

Årsredovisning

för

IDÉ House of Brands Sweden AB

556531-3326

Räkenskapsåret

2024

Fastställelseintyg

Jag intygar att resultaträkningen och balansräkningen har fastställts på årsstämma 2025-06-27.

Årsstämman beslöt att godkänna styrelsens förslag till behandling av ansamlad förlust.

Jag intygar att innehållet i dessa elektroniska handlingar överensstämmer med originalen och att originalen undertecknats av samtliga personer som enligt lag ska underteckna dessa.

Elektroniskt underskriven av:

Anders Ekvall, Verkställande direktör

2025-06-27

Styrelsen och verkställande direktören för IDÉ House of Brands Sweden AB avger följande årsredovisning för räkenskapsåret 2024.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (kr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Förvaltningsberättelse

Verksamheten

Allmänt om verksamheten

IDÉ House of Brands Sweden AB (IDÉ) är helägt dotterbolag till IDÉ Group AS (925 791 229) och en del av den nordiska koncernen IDÉ Group. IDÉ levererar hållbara lösningar och koncept inom produktmedia med fokus på de Nordiska länderna. IDÉ levererar hållbara lösningar till näringsliv och offentlig sektor - idéer som synliggör våra kunders profil och värderingar genom produkter, starka koncept och digitala lösningar. Rätt produkt i rätt kvalitet, till rätt pris och i rätt tid. Följande företag ingår i IDÉ Group-koncernen:

IDÉ House of Brands AS, Norge
IDÉ House of Brands AB, Sverige
IDÉ House of Brands AS, Danmark
IDÉ House of Brands OY, Finland
IDÉ House of Brands ehf, Island
House of Print AS
IDÉ Eiendom AS
Lauritzen Eiendom AS

Koncernens huvudkontor är beläget i Drøbak. Här finns administration samt stödfunktioner som ekonomi, inköp, IT, HR, försäljningsstöd, lager, tryckeri och operativ försäljning. Dessutom har IDÉ försäljningskontor på 16 andra orter i Norge, Sverige, Danmark och Island inklusive Stockholm, Mölndal och Malmö i Sverige, samt ett eget tryckeri i Trollåsen, Norge.

År 2024 fokuserade koncernen på aktiviteter som är enkla, konkreta och mätbara.

IDÉ är helhetsleverantör av produktmedia till företagsmarknaden inom flera produktkategorier, där vårt huvudsakliga satsningsområde de senaste åren har varit företagskläder, uniform och textil. Ett led i denna satsning är vårt partnerskap med **bluesign® SYSTEM PARTNER**, vilket innebär ett åtagande för hållbar produktion av textilier med strikta krav på användning av kemikalier och utsläpp genom hela produktionskedjan.

Vi har arbetat aktivt med att leverera allt från idé till färdigt koncept. Dessutom intensifierade vi vår satsning på e-handel och logistiklösningar. Kundfokus förstärktes genom ökade relationsbyggande insatser gentemot avtalskunder, uniformskunder och konceptkunder. Försäljningsteam på alla

avdelningar stärktes med tydliga mål för ökat teamarbete, förbättrade kundrelationer och högre kompetens. Effektiviteten har ökats genom användning av vår IT-plattform (ERP, ekonomi, webbshoppar).

Redogörelse för koncernen

Omsättningen för koncernen sjönk något under 2024 från 738 613 485 NOK år 2023 till 712 513 227 NOK 2024. Årets resultat uppgick till 19 884 002 NOK.

För det svenska bolaget minskade omsättningen något från 65 111 TSEK till 61 941 MSEK. Resultatet var negativt och uppgick till -7 591 TSEK.

Koncernens likvida medel uppgick till 94 693 203 NOK per den 31 december 2024. Koncernen har god förmåga till självfinansiering av investeringar.

Soliditeten, alltså andelen eget kapital av totala tillgångar, var 51,7 % för 2024. Av den totala skulden på 203 345 476 NOK utgjorde 92,6 % kortfristiga skulder och 7,4 % % långfristiga skulder. Den totala balansomslutningen uppgick till 421 488 288 NOK per 31 december 2024.

Antal anställda

Antalet anställda i koncernen vid utgången av 2024 var 190 personer, vilket motsvarar 181 årsverk.

