20250728056576

Craft of Scandinavia AB
Org nr 556529-1845 **2024-12-31**

Styrelsen och verkställande direktören för Craft of Scandinavia AB upprättar härmed årsredovisning för verksamhetsåret 1 januari till 31 december 2024

Innehåll Sida

Förvaltningsberättelse	1
Resultaträkning	3
Balansräkning	4
Kassaflödesanalys	6
Noter	7

Om inte annat särskilt anges redovisas belopp i tusental svenska kronor (TSEK)

Undertecknad styrelseledamot i Craft of Scandinavia AB intygar att resultaträkningen och balansräkningen i årsredovisningen har fastställts på årsstämma den 13 juni 2025. Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till hur vinsten ska disponeras.

Jag intygar också att innehållet i årsredovisningen och revisionsberättelsen stämmer överens med originalen.

Borås den 13 juni 2025

Stefan Persson
Verkställande direktör

20250728056777

Styrelsen och verkställande direktören för Craft of Scandinavia AB upprättar härmed årsredovisning för verksamhetsåret 1 januari till 31 december 2024

Innehåll

	Sida
Förvaltningsberättelse	1
Resultaträkning	3
Balansräkning	4
Kassaflödesanalys	6
Noter	7

Om inte annat särskilt anges redovisas belopp i tusental svenska kronor (TSEK)

Transaction 09222115557548705054 Signed TJ, GH, JA, PJ, SP, JP, DR

20250728056678

Ägarförhållanden
Bolaget har sitt säte i Borås och är ett helägt dotterbolag till New Wave Group AB, 556350-0916, med säte i Göteborg. Moderbolaget är noterat på Nasdaq Stockholm (Large Cap).

Information om verksamheten
Bolaget är ägare av varumärket Craft och ansvarar för produktutveckling, internationell marknadsföring samt inköp för varumärket. Utöver detta har bolaget ett direkt ansvar för distributionen på svenska marknaden. Utanför Sverige sker distribution via systerföretag eller samverkande distributörer.

Rörelseresultatet för året uppgår till 68,1 MSEK jämfört med föregående års 108,2 MSEK. Fortsatta satsningar har gjorts inom produktområdet skor där tillväxten förväntas fortsätta under den närmaste åren.

Bolagets automatiska lagersystem som togs i drift under slutet av 2023 har inneburit säkrare och snabbare leveranser, och efter förväntade inkörningsproblem så har systemet levererat på förväntad nivå. Även under 2024 har kostnader för extern lagerhållning varit högre än normalt då automatiseringen tagit en större del av lagerytan än förväntat, samtidigt som lagernivåerna för att möta efterfrågan på framför allt teamwearprodukter är fortsatt höga. Samtliga extra kostnader under 2024 har kostnadsförts i resultat under året.

Företagshandeln är en viktig del av bolagets verksamhet. Även under 2024 har det märkts en viss återhållsamhet bland företagskunderna och mycket av arbetet under året har gjorts för att stärka vår position bland de större kedjorna inom B2B-segmentet. Satsningen har varit lyckosam och vi förväntar oss en tillväxt inom detta segment under innevarande år

Segmentet klubb visar en god tillväxt och antalet klubbar ökar även under 2024. Vi ser en fortsatt stark tillväxt, framför allt i länder utanför Sverige. Vi har tagit steget in på den amerikanska klubbmarknaden och förväntar oss en stark tillväxt där de närmaste åren.

Försäljningen till den traditionella detaljhandeln har varit fortsatt utmanande även om vi lyckats öka omsättninger i Sverige. Vår distributörsverksamhet i övriga länder har drabbats av höga lagernivåer i butikerna och i många fall en relativt svag lönsamhet, vilket har gjort att bolaget tappat stora volymer på den marknaden. Vi ser dock indikationer på en starkare tillväxt under 2025 baserat på grundordernivån och en fortsatt hög efterfrågan på våra produkter.

Direktförsäljningen till konsument fortsätter att utvecklas väl och Crafts egna e-handel uppvisar en stark tillväxt. E-handeln är den distributionskanal som utvecklas snabbast och vi kommer att fortsätta investera för att öka tillväxten ytterligare. Idag bedriver Craft of Scandinavia AB e-handelsverksamhet i 20 EU-länder medan e-com till slutkonsument i Norge, USA och Schweiz drivs av systerbolag.

Bolaget driver också två egna butiker i Kosta och Gällstad. Båda butikerna utvecklas enligt plan och är ett komplement till vår e-handel för att nå slutkonsumenten.

Kriget i Ukraina har fortsatt påverkat bolaget till viss del även om distributionen till och i Ukraina fungerat.
Vi har fortsatt att tacka nej till alla affärer med Ryssland och har idag ingen distribution där.

Forskning och utveckling
Som konceptansvarig för varumärket Craft bedriver bolaget ett aktivt produktvecklingsarbete i nära samarbete med tillverkare och andra utvecklingsaktörer inom området. Drygt 10 % (9 %) av de externa kostnaderna utgörs av FoU-kostnader.

Hållbarhetsredovisning
Bolaget omfattas av hållbarhetsrapporten som avlämnas av moderbolaget New Wave Group AB med organisationsnummer 556350-0916 och säte i Göteborg

Tillståndpliktig verksamhet
Bolaget bedriver ingen anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken.

Transaction 09222115557548705054 Signed TJ, GH, JA, PJ, SP, JP, DR

20250728056579

Specifikation över förändring i eget kapital

	Aktiekapital	Reservfond	Fritt eget kapital	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	5 000	1 000	115 866	29 244	151 110
Vinstdisposition enligt beslut av årsstämman			29 244	-29 244	0
Aktieägartillskott					0
Årets resultat				15	15
Belopp vid årets utgång	5 000	1 000	145 110	15	151 125

Förväntad framtida utveckling samt risker och osäkerhetsfaktorer
Bolaget har en solid och väletablerad verksamhet med god efterfrågan av produkter inom alla segment och en växande e-handel. Vi ser en stor potential i marknader där vi idag har en relativt låg marknadsandel och dessutom en stor tillväxtpotential inom segmentet skor som börjar göra ett rejält avtryck på marknaden.

Osäkerheten i det allmänna världsläget kommer naturligtvis att påverka oss som bolag även i framtiden. Utöver kriget och den ryska invasionen i Ukraina ser vi också oroligheterna i Mellanöstern samt en osäker situation för handelshinder i USA som främsta orosmoment under 2025. Inrikes ser vi ändå en viss ljusning och vår tro är att konsumenternas köpkraft sakta kommer att öka under 2025 i takt med lägre räntor och inflation.

Vi ser en stor tillväxtpotential på den egna e-handeln, vi tror att klubbverksamheten kommer att fortsätta växa och vi ser också en stor potential för skor inom samtliga distributionskanaler.

Resultat och ställning

	2024	**2023**	**2022**	**2021**	**2020**
Nettoomsättning	714 007	747 920	797 245	689 489	561 932
Resultat efter finansiella poster	35 990	75 239	118 954	83 758	22 972
Balansomslutning	841 970	886 020	867 409	577 817	501 320
Soliditet	22%	20%	14%	19%	20%
Avkastning på totalt kapital	8%	12%	15%	16%	6%
Avkastning på eget kapital	20%	42%	96%	76%	23%
Antal anställda	94	111	109	106	115

Nyckeltalsdefinitioner framgår av not 1.

Förslag till vinstdisposition
Styrelsen föreslår att till förfogande stående medel

Balanserat resultat	145 110
Årets resultat	15
	145 125
disponeras så att	
i ny räkning överföres	145 125
	145 125

Beträffande företagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkning, kassaflödesanalys samt noter. Alla belopp uttrycks i tusentals svenska kronor om inget annat anges.

Transaction 09222115557548705054 Signed TJ, GH, JA, PJ, SP, JP, DR

20250728056680

Resultaträkning	Not	2024	2023
Rörelsens intäkter m.m.			
Nettoomsättning	2,3	714 007	747 920
Övriga rörelseintäkter	24	35 333	34 932
Summa intäkter m.m.		749 340	782 852
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	3	-386 402	-396 744
Övriga externa kostnader	5, 6	-209 733	-195 435
Personalkostnader	4	-72 139	-76 187
Avskrivningar av anläggningstillgångar	8, 9	-12 981	-6 323
Summa rörelsens kostnader		-681 254	-674 688
Rörelseresultat		68 086	108 164
Resultat från finansiella investeringar			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		370	284
Räntekostnader och liknande resultatposter	16	-32 466	-33 209
Summa resultat från finansiella investeringar		-32 096	-32 925
Resultat efter finanisella poster		35 990	75 239
Bokslutsdispositioner	7	-31 796	-37 937
Resultat före skatt		4 194	37 302
Skatt på årets resultat	17	-4 179	-8 057
Årets resultat		15	29 244

Transaction 09222115557548705054 Signed TJ, GH, JA, PJ, SP, JP, DR

20250728056681

Balansräkning	Not	2024-12-31	2023-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	8	4 573	5 203
Pågående utvecklingsarbete	8	0	656
		4 573	5 859
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	9	909	1 078
Inventarier, verktyg och installationer	9	71 131	76 837
		72 040	77 914
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	10	27 500	27 500
		27 500	27 500
Summa anläggningstillgångar		104 114	111 273
Varulager mm			
Handelsvaror		623 198	666 158
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		85 247	71 616
Fordringar hos koncernföretag		14 832	17 182
Skattefordran	17	0	0
Övriga kortfristiga fordringar		291	1 932
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11	7 582	6 415
		107 952	97 144
Kassa och bank	21	6 706	11 445
Summa omsättningstillgångar		737 856	774 748
Summa tillgångar		841 970	886 020

Transaction 09222115557548705054 Signed TJ, GH, JA, PJ, SP, JP, DR

20250728056682

Balansräkning	**Not**	**2024-12-31**	**2023-12-31**
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital, 50 000 aktier		5 000	5 000
Reservfond		1 000	1 000
		6 000	6 000
Fritt eget kapital	18		
Balanserad vinst		145 110	115 866
Årets resultat		15	29 244
		145 126	145 110
Summa eget kapital		151 126	151 110
Obeskattade reserver	13	41 895	35 099
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		137 983	145 822
Skulder till koncernföretag	14	468 534	513 634
Aktuella skatteskulder	17	1 481	2 315
Övriga kortfristiga skulder		7 066	7 226
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	15	33 885	30 813
Summa kortfristiga skulder		648 949	699 811
Summa eget kapital och skulder		841 970	886 020

Transaction 09222115557548705054 Signed TJ, GH, JA, PJ, SP, JP, DR

20250728056B3

Kassaflödesanalys	2024	2023
Den löpande verksamheten		
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	35 990	75 239
Avskrivningar och nedskrivningar som belastat detta resultat	12 981	6 323
Betald skatt	-5 014	-4 571
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	43 957	76 991
Specifikation av rörelsekapitalförändring		
Ökning (-) / minskning (+) av varulager	42 961	-34 850
Ökning (-) / minskning (+) av kortfristiga fordringar	-10 808	93 268
Ökning (+) / minskning (-) av kortfristiga skulder	-75 027	-50 886
Summa rörelsekapitalförändring	-42 875	7 532
Investeringsverksamhet		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 063	-2 561
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-4 758	-72 437
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 821	-74 998
Årets kassaflöde	-4 739	9 525
Likvida medel vid årets början	11 445	1 920
Likvida medel vid årets slut	6 706	11 445
	-4 739	9 525

Transaction 09222115557548705054 Signed TJ, GH, JA, PJ, SP, JP, DR

20250728056684

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Allmänna redovisningsprinciper
Årsredovisningen har upprättats enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Ändring av redovisningsprincip
Det har inte skett några ändringar av redovisningsprinciper under det gångna räkenskapsåret.

Bedömningar och uppskattningar
Följande av styrelsens bedömningar har en betydande effekt på redovisade belopp i årsredovisningen:
Varulagret värderas utifrån en inkuranstrappa som gäller efter det att varan tagits ur ordinarie sortiment.

Det föreligger utöver inkurans enligt ovan inga kända väsentliga källor till osäkerhet rörande uppskattningar på balansdagen vilka skulle kunna innebära en betydande risk för en väsentlig justering av redovisade värden för tillgångar och skulder under nästa räkenskapsår.

Koncerntillhörighet
Närmast överordnade moderföretag som upprättar koncernredovisning i vilken företaget ingår är New Wave Group AB (org.nr. 556350-0916) med säte i Göteborg, vilket också är moderföretag för hela koncernen.

Företaget är ett moderföretag men upprättar ingen koncernredovisning med hänvisning till undantagsregeln i årsredovisningslagen 7 kap 2 §.

Intäktsredovisning
Försäljning av varor
Intäkten redovisas till verkligt värde av vad företaget erhållit eller kommer att erhålla. Vid försäljning av varor redovisas normalt intäkten när de väsentliga förmåner och risker som är förknippade med ägandet av varan har överförts från företaget till köparen. Erforderliga reserver har gjorts för försäljning med returrätt. Så kallad barterförsäljning har redovisats i nettoomsättningen

Ränta royalty och utdelning
Ersättning i form av ränta, royalty eller utdelning redovisas som intäkt när det är sannolikt att företaget kommer att få de ekonomiska fördelar som är förknippade med transaktionen och när inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.
- Ränta redovisas som intäkt enligt den s.k. effektivräntemetoden.
- Royalty periodiseras i enlighet med överenskommelsens ekonomiska innebörd.
- Utdelning redovisas som intäkt när företagets rätt till betalning är säkerställd.

Låneutgifter
De låneutgifter som uppkommer då företaget lånar kapital kostnadsförs i resultaträkningen i den period de uppstår.

Transaction 09222115557548705054 Signed TJ, GH, JA, PJ, SP, JP, DR

20250728056685

(not 1 forts.)

Leasingavtal
Företaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Ersättningar till anställda
Ersättningar till anställda avser alla typer av ersättningar som företaget lämnar till de anställda. Företagets ersättningar innefattar bl.a. löner, betald semester, betald frånvaro, bonus och ersättningar efter avslutad anställning (pensioner). Redovisning sker i takt med intjänandet. Ersättningar till anställda efter avslutad anställning avser avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser, vare sig legala eller informella, att betala något ytterligare, utöver dessa avgifter. Övriga planer klassificeras som förmånsbestämda pensionsplaner. Företaget har inga övriga långfristiga ersättningar till anställda.

Företaget har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliktelsen.

Omräkning av poster i utländsk valuta
Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet medan kursvinster och kursförluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster.

Koncernbidrag
Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

Skatt
Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i resultaträkningen, utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital.
Aktuell skatt
Aktuell skatt avser inkomstskatt för innevarande räkenskapsår samt den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell skatt beräknas utifrån per den skattesats som gäller per balansdagen.
Uppskjuten skatt
Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Uppskjutna skattefordringar redovisas enbart när det bedöms som sannolikt att de kommer att kunna utnyttjas. Uppskjuten skatt beräknas med tillämplig skattesats på balansdagen utan diskontering

Anläggningstillgångar
Materiella och immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Avskrivningsbart belopp utgörs av anskaffningsvärdet minskat med ett beräknat restvärde om detta är väsentligt. Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden.

Transaction 09222115557548705054 Signed TJ, GH, JA, PJ, SP, JP, DR

20250728056866

(not 1 forts.)
Följande avskrivningstider tillämpas:

Immateriella anläggningstillgångar	
Datorprogram	3-5 år
Materiella anläggningstillgångar	
Byggnader	
Tak	20 år
Stomme	60 år
Fasad	20 år
Interiör	10 år
Maskiner, inventarier, verktyg och installationer	
Datainventarier	3 år
Butiksinventarier	3-5 år
Truckar och lagerinventarier	5-15 år
Övriga inventarier	5 år

Finansiella instrument
Finansiella instrument värderas till det lägsta av verkligt värde och anskaffningsvärde i enlighet med BFNAR 2012:1 kap. 11. Bolaget tillämpar ingen säkringsredovisning.

Varulager
Varulagret har värderats till det lägsta av dess anskaffningsvärde och dess nettoförsäljningsvärde på balansdagen. Med nettoförsäljningsvärdet avses varornas beräknade försäljningspris minskat med försäljningskostnader. Den valda värderingsmetoden innebär att eventuell inkurans i varulagret har beaktats. Inkurans beräknas baserat på varulagrets åldersfördelning, se punkten Bedömningar och uppskattningar.

Fordringar, skulder och avsättningar
Om inget annat anges ovan värderas kortfristiga fordringar till det lägsta av dess anskaffningsvärde och det belopp varmed de beräknas bli reglerade. Långfristiga fordringar och långfristiga skulder värderas efter det första värderingstillfället till upplupet anskaffningsvärde. Övriga skulder och avsättningar värderas till de belopp varmed de beräknas bli reglerade. Övriga tillgångar redovisas till anskaffningsvärde om inget annat anges ovan.

Nyckeltalsdefinitioner
Soliditet
Eget kapital och obeskattade reserver efter avdrag för latent skatteskuld i förhållande till balansomslutningen
Avkastning på totalt kapital
Resultat före finansiella kostnader i förhållande till balansomslutningen.
Avkastning på eget kapital
Resultat efter finansiella poster i förhållande till eget kapital och obeskattade reserver efter avdrag för latent skatteskuld.

Transaction 09222115557548705054 Signed TJ, GH, JA, PJ, SP, JP, DR

20250728056687

Not 2 Nettoomsättningens fördelning

Nettoomsättningen fördelar sig på geografiska marknader enligt följande:

	2024	2023
Sverige	385 505	367 886
Övriga Norden	128 339	122 453
Europa, exkl Norden	156 286	218 189
Övriga marknader	43 878	39 392
Summa	714 007	747 920

Not 3 Inköp och försäljning mellan koncernföretag

Av årets totala inköp och försäljning avser 3 % (2 %) av inköpen och 33 % (29 %) av försäljningen andra företag inom koncernen.

Not 4 Medelantal anställda, löner, andra ersättningar, sociala avgifter

	2024	2023
Medelantalet anställda uppgår till:		
- Kvinnor	52	57
- Män	42	54
Totalt	94	111

Ledande befattningshavare utgörs av 3 män (3) och 1 kvinna (1)
Styrelsen utgörs av 5 män (4) och 1 kvinna (1).

Löner och ersättningar uppgår till		
- Styrelsen och verkställande direktören - varav tantiem 0 (152)	995	956
- Övriga anställda	47 755	51 025
Totala löner och ersättningar	48 750	51 980
Sociala avgifter enligt lag och avtal inkl särskild löneskatt	21 473	21 922
varav pensionskostnader	4 393	4 166
därav till styrelse och verkställande direktör	429	290

Not 5 Ersättning till revisor

	2024	2023
Ersättning för revision		
Deloitte AB	302	0
ernst & Young AB	0	280
- för fristående rådgivning, biträde etc	0	0
	302	280

Transaction 09222115557548705054 Signed TJ, GH, JA, PJ, SP, JP, DR

20250728035688

Not 6 Operationella leasingavtal

	2024	2023
Fordon inkl. truckar	1 709	1 203
Lokaler	7 524	8 423
Övrigt	361	301
	9 593	9 926

Framtida minimileasavgifter avseende ej uppsägningsbara operationella leasingavtal

Ska betalas inom 1 år	5 751	5 478
Ska betalas inom 2-5 år	5 938	8 722
	11 689	14 200

Not 7 Bokslutsdispostioner

	2024	2023
Upplösning av periodiceringsfond	0	0
Avsättning till periodiseringsfond	0	-12 735
Lämnade koncernbidrag	-25 000	-5 500
Summa	-31 796	-37 937

Not 8 Immateriella anläggningstillgångar

Datorprogram inklusive pågående utvecklingsarbete	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	10 784	8 223
- Årets inköp	1 063	2 561
- Årets avyttringar / utrangeringar	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	11 847	10 784
Ingående avskrivningar	-4 925	-2 808
- Årets avskrivningar	-2 349	-2 117
- Återförd avskrivning på utrangerade / avyttrade tillgångar	0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-7 274	-4 925
Utgående restvärde enligt plan	4 573	5 859

Transaction 09222115557548705054 Signed TJ, GH, JA, PJ, SP, JP, DR

20250728036689

Not 9 Materiella anläggningstillgångar

Byggnader och mark	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	4 325	4 325
- Årets inköp	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	4 325	4 325
Ingående avskrivningar	-3 247	-3 079
- Årets avskrivningar	-168	-168
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 416	-3 247
Utgående restvärde enligt plan	909	1 078
varav Mark	197	197

Inventarier, verktyg och installationer	2024-12-31	2023-12-31
Ingående anskaffningsvärden	96 302	28 255
- Årets inköp	4 758	72 437
- Årets avyttringar / utrangeringar	-4 117	-4 390
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	96 942	96 302
Ingående avskrivningar	-19 465	-19 818
- Årets avskrivningar	-10 463	-4 037
- Återförd avskrivning på utrangerade / avyttrade tillgångar	4 117	4 390
Utgående ackumulerade avskrivningar	-25 811	-19 465
Utgående restvärde enligt plan	71 131	76 837

Not 10 Finansiella anläggningstillgångar

Aktier i dotterbolag	Kapital-andel	Rösträtts-andel	Antal andelar	Bokfört värde
Vist Fastighets AB	100%	100%	275 000	27 500

	Org nummer	Säte	Eget kapital	Årets resultat
Vist Fastighets AB	556741-1672	Ulricehamn	25 583	86

Not 11 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2024-12-31	2023-12-31
Hyror	882	593
Försäkringar	279	280
Marknadsföringskostnader avseende kontrakt för framtida perioder	3 643	2 632
Licenser	1 935	1 835
Övriga poster	842	1 075
Summa	7 582	6 415

Transaction 09222115557548705054 Signed TJ, GH, JA, PJ, SP, JP, DR

20250728035690

Not 12 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Inga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets utgång.

Not 13 Obeskattade reserver

	2024-12-31	2023-12-31
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	29 160	22 364
Avsättning till periodiseringsfond 2017	0	0
Summa	41 895	35 099

Not 14 Skulder till koncernbolag

	2024-12-31	2023-12-31
Saldo inom koncernens checkräkningskredit	439 063	504 176
Beviljad limit inom koncernens checkräkningskredit	530 000	580 000

Not 15 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2024-12-31	2023-12-31
Löneskulder	8 120	7 380
Sociala avgifter inkl. särskild löneskatt	3 667	3 258
Upplupna marknadsföringskostnader	7 415	7 526
Bonus till kunder	7 158	6 779
Reklamationsreserver	1 460	1 132
Reservering för förväntade returer	3 555	1 659
Övriga poster	2 510	3 079
Summa	33 885	30 813

Not 16 Räntekostnader och liknande resultatposter

Av årets totala räntekostnad på 32,466 (33,209) är 32,460 (33,194) koncernintern

Not 17 Skatt på årets resultat

	2024-12-31	2023-12-31
Aktuell skatt på årets resultat	-4 179	-7 874
Skattedifferens avseende föregående års taxering	0	-183
Uppskjuten skatt för tillfällig skattereduktion vid inventarieanskaffning	0	0
	-4 179	-8 057
Redovisat resultat före skatt	4 194	37 302
Skatt på redovisat resultat enligt gällande skattesats 20,6 %	-864	-7 684
Skatteeffekt av:		
Övriga ej avdragsgilla kostnader	-240	-192
Skatteeffekt på ej avdragsgillt räntenetto	-3 075	0
Ej skattepliktiga intäkter	0	2
Aktuell skatt på årets resultat	-4 179	-7 874

Transaction 09222115557548705054 Signed TJ, GH, JA, PJ, SP, JP, DR

20250728056911

Not 18 Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående medel

Balanserat resultat	145 110
Årets resultat	15
	145 125
disponeras så att i ny räkning överföres	145 125
	145 125

Not 19 Ställda säkerheter

	2024-12-31	2023-12-31
Företagsinteckning för koncernbolags skulder	74 700	74 700

Not 20 Eventualförpliktelser

Bolaget har ställt säkerheter i form av företagsinteckningar samt varumärken i samband med moderbolagets finansieringsavtal. Deltagande dotterbolag i finansieringsavtalet är solidariskt ansvariga för den skuld moderbolaget har åtagit sig.

Not 21 Kassa och bank

	2024-12-31	2023-12-31
Kassamedel	56	90
Disponibla tillgodohavanden	6 650	11 355
	6 706	11 445

Disponibla tillgodohavanden 2024.12.31 utgör en del av koncerngemensam cash pool som ägs av New Wave Group AB med organisationsnummer 556350-0916.

Not 22 Kursdifferens från terminskontrakt

Bolaget tillämpar terminssäkring för delar av valutariskerna. Differensen mellan balansdagens omräknings-kurs och genomsnittlig terminskurs för motsvarande skulder har inte beaktats i bokslutet.

Transaction 09222115557548705054 Signed TJ, GH, JA, PJ, SP, JP, DR

20250728035692

Not 23 Offentliga bidrag

Bolaget har under räkenskapsåret inte erhållit några offentliga bidrag. Föregående år erhölls el-stöd (531) samt en slutavräkning för ersättning i samband med Covid-19 på 34 TSEK.

Göteborg den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Jens Petersson
Styrelsens ordförande

Torsten Jansson

Stefan Persson
Verkställande direktör

Göran Härstedt

Pernilla Jansson

Jan Andersson

Vår revisionsberättelse har avgivits den dag som framgår av vår elektroniska underskrift
Deloitte AB

Didrik Roos
Auktoriserad revisor

Transaction 09222115557548705054 Signed TJ, GH, JA, PJ, SP, JP, DR

20250728056693

Deloitte.

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Craft of Scandinavia AB
organisationsnummer 556529-1845

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Craft of Scandinavia AB för räkenskapsåret 2024-01-01 – 2024-12-31.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Craft of Scandinavia ABs finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till Craft of Scandinavia AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Övriga upplysningar

Revisionen av årsredovisningen för räkenskapsåret 2023-01-01 – 2023-12-31 har utförts av en annan revisor som lämnat en revisionsberättelse daterad 27 maj 2024 med omodifierade uttalanden i Rapport om årsredovisningen samt i Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.

Transaction 09222115557548705054 Signed TJ, GH, JA, PJ, SP, JP, DR

20250728056694

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Craft of Scandinavia AB för räkenskapsåret 2024-01-01 – 2024-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till Craft of Scandinavia AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Göteborg, den dag som framgår av vår elektroniska signatur

Deloitte AB

Carl Didrik, Roos
Auktoriserad revisor

Craft of Scandinavia AB
organisationsnummer 556529-18451845

Transaction 09222115557548705054 Signed TJ, GH, JA, PJ, SP, JP, DP

20250728056695

Verification

Transaction 09222115557548705054

Document

Årsredovisning Craft of Scandinavia 2024 - final inkl revisionsberättelse
Main document
18 pages
Initiated on 2025-06-05 09:19:20 CEST (+0200) by Precisely e-signering (Pe)
Finalised on 2025-06-10 08:46:21 CEST (+0200)

Initiator

Precisely e-signering (Pe)
Precisely Esign
esign@precisely.se

Signatories

Torsten Jansson (TJ)
Craft of Scandinavia AB
torsten.jansson@nwg.se

BankID

The name returned by Swedish BankID was "Ulf Torsten Jansson"
Signed 2025-06-05 12:40:30 CEST (+0200)

Göran Härstedt (GH)
Craft of Scandinavia AB
goran.harstedt@nwg.se

BankID

The name returned by Swedish BankID was "Carl Göran Härstedt"
Signed 2025-06-05 09:33:21 CEST (+0200)

Jan Andersson (JA)
Craft of Scandinavia AB
janne@juandersson.se

BankID

The name returned by Swedish BankID was "Jan Olof Andersson"
Signed 2025-06-05 09:59:05 CEST (+0200)

Pernilla Jansson (PJ)
Craft of Scandinavia AB
pernilla.jansson@newwave.se

BankID

The name returned by Swedish BankID was "PERNILLA JANSSON"
Signed 2025-06-05 12:50:43 CEST (+0200)

SIGNATURES scrive VERIFIED BY

20250728056696

Verification

Transaction 09222115557548705054

Stefan Persson (SP)
Craft of Scandinavia AB
stefan.persson@craft.se

BankID

The name returned by Swedish BankID was "Jan Stefan Persson"
Signed 2025-06-05 14:28:56 CEST (+0200)

Jens Petersson (JP)
Craft of Scandinavia AB
jens.petersson@nwg.se

BankID

The name returned by Swedish BankID was "JENS PETERSSON"
Signed 2025-06-05 09:29:06 CEST (+0200)

Didrik Roos (DR)
Deloitte AB
diroos@deloitte.se

BankID

The name returned by Swedish BankID was "Carl Didrik Roos"
Signed 2025-06-10 08:46:21 CEST (+0200)

This verification was issued by Scrive. For more information/evidence about this document see the concealed attachments. Use a PDF-reader such as Adobe Reader that can show concealed attachments to view the attachments. Please observe that if the document is printed, the integrity of such printed copy cannot be verified as per the below and that a basic print-out lacks the contents of the concealed attachments. The digital signature (electronic seal) ensures that the integrity of this document, including the concealed attachments, can be proven mathematically and independently of Scrive. For your convenience Scrive also provides a service that enables you to automatically verify the document's integrity at: https://scrive.com/verify

20250[illegible]059

2024

New Wave Group
Årsredovisning

2024

New Wave GROUP



Innehåll

004 ..... *Varumärken*

005 ..... *2024 i sammandrag*

008 ..... *VD har ordet*

010 ..... *Detta är New Wave Group*

012 ..... *New Wave Group i världen*

014 ..... *Flexibilitet och synergier*

016 ..... *Företag*

024 ..... *Sport & Fritid*

032 ..... *Gåvor & Heminredning*

040 ..... *Bolagsstyrning*

050 ..... *Aktien*

054 ..... *Styrelse och ledande befattningshavare*

059 ..... *Förvaltningsberättelse*

059 ..... *Hållbarhetsrapport*

082 ..... *Finansiell Information*

090 ..... *Finansiell information Koncernen*

128 ..... *Finansiell information Moderbolaget*

156 ..... *Kontakt*

157 ..... *Årsstämma*

0250 1605060



010

Detta är New Wave Group

New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken samt produkter till företags-, sport-, gåvo- och inredningssektorn. Koncernen ska nå synergier genom att samordna design, inköp, marknadsföring, lager och distribution av sortimentet. Koncernen ska erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandels-marknaden för att nå god riskspridning.

s. 010 - 013



Varumärken

Företag

CLIQUE · J.HARVEST & FROST · JAMES HARVEST · Printer · JOBMAN WORKWEAR · PROJOB PROFESSIONAL WORKWEAR

TOPPOINT · d-vice PROMOTE · cottover people & planet · DERBY OF SWEDEN · graphix · G.A.D SPORTSWEAR

hurricane · bagsfirst · UCC ULTIMATE CLOTHING COLLECTION · CLEAR COLLAR

Sport & Fritid

CUTTER & BUCK · CRAFT · CLIQUE · ahead · KateLord COLLECTION · skona marie

AUCLAIR · LAURENTIDE · SEGER · termo · MARSTRAND · Tenson EST. 1891

PAX

Gåvor & Heminredning

ORREFORS · KostaBoda · KOSTA BODA ART HOTEL SWEDEN · KOSTA LODGE · KOSTA FORLAG · sagaform

LORD NELSON VICTORY · nightingale · queen anne · KOSTA LINNEWÄFVERI · Orrefors JERNVERK · BYON

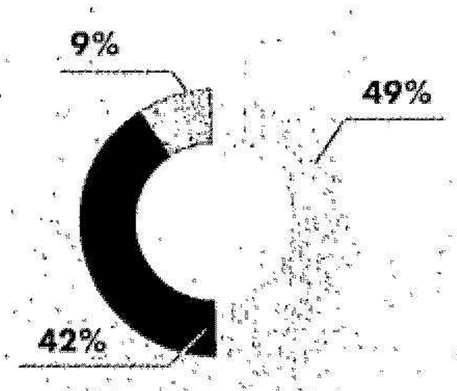
vakinmel · VICTORIAN

20250916050061

New Wave Group

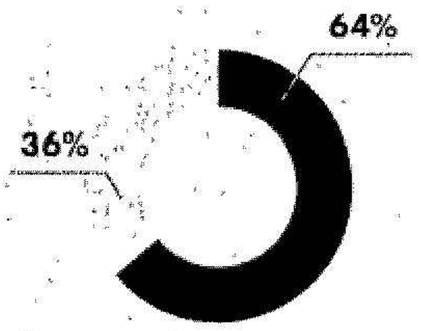
2024 i sammandrag

Nettoomsättningen för året blev något högre än föregående år trots den tuffa marknadssituationen. Det betyder att koncernen fortsatt tar marknadsandelar vilket vi kommer att ha stor glädje av när marknaden vänder. Utav våra segment hade Företag samt Gåvor & heminredning en något lägre nettoomsättning medan Sport & Fritid ökade. Sverige och Sydeuropa minskade med 3% respektive 5% och även Övriga länder minskade något. Norden (exkl Sverige), USA och Centraleuropa visade en tillväxt på 2-4%. En lägre bruttovinstmarginal samt ökade kostnader för marknadssatsningar och personal innebar att koncernens rörelseresultat minskade med 314,9 MSEK jämfört med föregående år och uppgick till 1 262,3 MSEK, (1 577,2 MSEK). Rörelsemarginalen minskade och uppgick till 13,2 (16,6)%.



Nettoomsättning per rörelsesegment

- Sport & Fritid
- Företag
- Gåvor & Heminredning



Nettoomsättning per försäljningskanal

- Profil
- Detaljhandel

Utdelning

- Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman en utdelning på **3,50** kronor per aktie med utbetalning vid två tillfällen på vardera **1,75** kronor per aktie.

Koncernens första kvartal hade en lägre nettoomsättning än föregående år. Nettoomsättningen minskade i samtliga segment och i båda försäljningskanalerna. Samtliga regioner förutom Centraleuropa hade en lägre försäljning än fjolåret. Nettoomsättningen påverkades även negativt av den kalendereffekt som uppstått när påsken i år inträffade i mars i stället för april.

Marknaden blev betydligt svagare i andra kvartalet än vad vi tidigare bedömt. Vi förväntade oss att en räntesänkning och diskussion om ytterligare räntesänkningar skulle sätta fart på försäljningen men så blev inte fallet. Vår bedömning var att marknaden för profil minskade i kvartalet och att detaljhandeln hade det fortsatt tufft med minskningar även där. Koncernen fortsatte dock med sina marknadsinvesteringar och nettoomsättningen ökade trots den svaga marknaden.

Nettoomsättningen i tredje kvartalet minskade något till följd av negativa valutaförändringar. Den organiska tillväxten var däremot positiv och uppgick till 2%. Segmentet Sport & Fritid ökade sin försäljning något medan Företag och Gåvor & Heminredning minskade. Koncernen fortsatte att ta marknadsandelar i en tuff marknad.

Koncernen hade återigen tillväxt i det fjärde kvartalet och nettoomsättning ökade. Det var främst segmentet Sport & Fritid och i försäljningskanalen profil som försäljningen ökade men även Företag hade

- Nettoomsättningen uppgick till **9 528,7** MSEK, vilket var i nivå med föregående år (**9 512,9** MSEK).
- Rörelseresultat uppgick till **1 262,3** (**1 577,2**) MSEK.
- Periodens resultat uppgick till **880,0** (**1 119,0**) MSEK.
- Resultat per aktie uppgick till **6,63** (**8,43**) SEK.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till **1 278,3** (**963,8**) MSEK.
- Soliditeten uppgick till **63,7** (**60,2**) %.
- Nettoskuldsättningsgrad uppgick till **25,2** (**31,4**) %.

tillväxt. Gåvor & Heminredning minskade. Nettoomsättningen ökade i merparten av regionerna men minskade i Sverige och Sydeuropa.

Segmentet Företag minskade med **2%** för året och hade en svag utveckling under årets första tre kvartal men såg en tillväxt i det fjärde kvartalet. Marknadsinsatserna har ökat, även personalkostnaderna har ökat på grund av generella löneökningar samt nysatsningar. Sammantaget har detta gjort att kostnaderna ökat och rörelseresultatet därmed har minskat jämfört med i fjol.

Sport & Fritid hade ett svagt första kvartal men har haft en bättre utveckling därefter och för helåret ökade segmentet med 3%. Segmentet ökade främst i USA, Centraleuropa och Norden (exkl Sverige). Satsningarna inom Craft har fortsatt och varumärket utvecklas. Kostnader ökade genom fler marknadsaktiviteter vilket också påverkade rörelsemarginalen som blev något lägre än fjolåret.

Nettoomsättningen för Gåvor & Heminredning minskade med **2%** och segmentet har haft en svag utveckling under hela året. Segmentet hade en lägre nettoomsättning i merparten av regionerna men var på samma nivå avseende Sverige. En lägre försäljning tillsammans med en lägre bruttovinstmarginal samt fler marknadsaktiviteter och högre personalkostnader har gjort att rörelseresultatet minskade jämfört med fjolåret.

Bruttovinstmarginalen var något lägre än föregående år och uppgick till **49,4 (50,3)%**. Det är främst Företag och Gåvor & Heminredning som minskat medan Sport & Fritid är på samma nivå som i fjol. Externa kostnader ökade vilket främst är hänförligt till försäljningsomkostnader men även kostnaderna för marknadsföring har ökat. Personalkostnaderna ökade och beror främst på generella lönehöjningar men även nysatsningar.

Koncernens rörelseresultat uppgick till **1 262,3** MSEK, vilket var en minskning med **314,9** MSEK jämfört med föregående år (**1 577,2** MSEK). Den lägre bruttovinstmarginalen samt ökade kostnader för marknadssatsningar och personal innebar även att rörelsemarginalen minskade och uppgick till **13,2 (16,6)%**. Finansnettot förbättrades under året då nettoskulden och våra räntekostnader har minskat. Årets resultat uppgick till **880,0 (1 119,0)** MSEK.

I takt med en svagare marknad har koncernen anpassat sitt varulager till nuvarande volymer och efterfrågan. Lagerminskningen har även bidragit till att kassaflödet från den löpande verksamheten förbättrades med **314,5** MSEK och uppgick till **1 278,3 (963,8)** MSEK och att skuldsättningsnivån minskat till **25,2 (31,4)** %. Samtidigt har koncernen fortsatt att investera i teknisk utveckling av våra befintliga lager genom att bland annat investera i automatisk lagerhållning. Sammantaget ökade koncernens investeringsverksamhet med **75,8** MSEK och uppgick till **-296,8 (-220,9)** MSEK.

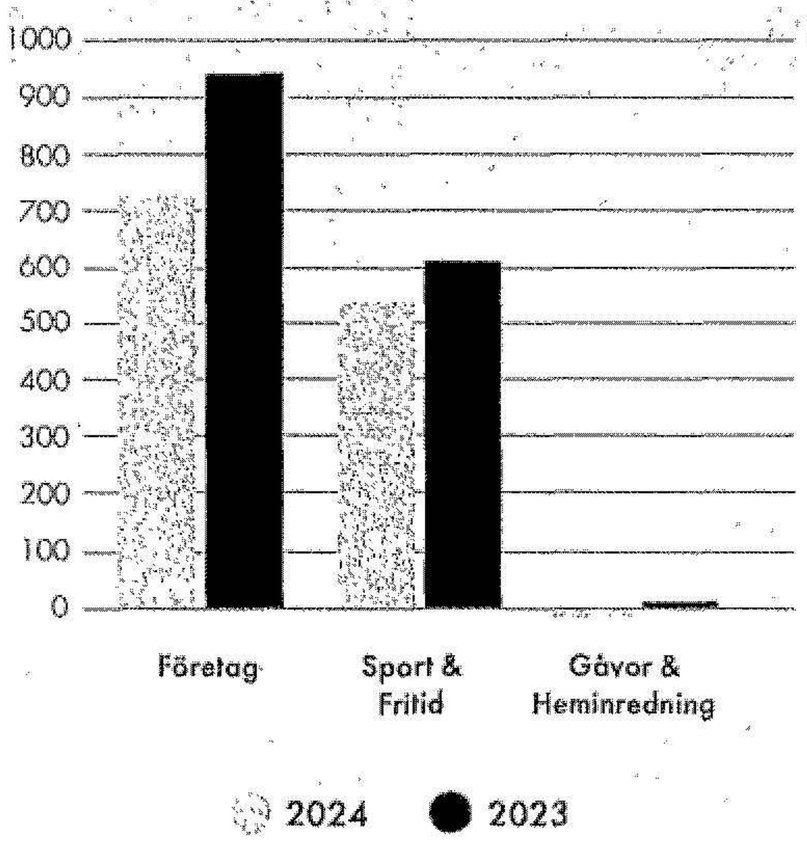
Soliditeten förbättrades och uppgick till **63,7 (60,2)** % samt att koncernens nettoskuld minskade med **210,1** MSEK och uppgick per 31 december till **1 818,8 (2 028,9)** MSEK.

Koncernens rörelseresultat uppgick till 1 262,3 MSEK, vilket var en minskning med 314,9 MSEK jämfört med föregående år.

Nyckeltal

	2024	2023
Nettoomsättning, MSEK	9 528,7	9 512,9
Bruttovinstmarginal, %	49,4	50,3
EBITDA, MSEK	1 570,2	1 840,4
Rörelseresultat, MSEK	1 262,3	1 577,2
Årets resultat, MSEK	880,0	1 119,0
Eget kapital, MSEK	7 217,1	6 460,4
Avkastning på eget kapital, %	12,3	18,7
Avkastning på sysselsatt kapital, %	13,8	18,1
Nettoskuldsättningsgrad, %	25,2	31,4
Nettoskuld genom rörelsekapital, %	33,2	37,2
Soliditet, %	63,7	60,2
Medeltal antal årsanställda	2 451	2 450
Resultat per aktie, SEK	6,63	8,43
Eget kapital per aktie, SEK	54,39	46,68

Rörelseresultat per rörelsesegment, MSEK



20250916050062



-2%

Omsättnings-minskning

Företag

Årets nettoomsättning uppgick till **4 678,9** *(***4 757,1***) MSEK. USA, Centraleuropa samt Övriga länder ökade sin nettoomsättning något medan de övriga regionerna minskade. Båda försäljningskanalerna minskade sin försäljning. Rörelseresultatet minskade med* **213,4** *MSEK och uppgick till* **729,3** *(***942,7***) MSEK. Lägre nettoomsättning och bruttovinstmarginal samt högre marknads- och personalkostnader har minskat rörelseresultatet.*

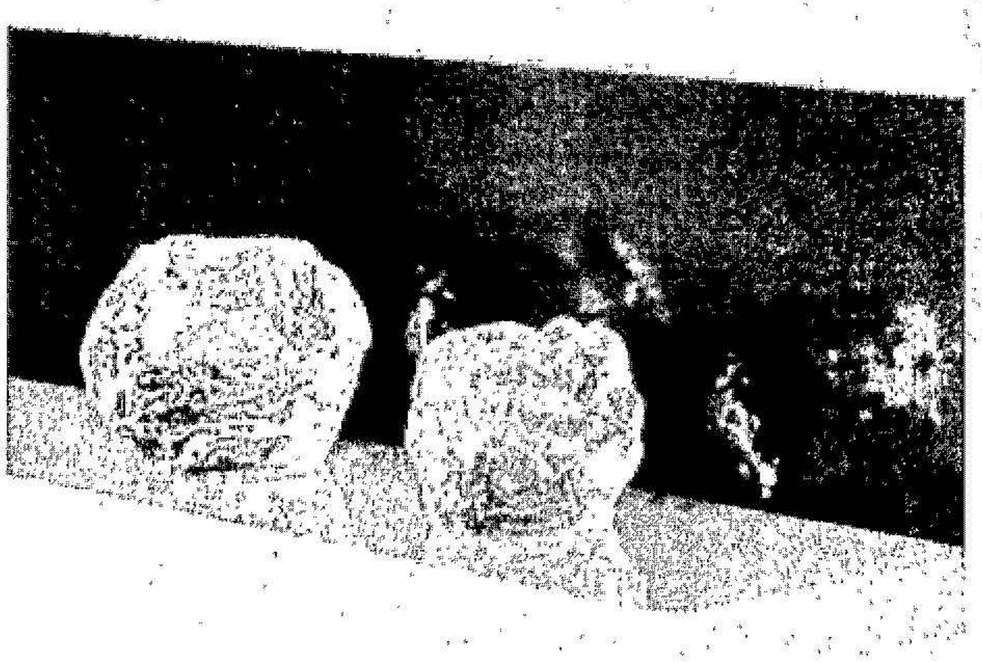


3%

Omsättnings-ökning

Sport & Fritid

Nettoomsättningen för perioden januari-december ökade med **3%** *och uppgick till* **3 988,3** *(***3 874,6***) MSEK. Förvärvad verksamhet påverkade med* **34,1** *MSEK. Segmentet hade en högre nettoomsättning i Centraleuropa , USA samt Norden (exkl. Sverige) men minskade i övriga regioner. Försäljningskanalen profil ökade medan detaljhandeln var på samma nivå som i fjol. Rörelseresultatet minskade med* **73,2** *MSEK och uppgick till* **544,5** *(***617,7***) MSEK. Resultatförsämringen är främst relaterad till högre kostnader, både i form av försäljnings- och marknads-kostnader men även personalkostnader. Förvärvad enhet påverkade med* **-13,2** *MSEK.*



-2%

Omsättnings-minskning

Gåvor & Heminredning

Nettoomsättningen för perioden januari-december minskade med **2%** *och uppgick till* **861,5** *(***881,1***) MSEK. Sverige var på samma nivå som fjolåret medan övriga regioner minskade sin nettoomsättning. Båda försälj-ningskanalerna minskade. Rörelseresultatet minskade med* **28,3** *MSEK jämfört med föregående år och uppgick till* **-11,5** *(***16,8***) MSEK. Det lägre resultatet är främst relaterat till en lägre bruttovinstmarginal samt högre försäljnings- och marknadskostnader men även högre personalkostnader. Fjolåret inkluderar även ett statligt elstöd om* **9,6** *MSEK.*

"Vi står väldigt starkt rustade framåt och har ett flertal projekt på gång."

- Torsten Jansson

Torsten Jansson

VD har ordet

Vi stängde 2024 med blandade känslor. Det var ett år med fortsatt oro och en dämpad ekonomi vilket ledde till en väldigt tuff marknad som fortsatte nedåt både inom detaljhandeln och profil. Med undantag för de sex månader som jag upplevde under pandemin har detta varit den enda perioden jag varit med om där båda försäljningskanalerna har haft en krympande marknad.



Nettoomsättning

Nettoomsättningen slutade marginellt över föregående år och blev **9 528,7** MSEK mot **9 512,9** MSEK. Det positiva i det är att vi fortsatt att ta marknadsandelar i en krympande marknad, men det känns ändå svårt att glädjas åt det då våra ambitioner och mål är betydligt högre än så. Den gissning jag gjorde att marknaden skulle bli bättre i slutet av året infriades inte.

Rörelseresultat

Även rörelseresultatet ger blandade känslor. En minskning med **314,9** MSEK till **1 262,3** MSEK är ju på ett sätt svårt att glädjas åt. Samtidigt är det egentligen ett väldigt starkt resultat mitt i en vikande marknad där vi fortsatte ta kostnader för marknadsinvesteringar och att investera i automatiseringar av våra lager. Vi tar även marknadsandelar inom många områden och länder och därigenom har vi en väldigt bra position när marknaden vänder.

Kassaflödet och balansräkning

Kassaflödet från löpande verksamheten förbättrades med **314,5** MSEK och uppgick till **1 278,3** MSEK vilket måste betecknas som bra. Balansräkningen stärktes ytterligare och egna kapitalet uppgick till **7 217,1** MSEK vilket ger en soliditet på **63.7%**.

Framtid

Vi står väldigt starkt rustade framåt och har ett flertal projekt på gång under 2025 och 2026. Vi har tagit rejäla marknadsandelar under 2024 och fortsatt våra investeringar och upprätthållit en hög servicegrad, vilket gör att vi har mycket nöjda kunder. Detta kommer vi att ha stor glädje av när marknaden väl vänder. Vi har även fortsatt arbetet med hållbarhetsfrågorna som en del av vår affärsutveckling och tillsatt mer resurser för att öka takten i hållbarhetsarbetet.

Vidare har vi förberett etableringar i Kanada av både Harvest & Printer inom profil och ProJob på yrkesklädessidan. Vi har precis inlett en lansering av Craft Teamwear i USA och kommer att etablera detta även i Kanada. Vi planerar också för ytterligare ett lager för Cutter & Buck och Clique i södra USA samt även ytterligare 1-2 etableringar i Europa.

Kortsiktigt kommer våra satsningar att leda till ett sämre men väl planerat kassaflöde då vi måste bygga upp varulager. Även rörelseresultatet kommer att påverkas negativt i mindre omfattning av dessa etableringar men jag är övertygad om att de kommer att bygga aktieägarvärde. Det är svårt att förutsäga exakt när etableringarna infaller då det beror på ledtiderna för att bygga upp varulager men sannolikt kommer den största påverkan under kvartal fyra 2025 och första kvartalet 2026. Jag ser verkligen fram emot dessa etableringar och en ökad tillväxt. Utöver dessa "organiska" etableringar fortsätter vi löpande att utvärdera förvärv.

Stort tack för 2024

Tack till alla anställda, kunder, aktieägare och styrelse för 2024! Jag ser med stor tillförsikt fram emot de kommande åren!

Torsten Jansson
VD och koncernchef

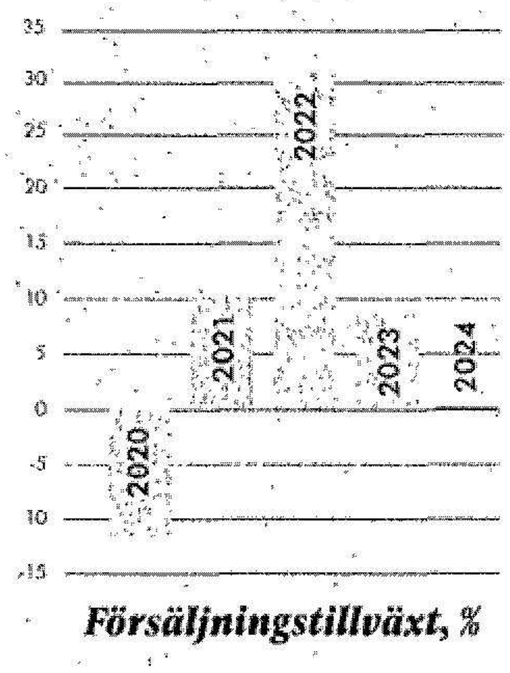
20250916050630



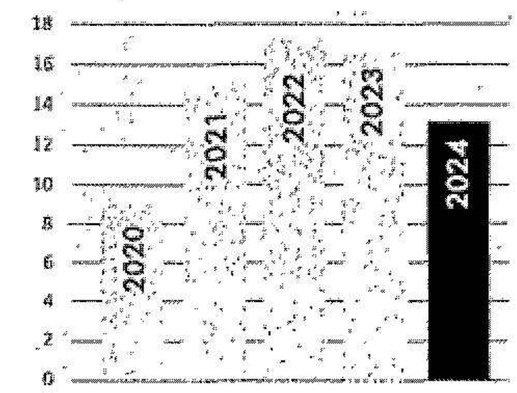
" Vi har förberett etableringar i Kanada och inlett en lansering av Craft Teamwear i USA. Jag ser verkligen fram emot dessa etableringar och en ökad tillväxt."

- Torsten Jansson

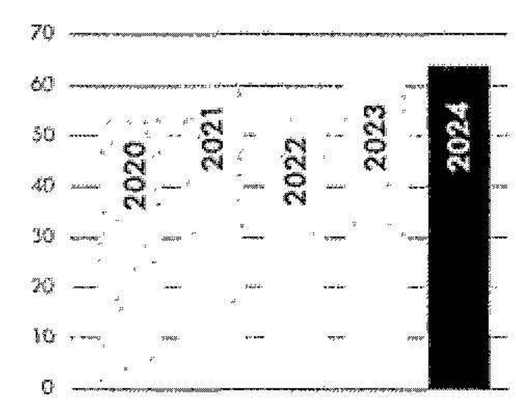
"Koncernen ska erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandels-marknaden för att nå god riskspridning."



Försäljningstillväxt, %



Rörelsemarginal, %



Soliditet, %

Om koncernen

Detta är New Wave Group

Affärsidé - New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken samt produkter till företags-, sport-, gåvo- och inredningssektorn. Koncernen ska nå synergier genom att samordna design, inköp, marknadsföring, lager och distribution av sortimentet. Koncernen ska erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden för att nå god riskspridning.

Vision Företag

Visionen för rörelsesegmentet Företag är att bli Europas ledande leverantör av profilprodukter till företag samt en av de ledande leverantörerna i USA. Detta skall uppnås genom att erbjuda kunderna ett brett produktutbud, starka varumärken, god kunskap och service samt ett överlägset helhetskoncept.

Vision Sport & Fritid

Visionen för rörelsesegmentet Sport & Fritid är att göra Craft till ett världsledande varumärke inom idrottskläder och att göra Cutter & Buck till ett världsledande varumärke inom golf. Varumärket Auclair ska ta en ledande position på handskar i Europa och vi ska använda vår starka distributionsplattform i Kanada för att lansera koncernens andra varumärken i landet. Sammantaget vill vi bli en av de ledande sportleverantörerna, både i Sverige och övriga europeiska länder samt i USA. Våra varumärken skall tillsammans ge oss en position bland världens största sportleverantörer.

Vision Gåvor & Heminredning

Visionen för Gåvor & Heminredning är att göra Orrefors och Kosta Boda till världsledande leverantörer av glas och kristall. En del av visionen är också att använda innovativ och lekfull design för att göra Sagaform till en framstående aktör på de nordeuropeiska profil- och detaljhandelsmarknaderna.

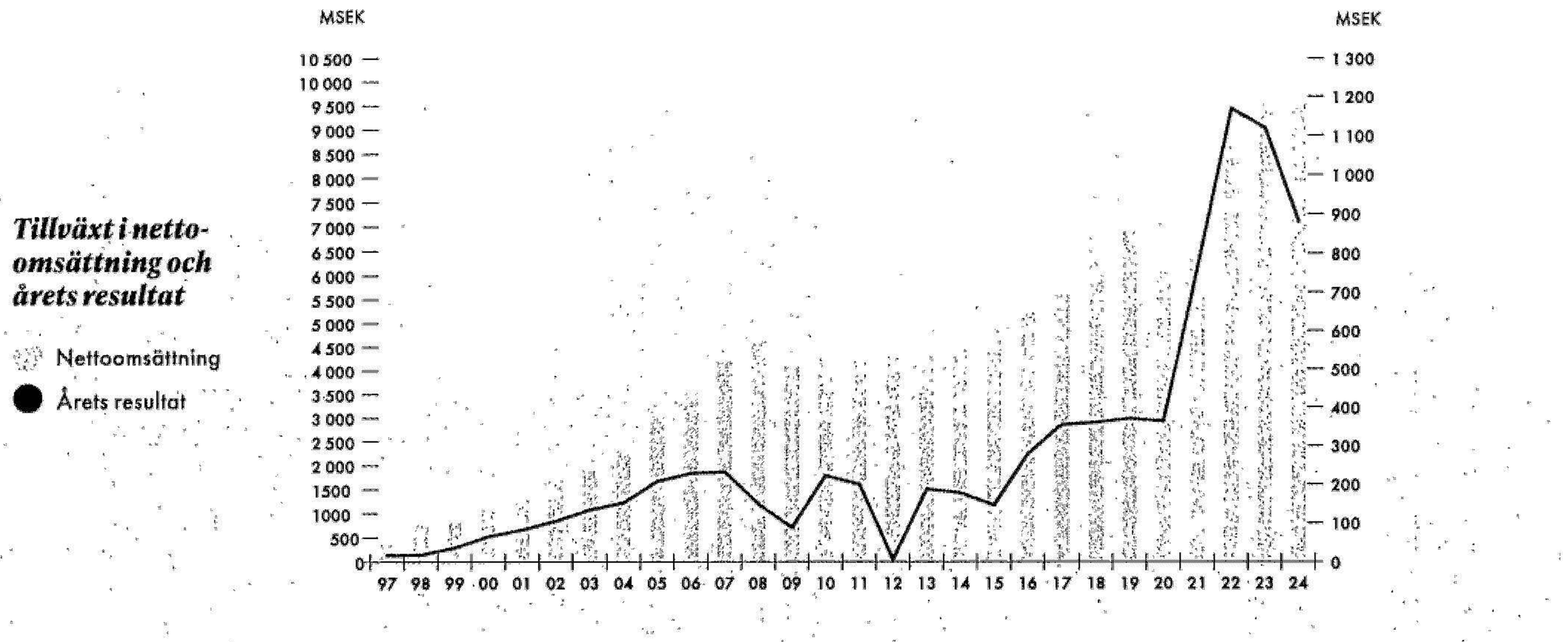
Strategi

Strategin för att nå New Wave Groups mål är att förvärva, etablera och utveckla varumärken och produkter till företag-, sport-, gåvo- och inredningssektorn, att etablera varumärken och verksamheter på nya geografiska marknader samt att sprida koncernens värderingar till nystartade och förvärvade bolag.

Tillväxt- och lönsamhetsmål

New Wave Group eftersträvar en uthållig och lönsam tillväxt från försäljningen genom expansion inom de tre rörelsesegmenten Företag, Sport & Fritid och Gåvor & Heminredning. Tillväxtmålet är, över en konjunkturcykel, **10-20%** per år, varav **5-10%** är organisk tillväxt och en rörelsemarginal om **20%**. Därutöver har New Wave Group ett soliditetsmål om att soliditeten inte ska understiga **40 %** över en konjunkturcykel.

20250916050064



New Wave Groups värderingar

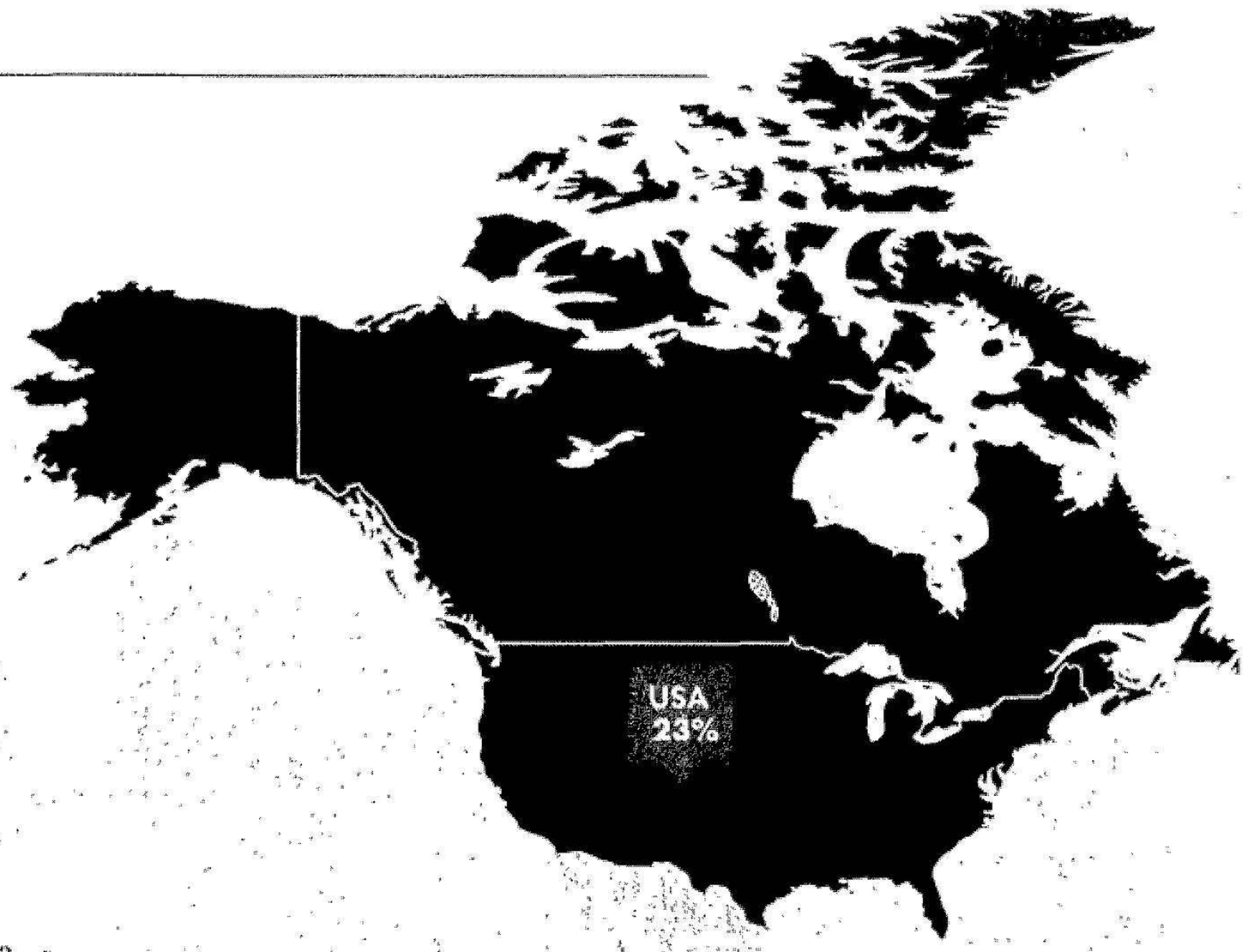
New Wave Group är en decentraliserad organisation och koncernens värderingar är centrala för framtida tillväxt. Ett stort arbete läggs på att bevara och sprida New Wave Groups värderingar inom koncernen och speciellt viktigt är det vid förvärv. Inom New Wave Group försöker vi alltid att finna billiga och enkla lösningar, mottot är ”en sparad krona är en tjänad krona”. Några andra centrala värderingar är:

- *Det krävs hårt arbete för att lyckas bättre än konkurrenterna.*
- *I en decentraliserad organisation är det viktigt att medarbetarna vågar ta egna initiativ och att de lär sig av sina misstag.*
- *Att sätta kunden i centrum genomsyrar hela verksamheten, vilket är ett måste för att hela tiden prestera det yttersta.*

Historik

New Wave Group etablerades år 1991 i Sverige samt Norge och år 1994 i Finland. På dessa marknader är koncernen marknadsledande inom profilkläder. År 1996 förvärvades Craft och med det etablerades försäljning inom detaljhandeln. New Waves aktier av serie B noterades på Stockholmsbörsen 1997. Genom förvärvet av Sagaform år 2001 tog New Wave Group steget in i presentreklam, vilket har haft stora synergier med koncernens övriga profilverksamhet. År 2003 började New Wave Group utveckla sitt eget koncept inom yrkeskläder under varumärket Projob och satsningen fullbordades med förvärvet av Jobman. Efter etableringen inom yrkeskläder täcker New Wave Group nu som enda leverantör samtliga tre områden inom profilmarknaden (det vill säga profilkläder, presentreklam och yrkeskläder). För att ytterligare förstärka koncernens gåvo- och presentreklamsatsningar, förvärvades Orrefors Kosta Boda-koncernen i slutet av 2005. Cutter & Buck förvärvades 2007 och ger ett starkt fotfäste på den amerikanska marknaden. Koncernens närvaro i Nordamerika förstärktes ytterligare under 2011 då AHEAD och Paris Glove förvärvades samt 2013 då Crafts distributör i Nordamerika förvärvades. CSR och hållbarhet har alltid varit, och är fortsatt, en viktig del av vår verksamhet. 2015 lanserades Cottover, som är miljömärkta och hållbarhets-producerade profilkläder. 2022 förvärvades B.T.C. Activewear Ltd som är Storbritanniens tredje största profilklädesgrossist. Den 1 juli 2023 förvärvades det svenska outdoor- & lifestylevarumärket Tenson AB. Under 2024 fortsatte koncernen att automatisera sina varulager samt att Craft inledde sin satsning på Teamwear i USA.

Koncernen har successivt expanderat och etablerat verksamhet i Europa, Nordamerika och Asien. New Wave Group har etablerad försäljnings-verksamhet med egna dotterbolag i 19 länder. **80%** av koncernens totala försäljning genererades utanför Sverige och uppgick till **7 583,2** MSEK. Sverige och USA är koncernens viktigaste marknader som tillsammans stod för **44%** av koncernens försäljning.



Internationella varumärken

New Wave Group i världen

New Wave Group har utvecklats från att vara en nordisk marknadsledande aktör till att bli en betydande aktör även på flera andra marknader. Detta gäller samtliga rörelsesegment. Koncernen har flera starka internationella varumärken såsom Craft, Cutter & Buck, Kosta Boda och Orrefors.

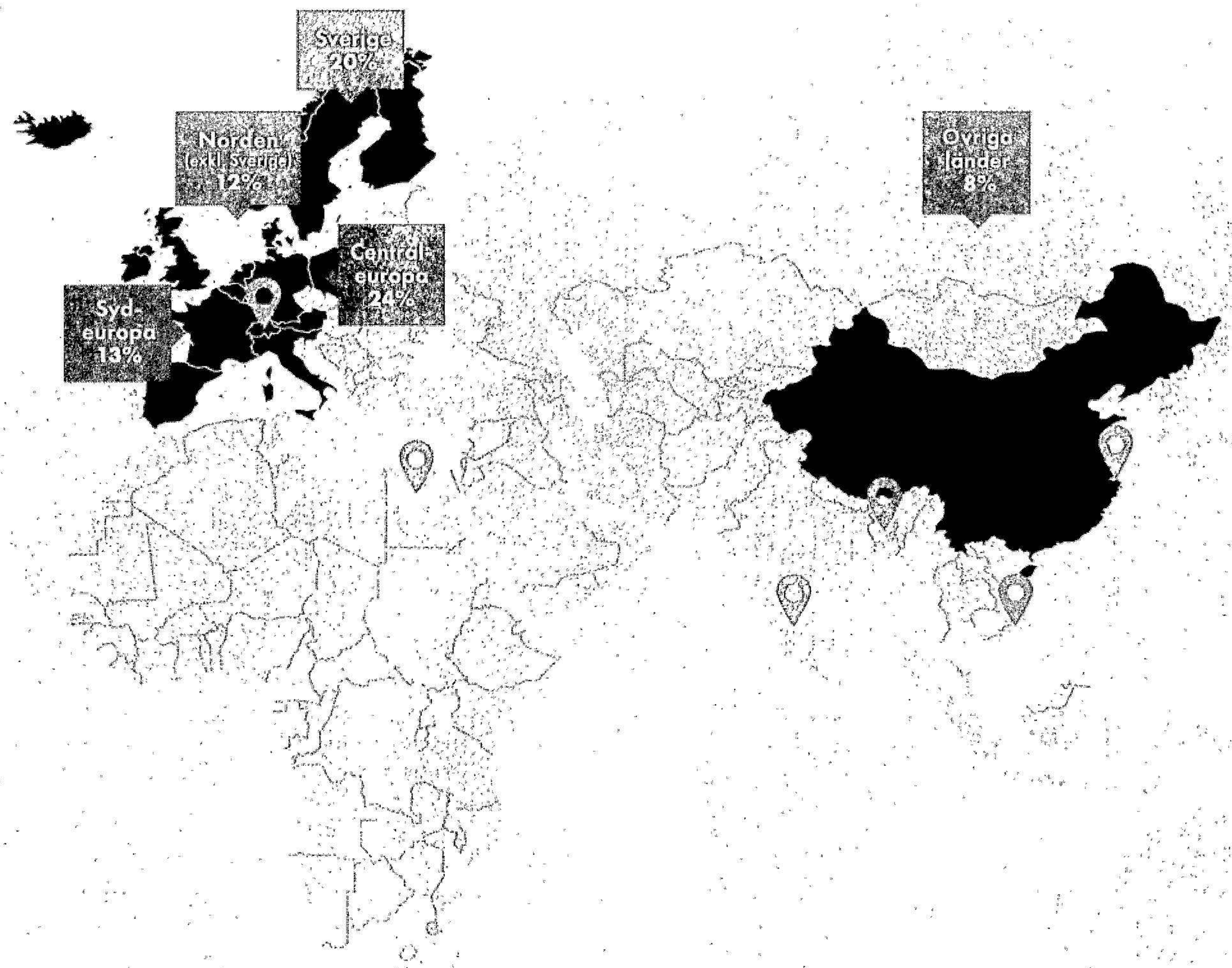
Koncernens affärsstrategi grundar sig på att etablera varumärken och utveckla koncept på nya marknader. Vid utlandsetableringar är bolagets taktik att initialt endast bearbeta profilmarknaden med ett eller ett par av koncernens varumärken. Verksamheten ska bedrivas med en låg kostnadsnivå för att verka med en begränsad finansiell risk. När tillfredsställande lönsamhet och god tillväxt uppnåtts etableras fler varumärken på profilmarknaden och detaljhandelsmarknaden börjar bearbetas. Om etableringarna görs via distributörer kan detaljhandelsetablering genomföras utan profiletableringar. New Wave Group har regelbundet investerat en del av det löpande resultatet i nya marknader. Idag är New Wave Group etablerat med egna dotterbolag i 19 länder och har under befintliga varumärken gjort fler än 200 etableringar.

