20230718045537

Årsredovisning

och

Koncernredovisning

för

Greenfood AB (publ)

559035-9104

Räkenskapsåret

2022

Fastställelseintyg

Undertecknad verkställande direktör i Greenfood AB (publ) intygar att resultaträkningen och balansräkningen i årsredovisningen för moderbolaget samt koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen har fastställts på årsstämma den 15 maj 2023. Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till resultatdisposition.

Jag intygar också att innehållet i årsredovisningen och revisionsberättelsen stämmer överens med originalen.

Stockholm

David von Laskowski

DocuSign Envelope ID: A8E1433A-34E9-4846-8B7E-902A0CDACF52

20230718084667

ÅRSREDOVISNING
och
KONCERNREDOVISNING

2022-01-01 - 2022-12-31

för

Greenfood TC AB
559034-3645

Årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar: **Sida**

Förvaltningsberättelse	2
Koncernens resultaträkning	5
Koncernens rapport över totalresultat	5
Koncernens rapport över finansiell ställning	6
Koncernens rapport över förändringar i eget kapital	8
Koncernens rapport över kassaflöden	9
Koncernens noter	10
Moderbolagets resultaträkning	41
Moderbolagets rapport över totalresultat	41
Moderbolagets balansräkning	42
Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital	43
Moderbolagets kassaflödesanalys	44
Moderbolagets noter	45

DocuSign Envelope ID: A8E1433A-34E9-4846-8B7E-902A0CDACF52

20230718004668

Greenfood TC AB
559034-3645

ÅRSREDOVISNING OCH KONCERNREDOVISNING FÖR GREENFOOD TC AB

Styrelsen för Greenfood TC AB avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2022-01-01 - 2022-12-31.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Information om verksamheten
Greenfood TC AB är moderbolaget för Greenfood-koncernen, en ledande aktör inom färsk hälsosam mat. Verksamheten omfattar tre affärsområden: Fresh Produce, Food Solutions och Picadeli. Genom dessa erbjuder koncernen flera olika koncept där samtliga har frukt och grönt som bas. Alltifrån självplockssalladsbarer, färdigpackad hälsosam Food-to-Go-mat, färdigskuren sallad och grönsaker till frukt och grönt direkt från odlingarna. Huvudmarknaderna är Sverige, Finland, Frankrike, Danmark, Tyskland och Belgien. De viktigaste kundkategorierna är dagligvaruhandel, servicehandel samt HoReCa. HoReCa är ett samlingsbegrepp som täcker in direkt eller indirekt försäljning till hotell, restauranger och storkök.

2022 var ett år med direkt och påtaglig påverkan från ett flertal omvärldsfaktorer, framför allt ökad inflation, volatila energikostnader, höjda räntor, samt en sämre köpkraft hos konsumenter. Dessa faktorer har i viss mån uppstått på grund av Rysslands invasion av Ukraina, men även på grund av ökad aktivitet efter lyfta Covid-19 restriktioner. Samtliga bolag inom koncernen har påverkats, men Greenfoods sortiment står sig relativt väl även under svåra ekonomiska förhållanden och bolaget har lyckats förbättra eller bibehålla underliggande intjäningsförmåga.

Picadeli, ett affärsområde vars salladsbarer primärt står i dagligvaru- och servicebutiker, tillhandahåller ett unikt koncept för självplockssallad. Konceptet är etablerat i Sverige, Finland, Frankrike, Tyskland, Belgien, Estland och är i en testfas i USA. I Sverige, Finland och Frankrike är konceptet mycket väl etablerat och finns att tillgå hos de flesta livsmedelskedjorna och på de flesta större orterna. I Tyskland, Belgien och Luxemburg har konceptet mottagits mycket väl och intresset för konceptet fortsätter öka. Under 2020 etablerade affärsområdet även ett bolag som ska växa på den stora USA-marknaden. Covid-19 pandemin har, på grund av de nedstängningar och begränsningar som det har medfört av både resande och samhällsfunktioner, påverkat affärsområdet negativt under 2021. Covid-19 relaterade restriktioner lyftes under första hälften av 2022, och affärsområdet växte starkt under året och går in i 2023 med en betydligt starkare position än året innan.

Affärsområdet Food Solutions utvecklar, tillverkar och levererar ett brett sortiment av produkter i den växande kategorin Food-to-Go, samt skuren färsk frukt och grönt till våra kunder inom service-, dagligvaruhandeln samt HoReCa-sektorn. Greenfood är en ledande aktör i Sverige och Finland med tillverkning och försäljning i båda länderna samt med signifikant export även till Danmark. Under 2022 införlivade ett av affärsområdets finska bolag, Salico OY, den rörelse i Lahti som förvärvades under 2017 för Food-to-Go in i sina lokaler i Kivikko utanför Helsingfors. Detta innebar att en producerande enhet stängdes och att produktionen centraliserades. Dessa åtgärder har lett till att, även då affärsområdet under 2022 har påverkats av den pågående flytten av rörelsen, så har denna konsolideringsaktivitet skapat effektiva och skalbara lösningar för Food-to-Go i Finland. Effekten av de initiala förändringskostnaderna är även tydlig i de siffror som visas för affärsområdet i bolagets segmentrapportering. Affärsområdet har påverkats negativt av högre energikostnader samt generellt av inflation. Organisationen har lyckats delvis motverka dessa effekter genom prishöjningar och andra åtgärder.

Samtidigt ökar även intresset för lokalproducerade frukter och grönsaker. Greenfoods affärsområde Fresh Produce är väl positionerat inom båda trenderna och har en stark ställning inom import, export, distribution och handel med färsk frukt och grönsaker i sin icke-förädlade form. Affärsområdet bygger ett starkt erbjudande till dagligvaruhandeln och HoReCa baserat på ett djupt kunnande inom odling, sortiment, kvalitet, logistik och hantering av frukt och grönt. En ledande kompetens är förståelsen för både odlarnas behov samt kundernas krav. Även då omsättningen har blivit påverkad av pandemin så har detta affärsområde genererat ett starkt resultat, vårt starkaste underliggande EBITDA under den relevanta femårsperioden. Då affärsområdets produkter generellt handlas med daglig prissättning så påverkar inte inflationen direkt, men den lägre köpkraften hos konsumenter påverkar sortimentet negativt där exklusivare varor väljs bort och mer fokus läggs på kampanjer. Vi ser även en förändring i kundled där lågprisbutiker växer på bekostnad av andra butikskoncept. Vi ser ännu inte en stark negativ förändring i HoReCa sektorn.

Flerårsöversikt Koncernen

(KSEK)	2022	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning	5 238 841	4 320 978	4 290 333	5 118 893	4 625 271
Rörelseresultat	-40 994	-81 436	-162 725	-3 594	55 195
Resultat före skatt	-187 552	-187 357	-251 387	-87 767	-16 053
Balansomslutning	3 586 781	3 476 321	3 341 728	3 493 905	3 082 177
Soliditet [1]	16,4%	21,4%	27,4%	31,2%	37,9%
Avkastning på eget kapital [2]	-26,4%	-21,3%	-21,3%	-9,0%	-0,6%
Avkastning på totalt kapital [3]	-1,1%	-2,3%	-4,8%	0,0%	1,8%
Medelantal anställda	940	937	968	1 137	926

[1] Eget kapital / Balansomslutning.
[2] Årets resultat / Genomsnittligt Eget kapital
[3] (Resultat före skatt + räntekostnader) / Genomsnittlig balansomslutning

DocuSign Envelope ID: A8E1433A-34E9-4846-8B7E-902A0CDACF52

20230714004669

Greenfood TC AB
559034-3645

Utveckling av verksamhet, ställning och resultat
Koncernens finansiella ställning
Under året uppnådde koncernen en omsättning på 5 238,8 (4 321,0) miljoner SEK, en justerad EBITDA på 219,0 (161,7) miljoner SEK och ett rörelseresultat på – 40,5 (- 81,2) miljoner SEK. Resultatet påverkades till det bättre av den tillväxt som har genererats inom affärsområdet Picadeli som påverkar justerad EBITDA positivt med 66,4 miljoner SEK jämfört med föregående år. Fresh Produce har en omsättningsökning med 14 procent, mestadels relaterat till underliggande inflation. Justerad EBITDA är även i detta segment tillfredsställande med en förbättring mot föregående år med 3,9 miljoner SEK. Food Solutions resultat påverkas negativt av förändringskostnader relaterat till flytten av Food-to-Go produktion från Lahti till Helsingfors, samt av viss fördröjning i prishöjningar mot kund på fasta kontrakt. Affärsområdet rapporterade en justerad EBITDA på 63.6 MSEK, vilket är 14 miljoner SEK sämre än året innan.

Forskning och utveckling

Koncernen bedriver ingen egentlig forskning utan fokuserar på att utveckla produkter och koncept. Produktutveckling sker på affärsområdesnivå med ett samarbete över affärsområdena där det är relevant. Gällande konceptet "Picadeli" så fortsätter vi att genom avancerad teknik, som AI, utveckla en salladsbar som minimerar arbetsinsatsen för kunden, och skapar en enklare och fräschare upplevelse för konsumenten. I varje salladsbar finns en mängd sensorer som samlar in data i realtid, som sedan skickas till vår centrala databas. Baserat på denna information kan koncernen agera operativt men även identifiera nya utvecklingsområden. De senaste utvecklingarna har fokuserat på auto-order och nästa generations salladsbar. Inom alla affärsområden spenderar koncernen mycket energi på att utveckla god, hälsosam och växtbaserad mat.

Förvärv och avyttringar
Under 2022 har koncernen inte genomfört förvärv eller avyttrat verksamhet. Picadeli har dock beslutat att upphöra med den verksamhet som fanns i egna restauranger i Sverige och Frankrike.

Moderbolaget
Greenfood TC AB, org nr 559034-3645, med säte i Stockholm äger och förvaltar aktier i dotterbolag.

Företaget har inga anställda och ingen fakturering till extern kund.

Majoritetsägare av Greenfood TC AB är Greenfood Cidron S.A.R.L. i Luxemburg, som indirekt ägs av Nordic Capital VIII Alpha, L.P. och Nordic Capital VIII Beta, L.P. (gemensamt "Nordic Capital Fond VIII", som agerar genom sin general partner Nordic Capital VIII Limited, och tillsammans med tidigare fonder, "Nordic Capital"). Nordic Capital är en ledare inom "private equity" investeringar i bolag i Norden och Europas tyskspråkiga delar samt i healthcare-bolag globalt. Minoritetsägare till resterande andelar är Fidelio Capital AB (organisationsnummer 556811-0851) via Acetaria Holding AB (organisationsnummer 559051-3221), båda med säte i Stockholm. Fidelio Capital AB är ett svenskt investmentbolag som investerar i små och medelstora bolag.

Bolaget har under året framför allt förvaltat sina aktier i sitt dotterbolag Greenfood MC AB.

(KSEK)	2022	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning	0	0	0	0	0
Rörelseresultat	-214	-221	-342	-97	-345
Resultat före skatt	-6 332	417	-13 755	2 187	320
Balansomslutning	1 081 441	1 088 229	1 087 654	1 066 771	1 022 128
Soliditet [1]	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	99,1%
Avkastning på eget kapital [2]	-0,6%	0,0%	-1,3%	0,2%	0,0%
Avkastning på totalt kapital [3]	-0,6%	0,0%	-1,3%	0,2%	0,0%
Medelantal anställda	0	0	0	0	0

[1] Justerat eget kapital / Balansomslutning.
[2] Årets resultat / Genomsnittligt justerat Eget kapital
[3] (Resultat före skatt + räntekostnader) / Genomsnittlig balansomslutning

Väsentliga händelser under räkenskapsåret
• Picadeli etablerade ett centraleuropeiskt logistikcenter i Belgien, främst för att betjäna de tyska och Beneluxmarknaderna.
• Picadeli och Food Solutions har framgångsrikt lanserat ett nytt Food-to-Go-sortiment under varumärket Picadeli.
• Food Solutions inledde en flytt av sin Lahtis verksamhet till sina anläggningar i Helsingfors.
• Picadeli fattade ett strategiskt beslut att avsluta driften av helägda restauranger. Verksamheten genom franchisetagare kommer att fortsätta som tidigare.
• Greenfood tecknade leveransavtal med Axfood för frukt, grönsaker och färskvaror.
• Fresh Produce tecknade ett samarbetsavtal med Agtira för att distribuera och marknadsföra färska grönsaker odlade i urbana växthus under varumärket City Greens.
• Greenfood presenterade rapporten Vegocracy på Future Food Forum i Almedalen. Under presentationen argumenterade Greenfood för tydligare näringsinformation om mat i Sverige och borttagen moms på frukt och grönt.
• Greenfoods hållbarhetslänkade obligation listades på NASDAQ/Stockholm under fjärde kvartalet 2022.

20230719046770

Greenfood TC AB
559034-3645

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer
Operativa risker
Greenfood arbetar i huvudsak med färska växtbaserade matlösningar. Färska produkter är i sig känsliga för klimatförändringar som påverkar mängd och tidpunkt för skörd. Konsumtion av vissa produkter är också väderkänsliga samt säsongsbetonade till en viss nivå.

Vår leveranskedja omfattar i vissa fall inköp av råvaror och produkter från länder där det finns en förhöjd risk för korruption eller överträdelser mot de mänskliga rättigheterna. För att tidigt identifiera potentiella risker görs årligen en riskanalys. En nära dialog med leverantören och en strukturerad inköpsprocess är viktigt och kompletteras även med revisioner samt Greenfoods uppförandekod.

Koncernen har även en risk vad det gäller livsmedelssäkerhet. Koncernen har väldigt goda rutiner runt hantering av frukt och grönt både inom förädlingsprocessen som i annan hantering, men en kontaminering av något slag kan påverka konsumtionen i stort av färska växtbaserade produkter. För att aktivt hantera risker förbundna med färsk mat har koncernen relevanta policyer och rutiner som både används internt och ingår i en uppförandekod som koncernens leverantörer skriver under. Vi arbetar aktivt med revision av att dessa åtaganden uppfylls.

IT risker
Greenfood är beroende av fungerande digitala hjälpmedel och infrastruktur. Risker relaterat till applikationer kartläggs och hanteras via redundans och ständig analys av svagheter. Det finns även aktörer som aktivt försöker göra intrång i individers och företags digitala miljöer. För att förebygga och förhindra sådana cybersäkerhets-luckor har koncernen satt ihop ett gediget aktivitetsprogram baserat på en kartläggning över de svagheter som potentiellt existerar. Alla tjänstemän inom koncernen har genomgått utbildnings-program relaterat till datasäkerhet. Styrelsen följer upp hur koncernen utvecklar datasäkerheten och hur den står gentemot identifierade mål. I nuläget ligger bolaget väl i linje med styrelsens målsättning.

Finansiella instrument och riskhantering
Koncernen använder finansiella instrument i begränsad omfattning, och de instrument som används är i grunden inte komplexa. Det finns huvudsakligen terminskontrakt för att hantera identifierade valutarisker men även en kassaflödessäkring har ingåtts under 2022 för att reducera ränterisken i koncernen. Hur koncernen hanterar de finansiella riskerna framgår av not 3 Finansiell riskhantering och Finansiella instrument.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång
Efter bokslutsdagen har koncernen genomfört besparingsåtgärder via personalneddragningar inom Food Solutions via det helägda dotterbolaget Salico OY. Inom Fresh Produce har man även inlett förhandlingar i Sverige om planerade personalneddragningar i Stockholm.

Hållbarhetsrapport
Koncernens hållbarhetsrapport finns att läsa på www.greenfood.se/hallbarhet

Förslag till vinstdisposition (kronor)

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel;

Överkursfond	1 082 294 218
Balanserat resultat	-5 265 530
Årets resultat	-6 491 922
	1 070 536 766
Styrelsen föreslår att	
i ny räkning balanseras	1 070 536 766
	1 070 536 766

Beträffande moderbolagets och koncernens resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar, rapporter över förändringar i eget kapital, kassaflödesanalyser samt noter. Alla belopp uttrycks i tusentals svenska kronor (KSEK) där ej annat anges.

DocuSign Envelope ID: A8E1433A-34E9-4846-8B7E-902A0CDACF52

20230718046571

Greenfood TC AB
559034-3645

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(KSEK)	Not	2022	2021
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	5	5 238 841	4 320 978
Övriga rörelseintäkter	6, 33	56 681	69 681
		5 295 522	**4 390 659**
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-4 071 930	-3 363 209
Övriga externa kostnader	7,8,9,33	-322 965	-263 037
Personalkostnader	10,33	-735 706	-623 512
Avskrivningar och nedskrivningar	11,16,17,18,33	-205 791	-222 275
Övriga rörelsekostnader		-124	-62
Rörelseresultat		**-40 994**	**-81 436**
Resultat från finansiella poster			
Finansiella intäkter	12,13	2 351	1 660
Finansiella kostnader	12,13	-148 909	-107 581
Resultat före skatt		**-187 552**	**-187 357**
Skatt	14	11 798	20 224
ÅRETS RESULTAT		**-175 754**	**-167 133**
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		-151 417	-148 270
Innehav utan bestämmande inflytande		-24 337	-18 863

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

(KSEK)	Not	2022	2021
Årets resultat		**-175 754**	**-167 133**
Övrigt totalresultat			
Poster som kan komma att återföras till resultaträkningen:			
Kassaflödessäkringar		-6 182	-
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		14 236	4 087
Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt		8 054	4 087
ÅRETS TOTALRESULTAT		**-167 700**	**-163 046**
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		-144 508	-145 545
Innehav utan bestämmande inflytande		-23 192	-17 501

DocuSign Envelope ID: A8E1433A-34E9-4846-8B7E-902A0CDACF52

20230718004672

Greenfood TC AB
559034-3645

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

(KSEK)	Not	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar	16		
Goodwill		1 644 062	1 641 516
Varumärken		290 932	290 932
Övriga immateriella tillgångar		77 595	68 762
		2 012 589	**2 001 210**
Materiella anläggningstillgångar	17		
Byggnader och mark		56 929	68 147
Förbättringsutgift på annans fastighet		16 611	6 955
Maskiner och andra tekniska anläggningar		146 018	139 345
Inventarier, verktyg och installationer		85 311	113 716
Pågående nyanläggningar		50 076	26 979
Nyttjanderättstillgångar	18	277 749	272 795
		632 694	**627 937**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag		0	370
Finansiella anläggningstillgångar	19	22 194	25 231
		22 194	**25 601**
Uppskjutna skattefordringar	14	**55 621**	**37 603**
Summa anläggningstillgångar		**2 723 098**	**2 692 351**
Omsättningstillgångar			
Varulager	20	**160 383**	**117 496**
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	21	371 955	298 970
Aktuella skattefordringar	14	11 180	10 524
Övriga fordringar		31 117	39 445
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	55 816	38 970
		470 068	**387 909**
Likvida medel	30	**233 232**	**278 565**
Summa omsättningstillgångar		**863 683**	**783 970**
SUMMA TILLGÅNGAR		**3 586 781**	**3 476 321**

20230718004673

Greenfood TC AB
559034-3645

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

(KSEK)	Not	2022-12-31	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	23	10 878	10 878
Övrigt tillskjutet kapital		1 130 666	1 130 666
Omräkningsreserv		14 772	7 863
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		-662 441	-504 210
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		**493 875**	**645 197**
Innehav utan bestämmande inflytande		**96 003**	**97 959**
Summa eget kapital		**589 878**	**743 156**
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder till kreditinstitut	4 24 29	10 405	15 551
Subordinerade skulder till aktieägare	4 24 29	376 189	288 242
Obligationslån	4 24 29	1 022 421	1 012 999
Övriga långfristiga räntebärande skulder	4 24 29	69 646	-
Leasingskulder långfristiga	4 18 24	277 222	253 395
Uppskjutna skatteskulder	14	18 235	18 700
Övriga avsättningar	25	70 932	60 115
		1 845 050	**1 649 002**
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	4 24 29	6 833	10 404
Subordinerade skulder till aktieägare	4 24 29	0	59 831
Förskott från kunder		1 702	505
Leasingskulder kortfristiga	4 18 24	71 192	79 930
Leverantörsskulder		432 438	334 848
Aktuella skatteskulder	14	1 738	1 601
Övriga kortfristiga skulder		226 971	243 669
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	410 979	353 375
		1 151 853	**1 084 163**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**3 586 781**	**3 476 321**

DocuSign Envelope ID: A8E1433A-34E9-4846-8B7E-902A0CDACF52

20230718-30457-4

Greenfood TC AB
559034-3645

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

(KSEK)

	Not	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	23							
Ingående eget kapital 2021-01-01		**10 878**	**1 090 117**	**5 138**	**-314 532**	**791 601**	**124 504**	**916 105**
Årets resultat					-148 270	-148 270	-18 863	-167 133
Omräkningsreserv för året, netto efter skatt				2 725	-	2 725	1 362	4 087
Totalresultat för året				**2 725**	**-148 270**	**-145 545**	**-17 501**	**-163 046**
Transaktioner med ägare:								
Transaktioner med innehavare utan bestämmande inflytande		-	-		-859	-859	-9 044	-9 903
Omklassificeringar		-	40 549		-40 549	-	-	-
Summa transaktioner med aktieägare		**-**	**40 549**	**-**	**-41 408**	**-859**	**-9 044**	**-9 903**
Utgående eget kapital 2021-12-31		**10 878**	**1 130 666**	**7 863**	**-504 210**	**645 197**	**97 959**	**743 156**

	Not	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	23							
Ingående eget kapital 2022-01-01		**10 878**	**1 130 666**	**7 863**	**-504 210**	**645 197**	**97 959**	**743 156**
Årets resultat					-151 417	-151 417	-24 337	-175 754
Kassaflödessäkring				-6 182	-	-6 182	-	-6 182
Omräkningsreserv för året, netto efter skatt				13 091	-	13 091	1 145	14 236
Totalresultat för året				**6 909**	**-151 417**	**-144 508**	**-23 192**	**-167 700**
Nyemission från innehavare utan bestämmande inflytande		-	-			-	20 883	20 883
Transaktioner med innehavare utan bestämmande inflytande					-6 814	-6 814	353	-6 461
Summa		**-**	**-**	**-**	**-6 814**	**-6 814**	**21 236**	**14 422**
Utgående eget kapital 2022-12-31		**10 878**	**1 130 666**	**14 772**	**-662 441**	**493 875**	**96 003**	**589 878**

DocuSign Envelope ID: A8E1433A-34E9-4846-8B7E-902A0CDACF52

20230718045675

Greenfood TC AB
559034-3645

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

(KSEK)	Not	2022	2021
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-40 994	-81 436
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar och nedskrivningar	11, 16, 17, 18	205 794	230 259
Rearesultat		-52	-53
Anstånd med skattebetalningar (till följd av Covid-19 pandemin)	29	54 876	83 675
Övriga poster		4 617	-1 329
Erhållen ränta	13	1 970	431
Erlagd ränta	13	-95 913	-48 704
Betald inkomstskatt		-3 397	-8 513
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**126 901**	**174 330**
Förändringar i rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av varulager		-39 776	-12 424
Minskning(+)/ökning(-) av rörelsefordringar		-62 879	-46 067
Minskning(-)/ökning(+) av rörelseskulder		122 627	54 777
Förändringar i rörelsekapital		**19 972**	**-3 714**
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**146 873**	**170 616**
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag	28	-9 295	-4 652
Försäljning av dotterföretag	28	-	2 776
Köp av immateriella tillgångar	16	-27 422	-25 784
Köp av materiella anläggningstillgångar	17	-103 352	-42 623
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		10 693	1 413
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	19	3 804	-2 119
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-125 572**	**-70 989**
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	23	-	-
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande	28	20 884	-6 667
Upptagna lån	29	63 717	1 050 085
Amortering av lån	29	-81 239	-887 734
Utgifter avseende upptagna lån	29	-	-37 001
Amorteringar av leasingskulder hänförliga till leasingavtal	29	-77 633	-72 498
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-74 271**	**46 185**
Årets kassaflöde		**-52 970**	**145 812**
Likvida medel vid årets början		**278 565**	**128 572**
Kursdifferenser i likvida medel		7 637	4 181
Likvida medel vid årets slut	30	**233 232**	**278 565**

DocuSign Envelope ID: A8E1433A-34E9-4846-8B7E-902A0CDACF52

20230718046776

KONCERNENS NOTER

Greenfood TC AB, med organisationsnummer 559034-3645, är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Knut Påls väg 9, Helsingborg.

Greenfood TC AB är ett moderbolag i Greenfoodkoncernen, en ledande aktör inom färsk hälsosam mat. Verksamheten omfattar tre affärsområden: Picadeli, Food Solutions, och Fresh Produce. Genom dessa erbjuder koncernen flera olika koncept där samtliga har frukt och grönt som bas. Alltifrån självplockssalladsbarer, färdigpackad hälsosam Food-to-Go mat, färdigskurna grönsaker och sallad till frukt och grönt direkt från odlingarna. Huvudmarknaderna är Sverige, Finland, Danmark, Tyskland, Belgien och Frankrike. De viktigaste kundsegmenten är detaljhandel, servicehandel samt restaurang, hotell och catering (HoReCa).

Majoritets ägare av Greenfood TC AB är Greenfood Cidron S.A.R.L. i Luxemburg, som indirekt ägs av Nordic Capital VIII Ltd. Nordic Capital är en ledare inom "private equity" investeringar i bolag i Norden och Europas tyskspråkiga delar samt i healthcare-bolag globalt. Minoritetsägare till resterande andelar är Fidelio Capital I AB (org. nr. 556811-0851) via Acetaria Holding AB (org. nr. 559051-3221), båda med säte i Stockholm. Fidelio Capital I AB är ett svenskt investmentbolag som investerar i små och medelstora bolag.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 16 juni 2023. Koncernens resultaträkning, rapport över totalresultat och rapport över finansiella ställning samt moderföretagets resultaträkning och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 22 juni 2023.

Not 1 Väsentliga redovisningsprinciper

Koncernredovisningen för Greenfood TC AB har upprättats i enlighet med de av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS). Koncernen tillämpar inte IAS 33 Resultat per aktie i enlighet med undantagsreglerna för icke noterade företag. Vidare tillämpar koncernen Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Det förekommer att totalsumman i tabeller och räkningar inte summerar på grund av avrundningsdifferenser. Syftet är att varje delrad ska överensstämma med sin ursprungskälla och därför kan avrundningsdifferenser uppstå.

Nya och ändrade standarder som tillämpas av koncernen
Det finns inga nya IFRS standarder som godkänts för tillämpning från 2022 och framåt. De ändringar i standarder som godkänts för tillämpning från 2022 har inte bedömts ha någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

Nya standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats av koncernen
Företagsledningen bedömer att nya och ändrade standarder samt tolkningar som träder ikraft efter den 31 december 2022 inte förväntas ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Redovisingsprincip Rörelsesegment
Koncernens högsta beslutsfattande organ har identifierats som koncernens Verkställande direktör samt ledningsgruppen. Ledningsgruppen utvärderar koncernens verksamhet löpande och har identifierat tre rapporteringsbara segment utöver geografisk marknad, affärsområde Fresh Produce, affärsområde Food Solutions och affärsområde Picadeli. Begreppet "Affärsområde" skall ses *som synonymt till Rörelsesegment.*

I affärsområde Fresh Produce ingår de bolag som genom att agera som importör, exportör eller distributör tillhandahåller frukt och grönt, i sin ursprungliga eller förädlade form. Det är en klassisk grossistverksamhet.

I affärsområde Food Solutions ingår bolag som via process eller monteringsenheter förädlar frukt och grönt och tillhanda håller den som tvättad och färdigskuren sallad, matsallader eller andra färska, växtbaserade färdigmaträtter.

I affärsområdet Picadeli ingår bolag som tillhandahåller salladsbarer och produkter till salladsbarer via Picadeli konceptet.

Koncernens intäkter redovisas och utvärderas även utifrån geografisk marknad, vilket framgår av not 5.

Transaktioner mellan affärsområdena är i huvudsak begränsade till 1) färdigskuren sallad levererad från Food Solutions till Fresh Produce för samlastning med färska produkter, 2) under säsong, sallad från Fresh Produce spanska enhet till Food Solutions processenheter i Sverige och Finland, 3) salladsbaserade produkter levererade i tråg från Food Solutions till Picadeli, samt 4) tag med produkter med varumärket Picadeli levereras från Food Solutions till Picadeli.

Koncerngemensamma funktioner består i huvudsak av, bolagsstyrning och koordinering av IT, hållbarhet, konsolidering och redovisning. Koncernen har ett gemensamt Service Center som hanterar bokföring, lön, och koncernens cash-pool, primärt för de svenska bolagen.

Koncernredovisning
Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från Greenfood TC AB. Bestämmande inflytande föreligger om moderföretaget har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen. Vid bedömningen av om ett bestämmande inflytande föreligger beaktas potentiella röstberättigande aktier samt om de facto kontroll föreligger.

DocuSign Envelope ID: A8E1433A-34E9-4846-8B7E-902A0CDACF52

20230718044677

Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med tidpunkten då bestämmande inflytande uppnås för förvärvet till och med den tidpunkt då moderföretaget inte längre har ett bestämmande inflytande över dotterföretaget. Redovisningsprinciperna för dotterföretag har vid behov justerats för att överensstämma med koncernens redovisningsprinciper. Alla koncerninterna transaktioner, mellanhavanden samt orealiserade vinster och förluster hänförliga till koncerninterna transaktioner har eliminerats vid upprättandet av koncernredovisningen.

Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande
Förändringar i moderföretagets andel i ett dotterföretag som inte leder till en förlust av bestämmande inflytande redovisas som egetkapitaltransaktioner (det vill säga som transaktioner med koncernens ägare). Eventuell skillnad mellan det belopp med vilket innehav utan bestämmande inflytande justeras och det verkliga värdet på den erlagda eller erhållna ersättningen redovisas direkt i eget kapital och fördelas på moderföretagets ägare.

När moderföretaget förlorar bestämmande inflytande över ett dotterföretag, beräknas vinsten eller förlusten vid avyttringen som skillnaden mellan

i) summan av det verkliga värdet för den erhållna ersättningen och det verkliga värdet av eventuellt kvarvarande innehav och
ii) de tidigare redovisade värdena för dotterföretagets tillgångar (inklusive goodwill), och skulder och eventuellt innehav utan bestämmande inflytande.

Det verkliga värdet på kvarvarande innehav i det tidigare dotterföretaget vid den tidpunkt då det bestämmande inflytandet förloras betraktas som det verkliga värdet vid det första redovisningstillfället för en finansiell tillgång enligt IFRS 9 Finansiella instrument: Redovisning och värdering eller, i tillämpliga fall, anskaffningsvärdet vid det första redovisningstillfället för en investering i ett intresseföretag eller gemensamt styrt företag.

Rörelseförvärv

Rörelseförvärv redovisas enligt förvärvsmetoden.

Köpeskillingen för rörelseförvärvet värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten, vilket beräknas som summan av de verkliga värdena per förvärvstidpunkten för erlagda tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder samt emitterade eget kapital andelar i utbyte mot kontroll över den förvärvade rörelsen. Förvärvsrelaterade utgifter redovisas i resultaträkningen när de uppkommer.

I överförd ersättning ingår även verkligt värde vid förvärvstidpunkten för de tillgångar eller skulder som är följden av en överenskommelse om villkorad köpeskilling. Förändringar i verkligt värde för en villkorad köpeskilling som uppkommer på grund av ytterligare information som erhållits efter förvärvstidpunkten om fakta och förhållanden som förelåg per förvärvstidpunkten, kvalificerar som justeringar under värderings-perioden och justeras retroaktivt, med motsvarande justering av goodwill. Villkorad köpeskilling som klassificeras som eget kapital omvärderas inte och den efterföljande regleringen redovisas inom eget kapital. Alla andra förändringar i det verkliga värdet för en villkorad tilläggsköpeskilling redovisas i resultatet.

De identifierbara förvärvade tillgångarna och övertagna skulderna redovisas till verkligt värde per förvärvstidpunkten med följande undantag:

• uppskjuten skattefordran eller -skuld och skulder eller tillgångar hänförliga till det förvärvade företagets avtal om ersättning till anställda redovisas och värderas i enlighet med IAS 12 Inkomstskatter respektive IAS 19 Ersättningar till anställda.
• skulder eller eget kapitalinstrument hänförliga till det förvärvade företagets aktierelaterade tilldelningar eller till utbytet av det förvärvade företagets aktierelaterade tilldelningar mot förvärvarens aktierelaterade värderas vid förvärvstidpunkten i enlighet med IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar.
• tillgångar (eller avyttringsgrupp) klassificerade som att de innehas för försäljning enligt IFRS 5 Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter värderas i enlighet med den standarden.
• leasingskulder där det förvärvade företaget är leasetagare ska värderas till nuvärdet av återstående leasingavgifter som om det var ett nytt leasingavtal på förvärvsdagen.
• nyttjanderättigheterna ska sedan värderas till samma belopp som leasingskulden, men justeras för eventuella villkor som avviker från en marknadsmässig bedömning.

För varje rörelseförvärv värderas innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget antingen till verkligt värde eller till värdet av den proportionella andelen av innehavet utan bestämmande inflytande av det förvärvade bolagets identifierbara nettotillgångar.

Goodwill
Goodwill som uppkommer vid upprättande av koncernredovisning utgör skillnaden mellan anskaffningsvärdet och koncernens andel av det verkliga värdet på ett förvärvat dotterföretags identifierbara tillgångar och skulder på förvärvsdagen, justerat för minoritetens andel om tillämpligt. Vid förvärvstidpunkten redovisas goodwill till anskaffningsvärde och efter det första redovisningstillfället värderas den till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella ackumulerade nedskrivningar. Vid prövning av nedskrivningsbehov fördelas goodwill på kassagenererande enheter. Eventuell nedskrivning av goodwill redovisas omedelbart som en kostnad och återförs inte.

DocuSign Envelope ID: A8E1433A-34E9-4846-8B7E-902A0CDACF52

Intäkter
Koncernens verksamhet består i huvudsak av försäljning av frukt och grönt produkter med olika grad av förädling. Koncernen erbjuder sina kunder självplockssallad via Picadelis salladsbarer, färdigskurna sallader i påse eller tråg, färdiga måltidslösningar, samt färsk frukt och grönt. Koncernens kundsegment är främst detaljhandel, restaurang, hotell och catering.

Koncernen tillämpar IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder, en modell för intäktsredovisning för nästan alla inkomster som uppkommer genom avtal med kunder, med undantag för leasingavtal, finansiella instrument och försäkringsavtal. Grundprincipen för intäktsredovisning enligt IFRS 15 är att redovisa en intäkt på det sätt som återspeglar överföringen av den utlovade varan eller tjänsten till kunden, till det belopp som företaget förväntar sig rätt att erhålla i utbyte mot varan eller tjänsten.

Intäkter redovisas när kontrollen över varorna överförs, vilket inträffar när varorna levereras till kunden, kunden har full bestämmanderätt över försäljningskanalen och försäljningspriset för varorna, och det inte finns några ouppfyllda åtaganden som kan påverka kundens godkännande av varorna.

Värdering av koncernens intäkter utgår från ersättning enligt avtal och exkluderar belopp som erhålls för tredje mans räkning såsom mervärdesskatt. Vissa kontrakt med kunder inkluderar volymrabatter utifrån ackumulerad försäljning. Rabatterna regleras retroaktivt när kunden nått en viss försäljningsvolym. Bedömningar sker löpande utifrån förväntad årlig försäljning men justeras när verklig försäljning är känd. Intäkten från försäljningen redovisas baserat på priset i avtalet, med avdrag för beräknade volymrabatter. Historiska data används för att uppskatta rabatternas förväntade värde och intäkten redovisas endast i den utsträckning som det är mycket sannolikt att en väsentlig återföring inte uppstår. En skuld (som ingår i posten upplupna kostnader och förutbetalda intäkter, se not 27) redo visas för förväntade volymrabatter i förhållande till försäljningen till och med balansdagen.

En del avtal innehåller överenskommelser om att koncernen lämnar vissa ersättningar till sina kunder, såsom t.ex. marknadsföringsbidrag. Om ersättningen som koncernen lämnar är i utbyte mot en distinkt vara eller tjänst och motsvarar marknadsvärde för denna vara eller tjänst, så redovisas transaktionen på samma sätt som inköp från andra leverantörer. Om ersättningsbeloppet som betalas till kunden överstiger det verkliga värdet av den distinkta varan eller tjänsten så redovisas ett sådant överskott som en sänkning av transaktionspriset. Om koncernen inte erhåller en distinkt vara eller tjänst i utbyte för ersättningen så redovisas hela beloppet som en reducering av transaktionspriset.

En fordran redovisas när varorna har levererats, då detta är den tidpunkt ersättningen blir ovillkorlig (dvs. endast tidens gång krävs för att betalning ska ske). Inga kontraktstillgångar förekommer. Koncernen har inga avtal med ursprunglig för väntad löptid som överstiger 12 månader, varför upplysning om kontrakterade men ännu ej uppfyllda prestationsåtaganden inte lämnas.

Utdelning och ränteintäkter
Utdelningsintäkter redovisas när ägarens rätt att erhålla betalning har fastställts.
Ränteintäkter redovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden.

Leasingavtal enligt IFRS 16

Då koncernen är leasetagare
Leasingavtal redovisas från och med 1 januari 2019 som nyttjanderättstillgångar och leasingskuld i balansräkningen. För att uppfylla kraven på ett leasingavtal måste bestämmanderätten för en identifierad tillgång överlåtas till användaren under en viss period mot ersättning.

Greenfood som leasetagare redovisar en nyttjanderättstillgång och en leasingskuld, kort- och långfristig del, vid leasingavtalets startdatum. Initialt värderas leasingskulden till nuvärdet av återstående leasingavgifter under bedömd leasingperiod. Denna period utgörs av den ej uppsägningsbara perioden med eventuellt tillägg för tillkommande perioder i avtalet som man bedömer att det är rimligt säkert kommer nyttjas. I leasingskulden inkluderas även exempelvis nuvärdet av fasta avgifter, variabla avgifter kopplade till index samt eventuella återställningskostnader som utgår vid uppsägning av ett leasingkontrakt.

Leasingavgifterna ska diskonteras med leasingavtalets implicita ränta, men i de flesta avtal är den svår att fastställa, därmed har koncernen valt en praktisk lösning på portföljer av leasingavtal med liknande egenskaper. Diskonteringsräntan som använts uppgår till 3.75 procent vilket motsvarar den låneränta som koncernen initialt hade på sin belåning. Koncernens verksamhet är koncentrerad till framförallt EUR eller SEK länder. Vår bedömning är inte att risken på de olika tillgångsslagen är större eller mindre mellan olika kontrakt och har därav använt samma diskonteringsränta för samtliga kontrakt.

Koncernen tillämpar även förenklingsreglema för korttidsleasingavtal, mindre än 1 år, samt leasingavtal där den underliggande tillgången har ett lågt värde, understigande 50 KSEK, vilka således inte redovisas som nyttjanderättstillgång och leasingskuld. Dessa betalningar kostnadsförs linjärt i resultaträkningen.

För leasingkontrakt avseende kontors- och lagerfastigheter så har koncernen valt att inte skilja icke-leasingkomponenter från leasing-komponenter.

Greenfood-koncernen agerar fortsatt leasegivare vid uthyrning av Picadeli diskar till kunder där sallad sedan säljs vidare till slutkonsument. Diskarna klassificeras fortsatt som operationell leasing då de ekonomiska fördelar och risker som förknippas med ägandet av den underliggande tillgången i all väsentlighet inte överförs. Den underliggande tillgången överförs inte heller till lease tagaren när leasingavtalet löpt ut.

DocuSign Envelope ID: A8E1433A-34E9-4846-8B7E-902A0CDACF52

Då koncernen är leasegivare

Koncernen är leasegivare genom operationella leasingavtal avseende Picadeli-diskar som hyrs ut till kunder. Klassificeringen har fastställts genom en övergripande bedömning av att leasingavtalen i allt väsentligt inte överför de ekonomiska risker och förmåner som är förknippade med ägandet av den underliggande tillgången. Vid varje leasingavtals inledning ska, enligt IFRS 16, en klassificering göras som fastställer om avtalet är ett finansiellt eller operationellt leasingavtal.

Leasingintäkter vid operationella leasingavtal intäktsförs linjärt över leasingperioden, såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar hur de ekonomiska fördelar som hänförs till objektet minskar över tiden.

Utländsk valuta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen redovisas i den valuta som används i den primära ekonomiska miljö där respektive enhet huvudsakligen bedriver sin verksamhet (funktionell valuta). I koncernredovisningen omräknas samtliga belopp till svenska kronor (SEK), vilket är moderföretagets funktionella valuta och rapportvaluta.

Transaktioner i utländsk valuta omräknas i respektive enhet till enhetens funktionella valuta enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Vid varje balansdag räknas monetära poster i utländsk valuta om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster, som värderas till verkligt värde i en utländsk valuta, räknas om till valutakursen den dag då det verkliga värdet fastställdes. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om.

Valutakursdifferenser redovisas i resultaträkningen för den period i vilka de uppstår, med undantag för transaktioner som utgör säkring som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller av nettoinvesteringar, då vinster och förluster redovisas i övrigt totalresultat.

Vid upprättande av koncernredovisning omräknas utländska dotterföretags tillgångar och skulder till svenska kronor enligt balansdagens kurs. Intäkts- och kostnadsposter omräknas till periodens genomsnittskurs, om inte valutakursen fluktuerat väsentligt under perioden då istället transaktionsdagens valutakurs används.

Eventuella omräkningsdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat och överförs till koncernens omräkningsreserv. Vid avyttring av ett utländskt dotterföretag redovisas sådana omräkningsdifferenser i resultaträkningen som en del av realisationsresultatet.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balans dagens kurs.

Låneutgifter

Låneutgifter som är direkt hänförbara till inköp, uppförande eller produktion av en tillgång som med nödvändighet tar betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning, inräknas i tillgångens anskaffningsvärde tills den tidpunkt då tillgången är färdigställd för dess avsedda användning eller försäljning. Ränteintäkter från tillfällig placering av upplånade medel för ovan beskriven tillgång dras av från de låne utgifter som får inräknas i tillgångens anskaffningsvärde. Övriga låneutgifter redovisas i resultatet i den period de uppkommer.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, bonus, betald semester, betald sjukfrånvaro m m samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Beträffande pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras dessa som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner. ITP-planen genom Alecta är en förmånsbaserad pensionsplan, i enlighet med UFR 10 redovisas dock denna plan såsom avgiftsbestämd. För ytterligare information se not 10.

Avgiftsbestämda planer

För avgiftsbestämda planer betalar koncernen fastställda avgifter till en separat oberoende juridisk enhet och har ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Koncernens resultat belastas för kostnader i takt med att förmånerna intjänas vilket normalt sammanfaller med tidpunkten för när premier erläggs.

Skatter

Skattekostnaden utgörs av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Aktuell skatt

Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet i resultaträkningen då det har justerats för ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder. Koncernens aktuella skatteskuld beräknas enligt de skattesatser som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader mellan det redovisade värdet på tillgångar och skulder i de finansiella rapporterna och det skattemässiga värdet som används vid beräkning av skattepliktigt resultat. Uppskjuten skatt redovisas enligt den s k balansräkningsmetoden. Uppskjutna skatteskulder redovisas för i princip alla skattepliktiga temporära skillnader, och uppskjutna skattefordringar redovisas i princip för alla avdragsgilla temporära skillnader i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan nyttjas mot framtida skattepliktiga överskott. Uppskjutna skatteskulder och skattefordringar redovisas inte om den temporära skillnaden är hänförlig till goodwill eller om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld (som inte är ett rörelseförvärv) och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat.

Uppskjuten skatteskuld redovisas för skattepliktiga temporära skillnader hänförliga till investeringar i dotterföretag, utom i de fall koncernen kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det är sannolikt att en sådan återföring inte kommer att ske inom överskådlig framtid. De uppskjutna skattefordringar som är hänförliga till avdragsgilla temporära skillnader avseende sådana investeringar ska bara redovisas i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott och det är troligt att ett sådant utnyttjande kommer att ske inom överskådlig framtid.

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar prövas vid varje bokslutstillfälle och reduceras till den del det inte längre är sannolikt att tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att finnas tillgängliga för att utnyttjas, helt eller delvis, mot den uppskjutna skattefordran.

Uppskjuten skatt beräknas enligt de skattesatser som förväntas gälla för den period då tillgången återvinns eller skulden regleras, baserat på de skattesatser (och skattelagar) som har beslutats eller aviserats per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas då de hänför sig till inkomstskatt som debiteras av samma myndighet och då koncernen har för avsikt att reglera skatten med ett nettobelopp.

Aktuell och uppskjuten skatt för perioden
Aktuell och uppskjuten skatt redovisas som en kostnad eller intäkt i resultaträkningen, utom när skatten är hänförlig till transaktioner som redovisats i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital. Vid aktuell och uppskjuten skatt som uppkommer vid redovisning av rörelseförvärv, ska skatteeffekten redovisas i förvärvskalkylen.

Nyttjanderättstillgångar
Nyttjanderättstillgångar värderas till anskaffningsvärde, efter avdrag för avskrivningar och nedskrivningar, vilket inkluderar följande komponenter:
- värdering av ursprunglig leasingskuld
- leasingavgifter som betalats i samband med avtalsinträdandet, med avdrag för eventuella förmåner som erhållits
- direkta anskaffningskostnader
- utgifter för att återställa tillgången till det skick som anges i leasingavtalets villkor

Nyttjanderättstillgångarna är framförallt hänförliga till hyrda lokaler samt fordon och skrivs av linjärt över det kortare av tillgångens nyttjandeperiod och leasingavtalets längd.

Greenfood koncernen har valt, att inte skilja icke-leasingkompontenter från leasingkomponenter. Fastighetsskatt ingår inte i hyran. I de fall det finns en förlängningsoption på hyran så beaktas det så snart det bedöms sannolikt att optionen kommer att utnyttjas.

Materiella anläggningstillgångar
Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella

Anskaffningsvärdet består av inköpspriset, utgifter som är direkt hänförbara till tillgången för att bringa den på plats och i skick att användas samt uppskattade utgifter för nedmontering och bortforsling av tillgången och återställande av plats där den finns. Tillkommande utgifter inkluderas endast i tillgången eller redovisas som en separat tillgång, när det är sannolikt att framtida ekonomiska förmåner som kan hänföras till posten kommer koncernen till godo och att anskaffningsvärdet för densamma kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla övriga kostnader för reparationer och underhåll samt tillkommande utgifter redovisas i resultaträkningen i den period då de uppkommer.

Då skillnaden i förbrukningen av en materiell anläggningstillgångs betydande komponenter bedöms vara väsentlig, delas tillgången upp på dessa komponenter.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar kostnadsförs så att tillgångens anskaffningsvärde, eventuellt minskat med beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut, skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas när den materiella anläggningstillgången kan tas i bruk. Materiella anläggningstillgångars nyttjandeperiod uppskattas till;

Byggnader	20-40 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	5-10 år
Inventarier och verktyg	3-5 år

Mark skrivs inte av.

Bedömda nyttjandeperioder, restvärden och avskrivningsmetoder omprövas minst i slutet av varje räkenskapsperiod, effekten av eventuella ändringar i bedömningar redovisas framåtriktat.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring, eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som uppstår vid utrangering eller avyttring av tillgången utgörs av skillnaden mellan den eventuella nettointäkten vid avyttringen och dess redovisade värde och redovisas i resultatet i den period när tillgången tas bort från balansräkningen.

DocuSign Envelope ID: A8E1433A-34E9-4846-8B7E-902A0CDACF52

20230718-20240630

Immateriella tillgångar
Internt upparbetade immateriella tillgångar som härrör från koncernens produktutveckling redovisas endast om följande villkor är uppfyllda:
- det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella tillgången och använda eller sälja den,
- företagets avsikt är att färdigställa den immateriella tillgången och använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar för att använda eller sälja den immateriella tillgången,
- företaget visar hur den immateriella tillgången kommer att generera sannolika framtida ekonomiska fördelar,
- det finns adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella tillgången, och
- de utgifter som är hänförliga till den immateriella tillgången under dess utveckling kan beräknas tillförlitligt.

Om det inte är möjligt att redovisa någon internt upparbetad immateriell tillgång redovisas utgifterna för utveckling som en kostnad i den period de uppkommer.

Aktiveringarna avser utveckling av nya produkter, produktionsprocesser samt mjukvara.

Efter första redovisningstillfället redovisas internt upparbetade immateriella tillgångar till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Bedömd nyttjandetid uppgår till 5 år. Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas minst i slutet av varje räkenskapsår, effekten av eventuella ändringar i bedömningar redovisas framåtriktat. Avskrivningsperioden inleds när tillgången tas i bruk.

Anskaffning genom separata förvärv

Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över tillgångens uppskattade nyttjandeperiod. Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas minst i slutet av varje räkenskapsår, effekten av eventuella ändringar i bedömningar redovisas framåtriktat.

Anskaffning som en del av ett rörelseförvärv

Immateriella tillgångar som förvärvats i ett företagsförvärv identifieras och redovisas separat från goodwill när de uppfyller definitionen av en immateriell tillgång och deras verkliga värden kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Anskaffningsvärdet för sådana immateriella tillgångar utgörs av deras verkliga värde vid förvärvstidpunkten.

Efter det första redovisningstillfället redovisas immateriella tillgångar förvärvade i ett rörelseförvärv till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar på samma sätt som separat förvärvade immateriella tillgångar.

Varumärken

Koncernens varumärken har förvärvats via rörelseförvärv och har värderats till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Efter första redovisningstillfället redovisas varumärken till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella ackumulerade nedskrivningar. Varumärken bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod och är föremål för nedskrivningsprövning så snart en indikation på värdeminskning föreligger eller minst årligen.

De förvärvade varumärkena bedöms ha en obestämbar livslängd. Bedömningen att nyttjandeperioden för dessa varumärken är obestämd baseras på följande omständigheter. Det är fråga om väletablerade varumärken inom sina respektive områden, vilka koncernen har för avsikt att behålla och vidareutveckla. Varumärkena anses vara av väsentlig ekonomisk betydelse då dessa utgör en integrerad del av produkterbjudandet till marknaden, genom att signalera kvalitet och innovation i produkterna. Därmed anses sådana varumärken påverka prissättning och konkurrenskraft avseende produkterna. Genom sin koppling till den pågående verksamheten anses således dessa ha en obestämbar livslängd och förväntas användas så länge relevant verksamhet pågår. I koncernen utgörs aktiverade varumärken framförallt av "Picadeli" som förvärvades under 2016.

Med hänsyn tagen till att bedömning har gjorts att kassaflödena hänförliga till varumärken inte kan särskiljas från övriga kassaflöden inom respektive kassagenererande enhet, genomförs nedskrivningsprövning för både goodwill och varumärken gemensamt genom att beräkna återvinningsvärdet för de kassagenererande enheter dit goodwill och varumärken är allokerade.

Övriga immateriella tillgångar

Koncernens övriga immateriella tillgångar består av kunnande i utveckling, kyla och livsmedelssäkerhet knutet till salladsbarer samt balanserade utgifter för programvara. Direkt hänförliga externa och interna utgifter för utveckling av programvara för eget bruk redovisas som tillgång i rapporten över finansiell ställning, under förutsättning att framtida effektivitetsvinster är sannolika och överstiger nedlagda utgifter.

Avskrivningstiden för immateriella tillgångar är:

Balanserade utvecklingsutgifter	5 år
Licenser	5 år

DocuSign Envelope ID: A8E1433A-34E9-4846-8B7E-902A0CDACF52

Nedskrivningar av nyttjanderättstillgångar, materiella- och immateriella anläggningstillgångar (exkl. Goodwill se not 2)

Vid varje balansdag analyserar koncernen redovisade värden för nyttjanderätter, materiella och immateriella tillgångar för att fastställa om det finns någon indikation på att dessa tillgångar har minskat i värde. Om så är fallet, beräknas tillgångens återvinningsvärde för att kunna fastställa värdet av eventuell nedskrivning. Där det inte är möjligt att beräkna återvinningsvärdet för en enskild tillgång, beräknar koncernen återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Immateriella tillgångar med obestämbara nyttjandeperioder och immateriella tillgångar som ännu inte är färdiga för användning ska prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov, eller när det finns en indikation på värdeminskning.

Återvinningsvärdet är det högre värdet av det verkliga värdet minus försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras uppskattat framtida kassaflöde till nuvärde med en diskonteringsränta före skatt som återspeglar aktuell marknadsbedömning av pengars tidsvärde och de risker som förknippas med tillgången.

Om återvinningsvärdet för en tillgång (eller kassagenererande enhet) fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, skrivs det redovisade värdet på tillgången (eller den kassagenererande enheten) ned till återvinningsvärdet. En nedskrivning ska omedelbart kostnadföras i resultaträkningen.

Om en nedskrivning därefter skulle återföras, ökar tillgångens (den kassagenererande enhetens) redovisade värde till det omvärderade återvinningsvärdet, men det förhöjda redovisade värdet får inte överskrida det redovisade värde som skulle ha fastställts om ingen nedskrivning gjorts av tillgången (den kassagenererande enheten) under tidigare år. En återföring av en nedskrivning redovisas direkt i resultaträkningen.

Finansiella instrument
Redovisning och borttagande från balansräkningen

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen när koncernen blir part till instrumentets avtalsenliga villkor. En finansiell tillgång bokas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången upphör, regleras eller när koncernen överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. En finansiell skuld, eller del av finansiell skuld, bokas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgörs eller på annat sätt upphör.

Klassificering

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande kategorier:
* finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen,
* finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via övrigt totalresultat,
* finansiella tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Klassificeringen av investeringar i skuldinstrument beror på koncernens affärsmodell för hantering av finansiella tillgångar och de avtalsenliga villkoren för tillgångarnas kassaflöden. Koncernen omklassificerar skuldinstrument endast i de fall då koncernens affärsmodell för instrumenten ändras. Samtliga av koncernens egetkapitalinstrument redovisas till verkligt värde via resultat räkningen.

Värdering
Finansiella tillgångar och finansiella skulder som vid den efterföljande redovisningen inte värderas till verkligt värde via resultaträkningen, redovisas vid den initiala redovisningen till verkligt värde med tillägg respektive avdrag för transaktions-kostnader. Finansiella tillgångar och finansiella skulder som vid den efterföljande redovisningen värderas till verkligt värde via resultaträkningen, redovisas vid den initiala redovisningen till verkligt värde. Transaktionskostnader hänförliga till finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen kostnadsförs direkt i resultaträkningen.

Investeringar i skuldinstrument
Efterföljande värdering av investeringar i skuldinstrument beror på koncernens affärsmodell för hantering av tillgången och vilket slag av kassaflöden tillgången ger upphov till. Samtliga av Greenfoods skuldinstrument innehas med syfte att inkassera avtalsenliga kassaflöden och där dessa kassaflöden enbart består av kapitalbelopp och ränta redovisas de till upplupet anskaffningsvärde. Ränteintäkter från sådana finansiella tillgångar redovisas som finansiella intäkter genom tillämpning av effektivräntemetoden. Vinster och förluster som uppstår vid bortbokning från balansräkningen redovisas direkt i resultatet inom övriga vinster och förluster tillsammans med valutakursresultatet. Nedskrivningsförluster redovisas på raden för övriga externa kostnader i resultaträkningen.

Investeringar i egetkapitalinstrument
Förändringar i det verkliga värdet av finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen redovisas som övriga vinster/förluster i resultaträkningen.

DocuSign Envelope ID: A8E1433A-34E9-4846-8B7E-902A0CDACF52

Finansiella instrumentens verkliga värde
De finansiella tillgångarnas och finansiella skuldernas verkliga värden bestäms enligt följande:
Det verkliga värdet för finansiella tillgångar och skulder som handlas på en aktiv marknad bestäms med hänvisning till noterat marknadspris.

Det verkliga värdet på andra finansiella tillgångar och skulder bestäms enligt allmänt accepterade värderingsmodeller såsom diskontering av framtida kassaflöden och användning av information hämtad från aktuella marknadstransaktioner.

För samtliga finansiella tillgångar och skulder bedöms det redovisade värdet vara en god approximation av dess verkliga värde, om inte annat särskilt anges i efterföljande noter.

Upplupet anskaffningsvärde
Med upplupet anskaffningsvärde avses det belopp till vilket tillgången eller skulden initialt redovisades med avdrag för amorteringar, tillägg eller avdrag för ackumulerad periodisering enligt effektivräntemetoden av den initiala skillnaden mellan erhållet/betalat belopp och belopp att betala/erhålla på förfallodagen samt med avdrag för nedskrivningar.

Effektivräntan är den ränta som vid en diskontering av samtliga framtida förväntade kassaflöden över den förväntade löptiden resulterar i det initialt redovisade värdet för den finansiella tillgången eller den finansiella skulden.

Likvida medel
Likvida medel inkluderar kassamedel och banktillgodohavanden samt andra kortfristiga likvida placeringar som lätt kan omvandlas till kontanter samt är föremål för en obetydlig risk för värdeförändringar. För att klassificeras som likvida medel får löptiden inte överskrida tre månader från tidpunkten för förvärvet. Kassamedel och banktillgodohavanden kategoriseras som "Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde". På grund av att bankmedel är betalningsbara på anfordran motsvaras upplupet anskaffningsvärde av nominellt belopp. Kortfristiga placeringar värderas till verkligt värde via resultaträkningen.

Kundfordringar
Kundfordringar klassificeras som tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde. Kundfordringarnas förväntade löptid är dock kort, varför redovisning sker till nominellt belopp utan diskontering. Avdrag görs för fordringar som bedömts som osäkra. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader.

Nedskrivningar
Koncernen värderar de framtida förväntade kreditförlusterna relaterade till investeringar i skuldinstrument redovisade till upplupet anskaffningsvärde baserat på framåtriktad information. Koncernen väljer reserveringsmetod baserat på om det skett en väsentlig ökning i kreditrisk eller inte.

Koncernen tillämpar i enlighet med reglerna i IFRS 9 en förenklad metod för nedskrivningsprövning av kundfordringar. Förenklingen innebär att reserven för förväntade kreditförluster beräknas baserat på förlustrisken för hela fordrans löptid och redovisas när fordran redovisas första gången. För mer information se not 3 samt not 21.

En konstaterad kreditförlust redovisas när det är bedömt sannolikt att kunden inte kommer att kunna reglera sin skuld t.ex vid konkurs eller utmätning.

Leverantörsskulder
Leverantörsskulder klassificeras som "Övriga finansiella skulder" vilket innebär värdering till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskuldernas förväntade löptid är dock kort, varför skulden redovisas till nominellt belopp utan diskontering.

Skulder till kreditinstitut och andra låneskulder
Räntebärande banklån, checkräkningskrediter och andra lån kategoriseras som "Övriga finansiella skulder" och värderas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Eventuella skillnader mellan erhållet lånebelopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalning eller amortering av lån redovisas över lånens löptid.

Derivatainstrument och säkringsredovisning
Koncernen ingår derivattransaktioner med syfte att hantera ränte och valutarisker. De derivatinstrument som hanterar valutarisker i koncernen värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Derivatinstrument med positivt verkligt värde redovisas som övriga fordringar (långfristiga eller kortfristiga). Derivatinstrument med negativt verkligt värde redovisas som övriga finansiella skulder. Värdeförändringar från derivatinstrument redovisas i finansnettot. Koncernen tillämpar säkringsredovisning vid säkring av kassaflödesrisk relaterad till räntebetalningar. För att uppfylla kraven på säkringsredovisning kräver IFRS 9 att det finns en ekonomisk relation kopplat till den säkrade posten. Därutöver krävs det att säkringsdokumentationen ska påvisa att säkringen på ett effektivt sätt motverkar värdeförändringar för den säkrade posten. Eventuella vinster eller förluster kopplat till säkringen ska redovisas i årets resultat vid samma tidpunkt som vinster och förluster redovisas för den underliggande säkrade posten.

Varulager
Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Anskaffningsvärdet beräknas genom tillämpning av först in, först ut-metoden (FIFU). Nettoförsäljningsvärde är det uppskattade försäljningspriset efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och uppskattade kostnader som är nödvändiga för att åstadkomma en försäljning.

Avsättningar
Avsättningar redovisas när koncernen har en befintlig förpliktelse (legal eller informell) som en följd av en inträffad händelse, det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Det belopp som avsätts utgör den bästa uppskattningen av det belopp som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen, med hänsyn tagen till risker och osäkerheter förknippade med förpliktelsen. När en avsättning beräknas genom att uppskatta de utbetalningar som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen, ska det redovisade värdet motsvara nuvärdet av dessa

Där en del av eller hela det belopp som krävs för att reglera en avsättning förväntas bli ersatt av en tredje part, ska gottgörelsen särredovisas som en tillgång i rapport över finansiell ställning när det är så gott som säkert att den kommer att erhållas om företaget reglerar förpliktelsen och beloppet kan beräknas tillförlitligt.

20230719004684

Statliga stöd
Statliga stöd redovisas i rapporten över finansiell ställning och i resultaträkningen när det föreligger rimlig säkerhet att de villkor som är förknippade med stödet kommer att uppfyllas och att stödet kommer att erhållas. Stödet periodiseras i resultaträkningen över samma perioder som koncernen redovisar kostnader för relaterade utgifter som stödet är avsett att kompensera för. Bidrag som är hänförliga till tillgångar redovisas som en reduktion av de aktuella tillgångarnas redovisade värden. I de fall ett statligt stöd varken hänför sig till förvärv av tillgångar eller till kompensation av kostnader, redovisas stödet som en övrig intäkt.

Kassaflöden
Koncernens rapport över kassaflöden visar koncernens förändringar av företagets likvida medel under räkenskapsåret och har upprättats enligt den indirekta metoden. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- och utbetalningar.

Not 2 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar
Nedan redogörs för de viktigaste antagandena om framtiden, och andra viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar per balansdagen, som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår.

Nedskrivningsprövning Goodwill och Varumärke
Flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar är gjorda vid beräkning av de kassa genererade enheternas återvinningsvärde för bedömning av ett eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill och varumärke.

Dessa beräkningar är gjorda genom att räkna fram respektive kassagenererande enhets nuvärde baserat på områdets viktade kapitalkostnad. Vid denna prövning identifierades inga nedskrivningsbehov då det beräknade nuvärdet från framtida intäkter överstiger balanserade värden.

Vid framräknande av detta värde användes kapitalstruktur och marknadsdata för jämförbara noterade bolag samt koncernens riskprofil och förväntade framtida utveckling. Värderingen föll ut väl över bokfört värde 2022-12-31.

Uppskjuten skatt på underskottsavdrag
I samband med beräkning av uppskjuten skatt på temporära skillnader som uppkommer mellan skattemässiga och redovisade värden så förekommer både bedömningar och antaganden. Dessa är framförallt förknippade med att fastställa det redovisade värdet samt därefter möjligheten att utnyttja skattemässiga underskottsavdrag mot framtida vinster. Företagsledningen har utgått ifrån budget och en mer långsiktig strategisk plan för att göra en bedömning rörande det framtida nyttjandet av underskattsavdragen, se vidare not 14.

Viktiga bedömningar vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper
I följande avsnitt beskrivs de viktigaste bedömningar, förutom de som innefattar uppskattningar (se ovan), som företagsledningen har gjort vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper och som har den mest betydande effekten på de redovisade beloppen i de finansiella rapporterna.

Värdering av leasingperiodens längd
Förlängningsoptioner finns inkluderade i ett antal av koncernens leasingavtal, detta för att säkerställa en flexibilitet i hanteringen av de tillgångar som används i koncernen. När leasingavtalets längd fastställs, beaktar ledningen all tillgänglig information för att bedöma om en förlängningsoption kommer att utnyttjas eller om kontraktet kommer att sägas upp. Möjligheten att utöka leasingperioden beaktas endast om det är rimligt säkert att avtalet kommer att förlängas.

För kontors- och lagerlokaler har framförallt följande faktorer bedömts som väsentliga i bedömningen av om en option ska förlängas eller ett avtal sägas upp:
- Historisk information har använts vid bedömningen av ett leasingavtals längd
- När det finns förbättringsutgifter på annans fastighet med ett betydande värde har även detta tagits i beaktande
- Kostnader kopplade till att ersätta eller återställa den leasade tillgången
- Avbrott i verksamheten

Omprövning av leaseperioden sker endast om en option utnyttjas eller inte utnyttjas. Om det uppstår en väsentlig händelse eller förändrad omständighet så kan bedömningen om rimlig säkerhet omvärderas.

Värdering av varulager
Koncernen värderar lager till anskaffningsvärde. Då bolagets produkter är färskvaror är värdet på koncernens lager lågt och det finns endast en låg risk att marknadsvärdet understiger historiskt värde på produkterna.

DocuSign Envelope ID: A8E1433A-34E9-4846-8B7E-902A0CDACF52

Not 3 Finansiell riskhantering och finansiella instrument

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika typer av finansiella risker såsom marknads-, likviditets- och kreditrisker. Marknadsriskerna består i huvudsak av ränterisk och valutarisk. Det är bolagets styrelse som är ytterst ansvarig för exponering, hantering och uppföljning av koncernens finansiella risker. De ramar som gäller för exponering, hantering och uppföljning av de finansiella riskerna fastställs av styrelsen via sitt finans- och revisionsutskott i en finanspolicy som revideras årligen. Revisionsutskottet har i finanspolicyn delegerat ansvaret för den dagliga riskhanteringen till företagets CFO. Styrelsen har möjlighet att besluta om tillfälliga avsteg från den fastställda finanspolicyn.

Marknadsrisker

Valutarisker

Med valutarisk avses risken att verkligt värde eller framtida kassaflöden fluktuerar till följd av ändrade valutakurser. Greenfood är genom sin verksamhet exponerad för olika typer av valutarisker. Den främsta exponeringen för valutarisk härrör huvudsakligen från koncernens inköp och försäljning i utländska valutor, så kallad transaktionsexponering. Dessa valutarisker består dels av risk från fluktuationer på värdet av finansiella instrument, kundfordringar samt leverantörsskulder, dels av valutarisken i förväntade och kontrakterade betalningsflöden. Företaget importerar till Sverige betydande volymer av frukt och grönt från länder med annan funktionell valuta än SEK. Detta hanteras i det stora hela via avtal gjorda i SEK, anpassning av marknadspris eller valuta säkringar. Den största exponeringen är mot EUR, men ledningen finner att befintlig hantering av risken är adekvat. Valutarisker återfinns också i omräkningen av utländska dotterföretags resultaträkningar och balansräkningar till koncernens funktionella valuta, vilken är svenska kronor, dessa risker benämns omräkningsexponering. *Företaget äger tillgångar i länder med annan funktionell valuta än SEK. I huvudsak är denna valuta EUR och till en mindre grad USD.*
Koncernledningen bedömer inte att omräkningsrisken av tillgångar och skulder skulle väsentligt påverka bolagets finansiella ställning. Det sker ingen säkring av nettoinvesteringar i utländsk valuta. Koncernen är också utsatt för valutarisker avseende betalningsflöden för lån och placeringar i utländsk valuta, så kallad finansiell exponering.

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering innebär en risk att resultatet påverkas negativt av fluktuationer för ändrade valutakurser för de kassaflöden som sker i utländsk valuta. Koncernens utflöden består huvudsakligen av EUR samt begränsat i USD relaterat till import från Latinamerika, samtidigt som koncernens inflöden huvudsakligen består av SEK och EUR. Koncernen är därmed i viss omfattning påverkad av förändringar i dessa valutakurser. Transaktionsexponeringen hanteras huvudsakligen genom att, i den mån det är möjligt, matcha in- och utflöden i samma valuta både tids- och beloppsmässigt för att därigenom uppnå en naturlig säkring. Dessutom är det gängse praxis i industrin för färsk frukt och grönt att sälja till dagspris med hänsyn tagen till valutakursen då det finns full transparens på marknaden med dagliga priser. Samtidigt sker import huvudsakligen från samma region från alla marknadsaktörer. Då samtliga aktörer handlar från samma region under samma säsong så återspeglas valutakursen i det dagliga marknadspriset. Det uppstår då en temporär valutaexponering i leverantörsreskontran som säkras med korta terminskontrakt. Under sommaren kan koncernen köpa produkter lokalt och valuta-exponeringen begränsas då till tropiska produkter som inte kan odlas i Skandinavien. Detta gäller inte för volymer förvärvade för vidareförädling. Där hanterar koncernen detta genom att ingå kontrakt i köpande bolags valuta samt att i viss mån använda terminskontrakt för att hantera 50 procent till 75 procent av denna valutarisk.

Av tabellen nedan framgår nominella nettobelopp för de väsentliga flöden som utgör transaktionsexponering. Exponeringen anges baserat på koncernens betalningsflöden i de mest betydande valutorna omräknat till MSEK.

Valuta	2022-12-31	Genomsnittlig växelkurs 2022	2021-12-31	Genomsnittlig växelkurs 2021
DKK	2 766	(1,43)	1 884	(1,36)
EUR	-1 012 812	(10,63)	-804 057	(10,14)
GBP	-2 528	(12,47)	-894	(11,80)
USD	-148 029	(10,12)	-70 171	(8,58)
Totalt	**-1 160 603**		**-873 238**	

Det bokförda värdet netto på koncernens monetära tillgångar och skulder som är föremål för omräkning till KSEK uppgår på balansdagen till:

Valuta	2022-12-31	Balansdagens växelkurs 2022	2021-12-31	Balansdagens växelkurs 2021
DKK	584	(1,50)	6 935	(1,38)
EUR	-91 893	(11,13)	-8 298	(10,23)
GBP	-220	(12,58)	-	(12,18)
USD	2 544	10,44)	3 772	(9,04)
Totalt	**-88 985**		**2 409**	

Omräkningsexponering
Omräkningsexponering innebär en risk att värdet på koncernens nettoinvesteringar i utländsk valuta, framför allt i EUR, påverkas negativt av förändringar i valutakurser. Koncernen konsoliderar nettotillgångarna i SEK på balansdagen. Denna risk benämns omräkningsexponering och valutasäkras ej enligt koncernens finanspolicy.

