probi
first in probiotics

Årsredovisning och hållbarhetsrapport 2022

20230508135544

Undertecknad VD i Probi AB intygar att resultaträkningen och balansräkningen i årsredovisningen har fastställts på årsstämman den 4 maj 2023. Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till hur vinsten ska disponeras. Jag intygar också att innehållet i årsredovisningen och revisionsberättelsen stämmer överens med originalen.

ANITA JOHANSEN
VD, Probi
Lund 2023-05-05

Probiotic pioneers with a passion for people

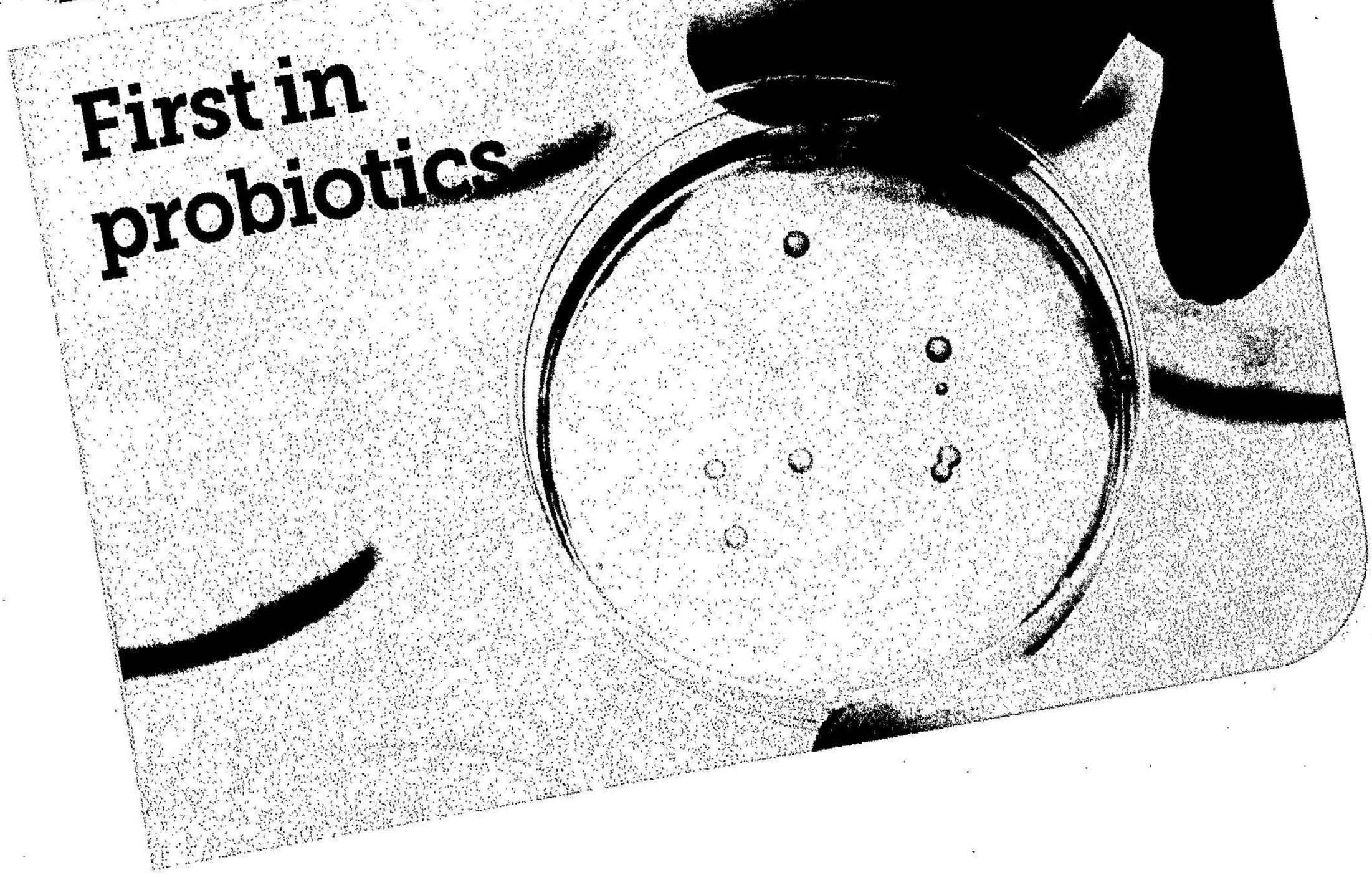
Innehåll

Om Probi

02 Probi i korthet
04 Året i korthet
06 VD har ordet
08 Probi – First in Probiotics
12 Marknad
16 Strategi – Hållbar tillväxt
20 Strategi – Innovation och utveckling
24 Strategi – Tillverkning
28 Hållbarhet
42 Aktien

Finansiella rapporter enligt IFRS

46 Förvaltningsberättelse
52 Bolagsstyrningsrapport
55 Finansiella rapporter
65 Noter
78 Femårsöversikt
80 Förklaringar till nyckeltal
83 Årsredovisningens undertecknande
84 Revisionsberättelse
88 Styrelse
90 Ledning
92 Årsstämma & kalendarium



20230508135347

Probi i korthet

Ett globalt och världsledande bolag inom probiotika

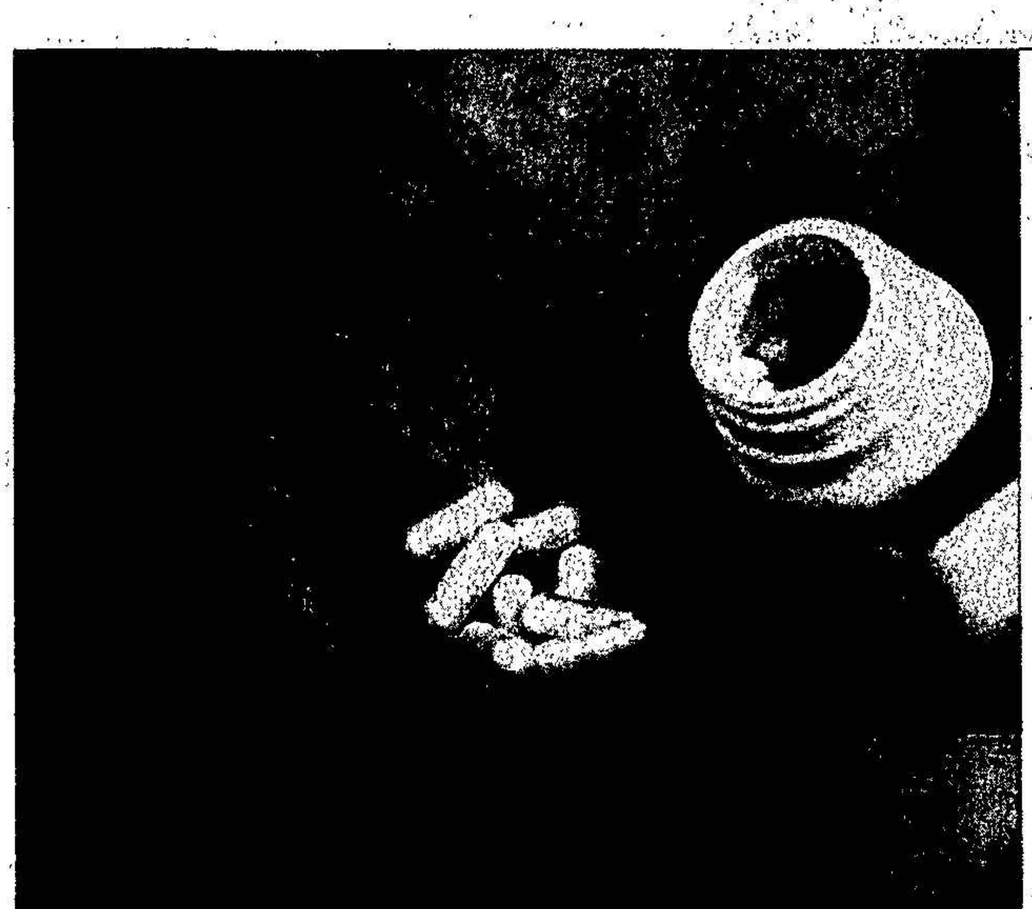
Probi grundades av forskare i Lund 1991 och är idag ett av de största och ledande globala probiotikabolagen. Probi har byggt upp en stark och bred produktportfölj främst inom områdena maghälsa och immunförsvar. Probis produkter säljs idag på ett 40-tal marknader runt om i världen.

Egen produktion i GMP-certifierade anläggningar

Probi bedriver egen fermentering, formulering och produktion i GMP-certifierade anläggningar (Good Manufacturing Practice). Probi utvecklar, tillverkar och erbjuder probiotika i form av bland annat pulver, kapslar, tabletter och livsmedel i nära samarbete med ledande hälso-, läkemedels- och livsmedelsföretag.

Unik kompetens med vetenskaplig förankring

Probi är ett forskningsdrivet bolag och ledande inom innovation och utveckling. Genom ett starkt fokus på vetenskaplig förankring har Probi byggt upp en unik kompetens. Probis projekt utgår alltid från identifierade marknadsbehov och kommersiella möjligheter. Probi deltar i ett flertal internationella forskningssamarbeten och ett stort antal studier har publicerats. Probi har idag över 400 godkända patent.



Probiotika

WHO definierar probiotika som levande mikroorganismer som kan ge hälsofördelar om de intas i adekvata mängder.

För att en produkt ska definieras som probiotika krävs att hälsoeffekterna har kunnat visas i kliniska studier. Det innebär att försökspersoner studeras under intag av probiotika för att kunna bekräfta dess faktiska effekt. Det är ett omfattande arbete som kräver vetenskapliga tester och dokumentation innan produkten kan erbjudas till konsumenter.

Probiotika används idag ofta som kosttillskott och tillsätts i en rad olika livsmedelsprodukter som exempelvis mejeriprodukter. Tillskott av probiotika finns även i många andra former såsom kapslar, tabletter eller pulver.

En bred produktportfölj

Probi har en av marknadens mest heltäckande portföljer av probiotiska produkter inom följande områden:

Maghälsa · Immunhälsa · Järnabsorption

Benhälsa · Kvinnohälsa · Seniorhälsa · Barnhälsa

Probi ClinBac™

Probi ClinBac™ är Probis exklusiva och patenterade hälsokoncept med kliniskt väldokumenterade probiotikastammar. Inom Probi ClinBac™ finns Probi Defendum®, Probi Digestis®, Probi Ferrosorb® och Probi® Osteo.

Probi LiveBac®

Probi LiveBac® erbjuder Probis bredaste utbud av aktiva probiotiska stammar för användning i kosttillskott och livsmedelsprodukter. Probi LiveBac® erbjuder rena bakteriekulturer, blandningar och färdiga produkter, tillgängliga i en mängd olika applikationer.

Ett ledande globalt probiotikabolag

Vid utgången av 2022 hade Probi 154 medarbetare.

Probi har mer än 400 patent över hela världen.

Probis produkter finns i över 40 länder och fler länder tillkommer kontinuerligt.

LUND
Huvudkontor, FoU

REDMOND
Fermentering

LAFAYETTE
Tillverkning och packning

SINGAPORE
Försäljningskontor

Nettoomsättning 2022

Region Americas

Region EMEA

Region APAC

Vision

Probi ska vara den innovativa, forsknings-drivna ledaren inom probiotika. Vår ambition är att förbättra människors välbefinnande över hela världen. Det är detta som driver och inspirerar oss.

Mission

Att tillhandahålla probiotiska produkter för ett hälsosammare liv över hela världen. Miljontals människor lider av hälsoproblem som kan förbättras med probiotika. Probis mission är att erbjuda probiotiska produkter av hög kvalitet, underbyggda av vetenskap, tillverkade med omsorg och levererade i attraktiva format. Därigenom kan vi hjälpa konsumenter över hela världen till ett hälsosammare liv.

20230508135349

Året i korthet

Q1

- Viktig milstolpe i den teknologiska överföringen av Blis-produkter med första kommersiella produktionsbatchen av BLIS K12.
- Nytt laboratorium färdigställt i Lund med syfte att stärka den pre-kliniska förmågan samt ge utökade möjligheter till produktutveckling.
- Ny Vice President Research & Development rekryterad med tillträde den 1 april 2022.

Q2

- Ökade satsningar på försäljningsaktiviteter och uppbyggnad av försäljningsorganisation i region Americas.
- Ny produkt inom skincare baserad på biprodukt från produktionsprocess, vilken bidrar till minskade miljökostnader och miljöbelastning. Produkten är baserad på Probis kompetens inom probiotika och har tagits fram tillsammans med Symrise.

Q3

- Omfattande pilotstudie inom mental hälsa avslutad. Studien omfattade 132 deltagare med fokus på att skapa nya kunderbjudanden.
- Störningar i leveranskedjan på grund av tillfällig råvarubrist vid tillverkningsanläggningar i USA, vilket innebar störningar för några av kundleveranserna.

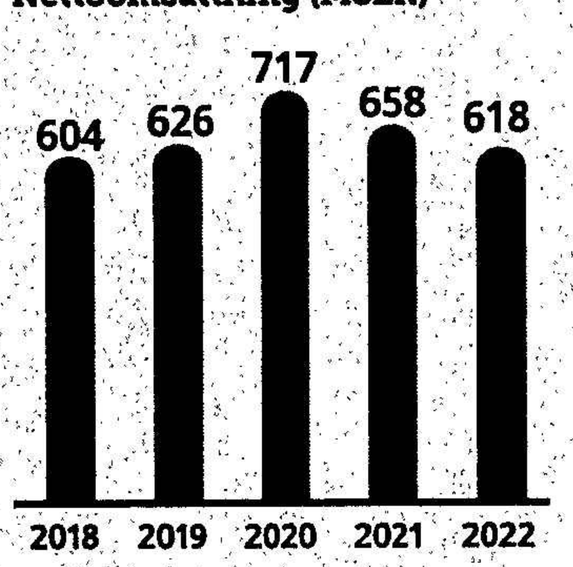
Q4

- Probi meddelar att man från den 1 april 2023 kommer ta över distributionen av varumärket Probi® i Sverige som säljs på apotek och i hälsofackhandel. Med en egen marknadsorganisation är målet att kunna stärka varumärket och öka försäljningen i både befintliga och nya kanaler.
- Probis styrelse utser Anita Johansen till tillförordnad VD samtidigt som rekryteringen av en ny VD påbörjas.

Året i siffror

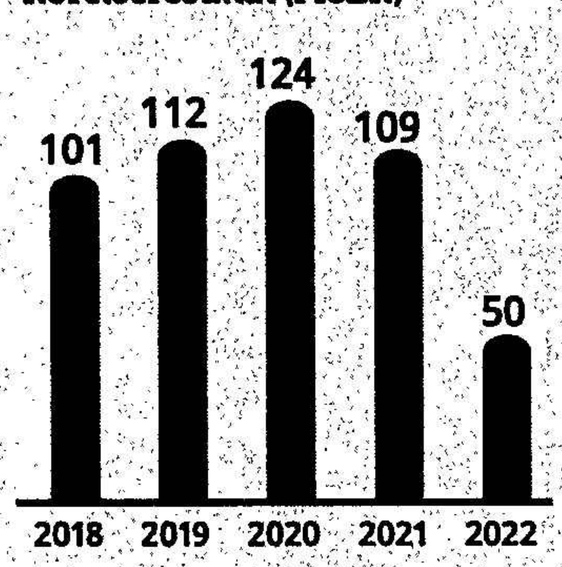
MSEK	2018	2019	2020	2021	2022
Nettoomsättning	604,1	626,2	717,2	658,2	618,3
Nettoomsättningstillväxt, %	-1,3	3,7	14,5	-8,2	-6,1
Valutajusterad nettoomsättningstillväxt, %	-2,2	0,1	16,9	-3,3	-16,7
Bruttomarginal, %	46,0	46,6	43,2	43,8	41,3
EBITDA	154,9	183,4	196,5	182,5	136,3
EBITDA, %	25,6	29,3	27,4	27,7	22,0
Rörelseresultat (EBIT)	101,1	111,5	123,7	109,2	50,6
Rörelsemarginal, %	16,7	17,8	17,2	16,6	8,2
Årets resultat	76,3	85,9	92,7	83,1	40,6
Vinst/aktie, SEK	6,69	7,54	8,14	7,30	3,57
Soliditet, %	85	89	90	88	90

Nettoomsättning (MSEK)



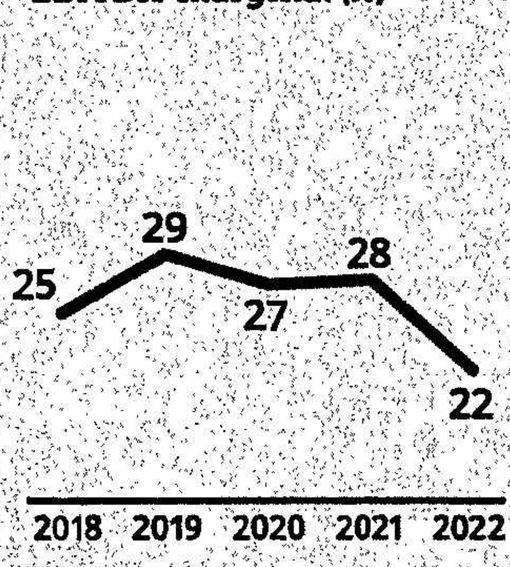
618 MSEK

Rörelseresultat (MSEK)



50 MSEK

EBITDA-marginal (%)



22 %

20230508135550

Därför ska du investera i Probi

Probi bidrar till ett hälsosammare liv

Med en verksamhet förankrad i vetenskap arbetar Probi i enlighet med sin mission – att erbjuda probiotiska produkter av hög kvalitet som bidrar till hälsosammare liv och bättre hälsa för människor över hela världen.

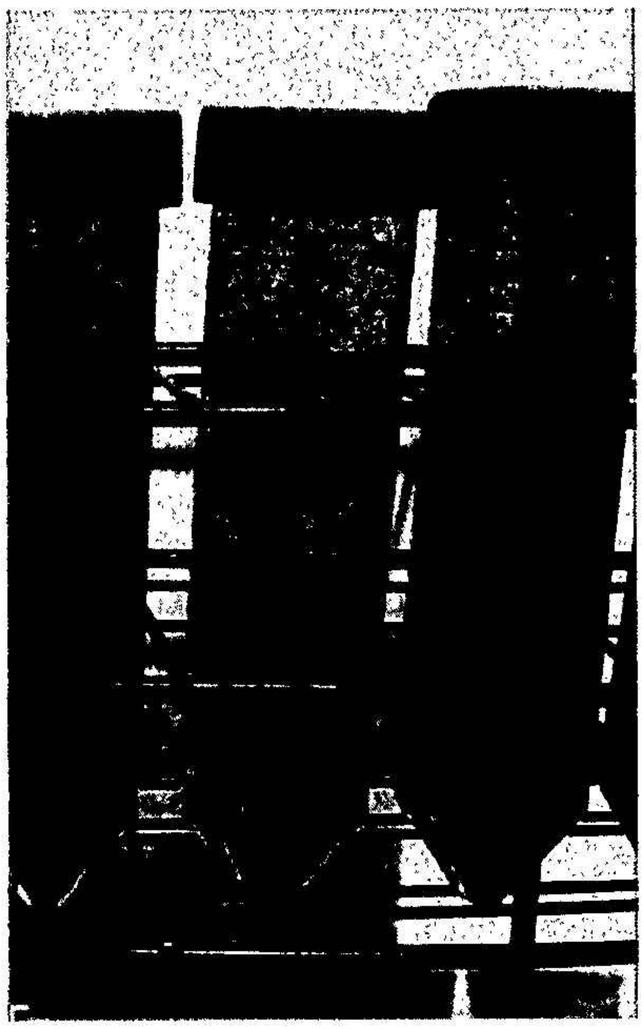
Ökad efterfrågan på probiotika

Starka globala trender fortsätter att driva efterfrågan på probiotiska produkter. Marknaden för probiotiska kosttillskott förväntas växa globalt med närmare 25 % fram till år 2027.

Probi har en effektiv och toppmodern tillverkningsprocess i egna anläggningar vilket ger kontroll över hela värdekedjan. Detta säkerställer högkvalitativa produkter och leveranser enligt marknadens krav.

Probi har unik kompetens med egna experter inom forskning och utveckling, över 400 patent och 11 publicerade kliniska studier de senaste fem åren. Vi ligger i framkant inom forskning och utveckling av probiotika – en position vi aldrig släpper.

Probi har en hög tillväxtambition och med en av marknadens mest omfattande portföljer av probiotiska produkter rätt förutsättningar för fortsatt ökad marknadsnärvaro på nyckelmarknader. Strategiska partnerskap och förvärv ska komplettera den organiska tillväxten.



Nyhet under året

Probi utvecklar ny produkt inom hudvård med partnern Symrise

Probi har arbetat med produktutveckling inom flera områden i nära samarbete med Symrise. 2022 lanserade Symrise en ny hudvårdsingrediens, SymFerment®, en probiotisk essens baserad på Probis expertis inom probiotika. Essensen är framtagen i ett gemensamt arbete mellan Probi och Symrise och baseras på en biprodukt från Probis produktion av probiotiska kosttillskott.

Den gemensamt framtagna produkten, SymFerment®, marknadsförs globalt av Symrise och Probi står för produktionen. SymFerment® framställs från fermenteringsprocessen av Lactobaciller och levereras i ett säljfärdigt format till Symrise. Förutom att detta innebär nya affärsmöjligheter, innebär det att vi kan återanvända avfall från ordinarie produktion och därmed förbättra både lönsamheten och minska miljöavtrycket. Forskning inom hudmikrobiomet har vuxit och användningsområdena för probiotika inom hudvård har ökat. Konsumenter efterfrågar mer hållbara kosmetiska produkter och med denna produkt öppnar vi upp spännande möjligheter att växa inom hudvård. Samarbetet med Symrise är ett bra exempel på hur vi tillsammans med våra partners utvecklar nya produkter som ger stora fördelar för båda parter.

Vi har haft både interna och externa utmaningar det här året. De interna råder vi själva över och mitt fokus för kommande år är framför allt att öka samarbetet mellan de olika delarna inom bolaget – försäljningsorganisationen, produktionen och FoU.

Tuffa tider i Americas

Utvecklingen i region Americas blev långt ifrån våra förväntningar och vi upplevde både en försiktigare efterfrågan och hade även några kundrelationer som bidrog till ett svagt utfall. Vi har under året förstärkt vårt försäljningsteam i regionen, bland annat genom omlokalisering av vissa seniora kundansvariga till USA. Vi bedömer att detta kommer ge positiv effekt på försäljningen 2023, i synnerhet inom segmentet ClinBac™.

I region EMEA såg vi en tydlig påverkan av marknadssentimentet, mycket till följd av kriget i Ukraina och effekterna det fört med sig på ekonomin. Vi konstaterade också att en av våra kunder avbröt sin lansering vilket bidrog till lägre försäljning. I december kommunicerades att vi från april 2023 övertar distributionen av vårt eget varumärke i Sverige och kommer att etablera en egen distribution för att stärka varumärket och öka försäljningen i både befintliga och nya kanaler. Det medförde en tillfällig negativ försäljningseffekt i slutet av året då vår distributör började sälja ut sitt lager av produkter. Trots ett svagt år för EMEA är det en region som i grunden är stabil och där vi har ett starkt fotfäste.

Ljuspunkten under året var region APAC som utvecklades starkt med Kina som draglok trots att marknaden under delar av året fortsatt hade vissa pandemirestriktioner. Produktlanseringarna med vår partner Sinopharm har gått enligt plan. Vi är optimistiska kring utvecklingen av regionen som har potential att fortsätta växa tvåsiffrigt förutsatt att vi inte får uppleva ett nytt bakslag med Covid.

Momentum tillbaka i FoU efter pandemin

Kliniska studier är kärnan i vår forskning och utveckling. Pandemin medförde svårigheter att genomföra kliniska studier och därmed har vi fått en fördröjning av både planerade och pågående studier. I december slutförde vi ändå en studie inom Gut-brain, ett brett och mycket intressant område där vi ser stor framtida potential. Samarbetet med Blis Technologies har också fortsatt och kommer att stärkas ytterligare under 2023 både inom tillverkning och distribution. Vi genomförde även en intressant produktutveckling inom hudvård tillsammans med Symrise, vilken också medförde positiva miljöeffekter i produktionsprocessen.

För 2023 ser det hoppfullt ut inom FoU och förutom potentialen för Gut-brain där vi förbereder en "soft launch", har vi spännande pågående utvecklingsprojekt inom bland annat synbiotika. Under året kommer vi också att lansera produkter baserade på sporer. Dessa lämpar sig väl för kundvänliga applikationer som efterfrågas i framför allt USA. Vi har även ett par

20230508135552

"Vi ska bli bättre på att integrera våra verksamheter och öka samarbete och kommunikation så att vi alla arbetar mot samma mål att leverera värde till våra kunder."

Anita Johansen
Tillförordnad Verkställande direktör

kliniska studier i Kina och Australien som kommer att bidra till ett ökat tempo efter vissa förseningar till följd av pandemin.

Produktionsprocesserna ska fungera
Vårt uppgraderingsprojekt av fermenteringsanläggningen i Redmond startade 2020 och vi har sedan dess investerat mycket tid och pengar. Detta innebär att vi nu har ett helt nytt fundament på plats. Fermentering av levande bakterier är mer en konstart än en teknologi och vårt utvecklingsarbete fortsätter med fokus att öka effektiviteten i våra produktionsprocesser, vilket skapar förutsättningar för en ökad omsättning samt en förbättrad lönsamhet.

Ökad ambition inom hållbarhet
Vi har under ett par års tid arbetat med en målstyrd hållbarhetsagenda i Probi och i början av 2023 fick vi våra hållbarhetsmål certifierade av Science Based Target initiative. Under 2023 kommer vi att gå vidare med dessa certifierade hållbarhetsmål, vilket inkluderar planering för att minska utsläppen i vår verksamhet, erhålla certifieringar för Occupational Health & Safety Standards och ansöka om grön märkning enligt Nasdaq Green Equity Designation. För mig är det oerhört viktigt att hållbarhet är en del av vår affärsstrategi och att vi har en företagskultur som präglas av att tänka långsiktigt och hållbart i allt vi gör.

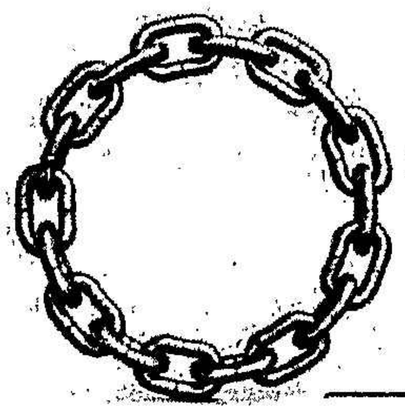
Vi har passionen och därför kommer vi lyckas
Vi lämnar ett utmanande år bakom oss och kommer att arbeta intensivt med våra interna utmaningar för att vara bättre förberedda på de externa. Mitt främsta fokus kommer att vara att stärka samarbetet och kommunikationen inom bolaget och att vi levererar på de mest kritiska framgångsfaktorerna.

När jag började på Probi för nästan precis ett år sedan så gjorde jag det av några specifika skäl. Förutom att jag drevs av att få jobba med probiotika, ville jag vara en del av en verksamhet som värdesätter betydelsen av forskning och utveckling och som har en sund företagskultur och bra värderingar. Jag är väldigt glad att jag valde Probi. Det är ett fantastiskt bolag med otroligt drivna människor som delar passionen att bidra till bättre hälsa i världen. Jag känner mig därför övertygad om att vi kommer att lyckas återgå till tillväxt.

Anita Johansen
Tillförordnad Verkställande direktör

Probi – First in Probiotics

20230508135554

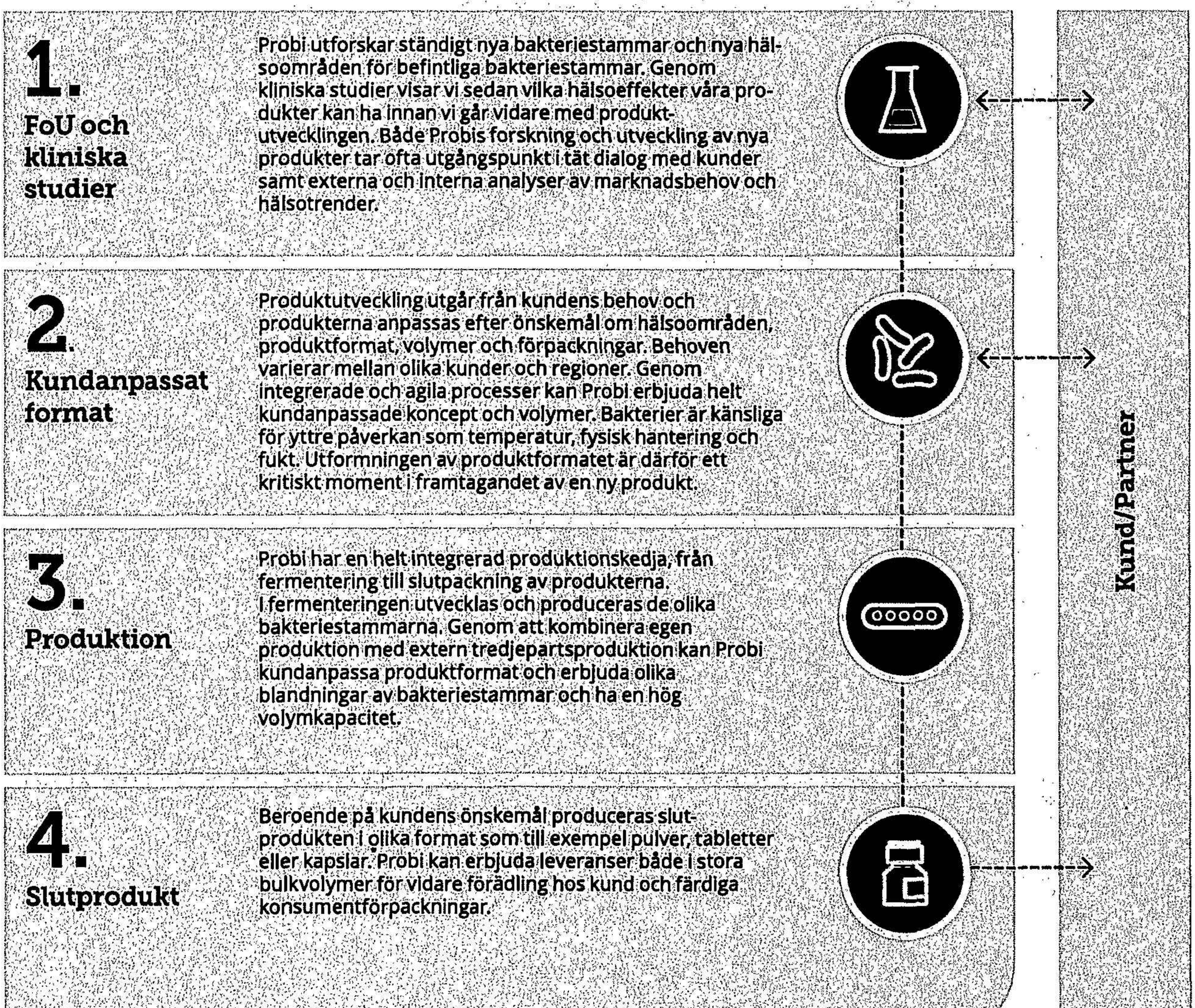


Affärsidé

Probis affärsidé är att vara en vertikalt integrerad global probiotikakoncern som i nära samarbete med sina kunder utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer probiotika med vetenskapligt dokumenterade hälsoeffekter.

Affärsmodell

Probi är en vertikalt integrerad global probiotikakoncern med alla delar i värdekedjan från forskning och utveckling till försäljning. Våra kunder är ledande globala och regionala hälso-, läkemedels- och livsmedelsföretag som säljer och distribuerar till slutkonsumenten. Med egen tillverkning och förpackningskapacitet, kombinerat med externa tillverkningssamarbeten, kan Probi erbjuda sina kunder en unik flexibilitet avseende volym, kvalitet, produktformat och förpackningar.



20230508135555

Probis strategiska hållbarhetsarbete

Hållbarhet är grunden för Probis verksamhet. För att tydliggöra detta antogs under 2021 en ny hållbarhetsstrategi och nya långsiktiga hållbarhetsmål. Utgångspunkten för Probis nya hållbarhetsstrategi är bolagets vision att förbättra människors välbefinnande över hela världen. Strategin syftar till att hållbarhetsarbetet sker inom all verksamhet och är grunden för vår strategiska verksamhetsutveckling.

Probiotika för ökad hälsa hos människor och för en friskare planet

Vi fokuserar på tre av FNs globala hållbarhetsmål...

Bidra till hälsosammare liv

Våra produkter bidrar till bättre hälsa för alla, vilket vi har vetenskapligt stöd för.

Agera ansvarsfullt

Vi gör vårt yttersta för att minimera naturresursförbrukningen samt arbeta för säkra arbetsförhållanden i hela vår värdekedja.

Stoppa klimatförändringarna

Probi förbinder sig att bidra till Parisavtalets 1,5°C-ambition.

Vårt ramverk för hållbarhet hjälper oss att styra arbetet och säkra vårt bidrag till FNs globala hållbarhetsmål till år 2030.

...som vilar på våra kärnvärden och...

Credible | Confident | Committed | Clear

Våra kärnvärden vägleder oss i vår dagliga verksamhet och är ett fundament för alla anställda oberoende av position eller roll i företaget.

...bidrar till Probis affärsstrategier...

Hållbar tillväxt | Ledarroll inom FoU | Effektiv tillverkning

Vår affärsstrategi bygger på tre huvudpelare; hållbar tillväxt, innovation och utveckling samt effektiv tillverkning.

...genom att skapa värde för oss och vår omvärld.

Attraktiv partner

- Bidrar till hälsosammare liv
- Tar ansvar i värdekedjan

Stärkt position som probiotikaleverantör

- Ökar tillgången på probiotika
- En hälsosam och jämställd arbetsplats

Modern och uppgraderad tillverkning

- Minimerad resursanvändning
- Ansvar i tillverkningskedjan
- Klimatneutral verksamhet

Vår strategi är att skapa hållbara värden för oss och vår omvärld. Det är det som är vår hållbarhetsstrategi.

20230508135556

Mål och måluppfyllelse

Probis övergripande mål är att växa hållbart med god lönsamhet. Probi ska utnyttja de konkurrensfördelar som det medför att vara en global vertikalt integrerad probiotikakoncern med en stark portfölj av vetenskapligt validerade produkter.

Finansiella mål

Fördubblad omsättning med god lönsamhet

Mål	Utfall 2022
Fördubbla bolagets årliga omsättning inom fem till sju år genom en kombination av organisk tillväxt och strategiska förvärv. Målet är att den årliga organiska försäljningstillväxten ska överstiga 7 %.	Den organiska tillväxten uppgick till -6 % (-8). **-6 %**
EBITDA-marginalen ska uppgå till eller överstiga 29 % på årsbasis.	EBITDA-marginalen uppgick till 22 % (28). **22 %**

Lönsamheten påverkad av engångsposter

Kommentar
Henrik Lundkvist, CFO

Nettoomsättningen minskade med 6 % under 2022, vilket valutajusterat motsvarande en minskning om 17 %. Utvecklingen förklaras främst av region Americas som under året visade en svagare underliggande efterfrågan samt några större kunder som inte utvecklades i den riktningen som vi förväntat oss.

EBITDA-marginalen, som uppgick till 22 %, tyngdes av de engångsposter som uppstod i fjärde kvartalet och rensat för dessa hade EBITDA-marginalen uppgått till cirka 25 %. Engångsposterna avsåg försenade leveranser orsakat av den snöstorm som drabbade delar av USA i slutet av året, men även personalrelaterade omstruktureringskostnader och kostnader för affärsutveckling.

Hållbarhetsmål

Hållbar tillväxt och minimerade ESG-risker

Mål	Utfall 2022
Emissionsintensitet (kgCO2eq per SEK)	I nivå med föregående år (0,025). **0,022**
Uppförandekod för leverantörer (>500 TSEK)	91 % har signerat uppförandekod för leverantörer. **91 %**
Förlorad arbetstid på grund av arbetsolyckor (i timmar)	Minskning jämfört med föregående år (10 dagar). **0**

Påbörja datainsamling och analys

Kommentar Basudha Bhattarai Johansson, VP HR & Sustainability:

Under 2022 arbetade vi med att samla ihop data för att mäta våra växthusgasutsläpp, för att kunna minska dessa och slutligen nå nettonoll. Arbetet fortsatte med analysering av vår leveranskedja och identifiera möjliga risker och hur dessa kan undvikas. Förbättrandet och utvecklingen av existerande styrdokument har fortsatt och vår strategi i relation till FN:s SDG:s fortsatte under hela 2022 och kommer fortsatt vara i fokus framåt. Vårt hållbarhetsarbete implementeras kontinuerligt i vårt företag och våra tre strategiska fokusområden inom tillväxt, innovation och utveckling, samt tillverkning. Under 2023 kommer vi fortsätta sammanställa och utvärdera data för att finslipa vår affärsplanering och målövervakning.

Asien driver ökningen på marknaden för probiotika

20230508135558

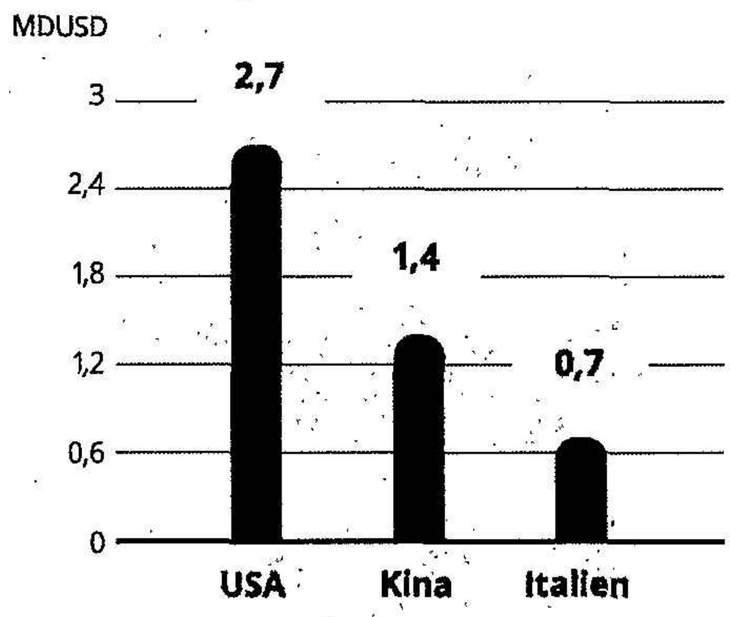
Globalt omsattes probiotiska kosttillskott inom detaljhandeln till ett värde av runt 8 MDUSD under 2022. Mellan år 2022 och 2027 beräknas den förväntade årliga globala genomsnittliga tillväxten ligga runt 4,6 % enligt International Probiotics Association (IPA). Efterfrågan på probiotika i form av berikade livsmedel förväntas vara fortsatt hög till följd av ökat intresse och medvetenhet om kopplingen mellan hälsa och kroppens matsmältningssystem. Den globala pandemin har varit en stor drivkraft bakom det ökade intresset, vilket bland annat har märkts hos ledande e-handelsplattformar.