Resultatdisposition Koncern

Styrelsen föreslår följande resultatdisposition för IDÉ Group AS:

Minoritetsintressen	NOK	695 884
Avsatt till eget kapital	NOK	19 188 118
Summa Disponerat	NOK	19 884 002

Företaget har sitt säte i Stockholm.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

De senaste åren

Vid en tillbakablick på åren sedan år 2020 kan konstateras att det varit mycket händelserika år i omvärlden. Under den mest intensiva Covid-pandemins inledande år 2020 och 2021 hade det svenska bolaget trots det osäkra om snabbföränderliga faktorerna en tillväxtökning på ca 66 %. När pandemins effekter klingade av och fysiska återkomster igen blev möjliga kom Rysslands invasionskrig i Ukraina att starkt påverka omvärldsläget med bl.a. starkt stigande energipriser, höjda räntor och stigande inflation, med lågkonjunktur som resultat. När vi i skrivande stund är inne i 2025 kan vi konstatera att omvärldsläget fortsatt är att betrakta som instabilt. Den nya amerikanska administrationens konfrontativa handelspolitik är inte till gagn för förutsägbarheten.

Vår bedömning i början av året var att vi skulle få uppleva en lättnad i lågkonjunkturen och att investeringar i nya personalresurser skulle ge effekt under andra halvan av året. I efterhand får vi konstatera att de investeringar som gjorts och en försenad återhämtning i konjunkturen, i kombination med svårighet att få priskompensation för kraftigt ökade inköpspriser i en svag marknad lett till ett negativt resultat under året. Under Q4 gjordes en omorganisation där vissa funktioner effektiviserades och centraliserades internt inom koncernen och den svenska arbetsstyrkan reducerades p.g.a arbetsbrist. Denna omorganisation kommer ge kostnadsbesparingar som ger full effekt redan under Q1 2025. Under året ingicks flera nya kundavtal som kommer vara strategiskt och resultatmässigt mycket viktiga framöver. Bl.a. ingick vi i ett strategiskt samarbete med en av Sveriges starkaste och mest välrenommerade varumärke och koncern. Med gjorda kostnadsbesparingar, som del i en mycket finansiellt stark koncern, med nya kundkontrakt, en effektiv och optimerad organisation i en försiktigt återhämtande marknad med sänkta räntor samt kunder som åter ökar sina investeringar ser vi mycket goda förutsättningar för ett positivt 2025.

Framtida utveckling

Marknadsutsikterna för de kommande åren bedöms som positiva och långsiktighet säkras genom goda kundkontrakt. Vårt ökade fokus på "employer branding" och vikten av att behålla medarbetare samt vår omfattande satsning på uniformer stärker organisationen och vår närvaro i hela Norden. Under 2024 ökade antalet kunder, vilket ger en stabil bas inför framtiden. Alla nya kunder har tecknat långsiktiga avtal, vilket skapar tillit och stabilitet.

Efterfrågan på IDÉs produkter och tjänster har varit stabil under 2024 och väntas fortsätta även under 2025. Vi har också vunnit fler anbud, både nationellt och i Europa, trots minskat antal aktörer. Detta beror dels på färre konkurrenter, men också på vårt fokuserade arbete med kundutveckling och anbud. Fokus i arbetet med nya kunder har varit hållbarhet, service och digitala lösningar - områden där IDÉ står starkt. Denna positiva utveckling väntas fortsätta.

Geopolitiska utmaningar

Trots utmaningar som kriget i Ukraina och konflikten mellan Hamas och Israel känner vi trygghet i vår förmåga att anpassa oss och hantera externa påverkningar. Vår starka finansiella grund gör oss väl rustade för att hantera valutafluktuationer, råvarupriser och bränslekostnader. Med goda resultat har vi de bästa förutsättningarna för att kontinuerligt förbättra vårt erbjudande till marknaden och vara en stabil partner i en föränderlig värld.

Vi är mycket tacksamma för den förståelse våra kunder har visat under 2024 års utmaningar och fortsätter att arbeta nära våra partners för att säkerställa bästa möjliga villkor och trygga leveranser.

Uniformssatsning

En av IDÉs huvudprioriteringar är att bli en av Nordens ledande aktörer inom uniformer och arbetskläder. Under de senaste åren har vi byggt upp en avdelning med hög kompetens inom området, och kategorin växer och utvecklas kontinuerligt. Uniformer och arbetskläder är huvudfokus för hela vår säljkår, och 2024 ledde detta till flera nya kundrelationer inom segmentet.