Försäljningsverksamhet i egna dotterbolag
Sverige, Belgien, Danmark, Finland, Frankrike, Island, Irland, Italien, Kanada, Kina, Nederländerna, Norge, Polen, Schweiz, Spanien, Storbritannien, Tyskland, USA och Österrike

Inköpsorganisationen
Schweiz (Cortaillod), Kina (Shanghai), Bangladesh (Dhaka), Vietnam (Ho Chi Minh City), Indien (Bangalore) och Egypten (Alexandria)

Andel av nettoomsättningen

20250916050065



Nettoomsättning per region

MSEK	2024	Andel av nettoomsättning	2023	Andel av nettoomsättning	Förändring	Procentuell förändring
USA	2 202,8	23%	2 156,2	23%	46,6	2%
Sverige	1 945,5	20%	2 014,1	21%	-68,6	-3%
Centraleuropa	2 307,7	24%	2 217,9	23%	89,8	4%
Norden exkl Sverige	1 097,9	12%	1 074,5	11%	23,4	2%
Sydeuropa	1 230,2	13%	1 297,3	14%	-67,1	-5%
Övriga länder	744,6	8%	752,8	8%	-8,2	-1%
Totalt	**9 528,7**	**100%**	**9 512,9**	**100%**	**15,8**	**0%**

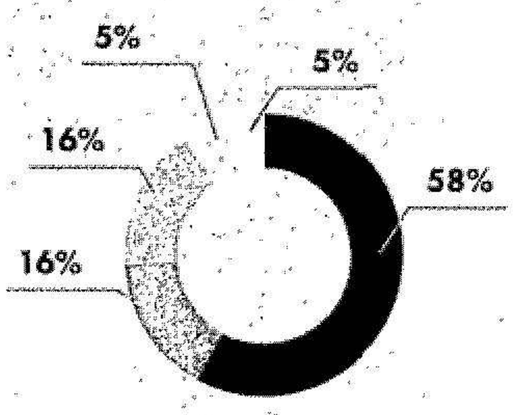
*Det mindre bolagets **flexibilitet** med det stora bolagets **synergier***

New Wave Group marknadsför produkter under ett flertal olika varumärken. Bolaget eftersträvar full integration bakåt i kedjan för att på så sätt uppnå konkurrensmässiga fördelar. Synergierna är tydliga för rörelsesegmenten Företag, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning inom flera områden.

Design

Koncernen har stor erfarenhet av design och produktutveckling. Genomarbetade strategier tillämpas för respektive varumärke oberoende av produktslag. De olika koncepten inom rörelsesegmenten Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning har sin egen produktutveckling men inom Företag, där designen är mindre modekänslig, sker samordning.

Koncernens produkter skall kunna säljas i båda försäljningskanalerna, profil såväl som detaljhandel. Ett väldesignat profilplagg är ett plagg som passar både män och kvinnor i arbetsför ålder och har bra utrymme för profilering, såsom företags eller organisationers logotyper. Förutom att vara ett väldesignat profilplagg, bygger en stor del av designen inom främst rörelsesegmenten Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning på form och funktion för att även passa direkt till detaljhandeln. Koncernen har flera nära samarbeten med idrottsutövare på både elit- och motionsnivå inom olika sporter. Kosta Boda och Orrefors samarbetar med ett flertal kända konstnärer.



Inköpsvolym procentuellt fördelad per inköpskontor

Inköpsorganisationen

New Wave Groups inköpsstrategi bygger på direktinköp från tillverkaren via koncernens inköpskontor. Inom koncernen ansvarar New Wave Group SA i Schweiz för inköpsverksamheten. New Wave Group har fyra inköpskontor i Asien samt ett i Egypten. Därutöver har man några mindre satellitkontor, bland annat i Kina för att komma närmare produktionen. Den lokala närvaron är av stor betydelse för god kontroll över inköpspriser, kvalitet och produktionsflöden. Det största inköpskontoret ligger i Shanghai där New Wave Group har bedrivit verksamhet sedan 1992. Därtill finns kontor i Bangladesh, Vietnam, Indien och Egypten.

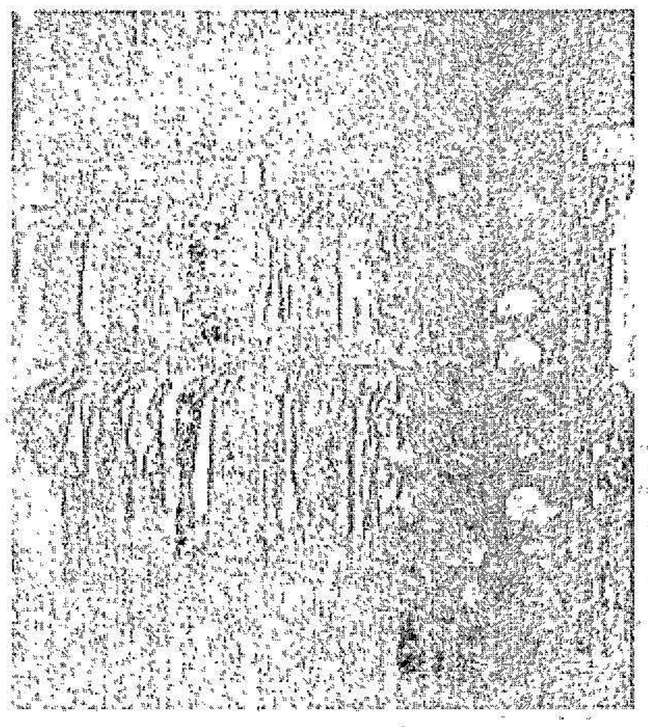
Idag har vi sammanlagt **172** anställda på våra inköpskontor. Den huvudsakliga funktionen utgörs av våra inköpare som tillsammans med kvalitetskontrollanter och tekniker arbetar i team utifrån produktkategori och varumärke.

Alla team har ett kontinuerligt och nära samarbete med varumärkets huvudkontor och produktutveckling. På så vis har varje inköpsteam ett personligt engagemang i varumärket och en djupare förståelse för kravbilden.

På varje inköpskontor har vi egna laboratorium som utför löpande kvalitetstester på våra produkter. Vi har professionell teknisk utrustning för att kunna utföra en rad olika tester såsom färghärdighet, nötning och dimensionsändringar. Det ger oss möjlighet att säkra produktkvalitet på plats och förebygga stora reklamationsproblem.

Våra inköpskontor har även en nyckelroll i vårt arbete med socialt och miljömässigt ansvar i leverantörskedjan. Vår närvaro och lokala förankring gör det lättare att besöka fabriker och

20250916050666



Inköpskontoret i Shanghai
New Wave Groups största inköpskontor ligger i Shanghai. Här har koncernen bedrivit inköpsverksamhet sedan 1992. Den tidiga etableringen av kontoret har gett oss viktiga konkurrensfördelar genom åren. Idag har vi 102 anställda på våra kontor i Kina. Den lokala närvaron och vår möjlighet att effektivt kontrollera produktionen är exempel på fördelar med vår inköpsorganisation. New Wave Group har även inköpskontor i Bangladesh, Vietnam, Indien och Egypten.

kontrollera att producenterna tar sitt sociala ansvar. Vi har egen CSR-personal som arbetar heltid med att besöka, kontrollera och utbilda våra leverantörer. Genom regelbundna besök och samtal kan vi upptäcka eventuella brister i tid och skapa långsiktiga relationer som stärker våra samarbeten.

Produktion

New Wave Group äger ett fåtal egna fabriker. I Sverige finns Segers och Termos tillverkningsenhet för stickade produkter samt Orrefors Kosta Bodas glasproduktion. I Polen driver Toppoint tryckeriverksamhet för tryck på bland annat pennor och muggar. I USA har AHEAD och Cutter & Buck viss tillverkning i form av brodyr.

Logistik och lager

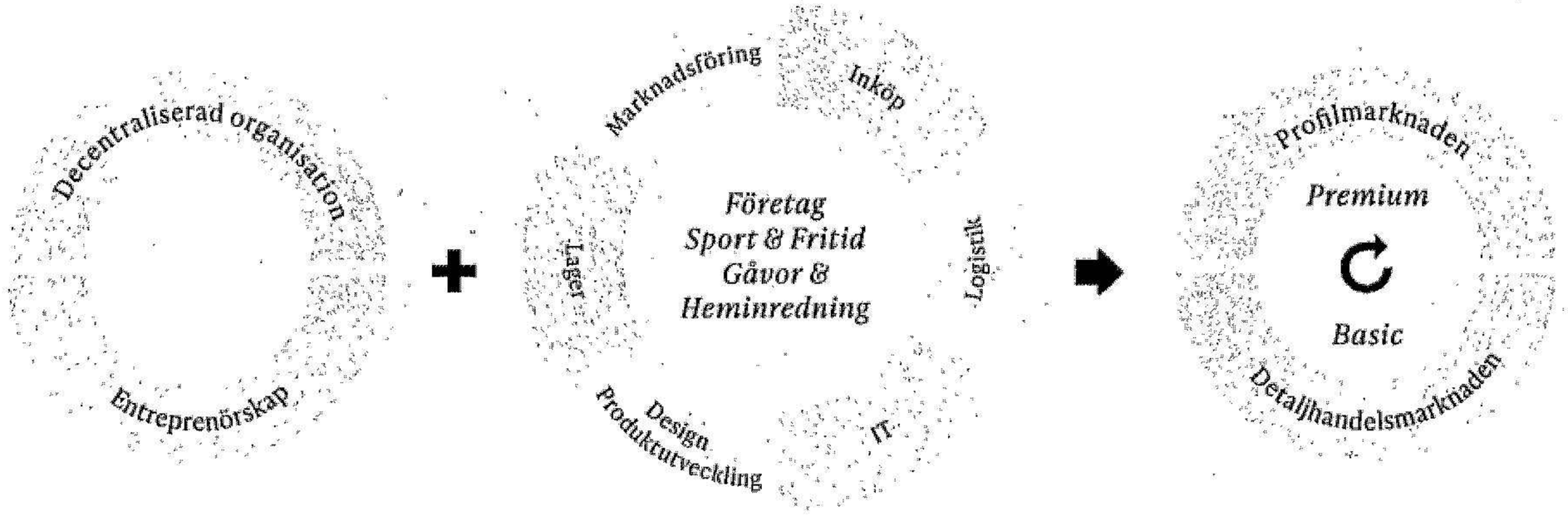
För att säkerställa att kvalitet, långsiktig hållbarhet och skalfördelar uppnås i alla led arbetar vi med samordning av våra flöden:

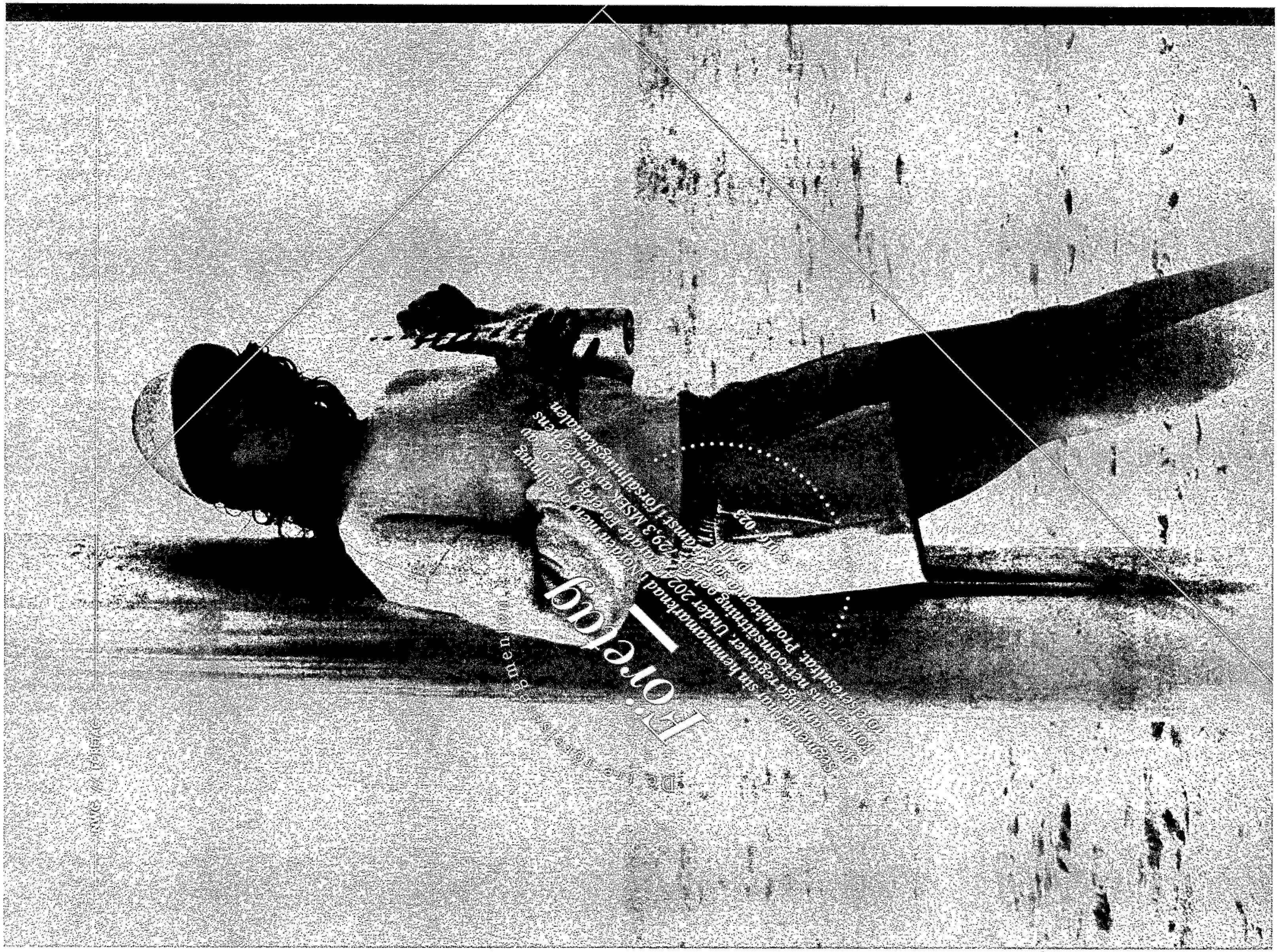
- *Största delen av våra produkter tillverkas i Asien och styrs via våra etablerade inköpskontor.*
- *Sjötransporter upphandlas och styrs centralt. Genom samlastning mellan våra leverantörer och våra mottagande bolag håller vi hög precision och god ekonomi i vårt transportintensiva flöde.*
- *För att hålla en hög servicenivå sker leverans till marknaden från lokala lager som supporteras från centrala lager. Antalet lagerpunkter minskar i syfte att minska kapitalbindning samtidigt som leveransförmågan ökar.*
- *Genom att försäljnings- och distributionskanaler för profil respektive detaljhandel samordnats erhålls ytterligare synergier och minskade säsongsvariationer.*

Decentraliserad organisation och entreprenörskap

Samverkan inom koncernen

Ett starkt erbjudande




Potetog
Gratulerer med dagen!
Vi ønsker deg en fantastisk bursdag!
Vi håper du har en flott dag!
Gratulerer med dagen!
Vi ønsker deg en fantastisk bursdag!
Vi håper du har en flott dag!

2025091605067

Segmentets kategorier: produktkoder, produktbeskrivningar och priser

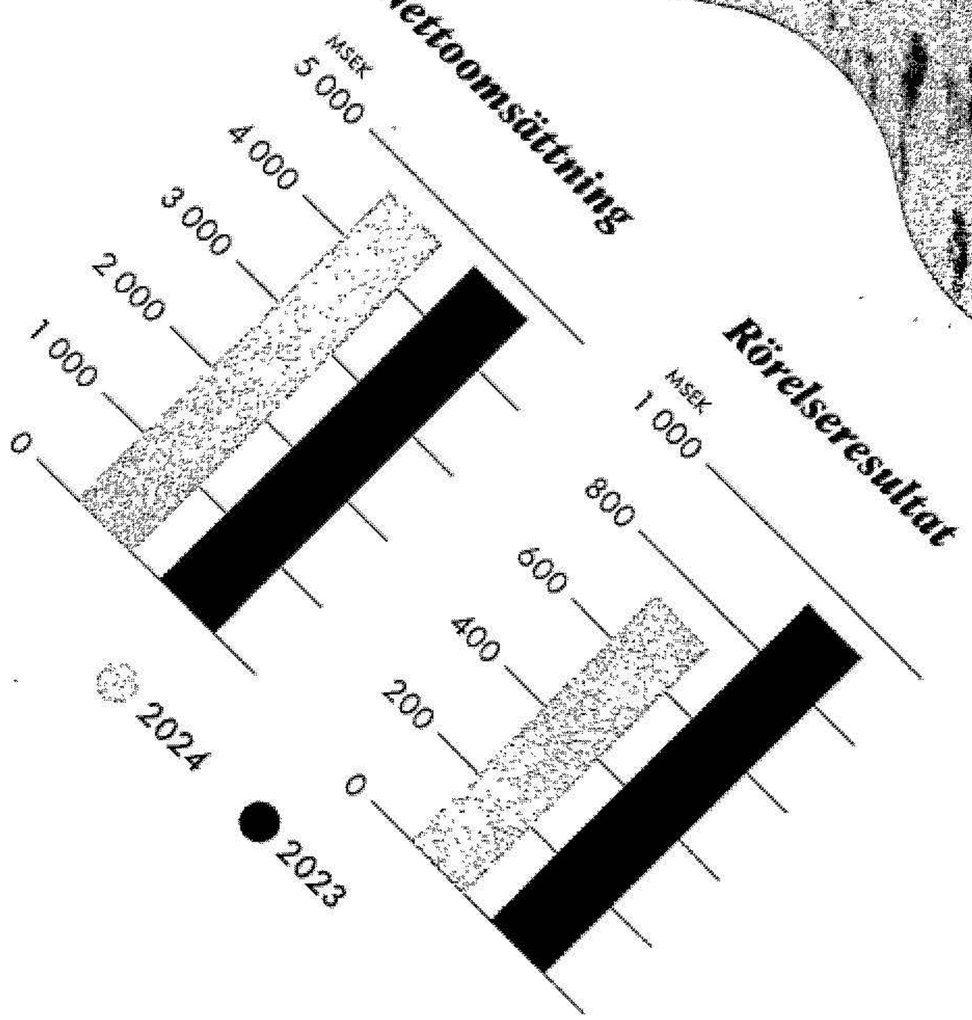
Sortiment och produktkategorier: produktkoder, produktbeskrivningar och priser

Kategorier: produktkoder, produktbeskrivningar och priser

Produktkoder, produktbeskrivningar och priser

Produktbeskrivningar och priser

Priser



Företag

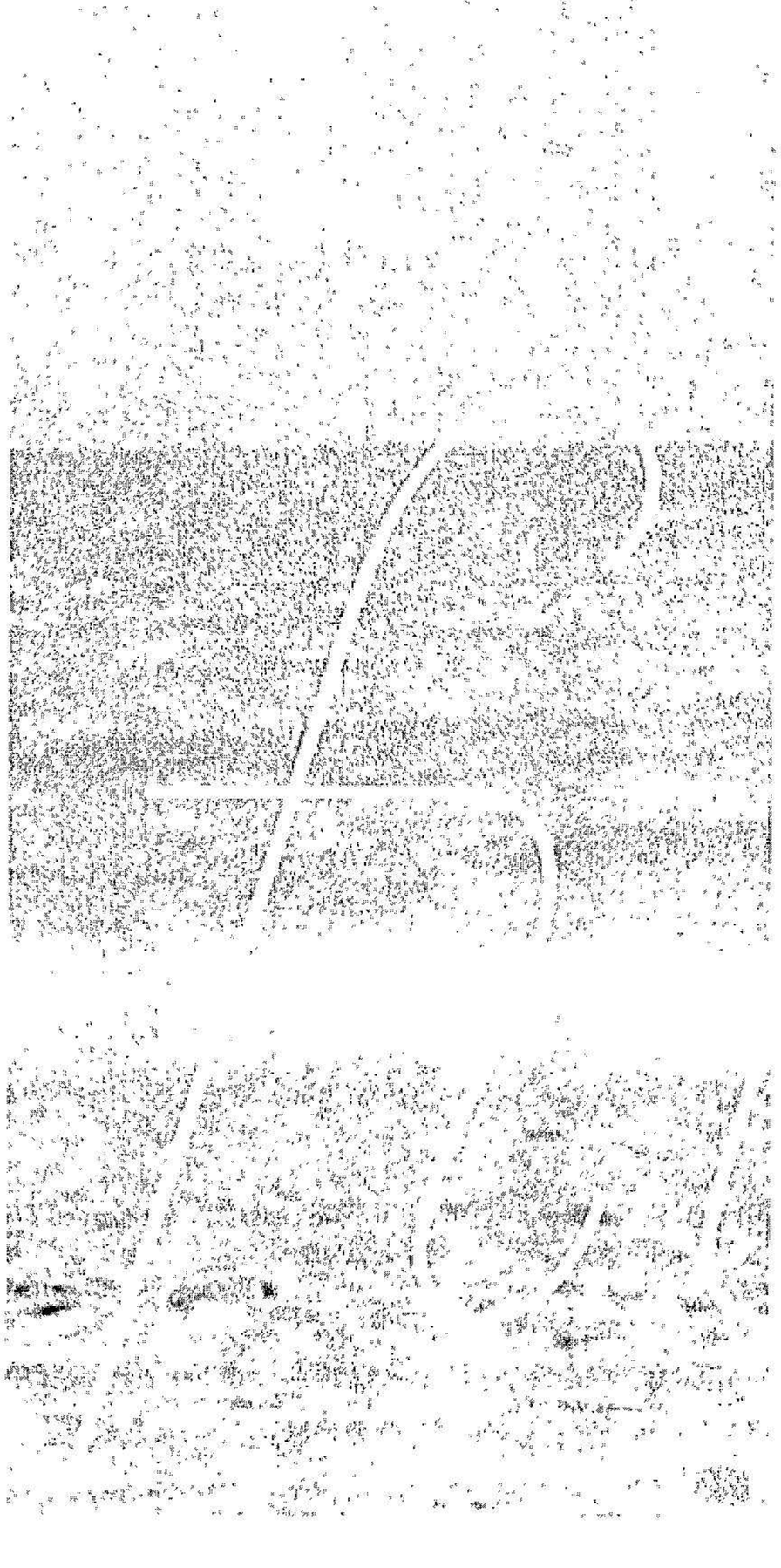
Vårt erbjudande

Segmentets kategorier profilkläder, presentreklam och yrkeskläder innehåller produkter inom samtliga prisnivåer och kvaliteter. Profilkläder och presentreklam har likartade användningsområden (att profilera och marknadsföra varumärken) och marknadsförs av samma typ av återförsäljare. Yrkeskläder är i första hand till för att det krävs funktionella och slitstarka arbetskläder inom många yrken.

Inom kategorin profilkläder erbjuder New Wave Group klädesplagg anpassade för tryck och brodyr. Utöver pris och kvalitet är utbudet anpassat för olika användningsområden, från prisvärda enkla basplagg till detaljerade plagg i exklusiva material, miljöklassade produkter, plagg för fritiden, arbetet och sportaktiviteter, plagg i klassiska färger och i trendfärger samt plagg från XS till 6XL. New Wave Groups profilklädesvarumärken är indelade i olika koncept där till exempel varumärkena Clique, James Harvest Sportswear, Cottover och D.A.D Sportswear ingår.

New Wave Group kan i kategorin presentreklam (som i allt högre grad i återförsäljarledet börjat benämnas produktmedia, bland annat av branschorganisationen SBPR), där bland annat varumärkena d-vice och Toppoint ingår, erbjuda allt från powerbanks och pennor till väskor och giveaways. Då många företag ger säsongsgåvor, främst vid jul, är årets fjärde kvartal en mycket viktig försäljningsperiod för presentreklam och företagsgåvor. Presentreklam är ett omfattande begrepp och kategorins utbud finns tillgängligt över en mängd olika produkter och prisklasser.

Den sista kategorin inom Företag är yrkeskläder. I Sverige och Norden är behovet av, och kunskapen om, skydd för individen mycket stort och frågan drivs hårt av många fackförbund och arbetsgivare. Detta gör att svenska yrkesklädesvarumärken har ett högt anseende i Europa och övriga världen. Att tillhöra till exempel ett företag eller ett visst yrke och identifieras med detsamma har genom yrkeskläder blivit ett viktigt sätt att kommunicera. Genom de två varumärkena Projob och Jobman kan New Wave Group inom detta segment erbjuda yrkeskläder för de flesta yrkeskategorierna såsom bygg och anläggning, målare och murare, transport och service. Sortimentet är heltäckande, från underställ till ytterkläder för alla årstider och väderlekar, varselkläder och accessoarer. Samtliga plagg och produkter är ergonomiska, funktionella och slitstarka samt finns i storlekar för både dam och herr.



"Presentreklam är ett omfattande begrepp och kategorins utbud finns tillgängligt över en mängd olika produkter och prisklasser."

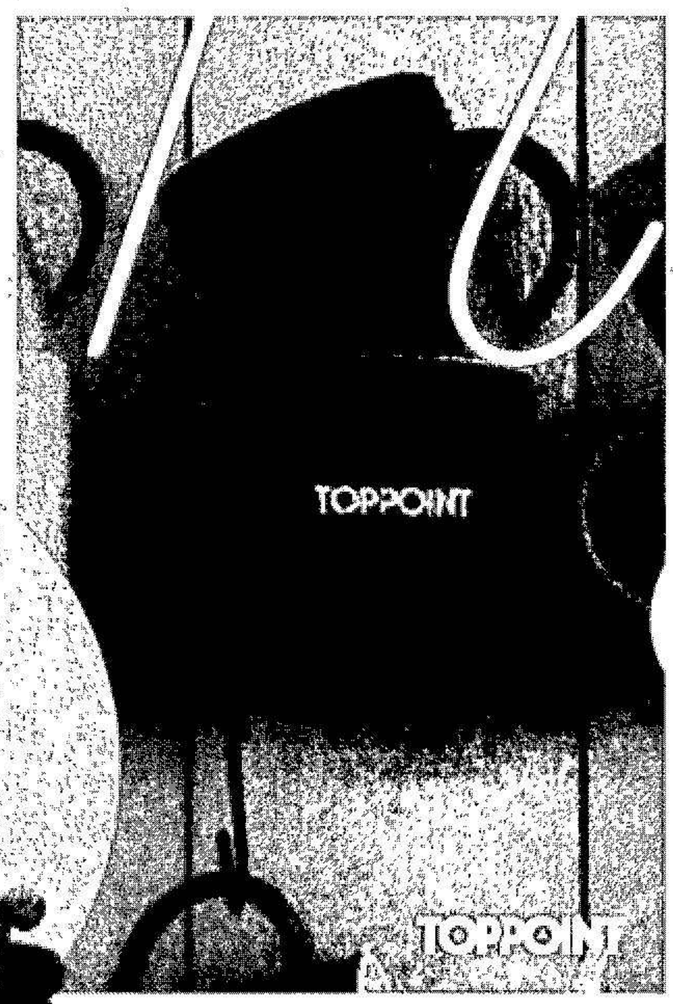
20250916050068



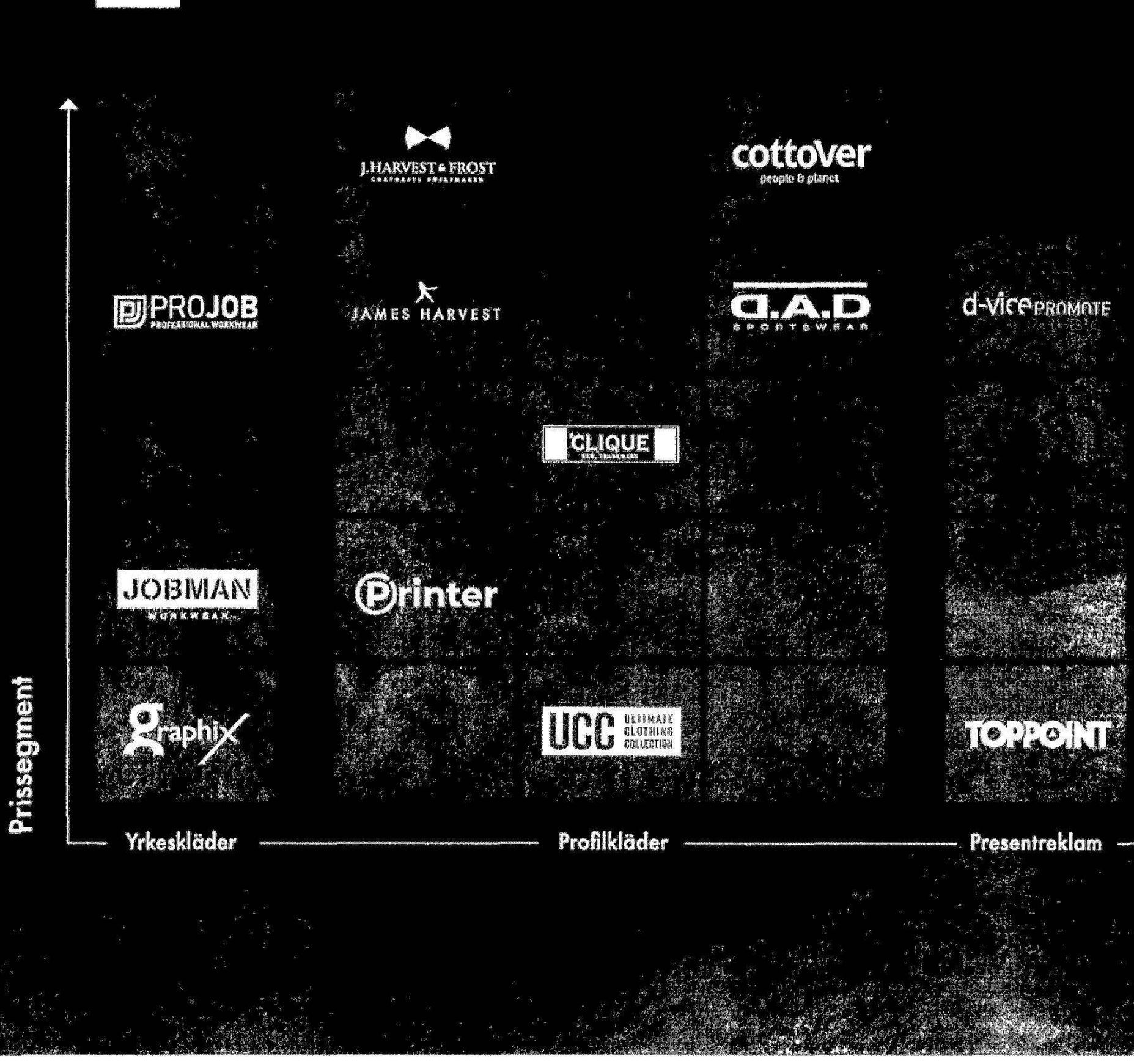
Profilering - allt som kan varumärkas

Inom segmentet Företag säljs främst profilprodukter. Dessa är artiklar vilka förädlas genom olika märkmetoder för att bli en del i företags och organisationers interna och/eller externa marknadsföring. Det finns få begränsningar för vad som går att göra och den tekniska utvecklingen går dessutom snabbt.

Den stora delen av profilförsäljningen avser neutrala, lagerlagda produkter (detta gäller framförallt på profilkläder) som förädlas i nästa led: återförsäljarledet. Även försäljningen av tradingprodukter som förädlas redan i tillverkningsledet är omfattande, i synnerhet vid volymorder. När det gäller försäljning av hård presentreklam sker förädlingen i det flesta fall direkt hos leverantören.

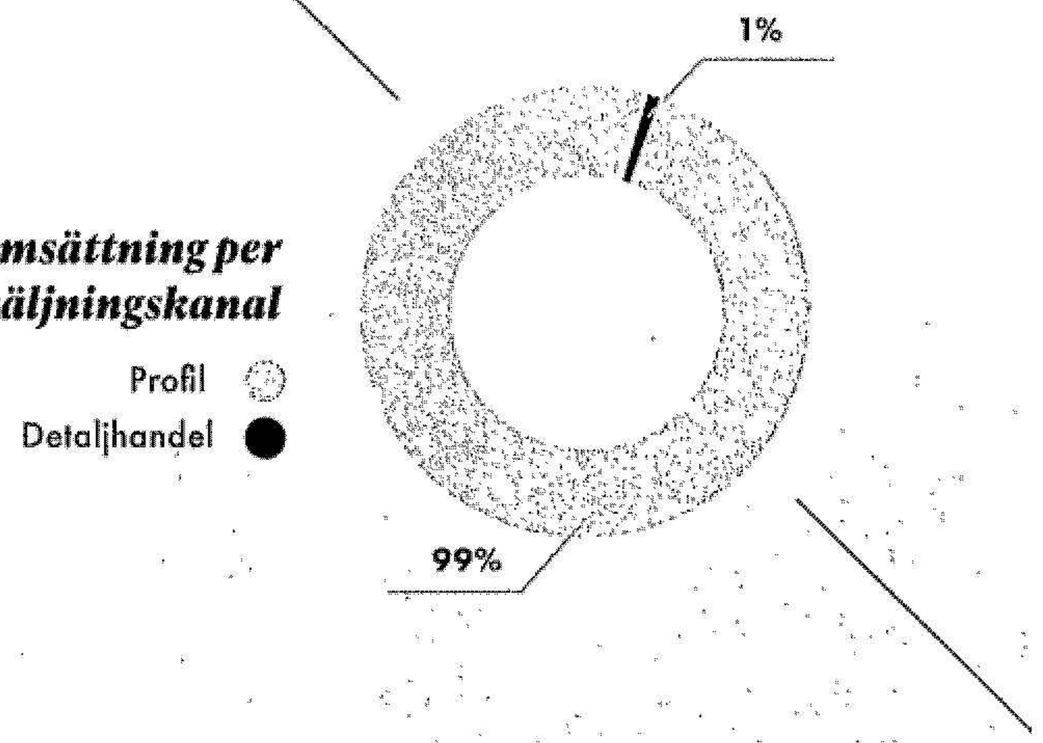


Varumärken


PROJOB
PROFESSIONAL WORKWEAR
J.HARVEST & FROST
cottover
people & planet
JAMES HARVEST
d.A.D
SPORTSWEAR
d-vice PROMOTE
CLIQUE
JOBMAN
WORKWEAR
Printer
graphix
UCC
ULTIMATE CLOTHING COLLECTION
TOPPOINT
Prissegment
Yrkeskläder
Profilkläder
Presentreklam

20250916050 69





Försäljningskanaler

Segmentets produkter är främst avsedda för försäljningskanalen profil, där även majoriteten av omsättningen återfinns (**99%**). Produkterna kan dock även säljas i detaljhandeln då många av produkterna är gemensamma. Försäljningskanalen profil ställer krav på hög servicenivå och tillgänglighet. Ett företag som exempelvis beställer profilkläder i företagets färg till sina anställda eller kunder är beroende av att leverantören kan leverera en full storlekssortering och rätt färger. Om New Wave Group saknar exempelvis storlek medium eller slutkundens företagsfärg kommer denne att välja en annan leverantör. Koncernens mål inom profil är att kunna leverera **98%** av koncernens produkter inom 24 timmar.

Den nordiska marknaden för profilkläder och presentreklam kännetecknas av en tydlig distributionskedja: tillverkare – grossist – återförsäljare – slutkund. I Syd- och Centraleuropa är distributionskedjan inte lika välorganiserad och distributörer som marknadsför varumärken de inte själva äger har ofta stort inflytande på marknaden. Den amerikanska marknaden är mer utvecklad och distributionskedjan liknar den nordiska.

I Sverige finns uppskattningsvis 3 000 återförsäljare av profilkläder och presentreklam, vilket är en hög siffra per capita jämfört med övriga Europa och USA. Variationen återförsäljare emellan är mycket stor, från enmansföretag till stora företag med påkostade utställningar och resande säljare. En del återförsäljare riktar in sig på en av de tre kategorierna inom segmentet, medan andra satsar på alla tre. Majoriteten är rena säljföretag, men det är också vanligt att återförsäljare även utför tryck, brodyr och annan typ av märkning för ett mer komplett erbjudande.

Yrkeskläder har traditionellt sålts via fackhandel för till exempel bygg, industri och färg, men idag säljs yrkeskläder via fler kanaler såsom rena yrkesklädes- och skyddsbutiker samt profilåterförsäljare. De som säljer yrkeskläder samarbetar antingen med de redan etablerade varumärkena eller genom att utveckla egna varumärken och kollektioner. Även marknaden för yrkeskläder till gemene man har ökat, vilket har lett till att utbudet av yrkeskläder hos fackhandeln som riktar sig mot privatpersoner har ökat.

Kapitalbindning

Kapitalbindningen i varulager är relativt hög men är en förutsättning för att lyckas inom försäljningskanalen profil. Kunden är beroende av att leverantören kan leverera full storlekssortering och i rätt färger, annars väljs en annan leverantör. Dock är risken för inkurans låg eftersom en större del av sortimentet är tidlösa basprodukter som det finns behov av säsong efter säsong. Många av produkterna är gemensamma för försäljningskanalerna profil och detaljhandel, vilket bidrar till en riskspridning samt att katalogerna kan vara gemensamma. Justering för förändrade inköpspriser görs kontinuerligt i och med att det handlar om omgående försäljning och valutarisken kan därmed begränsas. När det gäller kapitalbindning i kundfordringar sker försäljningen till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är förhållandevis låga. Under 2024 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom Företag till **0,04** (**0,17**) % av omsättningen.


HARVEST
CORPORATE SHIP

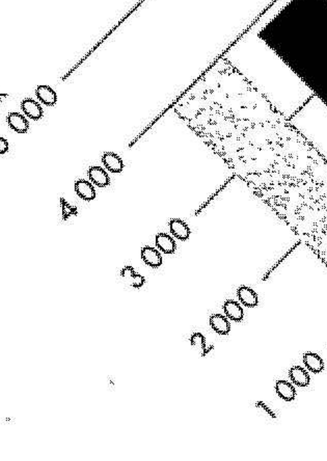
20250916050700



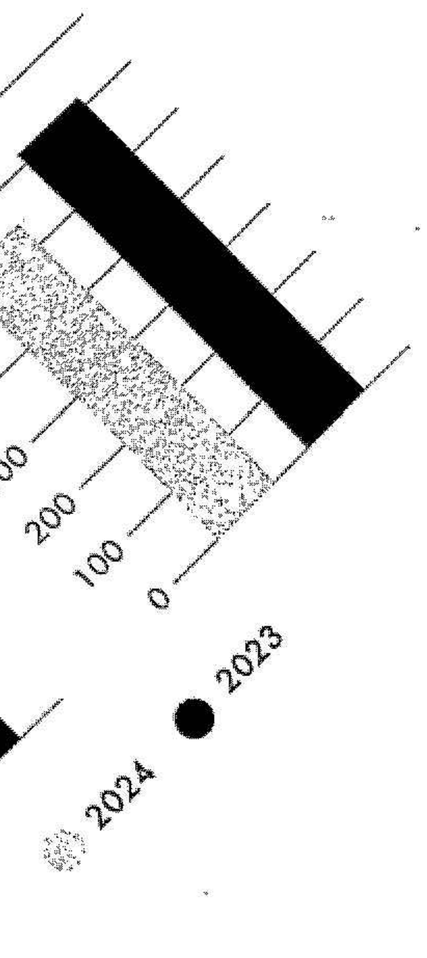
”Crafts satsning på klubb och teamwear drar med sig en ny marknad för många av våra varumärken”

- *Craft*
- *Cutter & Buck*
- *AHEAD*
- *Tenson*

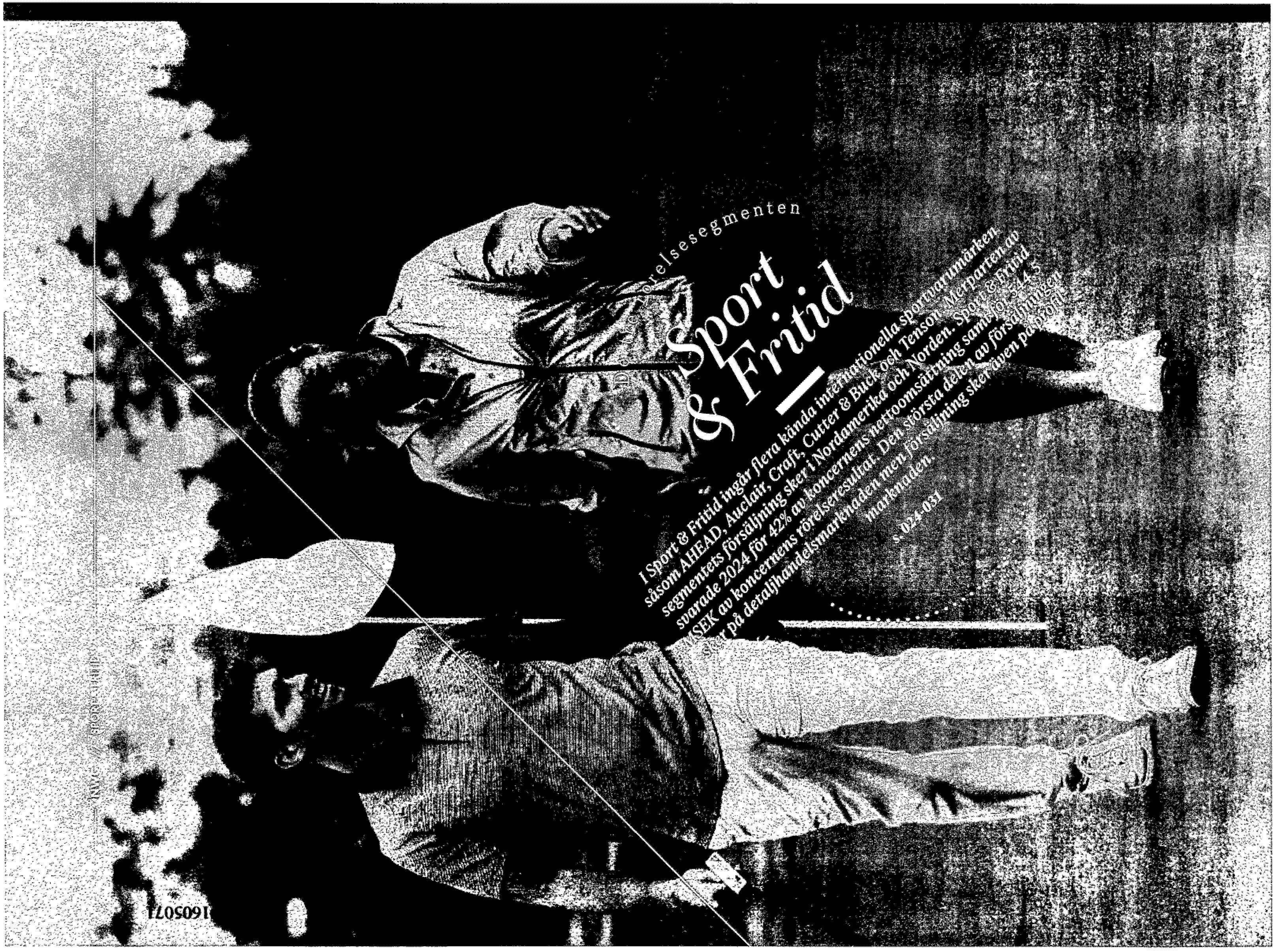
Nettoomsättning

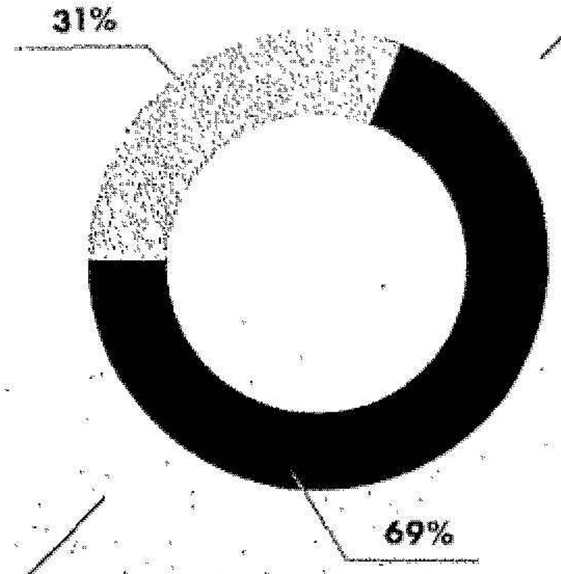


Rörelseresultat



2024 ● 2023


relsesegmenten
Sport & Fritid
I Sport & Fritid ingår flera kända internationella sportvarumärken
såsom AHEAD, Auclair, Craft, Cutter & Buck och Tenson. Merparten av
segmentets försäljning sker i Nordamerika och Norden. Sport & Fritid
svarade 2024 för 42% av koncernens nettoomsättning samt för -34,5
MSEK av koncernens rörelseresultat. Den största delen av försäljningen
sker på detaljhandelsmarknaden men försäljning sker även på
marknaden.
s. 024-031



Nettoomsättning per försäljningskanal

- Profil
- Detaljhandel



Sport & Fritid

Vårt erbjudande

Inom segmentet Sport & Fritid erbjuder New Wave Group kläder och skor till den aktiva konsumenten från flera egenägda varumärken. Utbudet är anpassat efter olika användningsområden och aktiviteter med allt från basplagg till högteknologiska produkter för extremt utövande. Den största delen av segmentets försäljning sker till detaljhandeln såsom sport-, golf-, jakt-, fiske-, outdoor-, sko- och modefackhandeln men försäljning sker även till profilåterförsäljare.

Segmentet har huvuddelen av sin försäljning i Norden samt Nordamerika men även Centraleuropa är en viktig marknad och då främst Tyskland, Frankrike och Beneluxområdet.

New Wave Group har en portfölj av mycket starka sportvarumärken inom olika områden. Koncernens huvudstrategi är att äga och därmed utveckla varumärken varför inlicensiering och distributionsrätt historiskt sett inte tillhört kärnverksamheten.

Försäljningskanaler

Samtliga varumärken inom rörelsesegmentet har detaljhandeln som sin naturliga kanal för att möta marknaden. Det är även här som segmentet har sin största nettoomsättning (**69%**). Varumärken som Craft, Seger, Tenson och Clique Retail har en etablerad ställning inom sportfackhandeln samt Cutter & Buck och AHEAD inom golfsektorn. Produkterna säljs även inom profil och försäljningen sker då främst till företag och idrottsföreningar. Crafts satsning på nya produkter för föreningar och klubbar har utvecklats väl och profilförsäljningen förväntas därmed öka.

Försäljningskanalen profil ställer krav på högservicenivå och tillgänglighet.

"Utbudet är anpassat efter olika användningsområden och aktiviteter med allt från basplagg till högteknologiska produkter."

Ett företag eller förening som exempelvis beställer profilkläder är beroende av att leverantören kan leverera en full storlekssortering och rätt färg. Om New Wave Group saknar exempelvis storlek medium eller slutkundens färgval kommer denne att välja en annan leverantör. Koncernens mål inom profil är att leverera **98%** av koncernens produkter inom 24 timmar.

Kapitalbindning

New Wave Groups mål är att hålla andelen modevaror i lagret liten eftersom livslängden för dessa är kort. Segmentets kapitalbindning i varulager är förhållandevis hög men skiljer sig något åt mellan försäljningskanalerna.

Inom detaljhandel sker försäljningen till viss del genom förhandsorder jämfört med profilmarknaden där leverans sker direkt mot order. Det innebär att detaljhandelskunderna exempelvis under våren lägger order på varor som ska levereras under hösten. Ca **55-60%** av försäljningen inom detaljhandeln sker genom förhandsorder. I samband med order från kund lägger koncernen order mot fabrik, vilket avsevärt begränsar inkuransrisken. Resterande försäljning inom detaljhandel, så kallad kompletteringsförsäljning, är främst basvaror med begränsad moderisk.

Merparten av varulagret avseende detaljhandeln har mindre modekänsliga områden såsom Crafts funktionella underställ och klubbkollektioner samt Cliques basplagg.

Kapitalbindningen i varulager avseende profil är högre än i detaljhandeln men är en förutsättning för att lyckas inom försäljningskanalen profil. Ett företag eller en förening som exempelvis beställer profilkläder är beroende

20250916050720

av att leverantören kan leverera en full storlekssortering och rätt färger. Dock är risken för inkurans låg eftersom en större del av sortimentet är tidlösa basprodukter som det finns behov av säsong efter säsong. Många av produkterna är gemensamma för försäljningskanalerna profil och detaljhandel, vilket bidrar till en riskspridning samt att katalogerna därmed även i många hänseenden kan vara gemensamma.

I syfte att begränsa valutarisken i försäljningskanalen detaljhandeln terminsäkras ca **50-65%** av de valutaexponerade inköpskostnaderna. Inom försäljningskanalen profil görs justering för förändrade inköpspriser kontinuerligt i och med att det handlar om omgående försäljning. Valutarisken kan därmed begränsas.

Avseende kapitalbindningen i kundfordringar så sker försäljningen till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är låga. Dock är det högre koncentration till ett färre antal kunder i detaljhandeln jämfört med profilmarknaden. Under 2024 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom rörelsesegmentet till **0,01 (0,06)** % av nettoomsättningen.



Varumärken

Craft

Med ursprung i det skandinaviska klimatet och en stark entreprenöriell kultur har Craft under mer än 40 år utvecklat innovativa produkter i nära samarbete med världens främsta atleter. Varumärket har under senare år satsat stort på löparskor för både väg och trail, där mångårig expertis inom löpning och avancerad skoteknologi har kombinerats för att optimera prestation och upplevelse.

Craft erbjuder idag ett brett sortiment inom kategorierna Footwear, Running, Nordic Skiing, Bike, Sportswear, Trainingwear, Base layer samt Teamwear och Corporate. Inom Teamwear och klubbsegmentet har stora satsningar gjorts för att möta behoven hos både elitlag och amatörföreningar, med produkter som levererar högsta funktionalitet och design för både träning och tävling.

Den svenska marknaden är den största sett till omsättning, medan definierade fokusmarknader inkluderar Norden, Benelux, USA, Kanada och Tyskland. Expansionen drivs av nyckelkategorierna Footwear, Running, Teamwear samt Base layer, vilket har möjliggjort etableringar på flera nya marknader och lagt grunden för fortsatt global tillväxt.

Bland konkurrenterna finns globala aktörer som Adidas, Salomon, Puma, Nike, Hoka, On, Odlo och Castelli, vilket speglar den starka position som Craft har etablerat. Genom högteknologiska material, innovativ design och nära relationer med atleter fortsätter varumärket att forma framtiden för sport och funktionellt mode.

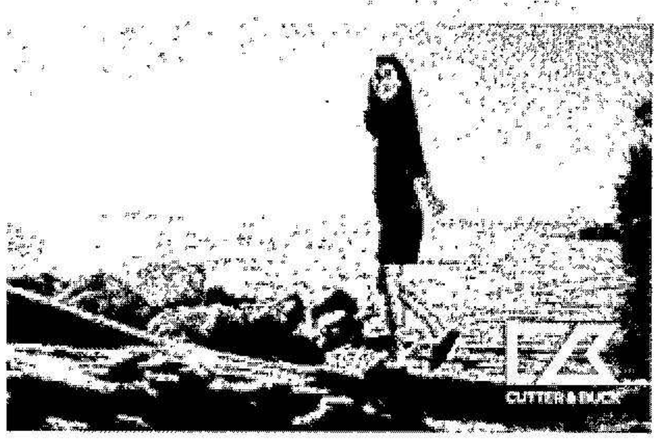


Clique Retail
Clique är unikt tack vare sin bredd av såväl färger som storlekar för såväl män, kvinnor som junior.



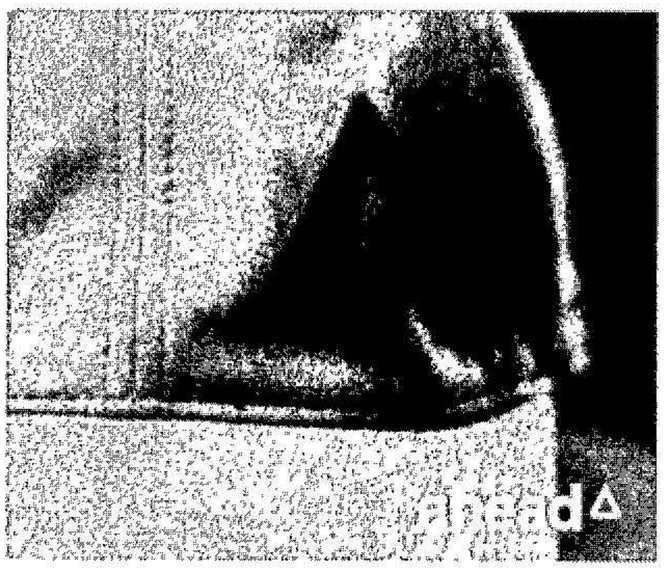
Clique Retail

Clique Retail är sköna och behagliga plagg som står för bra kvalitet i förhållande till pris. Produkterna i kollektionen räknas i huvudsak till baskonfektion, det vill säga produkter som säljs med hög omsättningshastighet och med god lönsamhet för butiker. Vår största utmaning är att förklara varumärkets enkla men lönsamma koncept, vi står för lagerhållningen och tar därmed de största riskerna för lönsamhetsbortfall. Sverige är Clique Retails största marknad för tillfället och kunderna är i huvudsak sportkedjor, dagligvaruhandeln samt övrig fackhandel. Clique Retails största konkurrenter är sportkedjornas egna varumärken. Clique Retail erbjuder även en välsorterad klubbkollektion med träningskläder till såväl små som stora föreningar. I kombination med detta tar vi även fram merchandise till dessa föreningar.



Cutter & Buck

Med rötterna i Pacific Northwest skapar Cutter & Buck ikoniska, mångsidiga sportkläder för män och kvinnor som omfamnar en aktiv livsstil. Varumärket säljs via flera kanaler såsom sport licenser, profilmarknader, golf- och detaljhandel och konsumenternas e-handel. Cutter & Buck är globalt erkänt för kvalitet och har etablerat sig på golf- och profilmarknaderna i Europa och har partnerskap i Asien, Mellanöstern, Afrika och Australien. Med en verksamhet i världsklass och kapacitetsuppfyllelse baserad i Seattle, fungerar Cutter & Buck som en robust plattform för att introducera New Wave-koncept i Nordamerika, och har distribuerat CLIQUE med stolthet sedan 2008.

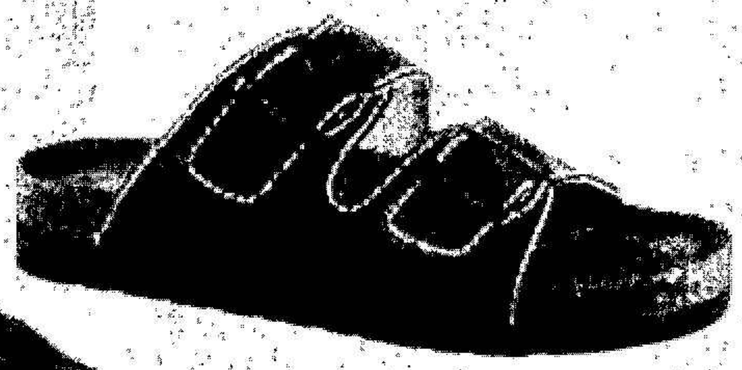


Ahead

Ahead specialiserar sig på att designa och marknadsföra huvudbonader, kläder och accessoarer - allt skräddarsytt med sin högkvalitativa grafik för golfbutiker, turneringar och resorts runt om i världen. Företaget, som grundades 1995 i New Bedford, Massachusetts, USA, har fått ett rykte som ledande på marknaden för estetisk innovation inom golfhuvudbeklädnad. Sedan Ahead blev en del av New Wave Group har man breddat sin räckvidd in till profilmarknaden och levererat samma exceptionella kreativitet och anpassning till denna sektor. Ahead har en stark närvaro på PGA-touren och på golfens fyra majors, inklusive U.S. Open, British Open och PGA Championship, och är licensierad med den nya TGL Golf League. Företaget är stolta över sitt bestående partnerskap med legender som Jack Nicklaus, Annika Sörenstam och Arnold Palmer Enterprises.

20250916050730





Sköna Marie

Sköna Marie är ett klassiskt svenskt varumärke som gör damskor i hög kvalitet med komfort, funktion och design i toppklass. Sköna Marie använder de bästa råmaterialen och de flesta skomodellerna tillverkas i naturmaterial såsom skinn, kork och gummi. Även återvunnet material används i stor omfattning. Skorna säljs genom ett rikstäckande nät av återförsäljare i sko- och hälsobutiker samt e-handel.

Marstrand

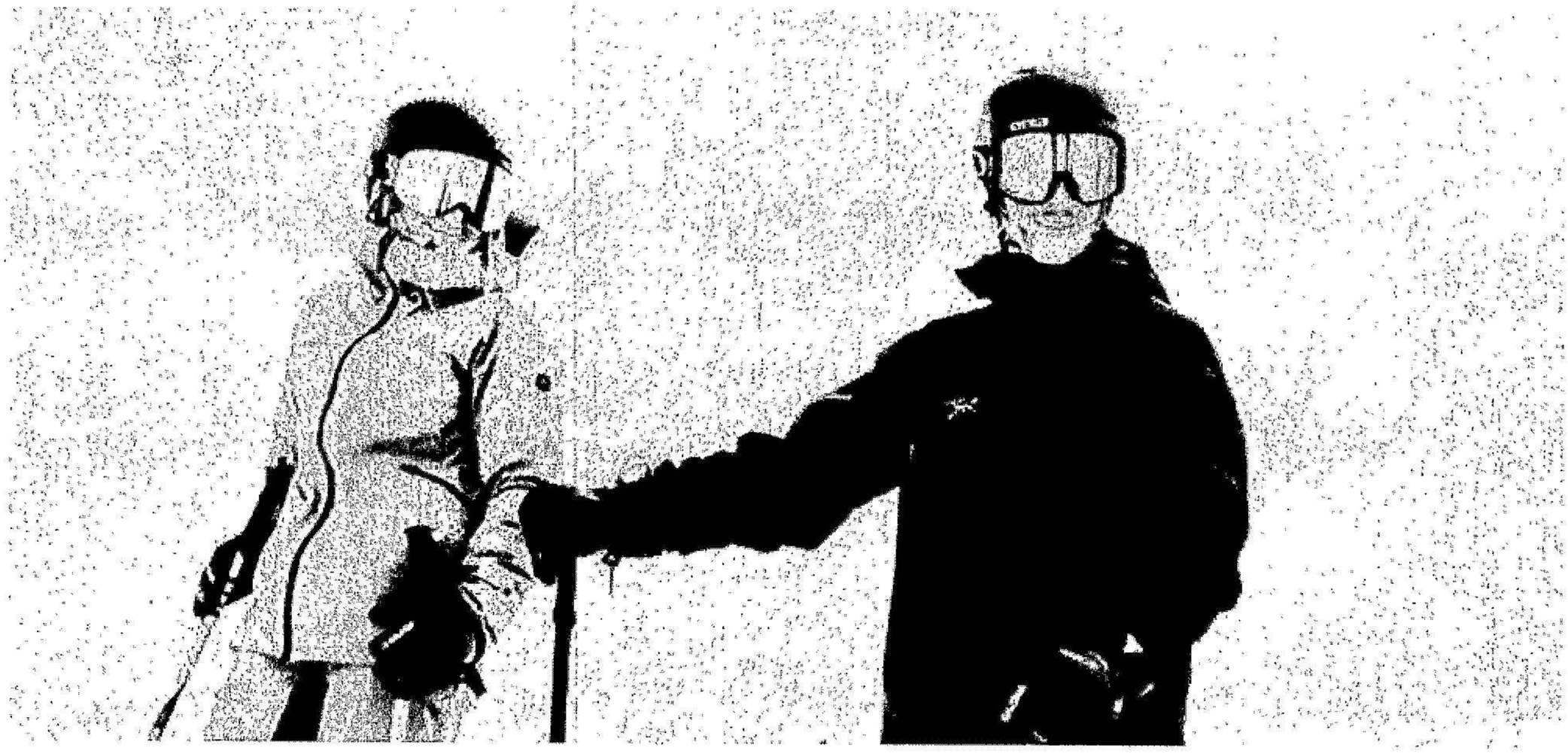
Marstrand är ett marint livsstilsvarumärke med den klassiska seglarskon som varumärkets tydligaste bärare. Kollektionen genomsyras av hantverkskänsla med utsökta material och har en avslappnad stil som är tillgänglig för en bred målgrupp att identifiera sig med.

Tenson

Det anrika svenska Outdoor-varumärket grundades i Varberg 1951 av entreprenören Paul Rydholm. Tenson's funktionella och innovativa produkter har genom sin 70-åriga historia burits av äventyrare över hela världen, från de högsta bergstopparna till de kallaste polerna och allt därimellan. Tenson arbetar kontinuerligt med att utveckla högfunktionella produkter för segmenten Outdoor, Ski, Rain, Lifestyle och DNA:t kännetecknas av samspelet mellan design, teknologi, hållbarhet och storytelling. De senaste 5 åren har Tenson genomgått en revitalisering där renodling och strukturering av sortiment samt förtydligande av varumärket varit centrala delar i processen – en resa som fortsätter med full kraft. Tenson säljs via flera distributionskanaler såsom mode-/sportfackhandel, företagsmarknaden och direkt mot konsument via e-handel.

PAX

PAX har i mer än 90 år arbetat med att ta fram skor i hög kvalitet för barn och är i dag en av Sveriges ledande skotillverkare. Hög funktion, noggranna materialval och genomtänkt design med tekniska lösningar för att fungera i alla väder har blivit PAX signum, en bra start helt enkelt. Återvunnet material används i stor omfattning. Skorna säljs genom ett rikstäckande nät av återförsäljare i sko-, sport- och e-handeln.



Auclair

Kliv in i en värld där innovation sömlöst smälter samman med stil och funktionalitet och hämtar inspiration från över 75 år av långlivade kanadensiska vintrar. Auclair står som ett bevis på att behärska elementen, skapa exceptionella produkter som förkroppsligar andan av naturen. Från banbrytande skidhandskar till moderiktiga kollektioner - utbudet av vinterkläder garanterar både värme och känsla för alla tillfällen.

Auclairs engagemang för innovation har fått prestigefyllda utmärkelser, inklusive det eftertraktade ISPO GOLD AWARD för deras Race Fusion alpina tävlingshandske och erkännande som en OUTDOOR ÅTERFÖRSÄLJARE Innovation Finalist för deras ECO RACER linje. Genom sina insatser och samarbeten med elitidrottare sponsrar de stolt landslag och strävar efter att göra utomhusnjutning tillgänglig för alla nivåer. På Auclair är vintern inte bara omfamnad – den firas.

Laurentide

I över åtta decennier har Laurentide varit ett pålitligt namn för att tillhandahålla förstklassiga arbetshandskar och kläder till den nordamerikanska marknaden för industri och verktyg. Sedan 1935 har de arbetat outtröttligt för att fullända sitt hantverk och tillgodose sina kunders specifika behov.

De har långvariga leveransavtal med viktiga distributörer och verkstadsföretag, vilket har hållit Laurentide i framkant när det gäller utbud, leverans och service. Med god kunskap om design och innovation, utforskar vi ständigt nya material och tekniker för att skapa handskar och kläder som erbjuder bästa möjliga skydd för industriarbetare. Utbudet av Laurentide-märkta produkter täcker en mängd olika industrikategorier, från verktyg till svetsning, värme- och flamskyddsmedel och elnätsarbetare. Laurentid är ett märke att lita på.



Termo

Termo är ett av våra äldsta varumärken då produkterna har sina rötter sedan starten 1921. Termo har en komplett kollektion av underställ och funktionsplagg i trikå för olika professionella yrkesgrupper samt för aktiva fritidskonsumenter såsom jägare, fiskare samt konsumenter inom friluftsaktiviteter. Materialen utvecklas och produceras i det egna stickeriet i Sverige och plaggen designas och konstrueras i egen design- och sömnadsavdelning. Termo har sin största försäljning i Europa där man under många år även varit en ledande leverantör av funktionella underställ till polis- och militärmyndigheter.

20250916050740



Seger

Hos Seger möter tradition och hantverkskunskap modern teknologi och innovationskraft. Med mer än 75 års historia i ryggen skapar man högteknologiska stickade sportplagg utifrån ledorden hållbarhet, funktion, kvalitet och design. Produktionen sker fortfarande till största delen på Segers egen fabrik i Röshult. Hela produktionsanläggningen drivs helt och hållet med certifierad vindkraft. Ett aktivt miljöarbete speglar hela produktionskedjan, från val av råvaror till transporter och hantering av restprodukter. Huvudmarknaden är idag Norden, med en planerad ökad internationalisering.