Nordamerika
Nordamerika är fortfarande den enskilt största marknaden för probiotiska kosttillskott och står för cirka 32 % av den totala marknaden. Enligt IPA förväntas tillväxten mellan år 2022 och 2027 att vara begränsad. Intresset för probiotika kvarstår dock på konsumentmarknaden och undersökningar gjorda av New Hope Network visar att de hälsoområden som konsumenterna kommer prioritera mest under kommande år är maghälsa, immunhälsa och mental hälsa. Enligt Nutrition Business Journal förväntas tillväxten avseende mental hälsa uppgå till cirka 9 % årligen fram till 2025.

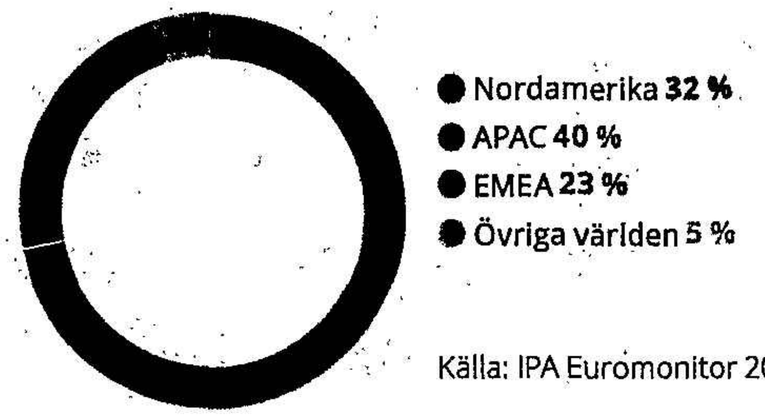
EMEA
Europa, Mellanöstern och Afrika (EMEA) står tillsammans för cirka 23 % av marknaden för probiotikatillskott. Europa dominerar med närmare 22 % av den globala konsumtionen. Den årliga genomsnittliga tillväxten estimeras till cirka 4 %. Italien är världens tredje största marknad för probiotiska kosttillskott med en omsättning om 668 MUSD och den genomsnittliga årliga tillväxten beräknas till cirka 5 % mellan år 2022 och 2027. Italien är även det land i världen som har högst konsumtion av probiotikatillskott per capita.

Asien och Stillahavsområdet
Regionen växer stadigt och står 2022 för närmare 40 % av marknaden för probiotiska kosttillskott. Kina dominerar och är världens näst största marknad med en förväntad årlig genomsnittlig tillväxt på 13 % mellan år 2022 och 2027. Länder som även bidragit till den växande marknaden i regionen är Vietnam, Thailand, Filippinerna och Malaysia.

Världens tre största marknader för probiotiska kosttillskott 2022

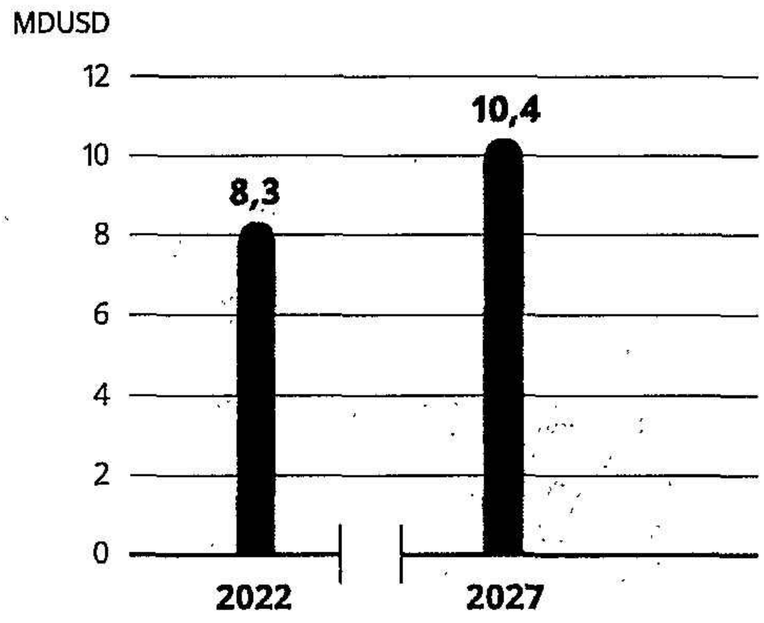


Fördelning försäljning av probiotiska kosttillskott i världen 2022

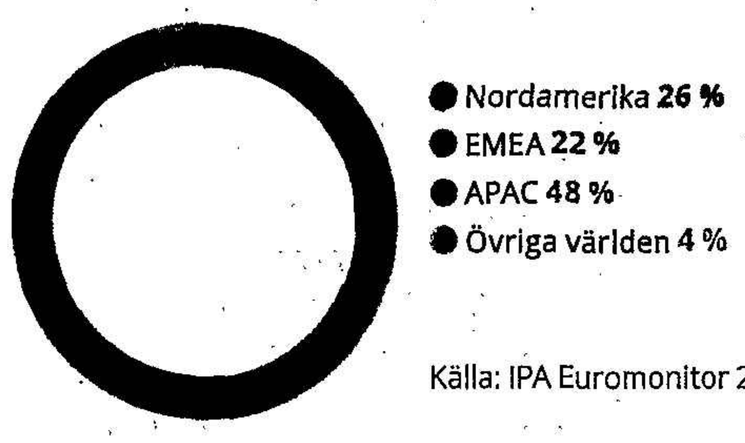


Källa: IPA Euromonitor 2022

Totala marknaden för probiotiska kosttillskott



Fördelning försäljning av probiotiska kosttillskott i världen 2027*



Källa: IPA Euromonitor 2022

*Baserat på IPAs prognoser för respektive region.
Tillväxten beräknad i fasta priser.

20230508135559

Trender på marknaden för probiotika

Befolkningen blir allt äldre – den förväntade livslängden ökar

På enbart två decennier har den globala förväntade livslängden ökat med mer än sex år till 73,4 år. I takt med en ökad livslängd uppstår samtidigt ett behov av att vi ska hålla oss friska längre och således minska risken för sjukdomar orsakade av ohälsosamma levnadssätt. Om 80 år kommer mer än en fjärdedel av världens befolkning att vara över 65 år. Forskning visar att inflammatoriska sjukdomar kan härledas till vår tarmflora som åldras i takt med oss och med stigande ålder hamnar den lättare i obalans. Att konsumera produkter som innehåller probiotika har visat sig vara en god metod för att motverka denna obalans och förbättra hälsan. Vidare har probiotika visat positiva effekter för äldre kvinnor inom området för benhälsa.

Probiotika i kosmetika-produkter

Det finns idag en växande oro bland konsumenter för konsekvenserna av kemikalier och andra syntetiska ämnen som används i kosmetikaprodukter. Detta har bland annat drivit efterfrågan av produkter med alternativt innehåll som anses vara skonsammare för huden. Många väljer därför att använda sig av kosmetikaprodukter som innehåller probiotika. Flera studier visar att probiotika kan ha positiva effekter på huden i samband med vissa hudsjukdomar som till exempel eksem och acne. Den globala marknaden för probiotikabaserade kosmetikaprodukter värderas idag till 220 MUSD och förväntas växa under kommande år, huvudsakligen till följd av en ökad försäljning genom e-handel.*

*Polaris Market Research rapport "Probiotic Cosmetic Products Market Share, Size, Trends, Industry Analysis Report, By Product (Skin Care, Hair Care), By Distribution Channel (Hypermarket & Supermarket, Pharmacy & Drug Store, E-commerce, Others), By Region; Segment Forecast, 2021 – 2028".

20230508135360

Nya användnings-områden för probiotika

I människans mun återfinns mer än 700 olika typer av mikrober som exempelvis bakterier och svamp. Orala tandköttssjukdomar kan ofta härledas till en obalans mellan bra och dåliga mikrober i munnen, ett problem som utgör en enorm kostnad för samhället. Enbart i Europa uppgår de direkta och indirekta kostnaderna till följd av tandköttsjukdomar till 158 MDUSD årligen och siffran är nästan lika stor i USA.* Forskning visar bland annat att probiotika kan ha en motverkande effekt gentemot dessa typer av orala sjukdomar i ett tidigare stadium. Bland annat har bakteriegruppen Lactobacillus placerats i tuggummi och munsönderfallande tabletter och i studier visat positiva effekter där inflammationen avtagit i tandköttet efter behandling.

*João Botelho, Vanessa Machado, Yago Leira, Luís Proença, Leandro Chambrone, José João Mendes. Economic burden of periodontitis in the United States and Europe: An updated estimation. Journal of Periodontology. 2022; 93: 373–379.

Antibiotikaresistens ett ökande hot

Möjligheten till att effektivt behandla vanliga infektionssjukdomar hotas idag av den fortsatta antibiotikaresistensen enligt världshälsoorganisationen WHO. Ett sätt att reducera denna risk är självfallet att minska användningen av antibiotika vid virusinfektioner såsom förkylningar och influensa, där preparaten inte är verkningsfulla. Ett annat sätt är att arbeta förebyggande. Studier har bland annat visat att förebyggande behandling med probiotika stärker immunförsvaret och kan minska behovet av antibiotika hos barn. Ju äldre och större världens befolkning blir desto större blir behovet av effektiv behandling av infektionssjukdomar och därmed behovet av att undvika antibiotikaresistens.

Funktionella drycker ett vanligt alternativ

Idag efterfrågar allt fler konsumenter hälsosamma produkter som enkelt kan införlivas i vardagens rutiner. Funktionella drycker har blivit ett vanligt förekommande alternativ för att fylla denna lucka, där yoghurt- och probiotikabaserade drycker är ett växande segment. Den ökade efterfrågan av funktionella drycker beror bland annat på en ökad medvetenhet om produkter som kan stärka immunförsvar och gynna maghälsa. Enligt en rapport från Grand View Research, är den globala marknaden för yoghurt- och probiotikabaserade drycker värderad till cirka 80 MDUSD, där den sistnämnda utgör så mycket som 54 % av segmentet.* Det globala segmentet för probiotikabaserade drycker förväntas dessutom ha en årlig tillväxttakt på 9,7 % till följd av att fler konsumenter inkluderar dessa i sin dagliga kost.

*Grand View Research rapport "Yogurt And Probiotic Drink Market Size, Share & Trends Analysis Report By Product (Yogurt, Probiotic Drinks), By Distribution Channel (Online, Offline), By Region (North America, APAC), And Segment Forecasts, 2022–2030".

Aktörer på marknaden

Genom väletablerade samarbeten och partnerskap har aktörerna på den globala marknaden för probiotika ofta en global närvaro.

Leverans- och distributionssamarbeten är vanligt förekommande mellan de olika aktörerna. På senare tid har det också skett en viss konsolidering av branschen. Det ökade intresset från närliggande branscher har lett till att läkemedels- och ingrediensföretag har förvärvat probiotikabolag. Flera nyckelaktörer på marknaden har också placerat ett större fokus på att bearbeta de sydostasiatiska marknaderna i och med den stora målgrupp av konsumenter som finns i regionen.

Idag består marknaden av aktörer verksamma inom forskning och utveckling, tillverkande bolag men även försäljningsbolag samt bolag som driver ett varumärke. Flera aktörer är även integrerade genom att vara aktiva i hela värdekedjan inom B2B. Probi tillhör de ledande globala företagen men fokuserar till skillnad från några av de övriga ledande aktörerna uteslutande på probiotika. Chr.Hansen, IFF/ DuPont och Lallemand är exempel på andra ledande globala aktörer. De flesta övriga aktörer är geografiskt fokuserade till en viss regional marknad och saknar därav global närvaro.

20230508135561

Tillväxt för Probi betyder bättre hälsa för fler människor i världen

20230508135562

MÅL: HÅLLBAR TILLVÄXT

Vårt mål är att bidra till ökad hälsa hos människor i hela världen. Det gör vi genom att växa vårt erbjudande med fler produkter och hälsoområden på fler marknader. Probis tillväxtmål är att växa organiskt med över 7 % per år. Vår största marknad är Americas medan APAC är den marknad som växer snabbast. Tillväxten genereras både genom nya kunder och fördjupade samarbeten med befintliga.

Den organiska tillväxten ska kompletteras med långsiktiga strategiska partnerskap inom relevanta områden. Partnerskapet med Blis Technologies är ett gott exempel där Probi genom samarbetet har breddat sitt erbjudande inom det snabbt växande området oral hälsa. Andra hälsoområden med stor tillväxtpotential är bland annat vaginal hälsa och gut-brain (se sid 23). Nya format och applikationer, till exempel gummies eller tuggbara tabletter, är områden där det finns stor potential framför allt på den amerikanska marknaden. Probi har en av marknadens mest heltäckande portföljer av probiotiska produkter. Probi ClinBac™ är Probis exklusiva och patenterade hälsokoncept med kliniskt väldokumenterade probiotikastammar. Probi LiveBac® är probiotikastammar för bred tillämpning och applicering i kosttillskott och livsmedelsprodukter. Ett av Probis mål har varit att öka försäljningen av ClinBac™ på den amerikanska marknaden och under 2022 har segmentet ökat och uppgick till 62 % av regionens omsättning jämfört med 55 % året innan.

Hållbarhet

God hälsa och välbefinnande

Miljontals människor lider av hälsoproblem som kan förbättras med probiotika. Probis tillväxtstrategi möjliggör att fler får tillgång till probiotika och därmed kan förbättra sin hälsa.

Hur vi ska nå målet

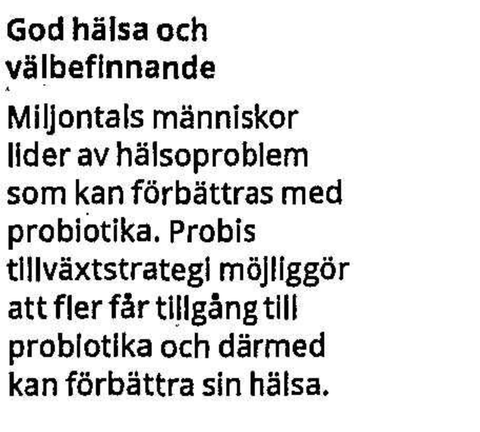
- **Stärkt position inom vetenskapligt validerade produkter för mag- och immunhälsa**
- **Ökad närvaro på tillväxtmarknader**
- **Ökat antal globala nyckelkunder**
- **Fler strategiska partnerskap och förvärv inom relevanta geografier och segment**

Vad har vi åstadkommit 2022

- Antalet nyckelkunder (försäljningsvärde >1 MUSD) uppgick till 11 under 2022. ClinBac™-försäljningen exklusive den största kunden ökade med 20 % i region Americas.
- Partnerskapet med Sinopharm har vuxit och under 2022 har Sinopharm lanserat eller förbereder lansering för fyra av Probis produktkoncept varav tre inom ClinBac™.
- Partnerskapet med Blis Technologies har utvecklats under 2022 med nytt produktkoncept. Utöver befintliga kunder har det lett till en helt ny kundrelation.
- Från och med april 2023 övertar Probi distributionen av sitt eget varumärke Probi® på den svenska marknaden i samband med att avtalet med distributören löpte ut 2022.

Omsättning per region

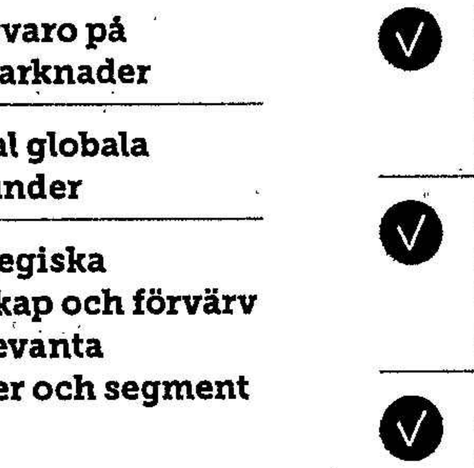
Americas



-6 %

Tillväxt 2022

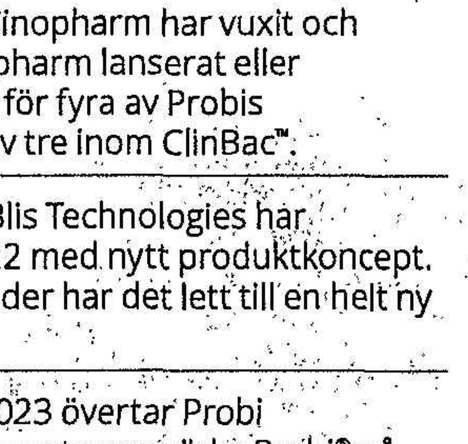
EMEA



-12 %

Tillväxt 2022

APAC



10 %

Tillväxt 2022

Våra kunder finns i alla delar av världen

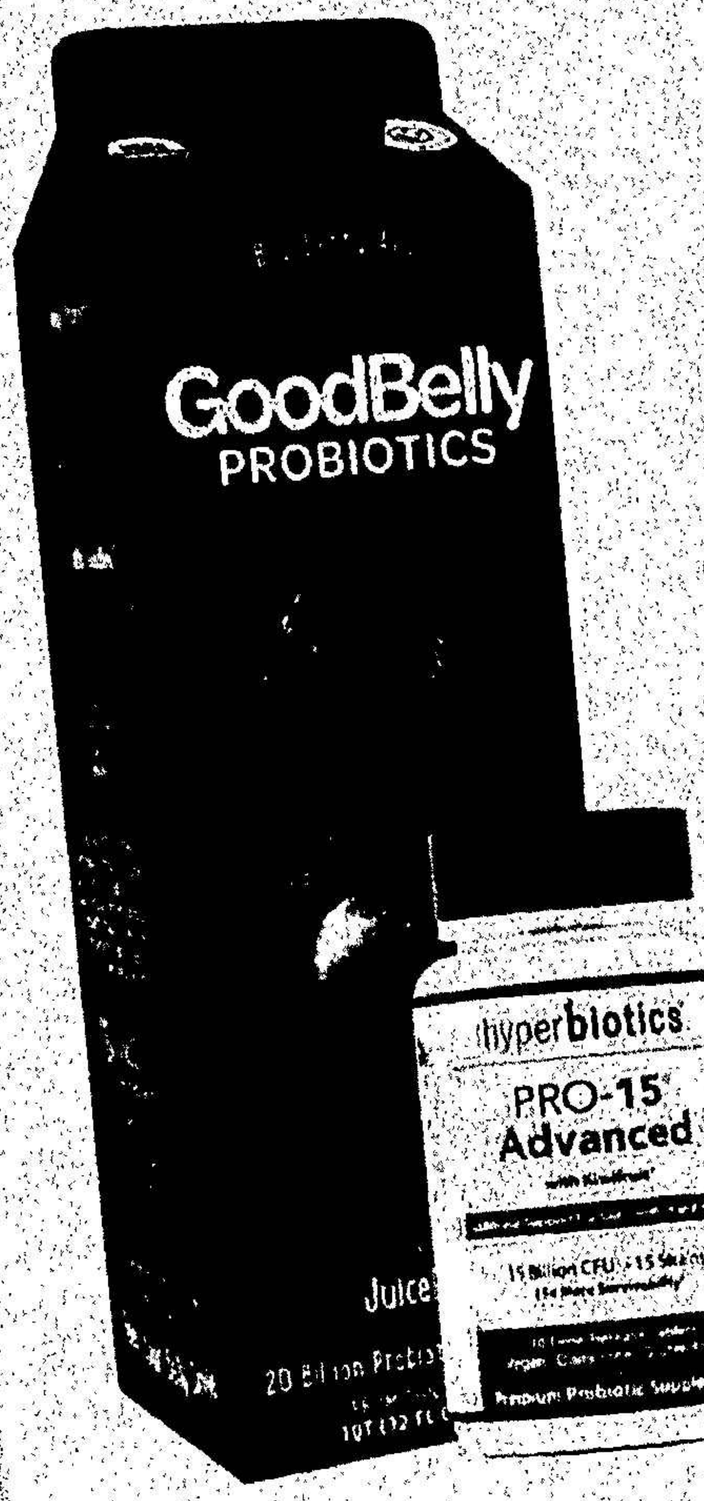
Probi har en bred portfölj av probiotiska produkter inom ett flertal hälsoområden. Våra kunder finns i alla delar av världen och vi är, genom våra kunder och partners, representerade på över 40 marknader.

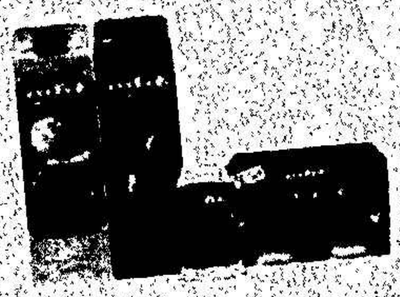
Kunderna är vår kanal till slutkonsumenten och vi lägger därför stor vikt vid att ha en nära relation för att förstå både våra kunders utmaningar och behov, men även slutkonsumentens. Vi hjälper våra kunder och partners att själva bli framgångsrika och ser till att de får utbildning i våra produkter, bistår vid produktlanseringar och kan även vara ett aktivt stöd i samband med regulatoriska frågor, som till exempel registreringsprocesser. Vi har lokala team i USA, Sverige, Frankrike, Singapore och Kina. Vårt mål är att öka andelen globala nyckelkunder* som har representation i flera marknader. Det gör vi både genom att bredda affärerna på befintliga kunder men även växa med kunden på fler geografiska marknader och ett aktivt arbete med att starta nya samarbeten. Kunderna varierar från globala hälsobolag med breda produktportföljer till nationella varumärkesbolag inom hälsokost och även en del inom läkemedel. Den stora bredden av försäljningskanaler hos våra kunder, allt från livsmedelskedjor och e-handel till läkare och hälsovården, skapar en robusthet i vår affärsmodell.

Nedan finns ett urval av några av våra kunder i respektive region.

*Vi definierar en nyckelkund som en kund där vårt försäljningsvärde överstiger 1 MUSD på global nivå.

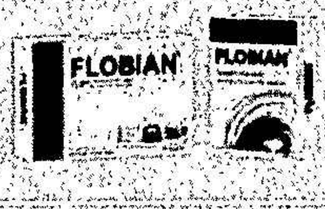
Americas



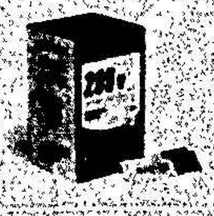
Kund	NextFoods, Inc.	Blueroot Health™
Land	USA	USA
Varumärke där Probis stammar ingår	GoodBelly	Hyperbiotics
		
Partner sedan	2007	2014
Företagsprofil	Företag med varumärken inom functional food, näringsberikade livsmedel, som säljs via livsmedelskedjor och via e-handel.	Varumärkesaktör inom e-handel, som även riktar sig mot läkare och övriga professioner inom hälsa.
Hälsoområde/ positionering av produkt	Mag- och tarmhälsa, immunhälsa och järnabsorption	Mag- och tarmhälsa, immunhälsa, barnhälsa, oral hälsa

20230508135564

EMEA

Kund	**Sanprobi**	**Proton system**
Land	Polen	Balkan
Varumärke där Probis stammar ingår	Sanprobi IBS krople	Flobian 
Partner sedan	2008	2008
Företagsprofil	Företag med varumärken och kommunikation riktade specifikt till läkare och hälsoprofessionen	Företag med varumärken och kommunikation riktade specifikt till läkare och hälsoprofessionen
Hälsoområde/ positionering av produkt	Mag- och tarmhälsa	Mag- och tarmhälsa

APAC

Kund	**Health and Happiness (H&H) Group**	**Sinopharm (China National Pharmaceutical Trading Co.,Ltd)**
Land	Kina, Australien, Singapore, Thailand, Indien, USA	Kina, Hongkong, Macau, Taiwan
Varumärke där Probis stammar ingår	Swisse	CareBree (Probi Ferrosorb®), GetRock (Probi® Osteo), Feelgoo (Probi Defendum®), BioMagic (Probi LiveBac®) 
Partner sedan	2020	2021
Företagsprofil	Globalt hälsobolag med produkter inom kosttillskott	Globalt hälsobolag med produkter inom kosttillskott
Hälsoområde/ positionering av produkt	Mag- och tarmhälsa, järnabsorption, immunhälsa	Järnabsorption, mag- och tarmhälsa, benhälsa och immunhälsa

Vår forskning inom nya hälsoområden bidrar till ett hälso-sammare liv

20230508135566

MÅL: LEDARROLL INOM INNOVATION OCH UTVECKLING

Probis vetenskapliga förankring går tillbaka till mitten av 1980-talet med det första patentet av LP299V®. Sedan dess har Probis kliniska forskning resulterat i över 400 godkända patent inom fyra kliniskt väl dokumenterade huvudområden; maghälsa, immunförsvar, benhälsa och järnupptag.

Forskning och utveckling är en tidskrävande process och det finns därför stora fördelar med att samarbeta med externa partners. Tack vare den gedigna kunskap och vetenskapliga förankring som finns i Probi får vi ofta erbjudanden om samarbeten som leder till forskningsprojekt med både industripartners och oberoende universitetsgrupper. Probi utvärderar kontinuerligt nya funktionsområden inom probiotika och utöver huvudområdena bedrivs även forskning inom till exempel kvinnohälsa, hjärt- och kärlsjukdomar, hudvård och mental hälsa. Ett nytt område är oral hälsa där Probi har ett forskningssamarbete med det delägda nyazeeländska bolaget Blis Technologies. Probi ställer höga etiska krav på sin forskning och följer självklart lokala och internationella regelverk.

God hälsa och välbefinnande

Många hälsotillstånd kan förbättras med rätt form av probiotika. Genom att erbjuda våra vetenskapligt dokumenterade produkter bidrar Probi till ökad hälsa och välbefinnande i världen.

Hur vi ska nå målet

- **Utökat sortiment med fler kliniskt dokumenterade erbjudanden**
- **Utökat antal internationella forskningssamarbeten**
- **Utvärdering av tillväxtmöjligheter i områden relaterade till probiotika**

Vad har vi åstadkommit 2022

- Under 2022 publicerade Probi två vetenskapliga studier.
- En studie inom benhälsa har visat att Probi® Osteo är effektiv även för åldrande män och motverkar benförlust vid stigande ålder.
- Pilotstudie inom mental hälsa genomfördes med cirka 130 deltagare och preliminära positiva resultat.
- Forskningssamarbete med Blis Technologies inleddes inom oral hälsa.
- Under 2022 godkändes elva nya patent.

417

Godkända patent som täcker Probis viktigaste marknader i världen

Antal publicerade studier senaste fem åren:

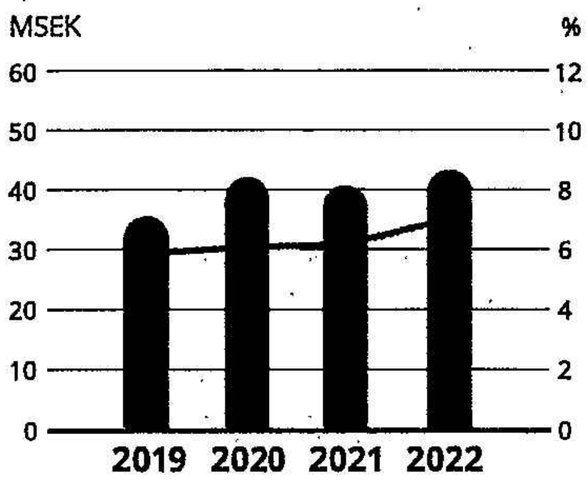
2 inom maghälsa
2 inom järnabsorption
3 inom immunförsvar
1 inom benhälsa
2 övriga

Godkända stam- och produktregistreringar är viktiga för affärsmöjligheter på nya marknader.

Under 2022 fick vi sex nya registreringar, varav två är stamregistreringar och fyra produktregistreringar.

- LP299V® godkändes i Brasilien för användning i kosttillskott.
- HEAL19 godkändes i Thailand för användning i mat.
- Probi Ferrosorb® kapsel blev godkänt i Singapore och Filippinerna.
- LP299V® kapsel godkändes i Vietnam.

Investeringar i FoU



Probis forskningsprocess

Med ett starkt fokus på vetenskaplig förankring har Probi byggt upp en unik kompetens inom probiotika och utvärderar kontinuerligt nya funktionsområden. Drivkraften att kliniskt validera och förankra resultaten är grunden till att Probi har en ledande roll inom probiotisk forskning och utveckling. Vi utgår alltid från ett identifierat marknadsbehov och samarbetar ofta med någon av våra akademiska eller industriella samarbetspartners. Det är en tidskrävande process att utveckla en ny probiotisk produkt och kan ta allt ifrån två till fem år, ibland längre.

1. Pre-klinisk fas

Screening- och karaktäriseringsprogram

Stammarna analyseras på olika nivåer för att identifiera önskvärda egenskaper. Förutom att bidra till potentiellt goda hälsoeffekter måste bakterierna ha förmåga att överleva vid ett lågt pH-värde, vara stabila och livskraftiga. Problem som upptäcks i den här fasen är ofta relaterade till tolerans eller säkerhet.

Taxonomisk klassning

Den probiotiska stammens taxonomiska klassning* identifieras då olika arter som tillhör samma släkte kan ha olika biologiska egenskaper. Den probiotiska aktiviteten är stamspecifik och egenskaperna är viktiga att kartlägga för att förstå mekanismen i stammens verkan.

Säkerhetskrav

Ett viktigt säkerhetskrav är att säkerställa att det inte finns någon förvärvad resistens mot antibiotika. Den pre-kliniska fasen görs enligt riktlinjer framtagna av Världshälsoorganisationen.

2. Klinisk fas

Kliniska tester

Den här fasen är den mest tidskrävande och tar oftast 12 månader eller mer. Studierna görs på friska försökspersoner för att ta reda på om en ny produkt är säker och effektiv för människor. Kliniska tester är det enda sättet att utvärdera om bakterie-stammarna ger den förväntade hälsofördelen. Här samarbetar Probi ofta med specialiserade tjänste-leverantörer eller oberoende kliniska utredare.

Godkännande

Kliniska prövningar godkänns alltid av en etisk kommitté för att säkerställa att lagstiftning och riktlinjer följts. Dokumentationen är strikt reglerad och allt måste vara vetenskapligt dokumenterat.

3. Efter den kliniska fasen

Regulatoriska aspekter

I de flesta länder krävs ett myndighetsgodkännande för att få erbjuda en ny probiotisk produkt på marknaden. Mjölksyrabakterier som funnits länge på marknaden får benämnas probiotika och anses säkra för sin långa användarhistorik trots begränsad testning. För nya probiotiska produkter krävs dock omfattande tester för att godkännas av myndigheter, som till exempel Europeiska myndigheten för livsmedelssäkerhet.

4. Produktapplikation

Applicering i önskad form

Produkterna appliceras i formatet som kunden önskar. Ibland krävs myndighetsgodkännande även av slutprodukten. Applikationerna varierar från nytto-mat till mer konventionella farmaceutiska formulerin-gar, som tabletter och kapslar. Detta är en kritisk fas där bakterierna utsätts för yttre påverkan som kan minska livsdugligheten hos dem och påverka de hälsomässiga egenskaperna. Det kan handla om till exempel smakämnen eller kombinationer av stam-mar som kan påverka varandras stabilitet men även faktorer som temperatur, luftfuktighet, tryck och lagringsförhållanden.

5. Publicering

Varför är publicering av prekliniska och kliniska studier viktigt

1. Öka kunskapen om forskningsframstegen bland kollegor inom området och öka effektiviteten i fortsatt forskning.
2. Underlätta för att hitta nya samarbetspartners och forskargrupper.
3. Säkerställa att endast kvalitativ forskning pub-liceras genom kvalitetsgranskning med så kallad Peer-Review.

De senaste fem åren har det publicerats tio kliniska studier med Probis bakterier i vetenskapliga tidskrifter.

*Taxonomisk klassning eller taxonomi är den vetenskap som indelar, beskriver, klassificerar och namnger levande organismer (i Probis fall bakterier) baserat på utseende, egenskaper och genetik.

20230508135568

Mental hälsa – ett hälso-område med stor potential

Mental hälsa är ett område som fått allt större intresse i världen och antalet kroniskt stressade har ökat dramatiskt. Pandemin har också kraftigt ökat antalet människor som drabbats av mentalt relaterade hälsoproblem. Världshälsoorganisationen tar upp mental hälsa som ett viktigt område där det behövs fortsatta investeringar i forskning.*

Mental hälsa spänner över flera områden som stress, sömn och kognitiva förmågor. Probi har sedan flera år drivit forskning kring kopplingen mellan den gastrointestinala mikrobiotan och mental hälsa ("gut-brain").

Biologiska hälsoeffekter bevisade i första studien 2020
I studien, som publicerades 2020, undersökte Probi vilka biologiska effekter bakteriestammen HEAL9® hade på akut stress. Studien visade att HEAL9® kunde reducera frisättningen av vissa inflammationsdrivande biomarkörer i samband med stresstest, vilket därmed gav bevis för de biologiska effekterna.

Ny studie 2022 för att visa på upplevda hälsoeffekter
Mental hälsa handlar mycket om den upplevda förbättringen, inte bara den biologiska. Därför genomförde vi 2022 en uppföljande studie för att undersöka den upplevda hälsoeffekten. Studien, som var av explorativ karaktär, hade fokus på olika mentalt relaterade symptom. Över 130 deltagare deltog i den placebokontrollerade studien där vi undersökte upplevda hälsoeffekter av HEAL9®. De preliminära resultaten har visat sig positiva och hela studien kommer att publiceras under 2023.

Mental hälsa är ett stort område med många möjliga tillämpningar och har därför stor potential. För Probi kommer resultaten av studien vara viktiga för att utveckla nya produkter inom mental hälsa.

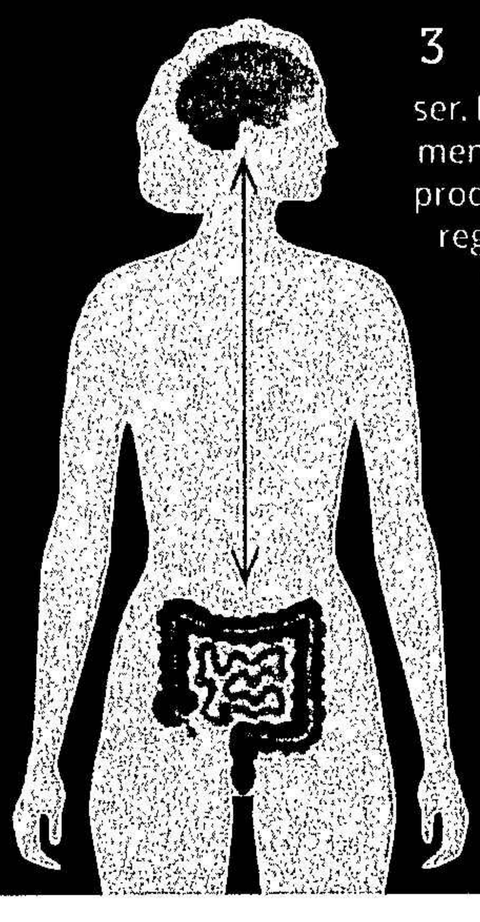
*https://www.who.int/health-topics/mental-health#tab=tab_1

Vad är gut-brain?

Gut-brain axis eller tarm-hjärna-axeln på svenska, är den koppling som finns mellan tarmen och hjärnan. Kommunikationen sker i olika kanaler.

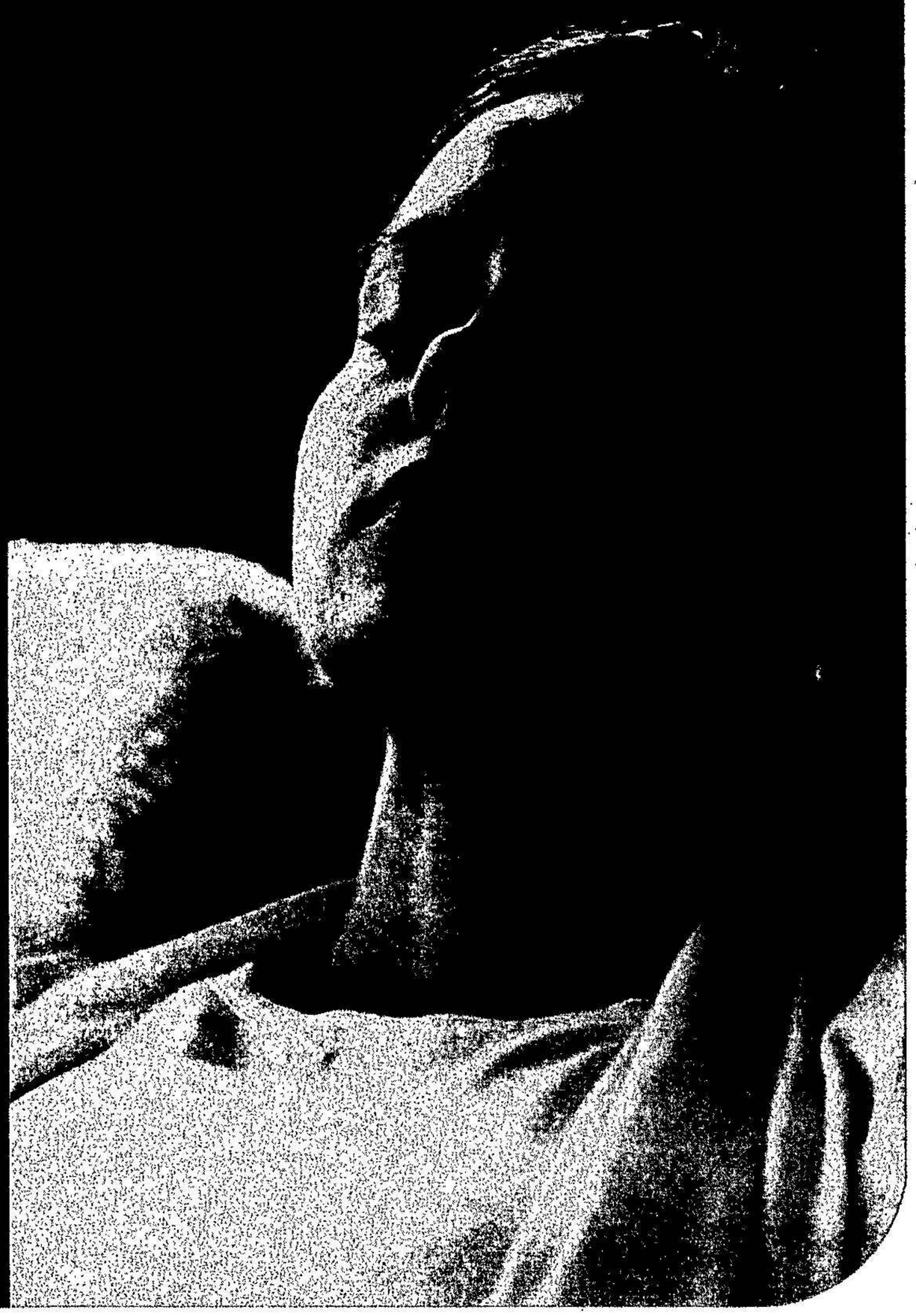
1 **Vagusnerven och nervsystemet.** Tarmen och hjärnan är sammankopplade genom nerver. Vagusnerven är den viktigaste och skickar signaler i båda riktningarna vilket påverkar både hjärnans och tarmsystemets funktion.

