

Årsredovisning
för
Bergshotellet i Järvsö AB
559131-7283

Räkenskapsåret
2024-05-01 - 2025-04-30

Fastställelseintyg

Jag intygar att resultaträkningen och balansräkningen har fastställts på årsstämma 2025-07-08.
Årsstämman beslöt att godkänna styrelsens förslag till behandling av ansamlad förlust.
Jag intygar att innehållet i dessa elektroniska handlingar överensstämmer med originalen och att originalen undertecknats av samtliga personer som enligt lag ska underteckna dessa.

Elektroniskt underskriven av:

Rikard Wildhuss, Styrelseledamot
2025-07-09

Styrelsen och verkställande direktören för Bergshotellet i Järvsö AB avger följande årsredovisning för räkenskapsåret 2024-05-01 - 2025-04-30.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (kr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Förvaltningsberättelse

Verksamheten

Bergshotellet i Järvsö AB har säte i Gävleborgs län, Ljusdals kommun. Bolaget arbetar med drift av hotell och därmed förenlig verksamhet.

Historik

Bergshotellet invigdes september år 2015. De första åren drevs hotellet utan affärsplan, ledningsgrupp och utan samordning av de olika parter som hade ansvar för olika delar av hotellet. Till följd att gästnöjdheten periodvis var mycket låg bland hotellet gäster. Trots ovanstående har hotellet sakta men säkert växt och ökat både gästnätter och omsättning genom åren.

1 maj 2018 tog vi över driften av hotellet. Då vi startade ett nytt driftsbolag fick vi bygga upp system och rutiner från början. Vi satte en affärsplan med fokus på att skapa ett Bergshotell, säkerställa leverans och kvalitet i hotellet och restaurangen, digitalisera verksamheten samt skapa strategi och plan för att öka försäljning av konferenser. Utifrån målet att skapa 100 % nöjda gäster.

Utfallet av dessa åtgärder har varit mycket bra och vi har både ökat omsättning och gästnöjdhet samt varit lönsamma fem av våra sju verksamhetsår sedan vi tog över hotellets drift.

Utveckling av företagets verksamhet och resultat

Under verksamhetsåret har vi tagit över driften av restaurangen. Vi ökar därför totalomsättningen för verksamheten. Nu har vi all verksamhet under ett paraply och kan därför lättare arbeta med vidareutveckling av den totala gästupplevelsen när man bor, äter och konfererar hos oss.

Vårt arbete kring vår mission 100 % nöjda gäster ger resultat. Vi har återigen slagit all time high avseende gästnöjdhet.

Under innevarande verksamhetsår har vi i första hand fokuserat på övertagandet av restaurangen, förbättrat service och merförsäljning till befintliga gäster, våra system och rutiner samt arbetat ännu mer med marknadsföring och försäljning.

På grund av lågkonjunkturen och det turbulenta omvärldsläget har vi nu haft vårt tredje raka år utan organisk tillväxt avseende logi och gästnätter. Det påverkar även restaurangens omsättning.

I kombination med ökade kostnader generellt sett samtidigt som vi har gjort stora investeringar i samband med övertagandet av restaurangen visar vi ett negativt resultat för verksamhetsåret.

Erbjudanden mot nya målgrupper och utveckling av befintliga erbjudanden

Vi har fortsatt arbetet att marknadsföra Bergshotellet mot målgrupper lite längre bort än just Stockholm och Mälardalen (där våra huvudmålgrupper finns) samt förfinat arbetet mot våra sekundära men likväl viktiga målgrupper.

Vintertid har vi fortsatt bra effekt på våra kampanjer mot Västsverige och har nu börjat få många gäster från Skövde, Borås och Göteborg under deras sportlov vecka 7. Det är drivet av att vi har vecka-7 priser som är billigare än de destinationer de normalt sett väljer under vecka 7.

På samma sätt har vi under gröna säsongen lyckats attrahera gäster från till exempel Sundsvall, Östersund och Åre som gillar att cykla MTB. Våren kommer tidigare hos oss så Järvsös MTB-leder kan öppna redan i mitten av maj samt att de uppskattar våra mer familjevänliga leder som passar både barn och vuxna.

Vi fortsätter även paketeringen av ett erbjudande för affärsresenärer där middag ingår i logipriset. Det är mycket uppskattat och leder till att vi ökar i det segmentet.