Av nedan tabell framgår omräkningsexponeringen för nettoinvesteringar i utländsk valuta omräknat till KSEK.

Valuta	2022-12-31	Balansdagens växelkurs 2022	2021-12-31	Balansdagens växelkurs 2021
DKK	531	(1,50)	667	(1,38)
USD	53 135	(10,44)	23 441	(9,04)
EUR	219 317	(11,13)	182 090	(10,23)
Totalt	**272 983**		**206 198**	

Finansiell exponering
Koncernens finansiella exponering utgörs främst av lån i utländska valutor, där fördelningen av lånestrukturen i allt väsentligt är anpassat efter omsättningen i olika valutor. Räntebetalningar sker månadsvis på lånen i utländsk valuta, vilket minskar nettoexponeringen kopplat till transaktionsexponeringen i utländsk valuta. Beloppen ingår i tabellen där samtliga monetära tillgångar och skulder redovisas netto ovan. Säkringsredovisning tillämpas inte.

Under "Känslighetsanalys för marknadsrisker" nedan presenteras effekter av ändrade valutakurser gentemot svenska kronor för de mest väsentliga utländska valutorna.

Ränterisker
Med ränterisk avses risken att verkligt värde eller framtida kassaflöden fluktuerar till följd av ändrade marknadsräntor. Koncernen är huvudsakligen exponerad för ränterisk genom dess obligationsfinansiering.

Koncernen gav den 5:e november 2021 ut en obligationsfinansiering på 1 050 MSEK. Dessa finansiella instrument noterades initialt på Frankfurt OM (Open Market). Under november 2022 noterades även obligationen på NASDAQ Stockholm i enlighet med de obligationsåtaganden som fanns i det ursprungliga avtalet.

Som ett led i att reducera ränterisken ingick Greenfood AB (publ) i juni 2023 ett avtal om att säkra upp 50 procent av den underliggande obligationsräntan på lånet vid en 3 månaders STIBOR överstigande 4 procent. Perioden sträcker sig över 28 månader och kassaflödessäkringen värderas till verkligt värde över totalresultatet. Bolaget tillämpar således säkringsredovisning då derivatet är direkt matchat i tid samt belopp mot räntebetalningarna för obligationslånet. Säkringen är gjord i enlighet med koncernens finanspolicy.

Under "Känslighetsanalys för marknadsrisker" presenteras effekter av ändrade marknadsräntor.

Känslighetsanalys för marknadsrisker
Känslighetsanalysen för valutarisken visar koncernens känslighet vid en ökning respektive minskning om 5 procent av SEK gentemot de mest väsentliga valutorna. För transaktionsexponeringen visas hur koncernens resultat efter skatt hade påverkats vid en förändring av valutakursen. Detta inkluderar även utestående monetära fordringar och skulder i utländsk valuta på balansdagen inklusive lån mellan koncernbolag där valutaeffekten påverkar koncernens resultaträkning. För omräkningsexponeringen visas hur koncernens resultat efter skatt samt eget kapital hade påverkats vid en förändring av valutakursen.

Känslighetsanalysen för ränterisk visar koncernens känslighet vid en ökning respektive minskning om en procent av marknadsräntan. Räntekänsligheten baseras på den effekt på resultat efter skatt som en förändring av marknadsräntan ger, både vad gäller ränteintäkter och kostnader. Notera att koncernens huvudsakliga räntekostnad inom obligationsavtalet har en marginal om 7 procent med ett golv på 0 procent samt 3 månader STIBOR som sätts kvartalsvis i februari, maj, augusti samt november. Känslighetsanalysen inkluderar inte effekten av den kassaflödessäkring som är gjord då den först blir effektiv vid en 3 månaders STIBOR överstigande 4%.

	2022		2021	
	Effekt på resultatet	Effekt på totalresultatet	Effekt på resultatet	Effekt på totalresultatet
Transaktionsexponering				
EUR +5%	-8,9 MSEK	-8,9 MSEK	-5,1 MSEK	-5,1 MSEK
EUR -5%	+8,9 MSEK	+8,9 MSEK	+5,1 MSEK	+5,1 MSEK
Omräkningsexponering				
EUR +5%	-3,3 MSEK	-1,6 MSEK	-2,4 MSEK	-0,5 MSEK
EUR -5%	+3,3 MSEK	+1,6 MSEK	+2,4 MSEK	+0,5 MSEK
Ränterisk				
Ränta +1,0%	-14,0 MSEK	-14,0 MSEK	-12,8 MSEK	-12,8 MSEK
Ränta -1.0%	+14,0 MSEK	+14,0 MSEK	-	-

DocuSign Envelope ID: A8E1433A-34E9-4846-8B7E-902A0CDACF52

20230719044687

Likviditets- och finansieringsrisk
Med likviditetsrisk avses risken att koncernen får problem med att möta åtaganden relaterade till koncernens finansiella skulder. Med finansieringsrisk avses risken att koncernen inte kan uppbringa tillräcklig finansiering till en rimlig kostnad. För att reducera likviditetsrisken och finansieringsrisken har koncernen ingått ett kreditavtal med Swedbank för en så kallad Super Senior revolving credit facility (en senior revolverande kreditfacilitet). I detta avtal finns givna utrymmen för ökad belåning under en kreditfacilitet om 200 MSEK. Kassaflödesprognoser upprättas löpande. Ledningen följer noga rullande prognoser för koncernens likviditets reserv för att säkerställa att koncernen har tillräckligt med kassa medel för att möta behovet i den löpande verksamheten. Likviditetsriskerna i koncernens dotterbolag och moderbolaget bedöms som begränsade.

Löptidsfördelning av kontraktsenliga betalningsåtaganden relaterade till koncernens finansiella skulder presenteras i tabellerna på nästa sida. Det kan noteras att obligationen förfaller i sin helhet på fjärde årsdagen efter emittering. Det finns inga amorteringskrav eller andra finansiella villkor relaterat till obligationen. Beloppen i dessa tabeller är inte diskonterade värden och de innehåller i förekommande fall även räntebetalningar vilket innebär att dessa
belopp inte är möjliga att stämma av mot de belopp som redovisas i balansräkningarna. Räntebetalningar är fastställda utifrån de förutsättningar som gäller på balansdagen. Belopp i utländsk valuta är omräknade till svenska kronor till balansdagens valutakurser.

Koncernens nuvarande finansiering består av en hållbarhetsrelaterad obligation, en revolverande kredit, subordinerade skulder till aktieägare (säljarreverser) samt eget kapital. *Det finns några mindre lokala lån.*

Upplåningen är ytterligare beskriven under avsnittet *Ränterisker* not 24.

Subordinerade skulder till aktieägare/säljarreverser
När Greenfood AB (publ) förvärvade aktierna i Greendeli Investment Holding AB 2016 fick vissa ägare kompensation i form av återinvestering i Greenfood MC AB, säljarreverser om nominellt 200 MSEK samt kontant ersättning. Innehavarna av säljarreverserna är i huvudsak minoritetsägare. Säljarreverserna finns i tre delar:

• 73 MSEK med ränta på 6.5%, under 2022 har resterande säljarrevers om 62,2 MSEK inklusive kapitaliserad ränta amorterats i sin helhet. Istället har två nya ägarlån om totalt 63,7 MSEK ersatt tidigare belåning med 5 års löptid och 6,5%.
• 100 MSEK med 10 års löptid och 8%
• 100 MSEK med 10 års löptid och 8%

Dessa lån är subordinerade annan skuld.

Förfallostruktur över finansiella skulder - odiskonterade kassaflöden inklusive räntebetalningar i förekommande fall:

2022-12-31	Inom 3 månader	3 - 12 månader	1 - 5 år	Över 5 år	Totalt
Obligationslån	26 145	78 435	1 259 160	-	1 363 740
Skulder till kreditinstitut	1 725	5 176	10 510	-	17 411
Subordinerade skulder till aktieägare	-	-	525 772	-	525 772
Leasingskulder	17 843	61 659	192 337	154 350	426 189
Leverantörsskulder	432 438	-	-	-	432 438
Övriga kortfristiga skulder	44 114	190 171	-	-	234 285
Totalt	**522 265**	**335 441**	**1 987 779**	**154 350**	**2 999 835**

2021-12-31	Inom 3 månader	3 - 12 månader	1 - 5 år	Över 5 år	Totalt
Obligationslån	18 375	55 125	1 270 500	-	1 344 000
Skulder till kreditinstitut	2 627	7 881	15 709	-	26 217
Subordinerade skulder till aktieägare	-	62 420	436 282		498 702
Leasingskulder	16 934	62 997	184 937	68 455	333 323
Leverantörsskulder	334 848	-	-	-	334 848
Övriga kortfristiga skulder	59 167	190 037	-	-	249 204
Totalt	**431 951**	**378 460**	**1 907 428**	**68 455**	**2 786 294**

Kredit- och motpartsrisk
Med kreditrisk avses risken för att motparten i en transaktion orsakar koncernen en förlust genom att inte fullfölja sina avtals enliga förpliktelser. Koncernens exponering för kreditrisk är huvudsakligen hänförlig till kundfordringar. För att begränsa koncernens kreditrisk görs en kreditbedömning av varje ny kund. Befintliga kunders finansiella situation följs också löpande upp för att på ett tidigt stadium identifiera varningssignaler. Till detta har koncernen, för vissa bolag där kundstrukturen bedöms som mer riskfylld och det kan kompenseras, kreditförsäkringsavtal.

Kreditrisk uppkommer också när bolagets överskottslikviditet placeras i olika typer av finansiella instrument. Överskottslikviditet får enligt finanspolicyn placeras på räntebärande bankkonton eller i räntebärande värdepapper. Enligt finanspolicyn ska kreditrisken vid placering av överskottslikviditet reduceras genom att enbart placera hos motparter med mycket god rating. Vidare anger finanspolicyn att placeringar normalt ska spridas över flera motparter eller emittenter. I dagsläget finns inga sådana investeringar.

Kundfordringarna är spridda på ett stort antal kunder och ingen kund står för en väsentlig del av de totala kundfordringarna. Kundfordringarna är inte heller koncentrerade till ett specifikt geografiskt område. Koncernen bedömer därmed att koncentrationsriskerna är begränsade.

Koncernens maximala exponering för kreditrisk bedöms motsvaras av redovisade värden på samtliga finansiella tillgångar och framgår av tabellen nedan.

	2022-12-31	2021-12-31
Kundfordringar	371 955	298 970
Övriga kortfristiga fordringar	86 933	78 415
Likvida medel	233 232	278 565
Maximal exponering för kreditrisk	**692 120**	**655 950**

DocuSign Envelope ID: A8E1433A-34E9-4846-8B7E-902A0CDACF52

20230718044628

Kategorisering av finansiella instrument

Redovisat värde för finansiella tillgångar och finansiella skulder fördelat per värderingskategori i enlighet med IFRS 9 i MSEK framgår av tabellen nedan.

2022-12-31	Verkligt värde via resultaträkningen (obligatoriskt)	Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	Redovisat värde
Finansiella tillgångar				
Andra långfristiga fordringar	-	22 194	-	22 194
Kundfordringar	-	371 955	-	371 955
Likvida medel	-	233 232	-	233 232
	-	**627 381**	**-**	**627 381**
Finansiella skulder				
Obligationslån	-	-	1 022 421	1 022 421
Skulder till kreditinstitut, långfristiga	-	-	10 405	10 405
Subordinerade skulder till aktieägare	-	-	376 189	376 189
Derivatinstrument	114	-	-	114
Övriga långfristiga skulder	-	-	69 646	69 646
Leasingskulder, kortfristiga och långfristiga	-	-	348 414	348 414
Övriga skulder, kortfristiga	-	-	182 857	182 857
Leverantörsskulder	-	-	432 438	432 438
	114	**-**	**2 442 370**	**2 442 484**

2021-12-31	Verkligt värde via resultaträkningen (obligatoriskt)	Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	Redovisat värde
Finansiella tillgångar				
Andra långfristiga fordringar	-	25 601	-	25 601
Kundfordringar	-	298 970	-	298 970
Likvida medel	-	278 565	-	278 565
	-	**603 136**	**-**	**603 136**
Finansiella skulder				
Obligationslån	-	-	1 012 999	1 012 999
Skulder till kreditinstitut, långfristiga	-	-	15 551	15 551
Subordinerade skulder till aktieägare	-	-	348 073	348 073
Derivatinstrument	1 205	-	-	1 205
Leasingskulder, kortfristiga och långfristiga	-	-	333 325	333 325
Övriga långfristiga skulder	-	-	194 906	194 906
Leverantörsskulder	-	-	334 848	334 848
	1 205	**-**	**2 239 702**	**2 240 907**

Nettovinster/-förluster från finansiella tillgångar och finansiella skulder fördelat per värderingskategori i enlighet med IFRS 9 framgår av tabellerna nedan.

2022	Verkligt värde via resultaträkningen (obligatoriskt)	Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	Totalt
Rörelseresultat				
Övriga rörelsefordringar - valutakursdifferenser	-	7 809	-	7 809
Övriga rörelseskulder - valutakursdifferenser	-	-	-21	-21
	-	**7 809**	**-21**	**7 788**
Finansnetto				
Ränteintäkter	2 039	-	-	2 039
Räntekostnader	-	-	-133 970	-133 970
Valutakursdifferenser	-	1 350	-529	821
	2 039	**1 350**	**-134 499**	**-131 110**

2021	Verkligt värde via resultaträkningen (obligatoriskt)	Finansiella tillgångar till upplupet anskaffnings-värde	Finansiella skulder till upplupet anskaffnings-värde	Totalt
Rörelseresultat				
Övriga rörelsefordringar - valutakursdifferenser	-	4 339	-	4 339
Övriga rörelseskulder - valutakursdifferenser	-	-	-108	-108
	-	**4 339**	**-108**	**4 231**
Finansnetto				
Ränteintäkter	102	-	-	102
Räntekostnader	-	-	-89 399	-89 399
Valutakursdifferenser	-4 160	1 558	-3 043	-5 645
	-4 058	**1 558**	**-92 442**	**-94 942**

DocuSign Envelope ID: A8E1433A-34E9-4846-8B7E-902A0CDACF52

Värdering av finansiella instrument till verkligt värde
Finansiella tillgångar och finansiella skulder som värderas till verkligt värde i balansräkningen, eller där upplysning lämnas om verkligt värde, klassificeras i någon av tre nivåer baserat på den information som används för att fastställa det verkliga värdet.

För finansiella tillgångar och finansiella skulder bedöms de redovisade värdena vara en god approximation av de verkliga värdena.

Nivå 1 – Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån observerbara (ojusterade) noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder. En marknad betraktas som aktiv om noterade priser från en börs, mäklare, industrigrupp, prissättningstjänst eller över-vakningsmyndighet finns lätt och regelbundet tillgängliga och dessa priser representerar verkliga och regelbundet förekommande marknads-transaktioner på armslängdsavstånd.

Nivå 2 - Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antigen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar).
Exempel på observerbar data inom nivå 2 är:
• *Noterade priser för liknande tillgångar och skulder.*
• Data som kan utgöra grund för bedömning av pris, t ex marknadsräntor och avkastningskurvor.

Nivå 3 - Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller där väsentlig indata baseras på icke observerbar data.

Finansiella tillgångar och finansiella skulder som värderas till verkligt värde i balansräkningen utgörs av ränteswappar och valutaterminer. Desssa värderas i Nivå 2 enligt ovan. Under perioderna har det inte skett några väsentliga överföringar mellan nivåerna.

För övriga finansiella tillgångar och finansiella skulder bedöms de redovisade värdena vara en god approximation av de verkliga värdena till följd av att löptiden och/eller räntebindningen understiger tre månader vilket innebär att en diskontering baserat på gällande marknadsförutsättningar inte bedöms leda till någon väsentlig effekt.

Not 4 Kapitalhantering

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och även att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere.

Koncernen följer upp kapitalstrukturen på basis av skuldsättningsgraden. Skuldsättningsgraden beräknas som nettoskulden dividerat med totalt kapital. Nettoskulden beräknas som total upplåning (långfristig och kortfristig) samt leasingskulder med avdrag för likvida medel. Totalt kapital består av totalt eget kapital och nettoskuld.

Företagets finansiella mål är att nettoskulden delat med vinst före avskrivningar (leverage) ska vara lägre än 5 gånger. Per räkenskapsårets utgång uppgår leverage till 6,40 (7,90) gånger. Nettoskulden är då justerad med säljarreverserna och vinsten justerad för poster av engångskaraktär vilket definieras som intäkter och kostnader vilka är ej återkommande i den normala verksamheten. Det kan t.ex vara omstruktureringskostnader, förvärvskostnader eller kapitalvinster. Vid räkenskapsårets utgång uppgår skuldsättningsgraden i MSEK till:

	2022-12-31	*2021-12-31*
Upplåning	1 039 659	1 038 954
Leasingskuld	348 414	333 325
Övriga räntebärande skulder	176 024	184 502
Avgår - likvida medel	-233 232	-278 565
Nettoskuld exklusive aktieägarlån	**1 330 865**	**1 278 216**
Subordinerade skulder till aktieägare	376 189	348 073
Totalt nettoskuld	**1 707 054**	**1 626 289**
Totalt eget kapital	589 878	743 156
Totalt kapital	**2 296 932**	**2 369 445**
Skuldsättningsgrad exklusive aktieägarlån	58%	54%
Skuldsättningsgrad inklusive aktieägarlån	74%	69%

Den ökade skuldsättningsgraden under räkenskapsåret är framför allt en följd av nya skatteanstånd samt förlängning av leasingkontrakt. För mer information se not 24.

DocuSign Envelope ID: A8E1433A-34E9-4846-8B7E-902A0CDACF52

20230718004600

Not 5 Nettoomsättning

Koncernens omsättning består av intäkter från försäljning av frukt och grönt med olika grader av förädling. Samtliga intäkter redovisas vid en given tidpunkt.

Omsättningen fördelar sig på geografiska marknader enligt nedan.

	2022	2021
Sverige	3 558 251	2 893 989
Övriga Norden	1 354 115	1 218 648
Övriga Europa	316 527	203 210
Övriga marknader	9 952	5 131
Totalt	**5 238 845**	**4 320 978**

Koncernens intäkter från externa kunder är uppdelade i tre affärsområden, Fresh Produce, Picadeli samt Food solutions.

	2022	2021
Fresh Produce	3 290 382	2 907 648
Picadeli	1 245 714	810 145
Food Solutions	702 749	603 185
Totalt	**5 238 845**	**5 131 123**

Not 6 Övriga rörelseintäkter

	2022	2021
Kommissionsintäkter	-	-
Leasingintäkter	21 815	21 099
Offentliga bidrag	1 653	14 071
Övrigt	33 213	34 511
Totalt	**56 681**	**69 681**

Erhållna statliga stöd och offentliga bidrag framgår i not 33.

Not 7 Övriga externa kostnader

	2022	2021
Hyra och andra lokalkostnader	93 023	62 444
Förbrukningsinventarier, programvaror och förbrukningsmaterial	80 331	68 932
Sälj- och marknadsföringskostnader	29 033	32 985
Transportkostnader	31 326	19 447
Försäkringskostnader	4 345	3 373
Osäkra kundfordringar	-4 998	3 031
Inhyrd personal	6 200	10 030
Konsultkostnader	68 804	50 593
Övrigt	14 901	12 202
Totalt	**322 965**	**263 037**

Erhållna stöd på grund av Covid-19 pandemin ingår i övriga externa kostnader med 0 (5,2) MSEK, se även not 33.

Not 8 Ersättning till revisorer

	2022	2021
Deloitte AB		
Revisionsuppdrag	3 196	2 587
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	-1	573
Skatterådgivning	22	-
Övriga tjänster	-	25
Övriga revisorer		
Revisionsuppdrag	169	202
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	-	10
Skatterådgivning	-	20
Övriga tjänster	11	415
Totalt	**3 397**	**3 832**

Med revisionsuppdrag avses revisorns ersättning för den lagstadgade revisionen. Arbetet innefattar granskningen av årsredovisningen och koncernredovisningen och bokföringen, styrelsens förvaltning samt arvode för revisionsrådgivning som lämnats i samband med revisionsuppdraget.

Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser revisionsrelaterad rådgivning.

DocuSign Envelope ID: A8E1433A-34E9-4846-8B7E-902A0CDACF52

20230718045931

Greenfood TC AB
559034-3645

Not 9 Leasingavtal

Operationella leasingavtal - leasegivare
Koncernen är leasegivare genom operationella leasingavtal avseende Picadeli-diskar som hyrs ut till kunder. Summan av årets intäktsförda leasingintäkter avseende operationella leasingavtal uppgår i koncernen till 21,8 (21,1) MSEK.

Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller enligt följande:

Förfallotidpunkt:	2022	2021
Inom ett år	22 380	20 182
Senare än ett år men inom fem år	*44 759*	*50 744*
Senare än fem år	-	-
Summa	**67 139**	**70 926**

Not 10 Antal anställda, personalkostnader och ledande befattningshavare

Medelantalet anställda 2022	Kvinnor	Män	Totalt
Moderföretaget			
Sverige	-	-	-
Totalt i moderföretaget	**-**	**-**	**-**
Dotterföretag			
Sverige	259	412	671
Danmark	-	1	1
Finland	75	121	196
Spanien	12	10	22
Frankrike	15	19	34
Tyskland	4	6	10
USA	1	5	6
Totalt i dotterföretag	**366**	**574**	**940**
Totalt i koncernen	**366**	**574**	**940**

Medelantalet anställda 2021	Kvinnor	Män	Totalt
Moderföretaget			
Sverige	-	-	-
Totalt i moderföretaget	**-**	**-**	**-**
Dotterföretag			
Sverige	238	404	642
Danmark	-	-	*0*
Finland	98	132	230
Spanien	8	10	18
Frankrike	12	17	29
Tyskland	5	8	13
USA	1	4	5
Totalt i dotterföretag	**362**	**575**	**937**
Totalt i koncernen	**362**	**575**	**937**

Styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare	2022-12-31	2021-12-31
Moderföretaget		
Kvinnor:		
Styrelsen	-	-
Övriga ledande befattningshavare inkl. VD	-	-
Män:		
Styrelsen	3	3
Övriga ledande befattningshavare inkl. VD	-	-
Totalt i moderföretaget	**3**	**3**
Koncernen		
Kvinnor:		
Styrelsen	-	1
Övriga ledande befattningshavare inkl. VD	1	1
Män:		
Styrelsen	3	5
Övriga ledande befattningshavare inkl. VD	4	5
Totalt i koncernen	**8**	**12**

20230718004692

Greenfood TC AB
559034-3645

Löner och ersättningar

Kostnader för ersättningar till anställda	2022	2021
Moderföretaget		
Löner och andra ersättningar	-	-
Sociala avgifter	-	-
Pensionskostnader	-	-
Dotterföretag		
Löner och andra ersättningar	526 928	458 329
Sociala avgifter	141 528	127 170
Pensionskostnader	39 341	37 823
Totala löner och ersättningar i koncernen	*526 928*	*458 329*
Totala sociala avgifter i koncernen	*141 528*	*127 170*
Totala pensionskostnader i koncernen	*39 341*	*37 823*
Totalt i koncernen	**707 797**	**623 322**
Andra personalkostnader	27 909	191
Totala personalkostnader	**735 706**	**623 513**

Erhållna stöd på grund av höga sjuklönekostnader har reducerat årets personalkostnader med 2,6 MSEK (10,0). Merparten av dessa stöd är kopplade till löner, ersättningar och sociala avgifter, men även pensionskostnader och andra personalkostnader har påverkats. Se även not 33.

Löner och andra ersättningar fördelade mellan ledande befattningshavare och övriga anställda	2022	2021
Moderföretaget		
Löner och andra ersättningar till ledande befattningshavare (0 personer)	-	-
varav tantiem och liknande ersättningar till ledande befattningshavare	-	-
Löner och andra ersättningar till övriga anställda	-	-
Totala löner och andra ersättningar i moderbolaget	**-**	**-**

Löner och andra ersättningar samt pensioner till ledande befattningshavare		
Koncernen		
Löner och ersättningar till ledande befattningshavare (6 personer)	17 582	11 302
varav tantiem och liknande ersättningar till ledande befattningshavare	4 885	3 111
Pensionskostnader till ledande befattningshavare	2 541	2 691
Totala löner och andra ersättningar samt pensioner till ledande befattningshavare i koncernen	**20 123**	**13 993**

Pensioner

Årets kostnad för avgiftsbestämda pensionsplaner uppgår till 38,7 (35,9) MSEK.

I koncernen kompletterar de kollektivavtalade försäkringarna den allmänna pensionen och ger ett extra försäkringsskydd för de anställda. Arbetsgivaren ansvarar och betalar dessa försäkringar som ger trygghet och är en värdefull anställningsförmån.
Genom ett medlemskap i en arbetsgivarorganisation inom Svenskt Näringsliv är arbetsgivaren bunden av ett kollektivavtal. I kollektivavtalet ingår skyldighet att teckna försäkringar för de anställda. Samma skyldighet gäller för arbetsgivare som har slutit kollektivavtal med ett fackförbund, så kallat hängavtal.
De kollektivavtalade försäkringarna gäller för både arbetare och tjänstemän. Försäkringarna för Arbetare tecknas hos FORA och för Tjänstemän både hos FORA och Collectum.

Pensionsplanen för Arbetare heter Avtalspension SAF-LO och är en premiebestämd lösning som omfattar: Ålderspension, Sjukdom Föräldrarledighet, dödsfall arbetsskada samt arbetsbrist.

Pensionsplanen för Tjänstemän är uppdelad i avdelningar.
ITP1 som är en premiebestämd lösning och som omfattar: ålderspension, sjukdom, dödsfall, arbetsskada samt arbetsbrist.

ITP2 för tjänstemän som är en förmånsbestämd lösning som omfattar: ålderspension, sjukdom, dödsfall, arbetsskada samt arbetsbrist.

I dagsläget står koncernen för en oväsentlig del av ITP-2-planen.

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125% och 155%. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 175 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereduktioner. Vid utgången av 2022 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 172% (172%).

Pensioner
Pensionsåldern för verkställande direktören är 65 år. Pensionspremien skall uppgå till 27 % av den pensionsgrundande lönen. Med pensionsgrundande lön avses endast grundlönen.
För andra ledande befattningshavare varierar pensionsåldern mellan 60 och 65 år. Pensionsavtalet anger att pensionspremien skall uppgå till 20-30 % av den pensionsgrundande lönen.

Avtal om avgångsvederlag
Mellan företaget och verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader. Vid uppsägning från företagets sida erhålls ett avgångsvederlag som uppgår till 12 månadslöner. Avgångsvederlaget kan komma att avräknas mot andra inkomster. Vid uppsägning från verkställande direktörens sida utgår inget avgångsvederlag.

20230718004693

Not 11 Avskrivningar och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar samt nyttjanderättstillgångar

	2022 Avskrivningar	Nedskrivningar	2021 Avskrivningar	Nedskrivningar
Övriga immateriella anläggningstillgångar	-15 611	-2 860	-13 519	-
Byggnader och mark	-3 110	-4 189	-4 234	-
Förbättringsutgift på annans fastighet	-3 187	0	-3 617	-18 818
Maskiner och andra tekniska anläggningar	-35 028	-4 370	-35 857	-6 724
Inventarier, verktyg och installationer	-53 372	-1 562	-54 047	-
Pågående nyanläggningar	-	-	-41	-
Nyttjanderättstillgångar	-74 996	-7 509	-71 478	-21 924
Summa	**-185 304**	**-20 490**	**-182 793**	**-47 466**
Totalt avskrivningar och nedskrivningar	**-205 794**		**-230 259**	
Avgår erhållet omställningsstöd för avskrivningar	-		7 984	
Totalt redovisat i resultaträkningen	**-205 794**		**-222 275**	

Not 12 Valutakurseffekter

Valutakurseffekter har redovisats i resultaträkningen enligt följande

	2022	2021
Övriga rörelsekostnader	-21	-108
Kostnad såld vara	7 809	4 339
Finansiella intäkter	2 441	1 558
Finansiella kostnader	-529	-7 203
Totalt	**9 700**	**-1 414**

Not 13 Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter	2022	2021
Ränteintäkter	948	102
Verkligtvärdevärdering, derivat	1 091	-
Kursdifferenser	1 350	1 558
Övriga finansiella intäkter	-1 038	-
Totalt	**2 351**	**1 660**

Samtliga ränteintäkter avser finansiella tillgångar som inte värderas till verkligt värde via resultatet.

Finansiella kostnader	2022	2021
Räntekostnader	-94 938	-51 524
Räntekostnader, ägarlån	-27 065	-24 949
Räntekostnader, finansiell leasing	-11 967	-12 926
Verkligtvärdevärdering, derivat	-	-4 160
Kursdifferenser	-529	-3 043
Realisationsvinst vid försäljning av aktier	-	-152
Övriga finansiella kostnader	-14 410	-10 827
Totalt	**-148 909**	**-107 581**

Samtliga räntekostnader är hänförliga till finansiella skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Not 14 Skatt

	2022	2021
Aktuell skatt		
Aktuell skatt på årets resultat	-2 496	-4 710
Justeringar som redovisats innevarande år avseende tidigare års aktuella skatt	-256	91
Summa aktuell skatt	*-2 752*	*-4 619*
Uppskjuten skatt		
Hänförlig till temporära skillnader immateriella tillgångar	21	-2 813
Hänförlig till temporära skillnader materiella tillgångar	2 848	5 714
Hänförlig till skattemässiga underskottsavdrag	10 847	19 502
Hänförlig till leasingskulder	2 764	571
Omräkningsdifferens	-3 933	0
Övriga poster	2 003	1 869
Summa uppskjuten skatt	*14 550*	*24 843*
Total skatt på årets resultat	**11 798**	**20 224**

	2022	2021
Resultat före skatt	-187 552	-187 357
Skatt beräknad enligt svensk skattesats 20,6%	38 636	38 596
Skatteeffekt av ändrad skattesats.	11	0
Skatteeffekt av andra skattesatser i utländska dotterbolag	676	1 664
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-4 710	-9 280
Skatteeffekt av återläggning av ej avdragsgillt negativt räntenetto (Sverige)	-20 938	-14 471
Skatteeffekt av omvärdering av tidigare års ej redovisade underskottsavdrag	256	-1 004
Skatteeffekt av justering av aktuell och uppskjuten skatt hänförlig till tidigare år	-531	176
Skatteeffekt av ej redovisade uppskjutna skattefordringar på årets skattemässiga underskott	-2 733	-893
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	1 051	6 026
Övrigt	81	-590
Årets redovisade skatt	**11 799**	**20 224**

DocuSign Envelope ID: A8E1433A-34E9-4846-8B7E-902A0CDACF52

Årets skattebelopp är positivt och uppgår till 11,8 MSEK beroende på ett negativt resultat före skatt. Föregående år uppgick skatteintäkten till 20,2 MSEK. Den effektiva skattesatsen uppgick till 6%. Den genomsnittliga skattesatsen var 22%. Den har beräknats genom en vägning av dotterbolagens resultat före skatt med lokal skattesats för respektive land.

Uppskjuten skattefordran och uppskjuten skatteskuld
Koncernens uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder avser följande poster:

	2022-12-31	2021-12-31
Uppskjuten skattefordran		
Underskottsavdrag	80 901	70 054
Övriga avdragsgilla temporära skillnader	11 600	14 601
Nyttjanderättstillgångar/ leasingskulder	12 034	9 270
Uppskjuten skattefordran	**104 535**	**93 925**
Kvittning av kvittningsbara tillgångar/skulder per jurisdiktion	-48 914	-56 322
Enligt balansräkningen	**55 621**	**37 603**
Uppskjuten skatteskuld		
Obeskattade reserver	-	-1 725
Immateriella tillgångar	-65 267	-65 288
Materiella tillgångar	-1 739	-4 587
Ovriga avdragsgilla temporära skillnader	-143	-3 422
Uppskjuten skatteskuld	**-67 149**	**-75 022**
Kvittning av kvittningsbara tillgångar/skulder per jurisdiktion	48 914	56 322
Enligt balansräkningen	**-18 235**	**-18 700**
Netto uppskjuten skattefordran (+)/ - skuld (-)	**37 386**	**18 903**

Kvittning har även skett av kvittningsbara fordringar och skulder avseende aktuell skatt.

Avstämning av uppskjuten skattefordran/ -skuld, netto	**2022-12-31**	**2021-12-31**
Vid årets början	18 903	-6 567
Redovisat i resultaträkningen	14 550	24 843
Netto förvärv/avyttring dotterbolag	-	-66
Omräkningsdifferenser	3 933	693
Vid årets slut	**37 386**	**18 903**

Uppskjutna skattefordringar värderas till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på innevarande och framtida skattepliktiga resultat. Koncernen har underskottsavdrag uppgående till 358,9 MSEK varav 353,1MSEK utgör underlag för de uppskjutna skattefordringarna om 80,9 MSEK. Samtliga underskott har obegränsad förfallotid utom de i Finland som kan utnyttjas under 10 år. Kvarstående tid för dessa är som lägst fem år. Koncernen anser att outnyttjade aktiverade underskottsavdrag är försvarbara då koncernen sedan 2019 inte har haft ett fullt verksamhetsår utan negativ påverkan från Covid -19 pandemin.

Koncernledningen förväntar sig en signifikant ökning i underliggande vinstnivåer över de kommande fyra åren, se även i not 2 kring väsentliga bedömningar och antaganden. Koncernen har valt att inte redovisa uppskjuten skatt på ej avdragsgillt räntenetto som uppkommit till följd av de nya ränteavdrags-begränsningsreglerna i Sverige. Detta då vi inte anser att det är möjligt att bedöma om de kommer att kunna nyttjas under förfallotiden, som är sex år. Årets ej avdragsgilla räntenetto uppgick till 103,1 MSEK. Kvarstående negativt räntenetto vid utgången av 2022 uppgick till 294,0 (192,4) MSEK.

Bolagsskatten i Sverige sänktes den 1 januari 2021 till 20,6 procent. Samtliga länder har beräknat uppskjuten skatt enligt de skattes atser som gäller lokalt. Skattesatsen i koncernen varierar mellan 20 procent och 33,33 procent.

20230719004695

Greenfood TC AB
559034-3645

Not 15 Koncernens sammansättning

Koncernen har följande dotterföretag den 31 december 2022:

Namn	Org.nr och verksamhetsland	Verksamhet	Röstandel (%)	Ägarandel (%)
Greenfood MC AB	*559035-9096, Sverige*	*Holdingbolag*	99,1%	89,0%
Greenfood AB (publ)	559035-9104, Sverige	Holdingbolag	100,0%	100,0%
Greendeli Investment Holding AB	559016-4058, Sverige	Holdingbolag	100,0%	100,0%
Greenfood Services AB	559016-8919, Sverige	Holdingbolag	100,0%	100,0%
Picadeli AB	556814-8067, Sverige	Picadeli	100,0%	100,0%
Picadeli Restaurants Sweden Hötorget AB	556856-9866, Sverige	Picadeli	100,0%	100,0%
Picadeli Aps	37 24 08 85, Danmark	Picadeli	100,0%	100,0%
Picadeli Deutschland GmbH	HRB 142975, Tyskland	Picadeli	100,0%	100,0%
Picadeli Finland OY	25 90 747-7, Finland	Picadeli	100,0%	100,0%
Picadeli France SAS	828 212 761, Frankrike	Picadeli	93,3%	93,3%
Picadeli France Restaurant SAS	891 648 115, Frankrike	Picadeli	100,0%	100,0%
Picadeli US Inc.	EIN 85-3549191	Picadeli	58,9%	58,9%
Picadeli Logistics Belgium BV	0779.682.931, Belgien	Picadeli	100,0%	100,0%
Greenfood Fresh Cut AB	556914-7605, Sverige	Food Solutions	100,0%	100,0%
Greenfood Real Estate AB	559001-9203, Sverige	Picadeli	100,0%	100,0%
Måbo i Motala AB	556304-7959, Sverige	Picadeli	100,0%	100,0%
Mixum AB	556462-5803, Sverige	Picadeli	100,0%	100,0%
PF Food AB	556794-4771, Sverige	Picadeli	50,0%	50,0%
Salico AB	556320-8874, Sverige	Food Solutions	100,0%	100,0%
Salico OY	15 68 508-1, Finland	Food Solutions	100,0%	100,0%
Valintavarkaus OY	08 11 202-3, Finland	Food Solutions	100,0%	100,0%
Greenfood Food Solutions AB	556890-1754, Sverige	Food Solutions	100,0%	100,0%
Ahlströms Factory AB	556801-2685, Sverige	Food Solutions	100,0%	100,0%
Svenska Smörgåstårtor Kvalité AB	556800-2934, Sverige	Food Solutions	100,0%	100,0%
Green Deli Oy	20 21 507-6, Finland	Food Solutions	100,0%	100,0%
LD Kiinteistöt OY	07 54 016-5, Finland	Food Solutions	100,0%	100,0%
Greenfood Fresh Produce Int'l AB	556115-6778, Sverige	Fresh Produce	100,0%	100,0%
Ewerman AB	556095-5840, Sverige	Fresh Produce	100,0%	100,0%
Greenfood Iberica S.L.U	B-65002453, Spanien	Fresh Produce	100,0%	100,0%
Greenfood Fresh Food AB	559149-1682, Sverige	Fresh Produce	100,0%	100,0%
Satotukku OY	01 13 698-9, Finland	Fresh Produce	100,0%	100,0%
SP Greenfood Sourcing AB	*556759-6811, Sverige*	*Fresh Produce*	*100,0%*	*100,0%*
Trädgårdshallen Sverige AB	556381-2451, Sverige	Fresh Produce	100,0%	100,0%
Greens & Friends AB	556889-9990, Sverige	Fresh Produce	50,0%	50,0%
Lundgrens Primörer AB	556643-7975, Sverige	Fresh Produce	100,0%	100,0%

Koncernen har inga väsentliga innehav utan bestämmande inflytande. Greenfood innehar ordförandeposten i styrelserna i PF Food och Greens & Friends, som ägs till 50%, och de anses därmed som koncernbolag.

Under 2022 har inga förvärv eller avyttringar av bolag skett, dock har Picadlei öppnat ett nystartat dotterbolag i Belgien, Picadeli Logistics Belgium BV. Bolaget hanterar lagerhållning och distribution för Picadelis verksamhet i centraleuropa via en tredjepartsleverantör. Wrapsons & Deli AB samt Green Deli Sweden AB har under 2022 fusionerats in i Greenfood Food Solutions AB. Båda bolagen var vilande.

DocuSign Envelope ID: A8E1433A-34E9-4846-8B7E-902A0CDACF52

20230718004696

Greenfood TC AB
559034-3645

Not 16 Immateriella tillgångar

	Goodwill	Varumärke	Övriga immateriella tillgångar	Totalt
Ingående anskaffningsvärde 2021-01-01	**1 639 882**	**288 800**	**165 074**	**2 093 756**
Förvärv av koncernföretag	2 843	2 203	1 419	6 465
Anskaffningar/investeringar	-	-	25 784	25 784
Valutakursdifferenser	672	-	673	1 345
Försäljningar/utrangeringar	-	-	-374	-374
Omklassificeringar	-	-	-24	-24
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden 2021-12-31	**1 643 397**	**291 003**	**192 552**	**2 126 952**
Ingående avskrivningar	-	-	**-59 005**	**-59 005**
Förvärv av koncernföretag	-	-	419	419
Försäljningar/utrangeringar	-	-	374	374
Valutakursdifferenser	-	-	-408	-408
Årets avskrivningar	-	-71	-13 448	-13 519
Utgående ackumulerade avskrivningar 2021-12-31	-	**-71**	**-72 068**	**-72 139**
Ingående nedskrivningar	**-1 756**	-	**-51 609**	**-53 365**
Försäljningar/utrangeringar	-	-	-	-
Valutakursdifferenser	-125	-	-113	-238
Årets nedskrivningar	-	-	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar 2021-12-31	**-1 881**	-	**-51 722**	**-53 603**
Redovisat värde 2021-12-31	**1 641 516**	**290 932**	**68 762**	**2 001 210**
Ingående anskaffningsvärde 2022-01-01	**1 643 397**	**291 003**	**192 552**	**2 126 952**
Fusion	-	-	-585	-585
Anskaffningar/investeringar	-	-	27 422	27 422
Valutakursdifferenser	3 199	-71	3 292	6 420
Försäljningar/utrangeringar	-	-	-11 350	-11 350
Omklassificeringar	-	-	-725	-725
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden 2022-12-31	**1 646 596**	**290 932**	**210 606**	**2 148 134**
Ingående avskrivningar	-	**-71**	**-72 068**	**-72 139**
Fusion	-	-	390	390
Försäljningar/utrangeringar	-	-	11 350	11 350
Valutakursdifferenser	-647	71	-2 149	-2 725
Årets avskrivningar	-	-	-15 611	-15 611
Omklassificeringar	-124	-	-	-124
Utgående ackumulerade avskrivningar 2022-12-31	**-771**	-	**-78 088**	**-78 859**
Ingående nedskrivningar	**-1 881**	-	**-51 722**	**-53 603**
Fusion	-	-	195	195
Valutakursdifferenser	-6	-	-536	-542
Årets nedskrivningar	-	-	-2 860	-2 860
Omklassificeringar	124	-	-	124
Utgående ackumulerade nedskrivningar 2022-12-31	**-1 763**	-	**-54 923**	**-56 686**
Redovisat värde 2022-12-31	**1 644 062**	**290 932**	**77 595**	**2 012 589**

Koncernens varumärken har bedömts ha obestämbara nyttjandeperioder och skrivs därför inte av. Varumärke och merparten av goodwill är i SEK. Goodwill och varumärke har fördelats på nedanstående kassagenererande enheter.

	2022-12-31		2021-12-31	
Goodwill	**Goodwill**	**Varumärke**	**Goodwill**	**Varumärke**
Picadeli	916 713	288 800	916 713	288 800
Fresh Produce	184 843	2 132	185 390	2 132
Food Solution	542 506	-	539 413	-
Redovisat värde	**1 644 062**	**290 932**	**1 641 516**	**290 932**

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och varumärken görs årligen samt då indikationer finns på att nedskrivningsbehov föreligger. Återvinningsbart belopp för en kassagenererande enhet fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärde. Beräkningarna utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på av ledningen godkända finansiella prognoser som täcker en 5-årsperiod.

I bedömningen av framtida kassaflöden sker antaganden om i första hand försäljningstillväxt, rörelsemarginal, diskonteringsränta, investeringsbehov och kostnadsutveckling. Den bedömda tillväxttakten baseras på prognoser som en konsekvens av våra aktiviteter. Den prognostiserade rörelsemarginalen har baserats på tidigare resultat och ledningens förväntningar på marknaden. Diskon teringsräntan (WACC) räknas fram av en oberoende tredje part och baseras på marknadsdata för jämförbara bolag och koncernens riskprofil och uppgår till 8,1 procent för affärsområde Fresh Produce eller 8,2 procent efter skatt för övriga affärsområden, (10,2-10,3 procent före skatt). Efter en 5-års period tillämpas en tillväxttakt uppgående till 2 procent (2), vilket sammanfaller med koncernens långsiktiga antagande om inflation och marknadens långsiktiga tillväxt. Baserat på de antaganden som presenteras ovan överstiger nyttjandevärdet redovisat värde av goodwill. Rimliga förändringar av ovanstående antaganden skulle inte medföra att något nedskrivningsbehov skulle uppkomma avseende goodwill eller varumärken.

Övriga immateriella tillgångar består av kapitaliserade utvecklingskostnader, framförallt relaterat till implementerade informationssystem av olika slag samt konsultkostnader och licenser.

Det redovisade värdet för aktiverade utvecklingsutgifter vilka ännu inte är föremål för avskrivning uppgår till 42,2 (26,2) MSEK.

20230719004697

Greenfood TC AB
559034-3645

Not 17 Materiella anläggningstillgångar

	Byggnader och mark	Förbättrings-utgift på annans fastighet	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Pågående ny-anläggningar	Totalt
Ingående anskaffningsvärde 2021-01-01	**147 588**	**47 092**	**334 245**	**438 333**	**32 030**	**999 288**
Förvärv/avyttring av koncernföretag	-44 906	149	-1 422	2 363	-	**-43 816**
Anskaffning/investeringar	307	-93	12 696	11 375	18 338	**42 623**
Valutakursdifferenser	1 154	30	2 131	3 563	237	**7 115**
Försäljningar/utrangeringar	-	-9	-	-12 635	-188	**-12 832**
Omklassificeringar	-	-	25 779	7 853	-23 274	**10 358**
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden 2021-12-31	**104 143**	**47 169**	**373 429**	**450 853**	**27 143**	**1 002 737**
Ingående avskrivningar	**-47 968**	**-15 027**	**-168 654**	**-243 892**	**-80**	**-475 621**
Förvärv/avyttring av koncernföretag	16 568	-32	1 329	-1 407	-	**16 458**
Försäljningar/utrangeringar	-	9	-	11 463	-	**11 472**
Valutakursdifferenser	-362	-12	-1 044	-1 965	-2	**-3 385**
Omklassificeringar	-	-1	-11 748	1 481	-	**-10 268**
Årets avskrivningar	-4 234	-3 617	-35 857	-54 047	-41	**-97 796**
Utgående ackumulerade avskrivningar 2021-12-31	**-35 996**	**-18 680**	**-215 974**	**-288 367**	**-123**	**-559 140**
Ingående nedskrivningar	**-12 306**	**-2 716**	**-11 386**	**-48 588**	**-40**	**-75 036**
Valutakursdifferenser	-132	-	-	-182	-1	**-315**
Omklassificeringar	12 438	-	-	-	-	**12 438**
Årets nedskrivningar	-	-18 818	-6 724	-	-	**-25 542**
Utgående ackumulerade nedskrivningar 2021-12-31	**-**	**-21 534**	**-18 110**	**-48 770**	**-41**	**-88 455**
Redovisat värde 2021-12-31	**68 147**	**6 955**	**139 345**	**113 716**	**26 979**	**355 142**
Ingående anskaffningsvärde 2022-01-01	**104 143**	**47 169**	**373 429**	**450 853**	**27 143**	**1 002 737**
Fusion	-	-4 327	-	-4 898	-	**-9 225**
Anskaffningar/investeringar	175	12 784	26 780	12 532	51 081	**103 352**
Valutakursdifferenser	999	137	11 414	16 826	117	**29 494**
Försäljningar/utrangeringar	-12 184	-	-64	-47 805	-1 576	**-61 629**
Omklassificeringar	-	-	14 274	2 796	-26 644	**-9 574**
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden 2022-12-31	**93 133**	**55 763**	**425 833**	**430 304**	**50 121**	**1 055 155**
Ingående avskrivningar	**-35 996**	**-18 680**	**-215 974**	**-288 367**	**-123**	**-559 140**
Fusion	-	1 648	-	4 114	-	**5 762**
Försäljningar/utrangeringar	3 104	-	-	39 909	123	**43 136**
Valutakursdifferenser	-202	-78	-6 129	-11 218	-	**-17 627**
Omklassificeringar	-	-	-	10 583	-	**10 583**
Årets avskrivningar	-3 110	-3 187	-35 028	-53 372	-	**-94 697**
Utgående ackumulerade avskrivningar 2022-12-31	**-36 204**	**-20 297**	**-257 131**	**-298 351**	**-**	**-611 983**
Ingående nedskrivningar	**-**	**-21 534**	**-18 110**	**-48 770**	**-41**	**-88 455**
Fusion	-	2 679	-	784	-	**3 463**
Försäljningar/utrangeringar	4 189	-	-	3 657	-	**7 846**
Valutakursdifferenser	-	-	-204	-751	-4	**-959**
Årets nedskrivningar	-4 189	-	-4 370	-1 562	-	**-10 121**
Utgående ackumulerade nedskrivningar 2022-12-31	**-**	**-18 855**	**-22 684**	**-46 642**	**-45**	**-88 226**
Redovisat värde 2022-12-31	**56 929**	**16 611**	**146 018**	**85 311**	**50 076**	**354 946**

DocuSign Envelope ID: A8E1433A-34E9-4846-8B7E-902A0CDACF52

20230718004698

Not 18 Leasing

Balansräkningsposter

Nyttjanderättstillgångar	2022	2021
Fastigheter	237 619	219 769
Bilar	11 144	15 221
Truckar	14 009	21 474
Maskiner och utrustning	14 976	16 330
Övrigt	1	1
	277 749	**272 795**

Tillkommande nyttjanderätter under 2023 uppgår till 11,3 (32,5) MSEK.

Leasingskulder	2022	2021
Kortfristiga	71 192	79 930
Långfristiga	277 222	253 395
	348 414	**333 325**

Löptidsanalys av leasingskulder, odiskonterade belopp	2022	2021
Inom 1 år	79 502	86 593
Mellan 1 och 2 år	59 551	68 407
Mellan 2 och 5 år	132 786	138 568
Senare än 5 år	154 350	85 784
	426 189	**379 352**

Resultaträkningsposter

Av- och nedskrivningar på nyttjanderätter	2022	2021
Fastigheter (varav nedskrivning 7,5 MSEK)	-61 060	-73 178
Bilar	-9 408	-7 813
Truckar	-8 801	-9 119
Maskiner och utrustning	-3 236	-3 223
Övrigt	0	-69
	-82 505	**-93 402**

Koncernens Helsingborgsbaserade bolag har ingått ett hyresavtal om en mer ändamålsenlig och nybyggd fastighet med inflyttning i april 2023. I denna fastighet kallad Greenhouse kan bolagen öka produktivitet, reducera klimat-påverkan och förbättra förutsättningarna att utvecklas vidare med bolagets affärspartners.

Under 2022 har Ewerman AB samt Salico AB gjort en förnyad bedömning av andrahandsuthyrningen av nuvarande fastigheter. Detta har resulterat i en ytterligare nedskrivning av värdet på nyttjanderätter om 7,1 MSEK (21,9) för att bättre återspegla nyttjanderättstillgångens värde.

Räntekostnader (ingår i finansiella kostnader)	-11 967	-12 926
Utgifter hänförliga till korttidsleasingavtal	-1 680	-1 677
Utgifter hänförliga till leasingavtal till lågt värde	-4 203	-3 839
Utbetalningar avseende amortering av leasingskulder	-74 358	-72 498
Totalt kassaflöde för leasingavtal	**-92 208**	**-90 940**

Utgifter hänförliga till korttidsleasingavtal samt leasingavtal till lågt värde ingår i kostnad såld vara och administrations-kostnader.

DocuSign Envelope ID: A8E1433A-34E9-4846-8B7E-902A0CDACF52

20230718804699

Not 19 Finanslella anläggningstillgångar

Långfristiga fordringar	2022-12-31	2021-12-31
Ingående redovisat värde	**25 231**	**9 944**
Tillkommande fordringar	1 660	15 880
Valutakursdifferenser	2 066	31
Tillkommande förvärv av övrigt innehav <10%	-	-
Avgående fordringar	-6 763	-624
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**22 194**	**25 231**
Redovisat värde	**22 194**	**25 231**

Not 20 Varulager

	2022-12-31	2021-12-31
Råvaror och förnödenheter	31 917	22 564
Varor under tillverkning	4 303	2 229
Färdiga varor och handelsvaror	120 053	87 302
Förskott till leverantör	4 110	5 401
Redovisat värde	**160 383**	**117 496**

Varor i lager som redovisats som en kostnad under året uppgår till 3 718,3 (2 982,0) MSEK.
Koncernens totala inkuransnedskrivning är 20,7 (19,9) MSEK.

Not 21 Kundfordringar

	2022-12-31	2021-12-31
Kundfordringar, brutto	391 565	323 673
Reserv för framtida kreditförluster	-19 610	-24 703
Reserv för osäkra fordringar	-	-
Kundfordringar, netto efter reserv för osäkra fordringar	**371 955**	**298 970**

Företagsledningen bedömer att redovisat värde för kundfordringar, netto efter reserv för osäkra fordringar, överensstämmer med verkligt värde.

	2022-12-31	2021-12-31
Reserv osäkra fordringar vid årets början	-24 703	-27 780
Årets reservering/bortskrivning osäkra kundfordringar	-2 516	-3 057
Återföring av outnyttjade belopp	6 888	4 975
Konstaterade förluster	1 590	1 371
Valutakursvinster/-förluster på fordringar i utländsk valuta	-869	-212
Totalt	**-19 610**	**-24 703**

Åldersanalys kundfordringar	2022-12-31	2021-12-31
Ej förfallna	333 241	287 968
Förfallna 1-30 dagar	28 586	19 931
Förfallna 31-60 dagar	6 482	4 217
Förfallna 61-90 dagar	4 345	2 305
Förfallna > 90 dagar	18 910	9 252
Totalt	**391 564**	**323 673**

Not 22 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2022-12-31	2021-12-31
Förutbetalda hyror	6 162	7 583
Förutbetalda försäkringar	583	917
Varor på väg	25 557	14 771
Övriga förutbetalda kostnader	12 975	5 718
Övriga upplupna intäkter	10 539	9 981
Redovisat värde	**55 816**	**38 970**

20230718047008

Greenfood TC AB
559034-3645

Not 23 Aktier, eget kapital och vinstdisposition

(belopp i SEK)

	Stam A	Stam B	Pref.aktier A	Pref.aktier B	Pref.aktier C	Totalt
Ingående balans 2021-01-01	**1 942 594**	**1 111 907**	**5 778 927**	**1 697 924**	**346 217**	**10 877 569**
Utgående balans 2021-12-31	**1 942 594**	**1 111 907**	**5 778 927**	**1 697 924**	**346 217**	**10 877 569**
Ingående balans 2022-01-01	1 942 594	1 111 907	5 778 927	1 697 924	346 217	10 877 569
Utgående balans 2022-12-31	**1 942 594**	**1 111 907**	**5 778 927**	**1 697 924**	**346 217**	**10 877 569**

Samtliga aktier har ett kvotvärde på 1 (1) kr varför det registrerade aktiekapitalet per 2022-12-31 uppgår till 10 878 (10 878) KSEK.

Aktierna utgörs av fem aktieslag, stamaktier serie A och serie B samt preferensaktier serie A, B och C. Stamaktier av serie A samt preferensaktier av serie A berättigar till tio röster per aktie. Stamaktier av serie B samt preferensaktier av serie B berättigar till en röst per aktie.
Samtliga aktier är fullt betalda och inga aktier är reserverade för överlåtelse enligt optionsavtal eller andra avtal.

Förmånsordning, rättigheter och restriktioner följer följande prioritetsordning: Först betalas finansiell skuld, sedan vendor notes, sedan preferensaktier C med ränta på 6% för 2022 uppgår räntan ackumulerat till 5,1 MSEK (2.6), efter det kommer preferensaktier A och B med ränta på 12%, ackumulerad ränta 2022 uppgår till 945,3 MSEK (756,5) och sist stamaktier.

Övrigt tillskjutet kapital
Övrigt tillskjutet kapital utgörs i allt väsentligt av överkurs vid aktieteckning. Överkursfond uppgår till 1 082 294 (1 082 294) KSEK.

Omräkningsreserv
Omräkningsreserver avser valutaomräkningsdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter till SEK, vilka redovisas i övrigt totalresultat.

Förslag till vinstdisposition
Till årsstämman kommer följande förslag på vinsdisposition att presenteras;

Till årsstämmans förfogande står	1 070 536 766
Styrelsen föreslår att till aktieägare utdelas	-
Styrelsen föreslår att i ny räkning balanseras	**1 070 536 766**

Det har inte skett någon utdelning under 2022 eller 2021.

20230714004701

Greenfood TC AB
559034-3645

Not 24 Räntebärande skulder

Långfristiga skulder	**2022-12-31**	**2021-12-31**
Obligationslån	1 022 421	1 012 999
Skulder till kreditinstitut	10 405	15 551
Subordinerade skulder till aktieägare	376 189	288 242
Långfristiga leasingskulder	277 222	253 395
Övriga långfristiga skulder	69 646	-
Redovisat värde	**1 755 883**	**1 570 187**

Kortfristiga skulder	**2022-12-31**	**2021-12-31**
Skulder till kreditinstitut	6 833	10 404
Subordinerade skulder till aktieägare	-	59 831
Kortfristiga leasingskulder	71 192	79 930
Övriga skulder	176 024	184 502
Redovisat värde	**254 049**	**334 667**

Upplåning

Greenfood AB (publ) emitterade den 5 november 2021 en hållbarhetslänkad obligation om 1 050 MSEK på Frankfurt Open Market. Enligt obligationsåtagandena ska Greenfood AB (publ) inom tolv månader notera obligationen på NASDAQ Stockholm. Räntan uppgår till 7 procent och är beräknad som en marginal över gällande STIBOR.

Obligationerna förfaller i sin helhet på fjärde årsdagen efter emittering. Det finns inga amorteringskrav eller andra finansiella villkor relaterade till obligationen, dock är den kopplad till målen i Greenfood koncernens hållbarhetsramverk. Dessa innefattar i korthet: 1. Reducera CO2 utsläppen med procent per ton såld mat. 2. Beräkna utsläppen i enlighet med Science Based Target initiative samt få dem validerade på högsta nivån (1,5 grader Celsius). 3. Reducera matsvinnet med 20 procent inom matproduktionen (baslinje 2019).

Utöver obligationen finns ett avtal med Swedbank om en kreditfacilitet om 200 MSEK, även denna löper över fyra år. I samband med det nya obligationslånet aktiverades nya upplåningskostnader om 37 MSEK, vilka ingår under rubrik Obligationslån men skrivs av över lånets löptid om 4 år. Förutom ovan nämnda upplåning har koncernen lokal belåning i PF Food AB som är ett svenskt bolag med minoritet om motsvarande 1,4 MSEK (0,2) och i Frankrike om motsvarande 15,8 (22) MSEK denominerad i EUR.

Subordinerade skulder till aktieägare/säljarreverser
När Greenfood AB (publ) förvärvade aktierna i Greendeli Investment Holding AB 2016 fick vissa ägare kompensation i form av återinvestering i Greenfood MC AB, säljarreverser om nominellt 200 MSEK samt kontant ersättning. Innehavarna av säljarreverserna är i huvudsak minoritetsägare. Säljarreverserna finns i tre delar:

- 73 MSEK med ränta på 6.5%, under 2022 har resterande säljarrevers om 62,2 MSEK inklusive kapitaliserad ränta amorterats i sin helhet. Istället har två nya ägarlån om totalt 63,7 MSEK ersatt tidigare belåning med 5 års löptid och 6,5%.
- 100 MSEK med 10 års löptid och 8%
- 100 MSEK med 10 års löptid och 8%

Dessa lån är subordinerade annan skuld.

Leasingskulder
Leasingskulder och leasing redovisas i not 18.

Övriga skulder
Övriga skulder utgörs av tillfälliga anstånd med betalning av arbetsgivaravgifter, avdragen skatt och moms enligt de regler som initialt infördes till följd av Coronapandemin, 245,7 (184,6) MSEK. Utav dessa är 69,6 MSEK långfristiga och resterande del kortfristig utifrån de beslut som är tagna om förlängning per bokslutsdatum. Det tillfälliga anståndet inkluderar upplupna räntor och avgifter om 13,0 (7,0) MSEK. Nya möjligheter för förlängning av de ursprungliga lånen med en löptid om ett år har införts under 2022 och bolagen har ansökt om förlängning i takt med att lånen löper ut för betalning.

DocuSign Envelope ID: A8E1433A-34E9-4846-8B7E-902A0CDACF52

20230718084702

Greenfood TC AB
559034-3645

Not 25 Övriga avsättningar

	2022-12-31	2021-12-31
Återställandekostnader	61 477	49 400
Omstruktureringskostnader	-	2 107
Garantikostnader	-	305
Tilläggsköpeskilling	4 500	4 500
Rättsliga anspråk	1 358	1 923
Pensionsavsättning	3 598	1 880
Totalt	**70 933**	**60 115**

Information om avsättningar
Återställandekostnader

Avsättning för återställandekostnader avser nedmontering och återställande av befintliga lokaler efter flytt till Greenhouse.

Omstruktureringskostnader
Avsättning för omstruktureringskostnader redovisas när koncernen har fastställt en utförlig och formell omstruktureringsplan och omstruktureringen har antingen påbörjats eller blivit offentligt tillkännagiven. Avsättningar för omstruktureringar innefattar oftast ersättningar vid uppsägningar, men även omstrukturering av koncernen och legala enheter.

Bruttoförändring för varje avsättning under räkenskapsåret är följande

	Återställnings-kostnader	Omstruktureringskostnader	Garanti-kostnader	Tilläggs-köpeskilling	Rättsliga anspråk	Pensions-avsättning	Summa
Redovisat belopp 2021-01-01	10 000	23 011	1 318	-	2 349	1 136	37 814
Redovisat i resultaträkningen							
Tillkommande avsättningar	49 400	2 036	-	4 500		744	56 680
Återförda outnyttjade belopp	-	-15 000	-	-	-	-	-15 000
Utnyttjat under året	-10 000	-7 940	-1 013	-	-426	-	-19 379
Redovisat belopp 2021-12-31	**49 400**	**2 107**	**305**	**4 500**	**1 923**	**1 880**	**60 115**

	Återställnings-kostnader	Omstruktureringskostnader	Garanti-kostnader	Tilläggs-köpeskilling	Rättsliga anspråk	Pensions-avsättning	Summa
Redovisat belopp 2022-01-01	49 400	2 107	305	4 500	1 923	1 880	60 115
Redovisat i resultaträkningen							
Tillkommande avsättningar	12 077	-	-	-	-	1 718	13 795
Återförda outnyttjade belopp	-	-	-305	-	-	-	-305
Utnyttjat under året	-	-2 107	-	-	-565	-	-2 672
Redovisat belopp 2022-12-31	**61 477**	**-**	**-**	**4 500**	**1 358**	**3 598**	**70 933**

DocuSign Envelope ID: A8E1433A-34E9-4846-8B7E-902A0CDACF52

20230718047703

Greenfood TC AB
559034-3645

Not 26 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2022-12-31	2021-12-31
Löner och semesterlöner	94 394	82 756
Sociala avgifter	29 861	28 333
Upplupna räntor	15 872	10 673
Konsultkostnader	2 259	3 945
Kundrelaterade kostnader	118 378	107 527
Fraktkostnader	34 240	11 404
Varukostnader	95 177	78 714
Övriga poster	20 798	29 964
Redovisat värde	**410 979**	**353 316**

Not 27 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Ställda säkerheter för egna skulder	**2022-12-31**	**2021-12-31**
Företagsinteckningar	5 943 340	5 466 850
Totalt	**5 943 340**	**5 466 850**

Eventualförpliktelser		
Övriga garantier	3 684	3 896
Totalt	**3 684**	**3 896**

Företagsinteckningarna är i huvudsak uttagna som säkerhet för koncernens obligattionslån om 1 050 MSEK samt kreditfacilitet om 200 MSEK som tecknades i november 2021, se not 24. Därutöver finnns även eventualförpliktelser i koncernbolag rörande utställda garantier till extern part.

Not 28 Rörelseförvärv och transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande

Rörelseförvärv och -avyttringar samt transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande 2022

Greenfood AB (publ) koncernen har inte förvärvat eller avyttrat någon rörelse under 2022. Däremot reglerade Greenfood Food Solutions AB resterande tilläggsköpeskilling avseende dotterbolaget Svenska Smörgåstårtor Kvalité AB med -9,5 MSEK. Bolaget är ett helägt dotterbolag sedan 2021.

I december 2022 genomfördes en nyemission i Picadeli US Inc. om totalt 5 MUSD varav minoriteten tillförde 2 MUSD, motsvarande 20,9 MSEK vid tidpunkten för nyemissionen, för att stärka upp det egna kapitalet inför framtida tillväxt.

Nettokassaflöde vid förvärv/ avyttringar av minoritetsandelar samt transaktioner med minoriteter 2022

	Svenska Smörgåstårtor Kvalité AB	Totalt förvärv/ avyttring dotterbolag	Picadeli US Inc.	Totalt transaktioner med minoriteter
Kontant betald/erhållen ersättning	-9 548	-9 548	20 880	11 332
Nettokassaflöde	**-9 548**	**-9 548**	**20 880**	**11 332**

Nettokassaflöde vid förvärv/ avyttringar av minoritetsandelar samt transaktioner med minoriteter 2021

	Lundgrens Primörer	Oy Avant-Niko Ab	Totalt förvärv/ avyttring dotterolag	Ahlströms Factory AB	Svenska Smörgåstårtor Kvalité AB	Totalt transaktioner med minoriteter
Kontant betald ersättning 1)	-7 000	2 837	-4 163	-1 361	-5 306	-6 667
Avgår: Förvärvade likvida medel	2 347	-61	2 286	-	-	-
Nettokassaflöde	**-4 653**	**2 776**	**-1 877**	**-1 361**	**-5 306**	**-6 667**

De tillgångar och skulder som redovisas till följd av förvärvet är följande:	Lundgrens Primörer
Likvida medel	2 347
Materiella tillgångar	896
Immateriella tillgångar (varumärken, leverantörskontrakt)	4 265
Varulager	1 106
Kundfordringar	9 962
Övriga fordringar	150
Skulder till kreditinstitut	-188
Leverantörsskulder	-7 190
Övriga skulder	-2 691
Förvärvade identifierbara nettotillgångar	**8 657**
Goodwill	2 843
Förvärvade nettotillgångar	**11 500**

1) Enligt överenskommelse om villkorad köpeskilling ska företaget betala säljarna maximalt 4,5 MSEK i tilläggsköpeskilling under sex år om ett antal olika kriterier är uppfyllda b.l.a kopplat till försäljning av vissa produkter inom Greenfood koncernen. Ledningen bedömer i nuläget att det är sannolikt att den villkorade köpeskillingen kommer att betalas.

DocuSign Envelope ID: A8E1433A-34E9-4846-8B7E-902A0CDACF52

Not 29 Förändringar i skulder hänförliga till finansieringsverksamheten

Räntebärande skulder

	Långfristiga låneskulder	Kortfristiga låneskulder	Leasing-skulder	Övriga skulder
Ingående balans 1 januari 2021	**1 199 215**	**31 034**	**364 266**	**95 820**
Kassaflödespåverkande poster				
Uppläggningskostnad	-37 001			
Upptagande av lån	1 050 085			
Amortering av lån /leasingskulder	-887 734		-72 498	
Icke-kassaflödespåverkande poster				
Omföring kortfristig del	20 630	-20 630		
Omföring aktieägarlån	-59 831	59 831		
Anstånd med skattebetalning		179 495		-95 820
Nya leasingavtal			38 667	
Omräkningsdifferenser	5 839		2 890	
Kapitaliserad ränta	25 589	5 007		
Utgående balans 31 december 2021	**1 316 792**	**254 737**	**333 325**	**0**
Varav långfristig leasingskuld			*253 395*	
Varav kortfristig leasingskuld			*79 930*	
Ingående balans 1 januari 2022	**1 316 792**	**254 737**	**333 325**	**0**
Kassaflödespåverkande poster				
Uppläggningskostnad				
Upptagande av lån	63 717			
Amortering av lån /leasingskulder	-17 846	-62 228	-77 633	
Icke-kassaflödespåverkande poster				
Omföring kortfristig del	3 571	-3 571		
Omföring aktieägarlån				
Uppläggningskostnad non-cash	9 424			
Anstånd med skattebetalning		-11 087		65 963
Nya leasingavtal			77 647	
Omräkningsdifferenser	9 127		15 075	
Kapitaliserad ränta	24 230	5 006		3 683
Utgående balans 31 december 2022	**1 409 015**	**182 857**	**348 414**	**69 646**
Varav långfristig leasingskuld			*277 222*	
Varav kortfristig leasingskuld			*71 192*	

Not 30 Likvida medel i kassaflödet

	2022-12-31	2021-12-31
Kassa och Bank	233 232	278 565
Totalt	**233 232**	**278 565**

Not 31 Transaktioner med närstående

Såsom närstående betraktas, förutom de bolag som direkt eller indirekt äger Greenfood TC AB, även ledamöterna i moderföretagets styrelse, koncernens ledande befattningshavare samt nära familjemedlemmar till dessa. Som närstående betraktas även företag där en betydande andel av rösterna direkt eller indirekt innehas av tidigare nämnda krets eller företag där dessa kan utöva ett betydande inflytande.

Transaktioner mellan företaget och dess dotterföretag, vilka är närstående till företaget, har elimínerats vid konsolideringen och upplysningar om dessa transaktioner lämnas därför inte i denna not. Upplysningar om transaktioner mellan koncernen och övriga närstående presenteras nedan.

Lån från närstående
För information om aktieägarlån se not 24. Det finns inga andra lån från närstående.

I samband med transaktionen i mars 2016, förvärvade ledande befattningshavare aktier i Greenfood MC AB, dotterbolag till Greenfood TC AB. Under 2022 har inga aktier i Greenfood MC AB förvärvats eller avyttrats till moderbolaget av ledande befattningshavare. Utöver det och vad som angivits i not 10, har inga andra transaktioner med närstående fysiska personer ägt rum.

Upplysningar om ersättningar till ledande befattningshavare presenteras i not 10.