2 **Fettsyror.** I tarmarna skapas kemikalier som restprodukter när tarmbakterier förbränner fibrer. En viktig sådan kemikaliegrupp är kortkedjiga fettsyror som är mycket nyttiga och bidrar bland annat till att stimulera vagusnerven.



3 **Signalsubstanser.** Hjärnan och tarmen är sammankopplade via signalsubstanser. Dessa substanser produceras i hjärnan men även till stor del i tarmarna. Bland annat producerar tarmbakterierna serotonin som reglerar sömn, vakenhet och aptit men även GABA som är viktigt för minnet.

4 **HPA-axeln.** Detta är ett system av hormoner som bland annat har sitt ursprung i hjärnan och binjurarna och som producerar kortisol och adrenalin som aktiveras vid stress. Stresshormoner bidrar till att försvaga tarmväggen och driva på inflammation i kroppen.



Egen tillverkning skapar flexibilitet och affärsmöjligheter

20230508135369

20230508135 70

MÅL: EFFEKTIV TILLVERKNING

Probi är en av få fullt integrerade aktörer på marknaden med egen avancerad tillverkning av probiotika. Båda tillverkningsanläggningarna ligger i USA. I Redmond, Washington görs den probiotiska fermenteringen och frystorkningen av probiotikakulturer. Därefter förädlas det frystorkade pulvret i anläggningen i Lafayette, Colorado till konsumentfärdiga slutprodukter. Probi erbjuder idag ett stort utbud av probiotiska produkter genom egen tillverkning eller i samarbete med strategiska partners. All tillverkning sker enligt god tillverkningssed* och Probi granskas löpande av kunder, partners, myndigheter samt oberoende tredjepartsrevisorer.

*GMP: Good Manufacturing Practice – God tillverkningssed. Regelverk som styr tillverkning, inklusive packning, av läkemedel, livsmedel och hälsokost.

Hållbar konsumtion och produktion / Bekämpa klimatförändringarna.

Probi ska i hela värdekedjan agera ansvarsfullt, minimera resursanvändning och minska utsläpp av växthusgaser. Med investeringar i effektivisering av tillverkningsprocessen minskar vi vårt klimatavtryck och vår förbrukning av resurser.

Hur vi ska nå målet

- **Anläggningar med säkerställd högkvalitativ produktionskapacitet anpassade till marknadens behov**
- **Nya produktionsmöjligheter i tillväxtregioner**
- **Fokus på långsiktigt förbättrade bruttomarginaler**

Vad har vi åstadkommit 2022

- ✓ Fortsatta investeringar i tillverkningsanläggningen i Redmond har skapat ökad förmåga till anpassning. Den smidiga teknologiska överföringen för tillverkning av Blis produkter är ett resultat av det.
- ✓ Den egna produktionen har skapat affärsmöjligheter och minskat vårt ekologiska avtryck. Framtagandet av hudvårdsprodukten Sym-Ferment® är ett exempel på det.
- ✓ Samarbete initierat med Washington State University med avsikt att reducera energikonsumptionen i vår produktionsanläggning i Redmond.

REDMOND, WASHINGTON
Probiotisk fermentering och frystorkning av probiotikakulturer.

LAFAYETTE, COLORADO
Förädling av bulkpulver, blandning och produktion av de konsumentfärdiga slutprodukterna.

20230508135T1

Egen tillverkning ger oss flexibilitet och kontroll

Vi har under några år gjort stora investeringar i uppgraderingar av produktionsanläggningen i Redmond, Washington. Det har givit oss bästa förutsättningarna för att producera nästa generations probiotika. Vi har en hög ambition och högt ställda mål med vårt hållbarhetsarbete.

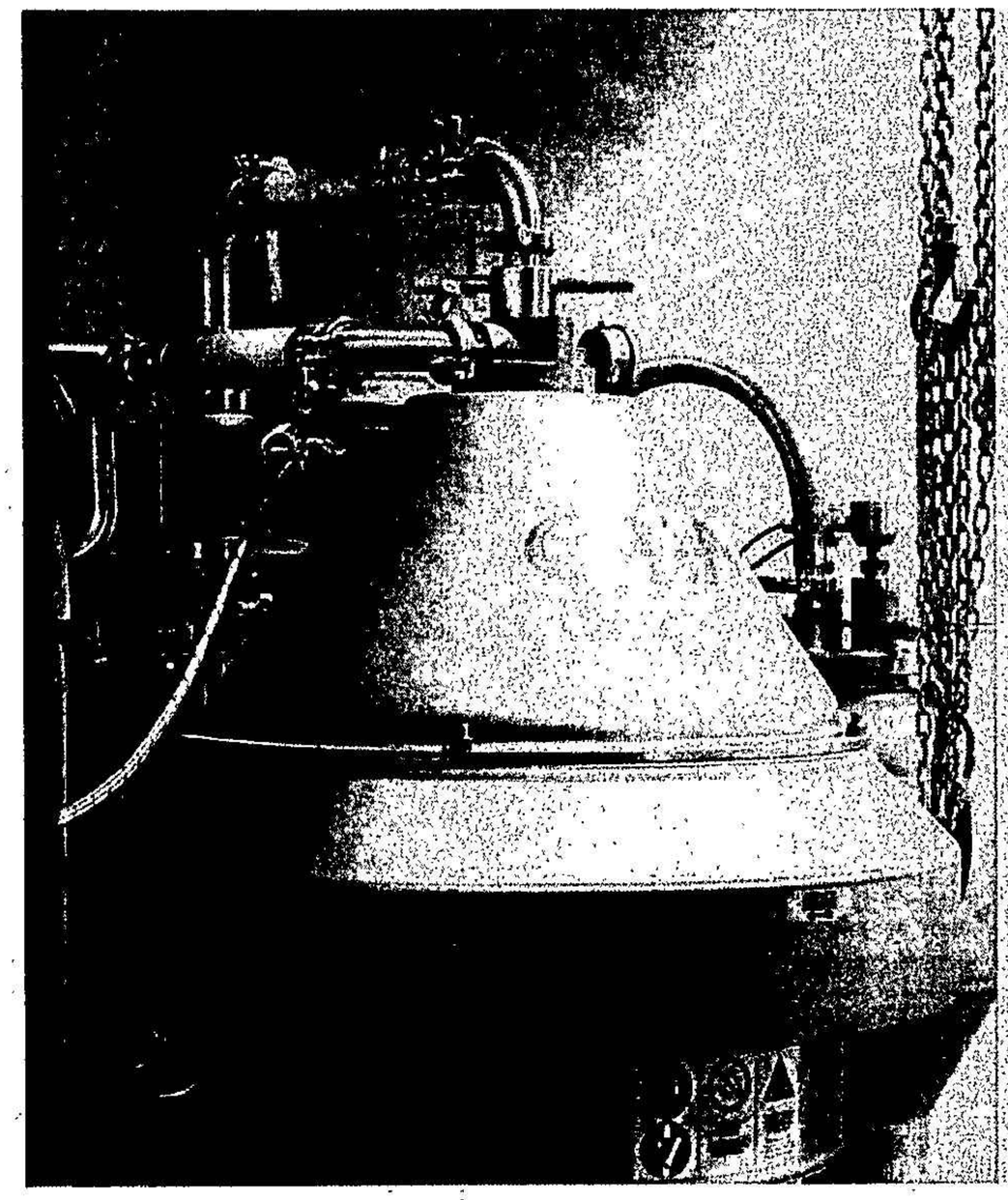
Egen tillverkning ger flexibilitet och nya affärsmöjligheter
Genom att ha en egen produktionskapacitet har Probi kontroll över sin viktigaste råvara. Det innebär också att Probi har en intern kompetens och kan fortsätta utveckla den redan innovativa tillverkningen vilket skapar effektiva affärsprocesser och stärker konkurrenskraften långsiktigt.

Probi kan erbjuda ett brett utbud av produkter och göra snabba anpassningar till förändringar på marknaden genom att ha full kontroll över fermenteringsprocessen. Integrationen av tillverkningen av Blis bakteriestammar är ett bra exempel på hur egen produktion skapar flexibilitet och snabbhet.

Egen tillverkning kan även skapa nya affärsmöjligheter. Under året tog vi fram en ny produkt för hudvård, SymFerment®, tillsammans med vår partner Symrise. Grundingrediensen till produkten baseras på en biprodukt från vår produktion av probiotiska stammar. Genom att ta tillvara biprodukten kunde vi samtidigt minska vårt ekologiska avtryck med minskad vattenförbrukning, vilket är en viktig del i vårt hållbarhetsarbete.

"Med egen produktion skapar vi oss flexibilitet och affärsmöjligheter vilket inte minst framtagandet av hudvårdsprodukten SymFerment® är ett bra exempel på."

Nicole Nies
Director of Operations, Probi



Så här tillverkar vi vår probiotika

En komplex process med många kritiska faser
För att producera levande och livskraftig probiotika av högsta kvalitet sker all Probis tillverkning i enlighet med god tillverkningssed enligt GMP (Good Manufacturing Practice). Processen inspekteras av tredjepartskontrollanter och verifieras vid kvalitetskontroller genom hela tillverkningsflödet. Härigenom säkerställer vi kvalitet, effektivitet och säkerhet för både probiotiska kulturer och produkter samt efterlevnad av centrala regelverk.

Processen startar i anläggningen i Redmond, Washington, där vi har vårt huvudsakliga bibliotek av probiotiska stammar. Stammarna är genetiskt verifierade och testade för säkerhet, stabilitet och att de har lämpliga egenskaper för produktion. Stammarna förvaras i stora frysar i -60° C.

20230508135572

Urval och förädling av probiotiska stammar

Urval och förädling
Här väljer vi ut relevanta probiotiska stammar från vårt bibliotek i en steril miljö

Förädling till startkultur
Stammarna placeras i en glasflaska där de förädlas och förfermenteras till en startkultur.

Produktion av bakterier

Fermentering
Den probiotiska stammen introduceras till en tillväxtkomponent och börjar föröka sig i en steril fermenteringstank. Detta är en kontrollerad process för att odla probiotiska stammar till stora volymer. Genom att vi bedriver vår egen tillverkning kan vi optimera processen för att säkerställa en hög stabilitet och renhet.

Centrifugering
Vi tar bort de komponenter som lagts till för att säkerställa en god tillväxt samt vatten för att koncentrera de probiotiska stammarna. Cirka 75 % vatten tas bort i detta steg och koncentrationen av levande bakterier ökar då kraftigt.

Kvalitetskontroll

Pelletering
De probiotiska bakterierna formas här till pellets och fryses mycket fort ner i flytande kväve för att de ska överleva nästa steg i processen.

Frystorkning
Här utsätts de probiotiska stammarna för mycket låga temperaturer och det återstående vattnet tas försiktigt bort genom ett lågt tryck där de livskraftiga cellerna samtidigt bibehålls.

Malning
Det sista steget i bakterieproduktionen är då de frystorkade probiotiska stammarna som nu har en solid form, mals ner till ett fint och homogent pulver där varje korn innehåller miljarder bakterier.

Kvalitetskontroll
Innan något probiotiskt pulver bearbetas vidare går det igenom vår mycket omfattande kvalitetskontroll.

Blandning och paketering av produkter

Här bearbetar vi det probiotiska pulvret vidare vid vår anläggning i Lafayette, Colorado. Beroende på vad vår kund efterfrågar bearbetar vi det koncentrerade pulvret till blandningar i kapslar, tabletter eller pulver.

Kapslar

Tabletter

Pulver

Paketering
Kapslar och tabletter förpackas i märkta flaskor eller bulkpåsar, medan pulverblandning förpackas i "stick-packs", påsar eller folieemballage beroende på våra kunders krav. Tillsammans med våra kunder väljer vi noggrant ut förpackningsmaterial för att säkerställa bakteriernas fortsatta överlevnad och hållbarhet.

Kvalitetskontroll
Före leverans till kund genomförs ytterligare kvalitetssäkringar där våra produkter testas för säkerhet och bakteriemängd. Referensprov behålls för efterföljande kvalitetstestning.

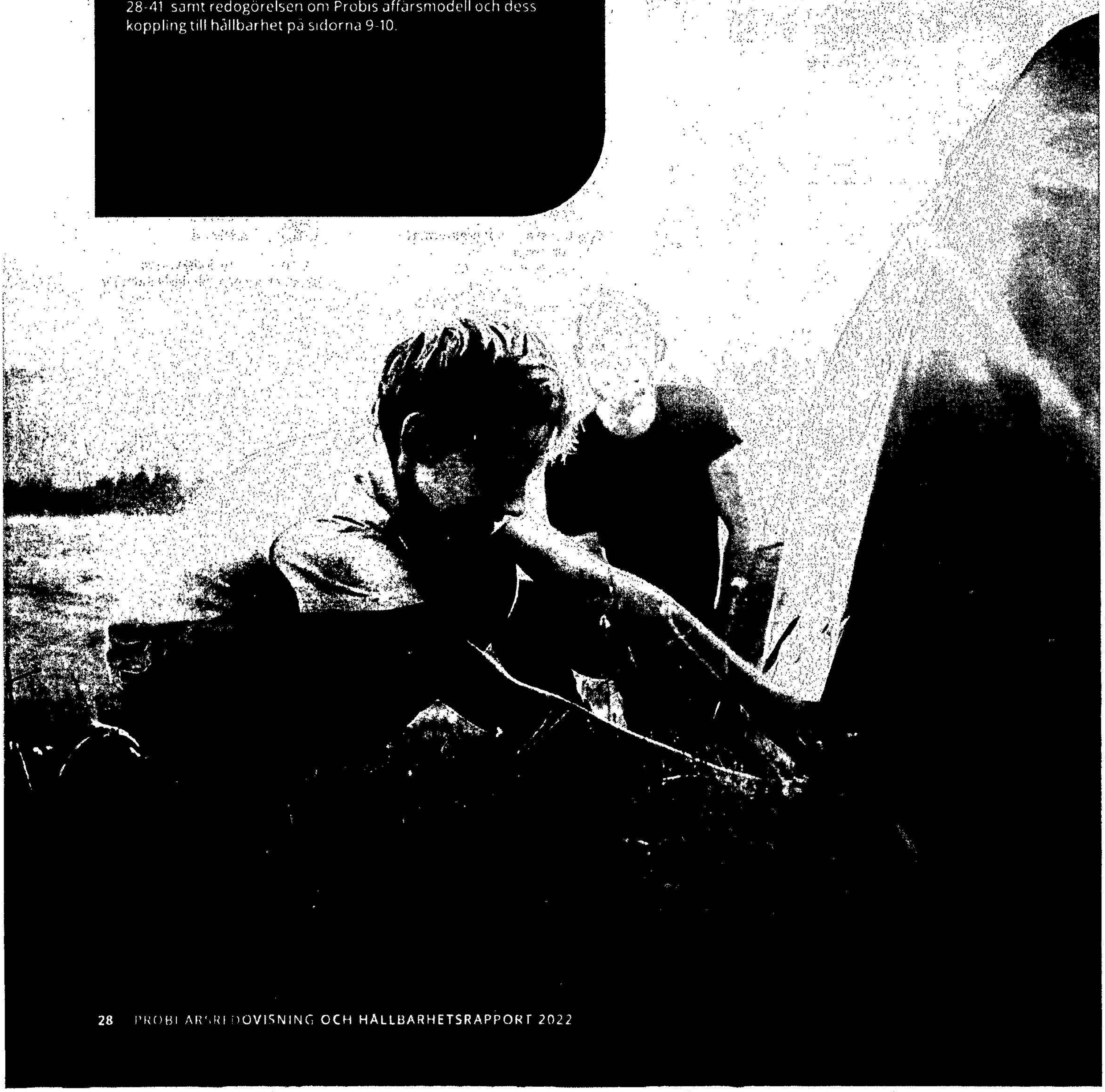
Leverans till kund
Produkterna, som alla är QA-verifierade, distribuerar vi sedan vidare för leverans till kund.

20230508135 73

Hållbarhet hos Probi

Probis hållbarhetsrapport

Hållbarhetsrapporten avser rakenskapsåret 2022 och avser moderbolaget Probi AB (med organisationsnummer 556417-7540) och samtliga enheter konsoliderade i Probis koncernredovisning for samma period. Hållbarhetsrapporten har upprattats i enlighet med bestammelserna i års-redovisningslagen, kapitel 6-8. Rapporten omfattar sidorna 28-41 samt redogörelsen om Probis affärsmodell och dess koppling till hållbarhet på sidorna 9-10.



20230508135774

En naturlig utveckling av Probis fokus på hälsa och välbefinnande är att arbeta för en hållbar verksamhet. Därför har ytterligare åtgärder vidtagits under 2022 för att verka för en hållbar framtid och tillgodose våra intressenters behov och ambitioner. Detta har resulterat i en ny hållbarhetsstrategi som är kopplad till FNs 17 globala hållbarhetsmål, där Probi i huvudsak fokuserar på tre mål.

Att förbättra människors hälsa är vårt främsta mål

På Probi finns det en övertygelse om att företag måste bedrivas ansvarsfullt gentemot hela samhället för att behålla sin ställning som företag. Eftersom det blir omöjligt att bedriva en affärsverksamhet i en värld som till fullo kännetecknas av korruption, kollapsade ekosystem och sociala orättvisor måste alla företag – stora som små – verka för att skydda sociala och miljömässiga samhällsvärden.

Probis forskare och forskargrupper runt om i världen har publicerat mer än 60 kliniska studier avseende LP299V®-stammen, främst inom mag- och tarmhälsa samt järnabsorption. Studier dokumenterar en positiv inverkan mellan probiotika och hälsofördelar för mag- och tarmhälsan men även för immunförsvaret. Probi bidrar därför till den globala hälsan genom att erbjuda bra probiotiska produkter.

För att Probi ska kunna bidra till människors hälsa i hela världen med hjälp av vår probiotika måste bolaget även värna om det som påverkar människor och samhällen, såsom miljön, social rättvisa samt hur affärer bedrivs. Vi behöver också fokusera på att attrahera framtidens talanger så att bolaget kan fortsätta att ligga i framkant inom probiotikaforskning och vara en ledande samarbetspartner till internationella aktörer inom probiotika.

Probis arbete med att göra människor hälsosammare och bidra till en frisk planet samt att motarbeta sociala orättvisor och korruption är sålunda en grundförutsättning för vår verksamhet. Samtidigt är vår tillverkning, forskning och utveckling, samarbeten med våra kunder och de vinster vi genererar från verksamheten de centrala villkoren för att vi ska kunna fortsätta bidra till ett hållbart samhälle. Lönsamhet är en viktig förutsättning för överlevnad, det handlar bland annat om att Probi på sikt ska kunna växa, anställa fler och att fortsätta kunna investera i verksamheten. För att möta våra intressenters behov och krav, skapa ett starkt varumärke samt vinna konkurrensfördelar nu och i framtiden, måste Probis verksamhet vara hållbar. Hållbarhet går därför hand i hand med lönsamhet på Probi.

"Vår roll i samhället är att göra människor friskare. Att införa hållbarhet i alla delar av företaget, gör att vi ser hållbarhetsarbetet som en långsiktig strategi. Genom optimala arbetsförhållanden, utmärkt tillverkning och god förvaltning strävar vi efter en ansvarsfull och kvalitativ tillväxt, samtidigt som vi gör planeten bättre."

Anita Johansen
Tillförordnad VD och VP R&D

Revisorns yttrande
avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Probi AB (publ)
Org.nr 556417-7540

Uppdrag och ansvarsfördelning
Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2022 på sidorna 28-41 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning
Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande
En hållbarhetsrapport har upprättats.

Lund den 3 april 2023
Ernst & Young AB

Peter Gunnarsson
Auktoriserad revisor

20230508135755

Building a better working world

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Probi AB (publ), org.nr 556417-7540

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2022 på sidorna 28-41 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Lund den 3 april 2023
Ernst & Young AB

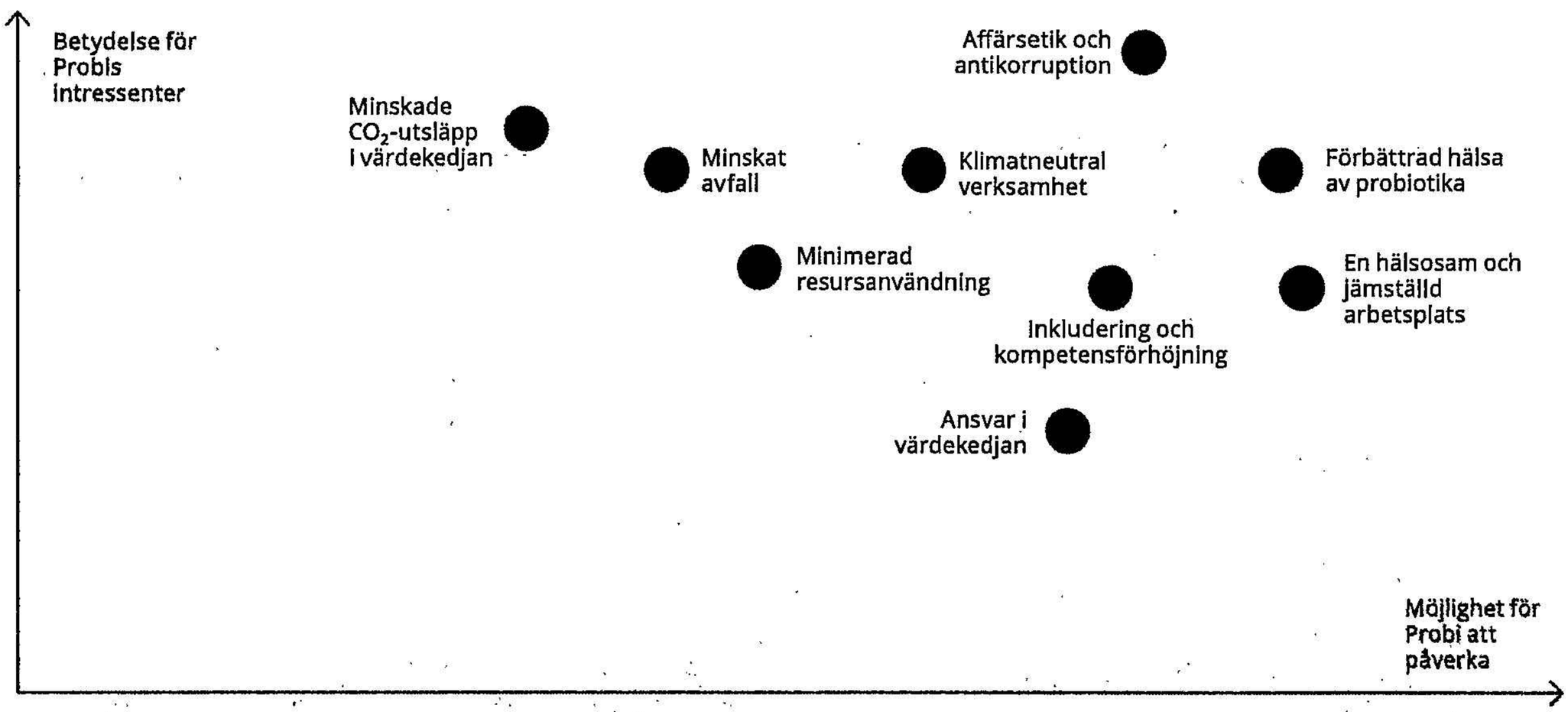
Peter Gunnarsson
Auktoriserad revisor

20230508135776

Våra intressenter och FN:s mål är grundstenen i vår strategi

2022 förstärkte Probi hållbarhetsarbetet och antog en strategi med målsättningar som också tydligt bidrar till FNs globala mål för 2030. Strategin och styrningen av hållbarhetsarbetet bygger på de centrala frågeställningar ("väsentliga hållbarhetsfrågor") som intressenterna uppmärksammat och som Probi har möjlighet att påverka. De väsentliga hållbarhetsfrågorna har delats in i tre centrala kommunikativa områden: Bidra till hälsosammare liv, Agera ansvarsfullt och Stoppa klimatförändringarna. Probi för löpande dialog med sina intressenter och har utifrån denna identifierat ett antal frågor som är väsentliga för intressenterna och där Probi har möjlighet att påverka. Väsentlighetsanalysen nedan är ett resultat av Probis bedömning av dessa frågor.

Resultat av väsentlighetsanalys



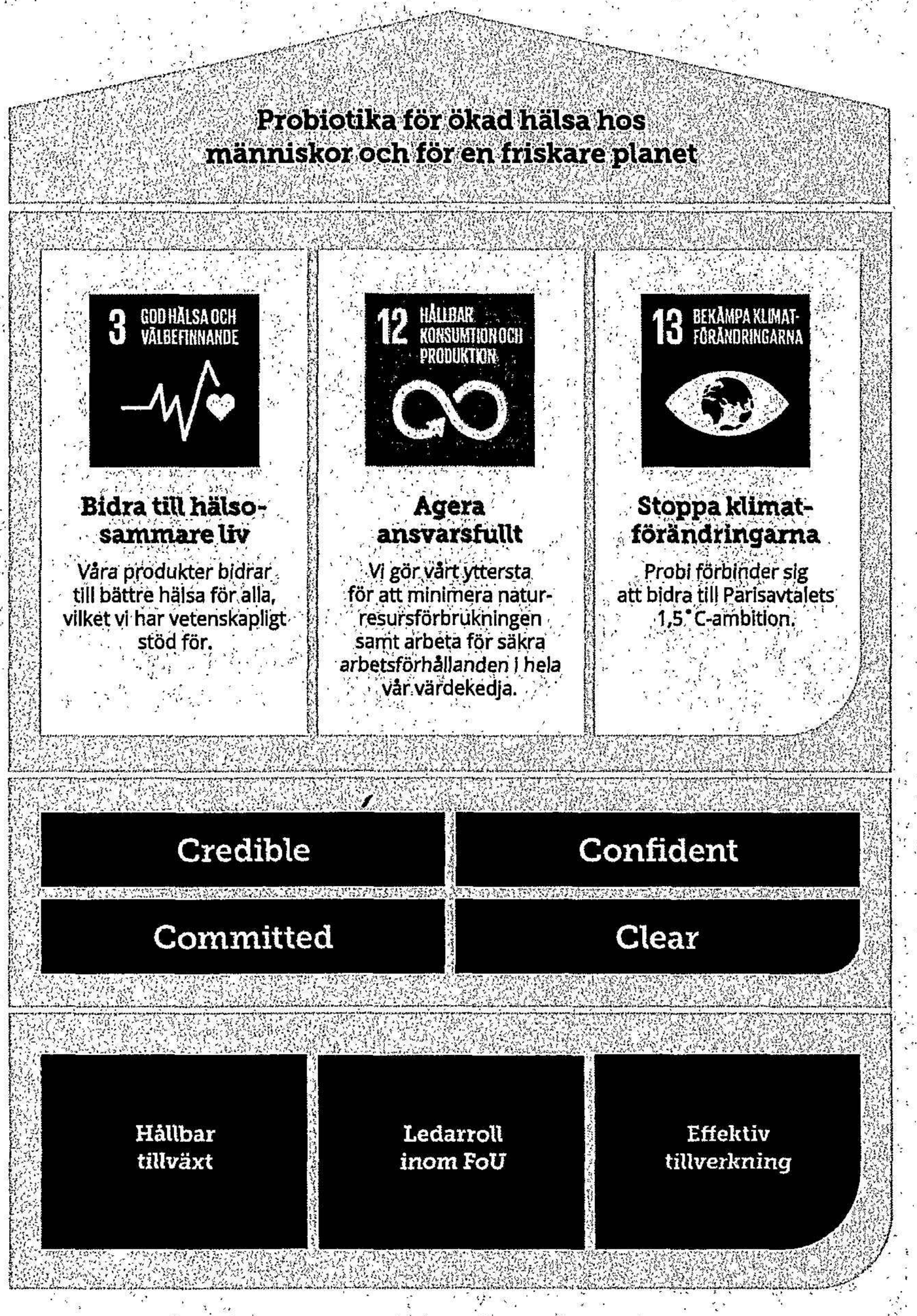
Probis intressenter	VIKTIGA FRÅGOR	ANALYS
Konsumenter	Påverka sociala och miljömässiga områden på rätt sätt. Företag ska agera etiskt i sina affärer. Konsumenter är intresserade av miljövänliga förpackningar samt återvinningen av dessa.	Dialogen genomförs med hjälp av våra kunder. Vi strävar efter att minimera verksamhetens utsläpp och avfall genom innovation och kontinuerliga investeringar i våra produktionsanläggningar samt för våra produkter.
Kunder/ Partners	Vill köpa in tjänster och material av leverantörer som har samma värderingar och ambitioner. Vill att leverantörerna har hållbarhetsmål samt sträva efter minimal klimatpåverkan. Leverantörerna ska vara transparenta kring anställningsförhållanden för alla medarbetare i organisationen samt visa på processer som bidrar till en etisk affärsverksamhet.	Kvalitetsavdelningen utför revisioner av Probis kontraktsleverantörer och ser till att leverantörerna uppfyller Probis uppsatta standarder. Under 2021 implementerades även en uppförandekod för leverantörer. Ett av våra hållbarhetsmål är att senast år 2025 säkerställa att alla våra leverantörer har signerat Probis uppförandekod.
Medarbetare	Fysiskt och psykiskt trygg arbetsplats med bra arbetsvillkor. Arbetsgivaren ska ta ställning för miljömässiga och sociala frågor samt ha en implementerad hållbarhetsstrategi. Arbetsgivaren ska ge möjlighet till kompetenshöjning.	Probi granskar och utvärderar löpande arbetsmiljön och säkerheten. Vi arbetar ständigt för att förbättra medarbetarnas hälsa och uppmuntrar initiativ för att främja god hälsa, säkerhet och välbefinnande.
Investerare	Lönsamhet, starkt varumärke, att produkterna fyller behov både lokalt och globalt samt lång- och kortsiktigt. Information kring riskhantering och efterlevnad av lagar och regler. Tar hänsyn till ESG (Environmental, Social & Governance) och hur hållbarhet är integrerad i verksamheten.	Probi övervakar trender, konsumentbeteenden och efterfrågan på produktinnehåll. Vi strävar efter ett bra ESG-betyg och låg riskprofil gällande alla dimensioner av hållbarhet.
Samhälle/ Myndigheter	Öka antal arbetstillfällen samt attrahera lokala investeringar. Vilken typ och mängd avfall företaget har samt hur verksamheten hanterar avfallet. Vilket värdeskapande företaget har i samhället samt genererade skatteintäkter.	Probi strävar alltid efter att följa lagar och regler i de länder där företaget har sin verksamhet samt där Probis produkter säljs (regulatoriska frågor). Genom vår tillväxt har vi skapat fler arbetstillfällen i de regioner vi bedriver verksamhet.

2023050813577

Förbättring av människors hälsa och välbefinnande världen över är vår vision!

Utgångspunkten för Probis nya hållbarhetsstrategi är bolagets vision att förbättra människors hälsa och välbefinnande över hela världen. I Probis dagliga arbete – från vår probiotikaforskning till tillverkning och nya samarbeten – sker därmed en betydande del av hållbarhetsarbetet. Strategin syftar till att hållbarhetsarbetet sker inom alla delar av verksamheten och lika strategiskt som övrig verksamhetsutveckling inom Probi. Hållbarhetsarbetet bidrar till att uppnå Probis strategiska mål och stöds av våra värderingar "Fyra C".

Hållbarhetsarbetet bedrivs i tre centrala områden inom vilka Probi fastställt ambitioner, mål och en handlingsplan. Detta ramverk för hållbarhet hjälper Probi att styra arbetet och säkra sitt bidrag till FNs globala hållbarhetsmål till år 2030. Arbetet följs upp löpande och utvecklingen samt resultatet rapporteras årligen. I takt med att strategin omsätts kommer Probis insatser på hållbarhetsområdet att ingå som en naturlig del i verksamhetens ordinarie affärsplanering och strategi. Successivt, under de kommande åren, kommer ambitioner att kompletteras med konkreta mål för bästa styrning och resultat.



Våra värderingar

Probis processer är strukturerade kring våra värderingar "Fyra C". HR-avdelningen utför kvartalsvisa medarbetarundersökningar för att få medarbetarnas värdefulla åsikter om verksamheten.

"Trevlig atmosfär och härliga kollegor. Probiotika är ett givande arbetsfält."

Citat ur den senaste anonyma medarbetarundersökningen

Credible

Vi är stolta över vår forskning, tillverkningskapacitet, interna samarbete och vårt sätt att skapa varaktiga kundrelationer. Vi tillhandahåller effektiva och kvalitetssäkrade produkter till marknaden. När kunder och konsumenter använder en Probi-produkt ska de känna sig säkra på att den levererar vad vi lovar. Vi håller oss alltid uppdaterade inom våra områden och är betrodda av kunder, samarbetspartners och medarbetare. Vi lägger stor vikt vid att vår verksamhet ska ha säkra processer och riskhanteringsverktyg.

Confident

Vi är stolta över den kvalitet vi tillhandahåller i våra produkter och vår förmåga att alltid hålla vad vi utlovar. Vårt rika arv av forskning, kommersiell framgång och innovativa koncept och produkter sätter förutsättningarna för Probis framtida framgångar. Vi eftersöker ständigt nya möjligheter, accepterar utmaningar och omfamnar förändringar för att vara "First in Probiotics" och för att ha en ledarroll inom FoU.

Committed

Våra kunder och affärspartners kan lita på att de har vår fulla uppmärksamhet och support genom hela värdekedjan. Vi ska vara hängivna och bidra till en hållbar tillväxt och effektivisera tillverkningen av våra produkter samt minska vår klimatpåverkan.

Clear

Vi uppmuntrar uppriktighet i alla våra affärer, både internt och externt. Probi lägger stor vikt vid affärsetik och lagefterlydnad. Vi presenterar idéer, ställer frågor, uppmuntrar olika perspektiv och när ett beslut är fattat följer vi det.

Bidra till hälsosammare liv

VÄSENTLIG HÅLLBARHETSFRÅGA	FÖRBÄTTRAD HÄLSA AV PROBIOTIKA
Långsiktiga ambitioner	• Senast år 2030 öka effekten på välbefinnande för alla genom tillgång på vetenskapligt beprövade probiotiska produkter. • I partnerskap öka påverkan där det behövs i samhället genom utbildning, utveckling, utlåning av vetenskaplig expertis för forskning och utveckling för att främja hälsa och välbefinnande.
Risker och möjligheter	**Risker:** • Konsumenterna nås inte av fakta (beprövade produkter) utan nås av oseriösa erbjudande utan effekt från konkurrenter. **Möjligheter:** • Miljontals människor lider av hälsoproblem som kan förbättras med probiotika. • Strukturerad forskning och utveckling bidrar till vetenskap och dokumentation som visar konsumenter hälsofördelarna med produkter. • Samarbeten med ledande hälsoaktörer globalt sprider Probis probiotika av hög kvalitet.
Så styr vi arbetet inom Probi	• Probis vision. • Probis mål. • Probis strategier.
Initiativ 2022, hantering av risker	• FoU-investeringar/omsättning (se sidan 21). • FoU inom flera nya områden (se sidan 21). • Hantering av till exempel förändrade konsumenttrender, konkurrens, tillståndspliktig verksamhet, varuförsörjning samt produktansvar (se sidorna 48-49). • Flera nya kunder (se sidan 17).
Resultat 2022	**38 %** ökad försäljning av ClinBac™-produkter på den kinesiska marknaden jämfört med 2021. **>40** länder där Probis produkter säljs. **0** återkallning av produkter år 2022.
Värdeskapande för intressenter samt Probis bidrag till FNs globala mål	• Förbättrad hälsa (konsumenter, samhället). • Ökad tillgång på probiotika med stöd av vetenskap (konsumenter, samhälle). • Ökad konkurrenskraft och långsiktig intäktsgenerering. • Vetenskapligt stöd för fler hälsoområden (konsumenter, samarbetspartners, samhälle, forskning).

Basudha Bhattarai Johansson
VP HR & Sustainability

De kliniskt bevisade effekterna av våra produkter bidrar till bättre hälsa och välmående för alla

Kvalitet, kliniska studier

Probis studier utförs i enlighet med etiska principer som härrör från Declaration of Helsinki och överensstämmer med International Conference on Harmonization (ICH)/Good Clinical Practice (GCP), EU Clinical Trials Directive och tillämpliga nationella lagstadgade krav. Eftersom bakteriefloran skiljer sig åt hos djur jämfört med människor är det sällan relevant att testa probiotika i djurmodeller.

Ökad tillgång på Probis probiotika

Under 2022 har Probi och Sinopharm, ett av Kinas största läkemedels- och hälsovårdsföretag, fortsatt sitt partnerskap för att utöka utbudet av ClinBac™- och LiveBac®-produkter på den kinesiska marknaden med flera nya produkter. Partnerskapet är ett viktigt steg i våra kommersiella ansträngningar att erbjuda kliniskt dokumenterade probiotiska produkter till konsumenter över hela världen. Denna tillväxt etablerar Probis position i den högväxande APAC-regionen.

Innovationer och initiativ framåt

Under 2020 beviljades Örebro Universitet, i samarbete med Probi och nio andra svenska företag, finansiering för forskning om nya nålfria vacciner genom leverans via slemhinnor istället för traditionella injektioner. Forskare kommer att utveckla olika typer av nya vacciner och undersöka vaccination genom slemhinnorna. Projektet kommer att omfatta användningen av probiotiska bakterier som bärare för vaccinantigenerna i syfte att framkalla immunitet mot patogener.

Probi arbetar kontinuerligt med att utveckla och forska kring nya möjliga indikationer där probiotika kan ha positiva effekter på olika hälsoområden. Vi samarbetar både med oberoende forskare och med CRO:er (Contract Research Organisations). Strategin är att utföra kliniska studier för att undersöka Probis bakteriestammars positiva effekter hos människor. Probi utför kliniska studier inom områden som maghälsa, järnabsorption, immunförsvar och benhälsa. Detta knyter an till visionen att erbjuda produkter som förbättrar människors hälsa och välbefinnande.

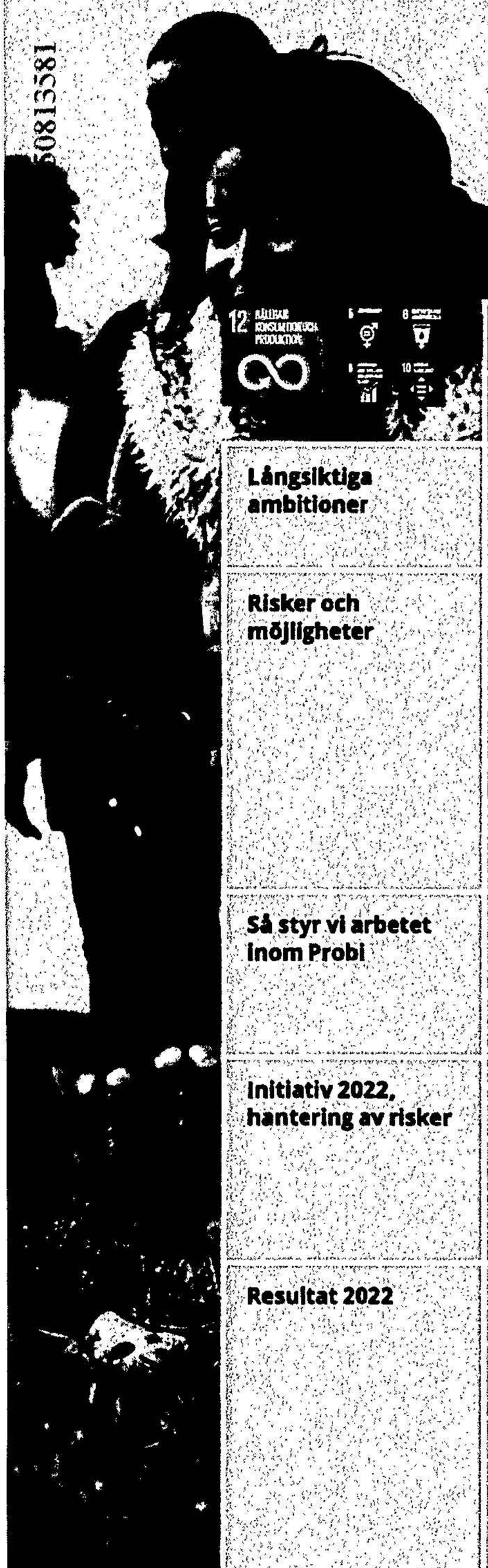
Ambitionen framåt är att även rikta in Probi på nya konsumentsegment som spädbarn, barn och idrottare. Vi kommer att bygga vidare på befintliga koncept men även utveckla nya erbjudanden inom till exempel benhälsa, immunförsvar, järnabsorption samt vaginal hälsa. Vi kommer även att lägga till munhälsa som ett nytt hälsoområde, genom ett partnerskap med Blis Technologies.

