150
Mänskliga rättigheter	Vitrolife Groups åtgärder för att förhindra brott mot mänskliga rättigheter	46, 47, 146–147, 150
Risker och riskhantering	Vitrolife Groups riskhanteringsprocess är fullt ut integrerad i såväl strategi som styrning av verksamheten	81–83

20230509036B0

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Vitrolife AB (publ), organisationsnummer 556354-3452

Uppdrag och ansvarsfördelning
Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2022 och för att den är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen. Företaget har definierat den lagstadgade hållbarhetsrapportens omfattning på sidan 153.

Granskningens inriktning och omfattning
Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande
En hållbarhetsrapport har upprättats.

Göteborg den 24 mars 2023
Deloitte AB

Harald Jagner
Auktoriserad revisor

20230509036B1

Ordlista

Följande förklaringar är avsedda som en hjälp för läsaren för att förstå vissa specifika termer och uttryck i Vitrolife Groups rapporter:

Biologiska kvalitetstester
Med hjälp av biologiska system (levande celler, organ eller djur) testa hur väl en produkt eller insatsvara fungerar i relation till en kravspecifikation.

Biopsi
Provtagning av en eller flera celler från levande vävnad för vidare analys.

Bioteknik
Kombination av biologi och teknik som i första hand innebär att använda celler eller komponenter från celler (såsom enzymer eller DNA) i tekniska tillämpningar.

Blastocyst
Ett embryo dag 5–7 efter befruktning. Celldelningen har gått så långt att den första celldifferentieringen har ägt rum och embryot har därmed fått två olika typer av celler.

Cellterapi
Process där nya celler tillförs en vävnad för att behandla ett sjukdomstillstånd.

Klinisk studie/prövning
En undersökning på friska eller sjuka människor för att studera effekten av ett läkemedel eller en behandlingsmetod.

Embryo
Ett befruktat ägg som har blivit flercelligt.

In vitro (latin för "i glas")
En biologisk process som utförs utanför en levande organism och i en artificiell miljö, exempelvis i ett provrör.

In vivo (latin "i livet")
Biologiska processer som uppstår i celler och vävnader i en levande organism.

Inkubator
Utrustning för odling av embryon i kontrollerad miljö.

IUI
IUI – Intra Uterine Insemination (artificiell insemination). En hög koncentration av aktiva spermier förs in i livmodern för att öka möjligheten till befruktning.

IVF – in vitro-fertilisering, provrörsbefruktning
Föreningen av de manliga och kvinnliga könscellerna och påföljande odling av embryon utanför kroppen.

Medicinteknik
Omfattar hjälpmedel som används för att ställa diagnos på sjukdom, behandla sjukdom och för rehabilitering.

PGT-A
Preimplantatorisk genetisk testning för aneuploidi (PGT-A), även kallat preimplantatorisk genetisk screening (PGS), är ett test av antal kromosomer, som kan användas vid in vitro fertilisering (IVF) för att förutse kromosomstatusen hos ett embryo från en biopsi av en eller flera celler. Resultatet av PGT-A underlättar selektion av embryon som sannolikt har ett normalt antal kromosomer (euploid) och undvika dem med ett onormalt antal kromosomer (aneuploid), vilket kan resultera i att införandet misslyckas eller i missfall.

PGT-M
Preimplantatorisk genetisk testning för monogena sjukdomar (PGT-M), även kallat preimplantatorisk genetisk diagnostik (PGD) är ett test för att hitta specifika ärftliga genetiska sjukdomar som orsakas av en enda gendefekt. Testet kan användas för att avgöra vilket embryo som inte har den genetiska sjukdomen för att säkerställa att barnet inte påverkas.

Preklinisk studie/prövning
Forskning som genomförs innan läkemedel eller behandlingsmetod är tillräckligt dokumenterat för att studeras hos människor, till exempel testning av substanser på vävnadsprov samt senare testning på försöksdjur.

Time-lapse
Teknik för övervakning av embryo. Bilder tas av embryots utveckling med korta tidsintervall som därefter spelas upp som en film och analyseras.

Vitrifikation
Process för att konvertera ett material till ett glasliknande fast tillstånd, till exempel genom snabb nedfrysning av ägg och embryon för att frysförvara dem inför framtida IVF-behandlingar.

20230509036B2

Aktieägarinformation

Årsstämma 2023

Årsstämma i Vitrolife AB (publ) hålls torsdagen den 27 april 2023 klockan 16.00 på Elite Park Avenue Hotel, Kungsportsavenyn 36-38 i Göteborg. För mer information, se www.vitrolifegroup.com.

Distribution av års- och hållbarhetsredovisningen

Vitrolife Groups års- och hållbarhetsredovisning finns tillgänglig på svenska och engelska. Års- och hållbarhetsredovisningarna går att ladda ner på www.vitrolifegroup.com.

Investor relations

Patrik Tolf, CFO
Tel: +46 (0)31 766 90 21
E-post: investors@vitrolife.com

Revisorer

Bolagets revisor är Deloitte AB. Huvudansvarig revisor är auktoriserade revisorn Harald Jagner (1971). Harald Jagner har haft uppdraget i Vitrolife AB sedan 2020.

Deloitte AB
Besöksadress:
Södra Hamngatan 53
411 06 Göteborg
Tel: 075-246 43 00

Rapporter 2023

21 april 2023
Delårsrapport Q1, 2023

14 juli 2023
Delårsrapport Q2, 2023

27 oktober 2023
Delårsrapport Q3, 2023

Rapporter 2024

2 februari 2024
Bokslutskommuniké 2023



20230509036B4

VITROLIFE GROUP™

EXCELLENCE IN REPRODUCTIVE HEALTH

Vitrolife AB (publ)
Box 9080
SE-400 92 Göteborg
Sweden
Tel: +46 31 721 80 00
Fax +46 31 721 80 99
investors@vitrolife.com

www.vitrolifegroup.com

Vitrolife PART OF VITROLIFE GROUP

Igenomix® PART OF VITROLIFE GROUP

Översättning utförd i samarbete med Fluid Translation. Design: Fusion Design & Communication.