Not 32 Händelser efter balansdagen

Under första kvartalet 2023 har Food Solutions fullbordat omorganisationen i sin Finska verksamhet, vilket har lett till uppsägningar samt att den verkställande direktören för bolaget har lämnat sin befattning. Resultatet har som en konsekvens förbättrats och förutsättningarna för högre effektivitet har höjts.

Inför flytten till Greenhouse, som påbörjades efter tillträdet i mitten av april 2023, har Fresh Produce omorganiserat i både Helsingborg och Stockholm, vilket kommer leda till betydande kostnadsbesparingar. För att förenkla organisationen har Greenfood även förvärvat samtliga minoritetsposter i Greens & Friends AB, vilket även leder till höjd kvaliteten på styrning och kontroll.

Picadeli har under första kvartalet 2023 ingått avtal med Schnucks och Ahold/Delhaize i USA. Under första kvartalet 2022 var marknaden fortfarande påverkad av Covid-19 relaterade restriktioner. Då inga liknande restriktioner finns kvar i 2023 är resultatet under första kvartalet därför betydligt bättre än föregående år.

20230719054706

Greenfood TC AB
559034-3645

Not 33 Statliga stöd

Koncernen har erhållit statliga stöd under 2022 till följd av Covid-19 pandemin. De olika stöden redovisas nedan, baserat på hur de har redovisats i resultaträkningen alternativt hur kostnaden skulle ha påverkat resultaträkningen om inte stödet hade erhållits.

	Övriga intäkter		Personalkostnader		Övriga externa kostnader		Avskrivningar		2022	2021
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	Totalt	Totalt
Övriga stöd, ej Coronarelaterade	1 298	4 261	-	-	-	-	-	-	1 298	4 261
Omställningsstöd	-	9 810	-	-	-	4 635	-	7 842	-	22 287
Korttidspermittering	-	-	-	4 526	-	-	-	-	-	4 526
Tillfälligt sänkta arbetsgivaravgifter	-	-	-	2 277	-	-	-	-	-	2 277
Stöd för sjuklönekostnader	-	-	2 612	982	-	-	-	-	2 612	982
Projektstöd (Finland)	202	-	-	1 197	-	608	-	-	202	1 805
Kostnadsreduktioner	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Totalt	**1 500**	**14 071**	**2 612**	**8 982**	**-**	**5 243**	**-**	**7 842**	**4 112**	**36 138**

Ej Coronarelaterade stöd utgörs bland annat av offentliga lönebidrag och anställningsstöd.

Stöden fördelas på följande länder

	2022	2020
Sverige	2 870	21 696
Finland	287	2 109
Frankrike	85	12 336
Tyskland	-	41
Spanien	-	-
USA	861	-
Totalt	**4 112**	**36 138**

DocuSign Envelope ID: A8E1433A-34E9-4846-8B7E-902A0CDACF52

20230718043707

Greenfood TC AB
559034-3645

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

(KSEK)	Not	2022	2021
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	2	-214	-221
Rörelseresultat		**-214**	**-221**
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	3	-6 844	-
Ränteintäkter		727	638
Räntekostnader och liknande resultatposter		-1	-
Resultat efter finansiella poster		**-6 332**	**417**
Bokslutsdispositioner			
Resultat före skatt		**-6 332**	**417**
Skatt	4	-160	-86
ÅRETS RESULTAT		**-6 492**	**331**

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

(KSEK)	Not	2022	2021
Årets resultat		**-6 492**	**331**
Övrigt totalresultat		**-**	**-**
Årets totalresultat		**-6 492**	**331**

DocuSign Envelope ID: A8E1433A-34E9-4846-8B7E-902A0CDACF52

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

(KSEK)	Not	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	5	1 071 432	1 078 458
Fordringar hos koncernföretag	6	9 808	8 635
Uppskjuten skattefordran	4	161	267
		1 081 401	**1 087 360**
Summa anläggningstillgångar		**1 081 401**	**1 087 360**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		-	-
Övriga fordringar		-	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		-	90
		-	**90**
Kassa och bank	7	**40**	**779**
Summa omsättningstillgångar		**40**	**869**
SUMMA TILLGÅNGAR		**1 081 441**	**1 088 229**
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		10 878	10 878
		10 878	**10 878**
Fritt eget kapital			
Överkursfond		1 082 294	1 082 294
Balanserat resultat		-5 266	-5 597
Årets resultat		-6 492	331
		1 070 536	**1 077 028**
Summa eget kapital		**1 081 414**	**1 087 906**
Kortfristiga skulder			
Förskott till kunder		-	144
Leverantörsskulder		-	109
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	8	27	70
		27	**323**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**1 081 441**	**1 088 229**

DocuSign Envelope ID: A8E1433A-34E9-4846-8B7E-902A0CDACF52

20230718-084709

Greenfood TC AB
559034-3645

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

(KSEK)

	Bundet eget kapital	*Fritt eget kapital*			
	Aktiekapital	Överkurs-fond	Balanserad vinst eller förlust	Årets resultat	**Summa eget kapital**
Eget kapital 1 januari, 2021	**10 878**	**1 082 294**	**8 158**	**-13 755**	**1 087 575**
Disposition av föregående års resultat			-13 755	13 755	-
Årets resultat				331	331
Övrigt totalresultat			-	-	-
Totalresultat för året			-	331	331
Eget kapital 31 december, 2021	**10 878**	**1 082 294**	**-5 597**	**331**	**1 087 906**
Eget kapital 1 januari, 2022	**10 878**	**1 082 294**	**-5 597**	**331**	**1 087 906**
Disposition av föregående års resultat			331	-331	-
Årets resultat				-6 492	-6 492
Övrigt totalresultat			-	-	-
Totalresultat för året			-	-6 492	-6 492
Eget kapital 31 december, 2022	**10 878**	**1 082 294**	**-5 266**	**-6 492**	**1 081 414**

20230718047710

Greenfood TC AB
559034-3645

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

(KSEK)	Not	2022	2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-214	-221
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:		-760	
Erhållet koncernbidrag		-	-
Erhållen ränta mm		727	-
Erlagd ränta mm		-1	-
Betald inkomstskatt		-55	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**-303**	**-221**
Förändringar i rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av rörelsefordringar		90	303
Minskning(-)/ökning(+) av rörelseskulder		-296	243
Minskning(-)/ökning(+) av övriga kortfristiga skulder		-	1
		-206	**547**
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**-509**	**326**
Investeringsverksamheten			
Förvärv av andelar i dotterföretag	5	-477	-
Försäljning av andelar i dotterföretag	3, 5	247	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-230**	**-**
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		-	-
Amortering av lån		-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-**	**-**
Årets kassaflöde		**-739**	**326**
Likvida medel vid årets början		**779**	**453**
Likvida medel vid årets slut	9	**40**	**779**

DocuSign Envelope ID: A8E1433A-34E9-4846-8B7E-902A0CDACF52

MODERBOLAGETS NOTER

Not 1 Redovisningsprinciper

Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Tillämpning av RFR 2 innebär att moderbolaget så långt som möjligt tillämpar alla av EU godkända IFRS inom ramen för Årsredovisningslagen och Tryggandelagen samt beaktat sambandet mellan redovisning och beskattning. Företagsledningen bedömer att ändringar i RFR 2 som trätt i kraft 2022 eller beslutats träda i kraft inte har haft eller kommer få någon väsentlig påverkan på moderföretagets finansiella rapporter för räkenskapsåret. Skillnaderna mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper beskrivs nedan:

Klassificering och uppställningsformer
Moderbolagets resultat- och balansräkning är uppställda enligt Årsredovisningslagens scheman. Skillnaden mot IAS 1 Utformning av finansiella rapporter som tillämpas vid utformningen av koncernens finansiella rapporter är främst redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar och eget kapital, samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik i balansräkningen.

Finansiella anläggningstillgångar
Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde i moderbolagets balansräkning. Transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för andelar i koncernföretag. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt när rätten att få utdelning bedöms som säker och kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Finansiella instrument
Moderbolaget tillämpar inte IFRS 9 Finansiella instrument: Redovisning och värdering. I Moderbolaget tillämpas en metod med utgångspunkt i anskaffningsvärde enligt Årsredovisningslagen.

Koncernbidrag
Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

Skatter
I moderbolaget redovisas i balansräkningen obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld, till skillnad mot i koncernen. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt, ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skattekostnad.

Leasingavtal
Moderbolaget tillämpar ej IFRS 16 i juridisk person. Leasing avgiften redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Beslutade ändringar i RFR 2 som ännu inte trätt i kraft
Företagsledningen bedömer att ändringar och förslag till ändringar i RFR 2, som ännu inte har trätt i kraft, inte väntas få någon väsentlig påverkan på moderbolagets finansiella rapporter när de tillämpas för första gången.

Förslag till ändringar av RFR 2 som ännu inte trätt i kraft
Företagsledningen bedömer att förslag till ändringar i RFR 2, som ännu inte har trätt i kraft, inte väntas få någon väsentlig påverkan på moderbolagets finansiella rapporter när de tillämpas för första gången.

Not 2 Ersättning till revisorer

	2022	2021
Deloitte AB		
Revisionsuppdrag	160	85
Totalt	**160**	**85**

Not 3 Resultat från andelar i koncernföretag

	2022	2021
Resultat vid försäljning av aktier i dotterbolag	-6 844	-
Summa	**-6 844**	**-**

DocuSign Envelope ID: A8E1433A-34E9-4846-8B7E-902A0CDACF52

20230718047T2

Greenfood TC AB
559034-3645

Not 4 Skatt på årets resultat

	2022	2021
Aktuell skatt	-	-
Uppskjuten skatt	-160	-86
Skatt på årets resultat	**-160**	**-86**

Avstämning årets skattekostnad

	2022	*2021*
Redovisat resultat före skatt	-6 332	417
Skatt beräknad enligt svensk skattesats 20,6%	1 304	-86
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-1 411	-
Skatteeffekt för mottaget räntenetto i koncern	-	-
Skatteeffekt av underskottsavdrag för vilka uppskjuten skattefordran ej	267	-
Summa	**160**	**-** **86**
Årets redovisade skatt	**160**	**-** **86**

Ingen skatt är redovisad direkt mot eget kapital.

Uppskjuten skattefordran och uppskjuten skatteskuld
Moderbolagets uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder avser följande poster:

	2022-12-31	2021-12-31
Uppskjuten skattefordran		
Outnyttjade underskottsavdrag	161	267
Uppskjuten skattefordran	**161**	**267**

Uppskjutna skattefordringar värderas till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på innevarande och framtida skattepliktiga resultat.

Företaget har outnyttjade underskottsavdrag uppgående till 783 (1 296) KSEK varav hela beloppet är redovisat som uppskjuten skatteintäkt.

Skattesatsen för beräkning av uppskjuten skatt uppgår till 20,6%.

Not 5 Andelar i koncernföretag

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärde	**1 078 458**	**1 078 458**
Förvärv av andelar i Greenfood MC AB	474	-
Försäljning av andelar i Greenfood MC AB	-7 500	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**1 071 432**	**1 078 458**
Redovisat värde	**1 071 432**	**1 078 458**

Företagets innehav av andelar i koncernföretag

			Redovisat värde	
Företagets namn	**Kapital-andel [1]**	**Antal andelar**	**2022-12-31**	**2021-12-31**
Greenfood MC AB	88,8%	10 624 999	1 071 432	1 078 458

[1] Kapitalandel överensstämmer ej med röstandel som uppgår till 98,9%.

Företagets namn	Org.nr	Säte
Greenfood MC AB	559035-9096	Stockholm

För fullständig koncernstruktur se not 15 i koncernen.

Not 6 Fordringar hos koncernföretag

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärde	**8 635**	**7 997**
Tillkommande fordringar	1 173	638
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**9 808**	**8 635**

20230718047137

Greenfood TC AB
559034-3645

Not 7 Likvida medel i kassaflödet

	2022-12-31	2021-12-31
Kassa och Bank	40	779
Totalt	**40**	**779**

Not 8 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2022-12-31	2021-12-31
Övriga poster	27	70
Redovisat värde	**27**	**70**

Not 9 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Moderbolaget har inga ställda säkerheter eller eventualförpliktelser.

Not 10 Transaktioner med närstående

Det förekommer inga andra transaktioner mellan moderbolaget och dess dotterföretag än som framgår i de finansiella rapporterna. Information om innehav i dotterföretag återfinns i not 15. Upplysningar om ersättningar till ledande befattningshavare presenteras i not 10 i koncernen. Information om transaktioner med närstående i koncernen framgår i not 31 i koncernen.

Not 11 Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter räkenskapsårets utgång.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 16 juni 2023. Koncernens resultaträkning och rapport över finansiell ställning samt moderbolagets resultaträkning och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 22 juni 2023.

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att årsredovisningen har upprättats enligt Årsredovisningslagen samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer och ger en rättvisande bild av företaget ställning och resultat och att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför. Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att koncernredovisningen har upprättats enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat och att förvaltningsberättelsen för koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 16 juni 2023

DocuSigned by:
Tiemo Grimm
84CF942B85EA473...
Tiemo Grimm
Styrelsens ordförande

DocuSigned by:
Fabian Sussenguth
Styrelseledamot

DocuSigned by:
David von Laskowski
82A3343B03844F2...
David von Laskowski
Extern verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den dag som framgår av vår digitala signering.

Deloitte AB

DocuSigned by:
Richard Peters
22C9F1481B81465...
Richard Peters
Auktoriserad revisor

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

20230718045538



EDOVISNING 2022

OR FÖRSÄLJNINGS-TILLVÄXT NÄR EFTER-FRÅGAN PÅ HÄLSOSAM OCH PRISVÄRD MAT ÖKAR

GREENFOOD®

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

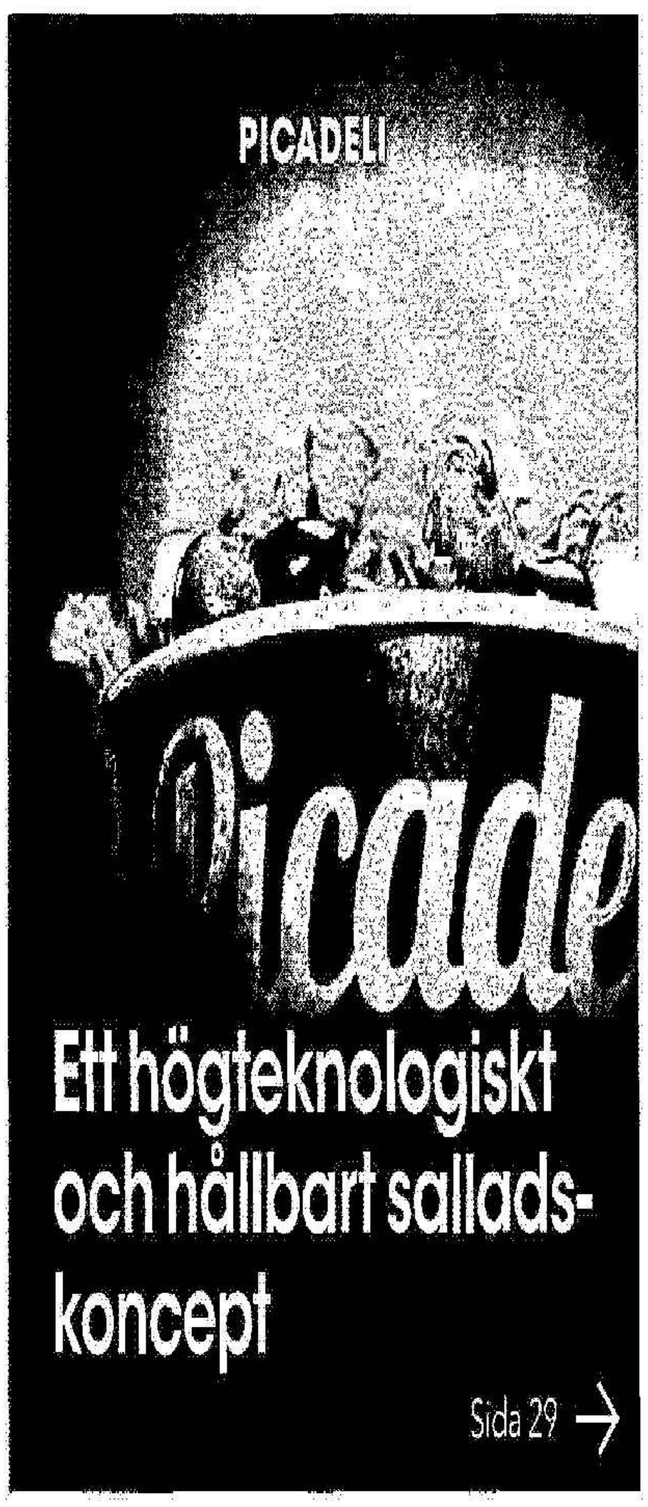
PASSION FÖR GOD OCH HÄLSOSAM MAT

Greenfood är en ledande europeisk aktör som skapar hälsosam och hållbar mat som är god, prisvärd och lättillgänglig. Från självplockssallad och färdigrätter till frukt och grönt direkt från odlingar spridda över en stor del av världen. Genom våra tre affärsområden tillhandahåller Greenfood färsk, hälsosam växtbaserad mat i olika stadier av förädling till kunder inom hotell, restaurang och catering samt dagligvaruhandeln.

VÅRA TRE VERKSAMHETSOMRÅDEN







2022

KRAFTIG RESULTATFÖRBÄTTRING OCH STÄRKT FRAMTIDSTRO

Tillväxt i omsättning

21,2%

Tillväxt i EBITDA

35,4%

Ökad EBITDA-marginal

13,5%

VERKSAMHET

FRESH PRODUCE

353 medarbetare

246 000 ton färsk frukt & grönt

OMSÄTTNING

3 370,1 MSEK

FOOD SOLUTIONS

333 medarbetare

13 miljoner Food-to-Go produkter

1 081,8 MSEK

PICADELI

233 medarbetare

30 miljoner portioner plocksallad

1 264,5 MSEK

RESULTAT

Justerad EBITDA

219,0 MSEK

Operativt kassaflöde

146,9 MSEK

KAPITAL

Tillgänglig likviditet

427,0 MSEK

Extern nettoskuld

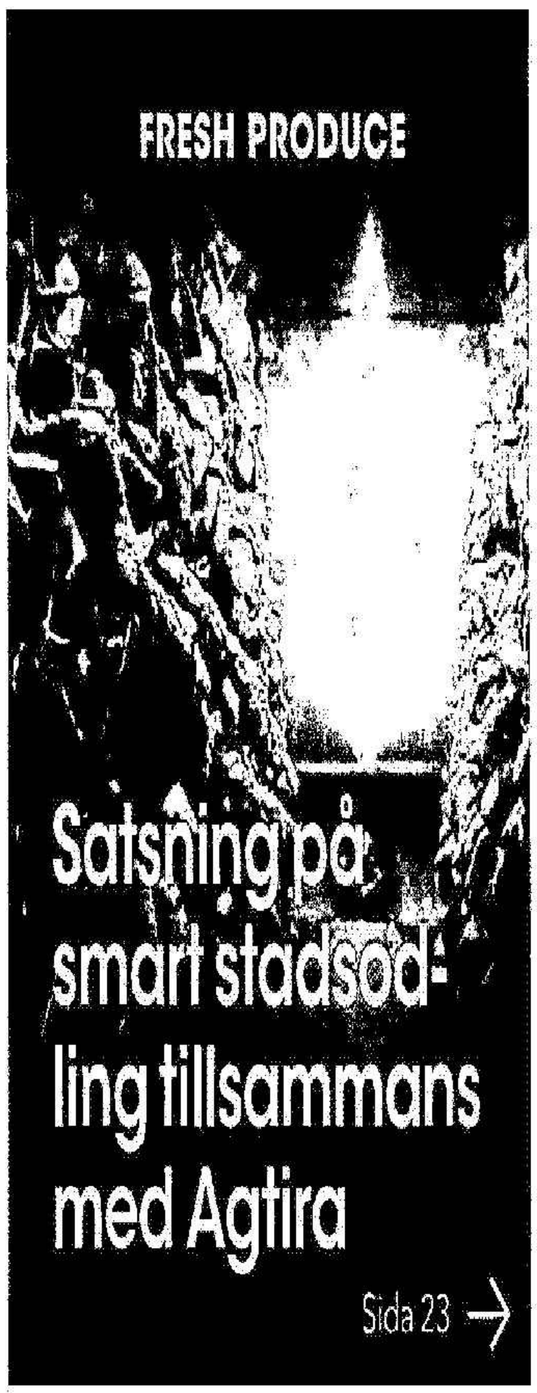
1 401,4 MSEK

Se definitioner av finansiella mått på sida 120

FOOD SOLUTIONS

Centralisering och effektivisering av Food Solutions verksamhet i Finland

Sida 27 →



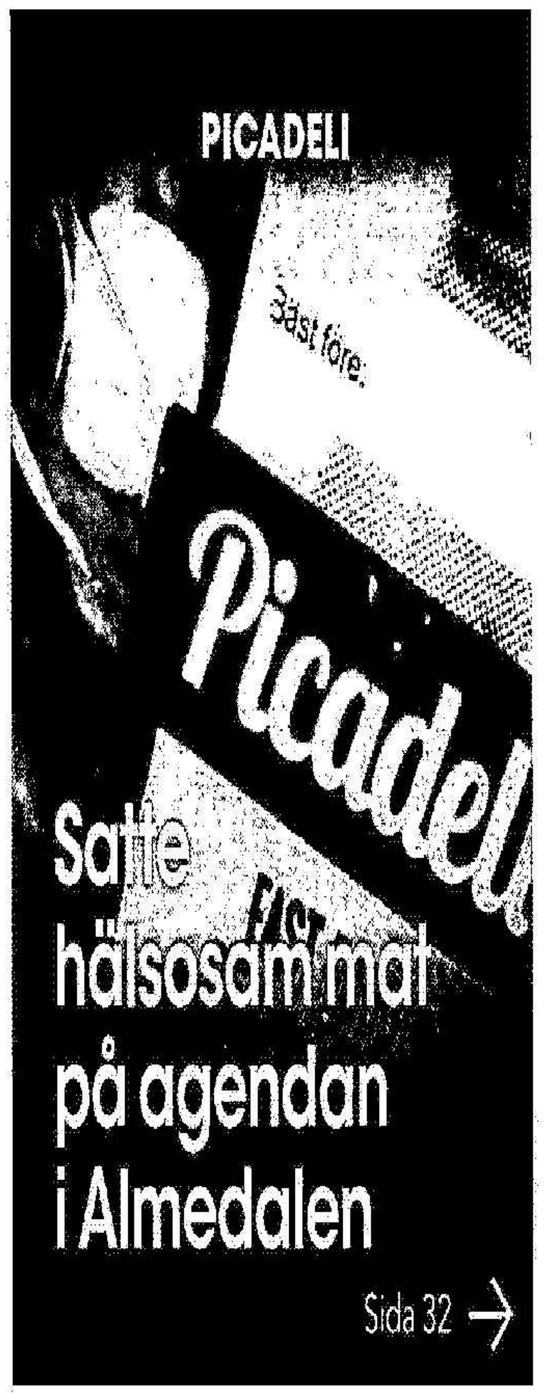
Satsning på smart stadsodling tillsammans med Agtira

Sida 23 →



Minskad klimatpåverkan med rekordhöga 40 procent

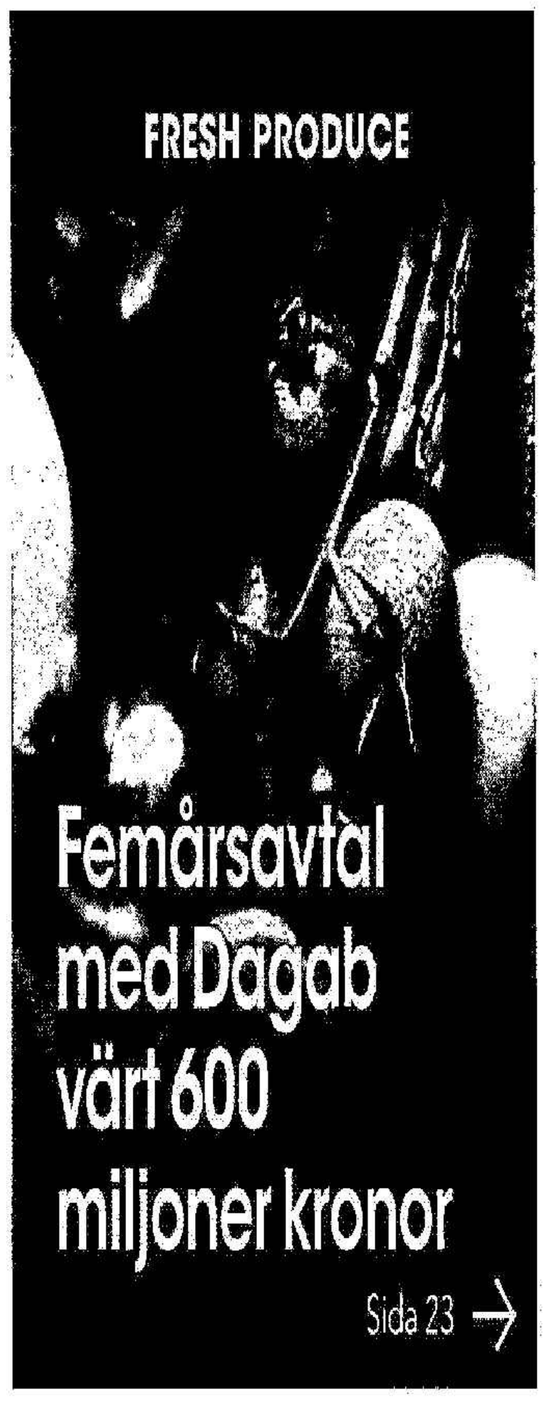
Sida 42 →



Satte hälsosam mat på agendan i Almedalen

Sida 32 →

"Ett år av förnyade förtroenden och framtidssatsningar."



Femårsavtal med Dagab värt 600 miljoner kronor

Sida 23 →

EKONOMISK HÅLLBARHET

Greenfoods hållbarhetslänkade obligation listades på Nasdaq Stockholm

Sida 60 →

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

20230718045342 VD-ORD 5

VI GÖR HÄLSOSAM MAT TILLGÄNGLIG

Under 2022 har Greenfood utvecklats starkt. Trots en utmanande situation i många marknader och i världsekonomin i sin helhet har vi lyckats växa vår affär med över 20 procent. Hela organisationen har på ett föredömligt sätt navigerat omvärldens utmaningar och verkligen levererat. Vi har byggt nya moderna anläggningar, drastiskt minskat vårt klimatavtryck, ingått många nya avtal och samarbeten, prisats med flera utmärkelser för vår hållbara och hälsosamma mat, och inte minst tagit del i samhällsdebatten kring livsmedelsförsörjning. Hälsa och mat är två av de allra viktigaste aspekterna i människors liv. Att leda ett företag som befinner sig i skärningspunkten mellan dessa två frågor och har både viljan och förmågan att göra skillnad är en ynnest – men även ett stort ansvar.

De senaste tre åren har minst sagt varit turbulenta. De första två karakteriserades av Covid-19-pandemin som påverkade hela samhället, och såklart även Greenfood. Det följdes av Rysslands invasion av Ukraina vilket kastade livsmedelsbranschen, och ekonomin i sin helhet, in i en ny kris som en konsekvens av att ett antal insatsvaror, som fossila bränslen och konstgödsel, sköt i höjden prismässigt. Resultatet blev en bred inflation och högre priser i nästan alla marknader, vilket tvingade centralbanker världen över att höja räntorna. Konsekvensen av det är ett minskat konsumtionsutrymme för hushållen, och mer prismedvetna konsumenter. Detta påverkar de flesta livsmedelsbolag, inte minst Greenfood. För oss har det inneburit ett fortsatt arbete med att effektivisera verksamheten och vässa vårt erbjudande inom hälsosam, hållbar och, kanske viktigare än någonsin, prisvärd mat.

En effektivare verksamhet

Med kostnadseffektivitet som ledord har våra stora satsningar 2022 handlat om att



DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

konsolidera fabriker och lager till större enheter för att skapa större skalfördelar. Food Solutions verksamhet i Finland har under året helt centraliserats till Helsingfors, och Picadeli har investerat i en stor ny logistikanläggning i Belgien för att effektivisera verksamheten och förenkla fortsatt expansion i Europa. I Sverige har vi fortsatt arbetet med att konsolidera ett stort antal fabriker och lager under ett tak i Helsingborg. Med Greenfood Greenhouse skapar vi en superanläggning fylld av foodtech som blir en av Europas mest moderna ekosystem för innovation, produktion, och distribution av hälsosam och hållbar mat. I tider av rusande energipriser har vi också jobbat hårt med att effektivisera vårt energianvändande. Till exempel satsar vi stort på eldrivna fordon, både internt och i logistikkedjan, och en allt större del av vår verksamhet drivs nu helt av förnybara energikällor. Alla dessa är insatser som gör vår verksamhet mer hållbar, både i termer av miljö och ekonomi.

"Med Greenfood Greenhouse skapar vi en superanläggning fylld av foodtech som blir en av Europas mest moderna ekosystem för innovation, produktion, och distribution av hälsosam och hållbar mat."

En röst i samhället

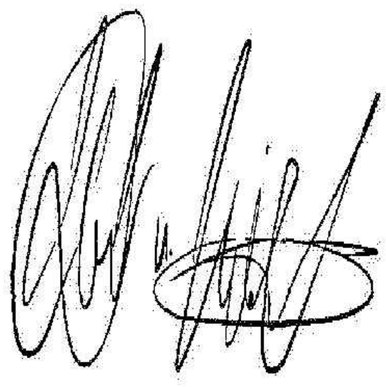
Hälsa och hållbarhet har de senaste åren tagit allt större plats i både samhället och människors liv. Maten vi äter är avgörande för individens så väl som planetens hälsa, och därför har livsmedelsföretag som Greenfood en viktig roll att spela. Under året har vi tagit oss an den rollen genom att verkligen ta en position i det publika rummet. På debattsidor, konferenser och genom att anordna seminarier i Almedalen har vi pratat om förutsättningarna för människor att äta hållbart och hälsosamt. Bland annat har vi debatterat kring borttagen moms på frukt och grönsaker och bättre märkning av hälsosam mat, och på så vis skapat oss en röst inom hälsa och hållbarhet. Greenfood har tagit stora steg mot att på riktigt bli en av thought leader inom hälsosam mat, och det är position som vi vill fortsätta bygga.

Tillgänglig mat allt viktigare

Greenfood är en integrerad del av den globala handeln, med trådar till alla världens hörn. Värdet i att världens olika delar interagerar med varandra är stort, och att vi är en del av det utbytet är något vi är mycket stolta över. Men det finns också goda skäl till att korta ner försörjningskedjan för livsmedel. Att producera lokalt har flera fördelar. Det kan ge mindre klimatavtryck, göra det lättare att kontrollera våra leverantörer för att säkerställa att varorna producerats med hänsyn till miljö och arbetsförhållanden, och framförallt kan det stärka matsäkerheten genom att förbättra den lokala självförsörjningsgraden. I våra inköpsled premierar vi redan närodlat, bland annat genom varumärket Ju närmre desto bättre. 2022 ingick vi också ett samarbete med Agtira, som ska resultera i vertikala och automatiserade stadsodlingar som producerar färska grönsaker direkt i anslutning till lokala samhällen.

Att människor efterfrågar bättre tillgänglighet i segmentet hälsosam mat – både i termer av smidighet och pris – är något som årets framgångar för vår foodtechpionjär Picadeli verkligen bevisar. Vår hållbara, hälsosamma och prisvärda snabbmatslösning har gått starkt under året och är nu väl etablerad i åtta länder, inklusive USA där vi cementerat vår position under 2022. Picadelis omsättningsökning på över 50 procent, och medföljande resultatökning på cirka 175 procent, visar klart och tydligt att vårt erbjudande, drivet av ett fokus på hållbarhet och hälsa, är helt rätt i tiden.

Greenfoods syfte är att demokratisera hälsosam och hållbar mat. Vårt arbete har därför alltid handlat om att göra hälsosam mat mer tillgänglig, godare och mer prisvärd. I en tid som denna, när priser stiger och en lågkonjunktur står inför dörren, är den sista delen av den ekvationen viktigare än någonsin. Greenfoods stora uppdrag det kommande året är att bidra till att alla, oberoende av deras ekonomiska situation, fortfarande har möjlighet att äta hälsosamt. Det sägs att den bästa investeringen man kan göra är att investera i sin egen hälsa. Vår uppgift den kommande perioden är att göra allt vi kan för att ge människor den möjligheten.



David von Laskowski,
VD och koncernchef

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

AFFÄR

FLER VILLÄTA HÄLSOSAMT VÄXTBASERAT OCH MER HÅLLBART.

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

GREENFOOD VERKAR PÅ MARKNADEN FÖR HÄLSO- SAM & VÄXTBASERAD MAT

Vi förser marknaden med produkter inom tre övergripande kategorier: färsk frukt och grönsaker – som äpplen, bananer, och morötter och tomater; förädlade växtbaserade produkter – som hackade grönsaker eller skivad frukt; och färdig växtbaserad hälsosam mat – som mackor, wraps, färdigpackade sallader samt sallader från vårt självplockskoncept Picadeli. Våra produkter säljs främst till två kundsegment: detaljhandeln och HoReCa. Inom detaljhandeln finns våra kunder inom dagligvaruhandeln samt conveniencehandeln, medan HoReCa inkluderar hotell, restaurangkedjor och specialiserade grossister.

Dagligvaru- och conveniencehandel – högre priser skapar nya köpmönster

Den större delen av Greenfoods omsättning består av försäljning till dagligvaru- och conveniencehandeln. I många matbutiker återfinns hela vårt sortiment. Våra färska frukter och grönsaker fyller färskvaruavdelningen, hyllorna är fulla med färdiga växtbaserade produkter i form av sallader, wraps och mackor, och mitt i butiken finns hälsosamma självplockssallader tillgängliga genom vårt Picadeli-koncept. Genom conveniencehandeln säljer vi primärt våra färdiga växtbaserade produkter, som plockas direkt från hyllan eller komponeras ihop på egen hand från våra salladsbarer som finns utplacerade i conveniencebutiker, kiosker och bensinstationer.

2022 präglades av inflation och livsmedelspriserna ökade med 18,6 procent enligt SCB. Ökade kostnader ger ändrade köpmönster, och konsumenter köper nu färre eller billigare varor. Justerat för inflation minskade det totala försäljningsvärdet inom både dagligvaruhandeln och conveniencehandeln med omkring fem procent under året[1][2]. Greenfoods försäljning har trots detta ökat, särskilt inom Picadeli som är ett av de billigare lunchalternativ som gynnas av nya köpmönster.

Inom båda dessa segment ökar efterfrågan på växtbaserad mat. I den svenska dagligvaruhandeln upptar frukt och grönt 13 procent av försäljningen och frukt och grönt per capita har ökat med drygt fem procent sedan 2016[1].

HoReCa – fortsatt tillväxt

Till kundsegmentet HoReCa säljer Greenfood hela produktsortimentet, med fokus på förberedda växtbaserade produkter, som sköljd, skalad och hackad frukt och grönt. Försäljningen sker både direkt till snabbmatskedjorna och genom de stora HoReCa-grossisterna, som Martin & Servera och Svensk Cater.

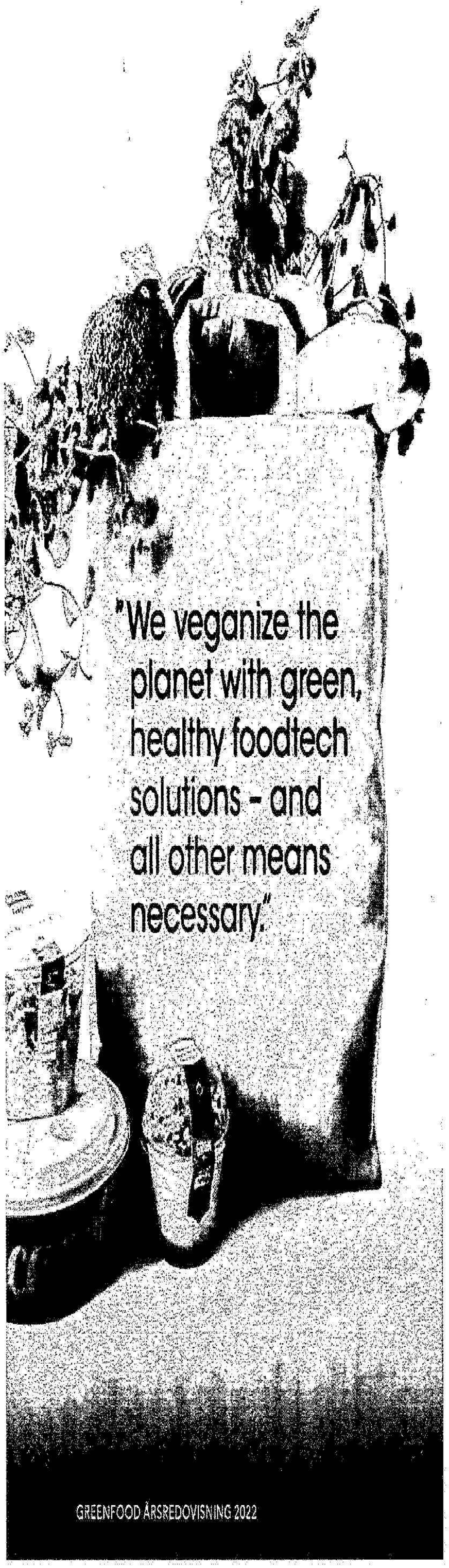
Enligt SCB:s Restaurangindex ökade restaurangerna sitt försäljningsvärde med 27,7 procent under året, och justerat för inflation var ökningen 18,7 procent[3]. Den ökade efterfrågan känns av även inom Greenfood där vårt Fresh Cut-segment sett god tillväxt under året.

Inom HoReCa är trenden mot ett mer växtbaserat utbud stark. Till exempel har de stora snabbmatskedjorna utvecklat sitt sortiment och erbjuder både veganskt och vegetariskt. Dessutom ställer den offentliga sidan allt högre krav på större andel ekologiskt och växtbaserat i sina upphandlingar.

1) Dagligvaruindex årsrapport 2022
2) Convenience stores index Q4 2022
3) SCB, Restaurangindex Q4 2022



DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0



STARKA SAMHÄLLS-TRENDER DRIVER EFTERFRÅGAN PÅ VÄXTBASERAD MAT

Marknaden för hållbar, hälsosam och tillgänglig mat står inför ett antal starka trender som driver en underliggande strukturell tillväxt. En större medvetenhet om att vi måste ta vara på oss själva, varandra och vår planet, har gjort hållbarhet och hälsa till två av de mest centrala värdena i människors liv. Resultatet är förändrade beteendemönster och matvanor som stärker marknaden för växtbaserad mat i allmänhet, och Greenfoods affär i synnerhet.

Hållbarhet

Konsumenter världen över har ett ökat fokus på klimat- och miljöfrågor och ställer allt högre krav på att den mat vi äter ska ha så liten påverkan på vår planet som möjligt. Fler hushåll väljer mat som har minsta möjliga påverkan, vilket ökar efterfrågan på växtbaserat.

Hälsa

Matens betydelse för den egna hälsan blir allt viktigare för hur och vad vi väljer att äta. Det finns en utbredd medvetenhet om att frukt och grönt har stora hälsofördelar jämfört med andra livsmedel och efterfrågan på hälsosam och nyttigare snabbmat är starkt stigande.

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0







Närproducerat

Ju närmare maten produceras desto bättre – av flera anledningar. Närproducerad mat reducerar transporter och därmed klimatpåverkan, men det bidrar också till arbetstillfällen och en levande landsbygd. Märkning som visar att maten är närproducerad får en alltmer framskjuten plats på förpackningar och vid skyltning.

Prisvärt

Det senaste året har kostnaderna ökat. Rysslands invasion av Ukraina fick energipriser att rusa, samtidigt som räntor pressats upp för att stävja inflation. Detta innebär en mindre matbudget för många hushåll. Eftersom växtbaserat överlag är billigare än animaliska produkter, kan hushållen skifta sin konsumtion mot gröna livsmedel som ger samma näring till en mindre peng.

Tillgänglighet

Konsumenterna önskar fortfarande att snabbt och bekvämt få tillgång till hälsosam mat. Drivet av bland annat en mer urban livsstil, kräver konsumenterna lätt- och snabblagad mat och mer hälsosamma valmöjligheter när maten äts på språng.

Digitalisering

Digitaliseringen påverkar hela vårt samhälle och även marknaden för hälsosam växtbaserad mat. Ökad och snabbare informationsspridning har gett höjd medvetenhet om matens inverkan för hälsa och miljö. Samtidigt öppnar digital teknik dörrar för nya lösningar som gör växtbaserad mat både godare och hållbarare.

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0



GREENFOOD ÄR VÄL POSITIONERAT FÖR ATT MÖTA MARKNADENS BEHOV

Greenfood har genom åren byggt ett konkurrenskraftigt sortiment av växtbaserade livsmedel. Med ett komplett erbjudande av hälsosam och hållbar mat står vi redo att svara mot konsumenternas ökade hälso- och miljömedvetenhet. Vår strategiska inriktning lägger ett naturligt fokus på hållbarhet och hälsa. Ambitionen är att med tillämpande av ny teknik och nya metoder vara en innovativ ledstjärna i kategorin för hållbar och hälsosam mat.

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0



Hållbarhet är en naturlig del av verksamheten

För oss på Greenfood är hållbarhet en integrerad del i hela vår verksamhet. Med ett sortiment som består till 95 procent av växtbaserade livsmedel är vårt erbjudande väl anpassat till en värld där hållbarhet står i fokus. Ändå vill vi göra mer. Vi vill att våra beslut ska leda till ett mer hållbart samhälle och därför ser vi alltid till helheten: mat, miljö och människa. Vi arbetar ständigt för att stärka hållbarheten inom dessa strategiska fokusområden. Vi har mätbara och mycket ambitiösa hållbarhetsmål inom alla dessa områden, och genom att ansluta oss till Science Based Targets initiative får dessa målsättningar ännu större tyngd.

Vårt växtbaserade utbud är både hälsosamt och gott

Vårt utbud är helt rätt i tiden för att gynnas av en ökad efterfrågan på mat som är nyttig. Vi har tagit flera viktiga steg mot att utveckla ett sortiment som är bra för båda hälsan och planeten. Vår salladspionjär Picadeli har helt slopat rött kött och idag består sortimentet till 90 procent av vegetariska produkter och till 70 procent av veganska. Ett annat av våra bolag, Ahlströms Factory, erbjuder hälsosamma matkoncept som möjliggör för fler människor att äta vegetariskt. De har också utvecklat ett sortiment av växtbaserade produkter gjorda på nordiska råvaror. För att påvisa att vår mat är både god och hälsosam använder vi standarden Nutri-Score, som på ett enkelt sätt informerar om varans näringsvärde och visar på produkternas sammanvägda näringsinnehåll på en skala från A till E.



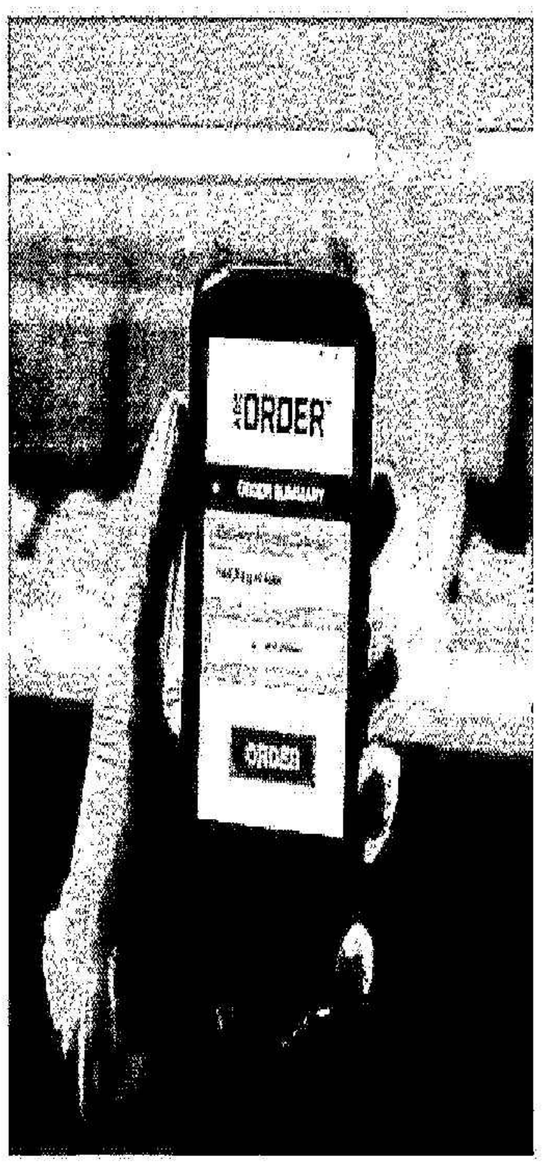


Färdig grön mat och smidigt självplock är den nya hälsosnabbmaten

Greenfoods utbud inom Food Solutions och Picadeli erbjuder hälsosam mat som är enkel, bekväm och flexibel. Våra färdighackade och färdigsköljda grönsaker sparar tid för konsumenten. Genom färgdiggjorda mackor, wraps och sallader, likväl som Picadelis bekväma salladsbarer, är Greenfood väl positionerat för att möta konsumenternas krav på enklare och tillgängligare hälsosam mat. Snabbmat har länge haft en negativ klang, men efter kontinuerlig produktutveckling har vi idag ett sortiment som kan förändra snabbmatslandskapet och göra snabbt synonymt med hälsosamt. Vårt erbjudande tar sikte på en efterfrågan som inte är tillgodosedd: mat som är både tillgänglig, god, hälsosam och prisvärd.

Fokus på teknik stärker affären i alla delar

En teknikorienterad ansats stärker hela vår verksamhet genom ständiga förbättringar i effektivitet och kvalitet. Vi arbetar kontinuerligt för digitalisering och anammandet av ny teknik i hela koncernen. Modern teknik används för att utveckla våra affärsmodeller, stärka våra värdekedjor samt underlätta för våra kunder. Det gäller i synnerhet affärsområdet Picadeli som med hjälp av datainsamling och AI-teknik kan leverera värdefulla konsumentinsikter till resten av koncernen och till våra kunder. Greenfoods strategiska teknikfokus har accelererat vår tillväxttakt och skalbarhet och har varit avgörande för våra möjligheter att expandera internationellt.

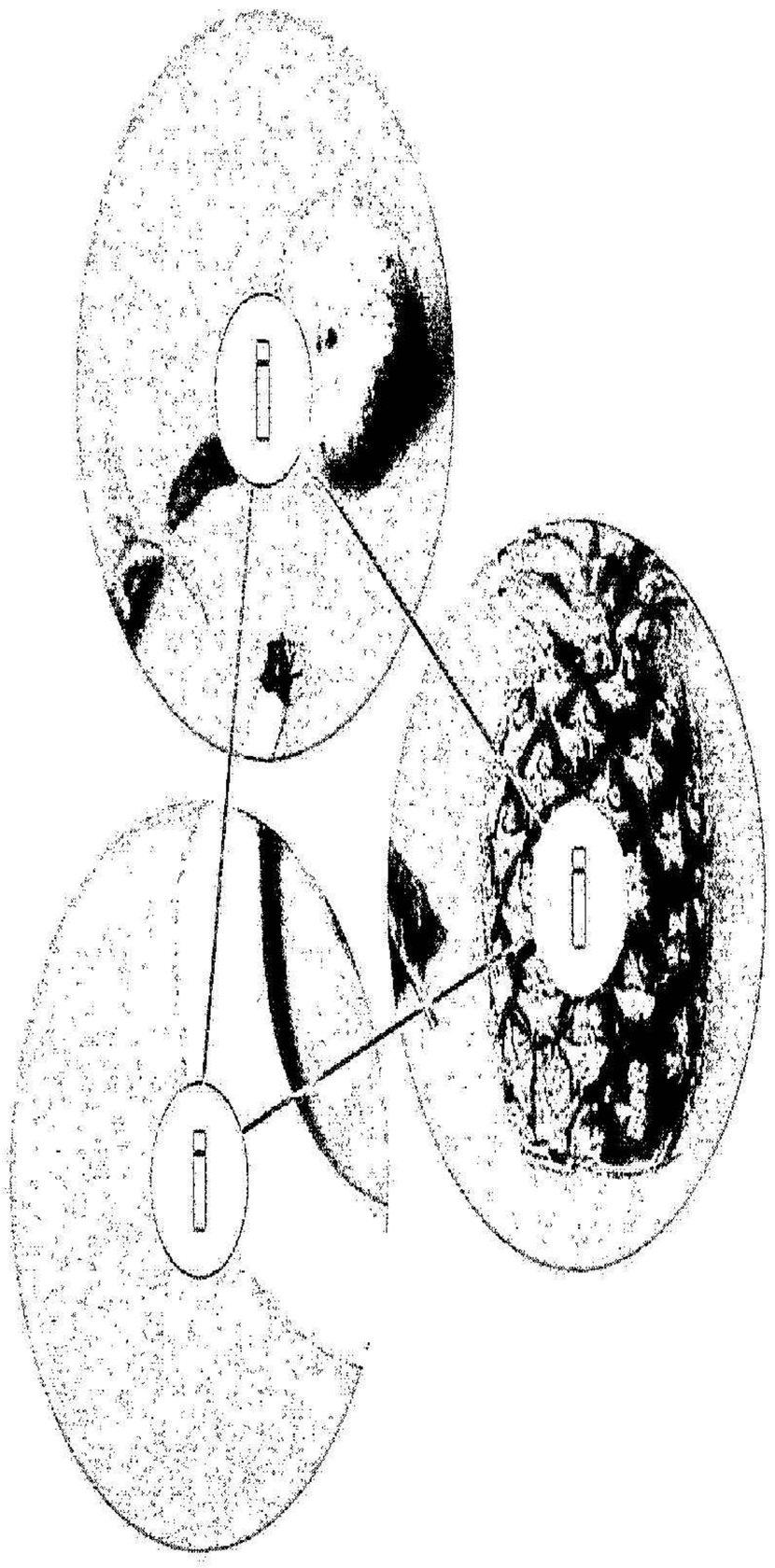


DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

Operativ strategi

UNIK MARKNADSPOSITION MED STORA MÖJLIGHETER

Greenfoodkoncernen verkar i hela värdekedjan för hälsosam och hållbar mat. Vår bredd och storlek skapar fördelar för hela verksamheten. Genom att centralisera utvalda nyckelfunktioner kan vi skapa stordriftsfördelar och minska kostnader samtidigt som kunskap från olika affärsområden ger djupa konsument- och marknadsinsikter. Vår storlek och kunskap ger oss möjlighet att ligga i framkant och skapa nya produkter. Den operativa strategin kan sammanfattas som Greenfoods tre i:n – integration, insikt och innovation.



Integration skapar effektivitet

Med tre verksamhetsområden som har en gemensam bas i hälsosam, växtbaserad mat får Greenfood kritisk massa på färsk frukt och grönt. Flera funktioner från inköp till förädling, leveranser och kundrelationer kan delas över verksamhetsgränserna för att utnyttja stordriftsfördelar. Inköp av frukt och grönt samordnas på ett effektivt sätt för att säkerställa kvalitet och leverantörskedjans integritet. Förädling kan centraliseras till större produktionsenheter, till exempel bereder och förädlar Food Solutions ungefär hälften av de produkter som Picadeli säljer. På samma sätt kan Fresh Produces väl utvecklade logistik utnyttjas för leverans av hela koncernens produkter. Genom att integrera flera funktioner kan vi skapa kritisk massa och skära ner på kostnader.

Insikt visar vägen

Greenfoods verksamhet spänner ända från kontakt med lokala odlare till slutkonsumenten i våra salladsbarer. Det ger access till en mångfald av kundrelationer, data och insikter. Picadelis salladsbarer innehåller avancerad teknologi som håller koll på en mängd variabler relaterade till ett köp. Med avancerad dataanalys kan vi snabbt omvandla denna data till djupa konsument- och marknadsinsikter, vilket gagnar hela verksamheten. Att de olika affärsområdena i stort har samma kunder skapar synergier och fördelar i kundhantering och skapar starka relationer samtidigt som det ger kunskaper om marknaden och trender som gagnar hela Greenfood.

Innovation vinner marknaden

Med en inblick i flera av värdekedjans led får vi en unik överblick av de möjligheter branschen står inför och insikt om konsumentens behov. Vår storlek gör också att vi har de ekonomiska musklerna för att dra nytta av kunskapen och omvandla den till nya produkter och tjänster. Det ständiga innovationsarbete som pågår inom koncernen bygger kunnandet om förädlingsprocessen för hälsosam och hållbar mat och med tiden blir vi än mer effektiva i att tänka nytt. Sammantaget ger detta Greenfood en unik marknadsposition med en solid bas och en innovativ tillväxtmotor.

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

Hållbarhetsstrategi

GRÖN MAT IDAG FÖR EN BÄTTRE VÄRLD IMORGON

Vårt hållbarhetsarbete vägleds av principen "Green convenience today, for a greener tomorrow". Hållbarhet genomsyrar hela vår organisation, och vi tar oss an hållbarhet utifrån tre huvudområden: mat, miljö och människa.

Ett gemensamt ansvar

Genom att integrera hållbarhet i den dagliga verksamheten skapas det breda engagemang som är förutsättningen för att vi ska nå våra hållbarhetsmål. Hela organisationen strävar mot hållbarhet, under ledning av vd och koncernchef som i samråd med koncernledningen och hållbarhetschefen bereder strategier, policys och mål samt följer upp hållbarhetsarbetet.

Det operativa hållbarhetsarbetet drivs av en kommitté sammansatt av centrala hållbarhetsfunktioner och hållbarhetsansvariga inom affärsområdena. Kommittén samordnar koncernens mål och anger prioritet för väsentliga frågor. Dessutom har vardera affärsområde en hållbarhetskoordinator som följer upp koncernens mål på bolagsnivå. Det ger en tydlig styrning och ett effektivt hållbarhetsarbete genom hela koncernen.

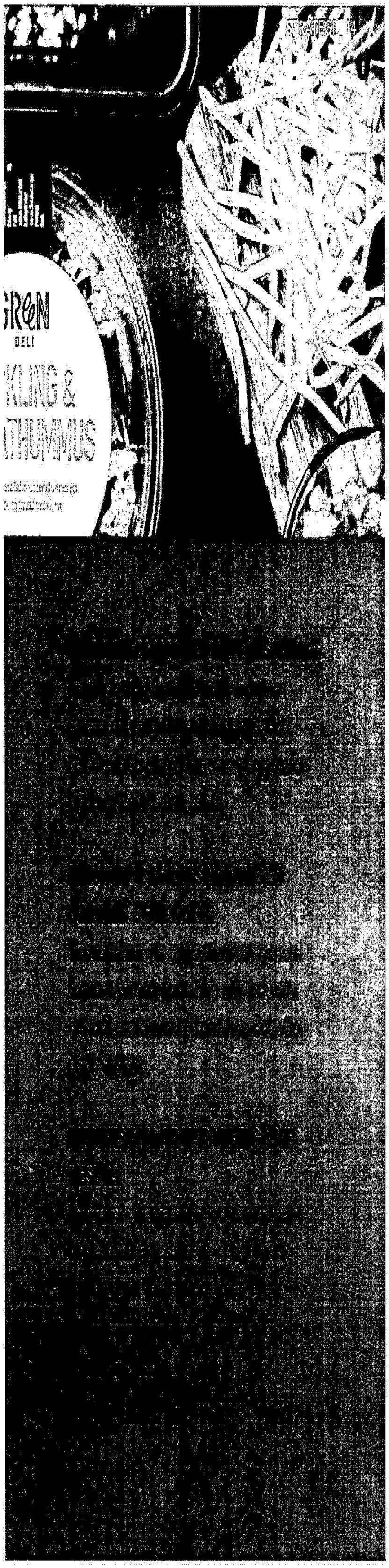
Våra väsentliga frågor

Vår väsentlighetsanalys[1)] genomfördes 2018 och vidareutvecklades under 2021. Analysen tar genom det dubbla väsentlighetsperspektivet hänsyn både till hur Greenfood påverkas av olika hållbarhetsaspekter, och hur omvärlden påverkas av vårt arbete.

Väsentlighetsanalysen identifierade följande fokusområden som de viktigaste för vårt hållbarhetsarbete: livsmedelssäkerhet, matsvinn, hälsosam mat, klimatavtryck, förpackningar, vattenanvändning, socialt ansvar i leverantörskedjan och arbetsförhållanden i vår egen organisation.

Våra viktigaste intressenter är de grupper som i störst utsträckning berörs av och/eller påverkar vår verksamhet: kunder, medarbetare, ägare, leverantörer, partners samt andra nyckelaktörer i samhället.

1) För grafisk uppställning metodik, se hållbarhetsnoter sida 60.



DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

Hållbarhetsstrategi

VÅR HÅLLBARHETSSTRATEGI



Mat

Möjliggöra hållbar & hälsosam livsstil

Hälsosam mat

Aktivt arbeta för att göra hälsosam mat tillgängligt.

Matsvinn

Genom användning av teknologi, fokus på innovation för att öka operativ effektivitet för att reducera matsvinn.

Matsäkerhet

Säkra systematiskt arbetssätt, processer och standarder för att säkerställa maximal kvalitet och matsäkerhet.



Miljö

Smart resursanvändning

Klimatavtryck

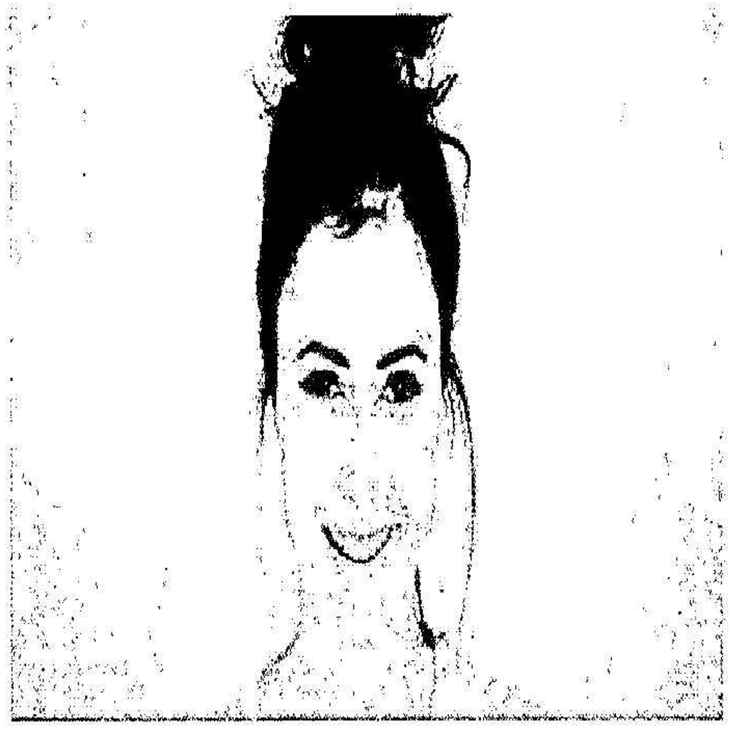
Reducera klimatavtryck genom miljövänligare logistik, processförbättring, sortimentsjustering och användande av ny teknologi.

Förpackning

Minska användning av förpackningsmaterial genom smart produktutveckling, innovationer och kravställan.

Vattenanvändning

Säkra systematiskt arbetssätt, processer och standarder för att säkerställa maximal kvalitet och matsäkerhet.



Människa

Ansvarsfull partner som verkar för välmående & ansvarstagande människor

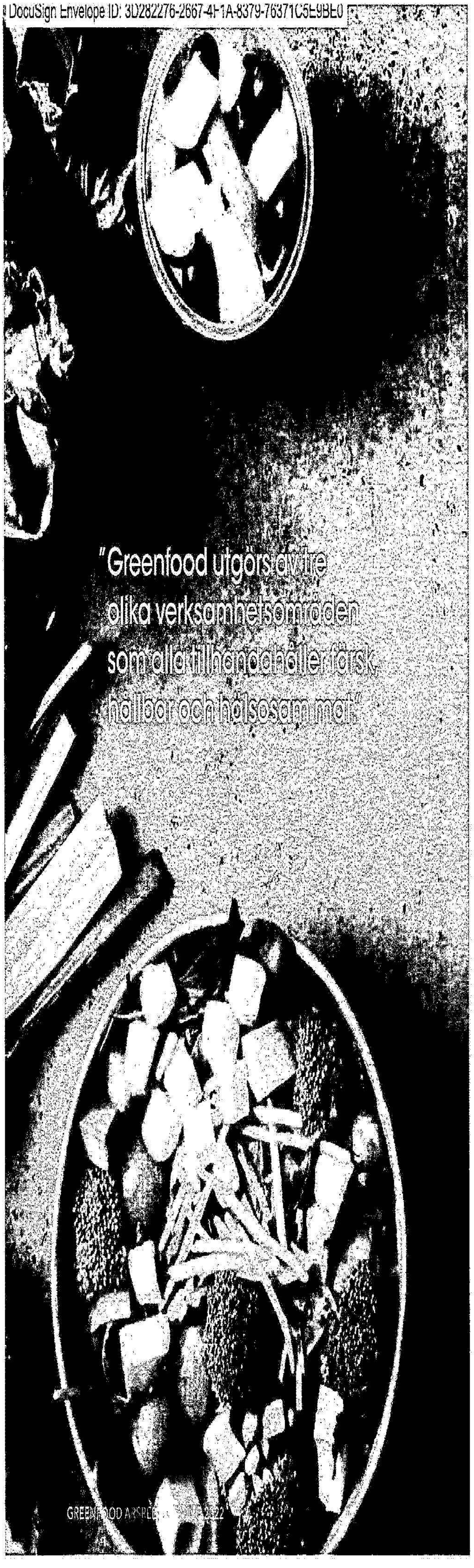
Socialt ansvar i leverantörskedjan

Säkra processer och kravställan för att säkerställa att vi enbart handlar från socialt ansvarstagande leverantörer.

Arbetsförhållande i egen organisation

Upprätthålla en säker och trygg arbetsmiljö som skapar förutsättningar för en engagerad och ansvarsfull personal.

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0



TRE VERKSAMHETS-OMRÅDEN SOM SKAPAR ETT FULLSTÄNDIGT GRÖNT ERBJUDANDE

Fresh produce

Fresh Produce köper frukt och grönt, både lokalt och på import, och erbjuder ett komplett utbud till detaljhandeln och till grossister inom HoReCa.

Food solutions

Food solutions skapar färdig och förpackad hälsosam och hållbar mat som säljs till dagligvaru- och conveniencehandeln, restaurangkedjor samt grossister inom HoReCa.

Picadeli

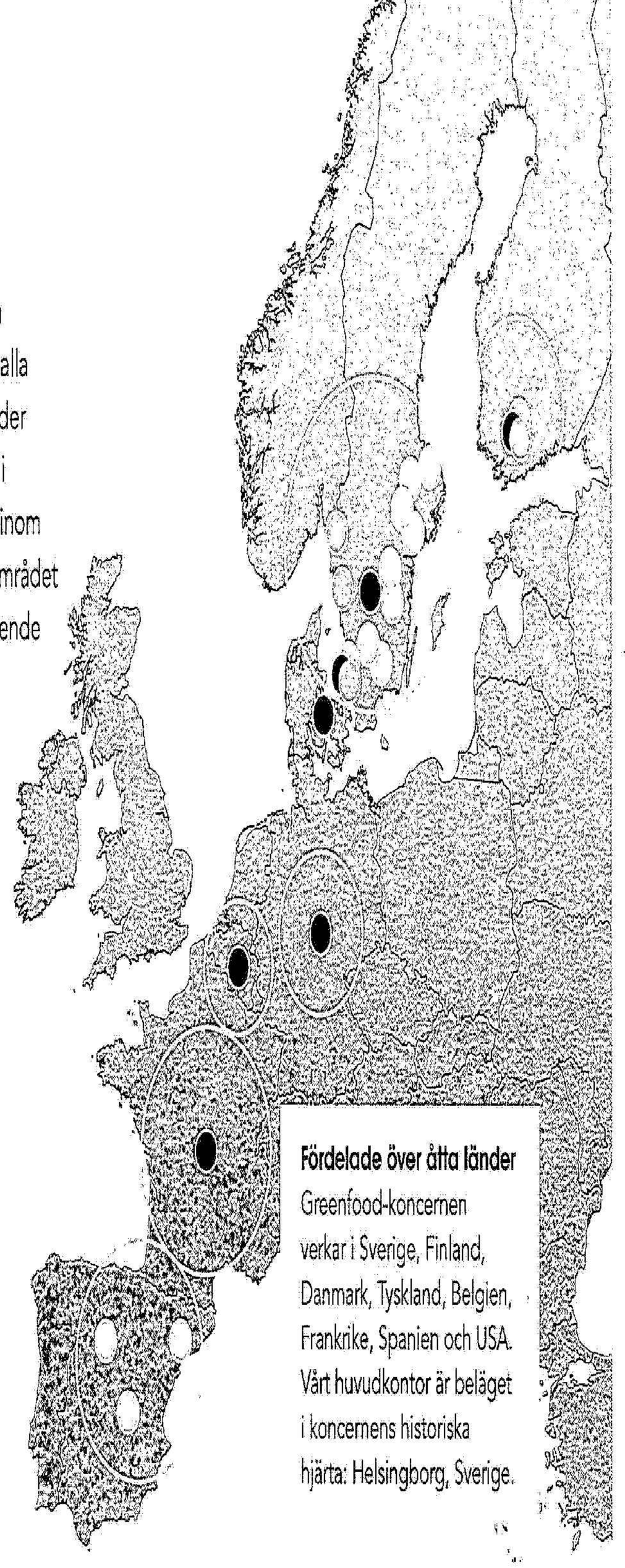
Det tredje området, Picadeli är en avancerad högteknologisk salladsbar som utgör ett hälsosamt och hållbart snabbmats-koncept riktat mot dagligvaruhandeln och conveniencehandeln.

Våra tre verksamhetsområden tillgodoser marknaden med olika tjänster och produkter som tillsammans skapar ett fullständigt erbjudande inom hälsosamt och hållbar mat.

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

VARDERA MED LEDANDE MARKNADSPOSITION PÅ SITT OMRÅDE

Fresh Produce och Food Solutions är stabila, storskaliga och mycket väletablerade verksamheter som skapar en stadig bas för Greenfoods framtida utveckling. Picadeli är den snabbväxande och skalbara uppstickaren som utgör koncernens internationella tillväxtmotor. Greenfoods olika affärsområden har en stark marknadsposition på sina respektive marknader. Picadeli, som erbjuds till konsumenter i Sverige, Finland, Frankrike, USA, Tyskland, Belgien och Estland, har en marknadsledande position på alla dessa marknader förutom våra yngsta marknader Belgien och USA. Food Solutions är verksamt i Sverige och Finland och är ledande eller tvåa inom områdena Food-to-Go och Fresh Cut. Affärsområdet Fresh Produce är marknadsledande som fristående aktör i Finland och näst störst i Sverige.



Anställda 2022



- Fresh produce, 38%
- Food Solutions, 36%
- Picadeli, 25%

Omsättning 2022



- Fresh produce, 59%
- Food Solutions, 19%
- Picadeli, 22%

Justerad EBITDA 2022

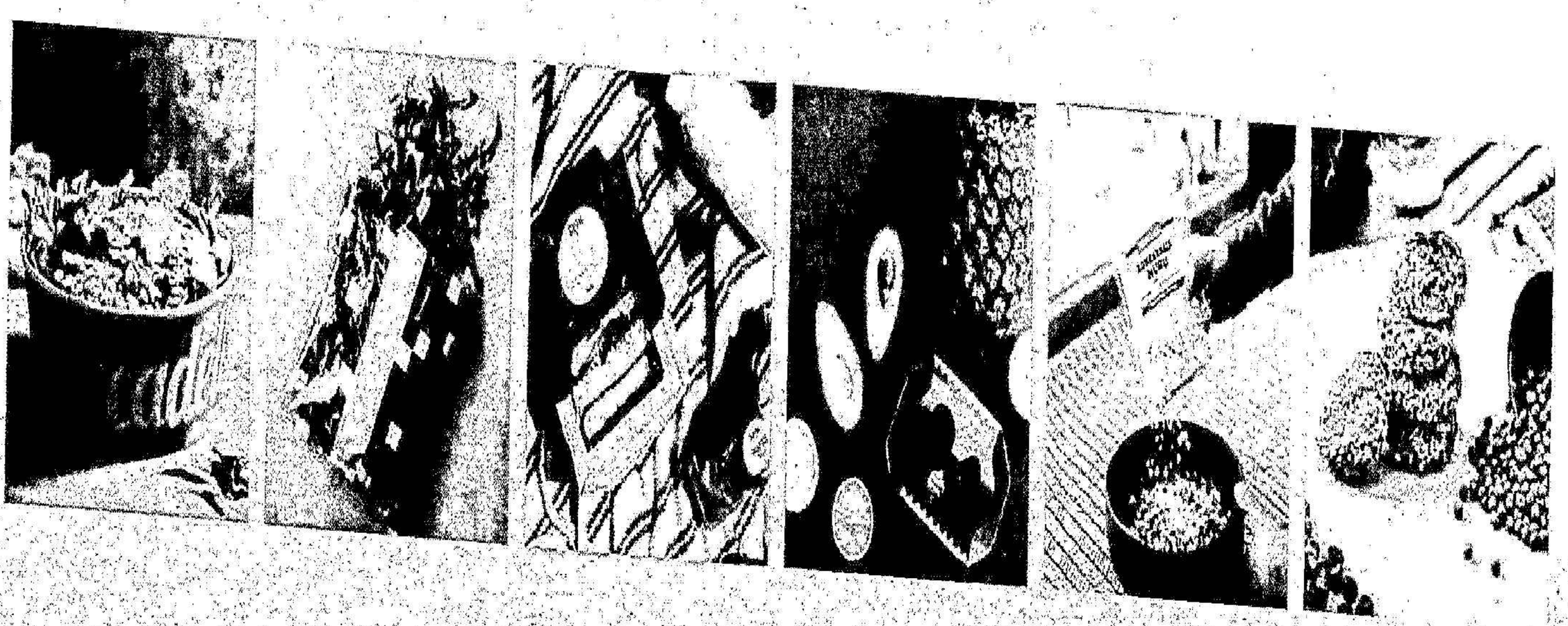


- Fresh produce, 36%
- Food Solutions, 24%
- Picadeli, 39%

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

SOM INKLUDERAR FLERA STARKA VARUMÄRKEN

I Greenfoods portfölj finns flera starka varumärken. Nedan redovisas våra största.