Offensiv nordisk satsning

Efter förvärvet av **b concept** i Danmark våren 2022 använde vi 2023 till att fullt ut integrera bolaget i IDÉ House of Brands Danmark, nu med fyra kontor. Detta har varit lyckat och har stärkt vår omsättning. Vi ser att affärsvillkoren som låg till grund för uppköpet nu realiseras. IDÉ har stärkt sin position som ledande leverantör av produktmedia i Danmark och Norden. De två bolagen fusionerades våren 2024.

Vår offensiva nordiska expansion under slutet av 2022 inkluderade etablering på Barnhusgatan 16 i Stockholm - en välkänd adress i branschen. Detta har gett oss en starkare bas gentemot kunder i Sverige och Norden under 2023. Den strategiska lokaliseringen gör det möjligt att erbjuda kunder en inspirerande upplevelse i en tredelad lokal fylld med produkter och referensprojekt. Dessutom delar vi adress med våra viktigaste samarbetspartners.

Den attraktiva miljön och det centrala läget är inte bara uppskattat av kunder och medarbetare, utan är också en fördel i rekryteringen både nu och framöver. För att möta ökad efterfrågan och fortsatt tillväxt planerar vi under 2025 att utöka vårt team av produktmedia-specialister.

Nordiskt kundteam

Vi har fortsatt utvecklingen av ett särskilt nordiskt kundteam med medarbetare från Norge, Sverige, Danmark och Finland. Teamets mål är att vidareutveckla våra nordiska storkunder och attrahera nya på en gemensam plattform. Vi ser ökad omsättning inom detta område och har stärkt vår position i upphandlingar. Vi har med detta avsevärt stärkt vår ställning som samarbetspartner i det nordiska marknadslandskapet.

Gåvor

Försäljningen av gåvor låg stabilt under 2024 jämfört med föregående år. Ökade skattefria gränser och ett ökat fokus på trivsel bland anställda har gjort att företag prioriterar gåvor vid påsk, sommar och jul. Trots ökade kostnader och en något mer osäker ekonomisk situation har detta haft minimal påverkan på gåvoförsäljningen. Vi är optimistiska och tror att denna trend kommer att fortsätta, i en värld där det blir allt viktigare att vårda och behålla sin personal.

Förvärvet av B Concept har också gett positiva synergieffekter i gåvosegmentet tack vare ökad kunskap och tillgång till flera olika gåvopartners. Sammantaget har vi blivit en betydligt större kund hos våra samarbetspartners, vilket har förbättrat vår förhandlingsposition och resulterat i bättre villkor. Våra kunder kommer i framtiden att möta ett ännu rikare och mer unikt gåvoutbud till konkurrenskraftiga priser.

Satsning på e-handel (E-commerce)

Under 2024 fortsatte vi våra investeringar i webbplatsen, produktdatabasen och offertverktyget. Vi arbetar kontinuerligt med att förbättra systemen för att skapa en effektiv och positiv kundupplevelse.

IDÉ använder några av de mest kraftfulla IT-systemen på marknaden, såsom Adobe Commerce, Microsoft Dynamics Finance & Operations, PIMCORE med flera. Dessa verktyg är utformade för att ge oss den styrka och effektivitet vi behöver i det dagliga arbetet.

Vi har fortsatt vårt arbete med sökmotoroptimering (SEO) och tagit in externa resurser för att utbilda den interna organisationen. Detta gör det möjligt för oss att själva ta över arbetet i framtiden. Det är mycket viktigt för oss att behålla vår organiska synlighet utöver annonsering. Därför har vi under 2024 samarbetat med en marknadsföringsbyrå för att bygga upp vårt interna team så att vi kan hantera marknadsföringen på egen hand framöver. Marknadsteamet har vuxit, både i Norge och på nordisk nivå, och med den stärkta satsningen på e-handel ser vi ljus på 2025.

Flera leverantörer har integrerats i vår produktdatabas och vi fortsätter att lägga till fler. Nya erfarenheter tas tillvara löpande, och systemet anpassas kontinuerligt.

Vid utgången av 2024 hade vi utvecklat cirka 23 unika webbbutiker för våra kunder, vilka vi själva driver.

Finansiell risk

Övergripande mål och strategi

IDÉ är exponerat för finansiella risker inom flera områden, särskilt valutarisken mot USD och EUR. Målet är att minimera dessa risker så långt det är möjligt. Företagets nuvarande strategi inkluderar inte användning av finansiella instrument, men detta utvärderas löpande av styrelsen.

