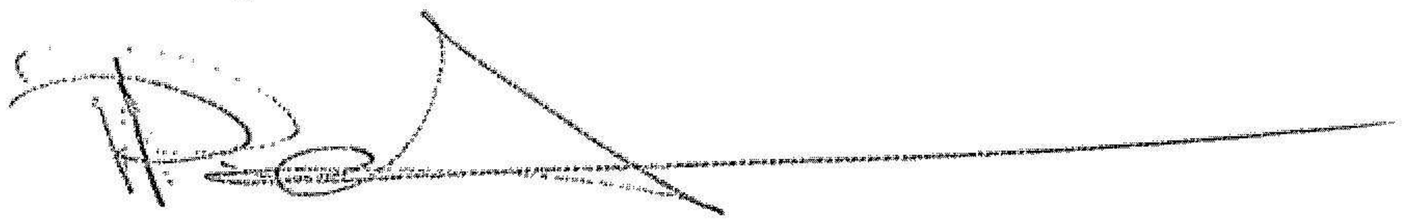
20250404012227

Fastställelseintyg Göteborg & Co AB (01.01.2024-31.12.2024)

Undertecknad verkställande direktör i Göteborg & Co AB intygar att resultaträkningen och balansräkningen i års- och hållbarhetsredovisningen har fastställts på årsstämma den 6 mars 2025. Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till vinstdisposition.

Jag intygar också att innehållet i års- och hållbarhetsredovisningen, revisionsberättelsen och revisionsrapporten stämmer överens med originalen.

Göteborg 20 Mars 2025



Peter Grönberg

20250527221700

ÅRS- OCH HÅLLBARHETS-REDOVISNING 2024

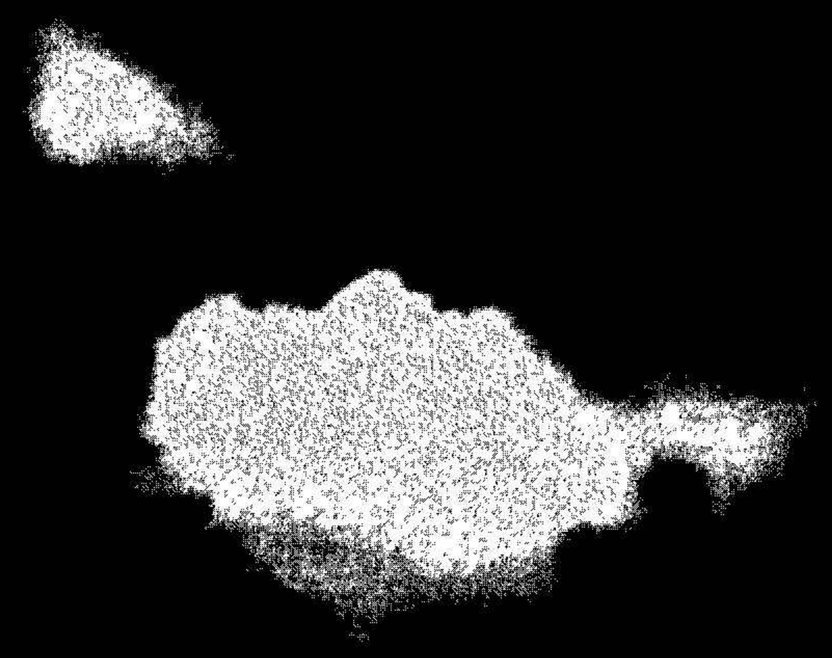


Foto: Peter Kvarnström



go:teborg&co

Signature reference: e643dab6-040a-402b-a69a-e0c58b43810b-08

WEMEPRO
04. WN

Vi ska få fler att upptäcka och välja Göteborg.

Detta är års- och hållbarhetsredovisning för 2024 från Göteborg & Co. Vi är en del av Göteborgs Stad och är moderbolag i klustret "Turism, evenemang och kultur" där också Liseberg, Got Event och Göteborgs Stadsteater ingår.

Vårt mål är att få fler att upptäcka och välja Göteborg. Då menar vi destinationen Göteborg, som består av alla 13 kommuner som ingår i Göteborgsregionen. Det är en av Sveriges mest attraktiva destinationer som varje år välkomnar miljontals besökare.

Göteborg & Co:s verksamhet rör sig i huvudsak inom fem områden: Evenemang, Möten, Marknad & Kommunikation, Destinationsutveckling samt Näringslivsgruppen. Vi ska vara en plattform där offentliga och privata aktörer, akademi och föreningar samarbetar för att utveckla Göteborg som hållbar destination. Så att alla som lever och verkar här gynnas av en växande besöksnäring.

Innehållsförteckning

Göteborg växer med internationella besökare 5

Destinationen attraherade besökare som aldrig förr 6

Ett år fyllt av händelser i destinationen 8

Hållbarhetsredovisning 14

Prioriteringar för en hållbar utveckling 15

Välkomnande och inkluderande destination 23

Växande och välmående destination 29

Miljö- och klimatsmart destination 33

Bidra ytterligare till positiva samhällseffekter 39

Förvaltningsberättelse 42

Koncern- och ägarförhållanden 42

Göteborg & Co styrelse 2024 43

Finansiella rapporter 50

Resultaträkning 50

Balansräkning 51

Kassaflödesanalys 53

Noter till balans- och resultaträkning 54

Revisionsberättelse 61

Granskningsrapport 63

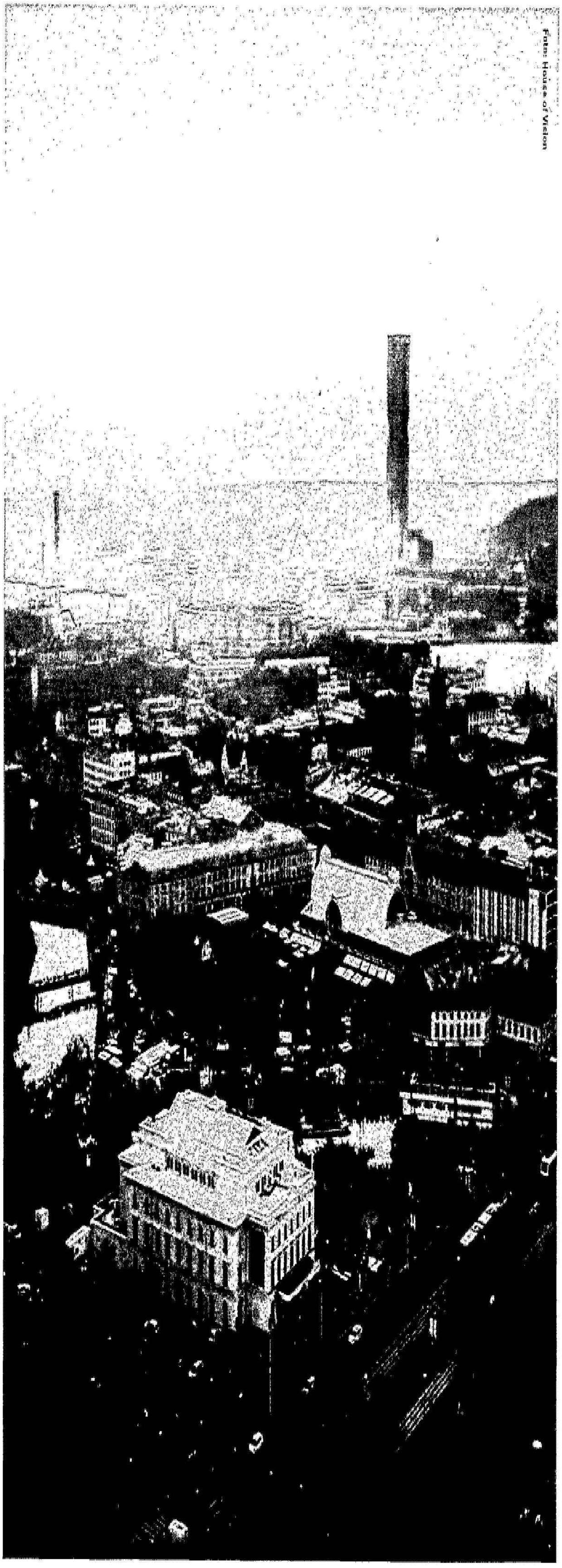
GRI-index 64

Signature reference: a6424e56-019c-432b-a139-58b43810be08

Styrelsen och verkställande direktören för Göteborg & Co AB med säte i Göteborg avger härmed följande årsredovisning avseende räkenskapsåret 2024-01-01 – 2024-12-31.

Göteborgs Stad

Omslagsfoto: Peter Kvarnström



Göteborg växer med internationella besökare

Vi gick in i 2024 med råg i ryggen. Stärkta av ett fantastiskt jubileumsår, men också med full vetskap om att det var ett lugnare evenemangsår som väntade. Men glädjande nog fortsätter destinationen attrahera besökare och gästnätterna nådde upp till förra årets rekordnivå.

Även om året präglats av både med- och motgångar kan vi vara nöjda med att vår storstadsregion av egen kraft lockar gäster året runt. Den oerhört tragiska branden i Oceana satte prägel på våren. Men redan på sensommaren togs det viktiga beslutet att bygga upp vattenlandet igen.

Vårt hållbarhetsarbete håller en fortsatt hög internationell nivå. I rankningen av hållbara destinationer i världen, GDS-Index, kom Göteborg i år tvåa. Att kunna mäta oss med andra framstående destinationer betyder mycket för att driva arbetet framåt.

De senaste sex åren har Göteborgsregionens hotellkapacitet ökat med 26 procent. Det är runt 3 000 nya rum som varje dag ska fyllas med gäster. Lärdomen från andra destinationer som haft liknande utveckling är att det tar några år innan marknaden absorberat den nya kapaciteten. För Göteborg har det gått bra med nästan lika många gästnätter som rekordåret 2023. Men det leder också till ökad konkurrens och periodvis till pressade priser, vilket flera har upplevt i år.

De utländska gästerna har blivit allt fler samtidigt som de svenska minskat något. Detta hänger sannolikt samman med det ekonomiska läget, som ser ljusare ut framöver. Efterfrågan på storstadsresor är fortsatt stark och räntesänkningar kan ge konsumtionen ett lyft nu när inflationen verkar vara under kontroll. Risker kvarstår; hushållen är fortsatt priskänsliga, valutaläget osäkert och bokningar sker med kort varsel.

Under året har vi haft tillfälle att analysera och reflektera över hur destinationen på längre sikt ska växa och utvecklas. Givetvis på ett så hållbart sätt som möjligt inom de ramverk som vi och Göteborgs Stad har satt upp. Fler länder inser betydelsen av internationella evenemang och möten för att driva samhällsutveckling och satsar stora resurser på att värva och genomföra dessa. Det blir allt vanligare att länder och destinationer ute i världen erbjuder ekonomiskt förmånliga villkor som vi i Sverige kan ha svårt att möta.

Hur Göteborg kan möta konkurrensen kommer handla mycket om vårt internationella varumärke som mötes- och evenemangsstad. Där är vi traditionellt starka och att vi behåller vår position globalt bland de främsta hållbara destinationerna är mycket betydelsefullt. Men vi blir utmanade av destinationer som ofta är huvudstäder och betydligt mer kända ute i världen.

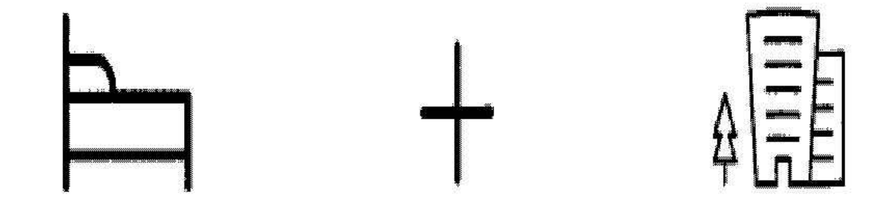
Att göteborgarna är positivt inställda till evenemang, möten och mässor och att det finns en stark samverkanskultur ger oss konkurrensfördelar. För att förbli en attraktiv destination behöver vi utveckla vårt erbjudande till arrangörer, stärka vår marknadsnärvaro och skapa bättre förutsättningar för våra partners att vara framgångsrika.

Något som detta år har lärt oss är vikten av att Göteborg är tillräckligt attraktivt som destination för att locka besökare av egen kraft. Ett gediget utbud av upplevelser året runt som kombineras med tillfälliga evenemang, festivaler, stora möten och konserter är grunden för en långsiktigt stabil destination.

Utöver stora attraktioner som Liseberg och Svenska Mässan så har Göteborg och kranskommunerna en fantastisk tillgång i de återkommande evenemangen som år efter år attraherar deltagare och besökare. Dem och andra tillgångar som den unika skärgården, idrotten, naturen, kulturen, musiklivet, mat och dryck ska vi fortsätta värna om och utveckla.



Peter Grönberg, vd Göteborg & Co



Destinationen attraherade besökare som aldrig förr

År 2024 är det bästa någonsin för destinationen räknat i gästnätter, trots avsaknaden av stora arenakonserter som annars brukar ge en betydande boost för besöksnäringen. Det visar att destinationen har attraktionskraft för besökare där de årliga evenemangen samt mässor och konferenser har stor betydelse.

Destinationen har generellt haft hög efterfrågan på boende och antalet gästnätter beräknas nå upp till samma nivå som rekordåret 2023, med 5,6 miljoner övernattningar i Göteborgsregionens hotell, stugor och vandrarhem.

Däremot har genomsnittspriser och intäkt per tillgängligt rum (Revpar) minskat över året. Större konkurrens till följd av ökad hotellkapacitet har pressat priserna, samtidigt som det inte var några stora Ullevikonserter på sommaren.

Sommaren står generellt för cirka 35 procent av årets övernattningar varav nära hälften sker i juli. Årets sommarefterfrågan var lika stark som förra året, tack vare utvecklingen i augusti då Veteran-VM i Friidrott ägde rum och bidrog till en ökning av gästnätterna med 12 procent jämfört med augusti föregående år.

Det är fortsatt privatresandet som driver efterfrågan vilket märks i att beläggningen på helgerna är betydligt högre än i veckorna. Årliga evenemang som Gothia Cup, Göteborgsvarvet och Bokmässan betyder mycket och fyller år efter år destinationens boenden. Göteborgs strategiskt viktiga position globalt inom hållbarhet är avgörande för att fortsätta attrahera arrangörer av stora möten och evenemang.

Utländska gästnätter har ökat under året. Gästnätterna från Norge återhämtade sig snabbt efter pandemin och överträffade 2019 års nivåer redan under 2022. I år är det framför allt Danmark, Norge och USA som står för den starkaste relativa tillväxten bland destinationens prioriterade utlandsmarknader.

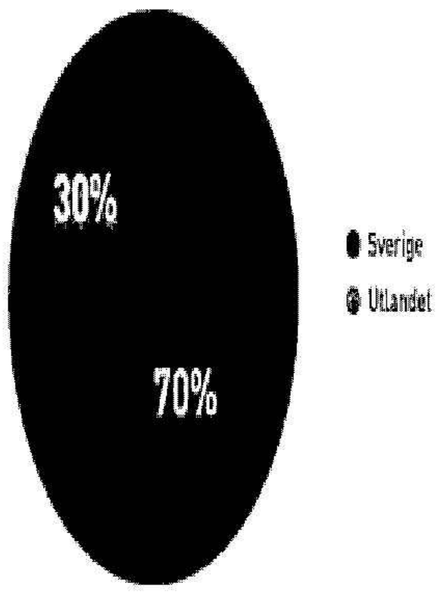
De ekonomiska prognoserna för kommande år är försiktigt positiva, med något bättre ekonomisk utveckling än i år för våra närmarknader Tyskland och Norge. BNP-tillväxten i dessa länder väntas dock vara fortsatt svagare än normalt. Konsumenter prioriterar resande framför kapitalvaror, vilket gynnar besöksnäringen, även om osäkerheter kvarstår.

Trenden med ökat internationellt resande väntas hålla i sig vilket ställer högre krav på att stärka destinationens attraktivitet på de prioriterade utlandsmarknaderna. Att allt fler tar sena bokningsbeslut är också en trend som hållit i sig.

Destinationen Göteborg har flera år framför sig med stora investeringar som kommer öka attraktiviteten. Liseberg Oceana kommer att byggas upp och väntas stå klart under 2026. Om beslut i vår kommer om arenaområdet med ny badanläggning och ny inomhusarena kan det stå klart om ett tiotal år. Konstmuseet planerar en till- och ombyggnad som blir århundradets konsthändelse i Göteborg. Dessutom pågår utbyggnad av tågförbindelser både inom och utom regionen som kommer öka tillgängligheten.

Utländska och svenska gästnätter

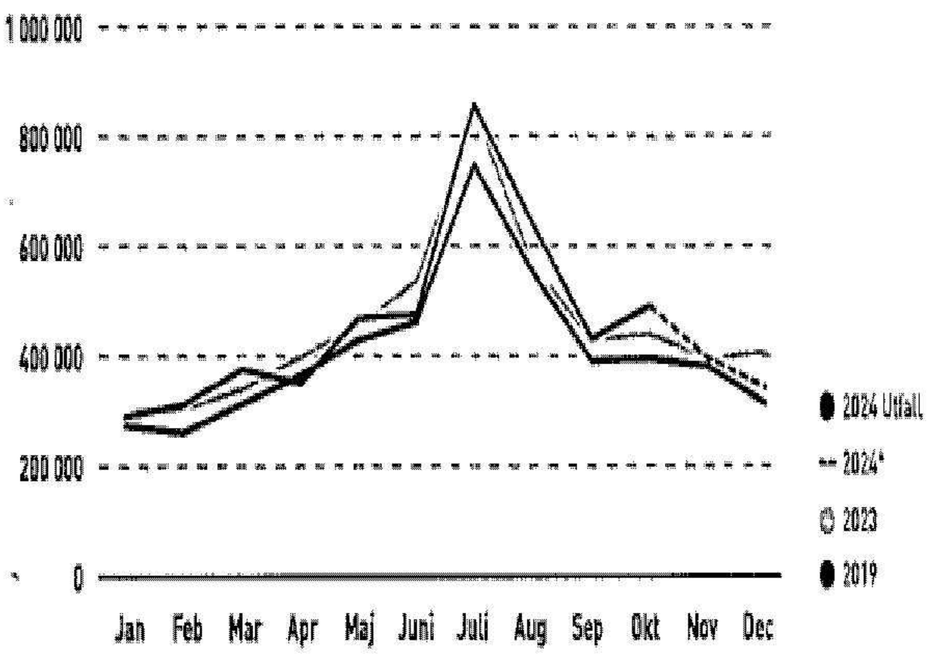
Prognos 2024



Gästnätter ett normalår (före pandemin) utgörs av cirka 70 procent svenska och 30 procent utländska övernattningar. De viktigaste utlandsmarknaderna är Norge, USA, Danmark, Tyskland, Storbritannien.

Gästnätter

Hotell, stugor och vandrarhem



Källa: SCB/ Tillväxtverket - preliminär statistik jan-okt 2024
* prognos nov-dec 2024

Signature reference: a8424ab6-919c-432b-a39-58b43610bb06

20250527221744

Ett år fyllt av händelser i destinationen



Foto: House of Wisdom

Göteborgs Kulturkalas lockade storpublik

Årets Kulturkalas blev en publikmässig succé. Högsommarvädret lockade många till Kungstorget och andra platser som är del av kalaset. Helhetsintrycket var positivt: 70 procent av de tillfrågade var nöjda, särskilt unga med utländsk bakgrund samt boende i nordöstra Göteborg. Kungstorget visade sig vara för litet när publiktrycket gjorde att alla inte fick plats på kvällen när Loreen uppträdde.

JVM i hockey prisat för hållbarhet

Junior-VM i ishockey som avslutades i januari blev en stor framgång med fyllda läktare och många utländska besökare. Evenemanget fick också första pris i internationella ishockeyförbundets (IIHF) tävling "IIHF Sustainability Award", med motiveringen: "Svenskarna fick priset tack vare ett mångfacetterat sätt att arrangera en turnering som omfattade många olika aspekter av hållbarhet."