Cavor Hemmaredning

De tre nö

I rörelsesegmenter. Cavor Grimmaredning ingår
såsom Kosta Boda, Orrefors, Iittala och Rörstrand
änd Gifts sortimentsområde. Det är ett välkänt
med partier av inforsamling. Speciellt
Kosta som erbjuder en mängd
formgivare och konstnärer
Kosta Outlet, beläget på Kosta Boda
marknadsplatser. Cavor Grimmaredning
nettoomsättning och nio anställda
säljs i huvudsak på detaljhandelsmarknaden
Proformaladen

032-039

...ena
...en på

20250916050

Segmentet erbjuder
och kvalitativa
till en hel

Sagaform
Björn
Kosta Boda
Orrefors
Dej Home and Gifts

marknaden. Valdesignade
produkter i olika prisnivåer
hemmamedningsintresserad kund

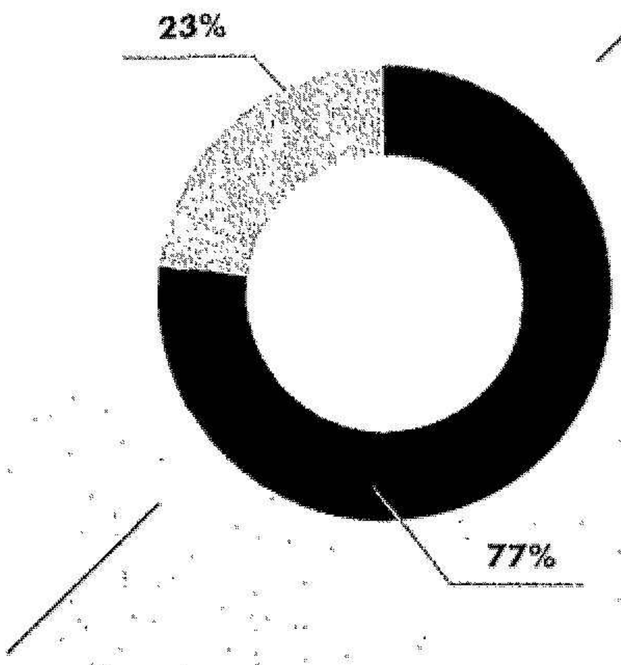
Nettoomsättning

MSEK
1 000
800
600
400
200
0

Rörelseresultat

MSEK
40
30
20
10
0
-10
-20

2024
2023



Gåvor & Heminredning

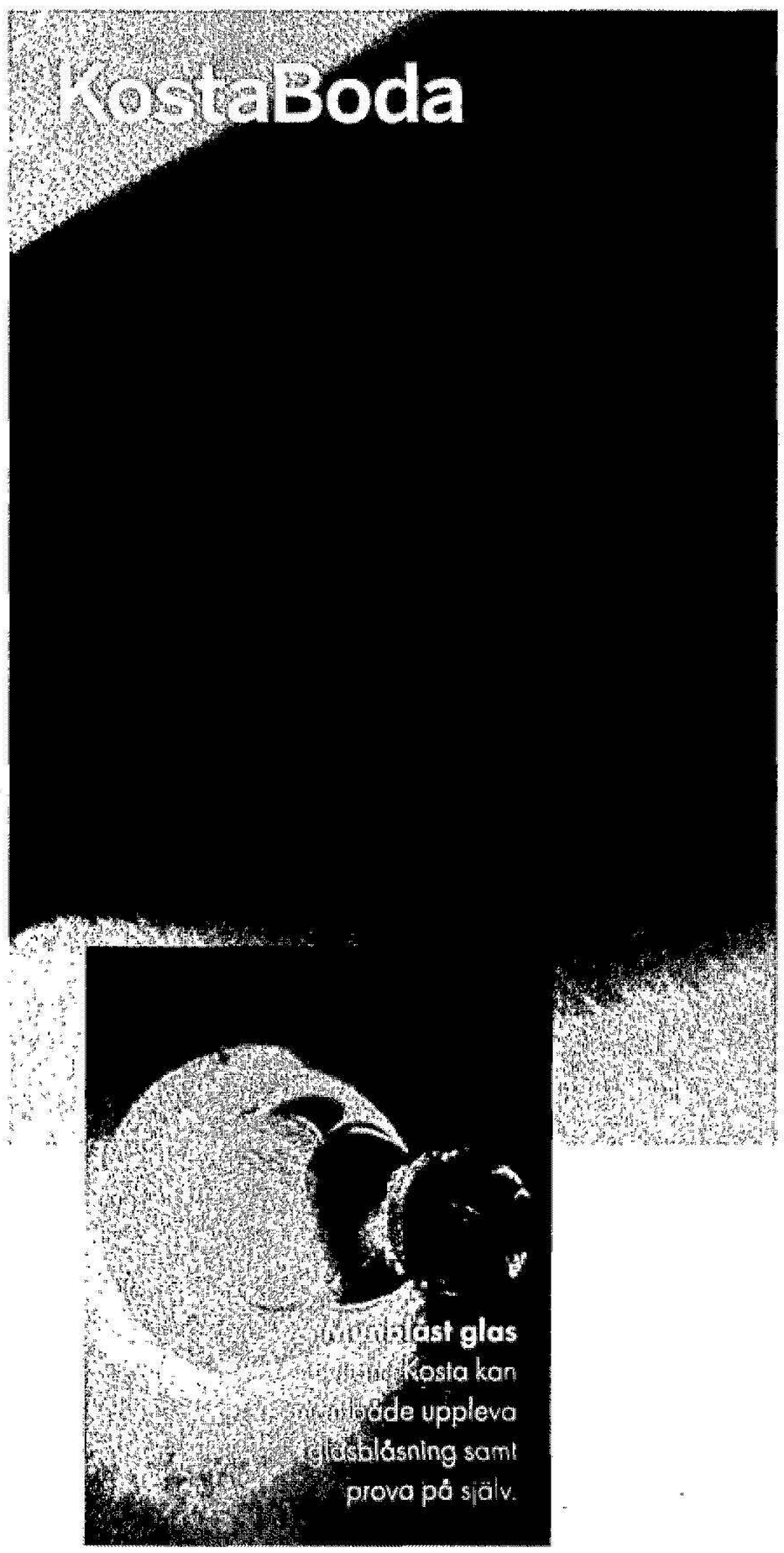
Vårt erbjudande

Gåvor & Heminredning erbjuder produkter från bland annat varumärkena Kosta Boda, Orrefors, Sagaform och D&J Home and Gifts. Gemensamt för dessa är att erbjuda marknaden väldesignade och kvalitativa produkter i olika prisnivåer till en heminredningsintresserad kund. Varumärkena har ett erbjudande som ska bidra med att skapa en vackrare vardag och som kan fungera som gåva till dig själv eller till någon annan. Kosta Boda och Orrefors som ledande varumärken inom kategorin glas, erbjuder bland annat egentillverkat exklusivt glas av högsta kvalitet och med hög designfaktor. Sagaform och Byon står för produkter i olika material ämnade för främst köket och det dukade bordet. D&J Home and Gifts utvecklar och marknadsför flera av New Wave Groups varumärken såsom Kosta Linnewäfveri, Orrefors Jernverk, Orrefors Hunting/Morberg, Lord Nelson och Queen Anne. Gåvor & Heminrednings sortiment saluförs bland annat genom traditionell fackhandel, e-handel, profilåterförsäljare och genom egna butiker. Utöver den svenska hemmamarknaden är exportmarknaden en viktig del av segmentets verksamhet och som viktiga marknader kan USA, Skandinavien och Centraleuropa nämnas.

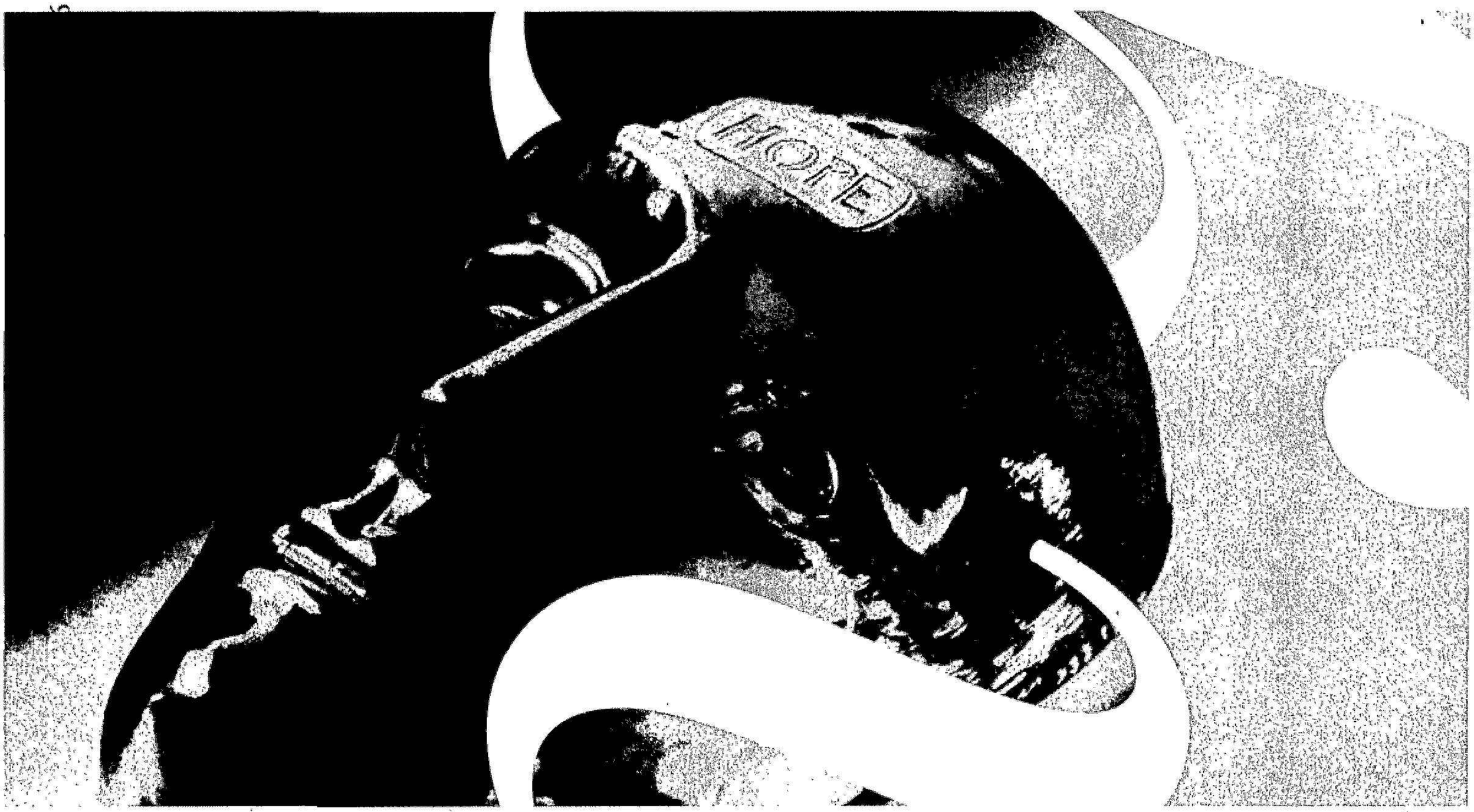
Utöver ovan nämnda varumärken ingår även Destination Kosta i segmentet. Destination Kosta verkar för att främja besöksnäringen till Kosta.

Genom att vara den sammanhållande länken för New Wave Groups representerade verksamheter på orten försöker man skapa samarbeten och synergieffekter mellan de olika verksamhetsområdena.

Kosta ligger vackert inbäddat i de småländska skogarna mellan Kalmar och Växjö, mitt i hjärtat av Glasriket. Utbudet av aktiviteter, sevärdheter och upplevelser är stort och många av verksamheterna håller öppet alla dagar, året om. Till Kosta färdas över en miljon besökare per år för att uppleva glastillverkning, shopping, natur och lokalproducerad mat- och dryck. På Kosta Glasbruk välkomnas besökare in i hyttan för att beskåda hur allt från handgjorda servisglasserier till konstglas tar form. Glaset, som säljs under varumärkena Orrefors och Kosta Boda, finns till försäljning i de intilliggande fabriksbutikerna och på Kosta Boda Art Gallery. Glasupplevelsen fortsätter sedan på Kosta Boda Art Hotel, ett unikt spa- och designhotell, med en bar i glas, rum inreda av glasbrukets formgivare och en förstklassig restaurang. Kosta är också en destination för djur och naturupplevelser. På Kosta Lodge erbjuds ett prisvärt boende omgivet av den småländska naturen och i Kosta Safaripark finns möjlighet att se vilda djur i sin naturliga miljö.



"Varumärkena har ett erbjudande som ska bidra med att skapa en vackrare vardag och som kan fungera som gåva till dig själv eller till någon annan."



Försäljningskanaler

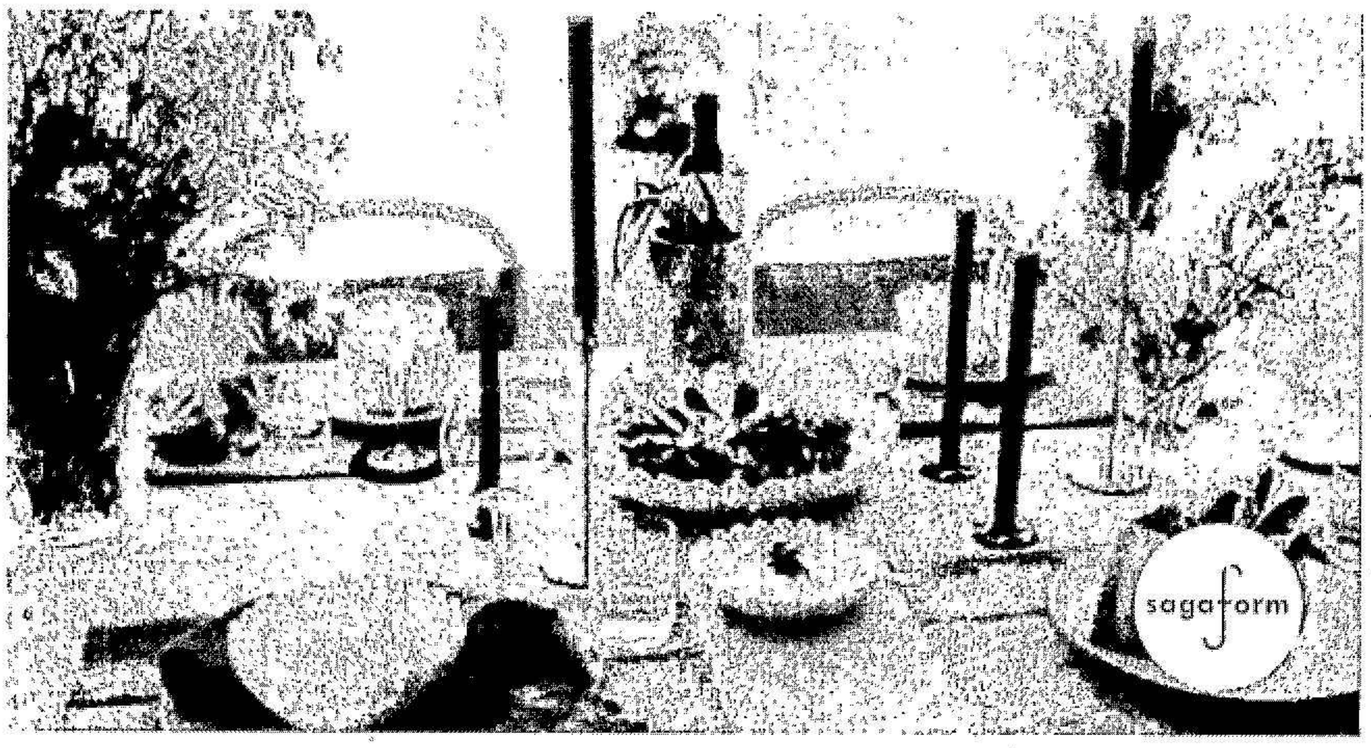
Merparten av segmentets försäljning sker i försäljningskanalen detaljhandel (77%). Svensk detaljhandel genomgår en stor strukturomvandling där konsumentens intresse för den traditionella glas- och porslinshandeln minskar till förmån för design- och inredningsbutiker. Utvecklingen av e-handeln är en annan strategiskt viktig del där kundens förändrade handelsmönster kräver en helt annan tillgänglighet än tidigare. Varumärken som Kosta Boda, Orrefors och Sagaform har en etablerad ställning inom detaljhandeln och säljs både på traditionellt sätt samt via e-handel. En växande del i segmentet är Destination Kosta, där all försäljning tillhör försäljningskanalen detaljhandel.

En del av varumärkena Kosta Boda, Orrefors och Sagaforms försäljning sker till profilmarknaden, där produkterna används till allt från enklare gåvor till exklusiva jubileums- och minnesgåvor. Kosta Boda och Orrefors behåller sin position som attraktiva varumärken vid tillfällen då man vill uppmärksamma med föremål av högsta kvalité och elegans. Sagaforms produkter är efterfrågade som till exempel julklappar och sommargåvor till anställda och kunder. Majoriteten av försäljningen för D&J Home and Gifts sker till profilmarknaden, där en del av försäljningen sker via gåvokort. Försäljningskanalen profil ställer krav på hög servicenivå och tillgänglighet. Ett företag som exempelvis beställer julgåvor till sina anställda eller kunder är beroende av att leverantören kan leverera i rätt tid. Om New Wave Group ej klarar detta kommer kunden att välja en annan leverantör. Koncernens mål inom profil är att leverera **98%** av koncernens produkter inom 24 timmar.

Kapitalbindning

Produktion för Orrefors och Kosta Boda pågår under hela året medan försäljning främst sker under andra halvåret. Kapitalbindningen är därmed störst under första delen av året. Merparten av produktionen avser klassiska och storsäljande produktserier såsom Château, Intermezzo, Difference, Line med flera som i många fall har en produktcykel på mer än 20 år, vilket begränsar inkuransrisken. Till den del som inte är egenproducerad sker merparten av inköpen mot lager för vidareförsäljning mot kund. Det krävs normalt en högre kapitalbindning i varulager för profil då det är en förutsättning för att lyckas inom denna försäljningskanal. Dock är risken för inkurans låg eftersom en större del av detta sortiment är tidlösa basprodukter som det finns behov av säsong efter säsong. Flertalet av produkterna är även gemensamma för försäljningskanalerna profil och detaljhandel, vilket bidrar till en riskspridning. Prisjustering för förändrade inköpspriser görs kontinuerligt och valutarisken kan därmed begränsas.

Försäljningen sker till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är låga. Dock är det högre koncentration till ett färre antal kunder i detaljhandel jämfört med profilmarknaden. Under 2024 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom rörelsesegmentet till **0,28** (**0,08**) % av nettoomsättningen.



Varumärken

Sagaform

Sagaform har ett sortiment som sträcker sig från praktiska produkter för friluftsliv till dekoration och kökstillbehör för hemmet. Produkterna har en tidlös, stilren och funktionell skandinavisk design som värnar om det familjära. Fokus är klassiska kvalitetsprodukter som håller år efter år och som ska kunna användas och uppskattas av många familjer och generationer.



Byon

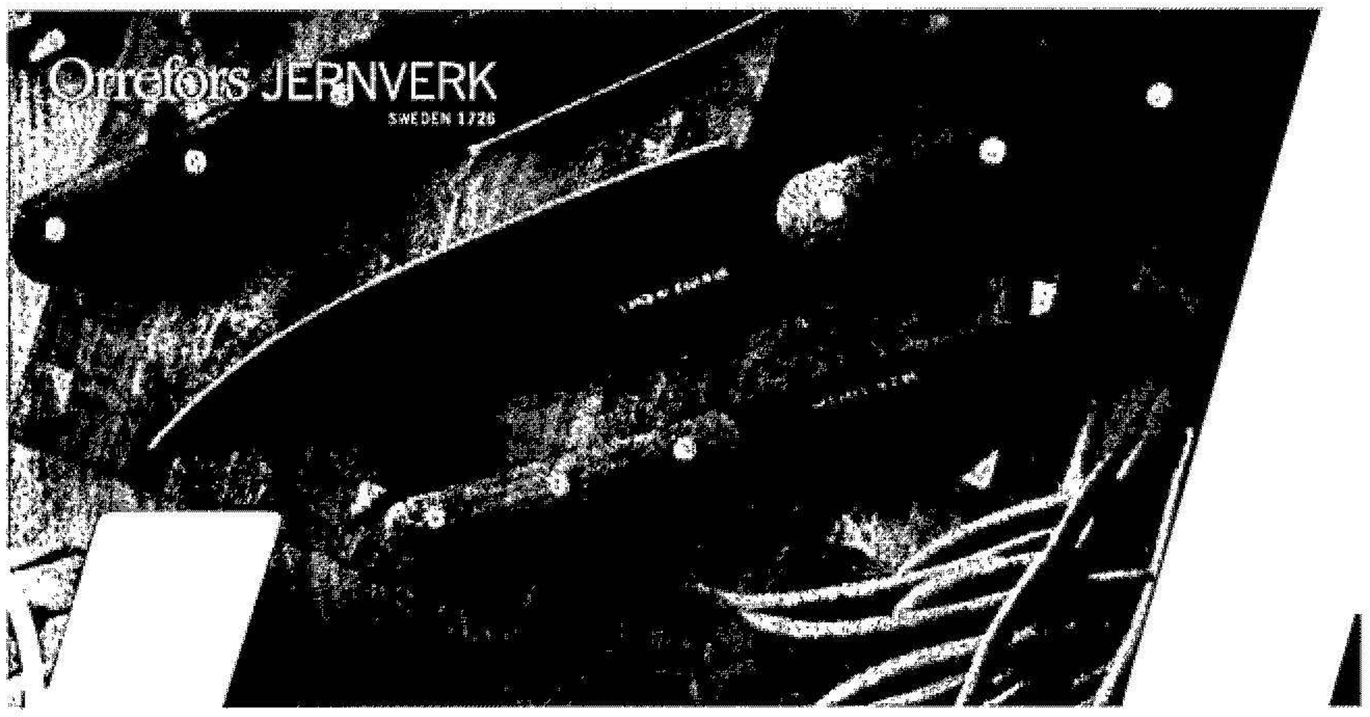
Byon erbjuder lekfulla inredningsdetaljer till alla som vill skapa personliga och glada hem. Färg, form och humor är navet för varumärkets design och formgivning. Varje säsong presenterar Byon en ny överraskande, personlig och kreativ kollektion under namnet Momentous Tangibles, som översätts till betydelsefulla ting. Det är en samling karakteristiska produkter som låter vardagen blomma och som förmedlar känslan av det vi kallar #bubblesforeveryday. Även för Byon ökar fokus på produktutveckling framåt och designersamarbeten kommer dyka upp även här.

20250916050777



D&J Home and Gifts

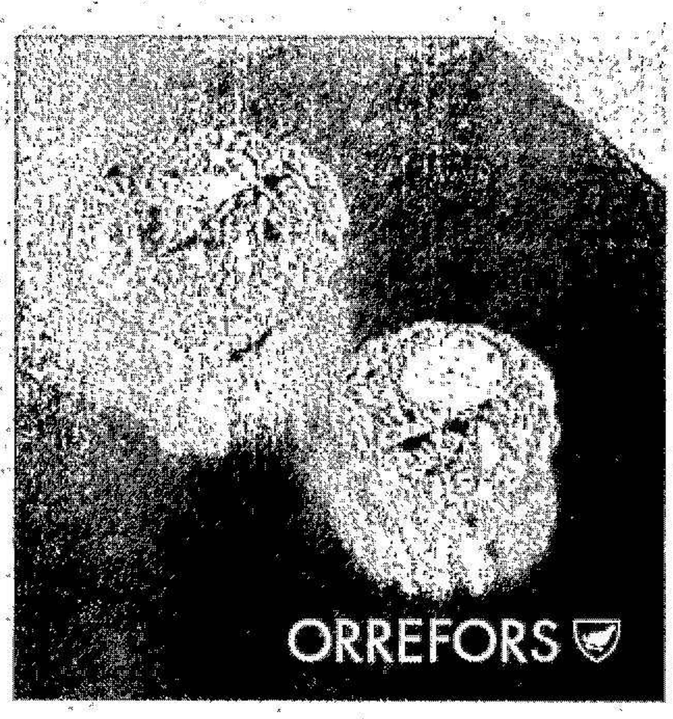
D&J Home and Gifts AB är gåveleverantören som framgångsrikt utvecklar och marknadsför varumärken såsom Kosta Linnewäfveri, Orrefors Jernverk, Orrefors Hunting, Lord Nelson och Queen Anne. Vi strävar efter att skapa en unik och exklusiv upplevelse för våra kunder genom noggrant utvalda produkter inom inredning, kök, bad och outdoor som kombinerar design och funktionalitet, stil och hållbarhet. Genom attraktiva produkter och starka relationer både inom profil- och detaljhandeln står vi stadigt på marknaden eftersom vi erbjuder produkter som inte bara tillfredsställer, utan också inspirerar och bidrar med hållbarhet och funktionalitet i vardagen. En av våra framgångar är vår tidiga satsning på gåvokort, en idé som har vuxit till de omtyckta plattformarna Joyfulgiftcard.se och Julklappskortet. se. Dessa har blivit en naturlig del av många företags sätt att visa uppskattning till sina kollegor och kontakter. Tack vare vårt ständigt uppdaterade sortiment, välorganiserade lager och effektiv logistik, ser vi med tillförsikt fram emot framtiden. Vi vill göra mer än att bara sälja produkter – vi vill skapa glädje och minnen genom hållbara val som står sig genom generationer.



Orrefors och Kosta Boda

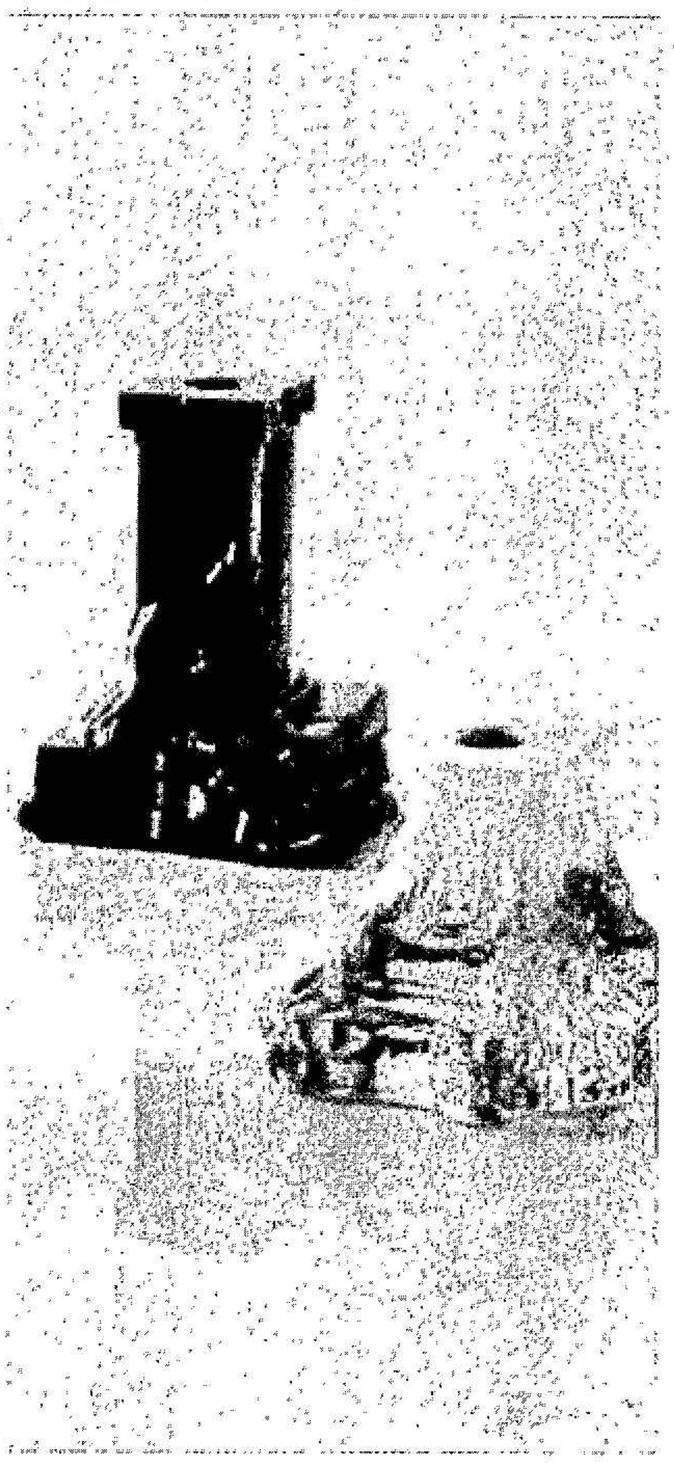
Under året har vi fortsatt att utveckla och stärka våra varumärken Orrefors och Kosta Boda genom ett intensivt och strategiskt arbete. Fokus har legat på att ytterligare förfina våra varumärkesidentiteter och att möta behoven hos en ny generation av designintresserade konsumenter.

Vi har lanserat nya kollektioner, förstärkt vår synlighet, och fortsatt att utveckla våra digitala plattformar, där orrefors.se och kostaboda.se spelar en central roll för vår e-handel och kundupplevelse.



Orrefors

Orrefors är sedan 1898 förankrat i en skandinavisk designtradition som kännetecknas av tidlös estetik, innovativt hantverk och hållbar kvalitet. Orrefors produkter är formgivna av välkända designers för en internationell publik med ett intresse för skandinavisk design i premiumsegmentet. Varumärkets ursprung och framgångsrika historia betraktas internationellt som en garanti för hög kvalitet. Under 2024 har Orrefors i huvudsak fokuserat sin produktutveckling på line extensions i populära serier som Carat, Informal, More, Pulse och Squeeze. Bland nylanseringar kan nämnas det prestigefyllda samarbetet med Björn Frantzén samt serien Midsummer av Claesson Koivisto Rune som tilldelats Red Dot design award.



Kosta Boda

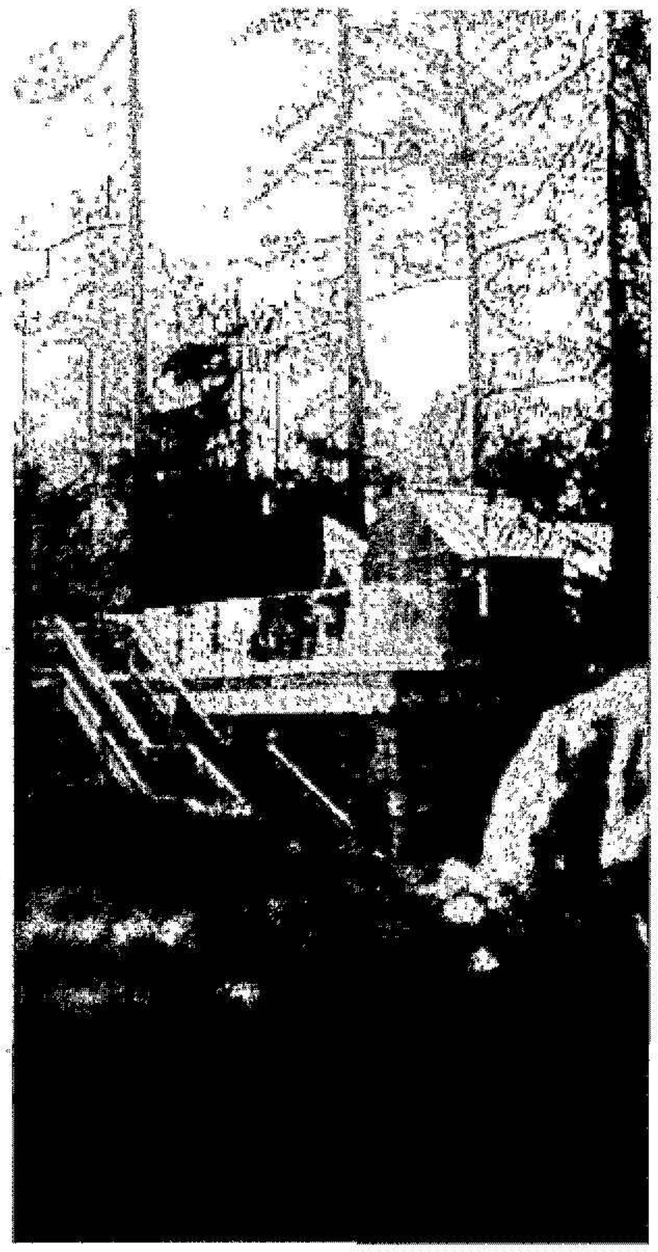
Kollektion

Kosta Boda erbjuder samtida bruks- och inredningsprodukter med ursprung från svensk designtradition. Vårt sortiment styr mot en modern livsstil och är progressivt och modigt med integritet i en premiumposition. Även Kosta Boda har släppt ett antal line extensions i serierna Rocky Baroque, Polar, Kappa, Gabba Gabba samt Crackle. Bland nylanseringar kan nämnas Jomo av Nina Christensen, ny formgivare för Kosta Boda.

Konstglas

Kosta Boda har en lång tradition av att producera konstglas i världsklass och har legat i framkant när det gäller teknisk innovation, konstnärligt uttryck och utveckling i nästan 300 år. De senaste åren har vi arbetat med en förnyelse av vårt konstglas - en konstnärlig utveckling som är djupt förankrad i brukets tradition av att anlita begåvade och starka konstnärer. Vi är stolta att under 2024 bl.a. producerat och deltagit i flera uppmärksammade utställningar runt om i Sverige och internationellt och utvecklat serier för en bredare scen än den traditionella konstscenen.

20250916O5078



Destination Kosta

Kosta Boda Art Hotel
Kosta Boda Art Hotel i Kosta är världens första konstglashotell och firade under året 15 års jubileum. Hotellet är ett levande showroom för glaset och förvaltar ett arv sedan 1742. Med sina 102 rum, konferensfaciliteter, inom- och utomhuspooler samt stor spa- och relaxavdelning har hotellet gett Kosta som besöksort ett fantastiskt uppsving och besöksantalet inom hela regionen har ökat. Restaurang och bar, med olika matkoncept, skapar förutsättningar för att tillgodose ett flertal matupplevelser. Hotellet är unikt i sitt slag, sprunget ur glaset, designat för upplevelsen.

Kosta Lodge
På Kosta Lodge erbjuds boende i hotellrum eller stuga. Kosta Lodge hyr också ut ställplatser för besökaren som vill övernatta i egen husbil. På hotellet finns restaurang, konferenslokal, poolområde med två tempererade pooler, ett stort soldäck, jacuzzi, vedeldad badtunna, bastu, äventyrsgolf och en säsongsöppen glassbar med Smålands största glassar. På närliggande Kosta Vildmarkscamp kan kompisgäng och konferensgrupper utmana sig själva och varandra i en mångkamp. På vildmarkscampen erbjuds också fiskeaktiviteter, kräftfiske och jakt. Här går också utmärkt att uppleva naturen på egen hand. Fiskeutrustning, kanot och cyklar kan hyras på Kosta Rental Center.

Kosta Safaripark
Här tar besökaren sin egen bil och åker på safaritur i 200 hektar småländsk urskog för att möta älgar, visenter, mufflonfår, dovhjort, kronhjort och vildsvin i sin naturliga miljö. Det finns vidare möjlighet att uppleva djuren från det mountainbikespår som leder runt parken eller från några av de intilliggande ställplatserna. I parken invigdes under fjolåret tre nya boenden med hotellstandard. De exklusiva glashusen är byggda bland trädkronorna fyra meter ovan mark och är utrustade med kök och wc.

Kosta Delikatess
På Kosta Delikatess finns både restaurang och butik med delikatesser från skog, mark och hav. Här erbjuds också lokalproducerad mat och dryck såsom chark från Kosta Safaripark, bröd från Kosta Bageri, öl från Kosta Bryggeri eller Gin från Kosta Destilleri. Här återfinns också en av Sveriges största ginbarer med över 385 sorters olika gin. Butiken har ett brett sortiment av delikatesser bl.a. från egna verksamheter. Färsk fisk och skaldjur, chark, ostar, oljor, kryddor, kaffe, te och choklad är några av de saker som återfinns i sortimentet.

Kosta Outlet
På Kosta Outlet erbjuds 20 000 kvm varumärkesshopping i 14 butiker, med allt ifrån kläder till jakttillbehör, böcker, leksaker, smycken och inredning. Här kan man även äta eller dricka något gott på någon av de olika restaurangerna. I anslutning till Kosta Outlet återfinns fabriksbutikerna för Orrefors och Kosta Boda där det finns möjlighet att köpa det glas vars tillverkning kan beskådas på glasbruket.

Kosta Bryggeri
Kosta Bryggeri producerar öl och läsk av bästa kvalité. Här tillverkas bland annat Hyttpilsner, Modern English och Kosta Amber. Ölen serveras på de egna verksamheternas restauranger och finns även till försäljning på lokala Systembolag samt via Systembolagets beställningssortiment. GW:s öl licens produceras av Krönleins bryggeri.

Kosta Destilleri
Produktion av Gin för eget behov till Kosta Boda Art Hotel, Kosta Delikatess och Kosta Lodge samt finns även till försäljning på lokala Systembolag och via Systembolagets beställningssortiment. Kosta Hyttgin, Kosta Bruksgin, Kosta Kristall och Kosta Navy är fyra sorter som produceras och samtliga har fått medaljer vid olika Gin-mässor, bland annat erhölls 3 silvermedalj på Gin & Tonic Festival 2023, 2 silver och 1 guld vid London Spirits Competition 2024.

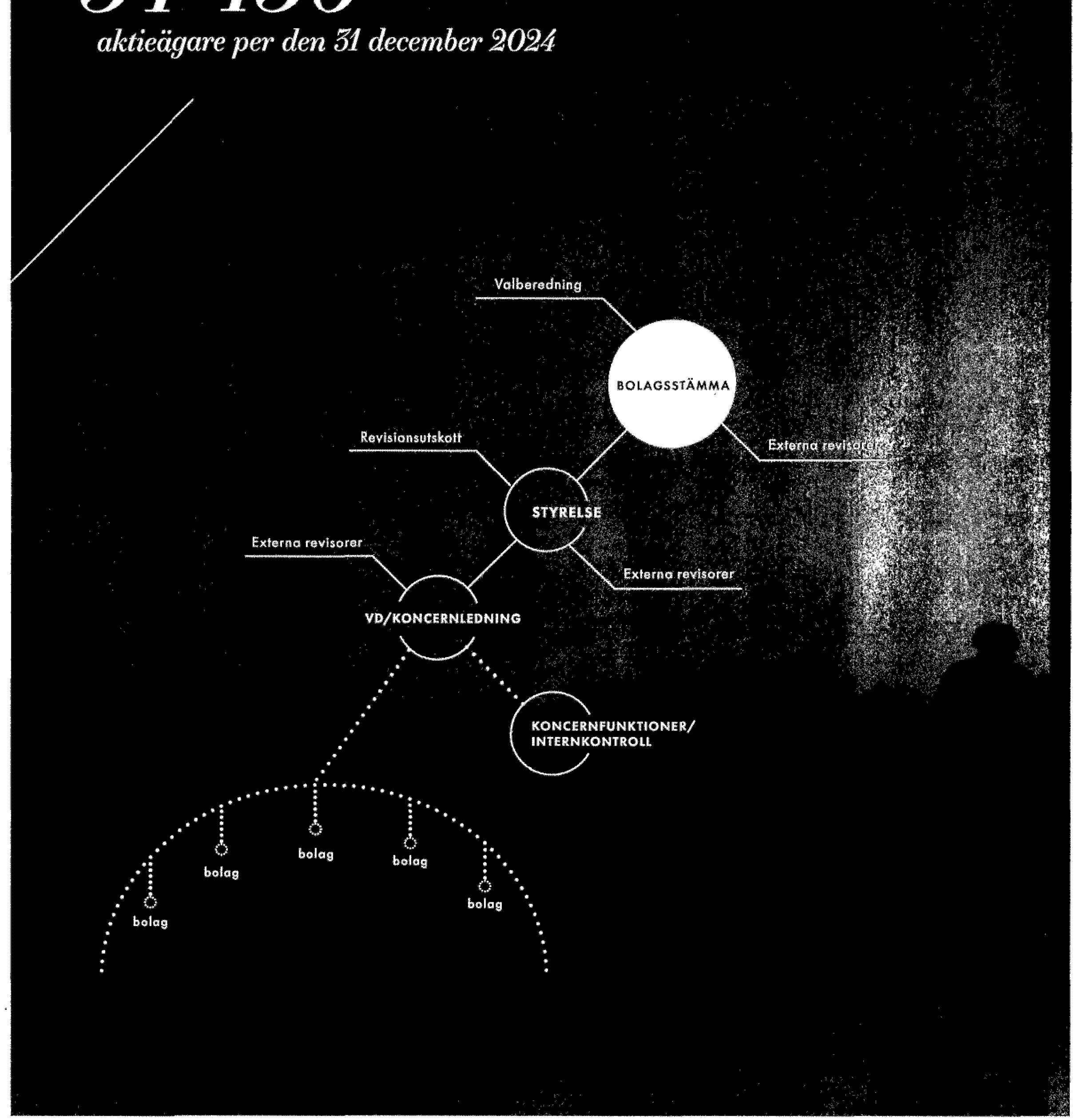
Kosta Hyttsill
Hyttsill är en gammal tradition i Glasriket som går tillbaka till tiden när hyttan var bygdens samlingspunkt. Det erbjuds genuin småländsk mat tillagad i kylugnarna samt dryck, underhållning och glasblåsning på mästarnivå. Gästerna har också möjligheten att själva få chansen att prova på glasblåsning.

Kosta Förlag
Kosta Förlag driver förlagsverksamhet samt butiken Books & Toys i Kosta. Förlaget ger ut böcker som på olika sätt lyfter fram koncernens andra varumärken såsom Uthållighetsträning med Craft, Kosta Boda Art Hotel och en mängd kokböcker. Förlaget har också gett ut ett antal böcker med formgivare från Orrefors och Kosta Boda.

Lågprisvaruhuset
Lågprisvaruhuset har ett brett sortiment av livsmedel, mejeriprodukter, hushållsartiklar, heminredning, kläder, leksaker, fritid, bilvård, verktyg, grill m.m. Lågprisvaruhuset köper bl.a. in restlager för att kunna säkerställa ett attraktivt erbjudande och priser som är "billiga även för en smålänning".

34 436

aktieägare per den 31 december 2024



New Wave Group AB (publ)

Bolagsstyrning

New Wave Group tillämpar de regler som gäller enligt Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") samt Årsredovisningslagen. Bolagets styrelse har i enlighet med reglerna härmed upprättat denna bolagsstyrningsrapport. Mer information om koden finns på **www.bolagsstyrning.se**, där även en beskrivning för utländska investerare finns.

Ansvaret för ledning och kontroll av koncernen fördelas mellan aktieägarna på bolagsstämman, styrelsen och VD:n, vilket sker i enlighet med svensk Aktiebolagslag, andra lagar och förordningar, gällande regler för aktiemarknadsbolag, bolagsordningen, styrelsens interna arbetsordning och övriga interna styrinstrument.

Aktieägarna

Den 31 december 2024 hade bolaget **34 436** aktieägare. Andelen av aktiekapitalet som ägdes av institutioner uppgick till **47%** av kapitalet och **13%** av rösterna. Utländska investerare ägde **9%** av kapitalet och **3%** av rösterna. De tio största ägarna hade ett totalt innehav motsvarande **64%** av kapitalet och **90%** av rösterna. För ytterligare ägaruppgifter per den 31 december 2024, se sidorna **50-51.**

Bolagsstämma

Högsta beslutande organ är bolagsstämman där alla aktieägare har rätt att delta. Stämman har rätt att besluta i alla frågor som inte strider mot svensk lag. Vid bolagsstämman utövar aktieägarna sin rösträtt för att fatta beslut rörande styrelsenssammansättning,revisoreroch andra centrala frågor såsom fastställande av bolagets balans- och resultaträkning, disposition av resultatet samt besluta om ansvarsfrihet för styrelseledamöter och VD. Detta enligt New Wave Groups bolagsordning och svensk lagstiftning.

Årsstämma 2024

Årsstämman för aktieägarna i New Wave Group hölls den 16 maj 2024 i Kosta. Till stämmans ordförande valdes Olof Persson.

Följande beslut fattades:
Stämman fastställde resultat- och balansräkning samt koncernresultat- och koncernbalansräkning, beslutade att disponera vinst i enlighet med förslaget till vinstdisposition innebärande att en utdelning om 3,50 SEK per aktie före splitt (fördelat på två tillfällen) skulle ske för verksamhetsåret 2023 samt beviljade ansvarsfrihet åt styrelseledamöterna och VD:n.

Stämman beslutade i enlighet med valberedningens förslag:

- *att antalet av stämman valda styrelseledamöter ska vara åtta stycken samt att inga styrelsesuppleanter utses*
- *att arvode till styrelsen för räkenskapsåret skall utgå med **550 000** kr till styrelseordföranden och med **225 000** kr till var och en av övriga styrelseledamöter som inte är anställda i bolaget samt att arvode till revisionsutskottet utgår med **200 000** kr att fördela inom utskottet. Därutöver utgår **150 000** kr för styrelsen att fördela till styrelseledamöter för insatser utanför normalt styrelsearbete, varvid huvudsakligen förstås arbete inom koncernens strategiarbete*
- *att arvode till revisor skall utgå enligt godkänd räkning och avtal*
- *att till styrelseledamöter omvälja Olof Persson, Torsten Jansson, Kinna Bellander, M. Johan Widerberg, Ralph Mühlrad och Isabella Jansson samt nyval avSusanne Given och Kristina Johansson*
- *att välja Olof Persson till styrelsens ordförande (omval)*
- *att välja Deloitte AB som revisor intill årsstämman 2025*
- *om principer för tillsättande av ny valberedning*

Stämman beslutade i enlighet med styrelsens förslag:

- *att besluta om att anta riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare*
- *att bemyndiga styrelsen att fatta beslut om nyemissioner av aktier*
- *att bemyndiga styrelsen att uppta viss finansiering*

Fullständig information om 2024 års ordinarie årsstämma finns på hemsidan ***www.nwg.se.***

Årsstämma 2025

Årsstämma hålls onsdagen den 6 maj 2025 i Kosta.

Valberedning

Valberedningen representerar bolagets aktieägare. Den har till uppgift att lämna förslag till bolagsstämman gällande beslut om bland annat tillsättning av styrelse och revisor samt ersättning till dessa. Valberedningen består av en representant för envar av bolagets tre största aktieägare. Om någon eller några av dessa aktieägare avstår från att utse ledamot till valberedningen ska nästa aktieägare i storleksordning tillfrågas och beredas tillfälle att utse ledamot. Uppgifter rörande valberedningens sammansättning publiceras normalt i rapporten för tredje kvartalet.

Valberedningens utvärdering av styrelsearbetet sker i första hand genom personliga intervjuer med samtliga styrelseledamöter. Styrelsens ordförande kommenterar i samband med detta särskilt sådana frågeställningar kring styrelsens funktionssätt som förekommit inom ramen för styrelsearbetet det senaste verksamhetsåret.

Sammansättningen av valberedningen inför styrelsevalet på 2025 års ordinarie årsstämma är enligt följande:

- *Tomas Risbecker, representant för SvolderAB och ordförande i valberedningen*
- *Frank Larsson, representant för Handelsbankens fonder*
- *Torsten Jansson, VD och representant för Torsten Jansson Holding AB*

Enligt Koden ska inte VD eller annan person från bolagsledningen vara ledamot i valberedningen. I kraft av att Torsten Jansson är New Wave Groups största aktieägare, såväl kapital- som röstmässigt, är det emellertid naturligt att han ingår i valberedningen. Detta utgör förklaringen till avsteget mot Koden.

Valberedningen representerar **85%** av rösterna i New Wave Group per 30 september 2024. Alla aktieägare har möjlighet att vända sig till valberedningen med förslag på styrelseledamöter. Valberedningen har haft ett flertal möten och däremellan haft kontakter via telefon och e-post. Bland annat bedömer valberedningen styrelsens sammansättning utifrån bolagets framtida utveckling och utmaningar med syfte att ha en bra balans mellan ledamöters kompetens, bakgrund och erfarenhet.

Styrelse

New Wave Groups styrelse består av åtta ledamöter utsedda av bolagsstämman. Styrelsens arbetsformer är fastställda i en arbetsordning som reglerar ansvarsfördelningen mellan styrelsen och VD, VD: s befogenheter, mötesplan samt rapportering. Styrelsemötena behandlar prognoser, delårsrapporter, årsbokslut, affärsläget, investeringar och etableringar. Dessutom behandlas övergripande frågor rörande långsiktig affärsstrategi samt struktur- och organisationsfrågor.

Styrelsens sammanträden och dokumentation sker på svenska. Normalt hålls mellan sju till tolv styrelsemöten per år. Under 2024 sammanträdde styrelsen vid nio tillfällen. Göran Härstedt, vice koncernchef, är styrelsens sekreterare.

Ordföranden organiserar och leder styrelsens arbete så att detta utövas i enlighet med svensk Aktiebolagslag, andra lagar och förordningar, gällande regler för aktiemarknadsbolag,

20250916050800

inklusive Koden, samt styrelsens interna styrinstrument. Ordföranden följer verksamheten i dialog med VD och ansvarar för att övriga ledamöter får den information som är nödvändig för fullgörandet av styrelsens uppgifter.

För en närmare presentation av styrelsen, styrelseledamöters övriga uppdrag och värdepappersinnehav i New Wave Group hänvisas till sidorna **54-55**.

Styrelsens oberoende

Styrelsen i New Wave Group är föremål för de krav på oberoende som föreskrivs i Koden, innebärande att en majoritet av styrelsens ledamöter ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt att minst två av dessa även ska vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. I egenskap av VD och majoritetsägare i New Wave Group är Torsten Jansson inte oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen samt bolagets större aktieägare. Isabella Jansson är inte heller oberoende, då hon är anställd i koncernen och dotter till Torsten Jansson. Olof Persson, Kinna Bellander, M. Johan Widerberg, Susanne Given, Kristina Johansson och Ralph Mühlrad anses vara oberoende i förhållande till såväl bolaget och bolagsledningen som i förhållande till bolagets större aktieägare.

Det är valberedningens bedömning att den nuvarande styrelsesammansättningen i New Wave Group uppfyller de krav på oberoende som uppställs i såväl Koden som Nasdaq Stockholms Regelverk för emittenter. Det noteras emellertid att Koden anger att högst en av styrelsens ledamöter ska arbeta i bolagets eller dotterföretags ledning. Då Torsten Jansson är VD för New Wave Group och Isabella Jansson är VD för ett dotterbolag (Orrefors Kosta Boda AB), utgör nuvarande styrelsesammansättning ett avsteg från Koden. Med hänsyn till ägarsammansättningen och vikten av kontinuitet inom ägarfamiljen bedömer valberedningen att det är välgrundat att göra ett avsteg från Koden i detta hänseende och det är valberedningens bedömning att styrelsen är ändamålsenligt sammansatt och väl lämpad för sina uppgifter.

Revisionsutskott

Revisionsutskottet (RU) är ett utskott till bolagets styrelse och ledamöterna utses av styrelsen. Utskottet ska bestå av minst två styrelseledamöter. Majoriteten av RU:s ledamöter ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Styrelseledamot som ingår i bolagets ledning får inte vara ledamot av RU. M. Johan Widerberg är ordförande och Kinna Bellander är ledamot i utskottet. Båda är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Ekonomi- och finanschef samt internrevisor är adjungerade till RU. Internrevisorn är utskottets sekreterare.

Styrelsen ger RU i uppdrag att bereda och besluta i revisionsfrågor och rapportera avvikelser till styrelsen. Styrelsen är dock mottagare av rapportering från extern revisor. RU ska på styrelsens uppdrag svara för arbetet med att kvalitetssäkra bolagets interna styrning och kontroll vad avser:

- *finansiell rapportering*
- *riskhantering och riskkontroll*
- *regelefterlevnad*
- *övrig intern styrning och kontroll*
- *ärenden som styrelsen hänskjuter till RU*

RU ska sammanträda regelbundet fyra gånger per år och dess protokoll ska delges styrelsen. Under 2024 har RU haft sex möten och alla ledamöter har deltagit vid samtliga tillfällen.

Styrelse	**Närvaro**	**Oberoende**	**Ersättning, SEK**
Olof Persson, ordförande	9/9	JA	534 000
Kinna Bellander	9/9	JA	317 000
M. Johan Widerberg	9/9	JA	317 000
Torsten Jansson	9/9	NEJ	0
Ralph Mühlrad	9/9	JA	217 000
Isabella Jansson	9/9	NEJ	217 000
Susanne Given, nytillträdd 2024	5/5	JA	150 000
Kristina Johansson, nytillträdd 2024	5/5	JA	150 000
Ingrid Söderlund, avträdde 2024	3/4	JA	67 000
Jonas Eriksson, avträdde 2024	4/4	JA	67 000
Totalt			**2 036 000**

Ersättningsutskott

New Wave Group har inget särskilt utsett ersättningsutskott. Ersättningsfrågor behandlas istället av styrelsen i dess helhet, varvid ledamot som ingår i bolagsledningen inte deltar i arbetet. Styrelsen som helhet har därmed till uppgift att följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, samt följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som årsstämman enligt lag har fattat beslut om. Styrelsen ska därtill följa och utvärdera gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare återfinns i sin helhet på sidorna **104-105**.

Anställningsvillkor för VD

Ersättning till koncernens VD utgörs av fast lön. Inget styrelsearvode eller övriga ersättningar utgår till VD. Pensionsförmåner utgår i enlighet med ITP-planen. För VD gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader, utan avgångsvederlag.

Ersättning till styrelsen

Årsstämman beslutar om de stämmovalda styrelseledamöternas arvoden. Fördelningen av arvodet mellan ordföranden och övriga ledamöter framgår av not **6** i koncernens noter. Koncernen har under året sålt handelsvaror och tjänster till och köpt tjänster och handelsvaror av närstående till styrelseledamot. Ingen ytterligare ersättning har utgått till någon styrelseledamot.

Bolagsledning

Styrelsen utser VD för moderbolaget, som också är koncernchef. VD:n är ansvarig för den löpande verksamheten i koncernen och till honom rapporterar övriga i koncernledningen. Koncernledningen består av: VD, vice koncernchef, ekonomi- och finanschef, inköpschef, regionsansvarig Nordamerika, segmentschef Företag, segmentschef Sport & Fritid samt IT-chef.

Koncernledningen ansvarar för utformningen av övergripande strategi, affärsstyrning, policyer, koncernens finansiering, kapitalstruktur och riskhantering. Här behandlas även ärenden rörande företagsförvärv och koncernövergripande projekt.

För en närmare presentation av koncernledningens uppdrag och värdepappersinnehav i New Wave Group hänvisas till sidorna **54-55**.

Intern kontroll och riskhantering avseende finansiell rapportering

Allmänt

Styrelsen ansvarar enligt svensk Aktiebolagslag för den interna kontrollen. Målet med den interna kontrollen är att skapa en tydlig ansvarsstruktur och effektiv beslutsprocess. I styrelsens arbetsordning och instruktioner för VD säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning som syftar till en effektiv hantering av verksamhetens risker. Styrelsen har också fastställt ett antal grundläggande riktlinjer och policyer som har betydelse för att säkra en effektiv kontrollmiljö. De grundläggande styrdokumenten är årligen föremål för översyn och godkännande av styrelsen. Utöver dessa dokument förutsätter en fungerande kontrollmiljö en adekvat organisationsstruktur och löpande översyn av densamma. Koncernledningen rapporterar regelbundet till styrelsen utifrån fastställda rutiner. Koncernledningen ansvarar för det system av interna kontroller som krävs för att hantera väsentliga risker i den löpande verksamheten. Cheferna på olika nivåer inom koncernen har definierade befogenheter och ansvar avseende den interna kontrollen.

Riskbedömning

New Wave Group har en centraliserad process för riskbedömning av både finansiella och icke-finansiella risker, vilket sker i dialog mellan koncernledning och styrelse. Riskerna graderas utifrån sannolikhet och potentiell finansiell påverkan på koncernen. Riskbedömning görs även i respektive bolag, kopplad till varje bolags individuella verksamhet. De mest väsentliga riskerna som New Wave Group har identifierat avser uppskattningar och bedömningar kopplade till värdering av immateriella anläggningstillgångar och varulager, samt risk för bedrägerier och liknande incidenter.

20250916050081

Kontrollmiljö

Basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utgörs av den övergripande kontrollmiljön med organisation, beslutsvägar, befogenheter och ansvar som dokumenterats och kommunicerats. Inom New Wave Group är några av de mest väsentliga beståndsdelarna i kontrollmiljön dokumenterade i form av policyer samt instruktioner såsom attestinstruktioner, finansmanual och processbeskrivningar.

Corporate Governance policy
De olika delarna av koncernens bolagsstyrning sammanfattas i Corporate Governance Policy, vilken även utgör styrdokument för koncernens övriga policyer.

Finanspolicy
Koncernens finanspolicy anger riktlinjer för finansiell och intern kontroll, i syfte att uppnå en välfungerande och effektiv kontrollmiljö. Policyn behandlar även områden såsom finansiell rapportering, skatt och närståendetransaktioner.

Skattepolicy
Policyn beskriver koncernens hantering av skatt internationellt samt transfer pricing. I policyn anges även ramar för hur koncernens verksamhet ska agera vid uppdateringar av skattelagstiftning och liknande områden.

Riskpolicy
Policyn beskriver koncernens process för riskbedömning och riskhantering, både vad gäller finansiella och icke finansiella risker. I policyn anges även ramar för hur koncernens verksamhet ska finansieras samt riktlinjer för hur exempelvis valutarisker och ränterisker ska hanteras.

IT-policy
Koncernens IT-policy beskriver koncernens principer för användande och säkerhet inom IT-området.

Informationspolicy
Koncernens informationspolicy är ett dokument som beskriver koncernens regler för hantering och kommunikation av information, både internt inom koncernen samt till omvärlden.

Insiderpolicy
Policyn sätter regler för hantering och kommunikation av insiderinformation.

CSR och miljöpolicy
Koncernens CSR och miljöpolicy ger riktlinjer för socialt och miljömässigt ansvarstagande inom koncernen och värdekedjan.

Antikorruptionspolicy
Koncernens antikorruptionspolicy beskriver koncernens principer gällande arbete med att motverka korruption.

Antipenningtvättspolicy
Anger riktlinjer för att minska risken för penningtvätt.

Visselblåsarpolicy
Innehåller instruktioner och regler relaterade till koncernens visselblåsarfunktion.

Kontrollaktiviteter

För att säkerställa den interna kontrollen finns såväl automatiserade kontroller i IT-system som hanterar behörigheter och attesträtt samt manuella kontroller genom avstämningar och inventeringar. Detaljerade ekonomiska analyser av resultatet samt uppföljning mot prognoser kompletterar kontrollerna och ger en övergripande bekräftelse på den finansiella rapporteringens kvalitet.

Koncernens centrala finansavdelning granskar månatligen bolagens finansiella rapportering, vilket rapporteras till koncernledningen. Ekonomicheferna för koncernens bolag rapporterar direkt till ekonomi- och finanschef för koncernen. Ingen VD för bolag i koncernen får på egen hand tillsätta eller avsätta ekonomichef. Koncernens risker kopplade till den finansiella rapporteringen avser risken för att materiella fel i redovisningen av bolagets finansiella ställning och resultat kan uppkomma. Koncernens finanspolicy och finansmanual samt etablerade uppföljningsrutiner syftar till att minimera dessa risker.

Uppföljning

Koncernens väsentliga styrdokument i form av policyer och instruktioner hålls löpande

uppdaterade och kommuniceras ut i organisationen via relevanta kanaler. Eventuella avvikelser från koncernens policyer ska löpande rapporteras till respektive policyägare, och större avvikelser ska kommuniceras vidare till revisionsutskottet och styrelsen i sin helhet. Finansavdelning och ledning på såväl bolags- som koncernnivå analyserar månatligen den finansiella rapporteringen på detaljnivå. New Wave Groups decentraliserade bolagsstruktur innebär att respektive bolags finansavdelning ansvarar för att den finansiella rapporteringen från varje enhet är korrekt, fullständig och i tid. Processer och riskmoment bedöms genom självutvärdering, styrelsemöten och via bolagets externa revisorer. Ett flertal processer såsom inköp, betalningar, finansiering, IT, konsolidering och rapportering är helt eller delvis centraliserade till koncernnivå. Koncernens centrala finansavdelning är ansvarig för att implementera, vidareutveckla och upprätthålla koncernens kontrollrutiner samt att utföra internkontroll i affärskritiska processer. Styrelsen får löpande finansiella rapporter och vid varje styrelsemöte behandlas koncernens och de olika bolagens finansiella situation. Styrelsen får även under året avrapportering från bolagets revisorer avseende deras iakttagelser.

Bolagen

New Wave Groups organisation är decentraliserad där ett stort mått av självständighet och bestämmande lämnas åt respektive bolagsledning. Målet är att bolagen ska drivas i en entreprenörsanda samtidigt som de har fördelarna av att tillhöra en större koncern. Därför består koncernen av ett större antal operativa bolag, ca **65** stycken. Styrelsemöten hålls normalt tre gånger per år i respektive bolag alternativt underkoncern. Styrelsernas sammansättning beror på bolagets inriktning och utvecklingsfas. Förutom koncernledningen utnyttjas även kompetens från VD:ar i "mogna" bolag i de lokala dotterbolagsstyrelserna. Den organisationsmodell som New Wave Group har valt möjliggör en effektiv benchmarking för både lönsamhet kopplat till rörelsemarginal, kapitalbindning och tillväxt mellan bolag, varumärken och marknader.

Rörelsesegment

Koncernen delar upp sin verksamhet i tre rörelsesegment: Företag, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning. I koncernledningen ingår segmentsansvariga för respektive rörelsesegment med uppgift att samordna verksamheten. Produkterna för varje varumärke följer rörelsesegmentet, men har separata säljkårer för de olika försäljningskanalerna profil och detaljhandel.

Försäljningskanaler

Koncernens produkter säljs genom två försäljningskanaler: profil och detaljhandel.

Konceptgrupper

Inom respektive rörelsesegment finns det ett antal konceptgrupper som är ansvariga för strategisk inriktning, produktutveckling och marknadsstrategi för ett eller flera varumärken.

Internrevision

Koncernen har utarbetade styr- och internkontrollsystem vars efterlevnad följs upp av respektive bolagsledning såväl som av koncernens centrala finansavdelning. Styrelsen följer upp koncernenledningens bedömning av den interna kontrollen bland annat genom externa revisorer och koncernens revisionsutskott, till vilket koncernens internrevisor rapporterar.

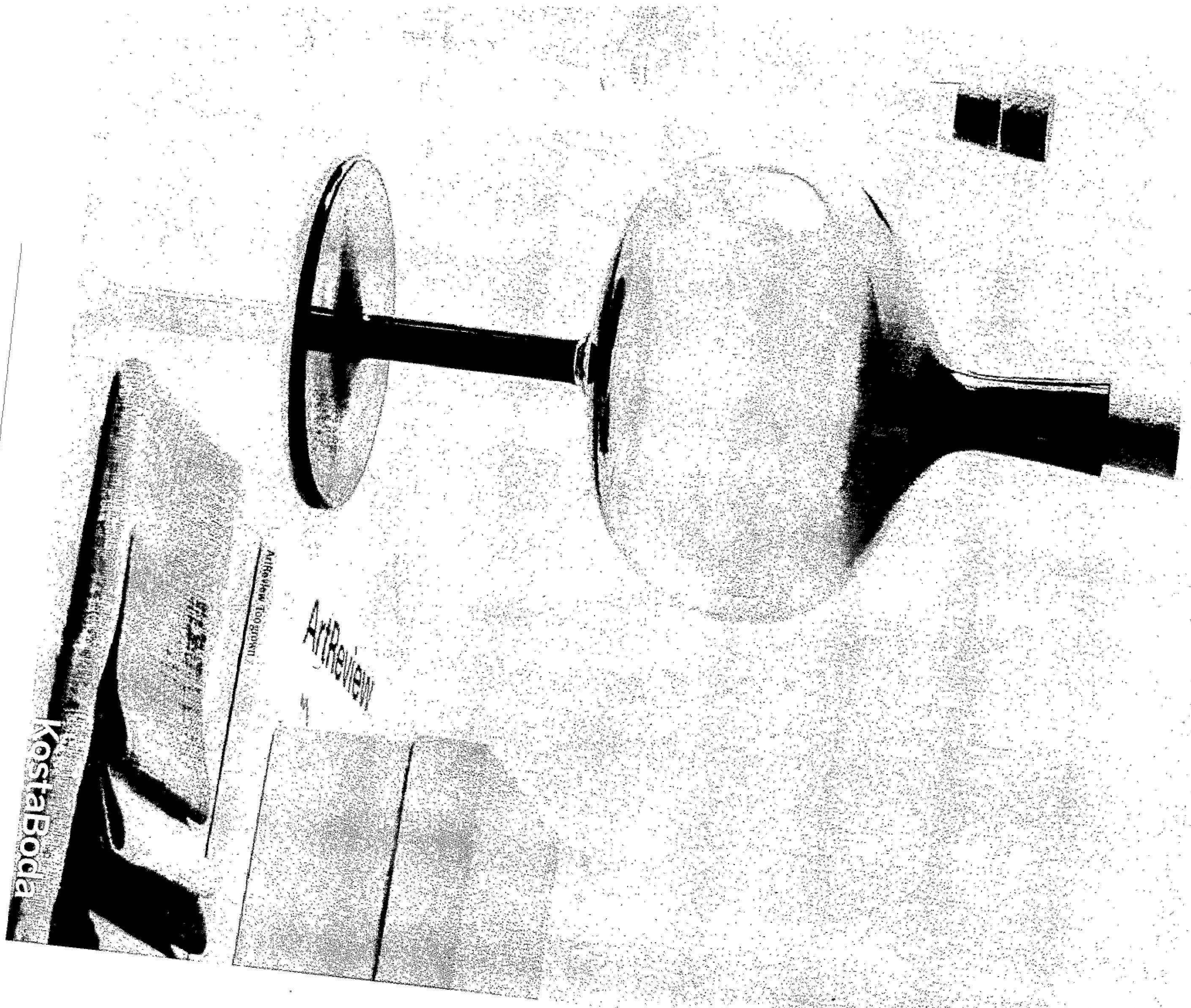
Extern revision

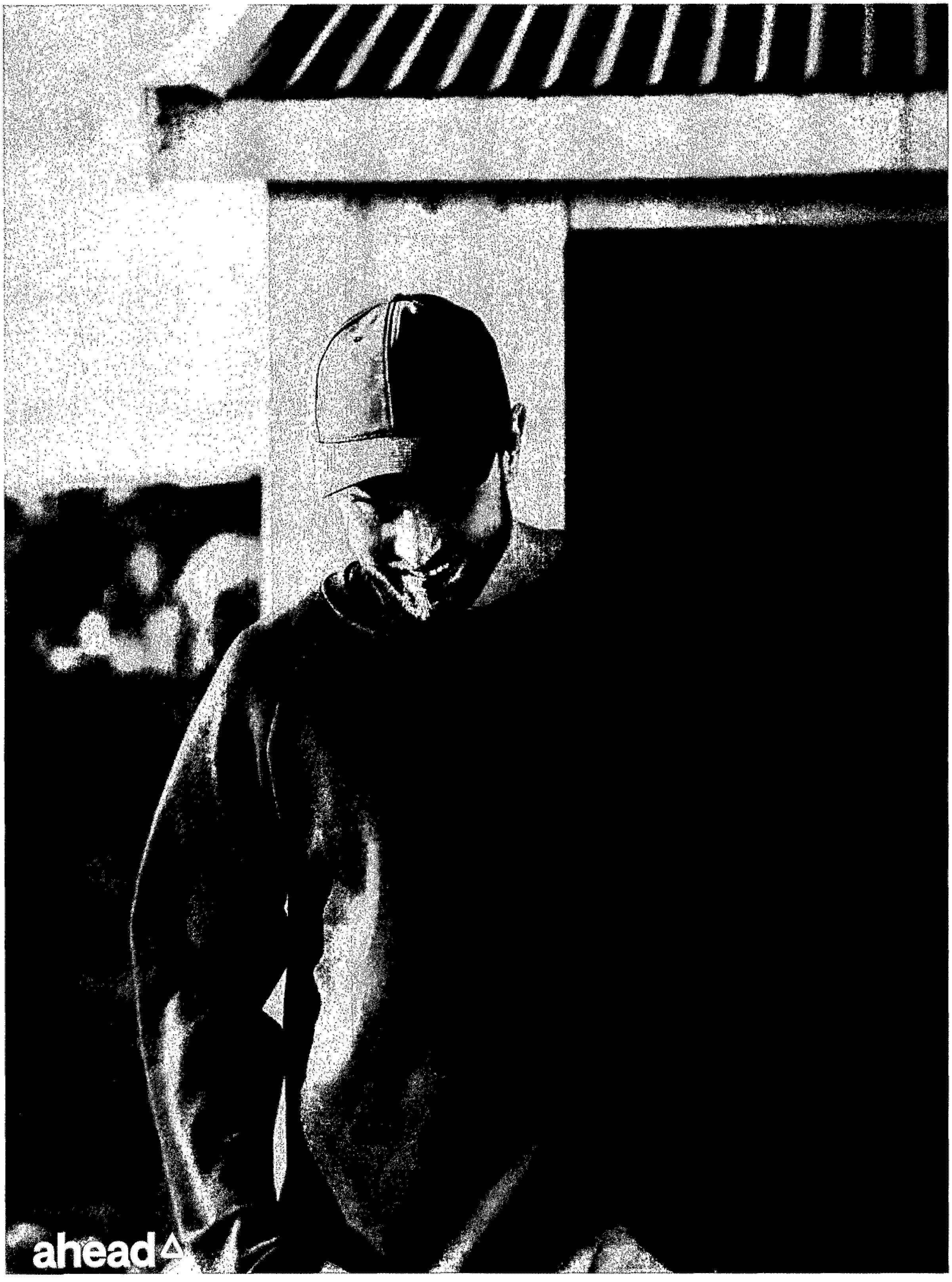
Bolagets revisor genomför en översiktlig granskning av delårsrapporten för det tredje kvartalet samt reviderar årsredovisningen och koncernredovisningen. Bolagets revisor granskar även bolagstyrningsrapporten samt bekräftar att koncernen har upprättat en lagstadgad hållbarhetsrapport. Bolagets revisor rapporterar resultatet av utförd revision genom revisionsberättelsen och i ett yttrande till bolagsstyrningsrapporten samt tillhandahåller ett särskilt yttrande om riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare, som de framlägger på bolagets årsstämma.

Vid årsstämman 2024 valdes Deloitte AB som revisionsbyrå intill slutet av nästa årsstämma. Didrik Roos är huvudansvarig revisor.