IDÉ har ett USD-konto. Större beställningar som faktureras i USD betalas också i USD för att undvika valutafluktuationer. IDÉ har även valutakonton i EUR, SEK och DKK. Våra offerter och orderbekräftelser innehåller förbehåll om valutasvängningar, vilket justeras vid fakturering.

Vi säkerställer förhandsbetalningar till våra partners i Asien bland annat med 60 dagars betalningsvillkor istället för det mer traditionella upplägget 30/70 (30 % förskott / 70 % vid skeppning). Betalning sker först när varor lämnar hamn.

IDÉ är exponerat för valutakursförändringar, särskilt USD/EUR, eftersom en betydande del av företagets kostnader sker i utländsk valuta. Bolaget har inte ingått terminskontrakt eller andra avtal för att minska valutarisken, vilket innebär att den marknadsrelaterade driftsriskerna kvarstår.

Kreditrisk

Risken för kundförluster bedöms som låg. Koncernen har hittills inte haft några väsentliga förluster på kundfordringar.

Likviditetsrisk

Företaget bedömer likviditeten som god, men håller alltid fokus på förfallna fordringar. Förfallotidpunkter för kundfordringar följs noggrant upp.

Arbetsmiljö och personal

Sjukfrånvaron i koncernen ligger på en acceptabel nivå, med låg korttidsfrånvaro och något högre

långtidsfrånvaro. Vi upplever sällan att frånvaron är arbetsrelaterad. Företaget har nära dialog vid sjukskrivning och aktiv rehabilitering, och försöker få sjukskrivna tillbaka i arbete så snabbt som möjligt genom anpassning av arbetstid, arbetsuppgifter och arbetsplats, samt rotationsarbete. Dessa åtgärder används också i det förebyggande hälsoarbetet.

Sjukfrånvaron i IDÉ House of Brands Sweden AB var totalt 6,8 % under 2024 varav korttidsfrånvaro utgjorde 1,3% . Inga arbetsrelaterade skador eller olyckor rapporterades under 2024.

Hälsa, miljö och säkerhet (HMS)

Koncernens verksamhet omfattas inte av tillståndsplikt eller myndighetskrav. Företaget certifierade sitt ledningssystem för arbetsmiljö enligt ISO 45001.

ESG Miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning

Vår bransch är komplex och mångfacetterad. Därför arbetar IDÉ systematiskt med hållbar affärspraxis som respekterar människor, samhälle och miljö. Vi har varit certifierade enligt ISO 9001 och 14001 sedan 2008, och under 2024 erhöll IDÉ en ny ISO-certifiering inom arbetsmiljö, ISO 45001. IDÉ är medlemmar i Etisk Handel Norge (EHN) sedan 2011. Vår årsrapport till EHN är offentlig.

IDÉ omfattas av den norska öppenhetslagen och arbetar med aktsamhetsbedömningar enligt FN:s vägledande principer för företagande och mänskliga rättigheter samt OECD:s modell för aktsamhetsprocesser för ansvarsfullt näringsliv. Arbetet grundas på Etisk Handel Norges principer som omfattar anständiga arbetsvillkor, mänskliga rättigheter, miljö/klimat, antikorrupktion och djurvälstånd.

Styrelsen och VD i det norska bolaget har det formella ansvaret för aktsamhetsarbetet. Det operativa ansvaret delas mellan hållbarhetsledningen och inköpsavdelningen, som leds av nordisk chef för inköp och logistik. Det huvudsakliga utförandet sker inom inköpsavdelningen, där kategoriansvariga ansvarar för leverantörer och produkter inom respektive kategori. Inköpsavdelningen är baserad i Norge men arbetar för alla avdelningar i alla länder.

Chef för hållbarhet och produktkvalitet har det operativa ansvaret för aktsamhetsbedömningarna och rapporterar till nordisk inköpschef, som i sin tur rapporterar till VD. Rapportering sker via halvårsrapporter som godkänns av VD.

Två nya medarbetare tillträdde 2 januari 2024, vilket innebär att IDÉ nu har ett hållbarhetsteam på tre personer som arbetar med hållbarhet och produktsäkerhet.

Våra etiska riktlinjer och samarbetsavtal tydliggör förväntningarna vi har på våra partners. Vi använder CEMAsys ESG-plattform och Amfori i arbetet med leverantörskedjan och har utvecklat en hållbarhetsstrategi för 2023-2025.