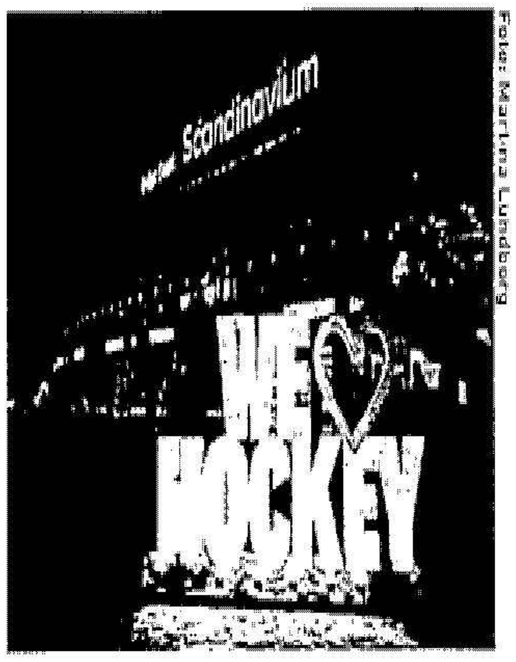


Foto: Martina Lundborg

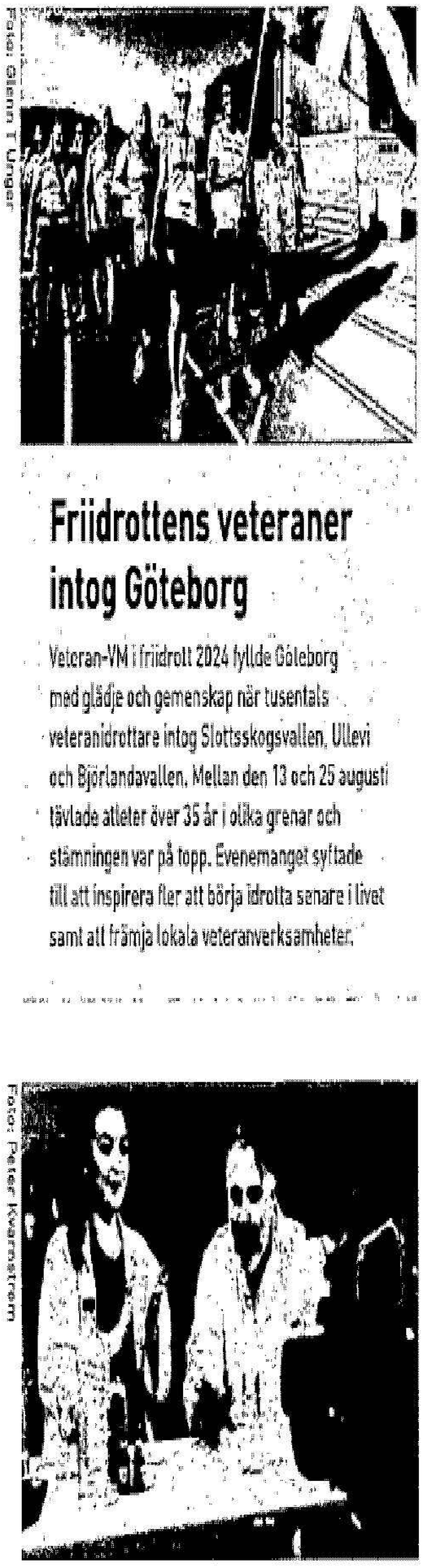


Foto: Glenn T Unger

Greentopia – klimatscenen på Way out West

Greentopia inledde Way out West för tredje året i rad. Göteborg & Co bjöd tillsammans med bland andra Svensk Live in forskare, artister, musikbranschledare och samhällsdebattörer att diskutera radikala framtider, hållbara turnéer, festivalmode, opolitiskhet, fankultur och andra frågor som rör klimatomställningen.

Friidrottens veteraner intog Göteborg

Veteran-VM i friidrott 2024 fyllde Göteborg med glädje och gemenskap när tusentals veteranidrottare intog Slottsskogsvallen, Ullevi och Björlandavallen. Mellan den 13 och 25 augusti tävlade atleter över 35 år i olika grenar och stämningen var på topp. Evenemanget syftade till att inspirera fler att börja idrotta senare i livet samt att främja lokala veteranverksamheter.



Foto: Happy Visuals

Foto: Peter Kvarnström

40 000 besökte Vetenskapsfestivalen

Vetenskapsfestivalen 2024 i Göteborg bjöd på ett spännande program med över 40 000 besök. Temat Vågor utforskades genom workshops, föreläsningar och experiment för både barn och vuxna. Som vanligt hyllade festivalen vetenskapen och inspirerade till lärande i en tillgänglig miljö.

Signature reference: a6424eb8-019c-432b-af39-58b43810be08

2025052722175

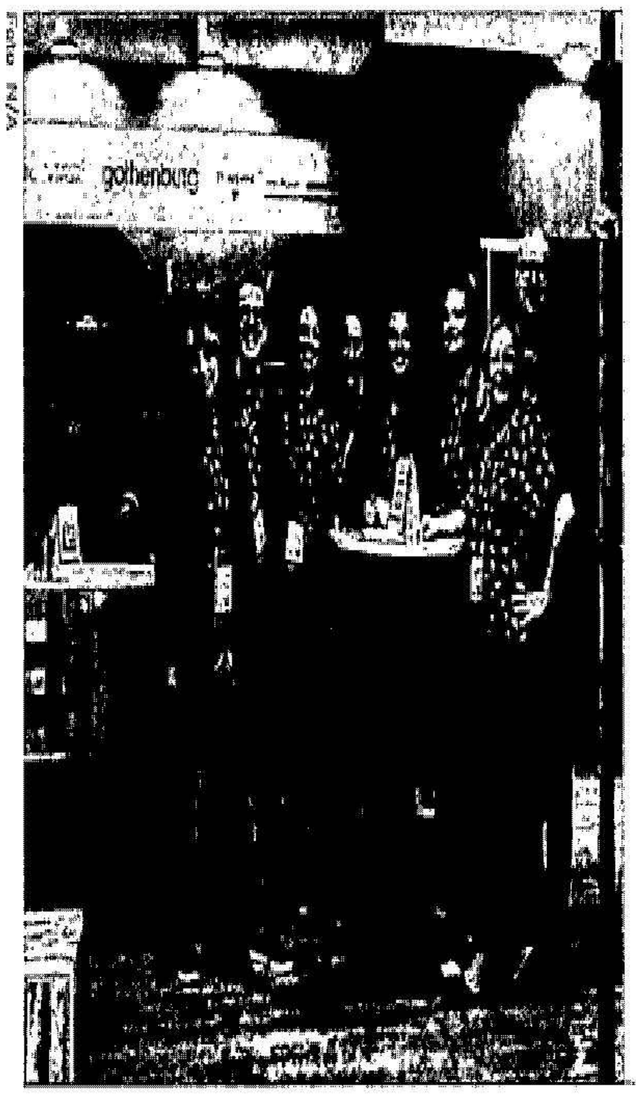


Foto: N/A

Mötesstaden Göteborg tog plats på IBTM

I en monter som kombinerade hållbarhet och nytänkande närvarade Göteborg som enda svenska destination vid den viktiga mötesindustrimässan i Barcelona. Montern byggdes på plats av återvunnet trä, textilier och metall. Satsningen gjordes i samarbete med Storhotellgruppen i Göteborg, som representerades i montern av Scandic Hotels, Elite Hotels of Sweden AB, Strawberry, Svenska Mässan Gothia Towers och Radisson Blu.



Foto: Therese Lodström

Summering med framåtblick

I april skrevs historia då slutrapporten för Göteborgs 400-årsjubileum lämnades över till kommunfullmäktige. Över tio års stadsutveckling i bred samverkan har skapat bestående avtryck och nya innovativa arbetssätt som kan tas vidare i det fortsatta arbetet med Göteborgs utveckling.

Hundra procent elektrifierade bilar på STCC i Göteborg

Sommaren 2024 var STCC äntligen tillbaka i Göteborg. Denna gång var tävlingen historisk då bilarna var hundra procent elektrifierade. Vid Ullevi tävlade elbilar från bland annat BMW och Tesla mot varandra i ett Head 2 Head-format, där två förare åt gången ställs mot varandra. Tävlingen markerade en milstolpe för motorsporten och visade att prestanda och hänsyn till miljön visst kan gå hand i hand.

Internationella studenter besökte Göteborgs industriikoner

Under året fick internationella studenter genom Unimeet besöka SKF, Stena Line och Volvo Group i Göteborg. Besöken ger en unik inblick i svensk industri och företagskultur, främjar kunskapsutbyte och stärker Göteborgs roll som globalt kunskapsnav. Initiativet uppmuntrar internationella relationer och inspiration bland framtida talanger.



Foto: Peter Kvarnström

Sommartorget tillbaka på Grönsakstorget

Under sommaren förvandlades Grönsakstorget återigen till en charmig mötesplats där parkeringsplatser byttes ut mot lummig grönska och livliga uteserveringar. Här kunde besökare njuta av mat, dryck och kultur under bar himmel, och under Kulturkalaset både underhållning från scen och fokus på aktiviteter med koppling till återbruk.



VM-flaggor blev gosedjur

Flaggor och vepor från handbolls-VM blev återanvända på nytt sätt. Tusen meter textilier syddes om till flera hundra gosedjur, kuddar och värmande täcken som överlämnades till Göteborgs Stadsmission. Att använda överblivet material som blir till nytta för andra var en del i hållbarhetsarbetet kring mästerskapen.

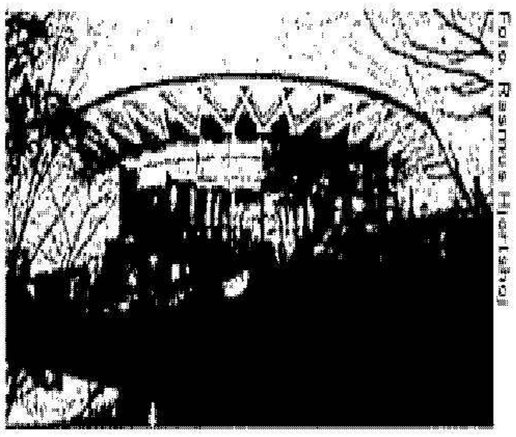


Foto: Rasmus Hjertstedt

Feskekörka öppnade igen

Efter flera års renovering öppnade Feskekörka åter sina dörrar för allmänheten i maj 2024. Den ikoniska byggnaden erbjuder nu en 28 meter lång fiskdisk och fyra restauranger. Feskekörka är öppen från morgon till kväll och är nu en levande mötesplats för både tillresande och Göteborgare.

Destinationsdagen fyllde World of Volvo

Årets Destinationsdag hölls på nyöppnade World of Volvo, en av de stora nyheterna i destinationen som många var nyfikna på att besöka. I år handlade dagen om bilden av Göteborg i världen och ämnena spände över allt mellan medicinsk forskning, idrott, kultur, hårdrock och evenemang.

Signature reference: a6424cb5-019c-432b-af39-58b43810be08

20250527221176

ParaPuls-festivalen

I samband med Paralympics 28 augusti–8 september gjordes en stor satsning på en rörelsefestival för alla med funktionsnedsättning. På Slottsskogsvallen och i sporthallar bjöds på en lång rad idrotter och prova på-aktiviteter. Festivalen var också en del av Kulturkalaset.



Foto: House of Vision

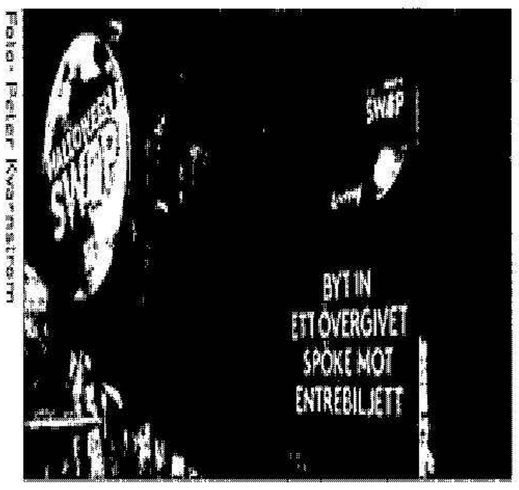


Foto: Peter Kvarnström

Engångsfritt på Kulturkalaset

På Streetfood-festivalen vid Kungstorget erbjöds erbjöds återanvändbara tallrikar, muggar och bestick som diskades på plats och användes igen. Det sparade 93 000 engångsartiklar som annars hamnat i soporna.



Foto: Peter Kvarnström

Succé för Lisebergs second hand-initiativ

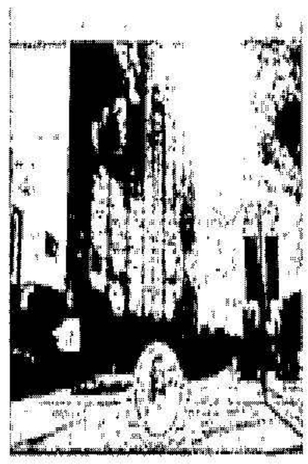
I samband med halloween lanserade Liseberg "Halloween Swop", där barn kunde byta in sina gamla halloweendräkter på Göteborgs turistinformation vid Kungsportsplatsen, för att några dagar senare kunna hämta ut nya på Hotel Grand Curiosa. Initiativet avslutades med att 413 kostymer fick nya ägare i en gratis second hand-butik på hotellet.

Innovatörer samlades i Göteborg för Gothenburg Tech Week 2024

Under Gothenburg Tech Week 2024 samlades Göteborg kring innovation och teknik. Bland höjdpunkterna fanns det globala hackathonet NASA Space Apps Challenge, som genom NASA:s öppna data fick deltagare att samlas för att lösa globala utmaningar, samt konferensen Gothenburg Sustainability Expo på World of Volvo, där fokus var att forma en hållbar framtid. Veckan möjliggjorde möten mellan lokala och internationella tech-aktörer, med fokus på framtidens tekniska lösningar och investeringar.

Vision om nya sätt att visa upp Göteborg digitalt

Snart skulle arrangörer av möten och evenemang kunna besöka Göteborg i en interaktiv digital värld, där besökaren får sällskap av en guide och kan besöka platser, arenor och hotell redan innan mötet eller evenemanget hålls. Visionen lanserades på IMEX-mässan i Frankfurt 2024 med representanter från Göteborg & Co närvarande.



Göteborg & Co på Tiktok

Efter en omfattande riskanalys och godkännande från bolagets styrelse, startade Göteborg & Co i april ett konto på Tiktok. Under året har kontot nått 2 700 följare och fått 28 000 gilla-markeringar. Denna plattform har därmed blivit en central kanal för Göteborg & Co:s marknadsföring. Kontot har samma namn som bolagets Instagram-konto, vilket är @goteborgcom.

Göteborgsföretag prisas för digitalt drogtest

Det Göteborgsbaserade företaget Sightic Analytics vann Göteborgs Companipris 2024 som delas ut av Näringslivsgruppen. Företaget, grundat av Stefanie Najafi och Jonny Johansson, utvecklar digitala drogtester baserade på bildanalys av ögonområdet för att identifiera påverkan av alkohol eller narkotika. Deras lösning förbättrar säkerheten inom fordonsindustrin och på arbetsplatser, och priset uppmärksammar deras bidrag till teknikutvecklingen i Göteborg.



Foto: Tommy Hall

Ambassadörer för mötesstaden

Göteborgs framgång som mötesstad bygger på engagerade personer inom forskning, akademi och näringsliv. I december varje år hålls en ceremoni på Börsen för att tacka dem för deras arbete med att lyfta Göteborg som en ledande kunskaps- och mötesstad. I år fick 14 mötesambassadörer ta emot diplom av kommunfullmäktiges ordförande Aslan Akbar.

Signature reference: a6424eb6-019c-432b-af39-58b43810be06



Prioriteringar för en hållbar utveckling

Det långsiktiga och övergripande målet för destinationen Göteborg är att vara en hållbar destination 2030. Det innebär att besöksnäringen ska växa och samtidigt bidra till människors och livsmiljöers utveckling. Göteborg & Co har en viktig roll i det arbetet. Bolaget ska bidra till utvecklingen av ett vitalt näringsliv i en robust destination och vara en förebild i arbetet med hållbar och smart destinationsutveckling. Via samverkan med andra aktörer inom besöksnäringen och genom att lyssna på och tala med de som bor i staden bidrar bolaget till en levande destination med hållbara, attraktiva och unika upplevelser – en ännu bättre stad att besöka, leva och verka i.

Hållbarhet för Göteborg & Co

Turismen och besöksnäringen påverkar människor, samhälle och miljö. Detta innebär att Göteborg & Cos verksamhet, beslut och handlingar, kan vara en kraft för positiv påverkan och förändring. Vi jobbar långsiktigt och tillsammans för att utvecklas på ett sätt där vi maximerar de positiva effekterna och minimerar de negativa effekterna av vår verksamhet och våra samarbeten. Allt med inställningen att ständigt förbättra och flytta fram positionerna. Utgångspunkter för hållbarhetsarbetet vilar på UN Tourisms definition av hållbar turism, FN:s globala mål för hållbar utveckling (Agenda 2030), och Göteborgs Stads beslutade mål och inriktningar. Bolaget har också undertecknat UN Tourisms Glasgow Declaration on Climate Action in Tourism och mötesindustrins Net Zero Carbon Events, vilka tillsammans med destinationens övergripande mål ger en tydlig kompass för bolagets arbete.

20250527221178

Göteborg & Co:s viktigaste hållbarhetsfrågor

Göteborg & Co:s hållbarhetsramverk utgörs av destinationens och bolagets viktigaste hållbarhetsfrågor. Det är ett verktyg för att hålla siktet inställt på och uppnå det övergripande målet att vara en ledande hållbar destination 2030. Ramverket bygger på omvärldsanalys, identifierade risker och möjligheter, samt intressentdialog, och utgår från bolagets uppdrag och rådighet. Det omfattar både bolagsinternt arbete och det externa destinationsutvecklingsperspektivet. FN:s globala mål för hållbar utveckling med relevanta delmål speglas i ramverkets väsentliga områden.

Ramverket fungerar som vägvisare i det långsiktiga perspektivet och hjälpmedel i det kortsiktiga perspektivet. Det vägleder i planering och utveckling och blir en kvalitetssäkring och ett stöd i uppföljningen av hållbarhetsarbetet.

Hållbarhetsramverk

Välkomnande och inkluderande destination

- Tillgängligt och inkluderande
- Tryggt och säkert
- Involvera invånare

Växande och välmående destination

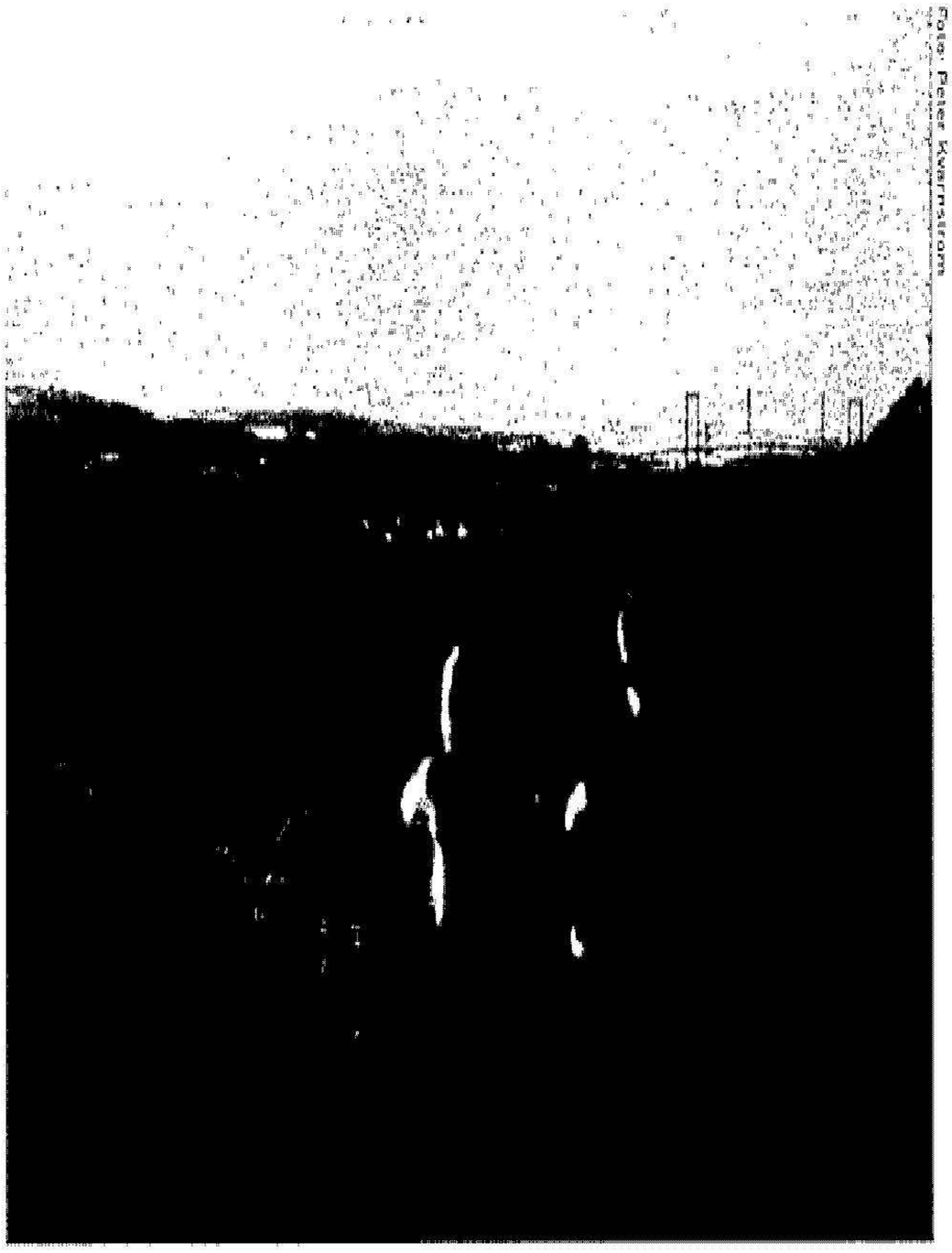
- Brett utbud
- Attraktiv bransch och arbetsgivare
- Ansvarsfulla avtal och inköp

Klimat- och miljösmart destination

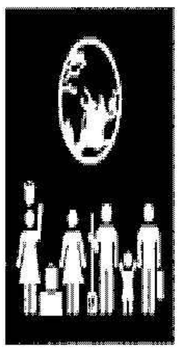
- Klimatsmarta resor och transporter
- Miljö- och klimatsmarta aktörer och upplevelser
- Cirkulärt och resurseffektivt

Bidra ytterligare till positiva samhällseffekter

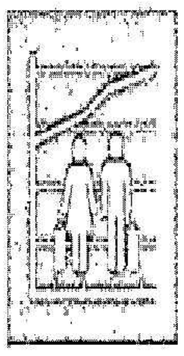
- Ökad samhällsnytta genom samverkan och innovation
- Långsiktiga effekter genom möten och evenemang – Gothenburg Way to Legacy
- Plattform för kommunikation och testbäddar för hållbara lösningar



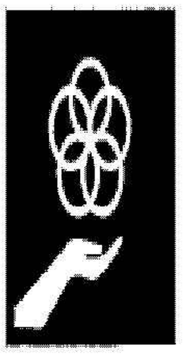
Med utgångspunkt i hållbarhetsramverkets väsentliga frågor har Göteborg & Co identifierat de av FN:s globala mål för hållbar utveckling som bolaget särskilt bidrar till och påverkas av. Bolagets uppdrag återfinns också tydligt i tre av målens delmål.