Bolagsordning

Bolagsordningen fastställs av årsstämman och innehåller en del grundläggande uppgifter för bolaget, exempelvis vilken verksamhet bolaget ska bedriva, aktiekapitalets storlek, antalet utgivna aktier, antal styrelseledamöter och hur årsstämman sammankallas. Bolagets bolagsordning anger bland annat att styrelsen ska bestå av minst fyra och högst åtta ledamöter, att styrelsen har sitt säte i Göteborg och att en aktie av serie A medför tio röster och en aktie av serie B en röst. Fullständig bolagsordning finns på New Wave Groups hemsida: ***www.nwg.se.***


Kostabook
ArtReview Top Brown
ArtReview


ahead

20250916050083

Göteborg 28 mars 2025
New Wave Group AB (publ)

Olof Persson
Styrelseordförande

Susanne Given
Styrelseledamot

M. Johan Widerberg
Styrelseledamot

Kristina Johansson
Styrelseledamot

Kinna Bellander
Styrelseledamot

Ralph Mühlrad
Styrelseledamot

Isabella Jansson
Styrelseledamot

Torsten Jansson
VD och koncernchef

Revisorns yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i New Wave Group AB (publ), org. nr **556350-0916**.

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret **2024-01-01 - 2024-12-31** på sidorna **40-46** och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR **16** Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt IFRS Redovisningsstandarder och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med **6** kap. **6** § andra stycket punkterna **2–6** årsredovisningslagen samt **7** kap. **31** § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

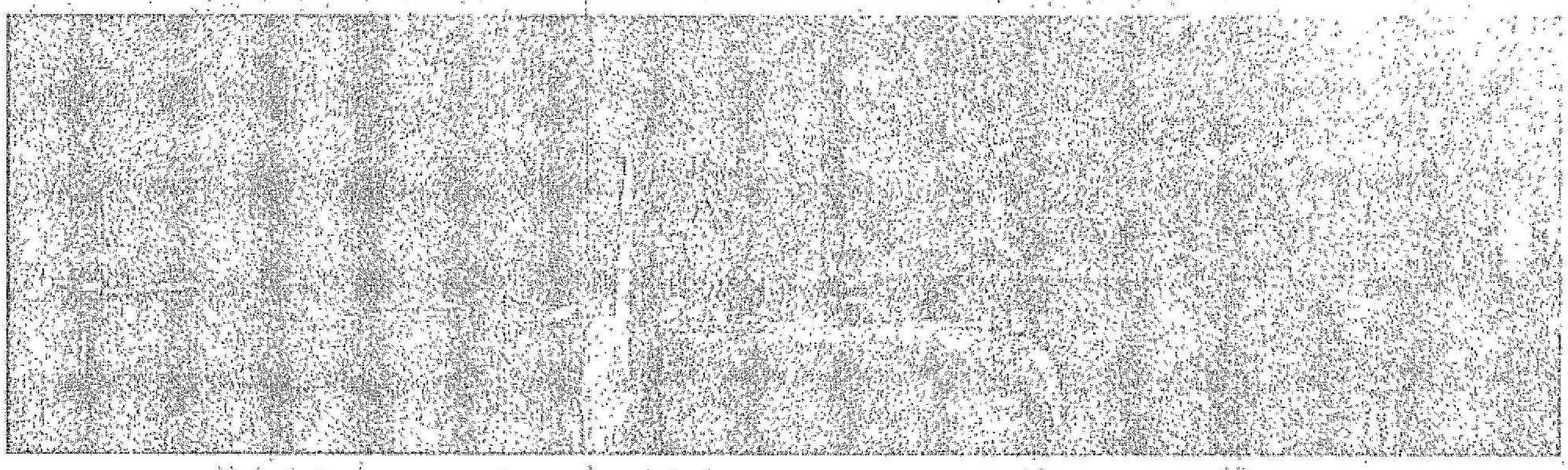
Göteborg, 28 mars 2025
Deloitte AB

Didrik Roos
Auktoriserad revisor

New Wave Groups aktie

Aktien

Aktiekapitalet i New Wave Group uppgår till 199 030 629 SEK, fördelat på totalt 132 687 086 aktier, där varje aktie har ett kvotvärde på 1,50 SEK. Aktierna har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst. Bolaget har 39 415 360 A-aktier och 93 271 726 B-aktier. New Wave Groups aktier av serie B är noterade på OMX Stockholm Large Cap.



New Wave B

Noterad på OMX
Stockholm Large Cap

Utdelningspolicy

Styrelsens mål är att utdelningen till aktieägare ska motsvara **40%** av koncernens resultat efter skatt över en konjunkturcykel.

Aktieägare

Antalet aktieägare uppgick den 31 december 2024 till **34 436 (35 710)**.

De institutionella investerarna kontrollerade totalt **47 (41)** % av kapitalet och **13 (11)** % av rösterna. De tio största aktieägarna svarade vid samma tidpunkt för **64 (64)** % av kapitalet och **90 (90)** % av rösterna. Utländska ägare svarade för **9 (12)** % av kapitalet och **3 (3)** % av rösterna.

2024

34 436
Aktieägare per 31 december 2024

97,15
Aktiekurs per 31 december 2024

6,63
Resultat per aktie

20250916050084

New Wave Groups tio största ägare 2024-12-31

Aktieägare	Antal aktier	Antal röster	Kapital %	Röster %
Torsten Jansson genom bolag	44 792 522	399 530 762	33,8%	82,0%
Avanza Pension	9 258 469	9 258 469	7,0%	1,9%
Svolder	7 323 435	7 323 435	5,5%	1,5%
Handelsbanken Fonder	6 768 276	6 768 276	5,1%	1,4%
Swedbank Robur Fonder	5 199 097	5 199 097	3,9%	1,0%
AFA Försäkring	3 938 045	3 938 045	3,0%	0,8%
Dimensional Fund Advisors	3 142 568	3 142 568	2,4%	0,7%
BlackRock	1 487 207	1 487 207	1,1%	0,3%
Spiltan Fonder	1 299 924	1 299 924	1,0%	0,3%
Nordnet Pensionsförsäkring	1 247 668	1 247 668	0,9%	0,3%
Totalt	**84 457 211**	**439 195 451**	**64%**	**90%**

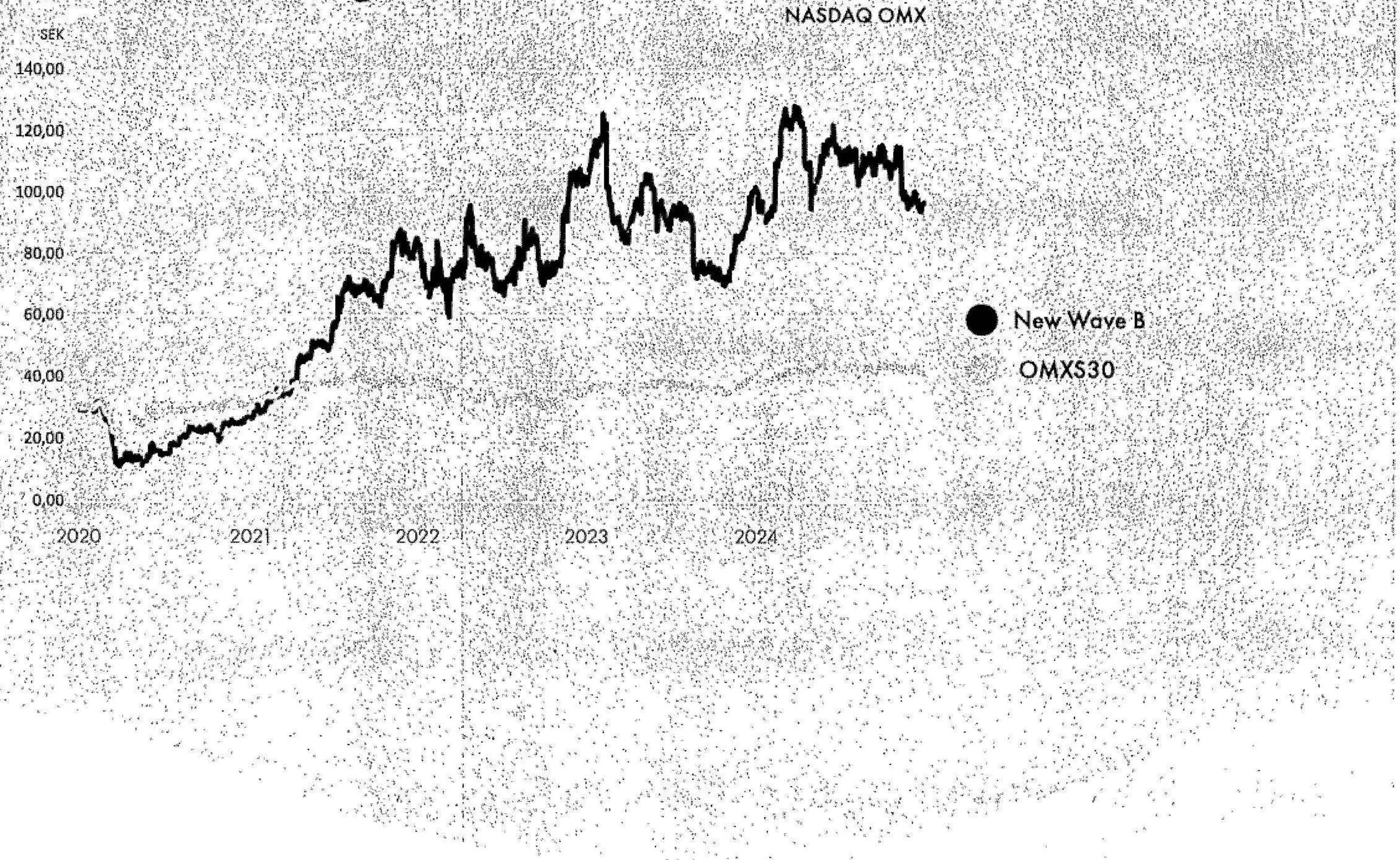
Ägarfördelning i New Wave Group 2024-12-31

	Antal aktier	Antal röster	Kapital %	Röster %
Sverige	120 115 355	474 853 595	90,5%	97,4%
Ägare bosatta utanför Sverige, exkl. USA	5 144 418	5 144 418	3,9%	1,1%
USA	7 427 313	7 427 313	5,6%	1,5%
Totalt	**132 687 086**	**487 425 326**	**100%**	**100%**

New Wave Groups ägarstruktur 2024-12-31

Antalet ägda aktier	Antal aktieägare	Antal aktier	Andel %	Marknadsvärde MSEK
1 - 200	26 936	3 317 383	2,5%	322 284
201 - 1000	3 274	2 531 310	1,9%	245 917
1001 - 2000	2 035	3 164 925	2,4%	307 472
2001 - 10000	1 834	7 754 961	6,0%	753 398
10001 -	357	115 918 507	87,3%	11 261 483
Totalt	**34 436**	**132 687 086**	**100,0%**	**12 890 550**

Aktiens utveckling mot index



20250916105085

Aktiekapitalets utveckling

År	Transaktion	Ökning antal aktier	Emissionskurs	Ökning aktiekapital	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital, SEK	Kvotvärde
1991	Bolaget bildades	500	100,00		500	50 000	100,00
1995	Riktad nyemission 1:20[1]	25	35 524,00	2 500	525	52 500	100,00
1996	Fondemission 37:1	194 750		1 947 500	200 000	2 000 000	
1997	Riktad nyemission 1:17[2]	11 448	600,00	114 480	211 448	2 114 480	10,00
	Fondemission	0		2 114 480	211 448	4 228 960	
	Split 10:1	1 903 032			2 114 480	4 228 960	
	Riktad nyemission[3]	681 818	110,00	1 363 636	2 796 298	5 592 596	2,00
1998	Riktad nyemission[4]	201 106	114,40	402 212	2 997 404	5 994 808	2,00
2000	Riktad nyemission[5]	552 648	171,45	1 105 296	3 550 052	7 100 104	2,00
	Split 2:1	3 550 052			7 100 104	7 100 104	
2001	Riktad nyemission[6]	150 000	160,00	150 000	7 250 104	7 250 104	1,00
2002	Split 2:1	7 250 104			14 500 208	7 250 104	
2004	Fondemission			166 752 392	14 500 208	174 002 496	12,00
	Riktad nyemission[7]	1 160 016	130,00	13 920 192	15 660 224	187 922 688	12,00
	Split 2:1	15 660 224			31 320 448	187 922 688	6,00
	Riktad nyemission[8]	226 886	88,15	1 361 316	31 547 334	189 284 004	6,00
2005	Riktad nyemission[9]	96 822	125,00	580 932	31 644 156	189 864 936	6,00
	Riktad nyemission[10]	614 732	52,00	3 688 392	32 258 888	193 553 328	6,00
	Split 2:1	32 258 888			64 517 776	193 553 328	3,00
2006	Riktad nyemission[11]	1 825 767	29,30	5 477 301	66 343 543	199 030 629	3,00
2023	Split 2:1	66 343 543			132 687 086	199 030 629	1,50

[1] Nyemission riktad till ägarna i Licensprint i Orsa AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 886 000 SEK.

[2] Nyemission riktad till personalen inom koncernen. Teckningskurs 600 SEK per aktie. Överkursfonden tillfördes 6 754 000 SEK.

[3] Nyemission i samband med börsintroduktion. Teckningskurs 110 SEK per aktie. Överkursfonden tillfördes 69 089 000 SEK.

[4] Apportemission i samband med köp av Hefa-gruppen. Emissionskurs 114,40 SEK per aktie. Överkursfonden tillfördes 22 604 000 SEK.

[5] Nyemission riktad till ägarna av Texet AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 94 242 000 SEK.

[6] Nyemission riktad till ägarna av Segerkoncernen AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 23 850 000 SEK.

[7] Nyemission riktad till New Wave Groups ägare. Överkursfonden tillfördes 135 794 410 SEK.

[8] Nyemission riktad till ägarna av Jobman AB i samband med köp av bolaget. Överkursfonden tillfördes 16 638 684 SEK.

[9] Nyemission riktad till ägarna av Dahetrakoncernen i samband med köp av koncernen. Överkursfonden tillfördes 11 521 818 SEK.

[10] Nyemission i samband med optionslösen. Överkursfonden tillfördes 28 221 388 SEK.

[11] Nyemission i samband med optionslösen. Överkursfonden tillfördes 48 017 672 SEK.

Styrelse



Olof Persson

Ledamot och styrelsens ordförande sedan 2016

Född 1964

Huvudsaklig utbildning och arbetslivserfarenhet:
Civilekonom. Olof har tidigare varit verkställande direktör och koncernchef för AB Volvo (2011-2015). Dessförinnan var han verkställande direktör i Volvo Construction Equipment (2008–2011) samt verkställande direktör för Volvo Aero (2006–2008).

Övriga väsentliga uppdrag:
Styrelseledamot i World Flight Services samt VD i Iveco Group.

Innehav i bolaget, eget och närståendes:
*70 000 B-aktier.**



Kinna Bellander

Ledamot av styrelsen sedan 2009

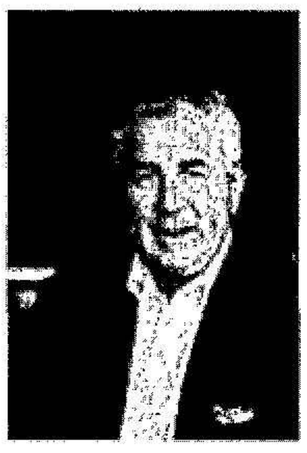
Född 1955

Huvudsaklig utbildning och arbetslivserfarenhet:
Studier på KTH, journalist och teolog. Tidigare chef för affärsutveckling på TV4 och EVP på MTG.

Övriga uppdrag i bolaget:
Ledamot i revisionsutskottet.

Övriga väsentliga uppdrag:
Styrelseordförande i Marginalen AB. Styrelseledamot i Sveriges Utbildningsradio (UR) AB.

Innehav i bolaget, eget och närståendes:
*4 000 B-aktier.**



M. Johan Widerberg

Ledamot av styrelsen sedan 2014

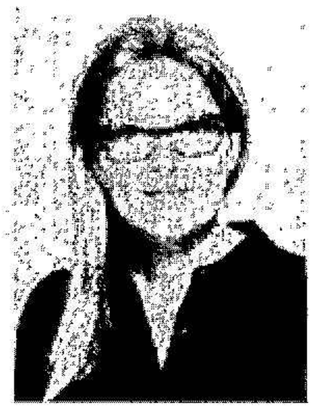
Född 1949

Huvudsaklig utbildning och arbetslivserfarenhet:
Civilekonom. Lång erfarenhet av ledande befattningar inom europeisk storbank, ca 15 år som vice VD.

Övriga uppdrag i bolaget:
Ordförande i revisionsutskottet

Övriga väsentliga uppdrag:
Styrelseledamot i Stabelo Asset Management AB, Gunnar Dafgård AB samt Thomas Concrete Group AB.

Innehav i bolaget, eget och närståendes:
*12 000 B-aktier.**



Susanne Given

Ledamot av styrelsen sedan 2024

Född 1964

Huvudsaklig utbildning och arbetslivserfarenhet:
25 års erfarenhet från ledande befattningar inom detaljhandeln (bl.a. Harrods, John Lewis, TK Maxx och Superdry), och även mångårig erfarenhet från styrelsearbete i Storbritannien och internationellt (främst Europa och Mellanöstern, men även Indien).

Övriga uppdrag i bolaget:
Ordförande i strategikommittén.

Övriga väsentliga uppdrag:
Styrelseordförande i Guy's & St Thomas' Foundation, styrelseledamot i INED Trent Ltd

Innehav i bolaget, eget och närståendes:
*50 000 köpoptioner (B-Aktier).**



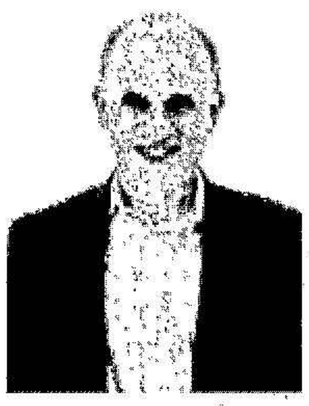
Revisor - Didrik Roos

Auktoriserad revisor, Deloitte AB.
Revisor i bolaget sedan 2024

Född 1976

Innehav i bolaget, eget och närståendes: *Inget innehav.*

20250916605086



Ralph Mühlrad

Ledamot av styrelsen sedan 2021

Född 1960

Huvudsaklig utbildning och arbetslivserfarenhet:
Ekonomistudier från Stockholms universitet, treårig ekonomisk gymnasielinje. Ralph har under mer än 36 år arbetat som VD för den nordiska delen samt även den europeiska delen av den amerikanska sport- och konfektionsgruppen Champion, där han även under en period varit styrelseledamot i Champion Europe S.P.A. Ralph har erfarenhet från noterade bolag såsom tidigare styrelseledamot i Midsona AB.

Övriga väsentliga uppdrag:
Styrelseordförande i Habima AB och i Muhlrad-Invest AB, styrelseledamot i AB Kontaktpressning och Stureplans Affärsresebyrå AB.

Innehav i bolaget, eget och närstående:
*15 000 B-aktier.**



Kristina Johansson

Ledamot av styrelsen sedan 2024

Född 1970

Huvudsaklig utbildning och arbetslivserfarenhet:
Internationell bakgrund med flerårig erfarenhet som VD och ledande positioner i olika bolag (bl.a. Ikea och Cosmetic Group), där hon framgångsrikt har lett tillväxt och expansion.

Övriga uppdrag i bolaget:
-

Övriga väsentliga uppdrag:
Styrelseordförande för Petgood AB, styrelseledamot i FWH Trading HoldCo AB samt Unisport AB.

Innehav i bolaget, eget och närstående:
*50 000 köpoptioner (B-Aktier).**



Isabella Jansson

Ledamot av styrelsen sedan 2023

Född 1988

Huvudsaklig utbildning och arbetslivserfarenhet:
Juristexamen från Uppsala universitet. Verksam inom New Waves verksamheter i Kosta sedan 2016, som bland annat driftchef för Kosta Food & Beverage AB samt marknadskoordinator och därefter produktchef till Vice VD på Orrefors Kosta Boda AB.

Övriga uppdrag i bolaget: *VD på Orrefors Kosta Boda AB samt ingår i Orrefors Kosta Boda AB:s ledningsgrupp. Styrelseledamot i Kosta Boda Art Hotel AB, Kosta Fashion AB, Kosta Outdoor AB, Lågprisvaruhuset AB, Kosta Förlag AB, Kosta Lodge AB, Kosta Food & Beverage AB och Destination Kosta AB.*

Övriga väsentliga uppdrag:
-

Innehav i bolaget, eget och närstående:
*7 868 B-aktier.**



Torsten Jansson

Ledamot av styrelsen sedan 1991. VD och koncernchef

Född 1962

Huvudsaklig utbildning och arbetslivserfarenhet:
Grundare av New Wave Group AB och majoritessägare.

Övriga väsentliga uppdrag: -

Innehav i bolaget, eget och närstående:
*39 415 360 A-aktier, 5 377 162 B-aktier.**

*Avser innehav per 2024-12-31

Ledande befattningshavare



Ernest Johnson
Regionsansvarig Nordamerika

Född 1951

- *VD New Wave Group USA Inc.*
- *Anställd sedan 2007.*
- *Innehav i bolaget, eget och närståendes: Inget innehav.**

2007

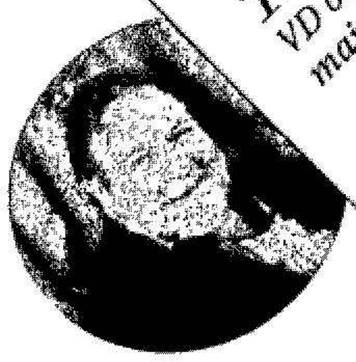


Mark Cao
Inköpschef

Född 1963

- *Anställd sedan 2011.*
- *Innehav i bolaget, eget och närståendes: Inget innehav.**

2011

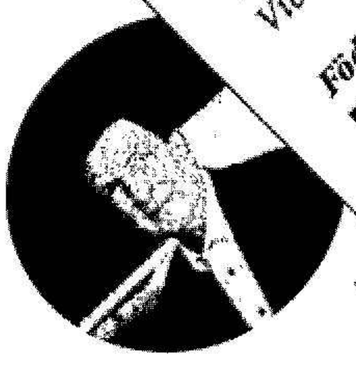


Torsten Jansson
VD och koncernchef. Grundare av och majoritetsägare i New Wave Group AB

Född 1962

- *Innehav i bolaget, eget och närståendes: 39 415 360 A-aktier och 5 377 162 B-aktier.**

1990



Göran Härstedt
Vice koncernchef

Född 1965

- *Verksam i koncernen sedan 2000.*
- *Innehav i bolaget, eget och närståendes: 253 000 B-aktier.**

2000



Anna Gullmarstrand
Ekonomi- och finanschef

Född 1976

- *Anställd sedan 2025.*
- *Innehav i bolaget, eget och närståendes: 92 000 B-aktier.**

2025

*Ägande per 2024-12-31



Tomas Jansson
Segmentschef - Företag

Född 1965

- *VD New Wave Mode AB samt VD D&J Home and Gifts AB.*
- *Anställd sedan 1993.*
- *Innehav i bolaget, eget och närståendes: 40 000 B-aktier.**

1993

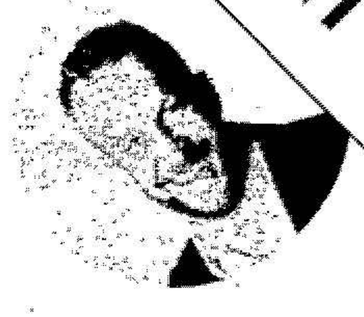


Jens Petersson
Segmentschef - Sport & Fritid

Född 1963

- *Anställd sedan 1999.*
- *Innehav i bolaget, eget och närståendes: 23 180 B-aktier.**

1999

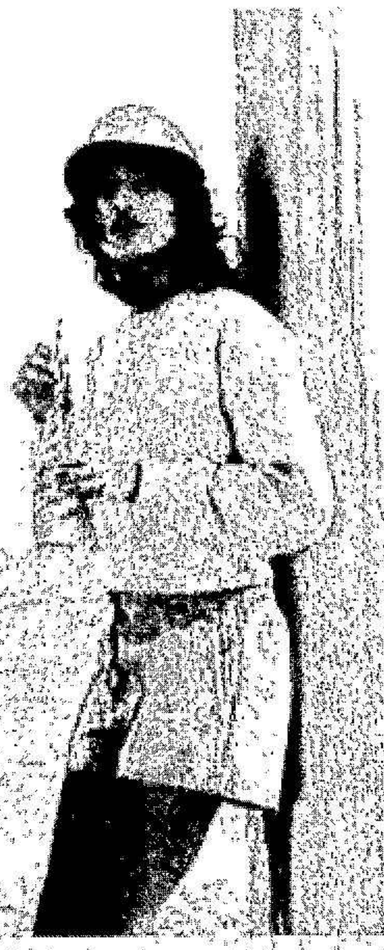


Patric Broman
IT-chef

Född 1969

- *Anställd sedan 2021.*
- *Innehav i bolaget, eget och närståendes: 2 524 B-aktier.**

2024



059 ..... Förvaltningsberättelse

059 ..... Hållbarhetsrapport

082 ..... Finansiell information

Koncernen

090 ..... Rapport över totalresultat

091 ..... Rapport över kassaflöde

092 ..... Rapport över finansiell ställning

093 ..... Rapport över förändringar i eget kapital

094 ..... Noter

Moderbolaget

128 ..... Resultaträkning

129 ..... Rapport över kassaflöde

130 ..... Rapport över finansiell ställning

132 ..... Rapport över förändringar i eget kapital

133 ..... Noter

146 ..... Definitioner av alternativa nyckeltal

148 ..... Revisionsberättelse

154 ..... Koncernens utveckling i sammandrag

156 ..... Kontakt

157 ..... Årsstämma

2024

–2%
Försäljnings-minskning inom Företag

3%
Försäljnings-tillväxt inom Sport & Fritid

–2%
Försäljnings-minskning inom Gåvor & Heminredning

20250916105088

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och VD:n i New Wave Group AB (publ), 556350-0916, med säte i Göteborg får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2024-01-01 –2024-12-31.

New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken. Våra varumärken kategoriseras i tre rörelsesegment: Företag, Sport & Fritid och Gåvor & Heminredning.

Koncernen ska nå synergier genom att samordna design, inköp, marknadsföring, lager och distribution av sortimentet. Koncernen ska erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden för att nå god riskspridning.

New Wave Groups konkurrenskraft ligger framförallt i starka varumärken, stor kunskap, hög servicenivå och ett välutvecklat helhetskoncept. Produkterna tillverkas främst i Asien och till en mindre del i Europa. New Wave Group har, genom sin relativa storlek, bra inköpspriser och effektiv logistik. Koncernens mest kända helägda varumärken är AHEAD, Auclair, Clique, Cottover, Craft, Cutter & Buck, D.A.D, J. Harvest & Frost, James Harvest Sportswear, Jobman, Kosta Boda, Orrefors, PAX, Projob, Sagaform, Seger, Tenson samt Toppoint.

Hållbarhetsrapport

New Wave Group har under många år rapporterat kring Corporate Social Responsibility (CSR) och hållbarhet i en separat hållbarhetsredovisning med grund i tillämpliga GRI-standarder. Under 2024 började bolaget utveckla sin process för anpassning och implementering av EU:s nya hållbarhetsstandarder för rapportering, ESRS (European Sustainability Reporting Standards), under EU direktivet CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).
Som ett led i arbetet har hållbarhetsrapporteringen lyfts in i årsredovisningen med ambitionen om att följa strukturen i kommande standard.

Årets rapportering är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen (ÅRL) enligt äldre lydelsen innan 1 juli 2024 och omfattar räkenskapsåret 2024-01-01 – 2024-12-31.

Allmänna upplysningar

Grund för utarbetande

Hållbarhetsrapporten är upprättad på konsoliderad nivå för New Wave Group AB och inkluderar samtliga dotterbolag, vilka är desamma som i den finansiella rapporten. Rapporteringen beskriver koncernens hållbarhetsarbete och täcker in frågor som är relevanta för bolagets värdekedja såsom klimat, miljö, arbetsförhållanden och respekt för mänskliga rättigheter.

Innehållet speglar de aspekter som rangordnats högt ur ett påverkansperspektiv och tar hänsyn till frågor som prioriteras högt av bolagets intressenter, i kombination med medarbetares kunskap och den sammantagna affärsstrategin för koncernen. Detta omfattar information om väsentliga inverkningar, risker och möjligheter som är kopplade till direkta och indirekta affärsförbindelser både i tidigare och senare led i värdekedjan (uppströms och nedströms). Policyer, åtgärder och mål omfattar framför allt tidigare led i värdekedjan och egna verksamheter, där påverkan är som störst.

Datapunkter för växthusgaser rapporteras enligt Greenhouse Gas protokollet, GHG protokollet. Där faktiska datapunkter inte funnits tillgängliga används bedömningar och uppskattningar. Eventuella bedömningar och uppskattningar beskrivs alltid i anslutning till redovisade datapunkter och omprövas regelbundet baserat på erfarenheter, förändringar i rapportering samt förbättrad kvalitet på data. Eventuella omräkningar av data beskrivs alltid i anslutning till redovisade nyckeltal.

Styrning

Styrmodell, roller, ansvarsfördelning och infomationshantering

Huvudansvaret för hållbarhetsarbetet och övergripande strategi ligger hos koncernens styrelse som godkänner strategier, mål och policyer. Det övergripande ansvaret för mål samt uppföljning ligger hos koncernledning samt CSR- och hållbarhetschef, vilka ansvarar för tillsyn av inverkningar, risker och möjligheter. Koncernledningen rapporterar regelbundet till styrelsen utifrån fastställda rutiner. Läs mer om styrelsens sammansättning och arbetsformer på sidorna **42-43**.

Under 2024 har styrelsen och koncernledningen bland annat behandlat väsentliga inverkningar, risker och möjligheter som rör klimatförändringar, miljöpåverkan i produktion och socialt ansvarstagande i en global värdekedja.

Integration i incitamentssystem

New Wave Group har fastställda riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, där främjande av bolagets hållbarhet inkluderas i kriterier för rörlig ersättning. Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare återfinns i sin helhet på sida **86**.

Tillbörlig aktsamhet

New Wave Group har metoder för tillbörlig aktsamhet inom hela koncernen och värdekedjan. Detta för att identifiera inverkningar och risker, både sociala och miljömässiga, och för att förebygga, reducera och åtgärda sådana problem i linje med FN:s vägledande principer (UNGP). Processen inkluderar följande aktiviteter:

- **Policyutveckling.** *Upprättande och tillämpning av relevanta policyer i den dagliga verksamheten.*
- **Identifiering och bedömning av negativa inverkningar i värdekedjan.** *Bland annat genom väsentlighetsanalys, intressentdialoger, mappning av leverantörer, leverantörsbesök och riskbedömningsverktyg inom ramen för amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative) och BEPI (Business Environment Performance Initiative).*[1]
- **Klagomåls- och incidenthantering.** *New Wave Group har en visselblåsarfunktion som gör det möjligt för medarbetare, aktieägare, konsulter, leverantörer och andra intressenter att tryggt och anonymt lämna information om missförhållanden. Det förväntas att affärspartners har motsvarande klagomålssystem på operativ nivå.*
- **Upphöra, förhindra eller mildra negativa inverkningar.** *Bland annat genom kompetensutveckling, interna och externa kontroller (av tredje part) och besök, avtal och kravställning, samverkan och kommunikation med intressenter, partnerskap och nätverk.*
- **Följa upp implementering och resultat.** *Bland annat genom interna och externa kontroller (av tredje part) och besök, insamling av dokumentation, testresultat och certifieringar, kvalitetskontroller, samverkan och kommunikation med intressenter.*
- **Kommunicera hur inverkningarna hanteras.** *Bland annat genom hållbarhetsrapportering, samverkan och kommunikation med intressenter, rapportering till intressenter, presentationer och föreläsningar.*

Riskhantering och intern kontroll och riskhantering avseende hållbarhetsrapportering

Koncernledning samt CSR- och hållbarhetschefen ansvarar för att identifiera och prioritera riskområden genom en kartläggning av de processer som bidrar till rapporteringen, exempelvis datainsamling, bearbetning, analys och rapportering. Riskerna inkluderar bland annat bristande datakvalitet, felaktig metodik, otydlig ansvarsfördelning och otillräcklig dokumentation.

Bolaget har implementerat systemstöd för en digitaliserad och automatiserad datainsamling från koncernens bolag. Ytterligare systemstöd för förbättrad kvalitet i data samt spårbarhet och transparens i värdekedjan är under implementering

Vidare pågår ett arbete för att utöka processerna för interna kontroller över finansiell rapportering till att även omfatta hållbarhetsdata och hållbarhetsrapportering. Information om riskhantering och intern kontroll avseende finansiell rapportering återfinns i sin helhet på sidorna **44-46**.

[1] New Wave Group är medlemmar i organisationen amfori, en internationell sammanslutning där företag från hela världen samarbetar för att förbättra arbetsvillkor och miljöpåverkan i produktionsländer. För mer information, se www.amfori.org

20250916050089

Strategi

Strategi, affärsmodell och värdekedja

New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken och produkter för profilbranschen samt sport-, gåvo- och inredningssektorn. Information om koncernens affärsstrategi, marknader och segment återfinns i sin helhet på sidorna **10-39**.

New Wave Group ska bedriva verksamheten så hållbart som möjligt, på alla nivåer och inom alla processer. Detta åtagande innebär en ständig strävan att minska koncernens klimatpåverkan, förbättra social hållbarhet och integrera långsiktiga, lönsamma affärslösningar. Arbetet kännetecknas av ett långsiktigt engagemang och en ambition att uppnå kontinuerliga förbättringar. Vår hållbarhetsstrategi fokuserar på att integrera hållbara metoder genom hela organisationen, med målet att:

A. *Maximera vårt bidrag till globalt överenskomna hållbarhetsmål*
B. *Skapa långsiktigt värde för företaget*
C. *Tillgodose våra intressenters förväntningar*

New Wave Groups styrkor är design, inköp, logistik och marknadsföring av våra varumärken. Produkterna är huvudsakligen tillverkade i Asien och till en viss del i Europa.

För att finnas nära tillverkningen av de produkter vi köper in har New Wave Group egna inköpskontor i Asien som sköter den dagliga kontakten med våra leverantörer. I enlighet med vår strategi sker inköpen direkt mellan oss och leverantören utan agenter och mellanhänder. Det skapar bäst förutsättningar för ett nära samarbete och för bättre kontroll över inköpspriser, kvalitet, produktionsflöden och hållbarhetsutmaningar.

Genom vår värdekedja – det vill säga hela kedjan av aktiviteter som krävs för att skapa, tillverka, marknadsföra, sälja, leverera och använda våra produkter – kommer bolaget i kontakt med otaliga människor, samhällen, ekosystem och andra företag världen över.

Skapa	Tillverka	Transportera	Markandsföra	Sälja	Leverera	Använda	Avfall
- Design och produkt-utveckling - Material-val - Produkt-kvalitet och livslängd	- Råvaror - Miljöpåverkan - Energi-användning - Leverantörs-relationer - Arbetsmiljö och mänskliga rättigheter - Vattenanvändning och biologisk mångfald	- Fraktsätt - Renare bränslen - Bättre fartyg - Fyllnadsgrad	- Mer hållbara erbjudanden - Miljömärkningar och produkt-certifieringar - Produkt och kundinformation	- Kund-relationer - Medarbetar-engagemang	- Effektiva transporter - Leverans-kvalitet - Klimat och miljö-påverkan - Säkerhet	- Produkt och kund-information - Reklamations-hantering - Åter-använda - Återvinna	- Avfalls-hantering



Intressenter

New Wave Group för en regelbunden dialog med intressenter för att säkerställa att deras intressen och synpunkter beaktas när vi utformar eller gör ändringar i vår hållbarhetsstrategi och tillhörande mål. Intressenternas synpunkter ingår i rutinmässig rapportering till koncernledning och styrelse.

Intressegrupp	Intressenter	Kanaler för dialog	Viktiga frågor
Ägare Fastställer New Wave Groups uppdrag och ger direktiv som påverkar bolagets riktning	- Fonder och finansiella institut - Privata aktieägare	- Årsstämma - Enskilda möten - Aktieanalyser	- Skatt och samhällsetisk - Produktkvalitet - Attrahera och utveckla medarbetare - Kommunikation och marknadsföring
Kunder Påverkar New Wave Groups intäkter och anseende på marknaden	- Återförsäljare (försäljningskanal Profil) - Detaljhandeln - Slutkonsumenter	- Kundundersökningar - Marknadsråd - Enskilda möten - Sociala medier	- Produktkvalitet - Hållbara produkter och cirkularitet - Ursprung och transparens - Kontroll av leverantörskedjan - Tillhandahållande av information som kan främja inköp av mer hållbara produkter - Kunnig personal
Medarbetare Genomför och utvecklar det operationella arbetet inom New Wave Group	- Samtliga anställda i alla dotterbolag - Konsulter och uppdragstagare	- Daglig interaktion - Personalmöten och medarbetarsamtal - Medarbetarundersökningar - Kollektivavtal	- Kundnöjdhet och produktkvalitet - Medarbetarsamtal och feedback - Arbetsmiljö och arbetsvillkor - Jämställdhet - Kunskap och utbildning - Anti-korruption och affärsetik
Leverantörer Påverkar intrycket av New Wave Groups produkter och service	- Leverantörer involverade i produktionen av produkter, majoriteten i Asien - Serviceleverantörer, exempelvis fastighetsägare, städare och transportörer - Andra affärspartners, inom exempelvis administration, kommunikationsoch marknadsföringstjänster	- Inköpskontoren - Enskilda möten - Leverantörsgranskningar (tillverkande leverantörer)	- Produktkvalitet - Långsiktiga affärsrelationer - Anti-korruption och affärsetik - Arbetsmiljö, arbetsvillkor och hälsa - Kemikalier och produktsäkerhet - Energianvändning och energikällor
Samhälle Påverkar omgivningens förväntningar på New Wave Group	- Intresseorganisationer - Samarbetspartners - Politiker - Beslutsfattare - Fackföreningar	- Presentationer vid seminarier och andra sammankomster - Medlemskap i branschorganisationer - Enskilda möten - Kollektivavtal	- Klimatpåverkan - Hållbara produkter och cirkularitet - Ursprung och transparens - Kemikalier och produktsäkerhet - Anti-korruption och affärsetik - Arbetsmiljö, arbetsvillkor och hälsa - Kontroll av leverantörskedjan

20250916050900

Upplysningar om väsentlighetsbedömningsprocessen

Arbetsgång för att fastställa och bedöma väsentlig inverkningar, risker och möjligheter

Under 2024 började New Wave Group utveckla processen för väsentlighetsanalys för att följa CSRD/ESRS, vilken fokuserar på väsentlig påverkan och hållbarhetsrelaterade inverkningar av vår verksamhet och värdekedja.

I ett första steg skapades en lista över hållbarhetsämnen och underämnen, med utgångspunkt i ESRS1, som ramverk för att definiera analysplanen. För varje underämne sammanställdes en översikt över inverkningar på människor och miljö kopplade till aktiviteter i koncernen och värdekedja uppströms och nedströms, samt risker och möjligheter för varje hållbarhetsämne.

Med hjälp av kategorisering i fyra nivåer - låg, medel, hög och mycket hög - bedömdes inverkningarna efter skala, omfattning och återställbarhet för att fastställa allvarlighetsgrad och sannolikhet. En inverkan bedömdes som väsentlig om bolaget har en faktisk eller potentiell påverkan på människor eller miljön kopplad till den inverkan. En inverkan är också väsentlig om den utlöser finansiella effekter på företaget som sannolikt kan påverka dess framtida omsättning. Bedömningen omfattar kort, medellång och lång sikt.

Bedömningen fokuserade främst på inverkningar, risker och möjligheter uppströms i värdekedjan vid produktion av textiller och andra produkter, där vi ser störst påverkan. De flesta av New Wave Groups produkter är tillverkade av externa leverantörer, på uppdrag av oss, belägna framför allt i Asien. Dessa leverantörer verkar ofta i länder som präglas av utmaningar som fattigdom och bristfälliga välfärdssystem, vilket medför en ökad risk för negativa inverkningar inom flera hållbarhetsområden.

I Sverige sker viss produktion av glas genom Orrefors Kosta Boda AB och glaspellets till glasproduktion genom Glasma AB. Denna produktion bedöms väsentlig främst med avseende på ämnen som inger betänkligheter och behandlas därför under avsnittet kring föroreningar.

För klimatrelaterade risker och möjligheter har en klimatscenarioanalys genomförts. Mer detaljerad information om väsentliga inverkningar, risker och möjligheter återfinns under rapportering av respektive hållbarhetsområde.

För att verifiera resultatet har dialog förts med viktiga intressenter så som ESG-experter i vår organisation, kunder, branschkollegor och i nätverk där New Wave Group ingår. Bedömningen baseras även på externa rapporter, lagstiftning och ramverk. Identifierade väsentliga inverkningar, risker och möjligheter har diskuterats och godkänts av ledningsgrupp och styrelse.

Miljöinformation

EU:s taxonomi

Ett arbete har gjorts för att kartlägga ekonomiska verksamheter som skulle kunna klassas som miljömässigt hållbara i enlighet med EU:s Taxonomi, ett klassificeringssystem för miljömässigt hållbara investeringar och finansiella produkter. New Wave Group bedriver ett systematiskt hållbarhetsarbete för ständiga förbättringar i den industri vi verkar inom, men bedömer att koncernen i dagsläget inte har några ekonomiska verksamheter eller näringslivsgrenar att rapportera som är förenliga med taxonomin.

För närvarande omfattar inte taxonomiförordningens delegerade klimatakt sektorer där New Wave Group är verksamma. Ekonomiska verksamheter för vår industri klassificeras därför inte av rapporteringen enligt taxonomin avseende de två första miljömålen – begränsning av klimatförändringarna och anpassning till klimatförändringarna. New Wave Group har inte heller identifierat andra väsentliga övergripande (icke affärsrelaterade) verksamheter som anses omfattas av CapEx- och OpEx-rapportering enligt förordningen.

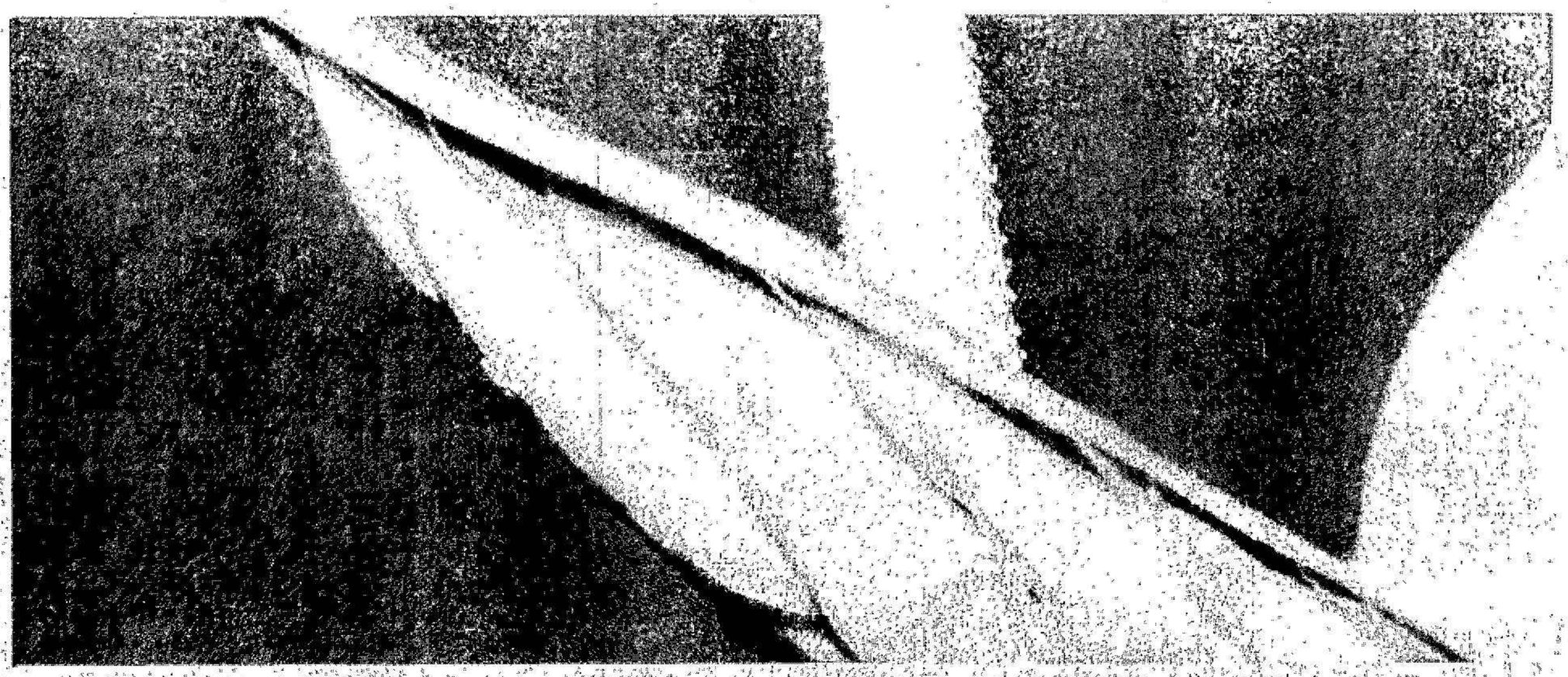
Redovisningsprinciper

Total omsättning motsvarar nettoomsättning i koncernens resultaträkning för året. CapEx motsvarar utgifter för materiella anläggningstillgångar i koncernens kassaflöde för året. OpEx motsvaras av våra externa kostnader och våra personalkostnader i koncernens resultaträkning för året.

Bedömning av omfattning och förenlighet

Utifrån gjord analys bedöms total omsättning, CapEx eller OpEx inte omfattas av taxonomin. Följaktligen har inte heller några taxonomiförenliga aktiviteter rapporterats.

Andel i % som omfattas av taxonomin	
Omsättning	0%
CapEx i %	0%
OpEx	0%



Andel av omsättning från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven - upplysningar omfattar år 2024

Rapporteringsår 2024	2024			Kriterier för väsentligt bidrag							Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)(h)									
Ekonomiska verksamheter (1)	Kod (a) (2)	CapEx (3)	Andel av omsättning år 2024 (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biodiversitet (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biodiversitet (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Taxonomianpassning (A.1) eller miljöinriktade (A.2) andel av omsättningen år 2023 (18)	Kategori miljöinriktande verksamhet (19)	Kategori omställnings-verksamhet (20)
		Valuta	%	%	%	%	%	%	%	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	%	M	O
A. Verksamheter som omfattas av taxonomin																			
A.1 Miljömässigt hållbara verksamheter (Taxonomiförenliga)																			
		0	0%														0%		
Omsättning av miljömässigt hållbara verksamheter (Taxonomiförenliga) (A.1)		0	0%														0%		
Varav Möjliggörande																			
Varav Omställning																			
A.2 Verksamheter som berättigas av Taxonomin men ej miljömässigt hållbara (icke Taxonomiförenliga verksamheter)(g)																			
		0	0%														0%		
Omsättning av verksamheter som berättigas av Taxonomin men ej miljömässigt hållbara (icke Taxonomiförenliga verksamheter) (A.2)		0	0%														0%		
A. Omsättning av Taxonomiförenliga verksamheter (A.1+A.2)		0	0%														0%		
B. Verksamheter som inte omfattas av taxonomin																			
Omsättning av icke Taxonomiförenliga verksamheter		9 528,7 MSEK	100%																
TOTAL		9 528,7 MSEK	100%																

20250916105091



Andel av CapEx från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven - upplysningar omfattar år 2024

Rapporteringsår 2024	2024			Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)(h)										
Ekonomiska verksamheter (1)	Kod (a) (2)	CapEx (3)	Andel av omsättning år 2024 (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biodiversitet (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biodiversitet (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Taxonomiförenlig (A.1) eller miljögynnande (A.2) andel av omsättningen år 2023 (18)	Kategori miljögynnande verksamhet (19)	Kategori omställnings-verksamhet (20)
		Valuta	%	%	%	%	%	%	%	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Nej	%	M	O
A. Verksamheter som omfattas av taxonomin																			
A.1 Miljömässigt hållbara verksamheter (Taxonomiförenliga)																			
		0	0%														0%		
CapEx av miljömässigt hållbara verksamheter (Taxonomiförenliga) (A.1)		0	0%														0%		
Varav Möjliggörande																			
Varav Omställning																			
A.2 Verksamheter som berättigas av Taxonomin men ej miljömässigt hållbara (icke Taxonomiförenliga verksamheter)(g)																			
		0	0%														0%		
CapEx av verksamheter som omfattas av Taxonomin men ej miljömässigt hållbara (icke Taxonomiförenliga verksamheter) (A.2)		0	0%														0%		
A. CapEx av Taxonomiförenliga verksamheter (A.1+A.2)		0	0%														0%		
B. Verksamheter som inte omfattas av taxonomin																			
CapEx av icke Taxonomiförenliga verksamheter		309,7 MSEK	100%																
TOTAL		309,7 MSEK	100%																



Andel av OpEx från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven - upplysningar omfattar år 2024

Rapporteringsår 2024	2024			Kriterier för väsentligt bidrag																Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)(h)																							
Ekonomiska verksamheter (1)	Kod (a) (2)	CapEx (3)	Andel av omställning år 2024 (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)		Anpassning till klimatförändringar (6)		Vatten (7)		Föroreningar (8)		Cirkulär ekonomi (9)		Biodiversitet (10)		Begränsning av klimatförändringar (11)		Anpassning till klimatförändringar (12)		Vatten (13)		Föroreningar (14)		Cirkulär ekonomi (15)		Biodiversitet (16)		Minimiskyddsåtgärder (17)		Taxonomiförenlig (A.1) eller möjliggörande (A.2) andel av omsättningen år 2023 (18)		Kategori möjliggörande verksamhet (19)		Kategori omställnings-verksamhet (20)	
		Valuta	%	%		%		%		%		%		%		Ja/ Nej		Ja/ Nej		Ja/ Nej		Ja/ Nej		Ja/ Nej		Ja/ Nej		Ja/ Nej		%		M		O	
A. Verksamheter som omfattas av taxonomin																																									
A.1 Miljömässigt hållbara verksamheter (Taxonomiförenliga)																																									
		0	0%																													0%									
OpEx av miljömässigt hållbara verksamheter (Taxonomiförenliga) (A.1)		0	0%																													0%									
Varav Möjliggörande																																									
Varav Omställning																																									
A.2 Verksamheter som berättigas av Taxonomin men ej miljömässigt hållbara (icke Taxonomiförenliga verksamheter)(g)																																									
		0	0%																													0%									
OpEx av verksamheter som omfattas av Taxonomin men ej miljömässigt hållbara (icke Taxonomiförenliga verksamheter) (A.2)		0	0%																													0%									
A. OpEx av Taxonomiförenliga verksamheter (A.1+A.2)			0%																													0%									
B. Verksamheter som inte omfattas av taxonomin																																									
OpEx av icke Taxonomiförenliga verksamheter		3 179,3 MSEK	100%																																							
TOTAL		3 179,3 MSEK	100%																																							



Rad		
	Kärnenergirelaterade verksamheter	
1.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot forskning, utveckling, demonstration och utbyggnad av innovativa elproduktionsanläggningar som producerar energi från kärnenergiprocesser med minimalt avfall från bränslecykeln.	NEJ
2.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande och säker drift av nya kärntekniska anläggningar för produktion av el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion, samt för säkerhetsuppgraderingar av dessa, med hjälp av bästa tillgängliga teknik.	NEJ
3.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot säker drift av befintliga kärntekniska anläggningar som producerar el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion från kärnenergi, samt säkerhetsuppgraderingar av dessa.	NEJ
	Fossilgasrelaterade verksamheter	
4.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande eller drift av elproduktionsanläggningar som producerar el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
5.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av anläggningar för kombinerad produktion av värme/kyla och el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
6.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av värmeproduktionsanläggningar som producerar värme/kyla med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ



Klimatförändringar

Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter

New Wave Groups affärsmodell och strategi – som bygger på att skapa, förvärva och utveckla varumärken och produkter – medför en betydande klimatpåverkan, huvudsakligen kopplad till utsläpp från produktionen av textilier och andra produkter uppströms i leverantörskedjan. Denna påverkan är främst relaterad till användningen av fossila bränslen och utsläpp av växthusgaser vid tillverkning och bearbetning av råvaror och produkter.

En mindre men ändå viktig del av klimatpåverkan uppstår i transportledet, både uppströms och nedströms, samt från företagsbilar, inköpt energi till egna kontor och lager, och från produkternas användnings- och avfallsfas. Dessutom kan förpackningar och avfallshantering i distributionskedjan bidra till ytterligare utsläpp.

En generell utmaning/risk är tillgång till och hantering av data och information för att kunna mäta och offentliggöra relevant information.

Risker och möjligheter kopplade till klimatförändringar kan delas in i omställningsrisker och fysiska risker. På nästa sida beskrivs våra främsta identifierade risker och möjligheter, analyserade med hjälp av scenarioanalys på kort sikt (ett till tre år), medellång sikt (inom ett tiotal år) och lång sikt (inom ett trettiotal år).

20250916050093

Kategori av klimatrelaterade risker och möjligheter		Omställningsrisk/ Möjlighet/Fysisk risk	Beskrivning av risker och möjligheter kopplat till scenarion*
Skifte av marknad och teknologi	Minskad efterfrågan på produkter och tjänster med högre klimatpåverkan	Omställningsrisk	I ett IEA NZE-scenario med en snabb omställning väntas ökad medvetenhet om klimatförändringarna påverka kunder i allt högre grad att välja produkter och tjänster med mindre klimatpåverkan från bolag med högt förtroende. Samtidigt som klimatrelaterad lagstiftning förväntas öka. Detta driver på produktutveckling och nya teknologier som också blir mer lättillgängliga. Då fossila bränslen förblir en viktig energikälla i många av produktionsländerna kommer det sammantaget medföra ökade krav på, och stöd till, våra leverantörer i omställningen. Detta i kombination med ökade produktionskostnader och investeringar för att utveckla mer hållbara material till våra produkter.
	Ändrat kundbeteende	Omställningsrisk/ Möjlighet	
	Ökad efterfrågan på produkter och tjänster med lägre klimatpåverkan	Möjlighet	
	Nya teknologier tillgängliga till konkurrenskraftiga kostnader	Möjlighet	
			Finansiella effekter avser framför allt ränterisker, valutarisker samt likviditets- och kreditrisker om förändring i omvärldsförutsättningar leder till finansiell osäkerhet och instabilitet.
			Att ligga i framkant med ett mer hållbart och transparent kunderbjudande skulle innebära en möjlighet att attrahera fler kunder samt nya intäktsflöden genom att utveckla nya cirkulära affärsmodeller.
Bolagets rykte	Skifte i kundpreferenser	Omställningsrisk/ Möjlighet	I ett IEA NZE-scenario med ökad medvetenhet om klimatförändringar kommer även risker för bristande förtroende och negativ inverkan på hur företagets varumärke uppfattas om vi inte lever upp till kommunicerade mål och åtgärder - vilket också är en stor möjlighet om vi efterlever och överträffar kunders och andra intressenters förväntningar, finansiärer inkluderat.
	Möjlighet att förbättra rykte och värde	Möjlighet	
	Ökad oro från intressenter	Omställningsrisk/ Möjlighet	
	Risk för tappat förtroende för bolagets ledning och styrelse	Omställningsrisk	Risk för nedskrivningsbehov av immateriella tillgångar, såsom goodwill och varumärke.
Lagstiftning	Ökade kostnader för aktiviteter med höga utsläpp	Omställningsrisk	I ett IEA NZE-scenario med snabb omställning kommer allmänna omställningsrisker, så som lagstiftning, koldioxidskatter eller importtullar på producerade produkter, att påverka totala produktionskostnader. Det kan även innebära böter om man inte når satta mål för utsläppsminskningar eller efterlever olika hållbarhetsstandarder. Detta kan vara både en risk och en möjlighet, beroende på koncernens förmåga att fasa ut fossila bränslen i leverantörskedjan och övergång till mer hållbara produkter.
	Ökade krav på rapportering/rapportering av utsläpp	Omställningsrisk/ Möjlighet	Ökade kostnader för rapportering är att vänta (CSRD, Taxonomin, ESPR mm).
	Reglering av befintliga produkter och tjänster	Omställningsrisk/ Möjlighet	
	Reglering av befintliga produktionsprocesser	Omställningsrisk/ Möjlighet	
Fysiska risker	Kroniska klimatrelaterade risker som förändrade temperaturmönster, vind, vatten och landmassor.	Fysisk risk	I ett IPCC SSP5-8.5 scenario med långsam omställning kommer ökade fysiska risker från klimatförändringar i allt högre grad påverka tillgänglighet på råvaror och resurser som vatten och energi, vilket får konsekvenser för var och hur kläder och andra produkter kan produceras. Extrema och akuta väderhändelser kan också orsaka störningar i produktion och distribution. Prishöjningar och brist på klassiska råmaterial är att vänta, i synnerhet för bomull, som New Wave Group har ett stort beroende av.
	Akuta klimatrelaterade risker som värmebölja, skogsbrand, cykloner, kraftigt regn, översvämning, lavin och jordskred.	Fysisk risk	Risk för påverkan på materiella tillgångar (främst fastigheter) som följd av fysiska konsekvenser.

*New Wave Group har fokuserat på två scenarion:

Scenario IEA Net Zero Emissions by 2050, NZE
I det här scenariot med snabb omställning - på främst kort sikt (ett till tre år) och medellång sikt (inom ett tiotal år) – lyckas världen drastiskt minska utsläppen av växthusgaser genom ett antal långtgående åtgärder som inkluderar lagstiftning, skatter och stora förändringar i konsumtionsmönster och livsstil. Utsläppen ligger i linje med att hålla temperaturökningen år 2100 under 1,5 grader.

Scenario IPCC SSP5-8.5
I det här scenariot med accelererande temperaturökningarna och framför allt risker på lång sikt (inom ett trettiotal år) misslyckas världen med att minska växthusutsläppen. Lagstiftning och beskattning förväntas spela en mindre framträdande roll. Fysiska risker antas växa i omfattning. Utmaningar för att mildra klimatförändringarna dominerar. Tillväxten i den globala ekonomin drivs av att utnyttja fossila bränslen och energiintensiva livsstilar.

Policyer och riktlinjer för begränsning av och anpassning till klimatförändringar

New Wave Groups CSR och miljöpolicy styr hur vi arbetar med frågor som rör klimatförändringar, inklusive begränsning av och anpassningar till klimatförändringar. Fokus ligger på att integrera hållbara metoder i våra kärnprocesser. Detta inkluderar bland annat ökad kunskap (internt och externt) i hållbarhetsfrågor, energieffektivitet och övergång till förnybar energi, effektiv användning av naturresurser, mer föredragna fibrer och material i produkter samt ett progressivt kemikaliearbete.

Inom ramen för arbetet med leverantörsgranskningar tillämpas även uppförandekoderna för amfori BSCI samt amfori BEPI. Uppförandekoden för amfori BSCI inkluderar principen "Protection of the Environment" som ställer krav på miljöledningssystem, vilket förstärks ytterligare i uppförandekoden för amfori BEPI som även ställer krav på effektiv förvaltningspraxis av energianvändning och utsläpp. Uppförandekoderna undertecknas av tillverkande leverantörer som en del av det affärsmässiga avtalet.

Åtgärder och resurser relaterade till klimatförändringar

Design, produktutveckling och materialval

Design och produktutveckling är det första steget i att skapa en hållbar produkt – oavsett om det gäller kläder eller konstglas i kristall. Våra produkter ska designas för att möjliggöra en lång livslängd, det är det viktigaste vi kan göra för att hejda den miljömässiga belastning som en linjär industri medför. Forskning visar att förlänga den aktiva livslängden för ett plagg med två, det vill säga att använda plagget i dess ursprungligen avsedda form dubbelt så många gånger jämfört med genomsnittet, minskar klimatpåverkan med **49 %** (Mistra Future Fashion, 2019). För att möjliggöra lång livslängd är kvalitét och mer tidlös design viktiga aspekter vid produktutveckling.

Sett till materialval finns inget enkelt och generellt svar på vilka fiberslag eller material som är de mest hållbara. Alla material har fördelar och nackdelar ur ett hållbarhetsperspektiv – där kvalitetsaspekten är den mest centrala. Oavsett material har vi ett ansvar att använda resurserna så klokt som möjligt. En viktig del av omställningen mot en mer hållbar industri är att utveckla produkter och förpackningar i mer föredragna material och/eller genom smartare tillverkningsprocesser.

Riskbedömning och åtgärder i leverantörskedjan

Att förlänga livslängden med två och samtidigt producera plaggen med hjälp av förnybar energi innebär en sammanlagd minskning av klimatpåverkan med **67 %** (Mistra Future Fashion, 2019). Med andra ord är energiområdet en kritisk del i omställningen och minskning av koncernens utsläpp. Därför läggs ett stort fokus på energianvändning och energikällor hos våra leverantörer. Olika länder och leverantörer har olika förutsättningar för vilken typ av förnybar energi som finns tillgänglig och vilka investeringar som krävs. I dagsläget handlar det mycket om att lyfta frågan i diskussioner för att utforska möjligheterna och inkludera leverantörer i utbildningar kring utsläpp och energianvändning.

New Wave Group har en styrka i sin inköpsstrategi eftersom dialogen sker direkt med den tillverkande leverantören, utan agenter eller mellanhänder. I stor utsträckning görs även direkta inköp av tyger, där en väsentlig del av inverkningarna ligger som en följd av de stora mängderna energi, vatten och kemikalier som används i produktionssteget. Med andra ord har bolaget bra förutsättningar för direkt påverkan på kritiska processer.

Vidare har vi börjat arbeta med amfori BEPI för miljömässiga riskbedömningar av leverantörer. Ramverket hjälper oss att identifiera viktiga miljörelaterade centrala frågor i leverantörskedjan för att effektivt lokalisera och hantera potentiella risker.

Utbildning och kunskapsspridning

Om man utöver förlängd livslängd på produkterna och förnybar energi i produktion lägger till en konsument som cyklar eller går till butiken i stället för att ta bilen innebär en total reducering av klimatpåverkan med **78 %** (Mistra Future Fashion, 2019). Därmed är det tydligt att en större systemförändring behövs hos både producenter och konsumenter. New Wave Group spelar en viktig roll i att arbeta aktivt med att sprida kunskap och information kring hållbar konsumtion och inkluderar detta som en naturlig del i samverkan och kommunikation med intressenter, bland annat genom utbildningar och föreläsningar både internt och externt.

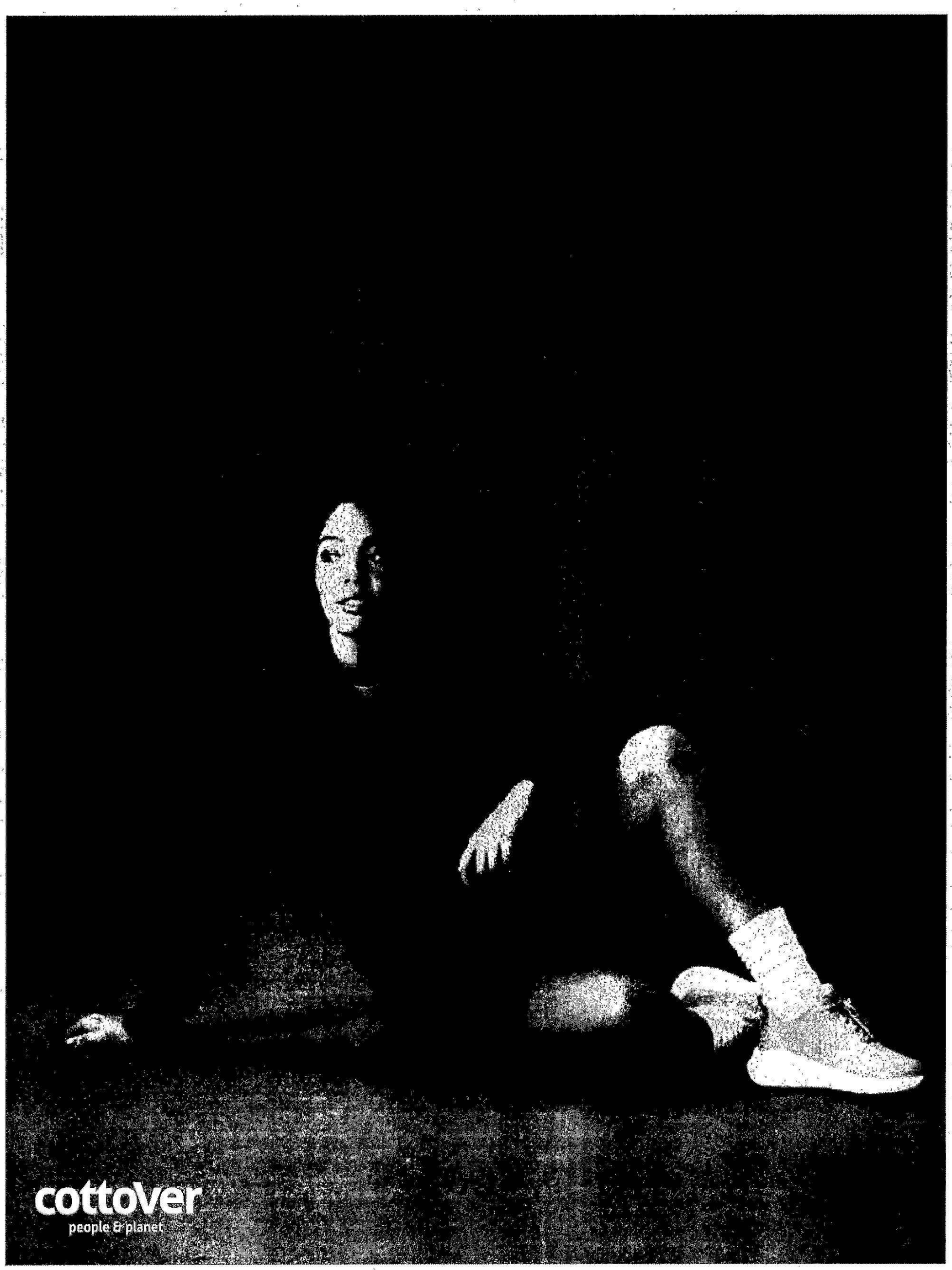
Transport och logistik

Den största delen av New Wave Groups transporter är containerbaserad sjöfrakt mellan Asien och Europa. För varor som färdas långa sträckor är transport med båt eller flyg oftast de enda alternativen. Flyg är det transportslag som bidrar till högst utsläpp av växthusgaser. Därför begränsas flyget till situationer då det är absolut nödvändigt, exempelvis vid mycket brådskande leveranser som kan vara avgörande för stora affärsuppgörelser.

Centrala åtgärder handlar om att se över vår logistik och skapa effektiva rutiner och planera våra inköp i god tid. Inom koncernen strävar vi efter samlastning mellan våra bolag så att båtcontainrar alltid är optimalt fyllda under transporten. Vi är även noggranna med vilka partners vi väljer att arbeta med och använder bara välkända transportörer som anses ligga i framkant med hållbarhetsarbetet, både för sjöfrakt och landtransporter.

Sjöfartens utmaningar är framför allt utsläpp, föroreningar och skräp från fartyg. Stora miljövinster kan uppnås genom bättre bränslen och fartyg med bättre miljöprestanda. New Wave Group är därför medlem i Clean Shipping Index. Clean Shipping Index grundades år 2007 och har bland annat tagit fram ett verktyg som hjälper företag att utvärdera olika fartyg efter deras miljöprestanda. Genom en databas får vi tillgång till mätbara uppgifter om exempelvis utsläpp och kemikalieföroreningar från olika fartyg. Syftet är att skapa marknadsincitament för rederierna att förbättra sitt miljöarbete.

20250916050094



Implementering av systemstöd

För att i framtiden kunna förbättra mätbarhet och redovisning av data kopplade bland annat utsläpp och resursinflöden samt hantera ökade krav på rapportering sker just nu ett omfattande arbete med att se över dataflöden och systemstöd. Bland annat pågår utrullning av PLM-system (Product Lifecycle Management) samt implementering av system för spårbarhet och transparens i värdekedjan.

Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna

Produkter med hållbarhetsattribut

En viktig del i New Wave Groups begränsning av bidraget till klimatförändringarna att gå över till mer föredragna material och/eller smartare tillverkningsprocesser. New Wave Group har valt att mäta detta genom en egen indikator, "produkter med hållbarhetsattribut". När produkterna klassificeras utgår vi från vedertagen branschpraxis. Utvecklingen går snabbt framåt och listan på material och processer som idag ses som mer föredragna uppdateras löpande.