Under året har vi fortsatt med våra erbjudanden (Novembermys, Decembermys och Vardagsmys) för att öka försäljning under november, december samt våra logimässigt svaga dagar söndag till torsdag under en stor del av året. Erbjudandena riktar sig till målgruppen 55 + som har möjlighet att semestra under andra perioder än lov och helger. Utfallet har varit hyggligt och vi ska fortsatt utveckla dessa erbjudanden framöver.

Marknadsföring

Vårt marknadsarbete bygger på att få befintliga gäster att besöka oss både för skidåkning och för MTB-cykling under året samt flera gånger under respektive säsong. Övrigt marknadsarbete handlar om att bli hittade av våra målgrupper i de digitala kanaler de använder samt att vi proaktivt marknadsför mot nya målgrupper så att nya privatgäster och företag som vill konferera hittar oss.

Våra huvudverktyg för vår marknadsföring är fortsatt hemsida, nyhetsbrev, Facebook/Instagram/LinkedIn med både organiska inlägg och köpta annonser samt Google Ads.

Järvsö är redan välkänt för sin familjevänliga skidåkning så nu arbetar vi extra fokuserat på att bygga Järvsös varumärke kring MTB-cykling för familjer, kompisgäng och konferenser. Vårt huvudmål med marknadsarbetet har varit att öka antalet gäster under gröna säsongen.

Vi har även påbörjat arbetet att marknadsföra restaurangen mot "lokala" målgrupper det vill säga målgrupper som bor inom 50 km från Järvsö eller som besöker Järvsö men bor i stuga eller lägenhet. Gäller i första hand för gröna säsongen men vi arbetar även på att få in fler externa gäster till restaurangen under vita säsongens lågsäsongveckor.

Under året har vi trimmat vår marknadsbudget ytterligare. Vi har valt bort de kanaler och aktiviteter som inte är mätbara eller som vi upplever inte ger tillräcklig effekt.

Investeringar

Året har präglats av både gas och broms avseende investeringar. Generellt sett har vi inköpsstopp på allt som inte är absolut nödvändigt för att klara driften respektive hålla hotellet i bra skick.

För att hålla hotellet i topptrim byter vi löpande ut slitna möbler, sängkläder, handdukar med mera. Varje vår och höst går vi igenom hotellet för att laga och måla skavanker som uppstår på väggar, dörrar med mera. Under året har vi även renoverat studion (Används som konferensrum, lektrum för barn med mera), bytt rumsnycklar från plast till mer miljövänliga i trä, uppgraderat utrustning för pingis och andra barnaktiviteter/spel samt köpt in nya balkongmöbler.

Samtidigt har vi gjort stora investeringar i restaurangen i samband med övertagandet.

Medarbetare

Under året har vi haft mest fokus på att integrera restaurangens medarbetare till vår verksamhet och företag. Vi har även genomfört en utbildning i service och merförsäljning samt coachning för medarbetare.

Järvsökartan

Vi har fortsatt vårt samarbete med Kartguiden kring Järvsökartan för säsongen 2025. Järvsökartan är en samlad karta över Järvsö och Järvsös aktiviteter för gröna säsongen som till exempel MTB-cykling, vandring, Stenegård, Järvsö Kyrka, fäboden Svedbovallen, Hälsingegårdar med mera. Bergshotellet står för grundfinansiering av Järvsökartan samt att den är annonsfinansierad.

MTB-cykling för hela familjen

Vi fortsätter aktivt att bidra till Järvsös utveckling som cykeldestination med fokus på familjevänlig MTB/Cross countrycykling via Cykla Järvsö AB samt Destination Järvsö. Allt i syfte att öka antalet cykelgäster på hotellet så den gröna säsongen kan bli en lönsam och stabil del av året under perioden maj till november.

Cykla Järvsö AB har byggt klart MTB-lederna som riktar sig till barnfamiljer, kompisgäng och konferenser. Nu är vi i nästa fas som handlar om att marknadsföra cykelprodukten mot befintliga gäster samt förstås hitta nya målgrupper som gillar att cykla MTB.