20230508135580

Agera ansvarsfullt

VÄSENTLIG HÅLLBARHETSFRÅGA	
MINIMERAD RESURSANVÄNDNING	ANSVAR I VÄRDEKEDJAN

Långsiktiga ambitioner	Minska resursanvändningen av framför allt vatten och energi i tillverkningen i USA.	Senast 2025 ska alla våra leverantörer följa de etablerade principerna om säkerhet, trygghet, mångsidiga och inkluderande miljöer för anställda.
Risker och möjligheter	**Risker:** • Bristande arbetsförhållanden och ohållbar resursförbrukning hos Probis leverantörer kan få betydande konsekvenser för Probis rykte och verksamhet, och så småningom lönsamheten. • Tillgång till resurser som vatten och energi är ändlig varför de måste användas ansvarsfullt. Priser på resurser, transporter, försäkringspremier med mera påverkas av fortsatt utarmning av jordens resurser vilket i förlängningen påverkar lönsamheten. **Möjligheter:** • Ett tydligt ställningstagande för miljön och mänskliga rättigheter och hur Probi påverkar omvärlden är grundläggande för allmänhetens förtroende att Probi bidrar till människors hälsa och välbefinnande. Detta gäller även för Probis fortsatta utveckling och möjlighet att behålla och rekrytera den bästa kompetensen samt uppfylla de krav som samarbetspartners ställer på leverantörer som Probi.	
Så styr vi arbetet inom Probi	• Miljöpolicy.	• Uppförandekod för leverantörer. • Uppförandekod för anställda.
Initiativ 2022, hantering av risker	• Uppgraderingsprogram i Redmond, Washington.	• Regelbunden revision av Probis kontraktsleverantörer. • Uppförandekod skickades under året ut för signering till samtliga kontraktsleverantörer samt de största övriga leverantörerna.
Resultat 2022	**VATTENKONSUMTION** Megaliter / Index[1] 2019: 27,60 / 0,176 2020: 31,72 / 0,131 2021: 20,18 / 0,091 2022: 18,79 / 0,106 [1] Megaliter i relation till producerad probiotikakultur i KG i tillverkningsenheterna.	**91 %** av leverantörerna som uppförandekoden skickades till signerade denna. Arbetet kommer att fortlöpa under 2023 och framåt.
Värdeskapande för intressenter samt Probis bidrag till FNs globala mål	• Probi tar stort ansvar inom sociala och miljömässiga frågor (konsumenter, samarbetspartners, samhället och medarbetare).	



VÄSENTLIG HÅLLBARHETSFRÅGA	EN HÄLSOSAM OCH JÄMSTÄLLD ARBETSPLATS	ANTIKORRUPTION, ETIK OCH INTEGRITET
Långsiktiga ambitioner	Främja DEI (Diversity, Equity, Inclusion) agenda samt en säker och trygg arbetsmiljö för alla anställda.	100 % efterlevnad av uppförandekoden och alla andra policydokument och riktlinjer för att upprätthålla högsta möjliga standard för etik, integritet, ärlighet och rättvisa.
Risker och möjligheter	**Risker:** • Brister i mångfald, jämställdhet, arbetsmiljö samt medarbetarhälsa inom Probi försämrar förutsättningarna för rekrytering av talanger, verksamhetens innovation samt ökar olycksfallsrisken och sjuktalen. Probis rykte som arbetsgivare skadas och på sikt inverkar det negativt på lönsamheten. • Fall av korruption försämrar generellt möjligheter i samhället att göra affärer och skulle skada Probis rykte och affärsmässiga ställning. • Oetisk hantering av kliniska studier skadar Probis varumärke och förtroendet för företaget. **Möjligheter:** • Ett tydligt ställningstagande för miljön och mänskliga rättigheter och hur Probi påverkar omvärlden är grundläggande för allmänhetens förtroende att Probi bidrar till människors hälsa och välbefinnande, för Probis fortsätta utveckling och möjlighet att behålla och rekrytera den bästa kompetensen samt uppfylla de krav som samarbetspartners ställer på leverantörer som Probi.	
Så styr vi arbetet inom Probi	• Visselblåsarfunktion. • Uppförandekod. • Mångfaldspolicy och Diskrimineringspolicy.	• Visselblåsarfunktion. • Antikorruptionspolicy. • Trade Sanctions-policy. • Insiderpolicy. • Uppförandekod. • Utbildningar för anställda.
Initiativ 2022, hantering av risker	• Utbildning i uppförandekod och mångfaldspolicy. • Processer och rutiner säkerställer rättvis behandling av alla anställda. • Handlingsplan med åtgärder vid kränkande behandling. • Produktionsanläggningarna uppfyller OSHA-standarder (Occupational Safety and Health Administration).	• Kliniska studier utförs i enlighet med ICH/Good Clinical Practice (GCP), EU Clinical Trials Directive samt tillämplig nationell lag. • Utbildning för anställda. • Implementeringen av ett nytt visselblåsarsystem.
Resultat 2022	Fem arbetsrelaterade skador som lett till tio förlorade arbetsdagar. **Könsfördelning** **Totalt anställda** 48 x Män 52 x Kvinnor **Ledningsgrupp** 50 x Män 50 x Kvinnor **Chefer** 49 x Män 51 x Kvinnor	**83 %** av Probis anställda signerade företagets interna uppförandekod. Ny uppförandekod blev lanserad under december 2022. Signeringen fortsätter under 2023. **100 %** av Probis nyanställda inom utvalda avdelningar slutförde den årliga Trade Sanctions-utbildningen. **100 %** av Probis nyanställda inom utvalda avdelningar slutförde den årliga insiderpolicyutbildningen.
Värdeskapande för intressenter samt Probis bidrag till FNs globala mål	• Probi tar stort ansvar inom sociala och miljömässiga frågor (anställda, kunder, konsumenter, samarbetspartners, samhället).	

Vi strävar efter att använda cirkulära ekonomiska initiativ, minimera vårt användande av naturliga resurser och bidra till säkra arbetsförhållanden genom hela värdekedjan.

Hållbar vägledning

Probis uppförandekod

Probi har en intern uppförandekod som gäller för alla anställda. Denna kod täcker bland annat områden så som respekt för mänskliga rättigheter, jämlikhet och affärsetik. Uppförandekoden har signerats av 83 % av alla anställda och är en del av introduktionspaketet vid nyanställningar. Dokumentet går att hitta på Probis intranät för anställda.

Mänskliga rättigheter

Uppförandekoden anger uttryckligen att Probi inte ska använda sig av barnarbete och/eller tvångsarbete samt respektera internationella konventioner om mänskliga rättigheter. Detta gäller även för leverantörer och samarbetspartners.

Inköp, leverantörer

Bristande arbetsförhållanden och ohållbar resursförbrukning hos Probis leverantörer kan få betydande konsekvenser för Probis rykte och verksamhet. Detta kan dessutom påverka affärsrelationer, produktkvalitet, miljö och så småningom lönsamheten. Kvalitetsavdelningen utför revisioner på Probis kontraktsleverantörer och ser till att leverantörerna uppfyller Probis uppsatta standarder. Kontraktsleverantörerna måste svara på frågeformulär där till exempel aspekter inom hållbarhetsområdet lyfts fram. Under 2021 implementerades även en uppförandekod specifikt för leverantörer. Under 2022 fortsatte arbetet med att få fler leverantörer att signera företagets uppförandekod vilket har lett till stora framsteg.

Antikorruption

Eventuella korruptionsfall skulle kunna skada Probis rykte och även resultera i en allvarlig negativ inverkan på Probis affärsmässiga och ekonomiska ställning. Probi har antagit en antikorruptionspolicy i syfte att förebygga, avskräcka och upptäckta överträdelser. Policyn gäller alla anställda på Probi, inklusive chefer, ledande befattningshavare och styrelseledamöter. Probi tillhandahåller adekvat utbildning för alla anställda på en årlig basis och 89 % genomförde antikorruptionsutbildningen år 2022.

Som en följd av pandemin tog Probi tillfället i akt och undersökte möjligheten att låta medarbetarna jobba både hemifrån och på kontoret, efter behov och vilja. Under oktober 2021 introducerade Probi, på prov, ett nytt arbetssystem: den hybrida arbetsmodellen.

Under 2022 infördes den hybrida arbetsmodellen formellt. Att efter arbetsuppgifter och behov kunna välja var man ska spendera sin arbetsdag anser många vara en perfekt lösning på livspusslet. På detta sätt kunde Probi inte bara fortsättningsvis bidra till att minska smittspridningen av viruset, men även minska på de negativa miljöeffekterna som uppstår av att pendla varje dag. Den nya arbetsmodellen kan till och med bidra till en bättre balans mellan arbete och privatliv för de anställda.

Under 2022 har Probi lagt stor vikt vid att säkerställa att dess mest utsatta medarbetargrupper i USA inte drabbats av ekonomiska svårigheter på grund av den höga inflationstakten. Probi har antagit en rad kompensationsåtgärder och även reviderat förmåner och försäkringspaket för att rättvist kunna möta behoven hos våra anställda.

20230508135S3

Utbildningsarbetet kommer att fortsätta under kommande år för att säkerställa rätt kunskapsnivå i organisationen.

Visselblåsarfunktion

Under 2022 implementerades ett nytt system för att säkerställa rätt hantering av inkomna visselblåsarrapporter. Till denna kanal kan både interna och externa parter rapportera oegentligheter eller missförhållanden som har orsakat eller kan orsaka allvarliga skador på företaget eller dess intressenter. Inga visselblåsarärenden har rapporterats under 2022.

En hälsosam och jämställd arbetsplats

Mångfald och jämställdhet

Probis processer, styrningsdokument och rutiner säkerställer rättvis behandling av alla anställda. Probis uppförandekod och mångfaldspolicy sätter väsentliga principer relaterade till jämställdhet och mångfald. Organisationen har även en handlingsplan mot kränkande behandling, med åtgärder som vidtas beroende på situationens natur. Likabehandling och lika möjligheter måste gälla alla oavsett etniskt, socialt eller nationellt ursprung, hudfärg, funktionshinder, kön, sexuell läggning, religion, politisk åsikt, graviditet eller ålder. Probi respekterar sina anställdas rätt till möjligheten att ansluta sig till olika fackföreningar och kollektivavtal. Ingen anställd ska riskera att bli trakasserad för att bruka dessa rättigheter. Probi förespråkar mångfald och en inkluderande kultur. Vi inser vikten av mångfald och rollen den spelar för innovation, som är relevant för kunders behov samt för att vara en attraktiv arbetsgivare. Jämställdhet ska råda i samband med till exempel personalutveckling, lönerevision och föräldraledighet. Probi strävar efter att ha så jämn könsfördelning som möjligt på olika positioner. Dessutom har valberedningen i sitt arbete tagit hänsyn till punkt 4.1 i svensk kod för bolagsstyrning, som grundas på den mångfaldspolicy som valberedningen har tillämpat vid utarbetandet av sitt förslag till styrelsen. Valberedningen har strävat efter en lämplig sammansättning, kännetecknad av mångfald och bredd i de föreslagna medlemmarnas kompetens, erfarenhet och bakgrund och en jämn könsfördelning.

Hälsa och välmående

Probis vision är att erbjuda produkter som förbättrar människors hälsa och välbefinnande. Hälsa är därför en essentiell del i Probis verksamhet och organisationen är fast besluten att skapa en bra och engagerande arbetsmiljö för alla anställda. Probi ser på välmående från tre olika perspektiv: fysiskt, psykiskt och finansiellt. Probi erbjuder trygga arbetsplatser för alla anställda. Alla anställda i Sverige är anslutna till kollektivavtalet IKEM. Bolaget följer även lokala riktlinjer och regelverk samt utför regelbundna kontroller och åtgärder för psykisk arbetsmiljö tvärs över den globala organisationen. Som vägledning för detta arbete används Probis värderingar "Fyra C". En del av Probikulturen är att vara en lärande organisation med en trygg miljö där anställda vågar göra misstag och får möjlighet att utvecklas. För att uppmuntra hälsa erbjuder Probi betalda semesterdagar till alla anställda, även i USA och Asien. Probi som arbetsgivare säkerställer marknadsmässiga löner och erbjuder förmåner såsom pensioner samt andra försäkringar i enlighet med lokala länders regler och praxis. Genom att erbjuda marknadsmässig kompensation för arbete samt förmåner som främjar de anställdas hälsa, skapar Probi ett finansiellt välmående bland de anställda. Probi har processer för medarbetarsamtal och medarbetarundersökningar. Probi erbjuder även olika hälsofördelar för att förbättra de anställdas hälsa och välbefinnande. Sjukvården i Sverige är i stor utsträckning skattefinansierad, ett system som säkerställer att alla har lika tillgång till vård. I USA och Asien betalar Probi en stor del av de anställdas premiekostnad för vårdförsäkring. Probi USA och Probi Asia-Pacific erbjuder även försäkring till alla anställda för lång- och kortsiktig sjukfrånvaro. Från 2021 har Probi USA täckt en del av premiekostnaden för de anställdas familjemedlemmar. Probi som arbetsgivare uppmuntrar aktiviteter, såsom medarbetarklubbar och teambuilding, vilket påverkar arbetskulturen positivt.

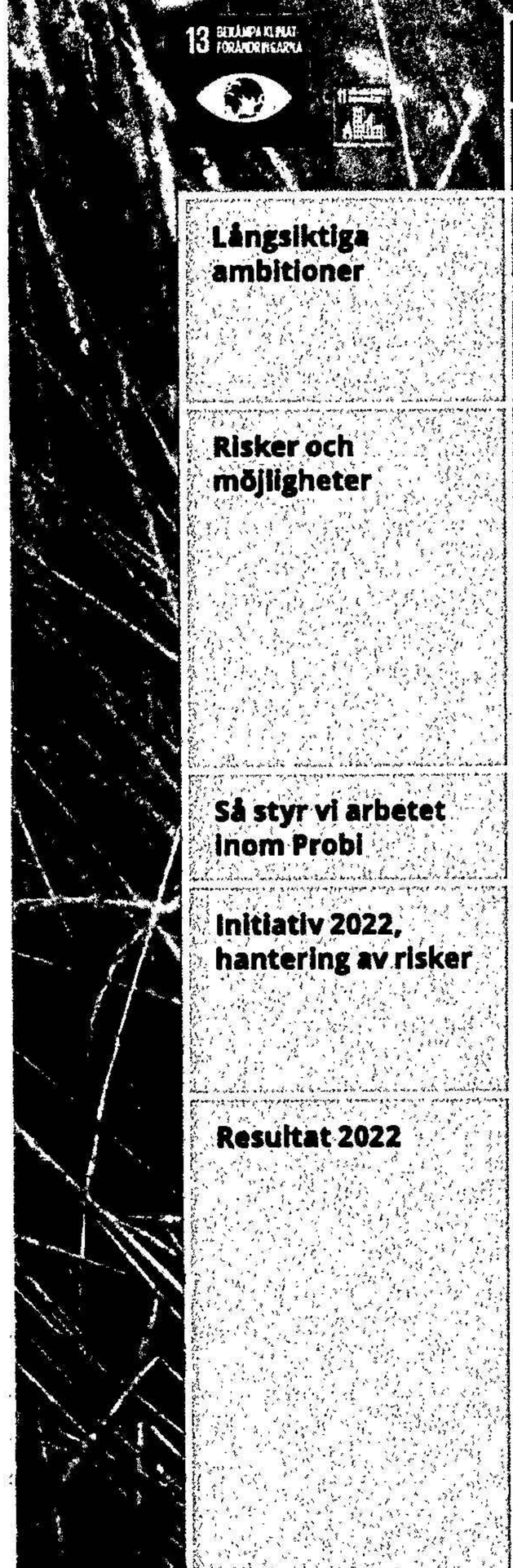
Arbetsmiljö och säkerhet

Probis produktionsanläggningar uppfyller gällande OSHA-standarder (Occupational Safety and Health Administration), har implementerade arbetsmiljö- och säkerhetshanteringssystem och har även utsett säkerhetskommittéer som har möten månadsvis, där de till exempel identifierar säkerhetsrisker, tar fram lösningar på säkerhetsproblem, granskar olyckor och utvärderar effektiviteten i säkerhetsprogrammet. Probi utför även riskanalyser i USA och har genomfört ett utbildningsprogram för de anställda i produktion samt i kvalitetsorganisationen. De anställda får utbildning i allmän tillverkningspraxis och personlig skyddsutrustning. Probi granskar och utvärderar löpande arbetsmiljön och säkerheten.

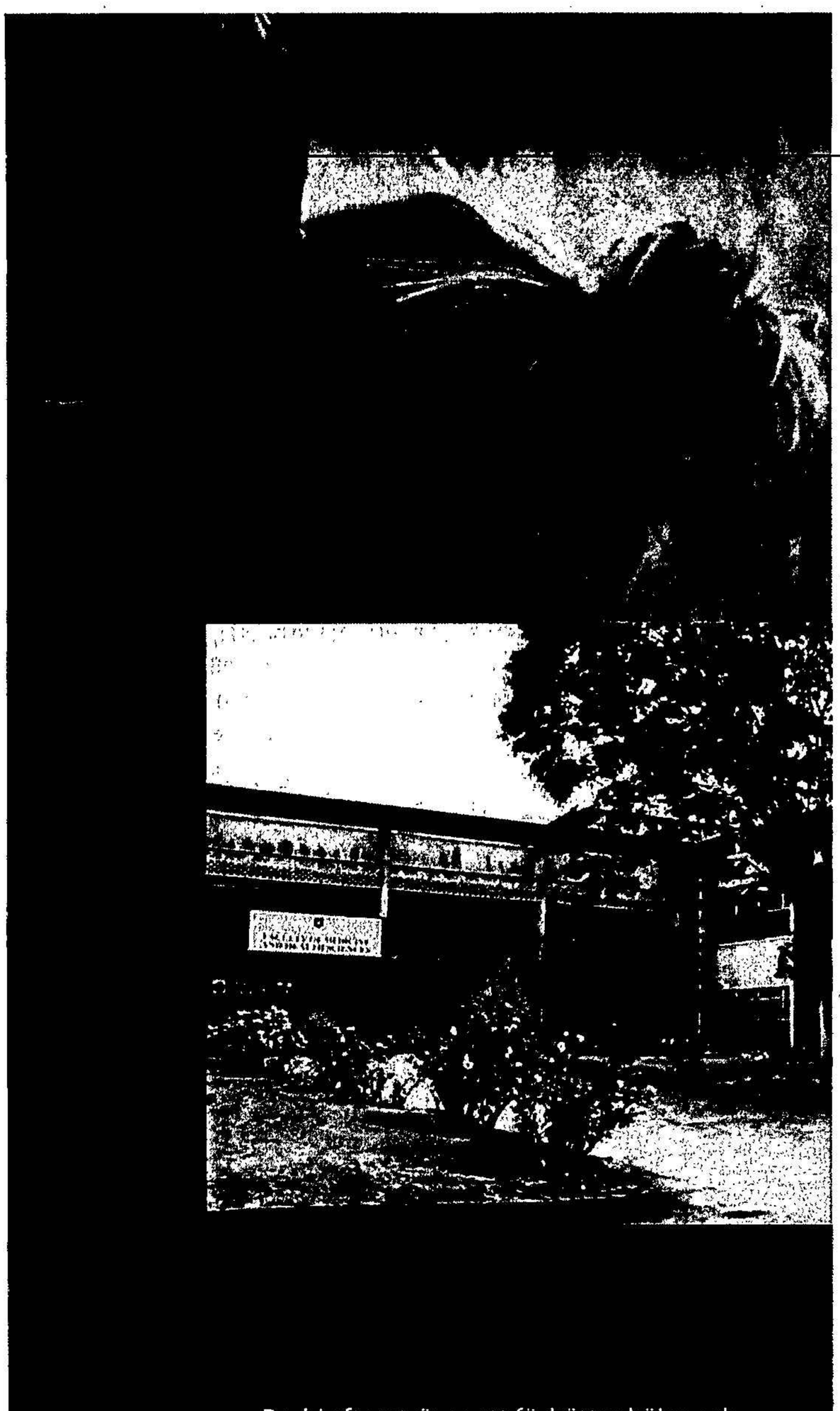
Medelålder	30	27		
Antal nyanställda	16	14	10	
Personalomsättning*	1			1

* Den höga personalomsättningen beror framförallt på hog omsattning i produktionsenheten i Colorado.

Stoppa klimatförändringarna



VÄSENTLIG HÅLLBARHETSFRÅGA			
	MINSKAT CO_2-UTSLÄPP I HELA VÄRDEKEDJAN	KLIMATNEUTRAL VERKSAMHET	MINSKAT AVFALL
Långsiktiga ambitioner	• Göra vårt yttersta för att halvera utsläppen i vår verksamhet och i vår värdekedja till senast 2030. • Minska energiförbrukningen per producerad produkt. • Minska utsläppen från varutransporter.	Nå netto noll klimatutsläpp eller ha negativa klimatutsläpp till 2040 men senast 2050.	Senast till år 2030, minska avfallen i verksamheten avsevärt genom förebyggande, minskning, återvinning och återanvändning.
Risker och möjligheter	**Risker:** • Världen står inför ett klimathot som ökar utsattheten och hälsan för de allra fattigaste och försämrar levnadsförhållanden för framtida generationer. Klimatutsläpp sker framför allt i Probis tillverkning vid fabrikerna i Redmond, Washington och Lafayette, Colorado. • Klimathotet kan påverka tillgång och pris på resurser och råvaror, risk för översvämningar och intensiva värmeböljor kan påverka försäkringskostnader, varutransporter och tillgång på investeringar. **Möjligheter:** • Att värna om klimatet och miljön står i fokus för samtliga befintliga och möjliga samarbetspartners och Probis engagemang och kontroll är en förutsättning för tillväxt. • För allt fler konsumenter är ett tydligt ställningstagande för miljön, det vill säga klimatet, avfall m.m. hos arbetsgivare och leverantörer en förutsättning för deras anställning respektive köpincitament.		
Så styr vi arbetet inom Probi	• Miljöpolicy.	• Miljöpolicy.	• Produktionssystem och processer.
Initiativ 2022, hantering av risker	Driva klimatåtgärder i vår bredare roll i samhället och fortsätta att transparent rapportera mål och resultat på årsbasis.	Integrera klimatmöjligheter och risker i vår affärsstrategi och våra ledningsprocesser.	Kontinuerlig förbättring är ett centralt begrepp inom Probi. Probi driver flera interna projekt med betydande inverkan på avfallsminimering.
Resultat 2022	**TRANSPORTUTSLÄPP** Flyg (tCO_2e) / Väg (tCO_2e) / Summa (tCO_2e) / Index[1] 2022: 1 164 / 47 / 1 211 / 1,958 [1] CO_2e ton i relation till koncernens nettoomsättning. Under året implementerades ett nytt verktyg för att mäta utsläppen från transporter och därmed finns det inga jämförelsetal. **ENERGIKONSUMTION** Elektricitet (kWh) / Värme (Therms) / CO_2 (ton) / Index[2] 2019: 2 499 514 / 66 265 / 1 170 / 7,468 2020: 2 283 394 / 67 758 / 1 112 / 4,590 2021: 2 595 441 / 74 326 / 1 288 / 5,812 2022: 2 768 610 / 81 193 / 1 397 / 7,916 [2] CO_2 ton i relation till producerad produktionsvolym i KG i tillverkningsanläggningarna.	• All el som används på Probis kontorsanläggning i Lund, Sverige, är 100 % förnybar. En del av elen som förbrukas i produktionsanläggningen i Redmond, Washington, är fossilfri. • Probi i Sverige har antagit en hybrid arbetsmodell på prov och har därmed minskat de utsläpp som skulle ha uppkommit genom de anställdas pendling under denna period. • I Lund har Probi startat ett nytt cykelförmånsprogram för att uppmuntra alla sina anställda att cykla till jobbet, både för hälso- och miljöskäl. • Probi fortsätter att stödja projekt genom ZeroMission för att kompensera för sina koldioxidutsläpp från flygresor. Läs mer på nästa sida.	• Fortsatta återvinningsinsatser under året har bidragit till en minskning av papperskonsumtionen.
Värdeskapande för intressenter samt Probis bidrag till FNs globala mål	• Probi tar ansvar för sin klimatpåverkan samt åtgärder för att minimera dessa (konsumenter, samhället). • Efterlevnad av nuvarande och kommande lagar (investerare, riskperspektiv). • Ökad konkurrenskraft och långsiktig överlevnad av verksamheten (kunder, samhället, anställda, investerare).		



Probi eftersträvar att förbättra hälsa och välmående. För att uppfylla detta mål har Probi framgångsrikt ingått ett samarbete med University of Zimbabwe. Det började genom ett utbytesprogram för medicinstudenter mellan Lunds universitet och University of Zimbabwe, som pågått i över ett decennium och nu har blivit till ett formellt donationsavtal.

En av Probis grundare, Professor Emeritus Bengt Jeppsson, som har varit involverad i utbytesprogrammet har samarbetat med kollegor för att få detta avtal till stånd. Tillsammans med Professor Muguti, har en överenskommelse gjorts som i huvudsak täcker utbildningsändamål, mediciner, sjukhusutrustning och material.

En del av donationen bidrar även till att bygga och underhålla sjukhusets infrastruktur, samt även stötta projektet University of Zimbabwe International Centre for Surgical Simulation (UZICSS). Projektet stöder utbildning av kirurger, kirurgistudenter och medicinstudenter från Zimbabwe och Subsahariska Afrika.

Probis engagemang att bidra till Parisavtalets 1.5 °C-ambition

Energi- och vattenkonsumtion samt växthusgasutsläpp och avfall

Probi utvärderar kontinuerligt verksamhetens processer och målet är att fortsätta effektivisera och digitalisera olika funktioner i verksamheten. Vi tar initiativ till digitala möten när fysiska möten inte är nödvändiga. Under 2020 samt 2021 blev merparten av mötena digitala på grund av Covid-19. Under 2022 fortsatte vi med utbildning och våra nya goda rutiner för digitala möten där det varit mest effektivt. Probis internationella verksamhet som B2B-företag innebär dock en del affärsresor med flyg till kundmöten, men även flygresor till utställningar och mässor, då de är en viktig del av verksamheten. För att kompensera för utsläppen bidrar Probi till projektet Hållbara betesmarker i Mongoliet i samarbete med ZeroMission, i enlighet med Plan Vivo-standarden. Klimatkompenseringen avser koldioxidutsläpp som härrör från affärsrelaterade flygresor.

För produkttransporter till våra kunder anlitar vi professionella godstransportörer med effektiva transportsystem och på så sätt kan bolaget få tillgång till resurseffektiva transportmetoder och därmed hålla nere miljöpåverkan.

Probis produktionsanläggningar i Redmond, Washington, och Lafayette, Colorado, är GMP-certifierade och innehar alla licenser som krävs enligt amerikansk miljölagstiftning. För resursförbrukning är det primärt elektricitet och gas som används i produktionen. Vatten används främst i fermenteringsprocessen i tillverkningsenheten i Redmond.

Som en förlängning av Probis ständiga förbättringskultur läggs stor vikt på att ytterligare effektivisera produktionen, minimera avfall samt minska på resursanvändningen. Uppgraderingsprogrammet i Redmond har gett en positiv effekt på vattenkonsumtionen samt sänkt kostnader för varor och andra omkostnader. I Seattle-området, där vår fermenteringsanläggning ligger, är vatten inte direkt en bristvara. Men eftersom detta är en viktig del i produktionen av probiotika, är det särskilt viktigt för Probi att fokusera på just vatten. Med ett ökat fokus på vattenreduktion minskades förbrukningen med cirka 60 % tack vare installationen av ett nytt kylsystem. Uppgraderingen är mycket effektivare än de gamla kylsystemen. Den moderna kyltekniken möjliggör kontroll av fermenteringen med en ökad precision, vilket i sin tur förbättrar produktionsavkastningen. Det nya kylsystemet minskar inte bara mängden vatten som används, utan ger oss även fördelar i fermenteringsprocessen. Med andra ord är det fördelaktigt både när det gäller påverkan på miljön och ur ett kvalitetsperspektiv.

20230508135586

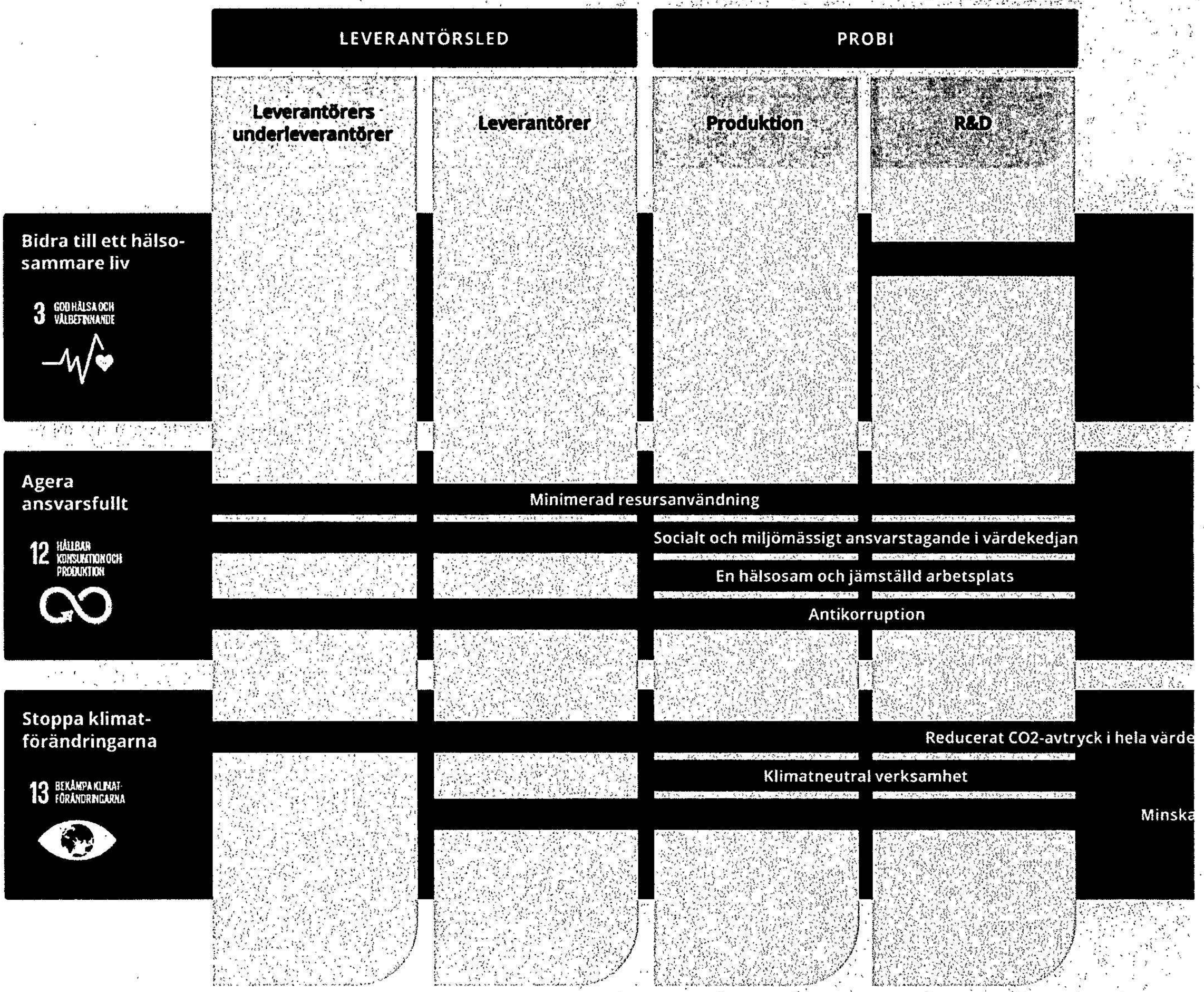
Probi och dess värdekedja

Probis åtagande i hela värdekedjan

Probi är en vertikalt integrerad global probiotikakoncern med kontroll över hela värdekedjan; från forskning och utveckling, formulering och produktion till marknadsföring och försäljning. På Probi är hållbarhet kärnan i vilka vi är och vad vi gör. Vi arbetar kontinuerligt för att säkerställa att vi fattar de bästa besluten för våra intressenter och för planeten i varje steg i vår värdekedja. Det finns områden där Probi har större genomslagskraft och områden där Probi har mindre påverkan för att åstadkomma förändring.

Eftersom vi är nischade inom probiotika finns det bara en handfull aktörer som Probi kan köpa sina råvaror från. Vi arbetar med att öka vår tillverkningskapacitet för att producera mer internt för att i sin tur säkerställa att vi kan tillhandahålla bra kvalitetsprodukter till våra kunder samtidigt som vi övervakar goda arbetsförhållanden.

Probi accepterar inte brott mot mänskliga rättigheter, slösaktig förbrukning av naturresurser, brott mot arbetslagar och oetiska affärsmetoder. Vi förväntar oss att våra anställda, men även våra leverantörer, följer denna affärsfilosofi och på så sätt minimerar riskerna för våra kunder, våra aktieägare och övriga intressenter.



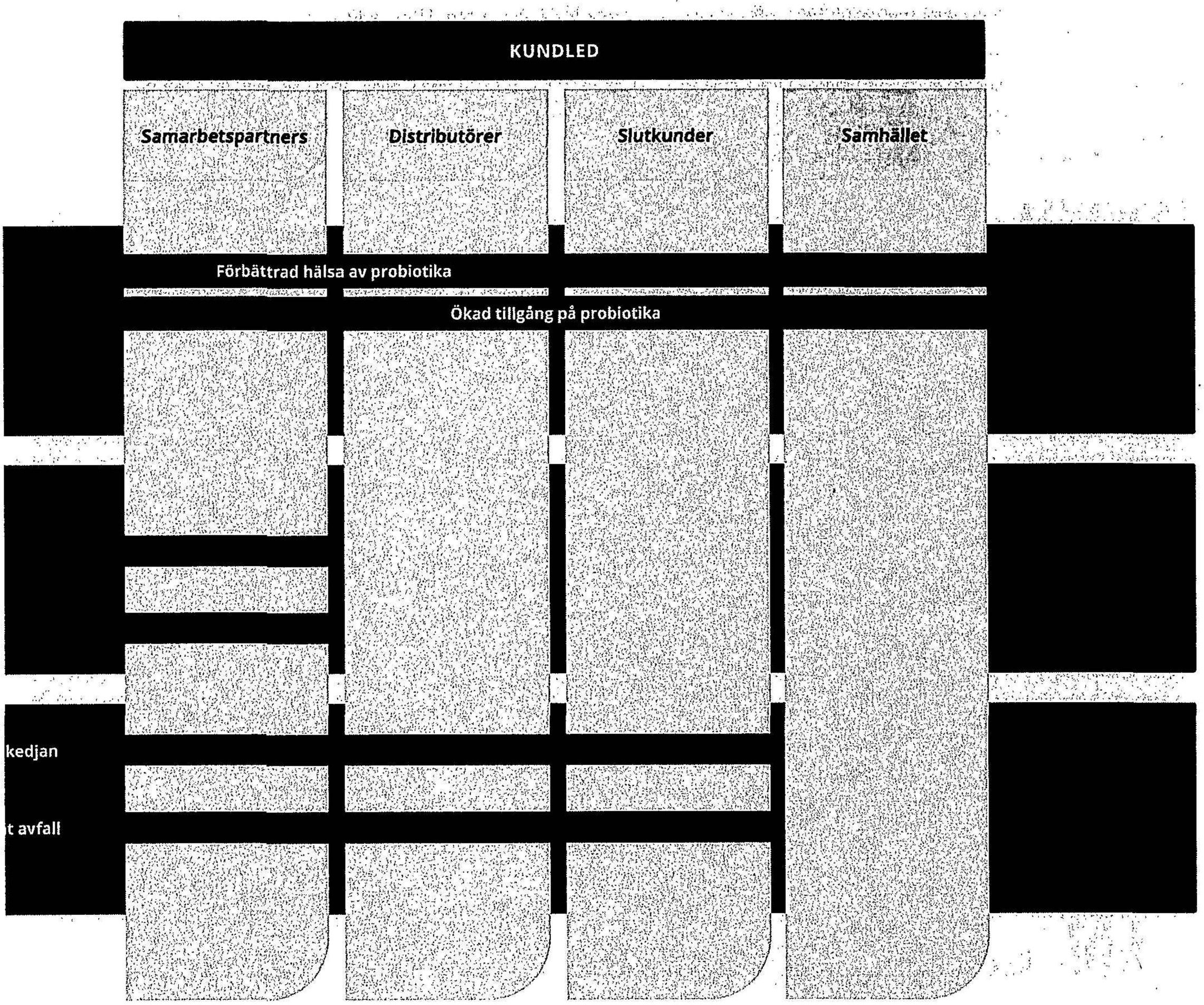
20230508135587

Vi är rättvisa i vår affärspraxis och trovärdiga i hur vi säkrar goda relationer med våra kunder. Våra säljare och vårt FoU-team har nära samarbete med våra kunder för att ge detaljerad och korrekt helhetssyn på vad våra produkter kan bidra med för människors hälsa.

Alla våra kundinriktade medarbetare genomför årligen en utbildning i antikorruption för att säkerställa etisk affärsverksamhet. Utvalda anställda genomför även utbildning i handelssanktioner (Trade Sanctions) samt insiderregler. 83 % av våra anställda har signerat Probis interna uppförandekod.

Vi väljer noggrant ut våra samarbetspartners samtidigt som vi säkerställer att det finns rättvisa villkor i de avtal vi tecknar. Om man önskar samarbeta med Probi, bör företagets värderingar matcha våra.

Probi bidrar även till värdeskapande i samhället; vi expanderar och ökar därmed tillgången till kvalitetssäkrad, kliniskt prövad probiotika som bidrar till bättre hälsa i olika segment. Probi är en lärande organisation, vi strävar ständigt efter förbättring och innovation i både processer och produktion.