Delmål 8.9
Främja gynnsam och hållbar turism



Delmål 8.9
Utveckla och implementera verktyg för övervakning av hållbar turism



Delmål 17.16
Stärk det globala partnerskapet för hållbar utveckling

Tre principer vägleder hållbarhetsarbetet:

1. Vi ska vara en förebild och föregångare och visa vägen i det vi gör och har rådighet över.
2. Vi ska uppmuntra och utmana destinationens aktörer och samarbetspartners att utvecklas i hållbar riktning.
3. Vi ska inspirera och hjälpa till hållbar konsumtion av destinationens utbud.

Signature reference: a624eb6-019c-432b-af39-58b4381

20250527221179

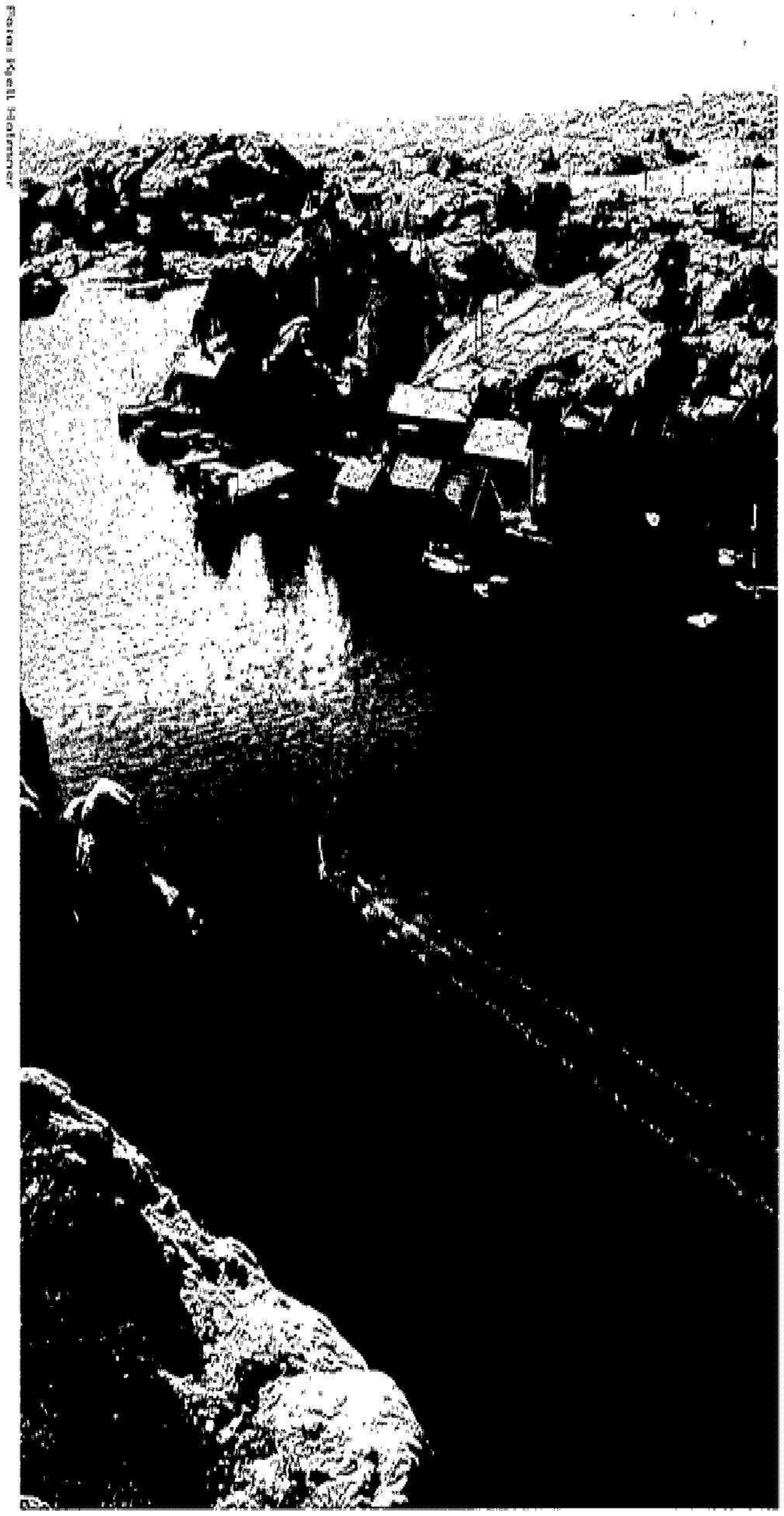


Foto: Kajsa Hallmarker

Väsentlighetsanalys

Hållbarhetsramverket bygger på en validerad och prioriterad väsentlighetsanalys som i sin tur utvecklats med utgångspunkt i tidigare års hållbarhetsarbete. Ramverket utgår från destinationens, besöksnäringens, turismens och bolagets väsentliga påverkan, Göteborgs Stads mål, planer och program, FN:s Globala mål för hållbar utveckling (Agenda 2030) liksom omfattande omvärldsanalys, riskbedömning och löpande intressentdialog. Hållbarhetsramverket omfattar de viktigaste hållbarhetsfrågorna för destinationen och bolaget, som förklaras genom de fyra områdena. De väsentliga frågorna har justerats genom åren allt eftersom omvärlden förändrats och ny kunskap utvecklats. Justeringar har skett i löpande dialog såväl internt som externt. Inför verksamhetsåret 2024 reviderades ramverket för bättre anpassning till omvärld och verksamhet. I bolagets verksamhetsstyrningsprocess ingår att ramverket ses över årligen och uppdateras vid behov. (Se sid 67 för beskrivning av processen för väsentlighetsanalysen)

Intressenter

Göteborg & Co:s verksamhet som samverkansplattform bygger på löpande dialog med en bred grupp av intressenter vars engagemang är viktigt för bolagets och destinationens utveckling. Intressentgrupperna är de grupper som väsentligt påverkar eller påverkas av bolagets verksamhet och uppdrag. Göteborg & Co:s styrelse är politiskt tillsatt och har regelbunden dialog med Besöksnäringens forum, vilket består av representanter som främst kommer från den privata sektorn. Utöver detta forum har varje affärsområde på bolaget i sin tur samverkansgrupper med representanter från viktiga intressentgrupper, som träffas regelbundet för samverkan och dialog.

Göteborg & Co:s primära intressenter

Intressent	Dialogformer	Viktiga frågor för intressentgruppen
Ägare: Göteborgs Stad	Bolagsstämma, styrelsemöten, ägardialog, koncernråd.	Styrning och ledning, samverkan och strategiskt utvecklingsarbete för och med näringen, långsiktig hållbar tillväxt, hållbar stad, attraktiv och konkurrenskraftig destination, budget i balans.
Medarbetare	Medarbetarsamtal, avdelnings-/gruppmöten, internkonferenser, medarbetarundersökning med mera.	Flexibel och fungerande arbetsmiljö. Utvecklingen av hållbara tjänster (evenemang, möten osv) bidra positivt till samhället.
Samarbetspartners: Besöksnäringens företag, lokala arrangörer, akademi och övrigt näringsliv	Besöksnäringens Forum, samverkansgrupper, nätverksgrupper, medlemsmöten. Möten och workshops, intervjuer och enkätundersökningar.	Utveckling av långsiktigt attraktiv destination, fokus på reseanledningar, tillgänglighet och säsongsutjämning. Dialog kring näringens utmaningar, exempelvis instabil ekonomi och kompetensbrist. Ökat samarbete mellan stad, region och näringsliv. Destinationsmarknadsföring och samverkan kring kunskap och insikter som stärker destinationen.
Besökare	Sociala medier, besöksservice, intervju- och enkätundersökningar	Trygg och säker destination med ett attraktivt och brett utbud för alla. Tillgänglighet till, från och på destinationen. Möjligheten att göra hållbara val på destinationen.
Invånare	SOM-undersökning, digitala kanaler, besöksservice, via staden.	Besöksnäringens mervärde för invånarna. Hållbar stad, tillgänglighet, jämlikhet och minskad segregation, jobbmöjligheter, stolthet över sin stad. Inställningen till besökare och Göteborg som populär destination
Förvaltningar och myndigheter	Samverkansgrupper och råd, möten och workshops.	Besöksnäringens roll för stadens och regionens utveckling. Hållbar stads- och destinationsutveckling, utveckling av destinationen i enlighet med stadens mål, planer och program. Förbättrad myndighetssamverkan.
Klusterbolag: Liseberg, Got Event, Göteborgs Stadsteater	Vd-råd, ägardialoger och tematiska klusterråd.	Samverkan, strategiskt utvecklingsarbete kring synergier, långsiktigt attraktiv och konkurrenskraftig destination, tillgänglighet till destinationen.

Signature reference: a6424eb6-019c-432b-af39-58b4381dbe08

20250527221800

Foto: House of Vision



Styrning och ledning

Göteborg & Co AB ägs av Göteborgs Stad. Göteborgs Stadshus AB är koncernmoderbolag och därmed ägare till samtliga Göteborgs Stads bolag. Koncernen är i sin tur uppdelad i sju kluster. Göteborg & Co är moderbolag i klustret Turism, Kultur och Evenemang (TKE) där Liseberg, Got Event och Göteborgs Stadsteater ingår. På övergripande nivå styrs bolaget av ägardirektiv, kommunfullmäktiges budget, Göteborgs Stads program och planer, bolagets ettåriga affärsplan, samt bolagets interna rutiner. Sedan 2008, då bolaget för första gången blev miljödiplomerat, bedriver Göteborg & Co ett systematiskt hållbarhetsarbete i ständig utveckling. Bolagets hållbarhetsstrateg driver och utvecklar hållbarhetsarbetet tillsammans med miljöspecialist, hållbarhetsutvecklare på evenemangsavdelningen och HR-chef, samt i samarbete med bolagets alla avdelningar. Rapportering till styrelse sker i ordinarie process för vd:s återrapportering, genom regelbundna vd-brev och vid behov på styrelsemöte. Ytterst ansvarig för beslutsfattande och hantering av bolagets påverkan på ekonomi, miljö och människa är verkställande direktör.

Verktyg för ledning, styrning och utveckling av hållbarhetsarbetet

Förutom hållbarhetsramverket, som utgör grund och tydliggör de väsentliga hållbarhetsfrågorna, och bolagets affärsplan så är viktiga verktyg för att driva utvecklingen mot det långsiktiga övergripande målet hållbar destination: Global Destination Sustainability Index, Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2023–2030 med tillhörande handlingsplaner, samt bolagets miljöledningssystem.

Global Destination Sustainability Index

Ett av målen för destinationens och bolagets hållbarhetsarbete är hållbarhet i världsklass. Det mäts genom destinationens placering i Global Destination Sustainability Index (GDS-Index) med målet att årligen rankas bland topp tre. GDS-Index är ett ramverk för hållbar destinationsutveckling och ett internationellt system för benchmarking av destinationers hållbarhetsprestanda.

GDS-Index speglar såväl destinationsbolagets som näringens aktörers arbete med hållbarhet ur samtliga tre dimensioner, liksom stadens ledning, styrning och utveckling av frågorna. Samverkan med och brett engagemang bland destinationens aktörer är nyckelfaktorer i arbetet.

Organisationen Global Destination Sustainability Movement startade indexet 2016 och 2024 var lite mer än 100 destinationer från hela världen involverade. Sedan starten har Göteborg rankats som #1 varje gång till och med 2023. 2024 rankades Göteborg som #2 med mycket liten marginal till toppen.

Hållbarhetsarbete i världsklass

Indikator	Nuläge	Målvärde
GDSI hållbarhetsranking	2024: #2	Årligen topp tre placering
GDSI hållbarhetsranking	2023: #1	Årligen topp tre placering
GDSI hållbarhetsranking	2022: #1	Årligen topp tre placering
GDSI hållbarhetsranking	2021: #1	Årligen topp tre placering

Indexet, vars innehåll revideras regelbundet, pekar på väsentliga områden och insatser och blir på så sätt ett verktyg för utveckling både av bolaget och destinationens aktörer. 2024 var ett år med en större revidering av indexets indikatorer, vilket påverkat många destinationers resultat.

Göteborgs Stads program för destinationsutveckling (DUP) 2023–2030

Göteborg & Co har i uppdrag att leda arbetet med att förverkliga och implementera Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2023–2030, med det långsiktiga övergripande målet hållbar destination 2030.

Programmet är Göteborg Stads viljeyttring för destinationens utveckling till 2030 och visar hur stadens nämnder och styrelser i bred samverkan ska arbeta med strategiska destinations- och besöksnäringsfrågor på ett konkret, långsiktigt och målinriktat sätt. Programmet är ett viktigt verktyg som syftar till att tydliggöra och stärka stadens samlade arbete med att främja utvecklingen av en hållbar destination.

Under året har programmets handlingsplaner för möten respektive evenemang, som Göteborg & Co ansvarar för att driva, börjat implementeras och arbetet med att ta fram en handlingsplan för besöksanledningar har inletts.

Hållbar destination 2030

Välkomnande och inkluderande destination · Växande och välmående näring · Miljö- och klimatsmart destination

Perspektiv BESÖKA	Perspektiv LEVA	Perspektiv VERKA
Mål	**Mål**	**Mål**
1. Alla ska känna sig välkomna till destinationen Göteborg.	4. Besöksnäringen tillför mervärde för invånarna.	6. Besöksnäringen växer i takt med en växande efterfrågan.
2. Besökarna gör hållbara val och den totala klimatpåverkan minskar.	5. Antalet arbetstillfällen i besöksnäringen ökar.	7. Besöksnäringen stärker övrigt näringsliv och akademi på destinationen.
3. Destinationen Göteborg har ett attraktivt utbud året runt.		8. Hållbarhetsarbete i världsklass.

Strategier

Fyra strategier gäller för samtliga tre perspektiv:

- Utveckla och skapa förutsättningar för fler attraktiva upplevelser och reseanledningar.
- Stimulera utvecklingen av destinationens infrastruktur.
- Stärka samspelet mellan stadsutveckling och besöksnäring.
- Agera föregångare och möjliggöra innovation.

Källa: Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2023-2030

Signature reference: a6424eb6-019c-432b-af39-58b4351

Diplomerat miljöledningssystem

För ett systematiskt miljöarbete följer bolaget standarden Svensk Miljöbas för miljöledningssystem. I miljöledningssystemet ingår att löpande förbättra det systematiska arbetet med att planera, ställa om, följa upp och anpassa organisationen för att minska negativ miljö- och klimatpåverkan och stärka positiva effekter. Bolagets miljödiplomering förnyades återigen för ännu ett år efter godkänd extern revision, en bekräftelse på fungerande miljöledning.

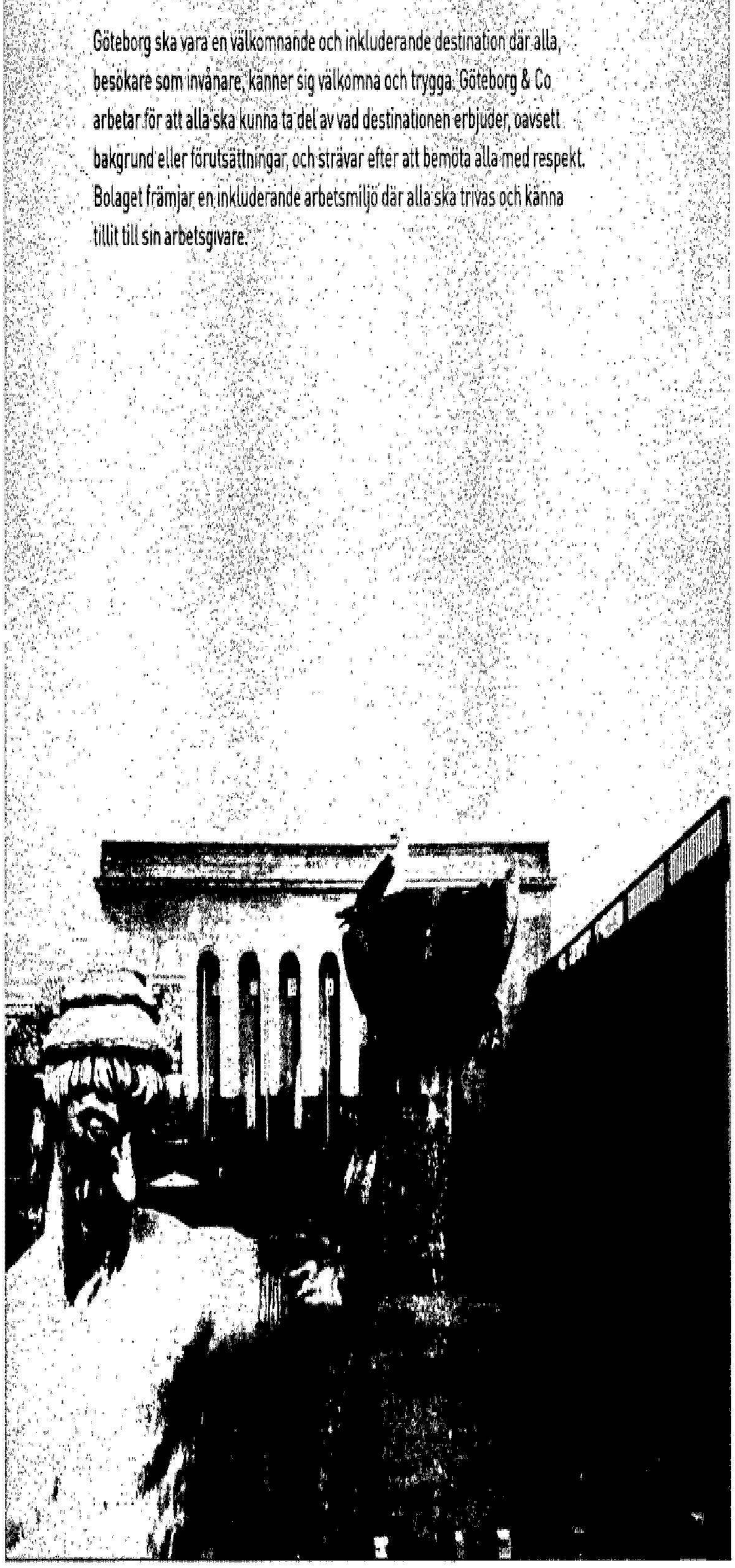
Arbetet enligt standarden Svensk Miljöbas ligger i linje med Göteborgs Stads anvisning för systematisk miljöledning, där efterlevnaden kontrolleras genom årlig stöttande revision med Miljöförvaltningen. För första gången bedömdes bolaget 2024 helt leva upp till anvisningen.



Foto: Peter Kvarnström

Välkomnande och inkluderande destination

Göteborg ska vara en välkomnande och inkluderande destination där alla, besökare som invånare, känner sig välkomna och trygga. Göteborg & Co arbetar för att alla ska kunna ta del av vad destinationen erbjuder, oavsett bakgrund eller förutsättningar, och strävar efter att bemöta alla med respekt. Bolaget främjar en inkluderande arbetsmiljö där alla ska trivas och känna tillit till sin arbetsgivare.



Signature reference: a6424cb6-019c-432b-af39-581b4381 0ba08
2025052722181

20250527221182

Göteborg & Co tar utgångspunkt i och bidrar till måluppfyllelsen för samtliga mål i Göteborgs Stads program för destinationsutveckling. (Basmätningar för indikatorer 2019 och 2021). Till området Välkomnande och inkluderande destination kopplas följande mål:

Alla ska känna sig välkomna till destinationen Göteborg

Indikator	Nuläge	Målvärde
Besöksindex*	2021: 80 2023: 76	2025: 82 2030: 84

* Besöksindex är ett sammanvägt mått baserat på svenska besökares känsla av trygghet på destinationen, attraktiviteten i utbudet, tillgången på information samt det upplevda bemötandet under vistelsen. Värdet kan stracka sig från -100 (lägst) till 100 (högst). Källa: Besökarundersökning. Ny undersökning gors 2025.

Besöksnäringen tillför mervärde för invånarna

Indikator	Nuläge	Målvärde
Andel invånare som anser att besöksnäringens utbud tillför värde för dem**	2021: 87% 2024: 75%	2025: 88% 2030: 90%

** Källa: Invånarundersökning.



Foto: House of Vision

Tillgängligt och inkluderande

Göteborg strävar efter att vara en välkomnande destination där alla, oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder, ska kunna ta del av stadens utbud. Här ska alla bemötas med respekt, och varken fysiska, sociala eller språkliga förutsättningar ska vara ett hinder. Göteborg & Co arbetar för att vara en arbetsplats som främjar jämlikhet, jämställdhet och mångfald.

Ökad inkludering i evenemang för unga med funktionsnedsättning

Under året har arbetet med ökad inkludering av barn och unga med funktionsnedsättningar i stadens evenemang fortsatt genom samarbetet med organisationen Passalen och olika evenemangsarrangörer. Syftet med projektet, som startade 2023, är att inkludera barn och unga med funktionsnedsättning till att vara en del av stadens evenemang och samtidigt tillsammans med målgruppen utveckla och tillgängliggöra evenemangen för fler. Åtta evenemang har under året tillsammans med drygt 90 deltagare arbetat med att skapa sociala och fysiska förutsättningar som gör att deltagarna känner sig trygga, delaktiga och likvärdiga samtidigt som evenemangen blir mer inkluderande. Genom aktivt stöd före, under och efter evenemang, samt möjligheter att agera som värdar eller volontärer, bidrar projektet till att öka tillgänglighet och stärka inkludering i stadens evenemang.