För andra året i rad har vi genomfört Järvsö MTB Premiärhelgen, som är ett verktyg för att få media att skriva om Järvsös MTB-cykling för barnfamiljen samt erbjuda våra gäster tydlig uppstart för MTB-säsongen med många roliga aktiviteter för både barn och vuxna.

Restaurangen

Vi har haft stort fokus på övertagandet av restaurangen under året. Vi har säkerställt att vi har fått behålla majoriteten av medarbetarna samt vidareutvecklat restaurangens koncept.

Viktiga händelser under räkenskapsåret

Verksamhetsåret har haft ovanligt många faktorer som påverkat vår verksamhet. Vi har slagit all time high för gästnöjdhet samt tagit över och integrerat driften av restaurangen i vår egen verksamhet. Det är fortsatt lågkonjunktur för våra huvudmålgrupper, har varit utmanande väder med tillhörande medierapportering samt kalendereffekter som har negativ påverkan för vår verksamhet.

Övertagande restaurangen

Vi tog över och integrerade restaurangen i vårt bolag från mitten av november 2024. Vi har tagit över samtliga medarbetare och integrerat dem i vårt bolag. Sedan övertagandet har vi lyft gästnöjdheten i restaurangen. Samtidigt har vi förtydligat restaurangens koncept. Vi är ett brasserie som erbjuder frukost, lunch och middag. Med grunden i svensk husmanskost, smaker från hela världen, vedugnsbakade pizzor samt glassbuffé för både barn och vuxna är vår ambition att alla ska hitta sin favorit i meny. Vi använder svenska och lokala råvaror så långt det är möjligt. Vi räknar med att på årsbasis addera cirka 15 miljoner kronor i omsättning till vårt bolag genom övertagandet av restaurangen.

Stängt hotell och restaurang

I samband med övertagandet av restaurangen höll vi stängt i närmare två veckors tid för både boende samt restauranggäster. Under stängningen så flyttade krögaren ut samt att vi byggde om, bytte ut inventarier skolade in medarbetare med mera. Stängningen innebar intäktsbortfall under cirka två veckor.

Fortsatt lågkonjunktur

Det turbulenta omvärldsläget och den fortsatta lågkonjunkturen har stor negativ påverkan på våra gäster och företagskunders konsumtionsvilja. Privatgäster har färre återkommande årliga besök hos oss, bor

färre nätter och spenderar mindre på plats. Företag och organisationer konfererar vid färre tillfällen och när de gör det så är ekonomin i fokus. Både vad gäller prispförhandlingar samt att de spenderar mindre på plats.

Lågkonjunkturen får fler och fler gäster som besöker Järvsö att välja mer priseffektiva alternativ, än boende på hotell, som stugor och lägenheter där man kan slå ut totala boendekostnaden på fler personer.

Utmanande väder med påverkan på omsättning

Vi har haft stark negativ påverkan på antalet gäster på grund av utmanande väder under verksamhetsåret.

Juni/juli 2024 var det rejäl värmebölja i Sverige med över 30 grader varmt under cirka 3 veckor som gjorde att gäster prioriterade stillasittande, sol och bad framför aktiviteter som MTB-cykling. Under ett par veckor i juli/augusti 2024 vände sedan vädret till kyla, regn och blåst vilket gjorde att vi fick många avbokningar och färre bokningar.

Höstlovet, som är vår sista stora vecka för MTB-cykling, kom med minusgrader och mycket snö som gjorde att all cykling fick ställas in, gäster avbokade och inga nya bokningar gjordes.

Under vintern 2024/2025 hade Stockholm och Mälardalen (våra viktigaste marknader för skidåkande gäster vintertid) ingen snö överhuvudtaget vilket gör att skidåkning inte hamnar högt upp på agendan. Kombinerat med stående rapporter i media om fjällens dåliga snöläge så blev mars och april rejäla sänken vad gäller omsättning och antal gäster. Trots att Järvsö hade relativt bra snöläge under hela mars och början av april. Då påsken låg så sent i april blev snöläget kritiskt även i Järvsö under påskveckan.

Kalendereffekter

Påsken låg ovanligt sent april 2024 och det blev mycket tydligt att våra privatgäster hade annat fokus än skidåkning i april, i kombination med ej optimala snöförhållanden.