Picadeli

Marknadsledare i Europa med sitt högteknologiska salladskoncept. Senaste året har Picadeli även lanserats inom Food-to-Go.

Sallé Grönt

En av Nordens ledande varumärken inom färska förädlade frukter och grönsaker riktat mot HoReCa.

GREEN DELI

Marknadsledande i Finland inom hälsosamma och välsmakande Food-to-Go-produkter.

DAILY GREENS

Ledande varumärke inom färsk frukt och grönsaker direkt från odlingarna.

TUOREKSET

Ett av Finlands ledande varumärken inom hälsosamma, färska grönsaks- och salladsblandningar.

ahgood

Veganska och ekologiska produkter vars syfte är att göra det enkelt, naturligt och gott att ersätta animaliskt protein med växtbaserade alternativ.

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

KONCERNEN - 2022

STOR FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT OCH STARKT HÅLLBARHETSARBETE

Tillbaka på nivån innan pandemin

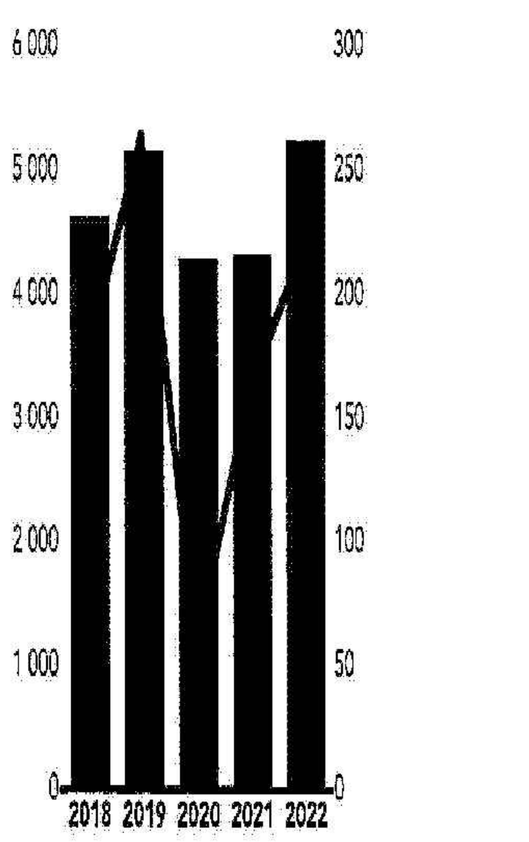
Vår försäljning påverkades kraftigt av Covid-19-pandemin. Efter en stark tillväxt nåddes en topp 2019, innan pandemin förändrade förutsättningen för vår verksamhet. Återhämtningen var god 2021, men först 2022 började pandemins konsekvenser verkligen avta. Under 2022 ökade försäljningen med 21,2 procent jämfört med 2021. Samtliga verksamhetsområden såg omsättningen öka men störst var tillväxten i Picadeli. Den större delen av den ökade omsättningen beror på ökade försäljningsvolymer, men en del beror också på prisökningar kopplat till inflation.

Årets rörelseresultat står sig också starkt; justerad EBITDA ökade med 35,4 procent jämfört med 2021. Detta trots investeringar i centralisering och effektivisering av Food Solutions verksamhet i Finland, vilket medförde engångskostnader. Det förbättrade rörelseresultatet beror i allmänhet på att större försäljningsvolymer medfört ett effektivare resursutnyttjande. Särskilt gäller det Picadeli, där en stor del av försäljningsökningen skett i befintliga sallads-barer.

Ett riktigt bra hållbarhetsår

Under året var Greenfoods klimatpåverkan per ton sålda livsmedel hela 40 procent lägre än under 2020. Koncernen har tagit ett helhetsgrepp om klimat- och energifrågan vilket lett till denna rekordminskning av utsläpp. Minskningen har skett tack vare allt ifrån stora investeringar i värmeåtervinning och förnybar energi till förbättrade arbetsmetoder. Under året uppdaterades även vår policy för företagsbilar (köp och leasing) som därmed, efter en utfasningsperiod, endast kommer att inkludera elbilar. För att underlätta övergången ska 300 laddstationer installeras vid det snart nybyggda Greenfood Greenhouse. Under året har Greenfood också anslutit sig till Bower – ett initiativ som söker täppa igen gapet mellan andelen återvinningsbara förpackningar och förpackningar som faktiskt återvinns. Genom att kunderna tjänar en slant varje gång de scannar sin vara får de ett incitament till att sopsortera rätt. Detta skapar vinst både för kunden, företagen och miljön.

Omsättning och EBITDA 2018–2022

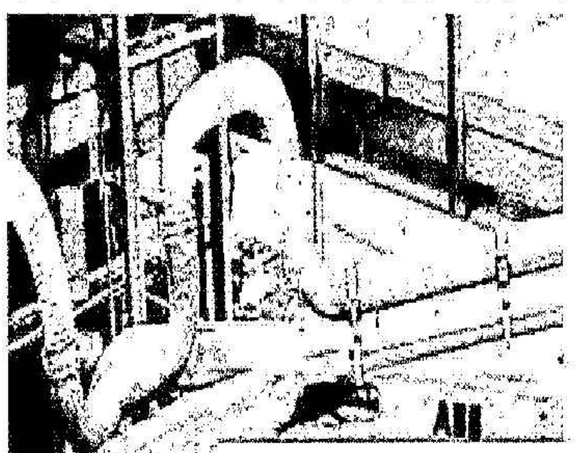


DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

CASE

Greenhouse - En hållbar hub fylld av grön teknologi





Om Greenhouse

Plats: Långeberga, Helsingborg

Storlek: 44 000 kvm

Byggtid: Q2 2021–Q2 2023

Verksamhet: Inköp, produktutveckling, förädling, produktion, paketering, lager och distribution

Antal sysselsatta vid full drift: 300–400



Snart står den klar för inflytt. Greenfood Greenhouse – ett av norra Europas största center för hållbar och hälsosam mat. Den toppmoderna anläggningen är fullspäckad med grön teknologi och blir den centrala punkten för Greenfoods verksamhet i Helsingborg – och i Sverige.

Det första spadtaget togs 2021 och under 2023 ska Greenhouse stå färdigt. Anläggningen kommer att inrymma Greenfoods befintliga Helsingborgsbolag, med inköpsverksamhet, produktutveckling, förädling, produktion, paketering, lager och distribution. Genom större produktions- och lagerkapacitet, ökad automation, en effektivare och mer hållbar logistikkedja samt en mer samordnad verksamhet, kommer Greenhouse att avsevärt stärka vår konkurrenskraft. Det ger oss möjligheter att möta kundernas krav på kapacitet, leveranshastighet och innovationstakt samtidigt som vi minskar vår miljöpåverkan och skär ner kostnader.

Greenhouse-anläggningen utrustas med den senaste tekniken inom klimat- och inomhusmiljö för att skapa goda arbetsförhållanden för personalen, och verksamhetsdelarna placeras strategiskt för att uppnå högsta möjliga effektivitet i de interna flödena. För att säkerställa en trivsam och produktiv arbetsmiljö har vi även etablerat fokusgrupper där medarbetare gett sin input kring utformningen av anläggningen. Med de insikterna skapar vi en arbetsplats som är både produktiv och hållbar, samtidigt som den erbjuder en trygg, trivsam och inspirerande arbetsmiljö för alla anställda.

Greenhouse har inte bara planerats för att vara effektivt internt utan även för att optimera hela logistikkedjan. Platsen är strategiskt vald. Helsingborg är Sveriges nav för frukt och grönt, med nära 90 procent av all import. Den strategiska placeringen, och ett fullständigt utbud av växtbaserad mat, gör det möjligt att förse kunderna med allt de efterfrågar från ett enda logistisk nav. Tillsammans med våra metoder för att optimera laster och rutter kan vi därmed minska logistikkostnaderna rejält. Det skapar en mer hållbar verksamhet med lägre miljöpåverkan, samtidigt som det ökar effektivitet och konkurrenskraft.

Genom att använda den senaste tekniken är verksamheten inom Greenhouse även optimerad för att minimera klimatavtrycket. Effektiva kylsystem och modern värmeåtervinning säkerställer att energi används effektivt, och minskar även kostnaderna. Utöver det kommer anläggningen ha en solcellsanläggning för elproduktion och laddningsinfrastruktur för el-fordon för ytterligare minskad miljöpåverkan.

Med Greenhouse skapar vi ett ekosystem för hälsosam och hållbar mat. Ett specialanpassat, toppmodernt och miljöeffektivt livsmedels- och logistikcenter som gör att vi kan fortsätta växa, öka våra volymer och utveckla vårt sortiment.

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0



FRESH PRODUCE

MARKNADENS BREDASTE SORTIMENT AV FRUKT OCH GRÖNT

Fresh Produce är den äldsta delen av Greenfoods verksamhet. Inom Fresh Produce köper vi in och återförsäljer frukt och grönt, från leverantörer både lokalt och globalt, till kunder som framför allt finns på den nordiska marknaden.

Anställda 2022	Omsättning 2022	Justerad EBITDA 2022
353	**3,4**	**96**
anställda, FTE	MDR SEK	MSEK
Fresh Produces andel av koncernen, 38%	Fresh Produces andel av koncernen, 59%	Fresh Produces andel av koncernen, 36%

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

Ett brett sortiment av frukt och grönt

Vårt nära samarbete med aktörer inom både HoReCa och dagligvaruhandeln gör att vi erbjuder ett brett och komplett sortiment. Inte bara kvalitativa och prisvärda basprodukter utan även ett färgsprakande utbud av nischprodukter som till exempel bär, exotisk frukt, ekologiskt och närodlat. Vårt stora utbud av basvaror som potatis, lök, tomater, gurka och sallader kommer dels från närområdet, dels längre bort när årstiden kräver det. Vårt sortiment av exotisk frukt och grönt utökas ständigt med spännande nya gröna varor. För inte så länge sedan var kiwi och avokado exotiska frukter, men idag är de en del av vardagen. Som importör har vi en nyckelroll i att se till att nya matupplevelser och matkulturer introduceras på den nordiska marknaden.

Importerar från hela världen, distribuerar i Norden

Fresh Produce inköpsverksamhet finns i Norden och i Spanien och via våra inköpskanaler når vi producenter över en stor del av världen. Att ha egen inköpsverksamhet med närhet till odling i Europa medför en hög nivå när det gäller kunskap kring inköp, kvalitet och hantering av frukt och grönt. Detta gynnar våra kunder, som finns primärt i Norden. Fresh Produce levererar frukt och grönt till dagligvaruhandeln, HoReCa, och restaurangverksamhet inom offentlig sektor på den nordiska marknaden.

Grön importör sedan 1964

Vår resa startade redan 1964 när Ewerman grundades i Helsingborg, staden som fortfarande är navet för svensk import av frukt och grönt. Vår långa erfarenhet inom Fresh Produce innebär att vi har byggt upp en stor branschkunskap och ett stort nätverk av kunder och leverantörer. Arvet av att vårda långa och ömsesidigt framgångsrika relationer med våra leverantörer, oavsett om de är jordbrukare, kooperativ, packhus, exportörer eller någon annan konstellation, har varit en tillgång för hela koncernen. Långsiktiga relationer med leverantörer och kunder innebär en stabilitet och en trygghet i vår värdekedja även under oroliga tider, vare sig de beror på pandemier eller krig.

Marknadsledande i Finland och tvåa i Sverige

Med totala leveranser på mer än 246 000 ton färsk frukt och grönt till våra kunder i Sverige och Finland har Greenfood ett starkt fäste på dessa marknader. På den svenska marknaden är Greenfood den näst största fristående aktören, med många stora kunder, som ICA, Hemköp, Dagab, Lidl och Mathem.

I Finland är vi marknadsledande, med stor försäljning till dagligvarukedjorna SOK och Kesko samt till de två största HoReCa-grossisterna Kespro och Meira Nova.

Inkluderar starka varumärken

Fresh Produce levererar till viss del utan märkning men även genom starka egna varumärken som känns igen av kunder och konsumenter. Ett av dessa är Daily Greens, en utmanare som importerar frukt och grönsaker direkt från odlingar i Europa. Vi säljer även under sigillet Ju närmre desto bättre – vår egen märkning för närodlat. Sigillet är en kvalitetsstämpel som hjälper konsumenten att välja frukt och grönt som inte har rest så långt.



DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

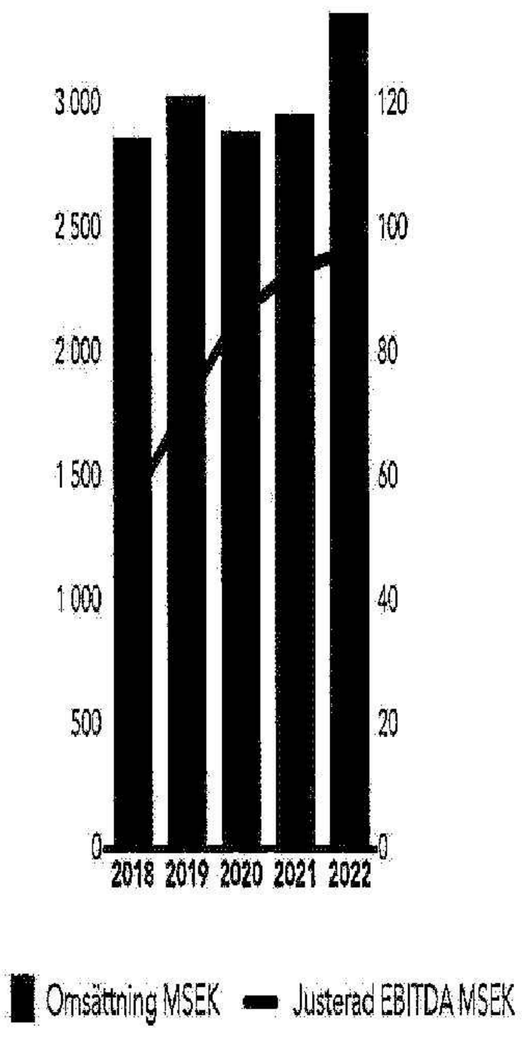
FRESH PRODUCE – 2022

STADIG TILLVÄXT OCH NYA SAMARBETEN

Rekord i omsättning och rörelseresultat

Likt Greenfood i sin helhet, hade Fresh Produce en god försäljningstillväxt under året. Omsättningen ökade med 13,7 procent, i huvudsak på grund av högre marknadspriser men även till viss del genom ökade volymer. Fresh Produce gick stadigare under pandemin och gör därför inte en lika stor återhämtning som övriga verksamhetsområden. Men årets tillväxttakt räcker ändå till en rekordhög omsättning, som tangerar 3,4 miljarder kronor och passerar tidigare årsbästa från 2019.

Omsättning och EBITDA 2018–2022



Rörelseresultatet mätt i justerad EBITDA nådde också en ny rekordnivå, efter en tillväxt om 4,2 procent under året. Men eftersom omsättningsökningen i huvudsak drivs av inflation minskar EBITDA-marginalen något jämfört med 2021. Att det relativa kostnadsläget försämrats hittar sin förklaring i underliggande inflation vilket leder till både högre marknadspriser i leverantörsled och ökade elkostnader.

Modernare matproduktion och nya avtal

Under året inledde Greenfood ett samarbete med Agtira för att bygga urbana odlingssystem med hjälp av vertikal odling och AI. Målet är att tillgängliggöra hållbara, närproducerade livsmedel året runt, minska transportbehovet och öka självförsörjningsgraden.

I ett nytt avtal med Dagab säkrade vi under året en försäljning av ett värde på 600 miljoner kronor de kommande fem åren. Avtalet är en följd av Dagabs förvärv av Bergendahls Food som Greenfood tidigare varit leverantör till. Inom ramen för avtalet ska Fresh Produce leverera färska frukter och grönsaker från varumärket Daily Greens, men en del av försäljningen avser även produkter från Greenfoods Fresh-Cut-sortiment bestående av förädlade livsmedel.

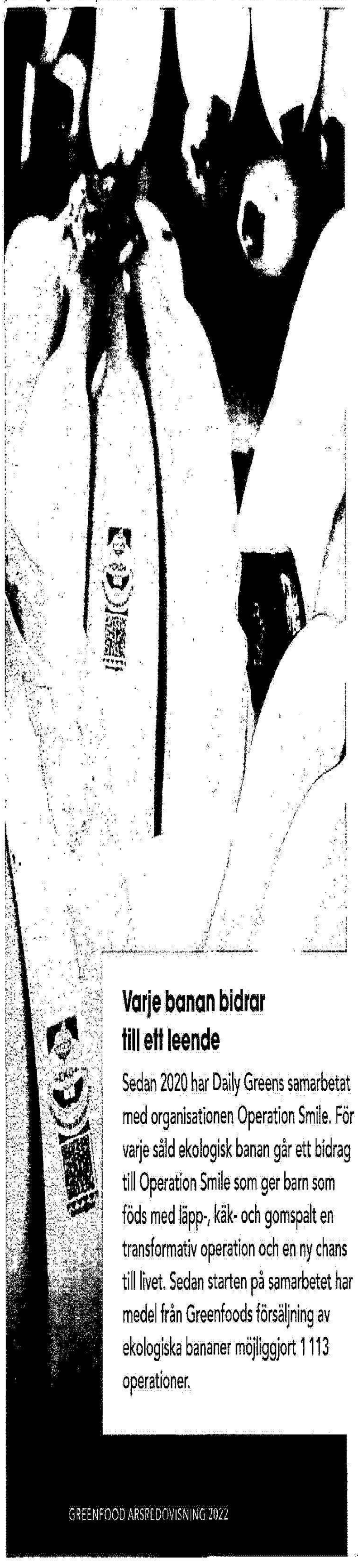
Återvunnet förpackningsmaterial och viktiga samarbeten

För varumärket Daily Greens har vi under 2022 säkerställt att en större del av förpackningarna är av återvunnet material. Alla Daily Greens färska frukter förpackas nu i 100 procent återvunna och återvinningsbara förpackningar. För vissa produkter måste plast fortfarande användas för primär förpackning, men ambitionen är att flytta över till papperspåsar när det är möjligt.

Vi har även satsat på grön omställning i vår logistikkedja. Exempelvis har Trädgårdshallen i Örebro investerat i grönare transporter, och under året har delar av kundleveranserna börjat köras med biogaslastbil.

Greenfood Ibericas projekt Plant for Life har under året resulterat i 6 110 planterade träd. Inom ramen för samarbetet planterar organisationen Plant for the planet ett träd för varje ton frukt och grönt som säljs genom Daily Greens. Hittills har 21 854 träd planterats, vilket enligt Plant for the planets uppskattning innebär att cirka 4 371 ton koldioxid kommer att absorberas från atmosfären.

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0



CASE

Bananer får ett nytt hem

Banan är en av våra viktigaste importerade frukter. Med ett fokus på ekologiskt och välgörenhet har vårt varumärke Daily Greens etablerat sig som en av de största och mest hållbara aktörerna på den svenska bananmarknaden. Under året tog vi nästa steg genom att påbörja byggnationen av en av Sveriges största och mest moderna bananmognadsanläggningar.

Sedan 1909 har Sverige importerat bananer. Den första lasten som anlände till Göteborgs hamn var svartfrusen och oätbar, men efter några försök lyckades importören få till rätt temperaturförhållanden och bananimporten drog igång. Idag är bananen en storsäljare i dagligvaruhandeln och står för ungefär en procent av svenska livsmedelsbutikernas omsättning och tio procent av omsättningen i fruktavdelningen. Klimatsmart, god och fylld med energi och viktiga näringsämnen som kalium, magnesium, fiber, vitamin B6 och vitamin C.

Sedan 2020 har vårt varumärke Daily Greens sålt bananer till den svenska marknaden och är idag en av de största aktörerna. Våra bananer odlas i Equador och Dominikanska Republiken och fraktas med båt över Atlanten. Importen görs möjlig av att bananerna fraktas i omoget tillstånd och mognas i våra egna bananmognadsanläggningar i Sverige – en känslig process som kräver väl kalibrerad teknik.

För att minska svinnet och bättre säkra kvaliteten på bananerna bygger vi nu helt ny bananmognadsanläggning i Helsingborg bestående av 12 bananrum som vart och ett är nio meter högt och ska kunna mogna 33 000 lådor bananer i veckan.

Rummen i den nya anläggningen kommer att vara hermetiskt tillslutna så att luftflöde, syrehalt och temperatur ner till 0,1 grads noggrannhet kan kontrolleras in i minsta detalj. Dessutom är rummen utrustade med reverserande fläktar som kan vända luftflödet. Vi skapar Sveriges modernaste bananmognadsanläggning som kommer ligga i framkant inom energi- och miljöeffektivitet, och vara fullproppad med den senaste tekniken – exempelvis sensorer som automatiskt övervakar och sköter bananmognadsprocessen. Resultatet blir jämnare mognad, högre kvalitet, mindre svinn och en mer hållbar matproduktion.

Varje banan bidrar till ett leende

Sedan 2020 har Daily Greens samarbetat med organisationen Operation Smile. För varje såld ekologisk banan går ett bidrag till Operation Smile som ger barn som föds med läpp-, käk- och gomspalt en transformativ operation och en ny chans till livet. Sedan starten på samarbetet har medel från Greenfoods försäljning av ekologiska bananer möjliggjort 1 113 operationer.

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0



FOOD SOLUTIONS

CONVENIENCEMAT SOM ÄR HÅLLBAR OCH LÄTTILLGÄNGLIG

Inom verksamhetsområdet Food Solutions fokuserar vi på att skapa ett erbjudande som är enkelt och tillgängligt. Vi delar upp det i två underområden: Food-to-Go, som erbjuder convenienceprodukter direkt i butik, och Fresh Cut, som förser dagligvaruhandelns frukt och grönt-diskar samt proffs inom HoReCa-industrin med förberedda och förädlade råvaror.

Anställda 2022	Omsättning 2022	Justerad EBITDA 2022
333	**1,1**	**64**
anställda, FTE	MDR SEK	MSEK
Food Solutions andel av koncernen, 36%	Food Solutions andel av koncernen, 19%	Food Solutions andel av koncernen, 24%

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0



Färdig mat för den som är i språnget

Inom delområdet Food-to-Go har vi skapat ett erbjudande som riktar sig mot konsumenter både i convenience- och dagligvaruhandeln. Det är ett för oss relativt nytt affärsområde som tar särskilt sikte på konsumenternas ökade krav på tillgänglig och enkel mat som är både god och hälsosam. Inom Food-to-Go finns ett brett utbud av färdig hållbar och hälsosam mat i form av wraps, färdigpackade sallader, baguetter och mackor. Genom våra egna starka varumärken som Picadeli och GreenDeli bygger vi en relation direkt med konsumenten, men vi tillverkar även åt kunder under private label.

Hackad och skuren frukt och grönt

Koncernens dotterbolag Salico var en av de första aktörerna inom färdigskuren frukt och grönsaker, med början för över 30 år sedan. Inom segmentet Fresh Cut förenklar vi vardagen främst genom att erbjuda färska skurna och sköljda grönsaker och frukter, exempelvis salladsmixer, klyftade äpplen och mycket mer. Kunderna finns primärt inom HoReCa och dagligvaruhandeln. Försäljningen sker genom våra egna varumärken som SallaCarte, men även genom private label. Med ett utbud bestående av cirka 350 olika produkter har vi i Fresh Cut ett av de bredaste sortimenten på marknaden.

Ledande positioner i Sverige och Finland

Med över 30 år av verksamhet inom Fresh Cut har vi byggt många långsiktiga kundrelationer. Särskilt tillsammans med aktörer inom HoReCa där vi är den marknadsledande leverantören i både Sverige och Finland. Även som leverantör till detaljhandeln är vi starka, med en förstaplats i Finland och som den näst största leverantören i Sverige. Inom Food-to-Go-segmentet har vi haft kortare tid för att etablera oss, men vi är redan marknadsledande i Sverige, och tvåa i Finland.

Flera starka varumärken under ett paraply

Vårt starkaste konsumentvarumärke inom Greenfood, Picadeli finns även inom Food-to-Go, med färdigpackade sallader, wraps, och smörgåsar. Förutom Picadeli finns också GreenDeli, som erbjuder klassiska produkter och smaker. Food-to-Go-sortimentet finns på Pressbyrån och 7-Eleven, samt i välsorterade livsmedelsbutiker och Convini-automater.

Inom Fresh Cut finns varumärket SallaCarte, som riktar sig mot proffs inom HoReCa. I det nyligen utvecklade Ahlgood har vi också ett varumärke helt inriktat mot veganska och ekologiskt odlade matvaror som underlättar i matlagningen.

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

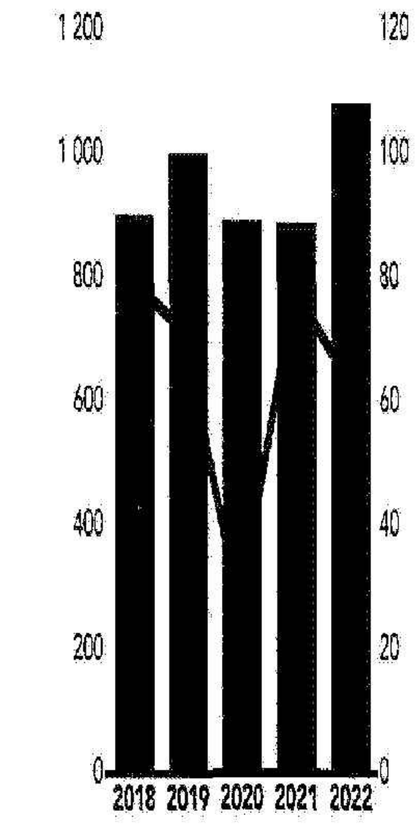
FOOD SOLUTIONS – 2022

ETT ÅR AV ÅTERHÄMTNING OCH STÄRKANDE INVESTERINGAR

Ökad försäljning men stora investeringar höll tillbaka resultatet

Under 2022 återhämtade HoReCa-marknaden sig ytterligare efter pandemins effekter. Därmed kunde även Food Solutions ta igen det omsättningstapp som restriktioner och påföljande efterfrågeminskningar orsakat. Verksamhetsområdets försäljningssiffror ökade med 21,8 procent jämfört med 2021. Stora nya kontrakt med bland annat Dagab och Lidl bidrog även till årets försäljning. Food Solutions växer också starkt mot snabbmatssegmentet där till exempel Max Burgers tillkommit som kund.

Omsättning och EBITDA 2018–2022



Justerad EBITDA minskade samtidigt med 18,0 procent under det gångna året. För den svenska delen av Food Solutions verksamhet var resultatet bra, och överträffade förväntningarna. Inom den finska delen blev resultatet lägre. Anledningen är de stora investeringar som gjorts under året för att effektivisera verksamheten genom att flytta den från Lahti till ett mer centralt läge i Kivikko utanför Helsingfors. Även ökade kostnader relaterat till energi och inflation har påverkat resultatet.

Samling av verksamheten för att skapa stordriftsfördelar

Food Solutions har under det gångna året vidtagit flera viktiga åtgärder för att centralisera och effektivisera sin verksamhet. I Finland har man flyttat verksamheten från Lahti till en existerande modern anläggning med bättre läge för distribution i Helsingfors. Samtidigt har man i Sverige förberett och planerat inför en samling av vår Helsingborgsverksamhet under ett tak i Greenfood Greenhouse, vilket kommer att genomföras under 2023. Dessa ambitiösa investeringar syftar till att skapa stordriftsfördelar, effektivisera produktionen och förbättra resultatet på lång sikt. Modernare anläggningar samt att ha två väl placerade centraler för plock, pack och transport kommer att ge direkta effektivitetsvinster. Men vi ser även synergivinster i en mer samlad och samordnad organisation, där produktutvecklare, kvalitetsavdelning, mekaniker och produktion samarbetar tätt intill varandra, vilket kan accelerera Food Solutions redan starka innovationstakt.

Energieffektivisering och återbruk

Inom Food Solutions används energi i en mängd olika processer och under året har vi arbetat med att minska energianvändningens klimatavtryck. Salico i Finland investerade i ett nytt och modernt kylsystem med lägre energiförbrukning och övergick samtidigt till 100 procent förnybara energikällor. På Salico i Sverige har man även ersatt all naturgas med miljövänligare biogas, vilket minskar klimatavtrycket och gör vår produktion mer hållbar.

Food Solutions står även för en stor del av det matsvinn som genereras inom Greenfood. Varje år får Greenfood över ungefär 1 140 ton salladskärnor, 120 ton kålkärnor, 480 ton melonskal och 144 ton ananasskal. För frukter som ananas och melon kan upp till 40 procent av frukten vara oätbar – men inte nödvändigtvist oanvändbar. Under året har vi tagit steg för att både minska och använda avfallet. Bland annat anslöt vi oss till SAMS, en nationell överenskommelse om minskat matsvinn. Greenfood har även aktivt letat samarbetspartners som kan återanvända avfall på nya och innovativa sätt. Ett gott exempel på det är vårt samarbete med Rscued Fruits.

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0



CASE

Rscued - Skal och skrutt blir till juice och jord

Sedan 2019 har Greenfoods dotterbolag Salico samarbetat med Rscued för att minska matsvinnet genom att göra juice av fruktrester som annars skulle slängas. Bara under 2022 räddades bland annat 76 ton äppelkärnhus, vilka förvandlades till ungefär 53 000 liter äppeljuice. Samarbetet fortsätter och under året tog vi nästa steg mot en mer hållbar matproduktion genom att skapa näringsrik jord av icke-ätbart matavfall.

En tredjedel av all mat som produceras i världen slängs. Det är ett enormt slöseri med resurser och det har en direkt påverkan på miljö och klimat. För att minimera matsvinnet krävs samarbete mellan olika branschaktörer, och det är där företag som Rscued kommer in. De minskar matsvinnet genom att använda andra aktörers matsvinn och producera juicer på frukt och fruktrester som av olika skäl inte kan säljas eller användas.

Greenfood har tidigare hittat flera innovativa sätt att förvandla överbliven frukt och grönsaker till ätbara och användbara resurser. Till exempel har vi gjort smakfull Pico de Gallo av tomatändar, broccolistammar blir till perfekta smaksättare i en sallad, och tillsammans med Rscued gör vi juice av äppelskruttar.

Genom att skapa nya kretslopp av matavfall åstadkommer vi en mer hållbar matproduktion. Med årets utveckling av vårt samarbete med Rscued kommer Greenfoods avfall till nytta på ännu ett sätt: som blomjord.

Tillsammans har Greenfood och Rscued installerat en ny kompostmaskin som kan bryta ner oätligt matavfall och förvandla det till näringsrik jord. Framöver kommer ca 100 kg näringsrik kompost skapas varje dag av 1 000 kg oätligt matavfall i ett helt nytt kretslopp. Komposten fungerar som gödsel i en blomjord, som Rscued sedan tidigare säljer i Sverige, Norge och Finland.

Mat ska ätas, inte slängas

Ett av Greenfoods hållbarhetsmål är att minska matsvinnet med 45 procent fram till 2030. En av våra viktigaste åtgärder för att nå målet är cirkulär livsmedelsanvändning. Vi identifierar tidigt de livsmedel som riskerar att slängas och använder dem på annat sätt, i vår egen produktion eller i samarbete med andra.

Under 2022 infördes även krav på koncernens företag att samarbeta med minst en aktör för donation av ätbar mat som riskerar att bli dålig, och därmed minska svinnet. Bolagen väljer på egen hand mottagande organisationer i sitt närområde.

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0



"Vi skapar snabbmat som är prisvärd, men ändå hälsosam och god."



PICADELI

FOODTECH-PIONJÄR OCH MARKNADS-LEDARE INOM HÄLSOSAM SNABBMAT

Inom Picadeli erbjuder Greenfood en salladsbar som genom avancerad teknik och design tillgängliggör hälsosam och hållbar snabbmat.

Anställda 2022

233

anställda, FTE

Picadelis andel av koncernen, 25%

Omsättning 2022

1,3

MDR SEK

Picadelis andel av koncernen, 22%

Justerad EBITDA 2022

104

MSEK

Picadelis andel av koncernen, 39%

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

Snabbmat som är både hälsosam, hållbar och prisvärd

Picadeli grundades 2009 och med åren växte ambitionen att demokratisera hälsosam snabbmat genom att göra den god, prisvärd och tillgänglig för alla. Tack vare Greenfoods omfattande erfarenhet av växtbaserad mat i kombination med en avancerad högteknologisk salladsbar har vi i Picadeli utvecklat ett snabbmatskoncept riktat framförallt mot dagligvaru- och conveniencehandeln som ligger perfekt i linje med de hälso- och hållbarhetstrender som karakteriserar vårt samhälle idag. En salladsbar där konsumenten själv mixar sin sallad genom att välja från ett stort utbud av olika varor, där hela 70 procent utgörs av veganska alternativ. På bara några minuter komponeras en hälsosam och prisvärd sallad ihop. Picadelis erbjudande fyller därmed ett segment vars behov inte mötts på stor skala förut. Ett segment som befinner sig mellan billig men ohälsosam snabbmat, och hälsosam men dyrare fast-casual.

En nyckelfärdig lösning som ger stor kundnytta

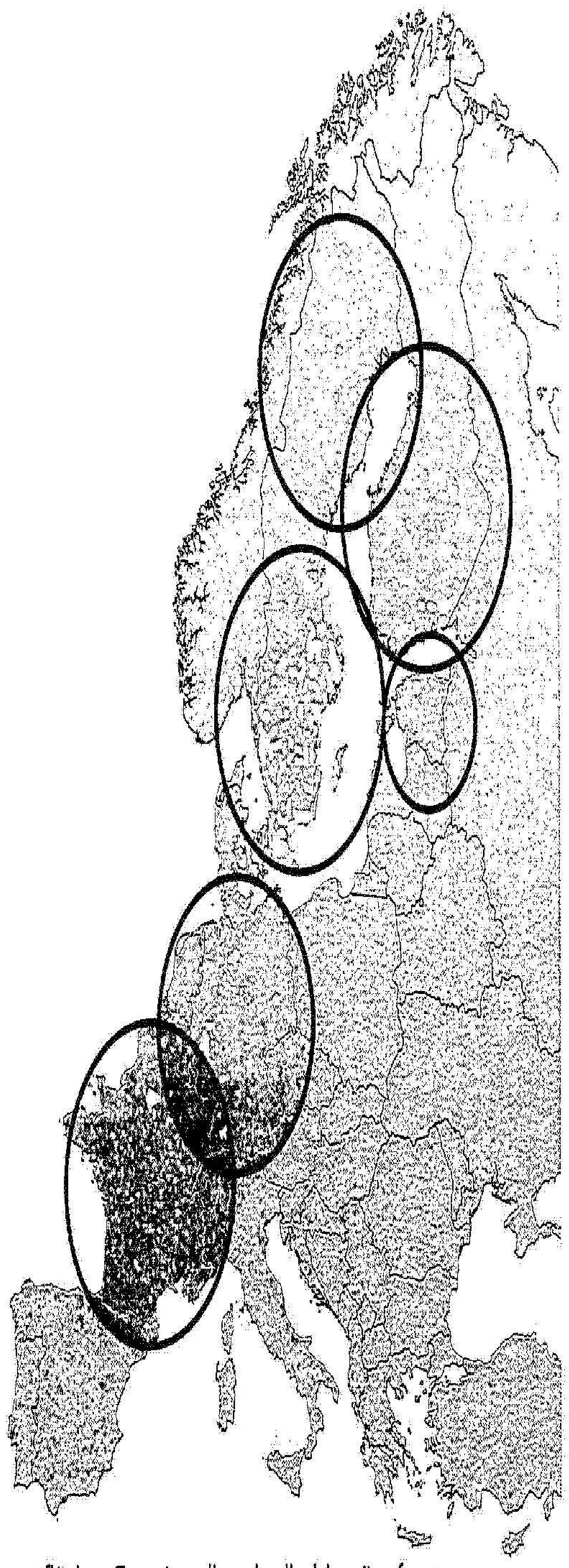
Picadeli erbjuder ett nyckelfärdigt helhetskoncept med allt från ett innovativt, fräscht och smakrikt sortiment till högteknologiska salladsdiskar, logistik, support, service och kundinsikter. Salladsbaren hyrs ut till kunden, vars personal sköter den dagliga driften. Tekniska lösningar gör att Picadelis salladsbar kan handhas enkelt och effektivt, vilket minimerar arbetstid och förbättrar kundens lönsamhet. Vår salladsbar är en stark lönsamhetsbidragare för våra kunder och ofta en av de största vinstgivarna per kvadratmeter, med en hög nettomarginal för kunden. Därutöver breddar vi kundens utbud genom att förstärka dess hälso- och färskvaruprofil samt erbjuda ett sätt att konkurrera med snabbmatskedjorna.

Marknadsledande ställning på sex europeiska marknader

Picadeli är etablerat i Sverige, Finland, Frankrike, Tyskland, Belgien och Estland och har en marknadsledande position på alla dessa marknader utom i Belgien som är vår yngsta marknad. Under 2021 etablerade vi oss även på den amerikanska marknaden. Sedan starten 2009 har vi etablerat flera hundratals salladsbarer – och Picadeli fortsätter att växa. Bara under 2022 växte antalet aktiva salladsbarer med 19,7 procent. Starkast är fästet på den svenska marknaden och även i Finland har vi nått en hög grad av etablering och blivit ett naturligt inslag i en stor del av butikerna på marknaderna. Vår ställning på dessa relativt mogna marknader visar vilken grad av penetration som är möjlig, och ger en indikation om Picadelis tillväxtpotential de närmaste åren.

En skalbar modell med stor tillväxtpotential

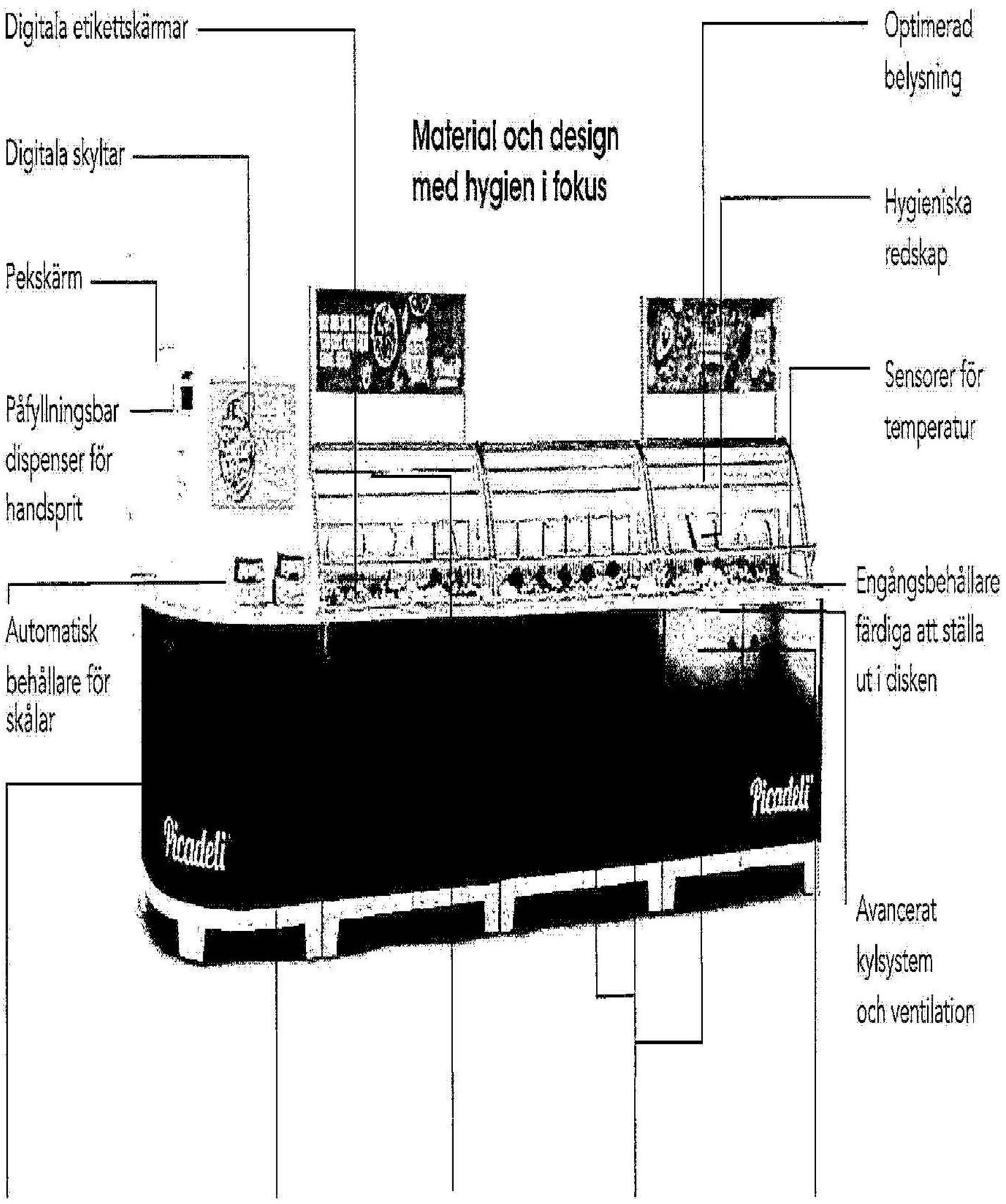
Picadelis affärsmodell bygger på att tillhandahålla salladsbarer framförallt till butiker. Eftersom salladsbaren handhas av kunden behövs en relativt liten central organisation inom Picadeli för att kunna agera på flera olika marknader. Dessutom krävs väldigt lite investering för att etablera nya salladsbarer. Till skillnad från vanliga snabbmatskedjor, som bygger och öppnar fysiska restauranger och sedan investerar intensivt för att bygga ett kundflöde, så verkar vi främst genom dagligvaru- och conveniencehandeln, och utnyttjar därmed befintliga konsumentflöden. En nyinstallerad salladsbar är oftast omedelbart lönsam för kunden. Men om en salladsbar av någon anledning inte skulle vara framgångsrik kan den till mycket låg kostnad flyttas till en annan plats, vilket innebär att risken med att etablera på ett nytt område är relativt låg. Därutöver kan Picadeli etableras på nya marknader på flera olika sätt, från helägda till fullt franchisade modeller. Sammantaget innebär detta en mycket skalbar modell som har potential till stor tillväxt de närmaste åren.



DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

DATAINSAMLING OCH AI-TEKNIK SKAPAR EFFEKTIVITET

Genom att utnyttja avancerad teknik, som datainsamling och AI, har Picadeli skapat en salladsbar som minimerar arbetsinsatsen för kunden, och skapar en enklare och fräschare upplevelse för konsumenten. I varje salladsbar finns en mängd sensorer som samlar in data i realtid som sedan skickas till vår centrala databas. Detta ger oss en mängd kundinsikter samt möjligheten att ständigt utveckla och förbättra konceptet. I realtid kan vi analysera kundpreferenser och anpassa vårt sortiment därefter. Genom att läsa av bland annat temperatur och tid sedan en produkt fylldes på i disken, kan vi avgöra när produkten närmar sig slutet av sin hållbarhet och behöver bytas ut. Med vårt nya AI-system Arcorder läggs till och med en ny beställning automatiskt baserat på en prognos om när varan kommer ta slut eller nå bäst före datum.



Unika kundinsikter

Ger förståelse för konsumenters beteende och köpmönster, och skapar möjlighet att integrera dessa i verksamheten.

Fullständig transparens

Alla salladsbarer är kopplade till molnet, vilket möjliggör fjärrhantering av individuella salladsbarer över hela Europa och amerikanska östkusten, inklusive försäljning, lagernivå, temperatur och mer.

Ökad effektivitet

Automatisk förutsägelse av påfyllningsbehov skapar snabbare påfyllning samt minskar behovet av ytterligare lagringsutrymme i butik.

Förbättrad kundupplevelse

Enkel översyn av produkter, tydlig märkning av ingredienser och inbjudande produktbeskrivningar och bilder bidrar till inspiration och förhöjer kundupplevelse.

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

PICADELI - 2022

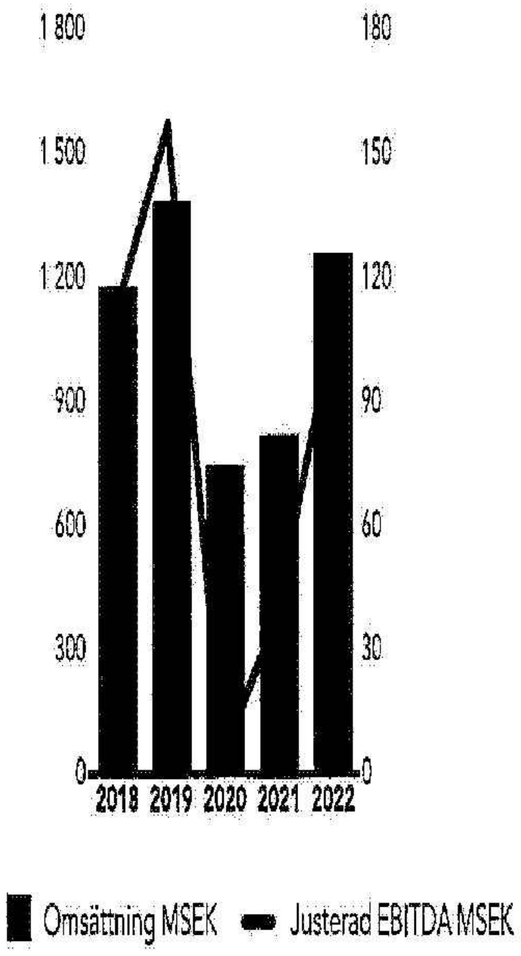
ÅTERSTART I GREENFOODSTILLVÄXTMOTOR

Rekyl i försäljning och medföljande resultatförbättring

2022 var året då Picadeli verkligen återhämtade tappet från Covid-19-pandemin och började klättra tillbaka mot den starka tillväxttrend som rådde fram till 2019. Under 2022 ökade omsättningen kraftigt, med 53,3 procent jämfört med 2021. Ännu är försäljningssiffrorna inte tillbaka på toppnoteringen från 2019, men årets rekordstarka tillväxt visar klart och tydligt att efterfrågan på hälsosam snabbmat fortfarande är stark.

Rörelseresultatet ökade samtidigt ännu kraftigare; justerad EBITDA växte med 175,2 procent jämfört med 2021. Det bekräftar den starka skalbarheten i Picadelis modell. Lönsamheten accelererar i takt med att antalet salladsbarer och försäljningsvolymen per salladsbar ökar.

Omsättning och EBITDA 2018–2022



Nytt logistikcenter och deltagande i samhällsdebatten

Under året expanderade Picadeli i Europa med etableringen av ett nytt och modernt logistikcenter i Belgien. Detta center kommer att fungera som en central hub för verksamheten i Tyskland och Benelux och göra det möjligt att snabbt och effektivt distribuera varor till dessa marknader. Det ger också Picadeli möjligheter för fortsatt expansion och ökad närvaro på den europeiska marknaden.

Under 2022 publicerades även Vegocracy Report, som bygger på en undersökning av 11 000 personers matvanor i sju olika länder utförd av Picadeli. De flesta känner till WHO:s riktlinje om 400 gram frukt och grönsaker per dag, men rapporten visar att endast 18 procent klarar av att nå upp till målet. Orsakerna är flera. Picadelis undersökning visar att en tredjedel av familjer inte har råd, och hela 75 procent skulle vilja se skatten på frukt och grönsaker sänkt. 24 procent säger att de skulle äta mer frukt och grönt om de kunde laga mer inspirerande maträtter, och 67 procent hade uppskattat mer och bättre märkning av hälsosam mat i butikerna. Med grund i dessa insikter har Picadeli under året tagit del i samhällsdebatten, och argumenterat för lägre priser och bättre märkning av hälsosam mat, både på debattsidorna och på scen i Almedalen.

Nya återvinningsbara lock minskar plastavfallet

Under året har Picadelis skålar fått nya, plastfria lock som tagits fram i samarbete med Stora Enso. Locket vann tredjepris för sin hållbara design i den internationella designtävlingen Pentawards. Det nya locket är plast- och PFAS-fritt, förnybart, återvinningsbart, biologiskt nedbrytbart och minskar plastavfallet med ungefär 120 ton per år. Locket är tillverkat i träbaserad formpressad fiber och har upp till 75 procent lägre koldioxidavtryck än alternativa material.

En annan utveckling är att de små engångsförpackningarna med dressing i Picadelis salladsbarer under året ersatts med flaskor. Det innebär både att konsumenten kan ta så mycket, eller lite, dressing som önskas, och minskad plastanvändning samt mindre risk för nedskräpning av både natur och stadsmiljöer.

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0



CASE

Arctic - Självlärande salladsbar sänker svinnet

Utmaningen med en salladsbar har alltid varit att hålla maten fräsch. Särskilt i butik, där personalen har mindre uppsikt och får svårt att hålla koll på alla olika produkter av olika mängd och bäst före datum. I salladsbaren Arctic har Picadeli skapat lösningen. En högteknologisk kyldisk med avancerad datainsamling och självlärande algoritmer som minskar matsvinnet och maximerar chansen till en fräsch och god sallad.

En salladsbar kan ha upp till 50 olika färska produkter, med olika och relativt kort hållbarhet. Samtidigt varierar försäljningen med veckodag, säsong, och andra omständigheter, vilket gör det utmanande att matcha inköp mot åtgång. Butikens vanliga datainsamling ger inte heller mycket stöd. I kassan registreras allt som en produkt, oavsett åtgång på enskilda artiklar i salladsbaren. Men varje vara måste köpas in för sig.

Redan 2009 började Picadeli utveckla sin salladsbar: Arctic. Det högteknologiska svaret på butikens problem. Med tiden har den utvecklats, från en smart salladsbar till en verkligt supersmart helhetslösning för hälsosam växtbaserad snabbmat mitt i butiken. I en förenkling kan man säga att Arctic i grunden är en väldigt avanceras kylbox – men den verkliga kärnan i löningen är ett komplext system av datainsamling och analys.

Arctics sensorer håller koll på allt som händer produkterna, som åtgång och temperaturen i disken. Det kombineras med information om bland annat historisk konsumtion, väderlek och kalenderdata. Datan analyseras av en algoritm för att producera ett orderförslag som butikspersonalen kan se, justera, och godkänna direkt i Picadelis egenutvecklade handenhet ArcOrder. Dessutom är algoritmen självlärande och förbättrar sin precision över tid.

Jämfört med tidigare salladsbarer är fördelarna uppenbara. Enbart genom automatisering av ordrar kan en butik spara flera timmars arbete i veckan. Samtidigt ökar precisionen i beställningarna vilket minskar matsvinnet drastiskt, med flera vinster som följd. Minskad miljöpåverkan, mindre hantering av utgångna produkter, och en fräschare och godare upplevelse för konsumenten. Samtidigt maximeras chansen till en välfylld salladsbar – en av de viktigaste förutsättningarna för nöjda och återkommande kunder.

Arctic är en avancerad lösning som kombinerar flera olika tekniker. Den kräver djup kompetens inom både mjukvara och hårdvara, samt en bred förståelse för de variabler som påverkar konsumtion och produkternas hållbarhet: som psykologi, väder, kultur, geografi, temperatur och luftfuktighet. Picadelis tekniker och ingenjörer jobbar nu med att finslipa tekniken och nå nästa nivå i att reducera arbetsbehov samt matsvinn, och skapa en ännu bättre salladsupplevelse.

ArcPlatform

Samlingsnamnet för den digitala plattform som driver Arctic-systemet och består av delarna:

ArcOrder: Handenhet och programvara för att beställa direkt i anslutning till salladsbaren

ArcPlan: Optimerar produkter och kvantiteter för varje butik

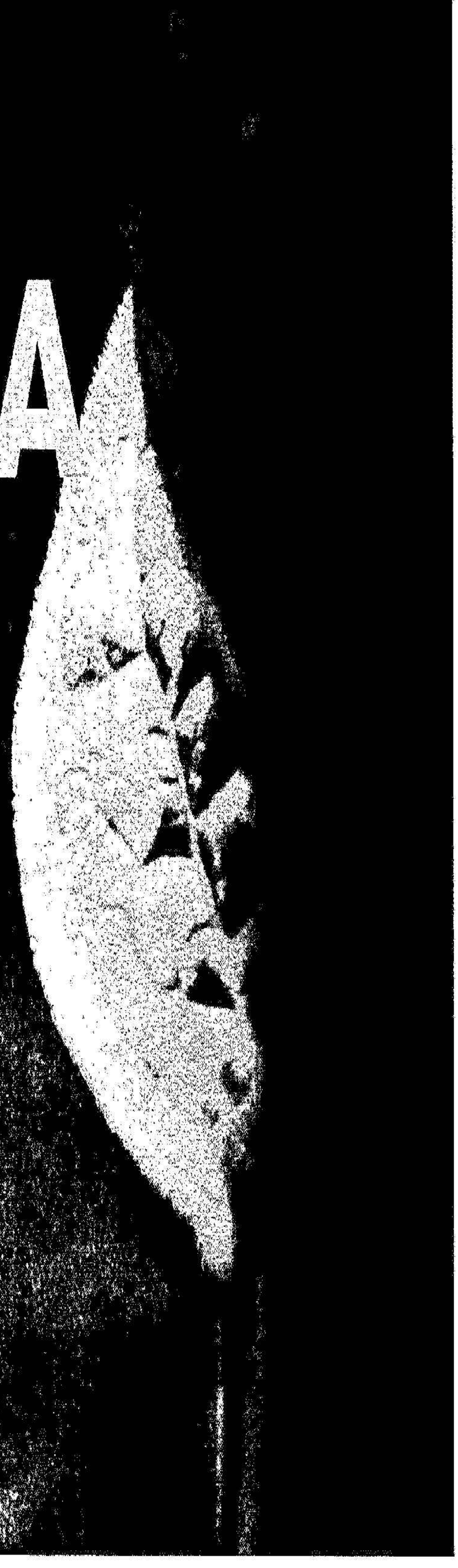
ArcSafe: Säkrar att produkterna håller sig fräscha

ArcCloud: Back-end lösningen som övervakar och kontinuerligt uppdaterar hela systemet

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

HÅLLBARHET

WIN-WIN - BÄTTRE HÄLSA FÖR BÅDE MÄNNISKA OCH MILJÖ.



DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0



MED MATEN VILL VI GÖRA VÄRLDEN GRÖNARE

Greenfood vill bidra till en grönare, mer ansvarsfull och bättre värld. Hållbarhetsarbetet genomsyrar alla våra verksamheter och är en del av varje medarbetares vardag. Att agera hållbart handlar för oss om att se till helheten och att samverka. Vi väger in hur omgivningen och människorna påverkas av vår verksamhet och av de beslut vi fattar. Vi är samtidigt ödmjuka inför att det är komplext, men genom ett strukturerat och fokuserat arbete driver vi utvecklingen framåt.

Engagemang och vilja gör skillnad

"Under 2022 tog vi stora steg mot att uppnå våra hållbarhetsmål. Särskilt när det gäller att minska vår klimatpåverkan och stärka organisationen inom hållbarhetsområdet. Därför var det med glädje som vi skickade in våra mål för validering till SBTi (Science Based Targets initiative) i slutet av året.

Vi har arbetat hårt med att skapa en organisation som är redo att möta de utmaningar som hållbarhetsarbetet medför. En viktig del i det är att utbilda våra anställda, och under 2022 har vi genomfört flera digitala såväl som fysiska hållbarhetsutbildningar. Syftet med utbildningen är att förse organisationen med den kunskap som behövs för den förändringsresa vi nu genomför.

Utbildningen fokuserar på att medarbetaren skall förstå de hållbarhetsutmaningar vi står inför, vår ambitionsnivå, de områden vi fokuserar på, och hur vi arbetar för att minska våra hållbarhetsrelaterade risker. Vi har även tagit fram ett "hållbart inköpsprogram" för att minska hållbarhetsrelaterade risker i leverantörskedjan samt ökat dialogen med leverantörer om kvalitet, miljö och sociala frågor.

Ett effektivt hållbarhetsarbete är bara möjligt när alla vill i samma riktning. Endast genom att arbeta tillsammans och skapa samarbeten över såväl avdelningar som bolagsgränser och med våra partners kommer vi fortsätta att nå resultat. Årets arbete är något jag är stolt över, särskilt för att det bevisar att vi har det engagemang och den vilja som behövs för att verkligen göra skillnad."

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

VÅRA HUVUDOMRÅDEN: MAT, MILJÖ & MÄNNISKA



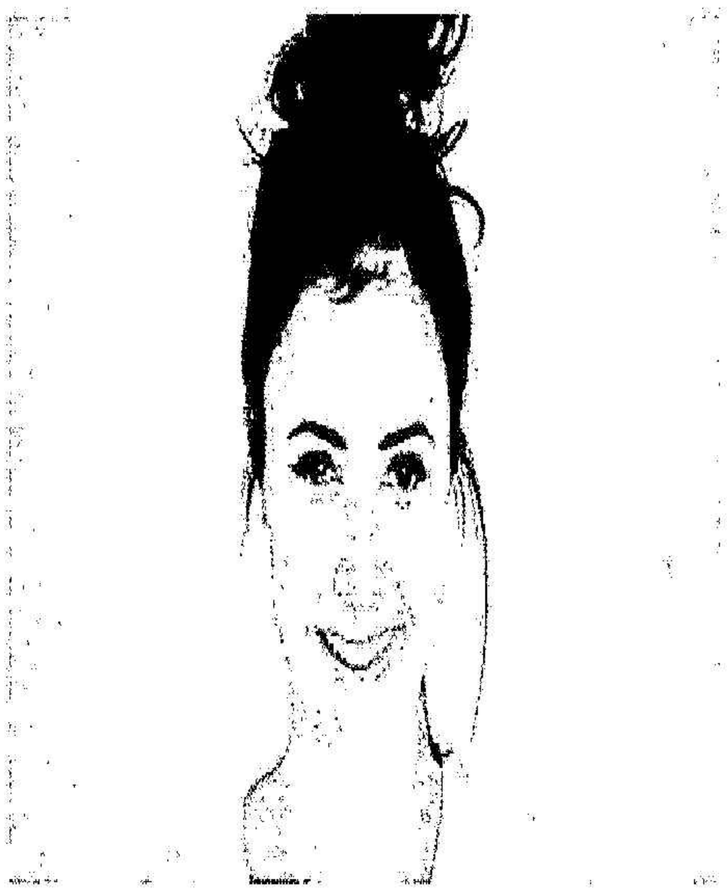
Mat

Möjliggöra hållbar & hälsosam livsstil



Miljö

Smart resursanvändning



Människa

Ansvarsfull partner som verkar för välmående & ansvarstagande människor

---

Vårt hållbarhetsarbete är fokuserat inom tre huvudområden: Mat, Miljö och Människa. Maten är kärnan i allt vi gör. Vår passion är att göra mat hälsosammare, godare och mer tillgänglig för alla. En hälsosam kosthållning får inte vara en klassfråga som det faktiskt är idag. Miljö rymmer det vi gör för att minska vår miljöbelastning globalt såväl som lokalt, bland annat genom att fokusera på växtbaserade produkter, effektivare produktion, bättre transporter, minimera vårt matsvinn och övergå till förnybar energi. Allt vi står för och allt vi gör är beroende av en frisk planet, och en frisk planet är helt beroende av oss. För att vår koncern ska kunna fortsätta att utvecklas också i morgon behöver vi bidra till en frisk planet redan i dag. I allt vi gör inom social hållbarhet refererar vi till Människan, både internt med våra medarbetare och i hela vår leverantörskedja oavsett var i världen.

Vårt arbete inom Mat, Miljö och Människa ska också stötta ekonomisk hållbarhet – det är en lönsam affär som är grunden till att vi, genom maten, kan bidra till en bättre värld för både människa och miljö.

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

VÅRT BIDRAG TILL FN:S GLOBALA MÅL

De 17 målen för global utveckling enligt FN:s Agenda 2030 pekar ut vägen för länder och företag i arbetet för en mer hållbar framtid. Genom att få fler människor att äta grönt och hälsosammare bidrar vi till att minska klimatbelastningen och förbättra folkhälsan. Våra tre huvudområden inom hållbarhet, Mat, Människa och Miljö, har störst påverkan inom utvecklingsmålen 2, 8, 12 och 13.

Globalt mål	Delmål	Vad vi gör	Kopplade fokusområden
 **Mål 2** Avskaffa hunger, uppnå tryggad livsmedelsförsörjning och förbättrad nutrition samt främja ett hållbart jordbruk.	2.1 Tillgång till säker och näringsriktig mat för alla 2.4 Hållbar livsmedelsproduktion och motståndskraftiga jordbruksmetoder	Vi erbjuder hälsosam, näringsrik och säker mat på flera marknader. Vi fokuserar på växtbaserad kost, vilket gör det möjligt att producera mer mat på befintlig mark. Vi arbetar för att använda våra resurser på ett mer hållbart sätt i våra egna produktionsanläggningar och har krav på våra leverantörer att göra detsamma.	• Hälsosam mat • Matsäkerhet
 **Mål 8** Anständiga arbetsvillkor främjar en hållbar ekonomisk tillväxt som inkluderar hela samhället.	8.4 Förbättra resurseffektiviteten i konsumtion och produktion 8.5 Full sysselsättning och anständiga arbetsvillkor med lika lön för alla 8.8 Skydda arbetstagares rättigheter och främja trygg och säker arbetsmiljö för alla	Vår interna uppförandekod och likabehandlingspolicy visar vad vi står för och hur vi arbetar både etiskt, socialt och miljömässigt. Vi har en uppförandekod som våra leverantörer förbinder sig att följa och ett visselblåsarsystem för att reglera eventuella oegentligheter. Inom affärsområdet Fresh Produce kräver vi också social certifiering hos leverantörer genom Global GRASP eller motsvarande.	• Socialt ansvar i leverantörskedjan • Arbetsförhållanden i egen organisation

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

Globalt mål	Delmål	Vad vi gör	Kopplade fokusområden
 **Mål 12** Säkerställa att utnyttjandet av naturens resurser, i produktion och konsumtion, sker på ett ansvarsfullt sätt för att minska negativ påverkan på klimat, miljö och människors hälsa.	12.3 Halvera matsvinnet i världen. 12.4 Ansvarsfull hantering av kemikalier och avfall 12.5 Minska mängden avfall markant 12.8 Öka allmänhetens kunskap om hållbara livsstilar	Vi bidrar till att minska matsvinn genom teknisk innovation, innovativ produktutveckling och ökad kunskapsnivå. Vi arbetar aktivt för att minska vårt matsvinn och andra avfallsfraktioner samt implementerar successivt förpackningar med mindre miljöpåverkan. Vi informerar för att öka konsumenternas insikt om att välja en mer hållbar livsstil för den egna hälsans och miljöns skull.	• Matsvinn • Förpackningar • Vattenanvändning
 **Mål 13** Vidta omedelbara åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna och dess konsekvenser.	13.2 Integrera åtgärder mot klimatförändringar i politik och planering 13.3 Öka kunskap och kapacitet för att hantera klimatförändringar	Vi har anslutit oss till Science Based Target-initiativet och släppt en hållbarhetslänkad obligation knuten till målen för att minska vår klimatpåverkan. Vi ska reducera klimatavtryck genom miljövänligare logistik, processförbättring, sortimentsjustering och användande av ny teknologi. Vi har arbetat hårt med att skapa en organisation som är redo att möta de utmaningar som hållbarhetsarbetet medför. En viktig del i det är att utbilda våra anställda, och under 2022 har vi genomfört flera digitala såväl som fysiska hållbarhetsutbildningar. Ett av syftena med utbildningarna är att öka kunskapen om klimatpåverkan.	• Klimatavtryck

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0



MAT

”God och grön mat är kärnan i allt vi gör.”

På Greenfood är maten alltid i centrum. Vår vägledande princip, Green convenience today for a greener tomorrow, guidar oss i att hela tiden se till att grön, god mat bidrar till en mer hållbar morgondag för hela planeten. Med frukt och grönt som vår bas vill vi bidra till en hållbarare värld. Majoriteten av våra produkter är vegetariska och vårt utbud av växtbaserade produkter växer ständigt.

Hälsosam mat

Aktivt arbeta för att göra hälsosam mat lättillgänglig.

MÅL: 90 procent av Greenfoods egna varumärken skall uppnå Nutri-Score[1)] A eller B senast 2025.

Matsäkerhet

Säkra systematiskt arbetssätt, processer och standarder för att säkerställa maximal kvalitet och matsäkerhet.

MÅL 1: 2025 skall 100 procent av inköpen göras av leverantörer som har signerat vår uppförandekod.

MÅL 2: Alla matleverantörer ska vara certifierade enligt en livsmedelsäkerhetsstandard senast 2025.

Matsvinn

Genom användning av teknologi och fokus på innovation öka operativ effektivitet och reducera matsvinn.

MÅL: Minska matsvinn med 20 procent per ton såld mat senast 2025 och med 45 procent till 2030. (baslinje 2019).

[1)] Nutri-Score är en märkning för livsmedel som informerar om produktens näringsmässiga kvalitet. Märkningsstandarden Nutri-Score visar hur bra en produkts sammanvägda näringsinnehåll är i en femgradig skala där A är bäst och E sämst, mätt på frukt- och grönsaksintag, kalorier, mättat fett, socker, salt, protein och fiber. Nutri-Score är i dag en vedertagen märkningsstandard i många europeiska länder.

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

Hälsosam mat – vi gör det enkelt

Det råder i dag stor enighet bland världens forskare att många livsstilssjukdomar, som hjärt- och kärlsjukdomar samt övervikt, har en grund i vad vi äter. Annan forskning pekar på att vi måste äta mer växtbaserade livsmedel och mindre av kött för att mätta en växande befolkning och bekämpa klimatförändringarna. Genom att göra hälsosam, god och näringsriktig växtbaserad mat mer tillgänglig, kan vi underlätta människors val i vardagen och bidra till en bättre hälsa för både planet och människor.

Vår affärsidé är att förädla det naturen ger. Under året har vi bland annat fortsatt att utveckla vårt växtbaserade sortiment, som nu är vegetariskt till cirka 95 procent. Vi vill bidra genom att göra valet enkelt för våra kunder: erbjuda och fortsätta att utveckla växtbaserade alternativ till kött, bland annat inom vårt innovationsbolag Ahlströms. Vi har även uteslutit rött kött ur Picadelis sortiment, som ett sätt att bidra till hälsa och välmående såväl för individen som för planeten.

Vårt arbete med att använda märkningsstandarden Nutri-Score som en guide för vårt erbjudande har fortsatt under året. Till 2025 har vi målet att 90 procent av våra egna varumärken skall graderas med betyg A eller B enligt Nutri-Score. 2022 nådde 88 procent av våra egna varumärkens sortiment betyg A eller B.

Efterfrågan på tydligare märkning av hälsosam mat belyses i Vegocracy 2023 – en rapport baserad på en internationell undersökning utförd av Picadeli, där över 11 000 människor från 7 olika länder (Sverige, Finland, Frankrike, Tyskland, Belgien, Storbritannien, USA) besvarat frågor om mat och matvanor. Användning av Nutri-Score även mot konsumenter i Sverige och Europa skulle kunna bidra till att möta denna efterfrågan.

Likaså skulle slopad moms på frukt och grönt kunna bidra till folkhälsan och till minskad belastning på miljön. Både moms och Nutri-Score var frågor som lyftes under vår medverkan under Almedalsveckan i juli 2022 där politiker och aktörer inom offentlig, privat och ideell sektor samlas för att diskutera viktiga samhällsfrågor.

> "Genom att göra hälsosam, god och näringsriktig växtbaserad mat mer tillgänglig, kan vi underlätta människors val i vardagen och bidra till en bättre hälsa för både planet och människor."

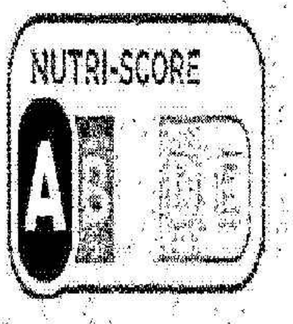
Matsäkerhet – ska vara en självklarhet

Livsmedelssäkerhet är en förutsättning för en hållbar affär. Alla våra produkter ska vara säkra och näringsriktiga. Vi arbetar med erkända certifieringar som BRC Food, FSSC 22000 och Global GAP både i egen verksamhet och i leverantörsledet. En annan viktig del är regelbundna produktanalyser och tester på inkommande gods och arbete med utbildning och processutveckling internt. Utöver grundläggande krav strävar vi redan i produktutvecklingsfasen efter att göra recepten så enkla som möjligt och undvika onödiga tillsatser.