Textila produkter med hållbarhetsattribut omfattar produkter med en eller flera av följande märkningar, material eller miljösmarta processer: GOTS (Global Organic Textile Standard), Oeko-Tex, Fairtrade, återvunnen polyester, spinnfärgad polyester och återvunnen polyamid. Oeko-Tex är överlägset störst representerad. Så kallade "hårda produkter" med hållbarhetsattribut omfattar produkter med en eller flera av följande märkningar eller material: FSC (Forest Stewardship Council), återvunnen polyester, återvunnet gummi, plast baserad på sockerrör och återvunnet glas. Inkluderat är även kristallprodukter från Orrefors och Kosta Boda, tillverkade av kristall fri från bly och arsenik.

		2024	2023	2022	2021	2020	Mål	Kommentar
Produkter med hållbarhetsattribut*	Textila produkter	2 402 (69%)	2 190 (63%)	1 703 (49%)	1 525 (44%)	1 178 (34%)	90% år 2025	
	Hårda produkter	1 362** (40%)	795 (23%)	768 (22%)	738 (21%)	664 (19%)	50% år 2025	Antal aktiva produkter

* New Wave Group har runt 7 000 aktiva produkter (storlek/färg ej inkluderat) till försäljning i koncernen. Ca 50 % är textila produkter och 50 % är hårda produkter. Angivna procentenheter ska ses med försiktighet då antal aktiva produkter är en uppskattning pga. utmaningar i konsolidering på koncernnivå. Målformulering är under revidering för att tydliggöra fokus på att nya produkter ska ha ett eller flera hållbarhetsattribut. Idag är måluppfyllnad en utmaning på grund av låg omsättningshastighet på äldre produkter i lager.

** Ökningen beror till största del på korrigerade siffror för antal kristallprodukter från Orrefors och Kosta Boda tillverkade av kristall fri från bly och arsenik.

Mål för växtgasutsläpp

New Wave Group har interna riktlinjer för växtgasutsläpp, men har inte satt externt kommunicerade utsläppsmål. Målformuleringar är under diskussion i koncernens styrelse och revisionsutskott.

Energianvändning och energimix

Energianvändningen i de egna bolagen omfattar framför allt inköpt energi till kontor och lager. New Wave Group har även en mindre del egen produktion (Kosta, Glasma, Seger, Toppoint, Ahead) där mer betydande direkt energianvändning sker i jämförelse med övriga bolag inom koncernen. Dessa bolag är under mer detaljerad kartläggning.

Energiförbrukning och energimix*

	2024
Total förbrukning av fossil energi (GWh)	25,3
Andel fossila källor i total energiförbrukning (%)	60%
Total förbrukning av förnybar energi (GWh)	16,9
Andel förnybara energikällor i total energiförbrukning (%)	40%
Total energiförbrukning (GWh)	42,2

*Information kring andel fossila källor respektive förnybar energi av total energiförbrukning är ett genomsnitt av bolagens rapporterade uppskattningar.

20250916050950

Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp

New Wave Group har genomfört en mappning av utsläpp enligt GHG-protokollet med hjälp av Worldfavors utsläppskalkylator. Mappningen ger oss en förståelse för våra utsläpp, men tillgång på kvalitativ data, osäkerhet kring beräkningsmetoder och inrapportering är stora utmaningar, varför presenterade siffror innehåller uppskattningar.

Utsläpp i ton CO_2e	2024	Kommentar
Scope 1 (1% av total)	**3 409**	
Företagsbilar (ägda eller leasade)	1 134	
Fraktfordon (ägda eller leasade)	581	
Bränsle	1 694	
Scope 2 (2% av total)	**2 784**	
Fjärrvärme/fjärrkyla	1 134	Mappning av utsläpp enligt GHG-protokollet har gjorts av respektive bolag med hjälp av Worldfavors utsläppskalkylator.*
Inköpt elektricitet	1 650	
Scope 3 (98% av total)	**267 670**	
Affärsresor	1 893	
Inköpta produkter och tjänster**	254 037	
Transport och distribution	11 740	
Total CO_2e (t) utsläpp	**273 863**	
Total CO_2e (t) utsläpp/MSEK	**29**	

* Emissionsfaktorer i verktyget har samlats från open source databaser, framför allt från DEFRA.
** Justerat för inköp från andra bolag inom New Wave Group vid konsolidering för att undvika dubbelrapportering från intra-grupp transaktioner.

Förorening

Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter

För New Wave Group är luftföroreningar en väsentlig inverkan som främst är kopplad till uppströms produktion av textilier och andra produkter genom förbränning av fossila bränslen och behandlas därför under avsnittet Klimatförändringar på sidorna **68-73**.

Vidare är ämnen som inger betänkligheter och mycket stora betänkligheter väsentliga inverkningar som en följd av kemikalieanvändning i produktionskedjorna för textilier och andra produkter. Exempel på ämnen är gödsel och bekämpningsmedel vid odling av bomull, färgämnen för infärgning av tyg samt andra kemikalier i produktionsprocessen av produkter för att produkter ska få efterfrågade egenskaper och prestanda. Beroende på ämnenas egenskaper och eventuell toxicitet, kan dessa kan i sin tur resultera i utsläpp till vatten och mark samt påverka levande organismer, både uppströms och nedströms.

Till följd av uppströms produktion och nedströms användning av kläder finns även risk för utsläpp av mikroplaster, vilket framför allt hänförbart till spill från produktion och tvätt av kläder (gjorda i syntetfiber). Detta hamnar dock inte inom scoopet för att vara avsiktligt tillsatt.

I Sverige producerar Orrefors Kosta Boda AB produkter i glas och Glasma AB glaspellets till glasproduktion, vilket är förenat med risk för spridning av framförallt metallföroreningar till omgivningen. Studier visar dock på att de metallföroreningar som redan finns och deras potentiella negativa effekter, beror till största del på tidigare produktion och inte på dagens industri.

Policyer och riktlinjer relaterade till förorening

New Wave Groups CSR och miljöpolicy sätter ramen för hur bolaget ska arbeta med föroreningar. Vidare fastställer policyn att bolaget ska bedriva ett progressivt arbete med kemikalier. Det innebär att fasa ut ämnen som misstänks ha farliga egenskaper från produktion samt att byta ut kemikalier till bättre alternativ, i linje med god tillverkningssed och miljöbalkens allmänna hänsynsregler.

Begränsade eller förbjudna kemikalier sammanställs i New Wave Groups restriktionslista för kemikalier, RSL (Restricted Substance List). Restriktionslistan utvecklas i enlighet med olika nationella och multinationella lagstiftningar och tar hänsyn till branschrekommendationer.

Inom ramen för arbetet med leverantörsgranskningar tillämpas även uppförandekoderna för amfori BSCI samt amfori BEPI som ställer krav på miljöledningssystem och hantering av kemikalier.

Åtgärder och resurser relaterade till förorening

New Wave Group ingår i RISE:s Kemikaliegrupp. I Kemikaliegruppen tar vi del av den senaste kunskapen och forskningen kring kemikalier från RISE:s kemister och experter. Det lägger grunden till vårt arbete med att reducera och byta ut kemikalier till bättre alternativ. New Wave Groups RSL och arbetet med kemikalier baseras på Kemikaliegruppens rekommendationer och verktyg. Exempelvis tillåts inga ämnen som klassas som SVHC (Substances of Very High Concern) i halter över **0,1** viktprocent. Restriktionslistan uppdateras och kommuniceras regelbundet till bolagets tillverkande leverantörer.

Bolaget utför stickprovskontroller som testas på oberoende laboratorium för att kontrollera att produkterna lever upp till New Wave Groups krav. Under ett år genomför vi omkring **300** olika labbtester av såväl textil som produkter i plast och keramik. Produkter och material avsedda att komma i kontakt med mat testas alltid i oberoende laboratorium. I kombination med övriga rutiner utgör detta ett systematiskt kemikaliearbete. Hjälp tas även av produktmärkningar som exempelvis Oeko-Tex för textil. Kontroll av rutiner sker också i samband med tillsyn av Kemikalieinspektionen.

Inom ramen för riskbedömning och åtgärder i leverantörskedjan arbetar bolaget med amfori BEPI för miljömässiga riskbedömningar av leverantörer, där föroreningar och kemikalier är centrala aspekter.

På Kosta glasbruk har man arbetat med blyfri glasmassa från Glasma sedan slutet av **1990**-talet. Både Orrefors Kosta Boda AB och Glasma AB har certifierade miljöledningssystem (ISO **14001**). Mätningar görs löpande för utsläpp till vatten och luft och rapporteras till berörda myndigheter.

Mål relaterade till förorening

Sett till begränsade eller förbjudna ämnen i bolagets produkter har New Wave Group som mål att inga kemikalietester ska vara underkända. Under året rapporterades två produkter underkända under produktutvecklingsfasen efter för höga halter av bly respektive polycykliska aromatiska kolväten (PAH). Efter åtgärder tillsammans med leverantörerna godkändes produkterna vid nya tester.

Mål relaterade till förorening kopplas också till produkter med hållbarhetsattribut, där New Wave Group vill öka andelen produkter som begränsar föroreningar genom exempelvis förbättrade tillverkningsmetoder, läs mer på sida **72**.

Vattenresurser och marina resurser

Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter

New Wave Groups största produktsegment är kläder. Vid klädtillverkning krävs det mycket vatten, ibland tusentals liter för att få fram en produkt. Det beror på att det går åt vatten dels vid odlingen av råmaterial, dels vid tillverkning och färgning av textilier.

Den omfattande vattenanvändningen medför flera risker, såsom uttömning av lokala vattenresurser i områden där vatten redan är en knapp resurs och förorening av vattenmiljöer på grund av utsläpp av kemikalier och obehandlat avloppsvatten från textila processer.

Policyer och riktlinjer relaterade till vattenresurser och marina resurser

Som en del av arbetet med begränsning av klimatförändringar, fastställer New Wave Groups CSR och miljöpolicy vattenanvändning som en central miljömässig fråga, i synnerhet hantering av avfallsvatten från textila processer.

New Wave Group har som krav att alla leverantörer som genererar industriellt utsläppsvatten ska ha eller vara anslutna till ett vattenreningsverk för återställande av vattenkvalitet samt i vissa fall återvinning och återanvändning av vatten i slutna system.

Leverantörer måste också följa de krav på vattenhantering som finns i uppförandekoden inom ramen för amfori BSCI och BEPI.

Åtgärder och resurser relaterade till vattenresurser och marina resurser

För att minska vattenanvändningen och förbättra vattenhanteringen fokuserar arbetet på:

- **Krav och leverantörssamarbeten.** *Krav på vattenrening och arbete med våra leverantörer för att identifiera och genomföra åtgärder som förbättrar vatteneffektiviteten och minskar miljöpåverkan från avfallsvatten.*
- **Nya teknologier.** *New Wave Group strävar efter att öka andelen produkter producerade med produktionsmetoder som reducerar vattenanvändning och minimerar onödiga tvättar under infärgningsprocesser. Exempelvis vill vi öka användningen av spinnfärgad polyester, en infärgningsmetod som sparar betydande mängder vatten och kemikalier jämfört med traditionella tekniker.*

2025091605096

Mål relaterade till vattenresurser och marina resurser

För att säkerställa en långsiktig minskning av vår påverkan på vattenresurser och marina miljöer har New Wave Group fastställt följande mål:

1. **Striktare standarder.** *Utveckla mer långtgående och striktare krav för vattenanvändning och avfallsvattenhantering genom hela värdekedjan. Detta inkluderar att förstärka miljöriskbedömningar och förbättra åtgärder i leverantörskedjan inom ramen för amfori BEPI.*
2. **Öka andelen hållbara produkter.** *Vi ökar successivt andelen produkter med hållbarhetsattribut, såsom spinnfärgad polyester, för att minska vattenanvändning och kemikalieutsläpp, läs mer på sida 72.*
3. **Mätbara framsteg.** *Etablera tydliga nyckeltal och regelbundet mäta vår vattenpåverkan för att säkerställa att vi når våra mål och kan identifiera ytterligare förbättringsmöjligheter.*

Biologisk mångfald och ekosystem

Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter

New Wave Groups verksamhet har inverkningar på biologisk mångfald, främst genom direkta påverkansfaktorer såsom klimatförändringar, förändrad mark- och vattenanvändning vid produktionsenheter (leverantörer) och föroreningar. Den textila värdekedjan innebär en särskild miljöpåverkan genom aktiviteter som råvaruproduktion, garnproduktion och transporter, både uppströms och nedströms.

Dessa faktorer kan leda till negativa konsekvenser för arters mångfald och tillstånd, försämrade ekosystem och förlust av ekosystemtjänster som är avgörande för både samhällen och företag. Samtidigt innebär detta en möjlighet för New Wave Group att genom innovation och proaktivt arbete bidra till att skydda och stärka ekosystemen och skapa långsiktiga värden för alla intressenter.

Policyer och riktlinjer relaterade till biologisk mångfald

Som en del av vår övergripande strategi för att begränsa klimatförändringar lyfter New Wave Groups CSR- och miljöpolicy biologisk mångfald som en central fråga, starkt kopplad till den textila värdekedjan. Vår policy betonar vikten av att bevara ekosystemens hälsa genom ansvarsfulla val i varje steg av produktionen.

Indirekt omfattas biologisk mångfald även av New Wave Groups restriktionslista för kemikalier samt uppförandekoderna för amfori BSCI samt amfori BEPI som bolaget tillämpar i leverantörsledet.

Åtgärder, resurser och mål relaterade till biologisk mångfald

New Wave Groups inverkan på biologisk mångfald är nära kopplad till nyckelfrågor som klimatförändringar, föroreningar och vattenanvändning. Därför integrerar vi åtgärder och resurser för att hantera dessa utmaningar i vår övergripande hållbarhetsstrategi.

- **Klimatförändringar.** *Vi arbetar för att minska vår klimatpåverkan genom att öka energieffektiviteten, använda förnybara energikällor och minska utsläpp från transporter och produktion (läs mer på sidorna 70-72).*
- **Föroreningar.** *Vårt proaktiva arbete för kemikalieanvändning syftar till att minimera utsläpp av farliga ämnen i naturen (läs mer på sida 74).*
- **Vattenanvändning.** *Vi strävar efter att optimera vattenförbrukningen genom innovativa tekniker och ansvarsfulla val av leverantörer.*

Vi fortsätter att utforska nya lösningar och partnerskap för att ytterligare minska vår påverkan på biologisk mångfald. Framtida åtgärder inkluderar att stärka krav på biologisk mångfald i våra uppförandekoder för leverantörer, öka användningen av certifierade hållbara material, som ekologisk bomull och återvunna textilier samt samverka med externa experter och forskningsinstitut för att utvärdera och stärka ekosystemen i områden där vi verkar.

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter

Omställning till en cirkulär ekonomi har en stor potential att minska resursanvändningen och begränsa klimat- och miljöpåverkan. Nya cirkulära affärsmodeller som exempelvis uthyrning av produkter eller olika incitament för kunder att reparera och återanvända öppnar upp för nya möjligheter. Samtidigt kan det innebära omställningsrisker kopplade till produkterbjudanden och bolagsrykte om bolaget inte hänger med i omställningen, läs mer under klimatrelaterade risker på sidan **69**.

Resursinflöden avser framför allt material till kontrakterade tillverkande enheter för att tillverka produkter samt förpackningar i kartong och plast. Textila material i bomull och polyester står för den största andelen. Huvudsakliga produkter och material som kommer ur produktionsprocessen är kläder och textilier.

Sett till avfall avser majoriteten av avfallet i de egna enheterna kartong och plast från lager. Avfall genereras också nedströms i värdekedjan efter produkternas användarfas.

Trots att insamling och återvinning av textilier har ökat, och förväntas fortsätta öka, finns det fortfarande stora samhällsutmaningar med att sortera och hantera textilt avfall på ett effektivt sätt, särskilt på grund av materialblandningar och brist på avancerad teknisk infrastruktur.

Genom att aktivt utbilda konsumenterna om hållbarhet och ansvarsfull konsumtion kan bolaget främja en mer medveten köpprocess, där kunder väljer produkter baserade på andra värden än enbart pris och stil. Detta kan skapa en mer informerad och engagerad kundbas som stödjer bolagets hållbarhetsmål.

Policyer och riktlinjer relaterade till resursanvändning och cirkulär ekonomi

New Wave Group fastställer i sin CSR och miljöpolicy att bolaget ska:

- *Sträva efter att minimera användningen av naturresurser (direkt påverkan) och att minimera resursförbrukningen i samband med produktion av bolagets produkter.*
- *Producera produkter med mer föredragna fibrer och material – definierade som de som ger konsekvent minskad påverkan och ökade fördelar för klimat, natur och människor jämfört med konventionella motsvarigheter - närhelst det är möjligt utan att kompromissa med kvaliteten.*
- *Hushålla med resurser och säkerställa att avfall som genereras av den egna verksamheten hanteras inom ramen för nationella återvinningssystem. Återanvändning och återvinning av textilier ska prioriteras.*

Utöver detta har bolaget ett kvalitetsprogram samt en plaststrategi för minskad användning av plast.

Åtgärder och resurser relaterade till resursanvändning och cirkulär ekonomi

Ansvaret för produktdesign med hänsyn till exempelvis funktion, reparerbarhet och återvinningsbarhet samt övergång till mer hållbara material ligger på respektive bolag inom koncernen och deras avdelningar för produktutveckling. Under de senaste åren har ett skifte skett mot produkter och förpackningar gjorda i mer föredragna material som ekologisk bomull, spinnfärgad polyester, återvunnen polyester och andra återvunna material, se mer under ”produkter med hållbarhetsattribut” på sida 72.

Oavsett material är kvalitetsaspekten central för att möjliggöra lång livslängd på produkterna. Koncernen har en styrka i att inköpsstrategin bygger på direkta köp från leverantörerna utan mellanhänder som kan minska inflytandet i värdekedjan. Bolaget har egna anställda kvalitetskontrollanter som kontinuerligt besöker tillverkande fabriker för inspektioner. New Wave Group har också egna kvalitetslabb där utrustning finns för att genomföra en rad olika kvalitetstester, t.ex. krympning, färgfasthet och noppbildning för textilier.

Vidare, i dotterbolagen avleds avfall från de egna enheterna genom en kombination av avfallsminskning, återanvändning och återvinning inom ramen för nationella återvinnigsystem.

Mål relaterade till resursanvändning och cirkulär ekonomi

Idag är New Wave Groups koncerngemensamma mål främst relaterade till ”produkter med hållbarhetsattribut” (se mer på sida 72).

Samhällsinformation

Den egna arbetskraften

Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter

Den egna arbetskraften inom New Wave Group består främst av tjänstemän som arbetar på kontor samt lagerarbetare vid bolag med lagerverksamhet. En mindre del arbetar inom produktion, huvudsakligen i specifika regioner. Bolagets verksamhet präglas av en decentraliserad organisationsmodell, vilket innebär att varje dotterbolag har direkt ansvar för sina medarbetare, inklusive arbetsvillkor och arbetsmiljö. Huvudsakliga inverkningar och risker:

- **Arbetsmiljö och hälsa.** *Kontorsarbetare löper risk för belastningsskador, stress och psykisk ohälsa, särskilt i krävande eller snabba arbetsmiljöer. Lagerarbetare och produktionspersonal kan utsättas för fysiska risker såsom tunga lyft, repetitiva rörelser, buller och bristande säkerhet på arbetsplatsen.*
- **Ojämlikhet och variationer.** *Eftersom New Wave Groups verksamhet sträcker sig över flera länder med olika arbetslagstiftningar och arbetskulturer finns det en risk för ojämlika arbetsvillkor mellan dotterbolag och regioner. Detta kan påverka medarbetarnas upplevelse av rättvisa och företagskultur. Bristande harmonisering av villkor mellan bolag kan skapa skillnader i tillgång till resurser som utbildning, hälsovård och anställningsförmåner.*
- **Rekrytering och kompetensförsörjning.** *Svårigheter att attrahera och behålla kvalificerad personal i en konkurrensutsatt global arbetsmarknad. Risk för kompetensbrist i vissa regioner eller branscher, vilket kan påverka produktiviteten och kvaliteten i verksamheten.*
- **Psykosociala faktorer.** *Kulturkrockar eller kommunikationsbrister i den decentraliserade organisationen kan skapa osäkerhet eller konflikter på arbetsplatsen. Förväntningar på hög flexibilitet, särskilt i globala roller, kan påverka balans mellan arbete och privatliv negativt.*
- **Efterlevnad av arbetslagar.** *Risk för oavsiktliga överträdelser av arbetsrättsliga regler i länder med komplexa eller föränderliga lagstiftningar, vilket kan leda till juridiska och ekonomiska påföljder. Svårigheter att upprätthålla en enhetlig standard för arbetsförhållanden och arbetsmiljö.*
- **Effekter av externa faktorer.** *Pandemier, naturkatastrofer eller ekonomiska kriser kan påverka arbetskraftens hälsa, säkerhet och anställningstrygghet. Förändringar i teknik och digitalisering kan kräva snabba omställningar och ny kompetens, vilket kan vara en utmaning för vissa medarbetare*

Möjligheter inkluderar stärkt arbetsgivarvarumärke och positionering på arbetsmarknaden genom att erbjuda attraktiva

20250916050097

arbetsvillkor, starka interna policyer och möjligheter till kompetensutveckling. Vidare kan införande av tydligare globala standarder och interna ramverk för arbetsmiljö och villkor minska skillnader mellan regioner och främja en mer sammanhållen företagskultur.

Policyer och riktlinjer relaterade till den egna arbetskraften

Då New Wave Group är en decentraliserad organisation är koncernens värderingar viktiga som en gemensam plattform, läs mer på sidan **11**. En central värdering kopplat till medarbetare är att våga ta egna initiativ och att lära sig av sina misstag, vilket speglar en kultur av entreprenörsanda, självledarskap och stort ansvar för sin egen tid och utveckling.

Vidare sätter koncerngemensamma policyer som Corporate Governance policy, Informationspolicy och Antikorruptionspolicy ramen för koncernens värdegrund, inställning till att göra affärer samt syn på mänskliga rättigheter.

Rutiner för kontakter med den egna arbetskraften

På koncernnivå sker kommunikation till bolag och medarbetare främst via mail och intranät och rör sig främst om koncerngemensamma riktlinjer och policyer. Det är verkställande direktör för respektive bolag som bär huvudansvaret för kommunikation med medarbetare och hantering av faktiska och potentiella konsekvenser för den egna arbetskraften. Medarbetare uppmuntras att aktivt delta i dialoger och lämna förslag och idéer på förbättringar. Centralt är att skapa en inkluderande kultur där alla känner sig hörda och delaktiga. Dialog direkt med den egna arbetskraften sker främst genom:

- ***Intern kommunikation.*** *Genom interna kanaler som nyhetsbrev, intranät och digitala plattformar delar bolagen kontinuerligt uppdateringar som berör arbetskraften.*
- ***Regelbundna personalmöten.*** *Bolagen genomför regelbundna informationsmöten där viktiga frågor som berör arbetskraftens arbetsmiljö inkluderas.*
- ***Individuella medarbetarsamtal.*** *Samtliga medarbetare har årligen samtal med sin närmaste chef om exempelvis frågor som berör den enskilda personens arbetssituation och kompetensutveckling*

Rutiner för hantering och rapportering av problem

New Wave Group strävar efter att verksamheten ska bedrivas etiskt, med höga krav på ärlighet och ansvar. Vi vill främja en affärskultur där alla känner sig trygga och uppmuntras att agera mot och rapportera missförhållanden i vår verksamhet.

VD för respektive bolag ansvarar för implementering av lagstiftade ansvar och koncernens policyer som berör arbetskraften samt för att vidta nödvändiga åtgärder vid de fall av negativa konsekvenser för arbetskraften som uppmärksammas.

För att göra det möjligt för medarbetare, aktieägare, konsulter, leverantörer och andra intressenter att tryggt och anonymt lämna information om missförhållande har bolaget en visselblåsningsfunktion. Läs mer på hemsidan ***www.nwg.se/investor-relations/koncernens-styrning/visselblasning/.***

Åtgärder för att hantering av konsekvenser, risker och möjligheter

Beroende på verksamhet (kontor, lager, tillverkning etcetera) görs särskilda riskbedömningar och åtgärdsplaner för arbetsmiljö och hälsa. Ansvaret för regelbunden utvärdering, karriärsutveckling samt utbildning ligger på respektive bolags VD.

New Wave Groups decentraliserade organisation och globala verksamhet ger både utmaningar och möjligheter när det gäller att hantera konsekvenser och risker för den egna arbetskraften. Genom att prioritera jämställdhet, enhetliga villkor i bolagen och säkerhetsstandarder kan bolaget minimera riskerna och stärka sin roll som en attraktiv arbetsgivare i en hållbar och global kontext.

För att hantera snabba omställningar och ny kompetens är utbildning, kompetensutveckling och kunskapsutbyten mellan bolagen centralt. New Wave Group genomför regelbundet utbildningsinsatser och möten för att utbyta kunskaper med fokus på specifika arbetsuppgifter och kunskapsfält inom hela koncernen.

Mål relaterade till den egna arbetskraften

New Wave Groups huvudsakliga mål relaterade till den egna arbetskraften är att:

- *Arbeta för en jämställd, diversifierad och inkluderande arbetsplats.*
- *Minimera skillnader i arbetsvillkor mellan regioner och säkerställa rättvis behandling av alla medarbetare.*
- *Genomföra årliga utbildnings- och utvecklingsprogram för* ***100*** *% av medarbetarna, inklusive ledarskapsträning och kompetenshöjande insatser inom digitalisering och hållbarhet.*

Uppgifter om företagets anställda

Anställda fördelat på kön 2024

Könstillhörighet	Antal anställda (FTE)
Män	798
Kvinnor	1 653
Totalt anställda	**2 451**

Antalet anställda redovisas i heltidsekvivalenter per den 31/12 2024.

Anställda i länder med minst 50 anställda som representerar minst 10% av företagets totala anställda 2024

Land	Antal anställda (FTE)	Procentuell andel
Polen	246	10%
Sverige	659	27%
USA	557	23%

Personalomsättning	2024
Anställda som har slutat	294
Personalomsättning i %	12%
Totalt anställda	**2 451**

Personalomsättning anger antal anställda som slutade 2024 dividerat med genomsnittligt antal anställda 2024. Genomsnittligt antal anställda 2024 beräknas som summan av antalet anställda i början och i slutet av året, delat med 2.

Mångfaldsindikationer

Könsfördelning andel på företagsledningsnivå	2024
Män	76%
Kvinnor	24%

Till företagsledningen räknas personer med ledande befattningar i samtliga dotterbolag samt personer i koncernledningen.

Åldersfördelning bland alla anställda, andel %	2024
Under 30 år	17%
30-50 år	51%
Över 50 år	32%

Arbetstagare i värdekedjan

Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter

New Wave Group är verksamma i globala värdekedjor. Ökad risk för negativa inverkningar kopplade till arbetsvillkor, likabehandling, tvångsarbete, barnarbete och andra arbetsrelaterade rättigheter finns uppströms i värdekedjan där produktion sker i länder som inte kommit lika långt som oss i dessa frågor. I stor utsträckning beror detta på fattigdom och bristande välfärdssystem.

Möjligheter kan framför allt kopplas till arbetstillfällen för lokalbefolkning (textilindustrin beskrivs ofta som motorn i ett lands ekonomiska utveckling), kompetensutveckling samt att uppförandekoder i leverantörsledet, kravställningar och uppföljningar bidrar till förbättrade arbetsvillkor i länder där det behövs som mest.

Policyer och riktlinjer relaterade till arbetstagare i värdekedjan

I kombination med New Wave Groups Antikorruptionspolicy, tillämpas uppförandekoden från amfori BSCI, där New Wave Group är medlemmar. Uppförandekoden bygger på internationella ramverk som t.ex. ILO:s kärnkonventioner och FN:s deklaration om mänskliga rättigheter. Samtliga leverantörer har undertecknat uppförandekoden som en del av det affärsmässiga avtalet. Uppförandekodens principer omfattar:

- *Föreningsfrihet och rätten att ingå kollektivavtal*
- *Diskrimineringsförbud*
- *Korrekta löner och ersättningsvillkor*
- *Skäliga arbetstider*
- *Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen*
- *Inget barnarbete*
- *Skydd av unga arbetstagare*
- *Förebygga osäkra anställningsformer*
- *Inget tvångsarbete*
- *Miljöansvar*
- *Anti-korruption och etik*

Rutiner för kontakter med arbetstagare i värdekedjan

New Wave Group genomför genom de egna inköpskontoren dels egna interna kontroller där direkt dialog sker med arbetstagare på produktionsenheter, dels genom årliga oberoende granskningar där produktionsenheterna granskas av tredje part utifrån uppförandekoden. Kontakt sker även via telefon, mail och digitala plattformar för information som rör affärsrelationen och andra frågor.

I Bangladesh, som är ett viktigt produktionsland för New Wave Group, sker även kontinuerlig dialog med arbetstagarna i samband med granskningar och åtgärder inom det Internationella Ackordet för hälsa och säkerhet i textilindustrin som New Wave Group har undertecknat.

20250916050098

Rutiner för hantering och rapportering av problem

En oberoende granskning, eller en amforigranskning, utförs av professionella revisorer som är ackrediterade av SAAS (Social Accountability Accreditation Services). En amforigranskning ger ett summerat betyg mellan A-F. Granskningen omfattar både faktiska arbetsvillkor och att det ska finnas ledningssystem och rutiner för ett systematiskt arbete. Totalt bedöms 13 olika delområden som motsvarar kraven i uppförandekoden. Det vanligaste betyget är C, vilket innebär att leverantören håller en acceptabel standard. Det finns då en del avvikelser, men inga allvarliga brister som äventyrar arbetstagarnas hälsa och säkerhet. Vanliga avvikelser kan vara övertidsarbete och brist på dokumentation. Efter att granskningen är slutförd måste leverantören återkomma med en åtgärdsplan för respektive avvikelse.

Under en granskning kontrolleras även att en klagomålsmekanism finns på plats på enheten. Arbetstagare i värdekedjan kan även vända sig direkt till amfori och anonymt lämna information om missförhållanden sam via Internationella Ackordets klagomålsfunktion. Därtill kan arbetstagare vända sig till New Wave Group och rapportera genom koncernens visselblåsarfunktion.

Åtgärder för att hantering av inverkningar, risker och möjligheter

New Wave Groups inköpskontor är mycket viktiga i arbetet med socialt ansvar i leverantörskedjan. Närvaro och lokal förankring gör det lättare att besöka fabriker och stötta våra leverantörer i både sociala och miljömässiga utmaningar. På kontoren har vi egen CSR-personal som arbetar heltid med dessa uppgifter.

Grundläggande i New Wave Groups arbete för att hantera inverkningar och risker för arbetstagare i värdekedjan är det systematiska arbetet inom ramen för amfori BSCI kring implementering, granskning och uppföljning av uppförandekoden genom interna granskningar samt granskningar av tredje part.

Många frågor, utmaningar och möjligheter kräver samarbete på högre nivå än hos enskilda företag. Det finns många sätt att göra skillnad tillsammans och lära av varandra.

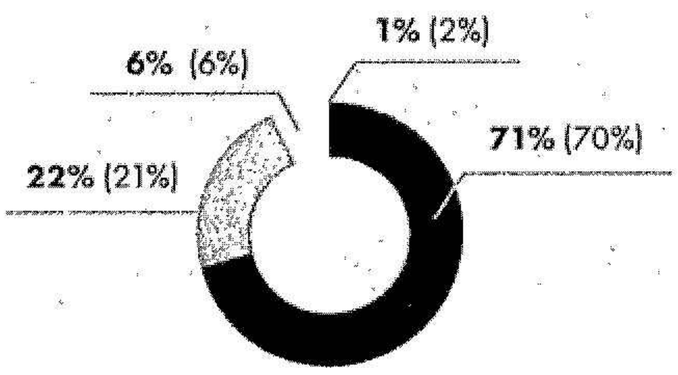
Därför medverkar vår personal regelbundet i olika branschforum för att ta del av information och diskutera strukturella problem och lösningar. Några av våra viktigaste initiativ och nätverk som berör arbetstagare i värdekedjan är amfori BSCI och Internationella Ackordet för hälsa och säkerhet i textilindustrin.

Mål relaterade till arbetstagare i värdekedjan

New Wave Groups mål är att samtliga fabriker i riskländer (enligt amfori BSCI:s definition) ska ha genomgått en oberoende granskning med godkänt betyg, helst högre (amfori BSCI A, B eller SA8000). Inköpskontoren är mycket nära satta mål, men det är fortsatt en utmaning med de inköp som görs utanför kontoren. Dessa är ofta mindre och inte återkommande produktioner. I och med coronapandemin var det även en del utmaningar med uppskjutna och inställda granskningar.

Ytterligare mål kopplade till exempelvis levnadslön och minskning av övertid är under diskussion och utarbetande.

		2024	2023	2022	2021	2020	Kommentar
Andel fabriker belägna i riskländer som genomgått oberoende granskningar	% av totalt antal fabriker i riskländer	89%	90%	88%	83%	81%	Riskländer enligt amfori BSCI:s definition
	% av inköpsvolym från fabriker i riskländer	92%	95%	96%	93%	80%	
	% av inköpsvolym via inköpskontor	99%	99%	98%	98%	85%	



Betyg från oberoende granskningar i våra fabriker. Föregående år inom parentes.

- Förbättringar behövs (BSCI C)
- Bra resultat (BSCI A+B, SA8000)
- Godkänd genom SMETA, Sedex Members Ethical Trade Audit
- Godkänd genom WRAP, Worldwide Responsible Accredited Production

Konsumenter och slutanvändare

Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter

Inverkningar och risker för konsumenter och slutanvändare av New Wave Groups produkter härrör främst till kvalitet och tillgänglig information kring produkters ursprung, innehåll och avfallshantering.

Produkter som inte uppfyller hållbarhetsstandarder eller är av låg kvalitet kan leda till missnöje bland konsumenterna, vilket kan skada företagets varumärke och leda till minskad kundlojalitet. Dåliga produkter kan dessutom leda till ökade returer och reklamationer. Låg kvalitet och snabbt slitage på produkter kan skapa en snabbare ersättningscykel, vilket leder till högre konsumtion av resurser och ökad avfallsmängd, vilket påverkar miljön negativt.

Om produkterna innehåller skadliga kemikalier, till exempel i färgämnen, plastbeläggningar eller tvättmedel, kan de leda till hälsoproblem för konsumenter, såsom allergiska reaktioner. Detta kan skapa allvarliga konsekvenser för företagets rykte och förtroende bland konsumenterna.

Om New Wave Group och dess bolag inte är transparenta i sin kommunikation om hållbarhetsåtgärder och produktens ursprung kan konsumenterna känna sig osäkra på vad de faktiskt köper. Detta kan leda till minskat förtroende och förlorade marknadsandelar, särskilt när konsumenterna i allt större utsträckning efterfrågar hållbara alternativ.

Konsumenternas krav på hållbara, etiska och transparent producerade produkter ökar, vilket kan vara både en möjlighet och risk. En stark konkurrensfördel kan skapas genom att anpassa sig till denna efterfrågan, investera i hållbar produktion, transparens och utveckla cirkulära affärsmodeller. Om anpassning inte sker riskerar bolaget att förlora konkurrensfördelar och marknadsandelar.

Strängare lagstiftning kring miljöpåverkan och hållbarhet, som exempelvis ESPR, Ecodesign för Sustainable Product Regulation, kan medföra risker om vi inte håller oss uppdaterade om och följer dessa krav. Bristande efterlevnad kan leda till böter, rättsliga åtgärder eller försämrat rykte.

Policyer och riktlinjer relaterade till konsumenter och slutanvändare

Den policy som direkt berör konsumenter och slutanvändare är koncernens gemensamma policy för integritet och dataskydd. Därutöver berörs konsumenter och slutanvändare av respektive bolags riktlinjer och rutiner för reklamationer.

Andra riktlinjer som indirekt berör konsumenter och slutanvändare är vår handbok för leverantörer, kvalitetsprogram, restriktionslista för kemikalier samt övriga rutiner för regelefterlevnad.

Rutiner för kontakt med konsumenter och slutanvändare

Kontakt med konsumenter och slutanvändare sker främst genom:

- *Kundtjänst på respektive bolag, tillgänglig via telefon och mail.*
- *Sociala medier.*
- *Produktinformation i kataloger och hemsida.*
- *Marknadsföring.*

Rutiner för hantering och rapportering av problem

De bolag som äger varumärken och produktutveckling har tydliga rutiner för hur avvikelser och reklamationer ska hanteras. Vid uppmärksammade problem kan konsumenter och slutanvändare vända sig till den som har sålt produkten, antingen via en återförsäljare eller kundtjänst på respektive bolag.

Därtill kan konsumenter och slutanvändare vända sig till New Wave Group och rapportera genom koncernens visselblåsningsfunktion.

Åtgärder för att hantering av konsekvenser, risker och möjligheter

Åtgärder är starkt sammankopplade till arbetet som sker runt klimatförändringar (se sidorna **70-72**), resursanvändning och cirkulär ekonomi (se sida **76**) samt arbetstagare i värdekedjan (se sida **79**) och är grundade i ökad transparens för att behålla kundernas förtroende även i framtiden.

Mål relaterade till konsumenter och slutanvändare

New Wave Groups huvudsakliga mål relaterade till konsumenter och slutanvändare är ökad transparens och mer lättillgänglig information om produkterna, dess sammansättning, ursprung och information om användning. Detta genom utformning och implementering av digitala produktpass, en digital dokumentation som innehåller viktig information om en produkts komponenter, material, hållbarhet och återvinningsmöjligheter.

20250916050999

Bolagsstyrningsinformation

Affärsetik

Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter

Affärsetisk inverkan och risker är främst kopplade till inköpsverksamhet i länder klassade som riskländer (enligt amfori BSCI:s definition), där det finns en ökad risk för incidenter rörande korruption, mutor och oetiska affärsmetoder. Bristande affärsetik kan få negativa konsekvenser för företagets rykte, kundernas förtroende och långsiktig hållbarhet.

En av de mer påtagliga riskerna är att leverantörer eller underleverantörer i globala leverantörskedjor tillämpar korruption eller bryter mot uppförandekoder. Detta kan ske vid hantering av arbetsvillkor, produktionsstandarder, miljöpåverkan eller vid affärsavtal. Vidare kan oetisk praxis såsom mutor eller dolda betalningar skada förtroendet hos både interna och externa intressenter, vilket även kan leda till ekonomiska förluster och juridiska påföljder.

En möjlighet som uppstår genom att prioritera affärsetik är att stärka förtroendet från kunder, investerare och andra intressenter, vilket kan ge en konkurrensfördel på marknaden.

Affärsetiska policyer och företagskultur

Koncernens bolagsstyrning, som sätter ramen för företagskulturen, sammanfattas i Corporate Governance Policy. Corporate Governance Policyn utgör även styrdokument för övriga policyer såsom den separata Antikorruptionspolicy som beskriver koncernens principer gällande arbete med att motverka korruption.

I leverantörsledet tillämpas uppförandekoden från amfori BSCI, där New Wave Group är medlemmar, läs mer på sida **78**.

Hantering av förbindelser med leverantörer

Bolagets strategi för förbindelsen med leverantörer, med beaktande av risker för företaget i samband med dess leveranskedja och konsekvenser för hållbarhetsfrågor, bygger dels på lokal närvaro och dels på det systematiska arbetet inom ramen för amfori BSCI och BEPI.

De egna inköpskontoren i Asien möjliggör nära samarbete med leverantörer och kontinuerlig övervakning av produktions- och betalningsflöden. Detta minskar risken för oetiska affärsmetoder och förbättrar kommunikationen och förståelsen mellan leverantörer och företaget. Läs mer om arbetet med amfori BSCI under sektionen Arbetstagare i värdekedjan på sidorna **78-79**.

Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor

Läs mer om i koncernens system för riskbedömning, kontrollmiljö och uppföljning i bolagsstyrningsrapporten på sidorna **44-46**.

För att garantera att alla inom New Wave Group är medvetna om våra principer i antikorruptionspolicyn är respektive bolags ledning ansvariga för att kommunicera denna till alla sina anställda på ett sådant sätt att alla får kunskap om innehållet.

I leverantörsledet sker ett förebyggande arbete mot och upptäckt av, korruption och mutor genom implementering, granskning och uppföljning av amfori BSCI:s uppförandekod samt implementering av systemstöd för spårbarhet och transparens.

Fall av korruption eller mutor

Under året har inga fall av korruption eller mutor rapporterats.

Betalningspraxis

Standardvillkor för betalningstid till tillverkande leverantörer är 90 dagar. Betalningar försenas normalt inte såvida det inte föreligger en allvarlig bristande efterlevnad av exempelvis uppförandekod eller produktsäkerhet, där betalningen i vissa fall – i enlighet med affärsmässiga avtal - kan hållas till dess att bristen är åtgärdad. För närvarande pågår inga rättsliga förfaranden avseende sena betalningar.

Finansiell Information

Sammanfattning 2024

Koncernen fick en ganska tuff inledning på 2024 med en lägre nettoomsättning än föregående år. Första kvartalet är och har alltid varit det minsta kvartalet på året och är ofta ojämnt både vad gäller försäljning och resultat beroende på marknadsföringsinsatser, införsäljningsaktiviteter, förskjutningar mellan kvartalen m.m. Nettoomsättningen minskade med 7% (samma i lokala valutor) varav förvärvad verksamhet bidrog med 1%. Försäljningen minskade i samtliga segment och i båda försäljningskanalerna. Samtliga regioner förutom Centraleuropa hade en lägre försäljning än fjolåret. Nettoomsättningen påverkades även negativt av den kalendereffekt som uppstått när påsken i år inträffade i mars i stället för april. Rörelseresultatet minskade och uppgick till **185,5 (313,5)** MSEK, vilket främst var relaterat till den lägre nettoomsättningen.

Marknaden blev betydligt svagare i andra kvartalet än vad vi tidigare bedömt. Vi förväntade oss att en räntesänkning och diskussion om ytterligare räntesänkningar skulle sätta fart på försäljningen men så blev inte fallet. Vår bedömning är att marknaden för profil minskade med **5-10%** i kvartalet beroende på land och att detaljhandeln hade det fortsatt tufft med minskningar även där. Koncernen fortsatte dock med sina marknadsinvesteringar då det var ett bra läge att ta marknadsandelar. Nettoomsättning ökade med **4%** (3% i lokala valutor). Det var främst i segmentet Sport & Fritid som nettoomsättningen ökade medan Företag och Gåvor & Heminredning var i nivå med fjolåret. Försäljningskanalen profil ökade med **2%** och detaljhandeln med **9%**. Nettoomsättningen ökade i merparten av våra regioner men minskade i Sydeuropa samt Övriga länder. Kvartalets rörelseresultat var lägre än föregående år och uppgick till **301,2 (363,9)** MSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten förbättrades och uppgick till **337,5 (230,1)** MSEK.

Nettoomsättningen i det tredje kvartalet minskade med **1%**. Valutaförändringarna påverkade dock nettoomsättningen negativt med 3% vilket ger att den organiska tillväxten var 2%. Segmentet Sport & Fritid ökade sin försäljning något medan Företag och Gåvor & Heminredning minskade. Båda försäljningskanalerna minskade sin nettoomsättning med **1%**. Koncernen fortsätter att ta marknadsandelar i en tuff marknad. I exempelvis Sverige minskade Sportindex med **1,5%** under tredje kvartalet och det var 11:e kvartalet i rad med minussiffror. Heminredningsindex var minus **9%** i kvartalet trots att det också var minus **1%** under 2023, en sammanlagd nedgång på **10%** jämfört med tredje kvartalet 2022. Profilmarknaden bedömer vi även den gick ner med kring **7-9%** så det var ett mycket tufft kvartal. Rörelseresultatet minskade från **381,1** MSEK till **312,8** MSEK. Fjolåret redovisade vissa engångsintäkter samt att koncernen under 2024 ökade lönekostnaderna och fortsatte med offensiva marknadsinvesteringar i framför allt Tyskland och USA. Kassaflödet från den löpande verksamheten förbättrades och uppgick till **191,4 (173,3)** MSEK.

Koncernen hade återigen tillväxt i det fjärde kvartalet och nettoomsättning ökade med **3%**. Det var främst segmentet Sport & Fritid och i försäljningskanalen profil som försäljningen ökade men även Företag hade tillväxt. Gåvor & Heminredning minskade. Nettoomsättningen ökade i merparten av regionerna men minskade i Sverige och Sydeuropa. Bruttovinstmarginalen var fortsatt stark men något lägre än föregående år. Koncernen fortsätter att investera i marknaden och försäljnings- samt marknadsföringskostnaderna ökade. Rörelseresultatet minskade och uppgick till **462,7 (518,7)** MSEK. Kvartalets kassaflöde från den löpande verksamheten var lägre jämfört med fjolåret och uppgick till **545,7 (753,5)** MSEK där minskning var hänförlig till fler varuinköp än föregående år.

Nettoomsättningen för året uppgick till **9 528,7** MSEK, vilket var i nivå med fjolåret (**9 512,9** MSEK). Även försäljningskanalerna profil och detaljhandeln var på samma nivå som föregående år. Segmentet Företag minskade med **2%** och hade en svag utveckling under årets första tre kvartal men såg en tillväxt i det fjärde kvartalet. Marknadsinsatserna har ökat samt att personalkostnaderna ökat på grund av generella löneökningar samt nysatsningar. Sammantaget har detta gjort att kostnaderna ökat och rörelseresultatet därmed har minskat jämfört med i fjol. Sport & Fritid hade ett svagt första kvartal men har haft en bättre utveckling därefter och för helåret ökade segmentet med **3%**. Segmentet ökade främst i USA, Centraleuropa och Norden (exkl Sverige). Satsningarna inom Craft har fortsatt och varumärket utvecklas väl även om betydande marknadsinvesteringar gjorts. Kostnader ökade i form av fler marknadsaktiviteter och rörelsemarginalen blev något lägre än fjolåret. Nettoomsättningen för Gåvor & Heminredning

Nettoomsättning

MSEK	2024	Andel av nettoomsättning	2023	Andel av nettoomsättning	Förändring, MSEK	Förändring, %
USA	2 202,8	23%	2 156,2	23%	46,6	2%
Sverige	1 945,5	20%	2 014,1	21%	-68,6	-3%
Centraleuropa	2 307,7	24%	2 217,9	23%	89,8	4%
Norden exkl. Sverige	1 097,9	12%	1 074,5	11%	23,4	2%
Sydeuropa	1 230,2	13%	1 297,3	14%	-67,1	-5%
Övriga länder	744,6	8%	752,8	8%	-8,2	-1%
Totalt	**9 528,7**	**100%**	**9 512,9**	**100%**	**15,8**	**0%**

20250916051100

minskade med 2% och segmentet har haft en svag utveckling under hela året. Segmentet hade en lägre nettoomsättning i merparten av regionerna men var på samma nivå avseende Sverige. En lägre försäljning tillsammans med en lägre bruttovinstmarginal samt fler marknadsaktiviteter och högre personalkostnader har gjort att rörelseresultatet minskade jämfört med fjolåret.

Koncernens rörelseresultat uppgick till **1 262,3** MSEK, vilket var en minskning med **314,9** MSEK jämfört med föregående år (**1 577,2** MSEK). Den lägre bruttovinstmarginalen samt ökade kostnader för marknadssatsningar och personal innebar även att rörelsemarginalen minskade och uppgick till **13,2 (16,6)%**. Finansnettot förbättrades under året då nettoskulden och våra räntekostnader har minskat. Årets resultat uppgick till **880,0 (1 119,0)** MSEK. I takt med en svagare marknad har koncernen anpassat sitt varulager till nuvarande volymer och efterfrågan. Lagerminskningen har även bidragit till att kassaflödet från den löpande verksamheten förbättrades med **314,5** MSEK och uppgick till **1 278,3 (963,8)** MSEK och att skuldsättningsnivån minskat till **25,2 (31,4)** %. Koncernen har fortsatt att investera i sin lagerverksamhet och investeringsverksamheten ökade med **75,8** MSEK och uppgick till **-296,8 (-220,9)** MSEK. Soliditeten förbättrades och uppgick till **63,7 (60,2)** % samt att koncernens nettoskuld minskade med **210,1** MSEK och uppgick per 31 december till **1 818,8 (2 028,9)** MSEK.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till **9 528,7** MSEK, vilket var i nivå med föregående år (**9 512,9** MSEK). Valutakurseffekter påverkade omsättningen negativt med **13,5** MSEK. Fjolårets förvärv påverkade nettoomsättningen med **34,1** MSEK.

Nettoomsättningen i USA ökade med **2%** och förbättringen skedde i Företag och Sport & Fritid medan Gåvor & Heminredning minskade. Sverige minskade med **3%** jämfört med fjolåret vilket var hänförligt till Företag och Sport & Fritid. Centraleuropa ökade med **4%** vilket var relaterat till Sport & Fritid. Norden (exkl Sverige) ökade med **2%** där ökningen skedde i Sport & Fritid medan Företag och Gåvor & Heminredning minskade. Sydeuropa minskade med **5%** och var hänförligt till segmenten Företag och Sport & Fritid. Övriga länder minskade med **1%**. Segmentet Företag ökade sin nettoomsättning medan Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning minskade.

Båda försäljningskanalerna – profil och detaljhandeln – var på samma nivå som föregående år. Profil ökade dock i Sport & Fritid men minskade i Företag och Gåvor & Heminredning. Detaljhandeln var totalt i nivå med fjolåret men minskade något i Gåvor & Heminredning.

Bruttoresultat

Bruttovinstmarginalen var något lägre än föregående år och uppgick till **49,4 (50,3)%**. Det är främst Företag och Gåvor & Heminredning som minskat medan Sport & Fritid är på samma nivå som i fjol.

Femårsöversikt

MSEK	2024	2023	2022	2021	2020
Nettoomsättning	9 528,7	9 512,9	8 843,6	6 718,6	6 098,8
Handelsvaror	-4 822,7	-4 730,2	-4 468,4	-3 489,3	-3 461,5
Bruttoresultat	**4 706,0**	**4 782,6**	**4 375,2**	**3 229,3**	**2 637,3**
Övriga rörelseintäkter	95,3	130,7	123,9	111,5	146,2
Externa kostnader	-1 749,3	-1 663,0	-1 470,3	-1 067,9	-975,7
Personalkostnader	-1 430,0	-1 352,8	-1 205,3	-1 016,9	-982,6
Avskrivningar och nedskrivningar	-307,9	-263,2	-249,2	-227,3	-229,5
Övriga rörelsekostnader	-48,5	-54,5	-67,4	-21,7	-48,3
Andelar i intressebolags resultat	-3,1	-2,7	-1,8	-1,1	-1,4
Rörelseresultat	**1 262,3**	**1 577,2**	**1 505,1**	**1 005,9**	**545,9**
Finansnetto	-128,9	-137,7	-55,0	-43,0	-64,9
Resultat före skatt	**1 133,4**	**1 439,4**	**1 450,1**	**962,9**	**481,0**
Skattekostnad	-253,5	-320,4	-281,3	-202,9	-118,0
Årets resultat	**880,0**	**1 119,0**	**1 168,8**	**760,0**	**363,0**
Bruttovinstmarginal, %	49,4	50,3	49,5	48,1	43,2
Rörelsemarginal, %	13,2	16,6	17,0	15,0	9,0
Soliditet %	63,7	60,2	53,8	59,6	53,4
Nettoskuldsättningsgrad %	25,2	31,4	39,5	23,4	47,1
Nettoskuld genom rörelsekapitalet %	33,2	37,2	44,7	35,7	59,5
Medelantal anställda	2 451	2 450	2 313	2 060	2 064
Balansomslutning	11 326,4	10 739,3	10 943,6	7 660,6	7 216,7

Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader

Övriga rörelseintäkter minskade med **35,4** MSEK till **95,3** (**130,7**) MSEK. Övriga rörelseintäkter är främst hänförligt till rörelsens valutakursvinster men även fakturerade kostnader och skall ställas mot resultatraden övriga rörelsekostnader där rörelsens valutakursförluster redovisas. Övriga rörelsekostnader minskade med **6,0** MSEK och uppgick till **-48,5** (**-54,5**) MSEK. Nettot av ovan nämnda poster uppgick till **46,8** (**76,2**) MSEK. Det lägre nettot är främst relaterat till fjolårets erhållna elstöd, en positiv resultateffekt i samband med förvärvet av Tenson AB samt reavinst vid försäljning av fastighet. Dessa poster påverkade fjolårets netto positivt med **25,5** MSEK.

Kostnader och avskrivningar

Externa kostnader ökade med **86,3** MSEK och uppgick till **-1 749,3** (**-1 663,0**) MSEK. Ökningen är främst relaterad till försäljningsomkostnader men även kostnader för marknadsföring har ökat. Personalkostnaderna ökade med **77,2** MSEK och uppgick till **-1 430,0** (**-1 352,8**) MSEK. Årets ökning beror främst på generella lönehöjningar men även nysatsningar.

Valutakursförändringar har minskat ovanstående kostnader med **6,5** MSEK och fjolårets förvärvade enhet ökade kostnaderna med **25,8** MSEK.

Av- och nedskrivningarna var högre jämfört med föregående år och uppgick till **-307,9** (**-263,2**) MSEK. Ökningen är relaterad till avskrivning av nyttjanderättstillgång kopplad till leasing samt investeringar i våra lagerenheter.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet minskade med **314,9** MSEK och uppgick till **1 262,3** (**1 577,2**) MSEK. Det lägre resultatet är relaterat till en lägre bruttovinstmarginal, högre försäljnings- och marknadsföringskostnader samt högre personalkostnader. Rörelsemarginalen minskade på grund av ovan nämnda orsaker och uppgick till **13,2** (**16,6**)%. Förvärvad verksamhet påverkade med **-13,2** MSEK.

Finansnetto och skatter

Finansnettot förbättrades jämfört med föregående år och uppgick till **-128,9** (**-137,7**) MSEK vilket är hänförligt till att nettoskulden har minskat och således även räntekostnaderna.

Skattekostnaden för perioden uppgick till **-253,5** (**-320,4**) MSEK. Den effektiva skattesatsen är i nivå med fjolåret och uppgick till **22,4** (**22,3**)%.

Årets resultat

Periodens resultat uppgick till **880,0** (**1 119,0**) MSEK och resultat per aktie uppgick till **6,63** (**8,43**) SEK.

Rapportering av rörelsesegment

New Wave Group delar upp sin verksamhet i segmenten Företag, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning. Koncernen följer segmentens och varumärkenas försäljning samt rörelseresultat. Rörelsesegmenten bygger på koncernens operativa styrning.

Företag

Årets nettoomsättning uppgick till **4 678,9** (**4 757,1**) MSEK. USA, Centraleuropa samt Övriga länder ökade sin nettoomsättning något medan de övriga regionerna minskade. Båda försäljningskanalerna minskade sin försäljning. Rörelseresultatet minskade med **213,4** MSEK och uppgick till **729,3** (**942,7**) MSEK. Lägre nettoomsättning och bruttovinstmarginal samt högre marknads- och personalkostnader har minskat rörelseresultatet.

Sport & Fritid

Nettoomsättningen för perioden januari-december ökade med 3% och uppgick till **3 988,3** (**3 874,6**) MSEK. Förvärvad verksamhet påverkade med **34,1** MSEK. Segmentet hade en högre nettoomsättning i Centraleuropa , USA samt Norden (exkl. Sverige) men minskade i övriga regioner. Försäljningskanalen profil ökade medan detaljhandeln var på samma nivå som i fjol. Rörelseresultatet minskade med **73,2** MSEK och uppgick till **544,5** (**617,7**) MSEK. Resultatförsämringen är främst relaterad till högre kostnader, både i form av försäljnings- och marknadskostnader men även personalkostnader. Förvärvad enhet påverkade med **-13,2** MSEK.

Gåvor & Heminredning

Nettoomsättningen för perioden januari-december minskade med 2% och uppgick till **861,5** (**881,1**) MSEK. Sverige var på samma nivå som fjolåret medan övriga regioner minskade sin nettoomsättning. Båda försäljningskanalerna minskade. Rörelseresultatet minskade med **28,3** MSEK jämfört med föregående år och uppgick till **-11,5** (**16,8**) MSEK. Det lägre resultatet är främst relaterat till en lägre bruttovinstmarginal samt högre försäljnings- och marknadskostnader men även högre personalkostnader. Fjolåret inkluderar även ett statligt elstöd om **9,6** MSEK.

Nettoomsättning och rörelseresultat per rörelsesegment

MSEK	2024	2023
Företag		
Nettoomsättning	4 678,9	4 757,1
Rörelseresultat	729,3	942,7
Sport & Fritid		
Nettoomsättning	3 988,3	3 874,6
Rörelseresultat	544,5	617,7
Gåvor & Heminredning		
Nettoomsättning	861,5	881,1
Rörelseresultat	-11,5	16,8
Total nettoomsättning	9 528,7	9 512,9
Totalt rörelseresultat	1 262,3	1 577,2

20250916080191



Kapitalbindning

Kapitalbindningen i varulager minskade med **222,6** MSEK jämfört med föregående år och uppgick till **5 124,2 (5 346,8)** MSEK. Valutakursförändringar har ökat varulagervärdet med **169,6** MSEK. Varulagrets omsättningshastighet var på samma nivå som fjolåret och uppgick till **0,9 (0,9)** ggr.

MSEK	31 dec 2024	31 dec 2023
Råvarulager	56,4	59,8
Varor under tillverkning	0,7	0,7
Varor på väg	367,1	365,9
Färdigvarulager	4 700,0	4 920,4
Summa	5 124,2	5 346,8

Per den 31 december 2024 uppgick totalt inkuransavdrag för varulagret till **180,1 (152,9)** MSEK och inkuransreserv i relation till färdigvarulager uppgick till **3,7 (3,0)**%.

Kundfordringarna uppgick till **1 596,7 (1 475,2)** MSEK där ökningen främst är relaterad till en högre nettoomsättning i december (jämfört med fjolåret).

Investeringar, finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till **1 278,3** MSEK, vilket var **314,5** MSEK högre än föregående år **(963,8** MSEK). Det förbättrade kassaflödet är främst relaterat till lägre varuinköp. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till **-296,8 (-220,9)** MSEK, vilket främst är hänförligt till investeringar i lagerverksamheten.

Nettoskulden minskade med **210,1** MSEK och uppgick till **1 818,8 (2 028,9)** MSEK. Av minskningen var **364,1** MSEK relaterat till kreditinstitut medan skuld kopplad till leasing ökade med **154,0** MSEK. Nettoskuldsättningsgraden samt nettoskuld genom rörelsekapitalet minskade och uppgick till **25,2 (31,4)**% respektive **33,2 (37,2)**%.

Soliditeten förbättrades med **3,5** procentenheter och uppgick till **63,7 (60,2)**%.

Per 31 december 2024 uppgick total kreditram till **2 670** MSEK varav **1 634** MSEK nyttjades. Av total kredit löper **2 150** MSEK till och med december 2026, **120** MSEK löper till och med augusti 2027 samt **150** MSEK till och med december 2030. Övriga **250** MSEK har en löptid på mellan tre månader och fyra år. Kreditramen är beloppsmässigt begränsad till, och beroende av, värdet på vissa underliggande tillgångar. Där vi hade god marginal per årskiftet. Finansieringsavtalet innebär att nyckeltal (kovenanter) skall uppfyllas för vidmakthållande av kreditramen. Koncernens nyckeltal (kovenanter) var med mycket god marginal uppfyllda per 31 december 2024.

Immateriella anläggningstillgångar

Koncernens immateriella anläggningstillgångar utgörs i huvudsak av goodwill och varumärken. De varumärken med större bokförda värden är välkända varumärken såsom Orrefors och Kosta Boda inom Gåvor & Heminredning samt främst Cutter & Buck inom Sport & Fritid. Koncernens bokförda värden på goodwill och varumärken testas årligen, eller oftare om så erfordras, för att fastställa om det föreligger ett nedskrivningsbehov.

Tillgångarnas nyttjandevärde fastställs genom att prognostiserade kassaflöden för de kommande fem åren, inklusive terminalperiod, diskonteras med hjälp av en genomsnittligt vägd kapitalkostnad (WACC). De mest väsentliga antagandena vid fastställandet av nyttjandevärdet omfattar tillväxttakt, rörelsemarginal samt WACC.

Baserat på de tester och analyser som genomförts under året föreligger det i dagsläget ej något nedskrivningsbehov. Ej heller förelåg något nedskrivningsbehov för jämförelseåret. För mer information avseende koncernens immateriella anläggningstillgångar samt nedskrivningstest, se not **8**.

Personal, organisation och ersättningar

Genomsnittligt antal årsanställda uppgick per 31 december till **2 451 (2 450)** personer varav **48%** var män och **52%** var kvinnor. Av antalet anställda arbetar **512 (502)** personer inom produktion. Den produktion som finns inom New Wave Group är hänförlig till AHEAD (brodyr), Cutter & Buck (brodyr), Kosta Boda, Orrefors, Seger, Termo och Toppoint.

Riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare för New Wave Group AB antogs av årsstämman 2024 och tillämpades under året. Dessa riktlinjer återfinns i sin helhet i not **6**.

New Wave Group har inget särskilt utsett ersättningsutskott. Ersättningsfrågor behandlas istället av styrelsen i dess helhet, varvid ledamot som ingår i bolagsledningen inte deltar i arbetet. Styrelsen som helhet har därmed till uppgift att följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, samt följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare som årsstämman enligt lag ska fatta beslut om. Styrelsen ska därtill följa och utvärdera gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Riktlinjer för ledande befattningshavare omfattar styrelseledamöter, VD och andra personer bolagsledningen i New Wave Group AB ("Bolaget").

En framgångsrik implementering av Bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av Bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att Bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att Bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Riktlinjerna möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning.

Formerna för ersättning m.m.

Den sammanlagda ersättningen för varje ledande befattningshavare ska vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter: fast kontantlön, rörlig kontantersättning, pensionsförmåner och andra förmåner. Bolagsstämman kan därutöver och oberoende av dessa riktlinjer besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar. Fast och rörlig ersättning ska vara relaterade till den ledande befattningshavarens ansvar och befogenhet.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Styrelsen ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i Bolaget. Bolagets VD och majoritetsägare Torsten Jansson är inte oberoende i förhållande till bolaget, ej heller Isabella Jansson då hon är anställd i koncernen och dotter till Torsten Jansson. Övriga styrelseledamöter är oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte VD eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Frångående av riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose Bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa Bolagets ekonomiska bärkraft.

Inga avvikelser har gjorts från riktlinjerna under innevarande år.

Transaktioner med närstående

Hyresavtal finns med närstående bolag. Närstående bolag till VD har köpt handelsvaror. Därtill finns transaktioner med närstående part till oväsentliga värden. Samtliga transaktioner har skett till marknadsmässiga villkor. För mer information, se not **17**.

Risker och riskkontroll

Inköpsmarknaden

New Wave Groups inköp sker främst i Kina, Bangladesh, Vietnam, Indien och Egypten. Politiska och samhällsekonomiska förändringar kan påverka New Wave Group. Genom att ha en god handlingsberedskap och inköp i flera olika länder i både Europa och Asien begränsar New Wave Group den ekonomiska risken som föreligger om inköpen endast görs från ett land.

Stark tillväxt

Den fortsatta expansionen som New Wave Group planerar innebär höga krav på ledning och personal. Felrekryteringar, organisatoriska problem, nyckelpersoner som slutar etc. kan försena och påverka utvecklingen. Avgörande för expansionstakten är att resultatutvecklingen följer med i samma takt. New Wave Group satsar resurser på bland annat mentorskap och årliga managementmöten för att garantera ett starkt framtida ledarskap och sprida New Wave Groups värderingar.

Modetrender - konjunktur

New Wave Group lägger ned betydande resurser på god design och kvalitet. Eftersom det sker snabba förändringar inom modebranschen kan koncernen ändå inte utesluta tillfälliga försäljningsnedgångar för vissa kollektioner. New Wave Group har dock begränsad risk eftersom modegraden är låg inom rörelsesegmentet Företag samt säljkanalen profil. Även rörelsesegmentet Sport & Fritid fokuserar på mindre modekänsliga områden även om modetrenderna påverkar i något högre utsträckning. New Wave Groups målsättning är att **60–80%** av omsättningen ska hållas inom försäljningskanalen profil.

Utlandsetableringar

Nya utlandsetableringar genomförs först när tidigare utlandsetableringar visar tillfredsställande resultat. Denna strategi bedömer styrelsen som en god avvägning mellan optimal tillväxt och

reducerat risktagande. Enligt New Wave Group är det mycket svårt att exakt bedöma tidsplaner och budget för nya utlandsetableringar, vilket kan innebära en risk för initiala förluster. Styrelsen bedömer dock att bolaget är väl rustat för de etableringar som planeras.

Miljö

Koncernens verksamhet kan innebära miljömässiga åtaganden, men styrelsens och företagsledningens bedömning är att dessa, i den mån de kan få effekter på koncernens finansiella ställning, har beaktats i föreliggande bokslut.

Finansiella risker

New Wave Group är, med sin internationella verksamhet, löpande utsatt för olika finansiella risker. De finansiella riskerna är ränterisk, valutarisker samt likviditets- och kreditrisker. För att minimera dessa riskers påverkan på resultatet har koncernen en riskpolicy. Koncernens policy är att ha kort räntebindning, vilket gör att ändrade korta räntor snabbt får genomslag i koncernens räntenetto.

En betydande del av New Wave Groups försäljning sker i utländsk valuta (79%). Koncernen är utsatt för valutakursförändringar i framtida betalningsflöden hänförliga till kommersiella åtaganden samt lån och banktillgodohavanden i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering. Koncernens finansiella rapporter påverkas också av omräkningseffekter vid omräkning av utländska dotterföretags resultat och nettotillgångar till SEK, så kallad omräkningsexponering.

New Wave Group har genom sin relativt kapitalintensiva verksamhet och expansiva tillväxtstrategi ett behov av att trygga finansieringen. Det är väsentligt för en tillväxtkoncern som New Wave Group att det finns tillgänglig likviditet för att kunna finansiera framtida expansion samt att flexibiliteten är hög när möjlighet till förvärv uppenbarar sig. Det är även väsentligt att en lämplig balans mellan eget kapital och lånefinansiering bibehålls varför New Wave Group har som målsättning att uppnå en soliditet som inte ska understiga **40** % över en konjunkturcykel (se även Finansiella mål på s.**88**).

Koncernen är utsatt för kreditrisk från den löpande verksamheten, främst från kundfordringar och finansieringsverksamheten, vilket inkluderar tillgodohavanden hos banker och finansiella institutioner, valutaterminer samt andra finansiella instrument. Koncernens totala exponering för kreditrisk uppgick per balansdagen till **2 295,7 (1 983,1)** MSEK.

För en utförligare beskrivning av koncernens riskexponering och riskhantering hänvisas till not **16**.

Moderbolaget

Nettoomsättning uppgick till **180,4 (121,9)**, vilket avser koncernintern försäljning. Resultat före bokslutsdispositioner och skatt minskade och uppgick till **395,8 (509,1)** MSEK, vilket främst är relaterat till nedskrivningar av finansiella tillgångar där kapitaltillskott för täckning av förluster i dotterbolag har skrivits ned.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till **-36,8 (43,6)** MSEK. Fjolårets kassaflöde inkluderar en koncernintern bolagsförsäljning om **95** MSEK.

Balansomslutningen uppgick till **5 319,2 (5 520,9)** MSEK och det egna kapitalet, inklusive eget kapitalandelen av obeskattade reserver, till **2 648,5 (2741,4)** MSEK. Nettoskulden uppgick till **1 469,5 (1 674,7)** MSEK. Moderbolagets nettofinansiering till dotterbolag uppgick till **1 781,3 (2 156,6)** MSEK.

New Wave Groups aktie

Antalet aktier i New Wave Group AB uppgår till **132 687 086** aktier med ett kvotvärde på **1,50** SEK. Aktierna har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Varje aktie av serie A berättigar till tio röster och varje aktie av serie B berättigar till en röst. Hembud föreligger för A-aktieägare enligt bolagsordningens paragraf **14**.

Per den 31 december 2024, äger Torsten Jansson genom bolag **33,8 (34,5)** % av kapitalet och **82,0 (82,2)** % av rösterna.