ParaPuls-festivalen bjöd på rörelseglädje och inkludering

ParaPuls-festivalen var en satsning för rörelseglädje och inkluderande aktiviteter, arrangerad av bland annat Parasport Västra Götaland och Göteborg & Co samtidigt som Paralympics i Paris genomfördes. Satsningen, som också var en del av Kulturkalaset, har ökat inkludering och fysisk aktivitet för personer med funktionsnedsättningar. Evenemanget lockade totalt över 5 000 besökare och genom prova på-aktiviteter fick besökare en chans att utforska nya fritidssysselsättningar. Med ledarutbildningar och workshops förstärktes lokala föreningars kompetens för att bättre möta målgruppens behov. Genom "omvänd inkludering" kunde besökare utan funktionsnedsättningar prova anpassade aktiviteter, vilket bidrog till ökad förståelse.

Vetenskapsfestivalen nominerad till Stora ingenjörspriset

Vetenskapsfestivalens nominering i Stora ingenjörsprisets kategori "Inkludering" är ett erkännande av hur festivalen verkar för att tillgängliggöra vetenskap och teknik för en bred publik. Genom kreativa, interaktiva program och ett starkt engagemang i social hållbarhet erbjuds en plattform där besökare, oavsett bakgrund och förutsättningar, kan ta del av och utforska forskning. Festivalens filosofi är att skapa en mötesplats för alla som bidrar till positiva attityder till forskning.

Signature reference - a6424eb8-019c-432b-af39-58b43810bc08

20250527221183

Tryggt och säkert

I en tid präglad av globala oroligheter är trygghet och stabilitet viktigare än någonsin. Göteborg ska vara en plats där alla känner sig trygga och välkomna, och destinationen arbetar aktivt med trygghetsskapande och brottsförebyggande insatser. Genom riskhantering och ett fokus på trygghet skapar vi en hållbar och säker destination för alla besökare och invånare. Göteborg & Co prioriterar en god arbetsmiljö, där medarbetare mår bra, känner sig trygga och har tillit till organisationen.

Samverkan för trygghet i Göteborgs citykärna

Göteborg & Co deltar i nätverk för att främja trygghet och säkerhet, med fokus på besökarperspektivet och stadens populära områden. Inom Citysamverkan har trygghet i city och etableringen av en ny samverkanslokal på Drottningtorget varit centrala frågor, med målet att stärka samverkan mellan myndigheter, förvaltningar och näringsliv. Genom Citysamverkan bidrar bolaget även i Purple Flag-projektet för tryggare stadsmiljöer. I Visitas branschråd deltar bolaget i arbetet kring säkerhet inom besöksnäringen, med fokus på initiativ som "Krogar mot knark" och andra insatser mot narkotika och diskriminering i krog- och restaurangvärlden.

Arbete mot människohandel och prostitution i besöksnäringen

Nätverket mot människohandel och prostitution i besöksnäringen, med Göteborg & Co som sammankallande, har fortsatt arbetet under året. Två välbesökta nätverksträffar har arrangerats; en träff med grundläggande utbildning och kunskapsdelning och en andra träff med fokus på policys och rutiner för att hantera frågan i sin verksamhet. Syftet med nätverket är att utbyta kunskap och erfarenheter och gemensamt göra insatser för att förebygga och motverka prostitution och människohandel i besöksnäringen. Nätverket drivs gemensamt av Göteborgs Stad, Socialförvaltningen Centrum, Mikamottagningen, verksamheten KAST, Regionkoordinatorerna mot prostitution och människohandel, Polisen, Länsstyrelsen i Västra Götaland samt Göteborg & Co.

Kontinuerlig utveckling av arbetsmiljöarbetet

Arbetet med att förbättra rutiner och utbildning inom arbetsmiljö för genomföranden av evenemang fortsätter med gott resultat. Fysiska skyddsronder sker alltid i samband med genomförandet av evenemang i syfte att förebygga tillbud och olycksfall. Skyddsronder genomfördes i år inför Vetenskapsfestivalen och Kulturkalaset. Införandet av IA-systemet där händelser som riskobservationer, tillbud, olycksfall, färdolycksfall, arbetssjukdom samt kränkningar/diskriminering rapporteras har bidragit till att fler anmäler och agerar tidigare på de risker man ser i sin arbetsmiljö. Arbetsskadeanmälningarna under året har minskat jämfört med föregående år vilket framförallt kan förklaras av färre evenemangsgenomföranden på bolaget.



Foto: Peter Andersson

Involvera invånare

Turismen och besöksnäringen i Göteborg ska bidra till utvecklingen av staden och skapa mervärden för göteborgarna. Invånarnas perspektiv, idéer och behov behöver omfamnas och integreras i utvecklingen så att vi tillsammans kan skapa en inkluderande och hållbar destination som stärker stadens attraktivitet och gynnar hela samhället.

Invånarundersökning – göteborgarna gillar besökarna

Invånarna i Göteborgsregionen är generellt positiva till turister och en dryg tredjedel tycker att det finns plats för fler. Det som uppskattas mest är att turismen bidrar till arbetstillfällen samt liv och rörelse. Detta visar invånarundersökningen som gjordes hösten 2024. Däremot har andelen som vill rekommendera destinationen minskat jämfört med undersökningen från 2021.

400 göteborgare delade perspektiv för en levande stad

Under våren 2024 gav sig Göteborg & Co ut på olika platser i staden och mötte 400 göteborgare som fick dela sina åsikter om destinationens unika upplevelser och utvecklingsmöjligheter. Skärgården, Liseberg och Haga lyftes särskilt fram som populära platser, medan fler vattenaktiviteter, kulturevenemang och barnvänliga aktiviteter nämndes som önskemål. Varje deltagare fick ett exemplar av boken "Göteborgs 400-årsjubileum i bilder" som tack. Insatsen syftade till att samla in värdefulla insikter för en kommande handlingsplan för rescanledningar, samt att identifiera utvecklingsområden.

Stärkt ungt inflytande i samband med Kulturkalaset

Under 2024 intensifierade Göteborg & Co dialogen med unga vuxna, särskilt generation Z, inför Göteborgs Kulturkalas genom att skapa referensgrupper i områden som Bergsjön och Frölunda. Syftet var att göra festivalen mer relevant och attraktiv för unga, för att i förlängningen bidra till ökad inkludering, minskad segregation och möten mellan olika kulturer och stadsdelar. Genom dialogen fick unga ett tydligare inflytande över festivalens utbud och innehåll. Insikterna från referensgrupperna, där bland annat önskemål om specifika artister som Omar Rudberg och Adaam framkom och som senare bokades, ledde till ett Kulturkalas som bättre speglade målgruppens behov och preferenser. Som ett resultat av detta engagemang uttryckte 82 procent av generation Z ett positivt helhetsintryck av Göteborgs Kulturkalas jämfört med 70 procent i andra målgrupper. Satsningen gjordes med stöd av Näringslivsgruppen.

Medarbetare i siffror

Sjukfrånvaro	2024	2023	2022	2021
Sjukfrånvaro %*	3,1	2,6	3,7	2,9
Arbetsskador, antal rapporterade*	4	14	3	0

** Siffrorna avser när skadan uppstod, ej när det rapporterades. I arbetsskadeanmälningar ingår arbetssjukdom, arbetsolycka och färdolycksfall.*

Hållbart medarbetarengagemang	2024	2023	2022	2021
Hållbart medarbetarengagemang**	84	83	82	78

Medarbetarkategori	Kvinnor	Män	Under 30 år	30-49 år	Över 50 år
Styrelse*	4	3	0	3	4
Ledningsgrupp	6	3	0	1	8
Alla anställda**	63	20	4	42	37

** Styrelseledamoter i december, exklusive suppleanter. ** Siffran avser tillsvidareanställda i december 2024.*

Övrig personaldata redovisas på sid 56.

Signature reference: e6424eb8-019c-432b-af35-58b43810bc08



Foto: Henrik Persson/GP

Årets Göteborgare

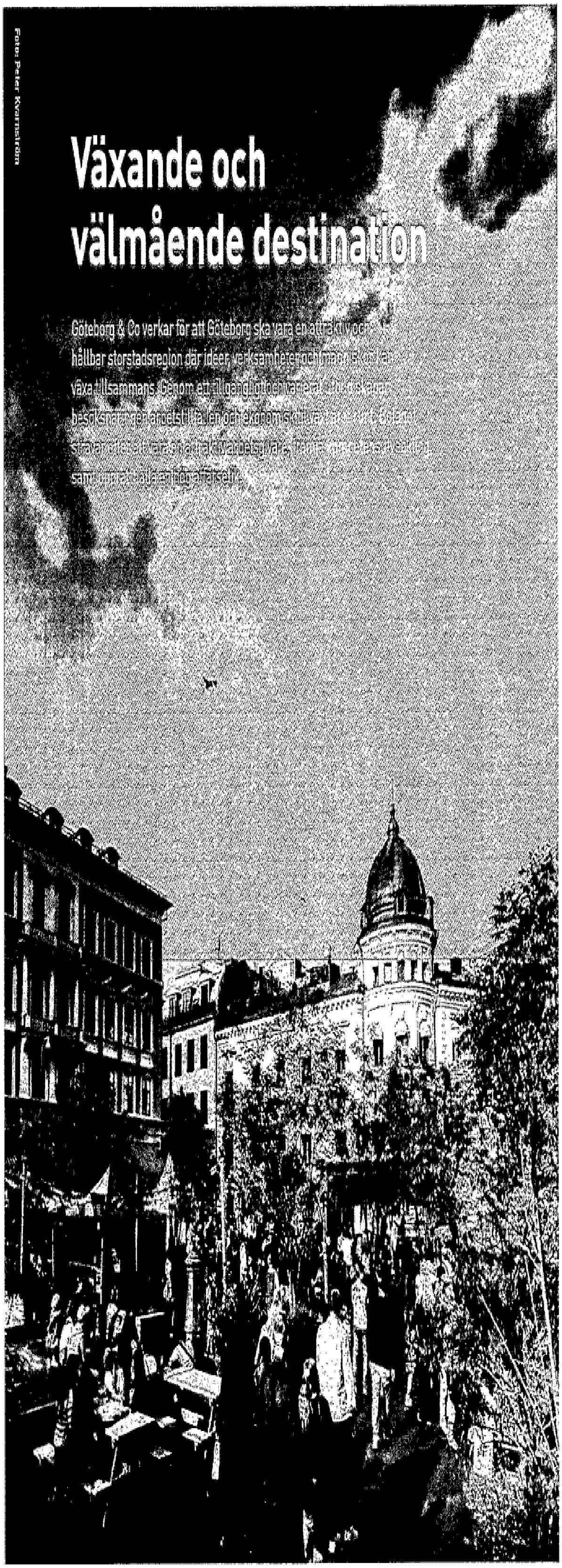
Årets Göteborgare 2024 är Ina Lundström. Sedan 1993 har Göteborg & Co hållit i utnämningen och i år var det för första gången tillsammans med Göteborgs-Posten. Evenemanget hölls i Nordstan inför en stor publik och direktsändes på gp.se.



Foto: Turistrådet Västsverige

Årets Hållbarhetskliv

Göteborgs 400-årsjubileum fick utmärkelsen Årets Hållbarhetskliv som delas ut av Turistrådet Västsverige. Therese Brusberg, Göteborg & Co, fick ta emot diplom och blommor av Fredrik Lindén och Marie Linde på Turistrådsdagen.



Signature reference: 3642466-019c-432b-af39-58b43810be08

20250527221185

Göteborg & Co tar utgångspunkt i och bidrar till måluppfyllelsen för samtliga mål i Göteborgs Stads program för destinationsutveckling. Till området Växande och välmående destination kopplas följande mål:

Besöksnäringen växer i takt med en växande efterfrågan

Indikator	Nuläge	Målvärde
Antal gästnätter på kommersiella boendeanläggningar*	2022: 5 miljoner 2023: 5,5 miljoner 2024: 5,6 miljoner	2025: 5,1 miljoner 2030: Årlig tillväxt från 2025**
Genomsnittlig beläggningsgrad på hotell i Göteborgs stad*	2022: 65% 2023: 69% 2024: 65%	2025: Strax under 70% 2030: Strax under 70%
Antal övernattningar på campingplatser*	2022: 491 000 2023: 321 000 2024: 447 000	2025: 430 000 2030: 460 000
Antal övernattningar genomförda i privatuthyrda stugor och lägenheter via förmedlingssajter***	2019: 264 000 2022: 254 500 2023: 384 000	2025: 300 000 2030: 340 000
Antal företag (arbetsställen) verksamma i besöksnäringsintensiva branscher i Göteborgs-regionen****	2021: 11 700 2022: 12 000 2023: 12 200	Endast årlig statistik över antal anställda och antal arbetsställen är tillgänglig.

*Preliminär statistik till oktober, prognos november - december.

** Att utvärdera i nästa revidering.

*** Avser övernattningar i Eurostats definition av storstadsområde Göteborg, vilket inkluderar kommunerna Göteborg och Partille. Källa: Eurostat.

**** Enligt utvalda SNI-koder. Källa: Business Region Göteborg.

Destinationen Göteborg har ett attraktivt utbud året runt

Indikator	Nuläge	Målvärde
Antal gästnätter på kommersiella boendeanläggningar utanför högsäsong*	2022: 3,1 miljoner 2023: 3,6 miljoner 2024: 3,6 miljoner	2025: 3,3 miljoner 2030: Årlig tillväxt från 2025
Antal evenemang utanför högsäsong**	2023: 40 2024: 36	2025: 37 2030: Årlig ökning från 2025
Antal möten utanför högsäsong **	2023: 78 2024: 52	2025: 40 2030: Årlig ökning från 2025

* Källa: SCB Inkvarteringsstatistik.

**Avser perioden januari t.o.m. maj samt september t.o.m. december, dvs. utanför högsäsongsmånaderna juni, juli och augusti.
Källa: Göteborg & Co/Gothenburg Convention Bureau.

Besöksnäringen erbjuder ett ökat antal arbetstillfällen

Indikator	Nuläge	Målvärde
Antal anställda i besöksnäringsintensiva branscher i Göteborgsregionen*	2022: 37 600 2023: 40 600	Endast årlig statistik över antal anställda och antal arbetsställen är tillgänglig.

*Enligt utvalda SNI-koder.
Källa: SCB genom Business Region Göteborg.

Brett utbud

Göteborg erbjuder ett varierat och tillgängligt utbud som sträcker sig över hela året och över hela destinationen. Genom att möta olika målgruppers behov och balansera besöksströmmarna skapas en levande stad för både små och stora aktörer, där alla, oavsett förutsättningar, ska ha möjlighet att ta del av vad destinationen har att erbjuda.

Hotellbeläggningen hög trots färre stora evenemang

Efter rekordåret 2023 stod Göteborg inför nya utmaningar 2024, med färre internationella idrottsmästerskap och inga konserter på Ullevi. Därtill drabbades Lisebergs vattenvärld Oceana av en förödande brand, vilket omöjliggjorde det planerade öppnandet. Med en viss osäkerhet om hur detta skulle påverka destinationens attraktionskraft, justerade Göteborg & Co marknadsföringen gällande innehåll och målgrupper. Resultatet blev positivt: beläggningen på hotellen närmar sig nivåerna från 2023, vilket bevisar hur stark Göteborgs attraktionskraft är för den breda målgruppen. Trots höga beläggningssiffror har hotellens intjänandeförmåga dock minskat i brist på stora evenemang som vanligtvis höjer prisnivåerna.

Brett utbud av möten och kongresser

Under året har Göteborg stått värd för 65 vetenskapliga möten och kongresser. Ämnena har stor spännvidd, från barnreumatologi och medfödda hjärtfel till vindenergi och radiologi. ESGAR-kongressen (European Society of Gastrointestinal Abdominal Radiology) utmärkte sig med rekordhöga 1600 deltagare. Stadens hållbarhetsprofil har varit avgörande för att locka både stora och små möten, och bidrar till Göteborgs profil som ett nav för professionell kompetensutveckling. Ett exempel är den tyska researrangören AER, som i år valde att förlägga sitt årsmöte med 400 delegater i Göteborg.

Matfestival i Biskopsgården engagerar boende

Göteborg & Co möjliggör och stöttar evenemang som bidrar till utveckling i utsatta områden. Ett exempel är Biskopsgårdens matfestival, som i september återvände till Svarte Mosse efter förra årets succé. Festivalen samlar lokala kockar och erbjuder smaker från världens alla hörn, i en atmosfär fylld av matglädje, musik och aktiviteter för barn och ungdomar. Festivalen engagerar de boende i Biskopsgården, och breddar samtidigt stadens evenemangsutbud.

Kommunikationsstrategi visar Göteborgs utbud året runt

Göteborg & Co använder en always on-strategi för att lyfta fram stadens rika utbud året runt. Digital annonsering kombineras med redaktionellt innehåll från destinationens webbplats goteborg.com och sociala medier för att ge en bred bild av Göteborgs utbud, med särskilt fokus på hållbara alternativ. Under tredje kvartalet 2024 satsade bolaget särskilt på den danska målgruppen, som vid tidpunkten för kampanjen hade en fördelaktig valuta och därmed en högre köpkraft än andra grupper. Satsningen ledde till en ökning av den totala webbtrafiken från Danmark till goteborg.com med 623 procent under kampanjperioden jämfört med föregående år. Ett extra plus är att danska besökare enkelt kan resa till Göteborg med tåg eller buss, vilket kan ha betydligt lägre växthusgasutsläpp per person än flyg och bil.

Attraktiv bransch och arbetsgivare

Besöksnäringen i Göteborg ska erbjuda meningsfulla karriärmöjligheter med attraktiva villkor och arbetsmiljö som lockar både kvalificerad arbetskraft och ny kompetens. Branschen behöver stabila arbetstillfällen med starka aktörer. Göteborg & Co strävar efter att vara en attraktiv arbetsgivare som värnar om jämlika förutsättningar och tillit, liksom att agera ansvarsfullt med god affärsetik.

Medlem i Framtidens Krogkultur

Framtidens Krogkultur är en förening som arbetar för att skapa en jämställd och attraktiv restaurangbransch. Föreningen bildades ur initiativet #hårtardetslut från hösten 2020, där kvinnor inom restaurangbranschen samlades för att driva en gemensam förändring. Målet är att stärka förtroendet för branschen och locka fler att utbilda sig och satsa på en karriär inom området. Föreningen arbetar för jämlikhet och nolltolerans mot övergrepp, kränkningar, sexism, rasism och homofobi. Göteborg & Co har stöttat föreningen sedan starten och är sedan i år även medlem.

Rekordår för Skarpt Läge

Under tio år har Skarpt Läge stärkt ungas väg in i arbetslivet genom sin jobb- och kompetensmässa, där arbetssökande mellan 16 och 30 år möter arbetsgivare från olika branscher. Årets mässa lockade rekordhöga 1311 arbetssökande och 37 arbetsgivare vilket resulterade i 329 nya anställningar. Med ett brett spektrum av branscher, från besöksnäringen, tekniksektorn, life science och digital innovation, speglar mässan den föränderliga arbetsmarknaden och efterfrågan på olika kompetenser. Samarbetet med Näringslivsgruppen Göteborg & Co, genom initiativ

Signature reference: a6424eb6-019c-432b-af39-58b43810be08

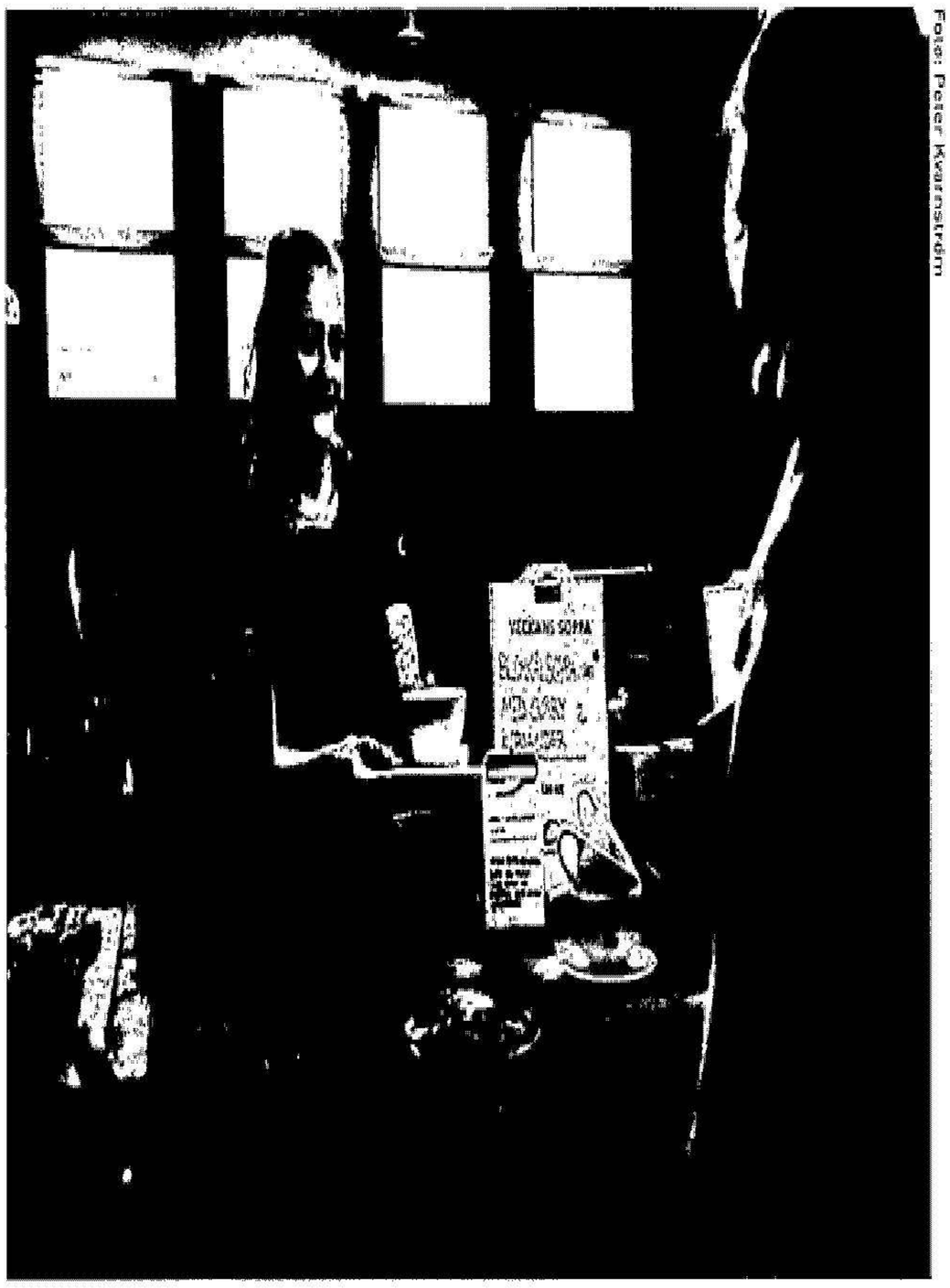


Foto: Peter Kvarnström

som Jobbpoolen och CV-stugan, ger unga stöd och rätt verktyg för att möta framtidens arbetsmarknad. Under tioårsperioden 2014–2024 har Skapl Läges mässa genererat nästan 1500 jobb.