Vår uppförandekod för leverantörer tydliggör att vi endast godkänner de bekämpningsmedel som är tillåtna inom EU. Inom affärsområdet Fresh Produce, som innefattar cirka 75 procent av våra livsmedelsleverantörer, ställer vi också krav på social certifiering. Krav på gedigen ackreditering ställs särskilt i högrisländer, och målet är att antalet leverantörer med social certifiering ska öka. Flera av våra större livsmedelsleverantörer inom våra andra affärsområden följer också Global GRASP. Till 2025 har vi som mål att 100 procent av våra inköp ska göras av leverantörer som har signerat vår uppförandekod. I nuläget är 88 procent av Greenfoods totala inköpsvolym gjord av leverantörer som signerat vår uppförandekod.

Om Nutri-Score

Nutri-Score är en märkning för livsmedel som informerar om produktens näringsmässiga kvalitet. Märkningsstandarden Nutri-Score visar hur bra en produkts sammanvägda näringsinnehåll är i en femgradig skala där A är bäst och E sämst, mätt på frukt- och grönsaksintag, kalorier, mättat fett, socker, salt, protein och fiber. Nutri-Score är i dag en vedertagen märkningsstandard i många europeiska länder.



DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

Matsvinnet - minskas genom innovation och partnerskap

En tredjedel av all mat som produceras i världen slängs i stället för att konsumeras. Som livsmedelsproducent har vi ett ansvar i att motverka detta. Vårt matavfall står för drygt 70 procent av vårt totala avfall och är den enskilt största avfallsposten i vår verksamhet. Under 2022 låg matavfallet på 3,5 procent per ton såld mat och minskat matsvinn är ett högprioriterat område för oss. Därför arbetar vi aktivt med att optimera vår livsmedelskedja och vår egen verksamhet för att reducera matsvinnet. Vi arbetar även cirkulärt med de biprodukter som uppstår för att återvinna resurserna i största möjliga mån.

Vår definition av matsvinn är mat som inte säljs eller doneras men som kan konsumeras av människor eller utfodras till djur. Greenfood har alltid haft målet att minska matsvinn för att minimera kostnader och miljöpåverkan. Våra åtgärder för att minska matavfallet skiljer sig åt beroende på om avfallet är direkt ätbart eller inte. För ätbart matsvinn arbetar vi med att optimera inköp och produktionsplanering för att undvika att mat når utgångsdatum. Vi samarbetar också med välgörenhetsorganisationer för att donera mat som inte sålts. För icke-ätbart matavfall är ambitionen alltid att hitta sätt att göra det ätbart, för människor eller för djur.

Vår strävan efter att minska avfallet finns med i allt vi gör – från att skapa nya produkter av biprodukter och utvecklandet av Picadelis AI-baserade salladsdisk vars teknik optimerar både hållbarhet och beställningsprognoser – till att utveckla bättre förpackningar som belastar miljön mindre samtidigt som produktens livslängd ökar. Genom att utveckla innovativa tekniklösningar, utforska nya förpackningslösningar som förlänger produkternas hållbarhet, och genom att maximera råvarornas användningsområde, kan vi minska både vår egen och våra kunders matsvinn.

En viktig del i arbetet är att försöka skapa nya, innovativa produkter och hitta nya sätt att använda de ätbara delarna av matsvinnet och omvandla dem till nya produkter, till exempel genom att blomkålsstjälken görs till blomkålsris och broccolistjälken strimlas och blir till en salladsingrediens.

I de fall som vi inte själva kan innovera i egen verksamhet, är partnersamarbeten viktiga. Till exempel används överblivna äppelkärnhus som råvara för äppeljuice i ett samarbete med Rscued Fruit. Under 2022 har vi fört flera dialoger med potentiella partners som har resulterat i pågående tester för att se om våra icke ätbara restprodukter kan användas för matproduktion eller djurfoder. Testresultaten har hittills varit positiva och de fortsätter under 2023.

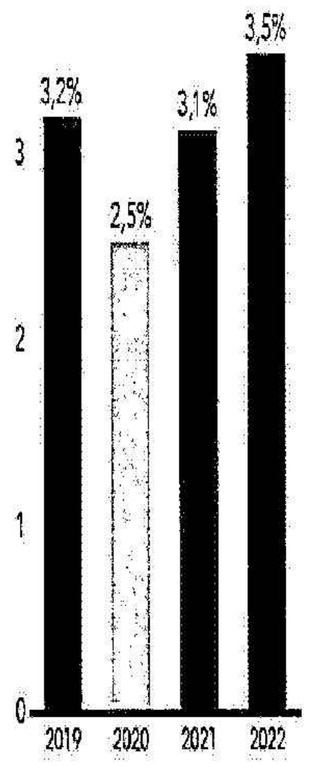
Ökad efterfrågan på Green Convenience påverkar koncernens matsvinnsmål

2022 ökade koncernen sin försäljning av mat, vilket medfört att vårt matsvinn steg till 3,5 procent matsvinn per ton såld mat. Ökningen hänger ihop med en ökad försäljningsandel för kategorin Fresh Cut, vilket också är den del av vår verksamhet med störst icke ätbart matsvinn. Vissa av våra produkter har upp till 60 procent matsvinn, ex. portionspackad skuren ananas och packad skuren melonmix till restuarangbranschen. Blast och skal är då ofta en stor del av svinnet, och vår försäljning av förädlade färska produkter s.k Fresh Cut-produkter har tilltagit i takt med att efterfrågan på Green Convenience ökat vilket genererar ökat matsvinn.

Utöver tester med potentiella samarbetspartners för att hitta cirkulära lösningar har vi även under året gått med i Samarbete för minskat matsvinn SAMS, som driver samarbete inom livsmedelsbranschen. Vi har även skapat vårt eget initiativ, Matsvinnskampen, där vi söker partnerskap och innovationsidéer för hur våra restprodukter kan användas på bästa sätt.

Matsvinn

ton matsvinn per ton såld mat, %



Ökningen under 2022 beror främst på ökad försäljning av kategorin Fresh Cut samt sammanslagning av två fabriker.

[1] Värdet för 2020 är justerat jämfört med baslinjen i ramverket för den hållbarhetslänkade obligationen eftersom rapporteringen förbättrats.

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0



MILJÖ

"En livskraftig planet är källan till nyttig mat."

För att vi ska kunna fortsätta att erbjuda hälsosam mat till fler och få vår affär att växa över tid, är vi beroende av en frisk och livgivande planet. Med en så nära koppling till miljö och klimat är det självklart att jobba målstyrt, fokuserat och strukturerat med att minimera vår egen miljöpåverkan.

Klimatavtryck	Förpackningar	Vattenanvändning
Reducera klimatavtryck genom miljövänligare logistik, processförbättring, sortimentsjustering och användande av ny teknologi.	Minska användning av förpackningsmaterial genom smart produktutveckling, innovationer och kravställande.	Reducera vattenanvändning i egen verksamhet samt adressera vattenfrågan i leverantörskedjan.
MÅL 1: Reducera totala utsläpp (Scope 1 & 2) med 55 procent per ton såld mat senast 2025. Basår 2020.	**MÅL 1:** Minska plastanvändningen med 50 procent till 2025. Basår 2021.	**MÅL 1:** I egen produktion skall WWF:s Water Stewardship "Internal Action" nivå uppnås senast 2023.
MÅL 2: Sätta godkända klimatmål enligt SBTi senast 2023.	**MÅL 2:** 2025 skall Greenfoods egna varumärkens förpackningar vara återvinningsbara.	**MÅL 2:** Alla bolag i vår leventörskedja skall ha uppnått WWF:s "Internal Action" nivå senast 2025.
	MÅL 3: 2025 ska 80 procent av våra egna varumärkens förpackningar vara gjorda av förnyelsebart material och 100 procent 2030.	

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

Klimatavtryck

Sortimentsöversyn och energieffektivisering gör klimatmålen nåbara

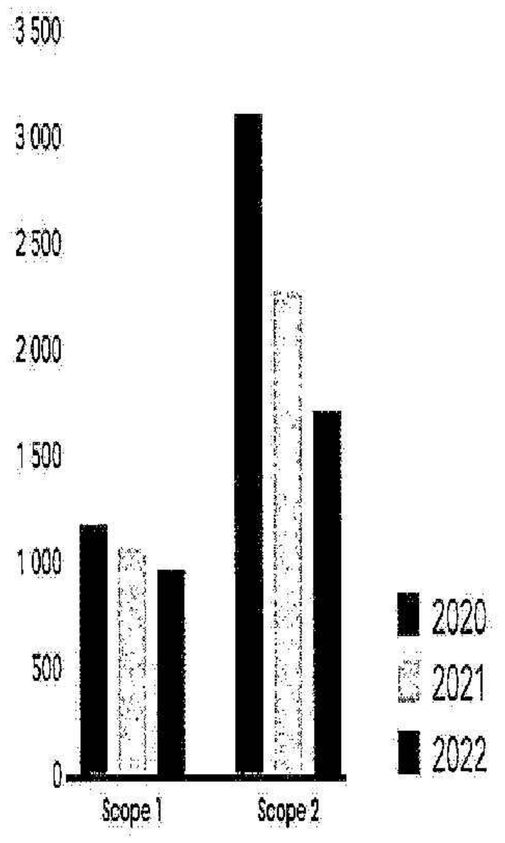
Ett prioriterat område är att minska vårt klimatavtryck. Detta gör vi bland annat genom att se över vårt sortiment, energieffektivisering, övergång till förnybar energi, byta till miljövänligare förpackningar och minska matsvinnet. Vi mäter vårt klimatavtryck på produktnivå för att se effekterna av våra åtgärder och hur vi presterar i relation till våra klimatmål. Under året har vi skickat in vår ansökan till Science Based Targets initiative för att få våra ambitiösa klimatmål validerade.

Minskade klimatutsläpp med 40 procent tog oss närmare målen för Scope 1 och 2

Vårt mål inom ramen för vår hållbarhetslänkade obligation är att minska klimatpåverkan inom Scope 1 och Scope 2 med 55 procent per ton sålda livsmedel till 2025. Under året har stora kliv tagits för att nå målet. Den totala minskningen av koldioxidutsläpp per ton sålda livsmedel uppgick till 40 procent mot basår 2020, och 20 procent mot föregående år. En stor del av detta kan kopplas till övergång till förnybara energikällor samt energieffektiviseringar. Till exempel beslutade vi under året att alla Greenfoods företagsbilar ska vara elbilar, och Greenfood-företaget Mixum installerade 1 050 solcellspaneler på sin anläggning i Motala.

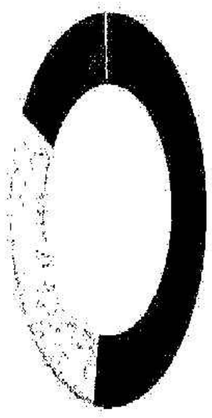
Scope 1 och 2 - totala utsläpp

Marknadsbaserade utsläpp, tCO_2e



Scope 1[1] - utsläppens källor

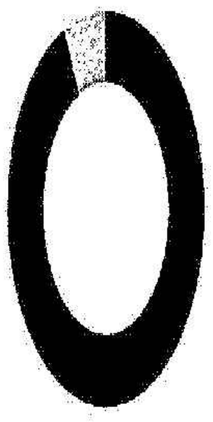
Totala Scope 1 utsläpp uppdelade på olika källor, marknadsbaserat, tCO_2e



	2021	2022
Bilar	491	514
Lastbilar	271	301
Köldmedia	181	105
Naturgas	135	51
Truckar	4	3
Biogas		1
Scope 1	**1 082**	**975**

Scope 2[2] - utsläppens källor

Totala Scope 2 utsläpp uppdelat på olika källor, marknadsbaserat, tCO_2e



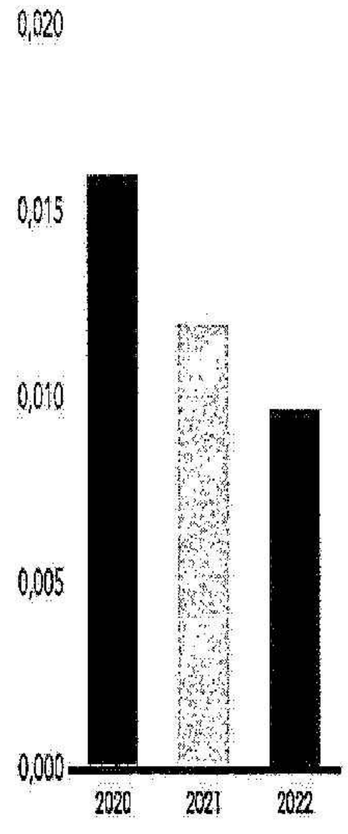
	2021	2022
El	1 982	1 597
Fjärrvärme	306	118
Scope 2	**2 288**	**1 715**

Platsbaserat, tCO_2e

	2021	2022
Scope 1	1 082	975
Scope 2	1 340	721

Scope 1 och 2 - utsläpp per ton såld mat

Marknadsbaserade utsläpp, tCO_2e per ton såld mat



[1] Scope 1 omfattar direkta utsläpp av växthusgaser från källor som ägs eller kontrolleras av Greenfood.

[2] Scope 2 omfattar indirekta växthusgasutsläpp från köpt energi.

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

Klimatavtryck

Genom att optimera produkter och transporter nås målen för Scope 3

Vårt mål för Scope 3 inom ramen för SBTi har inte validerats än. Men målet kan förväntas vara ambitiöst och därför tar vi redan en rad åtgärder för att minska våra Scope 3-utsläpp. Arbetet kan delas upp i hur vi arbetar med produkter respektive transporter.

Uppdaterat sortiment och nya metoder minskade våra produkters klimatavtryck

Med ungefär 73 procent av vårt totala koldioxidavtryck utgör produktionen av det som vi säljer den största drivande faktorn. Vi har klimatsmarta produkter som möjliggör för konsumenten att äta mat som är bra för både miljö och hälsa. För att minska våra produkters klimatpåverkan ytterligare har vi under året fokuserat dels på förändringar i vårt sortiment, dels på uppdaterade produktionsmetoder. Exempelvis lanserades Quorn i Picadelis salladsbarer och Picadelis nya food to go-produkter adderade många nya vegetariska alternativ till Greenfoods sortiment.

Fortsatt minskning av klimatavtrycket kräver ständig förbättring av sortimentet. Till exempel genom att ersätta produkter från växthus som värms av fossil energi med produkter från växthus som värms av förnybar energi eller använder överskottsvärme. Vi siktar även på att ersätta fisk, kyckling och ost med vegetariska eller veganska alternativ. Vidare ska vi minska andelen produkter som transporteras med flyg och öka andelen lokalt odlade produkter samt aktivt välja leverantörer med lägre klimatpåverkan än deras konkurrenter.

Klimatavtryck från transporter begränsas genom närodlat och hållbara drivmedel

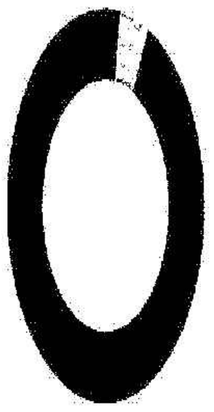
Att frakta färska varor ställer höga krav. Fraktsätt och fyllnadsgrad påverkar utsläpp och effektivitet, samtidigt är det viktigt att varorna kommer fram och kan ätas för att minimera matsvinn – en utmaning utan enkla lösningar. Därför arbetar Greenfood på flertalet initiativ. Under året har Fresh Produce tillsammans med Agtira påbörjat ett projekt för försäljning och distribution av grönsaker som odlas i direkt anslutning till butik. Projektet gör att frakter av färska varor undviks helt och hållet. En första butik har hittills anslutit sig till projektet.

Greenfood påbörjade även ett samarbete med Elonroad, Öresundskraft och Lunds tekniska högskola, som fått finansiering av Vinnova för att utveckla laddning av elektrifierade godstransporter. Initiativet ska öka kunskapen om laddning av tunga transporter vid logistikterminaler och resultera i ett skalbart koncept som kan rullas ut till Greenfoods olika anläggningar i landet, samt till andra logistikterminaler.

För att minimera klimatavtrycket från våra transporter ska vi ställa högre krav på förnybara bränslen när vi köper transport från externa leverantörer och undersöka möjligheterna att ändra transportsätt från flyg och lastbil till båt eller tåg.

Fördelning av utsläpp i Scope 1, 2 och 3

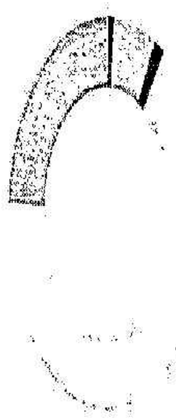
Marknadsbaserat, tCO_2e



Scope	2021		2022	
Scope 1	1 082	2,70%	975	2,65%
Scope 2	2 288	5,70%	1 715	4,65%
Scope 3	36 868	91,60%	33 937	92,70%
Total	**40 238**	**100%**	**36 627**	**100%**

Scope 3[1] - utsläppens källor

Totala Scope 1 utsläpp uppdelade på olika källor, marknadsbaserat, tCO_2e



	2021	2022
Affärsresor	65	187
Ägda/Leasade fordon	211	229
Nedströms leasade tillgångar	0	2 357
Elektricitet and uppvärmning	484	348
Avfall	291	189
Inkommande tredje-partsleveranser	28 965	22 442
Utgående tredje-partsleveranser	6 852	8 185
Scope 3	**36 868**	**33 937**

[1] Scope 3 omfattar övriga indirekta växthusgasutsläpp, utöver köpt energi, som sker utanför Greenfoods verksamhet (ej redan inkluderade i Scope 1 eller 2).

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

Klimatavtryck

Kartläggning och investeringar minskar energiförbrukningen

Energiförbrukningen inom Greenfoods egen verksamhet är högst i affärsområdena Food Solutions och Fresh Produce. De har anläggningar med produktion och/eller lagerverksamhet där den största andelen energiförbrukning går åt till att kyla produktlagren. Denna förbrukning är som högst på sommaren då det är som varmast ute, vilket innebär att vi har goda förutsättningar att nyttja vår egenproducerade solenergi.

Under året genomfördes energikartläggningar på fem av de svenska anläggningarna i syfte att hitta ytterligare möjligheter till energibesparingar.

Nya arbetsmetoder bibehålls samtidigt som tjänsteresandet ökar något

Pandemin bidrog med nya insikter om hur väl digitala möten fungerar. Trots att koncernen växer och är verksam på många marknader kommer vi fortsätta med digitala möten när verksamheten tillåter det, men resa då det behövs inom tjänsten. Våra tjänsteresor har ökat något under 2022, men från en låg nivå eftersom 2021 fortfarande var ett pandemiår.

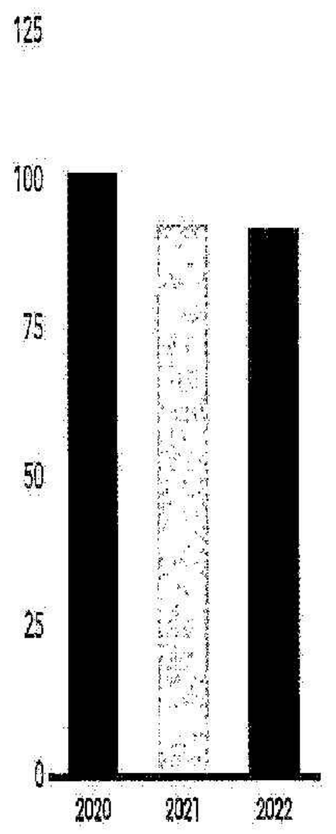
Vårt totala klimatavtryck för tjänsteresor var cirka 1 procent av vårt totala avtryck under 2022. Denna siffra ingår i GHG-protokollet Scope 3 och inkluderar resor med flyg, tåg samt boende på hotell. Resor med tjänstebil räknas in under Scope 1 och utgör 52% procent av vårt totala Scope 1 avtryck.

Optimerade processer skapar mindre avfall

Resurser som går till spillo är förstås inte lönsamma vare sig för affärerna eller för klimatet, och ju mindre avfall vi har, desto bättre i alla led. Vi lägger mycket kraft på att hitta lösningar för att minska vårt avfall, och vi ser också att vårt arbete ger resultat.

Jämförelse energiförbrukning i relation till försäljningsvolym

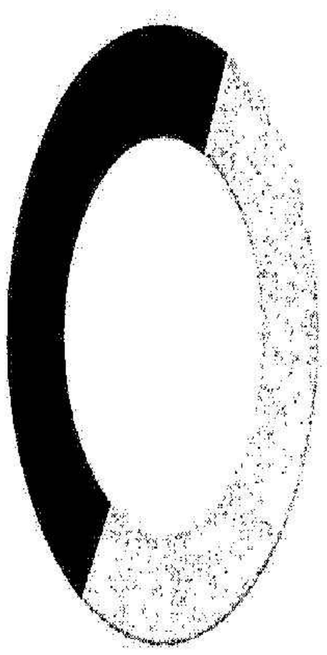
kWh/ton såld mat



Den nedåtgående trenden beror på kontinuerlig investering i bättre energieffektivitet.

Energiförbrukning uppdelat på energislag

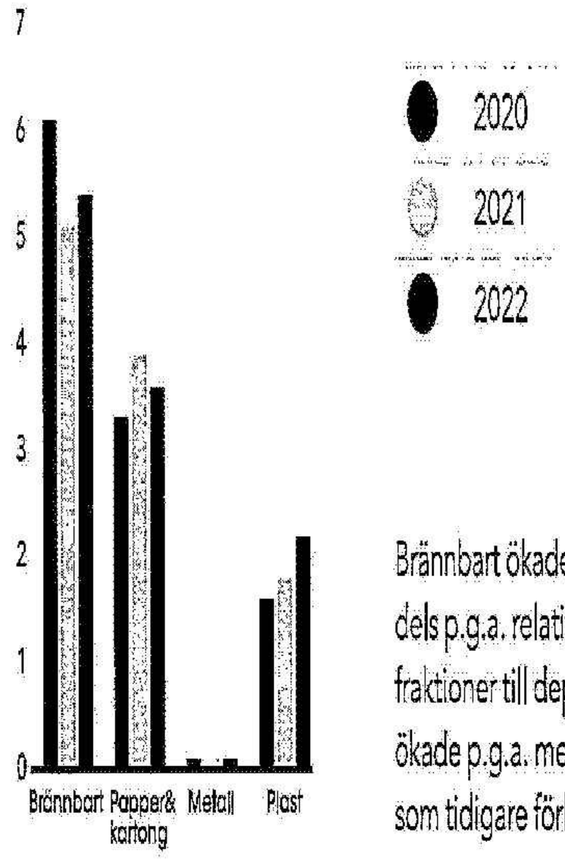
kWh/ton såld mat



	2021		2022	
Värme från fjärrvärme och gas	8,7	9%	6,5	7%
El exkl el använd för kylning	41,6	45%	47,6	52%
El använd till kyla	42,4	46%	37,9	41%
Totalt	**92,7**	**100%**	**92**	**100%**

Avfall

Kg per ton såld mat



Brännbart ökade 2022 dels p.g.a. relativt mindre fraktioner till deponi. Plast ökade p.g.a. mer återvinns som tidigare förbränts.

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0



"Picadelis nya plastfria lock i formpressad fiber prisades av den internationella designtävlingen Pentawards i kategorin hållbar design. En plastbantning med ca 120 ton plast per år."

Våra förpackningar ska vara miljövänliga och funktionella

En förpackning ska inte bara skydda maten vid frakt. Den behöver också säkerställa att varan håller så länge som möjligt, tydliggöra produktinformation och varumärket, samt vara säker ur hälso- och allergisynpunkt. Dessutom måste förpackningarna hos Greenfood leva upp till de krav och målsättningar som definierats i vår förpackningspolicy. Policyn beskriver såväl krav på respektive bolag att ta egna initiativ och driva förändring som en genomgripande strategi där vi tar med miljö- och klimatpåverkan i ett tidigt skede av förpackningsutvecklingen.

I dag är cirka 80 procent av vårt förpackningsmaterial gjort av förnybara råvaror och 99 procent av vårt förpackningsmaterial är återvinningsbart. Tyvärr är en återvinningsbar förpackning inte en garanti för att den verkligen återvinns och vi ser ett behov av att jobba tätt ihop med kunder, konsumenter och samhällen för att vi ska fortsätta att förbättra oss. Flera av våra bolag har också inlett ett samarbete med förpackningsleverantörer för att hitta hållbarare lösningar och i vissa fall involveras också kunderna.

Under året har flera av våra förpackningar blivit bättre och mer miljövänliga. Till exempel har Picadeli fått nya, plastfria lock och Daily Greens produkter tagit klivet till 100 procent återvunna och återvinningsbart förpackningsmaterial.

Urval av förpackningsprojekt som minskar vår miljöpåverkan

- Picadeli prisades för nytt papplock som innebär 120 ton mindre plast per år
- Daily Greens förpackningar är nu 100% återvunna och återvinningsbara
- Picadelis portionsdressingar ersattes av stora förpackningar i salladsbaren, vilket minskar mängden förpackning som lämnar butikerna
- Salico i Finland började använda återbrukbara returbackar för isbergssallad, paprika, lök och zucchini, vilket kommer minska förbrukningen av 400 ton papperskartong per år
- Salico i Sverige har optimerat sina förpackningar vilket genererat 33% mer i sekundärförpackningen och 33% lägre transportpåverkan/förpackning

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2567-4F1A-8379-76371C5E9BE0

Vattenanvändning



"Via digitala funktioner följer vi vattnets väg för att se vart överflödigt vatten tar vägen, vilka temperaturer och vilken vattenåtgång som används."

Lägre vattenanvändning genom höga krav och noggrann mätning

Det går inte att överskatta värdet av rent färskvatten. Vatten är avgörande för all odling världen över. Greenfood är engagerade i de utmaningar som finns kring vatten både vad gäller nedsmutsning och vattenbrist. Fresh Produce ställer krav på att leverantörerna ska vara Global GAP-certifierade (Good Agriculture Practice). Många leverantörer har även eller jobbar för att uppnå GLOBAL GAP SPRING, som är ett tillägg till Global GAP-certifieringen och som specifikt handlar om vattenhantering.

Sedan flera år har vi mätt vattenförbrukningen och vattenutsläppen i våra anläggningar. I vår egen verksamhet är det produktionsanläggningarna som använder mest vatten. Det senaste året minskade vattenanvändningen med 5,7 procent för Vatten in, och med 3,2 procent för Vatten ut. I vår egen produktion har vi gjort flera åtgärder kopplat till vatten. Via digitala funktioner följer vi vattnets väg för att se vart överflödigt vatten tar vägen, vilka temperaturer och vilken vattenåtgång som används. Vi vakuumdammsuger för att separera biologiskt avfall från returvatten och därigenom optimera vattenhanteringen.

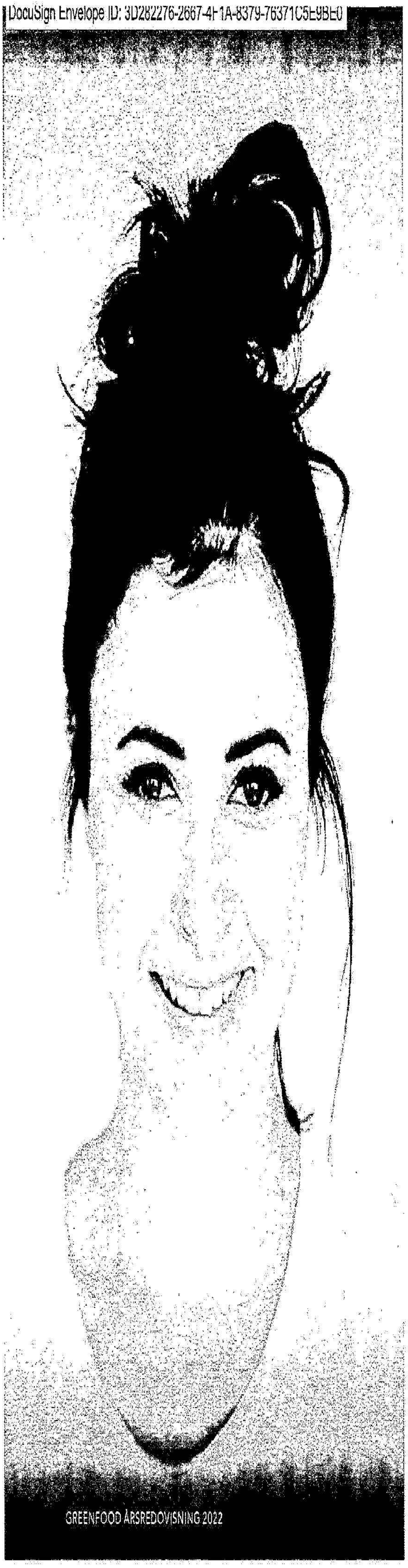
Vattenförbrukning i egna produktionsanläggningar

Tusentals liter vatten förbrukat

	Vatten in	Vatten ut
2020	259 100	243 100
2021	305 400	286 600
2022	288 000	277 400
Skillnad, % (2022 jämfört med 2021)	-5,7%	-3,2%

Sett till hela koncernen är vattenfrågan viktigast i leverantörskedjan där vattenförbrukning och användning av kemikalier är som högst. Vi är medvetna om problematiken och har påbörjat arbetet. Ett exempel på vad som görs i vårt leverantörsled rör effektiv och resurssnål bevattning. Med hjälp av fuktsensorer i marken aktiveras bevattningssystemet när jorden börjar bli för torr och då sätts bevattningen igång. Detta innebär att man enbart vattnar där och när det behövs. Under normala förhållanden kan upp till 50 procent vatten sparas med hjälp av den här tekniken.

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0



MÄNNISKA

”Goda arbetsförhållanden i alla led.”

Goda arbetsförhållanden är viktiga inom såväl Greenfoods egen organisation som inom vår leverantörskedja. Vi är övertygade om att vi med gemensamma krafter och tillsammans med våra leverantörer kan bidra till förbättrade arbetsvillkor och nöjdare medarbetare i alla led.

Arbetsförhållanden i egen organisation

Upprätthålla en säker och trygg arbetsmiljö som skapar förutsättningar för en engagerad och ansvarsfull personal.

MÅL 1: 100 procent signerade uppförandekoder.

MÅL 2: Erhålla 90 procent svarsfrekvens på årliga medarbetarundersökningarna.

MÅL 3: I årliga medarbetarundersökningarna uppnå en grön score inom mätområdena trivsel, lika möjligheter och ledarskap.

MÅL 4: Könsfördelning inom spannet 40/60 procent för personer med personalansvar senast 2025.

MÅL 5: Könsfördelning inom spannet 40/60 procent för medarbetare med position i ledningsgrupp senast 2025.

Socialt ansvar i leverantörskedjan

Säkra processer och höga krav för att säkra att vi enbart handlar från socialt ansvarstagande leverantörer.

MÅL 1: 2025 skall 100 procent av Greenfoods egna varumärkesleverantörer inneha en social certifiering, vara en del av ett godkänt tredjeparts uppföljningssystem eller ha kollektivavtal på plats.

MÅL 2: 2025 skall 100 procent av inköpen göras av leverantörer som signerat vår uppförandekod.

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

Arbetsförhållanden

Anställda ska må bra och utvecklas

Våra medarbetare är vår viktigaste resurs. Under 2022 hade Greenfood totalt 1 178 anställda inom våra bolag i Europa och USA. Oavsett bolag eller kontinent är vårt uttalade mål att alltid erbjuda trygga och säkra arbetsplatser fria från diskriminering och trakasserier. Genom att erbjuda arbete inom en internationell koncern med goda utvecklingsmöjligheter inom en livsviktig verksamhet – som ju livsmedel är – vill vi vara en attraktiv arbetsgivare.

Uppförandekoden vägleder oss

De principer som finns förklarade i vår uppförandekod[1] vägleder oss och ska hjälpa oss driva vår verksamhet på ett sätt som är ärligt och ansvarsfullt för individen, affären och omgivningen. Vi eftersträvar en öppen företagskultur med högt i tak där etiska, sociala och miljömässiga frågor diskuteras. Genom att leva efter vår uppförandekod bygger vi långsiktiga relationer. Det är en självklarhet att nya medarbetare får information om uppförandekodens innehåll och vi följer upp detta genom antal signerade uppförandekoder av de nyanställda.

Under året har vi registrerat ett fåtal avvikelser från uppförandekoden. Bland annat har vi identifierat att ett affärsområde behöver säkerställa att alla nya medarbetare på lagret får information om och signerar Greenfoods uppförandekod. Två av våra bolag har även rapporterat hantering av varsitt fall av trakasserier. Ärendena har hanterats enligt gällande process och vi har kommit överens om en gemensam väg framåt. Inga fall av trakasserier eller diskriminering rapporterades in under år 2021.

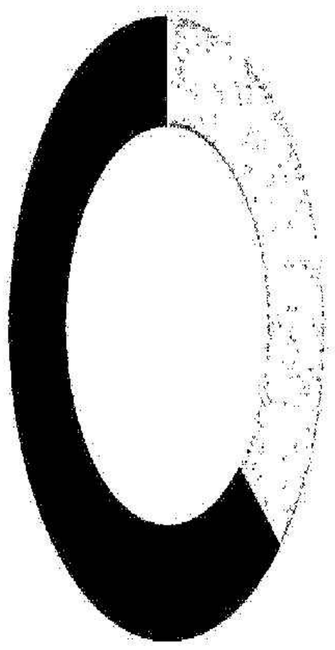
Medarbetarundersökningar standardiserades för bättre uppföljning

Under 2021 utformades Greenfoods likabehandlingspolicy. Den inkluderar arbetsvillkor, möjlighet att förena föräldraskap och arbete, löne- och anställningsvillkor, rekrytering och befordran samt utbildning och kompetensutveckling.

Under året har medarbetarundersökningar standardiserats för att följa upp de tre huvudområdena trivsel, lika möjligheter och ledarskap och hur vi rör oss mot måluppfyllnad inom respektive område. Nu kan vi för första gången se siffror på koncernnivå, vilket utgör vår utgångspunkt för att identifiera vad som behöver utvecklas.

Av koncernens bolag är 19 stora nog (över fem anställda) för att säkerställa anonymitet och därmed kunna inkluderas. För dessa 19 bolag var svarsfrekvensen 77 procent i snitt. Den absoluta majoriteten av våra medarbetare trivs på sitt arbete, i två av tre affärsområden uppnådde alla bolag en grön score.

Anställda 2022[1]



Män	739 st	62,70%
Kvinnor	439 st	37,30%
Total	**1 178 st**	**100%**

[1] Årligt genomsnitt baserat på antal anställda i början och slutet på året, beräkningsmetoden är ny för 2022

Uppförandekoden baseras bland annat på

- FN:s Allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna
- FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter
- OECD:s riktlinjer för multinationella företag

[1] Greenfoods uppförandekod är harmoniserad med amfori BSCI:s uppförandekod.

Arbetsförhållanden

GREENFOOD®
an immersive business experience



Green Talent project engagerade unga i Spanien

I Spanien har vi under året lanserat ett Greenfood talent-program för studenter i det tvååriga yrkesprogrammet inom internationell handel och logistik på Escola Técnica Girona. Studenterna har besökt vår anläggning i Girona och där fått träffa representanter från olika delar av företaget. På så vis har studenterna fått en inblick i vad deras studier faktiskt kan leda till för typ av arbete och Greenfood Iberica har samtidigt knutit kontakt med möjliga framtida medarbetare. Under 2022 har tre studentgrupper från yrkesprogrammet varit på besök och fyra studenter har tagits in i ett traineeprogram.

Ett affärsområde inkluderade inte huvudområdet lika möjligheter i undersökningen och behöver säkerställa att detta görs framöver. I de övriga affärsområdena uppnådde alla bolag utom två en grön score. I huvudområdet ledarskap var det fem bolag som inte uppnådde grön score eller var väldigt nära att uppnå det.[1)]

Hållbarhetsutbildning för alla

Under 2022 har en hållbarhetsutbildning för alla medarbetare rullats ut i koncernen. Syftet har varit att skapa medvetenhet samt främja kunskap och färdigheter för att Greenfood ska uppnå sina ambitiöst satta hållbarhetsmål. Detta genom att varje medarbetare ökar sin kunskap om hållbarhet i allmänhet, och inom Greenfood i synnerhet, för att förstå på vilket sätt hen kan bidra. Utbildningen inkluderade baskunskaper gällande hållbarhet, Greenfoods specifika mål med exempel på hur vi arbetar inom områdena Mat, Människa och Miljö. Utbildningen inkluderade även en genomgång av uppförandekoden, antikorruption och antitrustlagar.

Tjänstemän fick utbildning via e-learning och för produktions- och lagerpersonal togs det fram en riktad utbildning utifrån vad de kan bidra med i sitt dagliga arbete för att sänka energiförbrukning, minska matsvinnet, bidra till en trygg och säker arbetsplats med mera. Dessutom lanserades en specifik utbildning framtagen för inköpsavdelningarna ut under hösten med fokus på risker kopplade till

1) Baserat på antal respondenter i medarbetarundersökningen.

Vad innebär "grön score"?

Förutom att ha 90% svarsfrekvens ska koncernen uppnå "green score", d.v.s. ett resultat på minst 70% i de tre mätområdena ledarskap, lika möjligheter och trivsel. Exempel på trivselfrågor är bedömning om arbetsplatsen är en bra plats att jobba på, om man kan tänka sig rekommendera arbetsplatsen till en vän och om man känner tillfredställelse på jobbet. Exempel på ledarskapsfrågor är att medarbetarna upplever att de får feedback på hur de presterar och man har tillit till ledning och affärsområdesledningen. När det gäller lika möjligheter handlar frågorna om man behandlas schysst oavsett kön, könsidentitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder inom koncernen.

rättigheter i arbetslivet och mänskliga rättigheter. Utbildningen fortsätter under 2023.

Klara mål för könsfördelning på ledande positioner

Målet för könsfördelning både hos medarbetare med personalansvar och i ledningsgrupper är att det ska ligga inom spannet 40/60. I dagsläget är snittet inom koncernen 35 procent kvinnliga medarbetare med personalansvar och 34 procent kvinnor i ledningsgrupper.

Ledarskapsutbildning lockade fler kvinnor

En ledarskapsutbildning har pågått inom koncernen i fyra år och under 2022 var målet att ha en överrepresentation på kvinnliga deltagare. Syftet är att stärka fler kvinnor i organisationen och deras förmåga att leda andra och successivt växa inom organisationen. Det

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0



Picadeli a great place to work

För sjätte året i rad har Picadeli blivit "A Great Place to Work-certifierade" med en svarsfrekvens på 100% i affärsområdet. Våra medarbetare lyfter särskilt fram stolthet och kamratskap; stoltheten över vad som åstadkoms tillsammans och den trygga och fina kamratskap som upplevs. Vi har även fått högsta betyg för hur vi välkomnar nya "Picadelians".

Fakta om certifiering

Alla organisationer med över 10 medarbetare kan bli Great Place to Work-certifierad™. För att få en certifiering och få kalla sig för ett Great Place To Work® behövs två saker:

1. Genomförd medarbetarundersökning, kallad Trust Index™, och få ett resultat som visar att minst 70% av medarbetarna upplever arbetsplatsen som riktigt bra.
2. Genomförd Culture Brief™, där övergripande information om organisationen, inklusive medarbetarstatistik och demografisk information, lämnas in.

"Under 2022 släppte Covid-19-pandemin sitt grepp och därmed gavs våra anställda möjlighet att gå tillbaka till jobbet som vanligt."

kvinnliga deltagandet låg under 2022 på 54 procent och under 2023 är målet att öka andelen kvinnor ytterligare.

Bättre registrering av skador ökar säkerheten

De mest skadedrabbade verksamheterna i koncernen är produktions- och lagerbolag, vilket är förväntat med risker kopplade till exempelvis trucktrafik, lastning och lossning samt produktionsmaskiner. Det finns tydliga processer för uppföljning av arbetsmiljö och säkerhet.

Trenden fortsätter att hålla i sig gällande ökad rapportering av antal tillbud. Samtidigt ser vi att antalet olyckor och skador minskar i förhållande till antalet rapporterade tillbud. Detta är ett tydligt resultat av det arbete som görs för att öka förståelsen internt kring varför rapporteringen är viktig. Den ger möjlighet att på ett systematiskt sätt utreda orsaker för att kunna sätta in åtgärder och undvika framtida olyckor. Vi utvecklar arbetssätt, rapportering och uppföljning kontinuerligt, vilket också syns tydligt.

Sjukfrånvaron minskade under året till 4,7 procent[1]. Under 2022 släppte Covid-19-pandemin sitt grepp och därmed gavs våra anställda möjlighet att gå tillbaka till jobbet som vanligt.

Arbetsmiljö i siffror

	2020 (antal)	2021 (antal)	2022 (antal)
Tillbud (oj)	123	185	289
Olyckor (aj)	72	69	74
Skador följt av sjukfrånvaro	28	33	26
Allvarlig skada[1]	0	1	0
Sjukdomar	11	15	8
Dödsfall	0	0	0

[1] Sjukfrånvaro i minst sex månader eller att personen i fråga aldrig blir återställd.

Vägen framåt

Under året sammanslogs finska Greendelis verksamhet med finska Salicos verksamhet i Kivikko. Alla som var intresserade av att flytta sin arbetsplats från Greendeli till Salico erbjöds att göra detta. De 13 personer som valde att inte flytta med blev uppsagda och fick ett stödpaket bland annat genom individuellt stöd av en extern konsult för att hjälpa medarbetarna att identifiera framtida möjligheter för dem samt hjälp med CV-skrivande. Under tre månader fick de även möjlighet att arbeta i Salico med extra ersättning för transport och dagtraktamente utöver lön för att ingå i "Knowledge transfer Program".

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

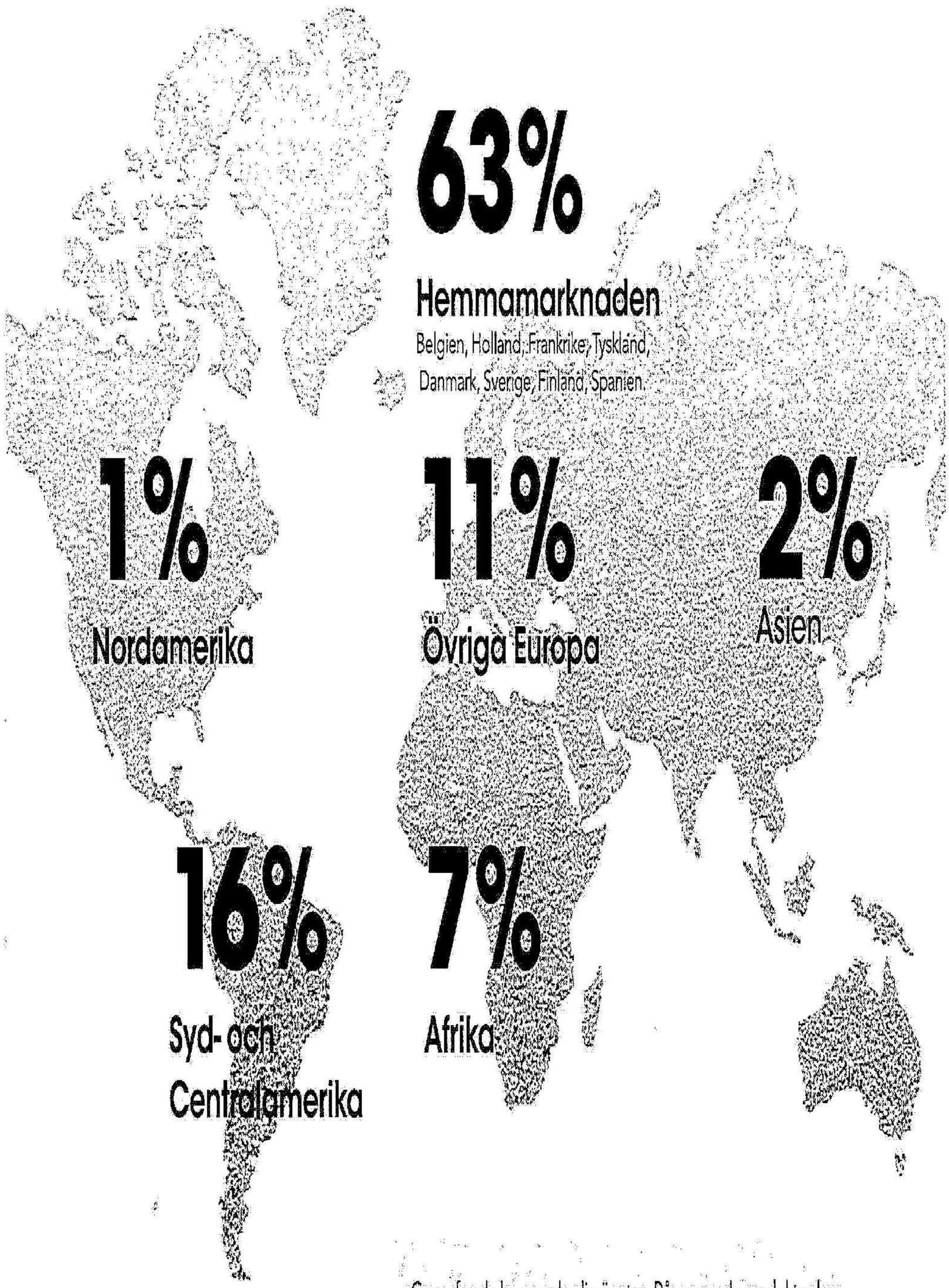
Leverantörskedjan

Vi tar socialt ansvar

Majoriteten av våra produkter och ingredienser har ursprung i EU-länder som Sverige, Spanien och Tyskland – länder där vi även har egen verksamhet. Andra stora ursprungsländer är Nederländerna, Polen, Italien, Frankrike och de baltiska länderna. Skiftande marknadstillgång och odlingssäsonger betyder att en del av våra produkter och ingredienser kommer från mer långväga håll, som exempelvis Ecuador, Costa Rica, Marocko, Brasilien, Egypten, Sydafrika och Kina.

Risker inom jordbruks- och livsmedelssektorn har identifierats av internationella organ och organisationer. Det rör sig bland annat om lönevillkor, arbetstider, barnarbete och möjlighet till fackligt engagemang. Vi tar på allvar risken att mänskliga rättigheter eller rättigheter i arbetslivet kan kränkas i våra leverantörskedjor och arbetar aktivt med att kartlägga och hantera de riskerna.

Vi arbetar kontinuerligt med att stärka våra rutiner kring hållbara inköp och under året har vi implementerat ett nytt program: "Sustainable Sourcing Program". Programmet fastställer hur inköpsprocessen och leverantörshanteringen ska se ut och har tagits fram utifrån bland annat OECD:s vägledning om tillbörlig aktsamhet i ansvarsfullt företagande. Användandet av processen för due diligence/tillbörlig aktsamhet lägger även grund för att Greenfood ska kunna leva upp till framtida EU-lagstiftning där företags ansvar över sin leverantörskedja skärps.



Greenfoods leveranskedja är stor. Råvaror och produkter har sitt ursprung i flera olika länder. Kartan visar den geografiska fördelningen baserat på 92 procent av de bolag vi köper ifrån, där majoriteten är från Europa.

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

Leverantörskedjan

Totalt genomfördes 16 av Greenfood utförda revisioner i Marocko, Spanien och Sverige och 8 av tredje part under 2022. Greenfoods hållbarhetsteam har även under året följt med på en tredagars Amfori BSCI-revision i Sydafrika i lärande syfte. 88 procent av Greenfoods inköpsvolymer gjordes av leverantörer som skrivit under vår uppförandekod. Vi kommer fortsätta att utveckla arbetet med våra leverantörer och samtidigt fokusera på att ytterligare stärka processerna för att hantera identifierade riskleverantörer.

För att öka vår möjlighet till positiv påverkan samarbetar vi med andra inom ramen för flera organisationer. Under året gick Greenfood med i ETI Sverige, som arbetar för att säkra goda arbetsvillkor och mänskliga rättigheter i globala leverantörskedjor. I detta forum arbetar vi med andra inom branschen för att byta erfarenheter och bidra för att tillsammans förbättra villkoren i våra leverantörskedjor. Sedan tidigare är Greenfood även medlem i Amfori BSCI där grunden är densamma som i ETI med tillägget att också arbeta med en särskild metod gällande sociala tredjeparts revisioner.

Vi arbetar förebyggande mot korruption

Risk för korruption och bristande affärsetik kan betyda att lagkrav inte uppfylls, men kan även påverka vår lönsamhet. Vår uppförandekod för leverantörer tydliggör att korruption inte är tillåtet och genom utbildning och interna processer förebygger vi korruption i egen verksamhet. Vår antikorruptionspolicy hjälper våra medarbetare att identifiera situationer där korruption kan uppstå, samt beskriver hur den som utsätts för korruption bör agera.

Sedan 2018 har vi ett visselblåsarsystem där medarbetare eller andra i leverantörskedjan kan lämna information om missförhållanden som strider mot lagar och regler eller vår uppförandekods etiska riktlinjer. Systemet garanterar full anonymitet och hanteras av en fristående aktör. Inga visselblåsarärenden rapporterades under året. Genom visselblåsarfunktionen identifierades dock två missnöjesärenden som togs vidare för ytterligare hantering.

Leverantörer genomgår Greenfoods due diligence process

1. Greenfoods Supplier Code of Conduct, som är utformad enligt amfori BSCI, vägleder oss och våra leverantörer kring arbetsrättsliga och mänskliga rättigheter.
2. Leverantörer utvärderas utifrån krav på kvalitet, miljö och sociala förhållanden.
3. Leverantörer fyller i självutvärderingsmallar som ger Greenfood viktig information.
4. Leverentörer revideras enligt GF Audit program i två steg:
   1. Greenfoodmedarbetare fyller i en revisionsmall vid leverantörsbesök, baserat på egen observation och frågor kring exempelvis löner och arbetstimmar.
   2. Tredje part reviderar enligt amfori BSCI:s modell.
5. Visar revisionen på förbättringsområden följs detta upp med stöd för åtgärdsplan i direkt dialog med leverantör.

"Vi arbetar aktivt med att kartlägga och hantera riskerna i vår leverantörskedja."

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

Engagemang för ett bättre samhälle

Vi tror på kraften i gemenskap. När människor arbetar tillsammans mot samma mål kan fantastiska resultat uppnås. Därför har vi flera samarbeten med utomstående parter och organisationer, och vi letar alltid efter nya givande partnerskap. Genom dessa samarbeten är Greenfood inte bara en bidragande part – vi får också mycket tillbaka, av både kunskap, nya perspektiv, och glädjen i att bidra till något som är större än bara oss.

Under året har vi haft flera aktiva samarbeten som skapar engagemang och stödjer vårt hållbarhetsarbete. Bland annat har vi givande samarbeten för matdonationer tillsammans med Matmissionen i Sverige, Via Dia i Finland, och med Les Restaurants du Cœur i Frankrike, där Greenfood bidrar genom att mat som inte kan säljas ändå kommer till nytta. Ytterligare ett samarbete är med Rscued där restprodukter blir juicer och smoothies. Vi har även drivit samarbeten där Greenfood bidragit med finansiella medel.

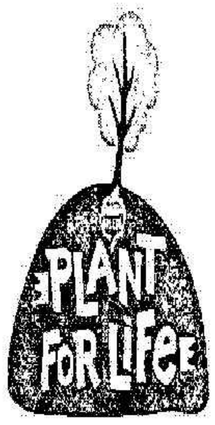
Årets finansiella donationer

Årets donationer har gått till organisationer som stöttar behövande på olika sätt. Exempel på mottagare av våra donationer är Santa Maria del Aguila institutet i Almería, Fundacion ingenio i Spanien, och Operation Smile.

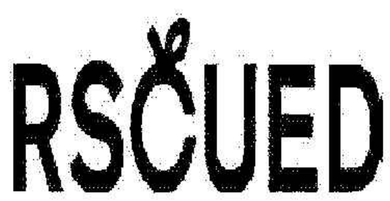
Större finansiella bidrag sker årligen genom att vi kopplat försäljning av produkter i vårt varumärke Daily Greens till donationer. Sålda ekologiska Daily Greens-bananer har bidragit till att Operation Smile har kunnat genomföra 1 113 operationer på barn som fötts med läpp- käk- eller gomspalt sedan 2020.

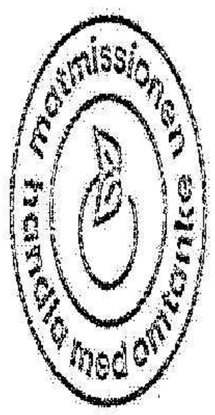
Årets donationer

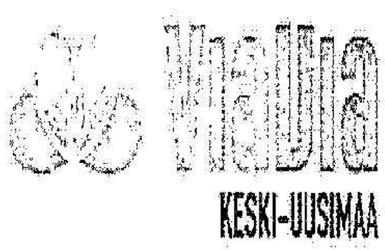










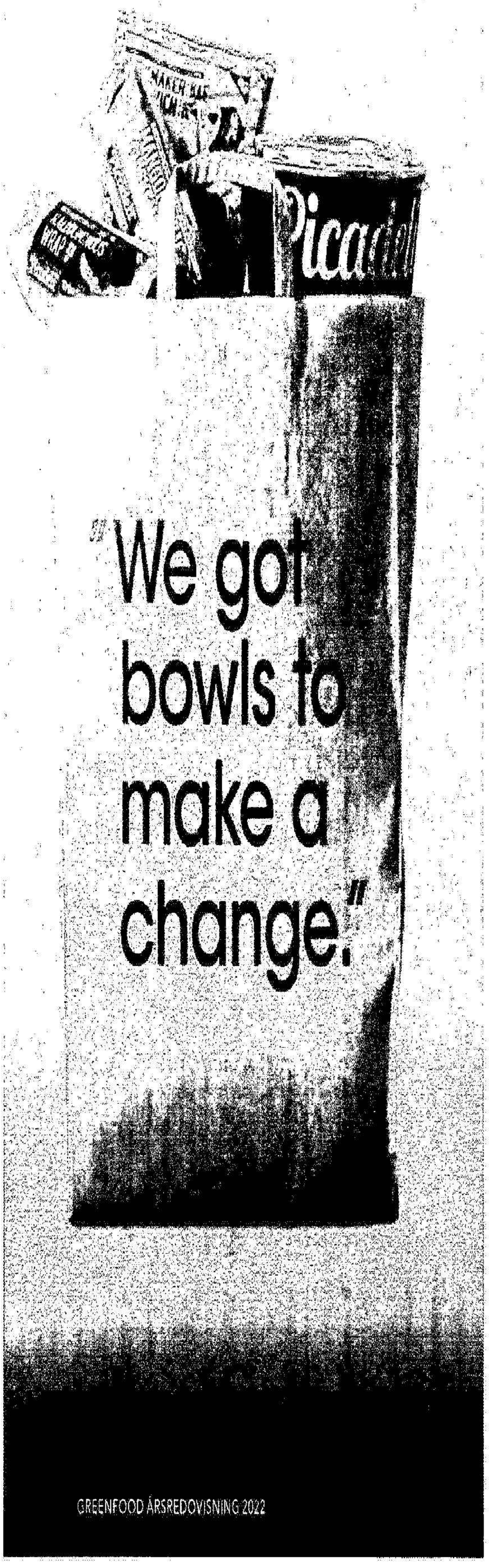




"Under året har vi haft flera aktiva samarbeten som skapar engagemang och stödjer vårt hållbarhetsarbete."

Inom Greenfood Ibericas projekt Plant for Life, doneras även finansiella medel som möjliggör att organisationen Plant for the planet planterar ett träd för varje ton frukt och grönt som säljs inom vårt varumärke Daily Greens. Under 2022 planterades 6 110 träd i projektet och totalt har hittills 21 854 träd planterats. Plant for the planet räknar med att varje träd absorberar 200 kg CO_2 under sin livstid, och om vi räknar på att varje planterat träd lever sin fulla livslängd betyder det att vi bidrar till en minskning av CO_2-utsläppen med omkring 4 371 ton CO_2.

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0



REDOVISNING I ENLIGHET MED EU:S TAXONOMIFÖRORDNING

Vi vill växa vidare med en hållbar verksamhet som grund. Därför granskar vi varje steg vi tar utifrån miljömässiga, sociala och ekonomiska hållbarhetsaspekter. Hållbarhet är inte bara vår vägledande princip, utan vi ser det som nyckeln till bättre affärer och en grund för fortsatt tillväxt.

Inom EU:s taxonomiförordning finns ramar för att avgöra om en ekonomisk verksamhet är miljömässigt hållbar och syftet är också att skapa ett gemensamt språk som investerare och företag kan använda för att bedöma och jämföra hållbarheten i investeringar och verksamheter. Tanken från EU är att det ska hjälpa företag att nå klimatmålen och energimålen till 2030 men även att nå målen i EU:s gröna giv (European green deal).

Andel ekonomiska aktiviteter som omfattas av taxonomin (% av total)

	Total,TSEK	Omfattas	Omfattas och är förenliga
Omsättning	5 238 841[1)]	0,3	0
Kapitalutgifter	142 065[2)]	5	5
Driftsutgifter	52 152[3)]	5	0

1) Nettoomsättning i enlighet med koncernens resultaträkning. Se s. 79.
2) Kapitalutgifter omfattar immateriella och materiella anläggningstillgångar samt nyttjanderätter i enlighet med koncernens balansräkning. Se koncernredovisning not 17-19.
3) Driftsutgifter omfattar koncernens direkta kostnader som avser byggnadsrenoveringar, kortsiktiga leasingavtal och underhåll och reparationer i enlighet med koncernens resultaträkning. Utgör del av övriga externa kostnader enligt koncernens resultaträkning. Se koncernredovisning not 8.

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

Greenfood omfattas av EU:s icke-finansiella rapporteringsdirektiv (Non Financial Reporting Directive) och ska redovisa i vilken utsträckning våra ekonomiska aktiviteter överensstämmer med taxonomins kriterier i vår hållbarhetsrapport. EU:s taxonomiförordning utgår ifrån de verksamheter som bidrar stort till klimatförändringarna och har en avgörande roll i den gröna omställningen. I nuläget ingår inte vår huvudsakliga verksamhet, produktion och distribution av livsmedel och färdigmat, bland de aktiviteter som listas i taxonomin. Därav blir andelen av vår verksamhet som omfattas låg. En liten del av Greenfoods omsättning ingår bland de aktiviteter som anses vara intäktsgenererande enligt taxonomin. I övrigt är den största delen av Greenfoods omsättning omställnings- eller möjliggörande aktiviteter.

Bedömning av överensstämmelse med taxonomiförordningen

Tjänster avseende vägtransport av gods (6.6)

Greenfood omfattas av aktiviteten "Tjänster avseende vägtransport av gods" (6.6) enligt miljömålet "Begränsning av klimatförändringar". Det är omsättning inom vägtransport inom dotterbolaget GF Iberica. Uppskattningsvis 0,3 procent av omsättningen hör till "Tjänster avseende vägtransport av gods". En fullständig bedömning av förenlighet med taxonomin har ännu inte kunnat genomföras.

Installation, underhåll och reparation av tekniker för förnybar energi (7.6)

Greenfood omfattas av aktiviteten "Installation, underhåll och reparation av tekniker för förnybar energi" (7.6) enligt miljömålet "Begränsning av klimatförändringar". Uppskattningsvis 0,05 procent av kapitalutgifterna hör till "Installation, underhåll och reparation av tekniker för förnybar energi". En fullständig bedömning av förenlighet med taxonomin har ännu inte kunnat genomföras.

Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon (6.5)

Greenfood omfattas av aktiviteten "Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon" (6.5) enligt miljömålet "Begränsning av klimatförändringar". Det är leasing av personbilar inom Greenfood AB och cirka 4 procent av kapitalutgifterna hör till "Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon". Eventuella förlängningar av leasingavtal exempelvis vad gäller bilar är inte inkluderade utan enbart nya avtal som tillkom under 2022. En fullständig bedömning av förenlighet med taxonomin har ännu inte kunnat genomföras.

Redovisningsprinciper

Det är tre finansiella nyckeltal; den andel inom verksamheten som är miljömässigt hållbar enligt taxonomin vad gäller omsättning, kapitalutgifter och driftsutgifter som ska rapporteras nedbrutna på EU:s sex miljömål. Nedan beskrivs Greenfoods tillvägagångssätt för att beräkna de tre nyckeltalen. Greenfood redovisar i enlighet med ett miljömål "Begränsning av klimatförändringar" då anpassning av klimatförändringar inte är aktuellt och övriga måls detaljer inte publicerats än av EU.

Omsättning

Total omsättning motsvarar redovisade intäkter för räkenskapsåret (koncernens resultaträkning samt not 6). Principer för koncernens intäktsredovisning beskrivs vidare i not 1.

Kapitalutgifter

Kapitalutgifter för Greenfood som omfattas av taxonomin är solcellsanläggningar samt nya leasingkontrakt av personbilar.

Värdet av tillgångarna som omfattas av taxonomin motsvarar anskaffningsvärdet för dessa genom totalt anskaffade anläggningstillgångar inklusive nyttjanderättstillgångar under innevarande rapporteringsperiod (se not, 17, 18 och 19). Totala kapitalutgifter avser tillägg till materiella och immateriella tillgångar under året före avskrivningar och nedskrivningar.

Driftsutgifter

Enligt taxonomin ska driftsutgifter som omfattas motsvara direkta, ej aktiverbara, kostnader för dagligt underhåll som kan vara eller kan komma att bli miljömässigt hållbara. Mer specifikt ingår byggnadsrenovering samt underhåll och reparation. För Greenfood omfattar det reparations- och underhållskostnader för lastbilar samt reparation och underhåll av fastighet. Ur ett koncernperspektiv är kostnadsandelen liten eftersom den finansiella påverkan är begränsad. Kostnader som anses bidra till Greenfoods omställningsarbete genom minskade växthusgasutsläpp, såsom driftskostnader relaterade till koncernens solcellsanläggningar, inköpt grön el och kostnader för bränslen, ryms däremot inte i taxonomin.

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

Omsättning

Ekonomiska verksamheter	Kod/ koder	Absolut omsättning	Andel av omsättningen	Kriterier för väsentligt bidrag: Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föroreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH): Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föroreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Minimiskyddsåtgärder	Taxonomiförenlig andel av omsättningen, år 2022	Taxonomiförenlig andel av omsättningen, år 2021	Kategori (möjliggörande verksamhet)	Kategori (omställningsverksamhet)
		MSEK	%	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	%	M	O
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																				
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1)	-	-	0	E,T	E,T	E,T	E,T	E,T	E,T	E,T	E,T	E,T	E,T	E,T	E,T	E,T	0%	0%	E,T	E,T
A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																				
Tjänster avseende vägtransport av gods	6.6	14,1	0,3																	
Omsättningen hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		14,1	0,3																	
Totalt (A.1 + A.2)		14,1	0,3																	
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
Omsättningen hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		5225	99,7																	
Totalt (A + B)		5239	100																	

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

Kapitalutgifter

Ekonomiska verksamheter	Kod/ koder	Absoluta kapital-utgifter	Andel av kapitalutgifter	Kriterier för väsentligt bidrag: Begränsning av klimatförändringar	Kriterier för väsentligt bidrag: Anpassning till klimatförändringar	Kriterier för väsentligt bidrag: Vatten och marina resurser	Kriterier för väsentligt bidrag: Cirkulär ekonomi	Kriterier för väsentligt bidrag: Föroreningar	Kriterier för väsentligt bidrag: Biologisk mångfald och ekosystem	Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH): Begränsning av klimatförändringar	Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH): Anpassning till klimatförändringar	Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH): Vatten och marina resurser	Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH): Cirkulär ekonomi	Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH): Föroreningar	Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH): Biologisk mångfald och ekosystem	Minimiskyddsåtgärder	Taxonomi-förenlig andel av kapital-utgifterna, år 2022	Taxonomi-förenlig andel av kapital-utgifterna, år 2021	Kategori (möjlig-görande verksamhet)	Kategori (omställ-ningsverk-samhet)
		MSEK	%	%	%	%	%	%	%	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	%	M	O
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																				
Kapitalutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)																				
A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																				
Installation, underhåll och reparation av tekniker för förnybar energi	7.6	2,7	2																	
Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon	6.5	5,8	4																	
Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		8,5	6																	
Totalt (A.1 + A.2)		8,5	6																	
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
Kapitalutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		133,5	94																	
Totalt (A + B)		142	100																	

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

Driftsutgifter

Ekonomiska verksamheter	Kod/ koder	Absoluta drifts-utgifter	Andel av driftsutgifter	Kriterier för väsentligt bidrag: Begränsning av klimatförändringar	Kriterier för väsentligt bidrag: Anpassning till klimatförändringar	Kriterier för väsentligt bidrag: Vatten och marina resurser	Kriterier för väsentligt bidrag: Cirkulär ekonomi	Kriterier för väsentligt bidrag: Föroreningar	Kriterier för väsentligt bidrag: Biologisk mångfald och ekosystem	Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH): Begränsning av klimatförändringar	Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH): Anpassning till klimatförändringar	Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH): Vatten och marina resurser	Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH): Cirkulär ekonomi	Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH): Föroreningar	Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH): Biologisk mångfald och ekosystem	Minimiskyddsåtgärder	Taxonomi-förenlig andel av drifts-utgifterna, år 2022	Taxonomi-förenlig andel av drifts-utgifterna, år 2021	Kategori (möjlig-görande verksamhet)	Kategori (omställ-ningsverk-samhet)
		MSEK	%	%	%	%	%	%	%	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	%	M	O
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																				
Driftsutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)	-	-	0	E,T	E,T	E,T	E,T	E,T	E,T	E,T	E,T	E,T	E,T	E,T	E,T	E,T	0	0	E,T	E,T
A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																				
Tjänster avseende vägtransport av gods (reparation och underhåll)	6.6	1,6	3																	
Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		1,6	3																	
Totalt (A.1 + A.2)		1,6	3																	
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
Driftsutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		50,4	97																	
Totalt (A + B)		52	100																	

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0



GREENFOODS HÅLLBARHETSLÄNKADE OBLIGATION – NU PÅ NASDAQ STOCKHOLM

Hösten 2021 emitterade Greenfood en fyraårig hållbarhetslänkad obligation om 1 050 MSEK som noterades på Frankfurtbörsen. Till slutet av 2022 togs obligationen upp för handel även på företagsobligationslistan vid Nasdaq Stockholm, och är därmed noterad både i Frankfurt och Stockholm. Obligationen är kopplad till målen i vårt hållbarhetsramverk och fick högsta möjliga rating i en oberoende verifiering.

Obligationen ger oss större finansiell flexibilitet för att investera i fler hållbarhetsprojekt och i framtida tillväxt. Samtidigt är obligationen ett tydligt och transparent synliggörande av våra väldigt ambitiösa klimatmål. Att obligationen nu finns på vår hemmamarknad i Sverige gör det ännu tydligare att Greenfood vill och vågar sätta hållbarhet först.

Högsta betyg i oberoende granskning

The Governance Group (TGG) genomförde en oberoende granskning av ramverket och målens utformning och ambitionsnivå. I granskningen fick ramverket högsta möjliga betyg, en A-rating.

Vad är en hållbarhetslänkad obligation?

En hållbarhetslänkad obligation (sustainability-linked bond) är en obligation som skapar incitament för utgivaren att uppnå definierade hållbarhetsmål. Utgivarens prestation inom hållbarhet mäts i förhållande till angivna mål, och obligationens villkor förändras baserat på måluppfyllandegrad.

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

"Obligationen är kopplad till utfallet på tre av våra hållbarhetsmål."

MÅL		STATUS
1	Minska klimatutsläpp från scope 1 och scope 2 med 55 procent per ton sålt livsmedel till 2025 (basår 2020)	Minskat med 40 procent
2	Definiera vetenskapligt baserade klimatmål och få dessa validerade av Science Based Target initiative till 2023. Minska vår klimatpåverkan i linje med de vetenskapligt baserade klimatmålen till 2025.	Greenfoods mål skickades in för validering av SBTi i november 2022
3	Minska matsvinn med 20 procent per ton såld mat senast 2025 och med 45 procent till 2030. (baslinje 2019).	Ökat med 12 procent

MÅL 1 - Minskade klimatutsläpp

2022 var CO_2e-utsläppen per ton såld mat 40,4 procent lägre än basåret 2020. Det förklaras av bättre energieffektivitet och högre andel förnybar energi. Nya kylsystem och konsolidering av produktionsanläggningar har ökat energieffektiviteten. Andelen förnybar energi har ökat i produktion samt transport.

MÅL 2 - Vetenskapliga klimatmål

I november 2022 skickades vår ansökan till SBTi. På grund av väntetid för förväntas svar tidigast i slutet av Q2 2023. Eftersom målet inte validerats är delmål inte satta. Som en del av slutförandet av vår ansökan till SBTi färdigställdes beräkningarna av vår baslinje. Vårt fokus ligger nu på att utveckla handlingsplaner och börja implementera åtgärder för att möta vårt Scope 3-mål, både på lång och kort sikt.

MÅL 3 - Minskat matsvinn

2022 var Greenfoods matsvinn per ton såld mat 13,2 procent högre än föregående år och 12,2 procent högre än 2019. Fresh Produce minskade dock matsvinnet med 11,4 procent jämfört med 2021. Picadeli minskade matsvinnet i Sverige, men det totala matsvinnet ökade från 0,3 procent till 0,6 procent. Främst p.g.a. av ett nytt lager i Belgien, som tillfälligt ökade matsvinnet. Inom Food Solutions, som fokuserar på förädling och har en större andel matavfall, ökade matsvinnet med 3 procent. Främst p.g.a. Greendeli Oys flytt från Lahti till Kivikko samt ökad försäljning av kategorin "Fresh Cut", som har en hög andel restavfall såsom skal och kärnor. När andelen Fresh Cut ökar medför det att matsvinnet per ton såld mat ökar för hela koncernen.