Vad gäller konferenser hade kalendereffekten stor påverkan även här. April kom med dubbla påskveckor samt Valborg/Första maj mitt i veckan var det få konferenser i april. Generellt sett är alltid påskveckor och veckor med ”klämdagar” mycket svaga avseende konferenser.

Kostnadsökningar

Vi har fortsatt ökade kostnader för vår verksamhet. Vi har återigen fått höjd hyra enligt indexuppräknings (Totalt med 1.048 tkr sedan år 2021), ökade kostnader för inköp av råvaror till restaurangen, städning, linne med mera vilket har stor påverkan på vår lönsamhet. Utöver det har vi generella löneökningar på totalt 6,4 % fördelat för de två kommande åren inom ramen för Visitas kollektivavtal.

Privatgäster

Vi har ett minskat antal privatgäster under året. De bor färre nätter, besöker oss mer sällan samt spenderar mindre vid varje besök. Dessutom ser vi en stor skillnad på konsumtion mellan vita respektive gröna säsongen där vinterns gäster spenderar mer än gröna säsongens gäster. Vi ser en direkt koppling till den lågkonjunktur som Sverige befinner sig i.

Konferenser

På grund av lågkonjunkturen ser vi även en minskad efterfrågan på konferenser. Både vad gäller förfrågningar och det faktiska utfallet av konferenserna. De konferenser vi får är mer ”kostnadseffektiva” från köparens synvinkel vilket leder till färre övernattningsnätter per konferens och mer återhållen konsumtion under själva konferensen.

Engångskostnad investeringar

Vi har engångskostnader på 2,5 miljoner kronor i samband med övertagandet av restaurangen. Det avser bland annat nytt affärssystem för restaurangen, ersättningar till snickare, elektriker och rörmokare för ominstallationer, ersättning till tidigare krögare, mjukvara för IT, advokatarvoden avtal, löner till personal innan övertagandet.

Investeringar för att förnya restaurangen

Vi har köpt inventarier för totalt 1.405 tkr under verksamhetsåret. Dessa skrivs av på 5 år. Avser allt från nya bufféer, porslin, glas, bestick, kaffemaskiner, köksutrustning med mera.

Kontrollbalansräkning

Vi har gjort kontrollbalansräkning per 2025-03-31 då bolagets egna kapital understiger hälften av det registrerade aktiekapitalet. Kontrollbalansräkningen är granskad av bolagets revisor. En första kontrollstämman hölls den 28 maj 2025. Vi har under året kostnadsfört poster av engångskaraktär på cirka 2,5 mkr. Engångskostnaderna har stor påverkan på årets resultat vilket är en väsentlig anledning till att vi har hamnat i kontrollbalansläge.

Utfall vårt arbete

Rating från våra gäster

Vi har slagit all time high vad gäller NPS (Net Promoter Score). Under verksamhetsåret ger gästerna oss + 75 poäng (Skala -100 till + 100 poäng). Föregående år var poängen +72.

Vi har även belönats med mycket fin rating hos Google, Booking.com samt Hotels.com av våra gäster. Mycket bra (4,4 av 5 poäng) av gäster på Google.com, Utmärkt (8,7 av 10 poäng) på Booking.com samt Underbart (9,2 av 10 poäng) på Hotels.com.

Vi är mycket glada, stolta och nöjda av de bedömningar som våra gäster gjort av sin totalupplevelse på Bergshotellet. Det är ett fantastiskt fint betyg på det arbete som våra medarbetare utför 365 dagar om året inklusive vårt utvecklingsarbete med restaurangen.

Ekonomi och andra siffror

Vi har tagit över driften av restaurangen under verksamhetsåret och ökar således omsättningen för hela verksamheten. Detta är dock vårt tredje verksamhetsår utan organisk tillväxt vad gäller logi och antal gästnätter vilket självklart även påverkar omsättningen i restaurangen negativt. I kombination med ökade kostnader generellt sett samtidigt som vi har gjort stora investeringar i samband med övertagandet av restaurangen kommer vi att visa negativt resultat för verksamhetsåret.

Vi har under verksamhetsåret haft bra kassaflöde och har inte behövt använda vår checkkredit. Dessutom har vi arbetat kontinuerligt med att investera överlikviditet och placerar pengarna för att öka avkastningen, framför allt under vita säsongen som ger oss bäst kassaflöde.