Högt engagemang och starkt resultat i årets medarbetarundersökning

Årets medarbetarundersökning visade starka siffror. Medarbetarna upplever sitt arbete som meningsfullt, att chefer ger förutsättningar för ansvarstagande samt att information från bolagsledningen känns tillförlitlig. Utvecklingsområden identifierades i att bättre fånga upp och återkoppla på medarbetarnas idéer, främja daglig utveckling samt säkerställa att medarbetarnas kompetens tas tillvara. Hållbart Medarbetarengagemang (HME) ligger stabilt på 84 (83 föregående år), med höga poäng inom bland annat organisatorisk tillit och ledarskap.

Ansvarsfulla avtal och inköp

Bolaget vill medverka till ett affärsklimat där affärer bidrar till ekonomisk, social och miljömässig utveckling. Lokala aktörer med lokal arbetskraft bidrar till att större värden och mer resurser stannar lokalt. Göteborg & Co verkar för schyssta affärsvillkor med ansvarsfulla leverantörer och utvecklar kontinuerligt systematiken för uppföljning av miljömässiga och sociala krav i avtal.

Fossilbränslefria transporter i nytt ramavtal

I linje med lagen om offentlig upphandling nyttjar bolaget de ramavtal som Göteborgs Stad tagit fram centralt. När ramavtal saknas för att möta bolagets behov finns möjlighet att sluta lokala ramavtal där bolaget upphandlar leverantör utifrån egna ställda krav. Det lokala ramavtalet för inhyrning av personal och utrustning till evenemang löpte ut under 2024 och inför den förnyade upphandlingen har miljökraven skärpts. I nästa version av ramavtalet kravställs att leverantör ska kunna erbjuda fossilbränslefria transporter från och med 2025.

Signature reference: a6424eb6-019c-432b-af39-58b43810be08

20250527221186

Miljö- och klimat-smart destination

Vacker natur, frisk luft och fina vatten är starka reseanledningar. Samtidigt kan turism ha negativ påverkan på klimat, biologisk mångfald och lokal miljö. Genom att agera föregångare och samverkansplattform, sprida goda exempel och använda klok kravställning vill Göteborg & Co inspirera och stärka aktörer, invånare och besökare till mer hållbara val. Internt strävar bolaget efter att minska sin klimatpåverkan i linje med Göteborgs Stads mål och främja resurseffektivitet och cirkulära lösningar.



20250527221187

Göteborg & Co tar utgångspunkt i och bidrar till måluppfyllelsen för samtliga mål i Göteborgs Stads program för destinationsutveckling. Till området Miljö- och klimatsmart destination kopplas följande mål:

Besökarna gör hållbara val

Indikator	Nuläge	Målvärde
Genomsnittlig vistelselängd på kommersiella boendeanläggningar*	2022: 1,63 2023: 1,60 2024: 1,60	2025: 1,69 nätter 2030: 1,71 nätter
Antal inhemska gästnätter på kommersiella boendeanläggningar*	2022: 3,8 miljoner 2023: 4 miljoner 2024: 3,9 miljoner	2025: 4 miljoner 2030: Årlig tillväxt från 2025
Andel besökare som upplever Göteborgsregionen som en hållbar destination**	2021: 57% 2023: 46%	2025: 65% 2030: 70%

* Källa: SCB Inkvarteringsstatistik.

** Källa: Besökarundersökning.

Besökarundersökning ej genomförd 2024

Besöksnäringens miljö- och klimatpåverkan minskar

Indikator	Nuläge	Målvärde
Andel miljöcertifierade hotellrum*	2022: 81% 2023: 86% 2024: 88%	2025: 96% 2030: 98%
Andel miljöcertifierade konferensanläggningar*	2022: 100% 2023: 83% 2024: 86%	2025: 100% 2030: 100%
Antal hållbarhetscertifierade evenemang och möten**	2019: 15 2023: 9 2024: 8	2025: 28 2030: 40

* Källa: Göteborg & Co.

** Källa: SUSA eventdiplomering, Hållbart Evenemang och Rise AB, certifieringsorgan för ISO 20121 ledningssystem för hållbarhet vid evenemang.

Signature reference: a6424eb6-019c-432b-af39-58b4381

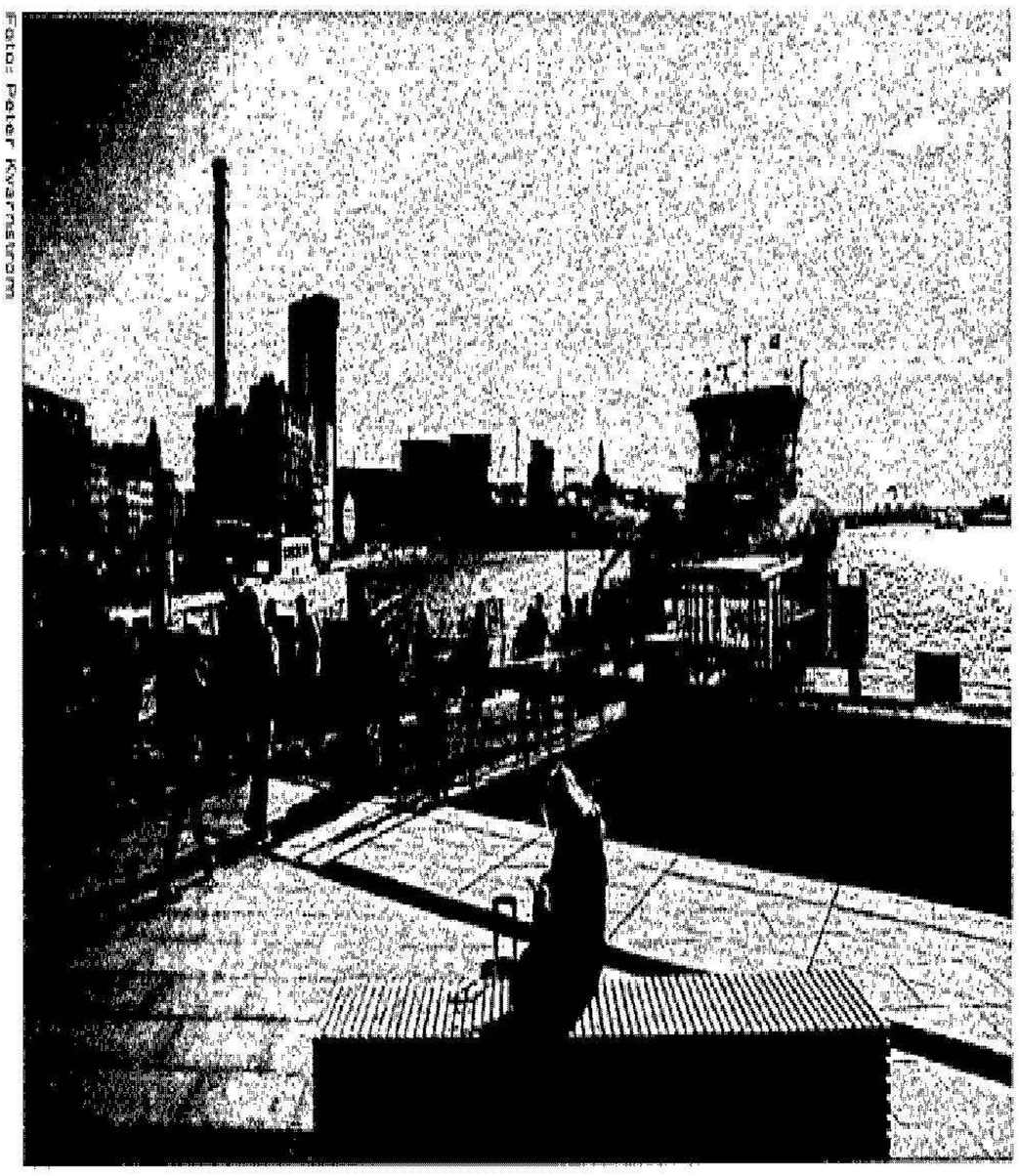


Foto: Peter Kvarnström

Klimatsmarta resor och transporter

Resor och transporter är den största utsläppskällan av växthusgaser inom besöksnäringen globalt. Det är svårt att mäta besöksnäringens andel av transportrelaterade utsläpp i Göteborg, men bolaget utgår från att samma förhållande gäller lokalt. Göteborg & Co samverkar för att främja mer hållbara transportalternativ både till, från och inom destinationen, och för att minska sina egna transportrelaterade utsläpp i linje med Göteborgs Stads miljömål om minst 90 procent lägre växthusgasutsläpp från transporter i Göteborg 2030 jämfört med 2010.

Gemensam data ska bidra till arbetet mot fossilfria transporter

Inom initiativet Gothenburg Green City Zone leder Göteborg & Co en arbetsgrupp för Korsvägen/Evenemangsstråket i samarbete med Business Region Göteborg. Aktörer som Got Event, Liseberg, Svenska Mässan och Universeum ingår. Syftet är att utforska hur området kan omvandlas till ett utsläppsfritt evenemangsområde, med fokus på besökarflöden och hållbara transporter. Under 2024 har det närbesläktade projektet Fast Forward GGCZ startats med framtagande av gemensamma undersökningar för att förstå besökarnas resvanor och motiv. Datan ska hjälpa aktörerna att anpassa kommunikation för att påverka besökarnas resval. Projektet är EU-finansierat genom Net Zero Cities, vars övergripande syfte är att bidra till att städer når netto nollutsläpp 2030.

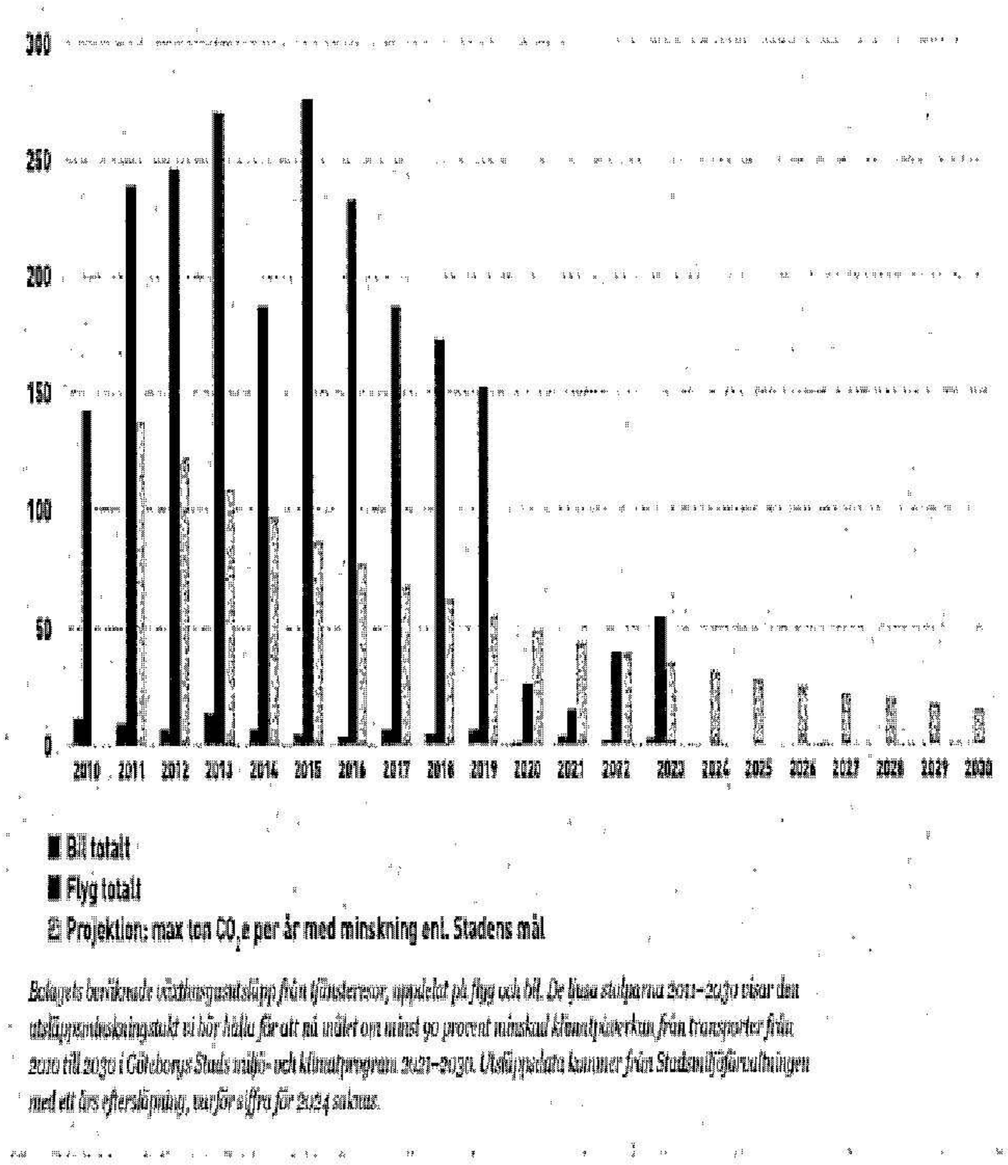
Bolagets utsläpp från tjänsteresor

Genom Göteborgs Stads program för klimatväxling för tjänsteresor får Göteborg & Co årligen beräknade utsläppsdata för tjänsteresor med flyg och bil. Data redovisas här med ett års eftersläpning, så siffror för 2023 är de nyaste. Då bolaget har i uppdrag att arbeta internationellt står flygresorna fortsatt för cirka 95 procent av utsläppen från tjänsteresor. Utsläppen ökade från året innan och blev totalt 58,5 ton koldioxidekvivalenter (CO_2e), men samtidigt är det enbart 37 procent av 2019 års utsläpp, det vill säga året före pandemin. Bolagets mål att minska utsläpp från resor och transporter i linje med Göteborgs Stads miljö- och klimatprogram innebär ett årligt utsläpp på max 15,4 ton CO_2e år senast 2030.

Bolagets enda tjänstefordon leasas och fordonets direkta utsläpp (Scope 1) ingår i klimatväxlingen. Bolaget testade att ha eldrift på den leasade skåpbilen i ett år, men på grund av kapacitets- och logistikutmaningar bytte bolaget i april 2023 tillbaka till dieseldriven skåpbil. I april 2024 kunde samma skåpbil börja tankas med HVO, en slags biodiesel med minst 70 procent lägre växthusgasutsläpp än konventionell diesel. Bränslebytet gör stor skillnad för det enskilda fordonets utsläpp, men liten skillnad för bolagets totala utsläpp från resor och transporter.

20250527221188

ton CO_2e från Göteborg & Co:s tjänsteresor med flyg och bil



Bolagets beräknade växthusgasutsläpp från tjänsteresor, uppdelat på flyg och bil. De ljusa stolparna 2021–2030 visar den utsläppsminskningstakt vi bör hålla för att nå målet om minst 90 procent minskad klimatpåverkan från transporter från 2020 till 2030 i Göteborgs Stads miljö- och klimatprogram 2021–2030. Utsläppsdata kommer från Stadsmiljöförvaltningen med ett års eftersläpning, varför siffra för 2024 saknas.

Växthusgasutsläpp från Göteborg & Co:s tjänsteresor

CO_2e-utsläpp (ton) från tjänsteresor*	2023	2022	2021	2020	2019
med flyg	56,3	39,6	15,5	26,1	151,7
med bil	3,2	2,2	3,5	0,2	6,5
Totalt CO_2e-utsläpp (ton)	**58,5**	**41,8**	**19,1**	**26,3**	**158,1**

Antal flygresor (enkelresor)	2023	2022	2021	2020	2019
under 60 mil **	0	0	0	0	6
över 60 mil **	121	139	47	99	386
Totalt antal flygresor	121	139	47	99	392

CO_2e-utsläpp (ton) per årsarbete	2023	2022	2021	2020	2019
Arbetad tid - antal årsarbeten	134	138	114	146	128
Ton CO_2e/årsarbete	0,44	0,30	0,17	0,18	1,24

** Klimatpåverkan av flygresor har beräknats med hjälp av Atmosfair (atmosfair.de) och inkluderar höghöjdseffekt. CO2e-utsläpp från bilresor inkluderar resor med tjänstefordon, tjänsteresor med egen bil och tankning av hyrfordon.*

*** 2021 utökades Göteborgs Stads gräns för korta flygresor från 50 mil till 60 mil.*

Informationen i tabellen är huvudsakligen från Stadsmiljöförvaltningens underlag för beräkning av klimatpåverkan för tjänsteresor, och delvis från bolagets ekonomisystem. Göteborgs Stads program för klimatväxling innebär att växthusgasutsläpp från tjänsteresor multipliceras med 1,50 kronor per kg CO_2e och summan ska investeras i åtgärder som minskar transportrelaterade utsläpp i Göteborg.

Signature reference: a6424eb6-019c-432b-af39-58b4381be08

Miljö- och klimatsmarta aktörer och upplevelser

En förutsättning för en hållbar destination är ett utbud av hållbara upplevelser, aktiviteter och aktörer. Många av destinationens besöksnäringsaktörer har ett ambitiöst och systematiskt hållbarhetsarbete, exempelvis har hela 88 procent av hotellrummen i staden någon etablerad hållbarhetscertifiering. Göteborg & Co prioriterar och stöttar utveckling och kommunikation av mer hållbara alternativ i destinationens utbud.

Certifierade möten och evenemang

Bolagets årliga evenemang fortsätter stärka sitt hållbarhetsarbete med hjälp av certifieringar. Vetenskapsfestivalen diplomerades åter enligt SUSA:s metod för hållbarhetsanpassat event, medan Kulturkalaset övergick till Greentimes verktyg för systematiskt hållbarhetsarbete och klarade Greentimes certifiering för hållbara evenemang. Bolaget bidrog även till att junior-VM i ishockey, handbolls-EM och konferensen Svenska Demensdagarna certifierades under året. För att stödja utvecklingen av evenemang i staden inleddes i år ett samarbete med Greentime, där fyra evenemang nu arbetar med verktyget för att bygga starkare systematik och mer strukturerade lösningar. Ambitionen är att fler arrangörer ska stärka sitt hållbarhetsarbete genom att nyttja verktyget och i förlängningen även certifiera sina evenemang med hjälp av verktyget.

Blå mat i digitala kanaler

Under året satsade Göteborg & Co på att lyfta fram blå mat, miljövänligt odlad mat från havet, för att skapa intresse för nya råvaror och hållbara smakupplevelser. Med sin närhet till havet är Göteborg och västkusten en naturlig kraft inom detta område. Bland annat gjordes ett reportage, publicerat på goteborg.com och i sociala medier, som lyfter Tullhuset på Hönö, där till exempel musslor och tång är centrala ingredienser. Reportaget belyser också tång från Ten Island Sea Farm, som används för sin unika sälta och umami och har blivit populär på restauranger som Fiskbar 17, Vrå och stjärnkrogen Äng.

Nya riktlinjer för hållbara press- och influencerresor

Göteborg & Co antog i början av året en skärpt riktlinje för mer hållbara press- och influencerresor. Tillresande journalister från Skandinavien uppmanas att åka hit med tåg eller buss och de flygresor som ändå sker ska från och med 2024 hanteras på samma sätt som bolagets tjänsteresor genom Göteborgs Stads klimatväxlingsprogram. Första sammanställningen gav att press- och influencerresor under 2023 alstrade 43,2 ton CO_2e. Vid ankomst hänvisas besökarna till kollektivtrafiken, rundturer sker med kollektivtrafik eller till fots, och krävs taxi efterfrågas alltid elbilar. Andra exempel från riktlinjen är att enbart hotell med hållbarhetsmärkning används och restauranger med hållbarhetsfokus prioriteras.



Foto: Handy Visuals



Foto: Peter Kvarnström

Cirkulärt och resurseffektivt

Göteborgs besöksnäring kan öka sin resurseffektivitet och minska sin miljö- och klimatpåverkan genom cirkulära affärsmodeller och lösningar. För evenemang är relevant fokus på engångsmaterial, textilier och matsvinn. Göteborg & Co sprider goda exempel och strävar efter att vara föregångare genom att applicera cirkulära principer på den egna verksamheten och testa nya lösningar.