Följande bemyndigande har givits styrelsen intill nästa årsstämma:

- *att vid ett eller flera tillfällen fatta beslut om nyemission av högst **8 000 000** aktier av serie B. Bemyndigandet innefattar rätt att besluta om avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, utan såvitt avser beslut om nyemission där vederlaget enbart består av kontanter. Genom beslut med stöd av bemyndigandet ska aktiekapitalet kunna ökas med sammanlagt högst **12 000 000** kr. Bemyndigandet ska även innefatta rätt att besluta om nyemission med bestämmelse om apport eller att aktie ska tecknas med kvittningsrätt eller annars med villkor som avses i **13** kap. **5 §** **1** st. p. **6** aktiebolagslagen. Skälen till avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt är att de nyemitterade aktierna ska användas för finansiering av förvärv av företag eller verksamhet eller del därav. Grunden för emissionskursen ska vara aktiens marknadsvärde.*

  För giltigt beslut under denna punkt krävs att stämmans beslut biträds av aktieägare som representerar minst två tredjedelar av såväl de avgivna rösterna som de vid stämman företrädda aktierna.

- *att vid ett eller flera tillfällen, besluta att uppta finansiering av sådant slag som omfattas av bestämmelserna i **11** kap. **11** § aktiebolagslagen. Villkoren för sådan finansiering ska vara marknadsmässiga. Bakgrunden till bemyndigandet är att bolaget ska ha möjlighet att uppta sådan finansiering på för bolaget attraktiva villkor, där t.ex. räntan kan vara beroende av bolagets resultat eller finansiella ställning.*

För ytterligare aktieinformation se sidorna **50**-**53**.

20250401052702

Finansiella mål och utdelningspolicy

New Wave Group eftersträvar en uthållig och lönsam tillväxt i försäljningen genom expansion inom de tre rörelsesegmenten Företag, Sport & Fritid och Gåvor & Heminredning med ett tillväxtmål, över en konjunkturcykel, om **10 - 20%** per år, varav **5-10%** är organisk tillväxt, och en rörelsemarginal om **20%**. Därutöver har New Wave Group ett soliditetsmål innebärande att soliditeten inte ska understiga **40%** över en konjunkturcykel.

Utdelningspolicyn innebär att **40%** av koncernens nettoresultat skall delas ut över en konjunkturcykel.

Övrigt

En redogörelse för koncernens styrning och styrelsens arbete framgår av avsnittet Bolagsstyrning som återfinns på sida **40-46**.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande:

SEK	
Balanserad vinst	1 681 599 936
Överkursfond	48 017 672
Årets resultat	404 275 684
Summa	2 133 893 292

Styrelsen föreslår en utdelning om **3,50 (3,50)** SEK per aktie, vilket motsvarar **464 404 801 (464 404 801)** SEK, samt att kvarvarande vinst och årets resultat, totalt **1 669 488 491** SEK överförs i ny räkning. Utdelningen uppdelas med halvårsvis utbetalning på vardera **1,75** kronor per aktie.

Styrelsens yttrande avseende föreslagen vinstutdelning

Motivering

Koncernens egna kapital har beräknats i enlighet med de av EU antagna IFRS-standarderna och tolkningarna av dessa samt i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR **1** Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Moderbolagets egna kapital har beräknats i enlighet med svensk lag och med tillämpning av Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR **2** Redovisning för juridiska personer.

Den föreslagna vinstutdelningen motsvarar **53 (42)%** av koncernens resultat efter skatt vilket ligger i linje med uttalad målsättning att utdelning skall motsvara **40%** av koncernens resultat efter skatt över en konjunkturcykel. Hänsyn är även tagen till koncernens investeringsplaner, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen finner att full täckning finns för bolagets bundna egna kapital efter den föreslagna vinstutdelningen.

Styrelsen finner även att den föreslagna utdelningen till aktieägarna är försvarlig med hänsyn till **17** kap **3** § andra och tredje styckena i aktiebolagslagen (verksamhetens art, omfattning och risker samt konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt).

Styrelsen vill därvid framhålla följande:

Verksamhetens art, omfattning och risker

Styrelsen bedömer att bolagets och koncernens egna kapital efter den föreslagna vinstutdelningen kommer att vara tillräckligt stort i relation till verksamhetens art, omfattning och risker. Styrelsen beaktar i sammanhanget bland annat bolagets och koncernens historiska utveckling, budgeterade utveckling, investeringsplaner samt konjunkturläget.

Konsolideringsbehov

Styrelsen har företagit en allsidig bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska ställning och dess möjligheter att på sikt infria sina åtaganden. Föreslagen utdelning utgör **18,0%** av bolagets egna kapital och **6,4%** av koncernens egna kapital. Den uttalade målsättningen för koncernens kapitalstruktur med en soliditet på minst **40%** bibehålls efter den föreslagna utdelningen. Bolagets och koncernens soliditet är god. Mot denna bakgrund anser styrelsen att bolaget och koncernen har förutsättningar att ta framtida affärsrisker och även tåla eventuella förluster. Planerade investeringar har beaktats vid fastställandet av den föreslagna vinstutdelningen. Vinstutdelningen kommer inte heller att negativt påverka bolagets och koncernens förmåga att göra ytterligare affärsmässigt motiverade investeringar enligt antagna planer.

Likviditet

Den föreslagna vinstutdelningen kommer inte att påverka bolagets och koncernens förmåga att i rätt tid infria sina betalningsförpliktelser. Bolaget och koncernen har tillgång till likviditetsreserver i form av både kort- och långfristiga krediter. Krediterna kan lyftas med kort varsel, vilket innebär att bolaget och koncernen har beredskap att klara såväl variationer i likviditeten som eventuella oväntade händelser.

Ställning i övrigt

Styrelsen har övervägt alla övriga kända förhållanden som kan ha betydelse för bolagets och koncernens finansiella ställning och som inte beaktas inom ramen för det ovan anförda. Därvid har ingen omständighet framkommit som gör att den föreslagna utdelningen inte framstår som försvarlig.

20250916051103



Rapport över totalresultat

MSEK	Not	2024	2023
Nettoomsättning	3, 4	9 528,7	9 512,9
Handelsvaror		-4 822,7	-4 730,2
Bruttoresultat*		**4 706,0**	**4 782,6**
Övriga rörelseintäkter	4	95,3	130,7
Externa kostnader	7, 9, 17	-1 749,3	-1 663,0
Personalkostnader	5, 6	-1 430,0	-1 352,8
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	8, 9	-307,9	-263,2
Övriga rörelsekostnader		-48,5	-54,5
Andelar i intressebolags resultat	13	-3,1	-2,7
Rörelseresultat	10	**1 262,3**	**1 577,2**
Finansiella intäkter		8,0	9,6
Finansiella kostnader		-136,9	-147,3
Finansnetto	11	**-128,9**	**-137,7**
Resultat före skatt		**1 133,4**	**1 439,4**
Skattekostnad	12	-253,5	-320,4
Årets resultat		**880,0**	**1 119,0**
Övrigt totalresultat:			
Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet			
Omräkningsdifferenser		338,1	-114,5
Kassaflödessäkringar	16	3,8	-4,2
Summa		341,9	-118,7
Inkomstskatt relaterad till poster i övrigt totalresultat		-0,8	0,8
Övrigt totalresultat för året		341,1	-117,9
Totalresultat för året		**1 221,1**	**1 001,1**
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		880,4	1 119,0
Innehav utan bestämmande inflytande		-0,4	0,0
		880,0	1 119,0
Totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		1 221,1	1 001,1
Innehav utan bestämmande inflytande		0,0	0,0
		1 221,1	1 001,1
Resultat per aktie (SEK)**		**6,63**	**8,43**

*Se definition av Bruttoresultat på sida 146.
**Resultat per aktie är samma före och efter utspädning.

20250916105104

Rapport över kassaflöde

MSEK	Not	2024	2023
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		1 262,3	1 577,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	24	306,6	249,4
Erhållen ränta		8,4	5,6
Erlagd ränta		-137,3	-143,7
Betald inkomstskatt		-331,9	-325,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		**1 108,1**	**1 362,8**
Förändring i rörelsekapital			
Ökning/minskning av varulager		403,6	-70,9
Ökning/minskning av rörelsefordringar		-111,3	175,3
Ökning/minskning av rörelseskulder		-122,2	-503,5
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital		170,2	-399,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**1 278,3**	**963,8**
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-283,4	-220,3
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		14,6	10,9
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-26,3	-14,6
Förvärv av rörelse, netto likvidpåverkan		0,0	3,1
Förändring långfristig fordran		-1,6	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-296,8**	**-220,9**
Kassaflöde efter investeringsverksamheten		**981,5**	**742,9**
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		0,0	0,0
Amorterade lån		-191,0	-205,5
Amorterade leasingskulder		-174,7	-148,7
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande		0,0	0,0
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-464,4	-431,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-830,1**	**-785,4**
Årets kassaflöde		151,4	-42,5
Likvida medel vid årets början		372,6	419,4
Valutakursdifferens i likvida medel		21,7	-4,2
Likvida medel vid årets slut		**545,8**	**372,6**
Likvida medel			
Kassa och bank		545,8	372,6

Rapport över finansiell ställning

Per den 31 december

MSEK	Not	2024	2023
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	8	1 862,4	1 756,7
Materiella anläggningstillgångar	9	1 685,7	1 357,8
Andelar i intressebolag	13	38,7	38,7
Övriga långfristiga fordringar	14	14,8	11,8
Uppskjutna skattefordringar	12	130,1	127,9
Summa anläggningstillgångar		**3 731,7**	**3 292,8**
Varulager	4, 15	5 124,2	5 346,8
Aktuella skattefordringar		66,6	43,8
Kundfordringar	4, 16, 17	1 596,7	1 475,2
Övriga fordringar	16	143,0	128,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4, 16, 18	118,5	79,7
Likvida medel	19	545,8	372,6
Summa omsättningstillgångar		**7 594,7**	**7 446,5**
SUMMA TILLGÅNGAR		**11 326,4**	**10 739,3**
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	20, 25	199,0	199,0
Övrigt tillskjutet kapital		219,4	219,4
Reserver		1 150,1	812,4
Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat		5 647,8	5 228,5
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		**7 216,4**	**6 459,3**
Innehav utan bestämmande inflytande		0,8	1,2
Summa eget kapital		**7 217,1**	**6 460,4**
SKULDER			
Långfristiga räntebärande skulder	16, 19, 21	2 165,9	2 194,9
Avsättningar till pensioner		26,4	24,8
Övriga avsättningar		3,9	5,1
Uppskjutna skatteskulder	12	180,1	178,0
Summa långfristiga skulder		**2 376,3**	**2 402,8**
Kortfristiga räntebärande skulder	16, 19, 21	198,7	206,6
Leverantörsskulder	16, 17	886,4	967,8
Aktuella skatteskulder		38,4	86,7
Övriga skulder	4, 16, 22	197,3	188,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4, 16, 23	412,2	426,5
Summa kortfristiga skulder		**1 732,9**	**1 876,1**
Summa skulder		**4 109,3**	**4 278,9**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**11 326,4**	**10 739,3**

20250916105105

Rapport över förändringar i eget kapital

MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2023-01-01	199,0	219,4	927,9	4 543,1	5 889,4	1,1	5 890,5
Årets resultat				1 119,0	1 119,0	0,1	1 119,0
Övrigt totalresultat							
Omräkningsdifferenser			-114,5		-114,5	0,0	-114,5
Kassaflödessäkringar			-4,2		-4,2		-4,2
Omklassificering av föregående års kassaflödessäkringar			2,4	-2,4	0,0		0,0
Skatt hänförlig till övrigt totalresultat			0,8		0,8		0,8
Summa övrigt totalresultat			-115,5	-2,4	-117,9	0,0	-117,9
Transaktioner med aktieägare							
Utdelningar till moderbolagets ägare				-431,2	-431,2		-431,2
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande				0,0	0,0	0,0	0,0
Utgående eget kapital 2023-12-31	199,0	219,4	812,4	5 228,5	6 459,3	1,2	6 460,4

MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2024-01-01	199,0	219,4	812,4	5 228,5	6 459,3	1,2	6 460,4
Årets resultat				880,4	880,4	-0,4	880,0
Övrigt totalresultat							
Omräkningsdifferenser			338,1		338,1	0,0	338,1
Kassaflödessäkringar			3,8		3,8		3,8
Omklassificering av föregående års kassaflödessäkringar			-3,4	3,4	0,0		0,0
Skatt hänförlig till övrigt totalresultat			-0,8		-0,8		-0,8
Summa övrigt totalresultat			337,7	3,4	341,1	0,0	341,1
Transaktioner med aktieägare							
Utdelningar till moderbolagets ägare				-464,4	-464,4		-464,4
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande				0,0	0,0	0,0	0,0
Utgående eget kapital 2024-12-31	199,0	219,4	1 150,1	5 647,8	7 216,4	0,8	7 217,1

Ackumulerad omräkningsdifferens i eget kapital

	Helår 2024	Helår 2023
Ackumulerad omräkningsdifferens vid årets början	816,7	931,2
Årets omräkningsdifferens i utländska dotterbolag	338,1	-114,5
Ackumulerad omräkningsdifferens vid årets slut	1 154,8	816,7

Not 1 - Övergripande redovisningsprinciper

Grund för upprättande

Koncernredovisningen för New Wave Group AB och dess dotterföretag har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS), utgivna av International Accounting Standards Board (IASB), såsom de har godkänts av EU. Denna årsredovisning är upprättad i enlighet med IAS 1 Utformning av finansiella rapporter samt i enlighet med den svenska Årsredovisningslagen. Vidare har RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats, utgiven av Rådet för finansiell rapportering. Belopp i miljoner kronor (MSEK) där annat ej anges. Beloppen inom parentes avser föregående år.

New Wave Group beskriver de mest väsentliga redovisningsprinciperna i anslutning till varje not i syfte att ge en ökad förståelse för respektive redovisningsområde. Därutöver beskrivs övergripande redovisningsprinciper i denna not. New Wave Group fokuserar på att beskriva de redovisningsval som har gjorts inom ramen för gällande IFRS-standard och undviker att upprepa paragraftext från standarden, om New Wave Group inte anser det vara särskilt viktigt för förståelsen av notens innehåll. Samtliga redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent i hela koncernen för samtliga perioder som redovisas i koncernredovisningen om inget annat anges.

Årsredovisningen undertecknades av styrelsen den 28 mars 2025. Resultat- och balansräkning samt koncernens konsoliderade resultat- och balansräkning ska fastställas av årsstämman som hålls den 6 maj 2025.

Koncernredovisning och konsolideringsprinciper

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget New Wave Group AB och samtliga bolag i vilka New Wave Group AB direkt eller indirekt innehar mer än **50%** av röstvärdet eller på andra grunder utövar ett bestämmande inflytande. För att avgöra om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigade aktier som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras.

Prissättning mellan koncernbolag sker på affärsmässiga grunder och därmed till marknadspriser.

Rörelseförvärv och goodwill

Samtliga rörelseförvärv redovisas enligt förvärvsmetoden. Anskaffningsvärdet beräknas som summan av det verkliga värdet på överlåtna tillgångar, skulder som koncernen ådrar sig till tidigare ägare och eget kapitalinstrument emitterade av New Wave Group för att förvärva verksamheten.

Det övervärde som uppstår när överförda ersättningar för aktierna överstiger det verkliga värdet av det förvärvade bolagets nettotillgångar redovisas som koncernmässig goodwill. Om förvärvade nettotillgångars verkliga värde överstiger överförda ersättningar för rörelseförvärvet redovisas mellanskillnaden i koncernens rapport över totalresultat, så kallad vinst från ett förvärv till lågt pris. Denna effekt redovisas under posten övriga rörelseintäkter som resulateffekt vid rörelseförvärv. Förvärvsrelaterade utgifter kostnadsförs när de äger rum. Koncernen beslutar i samband med varje företagsförvärv om innehavet utan bestämmande inflytande ska redovisas till verkligt värde eller till dess andel av förvärvade nettotillgångar.

Anskaffningsvärdet på aktier i dotterbolag elimineras mot eget kapital i respektive dotterbolag vid förvärvstillfället, vilket innebär att endast den del av eget kapital i dotterbolaget som skapats efter förvärvstidpunkten ingår i eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Värdeförändringar avseende avtalade tilläggsköpeskillingar värderas till verkligt värde via årets resultat och redovisas på raden övriga rörelseintäkter eller övriga rörelsekostnader i koncernens rapport över totalresultat om förändringen sker senare än ett år efter förvärvstillfället. Samtliga förändringar av ägarandelen i ett dotterbolag, där det bestämmande inflytandet inte upphör, redovisas som eget kapitaltransaktioner.

Resultat för under året förvärvade verksamheter redovisas i koncernens rapport över totalresultat från och med förvärvstidpunkten. Vinst eller förlust för under året avyttrade företag beräknas utifrån koncernens redovisade nettotillgångar i sådana verksamheter, inklusive resultat fram till tidpunkten för avyttringen.

Andel i dotterbolagens nettotillgångar hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande redovisas i separat post i koncernens egna kapital. I koncernens rapport över totalresultat ingår andel hänförlig till innehav utan bestämmande inflytande i redovisat resultat.

2025091605106

Omräkning av poster i utländsk valuta

Valutaomräkning vid konsolidering av utländska dotterföretag

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna inom koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), vilket är moderbolagets funktionella valuta och rapporteringsvaluta. Vid upprättandet av koncernens bokslut omräknas poster i resultaträkningarna för utländska dotterföretag till svenska kronor enligt månatliga genomsnittskurser. Tillgångar och skulder i utländska dotterföretag omräknas till svenska kronor genom att använda balansdagens kurs. De valutakursdifferenser som uppkommer redovisas som en separat komponent i övrigt totalresultat och ackumuleras i eget kapital.

Transaktioner och balansposter i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till respektive bolags funktionella valuta enligt gällande valutakurser per transaktionsdag. Fordringar och skulder i andra valutor än den funktionella valutan omräknas genom att använda balansdagens kurs. Rörelserelaterade omräkningsdifferenser från kundfordringar, leverantörsskulder och övriga rörelse relaterade tillgångar och skulder redovisas som övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader. Omräkningsdifferenser från finansiella tillgångar och skulder hänförs till finansiella intäkter och kostnader.

Klassificering av balansposter

Anläggningstillgångar, långfristiga skulder och avsättningar består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader efter balansdagen. En skuld klassificeras som kortfristig om New Wave Group inte har en ovillkorad rätt att senarelägga skuldens reglering bortom ett 12 månader från balansdagen.

Nya och ändrade redovisningsprinciper

Nya redovisningsprinciper för 2024

New Wave Group omfattas av den nya lagstiftning för Pelare 2 (Pillar Two) som har utarbetats av OECD och antagits i Sverige. Lagstiftningen trädde i kraft den 1 januari 2024 och innebär att koncernen, i enstaka jurisdiktioner, kan komma att betala en tilläggsskatt för skillnaden mellan den effektiva skattesatsen enligt Pelare 2 och minimiskattesatsen om 15 procent. Företagsledningen utvärderade under året om det finns jurisdiktioner där det kan bli aktuellt. Utförd analysen visade inte på någon väsentlig exponering för tilläggsskatt inom koncernen. Det finns inga publicerade ändringar av IFRS och IFRIC med framtida tillämpning som bedöms ha någon väsentlig effekt på koncernens redovisning.

Från 1 januari 2024 trädde ändringar i kraft i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter som syftar till att förtydliga när en skuld ska klassificeras som kortfristig.

Dessutom har det skett mindre ändringar av kraven för sale and leaseback-transaktioner i IFRS 16 Leasingavtal, samt nya upplysningskrav om leverantörsfinansieringsupplägg i IAS 7 Rapport över kassaflöden och IFRS 7 Finansiella instrument: Upplysningar.

Ändringarna som trädde i kraft från 1 januari 2024 har godkänts av EU.

Nya redovisningsprinciper för 2025 och senare

Det finns inga publicerade ändringar av IFRS och IFRIC med framtida tillämpning som bedöms ha någon väsentlig effekt på koncernens redovisning.

Not 2 - Väsentliga uppskattningar och antaganden

Upprättandet av koncernredovisningen kräver att företagsledningen och styrelsen gör uppskattningar och antaganden. Dessa uppskattningar och antaganden grundar sig i allt väsentligt på historisk erfarenhet och på framtida förväntade händelser. Dessa uppskattningar och antaganden påverkar redovisade tillgångar och skulder, samt intäkter och kostnader. Ändringar redovisas i den period då uppskattningar och antaganden förändras, samt i framtida perioder om dessa påverkas. Uppskattningar och antaganden som kan ge betydande påverkan på koncernens resultat och finansiella ställning presenteras i respektive not, där så är tillämpligt.

Källa till osäkerhet i väsentliga uppskattningar och antaganden	Not
Nedskrivning av goodwill och övriga immateriella anläggningstillgångar	Not 8 Immateriella anläggningstillgångar
Värdering av leasingskulder och nyttjanderättstillgångar	Not 9 Materiella anläggningstillgångar
Uppskjuten skatt och osäkerhet i inkomstskattemässiga behandlingar	Not 12 Skatter
Nedskrivning av varulager	Not 15 Varulager
Reserv för förväntade kreditförluster	Not 16 Finansiella instrument och finansiell riskhantering

Not 3 - Rapportering av rörelsesegment

Redovisningsprinciper

Koncernens rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen till den högsta verkställande beslutsfattaren. Den högsta verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för fördelning av resurser till rörelsesegmenten och utvärdering av deras finansiella prestation. I koncernen har denna funktion definierats som koncernens VD som ansvarar för och sköter den löpande förvaltningen av koncernen efter styrelsens riktlinjer och anvisningar.

New Wave Groups rörelsesegment utgörs av Företag, Sport & Fritid samt Gåvor & Heminredning. Respektive varumärke hänförs till det rörelsesegment som det främst anses tillhöra. Koncernen följer upp respektive rörelsesegment med avseende nettoomsättning, rörelseresultat och rörelsemarginal. Koncernen har ett stort antal kunder varav ingen överstiger **10%** av koncernens omsättning.

MSEK	Nettoomsättning		Rörelseresultat		Tillgångar		Anläggningstillgångar*		Uppskjutna skattefordringar	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Företag	4 678,9	4 757,1	729,3	942,7	7 575,0	6 895,4	1 390,8	1 131,2	40,7	41,2
Sport & Fritid	3 988,3	3 874,6	544,5	617,7	3 204,0	3 283,0	1 841,8	1 658,7	80,1	78,5
Gåvor & Heminredning	861,5	881,1	-11,5	16,8	547,4	560,9	315,6	324,6	9,3	8,2
Totalt	**9 528,7**	**9 512,9**	**1 262,3**	**1 577,2**	**11 326,4**	**10 739,3**	**3 548,2**	**3 114,5**	**130,1**	**127,9**
Rörelsemarginal			**13,2%**	**16,6%**						
Totalt rörelseresultat			**1 262,3**	**1 577,2**						
Finansnetto			-128,9	-137,7						
Resultat före skatt			**1 133,4**	**1 439,4**						

* Inkluderar ej finansiella anläggningstillgångar och uppskjutna skattefordringar.

20250916105107

MSEK	Nettoinvesteringar		Av- och nedskrivningar		Totala skulder	
	2024	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
Företag	-190,8	-69,2	-193,6	-167,4	2 437,5	2 451,2
Sport & Fritid	-89,6	-133,3	-95,9	-78,3	1 366,0	1 495,0
Gåvor & Heminredning	-16,4	-21,5	-18,4	-17,3	305,7	332,7
Totalt	**-296,8**	**-224,0**	**-307,9**	**-263,2**	**4 109,3**	**4 278,9**

Geografiska områden

MSEK	Nettoomsättning		Anläggnings-tillgångar*		Uppskjutna skattefordringar	
	2024	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
USA	2 202,8	2 156,2	1 438,1	1 343,3	61,6	55,3
Sverige	1 945,5	2 014,1	898,0	804,7	32,2	26,9
Centraleuropa	2 307,7	2 217,9	649,7	470,9	13,5	15,9
Norden exkl. Sverige	1 097,9	1 074,5	156,7	171,5	4,2	4,8
Sydeuropa	1 230,2	1 297,3	265,5	221,7	10,0	12,6
Övriga länder	744,6	752,8	140,3	102,3	8,5	12,4
Totalt	**9 528,7**	**9 512,9**	**3 548,2**	**3 114,5**	**130,1**	**127,9**

Anläggningtillgångar och uppskjutna skattefordringar är baserade på var koncernens tillgångar är lokaliserade.
*Inkluderar ej finansiella anläggningstillgångar och uppskjutna skattefordringar.

Från och med räkenskapsår 2025 kommer rapporteringen över geografiska områden att uppdaterats då Benelux kommer särredovisas som egen region.

Med nya regionsindelningen blir utfallet för 2024 enligt följande:

Geografiska områden

MSEK	Nettoomsättning		Anläggnings-tillgångar*		Uppskjutna skattefordringar	
	2024	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
Nordamerika**	2 485,1	2 463,0	1 575,1	1 436,3	68,7	63,7
Sverige	1 945,5	2 014,1	898,0	804,7	32,2	26,9
Benelux	1 380,7	1 310,7	439,7	348,9	4,5	8,9
Norden exkl Sverige	1 097,9	1 074,5	156,7	171,5	4,2	4,8
Resterande Europa***	2 157,2	2 204,5	475,5	343,7	19,0	19,7
Övriga länder	462,4	446,1	3,2	9,3	1,4	4,0
Totalt	**9 528,7**	**9 512,9**	**3 548,2**	**3 114,5**	**130,1**	**127,9**
** Varav USA	2 202,8	2 156,3	1 438,1	1 343,3	61,6	55,3

Anläggningtillgångar och uppskjutna skattefordringar är baserade på var koncernens tillgångar är lokaliserade.
* Inkluderar ej finansiella anläggningstillgångar och uppskjutna skattefordringar.
*** Resterande Europa omfattar Storbritannien, Tyskland, Frankrike, Spanien, Italien, Schweiz, Polen, Österrike och Irland

Not 4 - Intäkter

Redovisningsprinciper

Huvuddelen av koncernens intäkter kommer från försäljning av varor, vilka identifieras som separata prestationsåtaganden. Försäljning sker framförallt till återförsäljare inom profil och detaljhandel. New Wave Groups avtal med kunder utgörs främst av avtal utan fastställda volymer alternativt finns inget avtal utan generella villkor gäller. Detta innebär att ett bindande avtal uppstår, i större del av fallen, först när en kundorder erhålls och bekräftas. Tidpunkt för fullgörande av prestationsåtaganden enligt avtalen anses vara när kontroll över varorna överförs till kunden. New Wave Group bedömer denna tidpunkt med hjälp av skeppningsdokument och fraktvillkor, vilka varierar inom koncernen.

Transaktionspriset utgörs i huvudsak av fast pris per såld kvantitet. Rörliga delar såsom rabatter, bonusar och returer förekommer i relativt liten omfattning och minskar då transaktionspriset. Per balansdagen redovisas en återbetalningsskuld för upplupen bonus, kick-backs och rabatter till kunder på raden upplupna kostnader och förutbetalda intäkter i koncernens rapport över finansiell ställning.

Inom koncernen finns det ett fåtal mindre kontrakt med återköpsåtaganden där New Wave Group levererar varor till kunden med full returrätt till samma pris som den ursprungliga försäljningen. Det innebär att koncernen redovisar en returrättstillgång som varulager och en återbetalningsskuld för förväntade vareturer som övrig skuld i koncernens rapport över finansiell ställning. Intäkterna och kostnaderna kopplade till de förväntade vareturerna redovisas inte i koncernens rapport över totalresultat förrän returrättsperioden gått ut.

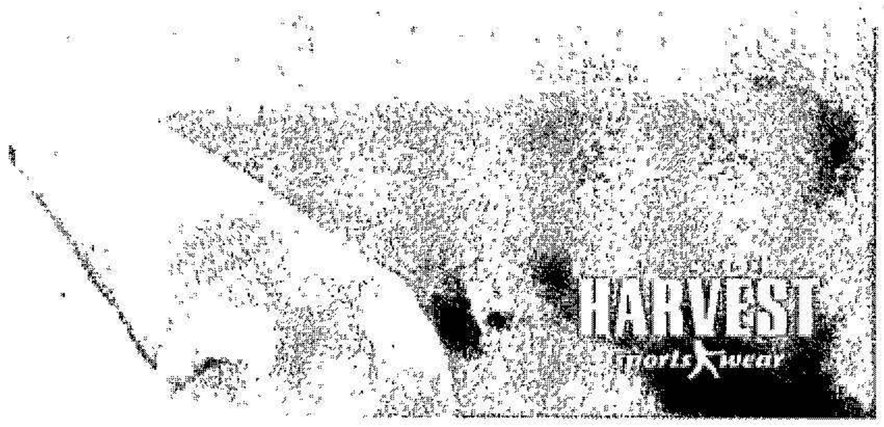
Avtalstillgångar uppstår när fakturering eller kundens betalning är villkorad av ytterligare prestationsåtaganden såsom vid villkorade delleveranser av varor. I de fall koncernen har fått ersättning från kund utan att något prestationsåtagande ännu har uppfyllts redovisas en avtalsskuld på raden upplupna kostnader och förutbetalda intäkter i koncernens rapport över finansiell ställning. Koncernen har ett antal sponsringsavtal, vilka innebär ett utbyte av varor och tjänster mellan avtalsparterna. I de avtal där det finns ett distinkt åtagande av kunden, främst i form av marknadsaktiviteter, och de erhåller fria varor som ersättning redovisas en intäkt till det verkliga värdet av överförda produkter. Redovisningen av intäkten sker i samband med varuleverans. New Wave Group har inga väsentliga garantiåtaganden. Det finns även obetydliga intäkter för royalty, provision och medlemsavgifter för kundklubb som redovisas som nettoomsättning i koncernens rapport över totalresultat.

Uppdelning av intäkter

Uppdelning av intäkter från avtal med kunder har gjorts baserat på koncernens två försäljningskanaler profil och detaljhandel, koncernens tre segment Företag, Sport & Fritid och Gåvor & Heminredning samt utifrån geografiska områden.

Profilkunder ställer högre krav på snabba leveranser och även orderfrekvensen är tätare än inom detaljhandel. I båda försäljningskanalerna säljs varor till kunder och tidpunkten för intäktsredovisning fastställs på samma sätt. Osäkerheten i intäkter och kassaflöden är något lägre inom försäljningskanalen profil på grund av att koncernens kunder i sin tur oftast har sålt produkterna vidare redan vid ordertillfället.





20250916105108

Nettoomsättning per försäljningskanal och segment

MSEK	Företag		Sport & Fritid		Gåvor & Heminredning		Totalt	
	2024	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
Profil	4 650,2	4 726,9	1 243,6	1 132,6	195,4	203,8	6 089,2	6 063,5
Detaljhandel	28,7	30,3	2 744,7	2 742,0	666,1	677,3	3 439,5	3 449,5
Totala intäkter från avtal med kunder	**4 678,9**	**4 757,1**	**3 988,3**	**3 874,6**	**861,5**	**881,1**	**9 528,7**	**9 512,9**

Nettoomsättning per geografiskt område och segment

MSEK	Företag		Sport & Fritid		Gåvor & Heminredning		Totalt	
	2024	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
USA	277,5	274,7	1 867,0	1 819,1	58,3	62,5	2 202,8	2 156,2
Sverige	483,3	504,4	729,4	777,4	732,7	732,3	1 945,5	2 014,1
Centraleuropa	1 794,3	1 767,8	491,5	426,2	22,0	23,9	2 307,7	2 217,9
Norden exkl. Sverige	471,4	505,7	584,5	517,6	42,0	51,3	1 097,9	1 074,5
Sydeuropa	1 107,4	1 169,8	122,5	127,2	0,4	0,4	1 230,2	1 297,3
Övriga länder	545,1	534,8	193,5	207,2	6,1	10,8	744,6	752,8
Totala intäkter från avtal med kunder	**4 678,9**	**4 757,1**	**3 988,3**	**3 874,6**	**861,5**	**881,1**	**9 528,7**	**9 512,9**

Från och med räkenskapsår 2025 kommer rapporteringen över geografiska områden att uppdaterats då Benelux kommer särredovisas som egen region.

Med nya regionsindelningen blir utfallet för 2024 enligt följande:

Nettoomsättning per geografiskt område och segment

MSEK	Företag		Sport & Fritid		Gåvor & Heminredning		Totalt	
	2024	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
Nordamerika*	366,3	375,2	2 060,5	2 025,3	58,3	62,5	2 485,1	2 463,0
Sverige	483,3	504,4	729,4	777,4	732,7	732,3	1 945,5	2 014,1
Benelux	1 100,6	1 083,0	280,1	227,7	0,0	0,0	1 380,7	1 310,7
Norden exkl Sverige	471,4	505,7	584,5	517,6	42,0	51,3	1 097,9	1 074,5
Resterande Europa**	1 801,0	1 854,5	333,9	325,7	22,4	24,3	2 157,2	2 204,5
Övriga länder	456,3	434,3	0,0	1,0	6,1	10,8	462,4	446,1
Totalt	**4 678,9**	**4 757,2**	**3 988,4**	**3 874,6**	**861,5**	**881,1**	**9 528,7**	**9 512,9**
* Varav USA	277,5	274,7	1 867,0	1 819,1	58,3	62,5	2 202,8	2 156,3

** Resterande Europa omfattar Storbritannien, Tyskland, Frankrike, Spanien, Italien, Schweiz, Polen, Österrike och Irland

Avtalssaldon och returrättstillgångar

MSEK	2024	2023
Avtalssaldon		
Kundfordringar	1 596,7	1 475,2
Upplupna intäkter med kvarvarande prestationsåtagande	3,9	2,4
Returrättstillgångar		
Varulager som förväntas returneras (färdigvarulager)	8,7	10,3
Totalt	**1 609,3**	**1 487,9**

Samtliga avtals- och returrättstillgångar förfaller inom 12 månader.

Avtals- och återbetalningsskulder

MSEK	2024	2023
Avtalsskulder		
Förutbetalda intäkter	17,5	18,9
Återbetalningsskulder		
Återbetalningsskulder för förväntade varureturer	16,6	17,2
Återbetalningsskulder för upplupna bonusar, kick-backs och rabatter	98,0	95,4
Totalt	**132,1**	**131,5**

Samtliga avtals- och återbetalningsskulder förfaller inom 12 månader.

Övriga rörelseintäkter

MSEK	2024	2023
Valutakursvinster	52,0	65,0
Realisationsvinster	4,8	7,9
Statliga stöd	7,0	18,6
Resultateffekt vid rörelseförvärv	0,0	6,5
Övriga intäkter	31,5	32,7
Totalt	**95,3**	**130,7**

Not 5 - Medelantal anställda

	2024 Antal anställda	Varav män	2023 Antal anställda	Varav män
Moderbolaget				
Göteborg	59	38	53	34
Totalt moderbolaget	**59**	**38**	**53**	**34**
Dotterbolag				
Anställda i Sverige				
Borås	119	49	136	61
Göteborg	16	6	13	6
Munkedal	134	69	150	76
Lessebo	312	165	321	170
Stenungsund	15	11	15	11
Stockholm	41	25	44	29
Ulricehamn	22	11	23	11
Örebro	0	0	0	0
Totalt antal anställda i Sverige	**659**	**336**	**702**	**364**
Anställda i utlandet				
Bangladesh	60	40	37	35
Belgien	71	38	67	40
Danmark	39	27	35	23
Egypten	3	3	1	0
Finland	48	30	48	29
Frankrike	23	12	23	12
Hong Kong	1	1	1	1
Indien	15	11	10	10
Island	4	2	4	2
Italien	48	31	47	31
Kanada	60	32	63	35
Kina	109	38	121	43
Nederländerna	119	76	109	76
Norge	63	35	64	36
Polen	246	61	238	58
Schweiz	37	23	36	24
Spanien	24	16	24	16
Storbritannien	126	72	129	72
Tyskland	69	46	65	43
USA	557	193	530	196
Vietnam	2	1	25	10
Österrike	19	10	18	9
Totalt antal anställda utlandet	**1 733**	**798**	**1 695**	**801**
Koncernen totalt	**2 451**	**1 172**	**2 450**	**1 199**

Könsfördelning inom koncernledningen	2024 Kvinnor	Män	Totalt	2023 Kvinnor	Män	Totalt
Styrelsen	4	4	8	3	5	8
Koncernledningen	0	8	8	0	8	8

20250916105109

Not 6 - Löner, andra ersättningar och sociala avgifter

Redovisningsprinciper

Ersättningar till anställda i form av löner, betald semester, betald sjukfrånvaro, pensioner etc. redovisas i takt med intjänandet. Inom New Wave Group finns både förmånsbestämda och avgiftsbestämda pensionsplaner. När det gäller de förmånsbestämda pensionsplanerna är det enbart mindre pensionsplaner. För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension (alternativt familjepension) genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Då Alecta ej har tillräcklig information som underlag för värdering redovisar koncernen pensionsåtagandet hos Alecta såsom en avgiftsbestämd plan. Koncernens bidrag till avgiftsbestämda pensionsplaner belastar koncernens rapport över totalresultat under den period som de är hänförliga till.

	2024			2023		
MSEK	Löner och andra ersättningar	Sociala avgifter	Varav pensionskostnader	Löner och andra ersättningar	Sociala avgifter	Varav pensionskostnader
Moderbolaget	38,6	18,5	4,9	33,5	15,8	4,3
Dotterbolag i Sverige	314,1	135,1	20,6	316,1	135,1	23,3
Dotterbolag utomlands	985,6	195,3	34,6	921,4	177,8	30,5
Koncernen totalt	**1 338,3**	**349,0**	**60,0**	**1 271,0**	**328,7**	**58,1**
Varav inköps- och produktionspersonal	216,9	60,4	3,2	211,1	48,9	2,3

Av moderbolagets pensionskostnader avser 0,2 (0,2) MSEK koncernens styrelse och VD.
Av koncernens pensionskostnader avser 6,3 (5,9) MSEK koncernens styrelse och VD:ar.



Löner och andra ersättningar fördelade per land och mellan styrelseledamöter och VD samt övriga anställda

MSEK	2024 Styrelse och VD	Varav bonus*	Övriga anställda	2023 Styrelse och VD	Varav bonus*	Övriga anställda
Moderbolaget	2,9	0,0	35,7	2,7	0,0	30,8
Dotterbolag i Sverige	11,3	0,0	302,8	11,0	0,0	305,1
Dotterbolag utomlands						
Belgien	2,6	0,0	37,9	3,0	0,8	34,8
Danmark	1,8	0,0	31,7	1,9	0,1	28,1
Finland	2,1	0,0	26,3	1,7	0,1	26,3
Frankrike	2,0	0,0	12,1	2,5	0,7	12,2
Hong Kong	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2
Island	1,0	0,0	2,0	1,0	0,0	1,7
Italien	8,5	2,3	20,0	9,3	6,0	22,4
Kanada	4,2	0,2	32,0	7,9	0,9	27,9
Kina	1,7	0,3	32,1	2,2	0,4	33,1
Nederländerna	8,2	0,5	73,0	9,8	1,4	65,4
Norge	1,3	0,0	47,7	1,2	0,0	45,7
Polen	1,0	0,0	60,5	1,1	0,1	52,3
Schweiz	9,5	0,5	31,0	5,3	0,6	29,8
Spanien*	2,1	0,0	7,8	2,0	0,0	7,8
Storbritannien	4,5	0,0	52,8	4,8	0,0	49,3
Tyskland	0,4	0,0	37,9	0,5	0,0	35,3
USA	16,5	0,1	400,6	18,0	1,7	364,4
Österrike	1,6	0,3	11,0	1,5	0,1	10,8
Totalt dotterbolag utomlands	**69,1**	**4,2**	**916,5**	**73,9**	**12,9**	**847,4**
Koncernen totalt	**83,3**	**4,2**	**1 255,0**	**87,6**	**12,9**	**1 183,4**

*Bonus är resultatbaserad och avräknas årligen utan framtida åtaganden.

Anställningsvillkor för VD

Ersättning till VD utgörs av fast lön från New Wave Group AB. Inget styrelsearvode eller andra ersättningar såsom bonus utgår till VD. Som pensionsförsäkring åt VD föreligger marknadsmässig avgiftsbestämd plan. För VD gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader och inget avgångsvederlag utgår.

Anställningsvillkor för andra ledande befattningshavare

Med andra ledande befattningshavare avses de åtta som tillsammans med VD utgör koncernledningen. För koncernledningens sammansättning se sidorna **56-57**. Ersättning till andra ledande befattningshavare utgörs huvudsakligen av fast lön. Ett mindre antal av de ledande befattningshavarna har även rätt till bonus, huvudsakligen beräknat på resultattillväxt i de bolag i vilka de är verksamma. Inget styrelsearvode utgår i det fall ledande befattningshavare utgör del av koncernbolags styrelser. För andra ledande befattningshavare föreligger marknadsmässiga avgiftsbestämda pensionsavtal, en ömsesidig uppsägningstid mellan tre till sex månader gäller och inga avgångsvederlag utgår.

Beslutsprocess

Det finns ingen särskilt utsedd ersättningskommitté för hanteringavlöneläge,pensionsförmåner,incitamentsfrågoroch andra anställningsvillkor för VD och koncernens övriga ledande befattningshavare, utan dessa frågeställningar behandlas av styrelsen i sin helhet. Ledande befattningshavares lön sätts av VD efter samråd med styrelsens ordförande. Styrelsens arvode beslutas av årsstämman. Ersättningskommitté för moderbolagets styrelse har inte utsetts. Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut.

Styrelsearvode	**2024**	**2023**
Externa ledamöter i moderbolaget	2,0	1,8
Varav till styrelsens ordförande	0,5	0,5

20250916051110

Löner och andra ersättningar fördelat per styrelseledamot samt till andra ledande befattningshavare

MSEK	2024 Löner, andra ersättningar och arvoden	Varav bonus	Pensions-kostnad	2023 Löner, andra ersättningar och arvoden	Varav bonus	Pensions-kostnad
Torsten Jansson, VD	0,9	0,0	0,2	0,9	0,0	0,2
Olof Persson, styrelsens ordförande	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0
Christina Bellander, styrelseledamot	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0
M. Johan Widerberg, styrelseledamot	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0
Ralph Mühlrad, styrelseledamot	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Isabella Jansson, styrelseledamot	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Kristina Johansson, styrelseledamot (nytillträdd 2024)	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Susanne Given, styrelseledamot (nytillträdd 2024)	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Jonas Eriksson, styrelseledamot (avgått 2024)	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Ingrid Söderlund, styrelseledamot (avgått 2024)	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Andra ledande befattningshavare*	15,7	0,4	3,8	15,6	0,8	3,5
Totalt	**18,7**	**0,4**	**4,0**	**18,3**	**0,8**	**3,7**

*Se sidorna 56-57.

Teckningsoptioner

Koncernen har inga utestående teckningsoptioner.

Pensionsåtaganden

För räkenskapsåret 2024 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av Alecta-planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Förväntade premieavgifter för det kommande räkenskapsåret uppgår till **7,4** (**7,6**) MSEK.

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS **19**. Den kollektiva konsolideringen ska normalt tillåtas variera mellan **125%** och **170%**. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger **125%** eller överstiger **170%** ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereduktioner. Vid utgången av 2024 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till **162%** (**158%**).



Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Dessa riktlinjer omfattar styrelseledamöter, verkställande direktör och andra personer i bolagsledningen (gemensamt "ledande befattningshavare") i New Wave Group AB ("Bolaget"). Riktlinjerna tillämpas på ersättningar som avtalats, och förändringar som gjorts i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antogs av årsstämman 2024. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman.

Riktlinjernas främjande av Bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

Bolagets affärsstrategi är att förvärva och utveckla varumärken samt produkter till företags-, sport-, gåvo- och inredningssektorn. Koncernen ska nå synergier genom att samordna design, inköp, marknadsföring, lager och distribution av sortimentet. Koncernen ska erbjuda sina produkter inom profil- och detaljhandelsmarknaden för att nå god riskspridning.

För ytterligare information om Bolagets affärsstrategi, se *www.nwg.se/om-new-wave-group/*.

En framgångsrik implementering av Bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av Bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att Bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att Bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Dessa riktlinjer möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning.

Rörlig kontantersättning som omfattas av dessa riktlinjer ska syfta till att främja Bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet. Detta genomförs genom att de finansiella och icke-finansiella mål som avgör utfallet av rörlig kontantersättning har en tydlig koppling till affärsstrategin och Bolagets hållbarhetsagenda. Den rörliga kontantersättningen beskrivs närmare i avsnitt "Rörlig kontantersättning" nedan.

Formerna av ersättning m.m.

Den sammanlagda ersättningen för varje ledande befattningshavare ska vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter: fast kontantlön, rörlig kontantersättning, pensionsförmåner och andra förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar. Fast och rörlig ersättning ska vara relaterade till den ledande befattningshavarens ansvar och befogenhet.

Rörlig kontantersättning

Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning ska kunna mätas under en period om ett år. Den rörliga kontantersättningen ska ha en högsta gräns och vara relaterad till den fasta lönen, och får uppgå till högst **50** procent av den fasta årliga kontantlönen.

Den rörliga kontantersättningen ska vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier som kan vara finansiella eller icke-finansiella. Dessa kan också utgöras av individanpassade kvantitativa eller kvalitativa mål. Utfallet i relation till dessa förutbestämda mål utgör basen för den totala potentialen att erhålla rörlig kontantersättning. Kriterierna ska vara utformade så att de främjar Bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, genom att exempelvis ha en tydlig koppling till affärsstrategin eller främja den ledande befattningshavarens långsiktiga utveckling.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning avslutats ska det bedömas/fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Styrelsen ansvarar för bedömningen såvitt avser rörlig kontantersättning till verkställande direktören. Såvitt avser rörlig kontantersättning till övriga ledande befattningshavare ansvarar verkställande direktören för bedömningen. Såvitt avser finansiella mål ska bedömningen baseras på den av Bolaget senast offentliggjorda finansiella informationen.

Villkoren för rörlig kontantersättning ska utformas så att styrelsen, om exceptionella ekonomiska förhållanden råder, har möjlighet att begränsa eller underlåta att ge ut rörlig kontantersättning om ett sådant utgivande bedöms som orimligt och oförenligt med Bolagets ansvar gentemot aktieägarna, anställda och andra intressenter. Det ska vidare finnas möjlighet att begränsa eller underlåta att ge ut rörlig ersättning, om styrelsen bedömer att det är rimligt av andra skäl. Vidare ska styrelsen ha möjlighet att återta utbetald rörlig kontantersättning om det i efterhand visar sig att ledande befattningshavaren väsentligen har brutit mot Bolagets värderingar, policyer, standarder eller instruktioner.

Pension och försäkringar

För såväl verkställande direktören som övriga personer i bolagsledningen ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, motsvara ITP-plan. Pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, ska vara premiebestämda om inte den verkställande direktören eller befattningshavaren omfattas av förmånsbestämd pension enligt individuellt avtal eller tvingande kollektivavtalsbestämmelser. Pensionspremierna

20250916051111

för premiebestämd pension ska uppgå till högst **30** procent av den fasta årliga kontantlönen. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande för den verkställande direktören. För övriga ledande befattningshavare ska rörlig kontantersättning vara pensionsgrundande i den mån så följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser som är tillämpliga på befattningshavaren. För det fall att den rörliga kontantersättningen är pensionsgrundande ska pensionspremierna på den rörliga kontantersättningen för premiebestämd pension uppgå till högst **30** procent av den fasta årliga kontantlönen.

Övriga förmåner

Andra förmåner får innefatta bl.a. livförsäkring, sjukvårdsförsäkring och bilförmån. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst **10** procent av den fasta årliga kontantlönen.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

För ledande befattningshavare vilka är stationerade i annat land än sitt hemland får ytterligare ersättning och andra förmåner utgå i skälig omfattning med beaktande av de särskilda omständigheter som är förknippade med sådan utlandsstationering, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst **20** procent av den fasta årliga kontantlönen.

Ersättning till styrelseledamöter utöver styrelsearvode

I den mån icke anställd bolagsstämmovald styrelseledamot utför arbete för Bolagets räkning, vid sidan av styrelsearbetet, ska konsultarvode och annan ersättning för sådant arbete kunna utgå. Beslut om konsultarvode och annan ersättning till icke anställda bolagsstämmovalda styrelseledamöter fattas av styrelsen.

Upphörande av anställning

Vid anställningens upphörande får uppsägningstiden vara högst tolv månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontantlönen för tolv månader. Vid uppsägning från den ledande befattningshavarens sida får uppsägningstiden vara högst sex månader, utan rätt till avgångsvederlag.

Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå. Sådan ersättning ska kompensera för eventuellt inkomstbortfall och ska endast utgå i den utsträckning den tidigare ledande befattningshavaren saknar rätt till avgångsvederlag. Ersättningen ska uppgå till högst **60** procent av den fasta kontantlönen vid tidpunkten för uppsägningen, om inte annat följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser och utgå under den tid som åtagandet om konkurrensbegränsning gäller, vilket ska vara högst tolv månader efter anställningens upphörande.

Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för Bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Styrelsen ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i Bolaget. Styrelsens ledamöter, förutom VD Torsten Jansson och hans dotter Isabella Jansson, är oberoende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Frångående av riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose Bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa Bolagets ekonomiska bärkraft.

Not 7 - Ersättning till revisorer

Deloitte	2024	2023
Revisionsuppdrag	**4,8**	**0,0**
Revisionsarvoden utöver det årliga revisionsuppdraget		
Skatterådgivning	1,7	0,0
Totalt arvode till Deloitte	**6,5**	**0,0**
Revisionsarvode till övriga revisorer*	7,0	14,7
Totalt	**13,5**	**14,7**

*I 2023 års Revisionsarvode till övriga revisorer ingår 6,6 MSEK avseende Ernst & Young som då var valda revisorer.

Not 8 - Immateriella anläggningstillgångar

Redovisningsprinciper

Koncernens immateriella anläggningstillgångar utgörs av goodwill, varumärken, datorprogram och övriga immateriella anläggningstillgångar. Övriga immateriella anläggningstillgångar omfattar främst kundrelationer. Redovisning sker till anskaffningsvärden med avdrag för ackumulerade avskrivningar och i förekommande fall nedskrivningar. Tillkommande utgifter för en immateriell anläggningstillgång läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

Goodwill uppstår i samband med rörelseförvärv då överförd ersättning överstiger det verkliga värdet på förvärvade nettotillgångar. Varumärken samt kundrelationer kan identifieras och uppstå i samband med rörelseförvärv, och värderas då till verkligt värde. Datorprogram består både av förvärvade tillgångar och internt upparbetade tillgångar.

Koncernens produktutveckling omfattar i huvudsak design och framtagning av nya kollektioner samt utveckling av nya produktvarianter inom ramen för befintligt sortiment. Sådan utveckling uppfyller i regel inte kraven för att redovisas i koncernens rapport över finansiell ställning och kostnadsförs således i de flesta fall löpande. Alla andra kostnader som uppstår under forskningsfasen såväl som utvecklingskostnader som inte uppfyller kriterierna för att aktiveras som en immateriell anläggningstillgång belastar resultatet när de uppstår.

Utgifter hänförliga till internt upparbetade immateriella tillgångar, exklusive goodwill, som uppstår under utvecklingsfasen aktiveras endast när det enligt ledningens bedömning är sannolikt att de kommer att resultera i framtida ekonomiska fördelar för koncernen och utgifterna under utvecklingsfasen kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Anskaffningsvärdet för en internt upparbetad tillgång inkluderar direkta tillverkningsutgifter och en andel indirekta utgifter som är hänförlig till den aktuella tillgången. Avskrivningen påbörjas när tillgången är tillgänglig för att tas i bruk och redovisas linjärt över tillgångens uppskattade nyttjandeperiod.

Datorprogram	15-33%
Övriga immateriella anläggningstillgångar*	5-10%

* Består primärt av kundrelationer

Immateriella anläggningstillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skivs av linjärt över denna period. För immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod sker, utöver vid indikation, en årlig prövning för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov. New Wave Group bedömer att både goodwill och varumärken har obestämbar nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden för varumärken bedöms vara obestämbar med anledning av att det är fråga om väletablerade strategiska varumärken på respektive marknad och som koncernen har för avsikt att behålla och vidareutveckla. De varumärken med större bokförda värden är välkända varumärken såsom Orrefors och Kosta Boda inom Gåvor & Heminredning samt främst Cutter & Buck inom Sport & Fritid. Värdet på koncernens goodwill och varumärken, som baseras på lokal valuta och kan ge upphov till valutaomräkningseffekter i koncernredovisningen, har fördelats mellan de kassagenererande enheter de anses tillhöra, vilka även utgör koncernens rörelsesegment. För att bedöma huruvida indikationer på nedskrivningsbehov föreligger behöver återvinningsvärdet fastställas, vilket sker genom en beräkning av respektive kassagenererande enhets nyttjandevärde. Om det redovisade värdet för den testade kassagenererande enheten överstiger det beräknade återvinningsvärdet, redovisas skillnaden som en nedskrivning.

20250916051112

MSEK	Goodwill		Varumärken		Datorprogram		Övriga immateriella anläggningstillgångar	
Ackumulerade anskaffningsvärden	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	1 188,9	1 212,1	635,2	619,4	275,8	264,9	86,9	87,8
Nyanskaffningar via rörelseförvärv	0,0	0,5	0,0	30,9	0,0	1,1	0,0	0,0
Nyanskaffningar	0,0	0,0	0,0	0,0	26,3	14,6	0,0	0,0
Försäljning/utrangeringar	0,0	0,0	0,0	0,0	-8,8	-1,6	0,0	0,0
Omklassificeringar	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2	-2,0	0,0	0,0
Omräkningsdifferenser	66,4	-23,7	40,3	-15,1	9,4	-1,2	7,8	-1,0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**1 255,3**	**1 188,9**	**675,5**	**635,2**	**304,9**	**275,8**	**94,7**	**86,9**
Ackumulerade avskrivningar								
Ingående ackumulerade avskrivningar	-65,2	-65,4	-29,3	-29,0	-229,3	-218,7	-76,3	-72,8
Nyanskaffningar via rörelseförvärv	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Försäljning/utrangeringar	0,0	0,0	0,0	0,0	8,4	1,6	0,0	0,0
Omklassificeringar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,7	0,0	0,0
Avskrivningar	-1,1	-1,1	-1,0	-1,1	-21,0	-17,9	-2,9	-6,2
Omräkningsdifferenser	-3,7	1,3	-1,8	0,8	-7,8	1,0	-6,9	2,7
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-70,0**	**-65,2**	**-32,1**	**-29,3**	**-249,8**	**-229,3**	**-86,1**	**-76,3**
Ackumulerade nedskrivningar								
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-28,4	-28,4	-1,5	-1,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Nedskrivningar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	**-28,4**	**-28,4**	**-1,5**	**-1,5**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
Utgående bokfört värde	**1 156,8**	**1 095,2**	**642,0**	**604,4**	**55,0**	**46,5**	**8,6**	**10,6**

Goodwill fördelad på kassagenererande enheter

MSEK	2024	2023
Företag	414,1	406,8
Sport & Fritid	681,3	626,9
Gåvor	61,5	61,5
Totalt	**1 156,8**	**1 095,2**

Varumärken fördelade på kassagenererande enheter

MSEK	2024	2023
Företag	20,4	20,4
Sport & Fritid	507,7	469,2
Gåvor	113,8	114,8
Totalt	**642,0**	**604,4**

Viktiga uppskattningar och antaganden

Goodwill och varumärken är årligen, eller vid indikation, föremål för nedskrivningsprövning. Immateriella anläggningstillgångar med bestämbara nyttjandeperioder testas i de fall det finns indikationer på nedskrivningsbehov. Vid genomförande av nedskrivningstester sker uppskattningar för att beräkna respektive kassagenererande enhets beräknade nyttjandevärde. För New Wave bedöms rörelsesegmenten utgöra kassagenererande enheter förutom i fallet för Gåvor & Heminredning som är fördelat på två kassagenererande enheter, Gåvor samt Destination Kosta. Destination Kosta har inga immateriella tillgångar varmed ingen känslighetsanalys är utförd på denna kassagenererande enhet. Nyttjandevärdet bygger på fastställda kassaflödesprognoser för de kommande fem åren och en långsiktig tillväxttakt, så kallad terminaltillväxt. De mest väsentliga antagandena vid fastställandet av nyttjandevärdet omfattar tillväxttakt, rörelsemarginal samt diskonteringsränta (WACC). Vid beräkning av diskonteringsräntan görs bedömning av finansiella faktorer som ränteläge, lånekostnader, marknadsrisk, betavärden och skattesatser. Då de kassagenererande enheterna har olika karaktärer, bedöms varje enhet efter sina marknadsförutsättningar. Den beräknade kapitalkostnaden (WACC) bedöms vara representativ för samtliga kassagenererande enheter. Vid nuvärdesberäkning av förväntade framtida kassaflöden används en genomsnittlig vägd kapitalkostnad (WACC) på **8,5 (8,5)**% efter skatt. De kassaflödesprognoser som ligger till grund för nedskrivningstestet baseras på av styrelsen fastställda femårsprognoser (2025-2029) och därefter en terminaltillväxt på **2 (2)**%. Baserat på de tester och analyser som genomförts föreligger det i dagsläget inte något nedskrivningsbehov. Även om koncernledningen anser

att uppskattade framtida kassaflöden och andra gjorda antaganden är rimliga så föreligger osäkerheter vilket kan påverka gjorda värderingar. Nedan beskrivs utförda känslighetsanalyser per rörelsesegment och kassagenererande enheter.

Företag

Försäljningen sker i samtliga regioner. Antagande som gjorts är att tillväxten skall ske på befintliga marknader genom ökning av marknadsandelar samt genom etablering på nya marknader. Rörelsemarginal samt varulagrets omsättningshastighet förväntas vara på nuvarande nivå. Merparten av försäljningen sker i försäljningskanalen profil (99%) vilket innebär att ett välbalanserat varulager är en viktig komponent för att uppnå en god servicenivå.

En känslighetsanalys visar att värdet kan upprätthållas även om den årliga tillväxttakten minskar med 5 (8) procentenheter, att rörelsemarginalen minskar med 10 (12) procentenheter eller att WACC ökar med 10 (16) procentenheter.

Sport & Fritid

Segmentets försäljning sker främst i försäljningskanalen detaljhandeln. Samtliga regioner har försäljning av segmentets produkter. Prognoserna inkluderar en tillväxt på befintliga marknader genom ökning av marknadsandelarna samt ökning inom teamwear. Försäljningstillväxten förväntas ge en förbättrad rörelsemarginal. Omsättningshastigheten i varulager förväntas öka något under prognosperioden (2025-2029).

En känslighetsanalys visar att värdet kan upprätthållas även om den årliga tillväxttakten minskar med 3 (3) procentenhet, att rörelsemarginalen minskar med 2 (5) procentenheter eller att WACC ökar med 3 (4) procentenheter.

Gåvor & Heminredning

Merparten av försäljningen sker på den svenska marknaden och i försäljningskanalen detaljhandeln. Segmentet har två kassagenererande enheter och uppföljning av nyttjandevärdet har skett på den kassagenerande enheten Gåvor. Destination Kosta har inga immateriella tillgångar varmed ingen känslighetsanalys är utförd på denna kassagenererande enhet. Antaganden som gjorts är att försäljningen förväntas öka på befintliga marknader samt att rörelsemarginalen skall fortsätta att förbättras. Omsättningshastigheten i varulager förväntas öka under prognosperioden (2025-2029).

En känslighetsanalys visar att värdet kan upprätthållas även om den årliga tillväxttakten minskar med 1 (1) procentenhet, att rörelsemarginalen minskar med 1 (1) procentenhet eller att WACC ökar med 1 (2) procentenhet.

Not 9 - Materiella anläggningstillgångar

Summering ägda och leasade tillgångar

MSEK	2024	2023
Byggnader och mark - ägda tillgångar	511,9	373,1
Inventarier, verktyg och installationer - ägda tillgångar	477,7	442,8
Byggnader och mark - leasade tillgångar	639,0	499,0
Inventarier, verktyg och installationer - leasade tillgångar	57,2	42,9
Utgående bokfört värde	**1 685,7**	**1 357,8**

Ägda tillgångar

Redovisningsprinciper

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärden justerat för avskrivningar och i förekommande fall nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över respektive tillgångs uppskattade nyttjandeperiod. Avskrivningen inleds när tillgången blir tillgänglig för användning. Mark skrivs inte av. I den mån som tillgångar består av komponenter som väsentligen skiljer sig åt med avseende på nyttjandeperiod skrivs respektive komponent av separat, så kallad komponentavskrivning. När det avskrivningsbara underlaget för en enskild anläggningstillgång fastställs tas hänsyn till tillgångens eventuella restvärde. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. I anskaffningsvärdet för

20250916605113

egentillverkade materiella anläggningstillgångar inkluderas direkta tillverkningskostnader och andelar av fördelningsbara indirekta kostnader. Utgifter för underhåll och reparationer kostnadsförs när de uppstår, medan utgifter för betydande förbättringar läggs till anskaffningsvärdet och skrivs av över den återstående nyttjandeperioden för den underliggande tillgången.

Byggnader	2-4%
Inventarier, verktyg och installationer	10-33%

En materiell anläggningstillgång tas bort från koncernens rapport över finansiell ställning när den avyttras eller utrangeras, vilket sker om den inte kan förväntas tillföra några ekonomiska fördelar i framtiden antingen genom att nyttjas eller säljas. Realisationsvinster och -förluster beräknas som differensen mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde. Sådana vinster och förluster redovisas som övriga rörelseintäkter eller -kostnader i den period då tillgången tas bort från koncernens rapport över finansiell ställning. Tillgångarnas restvärde, nyttjandeperiod och avskrivningsmetod granskas i slutet av varje räkenskapsår och justeras framåtriktat vid behov.

Om det finns interna eller externa indikatorer på att en tillgångs värde har sjunkit ska tillgången nedskrivningstestas. En tillgång ska skrivas ned om återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet. Återvinningsvärdet är det högre av nyttjandevärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nedskrivningar redovisas i koncernens rapport över totalresultat i den period då de uppkommer. Om en enskild tillgång inte kan testas separat med anledning av att det för den aktuella tillgången inte kan identifieras något verkligt värde reducerat med försäljningskostnader fördelas tillgången till en grupp av tillgångar, så kallad kassagenererande enhet, för vilken det är möjligt att identifiera ett separat framtida kassaflöde. I den mån en nedskrivnings bakomliggande faktorer ändras under kommande perioder kommer nedskrivningen att reverseras.

	Byggnader och mark		Inventarier, verktyg och installationer	
MSEK	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	617,5	560,6	1 062,8	816,6
Nyanskaffningar via rörelseförvärv	0,0	0,0	0,0	0,5
Nyanskaffningar	175,1	126,3	86,1	94,1
Försäljning/utrangeringar	-14,8	-5,9	-20,7	-40,0
Omklassificeringar	-16,4	-85,7	4,3	126,5
Omräkningsdifferenser	16,9	22,2	139,5	65,1
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**778,3**	**617,5**	**1 272,0**	**1 062,8**
Ackumulerade avskrivningar				
Ingående ackumulerade avskrivningar	-224,2	-197,2	-617,3	-516,8
Nyanskaffningar via rörelseförvärv	0,0	0,0	0,0	0,0
Försäljning/utrangeringar	4,8	0,3	17,0	34,7
Försäljning/utrangeringar	-0,1	-0,1	-10,6	-9,3
Avskrivningar som andel i produktionskostnader/handelsvaror	-20,1	-19,3	-87,7	-65,1
Avskrivningar	0,0	0,0	1,0	0,0
Omräkningsdifferenser	-6,6	-7,8	-94,1	-60,8
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-246,2**	**-224,2**	**-791,6**	**-617,3**
Ackumulerade nedskrivningar				
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-20,2	-20,2	-2,7	-3,3
Försäljning/utrangeringar	0,0	0,0	0,0	0,6
Utgående ackumulerade nedskrivningar	**-20,2**	**-20,2**	**-2,7**	**-2,7**
Utgående bokfört värde	**511,9**	**373,1**	**477,7**	**442,8**

Leasing

Redovisningsprinciper

Koncernen utvärderar vid avtalsstart huruvida avtal är, eller innehåller, en lease. Det innebär att avtalet förmedlar rätten att kontrollera användningen av en identifierad tillgång för en given tid i utbyte mot ersättning. Om förutsättningar eller villkoren i avtalet förändras under avtalstiden görs en ny utvärdering huruvida avtalet är, eller innehåller, en lease.

Leasingavtal redovisas som nyttjanderättstillgångar samt räntebärande leasingskulder i koncernens rapport över finansiell ställning. Leasingskulder redovisas inom långfristiga och kortfristiga räntebärande skulder i koncernens rapport över finansiell ställning och värderas till nuvärdet av framtida leasingavgifter. Vid beräknandet av nuvärdet av framtida leasingavgifter används koncernens marginella låneränta vid avtalets start om det inte finns någon implicit ränta i avtalet. I leasingavgifter inkluderas fasta leasingavgifter, variabla leasingavgifter som påverkas av ett index eller en räntesats samt förväntade belopp som ska betalas kopplat till restvärdesgarantier.

Nyttjanderättstillgångar presenteras som materiella anläggningstillgångar och värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade avskrivningar och i förekommande fall nedskrivningar. Anskaffningsvärdet för nyttjanderättstillgången omfattar det initiala beloppet av leasingskulden, justerat för leasingavgifter som betalats före inledningsdatumet och efter avdrag för eventuella förmåner som har erhållits. Dessutom inkluderas initiala direkta utgifter. Avskrivning av tillgången redovisas linjärt över avtalsperioden eller över tillgångens nyttjandeperiod om äganderätten överförs till New Wave Group vid slutet av leasingperioden.

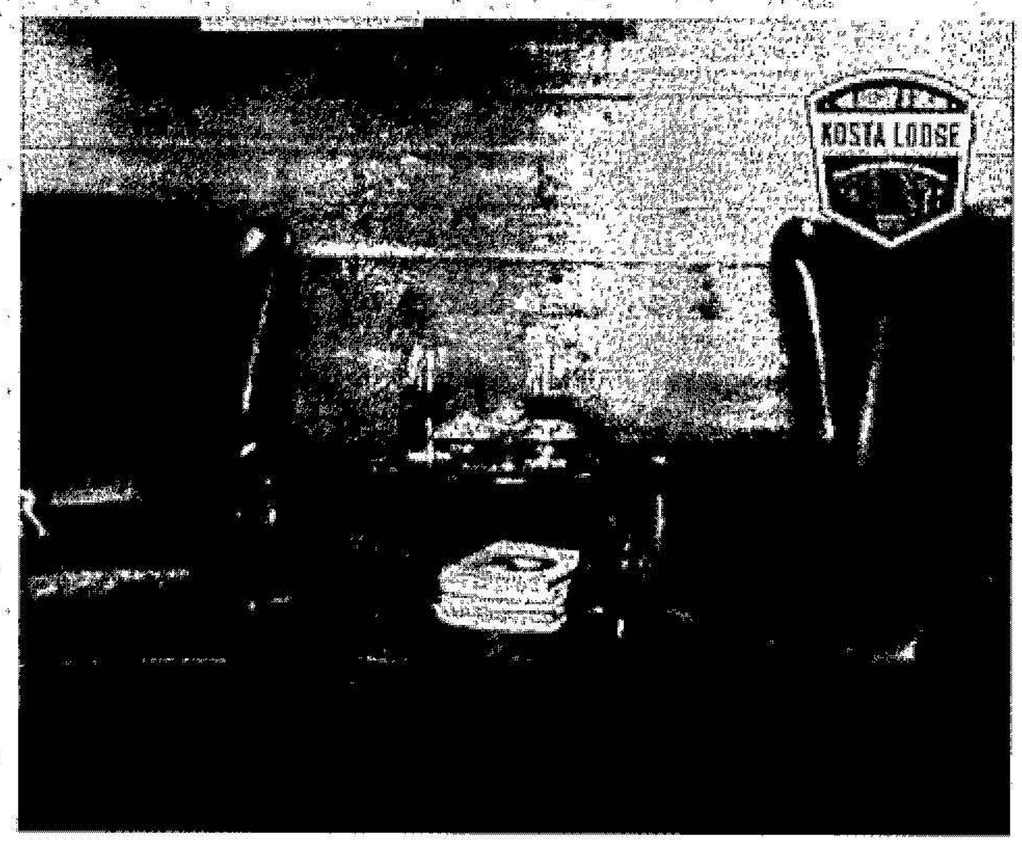
Koncernen tillämpar lättnadsreglerna i IFRS 16 för korttidsleasingavtal (leasingavtal med en period understigande **12** månader) samt för leasingavtal för vilka den underliggande tillgången anses ha ett lågt värde. Leasingavgifter för korttidsleasingavtal och tillgångar med lågt värde redovisas som en kostnad linjärt över avtalsperioden. Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller en räntesats redovisas som en kostnad i den period de uppstår. Koncernen tillämpar den praktiska lösningen i IFRS 16.15 som innebär att icke- leasingkomponenter inte behöver särskiljas från leasingkomponenter.