För att minska matsvinn och nå målet kommande period har vi bl.a. inlett tester med externa potentiella samarbetspartners för att se om om våra icke ätbara restprodukter kan användas för djurfoder eller göra om icke-ätbart till ätbar mat. Testresultaten har hittills varit positiva och de fortsätter under 2023.

För utförlig information om målen och ramverket, se https://www.greenfood.se/obligation

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

HÅLLBARHETSNOTER

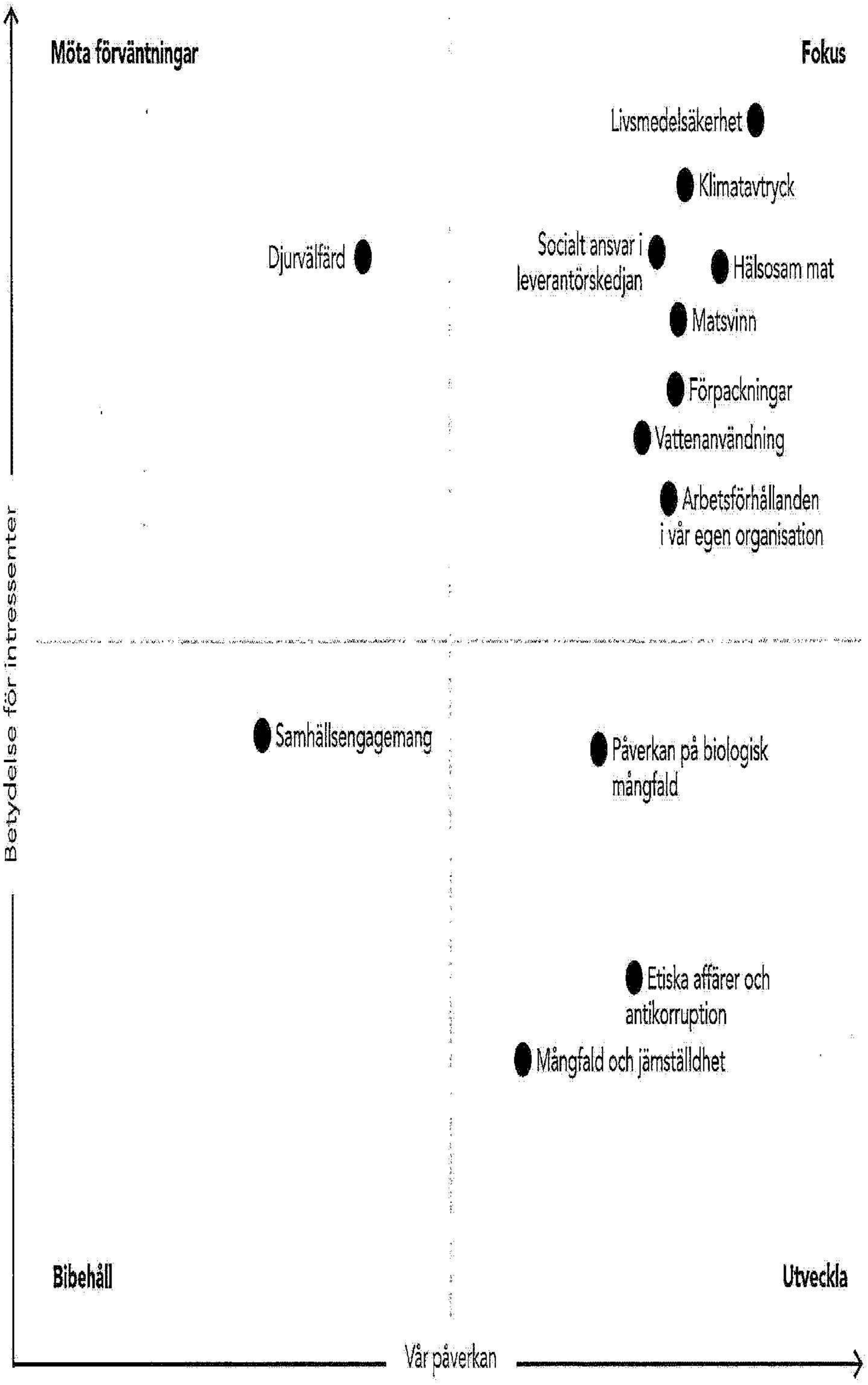
H1, Väsentlighetsanalys

2021 genomfördes en ny och omfattande analys av verksamheten. Analysen har det dubbla väsentlighetsperspektivet, vilket innebär att vi har tittat på hur vi i koncernen påverkas av förändringar inom olika hållbarhetsaspekter, till exempel klimatförändringar, men vi har också analyserat hur vi kan påverka omvärlden genom att arbeta med dessa aspekter. Förutom uppgifter från interna och externa intressenter intervjuade och utvärderade vi sex av våra kunder, med syftet att identifiera prioriteringar och förväntningar för vårt hållbarhetsarbete. Analysen gjordes utifrån våra redan identifierade fokusområden.

I resultatet av väsentlighetanalysen identifierar vi följande fokusområden som de viktigaste att arbeta med i vårt hållbarhetsarbete:

- Livsmedelsäkerhet
- Matsvinn
- Hälsosam mat
- Klimatavtryck
- Förpackningar
- Vattenanvändning
- Socialt ansvar i leverantörskedjan
- Arbetsförhållanden i vår egen organisation

Våra viktigaste intressenter är de grupper som i störst utsträckning berörs av och/eller påverkar vår verksamhet: kunder, medarbetare, ägare, leverantörer, partners samt andra nyckelaktörer i samhället.



DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i Greenfood AB (publ), org.nr 559035-9104.

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2022 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Malmö den 25 april 2023

Deloitte AB

DocuSigned by:
Richard Peters
22C9F1461B81465...

Richard Peters
Auktoriserad revisor

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

REVISORNS RAPPORT ÖVER ÖVERSIKTLIG GRANSKNING AV GREENFOOD AB'S EFFEKTRAPPORTERING AVSEENDE HÅLLBARHETSLÄNKAD OBLIGATION

Till Greenfood AB (publ), Org.nr 559035-9104

Inledning

Vi har fått i uppdrag av Greenfood AB (publ) att översiktligt granska effektrapporteringen av Greenfood AB's hållbarhetslänkad obligation för år 2022 som framgår i detta dokument på sidorna 60–62 ("rapporteringen").

Företagsledningens ansvar

Det är Greefood AB's företagsledning som har ansvaret för att upprätta Hållbarhetsrapporteringen i enlighet med tillämpliga kriterier, vilka framgår i Greenfood's Sustainability Linked Bond Framework 2021 (tillgängligt på http://www.greenfood.se/obligation) och utgörs av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en Hållbarhetsrapportering som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om Hållbarhetsrapporteringen grundad på vår översiktliga granskning. Vårt uppdrag är begränsat till den historiska information som redovisas och omfattar således inte framtidsorienterade uppgifter.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 (omarbetad) Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av Hållbarhetsrapporteringen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god redovisningssed i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Control Management 1, som kräver att företaget utformar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder och yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till Greenfood AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts.

Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning utgår från de av Greenfood AB företagsledningen valda kriterier som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättandet av Hållbarhetsrapporteringen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för vårt uttalande nedan.

Uttalande

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att Hållbarhetsrapporteringen för år 2022 inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de angivna kriterierna som presenteras i Greenfood AB's Sustainability Linked Bond Framework 2021.

Malmö den 25 april 2023

Deloitte AB

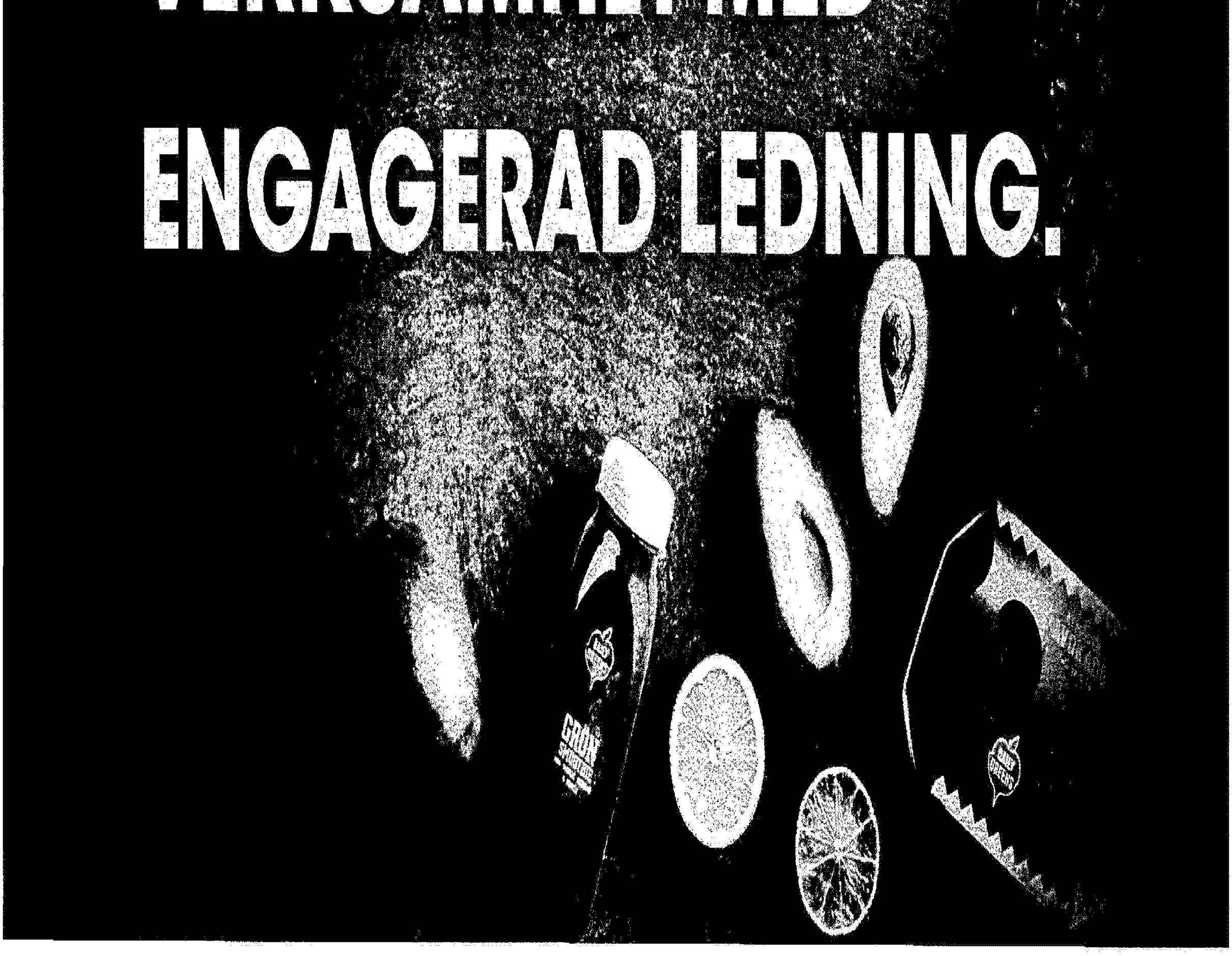
DocuSigned by:
Richard Peters
22C9F1481B81465...

Richard Peters
Auktoriserad revisor

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

STYRNING

HÅLLBAR OCH EFFEKTIV VERKSAMHET MED ENGAGERAD LEDNING.



DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Greenfood AB (publ)s hållbarhetslänkade obligation om 1 050 MSEK, är sedan 2021 noterad på Frankfurt open market, en oreglerad marknadsplats. I november 2022 blev obligationen även upptagen för handel på företagsobligationslistan vid Nasdaq Stockholm, som är en reglerad marknadsplats. Förfallodatumet för obligationen är i november 2025. Bolagsstyrningen baseras huvudsakligen på följande regelverk; aktiebolagslagen, bolagsordningen, NASDAQ Stockholms regelverk för emittenter (räntebärande instrument) samt övriga regler och riktlinjer. Greenfood AB (publ) tillämpar inte svensk kod för bolagsstyrning i sin helhet eftersom bolaget handlar med obligationer vilka inkluderas i definitionen för "andra överlåtbara värdepapper än aktier" och därav krävs mindre information utifrån punkterna i Årsredovisningslagen.

Aktier och aktieägande

Greenfood AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholm samt ett helägt dotterbolag till Greenfood MC AB med org. nr 559035-9096 och säte i Stockholm. Aktiekapitalet uppgår till 500 000 kr och består av 50 000 stamaktier med ett kvotvärde om 10 kr per aktie. Ägarbolaget har samma styrelse som Greenfood AB (publ).

Aktieägarnas rösträtt

Enligt bolagsordningen finns inga begränsningar i antalet röster som kan avges vid en bolagsstämma, eftersom Greenfood AB (publ) endast har en aktieägare och ett aktieslag så har samtliga aktier därmed samma röstvärde.

Bolagsordning

Val av styrelse och ändring av bolagsordning

Tillsättande eller entledigande av styrelsen beslutas årligen på årsstämman, alternativt vid behov på en extra bolagsstämma. Detsamma gäller för ändringar av bolagsordningen. Enligt bolagsordningen ska styrelsen bestå av 3–10 ledamöter med högst fem suppleanter.

Under 2022 har bolagsstämman inte bemyndigat styrelsen att besluta om nyemissioner eller förvärv av egna aktier (förutsatt att det inte kräver en ändring av bolagsordningen enligt ABL 13 kap 35§). Tidigare har endast en fondemission gjorts i samband med att Greenfood AB konverterades till ett publikt aktiebolag i oktober 2021.

Intern kontroll av den finansiella rapporteringen

Greenfoodkoncernens interna kontrollmiljö kopplat till den finansiella rapporteringen varierar mellan dess tre affärsområden. Sammanfattningsvis kan man säga att processerna är informella men går åt det standardiserade hållet inom vissa utvalda områden. Det innebär att processer finns på plats men att det generellt saknas dokumentation och uppföljning av dessa på ett strukturerat sätt. Koncernen har primärt fokuserat på att etablera och dokumentera styrdokument och policys; nästa steg är att definiera ett standardiserat ramverk för dess mest väsentliga processer och därigenom förbättra dokumentation och proaktivitet kopplat till den finansiella rapporteringen. Den finansiella rapporteringen innefattar upprättande av delårsrapporter och årsredovisningar.

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön avser de strukturer, processer och standarder som ledning och styrelse har etablerat för att styra den interna kontrollen och berör exempelvis de värderingar och beteenden som kommuniceras och eftersträvas inom koncernen. Koncernens policyportfölj har genomlysts och antagits av styrelsen, men det finns fortsatt förbättringspotential vad gäller att ständigt utvärdera efterlevnad och att avrapportera detta till ledning och styrelse.

Riskbedömning

Riskbedömningar görs av respektive affärsområde på löpande basis och bedömningen är att koncernen navigerar dessa genom god kännedom om verksamheten och ett gott samarbete med affärspartners. Detta arbetssätt behöver dock kompletteras med en mer robust operativ modell för att identifiera och avrapportera risker. Roller och ansvar behöver formaliseras och tydliggöras. Se vidare riskavsnittet på sidan 71.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteter finns på plats i de flesta nyckelprocesser kopplat till den finansiella rapporteringen, men är generellt inte standardiserade och dokumenterade utan informella. Nästa steg för att förbättra den interna kontrollen är att skapa ett formaliserat ramverk innehållande kontrollaktiviteter som möter riskerna i koncernens nyckelprocesser.

Information och kommunikation

Greenfoods styrelse har under 2022 antagit en informationspolicy som reglerar Greenfoods informationsgivning. Genom att tillhandahålla tillförlitlig information och kommunicera på ett tydligt sätt kan Greenfood bygga förtroende hos investerare och andra intressenter.

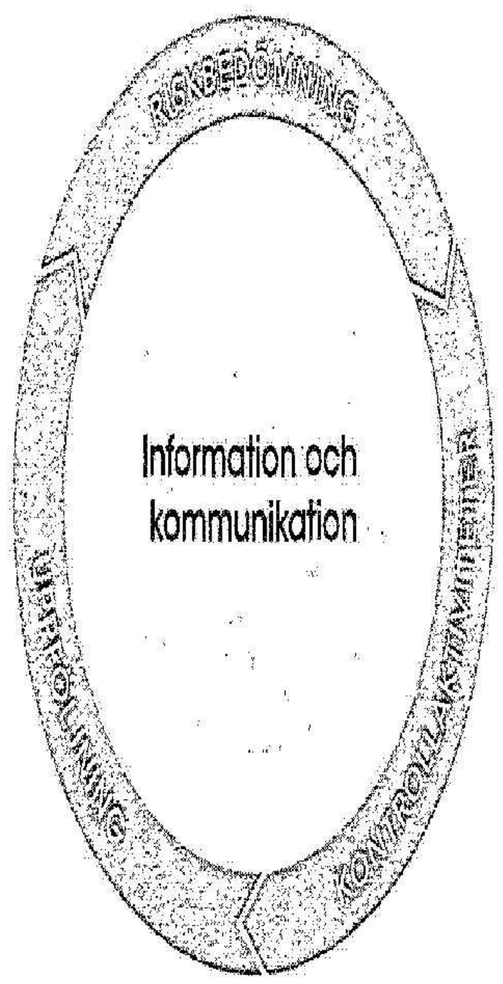
Informationspolicyn reglerar hur informationsgivning ska delges och beskriver riktlinjerna för all intern och extern kommunikation. Syftet med informationspolicyn är att klargöra hur ansvaret för kommunikation ska fördelas och bidra till en enhetlig kommunikation inom och utanför företaget. Dessutom innehåller företagets insiderpolicy detaljerad information om offentliggörande av insiderinformation.

Greenfood har etablerat att ramverk av styrande dokument och policys som kommuniceras till anställda via intranätet och godkänns av styrelse och ledning. Koncernen ser en förbättring främst avseende att utbilda processägare kopplat till kontrollmiljön samt att nå ut till alla anställda. Kontrollmiljön varierar mellan de olika affärsområdena och detta behöver i större uträckning homogeniseras för att omfatta hela Greenfood genom exempelvis utbildning och informationsdelning.

Uppföljning av intern kontroll

Målet för Greenfood är att på sikt uppnå en övervakad nivå för sina interna kontroller genom att etablera ett internkontrollramverk som är integrerat i bolagens affärsprocesser. Detta innebär att personalen behöver utbildas och formella kontrollägare utses. Detta ska resultera i att bolagen arbetar med att följa upp utfall och på ett strukturerat sätt implementera förbättringar.

Kontrollmiljö



DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

Greenfoods uppförandekod

Koncernen etablerade 2019 en uppförandekod riktad till sina anställda och syftar till att vägleda dem i hur man agerar på ett etiskt korrekt sätt och förhåller sig till olika typer av risker. Varje anställd är en ambassadör för Greenfood och vår uppförandekod riktar sig således till alla oavsett roll eller befattning.

Varje anställd signerar denna uppförandekod i samband med anställning, men det bedrivs löpande utbildningar för att de anställda ska få kännedom om Greenfoods uppförandekod. Uppförandekoden kan delas upp i 6 olika områden som sammanfattas nedan:

Greenfoods uppförandekod

Vår arbetsplats

- Alla ska behandlas med respekt, ingen diskriminering.
- Fokus på säkerhet och hälsa.
- Bidra till en öppen arbetsmiljö.

Information och tillgångar

- Hantera konfidentiell information med försiktighet.
- Redovisning av finansiell information ska ske i enlighet med gällande regler.

Hållbarhetsfokus - CSR

- Anständiga arbetsvillkor.
- Ekonomisk tillväxt.
- Ansvarsfull konsumtion och produktion.
- Ingen hunger.

Produktsäkerhet och kvalitet

- Uppfyller alla matsäkerhetsföreskrifter och standarder.
- Följer hälso-, hygien – och säkerhetsföreskrifter på våra anläggningar.
- Bistå myndigheter vid inspektioner.

Relationen med affärspartners

- Hantera affärsinformation med försiktighet.
- Korruption och mutor är ej tillåtet.
- Motverka pengatvätt

Rapportera oetiskt beteende

- Våra säga ifrån!
- Visselblåsartjänst som garanterar anonymitet.

IT-säkerhet i fokus

Den digitala omvärlden hårdnar och hotbilden ökar även för traditionellt förskonade företag. Då cyberkriminalitet övergår från idealistiska motiv till rent ekonomiska sker attacker mot alla bolag och institutioner i syfte att tjäna pengar där man lyckas med sin attack.

Greenfood har sedan 2021 haft cybersäkerhet högt upp på agendan och under året som gått har ytterligare steg tagits för att förbättra existerande processer och införa nya säkerhetsmodeller.

Det största projektet har syftat till att införa en s.k. tiering-modell vilket delar upp alla IT-resurser i separata nivåer beroende på betydelse för verksamheten. Det är en rent preventiv åtgärd som förnekar en angripares möjligheter att komma åt och ta över kritiska resurser, även då en attack lyckats etablera sig på en lägre nivå, där dessa oftast börjar. Modellen medför en ökad motståndskraft och mycket större möjligheter att besegra en pågående attack.

Med bygget av Greenhouse har vi identifierat en större andel av vår totala omsättning bundet till en och samma fysiska byggnad än vad vi tidigare haft inom koncernen. Därför har vi från början designat en flexibel men robust och säker infrastruktur som minskar riskerna för bortfall under flertalet olika scenarion.

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

GREENFOODS STYRELSE



Stefan Jacobsson
Styrelseordförande

Tidigare vd för Puma Rudolf Dassler AG, Nybron Flooring International Corp, Abu/Garcia AB, Etonic Inc och Tretorn AB

Tidigare styrelseordförande för Thule Group AB, Hafa Group AB, Nybron Flooring International Corp, Intersport AB, Woody AB, SBC AB, Avvail Int AB och inRiver AB, samt styrelsemedlem på Nobia AB, Etac AB



Anette Rosengren
Styrelsemedlem

Nordic Managing Director på Philip Morris International

Tidigare styrelseuppdrag på Altia plc, Livsmedelsföretagen, Svenskt Näringsliv, DLF, Lantmännen Research Foundation, Center of Innovation, European Snacks Association och Lantmännen Axa

Tidigare arbetserfarenhet från Unilever, Kraft Foods, Lantmännen och Fazer

BSc i marknadsföring från Lunds universitet



Tiemo Grimm
Styrelsemedlem

Principal på Nordic Capital
Mer än 16 års erfarenhet inom finans

Nuvarande styrelseledamot i fyra andra företag som ägs av Nordic Capital

MBA från University of Passau

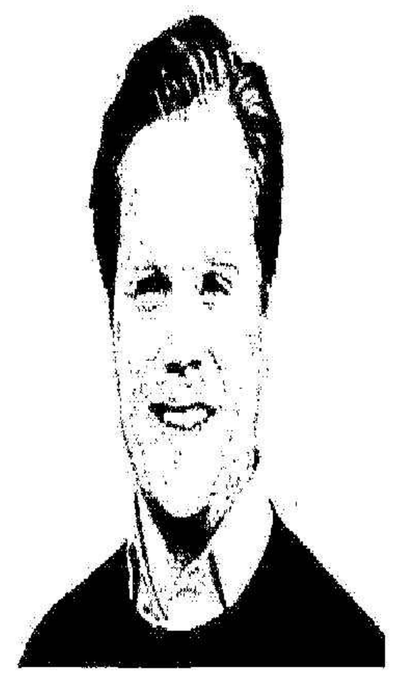


Fabian Suessenguth
Styrelsemedlem

Investment Manager på Nordic Capital

Tidigare M&A-analytiker på J.P. Morgan och Equity Research Analyst på LBBW

MSc i Advanced Finance från IE Business School



Anders Johansson
Styrelsemedlem

Director på Fidelio Capital
Nuvarande styrelseuppdrag på iBinder

Tidigare styrelseuppdrag på VetFamily och Nextmune

Tidigare arbetserfarenhet från Areim och Bank of America Merrill Lynch

MSc i Accounting, Strategy and Control från Copenhagen Business School

GREENFOODS LEDNING



David von Laskowski

VD & koncernchef för Greenfood & Picadeli

På Greenfood sedan 2014

Tidigare vVD på Accent of Scandinavia samt VD på Candyking Group och på Visma Retail

PhD i Strategic Management från Handelshögskolan i Stockholm och gästforskare på Columbia och Stanford



Mattias Engberg

Ekonomichef

I koncernledningen sedan 2014

17 års erfarenhet inom frukt och grönt, senast som ekonomichef för Dole Europe. Mer än 34 års erfarenhet inom ekonomi och finans

MBA från Rotterdam School of Management



Lisa Isaksson

Kommunikations- och hållbarhetschef

I koncernledningen sedan 2018

Över 15 års erfarenhet av marknad och kommunikation inom livsmedelsbranschen med varumärken som Picadeli, Ridderheims, Santa Maria, Dafgård och Gorbys



Björn Johansson

VD för Food Solutions

I koncernledningen sedan 2010

Branscherfarenhet sedan 1989 med ledande positioner i livsmedelsindustrin

Delaktig i Salicos uppstart och engagerad i styrelseuppdrag för entreprenöriella restaurang- och livsmedelsbolag



David Bennertun

Vice VD för Food Solutions

I koncernledningen sedan 2017

Tidigare ledande och marknadsutvecklande befattningar inom till exempel Axfood, ÖoB och OKQ8



Ted Stenshed

VD för Fresh Produce

I koncernledningen sedan 2017

Lång branscherfarenhet, tidigare i koncernledning för Bama Fresh Cuts, KLS Ugglarps & Dalsjöfors Kött, Charkprodukter i Billesholm, Sydgrönt, Sydlog och Sydflora

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

VI ARBETAR KONTINUERLIGT MED ATT REDUCERA RISK

All affärsverksamhet är förenad med risk, så även Greenfoods. Arbetet med att hantera och minimera risker och deras påverkan på verksamheten är en del i våra affärsprocesser, eftersom det är avgörande för koncernens prestation och resultat.

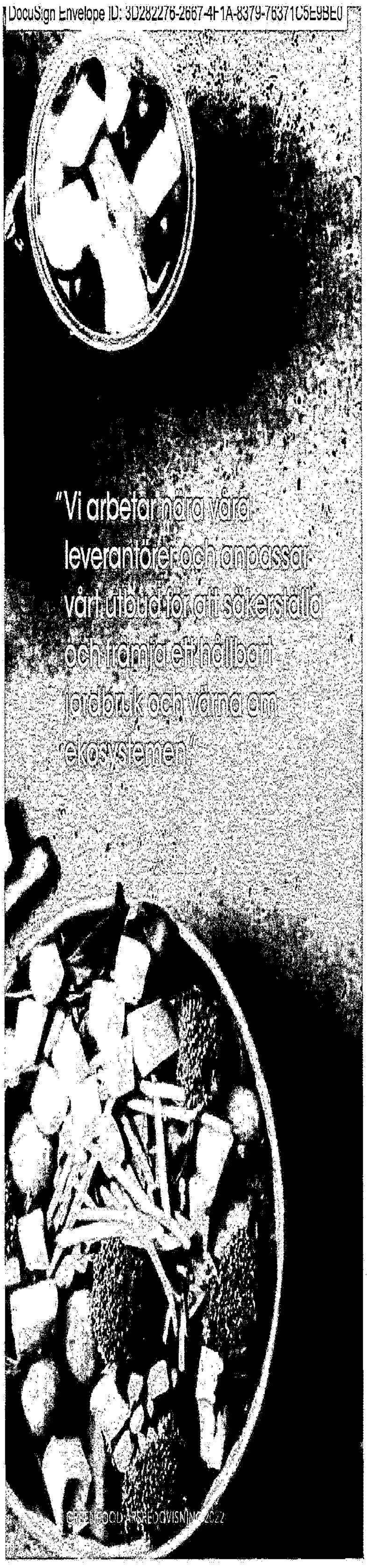
Greenfoods styrelse har övergripande ansvar för att säkerställa att koncernen arbetar med en adekvat riskhantering, inklusive identifiering, bedömning och reducering av risker. Det operativa ansvaret ligger på koncernchefen, som ansvarar för att företaget hanterar riskerna i linje med av styrelsen beslutat ramverk. Greenfood har flertalet policyer till stöd i arbetet med att hantera ett flertal risker. Andra risker hanteras naturligt i det löpande arbetet genom styrelserapportering och i ledningsgruppsmöten.

Greenfoodkoncernen har identifierat följande väsentliga riskområden: operativa risker, marknadsrisker, förtroenderisker och finansiella risker. Nedan återfinns en kortfattad beskrivning av de större riskerna kopplade till Greenfoods verksamhet samt hur de hanteras.

Operativa risker

Beskrivning av risk	Hantering av risk
Produktsäkerhet och kvalitet	
Livsmedelsproduktion ställer höga krav på hygien, hantering och spårbarhet. Brister i hanteringen kan ge upphov till fysiska, kemiska eller mikrobiologiska faror som kan orsaka skador för våra konsumenters hälsa. Brister kan även leda till minskat förtroende för Greenfood, våra dotterbolag eller koncernens varumärken och även böter eller till och med verksamhetsförbud.	Produktsäkerhet och produktkvalitet är grunden i allt vi gör. Kvalitet är en förutsättning för vår affär och leder till hög tillit bland kunder och konsumenter. Vi ställer höga krav i hela värdekedjan och tillämpar erkända certifieringar som Global GAP, BRC Food och FSSC 22000. Med en väl förankrad organisationsstruktur och ett systematiskt arbetssätt mitigeras identifierade risker. Vi strävar efter ett förebyggande arbetssätt och ständig utveckling av både personal och processer.
Arbetsmiljö	
Greenfoods framtid är beroende av förmågan att rekrytera, behålla och utveckla medarbetare. För det krävs en trygg och inkluderande arbetsmiljö som erbjuder goda villkor. Här är ett aktivt arbete med frågor som bland annat rör hälsa och säkerhet på arbetsplatsen, mångfald, jämställdhet och ickediskriminering, väldigt viktig.	Arbetet med medarbetarfrågor och arbetsmiljö styrs av en koncernöverskridande uppförandekod och likabehandlingspolicy. På bolagsnivå finns ytterligare personalhandböcker och arbetsmiljöpolicys. Hälsorisker i produktion och lagerlokaler hanteras genom systematiskt arbetsmiljöarbete och utbildning. Greenfood ska vara en attraktiv arbetsgivare och vi genomför årligen medarbetarundersökningar för att förbättra arbetsförutsättningarna och arbetsmiljön.
Lagerhållning	
På Greenfoods centrala lager hanteras produkterna såtillvida att de tas emot, sorteras, delas, läggs samman, packas och lastas för vidare transport till kund. Lagret är med andra ord också en produktionsfacilitet och störningar eller problem i Greenfoods lager likväl som i leverantörers lager kan utgöra en risk för Greenfoods verksamhet.	Greenfood har lång erfarenhet och starka rutiner runt lagerhantering av både slutprodukter samt råmaterial för vidareförädling i våra produktionsfaciliteter. Vi har redundanta lösningar för olika scenarios.

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0



Marknadsrisker

Beskrivning av risk	Hantering av risk
Miljö, klimat och globala störningar Med en global leverantörskedja är Greenfoods verksamhet i högsta grad beroende av de internationella marknadernas produktions- och leveransmöjligheter. Globala faktorer, som klimat och miljö och internationell politik spelar en roll. Klimatförändringen förändrar de lokala väderförhållanden med torka, erosion, eller översvämningar som följd, vilket kan skada odlingsförhållanden och begränsa tillgången på råvaror. Likväl kan övernyttjande av naturens resurser, ensidigt nyttjande av mark och hotad biologisk mångfald reducera markernas produktionskapacitet. Pandemi, krig i vårt närområde och konflikter i omvärlden skapar också konsekvenser för både producenter och leverantörer.	Genom att importera från olika regioner världen över sprider vi riskerna och säkrar tillgången på råvaror. Samtidigt bevakar och anpassar vi leverantörskedjan vid förändrade förutsättningar och identifierar alternativ till de produkter som det riskerar att uppstå brist på. Vi arbetar även nära våra leverantörer och anpassar vårt utbud för att säkerställa och främja ett hållbart jordbruk och värna om ekosystemen. Med årliga riskbedömningar utifrån bland annat Amfori BSCI, högriskråvaror etc uppmärksammar vi eventuella nya risker i leverantörskedjan. Vi överväger även möjligheterna till en större del lokala inköp om behovet skulle uppstå. Bl a har vi investerat i egenproduktion av el, dels för att säkra vår energiförsörjning, men även för att bidra till det lokala energisystemet.
Priser De skiftande förutsättningarna för produktion skapar även variation i priser. Dessutom sker inflation i olika takt i olika delar av världen, vilket kan skapa olika förutsättningar för producenter så väl som för Greenfood.	Variationer i råvarukostnader och andra kostnadsökningar hanteras i viss mån olika per affärsområde. I alla affärsområden finns antingen kontraktsklausuler som adresserar prisjusteringar eller ett variabelt marknadspris. Vid en plötslig kostnadsökning utanför dessa fönster kan det uppstå temporära glapp.
Konkurrens Greenfood möter stark konkurrens i alla sina produkterbjudanden, såväl från frukt- och grönt-producenter som andra leverantörer av färdigmat. Om större kunder inom dagligvaruhandeln skulle integrera värdekedjan, skulle det utgöra en risk för ökad konkurrens.	Greenfood är väl medveten om ökad konkurrens och säkerställer sin egen konkurrensförmåga samt relevans för sina kunder genom ständiga produktivitetsförbättringar och ökad innovation.
Efterfrågan Andra företag kan konkurrera om marknadens efterfrågan, men även total efterfrågan riskerar att minska. Ekonomiska och politiska faktorer påverkar kundernas disponibla inkomst och konsumtionsmönster och därmed efterfrågan. Biologiska faktorer, som epidemier och pandemier, har också påverkat konsumtionsmönstren och kan påverka företagets verksamhet och lönsamhet även framåt.	Greenfood bevakar marknaden och anpassar sin produktutveckling och marknadsföring till rådande trender. Koncernen arbetar mot skalbarhet i verksamheten, för att säkra lönsamhet vid både större och mindre omsättning. Genom produktivitets- och kvalitetsfokus säkerställs att gruppen klarar längre perioder av mindre efterfrågan, som vid en lågkonjunktur.

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

20230718046



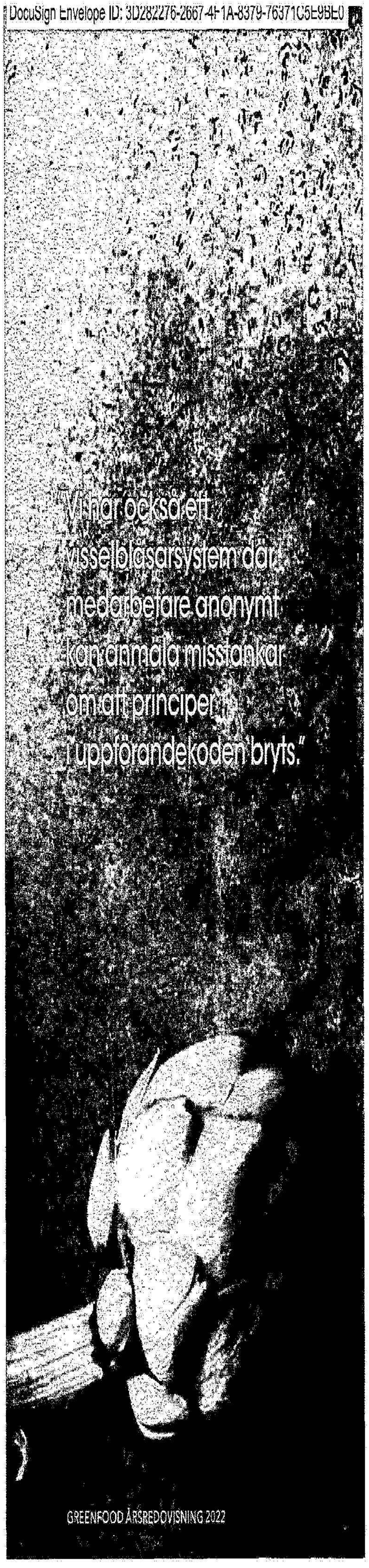
Marknadsrisker forts.

Beskrivning av risk	Hantering av risk
Lagkrav och regelverk Med dotterbolag i ett flertal länder påverkas Greenfood av olika lagar, skatteregler och andra lokala regelverk på olika marknader. För Greenfood är det av stor vikt att efterleva regelverk samt anpassa verksamheten till nationella och internationella lagar. Brott mot eller försummelse av lagar och regler kan skada koncernens anseende, medföra sanktioner och böter, samt påverka lönsamheten negativt. Kommande samhällsanpassningar och lagstiftning för att bekämpa klimatförändringar gör det extra viktigt att Greenfood är aktiv och snabbfotad i sin anpassning till nya regelverk.	Vi ser regelbundet över den legala kontext som vi är verksamma inom genom att respektive dotterbolag bevakar och anpassar sin verksamhet utifrån de lagkrav som initieras och de marknader man är verksam på. Vid ny lagstiftning eller regelverk beslutas åtgärder i god tid innan det nya regelverket implementeras.

Förtroenderisker

Beskrivning av risk	Hantering av risk
Sociala missförhållanden i leverantörskedjan Våra produkter odlas över hela världen och ibland är det långa leverantörskedjor innan varan når oss. I denna kedja finns det risker utifrån olika aspekter såsom arbetsmiljö, barnarbete, fackliga rättigheter och livsmedelssäkerhet. Kränkningar av mänskliga rättigheter är en utmaning.	Innan en ny leverantör godkänns tas dessa risker i beaktning. Greenfoods uppförandekod är grunden till alla affärsavtal som tecknas. Vi gör också besök eller revision hos leverantörer för att följa upp kvalitet och produkt, men även sociala villkor. Greenfood är också medlem av amfori och uppmanar samt uppmuntrar leverantörerna att ansluta sig.
Djurvälfärd Djur ska behandlas väl i en miljö som främjar deras hälsa och naturliga beteende. Vi tror på den globalt etablerade idén om "fem friheter inom djurvälfärd", det vill säga frihet från hunger och törst, frihet från obehag, frihet från smärta, frihet att utföra naturligt beteende samt frihet från rädsla och oro. Vi ser en risk för att förtroende skadas om vi köper animaliska protein som visar sig komma från djur som inte har kunnat leva enligt de fem friheterna.	I dag kommer 95 procent av vårt sortiment från växtbaserade produkter, en andel som vi arbetar för att höja. För de animaliska produkter vi använder ställer vi krav i vår uppförandekod att våra leverantörer följer de "fem friheterna inom djurvälfärd".
Antikorruption och affärsetik Korruption, mutor och konkurrenshämmande beteende är oetiskt, olagligt och strider mot vår affärsetik och våra värderingar. Vad gäller störst risk, för korruption och oetiskt uppförande i vårt leverantörsled, lutar vi oss bland annat mot amfori BSCI:s klassificering av så kallade högriskländer. I vår egen verksamhet finns en högre risk för oetiskt uppförande vid kontakt med leverantörer och samarbetspartners.	Affärsetik ingår i vår externa och interna uppförandekod, därtill finns policyer och ett affärsetiskt compliance program. Internt minimeras risken genom vår uppförandekod för medarbetare där det är tydligt vad som gäller kring korruption och gåvor. Vi har också ett visselblåsarsystem där medarbetare anonymt kan anmäla misstankar om att principer i uppförandekoden bryts. I leverantörsleden hanterar vi risker inom områden som korruption och affärsetik på flera sätt. Förutom uppförandekod arbetar vi bland annat med revisioner och riskbedömning i inköpsprocessen.

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0



Finansiella risker

Beskrivning av risk	Hantering av risk
Valuta Eftersom Greenfood har verksamhet och försäljning i flera länder kan fluktuerande växelkurser, framför allt mellan SEK, EUR och USD, skapa oväntade variationer i kassaflöde och resultat.	Greenfood har en effektiv valutahantering med en policy som pragmatiskt adresserar de flöden som finns i de olika affärsområdena.
Ränta Förhöjda marknadsräntor ökar Greenfoods kostnader och försämrar resultat och kassaflöde.	Greenfood bevakar kontinuerligt utvecklingen på räntemarknaden och överväger olika hanteringsalternativ i enlighet med koncernens finanspolicy. Greenfood har stark likviditet som kan hantera nu förväntade räntejusteringar utan att påverka expansionsplaner. Under 2022 har en kassaflödessäkring ingåtts för att reducera ränterisken vid ytterligare räntehöjningar.
Finansieringsrisk Greenfood koncernens huvudsakliga finansiering är via en hållbarhetslänkad obligation som förfaller i november 2025. Skuldsättningsgraden har minskat stadigt sedan obligationen emitterades men är ännu inte på den nivå som styrelsen har satt upp som mål. Finansieringen kommer att behöva förnyas innan utgången av 2025.	Hantering av finansieringsrisken kommer att vara ett aktuellt ämne först under 2024, men med nuvarande utveckling av verksamheten kommer vår leverage att förbättras under 2023 och därmed tillgången till omfinansiering att öka.

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

FINANSIELL REDOVISNING

STÄRKT RESULTAT TROTS GLOBAL EKONOMISK MOTVIND.



DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen för Greenfood AB (publ) avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2022-01-01 – 2022-12-31.

Information om verksamheten

Greenfood AB (publ) är moderbolag i Greenfood-koncernen, en ledande aktör inom färsk hälsosam mat. Verksamheten omfattar tre affärsområden: Fresh Produce, Food Solutions och Picadeli. Genom dessa erbjuder koncernen flera olika koncept där samtliga har frukt och grönt som bas. Alltifrån självplockssalladsbarer, färdigpackad hälsosam Food-to-Go-mat, färdigskuren sallad och grönsaker till frukt och grönt direkt från odlingarna. Huvudmarknaderna är Sverige, Finland, Frankrike, Danmark, Tyskland och Belgien. De viktigaste kundkategorierna är dagligvaruhandel, servicehandel samt HoReCa. HoReCa är ett samlingsbegrepp som täcker in direkt eller indirekt försäljning till hotell, restauranger och storkök.

2022 var ett år med direkt och påtaglig påverkan från ett flertal omvärldsfaktorer, framför allt ökad inflation, volatila energikostnader, höjda räntor, samt en sämre köpkraft hos konsumenter. Dessa faktorer har i viss mån uppstått på grund av Rysslands invasion av Ukraina, men även på grund av ökad aktivitet efter lyfta Covid-19 restriktioner. Samtliga bolag inom koncernen har påverkats, men Greenfoods sortiment står sig relativt väl även under svåra ekonomiska förhållanden och bolaget har lyckats förbättra eller bibehålla underliggande intjäningsförmåga.

Picadeli, ett affärsområde vars salladsbarer primärt står i dagligvaru- och servicebutiker, tillhandahåller ett unikt koncept för självplockssallad. Konceptet är etablerat i Sverige, Finland, Frankrike, Tyskland, Belgien, Estland och är i en testfas i USA. I Sverige, Finland och Frankrike är konceptet mycket väl etablerat och finns att tillgå hos de flesta livsmedelskedjorna och på de flesta större orterna. I Tyskland, Belgien och Luxemburg har konceptet mottagits mycket väl och intresset för konceptet fortsätter öka. Under 2020 etablerade affärsområdet även ett bolag som ska växa på den stora USA-marknaden. Covid-19 pandemin har, på grund av de nedstängningar och begränsningar som det har medfört av både resande och samhällsfunktioner, påverkat affärsområdet negativt under 2021. Covid-19 relaterade restriktioner lyftes under första hälften av 2022, och affärsområdet växte starkt under året och går in i 2023 med en betydligt starkare position än året innan.

Affärsområdet Food Solutions utvecklar, tillverkar och levererar ett brett sortiment av produkter i den växande kategorin Food-to-Go, samt skuren färsk frukt och grönt till våra kunder inom service-, dagligvaruhandeln samt HoReCa-sektorn. Greenfood är en ledande aktör i Sverige och Finland med tillverkning och försäljning i båda länderna samt med signifikant export även till Danmark. Under 2022 införlivade ett av affärsområdets finska bolag, Salico OY, den rörelse i Lahti som förvärvades under 2017 för Food-to-Go in i sina lokaler i Kivikko utanför Helsingfors. Detta innebar att en producerande enhet stängdes och att produktionen centraliserades. Dessa åtgärder har lett till att, även då affärsområdet under 2022 har påverkats av den pågående flytten av rörelsen, så har denna konsolideringsaktivitet skapat effektiva och skalbara lösningar för Food-to-Go i Finland. Effekten av de initiala förändringskostnaderna är även tydlig i de siffror som visas för affärsområdet i bolagets segmentrapportering. Affärsområdet har påverkats negativt av högre energikostnader samt generellt av inflation. Organisationen har lyckats delvis motverka dessa effekter genom prishöjningar och andra åtgärder.

Flerårsöversikt koncernen

MSEK	2022	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning	5 238,8	4 321,0	4 290,3	5 156,3	4 625,3
Rörelseresultat	–40,5	–81,2	–162,4	–5,1	55,8
Resultat före skatt	–190,6	–190,5	–254,4	–91,7	–15,5
EBITDA	165,3	141,1	25,7	217,6	147,9
Justerad EBITDA [1]	219,0	161,7	56,1	263,8	172,4[5]
Balansomslutning	3 585,1	3 530,9	3 340,3	3 504,7	3 065,6
Soliditet [2]	14,9%	19,5%	25,9%	29,1%	36,5%
Avkastning på eget kapital [3]	–29,2%	–21,9%	–22,7%	–8,6%	–1,4%
Avkastning på totalt kapital [4]	–1,1%	–2,3%	–4,6%	–0,1%	1,9%
Medelantal anställda	940	937	971	1139	957

1) EBITDA justerad för engångsposter samt oetablerade verksamheter, se vidare not 5.

2) Eget kapital / Balansomslutning.

3) Årets resultat / Genomsnittligt Eget kapital.

4) (Resultat före skatt + räntekostnader) / Genomsnittlig balansomslutning.

5) Justerad EBITDA före byte av redovisningsprincip till IFRS 16, estimerad effekt på EBITDA är 50–55 MSEK.

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

Samtidigt ökar även intresset för lokalproducerade frukter och grönsaker. Greenfoods affärsområde Fresh Produce är väl positionerat inom båda trenderna och har en stark ställning inom import, export, distribution och handel med färsk frukt och grönsaker i sin icke-förädlade form. Affärsområdet bygger ett starkt erbjudande till dagligvaruhandeln och HoReCa baserat på ett djupt kunnande inom odling, sortiment, kvalitet, logistik och hantering av frukt och grönt. En ledande kompetens är förståelsen för både odlarnas behov samt kundernas krav. Även då omsättningen har blivit påverkad av pandemin så har detta affärsområde genererat ett starkt resultat, vårt starkaste underliggande EBITDA under den relevanta femårsperioden. Då affärsområdets produkter generellt handlas med daglig prissättning så påverkar inte inflationen direkt, men den lägre köpkraften hos konsumenter påverkar sortimentet negativt där exklusivare varor väljs bort och mer fokus läggs på kampanjer. Vi ser även en förändring i kundled där lågprisbutiker växer på bekostnad av andra butikskoncept. Vi ser ännu inte en stark negativ förändring i HoReCa sektorn.

Utveckling av verksamhet, resultat och ställning

Koncernens finansiella ställning

Under året uppnådde koncernen en omsättning på 5 238,8 (4 321,0) miljoner SEK, en justerad EBITDA på 219,0 (161,7) miljoner SEK och ett rörelseresultat på – 40,5 (– 81,2) miljoner SEK. Resultatet påverkades till det bättre av den tillväxt som har genererats inom affärsområdet Picadeli som påverkar justerad EBITDA positivt med 66,4 miljoner SEK jämfört med föregående år. Fresh Produce har en omsättningsökning med 14 procent, mestadels relaterat till underliggande inflation. Justerad EBITDA är även i detta segment tillfredsställande med en förbättring mot föregående år med 3,9 miljoner SEK. Food Solutions resultat påverkas negativt av förändringskostnader relaterat till flytten av Food-to-Go produktion från Lahti till Helsingfors, samt av viss fördröjning i prishöjningar mot kund på fasta kontrakt. Affärsområdet rapporterade en justerad EBITDA på 63.6 MSEK, vilket är 14 miljoner SEK sämre än året innan.

Genom en emittering av en hållbarhetslänkad obligation 2021 erhöll koncernen en belåning som sträcker sig över fyra år fram till November 2025. Obligationen har tre hållbarhetsrelaterade villkor som skall uppfyllas innan obligationen förfaller. Obligation beskrivs i detalj i not 25. Under sista kvartalet 2022 noterades obligationen även på NASDAQ/Stockholm. Höjd styrränta påverkar finanskostnaderna negativt med runt SEK 9,1 millioner. Greenfood har ett räntetak på 50 procent av lånet vid en STIBOR som överstiger 4 procent. Denna beskrivs i vidare i not 3.

Koncernen har dotterbolag i Sverige, Finland, Spanien, Frankrike, Tyskland, Belgien, Danmark, och USA. Totalt antal heltidsanställda medarbetare vid årets slut uppgick till 940 (936).

Forskning och utveckling

Koncernen bedriver ingen egentlig forskning utan fokuserar på att utveckla produkter och koncept. Produktutveckling sker på affärsområdesnivå med ett samarbete över affärsområdena där det är relevant. Gällande konceptet "Picadeli" så fortsätter vi att genom avancerad teknik, som AI, utveckla en salladsbar som minimerar arbetsinsatsen för kunden, och skapar en enklare och fräschare upplevelse för konsumenten. I varje salladsbar finns en mängd sensorer som samlar in data i realtid, som sedan skickas till vår centrala databas. Baserat på den information kan koncernen agera operativt men även identifiera nya utvecklingsområden. De senaste utvecklingarna har fokuserat på auto-order och nästa generations salladsbar. Inom alla affärsområden spenderar koncernen mycket energi på att utveckla god, hälsosam och växtbaserad mat.

Förvärv och avyttringar

Under 2022 har koncernen inte genomfört förvärv eller avyttrat verksamhet. Picadeli har dock beslutat att upphöra med den verksamhet som fanns i egna restauranger i Sverige och Frankrike.

Moderbolaget

Greenfood AB (publ), organisationsnummer 559035-9104 med säte i Stockholm äger och förvaltar aktier i dotterbolag samt leder koncernen Greenfood. Företaget har tre anställda och ingen fakturering till extern kund. Greenfood AB (publ) är ett helägt dotterbolag till Greenfood MC AB, organisationsnummer 559035-9096 med säte i Stockholm. Greenfood MC AB ägs i sin tur till 89 procent av Greenfood TC AB, organisationsnummer 559034-3645 med säte i Stockholm och upprättar koncernredovisning för den största koncernen i vilket Greenfood AB (publ) ingår som dotterföretag. Majoritetsägare av Greenfood TC AB är Greenfood Cidron S.A.R.L. i Luxemburg, som indirekt ägs av Nordic Capital VIII Alpha, L.P. och Nordic Capital VIII Beta, L.P. (gemensamt "Nordic Capital Fond VIII", som agerar genom sin general partner Nordic Capital VIII Limited, och tillsammans med tidigare fonder, "Nordic Capital"). Nordic Capital är en ledare inom "private equity" investeringar i bolag i Norden och Europas tyskspråkiga delar samt i healthcare-bolag globalt. Minoritetsägare till resterande andelar är Fidelio Capital AB (organisationsnummer 556811-0851) via Acetaria Holding AB (organisationsnummer 559051-3221), båda med säte i Stockholm. Fidelio Capital AB är ett svenskt investmentbolag som investerar i små och medelstora bolag.

Bolaget har under året framför allt aktivt lett Greenfood koncernen samt tillhandahållit finansiering i form av en hållbarhetslänkad obligation.

Flerårsöversikt moderbolaget

MSEK	2022	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning	15,6	12,9	14,0	14,5	3,6
Rörelseresultat	–14,1	–7,0	–3,4	–17,2	–18,7
Resultat före skatt	–81,2	–34,4	–38,1	–35,6	–23,5
Balansomslutning	2 420,9	2 463,4	2 170,6	2 134,4	2 052,1
Soliditet[1]	38,3%	41,2%	48,4%	49,0%	52,7%
Avkastning på eget kapital[2]	–9,1%	–3,5%	–3,6%	–1,6%	–1,7%
Avkastning på totalt kapita[3]	1,8%	1,8%	2,7%	–3,1%	–2,4%
Medelantal anställda	3	3	3	3	3

1) Justerat eget kapital / Balansomslutning.
2) Årets resultat / Genomsnittligt Eget kapital.
3) (Resultat före skatt + räntekostnader) / Genomsnittlig balansomslutning.

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

- Picadeli etablerade ett centraleuropeiskt logistikcenter i Belgien, främst för att betjäna de tyska och Benelux-marknaderna.
- Picadeli och Food Solutions har framgångsrikt lanserat ett nytt Food-to-Go-sortiment under varumärket Picadeli.
- Food Solutions inledde en flytt av sin Lahtis verksamhet till sina anläggningar i Helsingfors.
- Picadeli fattade ett strategiskt beslut att avsluta driften av helägda restauranger. Verksamheten genom franchise-tagare kommer att fortsätta som tidigare.
- Greenfood tecknade leveransavtal med Axfood för frukt, grönsaker och färskvaror.
- Fresh Produce tecknade ett samarbetsavtal med Agtira för att distribuera och marknadsföra färska grönsaker odlade i urbana växthus under varumärket City Greens.
- Greenfood presenterade rapporten Vegocracy på Future Food Forum i Almedalen. Under presentationen argumenterade Greenfood för tydligare näringsinformation om mat i Sverige och borttagen moms på frukt och grönt.
- Greenfoods hållbarhetslänkade obligation listades på NASDAQ/Stockholm under fjärde kvartalet 2022.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Operativa risker

Greenfood arbetar i huvudsak med färska växtbaserade matlösningar. Färska produkter är i sig känsliga för klimatförändringar som påverkar mängd och tidpunkt för skörd. Konsumtion av vissa produkter är också väderkänsliga samt säsongsbetonade till en viss nivå.

Vår leveranskedja omfattar i vissa fall inköp av råvaror och produkter från länder där det finns en förhöjd risk för korruption eller överträdelser mot de mänskliga rättigheterna. För att tidigt identifiera potentiella risker görs årligen en riskanalys. En nära dialog med leverantören och en strukturerad inköpsprocess är viktigt och kompletteras även med revisioner samt Greenfoods uppförandekod.

Koncernen har även en risk vad det gäller livsmedelssäkerhet. Koncernen har väldigt goda rutiner runt hantering av frukt och grönt både inom förädlingsprocessen som i annan hantering, men en kontaminering av något slag kan påverka konsumtionen i stort av färska växtbaserade produkter. För att aktivt hantera risker förbundna med färsk mat har koncernen relevanta policyer och rutiner som både används internt och ingår i en uppförandekod som koncernens leverantörer skriver under. Vi arbetar aktivt med revision av att dessa åtaganden uppfylls.

Hur bolaget hanterar operativa risker beskrivs närmare på sidorna 71–74.

Omvärldsrisker

Regeringar började häva en betydande del av rörlighetsrestriktioner i mitten av februari 2022, efter en ökning av Covid -19 omicron-mutationen. I slutet av mars hävde de flesta marknader sina restriktioner och detta påverkade Picadeli positivt eftersom rörligheten och därmed konsumtionsmönstren återgick till ett mer normalt beteende. Flera andra faktorer har stört den makroenomiska miljön 2022:

1. den ryska invationen av Ukraina,
2. inflationstryck,
3. räntehöjningar som leder till ökade levnadskostnader, och
4. volatil och höga energikostnader.

Inflationstrycket, som accelererade efter den ryska invasionen av Ukraina, påverkade särskilt råmaterial, bränsle, energi, arbetskraft och halvledare. Greenfood har implementerat och drivit igenom mildrande åtgärder för att säkra lönsamheten i värdekedjan.

Räntehöjningar har påverkat finansnettot negativt, men koncernen har mildrat riskerna för ytterligare höjningar genom en räntesäkring som ingåtts under första halvåret. Nivåerna ligger fortfarande inom koncernens riskspann, med säkringen på 4 procent underliggande 3-månaders STIBOR.

Stigande energikostnader ökar driftskostnaderna även om de kompenseras av prisökningar till våra kunder. Trots marknadsturbulens har koncernen skyddat lönsamheten.

IT risker

Greenfood är beroende av fungerande digitala hjälpmedel och infrastruktur. Risker relaterat till applikationer kartläggs och hanteras via redundans och ständig analys av svagheter. Det finns även aktörer som aktivt försöker göra intrång i individers och företags digitala miljöer. För att förebygga och förhindra sådana cybersäkerhets-luckor har koncernen satt ihop ett gediget aktivitetsprogram baserat på en kartläggning över de svagheter som potentiellt existerar. Alla tjänstemän inom koncernen har genomgått utbildningsprogram relaterat till datasäkerhet. Styrelsen följer upp hur koncernen utvecklar datasäkerheten och hur den står gentemot identifierade mål. I nuläget ligger bolaget väl i linje med styrelsens målsättning. Se vidare IT i fokus i bolagsstyrningsrapporten på sidan 68.

Finansiella instrument och riskhantering

Koncernen använder finansiella instrument i begränsad omfattning, och de instrument som används är i grunden inte komplexa. Det finns huvudsakligen terminskontrakt för att hantera identifierade valutarisker men även en kassaflödessäkring har ingåtts under 2022 för att reducera ränterisken i koncernen. Hur koncernen hanterar de finansiella riskerna framgår av not 3 Finansiell riskhantering och Finansiella instrument.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Efter bokslutsdagen har koncernen genomfört besparingsåtgärder via personalneddragningar inom Food Solutions via det helägda dotterbolaget Salico OY. Inom Fresh Produce har man även inlett förhandlingar i Sverige om planerade personalneddragningar i Stockholm.

Hållbarhetsrapport

Koncernens hållbarhetsrapport finns att läsa på sidorna 14–15 och 34–64 i detta dokument.

Förslag till vinstdisposition (kronor)

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel;

Balanserat resultat	1 013 415 880
Årets resultat	–87 869 766
	925 546 104

Styrelsen föreslår att i ny räkning balanseras:

	925 546 104

Beträffande moderbolagets och koncernens resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar, rapporter över förändringar i eget kapital, kassaflödesanalyser samt noter. Alla belopp uttrycks i miljoner svenska kronor (MSEK) där ej annat anges.

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

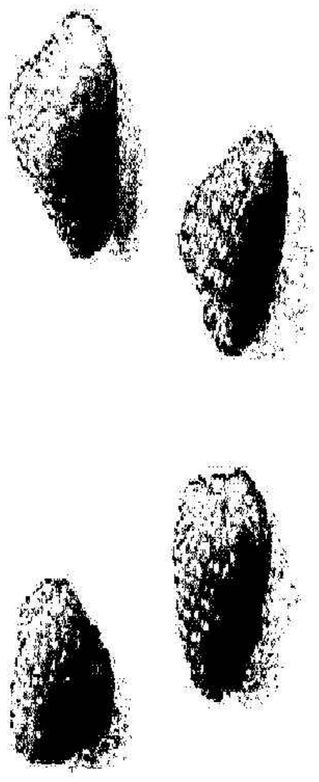
RÄKENSKAPER

Koncernens resultaträkning

MSEK	Not	2022	2021
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	6	5 238,8	4 321,0
Övriga rörelseintäkter	7, 34	56,7	69,7
		5 295,5	**4 390,7**
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		–4 071,9	–3 363,2
Övriga externa kostnader	8–10, 34	–322,5	–262,8
Personalkostnader	11, 34	–735,7	–623,5
Avskrivningar och nedskrivningar	12, 17–19, 34	–205,8	–222,3
Övriga rörelsekostnader		–0,1	–0,1
Rörelseresultat		**–40,5**	**–81,2**
Resultat från finansiella poster			
Finansiella intäkter	13, 14	2,3	1,7
Finansiella kostnader	13, 14	–152,4	–111,0
Resultat före skatt		**–190,6**	**–190,5**
Skatt	15	11,9	20,3
ÅRETS RESULTAT		–178,7	–170,2
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		–168,6	–166,0
Innehav utan bestämmande inflytande		–10,1	–4,2

Koncernens rapport över totalresultat

MSEK	Not	2022	2021
Årets resultat		**–178,7**	**–170,2**
Övrigt totalresultat			
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:			
Kassaflödessäkring		–6,2	–
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		14,3	4,1
Summa övrigt totalresultat, netto efter skatt		**8,1**	**4,1**
ÅRETS TOTALRESULTAT		**–170,6**	**–166,2**
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		–160,5	–163,0
Innehav utan bestämmande inflytande		–10,1	–3,1



DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

Koncernens rapport över finansiell ställning

MSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	17		
Goodwill		1 644,1	1 641,5
Varumärken		290,9	290,9
Övriga immateriella tillgångar		77,6	68,8
		2 012,6	**2 001,2**
Materiella anläggningstillgångar	18		
Byggnader och mark		56,9	68,1
Förbättringsutgift på annans fastighet		16,6	7,0
Maskiner och andra tekniska anläggningar		146,0	139,3
Inventarier, verktyg och installationer		85,3	113,7
Pågående nyanläggningar		50,1	27,0
Nyttjanderättstillgångar	19	277,7	272,8
		632,7	**627,9**
Övriga anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar	20	22,2	25,6
Uppskjutna skattefordringar	15	55,6	37,6
		77,8	**63,2**
Summa anläggningstillgångar		**2 723,1**	**2 692,4**
Omsättningstillgångar			
Varulager	21	160,4	117,5
Kundfordringar	22	372,0	299,0
Aktuella skattefordringar	15	11,2	10,5
Övriga fordringar		31,1	39,4
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23	55,8	38,9
Likvida medel	31	231,6	277,4
Summa omsättningstillgångar		**862,0**	**782,7**
SUMMA TILLGÅNGAR		**3 585,1**	**3 475,0**

MSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	24	0,5	0,5
Övrigt tillskjutet kapital		29,8	29,8
Reserver		17,3	9,1
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		462,4	633,5
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		**509,9**	**672,9**
Innehav utan bestämmande inflytande		23,8	17,2
Summa eget kapital		**533,7**	**690,0**
Långfristiga skulder			
Obligationslån	3, 25, 30	1 022,4	1 013,0
Skulder till kreditinstitut	3, 25, 30	10,4	15,6
Skulder till moderföretag	3, 25, 30	432,3	401,7
Övriga långfristiga skulder	3, 25, 30	69,6	–
Leasingskulder	19	277,2	253,4
Uppskjutna skatteskulder	15	16,8	17,3
Övriga avsättningar	26	70,9	60,1
Summa långfristiga skulder		**1 899,6**	**1 761,0**
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	3, 25, 30	6,8	10,4
Förskott från kunder		1,7	0,5
Leasingskulder	19	71,2	79,9
Leverantörsskulder		432,4	334,6
Skulder till koncernföretag		–	0,0
Aktuella skatteskulder	15	1,7	1,6
Övriga kortfristiga skulder	3, 25, 30	227,0	243,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	411,0	353,3
Summa kortfristiga skulder		**1 151,8**	**1 024,0**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**3 585,1**	**3 475,0**

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2021-01-01		**0,1**	**29,8**	**6,2**	**810,4**	**846,4**	**19,7**	**866,1**
Årets resultat					–166,0	**–166,0**	–4,2	**–170,2**
Omräkningsreserv för året, netto efter skatt				3,0	–	**3,0**	1,1	**4,1**
Totalresultat för året				**3,0**	**–166,0**	**–163,0**	**–3,1**	**–166,2**
Fondemission		0,4			–0,4	**-**	–	**-**
Transaktioner med innehavare utan bestämmande inflytande					–10,5	**–10,5**	0,6	**–9,9**
Summa		**0,4**	**-**	**-**	**–10,9**	**–10,5**	**0,6**	**–9,9**
Utgående eget kapital 2021-12-31	24	**0,5**	**29,8**	**9,1**	**633,5**	**672,9**	**17,2**	**690,0**
Ingående eget kapital 2022-01-01		**0,5**	**29,8**	**9,1**	**633,5**	**672,9**	**17,2**	**690,0**
Årets resultat					–168,6	**–168,6**	–10,1	**–178,7**
Kassaflödessäkring				–6,2		**–6,2**		**–6,2**
Omräkningsreserv för året, netto efter skatt				14,3		**14,3**	–0,1	**–14,2**
Totalresultat för året				**8,1**	**–168,6**	**–160,5**	**–10,1**	**–170,6**
Nyemission från innehavare utan bestämmande inflytande					–	**-**	20,9	**20,9**
Transaktioner med innehavare utan bestämmande inflytande					–2,5	**–2,5**	–4,1	**–6,7**
Summa		**-**	**-**	**-**	**–2,5**	**–2,5**	**16,7**	**14,2**
Utgående eget kapital 2022-12-31	24	**0,5**	**29,8**	**17,2**	**462,4**	**509,9**	**23,8**	**533,7**

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

Koncernens rapport över kassaflöden

MSEK	Not	2022	2021
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-40,5	-81,2
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar och nedskrivningar	12, 17–19	205,8	230,3
Rearesultat		-0,1	0,0
Anstånd med skattebetalningar	30, 34	54,9	83,7
Övriga poster		4,6	-1,3
Erhållen ränta	14	2,0	0,4
Erlagd ränta	14	-96,6	-49,7
Betald inkomstskatt		-3,3	-8,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**126,7**	**173,6**
Förändringar i rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(-) av varulager		-39,8	-12,4
Minskning(+)/ökning(-) av rörelsefordringar		-63,0	-46,0
Minskning(-)/ökning(+) av rörelseskulder		122,9	54,6
Förändringar i rörelsekapital		**20,2**	**-3,9**
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**146,9**	**169,7**

MSEK	Not	2022	2021
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag	29	-9,5	-4,7
Försäljning av dotterföretag	29	-	2,8
Köp av immateriella tillgångar	17	-27,4	-25,8
Köp av materiella anläggningstillgångar	18	-103,4	-42,6
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		10,7	1,4
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	20	3,8	-2,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-125,8**	**-71,0**
Finansieringsverksamheten			
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande	29	20,9	-6,7
Upptagna lån	30	-	1 050,1
Amortering av lån	30	-17,8	-887,1
Utgifter avseende upptagna lån	30	-	-37,0
Amorteringar av leasingskulder hänförliga till leasingavtal	19, 30	-77,6	-72,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-74,6**	**46,8**
Årets kassaflöde		**-53,4**	**145,5**
Likvida medel vid årets början		**277,4**	**127,7**
Kursdifferenser i likvida medel		7,6	4,2
Likvida medel vid årets slut	31	**231,6**	**277,4**

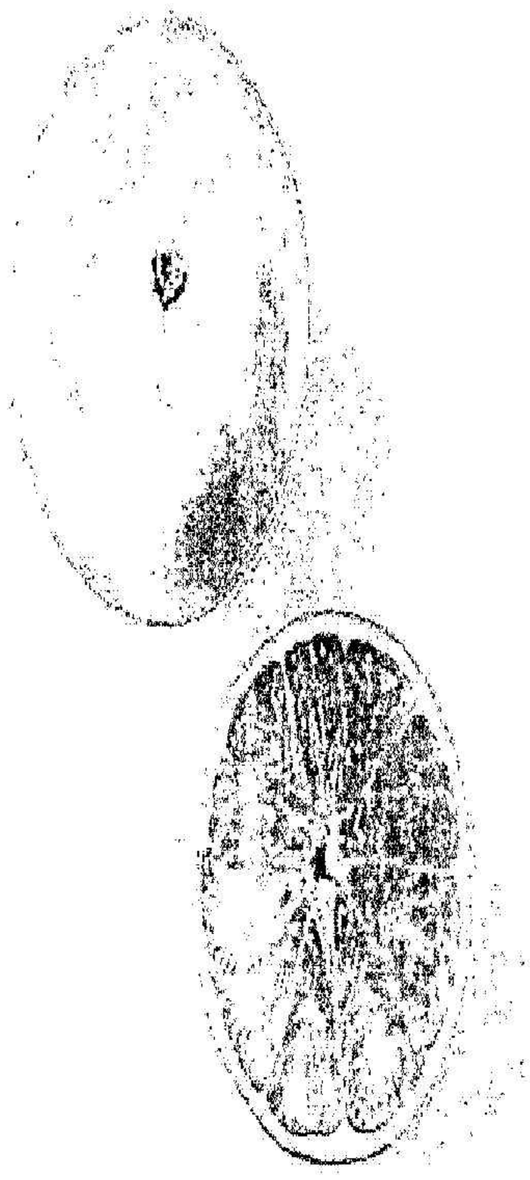
DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

Moderbolagets resultaträkning

MSEK	Not	2022	2021
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	6	15,6	12,9
Övriga rörelseintäkter	7	0,0	0,0
		15,6	**12,9**
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	8	–11,6	–5,6
Personalkostnader	11	–18,1	–14,3
Rörelseresultat		**–14,1**	**–7,0**
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	3	–60,0	–
Ränteintäkter och liknande resultatposter	14	59,4	34,8
Räntekostnader och liknande resultatposter	14	–125,9	–76,9
Resultat efter finansiella poster		**–140,6**	**–49,1**
Bokslutsdispositioner			
Lämnat / Erhållet koncernbidrag		59,4	14,7
Resultat före skatt		**–81,2**	**–34,4**
Skatt på årets resultat	15	–6,7	–1,5
ÅRETS RESULTAT		**–87,9**	**–35,9**

Moderbolagets rapport över totalresultat

MSEK	Not	2022	2021
Årets resultat		–87,9	–35,9
Övrigt totalresultat		–	–
ÅRETS TOTALRESULTAT		**–87,9**	**–35,9**



DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

Moderbolagets balansräkning

MSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	16	1 407,7	1 407,7
Fordringar hos koncernföretag		892,6	840,6
Uppskjuten skattefordran	15	2,5	9,3
Finansiella anläggningstillgångar	20	2,9	1,9
Summa anläggningstillgångar		**2 305,7**	**2 259,6**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		105,7	42,3
Aktuella skattefordringar		0,8	0,8
Övriga fordringar		0,2	–
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23	7,5	0,5
Summa kortfristiga fordringar		**114,3**	**43,6**
Kassa och bank	31	**0,9**	**160,3**
Summa omsättningstillgångar		**115,2**	**203,9**
SUMMA TILLGÅNGAR		**2 420,9**	**2 463,4**

MSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		0,5	0,5
		0,5	**0,5**
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		1 013,4	1 049,3
Årets resultat		–87,9	–35,9
		925,5	**1 013,4**
Summa eget kapital		**926,0**	**1 013,9**
Avsättningar			
Uppskjuten skatteskuld	15	–	0,1
Övriga avsättningar		2,9	1,9
Summa avsättningar		**2,9**	**2,0**
Långfristiga skulder			
Upplåning	25, 30	1 022,4	1 013,0
Skulder till moderföretag	25, 30	432,3	401,7
Övriga långfristiga skulder	25, 30	9,3	–
Summa långfristiga skulder		**1 464,0**	**1 414,7**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		1,1	3,9
Skulder till koncernföretag		–	0,1
Övriga skulder	25, 30	3,1	9,9
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	23,8	19,0
Summa kortfristiga skulder		**28,0**	**32,8**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**2 420,9**	**2 463,4**

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital		
	Aktiekapital	Balanserad vinst eller förlust	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2021-01-01	**0,1**	**1 087,8**	**–38,1**	**1 049,8**
Disposition av föregående års resultat		–38,1	38,1	-
Fondemission	0,4	–0,4	-	-
Årets resultat			–35,9	**–35,9**
Övrigt totalresultat		-	-	-
Totalresultat för året			**–35,9**	**–35,9**
Utgående eget kapital 2021-12-31	**0,5**	**1 049,3**	**–35,9**	**1 013,9**
Ingående eget kapital 2022-01-01	**0,5**	**1 049,3**	**–35,9**	**1 013,9**
Disposition av föregående års resultat		–35,9	35,9	-
Årets resultat			–87,9	**–87,9**
Övrigt totalresultat		-	-	-
Totalresultat för året			**–87,9**	**–87,9**
Utgående eget kapital 2022-12-31	**0,5**	**1 013,4**	**–87,9**	**926,0**

Moderbolagets kassaflödesanalys

MSEK	Not	2022	2021
Kassaflöde från den löpande verksamhet			
Rörelseresultat		–14,1	–6,9
Justeringar för övriga poster som inte ingår i kassaflödet		10,4	0,7
Erhållen ränta	14	59,4	34,8
Erlagd ränta	14	–99,2	–34,8
Betald inkomstskatt		-	–0,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**–43,5**	**–6,5**
Förändringar i rörelsekapital			
Minskning(+)/ökning(–) av rörelsefordringar		–22,6	–10,8
Minskning(–)/ökning(+) av rörelseskulder		5,0	2,1
Förändringar i rörelsekapital		**–17,6**	**–8,8**
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**–61,1**	**–15,2**
Investeringsverksamheten			
Kapitaltillskott dotterföretag		–60,0	-
Lån till dotterbolag		–53,0	–167,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**–113,0**	**–167,1**
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån	30	-	1 013,0
Amortering av lån	30	-	–732,7
Erhållet (+)/ lämnat (–) koncernbidrag		14,7	14,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**14,7**	**298,6**
Årets kassaflöde		**–159,4**	**116,2**
Likvida medel vid årets början		160,3	44,1
Likvida medel vid årets slut	31	**0,9**	**160,3**

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

NOTER

NOT 1 Väsentliga redovisningsprinciper 87

NOT 2 Viktiga uppskattningar och bedömningar 93

NOT 3 Finansiell riskhantering och finansiella instrument 94

NOT 4 Kapitalhantering 98

NOT 5 Rörelsesegment 99

NOT 6 Nettoomsättning 100

NOT 7 Övriga rörelseintäkter 100

NOT 8 Övriga externa kostnader 100

NOT 9 Ersättning till revisorer 100

NOT 10 Leasingavtal 100

NOT 11 Antal anställda, löner och ersättningar 101

NOT 12 Avskrivningar och nedskrivningar 102

NOT 13 Valutakurseffekter 103

NOT 14 Finansiella intäkter och kostnader 103

NOT 15 Skatt 103

NOT 16 Koncernens sammansättning 105

NOT 17 Immateriella anläggningstillgångar 106

NOT 18 Materiella anläggningstillgångar 107

NOT 19 Leasing 108

NOT 20 Finansiella anläggningstillgångar 108

NOT 21 Varulager 109

NOT 22 Kundfordringar 109

NOT 23 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter 109

NOT 24 Aktier, eget kapital och vinstdisposition 109

NOT 25 Upplåning 110

NOT 26 Övriga avsättningar 111

NOT 27 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter 112

NOT 28 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser 112

NOT 29 Rörelseförvärv och transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande 113

NOT 30 Förändringar i skulder hänförliga till finansieringsverksamheten 114

NOT 31 Likvida medel i kassaflödet 115

NOT 32 Transaktioner med närstående 115

NOT 33 Händelser efter balansdagen 115

NOT 34 Statliga stöd 115

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

Noter till räkenskaperna

Greenfood AB (publ), med organisationsnummer 559035-9104, är ett svenskregistrerat aktiebolag med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Knut Påls väg 9, Helsingborg.