Engångsfritt på Göteborgs Kulturkalas

Göteborgs Kulturkalas fortsatte i år att satsa på engångsfri servering för att minska festivalens klimatpåverkan, inspirera andra att följa efter, samt ligga steget före EU:s engångsplastdirektiv. Tillsammans med Streetfoodfestivalen och organisationen Light My Fire erbjöds 150 000 besökare mat och dryck på och i återanvändbara tallrikar och muggar, samt sporkar (kombinerad sked, kniv och gaffel), som återlämnades, diskades på plats och användes igen. Tallrikarna diskades i snitt 6,5 gånger. Rotationssystemet minskade användningen av engångsartiklar så att cirka 93 000 enheter som förra året var engångsmaterial i år var flergångsprodukter. Trots framgången identifierade arrangörerna förbättringspotential, såsom att öka antalet återlämningsstationer och förbättra kommunikationen för att minska svinnet av flergångsprodukter. Satsningen som är en del av EU-projektet MI-RAP visar att förändring är möjlig och att många små steg leder på sikt till mer hållbara evenemang.

Signature reference: a6424eb6-019c-432b-af39-58b43810be08

20250527122189

Foto: House of Vision

Bidra ytterligare till positiva samhällseffekter

Göteborg & Co arbetar för att utvecklingen av besöksnäringen och destinationen inte bara ska minska negativ social, miljömässig och ekonomisk påverkan utan också öka positiv påverkan och stärka det lokala samhället. I bred samverkan faciliterar och samordnar bolaget initiativ som främjar samhällsnytta.



2025052722190



Foto: Peter Kvarnström

Ökad samhällsnytta genom samverkan och innovation

Göteborg & Co arbetar för ökad samhällsnytta genom samverkan och innovation, där olika aktörer från näringsliv, akademi, civilsamhälle och offentlig sektor möts i både nya och etablerade nätverk. Målet är att främja och stimulera hållbara lösningar, från utveckling och implementering till uppskalning och långsiktig uthållighet.

Framtidssatsningar för unga i utsatta områden

Sedan några år har fokus ökat på att stärka insatserna i utsatta områden och skapa framtidstro för barn och unga. Näringslivsgruppen stöttar och samarbetar med Nextar, som arbetar med mentorskap för högstadieelever. Genom inspirerande samverkan mellan skola och näringsliv vill man visa arbetslivets möjligheter och lyfta skolans värde, med målet att fler ska uppnå gymnasiebehörighet. Näringslivsgruppen har länge även stöttat Changers Hub i Hjällbo, som verkar för att demokratisera framgång oavsett bakgrund. Under 2024 inleddes även satsningen "En sportslig chans" tillsammans med Basketförbundet, för att skapa meningsfulla fritidsaktiviteter och erbjuda ledarutbildning i Tynnered.

GoWest slår deltagarrekord och lockar internationella investerare

GoWest – Nordic Venture Capital Forum, ett av Nordens ledande riskkapitalforum, genomfördes i början på året med rekordhöga deltagarsiffror. Med cirka 900 deltagare, däribland 260 investerare, 340 startups och 1 400 förbokade investeringsmöten, stärkte forumet Västsveriges position som central mötesplats för investerare och startups. Fokus låg i år på Climate Tech, och konferensen lockade både internationell media som Forbes och CNBC, och gäster från Bill Gates klimatfond och HKH Prins Daniel. Som partner arbetar Näringslivsgruppen för att stärka Göteborgs attraktivitet och konkurrenskraft inom innovation och entreprenörskap.

Göteborg & Co i EU-samarbete för mer tillgängliga städer

Under hösten startade EU-projektet "European Citiverses Uniting for Inclusiveness" (CU), där Göteborg & Co tillsammans med 12 partners från fem länder utforskar hur teknik kan göra städer mer tillgängliga. Göteborgs interaktiva digitala tvilling står i fokus och projektet syftar till att utveckla en interaktiv AI-driven plattform som ger besökare möjlighet att utforska staden på deras villkor, särskilt riktad mot familjer och barn med särskilda behov. Göteborg blir pilot och visionen är en skalbar, inkluderande modell som kan användas i städer över hela Europa. Projektet positionerar Göteborg som en föregångare inom digital inkludering och hållbar stadsutveckling.

Göteborg mer tillgängligt för mötesarrangörer

Göteborg & Co har tagit stora kliv för att tillgängliggöra destinationen digitalt genom sin digitala tvilling, där mötesarrangörer kan utforska stadens arenor, hotell och sevärdheter i en virtuell miljö. Denna vision om digitala site visits presenterades på IMEX-mässan i Frankfurt 2024 och innebär ett nytt sätt för arrangörer att utforska staden och förbereda möten oavsett var i världen de befinner sig. Lanseringen gav stor uppmärksamhet och målet är att ta fram ett koncept och hitta samverkanspartners 2025 och skapa möjlighet för en full version 2026.

Långsiktiga effekter genom möten och evenemang – Gothenburg Way to Legacy

Bolaget nyttjar aktivt möten och evenemang för att skapa långsiktiga, positiva samhällseffekter. Det görs i bred samverkan med föreningar, arrangörer och lokala intressenter, med koppling till gemensamma visioner och mål.

Göteborg finalist i GDS-Movement Impact Award

I år var Göteborg finalist i tävlingskategorin Impact Award med bidraget "Gothenburg Way to Legacy". Ramverket, som är utvecklat av Göteborg & Co, syftar till att strukturerat kunna arbeta med att skapa långsiktiga effekter av möten och evenemang för hållbar destinationsutveckling.

JVM vann första pris i IIHF Sustainability Award

Junior-VM i ishockey 2024, som hölls i Göteborg, blev inte bara en sportslig framgång utan fick också internationellt erkännande för sitt hållbarhetsarbete då turneringen tilldelades första pris i International Ice Hockey Federation (IIHF) Sustainability Award. Samarbetet mellan Svenska Ishockeyförbundet, Göteborg & Co, Got Event, Frölunda HC och Göteborgs Ishockeyförbund hade som mål att minska klimatpåverkan genom att erbjuda gratis kollektivtrafik, vilket utnyttjades 8 405 gånger, och tillsammans med besökare som valde att gå till arenorna resulterade detta i att över 65 procent reste hållbart. För att öka tillgänglighet och inkludering genomfördes utbildningar i bemötande och tillgänglighet för 400 personer, vilket stärkte kompetensen hos volontärer och personal. Genom projektet Känslopucken, med initiativ som filmen "Hockey Needs More Feelings" med över 800 000 visningar, lyftes värden som jämlikhet, trygghet och respekt fram, vilket bidrog till att förbättra hockeykulturen. Evenemanget blev dessutom hållbarhetscertifierat – det första någonsin inom ishockey.

Initiativ för ökad folkhälsa hos äldre

I somras stod Göteborg värd för veteran-VM i friidrott 2024. Cirka 8 000 friidrottare från över 100 nationer deltog i olika grenar på Slottsskogsvallen, Ullevi och Björlandavallen. Göteborg & Co uppmuntrade alla stadens anställda att delta och stöttade evenemanget genom samverkan med Årsrika Göteborg. Utöver friidrottstävlingen arrangerades bland annat en konsert för alzheimersforskning, en parad för demens- och åldersvänligt samhälle, och en fotoutställning av Alex Rotas på Stadsbiblioteket kallad "Snabb, Stark, Årsrik". Genom initiativet ville arrangörerna inspirera till rörelse, gemenskap och ökad folkhälsa för äldre.

Från innovationssamarbeten till ökad sysselsättningsgrad

Inom ramen för Gothenburg Way to Legacy har ett flertal workshops med ett stort antal intressenter genomförts under året, för att skapa långsiktiga effekter av möten. Bland annat inför EVS38, världens främsta möte inom elektromobilitet, samt ISCoS, ett internationellt möte inom ryggmärgsskador. Båda äger rum i Göteborg 2025. Arbetet med långsiktiga effekter av EVS38 syftar bland annat till att skapa nya innovationssamarbeten, talangattraktion och positionering av vår region som ledande inom elektromobilitet. För ISCoS är målet att skapa bättre förutsättningar för arbetsåtergång bland personer med ryggmärgsskador.

Plattform för kommunikation och testbäddar för hållbara lösningar

Göteborg & Co använder evenemang som testbäddar och skyltfönster för hållbara lösningar, och erbjuder en plattform för kommunikation och dialog kring samhällsfrågor och utmaningar.

Forskningsprojekt för klimatsmarta evenemang avslutat

Göteborg & Co har i tre år varit aktiva i ett stort forskningsprojekt lett av Rise, med syfte att ta fram, testa och utvärdera tjänster och lösningar för att hjälpa arrangörer minska växthusgasutsläpp från evenemang. Tester har genomförts inom person-respektive godstransporter, kläder, flergångsartiklar och mat. Bolaget har varit särskilt involverat i att ta fram klimatkalkylatorer för besökare respektive arrangörer, och i test för att påverka besökares val av transportsätt till och från evenemang. Under 2024 gjordes bland annat ett test för att få besökare till Gothenburg Horse Show att åka kollektivt i stället för att ta bilen till evenemanget. Sju procent angav i uppföljningsenkät att de ändrade sitt planerade transportsätt på grund av testet, och resultaten inkluderar insikter om att det går att påverka besökares val, samt att paketerbjudanden och rabatter har större effekt på besökares val av transportsätt än enbart miljöinformation. Ambitionen är att den samlade verktygslådan ska vidareutvecklas under 2025 och finansieringslösningar sökes för att kunna lansera och långsiktigt driva den.

Signature reference: a6424eb6-019c-432b-af39-58b43810be08

2025052722191

Förvaltningsberättelse

Koncern- och ägarförhållanden

Göteborgs Stadshus AB är som koncernbolag ägare till samtliga bolag inom Göteborgs Stad. Stadens bolag är organiserade i sju kluster. Göteborg & Co AB är moderbolag inom klustret "Turism, Kultur och Evenemang" där Got Event AB (org.nr 556015-9823), Liseberg AB (org.nr 556023-6811) och Göteborgs Stadsteater AB (org.nr 556016-7875) ingår.

Bolagets verksamhet

Göteborg & Co:s uppdrag är att leda och samordna arbetet inom klustret och medverka till att stärka och utveckla besöksnäringen inom Göteborg och Göteborgsregionen, samt bidra till besöksnäringens utveckling i Västra Götalandsregionen. Uppdraget utförs genom att kontinuerligt driva destinationsutveckling och marknadsföring samt genom att agera samverkansplattform för besöksnäringens olika aktörer.

Bolagets övergripande mål är att få fler att upptäcka och välja Göteborg. Det kan vara turister, evenemangsbesökare, mötesdelegater och andra tillfälliga gäster. Men också studenter, forskare eller arbetskraft som efterfrågas av näringslivet. Arbetet sker i nära samverkan med privata och offentliga aktörer inom besöksnäring, akademi, föreningar, kulturliv, övrigt näringsliv samt Göteborgs Stad. Syftet är att skapa en attraktiv destination för såväl besökare som för dem som lever och verkar här.

För verksamhetsåret visar bolaget ett rörelseresultat på (-0,1) mnkr. Föregående års rörelseresultat var 2,1 mnkr. Styrelsen och verkställande direktören bedömer att verksamheten är i linje med kommunens ändamål med sitt ägande av bolaget och att bolaget följt de principer som framgår av 3 § i bolagsordningen.

Organisation

Göteborg & Co:s verksamhet är organiserad i fem affärsområden; Möten, Evenemang, Näringslivsgruppen, Destinationsutveckling och Marknad & Kommunikation. Utöver dessa finns två stödjande funktioner; Ekonomi & Verksamhetsstyrning och HR.

Affärsområdet **Möten** marknadsför och säljer in destinationen Göteborg till beslutsfattare av främst internationella möten, politiska möten samt större företagsmöten. På så vis bidrar bolaget till att attrahera forskning, talang, investeringar och beslutsfattare till Göteborg.

Evenemangsavdelningen driver och stärker Göteborg som evenemangsstad med fokus på att strategiskt utveckla och möjliggöra hållbara evenemang inom kultur och idrott. Inom evenemangsavdelningen finns även bolagets organisation för Göteborgs Kulturkalas.



Foto: Peter Kvarnström

Framre raden: Mikael Persson, Gitte Caous, Renas Mustafa, Leif Pagrotsky, Thaher Pelasayed, Josef Akar, Peter Grönberg.
Bakre raden: Hanna Friberg, Johanna Holmdahl, Stefan Svensson, Ingrid Bexell Hulthén, Petra Gamerdinger, Johanna Wallin.

Göteborg & Co styrelse
Leif Pagrotsky (S) ordf
Thaher Pelasayed (V) 1:e vice ordf
Stefan Svensson (M) 2:e vice ordf
Ingrid Bexell Hulthén (MP)
Johanna Holmdahl (KD)
Marie Zachrisson (L)
Renas Mustafa (S)

Suppleanter
Hanna Friberg (M)
Josef Akar (S)
Peter Hedlund (V)

Adjungerade
Gitte Caous, Göteborgsregionen
Petra Gamerdinger, Göteborg & Co

Arbetstagarrepresentanter
Mikael Persson, Got Event
Bosse Nordlander, Liseberg

Sekreterare
Johanna Wallin

Ledningsgrupp
Peter Grönberg, VD
Mattias Grahn, VD-assistent
Magnus Hallberg, vice VD/chef Evenemang
Annika Hallman, chef Möten
Malin Engelbrecht, chef Näringslivsgruppen
Helena Lindqvist, chef Marknad & Kommunikation
Maria Bergman, chef HR/Personal
Camilla Simonsson, chef Ekonomi & Verksamhetsstyrning
Therese Brusberg, chef Destinationsutveckling

Signature reference: a6424eb6-019c-432b-af39-58b43810be08

2025052722192

Marknad och Kommunikation ansvarar för varumärkesfrågor, destinationsmarknadsföring, bolagets digitala och sociala kanaler, PR, pressbesök, tema/säsonger, kryssning, bolagskommunikation samt besöksservice. Tillsammans stödjer affärsområdet bolagets samarbetspartners genom att erbjuda verktyg för kommunikation av destinationen samt ger råd och stöd.

Affärsområdet **Destinationsutveckling** leder och samordnar arbetet med att långsiktigt behålla och stärka destinationens och bolagets ledande position inom hållbar destinationsutveckling, såväl lokalt som internationellt. Affärsområdet arbetar med digital utveckling, analys och omvärldsbevakning och samlar destinationens nyckelfrågor kring stads- och platsutveckling, tillgänglighet och attraktivitet.

Näringslivsgruppen är en plattform för samverkan mellan näringsliv, organisationer, kommuner och akademi i arbetet med att stärka och utveckla Göteborgs konkurrens- och attraktionskraft. Avdelningen ska vara en aktiv, kraftfull och långsiktig resurs för att möjliggöra värdekapande och innovation. Inom avdelningen finns organisationer för Vetenskapsfestivalen och Unimeet.

HR-avdelningen ger verksamheten verktyg, stöd och processer inom HR-området som möjliggör och skapar förutsättningar för att Göteborg & Co ska vara en attraktiv arbetsgivare.

Ekonomi och Verksamhetsstyrning hanterar ekonomi, avtal och fakturering, skapar års- och delårsbokslut och sköter uppföljning mot budget och uppdrag. Avdelningen är rådgivande och koordinerande kring juridik, dataskydd och upphandling. Här finns ansvaret för bolagets verksamhetsutveckling och styrning där avdelningen arbetar nära bolagets ledning och verksamhet, ägare och klusterbolag samt andra förvaltningar och bolag i staden.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Destinationen Göteborg fortsatte attrahera besökare under året och antalet gästnätter på hotell, vandrarhem och stugbyar beräknas bli 5,6 miljoner, vilket är i nivå med 2023 års rekordsiffror. Den genomsnittliga prisnivån under året har sjunkit vilket sannolikt beror på att de senaste årens kraftigt ökade hotellkapacitet har lett till priskonkurrens. Men också att föregående års stora Ullevikonserter under sommaren saknades i år. Internationella gästnätter har ökat från flera av våra största marknader såsom USA, Norge och Danmark.

En ökad hotellkapacitet behöver matchas av nya starka besöksanledningar. Här var Göteborgs förutsättningar goda med tre stora öppningar som skulle ske under 2024; World of Volvo, Feskekörka och Oceana. Efter den tragiska branden i början av året återstod två av dem. Detta påverkade naturligtvis Liseberg oerhört starkt och Göteborg & Co följde som moderbolag i klustret utvecklingen noga. Att beslut om återuppbyggnad av Oceana fattades under året är mycket betydelsefullt för destinationen.

Utvecklingen av evenemangsområdet med ny arena och nytt centralbad har under året tagit stora steg framåt. Processen, där Göteborg & Co deltar, involverar många delar av staden och är ett av de viktigaste framtidsprojekten för destinationen på väldigt många år. Nya moderna arenor centralt i Göteborg kommer stärka konkurrenskraft och internationell position betydligt.

Bolaget ansvarar för Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2023–2030. Göteborg & Co har i uppdrag att en gång per mandatperiod utvärdera programmet och redovisa måluppfyllelse till kommunfullmäktige. En sådan utvärdering är planerad att starta vid årsskiftet 2025/2026 och redovisas till kommunfullmäktige i april 2026. Utöver detta sker en årlig uppföljning i form av en skriftlig rapport till Göteborg & Co:s styrelse. En handlingsplan för besöksanledningar kommer färdigställas under 2025.

Göteborgs Kulturkalas genomfördes den 30 augusti - 2 september. Det vackra vädret och utbudet av artister, mat och aktiviteter lockade en stor mängd besökare både till kalasets huvudområde på Kungstorget samt streetfood-festivalen samt till arrangemangen på andra platser i staden.

I samband med Paralympics 28 augusti – 8 september arrangerades en extra satsning på rörelseglädje för alla med funktionsnedsättning; ParaPuls-festivalen. Det blev mycket framgångsrik. Göteborg & Co stod för projektledning och samverkan med Göteborgs Stad, idrotts- och föreningsförvaltningen och förvaltningen för funktionsstöd samt Västra Götalands Parasportförbund och RF-SISU.

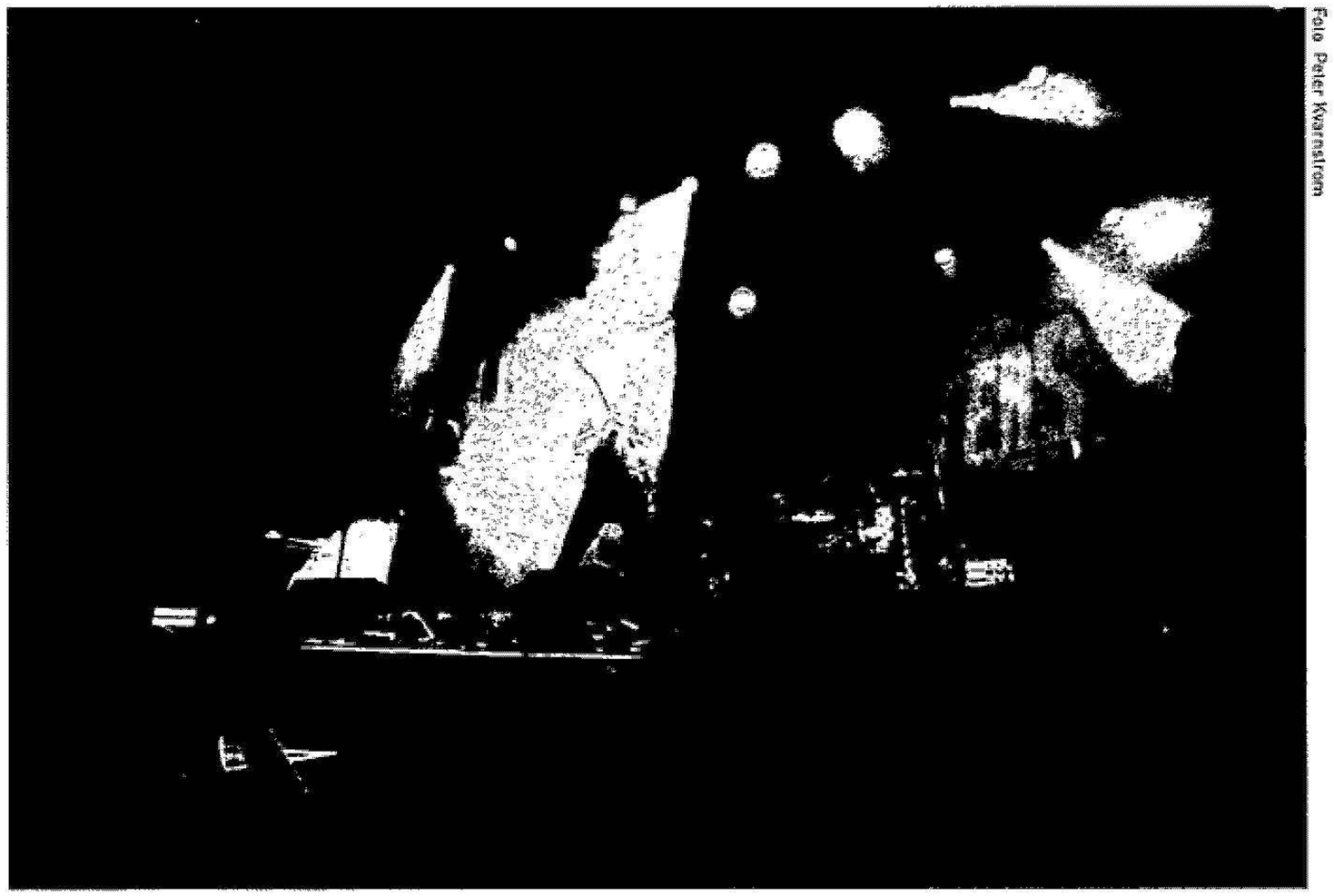


Foto: Peter Kvarnström

Kommunfullmäktiges uppdrag

Göteborg & Co bidrar till de övergripande målen i Göteborgs Stads budget 2024:

- Göteborg ska vara en jämlik och trygg stad där alla invånare ges inflytande och möjlighet till delaktighet.
- Segregationen i Göteborg ska brytas.
- Göteborg ska klara kompetensförsörjningen.
- Göteborg ska byggas ihop till en grön och levande stad utan bostadsbrist.
- Göteborg ska vara ledande i klimatomställningen och ha en hög biologisk mångfald.
- Göteborgs Stad ska ha en välfärd som möter göteborgarnas behov.
- Göteborgs Stad ska ge sina anställda en bra arbetsmiljö och goda arbetsvillkor.