FN:s hållbarhetsmål

FN:s hållbarhetsmål är en global handlingsplan för att utrota fattigdom, minska ojämlikhet och stoppa klimatförändringar före 2030. De består av 17 mål och 169 delmål.

IDÉ House of Brands fokuserar särskilt på fem av dessa mål där vi kan göra skillnad:

Mål 4: God utbildning

Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Mål 12: Hållbar konsumtion och produktion

Mål 13: Bekämpa klimatförändringarna

Mål 17: Genomförande och globalt partnerskap

Miljö

IDÉ har en egen miljöpolicy och är i Sverige medlem i NPA (Näringslivets Producentansvar), samt Elkretsen.

Under året uppgraderades IDÉ sin status på Ecovadis från Silver till Guld.

Vi rapporterar till CEMAsys för scope 1, 2 och 3. Klimatredovisningen omfattar samtliga avdelningar i alla länder. IDÉ tar ansvar även utanför den egna värdekedjan genom investering i trädplanteringsprojektet *Thor Heyerdahl Climate Park* i Myanmar. Projektet är certifierat i enlighet med FN:s hållbarhetsmål och omfattar mål 4, 8 och 13. De officiella klimatkompensationscertifikaten finansierar plantering av 3,5 mangroveträd per ton koldioxid (CO₂) som släpps ut - vilket innebär att IDÉ kompenserar 3,5 gånger sina egna årliga utsläpp. Detta görs för att täcka utsläpp som inte ingår i klimatrapporteringen samt andra delar av verksamheten.

Under vintern 2023 blev vi bluesign® SYSTEM PARTNER. bluesign® arbetar för att utesluta hälso- och miljöfarliga material i hela textilproduktionskedjan - från fiber, garn, färgämnen och tillsatser till färdiga produkter. Utsläpp till vatten, luft och mark samt resursanvändning (vatten, el) minimeras, och arbetsförhållandena i fabriken granskas utifrån hälsa och säkerhet.

Flerårsöversikt (Tkr)	2024	2023	2022	2021	2020
Nettoomsättning	61 941	65 111	77 655	78 729	64 956
Resultat efter finansiella poster	-7 591	-4 874	666	5 303	6 600
Soliditet (%)	0,3	2,6	19,4	21,1	22,1

För definitioner av nyckeltal, se Not 1 Redovisningsprinciper.

Förändringar i eget kapital

	Aktie- kapital	Reserv- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	100 000	20 000	5 510 881	-4 874 188	756 693
Disposition enligt beslut av årsstämman			-4 874 188	4 874 188	0
Erhållna aktieägartillskott			6 941 602		6 941 602
Omräkningsdifferens			-1		-1

Årets resultat				-7 591 010	-7 591 010
Belopp vid årets utgång	100 000	20 000	7 578 294	-7 591 010	107 284

Ej återbetalade villkorade aktieägartillskott uppgår per balansdagen till 22 541 602 (15 600 000).

Resultatdisposition

Styrelsen föreslår att den ansamlade förlusten (kronor):

balanserad vinst	7 578 294
årets förlust	-7 591 010
	-12 716
behandlas så att	
i ny räkning överföres	-12 716
	-12 716

Företagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.

Resultaträkning	Not	2024-01-01 -2024-12-31	2023-01-01 -2023-12-31
Rörelseintäkter, lagerförändringar m. m.			
Nettoomsättning		61 940 733	65 111 324
Övriga rörelseintäkter		91 333	229 768
Summa rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.		62 032 066	65 341 092
Rörelsekostnader			
Handelsvaror		-42 074 244	-42 943 516
Övriga externa kostnader		-8 157 779	-8 622 352
Personalkostnader	2	-18 432 917	-17 770 959
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	3, 4	-35 713	-48 138
Summa rörelsekostnader		-68 700 653	-69 384 965
Rörelseresultat		-6 668 587	-4 043 873
Finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		10 452	7 392
Räntekostnader och liknande resultatposter		-932 875	-837 707
Summa finansiella poster		-922 423	-830 315
Resultat efter finansiella poster		-7 591 010	-4 874 188
Resultat före skatt		-7 591 010	-4 874 188
Skatt på årets resultat		0	0
Årets resultat		-7 591 010	-4 874 188

Balansräkning

Not

2024-12-31

2023-12-31

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier, verktyg och installationer	3	57 370	91 655
Förbättringsutgifter på annans fastighet	4	11 743	13 166
Summa materiella anläggningstillgångar		69 113	104 821

Finansiella anläggningstillgångar

Andra långfristiga fordringar		52 140	52 140
Summa finansiella anläggningstillgångar		52 140	52 140
Summa anläggningstillgångar		121 253	156 961

Omsättningstillgångar

Varulager m. m.