Greenfood AB (publ) är ett moderbolag i Greenfoodkoncernen, en ledande aktör inom färsk hälsosam mat. Verksamheten omfattar tre affärsområden: Picadeli, Food Solutions, och Fresh Produce. Genom dessa erbjuder koncernen flera olika koncept där samtliga har frukt och grönt som bas. Alltifrån självplockssalladsbarer, färdigpackad hälsosam Food-to-Go mat, färdigskurna grönsaker och sallad till frukt och grönt direkt från odlingarna. Huvudmarknaderna är Sverige, Finland, Danmark, Tyskland, Belgien och Frankrike. De viktigaste kundsegmenten är detaljhandel, servicehandel samt restaurang, hotell och catering (HoReCa).

Koncernredovisningen för år 2022 består av moderbolaget Grenfood AB (publ) och dess dotterföretag, tillsammans benämnd koncernen. Greenfood AB (publ) är dotterföretag till Greenfood MC AB med säte i Stockholm och organisationsnummer 559035-9096 som i sin tur ägs till 89% av Greenfood TC AB med säte i Stockholm och organisationsnummer 559034-3645 och resterande 11 procent ägs av minoritetsägare. Minsta koncernredovisningen upprättas av Greenfood AB (publ) men Greenfood TC AB upprättar koncernredovisning för den största koncernen i vilken Greenfood AB (publ) ingår som dotterbolag. Majoritetsägare av Greenfood TC AB är Greenfood Cidron S.A.R.L. i Luxemburg, som indirekt ägs av Nordic Capital VIII Ltd. Nordic Capital är en ledare inom "private equity" investeringar i bolag i Norden och Europas tyskspråkiga delar samt i healthcare-bolag globalt. Minoritetsägare till resterande andelar är Fidelio Capital I AB (org. nr. 556811-0851) via Acetaria Holding AB (org. nr. 559051-3221), båda med säte i Stockholm. Fidelio Capital I AB är ett svenskt investmentbolag som investerar i små och medelstora bolag.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 24 april 2023. Koncernens resultaträkning, rapport över totalresultat och rapport över finansiella ställning samt moderföretagets resultaträkning och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 15e maj 2023.

NOT 1 Väsentliga redovisningsprinciper

Koncernredovisningen för Greenfood AB (publ) har upprättats i enlighet med de av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS). Koncernen tillämpar inte IAS 33 Resultat per aktie i enlighet med undantagsreglerna för icke noterade företag. Vidare tillämpar koncernen Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Det förekommer att totalsumman i tabeller och räkningar inte summerar på grund av avrundningsdifferenser. Syftet är att varje delrad ska överensstämma med sin ursprungskälla och därför kan avrundningsdifferenser uppstå.

Nya och ändrade standarder som tillämpas av koncernen

Det finns inga nya IFRS standarder som godkänts för tillämpning från 2022 och framåt. De ändringar i standarder som godkänts för tillämpning från 2022 har inte bedömts ha någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

Nya standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats av koncernen

Företagsledningen bedömer att nya och ändrade standarder samt tolkningar som träder ikraft efter den 31 december 2022 inte förväntas ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Redovisningsprincip Rörelsesegment

Koncernens högsta beslutsfattande organ har identifierats som koncernens Verkställande direktör samt ledningsgruppen. Ledningsgruppen utvärderar koncernens verksamhet löpande och har identifierat tre rapporteringsbara segment utöver geografisk marknad, affärsområde Fresh Produce, affärsområde Food Solutions och affärsområde Picadeli. Begreppet "Affärsområde" skall ses som synonymt till Rörelsesegment.

I affärsområde Fresh Produce ingår de bolag som genom att agera som importör, exportör eller distributör tillhandahåller frukt och grönt, i sin ursprungliga eller delvis förädlade form. Det är en klassisk grossistverksamhet.

I affärsområde Food Solutions ingår bolag som via process eller monteringsenheter förädlar frukt och grönt och tillhandahåller den som tvättad och färdigskuren sallad, matsallader eller andra färska, växtbaserade färdigmaträtter.

I affärsområdet Picadeli ingår bolag som tillhandahåller salladsbarer och produkter till salladsbarer via Picadeli konceptet.

Koncernens intäkter och resultat redovisas och utvärderas även utifrån geografisk marknad, vilket framgår av not 5.

Transaktioner mellan affärsområdena är i huvudsak begränsade till 1) färdigskuren sallad levererad från Food Solutions till Fresh Produce för samlastning med färska produkter, 2) under säsong, sallad från Fresh Produce spanska enhet till Food Solutions processenheter i Sverige och Finland, 3) salladsbaserade produkter levererade i tråg från Food Solutions till Picadeli, samt 4) tag med produkter med varumärket Picadeli levereras från Food Solutions till Picadeli.

Koncerngemensamma funktioner består i huvudsak av, bolagsstyrning och koordinering av IT, hållbarhet, konsolidering och redovisning. Koncernen har ett gemensamt Service Center som hanterar bokföring, lön, och koncernens cash-pool, primärt för de svenska bolagen.

Koncernredovisning

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från Greenfood AB (publ). Bestämmande inflytande föreligger om moderföretaget har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen. Vid bedömningen av om ett bestämmande inflytande föreligger beaktas potentiella röstberättigande aktier samt om de facto kontroll föreligger.

Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med tidpunkten då bestämmande inflytande uppnås för förvärvet till och med den tidpunkt då moderföretaget inte längre har ett bestämmande inflytande över dotterföretaget. Redovisningsprinciperna för dotterföretag har vid behov justerats för att över-

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

Not 1, forts.

ensstämma med koncernens redovisningsprinciper. Alla koncerninterna transaktioner, mellanhavanden samt orealiserade vinster och förluster hänförliga till koncerninterna transaktioner har eliminerats vid upprättandet av koncernredovisningen.

Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande
Förändringar i moderföretagets andel i ett dotterföretag som inte leder till en förlust av bestämmande inflytande redovisas som transaktioner inom eget kapital. Eventuell skillnad mellan det belopp med vilket innehav utan bestämmande inflytande justeras och det verkliga värdet på den erlagda eller erhållna ersättningen redovisas direkt i eget kapital och fördelas på moderföretagets ägare.

När moderföretaget förlorar bestämmande inflytande över ett dotterföretag, beräknas vinsten eller förlusten vid avyttringen som skillnaden mellan
i) summan av det verkliga värdet för den erhållna ersättningen och det verkliga värdet av eventuellt kvarvarande innehav och
ii) de tidigare redovisade värdena för dotterföretagets tillgångar (inklusive goodwill), och skulder och eventuellt innehav utan bestämmande inflytande.

Det verkliga värdet på kvarvarande innehav i det tidigare dotterföretaget vid den tidpunkt då det bestämmande inflytandet förloras betraktas som det verkliga värdet vid det första redovisningstillfället för en finansiell tillgång enligt IFRS 9 Finansiella instrument: Redovisning och värdering eller, i tillämpliga fall, anskaffningsvärdet vid det första redovisningstillfället för en investering i ett intresseföretag eller gemensamt styrt företag.

Rörelseförvärv
Rörelseförvärv redovisas enligt förvärvsmetoden.

Köpeskillingen för rörelseförvärvet värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten, vilket beräknas som summan av de verkliga värdena per förvärvstidpunkten för erlagda tillgångar, uppkomna eller övertagna skulder samt emitterade eget kapitalandelar i utbyte mot kontroll över den förvärvade rörelsen.

Förvärvsrelaterade utgifter redovisas i resultaträkningen när de uppkommer.

I överförd ersättning ingår även verkligt värde vid förvärvstidpunkten för de tillgångar eller skulder som är följden av en överenskommelse om villkorad köpeskilling. Förändringar i verkligt värde för en villkorad köpeskilling som uppkommer på grund av ytterligare information som erhållits efter förvärvstidpunkten om fakta och förhållanden som förelåg per förvärvstidpunkten, kvalificerar som justeringar under värderingsperioden och justeras retroaktivt, med motsvarande justering av goodwill. Villkorad köpeskilling som klassificeras som eget kapital omvärderas inte och den efterföljande regleringen redovisas inom eget kapital. Alla andra förändringar i det verkliga värdet för en villkorad tilläggsköpeskilling redovisas i resultatet.

De identifierbara förvärvade tillgångarna och övertagna skulderna redovisas till verkligt värde per förvärvstidpunkten med följande undantag:

- uppskjuten skattefordran eller -skuld och skulder eller tillgångar hänförliga till det förvärvade företagets avtal om ersättning till anställda redovisas och värderas i enlighet med IAS 12 Inkomstskatter respektive IAS 19 Ersättningar till anställda.
- skulder eller eget kapitalinstrument hänförliga till det förvärvade företagets aktierelaterade tilldelningar eller till utbytet av det förvärvade företagets aktierelaterade tilldelningar mot förvärvarens aktierelaterade värderas vid förvärvstidpunkten i enlighet med IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar.
- tillgångar (eller avyttringsgrupp) klassificerade som att de innehas för försäljning enligt IFRS 5 Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter värderas i enlighet med den standarden.
- leasingskulder där det förvärvade företaget är leasetagare ska värderas till nuvärdet av återstående leasingavgifter som om det var ett nytt leasingavtal på förvärvsdagen.
- nyttjanderättigheterna ska sedan värderas till samma belopp som leasingskulden, men justeras för eventuella villkor som avviker från en marknadsmässig bedömning.

För varje rörelseförvärv värderas innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget antingen till verkligt värde eller till värdet av den proportionella andelen av innehavet utan bestämmande inflytande av det förvärvade bolagets identifierbara nettotillgångar.

Goodwill
Goodwill som uppkommer vid upprättande av koncernredovisning utgör skillnaden mellan anskaffningsvärdet och koncernens andel av det verkliga värdet på ett förvärvat dotterföretags identifierbara tillgångar och skulder på förvärvsdagen, justerat för minoritetens andel om tillämpligt. Vid förvärvstidpunkten redovisas goodwill till anskaffningsvärde och efter det första redovisningstillfället värderas den till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella ackumulerade nedskrivningar. Vid prövning av nedskrivningsbehov fördelas goodwill på kassagenererande enheter. Eventuell nedskrivning av goodwill redovisas omedelbart som en kostnad och återförs inte.

Intäkter
Koncernens verksamhet består i huvudsak av försäljning av frukt och grönt produkter med olika grad av förädling. Koncernen erbjuder sina kunder självplockssallad via Picadelis salladsbarer, färdigskurna sallader i påse eller tråg, färdiga måltidslösningar, samt färsk frukt och grönt. Koncernens kundsegment är främst detaljhandel, restaurang, hotell och catering.

Koncernen tillämpar IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder, en modell för intäktsredovisning för nästan alla inkomster som uppkommer genom avtal med kunder, med undantag för leasingavtal, finansiella instrument och försäkringsavtal. Grundprincipen för intäktsredovisning enligt IFRS 15 är att redovisa en intäkt på det sätt som återspeglar överföringen av den utlovade varan eller tjänsten till kunden, till det belopp som företaget förväntar sig rätt att erhålla i utbyte mot varan eller tjänsten.

Intäkter redovisas när kontrollen över varorna överförs, vilket inträffar när varorna levereras till kunden, kunden har full bestämmanderätt över försäljningskanalen och försäljningspriset för varorna, och det inte finns några ouppfyllda åtaganden som kan påverka kundens godkännande av varorna.

Värdering av koncernens intäkter utgår från ersättning enligt avtal och exkluderar belopp som erhålls för tredje mans räkning såsom mervärdesskatt. Vissa kontrakt med kunder inkluderar volymrabatter utifrån ackumulerad försäljning. Rabatterna regleras retroaktivt när kunden nått en viss försäljningsvolym. Bedömningar sker löpande utifrån förväntad årlig försäljning men justeras när verklig försäljning är känd. Intäkten från försäljningen redovisas baserat på priset i avtalet, med avdrag för beräknade volymrabatter. Historiska data används för att uppskatta rabatternas förväntade värde och intäkten redovisas endast i den utsträckning som det är mycket sannolikt att en väsentlig återföring inte uppstår. En skuld (som ingår i posten upplupna kostnader och förutbetalda intäkter, se not 27) redovisas för förväntade volymrabatter i förhållande till försäljningen till och med balansdagen.

En del avtal innehåller överenskommelser om att koncernen lämnar vissa ersättningar till sina kunder, såsom t.ex. marknadsföringsbidrag. Om ersättningen som koncernen lämnar är i utbyte mot en distinkt vara eller tjänst och motsvarar marknadsvärde för denna vara eller tjänst, så redovisas transaktionen på samma sätt som inköp från andra leverantörer. Om ersättningsbeloppet som betalas till kunden överstiger det verkliga värdet av den distinkta varan eller tjänsten så redovisas ett sådant överskott som en sänkning av transaktionspriset. Om koncernen inte erhåller en distinkt vara eller tjänst i utbyte för ersättningen så redovisas hela beloppet som en reducering av transaktionspriset.

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

Not 1, forts.

En fordran redovisas när varorna har levererats, då detta är den tidpunkt ersättningen blir ovillkorlig (dvs. endast tidens gång krävs för att betalning ska ske). Inga kontraktstillgångar förekommer. Koncernen har inga avtal med ursprunglig förväntad löptid som överstiger 12 månader, varför upplysning om kontrakterade men ännu ej uppfyllda prestationsåtaganden inte lämnas.

Utdelning och ränteintäkter

Utdelningsintäkter redovisas när ägarens rätt att erhålla betalning har fastställts.

Ränteintäkter redovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden.

Leasingavtal enligt IFRS 16

Då koncernen är leasetagare

Leasingavtal redovisas från och med 1 januari 2019 som nyttjanderättstillgångar och leasingskuld i balansräkningen. För att uppfylla kraven på ett leasingavtal måste bestämmanderätten för en identifierad tillgång överlåtas till användaren under en viss period mot ersättning.

Greenfood som leasetagare redovisar en nyttjanderättstillgång och en leasingskuld, kort- och långfristig del, vid leasingavtalets startdatum. Initialt värderas leasingskulden till nuvärdet av återstående leasingavgifter under bedömd leasingperiod. Denna period utgörs av den ej uppsägningsbara perioden med eventuellt tillägg för tillkommande perioder i avtalet som man bedömer att det är rimligt säkert kommer nyttjas. I leasingskulden inkluderas även exempelvis nuvärdet av fasta avgifter, variabla avgifter kopplade till index samt eventuella återställningskostnader som utgår vid uppsägning av ett leasingkontrakt.

Leasingavgifterna ska diskonteras med leasingavtalets implicita ränta, men i de flesta avtal är den svår att fastställa, därmed har koncernen valt en praktisk lösning på portföljer av leasingavtal med liknande egenskaper. Diskonteringsräntan som använts uppgår till 3.75 procent vilket motsvarar den låneränta som koncernen initialt hade på sin belåning. Koncernens verksamhet är koncentrerad till framförallt EUR eller SEK länder. Vår bedömning är inte att risken på de olika tillgångsslagen är större eller mindre mellan olika kontrakt och har därav använt samma diskonteringsränta för samtliga kontrakt.

Koncernen tillämpar även förenklingsreglerna för korttidsleasingavtal, mindre än 1 år, samt leasingavtal där den underliggande tillgången har ett lågt värde, understigande 50 KSEK, vilka således inte redovisas som nyttjanderättstillgång och leasingskuld. Dessa betalningar kostnadsförs linjärt i resultaträkningen.

För leasingkontrakt avseende kontors- och lagerfastigheter så har koncernen valt att inte skilja icke-leasingkomponenter från leasingkomponenter.

Greenfood-koncernen agerar fortsatt leasegivare vid uthyrning av Picadeli diskar till kunder där sallad sedan säljs vidare till slutkonsument. Diskarna klassificeras fortsatt som operationell leasing då de ekonomiska fördelar och risker som förknippas med ägandet av den underliggande tillgången i all väsentlighet inte överförs. Den underliggande tillgången överförs inte heller till leasetagaren när leasingavtalet löpt ut.

Då koncernen är leasegivare

Koncernen är leasegivare genom operationella leasingavtal avseende Picadeli-diskar som hyrs ut till kunder. Klassificeringen har fastställts genom en övergripande bedömning av att leasingavtalen i allt väsentligt inte överför de ekonomiska risker och förmåner som är förknippade med ägandet av den underliggande tillgången. Vid varje leasingavtals inledning ska, enligt IFRS 16, en klassificering göras som fastställer om avtalet är ett finansiellt eller operationellt leasingavtal.

Leasingintäkter vid operationella leasingavtal intäktsförs linjärt över leasingperioden, såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar hur de ekonomiska fördelar som hänförs till objektet minskar över tiden.

Utländsk valuta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen redovisas i den valuta som används i den primära ekonomiska miljö där respektive enhet huvudsakligen bedriver sin verksamhet (funktionell valuta). I koncernredovisningen omräknas samtliga belopp till svenska kronor (SEK), vilket är moderföretagets funktionella valuta och rapportvaluta.

Transaktioner i utländsk valuta omräknas i respektive enhet till enhetens funktionella valuta enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Vid varje balansdag räknas monetära poster i utländsk valuta om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster, som värderas till verkligt värde i en utländsk valuta, räknas om till valutakursen den dag då det verkliga värdet fastställdes. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om.

Valutakursdifferenser redovisas i resultaträkningen för den period i vilka de uppstår, med undantag för transaktioner som utgör säkring som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller av nettoinvesteringar, då vinster och förluster redovisas i övrigt totalresultat.

Vid upprättande av koncernredovisning omräknas utländska dotterföretags tillgångar och skulder till svenska kronor enligt balansdagens kurs. Intäkts- och kostnadsposter omräknas till periodens genomsnittskurs, om inte valutakursen fluktuerat väsentligt under perioden då istället transaktionsdagens valutakurs används. Eventuella omräkningsdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat och överförs till koncernens omräkningsreserv. Vid avyttring av ett utländskt dotterföretag redovisas sådana omräkningsdifferenser i resultaträkningen som en del av realisationsresultatet.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

Låneutgifter

Låneutgifter som är direkt hänförbara till inköp, uppförande eller produktion av en tillgång som med nödvändighet tar betydande tid i anspråk att färdigställa för avsedd användning eller försäljning, inräknas i tillgångens anskaffningsvärde tills den tidpunkt då tillgången är färdigställd för dess avsedda användning eller försäljning. Ränteintäkter från tillfällig placering av upplånade medel för ovan beskriven tillgång dras av från de låneutgifter som får inräknas i tillgångens anskaffningsvärde. Övriga låneutgifter redovisas i resultatet i den period de uppkommer.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, bonus, betald semester, betald sjukfrånvaro m m samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Beträffande pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras dessa som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner. ITP-planen genom Alecta är en förmånsbaserad pensionsplan, i enlighet med UFR 10 redovisas dock denna plan såsom avgiftsbestämd. För ytterligare information se not 11.

Avgiftsbestämda planer

För avgiftsbestämda planer betalar koncernen fastställda avgifter till en separat oberoende juridisk enhet och har ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Koncernens resultat belastas för kostnader i takt med att förmånerna intjänas vilket normalt sammanfaller med tidpunkten för när premier erläggs.

Skatter

Skattekostnaden utgörs av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

Not 1, forts.

Aktuell skatt
Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet i resultaträkningen då det har justerats för ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder. Koncernens aktuella skatteskuld beräknas enligt de skattesatser som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt
Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader mellan det redovisade värdet på tillgångar och skulder i de finansiella rapporterna och det skattemässiga värdet som används vid beräkning av skattepliktigt resultat. Uppskjuten skatt redovisas enligt den s k balansräkningsmetoden. Uppskjutna skatteskulder redovisas för i princip alla skattepliktiga temporära skillnader, och uppskjutna skattefordringar redovisas i princip för alla avdragsgilla temporära skillnader i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan nyttjas mot framtida skattepliktiga överskott. Uppskjutna skatteskulder och skattefordringar redovisas inte om den temporära skillnaden är hänförlig till goodwill eller om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld (som inte är ett rörelseförvärv) och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat.

Uppskjuten skatteskuld redovisas för skattepliktiga temporära skillnader hänförliga till investeringar i dotterföretag, utom i de fall koncernen kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det är sannolikt att en sådan återföring inte kommer att ske inom överskådlig framtid. De uppskjutna skattefordringar som är hänförliga till avdragsgilla temporära skillnader avseende sådana investeringar ska bara redovisas i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott och det är troligt att ett sådant utnyttjande kommer att ske inom överskådlig framtid.

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar prövas vid varje bokslutstillfälle och reduceras till den del det inte längre är sannolikt att tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att finnas tillgängliga för att utnyttjas, helt eller delvis, mot den uppskjutna skattefordran.

Uppskjuten skatt beräknas enligt de skattesatser som förväntas gälla för den period då tillgången återvinns eller skulden regleras, baserat på de skattesatser (och skattelagar) som har beslutats eller aviserats per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas då de hänför sig till inkomstskatt som debiteras av samma myndighet och då koncernen har för avsikt att reglera skatten med ett nettobelopp.

Aktuell och uppskjuten skatt för perioden
Aktuell och uppskjuten skatt redovisas som en kostnad eller intäkt i resultaträkningen, utom när skatten är hänförlig till transaktioner som redovisats i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital. Vid aktuell och uppskjuten skatt som uppkommer vid redovisning av rörelseförvärv, ska skatteeffekten redovisas i förvärvskalkylen.

Nyttjanderättstillgångar
Nyttjanderättstillgångar värderas till anskaffningsvärde, efter avdrag för avskrivningar och nedskrivningar, vilket inkluderar följande komponenter:

- värdering av ursprunglig leasingskuld
- leasingavgifter som betalats i samband med avtalsinträdandet, med avdrag för eventuella förmåner som erhållits
- direkta anskaffningskostnader
- utgifter för att återställa tillgången till det skick som anges i leasingavtalets villkor

Nyttjanderättstillgångarna är framförallt hänförliga till hyrda lokaler samt fordon och skrivs av linjärt över det kortare av tillgångens nyttjandeperiod och leasingavtalets längd.

Greenfood koncernen har valt, att inte skilja icke-leasingkomponenter från leasingkomponenter. Fastighetsskatt ingår inte i hyran. I de fall det finns en förlängningsoption på hyran så beaktas det så snart det bedöms sannolikt att optionen kommer att utnyttjas.

Materiella anläggningstillgångar
Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Anskaffningsvärdet består av inköpspriset, utgifter som är direkt hänförbara till tillgången för att bringa den på plats och i skick att användas samt uppskattade utgifter för nedmontering och bortforsling av tillgången och återställande av plats där den finns. Tillkommande utgifter inkluderas endast i tillgången eller redovisas som en separat tillgång, när det är sannolikt att framtida ekonomiska förmåner som kan hänföras till posten kommer koncernen till godo och att anskaffningsvärdet för densamma kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla övriga kostnader för reparationer och underhåll samt tillkommande utgifter redovisas i resultaträkningen i den period då de uppkommer.

Då skillnaden i förbrukningen av en materiell anläggningstillgångs betydande komponenter bedöms vara väsentlig, delas tillgången upp på dessa komponenter.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar kostnadsförs så att tillgångens anskaffningsvärde, eventuellt minskat med beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut, skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod. Avskrivning påbörjas när den materiella anläggningstillgången kan tas i bruk. Materiella anläggningstillgångars nyttjandeperiod uppskattas till;

Byggnader	20–40 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	5–10 år
Inventarier och verktyg	3–5 år

Mark skrivs inte av.

Bedömda nyttjandeperioder, restvärden och avskrivningsmetoder omprövas minst i slutet av varje räkenskapsperiod, effekten av eventuella ändringar i bedömningar redovisas framåtriktat.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring, eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som uppstår vid utrangering eller avyttring av tillgången utgörs av skillnaden mellan den eventuella nettointäkten vid avyttringen och dess redovisade värde och redovisas i resultatet i den period när tillgången tas bort från balansräkningen.

Immateriella tillgångar
Internt upparbetade immateriella tillgångar som härrör från koncernens produktutveckling redovisas endast om följande villkor är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella tillgången och använda eller sälja den,
- företagets avsikt är att färdigställa den immateriella tillgången och använda eller sälja den,
- det finns förutsättningar för att använda eller sälja den immateriella tillgången,
- företaget visar hur den immateriella tillgången kommer att generera sannolika framtida ekonomiska fördelar,
- det finns adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella tillgången, och
- de utgifter som är hänförliga till den immateriella tillgången under dess utveckling kan beräknas tillförlitligt.

Om det inte är möjligt att redovisa någon internt upparbetad immateriell tillgång redovisas utgifterna för utveckling som en kostnad i den period de uppkommer.

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

Not 1, forts.

Aktiveringarna avser utveckling av nya produkter, produktionsprocesser samt mjukvara.

Efter första redovisningstillfället redovisas internt upparbetade immateriella tillgångar till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Bedömd nyttjandetid uppgår till 5 år. Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas minst i slutet av varje räkenskapsår, effekten av eventuella ändringar i bedömningar redovisas framåtriktat. Avskrivningsperioden inleds när tillgången tas i bruk.

Anskaffning genom separata förvärv

Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över tillgångens uppskattade nyttjandeperiod. Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas minst i slutet av varje räkenskapsår, effekten av eventuella ändringar i bedömningar redovisas framåtriktat.

Anskaffning som en del av ett rörelseförvärv

Immateriella tillgångar som förvärvats i ett företagsförvärv identifieras och redovisas separat från goodwill när de uppfyller definitionen av en immateriell tillgång och deras verkliga värden kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Anskaffningsvärdet för sådana immateriella tillgångar utgörs av deras verkliga värde vid förvärvstidpunkten.

Efter det första redovisningstillfället redovisas immateriella tillgångar förvärvade i ett rörelseförvärv till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar på samma sätt som separat förvärvade immateriella tillgångar.

Varumärken

Koncernens varumärken har förvärvats via rörelseförvärv och har värderats till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Efter första redovisningstillfället redovisas varumärken till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella ackumulerade nedskrivningar. Varumärken bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod och är föremål för nedskrivningsprövning så snart en indikation på värdeminskning föreligger eller minst årligen.

De förvärvade varumärkena bedöms ha en obestämbar livslängd. Bedömningen att nyttjandeperioden för dessa varumärken är obestämd baseras på följande omständigheter. Det är fråga om väletablerade varumärken inom sina respektive områden, vilka koncernen har för avsikt att behålla och vidareutveckla. Varumärkena anses vara av väsentlig ekonomisk betydelse då dessa utgör en integrerad del av produkterbjudandet till marknaden, genom att signalera kvalitet och innovation i produkterna. Därmed anses sådana varumärken påverka prissättning och konkurrenskraft avseende produkterna. Genom sin koppling till den pågående verksamheten anses således dessa ha en obestämbar livslängd och förväntas användas så länge relevant verksamhet pågår. I koncernen utgörs aktiverade varumärken framförallt av "Picadeli" som förvärvades under 2016.

Med hänsyn tagen till att bedömning har gjorts att kassaflödena hänförliga till varumärken inte kan särskiljas från övriga kassaflöden inom respektive kassagenererande enhet, genomförs nedskrivningsprövning för både goodwill och varumärken gemensamt genom att beräkna återvinningsvärdet för de kassagenererande enheter dit goodwill och varumärken är allokerade.

Övriga immateriella tillgångar

Koncernens övriga immateriella tillgångar består av kunnande i utveckling, kyla och livsmedelssäkerhet knutet till salladsbarer vilka är internt utvecklade samt balanserade utgifter för programvara. Direkt hänförliga externa och interna utgifter för utveckling av programvara för eget bruk redovisas som tillgång i rapporten över finansiell ställning, under förutsättning att framtida effektivitetsvinster är sannolika och överstiger nedlagda utgifter.

Avskrivningstiden för immateriella tillgångar är:

Balanserade utvecklingsutgifter	5 år
Licenser	5 år

Nedskrivningar av nyttjanderättstillgångar, materiella- och immateriella anläggningstillgångar (exkl. Goodwill se not 2)

Vid varje balansdag analyserar koncernen redovisade värden för nyttjanderätter, materiella och immateriella tillgångar för att fastställa om det finns någon indikation på att dessa tillgångar har minskat i värde. Om så är fallet, beräknas tillgångens återvinningsvärde för att kunna fastställa värdet av eventuell nedskrivning. Där det inte är möjligt att beräkna återvinningsvärdet för en enskild tillgång, beräknar koncernen återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Immateriella tillgångar med obestämbara nyttjandeperioder och immateriella tillgångar som ännu inte är färdiga för användning ska prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov, eller när det finns en indikation på värdeminskning.

Återvinningsvärdet är det högre värdet av det verkliga värdet minus försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras uppskattat framtida kassaflöde till nuvärde med en diskonteringsränta före skatt som återspeglar aktuell marknadsbedömning av pengars tidsvärde och de risker som förknippas med tillgången.

Om återvinningsvärdet för en tillgång (eller kassagenererande enhet) fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, skrivs det redovisade värdet på tillgången (eller den kassagenererande enheten) ned till återvinningsvärdet. En nedskrivning ska omedelbart kostnadföras i resultaträkningen.

Om en nedskrivning därefter skulle återföras, ökar tillgångens (den kassagenererande enhetens) redovisade värde till det omvärderade återvinningsvärdet, men det förhöjda redovisade värdet får inte överskrida det redovisade värde som skulle ha fastställts om ingen nedskrivning gjorts av tillgången (den kassagenererande enheten) under tidigare år. En återföring av en nedskrivning redovisas direkt i resultaträkningen.

Finansiella instrument

Redovisning och borttagande från balansräkningen

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen när koncernen blir part till instrumentets avtalsenliga villkor. En finansiell tillgång bokas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången upphör, regleras eller när koncernen överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. En finansiell skuld, eller del av finansiell skuld, bokas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgörs eller på annat sätt upphör.

Klassificering

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande kategorier:

- finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen,
- finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via övrigt totalresultat,
- finansiella tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Klassificeringen av investeringar i skuldinstrument beror på koncernens affärsmodell för hantering av finansiella tillgångar och de avtalsenliga villkoren för tillgångarnas kassaflöden. Koncernen omklassificerar skuldinstrument endast i de fall då koncernens affärsmodell för instrumenten ändras. Samtliga av koncernens egetkapitalinstrument redovisas till verkligt värde via resultaträkningen.

Värdering

Finansiella tillgångar och finansiella skulder som vid den efterföljande redovisningen inte värderas till verkligt värde via resultaträkningen, redovisas vid den initiala redovisningen till verkligt värde med tillägg respektive avdrag för transaktionskostnader. Finansiella tillgångar och finansiella skulder som vid den efterföljande redovisningen värderas till verkligt värde via resultaträkningen, redovisas vid den initiala redovisningen till verkligt värde. Transaktionskostnader hänförliga till finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen kostnadsförs direkt i resultaträkningen.

Investeringar i skuldinstrument

Efterföljande värdering av investeringar i skuldinstrument beror på koncernens affärsmodell för hantering av tillgången och vilket slag av kassaflöden tillgången ger upphov till. Samtliga av Greenfoods skuldinstrument innehas med syfte att inkassera avtalsenliga kassaflöden och där dessa kassaflöden enbart består av kapitalbelopp och ränta redovisas de till upplupet anskaffningsvärde. Ränteintäkter från sådana finansiella tillgångar redovisas som finansiella intäkter genom tillämpning av effektivräntemetoden. Vinster och förluster som uppstår vid bortbokning från balansräkningen redovisas direkt i resultatet inom övriga vinster och förluster tillsammans med valutakursresultatet. Nedskrivningsförluster redovisas på raden för övriga externa kostnader i resultaträkningen.

Investeringar i egetkapitalinstrument

Förändringar i det verkliga värdet av finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen redovisas som övriga vinster/förluster i resultaträkningen.

Finansiella instrumentens verkliga värde

De finansiella tillgångarnas och finansiella skuldernas verkliga värden bestäms enligt följande:

Det verkliga värdet för finansiella tillgångar och skulder som handlas på en aktiv marknad bestäms med hänvisning till noterat marknadspris.

Det verkliga värdet på andra finansiella tillgångar och skulder bestäms enligt allmänt accepterade värderingsmodeller såsom diskontering av framtida kassaflöden och användning av information hämtad från aktuella marknadstransaktioner.

För samtliga finansiella tillgångar och skulder bedöms det redovisade värdet vara en god approximation av dess verkliga värde, om inte annat särskilt anges i efterföljande noter.

Upplupet anskaffningsvärde

Med upplupet anskaffningsvärde avses det belopp till vilket tillgången eller skulden initialt redovisades med avdrag för amorteringar, tillägg eller avdrag för ackumulerad periodisering enligt effektivräntemetoden av den initiala skillnaden mellan erhållet/betalat belopp och belopp att betala/erhålla på förfallodagen samt med avdrag för nedskrivningar.

Effektivräntan är den ränta som vid en diskontering av samtliga framtida förväntade kassaflöden över den förväntade löptiden resulterar i det initialt redovisade värdet för den finansiella tillgången eller den finansiella skulden.

Likvida medel

Likvida medel inkluderar kassamedel och banktillgodohavanden samt andra kortfristiga likvida placeringar som lätt kan omvandlas till kontanter samt är föremål för en obetydlig risk för värdeförändringar. För att klassificeras som likvida medel får löptiden inte överskrida tre månader från tidpunkten för förvärvet. Kassamedel och banktillgodohavanden kategoriseras som "Tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde". På grund av att bankmedel är betalningsbara på anfordran motsvaras upplupet anskaffningsvärde av nominellt belopp. Kortfristiga placeringar värderas till verkligt värde via resultaträkningen.

Kundfordringar

Kundfordringar klassificeras som tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde. Kundfordringarnas förväntade löptid är dock kort, varför redovisning sker till nominellt belopp utan diskontering. Avdrag görs för fordringar som bedömts som osäkra. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader.

Nedskrivningar

Koncernen värderar de framtida förväntade kreditförlusterna relaterade till investeringar i skuldinstrument redovisade till upplupet anskaffningsvärde baserat på framåtriktad information. Koncernen väljer reserveringsmetod baserat på om det skett en väsentlig ökning i kreditrisk eller inte.

Koncernen tillämpar i enlighet med reglerna i IFRS 9 en förenklad metod för nedskrivningsprövning av kundfordringar. Förenklingen innebär att reserven för förväntade kreditförluster beräknas baserat på förlustrisken för hela fordrans löptid och redovisas när fordran redovisas första gången. För mer information se not 3 samt not 22.

En konstaterad kreditförlust redovisas när det är bedömt sannolikt att kunden inte kommer att kunna reglera sin skuld t.ex vid konkurs eller utmätning.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder klassificeras som "Övriga finansiella skulder" vilket innebär värdering till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskuldernas förväntade löptid är dock kort, varför skulden redovisas till nominellt belopp utan diskontering.

Skulder till kreditinstitut och andra låneskulder

Räntebärande banklån, checkräkningskrediter och andra lån kategoriseras som "Övriga finansiella skulder" och värderas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Eventuella skillnader mellan erhållet lånebelopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalning eller amortering av lån redovisas över lånens löptid.

Derivatinstrument och säkringsredovisning

Koncernen ingår derivattransaktioner med syfte att hantera ränte- och valutarisker. De derivatinstrument som hanterar valutarisker i koncernen värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Derivatinstrument med positivt verkligt värde redovisas som övriga fordringar (långfristiga eller kortfristiga). Derivatinstrument med negativt verkligt värde redovisas som övriga finansiella skulder. Värdeförändringar från derivatinstrument redovisas i finansnettot.

Koncernen tillämpar säkringsredovisning vid säkring av kassaflödesrisk relaterad till räntebetalningar. För att uppfylla kraven på säkringsredovisning kräver IFRS 9 att det finns en ekonomisk relation kopplat till den säkrade posten. Därutöver krävs det att säkringsdokumentationen ska påvisa att säkringen på ett effektivt sätt motverkar värdeförändringar för den säkrade posten. Eventuella vinster eller förluster kopplat till säkringen ska redovisas i årets resultat vid samma tidpunkt som vinster och förluster redovisas för den underliggande säkrade posten.

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Anskaffningsvärdet beräknas genom till-

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

Not 1, forts.

lämpning av först in, först ut-metoden (FIFU). Nettoförsäljningsvärde är det uppskattade försäljningspriset efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och uppskattade kostnader som är nödvändiga för att åstadkomma en försäljning.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har en befintlig förpliktelse (legal eller informell) som en följd av en inträffad händelse, det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Det belopp som avsätts utgör den bästa uppskattningen av det belopp som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen, med hänsyn tagen till risker och osäkerheter förknippade med förpliktelsen. När en avsättning beräknas genom att uppskatta de utbetalningar som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen, ska det redovisade värdet motsvara nuvärdet av dessa utbetalningar.

Där en del av eller hela det belopp som krävs för att reglera en avsättning förväntas bli ersatt av en tredje part, ska gottgörelsen särredovisas som en tillgång i rapport över finansiell ställning när det är så gott som säkert att den kommer att erhållas om företaget reglerar förpliktelsen och beloppet kan beräknas tillförlitligt.

Statliga stöd

Statliga stöd redovisas i rapporten över finansiell ställning och i resultaträkningen när det föreligger rimlig säkerhet att de villkor som är förknippade med stödet kommer att uppfyllas och att stödet kommer att erhållas. Stödet periodiseras i resultaträkningen över samma perioder som koncernen redovisar kostnader för relaterade utgifter som stödet är avsett att kompensera för. Bidrag som är hänförliga till tillgångar redovisas som en reduktion av de aktuella tillgångarnas redovisade värden. I de fall ett statligt stöd varken hänför sig till förvärv av tillgångar eller till kompensation av kostnader, redovisas stödet som en övrig intäkt.

Kassaflöden

Koncernens rapport över kassaflöden visar koncernens förändringar av företagets likvida medel under räkenskapsåret och har upprättats enligt den indirekta metoden. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- och utbetalningar.

Moderbolagets redovisning

Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Tillämpning av RFR 2 innebär att moderbolaget så långt som möjligt tillämpar alla av EU godkända IFRS inom ramen för Årsredovisningslagen och Tryggandelagen samt beaktat sambandet mellan redovisning och beskattning. Företagsledningen bedömer att ändringar i RFR 2 som trätt i kraft 2022 eller beslutats träda i kraft inte har haft eller kommer få någon väsentlig påverkan på moderföretagets finansiella rapporter för räkenskapsåret. Skillnaderna mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper beskrivs nedan:

Klassificering och uppställningsformer

Moderbolagets resultat- och balansräkning är uppställda enligt Årsredovisningslagens scheman. Skillnaden mot IAS 1 Utformning av finansiella rapporter som tillämpas vid utformningen av koncernens finansiella rapporter är främst redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar och eget kapital, samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik i balansräkningen.

Finansiella anläggningstillgångar

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde i moderbolagets balansräkning. Transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för andelar i koncernföretag. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt när rätten att få utdelning bedöms som säker och kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Finansiella instrument

Moderbolaget tillämpar inte IFRS 9 Finansiella instrument: Redovisning och värdering. I Moderbolaget tillämpas en metod med utgångspunkt i anskaffningsvärde enligt Årsredovisningslagen.

Koncernbidrag

Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

Skatter

I moderbolaget redovisas i balansräkningen obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld, till skillnad mot i koncernen. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt, ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skattekostnad.

Leasingavtal

Moderbolaget tillämpar ej IFRS 16 i juridisk person. Leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

NOT 2 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar

Nedan redogörs för de viktigaste antagandena om framtiden, och andra viktiga källor till osäkerhet i uppskattningar per balansdagen, som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår.

Nedskrivningsprövning Goodwill och Varumärke

Flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar är gjorda vid beräkning av de kassagenererade enheternas återvinningsvärde för bedömning av ett eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill och varumärke.

Dessa beräkningar är gjorda genom att räkna fram respektive kassagenererande enhets nuvärde baserat på områdets viktade kapitalkostnad. Vid denna prövning identifierades inga nedskrivningsbehov då det beräknade nuvärdet från framtida intäkter överstiger balanserade värden.

Vid framräknande av detta värde användes kapitalstruktur och marknadsdata för jämförbara noterade bolag samt koncernens riskprofil och förväntade framtida utveckling. Värderingen föll ut väl över bokfört värde 2022-12-31.

Uppskjuten skatt på underskottsavdrag

I samband med beräkning av uppskjuten skatt på temporära skillnader som uppkommer mellan skattemässiga och redovisade värden så förekommer både bedömningar och antaganden. Dessa är framförallt förknippade med att fastställa det redovisade värdet samt därefter möjligheten att utnyttja skattemässiga underskottsavdrag mot framtida vinster. Företagsledningen har utgått ifrån budget och en mer långsiktig strategisk plan för att göra en bedömning rörande det framtida nyttjandet av underskattsavdragen, se vidare not 15.

Viktiga bedömningar vid tillämpning av koncernens redovisningsprinciper

I följande avsnitt beskrivs de viktigaste bedömningar, förutom de som innefattar uppskattningar (se ovan), som företagsledningen har gjort vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper och som har den mest betydande effekten på de redovisade beloppen i de finansiella rapporterna.

Värdering av leasingperiodens längd

Förlängningsoptioner finns inkluderade i ett antal av koncernens

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

Not 2, forts.

leasingavtal, detta för att säkerställa en flexibilitet i hanteringen av de tillgångar som används i koncernen. När leasingavtalets längd fastställs, beaktar ledningen all tillgänglig information för att bedöma om en förlängningsoption kommer att utnyttjas eller om kontraktet kommer att sägas upp. Möjligheten att utöka leasingperioden beaktas endast om det är rimligt säkert att avtalet kommer att förlängas.

För kontors- och lagerlokaler har framförallt följande faktorer bedömts som väsentliga i bedömningen av om en option ska förlängas eller ett avtal sägas upp:

- Historisk information har använts vid bedömningen av ett leasingavtals längd
- När det finns förbättringsutgifter på annans fastighet med ett betydande värde har även detta tagits i beaktande
- Kostnader kopplade till att ersätta eller återställa den leasade tillgången
- Avbrott i verksamheten

Omprövning av leaseperioden sker endast om en option utnyttjas eller inte utnyttjas. Om det uppstår en väsentlig händelse eller förändrad omständighet så kan bedömningen om rimlig säkerhet omvärderas.

Värdering av varulager

Koncernen värderar lager till anskaffningsvärde. Då bolagets produkter är färskvaror är värdet på koncernens lager lågt och det finns endast en låg risk att marknadsvärdet understiger historiskt värde på produkterna.

NOT 3 Finansiell riskhantering och finansiella instrument

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika typer av finansiella risker såsom marknads-, likviditets- och kreditrisker. Marknadsriskerna består i huvudsak av ränterisk och valutarisk. Det är bolagets styrelse som är ytterst ansvarig för exponering, hantering och uppföljning av koncernens finansiella risker. De ramar som gäller för exponering, hantering och uppföljning av de finansiella riskerna fastställs av styrelsen via sitt finans- och revisionsutskott i en finanspolicy som revideras årligen. Revisionsutskottet har i finanspolicyn delegerat ansvaret för den dagliga riskhanteringen till företagets CFO. Styrelsen har möjlighet att besluta om tillfälliga avsteg från den fastställda finanspolicyn.

Marknadsrisker

Valutarisker

Med valutarisk avses risken att verkligt värde eller framtida kassaflöden fluktuerar till följd av ändrade valutakurser. Greenfood är genom sin verksamhet exponerad för olika typer av valutarisker. Den främsta exponeringen för valutarisk härrör huvudsakligen från koncernens inköp och försäljning i utländska valutor, så kallad transaktionsexponering. Dessa valutarisker består dels av risk från fluktuationer på värdet av finansiella instrument, kundfordringar samt leverantörsskulder, dels av valutarisken i förväntade och kontrakterade betalningsflöden. Företaget importerar till Sverige betydande volymer av frukt och grönt från länder med annan funktionell valuta än SEK. Detta hanteras i det stora hela via avtal gjorda i SEK, anpassning av marknadspris eller valutasäkringar. Den största exponeringen är mot EUR, men ledningen finner att befintlig hantering av risken är adekvat. Valutarisker återfinns också i omräkningen av utländska dotterföretags resultaträkningar och balansräkningar till koncernens funktionella valuta, vilken är svenska kronor, dessa risker benämns omräkningsexponering. Företaget äger tillgångar i länder med annan funktionell valuta än SEK. I huvudsak är denna valuta EUR och till en mindre grad USD. Koncernledningen bedömer inte att omräkningsrisken av tillgångar och skulder skulle väsentligt påverka bolagets finansiella ställning. Det sker ingen säkring av nettoinvesteringar i utländsk valuta. Koncernen är också utsatt för valutarisker avseende betalningsflöden för lån och placeringar i utländsk valuta, så kallad finansiell exponering.

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering innebär en risk att resultatet påverkas negativt av fluktuationer för ändrade valutakurser för de kassaflöden som sker i utländsk valuta. Koncernens utflöden består huvudsakligen av EUR samt begränsat i USD relaterat till import från Latinamerika, samtidigt som koncernens inflöden huvudsakligen består av SEK och EUR. Koncernen är därmed i viss omfattning påverkad av förändringar i dessa valutakurser. Transaktionsexponeringen hanteras huvudsakligen genom att, i den mån det är möjligt, matcha in- och utflöden i samma valuta både tids- och beloppsmässigt för att därigenom uppnå en naturlig säkring. Dessutom är det gängse praxis i industrin för färsk frukt och grönt att sälja till dagspris med hänsyn tagen till valutakursen då det finns full transparens på marknaden med dagliga priser. Samtidigt sker import huvudsakligen från samma region från alla marknadsaktörer. Då samtliga aktörer handlar från samma region under samma säsong så återspeglas valutakursen i det dagliga marknadspriset. Det uppstår då en temporär valutaexponering i leverantörsreskontran som säkras med korta terminskontrakt. Under sommaren kan koncernen köpa produkter lokalt och valutaexponeringen begränsas då till tropiska produkter som inte kan odlas i Skandinavien. Detta gäller inte för volymer förvärvade för vidareförädling. Där hanterar koncernen detta genom att ingå kontrakt i köpande bolags valuta samt att i viss mån använda terminskontrakt för att hantera 50 procent till 75 procent av denna valutarisk.

Av tabellen nedan framgår nominella nettobelopp för de väsentliga flöden som utgör transaktionsexponering. Exponeringen anges baserat på koncernens betalningsflöden i de mest betydande valutorna omräknat till MSEK.

Valuta	2022-12-31	Genomsnittlig växelkurs 2022	2021-12-31	Genomsnittlig växelkurs 2021
DKK	2,8	(1,43)	1,9	(1,36)
EUR	–1 012,8	(10,63)	–804,1	(10,14)
GBP	–2,5	(12,47)	–0,9	(11,80)
USD	–148,0	(10,12)	–70,2	(8,58)
Totalt	**–1 160,6**		**–873,2**	

Det bokförda värdet netto på koncernens monetära tillgångar och skulder som är föremål för omräkning till MSEK uppgår på balansdagen till:

Valuta	2022-12-31	Balansdagens växelkurs 2022	2021-12-31	Balansdagens växelkurs 2021
DKK	0,6	(1,50)	6,9	(1,38)
EUR	–91,9	(11,13)	–8,3	(10,23)
GBP	–0,2	(12,58)	–	(12,18)
USD	2,5	(10,44)	3,8	(9,04)
Totalt	**–89,0**		**2,4**	

Omräkningsexponering

Omräkningsexponering innebär en risk att värdet på koncernens nettoinvesteringar i utländsk valuta, framför allt i EUR, påverkas negativt av förändringar i valutakurser. Koncernen konsoliderar nettotillgångarna i SEK på balansdagen. Denna risk benämns omräkningsexponering och valutasäkras ej enligt koncernens finanspolicy.

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

Not 3, forts.

Av tabellen på nedan framgår omräkningsexponeringen för nettoinvesteringar i utländsk valuta omräknat till KSEK.

Valuta	2022-12-31	Balansdagens växelkurs 2022	2021-12-31	Balansdagens växelkurs 2021
DKK	0,5	(1,50)	0,7	(1,38)
USD	53,1	(10,44)	23,4	(9,04)
EUR	219,3	(11,13)	182,1	(10,23)
Totalt	**273,0**		**206,2**	

Finansiell exponering

Koncernens finansiella exponering utgörs främst av lån i utländska valutor, där fördelningen av lånestrukturen i allt väsentligt är anpassat efter omsättningen i olika valutor. Räntebetalningar sker månadsvis på lånen i utländsk valuta, vilket minskar nettoexponeringen kopplat till transaktionsexponeringen i utländsk valuta. Beloppen ingår i tabellen där samtliga monetära tillgångar och skulder redovisas netto ovan. Säkringsredovisning tillämpas inte.

Under "Känslighetsanalys för marknadsrisker" nedan presenteras effekter av ändrade valutakurser gentemot svenska kronor för de mest väsentliga utländska valutorna.

Ränterisker

Med ränterisk avses risken att verkligt värde eller framtida kassaflöden fluktuerar till följd av ändrade marknadsräntor. Koncernen är huvudsakligen exponerad för ränterisk genom dess obligationsfinansiering.

Koncernen gav den 5:e november 2021 ut en obligationsfinansiering på 1 050 MSEK. Dessa finansiella instrument noterades initialt på Frankfurt OM (Open Market). Under november 2022 noterades även obligationen på NASDAQ Stockholm i enlighet med de obligationsåtaganden som fanns i det ursprungliga avtalet.

Som ett led i att reducera ränterisken ingick Greenfood AB (publ) i juni 2023 ett avtal om att säkra upp 50 procent av den underliggande obligationsräntan på lånet vid en 3 månaders STIBOR överstigande 4 procent. Perioden sträcker sig över 28 månader och kassaflödessäkringen värderas till verkligt värde över totalresultatet. Bolaget tillämpar således säkringsredovisning då derivatet är direkt matchat i tid samt belopp mot räntebetalningarna för obligationslånet. Säkringen är gjord i enlighet med koncernens finanspolicy.

Under "Känslighetsanalys för marknadsrisker" presenteras effekter av ändrade marknadsräntor.

Känslighetsanalys för marknadsrisker

Känslighetsanalysen för valutarisken visar koncernens känslighet vid en ökning respektive minskning om 5 procent av SEK gentemot de mest väsentliga valutorna. För transaktionsexponeringen visas hur koncernens resultat efter skatt hade påverkats vid en förändring av valutakursen. Detta inkluderar även utestående monetära fordringar och skulder i utländsk valuta på balansdagen inklusive lån mellan koncernbolag där valutaeffekten påverkar koncernens resultaträkning. För omräkningsexponeringen visas hur koncernens resultat efter skatt samt eget kapital hade påverkats vid en förändring av valutakursen.

Känslighetsanalysen för ränterisk visar koncernens känslighet vid en ökning respektive minskning om en procent av marknadsräntan. Räntekänsligheten baseras på den effekt på resultat efter skatt som en förändring av marknadsräntan ger, både vad gäller ränteintäkter och kostnader. Notera att koncernens huvudsakliga räntekostnad inom obligationsavtalet har en marginal om 7 procent med ett golv på 0 procent samt 3 månader STIBOR som sätts kvartalsvis i februari, maj, augusti samt november. Känslighetsanalysen inkluderar inte effekten av den kassaflödessäkring som är gjord då den först blir effektiv vid en 3 månaders STIBOR överstigande 4%.

	2022		2021	
MSEK	**Effekt på resultatet**	**Effekt på totalresultatet**	**Effekt på resultatet**	**Effekt på totalresultatet**
Transaktionsexponering				
EUR +5%	–8,9	–8,9	–5,1	–5,1
EUR –5%	+8,9	+8,9	+5,1	+5,1
Omräkningsexponering				
EUR +5%	–3,3	–1,6	–2.4	–0,5
EUR –5%	+3,3	+1,6	+2,4	+0,5
Ränterisk				
Ränta +1,0%	–14,0	–14,0	–12,8	–12,8
Ränta –1.0%	+14,0	+14,0	-	–

Likviditets- och finansieringsrisk

Med likviditetsrisk avses risken att koncernen får problem med att möta åtaganden relaterade till koncernens finansiella skulder. Med finansieringsrisk avses risken att koncernen inte kan uppbringa tillräcklig finansiering till en rimlig kostnad. För att reducera likviditetsrisken och finansieringsrisken har koncernen ingått ett kreditavtal med Swedbank för en så kallad Super Senior revolving credit facility (en senior revolverande kreditfacilitet). I detta avtal finns givna utrymmen för ökad belåning under en kreditfacilitet om 200 MSEK. Kassaflödesprognoser upprättas löpande. Ledningen följer noga rullande prognoser för koncernens likviditetsreserv för att säkerställa att koncernen har tillräckligt med kassamedel för att möta behovet i den löpande verksamheten. Likviditetsriskerna i koncernens dotterbolag och moderbolaget bedöms som begränsade.

Löptidsfördelning av kontraktsenliga betalningsåtaganden relaterade till koncernens finansiella skulder presenteras i tabellerna på nästa sida. Det kan noteras att obligationen förfaller i sin helhet på fjärde årsdagen efter emittering. Det finns inga amorteringskrav eller andra finansiella villkor relaterat till obligationen. Beloppen i dessa tabeller är inte diskonterade värden och de innehåller i förekommande fall även räntebetalningar vilket innebär att dessa belopp inte är möjliga att stämma av mot de belopp som redovisas i balansräkningarna. Räntebetalningar är fastställda utifrån de förutsättningar som gäller på balansdagen. Belopp i utländsk valuta är omräknade till svenska kronor till balansdagens valutakurser.

Koncernens nuvarande finansiering består av en hållbarhetsrelaterad obligation, en revolverande kredit, aktieägarlån samt eget kapital. Det finns några mindre lokala lån.

Upplåningen är ytterligare beskriven under avsnittet Ränterisker samt i not 25.

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

Not 3, forts.

2022-12-31	Inom 3 månader	3–12 månader	1–5 år	Över 5 år	Totalt
Obligationslån	26,1	78,4	1 259,2	–	1 363,7
Skulder till kreditinstitut	1,7	5,2	10,5	–	17,4
Övriga långfristiga skulder	–	–	69,6	–	69,6
Leasingskulder	17,8	61,7	192,3	154,4	426,2
Leverantörsskulder	432,4	–	–	–	432,4
Övriga kortfristiga skulder	44,1	190,2	–	–	234,3
Totalt	**522,3**	**335,4**	**1 531 7**	**154,4**	**2 543,7**

2021-12-31	Inom 3 månader	3–12 månader	1–5 år	Över 5 år	Totalt
Obligationslån	18,4	55,1	1 270,5	–	1 344,0
Skulder till kreditinstitut	2,6	7,9	15,7	–	26,2
Leasingskulder	16,9	63,0	184,9	68,5	333,3
Leverantörsskulder	334,6	–	–	–	334,6
Övriga kortfristiga skulder	59,2	190,0	–	–	249,2
Totalt	**431,7**	**316,0**	**1 471,1**	**68,5**	**2 287,3**

Kredit- och motpartsrisk

Med kreditrisk avses risken för att motparten i en transaktion orsakar koncernen en förlust genom att inte fullfölja sina avtalsenliga förpliktelser. Koncernens exponering för kreditrisk är huvudsakligen hänförlig till kundfordringar. För att begränsa koncernens kreditrisk görs en kreditbedömning av varje ny kund. Befintliga kunders finansiella situation följs också löpande upp för att på ett tidigt stadium identifiera varningssignaler. Till detta har koncernen, för vissa bolag där kundstrukturen bedöms som mer riskfylld och det kan kompenseras, kreditförsäkringsavtal.

Kreditrisk uppkommer också när bolagets överskottslikviditet placeras i olika typer av finansiella instrument. Överskottslikviditet får enligt finanspolicyn placeras på räntebärande bankkonton eller i räntebärande värdepapper. Enligt finanspolicyn ska kreditrisken vid placering av överskottslikviditet reduceras genom att enbart placera hos motparter med mycket god rating. Vidare anger finanspolicyn att placeringar normalt ska spridas över flera motparter eller emittenter. I dagsläget finns inga sådana investeringar.

Kundfordringarna är spridda på ett stort antal kunder och ingen kund står för en väsentlig del av de totala kundfordringarna. Kundfordringarna är inte heller koncentrerade till ett specifikt geografiskt område. Koncernen bedömer därmed att koncentrationsriskerna är begränsade.

Koncernens maximala exponering för kreditrisk bedöms motsvaras av redovisade värden på samtliga finansiella tillgångar och framgår av tabellen nedan.

Kundfordringar	2022-12-31	2021-12-31
Kundfordringar	372,0	299,0
Övriga kortfristiga fordringar	86,9	78,3
Likvida medel	231,6	277,4
Maximal exponering för kreditrisk	**690,5**	**654,7**

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

Not 3, forts.

Kategorisering av finansiella instrument

Redovisat värde för finansiella tillgångar och finansiella skulder fördelat per värderingskategori i enlighet med IFRS 9 i MSEK framgår av tabellen nedan.

2022-12-31	Verkligt värde via resultaträkningen (obligatoriskt)	Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	Redovisat värde
Finansiella tillgångar				
Andra långfristiga fordringar	-	22,2	-	20,5
Derivatinstrument	-	-	-	-
Kundfordringar	-	372,0	-	372,0
Likvida medel	-	231,6	-	231,6
	-	**625,7**	**-**	**624,0**
Finansiella skulder				
Obligationslån	-	-	1 022,4	1 022,4
Skulder till kreditinstitut, långfristiga	-	-	10,4	10,4
Derivatinstrument	0,1	-	-	0,1
Övriga skulder, långfristiga	-	-	69,6	69,6
Övriga skulder, kortfristiga	-	-	182,9	182,9
Leasingskulder, kortfristiga och långfristiga	-	-	348,4	348,4
Leverantörsskulder	-	-	432,4	432,4
	0,1	**-**	**2 066,2**	**2 066,3**

2021-12-31	Verkligt värde via resultaträkningen (obligatoriskt)	Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	Redovisat värde
Finansiella tillgångar				
Andra långfristiga fordringar	-	25,6	-	25,6
Kundfordringar	-	299,0	-	299,0
Likvida medel	-	277,4	-	277,4
	-	**601,9**	**-**	**601,9**
Finansiella skulder				
Obligationslån	-	-	1 013,0	1 013,0
Skulder till kreditinstitut, långfristiga	-	-	15,6	15,6
Derivatinstrument	1,2	-	-	1,2
Övriga skulder, kortfristiga	-	-	194,9	194,9
Leasingskulder, kortfristiga och långfristiga	-	-	333,3	333,3
Leverantörsskulder	-	-	334,6	334,6
	1,2	**-**	**1 891,4**	**1 892,6**

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

Not 3, forts.

Nettovinster/-förluster från finansiella tillgångar och finansiella skulder fördelat per värderingskategori i enlighet med IFRS 9 i MSEK framgår av tabellerna nedan.

2022	Verkligt värde via resultaträkningen (obligatoriskt)	Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	Redovisat värde
Rörelseresultat				
Övriga rörelsefordringar – valutakursdifferenser	–	7,8	–	7,8
Övriga rörelseskulder – valutakursdifferenser	–	–	0,0	0,0
	–	**7,8**	**0,0**	**7,8**
Finansnetto				
Ränteintäkter	0,9	–	–	0,9
Räntekostnader	–	–	–137,5	–137,5
Valutakursdifferenser	1,1	1,4	–0,5	1,9
	2,0	**1,4**	**–138,0**	**–134,6**

2021	Verkligt värde via resultaträkningen (obligatoriskt)	Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	Redovisat värde
Rörelseresultat				
Övriga rörelsefordringar – valutakursdifferenser	–	4,3	–	4,3
Övriga rörelseskulder – valutakursdifferenser	–	–	–0,1	–0,1
	–	**4,3**	**–0,1**	**4,2**
Finansnetto				
Ränteintäkter	0,1	–	–	0,1
Räntekostnader	–	–	–92,8	–92,8
Valutakursdifferenser	–4,2	1,6	–3,0	–5,6
	–4,1	**1,6**	**–95,9**	**–98,4**

Värdering av finansiella instrument till verkligt värde

Finansiella tillgångar och finansiella skulder som värderas till verkligt värde i balansräkningen, eller där upplysning lämnas om verkligt värde, klassificeras i någon av tre nivåer baserat på den information som används för att fastställa det verkliga värdet.

För finansiella tillgångar och finansiella skulder bedöms de redovisade värdena vara en god approximation av de verkliga värdena.

Nivå 1 – Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån observerbara (ojusterade) noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder. En marknad betraktas som aktiv om noterade priser från en börs, mäklare, industrigrupp, prissättningstjänst eller övervakningsmyndighet finns lätt och regelbundet tillgängliga och dessa priser representerar verkliga och regelbundet förekommande marknadstransaktioner på armslängds avstånd.

Nivå 2 – Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antigen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar).

Exempel på observerbara data inom nivå 2 är:

- Noterade priser för liknande tillgångar och skulder.
- Data som kan utgöra grund för bedömning av pris, t ex marknadsräntor och avkastningskurvor.

Nivå 3 – Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller där väsentliga indata baseras på icke observerbara data.

Finansiella tillgångar och finansiella skulder som värderas till verkligt värde i balansräkningen utgörs av räntederivat och valutaterminer. Dessa värderas i Nivå 2 enligt ovan. Under perioderna har det inte skett några väsentliga överföringar mellan nivåerna.
För övriga finansiella tillgångar och finansiella skulder bedöms de redovisade värdena vara en god approximation av de verkliga värdena till följd av att löptiden och/eller räntebindningen understiger tre månader vilket innebär att en diskontering baserat på gällande marknadsförutsättningar inte bedöms leda till någon väsentlig effekt.

NOT 4 Kapitalhantering

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och även att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere.

Koncernen följer upp kapitalstrukturen på basis av skuldsättningsgraden. Skuldsättningsgraden beräknas som nettoskulden dividerat med totalt kapital. Nettoskulden beräknas som total upplåning (långfristig och kortfristig) samt leasingskulder med avdrag för likvida medel. Totalt kapital består av totalt eget kapital och nettoskuld.

Företagets finansiella mål är att nettoskulden delat med vinst före avskrivningar (leverage) ska vara lägre än 5 gånger. Per räkenskapsårets utgång uppgår leverage till 6,40 (7,92) gånger. Nettoskulden är då justerad med skulder till moderföretag och vinsten justerad för poster av engångskaraktär enligt definition i not 5. Vid räkenskapsårets utgång uppgår skuldsättningsgraden i MSEK till:

	2022-12-31	2021-12-31
Upplåning	1 039,7	1 039,0
Leasingskuld	348,4	333,3
Övriga räntebärande skulder	245,7	184,5
Avgår - likvida medel och depositioner	–232,4	–277,4
Nettoskuld exklusive skuld till moderbolag	**1 401,4**	**1 279,4**
Skulder till moderföretag	432,3	401,7
Totalt nettoskuld	**1 833,6**	**1 681,1**
Totalt eget kapital	533,7	690,0
Totalt kapital	**2 367,3**	**2 371,1**
Skuldsättningsgrad exklusive skuld till moderbolag	59%	54%
Skuldsättningsgrad inklusive skuld till moderbolag	77%	71%

Den ökade skuldsättningsgraden under räkenskapsåret är framför allt en följd av nya skatteanstånd samt förlängning av leasingkontrakt. För mer information se not 25 samt not 30.