Aktien

20230508135588

Notering
Probi är sedan 2004 noterat på Nasdaq Stockholm och handlas under kortnamnet PROB. Probi hör till segmentet "Mid Cap" som omfattar bolag med börsvärde mellan 150 och 1 000 MEUR. Probi tillhör sektorerna "hälsovård" och "bioteknik".

Aktiekapital
Probis aktiekapital uppgick vid utgången av 2022 till 58 220 625 SEK (58 220 625), fördelat på 11 394 125 aktier (11 394 125). Aktiens kvotvärde är 5,11 SEK (5,11). Varje aktie ger rätt till en röst och medför samma rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat.

Ägande
Antalet registrerade aktieägare var 3 729 per 31 december 2022, jämfört med 3 767 per 31 december 2021. Andelen institutionella ägare representerar 91,7 % (91,7) av det totala antalet aktier, privata aktieägare representerar 8,3 % (8,3) och utländska ägare 77,0 % (66,7). Den största andelen aktier bland utländska ägare finns i Europa, motsvarande 75,5 % (65,1) av det totala antalet aktier. Probis huvudägare, Symrise AG, ägde 67,6 % av kapitalet och rösterna vid årets slut. Symrise AG hanterar Probi AB som ett dotterbolag i sin koncernredovisning och gör full konsolidering av bolaget.

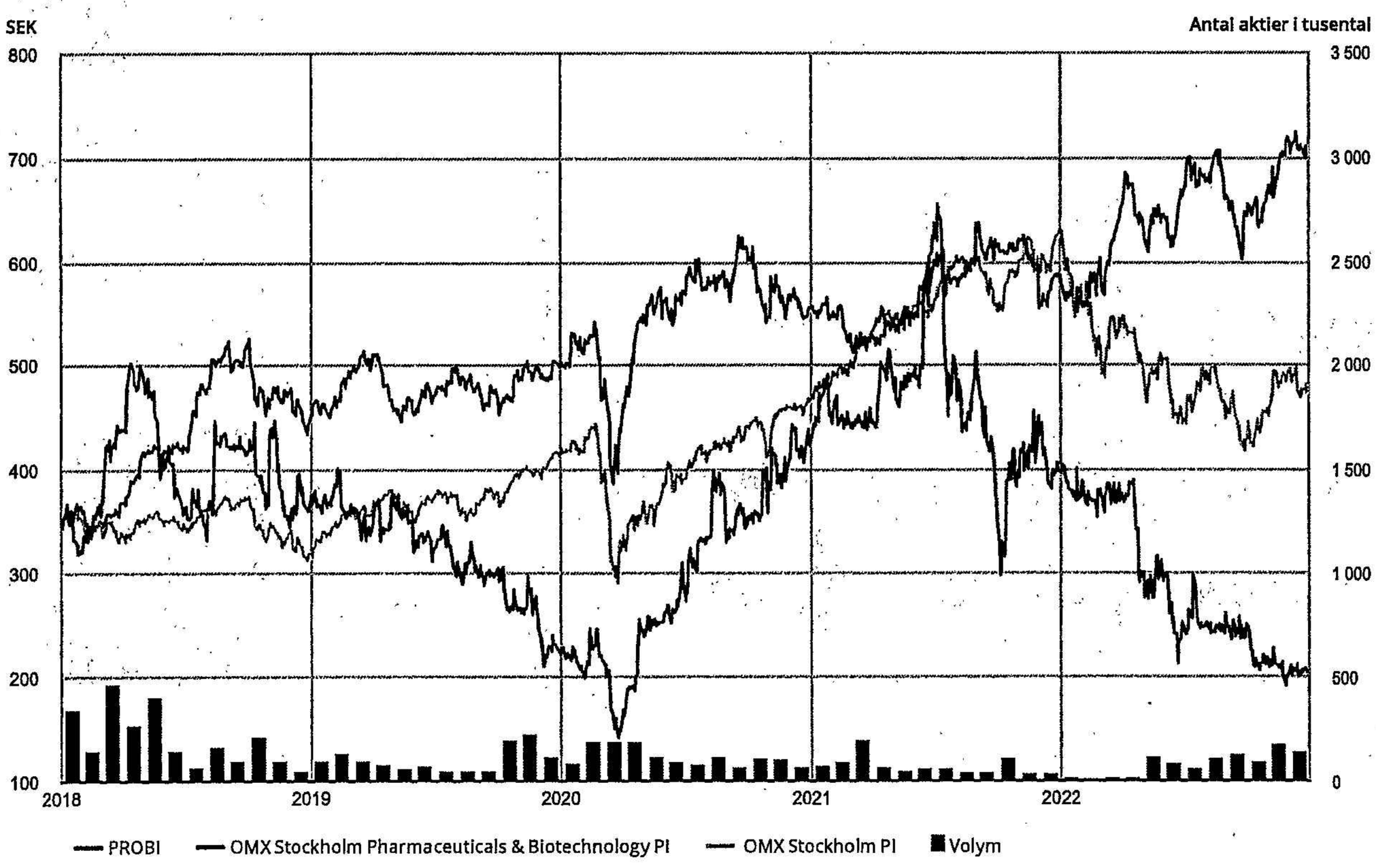
Aktiens utveckling
Probis aktiekurs minskade under 2022 med 49 % och noterades vid utgången av året till 204,00 SEK (397,50), sista betalkurs. OMX Stockholm PI minskade under året med 23 %. Probis högsta och lägsta kurs under 2022 var 411,00 SEK (660,00) respektive 190,00 SEK (297,00). Det totala börsvärdet i Probi uppgick den 31 december 2022 till 2 324 MSEK (4 529). Under 2022 omsattes 986 307 (877 792) Probiaktier på Nasdaq Stockholm. Den genomsnittliga omsättningen av aktier per börsdag var 3 883 (3 470).

Utdelningspolicy
Probis utdelningspolicy är att ha en aktieutdelning på 10-30 % av årets resultat, förutsatt att företagets finansiella ställning tillåter detta.

Styrelsen och verkställande direktören föreslår årsstämman 2023 att bolaget lämnar en utdelning om 1,30 SEK per aktie (1,30). Det innebär en total utdelning på 14,8 MSEK (14,8), och att moderbolagets resterande balanserade vinstmedel om 1 182,7 MSEK balanseras i ny räkning.

Optionsprogram
Probi har inga utestående konverteringslån eller utestående teckningsoptioner.

Aktien 2018–2022



20230508135589

AKTIEKAPITALETS UTVECKLING

Händelse	År	Emissionskurs	Förändring av antalet aktier	Totalt antal aktier	Kvotvärde per aktie	Förändring av aktiekapitalet	Aktiekapitalet
Bildande	1991		500	500	100,00	50 000	50 000
Fondemission 1:1	1997		500	1 000	100,00	50 000	100 000
Riktad emission[1]	1997		150	1 150	100,00	15 000	115 000
Split från 100 till 1	1997		113 850	115 000	1,00	-	115 000
Fondemission 34:1	1998		3 910 000	4 025 000	1,00	3 910 000	4 025 000
Riktad emission[2]	1998		1 006 250	5 031 250	1,00	1 006 250	5 031 250
Fondemission 15:10	1998		7 546 875	12 578 125	1,00	7 546 875	12 578 125
Riktad emission[3]	1998	12	1 721 875	14 300 000	1,00	1 721 875	14 300 000
Fondemission 13:10	1998		18 590 000	32 890 000	1,00	18 590 000	32 890 000
Nyemission med företrädesrätt	2000	10	8 222 500	41 112 500	1,00	8 222 500	41 112 500
Omvänd split 5:1	2004		-	8 222 500	5,00	-	41 112 500
Nyemission	2004		1 142 800	9 365 300	5,00	5 714 000	46 826 500
Nyemission med företrädesrätt	2016	264	2 278 825	11 644 125	5,00	11 394 125	58 220 625
Indragning av egna aktier	2021		-250 000	11 394 125	5,11	-	58 220 625

[1] *Emissionen riktades till grundare och ledande befattningshavare.*
[2] Emissionen riktades till Skånemejeriers ägarkrets och till Probi AB.
[3] Emissionen riktades till andelsägarna i Skånemejerier, personal i Probi AB och Skånemejerier samt vissa andra närstående.

AKTIEÄGARNA

	Antal aktier	Andel av kapital och röster (%)
Symrise AG	7 702 366	67,6 %
Fjärde AP-fonden	1 057 188	9,3 %
Caceis bank. W-8IMY	645 000	5,7 %
Swedbank Robur fonder	206 737	1,8 %
Societe Generale securities service	86 266	0,8 %
SEB	85 654	0,8 %
Avanza pension	75 761	0,7 %
JP Morgan Chase bank	75 216	0,7 %
Nordea Innovation Stars fund	74 000	0,7 %
BNY Mellon NA, W9	59 558	0,5 %
Övriga	1 326 379	11,4 %
Totalt antal aktier	**11 394 125**	**100,0 %**

AKTIEINNEHAV PER AKTIEÄGARE

Aktiefördelning	Antal aktieägare	Antal aktier	Antal aktier %
1 – 500	3 267	301 327	2,6 %
501 – 1 000	258	194 402	1,7 %
1 001 – 5 000	156	338 731	3,0 %
5 001 – 10 000	17	113 328	1,0 %
10 001 – 15 000	9	113 187	1,0 %
15 001 – 20 000	3	52 532	0,5 %
20 001 -	19	10 280 618	90,2 %
Totalt	3 729	11 394 125	100,0 %

Probi AB (publ)

Årsredovisning och
koncernredovisning
för räkenskapsåret 2022

Innehållsförteckning

46 Förvaltningsberättelse
48 Risker och osäkerhetsfaktorer
52 Bolagsstyrningsrapport

Finansiella rapporter

55 Koncernens rapport över totalresultat
56 Koncernens rapport över finansiell ställning
58 Koncernens rapport över kassaflöden
59 Koncernens rapport över förändringar i eget kapital
60 Moderbolagets resultaträkning
60 Övrigt totalresultat
61 Moderbolagets balansräkning
63 Moderbolagets kassaflödesanalys
64 Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital
65 Noter
78 Femårsöversikt
80 Förklaringar till nyckeltal
83 Årsredovisningens undertecknande

84 Revisionsberättelse
88 Styrelse
90 Ledning
92 Årsstämma & kalendarium

Årsredovisningen och koncernredovisningen finns på sidorna 46-83.

Förvaltningsberättelse

20230508135592

Styrelsen och verkställande direktören för Probi Aktiebolag (publ) med säte i Lund, Sverige, organisationsnummer 556417-7540 avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för 2022.

Probi grundades av forskare i Lund 1991. Idag är Probi ett av de största och ledande globala probiotikabolagen med totalt fyra enheter i USA, Sverige och Singapore. Bolaget har en stark och bred produktportfölj, i första hand inom områdena maghälsa och immunförsvar. Probi har egen kapacitet för fermentering, formulering och produktion, vilket sker i GMP-certifierade anläggningar. Bolaget utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer probiotika i form av bland annat pulver, kapslar, tabletter eller fruktdrycker i nära samarbete med ledande hälso-, läkemedels- och livsmedelsföretag. Probi är ledande inom innovation och utveckling och satsar stora resurser på ett kommersiellt baserat och strukturerat forsknings- och utvecklingsarbete. Alla projekt utgår från kundens behov. Probi har över 400 patent.

Väsentliga händelser 2022

- I februari initierade Ryssland en invasion av Ukraina. Probis exponering mot Ryssland och Ukraina var begränsad, men innebar att några kunder fick justera sina lanseringsplaner för året.
- I början av året producerades den första kommersiella batchen av BLIS K12 som är en produkt inom munhälsa. Som en del i ett långsiktigt strategiskt samarbete ingick Probi i juli 2021 ett strategiskt partnerskap med nyzeeländska Blis Technologies Ltd. Inom ramen för detta partnerskap undertecknade Probi® och Blis ett licens- och distributionsavtal. Probi tillverkar nu BLIS®-stammar i sin fermenteringsanläggning i Redmond, Washington. Under året har de två företagen fortsatt sitt samarbete kring ytterligare forskning och utveckling samt vidare kommersialisering av produkterna.
- Ett nytt laboratorium har färdigställts i Lund, med syfte att öka kapaciteten och möjliggöra användande av nya metoder inom preklinisk forskning, produktutveckling och kvalitetskontroll.
- Anita Johansen rekryterades som ny Vice President Research & Development med tillträde 1 april 2022.
- Under året har den första leveransen av SymFerment® skett som är resultatet av en produktutveckling tillsammans med Symrise AG. Produkten är baserad på en biprodukt från produktionsprocessen och ingår i en hudvårdsprodukt som Symrise lanserade i april. Genom att återanvända material från den ordinarie fermenteringsprocessen, minskas både miljöbelastningen och kostnaden samtidigt som intäkter genereras.
- Omfattande pilotstudie inom mental hälsa avslutades. Studien omfattade 132 deltagare med fokus på att skapa nya kunderbjudanden.
- Probi meddelade att bolaget från den 1 april 2023 tar över distributionen av varumärket Probi® i Sverige som säljs på apotek och i hälsofackhandel. Probi har sedan 2009 haft ett distributionsavtal med en extern distributör avseende försäljningen av Probi® i Sverige. I samband med att avtalet löpte ut har Probi valt att avsluta samarbetet och bygga upp en egen marknadsorganisation med målsättningen att utveckla varumärket och öka försäljningen på den svenska marknaden. Varumärket Probi® är marknadsledande inom probiotiska kosttillskott i Sverige.
- I slutet på året köptes rättigheten till en stam från amerikanska samarbetspartners för snabbare kommersialisering av sporer. Sporer är ett område med stor kommersiell potential bland annat i USA och lansering planeras ske under 2023.
- Fortsatta investeringar har under året skett i tillverkningsenheten i Redmond, Washington. Under 2023 kommer fokus vara på att vidare optimera produktionsprocesserna.
- Probis styrelse utsåg den 8 december Anita Johansen till tillförordnad VD samtidigt som Tom Rönnlund avgick. Rekrytering av en ny VD påbörjades.

20230508135933

Omsättning och resultat

Probis nettoomsättning uppgick till 618,3 MSEK (658,2). Den totala minskningen var 39,9 MSEK eller 6 % jämfört med föregående år. Vid oförändrade valutakurser hade nettoomsättningen för helåret varit 70,0 MSEK lägre.

Nettoomsättningen på Probis största marknad, Americas (Nord- och Sydamerika), uppgick till 454,5 MSEK (484,6), vilket motsvarade 74 % av Probis totala nettoomsättning. Minskningen med 30,1 MSEK (6 %), berodde till största delen på en ökad försiktighet på den amerikanska marknaden men även på minskade volymer till två större kunder. Försäljningen i EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika) minskade med 12 % jämfört med föregående år, till 109,6 MSEK (124,1). Minskningen är hänförlig till Perrigos förändrade strategi, vilket inneburit en minskad försäljning under året. Regionen APAC (Asien- och Stillahavsområdet) hade en nettoomsättning om 54,2 MSEK (49,5), en ökning med 9 % till följd av ökade volymer till kunder framförallt på den kinesiska marknaden.

Bruttomarginalen minskade till 41 % (44) av nettoomsättningen, vilket framförallt berodde på lägre försäljningsvolymer jämfört med föregående år.

Försäljnings- och marknadsföringskostnaderna uppgick till 100,9 MSEK (88,9) där den största delen av ökningen kom från förändrade valutakurser men även mer kundaktivitet i samband med att restriktionerna avtog under året.
Forsknings- och utvecklingskostnader uppgick till 38,3 MSEK (37,1) och var i nivå med föregående år.
Administrationskostnaderna uppgick till 65,9 MSEK (54,4) vilket var 11,5 MSEK högre än föregående år. Ökningen förklaras av personalrelaterade omstruktureringskostnader i samband med VDs avgång samtidigt som kostnaderna för affärsutveckling var högre än året innan.

Rörelseresultatet i koncernen för året uppgick till 50,6 MSEK (109,2). Justerat för valutaeffekter uppgick rörelseresultatet till 35,5 MSEK (119,2).

Det finansiella resultatet i koncernen för året uppgick till 1,4 MSEK (-1,8). De finansiella intäkterna uppgick till 1,7 MSEK (0,2) och avsåg intäktsräntor. De finansiella kostnaderna uppgick till -2,5 MSEK (-1,9) och avsåg huvudsakligen kostnadsräntor på leasingkontrakt. Ett valutakursresultat om 2,2 MSEK (-0,1) uppkom under året, vilket avsåg omräkning av likvida medel i utländsk valuta.

Skattekostnaden uppgick till 11,4 MSEK (24,3), vilket motsvarade en effektiv skattesats om 21,8 % (22,6 %).

Årets resultat uppgick till 40,6 MSEK (83,1) och resultat per aktie uppgick till 3,57 SEK (7,30).

Kassaflöde och finansiell ställning

Likvida medel ökade under året med 72,7 MSEK till 323,7 MSEK (251,0). Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade med 1,9 MSEK jämfört med föregående år, där ett lägre rörelseresultat kompenserades med lägre rörelsekapital.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -64,6 MSEK (-97,5). Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till -12,2 MSEK (-7,4) varav -3,4 MSEK (-0,5) avser programvaror, -3,9 MSEK (-4,1) avser patent, -3,1 MSEK (-2,8) avser utvecklingsutgifter som har aktiverats och -1,8 MSEK (0,0) avser övriga immateriella anläggningstillgångar. Aktiverade utvecklingsutgifter under året avser huvudsakligen kliniska studier inom mag- och immunhälsa samt näringsupptag. Investeringar i andelar i andra företag uppgick till 0,0 MSEK (-55,9 MSEK) men avsåg 2021 investeringar i andelar i Blis Technologies Ltd. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till -52,4 MSEK (-35,1) och avser huvudsakligen investeringar i tillverkningsenheten i Redmond, Washington men även av en ombyggnad av laboratoriet i Lund.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -29,3 (-28,0 MSEK). I beloppet ingår erhållen ränta om 1,7 MSEK (0,2), betald ränta om -2,5 MSEK (-3,2) samt betalda leasingåtaganden om -13,7 MSEK (-12,4). Utdelningen uppgick till -14,8 MSEK (-12,5).

Segmentsinformation

Probis affärsverksamhet är organisad i tre rörelsesegment där segmenten baseras på en geografisk indelning och utgörs av regionerna Americas (Nord- och Sydamerika), EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika) samt APAC (Asien och Stillahavsområdet). Samtliga segment säljer probiotika till läkemedels- och hälsobolag samt kunder specialiserade på probiotika och egenvårdsprodukter. Intäkterna genereras genom varuförsäljning i alltifrån råvaror i bulk till färdigproducerade produkter i slutlig konsumentförpackning. Dessutom utvecklas livsmedel som innehåller Probis probiotika, vilket sker i samarbete med ledande livsmedelsföretag. Intäkterna kommer från både varuförsäljning och royalty. I Americas finns två egna tillverkningsenheter varav en fermenteringsenhet i Redmond, Washington och en produktions- och förpackningsenhet i Lafayette, Colorado. Ingen uppföljning görs avseende företagets tillgångar på segmentnivå.

Americas

Nettoomsättningen för Americas uppgick under 2022 till 454,5 MSEK (484,6), vilket motsvarar en minskning om 6 %. Rensat för valutakurser uppgick försäljningsminskningen till 20 %. Den amerikanska marknaden var under 2022 mer avvaktande samtidigt som ordrar från två större kunder uteblev, vilket var de huvudsakliga förklaringarna till den minskade nettoomsättningen. Nettoomsättningen för Americas motsvarade 73 % av koncernens nettoomsättning. Bruttomarginalen för året uppgick till 37 % (40), vilket var något lägre än föregående år som följd av minskade försäljningsvolymer. Under året har arbetet fortsatt med att uppgradera tillverkningsenheten i Redmond. Under 2023 kommer fokus fortsatt vara att vidare optimera produktionsprocesserna.

EMEA

Under 2022 uppgick nettoomsättningen för EMEA till 109,6 MSEK (124,1). Minskningen är framförallt hänförlig till kunden Perrigo som avbröt sin lansering. Regionens nettoomsättning motsvarade 18 % av koncernens nettoomsättning. För helåret uppgick bruttomarginalen till 52 % (54) där minskningen förklaras av lägre försäljningsvolymer. Under året sades avtalet med den svenska distributören upp och från och med april 2023 kommer distributionen och varumärket hanteras i egen regi.

APAC

Nettoomsättningen för APAC uppgick under året till 54,2 MSEK (49,5). Ökningen är framförallt hänförlig till ökad försäljning på den kinesiska marknaden trots att denna varit starkt påverkad av covidrestriktioner. Regionens nettoomsättning motsvarade 9 % av koncernens nettoomsättning. För helåret uppgick bruttomarginalen till 58 % (56) där ökningen förklaras av ökade försäljningsvolymer.

20230508135594

Risker och osäkerhetsfaktorer

OMRÅDE	RISKBESKRIVNING	RISKHANTERING
Förändrade konsumenttrender	En övergripande samhällstrend bland konsumenter på många geografiska marknader är ett fortsatt ökande intresse för hälsa, hälsoprodukter och en sund livsföring. Den rådande hälsotrenden har påverkat konsumenters efterfrågan på bland annat probiotika positivt. Om den rådande hälsotrenden avtar eller förändras och leder till ändrade konsumtionsmönster och förändringar i konsumenttrender skulle detta kunna medföra att efterfrågan på Probis produkter avstannar eller minskar, vilket kan ha en negativ inverkan på Probis verksamhet, finansiella ställning och resultat.	Probi bidrar till den globala hälsan genom att erbjuda väldokumenterad probiotika med en rad olika hälsofördelar. Verksamheten övervakar trender, konsumentbeteenden och efterfrågan på produktinnehåll. Probi medverkar i och presenterar sig på olika mässor och utställningar runt om i världen (fysiskt eller digitalt). För att hålla verksamheten ajour med samhällstrender köper Probi in olika marknadsrapporter och analyser. Genom IPA (International Probiotics Association), där Probi är medlem, drivs en aktiv agenda för att framhäva fördelarna med probiotika. IPA driver innovation och försöker öka användandet av probiotika.
Avtal med strategiskt utvalda kunder	Probi har avtal med ett antal kunder i olika länder som marknadsför Probis produkter och teknologi eller planerar att göra detta. Skulle något eller några av dessa samarbeten upphöra eller inte leda till lanseringar kommer det att ha negativ inverkan på Probis intäkter, resultat och finansiella ställning.	Ett av Probis fokusområden för att nå en fördubblad omsättning är att öka antalet nyckelkunder, för att bättre kunna balansera svängningar. Probi för en ständig dialog med kunden för att kunna förstå och möta kundens behov. Med en kompetent och professionell säljorganisation, med stöd från andra funktioner, skapar Probi bra förutsättningar för goda och långsiktiga affärsrelationer, som i kombination med långsiktiga kundavtal minskar risken att samarbeten upphör.
Förvärv	En del av Probis affärsstrategi är att växa genom förvärv. Möjligheten till detta är beroende av bolagets förmåga att identifiera lämpliga förvärvsobjekt, genomföra förvärven på för Probi gynnsamma villkor och integrera förvärvad verksamhet framgångsrikt i koncernen. Om förvärv inte kan genomföras kan bolagets förmåga till framtida tillväxt minska. Vidare kan genomförda förvärv medföra ett antal risker bland annat om de due-diligence-processer som genomförs inför ett förvärv inte varit tillräckliga eller har brister. Sådana felaktigheter kan exempelvis medföra att förväntade förvärvssynergier inte uppnås eller att det uppstår oförutsedda kostnader i integrationsarbetet.	Probi har utsett en transaktionskommitté samt ett transaktionsteam för att hantera förvärvsprocesser. I transaktionsteamet finns olika funktioner representerade så att eventuella risker kan identifieras och beaktas. Bolaget tar även vid behov in extern expertis vid genomförandet av due-diligence.
Konkurrens	Det tilltagande intresset för probiotika innebär att Probi möter större internationell konkurrens med bland annat en ökad prispress från etablerade samt nya aktörer på marknaden. Konkurrensen kommer även från andra produkter som ger motsvarande hälsoeffekter. På sikt kan detta innebära ett hot mot Probis marknadsställning och tillväxt.	Innovation och utveckling är en central del i Probis verksamhet. Förtroendet för Probis varumärke och produkter har en essentiell betydelse för bolagets marknadsposition och den långsiktiga utvecklingen. Kliniska studier med hög kvalitet och tillförlitlighet på Probis bakteriestammar skapar trovärdighet för produkterna, som är en viktig del i att skapa tillväxt. Med ständig utveckling, innovation och förbättringsinitiativ ökar förutsättningarna att vinna och behålla förtroende samt förbättra bolagets marknadsställning.
Regulatoriska risker	Kraven och reglerna för användande av hälsopåståenden för bland annat probiotiska produkter skärps kontinuerligt. Sedan den 1 juli 2007 regleras närings- och hälsopåståenden av en EG-förordning (nr 1924/2006) i alla EU-länder, vilket inneburit stora restriktioner i möjligheterna att kommunicera hälsomässiga produktfördelar till konsumenter. En skärpning av regulatoriska processer pågår även på andra geografiska marknader. Då Probis fortsatta expansion förutsätter produktlanseringar på ett ökat antal geografiska marknader kan en skärpning av regulatoriska processer på olika marknader medföra risk för ökade kostnader och senarelagda lanseringar för Probi.	Probi har en dedikerad avdelning som hanterar regulatoriska ärenden och bevakar gällande regelverk. För att minska de regulatoriska riskerna arbetar Probi tätt med kunder, leverantörer och olika myndigheter. Probis regulatoriska team finns representerade i olika regioner för att säkerställa att verksamheten har rätt kompetens för den aktuella marknaden och därmed kundens behov.
Patent, varumärken och andra rättigheter	Probis fortsatta utveckling är till stor del beroende av fortsatt framgångsrik forskning och förmågan att skydda framtida intäktsflöden genom försäljning av produkter med ett omfattande patentskydd. Därmed är det viktigt att beviljade patent kan vidmakthållas och att nyutvecklade produkter och tillämpningar kan patenteras eller skyddas på annat sätt. Det finns en risk att befintliga och framtida patent, varumärken och övriga immateriella rättigheter som innehas av Probi inte kommer att utgöra ett fullgott skydd mot intrång och konkurrens. Vidare kan andra aktörers patent komma att begränsa möjligheterna för eller hindra Probi och dess licenstagare att fritt använda en viss produkt eller produktionsmetod på specifika marknader.	Probi samarbetar med en extern part som hjälper till att förvalta, granska, övervaka och skydda verksamhetens patent och varumärken. Detta arbete utförs i enlighet med Probis internationella patentstrategi.

20230508135955

OMRÅDE	RISKBESKRIVNING	RISKHANTERING
Tillståndspliktig verksamhet	Probi bedriver verksamhet som kräver vissa tillstånd enligt gällande miljölagstiftningar. Eventuella förändringar i miljölagstiftningen skulle kunna påverka Probis verksamhet, finansiella ställning och resultat negativt.	Probis kvalitetsavdelning arbetar ständigt och dedikerat med kvalitet och utveckling av verksamheten, samtidigt som verksamheten ser till att relevanta lagar, riktlinjer och praxis efterföljs för att bibehålla och införskaffa nya nödvändiga tillstånd från myndigheter, certifieringar och licenser.
Varuförsörjning	En betydande del av Probis framtida tillväxt baseras på leverans av färdig produkt i form av pulver, kapslar och tabletter. Probi har två egna tillverkningsenheter i USA, varav en fermenteringsenhet i Redmond, Washington samt en produktions- och förpackningsenhet i Lafayette, Colorado. Ett oplanerat produktionsavbrott kan få påverkan på leveranser till kund, då den största delen av produktionen sker mot order. En del av tillverkningen görs av leverantörer där Probi är beroende av att de kan leva upp till överenskomna villkor gällande bland annat kvalitet, volymer och leveranstid.	Probis varuförsörjning består både av intern och extern tillverkning. Detta innebär att det finns möjlighet att möta förändringar i orderflödet genom att justera balansen mellan intern och extern tillverkning. Avseende den externa tillverkningen tillämpas en dual sourcing-strategi för att minska beroendet av enstaka leverantörer.
Produktansvar	Probi kan bli föremål för produktansvarskrav om bolagets produkter påstås ha orsakat person- eller egendomsskada. Probis försäkringsprogram innehåller produktansvarsskydd. Verksamheten kan dock ge upphov till skadeståndsanspråk som inte täcks av försäkringarna, vilket skulle kunna ge negativ inverkan på Probis resultat och finansiella ställning.	Produktion av levande och aktiv probiotika är en mycket komplex process och Probi fokuserar på att säkerställa att produkterna är av högsta kvalitet. Kvalitetsavdelningen utför revisioner på Probis kontraktsleverantörer och säkerställer att leverantörerna uppfyller uppsatta standarder och krav. Verksamheten gör även omfattande och konsekventa analyser av alla ingredienser och komponenter. Probi har en kvalitetsavdelning med laboratorium som har processer för kvalitetskontroller. Tillverkningsanläggningarna har lång erfarenhet av att producera probiotika där kvalitet är en förutsättning för nöjda kunder.
Strategisk forskning och utveckling	Probis forskning och utveckling samt produktutveckling omfattar både egna insatser och samarbeten med externa svenska och internationella forskare och organisationer. Det finns dock inga garantier för att dessa insatser eller samarbeten resulterar i nya lanseringsbara produkter eller att Probi får ensamrätt till eventuella resultat.	Det är styrelsen som godkänner den strategiska inriktningen på forskning och utveckling. Probi har etablerat en intern styrgrupp som säkerställer att projekt ligger i linje med den fastställda strategin samt även att de kommersiella intressena beaktas. De anställdas kompetens och erfarenhet spelar en viktig roll i att planera insatser och samarbeten inom forskning och utveckling. Probi har även ett nätverk med internationella forskare och organisationer.
Nyckelpersoner och medarbetare	Probis framtida utveckling är beroende av att kunna behålla medarbetare samt att rekrytera och introducera nya medarbetare med efterfrågad kompetens. Probis viktigaste tillgång är de anställda och därför är verksamheten beroende av att bibehålla samt attrahera nya talanger.	Probi lägger stor vikt på att skapa en god fysisk och psykisk arbetsmiljö för alla anställda. Genom att implementera en hälsosam, inkluderande och stimulerande företagskultur med bra ledarskap värnar Probi om sitt varumärke som arbetsgivare. Probi genomför regelbundet medarbetarundersökningar där bland annat förbättringsförslag kring arbetsplatsen adresseras. För att säkerställa den personliga utvecklingen hålls obligatoriska utvecklingssamtal. För mer information hänvisas till sida 37.
Informationsteknologi	En säker IT-miljö med hög tillgänglighet är en förutsättning för att bedriva verksamheten effektivt. Externa eller interna försök till intrång som medför begränsad tillgänglighet eller förlust av företagsinformation skulle kunna ge negativ inverkan på Probis resultat och finansiella ställning.	Bolaget har antagit en IT-policy och det övergripande målet är att uppnå en säker hantering inom koncernen. Policyn innehåller riktlinjer för acceptabel användning, inköp, beskrivningar av hur koncernen hanterar integritet, information och IT-säkerhet. Probi arbetar ständigt med att utveckla IT-säkerheten för att skydda verksamheten. Probi strävar efter högsta rimliga säkerhet mot interna samt externa hot och obehörig åtkomst genom fortsatta förbättringar.
Finansiella risker	Probi är exponerad för ett flertal finansiella risker som i huvudsak uppkommer vid köp och försäljning av produkter i utländsk valuta. Valutakurser och räntenivåer påverkar koncernens resultat och kassaflöden. Koncernen exponeras även för likviditetsrisk samt kredit- och motpartsrisk.	Bolagets finanspolicy fastställs av styrelsen och innehåller riktlinjer för hantering av finansiell riskexponering av olika slag. Den centrala finansfunktionen i koncernen ansvarar för att identifiera och på ett effektivt sätt begränsa koncernens finansiella risker. För mer information hänvisas till not 3.
Pandemier	En pandemi kan påverka efterfrågan på Probis produkter både positivt och negativt beroende på pandemins karaktär. Vid en pandemi kan även varuförsörjningen påverkas då Probi till viss del är beroende av externa leverantörer från andra länder. De säljkanaler som är beroende av fysiska möten kan också påverkas negativt medan exempelvis onlineförsäljning kan få en positiv effekt. Om många anställda skulle bli sjuka samtidigt finns en risk för att verksamheten kan påverkas negativt.	Se riskhantering för Förändrade konsumenttrender och Varuförsörjning. Med egen tillverkning kan Probi snabbt ta fram ett koncept och leverera en färdig konsumentförpackning efter kundens förändrade behov. För att säkerställa medarbetarnas säkerhet har organisationen tekniska lösningar så att kontorsanställda kan utföra sitt arbete utan fysiska möten. Produktionsanläggningarna har strikta rutiner kring skyddsutrustning, säkerhet samt att fysiskt avstånd hålls vid behov.
Hållbarhetsrisker	För hållbarhetsrisker hänvisas till sida 32, 34–35, 38.	För hantering av hållbarhetsrisker hänvisas till sida 32, 34–35, 38.

20230508135596

Forskning och utveckling

Probis forskningsprogram har under 2022 genererat lovande resultat, som stärkt bolagets produkterbjudanden samt gynnat lanseringen av produkter inom olika hälsoområden. Kliniska studier som har slutförts under året förväntas bidra ytterligare till en fortsatt solid och innovativ produktportfölj. Totala utgifter för forskning och utveckling uppgick till 41,4 MSEK (39,9) varav 3,1 MSEK (2,8) avser aktiverade projektkostnader.

Under året genomfördes en studie inom mental hälsa. Studien, som var av explorativ karaktär, hade fokus på olika mentalt relaterade symtom. Över 130 deltagare deltog i den placebokontrollerade studien där den upplevda hälsoeffekter av HEAL9® undersöktes. De preliminära resultaten har visat sig positiva och hela studien kommer att publiceras under 2023. Mental hälsa spänner över flera områden som stress, sömn och kognitiva förmågor. Probi har sedan flera år drivit forskning kring kopplingen mellan den gastrointestinala microbiotan och mental hälsa ("gut-brain").

En studie inom benhälsa har visat att Probi® Osteo är effektiv även för åldrande män och motverkar benförlust vid stigande ålder. Broskskador på knäet hämmades signifikant genom tillskott av Probi® Osteo samtidigt som benmassan och bentjockleken ökade i den probiotiska försöksgruppen.

Ett forskningssamarbete inleddes inom oral hälsa med Blis Technologies under året.

Medarbetare

Probi hade vid årets utgång 154 (175) anställda, varav 52 % (50) kvinnor. Medelantalet anställda har under året varit 168 (178).

Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

Framtida utveckling

Grunden i Probis verksamhet är att bedriva forskning och utveckling, patentera och dokumentera probiotiska bakterier samt utveckla och producera färdiga probiotiska konsumentprodukter. Bolagets långsiktiga målsättning är att fortsätta skapa lönsam tillväxt genom att utvidga och utveckla försäljningen på världsmarknaden av produkter. Världsmarknaden för probiotika bedöms fortsätta att växa de kommande åren. Mot bakgrund av detta bedömer Probi att det finns förutsättningar för fortsatt tillväxt och att såväl resultat som kassaflöde från den löpande verksamheten kommer att vara positivt under nästkommande år.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Enligt aktiebolagslagen ska bolagsstämman besluta om riktlinjer för ersättning till VD och andra ledande befattningshavare. Vid årsstämman den 13 maj 2020 fastställdes riktlinjer. Några avvikelser från dessa riktlinjer har inte gjorts. Riktlinjerna förväntas bidra till genomförandet av strategin, inklusive Probis långsiktiga intressen och hållbarhet, genom att de möjliggör för Probi att kunna erbjuda en marknadsmässig och konkurrenskraftig totalkompensation i syfte att rekrytera och behålla ledande befattningshavare samt genom att de underlättar för ledande befattningshavare att fullgöra sina arbetsuppgifter. Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses.

Den totala ersättningen till ledande befattningshavare ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig och får bestå av fast kontantlön (grundlön), rörlig kontantlön (bonus), pension och övriga förmåner, samt ytterligare kontantersättning vid vissa extraordinära omständigheter. Bolagsstämman kan därutöver, och oberoende av dessa riktlinjer, besluta om exempelvis långsiktiga aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram.

Den fasta kontantlönen (grundlönen) ska beakta den anställdes potential, ansvarsområden och erfarenhet.

Den årliga rörliga kontantlönen för VD får uppgå till högst 60% av den fasta årslönen och för övriga ledande befattningshavare får den rörliga kontantlönen uppgå till högst 50% av den fasta årslönen. För ledande befattningshavare anställda i den amerikanska organisationen får årlig rörlig kontantlön uppgå till högst 100 % av den fasta årslönen. Årlig rörlig kontantlön ska vara beroende av den ledande befattningshavarens uppfyllelse av förutbestämda kvantitativa och kvalitativa mål. Målen kan vara finansiella genom att exempelvis relatera till resultat eller nettoomsättning och icke-finansiella genom att exempelvis relatera till hur individen bidrar till Probis mångfaldsarbete samt upprätthållandet och byggandet av Probis kultur. Målen ska bland annat syfta till att säkerställa ett långsiktigt engagemang för bolagets utveckling, varigenom de förväntas bidra till uppfyllandet av Probis affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet. Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av årlig rörlig kontantlön ska mätas årligen.

Utöver fast kontantlön och den årliga rörliga kontantersättningen kan ledande befattningshavare och andra utvalda nyckelpersoner (upp till tio personer) varje år erhålla en rörlig långsiktig kontant bonus (LTI-bonus). LTI-bonusen ska belöna tillväxt i vinst per aktie under implementeringsåret, vilket också är prestationsår (år 1). Det initialt tilldelade beloppet ska baseras på uppfyllelse av prestationsmål och ska uppgå till maximalt

7,5–37,5 % av årslönen under implementeringsåret för respektive deltagare beroende på befattning. Det initialt tilldelade beloppet ska intjänas under de efterföljande tre åren (år 2–4), och ska därefter vid utbetalning indexeras i förhållande till aktiekursutvecklingen under intjänandeperioden, det vill säga om aktiekursen under intjänandeperioden har ökat med 25 %, ska det initialt tilldelade beloppet vid utbetalning av LTI-bonusen ökas med 25 %. Om aktiekursen under intjänandeperioden har minskat med mer än 33 % ska det finnas ett garanterat minimum på 67 % på det initialt tilldelade beloppet. Om aktiekursen har ökat med mer än 50 % under intjänandeperioden, ska LTI-bonusen som utbetalas vara maximerad till 150 % av det initialt tilldelade beloppet. Om det initialt tilldelade beloppet uppgår till maximalt 37,5 % av årslönen och aktiekursutvecklingen under intjänandeperioden uppgår till mer än 50 %, skulle den maximala utbetalningen för respektive individuell LTI-bonus uppgå till 56,25 % av årslönen under implementeringsåret. Utbetalning av LTI-bonusen är villkorad av fortsatt anställning vid utgången av intjänandeperioden (med vissa sedvanliga undantag). Kostnaderna för LTI-bonusen är sedvanliga personalkostnader i samband med kontantersättning. Vid räkenskapsårets utgång hade inga ledande befattningshavare eller andra nyckelpersoner inkluderats i LTI-programmet.

Ytterligare kontant ersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang är tidsbegränsade och endast görs på individnivå antingen i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare, eller som ersättning för extraordinära arbetsinsatser utöver personens ordinarie arbetsuppgifter. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande 30% av den fasta årslönen samt ej utges mer än en gång per år och per individ. Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen.