Rörelseintäkter

Vi hade totala rörelseintäkter på 28.711 tkr under räkenskapsåret vilket inkluderar restaurangens omsättning för perioden 21 november 2024 till 30 april 2025. Föregående år hade vi rörelseintäkter på 23.184 tkr exklusive restaurangens omsättning men inklusive hyra från restaurangen på 1.745 tkr.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet efter finansiella poster blev -3.400 tkr. Resultat före skatt blev -1.370 tkr.

Vi har under året kostnadsfört poster av engångskaraktär på cirka 2,5 mkr. Engångskostnaderna har stor påverkan på årets resultat och rensat för dessa poster hamnar resultat efter finansiella poster på cirka -900 tkr.

Vi har även köpt inventarier för totalt 1.405 tkr under verksamhetsåret. Dessa skrivs av på 5 år och kostnaden som belastar årets resultat avseende detta är 99 tkr.

På grund av ovan understiger det egna kapitalet hälften av det registrerade aktiekapitalet och vi har därför gjort en kontrollbalansräkning. Mer information finns under Kontrollbalansräkning under Viktiga händelser under räkenskapsåret.

Lån, räntekostnader och ränteintäkter

Investeringar av vår överlikviditet under vita säsongen gav oss ränteintäkter på 215 tkr.

Vi har delvis finansierat inköpen av inventarier samt engångskostnader med ett lån på 2 mkr från banken. Lånet betalas av på tre år. Räntekostnaden för året är 44 tkr.

Logiintäkter och gästnätter

Vi minskade våra logiintäkter med -1,99 % mot föregående år. Från 14.954 tkr till 14.657 tkr. Vi har minskat logiintäkterna med -4,1% sedan all time high år 2022/2023.

Vi minskade antal gästnätter med -4,9 % mot föregående år. Från 19.417 st gästnätter föregående år till 18.527 st gästnätter innevarande verksamhetsår.

Vi har minskat antal gästnätter med -17,05 % sedan all time high år 2021/2022. År 2021/2022 var ett år starkt präglad av "hemester" och färre utlandsresor på grund av Coronarestriktioner vilket var till vår fördel under den perioden.

Ökande kostnader

Vi har rejält ökade kostnader vilket gör det svårt att försvara våra tidigare goda resultat. I kombination med de investeringar vi har gjort under året blir det negativt resultat för verksamhetsåret.

Konstant turbulent omvärld

Av de sju år vi ansvarat för verksamheten har vi mer eller mindre inte upplevt ett enda normalt verksamhetsår. Förutom de första 1,5 åren som var uppstartsår har vi genomlevt en pandemi, krig i Ukraina, inflation, höga elpriser och boenderäntor, massiva kostnadsökningar för vår verksamhet och lågkonjunktur för våra målgrupper.

Företagets förväntade framtida utveckling.

Trots turbulens i omvärlden och lågkonjunktur ser vi långsiktigt positivt på framtiden vad gäller Järvsö som destination och Bergshotellet som produkt. Vi ligger helt rätt med vårt varumärke och erbjudande för de rådande trender vad gäller familjeaktiviteter, rörelse och gemensamma upplevelser utomhus för hela familjen.

Järvsö är numera på riktigt en året-runt destination för den aktiva barnfamiljen och konferenser med två bärande aktiviteter att marknadsföra och sälja till målgruppen. Den mycket väletablerade produkten skidåkning på vita säsongen samt den färdigbyggda aktiviteten MTB/Cross countrycykling under gröna säsongen. Kompletterat med övriga aktiviteter inriktat på barnfamiljer som vandring, Vildriket, aktiviteter i forsen samt övriga kulturaktiviteter så har Järvsö ett mycket starkt utbud med endast tre timmars bilresa från våra huvudmarknader Stockholm och Mälardalen.

På kort sikt är våra enskilt största utmaningar och fokusområden att få snabbare tillväxt på gröna säsongen med MTB/Cross countrycykling som bas samt ökat antal konferenser under hela året exklusive skollov.

Vi upplever ökad konkurrens om gästernas tid, uppmärksamhet och plånböcker. Samtidigt som konsumenterna får ökade kostnader och påverkas av lågkonjunkturen. För kommande helår räknar vi därför med utebliven organiskt tillväxt samt ökade kostnader som vi inte kan ta ut mot gäst.