Koncernen har främst leasingavtal avseende kontorslokaler, lager och bilar. Leasingperioden varierar beroende på typ av tillgång och land. För fastighetskontrakt varierar leasingperioden mellan 3-10 år upp till 15 år. För inventarier, verktyg och installationer (inkluderar bilar) varierar leasingperioden mellan 2-6 år.

Viktiga uppskattningar och antaganden

Bedömningar görs relaterat till leasingperioden och den räntesats som används för att diskontera framtida kassaflöden vilka påverkar värderingen av leasingskulden och nyttjanderättstillgången. Leasingperioden fastställs till den icke uppsägningsbara perioden samt de perioder som omfattas av förlängningsoption om den med rimlig säkerhet kommer utnyttjas samt perioder som omfattas av möjlighet att säga upp avtalet i förtid om förlängningsoption med rimlig säkerhet inte kommer utnyttjas. Förlängningsoptioner samt möjligheten att säga upp avtal i förtid avser främst leasing av fastigheter. Bedömning görs huruvida det är rimligt säkert eller inte att förlängningsoption kommer att utnyttjas eller möjlighet att säga upp avtalet i förtid. Således utvärderas alla relevanta fakta och omständigheter som skapar ett ekonomiskt incitament att utnyttja förlängningsoptionen eller utnyttja möjligheten att säga upp avtalet i förtid. Förlängningsperioder för leasingavtal för fastigheter med längre icke uppsägningsbara perioder (cirka 10-15 år) är inte inkluderade i leasingperioden, då det inte med rimlig säkerhet kan fastställas att optionen kommer utnyttjas.

Bedömningar krävs också för att bestämma räntesatsen som används för att diskontera framtida leasingavgifter. Leasingavgifterna diskonteras med en räntesats som reflekterar vad New Wave Group skulle behöva betala för en finansiering genom lån för att förvärva motsvarande tillgång. Vid beräknandet av nuvärdet av framtida leasingavgifter används koncernens marginella låneränta vid avtalets start om den implicita räntan i leasingavtalen inte är känd.



20250916605114

Nyttjanderättstillgångar

MSEK	Byggnader och mark 2024	Byggnader och mark 2023	Inventarier, verktyg och installationer 2024	Inventarier, verktyg och installationer 2023
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	1 047,0	1 056,5	130,9	133,1
Nyanskaffningar	292,5	12,9	36,2	12,8
Avslutade kontrakt	-173,2	-50,4	-21,6	-21,0
Omräkningsdifferenser	29,3	28,0	3,9	6,0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**1 195,6**	**1 047,0**	**149,4**	**130,9**
Ackumulerade avskrivningar				
Ingående ackumulerade avskrivningar	-548,0	-428,1	-88,0	-81,7
Avslutade kontrakt	151,5	50,4	24,3	21,0
Avskrivningar	-149,0	-128,5	-26,7	-22,6
Omräkningsdifferenser	-11,0	-41,8	-1,8	-4,7
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-556,6**	**-548,0**	**-92,2**	**-88,0**
Utgående bokfört värde	**639,0**	**499,1**	**57,2**	**42,9**

MSEK	2024	2023
Vinst eller förlust från nyttjanderättstillgångar	0,9	0,0
Kostnader för korttidsleasingavtal	-31,6	-32,0
Kostnader för leasing av lågt värde	-2,8	-4,6
Variabla leasingkostnader	-37,9	-55,5
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	-175,8	-151,1
Redovisat i rörelseresultatet	**-247,3**	**-243,2**

Se not 11 för räntekostnader på leasingskulder och not 16 för förfallostruktur/löptidsanalys för leasingskulder samt not 19 för fördelning mellan långfristiga och kortfristiga leasingskulder. Under 2024 uppgick det totala kassautflödet för leasingavtal till 267,6 MSEK, med en fördelning på 92,9 MSEK inom kassaflöde från den löpande verksamheten och 174,7 MSEK inom finansieringsverksamheten.

Not 10 - Valutaexponering i rörelseresultat

MSEK	2024	2023
Rörelseresultat		
Euro, EUR	419,6	480,1
Kanadensiska dollar, CAD	0,8	17,8
Schweiziska franc, CHF	135,2	166,9
US dollar, USD	265,0	302,1
Norska kronor, NOK	36,0	33,3
Danska kronor, DKK	52,7	60,6
Kinesiska yuan, CNY	68,1	55,1
Polska zloty, PLN	13,6	11,2
Hong Kong dollar, HKD	94,8	134,4
Brittiska pund, GBP	37,4	58,3
Isländska kronor, ISK	-1,7	-1,3
Totalt rörelseresultat i utländsk valuta	**1 121,4**	**1 318,5**

I tabellen visas valutaexponerat rörelseresultat per valuta före koncernjusteringar.

Not 11 - Finansnetto

MSEK	2024	2023
Ränteintäkter	9,0	4,5
Dröjsmålsränteintäkt från kundfordringar	1,0	1,1
Valutakursvinster på finansiella fordringar och skulder	0,7	4,0
Räntekostnader på räntebärande skulder exkl. leasingskulder	-112,5	-121,7
Räntekostnader på leasingsskulder	-24,0	-13,4
Dröjsmålsräntekostnad från leverantörsskulder	-0,4	-0,1
Valutakursförluster på finansiella fordringar och skulder	-2,3	-11,1
Övriga finansiella kostnader	-0,5	-1,0
Totalt	**-128,9**	**-137,7**

Not 12 - Skatter

Redovisningsprinciper

Koncernens skattekostnad utgörs av aktuell och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är skatt som betalas eller erhålls avseende aktuellt år. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Aktuell skatt berkäknas utifrån de skatteregler som är gällande i de länder där koncernens bolag är verksamma. Aktuell skatt hänförlig till poster som redovisas i eget kapital och i övrigt totalresultat redovisas också i eget kapital och i övrigt totalresultat. Aktuella skattefordringar och skatteskulder för nuvarande period och tidigare perioder fastställs till det belopp som förväntas återfås från eller betalas till skattemyndigheten i respektive land.

Uppskjuten skatt redovisas i sin helhet och beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjutna skatteskulder redovisas för beskattningsbara temporära skillnader. Undantaget är temporära skillnader i koncernmässig goodwill eller när en tillgång eller skuld redovisas som en del i en transaktion som inte är ett rörelseförvärv och som, vid transaktionstillfället, varken påverkar den redovisade vinsten eller beskattningsbar vinst eller förlust.

Uppskjutna skattefordringar redovisas för alla avdragsgilla temporära skillnader, däribland skattemässiga underskottsavdrag, i den omfattning det är sannolikt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder värderas till nominellt belopp och beräknas enligt de skattesatser och skattelagar som är antagna eller aviserade per balansdagen. Aktuella och uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas om det föreligger en legal rätt att kvitta dem mot varandra och de avser samma skattemyndighet.

Viktiga uppskattningar och antaganden

Uppskattningar och antaganden görs främst kopplat till uppskjutna skattefordringar, med avseende på sannolikheten för att skattemässiga underskottsavdrag kommer att kunna utnyttjas mot framtida beskattningsbara vinster. I händelse att faktiskt utfall skiljer sig från gjorda uppskattningar eller om ledningen justerar dessa uppskattningar i framtiden kan det redovisade värdet av uppskjutna skattefordringar komma att ändras.

Skattekostnad

MSEK	2024	2023
Aktuell skatt	-251,0	-308,6
Skatt hänförlig till tidigare år	-4,4	5,4
Total aktuell skattekostnad	**-255,3**	**-303,2**
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader och underskottsavdrag	1,9	-17,2
Totalt redovisad skatt på årets resultat	**-253,5**	**-320,4**

Koncernens skattekostnad för året uppgick till 253,5 (320,4) MSEK eller 22,4 (22,3)% av resultat före skatt.

Avstämning av effektiv skatt

Avstämning mellan koncernens vägda genomsnittsskatt, baserad på respektive lands skattesats, och koncernens effektiva skatt:

MSEK	2024	%	2023	%
Resultat före skatt	1 133,4		1 439,4	
Skattekostnad baserad på respektive lands skattesats	-246,5	-21,7	-312,9	-21,7
Skatteeffekter av:				
Ej skattepliktiga intäkter	0,6	0,1	16,2	1,1
Ej avdragsgilla kostnader	-5,5	-0,5	-19,1	-1,3
Ändringar avseende tidigare år	6,6	0,6	-0,5	0,0
Regionala eller andra skillnader i skattesatser	-5,5	-0,5	-4,3	-0,3
Upplösta tidigare aktiverade förlustavdrag	0,5	0,0	2,4	0,2
Nyttjade förlustavdrag från tidigare år som ej tidigare aktiverats	0,0	0,0	3,5	0,2
Ej aktiverade förlustavdrag	-2,9	-0,3	-6,0	-0,4
Övrigt	-0,9	0,0	0,3	0,0
Total redovisad skatt på årets resultat	**-253,5**	**-22,4**	**-320,4**	**-22,3**

20250916051115

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder i koncernen hänförs till:

MSEK	2024 Tillgångar	2024 Skulder	2023 Tillgångar	2023 Skulder
Underskottsavdrag	18,3	0,0	24,6	0,0
Varulager	72,0	0,0	70,1	0,0
Avskrivningar och anläggningstillgångar	11,0	14,4	10,8	15,9
Ej avdragsgilla räntekostnader	5,1	0,0	0,0	0,0
Kundfordringar	11,4	0,0	7,9	0,0
Personalkostnader	3,5	0,0	2,6	0,0
Förutbetalda kostnader	0,0	0,5	0,0	0,5
Varumärken	0,0	123,7	0,0	116,5
Periodiseringsfonder och överavskrivningar	0,0	34,5	0,0	44,0
Kassaflödessäkringar	0,0	2,0	0,9	1,0
Övriga temporära skillnader	8,8	5,0	11,1	0,0
Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder	**130,1**	**180,1**	**127,9**	**178,0**

Underskottsavdrag

Vid årets utgång hade koncernen totala skattemässiga underskottsavdrag på **269,0 (291,7)** MSEK. Uppskjuten skatt har aktiverats på **74,0 (102,6)** MSEK av underskotten vilket har resulterat i en uppskjuten skattefordran om **18,1 (24,6)** MSEK. Förfallotiden för samtliga underskottsavdrag framgår av tabellen till höger.

Uppskjuten skatteskuld härrörande från periodiseringsfonder och överavskrivningar i Sverige förfaller enligt följande:

MSEK	2024	2023
2024	0,0	4,9
2025	0,0	4,1
2026	0,0	0,0
2027	9,2	8,9
2028	12,7	7,9
2029	1,9	6,8
2030	0,1	0,0
Obegränsad livslängd	10,6	9,1
Summa	**34,5**	**41,7**

Totala underskottsavdrag förfaller enligt följande:

MSEK	2024	2023
2025	0,0	0,0
2026	0,0	0,0
2027	0,0	0,0
2028	0,0	0,0
2029	0,0	0,0
2030	0,0	0,0
2031	0,0	0,0
2032	0,0	0,0
2033	0,0	0,0
2034-2044	105,5	103,6
Obegränsad livslängd	163,5	188,1
Summa	**269,0**	**291,7**

Inom koncernen finns skattemässiga underskott inom en rad bolag i olika skattegrupper. I varje enskilt fall görs en bedömning om det, med rimlig säkerhet, framstår som sannolikt att underskotten kommer att kunna utnyttjas. Dessa bedömningar beaktar ledningens framtidsprognoser, relevanta bolags historiska och nuvarande resultatnivåer samt förfallodatum för respektive underskottsavdrag. Baserat på genomförda bedömningar delas underskottsavdragen in i tre grupper där grupp A representerar fullt aktiverade underskott, grupp B representerar delvis aktiverade underskott och grupp C representerar underskott där ingen del har aktiverats. Indelningen framgår av tabellerna nedan.

2024 MSEK Grupp	Totala underskott	varav aktiverad skatt	Underskott utan aktiverad skatt	varav ej aktiverad skatt
A	38,0	8,7	0,0	0,0
B	116,8	9,4	80,8	20,8
C	114,2	0,0	114,2	26,9
Summa	**269,0**	**18,1**	**195,0**	**47,7**

2023 MSEK Grupp	Totala underskott	varav aktiverad skatt	Underskott utan aktiverad skatt	varav ej aktiverad skatt
A	32,6	6,7	0,0	0,0
B	180,1	17,9	110,0	25,7
C	79,0	0,0	79,0	20,1
Summa	**291,7**	**24,6**	**189,1**	**45,8**

Not 13 - Andelar i intressebolag

Redovisningsprinciper

Som intressebolag betraktas de bolag i vilka koncernen direkt eller indirekt har betydande men inte bestämmande inflytande, vilket i regel gäller för aktieinnehav som omfattar mellan **20%** och **50%** av rösterna. Andelar i intressebolag redovisas enligt kapitalandelsmetoden och värderas inledningsvis till anskaffningsvärde. Koncernens andel av intressebolagens resultat efter skatt som uppkommit i intressebolagen efter förvärvet redovisas på raden andelar i intressebolags resultat i koncernens rapport över totalresultat. Denna post redovisas inom rörelseresultatet, då intressebolagen bedriver liknande verksamhet som koncernen i övrigt. I koncernens rapport över finansiell ställning redovisas innehavet i intressebolagen till anskaffningsvärde justerat för andel av resultatet efter förvärvstillfället och eventuella erhållna utdelningar.

MSEK	Organisationsnummer	Säte	Kapitalandel,%	Rösträttsandel,%	Antal andelar	2024 Bokfört värde	2023 Bokfört värde
Dingle Industrilokaler AB	556594-6570	Munkedal	49	49	83 055	6,7	6,7
Kosta Köpmanshus AB	556691-7042	Lessebo	49	49	7 350	32,0	32,0
Jobman Workwear GmbH	758048	Freiberg	49	49	2	0,0	0,0
Summa						**38,7**	**38,7**

Baserat på IFRS 10 och 11 bedöms New Wave Group ej ha bestämmande inflytande över ovan presenterade bolag.

	Bolagets eget kapital uppgick till		Koncernens andel av årets totalresultat		Koncernens andel av redovisade eventualförpliktelser	
MSEK	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Dingle Industrilokaler AB	14,7	14,7	0,0	0,0	Inga	Inga
Kosta Köpmanshus AB	64,1	64,1	0,0	0,0	Inga	Inga
Jobman Workwear GmbH	8,4	7,6	0,7	2,7	Inga	Inga

Not 14 - Övriga långfristiga fordringar

MSEK	2024	2023
Depositioner	8,2	4,9
Övriga långfristiga fordringar	6,5	6,9
Totalt	**14,8**	**11,8**

20250916051116

Not 15 - Varulager

Redovisningsprinciper

Varulager redovisas till det lägre av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde, där anskaffningsvärdet beräknas med tillämpning av först-in-först-ut-metoden (FIFU). Nettoförsäljningsvärdet beräknas som försäljningspris reducerat med uppskattade kostnader hänförliga till försäljningen. I lagervärdet för färdigvarulager inkluderas returrättstillgångar som redovisas till det motsvarande värdet för kostnad sålda varor vid försäljningstidpunkt.

Viktiga uppskattningar och antaganden

Lagervärdet är beroende av bedömningar avseende beräkningen av lagrets nettoförsäljningsvärde. Dessa bedömningar kan föranleda nedskrivningar av lagervärdet.

Inom rörelsesegment Företag är risken för att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet låg, eftersom en stor del av sortimentet utgörs av tidlösa basprodukter som det finns behov av säsong efter säsong.

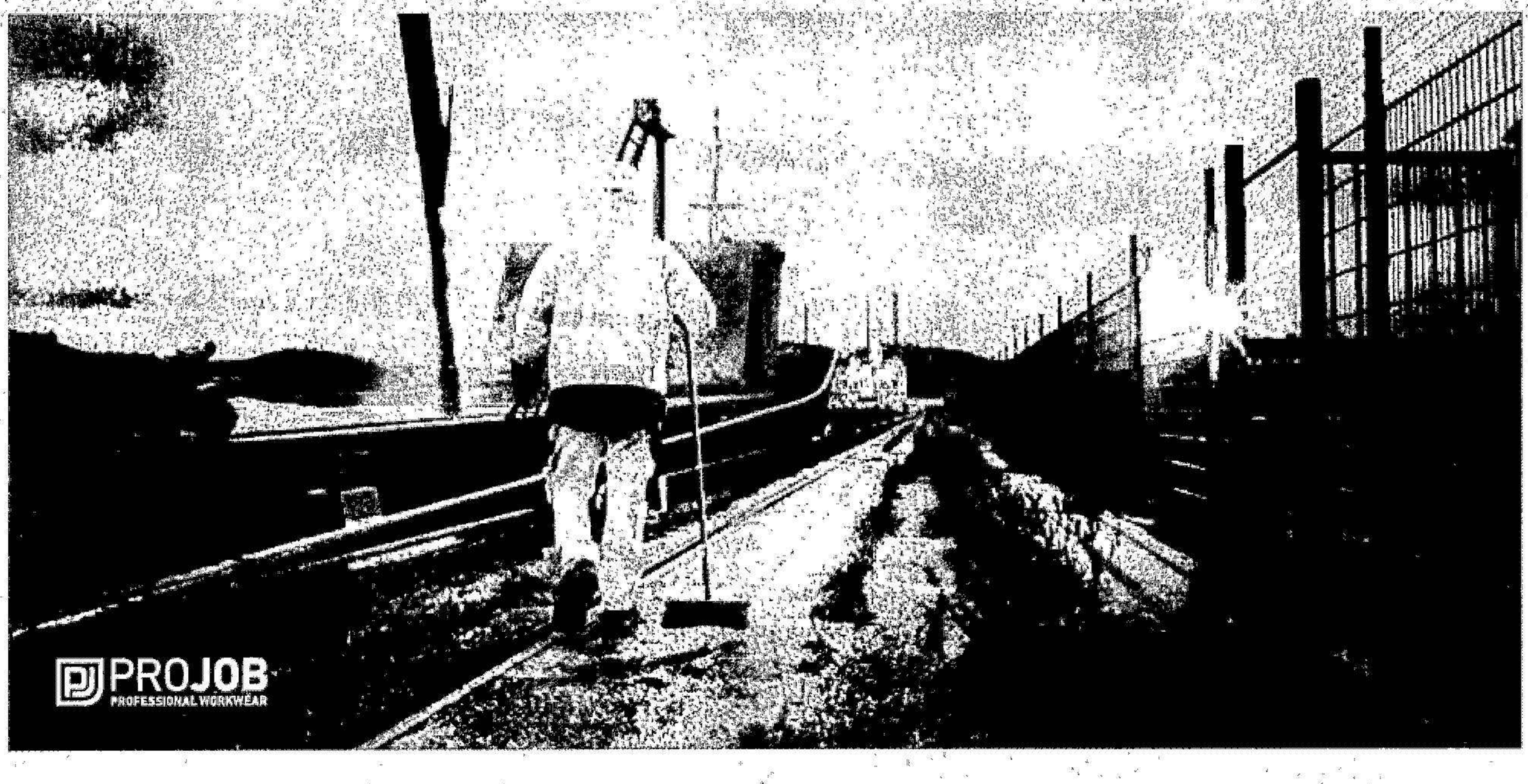
Inom rörelsesegment Sport & Fritid sker 31% av försäljningen inom säljkanalen profil, där sortimentet främst består av basvaror med begränsad moderisk och därmed också en lägre risk för inkurans. Vid försäljningen inom säljkanalen detaljhandel läggs order till fabrik efter att inköpsorder erhållits från kund, vilket avsevärt begränsar risken för att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet.

Inom rörelsesegment Gåvor & Heminredning består merparten av lagervolymen av klassiska och storsäljande produkter som i många fall har en produktcykel längre än 20 år, vilket begränsar risken att nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet.

MSEK	2024	2023
Råvarulager	56,4	59,8
Varor under tillverkning	0,7	0,7
Varor på väg	367,1	365,9
Färdigvarulager	4 700,0	4 920,4
Totalt	**5 124,2**	**5 346,8**

Varulagret utgörs av kläder, presentartiklar och accessoarer för vidareförsäljning samt råvaror. Per den 31 december 2024 uppgick totala inkuransavdrag, som ett uttryck för skillnaden mellan det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde, för varulagret till **180,1 (152,9)** MSEK och inkuransreserv i relation till färdigvarulager uppgick till **3,7% (3,0%)**. Den del av varulagret som redovisas till nettoförsäljningsvärde uppgår till **440,7 (417,0)** MSEK.

För information avseende värdet på varulager som är ställt i säkerhet gentemot skulder se not **21**.



Not 16 - Finansiella instrument och finansiell riskhantering

Redovisningsprinciper

Ett finansiellt instrument är ett kontrakt som ger upphov till en finansiell tillgång i ett företag och samtidigt ger upphov till en finansiell skuld eller ett eget kapitalinstrument i ett annat företag. Finansiella instrument som redovisas i koncernens rapport över finansiell ställning inkluderar kundfordringar, övriga fordringar, derivat, likvida medel, räntebärande kortfristiga och långfristiga skulder, leverantörsskulder, övriga skulder och upplupna kostnader. Finansiella instrument värderas initialt till verkligt värde och därefter löpande till verkligt värde eller upplupet anskaffningsvärde beroende på klassificering. Transaktionskostnader inkluderas i tillgångarnas verkliga värden, förutom i de fall då värdeförändringar redovisas över resultatet.

En finansiell tillgång tas bort från koncernens rapport över finansiell ställning när samtliga förmåner och risker förknippade med äganderätten har överförts. En finansiell skuld tas bort från koncernens rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt avslutas.

Vid förvärvstidpunkten klassificerar New Wave Group de finansiella instrumenten i nedanstående kategorier:

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

Koncernens finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde omfattar kundfordringar, övriga fordringar och likvida medel. Likvida medel omfattar likvida bankmedel och tillgänglig kassa. Kundfordringar omfattar såväl fakturerade som ofakturerade fordringar (redovisas när bolagets rätt till betalning bedöms ovillkorlig). Kundfordringarnas förväntade löptid är kort, varför värdet redovisas till nominellt belopp utan diskontering, minskat med eventuell reservering för förväntade och inträffade kundförluster. New Wave Group tillämpar den förenklade modellen för förväntade kreditförluster för kundfordringar under vilken totala förväntade kreditförluster för fordrans återstående löptid, vilken förväntas understiga ett år, redovisas. Förändring av reserv för förväntade kreditförluster redovisas i koncernens rapport över totalresultat under externa kostnader.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat

Koncernen har inte haft några finansiella tillgångar som värderats till verkligt värde via årets resultat under 2024 och 2023.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat

New Wave Group använder derivat, främst valutaterminer, för att hantera finansiella risker. Finansiella instrument värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat består av säkringsinstrument som utgör del i en effektiv kassaflödessäkring. Värdeförändringar på sådana instrument redovisas i övrigt totalresultat. Eventuell icke-effektiv del av kassaflödessäkring redovisas omedelbart i resultatet. Kassaflödessäkringar omklassificeras till resultatet i den eller de perioder som de säkrade flödena påverkar resultatet. Om en planerad transaktion eller ett ingånget åtagande inte längre förväntas inträffa överförs den ackumulerade vinst eller förlust som redovisats i övrigt totalresultat, från den period säkringen ingicks, dock omedelbart till koncernens rapport över totalresultat.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Koncernens finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde omfattar räntebärande skulder, leverantörsskulder, övriga skulder och upplupna kostnader. Räntebärande skulder utgörs av skulder till kreditinstitut och leasingskulder. Efter den initiala värderingen, till verkligt värde med avdrag för transaktionskostnader, värderas de räntebärande skulderna till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas till nominellt belopp utan diskontering.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via årets resultat

Koncernen har inte haft några finansiella skulder som värderats till verkligt värde via årets resultat under 2024 och 2023.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat

New Wave Group använder derivat, främst valutaterminer. Redovisning av dessa derivat beskrivs under rubrik Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat.

Viktiga uppskattningar och antaganden

Kundfordringar är kortfristiga till sin natur och som en konsekvens av detta är även riskbedömningshorisonten kort. Vid bedömning av framtida förväntade kreditförluster tas hänsyn till historik samt aktuella och förväntade förhållanden. Bedömning sker huruvida den totala reserveringen är rimlig i förhållande till totalt utestående kundfordringar beaktat de historiska kreditförlusterna.

20250916105117

Finansiella instrument per kategori

Räntebärande tillgångar och skulders respektive verkliga värden kan skilja sig från dess redovisade värden, bland annat till följd av förändringar i marknadsräntor. Dessa tillgångars verkliga värden har fastställts genom att framtida betalningsflöden diskonterats till aktuell ränta och valutakurs för likvärdiga instrument. För finansiella instrument som kundfordringar, leverantörsskulder och andra ej räntebärande finansiella tillgångar och skulder, vilka redovisas till upplupet anskaffningsvärde med avdrag för eventuell nedskrivning, bedöms det verkliga värdet överensstämma med det redovisade värdet. Finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen tillhör värderingsnivå två och tre enligt IFRS 13. Koncernens långfristiga upplåning sker huvudsakligen under kreditramar med långa kreditlöften, men med kort räntebindningstid.

2024 MSEK	Tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat	Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Totalt	Verkligt värde
Finansiella tillgångar				
Övriga långfristiga fordringar	0,0	6,5	6,5	6,5
Kundfordringar	0,0	1 596,7	1 596,7	1 596,7
Övriga fordringar	0,0	143,0	143,0	143,0
Derivat*	3,8		3,8	3,8
Kassa och bank	0,0	545,8	545,8	545,8
Totalt	**3,8**	**2 291,9**	**2 295,7**	**2 295,7**

	Skulder värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat	Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Totalt	Verkligt värde
Finansiella skulder				
Räntebärande skulder	0,0	1 635,2	1 635,2	1 640,5
Derivat*	0,0	0,0	0,0	0,0
Leverantörsskulder	0,0	886,4	886,4	886,4
Upplupna kostnader	0,0	209,0	209,0	209,0
Övriga skulder	0,0	92,9	92,9	92,9
Totalt	**0,0**	**2 823,5**	**2 823,5**	**2 828,7**

2023 MSEK	Tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat	Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Totalt	Verkligt värde
Finansiella tillgångar				
Övriga långfristiga fordringar	0,0	6,9	6,9	6,9
Kundfordringar	0,0	1 475,2	1 475,2	1 475,2
Övriga fordringar	0,0	128,5	128,5	128,5
Derivat*	0,0	0,0	0,0	0,0
Kassa och bank	0,0	372,6	372,6	372,6
Totalt	**0,0**	**1 983,1**	**1 983,1**	**1 983,1**

	Skulder värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat	Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Totalt	Verkligt värde
Finansiella skulder				
Räntebärande skulder	0,0	1 825,2	1 825,2	1 834,3
Derivat*	4,3	0,0	4,3	4,3
Leverantörsskulder	0,0	967,8	967,8	967,8
Upplupna kostnader	0,0	219,0	219,0	219,0
Övriga skulder	0,0	55,5	55,5	55,5
Totalt	**4,3**	**3 067,5**	**3 071,8**	**3 080,9**

*Derivat ingår i posten övriga fordringar respektive övriga skulder i koncernens rapport över finansiell ställning.

Finansiell riskhantering

New Wave Group utsätts löpande för olika finansiella risker. De finansiella riskerna är ränterisker, valutarisker samt likviditets- och kreditrisker. För att minimera riskernas resultateffekt har koncernen en riskpolicy där dessa risker definieras samt fastställer hur koncernen ska arbeta med att begränsa de finansiella riskernas effekt på redovisat resultat. Målsättningen är att den centrala finansfunktionen ska utnyttja koncernens stordriftsfördelar samt bistå dotterbolagen med professionell service för att minimera riskerna.

Ränterisk

Det är New Wave Groups uppfattning att en kort räntebindning leder till lägre lånekostnad över tid samtidigt som korta räntor följer konjunkturen och därmed motverkar svängningar i koncernens resultat. En ränteökning med en procentenhet skulle påverka resultat före skatt negativt med **24,3** (**35,6**) MSEK, beräknat på räntebärande skulder vid årets utgång. Nettoskulden fördelade sig vid årsskiftet på olika valutor i enlighet med nedanstående tabell. Nettoskuldens fördelning framgår av not **19**.

MSEK	2024	2023
Valutafördelning	Nettoskuld	Nettoskuld
SEK	-1 839,5	-1 746,1
EUR	-9,8	-339,1
GBP	-101,5	-10,8
USD	238,8	93,5
CHF	170,3	297,2
DKK	47,8	59,2
NOK	-207,1	-252,9
CAD	-209,8	-164,0
CNY	48,7	23,6
Övriga valutor	43,5	10,4
Totalt	**-1 818,8**	**-2 028,9**

Valutarisk

En betydande del av New Wave Groups försäljning sker i utländsk valuta (**79**%). Koncernen är utsatt för valutakursförändringar i framtida betalningsflöden hänförliga till kommersiella åtaganden samt lån och placeringar i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering. Koncernens finansiella rapporter påverkas också av omräkningseffekter vid omräkning av utländska dotterföretags resultat och nettotillgångar till SEK, så kallad omräkningsexponering.

Transaktionsexponering och säkringsredovisning

Transaktionsexponering uppstår främst vid koncerninterna transaktioner mellan koncernens inköpsföretag och försäljningsföretag belägna i andra länder vilka i sin tur säljer produkterna till sina kunder på den lokala marknaden vanligtvis i lokal valuta. I några länder kan det förekomma transaktionsexponering på grund av att försäljning till externa kunder sker i annan valuta än den lokala. Koncernens viktigaste inköpsvaluta är USD. Förändringar i kursen mellan USD, EUR och SEK utgör de enskilt största transaktionsexponeringarna inom koncernen.

Valutahanteringen av inköpen skiljer sig mellan koncernens båda försäljningskanaler. Inom försäljningskanalen profil är New Wave Group lagerhållare och order från återförsäljaren läggs inte förrän de har erhållit en order från slutkunden. Någon större orderstock för framtida leveranser finns alltså inte utan leveranser sker omgående. Någon valutasäkring sker ej i denna försäljningskanal då prisjusteringar mot kund görs kontinuerligt vid förändringar i inköpspriset. I försäljningskanalen detaljhandel sker en del av försäljningen genom förhandsorders och prissättning mot kund är vid denna tidpunkt fastställd. En förhandsorder innebär exempelvis att kunderna lägger order på våren för leverans på hösten. I syfte att begränsa valutarisken i dessa förhandsorder anskaffas derivat för att säkerställa att inleveransvärdet till lager överensstämmer med prissättning mot kund. I dessa fall tillämpas säkringsredovisning i enlighet med IFRS **9**, vilket innebär att värdeförändringar på derivat som utgör del av en effektiv kassaflödessäkring redovisas i övrigt totalresultat.

I segmentet Företag sker **99** (**99**)% av försäljningen i försäljningskanalen profil och justering för förändrade inköpspriser görs kontinuerligt. Inom Sport & Fritid sker **69** (**71**)% av försäljningen i försäljningskanalen detaljhandel, vilket innebär att en del av segmentets inköp valutasäkras. Avseende Gåvor & Heminredning sker **77** (**77**)% av försäljningen inom detaljhandel. Även om merparten av försäljning sker inom detaljhandeln, förekommer förhandsorder ej i

20250916105118

någon större omfattning. Någon större orderstock för framtida leveranser finns alltså inte, utan leveranser sker omgående. Därmed sker ej heller någon större valutasäkring i detta segment och prisjusteringar mot kund görs kontinuerligt vid förändringar i inköpspriset. I de fall förhandsorder föreligger, säkras de valutaexponerade inköpen.

Koncernens huvudsakliga kommersiella valutaflöden hänför sig främst från import från Asien till Europa samt interna flöden inom Europa. De valutakurser och betalningsvillkor som tillämpas för internhandeln mellan koncernbolagen fastställs centralt. Som nämnts ovan uppstår transaktionsexponeringen främst vid koncerninterna transaktioner varför valutaexponeringen och därigenom risken kan minskas väsentligt genom att de interna transaktionerna nettas mot varandra. Genom nettning kan därför koncernens huvudsakliga transaktionsexponering reduceras och tillsammans med valutasäkringar och finansiering i respektive bolags funktionella valuta reduceras exponeringen ytterligare.

Koncernens faktiska valutaexponering per balansdagen uppgick till **113,4 (51,4)** MSEK. Motsvarande genomsnittlig exponering för året uppgick till **68,9 (48,3)** MSEK och nedanstående tabell visar på känsligheten i en rimlig förändring av de valutor där koncernen har störst exponering. Påverkan på koncernens resultat före skatt avser effekten från förändringar i det verkliga värdet på finansiella tillgångar och skulder men exklusive valutaterminer där säkringsredovisning tillämpas. Påverkan på koncernens eget kapital före skatt avser endast effekten från förändringar i det verkliga värdet på terminer där säkringsredovisning tillämpas.

2024 Valuta	Förändring	Påverkan på resultat före skatt (MSEK)	Påverkan på eget kapital före skatt (MSEK)
USD	+5%	0,6	3,2
	-5%	-0,6	-3,2
EUR	+5%	1,0	0,7
	-5%	-1,0	-0,7
DKK	+5%	0,8	0,0
	-5%	-0,8	0,0
CHF	+5%	0,4	0,0
	-5%	-0,4	0,0

2023 Valuta	Förändring	Påverkan på resultat före skatt (MSEK)	Påverkan på eget kapital före skatt (MSEK)
USD	+5%	0,7	3,5
	-5%	-0,7	-3,5
EUR	+5%	1,2	0,9
	-5%	-1,2	-0,9
DKK	+5%	0,5	0,0
	-5%	-0,5	0,0
CHF	+5%	0,4	0,0
	-5%	-0,4	0,0

En känslighetsanalys avseende övriga valutor har ingen materiell effekt på resultat före skatt för enskild valuta. Den aggregerade effekten av övriga valutor, förutsatt 5 procent högre valutakurser, skulle påverka resultat före skatt 0,6 (0,4) MSEK.

Omräkningsexponering

Koncernens bokslut påverkas också av omräkningseffekter vid omräkningen av utländska dotterföretags resultat och nettotillgångar till SEK. En förändring av valutakurserna uppgående till 1% påverkar omsättningen med **75,6 (75,0)** MSEK beräknad på 2024 års omsättning där USD och EUR har störst påverkan med **22,0 (21,6)** och **27,0 (26,9)** MSEK vardera. Utgående eget kapital skulle med samma förändring av valutakurserna påverkas med **46,7 (43,2)** MSEK. Nedan visas en känslighetsanalys avseende omsättningen beräknat utifrån det föregående årets valutakurser, där en omräkning av årets omsättning till föregående års valutakurser hade påverkat omsättningen med **-13,5 (359,5)** MSEK.

MSEK Valutapåverkan per geografiskt område	2024	2023
USA	-6,7	92,3
Norden	-10,9	1,7
Centraleuropa	13,3	143,4
Sydeuropa	1,4	98,6
Övriga	-10,6	23,5
Totalt	**-13,5**	**359,5**

Likviditetsrisk

New Wave Group har genom sin relativt kapitalintensiva verksamhet och expansiva tillväxtstrategi ett behov av att trygga finansieringen. Det är väsentligt för en tillväxtkoncern som New Wave Group att det finns tillgänglig likviditet för att kunna finansiera framtida expansion samt att flexibiliteten är hög när möjlighet till förvärv uppenbarar sig. Det är även väsentligt att en lämplig balans mellan eget kapital och lånefinansiering bibehålls varför New Wave Group har som målsättning att uppnå en soliditet som överstiger **40%**. New Wave Group har en centraliserad finansfunktion vilket innebär att extern upplåning i så stor utsträckning som möjligt hanteras och administreras centralt. Den likviditet som skapas i koncernen förs kontinuerligt, genom olika pooling-system, över till New Waves Groups treasurycenter och reducerar den totala kreditvolymen. New Wave Group har inte gjort några finansiella placeringar.

Total kreditram uppgick per 31 december till **2 670,3** MSEK varav **2 150,0** MSEK löper till och med december 2026, **120,3** MSEK löper till och med augusti 2027 samt **150,0** MSEK till och med december 2030. Övriga **250,0** MSEK har en löptid på mellan tre månader och fyra år. Kreditramen är beloppsmässigt begränsad till och beroende av värdet på vissa underliggande tillgångar. Finansieringsavtalet innebär att nyckeltal (kovenanter) skall uppfyllas för vidmakthållande av kreditramen. Koncernens nyckeltal (kovenanter) var uppfyllda per 31 december 2024. Baserat på aktuell prognos gör ledningen bedömningen att koncernen även fortsättningsvis kommer att kunna uppfylla dessa nyckeltal med tillfredsställande marginal.

Nedanstående tabeller visar löptid avseende återbetalningar av finansiella skulder inklusive kontraktsenliga och odiskonterade räntebetalningar. Planerade framtida skulder har inte inkluderats. Ränta relaterad till finansiella instrument med rörlig ränta har beräknats med den ränta som förelåg på balansdagen.

Nedanstående tabell visar löptiden för koncernens utestående

MSEK Förfallostruktur på New Wave Groups upplåning (exkl. leasingskulder)	2024	2023
2024	0,0	267,5
2025	132,0	257,1
2026	1 468,3	1 375,3
2027	107,1	67,3
2028	46,7	29,3
2029	27,2	27,9
2030 eller senare	27,2	27,9
Totalt	**1 808,4**	**2 052,3**

MSEK Förfallostruktur på New Wave Groups leasingskulder	2024	2023
2024	0,0	138,3
2025	164,2	114,8
2026	143,9	86,0
2027	123,9	77,9
2028	115,5	66,2
2029	85,2	48,9
2030 eller senare	174,1	92,5
Totalt	**806,8**	**624,6**

Förfallostruktur på New Wave Groups övriga finansiella skulder	2024	2023
2024	0,0	1 388,5
2025	1 242,3	0,0
Totalt	**1 242,3**	**1 388,5**

valutaterminskontrakt och orealiserade belopp per balansdagen, fördelat per valuta. Samtliga kontrakt förfaller inom tolv månader från balansdagen.

Per 31 dec 2024	Säkrad volym resultat, MSEK	Orealiserat, MSEK	Antal säkrade månader
Valuta			
EUR	6,2	0,3	< 6
EUR	1,0	0,0	6 > 12
USD	38,5	2,4	< 6
USD	11,0	1,1	6 > 12
		3,8	

Per 31 dec 2023	Säkrad volym resultat, MSEK	Orealiserat, MSEK	Antal säkrade månader
Valuta			
EUR	4,5	-0,1	< 6
EUR	0,0	0,0	6 > 12
USD	101,4	-4,1	< 6
USD	0,0	0	6 > 12
		-4,2	

20250916051119

Kreditrisk

Kreditrisk innebär exponering för förluster i det fall en motpart till ett finansiellt instrument inte kan möta sina åtaganden. Koncernen är utsatt för kreditrisk från den löpande verksamheten, främst från kundfordringar, och från finansieringsverksamheten vilket inkluderar insättningar hos banker och finansiella institutioner, valutaterminer samt andra finansiella instrument. Koncernens totala exponering för kreditrisk uppgick per balansdagen till **2 295,7 (1 983,1)** MSEK och baserades på bokfört värde för samtliga finansiella tillgångar.

Kundfordringar

Risken att koncernens kunder ej uppfyller sina åtaganden, det vill säga att New Wave Group ej får betalt för sina kundfordringar, utgör en kreditrisk. New Wave Group har centralt utfärdat en riskpolicy samt direktiv och utifrån dessa har varje bolag utarbetat skriftliga rutiner för kreditkontroll. Information från externa kreditupplysningsföretag är också ett steg i processen. Vidare har bolag i koncernen, inom ramen för koncernens riskpolicy, möjlighet att, vid behov, försäkra kundfordringar vilket innebär att om en kundbetalning uteblir ersätts fordran av försäkringsbolaget. Kreditrisken i rörelsesegmentet Företag är lägre eftersom återförsäljarna, som är New Wave Groups kunder, köper på redan lagda order från slutkund. Återförsäljarna är relativt små och antalet är stort. Under 2024 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom Företag till **0,04 (0,17)** % av omsättningen. Inom rörelsesegmenten Gåvor & Heminredning samt Sport & Fritid sker försäljningen till utvalda återförsäljare och kreditförlusterna är låga, dock är det högre koncentration till ett lägre antal kunder jämfört med profilmarknaden. Under 2024 uppgick de konstaterade kundförlusterna inom dessa två segment till **0,28 (0,08)** % respektive **0,01 (0,06)** % av omsättningen. Koncernens bolag lägger stor vikt vid att bevaka kundernas betalningsförmåga och gör löpande bedömningar kring adekvat kreditriskreserv.

En beskrivning av exponeringen av kreditrisk avseende kundfordringar framgår av följande tabell.

MSEK		
Kundfordringar	**2024**	**2023**
Exponering	1 680,5	1 538,3
Kreditriskreserv	-83,8	-63,1
Bokfört värde	**1 596,7**	**1 475,2**

MSEK	2024		2023	
Åldersanalys	**Kund-fordringar**	**Kreditrisk-reserv**	**Kund-fordringar**	**Kreditrisk-reserv**
< 30 dagar	1 490,0	-4,0	1 370,6	-2,3
30 - 90 dagar	91,6	-6,9	68,9	-10,1
> 90 dagar	98,9	-72,9	98,8	-50,7
Totalt	**1 680,5**	**-83,8**	**1 538,3**	**-63,1**

Reserv för förväntad kreditrisk i kundfordringar har förändrats enligt följande:

MSEK		
Kreditriskreserv för kundfordringar	**2024**	**2023**
Kreditriskreserv vid årets början	-63,1	-58,5
Återvunna reserver under året	9,2	7,1
Reservering för förväntade kreditrisker	-34,3	-18,4
Konstaterade förluster	6,2	8,0
Omräkningsdifferenser	-1,9	-1,3
Kreditriskreserv vid årets slut	**-83,8**	**-63,1**

En beskrivning av exponeringen av kreditrisk avseende kundfordringar framgår av tabellen nedan:

Per 31 december 2024	Antal kunder	Procent av totalt antal kunder	Procent av portföljen
Exponering < 1 MSEK	36 907	99,5%	56,9%
Exponering 1–5 MSEK	165	0,4%	21,1%
Exponering > 5 MSEK	24	0,1%	22,0%
Totalt	**37 096**	**100,0%**	**100,0%**

Per 31 december 2023	Antal kunder	Procent av totalt antal kunder	Procent av portföljen
Exponering < 1 MSEK	29 027	99,2%	59,5%
Exponering 1–5 MSEK	161	0,6%	23,6%
Exponering > 5 MSEK	72	0,2%	16,8%
Totalt	**29 260**	**100,0%**	**100,0%**

Övriga finansiella tillgångar

Övriga finansiella tillgångar avser derivat, övriga fordringar och likvida medel. Kreditrisk från mellanhavanden med banker och finansiella institutioner sköts av koncernens treasurycenter i enlighet med koncernens riskpolicy. Koncernen handlar endast med väletablerade finansiella institutioner. Övriga fordringar, vilka står för **6,2 (6,5)**% av den totala kreditrisken, hanteras löpande lokalt inom ramen för koncernens riskpolicy med stöd av koncernens centrala finansfunktion. Ingen kreditriskreserv har redovisats för övriga finansiella tillgångar.

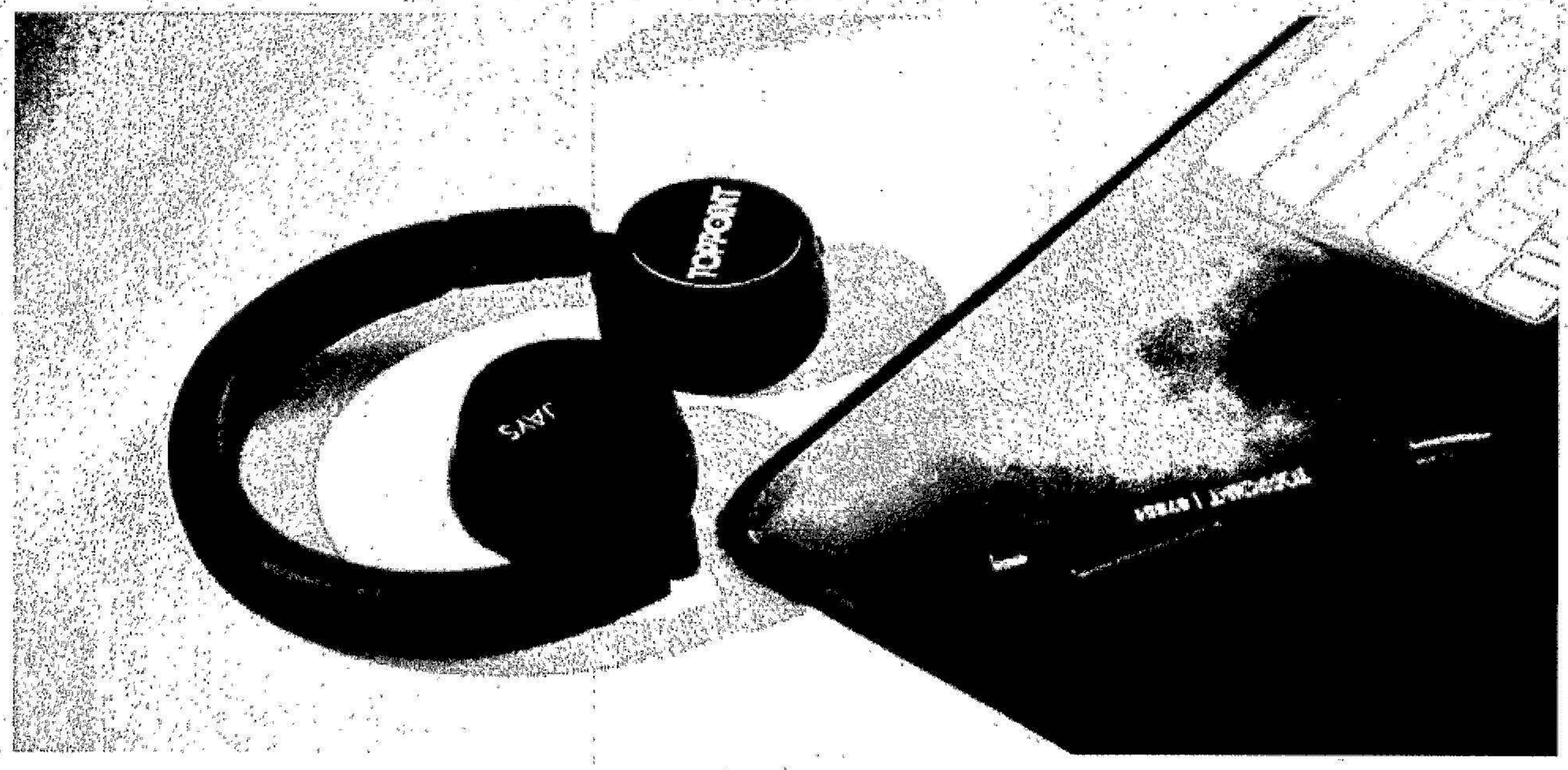
Not 17 - Närstående

MSEK	Koncernens försäljning till		Koncernens inköp från		Koncernens fordringar på		Koncernens skulder till	
	2024	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**	**2024**	**2023**
Jobman Workwear GmbH	5,1	8,2	0,0	0,0	0,0	17,6	0,0	0,0
Dingle Industrilokaler AB	0,3	0,0	6,5	6,7	15,0	15,0	0,6	0,8
Kosta Köpmanshus AB	3,0	2,9	42,0	14,9	6,6	0,5	2,1	0,9
Summa	**8,4**	**11,1**	**48,4**	**21,6**	**21,6**	**33,1**	**2,7**	**1,7**

Redovisning av intressebolag görs i not 13. Information lämnas också i presentation av Styrelse och Ledning samt i not 6. Redovisning av utdelning från, och kapitaltillskott till, intressebolag görs i not 13. Samtliga transaktioner sker till marknadsmässiga villkor.

Transaktioner med nyckelpersoner i ledande ställning

Bolag närstående till VD har under året köpt varor och tjänster från bolag i New Wave Group om **0,9 (0,5)** MSEK, samt sålt varor och tjänster till koncernbolag för **0,6 (0,2)** MSEK. Samtliga transaktioner har skett till marknadsmässiga villkor.



20250916051120

Not 18 - Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

MSEK	2024	2023
IT-kostnader	53,9	24,8
Marknadsföringskostnader	18,8	12,5
Driftskostnader	11,3	12,8
Försäkringskostander	7,5	7,0
Licensavgifter	6,0	3,5
Mässkostnader	5,5	3,5
Upplupna intäkter med kvarvarande prestationsåtagande	3,3	2,4
Varuprover	2,1	1,4
Katalogkostnader	2,0	3,1
Lönekostnader	1,7	4,7
Förutbetalda royaltykostnader	1,3	1,3
Övriga förutbetalda kostnader	5,0	2,5
Totalt	**118,5**	**79,7**

Not 19 - Nettoskuld och kreditlimit

Nettoskuld

MSEK	2024	2023
Kassa och bank	-545,8	-372,6
Långfristiga räntebärande skulder	2 165,9	2 194,9
Kortfristiga räntebärande skulder	198,7	206,6
Totalt	**1 818,8**	**2 028,9**
varav leasingskulder		
Långfristiga räntebärande skulder	584,5	448,9
Kortfristiga räntebärande skulder	129,9	111,5
Totalt	**714,4**	**560,4**
Effektiv räntesats	5,2%	3,8%

Förändring av räntebärande skulder

MSEK	2024	2023
Skuld vid årets början	2 401,6	2 749,1
Valutaeffekt	22,5	-19,1
Upplåning bank*	0,0	0,0
Upplåning via rörelseförvärv	0,0	0,0
Leasingskulder	306,2	25,6
Amortering*	-191,0	-205,5
Amortering av leasingskulder*	-174,7	-148,6
Skuld vid årets slut	**2 364,7**	**2 401,6**

Kreditlimit
Räntebärande skulder avser lån och checkräkningskredit. Beviljat belopp för dessa skulder uppgår till 2 670,3 (2 753,2) MSEK.
*Avser kassaflödespåverkande poster.

Not 20 - Nettotillgångar i utländsk valuta

I tabellen visas valutaexponerat eget kapital fördelat per valuta före koncernjusteringar.

MSEK Nettotillgångar	2024	2023
Euro, EUR	1 951,4	1 627,6
Kanadensiska dollar, CAD	190,6	224,1
Schweiziska franc, CHF	270,3	401,7
US dollar, USD	2 613,4	2 187,9
Norska kronor, NOK	226,4	206,4
Danska kronor, DKK	82,0	90,9
Kinesiska yuan, CNY	76,4	43,0
Polska zloty, PLN	124,4	107,6
Hong Kong dollar, HKD	140,7	126,8
Brittiska pund, GBP	476,4	414,4
Isländska kronor, ISK	0,2	1,3
Totala nettotillgångar i utländsk valuta	**6 151,8**	**5 431,6**

Not 21 - Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Ställda säkerheter

Koncernens ställda säkerheter utgörs av utställda motförbindelser för koncernens räntebärande skulder till kreditinstitut, vilka uppgick till **1 650,1 (1 841,1)** MSEK vid årsbokslutet. Säkerhet för det huvudsakliga finansieringsavtalet utgörs av företagsinteckningar, fastighetsinteckningar samt nettotillgångar i koncernbolag. Varumärken har specifikt pantsatts och beloppen ingår i ovanstående redovisade nettotillgångar i koncernbolag. Delar av koncernens varulager och kundfordringar utgör säkerhet för koncernbolags lokala finansiering. Se vidare not **16**, avsnitt Likviditetsrisk, för information avseende förutsättningarna för koncernens finansiering samt löptidsanalys.

MSEK	2024	2023
Företagsinteckningar	635,4	634,7
Fastighetsinteckningar	199,2	195,2
Nettotillgångar i koncernbolag	3 976,7	4 628,6
Andelar i intressebolag	8,3	8,3
Varulager och kundfordringar	186,8	415,9
Totalt	**5 006,5**	**5 882,7**

Eventualförpliktelser

Redovisningsprinciper

En eventualförpliktelse redovisas vid en möjlig förpliktelse för vilken det återstår att få bekräftat om företaget har en befintlig förpliktelse som skulle kunna leda till ett utflöde av resurser. Alternativt finns en befintlig förpliktelse som inte uppfyller kriterierna att redovisas som avsättning eller annan skuld i rapporten över finansiell ställning då det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen, eller en tillräckligt tillförlitlig uppskattning av förpliktelsens belopp inte kan göras.

MSEK	2024	2023
Tullgarantier	14,2	13,6
Hyresgarantier	122,3	111,5
Borgen för intressebolag	6,0	6,0
Totalt	**142,6**	**131,1**

Not 22 - Övriga kortfristiga skulder

MSEK	2024	2023
Moms	90,2	113,3
Personalens skatter	14,4	16,4
Skuld personal	2,0	6,7
Återbetalningsskulder, returer	16,6	17,2
Valutaterminer	0,0	4,3
Arbetsgivaravgifter	0,0	0,6
Övriga löneavdrag	0,4	0,6
Övriga poster	73,7	29,4
Totalt	**197,3**	**188,4**

20250916050121

Not 23 - Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

MSEK	2024	2023
Löner och löneavgifter	185,5	188,6
Upplupna bonusar, kick-backs och rabatter	98,0	95,4
Förutbetalda intäkter	17,5	18,9
Försäljningsprovisioner	14,7	13,3
Royaltykostnader	27,0	20,0
Marknadskostnader	19,9	22,1
Kostnader för el och hyra	14,1	13,1
Revisionskostnader	6,8	9,0
Konsultarvoden	9,5	10,7
Fraktkostnader	13,8	9,4
Ränta	0,3	0,6
Övriga poster	5,1	25,4
Totalt	**412,2**	**426,5**

Not 24 - Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

Redovisningsprinciper

Kassaflödesanalysen upprättas enligt den indirekta metoden.

MSEK	2024	2023
Av-och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	307,9	262,9
Avskrivningar som andel i produktionskostnader/handelsvaror	10,7	9,4
Valutaeffekter	-3,5	-10,7
Övriga poster	-8,6	-12,2
Totalt	306,6	249,4

Not 25 - Klassificering av eget kapital

Aktiekapital

I posten aktiekapital ingår det registrerade aktiekapitalet för moderbolaget. Aktiekapitalet utgörs av **39 415 360 (39 415 360)** st A-aktier (kvotvärde **1,50 (1,50)** kr) och **93 271 726 (93 271 726)** st B-aktier (kvotvärde **1,50 (1,50)** kr). Totalt antal utestående aktier uppgår till **132 687 086 (132 687 086)** st. Utgivna aktier är fullt betalda.

Övrigt tillskjutet kapital

I övrigt tillskjutet kapital ingår summan av de transaktioner som New Wave Group AB har haft med aktieägarkretsen. De transaktioner som förekommit är emission till överkurs. Beloppet som ingår i övrigt tillskjutet kapital motsvaras således till sin helhet av erhållet kapital utöver nominellt belopp av emissionen.

Reserver

Reserver består av både omräkningsdifferenser i utländska dotterbolag och verkligt värdeförändringar avseende finansiella instrument som utgör del i kassaflödessäkring.

Balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel motsvaras av de ackumulerade vinster och förluster som totalt har genererats i koncernen med avdrag för utbetalade utdelningar.

Kapitalhantering av eget kapital

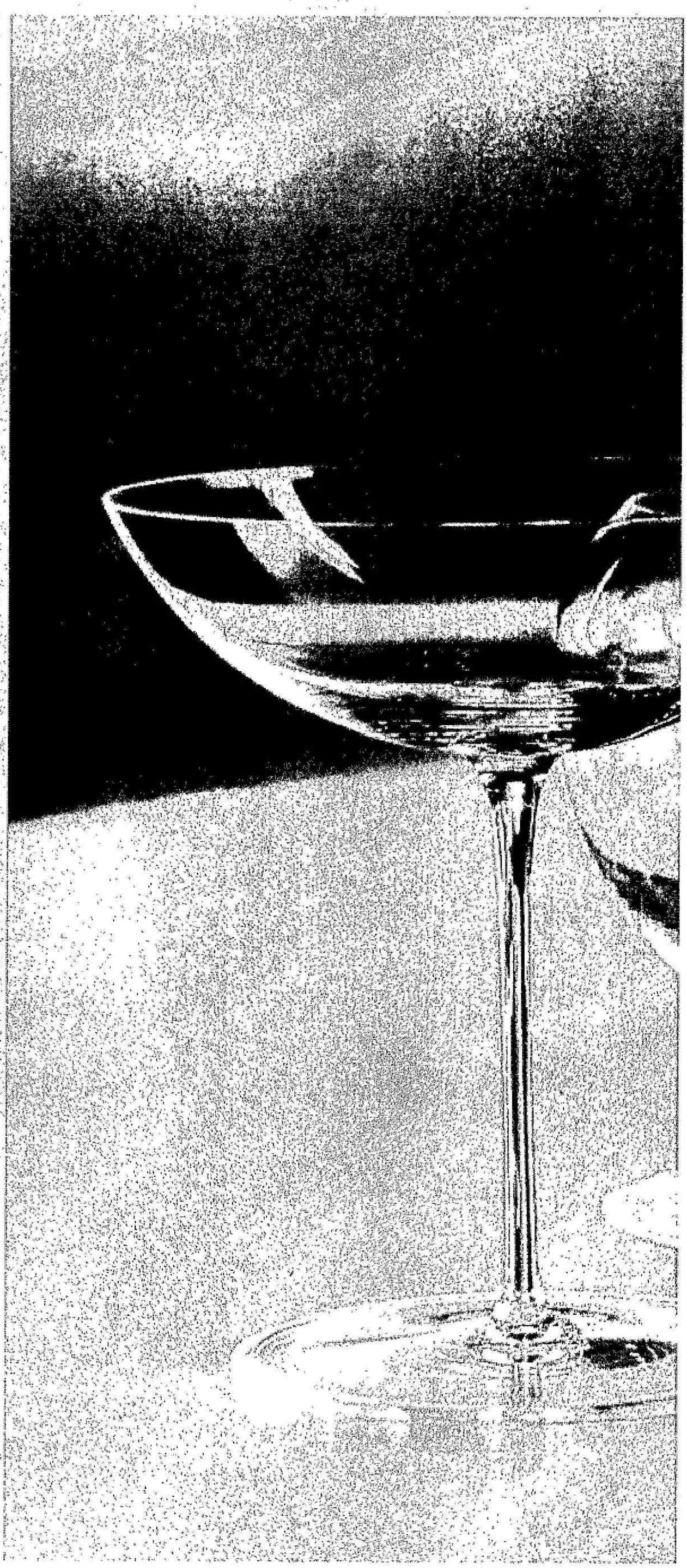
Koncernens egna kapital uppgick vid årets slut till **7 217,1 (6 460,4)** MSEK. New Wave Groups finansiella strategi är att skapa betryggande finansiella förutsättningar för koncernens drift och utveckling. Av stor vikt är måttet avkastning på eget kapital. Vid utgången av 2024 uppgick avkastningen på eget kapital till **12,3 (18,7)**% och soliditeten till **63,7 (60,2)**%. Bolagets utdelningspolicy är att **40**% av nettoresultatet ska delas ut över en konjunkturcykel. Styrelsen föreslår att bolagsstämman beslutar om en utdelning på **3,50 (3,50)** kronor per aktie, totalt **464 404 801 (464 404 801)** kronor, med halvårsvis utbetalning på vardera **1,75** kronor per aktie. Utdelningen motsvarar **53%** av nettoresultatet.

Not 26 - Rörelseförvärv av Tenson AB

New Wave Group förvärvade den 1 juli 2023 **100%** av aktierna i det svenska outdoorbolaget Tenson AB. Köpeskillingen uppgick till **1** kr, vilket baserades på att eget kapital vid tillträdet den 1 juli 2023 uppgick till minst **6,53** MSEK där varumärket var värderat till **30,9** MSEK. Detta resulterade i en positiv resultateffekt om **6,5** MSEK vilket redovisades inom övriga rörelseintäkter.

Not 27 - Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har skett efter balansdagen.

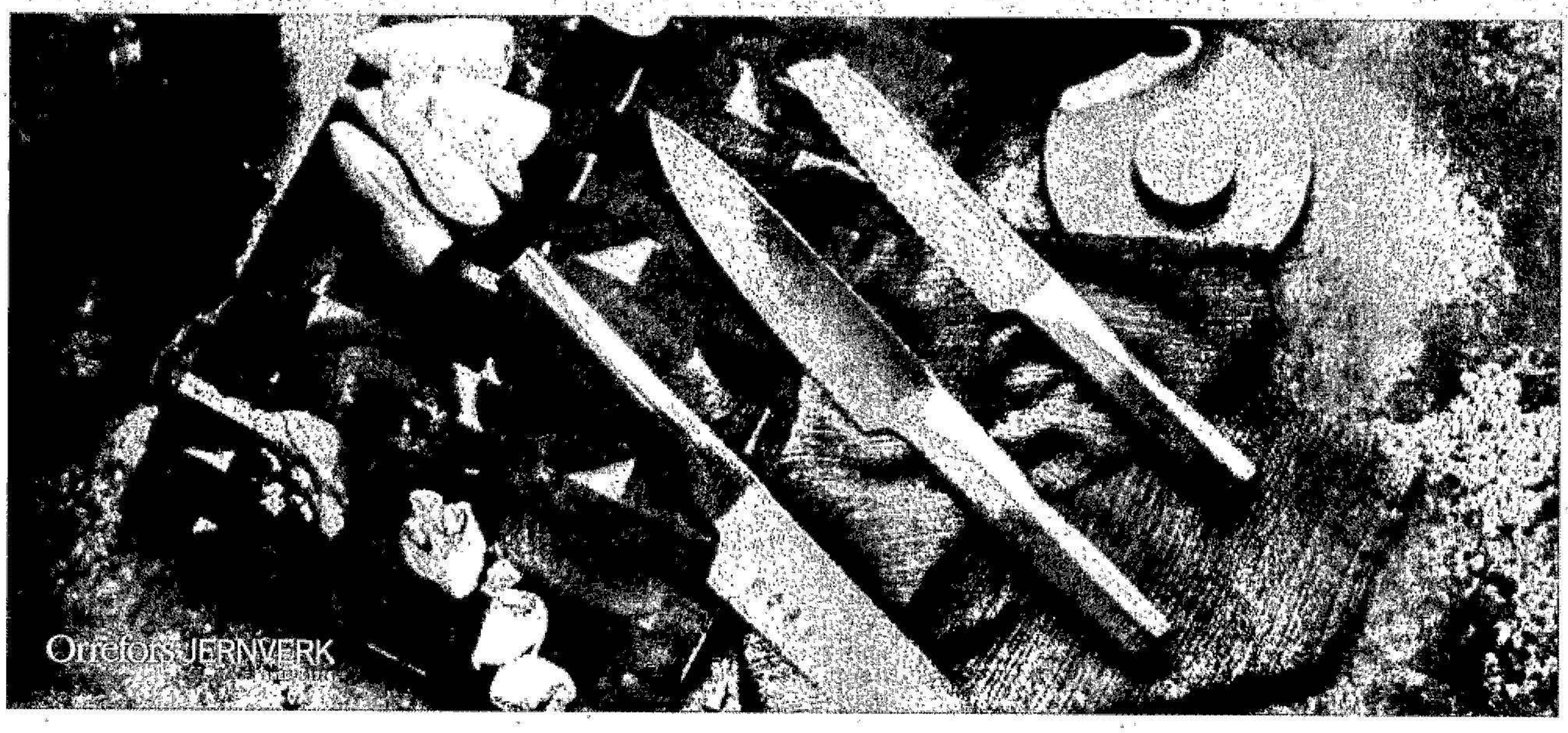



ORREFORS

Resultaträkning

MSEK	Not	2024	2023
Nettoomsättning	2	180,4	121,9
Övriga rörelseintäkter	3	35,8	46,8
Summa intäkter		**216,2**	**168,8**
Rörelsens kostnader			
Externa kostnader	2, 6, 11	-134,5	-90,1
Personalkostnader	4, 5	-59,8	-51,5
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	10, 11	-3,2	-2,9
Övriga rörelsekostnader		-33,6	-38,6
Rörelseresultat		**-14,8**	**-14,3**
Resultat från andelar i koncernbolag		363,7	463,7
Finansiella intäkter		215,8	234,7
Finansiella kostnader		-168,9	-175,0
Finansnetto	7	**410,5**	**523,4**
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt		**395,8**	**509,1**
Bokslutsdispositioner	8	9,0	10,6
Skattekostnad	9	-0,5	0,0
Årets resultat		**404,3**	**519,7**

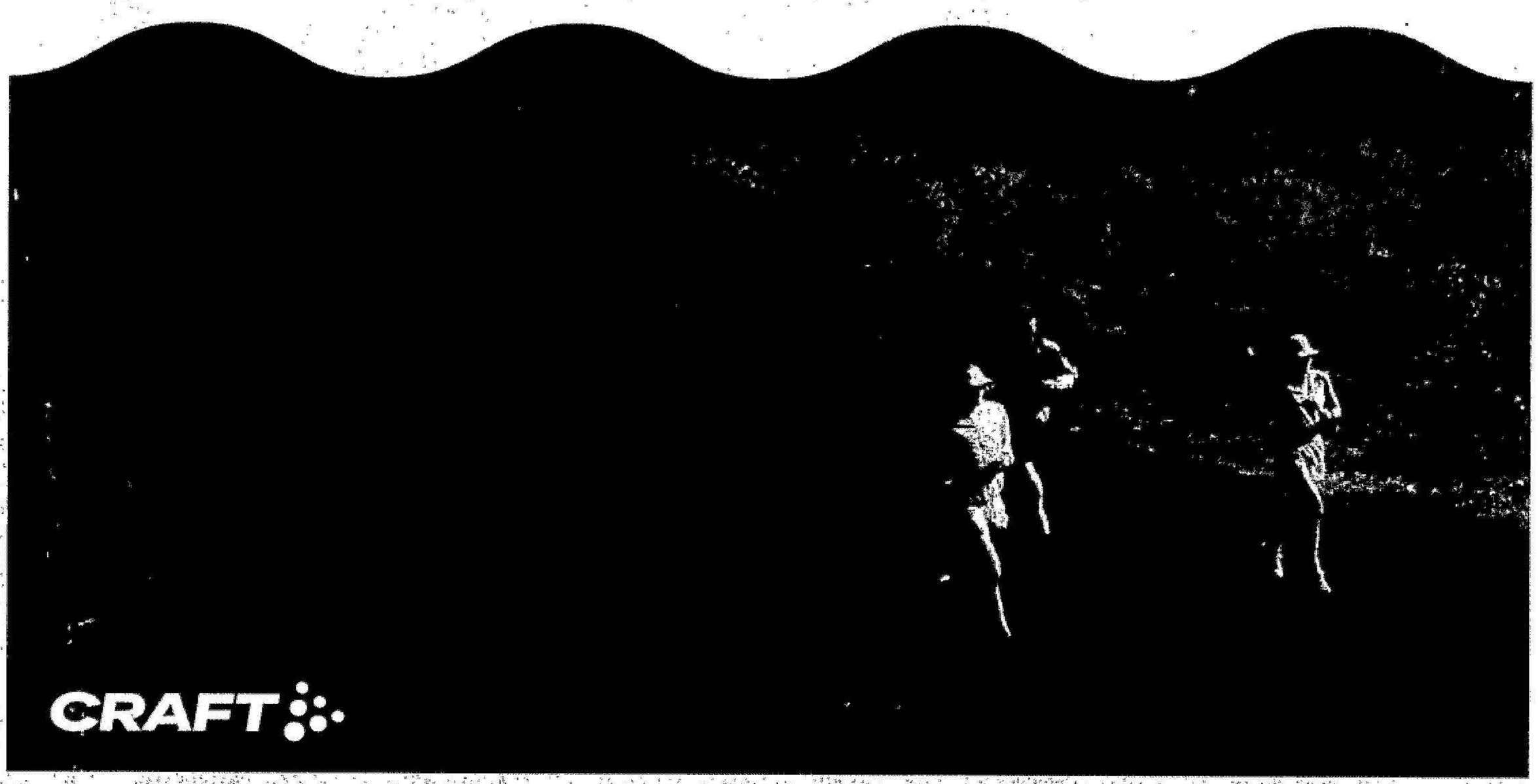
Årets totalresultat överensstämmer med årets resultat.