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

NOT 5 Rörelsesegment

	Fresh Produce		Food Solutions		Picadeli		Koncerngemensamt		Elimineringar		Koncernen	
Per rörelsesegment	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Extern nettoomsättning	3 290,4	2 907,6	702,7	603,2	1 245,7	810,1	-	-	-	-	5 238,8	4 321,0
Intern nettoomsättning	79,7	56,7	379,1	285,1	18,7	14,8	-	-	-477,5	-356,6	-	-
Nettoomsättnining	**3 370,1**	**2 964,3**	**1 081,8**	**888,3**	**1 264,5**	**825,0**	**-**	**-**	**-477,5**	**-356,6**	**5 238,8**	**4 321,0**
Rörelseresultat	**28,8**	**4,7**	**-14,0**	**3,7**	**-8,9**	**-42,4**	**-46,5**	**-47,2**			**-40,5**	**-81,2**
Avskrivningar och nedskrivningar	64,8	85,0	60,5	71,8	79,4	64,7	1,1	0,8			205,8	222,3
EBITDA	**93,6**	**89,7**	**46,5**	**75,3**	**70,5**	**22,3**	**-45,4**	**-46,3**			**165,3**	**141,1**
Justering för engångsposter	2,8	2,8	17,1	2,2	4,4	-1,4	-	-			24,3	6,4
Justering för oetablerad verksamhet	-	-	-	-	29,4	14,2	-	-			29,4	14,2
Justerad EBITDA	**96,4**	**92,5**	**63,6**	**77,6**	**104,3**	**37,9**	**-45,4**	**-46,4**			**219,0**	**161,7**
Finansnetto											-150,1	-109,4
Koncernens resultat före skatt											**-190,6**	**-190,5**
Övriga upplysningar												
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-3,1	-3,1	-2,7	-1,2	-21,6	-21,5	-	-			-27,4	-25,8
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-27,6	-4,4	-35,2	-16,4	-40,5	-21,9	-	-			-103,4	-42,6
Totala investeringar	**-30,7**	**-7,5**	**-37,9**	**-17,5**	**-62,1**	**-43,4**	**-**	**-**			**-130,8**	**-68,4**

Omsättning per rörelsesegment och område	Fresh Produce		Food Solutions		Picadeli	
	2022	**2021**	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Sverige	2 469,6	2 149,1	204,2	173,7	884,2	571,2
Finland	692,5	648,4	424,7	380,2	84,4	69,4
Övriga Europa	128,1	110,1	73,8	49,3	267,1	168,0
Övriga marknader	-	-	-	-	10,0	1,6
Total	**3 290,4**	**2 907,4**	**702,7**	**603,2**	**1 245,7**	**810,1**

Extern nettoomsättning per geografisk marknad	**2022**	**2021**
Sverige	3 558,3	2 894,0
Finland	1 201,6	1 098,0
Övriga Norden	152,5	120,7
Frankrike	158,5	98,6
Tyskland	111,5	60,1
Övriga Europa	46,5	48,1
Övriga marknader	10,0	1,6
Totalt	**5 238,8**	**4 321,0**

Definitioner

Ledningsgruppen för Greenfood koncernen följer upp de tre identifierade segmenten baserat på en månadsrapport med finansiella samt icke finansiella nyckeltal. Huvudsegmenten har identifierats som de tre affärsområdena inom Greenfood; Fresh Produce, Food Solutions samt Picadeli. För att göra resultaten mer jämförbara och tydligare så justerar ledningen (EBITDA) rörelseresultatet för poster av engångskaraktär samt ännu ej etablerade verksamheter. Nyckeltalen ovan definieras nedan:

Rörelseresultat är resultatet från verksamheten före finansiella poster och skatt.

EBITDA avser resultatet från verksamheten exklusive av- och nedskrivningar.

Engångsposter är intäkter eller kostnader av engångskaraktär, vilka är ej återkommande i den normala verksamheten. Det kan t.ex vara omstruktureringskostnader , förvärvskostnader eller kapitalvinster. Syftet med att separera dessa intäkter och kostnader är att kunna påvisa den underliggande verksamhetens utveckling.

Oetablerad verksamhet är en nystartad, förvärvad eller avvecklad verksamhet som är under uppbyggnad och ännu inte är helt integrerad eller inte längre operativ. Ledningen anser att när man går in i en ny marknad är dessa kostnader jämförelsestörande tills dess att bolaget har en möjlighet att tjäna pengar genom kundkontrakt eller en orderstock med konkurrenskraftiga villkor som över tid kan stödja bolaget.

Justerad EBITDA avser EBITDA justerat för poster av engångskaraktär samt oetablerade verksamheter.

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

Not 5, forts.

Immateriella och materiella anläggningstillgångar per geografisk marknad	2022	2021
Sverige	2 227,4	2 162,3
Finland	99,1	138,7
Övriga Norden	–	0,1
Frankrike	17,8	31,3
Tyskland	12,0	16,3
Övriga Europa	2,4	2,3
Övriga marknader	8,8	5,4
Totalt	**2 367,5**	**2 356,4**

NOT 6 Nettoomsättning

Koncernens omsättning består av intäkter från försäljning av frukt och grönt med olika grader av förädling. Samtliga intäkter redovisas vid en given tidpunkt.

Omsättningen fördelar sig på geografiska marknader enligt nedan.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Sverige	3 558,3	2 894,0	15,6	12,9
Övriga Norden	1 354,1	1 218,6	–	–
Övriga Europa	316,5	206,8	–	–
Övriga marknader	10,0	1,6	–	–
Totalt	**5 238,8**	**4 321,0**	**15,6**	**12,9**

Koncernens intäkter från externa kunder är uppdelade i tre affärsområden, Fresh Produce, Picadeli samt Food Solutions.

	2022	2021
Fresh Produce	3 290,4	2 907,6
Picadeli	1 245,7	810,4
Food Solutions	702,7	603,2
Totalt	**5 238,8**	**4 321,0**

NOT 7 Övriga rörelseintäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Kommissionsintäkter	–	0,0	–	–
Leasingintäkter	21,8	21,1	–	–
Offentliga bidrag	1,7	14,1	–	–
Övrigt	33,2	34,5	0,0	0,0
Totalt	**56,7**	**69,7**	**0,0**	**0,0**

Erhållna statliga stöd och offentliga bidrag framgår i not 34.

NOT 8 Övriga externa kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Hyra och andra lokalkostnader	93,0	62,4	0,0	0,1
Förbrukningsinventarier, programvaror och förbrukningsmaterial	80,3	68,9	0,3	0,3
Sälj- och marknadsföringskostnader	29,0	33	1,1	0,2
Transportkostnader	31,3	19,5	1,1	0,8
Försäkringskostnader	4,3	3,3	0,4	0,0
Osäkra kundfordringar	–5,0	3,0	–	–
Inhyrd personal	6,2	10,0	1,1	1,9
Konsultkostnader	68,3	50,4	7,2	2,4
Övrigt	14,9	12,2	0,3	0,0
Totalt	**322,5**	**262,8**	**11,6**	**5,6**

Erhållna stöd på grund av Covid-19 pandemin ingår i övriga externa kostnader med 0,0 (5,2) MSEK, se även not 34.

Hyra och andra lokalkostnader har framför allt ökat till följd av de nämnda omstruktureringarna i Finland. De lägre kostnaderna för förbrukningsinventarier mm beror på lägre kostnader för reparation och underhåll.

NOT 9 Ersättning till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Deloitte AB				
Revisionsuppdrag	3,0	2,5	0,6	0,3
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	0,0	0,5	–	–
Skatterådgivning	0,0	0,1	–	–
Övriga tjänster	–	0,0	–	0,0
Övriga revisorer				
Revisionsuppdrag	0,2	0,2	–	–
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag	–	0,0	–	–
Skatterådgivning	–	0,0	–	–
Övriga tjänster	0,0	0,5	–	–
Totalt	**3,2**	**3,7**	**0,6**	**0,3**

Med revisionsuppdrag avses revisorns ersättning för den lagstadgade revisionen. Arbetet innefattar granskningen av årsredovisningen och koncernredovisningen och bokföringen, styrelsens förvaltning samt arvode för revisionsrådgivning som lämnats i samband med revisionsuppdraget.

Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser revisionsrelaterad rådgivning.

NOT 10 Leasingavtal

Operationella leasingavtal - leasegivare

Koncernen är leasegivare genom operationella leasingavtal avseende Picadeli-diskar som hyrs ut till kunder. Summan av årets intäktsförda leasingintäkter avseende operationella leasingavtal uppgår i koncernen till 21,8 (21,1) MSEK.

Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller enligt följande:

Förfallotidpunkt:	2022	2021
Inom ett år	22,4	20,2
Senare än ett år men inom fem år	44,7	50,7
Senare än fem år	–	–
Summa	**67,1**	**70,9**

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

NOT 11 Antal anställda, personalkostnader och ledande befattningshavare

Medelantalet anställda 2022	Kvinnor	Män	Totalt
Moderföretaget			
Sverige	1	2	3
Totalt i moderföretaget	**1**	**2**	**3**
Dotterföretag			
Sverige	258	410	668
Danmark	–	1	1
Finland	75	121	196
Spanien	12	10	22
Frankrike	15	19	34
Tyskland	4	6	10
USA	1	5	6
Totalt i dotterföretag	**365**	**572**	**937**
Totalt i koncernen	**366**	**574**	**940**

Medelantalet anställda 2021	Kvinnor	Män	Totalt
Moderföretaget			
Sverige	1	2	3
Totalt i moderföretaget	**1**	**2**	**3**
Dotterföretag			
Sverige	237	402	639
Danmark	–	–	–
Finland	98	132	230
Spanien	8	10	18
Frankrike	12	17	29
Tyskland	5	8	13
USA	1	4	5
Totalt i dotterföretag	**361**	**573**	**934**
Totalt i koncernen	**362**	**575**	**937**

Styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare	2022-12-31	2021-12-31
Moderföretaget		
Kvinnor:		
Styrelsen	1	1
Övriga ledande befattningshavare inklusive VD	1	1
Män:		
Styrelsen	4	4
Övriga ledande befattningshavare inklusive VD	2	2
Totalt i moderföretaget	**8**	**8**
Koncernen		
Kvinnor:		
Styrelsen	1	1
Övriga ledande befattningshavare inklusiveVD	1	1
Män:		
Styrelsen	4	4
Övriga ledande befattningshavare inklusive VD	5	5
Totalt i koncernen	**11**	**11**
Totalt		

Löner och ersättningar

Kostnader för ersättningar till anställda	2022	2021
Moderföretaget		
Löner och andra ersättningar	11,5	8,6
Sociala avgifter	4,4	3,4
Pensionskostnader	1,8	2,0
Dotterföretag		
Löner och andra ersättningar	515,4	449,7
Sociala avgifter	137,1	123,8
Pensionskostnader	37,5	35,9
Totala löner och ersättningar i koncernen	526,9	458,3
Totala sociala avgifter i koncernen	141,5	127,2
Totala pensionskostnader i koncernen	39,3	37,8
Totalt i koncernen	**707,8**	**623,3**
Andra personalkostnader	27,9	0,2
Totala personalkostnader	**735,7**	**623,5**

Erhållna stöd på grund av höga sjuklönekostnader har reducerat årets personalkostnader med 2,6 (10,0) MSEK. Merparten av dessa stöd är kopplade till löner, ersättningar och sociala avgifter, men även pensionskostnader och andra personalkostnader har påverkats. Se även not 34.

Löner och andra ersättningar fördelade mellan ledande befattningshavare och övriga anställda	2022	2021
Moderföretaget		
Löner och andra ersättningar till ledande befattningshavare (tre personer)	11,5	8,6
varav tantiem och liknande ersättningar till ledande befattningshavare	4,0	2,7
Pensionskostnader till ledande befattningshavare	1,8	–
Totala löner och andra ersättningar i moderbolaget	**13,3**	**8,6**

Löner och andra ersättningar samt pensioner till ledande befattningshavare	2022	2021
Koncernen		
Löner och andra ersättningar till ledande befattningshavare (sex personer)	17,6	11,3
varav tantiem och liknande ersättningar till ledande befattningshavare	4,9	3,1
Pensionskostnader till ledande befattningshavare	2,5	2,7
Totala löner och andra ersättningar samt pensioner till ledande befattningshavare i koncernen	**20,1**	**14,0**

Pensioner

Årets kostnad för avgiftsbestämda pensionsplaner uppgår till 39,3 (35,9) KSEK.

I koncernen kompletterar de kollektivavtalade försäkringarna den allmänna pensionen och ger ett extra försäkringsskydd för de anställda. Arbetsgivaren ansvarar och betalar dessa försäkringar som ger trygghet och är en värdefull anställningsförmån.

Genom ett medlemskap i en arbetsgivarorganisation inom Svenskt Näringsliv är arbetsgivaren bunden av ett kollektivavtal. I kollektivavtalet ingår skyldighet att teckna försäkringar för de anställda. Samma skyldighet gäller för arbetsgivare som har slutit kollektivavtal med ett fackförbund, så kallat hängavtal.

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

Not 11, forts.

De kollektivavtalade försäkringarna gäller för både arbetare och tjänstemän. Försäkringarna för Arbetare tecknas hos FORA och för Tjänstemän både hos FORA och Collectum.

Pensionsplanen för Arbetare heter Avtalspension SAF-LO och är en premiebestämd lösning som omfattar: Ålderspension, Sjukdom, Föräldraledighet, dödsfall, arbetsskada samt arbetsbrist.

Pensionsplanen för Tjänstemän är uppdelad i avdelningar.

ITP1 som är en premiebestämd lösning och som omfattar: ålderspension, sjukdom, dödsfall, arbetsskada samt arbetsbrist.

ITP2 för tjänstemän som är en förmånsbestämd lösning som omfattar: ålderspension, sjukdom, dödsfall, arbetsskada samt arbetsbrist.

I dagsläget står koncernen för en oväsentlig del av ITP-2-planen.

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 procent och 155 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 175 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereduktioner. Vid utgången av 2022 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 172 procent (172).

Pensioner

Pensionsåldern för verkställande direktören är 65 år. Pensionspremien skall uppgå till 27 procent av den pensionsgrundande lönen. Med pensionsgrundande lön avses endast grundlönen.

För andra ledande befattningshavare varierar pensionsåldern mellan 60 och 65 år. Pensionsavtalet anger att pensionspremien skall uppgå till 20–30 procent av den pensionsgrundande lönen.

Avtal om avgångsvederlag

Mellan företaget och verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader. Vid uppsägning från företagets sida erhålls ett avgångsvederlag som uppgår till 12 månadslöner. Avgångsvederlaget kan komma att avräknas mot andra inkomster.

Vid uppsägning från verkställande direktörens sida utgår inget avgångsvederlag.

NOT 12 Avskrivningar och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar samt nyttjanderättstillgångar

	2022		2021	
	Avskrivningar	Nedskrivningar	Avskrivningar	Nedskrivningar
Goodwill	–	–	–	–
Övriga immateriella anläggningstillgångar	–15,6	–2,9	–13,5	–
Byggnader och mark	–3,1	–4,2	–4,2	–
Förbättringsutgift på annans fastighet	–3,2	–	–3,6	–18,8
Maskiner och andra tekniska anläggningar	–35,0	–4,4	–35,9	–6,7
Inventarier, verktyg och installationer	–53,4	–1,6	–54,0	–
Pågående nyanläggningar	–	–	0,0	–
Nyttjanderättstillgångar	–75,0	–7,5	–71,5	–21,9
Summa	**–185,3**	**–20,4**	**–182,8**	**–47,5**
Totalt avskrivningar och nedskrivningar	**–205,8**		**–230,3**	
Avgår erhållet omställningsstöd för avskrivningar	–		8,0	
Totalt redovisat i resultaträkningen	**–205,8**		**–222,3**	

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

NOT 13 Valutakurseffekter

Valutakurseffekter har redovisats i resultaträkningen enligt följande

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Övriga rörelsekostnader	0,0	–0,1	–	–
Kostnad såld vara	7,8	4,3	–	–
Finansiella intäkter	2,4	1,6	–	–
Finansiella kostnader	–0,5	–7,2	0,0	1,7
Totalt	**9,7**	**–1,4**	**0,0**	**1,7**

NOT 14 Finansiella intäkter och kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
Finansiella intäkter	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Ränteintäkter, moderbolag	–	–	59,4	33,1
Ränteintäkter	0,9	0,1	0,0	–
Kursdifferenser	1,3	1,6	–	1,7
Verkligt värdevärdering, derivat	1,1	–	–	–
Övriga finansiella intäkter	–1,0	–	–	–
Totalt	**2,3**	**1,7**	**59,4**	**34,8**

Samtliga ränteintäkter avser finansiella tillgångar som inte värderas till verkligt värde via resultatet.

	Koncernen		Moderbolaget	
Finansiella kostnader	**2022**	**2021**	**2022**	**2021**
Räntekostnader	–94,9	–51,5	–83,9	–38,9
Räntekostnader, koncern-interna	–30,6	–28,4	–30,6	–28,4
Räntekostnader, leasing	–12,0	–12,9	–	–
Verkligt värdevärdering, derivat	–	–4,1	–	–
Kursdifferenser	–0,5	–3,0	0,0	–
Lämnat koncernbidrag	–	–	–	–
Realisationsvinst vid försäljning av aktier	–	–0,2	–	–
Övriga finansiella ostnader	–14,4	–10,8	–11,5	–9,7
Totalt	**–152,4**	**–111,0**	**–125,9**	**–76,9**

Samtliga räntekostnader är hänförliga till finansiella skulder som värderas till upplupet anskaffningsvärde.

NOT 15 Skatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Aktuell skatt				
Aktuell skatt på årets resultat	–2,4	–4,7	–	–
Justeringar som redovisats innevarande år avseende tidigare års aktuella skatt	–0,3	0,1	–	–
Summa aktuell skatt	**–2,7**	**–4,6**	**–**	**–**
Uppskjuten skatt				
Hänförlig till temporära skillnader immateriella tillgångar	0,0	–0,9	–	–
Hänförlig till temporära skillnader materiella tillgångar	2,8	3,8	–	–
Hänförlig till skattemässiga underskottsavdrag	10,9	19,6	–6,7	–1,5
Hänförlig till leasingskulder	2,8	0,6	–	–
Omräkningsdifferens	–3,9	–	–	–
Övriga poster	2,0	1,9	–	–
Summa uppskjuten skatt	**14,1**	**24,9**	**–6,7**	**–1,5**
Total skatt på årets resultat	**11,9**	**20,3**	**–6,7**	**–1,5**
Resultat före skatt	–190,6	–190,6	–81,2	–34,4
Skatt beräknad enligt svensk skattesats 20,6%	39,3	39,3	16,7	7,1
Skatteeffekt av ändrad skattesats	0,0	–	–	–
Skatteeffekt av andra skattesatser i utländska dotterbolag	0,7	1,7	–	–
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	–4,4	–9,3	–12,6	–0,2
Skatteeffekt av återläggning av ej avdragsgillt negativt räntenetto (Sverige)	–21,8	–15,0	–10,8	–8,3
Skatteeffekt av omvärdering av tidigare års ej redovisade underskottsavdrag	0,3	–1,0	–	–
Skatteeffekt av justering av aktuell och uppskjuten skatt hänförlig till tidigare år	–0,4	0,2	–	–
Skatteeffekt av ej redovisade uppskjutna skattefordringar på årets skattemässiga underskott	–2,7	–0,9	–	–
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	1,1	6,0	–	–
Övrigt	0,1	–0,6	–	–
Årets redovisade skattekostnad	**11,9**	**20,3**	**–6,7**	**–1,5**

Årets skattebelopp är positivt och uppgår till 11,9 MSEK beroende på ett negativt resultat före skatt. Föregående år uppgick skattekostnaden till 20,3 MSEK. Den effektiva skattesatsen uppgick till 6 procent. Den genomsnittliga skattesatsen var 22 procent. Den har beräknats genom en vägning av dotterbolagens resultat före skatt med lokal skattesats för respektive land.

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

Not 15, forts.

Uppskjuten skattefordran och uppskjuten skatteskuld

Koncernens uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder avser följande poster:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Uppskjuten skattefordran				
Underskottsavdrag	80,5	69,6	2,6	9,3
Övriga avdragsgilla temporära skillnader	11,6	14,6	–	–
Nyttjanderättstillgångar/ leasingskulder	12,0	9,3	–	–
Uppskjuten skattefordran	**104,1**	**93,5**	**2,6**	**9,3**
Kvittning av kvittningsbara tillgångar/skulder per jurisdiktion	–48,5	–55,9	–0,1	–
Enligt balansräkningen	**55,6**	**37,6**	**2,5**	**9,3**
Uppskjuten skatteskuld				
Obeskattade reserver	–	–1,7	–	–
Immateriella tillgångar	–63,4	–63,4	–	–
Materiella tillgångar	–1,7	–4,6	–	–
Övriga avdragsgilla temporära skillnader	–0,1	–3,4	–	0,1
Uppskjuten skatteskuld	**–65,3**	**–73,1**	**–**	**0,1**
Kvittning av kvittningsbara tillgångar/skulder per jurisdiktion	48,5	55,9	–	–
Enligt balansräkningen	**–16,8**	**–17,3**	**–**	**0,1**
Netto uppskjuten skattefordran (+)/ – skuld (–)	**38,9**	**20,3**	**2,5**	**9,2**

Kvittning har även skett av kvittningsbara fordringar och skulder avseende aktuell skatt.

Avstämning av uppskjuten skattefordran/-skuld, netto

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Vid årets början	20,3	–5,2	9,2	10,7
Redovisat i resultaträkningen	14,6	24,9	–6,7	–1,5
Netto förvärv/avyttring dotterbolag	–	–0,1	–	–
Omräkningsdifferenser	3,9	0,7	–	–
Vid årets slut	**38,9**	**20,3**	**2,5**	**9,2**

Uppskjutna skattefordringar värderas till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på innevarande och framtida skattepliktiga resultat. Koncernen har underskottsavdrag uppgående till 358,9 MSEK varav 353,1MSEK utgör underlag för de uppskjutna skattefordringarna om 80,5 MSEK. Samtliga underskott har obegränsad förfallotid utom de i Finland som kan utnyttjas under 10 år. Kvarstående tid för dessa är som lägst fem år.

Koncernen anser att outnyttjade aktiverade underskottsavdrag är försvarbara då koncernen sedan 2019 inte har haft ett fullt verksamhetsår utan negativ påverkan från Covid -19 pandemin. Koncernledningen förväntar sig en signifikant ökning i underliggande vinstnivåer över de kommande fyra åren, se även i not 2 kring väsentliga bedömningar och antaganden.

Koncernen har valt att inte redovisa uppskjuten skatt på ej avdragsgillt räntenetto som uppkommit till följd av de nya ränteavdragsbegränsningsreglerna i Sverige. Detta då vi inte anser att det är möjligt att bedöma om de kommer att kunna nyttjas under förfallotiden, som är sex år. Årets ej avdragsgilla räntenetto uppgick till 103,1 MSEK. Kvarstående negativt räntenetto vid utgången av 2022 uppgick till 294,0 (192,4) MSEK.

Bolagsskatten i Sverige sänktes den 1 januari 2021 till 20,6 procent. Samtliga länder har beräknat uppskjuten skatt enligt de skattesatser som gäller lokalt. Skattesatsen i koncernen varierar mellan 20 procent och 33,33 procent.

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

NOT 16 Koncernens sammansättning

Koncernen har följande dotterföretag den 31 december 2022:

Namn	Org.nr och verksamhetsland	Verksamhet	Röstandel (%)	Röstandel (%)
Greenfood AB (publ)	559035-9104, Sverige	Holdingbolag	100%	100%
Greendeli Investment Holding AB	559016-4058, Sverige	Holdingbolag	100%	100%
Greenfood Services AB	559016-8919, Sverige	Holdingbolag	100%	100%
Picadeli AB	556814-8067, Sverige	Picadeli	100%	100%
Picadeli Restaurants Sweden Hötorget AB	556856-9866, Sverige	Picadeli	100%	100%
Picadeli Aps	37 24 08 85, Danmark	Picadeli	100%	100%
Picadeli Deutschland GmbH	HRB 142975, Tyskland	Picadeli	100%	100%
Picadeli Finland OY	25 90 747-7, Finland	Picadeli	100%	100%
Picadeli France SAS	828 212 761, Frankrike	Picadeli	93,3%	93,3%
Picadeli France Restaurant SAS	891 648 115, Frankrike	Picadeli	100%	100%
Picadeli US Inc.	EIN 85-3549191, USA	Picadeli	58,9%	58,9%
Picadeli Logistics Belgium BV	0779.682.931, Belgien	Picadeli	100%	100%
Greenfood Fresh Cut AB	556914-7605, Sverige	Food Solutions	100%	100%
Greenfood Real Estate AB	559001-9203, Sverige	Picadeli	100%	100%
Måbo i Motala AB	556304-7959, Sverige	Picadeli	100%	100%
Mixum AB	556462-5803, Sverige	Picadeli	100%	100%
PF Food AB	556794-4771, Sverige	Food Solutions	50%	50%
Salico AB	556320-8874, Sverige	Food Solutions	100%	100%
Salico OY	15 68 508-1, Finland	Food Solutions	100%	100%
Valintavarkaus OY	08 11 202-3, Finland	Food Solutions	100%	100%
Greenfood Food Solutions AB	556890-1754, Sverige	Food Solutions	100%	100%
Ahlströms Factory AB	556801-2685, Sverige	Food Solutions	100%	100%
Svenska Smörgåstårtor Kvalité AB	556800-2934, Sverige	Food Solutions	100%	100%
Green Deli Oy	20 21 507-6, Finland	Food Solutions	100%	100%
LD Kiinteistöt OY	07 54 016-5, Finland	Food Solutions	100%	100%
Greenfood Fresh Produce Int'l AB	556115-6778, Sverige	Fresh Produce	100%	100%
Ewerman AB	556095-5840, Sverige	Fresh Produce	100%	100%
Greenfood Iberica S.L.U	B-65002453, Spanien	Fresh Produce	100%	100%
Greenfood Fresh Food AB	559149-1682, Sverige	Fresh Produce	100%	100%
Satotukku OY	01 13 698-9, Finland	Fresh Produce	100%	100%
SP Greenfood Sourcing AB	556759-6811, Sverige	Fresh Produce	100%	100%
Trädgårdshallen Sverige AB	556381-2451, Sverige	Fresh Produce	100%	100%
Greens & Friends AB	556889-9990, Sverige	Fresh Produce	50%	50%
Lundgrens Primörer AB	556643-7976, Sverige	Fresh Produce	100%	100%

Koncernen har inga väsentliga innehav utan bestämmande inflytande. Greenfood innehar ordförandeposten i styrelserna i PF Food AB och Greens & Friends AB, som ägs till 50 procent, och de anses därmed som koncernbolag.

Under 2022 har inga förvärv eller avyttringar av bolag skett, dock har Picadeli öppnat ett nystartat dotterbolag i Belgien, Picadeli Logistics Belgium BV. Bolaget hanterar lagerhållning och distribution för Picadelis verksamhet i Centraleuropa via en tredjepartslevernatör.

Wrapsons & Deli AB samt Green Deli Sweden AB har under 2022 fusionerats in i Greenfood Food Solutions AB. Båda bolagen var vilande.

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

NOT 17 Immateriella tillgångar

	Goodwill	Varumärke	Övriga immateriella tillgångar	Totalt
Ingående anskaffningsvärde 2021-01-01	**1 639,9**	**288,8**	**165,1**	**2 093,8**
Förvärv/avyttring av koncernföretag	2,8	2,2	1,4	6,5
Anskaffningar/investeringar	–	–	25,8	25,8
Valutakursdifferenser	0,7	–	0,7	1,4
Försäljningar/utrangeringar	–	–	–0,4	0,4
Omklassificeringar	–	–	0,0	0,0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden 2021-12-31	**1 643,4**	**291,0**	**192,6**	**2 127,0**
Ingående avskrivningar	**–**	**–**	**–59,0**	**–47,7**
Förvärv av koncernföretag	–	–	0,4	0,4
Försäljningar/utrangeringar	–	–	0,4	0,4
Valutakursdifferenser	–0,1	–	0,4	–0,5
Årets avskrivningar	–	–0,1	–13,4	–13,5
Utgående ackumulerade avskrivningar 2021-12-31	**–0,1**	**–0,1**	**–72,1**	**–72,3**
Ingående nedskrivningar	**–1,8**	**–**	**–51,6**	**–53,4**
Försäljningar/utrangeringar	–	–	–	–
Valutakursdifferenser	0,0	–	–0,1	–0,1
Årets nedskrivningar	–	–	–	–
Utgående ackumulerade nedskrivningar 2021-12-31	**–1,8**	**–**	**–51,7**	**–53,5**
Redovisat värde 2021-12-31	**1 641,5**	**290,9**	**68,8**	**2 001,2**

	Goodwill	Varumärke	Övriga immateriella tillgångar	Totalt
Ingående anskaffningsvärde 2022-01-01	**1 643,4**	**291,0**	**192,6**	**2 127,0**
Fusion	–	–	–0,6	–0,6
Anskaffningar/investeringar	–	–	27,4	27,4
Valutakursdifferenser	3,2	–0,1	3,3	6,4
Försäljningar/utrangeringar	–	–	–11,3	–11,3
Omklassificeringar	–	–	–0,7	–0,7
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden 2022-12-31	**1 646,6**	**290,9**	**210,6**	**2 148,1**
Ingående avskrivningar	**–0,1**	**–0,1**	**–72,1**	**–72,3**
Fusion	–	–	0,4	0,4
Försäljningar/utrangeringar	–	–	11,3	11,3
Valutakursdifferenser	–0,7	0,1	–2,1	–2,7
Årets avskrivningar	–	–	–15,6	–15,6
Utgående ackumulerade avskrivningar 2022-12-31	**–0,8**	**–**	**–78,1**	**–78,9**
Ingående nedskrivningar	**1,8**	**–**	**–51,7**	**–53,5**
Fusion	–	–	0,2	0,2
Valutakursdifferenser	0,0	–	–0,5	–0,5
Årets nedskrivningar	–	–	–2,9	2,9
Utgående ackumulerade nedskrivningar 2022-12-31	**1,8**	**–**	**–54,9**	**–56,7**
Redovisat värde 2022-12-31	**1 644,1**	**290,9**	**77,6**	**2 012,6**

Goodwill och varumärke har fördelats på nedanstående kassagenererande enheter.

	2022		2021	
	Goodwill	Varumärke	Goodwill	Varumärke
Picadeli	916,7	288,8	916,7	288,8
Fresh Produce	184,8	2,1	185,4	2,1
Food Solution	542,5	–	539,4	–
Redovisat värde	**1 644,1**	**290,9**	**1 641,5**	**290,9**

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och varumärken görs årligen samt då indikationer finns på att nedskrivningsbehov föreligger. Återvinningsbart belopp för en kassagenererande enhet fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärde. Beräkningarna utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på av ledningen godkända finansiella prognoser som täcker en 5-årsperiod. I bedömningen av framtida kassaflöden sker antaganden om i första hand försäljningstillväxt, rörelsemarginal, diskonteringsränta, investeringsbehov och kostnadsutveckling. Den bedömda tillväxttakten baseras på prognoser som en konsekvens av våra aktiviteter. Den prognostiserade rörelsemarginalen har baserats på tidigare resultat och ledningens förväntningar på marknaden. Diskonteringsräntan (WACC) räknas fram av en oberoende tredje part och baseras på marknadsdata för jämförbara bolag och koncernens riskprofil och uppgår till 8,1 procent för affärsområde Fresh Produce eller 8,2 procent efter skatt för övriga affärsområden, (10,2-10,3 procent före skatt). Efter en 5-års period tillämpas en tillväxttakt uppgående till 2 procent (2), vilket sammanfaller med koncernens långsiktiga antagande om inflation och marknadens långsiktiga tillväxt. Baserat på de antaganden som presenteras ovan överstiger nyttjandevärdet redovisat värde av goodwill. Rimliga förändringar av ovanstående antaganden skulle inte medföra att något nedskrivningsbehov skulle uppkomma avseende goodwill eller varumärken.

Koncernens varumärken har bedömts ha obestämbara nyttjandeperioder och skrivs därför inte av. Varumärke och merparten av goodwill är i SEK.

Övriga immateriella tillgångar består av kapitaliserade utvecklingskostnader, framförallt relaterat till implementerade informationssystem av olika slag samt konsultkostnader och licenser. Det redovisade värdet för aktiverade utvecklingsutgifter vilka ännu inte är föremål för avskrivning uppgår till 42,2 (26,2) MSEK.

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

NOT 18 Materiella anläggningstillgångar

	Byggnader och mark	Förbättringsutgift på annans fastighet	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Pågående nyanläggningar	Totalt
Ingående anskaffningsvärde 2021-01-01	**147,6**	**47,1**	**334,2**	**438,3**	**32,0**	**999,3**
Förvärv/avyttring av koncernföretag	–44,9	0,1	–1,4	2,4	–	–43,8
Anskaffningar/investeringar	0,3	–0,1	12,7	11,4	18,3	42,6
Valutakursdifferenser	1,2	0,0	2,1	3,6	0,2	7,1
Försäljningar/utrangeringar	–	0,0	–	–12,6	–0,2	–12,8
Omklassificeringar	–	–	25,8	7,9	–23,3	10,4
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden 2021-12-31	**104,1**	**47,2**	**373,4**	**450,9**	**27,1**	**1 002,7**
Ingående avskrivningar	**–48,0**	**–15,0**	**–168,7**	**–243,9**	**–0,1**	**–475,6**
Förvärv/avyttring av koncernföretag	16,6	0,0	1,3	–1,4	–	16,5
Försäljningar/utrangeringar	–	0,0	–	11,5	–	11,5
Valutakursdifferenser	–0,4	0,0	–1,0	–2,0	0,0	–3,4
Omklassificeringar	–	0,0	–11,7	1,5	–	–10,3
Årets avskrivningar	–4,2	–3,6	–35,9	–54,0	0,0	–97,8
Utgående ackumulerade avskrivningar 2021-12-31	**–36,0**	**–18,7**	**–216,0**	**–288,4**	**–0,1**	**–559,1**
Ingående nedskrivningar	**–12,3**	**–2,7**	**–11,4**	**–48,6**	**0,0**	**–75,0**
Omklassificering	12,4	–	–	–	–	12,3
Valutakursdifferenser	0,1	–	–	–0,2	–	–0,3
Årets nedskrivningar	–	–18,8	–6,7	–	–	–25,5
Utgående ackumulerade nedskrivningar 2021-12-31	**–**	**–21,5**	**–18,1**	**–48,8**	**0,0**	**–88,5**
Redovisat värde 2021-12-31	**55,7**	**7,0**	**139,3**	**113,7**	**27,0**	**342,7**
Ingående anskaffningsvärde 2022-01-01	**104,1**	**47,2**	**373,4**	**450,9**	**27,1**	**1 002,7**
Fusion	–	–4,3	–	–4,9	–	–9,2
Anskaffningar/investeringar	0,2	12,8	26,8	12,5	51,1	103,4
Valutakursdifferenser	1,0	0,1	11,4	16,8	0,4	29,8
Försäljningar/utrangeringar	–12,2	–	–0,1	–47,8	–1,6	–61,6
Omklassificeringar	–	–	14,3	2,8	–26,9	–9,9
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden 2022-12-31	**93,1**	**55,8**	**425,8**	**430,3**	**50,1**	**1 055,2**
Ingående avskrivningar	**–36,0**	**–18,7**	**–216,0**	**–288,4**	**–0,1**	**–559,1**
Fusion	–	1,6	–	4,1	–	5,8
Försäljningar/utrangeringar	3,1	–	–	39,9	0,1	43,1
Valutakursdifferenser	–0,2	–0,1	–6,1	–11,2	–	–17,6
Omklassificeringar	–	–	–	10,6	–	10,6
Årets avskrivningar	–3,1	–3,2	–35,0	–53,4	–	–94,7
Utgående ackumulerade avskrivningar 2022-12-31	**–36,2**	**–20,3**	**–257,1**	**–298,4**	**–**	**–612,0**
Ingående nedskrivningar	**–**	**–21,5**	**–18,1**	**–48,8**	**0,0**	**–88,5**
Fusion	–	2,7	–	0,8	–	3,5
Försäljningar/Utrangeringar	4,2	–	–	3,7	–	7,9
Valutakursdifferenser	–	–	–0,2	–0,7	0,0	–1,0
Årets nedskrivningar	–4,2	–	–4,4	–1,6	–	–10,1
Utgående ackumulerade nedskrivningar 2022-12-31	**–**	**–18,9**	**–22,7**	**–46,6**	**0,0**	**–88,2**
Redovisat värde 2022-12-31	**56,9**	**16,6**	**146,0**	**85,3**	**50,1**	**354,9**

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

NOT 19 Leasing

Balansräkningsposter

Nyttjanderättstillgångar	2022	2021
Fastigheter	237,6	219,8
Bilar	11,1	15,2
Truckar	14,0	21,5
Maskiner och utrustning	15,0	16,3
Övrigt	0,0	0,0
	277,7	**272,8**

Tillkommande nyttjanderätter under 2022 uppgår till 11,3 (32,5) MSEK. Modifiering av befintliga kontrakt uppgår under 2022 till 78,9 MSEK (13,3), ökningen beror framförallt på förlängda hyresavtal.

Leasingskulder	2022	2021
Kortfristiga leasingskulder	71,2	79,9
Långfristigaleasingskulder	277,2	253,4
	348,4	**333,3**

Löptidsanalys av leasingskulder, odiskonterade belopp	2022	2021
Inom 1 år	79,5	86,6
Mellan 1 och 2 år	59,6	68,4
Mellan 2 och 5 år	132,8	138,6
Senare än 5 år	154,3	85,8
	426,2	**379,4**

Koncernens Helsingborgsbaserade bolag har ingått ett hyresavtal om en mer ändamålsenlig och nybyggd fastighet med inflyttning i april 2023. I denna fastighet kallad Greenhouse kan bolagen öka produktivitet, reducera klimatpåverkan och förbättra förutsättningarna att utvecklas vidare med bolagets affärspartners.

Under 2022 har Ewerman AB samt Salico AB gjort en förnyad bedömning av andrahandsuthyrningen av nuvarande fastigheter. Detta har resulterat i en ytterligare nedskrivning av värdet på nyttjanderätter om 7,5 MSEK (21,9) för att bättre återspegla nyttjanderättstillgångens värde.

Resultaträkningsposter

Av- och nedskrivningar på nyttjanderätter	2022	2021
Fastigheter	-61,1	-73,2
varav nedskrivning	-7,5	-21,9
Bilar	-9,4	-7,8
Truckar	-8,8	-9,1
Maskiner och utrustning	-3,2	-3,2
Övrigt	-	-0,1
	-82,5	**-93,4**

Kassaflöde hänförligt till leasingavtal		
Räntekostnader (ingår i finansiella kostnader)	-12,0	-12,9
Utgifter hänförliga till korttidsleasingavtal	-1,7	-1,7
Utgifter hänförliga till leasingavtal till lågt värde	-4,2	-3,8
Utbetalningar avseende amortering av leasingskulder	-74,3	-72,5
	-92,2	**-90,9**

Utgifter hänförliga till korttidsleasingavtal samt leasingavtal till lågt värde ingår i kostnad såld vara och administrationskostnader.

NOT 20 Finansiella anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
Långfristiga fordringar	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Ingående redovisat värde	**25,2**	**10,2**	**1,9**	**1,2**
Tillkommande fordringar	1,7	15,9	1,0	0,7
Tillkommande övriga innehav om 10% av aktierna	2,1	0,0	-	-
Förvärvade/avyttrade koncernföretag	-	-	-	-
Avgående fordringar	-6,8	-0,6	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**22,2**	**25,6**	**2,9**	**1,9**
Redovisat värde	**22,2**	**25,6**	**2,9**	**1,9**

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

NOT 21 Varulager

	2022-12-31	2021-12-31
Råvaror och förnödenheter	31,9	22,6
Varor under tillverkning	4,3	2,2
Färdiga varor och handelsvaror	120,1	87,3
Förskott till leverantör	4,1	5,4
Redovisat värde	**160,4**	**117,5**

Varor i lager som redovisats som en kostnad under året uppgår till 3 718,3 (2 982,0) MSEK. Koncernens totala inkuransnedskrivning är 20,7 (19,9) MSEK.

NOT 22 Kundfordringar

	2022-12-31	2021-12-31
Kundfordringar, brutto	391,6	323,7
Reserv för framtida kreditförluster	–19,6	–24,7
Reserv för osäkra fordringar	–	–
Kundfordringar, netto efter reserv för osäkra fordringar	**372,0**	**299,0**

	2022-12-31	2021-12-31
Reserv osäkra fordringar vid årets början	–24,7	–27,8
Årets reservering/bortskrivning osäkra kundfordringar	–2,5	–3,1
Återföring av outnyttjade belopp	6,9	5,0
Konstaterade förluster	1,6	1,4
Valutakursvinster/-förluster på fordringar i utländsk valuta	–0,9	–
Totalt	**–19,6**	**–24,7**

Åldersanalys kundfordringar	2022-12-31	2021-12-31
Ej förfallna	333,2	288,0
Förfallna 1–30 dagar	28,6	19,9
Förfallna 31–60 dagar	6,5	4,2
Förfallna 61–90 dagar	4,3	2,3
Förfallna > 90 dagar	18,9	9,3
Totalt	**391,6**	**323,7**

Kundernas betalningshistorik är god, men då förutsättningarna för att driva verksamhet har förändrats pga makroekonomiska faktorer, delvis drivna av kriget i Ukraina, såsom ökad inflation med räntehöjningar som följd ser vi att det fortsatt finns en risk för att våra kunder kan få betalningssvårigheter, dock bedömer vi att nuvarande reserv är tillräcklig för att hantera eventuella kreditförluster.

NOT 23 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Förutbetalda hyror	6,2	7,6	0,0	0,0
Förutbetalda försäkringar	0,6	0,8	0,0	0,4
Upplupna ränteintäkter	–	–	–	–
Varor på väg	25,6	14,8	–	–
Övriga förutbetalda kostnader	13,0	5,7	7,0	–
Övriga upplupna intäkter	10,5	10,0	0,5	0,0
Redovisat värde	**55,8**	**38,9**	**7,5**	**0,4**

NOT 24 Aktier, eget kapital och vinstdisposition

	Stam A	Totalt
Ingående balans 1 januari 2022	**0,5**	**0,5**
Utgående balans 31 december 2022	**0,5**	**0,5**

Samtliga aktier är stamaktier och har ett kvotvärde på 1 (1) kr varför det registrerade aktiekapitalet per 2022-12-31 uppgår till 0,5 (0,5) MSEK.

Reserver

Reserver består av kassaflödessäkring samt omräkningsreserv. Omräkningsreserver avser valutaomräkningsdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter till SEK. Både kassaflödessäkringen samt omräkningsreserven redovisas i övrigt totalresultat.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman kommer följande förslag på vinstdisposition att presenteras;

Till årsstämmans förfogande står	1 013 415 880
Årets resultat	–87 869 776
Styrelsen föreslår att i ny räkning balanseras	**925 546 104**

Det har inte skett någon utdelning under 2022 eller 2021.

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

NOT 25 Upplåning

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Långfristiga skulder				
Obligationslån	1 022,4	1 013,0	1 022,4	1 013,0
Skulder till kreditinstitut	10,4	15,6	–	–
Skulder till moderföretag	432,3	401,7	432,3	401,7
Leasingskulder	277,2	253,4	–	–
Övriga långfristiga skulder	69,6	–	9,3	–
Redovisat värde	**1 812,0**	**1 683,6**	**1 464,0**	**1 414,7**
Kortfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut	6,8	10,4	–	–
Leasingskulder	71,2	79,9	–	–
Övriga skulder	176,0	184,5	1,1	7,1
Redovisat värde	**254,0**	**274,8**	**1,1**	**7,1**

Upplåning

Greenfood AB (publ) emitterade den 5 november 2021 en hållbarhetslänkad obligation om 1 050 MSEK på Frankfurt Open Market. Enligt obligationsåtagandena ska Greenfood AB (publ) inom tolv månader notera obligationen på NASDAQ Stockholm. Räntan uppgår till 7 procent och är beräknad som en marginal över gällande STIBOR.

Obligationerna förfaller i sin helhet på fjärde årsdagen efter emittering. Det finns inga amorteringskrav eller andra finansiella villkor relaterade till obligationen, dock är den kopplad till målen i Greenfood koncernens hållbarhetsramverk. Dessa innefattar i korthet:

1. Reducera CO_2 utsläppen med procent per ton såld mat.
2. Beräkna utsläppen i enlighet med Science Based Target initiative samt få dem validerade på högsta nivån (1,5 grader Celsius).
3. Reducera matsvinnet med 20 procent inom matproduktionen (baslinje 2019).

Utöver obligationen finns ett avtal med Swedbank om en kreditfacilitet om 200 MSEK, som löper från november 2021 till och med november 2025, varav 4,6 MSEK är utnyttjade i form av utställda garantier.

I samband med det nya obligationslånet aktiverades nya upplåningskostnader om 37 MSEK, vilka ingår under rubrik Obligationslån men skrivs av över lånets löptid om 4 år. Förutom ovan nämnda upplåning har koncernen lokal belåning i PF Food AB som är ett svenskt bolag med minoritet om motsvarande 1,4 MSEK (0,2) och i Frankrike om motsvarande 15,8 (22) MSEK denominerad i EUR.

Leasingskulder

Leasingskulder och leasing redovisas i not 19.

Övriga skulder

Övriga skulder utgörs av tillfälliga anstånd med betalning av arbetsgivaravgifter, avdragen skatt och moms enligt de regler som initialt infördes till följd av Covid-19-pandemin, 245,7 (184,6) MSEK. Utav dessa är 69,6 MSEK långfristiga och resterande del kortfristig utifrån de beslut som är tagna om förlängning per bokslutsdatum. Det tillfälliga anståndet inkluderar upplupna räntor och avgifter om 13,0 (7,0) MSEK. Nya möjligheter för förlängning av de ursprungliga lånen med en löptid om ett år har införts under 2022 och bolagen har ansökt om förlängning i takt med att lånen löper ut för betalning.

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

NOT 26 Övriga avsättningar

	2022	2021
Återställandekostnader	61,5	49,4
Omstruktureringskostnader	-	2,1
Garantikostnader	-	0,3
Tilläggsköpeskilling	4,5	4,5
Rättsliga anspråk	1,4	1,9
Pensionsavsättning	3,6	1,9
	70,9	**60,1**

Bruttoförändringar för varje avsättning under räkenskapsåret är följande:

	Återställande-kostnader	Omstrukture-ringskostnader	Garanti-kostnader	Tilläggs-köpeskilling	Rättsliga anspråk	Pensions-avsättning	Summa
Redovisat belopp 2021-01-01	10,0	23,0	1,3	-	2,3	1,0	**37,8**
Redovisat i resultaträkningen							
Tillkommande avsättningar	49,4	2,0		4,5		0,7	**56,7**
Återförda outnyttjade belopp		-15,0					**-15,0**
Utnyttjat under året	-10,0	-7,9	-1,0		-0,4		**-19,4**
Redovisat belopp 2021-12-31	**49,4**	**2,1**	**0,3**	**4,5**	**1,9**	**1,9**	**60,1**

Information om avsättningar

Återställandekostnader

Avsättning för återställandekostnader avser nedmontering och återställande av befintliga lokaler efter flytt till Greenhouse.

Omstruktureringskostnader

Avsättning för omstruktureringskostnader redovisas när koncernen har fastställt en utförlig och formell omstruktureringsplan och omstruktureringen har antingen påbörjats eller blivit offentligt tillkännagiven. Avsättningar för omstruktureringar innefattar oftast ersättningar vid uppsägningar, men även omstrukturering av koncernen och legala enheter.

	Återställande-kostnader	Omstrukture-ringskostnader	Garanti-kostnader	Tilläggs-köpeskilling	Rättsliga anspråk	Pensions-avsättning	Summa
Redovisat belopp 2022-01-01	49,4	2,1	0,3	4,5	1,9	1,9	**60,1**
Redovisat i resultaträkningen							
Tillkommande avsättningar	12,1					1,7	**13,8**
Återförda outnyttjade belopp			-0,3				**-0,3**
Utnyttjat under året		-2,1			-0,6		**-2,7**
Redovisat belopp 2022-12-31	**61,5**	**-**	**-**	**4,5**	**1,4**	**3,6**	**70,9**

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

NOT 27 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Löner och semesterlöner	94,4	82,8	6,7	4,3
Sociala avgifter	29,9	28,3	1,9	1,3
Upplupna räntor	15,6	10,7	15,1	10,7
Konsultkostnader	2,2	3,9	0,1	0,4
Kundrelaterade kostnader	118,4	107,5	-	-
Fraktkostnader	34,2	11,4	-	-
Varukostnader	95,2	78,7	-	-
Övriga poster	21,0	30,0	0,1	2,3
Redovisat värde	**410,9**	**353,3**	**23,8**	**19,0**

NOT 28 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
Ställda säkerheter	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Företagsinteckningar	5 943,4	5 466,9	-	-
Belånad fordran	-	-	674,2	674,2
Tillgångar i dotterbolag	-	-	1 407,7	1 407,7
Totalt	**5 943,4**	**5 466,9**	**2 082,0**	**2 081,9**
Eventualförpliktelser				
Generellt borgensåtagande för annans skuld	-	-	25,8	7,2
Övriga garantier	3,7	3,8	-	-
Totalt	**3,7**	**3,8**	**25,8**	**7,2**

Företagsinteckningarna är i huvudsak uttagna som säkerhet för koncernens obligationslån om 1 050 MSEK samt kreditfacilitet om 200 MSEK som tecknades i november 2021, se not 25. Därutöver finns även eventualförpliktelser i koncernbolag rörande utställda garantier till extern part.

Moderbolaget Greenfood AB (publ) har ställt tillgångar i dotterföretag samt koncerninterna fordringar i säkerhet för koncernens obligationslån samt kreditfacilitet. Moderbolaget har även en eventualförpliktelse i form av ett generellt borgensåtagande för dotterbolag.

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

NOT 29 Rörelseförvärv och transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande

Rörelseförvärv och avyttringar samt transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande 2022

Greenfood AB (publ) koncernen har inte förvärvat eller avyttrat någon rörelse under 2022. Däremot reglerade Greenfood Food Solutions AB resterande tilläggsköpeskilling avseende dotterbolaget Svenska Smörgåstårtor Kvalité AB med –9,5 MSEK. Bolaget är ett helägt dotterbolag sedan 2021.

I december 2022 genomfördes en nyemission i Picadeli US Inc. om totalt 5 MUSD varav minoriteten tillförde 2 MUSD, motsvarande 20,9 MSEK vid tidpunkten för nyemissionen, för att stärka upp det egna kapitalet inför framtida tillväxt.

Nettokassaflöde vid förvärv/ avyttringar samt transaktioner med minoriteter 2022

	Svenska Smörgåstårtor Kvalité AB	Totalt förvärv/ avyttring dotterbolag	Picadeli US Inc.	Totalt transaktioner med minoriteter
Kontant betald/erhållen ersättning[1)]	–9,5	–9,5	20,9	20,9
Avgår: Förvärvade likvida medel	–	–	–	–
Nettokassaflöde	**–9,5**	**–9,5**	**20,9**	**20,9**

Nettokassaflöde vid förvärv/ avyttringar samt transaktioner med minoriteter 2021

	Lundgrens Primörer AB	Oy Avant-Niko	Totalt förvärv/ avyttring dotterbolag	Ahlströms Factory AB	Svenska Smörgåstårtor Kvalité AB	Totalt transaktioner med minoriteter
Kontant betald/erhållen ersättning[2)]	–7,0	2,8	2,8	–1,4	–5,3	–6,7
Avgår: Förvärvade likvida medel	2,3	–0,1	–0,1	–	–	–
Nettokassaflöde	**–4,7**	**–2,8**	**–2,8**	**–1,4**	**–5,3**	**–6,7**

De tillgångar och skulder som redovisas till följd av förvärvet under 2021 är följande:

	Lundgrens Primörer AB
Likvida medel	2,3
Anläggningstillgångar	5,2
Kundfordringar	10,0
Övriga fordringar och lager	1,3
Skulder till kreditinstitut	–0,2
Leverantörsskulder	–7,2
Övriga skulder	–2,7
Förvärvade identifierbara nettotillgångar	**8,7**
Goodwill	2,8
Förvärvade nettotillgångar	**11,5**

1) Kontant betald ersättning inkluderar nyemission om 2 MUSD från Picadeli US Inc.

2) Enligt överenskommelse om villkorad köpeskilling ska företaget betala säljarna maximalt 4,5 MSEK i tilläggsköpeskilling under sex år om ett antal olika kriterier är uppfyllda b.l.a kopplat till försäljning av vissa produkter inom Greenfood koncernen. Tilläggsköpeskillingen värderas till verkligt värde och omprövas årligen. Ledningen bedömer i nuläget att det är sannolikt att den villkorade köpeskillingen kommer att betalas.

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

NOT 30 Förändringar i skulder hänförliga till finansieringsverksamheten

	Koncernen				Moderbolaget		
Räntebärande skulder	Långfristiga låneskulder	Kortfristiga låneskulder	Leasing-skulder	Övriga skulder	Långfristiga låneskulder	Kortfristiga låneskulder	Övriga skulder
Ingående balans 2021	**1 249,4**	**31,0**	**364,3**	**95,8**	**1 103,2**	**-**	**3,2**
Kassaflödespåverkande poster							
Upplåggningskostnad	-37,0	-	-	-	-37,0	-	-
Upptagande av lån	1 050,1	-	-	-	1 050,0	-	-
Amortering av lån /leasingskulder	-887,1	-	-72,5	-	-732,7	-	-
Icke-kassaflödespåverkande poster							
Omföring kortfristig del	20,6	-20,6	-	-	-	-	-
Anstånd med skattebetalning	-	179,5	-	-95,8	-	7,1	-3,2
Nya leasingavtal	-	-	38,7	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	5,8	-	2,9	-	4,9	-	-
Kapitaliserad ränta	28,4	5,0	-	-	28,4	-	-
Utgående balans 31 december 2021	**1 430,2**	**194,9**	**333,3**	**-**	**1 416,7**	**7,1**	**-**
Varav långfristig leasingskuld			*253,4*				
Varav kortfristig leasingskuld			*79,9*				
Ingående balans 2022	**1 430,2**	**194,9**	**333,3**	**-**	**1 416,7**	**7,1**	**-**
Kassaflödespåverkande poster							
Upplåggningskostnad	-	-	-	-	-	-	-
Upptagande av lån	-	-	-	-	-	-	-
Amortering av lån /leasingskulder	-17,8	-	-77,6	-	-	-	-
Icke-kassaflödespåverkande poster							
Omföring kortfristig del	3,6	-3,6	-	-	-	-	-
Upplåggningskostnad non-cash	9,4	-	-	-	9,4	-	-
Anstånd med skattebetalning	-	-11,1	-	66,0	-	-	-
Nya leasingavtal	-	-	77,7	-	-	-6,0	9,3
Omräkningsdifferenser	9,1	-	15,1	-	-	-	-
Kapitaliserad ränta	30,6	2,6	-	3,7	28,5	-	-
Utgående balans 31 december 2022	**1 465,1**	**182,9**	**348,4**	**69,6**	**1 454,7**	**1,1**	**9,3**
Varav långfristig leasingskuld			*277,2*				
Varav kortfristig leasingskuld			*71,2*				

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

NOT 31 Likvida medel i kassaflödet

Koncernen handlar endast med kreditvärdiga institut därmed föreligger inget nedskrivningsbehov per bokslutsdatum.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-12-31	2021-12-31	2022-12-31	2021-12-31
Kassa och Bank	231,6	277,4	0,9	160,3
Totalt	**231,6**	**277,4**	**0,9**	**160,3**

NOT 32 Transaktioner med närstående

Såsom närstående betraktas, förutom de bolag som direkt eller indirekt äger Greenfood AB (publ), även ledamöterna i moderföretagets styrelse, koncernens ledande befattningshavare samt nära familjemedlemmar till dessa. Som närstående betraktas även företag där en betydande andel av rösterna direkt eller indirekt innehas av tidigare nämnda krets eller företag där dessa kan utöva ett betydande inflytande.

Transaktioner mellan företaget och dess dotterföretag, vilka är närstående till företaget, har eliminerats vid konsolideringen och upplysningar om dessa transaktioner lämnas därför inte i denna not. Upplysningar om transaktioner mellan koncernen och övriga närstående presenteras nedan.

Lån från närstående

För information om koncerninterna lån se not 25. Det finns inga andra lån från närstående.

Upplysningar om ersättningar till ledande befattningshavare presenteras i not 11.

NOT 33 Händelser efter balansdagen

Under första kvartalet 2023 har Food Solutions fullbordat omorganisationen i sin Finska verksamhet, vilket har lett till uppsägningar samt att den verkställande direktören för bolaget har lämnat sin befattning. Resultatet har som en konsekvens förbättrats och förutsättningarna för högre effektivitet har höjts. Inför flytten till Greenhouse, som påbörjades efter tillträdet i mitten av april 2023, har Fresh Produce omorganiserat i både Helsingborg och Stockholm, vilket kommer leda till betydande kostnadsbesparingar. Som en konsekvens har Greenfood även förvärvat det minoritetsägda minoritetsposten i Greens & Friends AB för att förenkla organisationen vilket leder till höjd kvaliteten på styrning och kontroll. Picadeli har under första kvartalet 2023 ingått avtal med Schnucks och Ahold/Delhaize i USA. Under första kvartalet 2022 var marknaden fortfarande påverkad av Covid-19 relaterade restriktioner. Då inga liknande restriktioner finns kvar i 2023 är resultatet under första kvartalet därför betydligt bättre än föregående år.

NOT 34 Statliga stöd

Under 2021 erhöll koncernen statliga stöd till följd av Covid-19 pandemin och inga sådana stöd har erhållits under 2022. De olika stöden redovisas nedan, baserat på hur de har redovisats i resultaträkningen alternativt hur kostnaden skulle ha påverkat resultaträkningen om inte stödet hade erhållits.

	Övriga intäkter		Personalkostnader		Övriga externa kostnader		Avskrivningar		Totalt	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Övriga stöd, ej Covid-19-relaterade	1,3	4,3	–	–	–	–	–	–	1,3	4,3
Omställningsstöd	–	9,8	–	–	–	4,6	–	7,8	–	22,3
Korttidspermittering	–	–	–	4,5	–	–	–	–	–	4,5
Tillfälligt sänkta arbetsgivaravgifter	–	–	–	2,3	–	–	–	–	–	2,3
Stöd för sjuklönekostnader	–	–	2,6	1,0	–	–	–	–	2,6	1,0
Projektstöd (Finland)	0,2	–	–	1,2	–	0,6	–	–	0,2	1,8
Kostnadsreduktioner	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Totalt	**1,5**	**14,1**	**2,6**	**9,0**	**–**	**5,4**	**–**	**7,8**	**4,1**	**36,1**

Ej Covid-19-relaterade stöd utgörs bland annat av offentliga lönebidrag och anställningsstöd.

Stöden fördelas på följande länder

	2022	2021
Sverige	2,9	21,7
Finland	0,3	2,1
Frankrike	0,1	12,3
Tyskland	–	0,0
Danmark	0,0	0,0
USA	0,9	–
Totalt	**4,1**	**36,1**

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 25 april 2023. Koncernens resultaträkning och rapport över finansiell ställning samt moderbolagets resultaträkning och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 15 maj 2023.

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att årsredovisningen har upprättats enligt Årsredovisningslagen samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer och ger en rättvisande bild av företaget ställning och resultat och att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför. Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att koncernredovisningen har upprättats enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat och att förvaltningsberättelsen för koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm

Stefan Jacobsson
Styrelsens ordförande

David von Laskowski
Verkställande direktör

Tiemo Grimm
Styrelseledamot

Anette Rosengren
Styrelseledamot

Fabian Stuessenguth
Styrelseledamot

Anders Johansson
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har avgivits den 25 april 2023

Deloitte AB

Richard Peters
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Greenfood AB (publ) organisationsnummer 559035-9104

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Greenfood AB (publ) för räkenskapsåret 2022-01-01–2022-12-31 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 66–70. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 75–116 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 66–70. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Särskilt betydelsefullt område

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Värdering av Goodwill och Varumärken

Beskrivning av risk

Majoriteten av de immateriella tillgångarna i Greenfood har förvärvats externt, främst genom företagsförvärv. Tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod som goodwill och vissa varumärken är inte föremål för årliga avskrivningar. Istället visar årliga nedskrivningstest om det redovisade värdet för den kassagenererande enheten fortfarande kan försvaras. Det redovisade värdet på goodwill uppgår till 1 644,1 miljoner kronor den 31 december 2022. Immateriella tillgångar hänförliga till varumärken med obestämbar nyttjandeperiod som inte skrivs av omfattar olika varumärken som förvärvats. Det redovisade värdet på dessa varumärken uppgår till 290,9 miljoner kronor den 31 december 2022. Goodwill och varumärken är väsentliga tillgångar i koncernens balansräkning. Under 2022 har inga nedskrivningar redovisats avseende goodwill eller varumärken med obestämd nyttjandeperiod. Ledningens uppskattningar av de immateriella tillgångarnas potential att generera framtida kassaflöden och andra antaganden är avgörande vid upprättande av de årliga nedskrivningstesterna. Givet det stora inslaget av uppskattningar och bedömningar utgör detta ett för revisionen särskilt betydelsefullt område.För ytterligare information hänvisas till årsredovisningen not 17 Immateriella tillgångar och not 1 Redovisningsprinciper.

Våra granskningsåtgärder

- Vi har i samband med vår revision utfört granskningsåtgärder för att verifiera att den redovisningsmässiga hanteringen skett i enlighet med gällande redovisningsprinciper samt att nedskrivningstest av goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod är baserade på allmänt vedertagna värderingsmetoder, matematiskt korrekta och baserade på rimliga antaganden om bland annat framtida kassaflöden och diskonteringsräntor.
- Vi har vidare utvärderat modellen för nedskrivningstest och av betydande antaganden i nedskrivningsprövningarna om framtida kassaflöden och diskonteringsränta för beräkningen av de kassagenererande enheternas nyttjandevärde. Vi har verifierat att antaganden som använts i prognoserna överensstämmer med tidigare perioders resultat, prognoser och företagsledningens strategiska planer samt mot externa relevanta data.

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

- Vi har utvärderat företagsledningens analys av känsligheten i värderingen för förändringar i dessa antaganden som skulle kunna medföra att ett nedskrivningsbehov föreligger.
- Vi har bedömt huruvida upplysningar som lämnas i not 17 avseende goodwill och varumärken är ändamålsenliga.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–74. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Greenfood AB (publ) för år 2022-01-01 - 2022-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 66–70 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligtA International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Deloitte AB, utsågs till Greenfood AB (publ)s revisor av bolagsstämman 2022-05-04 och har varit bolagets revisor sedan 2016-07-08.

Malmö den 25 april 2023

Deloitte AB

DocuSigned by:
Richard Peters
Richard Peters
Auktoriserad revisor

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

DEFINITIONER

Antal anställda Medelantal heltidsanställda (FTE) uträknat som antal arbetade timmar under året i relation till antal arbetade timmar för en heltidsanställd under samma period.

Avkastning på eget kapital Årets resultat / Genomsnittligt Eget kapital

Avkastning på totalt kapital Resultat före skatt + räntekostnader) / Genomsnittlig balansomslutning

EBITDA Resultatet från verksamheten exklusive av och nedskrivningar

EBITDA marginal EBITDA som en procentandel av omsättningen

Engångsposter Intäkter eller kostnader av engångskaraktär vilka är ej återkommande i den normala verksamheten

Extern nettoskuld Nettoskuld exklusive skuld till moderbolaget (Greenfood MC AB).

Justerad EBITDA EBITDA justerad för engångsposter samt oetablerade verksamheter

Nettoskuld Total upplåning (långfristig och kortfristig) samt leasingskulder med avdrag för likvida medel och depositioner

Oetablerad verksamhet Nystartad, förvärvad eller avvecklad verksamhet som är under uppbyggnad och ännu inte är helt integrerad eller inte längre operativ.

Operativt kassaflöde Kassaflöde från den löpande verksamheten inklusive förändringar i rörelsekapital

Organisk omsättningstillväxt Omsättningstillväxt justerad för valuta och förvärv

Rörelseresultat Resultatet från verksamheten före finansiella poster och skatt

Skuldsättningsgrad Nettoskuld (med eller utan skuld till moderbolaget) som en procentandel av totalt kapital

Soliditet Eget kapital / Balansomslutning

Tillgänglig likviditet Likvida medel samt tillgänglig kreditfacilitet

Total nettoskuld Nettoskuld inklusive skuld till moderbolaget (Greenfood MC AB).

Totalt kapital Totalt eget kapital och nettoskuld

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

ÖVRIG INFORMATION



Kontakt
Chief Financial Officer
Mattias Engberg
mattias.engberg@greenfood.se

Finansiella rapporter

Greenfoods finansiella rapporter och finansiella kalender finns tillgängliga på bolagets webbplats. De finansiella rapporterna distribueras enbart i digital form via webbplatsen. Syftet med Greenfoods Investor Relations är att kontinuerligt informera kapitalmarknaden om bolagets verksamhet och utveckling.

DocuSign Envelope ID: 3D282276-2667-4F1A-8379-76371C5E9BE0

Greenfood AB (publ)
Knut Påls väg 9
256 69 Helsingborg

www.greenfood.se

YOUR GREENS

GREENFOOD®

20230718046G

Identity Verification Details

DocuSign

This identity verification was done on Anders Johansson (anders.johansson@fideliocapital.se) for Envelope ID 3d282276-2667-4f1a-8379-76371c5e9be0.

Anders Johansson passed identity verification

Verified by Signicat | ID Verification Transaction Number 24a78669-1876-461b-b2da-8c2efdbf8b99
04/25/2023 1:06:12 PM UTC

Type of eID
BankID Sweden

eID sub
R_HNYNFqVVdyHQTPb01ml6nf3PU8t6v9

20230718045631

Identity Verification Details

DocuSign

This identity verification was done on Anette Rosengren (anette.rosengren@pmi.com) for Envelope ID 3d282276-2667-4f1a-8379-76371c5e9be0.

Anette Rosengren passed identity verification
Verified by Signicat | ID Verification Transaction Number 332051c5-88ac-475e-b938-105a8576b242
04/25/2023 1:22:24 PM UTC

Type of eID
BankID Sweden

eID sub
3dtQHoQLE4mcPTR4PmLhnfmUQ28JN5d2

20230718004452

Identity Verification Details

DocuSign

This identity verification was done on David von Laskowski (david.von.laskowski@greenfood.se) for Envelope ID 3d282276-2667-4f1a-8379-76371c5e9be0.

David von Laskowski passed identity verification

Verified by Signicat | ID Verification Transaction Number 4f02375d-fdaa-4d87-abb5-64eea4551c68
04/25/2023 12:43:32 PM UTC

Type of eID
BankID Sweden

eID sub
abe1ooqNihfMZ9srCwe3F0tC5lw-sqUd

20230718044663

Identity Verification Details

DocuSign

This identity verification was done on Fabian Suessenguth (Fabian.Suessenguth@nordiccapital.com) for Envelope ID 3d282276-2667-4f1a-8379-76371c5e9be0.

Fabian Suessenguth passed identity verification

Verified by ARIAD_NEXT | ID Verification Transaction Number 63387894-bbfd-46b9-97ae-85cd56185bd8

04/25/2023 1:05:08 PM UTC

20230719044454

Identity Verification Details

DocuSign

This identity verification was done on Richard Peters (ripeters@deloitte.se) for Envelope ID 3d282276-2667-4f1a-8379-76371c5e9be0.

Richard Peters passed identity verification
Verified by Signicat | ID Verification Transaction Number 87b32679-5cd1-41fc-8173-b4ec7f2e47b3
04/26/2023 4:54:00 AM UTC

Type of eID
BankID Sweden

eID sub
UFMQ9-dARwq9HApPSEMZR3Y-rTZGsetp

Other Attempts

Richard Peters passed identity verification
Verified by Signicat | ID Verification Transaction Number 071e5e3a-e1ae-48e5-b916-260f555002e8
04/26/2023 4:51:45 AM UTC

Type of eID
BankID Sweden

eID sub
UFMQ9-dARwq9HApPSEMZR3Y-rTZGsetp

20230718044665

Identity Verification Details

DocuSign

This identity verification was done on Stefan Jakobsson (stefan@jacobsson.ch) for Envelope ID 3d282276-2667-4f1a-8379-76371c5e9be0.

ⓘ This envelope was first sent to Stefan Jacobsson. Later, the recipient was updated to Stefan Jakobsson on 04/25/2023 3:19:45 PM UTC.

Stefan Jakobsson passed identity verification

Verified by Signicat | ID Verification Transaction Number 920717cf-6c59-47e0-84e0-205aa699db58
04/25/2023 6:16:38 PM UTC

Type of eID
BankID Sweden

eID sub
9TZhjTyUeuASu2I4qFTYL9s1Jv269qLW

Other Attempts

Stefan Jakobsson passed identity verification

Verified by Signicat | ID Verification Transaction Number 6aa6ea30-faf0-4b31-9e52-52c43b9ec7a2
04/25/2023 3:26:23 PM UTC

Type of eID
BankID Sweden

eID sub
9TZhjTyUeuASu2I4qFTYL9s1Jv269qLW

Stefan Jacobsson failed identity verification

Verified by Signicat | ID Verification Transaction Number 49239347-e2e6-4b53-81ad-66b9814558a0
04/25/2023 2:35:08 PM UTC

Type of eID
BankID Sweden

20230718045656

Identity Verification Details

DocuSign

This identity verification was done on Tiemo Grimm (tiemo.grimm@nordiccapital.com) for Envelope ID 3d282276-2667-4f1a-8379-76371c5e9be0.

Tiemo Grimm passed identity verification

Verified by ARIAD_NEXT | ID Verification Transaction Number 477a2350-37ba-4f63-bf36-6d4f6d396bb0

04/25/2023 3:47:27 PM UTC