Dessutom tilldelades bolaget följande två uppdrag.

- Göteborg & Co AB får i uppdrag att utreda hur Kulturkalaset kan göras om till ett Göteborgskalas med en ny inriktning. Inspiration ska hämtas från jubileumsfirandet. Kalaset ska fortsatt vara avgiftsfritt att besöka.

Uppdraget är slutfört och kommunfullmäktige tog beslut om ärendet i september.

- Göteborg & Co AB får i uppdrag att aktivt arbeta med att attrahera e-sportsevenemang till Göteborg.

Bolaget har under fler år arbetat med att få fler att upptäcka och besöka Göteborg genom e-sportsevenemang och satsningar har gjorts på olika evenemang med flera arrangörer. Detta är ett pågående arbete som återrapporteras löpande.

Signature reference: a6424eb6-019c-432b-af39-58b43810be08

2025052722193

Foto: Happy Visuals



Regional och nationell samverkan

Göteborg & Co:s roll som plattform för samverkan involverar en lång rad aktörer, vilket är en av destinationens framgångsfaktorer. Regionalt är det bland annat Göteborgsregionens kommuner, Turistrådet Västsverige och Business Region Göteborg. Nationellt finns samarbete med Visit Sweden, SKR, Tillväxtverket och Svenska Destinationsnätverket.

Framtidsutsikter

Människors lust att resa, uppleva platser, lära nytt och delta i större sammanhang är starka drivkrafter. Trots en rad kriser som drabbat världen de senaste åren finns en stark vilja att resa och få nya upplevelser. Destinationers initiativ för att minska turismens negativa påverkan på klimat och miljö kommer fortsatt vara viktigt, inte minst för evenemang och möten.

I Göteborgsregionen har investerats i nya hotell som de senaste fem åren ökat boendekapaciteten med runt 25 procent. Marknaden har till stor del absorberat den nya kapaciteten och följden har blivit ökad priskonkurrens och lägre lönsamhet. Detta är ett mönster som stämmer med erfarenheter från andra storstäder med liknande utveckling. Det kan dröja ett par år innan balansen mellan efterfrågan och pris är tillbaka på tidigare nivåer.

Utveckling av destinationen med nya starka reseanledningar är en viktig del av bolagets kärnuppdrag. Att värva och utveckla möten och evenemang samt ansvara för destinationens kommunikation och varumärke kommer att vara alltmer i fokus för att matcha den ökade boendekapaciteten med attraktiva och publikdragande upplevelser.

Destinationens hållbarhetsarbete fortsätter med oförminskad styrka. Att Göteborg sedan flera år är bland de främsta enligt Global Destination Sustainability Index får stor uppmärksamhet och är en stark konkurrensfördel när det gäller stora möten och evenemang.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget genomför varje år en riskanalys kopplad till övergripande operativa mål där potentiella risker värderas. Där listas olika faktorer som påverkar bolagets möjligheter att leverera på sitt uppdrag och nå sina mål. Riskerna redovisas årligen för styrelsen i en samlad riskbild. Dessutom arbetar ledningsgruppen kontinuerligt med SWOT-analys för att följa omvärldsutveckling och skeenden som påverkar verksamheten. Det försämrade säkerhetsläget i omvärlden med förhöjd terrorhotnivå ställer höga krav på säkerheten vid evenemang och andra större publika sammankomster. Därför är säkerhetsarbetet vid exempelvis Kulturkalaset högt prioriterat.

Den makroekonomiska utvecklingen på kort och lång sikt, valutakurser och marknadens förväntningar är exempel på faktorer som alla påverkar både det privata och affärsmässiga resandet. Prognoserna om en förbättrad konjunktur med större konsumtionsutrymme under 2025 och framåt är goda nyheter för besöksnäringen. Men händelser i omvärlden kan snabbt ändra förutsättningarna.

Personal

Göteborg & Co ska vara en attraktiv arbetsplats där jämställdhet och mångfald är en självklarhet. Bolaget vill uppfattas som en nyskapande, kreativ och professionell organisation som arbetar aktivt och målfokuserat med tydlig värdegrund.

Fokus kring kompetensutveckling bolagsövergripande har under året varit det viktiga trygghetsskapande och brottsförebyggande arbetet. Samtliga medarbetare har genomfört utbildningar för att höja medvetandet och kompetensen, både i det dagliga arbetet och i samband med våra genomföranden. Tillsammans med skyddsombud genomför HR fysiska arbetsmiljöronder på fältet i samband med våra evenemang, våra medarbetare är mer uppmärksamma på arbetsmiljön och strävar efter att dra lärdom av händelser och ständigt förbättra arbetet.

HME (hållbarhet medarbetarengagemang) mäts i slutet av varje år i stadens medarbetarenkät och ökar för fjärde året i rad. Värdet för 2024 var 84 (83 2023, 82 2022, 78 2021) Bolaget har också höga värden inom bland annat organisatorisk tillit och ledarskap.

Sjukfrånvaron för 2024 har historiskt sett varit låg på bolaget och fortsätter att vara det. I ett bolag med relativt få anställda påverkar enskilda individers sjukfrånvaro kraftigt statistiken.

Foto: Peter Kvarnström



Miljö

Göteborg & Co:s verksamhet är inte tillstånds- eller anmälningspliktig enligt miljöbalken och omfattas ej av lagkravet på att upprätta en hållbarhetsredovisning. Bolaget har ändå valt att redovisa informationen med referens till GRI Standards. Hållbarhetsredovisningen återfinns på sidorna 14–41. Bolaget är miljödiplomerat enligt kravstandarden Svensk Miljöbas och miljöarbetet bedrivs utifrån Göteborgs Stads anvisning för systematisk miljöledning.

Signature reference: a6424eb6-019c-432b-af39-58b43810be08

20250527221944

Resultat och ställning

Bolagets utveckling vad gäller några centrala resultatmått och nyckeltal framgår av följande uppställning (belopp i tkr):

År	2024	2023	2022	2021	2020
Rörelseintäkter	151 577	231 650	182 377	176 862	167 249
Resultat efter finansiella poster	-4 633	1 907	152 616	-3 181	-157 070
Balansomslutning	1 220 744	1 208 081	1 224 448	1 054 448	995 432
Soliditet*	94,6%	95,2%	95,6%	91,5%	94,8%
Medelantal anställda	65	108	115	104	118
Omsättning per anställd	1 783	2 145	1 586	1 701	1 417

* Eget kapital + 79,4% av obeskattade reserver/balansomslutning från och med 2021 (78,6% för tidigare år).

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Vinstdisposition	Kronor
Balanserad vinst	1 156 692 740
Årets resultat	-5 819 150
Summa	**1 150 873 590**

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

Vinstmedel till:	Kronor
utdelning till aktieägare	4 120 746
i ny räkning överförs	1 144 752 844
Summa	**1 150 873 590**

I övrigt framgår bolagets resultat av verksamheten under året, samt ställningen vid årets slut av efterföljande resultat- och balansräkning.

Koncernbidrag har lämnats till	tkr
Göteborgs Stadshus AB	19 352
Göteborgs Stadsteater AB	5 190

Aktieägartillskott har lämnats till	tkr
Got Event AB	13 719

Koncernbidrag har erhållits från	tkr
Got Event AB	17 279
Göteborgs Stadshus AB	5 190

Aktieägartillskott har erhållits från	tkr
Göteborgs Stadshus AB	15 366

Eget kapital

Förrändring eget kapital	Aktiekapital	Reservfond	Balanserade vinstmedel	Årets resultat
Ingående balans	3 000 000	1 208 540	1 149 044 739	-3 779 372
Vinstdisposition			-3 779 372	3 779 372
Utdelning till aktieägarna			-3 938 240	
Årets resultat				-5 819 150
Aktieägartillskott			15 365 613	
Utgående balans	**3 000 000**	**1 208 540**	**1 156 692 740**	**-5 819 150**

Signature reference: a6424eb6-019c-432b-af38-58b438b6a03

20250527221195

Finansiella rapporter

Resultaträkning

Belopp i kronor	Not	2024	2023
Rörelseintäkter	1	**151 576 676**	**231 650 438**
Kostnad för sålda tjänster		-1 708 054	-1 872 645
Övriga externa kostnader	2, 3	-75 420 201	-138 007 141
Personalkostnader	4, 5	-73 952 282	-88 960 985
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	6	-388 581	-388 581
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	7	-226 024	-229 232
Övriga rörelsekostnader		-29 914	-43 660
Summa rörelsekostnader		**-151 725 057**	**-229 502 244**
Rörelseresultat		**-148 381**	**2 148 194**
Resultat från andelar i koncernföretag	8	-5 872 254	-2 136 760
Ränteintäkter och liknande resultatposter		1 388 927	1 896 346
Räntekostnader och liknande resultatposter		-1 315	-1 121
Resultat efter finansiella poster		**-4 633 023**	**1 906 659**
Bokslutsdispositioner	9	-1 204 158	-5 686 000
Skatt på årets resultat	10	**18 031**	**-31**
Årets resultat		**-5 819 150**	**-3 779 372**

Balansräkning

Belopp i kronor	Not	2024-12-31	2023-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Datorprogram	6	622 475	1 011 056
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	7	595 494	809 559
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	11	1 130 137 965	1 126 411 439
Andra långfristiga värdepapper	12	22 703	22 703
Summa anläggningstillgångar		**1 131 378 637**	**1 128 254 757**
Omsättningstillgångar			
Varulager, handelsvaror		**685 716**	**550 248**
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		1 067 663	15 968 822
Fordringar till bolag inom Göteborgs Stadshus AB		43 552 081	28 999 104
Skattefordran		1 830 162	1 812 131
Övriga fordringar		37 837 005	28 773 704
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	13	4 355 734	3 684 742
Summa kortfristiga fordringar		**88 642 645**	**79 238 503**
Kassa och bank		**37 000**	**37 700**
Summa omsättningstillgångar		**89 365 361**	**79 826 451**
Summa tillgångar		**1 220 743 998**	**1 208 081 208**

Signature reference: a6424eb6-019c-432b-af39-58b43810be08

20250527221196

Balansräkning forts

Belopp i kronor	Not	2024-12-31	2023-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (30 000 aktier, kvotvärde 100 kr/st)		3 000 000	3 000 000
Reservfond		1 208 540	1 208 540
Delsumma		**4 208 540**	**4 208 540**
Fritt eget kapital			
Balanserade vinstmedel		1 156 692 740	1 149 044 738
Årets resultat	14	-5 819 150	-3 779 372
Delsumma		**1 150 873 590**	**1 145 265 366**
Summa eget kapital		**1 155 082 130**	**1 149 473 906**
Obeskattade reserver	15	**155 000**	**1 024 000**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		9 024 556	12 269 275
Skulder till bolag inom Göteborgs Stadshus AB		40 550 245	27 874 427
Övriga kortfristiga skulder		4 271 846	3 513 622
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16	11 660 221	13 925 978
Summa kortfristiga skulder		**65 506 868**	**57 583 302**
Summa eget kapital och skulder		**1 220 743 998**	**1 208 081 208**

Kassaflödesanalys

Belopp i kronor	Not	2024	2023
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-4 633 023	1 906 659
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet		10 607 605	5 435 392
Betald skatt		0	-11 231
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**5 974 582**	**7 330 820**
Förändringar av rörelsekapital			
Varulager		-135 468	57 463
Kortfristiga fordringar		6 835 141	10 669 252
Kortfristiga skulder		3 048 000	4 250 384
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**15 722 255**	**22 307 919**
Investeringsverksamheten			
Investering i inventarier		-12 000	-76 436
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-12 000**	**-76 436**
Finansieringsverksamheten			
Erhållna koncernbidrag		36 573 000	0
Lämnade koncernbidrag		-42 677 000	0
Erhållna aktieägartillskott		12 430 000	0
Lämnade aktieägartillskott		-7 583 000	0
Erhållen utdelning		3 938 240	28 000 000
Utbetald utdelning		-3 938 240	-28 849 580
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-1 257 000**	**-849 580**
Årets kassaflöde		**14 453 255**	**21 381 903**
Likvida medel vid årets början, inkl. koncernkontot		**23 342 917**	**1 961 014**
Likvida medel vid årets slut, inkl. koncernkontot	17	**37 796 172**	**23 342 917**

Signature reference: a6424eb6-019c-432b-af39-58b43810be08

20250527221 97

Noter till balans- och resultaträkning

Allmän information

Koncernredovisning upprättas inte med hänvisning till undantaget i Årsredovisningslagen 7 kap. 2 §.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Göteborg & Co AB tillämpar Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3").

Koncernbidrag

Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition i resultaträkningen. Erhållna aktieägartillskott redovisas direkt mot fritt eget kapital.

Andelar i koncernföretag

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt när rätten till utdelning bedöms som säker och kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Nedskrivning av andelar i dotterföretag görs vid bestående värdenedgång.

Avskrivningar

Avskrivningar enligt plan grundas på anläggningarnas (immateriella och materiella) ursprungliga anskaffningsvärde och fördelas över den beräknade ekonomiska livslängden. De immateriella och materiella anläggningarna skrivs av med 20 % per år då deras ekonomiska livs-längd bedöms vara 5 år.

Skillnaden mellan avskrivningar enligt plan och bokförda avskrivningar redovisas som bokslutsdisposition.

Varulager

Varulagret har värderats enligt lägsta värdets princip, d v s till det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde. Vid bestämmande av anskaffningsvärde har först-in-först-ut-principen tillämpats. Verkligt värde utgörs av beräknat försäljningsvärde med avdrag för beräknad försäljningskostnad.

Fordringar

Fordringarna är upptagna till de belopp varmed de beräknas inflyta. Övriga tillgångar och skulder är upptagna till nominella belopp om icke annat framgår av nedanstående notanteckningar.

Intäkter

Uppdragsersättning från Göteborgs Stad intäktsförs det år kostnader uppstår som ersättningen ska kompensera.

Bolaget vinstavräknar utförda tjänsteuppdrag med fast pris när arbetet avslutas. Detta innebär att pågående tjänsteuppdrag värderas i balansräkningen till direkt nedlagda utgifter samt med avdrag för fakturerade delliknder. I samband med bokslut görs en bedömning av uppdragets slutresultat. Om en förlust befaras och bedöms föreligga bokförs denna i sin helhet.

Övriga intäkter redovisas när inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt och när huvudsakligen alla risker och rättigheter som är förknippade med ägandet övergått till köparen, vilket normalt inträffar i samband med leverans av varor eller tillhandahållande av tjänster.

Skatter

Periodens skattekostnad eller skatteintäkt består av aktuell och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är den skatt som beräknas på det skattepliktiga resultatet för en period. Uppskjuten skatt beräknas utifrån den s.k. balansansatsen, vilket innebär att en jämförelse görs mellan redovisade och skattemässiga värden på bolagets tillgångar respektive skulder. Skillnaden mellan dessa värden multipliceras med aktuell skattesats, vilket ger beloppet för den uppskjutna skattefordringen/-skulden. Uppskjutna skattefordringar redovisas i balansräkningen i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga resultat. Riksdagen har beslutat att bolagsskattesatsen ska uppgå till 20,6 %.

Leasing

Samtliga leasingavtal redovisas som operationella leasingavtal, vilket innebär att leasingavgiften fördelas linjärt över leasingperioden.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Med likvida medel avses kassa och bank. Tillgodohavande på koncernkonto redovisas som likvida medel.

Moderbolag

Göteborg & Co AB ägs till 100% av Göteborgs Stadshus AB (556537-0888).

Intäkterna kommer till 3,66% (2023: 2,64%) från andra Göteborgs Stadshus-bolag och 10,54% (2023: 6,48%) av kostnaderna för posterna "kostnader för sålda tjänster" samt "övriga externa kostnader" går till andra Göteborgs Stadshus-bolag.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

Not 1. Rörelseintäkter

Belopp i kronor	2024	2023
Uppdragsersättning från Göteborgs Stad	122 420 000	233 947 170
Intäkter från tjänsteförsäljning	5 598 258	6 814 867
Marknadsföringsersättning, projektmedel och övriga intäkter från ägare och intressenter*	23 558 418	-9 111 599
Summa	**151 576 676**	**231 650 438**

*) Marknadsersättning och övriga intäkter uppgår till 24 388 263 SEK, resterande avser projektmedel.

Not 2. Arvode och kostnadsersättningar

Belopp i kronor	2024	2023
Revisionsuppdrag Ernst & Young AB	201 000	212 153
Revisionsuppdrag Stadsrevisionen	181 888	214 865
Revisionsverksamhet utöver	0	17 700

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Med begreppet revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avses sådan granskning av förvaltning eller ekonomisk information som följer av författning, bolagsordning, stadgar eller avtal och som utmynnar i en rapport eller någon annan handling utöver revisionsberättelsen samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid ett granskningsuppdrag. Övriga tjänster är sådana tjänster som inte hänförs till vare sig revisionsuppdrag, revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget eller skatterådgivning.

Not 3. Leasing

De väsentliga leasingavtalen avser hyresavtal för bolagets lokaler på Johan Willins Gata och Kungsportsplatsen. I dessa avtal finns en indexuppräkning enligt KPI. Avtalet avseende Johan Willins Gata löper till 2025-09-30 och förlängs med 36 månader om det ej sägs upp. Avtalet avseende Kungsportsplatsen löper till och med 2024-12-31 eftersom det inte har sagts upp förlängs det med 36 månader. Övriga leasingavtal avser tex kopieringsmaskiner.

Belopp i kronor	2024	2023
Räkenskapsårets betalda leasing	6 029 823	5 519 796
Avtalade framtida leasingavgifter:		
Inom ett år	7 098 028	5 854 334
Två till fem år	7 959 002	266 354
Senare än fem år	0	0

Signature reference: a6424eb6-019c-432b-af39-58b43810be08

20250527221198

Not 4. Personal

Antal	2024	2023
Män	19	28
Kvinnor	66	80
Summa	**85**	**108**

Angivna antal ovan är medeltal och har beräknats i relation till företagets normala årsarbetstid.

Nedan framgår antal årsarbeten uppdelat på tillsvidareanställda respektive tidsbegränsat anställda t.ex. särskild visstid, säsongsanställning, vikariat eller timanställning.

Antal	Antal årsarbeten 2024	Antal årsarbeten 2023
Tillsvidareanställd personal	79	87
Visstidsanställd personal / Uppdragstagare*	6	21
Summa	**85**	**108**

*) Den stora minskningen av årsarbetare mellan 2023 och 2024 beror på den organisationsöversyn och uppsagningar av tillsvidareanställda pga. arbetsbrist som genomfördes under 2023 kopplat till att Göteborgs 400-årsjubileum avslutades. Bolaget har inte längre lika många timanställda 2024 jämfört med föregående år då 400-årsjubiléet och projektet Power to the Youth är avslutade.

Not 5. Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Belopp i kronor	2024	2023
Styrelse, vd		
Löner och andra ersättningar	2 088 561	2 126 267
Sociala kostnader	1 270 104	1 250 267
Varav pensionskostnader	(523 236)	(501 477)
Övrig personal		
Löner och andra ersättningar	47 812 394	59 159 116
Sociala kostnader	20 691 962	24 595 648
Varav pensionskostnader	(4 576 461)	(4 924 643)
Totalt		
Löner och andra ersättningar	49 900 955	61 285 383
Sociala kostnader	21 962 066	25 845 915
Varav pensionskostnader	(5 099 697)	(5 426 120)

Vd:s uppsägningstid är 6 månader. Om styrelsen säger upp avtalet är avgångsvederlaget 12 månader. Avgångsvederlag utgår inte om anställningen sägs upp av sådan anledning som utgör grund för omedelbart avbrytande av anställningen. Vd har en premiebestämd tjänstepension och är inte tillerkänd någon slutlig pensionsnivå.