Dock är vi förhoppningsfulla kring frågan om inflationen och kommande räntesänkningar från Riksbanken under sommar, höst och vintern 2025. Det borde rimligtvis ha stor positiv påverkan på våra privatgästers ekonomi och vilja att spendera pengar på upplevelser som skidåkning och cykling.

Service och merförsäljning restaurangen

Restaurangen är navet i vårt hotell. Vi fortsätter därför arbetat att utveckla restaurangen med visionen 100 % nöjda gäster. Vi ska fortsatt träna medarbetare i service och merförsäljning. Vår snabbaste och lättaste väg till omsättningsökning i restaurangen är att sälja mer till gäster som redan finns hos oss.

Kassaflöde, investeringar och kostnadsbesparingar

För att säkerställa att vi återigen blir lönsamma samt återställer bolagets egna kapital kommer vi framöver ha starkt fokus på förbättrat kassaflöde, stoppa alla investeringar i verksamheten som inte är absolut nödvändiga för driften samt lansera ett besparingsprogram för verksamhetsåret maj 2025-april 2026. Som en del av besparingsprogrammet kommer vi därför förhandla om våra avtal med våra samarbetspartners samt arbeta med att effektivisera driften.

Fortsatt marknadsföring MTB-cykling

MTB-leder är nu fullt utbyggda och fokus är nu på marknadsföring och nå ut till befintliga gäster och nya besökare i Järvsö under hela året. Målgrupperna är aktiva barnfamiljer, kompisgäng och konferenser.

Satsningen ska ge oss ökat antal gäster under gröna säsongen kommande åren. Målet är att Järvsö ska ha 100.000 cykeldagar år 2030.

Utveckling Järvsöbacken

I december 2023 invigde Järvsöbacken en ny 6-stolsexpresslift samt 3 nya nedfarter i norra skidområdet inklusive utbyggt system för snabbare snöläggning. Tack vare investeringen är våra skidåkande gäster mer nöjda in tidigare.

Kommande år kommer mestadels underhållsinvesteringar göras i skidsystemet.

Konferenser

Vi ska fortsätta arbetet att marknadsföra och sälja Järvsö och Bergshotellet som en självklar plats för aktiva konferenser året runt.

Marknad och försäljning

Vi ska fortsätta arbetet att maximera avkastningen på våra investeringar i marknadsföring samt trimma våra marknadsaktiviteter och budget. Till exempel kommer vi använda 2025 års Järvsökarta även för år 2026.

Huvudfokus för marknadsföringen är att bygga gröna säsongen med fokus på MTB-cykling samt konferenser.

Vi kommer även paketera om våra erbjudanden för Vardagsmys och Novembermys och istället arbeta med begreppen Vår- respektive höstmys.

Långsiktig utveckling av Bergshotellet

Vi har som vision att få 100 % nöjda gäster som alltid kommer tillbaka. I det kortare perspektivet arbetar vi kontinuerligt med att förbättra service och merförsäljning vilket mäts genom NPS.

I det längre perspektivet behöver hotellet byggas ut för att möta gästernas önskemål om bättre lekrum för de yngre barnen, spelrum för barn och vuxna, gym, bättre umgängesytor som lounge med öppen spis till exempel. Det behövs även fler konferensrum, ny reception, personalrum med mera.

Tillväxtområden

För gröna säsongen ska vi öka i segmentet aktiva barnfamiljer som vill cykla MTB under vår, sommar och höst. Under vita säsongen fokuserar vi på att få fler gäster att boka tre istället för två nätter för sin vistelse på helgen. Dvs få dem att boka torsdag-söndag i stället för fredag-söndag.

För hela året, förutom skollov, ser vi stor potential för fortsatt tillväxt av konferenser. Framför allt måndagar till torsdagar.

Som en del i vår tillväxt ska vi även fortsätta utveckla vårt arbete med Revenue management och dynamisk prissättning samt utveckla våra samarbeten med tredjepartskanaler som Booking.com, Hotels.com, Risskov med flera.