Råvaror och förnödenheter		3 670 176	2 560 411
Förskott till leverantörer		7 446	7 446
Summa varulager		3 677 622	2 567 857

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar		13 443 011	20 312 171
Fordringar hos koncernföretag		1 640 491	33 004
Övriga fordringar		515 283	208 747
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		6 007 300	5 299 609
Summa kortfristiga fordringar		21 606 085	25 853 531

Kassa och bank

Kassa och bank		101 753	234 040
Summa kassa och bank		101 753	234 040
Summa omsättningstillgångar		25 385 460	28 655 428

SUMMA TILLGÅNGAR

25 506 713

28 812 389

Balansräkning

Not

2024-12-31

2023-12-31

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Bundet eget kapital

Aktiekapital

100 000

100 000

Reservfond

20 000

20 000

Summa bundet eget kapital

120 000

120 000

Fritt eget kapital

Balanserat resultat

7 578 294

5 510 881

Årets resultat

-7 591 010

-4 874 188

Summa fritt eget kapital

-12 716

636 693

Summa eget kapital

107 284

756 693

Långfristiga skulder

Checkräkningskredit

4 520 085

6 369 556

Summa långfristiga skulder

4 520 085

6 369 556

Kortfristiga skulder

Förskott från kunder

3 128 703

730 455

Leverantörsskulder

9 854 540

14 326 206

Skulder till koncernföretag

2 472 416

1 761 479

Skatteskulder

0

63 393

Övriga skulder

2 221 639

2 633 117

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

3 202 046

2 171 490

Summa kortfristiga skulder

20 879 344

21 686 140

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

25 506 713

28 812 389

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd (BFNAR 2016:10) om årsredovisning i mindre företag.

Materiella anläggningstillgångar

Anläggningstillgångar skrivs av enligt plan över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningstider tillämpas:

Förbättringsutgift i annans fastighet	10 år
Inventarier, verktyg och installationer	5 år

Nyckeltalsdefinitioner

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Not 2 Medelantalet anställda

	2024	2023
Medelantalet anställda	23	22,3

Not 3 Inventarier, verktyg och installationer

	2024	2023
Ingående anskaffningsvärden	242 514	154 155
Inköp	0	88 356
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	242 514	242 511
Ingående avskrivningar	-150 856	-103 786
Årets avskrivningar	-34 288	-47 070
Utgående ackumulerade avskrivningar	-185 144	-150 856
Utgående redovisat värde	57 370	91 655

Not 4 Förbättringsutgifter på annans fastighet

	2024	2023
Ingående anskaffningsvärden	14 236	0
Inköp		14 234
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	14 236	14 234
Ingående avskrivningar	-1 068	0
Årets avskrivningar	-1 425	-1 068
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2 493	-1 068
Utgående redovisat värde	11 743	13 166

Not 5 Ställda säkerheter

	2024-12-31	2023-12-31
Företagsinteckning	8 250 000	8 250 000
	8 250 000	8 250 000

Resultat- och balansräkningen kommer att föreläggas på årsstämma för fastställelse.

Stockholm, 2025-06-10

Lasse Lauritzen
Lasse Lauritzen
Ordförande

Nina Lauritzen
Nina Lauritzen
Styrelseledamot

Anders Ekvall
Anders Ekvall
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats 2025-06-10

BDO Sweden AB

Sara Königslehner
Sara Königslehner
Auktoriserad revisor



Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Idé House Of Brands Sweden AB, org.nr 556531-3326

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Idé House Of Brands Sweden AB för år 2024.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Idé House Of Brands Sweden ABs finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till Idé House Of Brands Sweden AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om beslut har fattats om att avveckla verksamheten.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisions sed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Idé House Of Brands Sweden AB för år 2024 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman behandlar förlusten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till Idé House Of Brands Sweden AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm

2025-06-10

BDO Sweden AB

Sara Königslehner

Sara Königslehner

Auktoriserad revisor