Könsfördelning bland ledande befattningshavare	Antal 2024	Varav män 2024	Antal 2023	Varav män 2023
Styrelseledamöter	7	43%	7	43%
Ledningsgrupp	9	33%	9	33%

Signature reference: a6424eb6-019c-432b-af39-59b43810be08

Not 6. Immateriella anläggningstillgångar

Belopp i kronor	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 942 906	1 942 906
Inköp	0	0
Pågående nyanläggningar	0	0
Utgående anskaffningsvärden	**1 942 906**	**1 942 906**
Ingående planenliga avskrivningar	-931 850	543 269
Årets planenliga avskrivningar	-388 581	388 581
Utgående planenliga avskrivningar	**-1 320 431**	**931 850**
Utgående planenligt restvärde	**622 475**	**1 011 056**

Not 7. Materiella anläggningstillgångar

Belopp i kronor	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	7 150 879	7 074 442
Inköp	21 751	76 436
Försäljning/utrangering	-546 994	0
Utgående anskaffningsvärden	**6 625 636**	**7 150 878**
Ingående planenliga avskrivningar	-6 341 319	6 112 087
Årets planenliga avskrivningar	-226 024	229 232
Försäljning/utrangering	537 201	0
Utgående planenliga avskrivningar	**-6 030 142**	**6 341 319**
Utgående planenligt restvärde	**595 494**	**809 559**

Not 8. Resultat från andelar i koncernföretag

Belopp i kronor	2024	2023
Anticiperad utdelning	4 120 746	31 938 240
Nedskrivning av andelar i koncernföretag	-9 993 000	-34 075 000
Summa	**-5 872 254**	**-2 136 760**

Not 9. Bokslutsdispositioner

Belopp i kronor	2024	2023
Förändring av periodiseringsfond	720 000	288 000
Förändring överavskrivningar	149 000	130 000
Erhållet koncernbidrag	22 468 857	41 533 000
Lämnat koncernbidrag	-24 542 015	-47 637 000
Summa	**-1 204 158**	**-5 686 000**

2025052722199

Not 10. Skatt på årets resultat

Belopp i kronor	2024	2023
Aktuell skatt	18 000	-31
Uppskjuten skatt	0	0
Skatt på årets resultat	**18 000**	**-31**

Avstämning årets skattekostnad		
Redovisat resultat före skatt	-11 324 767	-35 717 581
Skatt beräknas med skattesats 20,6% 2024	2 332 902	7 357 822
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-248 109	-335 028
Skatteeffekt av nedskrivningar	-2 058 558	-7 019 450
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	4 550	4 213
Uppskjuten skatt	-8 899	-3 560
Schablonintäkt på periodiseringsfonder	-3 886	-4 028
Summa	**18 000**	**-31**

Not 11 Andelar i koncernföretag

Belopp i kronor	2024	2023
Ingående anskaffningsvärde	1 126 434 142	1 152 903 339
Lämnat aktieägartillskott	13 719 526	7 583 100
Nedskrivning av andelar	-9 993 000	-34 075 000
Utgående anskaffningsvärde	**1 130 160 668**	**1 126 411 439**

Belopp i kronor	Antal andelar	Kapital andel %	2024-12-31 Bokfört värde	2023-12-31 Bokfört värde
Liseberg AB 556023-6811, Göteborg	419 998	100,0%	1 006 697 385	1 006 697 385
Got Event AB 556015-9823, Göteborg	15 000	100,0%	93 587 608	84 819 082
Göteborgs Stadsteater AB 556016-7875, Göteborg	79 941	100,0%	29 852 972	34 894 972
Summa			**1 130 137 965**	**1 126 411 439**

Göteborg & Co AB har i samband med årsbokslutet 2024 gjort en nedskrivning av aktierna i Göteborgs Stadsteater AB med 5 042 000 kr samt en nedskrivning av aktierna i Got Event AB med 4 951 000 kr.

Not 12. Andra långfristiga värdepapper

Belopp i kronor	2024-12-31	2023-12-31
Svensk Turism AB, 556452-7157, Stockholm	22 703	22 703

Kvotvärde för ovanstående aktier är 15,55 kr/st och EK uppgick till 1 969 600 kr 2024

Not 13. Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Belopp i kronor	2024-12-31	2023-12-31
Personalrelaterade	168 301	86 250
Hyreskostnader	834 163	822 027
Projektrelaterade	1 757 220	1 165 964
Övrigt	1 596 050	1 610 501
Summa	**4 355 734**	**3 684 742**

Not 14. Vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Vinstdisposition	Kronor
Balanserad vinst	1 156 692 740
Årets resultat	-5 819 150
Summa	**1 150 873 590**

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

Vinstmedel till:	Kronor
utdelning till aktieägare	4 120 746
i ny räkning överförs	1 146 752 844
Summa	**1 150 873 590**

Not 15. Obeskattade reserver

Belopp i kronor	2024-12-31	2023-12-31
Periodiseringsfond 2018	0	720 000
Överavskrivningar 2022	155 000	304 000
Summa	**155 000**	**1 024 000**

Not 16. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Belopp i kronor	2024-12-31	2023-12-31
Personalrelaterade	6 604 597	8 149 052
Projektrelaterade	3 885 146	2 626 490
Övrigt	1 170 478	3 150 436
Summa	**11 660 221**	**13 925 978**

Not 17. Likvida medel

Belopp i kronor	2024-12-31	2023-12-31
Av posten utgör tillgodohavande på koncernkontot	37 796 172	23 342 917

Signature reference: a6424eb6-019c-432b-af39-58b43810be08

Göteborg den dag som framgår av elektronisk signatur

Leif Pagrotsky
Ordförande

Ingrid Bexell Hulten

Johanna Holmdahl

Renas Mustafa

Thaher Pelaseyed

Stefan Svensson

Åsa-Marie Zachrisson

Peter Gronberg
Vd Göteborg & Co AB

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av elektronisk signatur
Ernst & Young AB

Helena Patriksson
Auktoriserad revisor

Vår granskningsrapport har avgetts den dag som framgår av elektronisk signatur

Birgitta Adler
av kommunfullmäktige
utsedd lekmannarevisor

Susanne Zetterberg Jensen
av kommunfullmäktige
utsedd lekmannarevisor

Revisionsberättelse

Signature reference: a6424eb6-019c-432b-af39-58b43810be08

Revisionsberättelse

Granskningsrapport

Signature reference: a6424eb6-019c-432b-af39-58b43810be08

20250527222202

GRI-index

Göteborg & Co AB har redovisat informationen för perioden 2024-01-01 – 2024-12-31 som hänvisas till i detta GRI-index med referens till GRI Standards. Företaget tillämpar GRI 1: Foundation 2021.

GRI Standard		Upplysning	Hänvisning
GRI 2: GENERELLA UPPLYSNINGAR (2021)			
2-1	Upplysningar om organisation		2, 20, 42, 54, 68
2-2	Enheter som inkluderas i organisationens hållbarhetsredovisning	Göteborg & Co AB. Dotterbolag upprättar egna årsredovisningar. Koncernredovisning upprättas av Göteborg Stadshus AB.	2
2-3	Redovisningsperiod, redovisningsfrekvens, kontaktuppgifter	2024-01-01 - 2024-12-31, årligen i mars, katarina.thorstensson@goteborg.com	2
2-4	Förändringar av information	Inga förändringar av information	GRI-index
2-5	Externt bestyrkande	Hållbarhetsredovisningen är externt granskad.	61–63
2-6	Aktiviteter, värdekedja och andra affärsrelationer		15, 42–44
2-7	Anställda		27, 47, 48, 56
2-9	Bolagsstyrningens struktur och sammansättning		20, 43
2-10	Nominering och val till högsta styrande organ	Styrelseledamöter beslutas av kommunfullmäktige. Styrelseplatser förhandlas mellan partier och ledamöter nomineras sen till kommunfullmäktige.	GRI-index
2-13	Delegering av ansvar för hantering av organisationens påverkan		20
2-22	Uttalande om strategi för hållbar utveckling		5
2-23	Policyåtaganden	Stadens policys och riktlinjer: https://goteborg.se/wps/portal/start/kommun-och-politik/styrande-dokument-i-goteborgs-stad. Göteborg & Co:s lokala anvisningar återfinns på intranät samt i personalhandbok.	15–17, 46–47
2-28	Medlemskap i organisationer	City Destinations Alliance (CityDNA), International Association of Event Hosts (IAEH), International Congress and Convention Association (ICCA), Strategic Alliance National CVB, EU CVB, Swedish Network of Destination Management Organisations (SNDMO), Swedish Network of Convention Bureaus (SNCVB), Swedish Network of Event Destinations (SNED), Nätverket Hållbar Besöksnäring.	GRI-index
2-29	Tillvägagångssätt för intressentengagemang		15, 19
2-30	Kollektivavtal	Samtliga anställda omfattas av kollektivavtal.	GRI-index

Signature reference: a6424eb6-019c-432b-af39-58b43810be08

GRI Standard		Upplysning	Hänvisning
GRI 3: VÄSENTLIGA FRÅGOR (2021)			
3-1	Process för att fastställa väsentliga frågor		18, 67
3-2	Lista över väsentliga frågor		16
3-3	Styrning av väsentliga frågor		18–22, 24–27, 30–32 , 34–38, 40–41, 45–46, 67
GRI 203: INDIREKT EKONOMISK PÅVERKAN (2016)			
203-2	Betydande indirekt ekonomisk påverkan		6–7, 31–32, 40
GRI 205: ANTIKORRUPTION (2016)			
205-3	Bekräftade korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder	Inga bekräftade fall av korruption	GRI-index
GRI 305: UTSLÄPP (2016)			
305-1	Direkta växthusgasutsläpp (Scope 1)		36
305-3	Indirekta växthusgasutsläpp övrigt (Scope 3)	Inkluderar utsläpp från tjänsteresor	36
GRI 308: MILJÖBEDÖMNING AV LEVERANTÖRER (2016)			
308-1	Nya leverantörer som utvärderats utifrån miljökriterier	234 nya leverantörer, totalt 627 leverantörer. Samtliga upphandlingar görs i enlighet med Göteborgs Stads riktlinje för inköp och upphandling, vilken inkluderar miljökrav. Upphandlingar och inköp under 50 000 SEK har inte dokumentationskrav. Data saknas för att beräkna andel utvärderade nya leverantörer.	GRI-index
GRI 403: ARBETSRELATERAD HÄLSA OCH SÄKERHET (2018)			
403-9	Arbetsrelaterade skador		27, 47
403-10	Arbetsrelaterad ohälsa	Det finns inga registrerade arbetsskador för ohälsa.	27, 47
	Medarbetarnöjdhet (egen upplysning)		47

20250527222203

GRI Standard		Upplysning	Hänvisning
GRI 405: MÅNGFALD OCH JÄMSTÄLLDHET (2016)			
405-1	Mångfald i ledningen och bland anställda		27, 43, 47, 56
GRI 406: ICKE-DISKRIMINERING (2016)			
406-1	Fall av diskriminering och vidtagna åtgärder	Inga fall av diskriminering	GRI-index
GRI 413: LOKALSAMHÄLLE (2016)			
413-1	Verksamheter med engagemang i lokalsamhället, påverkansanalyser samt utvecklingsprogram	Samtliga verksamheter bedrivs med målsättningen Hållbar destination 2030.	9–13, 25–27, 31–32, 35, 37–38, 40–41,
GRI 414: SOCIAL BEDÖMNING AV LEVERANTÖRER (2016)			
414-1	Nya leverantörer som utvärderats utifrån sociala kriterier	234 nya leverantörer, totalt 627 leverantörer. Samtliga upphandlingar görs i enlighet med Göteborgs Stads riktlinje för inköp och upphandling, vilken inkluderar sociala krav. Upphandlingar och inköp under 50 000 SEK har inte dokumentationskrav. Data saknas för att beräkna andel utvärderade nya leverantörer.	GRI-index

Väsentlighetsbedömning och -analys

Inför 2024 har Göteborg & Co sett över sitt hållbarhetsramverk baserat på tidigare hållbarhetsarbete. Detta inkluderar Göteborgs Stads mål, FN:s Globala mål, omvärldsanalys och intressentdialog. En djupgående analys genomfördes 2018–2020 för att identifiera och prioritera hållbarhetsfrågor.

Kartläggning av påverkan, forskning och branschtrender har kompletterats med insikter från intressentundersökningar. Ett tiotal nyckelintressenter intervjuades och resultatet bearbetades i workshops. Detta resulterade i tolv hållbarhetsfrågor inom fyra prioriterade områden som löpande justerats utifrån omvärldsförändringar och ny kunskap. Revideringar har även baserats på processer som uppdateringen av stadens program för destinationsutveckling. Ramverket ses över årligen och uppdateras vid behov.

Uppdaterad väsentlighetsbedömning inför 2024

Hösten 2023 uppdaterades väsentlighetsbedömningen för att spegla verksamhetens utveckling. Processen leddes av hållbarhetsstrategen med stöd av externa experter och hållbarhetsteamet. Frågor identifierades, värderades och prioriterades i arbetsmöten och validerades av företagsledningen. Arbetet utgick från tidigare analyser, direktiv, riskbedömningar, branschdialoger och externa ramverk som FN:s globala mål.

Resultat: Tidigare frågor är fortsatt relevanta men vissa har justerats och nya frågor, såsom invånarinvolvering och miljökrav vid inköp, har tillkommit.

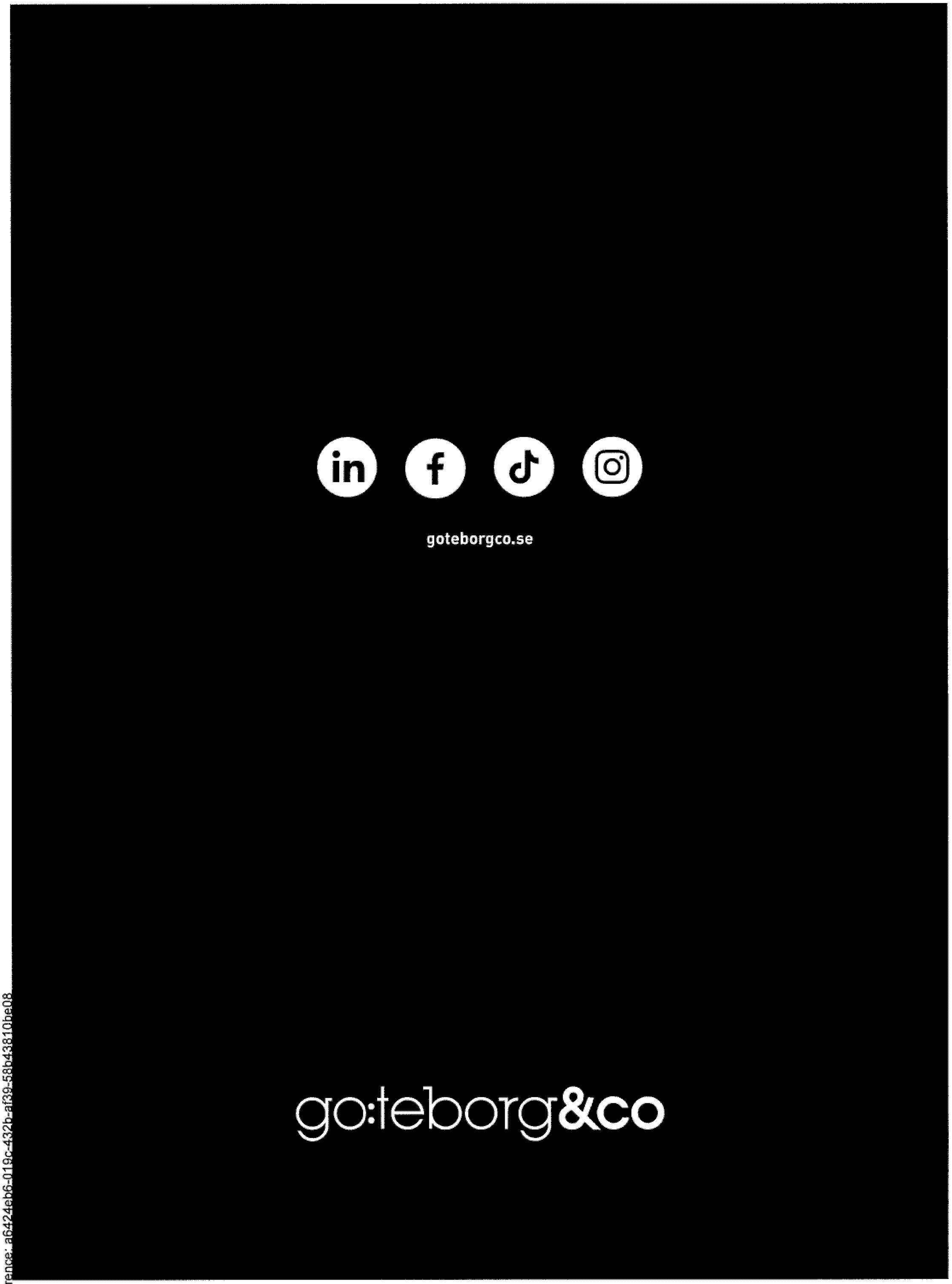
Väsentliga hållbarhetsfrågor

Göteborg & Co arbetar aktivt för hållbar utveckling genom löpande omvärlds- och riskanalyser, intressentdialoger och strategisk planering. Den uppdaterade analysen ger en bättre anpassad översikt över väsentliga hållbarhetsfrågor. Fokusområden är där destinationen, besöksnäringen och bolaget har störst påverkan samt där risker och möjligheter finns. Dessa frågor ligger till grund för hållbarhetsinsatser och ingår i bolagets ramverk.

EU:s nya CSRD-lagstiftning omfattar Göteborgs Stadshus AB och bolaget. Göteborg & Co har deltagit i förberedelser och utbildningar inför implementeringen som fortsätter 2025.

Signature reference: a6424eb5-019c-432b-af39-58b43810be08

20250527222204



Signature reference: a6424eb6-019c-432b-af39-58b43810be08

go:teborg&co

go:teborg&co

Org nr: 556428-0369

Johan Willins Gata 3
Box 29
401 20 Göteborg

+46 (0) 31-368 40 00
info@goteborg.com
goteborgco.se

Göteborg & Co är ett bolag som ägs av Göteborgs Stad. Det innebär att vi arbetar för en hållbar stad, öppen för världen.

Göteborgs Stad

Detta dokument är elektroniskt signerat.

Signed by: LEIF PAGROTSKY
Date: 2025-02-11 17:21:40
BankID refno: 0194f5d0-d592-7f4c-8292-bf6cf14bd370

Styrelseordförande: Leif Pagrotsky

Signed by: Renas Mustafa
Date: 2025-02-13 08:23:38
BankID refno: 0194fe30-febd-75bd-ba40-a6fc733b3028

Ledamot: Renas Mustafa

Signed by: ÅSA-MARIE ZACHRISSON
Date: 2025-02-11 17:40:59
BankID refno: 0194f5e2-7be0-7bd4-9fc2-f1fb5d303634

Ledamot: Marie Zachrisson

Signed by: Ingrid Bexell Hultén
Date: 2025-02-11 17:58:22
BankID refno: 0194f5f2-6e7a-7ccc-8a90-5d1fab3ff752

Ledamot : Ingrid Bexell Hultén

Signed by: JOHANNA HOLMDAHL
Date: 2025-02-11 17:25:08
BankID refno: 0194f5d4-06cf-763a-930b-0de2d9329eb0

Ledamot: Johanna Holmdahl

Signed by: THAHER PELASEYED
Date: 2025-02-11 17:30:37
BankID refno: 0194f5d9-0901-7843-8702-3bc4088e5559

Ledamot: Thaher Pelaseyed

Signed by: STEFAN SVENSSON
Date: 2025-02-11 16:50:19
BankID refno: 0194f5b4-0d94-7f85-8b33-a9089c1af434

Ledamot: Stefan Svensson

Signed by: Peter Stefan Grönberg
Date: 2025-02-11 16:44:55
BankID refno: 0194f5af-29a4-7b11-95e2-dd75afd51419

VD: Peter Grönberg

Signed by: Helena Kristina Patriksson
Date: 2025-02-13 14:33:03
BankID refno: 0194ff82-f6e0-7b7d-a70d-0667b9c1dc4c

Auktoriserad Revisor: Helena Patriksson

Signed by: BIRGITTA ADLER
Date: 2025-02-11 16:43:30
BankID refno: 0194f5ad-b0a1-78ed-8ab8-52e8cf46aa2c

Lekmannarevisor: Birgitta Adler

Signed by: SUSANNE ZETTERBERG JENSEN
Date: 2025-02-11 16:52:03
BankID refno: 0194f5b5-abde-7276-8522-d9fb1e599d51

Lekmannarevisor: Susanne Zetterberg Jensen

20250527222205

Signature reference: a6424eb6-019c-432b-af39-58b43810be08

20250527222206

Building a better working world

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Göteborg & Co AB, org.nr 556428-0369

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Göteborg & Co AB för räkenskapsåret 2024. Bolagets årsredovisning ingår på sidorna 42-60 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Göteborg & Co AB:s finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till Göteborg & Co AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och återfinns på sidorna 1-41 samt 64-67. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Penneo dokumentnyckel: TGSW2-MVQOF-S6W2S-D3V4N-T2YB5-PBSJ4

VIDIMERAS UN/ERF.

20250527222207

Building a better working world

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Göteborg & Co AB för räkenskapsåret 2024 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till Göteborg & Co AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Jönköping, datum enligt elektronisk underskrift

Ernst & Young AB

Helena Patrikson
Auktoriserad revisor

Penneo dokumentnyckel: TGSW2-MWQOF-56WZS-D3V4N-TZY8S-PBSJ4

PENNEO

Signaturerna i detta dokument är juridiskt bindande. Dokumentet är signerat genom Penneo™ för säker digital signering. Tecknarnas identitet har lagrats, och visas nedan.

"Med min signatur bekräftar jag innehållet och alla datum i detta dokumentet."

20250527222208

Helena Kristina Patriksson
Auktoriserad revisor
Serienummer: 9f28647884163b[...]ec1295f692745
IP: 147.161.xxx.xxx
2025-02-13 13:28:27 UTC

BankID

Penneo dokumentnyckel: TGSW2-MVQQF-56W2S-D3V4N-T2YB5-PBSJ4

Detta dokument är undertecknat digitalt via **Penneo.com**. De signerade uppgifternas integritet är validerad med hjälp av ett beräknat hashvärde för originaldokumentet. Alla kryptografiska bevis är inbäddade i denna PDF, vilket säkerställer både autenticitet och möjlighet till framtida validering.

Detta dokument är försett med ett kvalificerat elektroniskt sigill som innehåller ett certifikat och en tidsstämpel från en kvalificerad tillhandahållare av betrodda tjänster.

Så här verifierar du dokumentets äkthet:
När du öppnar dokumentet i Adobe Reader kan du se att det är certifierat av **Penneo A/S**. Detta bekräftar att dokumentets innehåll förblir oförändrat sedan tidpunkten för undertecknandet. Bevis för de enskilda undertecknarnas digitala signaturer bifogas dokumentet.

De kryptografiska bevisen kan kontrolleras med hjälp av Penneos validator, **https://penneo.com/validator**, eller andra valideringsverktyg för digitala signaturer.