För ledande befattningshavare ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara avgiftsbaserade. Rörlig kontantlön ska vara pensionsgrundande. Pensionspremierna för avgiftsbaserad pension ska följa ITP1-planen och uppgå till högst 4,5 % av den pensionsgrundande inkomsten upp till 7,5 inkomstbasbelopp, och högst 30 % på överstigande lönedelar. Därutöver kan, enligt tillämpliga kollektivavtal, en del av ledande befattningshavares pensionsgrundande

20230508135397

inkomst avsättas som en komplettering till den ledande befattningshavarens avtalspension (deltidspensionspremie).

Övriga förmåner får innefatta bland annat livförsäkring, sjukvårdsförsäkring och bilförmån, och ska kunna utgå i den utsträckning detta bedöms vara marknadsmässigt för ledande befattningshavare i motsvarande positioner på den arbetsmarknad där befattningshavaren är verksam. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 10 % av den fasta årslönen.

Ledande befattningshavare ska vara anställda tills vidare. Vid uppsägning från bolagets sida får uppsägningstiden vara högst tolv månader för VD och högst nio månader för övriga ledande befattningshavare. Fast grundlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta grundlönen för 18 månader. Vid uppsägning från befattningshavarens sida får uppsägningstiden vara högst sex månader, utan rätt till avgångsvederlag. Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå. Sådan ersättning ska kompensera för eventuellt inkomstbortfall och ska endast utgå i den utsträckning som den tidigare befattningshavaren inte erhåller avgångsvederlag. Ersättningen ska uppgå till högst 60 % av den fasta grundlönen vid tidpunkten för uppsägningen, om inte annat följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser, och utgå under den tid som åtagandet om konkurrensbegränsning gäller, vilket ska vara högst tolv månader efter anställningens upphörande.

Styrelsen ska äga rätt att frångå riktlinjerna om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose Probis långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa Probis ekonomiska bärkraft. Det ingår i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Hållbarhetsrapportering

Probi har i enlighet med årsredovisningslagen 6 kap 11 § valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten finns på sidorna 28–41.

Ägarförhållanden och aktiekapital

Probis aktie är noterad på Nasdaq Stockholm sedan 2004. Probi tillhör sedan 1 januari 2017 segmentet "Mid Cap" som omfattar bolag med börsvärde mellan 150 miljoner euro och en miljard euro. Den 31 december 2022 hade Probi 3 729 (3 767) aktieägare enligt Euroclear Sweden AB. Vid denna tidpunkt hade Probi en ägare med aktieinnehav som representerar minst en tiondel av röstetalet för samtliga aktier i bolaget: Symrise AG, Tyskland med 67,6 % av rösterna. Probis aktiekapital uppgick vid utgången av 2022 till 58 220 625 SEK (58 220 625), fördelat på 11 394 125 aktier (11 394 125) motsvarande ett kvotvärde om 5,11 SEK per aktie. Samtliga aktier är av samma aktieslag och ger rätt till en röst och lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Bolagsordningen innehåller inga begränsningar gällande aktiernas överlåtbarhet.

Förslag till vinstdisposition i moderbolaget

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget (SEK):

Balanserat resultat	543 200 113
Överkursfond	579 064 772
Årets resultat	75 294 580
Totalt	**1 197 559 465**

Baserat på en bedömning av Probis affärsverksamhet och strategiska investeringsbeslut under 2022 föreslår styrelsen att årsstämman 2023 beslutar att en utdelning om 1,30 SEK per aktie, motsvarande en utdelning om totalt 14 812 363 SEK, lämnas för räkenskapsåret 2022 och att balanserade vinstmedel om totalt 1 182 747 102 SEK balanseras i ny räkning.

20230508135598

Bolagsstyrningsrapport

Probi AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag vars aktie är noterad på Nasdaq Stockholm sedan 2004. Probi ska enligt bolagsordningen utveckla, framställa och marknadsföra produkter som kan verka tillväxtstimulerande och/eller reglerande av den naturliga mikrofloran hos människor samt därmed sammanhängande verksamhet.

Bolagsstyrningen av Probi utgår från gällande lagstiftning, stämmobeslut, bolagsordning, noteringsavtal, Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") samt styrelsens och ledningens arbete. För information om Kodens innehåll hänvisas till www.bolagsstyrningskollegiet.se.

Denna rapport om bolagsstyrning avser räkenskapsåret 2022 och har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Kodens bestämmelser. Probis bolagsordning och ytterligare information om Probis bolagsstyrning finns på www.probi.com under "Investor Relations".

Tillämpning av Koden
Probi samt dess styrelse och valberedning tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning. Inga avvikelser har gjorts från Kodens regler.

Bolagsstämma
Aktieägarna utövar sitt inflytande över bolaget vid bolagsstämman, som är Probis högsta beslutande organ. Årsstämman hålls inom sex månader från räkenskapsårets utgång. Kallelse till denna görs tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman. Samtliga aktieägare som är upptagna i utskrift av aktieboken och som anmält deltagande har rätt att delta på stämman och rösta. Varje aktie ger rätt till en röst.

Årsstämma hölls i Lund den 5 maj 2022. Vid årsstämman genomfördes val av styrelse, revisorer och valberedning. Vidare bemyndigades styrelsen att, under tiden intill årsstämman 2023, vid ett eller flera tillfällen:

- fatta beslut om nyemission av upp till sammanlagt 1 165 000 aktier. Bemyndigandet omfattar rätt att besluta om avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt liksom att betalning ska ske kontant eller genom kvittning eller apport. Vid avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt ska emissionskursen fastställas på marknadsmässigt sätt. Bemyndigandet motsvarade ca 10 % av aktiekapitalet och röstantalet vid tidpunkten för beslutet. Styrelsen har under 2022 inte utnyttjat detta bemyndigande.

Protokoll från årsstämman 2022 finns på www.probi.com under "Investor Relations".

Valberedning
Valberedningen väljs vid årsstämman och dess huvudsakliga arbetsuppgifter är att:

- utvärdera styrelsens sammansättning och arbete
- ta fram förslag till stämman för val av styrelse och styrelseordförande samt arvode för dessa
- ta fram förslag till stämman för val av revisor samt arvode för denne

Årsstämman den 5 maj 2022 beslutade att valberedningen ska bestå av fyra ägarrepresentanter. Till ledamöter av valberedningen omvaldes Heinz-Jürgen Bertram (CEO Symrise AG) (sammankallande), Bengt Jeppsson (Professor på enheten för kirurgi vid Lunds Universitet), Monica Åsmyr (Swedbank Robur fonder) samt Marianne Flink (4:e AP-fonden). Valberedningens förslag presenteras i samband med kallelse till årsstämman. Aktieägare som önskar kontakta valberedningen kan göra detta enligt information på Probis hemsida www.probi.com under "Investor Relations".

Styrelse
Enligt Probis bolagsordning ska styrelsen bestå av lägst tre och högst sju ledamöter med högst tre suppleanter som utses av årsstämman. Bolagets bolagsordning saknar särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter samt om ändring av bolagsordningen. Vid årsstämman den 5 maj 2022 beslöts att välja en styrelse bestående av fem ordinarie ledamöter utan suppleanter. I enlighet med valberedningens förslag beslutade stämman om omval av styrelseledamöterna Jean-Yves Parisot, Jörn Andreas, Charlotte Hansson, Iréne Corthésy Malnoë och Malin Ruijsenaars. Till styrelsens ordförande omvaldes Jean-Yves Parisot. Presentation av styrelsens ledamöter finns på bolagets hemsida www.probi.com och på sidorna 88-89.

Årsstämman beslutar om principer och beloppsgränser för styrelsearvoden. För år 2022 fastställdes styrelsearvodet till 1 840 TSEK, varav 540 TSEK fördelas till ordföranden och 270 TSEK fördelas till var och en av de övriga fyra ledamöterna. Vidare beslutades om ersättning för utskottsarbete. Ordföranden i revisionsutskottet ska erhålla 120 TSEK och ledamot 50 TSEK. Ordföranden i ersättningsutskottet ska erhålla 30 TSEK och ledamot 20 TSEK.

För information om ersättningar till styrelsen se not 10.

Verkställande direktör
Presentation av verkställande direktör finns på bolagets hemsida www.probi.com och på sidan 90.

Revisorer
Vid årsstämman 2022 valdes det registrerade revisionsbolaget Ernst & Young AB med auktoriserade revisorn Peter Gunnarsson som huvudansvarig revisor för tiden till och med årsstämman 2023.

20230508135599

Styrelsens arbete och arbetsordning
Styrelsen har det yttersta ansvaret för Probis organisation och förvaltning av bolagets angelägenheter. Styrelsen beslutar om tillsättande och entledigande av verkställande direktör samt om större organisations- och verksamhetsförändringar. Styrelsens uppgifter omfattar vidare att utvärdera och fastställa strategier, affärsplaner och budget. Delårsrapporter, bokslutskommuniké och årsredovisning fastställs av styrelsen.

Varje år genomför styrelsen en utvärdering av VD:s prestationer jämfört med fastställda lång- och kortsiktiga mål. I samband med detta fastställs VD:s mål för det kommande verksamhetsåret. Ingen representant från företagsledningen deltar vid denna utvärdering.

Styrelsen fastställer årligen en arbetsordning som reglerar arbetsfördelning och ansvar mellan styrelse, ordförande och verkställande direktör. Arbetsordningen definierar också revisions- och ersättningsutskottens ansvarsområden. Denna arbetsordning fastställs vid styrelsens konstituerande sammanträde som hålls i direkt anslutning till årsstämman.

Styrelsens ordförande ansvarar för att kontinuerligt följa bolaget och se till att samtliga styrelseledamöter löpande får nödvändig och relevant information för att bedöma och utvärdera Probi och dess verksamhet. Ordförande ska samråda med verkställande direktör i strategiska frågor, leda styrelsemötena samt se till att styrelseärenden inte handläggs i strid med aktiebolagslagens jävsregler. Styrelsen fastställer årligen en instruktion för verkställande direktören. Denna omfattar riktlinjer för den löpande förvaltningen, bokföringen och medelsförvaltningen samt interna kontrollen i bolaget. I instruktionen definieras även verkställande direktörens befogenheter samt informationsskyldighet gentemot styrelsen.

Styrelsen skall samlas till minst fyra ordinarie möten jämnt fördelade över året samt ett konstituerande möte. Styrelsens ordinarie möten under 2022 har, utöver fasta punkter, huvudsakligen fokuserat på strategi- och strukturfrågor gällande Probis långsiktiga utveckling och tillväxt. Utöver detta har styrelsen haft ytterligare sju protokollförda möten under 2022. Dessa möten har bland annat behandlat frågor i samband med strategiska investeringsbeslut, kommersiella avtalsförhandlingar samt fastställande av kvartalsrapporter och bokslutskommuniké.

Revisionsutskott
Revisionsutskottet ska bistå styrelsen i fullföljandet av styrelsens övervakande ansvar avseende intern kontroll, revision, eventuell internrevision, riskhantering, redovisning och finansiell rapportering, bereda frågor om upphandling av revision och andra tjänster från revisorn samt bereda vissa redovisnings- och revisionsfrågor som ska behandlas av styrelsen. Revisionsutskottets ansvarsområde definieras i styrelsens arbetsordning och i revisionsutskottets instruktion. Revisionsutskottet håller kontinuerlig kontakt med bolagets revisorer, som personligen avrapporterar sin granskning och sina iakttagelser minst två gånger per år. Revisorerna informerar även om de prioriterade granskningsområden som den kommande revisionen ska omfatta, medan revisionsutskottet informerar revisorerna om frågeställningar eller områden som de önskar särskilt belysta.

Charlotte Hansson utsågs till ordförande i revisionsutskottet och Jörn Andreas till ledamot. Bolagets revisor och CFO deltar regelbundet i revisionsutskottets möten.

Ersättningsutskott
Ersättningsutskottet ska bistå styrelsen med förslag i ersättningsfrågor samt löpande följa och utvärdera ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer för verkställande direktören och andra befattningshavare i bolagets högsta ledning. Utskottets arbete omfattar också att bereda förslag till principer för ersättning och andra anställningsvillkor för verkställande direktören och ledande befattningshavare som ska beslutas av årsstämman. Ersättningsutskottets ansvarsområde definieras i styrelsens arbetsordning och i ersättningsutskottets instruktion. För information om lön och ersättningar till VD och övriga ledande befattningshavare se not 10. Jean-Yves Parisot utsågs till ordförande i ersättningsutskottet och Malin Ruijsenaars utsågs till ledamot.

20230508135600

STYRELSELEDAMÖTERNAS NÄRVARO 2022

Namn	Invald år	Oberoende till bolaget	Oberoende till större aktieägare	Närvaro styrelsemöten	Närvaro revisionsutskott	Närvaro ersättningsutskott
Jean-Yves Parisot	2015	Ja	Nej	11/11		1/1
Charlotte Hansson	2017	Ja	Ja	11/11	8/8	
Iréne Corthésy Malnoë	2018	Ja	Ja	11/11		
Jörn Andreas	2019	Ja	Nej	11/11	7/8	
Malin Ruijsenaars	2020	Ja	Ja	11/11		1/1

Styrelsens rapport om den interna kontrollen
Styrelsen ansvarar enligt aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen. Denna rapport är begränsad till den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen.

Befogenheter och ansvar är dokumenterade och kommunicerade i interna riktlinjer och instruktioner. Detta omfattar bland annat arbetsfördelningen mellan styrelsen, revisionsutskottet, ersättningsutskottet och verkställande direktören, redovisnings- och rapporteringsinstruktioner samt attestinstruktion för moderbolag och dotterbolag. Syftet med instruktionerna i dessa dokument är att ge rimlig säkerhet avseende kvalitet och tillförlitlighet i bolagets externa finansiella rapportering samt minimera risken för oegentligheter och otillbörligt gynnande av annan part på företagets bekostnad.

Styrelsen följer bolagets finansiella utveckling genom rapportering vid styrelsemöten och löpande finansiell rapportering. Verkställande direktören ansvarar för att förbereda och framlägga rapport med följande huvudsakliga innehåll för aktuell period vid varje styrelsemöte:

- Försäljnings- och marknadsutveckling samt status för forskningsprojekt
- Balans- och resultaträkningar samt kassaflödesanalys
- Investeringar och kapitalbindning
- Nyckeltal
- Prognos för innevarande kvartal samt helår

Utöver detta ska verkställande direktören enligt fastställd tidplan tillställa styrelsens ledamöter en finansiell rapport.

Kvaliteten i den finansiella rapporteringen
Styrelsen ansvarar för att kvaliteten i bolagets finansiella rapportering säkerställs. Den information som bolagsledningen lämnar utvärderas kontinuerligt av styrelsen och revisionsutskottet. Det centrala i denna utvärdering är att säkerställa att åtgärder vidtas rörande de eventuella brister som identifierats samt att beslutade kvalitetsförbättringar genomförs. Revisionsutskottet håller i detta arbete löpande kontakt med bolagets revisorer. Det har, med hänsyn till bolagets storlek och riskexponering samt de rutiner som finns för uppföljning och kontroll, inte bedömts vara motiverat att inrätta en särskild internrevisionsfunktion. Frågan om en särskild internrevisionsfunktion prövas av styrelsen årligen.

Information och kommunikation
Styrelsen har fastställt en kommunikationspolicy som anger rutiner och system som syftar till att säkerställa att Probi förser marknaden med relevant, tillförlitlig, korrekt och aktuell information om bolagets utveckling och finansiella ställning.

Finansiella rapporter

20230508136O1

Koncernens rapport över totalresultat

Valuta: TSEK	Not	2022	2021
Nettoomsättning	6, 7	**618 285**	**658 180**
Rörelsens kostnader			
Kostnader för sålda varor	8, 10, 11, 30	-362 840	-370 173
Bruttovinst	6	**255 445**	**288 007**
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	8, 10, 11	-100 936	-88 931
Forsknings- och utvecklingskostnader	8, 10, 11	-38 348	-37 082
Administrationskostnader	8, 9, 10, 11	-65 909	-54 443
Övriga rörelseintäkter		322	1 692
Rörelseresultat		**50 574**	**109 243**
Finansiella intäkter		1 705	154
Finansiella kostnader	11	-2 492	-1 882
Valutakursresultat från finansieringsverksamheten		2 187	-76
Finansiellt resultat	12	**1 400**	**-1 804**
Resultat före skatt		**51 974**	**107 439**
Skatt	13	-11 352	-24 294
Årets resultat		**40 622**	**83 145**
Övrigt totalresultat			
Poster som kommer att omklassificeras till resultaträkning			
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		139 908	87 448
Kassaflödessäkringar		-	-
Skatt att betala på dessa komponenter		-	-
Summa poster som kommer att omklassificeras till resultaträkning		**139 908**	**87 448**
Poster som inte kommer att omklassificeras till resultaträkning			
Aktier till verkligt värde via totalresultatet		-20 691	-7 721
Summa poster som inte kommer att omklassificeras till resultaträkning		**-20 691**	**-7 721**
Summa övrigt totalresultat		**119 217**	**79 727**
Summa totalresultat för året		**159 839**	**162 872**
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK		3,57	7,30

20230508113602

Koncernens rapport över finansiell ställning

TILLGÅNGAR

Valuta: TSEK	Not	2022	2021
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	14	24 782	32 096
Kundrelationer	15	248 452	239 887
Teknologier och övriga immateriella tillgångar	16	109 251	108 138
Goodwill	17	353 887	307 011
Aktiverad ersättning till kund	18	-	3 274
Summa immateriella anläggningstillgångar		736 372	690 406
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	19	19 934	7 002
Maskiner och andra tekniska anläggningar	20	64 606	38 899
Inventarier, verktyg och installationer	21	8 999	7 306
Pågående arbete	22	53 267	38 732
Nyttjanderätter	11	65 546	74 739
Summa materiella anläggningstillgångar		212 352	166 678
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i andra företag	24, 26	80 510	101 201
Uppskjuten skattefordran	13	357	301
Summa finansiella anläggningstillgångar		80 867	101 502
Summa anläggningstillgångar		1 029 591	958 586
Omsättningstillgångar			
Varulager	25	116 245	93 822
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	26, 27	89 295	119 060
Skattefordringar		781	-
Övriga kortfristiga fordringar	26, 30	3 941	3 705
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	28	6 329	5 979
Summa kortfristiga fordringar		100 346	128 744
Likvida medel	26	323 706	251 017
Summa omsättningstillgångar		540 297	473 583
Summa tillgångar		1 569 888	1 432 169

20230508113603

Koncernens rapport över finansiell ställning, forts.

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Valuta: TSEK	Not	2022	2021
Eget kapital			
Aktiekapital		58 221	58 221
Övrigt tillskjutet kapital		600 205	600 205
Ackumulerade omräkningsdifferenser och övriga reserver		140 909	21 693
Balanserat resultat inklusive årets resultat		611 232	585 422
Summa eget kapital		**1 410 567**	**1 265 541**
Avsättningar			
Uppskjuten skatteskuld	13	13 833	13 359
Summa avsättningar		**13 833**	**13 359**
Långfristiga skulder			
Leasingskulder	11, 26	53 601	62 733
Övriga långfristiga skulder		5 480	4 748
Summa långfristiga skulder		**59 081**	**67 481**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	26	34 424	46 244
Skatteskulder		114	1 612
Leasingskulder	11, 26	16 667	14 856
Övriga kortfristiga skulder	26, 30	5 052	4 496
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	30 150	18 580
Summa kortfristiga skulder		**86 407**	**85 788**
Summa eget kapital och skulder		**1 569 888**	**1 432 169**

20230508113604

Koncernens rapport över kassaflöden

Valuta: TSEK	Not	2022	2021
Årets resultat		**40 622**	83 145
Differenser mellan årets resultat och kassaflöde från löpande verksamhet			
Skatt		**11 352**	24 294
Ränteresultat		**714**	1 612
Avskrivningar och utrangeringar		**85 682**	73 285
Övriga ej kassaflödespåverkande intäkter och kostnader		**4 036**	2 274
Kassaflöde före förändringar i rörelsekapital		**142 406**	**184 610**
Förändringar i kundfordringar och övriga kortfristiga tillgångar		**42 091**	-24 653
Förändringar i varulager		**-8 936**	13 300
Förändringar i leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder		**-4 400**	-4 561
Betald skatt		**-15 067**	-14 501
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**156 094**	**154 195**
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	14, 15, 16, 17, 18	**-12 180**	-7 416
Investeringar i andelar i andra företag	24	**-**	-55 891
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	19, 20, 21, 22	**-52 429**	-35 147
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	21	**20**	973
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-64 589**	**-97 481**
Finansieringsverksamheten			
Betald ränta		**-2 458**	-3 190
Erhållen ränta		**1 705**	154
Betalda leasingåtaganden		**-13 743**	-12 418
Utdelning		**-14 812**	-12 534
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-29 308**	**-27 988**
Förändring netto av likvida medel		**62 197**	**28 726**
Effekt från förändrade valutakurser		**10 492**	6 739
Förändring av likvida medel		**72 689**	**35 465**
Likvida medel 1 januari		**251 017**	215 552
Likvida medel 31 december		**323 706**	251 017

20230508136O5

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Valuta: TSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Ackumulerade omräknings-differenser	Verkligt-värdereserv	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2021-01-01	**58 221**	**600 205**	**-58 034**	**-**	**514 811**	**1 115 203**
Årets resultat	-	-	-	-	83 145	83 145
Övrigt totalresultat	-	-	87 448	-7 721	-	79 727
Summa totalresultat	**-**	**-**	**87 448**	**-7 721**	**83 145**	**162 872**
Utdelning	-	-	-	-	-12 534	-12 534
Indragning av egna aktier	-1 250	-	-	-	1 250	-
Fondemission	1 250	-	-	-	-1 250	-
Summa transaktioner med aktieägare	**-**	**-**	**-**	**-**	**-12 534**	**-12 534**
Utgående balans 2021-12-31	**58 221**	**600 205**	**29 414**	**-7 721**	**585 422**	**1 265 541**
Ingående balans 2022-01-01	**58 221**	**600 205**	**29 414**	**-7 721**	**585 422**	**1 265 541**
Årets resultat	-	-	-	-	40 622	40 622
Övrigt totalresultat	-	-	139 908	-20 691	-	119 217
Summa totalresultat	**-**	**-**	**139 908**	**-20 691**	**40 622**	**159 839**
Utdelning	-	-	-	-	-14 812	-14 812
Summa transaktioner med aktieägare	**-**	**-**	**-**	**-**	**-14 812**	**-14 812**
Utgående balans 2022-12-31	**58 221**	**600 205**	**169 322**	**-28 412**	**611 232**	**1 410 567**

20230508136O6

Moderbolagets resultaträkning

Valuta: TSEK	Not	2022	2021
Nettoomsättning	7	263 303	276 027
Övriga intäkter	7	13 599	9 337
Summa rörelsens intäkter	7	**276 902**	**285 364**
Kostnader för sålda varor	8, 10, 11, 30	-79 694	-84 514
Bruttovinst		**197 208**	**200 850**
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	8, 10, 11	-49 610	-46 817
Forsknings- och utvecklingskostnader	8, 10, 11	-38 139	-37 094
Administrationskostnader	8, 9, 10, 11	-52 895	-41 542
Rörelseresultat		**56 564**	**75 397**
Intäkter från andelar i koncernföretag		49 944	42 364
Övriga ränteintäkter och liknande intäkter		5 305	1 486
Nedskrivningar av finansiella anläggningstillgångar		-20 691	-7 722
Räntekostnader och liknande kostnader		-2 990	-1 527
Resultat från finansiella intäkter och kostnader	12	**31 568**	**34 601**
Resultat före skatt		**88 132**	**109 998**
Skatt	13	-12 838	-15 756
Årets resultat		**75 294**	**94 242**

Övrigt totalresultat

Valuta: TSEK	2022	2021
Årets resultat	75 294	94 242
Poster som kommer att omklassificeras till resultaträkning		
Kassaflödessäkringar	-	-
Skatt att betala på dessa komponenter	-	-
Summa övrigt totalresultat	-	-
Summa totalresultat för året	**75 294**	**94 242**

20230508136O7

Moderbolagets balansräkning

TILLGÅNGAR

Valuta: TSEK	Not	2022	2021
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	14	24 782	32 096
Teknologier och övriga immateriella anläggningstillgångar	16	18 855	17 410
Aktiverad ersättning till kund	18	-	3 274
Summa immateriella anläggningstillgångar		**43 637**	**52 780**
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	19	5 239	-
Inventarier, verktyg och installationer	21	7 470	6 146
Summa materiella anläggningstillgångar		**12 709**	**6 146**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	23	905 289	905 289
Andelar i andra företag	24, 26	80 510	101 201
Uppskjuten skattefordran		219	219
Summa finansiella anläggningstillgångar		**986 018**	**1 006 709**
Summa anläggningstillgångar		**1 042 364**	**1 065 635**
Omsättningstillgångar			
Varulager	25	8 446	7 989
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	26, 27	26 713	30 541
Skattefordringar		611	-
Övriga kortfristiga fordringar	26, 30	1 323	2 554
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	28	4 702	5 299
Summa kortfristiga fordringar		**33 349**	**38 394**
Kassa och bank	26	258 185	167 830
Summa omsättningstillgångar		**299 980**	**214 213**
Summa tillgångar		**1 342 344**	**1 279 848**

20230508135608

Moderbolagets balansräkning, forts.

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Valuta: TSEK	Not	2022	2021
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (antal aktier: 11 394 125)		58 221	58 221
Reservfond		21 140	21 140
Fond för aktiverade utvecklingsutgifter		23 611	28 804
Summa bundet eget kapital		**102 972**	**108 165**
Fritt eget kapital			
Överkursfond		579 065	579 065
Balanserat resultat		543 200	458 578
Årets resultat		75 294	94 242
Summa fritt eget kapital		**1 197 559**	**1 131 885**
Summa eget kapital		**1 300 531**	**1 240 050**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	26	18 670	26 046
Skuld till koncernföretag		1 128	1 002
Skatteskulder		-	1 534
Övriga kortfristiga skulder	26, 30	3 503	3 995
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	29	18 512	7 221
Summa kortfristiga skulder		**41 813**	**39 798**
Summa eget kapital och skulder		**1 342 344**	**1 279 848**

20230508 13609

Moderbolagets kassaflödesanalys

Valuta: TSEK	Not	2022	2021
Årets resultat		**75 295**	**94 242**
Differenser mellan årets resultat och kassaflöde från löpande verksamhet			
Skatt		12 838	15 756
Ränteresultat		-846	-35
Avskrivningar och utrangeringar		16 094	15 035
Övriga ej kassaflödespåverkande intäkter och kostnader		24 668	10 991
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**128 049**	**135 989**
Förändringar i kundfordringar och övriga kortfristiga tillgångar		5 772	-13 352
Förändringar i varulager		-458	-27
Förändringar i leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder		3 433	3 222
Betald skatt		-14 983	-14 471
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**121 813**	**111 361**
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	14, 16, 18	-8 786	-7 415
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	19, 21	-8 726	-5 619
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	24, 26	-	-55 891
Avyttring av materiella anläggningstillgångar	21	20	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-17 492**	**-68 925**
Finansieringsverksamheten			
Betald ränta		-83	-119
Erhållen ränta		929	154
Utdelning		-14 812	-12 534
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-13 966**	**-12 499**
Förändring av likvida medel		**90 355**	**29 937**
Likvida medel 1 januari		167 830	137 893
Likvida medel 31 december		258 185	167 830

20230508136l0

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

Valuta: TSEK	Aktiekapital	Reserv-fond	Fond för aktiverade utvecklings-utgifter	Överkurs-fond	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 2021-01-01	**58 221**	**21 140**	**33 406**	**579 065**	**466 509**	**1 158 341**
Årets resultat	-	-	-	-	94 242	94 242
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-	-
Summa totalresultat	**-**	**-**	**-**	**-**	**94 242**	**94 242**
Fond för aktiverade utvecklingsutgifter	-	-	-4 602	-	4 602	-
Summa omföring mellan kategorier inom Eget kapital			**-4 602**	**-**	**4 602**	**-**
Utdelning	-	-	-	-	-12 533	-12 533
Indragning av egna aktier	-1 250	-	-	-	1 250	-
Fondemission	1 250	-	-	-	-1 250	-
Summa transaktioner med aktieägare	**-**	**-**	**-**	**-**	**-12 533**	**-12 533**
Utgående balans 2021-12-31	**58 221**	**21 140**	**28 804**	**579 065**	**552 820**	**1 240 050**
Ingående balans 2022-01-01	**58 221**	**21 140**	**28 804**	**579 065**	**552 820**	**1 240 050**
Årets resultat	-	-	-	-	75 294	75 294
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-	-
Summa totalresultat	**-**	**-**	**-**	**-**	**75 294**	**75 294**
Fond för aktiverade utvecklingsutgifter	-	-	-5 193	-	5 193	-
Summa omföring mellan kategorier inom Eget kapital			**-5 193**	**-**	**5 193**	**-**
Utdelning	-	-	-	-	-14 813	-14 813
Summa transaktioner med aktieägare	**-**	**-**	**-**	**-**	**-14 813**	**-14 813**
Utgående balans 2022-12-31	**58 221**	**21 140**	**23 611**	**579 065**	**618 494**	**1 300 531**

Noter

20230508136111

Not 1. Allmän information

Probi Aktiebolag (publ) med säte i Lund, Sverige, grundades 1991. Idag är Probi ett av de största och ledande globala probiotikabolagen med totalt fyra enheter i USA, Sverige och Singapore. Probi har en stark och bred produktportfölj i första hand inom områdena maghälsa och immunförsvar. Probi har egen kapacitet för fermentering, formulering och produktion, vilket sker i GMP-certifierade anläggningar. Probi utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer probiotika i form av bland annat pulver, kapslar, tabletter eller fruktdrycker i nära samarbete med ledande hälso-, läkemedels- och livsmedelsföretag. Probi är ledande inom innovation och utveckling och satsar stora resurser på ett kommersiellt baserat och strukturerat forsknings- och utvecklingsarbete. Alla projekt utgår från kundens behov. Under de senaste åren har Probi presenterat ett flertal studier med resultat som är viktiga för Probis framtida utveckling. Probi har över 400 patent.

Koncernen består av moderbolaget Probi AB samt två dotterbolag: Probi Asia-Pacific Pte. Ltd. och Probi USA Inc. Probi AB är i sin tur ett dotterbolag till Symrise AG, org. nr. HRB 200436, med säte i Holzminden, Tyskland. Koncernredovisningen för Symrise AG finns tillgänglig på www.symrise.com.

Probi AB är noterat på Nasdaq Stockholm, MidCap.

Antal utestående aktier vid rapportperiodens utgång uppgick till 11 394 125 (11 394 125). Antal utestående aktier i genomsnitt uppgick till 11 394 125 (11 394 125). Någon utspädningseffekt förekommer inte, då bolaget inte har några utestående konverteringslån eller teckningsoptioner.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för publicering av styrelsen den 30 mars 2023 och föreläggs årsstämman den 4 maj 2023.

Not 2. Redovisnings- och värderingsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, "RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner" samt International Financial Reporting Standards (IFRS) godkända för tillämpning inom EU.

Att upprätta rapporter i enlighet med IFRS kräver användning av en del viktiga bedömningar och uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs det att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. Områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 4.

Nya och ändrade standarder

För räkenskapsåret 2022 har inga nya standarder trätt i kraft som påverkat bolagets redovisning.

Nya och ändrade standarder och tolkningar som ännu inte trätt ikraft

Inga kommande nya eller ändrade standarder har identifierats som kommer att påverka bolagets redovisning.

2.1 Förutsättningar vid upprättande av koncernens finansiella rapporter

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som också är rapporteringsvalutan för såväl moderbolaget som koncernen.

Samtliga belopp som anges är, om inget annat anges, avrundade till närmaste tusental. Värderingsgrunden är anskaffningsvärde om inget annat anges.

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper med undantag för IFRS 16 Leasing och de tillägg som stipuleras av "RFR 2 Redovisning för juridiska personer". Redovisningsprinciperna för moderbolaget anges i avsnittet 2.16 "Moderbolagets redovisningsprinciper".

2.2 Koncernredovisning

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och samtliga dotterbolag. Dotterbolag är alla de företag där koncernen har ett bestämmande inflytande i enlighet med IFRS 10 och dessa inkluderas i koncernredovisningen. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Balansräkning för utländska dotterbolag värderas till balansdagens kurs och resultaträkning till genomsnittskurs. Valutakurser hämtas från Sveriges Riksbank.

2.3 Segmentsrapportering

Koncernledningen har analyserat koncernens interna rapportering och fastställt att koncernens verksamhet styrs och utvärderas baserat på en geografisk indelning som utgörs av regionerna Americas (Nord- och Sydamerika), EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika) samt APAC (Asien och Stillahavsområdet).

Samtliga segment säljer probiotika till läkemedels- och hälsobolag samt kunder specialiserade på probiotika och egenvårdsprodukter. Intäkterna genereras genom varuförsäljning i alltifrån råvaror i bulk till färdigproducerade produkter i slutlig konsumentförpackning. Dessutom utvecklas livsmedel som innehåller Probis probiotika, vilket sker i samarbete med ledande livsmedelsföretag. Intäkterna från detta kommer från varuförsäljning men även genom royalty. I Americas finns två egna tillverkningsenheter varav en fermenteringsenhet i Redmond, Washington och en produktions- och förpackningsenhet i Lafayette, Colorado.

För ovanstående segment redovisas försäljning och bruttoresultat, vilket följs upp regelbundet av verkställande direktören (som anses vara högste verkställande beslutsfattare) tillsammans med ledningen. Ingen uppföljning sker avseende företagets totala tillgångar mot segmentens tillgångar. Se not 6 för ytterligare upplysningar om segmentsrapportering.

2.4 Nettoomsättning

Probis nettoomsättning omfattar intäkter från försäljning av egna varor och royaltyintäkter från samarbetspartners som säljer varor med Probis produkter på licens. Probi redovisar en intäkt när prestationsåtagande har uppfyllts för var och en av bolagets verksamheter och beskrivs per intäktskategori nedan. Prestationsåtagandet utgörs av den faktiska varan eller royaltyn och intäktsförs för den period den tillhandahålls. Probis betalningsvillkor sträcker sig från förskottsbetalningar upp till 90 dagars kredit beroende på leveransspecifika faktorer. För ytterligare upplysningar om koncernens fördelning av intäkter, se not 7.

- Varuintäkter: Varuintäkter intäktsredovisas vid den tidpunkt då kunden får kontroll över varan, i enlighet med avtalat leveransvillkor. Eventuella kundrabatter reducerar intäkten i motsvarande period.
- Royaltyintäkter: Royaltyintäkter är kopplade till produktdistribution på en avgränsad marknad och dessa avtal för med sig åtaganden över tiden och intäkten redovisas i takt med att prestationsåtaganden är uppfyllda. Royaltyintäkter redovisas huvudsakligen som en procentsats utifrån licenstagarens redovisning av försäljningsvärdet av konsumentprodukter innehållande Probis produkter och ingredienser.

20230508135612

2.5 Inkomstskatter

Aktuella inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år och justeringar avseende tidigare års aktuella skatt. Uppskjuten skatt beräknas på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Värdering av samtliga skattefordringar och skatteskulder sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital.

2.6 Immateriella tillgångar

- Goodwill: Värdet på goodwill testas minst en gång årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärdet minskat med ackumulerade nedskrivningar. Nedskrivningar av goodwill återförs inte. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som avser den avyttrade enheten. Goodwill fördelas på minsta kassagenererande enheter vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov.
- Balanserade utgifter för utvecklingsarbete: Forskningsutgifter kostnadsförs löpande. Utvecklingsutgifter redovisas som tillgång från den tidpunkt då det projekt eller den aktivitet till vilken utgiften hör bedöms kunna leda till en tekniskt och kommersiellt lanseringsbar produkt eller på annat sätt ge framtida ekonomisk nytta för bolaget. När Probi gör bedömningen att kriterierna avseende identifierbarhet, kontroll, framtida ekonomisk nytta och att anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillfredsställande sätt uppfylls, aktiverar Probi dessa utvecklingsutgifter. Aktiverade utvecklingsutgifter består av direkta kostnader för material och tjänster samt personalkostnader med påslag för en skälig andel av indirekta kostnader. Utvecklingsutgifter som redovisas som tillgång skrivs av under sin bedömda nyttjandeperiod, vilket normalt är 5 år. Avskrivningarna påbörjas när tillgången är färdig att nyttjas och belastar kostnad såld vara. Värdet av aktiverade tillgångar som ännu inte är färdiga för användning prövas årligen. Sådan prövning kan leda till nedskrivning av tillgången. Tillgångens redovisade värde reduceras då och minskningen redovisas i rörelseresultatet som nedskrivning. Aktiverade tillgångar kan vidare utrangeras. Tillgångens hela redovisade värde tas då bort från rapporten över finansiell ställning och redovisas i rörelseresultatet som utrangering.
- Kundrelationer: Kundrelationer utgör en del av de immateriella tillgångar som identifierats i förvärvet av Nutraceutix som genomfördes den 3 oktober 2016. Avskrivningstiden för kundrelationer är 15 år. Tillgången testas minst en gång årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov.
- Teknologier och övriga immateriella anläggningstillgångar: Teknologier och övriga immateriella anläggningstillgångar utgör en del av de immateriella tillgångar som identifierats i förvärvet av Nutraceutix som genomfördes den 3 oktober 2016. Avskrivningstiden för teknologier är 15 år. I övriga immateriella tillgångar ingår också utgifter för patent med en avskrivningstid på 10 år samt licenser och programvaror med en avskrivningstid på 3-5 år. Årsavgifter och andra tillkommande utgifter kostnadsförs löpande. Tillgångarna testas minst en gång årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov.
- Aktiverad ersättning till kund: Avskrivning görs över kontraktets längd.

2.7 Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar görs linjärt enligt följande:

- Byggnader och mark, som i Probis fall omfattar nyttjanderätter och nedlagda utgifter på annans fastighet, skrivs av under den kvarvarande hyrestiden enligt aktuellt hyresavtal.
- Maskiner och andra tekniska anläggningar 3–10 år.
- Inventarier, verktyg och installationer 3–10 år.

Vid avyttring av materiella anläggningstillgångar redovisas en vinst som övrig rörelseintäkt och en förlust som rörelsekostnad.

2.8 Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskning närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov, grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter).

2.9 Leasing

Leasetagare

I enlighet med IFRS 16 redovisas leasingavtal över balansräkningen med undantag för korttidsleasingavtal och leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett lågt värde. Dessa undantag redovisas linjärt över leasingperioden som en operationell kostnad.

Leasingskulden värderas till nuvärdet av återstående leasingbetalningar med hjälp av den marginella låneräntan per 1 januari varje år. Vidare värderas tillgången till ett belopp som motsvarar leasingskulden, justerat för förutbetalda leasingavgifter. Probi har beräknat en genomsnittlig marginell låneränta om 3,2 % som baseras på en upplåningsränta justerad med riskfaktor för den ekonomiska miljö i vilken affären genomförs. Se not 11 för ytterligare information.

2.10 Finansiella instrument

Koncernens finansiella instrument klassificeras och redovisas i balansräkningen i enlighet med IFRS 9 och inkluderar likvida medel, kundfordringar, leverantörsskulder, andelar i andra företag och valutaterminskontrakt.