20250916051123

Rapport över kassaflöde

MSEK	2024	2023
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	-14,8	-14,3
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	-3,0	-0,9
Erhållen utdelning	435,6	425,7
Erhållen ränta	215,8	234,7
Erlagd ränta	-168,9	-174,6
Betald inkomstskatt	-11,5	-29,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	**453,2**	**441,2**
Förändring i rörelsekapital		
Ökning/minskning av rörelsefordringar	174,3	243,6
Ökning/minskning av rörelseskulder	72,6	-112,3
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital	**246,9**	**131,3**
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**700,1**	**572,5**
Investeringsverksamheten		
Kapitaltillskott till koncernbolag	-29,8	-50,0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-6,9	-2,4
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0,0	0,0
Förvärv av aktier och andelar	0,0	0,0
Koncernintern bolagsförsäljning	0,0	95,0
Förändring långfristiga lån till koncernbolag	-0,6	0,9
Upptagen långfristig fordran	0,5	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**-36,8**	**43,6**
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	**663,3**	**616,1**
Finansieringsverksamheten		
Upptagna lån	0,0	0,0
Amorterade lån	-198,9	-184,9
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare	-464,4	-431,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**-663,3**	**-616,1**
Årets kassaflöde	**0,0**	**0,0**
Likvida medel vid årets början	0,0	0,0
Likvida medel vid årets slut	**0,0**	**0,0**
Likvida medel		
Kassa och bank	0,0	0,0



Rapport över finansiell ställning

Per den 31 december

MSEK	Not	2024	2023
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	10	2,3	4,1
Materiella anläggningstillgångar	11	9,5	4,0
Andelar i koncernbolag	12	2 575,8	2 618,0
Andelar i intressebolag	13	37,7	37,7
Fordringar på koncernbolag		30,7	30,1
Övriga långfristiga fordringar		5,4	5,9
Summa anläggningstillgångar		**2 661,4**	**2 699,8**
Kundfordringar		1,0	1,0
Fordringar på koncernbolag		2 562,3	2 769,6
Aktuella skattefordringar		29,7	18,6
Övriga fordringar		19,3	15,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	45,6	16,5
Likvida medel		0,0	0,0
Summa omsättningstillgångar		**2 657,8**	**2 821,1**
SUMMA TILLGÅNGAR		**5 319,2**	**5 520,9**

05124



MSEK	Not	2024	2023
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	15	199,0	199,0
Reservfond		249,4	249,4
Summa bundet eget kapital		**448,4**	**448,4**
Balanserade vinstmedel		1 681,5	1 626,2
Överkursfond		48,0	48,0
Årets resultat		404,3	519,7
Summa fritt eget kapital		**2 133,8**	**2 193,9**
Summa eget kapital		**2 582,2**	**2 642,4**
Obeskattade reserver	16	**83,4**	**124,8**
SKULDER			
Långfristiga räntebärande skulder	17, 19	1 400,8	1 591,9
Summa långfristiga skulder		**1 400,8**	**1 591,9**
Kortfristiga räntebärande skulder	17, 19	68,8	82,9
Leverantörsskulder		360,2	424,3
Skulder till koncernbolag		811,7	643,2
Aktuella skatteskulder		0,0	0,0
Övriga skulder		1,1	1,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	11,0	10,4
Summa kortfristiga skulder		**1 252,8**	**1 161,9**
Summa skulder		**2 653,6**	**2 753,7**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**5 319,2**	**5 520,9**

Rapport över förändringar i eget kapital

MSEK	Aktiekapital	Reservfond	Balanserade vinstmedel	Överkursfond	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2023-01-01	**199,0**	**249,4**	**1 699,9**	**48,0**	**357,6**	**2 553,9**
Omföring enligt stämmobeslut			357,6		-357,6	0,0
Årets resultat					519,7	519,7
Summa förändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**519,7**	**519,7**
Utdelningar			-431,2			-431,2
Utgående eget kapital 2023-12-31	**199,0**	**249,4**	**1 626,2**	**48,0**	**519,7**	**2 642,4**

MSEK	Aktiekapital	Reservfond	Balanserade vinstmedel	Överkursfond	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2024-01-01	**199,0**	**249,4**	**1 626,2**	**48,0**	**519,7**	**2 642,4**
Omföring enligt stämmobeslut			519,7		-519,7	0,0
Årets resultat					404,3	404,3
Summa förändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**0,0**	**404,3**	**404,3**
Utdelningar			-464,4			-464,4
Utgående eget kapital 2024-12-31	**199,0**	**249,4**	**1 681,5**	**48,0**	**404,3**	**2 582,2**

20250916050125

Not 1 - Moderbolagets redovisningsprinciper

Vid upprättande av moderbolagets bokslut har RFR 2 Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen tillämpats. I enlighet med RFR 2 skall moderföretaget upprätta sina rapporter i enlighet med IFRS utfärdade av IASB samt tolkningar (IFRIC) som är antagna av EU i den mån dessa inte strider mot Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna har tillämpats konsekvent på alla perioder om inget annat framgår.

RFR2 anger att en juridisk person ska tillämpa IFRS/IAS som tillämpas i koncernredovisningen så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggande lagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

Redovisningsprinciper som skiljer sig åt avser redovisning av leasing där årsredovisningslagens regler tillämpas och inte IFRS **16**.

I Sverige är koncernbidrag skattemässigt avdragsgilla respektive skattepliktiga till skillnad från aktieägartillskott. Koncernbidrag redovisas så att de i huvudsak återspeglar transaktionens ekonomiska innebörd. Koncernbidrag som har samma syfte som aktieägartillskott läggs till anskaffningsvärdet för dotterbolag med förbehåll för prövning av nedskrivningsbehovet. Erhållna och lämnade koncernbidrag och dess aktuella skatteeffekt redovisas över resultaträkningen.

Andelar i koncern- och intressebolag redovisas till anskaffningsvärde och prövas årligen med avseende på nedskrivningsbehov genom att jämföra diskonterade förväntade framtida kassaflöden med bokfört värde på andelarna i respektive bolag.

Nya redovisningsprinciper för 2024

De ändringar i RFR **2** Redovisning för juridiska personer som trätt i kraft och gäller för räkenskapsåret 2024 har inte haft någon väsentlig påverkan på moderbolagets redovisning. Rådet för finansiell rapportering har inte beslutat om eller föreslagit några väsentliga ändringar som ännu inte trätt i kraft.

Not 2 - Närstående

Försäljning

Av moderbolagets fakturerade försäljning utgjorde **179,7 (121,2)** MSEK motsvarande **99,6 (99,4)** %, försäljning till koncernbolag. Samtliga transaktioner sker på marknadsmässiga villkor.

Transaktioner med närstående personer

Moderbolaget har inte haft några transaktioner med närstående personer under 2024.

Not 3 - Övriga rörelseintäkter

MSEK	2024	2023
Valutakursvinster	35,7	43,3
Övriga bidrag och ersättningar	0,1	3,6
Totalt	**35,8**	**46,8**

Not 4 - Medelantal anställda

	2024 Antal anställda	Varav män	2023 Antal anställda	Varav män
Göteborg	59	38	53	34
Totalt	**59**	**38**	**53**	**34**

Not 5 - Löner, andra ersättningar och sociala avgifter

MSEK	2024 Löner och andra ersättningar	Sociala avgifter	Varav pensions-kostnader	2023 Löner och andra ersättningar	Sociala avgifter	Varav pensions-kostnader
	38,6	18,5	4,6	33,5	15,8	4,3

Av moderbolagets pensionskostnader avser 0,2 (0,2) MSEK styrelse och VD.

Löner och andra ersättningar fördelat mellan styrelseledamöter och VD samt övriga anställda

MSEK	2024 Styrelse och VD	Varav bonus	Övriga anställda	2023 Styrelse och VD	Varav bonus	Övriga anställda
	2,9	0,0	35,7	2,7	0,0	30,8

Styrelsearvode	2024	2023
Externa ledamöter i moderbolaget	1,9	1,8
Därav till styrelsens ordförande	0,5	0,5

Ersättningskommitté för moderbolagets styrelse har inte utsetts. Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut.

Anställningsvillkor för VD

Ersättning till VD utgörs av fast lön från New Wave Group AB. Inget styrelsearvode eller andra ersättningar såsom bonus utgår till VD. Som pensionsförsäkring åt VD föreligger marknadsmässig avgiftsbestämd plan. För VD gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader och inga avgångsvederlag utgår.

Anställningsvillkor för andra ledande befattningshavare

Med andra ledande befattningshavare avses de tre personer anställda av moderbolaget som tillsammans med VD ingår i koncernledningen. För koncernledningens sammansättning se sidorna **56-57**. Ersättning till andra ledande befattningshavare utgörs av fast lön och i visst fall bonus baserad på aktuellt segments utveckling avseende lageromsättning, rörelsemarginal och omsättning.

Inget styrelsearvode utgår i det fall ledande befattningshavare utgör del av koncernbolags styrelser. För andra ledande befattningshavare föreligger marknadsmässiga avgiftsbestämda pensionsavtal, en ömsesidig uppsägningstid mellan tre till sex månader gäller och inga avgångsvederlag utgår.

Beslutsprocess

Det finns ingen särskilt utsedd ersättningskommitté för hantering av löneläge, pensionsförmåner, incitamentsfrågor och andra anställningsvillkor för VD och koncernens övriga ledande befattningshavare, utan dessa frågeställningar behandlas av styrelsen i sin helhet. Ledande befattningshavares lön sätts av VD efter samråd med styrelsens ordförande. Styrelsens arvode beslutas av årsstämman.

20250916050126

MSEK	2024 Löner och andra ersättningar	Varav bonus	Pensions-kostnader	2023 Löner och andra ersättningar	Varav bonus	Pensions-kostnader
Torsten Jansson, VD	0,9	0,0	0,2	0,9	0,0	0,2
Olof Persson, styrelsens ordförande	0,5	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0
Kinna Bellander, styrelseledamot	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0
M. Johan Widerberg, styrelseledamot	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0
Jonas Eriksson, styrelseledamot, (avgått 2024)	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Ingrid Söderlund, styrelseledamot (avgått 2024)	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Ralph Mühlrad, styrelseledamot	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Isabella Jansson, styrelseledamot	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Kristina Johansson, styrelseledamot (nytillträdd 2024)	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Susanne Given, styrelseledamot (nytillträdd 2024)	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Andra ledande befattningshavare*	5,8	0,3	1,9	5,9	0,6	1,9
Totalt	**8,7**	**0,3**	**2,1**	**8,6**	**0,6**	**2,1**

*Se sidorna 60-61.

Teckningsoptioner

Moderbolaget har inga utestående teckningsoptioner.

Pensionsåtaganden

För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension (alternativt familjepension) genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2024 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Förväntade premieavgifter för 2025 uppgår till 1,7 (1,5) MSEK.

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125% och 170%. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125% eller överstiger 170% ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereduktioner. Vid utgången av 2024 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 162% (158%).

Not 6 - Ersättning till revisorer

MSEK	2024	2023
Revisionsuppdrag	1,3	0,0
Deloitte	0,0	1,0
Ernst & Young	0,2	0,0
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,0	0,0
Skatterådgivning	1,5	1,3
Totalt		

Not 7 - Finansnetto

MSEK	2024	2023
Resultat vid försäljning av andelar i koncernbolag	0,0	22,0
Återföring nedskrivning av finansiella anläggningstillgångar	0,0	19,6
Nedskrivning av andelar i koncernbolag	-71,9	-3,6
Utdelningar från koncernbolag	435,6	425,7
Finansiella intäkter, koncernbolag	213,1	234,1
Finansiella intäkter, övriga	3,4	0,5
Finansiella kostnader, koncernbolag	-67,5	-61,1
Finansiella kostnader, övriga	-101,4	-113,8
Totalt	**411,3**	**523,4**

Not 8 - Bokslutsdispositioner

MSEK	2024	2023
Erhållna koncernbidrag	96,5	53,7
Lämnade koncernbidrag	-128,9	-56,0
Överavskrivningar	-0,3	-0,4
Förändring av periodiseringsfonder	41,7	13,3
Totalt	**9,0**	**10,6**

20250916105127

Not 9 - Skattekostnad

MSEK	2024		2023	
Aktuell skatt	-0,5		0,0	
Totalt	**-0,5**		**0,0**	
Avstämning av effektiv skatt				
Resultat före skatt	404,7		519,7	
Skatt enligt lokal skattesats	-83,4	-20,6%	-107,1	-20,6%
Skatteeffekter av:				
Ej skattepliktiga intäkter	99,6	24,6%	108,8	20,9%
Ej avdragsgilla kostnader	-16,7	-4,1%	-1,1	-0,2%
Övrigt	0,0	0,0%	-0,7	-0,1%
Skatt enligt resultaträkning	**-0,5**	**-0,1%**	**0,0**	**0,0%**

Not 10 - Immateriella anläggningstillgångar

	Varumärken		Datorprogram	
MSEK	2024	2023	2024	2023
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	7,0	7,0	55,7	55,7
Nyanskaffningar	0,0	0,0	0,0	0,0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**7,0**	**7,0**	**55,7**	**55,7**
Ackumulerade avskrivningar				
Ingående ackumulerade avskrivningar	-7,0	-7,0	-51,6	-49,8
Avskrivningar	0,0	0,0	-1,8	-1,8
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-7,0**	**-7,0**	**-53,4**	**-51,6**
Utgående bokfört värde	**0,0**	**0,0**	**2,3**	**4,1**



Not 11 - Materiella anläggningstillgångar

	Inventarier, verktyg och installationer	
MSEK	**2024**	**2023**
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	25,3	22,9
Nyanskaffningar	6,9	2,4
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**32,2**	**25,3**
Ackumulerade avskrivningar		
Ingående ackumulerade avskrivningar	-21,3	-20,2
Avskrivningar	-1,4	-1,1
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-22,7**	**-21,3**
Utgående bokfört värde	**9,5**	**4,0**

Leasingavgifter avseende operationell leasing

Moderbolaget har operationella leasingavtal, primärt för hyra av lokaler samt leasing av bilar. Framtida minimiåtaganden beträffande dessa avtal framgår av följande sammanställning:

MSEK	2024
2025	6,7
2026	6,6
2027	4,3
2028	3,1
2029 inkl. avgifter t.o.m kontraktstidens slut	1,5
Årets leasingkostnader uppgick till	7,3

MSEK	2023
2024	6,0
2025	3,4
2026	2,5
2027	0,7
2028 inkl. avgifter t.o.m kontraktstidens slut	0,7
Årets leasingkostnader uppgick till	7,2

20250916051128

Not 12 - Andelar i koncernbolag

	Kapital-andel,%	Rösträtts-andel,%	Antal andelar	Bokfört värde MSEK
B.T.C. Activewear Ltd	100	100	90 108	407,8
Craft of Scandinavia AB [1]	100	100	50 000	64,0
Texet Denmark A/S	100	100	1 000	15,9
D&J Home and Gifts AB	100	100	30 000	25,1
EBAS Group BV	100	100	5 100	9,0
Ferstar Inc	100	100	10 000	0,0
GC Sportswear OY	100	100	8 000	7,4
Intraco Holding BV.[2]	100	100	80 881	55,0
Jobman Texet AB	100	100	10 000	117,9
New Wave Austria GmbH	100	100		7,2
New Wave Danmark A/S	100	100	2	1,2
New Wave France SAS	100	100	100	5,0
New Wave Group International Trading Ltd	100	100		0,0
New Wave Group SA [3]	100	100	100	0,5
New Wave Holland BV [4]	100	100	13 616	104,4
New Wave Iceland ehf.	80	80	59 248 000	0,0
New Wave Italia S.r.l	100	100	500 000	6,7
New Wave Mode AB	100	100	100 000	111,0
New Wave Norway AS	100	100	9 000	1,0
New Wave Sportswear S.A.	100	100	1 000	2,4
New Wave USA Inc [5]	100	100	-	1 068,5
Orrefors Kosta Boda AB [6]	100	100	100 000	53,7
OY Texet Finland AB	100	100	600	1,4
New Wave Group Canadian Distribution Inc [7]	100	100	1 000	171,2
Projob Workwear AB	100	100	1 015 684	11,8
Sagaform AB [8]	100	100	5 611 223	53,0
Seger Europe AB	100	100	10 000	23,4
Tenson AB [9]	100	100	25 000	0,0
Texet Benelux BV	100	100	8 458 627	144,5
Texet France SAS	100	100	47 798	0,0
Texet Poland Sp z o.o.	100	100	15 459	9,8
Textilgrossisten Hefa AB [10]	100	100	18 985	42,0
Tg-H Benelux NV	99	99	100	0,0
United Brands of Scandinavia Ltd [11]	100	100	200	55,0
Totalt				**2 576**

[1] Craft of Scandinavia AB äger Vist Fastighets AB.
[2] Intraco Holding äger, Intraco Trading BV, Intraco Deutschland GmbH och DeskTop Ideas Ltd.
[3] New Wave Group SA äger Multi Sourcing Asia Ltd, New Wave Trading Shanghai Ltd och New Wave Group India Buying Private Ltd.
[4] New Wave Holland BV äger Toppoint BV, Newpoint Sp z o.o.,Toppoint Polska Sp z o.o.,GS Plastics GmbH, New Wave Sportswear BV samt X-Tend BV.
[5] New Wave USA Inc äger Gloves International Inc och Cutter & Buck Inc som i sin tur äger Cutter & Buck Direct LLC och Orrefors Kosta Boda LLC som i sin tur äger Craft Sportswear NA LLC samt Ahead LLC som i sin tur äger Tournament Solutions LLC.
[6] Orrefors Kosta Boda AB äger Glasma AB, Smålandsriket Fastigheter AB, Orrefors Kosta Boda AS och Destination Kosta AB som i sin tur äger Kosta Boda Art Hotel AB, Kosta Lodge AB, Kosta Food & Beverage AB, Kosta Outdoor AB, Kosta Fashion AB, Kosta Förlag AB, Lågprisvaruhuset Kosta AB samt Kosta Taxi & Limousine AB.
[7] New Wave Group Canadian Distribution Inc äger New Wave Sports Canada Inc.
[8] Sagaform AB äger Sagaform AS och Sagaform GmbH.
[9] Tenson AB äger Tenson Holding B.V., Tenson B.V. samt Tenson BV, Holland Filial.
[10] Textilgrossisten Hefa AB äger Texet GmbH som äger New Wave GmbH.
[11] United Brands of Scandinavia Ltd äger United Brands Textiles Ireland Ltd.

Uppgifter om koncernbolagens organisationsnummer och säte

	Organisationsnummer	Säte
AHEAD, LLC	603116959	New Bedford, USA
B.T.C. Activewear Limited	03974944	Wednesbury, UK
Craft of Scandinavia AB	556529-1845	Borås, Sverige
Craft Sportswear NA, LLC	603303056	Beverly, USA
Cutter & Buck Inc.	601222729	Seattle, USA
Desktop Ideas Limited	03735458	Oxfordshire, Storbritannien
Destination Kosta AB	556699-2565	Lessebo, Sverige
D&J Home and Gifts AB	556190-4086	Munkedal, Sverige
EBAS Group BV	17078626	Mijdrecht, Nederländerna
Ferstar Inc	1170809173	Montreal, Kanada
GC Sportswear OY	1772317-6	Esbo, Finland
Glasma AB	556085-8671	Emmaboda, Sverige
Gloves International Inc	1998272	Mayfield, USA
GS Plastics GmbH	HRB742160	Gosheim, Tyskland
Intraco Holding BV	34228913	Wormerveer, Nederländerna
Intraco Trading BV	35027019	Wormerveer, Nederländerna
Intraco Deutschland GmbH	HRB207207	Nordhorn, Tyskland
Jobman Texet AB	556218-1783	Stockholm, Sverige
Kosta Boda Art Hotel AB	556697-8804	Lessebo, Sverige
Kosta Fashion AB	559043-9799	Lessebo, Sverige
Kosta Food & Beverage AB	559043-4832	Lessebo, Sverige
Kosta Förlag AB	556700-7140	Lessebo, Sverige
Kosta Lodge AB	559043-4857	Lessebo, Sverige
Kosta Outdoor AB	559043-4881	Lessebo, Sverige
Smålandsriket Fastigheter AB	559140-4107	Lessebo, Sverige
Kosta Taxi & Limousine AB	559086-2289	Lessebo, Sverige
Lågprisvaruhuset Kosta AB	556063-8883	Lessebo, Sverige
Multi Sourcing Asia Ltd	1859015	Hong Kong
New Wave Austria GmbH	FN272531g	Erl, Österrike
New Wave Danmark A/S	19950700	Köpenhamn, Danmark
New Wave France SAS	430,060,624	Dardilly, Frankrike
New Wave GmbH	HRB10847	Oberaudorf, Tyskland
New Wave Group Canadian Distribution Inc	1167232215	Montreal, Kanada
New Wave Group India Buying Private Ltd.	U51109DL2007PTC171898	Bangalore, Indien
New Wave Group International Trading Ltd	91310000749594556X6	Shanghai, Kina
New Wave Group SA	CHE-105.558.787	Cortaillod, Schweiz
New Wave Holland BV	05061847	Hardenberg, Nederländerna

20250916051129

New Wave Iceland ehf.	580219-1790	Reykjavik, Island
New Wave Italia S.r.l	01057640193	Codogno, Italien
New Wave Mode AB	556312-5771	Munkedal, Sverige
New Wave Norway AS	946 503 370	Sarpsborg, Norge
New Wave Sportswear BV	30159098	Utrecht, Nederländerna
New Wave Sportswear S.A.	A61326377	Barcelona, Spanien
New Wave Sports Canada Inc.	1142613711	Montreal, Kanada
New Wave Trading Shanghai Ltd	91310000667752841K	Shanghai, Kina
New Wave USA Inc	001227050	Seattle, USA
Newpoint Sp z o.o.	0000270348	Zielona Góra, Polen
Orrefors Kosta Boda AB	556519-1300	Lessebo, Sverige
Orrefors Kosta Boda A/S	918 847 715	Sarpsborg, Norge
Orrefors Kosta Boda LLC	604331143	West Berlin, USA
OY Trexet Finland AB	0874124-1	Esbo, Finland
Projob Workwear AB	556560-7180	Munkedal, Sverige
Sagaform AB	556402-4064	Borås, Sverige
Sagaform AS	919943033	Skien, Norge
Sagaform GmbH	HRB22459	Oberaudorf, Tyskland
Seger Europe AB	556244-8901	Ulricehamn, Sverige
Tenson AB	559327-2650	Göteborg, Sverige
Tenson B.V.	2315221	Lelystad, Nederländerna
Tenson BV, Holland Filial	516405-7597	Göteborg, Sverige
Tenson Holding B.V.	31385444	Lelystad, Nederländerna
Texet Benelux NV	0415 734 872	Aarschot, Belgien
Texet Denmark A/S	37764728	Skanderborg, Danmark
Texet France SAS	572175669	Naterre Cedex, Frankrike
Texet GmbH	HRB22648	Oberaudorf, Tyskland
Texet Poland Sp z o.o.	0000281382	Poznan, Polen
Textilgrossisten Hefa AB	556485-2126	Stenungsund, Sverige
Tg-H Benelux NV	0704.662.537	Aarschot, Belgien
Toppoint BV	5055988	Bergentheim, Nederländerna
Toppoint Polska Sp z o.o.	0000220828	Zielona Góra, Polen
Tournament Solutions LLC	10-0000488	Manchester, USA
United Brands of Scandinavia Ltd	05480650	Hirwaun, Storbritannien
United Brands Textiles Ireland Ltd	687793	Limerick Ireland
Vist Fastighets AB	556741-1672	Ulricehamn, Sverige
X-Tend BV	08108654	Zwolle, Nederländerna

Not 13 - Andelar i intressebolag

MSEK	2024	2023
Dingle Industrilokaler AB	8,3	8,3
Kosta Köpmanshus AB	29,4	29,4
Jobman Workwear GmbH	0,0	0,0
Totalt	**37,7**	**37,7**

					2024 (MSEK)	
	Organisations-nummer	Säte	Kapital-andel,%	Rösträtts-andel,%	Antal andelar	Eget kapital	Resultat
Dingle Industrilokaler AB	556594-6570	Munkedal	49	49	83 055	14,7	0,0
Kosta Köpmanshus AB	556691-7042	Lessebo	49	49	7 350	64,1	0,0
Jobman Workwear GmbH	HRB758048	Freiberg	49	49	2	-8,4	-0,7

Not 14 - Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

MSEK	2024	2023
Förutbetalda IT- och licenskostnader	42,4	13,3
Förutbetalda marknadskostnader	1,0	1,5
Förutbetalda hyror	1,6	1,3
Övriga poster	0,6	0,4
Totalt	**45,6**	**16,5**

Not 15 - Eget kapital

Aktiekapitalets fördelning

Moderbolagets aktiekapital bestod den 31 december 2024 av följande antal aktier med ett kvotvärde uppgående till 1,50 kr per aktie.

Aktieslag		Antal aktier	Antal röster	Kapitalandel, %	Rösträttsandel, %
A	10 röster	39 415 360	394 153 600	29,7	80,9
B	1 röst	93 271 726	93 271 726	70,3	19,1
Totalt		**132 687 086**	**487 425 326**	**100,0**	**100,0**

20250916105130

Not 16 - Obeskattade reserver

MSEK	2024	2023
Överavskrivningar	1,8	1,5
Periodiseringsfond inkomstår 2018	0,0	22,4
Periodiseringsfond inkomstår 2019	0,0	19,3
Periodiseringsfond inkomstår 2020	0,0	0,0
Periodiseringsfond inkomstår 2021	43,0	43,0
Periodiseringsfond inkomstår 2022	38,6	38,6
Totalt	**83,4**	**124,8**

Uppskjuten skatt i obeskattade reserver uppgår till 17,2 (27,5) MSEK.

Not 17 - Kreditlimit

Total kreditram uppgick per 31 december till **2 670,3** MSEK varav **2 150,0** MSEK löper till och med december 2026, **120,3** MSEK löper till och med augusti 2027 samt **150,0** MSEK till och med december 2030. Övriga **250,0** MSEK har en löptid på mellan tre månader och fyra år. Kreditramen är beloppsmässigt begränsad till och beroende av värdet på vissa underliggande tillgångar. Finansieringsavtalet innebär att nyckeltal (kovenanter) skall uppfyllas för vidmakthållande av kreditramen. Koncernens nyckeltal (kovenanter) var uppfyllda per 31 december 2024.

Not 18 - Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

MSEK	2024	2023
Semesterlöneskuld	7,6	6,9
Löneskatt	1,2	1,0
Sociala avgifter	1,0	0,9
Finansiella kostnader	0,0	0,0
Revisionskostnader	0,4	0,5
Övriga poster	0,8	1,1
Totalt	**11,0**	**10,4**

Not 19 - Ställda säkerheter samt förfallostruktur för räntebärande skulder

MSEK	2024	2023
Företagsinteckningar	30,0	30,0
Aktier i koncernbolag	1 676,1	1 694,0
Aktier i intressebolag	8,3	8,3
Totalt	**1 714,4**	**1 732,3**

Moderbolagets ställda säkerheter utgör utställda motförbindelser för bolagets räntebärande skulder till kreditinstitut vilka uppgick till **1 469,6** (**1 674,8**) MSEK vid årsbokslutet. Se vidare not **16** för koncernen, avsnitt Likviditetsrisk, för information avseende förutsättningarna för koncernens finansiering vilket även gäller för moderbolaget. Se nedan för löptidsanalys av moderbolagets räntebärande skulder.

Förfallostruktur moderbolagets upplåning	2024	2023
2024	0,0	162,4
2025	120,8	144,1
2026	1 301,7	1 373,0
2027	104,1	65,4
2028	28,2	29,3
2029	27,2	26,4
2030 eller senare	27,2	26,4

Tabellen ovan visar kontraktsenliga och odiskonterade räntebetalningar samt återbetalningar av räntebärande skulder. Planerade framtida skulder har inte inkluderats. Ränta relaterad till finansiella instrument med rörlig ränta har beräknats med den ränta som förelåg på balansdagen.

Not 20 - Eventualförpliktelser

MSEK	2024	2023
Borgen för koncernbolag	399,5	426,1
Borgen för intressebolag	6,0	6,0
Totalt	**405,5**	**432,1**

20250916O5131

Undertecknade försäkrar att koncernens- och moderbolagets årsredovisning har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder (IFRS), såsom de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat, samt att koncernförvaltningsberättelsen och förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg 28 mars 2025
New Wave Group AB (publ)

Olof Persson Styrelseordförande	*Susanne Given* Styrelseledamot	*M. Johan Widerberg* Styrelseledamot	*Kristina Johansson* Styrelseledamot
Kinna Bellander Styrelseledamot	*Ralph Mühlrad* Styrelseledamot	*Isabella Jansson* Styrelseledamot	*Torsten Jansson* VD och koncernchef

Vår revisionsberättelse har lämnats den 28 mars 2025
Deloitte AB

Didrik Roos
Auktoriserad revisor

Definitioner av alternativa nyckeltal

Riktlinjer avseende alternativa nyckeltal för företag med värdepapper noterad på en reglerad marknad inom EU har givits ut av ESMA (The European Securities and Markets Authority). Dessa riktlinjer ska tillämpas på alternativa nyckeltal som används från och med den 3 juli 2016. I årsredovisningen refereras till ett antal icke-IFRS resultatmått som används för att hjälpa såväl investerare som ledning att analysera företagets verksamhet. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Nedan beskriver vi de olika icke-IFRS resultatmått som använts som ett komplement till den finansiella information som redovisats enligt IFRS samt hur dessa mått används. För avstämning av alternativa nyckeltal, se hemsidan ***www.nwg.se/investor-relations/finansiella-rapporter/nyckeltal***.

RESULTATMÅTT	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
BRUTTORESULTAT	Nettoomsättningen minus handelsvaror.	Måttet visar koncernens lönsamhet av försäljning av varor.
BRUTTOVINSTMARGINAL	Nettoomsättningen minus kostnader för sålda varor i procent av periodens nettoomsättning.	Måttet visar företagets marginaler före påverkan av kostnader såsom försäljnings- och administrativa kostnader.
RÖRELSEMARGINAL	Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.	Måttet används för att mäta operativ lönsamhet samt måluppfyllnad för koncernens lönsamhetsmål.
VINSTMARGINAL	Resultat före skatt i procent av periodens nettoomsättning.	Måttet gör det möjligt att jämföra lönsamheten oavsett bolagsskattesats.
NETTOMARGINAL	Resultat efter skatt i procent av periodens nettoomsättning.	Måttet används för att mäta nettointjäningen i relation till omsättningen.
NETTOOMSÄTTNINGS-TILLVÄXT	Försäljningstillväxt inklusive valutaeffekter.	Måttet används för att visa tillväxt i koncernen samt för att mäta måluppfyllnad för koncernens tillväxtmål.
ORGANISK TILLVÄXT	Organisk tillväxt avser försäljningstillväxt från befintlig verksamhet rensad från valutaeffekter. Valutaeffekten beräknas som årets försäljning i lokala valutor omräknat till föregående års valutakurser i relation till föregående års försäljning.	Måttet används för att visa tillväxt i befintlig verksamhet då valutakursförändringar ligger utanför koncernens kontroll samt för att mäta måluppfyllnad för koncernens tillväxtmål.
RÖRELSEMARGINAL FÖRE AVSKRIVNINGAR	Rörelseresultat före avskrivningar i procent av periodens nettoomsättning.	Måttet används för att mäta operativ lönsamhet, oberoende av avskrivningar och nedskrivningar.
FINANSNETTO	Summan av ränteintäkter, räntekostnader, valutakursdifferenser på lån och likvida medel i utländsk valuta, övriga finansiella intäkter och övriga finansiella kostnader.	Måttet speglar företagets totala kostnader för extern finansiering.

AVKASTNINGSMÅTT	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL	Rullande 12 månaders resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas genom att summera sysselsatt kapital vid periodens slut och sysselsatt kapital vid årsskiftet föregående år och dividera med två.	Avkastning på sysselsatt kapital är ett lönsamhetsmått som används för att ställa resultatet i relation till det kapital som behövs för att driva verksamheten.
AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL	Rullande 12 månaders resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas genom att summera eget kapital vid periodens slut och eget kapital vid årsskiftet föregående år och dividera med två.	Måttet används för att analysera lönsamhet över tid, givet de resurser som är hänförliga till moderbolagets ägare.

20250916051132

DATA PER AKTIE	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
EGET KAPITAL PER AKTIE	Eget kapital dividerat med antalet aktier vid periodens utgång.	Måttet visar bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.

KAPITALMÅTT	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
SYSSELSATT KAPITAL	Totala tillgångar minskade med avsättningar samt icke räntebärande skulder, vilka utgörs av leverantörsskulder, aktuell skatteskuld, övriga skulder samt upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.	Sysselsatt kapital indikerar hur mycket kapital som behövs för att bedriva verksamheten oberoende av finansieringsform (lånat eller eget kapital).
RÖRELSEKAPITAL	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minskade med kortfristiga icke räntebärande skulder.	Måttet används för att visa hur mycket kapital som behövs för att finansiera den löpande verksamheten.
NETTOSKULD	Kortfristiga och långfristiga räntebärande skulder reducerade med likvida medel.	Måttet visar den totala lånefinansieringen.
NETTOSKULD TILL KREDITINSTITUT	Kortfristiga och långfristiga räntebärande skulder reducerade med leasingskulder och reducerade med likvida medel.	Måttet visar den totala lånefinansieringen exklusive leasingskulder.
KAPITALOMSÄTTNINGSHASTIGHET	Rullande 12 månaders nettoomsättning dividerat med genomsnittliga totala tillgångar. Genomsnittligt varulager beräknas genom att summera totala tillgångar vid periodens slut och totala tillgångar vid årsskiftet föregående år och dividera med två.	Måttet visar hur effektivt koncernen använder sitt totala kapital.
VARULAGRETS OMSÄTTNINGSHASTIGHET	Periodens kostnader för handelsvaror i resultaträkningen dividerat med genomsnittligt varulager. Genomsnittligt varulager beräknas genom att summera totala tillgångar vid periodens slut och totala tillgångar vid årsskiftet föregående år och dividera med två.	Måttet används för att visa hur många gånger varulagret omsätts per år då varulagret är centralt för koncernens verksamhet för att kunna upprätthålla en god servicenivå och snabbt kunna leverera varor.
NETTOSKULDSÄTTNINGSGRAD	Nettoskuld i förhållande till eget kapital.	Måttet bidrar till att visa den finansiella risken och används av ledningen för att följa skuldsättningsnivån.
NETTOSKULD GENOM RÖRELSEKAPITALET	Nettoskuld dividerat med rörelsekapitalet	Måttet används för att mäta hur stor del av bolagets rörelsekapital som är finansierat med nettoskuld.
RÄNTETÄCKNINGSGRAD	Resultat före skatt plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.	Måttet används för att mäta bolagets betalningsförmåga av räntekostnader.
SOLIDITET	Eget kapital i procent av balansomslutningen.	Måttet visar hur stor andel av bolagets totala tillgångar som finansieras av aktieägarna med eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka och används för att mäta måluppfyllnad för koncernens lönsamhetsmått.

ÖVRIGA MÅTT	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
EFFEKTIV SKATTESATS	Inkomstskatt i procent av resultat före skatt.	Måttet möjliggör jämförelser av inkomstskatt i olika jurisdiktioner.
EFFEKTIV RÄNTESATS	Finansnetto i relation till genomsnittlig nettoskuld.	Måttet möjliggör en jämförelse av kostnaden för nettoskulden.
KASSAFLÖDE FÖRE INVESTERINGAR	Kassaflöde från den löpande verksamheten inklusive förändring i rörelsekapital och före kassaflöde från investerings- och finansieringsverksamhet.	Måttet används för att visa på det kassaflöde som genereras av bolagets löpande verksamhet.
NETTOINVESTERINGAR	Nettoinvesteringar avser kassaflöde från investeringsverksamheten enligt kassaflödesanalysen vilket inkluderar investeringar och avyttringar av byggnader, förvärv, investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar samt upptagna långfristiga fordringar.	Måttet används för att regelbundet mäta hur mycket kontanta medel som används för investeringar i verksamheten och för expansion.

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i New Wave Group AB (publ), org.nr 556350 - 0916

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för New Wave Group AB (publ) för räkenskapsåret 2024-01-01 - 2024-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna **59-147** i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (**537/2014**/EU) artikel **11**.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (**537/2014**/EU) artikel **5.1** har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Övriga upplysningar

Revisionen av årsredovisningen för räkenskapsåret 2023-01-01 -2023-12-31 har utförts av en annan revisor som lämnat en revisionsberättelse daterad den 4 april 2024 med omodifierade uttalanden i Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Särskilt betydelsefullt område

Värdering av goodwill

New Wave Group AB (publ) redovisar i koncernens balansräkning per den 31 december 2024 goodwill om **1 157** Mkr. Värdet på den redovisade goodwillen är avhängigt framtida avkastning och lönsamhet i de kassagenererande enheter goodwillen avser och prövas minst årligen. Företagsledningen baserar sin nedskrivningsprövning på ett flertal antaganden och bedömningar såsom omsättningstillväxt, rörelsemarginalutveckling och kapitalkostnad (WACC) samt andra förhållanden som är komplexa. Felaktiga bedömningar och antaganden kan ge en betydande påverkan på koncernens resultat och finansiella ställning. Företagsledningen har inte identifierat något nedskrivningsbehov för någon kassagenererande enhet inom koncernen. För ytterligare information hänvisas till not **1** om

20250916O5133

kritiska uppskattningar och bedömningar och not **8** om immateriella tillgångar.

Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsad till dessa:

- *Utvärdering av bolagets process och relaterade nyckelkontroller för framtagande av prognoser vilka legat till grund för nedskrivningsprövningarna*
- *Granskning och bedömning av företagets rutiner och modell för nedskrivningsprövning av goodwill och utvärdering av att gjorda antaganden är rimliga, att rutinerna är konsekvent tillämpade och att integritet finns i gjorda beräkningar*
- *Verifiering av indata i beräkningar bland annat mot affärsplaner för prognosperioden*
- *Bedömning av säkerhetsmarginaler för respektive kassagenererande enhet genom utförande av känslighetsanalyser*
- *Granskning av korrekthet och fullständighet i relevanta noter till de finansiella rapporterna*

Vid genomförandet av utvalda delar av granskningsåtgärderna har våra värderingsspecialister medverkat.

Värdering av varulager

Varulager är en betydande balanspost i New Wave Groupkoncernen och består främst av färdiga varor. Varulagret är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet beräknas enligt först in, först ut principen. Det redovisade värdet för koncernens varulager uppgick per den 31 december 2024 till **5 124** MSEK, vilket utgör cirka **45%** av koncernens balansomslutning.

Koncernen är verksam inom rörelsesegmenten Företag, Sport & Fritid och Gåvor och Heminredning med en stor spridning i produktsortiment. Varulagret utgörs till stor del av tidlösa basprodukter, men även av artiklar med högre modegrad. Värdering av varulager samt inkuransberäkningar bygger på uppskattningar och bedömningar. För ytterligare information hänvisas till not **1** om kritiska uppskattningar och bedömningar och not **15** om varulager.

Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsad till dessa:

- *Utvärdering av bolagets process och relaterade nyckelkontroller för redovisning och värdering av varulager*
- *Skapat oss en förståelse för och utvärderat bolagens metod för värdering av varulager samt dess metod för att identifiera obsoleta produkter*
- *Med stöd av analytiska granskningsåtgärder på varulager, utmanat bolagets kritiska bedömningar och antaganden kring inkuransavsättningen för lagret*
- *Substansgranskning genom stickprov för utvärdering av värdering enligt lägsta värdets princip och först in, först ut principen*
- *Granskning av korrekthet och fullständighet i relevanta noter till de finansiella rapporterna*

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna **1-39, 47-58** och **154-157**. Den andra informationen består även av Ersättningsrapporten som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt

bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för New Wave Group AB (publ) för år 2024-01-01 - 2024-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den

20250916053134

löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt **16** kap. **4** a § lagen (**2007:528**) om värdepappersmarknaden för New Wave Group AB (publ) för räkenskapsåret 2024-01-01 - 2024-12-31.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalandet

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR **18** Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till New Wave Group AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med **16** kap. **4** a § lagen (**2007:528**) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i **16** kap. **4** a § lagen (**2007:528**) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR **18** kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR **18** och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management **1**, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisning och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är

relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen. Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna **59-81** och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

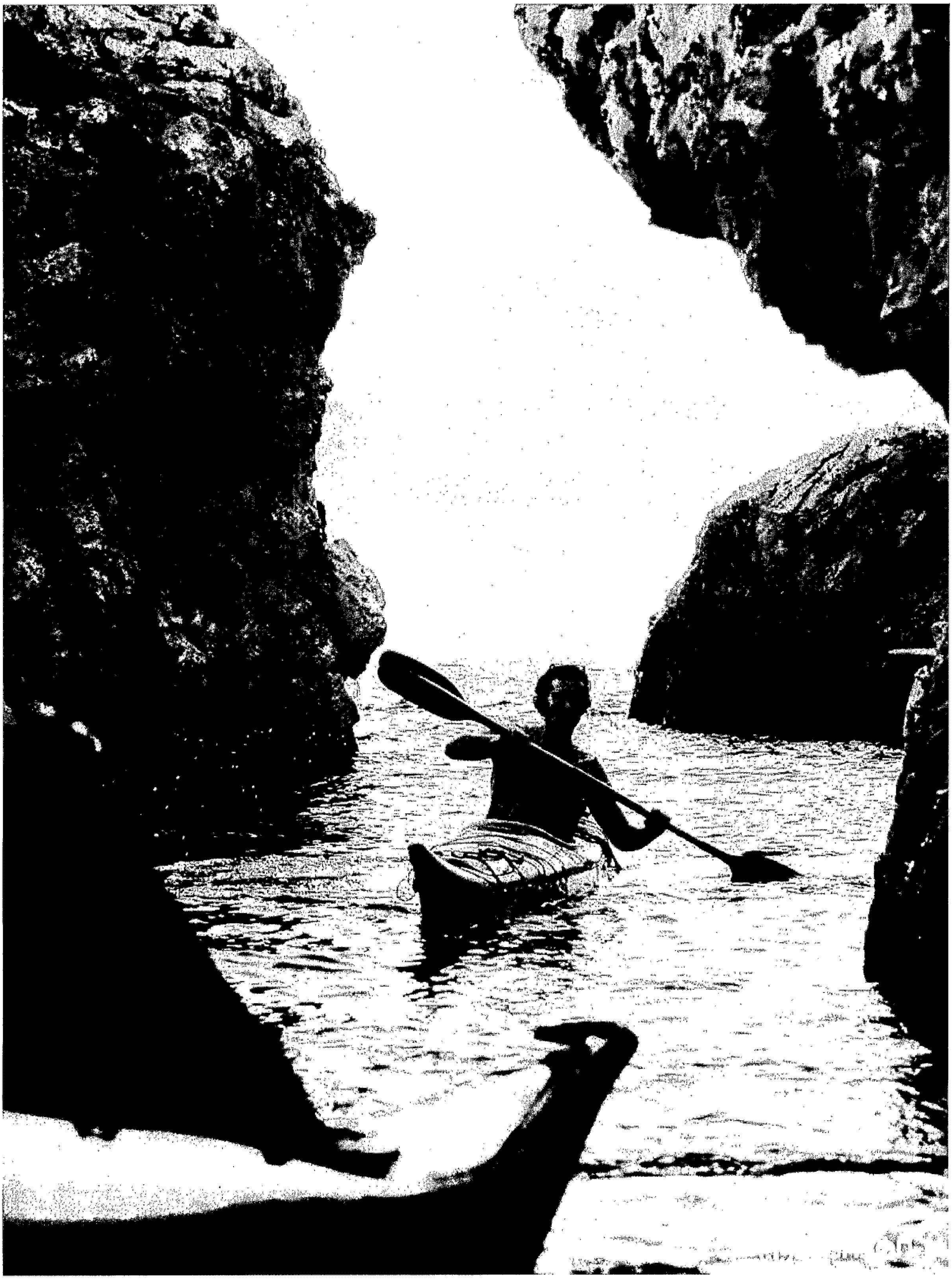
Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR **12** Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vår uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Deloitte AB, utsågs till New Wave Group AB (publ)s revisor av bolagsstämman 2024-05-16 och har varit bolagets revisor sedan 2024-05-16.

Göteborg den 28 mars 2025
Deloitte AB

Didrik Roos
Auktoriserad revisor



Koncernens utveckling i sammandrag

MSEK	2024	2023	2022	2021	2020
Rapport över totalresultat i sammandrag					
Nettoomsättning	9 528,7	9 512,9	8 843,6	6 718,6	6 098,8
Övriga rörelseintäkter	95,3	130,7	123,9	111,5	146,2
Rörelsens kostnader	-8 053,8	-7 803,2	-7 218,2	-5 596,9	-5 469,5
EBITDA	1 570,2	1 840,4	1 754,3	1 233,2	775,4
Av- och nedskrivningar	-307,9	-263,2	-249,2	-227,3	-229,5
Rörelseresultat	1 262,3	1 577,2	1 505,1	1 005,9	545,9
Finansnetto	-128,9	-137,7	-55,0	-43,0	-64,9
Resultat före skatt	1 133,4	1 439,4	1 450,1	962,9	481,0
Skatt	-258,5	-320,4	-281,3	-202,9	-118,0
Årets resultat	**880,0**	**1 119,0**	**1 168,8**	**760,0**	**363,0**
Totalresultat för året	1 221,1	1 001,1	1 604,9	992,9	84,8
Rapport över finansiell ställning i sammandrag					
Varumärken	642,0	604,4	588,9	531,4	494,3
Övriga anläggningstillgångar	3 089,7	2 688,4	2 681,0	2 345,7	2,336,4
Varulager	5 124,2	5 346,8	5 297,7	2 937,6	2 883,0
Kundfordringar	1 596,7	1 475,2	1 664,1	1 359,7	1 059,3
Övriga omsättningstillgångar	328,1	252,0	292,5	158,4	118,5
Likvida medel	545,8	372,6	419,4	327,9	325,1
Summa tillgångar	**11 326,4**	**10 739,3**	**10 943,6**	**7 660,6**	**7 216,7**
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	7 216,4	6 459,3	5 889,4	4 566,7	3 845,0
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	0,8	1,2	1,1	0,9	10,5
Avsättningar	210,4	207,9	190,5	165,0	165,7
Räntebärande skulder	2 364,6	2 401,5	2 749,0	1 396,6	2 142,7
Ej räntebärande skulder	1 534,2	1 669,4	2 113,6	1 531,5	1 052,7
Summa eget kapital och skulder	**11 326,4**	**10 739,3**	**10 943,6**	**7 660,6**	**7 216,7**
Kassaflöden					
Kassaflöde före förändringar i rörelsekapital och investeringar	1 108,1	1 362,8	1 383,2	993,0	631,8
Förändringar i rörelsekapital	170,2	-399,0	-1 743,2	214,4	574,8
Kassaflöde före investeringar	1 278,3	963,8	-360,0	1 207,4	1 206,6
Nettoinvesteringar	-296,8	-220,9	-522,2	-114,2	-57,5
Kassaflöde efter investeringar	981,5	742,9	-882,2	1 093,2	1 149,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-830,1	-785,4	934,1	-1 110,9	-1 155,6
Årets kassaflöde	**151,4**	**-42,5**	**51,9**	**-17,7**	**-6,4**

20250916051136

Finansiella nyckeltal

Nyckeltal	2024	2023	2022	2021	2020
Nettoomsättningstillväxt, %	0,2	7,6	31,6	10,2	-11,7
Organisk tillväxt, %	0,0	-2,4	20,8	12,9	-9,9
Förvärvad tillväxt, %	0,4	5,9	3,7	0,0	0,0
Genomsnittligt antal årsanställda	2 451	2 450	2 313	2 060	2 064
Bruttovinstmarginal, %	49,4	50,3	49,5	48,1	43,2
Rörelsemarginal före avskrivningar, %	16,5	19,3	19,8	18,4	12,7
Rörelsemarginal, %	13,2	16,6	17,0	15,0	9,0
Vinstmarginal, %	11,9	15,1	16,4	14,3	7,9
Nettomarginal, %	9,2	11,8	13,2	11,3	6,0
Avkastning på eget kapital, %	12,3	18,7	25,0	18,0	9,5
Avkastning på sysselsatt kapital, %	13,8	18,1	20,7	16,9	8,4
Soliditet, %	63,7	60,2	53,8	59,6	53,4
Nettoskuld, MSEK	1 818,8	2 028,9	2 329,6	1 068,8	1 817,6
Nettoskuld till kreditinstitut, MSEK	1 104,4	1 468,5	1 635,4	375,1	1 075,9
Nettoskuldsättningsgrad, %	25,2	31,4	39,5	23,4	47,1
Nettoskuld genom rörelsekapital, %	33,2	37,2	44,7	35,7	59,5
Räntetäckningsgrad, ggr	9,3	10,8	25,7	21,9	8,0
Kapitalomsättningshastighet, ggr	0,9	0,9	1,0	0,9	0,8
Varulagrets omsättningshastighet, ggr	0,9	0,9	1,1	1,2	1,1
Försäljning utanför Sverige, %	79,4	78,8	77,3	71,5	74,5
Data per aktie					
Antal aktier före och efter utspädning*	132 687 086	132 687 086	132 687 086	132 687 086	132 687 086
Eget kapital per aktie, före och efter utspädning, SEK*	54,39	48,68	44,39	34,42	28,98
Aktiekurs på balansdagen, SEK*	97,15	101,88	103,20	83,90	27,25
Utdelning/aktie, SEK*	3,50	3,25	2,13	2,00	-
P/E-tal	14,64	12,08	11,72	14,64	9,89
P/S-tal	1,35	1,42	1,55	1,66	0,59
Aktiekurs/eget kapital	1,79	2,09	2,33	2,44	0,94
Direktavkastning, %	3,60	3,19	2,06	2,38	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK*	9,63	7,26	-2,72	9,10	9,10

*Omräknad med hänsyn till den aktiesplit 2:1 som genomfördes i juni 2023.

Kontakt:

AHEAD LLC
270 Samuel Barnet Blvd.
New Nedford, MA 02745
USA
Telefon: +1 508 985 9898

B.T.C. Activewear Ltd
Point 1 Opus 9, Axletree
Way, Wednesbury,
West Midlands WS10
9QY, Storbritannien
Telefon:
+44 (0) 330 0882 644

Craft Sportswear North America LLC
200 Cummings Center
Suite 273-D
Beverly, MA 01915
USA
Telefon: +1 978 524 00

Craft of Scandinavia AB
Evedalsgatan 5
504 35 Borås
Sverige
Telefon: +46 33 722 32 00

Cutter & Buck Inc.
4001 Oakesdale Ave SW
Renton, WA 98057
USA
Telefon: +1 206 622 41 91

Desktop Ideas Ltd
1 Wenman Road
Thame Park Business
Centre, Thame, Oxon
OX9 3XA
Storbritannien
Telefon: +44 0844 875
7624

D&J Home and Gifts AB
Åkorevägen 18
455 83 Dingle
Sverige
Telefon: +46 524 283 70

Ferstar Inc
2315 Rue Cohen
Montreal, Quebec, H4R
2N7
Kanada
Telefon: +1 514 384 7462

GC Sportswear OY
Mikkolantie 1 B
00640 Helsingfors
Finland
Telefon:
+358 44 4022 440

Glasma AB
Långgatan 22
361 31 Emmaboda
Sverige
Telefon: +46 471 481 50

Gloves International Inc.
2445 State Highway 30
Mayfield, NY 12117
USA
Telefon:
+1 800 262 0978

Intraco Trading BV
Noorddijk 88
1521 PD Wormerveer
Nederländerna
Telefon:
+31 756 47 54 20

Jobman Texet AB
Baltzar Von Platens Gata
22 a
749 47 Enköping
Sverige
Telefon: +46 8 630 29 00

Kosta Boda Art Hotel AB
Stora vägen 75
365 43 Kosta
Sverige
Telefon:
+46 478 348 30

Kosta Förlag AB
Stora vägen 77
365 43 Kosta
Sverige
Telefon: +46 478 349 34

Kosta Lodge AB
Stora vägen 2
365 43 Kosta
Telefon:
+46 478 590 530

New Wave Austria GmbH
Mühlgraben 43D
6343 Erl
Österrike
Telefon:
+43 5373 200 60

New Wave Denmark A/S
Lyskær, 13 A
2730 Herlev
Danmark
Telefon:
+45 43 43 71 00

New Wave France SAS
Technoland
3, Allée des Abruzzes
69800 Saint Priest
Frankrike
Telefon:
+33 4 78 66 31 58

New Wave GmbH
Geigelsteinstrasse 10
83080 Oberaudorf
Tyskland
Telefon:
+49 8033 979 120

New Wave Group AB
Kungsportsavenyen 10
411 36 Göteborg
Sverige
Telefon:
+46 31 712 89 00

New Wave Group Canadian Distribution Inc.
2315 Rue Cohen
Montreal, Quebec, H4R
2N7
Kanada
Telefon: +1 514 345 0135

New Wave Group SA
Chemin des Palonais 3
2016 Cortaillod
Schweiz
Telefon:
+41 32 843 32 32

New Wave Iceland ehf
Héðaðabakka 9
110 Reykjavik
Island
Telefon:
+354 520 60 20

New Wave Italia Srl
28 Via Palmiro Togliatti
26845 Codogno (LO)
Italien
Telefon: +39 377 31 60 11

New Wave Mode AB
Åkarevägen 18
455 83 Dingle
Sverige
Telefon: +46 524 28 300

New Wave Norway AS
Torvstikkeren 10
1640 Råde
Norge
Telefon: +47 69 14 37 00

New Wave Sportswear BV
Reactorweg 201
3542 AD Utrecht
Nederländerna
Telefon: +31 302 08 30 30

New Wave Sportswear SA
Carrer Mallorca 1
08192 Sant Quirze del
Vallés
Barcelona
Spanien
Telefon:
+34 937 21 95 05

New Wave Sports Canada Inc
2315 Rue Cohen
Montreal, Quebec, H4R
2N7
Kanada
Telefon: + 1 514 345 0135

New Wave Trading Shanghai Ltd.
4th floor, Building E
Nr. 1978, Lianhua Road
Shanghai 201103
Kina
Telefon:
+86 21 614 5 11 33

Orrefors Kosta Boda AB
Stora vägen 96
365 43 Kosta
Sverige
Telefon:
+46 478 345 00

Orrefors Kosta Boda LLC
41 Madison Avenue, 9th
floor
New York, NY 10010
Telefon:
+1 800 351 9842

OY Trexet Finland AB
Juvan Teollisuuskatu 12
02920 Espoo
Finland
Telefon:
+358 9 525 95 80

Projob Workwear AB
Åkorevägen 18
455 83 Dingle
Sverige
Telefon: +46 524 176 90

Sagaform AB
Segloravägen 19
504 64 Borås
Sverige
Telefon:
+46 33 23 38 00

Seger Europé AB
Jordgubbsvägen 24
523 61 Gällstad
Sverige
Telefon: +46 321 260 00

Tenson AB
Ekonomivägen 2
436 33 Askim
Sverige

Texet Benelux NV
Nieuwlandlaan 97
I.Z. Aarschot - B 426
3200 Aarschot
Belgien
Telefon: +32 16 57 11 57

Texet Denmark A/S
Niels Bohrs Vej 21
8660 Skanderborg
Danmark
Telefon: +45 86 57 28 00

Texet GmbH
Geigelsteinstrasse 10
83080 Oberaudorf
Tyskland
Telefon: +49 8033 979
250

Texet France SAS
103 Quai du Président
Roosevelt
92130 ISSY-LES-
MOULINEAUX
Frankrike
Telefon: +33 1 4133 03 14

Texet Poland Sp. z o.o.
ul. Krzemowa 1, Zlotniki
62-002 Suchy Las
Polen
Telefon: +48 61 868 56 71

Textilgrossisten Hefa AB
Ucklumsvägen 4
444 91 Stenungsund
Sverige
Telefon: +46 31 712 56 00

Tg-H Benelux NV
Schoondonkweg 6
2830 Willebroek
Belgien
Telefon: +32 3 202 69 20

Toppoint BV
F. Hazemeijerstraat 400
(B04)
7555 RJ Hengelo
Nederländerna
Telefon: +31 74 2077 900

Toppoint Polska Sp. z o.o.
ul. Przylep-Zakładowa 23
66-015 Zielona Góra
Polen
Telefon:
+48 506 403 027 (sale)

Tournament Solutions LLC
6 School Street
Manchester, MA 01944
USA
Telefon: +1 800 896 1230

United Brands of Scandinavia Ltd
Unit 1, Hirwaun Industrial
Estate
Hirwaun
Aberdare CF44 9UP
Wales
Storbritannien
Telefon:
+44 1685 81 21 11

X-Tend BV
Nijkowstraat 1
8013 RJ Zwolle
P.O. Box 40041
8004 DA Zwolle
Nederländerna
Telefon:
+31 38 850 91 00

Inköpskontor:

New Wave Group SA
Chemin des Palonais 3
2016 Cortaillod
Schweiz
Telefon: +41 32 843 32 32

New Wave Group Bangladesh
House # 10/a
Road # 04
Gulshan - 1, Dhaka 1212
Bangladesh
Telefon: + 880 2 883
11 29

New Wave Group China
4th floor, Building E
Nr. 1978, Lianhua Road
Shanghai 201103
Kina
Telefon: +86 21 614 5
11 33

New Wave Group India Buying Pvt Ltd
1/32 Ulsoor Road Cross
Bangalore-560042
Indien
Telefon: +91 80 255 85
838

New Wave Group Vietnam
97/4 Tran Nao Str, Ward
Binh An
District 2, Comb ABC
Ho Chi Minh City,
Vietnam
Telefon: +84 8 36202099

20250916051137

6 maj 2025

Årsstämma

Årsstämman äger rum tisdagen den 6 maj 2025, kl. 13:00 på Kosta Boda Art Hotel, Stora Vägen 75, 365 43 Kosta. Rätt att delta vid stämman har den aktieägare som är registrerad i den av Euroclear Sweden AB ("Euroclear") förda aktieboken den 25 april 2025 och som anmäler sin avsikt att delta på årsstämman senast den 29 april 2025.

Om aktieägaren avser att låta sig företrädas genom ombud ska skriftlig, daterad fullmakt utfärdas för ombudet. Fullmakten i original ska sändas till bolaget (se adress till vänster) så att bolaget erhåller den i god tid före stämman. Om fullmakten är utfärdad av en juridisk person, ska en bestyrkt kopia av registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandling sändas till bolaget. Observera att aktieägare som företräds genom fullmakt också måste anmäla sig enligt ovan. Fullmaktsformulär finns tillgängligt på *www.nwg.se*.

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade måste tillfälligt låta registrera aktierna i eget namn för att kunna delta i stämman. Sådan tillfällig ägarregistrering, s.k. rösträttsregistrering, som gjorts senast den 29 april 2025 beaktas vid framställningen av aktieboken. Aktieägare ska därför meddela sin önskan om rösträttsregistrering till förvaltaren i god tid före detta datum.

Ärenden

På stämman kommer de ärenden som enligt lag och bolagsordning ska upptas på stämman, nedanstående förslag om utdelning och övriga ärenden som tas upp i kallelsen till stämman att behandlas. .

Utdelning

Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman en utdelning om **3,50** kronor per aktie (totalt **464 404 801** SEK), uppdelat på två utbetalningstillfällen. Den första utbetalningen kommer att uppgå till **1,75** kronor per aktie (totalt **232 202 400,50** SEK), med den 8 maj 2025 som föreslagen avstämningsdag. Den andra utbetalningen att uppgå till **1,75** kronor per aktie (totalt **232 202 400,50** SEK), med den 2 december 2025 som föreslagen avstämningsdag. Om årsstämman beslutar i enlighet med förslaget beräknas Euroclear genomföra den första utbetalningen den 13 maj 2025 och den andra utbetalningen den 5 december 2025.

6 maj 2025

Anmälan

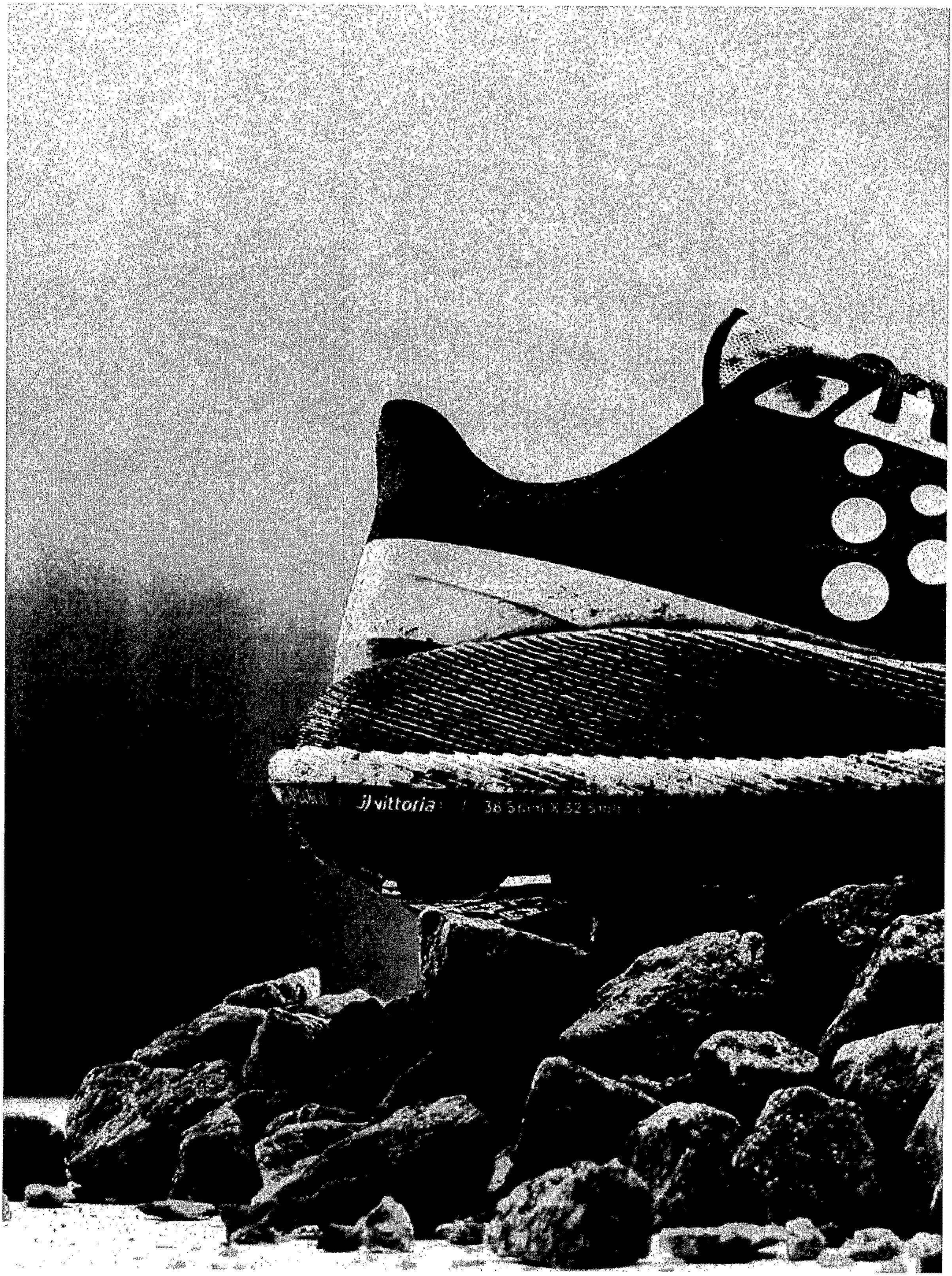
Poströster samt fullmakter skickas per brev till:
New Wave Group AB (publ)
"Årsstämma"
Kungsportsavenyen 10
411 36 Göteborg

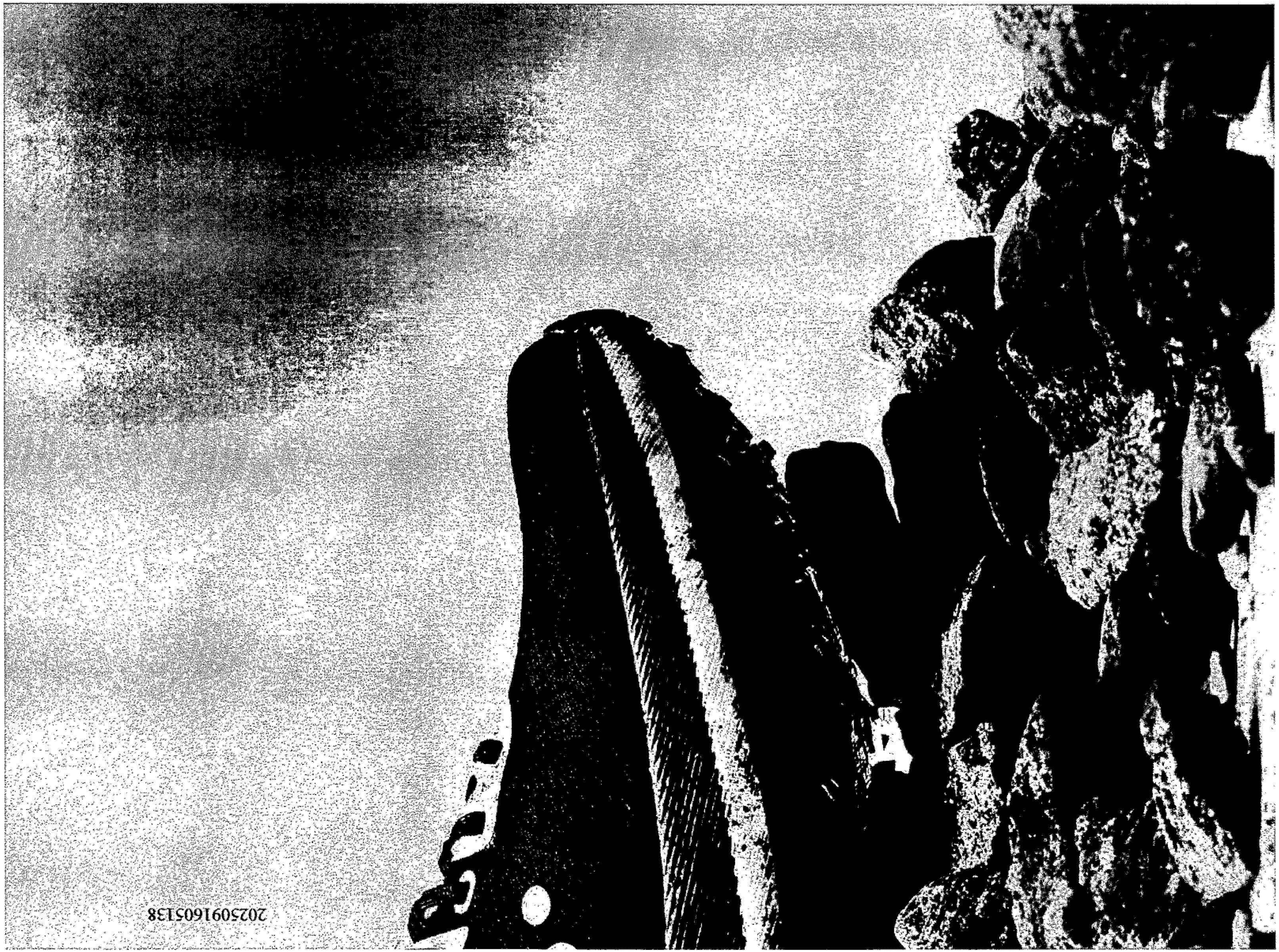
Poströster och fullmakter ska ha inkommit till bolaget senast den **29 april 2025.**

Utdelning

Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman:

- Utdelning på **3,50** kronor per aktie, uppdelat på två utbetalningstillfällen.


jl vittoria



20250916051138



New Wave Group är en tillväxtkoncern som skapar, förvärvar och utvecklar varumärken samt produkter till företags-, sport-, gåvo- och inredningssektorn.

New Wave Group AB (publ) *Org nr 556350-0916*
Kungsportsavenyen 10, 411 36 Göteborg
Telefon: +46 (0) 31 712 89 00, E-post: info@nwg.se
www.nwg.se