Vårt bolag växer

Då vi har tagit över restaurangens verksamhet och adderar cirka 15 mkr i omsättning kommer vi ta ett rejält kliv omsättningsmässigt framöver. Långsiktigt räknar vi med att omsätta cirka 40 mkr. Det kommer att skapa många synergier och positiva fördelar för verksamheten med ett Bergshotell. Där vi kan effektivisera rutiner och administration, samtliga medarbetare arbetar i samma bolag med korsbefrukning mellan avdelningar, vi har ett managementteam och tillsammans kan fortsätta arbeta mot målet 100 % nöjda gäster.

Flerårsöversikt (Tkr)	2024/25	2023/24	2022/23	2021/22
Nettoomsättning	27 469	20 717	22 835	20 299
Resultat efter finansiella poster	-3 400	1 100	1 636	2 994
Soliditet (%)	-16,7	45,2	43,7	47,9

Nettoomsättningen har ökat mellan åren 2023/24 och 2024/25 på grund av övertagande av restaurangen.

Förändringar i eget kapital

	Aktie- kapital	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	100 000	400 839	586 019	1 086 858
Disposition enligt beslut av årsstämman:				
Utdelning		-600 000		-600 000
Balanseras i ny räkning		586 019	-586 019	0
Årets resultat			-1 370 487	-1 370 487
Belopp vid årets utgång	100 000	386 858	-1 370 487	-883 629

Resultatdisposition

Styrelsen föreslår att den ansamlade förlusten (kronor):

balanserad vinst	386 858
årets förlust	-1 370 487
	-983 629
behandlas så att	
i ny räkning överföres	-983 629
	-983 629

Företagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.

Resultaträkning	Not	2024-05-01 -2025-04-30	2023-05-01 -2024-04-30
Rörelseintäkter m. m.			
Nettoomsättning		27 468 919	20 717 340
Övriga rörelseintäkter		1 242 093	2 466 927
Summa rörelseintäkter m.m.		28 711 012	23 184 267
Rörelsekostnader			
Handelsvaror		-16 237 205	-14 070 125
Övriga externa kostnader		-7 060 719	-4 554 544
Personalkostnader	2	-8 857 518	-3 675 658
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar		-111 051	-11 625
Övriga rörelsekostnader		-178	0
Summa rörelsekostnader		-32 266 671	-22 311 952
Rörelseresultat		-3 555 659	872 315
Finansiella poster			
Ränteintäkter	3	214 934	277 935
Resultat från övriga finansiella anläggningstillgångar		0	-119 646
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		632	1 161
Nedskrivningar av finansiella anläggningstillgångar		0	96 400
Räntekostnader		-60 394	-27 902
Summa finansiella poster		155 172	227 948
Resultat efter finansiella poster		-3 400 487	1 100 263
Bokslutsdispositioner			
Förändring av periodiseringsfonder		2 030 000	-300 000
Summa bokslutsdispositioner		2 030 000	-300 000
Resultat före skatt		-1 370 487	800 263
Skatter			
Skatt på årets resultat		0	-214 244
Årets resultat		-1 370 487	586 019

Balansräkning	Not	2025-04-30	2024-04-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	4	1 305 542	0
Förbättringsutgifter på annans fastighet	5	63 942	75 567
Summa materiella anläggningstillgångar		1 369 484	75 567
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga fordringar	6	0	88
Summa finansiella anläggningstillgångar		0	88
Summa anläggningstillgångar		1 369 484	75 655
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m. m.</i>			
Råvaror och förnödenheter		418 016	0
Summa varulager		418 016	0
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		1 204 467	693 510
Övriga fordringar		1 119 846	2 461 234
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		494 026	662 948
Summa kortfristiga fordringar		2 818 339	3 817 692
<i>Kassa och bank</i>			
Kassa och bank		690 328	2 079 508
Summa kassa och bank		690 328	2 079 508
Summa omsättningstillgångar		3 926 683	5 897 200
SUMMA TILLGÅNGAR		5 296 167	5 972 855

Balansräkning	Not	2025-04-30	2024-04-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		100 000	100 000
Summa bundet eget kapital		100 000	100 000
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat		386 858	400 839
Årets resultat		-1 370 487	586 019
Summa fritt eget kapital		-983 629	986 858
Summa eget kapital		-883 629	1 086 858
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfonder		0	2 030 000
Summa obeskattade reserver		0	2 030 000
Långfristiga skulder			
Övriga skulder till kreditinstitut	7, 8	1 055 548	0
Summa långfristiga skulder		1 055 548	0
Kortfristiga skulder			
Övriga skulder till kreditinstitut	7	666 672	0
Förskott från kunder		195 724	144 271
Leverantörsskulder		1 048 927	1 611 939
Övriga skulder		1 214 232	96 844
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		1 998 693	1 002 943
Summa kortfristiga skulder		5 124 248	2 855 997
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		5 296 167	5 972 855

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd (BFNAR 2016:10) om årsredovisning i mindre företag.