- Likvida medel: I likvida medel ingår kassa och banktillgodohavanden. I likvida medel finns inga kortfristiga placeringar.
- Kundfordringar: Kundfordringar uppstår när koncernen tillhandahåller varor eller tjänster direkt till en kund utan avsikt att handla med uppkommen fordran. Kundfordringar redovisas till nominellt värde med avdrag för eventuell värdeminskning. Koncernen tillämpar den förenklade metoden för beräkning av förväntade kreditförluster. Metoden innebär att förväntade förluster under fordrans hela löptid används som utgångspunkt för kundfordringar. De förväntade kreditförlustnivåerna baseras på kvalitativa bedömningar, kundernas betalningshistorik och antal dagars dröjsmål. Kundfordringar skrivs bort när det inte finns någon rimlig förväntan om betalning. Kreditförluster på kundfordringar redovisas inom rörelseresultatet. För ytterligare information hänvisas till not 27.
- Leverantörsskulder: Leverantörsskulder är förpliktelser att

20230508135613

betala för varor eller tjänster som i den löpande verksamheten har förvärvats från leverantörer. Leverantörsskulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år, i annat fall redovisas de som långfristiga skulder.

- Fordringar och skulder i utländsk valuta: Fordringar och skulder i utländsk valuta redovisas enligt balansdagens kurs. Valutakursförändringar avseende rörelserelaterade fordringar och skulder redovisas i rörelseresultatet medan valutakursförändringar avseende finansiella fordringar och skulder redovisas i det finansiella resultatet.
- Andelar i andra företag: Andelar i andra företag värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat. Vid fall med otillräcklig information för att mäta verkligt värde, eller om det finns ett brett spektrum av möjliga värderingar till verkligt värde och anskaffningskostnaden representerar den bästa uppskattningen av verkligt värde inom det intervallet, kan anskaffningskostnaden användas som en uppskattning av verkligt värde.
- Valutaterminskontrakt: Säkringsredovisning tillämpas för valutaexponeringen till följd av kundinbetalningar och leverantörsbetalningar i utländsk valuta och redovisas initialt och löpande till verkligt värde i balansräkningen. Vid tillämpning av säkringsredovisning dokumenteras förhållandet mellan säkringsinstrumentet och den säkrade posten. Vidare dokumenteras en bedömning av säkringens effektivitet, både vid ingången av transaktionen och löpande. Med effektivitet avses till vilken grad säkringsinstrumentet motverkar värdeförändringen i säkrad posts verkliga värde och kassaflöde. Om kriterierna för säkringsredovisning är uppfyllda redovisas den effektiva delen av förändring i verkligt värde vid omvärderingen av derivat avsedda för kassaflödesäkringar i övrigt totalresultat och ackumuleras i säkringsreserven i eget kapital. De ackumulerade vinsterna eller förlusterna som redovisats i säkringsreserven återförs till resultatet i samma period som det säkrade kassaflödet påverkar resultatet. Resultat från värderingar av finansiella derivatinstrument kommer att omklassificeras till försäljning eller kostnad för sålda varor beroende på den underliggande transaktionen (kundfordringar eller leverantörsskulder i utländsk valuta). Efter omklassificering kommer dessa vinster och förluster att balanseras mot realiserade valutavinster och valutaförluster från löpande verksamhet inom kostnad för sålda varor. Resultat från värderingar redovisas i det finansiella resultatet i den utsträckning som valutasäkringar används för att säkra finansiella aktiviteter. Eventuell ineffektiv del i värdeförändringen redovisas direkt i resultatet. Om säkringsrelationen avbryts och kassaflödet ändå förväntas inträffa redovisas ackumulerad värdeförändring i säkringsreserven tills kassaflödet som ligger till grund för säkringstransaktionen inte längre förväntas inträffa överförs den ackumulerade värdeförändringen som redovisats i säkringsreserven direkt till resultatet. För derivat som syftar till att säkra finansiella fordringar och skulder har säkringsredovisning inte tillämpats. För ytterligare information om finansiella derivatinstrument hänvisas till not 30.

2.11 Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet, med tillämpning av först in, först ut-metoden (FIFU), och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Anskaffningsvärdet för färdiga varor består av råmaterial, direkt lön, andra direkta kostnader och hänförbara indirekta tillverkningskostnader baserade på normal tillverkningskapacitet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningsomkostnader. Nödvändiga reserveringar för inkuransrisker sker kontinuerligt.

2.12 Avsättningar

Avsättningar redovisas när Probi har, eller kan anses ha, en legal eller informell förpliktelse som ett resultat av inträffade händelser och det är sannolikt att utbetalningar kommer att krävas för att fullgöra förpliktelsen. En förutsättning är vidare att det går att göra en tillförlitlig uppskattning av det belopp som ska utbetalas. Avsättning för omstruktureringsåtgärder görs när en detaljerad och formell plan för åtgärderna har fastställts.

2.13 Ersättning till anställda

Pensioner

Pensioner klassificeras som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda planer. Åtaganden beträffande de avgiftsbestämda planerna fullgörs genom premier till fristående myndigheter eller företag vilka administrerar planerna. Huvuddelen av Probis anställda i Sverige har ITP-plan 1 med fortlöpande utbetalningar till Collectum. Denna klassificeras som en avgiftsbestämd plan. Huvuddelen av Probis medarbetare i USA omfattas av en 401(k)-plan, som är en avgiftsbestämd plan. Samtliga pensionsplaner redovisas som avgiftsbestämda planer under den period när de anställda utfört de tjänster avgiften avser.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när ett anställningsavtal sagts upp av Probi före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådan ersättning. Avgångsvederlag redovisas när det finns en förpliktelse att antingen säga upp anställda enligt en formell plan utan möjlighet till återkallande eller att lämna ersättningar vid uppsägning baserat på ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång.

Bonusplaner och rörliga ersättningar

Probi redovisar en skuld och en kostnad för bonusplaner och rörliga ersättningar när det finns en legal förpliktelse enligt anställningsavtal eller efter särskilt beslut i Ersättningsutskottet.

2.14 Förvärv och försäljning av egna aktier

Vid förvärv och försäljning av egna aktier redovisas likviden inklusive avgifter som en minskning respektive ökning av det egna kapitalet. Återköpta aktier redovisas inte som en tillgång i balansräkningen och eventuell vinst eller förlust redovisas inte i resultaträkningen.

2.15 Rapport över kassaflöde

Rapport över kassaflöde upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar. Som likvida medel definieras kassa och tillgodohavande på bank.

2.16 Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen med de undantag och tillägg som stipuleras av "RFR 2 Redovisning för juridiska personer" och årsredovisningslagen. Detta innebär att moderbolaget i sina finansiella rapporter tillämpar samtliga av EU antagna IFRS, när detta är möjligt inom ramen för ÅRL, samt med hänsyn tagen till sambandet mellan redovisning och beskattning. Moderbolaget gör avsättning till fond för utvecklingsutgifter i bundet eget kapital, i enlighet med årsredovisningslagen.

Moderbolaget prövar nedskrivningsbehovet för andelar i dotterbolag årligen baserat på analys av framtida kassaflöden i dotterbolagen. Om det finns händelser eller förändringar av omständigheter som indikerar ett eventuellt behov av nedskrivning genomförs testerna oftare.

Moderbolaget redovisar intäkter från sekundära aktiviteter som övriga intäkter.

Ändrade redovisningsprinciper

För räkenskapsåret 2022 har inga nya standarder trätt i kraft som påverkat moderbolagets redovisning.

Nya och ändrade standarder och tolkningar som ännu inte trätt ikraft

Inga kommande nya eller ändrade standarder har identifierats som kommer att påverka moderbolagets redovisning.

20230508136l4

Not 3. Finansiella riskfaktorer

Probi är genom sin verksamhet exponerat för olika typer av finansiella risker. Dessa kan delas in i marknadsrisk (valutarisk och ränterisk), kreditrisk och likviditetsrisk. Probis finanspolicy, som beskriver hanteringen av finansiella risker, revideras och fastställs årligen av styrelsen.

3.1 Marknadsrisk

Valutarisk

Probi är exponerat för ett flertal finansiella risker som i huvudsak uppkommer vid köp och försäljning av produkter i utländsk valuta. Valutakurser påverkar koncernens resultat och kassaflöden. Under 2022 fakturerades 93 % av Probis intäkter i utländsk valuta, varav 78 % i USD och 15 % i EUR. Bolagets finanspolicy fastställs av styrelsen och innehåller riktlinjer för hantering av finansiell riskexponering av olika slag. Målsättningen är att i största möjliga utsträckning löpande minimera valutaexponering och därigenom valutarisk. I enlighet med bolagets finanspolicy ska den genomsnittliga säkringskvoten, det vill säga den säkrade exponeringen som andel av total exponering, uppgå till 75 %.

Styrelsen har godkänt valutasäkring med terminskontrakt med maximal löptid på tolv månader, under förutsättning att dessa kvalificerar sig för säkringsredovisning. Den centrala finansfunktionen i koncernen ansvarar för att identifiera och på ett effektivt sätt begränsa koncernens finansiella risker. För mer information hänvisas till not 30.

En känslighetsanalys visar att effekten på rörelseresultatet 2022 vid 5 % förändring av valutakursen USD/SEK skulle ha varit ± 5,4 MSEK och effekten på eget kapital hade varit ± 50,5 MSEK.

Ränterisk

Probikoncernen har vid räkenskapsårets utgång inga externa lån och därmed föreligger ingen ränterisk.

3.2 Kreditrisk

Kundkreditrisk hanteras genom att kreditupplysningar av kunder inhämtas från kreditvärderingsinstitut i enlighet med bolagets finanspolicy. Kreditgränser sätts och utvärderas löpande. Kundfordringar redovisas till det belopp som kan förväntas betalas baserat på en individuell bedömning av varje kund. Kreditförsäkring kan användas för att minska risk, men huvudregeln är att kreditrisk hanteras genom erforderlig bedömning och utvärdering av kunden. Se not 27 för ytterligare information.

Motpartskreditrisk i finansiella transaktioner avser Probis exponering enligt finansiella kontrakt, vilken uppstår genom försämring av motparters finansiella ställning. Risken minimeras genom att transaktioner endast ingås med ledande finansiella institutioner och med industriella företag med hög kreditvärdighet (BBB+ eller högre) samt att investeringar i likvida kassamedel endast sker hos finansiellt stabila institutioner och företag (BBB+ eller högre).

3.3 Likviditetsrisk

Kassaflödesprognoser upprättas regelbundet för att säkerställa att koncernen har tillräckligt med kassamedel för att möta behovet i den löpande verksamheten. För den del av likvida medel som ej behövs i den löpande verksamheten kan alternativa placeringar övervägas om detta kan förväntas leda till en bättre avkastning på placerade medel.

Not 4. Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som kan anses vara rimliga under rådande förhållanden. De uppskattningar och antaganden som kan innebära risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under kommande räkenskapsår behandlas nedan.

Prövning av nedskrivningsbehov för aktiverade utvecklingsutgifter

Probi genomförde nedskrivningstester under år 2022 för att fastställa återvinningsvärdet för de projekt som aktiverats per den 31 december 2022. Nyttjandevärdet, nuvärdet av förväntade framtida kassaflöden för de produkter som omfattas av de aktiverade utvecklingsutgifterna, indikerade att det inte föreligger något nedskrivningsbehov.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Goodwill testas minst årligen för nedskrivning och redovisas till anskaffningsvärdet minskat med ackumulerade nedskrivningar. Nedskrivningar av goodwill återförs inte. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som avser den avyttrade enheten. Goodwill allokeras till de minsta kassagenererande enheterna vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov. Eventuell goodwill från förvärv allokeras per förvärvsdagen till de kassagenererande enheter som förväntas gynnas av synergierna som följer av förvärvet. I samband med att de kassagenererande enheternas värde fastställs, gör bolaget bedömningar av marknadstrender, konsumentpreferenser och utvecklingen i olika produktkategorier. Mer information om dessa bedömningar finns i not 17.

Värdering av andelar i andra företag

Probi bedömer minst kvartalsvis värderingen av andelar i andra företag. Vid fall med otillräcklig information för att mäta verkligt värde, eller om det finns ett brett spektrum av möjliga värderingar till verkligt värde, bedöms anskaffningskostnaden representera den bästa uppskattningen.

Intäktsredovisning

För avtal med årsbaserade volymrabatter görs en löpande uppskattning av rabattens storlek under året, vilken sedan fastställs vid räkenskapsårets utgång. Uppskattningen baseras på levererad och prognostiserad årsvolym. Det finns inga övriga väsentliga bedömningar kopplade till intäktsflödet.

20230508136I5

Not 5. Hantering av kapital

Målsättningen för Probis hantering av kapitalstrukturen är att kunna fullgöra koncernens förpliktelser på kort och lång sikt och att generera avkastning till aktieägarna. Det är vidare viktigt att upprätthålla en kapitalstruktur som gör att kostnaderna för kapitalet kan minimeras. Om kapitalstrukturen framöver skulle behöva justeras kan detta komma att göras exempelvis genom extern upplåning, emission av nya aktier, återköp av egna aktier eller förändring av den utdelning som betalas till aktieägarna.

Probis finansiella mål:

Tillväxt

Målet är att den årliga organiska försäljningstillväxten ska överstiga 7 %. Probis tillväxt under 2022 var -6 % (-8).

Marginal

Tillväxten ska kombineras med en vinstmarginal (EBITDA) som ska uppgå till eller överstiga 29 %. Probis EBITDA-marginal för 2022 uppgick till 22 % (28).

Förslag till vinstdisposition i moderbolaget

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget (SEK):

Balanserat resultat	543 200 113
Överkursfond	579 064 772
Årets resultat	75 294 580
Totalt	**1 197 559 465**

Styrelsen föreslår att de till årsstämmans förfogande stående vinstmedlen disponeras så:

att till aktieägarna utdelas 1,30 kronor per utestående aktie	14 812 363
att i ny räkning balanseras	1 182 747 102
Totalt	**1 197 559 465**

Koncernens balanserade resultat enligt koncernens rapport över finansiell ställning uppgår till 611 232 TSEK och Övrigt tillskjutet kapital uppgår till 600 205 TSEK.

Not 6. Segmentsinformation

Koncernens verksamhet styrs och utvärderas baserat på en geografisk indelning som utgörs av regionerna Americas (Nord- och Sydamerika), EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika) samt APAC (Asien och Stillahavsområdet).

Samtliga segment säljer probiotika till läkemedels- och hälsobolag samt kunder specialiserade på probiotika och egenvårdsprodukter. Intäkterna genereras genom varuförsäljning i alltifrån råvaror i bulk till färdigproducerade produkter i slutlig konsumentförpackning. Dessutom utvecklas livsmedel som innehåller Probis probiotika, vilket sker i samarbete med ledande livsmedelsföretag. Intäkterna från detta kommer från varuförsäljning men även genom royalty. I Americas finns två egna tillverkningsenheter varav en fermenteringsenhet i Redmond, Washington och en produktions- och förpackningsenhet i Lafayette, Colorado.

För ovanstående segment redovisas försäljning och bruttoresultat, vilket följs upp regelbundet av verkställande direktören (som anses vara högste verkställande beslutsfattare) tillsammans med ledningen. Ingen uppföljning sker avseende företagets totala tillgångar mot segmentens tillgångar. Det förekommer ingen försäljning eller andra transaktioner mellan de olika segmenten.

BRUTTOVINST PER REGION

2022	Americas	EMEA	APAC	Totalt
Nettoomsättning	454 534	109 570	54 181	**618 285**
Kostnader för sålda varor	-287 140	-53 043	-22 657	**-362 840**
Bruttovinst	**167 394**	**56 527**	**31 524**	**255 445**

2021	Americas	EMEA	APAC	Totalt
Nettoomsättning	484 560	124 146	49 474	**658 180**
Kostnader för sålda varor	-291 383	-57 217	-21 573	**-370 173**
Bruttovinst	**193 177**	**66 929**	**27 901**	**288 007**

NETTOOMSÄTTNING FÖRDELAT PÅ GEOGRAFISKA OMRÅDEN

	2022	2021
USA	448 412	478 026
Americas, exklusive USA	6 122	6 534
Sverige	35 790	39 479
EMEA, exklusive Sverige	73 780	84 667
APAC	54 181	49 474
Nettoomsättning	**618 285**	**658 180**

Probis fem största kunder står för 56 % av koncernens omsättning, eller 349 MSEK, varav 290 MSEK inom segment Americas och 59 MSEK inom EMEA.

Not 7. Intäkternas fördelning

INTÄKTERNAS FÖRDELNING

Koncernen 2022	Americas	EMEA	APAC	Totalt
Varor	448 507	106 434	54 181	**609 122**
Royalty	6 027	3 136	-	**9 163**
Nettoomsättning	**454 534**	**109 570**	**54 181**	**618 285**

Koncernen 2021	Americas	EMEA	APAC	Totalt
Varor	478 668	114 587	49 474	**642 729**
Royalty	5 892	9 559	-	**15 451**
Nettoomsättning	**484 560**	**124 146**	**49 474**	**658 180**

Moderbolaget 2022	Americas	EMEA	APAC	Totalt
Varor	11 399	104 688	35 114	**151 201**
Royalty	108 966	3 136	-	**112 102**
Nettoomsättning	**120 365**	**107 824**	**35 114**	**263 303**
Övriga intäkter	13 245	66	288	**13 599**
Summa intäkter	**133 610**	**107 890**	**35 402**	**276 902**

Moderbolaget 2021	Americas	EMEA	APAC	Totalt
Varor	11 148	112 860	34 704	**158 712**
Royalty	107 756	9 559	-	**117 315**
Nettoomsättning	**118 904**	**122 419**	**34 704**	**276 027**
Övriga intäkter	9 154	68	115	**9 337**
Summa intäkter	**128 058**	**122 487**	**34 819**	**285 364**

20230508136316

Not 8. Kostnadernas fördelning

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Varukostnader	-187 963	-225 528	-63 793	-67 467
Valutaförändringar från den löpande verksamheten	1 982	475	1 982	475
Kostnader för ersättning till anställda	-165 473	-147 195	-66 421	-62 336
Övriga externa kostnader	-129 870	-103 405	-75 308	-65 604
Avskrivningar och utrangeringar av anläggningstillgångar	-86 386	-73 285	-16 798	-15 035
Summa kostnader	**-567 710**	**-548 938**	**-220 338**	**-209 967**

Not 9. Ersättning till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Ernst & Young				
Revisionsuppdrag	1 033	966	693	678
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	100	-	100
Övriga tjänster	76	18	76	18
Summa	**1 109**	**1 084**	**769**	**796**

Med revisionsuppdrag avses den lagstadgade revisionen samt arvode för revisionsrådgivning. Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser granskning av förvaltning och ekonomisk information som följer av författning, bolagsordning, stadgar och avtal som utmynnar i rapport eller annan handling som är avsedd att vara bedömningsunderlag för annan än rådgivaren. Övriga tjänster är de som inte kan hänföras till någon av de andra två rubrikerna.

Not 10. Medelantal anställda, löner, andra ersättningar och sociala kostnader

MEDELANTAL ANSTÄLLDA

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Sverige	**45**	**49**	**45**	**49**
varav kvinnor	31	33	31	33
Utomlands				
Singapore	4	4	-	-
USA	119	125	-	-
Summa utomlands	**123**	**129**	**-**	**-**
varav kvinnor	56	58	-	-
Totalt	**168**	**178**	**45**	**49**
varav kvinnor	87	91	31	33

FÖRDELNING MELLAN KVINNOR OCH MÄN I STYRELSE OCH FÖRETAGSLEDNING

	2022		2021	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Styrelseledamöter	3	2	3	2
VD och ledningsgrupp	2	4	1	5

LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Styrelseledamöter	1 540	1 760	1 540	1 760
VD och ledningsgrupp	17 258	13 118	12 476	10 482
Övriga anställda	102 213	94 980	26 968	27 951
Summa	**121 012**	**109 859**	**40 984**	**40 193**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Sociala kostnader totalt:	**29 694**	**27 387**	**20 917**	**20 067**
Varav pensionskostnader:	9 017	9 043	7 365	7 385
Styrelseledamöter	-	-	-	-
VD och ledningsgrupp	3 488	3 081	3 373	2 998
Övriga anställda	5 529	5 962	3 992	4 387

ERSÄTTNINGAR OCH ÖVRIGA FÖRMÅNER TILL STYRELSELEDAMÖTER

	Moderbolaget 2022			
	Styrelse	Ers.-utskott	Rev.-utskott	Totalt
Jörn Andreas	268	-	50	**318**
Charlotte Hansson	268	-	120	**388**
Irène Corthésy Malnoë	268	-	-	**268**
Jean-Yves Parisot	265	13	-	**278**
Malin Ruijsenaars	268	23	-	**290**
Summa	**1 335**	**35**	**170**	**1 540**

	Moderbolaget 2021			
	Styrelse	Ers.-utskott	Rev.-utskott	Totalt
Jörn Andreas	258	-	50	**308**
Charlotte Hansson	258	-	115	**373**
Irène Corthésy Malnoë	258	-	-	**258**
Jean-Yves Parisot	515	20	-	**535**
Malin Ruijsenaars	258	30	-	**288**
Summa	**1 545**	**50**	**165**	**1 760**

ERSÄTTNINGAR OCH ÖVRIGA FÖRMÅNER TILL VD OCH LEDNING

2022	Grund-lön	Rörlig ers.	Övr. förmåner	Pensions-kostn.	Totalt
Tom Rönnlund, VD	5 982	711	97	1 851	**8 641**
Anita Johansen, tf VD	146	-	3	24	**173**
Övrig ledning, medelantal 7 st	9 200	-	1 119	1 613	**11 931**
Summa	**15 328**	**711**	**1 219**	**3 488**	**20 745**

2021	Grund-lön	Rörlig ers.	Övr. förmåner	Pensions-kostn.	Totalt
Tom Rönnlund, VD	2 956	779	98	1 185	**5 018**
Övrig ledning, medelantal 5 st	8 344	492	450	1 896	**11 182**
Summa	**11 300**	**1 271**	**548**	**3 081**	**16 200**

Verkställande direktör var berättigad till bonus som kan uppgå till högst 50 % av den fasta årslönen. Övrig ledning var berättigad till bonus som kan uppgå till högst 40 % av den fasta årslönen. Bonusreservering för övriga anställda inklusive sociala avgifter uppgick till 1,5 MSEK (4,3). Utfallet baseras på uppfyllelse av kvantitativa och kvalitativa mål som fastställs av styrelsen årligen. Ersättningsutskottet äger rätt att frångå ovanstående riktlinjer om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det.

Uppsägningstid för verkställande direktör är fyra månader från verkställande direktörens sida. Från bolagets sida är uppsägningstiden tolv månader. Pensionsålder för verkställande direktör är 65 år. Det finns inga andra avgångsvederlag eller pensionsavtal i bolaget än ovan redovisade.

Verkställande direktörs ersättning bestäms av styrelsen och övrig lednings ersättning bestäms av verkställande direktör och styrelseordförande. Bolaget har inga utestående och ej redovisade pensionsförpliktelser, då samtliga pensioner för ledande befattningshavare är avgiftsbaserade.

8 december 2022 utsågs Anita Johansen till tillförordnad VD

och i samband med detta avgick Tom Rönnlund. Ersättningar hänförliga till avgående VD:s uppsägningstid på tolv månader uppgick till 3,9 MSEK varav 3,1 MSEK avser upplupen lön och 0,8 MSEK avser pension. Beloppet har kostnadsförts i sin helhet 2022.

Under året har styrelseordförande Jean-Yves Parisot avsagt sig sitt styrelsearvode och inget styrelsearvode har betalats ut under andra halvåret. Ej utbetalt, men beslutat, arvode uppgår till 285 tsek.

20230508135617

Not 11. Leasingavtal

Leasingavtal innefattar hyresavtal för lokal, produktionsutrustning, kontorsutrustning samt fordon. Koncernens kostnader för korttidsleasingavtal och leasingavtal med lågt värde uppgick för 2022 till 0,7 MSEK (0,8).

KOSTNADSFÖRDELNING IFRS 16 LEASINGKONTRAKT

	Koncernen	
	2022	**2021**
Avskrivningar leasingkontrakt		
Byggnader och mark	-14 605	-12 870
Maskiner och andra tekniska anläggningar	-166	-141
Inventarier, verktyg och installationer	-336	-484
Summa avskrivningar leasingkontrakt	**-15 107**	**-13 495**
Finansiella kostnader leasingkontrakt		
Byggnader och mark	-2 389	-1 732
Maskiner och andra tekniska anläggningar	-17	-20
Inventarier, verktyg och installationer	-4	-12
Summa finansiella kostnader leasingkontrakt	**-2 409**	**-1 764**
Summa kostnader hänförliga till leasingkontrakt	**-17 516**	**-15 259**

IFRS 16 LEASINGAVTAL I BALANSRÄKNINGEN

	Koncernen	
Byggnader och mark	**2022**	**2021**
Ingående värde	**73 363**	**41 428**
Anskaffningar	-	40 589
Avyttringar	-1 305	-
Årets avskrivningar	-14 605	-12 870
Omräkningsdifferenser	7 472	4 216
Utgående restvärde	**64 925**	**73 363**

Maskiner och andra tekniska anläggningar	**2022**	**2021**
Ingående värde	**457**	**548**
Årets avskrivningar	-166	-141
Omräkningsdifferenser	65	50
Utgående restvärde	**357**	**457**

Inventarier, verktyg och installationer	**2022**	**2021**
Ingående värde	**919**	**1 042**
Anskaffningar	-319	362
Årets avskrivningar	-336	-485
Utgående restvärde	**264**	**919**

Total leasingavtal i balansräkningen	**65 546**	**74 739**

LEASINGSKULDER

	Koncernen	
	2022	**2021**
Ingående värde	**77 589**	**44 448**
Tillkommande leasingskulder	-1 617	40 951
Räntekostnader	2 410	1 763
Betalda leasingskulder	-16 191	-14 121
Omräkningsdifferenser	8 078	4 548
Utgående leasingskulder	**70 268**	**77 589**

IFRS 16 tillämpas inte av moderbolaget. Leasingavtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden. Nominella värdet av framtida minimileasingavgifter, avseende operationella leasingavtal fördelar sig enligt följande:

OPERATIONELLA LEASINGAVTAL

	Moderbolaget	
	2022	**2021**
Årets leasingavgifter	5 794	5 371
Förfaller till betalning inom ett år	5 886	5 203
Förfaller till betalning senare än ett, men inom fem år	22 467	18 495
Förfaller till betalning senare än fem år	4 588	8 109

Not 12. Finansiella intäkter och kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	**2021**	**2022**	**2021**
Ränteintäkter	1 705	154	929	154
Kursvinster	5 095	1 332	4 376	1 332
Kursförluster	-2 907	-1 408	-2 907	-1 407
Räntekostnader	-2 419	-1 766	-10	-3
Övriga finansiella kostnader	-73	-116	-73	-116
Utdelning från dotterbolag	-	-	49 944	42 363
Nedskrivning av andelar i andra företag	-	-	-20 691	-7 722
Summa	**1 400**	**-1 804**	**31 568**	**34 601**

20230508136618

Not 13. Inkomstskatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Aktuell skatt för året	**-12 945**	**-15 984**	**-12 838**	**-15 975**
Uppskjuten skatt	2 413	-8 185	-	219
Skatteeffekt av förändrad skattesats	-820	-125	-	-
Förändring uppskjuten skatt	**1 593**	**-8 310**	**-**	**219**
Summa inkomstskatt	**-11 352**	**-24 294**	**-12 838**	**-15 756**

Avstämning av effektiv skattesats				
Resultat före skatt	51 974	107 439	88 132	109 998
Skatt enligt moderbolagets skattesats 20,6 %	-10 707	-22 132	-18 155	-22 660
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	-151	70	-144	5
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader och intäkter	-910	-629	5 461	6 899
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterbolag	393	-1 226	-	-
Skatteeffekt av förändrad skattesats	-820	-125	-	-
Övriga skatter	843	-252	-	-
Summa effektiv skatt	**-11 352**	**-24 294**	**-12 838**	**-15 756**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Årets förändring av uppskjuten skattefordran				
Temporära skillnader i uppskjuten skatt	-10 362	718	-	219
Skatteeffekt av förändrad skattesats	-820	-125	-	-
Uppskjuten skattefordran i aktiverat underskottsavdrag	11 238	-319	-	-
Omräkningsdifferenser	-2011	0	-	-
Summa årets förändring av uppskjuten skattefordran	**56**	**274**	**-**	**219**
Årets förändring av uppskjuten skatteskuld				
Temporära skillnader i uppskjuten skatt	-474	-9 454	-	-
Summa årets förändring av uppskjuten skatteskuld	**-474**	**-9 454**	**-**	**-**
Summa årets förändring uppskjuten skatt	**-418**	**-9 180**	**-**	**219**

UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN OCH SKATTESKULD, 2022

	Koncernen			Moderbolaget		
	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto uppskjuten skatt	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto uppskjuten skatt
Immateriella tillgångar	6 915	-35 604	-28 689	-	-	-
Byggnader, inventarier, verktyg och installationer	219	-24 121	-23 902	219	-	219
Varulager	-	-14	-14	-	-	-
Övriga avsättningar och kortfristiga skulder	17 847	-426	17 421	-	-	-
Underskottsavdrag	21 708	-	21 708	-	-	-
Delsumma	**46 689**	**-60 165**	**-13 476**	**219**	**-**	**219**
Kvittning	-46 332	46 332	-	-	-	-
Summa	**357**	**-13 833**	**-13 476**	**219**	**-**	**219**

UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN OCH SKATTESKULD, 2021

	Koncernen			Moderbolaget		
	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto uppskjuten skatt	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld	Netto uppskjuten skatt
Immateriella tillgångar	5 817	-25 950	-20 133	-	-	-
Byggnader, inventarier, verktyg och installationer	219	-23 233	-23 014	219	-	219
Varulager	180	-	180	-	-	-
Övriga avsättningar och kortfristiga skulder	19 809	-370	19 439	-	-	-
Underskottsavdrag	10 470	-	10 470	-	-	-
Delsumma	**36 495**	**-49 553**	**-13 058**	**219**	**-**	**219**
Kvittning	-36 194	36 194	-	-	-	-
Summa	**301**	**-13 359**	**-13 058**	**219**	**-**	**219**

Koncernens underskottsavdrag avseende federal skatt i USA uppgick den 31 december 2022 till 89,1 MSEK (40,4). Inklusive underskottsavdrag avseende delstatsskatt i USA motsvarar koncernens totala underskottsavdrag en uppskjuten skattefordran på 21,7 MSEK (10,5) per 31 december 2022. Samtliga underskottsavdrag var aktiverade per bokslutsdatum. Företagsledningen bedömer att förutsättningen att utnyttja underskottet är väl underbyggd med hänsyn till den förväntade framtida utvecklingen.

20230508136 19

Not 14. Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Ingående anskaffningsvärden	88 543	85 753	88 543	85 753
Anskaffningar	2 611	2 790	2 611	2 790
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**91 154**	**88 543**	**91 154**	**88 543**
Ingående avskrivningar	-45 396	-35 082	-45 396	-35 082
Årets avskrivningar	-9 925	-10 314	-9 925	-10 314
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-55 321**	**-45 396**	**-55 321**	**-45 396**
Ingående nedskrivningar	-11 051	-11 051	-11 051	-11 051
Utgående ackumulerade nedskrivningar	**-11 051**	**-11 051**	**-11 051**	**-11 051**
Utgående restvärde	**24 782**	**32 096**	**24 782**	**32 096**

Not 15. Kundrelationer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Ingående anskaffningsvärde	369 057	334 161	-	-
Omräkningsdifferenser	56 861	34 896	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**425 918**	**369 057**	**-**	**-**
Ingående avskrivningar	-129 170	-94 679	-	-
Årets avskrivningar	-27 544	-23 346	-	-
Omräkningsdifferenser	-20 752	-11 145	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-177 466**	**-129 170**	**-**	**-**
Utgående restvärde	**248 452**	**239 887**	**-**	**-**

Kundrelationer utgör en del av de immateriella tillgångar som identifierats i förvärvet av Nutraceutix som genomfördes den 3 oktober 2016.

Not 16. Teknologier och övriga immateriella anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Ingående anskaffningsvärde	247 248	227 889	91 422	86 797
Anskaffningar	6 175	4 625	6 175	4 625
Utrangeringar	-4 358	-	-4 358	-
Omräkningsdifferenser	24 008	14 734	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**273 073**	**247 248**	**93 239**	**91 422**
Ingående avskrivningar	-139 111	-117 833	-74 012	-70 117
Årets avskrivningar	-17 933	-15 661	-4 052	-3 895
Utrangeringar	3 680	-	3 680	-
Omräkningsdifferenser	-10 458	-5 617	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-163 822**	**-139 111**	**-74 384**	**-74 012**
Utgående restvärde	**109 251**	**108 138**	**18 855**	**17 410**

Teknologi och övriga immateriella anläggningstillgångar utgör en del av de immateriella tillgångar som identifierats i förvärvet av Nutraceutix som genomfördes den 3 oktober 2016. Under denna post redovisas också aktiverade patent, licenser och programvaror till ett utgående restvärde om 18,9 MSEK (17,4).

Not 17. Goodwill

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Ingående anskaffningsvärde	307 011	278 238	-	-
Omräkningsdifferenser	46 876	28 772	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**353 887**	**307 011**	**-**	**-**

I enlighet med IAS 36 testas goodwill för ett eventuellt nedskrivningsbehov minst en gång om året. Om det finns händelser eller förändringar av omständigheter som indikerar ett eventuellt behov av nedskrivning genomförs testerna oftare.

Den största andelen goodwill, om 33,6 MUSD, härrör från förvärvet av Nutraceutix 2016 och utgörs huvudsakligen av de synergieffekter och skalfördelar från integrationen av verksamheterna i Probi och Nutraceutix.

För att kunna göra tester av nedskrivningsbehovet ska goodwill allokeras till de kassagenererande enheter i koncernen som är avsedda att gynnas av synergieffekterna från förvärvet. Samtliga enheter till vilka goodwill har allokerats representerar den lägsta nivån i koncernen för vilken goodwill övervakas för ledningens interna syften. Enheterna är inte större än ett rörelsesegment enligt definitionen i IFRS 8. Probis lägsta kassagenererande enheter för vilka goodwill övervakas baserat på en geografisk indelning som utgörs av regionerna Americas (Nord- och Sydamerika), EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika) samt APAC (Asien och Stillahavsområdet). Goodwill avseende förvärvet av Nutraceutix allokeras i sin helhet till segmentet Americas, då övervärdet i huvudsak är hänförligt till denna region.

Koncernens totala goodwill vid utgången av 2022 uppgick till 353,9 MSEK (307,0). Ökningen jämfört med föregående år beror på förändrade valutakurser.

Probi genomför sitt årliga nedskrivningstest för den kassagenererande enheten Americas under det fjärde kvartalet.

Återvinningsvärdet utgörs av nyttjandevärdet och fastställs som nuvärdet av framtida kassaflöden. De framtida kassaflödena hämtades från Probikoncernens budget och affärsplan. Beräkningen av nuvärdet av uppskattade framtida kassaflöden grundar sig huvudsakligen på antaganden avseende framtida försäljningspriser och/eller försäljningsvolymer och kostnader samtidigt som eventuellt förändrade ekonomiska förhållanden tas i beaktande.

Vid tillämpning av nyttjandevärdet värderas den kassagenererande enheten såsom den för närvarande används. Kassaflöden utanför planeringsperioden fastställs på basis av långsiktiga verksamhetsförväntningar med tillämpning av individuella tillväxtnivåer som inhämtas från respektive marknad.

Affärsplanen grundar sig på ett detaljerat planeringsperspektiv för år 2023–2026. En tillväxttakt om 2,0 % antogs för beräkningen av evig löptid. Kassaflödena som fastställdes på detta sätt diskonterades med en viktad genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) före skatt om 9,44 % för Americas. Kapitalkostnader och lånekostnader viktades med en kapitalstruktur baserad på en grupp med jämförbara bolag. Kapitalmarknadsdata och data från jämförbara bolag användes för att fastställa kapitalkostnader och lånekostnader. Inget nedskrivningsbehov identifierades för räkenskapsåret.

Probis ledning bedömer att inga rimligt möjliga förändringar i de ovan beskrivna antagandena skulle medföra att återvinningsvärdet för Americas skulle understiga det redovisade värdet.

20230508136 20

Not 18. Aktiverad ersättning till kund

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Ingående anskaffningsvärden	**9 822**	**9 822**	**9 822**	**9 822**
Utrangeringar	-9 822	-	-9 822	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**-**	**9 822**	**-**	**9 822**
Ingående avskrivningar	-6 548	-3 274	-6 548	-3 274
Årets avskrivningar	-3 274	-3 274	-3 274	-3 274
Utrangeringar	9 822		9 822	
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-**	**-6 548**	**-**	**-6 548**
Utgående restvärde	**-**	**3 274**	**-**	**3 274**

Not 19. Byggnader och mark

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Ingående anskaffningsvärden	15 242	7 511	3 588	3 588
Anskaffningar	5 677	-	5 677	-
Omklassificering	8 919	6 947	-	
Omräkningsdifferenser	2 071	784	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**31 908**	**15 242**	**9 265**	**3 588**
Ingående avskrivningar	-8 240	-6 572	-3 588	-3 588
Årets avskrivningar	-2 940	-1 287	-438	-
Omräkningsdifferenser	-794	-381	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-11 975**	**-8 240**	**-4 026**	**-3 588**
Utgående restvärde	**19 934**	**7 002**	**5 239**	**-**

Utgiften i moderbolaget avser förbättringar i samband med renovering och utökning av Probis förhyrda lokaler i Lund, Sverige. I koncernen ingår även förbättringsutgifter för de förhyrda lokalerna i Redmond, Washington och Lafayette, Colorado.

Not 20. Maskiner och andra tekniska anläggningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Ingående anskaffningsvärden	75 910	46 267	-	-
Omklassificering	28 999	26 073	-	-
Utrangeringar	-	-2 529	-	-
Omräkningsdifferenser	12 591	6 099	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**117 500**	**75 910**	**-**	**-**
Ingående avskrivningar	-37 011	-28 281	-	-
Årets avskrivningar	-9 876	-8 010	-	-
Avskrivningar utrangerade inventarier	-	2 529	-	-
Omräkningsdifferenser	-6 007	-3 249	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-52 894**	**-37 011**	**-**	**-**
				-
Utgående restvärde	**64 606**	**38 899**	**-**	**-**

Not 21. Inventarier, verktyg och installationer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Ingående anskaffningsvärde	17 387	11 399	15 275	9 939
Anskaffningar	3 049	5 619	3 049	5 619
Avyttringar	-146	-283	-146	-283
Omklassificering	861	473	-	-
Omräkningsdifferenser	352	178	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**21 502**	**17 387**	**18 178**	**15 275**
Ingående avskrivningar	-10 080	-9 119	-9 129	-8 586
Årets avskrivningar	-2 356	-1 170	-1 680	-826
Avyttringar	101	283	101	283
Omräkningsdifferenser	-168	-74	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-12 503**	**-10 080**	**-10 708**	**-9 129**
Utgående restvärde	**8 999**	**7 306**	**7 470**	**6 146**

Not 22. Pågående arbete

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Ingående anskaffningsvärden	38 732	38 853	-	-
Anskaffningar	47 089	29 529	-	-
Omklassificering	-38 778	-33 493	-	-
Omräkningsdifferenser	6 224	3 844	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**53 267**	**38 732**	**-**	**-**

Pågående arbete avser huvudsakligen uppgraderingsprogrammet vid tillverkningsenheten i Redmond, Washington.

20230508136621

Not 23. Andelar i koncernbolag

	2022	2021
Bokfört värde	905 289	905 289

Specifikation av moderbolagets innehav av aktier i koncernföretag

	Kapital-andel	Röst-andel	Antal aktier	Bokfört värde	Eget kapital
Probi Asia-Pacific Pte. Ltd. 201537643C, Singapore	100 %	100 %	50 000	298	3 638
Probi USA Inc 81-2766100, Delaware	100 %	100 %	100	904 991	1 009 478

Not 24. Andelar i andra företag

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Ingående anskaffningsvärde	108 923	53 032	108 923	53 032
Anskaffningar	-	55 891	-	55 891
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**108 923**	**108 923**	**108 923**	**108 923**
Ingående omvärderingar	-7 722	-	-7 722	-
Årets omvärderingar	-20 691	-7 722	-20 691	-7 722
Utgående ackumulerade omvärderingar	**-28 413**	**-7 722**	**-28 413**	**-7 722**
Utgående restvärde	**80 510**	**101 201**	**80 510**	**101 201**

En investering om 53 MSEK gjordes i oktober 2020 och avser andelar i det amerikanska bolaget Vital Nutrients Holdings, LLC vilket ger ett ägande om något mindre än 10 % av aktierna i bolaget. I juli 2021 gjordes en investering om 56 MSEK och avser andelar i det nyzeeländska bolaget Blis Technologies Ltd vilket gav ett ägande om cirka 13 % av aktierna i bolaget.

Not 25. Varulager

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Råvaror och förnödenheter	40 594	40 883	-	-
Halvfabrikat	65 805	49 140	-	-
Färdigvaror och handelsvaror	9 846	3 799	8 446	7 989
Summa	**116 245**	**93 822**	**8 446**	**7 989**

För värderingsprinciper gällande varulager, se not 2.11.

Not 26. Finansiella tillgångar och skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Finansiella tillgångar				
Derivat identifierade som säkringsinstrument				
Valutaterminskontrakt värderade till verkligt värde via resultaträkningen	-	115	-	-
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet				
Andelar i andra företag	-	-	27 478	48 169
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat				
Andelar i andra företag	80 510	101 201	53 032	53 032
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde				
Andelar i koncernföretag	-	-	905 289	905 289
Kundfordringar	89 295	119 060	26 713	30 541
Likvida medel	323 706	251 017	258 185	167 830
Totala finansiella tillgångar	**493 511**	**471 393**	**1 270 697**	**1 204 861**
Finansiella skulder				
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde				
Leverantörsskulder	34 424	46 244	18 670	26 046
Kortfristiga leasingskulder	16 667	14 856	-	-
Långfristiga leasingskulder (1-5 år)	51 656	48 006	-	-
Långfristiga leasingskulder (> 5 år)	1 945	14 727	-	-
Totala finansiella skulder	**104 692**	**123 833**	**18 670**	**26 046**

Derivat identifierade som säkringsinstrument reflekterar den positiva värderingen till verkligt värde av valutaterminskontrakt, kopplade till säkringar för leverantörsbetalningar i euro. Värderingen av valutaterminskontrakt samt andelar i andra företag avseende Vital Nutrients Holdings (53,0 MSEK) har fastställts enligt nivå 2 i värdehierarkin. Värderingen av aktierna i Blis Technologies Ltd har fastställts enligt nivå 1 i värdehierarkin då aktierna handlas på den nyzeeländska börsen.

20230508136222

Not 27. Kundfordringar

Redovisat värde motsvarar kundfordringarnas verkliga värde.

Koncernen

2022-12-31	Ej förfallet	Förfallet <30 dagar	Förfallet 30-60 dagar	Förfallet 61-90 dagar	Förfallet >90 dagar	Totalt
Estimerade ej fakturerade kundfordringar	-5 489	-	-	-	-	-5 489
Fakturerade kundfordringar	77 656	13 222	3 992	43	-	94 913
Reserv för osäkra kundfordringar	-91	-34	-3	-1	-	-129
Summa kundfordringar	**72 076**	**13 188**	**3 989**	**42**	**-**	**89 295**
Befarade kundförluster (%)	0,1 %	0,3 %	0,1 %	2,7 %	-	0,1 %

2021-12-31						
Estimerade ej fakturerade kundfordringar	-4 639	-	-	-	-	-4 639
Fakturerade kundfordringar	92 204	27 193	1 130	3 290	27	123 844
Reserv för osäkra kundfordringar	-88	-27	-1	-2	-27	-145
Summa kundfordringar	**87 477**	**27 166**	**1 129**	**3 288**	**0**	**119 060**
Befarade kundförluster (%)	0,1 %	0,1 %	0,1 %	0,1 %	100,0 %	0,1 %

Moderbolaget

2022-12-31	Ej förfallet	Förfallet <30 dagar	Förfallet 30-60 dagar	Förfallet 61-90 dagar	Förfallet >90 dagar	Totalt
Estimerade ej fakturerade kundfordringar	1 672	-	-	-	-	1 672
Fakturerade kundfordringar	21 333	3 401	334	-	-	25 068
Reserv för osäkra kundfordringar	-23	-4	-	-	-	-27
Summa kundfordringar	**22 982**	**3 397**	**334**	**-**	**-**	**26 713**
Befarade kundförluster (%)	0,1 %	0,1 %	0,1 %	-	-	0,1 %

2021-12-31						
Estimerade ej fakturerade kundfordringar	3 357	-	-	-	-	3 357
Fakturerade kundfordringar	25 416	1 011	426	361	-	27 214
Reserv för osäkra kundfordringar	-29	-1	-	-	-	-30
Summa kundfordringar	**28 744**	**1 010**	**426**	**361**	**-**	**30 541**
Befarade kundförluster (%)	0,1 %	0,1 %	0,0 %	0,0 %	-	0,1 %

FÖRÄNDRING AV RESERV FÖR OSÄKRA KUNDFORDRINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Ingående reserv för osäkra kundfordringar	**145**	**565**	**30**	**20**
Nya avsättningar och ökning av befintliga avsättningar	27	40	27	30
Ianspråktagna belopp	-	-	-	-
Outnyttjade belopp som återförts	-60	-492	-30	-20
Valutaeffekter	17	32	-	-
Utgående reserv för osäkra kundfordringar	**129**	**145**	**27**	**30**

20230508135623

Not 28. Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Förutbetalda hyror	531	366	1 376	1 207
Försäkringspremier	1 156	1 176	248	158
Marknadsförings- och försäljningskostnader	1 202	524	184	296
IT-kostnader	1 087	919	799	684
Övriga poster	2 353	2 993	2 095	2 954
Summa	**6 329**	**5 979**	**4 702**	**5 299**

Not 29. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Upplupna semesterlöner inklusive sociala avgifter	9 858	9 895	3 193	3 334
Upplupna produktionskostnader	2 057	830	906	-
Upplupna administrations- och försäljningskostnader	6 196	1 314	4 704	952
Upplupen ersättning till personal	9 903	5 515	8 486	2 800
Övriga poster	2 136	1 026	1 223	135
Summa	**30 150**	**18 580**	**18 512**	**7 221**

Not 30. Säkringsredovisning

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Ingående värdeförändringar	115	-	-	-
Realiserade säkringsinstrument	-115	-	-	-
Anskaffningar	-	115	-	-
Utgående värdeförändringar	**-**	**115**	**-**	**-**

Under 2022 har Probi tillämpat säkringsredovisning med syfte att säkra leverantörsbetalningar i euro. Inga utestående säkringsinstrument finns per 31 december 2022.

Not 31. Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Bankgaranti, Tullverket	268	268	268	268
Summa ställda säkerheter	**268**	**268**	**268**	**268**

Bolaget har inga eventualförpliktelser.

Not 32. Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående redovisat i rapport över totalresultat:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Intäkter från Symrise (största ägare)	9 061	2 850	-	-
Kostnader från Symrise (största ägare)	-303	-15	-303	-15

Inköp och försäljning av varor och tjänster till och från närstående parter görs på normal marknadsmässig basis. Inga övriga transaktioner med närstående förekom under rapportperioden. För information om styrelsearvoden, se not 10.

Not 33. Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffats efter balansdagen.

Femårsöversikt

20230508136624

Resultaträkning (TSEK)	2022	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning	**618 285**	**658 180**	**717 165**	**626 192**	**604 117**
Kostnader för sålda varor	-362 840	-370 173	-407 208	-334 546	-326 087
Bruttovinst	**255 445**	**288 007**	**309 957**	**291 646**	**278 030**
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-100 936	-88 931	-95 780	-105 113	-91 854
Forsknings- och utvecklingskostnader	-38 348	-37 082	-36 347	-31 046	-32 728
Administrationskostnader	-65 909	-54 443	-54 525	-45 989	-54 700
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	322	1 692	376	2 044	2 368
Rörelseresultat	**50 574**	**109 243**	**123 681**	**111 542**	**101 116**
Finansiellt resultat	1 400	-1 804	-3 594	-2 019	-2 556
Resultat före skatt	**51 974**	**107 439**	**120 087**	**109 523**	**98 560**
Skatt	-11 352	-24 294	-27 394	-23 636	-22 310
Årets resultat	**40 622**	**83 145**	**92 693**	**85 887**	**76 250**

Balansräkning (TSEK)	2022	2021	2020	2019	2018
Immateriella anläggningstillgångar	736 372	690 406	673 945	797 948	798 456
Materiella anläggningstillgångar	212 352	166 678	103 076	107 320	29 162
Finansiella anläggningstillgångar	80 867	101 502	53 060	6 008	1 530
Omsättningstillgångar	216 591	222 566	194 260	171 372	180 983
Likvida medel	323 706	251 017	215 552	206 960	199 299
Summa tillgångar	**1 569 888**	**1 432 169**	**1 239 893**	**1 289 608**	**1 209 430**
Eget kapital	1 410 567	1 265 541	1 115 203	1 152 126	1 028 398
Avsättningar	13 833	13 359	3 906	-	-
Långfristiga skulder	59 081	67 481	34 874	51 564	6 772
Kortfristiga skulder	86 407	85 788	85 910	85 918	174 260
Summa eget kapital och skulder	**1 569 888**	**1 432 169**	**1 239 893**	**1 289 608**	**1 209 430**

Kassaflödesanalys (TSEK)	2022	2021	2020	2019	2018
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	**142 406**	**184 610**	**197 916**	**183 334**	**159 849**
Förändring av rörelsekapital	13 688	-30 415	-54 552	-9 723	-31 983
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**156 094**	**154 195**	**143 364**	**173 611**	**127 866**
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-64 589	-97 481	-96 402	-35 117	-14 039
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-29 308	-27 988	-27 687	-133 014	-74 113
Nettoförändring av likvida medel	**62 197**	**28 726**	**19 275**	**5 480**	**39 714**
Effekt av förändrade valutakurser	10 492	6 739	-10 683	2 181	4 038
Förändring av likvida medel	**72 689**	**35 465**	**8 592**	**7 661**	**43 752**
Likvida medel per den 1 januari	251 017	215 552	206 960	199 299	155 547
Likvida medel per den 31 december	323 706	251 017	215 552	206 960	199 299

20230508136625

Nyckeltal	2022	2021	2020	2019	2018
Bruttomarginal, %	41,3	43,8	43,2	46,6	46,0
EBITDA, MSEK	136,3	182,5	196,5	183,4	154,9
EBITDA exkl effekt från IFRS 16, MSEK	120,2	168,2	181,6	168,7	154,9
EBITDA-marginal, %	22,0	27,7	27,4	29,3	25,6
EBITDA-marginal exkl effekt från IFRS 16, %	19,4	25,5	25,3	26,9	25,6
Medeltal antal anställda	168	178	170	165	163

Aktiedata	2022	2021	2020	2019	2018
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	3,57	7,30	8,14	7,54	6,69
Aktiekurs per balansdagen, SEK	204,00	397,50	422,00	222,00	360,00
Börsvärde per balansdagen, MSEK	2 324	4 529	4 808	2 529	4 102
Antalet utestående aktier per balansdagen	11 394 125	11 394 125	11 394 125	11 394 125	11 394 125
Antalet utestående aktier i genomsnitt	11 394 125	11 394 125	11 394 125	11 394 125	11 394 125

För definitioner av nyckeltal se sidan 80-82.

20230508136626

Förklaringar till nyckeltal

Definition av alternativa nyckeltal som inte definieras enligt IFRS
Bolaget presenterar vissa finansiella nyckeltal i årsredovisningen som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning. Eftersom inte alla företag beräknar alternativa nyckeltal på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med nyckeltal som används av andra företag. Dessa mått ska emellertid inte betraktas som en ersättning för finansiella nyckeltal som krävs i enlighet med IFRS. Följande alternativa nyckeltal redovisas i årsredovisningen:

TSEK om inte annat anges

Nettoomsättning justerat för valutaeffekter
Nettoomsättning justerat för valutaeffekter definieras som årets nettoomsättning omräknad till föregående års valutakurser och används för att mäta underliggande nettoomsättning.

Beräknas som årets nettoomsättning justerat med valutaeffekten för föregående års valutakurser:

	2022	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning	618 285	658 180	717 165	626 192	604 117
Valutakurseffekt	70 014	-35 099	-14 551	21 280	5 487
Nettoomsättning justerat för valutaeffekter	**548 271**	**693 279**	**731 716**	**604 912**	**598 630**

Bruttomarginal
Bruttomarginal definieras som bruttovinst dividerat med nettoomsättning och används för att mäta produktlönsamheten.

Beräknas som bruttovinst dividerat med nettoomsättning:

	2022	2021	2020	2019	2018
Bruttovinst	255 445	288 008	309 957	291 646	278 030
Nettoomsättning	618 285	658 180	717 165	626 192	604 117
Bruttomarginal	**41,3 %**	**43,8 %**	**43,2 %**	**46,6 %**	**46,0 %**

Rörelseresultat (EBIT)
Rörelseresultat (EBIT) definieras som periodens resultat före finansiella intäkter och kostnader samt skatt för perioden och används för att mäta bolagets lönsamhet.

Beräknas som årets resultat minskat med finansiellt resultat och skatt:

	2022	2021	2020	2019	2018
Årets resultat	40 622	83 145	92 693	85 887	76 250
Finansiellt resultat	-1 400	1 804	3 594	2 019	2 556
Skatt	11 352	24 294	27 394	23 636	22 310
Rörelseresultat (EBIT)	**50 574**	**109 243**	**123 681**	**111 542**	**101 116**

20230508136227

Rörelsemarginal
Rörelsemarginal definieras som rörelseresultat dividerat med nettoomsättning och används för att mäta bolagets lönsamhetsgrad.

Beräknas som rörelseresultat dividerat med nettoomsättning:

	2022	2021	2020	2019	2018
Rörelseresultat (EBIT)	**50 574**	109 243	123 681	111 542	101 116
Nettoomsättning	**618 285**	658 180	717 165	626 192	604 117
Rörelsemarginal	**8,2 %**	**16,6 %**	**17,2 %**	**17,8 %**	**16,7 %**

EBITDA
EBITDA definieras som Rörelseresultat (EBIT) före avskrivningar och utrangeringar och används för att mäta bolagets lönsamhet.

Beräknas som rörelseresultat ökat med avskrivningar och utrangeringar:

	2022	2021	2020	2019	2018
Rörelseresultat (EBIT)	**50 574**	109 243	123 681	111 542	101 116
Avskrivningar och utrangeringar	**85 682**	73 285	72 780	71 891	53 821
EBITDA	**136 256**	**182 528**	**196 461**	**183 433**	**154 937**

EBITDA exklusive effekt från IFRS 16
EBITDA exklusive effekt från IFRS 16 definieras som EBITDA exklusive påverkan från implementeringen av IFRS 16 och används för att kunna jämföra EBITDA mellan perioder.

Beräknas som EBITDA minskat med påverkan från implementeringen av IFRS 16:

	2022	2021	2020	2019	2018
EBITDA	**136 256**	182 528	196 461	183 433	154 937
Påverkan från implementeringen av IFRS 16	**-16 095**	-14 374	-14 836	-14 691	-
EBITDA exklusive effekt från IFRS 16	**120 161**	**168 154**	**181 625**	**168 742**	**154 937**

20230508136628

EBITDA-marginal
EBITDA-marginal definieras som EBITDA dividerat med nettoomsättning och används för att mäta bolagets lönsamhetsgrad före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar.

Beräknas som EBITDA dividerat med nettoomsättningen:

	2022	2021	2020	2019	2018
EBITDA	136 256	182 528	196 461	183 433	154 937
Nettoomsättning	618 285	658 180	717 165	626 192	604 117
EBITDA-marginal	**22,0 %**	**27,7 %**	**27,4 %**	**29,3 %**	**25,6 %**

EBITDA-marginal exklusive effekt från IFRS 16
EBITDA-marginal exklusive effekt från IFRS 16 definieras som EBITDA exklusive effekt från IFRS 16 dividerat med nettoomsättning och används för att kunna jämföra EBITDA-marginalen mellan perioder.

Beräknas som EBITDA exklusive effekt från IFRS 16 dividerat med nettoomsättningen:

	2022	2021	2020	2019	2018
EBITDA exklusive effekt från IFRS 16	120 161	168 154	181 625	168 742	154 937
Nettoomsättning	618 285	658 180	717 165	626 192	604 117
EBITDA-marginal exklusive effekt från IFRS 16	**19,4 %**	**25,5 %**	**25,3 %**	**26,9 %**	**25,6 %**

Börsvärde per balansdagen
Börsvärde per balansdagen definieras som aktiekursen vid periodens utgång multiplicerat med antalet utestående aktier och används för att mäta bolagets börsvärde vid periodens utgång.

Beräknas som aktiekursen vid periodens utgång multiplicerat med antalet utestående aktier:

	2022	2021	2020	2019	2018
Aktiekursen vid periodens utgång	204,0	397,5	422,0	222,0	360,0
Antalet utestående aktier	11 394 125	11 394 125	11 394 125	11 394 125	11 394 125
Börsvärde per balansdagen, MSEK	**2 324**	**4 529**	**4 808**	**2 529**	**4 102**

20230508136629

Årsredovisningens undertecknande

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 30 mars 2023. Koncernens rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning samt *moderbolagets resultat- och balansräkning kommer att fö*reläggas årsstämman den 4 maj 2023 för fastställelse.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget *ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens* och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen innehåller även den lagstadgade hållbarhetsrapporten enligt årsredovisningslagens krav och återfinns på sidorna 28-41.

Lund den 30 mars 2023

Jean-Yves Pavisot
Styrelsens ordförande

Jörn Andreas
Styrelseledamot

Charlotte Hansson
Styrelseledamot

Irène Corthésy Malnoë
Styrelseledamot

Malin Ruijsenaars
Styrelseledamot

Anita Johansen
t.f. VD

Vår revisionsberättelse har lämnats den 3 april 2023
Ernst & Young AB

Peter Gunnarsson
Auktoriserad revisor

20230508136630

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Probi AB (publ),
org nr 556417-7540

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Probi AB (publ) för år 2022 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 52-54. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 46-83 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovis-ningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 52-54. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt rapporten över totalresultat och rapporten över finansiell ställning för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovis-ningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang.

Vi har fullgjort de skyldigheter som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar i vår rapport om årsredovisningen också inom dessa områden. Därmed genomfördes revisionsåtgärder som utformats för att beakta vår bedömning av risk för väsentliga fel i årsredovisningen och koncernredovisningen. Utfallet av vår granskning och de granskningsåtgärder som genomförts för att behandla de områden som framgår nedan utgör grunden för vår revisionsberättelse.

Balanserade utvecklingsutgifter

Beskrivning av området

Balanserade utvecklingsutgifter uppgår till 24,8 Mkr i rapport över finansiell ställning för koncernen respektive balansräkningen för moderbolaget per 2022-12-31. Utvecklingsutgifter redovisas som tillgång från den tidpunkt då det projekt eller den aktivitet till vilken utgiften hör bedöms kunna leda till en teknisk och kommersiellt lanseringsbar produkt eller på annat sätt ge framtida ekonomisk nytta för bolaget. Aktiverade utvecklingsutgifter är föremål för löpande avskrivningar. Bolaget prövar regelbundet om händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att nedskrivningsbehov föreligger. Prövning sker genom bedömning av projekt med hänsyn till framtida kassaflöden. Projekt som ej bedöms tillföra bolaget framtida ekonomiska fördelar skrivs ner. Prognoser på framtida kassaflöden baseras på bedömningar av framtida intäkter.

Den initiala redovisningen av balanserade utvecklings-utgifterna och nedskrivningsprövningar som utförs är baserade på bolagets uppskattningar och bedömningar och uppgår till väsentliga belopp varför redovisningen av balanserade utvecklingsutgifter ansetts vara ett särskilt betydelsefullt område i revisionen.

En beskrivning av redovisningsprinciper samt viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål framgår av not 2 respektive 4. I not 14 framgår redovisade balanserade utvecklingsutgifter, årets anskaffningar, samt avskrivningar och nedskrivningar.

Hur detta område beaktades i revisionen

I vår revision har vi utvärderat och testat bolagets process för att bedöma vilka utgifter som uppfyller kriterierna för redovisning som balanserade utvecklingsutgifter. Vi har även utvärderat och testat bolagets process för bedömning om indikation på nedskrivningsbehov föreligger samt granskat upprättat nedskrivningstest, bland annat genom att granska rimligheten i antaganden om framtida intäkter. Vi har granskat att lämnade upplysningar i årsredovisningen är ändamålsenliga.

Övriga immateriella tillgångar och andelar i koncernföretag

Beskrivning av området

Övriga immateriella tillgångar såsom kundrelationer, teknologier och goodwill uppgår till 711,6 Mkr i rapporten över finansiell ställning för koncernen och andelar i koncernföretag uppgår till 905,3 Mkr i balansräkningen för moderbolaget per 2022-12-31. Bolaget prövar årligen, och vid indikation på värdenedgång, att redovisade värde på dessa tillgångar inte överstiger beräknade

20230508136311

återvinningsvärde för dessa tillgångar. Återvinningsvärdena fastställs genom en nuvärdesberäkning av framtida kassaflöde per kassaflödesgenererande enhet och baseras på förväntat utfall av ett antal antaganden såsom resultatutveckling, tillväxt, investeringsbehov och diskonteringsränta som grundas på ledningens bedömningar.

Förändringar av antaganden får en stor påverkan på beräkningen av återvinningsvärdet och de antagandens som bolaget tillämpat får därför stor betydelse för bedömningen om nedskrivningsbehov föreligger. Vi har därför bedömt att redovisningen av övriga immateriella tillgångar respektive andelar i koncernföretag är ett särskilt betydelsefullt område i revisionen.

En beskrivning av nedskrivningstestet framgår av not 17. I noterna 15–17 avseende övriga immateriella tillgångar framgår redovisade balanserade värden, årets anskaffning, samt avskrivningar och nedskrivningar. I not 23 framgår redovisade värden samt specifikation av innehav. Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål samt redovisningsprinciper framgår av not 2 respektive 4.

Hur detta område beaktades i revisionen

I vår revision har vi utvärderat och testat bolagets process för att upprätta nedskrivningstest, bland annat genom att utvärdera tidigare års träffsäkerhet i prognoser och antaganden. Vi har med stöd av våra värderingspecialister granskat bolagets metod och modell för att genomföra nedskrivningstest. Vi har utvärderat bolagets känslighetsanalyser samt genomfört egna känslighetsanalyser av nyckelantaganden. Med stöd av våra värderingsspecialister har vi granskat rimligheten i antaganden om diskonteringsränta och långsiktig tillväxt. Vi har bedömt huruvida lämnade upplysningar i årsredovisningen är ändamålsenliga.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-45 samt 88-92. Den andra informationen består även av ersättningsrapporten som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den infor-mation som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisions-berättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentlig-heter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncern-redovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller för-hållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplys-ningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäker-hetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncern-redovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovis-ningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

20230508113632

- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Revisorns granskning av förvaltning och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Probi AB (publ) för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räken-skapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medels-förvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappers-marknaden för Probi AB (publ) för år 2022.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalande

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt

20230508136333

denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Probi AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.
Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar
Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar
Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som upp-fyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värde-pappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 Kvalitetskontroll för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och närliggande tjänster och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten
Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 52-54 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt i överensstämmelse med årsredovisnings-lagen.

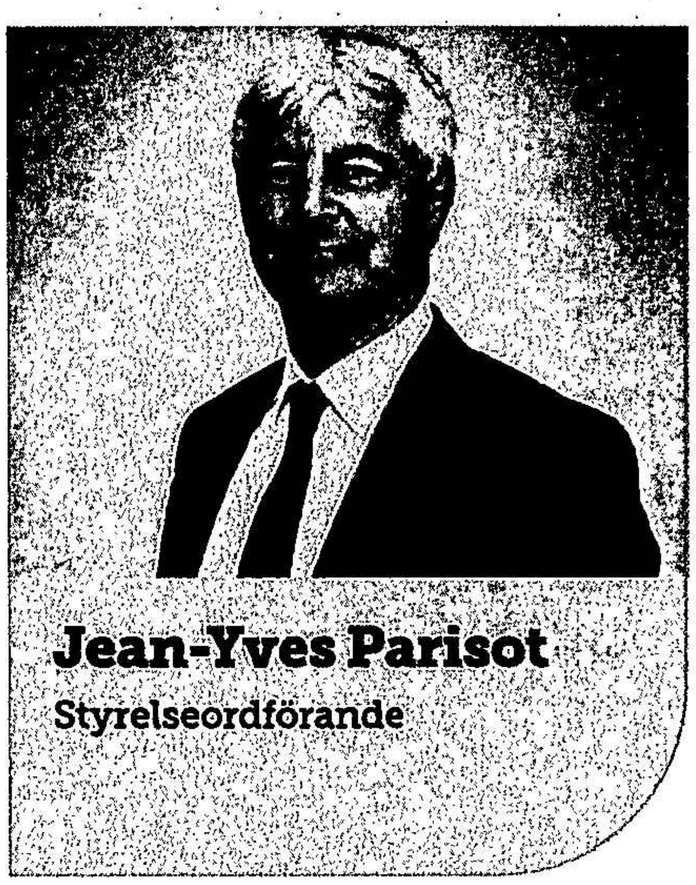
Ernst & Young AB, Box 7850, 103 99 Stockholm, utsågs till Probi AB (publ) revisor av bolagsstämman den 5 maj 2022 och har varit bolagets revisor sedan 2 maj 2018.

Lund den 3 april 2023
Ernst & Young AB

Peter Gunnarsson
Auktoriserad revisor

Styrelse

20230508136634



Jean-Yves Parisot
Styrelseordförande

Född: 1964.

Utbildning: Ekonomexamen, HEC Paris, samt veterinärsexamen, VetAgro Sup.

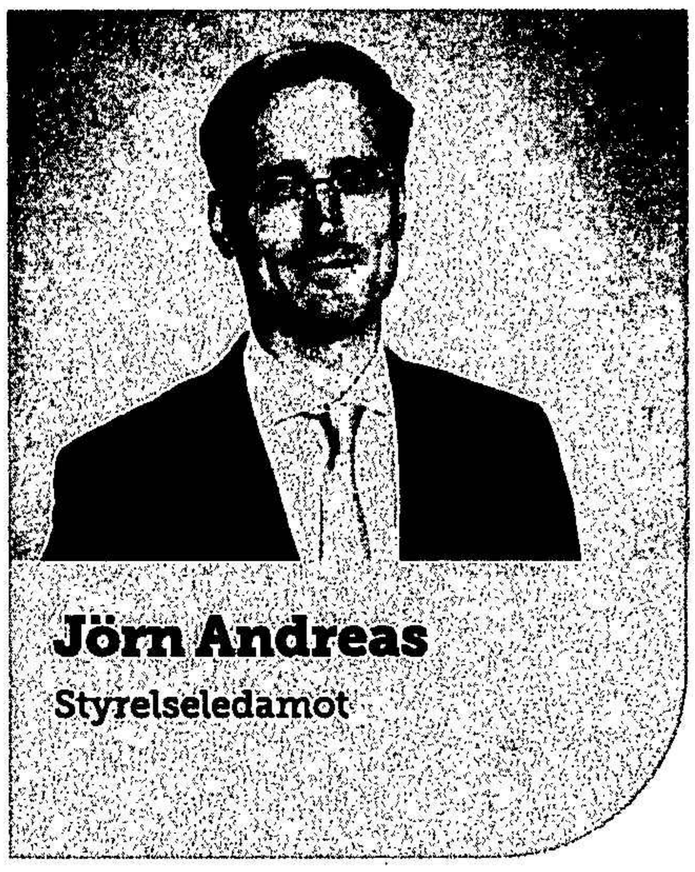
Historik: Styrelseordförande sedan 2015. VD Taste, Nutrition and Health, en division inom Symrise. Tidigare ledande roller inom Air Liquide, Danisco, Rhodia, Rhône-Poulenc, Mérial och Pfizer.

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande VetAgroSup

Innehav i bolaget: -

Oberoende i förhållande till bolaget: Ja

Oberoende i förhållande till större ägare: Nej



Jörn Andreas
Styrelseledamot

Född: 1980.

Utbildning: PhD i ekonomi, Karlsruhe Institute of Technology (KIT), Karlsruhe.

Historik: Styrelseledamot sedan 2019. VD Scent & Care och styrelsemedlem i Symrise AG. Jörn har erfarenhet både från ett tidigare uppdrag som styrelseledamot (2014-2016) på Probi och befattningen som CFO på företaget (2017-2018). Jörn har även arbetat på The Boston Consulting Group, Hamburg, och Bayer AG, Leverkusen, Tyskland.

Övriga styrelseuppdrag: Blis Technologies

Innehav i bolaget: -

Oberoende i förhållande till bolaget: Ja

Oberoende i förhållande till större ägare: Nej

Charlotte Hansson
Styrelseledamot

Född: 1962.

Utbildning: Cand. Scient i Biokemi, Köpenhamns Universitet och marknadsekonom från IHM.

Historik: Styrelseledamot sedan 2017. Ägare Scandinavian Insight Consulting AB. Tidigare VD MorgonTidig Distribution KB och Jetpak. Ledande befattningar inom Danzas ASG Eurocargo AB, Carl Zeiss AB och Beckman Coulter AB.

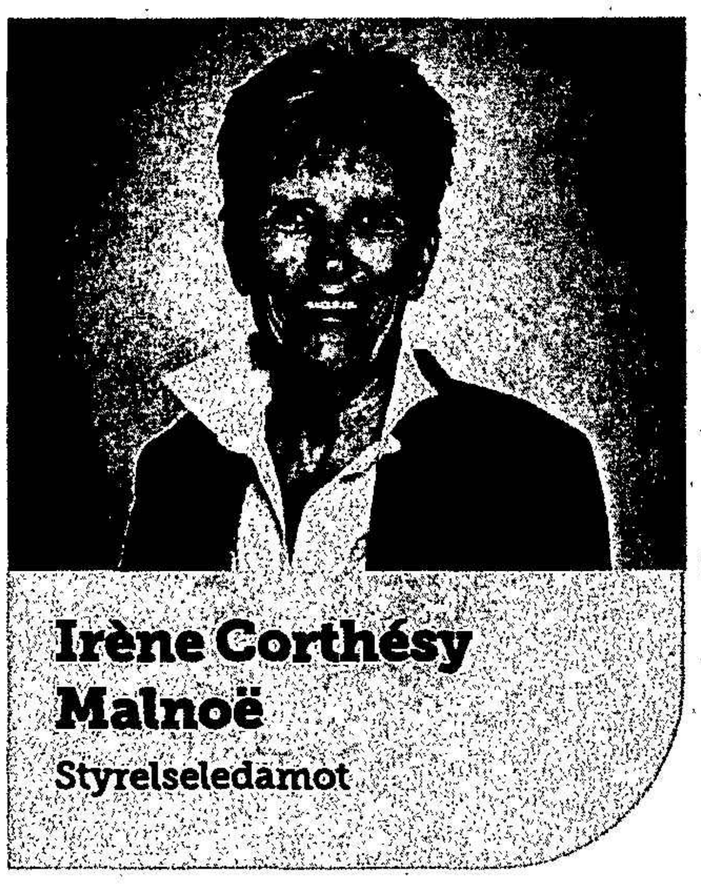
Övriga styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Link Top Holding A/S och vChain AB, styrelseledamot i Bergman & Beving AB, DistIT AB, Green Cargo AB, Senergia Nordic AB och Stena Trade & Industri AB.

Innehav i bolaget: 500 aktier

Oberoende i förhållande till bolaget: Ja

Oberoende i förhållande till större ägare: Ja

20230508135635



Irène Corthésy Malnoë

Styrelseledamot

Född: 1958.

Utbildning: Doktorsexamen i molekylärbiologi, Lausanne Universitet och Master i teknisk affärsverksamhet, IMD Business School.

Historik: Styrelseledamot sedan 2018. Tidigare Chief Scientific Officer och ledamot i styrelsen för Nestlé Health Science, ledande roller inom Nestlé Research Center och avdelningen för gastroenterologi på Lausannes universitetssjukhus.

Övriga styrelseuppdrag: Mirai Foods

Innehav i bolaget: -

Oberoende i förhållande till bolaget: Ja

Oberoende i förhållande till större ägare: Ja

Malin Ruijsenaars

Styrelseledamot

Född: 1971.

Utbildning: PA Lund University, business administration & sociologi från UC Berkeley (University of California), Master of European Studies från Brygge

Historik: Styrelseledamot sedan 2020. Ansvarig för talent management och bolagsutveckling på Grenspecialisten AB. Mer än 20 år lång internationell erfarenhet inom HR, bolagsstyrning, koncernledning, tillväxtfrågor, strategi, CSR, etablering på nya marknader och kommunikation.

Övriga styrelseuppdrag: Lime Technologies AB

Innehav i bolaget: -

Oberoende i förhållande till bolaget: Ja

Oberoende i förhållande till större ägare: Ja

Ledning

20230508136636

Anita Johansen
tf VD och VP R&D

Född: 1972.

Utbildning: M. Sc. Pharmacy, PhD Pharmaceutical Technology, University of Copenhagen, School of Pharmaceutical Sciences

Historik: Anita Johansen anställdes som Vice President R&D i april 2022 och är sedan december 2022 även tillförordnad VD på företaget. Innan Anita började på Probi, har hon haft olika chefspositioner inom Ferrosan, Pfizer Consumer Healthcare, Novozymes OneHealth och USP Zdrowie. Anita har omfattande erfarenhet av produktutveckling inom vetenskapligt baserade kosttillskott innehållande probiotika för konsumenter.

Innehav i bolaget: 15 aktier

Henrik Lundkvist
CFO

Född: 1977.

Utbildning: M.Sc. Business and Economics, Lund University.

Historik: Henrik Lundkvist anställdes som CFO 2019. Henrik kommer närmast från GCE Group, ett globalt gasutrustningsbolag, där han varit CFO sedan 2015. Tidigare har han innehaft ledande ekonomibefattningar på E.ON Sverige AB samt varit revisor hos Ernst & Young.

Innehav i bolaget: 150 aktier

20230508136637

Shane Judge

VP Global Sales & Marketing

Född: 1968.

Utbildning: B.Sc. Chemical Engineering, Iowa State University.

Historik: Shane Judge anställdes på Probi 2020 som ansvarig för Global Sales & Marketing. Shane har internationellt omfattande farmaceutisk och bioteknisk erfarenhet inom försäljning och marknadsföring, med tidigare ledande roll över team som lanserade olika varumärken. Innan han kom till Probi arbetade Shane på Eli Lilly, The Medicines Company och Sunovion Pharmaceuticals.

Innehav i bolaget: -

Basudha Bhattarai-Johansson

VP HR & Sustainability

Född: 1983.

Utbildning: B.Sc. Psychology, Hood College.

Historik: Basudha Bhattarai-Johansson anställdes 2020 som Vice President HR. Basudha kommer närmast från Bristol-Myers Squibb, ett globalt biopharmabolag, där hon var HR-direktör för Norden. Tidigare har hon haft olika nordeuropeiska HR-roller hos IQVIA (tidigare IMS Health).

Innehav i bolaget: –

20230508136538

Årsstämma

Årsstämma hålls torsdagen den 4 maj 2023 kl. 15.00 på Elite Hotel, Ideon Gateway, Scheelevägen 27, Lund.

Rätt till deltagande och poströstning
Rätt att delta i stämman har den som, dels upptagits som aktieägare i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken avseende förhållandena tisdagen den 25 april 2023, dels senast torsdagen den 27 april 2023 till bolaget anmäler sin avsikt att delta i stämman. En aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden AB för att få delta i stämman. Sådan registrering måste vara verkställd senast torsdagen den 27 april 2023. Detta innebär att aktieägaren i god tid före denna dag måste meddela sin önskan härom till förvaltaren.

Styrelsen har i enlighet med föreskrifterna i bolagsordningen beslutat att aktieägare i Probi ska kunna utöva sin rösträtt vid årsstämman 2023 även genom poströstning. Aktieägare som vill utnyttja möjligheten till poströstning ska, utöver att vara upptagen i bolagsstämmoaktieboken och ha anmält sitt deltagande enligt ovan, använda ett formulär för poströstning som finns tillgängligt på Probis hemsida, www.probi.com. Formuläret för poströstning måste vara Probi tillhanda senast torsdagen den 27 april 2023.

Om aktieägare avser att låta sig företrädas av ombud bör fullmakt och övriga behörighetshandlingar biläggas anmälan. Namn på ombud måste uppges. Fullmaktsformulär tillhandahålles på bolagets hemsida, www.probi.com.

Vidare information om årsstämman och anmälningsförfarandet till stämman framgår av kallelsen till årsstämman.

Kalendarium

Delårsrapport kvartal 1, 2023	26 april 2023
Årsstämma avseende 2022	4 maj 2023
Avstämningsdag för utdelning	8 maj 2023
Utbetalningsdag för utdelning	11 maj 2023
Delårsrapport kvartal 2, 2023	18 juli 2023
Delårsrapport kvartal 3, 2023	24 oktober 2023
Bokslutskommuniké 2023	26 januari 2024

European Single Electronic Format (ESEF) – element som ingår i den obligatoriska listan över taggar

Element	Information
Namn på det rapporterande företaget eller annan identifiering av detta	Probi Aktiebolag
Företagets huvudsakliga verksamhet	Lund
Registreringsland	Sverige
Företagets rättsliga form	Aktiebolag
Beskrivning av verksamhetens karaktär och huvudsakliga aktiviteter	Utveckla, framställa och marknadsföra produkter som kan verka tillväxtstimulerande och/eller reglerande av den naturliga mikrofloran hos människor samt därmed sammanhängande verksamhet
Namn på yttersta moderföretag för koncernen	Symrise AG
Företagets hemvist	Lund, Sverige
Namn på moderföretag	Symrise AG
Adress till företagets huvudkontor	Ideongatan 1A, 223 70 Lund
Förklaring av förändringen av namnet på det rapporterande företaget eller en annan typ av identifiering sedan den föregående rapportperiodens slut.	N/A

Produktion: Korp Kommunikation AB
Foto: Peter Westrup

probi