Tillämpade avskrivningstider:

Förbättringsutgifter på annans fastighet: 10 år.

Inventarier, verktyg och installationer: 5 år.

Not 2 Medelantalet anställda

	2024-05-01 -2025-04-30	2023-05-01 -2024-04-30
Medelantalet anställda	12	5

Not 3 Ränteintäkter

	2024-05-01 -2025-04-30	2023-05-01 -2024-04-30
Koncerninterna ränteintäkter	0	0
Övriga ränteintäkter	214 934	277 935
	214 934	277 935

Not 4 Inventarier, verktyg och installationer

	2025-04-30	2024-04-30
Ingående anskaffningsvärden	0	0
Inköp	1 404 968	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 404 968	0
Ingående avskrivningar	0	0
Årets avskrivningar	-99 426	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-99 426	0
Utgående redovisat värde	1 305 542	0

Not 5 Förbättringsutgifter på annans fastighet

	2025-04-30	2024-04-30
Ingående anskaffningsvärden	116 256	116 256
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	116 256	116 256
Ingående avskrivningar	-40 689	-29 064
Årets avskrivningar	-11 625	-11 625
Utgående ackumulerade avskrivningar	-52 314	-40 689
Utgående redovisat värde	63 942	75 567

Not 6 Andra långfristiga fordringar

	2025-04-30	2024-04-30
Ingående anskaffningsvärden	88	2 300 000
Tillkommande fordringar	0	0
Avgående fordringar	-88	-2 299 912
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	0	88
Ingående nedskrivningar	0	-96 400
Återförda nedskrivningar	0	96 400
Årets nedskrivningar	0	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	0	0
Utgående redovisat värde	0	88

Not 7 Skulder som avser flera poster

Företagets banklån om 1 722 220 kronor redovisas under följande poster i balansräkningen.

	2025-04-30	2024-04-30
Långfristiga skulder		
Övriga skulder till kreditinstitut	1 055 548	0
	1 055 548	0
Kortfristiga skulder		
Övriga skulder till kreditinstitut	666 672	0
	666 672	0

Not 8 Långfristiga skulder

	2025-04-30	2024-04-30
Skulder som ska betalas senare än fem år efter balansdagen	0	0
	0	0

Not 9 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Vi har gjort kontrollbalansräkning per 2025-03-31 då bolagets egna kapital understiger hälften av det registrerade aktiekapitalet. Kontrollbalansräkningen är granskad av bolagets revisor. En första kontrollstämma hölls den 28 maj 2025.

Not 10 Ställda säkerheter

	2025-04-30	2024-04-30
Företagsinteckning	3 000 000	1 000 000
	3 000 000	1 000 000

Ljusdal

Den dag som framgår av respektive befattningshavares elektroniska underskrift

Rikard Wildhuss
Rikard Wildhuss
Verkställande direktör
2025-07-08

Simon Sjöo
Simon Sjöo
2025-07-08

Vår revisionsberättelse har lämnats 2025-07-08

KPMG AB

Therese Malmgren
Therese Malmgren
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Bergshotellet i Järvsö AB, org.nr 559131-7283

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Bergshotellet i Järvsö AB för räkenskapsåret 2024-05-01—2025-04-30.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Bergshotellet i Järvsö ABs finansiella ställning per den 30 april 2025 och av dess finansiella resultat för räkenskapsåret enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisions sed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Bergshotellet i Järvsö AB enligt god revisors sed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om beslut har fattats om att avveckla verksamheten.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisions sed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Bergshotellet i Järvsö AB för räkenskapsåret 2024-05-01—2025-04-30 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman behandlar förlusten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsred i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Bergshotellet i Järvsö AB enligt god revisorsred i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Sundsvall 2025-07-08

KPMG AB

Therese Malmgren

Therese Malmgren

Auktoriserad revisor